



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“Diseño de la Finca Agroturística Armenia, mediante la elaboración del plan de negocios para fortalecer el agroturismo en el Cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana”

**Tesis previa a la obtención del
grado de ingeniera en
Administración Turística.**

Autora: Carmen Luiza Guevara Paz

Directora: Ing. Karina Morillo. Mg, Sc

Loja-Ecuador

2017

Ing. Karina Morillo Mg.sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICO

Que la tesis titulada: “DISEÑO DE LA FINCA AGROTURÍSTICA ARMENIA, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA FORTALECER EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA”, de autoría de la señora postulante de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, presentado por **CARMEN LUIZA GUEVARA PAZ**, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, por lo que autorizo su presentación y publicación.

Loja, diciembre de 2017



Ing. Karina Morillo. Mg, Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, **CARMEN LUIZA GUEVARA PAZ**, declaro ser autora del presente Trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTORA: Carmen Luiza Guevara Paz

FIRMA:

CÉDULA: 1713845574

FECHA: Loja, diciembre de 2017

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA
PARA LA AUTORIZACIÓN, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, **CARMEN LUIZA GUEVARA PAZ**, declaro ser autora, de la Tesis titulada:
“**DISEÑO DE LA FINCA AGROTURÍSTICA ARMENIA, MEDIANTE LA
ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA FORTALECER EL
AGROTURISMO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA,
PROVINCIA DE ORELLANA**” Como requisito para optar al grado de:
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, autorizo al Sistema
Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos,
muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la
visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital
Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de
información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la
Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 11 días del mes de
diciembre de 2017, firma la autora.

AUTORA: Carmen Luiza Guevara Paz

FIRMA: 

CÉDULA: 1713845574

DIRECCIÓN: Provincia de Orellana Calle Aucas y Quiñonez

CÓRREO ELECTRÓNICO: luisa.alison@hotmail.com

TELÉFONO CELULAR: 0967968326

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Karina Morillo, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Ing. Rocío Toral Tinitana Mg. Sc.

Ing. Patricio Vivanco, Mg, Sc

Ing. Katherine Astudillo Balandinm, Mg, Sc

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho afecto a mis hijos, quienes con su amor y comprensión supieron brindarme todo el apoyo para la culminación de mi carrera profesional.

A mi familia y amigos (as) quienes me apoyaron incondicionalmente para seguir luchando cada día y lograr mis metas propuestas.

CARMEN LUIZA GUEVARA PAZ

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos quienes hicieron posible la culminación de la presente investigación.

Mi agradecimiento muy especial a mi Directora de Tesis Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón, Mg, Sc, quien me apoyó en todo momento, con sugerencias en el desarrollo de la fase de campo, análisis de datos y en la dirección y revisión de este trabajo.

A la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a través de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, donde obtuve los conocimientos técnicos que han contribuido a mi formación profesional.

A los miembros del tribunal calificador de la tesis, por sus valiosas sugerencias en el presente trabajo de investigación.

También dejar constancia de mi agradecimiento a la Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón, Mg, Sc, por sus valiosas sugerencias y conocimientos impartidos en el desarrollo del presente trabajo.

CARMEN LUIZA GUEVARA PAZ

A. TÍTULO.

“DISEÑO DE LA FINCA AGROTURÍSTICA ARMENIA, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA FORTALECER EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA”

B. RESÚMEN.

Ecuador es considerado un país mega diverso, pluricultural y multiétnico ya que cuenta con una riqueza escénica, recurso natural, cultural, e histórica catalogadas únicas a nivel mundial; que deben ser aprovechadas por las comunidades kichwas amazónicas, mediante la creación de micro emprendimientos turísticos, ofreciendo productos y servicios de calidad. En el país al turismo se lo ha descrito como eje estratégico para lograr el desarrollo económico mediante la implementación de estrategias, políticas y programas orientadas a diversificar la oferta de servicios turísticos mediante el Plan del Buen Vivir. Así mismo la parroquia Armenia cuenta con atractivos turísticos más visitados, de las parroquias rurales del cantón Francisco de Orellana, además posee una belleza paisajística inigualable. Los cuales no son aprovechados para producir ingresos económicos en beneficio de la población local. Por lo tanto es importante aprovechar el conocimiento en las actividades productivas naturales y culturales.

Para la realización del proyecto se estableció como objetivo general de la investigación: Diseñar la finca Agroturística “Armenia” mediante la elaboración de un plan de negocios, para difundir el agroturismo, en la parroquia Armenia, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana; del mismo se derivan tres objetivos específicos, el primero estuvo enfocado a Diagnóstico situacional del área de estudio de la finca agroturística “Armenia”; el segundo se propone el plan de negocios de la finca agroturística “Armenia”; el tercero realizar la socialización de los estudios de la finca agroturística “Armenia”.

Para mejorar el desarrollo del proyecto y lograr establecer los objetivos específicos de la investigación utilizando métodos y técnicas apropiadas. En el primer objetivo se empleó los métodos inductivo, estadístico y descriptivo, obteniendo datos generales y visualizando la realidad interna y externa del área de estudio. En lo referente a técnicas que se emplearon fueron la encuesta la misma que después de un muestreo fue dirigida a 384 personas, permitiendo conocer las necesidades y preferencias del mercado. Se utilizaron fichas de inventario y jerarquización de atractivos turísticos establecidos por el Ministerio de Turismo. En el segundo objetivo se aplicó los métodos deductivo e inductivo los mismos que se utilizaron para simplificar la información. En el estudio financiero se indica criterios de evaluación, donde se obtuvo un Valor Actual Neto \$81.372,13 dólares americanos, una Tasa Interna de Retorno de 30,76%; la relación Beneficio-Costo indicó que por cada dólar invertido se obtiene \$0,40 centavos de dólares de utilidad, y un Periodo de Recuperación de Capital de 2 años 6 meses y 4 días; el tercer objetivo, permitió presentar la propuesta del trabajo investigativo de manera directa al personal de la finca y autoridades de la parroquia, como resultado de la socialización se determinó que la propuesta es una idea de negocio muy atractiva que contribuirá al desarrollo turístico local.

Luego del trabajo realizado se concluye que la finca “Armenia”, tiene buena acogida, es viable y rentable. Por lo que se recomienda al propietario su ejecución.

SUMMARY

Ecuador is considered a mega diverse, floricultural and multiethnic country because it has a scenic wealth, natural, cultural, and historical resource cataloged unique worldwide; that should be exploited by the Amazonian Kichwa communities, through the creation of micro tourism ventures, offering quality products and services. In the country tourism has been described as a strategic axis to achieve economic development through the implementation of strategies, policies and programs aimed at diversifying the supply of tourism services through the Plan of Good Living. Likewise, the Armenian parish has most visited tourist attractions, rural parishes of the canton Francisco de Orellana, also has an unparalleled scenic beauty. Which are not used to produce income for the benefit of the local population. Therefore, it is important to take advantage of knowledge in natural and cultural productive activities.

For the realization of the project was established as a general objective of the research: Design the farm "Armenia" through the development of a business plan to disseminate the agrotourism, in the Armenian parish, canton Francisco de Orellana, province of Orellana; Three specific objectives derive from it, the first was focused on Situational diagnosis of the study area of the agro-turistic farm "Armenia"; the second proposes the business plan of the agrotourism farm "Armenia"; the third one to carry out the socialization of the studies of the agro-turistic farm "Armenia".

To improve the development of the project and achieve establish the specific objectives of the research using appropriate methods and techniques. In the first objective, the inductive, statistical and descriptive methods were used, obtaining general data and visualizing the internal and external reality of the study area. With regard to techniques that were used, the survey was the same that after a sampling was directed to 384 people, allowing to know the needs and preferences of the market. Inventory cards and ranking of tourist attractions established by the Ministry of Tourism were used. In the second objective, the deductive and inductive methods were applied, which were used to simplify the information. In the financial study, evaluation criteria are indicated, where a Net Present Value of \$ 81,372.13 was obtained, an Internal Rate of Return of 30.76%; the Benefit-Cost relationship indicated that for each dollar invested, one gets \$ 0.28 cents of utility dollars, and one Capital Recovery Period of 2 years, 6 months and 4 days; The third objective, allowed to present the proposal of the investigative work directly to the staff of the farm and authorities of the parish, as a result of the socialization it was determined that the proposal is a very attractive business idea that will contribute to local tourism development.

After the work done, it is concluded that the "Armenia" farm is well received, viable and profitable. Therefore, the owner is recommended to execute it.

C. INTRODUCCIÓN.

En la Parroquia San Luis de Armenia la casi totalidad de la población trabaja en actividades agropecuarias y forestales y existe una migración masiva de los jóvenes hacia la ciudad, pues casi no existen fuentes de empleo en otras actividades. La agricultura absorbe la mayor parte de la población que puede trabajar. Por ello es importante generar alternativas laborales en la economía no agrícola en el sector rural de la parroquia. Pese a la presencia de dos estaciones petroleras, que son Gacela y Payamino, la producción petrolera no absorbe mano de obra local, ni directa ni indirectamente. Por lo tanto, los servicios turísticos aparecen como una fuente promisoría de empleo para los jóvenes y la población en general. Si se considera que la Unidad Educativa Ramón Andi, prepara a la población local en turismo y gastronomía.

La Parroquia San Luis de Armenia es parte de la zona de influencia de la Reserva de Biosfera Sumaco, creada el 10 de noviembre del 2000, por tanto está cercana a muchos bosques primarios. Es una zona cercana a la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, se encuentra a 13 km de la misma, es de muy fácil acceso para las personas que viven en la ciudad, debido a que la vía esta asfaltada y en buenas condiciones, además tiene acceso fluvial desde el río Napo y río Payamino. Está muy cerca a otros sitios turísticos, como: Paco Playa, Carachupa, Isla del Cacao, lo que la hace un lugar estratégico. Se encuentra en la vía Loreto, donde circulan el 70% de viajeros que salen o van a Puerto Francisco de Orellana.

La Parroquia cuenta con talento humano y personas capacitadas en turismo porque la Unidad Educativa Ramón Andi, tiene la especialización de bachillerato en turismo y gastronomía, desde hace más de 20 años. Los habitantes en casi la totalidad son Kichwas amazónicos, que aún conservan sus tradiciones milenarias en prácticas shamánicas, de salud, de manejo de plantas del bosque, además de la cultural y

gastronómica. Muchas de las mujeres que viven en la parroquia venden productos medicinales en la feria indígena de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, los fines de semana. Además, de mostrar las prácticas culturales que se desarrollan y son patrimonio de los habitantes de la parroquia.

El trabajo de investigación consta de los siguientes acápite

Se plantea el Título de la investigación. Seguidamente se realiza un resumen de toda la tesis, con sus datos específicos, además se realiza el resumen traducido al inglés, se realiza la introducción de acuerdo a la estructura de la realización de la tesis.

Se propone la revisión de literatura, en el que se determina lo concerniente al turismo y el Plan de Negocios. Posteriormente se realiza la aplicación de los Materiales y Métodos, que se aplicaron en la presente tesis, de ella se desprenden los Métodos y Técnicas que la investigación científica permite aplicar.

En los resultados se analiza el comportamiento del mercado tanto para los demandantes como los oferentes, luego en la Discusión se realiza los cinco estudios como son, el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio administrativo, el estudio financiero y la evaluación económica.

Finalmente se plantean las conclusiones del trabajo, las recomendaciones en base a las conclusiones planteadas y la bibliografía y anexos de la presente investigación.

Los estudiantes del Facultad Jurídica Social y Administrativa, correspondientes a la Carrera de Administración Turística se beneficiaran del proyecto mediante consultas en temas de Agroturismo que servirán de guía para la elaboración de su tesis.

La investigación planteada, como tema de tesis está enmarcada a lo dispuesto en el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, en el nivel de formación profesional, como requisito para la graduación en la carrera de Ingeniera en Administración Turística. Misma que permite poner en práctica los conocimientos y experiencia adquirida durante nuestra formación profesional, planteando una solución viable a una realidad problemática en el Cantón Francisco de Orellana y la Parroquia Armenia.

2. Objetivos Específicos.

- Diagnóstico situacional del área de estudio de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.
- Propuesta del plan de negocios de la finca agro turística “Armenia”, de la Parroquia San Luis de Armenia.
- Realizar la socialización de los estudios de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

D. REVISIÓN DE LITERATURA.

1.1 Marco Conceptual.

1.1.1 Concepto de Diseño.

En su forma más general, diseño es el arte de lo posible. En términos más técnicos, diseño es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, etc. se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado. En su expresión más potente, diseño es imaginar y alumbrar nuevos mundos. Podríamos decir que el diseño es una actividad muy humana

1.1.2 Finca Agroturística.

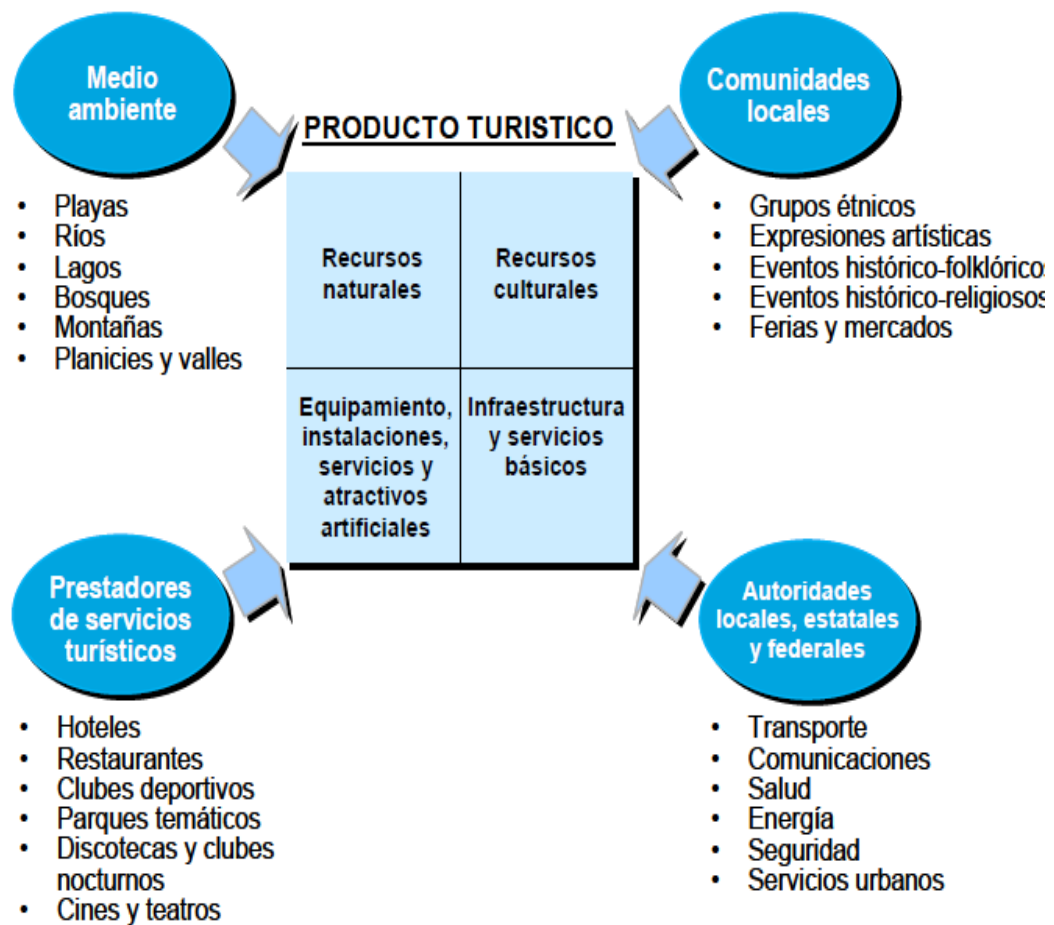
Inicialmente, se empieza definiendo lo que es finca: El nombre de finca es el que se aplica a un determinado tipo de establecimiento que tiene lugar en el ámbito rural y que se dedica a la producción de algún tipo de elemento agrícola o ganadero. Las fincas suelen ser establecimientos ubicados en terrenos más bien amplios, con un centro habitable, grandes extensiones de tierra y otros establecimientos relacionados con la producción como tambos, molinos, silos, etc.

Cuando hablamos de finca estamos haciendo referencia a un tipo de propiedad que en la mayoría de los casos tiene que ver con la producción agrícola-ganadera. El nombre es común sobre todo en España y en algunos países de Latinoamérica como Argentina o Uruguay, pero no en todos ya que cada país tiene un nombre diferenciado para este tipo de establecimientos. Una de las características principales de la finca es que es un terreno claramente delimitado, buscándose establecer así la propiedad privada que una persona o un grupo de personas puede tener sobre ese terreno. La

limitación que esa propiedad tenga puede ser visible o no, es decir, figurar oficialmente en los títulos de propiedad.

El diseño de la finca agroturística Armenia, ubicada en la parroquia San Luis de Armenia se hace sobre el diseño de los productos turísticos. El producto turístico para ser parte de la oferta turística se compone de cuatro elementos.

Imagen 1 Producto Turístico.



Fuente: Turismo/Recursos.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Un producto turístico lo conforman los recursos naturales, culturales e históricos como su parte central; adicionalmente el equipamiento e instalaciones forman parte

de los servicios turísticos básicos para los visitantes; la infraestructura y los servicios básicos soportan la actividad turística en una localidad

Los recursos naturales de la finca corresponden al bosque primario y secundario, los cultivos y la producción agrícola y pecuaria, así como los atractivos naturales que posea la finca o chacra. El equipamiento de la finca para dar alojamiento, alimentación u otro servicio al turista o visitante. La infraestructura trata sobre la infraestructura productiva, turística y la vivienda del campesino. Finalmente, también están los servicios básicos al que accede la finca.

Es necesario aclarar que las fincas indígenas en la Amazonía, se dan dentro del manejo territorial de la comuna, la misma que tiene los siguientes espacios (FEPP, 2002)

- Huasi o Wasi, que es el hogar o vivienda de la familia o ayllu.
- La Chakra, pequeña huerta cerca de la casa.
- Chagra maya, espacio cercano a la Chakra de donde se extrae madera y recursos necesarios para la vida.
- Huasha kausana allpa, es la reserva que guarda la comuna y pertenece a la sachapacha. Se practica la cacería y pesca en este lugar.
- Yaku maya o borde o orilla del río, es para la protección de las inundaciones, se extrae plantas y animales pequeños de cacería.

Sin embargo, la colonización ha cambiado este manejo de la tierra de manera comunal y muchos kichwas indígenas, pese a que el territorio es comunal, tienen un ideario de ser dueños de 50 o 100 has. Incluso en algunas comunas los trabajadores del ex IERAC hicieron mediciones internas y les dieron los límites territoriales.

Es decir adoptaron el manejo personalizado de la finca, sin embargo el reconocimiento territorial no ha cambiado el manejo indígena, así traten de reconocer

el manejo territorial individual. Esto no sucede en las comunas de ribera, casi todas conservan el manejo comunal. Esta división individual afecta más a las comunas de tienen acceso terrestre o están junto a las vías.

Esto afecto con el tiempo a la comuna San Luis de Armenia, que muchos socios han hecho un manejo personalizado del territorio comunal, reconocen un área de 50 has como propias de la familia, el resto es territorio de reserva o comunal que se van entregando según las solicitudes de los nuevos socios. En la nueva Ley de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, aprobada en marzo del año 2016, se reconoce la agricultura familiar, en el artículo 29 señala: (Asamblea Nacional del Ecuador., 2016)

La producción rural familiar campesina en general consiste en las diversas formas de actividad económica practicadas con predominio de la mano de obra familiar y cuyos ingresos provienen de la propiedad o posesión de una determinada unidad productiva bajo su gestión, que incluye la producción agropecuaria, acuícola, silvícola, recolección, artesanía y turismo.

1.1.3 Turismo Rural

El turismo rural es una actividad turística recreativa complementaria a las actividades agropecuarias tradicionales, desarrollada principalmente en emprendimientos, comunidades y pueblos rurales, gestionada por la población local respetando el medio ambiente y la cultura. Ofrece la oportunidad de compartir, vivenciar y conocer costumbres, actividades (productivas y culturales) y experiencias del medio rural, promoviendo el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural. (Scalise, 2012) .

El turismo rural tiene diferentes modalidades, las más conocidas son:

- Agroturismo

- Turismo deportivo
- Turismo de aventura
- Turismo cultural o étnico
- Ecoturismo
- Turismo verde

En el turismo rural se pueden realizar las siguientes actividades:

Cuadro 1 Actividades de Turismo Rural.

ACTIVIDADES PRINCIPALES	ACTIVIDADES
Alojamientos en espacios rurales	Camping, cabañas, estancias, chacras, refugios, hosterías
Participación en tareas rurales	Ganadería, granja, apicultura, agricultura intensiva y extensiva, otros
Actividades recreativas y deportivas	Cabalgatas, Deportes hípicos (polo, pato, equitación, doma, etc.), Cicloturismo, Pesca deportiva, Ecoturismo, Avistaje de flora y fauna, Safaris fotográficos, Paseos en carro, Senderismo, Circuitos turísticos por los pueblos rurales y sitios históricos, Circuitos fluviales y marítimos, Fiestas patronales y populares, Visitas a museos de campo, Actividades de aventura (trekking, rappel, travesías en motos y camionetas 4x4)
Gastronomía	Restaurantes de campo, Comidas típicas y étnicas, Participación en la elaboración de comidas tradicionales, Casas de té y Degustación de productos
Actividades en agroindustrias rurales y artesanías	Elaboración de dulces, encurtidos y conservas, Elaboración de productos regionales (tejido e hilado artesanal, alfarería, talabartería, cerámica artística, trabajos en madera, cuero y mimbre, etc.), Elaboración de cervezas artesanales y otras bebidas y Venta de artesanías
Turismo enológico	Visitas a bodegas (degustación de vinos, champaña, sidras, etc.), Visitas a viñedos y Participación en las tareas vitivinícolas
Actividades educativas	Visitas a granjas educativas, Visitas a estaciones experimentales agropecuarias e Intercambios universitarios

Fuente: Scalise, Jorge Amadeo (2012).

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.1.4 Plan de Negocios.

Se emplea la definición del Banco de Nación Argentino, sobre Plan de Negocios:

Un Plan de Negocios es, en síntesis, una simple información escrita, con palabras y números, acerca de quién es el dueño o los socios de la empresa, qué desea hacer y qué necesita para lograrlo, ya sea que se trate de su actual empresa o para un nuevo emprendimiento.

Es un resumen detallado sobre su empresa, los productos y servicios que suministra, las operaciones comerciales que desarrolla, cuáles son sus planes futuros, y el financiamiento con que cuenta y el que está requiriendo para su evolución empresaria. (Banco de la Nación Argentina.)

Un Plan de Negocios es un documento que describe el desarrollo futuro de un emprendimiento, y que muestra que el mismo es factible. Un Plan de Negocios contiene:

1.1.4.1 Resumen Ejecutivo.

Breve análisis de los aspectos más importantes de un proyecto, que se ubica delante de la presentación. Es lo primero que lee el receptor de un proyecto y quizá por falta de tiempo, lo único; así que es muy importante que sea claro y preciso. ((Maldonado, 2012)

1.1.4.2 Definición del Negocio.

En esta parte se describe el negocio y los producto o servicios que van a ofrecer, los objetivos del negocio o proyecto, las principales estrategias que permitirán alcanzar

dichos objetivos, y los datos básicos del negocio, tales como el nombre, el tipo de negocio y su ubicación.

1.1.4.3 Estudio de mercado.

En esta etapa de estudio o investigación de mercado, investigaremos, analizaremos y señalaremos todo lo relacionado al mercado: cuál será nuestro mercado objetivo, cuál será nuestra futura demanda, quiénes serán nuestros competidores, quiénes serán nuestros proveedores, y cuáles serán las estrategias de marketing que utilizaremos:

- Definición del perfil del mercado,
- Análisis y pronóstico de la demanda,
- Análisis de la competencia,
- Análisis de comercialización,
- Análisis del mercado proveedor.

Por lo tanto, el estudio de mercado es actividad de mercadotecnia que tiene la finalidad de ayudarlo a tomar decisiones en situaciones de mercado específicas como elaborar un pronóstico de ventas para ello necesitamos conocer el tamaño actual del mercado meta, y para ello, necesita realizar un estudio de mercado que le permita obtener ese importante dato. ((Maldonado, 2012)

1.1.4.4 Estudio Técnico.

En el estudio técnico se enseña los requerimientos físicos, se describe el proceso productivo, la infraestructura, el tamaño del negocio, la capacidad de producción y la disposición de planta.

1.1.4.5 Organización.

En la parte de la organización se detalla la estructura jurídica y orgánica del negocio, señalan las áreas o departamentos, los cargos, las funciones, los sueldos y los sistemas de información.

1.1.4.6 Estudio financiero.

Esta etapa del estudio financiero, evaluamos la factibilidad y la rentabilidad del proyecto, teniendo en cuenta los estudios de la inversión y el estudio de los ingresos y egresos que hemos realizado previamente.

Para la evaluación del proyecto, además de medir la rentabilidad del proyecto con respecto a la inversión y el periodo de recuperación de ésta, lo usual es hacer uso de los indicadores financieros de rentabilidad del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno (VAN y TIR).

El estudio financiero es una parte importante de la evaluación financiera de un proyecto de inversión en el cual se analiza la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

1.1.4.7 Estudio de los ingresos y egresos.

En esta parte se desarrollan las proyecciones o presupuestos, incluyendo el presupuesto de ventas, el presupuesto de efectivo o flujo de caja proyectado, y el presupuesto operativo o estado de ganancia y pérdidas proyectadas.

1.1.5 El Agroturismo.

1.1.5.1 Concepto.

Se considera como un segmento del turismo rural, otra modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación. Además de otras actividades culturales propias del campesinado, educativas, recreativas, deportivas hasta actividades científicas dentro de la propiedad del campesino.

También se puede definir como un tipo o forma de turismo, desarrollada en explotaciones agrícolas, implementada y desarrollada por los propietarios o grupos asociativos, cuya principal actividad económica y fuente de ingresos depende de la producción agropecuaria.

Sobre la misma se desarrolla los productos y oferta turística, la cual da servicios de alojamiento, alimentación, belleza paisajística, senderismo y otros. ((Constabel, Oyarzun, Szmulewicz., 2007)

1.1.5.2 Características del Agroturismo.

- Se pone en valor "lo auténtico", que es lo que este tipo de turista desea consumir, es decir se muestra la historia, la cultura y costumbres de una comarca o zona en cuestión.
- Se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados.
- Se logran formar empresas familiares con este desarrollo, y esto trae aparejado la disminución de la emigración a los grandes centros poblados fundamentalmente de la gente joven.
- La actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo

1.1.5.3 Actividades del Agroturismo.

Para este tipo de actividades se cuenta con personal para atender a los viajeros, tanto en la prestación de servicios de alimentación y alojamiento, como en sus actividades programadas. En ambos casos, es la misma familia propietaria del establecimiento la que se dedica a esto, acompañados en algunos casos, por algún colaborador externo.

Algunas de las actividades que se pueden desarrollar en estos establecimientos son:

Las propias de la actividad del establecimiento, cabalgatas, safaris fotográficos, excursiones náuticas, pesca, caza, avistaje de flora y fauna, tracking, mountain bike, elaboración de productos regionales y observación de aves entre otras. En cuanto a las actividades propias del establecimiento (cosecha de frutos, rodeo de ganado, actividades de granja, etc.), el turista puede jugar dos tipos de papeles:

- En forma pasiva se limita a observar como otros realizan las tareas;
- En forma activa participa de estas actividades asistidos por personal capacitado.

Estas tareas están preparadas en forma especial para que las realicen los visitantes, ya que no hay que olvidarse que los mismos visitan estos sitios no para trabajar, sino para divertirse.

1.1.5.4 Potencial del agroturismo y causas del auge del agroturismo.

El desarrollo del agroturismo se debe a:

- Valoración del medio ambiente de la población y revalorización de las prácticas agrícolas.
- Insatisfacción y sobre demanda del turismo tradicional,
- Poca innovación del turismo tradicional, concentrado en ciertos lugares.

- Mejoramiento de las condiciones de vida del sector rural y promoción de las áreas rurales.
- Mejoramiento del acceso y servicios básicos en el área rural.
- Presenta actividades alternativas a la congestión del mundo urbano.
- El interés del campesinado de intervenir en nuevas áreas alternativas económicas.
- Crecimiento de los turistas en el ámbito mundial, provoca la diversificación y la presencia de nuevas alternativas de turismo, como el agroturismo.

1.1.5.5 Productos y servicios que genera el agroturismo.

El agroturismo genera los siguientes servicios turísticos: ((Constabel, Oyarzun, Szmulewicz., 2007).

- Alojamiento y hospedaje turístico en: hoteles y hosterías agroturísticas, moteles y cabañas agroturísticas, hospedajes agroturísticos, albergues y refugios y agrocampings.
- Alimentación para el turista en: restaurantes y paradores agroturísticos, fogones, chozas, bares, etc.
- Iniciativas agroturísticas como: cabalgatas, senderismo, visitas a cabañas indígenas, talleres de especialidades artesanales, visitas a lecherías, queserías, turismo enológico, paseo en bote, recorridos por el campo, etc.
- Ferias, festivales y encuentros campesinos, destinados a tradiciones culturales, artesanales, gastronómicas y lúdicas del campo o vida rural.
- Recorrido por el bosque, avistamiento de flora y fauna, conocimiento de plantas, visitas de intercambio de experiencias, recorridos científicos de biología y otros.
- Campamentos ecológicos y granjas escuelas, que combinan la educación con los servicios.
- Visitas a infraestructura turística: corrales, establos, queserías, lecherías, fabricas artesanales, fabricas tecnificadas de producción agropecuaria.

1.1.5.6 Los productos agroturísticos más comunes son:

- Día de campo: visita de un solo día a la explotación o predio rural.
- Fin de semana de campo: estancia de 2 o 3 días en la explotación o predios rurales.
- Vacaciones en granja o campamentos vacaciones: con estadías de una semana o más en los predios rurales que cuentan con una amplia gama de servicios y actividades agroturísticas.
- Circuitos y rutas agroturísticas: recorrido de varias explotaciones o predios rurales, comunidades rurales, parajes naturales, dentro del turismo organizado. O con una temática a fin, como la ruta del cacao.

1.1.5.7 Agroturismo, como actividad de servicios agro productivas.

Agroturismo podría entenderse también como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra. Consiste en preparar un sector agrícola o ganadero, para ofrecer tours a los turistas.

El tour incluye, además de las explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización una degustación al final del mismo, lo mismo que la venta de productos. También puede ofertar una gran diversidad de servicios dentro de sus instalaciones y otro tipo de servicios de recreación sana y respetuosa del medio ambiente.

1.1.5.8 Agroturismo en el Ecuador.

En el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el

Ecuador, la misma se llevó a cabo entre el 5 y 22 de diciembre de aquel año, a cargo del Consultor de la OMT, Lic. Federico Wyss, quien entregó un informe denominado “*Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador*”, el mismo que recoge un profundo análisis de situacional y además establece unos pasos a seguir.

Como parte del desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020) en su diagnóstico de Ecuador se realizó una consultoría de productos, que fue analizada y validada por un grupo de especialistas llamado Grupo de trabajo de mercadeo. Este estudio identificó 11 líneas de producto y sus variedades específicas para el Ecuador. El producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones. Dos productos sobresalen de este análisis: “Paseo de los Sabores... Cacao, Banano, Café” y “Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador”

A finales del 2008 se realizó en la provincia de los Ríos el “Curso de capacitación para haciendas agroturísticas” el cual promovía la participación de propietarios de haciendas de la provincia de Los Ríos, que manifiesten su interés, brindándoles instructores que mejoren sus capacidades a través de desarrollar conceptos y criterios en torno a la actividad turística, a su vez buscaba generar experticias en los propietarios de haciendas para promover la actividad turística en la provincia a través de la generación de rutas turísticas, y finalmente estructurar paquetes turísticos para dinamizar la economía local en torno a rutas agroturísticas.

En el año 2009, el Ministerio de Turismo desarrolló la consultoría “*Conformación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos*” que procuraba identificar la oferta de agroturismo, consolidarla y generar un proceso de comercialización. El estudio evidenció que la cadena de valor en el producto agroturismo está fragmentada y en algunos casos es inexistente, por ello se hace necesario reforzar aspectos que procuren dinamizar la creación de la misma. El citado

estudio también indica que “la correcta implementación de la Red de Agroturismo, dará lugar al encadenamiento productivo, la Asociatividad entre productores y la diversificación económica de las haciendas, al generar beneficios económicos no sólo a los propietarios, sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, al generar fuentes de empleo e ingresos, y al impulsar proyectos agroturísticos viables de iniciativas locales.

Puede generar también beneficios indirectos como educación y mejoramiento de la infraestructura pública.”(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009. 2)

A finales del año 2011, el Ministerio de Turismo elabora la “Estrategia nacional para el desarrollo y consolidación del agroturismo”, como resultado de un proceso de trabajo que tuvo como fases la estructuración del producto turístico aplicable a la realidad del país, el análisis diagnóstico del territorio nacional para identificar potenciales espacios geográficos donde poner en marcha el producto seleccionado, la formulación de la estrategia, su programación y un modelo de gestión para operarla.

1.2 Marco Referencial.

1.2.1 Cantón Francisco de Orellana.

El cantón Francisco de Orellana forma parte de la Provincia de Orellana ubicada al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana.

Se encuentra localizado dentro de las coordenadas geográficas: 77° 17' de longitud oeste, 0° 3' de latitud sur y 76° 49' de longitud oeste, 1° 9' de latitud sur. Ocupa una superficie total de 7.047 km² (704.703 ha) y su rango altitudinal va desde los 100 a los 720 m.s.n.m. (PDyOT Francisco de Orellana., 2012-2022).

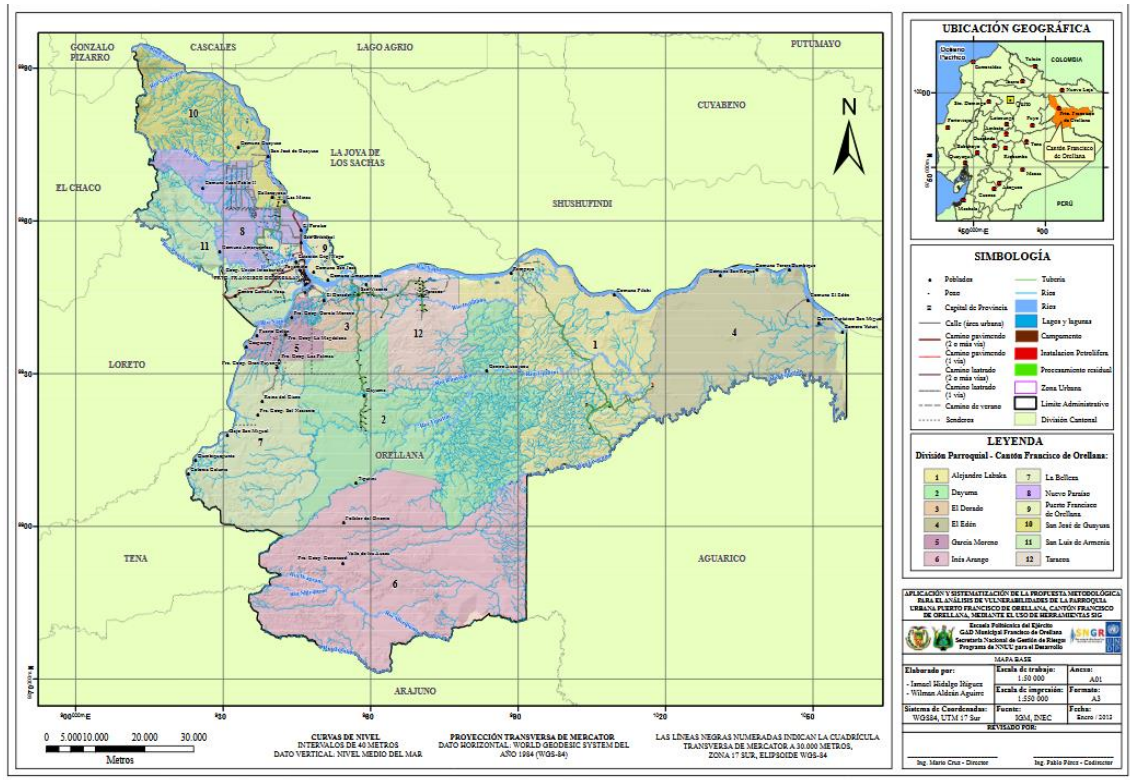
1.2.2 Límites.

El Cantón Francisco de Orellana limita de la siguiente manera:

- **Norte:** Con el cantón La Joya de los Sachas (Provincia de Orellana) y los cantones Cáscales y Shushufindí de la Provincia de Sucumbíos,
- **Sur:** Con los cantones Arajuno (Provincia de Pastaza) y Tena (Provincia de Napo),
- **Este:** Con el cantón Aguarico (Provincia de Orellana),
- **Oeste:** Con el cantón Loreto (Provincia de Orellana) y Tena (Provincia de Napo).

1.2.3 Ubicación Geográfica.

Tabla 1 Mapa Ubicación Geográfica Cantón Francisco de Orellana.



Fuente: PDyOT Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.2.4 Datos Generales del cantón.

Tabla 2 Datos Generales Cantón Francisco de Orellana.

Nombre	GAD Cantón Francisco de Orellana.
Coordenadas	77° 17' de longitud oeste, 0° 3' de latitud sur y 76° 49' de longitud oeste, 1° 9' de latitud sur.
Idioma oficial	Español
Entidad	GADM Francisco de Orellana
País	Ecuador
Provincia	Orellana
Cantón	Francisco de Orellana
Creación.	Francisco de Orellana, fue creado mediante Decreto Legislativo del 21 de abril de 1969, publicado en el registro

	oficial Nro. 169 del 30 de abril de 1969,
Superficie Total	El área cantonal ocupa una superficie total de 7.047 Km2.
Gentilicio	Orellanense.
Prefijo telefónico	5936
Población	72.795 habitantes con una densidad poblacional de 10 hab/km2
Área	704.755 ha.
Altura	Presenta una altura promedio de 100 a 720 metros sobre el nivel del mar.
Clima	Presenta un clima tropical, cálido húmedo
Temperatura	Temperaturas promedio de 24° a 26° C.
Precipitación	2800 a 4500 mm
Actividad Económica	Explotación petrolera es la que más contribuye al PIB nacional.
Cabecera Cantonal	Francisco de Orellana (Coca)

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012/2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.2.5 División Política.

El cantón Francisco de Orellana se divide en una parroquia urbana y 11 parroquias rurales y son representadas por los Gobiernos Parroquiales ante la Alcaldía de Orellana. Las parroquias son las siguientes.

1.2.5.1 Parroquia urbana.

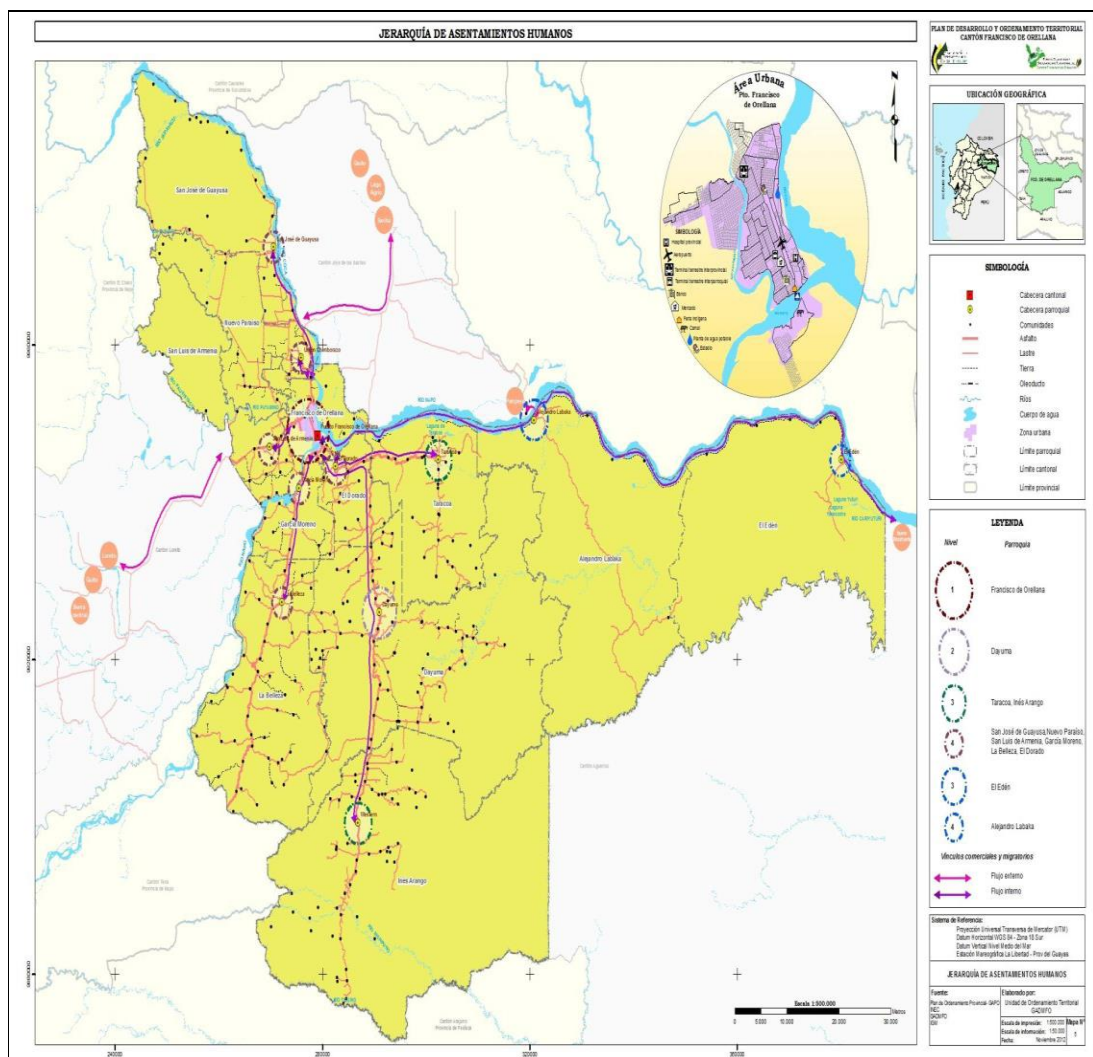
- Francisco de Orellana

1.2.5.2 Parroquias rurales.

- Alejandro Labaka
- Armenia
- Dayuma
- El Dorado
- El Edén

- García Moreno
- Guayusa
- Inés Arango
- La Belleza
- Nuevo Paraíso
- Taracoa

Mapa 1 División Política Cantón Francisco de Orellana.



Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012/2022.
Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 3 División Territorial.

	Parroquia	Cabecera parroquial	Área (ha)	%
Urbana	Francisco de Orellana	Francisco de Orellana	15.154	2,2%
Rural	Alejandro Labaka	Alejandro Labaka	97.722	13,9%
	Dayuma	Dayuma	123.287	17,5%
	El Dorado	El Dorado	13.073	1,9%
	El Edén	El Edén	85.947	12,2%
	García Moreno	García Moreno	13.172	1,9%
	Inés Arango	Western	146.616	20,8%
	La Belleza	La Belleza	60.700	8,6%
	Nuevo Paraíso	Unión Chimborazo	30.227	4,3%
	San José de Guayusa	San José de Guayusa	45.957	6,5%
	San Luis de Armenia	San Luis de Armenia	31.707	4,5%
	Taracoa	Taracoa	41.141	5,8%
	Total		704.703	100%

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012/2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.2.6 Etimología.

Lleva este nombre en honor a Francisco de Orellana, que pasó por este lugar en su expedición que descubrió el río Amazonas.

1.2.7 Reseña histórica del Cantón Francisco de Orellana.

En el tiempo que los españoles fundaron la ciudad de Quito, ya se conocía la existencia de la Provincia de los Quijos, la que posteriormente se llamó Provincia de los Quijos, Sumaco y la Canela o Provincia de la Coca; este territorio era rico en oro, y los españoles, por su ambición, se lanzaron a la conquista y exploración.

Gonzalo Díaz de Pineda fue el primer español que llegó a territorio Quijos en busca del Dorado y la Canela, en septiembre de 1538. Años más tarde, en 1541 Gonzalo

Pizarro realizó una nueva exploración que terminó con el descubrimiento del río Amazonas. El territorio de Francisco de Orellana perteneció a la Gobernación de Quijos, y más tarde, al Cantón Quijos y después al Cantón Napo.

El 29 de mayo de 1861, ya como Ecuador, la Convención Nacional dictó la Primera Ley sobre División Territorial que distribuyó el País en 15 provincias, una de ellas, "Oriente", que tuvo 2 cantones Napo y Canelos.

El cantón Napo comprendía desde el río Caquetá hasta el Napo, y otras referencias. La capital de la provincia fue Archidona. El 27 de marzo de 1897, por Ley de la Asamblea Nacional, sancionada por el Presidente Eloy Alfaro el 14 de abril del mismo año, se creó la "Región de Oriente" y con este antecedente el mismo Eloy Alfaro en 1899, dicta la "Ley Especial de Oriente", dándole a la Región, un trato preferencial; pero como en la Ley anterior, varios territorios amazónicos continuaron perteneciendo a provincias de la Sierra.

En 1920, se divide al Oriente en dos provincias: Napo-Pastaza, con su capital Tena y Santiago-Zamora, en 1955 Napo-Pastaza, tuvo 4 cantones:

1. El Cantón Napo tiene 5 parroquias: Tena, (cabecera cantonal); Loreto, Archidona, Puerto Napo y Arajuno
2. El Cantón Quijos tiene 4 parroquias: Baeza, (cabecera cantonal); Papallacta, Virgilio Dávila y El Chaco.
3. El Cantón Sucumbíos tiene 7 parroquias: Santa Rosa de Sucumbíos (cabecera cantonal); Farfán, Putumayo, Sigue, Cuyabeno, La Bonita y el Playón de San Francisco
4. El Cantón Aguarico tiene 4 parroquias: Rocafuerte, (cabecera cantonal), Yasuní, Cononaco, y Francisco de Orellana.

El 22 de octubre de 1959 publicado en el Registro Oficial No 963, el Congreso Nacional reforma la Ley Especial de Oriente y divide la Provincia de Napo-Pastaza en Napo y Pastaza, y Tena queda como capital de Napo.

En 1990, los Huoaranis lograron el reconocimiento de su propiedad colectiva sobre una reserva indígena de 6.125,6 km², que les permitirá una existencia semiautónoma. Un proceso de demarcación está en curso para delimitar esta región con una cerca de árboles, para desalentar la colonización.

A mediados del siglo XX, tan solo algunos misioneros, caucheros e indios habitaban el lugar; en ese entonces esta era considerada una zona remota y abandonada. Desde el descubrimiento de petróleo en la zona la población ha aumentado rápidamente, gracias a la llegada de colonos, principalmente de la sierra y de algunas provincias de la costa (Manabí y Esmeraldas).

La ciudad es capital de la provincia de Orellana desde el gobierno del presidente electo Jamil Mahuad, cuando en 1998, Orellana se separó de Napo.

A mediados del siglo XX, el territorio que actualmente ocupa el cantón Francisco de Orellana, era considerado una zona remota y abandonada, donde tan solo algunos misioneros, caucheros e indígenas habitaban el lugar.

A raíz del descubrimiento del petróleo, se produjo el auge económico y crecimiento poblacional. Las múltiples concesiones otorgadas a empresas transnacionales y estatales, promovió la apertura de vías y construcción de instalaciones, desencadenando a lo largo de los años una fuerte presión sobre los ecosistemas del cantón.

Se propició la llegada de colonos en busca de oportunidades laborales y los consecuentes impactos socio-ambientales con graves problemas de contaminación del

suelo y agua, enfermedades de animales, personas y un alto repunte de la deforestación.

Esta riqueza natural, denominada en ocasiones "oro negro " (yana curi) teóricamente debía haber proporcionado los recursos suficientes para dar solución a los múltiples problemas económicos y sociales que se generarían por las demandas de bienes y servicios de la población local creciente; sin embargo, en la realidad los ingresos económicos generados por esta actividad no se han revertido en beneficio de la población, sino que han sido destinados al desarrollo de otros sectores del país. (PDyOT Francisco de Orellana., 2012-2022)

1.2.8 Aspecto Biofísico.

1.2.8.1 Flora.

La escasa existencia de inventarios florísticos impide disponer de una información más detallada y específica sobre la diversidad y la distribución de las especies de flora en el cantón para cada uno de sus ecosistemas. Se ha logrado, sin embargo recuperar cierta información sobre diversidad de flora en el cantón, así como la identificación de las especies predominantes.

De igual forma se ha considerado oportuno recoger información vinculada a actividades de gestión forestal desarrolladas en el cantón (aprovechamiento y reforestación) y que de una u otra forma determinan especies de flora predominantes.

Se estima que dentro del cantón Francisco de Orellana (Guevara J, 2009) se han identificado 1.525 especies de árboles; 478 especies de lianas; 323 especies de arbustos; se han contabilizado 175 especies de epífitas; 271 especies de hierbas y finalmente 113 especies de helechos. Sin embargo, según el autor existe zonas que no

han sido suficientemente estudiadas por lo que el número de especies podría ser mayor.

De entre las especies del cantón, 101 han sido catalogadas como endémicas, es decir, con características propias y que no se registra en otra zona. De igual forma, al menos 10 especies han sido registradas bajo el código de amenazadas según UICN y la CITES.

Cabe destacar que Francisco de Orellana es el cantón que más madera ha venido aprovechando en los últimos años, incrementándose en un 200% durante los últimos 6 años. El MAE ha registrado un total de 68.365 m³ aprovechados durante el 2011, siendo el chuncho, el laurel, el arenillo y la sangre de gallina los más aprovechados. (PDyOT Francisco de Orellana., 2012-2022).

Si bien el propósito actual tanto del GADMFO como del GADPO es el de, a través de sus viveros, fomentar la reforestación con especies nativas cabe destacar que las especies más reforestadas en el cantón, la teca (*Tectona grandis*) y la balsa (*Ochroma pyramidale*)¹ han sido introducidas.

En este marco el cantón cuenta desde el 2010 con 32 fuentes semilleras instaladas de 16 especies forestales diferentes y que permiten fomentar el cultivo de especies nativas, principalmente, chuncho (*Cedrelinga cateniformis*), sapote (*Sterculia sp.*), arenillo (*Erismia uncinatum*) y guarango (*Parkia multijuga*).

1.2.8.2 Fauna.

El Parque Nacional Yasuní se convierte en el icono de la riqueza faunística del cantón, a pesar de que abarca apenas el 22% de su territorio. Es por ello que la información existente sobre la fauna del cantón se entremezcla con la identificada en

el Yasuní, no logrando disponer de parámetros claros de frecuencia y distribución de especies en sus diferentes zonas y parroquias, e incluso ecosistemas.

La inmensa mayoría de los estudios de fauna realizados dentro del cantón se han dirigido a conocer la fauna dentro del Parque Nacional Yasuní, logrando establecer un sinnúmero de especies de fauna, que se incrementa según se continúan estudiándolas: 204 especies de mamíferos (de los cuales más de 90 son murciélagos, 610 especies de aves, 121 especies de reptiles, 139 especies de anfibios, más de 268 especies de peces y cientos de miles de especies de insectos.

La cacería, la comercialización de la carne de monte, el tráfico de la vida silvestre (venta de animales silvestres como mascotas), la transformación o desaparición de los hábitat, entre otros factores, están reduciendo de forma crítica las poblaciones de especies de fauna existentes en el cantón.

Los animales más frecuentemente involucrados en estas actividades depredadoras son las guantas, guatusos, venados, monos, loros, tucanes y tortugas terrestres y acuáticas. Al momento al menos 15 especies de fauna existentes en el cantón se catalogan dentro de alguna categoría de amenaza o peligro de extinción, de acuerdo con las listas y tratados vigentes propuestos por la UICN. (PDyOT Francisco de Orellana., 2012-2022)

1.2.8.3 Agua.

El agua es sin duda un recurso clave en el cantón. Geográficamente, Francisco de Orellana está ubicado en la vertiente del Amazonas dentro del sistema hidrográfico denominado “Napo” y la cuenca “Río Napo”, el cual está conformado por las unidades hidrográficas de nivel 5, correspondiente a los ríos: Napo (Media y Alta), Coca y Curaray.

Si bien es cierto que el cantón dispone de diversas fuentes de agua como ríos, lagunas, etc., en muchos de los casos, sus aguas no cumplen con los parámetros mínimos de calidad para su consumo directo; éste fenómeno se atribuye principalmente al alto contenido de sedimentos que conllevan así como a la contaminación generalmente de origen antrópica.

1.2.8.4 Suelo.

En lo que respecta a la taxonomía se han identificado un total de 30 diferentes tipos de suelos en el cantón, donde predominan los suelos rojos y arcillosos, caracterizados por disponer de una capa de hojarasca muy delgada en diversos estados de descomposición, texturas franco arcillosas en superficie y muy arcillosas en profundidad. Son poco permeables, con pobreza química y baja fertilidad, que determinan su restricción a los cultivos.

1.2.8.5 Aire.

Si bien se identifican varias fuentes de **contaminación del aire** (pozos petroleros, mecheros, vehículos), no se cuenta con información que determine su calidad, ni a nivel urbano y mucho menos a nivel rural.

Por otro lado la actividad industrial, de movilización y transporte aéreo y fluvial son las principales fuentes de ruido identificadas en el interior del cantón.

Los mayores niveles de ruido registrados, se localizan en el área urbana del cantón Francisco de Orellana, encontrándose en un rango de 42 dB y 81 dB. (PDyOT Francisco de Orellana., 2012-2022).

1.2.9 Demografía.

La población del cantón Francisco de Orellana asciende a 72.795 habitantes, de los cuales 38.523 son hombres que representan el 53% y 34.272 son mujeres, que representan el 47%.

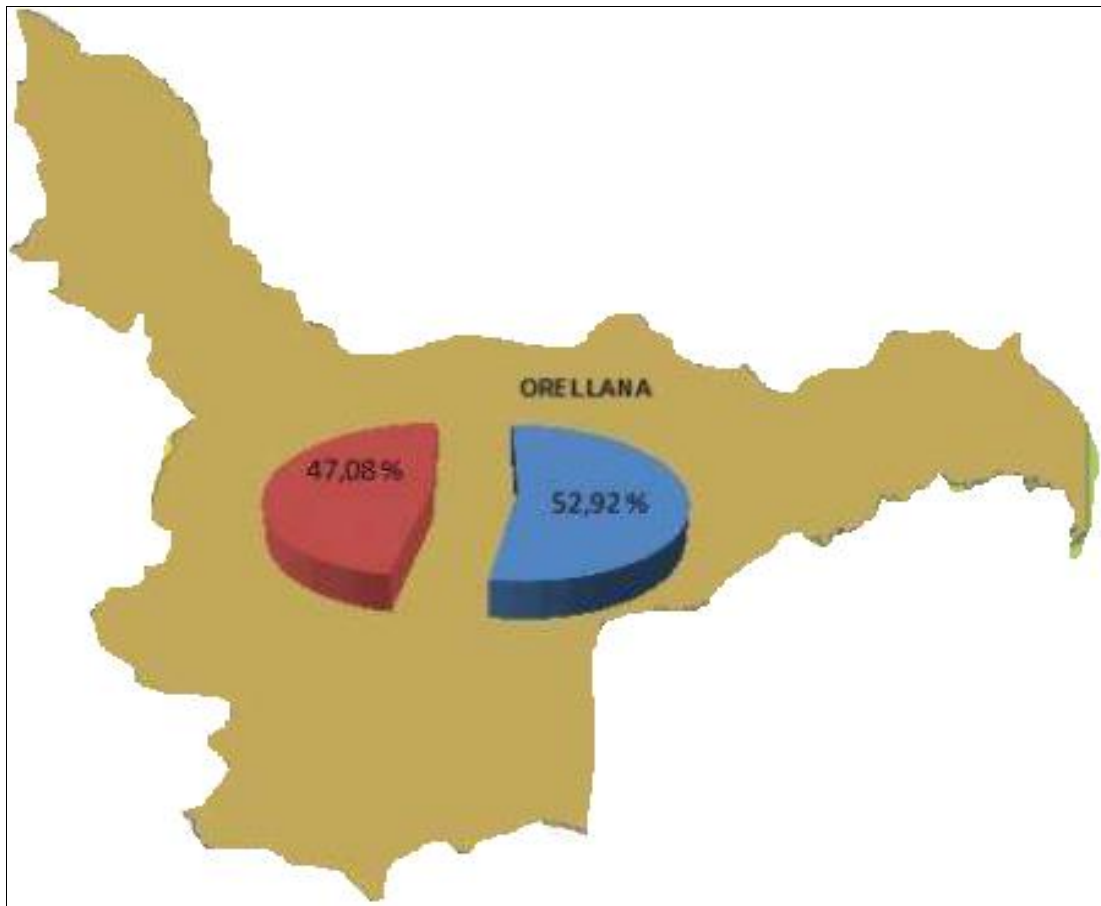
Tabla 4 Población.

CANTÓN	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
Francisco de Orellana	38.523	53%	34.272	47%	72.795

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Mapa 2 Representación Población.



Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 5 Población de las Parroquias del Cantón.

PARROQUIA	CABECERA PARROQUIAL	POBLACIÓN	%	DENSIDAD (hab/km2)
Urbana				
Francisco de Orellana	Francisco de Orellana	45.163	62,0%	297,13
Rural				
Alejandro Labaka	Alejandro Labaka	1.237	1,7%	1,27
Dayuma	Dayuma	6.298	8,7%	5,11
El Dorado	El Dorado	1.639	2,3%	12,51
El Edén	El Edén	900	1,2%	1,05
García Moreno	García Moreno	1.091	1,5%	8,27
Inés Arango	Western	3.038	4,2%	2,07
La Belleza	La Belleza	4.133	5,7%	6,81
Nuevo Paraíso	Unión Chimborazo	2.717	3,7%	9,00
San José de Guayusa	San José de Guayusa	1.951	2,7%	4,24
San Luis de Armenia	San Luis de Armenia	2.012	2,8%	6,35
Taracoa	Taracoa	2.616	3,6%	6,36
Total		72.795	100%	10,33

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Los asentamientos humanos del cantón son el resultado de la inmigración de pobladores de otras provincias del país, principalmente de Loja, Pichincha, Manabí, Napo, Esmeraldas, y Guayas. Esta Migración es producto del establecimiento de la colonización de tierras en la localidad, pero sobre todo del impulso que provocó la explotación petrolera, principalmente en lo que respecta a la demanda laboral. En la última década, sin embargo, se empieza a consolidar una importante población originaria del cantón.

1.2.10 Ambiente.

La identidad del cantón Francisco de Orellana se ha venido caracterizando por su diversidad y abundancia en recursos naturales renovables y no renovables, sus ecosistemas, y sus áreas protegidas. Por ello podríamos manifestar que el ambiental

es probablemente el sistema de mayor relevancia en el cantón, teniendo un peso muy importante en el resto de los demás sistemas.

1.2.11 Economía.

La economía de Francisco de Orellana se ha basado en la explotación irracional y no sustentable de los recursos naturales renovables y no renovables existentes en el territorio cantonal, por tal razón está directamente vinculado al sistema ambiental.

A pesar que los recursos generados por el cantón, especialmente el petróleo, han sustentado la economía nacional, la incidencia de la pobreza en el territorio cantonal es mayor que en el resto del país.

En el cantón se desarrolla una importante actividad petrolera, sin embargo la remuneración promedio de las personas que están vinculadas laboralmente a los establecimientos de explotación de minas y canteras no supera los 330,76 USD, encontrándose dentro de esta categoría la explotación petrolera, lo que sugiere que no existen procesos de distribución de la riqueza generada por esta actividad; por lo general las personas de la localidad que se han vinculado directamente a las compañías petroleras perciben sueldos que están por debajo de las remuneraciones de los profesionales y del personal técnico originarios de otros lugares del país que laboran en estas compañías; el reducido ingreso mensual que perciben estas familias no les permite satisfacer sus necesidades básicas e incide negativamente en su capacidad de acumular activos y de ahorro.

De las actividades económicas que se desarrollan en el cantón sin duda alguna la explotación petrolera es la que más contribuye al PIB nacional, tanto así que a nivel nacional Francisco de Orellana es el cantón que registra los mayores volúmenes de producción. Si bien la explotación petrolera se realiza a nivel rural, en los diferentes campos petroleros, los servicios vinculados a esta actividad se han asentado en el área

urbana. Por otro lado en el área rural predominan la actividad agropecuaria, la forestal y el turismo que va ganando su espacio paulatinamente.

El cultivo permanente más importante es el café, le siguen en importancia la palma africana, el plátano, el cacao, el palmito y el banano. Cabe señalar que la palma africana es cultivada únicamente en 35 UPAs, sin embargo ocupa una superficie de 6.884 ha.

Los cultivos transitorios representativos del cantón son el arroz, el maíz duro seco y la yuca. Para los pequeños productores del cantón los cultivos más importantes son el café y el cacao, cuya producción es destinada en su totalidad a la comercialización.

En las UPAs del cantón se cultiva, también, plátano, maíz duro, yuca y frutas de la zona; la producción que se obtiene de estos cultivos es destinada casi en su totalidad al autoconsumo y los excedentes son comercializados en el mercado local.

En las comunidades indígenas del cantón, al contrario de lo que sucede en las comunidades de población mestiza, la agricultura se desarrolla en extensiones de terreno no mayores a una hectárea denominadas chacras. Las mujeres suelen ser las encargadas del cuidado y manejo de las chacras, y en estas se puede identificar cultivos de ciclo corto como yuca, plátano, maíz, etc.

La cría de ganado bovino es considerada como un medio de capitalización y resguardo para cubrir necesidades inesperadas. Una familia del área rural posee en promedio siete cabezas de ganado.

Las razas de ganado bovino más comunes en el cantón son el criollo y el mestizo sin registro; el reducido número de ejemplares de raza ha incidido negativamente en el mejoramiento genético de los hatos y en los rendimientos de carne y leche.

Cuadro 2 Sectores Económicos.

SECTOR	DESCRIPCIÓN
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras.
SECUNDARIO	Construcción e industria manufacturera.
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor, actividades de alojamiento y servicio de comidas, administración pública y defensa, enseñanza, actividades de la atención de la salud humana actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades financieras y de seguros, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, etc.
OTROS	No declarado y trabajador nuevo.

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.2.12 Cultura.

En el cantón existen varios grupos étnicos. La mayor parte de la población está compuesta por mestizos, indígenas, afroecuatorianos y similares, montubios, blancos, y otros. En el ámbito parroquial se observa la siguiente división:

- Parroquias de población mayoritaria mestiza (Puerto Francisco de Orellana, Dayuma, El Dorado, García Moreno, Inés Arango, Taracoa).
- Parroquias de población mayoritaria indígena (Alejandro Labaka, El Edén, La Belleza, Nuevo Paraíso, San José de Guayusa y San Luis de Armenia).

El cambio más importante de los grupos étnicos es el aumento de la población indígena. Los grupos indígenas con mayor presencia en el cantón son 3: kichwas amazónicos, waoranis y shuaras. Los dos primeros son reconocidos como propios de la localidad y residían en la provincia desde antes de la colonización, el último proviene de las provincias de Zamora Chinchipe, Morona Santiago y Pastaza.

Adicionalmente, en el caso de la nacionalidad waorani, también, están presentes los pueblos indígenas en aislamiento (PIAs), como son los tagaeris y taromenani. Este grupo merece una especial atención debido al riesgo que tienen de desaparecer ante las grandes presiones provenientes de la explotación petrolera y maderera.

Por la alta presencia de los diferentes grupos étnicos, así como de nacionalidades indígenas asentadas en el territorio se posee un amplio patrimonio cultural, La dificultad en el patrimonio cultural radica que el Ministerio de Patrimonio reconoce a muy pocos sitios como culturales y casi todos los reconocidos en la citada tabla fueron realizados conjuntamente con pobladores e instituciones locales. Mucha de la información del patrimonio local proviene de la Casa de la Cultura Núcleo Orellana, Vicariato de Aguarico, Ministerio de Cultura de Orellana y de la propia información del Municipio.

Cuadro 3 Comunas y comunidades por nacionalidad y pueblos por parroquias.

PARROQUIAS	SHUAR	WAORANI	KICHWA AMAZÓNICO	AWÁ
Alejandro Labaka		4	4	
Dayuma	12	4	5	
El Dorado	1			
El Edén			4	
García Moreno			3	
Inés Arango	7	9		
La Belleza			21	1
Nuevo Paraíso			9	
Puerto Francisco de Orellana			4	
San José de Guayusa			13	
San Luis de Armenia			9	
Taracoa	4		6	
Total	24	17	78	1

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 6 Nacionalidades más representativas del Cantón.

PARROQUIA	NACIONALIDAD	ÁREA
Alejandro Labaka	Waorani	4.062,81
	Kichwa	47.144,39
Dayuma	Waorani	19,44
	Kichwa	6.987,06
	Shuar	490,34
El Dorado	Kichwa	5.402,32
El Edén	Kichwa	85.491,60
García Moreno	Kichwa	7.392,29
Inés Arango	Waorani	69.114,53
La Belleza	Kichwa	26.281,70
	Shuar	3.798,85
Nuevo Paraíso	Kichwa	24.365,51
Puerto Francisco de Orellana	Kichwa	13.268,26
San José de Guayusa	Kichwa	28.658,21
San Luis de Armenia	Kichwa	22.746,43
Taracoa	Kichwa	18.950,60

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Se destaca, inicialmente, el número de comunidades de la nacionalidad Kichwa, seguida de la Shuar, Waorani y finalmente Awá. Se estima que existen un total 5.232 familias pertenecientes a todas las Nacionalidades en la Provincia de Orellana, adscritas a un total de 215 comunidades

1.2.13 Salud.

La salud es un servicio público donde la demanda se ha incrementado muy rápido. Los mayores demandantes de estos servicios son las mujeres y los/as niños/as, debido a que no cuentan con servicios de seguridad social y recurren entonces al servicio de salud pública. La demanda se concentra en los niños y niñas de 1 día de nacido hasta los 9 años y las mujeres entre los 20-49 años. Esto es debido probablemente a que las principales causas de morbilidad son:

- Las infecciones respiratorias agudas,

- La parasitosis intestinal,
- Las infecciones a las vías urinarias y,
- Las enfermedades diarreicas agudas.

Al comparar el ámbito nacional con el cantonal, es visible que Francisco de Orellana cuenta con menores servicios de salud que el país, esto se expresa en mayores tasas de natalidad, fecundidad, mortalidad materna e infantil, y menos médicos y camas por habitantes. En el ámbito interno entre la parroquia urbana y rural la diferenciación es en los servicios de salud.

1.2.14 Educación.

La situación de la educación cantonal se puede representar de igual forma bajo cuatro realidades:

- El aumento de las tasas de asistencia e incremento de la cobertura educativa,
- La reducción del analfabetismo,
- Los bajos logros educativos en el rendimiento académico y,
- El alto porcentaje de escuelas incompletas.

Los bajos logros educativos de los estudiantes de los establecimientos educativos es sin duda uno de los aspectos más negativos de la educación del cantón. En las evaluaciones educativas, la provincia de Orellana se ubicó en el penúltimo lugar.

Estos bajos rendimientos educativos tienen dos orígenes: por un lado el bajo nivel educativo de los padres y madres de familia y por otro el bajo nivel de instrucción en los docentes.

En el primer caso, los padres y madres de familia tiene como nivel máximo de instrucción hasta primaria, esto implica que los estudiantes tengan poca asesoría en los deberes en casa y motivaciones para continuar con los estudios.

En el segundo caso, la mayor parte de docentes tiene nivel secundario y postsecundario y, después universitario; lo que implica inconvenientes para modernizar la educación en todos los niveles.

Tabla 7 Número de centros educativos del Cantón.

NIVEL	NÚMERO
Bachillerato	2
Educación Básica	179
Educación Básica y Artesanal PP	1
Educación Básica y Bachillerato	20
Educación Básica, Bachillerato y Artesanal PP	1
Educación Inicial	3
Educación Superior 7	7
Inicial Educación Básica y Bachillerato 3	3
Inicial y Educación Básica	43
TOTAL	259

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.2.15 Áreas Protegidas.

Las áreas protegidas caracterizan al cantón Francisco de Orellana. Se estima que las diferentes áreas protegidas ocupan un 30% del territorio del cantón. Se han diferenciados 3 tipos de áreas protegidas:

Tanto el Parque Nacional Yasuní (año 1987) y el Parque Nacional Sumaco (año 2000) fueron declaradas por la UNESCO Reservas de Biósfera por su gran contenido biológico.

En la actualidad todas estas zonas, con algún status de protección desde el Estado, están siendo afectas por actividades antrópicas (extracción de madera y expansión agrícola), pero principalmente por la concesión de bloques petroleros, cuya explotación pone en riesgo a los recursos ambientales y sociales existentes en estas zonas.

Existen otras áreas protegidas que si bien no forman parte del PANE, son reconocidas por el Estado.

Tabla 8 Patrimonio de Áreas Naturales.

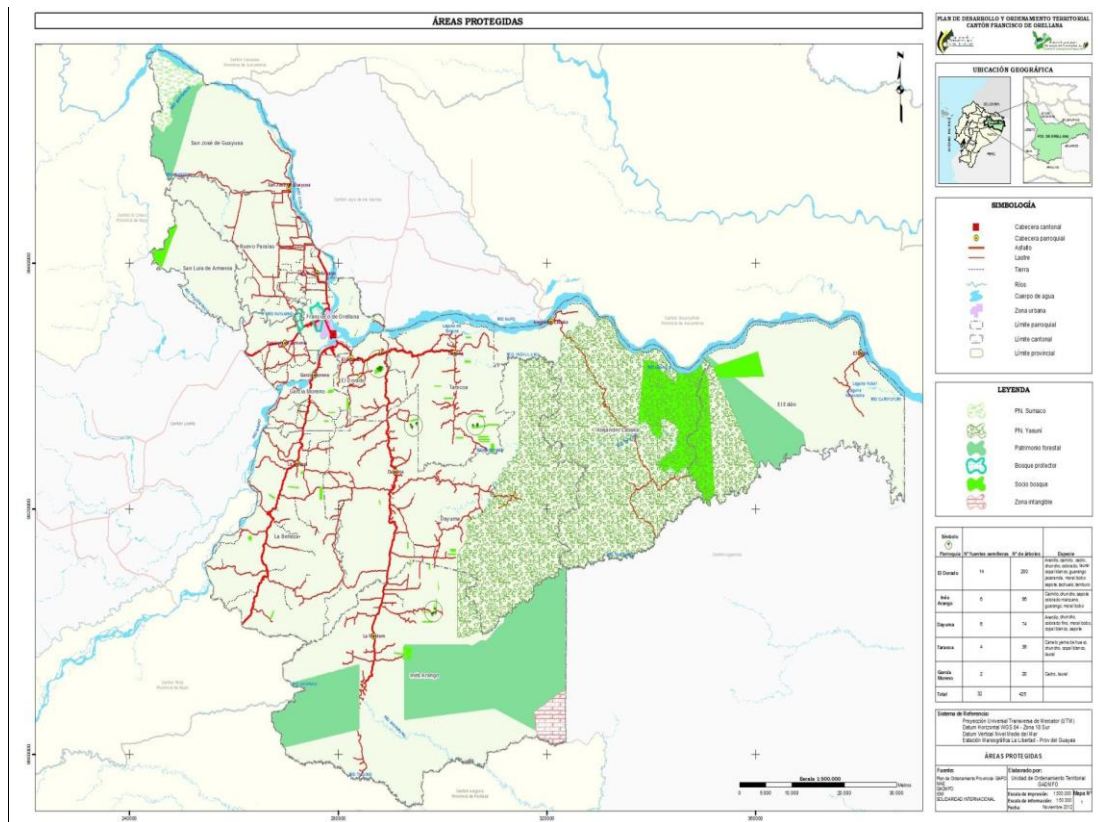
ÁREA	CARACTERÍSTICAS
El Parque Nacional Yasuní	(1'007.805 has) cubre un 22,3% del territorio cantonal localizado en las parroquias Alejandro Labaka, El Edén, Dayuma e Inés Arango. Es uno de los Parques más importantes del país, principalmente por su biodiversidad y la existencia de pueblos indígenas en aislamiento.
El Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	(205.824 has) cubre un 1% del territorio cantonal (5.431 has), localizado en la parroquia San José de Guayusa.
Otras Áreas protegidas reconocidas por el Estado	
Bosque Protector Estación Científica Napo Payamino	(Cuerpo 2), el cual cuenta con una superficie de de 339,85 has y se localiza en la parroquia y cantón Francisco de Orellana. En el año 2009 sufrió de una invasión por lo que perdió una extensión importante de su territorio. En la actualidad se desconoce sobre la cantidad de hectáreas que constituyen este bosque protector.
El Patrimonio Forestal del Estado	En el cantón abarca 83.137 has, ubicado en las parroquias Inés Arango, El Edén y San José de Guayusa.
La zona intangible ZITT,	Es un espacio destinado a garantizar el hábitat y supervivencia de los pueblos indígenas aislados (PIA's). Ocupa una superficie de 752.718 ha de las cuales 3.989 ha están dentro del territorio cantonal, en la parroquia Inés Arango. En esta zona está prohibido todo tipo de actividad extractiva.
El Área de protección del Plan de Medidas Cautelares (PMC),	Es un espacio de protección especial (fuera de la zona intangible) ubicada en las parroquias Inés Arango y Dayuma, establecidas en 2007 para salvaguardar la integridad y hábitat de los pueblos Indígenas aislados (PIA's), así como también evitar enfrentamientos violentos de estos pueblos con la población colona.

El Programa Socio Bosque	Está concebido desde el Ministerio del Ambiente desde el 2008, con el objetivo de conservar voluntariamente bosques nativos individuales y colectivos, a través de un incentivo, mediante un convenio a 20 años. Al momento dentro del cantón se han reportado 3 iniciativas comunitarias y 53 individuales, sumando un total de 32.121 has de bosque nativo conservado.
Áreas protegidas del cantón no reconocidas oficialmente	
Áreas de reserva designadas por las comunidades indígenas	Que son espacios comunales donde se establecen ciertas restricciones de caza, pesca y aprovechamiento de madera, en el marco de sus planes de desarrollo.
Áreas destinadas al turismo.	Que son espacios naturales no intervenidos y que se consideran como atractivo turístico. En el cantón existen al menos 19 sitios turísticos naturales identificados.

Fuente: GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Mapa 3 Áreas Protegidas.



1.2.16 Atractivos Turísticos.

A pesar de la gran riqueza en atractivos naturales y culturales que existe en el cantón que se expresa a través de la exuberancia de su selva amazónica, la belleza de los paisajes fluviales, la diversidad de la flora y fauna así como las costumbres, artesanías y gastronomía de las nacionalidades existentes, la actividad turística de Francisco de Orellana no había sido muy difundida ni desarrollada.

En los últimos años se ha venido haciendo un esfuerzo por identificar el potencial turístico del cantón. En la actualidad se tienen identificados un total de 19 sitios turísticos naturales y 5 sitios turísticos culturales, localizados la mayoría de ellos en el área rural del cantón y se sigue trabajando en la identificación de otros nuevos.

La actividad turística que se ha venido realizando en el cantón se caracteriza por estar concentrada en empresas y operadoras turísticas que ofrecen paquetes cuyo destino final son cabañas ubicadas en la selva en los que por lo general no incluyen la estancia en la ciudad de El Coca. Es por ello que se está trabajando en fortalecer el potencial de la ciudad mejorando su aspecto físico e implementando nueva infraestructura (Museo Arqueológico del Coca “MACCO”, Zoológico Municipal, Terminal Terrestre, Parque Central, etc).

A pesar de que el turismo comunitario es una interesante alternativa económica para las comunidades indígenas del cantón su oferta es todavía limitada. Existen en la actualidad 3 iniciativas localizadas en el área de influencia del Parque Nacional Yasuní, algunas de ellas todavía en una etapa inicial de emprendimiento. La más conocida y con mayor experiencia es la de "Napo Wildlife Center" administrada por la Comunidad kichwa Añango en la parroquia Alejandro Labaka. Actualmente son varias las comunidades del cantón que están desarrollando iniciativas de turismo comunitario con el fin de posicionarse como un destino turístico local, nacional e internacional.

El principal atractivo del lugar es la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies endémicas, considerada por científicos ambientales como laboratorio para la investigación genética mundial. Algunos de los atractivos de la ciudad son:

- La Iglesia Catedral, fue construida por los sacerdotes capuchinos, hace aproximadamente 35 años, por tanto su arquitectura es contemporánea. Entre los objetos más valiosos de la iglesia se encuentran los objetos personales de la Hermana Inés Arango, misionera que intentó la evangelización de los waoranis. Estos objetos se guardan en la que fuera su habitación, tal y como ella la dejó antes de partir. La patrona de la catedral es la "Virgen del Carmen" y se realiza cada 16 de julio se realiza la fiesta en su honor.

Tabla 9 Atractivos Turísticos del Cantón.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO
01	Cascada La Belleza
02	Centro Cultural
03	Centro de Rescate Cultural Elías Andy
04	Centro Turístico Comunitario Paco Playa
05	Ciudad de Puerto Francisco de Orellana
06	Comuna Pompeya
07	Comunidad Kichwa Corazón del Oriente
08	Comunidad Kichwa de Añango
09	Comunidad Kichwa de Yuturi
10	Comunidad Nueva Providencia
11	Comunidad Río Indillama
12	Comunidad Shuar Nantip
13	Comunidad Waorani Guiyero
14	Comunidad Waorani Ñoñeno
15	El "Parque Central",
16	El Museo Arqueológico
17	Iglesia de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana
18	Isla de los Monos
19	Isla La Conde
20	Laguna Anguila Cocha
21	Laguna de Añango

22	Laguna de Noñoeno
23	Laguna de Taracoa
24	Laguna de Yarina
25	Laguna Yanacocha
26	Moretal Nuevo Paraíso
27	Río Napo
28	Río Payamino
29	Río Samona
30	Río Shiripuno
31	Río Tiputini
32	Saladero de Añango
33	Vicariato de Aguarico

Fuente: ministerio de Turismo. GADM Francisco de Orellana 2012-2022.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.2.17 Aspecto Vial.

Si bien inicialmente el único medio de transporte para entrar y salir de la ciudad era vía fluvial por el río Napo, esto cambio con el progreso y el petróleo, hoy cuenta con carreteras de primer orden que por las inclemencias del tiempo se han venido deteriorando, siendo esta una de las carreteras más peligrosas del País. Así mismo el constante uso del transporte marítimo hacia el interior de la amazonia a poblaciones alejadas.

Uno de los proyectos más destacables que lo mencionan es eje vial Manta - Manaos, donde el puente sobre de ingreso a la ciudad junto con la vía de primer orden son el primer paso para conectar al Asia con el Atlántico a través de la carretera Manta - Puerto Orellana y desde ahí por vía marítima en el Napo hasta Manaos - Brasil.

E. MATERIALES Y MÉTODOS.

1.3 Materiales.

Los materiales utilizados en el desarrollo de la investigación son los siguientes:

1.3.1 Equipos.

- Computadora portátil,
- Impresora Canon 3510,
- Cámara fotográfica.
- GPS,
- Teléfono,

1.3.2 Herramientas.

- Encuesta,
- Mapa del cantón Francisco de Orellana,
- Fichas de Ministerio de Turismo,
- Material bibliográfico,
- Material didáctico,

1.3.3 Insumos.

- Hojas de papal boom,
- Clips,
- Lápiz,
- Esfero,
- Grapadora,

1.4 Métodos

La metodología seguida para desarrollar la investigación estuvo basada en el uso de métodos y técnicas que permitió compilar, organizar y analizar la información.

1.4.1 Método Descriptivo.

Este método fue utilizado en la discusión de los resultados de la encuesta y además en las conclusiones y recomendaciones.

1.4.2 Método Inductivo.

El método científico que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos que permitió llegar a una generalización; y la contrastación. Tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, Se empleó este método porque se analizó parte por parte del diseño de la finca agroturística de Armenia, localizada en la parroquia Armenia.

1.4.3 Deductivo.

Este método se lo utilizó para obtener los resultados del estudio de mercado, estudio técnico – organizacional, el estudio financiero y al concluir mediante los resultados de la evaluación económica que este proyecto es cien por ciento factible realizarlo.

1.4.4 Analítico

Este método se lo utilizó en todo el desarrollo del estudio de este proyecto, ya que mediante el análisis de los resultados obtenidos se pudo conocer lo positivo que sería realizar este proyecto

1.5 Técnicas e Instrumentos.

Para la compilación de la información primaria como secundaria se realizó con la ayuda de las siguientes técnicas de investigación.

1.5.1 Observación directa:

Esta técnica ayudo a observar los aspectos más relevantes al momento de realizar el levantamiento de información del marco referencial y del cumplimiento de los objetivos.

1.5.2 La Encuesta.

La encuesta permitió obtener información preguntando a los individuos que son objeto de la investigación, que forman parte de una muestra representativa, para realizar la encuesta se estructurará un cuestionario, con preguntas abiertas y cerradas, sobre la posible demanda e identificación de posibles consumidores que concurran a la finca agroturística. Además de otra información sobre valores de pago, formas de pago, infraestructura aledaña y se determinarán las tendencias sobre la base de las preguntas y preferencias establecidas. La encuesta se levantó en la cabecera parroquial de San Luis de Armenia, posteriormente se realizó el análisis de la información mediante tablas y gráficos.

1.5.3 Técnicas de recolección bibliográfica

Se seleccionó documentos disponibles (publicados y no publicados), que contienen información, ideas, datos y evidencia escritos desde una perspectiva particular con el propósito de expresar ciertos punto de vista sobre la naturaleza del tópico y cómo debe ser investigado, así como la evaluación efectiva de estos documentos en relación a la investigación que se plantea. La recolección bibliográfica se realizará a través de fichas. Las fichas serán de dos clases:

1.6 Metodología por Objetivos.

Primer objetivo: **Diagnóstico situacional del área de estudio de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana;** se utilizó el método inductivo, deductivo, y descriptivo los cuales permitieron obtener datos generales y realizar el análisis exhaustivo del sitio en estudio. Las técnicas que se emplearon fueron: la observación participante, ésta permitió establecer la realidad actual de la finca, así como también realizar las fichas para inventaría atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y la encuesta aplicada a la población local, turistas nacionales y turistas internacionales mediante la siguiente formula.

Tamaño del universo.

El universo o población del proyecto que se analizó comprende toda la población del de la parroquia San Luis de Armenia para el año 2016, tomando como fuente los cálculos de proyección de población realizados por el INEC para el cantón.

Proyección de la población.

La obtención de la muestras sobre la proyección de la población se efectúa de acuerdo a los datos obtenidos en el censo 2010, por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la tasa de crecimiento anual corresponde al 3% con una población a nivel de la parroquia San Luis de Armenia de 2012 habitantes. Esta tasa de crecimiento, es la que asume el Gobierno Parroquial de San Luis de Armenia, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Tabla N° 1 Población

CARACTERÍSTICA	NÚMERO
Habitantes de la Parroquia Armenia	2.226
Turistas nacionales	2.240
Turistas extranjeros	6.272
Total de la población	10.738

Fuente: INEC, Censo de población 2010

Elaboración: Luiza Guevara

Con la siguiente fórmula se determinará el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{z^2 * N * PQ}{e^2(N - 1) + z^2PQ}$$

Donde:

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = Población total

e = error experimental

P = Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

Z= Nivel de confianza

Universo = 10.738 habitantes

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 10738 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(0,50)^2 \cdot (10738 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{10312,775}{2684,25 + 0,9604}$$

$$n = \frac{10312,775}{2685,2104}$$

n = 384

La cantidad de encuestas a realizar es 384 encuestas.

Tabla N° 2 Proyección de la población

CARACTERÍSTICA	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO DE ENCUESTAS
Habitantes de la Parroquia Armenia	2.226	21%	81
Turistas nacionales	2.240	21%	80
Turistas extranjeros	6.272	58%	223
Total de la población	10.738	100%	384

Fuente: INEC, Censo de población 2010

Elaborado por: Luiza Guevara

Segundo objetivo: **Propuesta del plan de negocios de la finca agroturística “Armenia”, de la Parroquia San Luis de Armenia.**; se aplicó los métodos inductivo y analítico, estos permitieron el análisis y síntesis de la información para estructurar la propuesta. También se utilizó los datos proporcionados a través de las encuestas, los mismos que permitieron realizar la interpretación de datos en apoyo a la propuesta del plan de negocios.

Tercer objetivo: **Realizar la socialización de los estudios de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana;** se empleó la técnica MARPP la misma que se hizo en tres fases:

1. (Preparación). Se convocó a una reunión a los representantes involucrados con la investigación.
2. (Socialización). Se presentó a todos los asistentes la propuesta de investigación mediante una presentación en Power Point los resultados del levantamiento de información del área de estudio, indicando principalmente el análisis FODA, las Fortalezas, las Oportunidades, Debilidades y Amenazas del proyecto.
3. (Resultados). Se recopiló información obtenida en la reunión en la que se apoyó a establecer las conclusiones y recomendaciones de la propuesta.

F. RESULTADOS.

1.7 Diagnóstico situacional del área de estudio de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

1.7.1 Ubicación Geográfica Parroquia San luís de Armenia.

Tabla 10 Mapa Ubicación Geográfica Parroquia San luís de Armenia.



Fuente: PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.2 Datos Generales de la Parroquia San luís de Armenia.

Tabla 11 Datos Generales de la Parroquia.

Entidad	GAD Parroquial de San luís de armenia.
Coordenadas	
Idioma Oficial	Español
País	Ecuador
Provincia	Orellana
Cantón	Francisco de Orellana
Creación	Fue creada el 30 de Julio de 1998, Registro oficial N° 372; y reconocida legalmente el 21 de enero del 2010 en el Registro Oficial N° 113.
Superficie Total	Ocupa una superficie total de 317,068 km ²
Área:	31.707
Población	2.266 habitantes
Altura	Presenta una altura promedio de 250 a 386 metros sobre el nivel del mar.
Clima	Presenta un clima tropical, cálido húmedo con temperaturas promedio de 24° a 26° C.
Precipitación	200 a 3752 mm
Actividad Económica	La actividad Agropecuaria es la principal fuente económica de la población.
Fiestas más Importantes	

Fuente: PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

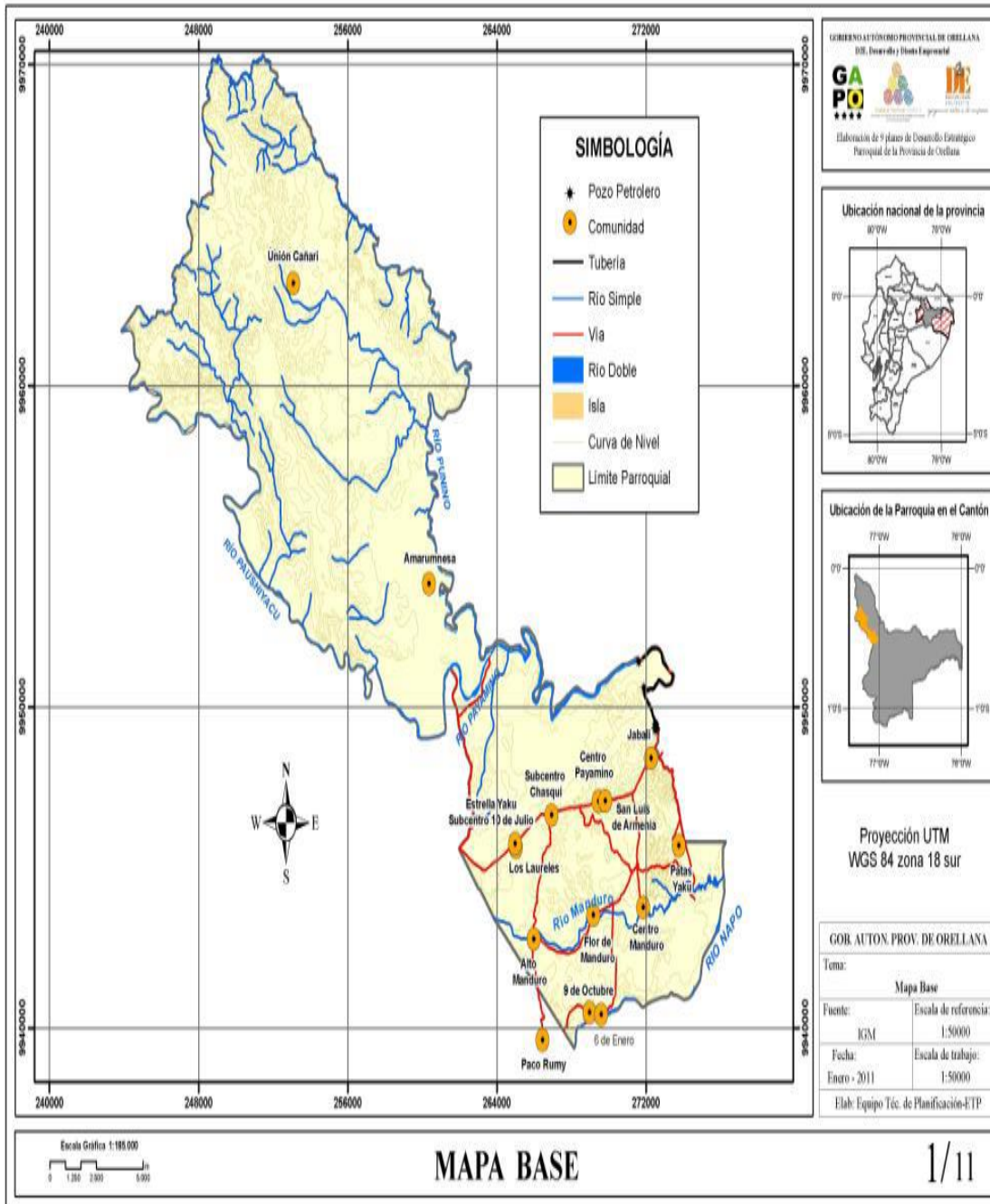
1.7.3 Límites.

La Parroquia San Luís de Armenia limita de la siguiente manera.

- **Norte:** Parroquia San José de Guayusa, Parroquia Nuevo Paraíso.
- **Sur:** Río Napo y Cantón Loreto.
- **Este:** Parroquia Urbana Francisco de Orellana, carretera de los campos petroleros hasta el empalme de la vía Coca/Loreto.
- **Oeste:** Provincia de Napo, Cantón Loreto confluencia de los ríos Paushiyacu y Payamino

1.7.4 División Política Parroquia San luís de Armenia.

Mapa 4 División Política Parroquia San luís de Armenia.



Fuente: PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.5 Reseña histórica de la Parroquia San luís de Armenia.

En vista de que la Parroquia San luís de Armenia es muy joven realizamos un pequeño análisis de la historia de los Kichwas de este lugar. Hace 476 años atrás, En 1541 Gózalo Pizarro y Francisco de Orellana viajaron por el río Payamino en busca del país de Canela. A pesar de atrocidades cometidas por estos invasores, que incluía la matanza de indígenas con fuego u ordenando a sus perros que los devorasen, los Quijos incluyendo los habitantes del valle del Rio Payamino, no fueron Conquistados.

A finales del siglo 16 llegaron los encomenderos, encargados de evangelizar a los indígenas y los obligaron a pagar tributos a la monarquía española. Muchos Quijos se escondieron en la montaña para evitar el trabajo forzado, que imponían los encomenderos en condiciones de extrema crueldad.

El dominio de los encomenderos fue disminuyendo gracias a las rebeliones in dignidad, destruyeron los pueblos de Archidona y Ávil, tumbando casas, puentes y cruces, matando a los invasores españoles. Durante los siguientes dos siglos los Españoles disminuyeron su presencia en el Oriente debido a la resistencia de los residentes autóctonos.

En el siglo 19 los Jesuitas fundaron misiones en el Tena, Archidona y Loreto, con 13 misiones más pequeñas, incluyendo uno a donde hoy se encuentra el centro poblado en la comuna. Ellos trajeron las campanas, creadas hace años atrás, que hasta ahora todavía se encuentran allí.

Los padres Jesuitas establecieron el uso del idioma kichwa como una lengua común entre las variadas civilizaciones indígenas que existían en la región y al traerlos junto a las misiones y escuelas que fundaron, lograron unificar a los diversos pueblos rivales para compartir una sola cultura que se llegó a conocerse como los

Runa o Kichwa Amazónico. Los padres Jesuitas respetaban las tradiciones de las culturas amazónicas, usando a estas para evangelizar a los indígenas, por ejemplo, el padre de familia era entrenado para dar el catecismo durante la hora de la wayusa cada día.

En 1895 los Jesuitas fueron expulsados del país por el presidente Eloy Alfaro, pero en 1922 ingresaron otro grupo de misioneros al Oriente Ecuatoriano: los padres Josefinos y las monjas Doroteas. Nuevamente hubo problemas: los padres Josefinos abusaron sexualmente a niñas de la comunidad. El Guinaro (Jefe máximo) y Sacristán de San José, viajaron a Quito para reclamar y regresaron con soldados quienes arrestaron a padre culpable de estos actos.

A pesar de enfermedades, colonización y matanzas de los Españoles y sus descendientes, los Runakuna y Warmikuna permanecen libres, viviendo junto a un patrimonio histórico que debe ser considerado de importancia nacional.

1.7.6 Demografía.

En la parroquia existen 2.266 habitantes de los cuales 1.181 son hombres que representan el 52,12% y 1085 mujeres que representan el 47,88%.

Tabla 12 Población de la Parroquia.

PARROQUIA RURAL	HOMBRES	MUJERES	POBLACIÓN
San Luis de Armenia	1.181	1.085	2.266
Total	1.181	1.085	2.266

Fuente: PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

La población por grupos de edad con mayor porcentaje es joven que va desde el 0 a 19 años con 1.122 habitantes, que representa el 49,51% de la población.

1.7.7 Ambiente.

Según el Ministerio de Recursos Naturales No Renovables, dentro del cantón y de sus diferentes parroquias se encuentran 32 campos operativos repartidos en 11 bloques. Se estima que existen más de 250 pozos, pero no se dispone de una base de información confiable, donde se registren la ubicación y el estado de la totalidad de pozos que operan en esta jurisdicción.

Si bien la actividad petrolera es en la actualidad la principal fuente de ingresos del país, en cada una de sus etapas genera a su vez una serie de impactos socio ambiental de gran importancia, que atentan en contra de las poblaciones humanas que habitan en la zona, a la biodiversidad presente y al ambiente en general.

Durante el período entre 1978 a 2008, en el cantón Francisco de Orellana, se registraron oficialmente 169 derrames de crudo producidos por la corrosión de las tuberías, fallas humanas, fallas de equipos y supuestos atentados. La parroquia mayormente afectada es Dayuma.

El volumen total de crudo derramado al ambiente asciende a 33.553 m³, de los cuales únicamente se ha recuperado 2.119 m³. Muchos de estos derrames son en la actualidad pasivos ambientales. Hay que tener en cuenta que existen otros muchos derrames que no han sido registrados oficialmente y que han afectado al entorno.

Entre los impactos sociales destacamos la afectación a la salud, identificada a través de varios estudios desarrollados en la región y en el cantón, que muestran un mayor riesgo de padecer enfermedades (principalmente enfermedades derivadas del cáncer) debido a la actividad petrolera.

La desorganización comunitaria y la pérdida de costumbres ancestrales son también consecuencia de estas actividades, así como embarazos de menores de edad.

Otro recurso considerado no renovable existente en el cantón son los materiales áridos y pétreos, destinados principalmente al sector de la construcción. Se han registrado un total de 16 minas de las cuales 6 han estado activas.

Tabla 13 Descripción de impactos y nivel de afectación.

Recurso	Problema Ambiental	Actividad/Causa	Nivel de afectación
Agua	Explotación petrolera	<ul style="list-style-type: none"> • Derrames petroleros 	Alta
Suelo	Contaminación por residuos sólidos. Contaminación del ambiente por la explotación petrolera	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades humanas, • Turismo, • Explotación, • Transporte. 	Media Alta
Flora y fauna	Desequilibrio ecológico, por la disminución de especies nativas y endémicas de flora y fauna de la Amazonía	<ul style="list-style-type: none"> • Deforestación de los bosques naturales, 	Alta

Fuente: PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.8 Economía.

El indicador social de necesidades básicas insatisfechas (NBI), define a un hogar como pobre cuando adolece de carencias graves en el acceso a educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo; de la misma manera considera "pobre" a una persona si pertenece a un hogar que presenta carencias persistentes en la satisfacción de sus necesidades básicas incluyendo: vivienda, salud, educación y empleo. La parroquia de San Luis de Armenia de acuerdo a la pobreza por personas de NBI, presenta los mayores índices de pobreza del Cantón y de la Provincia de Orellana.

La actividad agropecuaria es la principal fuente de ingresos de la población rural, se concentra principalmente en los cultivos de ciclos cortos y permanentes, sin embargo los niveles de producción y productividad son bajos en relación a los que se

obtienen en otras regiones del país, situación que obedece a sus características agroecológicas, lo que determina que la mayoría de la población dedicada a esta actividad, esté por debajo de la línea de pobreza.

Los cultivos más importantes por la superficie ocupada son: café, plátano, maíz, palma africana, cacao, yuca, arroz, y papa china. La mayoría de estos fueron introducidos

Tabla 14 Principales cultivos de la parroquia San luís de Armenia.

Principales cultivos	Superficies cosechadas (ha)	Producción (TM)	Rendimiento (Kg/ha)
Café	59.828	12.749	213
Plátano	13.433	66.706	4.966
Maíz	12.856	11.097	863
Palma Aceitera	9.434	95.875	10.163
Cacao	8.090	1.314	162
Yuca	5.594	15.920	2.846
Naranjilla	4.470	12.535	2.804
Arroz	3.692	6.299	1.706
Banano	3.186	15.274	4.794
Papa china	244	412	1.

Fuente: PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.9 Flora

La escasa existencia de inventarios florísticos impide disponer de una información más detallada y específica sobre la diversidad y la distribución de las especies de flora en el cantón y en la parroquia para cada uno de sus ecosistemas. Se ha logrado, sin embargo recuperar cierta información sobre diversidad de flora en el cantón, así como la identificación de las especies predominantes.

De igual forma se ha considerado oportuno recoger información vinculada a actividades de gestión forestal desarrolladas en el cantón (aprovechamiento y reforestación) y que de una u otra forma determinan especies de flora predominantes.

Se estima que dentro del cantón Francisco de Orellana (Guevara J, 2009) se han identificado 1.525 especies de árboles; 478 especies de lianas; 323 especies de arbustos; se han contabilizado 175 especies de epífitas; 271 especies de hierbas y finalmente 113 especies de helechos. Sin embargo, según el autor existe zonas que no han sido suficientemente estudiadas por lo que el número de especies podría ser mayor.

De entre las especies del cantón, 101 han sido catalogadas como endémicas, es decir, con características propias y que no se registra en otra zona. De igual forma, al menos 10 especies han sido registradas bajo el código de amenazadas según UICN y la CITES.

Cabe destacar que Francisco de Orellana es el cantón que más madera ha venido aprovechando en los últimos años, siendo el chuncho, el laurel, el arenillo y la sangre de gallina los más aprovechados.

Si bien el propósito actual tanto del GADMFO como del GADPO es el de, a través de sus viveros, fomentar la reforestación con especies nativas cabe destacar que las especies más reforestadas en el cantón, la teca (*Tectona grandis*) y la balsa (*Ochroma pyramidale*) han sido introducidas.

En este marco el cantón cuenta con 32 fuentes semilleras instaladas de 16 especies forestales diferentes y que permiten fomentar el cultivo de especies nativas, principalmente, chuncho (*Cedrelinga cateniformis*), sapote (*Sterculia* sp.), arenillo (*Erismia uncinatum*) y guarango (*Parkia multijuga*).

1.7.10 Fauna.

Según el PDYOT del GAD Municipal de Orellana, el Parque Nacional Yasuní se convierte en el icono de la riqueza faunística del cantón, a pesar de que abarca apenas el 22% de su territorio.

Es por ello que la información existente sobre la fauna del cantón se entremezcla con la identificada en el Yasuní, no logrando disponer de parámetros claros de frecuencia y distribución de especies en sus diferentes zonas y parroquias, e incluso ecosistemas.

La inmensa mayoría de los estudios de fauna realizados dentro del cantón se han dirigido a conocer la fauna dentro del Parque Nacional Yasuní, logrando establecer un sinnúmero de especies de fauna, que se incrementa según se continúan estudiando las especies de mamíferos (de los cuales más de 90 son murciélagos, 610 especies de aves, 121 especies de reptiles, 139 especies de anfibios, más de 268 especies de peces y cientos de miles de especies de insectos.

La cacería, la comercialización de la carne de monte, el tráfico de la vida silvestre (venta de animales silvestres como mascotas), la transformación o desaparición de los hábitat, entre otros factores, están reduciendo de forma crítica las poblaciones de especies de fauna existentes en el cantón.

Los animales más frecuentemente involucrados en estas 11 actividades depredadoras son las guantas, guatusos, venados, monos, loros, tucanes y tortugas terrestres y acuáticas.

Al momento al menos 15 especies de fauna existentes en el cantón se catalogan dentro de alguna categoría de amenaza o peligro de extinción, de acuerdo con las listas y tratados vigentes propuestos por la UICN.

Tabla 15 Fauna utilizado por los habitantes.

Nombre común	Nombre científico	Usos
Mamíferos		
Armadillo	Cabassous unicinctus, Dasypus	Alimento, mascota
Capibara	Hydrochaeris hydrochaeris	Alimento
Cervicabras, soches	Mazama americana, M. gouazoupira	Alimento, Artesanía
Chichicos	Saguinus nigricollis, S. fuscicollis	Mascota
Guanta	Agoutipaca	Alimento
Guatines	Myoprocta exilis, M. acouchy	Alimento, mascota
Guatuza	Dasyprocta fuliginosa	Alimento. Mascota
Jaguar, Tigre	Panthera onca	Piel para artesanía
Leoncillo	Cebuella pygmaea	Mascota
Machín	Cebus albifrons	Alimento
Mono ardilla	Saimirisciureus	Alimento
Mono aullador	Alouatta seniculus	Alimento, mascota
Ocelotes y tigrillos	Leopardus pardalis, L. tigrinus, L.wiedii	Piel para artesanía
Puma	Puma concolo	Piel para artesanía, conflicto
Ratones	Muridae	Conflicto
Sahíno	Tayassu pecari	Alimento, mascota, artesanía
Tapir, danta	Tapirus terrestris	Alimento, mascota
Aves		
Águilas, gavilanes y halcones	Accipitridae y Falconidae	Conflicto
Guacamayos, loros, pe-ricos	Psittacidae	Artesanía, mascota
Pavas	Cracida	Alimento
Perdices	Tinamida	Alimento, artesanías
Tucanes	Ramphastidae	Alimento, artesanías
Reptiles		
Boa	Boa constrictor	Alimento, piel para artesanía, conflicto
Caimanes	Caiman crocodylus, Melanosuchus niger	Alimento, piel para artesanía
Charapa	Podocnemis unifilis	Alimento (huevos y carne)
Motelo	Geochelone denticulata	Alimento, mascota
Insectos		
Hormigas	Formicidae	Alimento
Mayones		Alimento

Fuente: Trabajo de campo y PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.11 Salud.

La Unidad de Salud Tipo A de la parroquia San Luis de Armenia, cuenta con el siguiente personal: 2 médicos generales, 2 odontólogos, 1 licenciada de enfermería y 1 auxiliar de enfermera.

De acuerdo a los diagnósticos comunitarios y familiares, en la parroquia las enfermedades más comunes que se han presentado en los primeros meses del año 2015, son las infecciones respiratorias agudas en los niños y gastrointestinales en los adultos.

Tabla 16 Enfermedades Comunes.

NIÑOS	ADULTOS
<ul style="list-style-type: none">• Infecciones respiratorias agudas• Enfermedades diarreicas agudas• Infecciones intestinales• Parasitosis• Paludismo• Dermatitis (Enfermedades de la piel por la mala calidad de agua)• Desnutrición	<ul style="list-style-type: none">• Infecciones respiratorias agudas• Infecciones de vías urinarias• Enfermedades diarreicas agudas• Parasitosis• Paludismo• Desnutrición

Fuente: PDyOT San Luís de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.12 Cultura.

En relación a la forma de organización la mayoría de las comunidades pertenecen a la Federación Interprovincial de Comunas y Comunidades Kichwas de la Amazonia Ecuatoriana (FICCKAE).

1.7.13 Educación.

La población estudiantil no continúa sus estudios hasta el nivel superior, este valor es muy preocupante porque refleja que existen muchas limitaciones para continuar con los estudios superiores especialmente porque en la provincia de Orellana no existe ninguna Universidad Estatal, existen 2 sedes de universidades privadas pero los costos de colegiatura son altos frente a su limitada situación económica.

En los límites de Puerto Francisco de Orellana y la parroquia San Luis de Armenia, se encuentra una Unidad del Milenio Manuel Cañizares para niños especiales

Tabla 17 Instituciones Educativas.

INSTITUCIÓN	SECTOR	TIPO	MODALIDAD	NIVEL
Esc. Ramón Andi	San Luis	Fiscal	Presencial	Inicial y Educación Básica
Colegio Ramón Andi	San Luis	Fiscal	Presencial	Educación Básica y Bachillerato
Clemente Pizango	Patas Yacu	Fiscal	Presencial	Inicial y Educación Básica
Pedro Alvarado T.	Manduro Yacu	Fiscal	Presencial	Educación Básica
10 de Agosto	6 de enero	Fiscal	Presencial	Educación Básica
Andrés Mamallacta	Alto Manduro	Fiscal	Presencial	Inicial y Educación Básica
10 de Julio	Estrella Yacu	Fiscal	Presencial	Inicial y Educación Básica
CECIB Kuyllur	Centro Payamino	Fiscal	Presencial	Inicial y Educación Básica
Gonzalo Pizarro	Jabalí	Fiscal	Presencial	Inicial y Educación Básica
Chaski	Alto Manduro	Fiscal	Presencial	Inicial y Educación Básica
Orellana Yachana Inti Extensión Alto Manduro	Alto Manduro	Fiscomisional	A Distancia	Educación Básica y Bachillerato

Fuente: PDyOT San Luí de Armenia 2015-2019.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.14 Áreas Protegidas.

En la parroquia San Luis de Armenia, se encuentran el Bosque protector Estación Científica Payamino con un área de 155,15 hectáreas y la Reserva de Biosfera Sumaco con 31.615,41 hectáreas lo que da un total de 31.770,55 hectáreas corresponde al 99,42% del territorio total de la parroquia.

Tabla 18 Áreas Protegidas.

Área Protegida	Área (ha)	% del área
Estación científica Payamino	155,15	0,49
Reserva de biosfera Sumaco	31.615,41	98,94
Total	31.770,55	35,89

Fuente: GADM Francisco de Orellana.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.15 Telecomunicaciones.

El sistema de conectividad en la parroquia es bien bajo, el nivel de acceso a la TIC es limitada, se debe principalmente a la reciente creación de la parroquia y en muchos casos a los ingresos de las familias.

En lo referente a telefonía fija convencional, el servicio llega solo a San Luis de Armenia, que se encuentra ubicado en la Sede del GAD Parroquial. La mayoría de la población utiliza telefonía celular.

1.7.16 Aspecto Vial.

El sistema vial de la parroquia está constituido por vías asfaltadas, vías lastradas, camino de verano y sendero. La vía asfaltada corresponde a parte de la Troncal Amazónica vía Puerto Francisco de Orellana – Loreto.

1.7.17 Atractivos Turísticos.

La Provincia de Orellana y la Parroquia San Luís de Armenia, dentro del Ecuador tienen una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70 % de la biodiversidad del planeta y dentro de ellos se encuentra nuestro país con la Amazonía. En tal virtud, el potencial turístico particularmente de San Luis de Armenia se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, ríos y riqueza natural colocar los sitios definidos.

1.7.18 Inventario de Atractivos Turísticos.

Se detalla mediante fichas establecidas por el Ministerio de Turismo, los atractivos naturales y culturales que se ubican en la Parroquia Armenia y los atractivos considerados importantes y de relevancia del Cantón Francisco de Orellana y de su Provincia.

1.7.19 Análisis e interpretación de las encuestas

Pregunta 1: ¿Cuál es su actividad económica?

Tabla 19 ¿Cuál es su actividad económica?

ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado público	105	27%
Empleado Privado	122	32%
Trabajador Independiente	99	26%
Jubilado	58	15%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 1 ¿Cuál es su actividad económica?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- De acuerdo al Gráfico el 27% es empleado público, el 32% es empleado privado, el 26% es trabajador independiente y el 15% es jubilado, la mayoría de los encuestados realizan su actividad económica en el sector privado con un gran total de 122 personas que representa el 32%.

Pregunta 2: ¿Cuánto percibe en ingresos mensuales?

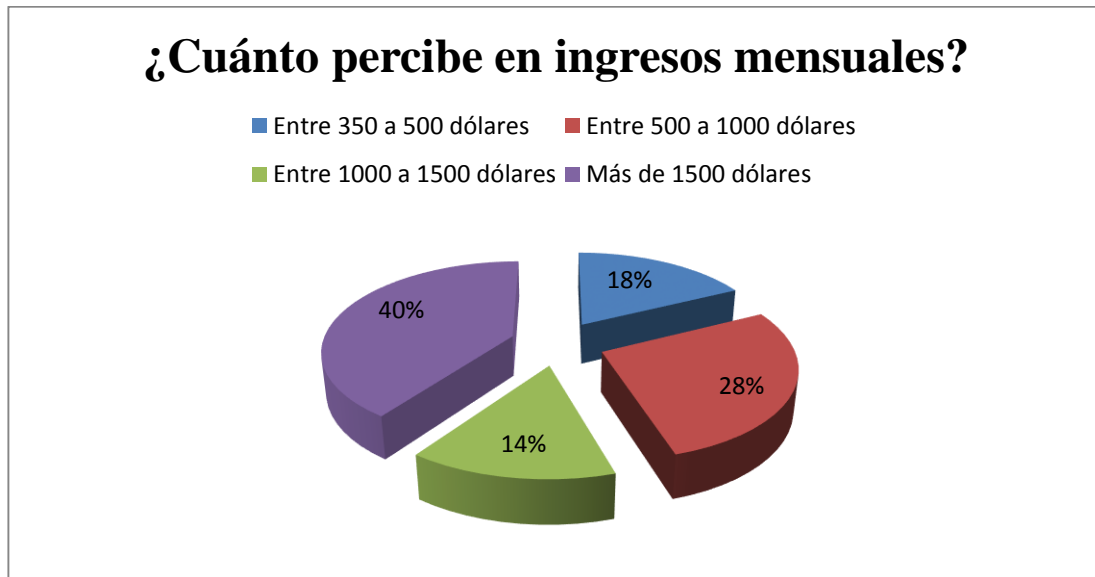
Tabla 20 ¿Cuánto percibe en ingresos mensuales?

INGRESOS MENSUALES	FRECUENCIA	Xm	(F.Xm)
Entre 350 a 500 dólares	68	425,00	28900,00
Entre 501 a 1000 dólares	106	750,50	79553,00
Entre 1001 a 1500 dólares	56	2501,00	140056,00
Más de 1500 dólares	154	1500,00	231000,00
TOTAL	384	5176,50	479509,00

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

PROMEDIO = $479.509 / 384 = 1.259$

Gráfico 2 ¿Cuánto percibe en ingresos mensuales?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- De acuerdo al Gráfico el 18% percibe entre 350 a 500 dólares, el 28% percibe entre 500 a 1000 dólares, el 14% percibe entre 1000 a 1500 dólares y el 40% percibe más de 1500 dólares, datos establecidos en vista de que la mayoría de encuestados son turistas internacionales.

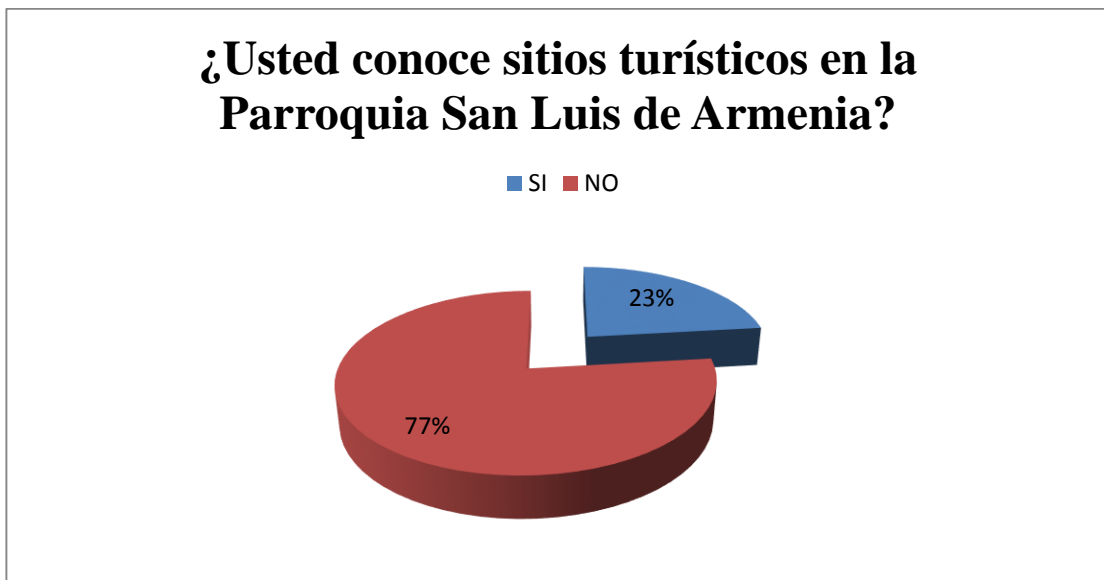
Pregunta 3: ¿Usted conoce sitios turísticos en la parroquia San Luis de Armenia?

Tabla 21 ¿Usted conoce sitios turísticos en la parroquia San Luis de Armenia?

FRECUENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	89	23%
NO	295	77%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 3 ¿Usted conoce sitios turísticos en la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- Según el gráfico, el 23% de los encuestados señalan que conoce sitios turísticos en la parroquia San Luis de Armenia y el 77% determina que no conoce, el desconocimiento se da en la mayoría de los turistas internacionales, por lo tanto es la razón de su presencia en la Parroquia.

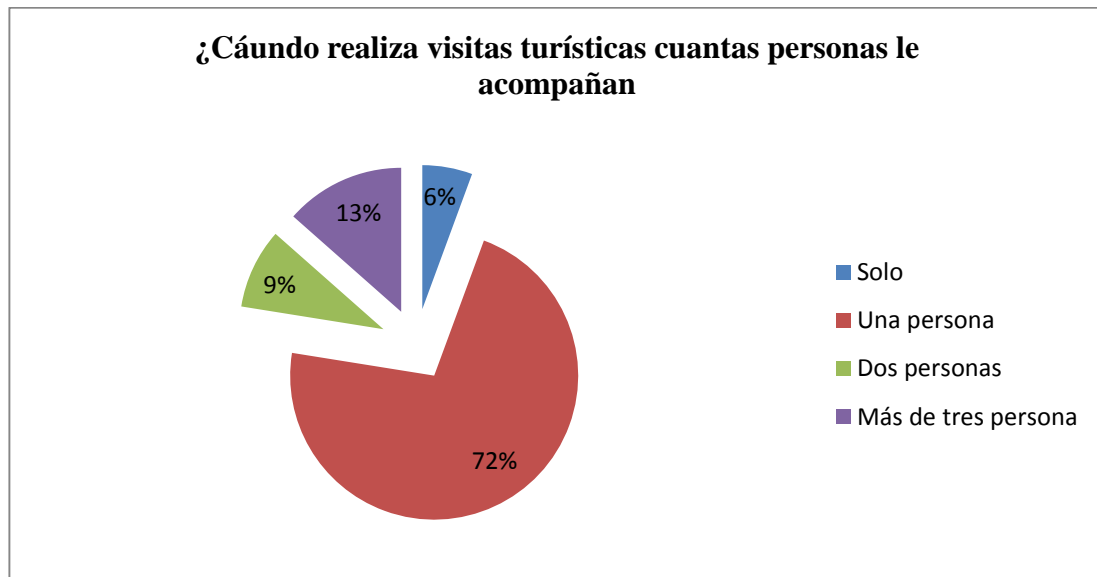
Pregunta 4: ¿Cuándo realiza visitas turísticas cuantas personas le acompañan?

Tabla 22 ¿Cuándo realiza visitas turísticas cuantas personas le acompañan?

PERSONAS LE ACOMPAÑAN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	5	6%
Una persona	64	72%
Dos personas	8	9%
Más de tres persona	12	13%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 4 ¿Cuándo realiza visitas turísticas cuantas personas le acompañan?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- De acuerdo al gráfico el 6% visita solo, el 72% prefieren ir acompañados por una persona, el 9% lo hace con dos personas, y quienes van acompañados con más de tres personas el 13%, por tanto, se dirá que el turismo es una actividad que involucra familias, parejas o grupos de personas.

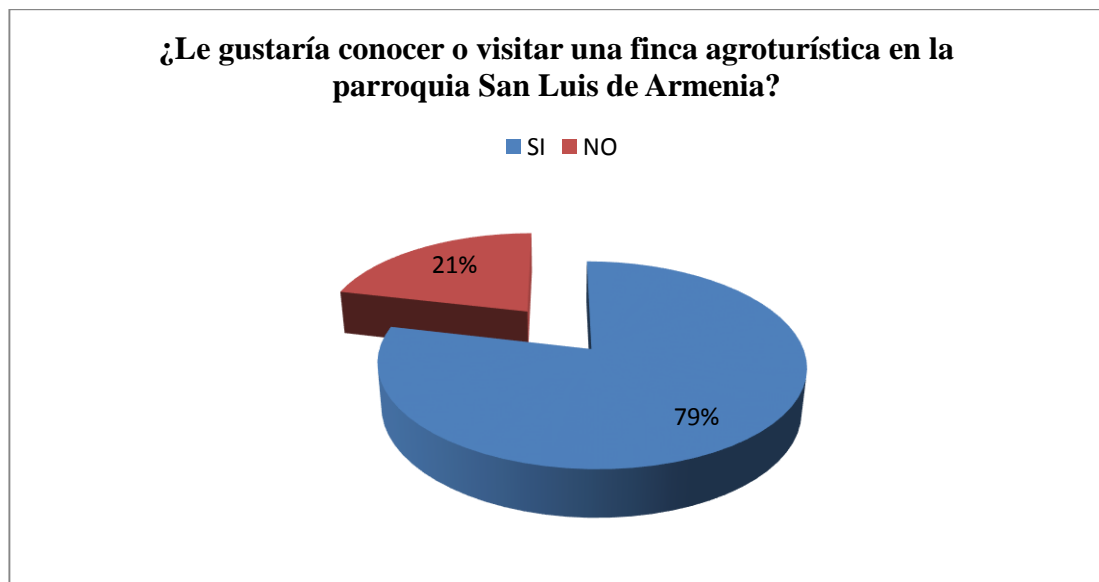
Pregunta 5: ¿Le gustaría conocer o visitar una finca agroturística en la parroquia San Luis de Armenia?

Tabla 23 ¿Le gustaría conocer o visitar una finca agroturística en la parroquia San Luis de Armenia?

FRECUENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	70	79%
NO	19	21%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 5 ¿Le gustaría conocer o visitar una finca agroturística en la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- Según los datos de la encuesta, el 79% desea conocer o visitar una finca de agroturismo, que esté ubicada en la parroquia San Luis de Armenia. Solamente el 21% dijo que no. Por lo tanto la información indica que la mayoría de la población local ya conoce la finca, y que los turistas nacionales e internacionales si tienen la predisposición para visitar la finca agroturística en la parroquia.

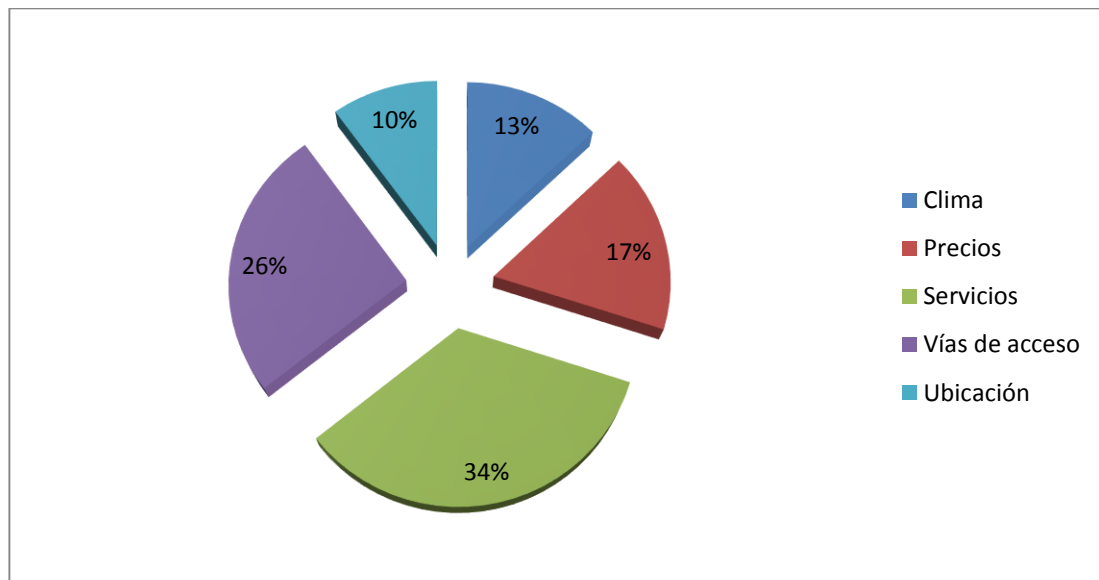
Pregunta 6: ¿Qué consideraciones tomaría en cuenta para visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

Tabla 24 ¿Qué consideraciones tomaría en cuenta para visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

CONSIDERACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Clima	9	13%
Precios	12	17%
Servicios	24	34%
Vías de acceso	18	26%
Ubicación	7	10%
TOTAL	70	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 6 ¿Qué consideraciones tomaría en cuenta para visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- Según los datos de la encuesta, el 13% tomaría en cuenta el clima, el 17% los precios, con el 34% los servicios que ofrece, las vías de acceso con el 26% y el 10% la ubicación de la finca.

Pregunta 7: ¿Cuántas veces al año estaría dispuesto a visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

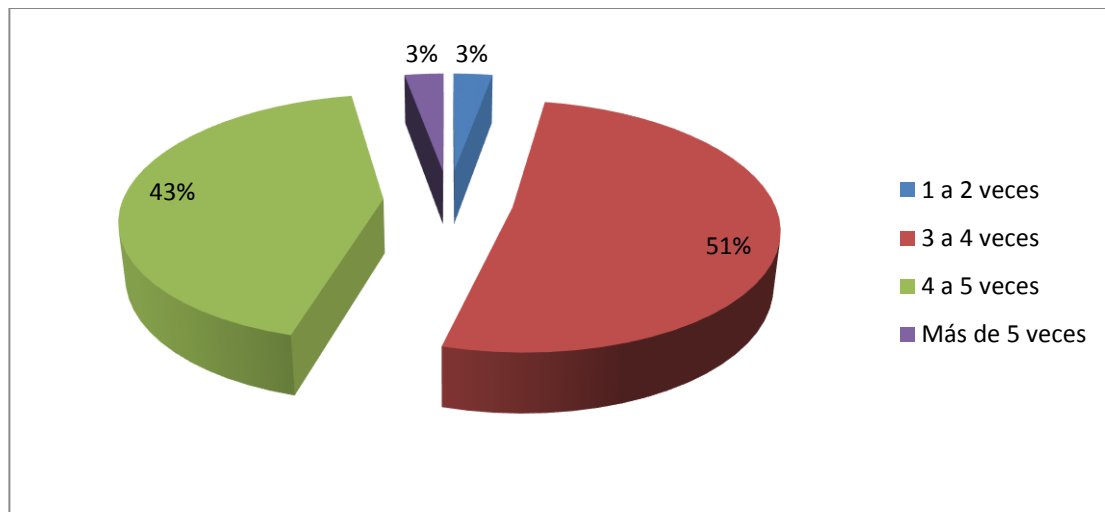
Tabla 25 ¿Cuántas veces al año estaría dispuesto a visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

TIEMPO	FRECUENCIA	Xm	(F.Xm)
1 a 2 veces	2	1,50	3,00
3 a 4 veces	36	3,50	126,00
4 a 5 veces	30	4,50	135,00
Más de 5 veces	2	5,00	10,00
TOTAL	70	14,50	274,00

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

PROMEDIO = $274 / 70 = 4$

Gráfico 7 ¿Cuántas veces al año estaría dispuesto a visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta, el 51% visitaría la finca de 3 a 4 veces, el 43% de 4 a 5 veces al año y el 3% entre 1 a 2 veces al año y más de 5 veces al año respectivamente.

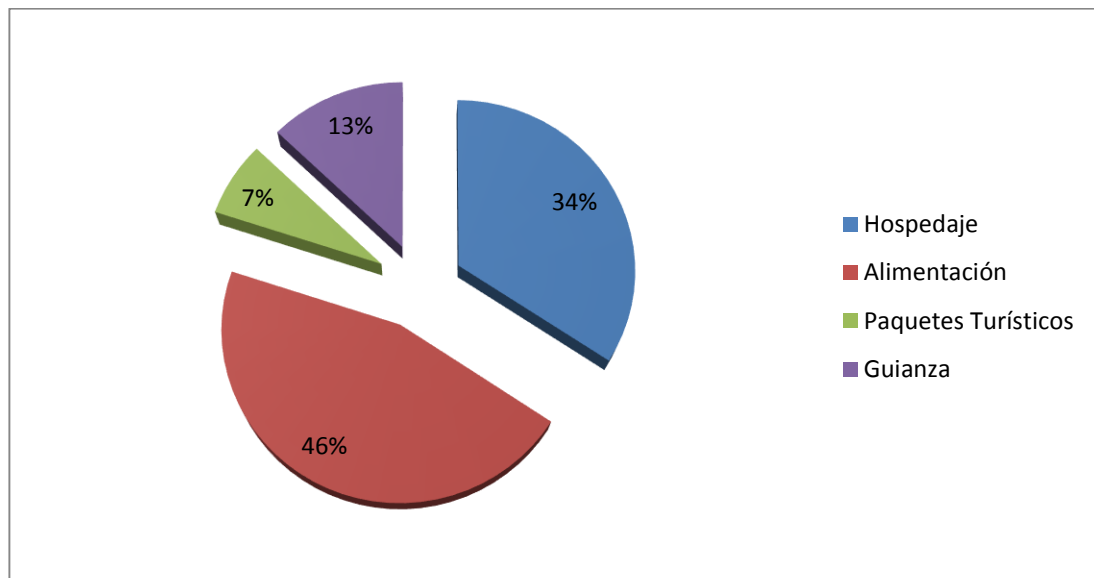
Pregunta 8: ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir al momento de visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

Tabla 26 ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir al momento de visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

SERVICIOS TURÍSTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hospedaje	24	34%
Alimentación	32	46%
Paquetes Turísticos	5	7%
Guianza	9	13%
TOTAL	70	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 8 ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir al momento de visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- De acuerdo al Gráfico, los datos obtenidos de la encuesta, son, el 34% Hospedaje, el 46% alimentación, con el 7%, paquetes turístico, y con el 13% la guianza, se debe tomar en cuenta las necesidades del cliente.

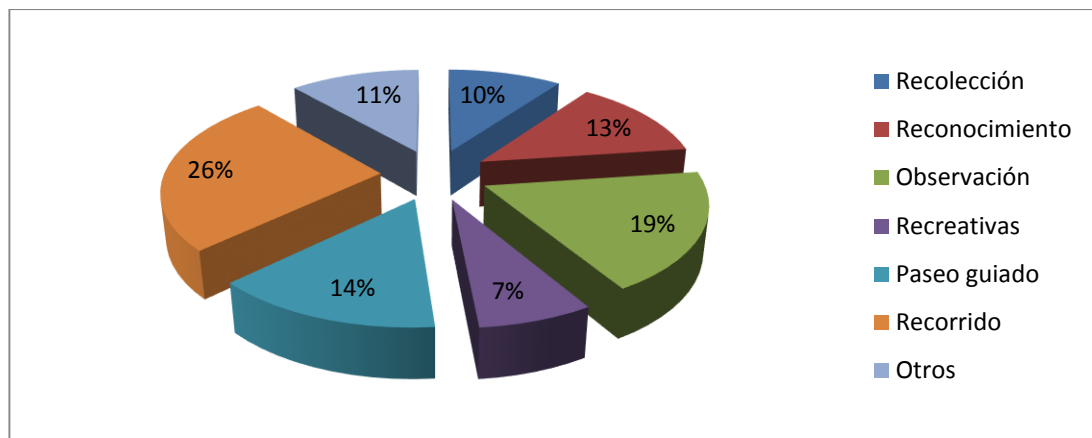
Pregunta 9: ¿Qué actividades les gustaría realizar en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

Tabla 27 ¿Qué actividades les gustaría realizar en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recolección	7	10%
Reconocimiento	9	13%
Observación	13	19%
Recreativas	5	7%
Paseo guiado	10	14%
Recorrido	18	26%
Otros	8	11%
TOTAL	70	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 9 ¿Qué actividades les gustaría realizar en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- De acuerdo al Gráfico, los datos obtenidos de la encuesta, son, el 10% Recolección, el 13% Reconocimiento, con el 19%, Observación, el 7% recreativas, 14% Paseos a caballo, el 26% Senderos y el 11% otros.

Pregunta 10: ¿Cuánto pagaría por alojarse en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

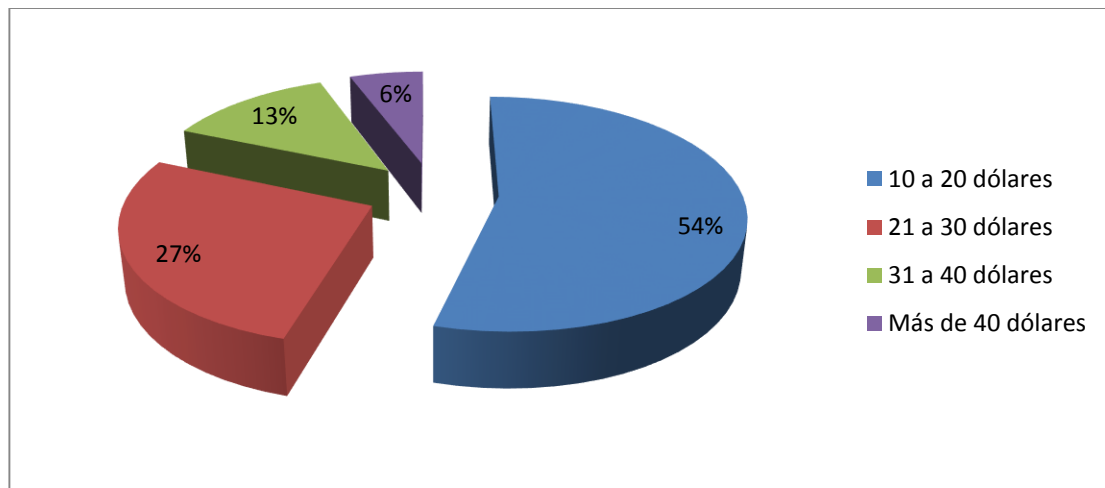
Tabla 28 ¿Cuánto pagaría por alojarse en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

COSTOS	FRECUENCIA	Xm	(F.Xm)
10 a 20 dólares	38	15,00	570,00
21 a 30 dólares	19	25,50	484,50
31 a 40 dólares	9	35,50	319,50
Más de 40 dólares	4	40,00	160,00
TOTAL	70	116,00	1534,00

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

PROMEDIO = $1.534 / 70 = 21,9$

¿Gráfico 10 Cuánto pagaría por alojarse en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- Según los datos obtenidos, se determina que el 54% le gustaría pagar 10 a 20 dólares, de 21 a 30 dólares con el 27%, de 31 a 40 dólares con el 13% y con el 6% más de 40 dólares.

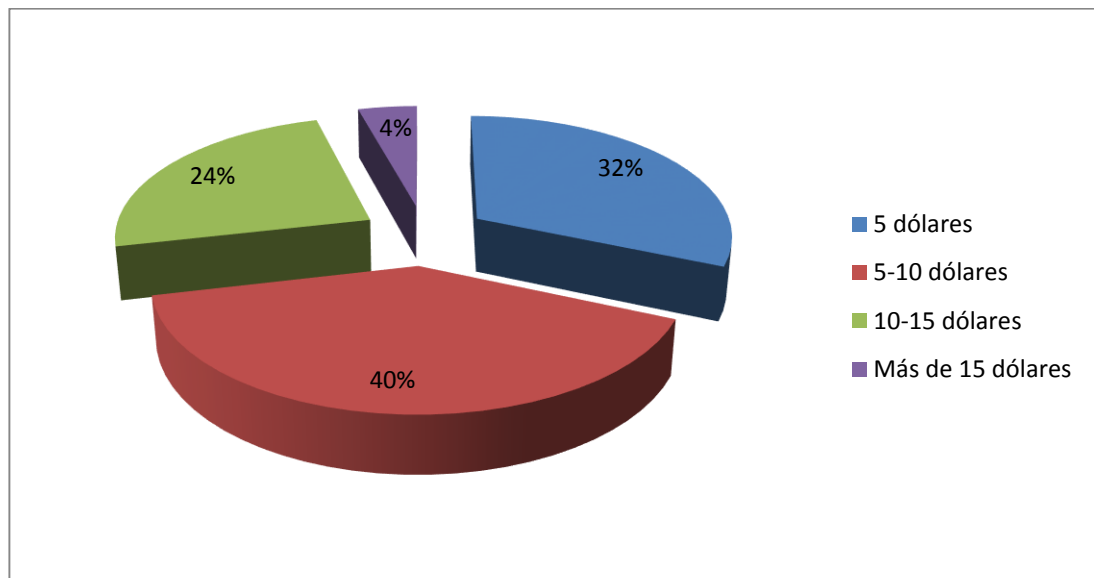
Pregunta 11: ¿Cuánto pagaría por alimentación diaria por persona en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

Tabla 29 ¿Cuánto pagaría por alimentación diaria por persona en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

ALIMENTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 dólares	22	31%
5-10 dólares	28	40%
10-15 dólares	17	24%
Más de 15 dólares	3	4%
TOTAL	70	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 11 ¿Cuánto pagaría por alimentación diaria por persona en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- Según el Gráfico N° 11, determina que el 31% le gustaría pagar 5 dólares, el 40% pagaría de 5 a 10 dólares, el 24% cancelaría 10 a 15 dólares y el 4% más de 15 dólares.

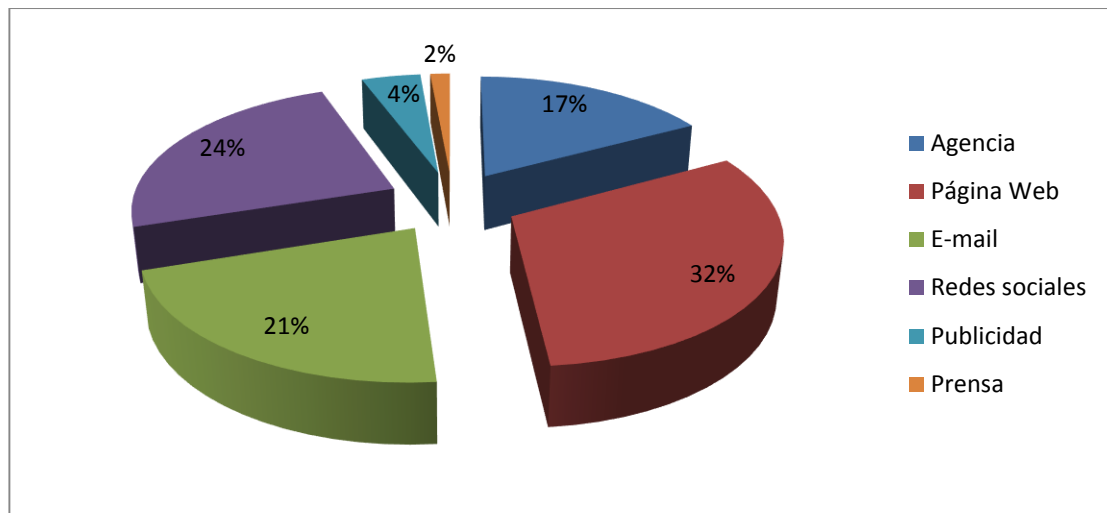
Pregunta 12: ¿Por qué medio de comunicación quisiera recibir información acerca de este destino?

Tabla 30 ¿Por qué medio de comunicación quisiera recibir información acerca de este destino?

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencia	12	17%
Página Web	22	31%
E-mail	15	21%
Redes sociales	17	24%
Publicidad	3	4%
Prensa	1	1%
TOTAL	70	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 12 ¿Por qué medio de comunicación quisiera recibir información acerca de este destino?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- De acuerdo al Gráfico N° 12, determina que el 17% le gustaría recibir información mediante una agencia, el 31% mediante página web, el 21% en E-Mail, el 24% redes sociales, el 4% publicidad y el 1% en la prensa.

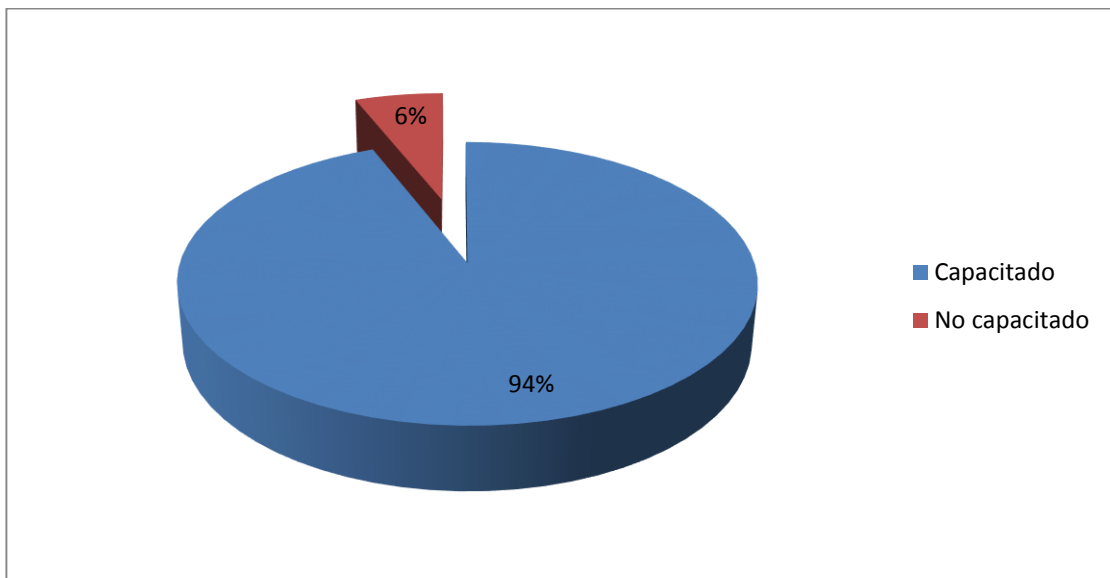
Pregunta 13: ¿Qué tipo de personal le gustaría que le atienda en la finca agroturística de San Luis de Armenia?

Tabla 31 ¿Qué tipo de personal le gustaría que le atienda en la finca agroturística de San Luis de Armenia?

TIPO DE PERSONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capacitado	361	94%
No capacitado	23	6%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Gráfico 13 ¿Qué tipo de personal le gustaría que le atienda en la finca agroturística de San Luis de Armenia?



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Interpretación.- El Gráfico N° 13, determina que el 94% le gustaría ser atendido por una persona capacitada y que tenga información, el 6% informa que no es necesario ser capacitado ya que el servicio es manejado con mucha imparcialidad, ya que la experiencia de los empleados y trabajadores también cuenta en este tipo de actividades.

1.7.20 Análisis FODA.

Para empezar con la descripción del negocio se parte del FODA de la finca agroturística Armenia.

Para la elaboración del FODA, que es Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, se toma como referencia al grupo asociativo familiar Andi Yumbo, con el cuál se determina el FODA.

Cuadro 4 FODA.

FORTALEZAS	
Factores Internos	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos (cultivos, pecuario) y áreas naturales (bosque secundario, bosque secundario y río Sábalo), • Belleza paisajística, • Diversidad de espacios en la finca, • Conocimientos culturales kichwas amazónicos, • Enseñanza del uso y manejo de plantas de la selva amazónica, • Alta conservación del bosque primario y secundario, • Excelente sitio para el avistamiento de flora y fauna, • Localización de la finca agroturística, • Fácil acceso a la finca, • Personal capacitado en turismo y agronomía,
	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada experiencia en el manejo turístico y empresarial, • Pocas conexiones con empresas turísticas de la localidad, • Ausencia de plan de negocios y planificación estratégica, • Bajo capital para aumentar inversión en infraestructura, • No consta dentro de las guías turísticas, • La producción de frutales y frutos silvestres tiene ciclos de producción, es decir, no son permanentes en el tiempo.
OPORTUNIDADES	
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> • Cercana a emprendimientos turísticos locales nuevos, • Crecimiento del turismo en la provincia, cantón y áreas protegidas, ubicadas en Orellana, • Fácil transportación por vía terrestre, hay transporte urbano, intercantonal e interprovincial, • Alta tasa de crecimiento poblacional en la parroquia y cantón, • Nueva propuesta turística, no hay experiencias de agroturismo,

	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicada dentro de Reserva de Biosfera Sumaco, • Aumento de turistas nacionales y extranjeros, • Certificación de Coca, como Destino de Vida.
	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Hay meses de excesivas lluvias y cambios climáticos, • Contaminación de las empresas petroleras, • Competencia desleal de los otros locales, respecto a precios, • Aumento del uso agroquímicos en fincas cercanas, • Crisis económica por la caída del precio del petróleo en el nororiente amazónico, • Encarecimiento de servicios turísticos por revalorización del dólar, • Cerca de la frontera con Colombia, provoca que los turistas elijan sitios de menor costo, • Conflictos de la comuna afecta a la organización y al turismo, • Consumo de drogas y aumento de la delincuencia. • Paso del oleoducto de petróleo es muy cercano a la finca

Fuente: Análisis interno

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.7.20.1 Matriz de estrategias FODA

Cuadro 5 Matriz de estrategias FODA.

		POSITIVOS	NEGATIVOS
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Internos		<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos (cultivos, pecuario) y áreas naturales (bosque secundario, bosque secundario y río Sábalo), • Belleza paisajística, • Diversidad de espacios en la finca, • Conocimientos culturales kichwas amazónicos, • Enseñanza del uso y manejo de plantas de la selva amazónica, • Alta conservación del bosque primario y secundario, • Excelente sitio para el avistamiento de flora y fauna, • Localización de la finca agroturística, • Fácil acceso a la finca, • Personal capacitado en turismo y agronomía, 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada experiencia en el manejo turístico y empresarial, • Pocas conexiones con empresas turísticas de la localidad, • Ausencia de plan de negocios y planificación estratégica, • Bajo capital para aumentar inversión en infraestructura, • No consta dentro de las guías turísticas, • La producción de frutales y frutos silvestres tiene ciclos de producción, es decir, no son permanentes en el tiempo.
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> • Cercana a emprendimientos turísticos locales nuevos, • Crecimiento del turismo en la provincia, cantón y áreas protegidas, ubicadas en Orellana, • Fácil transportación por vía terrestre, hay transporte urbano, intercantonal e interprovincial, • Alta tasa de crecimiento poblacional en 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el estudio financiero para la Hostería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar la promoción y difusión para la Hostería.

	<p>la parroquia y cantón,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nueva propuesta turística, no hay experiencias de agroturismo, • Ubicada dentro de Reserva de Biosfera Sumaco, • Aumento de turistas nacionales y extranjeros, • Certificación de Coca, como Destino de Vida. 		
	AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
	<ul style="list-style-type: none"> • Hay meses de excesivas lluvias y cambios climáticos, • Contaminación de las empresas petroleras, • Competencia desleal de los otros locales, respecto a precios, • Aumento del uso agroquímicos en fincas cercanas, • Crisis económica por la caída del precio del petróleo en el nororiente amazónico, • Encarecimiento de servicios turísticos por revalorización del dólar, • Cerca de la frontera con Colombia, provoca que los turistas elijan sitios de menor costo, • Conflictos de la comuna afecta a la organización y al turismo, • Consumo de drogas y aumento de la delincuencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar la infraestructura adecuada para la prestación del servicio de Hospedaje y alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar el proyecto con los entes que realizan actividades turísticas.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8 Propuesta del plan de negocios de la finca agro turística “Armenia”, de la Parroquia San Luis de Armenia.

1.8.1 Resumen Ejecutivo

La Finca Agroturística Armenia, que es propiedad del grupo familiar Andi Yumbo, se localiza en la parroquia San Luis de Armenia, que es una comuna con población kichwa amazónica; que son parte de los grupos étnicos ancestrales que viven en el cantón Francisco de Orellana. Y que está compuesta por 21 socios y socias. Esta parroquia rural es parte de la Reserva de Biosfera Sumaco y está muy cercana a la Reserva de Biosfera Yasuní.

La comuna se localiza en el kilómetro 13 de la Vía a Loreto, desde la ciudad de Puerto Francisco de Orellana. La finca agroturística ofrece servicios de turismo, en prácticas culturales agrícolas y pecuarias del sistema de producción kichwa amazónico, también del conocimiento de plantas maderables y no maderables de la selva amazónica; recorrido por senderos, avistamiento de flora y fauna amazónica; a lo que se añade, el conocimiento de la cultura kichwa amazónica con bailes, gastronomía y chamanismo, para el conocimiento de la medicina natural y de los usos de las plantas en la selva. Además de servicios de alojamiento y alimentación.

El público objetivo son los turistas nacionales e Internacionales, principalmente, y la población de la comuna San Luis de Armenia. Principalmente está orientado a grupos familiares y a grupos de personas, aunque está abierto a los requerimientos del visitante.

Lo que indica un alta oferta y competencia turística, sin embargo en ninguno de los 4 cantones de la provincia de Orellana hay oferta de agroturismo, aunque el PLANDETUR 2020 y la Ruta del Agua documentos elaborados por el Ministerio de Turismo señalan la prioridad e idoneidad de la provincia para el Agroturismo.

Entonces, el ambiente externo indica que no hay oferta turística pero que se ha desarrollado una amplia oferta turística, dado el rápido crecimiento de turistas locales, nacionales y extranjeros; a partir de la dolarización.

El objetivo básico del proyecto es establecer el diseño de la finca agroturística, tomando en cuenta la concepción cultural kichwa amazónica, los saberes ancestrales adquiridos, generar recursos económicos del bosque amazónico y proteger el ambiente. Y hacer factible el proyecto turístico propuesto por el grupo asociativo familiar Andi Yumbo. Finalmente, fortalecer el turismo en la parroquia San Luis de Armenia.

El proyecto está en una fase inicial de desarrollo, pero desde hace dos años se están desarrollando parte de la propuesta, incluso esta ha sido extendida hasta la comuna San Luis de Armenia. Por ello, en la comuna se han desarrollado dos grupos de baile, el primero en la cabaña ancestral Kallari de César Andi y el segundo en la Unidad Educativa Ramón Andi. Se ha dialogado y se mantiene participación con los dos médicos naturalistas (shamanes) de la comuna afiliados a la práctica de medicina natural del Ministerio de Salud Pública. Y se ha consolidado el grupo familiar, con los 21 socios. Hasta el momento el proyecto ha sido presentado y expuesto al Departamento de Turismo del GAD Provincial de Orellana.

1.8.1.1 Introducción del Plan de Negocios Finca Agroturística Armenia.

La parroquia San Luis de Armenia, es una de las once parroquias rurales del cantón Francisco de Orellana, está situada al noroccidente de la zona urbana del cantón. Según cálculos del GAD Parroquial Rural San Luis de Armenia tiene una población de 2.266 habitantes, para el año 2016. La cabecera parroquial es la comuna San Luis de Armenia.

Desde el año 2014 la familia Andi Yumbo ha generado un emprendimiento turístico en agroturismo. Los cuales tienen una propiedad de 26 has, de las cuales 9 has están destinadas a la agrupación familiar y son 17 has en las cuales se desea implementar el proyecto. Para lo cual han generado una asociación familiar con 21 personas. Aunque es un proyecto familiar tiene un alto componente étnico, en la parte productiva, turística, cultural e infraestructura del pueblo kichwa amazónico y, también, sirve para obtener riqueza del bosque y propiciar la conservación ambiental.

El diseño de la finca turística se estableció como producto turístico, por tanto posee 4 espacios, claramente diferenciados, como son: espacio natural, espacio cultural, espacio turístico e infraestructura y acceso a los servicios básicos. Sobre los cuales se definen otros micro espacios y las actividades a realizarse. Los servicios turísticos a ofrecer son: agroturismo, alojamiento, alimentación, recreación, belleza paisajística de la flora y fauna amazónica y conocimientos culturales y ancestrales, para grupos de personas, sean familiares, amigos, conocidos, por capacitación y hasta por intercambio de conocimientos.

La finca de agroturismo va a fortalecer el turismo en la parroquia San Luis de Armenia, desde la perspectiva, de mejorar el conocimiento de los emprendimientos turísticos de la parroquia, el fortalecimiento organizativo y social, y la promoción y publicidad necesaria sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia, pero que no son utilizados en beneficio de la misma, sino desde otras estructuras geográficas, como es el caso del Río Payamino y el Río Napo.

Igualmente, se relacionará con los otros emprendimientos turísticos de la parroquia y actividades culturales propias del pueblo kichwa amazónica. Pues, debe ser una experiencia turística única en el país y en la Amazonía, donde no solo ofrezca la visión productiva, la cultural, la conservacionista, sino sea una experiencia turística integral, innovadora y de alta calidad.

1.8.1.2 Declaración de Necesidades.

En la parroquia San Luis de Armenia existen poquísimas fuentes de trabajo, la única manera de ser parte del mercado laboral es a través de la práctica agrícola, mínimamente hay acceso al sector público, principalmente como educador, y casi ningún acceso a las empresas petroleras, que contratan trabajadores y profesionales residentes fuera de la localidad y casi todos son mestizos. En los últimos años esto ha ocasionado que para generar ofertas de trabajo se creen emprendimientos turísticos productivos asociativos y comunales, los cuales dan empleo temporal y permanente a los jóvenes y adultos de la parroquia.

El principal conflicto que enfrenta la parroquia y la comuna San Luis de Armenia es la extensión del modelo de desarrollo extractivo, que se basa en la extracción de los recursos naturales, como son el petróleo, la explotación de madera, la extensión de ganadería mayor y la práctica del monocultivo; cuyo único resultado claro ha sido la contaminación y la deforestación de miles de has de bosque. Entonces, la generación de puestos de trabajo se produce desde la extracción de recursos naturales.

Lo cual es opuesto a las prácticas preservacioncitas ancestrales que posee el pueblo kichwa amazónico, que durante miles de años ha conservado la selva amazónica.

Los jóvenes, debido al proceso de globalización mundial, están afectados por la colonización, la pérdida de la cultura autóctona y de los conocimientos ancestrales básicos para sobrevivir dentro de la selva. Actualmente, muchos jóvenes han dejado de hablar el kichwa o el runa shimi, no comparten conocimientos con los abuelos, no les interesa seguir con las costumbres del pueblo kichwa amazónico, incluso la alfabetización y educación hispana provoca que muchas personas sepan hablar en kichwa, pero no leer.

Esto induce a la ruptura cultural entre las nuevas generaciones y las anteriores. Lo que a largo plazo permite la desvalorización de la identidad y la cultura kichwa amazónica.

La presión del mercado de tierras afecta a la comuna San Luis de Armenia, al encontrarse muy cerca de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, se siente la presión de los especuladores y demandantes en el mercado de tierras.

Las tierras comunales, son territorios ancestrales y por tanto, no pueden ser comercializadas como bienes privados, sino como bienes comunitarios, pero muchas personas mestizas han comprado terrenos dentro de la comuna y los han urbanizado por iniciativa propia, pero sin el consentimiento del GAD Municipal Francisco de Orellana. Lo que ha ocasionado un grave conflicto interno entre los que han vendido territorio comunal y los que no han vendido, además de desorganización y fuertes pugnas internas.

Finalmente, es necesario encontrar iniciativas adheridas a la conservación del ambiente, al desarrollo sustentable, de revalorización de la cultura e identidad, que busque reducir y erradicar la pobreza, inclusiva con mujeres y jóvenes. Por tanto, el turismo se ha proyectado como una propuesta innovadora y que es parte del desarrollo sustentable, pero también hay que crear condiciones institucionales en la Junta Parroquial, pues esta no posee ni comisiones, ni técnicos especializados, no realiza inversión en infraestructura turística, ni en la provisión de servicios básicos.

Por ello, hay que proyectar al turismo como alternativa económica pero también generar institucionalidad local, no solo en resoluciones o en normas, sino dentro del trabajo y funciones de la Junta Parroquial, así como contar con técnicos preparados en la temática.

1.8.2 Análisis de Mercado.

1.8.2.1 Tamaño del mercado y su potencial-

El mercado actual es la población de la parroquia San Luis de Armenia, que es de 2.266 personas. Pero el mercado potencial es la población del cantón Francisco de Orellana que es de 72.795, según el censo del año 2010. Hasta la población de la provincia de Orellana, que según el censo del INEC del año 2010, es de 136.396 habitantes. Este mercado tiene un amplio potencial, sin tomar en cuenta las ciudades cercanas de la provincia de Napo y de la provincia de Sucumbíos.

1.8.2.2 Mercado Meta.

El mercado meta es la población de la parroquia San Luis de Armenia, que según el GAD Parroquial Rural San Luis de Armenia crece al 2% anual, que según cálculos sería para los próximos 5 años de:

Tabla 32 Población de la parroquia San Luis de Armenia.

AÑO	CANTIDAD
2016	2.266
2017	2.311
2018	2.357
2019	2.405
2020	2.453
2021	2.502

Fuente: INEC.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Según Pablo Huatatocha, Presidente del emprendimiento turístico asociativo de Paco Playa, los que más visitan el lugar son personas de la comuna y de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, al año llegan más de 10.000 personas.

Una directiva del emprendimiento comunitario de Carachupa Pakcha indica que entre 200 a 300 personas visitan los fines de semana el lugar, es decir un promedio de 250 personas, lo que al año sería como 13.000 visitantes, sin embargo en carnaval tienen entre 8 veces más visitantes. Lo que indicaría que al lugar lo visitan más de 10.000 personas al año.

1.8.2.3 Descripción del cliente.

Los clientes que llegarán a la finca, tienen el siguiente perfil de turistas:

- Personas provenientes de la parroquia San Luis de Armenia,
- Personas provenientes de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana,
- De toda edad, pero serían adultos de 18 a 60 años,
- Desean conocer nuevas experiencias y el hábitat amazónico,
- Les gusta el agroturismo y el turismo cultural,
- Son grupos de personas y familias de 3 o más personas, en algunos casos son parejas y en mínimos casos son personas solas,
- Están dispuestas a pagar los valores menores posibles por servicios de alojamiento, alimentación y turismo en la finca.

Estos valores se obtienen de la encuesta realizada para medir las preferencias de servicios turísticos en la finca.

1.8.3 Análisis de la demanda.

Para obtener la información se procedió a realizar el análisis de las encuestas que se realizó a la población y turistas nacionales e internacionales.

1.8.3.1 Perfil del visitante.

Con el análisis de las encuestas se estableció el perfil del visitante que visita la Finca Agroturística “Armenia”, obteniendo el siguiente resultado: La actividad económica de los encuestados es su mayoría con un 32% representa al empleado privado, quienes perciben ingresos superiores a los 1500 dólares con un porcentaje del 40%, además los visitantes no conocen los sitios turísticos de la parroquia, estos viajan acompañados de una persona, visitan los lugares turísticos de acuerdo a las consideraciones climáticas y de servicio por un periodo a no mayor de dos días, inclinándose por la alimentación, hospedaje, guianza y actividades de esparcimiento; estando dispuestos a gastar 30 dólares diarios, toda información del lugar se debe enviar a la página Web correspondiente.

1.8.3.2 Demanda potencial.

En la demanda potencial se toma en cuenta la población económicamente activa de la parroquia Armenia, con su respectiva tasa de crecimiento del 2,15% y los turistas nacionales e internacionales con un crecimiento del 3,53%, sumados estos datos obtenemos la demanda potencial.

Tabla 33 Demanda potencial PEA.

Año	PEA	Tasa de crecimiento 2,15%	Demandantes potenciales
0	2226	2,15%	2274
1	2274	2,15%	2323
2	2323	2,15%	2373
3	2373	2,15%	2424
4	2424	2,15%	2476
5	2476	2,15%	2529

Fuente: INEC.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 34 Demanda potencial turistas.

Año	Turistas	Tasa de crecimiento 3,53%	Demandantes potenciales
0	10738	3,53%	11117
1	11117	3,53%	11509
2	11509	3,53%	11916
3	11916	3,53%	12336
4	12336	3,53%	12772
5	12772	3,53%	13223

Fuente: INEC.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 35 Demanda potencial.

Año	Demandantes potenciales PEA	Demandantes potenciales turistas	Demanda potencial total
0	2274	11117	13391
1	2323	11509	13832
2	2373	11916	14289
3	2424	12336	14760
4	2476	12772	15248
5	2529	13223	15752

Fuente: INEC.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.3.3 Demanda Real.

La demanda real se establece de acuerdo a la pregunta N° 5 ¿Le gustaría conocer o visitar una finca agroturística en la parroquia San Luis de Armenia?, en donde el 79% de la población manifiesta que le gustaría conocer y visitar la finca agroturística.

Tabla 36 Demanda Real.

Año	Demandantes potenciales	Demandantes reales 79 %
0	13391	10579
1	13832	10928
2	14289	11288
3	14760	11661
4	15248	12046
5	15752	12444

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.3.4 Demanda Efectiva.

La demanda efectiva se consideró de acuerdo a la pregunta N°8 ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir al momento de visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?, con un 46% la población encuestada manifiesta sus gustos y preferencias.

Tabla 37 Demanda efectiva.

Año	Demanda potencial	Demanda real 79%	Demanda efectiva 46%	Promedio de visita anual	Demanda efectiva total
0	13391	10579	4866	4	19465
1	13832	10928	5027	4	20107
2	14289	11288	5193	4	20770
3	14760	11661	5364	4	21456
4	15248	12046	5541	4	22164
5	15752	12444	5724	4	22897

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.3.5 Demanda insatisfecha.

La demanda insatisfecha se la obtiene de la resta de la demanda efectiva y la oferta para cada año.

Tabla 38 Demanda insatisfecha.

Año	Demanda efectiva	Oferta	Demanda insatisfecha
0	19465	0	19465
1	20107	0	20107
2	20770	0	20770
3	21456	0	21456
4	22164	0	22164
5	22897	0	22897

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.4 Análisis de competencia.

En la provincia de Orellana no existe el agroturismo, ni fincas agroturísticas. Pero hay emprendimientos comunitarios, por lo general balnearios que se encuentran junto al río, realizan deporte, ofertan alimentación, pero no hay servicio de hospedaje, ni de recorridos. Sin embargo, se analiza la competencia más probable que tendrá la finca por captar turistas.

1.8.4.1 Paco Playa.

Se localiza en el km 20 de la vía Loreto, tiene acceso por carretera lastara de 8 km, pero existen dos turnos al día que llegan al lugar, la mayor parte lo hace con carro propio.

El costo por el ingreso es un dólar y en carnaval dos dólares. La alimentación va de 2 a 10 dólares por persona, según el plato que consuma, las bebidas están entre 0,50 centavos hasta 4 dólares por persona, que son bebidas gaseosas, cerveza y agua. De esto se hace uso del río Payamino para bañarse. Para usar la cancha sintética tiene que pagar un dólar por jugador. No tiene marketing, solo ha recibido ayuda en infraestructura turística por parte del GADPO.

Es mencionada en las guías turísticas del cantón Francisco de Orellana y provincia de Orellana. Recibe turistas locales, principalmente los fines de semana y los feriados. Los socios se turnan para realizar el cobro de ingreso, igualmente para la atención el restaurante y en la cancha sintética de futbol. Hay conflictos organizativos entre la asociación y la comuna Estrella Yacu.

1.8.4.2 Carachupa Pakcha.

Se ubica en la parroquia San Francisco de Asis, del cantón Loreto, está a 25km de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana. El costo por persona es de un dólar y en feriado de dos dólares. La alimentación por persona es de 6 dólares y venden maitos de pescado, solo sirven el almuerzo. El uso del río es gratuito, hay senderos por donde recorrer. Solo se puede ingresar caminando o en carro propio, está a 3 kilómetros de la carretera principal. No tiene marketing y aparece en la guía turística de la provincia de Orellana, hay buena señalización que indica donde se localiza el lugar. Solo recibe turistas locales. Posee un restaurante y una cabaña construida por el GADPO, los socios se turnan para realizar el cobro de ingreso.

1.8.5 Descripción del Negocio.

El diseño agroturístico en la finca esta de acorde con los conocimientos productivos, culturales, del manejo de la selva amazónica y la conservación ambiental. El recorrido de la finca se realiza en un día, pero para las personas que

soliciten hospedaje el recorrido se hace en dos días. El manejo de la finca se hace bajo un sentido estricto de calidad turística, no solo cumpliendo con lo que demanda el marco legal del turismo en el país, sino con personas capacitadas y formadas en turismo.

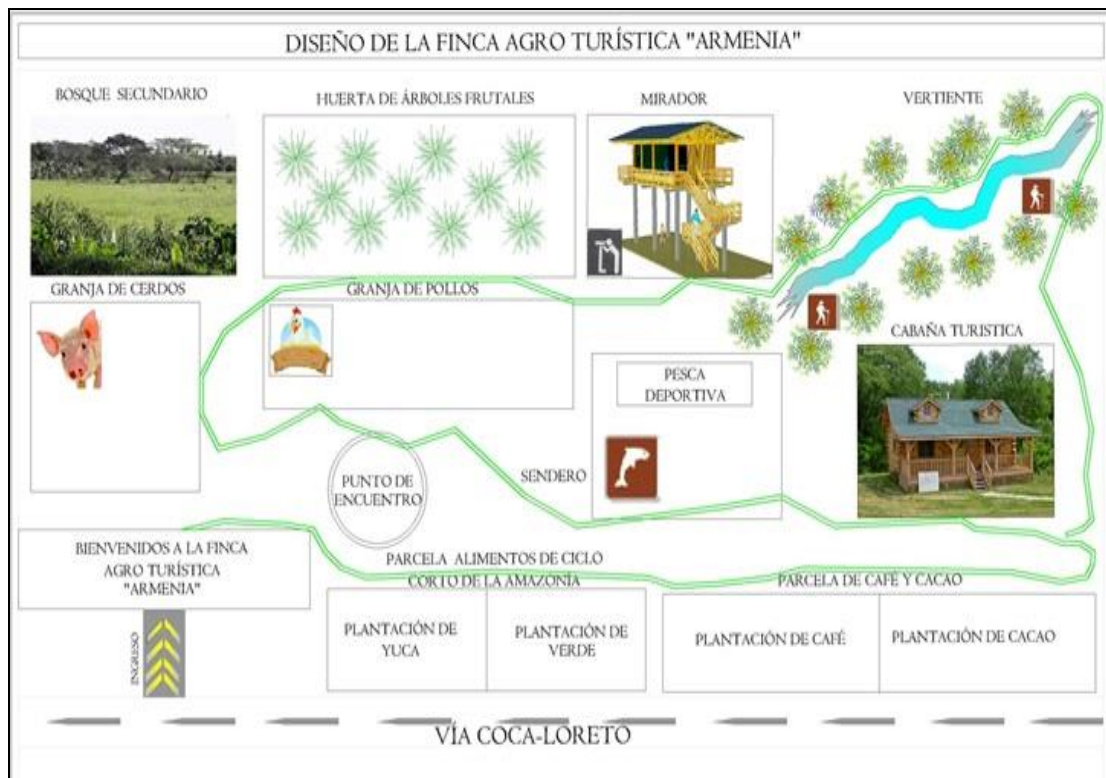
1.8.5.1 Nombre de la empresa.

Finca agroturística “Armenia”, en honor a la parroquia que tiene el mismo nombre y en consideración a que en el lugar no se encuentran este tipo de servicio.

1.8.5.2 Idea del Negocio.

El diseño de la Finca Agroturística es la siguiente:

Imagen 2 Idea Finca agroturística.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.5.3 Misión.

La Finca Agroturística Armenia presta servicios turísticos comprometidos con el desarrollo sostenible, revalorización cultural, la responsabilidad social y comunitaria y calidad, en beneficios de los turistas, para lograr una experiencia única, respetuosa y responsable con la selva amazónica y el pueblo kichwa amazónico.

1.8.5.4 Visión.

En el año 2022 la Finca Agroturística Armenia será una empresa asociativa familiar líder en la región Amazónica, que oferta servicios turísticos de calidad, aporta al conocimiento indígena ancestral, logra la preservación ambiental dentro de la selva amazónica y obtiene recursos económicos del bosque, con personal

capacitado y calificado al servicio de los turistas de la provincia de Orellana y la región Amazónica.

1.8.5.5 Objetivos.

- Brindar el mejor servicio de alojamiento y alimentación con la más alta calidad.
- Crecer económicamente como empresa turística a través de las ventas de servicios o productos,
- Incursionar en el mercado nacional.
- Mantener constante capacitación del talento humano.
- Defender nuestra misión y visión.
- Mantener precios accesibles para los visitantes.

1.8.5.6 Valores.

Los valores son los siguientes:

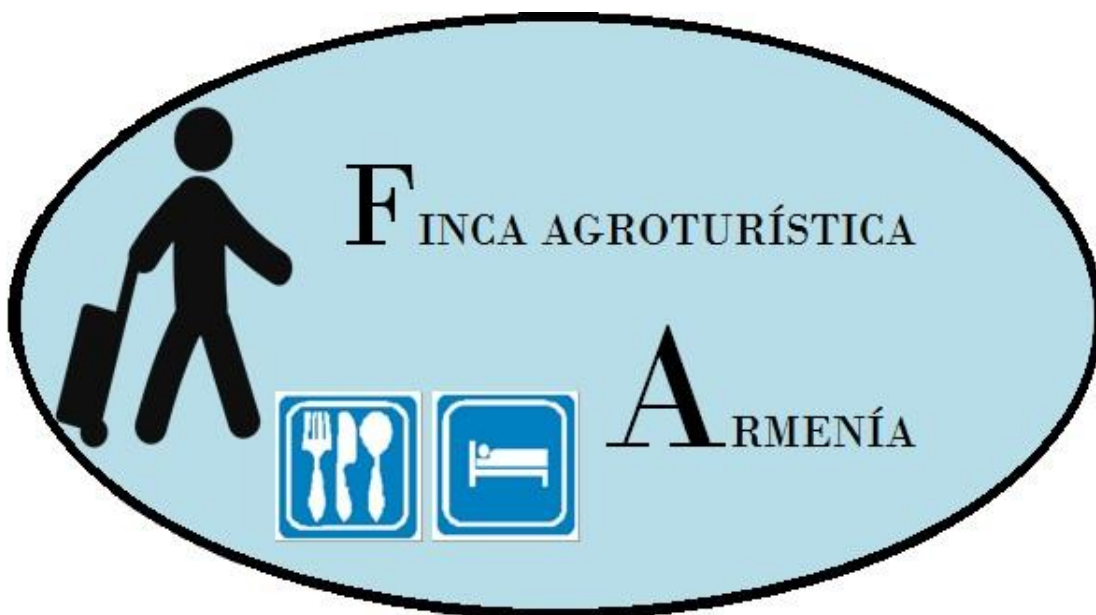
- Amabilidad,
- Ética,
- Honestidad,
- Innovación e inspiración,
- Puntualidad,
- Responsabilidad,
- Trabajo en equipo.

1.8.5.7 Logotipo

El logotipo de la Finca agroturística Armenia, está relacionada directamente con el hospedaje y alimentación, la ilustración contiene el nombre de la finca con letra

Bodoni MT, de color negro con las letras F y A con un tamaño de 72 y las demás letras con un tamaño de 16, tiene un fondo de color celeste, el primer icono personifica al visitante o viajero, el segundo icono representa la alimentación y el tercer icono significa el alojamiento.

Ilustración 1 Logotipo.

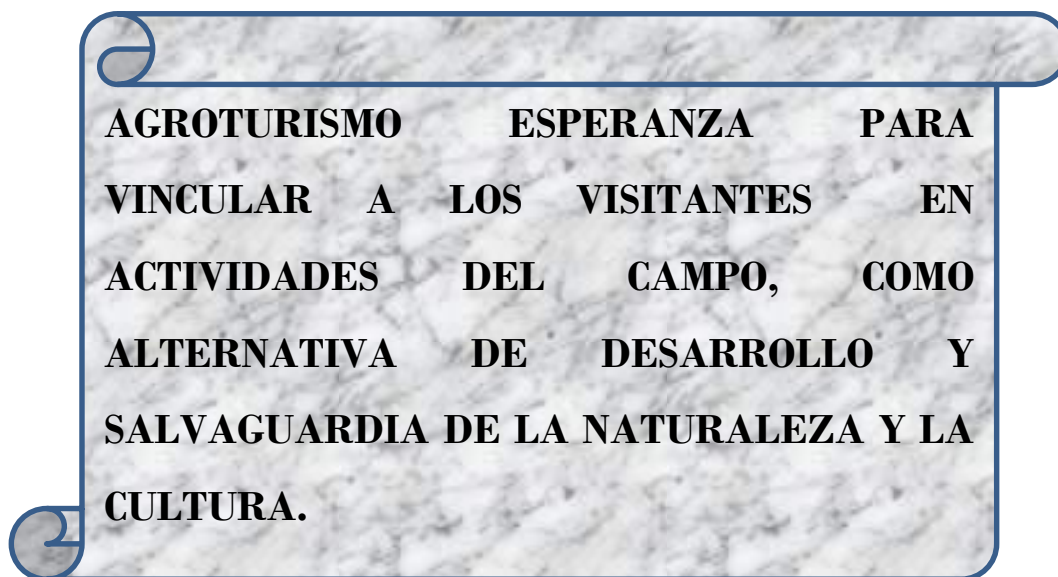


Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.5.8 Slogan.

El eslogan determina el alcance que tiene la Finca Agroturística en su contexto, direccionado al valor que tiene la naturaleza y la cultura.

Ilustración 2 Eslogan.



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.6 Descripción gerencial.

La Finca Agroturística Armenia es una empresa asociativa comunitaria del grupo familiar Andi Yumbo. La administración de la finca agroturística está a cargo de una Junta Directiva de 5 personas, los cuales aprueban el presupuesto y el plan operativo anual de la empresa.

Después está la gerencia, se encarga de realizar el presupuesto anual, compras y ventas, representante legal y autoriza todos los pagos, tendrá 3 departamentos: contable, operativo y marketing.

En el departamento contable hay un contador y asistente contable; en el departamento operativo existen dos guías turísticos y un cocinero; y en el de marketing solo hay la presencia de un técnico.

1.8.6 Estudio Técnico

1.8.6.1. Tamaño y Localización

1.8.6.1.1 Tamaño del Proyecto.

Al ser un proyecto que está directamente relacionado con la prestación de servicios a turistas para establecer su tamaño se parte de la capacidad que se alcanza a cubrir de la demanda insatisfecha determinada en el estudio de mercado.

1.8.6.1.1.1 Capacidad Instalada.

Para la determinación de la capacidad del proyecto se parte de la capacidad que se está por parte del cantón Francisco de Orellana esto es la capacidad que tienen la finca Agroturística "Armenia" para recibir a turistas esto es que la empresa tendrá una capacidad de 3 paquetes turísticos diarios, de 30 personas c/uno, esto es 10.950 paquetes turísticos al año, como se ilustra en el siguiente cuadro:

Tabla 39. Capacidad Instalada De Producción Anual

Año	Demanda insatisfecha	Porcentaje de captación	Capacidad Instalada
0	19465	56,25	10950
1	20107	54,46	10950
2	20770	52,72	10950
3	21456	51,04	10950
4	22164	49,40	10950
5	22897	47,82	10950

Fuente: Tabla 37

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz

1.8.6.1.2. Capacidad Utilizada.

Es la cantidad de servicios que se van a ofrecer tomando en cuenta la capacidad instalada.

Si se toma en consideración que cada empresa que se inicia en cualquier tipo de negocio, es siempre menos del 100% de su capacidad instalada debido a ciertos factores como: introducción del servicio en el mercado, selección o escogitamiento de la mano de obra, materiales a utilizarse, etc., pero por ser una empresa de servicios de paquetes turísticos en la presente se utilizará el 100% de la capacidad instalada. En el siguiente cuadro se presenta la capacidad utilizada para los 5 años de vida útil del proyecto.

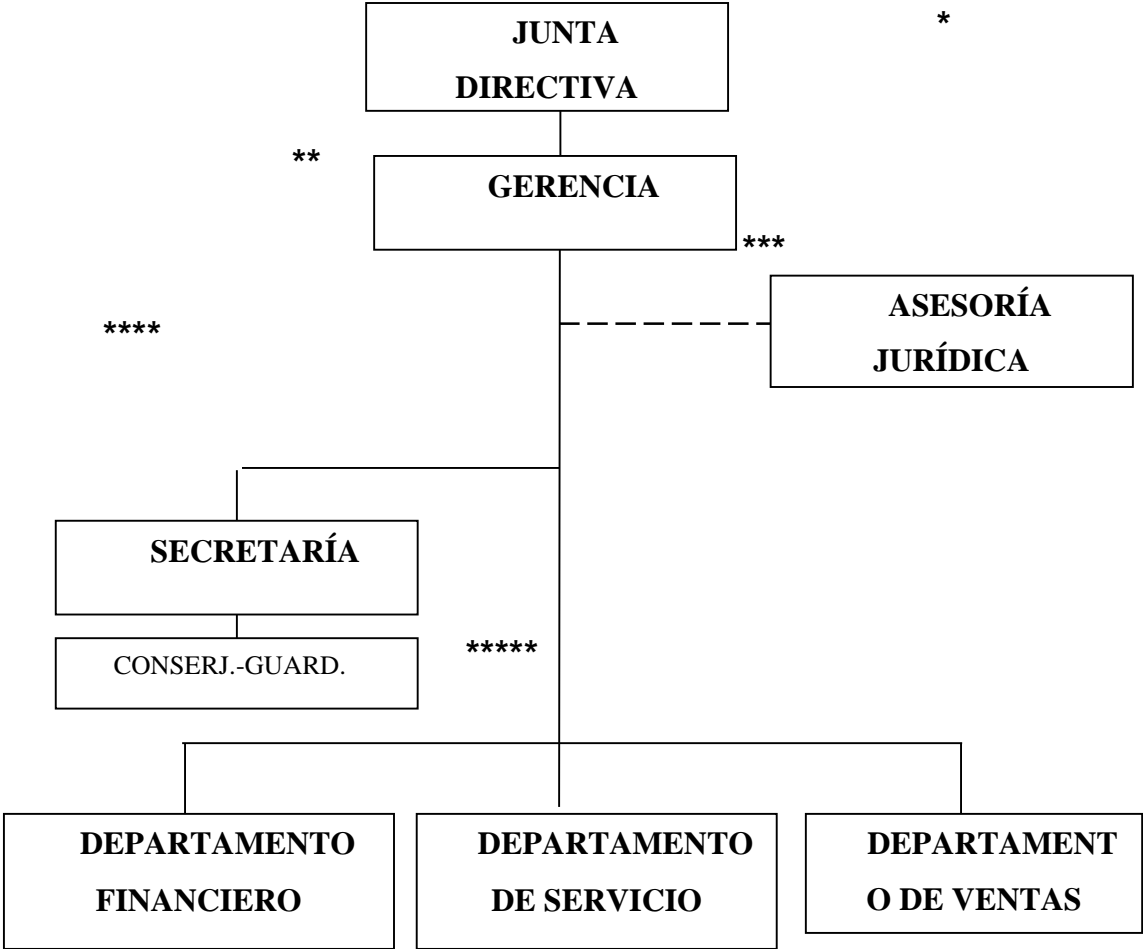
Tabla 39. Capacidad Utilizada

Año	Capacidad Instalada	Porcentaje de captación	Capacidad Utilizada
0	10950	100,00	10950
1	10950	100,00	10950
2	10950	100,00	10950
3	10950	100,00	10950
4	10950	100,00	10950
5	10950	100,00	10950

Fuente: Tabla 38

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz

Imagen 3 Organigrama funcional de la Finca Agroturística Armenia



- * Nivel Legislativo
- ** Nivel Ejecutivo
- *** Nivel Asesor
- **** Nivel Auxiliar
- ***** Nivel Operativo

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.7 Funciones de los empleados de la empresa.

Se considera las siguientes funciones de acuerdo a sus puestos de trabajo.

- Gerente,
- Contador,
- Asistente contador,
- Guías,
- Cocinero,
- Técnico Marketing.

Tabla 40 Funciones Gerente.

Puesto:	Gerente	Categoría:	Gerencia General
Salario bruto anual:	14 400		
Salario bruto mensual:	1200	No. De pagas: 12	
Puesto del que depende	Gerencia		
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: 1000
			Máxima: 1200
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Dirige las áreas operativas			
FUNCIONES	Planificación, organización y control del desarrollo de las actividades de las áreas operativas,		
	Supervisión y dirección del desarrollo de las actividades,		
	Manejo y control de recursos,		
	Representación legal de la institución,		
	Selección y contratación de personal,		
TAREAS	Diseñar el plan operativo anual,		
	Revisar y aprobar los informes de las distintas áreas,		
	Aprobar contratos de adquisiciones de bienes y servicios,		
RESPONSABILIDADES	Garantizar el buen uso y mantenimiento de las instalaciones,		
	Identificar y resolver problemas que surjan en el trabajo,		
	Promover la consecución de objetivos propuestos,		
	Fomentar una cultura organizacional óptima,		
ATRIBUCIONES	Eliminar o crear nuevos puestos de trabajo,		
	Asignar tareas ocasionales de apoyo a otras áreas,		
	Disposición inmediata de recursos.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Supervisión	Semanal	Contador
	Supervisión	Semanal	Guías
	Supervisión	Semanal	Marketing
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Adquisiciones	Semanal	Proveedores
	Medir satisfacción	Semanal	Clientes
	Promoción	Semanal	Instituciones
Otros datos de interés	Participará de reuniones con voz.		

Fuente: Actividades Turísticas.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 41 Funciones contador/a

Puesto:	Contador/a	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	12000		
Salario bruto mensual:	700	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: 500
			Máxima: 700
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Asesoría – Apoyo			
FUNCIONES	Planeador y formación del presupuesto mensual y anual		
	Organización del sistema contable de la empresa.		
	Realizar pagos por adquisiciones y sueldos.		
TAREAS	Verificación de documentos y archivo de documentos financieros.		
	Obtener datos estadísticos diarios, semanales, mensuales y anuales.		
	Proporcionar estadísticas financieras.		
	Realizar las declaración periódicas.		
RESPONSABILIDADES	Registro contable diario.		
	Revisar facturación y ventas.		
	Realizar pagos al fisco, proveedores y empleados.		
ATRIBUCIONES	Tomar decisiones financieras.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Presentar estados financieros	Semanal	Gerente
	Cruce de información en ventas	Diario	Gerente
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Pago de impuestos	mensual	S.R.I.
	Pago servicios	mensual	Empleados
	Materias primas e insumos de materiales	semanal	Proveedores
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización contable y tributaria.		

Fuente: Actividades Turísticas.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 42 Funciones Asistente Contador/a

Puesto:	Asistente Contador/a	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	9600		
Salario bruto mensual:	500	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: 350
			Máxima: 500
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Asesoría – Apoyo			
FUNCIONES	Clasificar, preparar, codificar y registrar a los clientes de la finca.		
	Recepción, organización y archivo de documentos.		
	Proporcionar estadísticas financieras.		
TAREAS	Procesar, verificar y preparar registros financieros.		
	Elaborar comprobantes de ingreso y egreso.		
	Calcular costos de materiales y otros desembolsos.		
RESPONSABILIDADES	Analizar los estados financieros.		
	Presentar un diagnóstico financiero..		
	Mantener al corriente pagos al fisco, proveedores y empleados.		
ATRIBUCIONES	Apoyar en la toma de decisiones financieras.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Presentar estados financieros	Semanal	Contador
	Cruce de información en ventas	Diario	Contador
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Apoyo pago de impuestos	mensual	S.R.I.
	Apoyo pago servicios	mensual	Empleador, Municipio, etc.
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización contable y tributaria.		

Fuente: Actividades Turísticas.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 43 Funciones Guía

Puesto:	Guía Turístico	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	12000		
Salario bruto mensual:	800	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: 600
			Máxima: 800
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Apoyo			
FUNCIONES	Responsable de la coordinación, recepción, asistencia, conducción y animación de turistas nacionales e internacionales.		
	Dirige y orienta al turista sobre el punto de visita.		
	Elabora informe al finalizar los itinerarios.		
TAREAS	Adecuar rutas turísticas de acuerdo con normas y procedimientos.		
	Recibe las instrucciones de la empresa.		
	Preparar información sobre el punto de visita o recorrido.		
	Preparar presentaciones en digitar para su presentación.		
RESPONSABILIDADES	Asistencia al pasajero.		
	Acompañamiento en almuerzos y cenas.		
	Orientación y asesoramiento al pasajero.		
ATRIBUCIONES	Desempeñar las atribuciones propias de su profesión..		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Informar y proporcionar destinos.	Trimestral.	Gerente
	Planificación turística	Diario.	Gerente
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Representa a la empresa	Periódico.	Instituciones públicas y privadas.
	Planificación turística	Periódico.	Instituciones públicas y privadas.
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización turística.		

Fuente: Actividades Turísticas.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 44 Funciones Cocinero.

Puesto:	Cocinero	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	12000		
Salario bruto mensual:	700	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: 500
			Máxima: 700
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Alimentación.			
FUNCIONES	Recibir y ordenar las materias primas		
	Realización y presentación de platos.		
	Mantener la cocina limpia y en orden.		
TAREAS	Tratamiento de materias primas.		
	Preparación del menú diario.		
	Mantener la higiene.		
	Conocer el uso de equipos y elementos de trabajo.		
RESPONSABILIDADES	Desarrollar ofertas gastronómicas.		
	Preparar y almacenar la materia prima.		
	Preparar platos regionales, nacionales e internacionales.		
ATRIBUCIONES	Tomar decisiones en la cocina.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Presentar menús diarios	Diario.	Gerente
	Organizar entorno de trabajo.	Diario.	Gerente
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Presentar listado de materia prima.	Diario	Gerente.
	Efectuar control de calidad en la cocina.	Diario	Gerente.
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización.		

Fuente: Actividades Turísticas.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 45 Funciones Técnico de Marketing.

Puesto:	Técnico de Marketing	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	12000		
Salario bruto mensual:	500	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: 350
			Máxima: 500
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Asesoría – Apoyo			
FUNCIONES	Realizar actividades de ventas de servicio y promoción.		
	Análisis del mercado.		
	Realizar información y planes de mercado.		
TAREAS	Análisis de la competencia.		
	Valoración y control de investigación publicitaria.		
	Coordinación con los departamentos adjuntos.		
	Elección de la agencia publicitaria.		
RESPONSABILIDADES	Capacidad de comunicación.		
	Análisis de la competencia.		
	Desarrollo de nuevos productos.		
ATRIBUCIONES	Tener conocimientos del producto o servicio a ofertar.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Presentar información de la competencia.	Mensual	Gerente
	Cruce de información en ventas	Semanal	Gerente
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Responsabilidad corporativa.	Periódico.	Instituciones.
	Atención a los clientes.	Diario.	Instituciones públicas
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización.		

Fuente: Actividades Turísticas.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.8 Descripción de productos y servicios.

La finca agroturística Armenia oferta alojamiento, alimentación y dos tipos de tours, en los cuales se expondrá todos los espacios de la misma. Sin embargo, el primer tour que es de un día y dura 8 horas está dirigido a recorrer la finca y el segundo tour se hace el recorrido de todos los espacios de la finca. La diferencia en el costo entre los dos tours es por el tiempo de recorrido, alojamiento y costo de la alimentación.

1.8.8.1 Alimentación.

El restaurant mide 12 metros de largo por 6 de ancho, aplicando la formula y remplazando los datos se obtiene la capacidad para 60 personas.

$$C = \frac{L(m) \times A(m)}{e(m) + 0,20 \text{ m}^2}$$

$$C = \frac{12 \text{ m} \times 6 \text{ m}}{1 + 0,20 \text{ m}^2}$$

$$C = \frac{12 \text{ m} \times 6 \text{ m}}{1 + 0,20 \text{ m}^2}$$

En el restaurante se ofrece el siguiente menú de acuerdo al gusto y preferencia de los visitantes.

Tabla 46 Caldo de gallina criolla.

Caldo de gallina criolla				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gallina criolla	gr	227	0,0078	1,77
Cebolla paiteña	gr	15	0,004	0,06
Arveja	gr	50	0,005	0,25
Papa o yuca	gr	100	0,0025	0,25
Zanahoria	gr	15	0,001	0,02
Culantro	gr	5	0,010	0,05
Ajo	gr	6	0,010	0,06
Maggi	gr	1	0,050	0,05
Refrito	gr	1	0,010	0,01
Sal	gr	3	0,010	0,03
Cebolla blanca	gr	3	0,030	0,09
Pimienta	gr	4	0,020	0,08
Costo total de preparación 1 persona				2,72
Costo total de preparación 10 personas				27,17

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 47 Maito de tilapia.

Maito de Tilapia				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Tilapia	gr	454	0,004	1,82
Sal	gr	3	0,01	0,03
Hoja Bijao	gr	4	0,03	0,12
Culantro	gr	15	0,01	0,15
Cebolla paiteña	gr	10	0,01	0,10
Tomate	gr	10	0,01	0,10
Limón	gr	10	0,01	0,10
Yerbita	gr	3	0,01	0,03
Costo total de preparación 1 persona				2,45
Costo total de preparación 10 personas				24,5

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 48 Seco de gallina criolla.

Seco de gallina criolla				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gallina criolla	gr	227	0,0078	1,77
Arroz	gr	20	0,017	0,34
Yuca	gr	50	0,0025	0,13
Lechuga	gr	10	0,002	0,02
Comino	gr	3	0,01	0,03
Cebolla paiteña	gr	4	0,04	0,16
Pimiento	gr	3	0,02	0,06
Ajo	gr	3	0,02	0,06
Refrito	gr	3	0,02	0,06
Aceite	ml	5	0,02	0,10
Sal	gr	5	0,01	0,05
Perejil	gr	2	0,01	0,02
Costo total de preparación 1 persona				2,80
Costo total de preparación 10 personas				28

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 49 Pincho chontacuro.

Pincho chontacuro				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Chontacuro	gr	4	0,5	2,00
Perejil	gr	3	0,01	0,03
Cebolla paiteña	gr	3	0,04	0,12
Tomate	gr	3	0,02	0,06
Sal	gr	10	0,01	0,10
Limón	Unidad	1	0,05	0,05
Yuca	gr	30	0,0025	0,08
Costo total de preparación 1 persona				2,44
Costo total de preparación 10 personas				24

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 50 Fritada.

Fritada				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Carne de cerdo	gr	180	0,007	1,26
Mote	gr	40	0,005	0,20
Yuca	gr	50	0,002	0,10
plátano maduro	gr	20	0,005	0,10
Cebolla	gr	10	0,01	0,10
Ajo	gr	30	0,01	0,30
Limón	Unidad	1	0,05	0,05
Sal	gr	20	0,01	0,20
Costo total de preparación 1 persona				2,31
Costo total de preparación 10 personas				23

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 51 Café.

Café				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Café	gr	30	0,01	0,30
Azúcar	gr	12	0,008	0,10
Costo total de preparación 1 persona				0,40
Costo total de preparación 10 personas				4,0

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 52 Jugo de naranja.

Jugo de naranja				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Naranjas	Unidad	4	0,08	0,32
Azúcar	gr	15	0,008	0,12
Costo total de preparación 1 persona				0,44
Costo total de preparación 10 personas				4,40

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 53 Jugo de mora.

Jugo de mora				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Mora	gr	30	0,008	0,24
Azúcar	gr	15	0,008	0,12
Costo total de preparación 1 persona				0,36
Costo total de preparación 10 personas				3,60

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 54 Jugo de Piña.

Jugo de Piña				
Ingredientes	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Piña	gr	30	0,01	0,30
Azúcar	gr	15	0,008	0,12
Costo total de preparación 1 persona				0,42
Costo total de preparación 10 personas				4,2

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.8.2 Menú.

Ilustración 3 Menú



PRODUCTO	PRECIO
CALDO DE GALLINA CRIOLLA	\$ 5,00
SECO DE GALLINA CRIOLLA	\$ 5,00
MAITO	\$ 5,00
PINCHO CHONTACURO	\$ 5,00
FRITADA	\$ 5,00
CAFÉ	\$ 1,00
JUGO DE NARANJA	\$ 1,50
JUGO DE MORA	\$ 1,50
JUGO DE PIÑA	\$ 1,50

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.8.3 Tours, un solo día y recorrido en finca.

Se recoge con transporte en dos sitios, en el Malecón de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana y en el centro parroquial. Se traslada hacia la finca y se hace el recorrido de 8 horas y, finalmente, se transporta hacia el centro parroquial y hasta el Malecón de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.

Tabla 55 Itinerario tour uno.

Día 1 Itinerario tour uno			
Hora	Tiempo	Actividad	Observaciones
8H00	1 hora	Transportación de visitantes, desde el Malecón y desde el centro parroquial.	Se alquila transporte
9H00	30 min	Indicaciones sobre el equipo a llevar, revisión y alquiler del equipo.	
9H30	30 min	Caminata por la Finca, explicación los huertos indígenas y avistamiento de flora y fauna de la selva.	
10H00	30 min	Consumo de bebidas y alimentos: guayusa o chicha con mayones asados	
10H30	2 horas	Recorrido por la Finca, explicación y práctica de las actividades agrícolas y culturales y sus respectivos usos que se hacen. Recorrido por la selva amazónica, avistamiento de flora y fauna en el bosque primario y secundario.	Personas con problemas de salud, solo recorren el primer tramo.
12H30	1 hora	Almuerzo, (maito de tilapia).	
13H30	2 horas	Actividades culturales: bailes	
15H30	30 min	Exhibición de práctica shamánica para curar sustos y mal de ojo.	Explicación medicinal
16h00	1 hora	Visita a cabaña del shamán.	Explicación
17h00	30 min	Alimentación: plátano maduro asado y palmito	
17h30	1 hora	Retorno a la ciudad y centro parroquial	

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Para trasladarse a la finca, los visitantes deben poseer botas de caucho, poncho de aguas, gorra o sombrero, indicar si sufre de presión arterial o de alergia y llevar un galón de agua. Los niños deben ir acompañados de adultos. En caso de no poseer estos equipos, la finca los alquilará. Los que llegan con transportación propia se acoplan al grupo.

1.8.9 Estrategia de Marketing y Ventas.

1.8.9.1 La investigación de los clientes.

Para investigar el tipo de clientes, se tiene un departamento de marketing, originalmente se parte de visitantes locales de la parroquia San Luis de Armenia, también son los habitantes del sector urbano del cantón Francisco de Orellana, en lo posterior turistas de los demás cantones de la provincia de Orellana, turistas nacionales y turistas extranjeros.

En la investigación se parte de un primer perfil, develado por la encuesta realizada la población, turistas nacionales e internacionales.

1.8.9.2 Estrategia para el mercado meta.

Las estrategias que se emplea para el mercado meta, es que este se mantenga bien informado, desde la colocación de informativos en la entrada de la Junta Parroquial y el ITUR del Departamento de Turismo en el GAD Municipal Francisco de Orellana, la información se explicará en el punto de promoción y publicidad.

Pero la estrategia es impulsar una propuesta innovadora de agroturismo en la amazonía ecuatoriana. En un principio se accede a turistas locales, después a nacionales y extranjeros. Es decir, con el tiempo la estrategia es ampliar el mercado meta y que el agroturismo sea un servicio turístico complementario a los que ya existen en el cantón.

1.8.9.3 La estrategia del producto/servicio.

Los productos turísticos son los espacios determinados en el diseño de la finca agroturística Armenia. Estos espacios no se plantean ampliar sino consolidar o

mantener. Lo innovador es la combinación que se hace del agroturismo con el turismo cultural, pero desde la visión del pueblo kichwa amazónica.

Las actividades se amplían hasta el conocimiento y uso de las plantas medicinales de la selva, sean de especies forestales maderables y no maderables.

También se presenta como un producto de conservación y manejo ambiental indígena, que produce riqueza desde el buen uso y manejo racional de los productos del bosque y no de proceso extractivos y expansivos de la explotación agrícola. Es decir, es un servicio ecológico, pero también alternativo frente a la contaminación ambiental causada por la explotación petrolera, pero que es una experiencia indígena propia, que maximiza los valores culturales, tradiciones y hereditarios del pueblo kichwa amazónico.

1.8.9.4 Estrategia para fijar el precio.

El precio se fija en relación de la oferta y la demanda, del costo de producción incurrido. Inicialmente, se puede tener un precio más bajo o similar a la competencia para captar la mayor parte de clientes.

También se considera lo expuesto en la encuesta, pero básicamente el precio que se decida es en función del costo de producción de los servicios al que acceda el visitante. El precio garantizará la factibilidad del proyecto y la rentabilidad necesaria para seguir operando la empresa asociativa familiar

1.8.9.5 Estrategia de promoción.

Para dar mayor conocimiento y acceso a la finca agroturística, se colocará avisos de localización en el puente del Río Payamino y Río Suno, también a 300 o 500 metros de donde está el sitio ubicado, otro sitio de ubicación de un cartel para arribar

a la finca será en el centro parroquial y un cartel grande que se observable desde 100 metros antes de llegar.

También se colocará anuncios en los buses urbanos que hacen recorrido hacia la parroquia San Luis de Armenia, para que cada vez más personas conozcan el lugar. Y se gestionará con el tiempo que la finca agroturística conste dentro de la guías turísticas cantonales y provinciales, en todo caso si se puede acceder a guías nacionales desde el Ministerio de Turismo, se hará los trámites necesarios para ser parte de la misma.

La estrategia de promoción será realizada para que más personas conozca la finca agroturística, se basa en la producción de:

- Dípticos,
- Trípticos,
- Apoyo promocional del GAD Parroquial Rural San Luis de Armenia,
- Apoyo promocional del GAD Municipal Francisco de Orellana,
- Apoyo promocional del GAD Provincial de Orellana,
- Participación en ferias locales y nacionales de turismo,
- Participación en la feria de cantonización de Francisco de Orellana,
- Participación en la feria de provincialización de Orellana,
- Presentaciones de bailes promocionando la finca agroturística en eventos masivos,
- Colocación de vallas publicitarias,
- Colocación de carteles,

La difusión de este material promocional se realizará en:

- Oficina del GAD Parroquial Rural San Luis de Armenia,
- ITUR del GAD Municipal Francisco de Orellana,

- ITUR del Ministerio de Turismo,
- Terminal Terrestre Coca,
- Departamento de Turismo del GADPO,
- Empresa Turística Orellana,
- Cámara de Turismo de Orellana,
- Repartición de volantes en el Malecón y Parque Central de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana,
- En el internet y redes sociales.

1.8.9.6 Publicidad.

Ilustración 4 Camisetas



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz

Ilustración 5 Gorras.



Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz

1.8.9.7 Estrategia de venta.

La estrategia de venta, es venta directa a los turistas y visitantes del tour, no se tendrá intermediarios ni comisionistas. En último caso se hará venta efectiva de los tours en el ITUR del GAD Municipal de Francisco de Orellana, un día a la semana por parte del Departamento de Marketing. Y otro día en la oficina del GAD Parroquial Rural San Luis de Armenia.

Si se amplía el espectro de turistas nacionales y extranjeros se extenderá a un servicio de ventas por internet mediante sistema de pago en tarjetas de crédito o depósitos a cuentas bancarias a nombre de la finca agroturística.

También se puede usar un sistema indirecto de venta a través de agencias de viajes, pero este es solamente para turistas extranjeros. La preferencia es mantener un sistema directo de ventas en la propia finca agroturística Armenia.

1.8.10 Plan de Operaciones y Gestión.

Para mejorar las operaciones y gestión de la finca agroturística Armenia, se accede a los cursos de capacitación para la certificación Coca Destino de Vida, que realiza el Municipio de Francisco de Orellana. Los cursos son en manejo de hotelería y gastronomía, además de financiamiento que entrega el Municipio para calificar dentro de certificación turística.

Cada operación de la actividad turística del finca agroturística cumplirá con lo dispuesto en los reglamentos del Ministerio de Turismo para mantener una operación turística de calidad, además de la señalética y del cumplimiento de la licencia única para actividad turística solicitada por el gobierno local.

Como se explicó, anteriormente, cada departamento elabora el plan anual de operaciones POA, el cual es aprobado y presupuestado conjuntamente con la gerencia.

La gestión está a cargo de la gerencia, deberá dentro de la operación y gestión:

- Representar a la empresa en eventos de la comunidad,
- Establecer y mantener red de contactos con asociaciones de prestadores de servicios turísticos, instituciones públicas y privadas,
- Trabajar en conjunto con empresas del sector turístico,
- Definir criterios de trabajo en equipo,
- Definir política de incentivos y remuneraciones,
- Ejecutar acuerdos y contratos,
- Controlar costos, presupuestos, estadísticas y rentas,
- Verificar frecuentemente la calidad de los productos turísticos,
- Entregar informes anuales o solicitados por la Junta Directiva,

- Desarrollar estudios de mercado, perfiles de clientes y productos turísticos con el departamento de marketing,
- Ejecutar campañas promocionales con el departamento de marketing,
- Identificar mercados objetivos,
- Medir la satisfacción del cliente.

Para mejorar el monitoreo, seguimiento y evaluación del POA y del presupuesto anual, cada 3 meses se realizan actividades de monitoreo entre la gerencia y los departamentos. Y al final de cada año se realiza una actividad de evaluación y de rendición de cuentas, la cual se presentará ante la comuna San Luis de Armenia.

La gerencia elabora los planes de riesgos y contingencia necesarios para la finca agroturística Armenia, entre los que constarán:

- Plan de prevención de riesgo para empleados y trabajadores de la finca turística,
- Capacitación en primeros auxilios, prevención de incendios y rescate para personas y fauna,
- Plan de prevención de incendios,
- Plan de prevención de inundaciones,
- Planes de contingencia en caso de afrontar riesgos,
- Plan de evacuación inmediata en caso de desastres naturales.

1.8.11 Plan de Sostenibilidad.

Para mantener la sostenibilidad dentro de la finca agroturística Armenia se contará con las siguientes formas de prevención:

- Cada 6 meses hacer una auditoría ambiental para verificar el estado de la finca, principalmente el bosque primario y secundario. Según los informes de la auditoría ambiental se aumenta el número o se mantiene la cantidad de turistas que visitan la finca.
- Solicitar al GAD Provincial de Orellana la ejecución de un inventario ambiental de flora y fauna al inicio de las operaciones de la finca y cada 3 años para observar los cambios ambientales que existen dentro de la finca agroturística y sobre qué impacto tiene sobre la fauna la exposición a turistas, especialmente, de aves.
- No realizar actividades de ganado mayor, pues, esto genera deforestación y aumento de áreas de cultivo para pastos. Esto va a afectar sensiblemente el ambiente de la finca.
- No aumentar el área de producción de la finca y evitar que la chakra esté localizada dentro del bosque primario, solamente estará dentro del bosque secundario.
- No dañar los ojos de agua, ni los saladeros y ni sitios de alimentación de la fauna que habita en la finca.
- No se realizan actividades de caza y pesca dentro de la finca. El consumo para alimentación proviene de lugares de la zona urbana del cantón.

1.8.12 Plan de Trabajo y Metas.

Se contempla dentro de la realización del plan operativo anual POA y del presupuesto anual. Está a cargo de la gerencia, lo realiza la gerencia y los departamentos, lo aprueban la Junta Directiva y lo ejecutan la gerencia y los departamentos. El plan es anual y en el caso de planificación estratégica el plan es cada 5 años. Las metas se establecen en función de los objetivos estratégicos y de las actividades a realizarse.

1.8.13 Estudio Financiero.

El estudio financiero determina cual será la cantidad de inversión y el financiamiento que debe realizar la empresa para solventar sus ingresos y egresos, se realiza el análisis de la inversión, los ingresos proyectados, los gastos proyectados, la depreciación y el flujo de caja de la finca agroturística posteriormente se realiza la evaluación financiera en base al punto de equilibrio, valor actual neto VAN y tasa interna de recuperación TIR.

1.8.13.1 Inversión.

En la inversión se analizó los activos fijos, activo diferido, y el activo circulante o capital del trabajo.

1 Activos Fijos.

a) Terreno.

Es el sitio o área de construcción.

Tabla 56 Terreno.

Detalle	Área	Valor m ²	Costo total
Terreno	26000	2	52000,00
Total			52000,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

b) Maquinaria y equipo.

Corresponde a los equipos técnicos y de uso para las diferentes áreas establecidas en el proyecto.

Tabla 57 Maquinaria y equipo.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cocina Industrial	1	419,64	419,64
Licuada	1	110,00	110,00
Molino	1	80,00	80,00
Refrigerador	1	1200,00	1200,00
Cafetera	1	250,00	250,00
Cilindro de gas	1	110,00	110,00
Total			2169,64

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

c) Equipo de seguridad.

Comprende los equipos necesarios para combatir incendios.

Tabla 58 Equipos de seguridad.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Extintor de incendios	6	125,00	750,00
Total			750,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

d) Equipo de computación.

Corresponde a los equipos técnicos necesarios para brindar una seguridad y almacenamiento de información.

Tabla 59 Equipo de computación.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Computadora	2	1450,00	2900,00
Impresora	1	380,00	380,00
Total			3280,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

e) Muebles y enseres.

Comprende los bienes necesarios para organizar y ordenar los espacios ocupados en las diferentes áreas..

Tabla 60 Muebles y enseres.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Juego comedor 4 pax	12	480,00	5760,00
Mueble para recepción	1	450,00	450,00
Aparador	1	220,00	220,00
Silla Giratoria	4	90,00	360,00
Total			6790,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

f) Equipos de oficina.

Comprende los bienes necesarios para organizar y ordenar los espacios ocupados por las oficinas.

Tabla 61 Equipos de oficina.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sumadora	1	350,00	350,00
Teléfono celular	1	450,00	450,00
Total			800,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

g) Resumen de activos fijos.

Tabla 62 Resumen de activos.

Activo	Valor
Terreno	52000,00
Construcción	61360,00
Maquinaria y Equipo	2169,64
Equipo de Computación	3280,00
Muebles y Enseres	6790,00
Equipo de oficina	800,00
Equipo de seguridad	750,00
Total	127.149,64

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

2 Activo Diferido.

Son valores que se debe realizar con la finalidad de obtener los requerimientos para el normal funcionamiento de la empresa.

a. Estudio preliminar.

Egreso que se debe realizar para lograr el estudio que permita la factibilidad del proyecto.

Tabla 63 Estudio preliminar.

Descripción	Valor total
Estudio de mercado	500,00
Estudio técnico	400,00
Estudio administrativo	200,00
Estudio financiero	400,00
Total	1500,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

b. Gastos de constitución.

Gastos o egresos que se realiza para obtener los permisos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Tabla 64 Gastos de constitución.

Descripción	Valor total
Permisos de funcionamiento	250,00
Patente municipal	50,00
Gastos de organización	550,00
Cuerpo de bomberos	80,00
Total	930,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

c. Gastos de instalación.

Egresos necesarios que deben realizar los administradores de la empresa para mantener el funcionamiento de la empresa.

Tabla 65 Gastos de instalación.

Descripción	Valor total
Gastos de instalación servicios básicos (agua, luz, internet, teléfono	2000,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

d. Resumen de activos diferidos.

Tabla 66 Resumen activos diferidos.

Activo	Valor
Estudio preliminar	1500,00
Gastos de constitución	930,00
Gastos de instalación	2000,00
Total	4430,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 67 Amortización de los activos diferidos.

Detalle	Vida útil	Valor de activo	Valor amortización anual
Activo diferido	5	4430,00	886,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

3. Activo circulante o capital de trabajo

a. Costos del servicio.

Son los elementos fundamentales y necesarios para la producción de la oferta que se realiza en el restaurante.

Tabla 68 Materia prima.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Arroz	arroba	4	14,50	58,00	696,00
Arveja seca	libra	20	0,54	10,80	129,60
Plátano verde	racimo	2	4,00	8,00	96,00
Mote	libra	25	0,50	12,50	150,00
Yuca	libra	25	0,20	5,00	60,00
Plátano maduro	racimo	2	4,00	8,00	96,00
Carne de cerdo	libra	150	3,00	450	5400,00
Carne de gallina	libra	100	3,50	350,00	4200,00
Papa	libra	25	0,30	7,50	90,00
Tomate	libra	15	0,50	7,50	90,00
Lechuga	unidad	10	0,60	6,00	72,00
Café	libra	15	3,00	45,00	540,00
Naranja	unidad	100	0,10	10,00	120,00
Mora	libra	25	1,50	37,50	450,00
			Total	1015,80	12189,60

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

b. Mano de obra directa.

Es aquella que intervine directamente en la elaboración de productos mediante el esfuerzo físico de sus empleados.

Tabla 69 Mano de obra directa primer año.

Cargo	Salario Básico Unificado	Décimo Tercera	Décimo Cuarta	Vacaciones	Aporte Patronal al IESS 12,15%	Total mensual	Total anual
Gerente	1200,00	100,00	30,50	50,00	145,80	1526,30	18315,60
Contador	700,00	58,33	30,50	29,17	85,05	903,05	10836,60
Asistente contador	500,00	41,67	30,50	20,83	60,75	653,75	7845,00
Guía 1	800,00	66,67	30,50	33,33	97,20	1027,70	12332,40
Guía 2	800,00	66,67	30,50	33,33	97,20	1027,70	12332,40
Cocinero	700,00	58,33	30,50	29,17	85,05	903,05	10836,60
Técnico marketing	500,00	41,67	30,50	20,83	60,75	653,75	7845,00
Total						6695,30	80343,60

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 70 Mano de obra directa segundo año.

Cargo	Salario Básico Unificado	Décimo Tercera	Décimo Cuarta	Vacaciones	Aporte Patronal al IESS 12,15%	Fondos de reserva 8,33%	Total mensual	Total Anual
Gerente	1200,00	100,00	30,5	50,00	145,80	99,96	1626,26	19515,12
Contador	700,00	58,33	30,5	29,17	85,05	58,31	961,36	11536,32
Asistente contador	500,00	41,67	30,5	20,83	60,75	41,65	695,40	8344,80
Guía 1	800,00	66,67	30,5	33,33	97,20	66,64	1094,34	13132,08
Guía 2	800,00	66,67	30,5	33,33	97,20	66,64	1094,34	13132,08
Cocinero	700,00	58,33	30,5	29,17	85,05	58,31	961,36	11536,32
Técnico marketing	500,00	41,67	30,5	20,83	60,75	41,65	695,40	8344,80
Total							7128,46	85541,52

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 71 Resumen costo primo.

Detalle	Valor Mensual	Valor Anual
Materia prima	1150,25	13803,00
Mano de obra directa	6695,30	80343,60
Total costo primo	7845,55	94146,60

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

c. Gastos indirectos.

a. Materiales indirectos.

Son los elementos que se necesitan para elaborar productos, estos se transforman en los platos requeridos por los turistas, están sujetos a cambios significativos de volumen de acuerdo a su necesidad.

Tabla 72 Materiales indirectos.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Sal	kilo	3	1,20	3,60	43,20
Azúcar	kilo	10	1,00	10,00	120,00
Aceite	litro	8	1,00	8,00	96
Espicias variadas (comino, orégano)	Unidad	5	3,00	15,00	180,00
Mantequilla	libra	8	1,50	12,00	144,00
Manteca de cerdo	libro	8	2,00	16,00	192,00
Hortalizas variadas	Unidad	1	50,00	50,00	600,00
Total				114,60	1375,20

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

b. Menaje.

Corresponde a todos los artículos necesarios para elaborar y prepara productos de la empresa.

Tabla 73 Menaje.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Olla de presión 6 litros	1	65,00	65,00	5,42
Ollas 40 litros	2	89,00	178,00	14,83
Ollas 32 litros	2	75,00	150,00	12,50
Sartén	3	12,00	36,00	3,00
cuchillos	4	12,00	48,00	4,00
Tablas de picar	3	8,00	24,00	2,00
Cucharones acero	3	5,60	16,80	1,40
Exprimidor	1	2,50	2,50	0,21
juego de cernidores	1	7,00	7,00	0,58
Bandejas de acero	6	15,00	90,00	7,50
Legumbrera	2	35,00	70,00	5,83
Reposteros para especias	8	3,00	24,00	2,00
Charoles acero	6	11,00	66,00	5,50
Tazones acero	4	4,50	18,00	1,50
Vasos de vidrio	30	0,65	19,50	1,63
Vajilla 30 piezas (6 pax)	5	35,00	175,00	14,58
Cubiertos 24 piezas (6 pax)	5	18,00	90,00	7,50
Servilleteros	12	2,00	24,00	2,00
Jarra de vidrio	12	4,50	54,00	4,50
Salero	12	1,50	18,00	1,50
Azucarero	12	3,20	38,4	3,20
Total			1214,20	101,18

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

c. Material de combustión.

Materia prima para preparar los productos mediante la cocción.

Tabla 74 Material de combustión.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor Anual	Valor mensual
Gas licuado de petróleo	bombona	36	3,00	108,00	9,00
Total				108,00	9,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

d. Indumentaria.

Son las prendas básicas para que los empleados puedan ocupar y mantener la asepsia al momento de preparar los productos.

Tabla 75 Indumentaria.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Delantal	unidad	6	5,00	30,00	2,50
Gorros	unidad	6	3,00	18,00	1,50
Total				48,00	4,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

e. Agua.

Elemento indispensable para la preparación y cocción de los elementos y preparar los productos.

Tabla 76 Agua.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Agua	m ³	1550,00	0,23	356,50	29,71
Total				356,50	29,71

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

f. Energía eléctrica.

Elemento indispensable para generar el funcionamiento de la maquinaria que se necesita para la preparación de los productos y sobre todo iluminar las áreas establecidas.

Tabla 77 Energía eléctrica.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Energía eléctrica	Kw/h	2670,00	0,11	293,70	24,48
Total				293,70	24,48

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

g. Mantenimiento de maquinaria y equipo.

Siempre es necesario que el técnico en mantenimiento de equipos pueda realizar la revisión correspondiente para el mejor uso de los mismos.

Tabla 78 Mantenimiento.

Detalle	Valor mensual	Valor anual
Mantenimiento Maquinaria y Equipo	29,17	350,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

h. Resumen gastos indirectos.

Tabla 79 Resumen de gastos indirectos.

Detalle	Valor mensual	Valor anual
Materiales indirectos	114,60	1375,20
Menaje	101,18	1214,20
Material de combustión	9,00	108,00
Indumentaria	4,00	48,00
Agua	29,71	356,50
Energía eléctrica	24,48	293,70
Mantenimiento maquinaria y equipo.	29,17	350,00
Total	312,13	3745,60

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

4. Costos de operación.

a. Útiles de oficina.

Necesarios para el mejor funcionamiento del área administrativa.

Tabla 80 Útiles de oficina.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Resma Papel Bond	resma	10	4,00	40,00	3,33
Grapadora	unidad	1	8,00	8,00	0,67
Perforadora	unidad	1	8,00	8,00	0,67
Archivador	unidad	10	4,50	45,00	3,75
Corrector	unidad	5	1,25	6,25	0,52
Grapas	caja	2	1,25	2,50	0,21
Cuaderno Universitario	unidad	5	2,35	11,75	0,98
Tinta impresora	cartucho	4	25,00	100,00	8,33
Esferográficos	caja	1	3,80	3,80	0,32
Clips	caja	2	0,85	1,70	0,14
Total				227,00	18,92

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

b. Útiles de aseo.

Utensilios necesarios que se utiliza para el normal funcionamiento y limpieza de todas las áreas de la empresa.

Tabla 81 Útiles de aseo.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Escobas	unidad	10	3,50	35,00	2,92
Basureros	unidad	10	7,00	70,00	5,83
Trapeadores	unidad	10	3,50	35,00	2,92
Recogedor de basura	unidad	4	4,00	16,00	1,33
Detergente 5000 gr	funda	25	8,50	212,50	17,71
Desinfectante	galón	10	6,50	65,00	5,42
Cloro	galón	10	7,00	70,00	5,83
Destapa cañerías	unidad	3	2,50	7,50	0,63
Limpiones	unidad	25	2,50	62,50	5,21
Papel higiénico	paca	25	15,00	375,00	31,25
Jabón líquido	galon	25	7,80	195,00	16,25
Lava vajilla	unidad	24	4,50	108,00	9,00
Total				1251,50	104,29

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

c. Internet.

Necesario para enlazarse a nivel mundial.

Tabla 82 Internet.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor Anual	Valor Mensual
Internet	megas	38500	0,02	577,50	48,13
Total				577,50	48,13

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

d. Teléfono

Importante para la comunicación interna y externa.

Tabla 83 Teléfono.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Teléfono Plan	minutos	2500	0,17	425,00	35,42
Total				425,00	35,42

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 84 Resumen gastos administrativos.

Detalle	Valor Mensual	Valor anual
Sueldos y salarios	6695,30	80343,60
Útiles de oficina	18,92	227,00
Útiles de aseo	104,29	1251,50
Teléfono	35,42	425,00
Internet	48,13	577,50
Total	6902,05	82824,60

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

5. Gasto de ventas

1. Promoción.

Tabla 85 Promoción.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Tarjetas presentación	Millar	1	75,00	75,00	6,25
Trípticos	centena	3	80,00	240,00	20,00
Suvenires	Centena	3	350,00	1050,00	87,50
Camisetas	Centena	3	500,00	1500,00	125,00
Gorras	Centena	3	300,00	900	75
Total				3765	313,75

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

2. Servicio de transporte.

Necesarios para enlazar distancias y apoderarse de la empresa a nivel interno y externo.

Tabla 86 Servicio transporte.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Transporte	4	80,00	320,00	3840,00
Total			320,00	3840,00

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 87 Resumen gastos de ventas.

Detalle	Valor mensual	Valor anual
Promoción	313,75	3765
Transporte	320,00	3840,00
Total	633,75	7605

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

6. Resumen de inversiones.

Tabla 88 Resumen inversiones.

Activo	Valor activo	Total	Porcentaje
Activos fijos			
Terreno	52000,00		86%
Construcción	61360,00		
Maquinaria y Equipo	2169,64		
Equipo de Computación	3280,00		
Muebles y Enseres	6790,00		
Equipo de Oficina	800,00		
Equipo se seguridad	750,00		
Total activos fijos		127.149,64	
Activos Diferidos			
Estudio preliminar	1500,00		3%
Gastos de constitución	930,00		

Instalación de servicios básicos	2000,00		
Total activos diferidos		4.430,00	
Activo Circulante (Un mes)			
Costo del servicio			
Costo primo			
Materia prima	1150,25		
Mano de obra directa	6695,30		
Subtotal costo primo		7.845,55	
Gastos indirectos			
Materiales indirectos	114,60		
Menaje	101,18		
Material de combustión	9,00		
Indumentaria	4,00		
Agua	29,71		
Energía eléctrica	24,48		
Mantenimiento maquinaria y equipo.	29,17		
Subtotal gastos indirectos		312,13	
Total costo del servicio		8.157,68	11%
Costos de operación			
Gastos de administración			
Sueldos y salarios	6695,30		
Útiles de oficina	18,92		
Útiles de aseo	104,29		
Teléfono	35,42		
Internet	48,13		
Total gastos de administración		6902,05	
Gastos de ventas			
Promoción	313,75		
Transporte	320,00		
Subtotal gastos de ventas		633,75	
Total costos de operación		7535,80	
Total capital de trabajo		15693,48	
Total Inversión		147273,12	100%

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.13.2 Financiamiento.

El financiamiento total que realiza la empresa es de 50000 dólares americanos que corresponden al 34% de la inversión total.

Tabla 89 Financiamiento.

Financiamiento	Cantidad	Porcentaje
Crédito o préstamo	50000,00	34%
Capital propio	97273,12	66%
Total	147273,12	100%

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 90 Amortización.

Capital		Tiempo		
60000		5 años		
Intereses		Plazo		
12,00%		Semestral		
Semestral	Capital	Interés	Dividendo	Cap Disminuido
0				60000,00
1	6000,00	3600,00	9600,00	54000,00
2	6000,00	3240,00	9240,00	48000,00
3	6000,00	2880,00	8880,00	42000,00
4	6000,00	2520,00	8520,00	36000,00
5	6000,00	2160,00	8160,00	30000,00
6	6000,00	1800,00	7800,00	24000,00
7	6000,00	1440,00	7440,00	18000,00
8	6000,00	1080,00	7080,00	12000,00
9	6000,00	720,00	6720,00	6000,00
10	6000,00	360,00	6360,00	0

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.13.3 Depreciación de activos fijos.

La depreciación es la vida útil de los activos fijos que se presentan de acuerdo al periodo de uso en su respectivo porcentaje.

Tabla 91 Depreciación activos fijos.

Activo	Valor del activo	Vida útil (años)	Depreciación anual	Valor residual	% depreciación
Construcción	61360	20	3068,00	46020,00	5%
Maquinaria y equipo	2169,64	10	216,96	1084,82	10%
Equipo de computación	3280,00	3	1093,22	0,33	33,33%
Muebles y enseres	6790,00	10	679,00	3395,00	10%
Equipo de oficina	800,00	10	80,00	400,00	10%
Equipo de seguridad	750,00	10	75,00	375,00	10%
Total			5212,19	51275,15	

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.13.4 Presupuesto de costos.

El presupuesto de costos corresponde a los gastos que debe hacer la finca agroturística para su respectivo funcionamiento de acuerdo a los precios establecidos en el mercado.

Tabla 92 Presupuesto de costos.

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos del Servicio					
Costo Primo					
Materia prima	13803,00	14229,51	14669,20	15122,48	15589,77
Mano de obra directa	80343,60	85541,52	88184,75	90909,66	93718,77
Total costo primo	94146,60	99771,03	102853,96	106032,14	109308,54
Gastos indirectos					
Materiales indirectos	1375,20	1417,69	1461,50	1506,66	1553,22
Menaje	1214,20	1251,72	1290,40	1330,27	1371,38
Material de combustión	108,00	111,34	114,78	118,32	121,98
Indumentaria	48,00	49,48	51,01	52,59	54,21
Agua	356,50	367,52	378,87	390,58	402,65
Energía eléctrica	293,70	302,78	312,13	321,78	331,72
Mantenimiento de maq y equipo	350,00	360,82	371,96	383,46	395,31
Depreciación construcción	3068,00	3068,00	3068,00	3068,00	3068,00
Depreciación Maq y Equip.	216,96	216,96	216,96	216,96	216,96
Total gastos indirectos	7030,56	7146,30	7265,62	7388,62	7515,42
Total costo del servicio	101177,16	106917,34	110119,58	113420,77	116823,96
Costos de Operación					
Gastos Administrativos					
Sueldos y salarios	80343,60	85541,52	88184,75	90909,66	93718,77
Útiles de oficina	227,00	234,01	241,25	248,70	256,38
Útiles de aseo	1251,50	1290,17	1330,04	1371,14	1413,50
Teléfono	425,00	438,13	451,67	465,63	480,02
Internet	577,50	577,50	577,50	577,50	577,50
Depreciación muebles y enseres	679,00	679,00	679,00	679,00	679,00
Depreciación equipo de oficina	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Depreciación equipo de seguridad	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
Equipo de computación	1093,22	1093,22	1093,22	1202,55	1202,55
Total gastos administrativos	84751,82	90008,56	92712,43	95609,17	98482,72
Gastos de ventas					
Promoción	3765,00	3881,34	4001,27	4124,91	4252,37
Transporte	3840,00	3958,66	4080,98	4207,08	4337,08
Total gastos de ventas	7605,00	7839,99	8082,25	8331,99	8589,45
Gastos financieros					
Interés préstamo	6840,00	5400,00	3960,00	2520,00	1080,00
Total gastos financieros	6840,00	5400,00	3960,00	2520,00	1080,00
Otros gastos					
Amortización activos diferido	239,00	239,00	239,00	239,00	239,00
Total otros gastos	239,00	239,00	239,00	239,00	239,00
Total costos de operación	99435,82	103487,56	104993,68	106700,16	108391,17
Costo total	200612,99	210404,89	215113,26	220120,93	225215,13

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Tabla 93 Costos fijos y variables.

Detalle	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Cost. Fijo	Cost. Variab	Cost. Fijo	Cost. Variab	Cost. Fijo	Cost. Variab	Cost. Fijo	Cost. Variab	Cost. Fijo	Cost. Variab
Costos del servicio										
Costo primo										
Mano de obra directa		80343,60		85541,52		88184,75		90909,66		93718,77
Materia Prima		13803,00		14229,51		14669,20		15122,48		15589,77
Total costo primo		94146,60		99771,03		102853,96		106032,14		109308,54
Gastos indirectos										
Materiales indirectos		1375,20		1417,69		1461,50		1506,66		1553,22
Menaje		1214,20		1251,72		1290,40		1330,27		1371,38
Material de combustión		108,00		111,34		114,78		118,32		121,98
Indumentaria		48,00		49,48		51,01		52,59		54,21
Agua		356,50		367,52		378,87		390,58		402,65
Energía eléctrica		293,70		302,78		312,13		321,78		331,72
Mantenimiento maq y equipo	350,00		360,82		371,96		383,46		395,31	
Deprec. construcción	3068,00		3068,00		3068,00		3068,00		3068,00	
Deprec. maq. y equipo	216,96		216,96		216,96		216,96		216,96	
Total gastos indirectos	3634,96	3395,60	3645,78	3500,52	3656,93	3608,69	3668,42	3720,20	3680,27	3835,15
Costo total del servicio	3634,96	97542,20	3645,78	103271,56	3656,93	106462,65	3668,42	109752,34	3680,27	113143,69
Costos de operación										
Gastos Administrativos										
Sueldos y salarios	80343,60		85541,52		88184,75		90909,66		93718,77	
Útiles de oficina	227,00		234,01		241,25		248,70		256,38	
Útiles de aseo	1251,50		1290,17		1330,04		1371,14		1413,50	
Teléfono	425,00		438,13		451,67		465,63		480,02	
Internet	577,50		577,50		577,50		577,50		577,50	
Deprec. muebles y ens.	679,00		679,00		679,00		679,00		679,00	
Deprec. equip.de oficina	80,00		80,00		80,00		80,00		80,00	
Deprec. equipo de seguridad	75,00		75,00		75,00		75,00		75,00	
Deprec. equip. Comp.	1093,22		1093,22		1093,22		1202,55		1202,55	
Total gastos administrativos	84326,82	425,00	89570,43	438,13	92260,76	451,67	95143,54	465,63	98002,71	480,02
Gastos de ventas										
Promoción		3765,00		3881,34		4001,27		4124,91		4252,37
Transporte	3840,00		3958,66		4080,98		4207,08		4337,08	
Total gastos de ventas	3840,00	3765,00	3958,66	3881,34	4080,98	4001,27	4207,08	4124,91	4337,08	4252,37
Gastos Financieros										
Intereses préstamo	6840,00		5400,00		3960,00		2520,00		1080,00	
Total gastos financieros	6840,00		5400,00		3960,00		2520,00		1080,00	
Otros gastos										
Amortización del diferido	239,00		239,00		239,00		239,00		239,00	
Total otros gastos	239,00		239,00		239,00		239,00		239,00	
Total costo de operación	95245,82	4190,00	99168,09	4319,47	100540,74	4452,94	102109,62	4590,54	103658,78	4732,39
Costo total	98880,79	101732,20	102813,86	107591,03	104197,67	110915,59	105778,05	114342,88	107339,06	117876,08

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.13.5 Ingresos.

Se considera alimentación, alojamiento y guianza y su respectivo ingreso total que permitió establecer la evaluación financiera.

Tabla 94 Ingresos.

Año	Costos totales	Servicios anuales	Costo unitario del servicio	Margen de utilidad	Utilidad en dólares	P.V.P	Total de ingresos
1	200612,99	10950	18,32	40%	7,33	25,65	280858,19
2	210404,89	10950	19,22	40%	7,69	26,90	294566,85
3	215113,26	10950	19,65	40%	7,86	27,50	301158,56
4	220120,93	10950	20,10	40%	8,04	28,14	308169,30
5	225215,13	10950	20,57	40%	8,23	28,79	315301,18

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.13.6 Estado de pérdidas y ganancias.

Permite establecer los ingresos y egresos que se deberá realizar cada año obteniendo además la utilidad bruta del ejercicio anual.

Tabla 95 Estado de pérdidas y ganancias.

PERIODOS	1	2	3	4	5
Ingresos por ventas	280.858,19	294.566,85	301.158,56	308.169,30	315.301,18
(-) Costo Total	200.612,99	210.404,89	215.113,26	220.120,93	225.215,13
(=) Utilidad Bruta Ventas	80.245,20	84.161,96	86.045,30	88.048,37	90.086,05
(-) 15% Utilidad de Trabajadores	12.036,78	12.624,29	12.906,80	13.207,26	13.512,91
(=) Utilidad Ante Impuestos a la Renta	68.208,42	71.537,66	73.138,51	74.841,12	76.573,14
(-) 22% Impuesto a la renta	15.005,85	15.738,29	16.090,47	16.465,05	16.846,09
(=) Utilidad Liquida ejercicio	53.202,56	55.799,38	57.048,04	58.376,07	59.727,05
(-) 10% reserva Legal	5.320,26	5.579,94	5.704,80	5.837,61	5.972,71
(=) Utilidad Neta	47.882,31	50.219,44	51.343,23	52.538,46	53.754,35

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

1.8.13.7 Punto de equilibrio.

Permite establecer el nivel de ingresos demostrando que la finca no tendrá pérdidas ni ganancias y se calcula en porcentaje.

MATEMÁTICAMENTE:

* PE en función de la Capacidad Instalada

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{98.880,79}{280.858,19 - 101.732,20} * 100 = 55,20\%$$

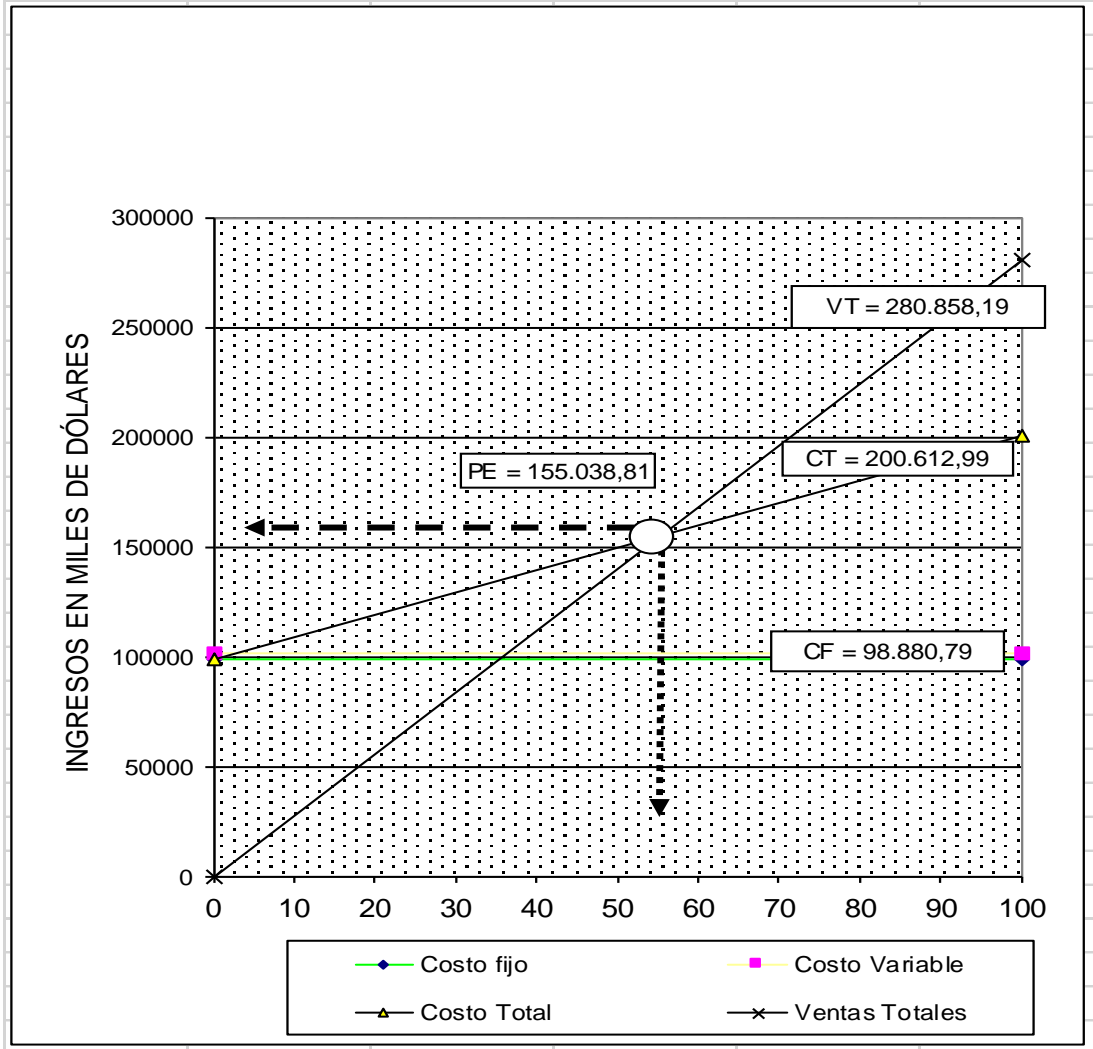
* PE en función de los Ingresos (Ventas)

$$PE = \frac{CF}{VT} = \frac{98.880,79}{155.038,81}$$

$$1 - \frac{CV}{VT}$$

$$1 - \frac{101.732,20}{280.858,19}$$

Método gráfico.



Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

El gráfico indica que para el primer año la finca deberá vender \$ 155.038,81 dólares para llegar al punto de equilibrio, con el 55,20% de capacidad instalada.

1.8.13.8 Evaluación financiera.

Los flujos obtenidos dan positivo desde el primer año y luego los siguientes años también son positivos.

Tabla 96 Flujo de caja.

AÑOS / DETALLES	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Capital propio	97273,12					
Préstamo	50000					
Ventas		280.858,19	294.566,85	301.158,56	308.169,30	315.301,18
Valor Residual				566,61		52477,69
TOTAL INGRESOS	147.273,12	280.858,19	294.566,85	301.725,17	308.169,30	367.778,87
EGRESOS						
Activo Fijo	127149,64					
Activo Diferido	4430					
Activos circulantes	15693,48					
Costo de Producción		200.612,99	210.404,89	215.113,26	220.120,93	225.215,13
Reinversiones					3608	
TOTAL EGRESOS	147.273,12	200.612,99	210.404,89	215.113,26	223.728,93	225.215,13
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		80.245,20	84.161,96	86.611,91	84.440,37	142.563,74
(-) 15% Utilidad Trabajadores		12.036,78	12.624,29	12.991,79	12.666,06	21.384,56
UTILIDAD ANT. IMPUESTO		68.208,42	71.537,66	73.620,13	71.774,32	121.179,18
(-) 22% Impuesto a la renta		15.005,85	15.738,29	16.196,43	15.790,35	26.659,42
UTILIDAD LIQUIDA		53.202,56	55.799,38	57.423,70	55.983,97	94.519,76
Amortización Diferidos		280,00	280,00	280,00	280,00	280,00
Depreciaciones		2.104,00	2.104,00	2.104,00	2.104,00	2.104,00
FUJO NETO DE CAJA		55.026,56	57.623,38	59.247,70	57.807,97	96.343,76

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luíza Guevara Paz.

1.8.13.9 Valor actual neto.

Representa los beneficios después de haber recuperado la inversión inicial, para lo cual se necesita el factor de actualización que refleja el costo del capital invertido en el mercado.

Tabla 97 Valor actual neto.

PERIODO	FLUJO NETO	FACTOR ACTUALIZACIÓN 12%	VALOR ACTUALIZADO
0	147.273,12		
1	55.026,56	0,892857143	49.130,86
2	57.623,38	0,797193878	45.937,00
3	59.247,70	0,711780248	42.171,34
4	57.807,97	0,635518078	36.738,01
5	96.343,76	0,567426856	54.668,04
			228.645,25
			147.273,12
			81.372,13

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

$$\text{VAN} = \text{SFNA} - \text{INVERSIÓN INICIAL}$$

$$\text{VAN} = 228.645,25 - 147.273,12$$

$$\text{VAN} = 81.372,13$$

1.8.13.10 Relación beneficio costo.

La relación costo beneficio en el presente proyecto indica que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,93 centavos.

Tabla 98 Relación costo beneficio.

PERIODO	ACTUALIZACIÓN COSTO TOTAL			ACTUALIZACIÓN INGRESOS		
	COSTO	FACT. ACTUALIZ.	COSTO	INGRESO	FACT. ACTUALIZ.	INGRESO
	ORIGINAL	12,00%	ACTUALIZADO	ORIGINAL	12,00%	ACTUALIZADO
0						
1	200612,99	0,8928571429	179118,74	280858,19	0,8928571429	250766,24
2	210404,89	0,7971938776	167733,49	294566,85	0,7971938776	234826,89
3	215113,26	0,7117802478	153113,37	301158,56	0,7117802478	214358,72
4	220120,93	0,6355180784	139890,83	308169,30	0,6355180784	195847,16
5	225215,13	0,5674268557	127793,11	315301,18	0,5674268557	178910,36
			767.649,54			1.074.709,36

$$R (B/C) = \frac{\text{INGRESO ACTUALIZADO}}{\text{COSTO ACTUALIZADO}}$$

$$R (B/C) = \frac{1074709,36}{767649,54}$$

$$R (B/C) = 1,40 \quad \text{Dólares}$$

1.8.13.11 Tasa interna de retorno.

Determina la rentabilidad neta obtenida en proporción al capital invertido.

Tabla 99 TIR.

PERIODO	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN			
		FACT. ACTUALIZ.	VAN	FACT. ACTUALIZ.	VAN
		30,00%	MENOR	31,00%	MAYOR
0			147273,12		147.273,12
1	55.026,56	0,7692307692	42.328,13	0,7633587786	42.005,01
2	57.623,38	0,5917159763	34.096,67	0,5827166249	33.578,10
3	59.247,70	0,4551661356	26.967,55	0,4448218511	26.354,67
4	57.807,97	0,3501277966	20.240,18	0,3395586649	19.629,20
5	96.343,76	0,2693290743	25.948,18	0,2592050877	24.972,79
			2.307,58		-733,35

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Para calcular la tasa interna de retorno se tomó en cuenta la siguiente formula.

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$TIR = 30 + 1,00 \left(\frac{2307,58}{3040,93} \right)$$

$$TIR = 30 + 1,00 \left(0,76 \right)$$

$$TIR = 30 + 0,76 \left(\right)$$

$$TIR = 30,76 \%$$

1.8.13.12 Periodo de recuperación del capital.

Indicador utilizado para medir el tiempo en que se recupera la inversión inicial.

Tabla 100 Periodo de recuperación.

PERIODO	INVERSIÓN	FLUJO NETO DE CAJA	FACTOR ACUMULADO
0	(147273,12)		
1		55.026,56	
2		57.623,38	112.649,94
3		59.247,70	171.897,64
4		57.807,97	229.705,61
5		96.343,76	326.049,37
		326.049,37	

Fuente: Evaluación financiera.

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Para determinar el tiempo de recuperación de capital se emplea la siguiente formula.

PRC =	Año anterior a cubrir la inversión	INVERSIÓN - SUMA DE LOS PRIMEROS FLUJOS
	+	FLUJO AÑO QUE SUPERA LA INVERSIÓN

$$PRC = 1 \frac{147273,12 - 57623,38}{59247,70}$$

$$PRC = 2,51$$

2 Años

$$0,51 * 12 = 6,16 \quad \mathbf{6 \text{ Meses}}$$

$$0,16 * 30 = 4,73 \quad \mathbf{4 \text{ Días}}$$

1.9.13.13. Análisis de Sensibilidad

Tabla 104 Análisis de Sensibilidad con incremento en los costos del 14,90%

PERIODO	COSTO TOTAL ORIGINAL	COSTO TOTAL ORIGINAL 14,90%	INGRESO TOTAL ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACT. ACTUALIZ. 23,00%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ. 24,00%	VAN MAYOR
0						147.273,12		147.273,12
1	200612,99	230.504,33	280858,19	50.353,86	0,8130081301	40.938,10	0,8064516129	40.607,95
2	210404,89	241.755,22	294566,85	52.811,63	0,6609822196	34.907,55	0,6503642040	34.346,79
3	215113,26	247.165,14	301158,56	53.993,43	0,5373839184	29.015,20	0,5244872613	28.318,87
4	220120,93	252.918,95	308169,30	55.250,35	0,4368974946	24.138,74	0,4229735978	23.369,44
5	225215,13	258.772,18	315301,18	56.529,00	0,3552012151	20.079,17	0,3411077401	19.282,48
						1.805,63		-1.347,59
$\text{NTIR} = T_m + Dt \left(\frac{\text{VAN menor}}{\text{VAN menor} - \text{VAN mayor}} \right) = 23,00 + 1,00 \left(\frac{1805,63}{3153,23} \right) = 23,57 \%$								
Diferencias TIR =				<i>Tir Proyecto - Nueva Tir</i>		30,76	- 23,57 =	7,19 %
Porcentaje de variación =				<i>Diferencia. Tir / Tir del proyecto</i>		7,19	/ 30,76 =	23,36%
Sensibilidad =				<i>Porcentaje de variación / Nueva Tir</i>		23,36	/ 23,57 =	0,99

Tabla 105 Análisis de Sensibilidad con disminución en los ingresos

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD CON LA DISMINUCIÓN DE LOS INGRESOS DEL 10,66 %								
PERIODO	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO TOTAL ORIGINAL 10,66%	INGRESO TOTAL ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACT. ACTUALIZ 23,00%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ 24,00%	VAN MAYOR
0						147.273,12		147.273,12
1	200.612,99	250.918,70	280.858,19	50.305,71	0,8130081301	40.898,95	0,8064516129	40.569,12
2	210.404,89	263.166,02	294.566,85	52.761,13	0,6609822196	34.874,17	0,6503642040	34.313,95
3	215.113,26	269.055,06	301.158,56	53.941,80	0,5373839184	28.987,46	0,5244872613	28.291,79
4	220.120,93	275.318,45	308.169,30	55.197,52	0,4368974946	24.115,66	0,4229735978	23.347,10
5	225.215,13	281.690,08	315.301,18	56.474,95	0,3552012151	20.059,97	0,3411077401	19.264,04
						1.663,09		-1.487,12
NTIR =	$T_m + D_t$	$\left(\frac{\text{VAN menor}}{\text{VAN menor} - \text{VAN mayor}} \right) = 23,00$		+	1,00	$\left(\frac{1663,09}{3150,21} \right) =$		23,53 %
Diferencias TIR =				<i>Tir Proyecto - Nueva Tir</i>		30,76	- 23,53 =	7,23 %
Porcentaje de variación =				<i>Diferencia. Tir / Tir del proyecto</i>		7,23	/ 30,76 =	23,51%
Sensibilidad =				<i>Porcentaje de variación / Nueva Tir</i>		23,51	/ 23,53 =	0,999

1.9 Realizar la socialización de los estudios de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

Para realizar la socialización de los estudios de la Finca Agroturística “Armenia”, en la Parroquia San luís de Armenia, del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Se realizó las siguientes actividades.

- ✓ Preparación.
- ✓ Socialización.
- ✓ Resultados.

6.3.1. Preparación.

Para realizar la preparación se elaboró un cronograma de actividades y oficios al señor alcalde de del Cantón Francisco de Orellana con la finalidad de invitarle y al mismo tiempo solicitar el auditorio del cabildo, invitaciones a los miembros de la Finca agroturística “Armenia” e invitaciones (Ver anexo 2) a las personas que realizan actividades turística en el Cantón y la Parroquia con la finalidad de socializar el proyecto.

Tabla 101 Agenda

Agenda de socialización proyecto Finca agroturística “Armenia”	
Fecha	Viernes 18 de Mayo del 2017
Lugar	Auditorio del GAD Municipal del Cantón Orellana
Hora	17H00
Hora	Actividad
17H00	Registro de participantes
17H20	Saludo de bienvenida
17H30	Socialización del Proyecto
18H00	Preguntas,
18H30	Conclusiones y recomendaciones
19H00	Compilación de sugerencias

19H30	Cofee Breack
20H00	Agradecimiento

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carmen Luiza Guevara Paz

Para verificar el cumplimiento de la socialización se presenta el respaldo de asistencia de invitados con su respectiva firma (Ver anexo 3)

6.3.2. Socialización.

Para la socialización se presentó el proyecto tomando en cuenta los siguientes temas.

- ✓ Tema,
- ✓ Justificación,
- ✓ Objetivos,
- ✓ Diagnóstico Situacional,
- ✓ Plan de negocios,
- ✓ Resultados esperados,
- ✓ Conclusiones,
- ✓ Recomendaciones.

Para realizar la presentación se contó con un retroproyector, dando a conocer el proyecto a los asistentes, quienes luego realizaron preguntas y apoyaron la decisión de crear la Finca Agroturística.

1.9.1 6.3.3. Resultados de la socialización.

Los participantes de la socialización llegaron a los siguientes acuerdos, las mismas que se detallan a continuación:

- Las autoridades parroquiales ayudarán a la implementación del proyecto, ya que representa un emprendimiento que permite conocer y difundir el potencial turístico que se encuentra en la finca y sobre todo el potencial que posee la parroquia en su conjunto..
- La finca agroturística se convierte en la primera en ofrecer servicios y actividades turísticas en la parroquia; constituyéndose en una idea de negocio rentable y que ayudará a mejorar la calidad de vida de la población y de sus alrededores..
- El proyecto es fundamental para emprender actividades turísticas, aprovechando las áreas naturales y culturales con las que cuenta.
- Recomendar a las autoridades a que gestionen recursos y buscar estrategias para el establecimiento del proyecto y éste no se quede como una propuesta, sino que al contrario sea un vínculo para explotar el turismo en forma sustentable.
- Solicitar a la Universidad Nacional de Loja mayor apertura para que sus estudiantes sigan realizando actividades con la comunidad y realice proyectos que vinculen a los sectores más desprotegidos y pobres del lugar.
- Invitar a las empresas privadas especialmente a las operadoras de turismo para que tomen en cuenta este destino y los pueda implementar en sus empresas, con el fin de mejorar la actividad turística del sector e impulsar las actividades económicas, para mejoramiento y estar directamente relacionado con el Plan del buen vivir.

G. DISCUSIÓN

Para el desarrollo de los resultados del trabajo de investigación se tomó en cuenta el diagnóstico situacional del área de estudio, en la que se realizó el levantamiento de información para el proyecto; se cumplió con actividades para determinar, establecer y evaluar la realidad interna y externa del área de estudio para determinar aspectos determinantes en los aspectos: Económico, demográfico, social, ambiental, cultural y turístico de la finca agroturística “Armenia”, lugar establecido como objeto de estudio.

La metodología empleada para realizar el inventario de atractivos turísticos corresponde al del Ministerio de Turismo; proceso que valora lo intrínseco como extrínseco de un atractivo natural o cultural, instrumento que sirvió para recoger información necesaria de cada recurso turístico, facilitando especificaciones como su ubicación, uso, características entre otros datos que proporcione el estado en que se encuentra el atractivo, además de dotarle de la categoría establecida por la valoración realizada.

Las técnicas empleadas para la recolección de datos primarios fueron: la encuesta, fichas de campo, fichas turísticas, documentos bibliográficos que ayudaron a la recolección de datos importantes para conocer la realidad in situ; mediante la encuesta se conoció las necesidades y preferencias del mercado, como también el grado de aprobación que lograría el proyecto.

El análisis FODA permitió evaluar los factores interno y externo del área de estudio; el instrumento logró identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, aspectos fundamentales para establecer prioridades que permitieron elaborar estrategias de mejoramiento turístico en la finca agroturística “Armenia”.

La propuesta del plan de negocios para la finca agroturística “Armenia” identifica el negocio y proporciona los lineamientos generales para ponerlo en marcha; para su ejecución se analiza el estudio de mercado, en el mismo se analiza la oferta, el perfil de la demanda; el estudio técnico describe los procesos que se deben seguir para la implementación de productos turísticos; en el estudio administrativo se establece la estructura organizacional que debe tener el negocio para su correcto funcionamiento; el estudio financiero determina los egresos e ingresos necesarios para la inversión aplicando formulas e indicadores financieros que logra conocer su rentabilidad para ponerlo en funcionamiento.

La propuesta del plan de negocios se puso a consideración de las autoridades, personas dedicadas al turismo de empresas públicas y privadas, propietarios de la finca y habitantes de la parroquia “Armenia” quienes exteriorizaron decisiones importantes para su normal funcionamiento llegando a tomar acuerdos para impulsar el diseño de la finca; convirtiéndose en la empresa pionera de la parroquia en ofrecer varios productos turísticos en beneficio de la población y de turistas nacionales e internacionales.

H. CONCLUSIONES

- Al ejecutar el diagnóstico situacional de la finca agroturística “Armenia” se pudo constatar que la Parroquia San Luis de Armenia posee un gran potencial turístico donde la mencionada finca va ser la pionera en introducir el agroturismo dentro del cantón Francisco de Orellana.
- El análisis FODA permitió conocer aspectos interno y externos de la empresa y poder establecer estrategias que garanticen su diseño y fortalecimiento del turismo para beneficio de la población local.
- Al elaborar el plan de negocios se logró elaborar el eslogan y la marca de la finca agroturística donde se expresa el verdadero sentir de la naturaleza y el buen vivir.
- Se realizó el estudio financiero de la finca, estableciéndose la relación beneficio costo de 1,40; un TIR que representa el 30,76%; el periodo de recuperación del capital de 2 años, 6 meses y 4 días, por lo tanto el proyecto es rentable para su ejecución.
- De acuerdo al estudio financiero realizado se pronostica que el proyecto es rentable, por lo tanto el diseño debe ser implementado en su totalidad, ya que se brindará productos de calidad.
- Con los productos establecidos por la finca se logrará atraer al turismo tanto nacional como internacional con la finalidad de potencializar al turismo local y ser los pioneros en invertir en agroturismo.

I. RECOMENDACIONES.

- Mantener actualizada la información recolectada en la investigación realizada al área en estudio, para mantener datos estadísticos que oriente a tomar decisiones en bienestar del turismo y de los habitantes del lugar.
- Difundir a nivel local, provincial, nacional e internacional los productos y servicios establecidos en la finca, además de fortalecer el agroturismo para mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y de la población en general.
- Socializar el proyecto a las diferentes comunidades establecidas en la amazonia como estímulo para invertir en micro emprendimientos generando actividades y dando a conocer las bondades que tienen los atractivos naturales y culturales.
- Dialogar con el Ministerio de Turismo de Orellana con el afán de realizar alianzas estratégicas para potencializar el desarrollo del Agroturismo.
- Capacitar continuamente a los habitantes de la parroquia Armenia para que presten un buen trato y ofrezcan servicio de calidad a los turistas locales, nacionales e internacionales.

J. BIBLIOGRAFÍA.

1.10 Bibliografía consultada.

1. Asamblea Nacional del Ecuador. Ley de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales. Registro Oficial No. 711, lunes 14 de marzo de 2016. Quito – Ecuador.
2. Baca Urbina, Gabriel (2010). Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill Interamericana. Sexta edición. México D.F.
3. Banco de la Nación Argentina. Guía para empresarios PyMEs para elaborar un Plan de Negocios.
4. Battyany, Karina y Cabrera, Mariana (2011). Metodología de investigación en las ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial. Universidad de la República. Montevideo.
5. Bernal Torres, César Augusto (2010). Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Ed. Pearson Educación. Tercera Edición. Colombia.
6. Cohen, Ernesto y Martínez, Rodrigo (s,f). Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales. CEPAL
7. Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES (s,f). Instructivo para la elaboración y revisión de Planes de Fortalecimiento para los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos en procesos de acreditación condicionados y fuertemente condicionados. Ecuador
8. Consorcio Dominicano de Competitividad Turística USAID (2013). Manual para la Elaboración de Plan de Negocios para Empresas Eco Turísticas.
9. Constabel, Silvia; Oyarzun, Edgardo y Szmulewicz (2007) Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas. Fundación para la Innovación Agropecuaria y Universidad Austral de Chile. Santiago de Chile.

10. Corbetta, Piergiorgio (2007). Metodologías y Técnicas de Investigación Social. McGraw Hill/Interamericana de España S.A. Primera edición. España.
11. Córdoba Padilla, Marcial (2011). Formulación y Evaluación de Proyectos. ECOE Ediciones. Segunda edición. Bogotá.
12. Duque, Rosa y Ochoa, Fredy (2008). Guía para la elaboración de un plan de negocios en ecoturismo. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt Universidad Externado de Colombia. Bogota D.C. Colombia.
13. GAD Municipal Francisco de Orellana (2011). Ordenanza Municipal que establece la tasa para la LUAF de los establecimientos y empresas turísticas en el cantón Francisco de Orellana. OM-013-2011.
14. Galeas, Raúl y Guevara, Juan (2012). Sistema de Clasificación de Ecosistemas del Ecuador continental. Ministerio de Ambiente. Ecuador.
15. Gitman, Lawrence (2007). Principios de Administración Financiera. 11ava Edición. PEARSON. México D.F.
16. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural San Luis de Armenia (2016).
17. Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, Pilar (2010). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. Quinta edición. México D.F.
18. INEC, Censo de Población y Vivienda año 2010. Ecuador.
19. Jácome, Walter (2.005). Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión. CUDIC Editorial Universitaria. Ibarra - Ecuador.
20. Kieffer, Maximine. (2014). Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: Una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas Michoacán.(Tesis doctoral). UNAM, Morelia, Michoacán, México.
21. Kotler, Philip y Gary, Armstrong (2007). Marketing Versión para América Latina. PEARSON Educación. Décimo primera Edición. México D.F.

22. PDyOT del Cantón Aguarico
23. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Francisco de Orellana 2014-2019. Francisco de Orellana, Ecuador.
24. PROECUADOR (2012). Análisis sectorial del turismo. Ecuador
25. PROECUADOR (2012). Análisis sectorial del turismo. Ecuador
26. Reglamento General a la Ley de Turismo. Decreto Ejecutivo 1186. Registro Oficial 244, del 05 de enero de 2004. Ecuador.
27. Sánchez Pérez, Amparo (2001). Apuntes de la Metodología de la Investigación en Turismo. OMT.
28. Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008). Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill Interamericana. Quinta edición. Bogotá.
29. Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo y Elbert, Rodolfo (2005). Manual de metodología. CLACSO. Buenos Aires. Argentina.
30. SENATUR (2008). Glosario de Turismo.
31. SENPLADES (2014). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito Ecuador.
32. Sierra Bravo, Restituto (2001). Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios. Thomson Editores Paraninfo S.A. Madrid

1.11 Internet

1. <http://comerciointernacionalturismo.blogspot.com/2009/05/turismo-sostenible-un-caso-de-exito.html>
2. <http://cortijovillarosa.com/blog/turismo-rural-modalidades/ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>
3. <http://es.slideshare.net/al150201/definicion-administracion-turistica>
4. <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
5. <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/cuenta-satelite-de-turismo/97>

6. <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
7. http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_didactivos%5Carticulos /4955 _Fcevallos_00009.pdf
8. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
9. <http://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/>
10. <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-triunfa-nuevamente-en-los-premios-wta-2015-latinoamerica-con-14-premios>
11. <http://www.turismo.gob.ec/mintur-implemento-cuenta-satelite-de-turismo/>
12. <https://es.scribd.com/doc/104817121/Planificacion-Turistica-Enfoques-y-Modelos>
13. https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible
14. <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
15. <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>
16. <https://www.dspace.espol.edu.ec/.../Propuesta%20de%20diseño%20de%20una%20hacie>
17. www.alfinaldelhumedal.com/#!nuestra-empresa-2016/g4ech
18. www.krakow2016.com/es/agroturismo
19. www.tripadvisor.es > .. > Casa Rural en Campo de Caso
20. www.turismoecuador.com/espanol/articulospub/11.htm

K. ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.



LA PRESENTE ENCUESTA TIENE POR OBJETIVO IDENTIFICAR EL MERCADO POTENCIAL PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DEL TEMA DE TESIS TITULADA: “DISEÑO DE LA FINCA AGROTURÍSTICA ARMENIA, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA FORTALECER EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA”.

1. ¿Cual es su actividad economica?

- a. Empleado público
- b. Empleado Privado
- c. Trabajador Independiente
- d. Jubilado

2. ¿Cuánto persivbe en ingresos mensuales?

- a. Entre 350 a 500 dólares
- b. Entres 500 a 1000 dólares
- c. Entre 1000 a 1500 dólares
- d. Más de 1500 dólares

3. ¿Usted conoce sitios turísticos en la parroquia San Luis de Armenia?

- SI
- NO

4. ¿Cuándo realiza visitas turísticas cuantas personas le acompañan?

- a. Solo
- b. Una persona
- c. Dos personas
- d. Más de tres personas

5. ¿Le gustaría conocer o visitar una finca agroturística en la parroquia San Luis de Armenia?

- SI
- NO

6. ¿Qué consideraciones tomaría en cuenta para visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

- a. Clima
- b. Precios
- c. Srrvicios
- d. Vías de acceso
- e. Ubicación.

7. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

- a. Un día
- b. Dos días
- c. Tres días
- d. Más de tres días

8. ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir al momento de visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

- a. Hospedaje

- b. Alimentación
- c. Paquetes turísticos
- d. Guianza

9. ¿Qué actividades les gustaría realizar en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

- a. Recolección de frutas
- b. Reconocimiento del área
- c. Observación de flora y fauna
- d. Recreativas
- e. Paseos a caballo
- f. Recorrido por senderos
- g. Otros deportes extremos

10. ¿Cuánto pagaría por alojarse en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

- a. 10 dólares
- b. 20 dólares
- c. 30 dólares
- d. Más de 30 dólares

11. ¿Cuánto pagaría por alimentación diaria por persona en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?

- a. 5 dólares
- b. 5-10 dólares
- c. 10-15 dólares
- d. Más de 15 dólares

12. ¿Por qué medio de comunicación quisiera recibir información acerca de este destino?

- a. Agencia de viajes
- b. Página Web
- c. E –Mail
- d. Redes sociales
- e. Publicidad trípticos
- f. Prensa.

13. ¿Qué tipo de personal le gustaría que le atienda en la finca agroturística de San Luis de Armenia?

- a. Capacitado
- b. No capacitado

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2 INVITACIÓN

INVITACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Tiene el honor de invitarle a Ud. A la socialización del proyecto:” DISEÑO DE LA FINCA AGROTURÍSTICA ARMENIA, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA FORTALECER EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA”.



Fecha: Viernes 18 de Mayo del 2017

Lugar: Auditorio GAD Municipio Cantón Francisco de Orellana.

Hora: 18H00

Anexo 3 Firmas de socialización del proyecto.

REGISTRO DE SISTENTES A LA SOCIALIZACION DEL PROYECTO DISEÑO DE UNA FINCA AGROTURISTICA ARMENIA

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	FIRMA
Canelas Alvarado Pedro	28004816 -9	
Canelas Cerda Juan David	150028810 -4	
Canelas Tapuy Eudides	220027449 -2	
Cerda Shigangco Carlos	150019868 -1	
Cerda Sigüenza Luis	150079898 -6	
Alvarado Andri Rosa	150063838 -6	
Mauwa Hueta Sandra	15005473 -5	
Alvarado Andri Betty	150003497 -3	
Tapuy Andri Moises	150038874	
Canelas Noleno Juan	2200623856	
Alvarado Canelas Fausto	150051454	
Cerda Mercedes	150025195 -7	
Vargas Cerda Estela	15002551 -5	
Cerda Copelande Maria	1500547375	
Cerda Adelaida	220019077 -6	

Anexo 4 Fotografías.



Terrenos de la Finca.



Terrenos de la Finca.

Anexo 5 Proformas.

ALMACEN "LA ELEGANCIA"

CHILQUINGA TAIPA MARIA TOMASA

RUC: 0501126916001

PROFORMA
Nº 0003255

Comunidad Armentia

Cliente: _____ Fecha: 01/10/2017

RUC: 1713845574 Teléfono: 88000000

DIRECCIÓN: 8 VIA LORETO

Barrio Central - Espejo s/n y Amazonas
Telf.: 062880086
Coca - Orellana - Ecuador

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
000163	COCINA INDUSTRIAL 4 D BROCE REFORZADA INOX	1.00	419.6430	419.643
4037	JUEGO DE OLLA OVALADA 26/30 UNCO	1.00	32.1430	32.143
22902/007	CUCHILLO TRAMONTINA 22902/007	1.00	2.6790	2.679
22950/000	CUCHILLO TRAMONTINA 22950/000	1.00	2.6790	2.679
MINI MATT	MINI MATT 1.5 M TELA / METRO	6.00	2.4110	14.464
7861024909464	MESA BALTICA 920397	4.00	23.2140	92.857
7861024880336	SILLA PERUGIA S/BRAZO 920084	16.00	9.3750	150.000
0259AL	VISO NOVA 110Z 0259 AL	12.00	0.8040	9.648
0756054	EXPRIMIDOR DE NARANJA INDUSTRIAL	1.00	169.6430	169.643
2913AL	JAFRA AV LISA 1.1/2 2913 AL	4.00	2.3210	9.286
0754063	PAILA BRILLADA INDALRO #50 CON TAPA	1.00	74.1070	74.107
34000130	OLLA ONDA BRILLADA INDALRO # 50	1.00	123.4380	123.438
34000132	OLLA ONDA BRILLADA INDALRO # 32	1.00	30.2230	30.223
050875533103	WFLERA B0649T	1.00	74.1070	74.107
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD			SUB - TOTAL	1,204.91
			DESCUENTO	0.00
			TOTALVENTA	1,204.91
			IVA 14 % ¹²	144.59
			TOTAL USD \$	1,349.50




La Elegancia



Cliente

Imp. San Francisco - Coca - Telf.: 062881056 Original: Adquiriente - Copia: Emisor

Anexo 6 Proformas.



GRACIELITA

Chinchuna Toaquiza Segundo Alfredo

Tenemos la Mejor Variedad en **PAPELERÍA EN GENERAL**
Artículos de Bazar

Tel.: 062 839 - 248
062 840 - 220

SHUSHUFINDI - BUCUMBIDOS - ECUADOR Dirección: Principal: Río Aguarico s/n y Oriental

J.C.: 0501808323001

100005472

ROFORMA

Sr(es):

Direc: G Remisión:

RUC: CI Telf:

Fecha: A de del 20

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Tv Innovo 50"		850,00
8	Camas 2p		784,00
8	veladores		360,00
1	Nevera Mabe		750,00
1	Congelador Electrolux		850,00
1	Microonda LG		185,00
1	Horno		260,00
1	Licuadaora Oster		110,00
1	Bahidora Oster		52,00

COMERCIAL GRACIELITA
RUC: 0501808323001
Tel. 2882 - 423
Dirección: Calle Napa y Bolívar

SON:	SUB TOTAL 12%	3741,96
	SUB TOTAL 0%	
	DESCUENTO	


A LA NUEVA GENERACIÓN" Telf. 052 839 - 312 (Shushufindi) N° 5001 AL 6500

Anexo 7 Proformas.

ROMAN HERMANDS COCA II
 FECHA: 28/SEP/2017
 CLIENTE: CONSUMIDOR FINAL
 RUC: 0999999999
 DIRECCION: ,100022stan1.gra00TRAG1ma?IP EL COCA
 CIUDAD: COCA II
 OBSERV.:

PROFORMA No: 005-001-000019953
 PAGO: CONTADO
 VENDEDOR: MONICA CUJI
 TELEFONO: 2

CANTIDAD	CODIGO	DETALLE	P/UNIT.	IGSTO.	TOTAL
1,00	00005490	AMERICAN H. ESPEJO OVALADO P/BAÑO BLANCO	13,84	0,00	13,84
1,00	00016048	EDEM SABANA CARICIA ESTAMPADA 3 PLZ.	20,83	0,00	20,83
1,00	00012315	EDEM EDEDM ROMANTICO 2 PLAZAS	41,83	0,00	41,83
1,00	00016059	EDEM ALMORZADAS PLUS PLUMON 65X45	6,52	0,00	6,52
1,00	00008347	TUCHA ELECTRI LORENZETTI TRADICIONAL	46,56	0,00	46,56
1,00	00009044	FV. INCO. MILAN STAND. C/BOTON E116-S-BL	64,55	0,00	64,55
1,00	00010457	FV. LAVAR. C/PED. GALA E208-BL BLANCO	39,11	0,00	39,11
1,00	00009999	FV.LLAVE ANG/MANG 12 LAVA. E 262.04 IN(L	17,99	0,00	17,99
1,00	00004329	EDE.G LLAVE ANGULAR P/INCO. C/MANG 128H3	5,94	0,00	5,94
2,00	00010499	FV. UJETAS PLASTICAS P/LAVADO E201.26.35	2,10	0,00	4,20
1,00	00010992	UNCO JOO CALDEROS AC INOX UTIL. 16-20-24	24,44	0,00	24,44
trecientos cinco con 99/100					
			SUBT 12 %		209,81
			SUBT 0		71,00
			DECTO.		0,00
			SUBT - DST		280,81
			12% IVA		25,18
			TOTAL USD		305,99

CLIENTE  VENDEDOR
 MONICA CUJI

Anexo 8 Ficha 1 Laguna Tarapoa.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: CARMEN LUIZA GUEVARA PAZ	1.2.- FICHA Nº: AN: 001
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 2017 -01- 20
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE TARAPOA	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: AMBIENTE LACUSTRE
1.8.- SUB TIPO: LAGUNA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (x)	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: ORELLANA	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: ORELLANA
2.3.- PARROQUIA: TARACOA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte:	Sur:
Este:	Oeste:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Tarapoa	DISTANCIA (KM): 6 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Coca	DISTANCIA (KM): 41 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 200 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 13°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 3500 mm	4.4.- ALTURA MAX: 245 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 33°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 3695 m..m
4.7 Coordenadas: WGS84 Z17S-UTM:	X (Este) 00°27'17 Y (Norte) 76°45'30 Z (altitud)
<p>Origen: es una laguna de margen derecho del río Napo, formada por un viejo brazo de río Napo y cerrada posteriormente por los tarquines aluviales (González & Ortiz 1992).</p> <p>Dimensiones: Aproximadamente la laguna presente 3 kilómetros de largo y 800 metros de amplitud: con una profundidad de 4 metros.</p> <p>Calidad de agua: El espejo de la laguna presente una coloración un tanto café - negruzco.</p> <p>Biodiversidad y descripción de riberas: El bosque de la ribera de la laguna presenta una altura aproximada de 25mts. De alto, caracterizado por especies arbóreas como el higuerón, cedro, canelo, laurel, topa o balsa entre otros: el estrato herbáceo de este bosque está representado por heliconias de diferentes especies. Aráceas, entre otras. El componente faunístico se caracteriza por peces, bagre, corvia, carachama, rayas. Ofidios: pitala o boa. Mamíferos: cuchucho, ardilla, guanta, guatuza Aves: carpintero, colibrí, fulico, loros, paujil, tuca, entre otras. De igual manera existen gran cantidad de invertebrados que formaron parte del plancton.</p> <p>Descripción del paisaje; Es una laguna única por la condiciones paisajistas y biológicas: su agua apacible que hace disfrutar del cántico de aves, con algo de suerte observar mamíferos, con el contraste de la vegetación que el confiere un ambiente selvático.</p> <p>Información adicional: la laguna es administrada por la compañía Petroecuador y la comunidad de Taracoa: incluso al momento se prohíbe la cacería furtiva del lugar.</p> <p>El afluente de la laguna lo constituye una pequeña quebrada llamada de Taracoa, su longitud es de unos 12km. es uno de los afluentes del margen derecho del río Napo. Existe un mirador que fue construido por la compañía petrolera.</p> <p>Fuente: Ministerio de Turismo.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO											
Recreacional											
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()											
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (X)											
CAUSAS: Mal conservado											
7.- ENTORNO											
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()											
7.3.- INTERVENIDO: (X)											
CAUSAS: Área en la cual se han efectuado prospecciones petroleras con la sub secuyente alteración del entorno.											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO					AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO					TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL	X				CANOA	X				HORAS AL DÍA
AEREO						AVION					24
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					
OBSERVACIONES: Es fácilmente accesible desde el sector.											
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ	

ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENT						X					
AGENCIA DE VIAJES: () ALMACENES DE ARTESANIAS: () CORREOS: () TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)											
OBSERVACIONES:											
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
11.1.- AGUA:											
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: (x) NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: (X) GENERADOR: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.3.- ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Grande DISTANCIA (KM): 43 Km.											
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Napo DISTANCIA (KM): 7 km.											
S I G N I F I C A D O											
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local (X) Nacional () Internacional ()											
Mediante turista y agencias de viaje.											
14.- VALORACIÓN											
VARIABLE			FACTOR						PUNTOS		
CALIDAD			a) Valor intrínseco						5		
			b) Valor extrínseco						4		
			c) Entorno						3		
			d) Estado de Conservación y/o Organización						3		
APOYO			a) Acceso						5		
			b) Servicios						5		
			c) Asociación con otros atractivos						3		
SIGNIFICADO			a) Local						3		
			b) Provincial								
			c) Nacional								
			d) Internacional								
TOTAL									31		
CATEGORÍA									1		

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

Ficha 2 Río Tiputini.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: CARMEN LUIZA GUEVARA PAZ	1.2.- FICHA Nº: AN: 002
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 2017 -01- 20
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO TIPUTINI	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: RÍO
1.8.- SUB TIPO: RAPIDOS	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (x)	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: ORELLANA	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: ORELLANA
2.3.- PARROQUIA: TARACOA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte:	Sur:
Este:	Oeste:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Pompeya	DISTANCIA (KM): 32 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Santa María de Huririma	DISTANCIA (KM): 17 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 200 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 13°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 3500 mm	4.4.- ALTURA MAX: 245 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 36°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 3695 m..m
4.7 Coordenadas: WGS84 Z17S-UTM:	X (Este) 00°41'15 Y (Norte) 75°37'43 Z (altitud)
<p>Río de gran caudal, y cuya longitud sobrepasa los 550km, a partir de su nacimiento que se sitúa paralelo al río Napo, más arriba de la población de Coca. Desemboca en el km 275, de donde es fácil comprender su recorrido sinuoso y difícil a través de la selva llana.</p> <p>Es de aguas rojizas y su anchura oscila entre los 40 y 50m. Bastante profundo, y navegable a motor, a excepción de las cabeceras propiamente dichas. En el Tiputini desemboca el río Tihuacuno, tributario de bastante caudal y aguas muy barrosas. A partir de este afluente, y hacia el oeste, el Tiputini se estrecha algo, y su lecho se torna por tramos pedregoso. En esta parte recibe las aguas del Rumiyacu y del llamado Huarni Tiputini. Quienes han llegado hasta su nacimiento aseguran que no existen lagunas, sino que se forma con las lluvias locales, aunque es muy probable que de alguna manera exista un transvase de las aguas del Napo hacia él.</p> <p>En el curso del río existe una serie de atractivos como son la Estación Científica Yasuní que es de propiedad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) además de la Estación de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ).</p> <p>Fuente: Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	
<p>Por estar en el interior del sistema lacustre perteneciente al río Yasuní se están realizando investigaciones biológicas de especies que se encuentran en peligro de extinción, además se pueden realizar actividades como observación de aves, caimanes.</p>	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: ()	6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: ()	6.4.- DETERIORADO: (X)
<p>CAUSAS: El río Tiputini tiene el impacto de la presencia del hombre sobre la selva tropical. Este se manifiesta en el desalojo de desechos derivados de la prospección y explotación de hidrocarburos</p>	

existente en la zona occidental de la provincia y que desaguan en el Tiputini a través de los cauces secundarios. El otro problema es la sistemática tala de la capa forestal.												
7.- ENTORNO												
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()												
7.3.- INTERVENIDO: (X)												
CAUSAS: Desechos y contaminantes por actividad petrolera va hacia el río por los afluentes.												
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
A P O Y O												
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO			DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS		X				365
	LASTRADO					AUTOMOVIL		X				
	EMPEDRADO					4X4		X				
	SENDERO					TREN						DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIAL	X				CANOA		X				HORAS AL DÍA
AEREO						OTROS						24
						AVION						
						AVIONETA						
HELICOPTER O												
OBSERVACIONES: Es fácilmente accesible desde el sector.												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ	Nº EST AB	Nº PL AZ		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACIÓN												

ESPARCIMIENTO							X				
AGENCIA DE VIAJES: () ALMACENES DE ARTESANIAS: () CORREOS: () TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)											
OBSERVACIONES:											
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
11.1.- AGUA:											
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: (x) NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: (X) GENERADOR: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.3.- ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Añangu DISTANCIA (KM): 10 Km.											
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Etnocultural de Cicame: Pompeya DISTANCIA (KM): 10 km.											
S I G N I F I C A D O											
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local (X)				Nacional ()				Internacional ()			
Mediante turista y agencias de viaje.											
14.- VALORACIÓN											
VARIABLE			FACTOR						PUNTOS		
CALIDAD			a) Valor intrínseco						5		
			b) Valor extrínseco						4		
			c) Entorno						3		
			d) Estado de Conservación y/o Organización						3		
APOYO			a) Acceso						5		
			b) Servicios						5		
			c) Asociación con otros atractivos						3		
SIGNIFICADO			a) Local						3		
			b) Provincial								
			c) Nacional								
			d) Internacional								
TOTAL									31		
CATEGORÍA									1		

Elaborado por: Carmen Luiza Guevara Paz.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización de tesis.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
A. TÍTULO.....	1
B. RESÚMEN.....	2
C. INTRODUCCIÓN.....	4
D. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
1.1 Marco Conceptual.....	7
1.1.1 Concepto de Diseño.....	7
1.1.2 Finca Agroturística.....	7
1.1.3 Turismo Rural.....	10
1.1.4 Plan de Negocios.....	12
1.1.5 El Agroturismo.....	15
1.2 Marco Referencial.....	21
1.2.1 Cantón Francisco de Orellana.....	21
1.2.2 Límites.....	21
1.2.3 Ubicación Geográfica.....	22
1.2.4 Datos Generales del cantón.....	22
1.2.5 División Política.....	23
1.2.6 Etimología.....	25
1.2.7 Reseña histórica del Cantón Francisco de Orellana.....	25
1.2.8 Aspecto Biofísico.....	28
1.2.9 Demografía.....	32
1.2.10 Ambiente.....	33
1.2.11 Economía.....	34
1.2.12 Cultura.....	36

1.2.13	Salud.....	38
1.2.14	Educación.....	39
1.2.15	Áreas Protegidas.	40
1.2.16	Atractivos Turísticos.....	43
1.2.17	Aspecto Vial.	45
E.	MATERIALES Y MÉTODOS.	46
1.3	Materiales.	46
1.3.1	Equipos.....	46
1.3.2	Herramientas.....	46
1.3.3	Insumos.	46
1.4	Métodos.....	47
1.4.1	Método Descriptivo.	47
1.4.2	Método Inductivo.	47
1.4.3	Deductivo.	47
1.4.4	Analítico	47
1.5	Técnicas e Instrumentos.	48
1.5.1	Observación directa:.....	48
1.5.2	La Encuesta.	48
1.5.3	Técnicas de recolección bibliográfica.....	48
1.6	Metodología por Objetivos.	49
F.	RESULTADOS.	52
1.7	Diagnóstico situacional del área de estudio de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. ...	52
1.7.1	Ubicación Geográfica Parroquia San luís de Armenia.....	52
1.7.2	Datos Generales de la Parroquia San luís de Armenia.....	53
1.7.3	Límites.....	53
1.7.4	División Política Parroquia San luís de Armenia.....	54
1.7.5	Reseña histórica de la Parroquia San luís de Armenia.....	55
1.7.6	Demografía.	56
1.7.7	Ambiente.....	57
1.7.8	Economía.	58
1.7.9	Flora	59

1.7.10	Fauna.....	61
1.7.11	Salud.....	63
1.7.12	Cultura.....	63
1.7.13	Educación.....	64
1.7.14	Áreas Protegidas.	65
1.7.15	Telecomunicaciones.	65
1.7.16	Aspecto Vial.....	65
1.7.17	Atractivos Turísticos.....	66
1.7.18	Inventario de Atractivos Turísticos.....	66
1.7.19	Análisis e interpretación de las encuestas	67
1.7.20	Análisis FODA.....	80
1.8	Propuesta del plan de negocios de la finca agro turística “Armenia”, de la Parroquia San Luis de Armenia.....	84
1.8.1	Resumen Ejecutivo.....	84
1.8.2	Análisis de Mercado.....	89
1.8.3	Análisis de la demanda.	90
1.8.4	Análisis de competencia.....	94
1.8.5	Descripción del Negocio.....	95
1.8.6	Descripción gerencial.....	100
Tabla 39.	Capacidad Utilizada	103
1.8.7	Funciones de los empleados de la empresa.	105
1.8.8	Descripción de productos y servicios.....	112
1.8.9	Estrategia de Marketing y Ventas.	119
1.8.10	Plan de Operaciones y Gestión.....	124
1.8.11	Plan de Sostenibilidad.....	125
1.8.12	Plan de Trabajo y Metas.	126
1.8.13	Estudio Financiero.	127
1.9.13.13.	Análisis de Sensibilidad	155
1.9	Realizar la socialización de los estudios de la finca agroturística “Armenia”, en la Parroquia San Luis de Armenia, del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.	157
1.9.1	6.3.3. Resultados de la socialización.	158
G.	DISCUSIÓN	160

H.	CONCLUSIONES.....	162
I.	RECOMENDACIONES.....	163
J.	BIBLIOGRAFÍA.....	164
1.10	Bibliografía consultada.....	164
1.11	Internet	166
K.	ANEXOS.....	168
L.	Contenido.....	184

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mapa Ubicación Geográfica Cantón Francisco de Orellana.	22
Tabla 2 Datos Generales Cantón Francisco de Orellana.	22
Tabla 3 División Territorial.....	25
Tabla 4 Población.....	32
Tabla 5 Población de las Parroquias del Cantón.	33
Tabla 6 Nacionalidades más representativas del Cantón.	38
Tabla 7 Número de centros educativos del Cantón.	40
Tabla 8 Patrimonio de Áreas Naturales.....	41
Tabla 9 Atractivos Turísticos del Cantón.....	44
Tabla 10 Mapa Ubicación Geográfica Parroquia San luís de Armenia.	52
Tabla 11 Datos Generales de la Parroquia.	53
Tabla 12 Población de la Parroquia.....	56
Tabla 13 Descripción de impactos y nivel de afectación.	58
Tabla 14 Principales cultivos de la parroquia San luís de Armenia.	59
Tabla 15 Fauna utilizado por los habitantes.....	62
Tabla 16 Enfermedades Comunes.....	63
Tabla 17 Instituciones Educativas.....	64
Tabla 18 Áreas Protegidas.....	65
Tabla 19 ¿Cuál es su actividad económica?.....	67
Tabla 20 ¿Cuánto percibe en ingresos mensuales?	68
Tabla 21 ¿Usted conoce sitios turísticos en la parroquia San Luis de Armenia?...	69
Tabla 22 ¿Cuándo realiza visitas turísticas cuantas personas le acompañan?.....	70

Tabla 23 ¿Le gustaría conocer o visitar una finca agroturística en la parroquia San Luis de Armenia?	71
Tabla 24 ¿Qué consideraciones tomaría en cuenta para visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	72
Tabla 25 ¿Cuántas veces al año estaría dispuesto a visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?.....	73
Tabla 26 ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir al momento de visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	74
Tabla 27 ¿Qué actividades les gustaría realizar en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?.....	75
Tabla 28 ¿Cuánto pagaría por alojarse en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	76
Tabla 29 ¿Cuánto pagaría por alimentación diaria por persona en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	77
Tabla 30 ¿Por qué medio de comunicación quisiera recibir información acerca de este destino?	78
Tabla 31 ¿Qué tipo de personal le gustaría que le atienda en la finca agroturística de San Luis de Armenia?	79
Tabla 32 Población de la parroquia San Luis de Armenia.	89
Tabla 33 Demanda potencial PEA.	91
Tabla 34 Demanda potencial turistas.	92
Tabla 35 Demanda potencial.	92
Tabla 36 Demanda Real.	93
Tabla 37 Demanda efectiva.	93
Tabla 38 Demanda insatisfecha.	94
Tabla 39. Capacidad Instalada De Producción Anual	102
Tabla 40 Funciones Gerente.....	106
Tabla 41 Funciones contador/a.....	107
Tabla 42 Funciones Asistente Contador/a.....	108
Tabla 43 Funciones Guía.....	109

Tabla 44 Funciones Cocinero.....	110
Tabla 45 Funciones Técnico de Marketing.....	111
Tabla 46 Caldo de gallina criolla.....	113
Tabla 47 Maito de tilapia.....	113
Tabla 48 Seco de gallina criolla.....	114
Tabla 49 Pincho chontacuro.....	114
Tabla 50 Fritada.....	115
Tabla 51 Café.....	115
Tabla 52 Jugo de naranja.....	115
Tabla 53 Jugo de mora.....	116
Tabla 54 Jugo de Piña.....	116
Tabla 55 Itinerario tour uno.....	118
Tabla 56 Terreno.....	127
Tabla 57 Maquinaria y equipo.....	128
Tabla 58 Equipos de seguridad.....	128
Tabla 59 Equipo de computación.....	129
Tabla 60 Muebles y enseres.....	129
Tabla 61 Equipos de oficina.....	129
Tabla 62 Resumen de activos.....	130
Tabla 63 Estudio preliminar.....	130
Tabla 64 Gastos de constitución.....	131
Tabla 65 Gastos de instalación.....	131
Tabla 66 Resumen activos diferidos.....	131
Tabla 67 Amortización de los activos diferidos.....	132
Tabla 68 Materia prima.....	132
Tabla 69 Mano de obra directa primer año.....	133
Tabla 70 Mano de obra directa segundo año.....	133
Tabla 71 Resumen costo primo.....	133
Tabla 72 Materiales indirectos.....	134
Tabla 73 Menaje.....	135

Tabla 74 Material de combustión.....	135
Tabla 75 Indumentaria.....	136
Tabla 76 Agua.....	136
Tabla 77 Energía eléctrica.....	137
Tabla 78 Mantenimiento.....	137
Tabla 79 Resumen de gastos indirectos.....	137
Tabla 80 Útiles de oficina.....	138
Tabla 81 Útiles de aseo.....	139
Tabla 82 Internet.....	139
Tabla 83 Teléfono.....	140
Tabla 84 Resumen gastos administrativos.....	140
Tabla 85 Promoción.....	140
Tabla 86 Servicio transporte.....	141
Tabla 87 Resumen gastos de ventas.....	141
Tabla 88 Resumen inversiones.....	141
Tabla 89 Financiamiento.....	143
Tabla 90 Amortización.....	143
Tabla 91 Depreciación activos fijos.....	144
Tabla 92 Presupuesto de costos.....	145
Tabla 93 Costos fijos y variables.....	146
Tabla 94 Ingresos.....	147
Tabla 95 Estado de pérdidas y ganancias.....	148
Tabla 96 Flujo de caja.....	150
Tabla 97 Valor actual neto.....	151
Tabla 98 Relación costo beneficio.....	152
Tabla 99 TIR.....	153
Tabla 100 Periodo de recuperación.....	154
Tabla 101 Agenda.....	157

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Actividades de Turismo Rural.....	11
Cuadro 2 Sectores Económicos.....	36
Cuadro 3 Comunas y comunidades por nacionalidad y pueblos por parroquias.	37
Cuadro 4 FODA.	80
Cuadro 5 Matriz de estrategias FODA.....	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Cuál es su actividad económica?.....	67
Gráfico 2 ¿Cuánto percibe en ingresos mensuales?.....	68
Gráfico 3 ¿Usted conoce sitios turísticos en la parroquia San Luis de Armenia?	69
Gráfico 4 ¿Qué sitios turísticos ha visitado en la Parroquia San Luis de Armenia?... 70	
Gráfico 5 ¿Le gustaría conocer o visitar una finca agroturística en la parroquia San Luis de Armenia?	71
Gráfico 6 ¿Qué consideraciones tomaría en cuenta para visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	72
Gráfico 7 ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?.....	73
Gráfico 8 ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir al momento de visitar la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	74
Gráfico 9 ¿Qué actividades les gustaría realizar en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?.....	75
¿Gráfico 10 Cuánto pagaría por alojarse en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	76
Gráfico 11 ¿Cuánto pagaría por alimentación diaria por persona en la finca agroturística de la parroquia San Luis de Armenia?	77
Gráfico 12 ¿Por qué medio de comunicación quisiera recibir información acerca de este destino?	78
Gráfico 13 ¿Qué tipo de personal le gustaría que le atienda en la finca agroturística de San Luis de Armenia?	79

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Producto Turístico.....	8
Imagen 2 Idea Finca agroturística.	96
Imagen 3 Organigrama funcional de la Finca Agroturística Armenia	101

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	168
Anexo 2 INVITACIÓN.....	172
Anexo 3 Firmas de socialización del proyecto.	173
Anexo 4 Fotografías.	174
Anexo 5 Proformas.	175
Anexo 6 Proformas.	176
Anexo 7 Proformas.	177

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1 Laguna Tarapoa.....	178
Ficha 2 Río Tiputini.....	181