



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“Plan de Negocio para el Atractivo Turístico
Parque Mirador la Cruz del Cantón Catamayo,
Provincia de Loja”**

*TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.*

AUTOR:

Dario Daniel Caraguay Seminario

DIRECTOR:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2017

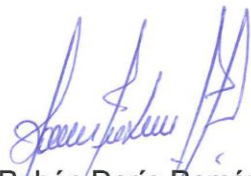
CERTIFICACIÓN

ING. RUBÉN DARÍO ROMÁN AGUIRRE MG. SC. DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística, con el tema: **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, realizado por el señor estudiante de la Carrera de Administración Turística, Dario Daniel Caraguay Seminario; ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad; por tal motivo autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

Loja, Abril del 2017



Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Dario Daniel Caraguay Seminario** declaro ser el autor exclusivo del presente trabajo de tesis, y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Dario Daniel Caraguay Seminario

Firma:


Cedula: 1900833557

Fecha: Loja diciembre del 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Dario Daniel Caraguay Seminario**, declaro ser el autor de la tesis titulada: **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de **Ingeniero en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenios la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de la autorización, en la ciudad de Loja, a los 4 días del mes de diciembre del 2017, firma el autor.

Firma: 

Autor: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cédula: 1900833557

Dirección: Loja- Catamayo – Barrio “La Cruz”, calle Primero de Mayo

Correo Electrónico: dario_alex993@hotmail.com

Teléfono: 0969784826

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg.Sc.

Presidenta del Tribunal

Ing. Pavel González Bustamante, Mg.Sc.

Vocal del Tribunal

Ing. Jhohana Larrea Silva, Mg.Sc.

Vocal del Tribunal

DEDICATORIA

Este proyecto les dedico a todas las personas que han sido parte de cada meta alcanzada en el proceso de mi existencia, es a ellos a quienes tengo el honor de dedicarles el presente estudio.

A ti mi Dios y a la Virgen del Cisne: por haberme dotado de la sabiduría y fortaleza necesaria para superar todas las adversidades presentes en el transcurso de mi vida.

A mis Padres: por ser el pilar fundamental de mi vida, porque gracias a ellos soy lo que soy, por estar conmigo en cada momento, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por creer en mí y por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí, es a ellos a quien les dedico este esfuerzo de estudio por los valores inculcados, por ser un ejemplo de vida y por constituir mi guía y fortaleza.

A mí querida Madre: Laura Margarita Seminario Cuenca, quien me dio la vida, la misma quien vela y vela noche y día por mis estudios, por su valentía y perseverancia quien me enseñó a encarar todas las adversidades sin perder nunca la humildad y la dignidad, ni desfallecer en el intento.

Finalmente a toda mi familia, a mis amigos y demás personas cercanas que estuvieron junto a mí para brindarme su apoyo y confianza, en fin a todos aquellos que estoy unido por los lazos del amor, la amistad y de la sangre, gracias por permitirme cumplir con mis objetivos y metas planteadas al inicio de mi formación académica.

Dario Daniel Caraguay Seminario

AGRADECIMIENTO

A Dios: Por la vida, por haberme dado salud, vida y valor para cumplir tan noble trabajo con mucho esfuerzo y sacrificio y así lograr cada uno de mis objetivos propuestos, gracias por sus bendiciones, por acompañarme en cada paso que doy, por su infinita bondad y amor.

A mis padres: Con todo amor y cariño para ellos, quienes hicieron todo en la vida para que pudiera lograr mis sueños, por motivarme día a día y darme la mano cuando sentía que el camino se terminada, a ustedes por siempre y para siempre mi corazón y mi agradecimiento.

A mis familiares y amigos: Por brindarme su apoyo, confianza y cariño incondicional en todo momento, porque influyeron con sus lecciones y experiencias, por darme el valor y la fuerza necesaria para salir y seguir adelante.

Finalmente a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a sus distinguidos docentes, quienes fueron el eje esencial con sus motivaciones y enseñanzas, por contribuir en mi formación académica, profesional y personal durante los cinco años de estudio y lucha incansable; de manera especial agradezco a mi Director de Tesis el Ing. Rubén Román por haberme guiado y brindado sus conocimientos a través de su experiencia, por su tiempo invertido en la realización del presente proyecto.

Del mismo modo, expreso mis sinceros agradecimientos al GAD Municipal de Catamayo, en especial a la Lic. Diana Castillo por su ayuda y colaboración al momento de facilitarme información para el desarrollo de mi tesis.

Dario Daniel Caraguay Seminario

1. TÍTULO

**“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE
MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE
LOJA”**

2. RESUMEN

La necesidad de realizar la presente investigación es porque a pesar de la ubicación estratégica del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, aún no se desarrolla la actividad turística, encontrándose afectado por la no aplicación de estrategias de promoción y difusión que puedan contribuir al mejor desempeño del mismo; dada esta realidad se optó por realizar el presente trabajo investigativo **“Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador la Cruz del Cantón Catamayo, Provincia de Loja”**, con la finalidad de fortalecer y generar un polo turístico, recreativo y de servicios y con ello asegurar una mejor posición dentro del turismo local y nacional.

El análisis de la tesis se determinó mediante los siguientes objetivos: Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz”, en el que se logró conocer la situación actual de la zona externa e interna del atractivo; Desarrollar una Propuesta Turística del Parque Mirador “La Cruz”, se la ejecuto por medio de la definición del negocio, estudio de mercado, técnico, administrativo – legal, financiero y ambiental; Socializar la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, permitiendo obtener sugerencias y recomendaciones para el desarrollo de la investigación. Para la realización del trabajo de investigación se utilizó los métodos científico, analítico, descriptivo, deductivo e inductivo; además se utilizó las fichas de inventario y resumen del Ministerio de Turismo; técnicas como la observación directa, la encuesta, entrevista y revisión bibliográfica, que permitieron desarrollar la matriz F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con la que se estableció las estrategias para diseñar la propuesta turística.

Dentro de los resultados se puede determinar que el Parque Mirador “La Cruz” posee un gran potencial turístico por desarrollar, siendo el Plan de Negocio una guía para la puesta en marcha del proyecto, y una forma de inversión muy beneficiosa puesto que las ganancias a obtener serán rentables durante su vida útil; para poder implementar el proyecto se necesita un monto de \$182.394,94 dólares, para establecer la factibilidad del proyecto se analizó los siguientes indicadores: el flujo de caja, el valor actual neto (VAN) con un valor de \$48.837,62, la tasa interna de retorno (TIR) con un 16,93%, la relación beneficio/costo (RBC) es de \$2,05, es decir que por cada dólar invertido la empresa gana \$1,05 dólares, y el periodo de recuperación del capital (PRC) será en 4 años, 6 meses y 4 días; el análisis de sensibilidad indica que el proyecto soporta un incremento en costos del 39,32% y en disminución de ingresos con el 19,21%, con un resultado de 0,99 los mismos que indicaron que es favorable el proyecto. Finalmente se culminó con las conclusiones y recomendaciones del proyecto, se describe la bibliografía, el índice y se adjunta los respectivos anexos que sustentan el presente trabajo.

ABSTRACT

The need to carry out the present investigation is that despite the strategic location of the "La Cruz" Mirador Park in the Catamayo Canton, the tourist activity is not yet developed, being affected by the non-application of promotion and dissemination strategies that can contribute to the Better performance of the same; Given this reality was chosen to carry out the present research work "Business Plan for the tourist attraction Parque Mirador la Cruz del Cantón Catamayo, Province of Loja", with the purpose of strengthening and generating a tourist, recreational and service pole and with it Ensure a better position within local and national tourism.

The analysis of the thesis was determined by the following objectives: To carry out a Tourist Diagnosis of the current situation of the Mirador Park "La Cruz", in which it was possible to know the current situation of the external and internal zone of the attraction; Developing a Tourist Proposal of the Mirador Park "La Cruz", is executed through the definition of business, market, technical, administrative - legal, financial and environmental study; Socialize the Business Plan Proposal with the actors involved in the tourist activity of the Catamayo Canton, allowing to obtain suggestions and recommendations for the development of the research. For the accomplishment of the work of investigation the scientific, analytical, descriptive, deductive and inductive methods were used; In addition, the inventory and summary sheets of the Ministry of Tourism were used; Techniques such as direct observation, survey, interview and bibliographic review, which allowed the development of the matrix F.O.D.A. (Strengths, Opportunities, Weaknesses and Threats) with which the strategies to design the tourism proposal were established.

Within the results, it is possible to determine that the Mirador Park "La Cruz" has a great tourism potential to develop, being the Business Plan a guide for the implementation of the project, and a very beneficial investment form since the profits to Obtain will be profitable during its useful life; To implement the project, an amount of \$ 182,394.94 was required to establish the feasibility of the project. The following indicators were analyzed: cash flow, net present value (NPV) valued at \$ 48,837.62, internal rate (TIR) with a 16.93%, the benefit / cost ratio (RBC) is \$ 2.05, meaning that for each dollar invested the company earns \$ 1.05 dollars, and the period of capital recovery (PRC)) Will be in 4 years, 6 months and 4 days; The sensitivity analysis indicates that the project supports a 39.32% increase in costs and a decrease in revenues with 19.21%, with a result of 0.99 which indicated that the project is favorable. Finally, the conclusions and recommendations of the project were culminated, the bibliography, the index and the attached annexes supporting the present work are described.

3. INTRODUCCIÓN

El Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más relevantes de muchos países desarrollados y principalmente en países en vías de desarrollo, ya que se identifica como una alternativa financiera que ha incrementado la calidad de vida en muchas poblaciones.

El Ecuador es un país mega diverso, pluricultural e ideal para el desarrollo de la actividad turística constituye un pilar muy importante para el disfrute de propios y extraños; dotado de riqueza natural y cultural en sus cuatro regiones: la costa, sierra, oriente y la región insular. En este país el turismo se ha convertido en un eje dinamizador de recursos y divisas. Sin embargo, la promoción y publicidad de sus atractivos turísticos tiene un auge impresionante que genera oportunidades económicas para el país. No obstante, este edén escondido posee una indiscutible peculiaridad en atractivos naturales y culturales definidos por la variedad de zonas climáticas, encantos, tradiciones, costumbres, cultura, historia y su gastronomía indiscutible.

En la región sur del Ecuador se encuentra la Provincia de Loja destacada por sus innumerables paisajes y panoramas, la misma, está conformada por dieciséis cantones dotados de hermosas vistas y a su vez con magníficos atractivos turísticos, manifestaciones culturales, gente culta, encantadora y hospitalaria, destacándose así Catamayo por ser un paraíso tropical del sur, con una belleza natural y cultural.

Catamayo ha demostrado ante la provincia y el país, ser un territorio rico en recursos, turísticos, recreacionales, culturales y étnicos, los mismos que han hecho que en este destino se ofrezca una serie de servicios, productos y centros de información para impulsar el turismo.

Sin embargo cada uno de estos actores turísticos de este lugar se encuentra estancados por la ausencia de Planes de Negocios Turísticos, debido a la falta de iniciativa y organización empresarial, o por no contar con los recursos financieros necesarios así como el desconocimiento para desarrollar dicho proyecto. Esto está ocasionando graves efectos como el decaimiento de turistas por no tener un buen posicionamiento en el mercado lo que causa que los atractivos turísticos como lo es el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, se encuentre afectado por la no aplicación de estrategias de promoción y difusión que puedan contribuir al mejor desempeño del mismo.

Esta investigación es importante porque con él se busca dar a conocer un lugar que tiene un monumento de gran valía para el Cantón, y forma parte de la identidad cultural del mismo. Hoy en día, lo que respecta al ámbito turístico local una de las principales debilidades que se presenta en el atractivo es el mal estado de las vías de acceso debido al tiempo invernal y la mala distribución e inversión de los recursos económicos, ocasionando una inseguridad a turistas y residentes del lugar, y por ende provoca la poca afluencia de turistas. Otro de los problemas que atraviesa la sociedad en lo que corresponde al turismo, es la falta de capacitación a los habitantes acerca de emprendimiento y valoración de recursos, causando bajo desarrollo en el aspecto turístico y productivo del atractivo; y a la vez una degradación de su patrimonio.

Por ende, el presente proyecto constituye un amplio estudio, el cual, está absolutamente justificado ya que es un requerimiento necesario para la titulación de Ingeniería en Administración Turística y de esta manera se ayuda a la promoción y difusión de uno de los sitios turísticos más vistosos que tiene nuestra ciudad, como es el Parque Mirador “La Cruz”, promocionando nuevas oportunidades para la sociedad catamayence con el fin de que no se pierdan sus costumbres y tradiciones.

En lo económico, beneficiara a los habitantes de la localidad, pues se pretende generar ingresos significativos que permitan mejorar la calidad de vida de los mismos. Socialmente impulsara la actividad del cantón mediante la vinculación de sus habitantes y el GAD cantonal, con el propósito de trabajar mancomunadamente a favor de las necesidades turísticas más evidentes en el cantón.

En lo ambiental buscara concientizar la preservación del medio ambiente tomando en cuenta que el contexto turístico del Parque Mirador “La Cruz” conlleva características importantes del mismo, por lo cual no deben ser alteradas por el turista y que deben ser conservadas por los habitantes del lugar.

Una vez priorizados los antecedentes, problemática y justificación, se plantea realizar un “Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador La Cruz del Cantón Catamayo, Provincia de Loja”, con la intención de realzar el turismo, impulsando la economía de sus miembros y prestadores de servicios.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se utilizaron métodos tales como: científico, analítico, sintético, deductivo, inductivo, descriptivo e histórico, los cuales ayudaron a seleccionar y analizar la información obtenida a lo largo de la investigación, además se utilizaron las siguientes técnicas, como la encuesta, entrevista y observación directa, también se utilizó la matriz FODA y la matriz de estratégicas; las mismas que permitieron determinar estrategias adecuadas para la propuesta; contribuyendo al desarrollo adecuado y oportuno del proyecto de tesis.

En cuanto a los resultados se muestra el desarrollo de los objetivos propuestos como primer objetivo: Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz”, se analizó el estado actual externo e interno del atractivo a través de las fichas de inventario del

Ministerio de Turismo, análisis e interpretación de las encuestas aplicadas, análisis de las entrevistas realizadas y finalmente se desarrolló la matriz FODA y la Matriz de Alto Impacto misma que permitió determinar los objetivos estratégicos para el atractivo. En el segundo objetivo: Desarrollar una Propuesta Turística del Parque Mirador “La Cruz”, se inició con la definición del negocio, descripción de la misión, visión, valores de la empresa, objetivos y estrategias para la misma; estudio de mercado, donde se analizó la oferta y la demanda; el estudio técnico, en el que se desarrollan cada uno de los objetivos estratégicos mostrando cada aspecto técnico necesario para el uso correcto de los recursos; estudio administrativo – legal, donde se analiza la razón social de la empresa, como estará constituida la empresa legalmente y la estructura organizativa donde se muestra la parte administrativa y operativa que tendrá el negocio; el estudio financiero que permitió analizar la rentabilidad y factibilidad del proyecto y el estudio ambiental que se realizó mediante la aplicación de la matriz de Leopold misma que permitió determinar los posibles impactos que causara la ejecución del proyecto. En el tercer objetivo: Socializar la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, se realizó un diálogo entre los Concejales, Coordinadora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte, Jefes del Departamento de Planificación y público en general, quienes aportaron de manera significativa con sugerencias, conclusiones y recomendaciones relacionadas a la propuesta del Plan de Negocio.

En discusión se realiza un análisis general del desarrollo del trabajo de investigación. En las conclusiones se muestra los resultados de todo el proceso de la investigación y las recomendaciones están dirigidas a las personas involucradas en el proyecto.

Los alcances que se aspiran con el presente proyecto es elevar la concurrencia de turistas promocionando y difundiendo mejor el Parque

Mirador “La Cruz” a través de servicios y actividades turísticas nuevas y diferentes dentro del mismo y así llenar las expectativas de los visitantes, para garantizar la satisfacción haber visitado y que el mismo sirva de base para el desarrollo de futuros proyectos encaminados al progreso de la sociedad catamayence, Al mismo tiempo, es necesarios resaltar que el GAD Municipal de Catamayo conjuntamente con la Coordinación de Turismo, Cultura y Deporte facilito información necesaria para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Durante su estudio se han podido determinar limitaciones como la inestabilidad económica en el país, puesto que el alza de los precios nos repercute negativamente para la implementación de servicios y actividades turistas debido al estándar de calidad; además el GAD Municipal de Catamayo cuenta con escaso presupuesto para la ejecución del proyecto.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (OMT, 1998).

4.1.2. Sector Turístico

Es la estrecha relación que existe entre el territorio y la actividad turística, ya que la territorialidad afecta no sólo a los lugares donde se recibe turismo sino que condiciona la consideración económica de la actividad turística en muchos aspectos (Marin, 2012).

4.1.3. Productos Turísticos

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado (OMT, 1998).

4.1.4. Turismo Cultural

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Este tipo de turismo precisa de recursos históricos-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional (SECTUR, Introducción al Turismo Cultural, 2014).

4.1.5. Turismo Natural

Se puede entender por Turismo de Naturaleza o Turismo Natural, los viajes organizados por personas con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto, precisamente y como su nombre lo adelanta, con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno. Es una práctica que la realizan personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área del planeta. Bien dirigido, es fundamental para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente natural, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna y su flora, sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan este espacio geográfico concreto (TURISMO, 2015).

4.1.6. Información Turística

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, interpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, etc. La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar, facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información (SECTUR, Planificación Turística, 2014).

4.1.7. Importancia del turismo como actividad económica, social y fuentes generadoras de empleo.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas.

Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacite hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanías. Entonces generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

4.1.8. Diagnóstico turístico

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema. El concepto de diagnóstico se inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico. Se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales (Quijano, 2013).

4.1.9. Plan de Negocios

El Plan de Negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollaran para alcanzarlos. Lo que busca este documento es combinar la forma y el contenido. La forma se refiere a la estructura, redacción e ilustración, cuánto llama la atención, cuán contenido se refiere al plan como propuesta de inversión, la calidad de la idea, la información financiera, el análisis y la oportunidad de mercado. Un Plan de Negocios es uno de los instrumentos técnicos más útiles en el mercado interno y desarrollo de las empresas, también es el carnet de identidad del emprendedor, que debe presentar ante cualquier inversionista para conseguir financiamiento (Villaran, 2009).

4.1.10. Objetivos del Plan de Negocios

- Servir de guía para iniciar un negocio o proyecto, y para poder gestionarlo: el plan de negocios nos permite planificar, coordinar, organizar y controlar recursos y actividades, y, de ese modo, ser más eficientes en la creación y gestión del negocio o proyecto, y minimizar el riesgo.
- Conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto: el plan de negocios nos permite conocer la viabilidad y rentabilidad del negocio o proyecto y, de ese modo, saber si vale la pena realizarlo, o si debemos buscar nuevas ideas o proyectos.
- Demostrar lo atractivo del negocio o proyecto a terceras personas: el plan de negocios permite demostrar ante terceros, lo atractivo y lo rentable de la idea o proyecto, y, de ese modo, poder convencerlos de que se otorgue un préstamo, de que inviertan las ambas partes, o de que sean socios mutuos (Ruíz, 2009).

4.1.11. Elementos para Formular un Plan de Negocios

El Plan de Negocios muestra en un documento el o los escenarios futuros y más probables con todas sus variables, con el fin de facilitar un análisis integral que pueda ser presentado a otras partes involucradas en el proyecto (inversionistas, socios, bancos, proveedores, clientes).

Entre las ventajas que representa su utilización se tienen:

- Obliga al emprendedor a buscar información que puede ser estadística o de la experiencia colectiva para detallar datos.
- Permite determinar el dinero que la empresa necesita para sus diversas actividades.
- Ayuda a que la empresa pueda alcanzar sus metas. Los errores se cometen en el papel, eso posibilita reducir los fracasos.
- Es una herramienta de diseño. El emprendedor va dando forma mental a su negocio antes de darle forma real.
- Herramienta de reflexión. El recibir de una forma organizada y coherente las estrategias empresariales y la forma de alcanzar las metas obliga a la reflexión.
- Herramienta de comunicación. El plan facilita la necesaria coordinación entre los diferentes departamentos y personas de la empresa.
- Herramienta de Gestión de Recursos Humanos. El plan sirve de guía para planificar las necesidades de formación y distribuir las responsabilidades.

Con un tronco común de análisis metodológico, el plan de negocio puede tener variantes de acuerdo a los objetivos de quien lo desarrolla. El de monitoreo sirve para que una empresa ya en funcionamiento se oriente hacia el incremento de su participación en el mercado, o hacia una mejora en su productividad.

Los planes de negocios para un nuevo lanzamiento, por el contrario, son planes que basan su atractivo en la relación resultado/inversión (Karen, 2010).

4.1.12. Estructura de un Plan de Negocios

Para elaborar un Plan de Negocios no existe una estructura definida, sino que uno puede adoptar la que crea conveniente de acuerdo a sus objetivos, pero siempre asegurándose de que éste le otorgue orden al plan, y lo haga fácilmente entendible para cualquier que lo lea.

La siguiente es una estructura común, que cuenta con todas las partes con que debería contar un plan de negocios:

1. Resumen Ejecutivo:

El resumen ejecutivo es un resumen de las demás partes que conforman el plan de negocios, por lo que a pesar de ir al inicio del plan, debe ser desarrollado después de haber culminado las demás partes. Un resumen ejecutivo suele incluir los siguientes elementos:

- Los datos básicos del negocio: el nombre del negocio que se va a realizar, su ubicación, su tipo de empresa, etc.
- La descripción del negocio: una breve descripción del negocio que se va a realizar y/o del producto o servicio que se va a ofrecer.
- Las características diferenciadoras: las características innovadoras con las que va a contar el negocio, producto o servicio, y que le van a permitir a uno diferenciarse de la competencia.
- Las ventajas competitivas: los aspectos en donde se va a tener una ventaja sostenible ante los demás competidores.
- La visión y la misión: las declaraciones de la visión y la misión del negocio.

- La idea de la necesidad u oportunidad del negocio: las razones que justifican la propuesta o elección del negocio.
- Los objetivos del negocio: los objetivos que se buscaran alcanzar una vez puesto en marcha el negocio.
- Las estrategias del negocio: las estrategias que se utilizaran para alcanzar los objetivos.
- El equipo ejecutivo: las personas que se encargaran de poner en marcha y posteriormente gestionar el negocio.
- La inversión requerida: la inversión que será necesaria para poner en marcha el negocio y hacerlo funcionar durante el primer ciclo productivo.
- La rentabilidad esperada: los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados.
- El impacto ambiental: un resumen del impacto ambiental que tendrá el negocio.
- Las conclusiones del proyecto: las conclusiones a las que se ha llegado una vez culminado el desarrollo del plan de negocio.

2. Definición del Negocio:

En esta parte se describe el negocio y los productos o servicios que se van a ofrecer, la visión y la misión, los objetivos del negocio o proyecto, las principales estrategias que permitirán alcanzar dichos objetivos, y los datos básicos del negocio, tales como el nombre, el tipo de negocio y su ubicación.

3. Estudio de mercado:

En el estudio de mercado se desarrolla el análisis de la industria, el análisis del mercado objetivo, el pronóstico de la demanda y otros elementos relacionados con el mercado en donde va a operar el negocio. El estudio de mercado suele comprender los siguientes elementos:

- Análisis de la industria: el análisis y descripción de la industria o sector en la cual va a operar el negocio.
- Definición y análisis del mercado objetivo: la definición del mercado al cual se va a dirigir el negocio, y el análisis y descripción del consumidor que lo conforma.
- Análisis de la competencia: el análisis y descripción de los futuros competidores del negocio.
- Análisis y pronóstico de la demanda: el análisis y pronóstico de la demanda que tendrá el negocio para el periodo de tiempo en que está proyectado el plan de negocios.
- Análisis de la comercialización: el análisis y desarrollo de las estrategias comerciales o estrategias de marketing que se utilizaran para atender el mercado objetivo.
- Análisis del mercado proveedor: el análisis y descripción de los proveedores que tendrá o que podría tener el negocio.

4. Estudio Técnico:

En el estudio técnico se señala los requerimientos físicos, se describe el proceso productivo, la infraestructura, el tamaño del negocio, la capacidad de producción y la disposición de planta.

El estudio técnico suele comprender los siguientes elementos:

- Los requerimientos físicos: los elementos físicos que serán necesarios para el funcionamiento del negocio.
- El proceso del negocio: las fases o etapas que conformaran el proceso o los procesos del negocio.
- El local del negocio: la descripción del local en donde funcionara el negocio.

5. Organización del Negocio:

En la parte de la organización se detalla la estructura jurídica y administrativa del negocio, se señalan las áreas o departamentos, los cargos, las funciones, los suelos y los sistemas de información. La organización del negocio suele incluir los siguientes elementos:

- La estructura jurídica: la forma jurídica bajo la cual estará constituido legalmente el negocio, su tipo de empresa.
- La estructura orgánica: el tipo de organización que tendrá el negocio, las áreas o departamentos que lo conformaran, y las relaciones jerárquicas que se darán entre estas.
- Los cargos y las funciones: los cargos o puestos que tendrá cada área o departamento del negocio, y las funciones, tareas, obligaciones, responsabilidades, jefes y subordinados que tendrá cada uno.
- El requerimiento de personal: el personal que será requerido para cada cargo o puesto del negocio, y el perfil que deberá tener una persona para poder postular a cada uno de estos.
- Los gastos de personal: los sueldos, salarios y beneficios que serán asignados a cada cargo o puesto.
- Los sistemas de información: la forma en que se registrara, procesara y distribuirá la información en el negocio.
- El perfil del equipo ejecutivo: el perfil de las personas con las que ya se cuenta para poner marcha y posteriormente gestionar el negocio.

6. Estudio de la Inversión y Financiamiento:

En esta parte se señala la inversión requerida (la inversión fija, los activos intangibles y el capital de trabajo), y el financiamiento externo requerido. El estudio de la inversión y financiamiento suele incluir los siguientes elementos.

- **Activos Fijos:** los activos fijos o tangibles que se van a requerir antes de iniciar las operaciones y la inversión que se realizara en el negocio.
- **Activos Intangibles:** los activos intangibles que se van a requerir antes de iniciar las operaciones y la inversión que se realizara en el mismo.
- **Capital de Trabajo:** los elementos que conforman el capital de trabajo y la inversión que se realizara en estos.
- **La Inversión Total:** la inversión total del proyecto (la suma de la inversión en activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo).
- **Estructura del Financiamiento:** el monto o porcentaje de la inversión que será financiado con capital propio y el monto o porcentaje que será financiado con capital externo.
- **Fuentes de Financiamiento:** la descripción de las fuentes de financiamiento externo que se van a utilizar y de los créditos que estas otorgarán.

7. Estudio de los Ingresos y Egresos:

En esta parte se desarrollan las proyecciones o presupuestos, incluyendo el presupuesto de ventas, el presupuesto de efectivo o flujo de caja proyectado, y el presupuesto operativo o estado de ganancias y pérdidas proyectado. El estudio de los ingresos y egresos suele comprender los siguientes elementos.

- Los presupuestos de ingresos.
- Los presupuestos de egresos.
- El cálculo del punto de equilibrio.
- El presupuesto del efectivo o flujo de caja proyectado.
- El presupuesto operativo o estado de ganancias y pérdidas proyectado.
- El balance general proyectado.

8. Evaluación:

Finalmente en la parte de evaluación se desarrolla la evaluación del proyecto, se determina el periodo de recuperación, y los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados. El estudio de evaluación suele comprender los siguientes elementos:

- Valor Actual Neto (VAN): es un método de valoración de inversiones que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y de los pagos generados por una inversión. Proporciona una medida de la rentabilidad del proyecto analizado en valor absoluto, es decir expresa la diferencia entre el valor actualizado de las unidades monetarias cobradas y pagadas.
- Tasa Interna de Retorno (TIR): es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos relativos, es decir en porcentajes.
- Relación Beneficio – Costo (RBC): este indicador financiero expresa la rentabilidad en términos relativos. La interpretación de tales resultados es en centavos por cada “dólar” que se ha invertido. Para el cómputo de la Relación Beneficio Costo también se requiere de la existencia de una tasa de descuento para su cálculo.
- Periodo de Recuperación del Capital (PRC): el plazo de recuperación es un método de valoración de inversiones que mide el tiempo que una inversión tarda en recuperar el desembolso inicial, con los flujos de caja generados en el futuro por la misma.
- Análisis de Sensibilidad: el análisis de la sensibilidad es una técnica que aplica a la valoración de inversiones, permite el estudio de la posible variación de los elementos que determinan una inversión de forma que, en función de alguno de los criterios de valoración, se cumpla que la inversión es efectuable o es preferible a otra (Flores, 2006).

9. Estudio Ambiental:

Sirve para identificar, describir y valorar de manera apropiada y, en función de las particularidades de cada proyecto, los efectos notables previsibles que la realización del proyecto producirá sobre los distintos aspectos ambientales (MINAMBIENTE, 2015).

4.1.13. Importancia de un Plan de Negocios

El Plan de Negocios nos ayuda a evaluar el funcionamiento de la empresa, así como los distintos caminos que tome sobre el escenario previsto. Un plan de negocio sirve para brindar información a usuarios de la empresa, bancos, inversionistas e instituciones financieras que pudieran brindar en algún momento apoyo financiero a la empresa (Vallena, Guia del Emprendedor, 2008).

4.1.14. Demanda

Cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico (Gaceta, 2015).

Tipos de Demandas

- a) Demanda Potencial:** es el volumen máximo que podría alcanzar un producto o servicio en un horizonte temporal establecido. La demanda potencial de mercado se calcula a partir de la estimación del número de compradores potenciales a los que se determina una tasa de consumo individual; constituye un límite superior que alcanzaría la suma de las ventas de todas las empresas concurrentes en el mercado para un determinado producto y servicio, y bajo unas determinadas condiciones establecidas.

- b) Demanda Efectiva:** es la agregación de las expectativas sobre las ventas futuras, lo que determina el nivel de producción real. Es la suma de tres componentes: consumo final + inversión + las exportaciones netas (exportaciones - importaciones).
- c) Demanda Insatisfecha:** se trata de una demanda con gran repercusión pero poca disponibilidad del mismo.
- d) Demanda Satisfecha:** se encuentra en el mercado un producto o servicio de gran disponibilidad con diversas características y muchos tipos diferentes.

4.1.15. Oferta

Al hablar de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones primordiales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado (Espejo J. , 2009).

4.1.16. Factores Internos

Proviene de nuestras propias fuentes o sea del interior de la empresa.

- **Entrevista**

Es un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas; técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información.

4.1.17. Factores Externos

Proviene del exterior, ya sea de manera general o sectorial disponible en fuentes públicas o por encargo.

- **Encuesta**

Es una técnica de Estudio de Mercado que se realiza a un número determinado de personas, utilizando cuestionarios, que mediante preguntas efectuadas en forma personal, permitirán indagar las características, opiniones, costumbres, hábitos, gustos, conocimientos, modos, calidad de vida, situación ocupacional, cultural, etcétera, dentro de una comunidad determinada.

4.1.18. Capacidad Instalada

La capacidad instalada se define como el mayor nivel de producción que la empresa puede generar, utilizando para ello, el total de activos productivos, ya sea para productos o entregar servicios intangibles.

Es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad o departamento, puede lograr durante un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, conocimientos, etc. (Jara, 2015).

4.1.19. Capacidad Utilizada

Constituye el rendimiento o nivel de producción con el que se hace trabajar la maquinaria, esta capacidad está determinada por el nivel de demanda que se desea cubrir durante un periodo determinado (Cruz, 2013).

4.1.20. Análisis FODA

La valorización global de las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas se conoce como análisis SWOT en inglés o análisis FODA en español.

- El análisis externo busca oportunidades y amenazas creadas por el entorno.
- El análisis interno se centra en las fuerzas y las debilidades de la compañía.

En la planificación estratégica, la compañía encaja sus capacidades con las oportunidades creadas por el entorno y emprende acciones para minimizar las amenazas que proceden de él.

4.1.21. Matriz de Alto Impacto

Se puede definir como el enfrentamiento de factores internos y externos, con el propósito de generar estrategias alternativas. En la mayoría de las situaciones, las relaciones internas y externas son mucho más complicadas y el proceso de cotejamiento requiere mayor reflexión. La matriz D.O.F.A. es una importante herramienta de formulación de estrategias que conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias: FO, DO, FA y DA. Las letras F, O, D y A representan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Las estrategias FO se basan en el uso de las fortalezas internas de una firma con el objeto de aprovechar las oportunidades externas. Sería ideal para una empresa poder usar sus fortalezas y así mismo explotar sus oportunidades externas. Ella podría partir de sus fortalezas y mediante el uso de sus recursos aprovecharse del mercado para sus productos y servicios.

4.1.22. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

La Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) suministra una base para analizar las relaciones internas entre las áreas de las empresas. Es una herramienta analítica de formulación de estrategia que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo.

Para desarrollar esta matriz se necesita de vicios subjetivos, por ello, la apariencia de ser un enfoque científico no debe hacer creer que se trata de una herramienta todo poderosa. Todas las herramientas analíticas pueden llegar a usarse en forma incorrecta si se aplican sin distinción (Berzunza, 2009).

4.1.23. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

El análisis de evaluación de factor externo permitirá a los estrategas resumir y evaluar toda la información externa, como son: las variables ambientales decisivas, predicciones ambientales determinantes y la matriz de perfil competitivo (Berzunza, 2009).

4.1.24. Técnica MARPP

MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa): El MARPP o RRA, es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción (Silva, 2006).

4.2. Marco Referencial

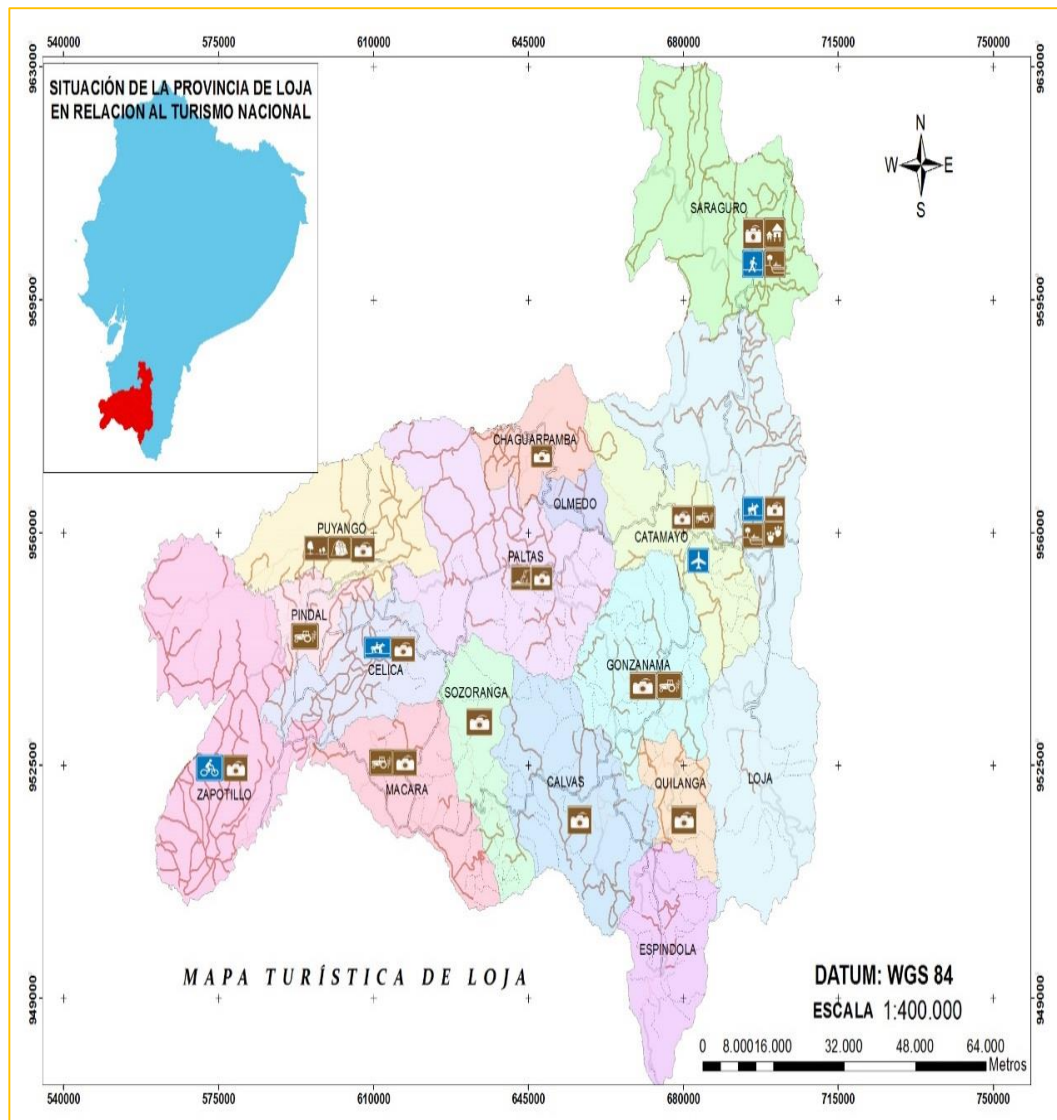
4.2.1. Provincia de Loja

Ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional. La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

A. Síntesis Histórica

Cada rincón de la Provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía. Venir al sur del país nos da la posibilidad de prolongar la vida en el valle sagrado de Vilcabamba, de conocer la tierra de los Paltas, Saraguros, del milenario bosque petrificado de Puyando, y todas las bellezas naturales que poseen sus 16 cantones. Los ríos principales que riegan Loja son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora. Este último corre hacia el oriente en busca del Amazonas, mientras los demás van hacia el sur y luego al océano. Los productos agrícolas que produce la provincia son: maíz duro y suave, fréjol seco, caña de azúcar, maní, arroz y banano. Es pequeña la producción de otros productos. Loja ha ocupado el primer lugar a nivel nacional en la producción de fréjol seco, lo mismo en la producción de maíz duro (dentro de las provincias serranas). En cuanto a la ganadería, los valles lojanos son apropiados para la crianza de ganado vacuno. La población de este ganado es una de las más altas en la provincia de la sierra (Gallegos, 2014) .

Figura N° 1: Mapa Turístico de la Provincia de Loja



Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

B. Datos Generales

- **Capital:** “Loja Centinela del Sur” o “La Ciudad Castellana” porque sus habitantes pronuncian en mejor forma la lengua española; es la capital de la provincia.
- **Fundación:** El 8 de Diciembre de 1548 por el capitán español Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba, que significa “valle alegre y risueño”, entre los ríos Malacatos y Zamora, con el nombre de Ciudad de Loxa de la Inmaculada Concepción.

- **Creación de la Provincia:** El 25 de Junio de 1824
- **Cantones:** Loja, Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga y Zapotillo.
- **Independencia:** 18 de Noviembre de 1820
- **Altitud:** 2.135 m.s.n.m.
- **Temperatura:** 16 °C
- **Clima:** Tiene varios pisos climáticos: frío, templado, subtropical, húmedo y subtropical seco de manera predominado.
- **Superficie:** 10.994 km²
- **Población:** La población de la provincia según el Censo 2010 es de 214.855 habitantes; lo que representa estadísticamente al 3,1% de la población nacional de todo el Ecuador.
- **Límites.**
 - Norte: Azuay y el Oro
 - Sur: República del Perú
 - Este: Zamora Chinchipe
 - Oeste: República del Perú
- **Orografía:** Es una de las provincias con la topografía más accidentada y difícil acceso.
Está comprendida en la parte alta de la olla de Jubones y las cuencas del Catamayo, Macará y Puyango.
- **Hidrografía:** Los ríos Catamayo, con sus afluentes el Piscobamba, el Guayabal y el Arenal. El Zamora, que se va hacia el Amazonas; el Macará y el Puyango son los principales de la provincia.
- **Turismo:** La Provincia de Loja está considerada dentro de dos zonas turísticas:
 - Zona Turística 1, conformada por los cantones Chaguarpamba, Olmedo y Paltas.
 - Zona Turística 2, integrada por Saraguro, Catamayo, Loja, Calvas, Gonzanamá, Quilanga y Espíndola (Gallegos, 2014).

4.2.2. Cantón Catamayo

Catamayo es un cantón que se encuentra ubicado en la Provincia de Loja, Ecuador. Se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberante. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal. Su clima es delicioso con un tinte veraniego lo que hace de esta Ciudad uno de los destinos ideales para quien busca disfrutar de unas vacaciones en un ambiente agradable rodeado de esplendorosos valles y paisajes naturales.

Por su ubicación geográfica se lo ha denominado como **Catamayo Centro de la Región Sur del Ecuador** ya que se ha convertido en una Ciudad de paso hacia todos los lugares de Ecuador, además de poseer el Aeropuerto Ciudad de Catamayo, medio con el que comunica a Loja con el resto del país, es por esto que Catamayo se muestra como una urbe siempre lista a recibir al visitante o simplemente ser el lugar donde los viajeros hacen su parada para descansar un momento y deleitarse con el sabor único de su deliciosa gastronomía, la misma que la encuentran en diferentes restaurantes de la urbe catamayence; su gente es amable y trabajadora constituyéndose en un factor importantísimo para el desarrollo de la Ciudad (GAD, 2015).

A. Síntesis Histórica

El nombre de Catamayo se deriva del dialecto palmense, formado por dos voces: “**Catay**” que significa “aquí” y “**mayu**” que significa “río”. Uniendo estos vocablos tenemos “aquí el gran río” cuyo nombre fue dado por los españoles, cuando en agosto de 1546 el Capitán Alonso de Mercadillo, fundará en este valle denominado Cango chamba o Garrochamba, la Ciudad de la Zarza que fue la primera fundación de la ciudad de Loja, cuya cabecera cantonal era Catamayo.

Fue asentamiento de indomables pueblos aborígenes en la época de la conquista, con el pasar de los años se convirtió en haciendas donde habitaban los padres Jesuitas.

La parroquia fue creada al interior de la Hacienda de La Toma, cuya propietaria cedía lotes de terreno para los trabajadores agrícolas, que llegaban desde diferentes lugares en busca de trabajo y como eran arriendos debían pagarlos con su mano de obra.

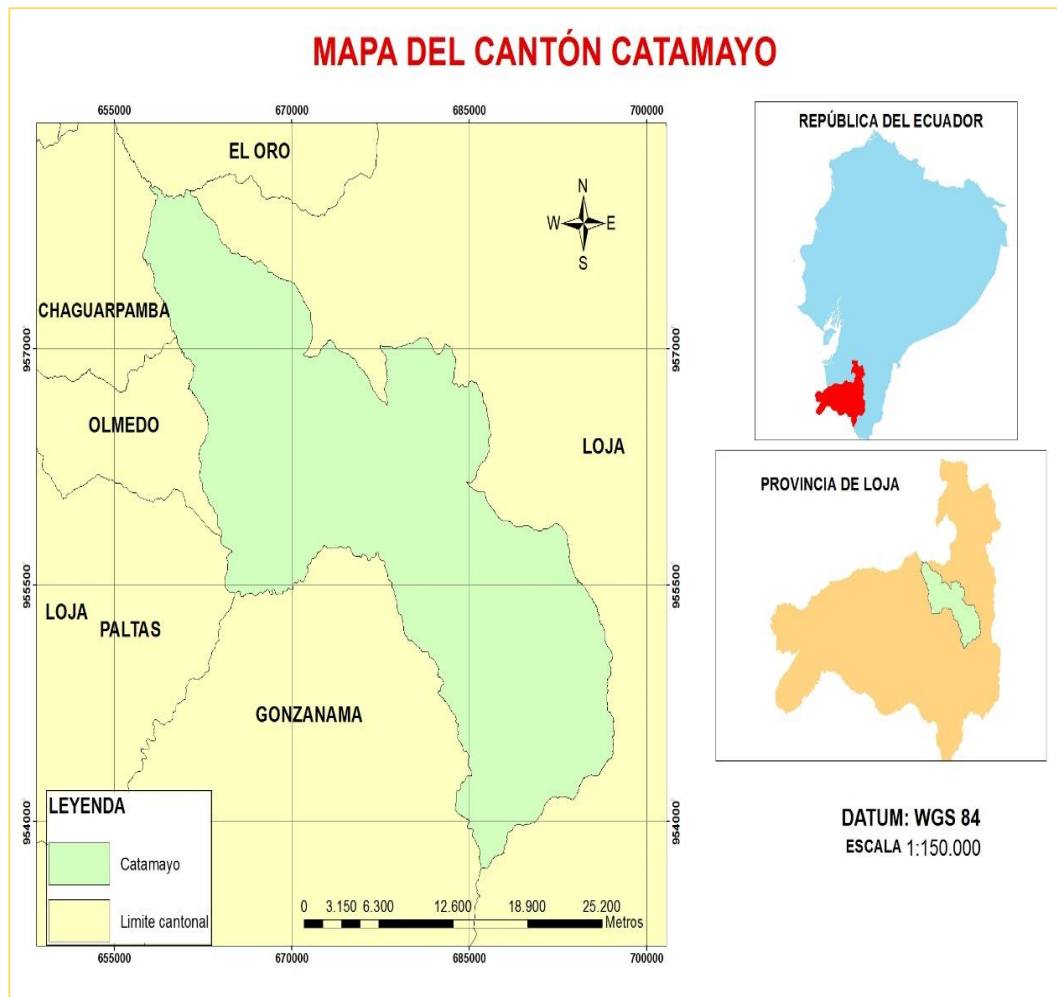
Tomando en consideración el estudio acerca del Camino Real del mapa elaborado por Vicente Maldonado y la condamine en 1750 demuestra con precisión la ruta Loja – Gonzanamá – Ayabaca y el paso del río Catamayo en el sitio San Jacinto donde están las ruinas y la evidencia del Puente del Inca y el origen del Tambo (el incario les denominaba Tambo Reales) hoy olvidados por la historia.

Actualmente Catamayo dispone dentro de su población de muchos apellidos Paltas por ejemplo: Garrochamba, Caraguay, Morocho, Burí, Michay, Zhanay. Gran parte de la etnia Palta (aguacate) se encuentran domiciliados en las alturas del valle de Garrochamba como son las poblaciones de Chantaco, Taquil, Chuquiribamba y Gualel.

Posteriormente hubieron tres asentamientos étnicos, la raza morena se ubicó en las orillas del río Guayabal, la etnia de los Paltas se ubicaron el sector de Trapichillo y la etnia blanca (descendiente españoles) en el centro de Catamayo.

Catamayo se elevó como cantón el 18 de mayo de 1.981, por disposición del señor Presidente de la República Ab. Jaime Roldos Aguilera realizándose la publicación en el Registro Oficial el 22 de mayo del 1.981, razón por la cual su cantonización se festeja el 22 de Mayo de cada año (Carrera, 2006).

Figura N° 2: Mapa del Cantón Catamayo



Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

B. Datos Generales del Cantón Catamayo

- **Cantón:** Catamayo
- **Cabecera Cantonal:** Catamayo
- **Provincia:** Loja
- **País:** Ecuador
- **Ubicación:** Nor-occidente de la provincia de Loja a 38 Km de la capital provincial.
- **Latitud:** 03°58'00''
- **Longitud:** 79°21'00''
- **Superficie:** 651,89 Km²

- **Población:** 30.638 habitantes según el INEC (2010).
- **Clima:** Cálido seco en Catamayo y sub tropical húmedo en las parroquias. Oscila entre los 20 y 25 grados centígrados.
- **Altitud:** 1.100 m.s.n.m
- **Límites**
 - Norte:** con la provincia de El Oro y el Cantón Loja (parroquias de Chuquiribamba, El Cisne y Chantaco).
 - Sur:** con el Cantón Gonzanamá (parroquia de Purunuma y Nambacola) y Cantón Loja.
 - Este:** con el Cantón Loja (cabecera cantonal y Taquil).
 - Oeste:** con el Cantón Chaguarpamba (parroquias El Rosario y cabecera cantonal Chaguarpamba), Cantón Olmedo (parroquia la Tingue) y Paltas.
- **Fecha de Cantonización:** 18 de mayo de 1.981, en la presidencia del Abg. Jaime Roldos; pero los pobladores y autoridades lo celebran el 22 de Mayo de cada año.
- **Altura y Precipitación:** En la cabecera cantonal los periodos de lluvias son cortos y escasos las precipitaciones son mínimas con alteración en los años donde existe la presencia del fenómeno del niño; en las zonas altas del Cantón Catamayo las precipitaciones varían entre 1.000 a 1.500 mm/año. El factor climático de la precipitación es irregular en el cantón presenta marcadas variaciones en el espacio y en el tiempo.
En el Cantón Catamayo existen dos épocas, una muy seca que comprende los meses de mayo hasta septiembre, y la lluviosa de octubre hasta abril. Las precipitaciones son altas en los meses de marzo-abril.
- **Clima y temperatura:** En el Cantón Catamayo según la clasificación bioclimas de Holdridge existen los siguientes climas en la cabecera cantonal es de seco-subtropical a seco tropical, mientras que en las parroquias el clima es de seco templado a húmedo templado en la parroquia de Guayquichuma el clima es de húmedo subtropical esta

clasificación se basa a la metodología de Holdridge que toma unidades organizadas por rangos de precipitación, temperatura y piso altitudinal. Las temperaturas en la cabecera cantonal oscilan entre los 24 y 26°C, la temperatura media anual del cantón de 24,6°C, siendo la temperatura media máxima de 34,3°C, y la temperatura media mínima de 14,6°C.

- **Orografía:** La orografía del cantón es bastante irregular, se observan cerros como el Chivato, las Chinchas y las Palmas. Además encontramos el Capilla Alta, Calchuma, las Aradas, Santa Ana y Huachichambo.
- **Hidrografía:** Sus principales ríos son: el Catamayo y el Guayabal. El río Catamayo tiene como principal afluente el río Santa Ana. El río Guayabal con sus afluentes, Gualel, Trapichillo y Arenal. También tiene importantes quebradas que se utilizan para el regadío en el sector.
- **División Política:** El cantón tiene 2 parroquias urbanas y 4 parroquias rurales y 47 barrios.
Parroquias Urbanas: Catamayo y San José
Parroquias Rurales: El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambí”.
- **Servicios Básicos:** La cabecera cantonal dispone de agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica y telefonía (GAD, 2015).
- **Economía:** Los moradores en su mayoría se dedican a la agricultura, especialmente el cultivo de productos de ciclo corto. Así mismo gran parte de la zona produce caña de azúcar siendo una importante fuente generadora de trabajo por la extensión del Ingenio Monterrey. Otro importante sector se dedica a la ganadería y al comercio. Finalmente una industria que se ha convertido en permanente fuente de trabajo y generadora de recursos económicos es la de los tejares y ladrillo.
- **Producción Agrícola:** Caña de azúcar, yuca, camote, maíz, maní, limones, tomate, naranja, etc., (Carrera, 2006).

4.2.3. Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo

A. Síntesis Histórica

Este Parque Mirador está ubicado al sur este de la Ciudad de Catamayo, localizado en el barrio el Carmen del Cantón Catamayo. Lleva el nombre de Parque Mirador “La Cruz” por la estructura colocada en el lugar desde hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe. Hace aproximadamente 11 años esta cruz fue cambiada por la que está actualmente la misma que tiene una altura de 25 m.

Figura Nº 3: Croquis del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo



Fuente: Departamento de Obras Publicas del GAD de Catamayo (Arq. Juan Palacios)
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

B. Datos Generales

- **Categoría:** Manifestación Cultural
- **Tipo:** Histórica
- **Subtipo:** Arquitectura Civil
- **Latitud:** 9559898
- **Longitud:** 682517
- **Altitud:** 1.310 m. s. n. m
- **Localización**
 - Provincia:** Loja
 - Cantón:** Catamayo
 - Parroquia:** Catamayo
 - Sector:** El Carmen

- **Ubicación**

Este sitio se encuentra ubicado a 800m del centro de la ciudad de Catamayo bajando desde el parque por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo y subiendo a la colina.

- **Características físicas del atractivo**

Es evidente mencionar que alrededor de la cruz está una pileta de agua cristalina donde el sol diariamente refleja su majestuosidad. Es un lugar estratégico donde puede divisar todo Catamayo, sus pampas verdes, sus árboles, el diseño arquitectónico de sus viviendas y el aeropuerto.

Alrededor de la pileta hay un parque circundado por esplendorosos árboles, además se han instalado en la parte posterior de la pileta un bar-asadero y servicios higiénicos públicos, a estos se suma la seguridad otorgada por policías municipales.

- **Estado de conservación**

Se encuentra en buen estado porque las autoridades seccionales de han preocupado por su cuidado y conservación.

- **Infraestructura vial y de acceso**

Se puede acceder por la carretera de primer orden y luego se dirige al barrio El Carmen donde la carretera es de tercer orden, el acceso es fácil.

- **Facilidades Turísticas**

Para visitar este atractivo los recursos son limitados, puesto que no existe una señalización turística y vial.

Cuenta con juegos para niños y sitios de descanso para grandes y chicos, actualmente se ha implementado un asadero para deleitarse de deliciosos platos típicos. En caso de necesitar otros servicios deberán trasladarse al centro del cantón que está cerca.

- **Difusión del atractivo Parque Mirador “La Cruz”**

El Parque Mirador “La Cruz” esta difundido solamente a nivel local y provincial. Por esta razón, es importante que una vez realizado el proyecto de Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, sea analizado para su posterior ejecución (Catamayo, 2013).

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo del proyecto de tesis son los siguientes:

5.1.1. Recursos Materiales

- Libros
- Revistas
- Copias
- Hojas de papel bond
- Cuaderno de apuntes
- Carpetas
- Esferos
- Lápices
- Marcadores
- Borrador
- Grapas
- Clip

5.1.2. Recursos Técnicos

- Computadora
- Calculadora
- Flash Memory
- Cámara fotográfica digital
- Filmadora
- Proyector
- Grabadora
- Grapadora
- Perforadora

5.2. Métodos

Cabe destacar que para el desarrollo del proyecto de investigación se utilizó los distintos métodos y técnicas que la investigación científica proporciona. Los referentes que ayudaron a comprender en mejor forma el problema a investigar son:

5.2.1. Método Científico: Instrumento adecuado que permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en la naturaleza y la sociedad, el mismo que abarco procesos lógicos que permitieron acentuar los hechos internos y externos del Parque Mirador “La Cruz” y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la investigación, obteniendo resultados concretos.

5.2.2. Método Analítico: Se planteó el tema analítico porque con él, los temas tratados en cuanto a analizar la situación actual que vive la población y las autoridades debido a la falta de aprovechamiento, promoción y difusión de los atractivos turísticos, especialmente del Parque “Mirador La Cruz” no es la adecuada, por lo tanto el proyecto ejecutado dio a conocer una iniciativa para que los habitantes de todo el Cantón Catamayo, tomen conciencia y pongan como emprendimiento.

5.2.3. Método Sintético: Una vez que se analizó las diversas problemáticas existentes en el medio relacionado con el tema del proyecto, se logró utilizar el método sintético el cual permitió recopilar la información más importante como es el diagnóstico turístico del Parque “Mirador La Cruz” para establecer estrategias de valor turístico.

5.2.4. Método Deductivo: Este método se utilizó para cumplir con el objetivo de realizar un diagnóstico, así mismo extraer los resultados, conclusiones, recomendaciones y los datos que se obtuvieron previamente con el desarrollo del proyecto.

5.2.5. Método Inductivo: Este supone que tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logró postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado.

5.2.6. Método Descriptivo: Este método comprometió a realizar una descripción objetiva de la realidad actual en la que se desarrolla el problema y así demostrar los problemas existentes en la sociedad, el mismo que se utilizó para el desarrollo de todos los objetivos específicos expuestos en el proyecto de investigación.

5.2.7. Método Histórico: El método histórico se empleó para realizar el diagnóstico de la situación actual del atractivo turístico Parque “Mirador La Cruz”. Basado en la localización y recopilación de las fuentes documentales que son la materia prima del trabajo, las crítica de esas fuentes (crítica externa e interna) y en último lugar la síntesis, que es el producto final de este proceso.

5.3. Técnicas

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que se utilizó para acceder al conocimiento.

5.3.1. Observación Directa: Es la principal forma de obtención de datos, tanto teóricos y de campo, a través de sus distintas técnicas se realizó las visitas de campo necesarias para evidenciar la realidad y así determinar la situación actual del atractivo.

5.3.2. Entrevista: Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideraron fuente de información clara y verídica; en este caso las entrevistas se aplicaron a las personas clave (autoridades del GAD de Catamayo y Ex Presidente del Sector “El Carmen”).

5.3.3. La Encuesta: En el transcurso de la investigación el total de encuesta que se aplicó a la Población Económicamente Activa (PEA) del Cantón Catamayo, como también a los turistas que ingresan al cantón, fue de 398 encuestas la misma que permitió recabar la información relacionada con la problemática, para de esta manera proponer un buen sistema de estrategias de valor turístico, enfocándonos en la propuesta a desarrollarse.

5.3.4. Revisión Bibliográfica: Se utilizó diferentes fuentes de información bibliográfica en libros, tesis, revistas sobre el tema de investigación.

5.3.5. FODA: Permitió analizar la situación actual del sitio turístico, con el fin de obtener conclusiones que permiten superar esa situación en el futuro.

Esta técnica contribuyó a reconocer en un principio los elemento internos y externos que afecta tanto de manera positiva como negativa al atractivo turístico; así mismo permitió definir los elementos que pueden ayudar o retrasar el cumplimiento de metas dando lugar al planteamiento de objetivos estratégicos a favor de la empresa.

5.3.6. Técnica de MARPP: El método de Análisis Rápido y Planificación Participativa, se utilizó para dar la oportunidad a la población de presentar su propia situación y condiciones de vida; además permitió desarrollar un proceso de aprendizaje intensivo, interactivo y rápido, establecido para entender las situaciones específicas del lugar.

Por ello esta técnica fue utilizada para el desarrollo del tercer objetivo, mediante un taller participativo que permitió entender a los asistentes de la socialización los resultados finales a los que se llegó durante el proceso de investigación, involucrándolos como actores sociales y participativos en las actividades turísticas del cantón.

5.4. Metodología por Objetivos

La naturaleza del problema y el propósito del presente estudio consistió en el: **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, propósito que requirió de una adecuada selección de los instrumentos investigativos, de tal forma que conduzcan a la correcta realización del proceso de indagación.

Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del presente trabajo de investigación se emplearon los métodos y técnicas mencionados a continuación:

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: **Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.-** Se utilizó el método científico, analítico, inductivo, deductivo, histórico y descriptivo, los cuales sirvieron de aporte para recoger, organizar, resumir, analizar y presentar los resultados de las observaciones, ya que la aplicación de estos métodos implican la recopilación y presentación de los datos para dar una idea clara de la situación actual que presenta el atractivo y se trabajó en base a una matriz de diagnóstico con los siguientes pasos:

Revisión literaria de la información relacionada al área de estudio y componentes del proyecto: Para este paso se utilizó el método analítico-sintético el cual permitió indagar, seleccionar y sintetizar los elementos teóricos básicos pertinentes y actualizados para el levantamiento de información, que luego servirán para efectuar el correspondiente análisis de lo investigado.

Levantamiento de información para el diagnóstico: Se utilizó la técnica de Recolección Bibliográfica, utilizando fuentes de información de libros,

revistas, trípticos, folletos así como de internet para afianzar los conceptos acerca del tema en estudio; y la entrevista, la cual permitió recopilar la información necesaria de parte de las autoridades del GAD de Catamayo, mismas que se mencionan con sus nombres en los resultados del presente trabajo.

Levantamiento de inventario: Para el mismo se utilizó la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, la misma que sirvió para obtener información de cada uno de los atractivos a inventariar, como: localizaciones, distancias, facilidades, infraestructuras existentes con la finalidad de ubicar los sitios turísticos y así poder facilitar las visitas de campo.

Análisis de la oferta: Se manejó a través del Catastro de Servicios Turísticos del MINTUR, el mismo que ayudó a identificar y constatar la oferta turística (alojamientos, restaurantes, heladerías, centros nocturnos, centros recreacionales, transporte entre otros) existentes en el cantón.

Análisis de la demanda: Se recurrió a la técnica de la encuesta, basada en la recolección de datos por medio de preguntas, cuyas respuestas se obtuvieron en forma escrita, por lo tanto se aplicó un modelo de encuesta dirigida a la Población Económicamente Activa y a los turistas que visitan el Cantón Catamayo, como también se recurrió a la técnica de la entrevista dirigida a las autoridades del mencionado cantón.

Determinación de la Muestra

a) PEA: Se tomó como muestra a la Población Económicamente Activa del Cantón Catamayo que es de 11.738 habitantes según el Censo del 2010, la misma que realizando la proyección para el año 2016 se obtiene 12.767 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional del 1.41%.

Cuadro N° 1: PEA del Cantón Catamayo

PEA		
SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRES	7.856	66,93%
MUJERES	3.882	33,07%
TOTAL	11.738	100,00%

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 2: Tasa de Crecimiento Poblacional del Cantón Catamayo

AÑO CENSOS	PAÍS	PROVINCIA	CANTÓN
1990 – 2001	2,12	0,46	1,73
2001 – 2010	1,97	1,16	1,41

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 3: Proyección del PEA al 2016

AÑOS	PEA DEL CANTÓN CATAMAYO
2010	11.738
2011	11.904
2012	12.071
2013	12.242
2014	12.414
2015	12.589
2016	12.767

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

b) Turistas: Para determinar el número de encuestas de los turistas que visitan al Cantón Catamayo desde el año 2010 hasta el 2016, se tomó la información proporcionada por el GAD de Catamayo, específicamente por el Departamento de Administración del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión en donde se obtiene los siguientes datos:

Cuadro N° 4: Turistas que Ingresan a Catamayo

AÑOS	N° VISITA DE TURISTAS
2010	95.374
2011	81.229
2012	86.380
2013	92.858
2014	116.572
2015	125.704
2016	85.826

Fuente: Departamento de Administración del C.R.E.A.C.

(Ing. Fabián Vivanco)

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

c) Interpretación: Una vez sumado el total de Turistas y la Población Económicamente Activa realizando la proyección para el año 2016 dio un total de 98.593 personas cuyo dato fue tomado como el Universo.

Cuadro N° 5: Universo Total

AÑO	CANTÓN	PEA	TURISTAS	TOTAL
2016	CATAMAYO	12.767	85.826	98.593

Fuente: INEC, Departamento de Administración del C.R.E.A.C.

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

d) Fórmula: Se aplicó la siguiente formula respectiva:

$$n = \frac{N}{1 + (e)^2 N}$$

e) Donde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Tamaño de la Población

1 = Constante

e2 = Margen de error al cuadrado (5%)

f) Desarrollo

$$n = \frac{N}{1 + (e)^2 N}$$

$$n = \frac{98.593}{1 + (0,05)^2 * 98.593}$$

$$n = \frac{98.593}{1 + (0,0025) * 98.593}$$

$$n = \frac{98.593}{1 + 246.48}$$

$$n = \frac{98.593}{247.48}$$

$$n = 398 \text{ Encuestas}$$

Sistematización de resultados obtenidos: Para ello se aplicó el método sintético para establecer en forma resumida los resultados de la presente investigación, mediante fichas de inventario turístico.

Análisis FODA: Se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Parque Mirador “La Cruz”, con los cuales se pudo establecer una propuesta para el desarrollo turístico del Cantón Catamayo.

Matriz de Alto Impacto: Se contrarrestó las debilidades con las fortalezas y las amenazas con las oportunidades para el buen funcionamiento del atractivo, llegando a determinadas conclusiones sobre la realidad actual del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.

Para el desempeño del segundo objetivo: **Desarrollar una Propuesta Turística del Parque Mirador “La Cruz” para evaluar su incidencia en la investigación y posteriormente ejecutar un plan de acción.-** La propuesta dependió básicamente de los resultados obtenidos en el diagnóstico efectuado en el primer objetivo. Para fortalecer la propuesta fue necesario efectuar visitas de campo a diferentes zonas del atractivo que tienen como prioridad la conservación y protección de las áreas vinculadas al turismo, esta actividad fue fundamental para reforzar el contenido de la propuesta, por lo que se requirió de los siguientes pasos:

Análisis de metodología en base a las necesidades definidas en el diagnóstico: Se aplicó el método analítico, que consistió en la segmentación de los recursos turísticos, con el cual se verificó las falencias en cuanto al valor turístico que actualmente no cuenta el Parque Mirador “La Cruz” y sus posibles soluciones.

Definir estrategias de Promoción: Para el desarrollo del presente objetivo se dio valor al atractivo turístico, creando herramientas de

Marketing Turístico mediante las cuales se promocionó al Parque Mirador “La Cruz”.

Además se hizo uso de los medios publicitarios, ya que con la ayuda de libros, revistas, folletos e internet se buscó alternativas para que este Parque Mirador llegue a la excelencia en la prestación de servicios y actividades turísticas y los visitantes logren la satisfacción que requieren.

Aplicación y desarrollo de la propuesta: Se analizó detenidamente toda la investigación planteando ideas sobre servicios y actividades turísticas que se podrán realizar en el Parque Mirador “La Cruz”, sin degradar su estado físico. Por lo tanto se aplicó el método inductivo en donde se detalló paso a paso lo que contiene la propuesta.

Finalmente para el desarrollo del tercer objetivo: **Socializar la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.**- Se utilizó el método deductivo ya que permitió sintetizar la propuesta del Plan de Negocio y determinar estrategias para la misma en base a los siguientes pasos:

Definir estrategias de Socialización: Se ejecutó la técnica del MARPP (Método de Aprendizaje Rápido y Planificación Participativa), la cual se desarrolló en tres fases:

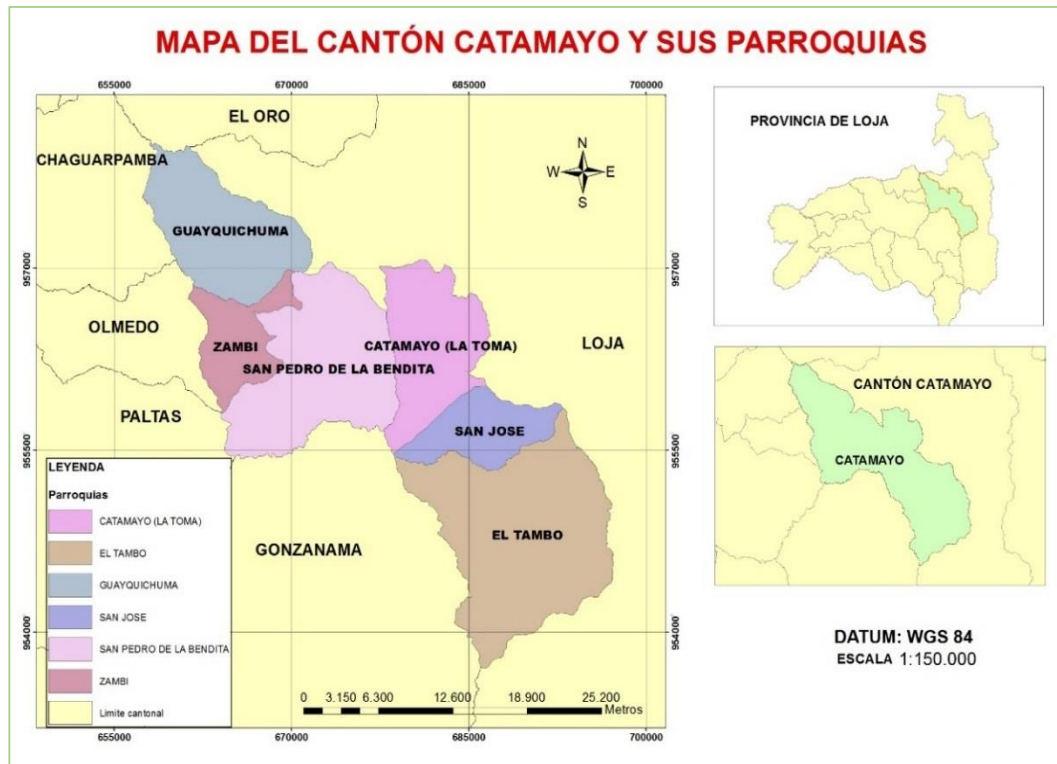
- Primera: se realizó una convocatoria a las autoridades permitentes y por ende el orden del día y presentaciones.
- Segunda: se presentó el desarrollo de la temática, la cual consistió en el intercambio de ideas, exposiciones de criterios mediante un conversatorio; y se contó con el apoyo de material audiovisual.
- Tercera: se tuvo muy en cuenta los criterios de los actores involucrados, así como sus sugerencias y conclusiones, para de esta manera aplicar posibles cambios para el óptimo desarrollo del tema en estudio.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico Turístico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

6.1.1. Análisis Macro Ambiente (Análisis Externo)

Figura N° 4: Mapa de Ubicación del Cantón Catamayo y sus Parroquias



Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Diagnóstico Turístico del Cantón Catamayo, Provincia de Loja

El Turismo en el Cantón Catamayo no se ha desarrollado en su totalidad, los atractivos turísticos, tanto culturales como naturales que existen, no se les ha realizado un estudio con la finalidad de diagnosticar y proponer alternativas y estrategias con miras a proyectarlos como destino turístico de la provincia, cubriendo las expectativas de la demanda turística. Por lo tanto los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

A. Factor Demográfico

Según el Censo de Población y vivienda del año 2010, el Ecuador alcanza una población de 14'483.499 habitantes. La Provincia de Loja se ubica en el décimo lugar a nivel nacional en el ámbito demográfico, con una población de 448.966 habitantes con un aporte nacional del 3,1% de la población.

El Cantón Catamayo, según el censo de población y vivienda del año 2010 pasa a constituirse en el segundo cantón de la Provincia de Loja en población, alcanzando una cantidad de 30.638 habitantes, después del Cantón Loja (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Cuadro Nº 6: Tasa de Crecimiento Poblacional

AÑO CENSOS	PAÍS	PROVINCIA	CANTÓN
1990 - 2001	2,12	0,46	1,73
2001 - 2010	1,97	1,16	1,41

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC Censo 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Población del Cantón Catamayo**

El Cantón Catamayo está conformado por un total de 30.638 habitantes (según el INEC 2010) de los cuales 15.412 corresponden al 50,30% son mujeres y 15.226 representado por el 49,70% son hombres (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Cuadro Nº 7: Población del Cantón Catamayo

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRES	15.226	49,70%
MUJERES	15.412	50,30%
TOTAL	30.638	100,00%

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Tasa de Crecimiento Poblacional por Parroquias del Cantón Catamayo**

La población en Catamayo se ha analizado en base a datos demográficos y a datos del INEC en el censo de población y vivienda del año 2010, que son una herramienta que sirve para la planificación y diagnóstico.

Cuadro Nº 8: Tasa Poblacional por Parroquias del Cantón Catamayo

PARROQUIAS	POBLACIÓN 2010	TASA DE CRECIMIENTO
Catamayo (San José)	23.455	2,16%
El Tambo	4.630	-0,90%
Guayquichuma	383	-107%
San Pedro de la Bendita	1.590	1,23%
Zambi	580	-3,33%
TOTAL	30.638	1,41

Fuente: Base de datos INEC. Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

El cuadro antecedente representa la tasa poblacional a nivel cantonal y por parroquias donde se nota que el crecimiento sobre todo en las parroquias urbanas de Catamayo y San José ha sido acelerado ya que a nivel parroquial varían siendo San Pedro de la Bendita la parroquia con mayor crecimiento a nivel rural, mientras que experimentan un decrecimiento las otras parroquias, siendo la más destacable la Parroquia de Zambi debido a la migración interna hacia otros lugares del país y externa hacia otros países (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Catamayo, 2014 - 2019).

- **Distribución de la Población Urbana y Rural**

Cuadro Nº 9: Distribución de la Población Cantonal (Urbana - Rural)

POBLACIÓN	HABITANTES POR AÑOS	
	2010	Porcentaje
Urbana	22.697	74,08%
Rural	7.941	25,92%
TOTAL	30.638	100,00%

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC Censo 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Tasa de Crecimiento Poblacional Urbana y Rural**

Cuadro N° 10: Tasa de Crecimiento Poblacional

AÑO CENSOS	POBLACIÓN	
	URBANA	RURAL
1990 – 2001	2,68%	0,30%
2001 – 2010	3,17%	-2,38%

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC Censo 2010
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Proyección Poblacional**

Con el fin de tener una idea que permita la ejecución de planes, programas y proyectos para los próximos años, es necesario conocer cuál será la evolución poblacional que marque el desarrollo de Catamayo; por lo que se proyecta la población urbana y rural hasta el año 2020.

Cuadro N° 11: Proyección Poblacional al 2020 (Urbana - Rural)

POBLACIÓN	AÑOS										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Urbana	22.697	23.416	24.159	24.924	25.714	26.529	27.370	28.237	29.132	30.056	31.008
Rural	7.941	7.752	7.568	7.388	7.213	7.041	6.874	6.711	6.551	6.395	6.244
TOTAL	30.638	31.169	31.727	32.312	32.927	33.570	34.244	34.948	35.683	36.451	37.252

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC Censo 2010
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

De las proyecciones realizadas en base a los datos de los censos de los años 2001 y 2010, se puede determinar que para el año 2020 Catamayo alcanzará una población de aproximadamente 37.252 habitantes de los cuales el 83,24% corresponden a la población urbana y el 16,76% a la población rural.

Esto implica que es necesario emprender en programas de desarrollo parroquial que permitan evitar el flujo migratorio rural-urbano y una excesiva concentración poblacional en el área urbana (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

- **División Política**

El Cantón Catamayo está constituido por 2 parroquias urbanas: Catamayo y San José; y 4 parroquias rurales: Guayquichuma, Zambí, el Tambo y San Pedro de la Bendita.

Parroquia Urbana Catamayo: Catamayo lleva el nombre del Río principal que recorre su fértil geografía, también es conocido como la Toma, denominado así por el canal de riego que se construyó para captar las aguas de la Quebrada Trapichillo, este canal de riego fue de útil en tiempos de sequía. El 25 de Mayo de 1931 el Consejo Municipal de Loja reubicó el Cabildo hacia Catamayo para hacerle honor a la naciente Parroquia.



Fotografía N° 1: Parroquia Urbana Catamayo
Fuente: Departamento de Turismo, Cultura y Deporte (Lic. Diana Castillo)
Elaboración: Darío Daniel Caraguay Seminario

Parroquia Urbana San José: Esta parroquia está ubicada junto a la Ciudad de Catamayo tiene un clima cálido seco. Fue elevada a categoría de parroquia Urbana en 1996. Siendo sus principales artifices el Concejal Edgar Feijo, el extinto Antonio Alejandro Santorum, (quien era secretario municipal y prestantes ciudadanos que vivían en el sector).

Entre sus principales fiestas el 19 de marzo en homenaje a su patrono.



Fotografía N° 2: Parroquia Urbana San José
Fuente: Departamento de Turismo, Cultura y Deporte (Lic. Diana Castillo)
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

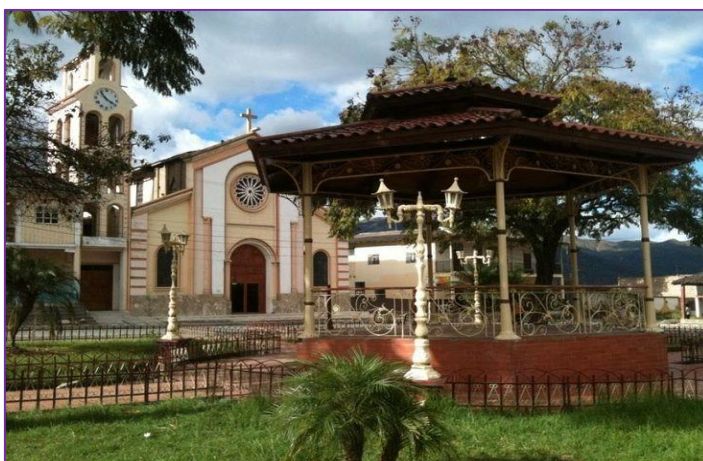
Parroquia Rural El Tambo: La parroquia está ubicada en la parte sureste de la cabecera cantonal Catamayo a una distancia de 22 Km. con una extensión de 21.7 Km, fluctúa con una temperatura de 18 a 20 °C, y una altitud de 1500 m.s.n.m. Políticamente está distribuido en los siguientes barrios: La Era, San Bernabé, El Guaico, San Francisco, entre sus elevaciones las más notables las Aradas y la Capilla.

El 2 de Mayo de 1957, el gobierno presidido por el Dr. Camilo Ponce Enríquez, firmo el decreto elevado a la categoría de Parroquia el Valle del Tambo. El 2 de Mayo de 1981 el Tambo pasó hacer parte del Cantón Catamayo asumiendo sus emblemas: Bandera, Escudo e Himno.



Fotografía N° 3: Parroquia Rural El Tambo
Fuente: Departamento de Turismo, Cultura y Deporte (Lic. Diana Castillo)
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Parroquia Rural San Pedro de la Bendita: Esta parroquia se encuentra ubicada al Occidente del Cantón Catamayo y su clima es templado-seco. Se crea la parroquia eclesiástica de San Pedro en el año de 1779, por el Arzobispo de Cuenca y en el año de 1906, pasa a ser una parroquia civil, siendo su primer Teniente Político el Señor Carlos Isaac Luzuriaga, abarcando una vasta extensión territorial que comprendía casi todo el Cantón Catamayo. En las faldas del cerro Urcupunta se levanta la parroquia de San Pedro de la Bendita, un lugar acogedor de un clima agradable y con características muy beneficiosas para la salud. Por investigaciones históricas se conoce que la población actual de la parroquia tiene su origen en tres corrientes étnicas: la indígena, la mestiza y la blanca.



Fotografía N° 4: Parroquia Rural San Pedro de la Bendita
Fuente: Departamento de Turismo, Cultura y Deporte (Lic. Diana Castillo)
Elaboración: Darío Daniel Caraguay Seminario

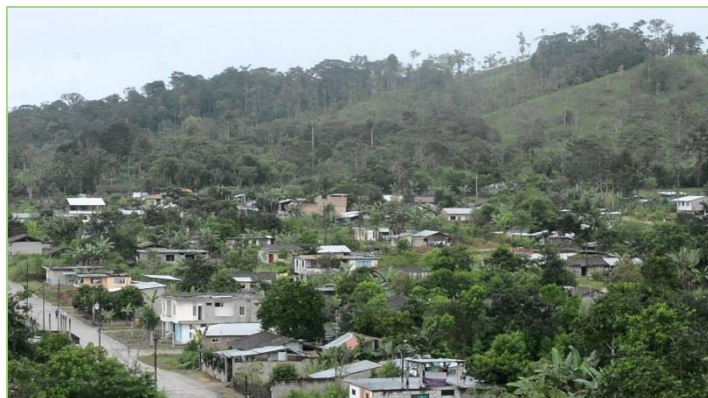
Parroquia Rural Zambí: La parroquia Zambí pertenece al Cantón Catamayo, se encuentra ubicada al nor-este de Catamayo y posee un clima cálido tropical. Fue elevada a categoría de parroquia eclesiástica el 25 de Agosto de 1998 con la llegada del padre Celso Tacuri. El desarrollo económico de la parroquia se sustenta en actividades agropecuarias. Los cultivos son de ciclos cortos y perennes, con limitada rentabilidad en asegurar capitalizar una economía de familiar de gran escala. Producen para asegurar mínimos ingresos y enfrentar desafíos como es la pobreza que afecta en la mayor parte de la población.

Los cultivos que destacan son la piña, maní, frejol, entre otros. Es de mencionar que la producción de ganado vacuno es otro rubro significativo en la economía de la parroquia.



Fotografía Nº 5: Parroquia Rural Zambí
Fuente: Departamento de Turismo, Cultura y Deporte (Lic. Diana Castillo)
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Parroquia Rural Guayquichuma: Esta parroquia se encuentra ubicada al sur-este de Catamayo y goza de un clima cálido húmedo. Fue elevado a la categoría de parroquia el 29 de Agosto de 1957, siendo su párroco el padre Celso Tacuri. Limita al Norte, con la provincia de El Oro; al Sur, con la parroquia Zambí; al Este, con San Pedro de la Bendita y parte de El Oro; y, al Oeste, con El Rosario perteneciente al Cantón Chaguarpamba. Las fiestas patronales de Guayquichuma son del 15 al 17 de septiembre, en homenaje al Señor de la Buena Esperanza y Santa Teresita del Niño Jesús.



Fotografía Nº 6: Parroquia Rural Guayquichuma
Fuente: Departamento de Turismo, Cultura y Deporte (Lic. Diana Castillo)
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

B. Factor Económico

Los factores económicos inciden en las actividades mercadológicas de las organizaciones, por lo tanto, implican un crecimiento notable de ingresos, es así que dentro de este factor se analizará: el Producto Interno Bruto, la Tasa de Inflación Turística, el Crecimiento Turístico y la Población Económicamente Activa del Cantón Catamayo.

- **Producto Interno Bruto (PIB)**

El indicador del peso del consumo turístico en el PIB; nos muestra la importancia del gasto turístico realizado por los no residentes que llegan al país; en el año 2016 vemos un aporte del 1,3% al 1,6%; mientras la importancia del turismo al relacionar el déficit o superávit de la balanza turística frente al PIB nos muestra una variación del 0,3% al 0,6% en el año 2016 (Hacer Negocios en Ecuador - PRO ECUADOR, 2016).

La provincia de Loja, es considerada según operadores turísticos como la provincia que tiene mayores visitas de las tres provincias de la Región de planificación 7, seguido de Zamora Chinchipe con un 20% y El Oro con un 15%.

- **Tasa de Inflación Turística**

Según los datos obtenidos en las Estadísticas Económicas y los Indicadores de Coyuntura del Banco Central. En el Reporte Mensual de Inflación, el Ecuador en el mes de Marzo del 2015, la tasa de inflación mensual fue de 0.41%, porcentaje inferior a Marzo del 2014 que fue de (0.70%). Por divisiones de consumo dentro del ámbito turístico algunas agrupaciones se ubicaron por encima del promedio general, entre los mayores registros tenemos: Restaurantes y Hoteles con 1,15% Recreación y Cultura con un 0,83% y Transporte con un 0,53%.

La inflación anual de marzo de 2015, se ubicó en 3.76%, porcentaje superior a marzo del 2014 (3.11%) y a marzo del 2013 (3.01%), por divisiones de consumo tenemos que entre los porcentajes mayores que se relaciona con la actividad turística el Transporte con 5,04% y por debajo del porcentaje general se encuentra Restaurantes y Hoteles con 3,67% Recreación y Cultura con el 1,56%. La inflación acumulada de marzo de 2015 fue de 1,63%, superior al porcentaje de los años 2013 y 2014.

En el mes de abril de 2015, la inflación mensual fue de 0.84%, superior al porcentaje de abril de 2014 que fue de (0.30%). Por divisiones de consumo los mayores registros incluso por sobre el promedio general fueron: El servicio de Transporte con 1,70%, y Alimentos y Bebidas no alcohólicas con un 1,63%. Y por debajo del porcentaje general se encuentra Recreación y Cultura con el 0,58% y Restaurante y Hoteles con el 0,22% La inflación anual de abril de 2015 se ubicó en 4.32%, porcentaje superior a abril 2014 (3.23%) y abril del 2013 (3.03%). Luego de haber revisado y comparado los datos y resultados obtenidos de la página web del Banco Central del Ecuador, en lo que respecta a los porcentajes de inflación de los años 2013, 2014 y de los dos últimos meses de marzo y abril del 2015, podemos determinar que el año en el que se dio mayor inflación del país es en el año 2015, ya que se puede visualizar una superioridad notoria en cada uno de sus porcentajes (Ecuador, 2014 - 2015).

Cuadro N° 12: Balanza Turística Anual

AÑO	INGRESOS (Millones USD)	VAR. %	EGRESOS (Millones USD)	VAR. %
2014	1.251,3	20,5	987	4,6
2013	1.038,7	22,5	943,6	2,9
2012	849,7	8	916,6	6,2
2011	786,5	16,7	863,6	7,1
2010	674,2	-9,5	806,1	2,1
2009	745,2	-	789,4	-

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Ingreso de Turistas a la Ciudad de Loja y Catamayo**

Según el Censo de Información Turística de Loja, el ingreso de turistas a Loja en el año 2015 fue de 2899, de diferentes países como España, Colombia, Argentina, Holanda, Canadá, Francia, China, Ecuador, entre otros. En Catamayo del 5 al 10% corresponden a turistas internacionales, un 20% turistas nacionales, y un 70% a turistas regionales.

- **Crecimiento Turístico**

Según los registros del Ministerio de Turismo, en el año 2014 ingresaron en Ecuador 1.557,000 turistas, la mayoría de turistas eran procedentes de Colombia, Estados Unidos y Perú. Los ingresos obtenidos en el 2014 comparados con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos no petroleros del año 2013, ubica y posiciona al turismo en el tercer rubro de fuentes de ingresos económicos significativos para el Ecuador, después del banano (plátano) y del camarón. En el mes de Diciembre del 2014 se registra un crecimiento de turistas extranjeros al Ecuador del 14% con respecto a diciembre del 2013, igualmente en el período Enero-Diciembre del 2014 se alcanza el 14% de crecimiento en relación al mismo período del año anterior. Enero 2015 registra un crecimiento de turistas extranjeros al Ecuador, en el orden del 11% con respecto a enero del 2014.

A partir del primer trimestre del 2015, en el mes de Marzo se registra un crecimiento en afluencias de extranjeros al Ecuador del 11,4% con respecto a marzo del 2014. En los últimos 3 años se puede evidenciar que el Ecuador ha tenido un notable crecimiento de la actividad turística en su economía como uno de los pilares fundamentales para la obtención de divisas, sin embargo es notable también mencionar que en el primer trimestre que va del año 2015 alcanzó cifras mayores en comparación a de los años anteriores con un incremento del 11,4% que va aumentando (Turismo, 2014 - 2015).

Cuadro Nº 13: Llegadas de Extranjeros al Ecuador

MES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	VAR. %
Enero	96.109	105.548	127.116	130.842	152.576	169.378	11,0
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.768	124.584	-	20,1
Marzo	82.453	87.495	96.948	113.361	114.007	-	0,6
Abril	70.540	87.507	92.627	89.669	118.614	-	32,3
Subtotal	339.025	366.971	416.212	437.640	509.781	169.378	11,0
Mayo	77.618	81.870	92.644	98.420	111.177	-	-
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742	129.062	-	-
Julio	110.545	117.966	130.779	138.140	154.229	-	-
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.576	131.694	-	-
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.372	112.767	-	-
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.519	124.456	-	-
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.061	127.562	-	-
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.799	156.278	-	-
TOTAL	1.047,098	1.141,037	1.271,901	1.366,369	1.557,006	-	-

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC. Información provisional 2013 y 2014, Dirección Nacional de Migración.

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Antecedentes Económicos del Cantón Catamayo**

Catamayo, es uno de los cantones considerado entre los más jóvenes de la Provincia de Loja, sin embargo tiene un desarrollo dinámico; sus habitantes se caracterizan por ser gente de trabajo y emprendedora, que diariamente se esfuerzan por conseguir una mejor calidad de vida.

En el Cantón Catamayo existen algunas empresas que generan fuentes de trabajo para un sector importante de la población, tales como Malca, Arcimego, Decorteja y otras fábricas menores como: ladrilleras y tejares; y de igual forma el Turismo, que se constituyen en las actividades generadoras de trabajo para el Cantón.

- **Población Económicamente Activa del Cantón Catamayo**

Según datos del INEC (2010) la Población Económicamente Activa del Cantón Catamayo es de 11.738 habitantes de los cuales 7.856 que

representan el 66,93% corresponden a hombres y 3.882 que representa el 33,07% corresponde a mujeres, por lo tanto representa el 38,31% de la población (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Cuadro Nº 14: PEA del Cantón Catamayo

PEA		
SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRES	7.856	66,93%
MUJERES	3.882	33,07%
TOTAL	11.738	100,00%

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 15: Densidad del PEA del Cantón Catamayo

CANTÓN	PEA	SUPERFICIE Km 2	DENSIDAD DEL PEA
CATAMAYO	11.738	653,17	17,97

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 16: Proyección del PEA al 2020

AÑOS	PEA DEL CANTÓN CATAMAYO
2010	11.738
2011	11.904
2012	12.071
2013	12.242
2014	12.414
2015	12.589
2016	12.767
2017	12.947
2018	13.129
2019	13.314
2020	13.502

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- a) Las principales oportunidades se dan en el creciente mercado informal, que incluye trabajadores por cuenta propia.
- b) El empleo público dejó de ser un atractivo mercado, puesto que ha venido en franca disminución.
- c) Pérdida de estabilidad y mayor flexibilidad en el mercado formal.

- d) Permanente capacitación, mayor especialización y versatilidad de los trabajadores en el mercado formal; y trabajadores de ambos mercados son atraídas fuertemente para emigrar y volverse productores de remesas.

C. Factor Político

Los factores políticos-legales son los referentes a las disposiciones del Estado integrado por leyes, grupos de presión que influyen y limitan las actividades, es así que la presente investigación se relaciona con los siguientes reglamentos presididos en la política nacional.

- **Gobernanza del Cantón Catamayo**

El Cantón Catamayo esta precedido por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón administrado por un/a Alcalde, 4 Concejales urbanos y un Concejal rural, electos por voto democrático y popular, así mismo, en las parroquias existen los GAD parroquiales dirigidos por sus Presidentes y Vocales.

Estos gobiernos están encargados de la gestión y administración de los recursos para sus localidades (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Autoridades Periodo: 2014 – 2019

- a) **Alcaldesa:** Abg. Janet del Cisne Guerrero Luzuriaga.
- b) **Concejal:** Mgs. Guillermo Romero Suin.
- c) **Concejal:** Tlga. Nora Arias Córdova.
- d) **Concejal:** Lcda. Mónica Vega Aguirre.
- e) **Concejal:** Dr. Oswaldo Celi rojas.
- f) **Concejal:** Sr. Felipe Figueroa Agurto.

Directores y Coordinadores del GAD Municipal de Catamayo

- a) **Director Administrativo:** Ing. Fernando Loyola Ochoa
- b) **Director Financiero:** Dr. Julio Farinango Benalcazar
- c) **Director de Obras Públicas:** Ing. José Cango Patiño
- d) **Director de DEMAPAL:** Ing. Juan Guamán Yaguana
- e) **Directora de Planificación:** Arq. Johanna Sempértegui Ramírez
- f) **Procurador Síndico:** Dr. Víctor Hidalgo Maza
- g) **Director de Gestión Ambiental:** Ing. Hernán Ajila Palacios
- h) **Coordinador de Talento Humano:** Lcdo. Pedro Rodríguez García
- i) **Coordinador de Acción Social:** Tgla. Germania Palacios Montaña
- j) **Coordinador de Turismo, Cultura y Deporte:** Lcda. Diana Castillo
- k) **Coordinador de Compras Públicas:** Ing. Juliana Coronel Castillo
- l) **Secretaria General:** Abg. Johanna Jaramillo Herrera
- m) **Coordinador de Relaciones Públicas:** Ing. Franz Flores Zolano
- n) **Coordinador de Sistemas** Ing. Luis Narváez Sánchez

Existen organizaciones sociales conformadas por los moradores que buscan mejorar su estilo de vida y ayudar al adelanto del cantón. Entre estas organizaciones están:

- a) Organizaciones vecinales y comunales
- b) Organizaciones de servicios
- c) Organizaciones de mujeres
- d) Organizaciones culturales y deportivas
- e) Organizaciones religiosas
- f) Organizaciones políticas
- g) Organizaciones productivas
- h) Organizaciones de artesanos
- i) Organización de vendedores y comerciantes
- j) Actores gobernantes
- k) Actores no gobernantes

D. Factor Socio – Cultural

El factor socio-cultural está relacionado con los aspectos sociales y culturales de una sociedad. Dentro de este factor se hace referencia a una realidad construida por el hombre que puede tener que ver con cómo interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y con otras sociedades.

- **Social**

El Cantón Catamayo, está ubicado a 36 Km al Noreste de la Ciudad de Loja, y es considerado “La Ciudad del eterno sol” por su calor tropical que cautiva al turista, un paraíso natural y cultural para propios y extraños.

Migración.- El Cantón Catamayo no fue la excepción en la migración, especialmente en tiempos de desastres naturales como las sequías severas que ocurrieron en los años 1960, aislamiento, desempleo, pobreza, deforestación, erosión y contaminación compuesta por el conflicto fronterizo con el Perú; se estima que aproximadamente 150.000 lojanos entre ellos, los habitantes de Catamayo dejaron la provincia durante un periodo de veinte años, 1.962-1.982, para buscar sus fortunas en otro lugar.

Estos se mudan de áreas rurales, esto es: de barrios o caseríos a las parroquias, cabecera cantonal, capital de la provincia y a otras partes del Ecuador o a destinos foráneos.

Razones para la migración.- De acuerdo al INEC, y a la Encuesta de Condiciones de Vida del 2010, expresa que, las personas se movilizan internamente, por razones: económicas, matrimonio, estudios, de familia y otros motivos (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Cuadro N° 17: Principal motivo de viaje

MOTIVO DE VIAJE	CASOS	PORCENTAJE
Trabajo	620	81,36%
Unión Familiar	94	12,34%
Estudios	34	4,46%
Otro	14	1,84%
TOTAL	762	100,00%

Fuente: INEC, Encuesta de Condiciones de Vida 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Movilidad de la población.- Decrecimiento de la población de tres parroquias rurales el Tambo, Guayquichuma y Zambí. El 71% de la población de emigrantes del Cantón es joven, comprendida entre los 15 a 34 años. En la cabecera cantonal y la Parroquia de San Pedro de la Bendita, se incrementa la demanda de servicios básicos por el crecimiento poblacional (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

**Cuadro N° 18: Tasa de Emigración de Catamayo
Censos 2001-2010**

CENSOS	POBLACIÓN	EMIGRANTES	PORCENTAJE
Año 2001	27.000	1.836	6,80%
Año 2010	30.638	762	2,48%

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC Censo 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 19: Migrantes por sexo y procedencia

SEXO MIGRANTE	PROCEDENCIA		TOTAL MIGRANTES
	URBANO	RURAL	
Hombre	363	99	462
Mujer	233	67	300
TOTAL	596	166	762

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC Censo 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Pobreza.- El nivel de pobreza en la ciudad de Loja es baja, de acuerdo a las necesidades básicas insatisfechas (NBI) es del 35,98%, ya que cuenta con mejores condiciones y accesos a los servicios básicos, salud y empleo. En este caso se determina que la mayor parte de familias de las diferentes parroquias del Cantón Catamayo, considerando el área rural

están dentro del límite de la pobreza, que teóricamente se refiere a las privaciones de las personas u hogares en la satisfacción de sus necesidades básicas, en particular las necesidades materiales.

Organización social.- Existencia de 35 organizaciones de tipo: productivo, gubernamental, cultural, deportivo, religioso, político, clasista, vecinal - comunales, de servicios, vendedores y comerciantes, de mujeres, no gubernamentales, y de artesanos.

Étnico.- El Cantón Catamayo tiene 2.040 Afro descendientes y negros: 1.929 en la Ciudad de Catamayo, 46 en El Tambo, 15 Guayquichuma, 46 San Pedro y 4 en Zambi. Son personas colaboradoras, respetuosas, trabajadoras, y con deseo de superación (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Identidad cultural.- Catamayo mantiene tradiciones como: fiestas populares y religiosas, gastronomía, y sobresale en el patrimonio arqueológico con veinte yacimientos y dos sitios funerarios. En el Cantón Catamayo existe riqueza patrimonial principalmente, inmueble, inmaterial, material arqueológico e histórico. Existencia de talento humano con aptitudes culturales artísticas y deportivas (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014- 2019).

Educación.- Se cuenta con 59 establecimientos educativos 30 en el sector urbano, y 29 establecimientos en el sector rural, con una población de 7.381 estudiantes, en el cantón laboran 464 profesores, se cuenta con un Instituto Tecnológico de Educación Superior, existe un Centro de Educación Bilingüe, la presencia de centros educativos de formación artesanal, poseen instrucción superior 2.961 habitantes y el índice de analfabetismo ha bajado en un 0,8% en relación al año 2001 (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Salud.- En la cabecera cantonal y las poblaciones rurales existen instituciones públicas de salud, la atención es permanente en consulta externa durante cinco días laborables y en emergencia durante siete días. En la Ciudad de Catamayo se cuenta atención en medicina general, gineco obstetrix y odontología, en las parroquias rurales de El Tambo y San Pedro de la Bendita, brinda atención de en medicina general y odontología.

Cuenta con establecimiento de salud pública como son: el Centro de Salud Tipo C de la Dirección Provincial de Salud, el mismo que se encuentra regularmente equipado, presta los servicios adecuados para la demanda que existe de la ciudad, cantón y poblaciones aledañas. Para determinar el estado de salud de la población en general se puede usar varios indicadores que pueden ayudar a determinar, en forma directa o indirecta la salud en los habitantes del Cantón Catamayo.

La unidad Médica Municipal brinda atención en consulta externa, ecografía, odontología, gerontología, psicología y psico-rehabilitación. El área de salud No. 4 posee infraestructura física, con dos espacios de consulta externa, un consultorio de ginecología, quirófano, sala de partos, farmacia (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Nutrición.- Por sus características geográficas es una zona de diversos productos agropecuarios. En Catamayo existen programas de alimentación dirigidos por el MIES INFA y Patronato Municipal en convenio con el MIES.

Grupos vulnerables.- El Municipio en convenio con el INFA y organizaciones particulares, desarrollan programas de ayuda social, el Estado a través de instituciones gubernamentales desarrolla programas de ayuda a los discapacitados. Existen personas discapacitadas con conocimientos y cualidades para el desarrollo social.

Seguridad Ciudadana.- Catamayo cuenta con instituciones jurídicas y de seguridad, tales como: Comisaría Nacional, Fiscalía, Juzgado y Policía Nacional.

Como factores de riesgo están: la migración que deriva en desestructuración familiar, cesantía, deficiente infraestructura recreacional y en los colegios falta de capacitación de personal docente. Sin embargo, estos problemas antes mencionados afectan a las entidades turísticas, provocan una mala imagen especialmente al turista por la falta de seguridad, existe poca coordinación entre las instituciones encargadas de abordar temas sobre el consumo de drogas. Por lo cual, hay que tomar cartas en este dilema ya que va en aumento en cuanto al uso y tráfico de drogas (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Agua.- El Cantón Catamayo cuenta con el servicio de agua potable, se abastece por medio de la red pública, esto se debe a que el cantón tiene la mayoría de la población en el área urbana. En la parte rural, se abastecen a través de vertientes y también por sus propios sistemas de agua como: el agua tratada la misma que es clarificada mediante un tratamiento especial por los moradores de cada una de las parroquias (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Energía Eléctrica.- Este servicio eléctrico a nivel del Cantón Catamayo se constituye en el de mayor porcentaje de eficiencia es decir el 89% de la población si dispone del servicio eléctrico, faltando un 11% de la población que no dispone de este servicio principalmente en el área rural del cantón. Pero de acuerdo al avance y al trabajo y obra del GAD de Catamayo el sistema eléctrico está mejorando y así todas las parroquias rurales cuentan con este servicio (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Red Sanitaria.- Todo el Cantón tiene una red de alcantarillado, cabe recalcar que algunos barrios periféricos no cuentan con este servicio. Para la eliminación de las aguas servidas a nivel del cantón el 59,03% de viviendas lo hace a través de la red de alcantarillados.

Se presentan otras alternativas de evacuación como pozo séptico (19,45%), pozo ciego (4,85), con descargas de ríos o quebradas (0,53%). El porcentaje de viviendas que no tiene ningún tipo de servicio es alto (14,18%).

Recolección y transporte de basura.- La recolección de la basura en el cantón en su mayoría se la hace por medio de un carro recolector, siendo la cabecera cantonal la mejor servida. Catamayo y San Pedro de la Bendita son las poblaciones que cuentan con un mejor servicio de recolección de basura por carro recolector (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

Comunicación.- Entre los servicios de comunicación del Cantón Catamayo tenemos los siguientes:

Cuadro Nº 20: Servicios de Comunicación del Cantón Catamayo

Comunicación Fija	A través del CNT que brinda líneas inalámbricas a las diferentes parroquias urbanas y rurales del cantón.
Comunicación Móvil	Claro
	Movistar
Internet	Ultranet
	Claro
	Punto Net
	CNT
Televisión	Multicanal Catamayo
Radio	Radio Semillas de Amor
	Radio Boquerón
	Radio WG Mileniun
	Radio Cañaverál
Correos	Cuenta con el servicio de correos particulares como el servicio de GEOMIL que sirve para envío y entrega de encomiendas desde otros países principalmente de España.
	Correos del Ecuador

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Accesibilidad y transporte.- La mayoría de vías de la cabecera cantonal y de la parroquia San Pedro, son asfaltadas y de pavimento rígido, sin embargo, el acceso a las otras parroquias es bastante deficiente, provocando que estas, se aislen cada vez más, ya que las pocas vías existentes, no reciben mantenimiento, especialmente en las parroquias de Guayquichuma y Zambi.

Para poder llegar a este cantón se lo puede hacer mediante vía terrestre de primer orden que conecta a Catamayo con la cabecera provincial de Loja, o por la vía de primer orden que conecta a Catamayo con la costa; en el Cantón Catamayo se localiza el Aeropuerto “Ciudad de Catamayo”, que es el que conecta vía aérea a la Región Sur del Ecuador con el resto del país, las frecuencias de vuelo son de interconexión específicamente a la ciudad de Quito-Loja y viceversa.

El aeropuerto se encuentra localizado, a 35 Km de la ciudad de Loja, capital provincial. Desde el aeropuerto, el trayecto hasta la Ciudad de Loja es de 45 minutos aproximadamente por una vía de primer orden.

La línea aérea que opera en el aeropuerto es TAME la misma que tiene los siguientes itinerarios de viaje:

Cuadro Nº 21: Medios de Transporte Aéreos (Itinerario TAME)

ITINERARIO TAME				
ORIGEN	DESTINO	SALIDA	LLEGADA	DÍAS
UIO	LOH	08H40	09H30	Lunes a Sábado
		05H45	06H35	Sábado
		06H30	07H20	Domingo
		16H30	17H20	Lunes a Viernes
LOH	UIO	10H00	10H50	Lunes a Sábado
		07H05	07H55	Sábado
		07H50	08H40	Domingo
		07H50	18H40	Lunes a Viernes Domingo

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

En este tema se concluye que Catamayo por su ubicación estratégica, se moviliza diariamente gran cantidad de vehículos que comunican a Catamayo con el resto de las parroquias del cantón y cantones de la Provincia de Loja; este servicio es dado por cooperativas de transporte terrestre, intercantonal e interprovincial. Al interior del Cantón Catamayo la principal forma de transporte son las camionetas y los buses urbanos con los que cuenta actualmente (Guerrero, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo, 2014 - 2019).

- **Cultural**

Hay muchos lugares turísticos que se destacan en la Ciudad de Catamayo entre ellos están los siguientes:

Parque Mirador “La Cruz”: Es uno de los lugares más visitados ya que gracias a su mirador podemos observar el centro de Catamayo y es un lugar que cuenta con juegos recreativos para niños y un amplio lugar para pasar en familia o con nuestras amistades; también desde este lugar se puede observar todo el valle de Catamayo. Este lugar es muy frecuentado sobre todo por las noches ya que cuenta con un fabuloso juego de luces que resaltan la gran infraestructura de la cruz.

Iglesia Matriz María Auxiliadora: Conocida como Templo de María Auxiliadora; fue construida tres veces desde los años 40, siendo el Padre Ángel Tinoco Ruiz quien la reconstruye en 1993 hasta nuestros días. En la parte superior externa del templo esta la imagen de la Virgen María Auxiliadora, acompañada de un reloj y una cruz en su parte superior. Todos los años del 18 al 20 de Agosto, el pueblo catamayence recibe en dicha Iglesia a la Virgen del Cisne en su Romería a la ciudad de Loja. El templo cuenta con un mural que representa la Cena del Señor Jesucristo, el mismo que tiene una dimensión de 11m de ancho y 3m de alto elaborado con fibra de vidrio y arcilla de color blanco en estilo Romano.

Parque Central de Catamayo: Es parte del proyecto de Regeneración Urbana que contribuye al embellecimiento de la ciudad de Catamayo, mejorando las condiciones ornamentales de la ciudad e incentivando los valores cívicos y morales de la población. Dicho proyecto arquitectónico crea ambientes de tipo cultural, turístico y recreativo, mediante componentes como, el obelisco, los parterres centrales, las pérgolas, las cascadas, el centro de información turística, áreas verdes, iluminación y sonido ambiental e instrumental.

Parque Cuerno de la Abundancia: Monumento que representa la producción, abundancia y variedad de cultivos que el Cantón Catamayo ofrece a la Región Sur del país.

Se encuentra circundado por una pileta y mobiliario, para el deleite y descanso de los visitantes. Ubicado a la salida del Cantón Catamayo, vía a Cariamanga antes del Aeropuerto.

Centro Recreacional Municipal “Eliseo Arias Carrión”: Posee un área de 17,5 hectáreas; cuenta con piscinas y toboganes para niños y adultos, canchas deportivas, juegos infantiles, áreas verdes, cabañas con hornillas para parrilladas, una laguna, baterías sanitarias y parqueadero privado para 100 vehículos. Se encuentra ubicado al margen de la carretera, a 5 Km de Catamayo vía a la costa; hay camionetas que hacen fletes desde el Parque Central.

Centro Recreacional Municipal “Víctor Manuel Palacio Ulluari”: Posee un área de 4 hectáreas; cuenta con: piscinas para la crianza de tilapia roja, áreas verdes, baterías sanitarias y parqueadero privado. Su principal atractivo es el río Boquerón que nace en los valles de Malacatos y Vilcabamba con el nombre de Piscobamba, para luego unirse con el río Guayabal y forma el río Catamayo.

Se encuentra ubicado a 10 Km de Catamayo vía a Cariamanga, en el sector denominado el “Boquerón”.

Río Boquerón: Cuyo nombre en tierras de los valles de Malacatos y Vilcambamba es Piscobamba y que luego al unirse con el río Guayabal forman el Catamayo; constituye el río más concurrido por turistas los fines de semana y días feriados, ya que, sus cristalinas aguas brindan placenteros balnearios fluviales, cuyas riberas se vuelven atestadas por los bañistas de todas las edades. El lugar es muy visitado por turistas de la Ciudad y de otros cantones aledaños, deseosos de pasar momentos agradables y disfrutar en familia de la pesca deportiva.

Río Guayabal: Afluente del Catamayo, a pocos minutos de la ciudad de Catamayo, es muy frecuentado por turistas, deportistas, bañistas y lavanderas, que le otorgan múltiple utilidad. Un lugar para disfrutar en familia sumergiéndose en las mansas y cristalinas aguas. Cuenta con servicio de transporte todos los días.

Fiestas Tradicionales

Fiesta de Carnaval - Febrero o Marzo: El carnaval es una fecha tan esperada especialmente por los jóvenes, se la disfruta realizando diferentes actividades como el desfile de comparsas donde participan todos los colegios, instituciones y compañías existentes en Catamayo representando los trajes típicos más destacados del Cantón. Otras de las actividades es la elección de la señorita carnaval de igual manera participan las representantes de estas instituciones; el paseo en chiva donde llevan a toda la gente que desee conocer los diferentes lugares turísticos que posee el Cantón. Además se realizan presentaciones artísticas de grupos musicales locales, nacionales e internacionales.

Fiesta de Cantonización - 22 de Mayo: Las fiestas en toda la provincia de Loja tanto cívicas como religiosas son celebradas en un marco de respeto y algarabía, componente indispensable son las manifestaciones culturales propias de cada región lo que marca la diferencia entre una

ciudad y otra, estas tradiciones van desde lo formal con desfiles culturales, cívico-militares, conferencias alusivas a la fecha, homenajes a personas destacados, elección de reinas, sesiones solemnes en las que participan las diferentes autoridades, etc., hasta lo informal con rodeo montubios, presentaciones musicales, juegos pirotécnicos, retretas, comparsas, presentaciones de danzas folklóricas, ferias comerciales, ferias ganaderas, etc.

Fiesta en honor a la Virgen de El Cisne: Esta tradicional fiesta se viene celebrando desde hace mucho, la misma que atrae a miles de creyentes de la Sagrada Imagen, los mismos que visitan a Catamayo en esta época y vienen cargados de fe y con las esperanzas puestas en “La Churonita”. Se celebra el 18 de Agosto en honor a la Virgen de El Cisne, cuya fiesta se caracteriza por la visita de la Sagrada imagen a la Ciudad, en su romería hasta Loja, en esta época Catamayo se viste de fiesta y recibe a muchos devotos desde diferentes rincones del país que se dan cita para hacer la caminata desde aquí, hasta la Cabecera Provincial junto con “La Churona”, como comúnmente se la conoce a la Virgen. Durante los días de fiesta hay mucha algarabía y colorido, la gente participa de todas las actividades que se realizan tales como: bailes populares, quema de castillo, juegos pirotécnicos, etc.

Gastronomía

Entre las comidas típicas del Cantón Catamayo, podemos mencionar una gran variedad de platos típicos como:

- a) Repe blanco
- b) Cueros con yuca
- c) Chifles con fritada
- d) Guarapo de caña
- e) Seco de chivo

- f) Tripas asadas
- g) Cecinas
- h) Sopa de arveja con guineo

Costumbres y Tradiciones

- a) Grupo Folclórico “Los Renacientes de la Vega”
- b) El rodeo en las haciendas
- c) Feria Libre
- d) Romería a la Virgen del Cisne
- e) Saludos, Relatos y Cuentos
- f) Comunicación confidencial
- g) Vestuario
- h) Bandas musicales
- i) Festividades del Cantón Catamayo

E. Factor Tecnológico

Son los derivados de los avances científicos y tecnológicos que afectan al sector turístico. Según recientes indagaciones señalan que esto mejora el espacio socioeconómico y las posibilidades de desarrollo.

La tecnología en Ecuador es bastante escasa la cual nos ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta no nos ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial. Ecuador se encuentra en una notoria desventaja con los demás países, generando un gigantesco abismo entre nosotros y los demás países.

Catamayo es un cantón que está en vías de desarrollo, ya que la mayoría de las empresas si poseen tecnología, quizá tienen algunos desconocimientos acerca de las mismas o no es aprovechada totalmente.

En el cantón predominan servicios de hotel y restaurante debido a que es zona turística y así mismo, tiene acceso a las vías de la región costa.

Según la aplicación de Encuesta de las TIC's 2010 las empresas utilizan el tipo de conexión de internet cable banda ancha con un 63,64%, debido a que este medio es el más económico y en un porcentaje mínimo el inalámbrico con un 4,55%.

En las empresas pequeñas más usan la tecnología para el proceso de facturación realizado a través de computadoras con programas, las declaraciones por internet con el SRI y para el registro de los productos.

F. Factor Ambiental

En la actualidad la naturaleza está emitiendo signos de alerta a los que cada uno de los seres humanos debemos reaccionar. Sobre el calentamiento global, contaminación del aire y agua, deforestación y exterminio del petróleo, son algunas de las realidades científicamente comprobadas, que cada día atentan contra la vida del planeta día a día y con más intensidad en el futuro.

Zonas de conservación en la Ciudad de Loja:

- Jardín Botánico Reinaldo Espinoza (Universidad Nacional de Loja)
- Herbario Reinaldo Espinoza (Universidad Nacional de Loja)
- Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Vivar Castro

El Cantón Catamayo posee una variada composición ecológica, formaciones vegetales, flora y fauna que poseen características propias de los valles de la Provincia de Loja.

G. Análisis Externo de la Situación Turística

Para la realización del análisis externo de la situación turística se realizó Fichas Resumen de los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo por lo cual se tomó como base la Metodología para Inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, luego se priorizó los atractivos turísticos del Cantón Catamayo para así colocar la jerarquización adecuada. Esta metodología es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

La metodología permite unificar estos criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

Cuadro N° 22: Ficha de Inventario de los Principales Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo

INVENTARIO DE ATRACTIVOS		JERARQUÍA	CUADRO N°
ATRATIVOS CULTURALES	Parque Mirador "La Cruz"	I	24
	Iglesia Matriz "María Auxiliadora"	I	25
	Parque Central de Catamayo	I	26
	Parque "Cuerno de la Abundancia"	I	27
	Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión"	I	28
	Centro Recreacional Municipal "Víctor Manuel Palacios"	I	29
ATRATIVOS NATURALES	Río Guayabal	I	30
	Río Boquerón	I	31
	Cueva La Shiriguana	I	32

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 23: Ficha de Jerarquización de los Principales Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo

Provincia: Loja	Cantón: Catamayo				Fecha: 29 de Junio del 2016								
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I,II,III,IV
	VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO	ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN ATRACTIVOS	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		
	MAX. 15	MAX. 15	MAX. 10	MAX. 10	MAX. 10	MAX. 10	MAX. 5	MAX. 2	MAX. 4	MAX. 7	MAX. 12		
Parque Mirador "La Cruz"	4	3	2	3	3	4	2	2	1	0	0	24	I
Iglesia Matriz "María Auxiliadora"	4	3	4	4	4	3	3	1	1	0	0	27	I
Parque Central de Catamayo	4	3	4	2	4	3	2	1	2	0	0	25	I
Parque "Cuerno de la Abundancia"	4	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	21	I
Centro Recreacion al "Eliseo Arias Carrión"	4	3	3	3	4	3	2	2	1	0	0	25	I
Centro Recreacion al Municipal "Víctor Manuel Palacios"	4	4	2	3	4	3	2	2	1	0	0	25	I
Río Guayabal	4	3	3	4	2	4	2	1	1	0	0	24	I
Río Boquerón	4	3	3	4	2	4	2	1	1	0	0	24	I
Cueva La Shiriguana	4	3	3	4	2	4	2	1	1	0	0	24	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Fichas Resumen de los Principales Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo

- Atractivos Culturales**

Cuadro N° 24: Ficha Resumen del Parque Mirador “La Cruz”

Nombre del Atractivo: Parque Mirador “La Cruz”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector “El Carmen” - Catamayo
 <p>Fotografía N° 7: Parque Mirador “La Cruz” Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 800m del centro de la Ciudad de Catamayo, bajando desde el parque central por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas del Mirador son 0682238 de latitud norte y 9559578 de longitud este.</p>
<p>Características: Lleva el nombre Parque Mirador “La Cruz” por la estructura colocada en el lugar hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe; la cruz tiene una altura de 25 metros, a su alrededor esta una pileta de agua rodeada por un hermoso parque circundado por esplendorosos árboles. La biodiversidad que rodea el atractivo está conformada por flora y fauna típica del sector, entre los que se destacan arbustos, chabelas, geranio; así como mirlos, chilalos, chirocas. De este atractivo se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad, así como la belleza de los cañaverales.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar • Llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso, cultural y gastronómico • Esparcimiento, recreación y toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 25: Ficha Resumen de la Iglesia Matriz “María Auxiliadora”

Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz “María Auxiliadora”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada frente al Parque Central de Catamayo. A varios metros de distancia.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas de la Iglesia son 0682298 de latitud norte y 9559140 de longitud este.</p>
<p>Fotografía Nº 8: Iglesia Matriz “María Auxiliadora” Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		
<p>Características: La Iglesia de Catamayo, más conocida como Templo de María Auxiliadora fue construida hace muchos años e inaugurada como Parroquia de María Auxiliadora de Catamayo el 24 de Mayo de 1948, por el excelentísimo Obispo Dr. Don Nicanor Roberto Aguirre, separándola de la Parroquia de San Pedro de la Bendita, este acto de gran importancia fue celebrado con una ceremonia religiosa donde participaron todos los habitantes de ese entonces, fieles devotos de María. Fue construida tres veces desde los años 40, siendo el Padre Tinoco Ruiz quien la reconstruye en 1993 hasta nuestros días. En la parte superior externa del templo esta la imagen de la Virgen María Auxiliadora, acompañada de un reloj y una cruz en su parte superior. Todos los años del 18 al 20 de Agosto, el pueblo catamayence recibe en dicha Iglesia a la Virgen del Cisne en su romería a la Ciudad de Loja. El templo cuenta con un mural que representa la Cena del Señor Jesucristo, el mimo que tiene una dimensión de 11 metros de ancho y 3 metros de alto elaborado con fibra de vidrio y arcilla especial de color blanco en estilo Romano.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra, gafas y cámara fotográfica 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 26: Ficha Resumen del Parque Central de Catamayo

Nombre del Atractivo: Parque Central de Catamayo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Centro de Catamayo
 <p>Fotografía N° 9: Parque Central de Catamayo Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, frente a la Iglesia Matriz, en la avenida Isidro Ayora y 24 de Mayo. La distancia entre Catamayo y Loja es de 36 kilómetros, encontrándose a 45 minutos de Loja.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas del Parque son 0682351 de latitud norte y 9559190 de longitud este.</p>
<p>Características: Está compuesto por varios árboles, en el centro se encuentran 4 monumentos de personajes ilustres del cantón, como son: Monseñor Ángel Tinoco Ruiz, Padre Antonio Eliseo Arias Carrión, Moisés Alberto Hidalgo Jarrín e Isabel María Carrión Samaniego, además en la parte alta de estos monumento se encuentra una estatua con una antorcha que simboliza la lucha y perseverancia de los catamayences. Alrededor de la plaza existen sillas para el descanso de las personas que lo visitan. Hoy en día es la plaza central donde se muestra a Catamayo como Centro de la Región Sur del Ecuador, la historia Cultural de esta tierra que se constituye en un puerto terrestre con acceso a todas las regiones del país. Es un espacio sonorizado, con señal de wifi libre, en el obelisco central se encuentra plasmada la historia, la cultura de nuestros antepasados. Este parque se proyecta a ser un parque cultural en el Sur del Ecuador.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica, gorra, gafas y repelente 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Caminatas Guiadas • Uno de los proyectos a futuro que se tiene dentro del Parque central es la implementación de un acuario. 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 27: Ficha Resumen del Parque “Cuerno de la Abundancia”

Nombre del Atractivo: Parque “Cuerno de la Abundancia”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo (vía al aeropuerto)
 <p>Fotografía N° 10: Parque “Cuerno de la Abundancia” Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: se encuentra ubicado en la vía de primer orden que conduce al aeropuerto a 5 minutos del centro de Catamayo. La distancia entre este atractivo y el centro de Catamayo es de 900 metros.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas del Parque son 0681913 de latitud norte y 9558671 de longitud este.</p>
<p>Características: Este atractivo representa la producción del cantón y la abundancia en su agricultura y variedad de cultivos como; el pepino, tomate, pimiento, yuca, caña, etc.</p> <p>Además posee una pileta y mobiliario para que descansen los turistas y moradores del sector. Cerca del atractivo se encuentran varios centros de diversión como Bares-Discotecas, Restaurantes y Asaderos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas • Para trasladarse a este atractivo se lo puede hacer en los buses que van a Cariamanga que lo deja frente al mismo o en vehículo particular o privado. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Junto al parque hay un restaurante en el que se puede degustar la comida típica del Cantón Catamayo. • Existe un bar-discoteca muy cercano al atractivo. • Esparcimiento. • Recreación. • Toma de fotografías. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 28: Ficha Resumen del Centro Recreacional
“Eliseo Arias Carrión”

Nombre del Atractivo: Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: El Guayabal - Catamayo
 <p>Fotografía Nº 11: Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: se encuentra ubicado en la vía de primer orden que conduce a la Costa a 8 minutos del centro de Catamayo en vehículo. La distancia entre el atractivo y Catamayo es de 5 kilómetros.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas del centro recreacional son 0678581 de latitud norte y 9562166 de longitud este.</p>
<p>Características: Este Centro Recreacional posee una diversidad de componentes recreativos: piscinas, restaurante, canchas deportivas, áreas de camping; con cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y suficiente estacionamiento. En este atractivo se encuentra un vivero el mismo que en sus orillas esta bañado por las aguas del rio Guayabal. La flora del sector está representada por los arboles de guayaba, así como la caña de azúcar; dentro de la fauna se encuentra los avestruces y patos las mismas que forman parte del centro recreacional; además de encontrar chilalos, mirlos, chirocas, entre otras.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y repelente • Puede llevar traje de baño si desea hacer uso de las piscinas, el costo de ingreso a estas es adicional. • El atractivo cuenta con cabañas diseñadas para que los visitantes realicen su comida dentro del centro recreativo; sin embargo, si esa no es su opción también existen restaurantes. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo de recreación y esparcimiento • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

**Cuadro N° 29: Ficha Resumen del Centro Recreacional Municipal
"V́ctor Manuel Palacios"**


Nombre del Atractivo: Centro Recreacional Municipal "V́ctor Manuel Palacios Ullauri"		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil-Rústico
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector "El Boquerón" - Catamayo
		Ubicación: se encuentra ubicado en la vía de primer orden que conduce a Gonzanamá a 15 minutos en vehículo propio desde el centro de Catamayo. La distancia entre Catamayo y el Centro Recreacional es de 10 kilómetros. Georeferenciación: Las coordenadas del Centro Recreacional son 0680096 de latitud norte y 9551461 de longitud este.
<p>Fotografía N° 12: Centro Recreacional "V́ctor Manuel Palacios" Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		
<p>Características: Lleva su nombre en memoria de El Señor V́ctor Manuel Palacios Ullauri; artífice del desarrollo del cantón, por su generoso aporte al donar el terreno de este centro recreacional y turístico. En este atractivo los turistas pueden realizar actividades varias, tales como: deporte, pesca y recreación, todos los días del año, sin costo alguno. En el centro recreacional se pueden encontrar cabañas para que los visitantes puedan disfrutar de su estadía en este atractivo, dentro de las novedades que se encuentran en este atractivo es una tarabita la misma que se encuentra sobre el río de orilla a orilla.</p> <p>Actualmente en el centro recreacional ha transcurrido por una etapa de mejoramiento a través de la implementación de infraestructura necesaria. En el entorno se encuentran los cañaverales de caña de azúcar, sin olvidar la fauna que se puede encontrar en especial las aves.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa y zapatos apropiados para recorrer el lugar, gorra, repelente, bebidas hidratantes, cámara fotográfica y traje de baño. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo de recreación y esparcimiento. • Al encontrarse este atractivo a orillas del río boquerón el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas; senderismo y toma de fotografías. 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Atractivos Naturales**

Cuadro Nº 30: Ficha Resumen del Río Guayabal

Nombre del Atractivo: Río Guayabal		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Remanso
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector el Guayabal
 <p>Fotografía Nº 13: Río Guayabal Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: se encuentra ubicado en la vía de primer orden que conduce a la Costa, a 8 minutos del centro de Catamayo. La distancia entre Catamayo y el atractivo es de 5 kilómetros.</p> <p>Georeferenciación: las coordenadas del río son 0678660 de latitud norte y 9562001 de longitud este.</p>
<p>Características: El origen del nombre de este río se debe a la existencia de grandes plantaciones de la fruta Guayaba. Que se encuentra en sus riberas. Se cree que los Paltas se adjudicaron dicho nombre según los pobladores más antiguos. Este río está ubicado a pocos minutos de la Ciudad de Catamayo, es muy frecuentado por los turistas ávidos de diversión que encuentran en sus aguas el alivio perfecto a sus tensiones, además de brindarles inolvidables momentos de recreación y esparcimiento, es un lugar para disfrutar en familia.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El transporte para acceder a este atractivo son las camionetas que están ubicadas en el centro de la Ciudad de Catamayo. • Llevar gorra, gafas, bebida hidratante y si desea disfrutar de sus aguas llevar traje de baño. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento, recreación, toma de fotografías. • Sumergirse en sus cálidas y refrescantes aguas con su familia y • Pesca deportiva. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 31: Ficha Resumen del Río Boquerón

Nombre del Atractivo: Río Boquerón		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Raudal
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo (vía a Gonzanama)
 <p>Fotografía Nº 14: Río Boquerón Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: A este sitio se puede acceder por la carretera de primer orden que se dirige a Gonzanama, a 15 minutos del centro de Catamayo; la distancia entre Catamayo y el atractivo es de 10 kilómetros.</p> <p>Georeferenciación: las coordenadas del río son 0678191 de latitud norte y 9558451 de longitud este.</p>
<p>Características: Este río nace en los valles Malacatos y Vilcabamba, con el nombre de Piscobamba (Cantón Catamayo, parroquia El Tambo) y luego al unirse con el río Guayabal forma el Catamayo. El origen del nombre de este río es Catay=Aquí y Mayu=Río cuya interpretación es "Aquí en Gran Río" ya que es catalogado como el río más importante de la provincia de comunidades aledañas al río en toda su trayectoria. Estas cristalinas aguas provienen del Río Piscobamba, en el sector se forma un raudal de la más pura y fresca agua, el lugar es muy visitado por bañistas de la Ciudad y otros cantones aledaños. El Boquerón tiene un puente de estructura metálica, con acabado de cemento y acero, que sirve para unir al Cantón Catamayo con el Cantón Gonzanama. La presencia de flora y fauna hacen de este sitio un destino agradable. En este atractivo se puede sumergirse en sus cálidas y refrescantes aguas, se puede realizar pesca deportiva y en las orillas del mismo puede hacer fogatas y preparar sus alimentos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El transporte para acceder a este atractivo son los buses que se dirigen a Cariamanga que pasan cada una o dos horas o camionetas que están ubicadas en el centro de la ciudad. • Llevar gorra, gafas, bebida hidratante, y si desea disfrutar de sus aguas llevar traje de baño y tienda de camping. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento, recreación. • Toma de fotografías. • Pesca deportiva, camping, bañarse en los afluentes del río. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 32: Ficha Resumen de la Cueva La Shiriguana

Nombre del Atractivo: Cueva La Shiriguana		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Cueva
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Parroquia San José
 <p>Fotografía Nº 15: Cueva La Shiriguana Fuente: Departamento de Relaciones Públicas del GAD de Catamayo (Lic. Eliana Ocampo) Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: A este sitio se puede acceder por la carretera de primer orden que se dirige a la Parroquia San José, a 15 minutos del centro de Catamayo; la distancia entre Catamayo y el atractivo es de 7 kilómetros.</p> <p>Georeferenciación: las coordenadas de la cueva son 0682342 de latitud Sur y 9559190 de longitud Oeste.</p>
		<p>Características: Es un sitio con una cueva que se asemeja a una nave espacial de una dimensión moderada. La conformación geológica son principalmente estratos calizos, su composición a base de carbonato de calcio y sodio. La flora es escasa, encontrándose únicamente pastizales en las proximidades de la entrada, en lo referente a la fauna se puede observar aves que habitan en la caverna son migratorias y corresponden a especies de golondrina y chilalos.</p> <p>Las facilidades de visita son escasas ya que no se cuenta con los equipos necesarios como son luz, guía, un sendero específico lo cual implica una dificultosa accesibilidad, además de poseer un olor fuerte debido a la presencia de desechos causado por los murciélagos.</p>
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El transporte para acceder a la entrada de este atractivo son los buses urbanos (Urbacat) que se dirigen a la Parroquia San José y pasan cada 15 minutos o camionetas que están ubicadas en el centro de la ciudad. • Utilizar ropa apropiada para el campo; llevar linterna, casco y bebida hidratante. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas esporádicas de esparcimiento, recreación y toma de fotografías. • Entre los usos del atractivo que ha futuro se podría desarrollar están: Turismo de Aventura, caminatas planificadas y guiadas con charlas de interpretación. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

H. Análisis de la Planta Turística del Cantón Catamayo

- **Alojamiento**

Según el Catastro Loja Diciembre 2014 en Catamayo existen 17 establecimientos de Alojamiento, los cuales, en la mayoría ofrecen al visitante una gama de servicios entre ellos: habitaciones cómodas y confortables, servicio a la habitación, servicio personalizado, alimentación, wi-fi, bar, spa, entre otros.

Cuadro Nº 33: Tipos de Alojamiento

TIPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOTEL	7	41,18%
HOSTAL	4	23,53%
HOSTERÍA	6	35,29%
TOTAL	17	100,00%

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

De acuerdo a los resultados expuestos en el cuadro podemos determinar que existe el 41,18% de los establecimientos de hospedaje son Hoteles; el 35,29% son Hosterías y el 23,53% son Hostales.

Cuadro Nº 34: Hoteles del Cantón Catamayo

HOTELES	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	TELÉFONO
Hotel "Marc Jhons"	24 de Mayo y Av. Isidro Ayora	Johnson Jaramillo	2677631 2678435 0999421609
Hotel "Ciudad de Catamayo"	Sucre y 1° de Mayo	Wilman Bustamante	2677295
Hotel "Granada"	24 de Mayo y Eugenio Espejo	Tomás Neira	2677243 0980767673
Hotel "Reina del Cisne"	Av. Isidro Ayora y Av. Catamayo	Melva Montero	2677414
Hotel "Roxana"	Av. Isidro Ayora	Carlos Sampertegui	2677006 0992949066
Hotel "Gran César"	Av. Isidro Ayora y 24 de Mayo	Stalin Jaramillo	2676120 0993496857
Hotel "Encanto del Sur"	24 de Mayo y Eugenio Espejo	Javier Cabrera	2678188

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 35: Hosterías del Cantón Catamayo

HOSTERÍAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO	N° HABITACIONES	CAPACIDAD	OFRECE
Hostería "Agua manía"	Av. Isidro Ayora Km5 vía a la Costa	2556338 2556411	18	90	Tobogán, piscina, sauna, restaurant, sala de eventos, parqueadero, baño privado, tv cable.
Hostería "Los Almendros"	Av. Isidro Ayora Km 11/2 vía a la Costa	2677293	20	80	Piscina, turco, canchas, restaurant, parqueadero, baño privado, tv cable.
Hostería "Bellavista"	Barrio Trapichillo	2677255	50	80	Piscina, sauna, turco, bar, restaurant, cafetería, sala de convenciones.
Hostería "Campo Alegre"	Av. Isidro Ayora Km 11/2 vía a la Costa	2556128	20	50	Hospedaje, restaurant, piscina, turco, conferencia, áreas verdes.
Hostería "Rosal del Sol"	1 Km vía a la Costa frente a la gasolinera	2676517	45	80	Hospedaje, restaurant, piscina, turco, conferencia, áreas verdes.
Hostería "Bugambillas"	Km 7 vía a Cariamanga	2582293	10	30	Baño, tv, área de camping, paseo a caballo, jardín botánico, parqueadero, discoteca.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 36: Hostales del Cantón Catamayo

HOSTALES	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	TELÉFONO
Hostal "San Francisco"	Av. Isidro Ayora	Luis Achig	2676605 0993072574
Hostal "Cámara de Comercio"	Eugenio Espejo y Av. Catamayo	Rolando Neira	2677302 2677253 0989140222
Hostal "Turis"	Av. Isidro Ayora y 24 de Mayo	Carlos Ordoñez	2677243 0993563399
Hostal "Valle Verde"	Sucre e Isidro Ayora	Narcisa Luzuriaga	2676510

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- Alimentos y bebidas**

Catamayo, posee 15 establecimientos de alimentos y bebidas aptos para ofrecer este servicio, en dichos establecimientos es común encontrar una variada oferta gastronómica y como plato típico representativo de la zona "La Cecina", la cual es degustada por propios y extraños.

Cuadro Nº 37: Restaurantes del Cantón Catamayo

RESTAURANT	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CAPACIDAD	OFRECE	CALIDAD
"Pavi-Pollo"	Av. Isidro Ayora y Alonso de Mercadillo	2677839	30 pax.	Pollo asado, jugos, colas	Bueno
"Mesón del Valle"	Sucre y 10 de Agosto	2676554	24 pax.	Platos a la carta, desayunos, almuerzos, cenas	Bueno
"Lucio´s"	Av. Isidro Ayora y 18 de Noviembre	2677395	40 pax.	Platos a la carta, desayunos, almuerzos, cenas	Bueno
"Viejo Lucho"	Av. Catamayo e Isidro Ayora	090525686	40 pax.	Cecinas, desayunos, almuerzos, cenas	Bueno
"Típico"	Av. Isidro Ayora-10 de Noviembre y Bolívar	2677173	80 pax.	Cecinas, platos a la carta	Muy Bueno
"Los Ciruelos"	Av. Isidro Ayora a 1 Km del Ingenio Monterrey	2635441	40 pax.	Platos a la carta, desayunos, almuerzos, cenas	Bueno
Bachita Nº 1	Av. Isidro Ayora-10 de Noviembre y Bolívar	2678446	20 pax.	Platos a la carta, desayunos, almuerzos, cenas	Bueno
Bachita Nº 2	Av. Isidro Ayora	2678446	80 pax.	Platos a la carta, desayunos, almuerzos, cenas	Muy Bueno
"PP´S"	Av. Catamayo y Eugenio Espejo	2678427	80 pax.	Platos a la carta-asaditos	Bueno
"Don Leo"	Av. Isidro Ayora	2677836	80 pax.	Platos a la carta, desayunos, almuerzos, cenas	Bueno
"Asados Lojanito"	Av. Isidro Ayora y 18 de Agosto	2678407	80 pax.	Parrilladas, asados, platos a la carta	Muy Bueno
"Pollos Forastero"	Av. Catamayo y 24 de Mayo	0981784659	40 pax.	Pollo asado, jugos, colas	Bueno
"Cecinas La Tomeñita"	Av. Catamayo-Sucre	2678083	50 pax.	Cecinas a la braza	Bueno
"Cecinas Doña Tere"	Av. Catamayo-vía a Loja	2677889	40 pax.	Cecinas a la braza	Bueno
"La Gran Cecina"	Av. Catamayo y Mercadillo	2677172 0982753094	40 pax.	Cecinas a la braza	Bueno

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 38: Heladerías del Cantón Catamayo

HELADERÍAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CAPACIDAD	OFRECE
"Reina del Cisne"	Av. Isidro Ayora-Av. Catamayo	2677697	30 pax.	Heladería, tortas, yogurt
"ICE Planet"	Av. Isidro Ayora-Noviembre, Bolívar	O984604348	30 pax.	Heladería, combos, yogurt
"Snobis"	Bolívar y Av. Catamayo	O93642331	30 pax.	Heladería, pizza, granizados

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Darío Daniel Caraguay Seminario

- **Esparcimiento**

Cuadro N° 39: Centros de Diversión Nocturna del Cantón Catamayo

CENTROS DE DIVERSIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	OFRECE
Discoteca "Latin Brother"	Av. Isidro Ayora y 12 de Octubre	500 pax.	Cocteles, cervezas, licores nacionales e internacionales, espectáculos
Discoteca "Mambo"	Av. Isidro Ayora y Abdón Calderón	300 pax.	Cocteles, cervezas, licores nacionales e internacionales, espectáculos
Discoteca "Estragos"	Alonso de Mercadillo y Av. Catamayo	300 pax.	Cocteles, cervezas, licores nacionales e internacionales, espectáculos
Discoteca "V52"	24 de Mayo y Eugenio Espejo	150 pax.	Cocteles, cervezas, licores nacionales e internacionales, espectáculos
Bar- Karaoke "Los Techos"	Sucre y 10 de Agosto	250 pax.	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Bar "Estragos"	Alonso de Mercadillo y Av. Catamayo	90 pax.	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Bar "Bubas"	24 de Mayo y Padre Eliseo Arias Carrión	90 pax.	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Bar "La Caribeña"	Av. Catamayo-vía a Loja	80 pax.	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Bar "Joro-Bar"	Av. Catamayo-vía a Loja	80 pax.	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Bar "Clásico"	Av. Catamayo-vía a Loja	90 pax.	Cervezas, licores nacionales e internacionales

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Darío Daniel Caraguay Seminario

I. Análisis e Interpretación de las Encuestas

- **Datos Generales**

Edad:

Cuadro N° 40: Edad de los Encuestados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Xm	F(Xm)
18-28	177	44,47%	23,00	4.071,00
29-39	72	18,09%	34,00	2.448,00
40-49	42	10,55%	44,50	1.869,00
50-59	39	9,80%	54,50	2.125,50
60-69	36	9,05%	64,50	2.322,00
70 en Adelante	32	8,04%	70,00	2.240,00
TOTAL	398	100,00%		15.075,50

Fuente: Trabajo de Campo

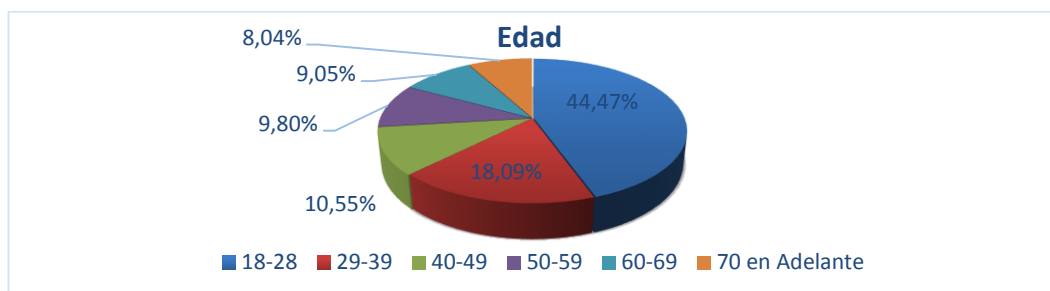
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

$$\text{Edad Promedio} = \sum F(Xm)/N$$

$$\text{Edad Promedio} = 15.075,50 / 398$$

$$\text{Edad Promedio} = 37,87 = \mathbf{38 \text{ Años}}$$

Gráfico N° 1: Edad



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Se trabajó con seis intervalos de edades, el intervalo de 18-28 años representa al 44,47% de la población joven quien es la que mayor valor tiene, seguido por el rango 29-39 con un 18,09%, posteriormente de 40-49 con un 10,55%, así mismo de 50-59 un 9,80%, como también de 60-69 el 9,05% y el menor valor porcentual con un 8,04% está comprendido entre más de 70 años. Es indudable que la mayor población encuestada es joven, mientras que la menor es la población adulta-mayor, por lo que se cree conveniente priorizar los servicios turísticos para esta edad y fortalecer a los que poseen más de 70 años; se evidencia que la edad promedio es de 38 años de edad.

Género:

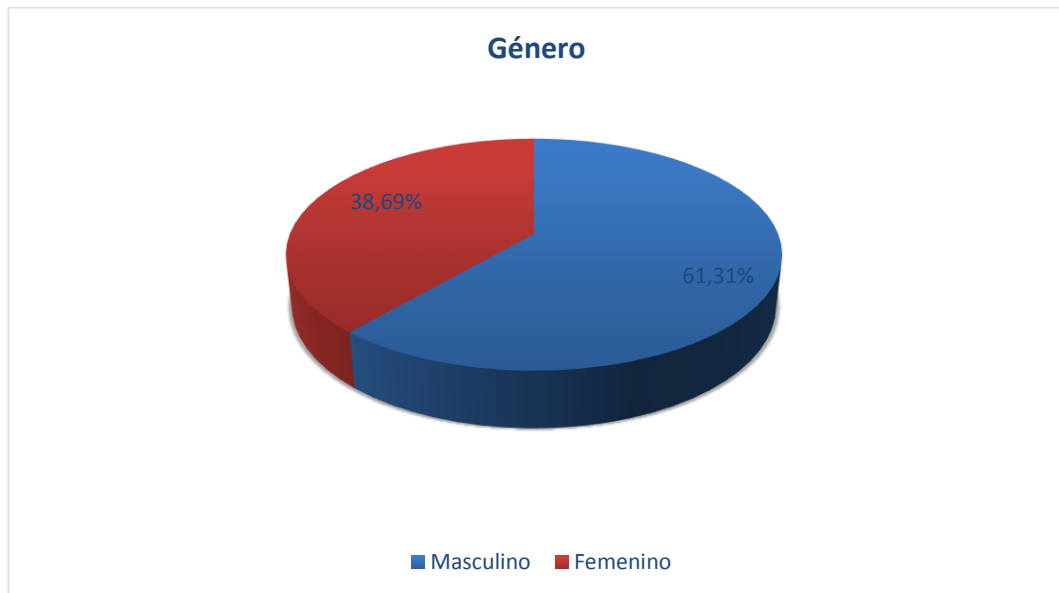
Cuadro N° 41: Género de los Encuestados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	244	61,31%
Femenino	154	38,69%
TOTAL	398	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 2: Género



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

El Cantón Catamayo posee una población de 30.638 habitantes de los cuales se tomó una muestra de 398 encuestas, las cuales el 61,31% pertenecen al género masculino y el 38,69% restante al género femenino.

Lo que significa que las mujeres tienen más expectativas por realizar actividades turísticas, si bien por naturaleza de género las mujeres viajan menos que los varones a excepción en asuntos de trabajo.

Ocupación:

Cuadro Nº 42: Ocupación de los Encuestados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado Público	136	34,17%
Empleado Privado	52	13,07%
Independiente	173	43,47%
Jubilado/a	37	9,30%
TOTAL	398	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico Nº 3: Ocupación



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De las 398 encuestas aplicadas para saber la ocupación de los encuestados se obtiene que el 43,47% son Independientes, así mismo un 34,17% son Empleados Públicos, el 13,07% son Empleados Privados, mientras que un 9,30% son jubilados. Por tal motivo de acuerdo a la ocupación existen gente con trabajo Independiente y Empleados Públicos en mayor porcentaje, por lo tanto es necesario fortalecer a los Empleados Privados y Jubilados, dejando claro que las personas encuestadas poseen trabajo capaz de generar ingresos económicos.

Nacionalidad:

Cuadro N° 43: Nacionalidad de los Encuestados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriano/a	368	92,46%
Extranjero/a	30	7,54%
TOTAL	398	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 4: Nacionalidad



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De los 398 encuestados 368 correspondientes al 92,46% son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que 30 que corresponden al 7,54% son extranjeros; los que registran un porcentaje más alto son los provenientes de la nacionalidad ecuatoriana, es decir que estos podrían ser los clientes potenciales, por lo tanto se debe capacitar a los extranjeros.

Ingresos Mensuales:

Cuadro Nº 44: Ingresos Mensuales de los Encuestados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Xm	F(Xm)
\$366,00 - \$600,00	91	22,86%	483,00	43.953,00
\$601,00 - \$835,00	107	26,88%	718,00	76.826,00
\$836,00 - \$1.070,00	163	40,95%	953,00	155.339,00
\$1.071,00 en Adelante	37	9,30%	1.071,00	39.627,00
TOTAL	398	100,00%		315.745,00

Fuente: Trabajo de Campo

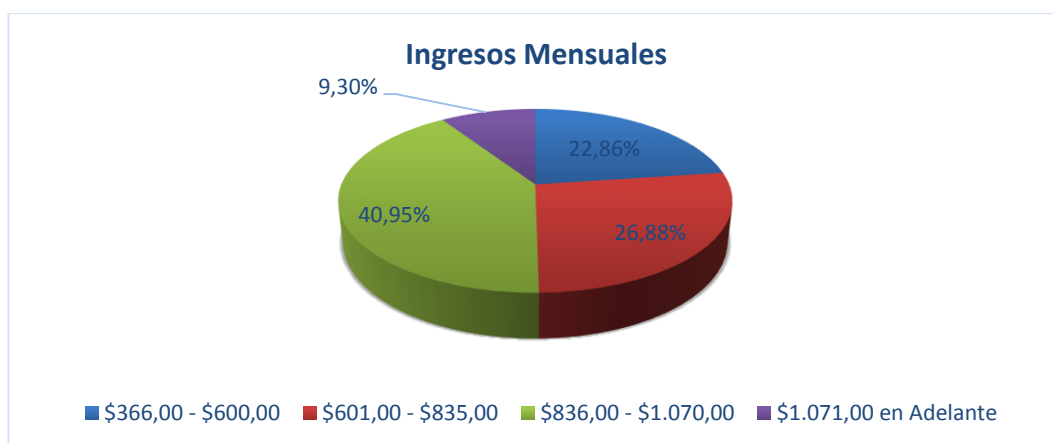
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Promedio de Ingresos Mensuales = $\sum F(Xm)/N$

Promedio de Ingresos Mensuales = $\$315.745,00 / 398$

Promedio de Ingresos Mensuales = **\$793,33 dólares americanos**

Gráfico Nº 5: Ingresos Mensuales



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

A lo concerniente a esta pregunta de cuál es el ingreso mensual de los encuestados el 40,95% manifiestan que sus ingresos son de \$836-\$1.070, así mismo el 26,88% mencionan que de \$601-\$835, de la misma manera un 22,86% responden de \$366-\$600, mientras que el 9,30% más de \$1.071. Por lo tanto se puede determinar que los ingresos mensuales de los encuestados son medios altos por lo que existe una gran demanda de visitas, así mismo se debe promocionar los atractivos turísticos a los turistas que generan un sueldo mayor de \$1.071 y así se ayudará a fomentar el turismo; deduciendo que el promedio del salario mensual es de \$793,33 dólares americanos.

- **Datos Específicos**

1. **¿Conoce usted los Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo?**

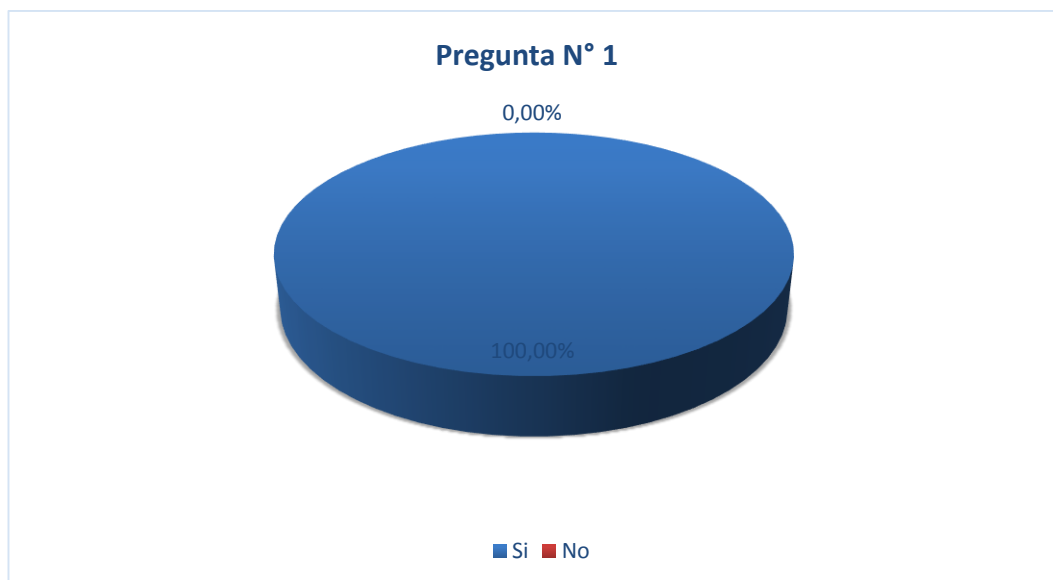
Cuadro N° 45: Conocen los Atractivos Turísticos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	398	100.00%
No	0	0.00%
TOTAL	398	100.00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 6: Conocen los Atractivos Turísticos



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De acuerdo a las 398 encuestas aplicadas a la Población Económicamente Activa y a los turistas de Catamayo, todos respondieron que si conocen los atractivos turísticos del Cantón Catamayo, esto equivale al 100%. El análisis en esta pregunta muestra que todo el universo de personas encuestadas conocen con gran preferencia los atractivos turísticos del Cantón Catamayo, por lo cual cabe destacar que existe turismo y así mismo se debe promocionar y mejorar día a día la imagen y calidad de los atractivos, servicios y productos turísticos para de esta manera obtener una gran oferta e incrementar la demanda turística.

2. De los siguientes Atractivos Turísticos, ¿Cuál considera usted importantes?

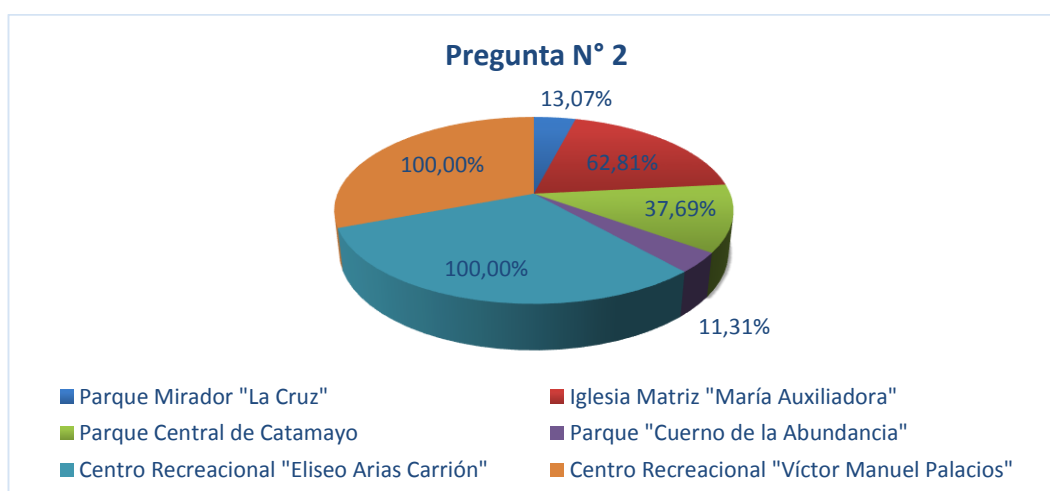
Cuadro N° 46: Atractivos turísticos considerados importantes

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parque Mirador "La Cruz"	52	13,07%
Iglesia Matriz "María Auxiliadora"	250	62,81%
Parque Central de Catamayo	150	37,69%
Parque "Cuerno de la Abundancia"	45	11,31%
Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión"	398	100,00%
Centro Recreacional "Víctor Manuel Palacios"	398	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 7: Atractivos Turísticos considerados importantes



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De las encuestas aplicadas en Catamayo, se obtuvo los siguientes resultados. La mayoría de las personas encuestadas respondieron que consideran importante el atractivo turístico Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión" y el Centro Recreacional "Víctor Manuel Palacios" con un porcentaje del 100,00%, la Iglesia equivalente al 62,81%, el parque 37,69%, mientras que los atractivos con menor importancia son el Parque Mirador "La Cruz" y el Parque "Cuerno de la Abundancia". Por lo tanto se cree conveniente reforzar el nivel de importancia de estos atractivos a través de la promoción y difusión de los mismos en aquellos atractivos considerados más relevantes.

3. ¿Ha visitado el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

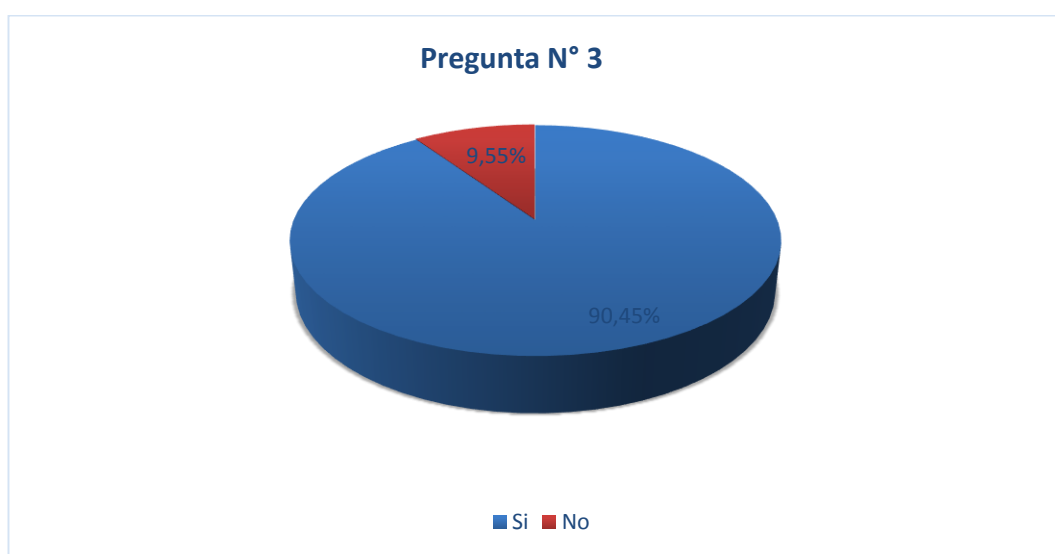
Cuadro N° 47: Visita al Parque Mirador “La Cruz”

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	360	90,45%
No	38	9,55%
TOTAL	398	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 8: Visitas al Parque Mirador “La Cruz”



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

En lo que respecta esta interrogante de las 398 encuestas aplicadas 360 afirman que si han visitado el Parque Mirador “La Cruz” con un porcentaje de 90,45%, mientras que 38 manifiestan que no han visitado dicho atractivo equivalente al 9,55%.

Por lo tanto se analiza que la mayoría de encuestados han visitado el atractivo por diferentes servicios y actividades turísticas que posee, por lo que se cree conveniente que a través de este gran universo se debe fortalecer por medio de capacitaciones a la minoría de personas que desconocen de este sitio.

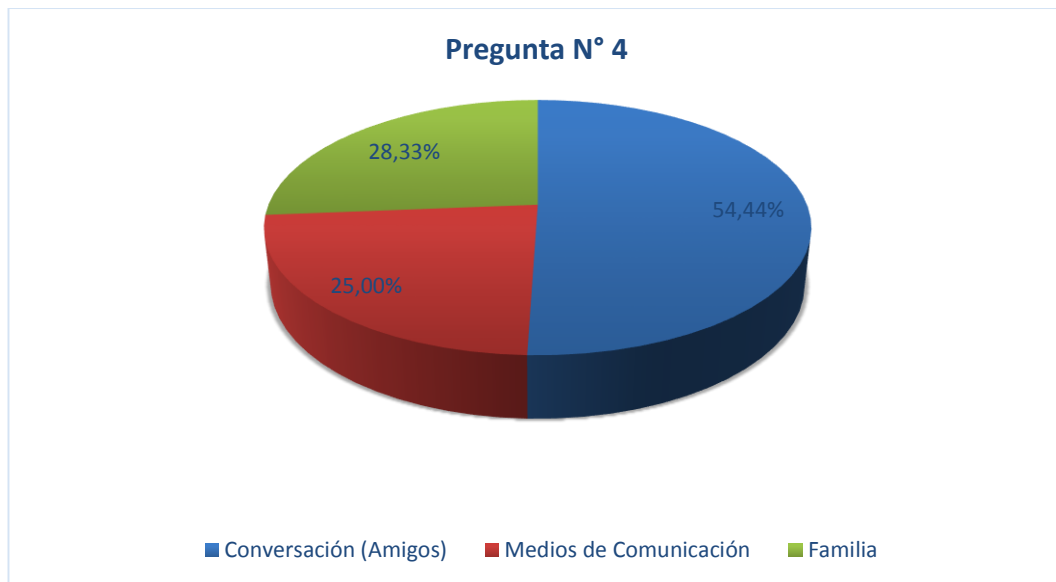
4. Como se enteró de la existencia del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo

Cuadro Nº 48: Medios de información sobre la existencia del Parque Mirador “La Cruz”

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conversación (Amigos)	196	54,44%
Medios de Comunicación	90	25,00%
Familia	102	28,33%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico Nº 9: Medios de información sobre la existencia del Parque Mirador “La Cruz”



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

El 54,44% de personas encuestadas se enteraron de la existencia del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” a través de la conversación es decir de boca a boca, seguidamente el 28,33% por la familia, mientras que por medios de comunicación un 25,00%. Es notorio que los amigos son elementos indispensables para transmitir información es por eso que a través de ellos se puede fortalecer a la familia y los medios de comunicación.

5. Indique cuál es la razón por la que usted ha visitado el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo

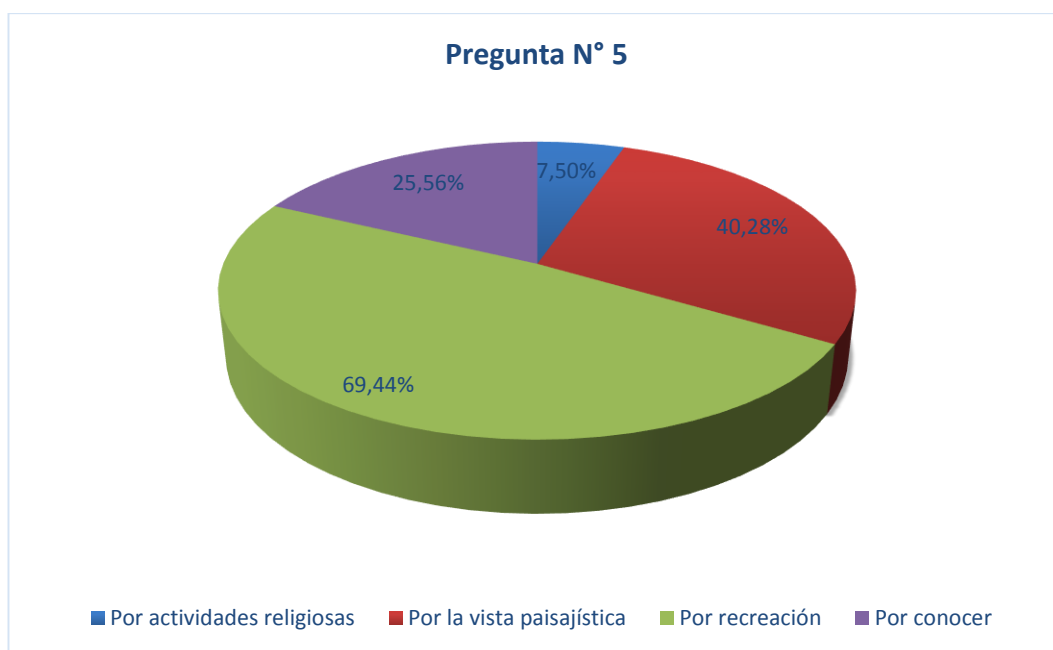
Cuadro N° 49: Razones de visita

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por actividades religiosas	27	7,50%
Por la vista paisajística	145	40,28%
Por recreación	250	69,44%
Por conocer	92	25,56%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 10: Razones de visita



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Observamos en la gráfica que la principal razón de visitar el Parque Mirador “La Cruz” es por recreación con un 69,44%, seguidamente por la vista paisajística el 40,28%, mientras que por conocer un 25,56% y por actividades religiosas una minoría de 7,50%. No obstante, es claro que las personas acuden al atractivo por recreación y por la vista paisajística, por lo tanto se debe priorizar estas razones y rescatar a las de menor porcentaje.

6. ¿Con que frecuencia, visita usted el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

Cuadro N° 50: Tiempo de visitas anuales al atractivo turístico

DENOMINACIÓN	FRECUENCIA DE INFORMANTES	PORCENTAJE	TIEMPO (1 año) Xm	TOTAL F(Xm)
Semanalmente	32	8,89%	52,00	1.664,00
Mensualmente	91	25,28%	12,00	1.092,00
Trimestralmente (cada 3 meses)	110	30,56%	4,00	440,00
Semestralmente (cada 6 meses)	97	26,94%	2,00	194,00
Anualmente (cada año)	30	8,33%	1,00	30,00
Total	360	100,00%		3.420,00

Fuente: Trabajo de Campo

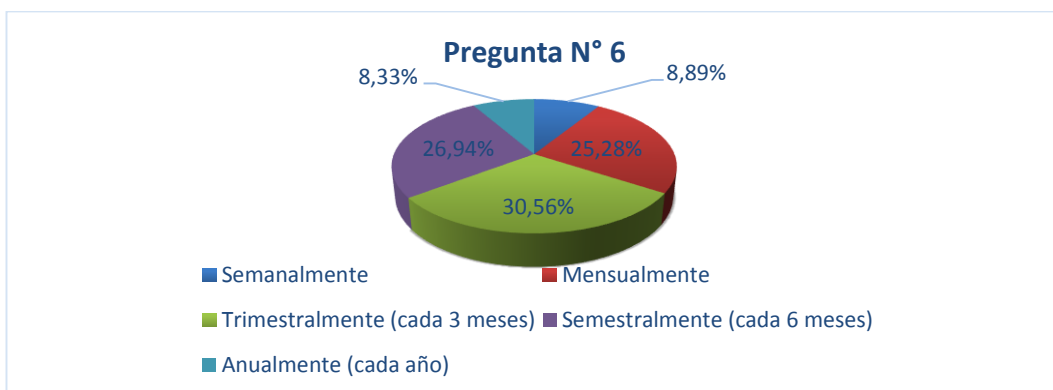
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Promedio de Visitas Anuales = $\sum F(Xm)/N$

Promedio de Visitas Anuales = 3.420,00 / 360

Promedio de Visitas Anuales = 9,50 = **10 Visitas Anuales**

Gráfico N° 11: Tiempo de visitas anuales al atractivo turístico



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados el 30,56% han visitado el atractivo trimestralmente, seguidamente de un 26,94% semestralmente, así mismo el 25,28% mensualmente, mientras que semanalmente un 8,89%, y finalmente el 8,33% han concurrido anualmente. Es evidente que la mayoría de personas encuestadas han visitado el atractivo trimestralmente, semestralmente y mensualmente por lo que se considera conveniente incrementar el nivel de visitas a los intervalos de menor porcentaje; se determinó que el promedio de visitas anuales al atractivo es de 10 veces.

7. ¿Cuándo visita el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo en compañía de quien lo hace?

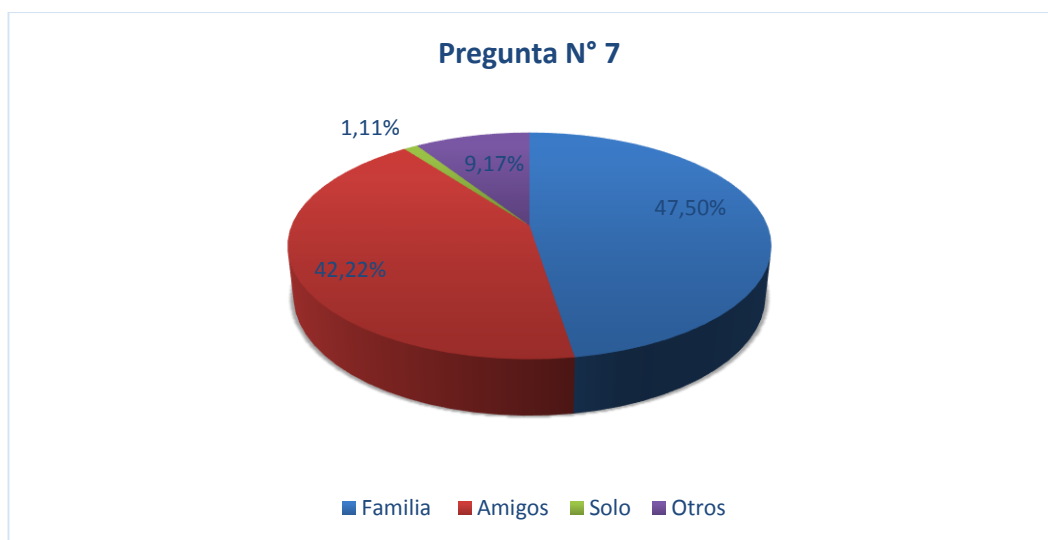
Cuadro N° 51: Compañía

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	171	47,50%
Amigos	152	42,22%
Solo	4	1,11%
Otros	33	9,17%
TOTAL	360	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 12: Compañía



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De las 360 encuestas aplicadas el 47,50% han visitado el atractivo en compañía de la familia, el 42,22% corresponden a amigos, un 9,17% optaron por la opción de otros es decir con pareja y el porcentaje más bajo acude solo con el equivalente al 1,11%.

Esto concluye que la mayoría de encuestados visitan el atractivo turístico en compañía de la familia y amigos, por lo que resulta una mayor fuerza turística para el turismo local interno sin descuidar a los visitantes de menor porcentaje.

8. ¿Cuál es su presupuesto cuando visita este atractivo?

Cuadro N° 52: Presupuesto al visitar el atractivo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Xm	F(Xm)
De \$1 a \$3	94	26,11%	2,00	188,00
De \$4 a \$7	84	23,33%	5,50	462,00
De \$8 a \$11	67	18,61%	9,50	636,50
De \$12 a \$15	61	16,94%	13,50	823,50
Más de \$15	54	15,00%	15,00	810,00
TOTAL	360	100,00%		2.920,00

Fuente: Trabajo de Campo

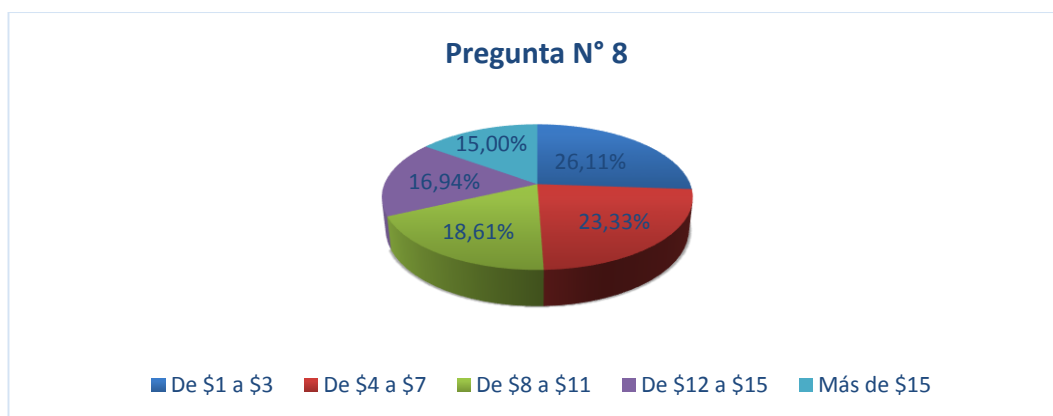
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Promedio del Presupuesto = $\sum F(Xm)/N$

Promedio del Presupuesto = \$2.920,00 / 360

Promedio del Presupuesto = **\$8,11 dólares americanos**

Gráfico N° 13: Presupuesto al visitar el atractivo



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados el 26,11% responden que su presupuesto es de \$1 a \$3, seguidos por un 23,33% de encuestados indican el presupuesto de \$4 a \$7, así mismo el 18,61% de \$8 a \$11, posteriormente el 16,94% de \$12 a \$15, mientras que un 15,00% más de \$15. Se concluye que la mayoría de visitantes gastan de \$1 a \$3 debido a que el ingreso es gratuito, ya que las demás respuestas son de un presupuesto no muy elevado por lo que se cree conveniente mejorar los servicios y actividades turísticas para fortalecer los presupuestos de menor rango. Así se determina que la mayoría de personas destinan un presupuesto promedio de \$8,11 dólares americanos.

9. Indique que actividades o servicios turísticos realiza usted cuando visita el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo

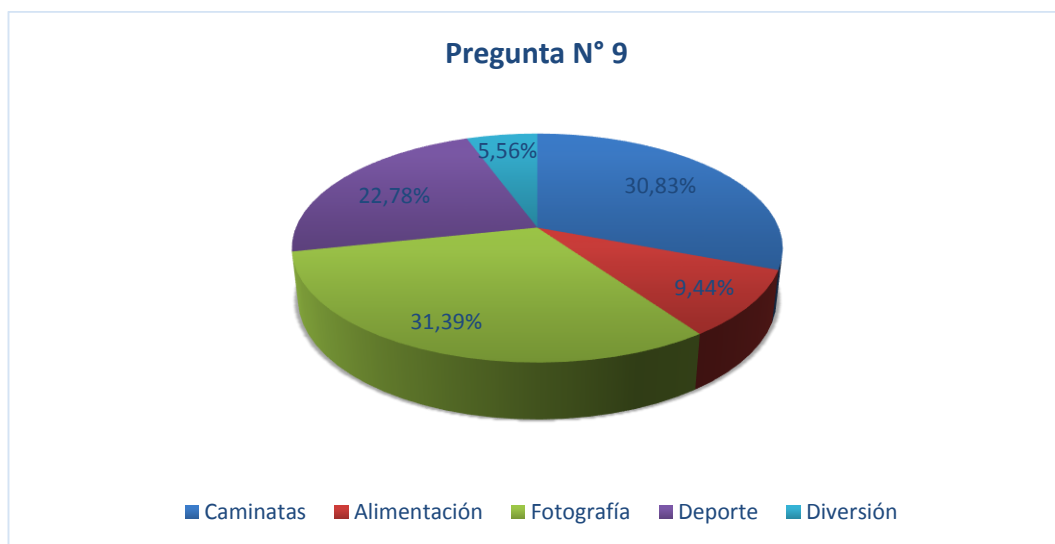
Cuadro N° 53: Actividades al visitar el atractivo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	111	30,83%
Alimentación	34	9,44%
Fotografía	113	31,39%
Deporte	82	22,78%
Diversión	20	5,56%
TOTAL	360	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 14: Actividades al visitar el atractivo



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Como se puede observar en el gráfico, lo que más se realiza en la visita al atractivo es Fotografías que representa un 31,39% de los encuestados, seguido de la Caminata equivalente al 30,83%, el Deporte con un 22,78%, la Alimentación con un bajo porcentaje de 9,44% y la Diversión con el 5,56%. Por tal motivo se debe priorizar las actividades turísticas de Fotografía, Caminata y Deporte las cuales son de gran porcentaje para rescatar el servicio de alimentación y diversión los mismos que resultan con debilidad.

10. Que opciones toma en cuenta para visitar el atractivo turístico antes mencionado

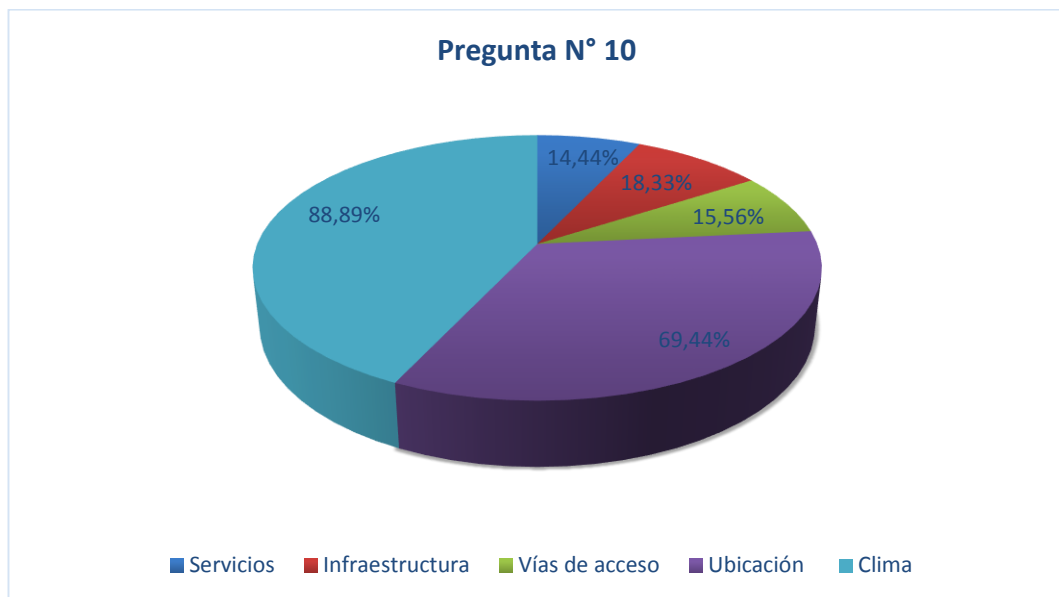
Cuadro N° 54: Opciones de visita

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicios	52	14,44%
Infraestructura	66	18,33%
Vías de acceso	56	15,56%
Ubicación	250	69,44%
Clima	320	88,89%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 15: Opciones de visita



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De la población encuestada el 88,89% se interesan en el Clima del cantón para visitar el atractivo, seguidamente del 69,44% por la Ubicación, un 18,33% por la Infraestructura, mientras que por las Vías de acceso el 15,56% y por los Servicios un 14,44%. Es patente que el interés de visita es mayormente por la Ubicación y el Clima y el de menos interés son los Servicios y las Vías de Acceso, por lo tanto se debe fortalecer los servicios y las vías de acceso por medio de capacitaciones a las autoridades encargadas.

11. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para su traslado al atractivo?

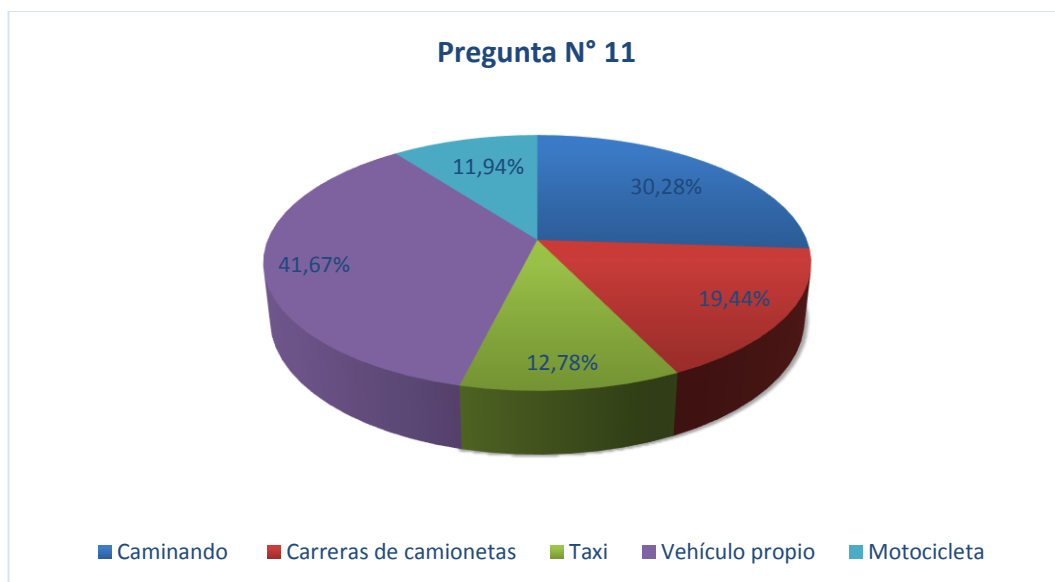
Cuadro N° 55: Medios de Transporte para acceder al atractivo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminando	109	30,28%
Carreras de camionetas	70	19,44%
Taxi	46	12,78%
Vehículo propio	150	41,67%
Motocicleta	43	11,94%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 16: Medios de transporte para acceder al atractivo



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados el 41,67% responden que utilizan Vehículo propio para el traslado al atractivo, seguido por un 30,28% Caminando, así mismo un 19,44% utilizan Carrera de camionetas, y con bajos porcentajes del 12,78% utilizan Taxi y un 11,94% utilizan Motocicleta. De esta manera se observa que el transporte propio y caminando son los más utilizados.

12. ¿Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria al atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

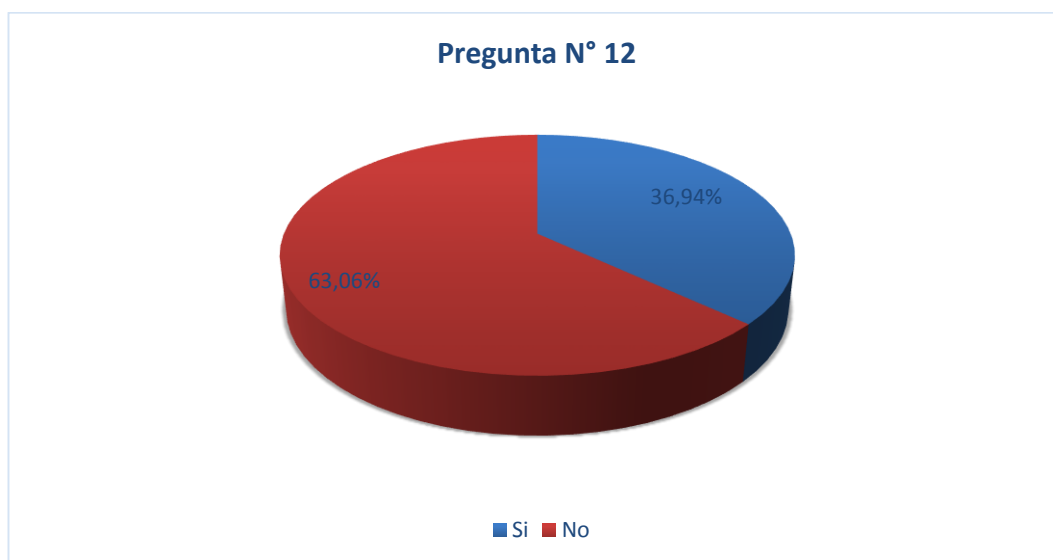
Cuadro N° 56: Importancia del Parque Mirador “La Cruz”

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	133	36,94%
No	227	63,06%
TOTAL	360	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 17: Importancia al Parque Mirador “La Cruz”



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De 360 encuestados el 63,06% se encuentra representado por aquellas personas que no creen que se le ha dado la importancia necesaria al atractivo, en cambio el 36,94% de los encuestados señalaron que si le han dado la importancia necesaria. Evidentemente, se puede deducir que no se le ha dado la importancia necesaria al atractivo, por lo tanto se debe reforzar este grupo a través de capacitaciones constructivas en el ámbito turístico.

13. Como califica usted el estado de conservación en el que se encuentra el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo

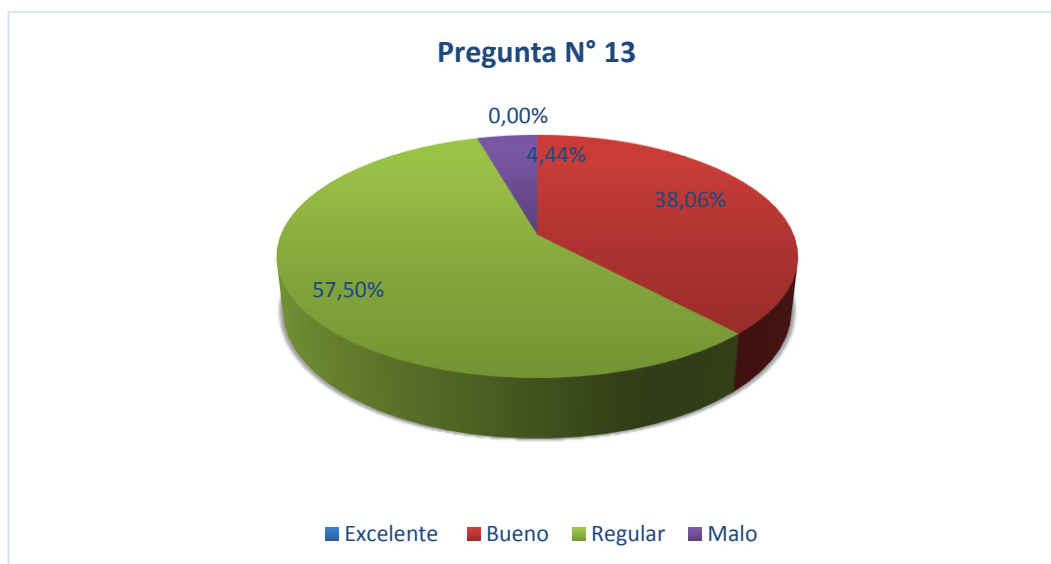
Cuadro N° 57: Estado de conservación del Parque Mirador

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0,00%
Bueno	137	38,06%
Regular	207	57,50%
Malo	16	4,44%
TOTAL	360	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 18: Estado de conservación del Parque Mirador



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

La mayoría de personas encuestadas opinan que estado de conservación en el que se encuentra el atractivo antes mencionado es Regular equivalente al 57,50%, el 38,06% manifiestan que es Bueno, y Malo un 4,44%. No obstante, el análisis de la pregunta indica que el estado de conservación es Regular seguido por el Bueno, esto depende a que existen algunos valores como infraestructura, servicios turísticos que faltan de mejorar, para que de esta manera este atractivo tenga una mayor visión por todos quienes lo visitan.

14. Señale que servicio le gustaría recibir al momento de visitar el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo

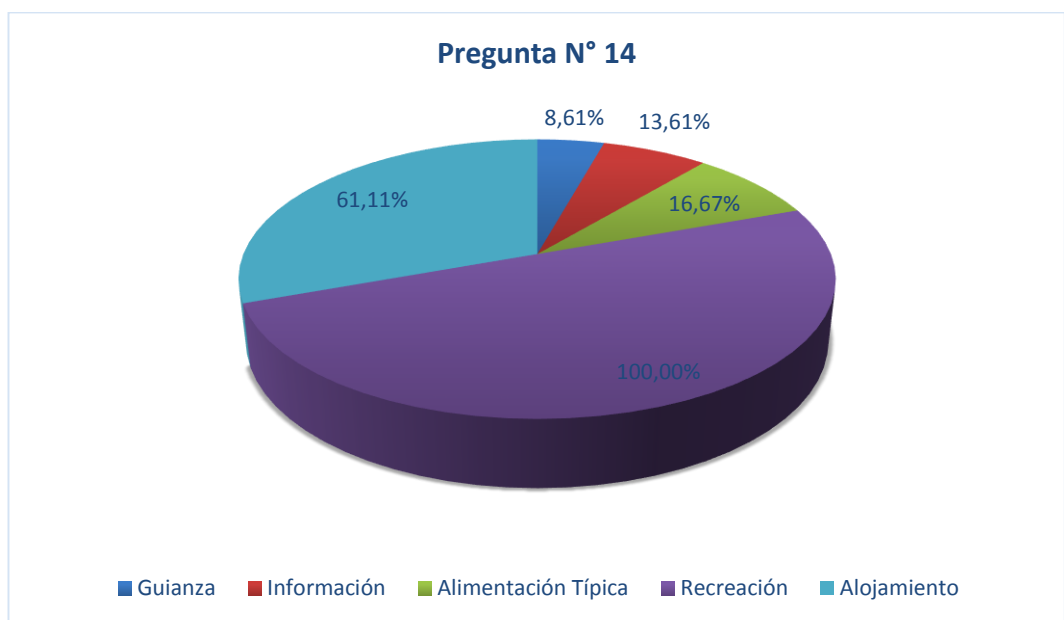
Cuadro Nº 58: Servicios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza	31	8,61%
Información	49	13,61%
Alimentación Típica	60	16,67%
Recreación	360	100,00%
Alojamiento	220	61,11%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico Nº 19: Servicios



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

La mayoría de personas encuestadas opinan que los servicios que les gustaría recibir al momento de visitar el atractivo turístico es por Recreación equivalente al 100,00%, Alojamiento con un 61,11%, Alimentación Típica con un porcentaje medio de 16,67%, mientras que Información un 13,61% y Guianza un 8,61%. Según el análisis de esta pregunta se concluye que se debe rescatar el servicio de Información y Guianza dentro del atractivo.

15. ¿Qué tipo de servicios y actividades turísticas le gustaría que se implemente en el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”?

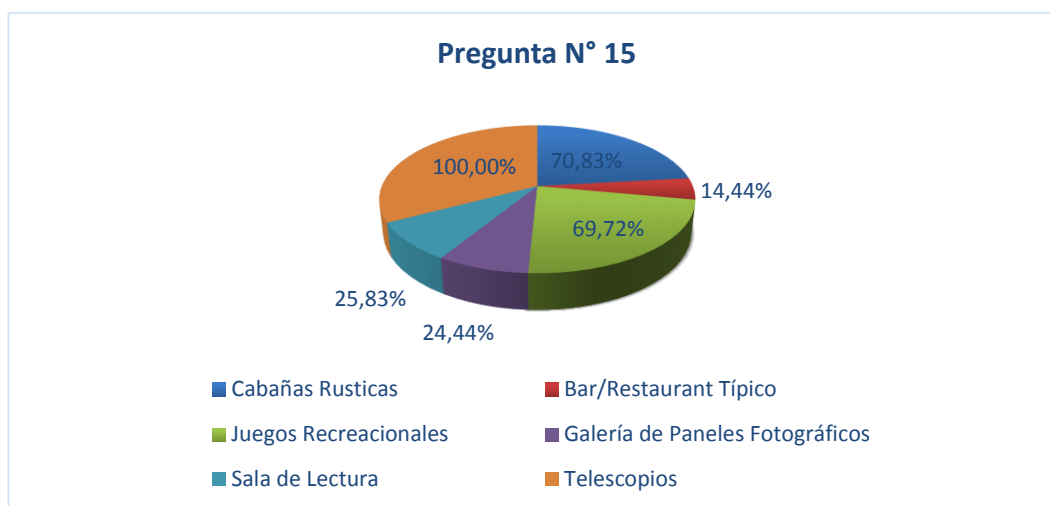
Cuadro Nº 59: Servicios y Actividades Turísticas a implementarse

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cabañas Rusticas	255	70,83%
Bar/Restaurant Típico	52	14,44%
Juegos Recreacionales	251	69,72%
Galería de Paneles Fotográficos	88	24,44%
Sala de Lectura	93	25,83%
Telescopios	360	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico Nº 20: Servicios y Actividades Turísticas a Implementarse



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De las 360 encuestas aplicadas, el 100,00% indicó que le gustaría que se implementen Telescopios en el atractivo, un 70,83% respondieron por Cabañas Rusticas de Alojamiento, así mismo con un 69,72% manifestaron que se implementen Juegos de Recreación, con un 25,83% contestaron por una Sala de Lectura, el 24,44% por Galería de Paneles Fotográficos, mientras que con el 14,44% optaron por un Bar/Restaurant Típico. Según el análisis de esta pregunta se concluye que lo que se podría implementar son Telescopios, Cabañas Rusticas y Juegos Recreacionales, así mismo existe la posibilidad de la construcción de un Bar/Restaurant Típico en el atractivo.

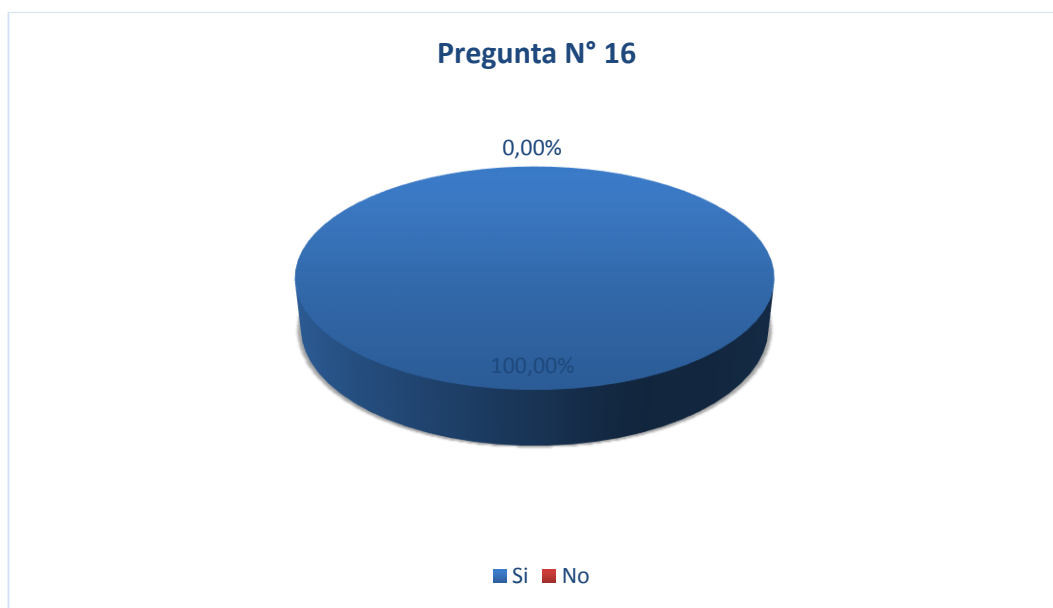
16. ¿Utilizaría usted los servicios y actividades turísticas del Parque Mirador “La Cruz”, en donde existieran Cabañas Rusticas de Alojamiento, Juegos Recreacionales y Servicios Turísticos Complementarios, los mismos que serán ofrecidos por el GAD Municipal de Catamayo?

Cuadro N° 60: Uso de los Servicios y Actividades Turísticas a implementarse en el atractivo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	360	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	360	100,00%

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 21: Uso de los Servicios y Actividades Turísticas a implementarse en el atractivo.



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Como se observa en la gráfica, de las 360 encuestas aplicadas, el 100% están dispuestos a utilizar los servicios y actividades turísticas a implementarse en el Parque Mirador. Esto concluye que realmente existe una gran fortaleza para poner en marcha el proyecto.

17. ¿Qué tiempo le gustaría utilizar los servicios y actividades turísticas a implementarse en el Parque Mirador “La Cruz”?

Cuadro Nº 61: Tiempo de Uso

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Xm	F(Xm)
1:00 - 2:00	76	21,11%	1,50	114,00
2:00 - 4:00	80	22,22%	3,00	240,00
4:00 - 6:00	73	20,28%	5,00	365,00
6:00 - 8:00	74	20,56%	7,00	518,00
Más de 8:00	57	15,83%	8,00	456,00
TOTAL	360	100,00%		1.693,00

Fuente: Trabajo de Campo

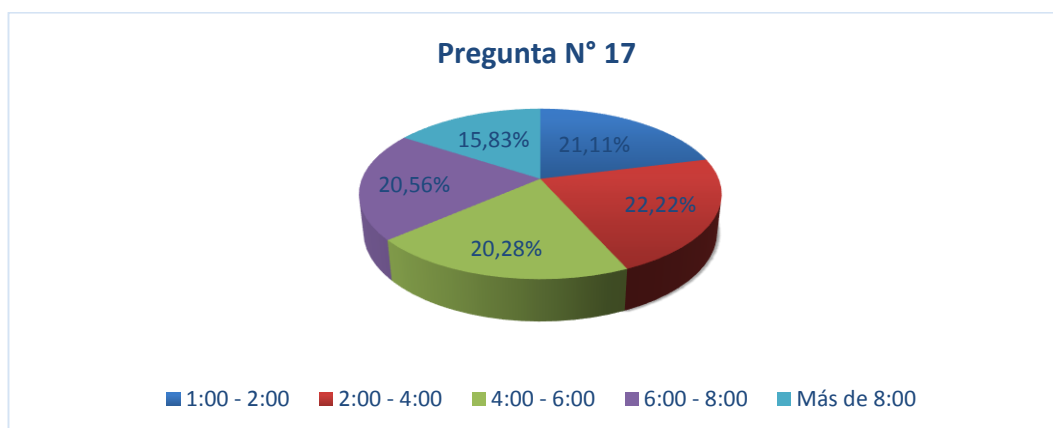
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Promedio de Tiempo de Uso = $\sum F(Xm)/N$

Promedio de Tiempo de Uso = 1.693,00 / 360

Promedio de Tiempo de Uso = 4,70 = **5 Horas**

Gráfico Nº 22: Tiempo de Uso



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados el 22,22% contestaron que harían uso de los servicios y actividades turísticas durante el tiempo de 2:00 - 4:00 horas, seguido del 21,11% de 1:00 - 2:00 horas, así mismo con un 20,28% de 4:00 - 6:00 horas, como también el 20,56% de 6:00 - 8:00 horas y finalmente un 15,83% más de 8:00 horas. Esto indica que existe el tiempo con porcentajes equitativos de 1:00 a 8:00 por lo tanto se destaca que es un tiempo suficiente para que los visitantes puedan hacer uso de todos los servicios y actividades turísticas a implementarse, con un tiempo promedio de uso de 5 Horas.

18. ¿Porque medios de comunicación le gustaría enterarse de la existencia del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

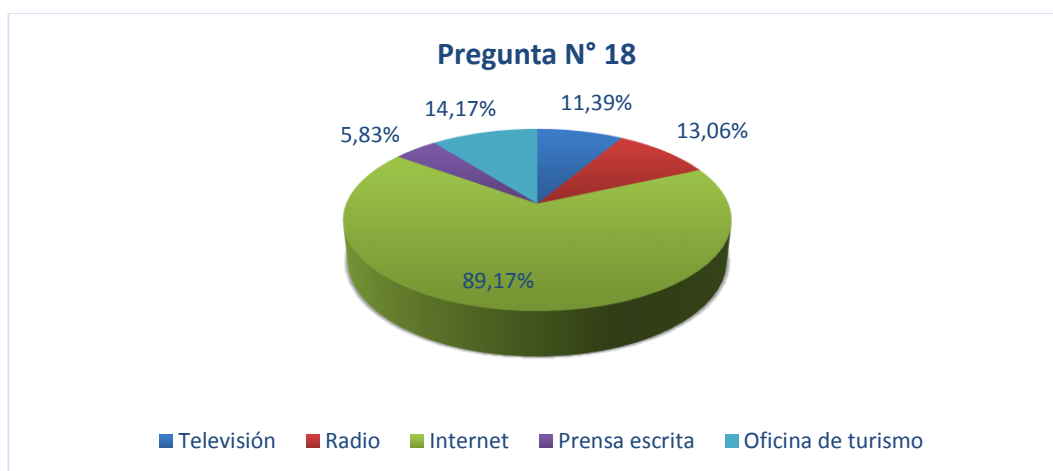
Cuadro N° 62: Medios de comunicación para conocer el atractivo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	41	11,39%
Radio	47	13,06%
Internet	321	89,17%
Prensa escrita	21	5,83%
Oficina de turismo	51	14,17%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 23: Medios de comunicación para conocer el atractivo



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De la población encuestada el 89,17% le gustaría enterarse de la existencia del atractivo mediante el Internet, el 14,17% a través de la Oficina de Turismo, un 13,06% por la Radio, el 11,39% por la Televisión, y un 5,83% mediante la Prensa Escrita. Es evidente que los encuestados prefieren enterarse a través del Internet, esto se debe a que actualmente la tecnología va avanzando, mientras que con una gran minoría desean por Oficinas de Turismo, Radio, Televisión y Prensa, por tanto es importante fortalecer estos medios a través de los más sobresalientes para no perder las costumbres y tradiciones.

19. ¿Cómo le gustaría que se promocióne el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

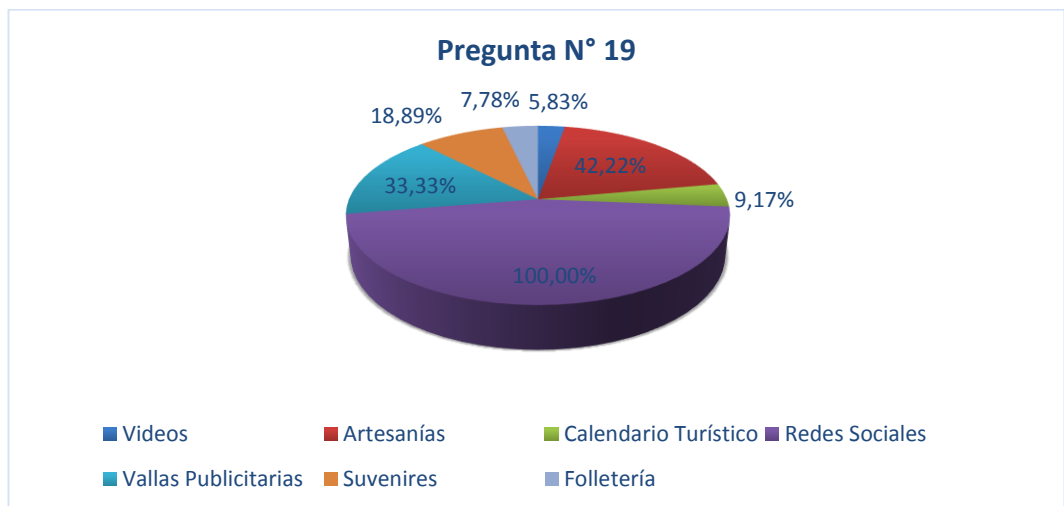
Cuadro N° 63: Promoción del atractivo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Videos	21	5,83%
Artesanías	152	42,22%
Calendario Turístico	33	9,17%
Redes Sociales	360	100,00%
Vallas Publicitarias	120	33,33%
Suvenires	68	18,89%
Folletería	28	7,78%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 24: Promoción del atractivo



Fuente: Trabajo de Campo

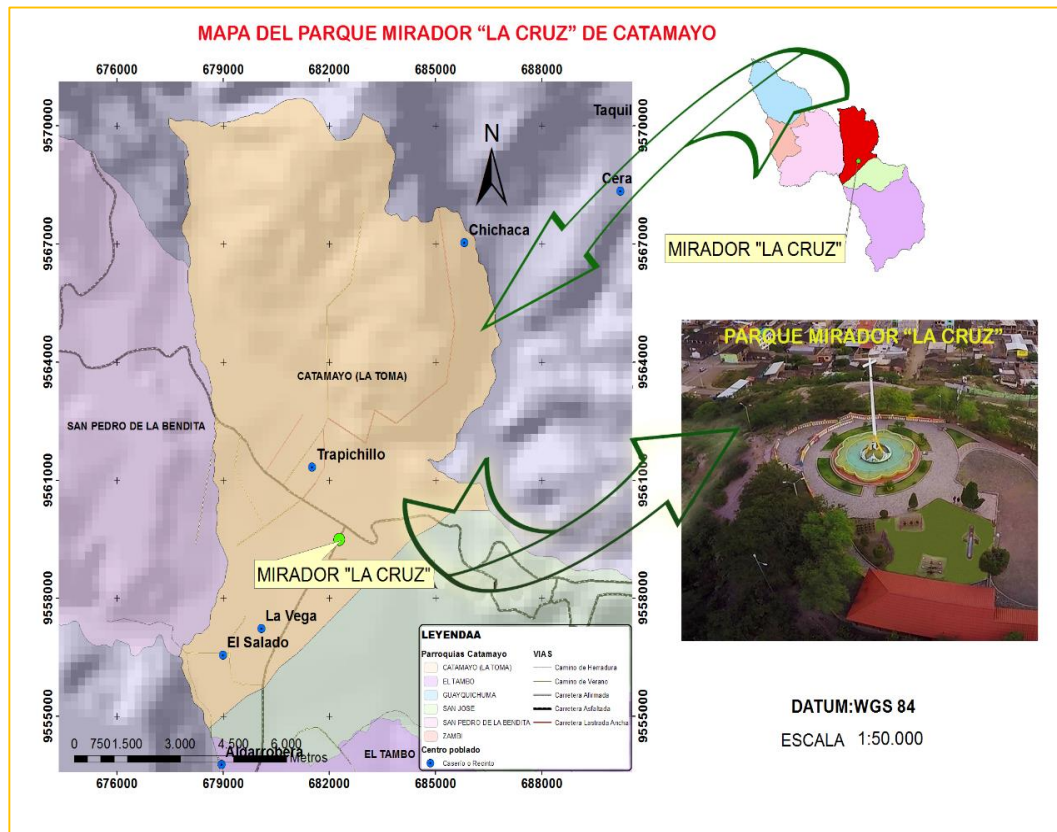
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis e Interpretación

De un total de 360 encuestados el 100,00% le gustaría que se promocióne el atractivo mediante las Redes Sociales, el 42,22% prefieren las Artesanías, Vallas Publicitarias con un 33,33%, Suvenires un 18,89%, Calendario con un 9,17%, Videos el 5,83% y el 7,78% por Folletería. Es evidente que la mayoría de personas encuestadas consideran que les gustaría que se promocióne el atractivo a través de las Redes Sociales, Artesanías, Vallas y Suvenires por lo que es necesario priorizar estas estrategias de promoción y fortalecer a los que cuentan con menor porcentaje para la difusión y promoción del mismo.

6.1.2. Análisis Micro Ambiente (Análisis Interno)

Figura N° 5: Mapa de Ubicación del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo



Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

📍 Diagnóstico Turístico del Parque Mirador “la Cruz” del Cantón Catamayo, Provincia de Loja

Para el desarrollo del diagnóstico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz”, se realizó mediante el siguiente resumen general, cuyos datos son obtenidos a través de la técnica de la observación directa del atractivo.

A. Análisis Geográfico

- **Categoría:** Manifestación Cultural
- **Tipo:** Histórica

- **Subtipo:** Arquitectura Civil
- **Latitud:** 9559898
- **Longitud:** 682517
- **Área:** 7.391.8348 m²
- **Hectáreas:** 7 Hectáreas
- **Límites**
 - Norte:** Av. 3 de Noviembre y el Barrio San Antonio
 - Sur:** Vía a la Cruz
 - Este:** Sector “El Carmen”
 - Oeste:** Área Municipal (los tanques)
- **Localización**
 - Provincia:** Loja
 - Cantón:** Catamayo
 - Parroquia:** Catamayo (sector El Carmen)
- **Ubicación:** Este sitio se encuentra ubicado a 800m del centro de la Ciudad de Catamayo bajando desde el parque por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo y subiendo a la colina.
- **Características físicas del atractivo**

Este Parque Mirador está ubicado al sur este de la Ciudad de Catamayo, localizado en el barrio el Carmen del Cantón Catamayo. Lleva el nombre de Parque Mirador “La Cruz” por la estructura colocada en el lugar desde hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe.

Hace aproximadamente 11 años esta cruz fue cambiada por la que está actualmente la misma que tiene una altura de 25 m. A su alrededor está una pileta de agua cristalina donde el sol diariamente refleja su majestuosidad. Es un lugar estratégico donde puede divisar todo Catamayo, sus pampas verdes, sus árboles, el diseño arquitectónico de sus viviendas y el aeropuerto.

- **Estado de conservación**

Se encuentra en buen estado porque las autoridades seccionales de han preocupado por su cuidado y conservación.

- **Infraestructura vial y de acceso**

Se puede acceder por la carretera de primer orden y luego se dirige al barrio El Carmen donde la carretera es de tercer orden, el acceso es fácil.

- **Facilidades Turísticas**

Para visitar este atractivo los recursos son limitados, puesto que no existe una señalización turística y vial. Cuenta con juegos para niños y sitios de descanso para grandes y chicos, actualmente se ha implementado un asadero para deleitarse de deliciosos platos típicos. En caso de necesitar otros servicios deberán trasladarse al centro del cantón que está cerca.

- **Difusión del atractivo Parque Mirador “La Cruz”**

El Parque Mirador “La Cruz” esta difundido solamente a nivel local y provincial. Por esta razón, es importante que una vez realizado el proyecto del Plan de Negocio para el atractivo Turístico Parque Mirador “La Cruz”, sea analizado para su posterior ejecución.

B. Análisis Histórico

- **Reseña Histórica del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo**

El camino hacia la construcción de la Cruz y Mirador Turístico, se inicia con la constitución de un comité que se denominó “Comité Pre-

Construcción de la Cruz y Mirador Turístico Catamayo”, luego de la reunión del comité barrial del sector Isidro Ayora en el año de 1.982.

Los directivos del sector Isidro Ayora que era presidido por el Arq. Luis Javier Correa, dieron a conocer a sus conciudadanos, la existencia de un saldo en caja de S/9.000 (nueve mil sucres), y al consultar que destino darle a este dinero surge la idea que ya venía madurando en algunos asistentes a petición del Padre Eliseo Arias Carrión; que se levante una cruz grande en remplazo de la que ya existía en el cerro denominado “La Cruz”; esto como reafirmación de la profunda fe religiosa de los catamayences y para tener a la vez un lugar de sano esparcimiento.

La idea mocionada por el Sr. Miguel Ojeda es aceptada y se constituye el comité que estuvo integrado así: Sr. Miguel Ángel Ojeda Jaramillo **Presidente**, Sr. Jorge Eduardo Leigh Arias **Vicepresidente**, Sr. Rubén Patiño Carrión **Secretario**, Sr. Guillermo Ordoñez Chiriboga **Tesorero (+)**, Sgto. Cornelio Cedillo Monserrate (+) y Dr. Guillermo Leigh Arias **Coordinadores** y el Padre Eliseo Arias Carrión (+) como el **Director General** del comité.

Es así como a mediados del año de 1.982 se da inicio a esta majestuosa obra y se comenzó a realizar, gestionando a diferentes instituciones, obteniendo la colaboración de PREDESUR bajo la dirección del Dr. José Castillo con los planos confeccionados por el distinguido Arq. Francisco Samaniego y con los cálculos estructurales efectuados por el Ing. Luis Suarez, también se logró de esta Institución un maestro albañil y un ayudante por el tiempo que dure el trabajo.

Después de 4 años de arduo trabajo, el 28 de marzo de 1986 se realizó la bendición de esta obra, contando con la presencia del señor Obispo de la ciudad de Loja Monseñor Hugolino Cerasuolo y nuestro recordado sacerdote, Monseñor Ángel Tinoco Ruiz (+) quedando pendiente la construcción de las estaciones con su debida iluminación a lo largo del camino, como era el proyecto inicial. Se golpeó muchas puertas, realizando muchas actividades, se hizo un arduo trabajo por conseguir el propósito, aunque toco desafiar obstáculos, ya que el valor aproximado de

la obra fue de Veinticinco Millones de sucres (S/25000.000, 00), de los cuales la mayor parte fue ayuda por lojanos y catamayences que colaboraron de diferentes maneras y entusiasmo.

Cabe anotar que el Padre Eliseo Arias Carrión estuvo en el inicio de la obra, ayudo a pedir y a mentalizar, pero falleció sin ver culminado el trabajo, él se fue en el año de 1.983, pero desde el cielo seguirá ayudando. En la administración municipal del Dr. Carlos Luzuriaga se realizó la construcción de pasa manos y ampliación de la pileta, cabe destacar que en la administración del Arq. Marco Salinas emprendió a la Regeneración del Mirador realizando obras complementarias. Según las planillas que constan en los archivos se trabajó desde el 22 de octubre de 1984 hasta el 29 de junio de 1985. No se atreverá a cuantificar el valor económico de la obra; pero si se considera a más del valor monetario, el trabajo y tiempo entregado por los miembros del comité. Por lo cual quien afortunadamente este a cargo del GAD Municipal tendrá una ardua responsabilidad con este atractivo para el bien del Cantón Catamayo.

C. Análisis Actual

- **Realidad del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo**

El Parque Mirador “La Cruz” se encuentra localizado en el Sector El Carmen del Cantón Catamayo en la Provincia de Loja. Los recursos que posee este atractivo son limitados, puesto que no existe una señalización turística y vial, para acceder al mirador se dispone de una carretera de primer orden, que dirige al Sector El Carmen donde esta se convierte en carretera de tercer orden, aunque se recalca que el acceso es fácil; adicional a esto se puede tomar fotografías y disfrutar del panorama.

En la actualidad se encuentra en un estado no muy apto a las necesidades del turista, porque las autoridades seccionales se han despreocupado por su cuidado y conservación. En fechas importantes como la cantonización de Catamayo se realiza eventos artísticos tal es el

caso de “Catamayo canta a Catamayo”. El Parque Mirador “La Cruz” es un parador turístico con excelente acogida entre nativos y extranjeros, dando un atractivo paisajístico de su entorno es necesario mejorarlo para poder satisfacer las necesidades de los visitantes.

D. Análisis de mercado

- **Visitantes del Sector**

A través de un estudio de campo realizado por la Arq. Mayra Silva del GAD de Catamayo con una duración de 3 días se pudo reconocer el número de personas que frecuentan el Parque Mirador “La Cruz”.

Cuadro Nº 64: Número de personas que acuden al Parque Mirador “La Cruz”

ELEMENTO HUMANO	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	Columna 5	Columna 6
USUARIOS	SEXO	NÚMERO	EDAD	PARTICULARIDADES	PERMANENCIA	OPINIONES
Niños	Masculino	115	4 y 5	Niños de Jardín	3 Horas	Lugar para ir con un adulto
Niñas	Femenino	113	4 y 5	Niños de Jardín	4 Horas	
Jóvenes	Masculino	130	16 a 20	Colegiales	4 Horas	
Jóvenes	Femenino	150	17 a 20	Colegiales	3 Horas	
Adultos	Masculino	100	20 a 65	Turistas	3 Horas	Atractivo de gran importancia para el turismo
Adultos	Femenino	130	20 a 65	Turistas	3 Horas	
Adultos Mayores	Masculino	30	65	Turistas	3 Horas	
Adultos Mayores	Femenino	15	65	Turistas	3 Horas	
TOTAL		783				

Fuente: Departamento de Obras Públicas (Arq. Mayra Yesenia Silva Albán)

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Luego de analizar los resultados se puede observar que la mayoría de los habitantes y turistas que visitan el Parque Mirador “La Cruz” son jóvenes.

E. Análisis paisajístico

El terreno posee vegetación muy escasa. Hay que destacar el paisaje natural que ofrece el terreno por las vistas maravillosas que nos ofrece de la ciudad por donde uno se ubique tiene una buena visibilidad de la ciudad.

- **Unidad paisajística**

El Parque Mirador “La Cruz” es un proyecto sustentable para Catamayo, se revisaron todos los requerimientos, aspectos técnicos y estéticos ya que formaría parte del patrimonio inmueble del cantón. Se ha visualizado todas las alternativas en relación a su ubicación y la escasez de vegetación, cultivos; los cuales se podrían colocarse, produciendo esto una variedad de propuestas de diseño y de colores, así como de arreglo y composición. Por lo que se debe considerar que el diseño de los espacios naturales también incluye el diseño de muros verdes, superficies que por el momento no cuenta este lugar, así mismo promoción y publicidad lo que permitiría un desarrollo ecológico y turístico al sector y cantón.

F. Análisis Ecológico Ambiental

- **Ciclos Ecológicos**

En el proceso de desertificación y deforestación de los ecosistemas en general, ha gravitado fuertemente la tala de especies forestales valiosas como el “palo santo”, “algarrobo”, “faique” entre otras; para la obtención de carbón y leña. El análisis de la cobertura vegetal, en el lugar donde se realizó el proyecto, se inició tomándose como parámetro de importancia de los ciclos ecológicos, la deforestación, reforestación, el impacto de la contaminación ambiental. Para ello fue necesario saber las causas más destacadas de contaminación como el ruido, aire, y contaminación visual.

- **Fauna**

El estudio se sustenta en la teoría de análisis animal en las especies en protección, en el Parque Mirador “La Cruz” la especie animal más destacada es el de la familia de las avifauna. La investigación se aborda desde la perspectiva de los tipos de estudio de especies animales del

sector, con la aplicación de un diseño de investigación bibliográfica se dio a conocer la expansión de las especies animales existentes. Para ello fue necesario saber que especies existen y por su categoría se clasificaron de la siguiente manera: avifauna (aves), mastofauna (mamífero), herpetofauna (reptiles y anfibios).

El procesamiento de datos permitió determinar el tipo de animales y sus características, en el cantón y por ende en el atractivo, por falta de recursos naturales la fauna se ha visto afectada en el crecimiento y muchas especies han desaparecido.




- **Flora**

Catamayo posee un suelo con una fertilidad maravillosa obteniendo una producción agrícola muy variada, gracias al aprovechamiento que se da a los beneficios ambientales que posee este cantón. Para ello fue necesario conocer con que actividad agrícola cuenta el cantón, de los cuales se destacaron los siguientes: se cultiva la caña de azúcar, maíz, maní, tomate, camote, fréjol, yuca, y frutas de clima tropical, como limones, naranjas, etc.

El presente estudio justificó el tipo de especies vegetales y su clasificación en la misma que predominó fue la especie de las familias como las cactáceas. El estudio se sustenta en la teoría de análisis vegetal en las especies nativas, e introducidas al cantón. En el Parque Mirador “La Cruz” las especies vegetales más destacadas son de la familia de las fabáceas (faique) nativas en bosques secos, así mismo de la familia anacardiácea (molle) y la familia fabácea mimosoideas (algarrobo).

Se aborda desde la perspectiva de los tipos de estudio de especies vegetales del sector, que con la aplicación de un diseño de investigación bibliográfica se dio a conocer la vegetación existente. La técnica de observación empleada fue la investigación bibliográfica, de campo. El procesamiento de datos permitió determinar el tipo de vegetación en el cantón y por ende en el Parque Mirador “La Cruz”.

Cuadro Nº 65: Especies de Flora en el Parque Mirador “La Cruz”

 <p>Fotografía Nº 16: Faique Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p>Nombre Común: Faique Nombre Científico: <i>Prosopis Pallida</i> Familia: <i>Fabácea</i> Descripción: es una especie de árbol perteneciente a la familia de las Fabáceas. Originaria de América.</p>
 <p>Fotografía Nº 17: Algarrobo Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p>Nombre Común: Algarrobo Nombre Científico: <i>Prosopis Nigra</i> Familia: <i>Fabácea Mimosoideas</i> Descripción: Originaria del Noroeste Argentino y Litoral del rio Uruguay, árbol de 10m o más de altura, con espinas escasas presentes en el tronco, copa hemisférica, ramas péndulas.</p>
 <p>Fotografía Nº 18: Molle Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p>Nombre Común: Molles, el aguaribay, Gualaguay o anacahuita. Nombre Científico: <i>Schinus Molle</i> Familia: <i>Anacardiácea</i> Descripción: es una especie arbórea de hojas perennes, originaria del Sur.</p>

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

G. Análisis Urbano

- **Redes de Infraestructura**

El Sector El Carmen donde se encuentra ubicado el Parque Mirador “La Cruz” cuenta con energía eléctrica, servicio telefónico, además dispone de alcantarillado, no hay recolección de aguas lluvias.

- **Servicios Municipales**

En cuanto a los servicios que posee esta zona, el agua no es potable y la obtienen mediante cinco horas diarias, en dos horarios: en la mañana y en la tarde. La recolección de basura se realiza en un horario no definido, por lo tanto se nota un sector en desaseo, ya que los moradores sacan la basura en la mañana y no saben la hora exacta de su recolección.

- **Red de agua potable**

Según entrevista directa al director de agua potable del Gobierno Autónomo de Catamayo, el agua que consume la población de Catamayo y el Sector “El Carmen” es de calidad, ya que cuenta con la norma INEN 11-09 y cumple con los estándares de calidad para análisis óptimo dentro de los parámetros para el consumo humano.

H. Análisis Cultural y Ancestral

- **Cultural**

La cultura es la característica, el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. El Parque Mirador “La Cruz” es considerado como un patrimonio inmueble dentro del mismo, por lo tanto es un atractivo apto para eventos artísticos culturales y

gastronómicos pues a la falta de interés por parte de las autoridades no se lo ha promocionado debidamente.

- **Ancestral**

El propósito de la presente investigación consistió en la realización del análisis histórico en el Parque Mirador “La Cruz” que fue creado por los padres Jesuitas y los moradores del sector Isidro Ayora con la finalidad de tener un espacio de dominio público donde los creyentes católicos puedan realizar su muestra de fe. El procesamiento de datos permitió determinar que el Parque Mirador “La Cruz” fue creado con una finalidad religiosa, el efecto fue que al crear un espacio de recogimiento espiritual también despertó el de un lugar turístico con un atractivo que es el de Mirador.

I. Análisis Económico

- **Economía en el Sector**

La economía que sustenta el Sector “Isidro Ayora” y El “Carmen”, sectores en donde se encuentra ubicado el Parque Mirador “La Cruz” en su mayoría está basada en el comercio ya que su ubicación es la parte céntrica comercial del cantón.

J. Análisis Gubernamental

- **Infraestructura**

El presente estudio justificó la calidad de infraestructura dando como análisis que el alumbrado público es muy escaso para el sitio turístico siendo este un espacio público con falta de iluminación; el agua potable es distribuida según horario que va desde las 6am a 9am y de 2pm a 4pm en un total de 5 horas diarias de servicio de agua potable.

Cuadro N° 66: Situación actual del espacio público en el Parque Mirador “La Cruz”

	
<p>Fotografía N° 19: Deterioro en las vías Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p>Fotografía N° 20: Falta de limpieza en las vías Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>
	
<p>Fotografía N° 21: Mobiliarios en mal estado Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p>Fotografía N° 22: Falta aprovechamiento del área Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Vialidad**

El procesamiento de datos permitió determinar el estado de las vías de acceso al atractivo y las vías según el radio de acción, el efecto fue la necesidad de una restructuración vial o mantenimiento de vías. Es evidente que no posee acceso libre para peatones en el Parque Mirador “La Cruz”, falta de señalética y respetar las normativas ergonómicas viales; por ser los accesos exclusivos para vehículo no se ha pensado en los discapacitados.

Cuadro Nº 67: Situación actual de las vías de acceso en el Parque Mirador “La Cruz”

 <p>Fotografía Nº 23: Acceso para peatones en mal estado Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p align="center">Observación: No posee acceso libre para peatones en el Parque Mirador “La Cruz”.</p>
 <p>Fotografía Nº 24: Primer acceso al Parque Mirador Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p align="center">Observación: Falta de señalética y respetar las normativas ergonómicas viales.</p>
 <p>Fotografía Nº 25: Estrecha entradas para caminar Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>	<p align="center">Observación: Por ser los accesos exclusivos para vehículos, no se ha pensado en los discapacitados.</p>

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

K. Análisis Interno de la Situación Turística

Para la realización del análisis interno de la situación turística se realizó Fichas Resumen de los principales atractivos turísticos que se encuentran dentro del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, por lo cual se tomó como base la Metodología para Inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, luego se priorizó los atractivos turísticos internos del Parque Mirador para así colocar la jerarquización adecuada.

Cuadro N° 68: Ficha de Inventario de los Principales Atractivos Turísticos del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo

INVENTARIO DE ATRACTIVOS		JERARQUÍA	CUADRO N°
ATRACTIVOS CULTURALES	La Cruz	I	70
	Gastronomía	I	71
	Viacrucis	I	72
ATRACTIVOS NATURALES	Flora	I	73
	Fauna	I	74

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 69: Ficha de Jerarquización de los Principales Atractivos Turísticos del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo

Provincia: Loja	Cantón: Catamayo				Fecha: 29 de Junio del 2016									
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I,II,III,IV	
	VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO	ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN ATRACTIVOS	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL			
	MAX. 15	MAX. 15	MAX. 10	MAX. 10	MAX. 10	MAX. 10	MAX. 5	MAX. 2	MAX. 4	MAX. 7	MAX. 12			
La Cruz	4	3	2	3	4	4	2	2	1	0	0	25	I	
Gastronomía	4	3	2	3	4	4	2	2	1	0	0	25	I	
Viacrucis	4	3	4	2	4	3	2	1	1	0	0	24	I	
Flora	4	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	21	I	
Fauna	4	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	21	I	


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Fichas Resumen de los Principales Atractivos Turísticos del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo

- Atractivos Culturales**

Cuadro Nº 70: La Cruz

Nombre del Atractivo: La Cruz		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector “El Carmen” - Catamayo
 <p>Fotografía Nº 26: La Cruz Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 800m del centro de la Ciudad de Catamayo, bajando desde el parque central por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas de la Cruz son: 0682238 de latitud norte y 9559578 de longitud este.</p>
<p>Características: Lleva el nombre de “La Cruz” por la estructura colocada en el lugar hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe; la cruz tiene una altura de 25 metros, a su alrededor esta una pileta de agua rodeada por un hermoso parque circundado por esplendorosos árboles. La biodiversidad que rodea el atractivo está conformada por flora y fauna típica del sector, entre los que se destacan arbustos, chabelas, geranio; así como mirlos, chilalos, chirocas. De este atractivo se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad, así como la belleza de los cañaverales.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar • Llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso, cultural y gastronómico • Esparcimiento, recreación y toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 71: Gastronomía

Nombre del Atractivo: Cecina		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector "El Carmen" - Catamayo
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 800m del centro de la Ciudad de Catamayo, bajando desde el parque central por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas del Restaurant son: 0682238 de latitud norte y 9559578 de longitud este.</p>
<p>Características:</p> <p>Dentro del Parque Mirador "La Cruz" se encuentra un Bar/Asadero de comidas típicas del Cantón Catamayo, en el mismo que se puede degustar de una variedad de platos como: la cecina, sopa de alverja con guineo, chifles con carne asada, así mismo existe bebidas como: la horchata, jugos.</p> <p>Esta gastronomía hace del lugar un atractivo visitado por propios y extraños, ya que del mismo modo hace combinación con la observación desde la altura del hermoso paisaje de Catamayo.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar • Llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso, cultural y gastronómico • Esparcimiento y recreación • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 72: Fiesta Religiosa del Viacrucis

Nombre del Atractivo: Procesión del Viacrucis		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Manifestación Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector “El Carmen” – Catamayo
 <p>Fotografía Nº 28: Viacrucis Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 800m del centro de la Ciudad de Catamayo, bajando desde el parque central por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas de esta fiesta religiosa son: 0682238 de latitud norte y 9559578 de longitud este.</p>
<p>Características: El Viacrucis es un acto de celebración por el viernes santo en el cual se registra una multitudinaria presencia de personas de diferentes edades, como todos los años, este acto de devoción se cumple desde el recorrido por las calles del Cantón Catamayo terminando su descanso en el Parque Mirador “La Cruz”, en el mismo que se desarrollan presentaciones de los pasos de la Pasión de Jesús en su camino al calvario. Año a año la comunidad del Sector “El Carmen” y del Barrio “San Antonio”, celebran y viven la pasión y muerte de Jesucristo, representaciones en viacrucis, desde las 08:H00 hasta las 11H30 el horario depende del cronograma de las actividades religiosas de los presidentes barriales. La concentración se realiza desde el tradicional ceibo, hasta el sitio antes mencionado, en el mismo que asiste variedad de fieles católicos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar • Llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso, cultural y gastronómico • Esparcimiento, recreación y toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Atractivos Naturales**

Cuadro N° 73: Flora

Nombre del Atractivo: Algarrobo		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Lugares de Observación de Flora	Subtipo: Observación de Flora
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector “El Carmen” – Catamayo
 <p>Fotografía N° 29: Flora Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada a 800m del centro de la Ciudad de Catamayo, bajando desde el parque central por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas de la Flora del Parque Mirador “La Cruz” son: 0682238 de latitud norte y 9559578 de longitud este.</p>
<p>Características: La Flora existente en el Parque Mirador “La Cruz” se destaca por la presencia de árboles como el algarrobo, molle, faique, pinos, ciprés, como también existen flores ornamentales como las chabelas, dalias, rosas, geranios, etc. Esta Flora ubicada a pocos minutos de la Ciudad de Catamayo, es muy frecuentada por los turistas alivio perfecto a sus tensiones, además de brindar inolvidables momentos de recreación y esparcimiento, es un lugar para disfrutar en familia.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar • Llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo religioso, cultural y gastronómico • Esparcimiento y recreación • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 74: Fauna

Nombre del Atractivo: Avifauna		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Lugares de Observación de Fauna	Subtipo: Observación de Fauna
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Sector “El Carmen” – Catamayo
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Fotografía N° 30: Fauna Fuente: Observación Directa Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 800m del centro de Catamayo, bajando desde el parque central por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo.</p> <p>Georeferenciación: Las coordenadas de la Fauna del Parque Mirador “La Cruz” son: 0682238 de latitud norte y 9559578 de longitud este.</p>
<p>Características:</p> <p>La Fauna tiene una alteración del entorno natural y por ende, su ubicación, en las pocas áreas mínimamente afectadas por la erosión y la degradación de los recursos naturales, aún es posible encontrar fauna, que se asienta indistintamente en zonas bajas, medias o altas con un comportamiento particular.</p> <p>La Fauna existente en el Parque Mirador “La Cruz” se destaca por la presencia de especies como: aves, reptiles, caninos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ir con ropa cómoda, liviana y apropiada para recorrer el lugar Llevar cámara fotográfica, gorra, repelente y gafas 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Turismo religioso Turismo cultural Turismo gastronómico Esparcimiento y recreación Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

L. Análisis de las Entrevistas

Para dar cumplimiento al primer objetivo y analizar la situación turística actual en la que se encuentra el Parque Mirador “La Cruz”, fue necesario la aplicación de un cuestionario de entrevista. Este cuestionario fue aplicado a dos personas como se muestra a continuación:

- **Entrevista N° 1: Análisis de la Información Receptada a la Autoridad del GAD de Catamayo**

Con el propósito de conocer la situación actual y recopilar datos significativos, fue necesario aplicar la entrevista dirigida a la autoridad del GAD de Catamayo, la misma que fue aplicada a la Tecnóloga Nora Arias actual concejal del cantón, entre los principales aspectos se destaca lo siguiente:

En lo que se refiere al conocimiento sobre cómo surge el Cantón Catamayo se puede evidenciar que surge por la necesidad del progreso primeramente del Cantón y de la Región Sur del Ecuador. De la misma manera una de las Fortalezas principales del cantón es el turismo, en cuanto a Debilidad es la falta de cultura en el pueblo, las Oportunidades es el comercio que existe y las Amenazas es la población que crece rápidamente por lo cual se tiene varias afluencias en el tema de población.

Dentro de las necesidades turísticas cabe destacar que falta mejorar en el tema de infraestructura y mejorar la imagen de la ciudad para potenciar el turismo. En cuanto al apoyo necesario por parte del GAD Provincial de Loja, se reconoce que se está trabajando en conjunto para el adelanto no solo del cantón sino de toda la Provincia de Loja.

Por lo tanto es importante mencionar que en el presupuesto del año no existe un buen rubro para potencializar el tema turístico.

En lo referente al conocimiento de algún centro de información turística es importante destacar el ITUR, ubicado en el Parque Central de Catamayo quien ofrece la información necesaria para los turistas. Se puede evidenciar que no se han realizado ningún convenio con otras instituciones para potencializar el tema turístico. Por lo tanto gracias a los habitantes de Catamayo se tiene la oferta turística de hoteles, restaurantes, bares, pero falta mucho más para potencializar este tema. Por lo cual el Cantón Catamayo no cuenta con personal especializado para brindar información necesaria al turista.

Así mismo al hablar del conocimiento sobre el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” es importante mencionar que es muy visitado por varios turistas, por la ubicación, buena vista a la ciudad y sobre todo se puede observar los paisajes que se tiene en Catamayo. En cuanto a las condiciones necesarias para ser visitado este atractivo, aún le falta mucho más potencializar el turismo en el sector. Por lo tanto una de las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en el atractivo es por la falta de interés de las autoridades.

En lo referente a la forma de promocionar y difundir el atractivo Parque Mirador “La Cruz” sería mejorando la imagen del sector y trabajando con algunos atractivos que permitiría que los turistas visiten más estos lugares. Por otro lado se debe generar estrategias de promoción y publicidad a través de la tecnología como actualmente se tiene el internet o a través de eventos culturales para que la gente pueda conocer más este atractivo.

Por último la propuesta de un Plan de Negocio para el atractivo turístico en referencia es un aporte importante para fomentar el turismo, pues sería significativo que el GAD de Catamayo se vincule en estos proyectos y brinde el apoyo necesario para el adelanto del turismo del sector y de esta manera forjar jóvenes emprendedores en actividades turísticas.

- **Entrevista N° 2: Análisis de la Información Receptada al Ex-Presidente del Sector “El Carmen” de Catamayo**

Con el propósito de conocer la situación actual y recopilar datos significativos, fue necesario aplicar la entrevista dirigida a moradores del Sector “El Carmen” de Catamayo, la misma que fue aplicada al Sr. Sergio Paucar ex presidente del sector e impulsor del mismo, entre los principales aspectos se destaca lo siguiente:

En lo referente al conocimiento sobre cómo surge el Sector “El Carmen” de Catamayo, se menciona que su nombre de sector va muy después, por lo que el propio nombre de creación fue denominado Asociación Moradores de La Cruz de Catamayo, ya que gracias a esta asociación se creó dicho sector de acuerdo al estatuto en que se constituyó en el año de 1973. Así mismo se puede evidenciar que en este sector no se cultiva ninguna actividad económica el sustento de la gente lo hace a través del comercio, como también existe la crianza de especies como: cerdos, cuyes y aves en la parte agrícola y en la parte ganadera la crianza de chivos, estas son las principales fuentes económicas en dicho sector.

De la misma manera entre las fortalezas del Sector “El Carmen” es la gente amable y hospitalaria, como también en el ámbito turístico existe la oportunidad de contar con un recurso turístico el Parque Mirador “La Cruz”, visitado por propios y extraños; en lo que corresponde a debilidad podría ser la falta que campañas de concientización de la gente propia del sector y también a quienes lo visitan en cuanto a la conservación ambiental, por la basura; en amenazas podría ser las vías de acceso. Por lo tanto se puede calificar el nivel de desarrollo turístico del sector quizás en un estado medio actualmente, debido al incremento de turistas que visitan el Parque Mirador “La Cruz” cada fin de semana acuden a este atractivo a toma de fotografías, degustación en el Bar/Asadero debido a que es el único atractivo del sector.

Dentro de las necesidades turísticas cabe destacar que el sector únicamente cuenta con el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, dicho atractivo no cuenta con todos los servicios, falta promocionarlo. La oferta de servicios en el lugar es muy escasa no existe el suficiente conocimiento de lo que es el turismo la única oferta que existe es la del restaurant y los juegos recreativos, por lo que falta de algún proyecto que puedan emprenderse para que se promocióne este atractivo.

Por lo tanto no existe ningún Plan de Negocio o ningún proyecto referente al atractivo Parque Mirador “La Cruz”. En lo referente a la propuesta para darle un valor agregado a dicho atractivo, se destaca la importancia en mejorar lo que son las vías de acceso ya que las autoridades se descuidan en este sentido y eso no debe suceder deben tener más cuidado; otro punto es realizar proyectos turísticos de promoción de los atractivos ya que son la fuente de ingreso en el aspecto económico para todo el Cantón.

Por lo tanto las razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en el atractivo, son porque no habido el interés necesario por parte de las autoridades es decir como por ejemplo la cruz que está en el centro del Parque Mirador no es creada por el GAD de Catamayo sino fue hecha por los propios moradores basados en una asociación.

Al hablar de la mejor forma de proporcionar y difundir el atractivo, es importante destacar que todo depende de la primera autoridad que existe en cada GAD cantonal porque todo está en manos de ellos por lo que no solo se espera de que el pueblo apoye económicamente sino se puede hacer convenios con otras instituciones.

Por lo tanto la propuesta de un Plan de Negocio para el atractivo turístico antes mencionado es un aporte importante para fomentar el turismo, pues toda obra o proyecto que se piense ejecutar no debe quedar solamente en papeles sino en hechos por lo que es un apoyo no solo para los sectores sino para todo el cantón.

M. Matriz de Análisis FODA

Esta matriz permite analizar los factores internos (Debilidades y Fortalezas) y externos (Amenazas y Oportunidades) del Parque Mirador “La Cruz”.

Cuadro Nº 75: Análisis FODA

MATRIZ FODA	
FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una extensa área de 7 hectáreas para actividades turísticas. • Acogida turística. • Valor Paisajístico. • Atractivo turístico en el panorama de Catamayo. • Cuenta con Valor Histórico-Cultural. • Buen clima. • Lugar propicio para actividades turísticas (deporte de cometas, eventos culturales, toma de fotografías). • Atractivo propicio para el Turismo Religioso. • Único atractivo turístico en Catamayo, denominado como Parque Mirador “La Cruz”. • Ubicación estratégica lo que permite el fácil acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de turistas en fiestas parroquiales urbanas y cantonales. • Ingreso económico en el ámbito turístico, cultural y gastronómico. • Cercanía de atractivos gastronómicos y culturales. • Tradiciones Religiosas. • Valor Histórico y Cultural. • Vías de acceso en buen estado. • Alto potencial para el desarrollo turístico. • Proyecto de Regeneración. • Conexión vial con el Parque Central de Catamayo y Barrios aledaños. • Autoridades comprometidas con el tema Turístico-Cultural.
FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa infraestructura básica para la actividad turística. • Escasa información Histórica-Cultural del atractivo. • Falta de difusión y promoción del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”. • Falta de aprovechamiento del entorno en actividades y servicios turísticos (Cabañas rústicas, Bar/Restaurant Típico, Juegos Recreacionales, etc.). • Instalaciones deterioradas. • Falta de alumbrado público. • Escasa señalización turística vial. • Falta de ejecución de proyectos para Productos Turísticos. • Falta de inversión para la infraestructura turística y vías de acceso. • Escasos conocimientos en el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política, económica y social. • Inseguridad. • Alto índice de Alcoholismo. • El difícil acceso en temporada invernal. • Incremento de lluvias deterioran los servicios turísticos. • Presupuesto Gubernamental en el cumplimiento de proyectos turísticos. • Confrontación Cultural.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

N. Análisis MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos)

Una vez elaborada la matriz FODA, se analiza los factores internos que influyen en el desempeño de la organización, para lo cual se evalúa las fortalezas y debilidades decisivas del atractivo obteniendo un resultado adecuado.

Por lo tanto es importante determinar lo siguiente:

- Asignar una ponderación entre 0,01 (no importante) hasta 0,9 (muy importante), la ponderación otorgada a cada factor, expresa la importancia relativa de la misma, y la sumatoria de la ponderación de todos los factores en su conjunto debe dar como resultado 1,00.
- Asignar una calificación entre 4 y 3 para las fortalezas en donde 4 indica que es una fortaleza mayor y 3 es igual a una fortaleza menor, en lo referente a la calificación de las debilidades esta debe ser entre 1 y 2, en donde 1 indica que la debilidad es mayor y 2 que la debilidad es menor.
- Efectuar la multiplicación de la ponderación de cada factor por la calificación correspondiente, para poder conocer el resultado de cada factor ya sea fortaleza o debilidad.
- Sumar los resultados de cada uno de los factores para determinar el resultado total de la organización en su conjunto.
- Cuando se obtiene un resultado:

Si el resultado es mayor a 2,5 significa que las fortalezas están sobre las debilidades.

Si el resultado es menor a 2,5 significa que las debilidades están sobre las fortalezas.

Si el resultado es igual a 2,5 significa que existe equilibrio entre fortalezas y debilidades.

- Últimamente se analiza y menciona el resultado obtenido.

Cuadro N° 76: Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)

MATRIZ MEFI			
FACTORES INTERNOS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO
FORTALEZAS			
• Cuenta con una extensa área de 7 hectáreas para actividades turísticas.	0,05	4	0,20
• Acogida turística.	0,05	3	0,15
• Valor Paisajístico.	0,05	4	0,20
• Atractivo turístico en el panorama de Catamayo.	0,05	3	0,15
• Cuenta con Valor Histórico-Cultural.	0,05	3	0,15
• Buen clima.	0,05	4	0,20
• Lugar propicio para actividades turísticas (deporte de cometas, eventos culturales, toma de fotografías).	0,05	4	0,20
• Atractivo propicio para el Turismo Religioso.	0,05	4	0,20
• Único atractivo turístico en Catamayo, denominado como Parque Mirador "La Cruz".	0,05	4	0,20
• Ubicación estratégica lo que permite el fácil acceso.	0,05	4	0,20
DEBILIDADES			
• Escasa infraestructura básica para la actividad turística.	0,05	2	0,10
• Escasa información Histórica-Cultural del atractivo.	0,05	2	0,10
• Falta de difusión y promoción del atractivo turístico Parque Mirador "La Cruz".	0,05	1	0,05
• Falta de aprovechamiento del entorno en actividades y servicios turísticos (Cabañas rústicas, Bar/Restaurant Típico, Juegos Recreacionales, etc.).	0,05	1	0,05
• Instalaciones deterioradas.	0,05	2	0,10
• Falta de alumbrado público.	0,05	1	0,05
• Escasa señalización turística vial.	0,05	1	0,05
• Falta de ejecución de proyectos para Productos Turísticos.	0,05	2	0,10
• Falta de inversión para la infraestructura turística y vías de acceso.	0,05	1	0,05
• Escasos conocimientos en el desarrollo turístico.	0,05	1	0,05
TOTAL	1,00	-----	2,55

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 77: Total de Fortalezas y Debilidades (MEFI)

MEFI			
FACTORES INTERNOS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO
Total Fortalezas	0,50	-----	1,85
Total Debilidades	0,50	-----	0,70
TOTAL	1,00	-----	2,55

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis: Una vez analizada y evaluada la matriz de factores internos se obtuvo como resultado 2,55 lo que significa que las fortalezas son levemente superiores a las debilidades, por lo tanto, se deben proponer estrategias para impulsar las fortalezas y eliminar las debilidades.

O. Análisis MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos)

La siguiente matriz evalúa los factores externos, es decir, las oportunidades y las amenazas con que cuenta el atractivo. Se determina lo siguiente:

- Hacer una lista de oportunidades y amenazas externas del atractivo.
- Asignar una ponderación relativa en un rango de 0,01 (irrelevante) a 0,9 (importante), la ponderación manifiesta la importancia considerada relativa que tiene cada factor, soslayando que las oportunidades deben tener más ponderación que las amenazas, siendo necesario establecer que la suma de todas las oportunidades y amenazas deben sumar 1,00.
- Asignar una calificación entre 4 y 3 para las oportunidades en donde 4 indica que es una oportunidad mayor y 3 es igual a una oportunidad menor, en lo referente a la calificación de las amenazas esta debe ser entre 1 y 2, en donde 1 indica que la amenaza es mayor y 2 que la amenaza es menor.
- Efectuar la multiplicación de la ponderación de cada factor por la calificación correspondiente, para conocer el resultado de cada factor.
- Sumar los resultados de cada uno de los factores para determinar el resultado total de la organización en su conjunto.

- Cuando se obtiene un resultado:
Si resulta $>$ a 2,5 significa que las oportunidades están sobre las amenazas.
Si resulta $<$ a 2,5 significa que las amenazas están sobre las oportunidades.
Si el resultado es igual a 2,5 significa que existe equilibrio entre oportunidades y amenazas.
- Finalmente se analiza y menciona el resultado obtenido.

Cuadro N° 78: Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

MATRIZ MEFE			
FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADOS
OPORTUNIDADES			
• Demanda de turistas en fiestas parroquiales urbanas y cantonales.	0,07	4	0,28
• Ingreso económico en el ámbito turístico, cultural y gastronómico.	0,07	4	0,28
• Cercanía de atractivos gastronómicos y culturales.	0,06	4	0,24
• Tradiciones Religiosas.	0,05	3	0,15
• Valor Histórico y Cultural.	0,05	3	0,15
• Vías de acceso en buen estado.	0,05	3	0,15
• Alto potencial para el desarrollo turístico.	0,07	4	0,28
• Proyecto de Regeneración.	0,05	3	0,15
• Conexión vial con el Parque Central de Catamayo y Barrios aledaños.	0,05	3	0,15
• Autoridades comprometidas con el tema Turístico-Cultural.	0,05	3	0,15
AMENAZAS			
• Inestabilidad política, económica y social.	0,06	2	0,12
• Inseguridad.	0,06	1	0,06
• Alto índice de Alcoholismo.	0,07	1	0,07
• El difícil acceso en temporada invernal.	0,06	2	0,12
• Incremento de lluvias deterioran los servicios turísticos.	0,06	2	0,12
• Presupuesto Gubernamental en el cumplimiento de proyectos turísticos.	0,06	2	0,12
• Confrontación Cultural.	0,06	2	0,12
TOTAL	1,00	-----	2,71

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 79: Total de Oportunidades y Amenazas (MEFE)

MEFE			
FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO
Total Oportunidades	0,57	-----	1,98
Total Amenazas	0,43	-----	0,73
TOTAL	1,00	-----	2,71

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis: Una vez analizada y evaluada la matriz de factores externos se obtuvo como resultado 2,71 lo que significa que las oportunidades son levemente superiores a las amenazas, por lo tanto, se deben proponer estrategias para aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas.

P. Análisis de la Matriz Estratégica FODA.

Una vez que se analizó cada uno de los componentes que integran los factores tanto internos como externos, la siguiente etapa es realizar una matriz que se deriva de la anterior: la denominada Matriz Estratégica FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), con la finalidad de determinar las estrategias que permitirán llevar a cabo la propuesta del presente trabajo de investigación.

Estrategias FO: Se aplican a las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.

Estrategias DO: Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

Estrategias FA: Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

Estrategias DA: Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

Cuadro Nº 80: Matriz de Estrategias FODA del Parque Mirador “La Cruz”

<p>FACTORES INTERNOS</p> <hr/> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p align="center">FORTALEZAS (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una extensa área de 7 hectáreas para actividades turísticas. • Acogida turística. • Valor Paisajístico. • Atractivo turístico en el panorama de Catamayo. • Cuenta con Valor Histórico-Cultural. • Buen clima. • Lugar propicio para actividades turísticas (deporte de cometas, eventos culturales, toma de fotografías). • Atractivo propicio para el Turismo Religioso. • Único atractivo turístico en Catamayo, denominado como Parque Mirador “La Cruz”. • Ubicación estratégica lo que permite el fácil acceso. 	<p align="center">DEBILIDADES (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escaza infraestructura básica para la actividad turística. • Escaza información Histórica-Cultural del atractivo. • Falta de difusión y promoción del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”. • Falta de aprovechamiento del entorno en actividades y servicios turísticos (Cabañas rusticas, Bar/Restaurant Típico, Juegos Recreacionales, etc.). • Instalaciones deterioradas. • Falta de alumbrado público. • Escasa señalización turística vial. • Falta de ejecución de proyectos para Productos Turísticos. • Falta de inversión para la infraestructura turística y vías de acceso. • Escasos conocimientos en el desarrollo turístico.
	<p align="center">OPORTUNIDADES (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda de turistas en fiestas parroquiales urbanas y cantonales. • Ingreso económico en el ámbito turístico, cultural y gastronómico. • Cercanía de atractivos gastronómicos y culturales. • Tradiciones Religiosas. • Valor Histórico y Cultural. • Vías de acceso en buen estado. • Alto potencial para el desarrollo turístico. • Proyecto de Regeneración. • Conexión vial con el Parque Central de Catamayo y Barrios aledaños. • Autoridades comprometidas con el tema Turístico-Cultural. 	<p align="center">ESTRATEGIA (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer la construcción de Cabañas Rusticas, Juegos Recreacionales y Servicios Turísticos Complementarios en el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo. (F1, F2, F6, F7, F10; O2, O3, O6, O7, O10).
<p align="center">AMENAZAS (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política, económica y social. • Inseguridad. • Alto índice de Alcoholismo. • El difícil acceso en temporada invernal. • Incremento de lluvias deterioran los servicios turísticos. • Presupuesto Gubernamental en el cumplimiento de proyectos turísticos. • Confrontación cultural. 	<p align="center">ESTRATEGIA (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer un Paquete Turístico para el Parque Mirador “La Cruz” y los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F10; A2, A4, A5, A6.). 	<p align="center">ESTRATEGIA (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” forme parte de las festividades del Cantón Catamayo. (D3, D10; A6).

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

6.2. Propuesta Turística del Parque Mirador “La Cruz” para evaluar su incidencia en la investigación y posteriormente ejecutar un plan de acción.

6.2.1. Plan Estratégico de la Empresa

A. Descripción del Negocio

El turismo ofrece muchas ventajas a los atractivos turísticos del Cantón Catamayo, tanto en el ámbito económico, político, social, cultural, etc. Entre ellos se encuentra el Parque Mirador “La Cruz” cuyas de estas ventajas propias del atractivo son:

- El Parque Mirador “La Cruz” cuenta con una flora y fauna propias del lugar.
- Posee valor paisajístico, histórico-cultural y turismo religioso.
- Es un lugar propicio para actividades turísticas.
- Intercambio de diferentes culturas, no solo la de la localidad, sino la de los extranjeros que visitan.

El presente proyecto de tesis se encontrará ubicado en el Cantón Catamayo especialmente en el Sector “El Carmen”, sitio donde se prevé localizar la inversión es en tierras comunales, el mismo que se encuentra a tan solo 800m del centro de la Ciudad de Catamayo, bajando desde el parque por la avenida Isidro Ayora y cruzando por la calle 18 de Noviembre en el mismo sentido de la vía hasta la calle Alonso de Mercadillo y subiendo a la colina. Su ubicación es una zona estratégica ya que está cerca de la cabecera cantonal.

Este proyecto está enfocado directamente en el ámbito turístico, del cual se quiere aprovechar la afluencia de visitantes al Cantón Catamayo, y se espera captar este mercado para el Parque Mirador “La Cruz” a través de la promoción y difusión del mismo, cuya infraestructura será de tipo

rustico que será elaborado de madera, paja etc., como también herramientas metálicas modernas; esta infraestructura contará con Cabañas Rusticas, Juegos Recreacionales y Servicios Turísticos Complementarios, además con la prestación de un Paquete Turístico, y lo que se desea implementar después es realizar actividades de senderismo el mismo que contará con un guía especializado en la actividad turística, a la vez se piensa aprovechar las actividades de las mingas para que el turista participe en las mismas.

Con respecto al Plan de Negocios aplicado para el Parque Mirador “La Cruz”, el mismo que ha sido realizado minuciosamente se comprueba la factibilidad del proyecto, el mismo que ha sido proyectado para cinco años, el cual implica que el proyecto se lo debe de realizar debido a que si se recuperará lo invertido en el costo de operaciones.

B. Misión

“Impulsar el desarrollo de la actividad turística del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, mediante estrategias de promoción y difusión de sus servicios y actividades turísticas, ofreciendo a los visitantes escenarios de naturaleza, que permitan el descanso y la tranquilidad de propios y extraños, generando una alternativa de esparcimiento a nivel local, regional y nacional.

C. Visión

Posicionar al Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo como un atractivo turístico cultural para el 2020, con el objetivo de generar ingresos y reactivar la economía turística, con la integración de los habitantes, prestadores de servicios y autoridades, desarrollando nuevas oportunidades capaces de satisfacer las necesidades, gustos y preferencias de los turistas, para el desarrollo social y económico del cantón.

D. Objetivos Estratégicos de la Empresa

- Crear satisfacción del visitante dentro del atractivo con la implementación de servicios y actividades turísticas innovadoras.
- Ofrecer una actividad turística competitiva y sostenible comprometida con el cuidado del medio ambiente y aportación a la sociedad.
- Efectuar el control de costos, para poder reducir gastos que repercutan en el precio.
- Posicionarse en los próximos 5 años, como la mejor empresa Recreativa, por la calidad de sus servicios y actividades turísticas.

E. Estrategias Empresariales

- Capacitar constantemente al personal; lo que garantizara un buen trato de cortesía a los visitantes, y al mismo tiempo será la carta de presentación a través de la publicidad comunicativa.
- Aplicar ideas creativas, que vayan cambiando los productos o servicios turísticos vs. Oferta actual.
- Crear nichos de mercado mediante alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas al servicio de la comunidad y del cantón.
- Acrecentar, expandir el negocio.

F. Principios y Valores

Dentro del ámbito turístico empresarial existen principios y valores básicos que comprometen a mejorar cada día.

Principios:

- Buscar siempre el mayor nivel de calidad en base al mejoramiento continuo.

- Búsqueda de un servicio turístico superior con personal capacitado continuamente.
- Buscar establecer los precios más competitivos acorde con el sector.
- Buscar la participación del mercado más alto basándose en el flujo turístico en la zona.
- Adaptación y personalización del servicio para el visitante brindándole mejoras del mismo en forma profesional y permanente.
- Innovación e investigación continua del producto turístico para la zona.
- Superar las expectativas del visitante en todos los servicios y actividades turísticas creadas para ellos.
- Crear fuentes de trabajo para la comunidad y su entorno.

Valores:

- **Calidad:** En todos los ámbitos de cada uno de los proyectos que se realizan.
- **Justicia:** Para los integrantes del proyecto y comunidad, tanto en el trato como en las actividades a realizar, dependiendo estas de la capacidad de cada uno de ellos.
- **Innovación:** Continua de las estrategias y de los métodos de trabajo.
- **Puntualidad:** En la entrega de los trabajos solicitados por los turistas.
- **Coherencia:** En el compromiso con los visitantes y lo efectuado como trabajo.
- **Comunicación:** Constante y efectiva, entre todos los miembros que forman parte del proyecto, así como los proveedores y visitantes.
- **Confianza:** En que realizan las labores de la mejor manera, con la finalidad de satisfacer a cada uno de los visitantes.
- **Compromiso:** Al brindarles los servicios y actividades turísticas de calidad a cada uno de los visitantes y cumplir todas las normas establecidas para el cuidado del mismo.

6.2.2. Estudio de Mercado

El estudio de mercado se orienta para conocer gustos, preferencias, cantidades de consumo según el comportamiento de una población determinada. La investigación de mercado permitió identificar cuáles serán los consumidores y así establecer el nivel de aceptación que tendrá el Plan de Negocio del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo en su mercado meta. Identificando estas características básicas de los posibles clientes se proveerá de las herramientas necesarias para la cobertura de toda la demanda, así como la participación del producto sobre el mercado necesario para la construcción de la evaluación de la factibilidad financiera de este proyecto de inversión.

- **Comportamiento de los Demandantes**

El estudio de mercado, como uno de los pilares fundamentales para un proyecto de factibilidad, es necesario establecer en primer lugar los demandantes ya que son los clientes futuros de medición para establecer las posibilidades favorables al estudio.

Con la aplicación de encuestas se determinó un diagnóstico de las condiciones actuales del mercado respecto a la aceptación del Parque Mirador “La Cruz”, los resultados tabulados se muestran en los cuadros que se emplean más adelante.

La encuesta fue aplicada a una muestra aleatoria de 398 familias del Cantón Catamayo, posibles clientes, sirvieron para determinar con qué frecuencia visitan el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, cuáles son los servicios y actividades turísticas a implementarse, los factores que los usuarios consideran al momento de adquirir este servicio y también para determinar la aceptación que tendrá en el mercado.

1. Análisis de la demanda

Consiste en determinar los usuarios, así como sus características esenciales. Se distinguen aspectos globales como el tamaño del mercado potencial de crecimiento, proyección de la demanda, segmentos de mercado específicos, necesidades y deseos del consumidor, aspectos del comportamiento con el proceso de uso del consumidor y su conducta.

Para realizar la determinación de la demanda se ha basado en dos fuentes de información: primarias y secundarias. Las fuentes primarias se las ha obtenido del INEC de acuerdo al último censo nacional de población y vivienda realizada en el año 2010 con los datos del Cantón Catamayo, las fuentes secundarias han sido las encuestas.

- **Factores que afectan la Demanda**

Los factores que van a afectar a la demanda son de varios ámbitos, entre los cuales:

- a. El nivel económico del país determinará los sueldos de los clientes.
- b. La época del año, es otro factor a considerar; será favorable un año no muy lluvioso.
- c. El buen estado de las vías de acceso al parque.

- **Mercado Objetivo**

Se refiere a determinar hacia donde voy a enfocar el ofrecimiento del producto, a través de la segmentación geográfica, por lo tanto el mercado en la Ciudad de Catamayo, luego la segmentación demográfica, el mismo que está compuesto por todas las familias de la zona urbana, es decir, el mercado objetivo del proyecto, está conformado por toda la Población del Cantón Catamayo.

a) Demanda Potencial

La demanda potencial es un límite superior a la demanda real que se ha de estimar para el supuesto en que el esfuerzo comercial realizado es máximo. Además es la demanda futura, en la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real.

Por lo tanto la demanda potencial es una posible demanda que se podría dar para cada uno o varios productos en un mercado determinado, el hallar la demanda potencial para el tipo de producto o servicio que se ofrece, tiene como objetivo principal el ayudarnos a pronosticar o determinar cuál será la demanda o nivel de ventas del negocio.

- **Datos para la Demanda Potencial**

Para la demanda potencial cabe indicar que se considera la totalidad de la población en estudio, es decir los resultados proyectados para el 2016 del PEA más los Turistas.

Cuadro N° 81: Universo Total

AÑO	CANTÓN	PEA	TURISTAS	TOTAL
2016	CATAMAYO	12.767	85.826	98.593

Fuente: INEC, Departamento de Administración del C.R.E.A.C.

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Calculo de la Demanda Potencial**

Para calcular la demanda potencial se establece del Universo total que es de 98.593 por el porcentaje de una de las preguntas de la encuesta en donde se interrogó sobre si ¿Conoce los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?, obteniendo un 100% de respuestas positivas por parte del total de los encuestados. (Ver cuadro N° 45).

Cuyo dato se describe a continuación.

Cuadro N° 82: Demanda Potencial

PROMEDIO DE VISITAS OBTENIDO MEDIANTE ENCUESTAS A INFORMANTES		
PEA+TURISTAS	PORCENTAJE DE ASEPTACIÓN	DEMANDANTES POTENCIALES
98.593	100,00%	98.593

Fuente: Datos de los Cuadros N° 81 y 45

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

b) Demanda Real

Para determinar la demanda real se debe tomar en cuenta los datos de la demanda potencial en base a la encuesta aplicada a los demandantes, con la pregunta, ¿Ha visitado el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?, con un porcentaje de aceptación del 90,45%. (Ver cuadro N° 47).

Cuadro N° 83: Demanda Real

PROMEDIO DE VISITAS OBTENIDO MEDIANTE ENCUESTAS A INFORMANTES EFECTIVOS		
DEMANDANTES POTENCIALES	PORCENTAJE DE ASEPTACIÓN	DEMANDANTES REALES
98.593	90,45%	89.179

Fuente: Datos de los Cuadros N° 82 y 47

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

c) Demanda Efectiva

Para determinar la demanda efectiva se multiplica la cantidad de 89.179 informantes de consumo real, por el porcentaje de informantes que si están dispuestos a usar los servicios y actividades turísticas a implementarse en el Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo propuestos en este proyecto, el mismo que alcanza el 100% de aceptación de la encuesta aplicada a los demandantes. (Ver cuadro N° 60).

Cuadro N° 84: Demanda Efectiva

PROMEDIO DE VISITAS OBTENIDO MEDIANTE ENCUESTAS A INFORMANTES EFECTIVOS DE CONSUMO		
DEMANDANTES REALES	PORCENTAJE DE ASEPTACIÓN	DEMANDANTES EFECTIVOS
89.179	100,00%	89.179

Fuente: Datos de los Cuadros N° 83 y 60

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Promedio de Visita Anual al Parque Mirador “La Cruz”**

Para conocer el promedio de visita anual del Parque Mirador “La Cruz” entre las diferentes familias y turistas de la Ciudad de Catamayo, se utilizó el análisis de los datos que se encuentran en la encuesta. (Ver cuadro N° 50).

Cuadro N° 85: Número de visitas anuales al Parque Mirador “La Cruz”

DENOMINACIÓN	FRECUENCIA DE INFORMANTES	PORCENTAJE	TIEMPO (1 año) Xm	TOTAL F(Xm)
Semanalmente	32	8,89%	52	1.664
Mensualmente	91	25,28%	12	1.092
Trimestralmente (cada 3 meses)	110	30,56%	4	440
Semestralmente (cada 6 meses)	97	26,94%	2	194
Anualmente (cada año)	30	8,33%	1	30
TOTAL	360	100,00%		3.420

Fuente: Datos del Cuadro N° 50

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

El cálculo del promedio de las visitas anuales al Parque Mirador “La Cruz” se lo efectuó de la siguiente manera:

$$\text{Promedio de Visitas Anuales} = \sum F(X_m) / N$$

$$\text{Promedio de Visitas Anuales} = 3.420,00 / 360$$

$$\text{Promedio de Visitas Anuales} = 9,50 = \mathbf{10 \text{ Visitas Anuales}}$$

De los informantes efectivos que fueron encuestados, se puede obtener la información suficiente para realizar un resumen anual total de las cantidades de visitas al atractivo, obteniendo que en el año se realiza un número de visitas de 3.420 en base al número de encuestados. Esta cantidad permite establecer el promedio que una familia visita anual el parque, el cual se obtiene al dividir las 3.420 visitas totales, para 360 familias que si visitan el Parque Mirador “La Cruz”, obteniendo como resultado 10 visitas anuales por familia, considerando un promedio de 4 personas por familia.

- **Demanda Efectiva por Visita**

Se obtiene mediante el número de informantes que si están dispuestos a usar los servicios y actividades turísticas a implementarse en el parque, el

número de visitas promedio por familia anualmente que es de 9,50 visitas anuales, posteriormente se obtiene la demanda efectiva por visita, multiplicando la demanda efectiva por las visitas promedio.

Cuadro N° 86: Demanda Efectiva por Visita

DEMANDA EFECTIVA POR VISITA		
DEMANDANTES EFECTIVOS	VISITA PROMEDIO	DEMANDANTES EFECTIVOS ANUALES
89.179	9,50	847.204

Fuente: Datos de los Cuadros N° 84 y 85
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

d) Proyección de la Demanda Futura

Para proyectar la demanda de la población por el periodo de vida útil de este proyecto se toma como base la tasa de crecimiento de la población del Cantón Catamayo que es de 1,41%, según datos del último censo de población y vivienda 2010; así se procede a realizar la proyección de la demanda con un crecimiento promedio del 1,41% para los próximos 5 años, así como también la demanda potencial, demanda real, la demanda efectiva con sus debidos porcentajes de aceptación.

Cuadro N° 87: Proyección de la Demanda Futura

AÑOS	PEA + TURISTAS 1,41%	DEMANDA POTENCIAL 100,00%	DEMANDA REAL 90,45%	DEMANDA EFECTIVA 100,00%	PROMEDIO DE VISITAS ANUALES	DEMANDA EFECTIVA TOTAL
1	98.593	98.593	89.179	89.179	9,50	847.204
2	99.983	99.983	90.437	90.437	9,50	859.149
3	101.393	101.393	91.712	91.712	9,50	871.263
4	102.822	102.822	93.005	93.005	9,50	883.548
5	104.272	104.272	94.316	94.316	9,50	896.006

Fuente: Encuestas, INEC Censo de Población y Vivienda 2010 y Cuadros N° 82 al 86
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

2. Análisis de la Oferta

El propósito de conocer la oferta es para determinar la cantidad de producto que se ofrece en el mercado por parte de la competencia.

De acuerdo al proyecto se deduce por oferta la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes o productores, están dispuestos a poner a disposición del mercado potencial para ser adquiridos.

Para determinar la oferta existente del servicio turístico en la Ciudad de Catamayo se procedió a realizar entrevistas directas a las personas encargadas de los parques del GAD de Catamayo entre ellos: Parque "Central de Catamayo", Parque "Cuerno de la Abundancia" y Parque "Buena Esperanza".

a) Estimación de la Oferta

La estimación de la oferta está dada por los datos obtenidos en las entrevistas directas de los cuales se obtiene la siguiente información.

Cuadro N° 88: Oferta Mensual y Anual del Servicio de los Parque de Catamayo

PARQUES DE LA CIUDAD DE CATAMAYO		
PARQUES	OFERTA MENSUAL	OFERTA ANUAL
Parque "Central de Catamayo"	35.235	422.820
Parque "Cuerno de la Abundancia"	14.094	169.128
Parque "Buena Esperanza"	7.047	84.564
TOTAL	56.376	676.512

Fuente: Investigación de Campo, Entrevistas y Diagnostico Turístico

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

De la investigación realizada se puede determinar que las visitas a parques recreacionales ascienden mensualmente a 56.376 visitas, y anualmente a 676.512 visitas, datos del GAD Municipal de Catamayo año 2016, por lo tanto todos estos parques no tienen ningún costo su entrada.

- **Proyección de la Oferta Total**

La oferta es proyectada de acuerdo a la tasa de crecimiento poblacional del Cantón Catamayo del 1,41%, según datos del último censo de población y vivienda 2010.

La proyección que tiene la oferta de los servicios a implementarse en el Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo es muy buena y promisorio. La ciudad cuenta con un clima exuberante, lo que se tiene como ventaja, porque ningún tipo de parque existente cuenta con el servicio de alojamiento, recreación, alimentación y guianza, en tal virtud se proyecta que crezca la oferta para satisfacer la futura demanda.

Cuadro N° 89: Proyección de la Oferta para 5 años de Vida Útil del Proyecto

AÑOS	T.C.P	OFERTA PROYECTADA ANUAL
1	1,41%	676.512
2	1,41%	686.051
3	1,41%	695.724
4	1,41%	705.534
5	1,41%	715.482

Fuente: INEC y Cuadro N° 88

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

b) Determinación de la Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha es simplemente la diferencia que resulta entre la demanda y la oferta, permite conocer la relación existente, y esta diferencia si es favor de la demanda, viene a constituir la demanda insatisfecha con respecto al producto. Para cuantificar la demanda insatisfecha, se realiza un balance entre la oferta y la demanda, datos obtenidos a través de las encuestas y entrevistas aplicadas en el presente estudio. Se muestra una demanda insatisfecha de 170.692 visitas, datos proyectados para los 5 años.

Cuadro N° 90: Demanda Insatisfecha del Proyecto

DEMANDA INSATISFECHA DEL PROYECTO			
AÑOS	DEMANDA EFECTIVA ANUAL	OFERTA ANUAL	DEMANDA INSATISFECHA
1	847.204	676.512	170.692
2	859.149	686.051	173.098
3	871.263	695.724	175.539
4	883.548	705.534	178.014
5	896.006	715.482	180.524

Fuente: Investigación de Mercado y Cuadros N° 87 y 89

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

3. Marketing Mix

Con el fin de ofrecer servicios y actividades turísticas en el mercado objetivo, se analiza los rubros que tiene relación con los cuatro elementos conocidos como la mezcla de mercadotecnia como son:

Producto o servicio

El servicio motivo de la presente investigación, tiene por objeto la necesidad de la población de contar con un parque donde se brinde un servicio que pueda ser optado por todos los integrantes de la familia y turistas que visitan el atractivo.

a) Estrategias del Producto o Servicio

- La principal estrategia del servicio va a ser la atención al cliente de una manera personalizada, cordial, brindándole un ambiente confortable y procurando su mayor bienestar durante toda su estancia en el Parque Mirador “La Cruz”.
- El personal que va a trabajar en el parque será capacitado en ese sentido y de igual manera, será motivado y evaluado constantemente al respecto.
- El orden y la limpieza se mantendrán siempre en todas las instalaciones del parque.
- Se dispondrá de medios suficientes para solventar aspectos emergentes tales como sistemas y plantas eléctricas que permitirán evitar malestar a los clientes.

b) Descripción del Producto

“La Cruz” Parque Recreacional ofrecerá el servicio de Alojamiento, Recreación y Guianza, además de los servicios que ya están

implementados como el de Alimentación y Senderismo, en una infraestructura técnica, segura y cómoda, proporcionando al mercado un servicio de elevada calidad, que permita satisfacer las necesidades del consumidor, teniendo como característica principal la seguridad de los más pequeños, con un modelo de parámetros y estándares de normalización de calidad que le permita afianzarse en el mercado en corto tiempo, cubriendo de esta manera parte de la demanda existente.

En cuanto a los servicios a ofrecer el atractivo se tiene:

- **Alojamiento:** Contará con una zona de 3 Cabañas Rusticas divididas en dos módulos cada una con habitaciones dobles, triples y de grupo, además del servicio de Parqueadero.
- **Recreación:** Contará con un área destinada para Juegos Recreacionales, así mismo el Área del Pabellón de Exposiciones Fotográficas, Sala de Lectura, Telescopios, Piscina y Restaurant.
- **Guianza:** Se dispondrá del servicio de un Paquete Turístico de un día (Full Day) que comprende recorridos por los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo en la Ruta denominada Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”.

Productos Complementarios: “La Cruz” Parque Recreacional puede ser utilizado también como:

- Área de desarrollo de eventos artísticos – culturales
- Fiestas infantiles
- Feria gastronómica

Posibles demandantes: La oferta existente de la zona, es en cierto sentido nula, ante las características de este parque, de tal manera que el sector familiar sería uno de los principales posibles demandantes sin descuidar a clientes individuales.

Cuadro N° 91: Ficha técnica del servicio

PRODUCTO	"La Cruz" Parque Recreacional
Capacidad	701 personas
Área de Terreno	7.392 m ²
Servicios y Actividades Turísticas a ofrecer	Cabañas Rústicas de Alojamiento
	Área Abierta para los Juegos de Recreación
	Área para Pabellón de Exposiciones Fotográficas
	Sala para lectura
	Servicio de Telescopios
	Piscina
	Parqueadero
	Área para Deporte de Cometas
	Área Verde (Senderos)
	Bar/Restaurant
Mobiliarios	
Atención	Miércoles a Domingo
Horario	08:00 am a 12:00 pm
	14:00 pm a 18:00 pm

Fuente: Investigación de Mercado

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

c) Presentación del Producto

El concepto de calidad está conformado, por factores como seguridad, tranquilidad y diversión, reflejados en la presentación del producto.

Nombre Comercial: "La Cruz" Parque Recreacional de Catamayo

Imagen Corporativa:

Figura N° 6: Logotipo "La Cruz" Parque Recreacional



Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Eslogan Publicitario: “Cada casa una vivencia, cada visita una experiencia”

Interpretación

Símbolo: El símbolo es el elemento gráfico que simboliza el Parque Recreacional y contribuye a mejorar su identificación. El símbolo del atractivo representa lo siguiente:

- **Hoja.-** El símbolo de la hoja se encuentra dividida en dos pétalos de donde se desprende la cruz, la misma que proyecta una sombra que simboliza la paz y el descanso en la vida; además de caracterizar la flora existente en el atractivo y en el cantón.
- **Sol.-** Representado con un círculo amarillo y esbeltas iluminaciones que simboliza el clima cálido de la región, nos invita a un ambiente de clima templado-cálido es decir la Ciudad del Eterno Sol.
- **La Cruz.-** Es un símbolo de fe, por lo cual gracias a esta estructura se debe el nombre del atractivo, además representa las diferentes festividades religiosas que se desarrollan en el cantón.
- **Montañas.-** Representa a los valles de la Ciudad de Catamayo, así mismo lo identifica al atractivo por encontrarse en una colina paisajística.

Logo: El logotipo es el elemento visual tipográfico que da nombre a la empresa y consta de dos elementos, por un lado el nombre del atractivo y por el otro, el área de actividad del mismo.

Marca: La marca está formada por el símbolo y el logotipo. El logo se sitúa en la parte inferior del símbolo.

Color: Los colores son indispensables en la elección de un logo entre ellos tenemos:

- **Amarillo.-** Representa el sol.
- **Blanco.-** Significa la pureza de las festividades religiosas como símbolo de fe cristiana.
- **Verde.-** Representa los cañaverales de la Ciudad de Catamayo.
- **Azul.-** Simboliza las aguas cristalinas de los majestuosos ríos.

Slogan: “Cada casa una vivencia, cada visita una experiencia” esta frase hace sentir que para el viajero o turista al llegar a este destino se siente como en casa ya que debe exprimir al máximo el lugar, con la ilusión de descubrir de este atractivo un lado más sincero, más provechoso, que incite a viajar más a menudo, a olvidar tendencias, para centrarse en el mundo, en todo lo que puede ofrecer para traer de vuelta a casa en una maleta.

Dirección: Este proyecto estará ubicado en el Sector “El Carmen del Cantón Catamayo” el mismo que se encuentra a tan solo 800m del centro de la Ciudad de Catamayo.

Teléfono: 0969784826 (celular de la persona que elabora el proyecto).

Correo: lacruzparquerecreacional@gmail.com

Precio

Las instalaciones que se proyectan construir tienen terminados de primera clase, esto va a ocasionar que los precios sean mayores a los que se manejan en los otros parques, pero al manejarse el concepto de exclusividad se lograra hacer valorar el precio que el cliente deba cancelar. Para la fijación de los precios del servicio a ofrecerse en la nueva empresa, se obtendrán sumando los costos reales del servicio y un margen de utilidad, obteniendo el precio final para cada cliente. (Ver cuadros N° 178 al 183).

Cuadro N° 92: Precio de los Servicios y Actividades Turísticas a ofrecer

"LA CRUZ" PARQUE RECREACIONAL			
SERVICIOS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD PAX	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO
Alojamiento	Cabañas Rusticas de Alojamiento	1	\$17.50
Recreación	Juegos de Recreación	Varios	Gratuito
	Pabellón de Exposiciones Fotográficas	Varios	Gratuito
	Sala para lectura	1	\$ 2,00
	Servicio de Telescopios	1	\$ 0,50
	Piscina	1	\$ 2,00
Paquete Turístico	Ruta Turística "Catamayo, Ciudad del Eterno Sol"	1	\$ 25.00

Fuente: Trabajo de Campo y Datos de los Cuadros N° 178 al 183

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

a) Estrategias de Precios

- Una excelente atención al cliente es la principal carta de presentación, haciéndole sentir que es la persona más importante para la empresa lo que pondrá otro valor agregado al servicio prestado.
- Se dará descuentos a los clientes frecuentes (es decir a los que realicen 4 a 5 reservas en el mes).
- Descuentos del 10% en el uso del área de alojamiento a grupos de 4 personas en adelante, será otra alternativa.
- Se realizará el descuento del 10% para los grupos de 4 personas que compren el paquete.
- Cada uno de los precios que ofrecerá la empresa serán accesibles para los consumidores.

b) Políticas de cobro y formas de pago

En el Parque Recreacional "La Cruz" la política de cobro de los potenciales clientes es:

- Para el servicio de Alojamiento y del Paquete Turístico se lo maneja mediante la reservación con el 50% de adelanto de

contado y el otro 50% a crédito, esto se lo utiliza cuando se hace reservaciones telefónicas o por internet.

- De contado cancelando el valor del servicio con el 100% en su totalidad en ese momento, cuando se hace reservas personales.
- Las formas de pago que el parque va a receptor por el consumo de sus servicios serán en efectivo y tarjeta de crédito.

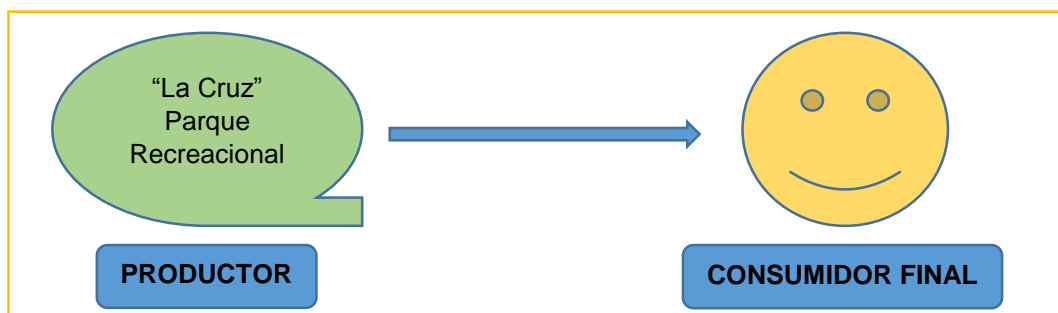
Plaza

Las estrategias de plaza será lo principal inicialmente un factor decisivo para el posicionamiento en el mercado. Para llegar a los consumidores se utilizará dos canales de distribución: canal directo y el canal indirecto o detallista.

a) Canal Directo

El canal de distribución para la empresa será directamente entre el producto y consumidor final, esto se realiza debido a que existen turistas nacionales y extranjeros que realizan sus viajes por cuenta propia. La entrega de los servicios se realiza por venta directa, puesto que ni el servicio principal ni los complementarios se pueden separar del prestador del servicio. Los clientes deben realizar el pago para el servicio que deseen antes de ingresar al mismo.

Gráfico N° 25: Canal Directo de Distribución

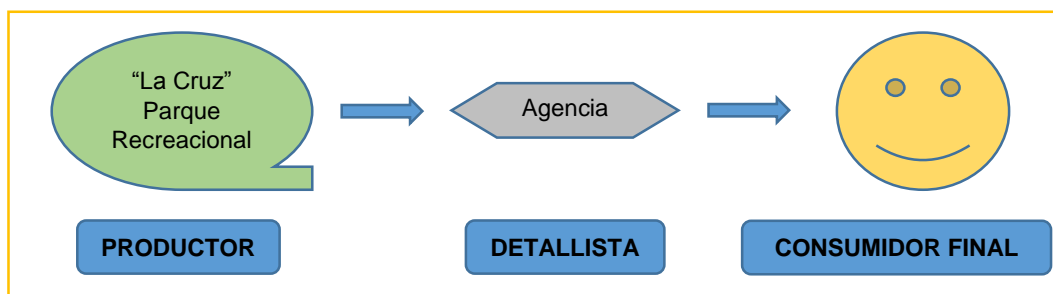


Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

b) Canal Indirecto

El canal de distribución para la empresa será por medio de mediadores – detallistas entre el productor y el consumidor final, esto se realiza debido a que existen turistas nacionales y extranjeros que utilizan una agencia de viajes, operadoras de turismo para realizar turismo. Por lo tanto se realizará convenios con agencias de viajes locales y nacionales donde incluyan aquel producto en los diferentes paquetes que se ofertan para la ciudad convirtiéndolo al atractivo en un destino turístico.

Gráfico N° 26: Canal Detallista de Distribución



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

🚦 Promoción

La promoción permite ofrecer un incentivo adicional con la finalidad de estimular el mercado que origine un incremento en las ventas a corto plazo. En general el propósito de cualquier esfuerzo promocional es vender el servicio a través de información, persuasión y recuerdo.

a) Estrategias de Promoción

Inicialmente se ofrecerán promociones para captar mercado, entre ellas tenemos las siguientes:

- El Parque ofrecerá los días miércoles, promociones y descuentos del 10% en todos los servicios para atraer clientes.

- En el servicio de Alojamiento se darán ofertas en feriados, en el mes de Agosto por la Romería de la Virgen del Cisne; el costo del alojamiento será de \$15,00 por pax.
- Se entregará artesanías y souvenirs a los clientes VIP y a las personas que adquieran el paquete turístico se le hará la entrega de un bolso con kits de productos promocionales; con la finalidad de dar un valor agregado a los clientes.
- Se pueden introducir varias promociones específicas, una de estas sería la venta de pases especiales que permiten utilizar ciertos servicios complementarios del Parque a un precio menor que la suma de los precios de los servicios pagados individualmente.
- Se buscará alianzas estratégicas con hoteles, restaurantes, proveedores y agencias de viaje.

Luego del estudio de mercado y realizado las respectivas encuestas, se identificó los medios promocionales para la empresa como:

- **Artesanías:** Se realizó manillas, cadenas, llaveros, botones personalizados y bolsos artesanales.
- **Souvenirs:** Se diseñó camisetas, gorras, tasas y esferos.
- **Tarjetería:** Se elaboró cajas decorativas, postales, flyer y tarjetas de recarga.

b) Estrategias de Publicidad

La utilización de alternativas de publicidad será de gran importancia, especialmente en el periodo cercano a la inauguración, tanto antes como después.

Una vez que la existencia y los beneficios del parque sean plenamente difundidos en la población, el nivel de publicidad se podrá reducir y centrarse en temas como actualizaciones del parque, aperturas de nuevas zonas, distintas promociones y eventos especiales.

De acuerdo a la información arrojada por la encuesta los medios adecuados para realizar la publicidad del paquete turístico y por ende el Parque Recreacional “La Cruz” serán:

- **Vallas Publicitarias:** Las vallas publicitarias tendrán relativamente poca información porque su objetivo será atraer la atención a través de imágenes y frases llamativas para que los potenciales clientes puedan investigar con mayor detalle más adelante por su cuenta.
- **Página Web:** Será conveniente contar con una página web con información e imágenes sobre distintos aspectos del parque. Esta permitirá al cliente informarse sobre los servicios del Parque, conseguir información y sus características principales, ver un tour virtual de las instalaciones, consultar los precios y promociones, averiguar cómo llegar al parque, informarse sobre eventos futuros e ingresar a cualquier sugerencia o queja en la selección de atención al cliente.
- **Redes Sociales:** Las facilidades tecnológicas permiten crear paginas en el internet como: Facebook, Instagram y Twitter; a través de estos medios se brindará información necesaria como fotografías, documentos de descarga, videos, contactos, hacer reservas, recibir comentarios de clientes, etc.
Lo importante es que se puede acceder desde dispositivos móviles y en diferentes idiomas de cualquier parte del mundo, para de esta formar difundir y promocionar el Parque Miador “La Cruz” así como también el Paquete Turístico.
- **Placa Recordatoria:** Es de gran relevancia elaborar una placa recordatoria la misma que identificara a los precursores de aquel entonces es decir al Comité Pre-construcción del atractivo.

6.2.3. Estudio Técnico

A. Generalidades

La consideración técnica de un proyecto es altamente importante, principalmente dentro de un esquema de modernización continuo. La finalidad de este estudio técnico, no es más que definir un tamaño óptimo de producción, dependiendo de las necesidades del mercado o también entrando en un nuevo campo competitivo, obteniendo la información necesaria que permita poder cuantificar el monto de las inversiones, costos de producción y operación.

De igual manera permite considerar el tamaño y las dimensiones de la infraestructura para el desenvolvimiento de los recursos humanos, tanto en el aspecto productivo como administrativo, las inversiones de los recursos materiales que contribuirán a la prestación eficiente y de calidad del servicio para el cual la empresa será implementada, también determinar los resultados que sean atractivos a los inversionistas y por ultimo diseñar la estructura orgánica funcional de la empresa.

B. Tamaño y Localización

1) Tamaño del Parque

El tamaño del proyecto no es otra cosa sino determinar los factores que intervienen directamente en la capacidad instalada, es decir la demanda, la oferta, costos, etc. Entonces en el proceso de comercialización los factores predominantes serán los materiales y los trabajadores que juegan un papel primordial para la venta del servicio de recreación y alojamiento. Definir el tamaño que tendrá el proyecto es importante por su incidencia sobre el nivel de las inversiones y del costo que se calcula y por lo tanto sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación.

De igual manera la decisión que se toma con respecto al tamaño determinara el nivel de operación que permitirá la explicación de la estimación de los ingresos por ventas.

- **Capacidad Instalada de la Planta**

La capacidad instalada está determinada por el volumen máximo de prestación de servicio que puede alcanzar el parque así como también el componente tecnológico sometiendo a su pleno uso en un periodo de tiempo determinado, independientemente de los costos de producción que genere. Está en función de la demanda a cubrir durante el periodo de vida de la empresa. Esta capacidad se expresa en la cantidad de usar los servicios por año, mes, día, hora, etc.

La capacidad instalada se medirá de acuerdo a la capacidad de cada servicio y actividad turística a implementarse:

Cuadro Nº 93: Capacidad Instalada de la Planta

CAPACIDAD INSTALADA				
DENOMINACIÓN	CAPACIDAD	DIAS AL AÑO	CAPACIDAD INSTALADA	% DE LA CAPACIDAD INSTALADA
Cabañas Rusticas de Alojamiento	20	365	7.300	100%
Juegos Recreacionales	50	365	18.250	
Pabellón de Exposiciones Fotográficas	30	365	10.950	
Sala de Lectura	30	365	10.950	
Piscina	50	365	18.250	
Restaurant – Cafetería	20	365	7.300	
Telescopios	5	365	1.825	
Paquete Turístico	20	365	7.300	
TOTAL	225	365	82.125	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

La capacidad instalada del proyecto será de 225 personas de acuerdo a la capacidad total de los servicios a implementarse por 365 días que tiene el año nos da 82.125 visitas al año.

Participación en el Mercado:

La participación en el mercado consiste en el porcentaje de ventas de los servicios y actividades turísticas que el Parque Mirador “La Cruz” tiene con respecto a las ventas totales del mercado en el que participa.

Cuadro N° 94: Participación en el Mercado del Proyecto

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO			
AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	CAPACIDAD INSTALADA	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
1	170.692	82.125	48%
2	173.098	82.125	47%
3	175.539	82.125	47%
4	178.014	82.125	46%
5	180.524	82.125	45%

Fuente: Datos del Cuadro N° 90 y 93

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

De acuerdo a los cálculos realizados se estima que se puede atender un 48% de la demanda insatisfecha en el primer año, proyectado para los 5 años de vida útil del proyecto.

- **Capacidad Utilizada**

La capacidad utilizada está determinada por el nivel de demanda que se desea atender o cubrir durante un periodo determinado.

Consecuentemente el nivel de utilización, es el porcentaje de uso efectivo de la capacidad instalada.

El número de la capacidad total de los servicios y actividades turísticas a implementarse en el parque es de 225 personas; por lo tanto 205 personas es la capacidad con la cual la empresa trabajara 5 días a la semana (Miércoles a Domingo) esto por 52 semanas que tiene el año da un total de 260 días; así como también la capacidad para el servicio del Paquete Turístico es de 20 personas teniendo en cuenta que se venderá 1 Paquete por semana es decir 52 días.

Calculo de la Capacidad Utilizada:

Capacidad de uso del Parque es de 205 personas * 260 días al año = 53.300 servicios al año, con un porcentaje del 71% para el primer año.

Capacidad de uso del Paquete Turístico es de 20 personas * 52 días al año = 1.040 servicios al año, con un porcentaje del 14% para el primer año.

Sumada estas dos cantidades nos da un valor de 54.340 servicios totales al año, como se indica en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 95: Capacidad Utilizada de la Planta

CAPACIDAD UTILIZADA				
DENOMINACIÓN	CAPACIDAD	DÍAS DE ATENCIÓN A LA SEMANA	DÍAS AL AÑO (52 Semanas)	CAPACIDAD UTILIZADA
Cabañas Rusticas de Alojamiento	20	5	260	5.200
Juegos Recreacionales	50	5	260	13.000
Pabellón de Exposiciones Fotográficas	30	5	260	7.800
Sala de Lectura	30	5	260	7.800
Piscina	50	5	260	13.000
Restaurant – Cafetería	20	5	260	5.200
Telescopios	5	5	260	1.300
Paquete Turístico	20	1	52	1.040
TOTAL				54.340

Fuente: Investigación de Campo y Datos del Cuadro N° 93

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 96: Porcentaje Utilizado de la Planta

PORCENTAJE UTILIZADO DE LA PLANTA			
DENOMINACIÓN	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD UTILIZADA	PORCENTAJE UTILIZADO
Cabañas Rusticas de Alojamiento	7.300	5.200	71%
Juegos Recreacionales	18.250	13.000	71%
Pabellón de Exposiciones Fotográficas	10.950	7.800	71%
Sala de Lectura	10.950	7.800	71%
Piscina	18.250	13.000	71%
Restaurant – Cafetería	7.300	5.200	71%
Telescopios	1.825	1.300	71%
Paquete Turístico	7.300	1.040	14%

Fuente: Datos de los Cuadros N° 93 y 95

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

2) Localización de la Planta

La localización de un proyecto parque recreacional de estas características, influyen directamente en la rentabilidad del mismo, por lo que disponiendo del terreno, es indispensable realizar un análisis para establecer si el terreno reúne ciertos factores preponderantes tales como:

- **Factores determinantes para la localización**

Transporte y accesibilidad de los usuarios.- La ubicación del terreno se encuentra a 800 m del centro de la Ciudad de Catamayo, esta ubicación es privilegiada para el cliente como para la empresa, para el cliente en el sentido de que los costos y el tiempo que invertirán para llegar son relativamente bajos, y para la empresa representa también bajos costos al momento de la compra de insumos.

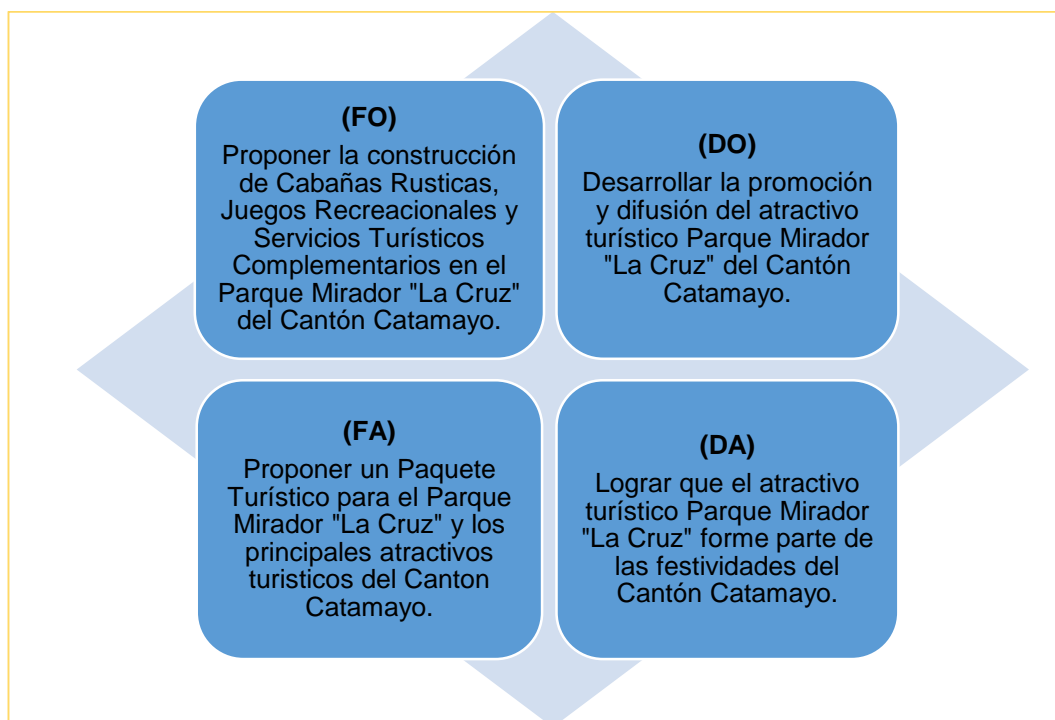
Mano de obra.- Al momento de que este parque se encuentra dentro de la Ciudad de Catamayo, permitirá contar con facilidad de la mano de obra calificada y necesaria para la empresa, de igual manera será mucho más fácil el transporte de los empleados.

Servicios Básicos.- El lugar donde se encuentra el terreno del Parque Mirador “La Cruz”, cuenta con todos los servicios básicos que son indispensables para el desenvolvimiento de cualquier actividad cotidiana estos son: luz eléctrica, teléfono, internet, agua potable, alcantarillado.

C. Propuesta de Objetivos Estratégicos

El análisis de la matriz de estrategias FODA, dio como resultado cuatro estrategias, que permitirán desarrollar la propuesta del presente Plan de Negocio, el mismo que se constituye como un aporte para la comunidad del Cantón Catamayo.

Gráfico N° 27: Objetivos Estratégicos



Fuente: Investigación de Campo, Datos del Cuadro N° 74

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

1) Objetivo Estratégico N° 1: Proponer la construcción de Cabañas Rusticas, Juegos Recreacionales y Servicios Turísticos Complementarios en el Parque Mirador "La Cruz" del Cantón Catamayo.

Meta:

Diseñar e implementar Cabañas Rusticas, Juegos Recreacionales y Servicios Turísticos Complementarios en el Parque Mirador "La Cruz" del Cantón Catamayo que puedan brindar servicios y actividades turísticas a los turistas y visitantes para la difusión del mismo.

Estrategias:

- Analizar las mejores opciones de creatividad para el diseño de las Cabañas Rusticas y Juegos Recreacionales, con la finalidad de

atraer al visitante y fomentar la imagen del atractivo ante los diferentes mercados objetivos.

- Disponer de una persona especializada en el ámbito turístico, con buena presencia capacitada para brindar una excelente atención, información y servicio al turista.
- Brindar servicios y actividades turísticas aptas a las necesidades de los visitantes.
- Fortalecer los servicios y actividades turísticas para orientar a los turistas sobre el manejo adecuado de los mismos.

Políticas:

- Utilizar la infraestructura y recursos necesarios para las actividades y funciones a desempeñar.
- El personal debe ser bilingüe o por lo menos dominar el idioma opcional debido a la visita de turistas extranjeros.
- El servicio de las Cabañas Rusticas, estará enfocado al servicio de alojamiento.
- El servicio de los Juegos Recreacionales, estará enfocado a las actividades turísticas de los niños, jóvenes y adultos.

Tácticas:

- Proponer a las autoridades que se implementen Cabañas Rusticas y Juegos Recreacionales y otros servicios turísticos complementarios con el fin de incrementar la afluencia de turistas.
- Estructurar Cabañas Rusticas y Juegos Recreacionales innovadores que estén aptos a las nuevas tendencias del mercado.
- El espacio de las Cabañas Rusticas y los Juegos Recreacionales será apto para exhibir y disfrutar de los servicios y actividades turísticas a los visitantes.

- Los servicios y las actividades turísticas a implementarse estarán ubicados en un punto estratégico dentro del Parque Mirador “La Cruz”.

Responsables:

- Miembros del GAD Municipal de Catamayo.
- Coordinador/a del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Municipal del Cantón Catamayo.
- Departamento de Planificación.

Tiempo:

- El diseño arquitectónico de las Cabañas Rusticas, los Juegos Recreacionales y los Servicios Turísticos Complementario serán propuestos para 5 años y realizado cuando el GAD Municipal de Catamayo lo crea conveniente y necesario.

Recursos:

Recursos Humanos

- Miembros del GAD Municipal.
- Coordinador/a del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD del Cantón Catamayo.
- Departamento de Planificación.

Recursos Materiales

- Materiales de Construcción.
- Equipo de Computación.
- Materiales de Oficina.

- Materiales de Escritorio.


Recursos Económicos


- El presupuesto para la implementación de las Cabañas Rusticas de Alojamiento, Juegos Recreacionales y Servicios Turísticos Complementarios dentro del Parque Mirador “La Cruz” es de: \$136.830,64 dólares americanos.


Resultados Esperados:

- Promocionar el atractivo Parque Mirador “La Cruz” en todo su ámbito turístico, cultural y religioso.
- Brindar servicios y actividades turísticas eficaces a los turistas que visitan el atractivo.
- Incentivar a los turistas a que conozcan y visiten el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo a través de la promoción y difusión del mismo.

Indicadores:

 Diseño planteado de las Cabañas Rusticas de Alojamiento
Diseño realizado de las Cabañas Rusticas de Alojamiento

 Diseño planteado de los Juegos Recreacionales
Diseño realizado de los Juegos Recreacionales

 Diseño planteado de los Servicios Turísticos Complementarios
Diseño realizado de los Servicios Turísticos Complementarios

Presupuesto:

- **Presupuesto Referencial de las 3 Cabañas Rusticas de Alojamiento**

Cuadro Nº 97: Presupuesto Cabañas Rusticas de Alojamiento

PRESUPUESTO CABAÑAS RUSTICAS DE ALOJAMIENTO					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	REPLANTEO y NIVELACION con EQUIPO TOPOGRAFICO	m2	41,70	2,26	94,24
	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
2	EXCAVACION A MANO CIMIENTOS Y PLINTOS	m3	23,16	7,67	177,64
3	RELLENO COMPACTO CON MATERIAL DEL SITIO (PLINTOS Y ZANJAS)	m3	2,86	8,05	23,02
4	DESALOJO CON CARRETILLA	m3	6,50	8,10	52,65
	ESTRUCTURA				
5	REPLANTILLO DE H.S 180 Kg/CM2, e=5cm	m3	3,02	168,21	507,99
6	PLINTOS DE HORMIGÓN H.S 210 Kg/cm2. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO Y VIBRADOR	m3	1,35	186,17	251,33
7	COLUMNAS H.S 210 Kg/cm2, 30x30cm	m3	3,10	229,80	712,38
8	ESTRUCTURA METALICA	m	50,00	12,75	637,50
9	CUBIERTA ECUATEJA	m2	54,00	23,82	1.286,28
10	ACERO DE REFUERZO PROCESADO A MANO	kg	800,00	2,08	1.664,00
	MAMPOSTERIA				
11	MAMPOSTERIA DE BLOQUE e=15 cm. MORTERO 1:6, e=2.5cm	m2	90,00	15,57	1.401,30
12	DINTEL H.S 180Kg/cm2 (10x15cm,incluye acero de refuerzo)	m	8,80	13,66	120,21
	PISOS				
14	CONTRAPISO H.S 180KG/CM2. E = 6 CM. PIEDRA BOLA. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO	m2	41,70	23,50	979,95
15	ENLUCIDO VERTICAL INCLUYE ANDAMIOS	m2	160,00	5,46	873,60
16	EMPASTADO INTERIOR	m2	160,00	3,64	582,40
17	PINTURA DE CAUCHO EXTERIOR 2 MANOS, LATEX VINYL ACRILICO, CEMENTO BLANCO. EQUIPO: ANDAMIOS	m2	160,00	5,38	860,80
	VENTANAS				
18	VENTANA ALUMINIO ESTANDAR Y VIDRIO e = 4mm	m2	10,40	50,06	520,62
	CARPINTERIA Y CERRADURAS				
19	PUERTAS PRICIPALES LACADAS	u	1,00	340,85	340,85
20	PUERTA MADERA BAÑO MDF + CERRADURA	u	1,00	130,48	130,48
21	PUERTA MADERA DORMITORIO MDF + CERRADURA 90 x 2.10	u	1,00	136,40	136,40
22	MESON DE COCINA (Incluye H.S. + acero de refuerzo + encofrado) E=6cm	m	3,40	38,68	131,51
23	CERRADURA PRINCIPAL (CESA), TIPO NOVA CROMADA	u	1,00	50,45	50,45
	REVESTIMIENTO PAREDES				
24	CERAMICA PARA PARED	m2	6,30	22,05	138,92
	INSTALACIONES ELECTRICAS				
25	ILUMINACION. CONDUCTOR N° 12	pto.	5,00	35,41	177,05
26	TOMACORRIENTE DOBLE 2#10 T.CONDUIT EMT. 1/2"	pto.	10,00	33,22	332,20
27	SALIDA PARA TELEFONOS. ALAMBRE TELEFONICO, ALUG 2 x20	pto.	1,00	24,99	24,99
28	TABLERO DE CONTROL ELECTRICO(4X8)+4 BREAKERS, (General Eléctrica)	U	1,00	159,39	159,39
29	PUESTA A TIERRA PARA FIN DE CIRCUITO EN B/T	U	1,00	48,72	48,72
	INSTALACIONES DE AGUA POTABLE				
30	PUNTO DE AGUA FRIA PVC 1/2"	pto	4,00	16,51	66,04
31	SALIDA MEDIDORES HG. LLAVE DE PASO Y ACCESORIOS H.G	pto	1,00	61,33	61,33
32	TUBERIA AGUA FRIA PVC 1/2"	M	12,00	6,84	82,08
	INSTALACIONES SANITARIAS				
33	DESAGUE PVC 50 MM	pto	2,00	21,92	43,84
34	DESAGUE PVC 75 MM	pto	3,00	27,65	82,95
35	DESAGUE PVC 110 MM	pto	1,00	44,03	44,03
36	REJILLA INTERIOR DE PISO 50MM	U	6,00	9,06	54,36
37	CAJA DE REVISION (0.60X0.60X0.60)	U	1,00	58,86	58,86
	ACCESORIOS SANITARIOS Y DE COCINA				
38	LAVAMANOS POMPAÑO BLANCO	U	1,00	179,49	179,49
39	INODORO TANQUE BAJO TIPO SAVEX	U	1,00	133,43	133,43
40	FREGADERO ACERO INOXIDABLE 1P+1E (80X50)	U	1,00	86,66	86,66
41	LIMPIEZA FINAL DE LA OBRA	m2	41,70	2,49	103,83
TOTAL DE CADA CABAÑA USD \$					13.413,78
NUMERO DE CABAÑAS					3
TOTAL POR LAS 3 CABAÑAS DIVIDIDAS EN DOS MODULOS CADA UNA					40.241,33
SON: CUARENTA MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y UNO, DOLARES, 33/100					

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Presupuesto Referencial Pabellón de Exposiciones Fotográficas**

Cuadro Nº 98: Presupuesto Pabellón de Exposiciones Fotográficas

PRESUPUESTO DEL PABELLON DE EXPOSICIONES FOTOGRAFIAS					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	REPLANTEO Y NIVELACION CON EQUIPO TOPOGRAFICO	m2	92,19	2,26	208,35
	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
2	EXCAVACION A MANO CIMIENTOS Y PLINTOS	m3	24,62	7,67	188,84
3	RELLENO COMPACTO CON MATERIAL DEL SITIO (PLINTOS Y ZANJAS)	m3	2,37	8,05	19,08
4	DESALOJO CON CARRETILLA	m3	2,00	8,10	16,20
	ESTRUCTURA				
5	REPLANTILLO DE H.S 180 Kg/CM2, e=5cm	m3	2,37	168,21	398,66
6	PLINTOS DE HORMIGON H.S 210 Kg/cm2. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO Y VIBRADOR	m3	4,00	156,17	624,68
7	COLUMNAS H.S 210 Kg/cm2, 25x25cm	m3	0,63	251,94	158,72
8	CADENAS H.S 210 Kg/cm2, 20x20cm	m3	2,06	227,63	468,92
9	ESTRUCTURA METALICA	m	290,34	12,75	3.701,84
10	ACERO DE REFUERZO PROCESADO A MANO	kg	469,00	2,08	975,52
	PISOS				
11	CERAMICA NACIONAL 42.5x42.5 cm	m2	91,19	21,38	1.949,64
12	CONTRAPISO H.S 180KG/CM2. E = 6 CM. PIEDRA BOLA. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO	m2	91,19	23,50	2.142,97
13	PINTURA DE CAUCHO EXTERIOR 2 MANOS, LATEX VINYL ACRILICO, CEMENTO BLANCO. EQUIPO: ANDAMIOS	m2	10,00	5,38	53,80
14	ILUMINACION CONDUCTOR N° 12	pto.	8,00	35,41	283,28
15	TOMACORRIENTE DOBLE 2#10 T.CONDUIT EMT. 1/2"	pto	4,00	33,22	132,88
16	TABLERO DE CONTROL ELECTRICO(4X8)+4 BREAKERS, (General Eléctrica)	u	1,00	159,39	159,39
17	PUESTA A TIERRA PARA FIN DE CIRCUITO EN B/T	u	1,00	48,72	48,72
18	LIMPIEZA FINAL DE LA OBRA	m2	91,19	2,49	227,06
TOTAL USD \$					11.758,54
SON: ONCE MIL, SETECIENTOS CINCUENTA Y OCHO, DOLARES, 54/100					

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Presupuesto Referencial Construcción de la Sala de Lectura**

Cuadro Nº 99: Presupuesto Sala de Lectura

PRESUPUESTO SALA DE LECTURA					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	REPLANTEO Y NIVELACIÓN	m2	60,00	2,60	156,00
2	EXCAVACIÓN Y DESALOJO SIN CLASIFICAR A MAQUINA EN PLINTOS	m3	32,00	3,79	121,28
3	RELLENO COMPACTO CON MATERIAL DE REPOSICIÓN	m3	3,20	14,83	47,46
4	RELLENO COMPACTO CON MATERIAL DEL SITIO (PLINTOS Y ZANJAS)	m3	25,00	7,43	185,75
5	REPLANTILLO DE H.S 140 Kg/CM2, e=5cm	m3	1,20	137,16	164,59
6	PLINTOS DE HORMIGÓN H.S 210 Kg/cm2. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO Y VIBRADOR	m3	4,80	171,85	824,88
7	CADENAS H.S 210 Kg/cm2, 30x30cm	m3	3,00	191,68	575,04
8	COLUMNAS H.S 210 Kg/cm2, 25x25cm	m3	0,75	232,56	174,42
9	PERFIL ESTRUCTURAL	kg	115,00	3,16	363,40
10	MALLA ELECTROSOLDADA 4x150x150 (piso 0+00)	m2	60,00	3,82	229,20
11	ACERO DE REFUERZO PROCESADO A MANO	kg	860,00	1,92	1.651,20
12	LOSA MACISA DE ENTREPISO H.S 210Kg/cm2, e=10cm	m3	11,00	245,32	2.698,52
13	CONTRAPISO H.S 180KG/CM2. E = 6 CM. PIEDRA BOLA. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO	m2	60,00	21,70	1.302,00
14	CERAMICA NACIONAL 42.5x42.5 cm	m2	60,00	19,74	1.184,40
15	TABLERO DE CONTROL ELECTRICO(4X8)+4 BREAKERS, (General Eléctrica)	u	1,00	147,13	147,13
16	ILUMINACIÓN (cajetines PVC)	pto	8,00	17,36	138,88
17	TOMACORRIENTES POLARIZADOS -2#10+1#14 (cajetines PVC)	pto	10,00	30,58	305,80
18	PINTURA EXTERIOR (cromática autorizada por VIVEM)	m2	5,00	3,39	16,95
19	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	global	1,00	35,95	35,95
TOTAL USD \$					10.322,85
SON: DIEZ MIL TRESCIENTOS VENTE Y DOS, DOLARES, 85/100					

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Presupuesto Referencial Construcción de la Piscina**

Cuadro Nº 100: Presupuesto de la Piscina

PRESUPUESTO DE LA PISCINA					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	DESBROCE Y LIMPIEZA MANUAL	m2	100,00	1,26	126,00
2	REPLANTEO Y NIVELACION	m2	120,00	2,78	333,60
3	RELLENO COMPACTADO, MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	70,00	21,51	1.505,70
4	EXCAVACION A MAQUINA DE SUELO SUELTO	m3	80,00	20,85	1.668,00
5	EXCAVACION A MAQUINA EN ROCA	m3	30,00	69,00	2.070,00
6	HORMIGON SIMPLE EN REPLANTILLO fc=140kg/cm2	m3	15,25	110,97	1.692,29
7	HORMIGON SIMPLE EN PLINTOS F'C=210kg/cm2	m3	1,90	215,78	409,98
8	HORMIGON SIMPLE EN RIOSTRAS F'C=210kg/cm2	m3	6,88	190,11	1.307,96
9	HORMIGON SIMPLE EN COLUMNAS F'C=210kg/cm2	m3	1,52	228,38	347,14
10	HORMIGON SIMPLE EN VIGA F'C=210kg/cm2	m3	0,92	351,73	323,59
11	CONTRAPISO HORMIGON SIMPLE e=10cm F'C=210kg/cm2	m2	100,00	15,86	1.586,00
12	ACERO DE REFUERZO	kg	100,00	15,11	1.511,00
13	MALLA ELECTROSOLDADA 6mm A=15 cm	m2	87,00	11,50	1.000,50
14	RECUBRIMIENTO CON GEOMEMBRANA PERMAX 500 e=1.5mm	m2	34,00	50,17	1.705,78
15	RECUBRIMIENTO CON GEOMEMBRANA PERMAX 500 e=1.5mm (NEGRA)	m2	34,00	51,60	1.754,40
16	MAMPOSTERIA ARMADA e=15 cm	m2	90,00	21,38	1.924,20
17	ENLUCIDO LISO VERTICAL INTERIOR Y EXTERIOR	m2	90,00	12,02	1.081,80
18	CAMINERA DE HORMIGON ARMADO F'C=210kg/cm2 (a=80cm)	m2	50,00	22,30	1.115,00
19	RECUBRIMIENTO DE GRANITO LAVADO EN CAMINERA (a=80cm)	m2	50,00	25,00	1.250,00
20	BOMBAS Y FILTROS	u	2,00	1.000,60	2.001,20
21	EQUIPOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	u	1,00	300,40	300,40
22	SISTEMA PARA TUBERIAS DE 1 1/2"	m	70,00	25,55	1.788,50
23	CALDERO INSTALADO DE 400,000 BTU	u	2,00	1.100,00	2.200,00
24	COBERTOR INSTALADO	u	1,00	1.000,00	1.000,00
Total USD \$					30.003,04
SON: TREINTA MIL TRES, DOLARES, 04/100					

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Presupuesto Referencial Área de Administración y Recepción**

Cuadro Nº 101: Presupuesto Área de Administración y Recepción

PRESUPUESTO AREA DE ADMINISTRACION Y RECEPCION					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	REPLANTEO Y NIVELACION CON EQUIPO TOPOGRAFICO	m2	9,00	2,26	20,34
2	EXCAVACION A MANO CIMIENTOS Y PLINTOS	m3	7,00	7,67	53,69
3	RELLENO COMPACTO CON MATERIAL DEL SITIO (PLINTOS Y ZANJAS)	m3	0,96	8,05	7,73
4	DESALOJO CON CARRETILLA	m3	1,10	8,10	8,91
5	REPLANTILLO DE H.S 180 Kg/CM2, e=5cm	m3	0,60	168,21	100,93
6	PLINTOS DE HORMIGÓN H.S 210 Kg/cm2. EQPO: CONCRETERA 1 SACO	m3	1,60	186,17	297,87
7	COLUMNAS H.S 210 Kg/cm2, 25x25cm	m3	0,64	251,94	161,24
8	HORMIGON CICLOPEO 40% PIEDRA F'C=210 KG/CM2	m3	1,44	122,99	177,11
9	CADENAS H.S 210 Kg/cm2, 30x30cm	m3	1,08	207,65	224,26
10	HORMIGÓN EN VIGAS H.S 210 Kg/cm2	m3	1,00	265,28	265,28
11	LOSA ALIVIANADA e=20 cm; f' c 210 kg/cm2 CUBIERTA	m2	18,00	37,02	666,36
12	ACERO DE REFUERZO PROCESADO A MANO	kg	700,00	2,08	1.456,00
13	MAMPOSTERIA DE BLOQUE e=15 cm. MORTERO 1:6, e=2.5cm	m2	36,00	15,57	560,52
14	DINTEL H.S 180Kg/cm2 (10x15cm.incluye acero de refuerzo)	m	2,10	13,66	28,69
15	CONTRAPISO H.S 180KG/CM2. E = 6 CM. PIEDRA BOLA. EQPO: 1 SACO	m2	9,00	23,50	211,50
16	MASILLADO EN LOSA + IMPERMEABILIZANTE, SIKA 1 , e=3cm, MORTERO 1:3	m2	18,00	10,87	195,66
17	ENLUCIDO HORIZONTAL LISO INCLUYE ANDAMIOS. MORTERO 1:6, e=1,5 cm	m2	72,00	9,35	673,20
18	EMPASTADO INTERIOR	m2	72,00	3,64	262,08
19	PINTURA DE CAUCHO EXTERIOR 2 MANOS, LATEX VINYL ACRILICO, CEMENTO BLANCO. EQUIPO: ANDAMIOS	m2	72,00	5,38	387,36
20	VENTANA ALUMINIO ESTANDAR Y VIDRIO e = 4mm	m2	1,44	50,06	72,09
21	PUERTA MADERA DORMITORIO MDF + CERRADURA 90 x 2.10	u	1,00	136,40	136,40
22	PORCELANATO EN PISOS	m2	9,00	45,80	412,20
23	ILUMINACION CONDUCTOR Nº 12	pto.	2,00	35,41	70,82
24	TOMACORRIENTE DOBLE 2#10 T.CONDUIT EMT. 1/2"	pto.	6,00	33,22	199,32
25	TABLERO DE CONTROL ELECTRICO (4X8) +4 BREAKERS.	u	1,00	159,39	159,39
26	PUESTA A TIERRA PARA FIN DE CIRCUITO EN B/T	u	1,00	48,72	48,72
27	LIMPIEZA FINAL DE LA OBRA	m2	9,00	2,49	22,41
TOTAL INDIVIDUAL DE CADA AREA DE CONSTRUCCION USD \$					6.880,08
NUMERO DE AREAS					2
TOTAL DEL AREA DE ADMINISTRACION Y RECEPCION					13.760,16
SON: TRECE MIL SETECIENTOS SESENTA, DOLARES, 16/100					

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Presupuesto Referencial Construcción de Baños y Vestidores**

Cuadro Nº 102: Presupuesto Baños y Vestidores

PRESUPUESTO BAÑOS Y VESTIDORES					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	REPLANTEO Y NIVELACION CON EQUIPO TOPOGRAFICO	m2	30,01	2,26	67,82
	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
2	EXCAVACION A MANO CIMIENTOS Y PLINTOS	m3	13,68	7,67	104,93
3	RELLENO COMPACTO MATERIAL DEL SITIO	m3	1,29	8,05	10,38
4	DESALOJO CON CARRETILLA	m3	6,00	8,10	48,60
	ESTRUCTURA				
5	REPLANTILLO DE H.S 180 Kg/CM2, e=5cm	m3	0,57	168,21	95,88
6	PLINTOS DE HORMIGÓN H.S 210 Kg/cm2. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO Y VIBRADOR	m3	2,30	186,17	428,19
7	COLUMNAS H.S 210 Kg/cm2, 25x25cm	m3	1,00	251,94	251,94
8	HORMIGON CICLOPEO 40% PIEDRA F ^c =210kg/cm2	m3	2,88	122,99	354,21
9	CADENAS H.S 210 Kg/cm2, 30x30cm	m3	2,16	207,65	448,52
10	HORMIGÓN EN VIGAS H.S 210 Kg/cm2	m3	2,46	265,28	652,59
11	LOSA ALIVIANADA e=20 cm; f c 210 kg/cm2 CUBIERTA	m2	30,87	37,02	1.142,81
12	ACERO DE REFUERZO PROCESADO A MANO	kg	600,00	2,08	1.248,00
	MAMPOSTERIA				
13	MAMPOSTERIA DE BLOQUE e=15 cm. MORTERO 1:6, e=2.5cm	m2	70,00	15,57	1.089,90
14	DINTEL H.S 180Kg/cm2 (10x15cm,incluye acero de refuerzo)	m	4,00	13,66	54,64
	PISOS				
15	CONTRAPISO H.S 180KG/CM2. E = 6 CM. PIEDRA BOLA. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO	m2	30,01	23,50	705,24
16	MASILLADO EN LOSA + IMPERMEABILIZANTE, SIKA 1 , e=3cm, MORTERO 1:3	m2	35,87	10,87	389,91
17	ENLUCIDO HORIZONTAL LISO INCLUYE ANDAMIOS. MORTERO 1:6, e=1.5 cm	m2	150,00	9,35	1.402,50
18	EMPASTADO INTERIOR	m2	150,00	3,64	546,00
19	PINTURA DE CAUCHO EXTERIOR 2 MANOS, LATEX VINYL ACRILICO, CEMENTO BLANCO.	m2	150,00	5,38	807,00
	VENTANAS				
20	VENTANA ALUMINIO ESTANDAR Y VIDRIO e = 4mm	m2	1,60	50,06	80,10
	CERAMICA DE PISOS				
21	PORCELANATO EN PISOS	m2	20,01	45,80	916,46
	INSTALACIONES ELECTRICAS				
22	ILUMINACION. CONDUCTOR Nº 12	pto.	5,00	35,41	177,05
23	TOMACORRIENTE DOBLE 2#10 T.CONDUIT EMT1/2"	pto	4,00	33,22	132,88
24	TABLERO DE CONTROL ELECTRICO(4X8)+4 BREAKERS, (General Electric)	u	1,00	159,39	159,39
25	PUESTA A TIERRA PARA FIN DE CIRCUITO EN B/T	u	1,00	48,72	48,72
	INSTALACIONES DE AGUA POTABLE				
26	PUNTO DE AGUA FRIA PVC 1/2"	pto	11,00	16,51	181,61
27	SALIDA MEDIDORES HG. LLAVE DE PASO Y ACCESORIOS H.G	pto	1,00	61,33	61,33
28	TUBERIA AGUA FRIA PVC 1/2"	m	15,00	6,84	102,60
	INSTALACIONES SANITARIAS				
29	DESAGUE PVC 50 MM	pto	5,00	21,92	109,60
30	DESAGUE PVC 75 MM	pto	2,00	27,65	55,30
31	DESAGUE PVC 110 MM	pto	6,00	44,03	264,18
32	REJILLA INTERIOR DE PISO 50MM	u	4,00	9,06	36,24
33	CAJA DE REVISION (0.60X0.60X0.60)	u	1,00	40,57	40,57
	ACCESORIOS SANITARIOS Y DE COCINA				
34	LAVAMANOS POMPAÑO BLANCO	u	5,00	179,49	897,45
35	INODORO TANQUE BAJO TIPO SAVEX	u	6,00	133,43	800,58
Total USD \$					13.913,12
SON: TRECE MIL NOVECIENTOS TRECE, DOLARES, 12/100					

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Presupuesto Referencial Construcción del Restaurant-Cafetería**

Cuadro Nº 103: Presupuesto Restaurant – Cafetería

PRESUPUESTO RESTAURANT - CAFETERIA					
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	REPLANTEO Y NIVELACION CON EQUIPO TOPOGRAFICO	m2	44,87	2,26	101,41
	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
2	EXCAVACION A MANO CIMIENTOS Y PLINTOS	m3	13,96	7,67	107,07
3	RELLENO COMPACTO CON MATERIAL DEL SITIO	m3	2,30	8,05	18,52
4	DESALOJO CON CARRETILLA	m3	34,00	8,10	275,40
	ESTRUCTURA				
5	REPLANTILLO DE H.S 180 Kg/CM2, e=5cm	m3	1,00	168,21	168,21
6	PLINTOS DE HORMIGÓN H.S 210 Kg/cm2. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO Y VIBRADOR	m3	3,46	186,17	644,15
7	COLUMNAS H.S 210 Kg/cm2, 25x25cm	m3	1,50	251,94	377,91
8	HORMIGON CICLOPEO 40% PIEDRA F' C=210 KG/CM2	m3	3,10	122,99	381,27
9	CADENAS H.S 210 Kg/cm2, 30x30cm	m3	2,32	207,65	481,75
10	HORMIGÓN EN VIGAS H.S 210 Kg/cm2	m3	1,52	265,28	403,23
11	LOSA ALIVIANADA e=20 cm; f' c 210 kg/cm2 CUBIERTA	m2	24,04	37,02	889,96
12	ACERO DE REFUERZO PROCESADO A MANO	kg	1.100,00	2,08	2.288,00
	MAMPOSTERIA				
13	MAMPOSTERIA DE BLOQUE e=15 cm. MORTERO 1:6, e=2.5cm	m2	36,00	15,57	560,52
14	DINTEL HS180Kg/cm2 (10x15cm,incluye acero de refuerzo)	m	3,00	13,66	40,98
	PISOS				
15	CONTRAPISO H.S 180KG/CM2. E = 6 CM. PIEDRA BOLA. EQUIPO: CONCRETERA 1 SACO	m2	44,87	23,50	1.054,45
16	MASILLADO EN LOSA + IMPERMEABILIZANTE, SIKA 1 , e=3cm, MORTERO 1:3	m2	24,04	10,87	261,31
17	ENLUCIDO HORIZONTAL LISO INCLUYE ANDAMIOS. MORTERO 1:6, e=1.5 cm	m2	52,00	9,35	486,20
18	EMPASTADO INTERIOR	m2	52,00	3,64	189,28
19	PINTURA DE CAUCHO EXTERIOR 2 MANOS, LATEX VINYL ACRILICO, CEMENTO BLANCO.	m2	52,00	5,38	279,76
	VENTANAS				
19	VENTANA ALUMINIO ESTANDAR Y VIDRIO e = 4mm	m2	3,60	50,06	180,22
	CARPINTERIA Y CERRADURAS				
20	PUERTA DE PLYWOOD TAMBOR 0.70 LACADA, INCLUYE MARCOS Y TAPAMARCOS	u	1,00	272,00	272,00
	CERAMICA DE PISOS				
21	PORCELANATO EN PISOS	m2	44,87	45,80	2.055,05
	INSTALACIONES ELECTRICAS				
22	ILUMINACION. CONDUCTOR Nº 12	pto.	6,00	35,41	212,46
23	TOMACORRIENTE DOBLE 2#10T.CONDUIT EMT. 1/2"	pto	4,00	33,22	132,88
24	TABLERO DE CONTROL ELECTRICO(4X8)+4 BREAKERS	u	1,00	159,39	159,39
25	PUESTA A TIERRA PARA FIN DE CIRCUITO EN B/T	u	1,00	48,72	48,72
	INSTALACIONES DE AGUA POTABLE				
26	PUNTO DE AGUA FRIA PVC 1/2"	pto	1,00	16,51	16,51
27	SALIDA MEDIDORES HG. LLAVE DE PASO Y ACCESORIOS H.G	pto	1,00	61,33	61,33
28	TUBERIA AGUA FRIA PVC 1/2"	m	10,00	6,84	68,40
	INSTALACIONES SANITARIAS				
29	DESAGUE PVC 50 MM	pto	1,00	21,92	21,92
30	DESAGUE PVC 75 MM	pto	2,00	27,65	55,30
31	REJILLA INTERIOR DE PISO 50MM	U	3,00	9,06	27,18
32	CAJA DE REVISION (0.60X0.60X0.60)	U	1,00	40,57	40,57
	ACCESORIOS SANITARIOS Y DE COCINA				
33	MESON DE COCINA (Incluye H.S. + acero de refuerzo + encofrado) E=6cm	M	9,27	38,68	358,56
34	LIMPIEZA FINAL DE LA OBRA	m2	44,87	2,49	111,73
Total USD \$					12.831,60
SON: DOCE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y UNO, DOLARES, 60/100					

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Desarrollo del Objetivo Estratégico N° 1.

a) Ingeniería del Proyecto

El estudio tiene como función el acoplar los recursos físicos para los requerimientos óptimos de un buen servicio, tiene que ver fundamentalmente con la construcción, su equipamiento y las características del servicio de la empresa.

El objetivo de este estudio es dar solución a todo relacionado con: instalación y funcionamiento de planta, indicando el proceso, así como la maquinaria y equipo necesario.

b) Diseño Arquitectónico del servicio

El proyecto se denominara “La Cruz, Parque Recreacional”, por lo tanto el resultado final de la ejecución del proceso en el atractivo es el de ofrecer un servicio seguro, recreativo y familiar, con un buen manejo de las instalaciones, excelente trato. Pilares fundamentales sobre los cuales descansan la calidad, satisfacción, los diferentes gustos de las personas.

c) Distribución del Parque

La distribución física de la infraestructura del proyecto así como de la maquinaria y equipo debe brindar las condiciones óptimas de trabajo, haciendo más económica la operación de la planta, cuidando además las condiciones de seguridad industrial para el trabajo.

La empresa constara de 3 áreas como son:

- Área Administrativa
- Área de Alojamiento
- Área de Recreación

Área Administrativa: Su objetivo es administrar de la mejor forma los recursos de la empresa, analizar la situación de la empresa y establecer objetivos, estrategias y técnicas para conseguir las metas. Dentro del área administrativa se encontrara la Junta General de Accionistas, Gerente General, Secretaria Contadora y el Jefe de Servicios, donde se tomaran decisiones para el buen manejo y desarrollo de la empresa.

Área de Alojamiento: Aquí se encuentran 3 Cabañas Rusticas divididas en dos módulos cada una, las habitaciones cuentan con literas perfectas para los viajes con pareja, amigos o compañeros de trabajo; además esta área contara con el servicio de Parquero y Guardia de Seguridad.

Área de Recreación: Se contara con el servicio de 2 senderos que conllevan a la visita de los Juegos Recreacionales, Pabellón de Exposiciones Fotográficas, Sala de Lectura, Telescopios y Piscina, los mismo que están al servicio del visitante y serán dirigidos por guías especializados para un total disfrute al natural.

d) Infraestructura Física del área total de construcción

La infraestructura del Parque va a tener un área total de 3.659,37 m² de construcción distribuido de la siguiente manera:

Cuadro N° 104: Área total de Construcción

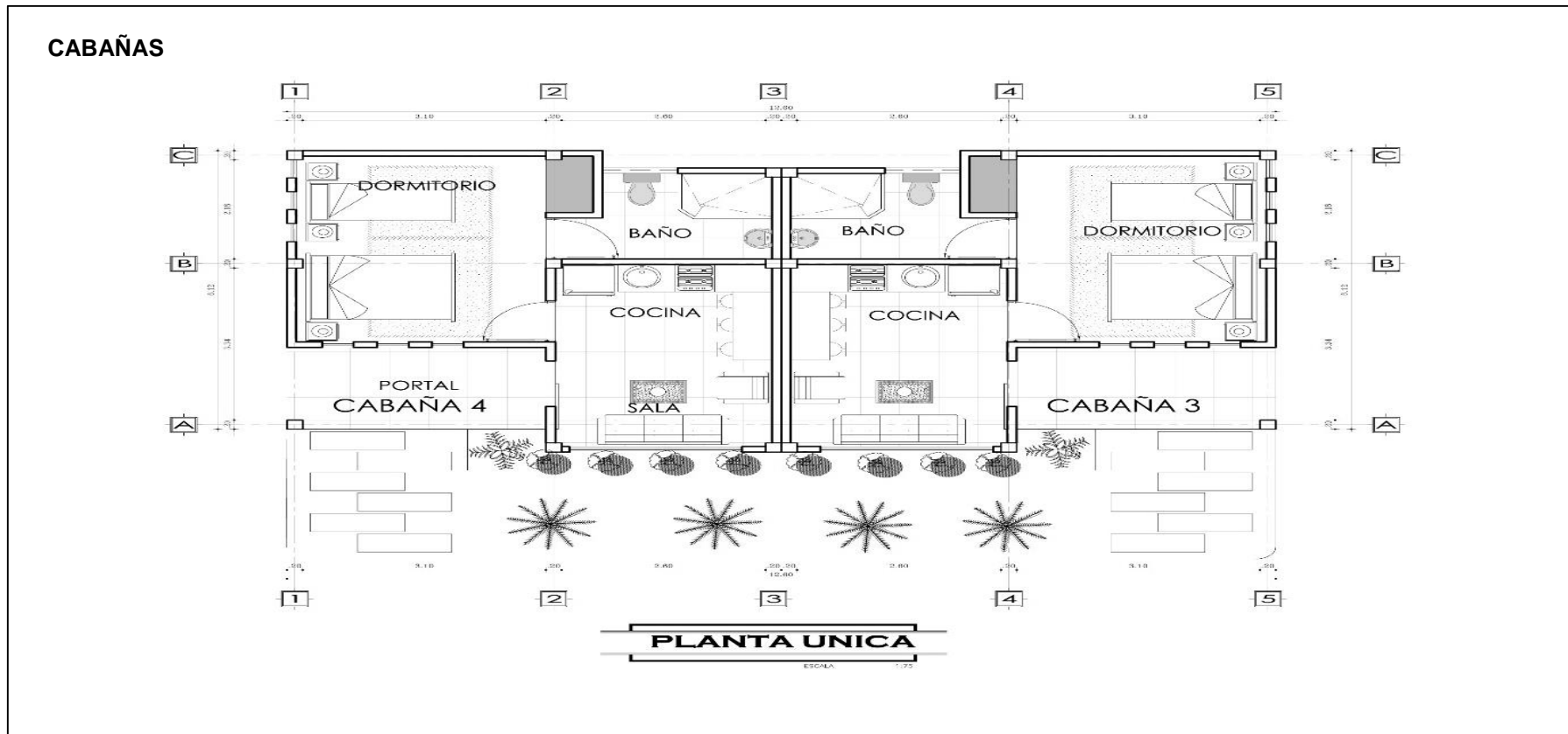
AREA TOTAL "LA CRUZ" PARQUE RECREACIONAL	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD m2
PRIMERA PLANTA	
Área de Cabañas Rusticas de Alojamiento (3 Cabañas de 2 módulos c/u)	235,14
Piscina	62,27
Baños y Vestidores	22,32
Área de Recepción	5,07
Restaurant – Cafetería	100,07
Área Construida	1.195,72
SUBTOTAL	1.620,59
SEGUNDA PLANTA	
Área Abierta para los Juegos de Recreación	181,89
Área para Pabellón de Exposiciones Fotográficas	92,27
Área para Sala de Lectura	60,00
Área de Administración	9,00
Área Construida	1.695,62
SUBTOTAL	2.038,78
TOTAL	3.659,37

Fuente: Arquisa Construcciones

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

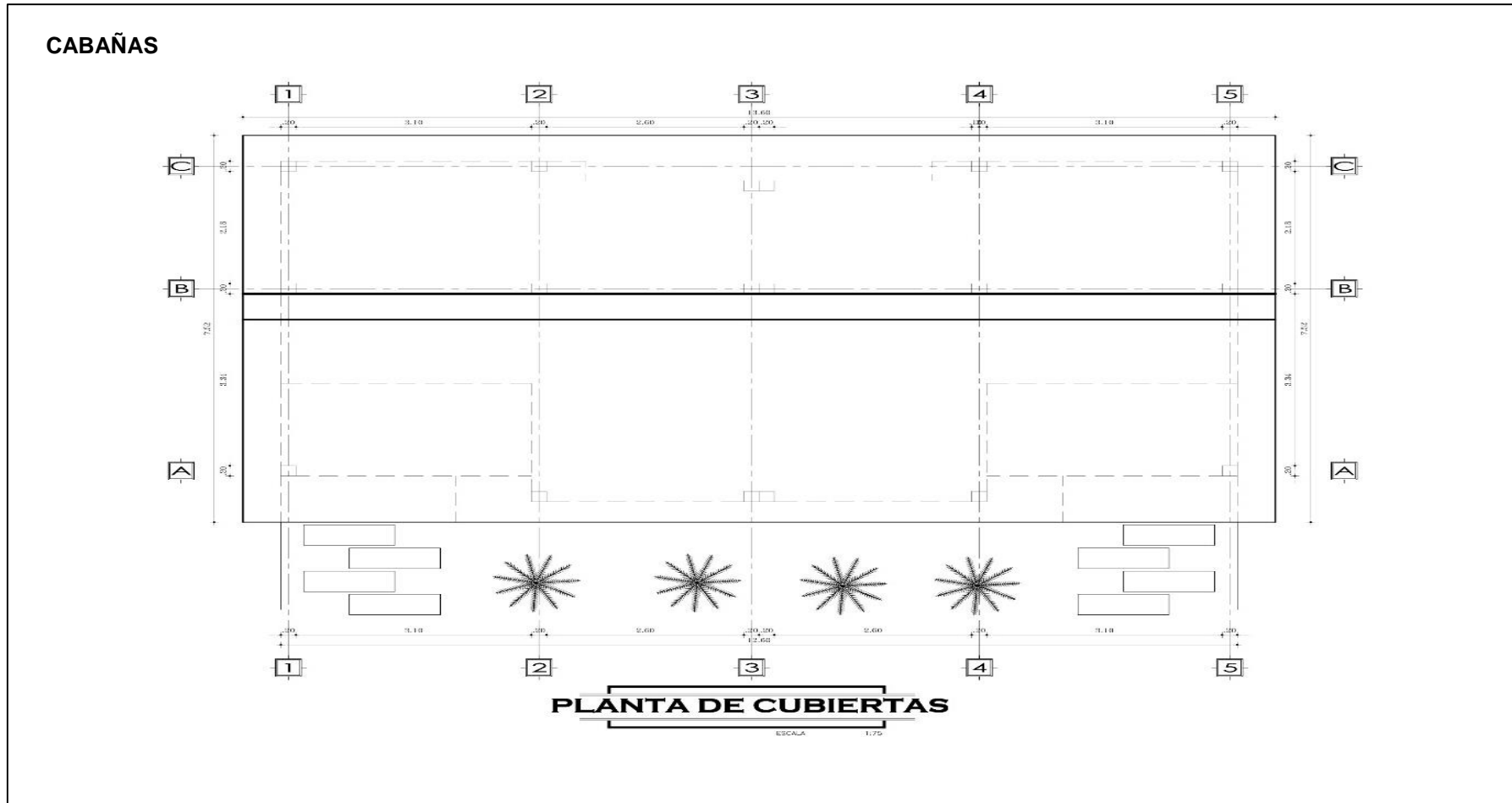
- **Diseño Arquitectónico de las Cabañas Rusticas de Alojamiento**

Figura Nº 7: Planta Arquitectónica Distribuida de las Cabañas



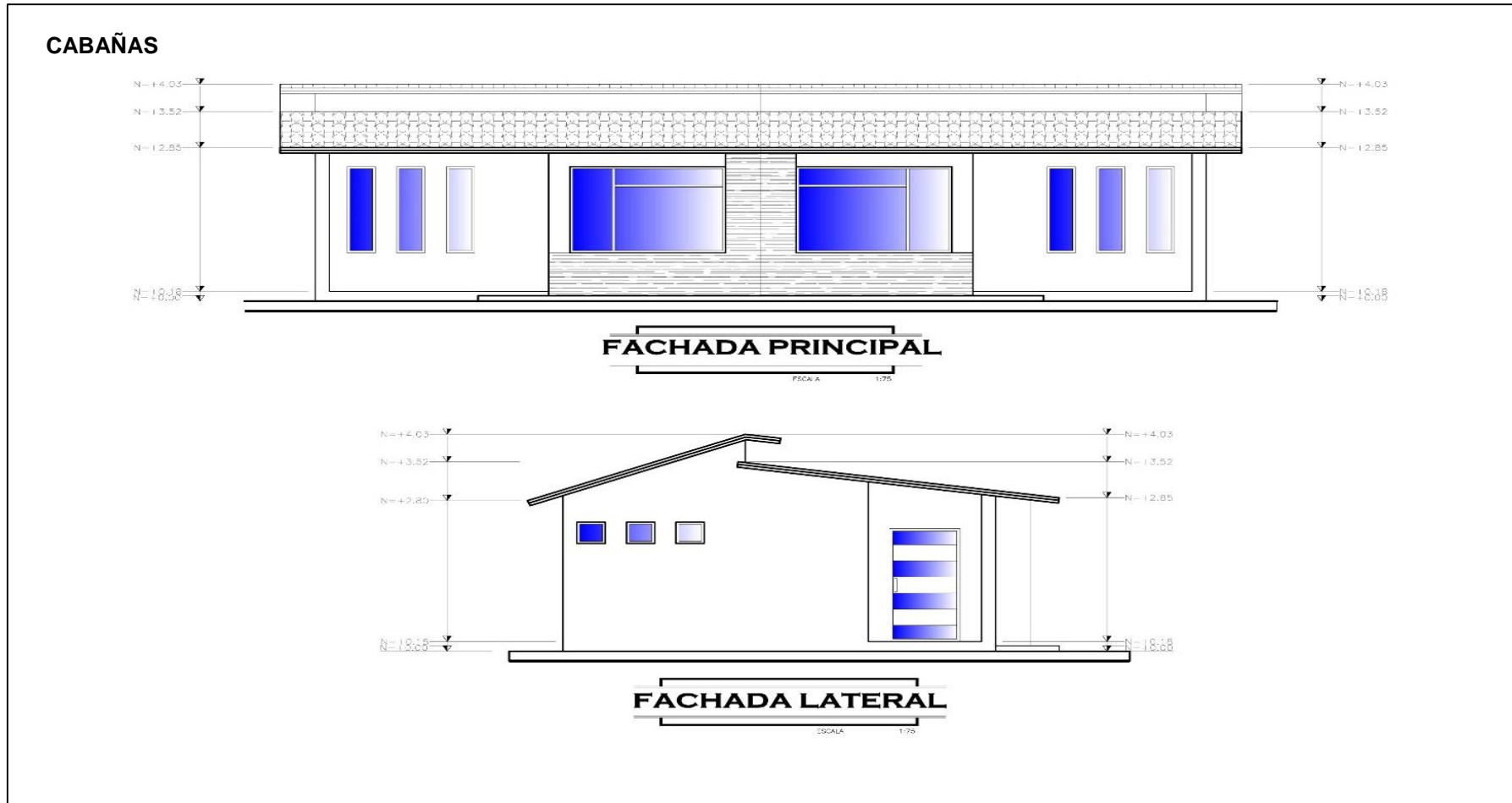
Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 8: Planta de Cubiertas de las Cabañas



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 9: Fachada Principal y Lateral de las Cabañas



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 10: Render – Ingreso al Área de las Cabañas



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

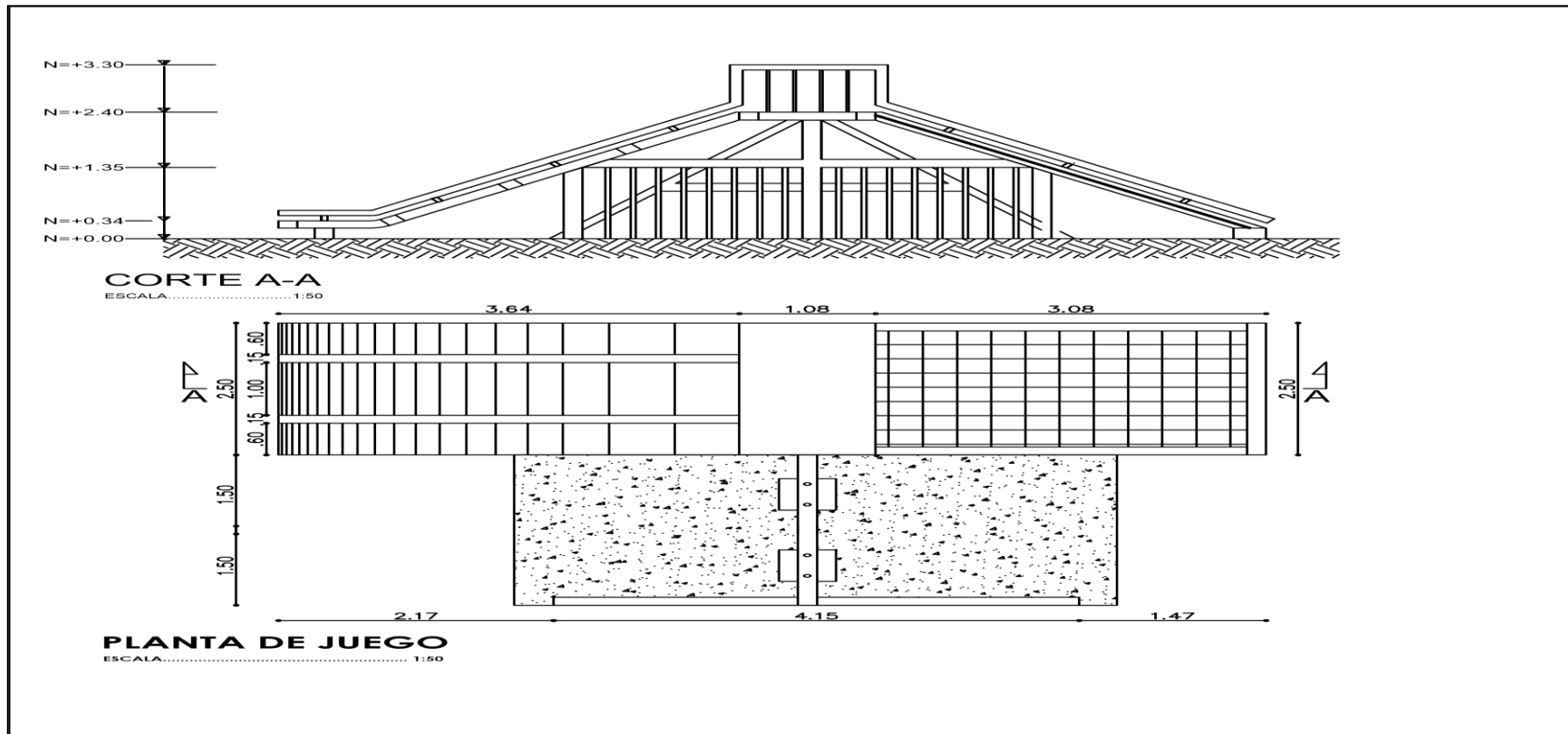
Figura N° 11: Render – Parte Frontal de las Cabañas



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Arquitectónico de los Juegos Recreacionales**

Figura N° 12: Planta Arquitectónica de los Juegos Recreacionales



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 13: Render - Área de los Juegos Instalados en la Primera Planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

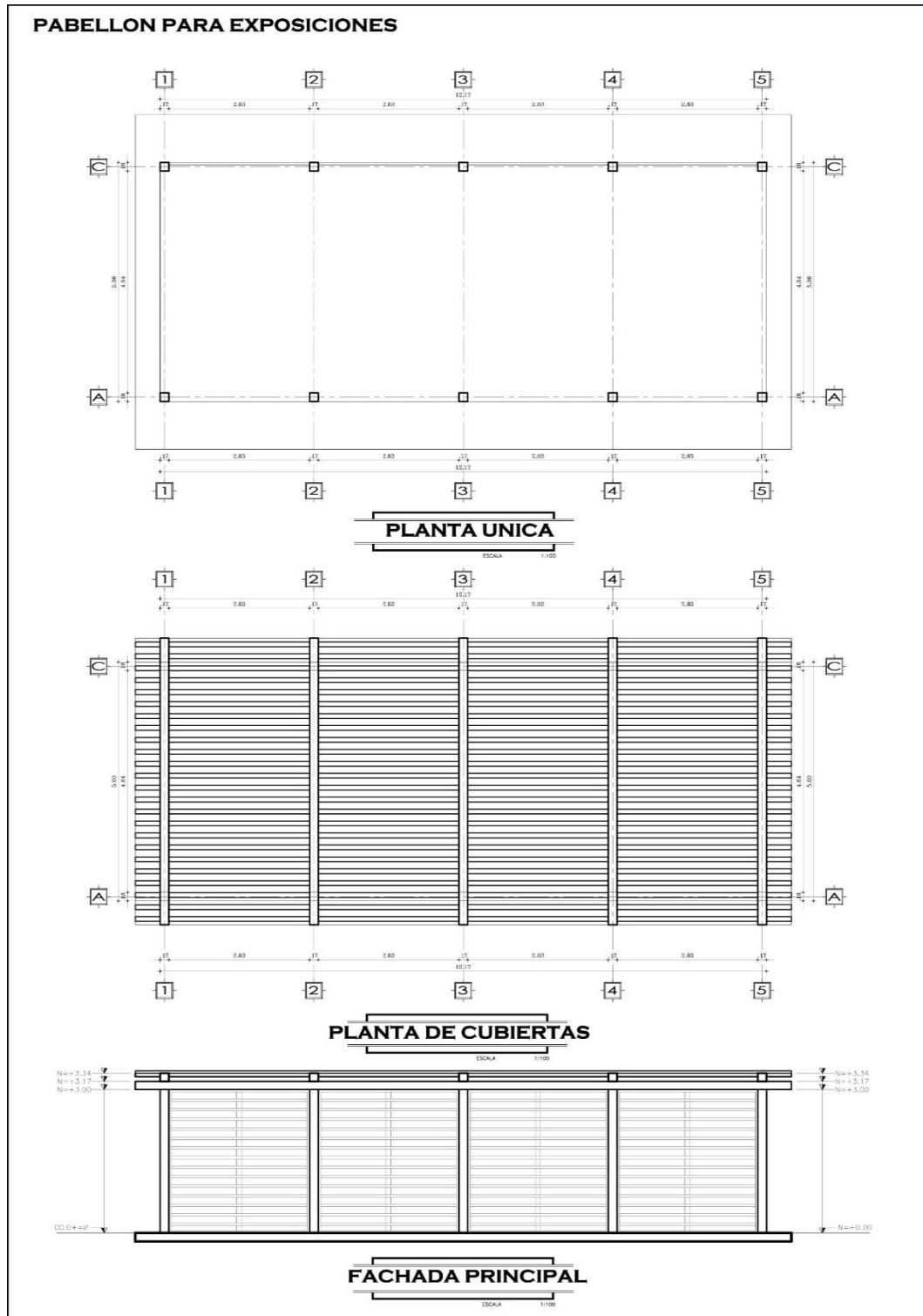
Figura N° 14: Render - Área de los Juegos Instalados en la Segunda Planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Arquitectónico del Pabellón de Exposiciones Fotográficas**

Figura Nº 15: Planta Arquitectónica General del Pabellón Fotográfico



Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 16: Render – Perfil Posterior del Pabellón Fotográfico



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

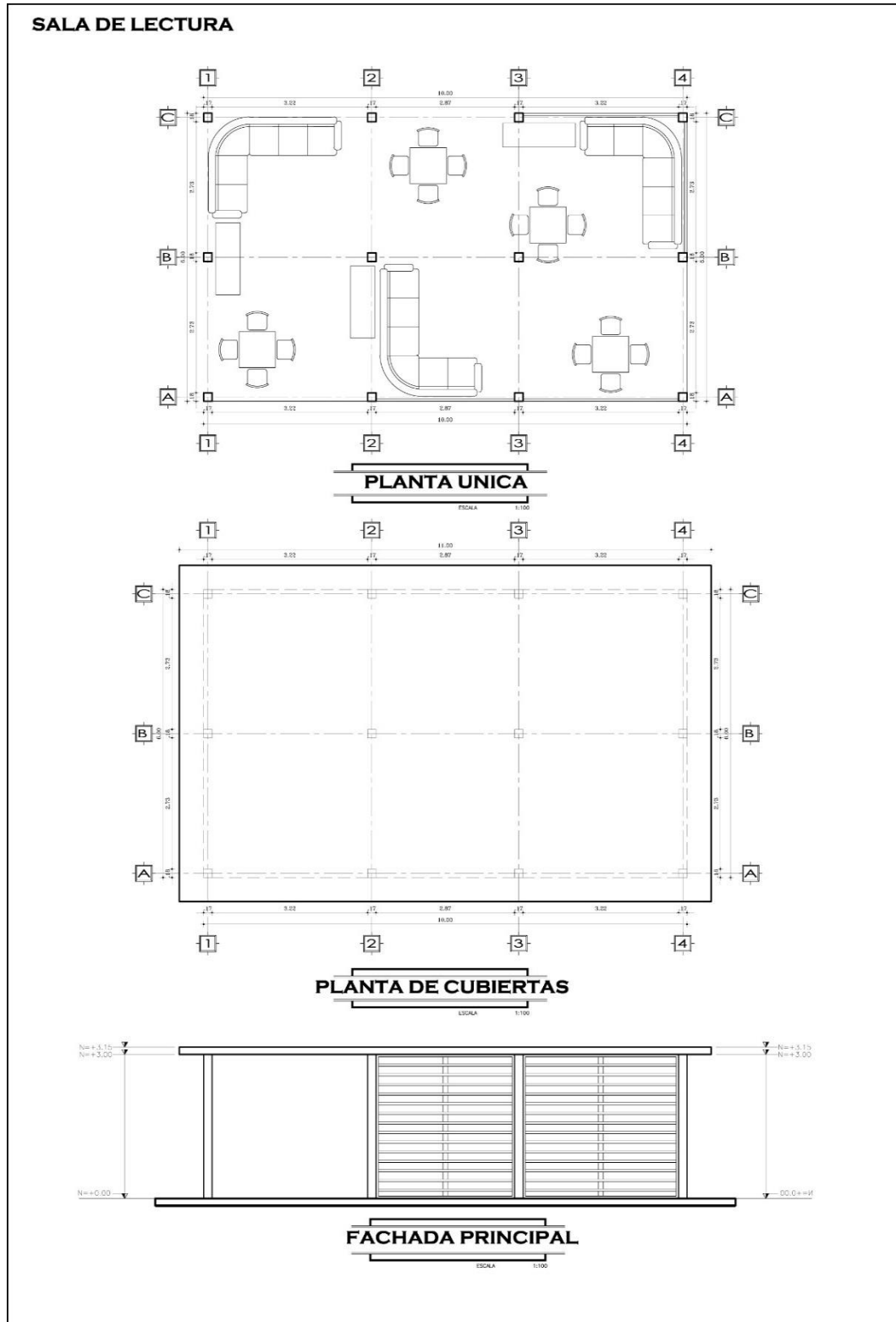
Figura N° 17: Render - Perfil Frontal del Pabellón Fotográfico



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Arquitectónico de la Sala de Lectura**

Figura N° 18: Planta Arquitectónica General de la Sala de Lectura



Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 19: Render – Perfil Posterior de la Sala de Lectura



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 20: Render - Perfil Frontal de la Sala de Lectura



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Arquitectónico de la Piscina**

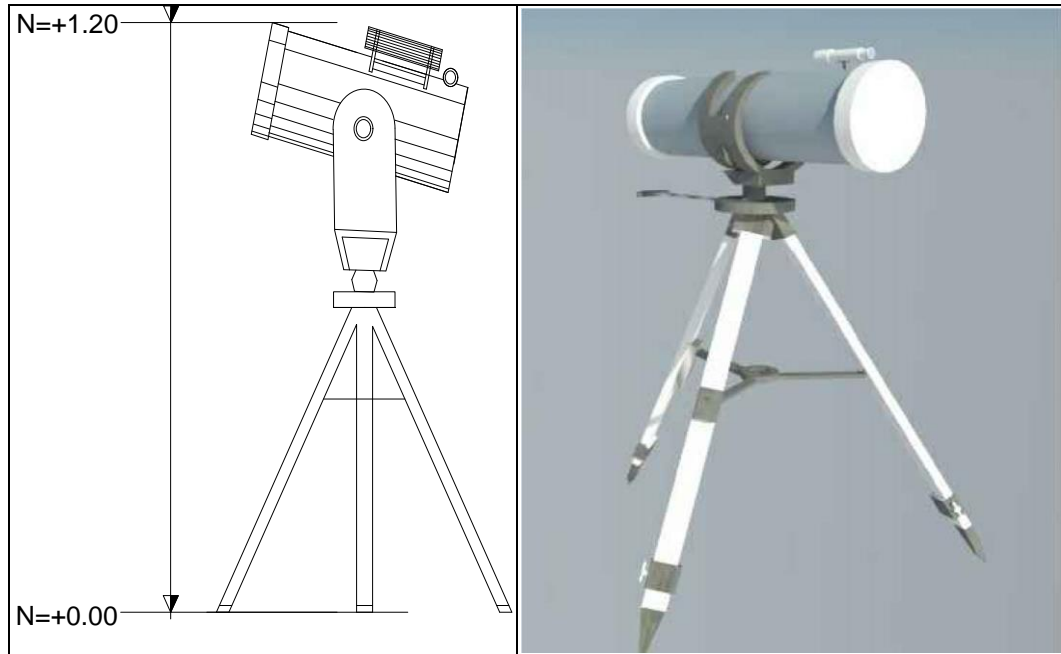
Figura N° 21: Planta Arquitectónica General de la Piscina



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Gráfico de los Telescopios**

Figura N° 22: Dimensiones del Telescopio



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

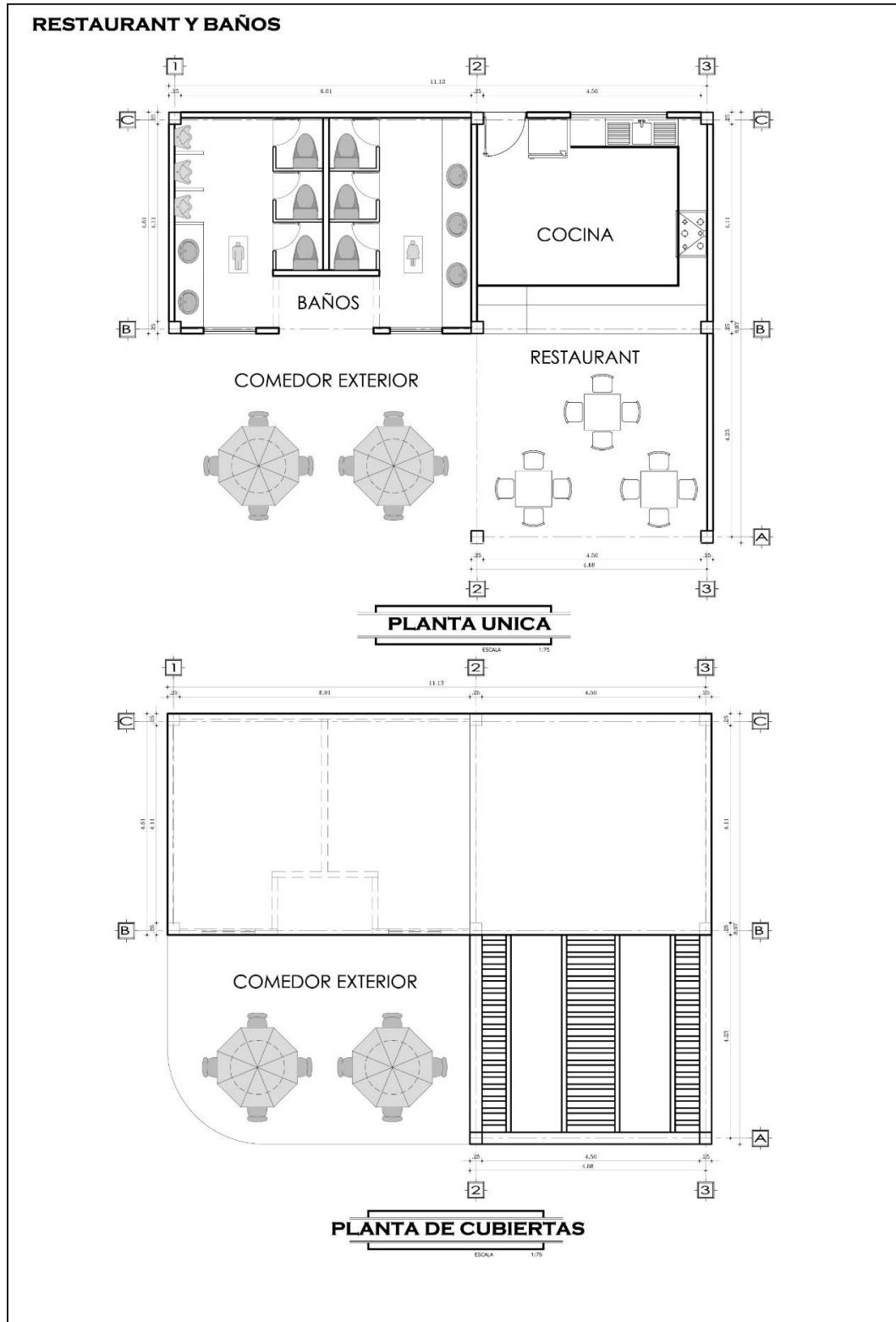
Figura N° 23: Render – Telescopios Instalados



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

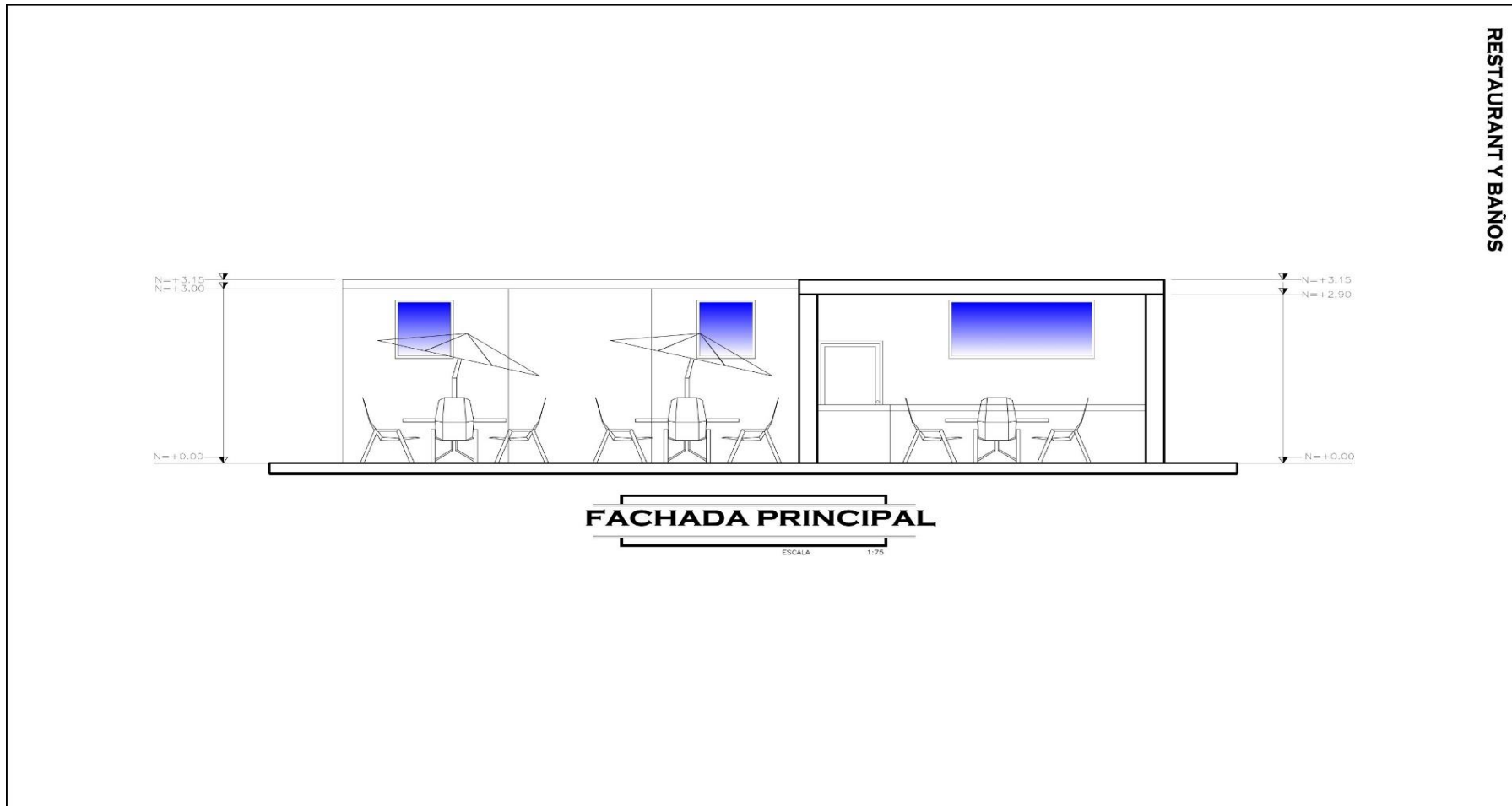
- **Diseño Arquitectónico del Restaurant – Cafetería**

Figura N° 24: Planta Arquitectónica General del Restaurant – Cafetería



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 25: Fachada Principal del Restaurant – Cafetería



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 26: Render – Perfil Frontal del Restaurant – Cafetería



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 27: Render - Perfil Posterior del Restaurant – Cafetería



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Arquitectónico de la Implementación General Primera Planta**

Figura N° 28: Plano Arquitectónico General de la Primera Planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

Figura N° 29: Render – Implementación General de la Primera Planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Arquitectónico de la Implementación General Segunda Planta**

Figura N° 30: Plano Arquitectónico General de la Segunda Planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

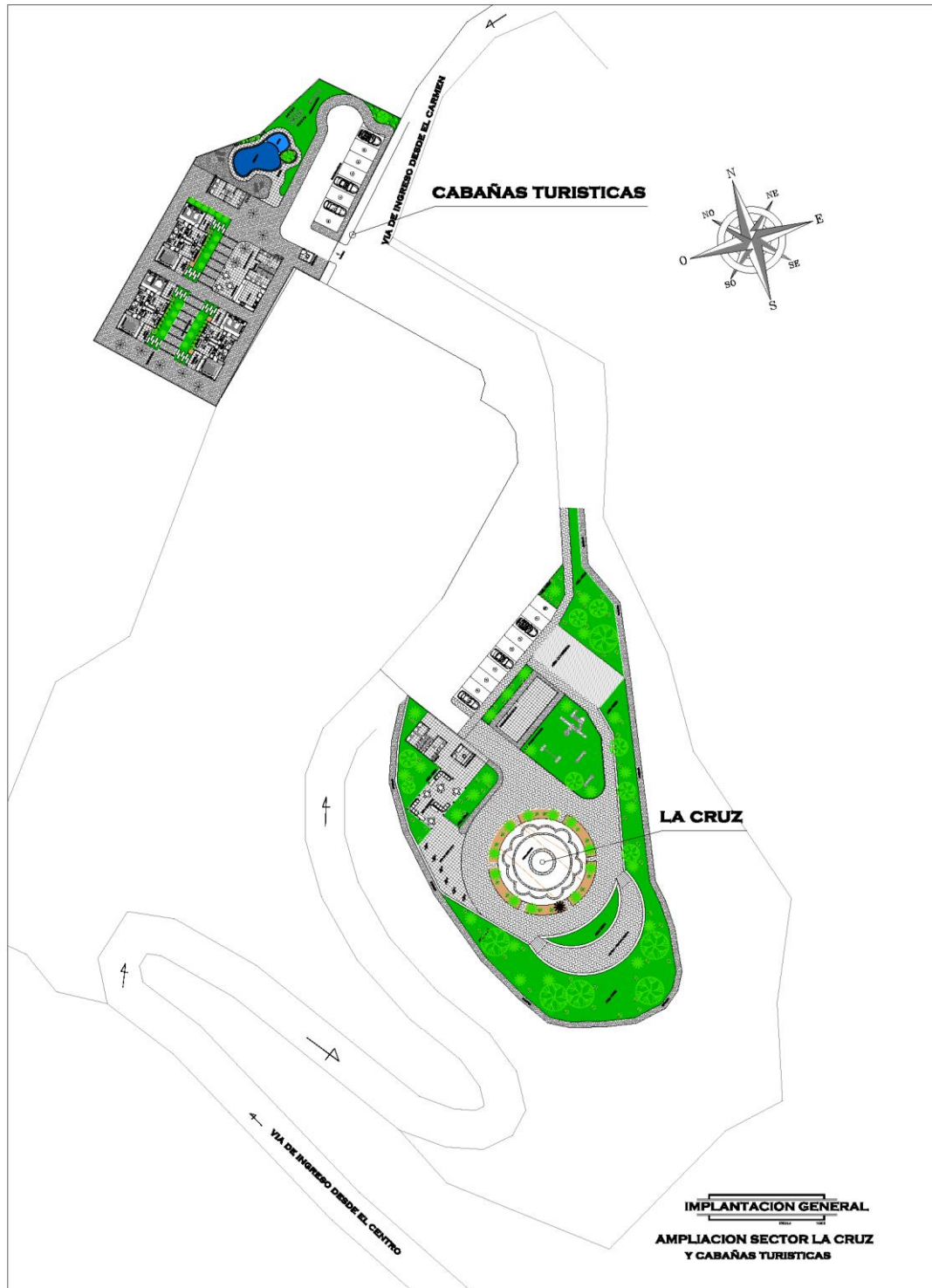
Figura N° 31: Render – Implementación General de la Segunda Planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

- **Diseño Arquitectónico de la Implementación Total Primera y Segunda Planta**

Figura N° 32: Plano Arquitectónico Total de la Primera y Segunda Planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Arq. Eduardo Carrión

e) Proceso de presentación del servicio

En esta parte se describe el proceso como se realizara el servicio a brindar, asegurando un manejo adecuado en la atención al cliente cumpliendo con los procedimientos del manejo operativo.

Flujograma del proceso productivo: El presente proyecto es una empresa turística que se basa en la producción de servicios y actividades turísticas como: alojamiento, recreación y guianza. Se establecieron diagramas de flujo, los mismos que facilitarían la provisión del servicio, desde que el potencial cliente solicita información hasta que termina su visita. Se identificaron seis productos que se desea implementar.

- **Diagrama de Flujo General de los servicios y actividades turísticas**

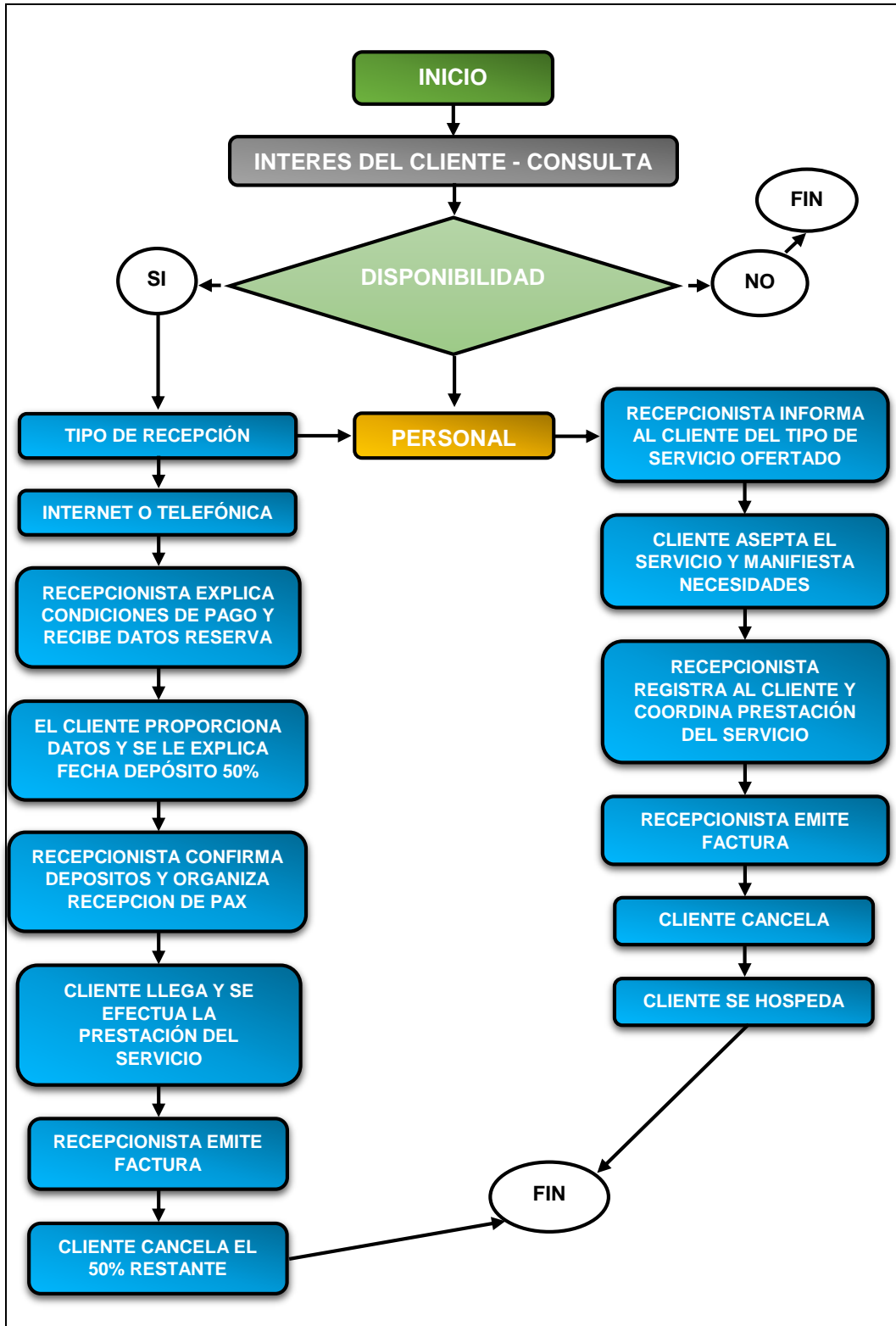
Gráfico N° 28: Flujograma General de Producción de los Servicios y Actividades Turísticas



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- Diagrama de flujo del servicio de Alojamiento

Gráfico N° 29: Flujograma del servicio de Alojamiento

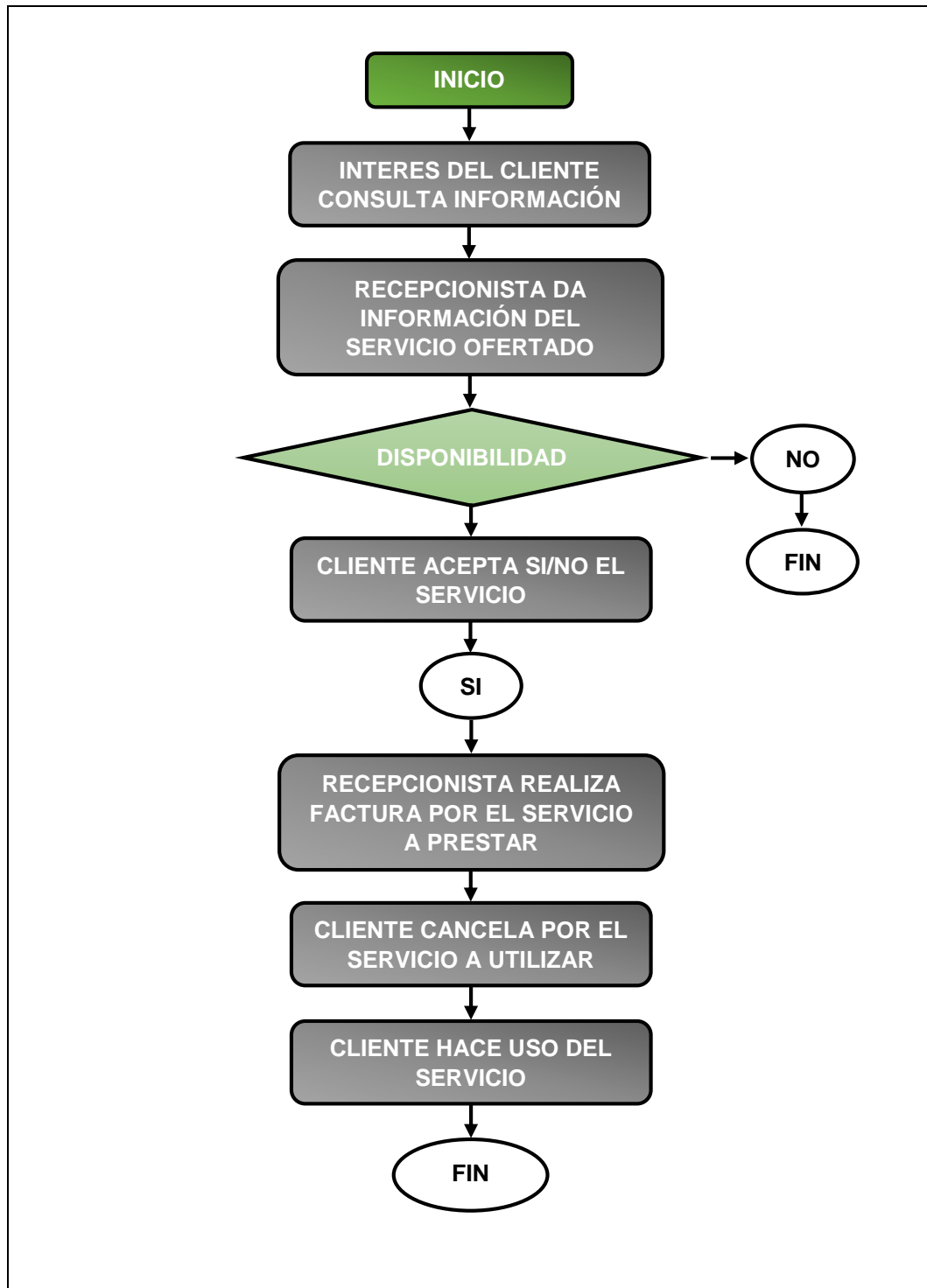


Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- Diagrama de flujo del servicio de la Sala de Lectura, Piscina y Telescopios

Gráfico N° 30: Flujograma del servicio de la Sala de Lectura, Piscina y Telescopios



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

2) Objetivo Estratégico N° 2: Desarrollar la promoción y difusión del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.

Meta:

Con la finalidad de impulsar el desarrollo de la actividad turística en el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo se pretende incrementar la visita de turistas mediante la promoción y difusión.

Estrategias:

- Diseñar herramientas de comunicación que permitan fomentar la imagen que tiene el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo ante los diferentes mercados objetivos.
- Buscar medios de comunicación que presten las mejores opciones para invertir en publicidad.
- Analizar las mejores opciones de creatividad e innovación en la publicidad, para que el atractivo pueda ser recordado con facilidad.
- Promociones llamativas, que permitan atraer la visita de propios y extraños, hacia el atractivo turístico.

Políticas:

- El GAD Municipal del Cantón Catamayo difundirá al atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” mediante su página web cada mes o cuando las circunstancias del mercado así lo ameriten.
- La información que se presente deberá ser llamativa, clara, concisa y fácil de entender, así mismo, se deberá presentar información actualizada de las gestiones ejecutadas por el GAD Municipal del Cantón Catamayo.

- La elección de los medios de comunicación se plasma de acuerdo al segmento de mercado y acorde a los resultados obtenidos por la muestra.
- Realizar promociones de acuerdo a las temporadas más llamativas del año.

Tácticas:

- Diseñar vallas publicitarias que represente los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo, destacándose el Parque Mirador “La Cruz”.
- Crear una página web para la difusión del atractivo Parque Mirador “La Cruz”, la misma que será transmitida a través de las redes sociales.
- Diseñar una placa recordatoria en donde se destaquen los personajes ilustres que promovieron el desarrollo del atractivo.
- Diseñar artesanías, souvenirs y tarjetería, que contribuyan con la promoción del Parque Mirador “La Cruz” como un destino turístico.
- Las promociones estarán dirigidas exclusivamente para los turistas, quienes hagan uso exclusivo de los servicios y actividades del atractivo.

Responsables:

- Coordinador/a del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Municipal del Cantón Catamayo.

Tiempo:

- El GAD Municipal sabrá resolver en qué periodo se efectuará la publicidad aumentando o extendiendo su tiempo, frecuencia e impacto.

- Utilizando y designando la publicidad mediante la elaboración de dos vallas publicitarias que estarán ubicadas estratégicamente en dos puntos de entrada y salida del cantón; rotaran durante seis meses.
- La difusión de la página web, será difundida a través de las redes sociales como: Facebook, Instagram y Twitter la misma que se cumplirá cada mes variando la información actualizada.
- Con el fin de promocionar el atractivo Parque Mirador “La Cruz” se elaboraran artesanías, souvenirs y tarjetería las mismas que estarán a cargo por manos trabajadoras del cantón Catamayo, diseñadas cada mes.

Recursos:

Recursos Humanos

- Coordinador/a del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Municipal del Cantón Catamayo.

Recursos Materiales

- Equipo de Computación.
- Materiales de Oficina.
- Artesanías.
- Souvenirs.
- Tarjetería.
- Vallas Publicitarias.
- Placa Recordatoria.


Recursos Económicos


- El Costo de Publicidad y Promoción mensual es de \$492,08 y el costo anual es de \$5.905,00 dólares americanos.

Resultados Esperados:

- Aumento de divisas turísticas hacia el Cantón Catamayo.
- Motivar a los turistas a visitar el Parque Mirador “La Cruz” y lograr el crecimiento y desarrollo en la actividad turística.
- Difundir el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.
- Optimizar la imagen turística de Catamayo a través del Parque Mirador “La Cruz” y conseguir ser reconocidos dentro del mercado como un destino turístico.
- Generar ingresos económicos a través del turismo.

Indicadores:

 $\frac{\text{Promoción Entregada}}{\text{Promoción Realizada}}$

 $\frac{\text{Publicidad Entregada}}{\text{Publicidad Realizada}}$

Presupuesto:

Los costos de los presupuestos de la Promoción y Publicidad se detallaron en el Estudio Financiero. (Ver cuadros N° 161 y 163).

- **Presupuesto de Promoción y Publicidad**

Cuadro N° 105: Presupuesto de Promoción y Publicidad

GASTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD				
DETALLE	FACTOR	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Medios Publicitarios	Avisos	5	275,83	3.310,00
Medios Promocionales	Centenas	1.300	216,25	2.595,00
TOTAL			492,08	5.905,00

Fuente: Investigación de Campo, Imprenta Grafilex y Datos de los Cuadros N° 161 y 163

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Desarrollo del Objetivo Estratégico N° 2.

a) Materia Promocional

Artesanías:

Figura N° 33: Diseño del Bolso Artesanal



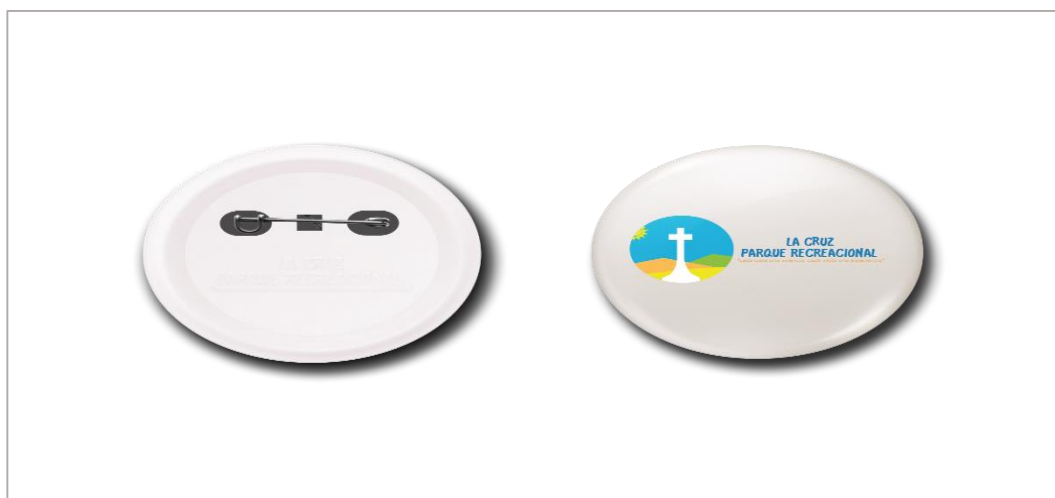
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 34: Diseño de la Manilla



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 35: Diseño del Botón Personalizado



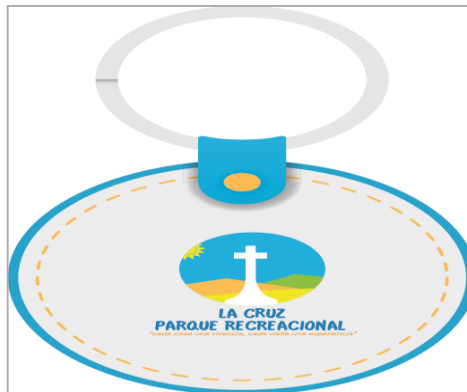
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 36: Diseño de la Cadena



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 37: Diseño del Llavero



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Souvenirs:

Figura N° 38: Diseño de la Camiseta



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 39: Diseño de la Gorra



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 40: Diseño de la Taza



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 41: Diseño del Esfero



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Tarjetería:

Figura N° 42: Diseño de la Tarjeta Recargable



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 43: Diseño de la Postal



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 44: Diseño de la Caja Decorativa Armable



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

b) Material Publicitario

Vallas Publicitarias:

Figura Nº 45: Diseño y Propuesta de la Valla Publicitaria Modelo 1



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Figura N° 46: Diseño y Propuesta de la Valla Publicitaria Modelo 2

Situación Actual



Propuesta de la Valla Publicitaria Modelo 2



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Tlga. Lourdes Saritama

Página Web:

Figura N° 47: Perfil de la Pagina Web del Parque



Fuente: lacruzparquerecrea.wixsite.com/misitio
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Figura N° 48: Perfil de la Pagina Web Móvil del Parque



Fuente: lacruzparquerecrea.wixsite.com/misitio
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Redes Sociales:

Figura Nº 49: Perfil de Facebook del Parque



Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Figura Nº 50: Perfil del Instagram del Parque



Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Figura Nº 51: Perfil del Twitter del Parque

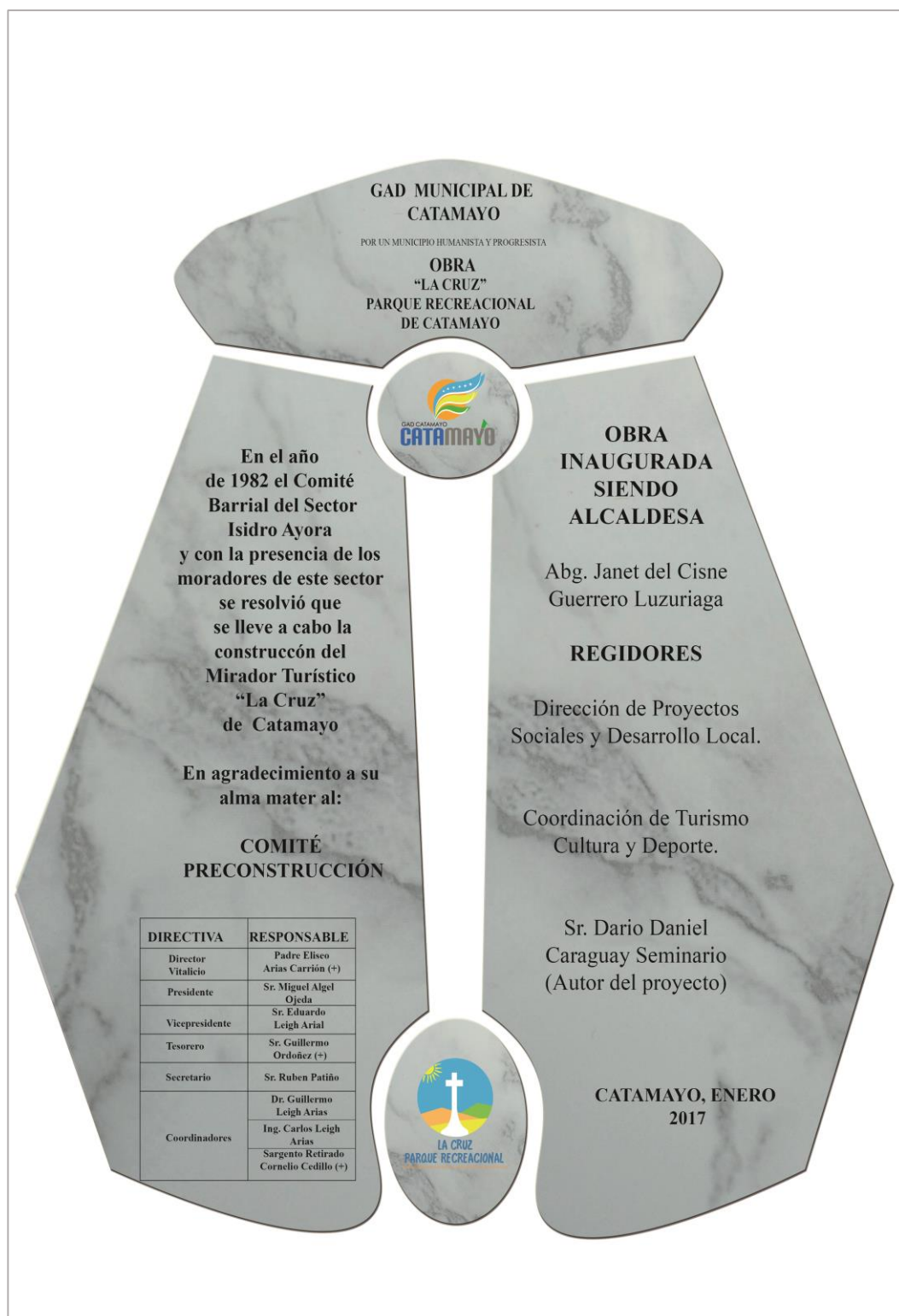


Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Placa Recordatoria:

Figura Nº 52: Diseño de la Placa Recordatoria



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

3) Objetivo Estratégico N° 3: Proponer un Paquete Turístico para el Parque Mirador “La Cruz” y los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo.

Meta:

Incrementar la visita de los turistas, mediante la creación de un Paquete Turístico para el Parque Mirador “La Cruz” y los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo.

Estrategias:

- Desarrollar la propuesta del Paquete Turístico con el propósito de dar a conocer los servicios y actividades turísticas del Parque Mirador “La Cruz” y los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo.
- Diseñar la Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”, que permita determinar el valor turístico del Cantón Catamayo.
- Elaborar el guion turístico que permita determinar la importancia de la Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”.
- Determinar la presentación de la Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”, del Cantón Catamayo.

Políticas:

- El Paquete Turístico tendrá un tiempo estimado de 1 día (Full Day), en el cual se verá la efectividad de los servicios y actividades turísticas a cumplir.
- La información que se vaya a entregar a los turistas debe ser actualizada, clara, concisa, veraz, fácil de llevar y explícita de los atractivos promocionados.

- Realizar promociones, tomando en cuenta las festividades y eventos de relevancia.
- Se escogerá los principales atractivos turísticos más relevantes y adecuados del Cantón Catamayo con precios cómodos a las necesidades de los turistas.

Tácticas:

- El Paquete Turístico tendrá un tour completo comprendido en los principales puntos de la ruta de inicio a fin, con un horario cómodo a las expectativas de los turistas.
- Seleccionar al personal más eficaz y eficiente para que forme parte de la guianza de la Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”.
- El Paquete Turístico deberá ser ejecutado de forma en que no se interrumpa con los horarios de atención de los atractivos.
- Diseñar un kit de productos artesanales para la promoción del Paquete Turístico.

Responsables:

- GAD Municipal del Cantón Catamayo.
- Coordinador/a del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Municipal del Cantón Catamayo.

Tiempo:

- Debido a la necesidad de crear un Paquete Turístico para la promoción y difusión del Parque Mirador “La Cruz” y los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo, el tiempo del mismo será de un día obteniendo un Paquete por Semana y podrá ser ejecutado cuando el GAD cantonal lo crea necesario.

Recursos:

Recursos Humanos

- Autoridades del GAD Municipal del Cantón Catamayo.
- Coordinador/a del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Municipal del Cantón Catamayo.

Recursos Materiales

- Equipos de Computación.
- Materiales de Oficina.
- Materiales de Escritorio.
- Material Promocional.
- Material Publicitario.

Recursos Económicos

- El presupuesto del Paquete Turístico para los turistas es de \$25,00 por pax. Incluye (alimentación, transporte, guía y recuerdo).

Resultados Esperados:

- Motivar al turista a visitar el Parque Mirador “La Cruz” y los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo.
- Garantizar la excelencia en servicios y actividades turísticas que se ofrecen en el Paquete Turístico.
- Mejorar la calidad de vida de los catamayences mediante nuevas oportunidades de empleo.
- Difundir el turismo en el Cantón Catamayo a nivel local nacional e internacional.

Indicadores:



Propuesta Planteada del Paquete Turístico

Propuesta Realizada del Paquete Turístico

Presupuesto:

Cuadro N° 106: Presupuesto del Paquete Turístico

DETALLE	PRECIO
Alimentación	5,00
Desayuno	2,50
Almuerzo	2,50
Transporte	2,00
Guianza	2,00
Recuerdo	8,60
VALOR NETO	17,60
UTILIDAD 30%	5,28
SUBTOTAL	22,88
IVA 12%	2,11
TOTAL PRECIO DEL PAQUETE	24,99
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO	25,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Desarrollo del Objetivo Estratégico N° 3.

a) Nombre e Identificación de la ruta del Paquete Turístico

Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”

b) Datos Generales de la ruta y georeferenciación

- **Inicio:** Monumento “El León”
- **Fin:** Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”
- **Duración:** 9 Horas
- **Extensión de la Ruta:** 15 Km
- **Tipo de Movilización:** Su movilización será vehicular durante todo el recorrido; así mismo al llegar en los atractivos se deberá caminar para ingresar a los lugares mencionados en la ruta turística.

c) Descripción de la Ruta Turística

La Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”, está destinada a conocer la parte natural y cultural del cantón, la misma que se realiza con

una duración de 9 horas, teniendo en cuenta las charlas que se desarrollan en cada atractivo; el enlace que se debe realizar entre uno a otro y el tiempo para las respectivas secciones fotográficas de los turistas, para todo esto se complementa con la señalización e información de los sitios a visitar.

d) Estructura de la Ruta Turística

Está compuesta con servicios complementarios que se encuentran inmersos en la ruta planteada como: alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, etc.), alojamiento, servicio de internet, servicio telefónico, farmacias, cajeros, bancos y todos los servicios básicos; además a los alrededores del parque central existen supermercados que ofrecen una variedad de artículos, complementando y haciendo de este recorrido algo inolvidable.

e) Atractivos Turísticos considerados para la ruta

- Barrio “La Vega” (Grupo Étnico Renacer de la Vega)
- Cueva La Shiriguana
- Parque Central de Catamayo
- Parque Recreacional Mirador “La Cruz”
- Ingenio Monterrey Azucarera Lojana
- Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”

f) Modalidades de turismo

Dentro de las modalidades de turismo se destaca el turismo natural y cultural por el cual se ha desarrollado esta ruta, también tenemos el turismo religioso, turismo vivencial, turismo de aventura y agroturismo.

g) Diseño de la Ruta Turística

Figura N° 53: Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”



Fuente: El Autor

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

h) Perfil del visitante

La ruta está elaborada y enfocada a personas de cualquier edad, que estén dispuestas a desarrollar estas actividades recreativas y más que todo que deseen conocer una ciudad encantadora y disfrutar de todos los paisajes, costumbres y tradiciones de la misma.

i) Desarrollo Local

La actividad turística permite desarrollar el turismo local, en este punto la cabecera cantonal está involucrada ya que la ruta fortalecerá el progreso del turismo para que así el Parque Mirador “La Cruz” y los atractivos de todo el cantón sean reconocidos no solo provincial sino nacionalmente.

j) Imagen Corporativa

Descripción:

La marca turística de la ruta está identificada con el nombre Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”, la misma que cuenta con colores representativos del cantón por su calor y su sol radiante del día a día.

Presentación del Servicio:

Figura N° 54: Marca - Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

k) Itinerario del Paquete Turístico

Recorrido de un día (Full Day) por los principales atractivos turísticos del Cantón Catamayo.

Cuadro N° 107: Itinerario del Paquete Turístico

 PAQUETE TURÍSTICO TIEMPO DEL PAQUETE: 1 DÍA (FULL DAY) 	
RUTA TURISTICA “CATAMAYO, CIUDAD DEL ETERNO SOL”	
HORA	ITINERARIO
07:45	Salida desde el Monumento el León (Punto de encuentro).
08:00	Visita al Barrio “La Vega”, (Desayuno y un programa que nos brindaran el “Grupo Renacer de la Vega”).
09:30	Parada y ascenso a la Cueva La Shiriguana
11:00	Visita al Parque Central de Catamayo, (donde tendremos la explicación e importancia de los monumentos existentes en el atractivo; ingreso y recorrido de la Iglesia Matriz “María Auxiliadora” y una breve explicación de la gastronomía típica del cantón).
12:30	Visita al Parque Mirador “La Cruz”; (Almuerzo en el Restaurant del atractivo, degustación de la tradicional Arveja con Guineo y la Cecina una de las comidas típicas del Cantón, Explicación, Fotografía, Recreación y Paseo por los senderos).
14:45	Llegada al Ingenio Monterrey Azucarera Lojana, (donde habrá una breve explicación sobre la elaboración de la azúcar y sus derivados).
15:30	Visita al Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”, (datos generales, fotografías y recreación e ingreso a la piscina).
17:00	Fin del Recorrido.

FIN DE NUESTROS SERVICIOS	
El Paquete Incluye: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Transporte ◆ Guía Nativo ◆ Botiquín de Imprevistos ◆ Alimentación Completa ◆ Entradas a los atractivos ◆ Recuerdo 	No incluye: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Cena ◆ Bebidas Alcohólicas ◆ Llamadas Telefónicas ◆ Y otros servicios no especificados.

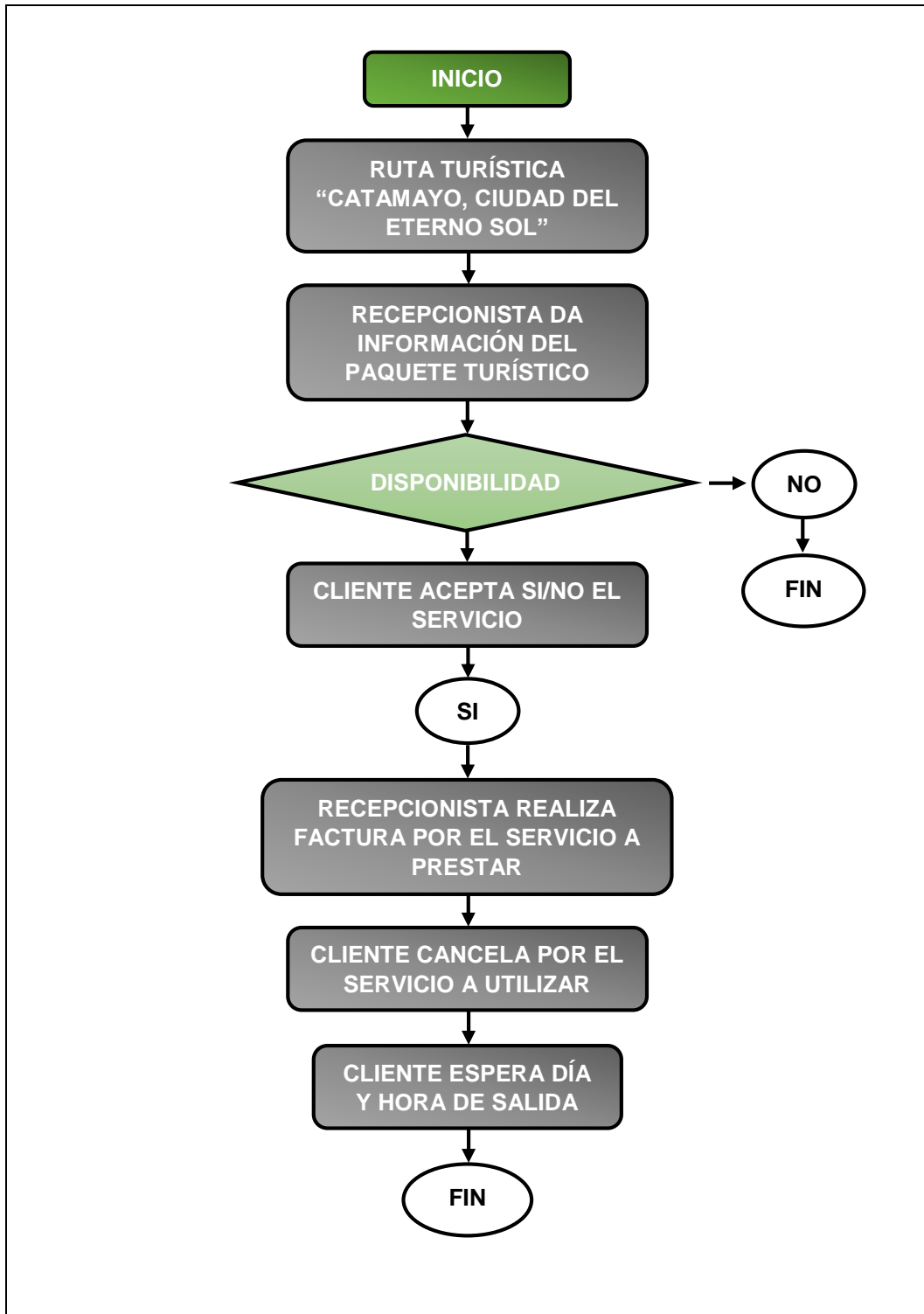
Precio: \$25.00

Fuente: Investigación de Mercado

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

I) Diagrama de flujo del servicio del Paquete Turístico

Gráfico N° 31: Flujograma del proceso de la compra del Paquete Turístico



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

m) **Guion Turístico del Recorrido**

Cuadro N° 108: Guion del Recorrido

GUIÓN TURÍSTICO (FULL DAY)

RUTA TURÍSTICA “CATAMAYO, CIUDAD DEL ETERNO SOL”

Buenos días y bienvenidos a todos, nos encontramos en el Cantón Catamayo más conocida como la “Ciudad del Eterno Sol”, les doy la más cordial bienvenida, mi nombre es, el cual en este día voy a ser su guía acompañante durante todo el recorrido, si existe alguna inquietud será un placer ayudarles, GRACIAS.

Vamos a ser partícipes de la Ruta Turística denominada “**Catamayo, Ciudad del Eterno Sol**”. Esta ruta se realizara a través de un transporte vehicular y en los atractivos turísticos se caminara indicando la importancia de cada uno de los lugares que se visite; el punto de inicio será en el Barrio “La Vega” y como punto final será en el Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”.

Para este recorrido se les recomienda permanecer en grupo y mantener silencio en los diferentes sitios.

Catamayo es un cantón que se encuentra ubicado en la Provincia de Loja, Ecuador. Se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal. Cuenta con innumerables atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Su clima es delicioso con un tinte veraniego lo que hace de esta Ciudad, uno de los destinos ideales para quien busca disfrutar de unas vacaciones en un ambiente agradable rodeado de esplendorosos valles y paisajes naturales.

Parada 1. Grupo Étnico “Renacer de la Vega”: La fiesta más grande que ellos celebran es la del 3 de Mayo, donde tocan músicas con instrumentos como: el bombo, el redoblante, la guitarra, la bandola y la flauta; el baile que realizan las mujeres lo hacen con una olla en la

cabeza. Este grupo étnico ha conformado el grupo de danza y música; a través del cual se trata de representar parte de las fiestas, costumbres, tradiciones y bailes de los negros del salado.

Parada 2. Cueva La Shiriguana: Es un sitio con una cueva de formación natural que se asemeja a una nave espacial de una dimensión moderada, se la denomina también La Cueva del Diablo. La conformación geológica son principalmente estratos calizos, su composición a base de carbonato de calcio y sodio. La flora es escasa, encontrándose únicamente pastizales en las proximidades de la entrada, en lo referente a la fauna se puede observar aves que habitan en la caverna son migratorias y corresponden a especies de golondrina y chilalos. En la actualidad es muy visitado por turistas, pero hay que tener cuidado porque es habitado por murciélagos.

Parada 3. Parque Central de Catamayo: En la parte subterránea del parque se encuentra la Oficina de Información Turística del cantón, además se puede encontrar el Salón Cultural. En el centro se encuentra 4 monumentos de personajes ilustres del cantón, como son: Monseñor Ángel Tinoco Ruiz, Padre Antonio Eliseo Arias Carrión, Moisés Alberto Hidalgo Jarrín e Isabel María Carrión Samaniego, además en la parte alta de estos monumentos se encuentra una estatua con una antorcha que simboliza la lucha y perseverancia de los catamayences.

Parada 4. Iglesia Matriz “María Auxiliadora”: Este templo lleva este nombre en honor a la Virgen María Auxiliadora cuya imagen se encuentra en la parte externa superior de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo. La arquitectura moderna de este templo que conlleva ventanales a cada extremo de la imagen de la virgen hace que se distinga de una manera singular dentro del pueblo. El templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso católico y el sosiego de los fieles. Posee una nave que permite acoger a gran cantidad de creyentes. A su lado izquierdo se encuentra el santísimo sacramento en el que se respira tranquilidad, además tiene un balcón en la planta superior que da cabida al coro de la iglesia. Todos

los años del 18 al 20 de Agosto, el pueblo catamayense recibe en dicha iglesia a la Virgen del Cisne en su romería a la Ciudad de Loja.

Parada 5. Gastronomía: La gastronomía del Cantón Catamayo son una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación; entre ellos tenemos:

Cecina.- preparada a base de carne de cerdo y acompañada de yuca y encebollado. La carne se la aza a la brasa.

Arveja con Guineo.- preparada a base de guineo verde, arveja seca, cilantro y condimentos al gusto.

Roscones.- preparado a base de harina de maíz, claras de huevo, azúcar, manteca y agua, son preparadas en el horno en forma de rosca.

Arepas.- son a base de leche, chuno, huevos, azúcar y jugo de naranja.

Parada 6. Parque Mirador “La Cruz”: Entre las características del Parque Mirador “La Cruz” se manifiesta que lleva el nombre de Mirador La Cruz por la estructura colocada en el lugar hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe; la cruz tiene una altura de 25 metros a su alrededor esta una pileta de agua rodeada por un hermoso parque circundado por esplendorosos árboles. La biodiversidad que rodea el atractivo está conformada por flora y fauna típica del sector, entre los que se destacan arbustos, chabelas, geranios, algarrobo, molle, pinos; así como mirlos, chilalos, chirocas. De este atractivo se puede apreciar una visita panorámica de la ciudad, así como la belleza de los cañaverales.

Parada 7. Ingenio Monterrey: El Ingenio produce azúcar que abastece a nivel nacional y es exportada en pequeñas cantidades a los Estados Unidos de América. De la misma manera produce alcohol que es exportado también en pequeñas cantidades a Colombia. El bagazo o residuo de la caña de azúcar molida es utilizada como materia prima para la fabricación de tableros aglomerados, el cogollo de las plantas de la caña de azúcar se los utiliza con forraje. El Ingenio Azucarero Monterrey se ha modernizado y crecido gracias a la eficiencia y productividad que genera cada día; llegando así a un sitial

preponderante, lo que le ha permitido competir con ingenios azucareros de la costa el país.

Parada 8. Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” (Guayabal):

Este centro recreacional posee una diversidad de componentes recreativos: piscinas, restaurant, canchas deportivas, áreas de camping con cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y estacionamiento. En este atractivo se encuentra un vivero el mismo que en sus orillas esta bañado por las aguas del rio Guayabal. La flora del sector está representada por los arboles de guayaba, así mismo como la caña de azúcar; dentro de la fauna se encuentra los avestruces y patos las mismas que forman parte del centro recreacional; además de encontrar chilalos, mirlos, chirocas, entre otras.

Finalmente ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperamos haber contribuido con la información adecuada y contar con su presencia en otra oportunidad. Muchas Gracias.

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

n) Diagrama de flujo del servicio de guianza del Paquete Turístico

Gráfico N° 32: Flujograma del proceso de guianza del Paquete Turístico



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

o) Flyer Turístico

Figura N° 55: Diseño del Flyer Turístico

RUTA TURÍSTICA CATAMAYO CIUDAD DEL ETERNO SOL

SIMBOLOGÍA

Lugares a visitar

- Monumento el León (Punto de encuentro).
- Barrio "La Vega"
- Cueva La Shiriguana
- ▲ Parque Central de Catamayo
- ▲ Parque Mirador "La Cruz"
- Ingenio Monterrey Azucarera Lojana
- Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión" fin de recorrido
- Ruta de Recorrido
- Vías de acceso al cantón

INCLUYE

TRANSPORTE

GUÍA NATIVA

BOTIQUÍN

ALIMENTACIÓN

ENTRADAS

RECUERDO

ATRÁCTIVOS TURÍSTICOS

Barrio "La Vega" (Grupo Étnico Renacer de la Vega)
 Cueva La Shiriguana
 Parque Central de Catamayo
 Parque Recreacional "Mirador la cruz"
 Ingenio Monterrey Azucarera Lojana
 Centro Recreacional "Eliseo Árias Carrión"

Síguenos en:

Parque Recreacional "La Cruz"

Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

6.2.4. Estudio Administrativo – Legal

Se refiere a los aspectos organizativos y legales necesarios que permitirán la implementación y funcionamiento de la empresa en forma eficaz para alcanzar sus metas. Específicamente, se determina el recurso humano y material, así como los procesos y mecanismos de funcionamiento administrativo y organizativo de la empresa.

Principios Organizativos.

La empresa considera como los principios de la organización, para el presente proyecto los siguientes:

- Establecer las subdivisiones logísticas en línea de trabajo. Generalmente se grafican en los organigramas estructurales y funcionales.
- Especificación de cada tarea en todos los niveles, lo cual facilita asumir responsabilidades.
- Delegación apropiada y adecuada de la autoridad y responsabilidad de cada miembro.

1. Organización Legal de la Empresa

La forma legal de constitución de la empresa, tiene directa relación con el marco específico que lo norma tanto en lo legal, tributario y administrativo como en las formas de fiscalización.

Desde este punto de vista se han analizado algunos aspectos relacionados con la constitución de la empresa, para lo cual al realizar dicho análisis se determinó la forma jurídico – administrativa más conveniente es el de conformar una **COMPAÑÍA EN NOMBRE COLECTIVO.**

El **Art. 36** de la Ley de Compañías establece: “La Compañía en Nombre Colectivo se contrae entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social”.

La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios, o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras “y compañía”. Solo los nombres de los socios pueden formar parte de la razón social. La Superintendencia de Compañías exige el cumplimiento de los siguientes requisitos.

a) Constitución y Razón Social.

La escritura de formación de una compañía en nombre colectivo será aprobada por el juez de lo civil, el cual ordenara la publicación de un extracto de la misma, por una sola vez, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía y su inscripción en el Registro Mercantil.

El extracto de la escritura de constitución de la compañía contendrá:

- El nombre, nacionalidad y domicilio de los socios que lo conforman;
- La razón social, objetivo y domicilio de la compañía;
- El nombre de los socios autorizados para obrar, administrar y firmar por ella;
- La suma de los aportes entregados, o por entregarse, para la constitución de la compañía; y,
- El tiempo de duración de esta.

Base legal: La empresa se regirá por la Constitución Política de la Republica, la Ley de Compañías, Código de Trabajo y otros reglamentos pertinentes.

Objetivo Social: La empresa como tal, tendrá su objetivo social en la prestación del servicio de recreación familiar mediante la instalación de un parque público con diferentes servicios y ambientes recreacionales.

Domicilio: El domicilio de la empresa estará ubicado en el Sector “El Carmen” de la Ciudad de Catamayo, Provincia de Loja, Republica del Ecuador.

Tiempo de Duración: Tendrá una duración de 5 años que se contabilizaran a partir de su fecha de funcionamiento, término del cual podrá ser renovado si así deciden los socios.

b) Capacidad

Las personas que según lo dispuesto en el Código de Comercio tienen capacidad para comerciar, la tienen también para formar parte de una compañía en nombre colectivo. El menor de edad, aunque tenga autorización general para comerciar, necesita de autorización especial para asociarse en una compañía en nombre colectivo, autorización que se le concederá en los términos previstos en el mismo Código.

c) Capital

El capital de la compañía en nombre colectivo se compone de los aportes que cada uno de los socios entrega o promete entregar. Para la constitución de la compañía será necesario el pago de no menos del cincuenta por ciento del capital suscrito.

2. Estructura Organizativa de la Empresa

Permite asignar funciones y responsabilidades al talento humano que conforma la empresa. La estructura organizativa se representa por medio de los organigramas con su respectivo manual de funciones.

La forma legal de constitución de la empresa, tiene directa relación con el marco específico que lo norma tanto en lo legal, tributario y administrativo como en las formas de fiscalización.

- **Niveles Jerárquicos**

Dentro de la estructura legal de la empresa se considera los siguientes niveles jerárquicos:

a) Nivel Legislativo

Está representado por la Junta General de Socios, quienes toman decisiones sobre las políticas de la empresa, reglamentos generales de la misma, normar procesamientos, ordenanzas, resoluciones, etc., y decidir sobre aspectos que tengan mayor relevancia en la empresa.

b) Nivel Ejecutivo

Lo constituyen el Gerente - Administrador, este nivel toma las respectivas decisiones sobre las políticas generales y sobre las actividades básicas, ejerciendo la autoridad para garantizar su fiel cumplimiento.

c) Nivel Asesor

Estará conformado por el Asesor Jurídico cuya función es la de sugerir, recomendar, aconsejar en relación de materia jurídica.

d) Nivel Auxiliar o de Apoyo

Lo integra la Secretaria – Contadora, este nivel ayuda a los otros niveles administrativos en la prestación de servicios con oportunidad y eficiencia.

e) Nivel Operativo

Está conformado por los Jefes Departamentales y sus respectivos dependientes. Este nivel es el responsable directo de ejecutar las actividades básicas de la empresa.

Es quien ejecuta materialmente las órdenes emanadas por el órgano directivo.

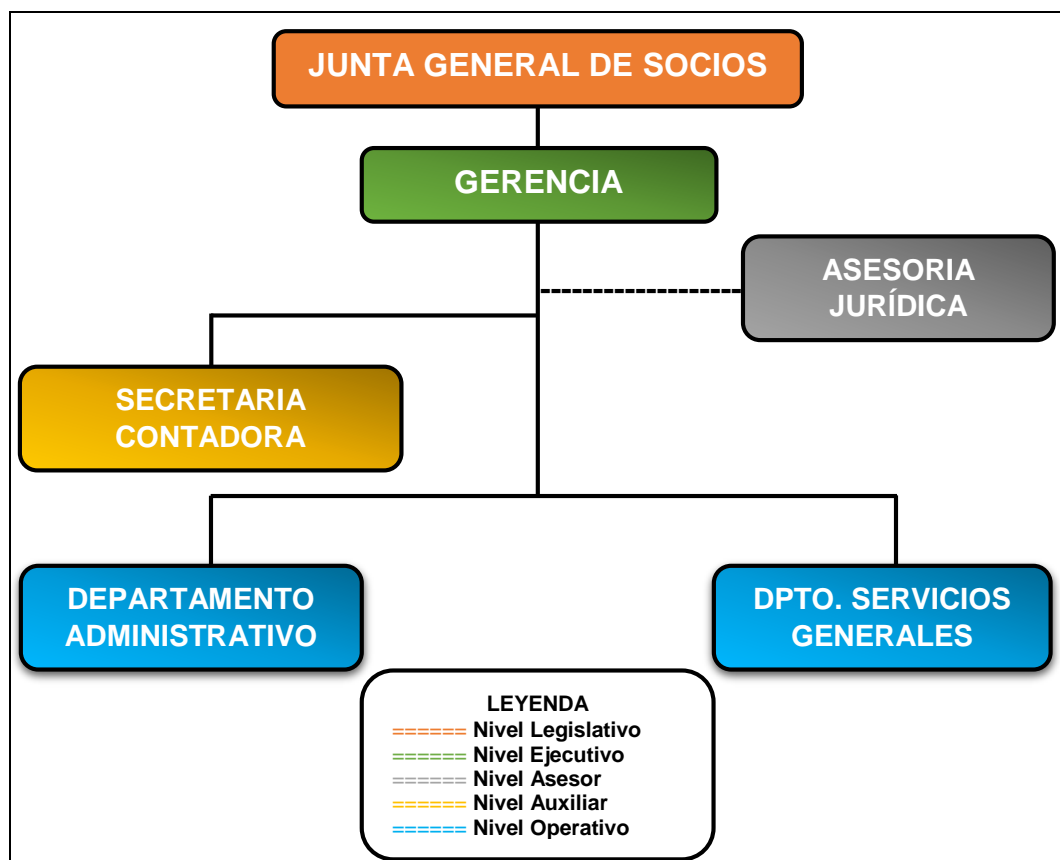
- **Organigramas**

Son la representación gráfica de la estructura administrativa de cómo está constituida la empresa, en la que se determina y visualiza las interrelaciones y los niveles de autoridad de la organización.

Organización Estructural y Funcional de la Empresa

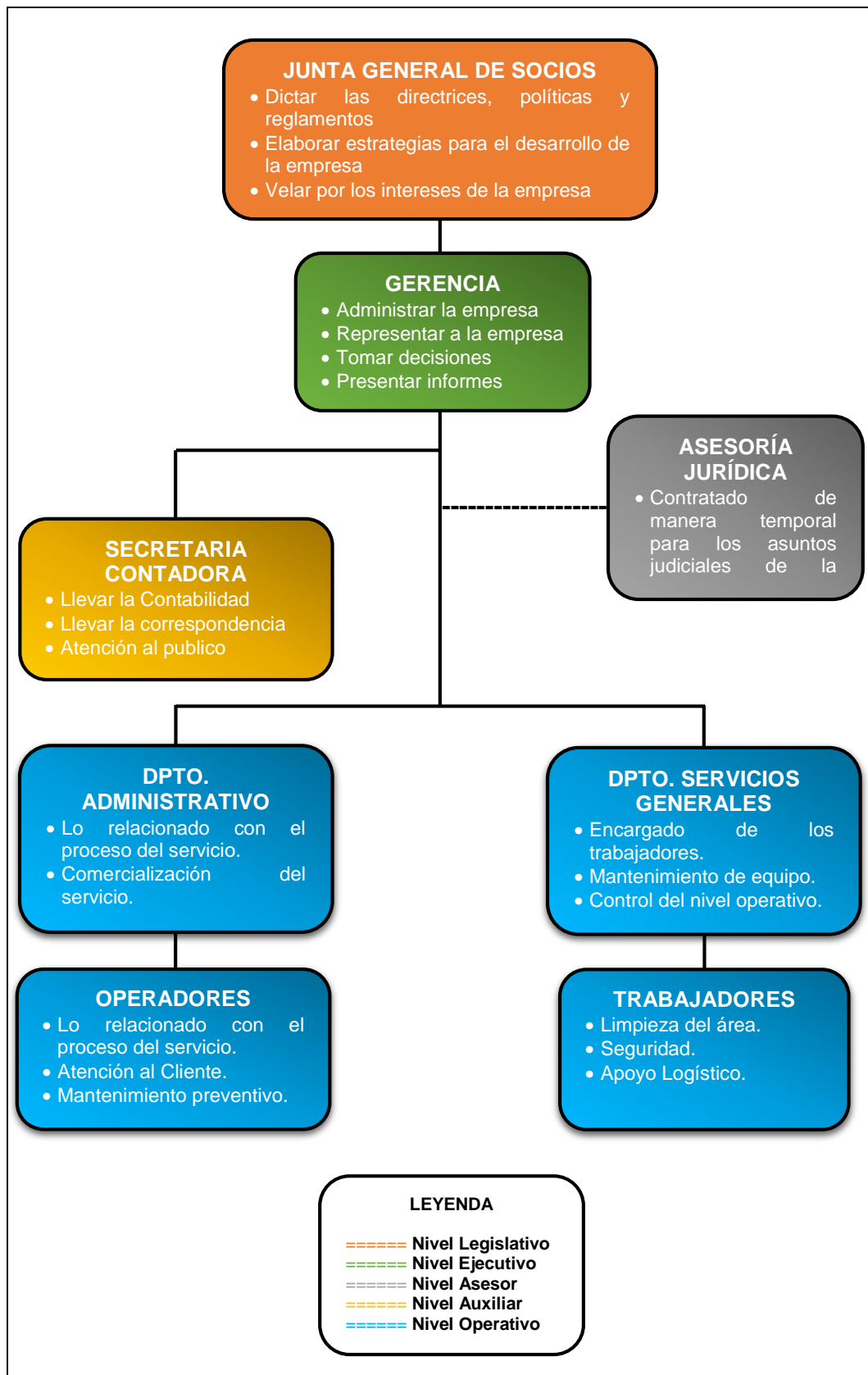
Se refiere a la estructura organizativa interna, integrada por los organigramas estructurales, y funcionales los mismo que a continuación se presentan.

Gráfico Nº 33: Organigrama Estructural de la Empresa



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Gráfico N° 34: Organigrama Funcional de la Empresa



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Manual de Funciones**

A continuación se presenta la descripción y especificación de los puestos creados para el funcionamiento adecuado de la empresa.

Cuadro Nº 109: Manual de Funciones de la Junta General de Socios

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Junta General de Socios
CODIGO	01
JEFE INMEDIATO	-----
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	Varios
NIVEL JERÁRQUICO	Legislativo
OBJETIVO: Supervisar y hacer cumplir las políticas y reglas de la Empresa.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Aprobar y reformar los estatutos así como el reglamento interno. ✦ Conocer el plan de trabajo anual de la compañía. ✦ Autorizar la adquisición de bienes o la enajenación de los mismos. ✦ Resolver la apelación sobre las reclamaciones o conflictos de los socios entre sí, u organismos de la compañía. ✦ Decidir sobre el aumento o disminución del capital social. ✦ Se reúnen dos veces al año. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Actúa con independencia profesional usando su criterio para la solución de problemas inherentes al cargo. ◆ Crea un ambiente en el que las personas puedan lograr las metas de grupo con la menor cantidad de tiempo, dinero materiales, es decir optimizando los recursos disponibles. ◆ Mantiene contacto continuo con proveedores, en busca de nuevas tecnologías o materias primas, insumos y productos más adecuados. 	
REQUISITOS	
Requisitos Intelectuales	
<p>Educación: Ingeniería en Administración de Empresas Ingeniería en Administración Turística Ingeniero Industrial Ingeniería en Contabilidad y Auditoría o carreras afines</p> <p>Experiencia: 4 años</p> <p>Actitudes: Honesto, responsable, respetuoso, tolerante, criterio, autonomía, puntualidad.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Planificar, organizar, dirigir y evaluar las actividades de la empresa.</p> <p>Ambiente: Oficina</p> <p>Riesgo: Mínimo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 110: Manual de Funciones del Gerente – Administrador

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Gerente (AREA: Administrativa)
CODIGO	02
JEFE INMEDIATO	Junta de Socios
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Ejecutivo
OBJETIVO:	
Representar a la empresa en los asuntos legales, además de planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades que se realizan en la empresa.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Representar legal, judicial y extrajudicialmente a la empresa. ✦ Diseñar, implementar y mantener los procedimientos de prestación de servicios. ✦ Nombrar y contratar trabajadores cumpliendo con los requisitos del caso. ✦ Solucionar problemas y quejas de los clientes. ✦ Presentar al directorio programas de producción, pronóstico de ventas y más documentos de trabajo para su aprobación. ✦ Supervisar, coordinar y controlar las actividades del personal bajo su mando, así como de la empresa en general. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Actúa con independencia profesional usando su criterio para la solución de problemas inherentes al cargo. ◆ Requiere alto esfuerzo mental al verse sometido a las presiones que como gerente posee. ◆ Responde por el trabajo de todos los empleados de la empresa. ◆ Responde por los equipos a su cargo hasta por un valor de \$10.000 	
REQUISITOS	
Requisitos Intelectuales	
<p>Educación: Ingeniería en Administración de Empresas Ingeniero Industrial Administración de Recursos Humanos</p>	
<p>Experiencia: 4 años</p>	
<p>Actitudes: Honesto, responsable, respetuoso, tolerante, criterio, autonomía, puntualidad.</p>	
<p>Responsabilidades adquiridas: Supervisión y control de personal para garantizar el buen funcionamiento de la empresa.</p>	
<p>Ambiente: Oficina</p>	
<p>Riesgo: Mínimo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 111: Manual de Funciones del Asesor Jurídico

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Asesor Jurídico
CODIGO	03
JEFE INMEDIATO	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Asesor
OBJETIVO: Comunicar, aconsejar y asesorar sobre asuntos legales de la empresa.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Asesorar e informar sobre proyectos en materia jurídica. ✦ Representar conjuntamente con el gerente, judicial y extra judicial a la empresa. ✦ Ejercer la defensa judicial en todo proceso que requiere la empresa. ✦ Sugerir al gerente sobre cualquier asunto de forma legal. ✦ Participar en procesos contractuales. ✦ Mantener una autoridad funcional y tener una participación eventual en la empresa. ✦ Cuidar que la ejecución de las tareas se desarrollen en un marco disciplinario, garantizando que se ajuste a las normas legales vigentes. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Requiere de gran responsabilidad y conocimiento de normas y procedimientos legales para aplicarlos en la empresa. ◆ Resuelve problemas legales de la empresa. ◆ Atiende funciones concernientes a la función legal. ◆ Requiere establecer buenas relaciones personales con todo el personal de la planta. ◆ Resuelve problemas de su trabajo. 	
REQUISITOS	
<p>Requisitos Intelectuales</p> <p>Educación: Título profesional en Derecho, preferiblemente especialización en derecho administrativo.</p> <p>Experiencia: 4 años</p> <p>Actitudes: Trabajo en equipo, confiabilidad, iniciativa, comunicación laboral, compromiso.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Supervisión y control de personal para garantizar el buen funcionamiento de la empresa.</p> <p>Ambiente: Oficina</p> <p>Riesgo: Mínimo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 112: Manual de Funciones de la Secretaria – Contadora

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Secretaria – Contadora
CODIGO	04
JEFE INMEDIATO	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Auxiliar
OBJETIVO:	
Implementar o mantener de manera ordenada y actualizada el sistema contable de la empresa, además de llevar la contabilidad básica en la misma.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Llevar y controlar la contabilidad general de la empresa. ✦ Mantener un correcto manejo de los programas contables. ✦ Elaborar roles de pago y tramitar la documentación que corresponde al IESS. ✦ Elaborar los estados financieros correspondientes. ✦ Presentar informes y análisis de tipo contable, económico y financiero al gerente de la empresa. ✦ Atender llamadas telefónicas, y al público en general. ✦ Redactar y digitar todo tipo de correspondencia. ✦ Elaboración de oficios y demás documentos que se requieren. ✦ Ocuparse de los archivos. ✦ Atender la correspondencia. ✦ Atender las demás funciones que disponga su jefe inmediato superior, dentro de su campo de acción. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Requiere de gran responsabilidad y conocimiento de normas y procedimientos contables para aplicarlos en la empresa. ◆ Resuelve problemas de su trabajo y debe tener iniciativa para los asuntos contables. ◆ Requiere de mediano esfuerzo mental y concentración al aplicar los registros contables. ◆ Atiende funciones concernientes a secretaria. ◆ Responde por equipos a su cargo hasta por \$1.000 ◆ Requiere establecer buenas relaciones personales con los trabajadores y con los clientes en general. ◆ Resuelve problemas de su trabajo. 	
REQUISITOS	
<p>Requisitos Intelectuales</p> <p>Educación: Profesional en el área de Contaduría Pública.</p> <p>Experiencia: 1 año</p> <p>Actitudes: Honesta, responsable, tolerante, autonomía, puntualidad, orden, discreción, compromiso, eficaz, agilidad mental y destreza para los números.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Mantener e informar de los estados financieros de la empresa.</p> <p>Ambiente: Oficina</p> <p>Riesgo: Mínimo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 113: Manual de Funciones de la Recepcionista – Camarera

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Recepcionista – Camarera
CODIGO	05
JEFE INMEDIATO	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Auxiliar
OBJETIVO: Atender al cliente.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Registrar el Ingreso del huésped (Check In). ✦ Verificar los datos de reserva, llenar la ficha de ingreso, libro o registro. ✦ Controlar el acceso a las habitaciones. ✦ Entregar, recoger y controlar la llave de la habitación. ✦ Entregar información sobre la ciudad, el establecimiento y sus servicios. ✦ Informar al huésped sobre condiciones de seguridad, precios, tarifas y horarios. ✦ Efectuar los procesos de salida del huésped (Check Out). 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Requiere de gran responsabilidad en el cuidado de documentos y archivos importantes para la empresa. ◆ Excelente capacidad para la reservación y venta de Paquetes Turísticos. ◆ Requiere establecer buenas relaciones personales con los trabajadores y con los clientes en general. ◆ Resuelve problemas de su trabajo. 	
REQUISITOS	
<p>Requisitos Intelectuales</p> <p>Educación: Titulo en Secretariado Conocimiento idioma Ingles Conocimiento en Administración Turística</p> <p>Experiencia: 1 año</p> <p>Actitudes: Honesta, responsable, tolerante, autonomía, puntualidad, orden, discreción, compromiso, eficaz, agilidad mental y buenas relaciones humanas.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Atender, informar y llevar un registro de los turistas visitan la empresa.</p> <p>Ambiente: Oficina</p> <p>Riesgo: Mínimo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 114: Manual de Funciones del Asistente Administrativo

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Asistente Administrativo
CODIGO	06
JEFE INMEDIATO	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Auxiliar
OBJETIVO:	
Ejecutar los procesos administrativos, aplicando normas y procedimientos definidos, elaborando documentación necesaria, revisando y realizando cálculos, a fin de dar cumplimiento a cada uno de esos procesos, lograr resultados oportunos.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Participar en el desarrollo de los programas y actividades de la unidad. ✦ Cumplir y hacer cumplir las disposiciones gerenciales. ✦ Supervisar al resto de empleados. ✦ Participar en el estudio y análisis de nuevos procedimientos y métodos de trabajo. ✦ Suministrar materiales y equipos de trabajo al personal de la dependencia. ✦ Brindar apoyo logístico en actividades especiales. ✦ Mantener informado al gerente sobre las actividades irregulares. ✦ Cumple con las normas y procedimiento en materia de seguridad. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Requiere de responsabilidad e iniciativa para las labores a su cargo. ◆ Requiere de mediano esfuerzo físico. ◆ Trabajo sujeto a presión. ◆ Responde por los artículos a su cargo hasta por \$500. 	
REQUISITOS	
<p>Requisitos Intelectuales</p> <p>Educación: Instrucción superior, cualquier carrera con conocimientos en atención al cliente.</p> <p>Experiencia: 2 años</p> <p>Actitudes: Honesto, responsable, respetuoso, tolerante, criterio, autonomía, puntualidad, orden, discreción, compromiso, eficaz, agilidad mental y destreza para los números.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Controlar e informar de todos los procesos que se lleven a cabo dentro de la empresa.</p> <p>Ambiente: Oficina - Campus</p> <p>Riesgo: Mínimo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 115: Manual de Funciones del Jefe de Servicios Generales

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Jefe de Servicios Generales
CODIGO	07
JEFE INMEDIATO	Gerente – Administrador
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Auxiliar
OBJETIVO:	
Coordinar las actividades de mantenimiento y reparación de bienes muebles e inmuebles, proveeduría de materiales y equipos.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Coordina y supervisa las actividades del personal a su cargo. ✦ Instruye al personal en el trabajo a realizar. ✦ Diseña, elabora y aplica sistemas de control de asistencia del personal a su cargo. ✦ Solicita cotizaciones para compras de materiales específicos. ✦ Realiza pedidos de material de limpieza, equipos de oficina y bienes de consumos que se requieran. ✦ Distribuye para cada unidad el material de limpieza, equipos de trabajo y demás bienes de consumo que las mismas requieren. ✦ Supervisa el mantenimiento de equipos y mobiliario de la dependencia. ✦ Supervisa los diversos trabajos y obras de los contratistas. ✦ Reporta a su superior inmediato sobre la ejecución de los trabajos realizados por la unidad. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Maneja constantemente equipos y materiales de fácil uso, siendo su responsabilidad directa y maneja periódicamente equipos y materiales mediamente complejos, siendo su responsabilidad indirecta. ◆ Las decisiones que se toman se basan en políticas específicas, en procedimientos definidos para lograr objetivos específicos, mejorar métodos o establecer técnicas y estándares, a nivel de departamento. ◆ El cargo recibe supervisión general de manera directa y constante y ejerce una supervisión específica de manera directa y constante. 	
REQUISITOS	
Requisitos Intelectuales	
Educación: Licenciado en Administración.	
Experiencia: 2 años	
Actitudes: Supervisar al personal, impartir órdenes.	
Responsabilidades adquiridas: Coordinación de todas las áreas de limpieza y aseo, condiciones de trabajo.	
Ambiente: Todas las áreas de trabajo de oficina y de producción.	
Riesgo: Mínimo	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 116: Manual de Funciones del Guía Turístico Eventual

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Guía Turístico Eventual
CODIGO	08
JEFE INMEDIATO	Gerente – Administrador
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Operativo
<p>OBJETIVO: Promover, desarrollar e incentivar a conocer los lugares turísticos de la empresa y del Cantón Catamayo.</p>	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Capacitar a los visitantes. ✦ Dirigir por los diferentes senderos del Parque Recreacional “La Cruz” y de los principales atractivos de la Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”. ✦ Organiza rutas turísticas a través de nuestra empresa. ✦ Capacidad para trabajar con normas de seguridad y conservación del medio ambiente. ✦ Capacidad para organizar, ejecutar tareas y operaciones en la prestación de servicios turísticos, aplicando disposiciones legales y reglamentos. ✦ Trabaja solamente fines de semana y días que se lo solicite. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Es responsable de coordinar con los intermediarios el tipo de servicio a ofrecer y brindar la información clara y precisa de la ruta establecida. ◆ Resuelve problemas de su trabajo. 	
REQUISITOS	
<p>Requisitos Intelectuales</p> <p>Educación: Ingeniería en Administración Turística Curso de Guía Naturalista Calificado Curso de Atención al Cliente Idiomas</p> <p>Experiencia: 1 año en funciones similares</p> <p>Actitudes: Honesto, responsable, tolerante, autonomía, puntualidad, orden, discreción, compromiso, eficaz, agilidad mental y buenas relaciones humanas.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Atender, informar y brindar seguridad a los bienes, empleados y turistas que visitan la empresa.</p> <p>Ambiente: Interno y Externo</p> <p>Riesgo: Máximo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 117: Manual de Funciones del Conserje – Guardián

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Conserje – Guardián
CODIGO	09
JEFE INMEDIATO	Gerente – Administrador
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Operativo
<p>OBJETIVO: Ejecutar labores de seguridad y custodio de los bienes y personal de la empresa.</p>	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Colaborar con la seguridad de los bienes de la empresa. ✦ Solicitar identificación a las personas que ingresan a la empresa. ✦ Mantener el orden de la empresa. ✦ Abrir la planta y facilitar el ingreso del personal. ✦ Asear interna y externamente las instalaciones de la empresa. ✦ Cerrar las puertas una vez terminada la jornada de trabajo. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Es responsable por el cumplimiento de seguridad y protección de los activos y del personal de la empresa, así como también de las personas que ingresan en ella. ◆ Resuelve problemas de su trabajo. 	
REQUISITOS	
<p>Requisitos Intelectuales</p> <p>Educación: Titulo en Bachiller Defensa Personal Atención al Cliente Inglés</p> <p>Experiencia: 1 año en funciones similares</p> <p>Actitudes: Honesto, responsable, tolerante, autonomía, puntualidad, orden, discreción, compromiso, eficaz, agilidad mental y buenas relaciones humanas.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Atender, informar y brindar seguridad a los bienes, empleados y turistas que visitan la empresa.</p> <p>Ambiente: Interno y Externo</p> <p>Riesgo: Máximo</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 118: Manual de Funciones del Operador de Servicios Generales

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO	Servicios Generales
CODIGO	10
JEFE INMEDIATO	Jefe de Servicios Generales
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
NIVEL JERÁRQUICO	Operativo
OBJETIVO: Realizar las labores de aseo, limpieza, para brindar comodidad a los clientes en los sitios de trabajo del área a la cual está prestando los servicios.	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Asear las oficinas y áreas asignadas, antes del ingreso de los clientes y vigilar que se mantengan aseadas. ✦ Mantener los baños y lavamanos en perfectas condiciones de aseo y limpieza y con la dotación necesaria. ✦ Responder por los elementos a su cargo e informar sobre cualquier anomalía o deterioro que ellos presenten. ✦ Mantener limpios los muebles, enseres, ventanas, cortinas y todo elemento accesorio del área del parque. ✦ Realizar tareas que le sean asignadas por su jefe inmediato y así garantizar un trabajo de calidad. 	
PERFIL DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Maneja constantemente equipos y materiales de fácil uso, siendo su responsabilidad directa y maneja periódicamente equipos y materiales mediamente complejos, siendo su responsabilidad indirecta. ◆ Las decisiones que se toman se basan en políticas específicas, en procedimientos definidos para lograr objetivos específicos, mejorar métodos o establecer técnicas y estándares, a nivel de departamento. ◆ El cargo recibe supervisión general de manera directa y constante y ejerce una supervisión específica de manera directa y constante. 	
REQUISITOS	
<p>Requisitos Intelectuales</p> <p>Educación: Bachiller</p> <p>Experiencia: 6 meses</p> <p>Actitudes: Buenas relaciones interpersonales.</p> <p>Responsabilidades adquiridas: Aseo integral del parque.</p> <p>Ambiente: Todas las áreas del parque recreacional.</p> <p>Riesgo: Mediano</p>	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

6.2.5. Estudio Financiero

Una vez conocido los diversos requerimientos para el proyecto, se determinó el estudio financiero para conocer si la empresa es o no viable y rentable en el momento que el Parque Recreacional “La Cruz” empiece a funcionar; se procede a estimar el monto total de la inversión en sus diferentes rubros; considerando las cotizaciones más convenientes; así como las mejores alternativas de financiamiento.

a) Inversiones

Es la sistematización de la información a fin de cuantificar los activos que requiere el proyecto para la transformación de insumos y la determinación del monto de capital de operación requerido para el funcionamiento del proyecto después de su implementación.

Las inversiones que el proyecto tendrá serán de tres tipos de activos:

- Activos Fijos
- Activos Diferidos o Intangibles y,
- Activo Circulante o Capital de Trabajo

1. Activos Fijos

Son todas las inversiones que se realizan en bienes tangibles y son de propiedad de la empresa, sirven de apoyo a las operaciones de la misma; son todos los bienes que se emplean tanto en producción, como en administración y ventas, para efectos contables, los activos fijos están sujetos a depreciaciones, los cuales se los hace de acuerdo a una tabla establecida por la contraloría, los terrenos no sufren depreciaciones, pero si se revalorizan por la plusvalía generada por el desarrollo urbanístico. Los activos fijos necesarios para el proyecto son los siguientes:

- **Terreno**

El terreno a utilizar en el proyecto tiene un área de 1.620,59 m², el mismo que asume un costo de \$12.964,72 dólares.

Cuadro Nº 119: Terreno

TERRENO			
DESCRIPCION	CANTIDAD m2	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Sector "El Carmen"	1.620,59	8,00	12.964,72
TOTAL			12.964,72

Fuente: Departamento de Avalúos del GAD Municipal de Catamayo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Construcciones**

Las construcciones y adecuaciones comprenden: construcción e instalaciones para el área administrativa, área de alojamiento, área de recreación y para el parque en sí. En la construcción de edificaciones se utilizara estructuras de madera y hormigón; para determinar los costos por construcción e instalaciones se utilizó los precios referenciales que tiene la empresa Arquisa Construcciones de la Ciudad de Catamayo, la misma que asciende a un total de \$136.830,64 dólares.

En el siguiente cuadro se detalla el costo de la construcción:

Cuadro Nº 120: Construcciones

CONSTRUCCIONES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD m2	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Área de Cabañas Rusticas de Alojamiento (3 Cabañas, divididas en 2 módulos cada una)	78,38	171,14	40.241,33
Área Abierta para los Juegos de Recreación	181,89	21,99	4.000,00
Área para Pabellón de Exposiciones Fotográficas	92,27	127,44	11.758,54
Área para Sala de Lectura	60,00	172,05	10.322,85
Piscina	62,27	481,82	30.003,04
Baños y Vestidores	22,32	623,35	13.913,12
Área de Administración	9,00	764,45	6.880,08
Área de Recepción	5,07	1357,02	6.880,08
Restaurant – Cafetería	100,07	128,23	12.831,60
TOTAL			136.830,64

Fuente: Arquisa Construcciones

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Maquinaria y Equipo**

El rubro en maquinarias y equipos que necesitara la empresa son aquellos instrumentos que van a permitir dar un servicio adecuado. El precio de los equipos y el costo de los juegos se obtuvieron mediante proformas obtenidas a empresas que se dedican a la venta de este tipo de maquinaria (PEKELANDIA), cuyo monto total es de \$7.107,98 dólares; lo requerido para la puesta en marcha del proyecto se escribe en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 121: Inversión en Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
AREA DE LAS CABAÑAS RUSTICAS DE ALOJAMIENTO			
2	Aspiradoras 1300W	128,99	257,98
SUBTOTAL AREA DE LAS CABAÑAS RUSTICAS DE ALOJAMIENTO			257,98
AREA DE LOS JUEGOS RECREACIONALES			
1	Juego Modular (Isla de Juego-poliplay 40)	300,00	300,00
1	Juego Resbaladilla y Toboganes (Resbaladilla triple)	500,00	500,00
1	Juego Montable (Montable Infantil de León)	200,00	200,00
1	Juego para trepar (Juego de Escalada)	250,00	250,00
1	Juego para Toddlers (Juego para toddler arenero)	350,00	350,00
1	Juego Temático (Juego temático de dinosaurio)	600,00	600,00
1	Juego Carrusel (Juego giratorio de ruedas dobles)	200,00	200,00
1	Juego Económico (Juego económico en forma de helicóptero)	200,00	200,00
1	Juego Columpio Infantil (Columpio infantil pentagonal)	750,00	750,00
1	Juego Sube y baja (Juego de sube y baja de 4 usuarios)	700,00	700,00
SUBTOTAL AREA DE LOS JUEGOS RECREACIONALES			4.050,00
AREA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS COMPLEMENTARIOS			
5	Telescopios (500 Euros) cada euro vale 1,12 ctvs.	560,00	2.800,00
SUBTOTAL AREA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS COMPLEMENTARIOS			2.800,00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO			7.107,98

Fuente: Proveedores de la Empresa PEKELANDIA

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Herramientas**

Serán utilizadas para el servicio que se necesita brindar, sirven como ayuda a la reparación de algún juego. Cuyo costo es de \$175.24 dólares.

Cuadro N° 122: Herramientas

HERRAMIENTAS			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	Set de Herramientas	59,67	119,34
2	Set de Llaves	27,95	55,90
TOTAL			175,24

Fuente: Almacén Ferrisariato Elektros de la Ciudad de Loja

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Muebles y Enseres de la Planta y Administración**

Constituye el costo al que se deberá incurrir para adquirir los bienes que serán utilizados por el servicio del parque, así mismo el mobiliario que facilitara la comodidad y adecuación del área administrativa para uso del personal y de los clientes, los mismos que se detallan a continuación.

Cuadro N° 123: Inversión de Muebles y Enseres de Planta y Administración

INVERSION DE MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
AREA DE ADMINISTRACIÓN			
1	Escritorio tipo Gerente	230,00	230,00
1	Escritorio tipo Secretaria	140,00	140,00
2	Sillas Giratorias	90,00	180,00
1	Sofá	150,00	150,00
1	Archivador de 4 Gavetas	100,00	100,00
1	Stan para las llaves de las habitaciones	100,00	100,00
SUBTOTAL AREA DE ADMINISTRACION			900,00
AREA DE ALOJAMIENTO			
12	Camas de 1 plaza y media	130,00	1.560,00
12	Colchones de 1 plaza y media	136,99	1.643,88
24	Veladores	35,00	840,00
6	Armarios	150,00	900,00
SUBTOTAL AREA DE ALOJAMIENTO			4.943,88
BODEGA			
1	Estantería	100,00	100,00
2	Planchadores	36,99	73,98
SUBTOTAL DE LA BODEGA			173,98
TOTAL MUEBLES Y ENCERES			6.017,86

Fuente: Todo Hogar y otros almacenes de la Ciudad de Loja

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Equipos de Oficina**

Comprende los componentes necesarios para el funcionamiento de la empresa que serán utilizados por el personal administrativo y operativo, dando una inversión de \$167,43 dólares. La empresa al momento de iniciar sus actividades comenzara con los siguientes equipos de oficina:

Cuadro Nº 124: Equipos de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7	Teléfonos alámbricos	18,99	132,93
1	Grapadora	8,00	8,00
1	Perforadora	8,00	8,00
1	Calculadora	16,00	16,00
1	Archivador	2,50	2,50
TOTAL			167,43

Fuente: Master PC, Marcimex

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Equipos de Computación**

Comprende los componentes tecnológicos necesarios para el funcionamiento de la empresa y que deberán estar acorde con el avance de la tecnología, para que sean utilizados por el personal administrativo, para lo cual se invertirá \$1.323,55 dólares.

La empresa al momento de iniciar sus actividades comenzara con los siguientes equipos informáticos.

Cuadro Nº 125: Inversión en Equipos de Computo

EQUIPOS DE COMPUTO			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadoras Toshiba Tipo Gerente (Equipo Completo)	703,78	703,78
1	Computadoras Toshiba Tipo Secretaria (Equipo Completo)	619,77	619,77
TOTAL			1.323,55

Fuente: Empresa Tecnológica Toners

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Mobiliario de la Planta**

El Mobiliario necesario para el área de alojamiento es el siguiente:

Cuadro Nº 126: Mobiliario

MOBILIARIOS			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	Aire Acondicionado Portátil EAP10A3TBNW ELECTROLUX	437,72	875,44
6	Ventiladores Continental 3 en 1	34,94	209,64
TOTAL			1.085,08

Fuente: Artefacta Almacén de la Ciudad de Loja

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Equipos de Sonido y Electrodomésticos de la Planta**

El requerimiento de Equipos de Sonido y Electrodomésticos necesario para el parque es el siguiente:

Cuadro Nº 127: Equipos de Sonido y Electrodomésticos de la Planta

EQUIPOS DE SONIDO Y ELECTRODOMESTICOS			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
6	TV LED de 32" - DVTC DOPPIO	350,00	2.100,00
2	Parlantes Amplificados BZK15A BAZZUKA	284,38	568,76
1	Lavadora LMA12BZI MABE	481,58	481,58
3	Planchas	26,81	80,43
TOTAL			3.230,77

Fuente: Artefacta almacén de la Ciudad de Loja

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Equipo de Seguridad**

El requerimiento de Equipos de Seguridad para el parque es el siguiente:

Cuadro Nº 128: Equipo de Seguridad

EQUIPO DE SEGURIDAD			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Sistema de Seguridad Inalámbrico	692,99	692,99
1	Extintor	35,00	35,00
TOTAL			727,99

Fuente: Todo Hogar y Artefacta almacenes de la Ciudad de Loja

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Valor total de los Activos Fijos**

El rubro total en activos fijos que la empresa necesita para su normal funcionamiento es de \$174.720,20 dólares americanos.

Cuadro Nº 129: Resumen de la Inversión de Activos Fijos

VALOR DE LAS INVERSIONES FIJAS	
DESCRIPCION	VALOR
TERRENO	12.964,72
CONSTRUCCIONES	136.830,64
MAQUINARIA Y EQUIPO	7.107,98
HERRAMIENTAS	175,24
MUEBLES Y ENSERES	6.017,86
EQUIPOS DE OFICINA	167,43
EQUIPOS DE COMPUTACION	1.323,55
MOBILIARIOS	1.085,08
EQUIPOS DE SONIDO Y ELECTRODOMESTICOS	3.230,77
EQUIPO DE SEGURIDAD	727,99
IMPREVISTOS (3%)	5.088,94
TOTAL	174.720,20

Fuente: Datos de los Cuadros Nº 119 al 128

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Depreciación de Activos Fijos**

Se refiere a la pérdida de valor de los activos fijos producto de su utilización en las diferentes actividades: administrativas y operativas. Para lo cual se debe considerar el porcentaje de depreciación y la vida útil.

Cuadro Nº 130: Depreciación de Activos Fijos

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
DETALLE	% DEPRECIACION	VIDA UTIL (AÑOS)	VALOR DEL ACTIVO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION ANUAL
CONSTRUCCIONES	5%	20	136.830,64	102.622,98	6.841,53
MAQUINARIA Y EQUIPO	10%	10	7.107,98	3.553,99	710,80
HERRAMIENTAS	10%	10	175,24	87,62	17,52
MUEBLES Y ENSERES	10%	10	6.017,86	3.008,93	601,79
EQUIPOS DE OFICINA	10%	10	167,43	83,72	16,74
EQUIPOS DE COMPUTACION	33,33%	3	1.323,55	0,13	441,14
MOBILIARIOS	10%	10	1.085,08	542,54	108,51
EQUIPOS DE SONIDO Y ELECTRODOMESTICOS	10%	5	3.230,77	1.615,39	323,08
EQUIPO DE SEGURIDAD	10%	5	727,99	364,00	72,80
TOTAL				111.879,29	9.133,91

Fuente: Datos del Cuadro Nº 129

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Para determinar la depreciación anual y el valor residual se realizó la siguiente formula:

Formula:

Valor Residual = Valor del Activo – Depreciación Anual x # de Años del Proyecto.

Depreciación Anual = Valor del Activo x % Depreciación.

- **Reinversiones**

Se la realiza una vez que los activos han concluido con su vida útil, los mismos que necesitan ser reemplazados por otros bienes y de esa forma dar un eficiente servicio a la empresa.

Cuadro N° 131: Reinversión del Equipo de Computo

REINVERSION DEL EQUIPO DE COMPUTACION					
DETALLE	% DEPRECIACION	VIDA UTIL (AÑOS)	VALOR DEL ACTIVO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION ANUAL
Equipo de Computación	33,33%	3	1.455,91	485,40	485,25
TOTAL			1.455,91	485,40	485,25

Fuente: Datos de los Cuadros N° 125 y 130

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

2. Inversión en Activos Diferidos

Son aquellos de carácter intangible necesarios para realizar todo estudio de factibilidad; dentro del proyecto son aquellos gastos de constitución de la empresa, estudio preliminar, etc. Estos gastos se amortizan en 5 años de vida útil del proyecto y generalmente con un lapso de tiempo se convierten en gastos. En este rubro se agrupan los valores correspondientes a los costos ocasionados para la formulación e implementación del proyecto previo a su operación, con un total de activos diferidos de \$2.461,70 dólares americanos.

Cuadro N° 132: Activos Diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ESTUDIOS PRELIMINARES DEL PROYECTO	1.000,00	1.000,00
1	GASTOS DE CONSTITUCIÓN	500,00	500,00
1	ADECUACIÓN DEL RESTAURANT	500,00	500,00
1	ADECUACIÓN DE LOS BAÑOS PÚBLICOS	200,00	200,00
1	INSTALACIONES TELEFÓNICAS	50,00	50,00
1	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	60,00	60,00
1	INSTALACIONES DE AGUA	80,00	80,00
1	IMPREVISTOS (3%)	71,70	71,70
TOTAL			2.461,70

Fuente: Investigación en Entidades Públicas (GAD Municipal del Cantón Catamayo)

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 133: Amortización del Activo Diferido

AMORTIZACION DEL ACTIVO DIFERIDO			
DESCRIPCION	VIDA UTIL	VALOR DEL ACTIVO	VALOR AMORTIZACION ANUAL
Activos Diferidos	5	2.461,70	492,34

Fuente: Datos del Cuadro N° 132

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Formula:

$$\text{Amortizacion de Activos Diferidos} = \frac{\text{Total de los Activos Diferidos}}{\text{Vida Útil del Proyecto}}$$

$$\text{Amortizacion de Activos Diferidos} = \frac{2.461,70}{5}$$

Amortizacion de Activos Diferidos = 492,34 dólares anuales.

3. Inversiones en Activo Circulante o Capital de Trabajo

Está compuesto por el capital que se requiere para empezar las diversas operaciones en la nueva unidad productiva como: pago del personal administrativo, operativo y suministros varios, para ello se calcula los gastos a efectuarse para el primer mes de actividad productiva de la empresa.

- **Mano de Obra Directa**

Es el personal que se encarga de realizar las actividades operativas en la empresa, es decir están en contacto con el proceso del servicio; del segundo al quinto año se encuentran proyectados con los valores de las tasas de inflación del Ecuador pronosticadas. (Ver cuadro N° 173).

Cuadro N° 134: Pago Mano de Obra Directa (Primer Año)

ROL DE PAGOS DE MANO DE OBRA DIRECTA											
PRIMER AÑO											
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL 12,15%	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL	
1	Guía Turístico Eventual	Trabaja 4 Días al mes/Gana \$40,00 Diarios							-		1.920,00
2	Operador 1	366,00	44,47	410,47	4.925,63	30,50	30,50	15,25	-	5.840,63	
3	Operador 2	366,00	44,47	410,47	4.925,63	30,50	30,50	15,25	-	5.840,63	
TOTAL										13.601,26	

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Sueldos y Salarios**

Conforman el gasto de los sueldos y salarios del personal que no intervienen directamente en el proceso del servicio, pero que son necesarios para lograr el desarrollo óptimo de la empresa; del segundo al quinto año se encuentran proyectados con los valores de las tasas de inflación del Ecuador pronosticadas.

Cuadro N° 135: Sueldos y Salarios (Primer Año)

SUELDOS Y SALARIOS										
PRIMER AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%							
1	Gerente - Administrador	372,33	45,24	417,57	5.010,82	31,03	30,50	15,51	-	5.935,31
2	Secretaria - Contadora	366,00	44,47	410,47	4.925,63	30,50	30,50	15,25	-	5.840,63
3	Recepcionista - Camarera/o	366,00	44,47	410,47	4.925,63	30,50	30,50	15,25	-	5.840,63
4	Jefe de Servicios Generales	366,00	44,47	410,47	4.925,63	30,50	30,50	15,25	-	5.840,63
5	Conserje - Guardián	366,00	44,47	410,47	4.925,63	30,50	30,50	15,25	-	5.840,63
TOTAL										29.297,82

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 136: Descripción de las necesidades y sus costos (Primer Año)

PRESUPUESTO DEL PERSONAL		
PRIMER AÑO		
DENOMINACION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Mano de Obra Directa		
Guía Turístico Eventual	160,00	1.920,00
Operador 1	486,72	5.840,63
Operador 2	486,72	5.840,63
SUBTOTAL	1.133,44	13.601,26
Sueldos y Salarios		
Gerente – Administrador	494,61	5.935,31
Secretaria – Contadora	486,72	5.840,63
Recepcionista - Camarera/o	486,72	5.840,63
Jefe de Servicios Generales	486,72	5.840,63
Conserje – Guardián	486,72	5.840,63
SUBTOTAL	2.441,49	29.297,82
TOTAL	3.574,92	42.899,08

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador y Datos de los Cuadros N° 134 y 135

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Proyección de la Mano de Obra Directa / Sueldos y Salarios para el Segundo Año**

Cuadro N° 137: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Segundo Año – Tasa de Inflación 3,00%)

ROL DE PAGOS DE MANO DE OBRA DIRECTA										
SEGUNDO AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%						8,33%	
1	Guía Turístico Eventual	Trabaja 4 Días al mes/Gana \$41,20 Diarios							-	1.977,60
2	Operador 1	376,98	45,80	422,78	5.073,40	31,42	30,50	15,71	31,40	6.381,70
3	Operador 2	376,98	45,80	422,78	5.073,40	31,42	30,50	15,71	31,40	6.381,70
TOTAL										14.740,99

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 138: Proyección de los Sueldos y Salarios (Segundo Año – Tasa de Inflación 3,00%)

SUELDOS Y SALARIOS										
SEGUNDO AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%						8,33%	
1	Gerente – Administrador	383,50	46,60	430,10	5.161,14	31,96	30,50	15,98	31,95	6.485,74
2	Secretaria – Contadora	376,98	45,80	422,78	5.073,40	31,42	30,50	15,71	31,40	6.381,70
3	Recepcionista Camarera/o	376,98	45,80	422,78	5.073,40	31,42	30,50	15,71	31,40	6.381,70
4	Jefe de Servicios Generales	376,98	45,80	422,78	5.073,40	31,42	30,50	15,71	31,40	6.381,70
5	Conserje - Guardián	376,98	45,80	422,78	5.073,40	31,42	30,50	15,71	31,40	6.381,70
TOTAL										32.012,52

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 139: Descripción de las necesidades y sus costos (Segundo Año)

PRESUPUESTO DEL PERSONAL		
SEGUNDO AÑO		
DENOMINACION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Mano de Obra Directa		
Guía Turístico Eventual	164,80	1.977,60
Operador 1	531,81	6.381,70
Operador 2	531,81	6.381,70
SUBTOTAL	1.228,42	14.740,99
Sueldos y Salarios		
Gerente – Administrador	540,48	6.485,74
Secretaria – Contadora	531,81	6.381,70
Recepcionista - Camarera/o	531,81	6.381,70
Jefe de Servicios Generales	531,81	6.381,70
Conserje – Guardián	531,81	6.381,70
SUBTOTAL	2.667,71	32.012,52
TOTAL	3.896,13	46.753,51

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador y Datos de los Cuadros N° 137 y 138

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Proyección de la Mano de Obra Directa / Sueldos y Salarios para el Tercer Año**

Cuadro N° 140: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Tercer Año – Tasa de Inflación 2,86%)

ROL DE PAGOS DE MANO DE OBRA DIRECTA											
TERCER AÑO											
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL	
			12,15%						8,33%		
1	Guía Turístico Eventual		Trabaja 4 Días al mes/Gana \$42,38 Diarios								2.034,16
2	Operador 1	387,76	47,11	434,87	5.218,50	32,31	30,50	16,16	32,30	6.553,74	
3	Operador 2	387,76	47,11	434,87	5.218,50	32,31	30,50	16,16	32,30	6.553,74	
TOTAL										15.141,65	

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 141: Proyección de los Sueldos y Salarios (Tercer Año – Tasa de Inflación 2,86%)

SUELDOS Y SALARIOS										
TERCER AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%						8,33%	
1	Gerente - Administrador	394,47	47,93	442,40	5.308,75	32,87	30,50	16,44	32,86	6.660,76
2	Secretaria - Contadora	387,76	47,11	434,87	5.218,50	32,31	30,50	16,16	32,30	6.553,74
3	Recepcionista - Camarera/o	387,76	47,11	434,87	5.218,50	32,31	30,50	16,16	32,30	6.553,74
4	Jefe de Servicios Generales	387,76	47,11	434,87	5.218,50	32,31	30,50	16,16	32,30	6.553,74
5	Conserje - Guardián	387,76	47,11	434,87	5.218,50	32,31	30,50	16,16	32,30	6.553,74
TOTAL										32.875,74

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 142: Descripción de las necesidades y sus costos (Tercer Año)

PRESUPUESTO DEL PERSONAL		
TERCER AÑO		
DENOMINACION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Mano de Obra Directa		
Guía Turístico Eventual	169,51	2.034,16
Operador 1	546,15	6.553,74
Operador 2	546,15	6.553,74
SUBTOTAL	1.261,80	15.141,65
Sueldos y Salarios		
Gerente – Administrador	555,06	6.660,76
Secretaria – Contadora	546,15	6.553,74
Recepcionista - Camarera/o	546,15	6.553,74
Jefe de Servicios Generales	546,15	6.553,74
Conserje – Guardián	546,15	6.553,74
SUBTOTAL	2.739,65	32.875,74
TOTAL	4.001,45	48.017,39

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador y Datos de los Cuadros N° 140 y 141

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- Proyección de la Mano de Obra Directa / Sueldos y Salarios para el Cuarto Año

Cuadro Nº 143: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Cuarto Año – Tasa de Inflación 2,72%)

ROL DE PAGOS DE MANO DE OBRA DIRECTA										
CUARTO AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%						8,33%	
1	Guía Turístico Eventual	Trabaja 4 Días al mes/Gana \$43,53 Diarios							-	2.089,49
2	Operador 1	398,31	48,39	446,70	5.360,44	33,19	30,50	16,60	33,18	6.722,05
3	Operador 2	398,31	48,39	446,70	5.360,44	33,19	30,50	16,60	33,18	6.722,05
TOTAL										15.533,59

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 144: Proyección de los Sueldos y Salarios (Cuarto Año – Tasa de Inflación 2,72%)

SUELDOS Y SALARIOS										
CUARTO AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%						8,33%	
1	Gerente - Administrador	405,20	49,23	454,43	5.453,15	33,77	30,50	16,88	33,75	6.831,98
2	Secretaria - Contadora	398,31	48,39	446,70	5.360,44	33,19	30,50	16,60	33,18	6.722,05
3	Recepcionista - Camarera/o	398,31	48,39	446,70	5.360,44	33,19	30,50	16,60	33,18	6.722,05
4	Jefe de Servicios Generales	398,31	48,39	446,70	5.360,44	33,19	30,50	16,60	33,18	6.722,05
5	Conserje - Guardián	398,31	48,39	446,70	5.360,44	33,19	30,50	16,60	33,18	6.722,05
TOTAL										33.720,19

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 145: Descripción de las necesidades y sus costos (Cuarto Año)

PRESUPUESTO DEL PERSONAL		
CUARTO AÑO		
DENOMINACION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Mano de Obra Directa		
Guía Turístico Eventual	174,12	2.089,49
Operador 1	560,17	6.722,05
Operador 2	560,17	6.722,05
SUBTOTAL	1.294,47	15.533,59
Sueldos y Salarios		
Gerente – Administrador	569,33	6.831,98
Secretaria – Contadora	560,17	6.722,05
Recepcionista - Camarera/o	560,17	6.722,05
Jefe de Servicios Generales	560,17	6.722,05
Conserje – Guardián	560,17	6.722,05
SUBTOTAL	2.810,02	33.720,19
TOTAL	4.104,48	49.253,78

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador y Datos de los Cuadros N° 143 y 144

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Proyección de la Mano de Obra Directa / Sueldos y Salarios para el Quinto Año**

Cuadro N° 146: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Quinto Año – Tasa de Inflación 2,59%)

ROL DE PAGOS DE MANO DE OBRA DIRECTA										
QUINTO AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%						8,33%	
1	Guía Turístico Eventual		Trabaja 4 Días al mes/Gana \$44,66 Diarios						-	2.143,61
2	Operador 1	408,62	49,65	458,27	5.499,27	34,05	30,50	17,03	34,04	6.886,67
3	Operador 2	408,62	49,65	458,27	5.499,27	34,05	30,50	17,03	34,04	6.886,67
TOTAL										15.916,95

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 147: Proyección de los Sueldos y Salarios (Quinto Año – Tasa de Inflación 2,59%)

SUELDOS Y SALARIOS										
QUINTO AÑO										
N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA	APORTE PATRONAL	TOTAL MENSUAL	SUBTOTAL ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL ANUAL
			12,15%						8,33%	
1	Gerente - Administrador	415,69	50,51	466,20	5.594,38	34,64	30,50	17,32	34,63	6.999,45
2	Secretaria - Contadora	408,62	49,65	458,27	5.499,27	34,05	30,50	17,03	34,04	6.886,67
3	Recepcionista - Camarera/o	408,62	49,65	458,27	5.499,27	34,05	30,50	17,03	34,04	6.886,67
4	Jefe de Servicios Generales	408,62	49,65	458,27	5.499,27	34,05	30,50	17,03	34,04	6.886,67
5	Conserje - Guardián	408,62	49,65	458,27	5.499,27	34,05	30,50	17,03	34,04	6.886,67
TOTAL										34.546,14

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 148: Descripción de las necesidades y sus costos (Quinto Año)

PRESUPUESTO DEL PERSONAL		
QUINTO AÑO		
DENOMINACION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Mano de Obra Directa		
Guía Turístico Eventual	178,63	2.143,61
Operador 1	573,89	6.886,67
Operador 2	573,89	6.886,67
SUBTOTAL	1.326,41	15.916,95
Sueldos y Salarios		
Gerente – Administrador	583,29	6.999,45
Secretaria – Contadora	573,89	6.886,67
Recepcionista - Camarera/o	573,89	6.886,67
Jefe de Servicios Generales	573,89	6.886,67
Conserje – Guardián	573,89	6.886,67
SUBTOTAL	2.878,85	34.546,14
TOTAL	4.205,26	50.463,10

Fuente: Salarios Mínimos sectoriales Sector Turismo Ecuador y Datos de los Cuadros N° 146 y 147

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Servicios Básicos**

Son todos los pagos que se realizan por el agua potable, energía eléctrica y servicio telefónico que se necesita en el parque recreacional mensualmente.

Cuadro N° 149: Servicios Básicos

GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Agua	m3	400,00	0,096	38,40	460,80
Energía Eléctrica	k/h	800,00	0,12	96,00	1.152,00
Teléfono	m/h	500,00	0,08	40,00	480,00
TOTAL				174,40	2.092,80

Fuente: GAD Municipal del Cantón Catamayo; EERSSA

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección de los Servicios Básicos para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 150: Proyección de los Servicios Básicos

PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS					
DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	460,80	474,62	488,20	501,48	514,47
Energía Eléctrica	1.152,00	1.186,56	1.220,50	1.253,69	1.286,16
Teléfono	480,00	494,40	508,54	522,37	535,90
TOTAL	2.092,80	2.155,58	2.217,23	2.277,54	2.336,53

Fuente: Datos del Cuadro N° 149

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Servicios Básicos Adicionales**

Son todos los pagos que se realizan por el Internet y el TV Cable que se necesita en el parque recreacional, su costo mensual es de \$100,00 dólares.

Cuadro N° 151: Servicios Básicos Adicionales

GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS ADICIONALES		
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Internet	50,00	600,00
TV Cable	50,00	600,00
TOTAL	100,00	1.200,00

Fuente: CNT del Cantón Catamayo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección de los Servicios Básicos Adicionales para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 152: Proyección de los Servicios Básicos Adicionales

PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS					
DENOMICACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Internet	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
TV Cable	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
TOTAL	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00

Fuente: Datos del Cuadro N° 151

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Menaje**

Estos gastos se originan al adquirir mobiliarios y accesorios para la empresa.

Cuadro N° 153: Menaje

GASTOS DE MENAJE					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Juego de Sabanas de 1 plaza y media	Unidades	24	28,49	56,98	683,76
Juego de Edredones de 1 plaza y media	Unidades	24	57,99	115,98	1.391,76
Toallas de Baño	Unidades	24	10,99	21,98	263,76
Toallas de Manos	Unidades	24	7,36	14,72	176,64
Almohadas 50cm x 70cm	Unidades	24	7,57	15,14	181,68
Cortinas	Unidades	24	14,99	29,98	359,76
Cestas de ropa	Unidades	6	9,67	4,84	58,02
Lámparas	Unidades	6	5,00	2,50	30,00
TOTAL				262,12	3.145,38

Fuente: Almacén Todo Hogar

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección del Menaje para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 154: Proyección del Menaje

PRESUPUESTO DE MENAJE					
DENOMICACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Juego de Sabanas de 1 plaza y media	683,76	704,27	724,42	744,12	763,39
Juego de Edredones de 1 plaza y media	1.391,76	1.433,51	1.474,51	1.514,62	1.553,85
Toallas de Baño	263,76	271,67	279,44	287,04	294,48
Toallas de Manos	176,64	181,94	187,14	192,23	197,21
Almohadas 50cm x 70cm	181,68	187,13	192,48	197,72	202,84
Cortinas	359,76	370,55	381,15	391,52	401,66
Cestas de ropa	58,02	59,76	61,47	63,14	64,78
Lámparas	30,00	30,90	31,78	32,65	33,49
TOTAL	3.145,38	3.239,74	3.332,40	3.423,04	3.511,70

Fuente: Datos del Cuadro N° 153

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Materiales de Aseo y Limpieza**

Estos gastos se ocasionan al adquirir implementos necesarios para el mantenimiento y aseo del parque; con un costo mensual de \$198,44 dólares.

Cuadro N° 155: Materiales de Aseo y Limpieza

GASTOS DE MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Papel higiénico x 12 rollos	Pacas	3	4,70	14,10	169,20
Desinfectantes galón de 6 litros	Galones	2	6,00	12,00	144,00
Franelas	Metros	10	6,00	60,00	720,00
Toallas de mano descartables (6 veces al año)	Paquetes	6	20,00	10,00	120,00
Detergente	Fundas	1	4,50	4,50	54,00
Jabón líquido galón de 6 litros	Galones	2	6,00	12,00	144,00
Jaboncillos de 500 Unidades de 14 Gramos (6 veces al año)	Cajas	6	70,00	35,00	420,00
Shampo de 500 Unidades de 14 Gramos (6 veces al año)	Cajas	6	70,00	35,00	420,00
Escobas	Unidades	12	4,00	4,00	48,00
Recogedores de Basura	Unidades	12	2,32	2,32	27,84
Trapeadores	Unidades	12	5,40	5,40	64,80
Tachos de basura de baño	Unidades	12	4,12	4,12	49,44
TOTAL				198,44	2.381,28

Fuente: Almacenes Todo Hogar y Zerimar

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección de Materiales de Aseo y Limpieza para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 156: Proyección de Materiales de Aseo y Limpieza

PRESUPUESTO DE MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA					
DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papel higiénico x 12 rollos	169,20	174,28	179,26	184,14	188,91
Desinfectantes galón de 6 litros	144,00	148,32	152,56	156,71	160,77
Franelas	720,00	741,60	762,81	783,56	803,85
Toallas de mano descartables (6 veces al año)	120,00	123,60	127,13	130,59	133,98
Detergente	54,00	55,62	57,21	58,77	60,29
Jabón líquido galón de 6 litros	144,00	148,32	152,56	156,71	160,77
Jaboncillos de 500 Unidades de 14 Gramos (6 veces al año)	420,00	432,60	444,97	457,08	468,91
Shampo de 500 Unidades de 14 Gramos (6 veces al año)	420,00	432,60	444,97	457,08	468,91
Escobas	48,00	49,44	50,85	52,24	53,59
Recogedores de Basura	27,84	28,68	29,50	30,30	31,08
Trapeadores	64,80	66,74	68,65	70,52	72,35
Tachos de basura de baño	49,44	50,92	52,38	53,80	55,20
TOTAL	2.381,28	2.452,72	2.522,87	2.591,49	2.658,61

Fuente: Datos del Cuadro N° 155

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Mantenimiento de Maquinaria y Equipo**

En este rubro se incluye un porcentaje del valor de la maquinaria y equipo para su adecuado mantenimiento; cuyo valor mensual es de \$47,39 dólares.

Cuadro N° 157: Mantenimiento de Maquinaria y Equipo

MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO				
DETALLE	VALOR	PORCENTAJE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Aspiradoras 1300W	257,98	8%	1,72	20,64
Juego Modular (Isla de Juego-poliplay 40)	300,00	8%	2,00	24,00
Juego Resbaladilla y Toboganes (Resbaladilla triple)	500,00	8%	3,33	40,00
Juego Montable (Montable Infantil de León)	200,00	8%	1,33	16,00
Juego para trepar (Juego de Escalada)	250,00	8%	1,67	20,00
Juego para Toddlers (Juego para toddler arenero)	350,00	8%	2,33	28,00
Juego Temático (Juego temático de dinosaurio)	600,00	8%	4,00	48,00
Juego Carrusel (Juego giratorio de ruedas dobles)	200,00	8%	1,33	16,00
Juego Económico (Juego en forma de helicóptero)	200,00	8%	1,33	16,00
Juego Columpio Infantil (Columpio infantil pentagonal)	750,00	8%	5,00	60,00
Juego Sube y baja (Juego de sube y baja de 4 usuarios)	700,00	8%	4,67	56,00
Telescopios	2.800,00	8%	18,67	224,00
TOTAL			47,39	568,64

Fuente: Técnicos del GAD Municipal del Cantón Catamayo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección del Mantenimiento de Maquinaria y Equipo para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 158: Proyección del Mantenimiento de Maquinaria y Equipo

PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO					
DENOMICACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Aspiradoras 1300W	20,64	21,26	21,87	22,46	23,04
Juego Modular (Isla de Juego-poliplay 40)	24,00	24,72	25,43	26,12	26,80
Juego Resbaladilla y Toboganes (Resbaladilla triple)	40,00	41,20	42,38	43,53	44,66
Juego Montable (Montable Infantil de León)	16,00	16,48	16,95	17,41	17,86
Juego para trepar (Juego de Escalada)	20,00	20,60	21,19	21,77	22,33
Juego para Toddlers (Juego para toddler arenero)	28,00	28,84	29,66	30,47	31,26
Juego Temático (Juego temático de dinosaurio)	48,00	49,44	50,85	52,24	53,59
Juego Carrusel (Juego giratorio de ruedas dobles)	16,00	16,48	16,95	17,41	17,86
Juego Económico (Juego en forma de helicóptero)	16,00	16,48	16,95	17,41	17,86
Juego Columpio Infantil (Columpio infantil pentagonal)	60,00	61,80	63,57	65,30	66,99
Juego Sube y baja (Juego de sube y baja de 4 usuarios)	56,00	57,68	59,33	60,94	62,52
Telescopios	224,00	230,72	237,32	243,77	250,09
TOTAL	568,64	585,70	602,45	618,84	634,86

Fuente: Datos del Cuadro N° 157

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Útiles de Oficina**

Es el gasto que se produce con la adquisición de materiales y útiles de oficina de uso exclusivo para las labores administrativas de la empresa. El valor asciende a \$11,86 dólares mensuales.

Cuadro Nº 159: Útiles de Oficina

GASTOS UTILES DE OFICINA					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Resmas de papel bond (4 veces al año)	Unidades	4	2,55	0,85	10,20
Cajas de Esferos Bolig Bic 24 unidades (3 veces al año)	Cajas	3	6,02	1,51	18,06
Correctores (6 veces al año)	Unidades	6	0,35	0,18	2,10
Cuaderno espiral grande de 100H a cuadros (6 veces al año)	Unidades	6	0,77	0,39	4,62
Carpetas de archivo (3 veces al año)	Unidades	3	1,70	0,43	5,10
Folder Manila (6 veces al año)	Unidades	6	0,10	0,05	0,60
Sellos (4 veces al año)	Unidades	4	5,00	1,67	20,00
Frasco de Tinta color amarillo 70 ml para impresión (1 vez al año)	Frasco	1	9,66	0,81	9,66
Frasco de Tinta color azul 70 ml para impresión (1 vez al año)	Frasco	1	9,66	0,81	9,66
Frasco de Tinta color rojo 70 ml para impresión (1 vez al año)	Frasco	1	9,66	0,81	9,66
Frasco de Tinta color negro 70 ml para impresión (1 vez al año)	Frasco	1	9,66	0,81	9,66
Flash Memoria ADATA 32GB (3 veces al año)	Unidades	3	13,31	3,33	39,93
Grapas de 5000 Unidades (4 veces al año)	Cajas	4	0,58	0,19	2,32
Clic Pequeño (4 veces al año)	Cajas	4	0,18	0,06	0,72
TOTAL				11,86	142,29

Fuente: Gráficas Santiago

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección Útiles de Oficina para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 160: Proyección de Útiles de Oficina

PRESUPUESTO DE ÚTILES DE OFICINA					
DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Resmas de papel bond (4 veces al año)	10,20	10,51	10,81	11,10	11,39
Cajas de Esferos Bolig Bic 24 unidades (3 veces al año)	18,06	18,60	19,13	19,65	20,16
Correctores (6 veces al año)	2,10	2,16	2,22	2,29	2,34
Cuaderno espiral grande de 100H a cuadros (6 veces al año)	4,62	4,76	4,89	5,03	5,16
Carpetas de archivo (3 veces al año)	5,10	5,25	5,40	5,55	5,69
Folder Manila (6 veces al año)	0,60	0,62	0,64	0,65	0,67
Sellos (4 veces al año)	20,00	20,60	21,19	21,77	22,33
Frasco de Tinta color amarillo 70 ml para impresión (1 vez al año)	9,66	9,95	10,23	10,51	10,79
Frasco de Tinta color azul 70 ml para impresión (1 vez al año)	9,66	9,95	10,23	10,51	10,79
Frasco de Tinta color rojo 70 ml para impresión (1 vez al año)	9,66	9,95	10,23	10,51	10,79
Frasco de Tinta color negro 70 ml para impresión (1 vez al año)	9,66	9,95	10,23	10,51	10,79
Flash Memoria ADATA 32GB (3 veces al año)	39,93	41,13	42,30	43,45	44,58
Grapas de 5000 Unidades (4 veces al año)	2,32	2,39	2,46	2,52	2,59
Clic Pequeño (4 veces al año)	0,72	0,74	0,76	0,78	0,80
TOTAL	142,29	146,56	150,75	154,85	158,86

Fuente: Datos del Cuadro N° 159

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Publicidad**

En este rubro se incluyen todos los gastos que efectúa la empresa para conseguir una publicidad efectiva para dar a conocer el servicio que ofrecerá la nueva empresa. Su costo mensual es de \$275,83 dólares.

Cuadro N° 161: Publicidad

GASTOS DE PUBLICIDAD					
DETALLE	FACTOR	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Diseño de la Marca Turística (Logotipo)	Aviso	1	100,00	8,33	100,00
Vallas Publicitarias	Aviso	2	1.500,00	250,00	3.000,00
Diseño de una Pagina Web	Aviso	1	70,00	5,83	70,00
Placa Recordatoria de Mármol Italiana de 65cm x 60cm	Aviso	1	140,00	11,67	140,00
TOTAL				275,83	3.310,00

Fuente: Almacén Romanza e Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección de la Publicidad para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro Nº 162: Proyección de la Publicidad

PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD					
DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Diseño de la Marca Turística (Logotipo)	100,00	103,00	105,95	108,83	111,65
Vallas Publicitarias	3.000,00	3.090,00	3.178,37	3.264,83	3.349,38
Diseño de una Pagina Web	70,00	72,10	74,16	76,18	78,15
Placa Recordatoria de Mármol Italiana de 65cm x 60cm	140,00	144,20	148,32	152,36	156,30
TOTAL	3.310,00	3.409,30	3.506,81	3.602,19	3.695,49

Fuente: Datos del Cuadro Nº 161

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- Promoción**

En este rubro se incluyen todos los gastos que efectúa la empresa para ofrecer un incentivo adicional con la finalidad de estimular el mercado.

Cuadro Nº 163: Promoción

GASTOS DE PROMOCION					
DETALLE	FACTOR	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
ARTESANIAS					
Bolsos Artesanales (para el kits de productos)	Centena	100	3,00	25,00	300,00
Manillas	Centena	100	0,30	2,50	30,00
Cadenas	Centena	100	1,00	8,33	100,00
Llaveros	Centena	100	2,00	16,67	200,00
Botones Personalizados	Centena	100	0,70	5,83	70,00
SUBTOTAL DE ARTESANIAS				58,33	700,00
SOUVENIRS					
Camisetas	Centena	100	5,00	41,67	500,00
Gorras	Centena	100	5,00	41,67	500,00
Tasas	Centena	100	3,50	29,17	350,00
Esferos	Centena	100	0,25	2,08	25,00
SUBTOTAL DE SOUVENIRS				114,58	1.375,00
TARJETERIA					
Cajas Decorativas Armables	Centena	100	3,00	25,00	300,00
Postales	Centena	100	0,60	5,00	60,00
Flyer	Centena	100	0,60	5,00	60,00
Tarjetas Recargables	Centena	100	1,00	8,33	100,00
SUBTOTAL DE TARJETERIA				43,33	520,00
TOTAL				216,25	2.595,00

Fuente: Imprenta Grafiflex

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección de la Promoción para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 164: Proyección de la Promoción

PRESUPUESTO DE PROMOCION					
DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Bolsos Artesanales (para el kits de productos)	300,00	309,00	317,84	326,48	334,94
Manillas	30,00	30,90	31,78	32,65	33,49
Cadenas	100,00	103,00	105,95	108,83	111,65
Llaveros	200,00	206,00	211,89	217,66	223,29
Botones Personalizados	70,00	72,10	74,16	76,18	78,15
Camisetas	500,00	515,00	529,73	544,14	558,23
Gorras	500,00	515,00	529,73	544,14	558,23
Tasas	350,00	360,50	370,81	380,90	390,76
Esferos	25,00	25,75	26,49	27,21	27,91
Cajas Decorativas Armables	300,00	309,00	317,84	326,48	334,94
Postales	60,00	61,80	63,57	65,30	66,99
Flyer	60,00	61,80	63,57	65,30	66,99
Tarjetas Recargables	100,00	103,00	105,95	108,83	111,65
TOTAL	2.595,00	2.672,85	2.749,29	2.824,07	2.897,22

Fuente: Datos del Cuadro N° 163

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Transporte**

Este gasto se ocasiona al recibir el servicio necesario de transporte para trasladar a los clientes que adquieran el paquete turístico de la empresa.

Cuadro N° 165: Servicio de Transporte

GASTOS DE TRANSPORTE		
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Servicio de Transporte	200,00	2.400,00
TOTAL	200,00	2.400,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proyección del Servicio de Transporte para los 5 años de Vida Útil del Proyecto

Cuadro N° 166: Proyección del Servicio de Transporte

PRESUPUESTO DE TRANSPORTE					
DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio de Transporte	2.400,00	2.472,00	2.542,70	2.611,86	2.679,51
TOTAL	2.400,00	2.472,00	2.542,70	2.611,86	2.679,51

Fuente: Datos del Cuadro N° 165

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Resumen del Activo Circulante o Capital de Trabajo**

Son todos los gastos que se realizaran para que la empresa funcione; se tomaron los gastos mensuales y anuales.

Cuadro N° 167: Resumen del Activo Circulante o Capital de Trabajo

RESUMEN DEL ACTIVO CIRCULANTE O CAPITAL DE TRABAJO		
ESPECIFICACION	MENSUAL	ANUAL
<u>COSTOS DE PRODUCCION</u>	1.915,78	22.989,35
COSTO PRIMO		
MANO DE OBRA DIRECTA	1.133,44	13.601,26
Total Costos Primos	1.133,44	13.601,26
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION (SERVICIO)		
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	174,40	2.092,80
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS ADICIONALES	100,00	1.200,00
GASTOS DE MENAJE	262,12	3.145,38
GASTOS DE MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	198,44	2.381,28
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO	47,39	568,64
Total Costos Indirectos de Producción	782,34	9.388,10
<u>COSTOS DE OPERACIÓN</u>	3.145,43	37.745,11
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
SUELDOS Y SALARIOS	2.441,49	29.297,82
GASTOS UTILES DE OFICINA	11,86	142,29
Total Gastos Administrativos	2.453,34	29.440,11
GASTOS DE VENTA		
GASTOS DE PROMOCION	216,25	2.595,00
GASTOS DE PUBLICIDAD	275,83	3.310,00
GASTOS DE TRANSPORTE	200,00	2.400,00
Total Gastos de Venta	692,08	8.305,00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN	5.061,21	60.734,47
IMPREVISTOS (3%)	151,84	1.822,03
COSTO TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	5.213,04	62.556,50

Fuente: Datos de los Cuadros N° 134 al 166
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Resumen de los Activos**

Cuadro N° 168: Resumen de los Activos

VALOR TOTAL DE LAS INVERSIONES		
ESPECIFICACIONES	VALOR TOTAL	PORCENTAJE
ACTIVO FIJO	174.720,20	95,79%
ACTIVO DIFERIDO	2.461,70	1,35%
ACTIVO CIRCULANTE (UN MES)	5.213,04	2,86%
TOTAL	182.394,94	100,00%

Fuente: Datos de los Cuadros N° 129, 132 y 167
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Inversión Total del Proyecto**

Cuadro Nº 169: Inversión Total del Proyecto

RESUMEN DE INVERSIONES		
RUBRO	MONTO	%
1. ACTIVOS FIJOS		
TERRENO	12.964,72	7,42%
CONSTRUCCIONES	136.830,64	78,31%
MAQUINARIA Y EQUIPO	7.107,98	4,07%
HERRAMIENTAS	175,24	0,10%
MUEBLES Y ENSERES	6.017,86	3,44%
EQUIPOS DE OFICINA	167,43	0,10%
EQUIPOS DE COMPUTACION	1.323,55	0,76%
MOBILIARIOS	1.085,08	0,62%
EQUIPOS DE SONIDO Y ELECTRODOMESTICOS	3.230,77	1,85%
EQUIPO DE SEGURIDAD	727,99	0,42%
IMPREVISTOS (3%)	5.088,94	2,91%
SUBTOTAL ACTIVO FIJO	174.720,20	100,00%
2. ACTIVOS DIFERIDOS		
ESTUDIOS PRELIMINARES DEL PROYECTO	1.000,00	40,62%
GASTOS DE CONSTITUCION	500,00	20,31%
ADECUACION DEL RESTAURANT	500,00	20,31%
ADECUACION DE LOS BAÑOS PUBLICOS	200,00	8,12%
INSTALACIONES TELEFONICAS	50,00	2,03%
INSTALACIONES ELECTRICAS	60,00	2,44%
INSTALACIONES DE AGUA	80,00	3,25%
IMPREVISTOS (3%)	71,70	2,91%
SUBTOTAL ACTIVO DIFERIDO	2.461,70	100,00%
3. ACTIVO CIRCULANTE O CAPITAL DE TRABAJO		
<u>COSTOS DE PRODUCCION</u>		
COSTO PRIMO	1.915,78	
MANO DE OBRA DIRECTA	1.133,44	21,74%
Total Costos Primos	1.133,44	
<u>COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN (SERVICIO)</u>		
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	174,40	3,35%
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS ADICIONALES	100,00	1,92%
GASTOS DE MENAJE	262,12	5,03%
GASTOS DE MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	198,44	3,81%
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO	47,39	0,91%
Total Costos Indirectos de Producción	782,34	
<u>COSTOS DE OPERACIÓN</u>		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
SUELDOS ADMINISTRATIVOS	2.441,49	46,83%
GASTOS UTILES DE OFICINA	11,86	0,23%
Total Gastos Administrativos	2.453,34	
GASTOS DE VENTA		
GASTOS DE PROMOCION	216,25	4,15%
GASTOS DE PUBLICIDAD	275,83	5,29%
GASTOS DE TRANSPORTE	200,00	3,84%
Total Gastos de Venta	692,08	
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN	5.061,21	
IMPREVISTOS (3%)	151,84	2,91%
SUBTOTAL ACTIVO CIRCULANTE	5.213,04	100,00%
TOTAL	182.394,94	100,00%

Fuente: Datos de los Cuadros Nº 119 al 167

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

b) Financiamiento

Para el financiamiento del Parque Recreacional “La Cruz” y a la vez el ofrecimiento del servicio el GAD Municipal del Cantón Catamayo aportara con el 30% como capital interno y un 70% como capital externo por lo tanto se pedirá un crédito en el Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE) con una tasa de interés del 9,13%, el monto será de \$127.676,46 dólares americanos.

Cuadro N° 170: Financiamiento

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN		
DESCRIPCION	PORCENTAJE	VALOR
Capital Externo	70%	127.676,46
Capital Interno	30%	54.718,48
TOTAL	100%	182.394,94

Fuente: BDE Banco de Desarrollo del Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Amortización del Préstamo

Datos:

Monto: \$127.676,46

Interés: 9,13%

Tiempo: 5 Años

Forma de Pago: Semestral

Numero de pagos: 10

Pagos Anuales: 2

Cuadro N° 171: Amortización

AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO				
CAPITAL: 127.676,46		TIEMPO: 5 años		
INTERES: 9,13%		PLAZO: Semestral		
SEMESTRAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	DIVIDENDO	CAPITAL DISMINUIDO
0				127.676,46
1	12.767,65	5.828,43	18.596,08	114.908,81
2	12.767,65	5.245,59	18.013,23	102.141,17
3	12.767,65	4.662,74	17.430,39	89.373,52
4	12.767,65	4.079,90	16.847,55	76.605,88
5	12.767,65	3.497,06	16.264,70	63.838,23
6	12.767,65	2.914,22	15.681,86	51.070,58
7	12.767,65	2.331,37	15.099,02	38.302,94
8	12.767,65	1.748,53	14.516,18	25.535,29
9	12.767,65	1.165,69	13.933,33	12.767,65
10	12.767,65	582,84	13.350,49	0,00

Fuente: Datos del Cuadro N° 170, BDE, Departamento Financiero del GAD Municipal de Catamayo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 172: Interés Anual

AÑO	INTERÉS
1	11.074,02
2	8.742,65
3	6.411,27
4	4.079,90
5	1.748,53

Fuente: Datos del Cuadro N° 171

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

c) Presupuestos de Costos Totales

La estimación de los costos para los cinco años de vida útil del proyecto constituye aspectos básicos para la realización del mismo; aquí se determina la rentabilidad del proyecto así como la valoración de los desembolsos del mismo.

Al iniciar el funcionamiento de la empresa se incurre en algunos gastos, los mismos que están basados en los precios del mercado y también están dados por la inflación, que para este proyecto se ha considerado las siguientes tasas respectivas.

Cuadro N° 173: Valores de las tasas de inflación del Ecuador

TASAS DE INFLACION DEL ECUADOR	
AÑO	TASA
2011	5,41%
2012	4,16%
2013	2,70%
2014	3,67%
2015	3,38%
2016	3,14%
2017	3,00%
2018	2,86%
2019	2,72%
2020	2,59%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Para dicha proyección se utiliza las tasas de inflación del Ecuador, pronosticadas con las tasas de inflación de los años anteriores; razón por la que se hace este incremento es por la inestabilidad política y económica del país.

Cuadro N° 174: Presupuesto de Costos Totales

PRESUPUESTO DE COSTOS TOTALES					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<u>COSTOS DE PRODUCCIÓN</u>	29.359,21	30.744,59	31.386,45	32.014,35	32.628,50
COSTO PRIMO					
Mano de Obra Directa	13.601,26	14.740,99	15.141,65	15.533,59	15.916,95
Total de Costos Primos	13.601,26	14.740,99	15.141,65	15.533,59	15.916,95
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
Depreciación Construcciones	6.841,53	6.841,53	6.841,53	6.841,53	6.841,53
Depreciación Maquinaria y Equipo	710,80	710,80	710,80	710,80	710,80
Depreciación Herramientas	17,52	17,52	17,52	17,52	17,52
Servicios Básicos (Producción)	2.092,80	2.155,58	2.217,23	2.277,54	2.336,53
Mantenimiento de Maquinaria y Equipo	568,64	585,70	602,45	618,84	634,86
Materiales de Aseo y Limpieza	2.381,28	2.452,72	2.522,87	2.591,49	2.658,61
Menaje	3.145,38	3.239,74	3.332,40	3.423,04	3.511,70
Total de Gastos Indirectos de Fabricación	15.757,95	16.003,60	16.244,80	16.480,76	16.711,55
<u>COSTOS DE OPERACIÓN</u>	52.075,52	52.712,27	51.492,96	50.293,57	49.026,25
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos Administrativos	29.297,82	32.012,52	32.875,74	33.720,19	34.546,14
Depreciación Muebles y Enseres	601,79	601,79	601,79	601,79	601,79
Depreciación Equipo de Oficina	16,74	16,74	16,74	16,74	16,74
Depreciación Equipo de Computación	441,14	441,14	441,14	485,25	485,25
Depreciación Mobiliarios	108,51	108,51	108,51	108,51	108,51
Depreciación Equipos de Sonido y Electrodomésticos	323,08	323,08	323,08	323,08	323,08
Depreciación Equipo de Seguridad	72,80	72,80	72,80	72,80	72,80
Útiles de Oficina	142,29	146,56	150,75	154,85	158,86
Servicios Básicos Adicionales (Operación)	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Total Gastos Administrativos	32.204,17	34.923,13	35.790,54	36.683,20	37.513,17
GASTOS DE VENTA					
Promoción	2.595,00	2.672,85	2.749,29	2.824,07	2.897,22
Publicidad	3.310,00	3.409,30	3.506,81	3.602,19	3.695,49
Transporte	2.400,00	2.472,00	2.542,70	2.611,86	2.679,51
Total Gastos de Venta	8.305,00	8.554,15	8.798,80	9.038,13	9.272,21
GASTOS FINANCIEROS					
Amortización del Activo Diferido	492,34	492,34	492,34	492,34	492,34
Interés del Préstamo	11.074,02	8.742,65	6.411,27	4.079,90	1.748,53
Total Gastos Financieros	11.566,36	9.234,99	6.903,61	4.572,24	2.240,87
TOTAL COSTOS	81.434,73	83.456,86	82.879,41	82.307,92	81.654,76

Fuente: Datos de los Cuadros N° 130 al 173

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Para comprender el desarrollo del cuadro N° 174 se utilizaron las siguientes formulas:

Costo de Producción: Costo Primo + Gastos Indirectos de Fabricación.

Costos de Operación: Gastos Administrativos + Gastos de Venta + Gastos Financieros.

Total de Costos: Costos de Producción + Costos de Operación.

d) Clasificación de los Costos

Los costos se clasifican en costos fijos y variables como se muestra a continuación:

- **Costos Fijos**

Son aquellos que se mantienen constantes durante el periodo completo de producción. Se incurre en los mismos durante el transcurso del tiempo y no varían como resultado directo de cambios en el volumen de producción.

- **Costos Variables**

Son gastos que se realizan y que se hallan en relación proporcional con respecto al aumento o disminución de los volúmenes de la producción o de sus ventas.

Los costos fijos y variables se determinan con la finalidad de representar los valores monetarios para una medición empresarial, mediante el punto de equilibrio en función de las ventas y la capacidad instalada.

Cuadro Nº 175: Clasificación de Costos Totales

ESTRUCTURA DE COSTOS										
RUBROS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
COSTO DE PRODUCCIÓN										
COSTO PRIMO										
Mano de obra Directa		13.601,26		14.740,99		15.141,65		15.533,59		15.916,95
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN										
Depreciación Construcciones	6.841,53		6.841,53		6.841,53		6.841,53		6.841,53	
Depreciación Maquinaria y Equipo	710,80		710,80		710,80		710,80		710,80	
Depreciación Herramientas	17,52		17,52		17,52		17,52		17,52	
Servicios Básicos (Producción)		2.092,80		2.155,58		2.217,23		2.277,54		2.336,53
Mantenimiento Maquinaria y Equipo	568,64		585,70		602,45		618,84		634,86	
Materiales de Aseo y Limpieza	2.381,28		2.452,72		2.522,87		2.591,49		2.658,61	
Menaje		3.145,38		3.239,74		3.332,40		3.423,04		3.511,70
COSTOS DE OPERACIÓN										
GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Sueldos Administrativos	29.297,82		32.012,52		32.875,74		33.720,19		34.546,14	
Depreciación Muebles y Enceres	601,79		601,79		601,79		601,79		601,79	
Depreciación Equipo de Oficina	16,74		16,74		16,74		16,74		16,74	
Depreciación Equipo de Computación	441,14		441,14		441,14		485,25		485,25	
Depreciación Mobiliarios	108,51		108,51		108,51		108,51		108,51	
Depreciación Equipos de Sonido y Electrodomésticos	323,08		323,08		323,08		323,08		323,08	
Depreciación Equipo de Seguridad	72,80		72,80		72,80		72,80		72,80	
Útiles de Oficina	142,29		146,56		150,75		154,85		158,86	
Servicios Básicos Adicionales (Operación)	1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00	
GASTOS DE VENTA										
Promoción	2.595,00		2.672,85		2.749,29		2.824,07		2.897,22	
Publicidad	3.310,00		3.409,30		3.506,81		3.602,19		3.695,49	
Transporte	2.400,00		2.472,00		2.542,70		2.611,86		2.679,51	
GASTOS FINANCIEROS										
Amortización del Activo Diferido	492,34		492,34		492,34		492,34		492,34	
Interés del Préstamo	11.074,02		8.742,65		6.411,27		4.079,90		1.748,53	
TOTAL DE COSTOS	62.595,30	18.839,44	63.320,54	20.136,32	62.188,13	20.691,28	61.073,75	21.234,17	59.889,58	21.765,18
COSTO TOTAL	81.434,73		83.456,86		82.879,41		82.307,92		81.654,76	

Fuente: Datos del Cuadro Nº 174

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

e) Porcentaje de Prorratio:

Prorratio consiste en distribuir una cantidad o porcentaje entre diversos individuos, de acuerdo a la proporción que le corresponde a cada uno; por lo tanto se ha tomado en consideración la Capacidad Utilizada de la siguiente manera:

Cuadro Nº 176: Porcentaje del Prorratio

PORCENTAJE DEL PRORRATIO					
DENOMINACION	CAPACIDAD	CAPACIDAD INSTALADA	% DE LA CAPACIDAD UTILIZADA	CAPACIDAD UTILIZADA (AÑO 1)	% DEL PRORRATIO
Cabañas Rústicas de Alojamiento	20	7.300	71%	5.200	10%
Juegos Recreacionales	50	18.250	71%	13.000	24%
Pabellón de Exposiciones Fotográficas	30	10.950	71%	7.800	14%
Sala de Lectura	30	10.950	71%	7.800	14%
Piscina	50	18.250	71%	13.000	24%
Restaurant - Cafetería	20	7.300	71%	5.200	10%
Telescopios	5	1.825	71%	1.300	2%
Paquete Turístico	20	7.300	14%	1.040	2%
TOTAL		82.125		54.340	100%

Fuente: Datos de los Cuadros Nº 95 y 96

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 177: Proyección del Porcentaje del Prorratio

PROYECCION DEL PORCENTAJE DE PRORRATIO						
DENOMINACION	% DEL PRORRATIO	PRESUPUESTO				
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cabañas Rústicas de Alojamiento	10%	7.792,80	7.986,30	7.931,04	7.876,36	7.813,85
Juegos Recreacionales	24%	19.481,99	19.965,76	19.827,61	19.690,89	19.534,63
Pabellón de Exposiciones Fotográficas	14%	11.689,20	11.979,45	11.896,57	11.814,53	11.720,78
Sala de Lectura	14%	11.689,20	11.979,45	11.896,57	11.814,53	11.720,78
Piscina	24%	19.481,99	19.965,76	19.827,61	19.690,89	19.534,63
Restaurant - Cafetería	10%	7.792,80	7.986,30	7.931,04	7.876,36	7.813,85
Telescopios	2%	1.948,20	1.996,58	1.982,76	1.969,09	1.953,46
Paquete Turístico	2%	1.558,56	1.597,26	1.586,21	1.575,27	1.562,77
TOTAL	100%	81.434,73	83.456,86	82.879,41	82.307,92	81.654,76

Fuente: Datos de Cuadro Nº 176

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

f) Ingresos

Los ingresos son producto de la venta de bienes y servicios que produce el proyecto, en el presente caso por la prestación del servicio de alojamiento, recreación y guianza. La determinación de ingresos está dada en primer lugar por el porcentaje de prorrato de la capacidad utilizada de cada uno de los servicios a ofrecerse en el Parque Recreacional “La Cruz” de Catamayo.

Cuadro N° 178: Ingresos del Servicio de las Cabañas Rusticas

INGRESOS (CABAÑAS RUSTICAS DE ALOJAMIENTO)							
AÑOS	COSTOS TOTALES	SERVICIOS ANUALES	COSTO UNITARIO DEL SERVICIO	MARGEN DE UTILIDAD	UTILIDAD EN DOLARES	INGRESO A LA CABAÑA	TOTAL DE INGRESOS
				88,3%			
1	48.315,34	5.200	9,29	88,3%	8,20	17,50	90.977,79
2	49.515,07	5.200	9,52	88,3%	8,41	17,93	93.236,88
3	49.172,47	5.200	9,46	88,3%	8,35	17,81	92.591,76
4	48.833,41	5.200	9,39	88,3%	8,29	17,68	91.953,31
5	48.445,88	5.200	9,32	88,3%	8,23	17,54	91.223,60

Fuente: Encuestas, Datos de los Cuadros N° 176 y 177

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 179: Ingresos del Servicio de la Sala de Lectura

INGRESOS (SALA DE LECTURA)							
AÑOS	COSTOS TOTALES	SERVICIOS ANUALES	COSTO UNITARIO DEL SERVICIO	MARGEN DE UTILIDAD	UTILIDAD EN DOLARES	INGRESO A LA SALA DE LECTURA	TOTAL DE INGRESOS
				33,5%			
1	11.689,20	7.800	1,50	33,5%	0,50	2,00	15.605,08
2	11.979,45	7.800	1,54	33,5%	0,51	2,05	15.992,57
3	11.896,57	7.800	1,53	33,5%	0,51	2,04	15.881,92
4	11.814,53	7.800	1,51	33,5%	0,51	2,02	15.772,40
5	11.720,78	7.800	1,50	33,5%	0,50	2,01	15.647,24

Fuente: Encuestas, Datos de los Cuadros N° 176 y 177

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 180: Ingresos del Servicio de la Piscina

INGRESOS (PISCINA)							
AÑOS	COSTOS TOTALES	SERVICIOS ANUALES	COSTO UNITARIO DEL SERVICIO	MARGEN DE UTILIDAD	UTILIDAD EN DOLARES	INGRESO A LA PISCINA	TOTAL DE INGRESOS
				33,5%			
1	19.481,99	13.000	1,50	33,5%	0,50	2,00	26.008,46
2	19.965,76	13.000	1,54	33,5%	0,51	2,05	26.654,28
3	19.827,61	13.000	1,53	33,5%	0,51	2,04	26.469,86
4	19.690,89	13.000	1,51	33,5%	0,51	2,02	26.287,34
5	19.534,63	13.000	1,50	33,5%	0,50	2,01	26.078,73

Fuente: Encuestas, Datos de los Cuadros N° 176 y 177

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 181: Ingresos del Servicio de los Telescopios

INGRESOS (TELESCOPIOS)							
AÑOS	COSTOS TOTALES	SERVICIOS ANUALES	COSTO DEL SERVICIO	MARGEN DE UTILIDAD	UTILIDAD EN DOLARES	USO DE LOS 5 TELESCOPIOS	TOTAL DE INGRESOS
				67%			
1	1.948,20	1.300	1,50	67%	1,00	2,50	3.253,49
2	1.996,58	1.300	1,54	67%	1,03	2,56	3.334,28
3	1.982,76	1.300	1,53	67%	1,02	2,55	3.311,21
4	1.969,09	1.300	1,51	67%	1,01	2,53	3.288,38
5	1.953,46	1.300	1,50	67%	1,01	2,51	3.262,28

Fuente: Encuestas, Datos de los Cuadros Nº 176 y 177

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 182: Ingresos del Servicio de Arrendamiento del Restaurant

INGRESOS (ARRENDAMIENTO DEL RESTAURANTE)					
DENOMINACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de Arrendamiento del Restaurant	3.600,00	3.708,00	3.814,05	3.917,79	4.019,26
TOTAL	3.600,00	3.708,00	3.814,05	3.917,79	4.019,26

Fuente: Encuestas, Datos de los Cuadros Nº 176 y 177

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 183: Ingresos del Servicio del Paquete Turístico

INGRESOS (PAQUETE TURISTICO)			
AÑO	CAPACIDAD UTILIZADA	PRECIO DE VENTA	TOTAL DE INGRESOS
1	1.040	25,00	26.000,00
2	1.040	25,75	26.780,00
3	1.040	26,49	27.545,91
4	1.040	27,21	28.295,16
5	1.040	27,91	29.028,00
TOTAL			137.649,07

Fuente: Encuestas, Datos de los Cuadros Nº 106 y 176

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro Nº 184: Sumatoria de los Ingresos Totales

INGRESOS TOTALES					
SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos de las Cabañas Rusticas de Alojamiento	90.977,79	93.236,88	92.591,76	91.953,31	91.223,60
Ingresos de la Sala de Lectura	15.605,08	15.992,57	15.881,92	15.772,40	15.647,24
Ingresos de la Piscina	26.008,46	26.654,28	26.469,86	26.287,34	26.078,73
Ingresos de los Telescopios	3.253,49	3.334,28	3.311,21	3.288,38	3.262,28
Ingresos de Arrendamiento del Restaurant	3.600,00	3.708,00	3.814,05	3.917,79	4.019,26
Ingresos del Paquete Turístico	26.000,00	26.780,00	27.545,91	28.295,16	29.028,00
TOTAL	165.444,82	169.706,02	169.614,70	169.514,38	169.259,12

Fuente: Encuestas, Datos de los Cuadros Nº 178 al 183

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

g) Estado de Pérdidas y Ganancias

El estado de pérdidas y ganancias es un análisis que muestra la rentabilidad de la empresa en un periodo de tiempo determinado, es decir las ganancias y pérdidas que la empresa tendrá; esto a su vez permite al GAD Municipal de Catamayo analizar la situación financiera, su situación de ingresos, costos y lo más importante tomar decisiones adecuadas para el bienestar de la empresa.

Cuadro N° 185: Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
DENOMICACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Ventas	165.444,82	169.706,02	169.614,70	169.514,38	169.259,12
(-) Costos Totales	81.434,73	83.456,86	82.879,41	82.307,92	81.654,76
(=) Utilidad Bruta	84.010,09	86.249,16	86.735,30	87.206,45	87.604,36
(-) 15% Reparto de Utilidades de Trabajadores	12.601,51	12.937,37	13.010,29	13.080,97	13.140,65
(=) Utilidad antes de Impuestos a la Renta	71.408,58	73.311,79	73.725,00	74.125,49	74.463,71
(-) 22% Impuesto a la Renta	15.709,89	16.128,59	16.219,50	16.307,61	16.382,02
(=) Utilidad antes de la reserva	55.698,69	57.183,19	57.505,50	57.817,88	58.081,69
(-) 10% de Capitalización para Reserva Legal	5.569,87	5.718,32	5.750,55	5.781,79	5.808,17
(=) UTILIDAD NETA	50.128,82	51.464,87	51.754,95	52.036,09	52.273,52

Fuente: Datos de los Cuadros N° 174 y 184

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

h) Punto de Equilibrio

El Punto de Equilibrio es un punto de balance entre ingresos y egresos denominado por algunos autores como Punto Muerto, porque en él no hay pérdidas ni ganancias. Cuando los ingresos y los gastos son iguales se produce el punto de equilibrio, cuyo significado es que no existen utilidades ni pérdidas, es decir, si vendo menos que el punto de equilibrio tendré pérdidas y si vendo más que el punto de equilibrio obtendré ganancias. Para realizar este cálculo es necesario clasificar los costos fijos y los variables.

Existen dos tipos de cálculo que son: Método Matemático y Método Gráfico.

1. Método Matemático

En este método se plantea tres alternativas; en función a la capacidad instalada, en función de las ventas y en función de la producción.

Calculo del Punto de Equilibrio para el Año 1

- **En función de la Capacidad Instalada:**

$$P.E = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Ventas Totales} - \text{Costo Variable Total}} \times 100\%$$

$$P.E = \frac{62.595,30}{165.444,82 - 18.839,44} \times 100\%$$

$$P.E = \frac{62.595,30}{146.605,39} \times 100\%$$

$$P.E = 0,43 \times 100\%$$

$$P.E = 42,70\%$$

- **En función de las Ventas o Ingresos:**

$$P.E = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ventas Totales}}}$$

$$P.E = \frac{62.595,30}{1 - \frac{18.839,44}{165.444,82}}$$

$$P.E = \frac{62.595,30}{1 - 0,11}$$

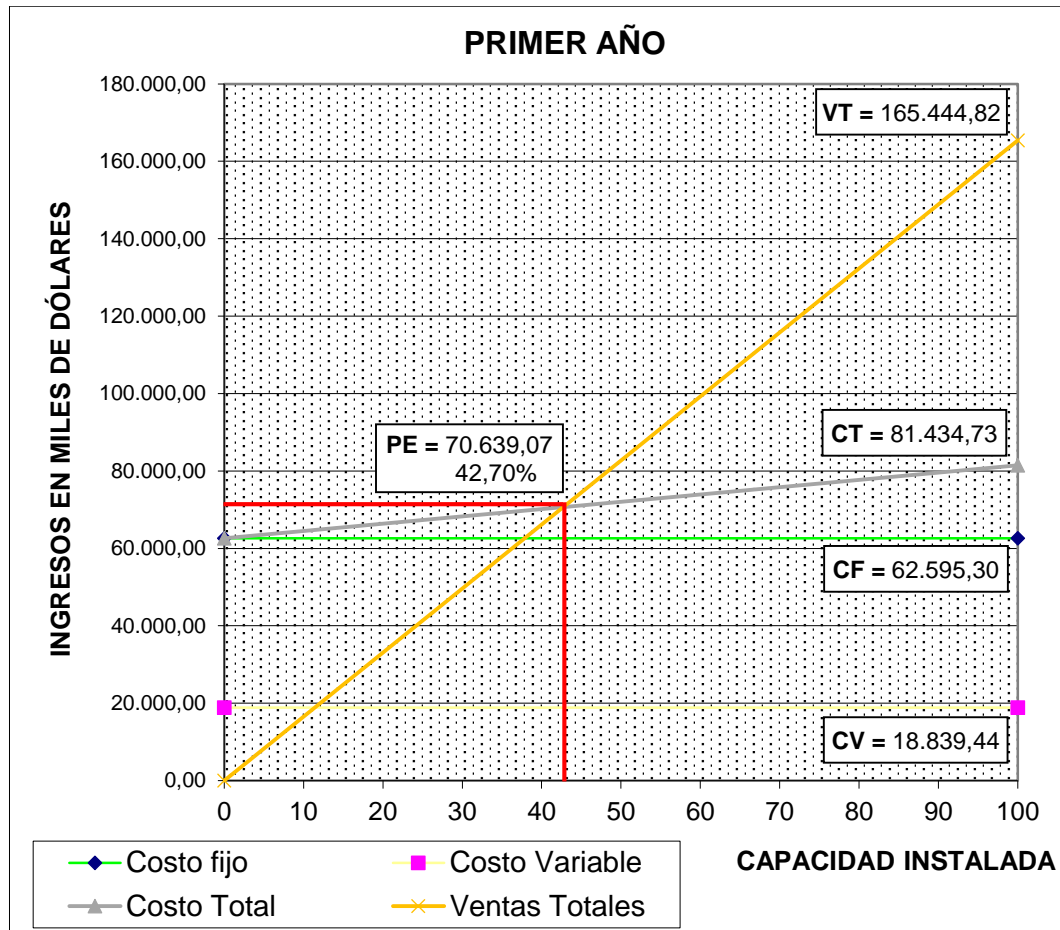
$$P.E = \frac{62.595,30}{0,89}$$

$$P.E = 70.639,07$$

2. Método Gráfico

Representación gráfica del Punto de Equilibrio.

Gráfico Nº 35: Calculo del Punto de Equilibrio para el Año 1



Fuente: Punto de Equilibrio en Función de las Ventas y en Función de la Capacidad Instalada

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Análisis: La grafica indica que para el primer año la empresa debe vender \$70.639,07 dólares de su servicio para llegar al punto de equilibrio con un 42,70% de capacidad instalada.

i) Evaluación Financiera

Es uno de los puntos más importantes, ya que del mismo dependerá su aceptación o rechazo del proyecto, determinando si la empresa se debe o no poner en marcha.

- **Flujo de Caja**

Es aquel que representa los recursos en efectivo entre ingresos y egresos de la empresa, demostrando los fondos y su disponibilidad para pagar deudas o comprar activos.

Cuadro N° 186: Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. INGRESOS						
Ingresos por Servicio		165.444,82	169.706,02	169.614,70	169.514,38	169.259,12
Crédito Bancario (BDE)	127.676,46					
Capital Propio	54.718,48					
Valor Residual				0,13		111.879,16
TOTAL DE INGRESOS	182.394,94	165.444,82	169.706,02	169.614,84	169.514,38	281.138,28
2. EGRESOS						
Activo Fijo	174.720,20					
Activo Diferido	2.461,70					
Activo Circulante	5.213,04					
Costos Totales		81.434,73	83.456,86	82.879,41	82.307,92	81.654,76
Reinversión					1.455,91	
TOTAL DE EGRESOS	182.394,94	81.434,73	83.456,86	82.879,41	83.763,83	81.654,76
(=) Utilidad Bruta		84.010,09	86.249,16	86.735,43	85.750,55	199.483,52
(-) 15% Reparto de Utilidades de Trabajadores		12.601,51	12.937,37	13.010,29	13.080,97	13.140,65
(=) Utilidad antes de Impuestos		71.408,58	73.311,79	73.725,13	72.669,58	186.342,86
(-) 22% Impuesto a la Renta		15.709,89	16.128,59	16.219,50	16.307,61	16.382,02
(=) Utilidad Liquida		55.698,69	57.183,19	57.505,63	56.361,97	169.960,85
(+) Depreciaciones		9.133,91	9.133,91	9.133,91	9.178,02	9.178,02
(+) Amortización Diferida		492,34	492,34	492,34	492,34	492,34
(-) Amortización del Capital		25.535,29	25.535,29	25.535,29	25.535,29	25.535,29
(=) FLUJO NETO	0,00	39.789,64	41.274,15	41.596,59	40.497,04	154.095,92

Fuente: Datos de los Cuadros N° 130, 131, 133, 168, 170, 171 y 174

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Valor Actual Neto**

Gracias a este valor se logra calcular el valor presente de los flujos de caja futuros originados por una inversión, a este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.

Cuadro N° 187: Valor Actual Neto

VALOR ACTUAL NETO (VAN)			
AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACTUALIZACIÓN 9,13%	VALOR ACTUAL
0	182.394,94		
1	39.789,64	0,916338	36.460,78
2	41.274,15	0,839676	34.656,91
3	41.596,59	0,769427	32.005,55
4	40.497,04	0,705056	28.552,67
5	154.095,92	0,646069	99.556,67
Total			231.232,57
Inversión			182.394,94
VAN			48.837,62

Fuente: Datos del Cuadro N° 186

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Formula del Factor de Actualización:

$$f = \frac{1}{1 + i^n}$$

Nomenclatura:

F= Factor de Actualización; i= Interés; n= Número de Años.

Formula del Van:

VAN= Sumatoria del VAN – Inversión Inicial

VAN= 231.232,57 – 182.394,94

VAN= 48.837,62 dólares

Análisis: El Valor Actual Neto del proyecto es de \$48.837,62 dólares. El criterio de evaluación del VAN es que, si el valor es mayor o igual a 0, como en el presente caso, se acepta la inversión; de esta manera podemos concluir que el VAN del proyecto es positivo y financieramente ejecutable.

- **Tasa Interna de Retorno**

Expresa en forma porcentual la capacidad de ganancia de un proyecto, además se la conoce como la tasa de descuento que hace posible que la corriente de beneficios actualizados sea iguales a la inversión inicial.

Cuadro N° 188: Tasa Interna de Retorno

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)					
AÑOS	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN			
		FACTOR ACTUALIZADO	VAN MENOR	FACTOR ACTUALIZADO	VAN MAYOR
		16,92%		16,94%	
0	-182.394,94		-182.394,94		-182.394,94
1	39.789,64	0,855286	34.031,51	0,855139	34.025,69
2	41.274,15	0,731514	30.192,60	0,731263	30.182,27
3	41.596,59	0,625653	26.025,03	0,625332	26.011,68
4	40.497,04	0,535112	21.670,46	0,534746	21.655,64
5	154.095,92	0,457674	70.525,65	0,457282	70.465,36
		VAN MENOR	50,31	VAN MAYOR	-54,30
				TIR	16,93%

Fuente: Datos del Cuadro N° 187

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Para poder determinar el TIR se procede a aplicar la siguiente formula:

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$TIR = 16,92 + 0,02 \left(\frac{50,31}{50,31 - (-54,30)} \right)$$

$$TIR = 16,92 + 0,02 \left(\frac{50,31}{104,61} \right)$$

$$TIR = 16,92 + 0,02 (0,48)$$

$$TIR = 16,93\%$$

Análisis: La Tasa Interna de Retorno en el presente proyecto es de 16,93% siendo esta mayor al resto de oportunidad y a la tasa activa del porcentaje bancario, por lo tanto el proyecto es rentable.

- **Relación Beneficio – Costo**

El indicador beneficio – costo, se interpreta como la cantidad obtenida en calidad de beneficio por cada dólar invertido, pues para la toma de decisiones, se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

B/C > 1 Se puede realizar el proyecto.

B/C = 1 Es diferente realizar el proyecto.

B/C < 1 Se debe rechazar el proyecto.

Cuadro Nº 189: Relación Beneficio Costo

RELACION BENEFICIO/COSTO (RBC)						
AÑOS	ACTUALIZACION COSTO TOTAL			ACTUALIZACION INGRESOS		
	COSTO TOTAL ORIGINAL	FACTOR ACTUALIZACION	COSTO ACTUALIZADO	INGRESO ORIGINAL	FACTOR ACTUALIZACION	INGRESO ACTUALIZADO
		9,13%			9,13%	
1	81.434,73	0,916338	74.621,77	165.444,82	0,916338	151.603,43
2	83.456,86	0,839676	70.076,71	169.706,02	0,839676	142.498,05
3	82.879,41	0,769427	63.769,67	169.614,70	0,769427	130.506,17
4	82.307,92	0,705056	58.031,66	169.514,38	0,705056	119.517,06
5	81.654,76	0,646069	52.754,65	169.259,12	0,646069	109.353,15
			319.254,46			653.477,86

Fuente: Datos de los Cuadros Nº 174 y 184

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

$$\text{Relacion Beneficio Costo} = \frac{\text{Ingreso Actualizado}}{\text{Costo Actualizado}}$$

$$\text{Relacion Beneficio Costo} = \frac{653.477,86}{319.254,46}$$

$$\text{Relacion Beneficio Costo} = \$2,05$$

Análisis: El resultado del proyecto en Relación Beneficio - Costo se deduce que por cada \$1,00 invertido se tendrá una rentabilidad de \$1,05 centavos de dólar, lo que ratifica la conveniencia de realizar el presente proyecto.

- **Periodo de Recuperación del Capital**

Consiste en el tiempo requerido para recuperar la inversión original, en una medida de la rapidez con que el proyecto reembolsara el desembolso original del capital.

Cuadro Nº 190: Periodo de Recuperación del Capital

PERIODO DE RECUPERACION DEL CAPITAL (PRC)				
AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACTUALIZACIÓN 9,13%	VALOR ACTUAL	FLUJOS ACUMULADOS
0	182.394,94			
1	39.789,64	0,916338	36.460,78	36.460,78
2	41.274,15	0,839676	34.656,91	71.117,68
3	41.596,59	0,769427	32.005,55	103.123,23
4	40.497,04	0,705056	28.552,67	131.675,90
5	154.095,92	0,646069	99.556,67	231.232,57
TOTAL				573.610,15

Fuente: Datos del Cuadro Nº 187

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

$$P. R. C. = \text{Año que supera la Inversión} + \frac{\text{Inversion} - \text{Primeros Flujos}}{\text{Flujo del año que supera la Inversión}}$$

$$P. R. C. = 5 + \frac{182.394,94 - 231.232,57}{99.556,67}$$

$$P. R. C. = 5 + \frac{-48.837,62}{99.556,67}$$

$$P. R. C. = 5 + (-0,49)$$

$$P. R. C. = 4,51$$

- 4 Años
- 0,51 * 12 meses = 6,12 = 6 Meses
- 0,12 * 30 días = 3,6 = 4 Días

Análisis: Esto nos indica que el periodo de recuperación de la inversión inicial, será de 4 años, 6 meses y 4 días.

- **Análisis de Sensibilidad**

Es la interpretación de incertidumbre ante posibles cambios económicos que se pueden dar en el transcurrir del tiempo, siendo los ingresos y los costos las variables más sensibles con el incremento en los costos o disminución en los ingresos.

Análisis de Sensibilidad con el Incremento del 39,32% en los Costos

Cuadro N° 191: Análisis de Sensibilidad con el Incremento del 39,32% en los Costos

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACTOR ACTUALIZADO	VALOR ACTUAL	FACTOR ACTUALIZADO	VALOR ACTUAL
		39,32%			14,48%		14,50%	
						-182.394,94		-182.394,94
1	81.434,73	113.454,87	165.444,82	51.989,95	0,87352	45.414,01	0,87336	45.406,07
2	83.456,86	116.272,09	169.706,02	53.433,92	0,76303	40.771,61	0,76276	40.757,36
3	82.879,41	115.467,59	169.614,70	54.147,11	0,66652	36.089,96	0,66617	36.071,06
4	82.307,92	114.671,40	169.514,38	54.842,98	0,58221	31.930,27	0,58181	31.907,96
5	81.654,76	113.761,41	169.259,12	55.497,71	0,50857	28.224,55	0,50813	28.199,90
						35,45		-52,58

Fuente: Datos de los Cuadros N° 174 y 184

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

El criterio de decisión basado en el análisis de sensibilidad es el siguiente:

1. Cuando el coeficiente de sensibilidad es > 1 el proyecto es sensible.
2. Cuando el coeficiente de sensibilidad es $= 1$ el proyecto no sufre ningún cambio.
3. Cuando el coeficiente de sensibilidad es < 1 el proyecto no es sensible.

TIR DEL PROYECTO = 16,93%

NUEVA TIR:

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$NTIR = 14,48 + 0,02 \left(\frac{35,45}{35,45 - (-52,58)} \right)$$

NTIR = 14,49%

DIFERENCIA DE TIR:

Diferencia de TIR = TIR del Proyecto – Nueva TIR

Diferencia de TIR = 16,93 - 14,49

Diferencia de TIR = 2,44%

PORCENTAJE DE VARIACION:

% de Variación = (Diferencia de TIR / TIR del Proyecto) * 100

% de Variación = (2,44% / 16,93%) * 100

% de Variación = 14,42%

SENSIBILIDAD:

Sensibilidad = % de Variación / Nueva TIR

Sensibilidad = 14,42% / 14,49%

Sensibilidad = 0,99

Análisis de Sensibilidad con la Disminución del 19,21% en los Ingresos

Cuadro N° 192: Análisis de Sensibilidad con la Disminución del 19,21% en los Ingresos

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACTOR ACTUALIZADO	VALOR ACTUAL	FACTOR ACTUALIZADO	VALOR ACTUAL
			19,21%		14,49%		14,51%	
						-182.394,94		-182.394,94
1	81.434,73	165.444,82	133.662,87	52.228,14	0,873439	45.618,08	0,873286	45.610,11
2	83.456,86	169.706,02	137.105,49	53.648,63	0,762895	40.928,29	0,762629	40.913,99
3	82.879,41	169.614,70	137.031,72	54.152,31	0,666342	36.083,97	0,665993	36.065,07
4	82.307,92	169.514,38	136.950,66	54.642,74	0,582009	31.802,57	0,581603	31.780,36
5	81.654,76	169.259,12	136.744,44	55.089,68	0,508349	28.004,80	0,507906	27.980,35
						42,77		-45,06

Fuente: Datos de los Cuadros N° 174 y 184

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

El criterio de decisión basado en el análisis de sensibilidad es el siguiente:

1. Cuando el coeficiente de sensibilidad es > 1 el proyecto es sensible.
2. Cuando el coeficiente de sensibilidad es $= 1$ el proyecto no sufre ningún cambio.
3. Cuando el coeficiente de sensibilidad es < 1 el proyecto no es sensible.

TIR DEL PROYECTO = 16,93%

NUEVA TIR:

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$NTIR = 14,49 + 0,02 \left(\frac{42,77}{42,77 - (-45,06)} \right)$$

NTIR = 14,50%

DIFERENCIA DE TIR:

Diferencia de TIR = TIR del Proyecto – Nueva TIR

Diferencia de TIR = 16,93 - 14,50

Diferencia de TIR = 2,43%

PORCENTAJE DE VARIACION:

% de Variación = (Diferencia de TIR / TIR del Proyecto) * 100

% de Variación = (2,43% / 16,93%) * 100

% de Variación = 14,35%

SENSIBILIDAD:

Sensibilidad = % de Variación / Nueva TIR

Sensibilidad = 14,35% / 14,50%

Sensibilidad = 0,99

6.2.6. Estudio Ambiental

El Parque Recreacional “La Cruz” es un proyecto que causa bajos impactos ambientales, por lo que se establecerán medidas de mitigación para poder mitigar dichos impactos; es decir el proyecto causa un bajo impacto ambiental por lo que se encuentra en un lugar urbanizado que posee un medio ambiente bajo en vegetación y considerando que la zona donde se implemente es debidamente tratada y manejada evitando impactos ambientales. Para poder detectar los impactos se utilizó la Matriz de Leopold la cual permite identificar los impactos iniciales de un proyecto.

Identificación de las etapas y acciones que pueden causar Impacto Ambiental:

Etapas de Construcción:

- Desmontes y Rellenos
- Nivelación del Terreno
- Transporte de Materiales
- Excavaciones
- Construcción de la Infraestructura (Obra civil)
- Ubicación de Señalética

Etapas de Mantenimiento y Operación:

- Generación de descargas líquidas
- Generación de desechos orgánicos e inorgánicos
- Ingreso de turistas
- Prestación de servicio de alojamiento, recreación y guía
- Realización de actividades turísticas
- Mantenimiento de la Infraestructura

Etapas de Cierre:

- Desmontaje de la construcción de la infraestructura
- Traslado de escombros

Factores ambientales y sociales que causan impactos

Medio Físico:

- Agua.- contaminación y desperdicio
- Suelo.- excavaciones y contaminación por desechos
- Aire.- emanación de gases tóxicos
- Paisaje.- alteración del entorno

Medio Biótico:

- Flora.- la flora existente en el sector es muy escasa lo que causa un mínimo impacto ambiental.
- Fauna.- existe insuficiente fauna, por lo tanto el impacto es bajo.

Medio Socio – económico:

- Actividades Productivas y Mejoramiento de la calidad de vida.- estos factores son impactos positivos, aprovechando la explotación del sitio e incrementar fuentes de empleo.

Evaluación de Impactos Ambientales mediante la Matriz de Leopold

Es un método que se puede ajustar a las distintas fases del proyecto, arrojando resultados cualitativos y cuantitativos, realizando un análisis de las relaciones entre factores y actividades.

Cuadro N° 193: Matriz Cualitativa de Interacción Causa - Efecto del Parque Recreacional “La Cruz” de Catamayo

ACTIVIDADES		ETAPA DE CONSTRUCCIÓN						ETAPA DE MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN						ETAPA DE CIERRE	
		1) Desmontes y rellenos	2) Nivelación del terreno	3) Transporte de materiales	4) Excavaciones	5) Construcción de infraestructura (Obras Civiles)	6) Ubicación de señalética	1) Generación de descargas líquidas	2) Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	3) Ingreso de turistas	4) Prestación del servicio de alimentación, alojamiento y recreación	5) Realización de actividades turísticas (Juegos Recreacionales, Fotografías, etc.)	6) Mantenimiento de la infraestructura	1) Desmontaje de la construcción de infraestructura	2) Traslado de escombros
FACTORES AMBIENTALES															
Medio Físico	Agua							IA -	IA -		IA -				
	Suelo	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -				IA -			IA -	IA -	IA -
	Aire	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -						IA -		IA -	IA -
	Paisaje	IA -	IA -			IA -	IA -	IA -						IA -	IA -
Medio Biótico	Flora	IA -	IA -							IA -					
	Fauna	IA -	IA -							IA -					
Medio Socio - Económico	Actividades Productivas	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+
	Mejoramiento de la calidad de Vida	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+			IA+	IA+	IA+		IA+	IA+

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 194: Matriz Leopold de Valoración de Impactos Ambientales del Parque Recreacional “La Cruz”

ACTIVIDADES FACTORES AMBIENTALES		ETAPA DE CONSTRUCCIÓN						ETAPA DE MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN						ETAPA DE CIERRE		Promedios Positivos	Promedios Negativos	Impactos por Subcomponente	Impacto por Componente	Impactos del Proyecto
		1) Desmontes y rellenos	2) Nivelación del terreno	3) Transporte de materiales	4) Excavaciones	5) Construcción de infraestructura (Obras Civiles)	6) Ubicación de señalética	1) Generación de descargas líquidas	2) Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	3) Ingreso de turistas	4) Prestación del servicio de alimentación, alojamiento y recreación	5) Realización de actividades turísticas (Juegos Recreacionales, Fotografías, etc.	6) Mantenimiento de la infraestructura	1) Desmontaje de construcción de infraestructura	2) Traslado de escombros					
Medio Físico	Agua						-4 2	-4 2		-3 2					0	3	-22	-179	-30	
	Suelo	-4 2	-4 2	-3 2	-4 3	-4 3			-2 2			-2 2	-2 2	0	9	-62				
	Aire	-3 2	-3 2	-2 2	-2 2	-4 3					-2 2		-2 2	0	8	-44				
	Paisaje	-4 3	-4 3			-3 3	-2 2	-3 2					-2 2	-2 2	0	7	-51			
Medio Biótico	Flora	-3 2	-3 2						-3 2					0	3	-18	-36	-30		
	Fauna	-3 2	-3 2						-3 2					0	3	-18				
Medio Socio – Económico	Actividades Productivas	4 3	4 3	3 2	3 2	5 3	3 2	2 2	2 2	4 2	4 2	4 2	2 2	2 2	14	0	101	185	-30	
	Mejoramiento de la calidad de Vida	3 2	3 2	2 2	2 2	4 3	2 2			4 3	4 3	4 3	3 2	3 2	11	0	84			
Promedios Positivos		2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	25				
Promedios Negativos		5	5	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	3	3		33			
Promedios Aritméticos		-20	-20	0	-6	-6	6	-10	-10	10	14	16	0	-2	-2			-30		

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

- **Análisis de la Matriz de Leopold**

En el desarrollo del presente proyecto para el Parque Recreacional “La Cruz” del Cantón Catamayo, considerando las tres etapas de Construcción, Mantenimiento – Operación y Cierre con la aplicación de la matriz causa y efecto del autor Leopold, al final del trabajo de campo realizado se obtuvieron 58 interacciones; 33 Negativas (IA-) y 25 Positivas (IA+).

En la primera etapa de Construcción, las actividades a realizarse son: desmontes y rellenos, nivelación del terreno, transporte de materiales, excavaciones, construcción de infraestructura y ubicación de señalética, lo que ha generado un impacto negativo de rango bajo a los factores ambientales como el suelo, aire y paisaje, en relación a los demás factores.

Continuando con la segunda etapa de Mantenimiento y Operación, las actividades a realizarse son las de: generación de descargas líquidas, generación de desechos orgánicos e inorgánicos, ingreso de turistas, prestación del servicio de alimentación, alojamiento y recreación, realización de actividades turísticas y mantenimiento de la infraestructura, generando un impacto negativo de rango bajo a los factores ambientales: agua, suelo, aire, paisaje, flora y fauna, al tratarse de una fase cuya finalidad es mantener en buen estado al atractivo tanto el área externa e interna.

Finalmente se llega a la etapa de Cierre, en la cual los factores ambientales como el suelo, aire y el paisaje tienen un impacto ambiental de rango bajo, por los trabajos que se realizan durante esta fase, para dar por finalizado la vida útil del Parque Recreacional “La Cruz” del Cantón Catamayo, aquí se retira el equipo de construcción utilizado para la infraestructura de la planta y se traslada los escombros hacia un lugar donde se les da un tratamiento adecuado.

- **Plan de Manejo para Mitigar Impactos Ambientales en el Parque Recreacional “La Cruz” del Cantón Catamayo.**

El Plan de Manejo para el Parque Recreacional “La Cruz” del Cantón Catamayo ha sido creado con el fin de remediar, mitigar y prevenir impactos ambientales ocasionados por la aplicación de la construcción de infraestructura, en las distintas etapas del proyecto.

Cuadro N° 194: Medidas de Prevención Ambiental para el Parque Recreacional “La Cruz” del Cantón Catamayo

ETAPA DE CONSTRUCCIÓN	Plan de Prevención de Incendios Forestales	
	Medida	Charlas sobre la prevención de incendios forestales
	Tipo de Medida	Preventiva
	Descripción	A fin de mantener el buen estado del atractivo y su entorno, se ha tomado esta medida para evitar que se produzcan incendios forestales.
	Objetivo de la Medida	Prevenir daños ambientales ocasionados por el fuego.
	Impactos a controlar	Perdida de vegetación y afectaciones al suelo.
	Responsable de la Medida	GAD Municipal del Cantón Catamayo (Fundación Naturaleza y Cultura Internacional).
	Temporalidad y Frecuencia	Al inicio de la construcción del parque.
	Costo de la medida	Gratuita
	Indicadores de Verificación	Buenas prácticas ambientales en el atractivo.
	Medio de Verificación	Registros de asistencia a la capacitación y fotografías.
	Programa de Capacitación	
	Medida	Capacitar a la población para el manejo adecuado del parque.
	Tipo de Medida	Preventiva
	Descripción	Es una medida que busca involucrar a la población del Cantón Catamayo en la conservación y manejo responsable del parque.
	Objetivo de la Medida	Involucrar a la población en el manejo responsable del atractivo.
	Impactos a controlar	Afectaciones que se den por un uso inapropiado de las instalaciones del parque.
	Responsable de la Medida	GAD Municipal del Cantón Catamayo
	Temporalidad y Frecuencia	Cada cuatro meses
	Costo de la medida	Gratuita
Indicadores de Verificación	Buen uso del atractivo por parte de los turistas a través de las indicaciones de guías locales.	

ETAPA DE MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN	Medio de Verificación	Fotografías y registro de asistencia a las capacitaciones.
	Plan de Manejo de Desechos Sólidos	
	Medida	Manejo de desechos sólidos
	Tipo de Medida	Prevención y control
	Descripción	Con esto se busca dar un adecuado tratamiento a los desechos que se generen durante la visita de turistas al atractivo y que causen contaminación ambiental.
	Objetivo de la Medida	Minimizar daños al medio ambiente causados por los desechos sólidos
	Impactos a controlar	Contaminación ambiental y paisajística
	Responsable de la Medida	GAD Municipal del Cantón Catamayo (Fundación Naturaleza y Cultura Internacional).
	Temporalidad y Frecuencia	Durante las tres etapas del proyecto
	Costo de la medida	Gratuita
	Indicadores de Verificación	Áreas del parque en buen estado y libres de basura.
	Medio de Verificación	Facturas de los equipos adquiridos para la ubicación de residuos sólidos.
	Plan de Contingencia y Monitoreo de Actividades	
	Medida	Identificar contingencias que se puedan presentar en el Parque Recreacional "La Cruz"
	Tipo de Medida	Control y Prevención
	Descripción	Con este plan se dará respuesta inmediata a situaciones de emergencia que se puedan dar en el atractivo y su entorno, causado por la actividad humana o de la naturaleza.
	Objetivo de la Medida	Contribuir con la seguridad de las personas que se encuentren, tanto dentro del parque como de sus alrededores.
	Impactos a controlar	Accidentes en el personal de la planta, turistas y pobladores.
	Responsable de la Medida	GAD Municipal del Cantón Catamayo
	Temporalidad y Frecuencia	Durante el tiempo de operación del parque.
	Costo de la medida	Gratuita
	Indicadores de Verificación	Se adquirirá equipo de primeros auxilios y se tendrá un listado con los números de teléfono de los organismos de atención médica.
	Medio de Verificación	Fotografías y registros de llamadas.
	Plan de Seguridad Laboral y Prevención de Accidentes	
	Tipo de Medida	Preventiva
	Descripción	Es una medida cuya finalidad es ayudar a que las personas que trabajan en el área lo hagan de manera segura, a fin de garantizar el normal desenvolvimiento de las actividades turísticas en el parque.
	Objetivo de la Medida	Evitar accidentes que causen daños a la integridad de las personas
	Impactos a controlar	Prevenir y minimizar riesgos laborales
	Responsable de la Medida	GAD Municipal de Catamayo (Fundación Naturaleza y Cultura Internacional).

	Temporalidad y Frecuencia	Cada año
	Costo de la medida	Gratuita
	Indicadores de Verificación	Prácticas adecuadas de seguridad laboral y utilización de los equipos para prevenir accidentes.
	Medio de Verificación	Documentos donde consta la compra de los equipos.
	Plan de Turismo Comunitario	
	Medida	Desarrollo de relaciones comunitarias
	Tipo de Medida	Preventiva
	Descripción	A través del Departamento Ambiental y el Departamento de Turismo, desarrollar el turismo comunitario, a fin de mejorar la potencialidad turística del cantón.
	Objetivo de la Medida	Establecer normas sobre el manejo de áreas naturales, como también buenas prácticas turísticas.
	Impactos a controlar	Sobre explotación de los recursos turísticos y problemas causados por la realización de un turismo inadecuado.
	Responsable de la Medida	Departamento Ambiental y el Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Municipal del Cantón Catamayo (Fundación Naturaleza y Cultura Internacional).
	Temporalidad y Frecuencia	Cada seis meses, en el primer año
	Costo de la medida	Gratuita
	Indicadores de Verificación	Manejo responsable de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales.
Medio de Verificación	Registros de asistencia a las capacitaciones y fotografías.	
ETAPA DE CIERRE	Plan de Cierre y Reforestación	
	Medida	Retiro del equipo de construcción utilizado para la infraestructura de la planta y traslado de escombros.
	Tipo de Medida	Mitigación
	Descripción	El parque cumplirá con su vida útil, y por ende es necesario retirar el material que se utilizó durante las tres etapas, como también se realizara la reforestación, con especies nativas.
	Objetivo de la Medida	Realizar los procedimientos adecuados para el cierre de las operaciones en el atractivo.
	Impactos a controlar	Alteraciones naturales causadas por la vida útil del parque.
	Responsable de la Medida	GAD Municipal del Cantón Catamayo (Fundación Naturaleza y Cultura Internacional).
	Temporalidad y Frecuencia	Al final de la vida útil.
	Costo de la medida	Gratuita
	Indicadores de Verificación	Desmontaje del equipo de construcción y abandono del área.
Medio de Verificación	Fotografías.	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

6.3. Socialización la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

Para cumplir el tercer objetivo se realizó la pertinente socialización del presente proyecto que lleva como tema **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**. Para ello se aplicó la técnica del MARPP, la cual consiste en la realización de un taller participativo, en el cual se da la oportunidad a los participantes de interactuar con el expositor acerca de la situación actual y de sus condiciones de vida. Por lo tanto, se contó con la presencia de autoridades Municipales, Impulsores de la Pre-construcción del Parque y habitantes de Catamayo, el mismo que tiene como fin beneficiar a todas las partes involucradas dentro del ámbito turístico y, de la misma forma, recibir las recomendaciones de los presentes. No obstante, a continuación se mencionan los puntos tratados en la socialización:

- Tema
- Problemática
- Justificación
- Objetivos
- Propuesta

Cabe destacar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron las siguientes fases:

1. Primera Fase: Preparación Previa

Previo al día de cumplimiento del taller participativo en el Cantón Catamayo, se realizó un esquema de actividades a desarrollarse en el taller, para lo cual fue indispensable tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Elaboración y entrega de un oficio dirigido a la Alcaldesa del Cantón Catamayo, solicitando autorización para la socialización de la investigación.
- Elaboración y entrega de un oficio a la Alcaldesa del Cantón Catamayo, solicitando su presencia y de las respectivas autoridades municipales para que sean partícipes de la socialización del proyecto.
- Elaboración y entrega de invitaciones a los diferentes presidentes barriales e impulsores de la Pre-construcción del Parque Mirador “La Cruz”. (Ver anexo N° 9).
- Elaboración del material que se utilizó en la socialización
- Contratación del Coffe Break

2. **Segunda Fase:** Desarrollo del Taller Participativo

El día Viernes 27 de Enero del 2017 se llevó a cabo la socialización de la Propuesta del **“Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador La Cruz del Cantón Catamayo, Provincia de Loja”**, evento que se desarrolló en la Sala de Concejales del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Catamayo, con la participación de la Alcaldesa, Concejales, Coordinadores del Departamento de Turismo y Proyectos, autoridades de la Universidad Nacional de Loja, Presidentes Barriales y Moradores del sector.

La socialización se desarrolló de la siguiente manera:

- Apertura del evento por parte del Ing. Rubén Román, Director de Tesis.
- Intervención de la Licda. Diana Castillo, Coordinadora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD de Catamayo, para dar la bienvenida a todas las personas que fueron partícipes del evento, como también para presentar al estudiante que durante los 5

meses ha desarrollado el trabajo investigativo en dicho Departamento de la misma Institución.

- Saludo de bienvenida por parte del tesista el Sr. Dario Daniel Caraguay Seminario con una breve introducción acerca de la vinculación con la colectividad que deben tener los estudiantes del nivel superior.
- Luego se dio paso a la disertación del proyecto de tesis mediante la cual se socializo: El Tema de tesis, Problemática, Justificación, Objetivos, y por último la Propuesta del Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador La Cruz.
- Culminada la presentación y exposición del proyecto de tesis se permitió que los asistentes den sus sugerencias acerca de lo antes expuesto.
- Agradecimiento a los asistentes
- Coffe Break

Tiempo

El tiempo estimado para la socialización, fue establecido de acuerdo a un cronograma o agenda de trabajo, la misma que se detalla a continuación.

Cuadro N° 195: Itinerario de la Agenda

AGENDA DE SOCIALIZACION		
LUGAR: Sala de Concejales del GAD Municipal de Catamayo		
FECHA: Viernes 27 de Enero del 2017		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
15:H00	Registro de Participantes	Dario Daniel Caraguay Seminario
15:H15	Apertura del evento	Ing. Rubén Román
15:H30	Bienvenida a cargo de la Coordinadora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Municipal de Catamayo	Licda. Diana Elizabeth Castillo Duran
15:H45	Socialización de la Investigación	Dario Daniel Caraguay Seminario
16:H30	Discusión de Resultados, Conclusiones y Recomendaciones	Dario Daniel Caraguay Seminario
16:H45	Agradecimiento y Cierre	Dario Daniel Caraguay Seminario
17:H00	Coffe Break	Dario Daniel Caraguay Seminario

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

3. Tercera Fase: Resultados del Taller

Con el desarrollo de la socialización se dio cumplimiento al tercer objetivo específico que consiste en: **“Socializar la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, Provincia de Loja**, el mismo que tuvo una gran acogida por todos los asistentes obteniendo acuerdos, compromisos y sugerencias positivas que se muestran a continuación:

Acuerdos y Compromisos de la Socialización

- Por parte de los concejales, una vez terminado el trabajo investigativo, socializarlo con las demás autoridades del GAD Municipal de Catamayo con la finalidad de gestionar los recursos económicos necesarios para poder ejecutar los trabajos propuestos y poder mejorar las facilidades turísticas de los atractivos identificados con potencialidad.
- Por parte de la Coordinadora de Turismo, Cultura y Deporte, que una vez finalizado el proyecto dejar un borrador en el Departamento de Turismo del Cantón Catamayo.

Sugerencias de la Socialización

- En el Cantón Catamayo no se han realizado ningún tipo de proyecto de Planes de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, por lo tanto es el primer trabajo investigativo el mismo que beneficiara turísticamente al Cantón.
- Finalmente expresaron las felicitaciones correspondientes por el interés, la predisposición y las ganas por contribuir en el desarrollo turístico del Cantón Catamayo, otorgando un certificado en constancia de haber realizado la socialización del proyecto.

7. DISCUSIÓN

Para la elaboración del presente trabajo investigativo denominado **“Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador La Cruz del Cantón Catamayo, Provincia de Loja”**, se aplicó un objetivo general y tres objetivos específicos, por ello, para su cumplimiento se utilizó diferentes tipos de métodos, técnicas e instrumentos concretos.

El desarrollo de los resultados esperados del presente trabajo de investigación se inició con el diagnóstico tanto externo como interno de la situación actual del sitio turístico, para lo cual se utilizó las diferentes metodologías; deductiva partiendo de realidades generales para así definir particularidades, inductiva obteniendo conclusiones generales a partir de particulares, descriptivo de esta forma describiendo datos y características de la población.

Para realizar el diagnóstico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz” se ejecutó mediante las siguientes técnicas; la entrevista se realizó a personas específicas como fue a la autoridad del GAD Municipal de Catamayo y al Presidente Barrial del Sector “El Carmen”, en la encuesta se tomó como muestra la Población Económicamente Activa y visita de turistas que ingresaron al Cantón Catamayo; también se realizó la observación directa la misma que nos permitió conocer más de cerca la situación actual del lugar y con ellos poder determinar las necesidades turísticas que carece el sitio y poder dar solución, así mismo se utilizó las fichas de inventario turístico logrando identificar los principales atractivos turísticos tanto del Cantón Catamayo como del Parque Mirador “La Cruz”. Una vez realizado el análisis externo e interno del atractivo se procedió al análisis de la matriz FODA, donde se describió las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; además se realizó el análisis de la matriz MEFE en la que se evaluó los factores externos y MEFI mediante la cual se analizó los factores internos del sitio turístico;

posteriormente se realizó la matriz de Alto Impacto en donde se obtuvo los objetivos estratégicos para realizar la propuesta turística para el Parque Mirador “La Cruz”.

Para realizar la propuesta turística del Plan de Negocio se trabajó en base al análisis de estudios como: definición del negocio, estudio de mercado – marketing mix, estudio técnico, administrativo - legal, financiero y ambiental, logrando realizar el plan de negocio como una herramienta que servirá de guía para el GAD de Catamayo al momento de poner en marcha el trabajo investigativo para el funcionamiento correcto de la misma.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se utilizó la técnica de MARPP que sirvió para la socialización del proyecto de investigación a las autoridades y a la sociedad civil involucrada, logrando sugerencias y opiniones de los asistentes que sirvieron para determinar resultados. Cada uno de estos objetivos se establecieron tomando en cuenta la importancia y el beneficio que generará al GAD Municipal y por ende al Cantón Catamayo.

Con los objetivos propuestos en la investigación se logró dar solución a la problemática planteada, constatando que el Parque Mirador “La Cruz” carecía de un Plan de Negocio que les permitiera direccionar, planificar y conocer la rentabilidad de la empresa.

Finalmente con el desarrollo de este proyecto se proponen servicios y actividades turísticas necesarias para el desarrollo del atractivo, y así conseguir beneficios en el mismo y en la ciudadanía en general; aprovechando el potencial turístico que posee el sitio turístico y con la creación del Plan de Negocio se conoce hacia dónde quiere llegar la empresa, que medidas debe tomar, como debe organizarse; que servicios debe implementar y establecer estrategias que logren posicionarla en el mercado turístico.

8. CONCLUSIONES

Luego de haber culminado con el presente trabajo investigativo, y tomando como base los resultados obtenidos en la misma presento a continuación las conclusiones a las que se ha llegado.

- Mediante la implementación de servicios y actividades turísticas en el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, no solo se fortalecerá el comercio, sino también un momento de distracción a sus habitantes y turistas en un lugar organizado que garantice seguridad y el buen servicio al cliente.
- Actualmente Catamayo no cuenta con personas capacitadas en el ámbito turístico para desempeñarse en el rol de guía, así mismo existe el desconocimiento por parte de los habitantes en cuanto a la importancia que genera la actividad turística, situación que ha impedido que el cantón se desarrolle turísticamente.
- En las noches Catamayo cuenta con una escasa seguridad policial, lo cual afecta a los turistas como a los habitantes que son víctimas de la delincuencia.
- La realización de un plan de promoción y difusión es importante para posicionar al Parque Mirador “La Cruz” dentro del mercado turístico.
- Catamayo está ubicado estratégicamente lo que significa que cuenta con una variedad de atractivos, clima agradable, su belleza paisajística y varias oportunidades que permite que este valle encantador prospere turísticamente.
- Con la realización del estudio financiero se concluye que la puesta en marcha del presente Plan de Negocio es factible y tendrá rentabilidad económica; dándonos una Tasa Interna de Retorno del 16,93%; en la Relación Beneficio Costo es de \$1,05; mientras que el Periodo de Recuperación de la inversión inicial será de 4 años, 6 meses y 4 días.

9. RECOMENDACIONES

Luego de culminar con el presente estudio y efectuar cada uno de los objetivos se planteó las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a las autoridades pertinentes la ejecución de este proyecto, debido a que es recomendable económicamente de acuerdo a los resultados obtenidos, además se cuenta con un amplio mercado y excelente mano de obra local, permitiendo una competencia justa.
- Se sugiere al GAD Municipal de Catamayo promover convenios con entidades vinculadas al turismo de la Provincia de Loja, para que ejecuten programas de capacitación a guías nativos, prestadores de servicios turísticos y colectividad en general, con el fin de que la comunidad sea quien reciba remuneraciones económicas por los servicios prestados al visitante.
- Se recomienda a las autoridades pertinentes para que trabajen en conjunto con la Institución Policial, para que de esta manera Catamayo en las noches sea una opción más por visitar, ya que su panorama nocturno en el Parque Mirador “La Cruz” atrae a muchos que pasan por este valle encantador.
- Al GAD de Catamayo que siga promoviendo en alto nivel la promoción y difusión de sus atractivos, especialmente del Parque Mirador “La Cruz” para que forme parte de las festividades del Cantón Catamayo.
- Se recomienda al GAD Municipal de Catamayo y Técnicos del Ministerio del Ambiente que se hagan partícipes mediante capacitaciones a los presidentes barriales para que tengan la idea clara de la importancia de conservar el medio ambiente.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Catamayo que invierta en proyectos turísticos factibles aptos para el desarrollo turístico, que promuevan e incentiven a la comunidad para que participen y se involucren con el progreso de Catamayo.

10. BIBIOGRAFÍA

- Berzunza, E. L. (2009). *Proceso de Planeacion y Control Estrategico* (Primera Edición ed.). Peru. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de http://www.sites.upiicsa.ipn.mx/polilibros/portal/polilibros/P_proceso/Planeacion_y_Control_Estrategio_Lic_Enrique_Lopez_Berzunza/UMD/Unidad%20IV/44.htm
- Carrera, M. (2006). *Catamayo Tradicional* (Primera Edición ed.). Catamayo. Recuperado el 06 de 06 de 2016
- Flores, J. R. (2006). *Manual para Elaborar Plan de Negocios* (Primera Edición ed.). (H. L. Tirado, Ed.) Santa Cruz, Bolivia. Recuperado el 03 de 06 de 2016
- Guerrero, J. (2014 - 2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Catamayo* (Primera Edición ed.). Catamayo, Loja, Ecuador. Recuperado el 22 de 06 de 2016
- Karen, W. V. (2010). *Plan de Negocios-Herramienta para Evaluar la Viabilidad de un Negocio* (Primera Edición ed.). Lima, Peru: Editorial Mediacor-Peru. Recuperado el 03 de 06 de 2016
- Quijano, C. R. (2013). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* (Tercera Edición ed.). Recuperado el 01 de 06 de 2016, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ruíz, C. M. (2009). *El Arte de convertir los Planes de Negocio en Resultados Rentables* (Primera Edición ed.). Mexico: Editorial Nuñez Carranza. Recuperado el 03 de 06 de 2016
- Vallena, R. (2008). *Guia del Emprendedor* (Primera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial Ricardo Vallena A.R. Recuperado el 03 de 06 de 2016
- Villaran, K. W. (2009). *Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio* (Primera Edición ed.). (E. Lastra, Ed.) Perú: Nathan Associates Inc. Recuperado el 03 de 06 de 2016

10.1. Net grafía

- Catamayo, G. M. (17 de 03 de 2013). Viva Catamayo Revista Virtual. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://vivacatamayo.org/mirador-la-cruz/>
- Cruz, G. (01 de 08 de 2013). Sistema de Produccion. Recuperado el 03 de 06 de 2016, de <http://sistemasdeproduccion1udec.blogspot.com/2009/03/planeacion-de-la-capacidad.html>
- Ecuador, B. C. (2014 - 2015). Estadísticas Macroeconómicas. Recuperado el 20 de 06 de 2016, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro012014.pdf>
- Espejo, J. (16 de 05 de 2009). Mercadotecnia. Recuperado el 03 de 06 de 2016, de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Gaceta. (25 de 05 de 2015). Demanda y sus Tipos. Recuperado el 03 de 06 de 2016, de <http://www.lostipos.com/de/demanda.html>
- GAD, C. (06 de 06 de 2015). Revista Virtual de Catamayo. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://www.municipiodecatamayo.gob.ec/index.php/catamayo/158-catamayo.html>
- Gallegos, T. (06 de 06 de 2014). Loja Tur. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://www.editorialox.com/loja.htm>
- Jara, L. (03 de 11 de 2015). Ecofinanzas. Recuperado el 03 de 06 de 2016, de <http://www.observatorio.unr.edu.ar/utilizacion-de-la-capacidad-instalada-en-la-industria-2/>
- Marin, A. (17 de 04 de 2012). wiki EOI-EI Sector Turístico. Recuperado el 01 de 06 de 2016, de http://www.eoi.es/wiki/index.php/EI_sector_tur%C3%ADstico:_notas_preliminares_en_Turismo_2

- MINAMBIENTE. (2015). Estudio de Impacto Ambiental. Recuperado el 03 de 06 de 2016, de <http://www.anla.gov.co/estudio-impacto-ambiental>
- OMT. (04 de 1998). Introduccion al Turismo. Recuperado el 01 de 06 de 2016, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- SECTUR. (12 de 04 de 2014). Introduccion al Turismo Cultural. Recuperado el 01 de 06 de 2016, de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- SECTUR. (28 de 03 de 2014). Planificación Turística. Recuperado el 01 de 06 de 2016, de <https://es.scribd.com/document/177070159/PLANIFICACION-TURISTICA-Un-enfoque-Metodologico>
- Silva, A. D. (02 de 07 de 2006). Enonomía y Finanzas. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>
- TURISMO, G. (12 de 08 de 2015). Importancia del Turismo Natural. Recuperado el 01 de 06 de 2016, de <http://www.importancia.org/turismo-natural.php>
- Turismo, M. d. (2014 - 2015). Crecimiento Turístico. Recuperado el 20 de 06 de 2016, de http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf
- Viva Catamayo Revista Virtual. (17 de 03 de 2013). Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://vivacatamayo.org/mirador-la-cruz/>

11. ANEXOS

11.1. Anexo 1: Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO
TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL
CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**

*PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.*

AUTOR:

Dario Daniel Caraguay Seminario

DIRECTOR:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2016

1. TEMA

**“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE
MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE
LOJA”**

2. PROBLEMÁTICA

El Plan de Negocios se viene dando en muchos países casi de manera espontánea, ofreciendo alternativas innovadoras para el desarrollo del turismo y mejorando los ingresos económicos en aquellas poblaciones que día a día quieren fortalecer la economía de su lugar, y a la vez considerando este plan como herramienta principal que nos permita atraer grandes cantidades de turistas (Ruíz, 2009).

La necesidad de impulsar empresas turísticas en el Ecuador, se debe al potencial turístico y a la necesidad de fortalecer la economía del país, originando alternativas para que el sector empresarial muestre cada vez mayor interés en explotar este recurso; así mismo el espíritu emprendedor ha ido tomando un rol cada vez más importante en los habitantes de cada lugar, abriendo espacios para que entidades públicas y privadas vean el gran potencial para apoyar el desarrollo del país (Vallena, Guía del Emprendedor, 2008).

Ecuador poseedor de 24 Provincias dentro de las cuales se encuentra ubicada la ciudad de Loja, tiene características muy destacadas que le dan una propia identidad, es una región donde el desafío permanente de una naturaleza exótica ha forjado un tipo de hombre abierto a la protección de la creatividad cultural y a la lucha solidaria por la supervivencia y el progreso (Karen, 2010).

La Provincia de Loja reconocida en el país como “Centinela del Sur” se ha distinguido por la belleza de sus paisajes y por la música de sus habitantes. Dentro de sus 16 cantones y debido a la diversidad de clima, altura y costumbres, poseen una gama extraordinaria de riquezas, tanto culturales, agrícola y turísticas, destacándose así Catamayo por ser uno de los cantones más jóvenes de la Ciudad de Loja (Gallegos, 2014).

En los últimos años el Cantón Catamayo ha demostrado ante la provincia y el país, que es un territorio rico en recursos, turísticos, recreacionales, culturales y étnicos, los mismos que han hecho que en este destino se ofrezca una serie de servicios, productos y centros de información para impulsar el turismo. Sin embargo cada uno de estos actores turísticos de este lugar se encuentra estancados por la ausencia de Planes de Negocios Turísticos, debido a la falta de iniciativa y organización empresarial, o por no contar con los recursos financieros necesarios así como el desconocimiento para desarrollar dicho proyecto. Esto está ocasionando graves efectos como el decaimiento de turistas por no tener un buen posicionamiento en el mercado lo que causa que los atractivos turísticos como lo es el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, se encuentre afectado por la no aplicación de estrategias de promoción y difusión que puedan contribuir al mejor desempeño del mismo (GAD, 2015).

El proyecto tiene como finalidad un Plan de Negocio para la promoción y difusión de uno de los sitios turísticos más vistosos que tiene nuestra ciudad, como es el Parque Mirador “La Cruz” atractivo turístico del Cantón Catamayo, un sitio donde se puede acudir a observar la ciudad desde lo alto, donde los visitantes pueden respirar aire fresco degustando de la gastronomía y los niños pueden divertirse en los juegos infantiles existentes.

Esta investigación es importante porque con él se busca dar a conocer un lugar que tiene un monumento de gran valía para el Cantón, y forma parte de la identidad cultural del mismo. Hoy en día, lo que respecta al ámbito turístico local una de las principales debilidades que se presenta en el Parque Mirador “La Cruz” es el mal estado de las vías de acceso debido al tiempo invernal y la mala distribución e inversión de los recursos económicos, ocasionando una inseguridad a turistas y residentes del lugar, y por ende provoca la poca afluencia de turistas.

Otro de los problemas que atraviesa la sociedad en lo que corresponde al turismo, es la falta de capacitación a los habitantes acerca de emprendimiento y valoración de recursos, causando bajo desarrollo en el aspecto turístico y productivo del atractivo; y a la vez una degradación de su patrimonio.

La esencia que lleva este análisis es reconocer los beneficios que se pueden alcanzar al elaborar un proyecto de Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, que estrategias utilizar en el aprovechamiento de su entorno; actualmente no cuenta con información y promoción turística, infraestructura en mal estado, faltan servicios turísticos como: iluminación, seguridad, escasa señalización turística vial, adecuación de los juegos infantiles, estacionamiento, espacios para las personas de tercera edad, adecuación y mantenimiento de los servicios higiénicos y restaurant, escasos basureros, por lo tanto el atractivo no está promocionado turísticamente, solo es reconocido como un atractivo para visitar; es factible reconocer que alternativas de turismo se pueden dar y que oportunidades aportará al realizar turismo en la Ciudad de Catamayo, ya que este problema ha venido incidiendo negativamente en el desarrollo turístico del Mirador, debido a que, los gobiernos centrales anteriores no han puesto interés en ejecutar un proyecto de esta índole.

El propósito es reconocer a fondo el problema central debido a que no se cuenta con un **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO”** para presentar alternativas de solución, resaltando la importancia que tiene el plan durante el proceso investigativo.

Por estas razones se cree conveniente elaborar un **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, aplicando potencialidades viables en el sector turístico, concibiendo la idea de oferta y demanda turística.

3. JUSTIFICACIÓN

Ante la problemática planteada, como futuro Ingeniero en Administración Turística; con el afán de hacer conocer y adquirir nuevas alternativas en torno a la actividad turística en nuestra provincia se cree conveniente plantear como tema de Investigación un **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, lo cual permitirá incentivar, profundizar y promocionar el atractivo, con una mejorada visión turística del destino dirigida a turistas locales y nacionales. Además servirá de orientación para los estudiantes de la Carrera de Administración Turística y todos quienes deseen incorporar nuevas ideas orientadas a un turismo vivencial.

3.1. Justificación Académica

Es prudente destacar el objetivo que tiene la Universidad Nacional de Loja, como es el de formar profesionales de calidad que se destaquen en los diferentes campos de la actividad turística. El proceso investigativo se fundamenta en el Marco del Sistema Académico cuyo propósito es generar soluciones a los diferentes conflictos presentes en la sociedad es así que la Universidad Nacional de Loja vincula a los estudiantes con diferentes problemáticas generando además investigaciones que permiten ayudar a resolver distintas complicaciones con el propósito de mejorar la calidad humana de aquellos involucrados en la actividad turística; así también servirá como respaldo de estudio para el desarrollo de diferentes investigaciones inmersas en el tema y será un aporte para la carrera. Además el propósito académico del presente trabajo se lo realiza en cumplimiento como requisito previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística.

3.2. Justificación Social

El proceso de investigación propuesto en este proyecto vincula como ente participativo en el proyecto de un **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, a la población de Catamayo con el turista logrando que tanto los habitantes como autoridades sean favorecidos porque vienen a ser anfitriones del Cantón Catamayo, que como tal deben estar al tanto de la prioridad que se busca con el Parque Mirador “La Cruz”, que es ser un atractivo turístico reconocido a nivel de toda la provincia de Loja, fortaleciendo su valor turístico.

3.3. Justificación Económica

Desde el punto de vista económico se justifica en virtud que invertir en actividades investigativas para el beneficio del turismo especialmente del Cantón Catamayo constituye un acto relevante y enriquecedor para quien lo ejecuta.

De forma económica el beneficio será para los pobladores de la ciudad mencionada ya que al dar a conocer el atractivo a los turistas se favorecerá su economía por lo tanto la demanda turística crecería y generaría ingresos económicos a todos los pobladores, pues los prestadores de servicios podrían incrementar más formas de entretener a los viajeros y por consiguiente se crearía más fuentes de trabajo que ayudarían al desarrollo económico.

3.4. Justificación Ambiental

De manera ambiental esta investigación será de mucho beneficio ya que gracias a la información recopilada del atractivo, tendremos el conocimiento necesario para saber cómo contribuir a su protección y conservación para las demás generaciones.

Conforme al proceso de investigación se ha previsto el aspecto ambiental ya que es importante reconocer que el contexto turístico del Parque Mirador “La Cruz” conlleva características importantes del mismo, por lo cual no deben ser alteradas por el turista y que deben ser conservadas por los habitantes del lugar. Por consiguiente es necesario priorizar la vegetación como es el ceibo un árbol ornamental y endémico del sector, por lo que se ha considerado el desarrollo del proyecto paralelamente a un Plan de Negocio de este atractivo tanto en materia de valor turístico, aprovechamiento de su entorno, seguridad del turista, respeto y valoración de sus características.

3.5. Justificación Turística

El Cantón Catamayo es considerado como un destino turístico privilegiado por los atractivos que posee, donde los turistas y visitantes que llegan a este cantón pueden disfrutar de diferentes atractivos naturales y culturales, por lo tanto es recurrente y necesario el presente trabajo el cual se centra en la ejecución del proyecto **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”** lo cual permitirá a las autoridades y a todos los involucrados del sector, incentivar el turismo a sus pobladores y visitantes que llegan a la Ciudad de Catamayo. Al poner en práctica el proyecto se contribuirá para que el cantón se desarrolle turísticamente y que el GAD Municipal del Cantón Catamayo conserve la responsabilidad que mantiene con su población, puesto que se dará a conocer el valor turístico del Parque Mirador “La Cruz” y determinar que se puede realizar turismo en esta ciudad, logrando de esta manera ser un ente turístico a nivel de toda la Provincia de Loja. La elaboración de este proyecto apoyará al desarrollo turístico y económico del Cantón, y así servirá de base para el mejoramiento y progreso turístico del mismo; además los estudiantes de la carrera de Administración Turística podrán orientarse para que ejecuten actividades similares.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- ❖ Elaborar un Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.
- ❖ Desarrollar una Propuesta Turística del Parque Mirador “La Cruz” para evaluar su incidencia en la investigación y posteriormente ejecutar un plan de acción.
- ❖ Socializar la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Conceptual

5.1.1. Turismo

5.1.2. El sector turístico

5.1.3. Productos Turísticos

5.1.4. Turismo Cultural

5.1.5. Turismo Natural

5.1.6. Información Turística

5.1.7. Importancia del turismo como actividad económica, social y fuentes generadoras de empleo.

5.1.8. Diagnostico Turístico

5.1.9. Plan de Negocios

5.1.10. Objetivos del Plan de Negocios

5.1.11. Elementos para Formular un Plan de Negocios

5.1.12. Estructura de un Plan de Negocios

5.1.13. Importancia de un Plan de Negocios

5.1.14. Demanda

5.1.15. Oferta

5.1.16. Factores Internos

- Entrevista

5.1.17. Factores Externos

- Encuesta

5.1.18. Capacidad Instalada

5.1.19. Capacidad Utilizada

5.1.20. Análisis FODA

5.1.21. Matriz de Alto Impacto

5.1.22. MEFI

5.1.23. MEFE

5.1.24. Técnica MARPP

5.2. Marco Referencial

5.2.1. Provincia de Loja

- Síntesis Histórica
- Datos Generales

5.2.2. Cantón Catamayo

- Síntesis Histórica
- Datos Generales del Cantón Catamayo
- Tradiciones
- Fiestas Tradicionales
- Actividades Productivas
- Recursos Turísticos
- Principales Atractivos Turísticos de Catamayo
- Gastronomía

5.2.3. Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo

- Síntesis Histórica
- Datos Generales

6. METODOLOGÍA

La metodología para este Plan de Negocio Turístico es parte fundamental de los requerimientos y necesidades de los Ingenieros en Administración Turística, en consecuencia, se obtiene un plan que mejora la situación en este caso del Parque Mirador “La Cruz”, que es lo que se espera cuando se ejecute el proyecto.

Para desarrollar el proyecto antes mencionado se utilizará algunas técnicas de recolección de información, que permiten llevar a cabo todo el proceso metodológico y así mismo analizar detenidamente cada uno de los pasos que se van a ejecutar.

Métodos y Técnicas de Trabajo.

➤ **Métodos**

Cabe destacar que para el desarrollo de este proyecto de investigación se utilizara los distintos métodos y técnicas que la investigación científica proporciona. Los referentes que ayudan a comprender en mejor forma el problema a investigar son:

Método Analítico: este método permite conocer más el objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías (Limon, 2007).

Por lo tanto se ha planteado el tema analítico porque con él, los temas tratados en cuanto a analizar la situación actual que vive la población y las autoridades debido a la falta de aprovechamiento, promoción y difusión de los atractivos turísticos, especialmente del Parque Mirador “La Cruz” no es la adecuada, por lo tanto el proyecto a ejecutarse da a conocer una iniciativa para que los habitantes de todo el Cantón Catamayo, tomen conciencia y pongan como emprendimiento.

Método Sintético: es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen; es decir la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades (Limon, 2007).

Una vez que se analice las diversas problemáticas existentes en el medio relacionado con el tema del proyecto, se podrá utilizar el método sintético el cual permitirá recopilar la información más importante como es el diagnóstico turístico del Parque Mirador “La Cruz” para establecer estrategias de valor turístico.

Método Deductivo: es aquel que parte de verdades previamente establecidas como principio general para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

La deducción o conclusión va de los principios generales ya conocidos a lo particular, recurriendo para ello a la aplicación, comprobación y demostración (Abrahan, 2005).

Este método se utilizara para cumplir con el objetivo de realizar un diagnóstico, así mismo extraer los resultados, conclusiones, recomendaciones y los datos que se obtendrá previamente con el desarrollo del proyecto.

Método Inductivo: es un método que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, es muy usual este método en el cual se distinguen cuatro pasos esenciales: la observación de hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación (Abrahan, 2005).

Esto supone que tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado.

Método descriptivo: la investigación descriptiva se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objeto es la adquisición de datos, objetos, premisas y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares (Abrahan, 2005).

Este método compromete a realizar una descripción objetiva de la realidad actual en la que se desarrolla el problema y así demostrar los problemas existentes en la sociedad, el mismo que se utilizará para el desarrollo de todos los objetivos específicos expuestos en el proyecto de investigación.

Método Histórico: Es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común (Abrahan, 2005).

El método histórico se empleará para realizar el diagnóstico de la situación actual del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”.

➤ **Técnicas**

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento.

Observación Directa.- será la principal forma de obtención de datos, tanto teóricos y de campo, a través de sus distintas técnicas. Se realizará las visitas de campo necesarias para evidenciar la realidad y así determinar la situación.

Entrevista: es un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. Es una de las formas más comunes y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana.

Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información; en este caso las entrevistas se aplicarán a las personas clave (autoridades del GAD de Catamayo y Presidente del Sector “El Carmen”).

La Encuesta: es una técnica de Estudio de Mercado que se realiza a un número determinado de personas, utilizando cuestionarios, que mediante preguntas efectuadas en forma personal, permitirán indagar las características, opiniones, costumbres, hábitos, gustos, conocimientos, modos, calidad de vida, situación ocupacional, cultural, etcétera, dentro de una comunidad determinada.

En el transcurso de la investigación el total de encuesta que se aplicará a la Población Económicamente Activa (PEA) del Cantón Catamayo, como también a los turistas que ingresan al cantón, será de 398 la cual permitirá recabar la información relacionada con la problemática, para de esta manera proponer un buen sistema de estrategias de valor turístico, enfocándonos en la propuesta a desarrollarse.

Muestra

PEA

Se tomará como muestra a la Población Económicamente Activa (PEA) del Cantón Catamayo que es de 11.738 habitantes según el Censo del 2010, la misma que realizando la proyección para el año 2016 se obtiene 12.767 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional del 1.41%.

Cuadro N° 1: PEA del Cantón Catamayo

PEA		
SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRES	7.856	66,93%
MUJERES	3.882	33,07%
TOTAL	11.738	100,00%

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 2: Tasa de Crecimiento Poblacional del Cantón Catamayo

AÑO CENSOS	PAÍS	PROVINCIA	CANTÓN
1990 – 2001	2,12	0,46	1,73
2001 – 2010	1,97	1,16	1,41

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Cuadro N° 3: Proyección del PEA al 2016

AÑOS	PEA DEL CANTÓN CATAMAYO
2010	11.738
2011	11.904
2012	12.071
2013	12.242
2014	12.414
2015	12.589
2016	12.767

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

TURISTAS

Para determinar el número de encuestas de los turistas que ingresan al Cantón Catamayo desde el año 2010 hasta el 2016, se toma la información proporcionada por el GAD de Catamayo, específicamente por el Departamento de Administración del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión en donde se obtiene los siguientes datos:

Cuadro N° 4: Turistas Ingresan a Catamayo

AÑOS	N° VISITA DE TURISTAS
2010	95.374
2011	81.229
2012	86.380
2013	92.858
2014	116.572
2015	125.704
2016	85.826

Fuente: Dpto. Administración del C.R.E.A.C. (Ing. Fabián Vivanco)

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Interpretación:

Una vez sumado el total de turistas y la Población Económicamente Activa realizando la proyección para el año 2016 dio un total de 98.593 personas cuyo dato fue tomado como el Universo.

Cuadro N° 5: Universo Total

AÑO	CANTÓN	PEA	TURISTAS	TOTAL
2016	CATAMAYO	12.767	85.826	98.593

Fuente: INEC, Departamento de Administración del C.R.E.A.C.

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Formula

$$n = \frac{N}{1 + (e)^2 N}$$

Donde

n = Tamaño de la Muestra

N = Tamaño de la Población

1 = Constante

e2 = Margen de error al cuadrado (5%)

Desarrollo:

$$\begin{aligned}n &= \frac{N}{1 + (e)^2 N} \\n &= \frac{98.593}{1 + (0,05)^2 * 98.593} \\n &= \frac{98.593}{1 + (0,0025) * 98.593} \\n &= \frac{98.593}{1 + 246.48} \\n &= \frac{98.593}{247.48} \\n &= 398 \text{ Encuestas}\end{aligned}$$

7. Metodología por Objetivos

La educación de tercer nivel en el Ecuador exige para la graduación de sus egresados el desarrollo de un proceso investigativo que unifique la teoría y la práctica, además debe basarse en información oportuna y confiable, que pueda significar aporte a la excelencia universitaria. Para ello debe necesariamente fundamentarse en métodos, técnicas y procedimientos auxiliares de recolección y monitoreo de datos referentes al tema.

La naturaleza del problema y el propósito del presente estudio consistente en el: **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, propósito que requiere de una adecuada selección de los instrumentos investigativos, de tal forma que conduzcan a la correcta realización del proceso de indagación.

Para el desarrollo de la presente propuesta y cumplimiento de los objetivos se emplearán los métodos y técnicas mencionados a continuación:

Primer Objetivo: Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.- Para el desarrollo del presente objetivo se utilizará el método analítico, inductivo, deductivo, histórico y descriptivo, los cuales serán de aporte para recoger, organizar, resumir, analizar y presentar los resultados de las observaciones, ya que la aplicación de estos métodos implican la recopilación y presentación de los datos para dar una idea clara de la situación actual que presenta el atractivo y se trabajará en base a una matriz de diagnóstico con los siguientes pasos:

Revisión literaria de la información relacionada al área de estudio y componentes del proyecto: Para este objetivo se utilizará el método analítico-sintético el cual nos permitirá indagar, seleccionar y sintetizar los

elementos teóricos básicos pertinentes y actualizados para el levantamiento de información, que luego servirán para efectuar el correspondiente análisis de lo investigado.

Levantamiento de información para diagnóstico: Se utilizará las técnicas de Recolección Bibliográfica y la Entrevista, esta técnica ayudará a recopilar toda la información necesaria de libros, revistas, trípticos, folletos así como de internet para afianzar los conceptos acerca del tema en estudio; en caso de no encontrar la información requerida por esta técnica se recurrirá a la entrevista con el objetivo de adquirir información verbal por parte de las autoridades del GAD de Catamayo y habitantes del mismo. Se emplearán fichas para un oportuno levantamiento de información en la que se sistematizará toda la información recolectada.

Levantamiento de inventario: Para el mismo se deberá utilizar la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador. Seguidamente se recopilará información básica de cada uno de los atractivos a inventariar, como localizaciones y distancias con la finalidad de ubicar con facilidad los sitios turísticos y así poder facilitar las visitas de campo con el objetivo de contrastar la información y asignar las diferentes características del atractivo. Esta actividad se complementa con frecuentes visitas de campo, la observación directa, conversatorios o entrevistas, fotografías, entre otras.

Análisis de la oferta: Para este estudio se utilizará el Catastro de servicios turísticos MINTUR, el mismo que nos ayudará a identificar y constatar la oferta turística (alojamiento, restaurantes, cafeterías, centros nocturnos, centros recreacionales, transporte entre otros) existente en el cantón.

Análisis de la demanda: Se recurrirá a la técnica de la encuesta, basada en la recolección de datos por medio de preguntas, cuyas respuestas se

obtienen en forma escrita de forma masiva y dirigidas a cumplir con los objetivos de investigación; se aplicará un modelo de encuesta dirigida a los turistas o visitantes que lleguen al Cantón Catamayo y también se recurrirá a la técnica de la entrevista dirigida a las autoridades del mencionado cantón.

Sistematización de resultados obtenidos: Para ello se aplicará el Método Sintético el cual servirá para presentar de manera resumida y clara los resultados del presente trabajo investigativo.

Análisis FODA: Se determinará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Parque Mirador “La Cruz”, con los cuales se podrá establecer una propuesta para el desarrollo turístico del Cantón Catamayo.

Matriz de Alto Impacto: Se contrarrestará las debilidades con las fortalezas y las amenazas con las oportunidades para el buen funcionamiento del atractivo, llegando a determinadas conclusiones sobre la realidad actual del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.

Segundo Objetivo: **Desarrollar una Propuesta Turística del Parque Mirador “La Cruz” para evaluar su incidencia en la investigación y posteriormente ejecutar un plan de acción.**- La propuesta dependerá básicamente de los resultados obtenidos en el diagnóstico efectuado en el primer objetivo. Para fortalecer la propuesta será necesario efectuar visitas de campo a diferentes zonas del atractivo que tienen como prioridad la conservación y protección de las áreas vinculadas al turismo, esta actividad será fundamental para reforzar el contenido de la propuesta. La cámara fotográfica será el conducto clave para la recolección de las fotos para diseñar la propuesta y poner valor a la tradición popular y con ello elaborar y evaluar la misma, por lo que se requiere de los siguientes pasos:

Análisis de metodología en base a las necesidades definidas en el diagnóstico: Será necesario aplicar el método Analítico, ya que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Aplicación y desarrollo de la propuesta: Se desarrollará mediante una matriz en base al diagnóstico realizado. Se plantearán ideas sobre actividades turísticas que se podrán realizar en el Parque Mirador "La Cruz", sin degradar su estado físico. Por lo tanto se aplicará el método inductivo en donde se detallará paso a paso lo que contiene la propuesta.

Tercer Objetivo: **Socializar la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.-** Para llevar a cabo esta actividad, será fundamental determinar estrategias para la misma en base a una matriz, que me permitirá identificar los actores claves para la socialización, con la finalidad de llegar a consensos favorables. Con todo lo realizado con anterioridad será necesaria y muy útil la socialización mediante charlas y conferencias a los habitantes. Por otro lado se puede socializar mediante un **Focus Group** con las autoridades del Cantón Catamayo que apoyen al turismo como eje del desarrollo económico y social.

Definir estrategias de Socialización: Se establecerá una fecha que facilite la asistencia de los participantes, para ello se notificará con 15 días de anticipación por medio de una invitación escrita; se llevará un registro físico de los asistentes y se captarán las imágenes por medio de fotografías para corroborar la ejecución del mismo. Será necesario el apoyo de un asistente para facilitar los resultados esperados y para dinamizar la intervención, se empleará material audiovisual. Por lo tanto se utilizará la técnica del MARPP (Método de Aprendizaje Rápido y Planificación Participativa) la misma que contiene tres fases para el desarrollo de la socialización.

8. CRONOGRAMA

Cuadro N° 6: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE TRABAJO PERIODO EN MESES AÑO 2016																								
TIEMPO ACTIVIDADES.	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Propuesta de las líneas de Investigación			X	X	X																			
Elaboración del Proyecto de Tesis					X	X																		
Recolección de Información Trabajo de Campo Aplicación de Encuestas							X	X	X	X														
Presentación del Primer Objetivo											X													
Revisión del Primer Objetivo											X													
Cumplimiento del Segundo Objetivo													X	X	X									
Presentación del Segundo Objetivo																X								
Revisión del Tercer Objetivo																	X							
Presentación del Borrador de Tesis																		X	X					
Corrección del Borrador de Tesis																				X	X	X		
Trámites Legales																								X
Presentación de la Investigación																								X

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Dario Daniel Caraguay Seminario

9. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes recursos:

9.1. Recursos Humanos

Los recursos que se emplearán son un instrumento de habilidades considerándolos que son parte fundamental y beneficiaria tanto para los capacitadores y capacitados ya que los interpretes darán a conocer todas sus destrezas en el transcurso del proyecto.

- La investigación estará a cargo del aspirante a Ingeniero en Administración Turística: Sr. Dario Daniel Caraguay Seminario.
- Director de Tesis: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

9.2. Recursos Materiales

Los recursos materiales son un medio muy importante para este trabajo que permite un desarrollo de sus conocimientos, destrezas para poder ayudar a agilizar las habilidades. Entre ellos tenemos:

- Materiales de escritorio
- Computadora portátil
- Cartuchos de Impresora
- Cámara fotográfica
- Impresiones
- Gastos de empastados
- Internet
- Imprevistos
- Flash Memory
- Carpetas

Cuadro N° 7: Presupuesto del Proyecto

EQUIPOS TÉCNICOS	
Cartuchos de impresora	25,00
Flash memory	15,00
Internet	100,00
Cámara fotográfica	250,00
ÚTILES DE ESCRITORIO	
Resmas de hojas (2)	7,00
Copias	10,00
Documentos impresos	150,00
Cuadernos	2,00
Esferográficos	1,00
Carpetas	3,00
Diseño de material turístico	150,00
Empastado de tesis	100,00
LOGÍSTICA	
Transporte	70,00
Alimentación	100,00
Movilización, hospedaje, alimentación del Director de tesis	300,00
Tarjeta de celular	70,00
Subtotal:	1.353,00
Imprevistos 5%	67,65
TOTAL:	1.420,65

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Dario Daniel Caraguay Seminario

9.3. Recursos Institucionales

- Información proveniente del GAD de Catamayo.
- Presidente del sector “El Carmen” del Cantón Catamayo
- Presidente del sector “Isidro Ayora” del Cantón Catamayo
- Autoridades de la Universidad Nacional de Loja
- Bibliotecas Privadas y Públicas de la Ciudad de Loja y Catamayo

9.4. Financiamiento

El costo total del proyecto de investigación será asumido en su totalidad con recursos económicos propios del tesista.

10. BIBLIOGRAFÍA

10.1. Bibliografía

- ✓ Abrahan, G. (2005). Métodos de Investigación. Recuperado el 12 de 05 de 2016
- ✓ Karen, W. V. (2010). Plan de Negocios-Herramienta para Evaluar la Viabilidad de un Negocio (Primera Edición ed.). Lima, Perú: Editorial Mediacor-Perú. Recuperado el 09 de 05 de 2016
- ✓ Limon, R. R. (2007). Historia y Evolución del Pensamiento Científico. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- ✓ Ruiz, C. M. (2009). El Arte de convertir los Planes de Negocio en Resultados Rentables (Primera Edición ed.). México: Editorial Nuñez Carranza. Recuperado el 09 de 05 de 2016
- ✓ Vallena, R. (2008). Guía del Emprendedor (Primera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial Ricardo Vallena A.R. Recuperado el 10 de 05 de 2016

10.2. Netgrafía

- ✓ Cajilima, V. (02 de 12 de 2014). Ecuador Sur. Recuperado el 12 de 05 de 2016, de <https://ecuadorsur.wordpress.com/2007/12/14/la-region-sur-del-ecuador/>
- ✓ Climbing-Ecuador. (22 de 12 de 2014). Ecuador. U.S. Recuperado el 06 de 05 de 2016, de <http://www.ecuador.us/turismo.htm>
- ✓ GAD, C. (19 de 01 de 2015). Revista Virtual de Catamayo. Recuperado el 06 de 05 de 2016, de <http://www.municipiodecatamayo.gob.ec/index.php/catamayo/158-catamayo.html>
- ✓ Gallegos, T. (24 de 05 de 2014). Loja Tur. Recuperado el 06 de 05 de 2016, de <http://www.editorialox.com/loja.htm>
- ✓ Halberstadt, J. (16 de 06 de 2015). Ecuador Explorer. Recuperado el 06 de 05 de 2016, de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-sierra-ecuatoriana.html>

11.2. Anexo 2: Encuesta Cualitativa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado Señor (a):

Con el motivo de realizar una investigación en el Cantón Catamayo, con el tema: **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas, ya que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Datos Generales:

Edad: Nacionalidad:
Sexo: Procedencia:
Ocupación:.....

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

SI () NO ()

2. Mencione los atractivos turísticos que usted conoce en el Cantón Catamayo

.....
.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son las razones por las que ha visitado los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....
.....

4. ¿Con que frecuencia visita los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....
.....

5. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos en compañía de quien lo hace?

.....
.....

6. ¿Qué tipo de actividades usted realiza cuando visita los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....
.....

7. ¿Qué tipo de servicios le gustaría recibir al momento de visitar cada uno de los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....

8. ¿Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a los atractivos turísticos del Cantón Catamayo? Si o no y ¿Por qué?

.....
.....

9. ¿Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentran los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....
.....

10. ¿Cuánto gastó durante su visita a los atractivos turísticos?

.....
.....

11. ¿Al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Catamayo, que es lo que más le gustó?

.....
.....

12. ¿Al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Catamayo, que es lo que menos le gusto?

.....
.....

13. ¿Por qué medios de comunicación se enteró de la existencia de los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....

14. ¿Por qué medios le gustaría enterarse de la existencia de los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....

15. ¿Cómo le gustaría a usted que se promocióne los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....

16. ¿Qué servicios y actividades turísticas le gustaría que se implemente en los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

.....
.....

17. ¿Qué tipo de transporte utilizó para su traslado a los atractivos turísticos? Explique.

.....

18. ¿Qué tipo de proyectos turísticos conoce usted que el GAD cantonal ha realizado?

.....
.....

19. ¿Cree usted que los atractivos turísticos de Catamayo pueden llegar a ser un ícono representativo del cantón? Si o no y ¿Por qué?

.....
.....

20. ¿Qué sugerencias puede aportar para el desarrollo del presente proyecto?

.....
.....

Gracias por su colaboración.

11.3. Anexo 3: Encuesta Cuantitativa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado (a) Señor (a)

Con el objeto de realizar un estudio sobre la promoción turística del atractivo Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, provincia de Loja; a usted muy respetuosamente le solicito me otorgue la información necesaria, dicha información será utilizada con fines académicos, agradezco su gentileza y colaboración al dar respuesta a las siguientes preguntas.

Indicaciones:

Lea detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una (X) su respuesta.

DATOS GENERALES:

Edad:

A. 18 – 28 () B. 29 – 39 () C. 40 – 49 () D. 50 – 59 () E. 60 – 69 () F. 70–más ()

Sexo:

A. Masculino () B. Femenino ()

Ocupación:

A. Empleado Público () B. Empleado Privado () C. Independiente ()
D. Jubilado/a ()

Nacionalidad:

A. Ecuatoriano/a () B. Extranjero/a ()

Ingresos Mensuales:

A. \$366-\$600 () B. \$601-\$835 () C. \$836-\$1.070 () D. \$1.071 en Adelante ()

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

SI () NO ()

2. De los siguientes atractivos turísticos, ¿Cuál considera usted importantes?

- A. Parque Mirador “La Cruz” ()
- B. Iglesia Matriz María Auxiliadora ()
- C. Parque Central de Catamayo ()
- D. Parque “Cuerno de la Abundancia” ()
- E. Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” ()
- F. Centro Recreacional “Víctor Manuel Palacios” ()

3. ¿Ha visitado el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

SI () NO ()

4. Cómo se enteró de la existencia del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.

- A. Conversación (Amigos) ()
- B. Medios de Comunicación ()
- C. Familia ()

5. Indique cuál es la razón por la que usted ha visitado el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.
- | | | | |
|-------------------------------|-----|-------------------|-----|
| A. Por actividades religiosas | () | C. Por recreación | () |
| B. Por la vista paisajística | () | D. Por Conocer | () |
6. Con que frecuencia, visita usted el atractivo turísticos Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo. (Elija 1 opción)
- | | |
|-----------------------------------|-----|
| A. Semanalmente | () |
| B. Mensualmente | () |
| C. Trimestralmente (cada 3 meses) | () |
| D. Semestralmente (cada 6 meses) | () |
| E. Anualmente (cada año) | () |
7. ¿Cuándo visita el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo en compañía de quien lo hace? (Elija 1 opción)
- | | | | |
|------------|-----|-----------|-------|
| A. Familia | () | C. Solo | () |
| B. Amigos | () | D. Otros: | _____ |
8. ¿Cuál es su presupuesto cuando visita este atractivo?
- | | | | |
|------------------|-----|-------------------|-----|
| A. De \$1 a \$3 | () | D. De \$12 a \$15 | () |
| B. De \$4 a \$7 | () | E. Más de \$15 | () |
| C. De \$8 a \$11 | () | | |
9. Indique que actividades o servicios turísticos realiza usted cuando visita el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo. (Elija 1 opción)
- | | | | |
|-----------------|-----|--------------|-----|
| A. Caminatas | () | D. Deporte | () |
| B. Alimentación | () | E. Diversión | () |
| C. Fotografía | () | | |
10. Que opciones toma en cuenta para visitar el atractivo turístico antes mencionado.
- | | | | |
|--------------------|-----|--------------|-----|
| A. Servicios | () | D. Ubicación | () |
| B. Infraestructura | () | E. Clima | () |
| C. Vías de acceso | () | | |
11. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para su traslado al atractivo?
- | | | | |
|---------------------------|-----|--------------------|-----|
| A. Caminando | () | D. Vehículo propio | () |
| B. Carreras de camionetas | () | E. Motocicleta | () |
| C. Taxi | () | | |
12. Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria al atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.
- SI () NO ()
13. Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentra el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.
- | | | | |
|--------------|-----|------------|-----|
| A. Excelente | () | C. Regular | () |
|--------------|-----|------------|-----|

B. Bueno () D. Malo ()

14. Señale que servicio le gustaría recibir al momento de visitar el Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.

A. Guianza () D. Recreación ()
B. Información () E. Alojamiento ()
C. Alimentación Típica ()

15. ¿Qué tipo de servicios y actividades turísticas le gustaría que se implemente en el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”?

A. Cabañas Rusticas ()
B. Bar/Restaurant Típico ()
C. Juegos de Recreación ()
D. Galería de Paneles Fotográficos ()
E. Sala de Lectura ()
F. Telescopios ()

16. ¿Utilizaría usted los servicios y actividades turísticas del Parque Mirador “La Cruz”, en donde existieran Cabañas Rusticas de Alojamiento, Juegos Recreacionales y Servicios Turísticos Complementarios, los mismos que serán ofrecidos por el GAD Municipal de Catamayo?

SI () NO ()

17. ¿Qué tiempo le gustaría utilizar los servicios y actividades turísticas a implementarse en el Parque Mirador “La Cruz”? (Elija 1 opción)

A. De 1:00 – 2:00 () D. De 6:00 – 8:00 ()
B. De 2:00 – 4:00 () E. Más de 8:00 ()
C. De 4:00 – 6:00 ()

18. Porque medios de comunicación le gustaría enterarse de la existencia del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Catón Catamayo.


A. Televisión () D. Prensa Escrita ()
B. Radio () E. Oficina de Turismo ()
C. Internet ()

19. Como le gustaría que se promocióne el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo.

A. Videos () E. Vallas Publicitarias ()
B. Artesanías () F. Suvenires ()
C. Calendario Turístico () G. Folletería ()
D. Redes Sociales ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

11.4. Anexo 4: Entrevista N° 1

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
	Tema: “PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”.	
ENTREVISTA DIRIGIDA A LA AUTORIDAD DEL GAD DE CATAMAYO Entrevistada (o): Tlga. Nora Arias Cargo: Concejal del GAD de Catamayo		
Entrevistador: Darío Daniel Caraguay Seminario		Fecha: 05/07/2016
Lugar: Sala de Concejales del GAD de Catamayo		Hora: 11H00 am.
Preguntas:		
<p>1) ¿Cómo surge el Cantón Catamayo? El Cantón Catamayo surge por la necesidad del progreso primeramente de nuestro Cantón y de la Región Sur del Ecuador. “El nombre de Catamayo se deriva del dialecto palmense, formado por dos voces: “Catay” que significa “aquí” y “mayu” que significa “río”, uniendo estos vocablos tenemos “aquí el gran río”.</p>		
<p>2) ¿Cuáles son las principales actividades económicas del Cantón Catamayo? En Cantón Catamayo se destaca por las actividades turísticas y comerciales, como también tenemos la agricultura a través del cultivo de yuca, arroz, plátano, naranja, limón, maíz, entre otros; así como también la crianza de cerdos, aves, cuyes, chivos, y en la parte ganadera la crianza de ganado que son las principales fuentes económicas en las diferentes parroquias del cantón. De la misma manera podemos destacar dentro de la actividad económica en cuanto al turismo se ve reflejado por la variedad de atractivos turísticos que posee el cantón, los mismos que han logrado ser visitados por turistas nacionales y extranjeros obteniendo un nivel de ingreso económico elevado.</p>		
<p>3) ¿En cuanto a fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Cantón Catamayo, cuáles serían? Una de las Fortalezas principales del cantón es el turismo, en cuanto a Debilidad es la falta de cultura en nuestro pueblo, las oportunidades es el comercio que existe y las amenazas es la población que crece rápidamente por lo cual tenemos varias afluencias en el tema de población.</p>		
<p>4) Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo al Cantón Catamayo? El turismo es el factor importante que contribuye al movimiento económico de nuestro Cantón Catamayo</p>		
<p>5) ¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico del Cantón Catamayo? Bueno, tenemos un nivel de desarrollo turístico bien alto, ya que existe gran ingreso de turistas locales, nacionales y regionales que visitan nuestros atractivos por lo cual el nivel turístico cada vez va creciendo.</p>		
<p>6) ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas del Cantón Catamayo? Dentro de las necesidades turísticas cabe destacar que nos falta mejorar en el tema de infraestructura y mejorar la imagen de nuestra ciudad para potenciar el turismo.</p>		
<p>7) ¿Existe apoyo por parte del GAD Provincial de Loja en cuanto al turismo? Si existe el apoyo necesario por parte del GAD Provincial de Loja, es decir se está trabajando en conjunto para el adelanto no solo del cantón sino de toda la Provincia de Loja.</p>		
<p>8) ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector? Se potencializo el tema del Centro Recreacional “Víctor Manuel Palacios” en el sector del boquerón, como también en el Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” se han desarrollado algunos trabajos para promover el turismo, pero aún falta mucho por realizar</p>		

para el adelanto del turismo de nuestro cantón ya que contamos con los atractivos necesarios y que son muy visitados.

9) ¿Cuentan con algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en el Cantón Catamayo?

En el presupuesto del año no tenemos un buen rubro para potencializar el tema turístico.

10) ¿Existe un centro de información turística en el Cantón Catamayo?

Si existe el Centro de Información Turístico como es el ITUR, ubicado en el Parque Central de Catamayo quien ofrece la información necesaria para los turistas.

11) ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos del Cantón Catamayo?

No se han realizado ningún convenio.

12) ¿El Cantón Catamayo cuenta con la planta turística necesaria para brindar atención al turista?

Gracias a los habitantes de Catamayo tenemos la oferta turística de hoteles, restaurantes, bares, pero falta mucho más para potencializar este tema.

13) A nivel general ¿El Cantón Catamayo cuenta con personal especializado para brindar atención al turista?

Lamentablemente no cuenta con personal especializado, ya que anteriormente había unos proyectos para capacitar a los amigos que tienen, hoteles, restaurantes pero no se continuó con ese proyecto.

14) En lo que se refiere a atractivos turísticos ¿Ha tenido la oportunidad de conocer el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”?

Si he tenido la oportunidad de conocer este atractivo turístico, que es muy visitado por varios turistas.

15) ¿Cuál es la importancia del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

Es importante por la ubicación, tiene una buena vista a la ciudad y sobre todo se puede observar los paisajes que se tiene en Catamayo.

16) ¿Cree Ud. Que el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado por los turistas?

Le falta mucho más potencializar el turismo en el sector.

17) ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”?

Bueno, la principal razón es por la falta de interés de las autoridades.

18) ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

Se recibe una gran cantidad de turistas en este atractivo en el mes de Agosto por las festividades religiosas comerciales y en el mes de Febrero o cuando cae la fecha de los carnavales es cuando más turistas visitan no solo este atractivo sino todo Catamayo.

19) ¿De qué manera cree usted que es la mejor forma de promocionar y difundir el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, a nivel local, regional y nacional?

Mejorando la imagen del sector y trabajando con algunos atractivos que permitiría que los turistas visiten más estos lugares. Por otro lado se debe generar materiales de promoción, como también la publicidad a través de la tecnología como actualmente tenemos el internet, quizá a través de eventos culturales para que la gente pueda conocer más este atractivo.


20) Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de un Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” sería un aporte importante para fomentar el turismo en el Cantón Catamayo?

Si es importante todo trabajo o proyecto especialmente en el ámbito turístico, ya que sería importante que la municipalidad conozca sobre estas temáticas y pueda brindar el apoyo necesario para el adelanto del turismo.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.5. Anexo 5: Entrevista N° 2

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
Tema: “PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”.		
ENTREVISTA DIRIGIDA AL EXPRESIDENTE DEL SECTOR “EL CARMEN”		
Entrevistada (o): Sr. Sergio Paucar		
Cargo: Ex Presidente del Sector “El Carmen” de Catamayo		
Entrevistador: Darío Daniel Caraguay Seminario	Fecha: 06/07/2016	
Lugar: Casa del Entrevistado	Hora: 15H00 am.	
Preguntas:		
<p>1) ¿Cómo surge el sector “El Carmen” de Catamayo? Su nombre de sector va muy después, por lo que el propio nombre de creación fue denominado Asociación Moradores de La Cruz de Catamayo, ya que gracias a esta asociación se creó dicho sector de acuerdo al estatuto en que se constituyó en el año de 1973. El terreno fue comprado al Sr. Daniel Arias desde ese entonces se empezó a realizar los trabajos y la gente empezó a poblar este sector, esta asociación solicita la petición de su nombre “El Carmen” al GAD de Catamayo en homenaje a la Virgen quien eran fieles creyentes para que de esta manera sea denominado Sector “El Carmen” por lo que actualmente es reconocido.</p> <p>2) ¿Cuáles son las principales actividades económicas del sector “El Carmen” de Catamayo? En este sector no se cultiva ninguna actividad económica el sustento de la gente lo hace a través del comercio, como también existe la crianza de especies como: cerdos, cuyes y aves en la parte agrícola y en la parte ganadera la crianza de chivos, estas son las principales fuentes económicas en dicho sector.</p> <p>3) ¿En cuanto a fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector “El Carmen”, cuáles serían? Entre las fortalezas del Sector “El Carmen” es la gente amable y hospitalaria, como también en el ámbito turístico existe la oportunidad de contar con un recurso turístico el Parque Mirador “La Cruz”, visitado por propios y extraños. En lo que corresponde a debilidad podría ser la falta que campañas de concientización de la gente propia del sector y también a quienes lo visitan en cuanto a la conservación ambiental, por la basura; en amenazas podría ser las vías de acceso que no se encuentran en un buen estado, esto puede ser un problema para que los visitantes no visiten el lugar.</p> <p>4) ¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico del sector “El Carmen” de Catamayo? Se puede calificar quizás en un estado medio actualmente, puesto que vienen bastante gente a visitar el Parque Mirador “La Cruz” cada fin de semana acuden a este atractivo a toma de fotografías, degustación en el Bar/Asadero ya que es el único atractivo del sector, puesto a que el sector se encuentra a tres cuadras centro de Catamayo en donde los turistas pueden encontrar la mayoría de productos que requieren.</p>		

- 5) **¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas del Sector “El Carmen” de Catamayo?**
El Sector únicamente cuenta con el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, dicho atractivo no cuenta con todos los servicios, falta promocionarlo y en cuanto al sector todas las obras como por ejemplo los bordillos de las calles han sido realizadas por recursos propios de los moradores del sector, todas estas necesidades es por falta de que no existe una autoridad que vele por los sectores especialmente las vías de acceso están en deterioro.
- 6) **¿Existe apoyo por parte del GAD cantonal de Catamayo en cuanto al turismo?**
Apoyo para el Sector no existe ningún apoyo por parte del GAD de Catamayo, únicamente refiriéndose al atractivo a realizado la obra de pintarla y el empedrado pero aún falta muchos por hacer y en cuanto al sector en general no existe ningún apoyo en el ámbito turístico.
- 7) **¿Conoce Ud. de algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?**
No existe ningún proyecto que se haya ejecutado ni se piensa ejecutar, puesto que la iniciativa de la asociación del sector se piensa realizar campañas de concientización en el tema de turismo ya que no existe el suficiente conocimiento, pero eso mismo se requiere apoyo por parte del GAD de Catamayo que es lo que no ahí.
- 8) **¿Qué clase de atractivo turístico existe en el Sector “El Carmen”?**
Únicamente existe el Parque Mirador “La Cruz”, un atractivo visitado por propios y extraños.
- 9) **¿Cuál es el más importante servicio y actividad turística dentro del lugar?**
En el atractivo el único servicio que existe es el servicio gastronómico donde los turistas acuden al lugar a degustar de los asados y de las bebidas y en cuanto a actividad turística es la de recreación en los juegos infantiles y la toma de fotografías de todo el panorama de Catamayo.
- 10) **¿Cómo ofertan sus servicios?**
La oferta de servicios en el lugar es muy escasa no existe el suficiente conocimiento de lo que es el turismo la única oferta que existe es la del restaurant y los juegos recreativos, por lo que falta de algún proyecto que puedan emprenderse para que se promocióne este atractivo.
- 11) **¿Tiene conocimiento que es un Plan de Negocio?**
El suficiente conocimiento no lo tengo pero más o menos puedo defenderme en poder dar a conocer que un Plan de Negocios se basa en algo que queremos crear sea una pequeña o grande empresa por ejemplo se tuvo un proyecto un plan de negocio de envejecimiento de arroz pero no se ejecutó.
- 12) **¿Tiene conocimiento sobre un Plan de Marketing?**
Hablar de un Plan de Marketing es promocionar algo de una u otra manera.
- 13) **¿Existe algún Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?**
No existe ningún Plan de Negocio o ningún proyecto en cuanto al atractivo Parque Mirador “La Cruz”, es la primera vez que realizan este tipo de entrevistas en bienestar de los recursos turísticos.

14) ¿Existe algún producto turístico que se elabore en el Parque Mirador “La Cruz” y que llame la atención?

El producto turístico en si es el propio Parque Mirador de ahí existe otro medianos que es el Bar/Asadero, como también la gente va este lugar porque puede respirar aire fresco desde la altura de ahí nada más.

15) ¿Qué propuesta usted daría para darle un valor agregado al atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”?

La propuesta sería primeramente que mejoren lo que son las vías de acceso ya que las autoridades se descuidan en este sentido y eso no debe suceder deben tener más cuidado; otro punto es realizar proyectos turísticos de promoción de los atractivos turísticos ya que son la fuente de ingresos en el aspecto económico para todo el Cantón.

16) ¿Cuál es la importancia del atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo?

La importancia del atractivo es la altura porque desde ahí se puede observar todo el panorama de Catamayo, es un lugar muy frecuentado por varios turistas que llegan a este lugar a realizar toma de fotografías de toda la Ciudad de Catamayo.

17) ¿Cree Usted. Que el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado por los turistas?

En comparación a años anteriores actualmente si cuenta pero con pocas condiciones necesarias para ser visitado por los turistas por lo que se ha hecho pequeñas obras pero por lo menos han tratado de mejorar la imagen del atractivo pero falta mucho por realizar especialmente guardias de seguridad.

18) ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”?

Las razones son porque no habido el interés necesario por parte de las autoridades es decir como por ejemplo la cruz que está en el centro del Parque Mirador no es creada por el GAD de Catamayo sino fue hecha por los propios moradores basados en una asociación.

19) ¿De qué manera cree usted que es la mejor forma de promocionar y difundir el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz”, a nivel local, regional y nacional?

Todo depende de la primera autoridad que existe en cada GAD cantonal porque todo depende de ellos ya que no solo se espera de que el pueblo apoye económicamente sino se puede hacer convenios con otras instituciones.

20) Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de un Plan de Negocio para el atractivo turístico Parque Mirador “La Cruz” sería un aporte importante para fomentar el turismo en el Cantón Catamayo?

Toda obra o proyecto realizado no debe quedar solamente en papeles sino en hechos es un apoyo no solo para los sectores sino para todo el cantón.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.6. Anexo 6: Fotografías de Respaldo

Respaldo Fotográfico de las Encuestas y Entrevistas



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.7. Anexo 7: Fichas para Inventario de Atractivos Turísticos

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Darío Daniel Caraguay Seminario 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc. 1.4. FECHA: Julio 2016 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE MIRADOR "LA CRUZ" 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD: Barrio el Carmen 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0682228 Sur LONGITUD: 9559572 Oeste		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita DISTANCIA: 11 Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 36 Km		
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.310 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22 a 26° 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm	
	<p>Lleva el nombre Mirador de la Cruz por la estructura colocada en el lugar hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe; la cruz tiene una altura de 25 metros a su alrededor esta una pileta de agua rodeada por un hermoso parque circundado por esplendorosos árboles.</p> <p>La biodiversidad que rodea el atractivo está conformada por flora y fauna típica del sector, entre los que se destacan arbustos, chabelas, geraneo; así como mirlos, chilalos, chirocas. De este atractivo se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad, así como la belleza de los cañaverales.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Los turistas pueden acceder a este mirador las 24 horas del día puesto que este atractivo es diurno y nocturno desde donde se puede observar en forma panorámica la ciudad, el aeropuerto, verdor de los cañaverales y cultivo de toda clase del amplio valle de Catamayo Para los niños existe juegos recreativos entre ellos las rodaderas y culumbios En semana Santa se utiliza como estación de rezo de las diez estaciones del vía crucis. Los visitantes pueden realizar toma de fotografías y hacer uso de la cafetería.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <ul style="list-style-type: none"> Se encuentra en buen estado gracias al cuidado y conservación por parte de las autoridades seccionales
	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <ul style="list-style-type: none"> El gobierno de turno se ha preocupado por brindar una buena administración de este atractivo
--	--	---

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Autom óvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 12 horas al día Naturales:
						Avione ta						
						Helicó ptero						

AP O Y O Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo
DESDE: Loja **HASTA:** Catamayo **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 36 Km

OBSERVACIONES: Ninguna

SERVICIOS	9. FACILIDADES TURÍSTICAS									
	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plaza s	Nº Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
10.1. AGUA:	
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES: Ninguna	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	
DISTANCIA	
Iglesia Matriz María Auxiliadora 500 m	
Parque Central 500 m	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
	Otros: <input type="checkbox"/>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



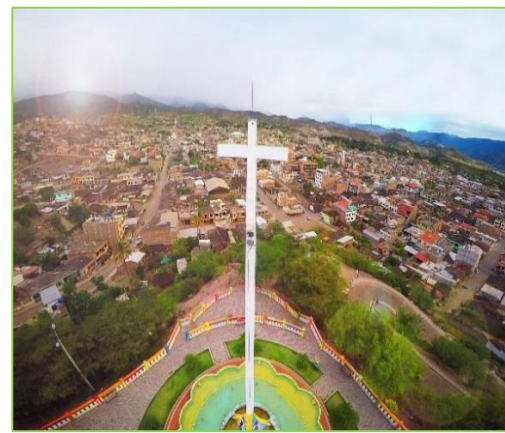
Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Parque Mirador "La Cruz"		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Parque Mirador “La Cruz”



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Darío Daniel Caraguay Seminario	1.2. FICHA N°: 002
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA MATRIZ "MARÍA AUXILIADORA"	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Histórica
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
2.3. LOCALIDAD:	2.4. CALLE: Simón Bolívar
2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'14.26" Sur	LONGITUD: 79°21'29.60" Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita	DISTANCIA: 11 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 36 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1.297 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 26°
	4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm
VALOR INTRÍNSECO	Este templo lleva este nombre en honor a la Virgen María Auxiliadora cuya imagen se encuentra en la parte externa superior de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo. La arquitectura moderna de este templo que conlleva ventanales a cada extremo de la imagen de la virgen hace que se distinga de una manera singular dentro del pueblo.
	El templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso católico y el sosiego de los fieles. Posee una nave que permite acoger a gran cantidad de creyentes. A su lado izquierdo se encuentra el Santísimo Sacramento en el que se respira tranquilidad, además tiene un balcón en la planta superior que da cabida al coro de la iglesia.
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Todos los años del 18 al 20 de Agosto, el pueblo Catamayenses recibe en dicha iglesia a la Virgen del Cisne en su Romería a la ciudad de Loja.
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <ul style="list-style-type: none">• El párroco y sus fieles contribuyen a su mantenimiento• La ciudadanía de Catamayo conserva y valora este atractivo debido a su valor histórico – cultural.
	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

APOYO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
	En el mes de Agosto la visita de la Virgen del Cisne en su peregrinación hacia la ciudad de Loja.				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
CAUSAS:												
<ul style="list-style-type: none"> El entorno del templo lo constituye por una zona comercial, entidades financieras muy bien conservadas. 												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Autom óvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 12 horas al día Naturales:
						Avioneta						
						Helicó ptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo DESDE: Loja HASTA: Catamayo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 36 Km OBSERVACIONES: Ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										O T R O S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plaza s	Nº Establ	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Ninguna											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; border: none;">NOMBRE</th> <th style="text-align: center; border: none;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border: none;">Parque Mirador "La Cruz"</td> <td style="text-align: center; border: none;">500 m</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Parque Central</td> <td style="text-align: center; border: none;">En el mismo Sector</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRE	DISTANCIA	Parque Mirador "La Cruz"	500 m	Parque Central	En el mismo Sector				
NOMBRE	DISTANCIA										
Parque Mirador "La Cruz"	500 m										
Parque Central	En el mismo Sector										
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 10px;">LOCAL:</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="border: 1px solid black; height: 15px;"></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="border: 1px solid black; height: 15px;"></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td style="border: 1px solid black; height: 15px;"></td> </tr> </table>	LOCAL:	x	PROVINCIAL:	x	NACIONAL:		INTERNACIONAL:		Otros:	
LOCAL:	x										
PROVINCIAL:	x										
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>											



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



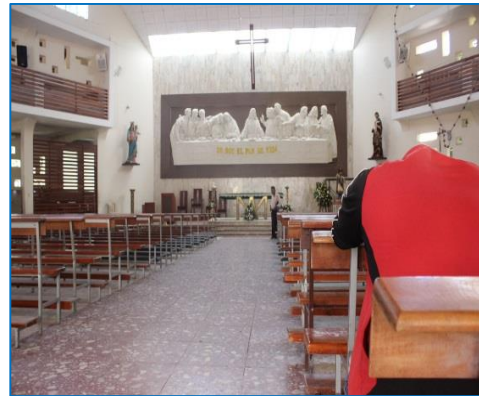
Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz "María Auxiliadora"		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Iglesia Matriz “María Auxiliadora”



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Dario Daniel Caraguay Seminario	1.2. FICHA N°: 003
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE CENTRAL DE CATAMAYO	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Realización Téc. Cient Cont. 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil	
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
2.3. LOCALIDAD:	2.4. CALLE: Simón Bolívar, Av. Isidro Ayora y Av. Catamayo
2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
LATITUD: 0682342 Sur	LONGITUD: 9559190 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita	DISTANCIA: 11 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 36 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1.279 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 22° a 26°
4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm	
VALOR INTRÍNSECO	<p>Está compuesto por varios árboles, en el centro se encuentra 4 monumentos de personajes ilustres del cantón, como son: Monseñor Ángel Tinoco Ruiz, Padre Antonio Eliseo Arias Carrión, Moisés Alberto Hidalgo Jarrín e Isabel María Carrión Samaniego, además en la parte alta de estos monumentos se encuentra una estatua con una antorcha que simboliza la lucha y perseverancia de los Catamayenses.</p> <p>Alrededor de la plaza existen sillas para el descanso de las personas que lo visitan. En la parte subterránea del parque se encuentra la oficina de Información Turística del cantón.</p>
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> Los habitantes catamayenses conservan este sitio como un legado lleno de historia. Los Turistas en este atractivo puede tomar fotos, pasear y descansar.
VALOR EXTRÍNSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gracias a las autoridades del cantón que lo ha mejorado y adecuado.
	<p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <ul style="list-style-type: none"> La infraestructura del entorno está en perfectas condiciones.
--	--	---

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Automóvil 4 x 4	X					
	Empedrado					Tren						
	Sendero											
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 12 horas al día Naturales:
						Avioneta						
						Helicóptero						

Signlas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo
DESDE: Loja **HASTA:** Catamayo **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 36 Km

OBSERVACIONES: Ninguna

SERVICIOS	9. FACILIDADES TURÍSTICAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.																
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
OBSERVACIONES: Ninguna																
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: center;">NOMBRE</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Mirador "La Cruz"</td> <td style="text-align: center;">500 m</td> </tr> <tr> <td>Grupo Étnico "Renacer" de la Vega.</td> <td style="text-align: center;">600 m</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRE	DISTANCIA	Parque Mirador "La Cruz"	500 m	Grupo Étnico "Renacer" de la Vega.	600 m									
NOMBRE	DISTANCIA															
Parque Mirador "La Cruz"	500 m															
Grupo Étnico "Renacer" de la Vega.	600 m															
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">LOCAL:</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 35%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL:		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>	Otros:		<input type="checkbox"/>
LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>														
PROVINCIAL:		<input checked="" type="checkbox"/>														
NACIONAL:		<input type="checkbox"/>														
INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>														
Otros:		<input type="checkbox"/>														
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>																



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



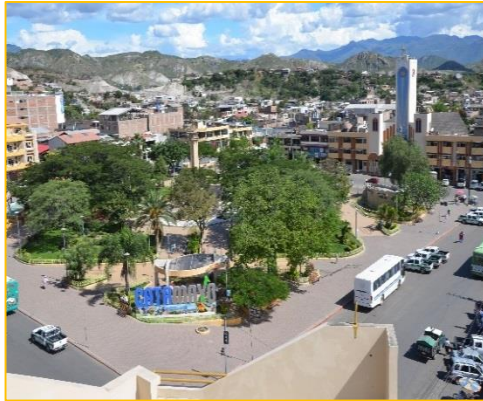
Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Parque Central de Catamayo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas Contemporáneas	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Parque Central de Catamayo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.1. ENCUESTADOR: Darío Daniel Caraguay Seminario		1.2. FICHA N°: 004
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.		1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE CUERNO DE LA ABUNDANCIA		1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Histórica	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: Catamayo (Vía al Aeropuerto)
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0681906 Sur LONGITUD: 9558642 Este		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita		DISTANCIA: 11 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama		DISTANCIA: 8 Km
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: 1.279 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22 a 26° 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm	
VALOR EXTRÍNSECO	Este atractivo representa la producción del cantón y la abundancia en su agricultura y variedad de cultivos; además posee una pileta y mobiliario para que descansen los turistas y moradores del sector.	
	Cerca del atractivo se encuentran varios centros de diversión como Bares – Discotecas, Restaurantes y Asaderos muy llamativos a la expectativa de los turistas y visitantes.	
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Los pobladores del cantón Catamayo conservan este sitio turístico puesto que representa la producción. Las actividades que puede realizar el turista son tomar fotos y descansar en el atractivo.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: • Preocupación por parte de autoridades en conservar y mejorar el atractivo.
		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA:
		Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Se encuentra en un estado satisfactorio y bien cuidado por parte de los moradores.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales : Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales : 12 horas al día Naturales:
						Avioneta						
						Helicóptero						

APOYO

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo

DESDE: Loja

HASTA: Catamayo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA: 36 Km

OBSERVACIONES: Ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIEN.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Ninguna</p>										
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%; text-align: center;">NOMBRE</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupo Étnico Renacer de la vega</td> <td style="text-align: center;">2 Km</td> </tr> <tr> <td>Iglesia Matriz María Auxiliadora</td> <td style="text-align: center;">1 Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Grupo Étnico Renacer de la vega	2 Km	Iglesia Matriz María Auxiliadora	1 Km				
NOMBRE	DISTANCIA										
Grupo Étnico Renacer de la vega	2 Km										
Iglesia Matriz María Auxiliadora	1 Km										
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">LOCAL:</td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>
LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Parque Cuerno de la Abundancia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Parque Cuerno de la Abundancia



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.1. ENCUESTADOR: Darío Daniel Caraguay Seminario	1.2. FICHA N°: 005	
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: Julio 2016	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: GRUPO ÉTNICO "RENACER" DE LA VEGA.	1.6. PROPIETARIO: n/a	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural.	1.8. TIPO: Etnografía	1.9. SUBTIPO: Grupos Étnicos
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja La Vega	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: Barrio
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0679432 Sur	LONGITUD: 9554098 Oeste	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita	DISTANCIA: 12 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 38 Km	
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: 1.177 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° a 26° 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm	
VALOR EXTRÍNSECO	<p>El vestuario típico que poseen es de color blanco.</p> <p>La fiesta más grande que ellos celebran es la del 3 de Mayo, donde tocan músicas con instrumentos como: el bombo, el redoblante, la guitarra, la bandola y la flauta; el baile que realizan las mujeres lo hacen con una olla en la cabeza.</p> <p>Este grupo étnico ha conformado el grupo de baile, danza y música; a través del cual se trata de representar parte de las fiestas, costumbres y bailes de los negros del salado.</p>	
	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
Este grupo étnico recuerda la historia de los antepasados, con el afán de no perder su identidad y seguir manteniendo en parte sus costumbres de los ancestros.	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> El grupo étnico mantiene sus culturas y tradiciones. 	
	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
	<p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>	

APOYO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <ul style="list-style-type: none"> Los habitantes del Barrio la Vega conservan su entorno, el de su barrio y su bienestar. 											
	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado						Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado	X					Automóvil 4 x 4	X					
	Empedrado	X					Tren						
	Sendero												
Acuático	Marítimo						Barco						Días al mes Culturales : Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales: Horas al día Culturales : 12 horas al día Naturales:
							Bote						
	Fluvial						Canoa Otros						
Aéreo							Avión						
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo DESDE: Loja HASTA: Catamayo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 36 Km OBSERVACIONES: Ninguna													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS										O T R O S		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
	Nº Establ	Plazas	Nº establ	Plazas	Nº establ	Plazas	Nº establ	Plazas	Nº establ	Plazas			
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0			
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES:											ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>		
CORREOS:			<input checked="" type="checkbox"/>								TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES:													

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Ninguna</p>										
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: center;">NOMBRE</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Cuerno de la abundancia</td> <td style="text-align: center;">500 m</td> </tr> <tr> <td>Parque Central de Catamayo</td> <td style="text-align: center;">700 m</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Parque Cuerno de la abundancia	500 m	Parque Central de Catamayo	700 m				
NOMBRE	DISTANCIA										
Parque Cuerno de la abundancia	500 m										
Parque Central de Catamayo	700 m										
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 40%;">LOCAL:</td> <td style="width: 60%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>
LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>										
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>											



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
 Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Barrio "La Vega"
Nombre del Atractivo: Grupo Étnico "Renacer" de la Vega		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnográfica	Subtipo: Grupos Étnicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Grupo Étnico “Renacer” de la Vega



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.1. ENCUESTADOR: Darío Daniel Caraguay Seminario		1.2. FICHA N°: 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.		1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: GASTRONOMIA		1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural.		1.8. TIPO: Etnografías
1.9. SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas.		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD:
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
LATITUD: 0682342 Sur		LONGITUD: 9559190 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita		DISTANCIA: 11 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 36 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1.297 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° a 26° 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm		
VALOR INTRÍNSECO	<p>Todos los platos típicos que representan la gastronomía del cantón son una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación; siendo éstos:</p> <p>CECINA.- Preparada a base de carne de cerdo y acompañada de yuca y encebollado. La carne se la asa a la brasa.</p> <p>SECO DE CHIVO.- Preparado a base de carne de chivo, cerveza y jugo de naranjilla y especias, se acompaña de yuca y encebollado, en algunas ocasiones con arroz.</p> <p>ROSCONES.- Preparado a base de harina de maíz, claras de huevo, azúcar, manteca y agua, son preparadas en el horno en forma de rosca.</p> <p>AREPAS.- Preparado a base de leche, chuno, huevos, azúcar, jugo de naranja, manteca de cerdo; estas tortillas son hornadas.</p>	
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>La gastronomía de Catamayo es preparada por propios y extraños debido a la exquisitez.</p> <p>Todos estos platos típicos que representan la gastronomía del cantón son una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación.</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es la parte tradicional de las costumbres del pueblo Catamayense.
VALOR EXTRÍNSECO	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
	<p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>	

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <ul style="list-style-type: none"> Cada restaurante hace lo mejor posible para siempre tener una buena presencia
--	--	---

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales : Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales : 12 horas al día Naturales:
						Avioneta						
						Helicóptero						

APOYO

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo
DESDE: Loja **HASTA:** Catamayo **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 36 Km
OBSERVACIONES: Ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
	10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	OBSERVACIONES: Ninguna											
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	NOMBRE	DISTANCIA										
	Iglesia Matriz María Auxiliadora	En el mismo Sector										
	Parque Central de Catamayo	En el mismo Sector										
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 15px;"></td><td style="width: 20px; text-align: center;">x</td></tr></table> PROVINCIAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 15px;"></td><td style="width: 20px; text-align: center;">x</td></tr></table> NACIONAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 15px;"></td><td style="width: 20px;"></td></tr></table> INTERNACIONAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 15px;"></td><td style="width: 20px;"></td></tr></table> Otros: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 15px;"></td><td style="width: 20px;"></td></tr></table>		x		x							
	x											
	x											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>												



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Gastronomía		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografías	Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Gastronomía



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Darío Daniel Caraguay Seminario	1.2. FICHA N°: 007
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: INGENIO MONTERREY, AZUCARERA LOJANA	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Realización Tec. Cient. 1.9. SUBTIPO: Explotación Industrial	
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
2.4. CALLE: Vía a la Costa	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0679627 Sur	LONGITUD: 9561124 Oeste
2.3. LOCALIDAD: 2.6. TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita	DISTANCIA: 11 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 36 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1.271 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 22° a 26°
4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm	
VALOR INTRÍNSECO	El Ingenio produce azúcar que abastece a nivel nacional y es exportada en pequeñas cantidades a los Estados Unidos de América. De la misma manera produce alcohol que es exportado también en pequeñas cantidades a Colombia.
	El bagazo o residuo de caña de azúcar molida es utilizado como materia prima para la fabricación de tableros aglomerados, el cogollo de las plantas de la caña de azúcar se los utiliza como forraje. El Ingenio azucarero Monterrey se ha modernizado y crecido gracias a la eficiencia y productividad que genera cada día; llegando así a un sitio preponderante, lo que le ha permitido competir con ingenios azucareros de la costa del país.
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO). En el aspecto socio – económico, el Ingenio Monterrey tiene un papel relevante puesto que genera empleo para casi 50% de la población económicamente activa
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: • Los propietarios del Ingenio se preocupan de que este se encuentre cada vez mejor equipado, siempre con una visión de mejorar su producción.
VALOR EXTRÍNSECO	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
					CAUSAS:							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales : Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales : 12 horas al día Naturales:
						Avioneta						
						Helicóptero						
Apoyo Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo DESDE: Loja HASTA: Catamayo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 36 Km OBSERVACIONES: Ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.							
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
OBSERVACIONES: Ninguna							
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: center;">NOMBRE</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Mirador "La Cruz"</td> <td style="text-align: center;">500 m</td> </tr> <tr> <td>Parque Central</td> <td style="text-align: center;">700 m</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRE	DISTANCIA	Parque Mirador "La Cruz"	500 m	Parque Central	700 m
NOMBRE	DISTANCIA						
Parque Mirador "La Cruz"	500 m						
Parque Central	700 m						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="text-align: center;">x</td></tr></table> PROVINCIAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="text-align: center;">x</td></tr></table> NACIONAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="height: 15px;"></td></tr></table> INTERNACIONAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="height: 15px;"></td></tr></table> Otros: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="height: 15px;"></td></tr></table>	x	x				
x							
x							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>							



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Ingenio Monterrey, Azucarera Lojana		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas	Subtipo: Explotación Industrial
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Ingenio Monterrey, Azucarera Loja



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.1. ENCUESTADOR: Dario Daniel Caraguay Seminario		1.2. FICHA N°: 008
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.		1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRIÓN		
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Realización Tec. Científica
1.6. PROPIETARIO: n/a		
1.9. SUBTIPO: Obra Técnica		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD:
2.4. CALLE: Vía a la Costa	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0678559 Sur		LONGITUD: 9562156 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita		DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 40 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1.235 m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA: 22° a 26°
4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm		
VALOR INTRÍNSECO	Este centro recreacional posee una diversidad de componentes recreativos: piscinas, restaurante, canchas deportivas, áreas de camping; con cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y suficiente estacionamiento.	
	En este atractivo encuentra un vivero el mismo que en sus orillas está bañado por las aguas del río Guayabal.	
VALOR EXTRÍNSECO	La flora del sector está representada por los árboles de guayaba, así como la caña de azúcar; dentro de la fauna se encuentra los avestruces y patos las mismas que forman parte del centro recreacional; además de encontrar chilalos, mirlos, chirocas, entre otras.	
	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
En este acogedor y amplio centro el turista puede disfrutar de juegos, áreas verdes, piscina y más opciones.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	
Está dotado de servicio permanente de transporte de buses, taxis, camionetas, motos y bicicletas particulares que por distracción de diferente índole, hacen reconocido a este lugar a cualquier hora y días de la semana.	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
	CAUSAS:	
	<ul style="list-style-type: none"> El Municipio del cantón se encarga del mantenimiento, adecuación y conservación del mismo. 	
	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
	NOMBRE:	
	FECHA DE DECLARACIÓN:	
	CATEGORÍA:	
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>	
	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Durante los días feriados de la programación en el centro recreacional es muy variado, lo cual llama la atención de los turistas y ciudadanía en general.	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <ul style="list-style-type: none"> El entorno que rodea al centro se encuentra alterado debido a que el lugar es una zona turística.
--	---	--

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales : Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales : 12 horas al día Naturales:
						Avioneta						
						Helicóptero						

APOYO

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo

DESDE: Loja

HASTA: Catamayo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA: 36 Km

OBSERVACIONES: Ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.																
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
10.4. PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
OBSERVACIONES: Ninguna																
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: center;">NOMBRE</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingenio Monterrey Azucarera Lojana</td> <td style="text-align: center;">1 Km</td> </tr> <tr> <td>Parque Mirador "La Cruz"</td> <td style="text-align: center;">3 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRE	DISTANCIA	Ingenio Monterrey Azucarera Lojana	1 Km	Parque Mirador "La Cruz"	3 Km									
NOMBRE	DISTANCIA															
Ingenio Monterrey Azucarera Lojana	1 Km															
Parque Mirador "La Cruz"	3 Km															
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">LOCAL:</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 35%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL:		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>	Otros:		<input type="checkbox"/>
LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>														
PROVINCIAL:		<input checked="" type="checkbox"/>														
NACIONAL:		<input type="checkbox"/>														
INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>														
Otros:		<input type="checkbox"/>														
<p style="margin: 0;">Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="margin: 0; text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>																



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión"		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas	Subtipo: Obras Técnicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Darío Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1 ENCUESTADOR: Darío Daniel Caraguay Seminario	1.2. FICHA N°: 009
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO RECREACIONAL "VICTOR M. PALACIOS"	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Histórica
	1.9. SUBTIPO: Zona Histórica
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
2.3. LOCALIDAD: Catamayo (Vía a Cariamanga)	
2.4. CALLE: Vía a Cariamanga	2.5. NÚMERO:
2.6. TRANSVERSAL:	
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
LATITUD: 0680196 Sur	LONGITUD: 9551456 Este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Catamayo	DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama	DISTANCIA: 15 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1.777 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 22 a 26°
	4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm
VALOR INTRÍNSECO	Este centro recreacional es obra del Municipio, el mismo que fue inaugurado el 5 de marzo de 2011.
	En el centro recreacional se puede encontrar cabañas para que los visitantes puedan disfrutar de su estadía en este atractivo, dentro de las novedades que se encuentran en este atractivo es una tarabita la misma que se encuentra sobre el río de orilla a orilla.
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).
	El centro recreacional lleva su nombre en memoria de Víctor Manuel Palacios Ullauri; Artífice del desarrollo de Catamayo por su aporte al donar el terreno de este centro recreacional y turístico. En este centro recreacional los turistas realizan actividades varias tales como deportes pesca y recreación todos los días del año
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>
	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:
	<ul style="list-style-type: none"> Este centro recreacional recientemente creado e inaugurado se encuentra administrado por e GAD Municipal del cantón Catamayo.
	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE:
	FECHA DE DECLARACIÓN:
	CATEGORÍA:
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>
	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La flora que se encuentra alrededor del centro recreacional no ha sido alterada.
--	--	--

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Autom óvil	X					
	Empedrado		X			4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales : Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
					Otros							
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales : 12 horas al día Naturales:
						Avione ta						
						Helicó ptero						

APOYO

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo

DESDE: Loja **HASTA:** Catamayo **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 36 Km

OBSERVACIONES: Ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										O T R O S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
	<p>10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Ninguna</p>										
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; border: none;">NOMBRE</th> <th style="text-align: center; border: none;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border: none;">Rio Boquerón.</td> <td style="border: none;">En el mismo Sector</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Rio Boquerón.	En el mismo Sector						
NOMBRE	DISTANCIA										
Rio Boquerón.	En el mismo Sector										
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">LOCAL:</td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>
LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>										
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>											



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



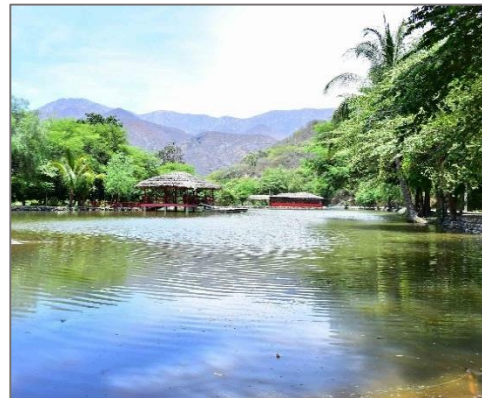
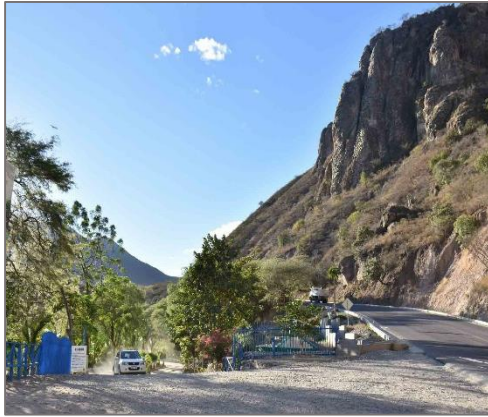
Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Centro Recreacional "Víctor Manuel Palacios"		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Zona Histórica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Centro Recreacional “V́ctor Manuel Palacios”



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Dario Daniel Caraguay Seminario	1.2. FICHA N°: 010
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO BOQUERON	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	1.8. TIPO: Rio
	1.9. SUBTIPO: Remanso
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
2.4. CALLE: Vía a Cariamanga	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0680196 Sur	2.3. LOCALIDAD: Catamayo 2.6. TRANSVERSAL: LONGITUD: 9551456 Este
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Catamayo	DISTANCIA: 11 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama	DISTANCIA: 8 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1.177 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 22 a 26°
	4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm
VALOR INTRÍNSECO	<p>Este río nace en los valles Malacatos y Vilcabamba, con el nombre de Piscobamba (cantón Catamayo, parroquia El Tambo) y luego al unirse con el río Guayabal forma el Catamayo. Las aguas de este remanso son cristalinas y frescas; además de poseer un paisaje natural por ello llaman la atención de quienes concurren a este lugar.</p> <p>Al margen derecho del río existen elevadas montañas rocosas, las mismas que permiten divisar desde sus alturas los canales de riego que llevan las aguas de este río, para dar vida y hacer resurgir los suelos estériles del Valle.</p> <p>El Boquerón tiene un puente de estructura metálica, con acabado de cemento y acero, que sirve para unir al cantón Loja con el cantón Gonzanamá.</p> <p>La presencia de flora y fauna hacen de este sitio un destino agradable. En este atractivo puede sumergirse en sus cálidas y refrescantes aguas. Se puede realizar pesca deportiva y en las orillas del mismo puede hacer fogatas y preparar sus alimentos.</p>
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>El río Boquerón es de vital importancia para las plantaciones de la caña, las mismas que son regadas por estas aguas mediante canales.</p> <p>Este rio constituye el sitio más concurrido por los turistas, los fines de semana y días feriados, ya que sus cristalinas aguas brindan placenteros balnearios fluviales, cuyas riveras se vuelven atestadas por los bañistas de todas las edades.</p>
VALOR EXTRÍNSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualmente están realizando trabajos con maquinaria pesada.
	<p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>							
					CAUSAS:							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado		X			4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año.
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Naturales: 12 horas al día
						Avioneta						
						Helicóptero						
Apoyo Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo DESDE: Loja HASTA: Catamayo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 36 Km OBSERVACIONES: Ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.							
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
OBSERVACIONES: Ninguna							
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
	<table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; border: none;">NOMBRE</th> <th style="text-align: center; border: none;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border: none;">Grupo Étnico "Renacer" de la Vega</td> <td style="text-align: center; border: none;">9 Km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Parque Cuerno de la Abundancia</td> <td style="text-align: center; border: none;">10 Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Grupo Étnico "Renacer" de la Vega	9 Km	Parque Cuerno de la Abundancia	10 Km
NOMBRE	DISTANCIA						
Grupo Étnico "Renacer" de la Vega	9 Km						
Parque Cuerno de la Abundancia	10 Km						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="text-align: center;">x</td></tr></table> PROVINCIAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="text-align: center;">x</td></tr></table> NACIONAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="height: 15px;"> </td></tr></table> INTERNACIONAL: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="height: 15px;"> </td></tr></table> Otros: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="height: 15px;"> </td></tr></table>	x	x				
x							
x							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>							



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
 Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

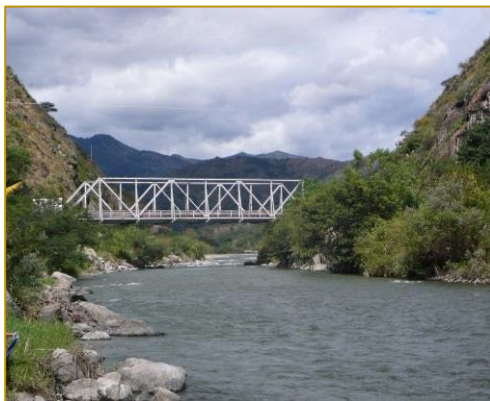


DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
Nombre del Atractivo: Rio Boquerón		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Rio	Subtipo: Remanso
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Rio Boquerón



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Dario Daniel Caraguay Seminario	1.2. FICHA N°: 011
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVA LA SHIRIGUANA	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Fenómeno Espeleológico
	1.9. SUBTIPO: Cueva
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0682342 Sur	2.3. LOCALIDAD: Parroquia San José 2.6: TRANSVERSAL: LONGITUD: 9559190 Oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 5 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 36 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1.370 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 22° a 26°
	4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6 mm
VALOR INTRÍNSECO	Es un sitio con una cueva que se asemeja a una nave espacial de una dimensión moderada. La conformación geológica son principalmente estratos calizos, su composición a base de carbonato de calcio y sodio.
	La flora es escasa, encontrándose únicamente pastizales en las proximidades de la entrada, en lo referente a la fauna se puede observar aves que habitan la caverna son migratorias y corresponden a especies de golondrinas y chilalos. Las facilidades de visita son escasas ya que no se cuenta con los equipos necesarios como son luz, guía, un sendero específico lo cual implica una dificultosa accesibilidad, además de poseer un olor fuerte debido a la presencia de desechos causado por los murciélagos.
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Los pobladores de la parroquia San José al igual que los del cantón Catamayo conservan la caverna puesto que debe haber sido un sitio antiguo donde vivían los ancestros de los pobladores.
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: • Se conserva la cueva con la forma de la nave espacial, no existe un apoyo para la conservación de dicha cueva por parte de los moradores.
6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
		CAUSAS: Los habitantes de San José no realizan ningún tipo de mantenimiento ni las autoridades por lo que el lugar va empeorando.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANS PORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365 días del Año
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado	X				4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales : Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de todo el Año. Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales : 12 horas al día Naturales:
						Avioneta						
						Helicóptero						

APOYO

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catamayo

DESDE: Loja

HASTA: Catamayo

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA: 36 Km

OBSERVACIONES: Ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	Nº Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	90	1	0	3	94	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEM.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
	10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
	10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
	OBSERVACIONES: Ninguna	
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRE	DISTANCIA
	Iglesia Matriz María Auxiliadora Parque Central	500 m En el mismo Sector
	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA



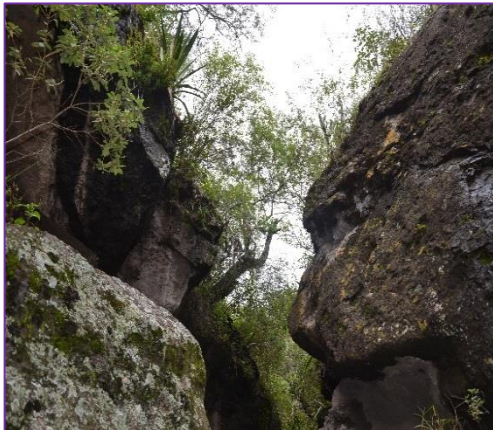
Ficha de Jerarquización para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES		
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Parroquia San José
Nombre del Atractivo: Cueva La Shiriguana		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Cueva
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco / Max. 15	4
	b) Valor extrínseco / Max. 15	4
	c) Entorno / Max. 10	4
	d) Estado de conservación y/o organización / Max. 10	4
	Subtotal	16
APOYO	a) Acceso / Max. 10	2
	b) Servicios / Max. 10	2
	c) Asociación con otros atractivos / Max. 5	2
	Subtotal	6
SIGNIFICADO	a) Local / Max. 2	1
	b) Regional / Max. 4	1
	c) Nacional / Max. 7	0
	d) Internacional / Max. 12	0
	Subtotal	2
TOTAL		25

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Darío Daniel Caraguay Seminario

FOTOGRAFÍAS: Cueva La Shiriguana



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.8. Anexo 8: Oficio para la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 19 de Enero del 2017

Abogada
Janet del Cisne Guerrero Luzuriaga
ALCALDESA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL
CANTÓN CATAMAYO
Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función que está al frente de tan prestigioso cantón.

Yo, Dario Daniel Caraguay Seminario, con CI. # 1900833557, egresado de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su Autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta del proyecto con el tema **"PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURISTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA"**.- cúmpleme en comunicar y a la vez invitar a su persona, concejales, directores y coordinadores departamentales a la socialización de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma, para el día Viernes 27 de Enero del 2017 a las 15:00 p.m. en la Sala de Concejales del GAD Municipal del Cantón Catamayo.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo del cantón.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Dario Daniel Caraguay Seminario
EGRESADO DE LA UNL
CI. # 1900833557



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.9. Anexo 9: Modelos de Invitaciones para la Socialización Modelo de Invitación N° 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 25 de Enero del 2017

Licenciada
Diana Elizabeth Castillo Durán
COORDINADORA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE DEL GAD DE CATAMAYO

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Reciba un cordial saludo a nombre del Sr. Dario Daniel Caraguay Seminario, Egresado de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja.

Por medio de la presente me complace en invitar a Usted al acto de Socialización del Proyecto con el tema **“PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, el mismo que se desarrollara el día Viernes 27 de Enero del presente año a las 15:00 p.m. en las instalaciones de la Sala de Concejales del GAD Municipal del Cantón Catamayo.

Esta socialización tiene la finalidad de dar a conocer la investigación que se ha desarrollado al atractivo turístico, además de potencializar el turismo e incentivar a los moradores al desarrollo turístico del cantón a través de sus atractivos.

Sin otro particular al que hacer referencia, anticipo mis más sinceros agradecimientos de antemano su valiosa participación en tan importante acto, me despido.



Sr. Dario Daniel Caraguay Seminario
EGRESADO DE LA UNL
CI. # 1900833557



Recibido
25-01-2017
10:30

HCD
25-01-2017
10Hoo

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Modelo de Invitación N° 2



La Universidad Nacional de Loja en compartición con el GAD Municipal de Catamayo: Se complacen en **INVITAR** a usted al acto de Socialización del Proyecto realizado en el Cantón Catamayo por parte del Sr. Dario Daniel Caraguay Seminario egresado de la carrera de:


Administración Turística.

TEMA
PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO
PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO,
PROVINCIA DE LOJA

Fecha: Viernes 27 / Enero / 2017
Lugar: Sala de consejales del GAD Municipal de Catamayo
Hora: 15 H 00 p.m

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.10. Anexo 10: Lista de Asistencia a la Socialización




UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA DE LOS PARTICIPANTES EN LA EXPOSICIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO:

"PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA"

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	Nº DE CÉDULA	SUGERENCIAS	FIRMA
Rubén W. Patino Canión	Asistente.	1800173187	Felicitaciones.	
Mónica Cleya	CONCESAL	1103840524	Felicitaciones.	
Rolando David Román A.	Docente owl	1102768320	Siga Adelante.	
José Michael Moza	Asistente.	1106110511	Felicitaciones.	
Mónica del Rocío Pinta	Asistente.	1104170921	Felicitaciones	
Geimonia Paulina Palacios M.	Directora de Proyectos Sociales y Pasarela	1103217652	Éxitos.	
Diana Castillo Doiza	Coord. de Turismo Cultura y deporte	110407825-6	Éxitos.	
Ximena Marisaca Ojeda	Secretaría Concejales	1104652571	Felicitaciones	
Luan Carlos Palacios	Técnico	1103810790	Éxitos.	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA DE LOS PARTICIPANTES EN LA EXPOSICIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO:

"PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURÍSTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA"

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	Nº DE CÉDULA	SUGERENCIAS	FIRMA
Declia Cuenca Yaguana	Secretaria	110384154-8	Éxitos.	
José Gabriel Rojas Uruanco	Técnico	1105196412	Felicitaciones	
Geolfa Elizabeth Flores Córdova	Estudiante	1104088149	Felicitaciones	
Laura M. Seminario Cuenca.	Asistente	1101075677	Éxitos	

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.11. Anexo 11: Certificado de Socialización

	<p>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE CATAMAYO COORDINACIÓN DE TALENTO HUMANO POR UN MUNICIPIO HUMANISTA Y PROGRESISTA</p>	
<p><i>Catamayo, 24 de mayo del 2017</i></p>		
<p><u>CERTIFICACIÓN</u></p>		
<p><i>Lda. Greis Paulina Mancheno Correa</i> COORDINADORA DE TALENTO HUMANO DEL GOBIERNO MUNICIPAL</p>		
<p>CERTIFICO:</p>		
<p><i>Que el SR. DARIO DANIEL CARAGUAY SEMINARIO, con cedula de ciudadanía N° 190083355-7 Egresado de la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística, realizó la Socialización del Proyecto de Tesis denominado, “PLAN DE NEGOCIO PARA EL ATRACTIVO TURISTICO PARQUE MIRADOR LA CRUZ DEL CANTON CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA” el día viernes 27 de enero del año 2017 en la Sala de Concejales del GAD Municipal de Catamayo, exposición que mereció la atención de todos los asistentes.</i></p>		
<p><i>Lo certifico en honor a la verdad</i></p>		
<p> Lda. Greis Paulina Mancheno Correa COORDINADORA DE TALENTO HUMANO</p> 		

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.12. Anexo 12: Fotografías de Respaldo

Respaldo Fotográfico de la Socialización



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

11.13. Anexo 13: Proformas

Proforma de Equipo de Computo



Toners
Soluciones Tecnológicas

MATRIZ: Sucre 10-99 y Azuay esquina.
Telfs.: (07) 2576307 / 2587111 / 2581390

SUCURSAL MEDICOS: Azuay e/ Sucre y 18 de Noviembre.
Edif. Consorcio Médicos. Telf: (07) 2562329.

CENTRO DE SERVICIOS: Sucre 10-109 y Azuay.
Telf: (07) 2581390 Ext: 108

RUC: 1191725847001
EMPRESA TECNOLÓGICA TONERS CIA. LTDA. www.toners.ec

PROFORMA No: 21253

Fecha: 08/11/2016 Teléfono: 082515962

CLIENTE: DARIO DANIEL CARAGUAY SEMINARIO

Ruc: 1900833557 Vendedor.:

Direc.: CATAMAYO

Codigo	Descripción	Cant.	Precio	Total
H110MH PRO D4	MBO BIOSTAR H110MH PRO DDR4 2133 LGA1151 HDMI -VGA 2USB3-0 PCI-EXP	1	67.456	67.45
ADA-4GB-14900	MEMORIA ADATA 4GB PC3-14900 DDR3 1866 MHZ UDIMM PARA PC CON DISIPADOR	1	28.596	28.59
TOSH1TB	DISCO DURO TOSHIBA 1TB SATA	1	67.105	67.10
GN22NS40	DVD-WRITER LG SUPERMULTI 22X ATA	1	21.228	21.22
CE59MR	CARD READER INTERNO PLASTICO	1	5.175	5.17
20M38H-B	MONITOR LG 20IN LED 20M38H-B HDMI AUDIO	1	131.403	131.40
REGTHOR	REGULADOR VOLTAJE THOR 6 TOMAS 1200VA	1	13.947	13.94
SX-C3102	CASE COMBO QUASAD SX-C3102 A T M P	1	56.096	56.09
I5-6400	PROC INTEL 6TA I5-6400 2-7GHZ LGA1151 6MB CACHE 4NUCL DDR4 1866-2133 DDR3L 1333/1600	1	226.315	226.31

VALIDEZ:

Subtotal: 617.35

Descuento: 0.00

Subtotal 0%: 0.00

Subtotal 14%: 617.35

Recargo: 0.00

IVA: 86.43

TOTAL: 703.78



COMERCIALIZACION EMPRESA TECNOLÓGICA 
TONERS CIA. LTDA. RUC. 1191725847001



Toners
Soluciones Tecnológicas

MATRIZ: Sucre 10-99 y Azuay esquina.
Telfs.: (07) 2576307 / 2587111 / 2581390

SUCURSAL MEDICOS: Azuay e/ Sucre y 18 de Noviembre.
Edif. Consorcio Médicos. Telf: (07) 2562329.

CENTRO DE SERVICIOS: Sucre 10-109 y Azuay.
Telf: (07) 2581390 Ext: 108

RUC: 1191725847001
EMPRESA TECNOLÓGICA TONERS CIA. LTDA. www.toners.ec

PROFORMA No: 21253

Fecha: 08/11/2016 Teléfono: 082515962

CLIENTE: DARIO DANIEL CARAGUAY SEMINARIO

Ruc: 1900833557 Vendedor.:

Direc.: CATAMAYO

Codigo	Descripción	Cant.	Precio	Total
I3-6100	PROC INTEL 6TA I3-6100 3-7GHZ LGA1151 3MB CACHE 2NUCL DDR4 1866-2133 DDR3L 1333/1600	1	152.631	152.63
H110MH PRO D4	MBO BIOSTAR H110MH PRO DDR4 2133 LGA1151 HDMI -VGA 2USB3-0 PCI-EXP	1	67.456	67.45
ADA-4GB-14900	MEMORIA ADATA 4GB PC3-14900 DDR3 1866 MHZ UDIMM PARA PC CON DISIPADOR	1	28.596	28.59
TOSH1TB	DISCO DURO TOSHIBA 1TB SATA	1	67.105	67.10
GN22NS40	DVD-WRITER LG SUPERMULTI 22X ATA	1	21.228	21.22
CE59MR	CARD READER INTERNO PLASTICO	1	5.175	5.17
20M38H-B	MONITOR LG 20IN LED 20M38H-B HDMI AUDIO	1	131.403	131.40
REGTHOR	REGULADOR VOLTAJE THOR 6 TOMAS 1200VA	1	13.947	13.94
SX-C3102	CASE COMBO QUASAD SX-C3102 A T M P	1	56.096	56.09

VALIDEZ:

Subtotal: 543.66

Descuento: 0.00

Subtotal 0%: 0.00

Subtotal 14%: 543.66

Recargo: 0.00

IVA: 76.11

TOTAL: 619.77



COMERCIALIZACION EMPRESA TECNOLÓGICA 
TONERS CIA. LTDA. RUC. 1191725847001

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proforma de Mobiliarios, Equipo de Sonido y Electrodomésticos

Loja, 08 de Noviembre del 2016



P R O F O R M A

Sr. Dario Daniel Caraguay Seminario

Por proyecto de plan de negocios para el Atractivo Turístico Parque "Mirador la Cruz" del Cantón Catamayo de la provincia de Loja. (UNL)

CI: 1900833557

Teléf.: 0969784826

Ciudad.-

Por medio del presente dejo constancia de la siguiente proforma con los articulos solicitados.

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
89921	PARLANTE AMPLIFICADO BZK15A (ACTIVO) BAZZUKA	2	\$ 284.38	\$ 568.76
SUBTOTAL				\$ 568.76
IVA				\$ 79.63
TOTAL				\$ 648.39

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
101630	TV LED DE32-DVTC DOPPIO	6	\$ 350.00	\$ 2,100.00
SUBTOTAL				\$ 2,100.00
IVA				\$ 294.00
TOTAL				\$ 2,394.00

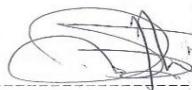
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
99305	LAVADORA LMA12BZI MABE	1	\$ 481.58	\$ 481.58
SUBTOTAL				\$ 481.58
IVA				\$ 67.42
TOTAL				\$ 549.00

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
72065	PLANCHA SECA PESADA I-1700 IMACO	3	\$ 26.81	\$ 80.43
SUBTOTAL				\$ 80.43
IVA				\$ 11.26
TOTAL				\$ 91.69

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
99740	A/A PORTATIL EAP10A3TBNW ELECTRLUX	2	\$ 437.72	\$ 875.44
SUBTOTAL				\$ 875.44
IVA				\$ 122.56
TOTAL				\$ 998.00

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
100226	VENTILADOR CONTINENTAL 3 EN 1	6	\$ 34.94	\$ 209.64
SUBTOTAL				\$ 209.64
IVA				\$ 29.35
TOTAL				\$ 238.99




PD: Garantía de un año.


artefacta S.A.
 Loja 1 Emisor 725
 Dir. Poca fuerte 15-15
 entre Sucre y Bolívar
 CUI: 1700885548001
 Tel: 07 2565489

Gratos Saludos,
 Diego Guillén Vivanco, Ing.
 Artefacta Loja 725 - Unicomer
 07-2565489-0999015068
 Bendiciones
 tienda_ec0725@unicomer.com

Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proforma de Telescopios

<p style="font-size: small;">Centro Comercial El Condado - Local 1379 Av. La Prensa s/n y Av. Kennedy - Frente al Redondel del Partidero a la Mitad del Mundo Telefono: 380 2006 - Telefax: 380 2007 Quito - Ecuador • E-mail: ecotopaxi@hotmail.com</p>	<p style="text-align: center;">BENITEZ DE LA PAUTA RAUL R.U.C. 1703532299001</p>	 <p style="font-size: x-small; text-align: center;">LA SOLUCION PARA SUS VACACIONES</p>												
<p>FECHA 26/01/2017 11:08 RUC 1900633557</p>	<p style="font-size: large; color: red;">PROFORMA N° 0003438</p>													
<p>CLIENTE CARAGUAY DARIO DANIEL</p>														
<p>DIRECCION 1º DE MAYO Y ALICIA BURNEO BARRIO 'LA CRUZ'</p>														
<p>TELEF. 0969764826</p>														
<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; font-size: small;">CODIGO</th> <th style="text-align: left; font-size: small;">DESCRIPCION</th> <th style="text-align: center; font-size: small;">CANT.</th> <th style="text-align: right; font-size: small;">PRECIO</th> <th style="text-align: right; font-size: small;">DESCTO</th> <th style="text-align: right; font-size: small;">TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: x-small;">250234210521</td> <td style="font-size: x-small;">TELES TELESTRON 21052A8TROMA</td> <td style="text-align: center; font-size: x-small;">5</td> <td style="text-align: right; font-size: x-small;">328.48</td> <td style="text-align: right; font-size: x-small;">0.00</td> <td style="text-align: right; font-size: x-small;">1,632.40</td> </tr> </tbody> </table>			CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	PRECIO	DESCTO	TOTAL	250234210521	TELES TELESTRON 21052A8TROMA	5	328.48	0.00	1,632.40
CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	PRECIO	DESCTO	TOTAL									
250234210521	TELES TELESTRON 21052A8TROMA	5	328.48	0.00	1,632.40									
<p style="font-size: x-small; text-align: center;">PROFORMA VALIDA POR 8 DIAS --CONTRA ENTREGA-- DESCUENTO DEL 8 %</p>														
<p style="font-size: x-small;">  JONATHAN FLORES <hr style="width: 100%; border: 0.5px solid black;"/> ELABORADO POR </p>	<p style="font-size: x-small;">  <hr style="width: 100%; border: 0.5px solid black;"/> RECIBI CONFORME </p>	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; font-size: x-small;">SUMAN</td> <td style="text-align: right; font-size: x-small;">1,632.40</td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">DESCTO.</td> <td style="text-align: right; font-size: x-small;">0.00</td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">IVA 14%</td> <td style="text-align: right; font-size: x-small;">228.54</td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">TOTAL \$</td> <td style="text-align: right; font-size: x-small;">1,860.94</td> </tr> </table>	SUMAN	1,632.40	DESCTO.	0.00	IVA 14%	228.54	TOTAL \$	1,860.94				
SUMAN	1,632.40													
DESCTO.	0.00													
IVA 14%	228.54													
TOTAL \$	1,860.94													

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proforma Útiles de Oficina

GRÁFICAS SANTIAGO

JULIO CÉSAR LUNA CRUZ
AZUAY 16-22 Y 18 DE NOVIEMBRE
Teléf.: 072573358 - RUC. 1102021464001

PROFORMA Nro.: 002-000-000001619

Cliente: CARAGUAY SEMINARIO DARIO DANIEL

Ruc. C/I: 1900833557

Fecha: 08/11/2016

Direcc.: CATAMAYO

Teléf.:

Usuario: FLOR

Cant.	Cod.	Detalle	V.Unit.	V.Total
4	021447	RD A4 R DISPALASER 75GR	2.5500	10.20
72	000141	† BOLIG BIC AZ FINO	0.2510	18.07
6	002653	† CORRECTOR PASSOLA PUNTA METALICA	0.3478	2.09
6	000047	† CA 100H CDROS ACAD ESCRIBE	0.7710	4.63
3	015932	† ARCHIV NG OF IDEAL/BENEPLUS	1.7014	5.10
6	016147	† FOLDER AM MANILA S/V	0.1015	0.61
1	001011	† FRASCO TINTA COLOR AMARILLO 70ML PARA	9.6600	9.66
1	018676	† FRASCO TINTA COLOR AZUL 70ML PARA	9.6600	9.66
1	018675	† FRASCO TINTA COLOR NEGRO 70ML PARA	9.6538	9.65
1	018677	† FRASCO TINTA COLOR ROJO 70ML PARA	9.6600	9.66
3	004190	† FLASH MEMORIA ADATA 32GB AZUL UC510	13.3104	39.93
4	010677	† GRAPAS 26/6 DE 5000 UNIDADES	0.5790	2.32
4	007754	† CLIP PEQ	0.1786	0.71
SUBTOTAL			122.29880	
DESCTO.			0.00	
IVA 0%			10.2000	
IVA 14.00%			15.69	
TOTAL US\$				137.99


OBSERVACIONES:

FIRMA AUTORIZADA

GRÁFICAS SANTIAGO
PAPELERÍA
SUMINISTROS DE OFICINA
Y ÚTILES ESCOLARES
Dr. Azuay 16-22 entre 18 de Noviembre y A
Gobernadora - Tel. PGR: (07) 257.3358

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

Proforma de Material Promocional



IMPRENTA
GRAFILEX
TODO EN ARTES GRÁFICAS

RUC: 1104307390001

PROFORMA
Nº 0000589

SR.(ES): Dario Caraguay.


R.U.C./C.I.: 1900833554 TELF.: _____

DIREC.: Catamarca FECHA: 10-01-2017

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
100	Bolsos Artesanales (Kit de productos)	3.00	300.00
100	Momillas Sublimadas.	0,30	30.00
100	Caudenas.	1.00	100.00
100	Flavores metalicos	2.00	200.00
100	Boton Personalizado	0,70	70.00
100	Camisetas.	5.00	500.00
100	Gorras.	5.00	500.00
100	Tapas.	3.50	350.00
100	Esferos.	0,25	25.00
100	Cajas Decorativas Armables.	3.00	300.00
100	Flper	0,60	60.00
100	Tarjetas Recargables.	1.00	100.00
100	Postales	0,60	60.00

Imprenta: "GRAFILEX"

Sort: \$ DES MIL QUINIENTOS NOVENTA Y CINCO
00/100 dólares


 Alex Ernesto Perez Patiño
 DTR: 1104307390001
 Calle: 10 de Agosto y Av. Universitaria
 Loja - Ecuador

SUB TOTAL 12% \$ 2595.00

SUB TOTAL 0%

DESCUENTO \$

SUBTOTAL

LVA. 12% \$

VALOR TOTAL \$ 2595.00

© José Felix de Valdivieso y Av. Universitaria ☎ 2 616616 📠 09 95313645 ✉ grafiflex@hotmail.com

Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Dario Daniel Caraguay Seminario

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN.....	4
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1. Marco Conceptual	9
4.1.1. Turismo	9
4.1.2. Sector Turístico	9
4.1.3. Productos Turísticos.....	9
4.1.4. Turismo Cultural.....	9
4.1.5. Turismo Natural	10
4.1.6. Información Turística	10
4.1.7. Importancia del turismo como actividad económica, social y fuentes generadoras de empleo.	10
4.1.8. Diagnóstico turístico	11
4.1.9. Plan de Negocios.....	12
4.1.10. Objetivos del Plan de Negocios	12
4.1.11. Elementos para Formular un Plan de Negocios	13
4.1.12. Estructura de un Plan de Negocios	14
4.1.13. Importancia de un Plan de Negocios.....	20
4.1.14. Demanda.....	20
4.1.15. Oferta	21
4.1.16. Factores Internos	21
4.1.17. Factores Externos.....	21
4.1.18. Capacidad Instalada	22
4.1.19. Capacidad Utilizada	22
4.1.20. Análisis FODA.....	22
4.1.21. Matriz de Alto Impacto.....	23
4.1.22. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	23
4.1.23. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE).....	24

4.1.24.	Técnica MARPP	24
4.2.	Marco Referencial	25
4.2.1.	Provincia de Loja	25
4.2.2.	Cantón Catamayo	28
4.2.3.	Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo	33
5.	MATERIALES Y MÉTODOS	36
5.1.	Materiales	36
5.1.1.	Recursos Materiales	36
5.1.2.	Recursos Técnicos	36
5.2.	Métodos	37
5.2.1.	Método Científico	37
5.2.2.	Método Analítico	37
5.2.3.	Método Sintético	37
5.2.4.	Método Deductivo	37
5.2.5.	Método Inductivo	38
5.2.6.	Método Descriptivo	38
5.2.7.	Método Histórico	38
5.3.	Técnicas	38
5.3.1.	Observación Directa	38
5.3.2.	Entrevista	38
5.3.3.	La Encuesta	39
5.3.4.	Revisión Bibliográfica	39
5.3.5.	FODA	39
5.3.6.	Técnica de MARPP	39
5.4.	Metodología por Objetivos	40
6.	RESULTADOS	46
6.1.	Diagnóstico Turístico de la situación actual del Parque Mirador “La Cruz” del Cantón Catamayo, Provincia de Loja	46
6.1.1.	Análisis Macro Ambiente (Análisis Externo)	46
6.1.2.	Análisis Micro Ambiente (Análisis Interno)	113
6.2.	Propuesta Turística del Parque Mirador “La Cruz” para evaluar su incidencia en la investigación y posteriormente ejecutar un plan de acción.	143
6.2.1.	Plan Estratégico de la Empresa	143
6.2.2.	Estudio de Mercado	147
6.2.3.	Estudio Técnico	165
6.2.4.	Estudio Administrativo – Legal	231

6.2.5.	Estudio Financiero	247
6.2.6.	Estudio Ambiental	294
6.3.	Socialización la Propuesta del Plan de Negocio con los actores involucrados en la actividad turística del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.....	302
7.	DISCUSIÓN.....	306
8.	CONCLUSIONES.....	308
9.	RECOMENDACIONES.....	309
10.	BIBIOGRAFÍA.....	310
10.1.	Net grafía	311
11.	ANEXOS	313
11.1.	Anexo 1: Anteproyecto	313
11.2.	Anexo 2: Encuesta Cualitativa	338
11.3.	Anexo 3: Encuesta Cuantitativa.....	341
11.4.	Anexo 4: Entrevista N° 1.....	344
11.5.	Anexo 5: Entrevista N° 2.....	346
11.6.	Anexo 6: Fotografías de Respaldo.....	349
11.7.	Anexo 7: Fichas para Inventario de Atractivos Turísticos	350
11.8.	Anexo 8: Oficio para la Socialización	405
11.9.	Anexo 9: Modelos de Invitaciones para la Socialización	406
11.10.	Anexo 10: Lista de Asistencia a la Socialización.....	408
11.11.	Anexo 11: Certificado de Socialización	409
11.12.	Anexo 12: Fotografías de Respaldo.....	410
11.13.	Anexo 13: Proformas	411

INDICE DE FIGURAS

Figura Nº 1: Mapa Turístico de la Provincia de Loja	26
Figura Nº 2: Mapa del Cantón Catamayo	30
Figura Nº 3: Croquis del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo	33
Figura Nº 4: Mapa de Ubicación del Cantón Catamayo y sus Parroquias.....	46
Figura Nº 5: Mapa de Ubicación del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo .	113
Figura Nº 6: Logotipo “La Cruz” Parque Recreacional.....	157
Figura Nº 7: Planta Arquitectónica Distribuida de las Cabañas.....	181
Figura Nº 8: Planta de Cubiertas de las Cabañas	182
Figura Nº 9: Fachada Principal y Lateral de las Cabañas	183
Figura Nº 10: Render – Ingreso al Área de las Cabañas	184
Figura Nº 11: Render – Parte Frontal de las Cabañas.....	184
Figura Nº 12: Planta Arquitectónica de los Juegos Recreacionales.....	185
Figura Nº 13: Render - Área de los Juegos Instalados en la Primera Planta....	186
Figura Nº 14: Render - Área de los Juegos Instalados en la Segunda Planta..	186
Figura Nº 15: Planta Arquitectónica General del Pabellón Fotográfico.....	187
Figura Nº 16: Render – Perfil Posterior del Pabellón Fotográfico	188
Figura Nº 17: Render - Perfil Frontal del Pabellón Fotográfico.....	188
Figura Nº 18: Planta Arquitectónica General de la Sala de Lectura	189
Figura Nº 19: Render – Perfil Posterior de la Sala de Lectura	190
Figura Nº 20: Render - Perfil Frontal de la Sala de Lectura.....	190
Figura Nº 21: Planta Arquitectónica General de la Piscina	191
Figura Nº 22: Dimensiones del Telescopio	192
Figura Nº 23: Render – Telescopios Instalados.....	192
Figura Nº 24: Planta Arquitectónica General del Restaurant – Cafetería	193
Figura Nº 25: Fachada Principal del Restaurant – Cafetería	194
Figura Nº 26: Render – Perfil Frontal del Restaurant – Cafetería	195
Figura Nº 27: Render - Perfil Posterior del Restaurant – Cafetería	195
Figura Nº 28: Plano Arquitectónico General de la Primera Planta.....	196
Figura Nº 29: Render – Implementación General de la Primera Planta.....	197
Figura Nº 30: Plano Arquitectónico General de la Segunda Planta.....	198
Figura Nº 31: Render – Implementación General de la Segunda Planta.....	199
Figura Nº 32: Plano Arquitectónico Total de la Primera y Segunda Planta	200
Figura Nº 33: Diseño del Bolso Artesanal	208
Figura Nº 34: Diseño de la Manilla	208
Figura Nº 35: Diseño del Botón Personalizado	208
Figura Nº 36: Diseño de la Cadena.....	209
Figura Nº 37: Diseño del Llavero.....	209
Figura Nº 38: Diseño de la Camiseta.....	209
Figura Nº 39: Diseño de la Gorra	210
Figura Nº 40: Diseño de la Taza.....	210
Figura Nº 41: Diseño del Esfero	210
Figura Nº 42: Diseño de la Tarjeta Recargable.....	210
Figura Nº 43: Diseño de la Postal	211
Figura Nº 44: Diseño de la Caja Decorativa Armable	211

Figura Nº 45: Diseño y Propuesta de la Valla Publicitaria Modelo 1	212
Figura Nº 46: Diseño y Propuesta de la Valla Publicitaria Modelo 2	213
Figura Nº 47: Perfil de la Pagina Web del Parque.....	214
Figura Nº 48: Perfil de la Pagina Web Móvil del Parque	214
Figura Nº 49: Perfil de Facebook del Parque	215
Figura Nº 50: Perfil del Instagram del Parque	215
Figura Nº 51: Perfil del Twitter del Parque.....	215
Figura Nº 52: Diseño de la Placa Recordatoria.....	216
Figura Nº 53: Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”	222
Figura Nº 54: Marca - Ruta Turística “Catamayo, Ciudad del Eterno Sol”	223
Figura Nº 55: Diseño del Flyer Turístico.....	230

INDICE DE CUADROS

Cuadro Nº 1: PEA del Cantón Catamayo.....	42
Cuadro Nº 2: Tasa de Crecimiento Poblacional del Cantón Catamayo	42
Cuadro Nº 3: Proyección del PEA al 2016.....	42
Cuadro Nº 4: Turistas que Ingresan a Catamayo	42
Cuadro Nº 5: Universo Total.....	43
Cuadro Nº 6: Tasa de Crecimiento Poblacional.....	47
Cuadro Nº 7: Población del Cantón Catamayo	47
Cuadro Nº 8: Tasa Poblacional por Parroquias del Cantón Catamayo.....	48
Cuadro Nº 9: Distribución de la Población Cantonal (Urbana - Rural).....	48
Cuadro Nº 10: Tasa de Crecimiento	49
Cuadro Nº 11: Proyección Poblacional al 2020 (Urbana - Rural).....	49
Cuadro Nº 12: Balanza Turística Anual.....	55
Cuadro Nº 13: Llegadas de Extranjeros al Ecuador	57
Cuadro Nº 14: PEA del Cantón Catamayo.....	58
Cuadro Nº 15: Densidad del PEA del Cantón Catamayo	58
Cuadro Nº 16: Proyección del PEA al 2020.....	58
Cuadro Nº 17: Principal motivo de viaje	62
Cuadro Nº 18: Tasa de Emigración de Catamayo Censos 2001-2010.....	62
Cuadro Nº 19: Migrantes por sexo y procedencia	62
Cuadro Nº 20: Servicios de Comunicación del Cantón Catamayo	66
Cuadro Nº 21: Medios de Transporte Aéreos (Itinerario TAME)	67
Cuadro Nº 22: Ficha de Inventario de los Principales Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo	74
Cuadro Nº 23: Ficha de Jerarquización de los Principales Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo	75
Cuadro Nº 24: Ficha Resumen del Parque Mirador “La Cruz”	76
Cuadro Nº 25: Ficha Resumen de la Iglesia Matriz “María Auxiliadora”	77
Cuadro Nº 26: Ficha Resumen del Parque Central de Catamayo	78
Cuadro Nº 27: Ficha Resumen del Parque “Cuerno de la Abundancia”	79
Cuadro Nº 28: Ficha Resumen del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”	80
Cuadro Nº 29: Ficha Resumen del Centro Recreacional Municipal “Víctor Manuel Palacios”	81
Cuadro Nº 30: Ficha Resumen del Río Guayabal	82
Cuadro Nº 31: Ficha Resumen del Río Boquerón	83
Cuadro Nº 32: Ficha Resumen de la Cueva La Shiriguana	84
Cuadro Nº 33: Tipos de Alojamiento.....	85
Cuadro Nº 34: Hoteles del Cantón Catamayo.....	85
Cuadro Nº 35: Hosterías del Cantón Catamayo	86
Cuadro Nº 36: Hostales del Cantón Catamayo.....	86
Cuadro Nº 37: Restaurantes del Cantón Catamayo.....	87

Cuadro Nº 38: Heladerías del Cantón Catamayo	88
Cuadro Nº 39: Centros de Diversión Nocturna del Cantón Catamayo	88
Cuadro Nº 40: Edad de los Encuestados	89
Cuadro Nº 41: Género de los Encuestados	90
Cuadro Nº 42: Ocupación de los Encuestados	91
Cuadro Nº 43: Nacionalidad de los Encuestados	92
Cuadro Nº 44: Ingresos Mensuales de los Encuestados	93
Cuadro Nº 45: Conocen los Atractivos Turísticos	94
Cuadro Nº 46: Atractivos turísticos considerados importantes	95
Cuadro Nº 47: Visita al Parque Mirador “La Cruz”	96
Cuadro Nº 48: Medios de información sobre la existencia del Parque Mirador “La Cruz”	97
Cuadro Nº 49: Razones de visita	98
Cuadro Nº 50: Tiempo de visitas anuales al atractivo turístico	99
Cuadro Nº 51: Compañía	100
Cuadro Nº 52: Presupuesto al visitar el atractivo	101
Cuadro Nº 53: Actividades al visitar el atractivo	102
Cuadro Nº 54: Opciones de visita	103
Cuadro Nº 55: Medios de Transporte para acceder al atractivo	104
Cuadro Nº 56: Importancia del Parque Mirador “La Cruz”	105
Cuadro Nº 57: Estado de conservación del Parque Mirador	106
Cuadro Nº 58: Servicios	107
Cuadro Nº 59: Servicios y Actividades Turísticas a implementarse	108
Cuadro Nº 60: Uso de los Servicios y Actividades Turísticas a implementarse en el atractivo	109
Cuadro Nº 61: Tiempo de Uso	110
Cuadro Nº 62: Medios de comunicación para conocer el atractivo	111
Cuadro Nº 63: Promoción del atractivo	112
Cuadro Nº 64: Número de personas que acuden al Parque Mirador “La Cruz”	118
Cuadro Nº 65: Especies de Flora en el Parque Mirador “La Cruz”	121
Cuadro Nº 66: Situación actual del espacio público en el Parque Mirador “La Cruz”	124
Cuadro Nº 67: Situación actual de las vías de acceso en el Parque Mirador “La Cruz”	125
Cuadro Nº 68: Ficha de Inventario de los Principales Atractivos Turísticos del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo	126
Cuadro Nº 69: Ficha de Jerarquización de los Principales Atractivos Turísticos del Parque Mirador “La Cruz” de Catamayo	126
Cuadro Nº 70: La Cruz	127
Cuadro Nº 71: Gastronomía	128
Cuadro Nº 72: Fiesta Religiosa del Viacrucis	129
Cuadro Nº 73: Flora	130
Cuadro Nº 74: Fauna	131

Cuadro Nº 75: Análisis FODA	136
Cuadro Nº 76: Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)	138
Cuadro Nº 77: Total de Fortalezas y Debilidades (MEFI).....	139
Cuadro Nº 78: Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)	140
Cuadro Nº 79: Total de Oportunidades y Amenazas (MEFE).....	141
Cuadro Nº 80: Matriz de Estrategias FODA del Parque Mirador “La Cruz”	142
Cuadro Nº 81: Universo Total	149
Cuadro Nº 82: Demanda Potencial	150
Cuadro Nº 83: Demanda Real	150
Cuadro Nº 84: Demanda Efectiva	150
Cuadro Nº 85: Número de visitas anuales al Parque Mirador “La Cruz”	151
Cuadro Nº 86: Demanda Efectiva por Visita.....	152
Cuadro Nº 87: Proyección de la Demanda Futura.....	152
Cuadro Nº 88: Oferta Mensual y Anual del Servicio de los Parque de Catamayo	153
Cuadro Nº 89: Proyección de la Oferta para 5 años de Vida Útil del Proyecto.....	154
Cuadro Nº 90: Demanda Insatisfecha del Proyecto	154
Cuadro Nº 91: Ficha técnica del servicio.....	157
Cuadro Nº 92: Precio de los Servicios y Actividades Turísticas a ofrecer	160
Cuadro Nº 93: Capacidad Instalada de la Planta.....	166
Cuadro Nº 94: Participación en el Mercado del Proyecto.....	167
Cuadro Nº 95: Capacidad Utilizada de la Planta	168
Cuadro Nº 96: Porcentaje Utilizado de la Planta	168
Cuadro Nº 97: Presupuesto Cabañas Rusticas de Alojamiento.....	174
Cuadro Nº 98: Presupuesto Pabellón de Exposiciones Fotográficas.....	175
Cuadro Nº 99: Presupuesto Sala de Lectura.....	175
Cuadro Nº 100: Presupuesto de la Piscina.....	176
Cuadro Nº 101: Presupuesto Área de Administración y Recepción	176
Cuadro Nº 102: Presupuesto Baños y Vestidores	177
Cuadro Nº 103: Presupuesto Restaurant – Cafetería	178
Cuadro Nº 104: Área total de Construcción.....	180
Cuadro Nº 105: Presupuesto de Promoción y Publicidad	207
Cuadro Nº 106: Presupuesto del Paquete Turístico.....	220
Cuadro Nº 107: Itinerario del Paquete Turístico.....	224
Cuadro Nº 108: Guion del Recorrido	226
Cuadro Nº 109: Manual de Funciones de la Junta General de Socios	237
Cuadro Nº 110: Manual de Funciones del Gerente – Administrador.....	238
Cuadro Nº 111: Manual de Funciones del Asesor Jurídico.....	239
Cuadro Nº 112: Manual de Funciones de la Secretaria – Contadora.....	240
Cuadro Nº 113: Manual de Funciones de la Recepcionista – Camarera.....	241
Cuadro Nº 114: Manual de Funciones del Asistente Administrativo.....	242
Cuadro Nº 115: Manual de Funciones del Jefe de Servicios Generales	243
Cuadro Nº 116: Manual de Funciones del Guía Turístico Eventual.....	244
Cuadro Nº 117: Manual de Funciones del Conserje – Guardián	245
Cuadro Nº 118: Manual de Funciones del Operador de Servicios Generales ..	246

Cuadro Nº 119: Terreno.....	248
Cuadro Nº 120: Construcciones	248
Cuadro Nº 121: Inversión en Maquinaria y Equipo.....	249
Cuadro Nº 122: Herramientas.....	250
Cuadro Nº 123: Inversión de Muebles y Enseres de Planta y Administración..	250
Cuadro Nº 124: Equipos de Oficina	251
Cuadro Nº 125: Inversión en Equipos de Computo.....	251
Cuadro Nº 126: Mobiliario.....	252
Cuadro Nº 127: Equipos de Sonido y Electrodomésticos de la Planta	252
Cuadro Nº 128: Equipo de Seguridad.....	252
Cuadro Nº 129: Resumen de la Inversión de Activos Fijos.....	253
Cuadro Nº 130: Depreciación de Activos Fijos.....	253
Cuadro Nº 131: Reinversión del Equipo de Computo	254
Cuadro Nº 132: Activos Diferidos	255
Cuadro Nº 133: Amortización del Activo Diferido.....	255
Cuadro Nº 134: Pago Mano de Obra Directa (Primer Año).....	256
Cuadro Nº 135: Sueldos y Salarios (Primer Año)	257
Cuadro Nº 136: Descripción de las necesidades y sus costos (Primer Año)	257
Cuadro Nº 137: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Segundo Año – Tasa de Inflación 3,00%)	258
Cuadro Nº 138: Proyección de los Sueldos y Salarios (Segundo Año – Tasa de Inflación 3,00%).....	258
Cuadro Nº 139: Descripción de las necesidades y sus costos (Segundo Año)	259
Cuadro Nº 140: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Tercer Año – Tasa de Inflación 2,86%)	259
Cuadro Nº 141: Proyección de los Sueldos y Salarios (Tercer Año – Tasa de Inflación 2,86%).....	260
Cuadro Nº 142: Descripción de las necesidades y sus costos (Tercer Año)	260
Cuadro Nº 143: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Cuarto Año – Tasa de Inflación 2,72%)	261
Cuadro Nº 144: Proyección de los Sueldos y Salarios (Cuarto Año – Tasa de Inflación 2,72%).....	261
Cuadro Nº 145: Descripción de las necesidades y sus costos (Cuarto Año)	262
Cuadro Nº 146: Proyección del Pago de Mano de Obra Directa (Quinto Año – Tasa de Inflación 2,59%)	262
Cuadro Nº 147: Proyección de los Sueldos y Salarios (Quinto Año – Tasa de Inflación 2,59%).....	263
Cuadro Nº 148: Descripción de las necesidades y sus costos (Quinto Año)	263
Cuadro Nº 149: Servicios Básicos.....	264
Cuadro Nº 150: Proyección de los Servicios Básicos	264
Cuadro Nº 151: Servicios Básicos Adicionales	264
Cuadro Nº 152: Proyección de los Servicios Básicos Adicionales.....	265
Cuadro Nº 153: Menaje.....	265
Cuadro Nº 154: Proyección del Menaje.....	265
Cuadro Nº 155: Materiales de Aseo y Limpieza.....	266
Cuadro Nº 156: Proyección de Materiales de Aseo y Limpieza	266

Cuadro Nº 157: Mantenimiento de Maquinaria y Equipo.....	267
Cuadro Nº 158: Proyección del Mantenimiento de Maquinaria y Equipo	267
Cuadro Nº 159: Útiles de Oficina.....	268
Cuadro Nº 160: Proyección de Útiles de Oficina	269
Cuadro Nº 161: Publicidad	269
Cuadro Nº 162: Proyección de la Publicidad.....	270
Cuadro Nº 163: Promoción.....	270
Cuadro Nº 164: Proyección de la Promoción	271
Cuadro Nº 165: Servicio de Transporte.....	271
Cuadro Nº 166: Proyección del Servicio de Transporte	271
Cuadro Nº 167: Resumen del Activo Circulante o Capital de Trabajo	272
Cuadro Nº 168: Resumen de los Activos	272
Cuadro Nº 169: Inversión Total del Proyecto	273
Cuadro Nº 170: Financiamiento.....	274
Cuadro Nº 171: Amortización.....	274
Cuadro Nº 172: Interés Anual	275
Cuadro Nº 173: Valores de las tasas de inflación del Ecuador.....	275
Cuadro Nº 174: Presupuesto de Costos Totales	276
Cuadro Nº 175: Clasificación de Costos Totales	278
Cuadro Nº 176: Porcentaje del Prorrateo.....	279
Cuadro Nº 177: Proyección del Porcentaje del Prorrateo	279
Cuadro Nº 178: Ingresos del Servicio de las Cabañas Rusticas.....	280
Cuadro Nº 179: Ingresos del Servicio de la Sala de Lectura	280
Cuadro Nº 180: Ingresos del Servicio de la Piscina	280
Cuadro Nº 181: Ingresos del Servicio de los Telescopios.....	281
Cuadro Nº 182: Ingresos del Servicio de Arrendamiento del Restaurant	281
Cuadro Nº 183: Ingresos del Servicio del Paquete Turístico	281
Cuadro Nº 184: Sumatoria de los Ingresos Totales	281
Cuadro Nº 185: Estado de Pérdidas y Ganancias.....	282
Cuadro Nº 186: Flujo de Caja	285
Cuadro Nº 187: Valor Actual Neto.....	286
Cuadro Nº 188: Tasa Interna de Retorno.....	287
Cuadro Nº 189: Relación Beneficio Costo	288
Cuadro Nº 190: Periodo de Recuperación del Capital.....	289
Cuadro Nº 191: Análisis de Sensibilidad con el Incremento del 39,32% en los Costos	290
Cuadro Nº 192: Análisis de Sensibilidad con la Disminución del 19,21% en los Ingresos	292
Cuadro Nº 193: Matriz Cualitativa de Interacción Causa - Efecto del Parque Recreacional “La Cruz” de Catamayo.....	296
Cuadro Nº 194: Medidas de Prevención Ambiental para el Parque Recreacional “La Cruz” del Cantón Catamayo	299
Cuadro Nº 195: Itinerario de la Agenda.....	304

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía N° 1: Parroquia Urbana Catamayo	50
Fotografía N° 2: Parroquia Urbana San José.....	51
Fotografía N° 3: Parroquia Rural El Tambo.....	51
Fotografía N° 4: Parroquia Rural San Pedro de la Bendita.....	52
Fotografía N° 5: Parroquia Rural Zambí.....	53
Fotografía N° 6: Parroquia Rural Guayquichuma	53
Fotografía N° 7: Parque Mirador “La Cruz”	76
Fotografía N° 8: Iglesia Matriz “María Auxiliadora”	77
Fotografía N° 9: Parque Central de Catamayo	78
Fotografía N° 10: Parque “Cuerno de la Abundancia”	79
Fotografía N° 11: Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”	80
Fotografía N° 12: Centro Recreacional “Víctor Manuel Palacios”	81
Fotografía N° 13: Río Guayabal	82
Fotografía N° 14: Río Boquerón	83
Fotografía N° 15: Cueva La Shiriguana	84
Fotografía N° 16: Faique	121
Fotografía N° 17: Algarrobo	121
Fotografía N° 18: Molle	121
Fotografía N° 19: Deterioro en las vías	124
Fotografía N° 20: Falta de limpieza en las vías	124
Fotografía N° 21: Mobiliarios en mal estado	124
Fotografía N° 22: Falta aprovechamiento del área	124
Fotografía N° 23: Acceso para peatones en mal estado.....	125
Fotografía N° 24: Primer acceso al Parque Mirador	125
Fotografía N° 25: Estrecha entradas para caminar.....	125
Fotografía N° 26: La Cruz.....	127
Fotografía N° 27: Gastronomía	128
Fotografía N° 28: Viacrucis	129
Fotografía N° 29: Flora	130
Fotografía N° 30: Fauna	131

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1: Edad	89
Gráfico Nº 2: Género	90
Gráfico Nº 3: Ocupación	91
Gráfico Nº 4: Nacionalidad	92
Gráfico Nº 5: Ingresos Mensuales.....	93
Gráfico Nº 6: Conocen los Atractivos Turísticos	94
Gráfico Nº 7: Atractivos Turísticos considerados importantes.....	95
Gráfico Nº 8: Visitas al Parque Mirador “La Cruz”	96
Gráfico Nº 9: Medios de información sobre la existencia del Parque Mirador “La Cruz”	97
Gráfico Nº 10: Razones de visita.....	98
Gráfico Nº 11: Tiempo de visitas anuales al atractivo turístico.....	99
Gráfico Nº 12: Compañía.....	100
Gráfico Nº 13: Presupuesto al visitar el atractivo.....	101
Gráfico Nº 14: Actividades al visitar el atractivo.....	102
Gráfico Nº 15: Opciones de visita	103
Gráfico Nº 16: Medios de transporte para acceder al atractivo	104
Gráfico Nº 17: Importancia al Parque Mirador “La Cruz”	105
Gráfico Nº 18: Estado de conservación del Parque Mirador.....	106
Gráfico Nº 19: Servicios.....	107
Gráfico Nº 20: Servicios y Actividades Turísticas a Implementarse	108
Gráfico Nº 21: Uso de los Servicios y Actividades Turísticas a implementarse en el atractivo.	109
Gráfico Nº 22: Tiempo de Uso	110
Gráfico Nº 23: Medios de comunicación para conocer el atractivo	111
Gráfico Nº 24: Promoción del atractivo	112
Gráfico Nº 25: Canal Directo de Distribución	161
Gráfico Nº 26: Canal Detallista de Distribución.....	162
Gráfico Nº 27: Objetivos Estratégicos	170
Gráfico Nº 28: Flujograma General de Producción de los Servicios y Actividades Turísticas	201
Gráfico Nº 29: Flujograma del servicio de Alojamiento.....	202
Gráfico Nº 30: Flujograma del servicio de la Sala de Lectura, Piscina y Telescopios	203
Gráfico Nº 31: Flujograma del proceso de la compra del Paquete Turístico	225
Gráfico Nº 32: Flujograma del proceso de guianza del Paquete Turístico	229
Gráfico Nº 33: Organigrama Estructural de la Empresa.....	235
Gráfico Nº 34: Organigrama Funcional de la Empresa.....	236
Gráfico Nº 35: Calculo del Punto de Equilibrio para el Año 1	284