



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADA DE CHÍA Y FRUTAS EN ENVASE DE VIDRIO DE 330 CC, EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”.**

**TESIS PREVIA A LA  
OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
INGENIERA COMERCIAL.**

**AUTORA:**

Isabel Margarita Cely Estrada

**1859**  
**DIRECTOR:**

Ing. Galo Eduardo Salcedo López, Mgs.

**LOJA – ECUADOR**  
**2017**

## CERTIFICACIÓN

Ing. Galo Eduardo Salcedo López, Mgs.

**DIRECTOR DE TESIS**

### **CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de tesis titulado: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADA DE CHÍA Y FRUTAS EN ENVASE DE VIDRIO DE 330 CC, EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”**. Realizado por la señora **Isabel Margarita Cely Estrada**, ha sido orientado y revisado durante su realización, por lo tanto autorizo su presentación ante el respectivo Tribunal de grado.

Loja, Octubre de 2017

Atentamente,

  
Ing. Galo Eduardo Salcedo López, Mgs.  
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, **Isabel Margarita Cely Estrada**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

**Autora:** Isabel Margarita Cely Estrada

**Firma:** -----

**Cédula:** 2100608500

**Fecha:** Loja, Octubre de 2017

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA AUTORIZACIÓN, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, **Isabel Margarita Cely Estrada**, declaro ser autora de la tesis titulada: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADA DE CHÍA Y FRUTAS EN ENVASE DE VIDRIO DE 330 CC, EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”**. Como requisito para optar el Grado de **INGENIERA COMERCIAL**. Autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 31 días del mes de Octubre del dos mil diecisiete, firma la autora.

**Firma:** 

**Autora:** Isabel Margarita Cely Estrada

**Cédula:** 2100608500

**Dirección:** Sucumbíos, Lago Agrio, Nueva Loja, Vía a Quito Km8.

**Correo Electrónico:** cely\_isabel@hotmail.com

**Teléfono:** 0991326406

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Ing. Galo Eduardo Salcedo López Mgs.

**TRIBUNAL DE GRADO:**

- Ing. Víctor Nivaldo Anguisaca Guerrero MAE (Presidente)
- Ing. Carlos Rodríguez Armijos MAE (Vocal)
- Ing. Edwin Hernández Quezada Mg. Sc. (Vocal)

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, pilar fundamental, que por su intermedio gentilmente el Sr. Rector Gustavo Villacis Rivas, y todos los docentes que lo conforman, nos dieron una nueva oportunidad y esperanza de continuar con mis estudios.

Gracias a ustedes docentes, que son parte de este camino educativo desde el año 2011-2017, quienes son testigos de mis triunfos, quienes han sido los que me han estado inculcando sus conocimientos, formándome profesionalmente al servicio de nuestro país.

Mi infinito agradecimiento a Dios, por darme fortaleza de seguir adelante a continuar con mi objetivo profesional, por darme sabiduría a caminar hacia adelante y no mirar hacia atrás.

A mis queridos padres, hermanos, a todos mis familiares y amigos, quien de una u otra manera han aportado moralmente a seguir con pie firme esta lucha que no ha sido fácil pero tampoco imposible.

Igualmente siempre estaré agradecida con mi esposo porque ha sido el que siempre me apoyo durante mis estudios dándome fortalezas y apoyo incondicional, a mis hijos quienes han estado a mi lado durante toda esta trayectoria educativa.

Isabel Margarita Cely Estrada

## DEDICATORIA

La presente tesis, va dedicada a todos los que estuvieron apoyándome en cada momento como guías para poder continuar con mis estudios.

A todos mis familiares.- especialmente a mis padres quienes desde temprana edad me inculcaron valores positivos, brindándome consejos productivos.

A mis hermano/a por estar ahí siempre brindándome su confianza y apoyándome incondicionalmente.

También este proyecto va dedicado a un ser que siempre ha estado al pendiente de mí apoyándome, dándome ánimos a que siga adelante a que no desmaye, Manuel Jiménez, mi esposo con el cual tenemos dos hijos maravillosos, Damian y David, para todos ustedes por su paciencia y comprensión durante todo este lapso de estudio que han sido de momentos súper difíciles, pero ahí hemos estado luchando juntos y poder sobre salir.

No esta demás dedicarles este proyecto a todos mis amigo/as y compañeros de estudio lo cual hemos estado siempre apoyándonos, compartiendo conocimientos para juntos llegar y lograr un solo objetivo.

Isabel Margarita Cely Estrada

**a. Título**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADA DE CHÍA Y FRUTAS EN ENVASE DE VIDRIO DE 330 CC, EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”.**

## **b. Resumen**

El objetivo de la presente investigación es la "Implementación de una empresa de producción y comercialización de mermelada de chía y frutas en la ciudad de Lago Agrio, cantón Nueva Loja provincia de Sucumbíos para el año 2017", se utilizó los distintos Métodos y Técnicas que la investigación permite realizar, como el Método Deductivo el cual trata del Método Inductivo el cual parte de lo particular para llegar a lo general, el Método Estadístico el cual consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verticales deducidas de los objetivos general y específicos de la investigación.

La utilización de todos estos métodos permitió llegar a la culminación del presente trabajo ya que para lograrlo se tuvo que seguir los pasos de aplicación comprensión y demostración del mismo.

En el estudio de mercado realizado en el cantón Lago Agrio, con una muestra de 382 PEA y 112 oferentes; tabuladas las encuestas se han analizado y se han inferido los resultados para luego realizar el análisis del mercado, determinando la Demanda Potencial de 56.310 PEA, la Demanda Real 53.494, Demanda Efectiva 975.733 frascos de 330 cc de mermelada de chía y frutas, La Oferta de 145.920 frascos de 330 cc de mermelada de chía y frutas y la Demanda Insatisfecha de 829.813 frascos

de 330 cc de mermelada de chía y frutas, el cual permitió determinar que el proyecto puede y debe ejecutarse, por los resultados obtenidos en el análisis de la demanda, la oferta y niveles de comercialización de este producto.

La Capacidad instalada del proyecto determina que la empresa estará en capacidad de producir 124.800 frascos de 330 cc de mermelada de chía y frutas y cuya capacidad utilizada será de 74.880 frascos de 330 cc de mermelada de chía y frutas, de los cuales se producirá el 60% de la capacidad utilizada para el primer año que corresponde a 74.880 frascos de 330 cc de mermelada de chía y frutas, además se determina la localización de la misma que estará ubicada en la ciudad de Lago Agrio, en las calles 18 de noviembre y Vicente Narváez. El proceso productivo demanda la utilización de máquinas y equipos adecuados, lo que será garantía para obtener un producto de calidad y a precios moderados.

Seguidamente se desarrolla la ingeniería del proyecto determinando los diagramas de procesos, las características de operatividad y gestión, requerimientos técnicos como equipos, instalaciones, muebles y enseres.

Así mismo se realizó un estudio administrativo determinándose como una Compañía de Responsabilidad Limitada, y con la estructura orgánica funcional a los niveles jerárquicos tanto Legislativo, Ejecutivo, Nivel Asesor, Nivel Auxiliar de Apoyo, Nivel Operativo, así como los manuales de funciones, organigramas; que sirvieron de pauta para implementar una buena organización, ya que se contará con el siguiente personal: Gerente,

una Secretaria Contadora quienes serán parte del personal Administrativo, y el personal operativo distribuido de la siguiente manera: un Jefe de producción, Dos Obreros, y un vendedor.

El proyecto alcanza una inversión de 76.379,94 dólares y se financiará con un aporte de los socios el 60,79% del total de la inversión que corresponde a 46.379,94 dólares y un préstamo que mantendrá el proyecto con el Banco del Pichincha constituirá el 39,28% que corresponde a 30.000 dólares a 10 años plazo al 15% de interés anual.

La evaluación financiera presenta los siguientes resultados: De acuerdo al VAN del presente proyecto nos da un valor positivo de 147.544,34 dólares, lo que indica que el proyecto o inversión es conveniente.

Para el presente proyecto la TIR es 55,65%, siendo este valor satisfactorio para realizar el proyecto, el tiempo que se requeriría para recuperar la inversión original sería 1 año y 9 mes, para el presente proyecto, los valores de sensibilidad son menores que uno, por lo tanto no afectan al proyecto los cambios en los costos y los ingresos incrementados 16,9% y disminuidos en un 13%, respectivamente, es decir el proyecto no es sensible a estos cambios.

Posteriormente se plantea las conclusiones y recomendaciones más significativas del proyecto.

## **Abstract**

The objective of the present investigation is the "Implementation of a company of production and commercialization of jam of chia and fruits in the city of Lago Agrio, Cantón Nueva Loja province of Sucumbíos for the year 2017", was used the different Methods and Techniques that the research allows to carry out, as the Deductive Method which deals with the Inductive Method which part of the particular to arrive at the general, the Statistical Method which consists of a series of procedures for the management of the qualitative and quantitative data of the investigation .

This data management is intended to verify, in a part of the reality of one or more vertical consequences deduced from the general and specific objectives of the research.

The use of all these methods allowed us to reach the culmination of the present work since to achieve this we had to follow the steps of application, understanding and demonstration.

In the market study conducted in the canton Lago Agrio, with a sample of 382 PEA and 112 suppliers; The results were analyzed and the results were inferred and then the market analysis was carried out, determining the Potential Demand of 56,310 PEA, Real Demand 53,494, Effective Demand 975,733 bottles of 330 cc of chia jam and fruits. 145,920 jars of 330 cc of jam of chia and fruits and the Unsatisfied Demand of 829,813 bottles of 330 cc of jam of chia and fruits, which allowed to determine that

the project can and must be executed, for the results obtained in the analysis of the demand , the supply and marketing levels of this product.

The installed capacity of the project determines that the company will be able to produce 124,800 jars of 330 cc of jam of chia and fruits and whose capacity will be used 74,880 bottles of 330 cc of jam of chia and fruits, of which will occur the 60 % of the capacity used for the first year that corresponds to 74,880 bottles of 330 cc of jam of chia and fruits, in addition determines the location of the same that will be located in the city of Lago Agrio, in the streets November 18 and Vicente Narvaez. The production process demands the use of suitable machines and equipment, which will guarantee a quality product at moderate prices.

Next, the engineering of the project is developed, determining the process diagrams, operational and management characteristics, technical requirements such as equipment, installations, furniture and appliances.

Likewise, an administrative study was carried out, determining as a Limited Liability Company, and with the functional organizational structure at the hierarchical levels, both Legislative, Executive, Adviser Level, Support Level, Operational Level, as well as function manuals, organizational charts; which served as a guideline to implement a good organization, since the following personnel: Manager, an Accountant Secretary who will be part of the Administrative staff, and the operational staff distributed as follows: a Production Manager, Dos Obreros, and a salesman.

The project reaches an investment of 76,379.94 dollars and will be financed with a contribution of the partners 60,79% of the total of the investment that corresponds to 46,379,94 dollars and a loan that will maintain the project with the Bank of the Pichincha will constitute the 39.28% corresponding to \$ 30,000 to 10 year term at 15% annual interest.

The financial evaluation presents the following results: According to the NPV of the present project gives us a positive value of 147,544.34 dollars, indicating that the project or investment is convenient.

For the present project, the IRR is 55.65%, this value being satisfactory to carry out the project, the time that would be required to recover the original investment would be 1 year and 9 months, for the present project, the sensitivity values are less than one, therefore the changes in costs and revenues increased by 16.9% and 13% respectively, respectively, ie the project is not sensitive to these changes.

Subsequently, the most significant conclusions and recommendations of the project.

### **c. Introducción**

En el cantón Lago Agrio existe una gran cantidad de frutas y recursos naturales que son desaprovechados debido a que ninguna de las empresas existentes se dedica a su industrialización.

Para dar solución a estas deficiencias se desarrolló el presente proyecto de factibilidad para implementar una microempresa productora y comercializadora de mermelada de chía y frutas, en envase de vidrio de 330 cc, en la ciudad de Nueva Loja, Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, para el año 2017, el cual consta de las siguientes partes:

Se plantea el Título de la investigación. Seguidamente se realiza un resumen de toda la tesis, con sus datos específicos, además se realiza el resumen traducido al inglés, se realiza la introducción de acuerdo a la estructura de la realización de la tesis.

Se propone un marco referencial, en el que se determina lo concerniente a las lavadoras, sus características y el consumo; además, se determina el marco conceptual de todos los conceptos relacionados con los proyectos de inversión. Posteriormente se realiza la aplicación de los Materiales y Métodos, que se aplicaron en la presente tesis, de ella se desprenden los Métodos y Técnicas que la investigación científica permite aplicar.

En los resultados se analiza el comportamiento del mercado tanto para los demandantes como los oferentes de mermelada, luego en la Discusión se realiza los cinco estudios como son, el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio administrativo, el estudio financiero y la evaluación económica.

Finalmente se plantean las conclusiones del trabajo, las recomendaciones en base a las conclusiones planteadas y la bibliografía y anexos de la presente investigación.

## **d. Revisión de Literatura**

### **Marco Referencial**

#### **Mermelada**

Abreu, (2016) manifiesta que “La mermelada es una conserva de fruta cocida en azúcar. Su composición y preparación es diferente de la jalea o confitura”.

#### **Tipos de mermelada**

“Los sabores no son la única manera de clasificar los diferentes tipos de mermelada, ya que también podemos diferenciarlas en función de su elaboración, que dependerá principalmente del uso de azúcar.” (Abreu, 2016)

“Antes de nada, conviene recordar que, como ya hemos mencionado en otro artículo, también existen diferentes entre la mermelada, la confitura, la compota o la jalea real.” (Abreu, 2016)

“Las variedades de mermelada que existen. Comenzamos por la mermelada tradicional, que es la que contiene mayor cantidad de azúcar o de sacarosa. Por su parte, la mermelada con fructosa sustituye el azúcar por fructosa, como ya habrás imaginado. La fructosa no es más que el azúcar que está contenido de manera natural en la fruta y su principal ventaja es que los diabéticos pueden consumirla.” (Abreu, 2016)

“Por último, existen las mermeladas light y las mermeladas sin azúcares añadidos. Es muy importante hacer una diferenciación entre estos dos tipos de mermeladas, ya que siempre tendemos a pensar que todo lo light engorda menos y no tiene por qué ser así. De hecho, si buscamos disfrutar de todo el sabor de la mermelada aunque estemos a dieta, deberemos acudir precisamente a mermeladas sin azúcares añadidos.” (Abreu, 2016)

### **Características**

Aunque la proporción de fruta y azúcar varía en función del tipo de mermelada, del punto de maduración de la fruta y otros factores, el punto de partida habitual es que sea en proporción 1:1 en peso. Cuando la mezcla alcanza los 105 °C, el ácido y la pectina de la fruta reaccionan con el azúcar haciendo que al enfriarse quede sólida la mezcla. Para que se forme la mermelada es importante que la fruta contenga pectina. Algunas frutas que tienen pectina son: las manzanas, los cítricos, y numerosas frutas del bosque, exceptuando las fresas y las zarzamoras, por ejemplo. Para elaborar mermelada de estas frutas la industria añade pectina pura, pero el método casero consistía en añadir otra fruta con abundante pectina al dos por ciento (manzanas o jugo de limón, por ejemplo). (Abreu, 2016)

Mientras en España, México y América del Sur, "mermelada" es un término genérico para estas conservas, América Central y el Caribe se

usa generalmente para las mermeladas de naranja, siendo de mayor uso el término "jalea". (Abreu, 2016)

Para las mermeladas vendidas envasadas, la legislación de la Unión Europea establece que deberán contener un mínimo de 35% de fruta (25% para algunas frutas rojas y el membrillo). Para la calidad "extra", estos porcentajes se elevan respectivamente a 45% y 35%. Las mermeladas de cítricos tienen que contener un mínimo de 20% de fruta del que un 75% deberá proceder de la piel. (Abreu, 2016)

La legislación española establece que las mermeladas deberán contener un mínimo de 30% de fruta, elevando estos porcentajes a 50% para la calidad "extra" (Abreu, 2016)

### **Beneficios**

“Una forma de conservar las frutas y consumirlas de otro modo es a través de las mermeladas, que si bien pierden alguna propiedad en el proceso, provee de múltiples beneficios a quien las ingiera.

Algunas características son comunes por las antocianinas que son los pigmentos que otorgan su color rojo a los vegetales y ayudan frente a las enfermedades coronarias, son antiinflamatorias, antitumorales y múltiples beneficios más referentes a memoria y agudeza visual.

Las frutas que más antocianinas contienen son la naranja, y todas las frutas de color oscuro como los arándanos, la mora, la fresa y frambuesa.

De manera que cada alimento tiene su efecto sobre nuestro organismo, y cada especie aporta su valor.” (Abreu, 2016)

## **Chía**

La chía o Salvia Hispánica es una planta originaria del continente americano, más específicamente de México. A esta semilla se la conoce desde el año 3500 A.C., no sólo por sus propiedades nutricionales, sino también por las propiedades de la chía para la salud. (Cancela, 2014)

Las semillas de chía formaban parte de la alimentación de los guerreros, por ser uno de los alimentos más completos y nutritivos. Los beneficios de la chía se derivan de su riqueza en antioxidantes, fibra, proteínas y ácidos grasos omega 3. (Cancela, 2014)

## **Beneficios**

❖ **Ayuda a adelgazar.** Las semillas de chía reducen la absorción de ciertas sustancias nocivas y aumenta la saciedad, debido a su alto porcentaje de fibra, tanto soluble (4.84 g/100 gr.) como insoluble (16.20 g/100 gr.). Estos son beneficios esenciales si estás buscando adelgazar. (Cancela, 2014)

❖ **Reducen el colesterol y triglicéridos en la sangre.** Estas semillas contienen ácido omega 3 (29.8% de las grasas totales) y ácido omega 6 (2.2% de la totalidad de las grasas). Este contenido de grasas

insaturadas es sumamente importante, no sólo porque protege tu sistema cardiovascular, sino porque la proporción de ambas grasas mantienen una relación adecuada y saludable. (Cancela, 2014)

❖ **Ayuda a tratar naturalmente la anemia**, debido a que contiene hierro. Para aprovechar los beneficios de este mineral es esencial consumir la chía junto con algún alimento que contenga vitamina C, para aumentar su absorción. (Cancela, 2014)

❖ **Reduce la probabilidad de padecer enfermedades degenerativas**, como cáncer, dislipemias, problemas nerviosos. Esto se debe a que es un antioxidante natural, ya que contiene magnesio, zinc, manganeso y complejo de vitamina B que mejoran la actividad de tus células. (Cancela, 2014)

## **Marco Teórico**

### **Proyecto de factibilidad**

Un proyecto de factibilidad es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles, mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permiten al inversionista saber si es viable su realización. (Córdova, 2011, p. 02)

### **Estudios de proyectos de factibilidad**

“Son varios los estudios particulares que deben realizarse para evaluar un proyecto: los de la viabilidad comercial, técnica, legal, organizacional, de impacto ambiental y financiera” (Sapag & Sapag, 2010, pág. 19).

“Cualquiera de ellos que llegue a una conclusión negativa determinará que el proyecto no se lleve a cabo, aunque razones estratégicas, humanitarias u otras de índole subjetiva podrían hacer recomendable una opción que no sea viable financiera o económicamente” (Sapag & Sapag, 2010, pág. 19).

Por lo regular, el estudio de una inversión se centra en la viabilidad económica o financiera, y toma al resto de las variables únicamente como referencia. Sin embargo, cada uno de los factores señalados puede, de una u otra manera, determinar que un proyecto no se concrete en la realidad. (Sapag & Sapag, 2010, pág. 19)

## **Estudio de Mercado.**

Según Cotrina (2011):

Todo estudio de mercado plantea una serie de interrogantes sobre aspectos básicos como son: ¿cuáles son sus objetivos?, ¿qué métodos utilizar?, ¿qué es el análisis de la oferta y la demanda?, ¿cuáles son los métodos de proyección de la oferta y demanda?, ¿cómo determinar el precio de un servicio?, ¿cómo presentar un estudio de mercado?.

## **Mercado**

“Es el lugar donde se llevan a cabo las transacciones económicas, es decir, es el lugar donde concurren demandantes y ofertantes” (Cotrina, 2011).

## **Objetivo del estudio de mercado**

Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo (Cotrina, 2011).

El estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros

bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio (Cotrina, 2011).

“El estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada” (Cotrina, 2011).

Por otra parte, cuando el estudio se hace como paso inicial de un propósito de inversión, ayuda a conocer el tamaño indicado del negocio por instalar, con las previsiones correspondientes para las ampliaciones posteriores, consecuentes del crecimiento esperado de la empresa (Cotrina, 2011).

“Finalmente, el estudio de mercado deberá exponer los canales de distribución acostumbrados para el tipo de bien o servicio que se desea colocar y cuál es su funcionamiento” (Cotrina, 2011).

## **Análisis de la demanda**

### **Definición**

“La demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicios, considerando un precio y en un determinado periodo” (Cotrina, 2011).

### **Demanda Efectiva**

“Es la demanda real, es decir la cantidad que realmente compra las personas de un producto y/o servicios” (Cotrina, 2011).

**Demanda Satisfecha**

“Es la demanda en la cual el público a logrado acceder al producto y/o servicio y además está satisfecho con él” (Cotrina, 2011).

**Demanda Insatisfecha**

“Es la demanda en la cual el público no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él” (Cotrina, 2011).

**Demanda Potencial**

“Es la demanda futura, en la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real” (Cotrina, 2011).

**Oferta**

“Se puede definir como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a ofrecer a determinados precios” (Sapag & Sapag, 2010, pág. 55).

“El estudio del comportamiento esperado de la oferta establece el marco de la competencia futura que enfrentará el proyecto una vez se encuentre en funcionamiento” (Sapag & Sapag, 2010, pág. 58).

La oferta actual del producto evaluado por el proyecto puede enfrentar cambios una vez que el producto se haya insertado en el mercado. En este sentido, es válido analizar la situación histórica y actual de la oferta

para determinar variables que puedan emplearse en pronosticar su comportamiento futuro, tanto en la situación proyectada sin producto, como en la que podría esperarse en reacción a la aparición del producto. (Sapag & Sapag, 2010, pág. 58)

### **Estudio Técnico**

Abreu (2016) manifiesta que:

Este estudio tiene por objetivos: el Verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende y analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción. (p.11)

### **Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto**

Este es el primer paso en el estudio técnico ya que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital, pues se debe equilibrar costas de transporte, en materia prima, distribución, oportunidad de negocios, costos de arrendamiento o de inversión en inmuebles, zonificación, uso de suelo, etc. (Abreu, 2016, pág. 12)

### **Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto**

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. En la práctica, determinar el tamaño de una nueva unidad de producción es una tarea limitada por las relaciones recíprocas que existen entre el tamaño y la demanda, en donde, el

tamaño propuesto sólo debe aceptarse en caso de que la demanda sea claramente superior a dicho tamaño; la disponibilidad de materias primas o insumos, la tecnología, los equipos y el financiamiento. (Abreu, 2016, pág. 13)

Para Abreu (2016) afirma que:

Definido el tamaño más adecuado, es de vital importancia asegurarse de que se cuenta con el personal más apropiado, es decir ni en exceso por debajo del perfil deseable, ni en exceso por arriba del mismo ya que por cualquiera de los dos motivos se puede caer en improductividad. (p.12)

### **Ingeniería del proyecto y los objetivos generales**

El objetivo de esta parte del estudio técnico es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, esto es, desde insumos suministros, procesos, maquinaria, incluye desde la distribución de la planta hasta la estructura organizacional, diseño, productos, subproductos, residuos y la forma ecológica de deshacerse de ellos, a continuación se proporciona una tabla del sistema de producción” (Abreu, 2016, pág. 13).

### **Estudio Organizacional**

Consiste en definir la estructura organizativa que más se adapte a los requerimientos de un proyecto para su posterior operación. Conocer esta estructura es fundamental para definir las necesidades de personal

calificado para la gestión y, por tanto, estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra ejecutiva (Sapag & Sapag, 2010).

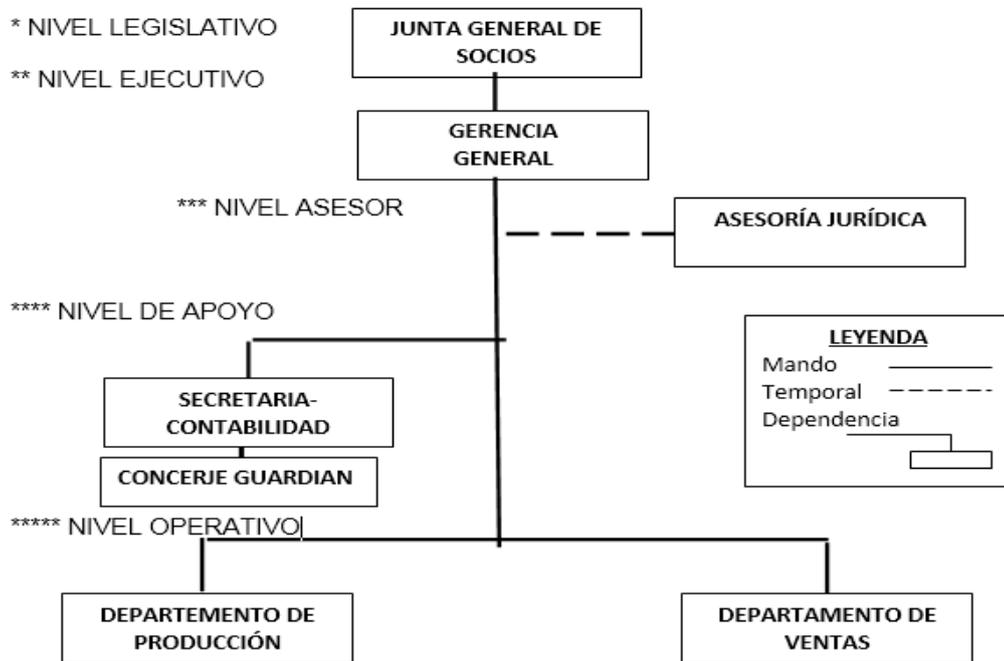
### **Organigrama**

Es la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas en la que se muestra la composición de las unidades administrativas que la integran, su relación, niveles jerárquicos, canales formales de comunicación, líneas de autoridad, supervisión y asesoría. (Franklin, 2014, pág. 12)

### **Organigrama Estructural**

Es un tipo de organigrama que representa en si la estructura jerárquica de los niveles de la empresa, así el nivel directivo, ejecutivo, asesor, operativo, los cuales tienen una secuencia de trabajo y autoridad descendente. (Reyes, 2011, Pág. 29)

## Gráfico N° 1 Organigrama Estructural



**Fuente:** PASACA MORA, Manuel, Formulación y Evaluación de Proyectos

**Elaboración:** La Autora

## Organigrama Funcional

Representa una organización administrativa elaborada según las funciones que tiene cada integrante, es así que cada nivel jerárquico tendría que cumplir objetivos diferentes, pero a la vez todos trabajan por metas comunes, este tipo de organigrama se lo usa principalmente para representarlo en áreas de producción, en donde se distingue al personal por sus funciones, experiencia, y profesionalización. (Ettinger, 2011, Pág. 92)

## **Organigrama Posicional**

Al igual que el organigrama funcional sistematiza funciones, pero con la característica de que al exponerlo consta los nombres y apellidos de las personas que ocupan los cargos de la empresa, según su orden jerárquico y aunque no es muy recomendable también el sueldo mensual o anual que se percibe, este tipo de organigrama interesa más a los directivos de la empresa ya que de él podrían obtener información para futuras reingenierías de procesos administrativos y productivos. (Ettinger, 2011, Pág. 92)

Es necesario aclarar que este tipo de organigrama no es muy utilizado por los empresarios de la empresa privada por la razón de que causa incomodidades en el aspecto de que en la jerarquización da unidad de mando a una u otra persona provocando celo profesional entre el personal de la empresa. (Ettinger, 2011, Pág. 92)

## **Manuales**

### **Manual de Funciones**

Reyes (2011), sostiene que “Es importante el plantear una guía básica sobre la cual los inversionistas establezcan sus criterios de acuerdo a sus intereses. (Pág. 92)

Un manual de funciones debe contener la información clara sobre los siguientes aspectos:

- Relación de dependencia (Ubicación interna)
- Dependencia Jerárquica. (Relaciones de autoridad)
- Naturaleza del trabajo
- Tareas principales. Tareas secundarias. Responsabilidades
- Requerimiento para el puesto.

### **Estudio legal**

Reyes (2011) manifiesta que “Toda empresa para su libre operación debe reunir ciertos requisitos exigidos por la ley, entre ellos tenemos”:

- Acta constitutiva. Es el documento certificador de la conformación legal de la empresa, en él se debe incluir los datos referenciales de los socios con los cuales se constituye la empresa.
- La razón social o denominación. Es el nombre bajo el cual la empresa operará, el mismo debe estar de acuerdo al tipo de empresa conformada y conforme lo establece la Ley.
- Domicilio. Toda empresa en su fase de operación estará sujeta a múltiples situaciones derivadas de la actividad y del mercado, por lo tanto deberá indicar clara mente la dirección domiciliaria en donde se

la ubicará en caso de requerirlo los clientes u otra persona natural o jurídica.

- Objeto de la sociedad. Al constituirse una empresa se lo hace con un objetivo determinado, ya sea: producir o generar o comercializar bienes o servicios, ello debe estar claramente definido, indicando además el sector productivo en el cual emprenderá la actividad
- Capital social. Debe indicarse cuál es el monto del capital con que inicia sus operaciones la nueva empresa y la forma como este se ha conformado.
- Tiempo de duración de la sociedad. Toda actividad tiene un tiempo de vida para el cual se planifica y sobre el cual se evalúa posteriormente para medir los resultados obtenidos frente a los esperados, por ello la empresa debe así mismo indicar para qué tiempo o plazo operará.
- Administradores. Ninguna sociedad podrá ser eficiente si la administración general no es delegada o encargada a un determinado número de personas o una persona que será quién responda por las acciones de la misma” (Pág. 165)

### **Estudio financiero**

Pasaca (2011), Considera que el Estudio Financiero “Son declaraciones informativas de la situación económica, financiera que tiene la empresa. Por lo tanto, en esta fase se agrupa los instrumentos financieros que nos

ayudarán a determinar la rentabilidad de la gestión empresarial realizada”  
(Pág. 101)

### **Activos Fijos.**

Son todas las inversiones que se realizan en bienes tangibles y son de propiedad de la empresa, sirven de apoyo a las operaciones de la misma, son todos los bienes que se emplean tanto en producción, como en administración y ventas, para efectos contables, los activos fijos están sujetos a depreciaciones, los cuales se los hace de acuerdo a una tabla establecida por la contraloría, los terrenos no sufren depreciaciones, pero si se revalorizan por la plusvalía generada por el desarrollo urbanístico.  
(Urbina, 2011, Pág. 81)

### **Activos intangibles o diferidos.**

Sapag (2010), manifiesta que “Estas inversiones se las realiza sobre activos constituidos para los servicios o derechos adquiridos necesarios para la marcha del proyecto y son susceptibles de amortización, afectando al flujo de caja indirectamente.” (Pág. 165)

### **Activo corriente o capital de trabajo.**

Se considera el capital, en el presente caso, el proyecto para su funcionamiento normal de actividades y su recuperación económica mediante su comercialización, es necesario de un tiempo máximo de un

mes, esto garantizará la disponibilidad de recursos suficientes para cubrir los costos de producción y operación, tiempo que posiblemente demorará la recuperación de los fondos para ser utilizados nuevamente en el proceso. A continuación describiremos los gastos que representará el capital de trabajo. (Sapag, 2010, Pág. 165)

### **Inversión**

Incluyen desde la inversión del proyecto construcción o remodelación de edificios, oficinas o salas de ventas, hasta la construcción de caminos, cercos o estacionamientos. Para cuantificar estas inversiones es posible utilizar estimaciones aproximadas de costos, si el estudio se hace en nivel de pre factibilidad, la información obtenida debe perfeccionarse mediante la realización de estudios complementarios de ingeniería que permitan una apreciación exacta de las necesidades de recursos financieros en las inversiones del proyecto. (Urbina, 2011, Pág. 83)

### **Financiamiento.**

Sapag, (2010), sostiene que “Una vez determinados los montos correspondientes a las inversiones fijas y el capital de trabajo y, en consecuencia, el costo total del proyecto, se requiere analizar la manera de financiarlo.” (Pág. 89)

En esencia, el estudio del financiamiento del proyecto debe indicar las fuentes de recursos financieros necesarios para su ejecución y

funcionamiento, y describir los mecanismos mediante los cuales se canalizarán estos recursos hacia los usos específicos del proyecto.” (Sapag, 2010, Pág. 89)

### **Presupuesto**

Es un pronóstico del futuro período de planificación, se basa en realizar estimaciones y no podrá superar la capacidad de quien llevará a cabo dichas estimaciones. Mediante el presupuesto estimaremos todos los ingresos o egresos que serán necesarios estimar, realizar o recibir para operar dentro del proceso productivo. (Urbina, 2011, Pág. 83)

### **Estado de pérdidas y ganancias**

Urbina (2011), sostiene que “Documento Contable que presenta los resultados obtenidos en un período económico, sean estos pérdidas o ganancias para lo cual compara los rubros de ingresos con los egresos incurridos en un período.” (Pág. 117)

Es uno de los Estados Financieros básicos que tiene por objeto mostrar un resumen de los ingresos y los gastos durante un ejercicio, clasificándolos de acuerdo con las principales operaciones del negocio, mostrando por consiguiente las utilidades o pérdidas sufridas en las operaciones realizadas. (Urbina 2011, Pág. 117)

El Estado de Pérdidas y Ganancias llamado también Estado de Resultados nos demuestra cual es la utilidad o pérdida obtenida durante un período económico, resultados que sirven para obtener mediante análisis, conclusiones que permitan conocer cómo se desenvuelve la empresa y hacer previsiones para el futuro.” (Urbina, 2011, Pág. 118)

### **Ingresos:**

Están conformados por el resultado de las ventas u otros ingresos.

### **Ingresos Totales**

Urbina (2011), sostiene que “Los ingresos son producto de la venta de bienes y servicios que produce el proyecto.” (Pág. 117)

### **Egresos:**

Sapag (2010), manifiesta que “Se forma por la sumatoria del Costo Primo, Gastos de Proceso de Producción, Gastos de Operación y Gastos Financieros.” (Pág. 80)

### **Costos fijos y variables.**

**Costos fijos.-** Urbina (2011), manifiesta que “Son aquellos que se mantienen constantes durante el periodo completo de producción. Se incurre en los mismos por el simple transcurso del tiempo y no varían como resultado directo de cambios en el volumen.” (Pág. 101)

**Costos variables.-** Urbina (2011), manifiesta que “Son aquellos que varían en forma directa con los cambios en el volumen de producción.”

### **Punto de equilibrio.**

Sapag (2010), sostiene que “El punto de equilibrio es un punto de balance entre ingresos y egresos denominado por algunos autores como PUNTO MUERTO, porque en él no hay ni pérdidas ni ganancias”. (Pág. 80)

Cuando los ingresos y los gastos son iguales se produce el punto de equilibrio, cuyo significado es que no existen utilidades ni pérdidas, es decir, si vendemos menos que el punto de equilibrio tendremos pérdidas y si vendemos más que el punto de equilibrio obtendremos utilidades.

Para realizar este cálculo es menester clasificar los costos en Fijos y en Variables, los mismos que se detallan en el cuadro que llevan el nombre de "Costos Fijos y Variables" los años de vida útil del proyecto.” (Urbina, 2011, Pág. 100)

### **Evaluación Financiera.**

#### **El Flujo de Caja Proyectado.**

La proyección del flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que en ella se determinen. La

información básica para realizar esta proyección está contenida en los estudios de mercado, técnico organizacional, así como en el cálculo de los beneficios a que se hizo referencia en el capítulo anterior. Al proyectar el flujo de caja, será necesario incorporar información adicional relacionada, principalmente con los efectos tributarios de la depreciación, de la amortización del activo nominal, valor residual, utilidades y pérdidas. (Baca Urbina, 2011, Pág. 102)

### **Elementos del flujo de caja**

El flujo de caja de cualquier proyecto se compone de cuatro elementos básicos: a) los egresos iniciales de fondos, b) los ingresos y egresos de operación, c) el momento en que ocurren estos ingresos y egresos, y d) el valor de desecho o salvamento del proyecto. (Viniestra, 2009, Pág. 114)

Los egresos iniciales corresponden al total de la inversión inicial requerida para la puesta en marcha del proyecto. El capital de trabajo, si bien no implicará siempre un desembolso en su totalidad antes de iniciar la operación, se considerará también como un egreso en el momento cero, ya que deberá quedar disponible para que el administrador del proyecto pueda utilizarlo en su gestión. De acuerdo con lo indicado en el capítulo 12, la inversión en capital de trabajo puede diferirse en varios periodos. Si tal fuese el caso, sólo aquella parte que efectivamente deberá estar disponible antes de la puesta en marcha se tendrá en cuenta dentro de los egresos iniciales. (Viniestra, 2009, Pág. 114-115)

**Valor actual neto.**

El método del Valor Actual Neto (VAN), consiste en determinar el valor presente de los flujos de costos e ingresos generados a través de la vida útil del proyecto. Alternativamente esta actualización puede aplicarse al flujo neto y en definitiva corresponde a la estimación al valor presente de los ingresos y gastos que se utilizarán en todos y cada uno de los años de operación económica del proyecto. (Viniegra, 2009, Pág. 115)

En términos matemáticos el VAN es la sumatoria de los beneficios netos multiplicado por el factor de descuento o descontados a una tasa de interés pagada por beneficiarse el préstamo a obtener. (Viniegra, 2009, Pág. 115)

El VAN, representa en valores actuales, el total de los recursos que quedan en manos de la empresa al final de toda su vida útil, es decir, es el retorno líquido actualizado generado por el proyecto. (Viniegra, 2009, Pág. 116)

Si el VAN es igual o mayor que cero, el proyecto o inversión es conveniente, caso contrario no es conveniente.

$$\text{VAN} = \sum \text{Fa} - \text{Inversión}$$

### **Relación beneficio / costo**

Baca (2011), sostiene que “El indicador beneficio-costo, se interpreta como la cantidad obtenida en calidad de beneficio, por cada dólar invertido, pues para la toma de decisiones, se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

$B/C > 1$  Se puede realizar el proyecto.

$B/C = 1$  Es indiferente realizar el proyecto.

$B/C < 1$  Se debe rechazar el proyecto.

$$R (B/C) = \frac{\text{INGRESO ACTUALIZADO}}{\text{COSTO ACTUALIZADO}}$$

### **Tasa interna de retorno.**

Método de evaluación que al igual que el Valor Actual Neto (VAN), toma en consideración el valor en el tiempo del dinero y las variaciones de los flujos de caja durante toda la vida útil del proyecto. Este método actualmente es muy utilizado por bancos, empresas privadas, industrias, organismos de desarrollo económico y empresas estatales. (Viniegra, 2009, Pág. 115)

Se podría interpretar a la Tasa Interna de Retorno, como la más alta tasa de interés que se podría pagar por un préstamo que financiara la

inversión, si el préstamo con los intereses acumulados a esta tasa dada, se fuera abonando con los ingresos provenientes del proyecto, a medida que estos van siendo generados a través de toda la vida útil del proyecto. (Viniestra, 2009, Pág. 115)

La Tasa Interna de Retorno se define como la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero; es decir, que el valor presente de los flujos de caja que genera el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada. (Viniestra, 2009, Pág. 115)

La TIR, utilizada como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto se toma como referencia lo siguiente:

- Si la TIR es mayor que el costo del capital debe aceptarse el proyecto.
- Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo del capital debe rechazarse el proyecto.”

$$TIR = T_m + D_t \left( \frac{VAN_{menor}}{VAN_{menor} - VAN_{mayor}} \right)$$

### **Período de recuperación del capital**

Viniegra, (2009) Consiste en el tiempo requerido para recuperar la inversión original, en una medida de la rapidez con que el proyecto reembolsará el desembolso original de capital. (Pág. 127)

Comúnmente los períodos de recuperación de la inversión o capital se utilizan para evaluar las inversiones proyectadas. El período de recuperación consiste en el número de años requeridos para recobrar la inversión inicial.” (Cohen, 2010, Pág. 93)

$$\text{PRC} = \text{AÑO QUE SUPERA LA INVERSIÓN} + \frac{\text{INVERSIÓN-SUMA DE PRIMEROS FLUJOS}}{\text{SUMA AÑOS QUE SUPERA LA INVERSIÓN}}$$

### **Análisis de sensibilidad.**

En un proyecto, es conveniente efectuar el análisis de sensibilidad, porque se trata de medir si le afectan o no a un proyecto, dos situaciones que se dan en una economía, esto es, el aumento en los costos y la disminución en los ingresos. (Cohen, 2010, Pág. 93)

El análisis de sensibilidad es la interpretación dada a la incertidumbre en lo que respecta a la posibilidad de implantar un proyecto, debido a que no se conocen las condiciones que se espera en el futuro. (Cohen, 2010, Pág. 94)

Para la toma de decisiones debe tomarse en cuenta lo siguiente:

- Cuando el coeficiente de sensibilidad es mayor que uno el proyecto es sensible.
- Cuando el coeficiente de sensibilidad es igual a uno el proyecto no sufre ningún efecto.
- Cuando el coeficiente de sensibilidad es menor que uno el proyecto no es sensible. (Acosta, 2010, Pág. 164)

Se la obtendrá mediante la aplicación de la

Siguiente fórmula:

$$As = \frac{\% \text{ de variación}}{\text{Nueva tasa de retorno}}$$

**a. Se obtiene la nueva Tasa Interna de Retorno.**

$$TIR = T_m + Dt \left( \frac{VAN_{Tm}}{VAN_{Tm} - VAN_{TM}} \right)$$

**Se encuentra la Tasa Interna de Retorno resultante.**

$$TIR.R = TIR.O - N.TIR$$

**c. Se calcula el porcentaje de variación.**

$$\% V = (TIR.R / TIR.O) * 100$$

**d. Se calcula el Valor de Sensibilidad.**  $S = \% V / N.TIR$

## **e. Materiales y Métodos**

### **Materiales**

Para desarrollar este avance se utilizaron recursos humanos y recursos materiales:

### **Talento Humano**

- ✓ Director de Tesis
- ✓ Autor

### **Recursos Materiales**

- ✓ Documentos impresos
- ✓ Copias
- ✓ Materiales de oficina
- ✓ Computadora,
- ✓ Impresora
- ✓ Flash Memory

### **Métodos**

La palabra Método hace referencia a ese conjunto de estrategias y herramientas que se utilizan para llegar a un objetivo preciso, el método por lo general representa un medio instrumental por el cual se realizan las obras que cotidianamente se hacen.

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizaron algunos métodos, que se describen a continuación:

### **Método deductivo**

Consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los teoremas, leyes, postulados y principios de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Mediante este método se pudo determinar el tamaño de la muestra, partiendo de datos generales y reales de la población del cantón Lago Agrio. Esta muestra sirvió de referencia para efectuar las encuestas y obtener información tanto de los oferentes como demandantes que existen en el mercado local.

De los datos generales obtenidos en esta investigación a través de las encuestas que se desarrollaron se efectuaron los estudios inherentes al proyecto.

### **Método inductivo**

Es un proceso analítico – sintético, mediante el cual parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley que los rige.

Mediante este método se determinó las particularidades individuales de los resultados obtenidos de la encuesta realizada. Se realizó un análisis e

interpretación de los resultados para conocer las variables interesantes para realizar el proyecto.

### **Método científico**

Es una serie ordenada de procedimientos de que hace uso la investigación científica para observar la extensión de nuestros conocimientos. Podemos concebir el método científico como una estructura, un armazón formado por reglas y principios coherentemente concatenados.

Se utilizó este método en la recopilación de las fuentes de información extraídas de libros de autores que han dado su aporte a la humanidad por la genialidad de conocimientos que brindan a través de sus escritos.

### **Método estadístico**

Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

A través de este método se realizó la tabulación de los datos obtenidos en la encuesta realizada.

Mediante este se generó la información resumida de la información permitiendo realizar tablas y gráficos demostrativos.

## **Método descriptivo**

Consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí.

Con el método descriptivo se presentó cada una de las variables de importancia mediante gráficos y tablas que concentraron en una sola toda la información obtenida.

## **Técnicas**

### **Técnica de la Observación**

La recolección bibliográfica consiste en explorar, buscar la bibliografía que será utilizada para el desarrollo del tema.

Mediante esta técnica se verifico directamente el comportamiento de los consumidores y vendedores del producto que se pretende lanzar al mercado. Esto sirvió para definir los aspectos a tomarse en cuenta en el desarrollo del proyecto.

### **Técnica de la Encuesta**

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

Se aplicó un cuestionario escrito de preguntas a la muestra que resultó al aplicar la formula indicada. Esta encuesta sirvió para realizar el estudio de la oferta y demanda del mercado. Se logró obtener información relevante para desarrollar los estudios necesarios para el proyecto.

### **Tamaño de la muestra**

Para la determinación de la muestra se tomó en consideración el último censo poblacional del año 2010. Según los datos obtenidos en este censo la ciudad de Nueva Loja contaba con una población de 91.744 (Anexo 01) habitantes y una población económicamente activa de 49.542 habitantes que corresponde al 54% (Anexo 02) del total de la población. La tasa de crecimiento poblacional del cantón Lago Agrio es de 3,37% según INEC.

### **Fórmula**

#### **CÁLCULO DE LA MUESTRA**

Para el proyectar la población económicamente activa de la ciudad de Nueva Loja para el año 2017 se aplicó la siguiente formula.

$$PF = Po(1 + i)^n$$

Pf = Población para 2016

Po = Población

i= Tasa de crecimiento poblacional

n= Períodos transcurridos

$$PF = 49542(1 + 0.0337)^6$$

$$PF = 49542(1.0337)^6$$

$$PF = 49542(1.2221463992)$$

$$PF = 60.548$$

**Cuadro N° 1**  
**Proyección de la población**

<b>AÑOS</b>	<b>POBLACIÓN</b>
2010	49.542
2011	51.212
2012	52.937
2013	54.721
2014	56.565
2015	58.472
2016	60.548

**Fuente:** INEC – TC 3,37%

**Elaboración:** La Autora

$$n = \frac{Z^2 pqN}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la muestra
- Z = Nivel de confianza (95% = 1,96 tabla de distribución normal)
- p = 0,5 probabilidad de que el evento ocurra
- q = 0,5 probabilidad de que el evento no ocurra
- N = Población
- e<sup>2</sup> = 5% margen de error.

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)60.548}{60.548 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{5.8150,2992}{151.37 + 0.9604}$$

$$n = \frac{5.8150,2992}{152,3304}$$

$$n = 382$$

Para determinar la oferta se realizó una encuesta al número de oferentes de este producto, quienes según información extraída en la Dirección de Rentas del Municipio del cantón Lago Agrio son 112 (Anexo 03).

## f. Resultados

### Encuesta a Consumidores

#### 1.- ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

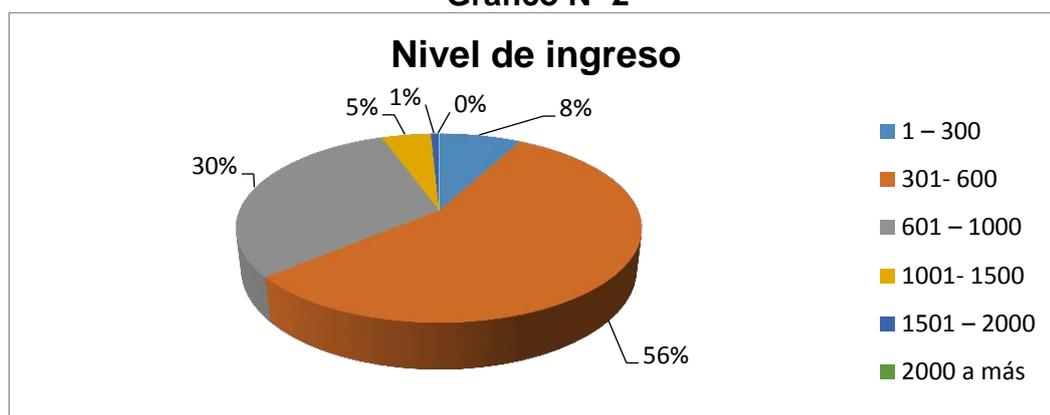
**Cuadro Nº 2**  
**Nivel de ingreso**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 300	30	8%
301- 600	214	56%
601 – 1000	117	30%
1001- 1500	18	5%
1501 – 2000	3	1%
2000 a más	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico Nº 2**



**Fuente:** Cuadro Nº 2

**Elaborado por:** Autora

### ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

Del total de encuestados el 56% de ellos respondieron que sus ingresos van de 301 a 600 dólares mensuales, mientras que el 30% afirmó que sus ingresos están en el rango de 601 a 1000 dólares mensuales el 8% señaló que sus ingresos van de 1 a 300 dólares mensuales, un 5% señaló que sus ingresos 1001 a 1500 dólares y un 1% manifestó que sus ingresos van de 1501 a 2000.

## 2.- ¿Consume mermelada de frutas en su dieta?

**Cuadro N° 3**  
**Consumo de mermelada**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	354	93%
No	28	7%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 3**



**Fuente:** Cuadro N° 3

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 93% de los encuestados consume mermeladas de frutas mientras una mínima parte que constituye un 7% manifiesta que no consume.

Esto significa que la mermelada de frutas tiene bastante aceptación de parte de los consumidores.

3.- ¿De acuerdo a las siguientes presentaciones de mermelada de frutas en centímetros cúbicos cual es el que más consume?

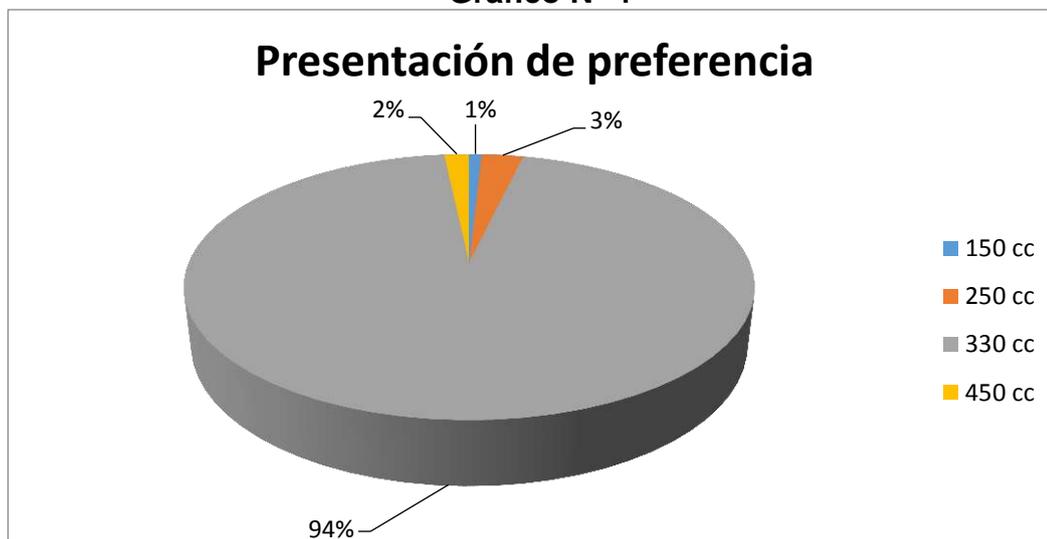
**Cuadro N° 4**  
**Presentación de preferencia**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
150 cc	3	1%
250 cc	10	3%
330 cc	335	95%
450 cc	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 4**



**Fuente:** Cuadro N° 4

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 94% de los encuestados prefieren la presentación de la mermelada de frutas en envases de 330 cc, el 3% de 250 cc, el 2% de 450 cc .

Esto significa que la mermelada de frutas que tiene bastante aceptación de parte de los consumidores es la de 330 cc.

4.- ¿Indique el lugar en donde usted compra la mermelada de frutas de 330 cc.?

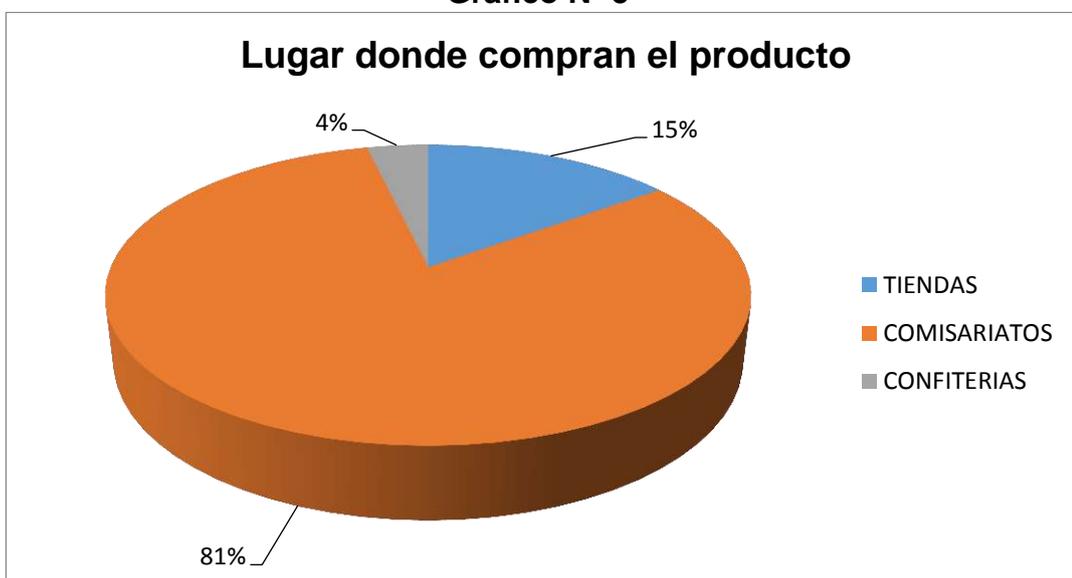
**Cuadro Nº 5**  
**Lugar donde compran el producto**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TIENDAS	53	15%
COMISARIATOS	288	81%
CONFITERIAS	13	4%
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

**Gráfico Nº 5**



Fuente: Cuadro Nº 5

Elaborado por: Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 81% de los encuestados manifestó que los comisariatos son el lugar donde adquieren las mermeladas de frutas, un 15% lo hace en tiendas y el 4% en confiterías.

Los comisariatos son el lugar ideal donde más se expender las mermeladas de frutas.

5.- ¿Cuántas mermeladas de frutas en presentación de 330 cc consume mensualmente?

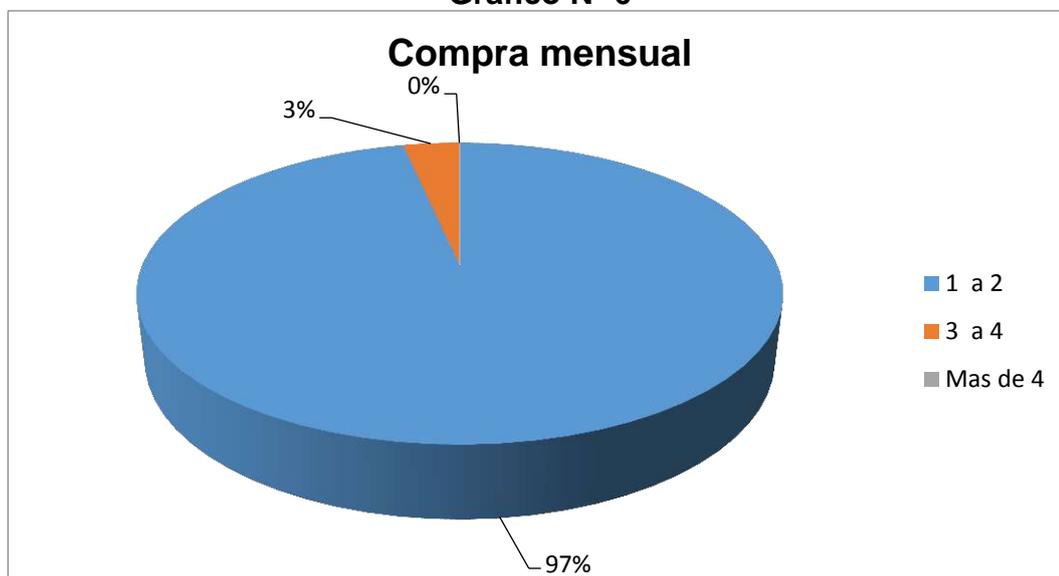
**Cuadro Nº 6**  
**Compra mensual**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 2	342	97%
3 a 4	12	3%
Más de 4	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico Nº 6**



**Fuente:** Cuadro Nº 6

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 97% de los encuestados afirma que consume de 1 a 2 mermeladas de frutas mensualmente y el 3% consume de 3 a 4 mermeladas de frutas.

Existe un promedio alto de consumo de mermeladas de frutas.

## 6. ¿Cuál es el precio paga por una mermelada de fruta de 330 cc.?

**Cuadro N° 7**  
**Precio de la mermelada**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$1 a \$5	345	97%
\$10 a \$15	9	3%
\$20 a \$25	0	0%
\$30 a \$35	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 7**



**Fuente:** Cuadro N° 7

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

Un 97% de los encuestados manifestaron que pagan de 1 a 5 dólares por cada una de las mermeladas de frutas adquirida, un 3% afirmo que paga de 10 a 15 dólares por cada una de las mermeladas de frutas

De este resultado se puede deducir que la mayoría de consumidores estarían dispuestos a pagar entre 1 a 5 dólares por cada unidad de mermelada de fruta.

**7.- ¿Cómo considera la calidad de las mermeladas de frutas que usted adquiere?**

**Cuadro Nº 8**  
**Calidad de la mermelada**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	0	0%
BUENA	234	66%
REGULAR	115	33%
MALA	5	1%
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico Nº 8**



**Fuente:** Cuadro Nº 8

**Elaborado por:** Autora

### **ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN**

Un 66% de encuestados manifestaron que la calidad de las mermeladas de frutas es buena, un 33% afirma que es regular y una mínima parte que es 1% mala.

Los resultados indican que la calidad de este producto no está plenamente en un nivel de excelencia.

8.- ¿Si se creara en el cantón Lago Agrio, una microempresa productora y comercializadora de mermeladas de chía y frutas, usted estaría dispuesto a adquirir éste producto?

**Cuadro N° 9**  
**Creación nueva empresa**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	270	76%
NO	84	24%
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 9**



**Fuente:** Cuadro N° 9

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 76% de los encuestados afirman que adquirirían el producto si se creara una nueva empresa que se dedique a la producción y comercialización de las mermeladas de chía y frutas mientras que el 24% no lo harían.

Existen expectativas de que la nueva microempresa va a tener éxito ya que existe apoyo de los consumidores a adquirir el nuevo producto de mermeladas con chía.

**9.- ¿Qué factores debería tomar en cuenta la nueva empresa para la venta de mermelada de chía y frutas?**

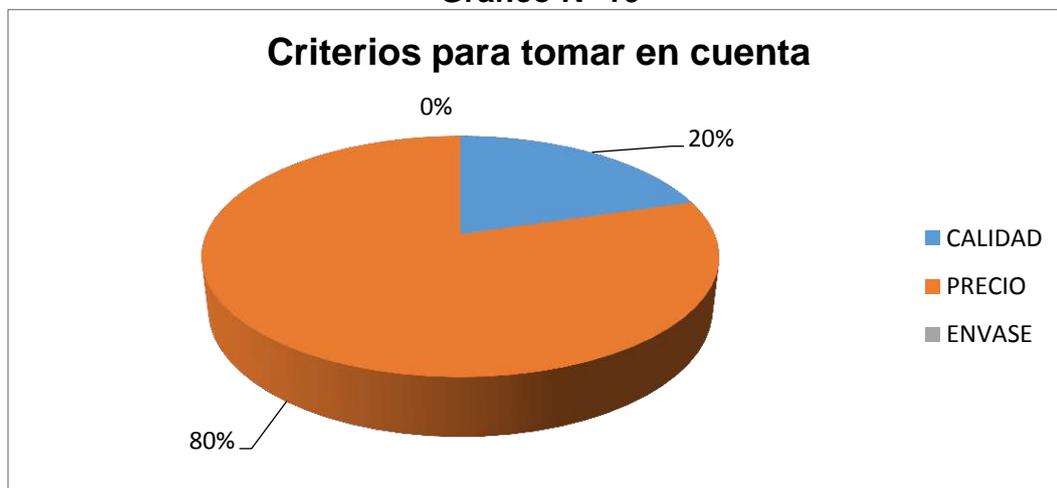
**Cuadro N° 10**  
**Criterios para tomar en cuenta**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CALIDAD	55	20%
PRECIO	215	80%
ENVASE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 10**



**Fuente:** Cuadro N° 10

**Elaborado por:** Autora

### **ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN**

El 80% de los encuestados manifestaron que el precio es el factor que debe tomar en cuenta la nueva microempresa para la venta de mermeladas de chía y frutas y un 20% sostiene que es la calidad el factor fundamental.

La nueva microempresa debe tratar que su producto no sea costoso y que tenga calidad para que tenga una buena aceptación por los consumidores.

## 10.- ¿Le gustaría que la nueva empresa le brinde promociones?

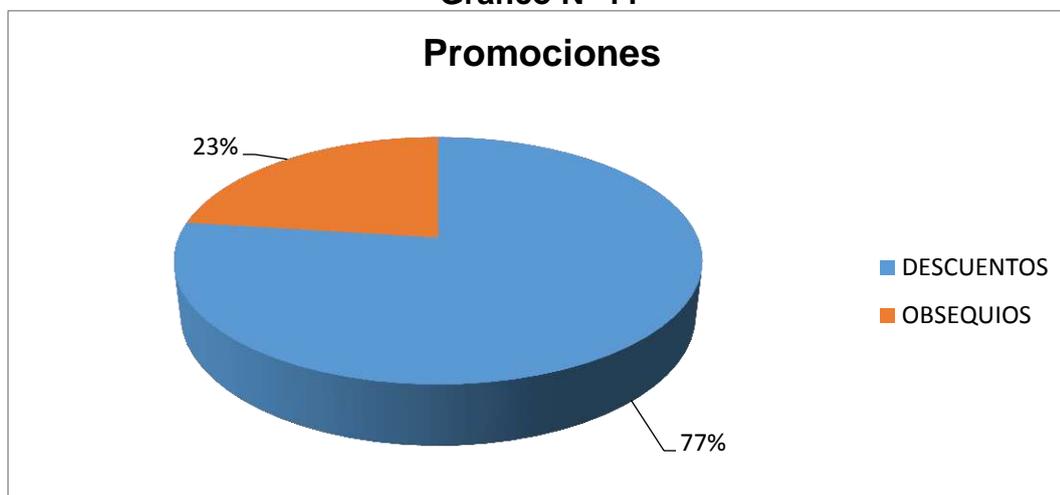
**Cuadro N° 11**  
**Promociones**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	208	77%
NO	62	23%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 11**



**Fuente:** Cuadro N° 11

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 77% de los encuestados manifiestan que si desearían que la empresa ofrezca promociones, mientras que un 23% manifiesta que no.

La nueva microempresa debe tomar en cuenta el poder realizar promociones para sus clientes.

**11.- ¿A través de qué medio publicitario preferiría usted enterarse de la nueva microempresa?**

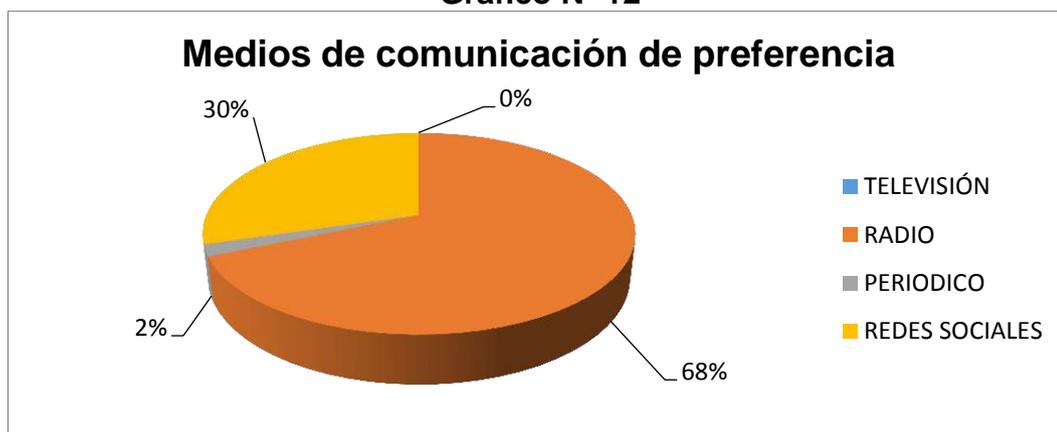
**Cuadro Nº 12**  
**Medios de comunicación de preferencia**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	0	0%
RADIO	185	68%
PERIODICO	5	2%
REDES SOCIALES	80	30%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta al PEA del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico Nº 12**



**Fuente:** Cuadro Nº 12

**Elaborado por:** Autora

## **ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN**

El 68% de la muestra encuestada manifestó que la radio es el medio de comunicación ideal para conocer acerca de la nueva microempresa, el 30% opinó que las redes sociales es el medio de comunicación por donde quisiera enterarse de la nueva microempresa y un 2% prefiere el periódico para conocer sobre la microempresa. La nueva microempresa debe utilizar la radio y las redes sociales como medio de comunicación para que los clientes estén informados.

## Encuesta a los oferentes

### 1. Indique el Tipo de negocio

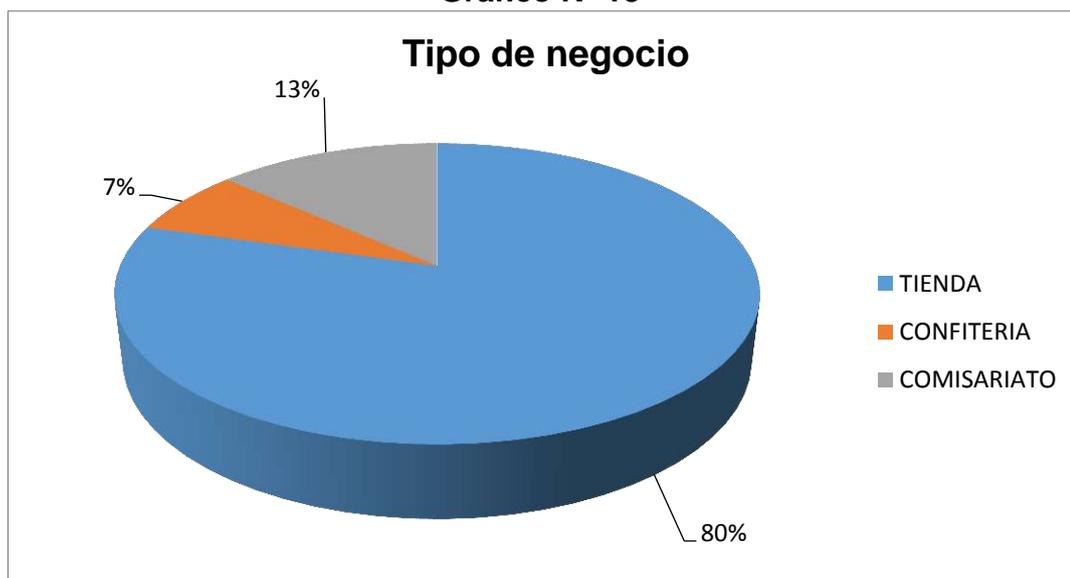
**Cuadro N° 13**  
**Tipo de negocio**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TIENDA	89	79%
CONFITERIA	8	7%
COMISARIATO	15	13%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta oferentes del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 13**



**Fuente:** Cuadro N° 13

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 79% de la muestra encuestada fueron tiendas, el 13% comisariatos y un 7% confiterías.

## 2.- ¿En su negocio comercializa mermeladas de frutas?

**Cuadro N° 14**  
**Venta de mermelada de frutas**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	85%
NO	17	15%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta oferentes del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 14**



**Fuente:** Cuadro N° 14

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 85% de los encuestados señalaron que venden mermeladas de frutas en sus negocios mientras que un 15% no lo hace.

3.- ¿De acuerdo a las siguientes presentaciones de mermelada de frutas en centímetros cúbicos cuales son las que más se comercializan en su negocio?

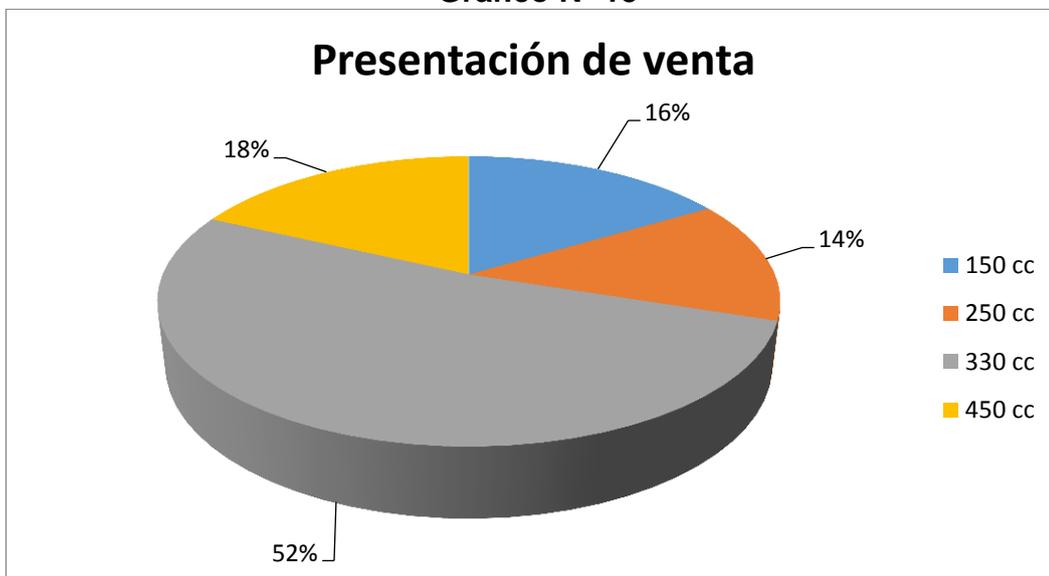
**Cuadro N° 15**  
**Presentación de venta**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
150 cc	30	16%
250 cc	25	14%
330 cc	95	52%
450 cc	33	18%

**Fuente:** Encuesta oferentes del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 15**



**Fuente:** Cuadro N° 15

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 52% de los encuestados venden la presentación de la mermelada de frutas en envases de 330 cc, el 18% de 450 cc, 16% de 150 cc y el 14% de 250 cc.

4.- ¿Qué cantidad de mermeladas de frutas en presentación de 330 cc vende mensualmente?

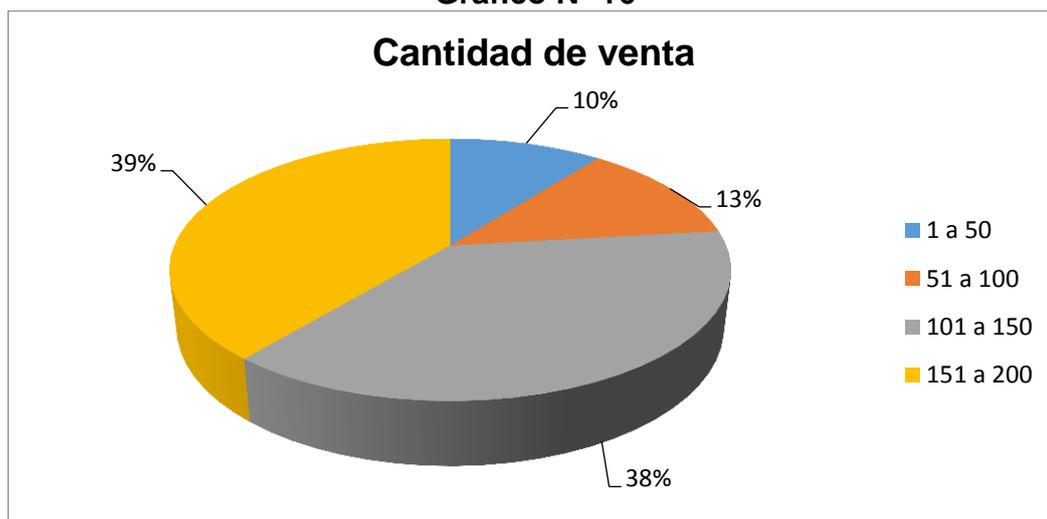
**Cuadro N° 16**  
**Cantidad de venta**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 50	10	10%
51 a 100	12	13%
101 a 150	36	38%
151 a 200	37	39%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta oferentes del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 16**



**Fuente:** Cuadro N° 16

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 39% de encuestados afirman que venden de 151 a 200 mermeladas de frutas mensualmente, el 38% manifiesta que venden 101 a 150 unidades el 13% de 51 a 100 mermeladas de frutas y el 10% del total de los encuestados venden de 1 a 50 mermeladas.

## 5.- ¿A qué precio vende las mermeladas de frutas de 330 cc?

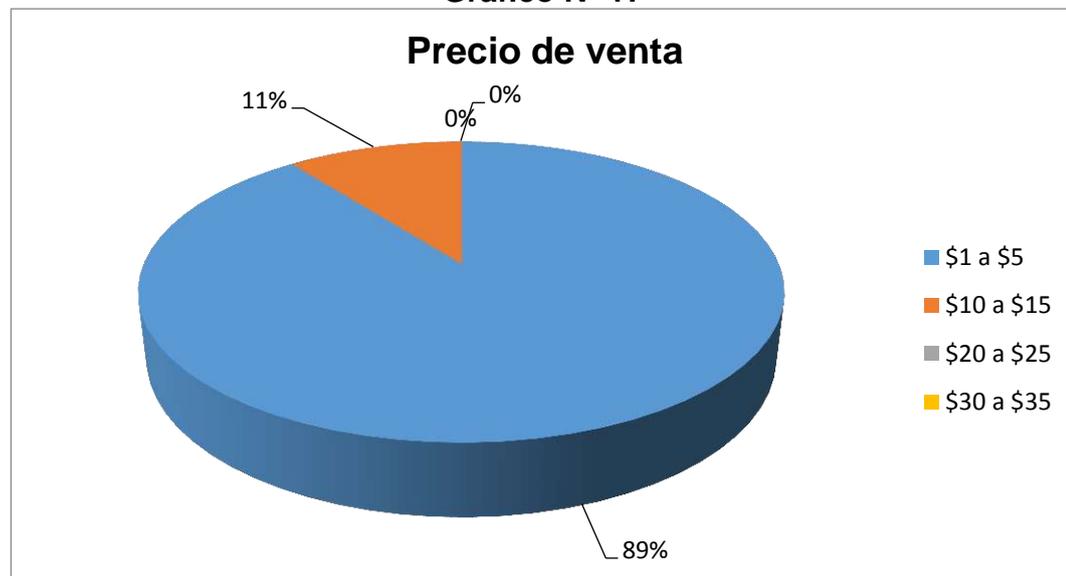
**Cuadro N° 17**  
**Precio de venta**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$1 a \$5	85	89%
\$10 a \$15	10	11%
\$20 a \$25	0	0%
\$30 a \$35	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta oferentes del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 17**



**Fuente:** Cuadro N° 17

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 89% de los encuestados afirman que venden las mermeladas de frutas de 1 a 5 dólares y un 11% las venden de 10 a 15 dólares.

El precio de venta que debe procurar alcanzar la nueva microempresa para su producto es de 1 a 5 dólares.

6.- ¿Realiza promociones por la venta de mermeladas de frutas de 330 cc?

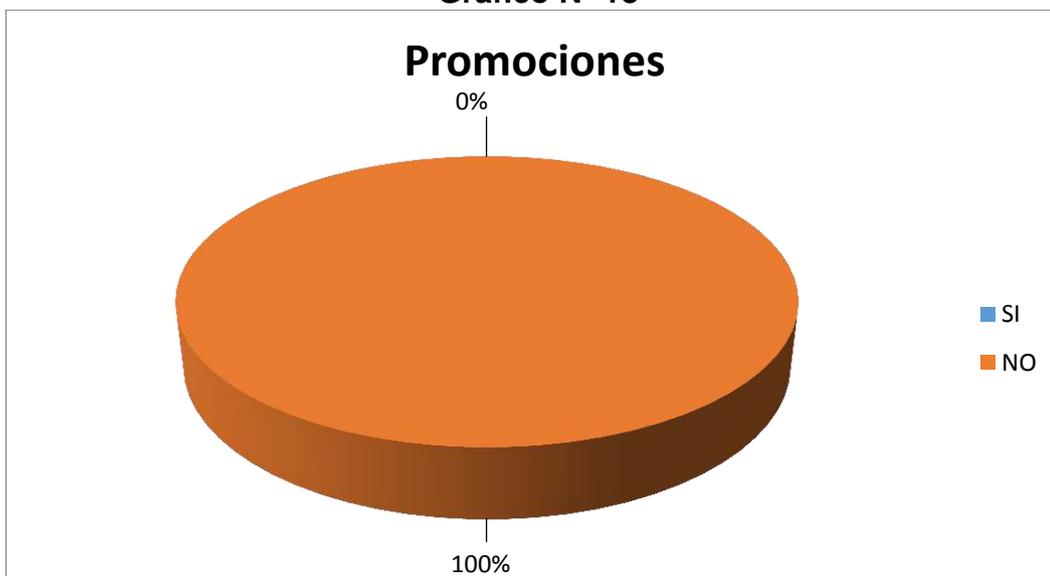
**Cuadro N° 18**  
**Promociones**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	95	100%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta oferentes del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 18**



**Fuente:** Cuadro N° 18

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 100% de los encuestados afirman que no realizan ningún tipo de promociones en sus negocios por la venta de mermelada de frutas.

7.- ¿Realiza publicidad en los diferentes medios de comunicación existentes?

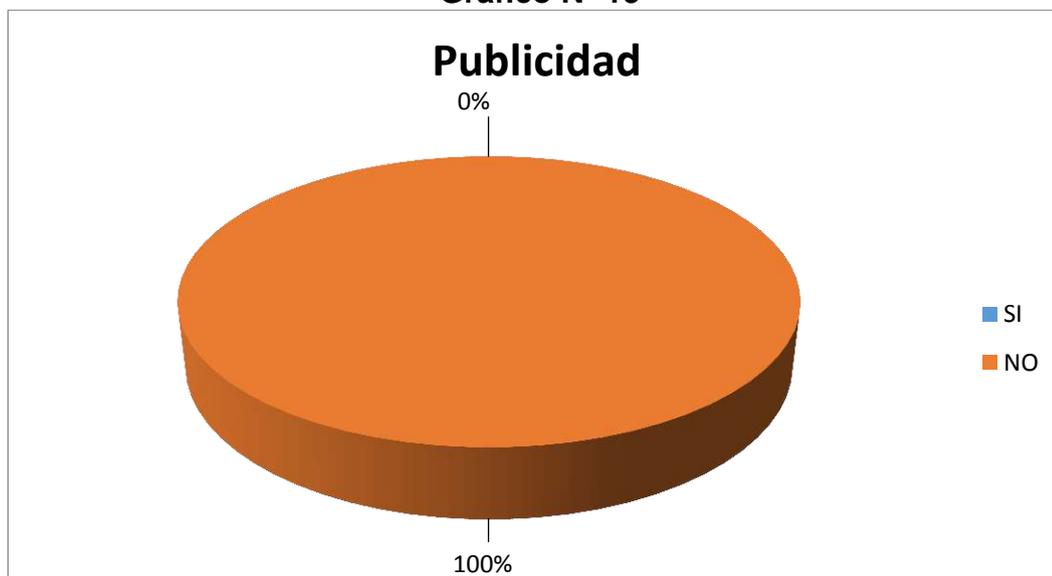
**Cuadro N° 19**  
**Publicidad**

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	95	100%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta oferentes del cantón Lago Agrio

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico N° 19**



**Fuente:** Cuadro N° 19

**Elaborado por:** Autora

## ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN

El 100% de los encuestados afirman que no realizan ningún tipo de publicidad en los diferentes medios de comunicación.

## **g. Discusión**

### **Estudio de mercado**

#### **Estudio de la demanda**

Para conocer la demanda efectiva del proyecto, debemos primeramente determinar la demanda potencial y la demanda real.

#### **Demanda potencial**

Se constituye por la cantidad de bienes o servicios que podrían consumir o utilizar de un determinado producto la totalidad del mercado.

Tomando así en consideración la población económicamente del cantón Lago Agrio que según el censo efectuado por el INEC en el año 2010 fue de 49.542 habitantes y con una tasa de crecimiento poblacional de 3,37%, la población de estudios es de 60.548 PEA.

Con este dato la demanda potencial se la obtuvo de la pregunta número 2 en la que se pregunta: ¿Consume mermeladas de frutas en su dieta? Con un 93% de la población.

**Cuadro N° 20**  
**Demanda Potencial**

<b>AÑOS</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE %</b>	<b>DEMANDA POTENCIAL</b>
0	60.548	93%	56.310
1	62.588	93%	58.207
2	64.698	93%	60.169
3	66.878	93%	62.197
4	69.132	93%	64.293
5	71.462	93%	66.459
6	73.870	93%	68.699
7	76.359	93%	71.014
8	78.933	93%	73.407
9	81.593	93%	75.881
10	84.342	93%	78.438

**Fuente:** Pregunta 2 Cuadro 3

**Elaborado por:** La Autora

### **Demanda Real**

Para determinar la demanda real, se tomara en consideración la pregunta 3, en las que se les pregunta la presentación de preferencia que son en un 95%.

**Cuadro N° 21**  
**Demanda Real**

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA POTENCIAL</b>	<b>PORCENTAJE %</b>	<b>DEMANDA REAL</b>
0	56.310	95%	53.494
1	58.207	95%	55.297
2	60.169	95%	57.160
3	62.197	95%	59.087
4	64.293	95%	61.078
5	66.459	95%	63.136
6	68.699	95%	65.264
7	71.014	95%	67.463
8	73.407	95%	69.737
9	75.881	95%	72.087
10	78.438	95%	74.516

**Fuente:** Pregunta 3 Cuadro 4 y 20

**Elaborado por:** La Autora

## Consumo per-cápita

**Cuadro N° 22**  
**Consumo Per cápita**

VARIABLE	FRECUENCIA	xm	xm.f
			Total mensual
1 a 2	342	1,5	513
3 a 4	12	3,5	42
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>		<b>555</b>

Fuente: Pregunta 5 Cuadro 6

Elaborado por: La Autora

Posteriormente se calcula el promedio de productos, dividiendo el número de productos anuales para el número de encuestados de la demanda real, 354 obteniendo como resultado 24 productos promedio de consumo por año.

$$PC = \frac{xm.f}{F}$$

$$PC = \frac{555}{354}$$

$$PC = 1,52$$

$$PC = 2 \text{ mereladas mensuales}$$

$$PC = 2 \times 12 = 24 \text{ mermeladas anuales}$$

**Cuadro N° 23**  
**Demanda Real**

AÑOS	DEMANDA REAL	CONSUMO PROMEDIO ANUAL	DEMANDA REAL
0	53.494	24	1.283.860
1	55.297	24	1.327.126
2	57.160	24	1.371.850
3	59.087	24	1.418.081
4	61.078	24	1.465.871
5	63.136	24	1.515.271
6	65.264	24	1.566.335
7	67.463	24	1.619.121
8	69.737	24	1.673.685
9	72.087	24	1.730.088
10	74.516	24	1.788.392

Fuente: Cuadros 21 y 22

Elaborado por: Autora

## Demanda efectiva

Para calcular la demanda efectiva se toma en consideración la demanda real para el año base que es de 1.283.860 al mismo se lo multiplica por el 76% (cuadro N° 9) de los consumidores que si desearían que se creara una empresa productora y comercializadora de mermeladas de chía y frutas, para lo cual se utiliza la siguiente fórmula.

**Fórmula:  $De = Qp.M\%$**

**Para el año base**

$De = Qp. M\%$

$De = 1.283.860 \times 76\%$

$De = 975.733$

**Cuadro N° 24**  
**Demanda Efectiva**

<b>Año</b>	<b>Demanda Real</b>	<b>Creación 76%</b>	<b>Demanda Efectiva</b>
0	1.283.860	76	975.733
1	1.327.126	76	1.008.616
2	1.371.850	76	1.042.606
3	1.418.081	76	1.077.742
4	1.465.871	76	1.114.062
5	1.515.271	76	1.151.606
6	1.566.335	76	1.190.415
7	1.619.121	76	1.230.532
8	1.673.685	76	1.272.001
9	1.730.088	76	1.314.867
10	1.788.392	76	1.359.178

Fuente: Cuadros N° 9 y 23  
Elaborado por: La Autora

Se determina una demanda efectiva para el año base de 975.733 frascos de 330.cc de mermelada de chía y frutas.

## Análisis de la oferta

### Estimación de la oferta

Se determina cual es la oferta real remitiéndose a través de los datos referentes a las cantidades de mermeladas que los oferentes venden en el mercado.

**Cuadro N° 25**  
**Venta Promedio**

VARIABLE	FRECUENCIA	xm	xm.f
1 a 50	10	25,5	255
51 a 100	12	75,5	906
101 a 150	36	125,5	4518
151 a 200	37	175,5	6493,5
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>		<b>12.173</b>

**Fuente:** Encuesta oferentes pregunta 04 (Cantidades de mermeladas que vende).

**Elaborado por:** Autora

$$VP = \frac{xm.f}{F}$$

$$VP = \frac{12.173}{95} = 128$$

$$VP = 128 \times 12 = 1.536$$

$$VP = 1.536 \times 95 = 145.920$$

### Proyección de la oferta

Una vez determinada la oferta total es necesario proyectarla, y para ello se toma en consideración la tasa de crecimiento de los establecimientos comerciales, que según datos del GAD Municipal de Lago Agrios es 4,97%, (anexo N° 04), haciendo el cálculo para los 10 años de vida útil del proyecto.

**Cuadro N° 26**  
**Proyección de la oferta**

<b>Años</b>	<b>Oferta</b>
0	145.920
1	153.172
2	160.785
3	168.776
4	177.164
5	185.969
6	195.212
7	204.914
8	215.098
9	225.788
10	237.010

Fuente: Cuadro N° 25

Elaborado por: Autora

### **Demanda insatisfecha**

Luego de calcular la demanda efectiva y la oferta de productos es necesario calcular la demanda insatisfecha del proyecto, la cual se determina de la diferencia entre la demanda y la oferta, como se muestra a continuación:

**Cuadro N° 27**  
**Demanda Insatisfecha**

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA EFECTIVA</b>	<b>OFERTA TOTAL</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
0	975.733	145.920	829.813
1	1.008.616	153.172	855.443
2	1.042.606	160.785	881.821
3	1.077.742	168.776	908.966
4	1.114.062	177.164	936.898
5	1.151.606	185.969	965.637
6	1.190.415	195.212	995.203
7	1.230.532	204.914	1.025.618
8	1.272.001	215.098	1.056.903
9	1.314.867	225.788	1.089.079
10	1.359.178	237.010	1.122.168

Fuente: Cuadros 24 y 26

Elaborado por: La Autora

## Plan de comercialización

### Producto

El producto que la microempresa ofrecerá serán mermeladas de frutas con chía que se las elaborara con insumos de primera calidad para para satisfacer las necesidades de los clientes ya que contendrán altas propiedades nutricionales y toque especial que las convertirán en únicas en el mercado local.

Gráfico N° 20



Fuente: Proponente

Elaborado por: La Autora

### Características del producto

- ❖ Altos valores nutricionales
- ❖ Sabor único de innovación
- ❖ Insumos de excelente calidad
- ❖ Empaque de excelente presentación

## Precio

Para fijar el precio de venta del producto se tomará en consideración los precios de la competencia y los costos totales de producción que posibilitan obtener el costo individual para fijar el margen de contribución que sea obtener la microempresa.

El precio de venta del producto que ofrecerá la nueva microempresa no debe sobrepasar al de la competencia para que la introducción al mercado no tenga dificultades.

## Plaza

La nueva microempresa comercializará el producto al por mayor y menor para lo cual utilizará dos canales de distribución.

**1.- Canal directo:** Se comercializará el producto a los consumidores finales desde el establecimiento de venta que se creará.

**2.- Canal Indirecto:** A través de supermercados, y tiendas, etc.

**Gráfico N° 21**



**Fuente:** Proponente

**Elaborado por:** La Autora

## **Promoción**

Para difundir el producto de la empresa se utilizará la publicidad la cual ayuda a informar, persuadir y recordar al mercado sobre la imagen de la organización y sus productos, ésta la emplearemos para dar a conocer las ventajas alimenticias y el valor agregado que ofrece el productor al consumidor, el mismo se lo realizará utilizando medios de comunicación como es la radio, ya que en la investigación de campo, contrastamos que este medio es de amplia cobertura geográfica, alcance y de mayor preferencia. Se considera que la empresa en creación debe realizar una campaña de publicidad y promoción bajo los siguientes parámetros:

Hacer uso de la radio, medio de comunicación que tiene un gran alcance y llega a todo el público: Se utilizará la radio mayor sintonía en Nueva Loja.

## **Estudio técnico**

### **Tamaño del proyecto**

Considera su capacidad de producción durante un período de tiempo de funcionamiento que se considera normal.

Es importante además tener en cuenta los productos de reserva o de prever los posibles cambios que puedan darse en su funcionamiento, esto tomando en cuenta la relatividad de la demanda, esto hace ver que la capacidad instalada de la empresa sea superior al total general de producción que se plantea ofrecer, ahora que hay que tomar en cuenta que la capacidad depende de la naturaleza del presente proyecto.

En lo que tiene que ver con la utilización de la fuerza de trabajo, se ha previsto laborar en jornadas normales de 8 horas –día, por 260 días-año laborables.

### **Capacidad instalada**

La capacidad instalada es el volumen total de producción de la maquinaria, utilizando el 100% de producción; siendo también la capacidad máxima que puede brindar la empresa en cuanto a producción, dependiendo de la demanda insatisfecha para poder ofrecer sus productos; la empresa ha adquirido una maquinaria que trabajando 8 horas diarias al 100% produce 80.000 gramos de mermelada que

determina 240 frascos de 330 gramos de mermelada de chía y frutas diarios para lo cual contaremos con 2 máquinas que cumplirán con 8 horas diarias, esto determina que si trabajaremos 260 días al año se producirá 124.800 frascos de 330 cc de mermelada de chía y frutas; a continuación se expone la capacidad instalada para los diez años de vida útil del proyecto.

Para determinar la capacidad instalada aplicaremos mediante regla de tres simple de la siguiente manera:

Demanda insatisfecha = 829.813

Capacidad Instalada = 124.800

Capacidad máxima de producción

829.813 100%

124.800 X

124.800 x 100

----- = **15,04%**

829.813

Se cubrirá el 15,04% de la demanda insatisfecha.

**Cuadro N° 28**  
**Capacidad instalada**

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA</b>
1	829.813	15,04	124.800
2	855.443	14,59	124.800
3	881.821	14,15	124.800
4	908.966	13,73	124.800
5	936.898	13,32	124.800
6	965.637	12,92	124.800
7	995.203	12,54	124.800
8	1.025.618	12,17	124.800
9	1.056.903	11,81	124.800
10	1.089.079	11,46	124.800

**Fuente:** Cuadro N° 27 y página 72

**Elaboración:** La Autora

### **Capacidad utilizada**

Es la cantidad de productos que se van a producir tomando en cuenta la capacidad instalada de la maquinaria.

Si tomamos en consideración que cada empresa que se inicia en cualquier tipo de negocio, es siempre menos del 100% de su capacidad instalada debido a ciertos factores como: apertura de mercado, selección de intermediarios, acoplamiento del proceso productivo, capacitación del personal, entre otros, es por eso que en el presente proyecto, para el primer año de vida útil se utilizará el 60%, para el segundo el 65%, para el tercero el 70%, para el cuarto el 75%, para el quinto el 80%, para el sexto el 85%, para el séptimo el 90%, y para octavo el 95% hasta el décimo año de esta capacidad. En el siguiente cuadro se presenta la capacidad utilizada para los 10 años de vida útil del proyecto.

**Cuadro N° 29**  
**Capacidad utilizada**

<b>AÑOS</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>	<b>CAPACIDAD UTILIZADA</b>
1	124.800	60	74.880
2	124.800	65	81.120
3	124.800	70	87.360
4	124.800	75	93.600
5	124.800	80	99.840
6	124.800	85	106.080
7	124.800	90	112.320
8	124.800	95	118.560
9	124.800	95	118.560
10	124.800	95	118.560

**Fuente:** Cuadro N° 28

**Elaboración:** La Autora

### **Localización de la empresa**

#### **Factores de Localización**

Permite determinar la ubicación más adecuada de la empresa productora y comercializadora de mermeladas de frutas con chía, para ello es importante analizar varios factores que ayuden a definir el sector óptimo a instalar la nueva microempresa.

**Disponibilidad de materia prima:** corresponde a cercanía a microempresa productora y comercializadora de mermeladas.

**Facilidad de acceso para el cliente:** Localización de la unidad de producción es un factor importante permitiendo así a los consumidores e intermediarios acudir con facilidad, procurando buscar que los gastos de

transporte se acomoden a las facilidades que estos deben realizar para llegar a la microempresa.

**Infraestructura y adecuación:** La planta productora y el punto de venta donde se ubicará la empresa será amplio y contará con las adecuaciones necesarias para la ubicación del equipo y maquinaria, así como también el área administrativa.

**Disponibilidad servicios Básicos:** la planta productora se ubicará en el sector urbano del cantón Lago Agrio, donde exista todos los servicios básicos como internet, luz, teléfonos, agua, necesarios para que se lleve a cabo el proceso de producción y comercialización del producto.

**Disponibilidad y costo de mano de obra:** Se debe disponer con el suficiente personal calificado para la instalación de la nueva planta productiva, y a la vez contribuir con el desarrollo económico del sector.

**Cercanía al mercado objetivo:** La microempresa productora y comercializadora de mermeladas debe ubicarse en la parte céntrica del Cantón para el libre acceso al consumo de los clientes.

### **Macro localización**

Este es un factor muy importante, ya que de una localización adecuada también garantiza un correcto y eficaz funcionamiento de la microempresa, esta estará ubicada el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

**Gráfico N° 22**  
**Macro localización**



Fuente: GADMLA

### **Micro Localización**

Para fijar la ubicación de la microempresa, se tomó como base la matriz que se presenta a continuación, la cual permitió seleccionar la alternativa que reunió el mayor puntaje de entre las demás. En este caso se eligió al barrio Central como sitio idóneo para instalar la microempresa.

### **Matriz de localización**

Nos permite seleccionar la mejor alternativa con base en el método cualitativo por puntos. Para ello se colocará un valor a cada factor y posteriormente se evaluará dicho factor en cada sector mencionado anteriormente como opción 1, opción 2 y opción 3. Permitiendo hacer una comparación cuantitativa para determinar el lugar idóneo.

**Cuadro N° 30**  
**Matriz de localización**

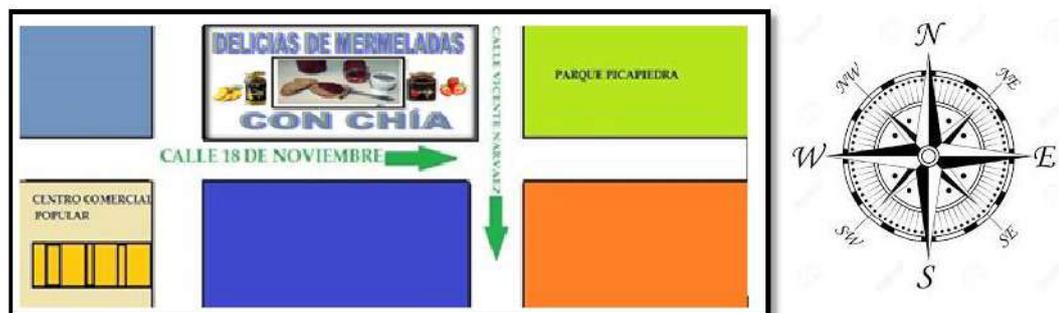
FACTORES DE LOCALIZACION	PUNTAJE	B.JULIO MARIN	BARRIO CENTRAL	B.ELTRANS PORTISTA
Ubicación de la población objetivo	10	6	10	5
Localización de materias primas o insumos	10	8	10	7
Vías de comunicación y medios de transporte	9	9	9	8
Infraestructura y servicios básicos	10	10	10	7
Condiciones de salubridad	10	7	10	6
Seguridad	8	8	8	6
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>39</b>

Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: La Autora

**La localización del proyecto será en:**

**Barrio:** Central **Calles:** 18 de noviembre y Vicente Narváez

**Gráfico N° 23 localización del proyecto**



Fuente: Observación directa  
Elaborado por: La Autora

## **Ingeniería del proyecto**

### **Descripción del proceso productivo**

**Proceso para la elaboración de barras de mermeladas de chía y frutas.**

#### **1. Selección de las frutas**

En esta operación se eliminan aquellas frutas en estado de podredumbre. El fruto recolectado debe ser sometido a un proceso de selección, ya que la calidad de la mermelada dependerá de la fruta.

#### **2. Pelado**

El pelado se puede hacer en forma manual, empleando cuchillos, o en forma mecánica con máquinas. En el pelado mecánico se elimina la cáscara, el corazón de la fruta y si se desea se corta en tajadas, siempre dependiendo del tipo de fruta.

#### **3. Cocción de la fruta**

La fruta se cuece suavemente hasta antes de añadir el azúcar. Este proceso de cocción es importante para romper las membranas celulares de la fruta y extraer toda la pectina. Si fuera necesario se añade agua para evitar que se quemé el producto.

#### **4. Adición del azúcar y ácido cítrico**

Una vez que el producto está en proceso de cocción y el volumen se haya reducido en un tercio, se procede a añadir el ácido cítrico y la mitad del azúcar en forma directa.

#### **5. Adición del conservante y la chía**

Una vez alcanzado el punto de gelificación, se agrega el conservante. Este debe diluirse con una mínima cantidad de agua. Una vez que esté totalmente disuelto, se agrega directamente a la olla.

#### **6. Trasvase**

Una vez llegado al punto final de cocción se retira la mermelada de la fuente de calor, y se introduce una espumadera para eliminar la espuma formada en la superficie de la mermelada.

#### **7. Envasado**

Se realiza en caliente a una temperatura no menor a los 85°C. Esta temperatura mejora la fluidez del producto durante el llenado y a la vez permite la formación de un vacío adecuado dentro del envase por efecto de la contracción de la mermelada una vez que ha enfriado.

#### **8. Enfriado**

El producto envasado debe ser enfriado rápidamente para conservar su calidad y asegurar la formación del vacío dentro del envase.

#### **9. Etiquetado**

El etiquetado constituye la etapa final del proceso de elaboración de mermeladas.

**10. Almacenado**

El producto debe ser almacenado en un lugar fresco, limpio y seco; con suficiente ventilación a fin de garantizar la conservación del producto hasta el momento de su comercialización.

Cuadro N° 31 Flujograma del proceso

ORDEN	ACTIVIDADES	OPERACIÓN	TRANSPORTE	INSPECCION	DEMORA	ALMACENAMIENTO	TIEMPO
							
1	Selección de las frutas	●					50m
2	Pelado	●					60m
3	Cocción de la fruta				●		60m
4	Adición del azúcar y ácido cítrico	●					15m
5	Adición del conservante y la chía	●					20m
6	Enfriado		●				120m
7	Envasado	●					40m
8	Trasvase				●		40m
10	Almacenado					●	60m
<b>TOTAL</b>							480 MIN.

Fuente: Observación directa

Elaborado por: La Autora

## Equipos y materiales de producción

### Materiales utilizados para elaboración de las mermeladas de frutas con chía:

- Frutas
- Azúcar
- Pectina
- Ácido cítrico
- Chía

### Balanza para pesar las frutas

#### Gráfico N<sup>o</sup> 24 Balanza para pesar las frutas



Elaborado por: La Autora

**Marca:** L TALSA

**Referencia:** LPCR (20 kg \* 0.005kg) – (40kggx 0.010kg)

**Construcción:** Acero inoxidable

**Capacidad:** 20 a 40 kg

## Lavadora de las frutas

### Gráfico N° 25 Lavadora de frutas



Elaborado por: Autora

Tanque de alojamiento de agua con capacidad para 300l

Banda transportadora con cangilones en PVC, de dos lonas para elevación con una inclinación de 45°

## Despulpadora de frutas

### Gráfico N° 26 Despulpadora de frutas



Elaborado por: La Autora

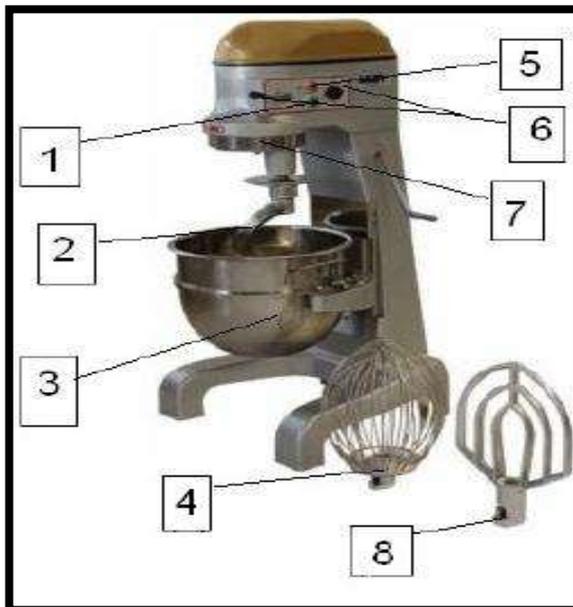
**Capacidad:** 300 a 500kg/h dependiendo del tipo de fruta

**Materiales:** Acero inoxidable AISI 304

**Marca:** CI TALSA

## Batidora

Gráfico N° 27 Batidora



Elaborado por: La Autora

**Descripción física.-** Olla de acero inoxidable tres velocidades, una potencia de 2 Hp transmisión de piñones, monofásica, dos accesorios, gancho y paleta fabricados en acero inoxidable con capacidad de tolva de 20 Lt. Removible para fácil limpieza.

Son equipos diseñados para batir usando un movimiento planetario en la olla con el fin de que se mezcle bien el producto.

### Especificaciones técnicas

Capacidad vol. De la olla de 20 Lt.

Capacidad en masa 5kg

## Marmita Volcable

**Grafico N° 28 Marmita Volcable**



**Elaborado por:** La autora

**Función y usos:** Esta máquina ha sido diseñada y fabricada para: calentamiento y cocción de productos alimenticios, bien sea derivados de lácteos o pulpas de frutas.

**Descripción física.-** Máquina semiautomática elaborada en acero inoxidable. Son ollas de cocción con sistema volcable, provistas de doble camisa donde el agua o aceite térmico transfieren el calor a los productos que se van a concentrar o pasteurizar. Poseen agitador con raspadores el telón para evitar que el producto se pegue.

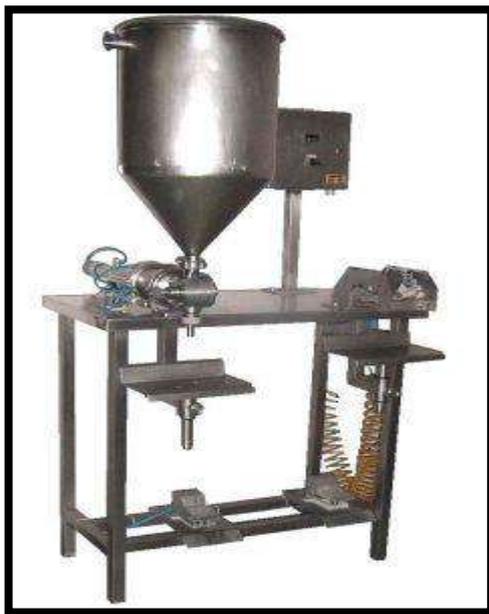
### **Especificaciones Técnicas.-**

- Material: Acero inoxidable AISI 304. Calibre 12 el cuerpo y 14 camisa
- Capacidad: 3.960.000 gramos, 120 frascos de 330 cc.

- Potencia del motor reductor: 0.3Hp
- Sistema de volteo por palanca

### **Máquina Dosificadora Selladora**

#### **Grafico N° 29 Máquina Dosificadora Selladora**



**Elaborado por:** La autora

#### **Características**

- Alimentación del producto desde una tolva cónica con tapa y válvula de flotador (opcional), con aristas redondeadas y acabado sanitario.
- Permite envasar un envase a la vez.
- Dosificador volumétrico con regulación mecánica para controlar el volumen a envasar.

- Activación neumática por válvulas de pedal para accionamiento del dosificador y de la selladora.
- Fácil regulación de los soporte según la altura del envase y/o funda.

### **Especificaciones**

**Capacidad.-** Aproximadamente 10 envases por minuto

**Formatos.-** cualquier tamaño de botellas o fundas hasta máximo 200 mm. de ancho.

**Material de Envases.-** Recipientes de PVC, Polietileno, PET, o vidrio.  
Fundas de material termosellable.

**Material del Equipo.-** Acero inoxidable AISI 304

**Peso.-** Aprox. 130 Kg. (neto)

### **Descripción producto final**

**Nombre del producto:** Mermeladas de chía y frutas.

**Descripción del Producto.-** Las mermeladas de chía y frutas es un producto de consistencia gelatinosa que se ha producido por la cocción y concentración de frutas sanas combinándolas con agua, azúcar y la chía.

**Lugar de elaboración.-** Producto elaborada en la microempresa productora y comercializadora mermeladas de chía y frutas.

### **Consumo nutricional**

- Carbohidratos 63%

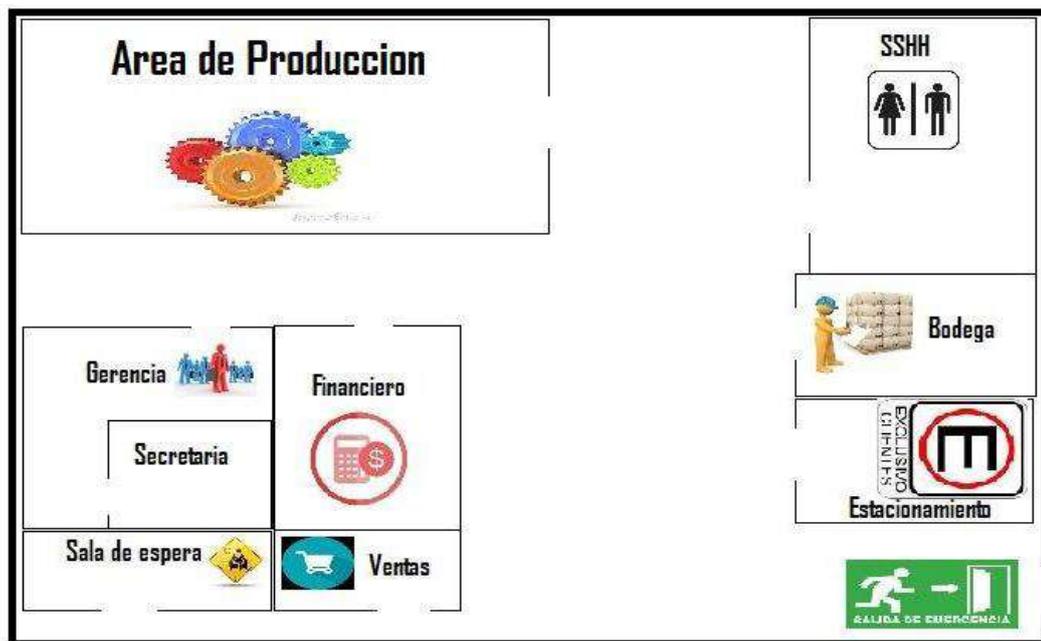
- Proteína: 0,38%
- Grasa – lípidos: 0%
- Agua: 35%
- Minerales: 1%
- Calorías aportadas por 100 g. 256

### Presentación y empaques comerciales

Envase de vidrio 330cc.

### Diseño de la Planta

Grafico N° 30 Diseño de la planta



12 m.

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** La Autora

## **Estudio administrativo**

## **Estudio legal**

### **NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA**

El nombre que tendrá la microempresa de fabricación y comercialización de mermeladas de chía y frutas es: **“DELICIAS DE MERMELADAS CON CHIA CIA. LTDA”**

## **Acta constitutiva**

### **MINUTA DE CONSTITUCIÓN DE LA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA**

Señor Notario:

En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase insertar una de constitución de compañía de responsabilidad limitada, al tenor de las cláusulas siguientes:

**PRIMERA.** - Comparecientes. - Comparecen a la celebración de este instrumento público, por sus propios derechos, la señora: Cely Estrada Isabel Margarita. La compareciente es mayor de edad, de nacionalidad ecuatoriana, domiciliados en la ciudad de Nueva Loja.

**SEGUNDA.** - Constitución. - Por medio de esta escritura pública, los comparecientes tienen a bien, libre y voluntariamente, constituir la compañía de responsabilidad limitada DELICIAS DE MERMELADAS DE CON CHIA CIA. LTDA., que se registrará por las leyes del Ecuador y el siguiente estatuto.

**TERCERA.** - Estatuto. - La compañía que se constituye mediante el presente instrumento, se registrará por el estatuto que se expone a continuación:

## **CAPÍTULO PRIMERO**

### **NATURALEZA, NACIONALIDAD, DENOMINACIÓN, DOMICILIO, OBJETO SOCIAL, MEDIOS, DURACIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN.**

**Artículo Primero.** - Naturaleza, nacionalidad y denominación. - La denominación que la compañía utilizará en todas sus operaciones será “DELICIAS DE MERMELADAS CON CHÍA CIA. LTDA”. Esta sociedad se constituye como una compañía de responsabilidad limitada de nacionalidad ecuatoriana y se registrará por las Leyes ecuatorianas y por el presente estatuto, en cuyo texto se le designará posteriormente simplemente como “la Compañía”.

**Artículo Segundo.** - Domicilio. - El domicilio principal de la compañía es la ciudad de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, República del Ecuador.

Por resolución de la junta general de socios podrá establecer, sucursales, agencias y oficinas en cualquier lugar del país o del extranjero, conforme a la Ley y a este estatuto.

**Artículo Tercero.** - Objeto social. - El objeto social de la compañía es la producción y comercialización de mermeladas de chía y frutas. Para la consecución del objeto social, la compañía podrá actuar por sí o por interpuesta persona natural o jurídica, y celebrar actos, contratos, negocios, civiles y mercantiles, permitidos por la ley.

**Artículo Cuarto.** - Duración. - El plazo de duración de la compañía es de 10 años, contados a partir de la fecha de inscripción de esta escritura constitutiva en el Registro Mercantil; sin embargo, la junta general de socios, convocada expresamente, podrá disolverla en cualquier tiempo o prorrogar el plazo de duración, en la forma prevista en la Ley de Compañías y este estatuto.

**Artículo Quinto.** - Disolución y liquidación. - La Junta General podrá acordar la disolución anticipada de la compañía antes de que venza el plazo señalado en el artículo cuarto. Disuelta la Compañía, voluntaria o forzosamente, el procedimiento de liquidación será el contemplado en la Ley de la materia.

## CAPÍTULO SEGUNDO

### CAPITAL SOCIAL Y PARTICIPACIONES

**Artículo Sexto.** - Capital social. - El capital social de la Compañía es de 10.000.00 dólares de los Estados Unidos de América, dividido en ocho mil seiscientas (23000) participaciones sociales iguales acumulativas e indivisibles de un dólar cada una. Los Certificados de Aportación serán firmados por el Presidente y el Gerente General de la Compañía.

**Artículo Séptimo.** - Participaciones. - Las participaciones estarán representadas en certificados de aportación no negociables. Cada participación da derecho a un voto en la Junta General, así como a participar en las utilidades y demás derechos establecidos en la ley o en el estatuto social.

**Artículo Octavo.** - Transferencias de participaciones. - La propiedad de las participaciones no podrá transferirse por acto entre vivos sin la aprobación unánime del capital social expresado en junta general. La cesión se hará por escritura pública, a la que se incorporará como habilitante la certificación conferida por el Gerente General de la compañía respecto al cumplimiento del mencionado requisito. En el libro de participaciones y socios se inscribirá la cesión y luego se anulará el certificado de aportación correspondiente, extendiéndose uno nuevo a favor del cesionario. De la escritura de cesión se sentará razón al margen de la inscripción referente a la constitución de la sociedad, así como al

margen de la matriz de la escritura de constitución en el respectivo protocolo del notario.

## **CAPÍTULO TERCERO**

### **ÓRGANO DE GOBIERNO: LA JUNTA GENERAL**

**Artículo Noveno.** - Junta general y atribuciones. - Es el Órgano Supremo de gobierno de la Compañía, formado por los socios legalmente convocados y constituidos. Será presidida por el Presidente de la Compañía, y ejercerá la secretaría el Gerente General, sin perjuicio de que la junta designe Presidente y secretario a falta de éstos. Son atribuciones de la Junta General los siguientes:

a) Resolver sobre la prórroga del plazo de duración de la compañía, su disolución anticipada, la reactivación, el aumento o disminución del capital, la transformación, fusión, o cualquier otro asunto que implique reforma del Contrato

#### **Social o Estatuto;**

b) Resolver sobre la distribución de los beneficios sociales;

c) Conocer y aprobar el informe del Gerente General, así como las cuentas y balances que presenten los administradores;

d) Aprobar la cesión de las participaciones sociales y la admisión de nuevos socios;

- e) Disponer que se inicien las acciones pertinentes contra los administradores, sin perjuicio del ejercicio de este derecho por parte de los socios, de acuerdo a la Ley;
- f) Interpretar obligatoriamente las cláusulas del Contrato Social, cuando hubiere duda sobre su inteligencia;
- g) Designar al Presidente y al Gerente General, fijar sus remuneraciones, y removerlos por causas legales, procediendo a la designación de sus reemplazos, cuando fuere necesario;
- h) Acordar la exclusión de los socios de acuerdo con la Ley;
- i) Autorizar la constitución de mandatarios generales de la Compañía;
- j) Autorizar al Gerente General la realización de contratos cuya cuantía exceda de 1000.00 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (1000.00 USD), así como de actos de disposición de bienes inmuebles de la Compañía;
- k) Las demás que no hubieren sido expresamente previstas a algún órgano de administración.

Artículo Décimo. - Juntas ordinarias. - Se reunirán al menos una vez al año en el domicilio principal de la Compañía, dentro de los tres primeros meses siguientes a la finalización del respectivo ejercicio económico. En estas Juntas deberá tratarse al menos sobre lo siguiente:

- a) Conocer el informe anual del Gerente General, las cuentas y el estado de pérdidas y ganancias, el balance general, y acordar la resolución correspondiente;
- b) Resolver sobre la distribución de los beneficios sociales;

c) Cualquier otro asunto constante en la convocatoria.

**Artículo Décimo Primero.** - Convocatorias. - La convocatoria a Junta General se hará mediante comunicación escrita dirigida a cada socio en la dirección registrada por cada uno de ellos y por la prensa en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía, por lo menos con ocho días de anticipación al día fijado para la reunión sin contar el día de la convocatoria ni el de la reunión. La convocatoria especificará el orden del día, el lugar y hora exactos de la reunión y llevará la firma de quien la convoque. En caso de segunda convocatoria, ésta deberá expresar claramente que la junta se reunirá con el número de socios presentes. Esta convocatoria no podrá modificar el objeto de la primera, ni demorar la reunión más de treinta días de la fecha fijada para la primera reunión. Las Juntas Generales, sean ordinarias o extraordinarias, serán convocadas por el Gerente General, o por el Presidente en ausencia de aquel, sin perjuicio de la facultad conferida a los socios de acuerdo al artículo ciento veinte de la Ley de Compañías.

**Artículo Décimo Segundo.** - Instalación y quórum decisorio. - Para que la Junta General se encuentre válidamente constituida en primera convocatoria, deberán hallarse presentes los socios que representen al menos más de la mitad del capital social. En segunda convocatoria podrá reunirse la Junta General con el número de socios presentes, siempre que así se haya expresado en la convocatoria respectiva. Las resoluciones se adoptarán con el voto favorable de los socios que

representen la mitad más uno del capital social suscrito concurrente a la reunión. Los votos en blanco y las abstenciones se sumarán a la mayoría. Para la instalación de la Junta se procederá por Secretaría a formar la lista de los asistentes, debiendo hacer constar en la lista a los socios que consten como tales en el Libro de Participaciones y Socios. Para la verificación del quórum de instalación no se dejará transcurrir más de cuarenta y cinco minutos de la hora fijada en la convocatoria. En lo demás se estará a lo dispuesto en la Ley.

**Artículo Décimo Tercero.** - Representación. - Los socios pueden hacerse representar ante las Juntas Generales de Socios, para ejercer sus derechos y atribuciones, mediante carta o poder dirigida al Presidente de la misma. Cada socio no puede hacerse representar sino por un solo mandatario cada vez, cualquiera que sea su número de participaciones. Asimismo, el mandatario no puede votar en representación de otra u otras participaciones de un mismo mandante en sentido distinto, pero la persona que sea mandataria de varias participaciones puede votar en sentido diferente en representación de cada uno de sus mandantes.

**Artículo Décimo Cuarto.** - De las actas. - Las deliberaciones de la Junta General se asentarán en un acta, que llevará las firmas del Presidente y del Secretario de la junta. En el caso de juntas universales, éstas podrán reunirse en cualquier parte del territorio nacional; pero deberán firmar el acta todos los asistentes que necesariamente deben representar el 100% del capital social, bajo pena de nulidad. De cada junta se formará un

expediente con la copia del acta y de los demás documentos que justifiquen que las convocatorias se hicieron en la forma prevista en la Ley y los Estatutos; se incorporarán además los demás documentos que hubieren sido conocidos por la junta. Las actas se elaborarán a través de un ordenador o a máquina, en hojas debidamente foliadas, que podrán ser aprobadas en la misma sesión, o a más tardar dentro de los quince días posteriores.

**Artículo Décimo Quinto.** - Juntas Generales Extraordinarias. - Se reunirán en cualquier tiempo, en el domicilio principal de la compañía, para tratar los asuntos puntualizados en la convocatoria.

Artículo Décimo Sexto. - Juntas Generales y Universales. - La Junta se entenderá convocada y quedará válidamente constituida en cualquier tiempo y lugar, dentro del territorio de la República, para tratar cualquier asunto, siempre que esté presente todo el capital social, y los asistentes acepten por unanimidad la celebración de la junta. En cuanto al quórum decisorio se estará a lo previsto en el artículo duodécimo de este estatuto. Las Actas de 1as Juntas Universales serán firmadas por todos los asistentes, bajo pena de nulidad.

## CAPÍTULO CUARTO

### ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN: EL PRESIDENTE Y EL GERENTE GENERAL

**Artículo Décimo Séptimo.** - La compañía se administrará por un Gerente General y/o el Presidente, que tendrán las atribuciones y deberes que se mencionan en las cláusulas que siguen. El Gerente General ejerce la representación legal, judicial y extrajudicial de la Compañía.

**Artículo Décimo Octavo.** - Del Presidente de la Compañía. - El Presidente será nombrado por la Junta General para un período de tres años, pudiendo ser reelegido indefinidamente; podrá ser o no socio de la Compañía. Sus atribuciones y deberes serán los siguientes:

- a) Convocar, presidir y dirigir las sesiones de Junta General, debiendo suscribir las actas de sesiones de dicho organismo;
- b) Suscribir conjuntamente con el Gerente General los certificados de aportación;
- c) Suscribir el nombramiento del Gerente General; y,
- d) Subrogar al Gerente General en caso de ausencia o fallecimiento de éste, hasta que la Junta General proceda a nombrar un nuevo Gerente General, con todas las atribuciones del subrogado.

La Junta General deberá designar un nuevo Presidente en caso de ausencia definitiva; en caso de ausencia temporal será subrogado por el gerente general.

**Artículo Décimo Noveno.** - Del Gerente General. - El Gerente General será elegido por la Junta General para un período de tres años, tendrá la representación legal judicial o extrajudicial de la Compañía. Podrá ser reelegido indefinidamente. Para ser Gerente General no se requiere ser socio de la Compañía. Este administrador no podrá ejercer ningún otro cargo que de acuerdo con la ley y a juicio de la Junta General sea incompatible con las actividades de la compañía.

El Gerente General tendrá los más amplios poderes de administración y manejo de los negocios sociales con sujeción a la Ley, los presentes estatutos y las instrucciones impartidas por la Junta General. En cuanto a sus derechos, atribuciones, obligaciones y responsabilidades se estará a lo dispuesto por la Ley de Compañías y este contrato social.

Son atribuciones especiales del Gerente General:

- a) Subrogar al Presidente de la compañía en caso de ausencia temporal;
- b) Realizar todos los actos de administración y gestión diaria encaminados a la consecución del objeto social de la compañía;

Ejecutar a nombre de la Compañía toda clase de actos, contratos y obligaciones con bancos, entidades financieras, personas naturales o jurídicas, suscribiendo toda clase de obligaciones;

Previa autorización de la Junta General, nombrar mandatarios generales y apoderados especiales de la compañía y removerlos cuando considere conveniente;

Someter anualmente a la Junta General ordinaria un informe relativo a la gestión llevada a cabo al frente de la Compañía, así como el balance general y demás documentos que la Ley exige;

Formular a la Junta General las recomendaciones que considere convenientes en cuanto a la distribución de utilidades y la constitución de reservas;

Nombrar y remover al personal de la compañía y fijar sus remuneraciones, así como sus deberes y atribuciones;

Dirigir y supervigilar la contabilidad de la compañía, así como velar por el mantenimiento y conservación de sus documentos; Abrir y cerrar cuentas bancarias y designar a la o las personas autorizadas para emitir cheques o cualquier otra orden de pago contra las referidas cuentas;

Librar, aceptar, endosar y avalar letras de cambio y cualesquiera otros papeles de comercio relacionados con las actividades de la compañía;

Cumplir y hacer cumplir las decisiones de la Junta General; y,

Ejercer y cumplir todas las atribuciones y deberes que reconocen e imponen la Ley y los estatutos presentes así como todas aquellas que sean inherentes a su función y necesarias para el cabal cumplimiento de su cometido.

## **CAPÍTULO QUINTO**

### **DE LOS SOCIOS**

Artículo Vigésimo.- Derechos y obligaciones de los socios.- Son derechos de los socios especialmente los siguientes:

- a) Intervenir en las Juntas Generales;
- b) Participar en los beneficios sociales en proporción a sus participaciones sociales pagadas;
- c) Participar en la misma proporción en la división el acervo social, en caso de liquidación de la Compañía;
- d) Intervenir con voz y con voto en las Juntas Generales;
- e) Gozar de preferencia para la suscripción de participaciones en el caso de aumento de capital;
- f) Impugnar las resoluciones de la Junta General conforme a la Ley;
- g) Limitar su responsabilidad hasta el monto de sus respectivos aportes;
- h) Pedir la convocatoria a Junta General, en la forma establecida en el artículo ciento veinte de la Ley de Compañías, siempre que concurrieren el o los socios que representen por lo menos el diez por ciento del capital social.
- i) Son obligaciones de los socios principalmente:
- j) Pagar la aportación suscrita en el plazo previsto en estos estatutos; caso contrario la compañía podrá ejercer cualquiera de las acciones previstas en el artículo doscientos diecinueve de la Ley de Compañías;
- k) No interferir en modo alguno en la administración de la Compañía;
- l) Los demás contemplados en la ley o en estos estatutos.

## CAPÍTULO SEXTO

### BALANCES, REPARTO DE UTILIDADES Y FORMACIÓN DE RESERVAS

**Artículo Vigésimo Primero.** - Balances. - Los balances se practicarán al fenecer el ejercicio económico al treinta y uno de diciembre de cada año y los presentará el Gerente General a consideración de la Junta General Ordinaria. El balance contendrá no sólo la manifestación numérica de la situación patrimonial de la sociedad, sino también las explicaciones necesarias que deberán tener como antecedentes la contabilidad de la compañía que ha de llevarse de conformidad a las disposiciones legales y reglamentarias, por un contador o auditor calificado.

**Artículo Vigésimo Segundo.** - Reparto de utilidades y formación de reservas. - A propuesta del Gerente General, la Junta General resolverá sobre la distribución de utilidades, constitución de fondos de reserva, fondos especiales, castigos y gratificaciones, pero anualmente se segregarán de los beneficios líquidos y realizados por lo menos el cinco por ciento (5%) para formar el fondo de reserva legal hasta que este fondo alcance un valor igual al veinticinco por ciento (25%) del capital social. La Junta General para resolver sobre el reparto de utilidades deberá ceñirse a lo que al respecto dispone la Ley de Compañías.

Una vez hechas las deducciones legales, la Junta General podrá decidir la formación de reservas facultativas o especiales, pudiendo destinar,

para el efecto, una parte o todas las utilidades líquidas distribuidas a la formación de reservas facultativas o especiales. Para el efecto, será necesario el consentimiento unánime de todos los socios presentes; en caso contrario, del saldo distribuible de los beneficios líquidos anuales, por lo menos un cincuenta por ciento (50%) será distribuido entre los socios en proporción al capital pagado que cada uno de ellos tenga en la compañía.

## **CAPÍTULO SÉPTIMO**

### **DISPOSICIONES VARIAS**

**Artículo Vigésimo Tercero.** - Acceso a los libros y cuentas. - La inspección y conocimiento de los libros y cuentas de la compañía, de sus cajas, carteras, documentos y escritos en general sólo podrá permitirse a las entidades y autoridades que tengan la facultad para ello en virtud de contratos o por disposición de la Ley, así como a aquellos empleados de la compañía cuyas labores así lo requieran, sin perjuicio de lo que para fines especiales establezca la Ley.

**Artículo Vigésimo Cuarto.** - Normas supletorias. - Para todo aquello sobre lo que no haya expresa disposición estatutaria se aplicarán las normas contenidas en la Ley de Compañías, y demás leyes y reglamentos pertinentes, vigentes a la fecha en que se otorga la escritura pública de constitución de la compañía, las mismas que se entenderán incorporadas a estos estatutos.

**CUARTA.** - Suscripción y pago de participaciones. - El capital social ha sido íntegramente suscrito por los socios y pagado en su totalidad en numerario, como se desprende del cuadro de integración que a continuación se detalla:

## **Estudio organizacional**

### **Niveles jerárquicos**

Estos se encuentran definidos de acuerdo al tipo de empresa y conforme lo establece la Ley de compañías en cuanto a la administración, más lo que son propios de toda organización productiva, la empresa tendrá los siguientes niveles:

#### **Nivel legislativo**

Es el máximo nivel de dirección de la empresa, son los que dictan las políticas y reglamentos bajo los cuales operará, está conformado por los dueños de empresa los cuales toman el nombre de Junta General de Socios o Junta General de Accionistas, dependiendo del tipo de empresa bajo el cual se haya constituido. Es el órgano dirección de la empresa, está integrado por los socios legalmente constituido. Para su actuación está representado por la Presidencia.

#### **Nivel ejecutivo**

Este nivel está conformado por el Gerente – Administrador, el cual será el responsable de la gestión operativa de la empresa, el éxito o fracaso empresarial se deberá en gran medida a su capacidad de gestión.

**Nivel asesor**

Este nivel está constituido por el Asesor Jurídico, el cual orienta las decisiones que merecen un tratamiento especial como es el caso de las situaciones de carácter laboral y las relaciones judiciales de la empresa.

**Nivel de apoyo**

Lo conforma la Secretaria, este nivel apoya a los otros niveles administrativos, en la prestación de servicios, en forma oportuna y eficiente.

**Nivel operativo**

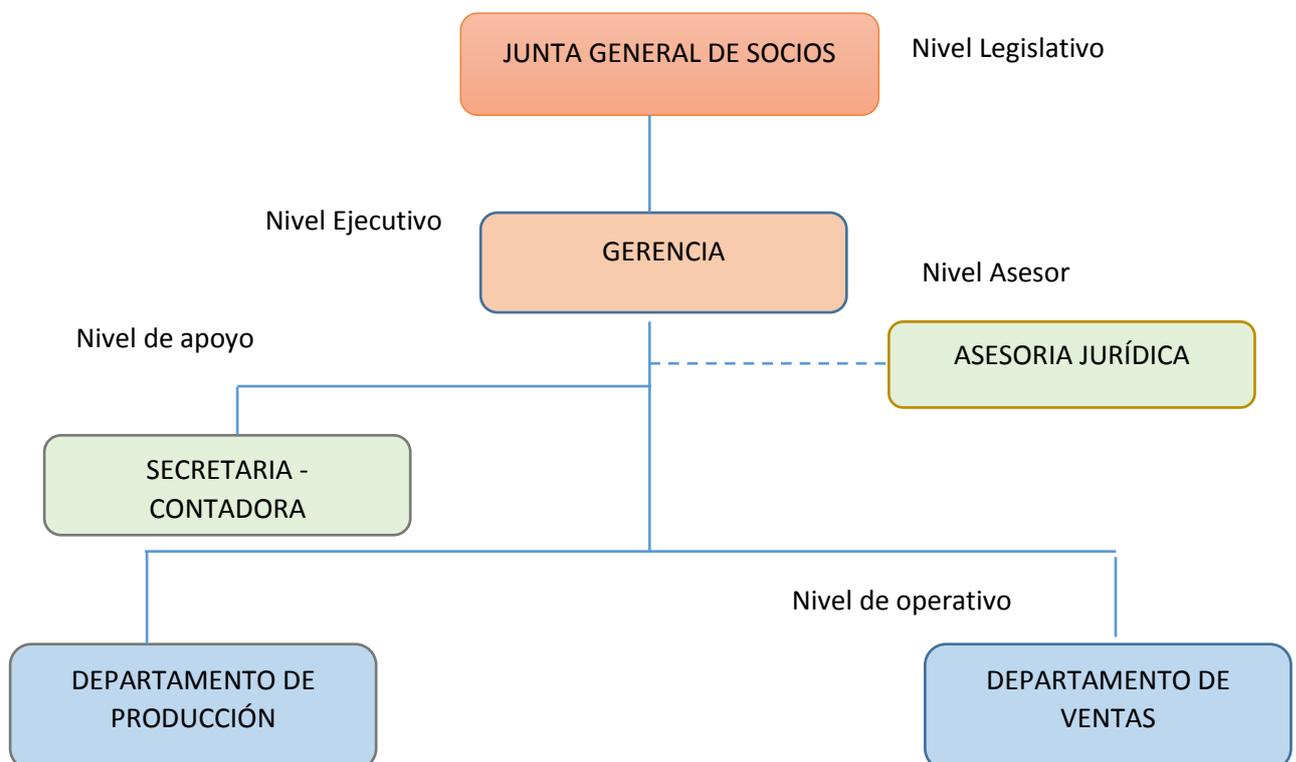
Este nivel lo conforman los Jefes Departamentales y sus respectivos dependientes, quien es responsable directo de las actividades básicas de la empresa, siendo el pilar fundamental de la producción y comercialización.

## Estructura organizacional

### Organigramas estructurales

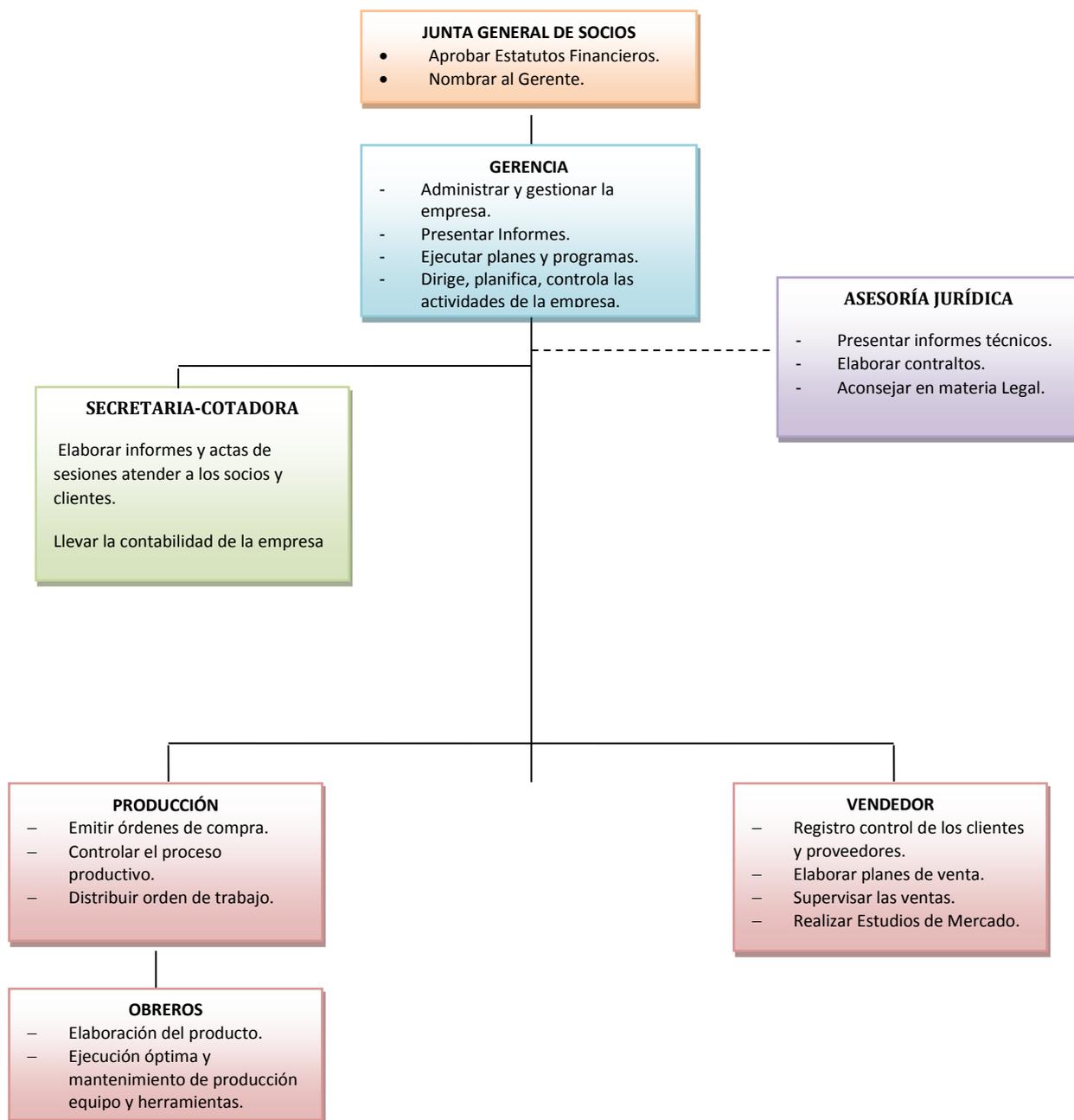
Presentan la estructura administrativa de la organización.

**Gráfico N° 31**  
**Organigrama estructural**



**Fuente:** Elaboración proponente  
**Elaborado por:** La autora

**Gráfico N° 32**  
**Organigrama funcional**



**Fuente:** Elaboración proponente  
**Elaborado por:** La autora

## Manuales de funciones

Cuadro N° 32 manual de funciones: Gerente

	<h1>MANUAL DE FUNCIONES</h1>
<b>CÓDIGO:</b>	001
<b>TÍTULO DEL PUESTO:</b>	GERENTE
<b>SUPERVISA A:</b>	SECRETARIA
<b>JEFE INMEDIATO SUPERIOR:</b>	JUNTA GENERAL DE SOCIOS
<b>NIVEL:</b>	EJECUTIVO
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>	Planificar, programar, organizar, ejecutar, dirigir y controlar las actividades que se realizan en la empresa.
<b>FUNCIONES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con las disposiciones dadas por la junta general de Socios y el Directorio e informar sobre el cumplimiento de las mismas.</li> <li>• Ejercer la representación legal de la empresa.</li> <li>• Diseñar, implementar y mantener procedimientos de producción, finanzas y de mercadeo.</li> <li>• Tramitar controles, órdenes, cheques y más documentos que el reglamento lo autorice, autorizando y firmando para lograr un correcto desenvolvimiento de la empresa.</li> <li>• Nombrar y contratar personal cumpliendo con los requisitos del caso.</li> <li>• Organizar cursos de capacitación.</li> <li>• Manejar las actividades productivas, financieras y comerciales de la empresa.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</b>	El puesto requiere de formación en administración de empresas, con criterio formado, alta iniciativa y capacidad para supervisar, coordinar y controlar las actividades del personal bajo su mando, así como de la empresa en general.
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	<b>EDUCACIÓN:</b> Ingeniero en Administración de Empresas
	<b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo 4 a 5 año en sus funciones similares

Cuadro N° 33 manual de funciones: Secretaria Contadora

	<h2>MANUAL DE FUNCIONES</h2>
<b>CÓDIGO:</b>	002
<b>TÍTULO DEL PUESTO:</b>	SECRETARIA-CONTADORA
<b>JEFE INMEDIATO SUPERIOR:</b>	GERENTE
<b>NIVEL:</b>	APOYO
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>	Realiza labores de secretaria y contadora
<b>FUNCIONES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente redacción y ortografía.</li> <li>• Elaborar actas de asamblea de la Junta de Accionistas</li> <li>• Atender al público que solicite información y concertar entrevistas con el Gerente de la Empresa.</li> <li>• Atender la correspondencia, manejando con diplomacia y eficiencia.</li> <li>• Controlar la asistencia del personal</li> <li>• Mantener un archivo adecuado y ordenado de los documentos ( oficios , memorándum)</li> <li>• Preparar los estados financieros de la empresa.</li> <li>• Actualizar los sistemas contables de la empresa.</li> <li>• Organizar adecuadamente los registros contables.</li> <li>• Elaborar los roles de pago de todo el personal.</li> <li>• Mantener correctamente el manejo de los libros contables.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El puesto requiere de la gran eficiencia, responsabilidad, discreción, en el desarrollo de sus funciones</li> <li>• Establecer buenas relaciones interpersonales con el personal de la compañía y sus usuarios de la misma.</li> </ul>
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	<b>EDUCACIÓN:</b> Título de CPA
	<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 2 años en funciones similares

Cuadro N° 34 manual de funciones: Asesor jurídico

	<h2>MANUAL DE FUNCIONES</h2>
<b>CÓDIGO:</b>	003
<b>TÍTULO DEL PUESTO:</b>	ASESOR JURÍDICO
<b>JEFE INMEDIATO SUPERIOR:</b>	GERENTE
<b>NIVEL:</b>	ASESOR
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>	Asesorar todos los niveles jerárquicos de la compañía, en asuntos relacionados a los problemas legales cuando se lo requiera.
<b>FUNCIONES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesorar jurídicamente al nivel Directivo, Ejecutivo, Asesor, Apoyo y Operativo de la empresa.</li> <li>• Representar a la Empresa, judicial y extrajudicialmente en asuntos inherentes a su profesión y función.</li> <li>• Cumplir las funciones propias e inherentes en asuntos laborales, penales, civiles, administrativos y mercantiles de la Empresa.</li> <li>• Autorizar las minutas y suscribirlas respecto a los contratos que realice la empresa.</li> <li>• Participar en los Comités o grupos de trabajo que señalen las leyes, reglamentos o el nivel directivo o ejecutivo de la Institución.</li> <li>• Emitir los informes y/o dictámenes de carácter jurídico que le sean o no solicitados por los directores departamentales, Gerencia, Directorio.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</b>	Responder ante la Junta de Accionistas en cuanto a aspectos de trámites legales.
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	<b>EDUCACIÓN:</b> Título de Abogado
	<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 2 años

Cuadro N° 35 manual de funciones: jefe de producción

	<h2>MANUAL DE FUNCIONES</h2>
<b>CÓDIGO:</b>	006
<b>TÍTULO DEL PUESTO:</b>	JEFE DE PRODUCCIÓN
<b>JEFE INMEDIATO SUPERIOR:</b>	GERENTE
<b>NIVEL:</b>	OPERATIVO
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>	Planificar, organizar, programar, ejecutar, dirigir y controlar las actividades productivas que se realizan en la empresa.
<b>FUNCIONES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar, implementar y mantener procedimientos de producción.</li> <li>• Tramitar controles, órdenes y más documentos que el reglamento lo autorice, autorizando y firmando para lograr un correcto desenvolvimiento de la empresa.</li> <li>• Presentar ante el directorio programas de producción, pronósticos de venta del producto y más documentos de trabajo para su aprobación.</li> <li>• Manejar las actividades productivas de la empresa.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</b>	El puesto requiere de formación en administración de empresas, con criterio formado, alta iniciativa y capacidad para supervisar, coordinar y controlar las actividades del personal bajo su mando, así como de la empresa en general.
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	<b>EDUCACIÓN:</b> Administración de Empresas
	<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 3 años

Cuadro N° 36 manual de funciones: Obrero

	<h2>MANUAL DE FUNCIONES</h2>
<b>CÓDIGO:</b>	007
<b>TÍTULO DEL PUESTO:</b>	OBRERO
<b>JEFE INMEDIATO SUPERIOR:</b>	JEFE DE PRODUCCIÓN
<b>NIVEL:</b>	OPERATIVO
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>	Realiza la elaboración del producto en la empresa para su posterior comercialización.
<b>FUNCIONES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el responsable de los materiales y herramientas que se empleen en la ejecución de las actividades.</li> <li>• Se encargan de la actividad productiva de la empresa, aplicando técnicas adecuadas y modernas para la realización del producto.</li> <li>• Realizar todas las actividades inherentes a la producción.</li> <li>• Informa de todas las actividades realizadas y de los inconvenientes encontrados a su inmediato superior.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</b>	Elaboración y control de la producción.
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	<b>EDUCACIÓN:</b> Fabricación de mermeladas
	<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 2 años

Cuadro N° 37 manual de funciones: Vendedor

	<h2>MANUAL DE FUNCIONES</h2>
<b>CÓDIGO:</b>	009
<b>TÍTULO DEL PUESTO:</b>	VENDEDOR
<b>JEFE INMEDIATO SUPERIOR:</b>	JEFE DE VENTAS
<b>NIVEL:</b>	OPERATIVO
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>	Conocimiento y promoción del producto en la ciudad.
<b>FUNCIONES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y comercialización del producto.</li> <li>• Elaboración de informes y control del producto ofrecido.</li> <li>• Distribución del personal para realizar la venta del producto.</li> <li>• Más funciones que le asignen los supervisores.</li> <li>• Establecer un nexo entre cliente-empresa</li> <li>• Búsqueda de nuevos clientes.</li> <li>• Atención al cliente.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable por la ejecución de las labores de ofertar y transportar los productos.</li> <li>• Requiere de iniciativa y criterio para la ejecución de su trabajo.</li> </ul>
<b>REQUISITOS MÍNIMOS:</b>	<b>EDUCACIÓN:</b> Bachiller
	<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 años

## **Estudio financiero**

### **Inversiones En Activos Fijos**

Los activos fijos para el presente proyecto son los que a continuación se anotan:

#### **Adecuaciones y construcciones**

Según cuadro siguiente se indica que se adecuará el área administrativa, con un valor de \$ 5.400 dólares los 30 m<sup>2</sup>, y el área productiva para oficinas con un valor de 11.200 dólares los 70 m<sup>2</sup>, se invertirá aproximadamente entre 160 y 180 dólares por metro cuadrado, esto según datos de la Cámara de la construcción de Sucumbíos, teniendo de ésta manera un valor de \$ 16.600 dólares. Las depreciaciones a continuación realizadas se las desarrollarán tomando los porcentajes indicados en el Reglamento a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, el mismo que indica el 10% de depreciación para instalaciones, maquinarias, equipos y muebles.

**Cuadro N° 38**  
**Presupuesto para adecuaciones y construcciones**

DENOMINACIÓN	UNID.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VAL. TOTAL
Área Administrativa	m <sup>2</sup>	30	180,00	5.400,00
Área Productiva	m <sup>2</sup>	70	160,00	11.200,00
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>		<b>16.600,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La Autora

**Cuadro N° 39**  
**Depreciación de adecuaciones y construcciones**

Valor	16.600,00	
Años de Vida útil	20	
Depreciación	788,5	
Valor Residual	830	5%

Fuente: SRI  
Elaboración: La Autora

### Maquinaria y Equipo

En cuanto a maquinaria y equipo el valor de la misma asciende a \$ \$16.320,00 dólares. La depreciación de ésta maquinaria y equipo se la realiza con el 10% de acuerdo a lo indicado anteriormente.

**Cuadro N° 40**  
**Maquinaria y equipo**

DENOMINACIÓN	CANT.	V/UNIT.	VALOR TOTAL
Balanza digital	1	120,00	120,00
Lavadora de frutas	1	1.500,00	1.500,00
Despulpadora de frutas	1	2.600,00	2.600,00
Batidora	1	3.200,00	3.200,00
Marmita volcante	1	6.400,00	6.400,00
Dosificadora selladora	1	2.500,00	2.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>16.320,00</b>

Fuente: Cotizaciones  
Elaborado por: La Autora

**Cuadro N° 41**  
**Depreciación Maquinaria y Equipo**

Valor	16.320,00	
Años de Vida útil	10	
Depreciación	1468,80	
Valor Residual	1632,00	10%

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

## Vehículo

Para la distribución de la mermelada de chía y frutas se hace necesario adquirir un vehículo de características de una camioneta Mazda cabina sencilla, la cual está valorada en \$ 16.000,00 dólares según el concesionario.

**Cuadro N° 42**  
**Presupuesto para Vehículo**

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VAL. TOTAL
Camioneta	1	16.000,00	16.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>16.000,00</b>

Fuente: Cotizaciones

Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 43**  
**Depreciación Vehículo**

Valor	16.000,00	
Años de Vida útil	5	
Depreciación	2560,00	
Valor Residual	3200,00	20%

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 44**  
**Proyección vehículos**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>
1	16.000,00
2	16.540,80
3	17.099,88
4	17.677,85
5	18.275,37
6	18.893,07

**Fuente:** Tasa de inflación 2016

**Elaboración:** La Autora

**Cuadro N° 45**  
**Depreciación reinversiones vehículos**

Valor	18.893,07	
Años de Vida útil	5	
Depreciación	3022,89	
Valor Residual	3778,61	20%

**Fuente:** SRI

**Elaboración:** La Autora

## Herramientas

Para el procesamiento de la mermelada de chía y frutas son necesarias algunas herramientas, para ello se comprará dos kits de herramientas. La depreciación de las herramientas se hace con el 10%.

**Cuadro N° 46**  
**Presupuesto para herramientas en Usd.**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VAL. TOTAL</b>
Kit de herramientas	2	300,00	600,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$600,00</b>

**Fuente:** Cotizaciones

**Elaboración:** La Autora

**Cuadro N° 47**  
**Depreciación de Herramientas**

Valor USD.	600,00	
Años de Vida útil	10	
Depreciación	54,00	
Valor Residual	60,00	10%

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

### Seguridad Industrial

Para la seguridad industrial será necesario el adquirir extintores y botiquín, este valor asciende a \$ 250,00 dólares.

**Cuadro N° 48**  
**Presupuesto para equipos de seguridad industrial**

DENOMINACIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR. TOTAL
Extintores	2	85,00	170,00
Botiquín	2	40,00	80,00
TOTAL			250,00

Fuente: Cotizaciones

Elaboración: La Autora

### Muebles y Enseres

En cuanto a muebles de oficina que requiere la empresa, ésta asciende a un valor de \$ 1.485,00 dólares según cuadro siguiente, estos también tienen una depreciación del 10% que se indica a continuación:

**Cuadro N° 49**  
**Presupuesto para muebles y enseres**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANT</b>	<b>VAL. UNIT</b>	<b>VAL. TOTAL</b>
Escritorio Tipo Gerente	1	190,00	190,00
Escritorio simple	3	160,00	480,00
Silla tipo Gerente	1	85,00	85,00
Sillas de cuero	10	20,00	200,00
Archivador	2	215,00	430,00
Sillas plásticas	5	20,00	100,00
<b>Total:</b>			<b>1.485,00</b>

Fuente: Cotizaciones  
Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 50**  
**Depreciación muebles y enseres**

Valor	1.485,00	
Años de Vida útil	10	
Depreciación	133,65	
Valor Residual	148,5	10%

Fuente: SRI  
Elaboración: La Autora

### **Equipo de Oficina**

El equipo de oficina es necesario para desarrollar el trabajo de los empleados administrativos, asciende a un valor de \$ 273,00 dólares para el proyecto.

**Cuadro N° 51**  
**Equipos de oficina**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANT</b>	<b>VAL. UNIT</b>	<b>VAL. TOTAL</b>
Sumadora	1	130,00	130,00
Grapadora	2	18,00	36,00
Perforadora	2	16,00	32,00
Teléfono	1	75,00	75,00
Total:			273,00

Fuente: Cotizaciones  
Elaboración: La Autora

### **Equipo de Computación**

En el cuadro siguiente se describen el equipo de computación, que ascienden a la cantidad de \$ 2.340,00 dólares, los mismos que tienen una depreciación del 33,33% igualmente indicado en el Reglamento a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. La siguiente depreciación se calculará en base al costo que tiene el equipo del año 1 al año 3, pero como para el año 4 se reinvertirá en un equipo nuevo, entonces se calculará la depreciación correspondiente para ese año.

**Cuadro N° 52**  
**Presupuesto para equipo de computación**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANT</b>	<b>VAL. UNITARIO</b>	<b>VAL. TOTAL</b>
Computador de escritorio completo Intel	3	740,00	2.220,00
Impresoras	1	120,00	120,00
Total:			\$2.340,00

Fuente: Cotizaciones  
Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 53**  
**Depreciación de equipos de computación**

Valor USD	2.340,00	
Años de Vida útil	3	
Depreciación	520,026	
Valor Residual	779,922	33,33%

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

El equipo de cómputo tiene un tiempo de vida útil de 3 años por lo que requerirán una reposición o reinversión al cuarto, séptimo y décimo año, esta reinversión se la calculará con la tasa de 3,38% de inflación, según datos del Banco Central del Ecuador al mes de diciembre del 2016.

**Cuadro N° 54**  
**Reinversión de equipo de cómputo**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>
1	2.340,00
2	2.419,09
3	2.500,86
4	2.585,39
5	2.672,77
6	2.763,11
7	2.856,51
8	2.953,06
9	3.052,87
10	3.156,06

Fuente: Banco Central de Ecuador (Inflación diciembre 2016)

Elaboración: La Autora

Como se observa al cuarto año debemos realizar una reinversión de \$2.585,39 para el año 4, de 2.856,51 para el año 7 y de 3.156,06 para el año 10 en el equipo de cómputo, pero también se calculará la depreciación de este nuevo valor.

**Cuadro N° 55**  
**Depreciación Reinversión Equipos de Cómputo año 4**

Valor	2.585,39	
Años de Vida útil	3	
Depreciación	574,56	
Valor Residual	861,71	33,33%

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 56**  
**Depreciación Reinversión Equipos de Cómputo año 7**

Valor	2.856,51	
Años de Vida útil	3	
Depreciación	634,81	
Valor Residual	952,07	33,33%

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 57**  
**Depreciación Reinversión Equipos de Cómputo Año 10**

Valor	3.156,06	
Años de Vida útil	3	
Depreciación	701,38	
Valor Residual	1.051,91	33,33%

Fuente: SRI

Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 58**  
**Inversiones en activos fijos**

<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR</b>
Construcciones	16.600,00
Maquinaria y Equipo	16.320,00
Vehículo	16.000,00
Herramientas	600,00
Suministros de Operación	250,00
Muebles y Enseres	1.485,00
Equipo de Oficina	273,00
Equipo de Computación	2.340,00
Imprevistos 5%	2.693,40
<b>TOTAL</b>	<b>56.561,40</b>

Fuente: Cuadros del 38 al 57

Elaboración: La Autora

## **Inversiones En Activos Diferidos**

Estos activos son:

**Software De Gestión.-** El software de gestión servirá para llevar registro de las actividades contables y financieras de la empresa.

**Elaboración del Estudio.-** Estos gastos están detallados en el cuadro siguiente y su valor asciende a \$ 1.100,00 dólares.

**Gastos de Constitución.-** La Minuta tendrá un costo de \$350,00 dólares según información otorgada por la Notaría 2<sup>da</sup> del cantón de Lago Agrio.

**Registro Sanitario y Patentes-** El valor de la patente de acuerdo a lo indicado en el GAD Municipal de Lago Agrio, es de \$ 400,00 dólares.

**Permiso de funcionamiento.-** El permiso de funcionamiento otorgado por los Bomberos tendrá un costo de \$120,00 dólares anuales.

**Instalación de servicios básicos.-** Los servicios básicos como agua y luz tiene un valor de instalación ya que necesitan de un medidor para laborar de manera normal, este valor asciende a \$ 400,00 dólares en el área urbana.

**Organización y puesta en marcha.-** Para que la empresa se ponga en funcionamiento se debe tener en cuenta algunos aspectos de organización como ubicación de los materiales necesario en la planta trámites administrativos logística de las instalaciones y traslado para desarrollar las labores de poner en marcha la empresa, este valor se ha estimado en \$ 100,00 dólares

**Cuadro Nº 59**  
**Inversiones en Activos Diferidos**

<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR</b>
Software De Gestión	450,00
Elaboración del Estudio	1.100,00
Gastos de Constitución	350,00
Registro Sanitario y Patentes	400,00
Permiso de Funcionamiento	120,00
Instalación de Servicios. Básicos	400,00
Organización y Puesta en Marcha	100,00
Imprevistos 5%	146,00
<b>TOTAL</b>	<b>3.066,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

**Cuadro Nº 60**  
**Amortización de Activos Diferidos**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>
1	306,60
2	306,60
3	306,60
4	306,60
5	306,60
6	306,60
7	306,60
8	306,60
9	306,60
10	306,60

**Fuente:** Cuadro 59

**Elaboración:** La Autora

## Inversiones en Capital de Operación

En el proyecto el capital de operación corresponderá la adquisición de materia prima, mano de obra, suministros de oficina, arriendo, publicidad y propaganda, servicios básicos, y amortizaciones.

**Materia prima directa.-** El cuadro que apreciamos a continuación nos indica el costo de materia prima. Hay que tomar en consideración que la materia prima para la mermelada de chía y frutas son las fresas, moras, azúcar, pectina, ácido cítrico, benzoato de sodio y chía.

**Cuadro Nº 61**  
**Presupuesto de Materia Prima Directa**

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	V/U.	VAL. TOTAL	VAL. MENSUAL
Frutas	124800	Kg.	0,55	68.640,00	5.720
Azúcar	5940	Kg.	2,50	14.850,00	1.238
Pectina	3960	Kg.	6,70	26.532,00	2.211
Ácidos Cítrico	1980	Kg.	3,00	5.940,00	495
Benzoato de sodio	1980	Kg.	7,20	14.256,00	1.188
Chía	3960	Kg.	2,00	7.920,00	660
Total			TOTAL	138.114,00	11.509,50

Fuente: Proforma

Elaboración: La Autora

**Materia prima indirecta.-** Dentro de los materiales indirectos tenemos frascos de vidrio, etiquetas y cajas de cartón que se utilizarán para que la mermelada de chía y frutas pueda permanecer fresca en los empaques.

**Cuadro N° 62**  
**Presupuesto de Materia Prima Indirecta**

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	V/U.	VAL. TOTAL	VAL. MENSUAL
Frascos de vidrio	74880	0,14	10.483,20	874
Etiquetas	74880	0,03	2.246,40	187
Cajas de cartón	3120	0,45	1.404,00	117
Total		TOTAL	14.133,60	1.177,80

Fuente: Proforma

Elaboración: La Autora

**Mano de obra directa.-** El rubro asignado para mano de obra directa en el primer año asciende a \$12.135,75 dólares y para el primer mes de \$ 1.011,31 dólares como se lo determinó en el cuadro siguiente.

**Cuadro N° 63**  
**Rol de Pagos Mano de Obra Directa**

DESCRIPCIÓN	Obreros año 1	Obreros año 2
<b>REMUNERACIONES</b>		
Salario Básico	375,00	387,68
13° Sueldo	31,25	32,31
14° Sueldo	31,25	31,25
Aporte Patronal (11.15%)	48,78	50,31
IECE (0.50%)	1,875	1,938375
SECAP (0.50%)	1,875	1,938375
Vacaciones	15,63	16,15
Fondos de Reserva		32,31
<b>Total</b>	<b>505,66</b>	<b>553,88</b>
Número de empleados	2	2
<b>Total Mensual</b>	<b>1011,31</b>	<b>1107,76</b>
<b>Total Anual</b>	<b>12.135,75</b>	<b>13.293,11</b>

Fuente: Ministerio del Trabajo

Elaboración: La Autora

**Mano de obra indirecta.-** El rubro asignado para mano de obra indirecta en el primer año asciende a \$ 6.746,00 dólares y para el primer mes de \$ 562,17 dólares y corresponde al feje de producción.

**Cuadro N° 64**  
**Rol de Pagos Mano de Obra Indirecta**

DESCRIPCIÓN	Jefe de producción año 1	Jefe de producción año 2
<b>REMUNERACIONES</b>		
Salario Básico	420,00	434,20
13° Sueldo	35,00	36,18
14° Sueldo	31,25	31,25
Aporte Patronal (11.15%)	54,22	55,93
IECE (0.50%)	2,1	2,17098
SECAP (0.50%)	2,1	2,17098
Vacaciones	17,50	18,09
Fondos de Reserva		36,18
<b>Total</b>	<b>562,17</b>	<b>616,18</b>
Número de empleados	1	1
<b>Total Mensual</b>	<b>562,17</b>	<b>616,18</b>
<b>Total Anual</b>	<b>6.746,00</b>	<b>7.394,13</b>

Fuente: Ministerio del Trabajo

Elaboración: La Autora

**Combustible.-** Se ha considerado un valor de \$ 85,00 dólares para el combustible del vehículo que se va a adquirir.

**Cuadro N° 65**  
**Presupuesto para Combustible**

DENOMINACIÓN	RECORRIDO DIARIO	VALOR COMBUSTIBLE	VAL. UNIT.	VAL. MENSUAL
Diésel	38 Km.	1,03	1	85,00
<b>TOTAL</b>				<b>85,00</b>

Fuente: [www.dieselogasolina.com](http://www.dieselogasolina.com)

Elaboración: La Autora

**Mantenimiento.-** Se ha considerado para el mantenimiento de la planta productiva un 5% del valor de cada activo fijo el mismo que asciende al valor de \$ 2.693,40 dólares anualmente como se detalla en el cuadro siguiente.

**Cuadro N° 66  
Mantenimiento**

DENOMINACIÓN	VAL. TOTAL
Mantenimiento de Construcciones	830,00
Mantenimiento de Maquinaria y Equipo	816,00
Mantenimiento de Vehículo	800,00
Mantenimiento de Herramientas	30,00
Mantenimiento de Suministros de Operación	12,50
Mantenimiento de Muebles y Enseres	74,25
Mantenimiento de Equipo de Oficina	13,65
Mantenimiento de Equipo de Computación	117,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.693,40</b>

Fuente: Activos fijos

Elaboración: La Autora

**Energía eléctrica.-** La energía eléctrica para el funcionamiento de la planta para la producción de mermelada de chía y frutas asciende a un valor de 207,36 dólares anuales.

**Cuadro N° 67  
Presupuesto para uso de Energía Eléctrica en usd.**

DENOMINACIÓN	CANT. (Kw./h)	VALOR UNITARIO	VALOR MENS.	VALOR ANUAL
Consumo de energía eléctrica sector industrial	32	0,54	17,28	207,36
<b>TOTAL</b>			<b>\$17,28</b>	<b>\$207,36</b>

Fuente: Empresa Eléctrica

Elaboración: La Autora

**Agua Potable.-** Para calcular el consumo de Agua Potable se acudió a la Empresa Municipal de Agua Potable, en donde las empresas industriales consumen entre 70 a 75 m<sup>3</sup> mensualmente lo cual asciende a \$ 81,00 anual, que es necesario para realizar el proceso productivo de mermelada de chía y frutas en la empresa.

**Cuadro N° 68**  
**Presupuesto para consumo agua potable en usd.**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANT. Metros cúbicos</b>	<b>V. UNIT. USD.</b>	<b>VAL. MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Consumo de agua	75	0,09	6,75	81,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$6,75</b>	<b>\$81,00</b>

**Fuente:** Empresa Municipal de Agua Potable

**Elaboración:** La Autora

**Sueldos administrativos.-** Dentro de este rubro se han considerado los sueldos de Gerente y secretaria contadora, el cual tiene un valor de \$987,33 dólares para el primer año.

**Cuadro N° 69**  
**Rol de pagos Personal Administrativo**

DESCRIPCIÓN	Gerente año 1	Gerente año 2	Secretaria Contadora año 1	Secretaria Contadora año 2
<b>REMUNERACIONES</b>				
Salario Básico	354,00	366	380	392,844
13° Sueldo	29,50	30,50	31,67	32,74
14° Sueldo	29,50	29,50	29,50	29,50
Aporte Patronal (11.15%)	46,05	47,50	49,19	50,74
IECE (0.50%)	1,77	1,83	1,9	1,96422
SECAP (0.50%)	1,77	1,83	1,9	1,96422
Vacaciones	14,75	15,25	15,83	16,37
Fondos de Reserva		30,50		32,74
<b>Total</b>	<b>477,34</b>	<b>492,41</b>	<b>509,99</b>	<b>526,12</b>
Número de empleados	1	1	1	1
<b>Total Mensual</b>	<b>477,34</b>	<b>492,41</b>	<b>509,99</b>	<b>526,12</b>
<b>Total Anual</b>	<b>5.728,07</b>	<b>5.908,91</b>	<b>6.119,88</b>	<b>6.313,43</b>

Fuente: Ministerio del trabajo

Elaboración: La Autora

**Utensilios de aseo.-** El rubro asignado para utensilios necesarios para realizar la limpieza, se han considerado escoba y trapeador, lo cual asciende a un valor de \$ 63,00 dólares anual.

**Cuadro N° 70**  
**Presupuesto de útiles de aseo**

Cantidad (min.)	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
2	Escobas	1,50	3,00
2	Recogedores	2,00	4,00
4	Cestos para basura	6,00	24,00
2	Trapeadores	2,50	5,00
6	Desinfectantes	4,50	27,00
<b>TOTAL</b>		<b>16,50</b>	<b>63,00</b>

Fuente: Almacenes de la ciudad

Elaboración: La Autora

**Suministros de oficina.-** El rubro asignado para suministros de oficina asciende a \$116,00 dólares anuales, esto para un mes nos da un rubro de \$ 9,67 dólares.

**Cuadro Nº 71**  
**Presupuesto de útiles de Oficina**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Anual</b>
10	Resma de papel Bonn	3,50	35,00
2	Tóner para impresora	25,00	50,00
2	Block de facturas	12,00	24,00
20	Esferos	0,35	7,00
	<b>TOTAL</b>		<b>116,00</b>

**Fuente:** Locales de la ciudad

**Elaboración:** La Autora

**Consumo telefónico.-** Para el consumo telefónico se ha determinado un valor de \$468,00 dólares anuales.

**Cuadro Nº 72**  
**Presupuesto consumo telefónico**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANT. Minutos</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>VAL. MENS.</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Consumo de Teléfono	600	0,065	39	468
TOTAL			39	468

**Fuente:** CNT

**Elaboración:** La Autora

**Publicidad y propaganda.-** El rubro asignado para publicidad y propaganda asciende a \$ 45,00 dólares mensuales, lo que al año da \$ 540,00 dólares, como se lo determina a continuación.

**Cuadro N° 73**  
**Publicidad en usd.**

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Cuñas radiales- Radio Seducción	45,00	540,00

Fuente: Proforma  
Elaboración: La Autora

**Sueldos ventas.-** Dentro de este rubro se han considerado los sueldos del, Agente vendedor, el cual tiene un valor de \$ 6.067,88 dólares para el primer año.

**Cuadro N° 74**  
**Rol de pagos vendedor**

DESCRIPCIÓN	Vendedor año 1	Vendedor año 2
<b>REMUNERACIONES</b>		
Salario Básico	375,00	387,68
13° Sueldo	31,25	32,31
14° Sueldo	31,25	31,25
Aporte Patronal (11.15%)	48,78	50,31
IECE (0.50%)	1,875	1,938375
SECAP (0.50%)	1,875	1,938375
Vacaciones	15,63	16,15
Fondos de Reserva		32,31
<b>Total</b>	<b>505,66</b>	<b>553,88</b>
Número de empleados	1	1
<b>Total Mensual</b>	<b>505,66</b>	<b>553,88</b>
<b>Total Anual</b>	<b>6.067,88</b>	<b>6.646,56</b>

Fuente: Ministerio del Trabajo  
Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 75**  
**Inversión en activo circulante**

<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Materia prima directa	11.509,50	138.114,00
Materia prima indirecta	1.177,80	14.133,60
Mano de obra directa	1.011,31	12.135,75
Mano de obra indirecta	562,17	6.746,00
Combustible	85,00	1.020,00
Mantenimiento	224,45	2.693,40
Energía eléctrica	17,28	207,36
Agua Potable	6,75	81,00
Sueldos administrativos	987,33	11.847,95
Utensilios de Aseo	5,25	63,00
Suministros de oficina	9,67	116,00
Consumo telefónico	39,00	468,00
Publicidad y propaganda	45,00	540,00
Sueldo Ventas	505,66	6.067,88
Imprevistos 5%	809,31	9.711,70
<b>TOTAL</b>	<b>16.995,47</b>	<b>203.945,64</b>

Fuente: Cuadros del 61 al 74

Elaboración: La Autora

## Resumen de las inversiones

**Cuadro N° 76**  
**Inversión Total**

DESCRIPCIÓN	VALOR USD	%
<b>ACTIVOS FIJOS:</b>		
Construcciones	16.600,00	
Maquinaria y Equipo	16.320,00	
Vehículo	16.000,00	
Herramientas	600	
Suministros de Operación	250	
Muebles y Enseres	1.485,00	
Equipo de Oficina	273	
Equipo de Computación	2.340,00	
Imprevistos 5%	2.693,40	
Subtotal:	<b>56.561,40</b>	74,05
<b>ACTIVOS DIFERIDOS:</b>		
Software De Gestión	450,00	
Elaboración del Estudio	1100,00	
Gastos de Constitución	350,00	
Registro Sanitario y Patentes	400,00	
Permiso de Funcionamiento	120,00	
Instalación de Servicios. Básicos	400,00	
Organización y Puesta en Marcha	100,00	
Imprevistos 5%	146,00	
Subtotal:	<b>3.066,00</b>	4,01
<b>CAPITAL DE TRABAJO (Un mes)</b>		
Materia prima directa	11.509,50	
Materia prima indirecta	1.177,80	
Mano de obra directa	1.011,31	
Mano de obra indirecta	562,17	
Combustible	85	
Mantenimiento	224,45	
Energía eléctrica	17,28	
Agua Potable	6,75	
Sueldos administrativos	987,33	
Utensilios de Aseo	5,25	
Suministros de oficina	9,67	
Consumo telefónico	39	
Publicidad y propaganda	45	
Sueldo Ventas	505,66	
Imprevistos 5%	566,37	
Subtotal:	<b>16.752,54</b>	21,93
<b>TOTAL:</b>	<b>76.379,94</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuadros: 58, 59 y 75

Elaboración: La Autora

## Financiamiento

Una vez determinados los montos correspondientes a las inversiones, es decir el costo total del proyecto se requiere analizar la manera de financiarlo. El proyecto hará uso de las fuentes internas y externas de financiamiento de la siguiente manera: el 58,05% será aportado por los socios de la empresa; mientras que el 41,95% de la inversión será financiada mediante crédito al Banco del Pichincha, el cual ofrece créditos a corto y largo plazo como son 10 años para la ejecución del proyecto a un interés del 15% anual pagos pagaderos semestralmente, dinero que servirá para financiar la adquisición de: maquinaria y parte de las adecuaciones.

**Cuadro Nº 77**  
**Financiamiento**

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Capital social	46.379,94	60,72
Crédito	30.000,00	39,28
<b>TOTAL:</b>	<b>76.379,94</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuadro 76  
Elaboración: La Autora

**Cuadro N° 78**  
**Tabla de Amortización**

<b>CAPITAL:</b>	30.000,00	<b>PAGO:</b>	SEMESTRAL	
<b>INTERÉS:</b>	15,00%			
<b>TIEMPO:</b>	10 AÑOS			
<b>SEMESTRES</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>CAPITAL RED.</b>
0				30.000,00
1	1.500,00	2.250,00	3.750,00	28.500,00
2	1.500,00	2.137,50	3.637,50	27.000,00
3	1.500,00	2.025,00	3.525,00	25.500,00
4	1.500,00	1.912,50	3.412,50	24.000,00
5	1.500,00	1.800,00	3.300,00	22.500,00
6	1.500,00	1.687,50	3.187,50	21.000,00
7	1.500,00	1.575,00	3.075,00	19.500,00
8	1.500,00	1.462,50	2.962,50	18.000,00
9	1.500,00	1.350,00	2.850,00	16.500,00
10	1.500,00	1.237,50	2.737,50	15.000,00
11	1.500,00	1.125,00	2.625,00	13.500,00
12	1.500,00	1.012,50	2.512,50	12.000,00
13	1.500,00	900,00	2.400,00	10.500,00
14	1.500,00	787,50	2.287,50	9.000,00
15	1.500,00	675,00	2.175,00	7.500,00
16	1.500,00	562,50	2.062,50	6.000,00
17	1.500,00	450,00	1.950,00	4.500,00
18	1.500,00	337,50	1.837,50	3.000,00
19	1.500,00	225,00	1.725,00	1.500,00
20	1.500,00	112,50	1.612,50	0,00

Fuente: Banco del Pichincha

Elaboración: La Autora

### **Presupuestos de costos e ingresos**

Se entiende por costos a todas las erogaciones o desembolsos realizados durante un año o ejercicio económico. Mientras que los ingresos son aquellos que se dan por el volumen de producción y por las ventas.

Ambos ítems se irán desglosando, con el fin de obtener los costos unitarios de producción y el ingreso por ventas.

## **Costos totales**

Son aquellos que se dan por la fabricación o elaboración del producto, para presentarlos se comienza desglosando los rubros como son el costo primo, gastos generales de fabricación o de producción, gastos de operación los mismos que se desglosan en gastos de administración y venta o de operación y los gastos financieros. Así se lo expone en el cuadro siguiente

**Cuadro N° 79**  
**Costos Totales**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
<b>COSTO PRIMO</b>										
Materia Prima Directa	138.114,00	142.782,25	147.608,29	152.597,45	157.755,25	163.087,37	168.599,73	174.298,40	180.189,68	186.280,10
Materia Prima Indirecta	14.133,60	14.611,32	15.105,18	15.615,73	16.143,54	16.689,20	17.253,29	17.836,45	18.439,32	19.062,57
Mano de Obra Directa	12.135,75	12.545,94	12.969,99	13.408,38	13.861,58	14.330,10	14.814,46	15.315,19	15.832,84	16.367,99
<b>TOTAL COSTO PRIMO</b>	<b>164.383,35</b>	<b>169.939,51</b>	<b>175.683,46</b>	<b>181.621,56</b>	<b>187.760,37</b>	<b>194.106,67</b>	<b>200.667,48</b>	<b>207.450,04</b>	<b>214.461,85</b>	<b>221.710,66</b>
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>										
Mano de Obra Indirecta	6.746,00	6.974,01	7.209,74	7.453,43	7.705,35	7.965,79	8.235,04	8.513,38	8.801,13	9.098,61
Depreciación de construcciones	788,50	788,50	788,50	788,50	788,50	788,50	788,50	788,50	788,50	788,50
Depreciación de herramientas	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00
Depreciación de Maquinaria y Equipos	1.468,80	1.468,80	1.468,80	1.468,80	1.468,80	1.468,80	1.468,80	1.468,80	1.468,80	1.468,80
Depreciación de vehículo	2.560,00	2.560,00	2.560,00	2.560,00	2.560,00	3.022,89	3.022,89	3.022,89	3.022,89	3.022,89
Combustibles	1.020,00	1.054,48	1.090,12	1.126,96	1.165,05	1.204,43	1.245,14	1.287,23	1.330,74	1.375,72
Mantenimiento	2.693,40	2.784,44	2.878,55	2.975,85	3.076,43	3.180,41	3.287,91	3.399,04	3.513,93	3.632,70
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>15.330,70</b>	<b>15.684,23</b>	<b>16.049,70</b>	<b>16.427,53</b>	<b>16.818,14</b>	<b>17.684,83</b>	<b>18.102,28</b>	<b>18.533,84</b>	<b>18.979,99</b>	<b>19.441,22</b>
<b>COSTO DE OPERACIÓN</b>										
<b>Gastos de Administración</b>										
Remuneraciones	11.847,95	12.248,41	12.662,41	13.090,40	13.532,85	13.990,26	14.463,13	14.951,99	15.457,36	15.979,82
Útiles de oficina	116,00	119,92	123,97	128,16	132,50	136,97	141,60	146,39	151,34	156,45
Servicio telefónico	468,00	483,82	500,17	517,08	534,55	552,62	571,30	590,61	610,57	631,21
Servicio eléctrico	207,36	214,37	221,61	229,11	236,85	244,85	253,13	261,69	270,53	279,68
Agua Potable	81,00	83,74	86,57	89,49	92,52	95,65	98,88	102,22	105,68	109,25
Depreciación de Equipo de Oficina	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80
Depreciación de muebles y enseres	93,60	93,60	93,60	93,60	93,60	93,60	93,60	93,60	93,60	93,60
Depreciación equipos de computación	520,03	520,03	520,03	574,56	574,56	574,56	634,81	634,81	634,81	701,38
Amortización de Activos diferidos	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>13.651,34</b>	<b>14.081,29</b>	<b>14.525,77</b>	<b>15.039,80</b>	<b>15.514,83</b>	<b>16.005,92</b>	<b>16.573,86</b>	<b>17.098,71</b>	<b>17.641,29</b>	<b>18.268,79</b>
<b>Gastos de Ventas</b>										
Remuneraciones	6.067,88	6.272,97	6.485,00	6.704,19	6.930,80	7.165,06	7.407,24	7.657,60	7.916,43	8.184,00
Publicidad	540,00	558,25	581,48	605,66	630,86	657,10	684,44	712,91	742,57	773,46
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>6.607,88</b>	<b>6.831,23</b>	<b>7.066,48</b>	<b>7.309,86</b>	<b>7.561,66</b>	<b>7.822,16</b>	<b>8.091,68</b>	<b>8.370,51</b>	<b>8.659,00</b>	<b>8.957,46</b>
<b>Gastos de Financieros</b>										
Interés sobre crédito	4.387,50	3.937,50	3.487,50	3.037,50	2.587,50	2.137,50	1.687,50	1.237,50	787,50	337,50
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>4.387,50</b>	<b>3.937,50</b>	<b>3.487,50</b>	<b>3.037,50</b>	<b>2.587,50</b>	<b>2.137,50</b>	<b>1.687,50</b>	<b>1.237,50</b>	<b>787,50</b>	<b>337,50</b>
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>204.360,77</b>	<b>210.473,75</b>	<b>216.812,91</b>	<b>223.436,25</b>	<b>230.242,49</b>	<b>237.757,08</b>	<b>245.122,79</b>	<b>252.690,60</b>	<b>260.529,63</b>	<b>268.715,63</b>

Fuente: Cuadros del 38 al 78

Elaboración: La Autora

## Presupuesto de ingresos

Los ingresos son producto de la venta de bienes y servicios que produce el proyecto, en el presente caso por la venta de mermelada de chía y frutas.

Los ingresos a establecerse en la vida útil de la empresa como se indica en el cuadro N° 80, se ha determinado principalmente el precio unitario de venta ex – fábrica para lo cual se considera un margen de utilidad bruta por unidad de producto del 45% en función a la competencia.

C.U. = COSTO TOTAL / UNIDADES PRODUCIDAS

C.U. = 204.360,77 / 74.880

C.U. = 2,73

**Cuadro N° 80**  
**Ingresos Totales**

Año	Costos	Unidades Producidas	Costo	Utilidad	Precios de Venta	Ingresos Totales
			Unitario	30%		
1	204.360,77	74.880	2,73	0,82	3,55	265.669,00
2	210.473,75	81.120	2,59	0,78	3,37	273.615,87
3	216.812,91	87.360	2,48	0,74	3,23	281.856,78
4	223.436,25	93.600	2,39	0,72	3,10	290.467,13
5	230.242,49	99.840	2,31	0,69	3,00	299.315,24
6	237.757,08	106.080	2,24	0,67	2,91	309.084,21
7	245.122,79	112.320	2,18	0,65	2,84	318.659,63
8	252.690,60	118.560	2,13	0,64	2,77	328.497,78
9	260.529,63	118.560	2,20	0,66	2,86	338.688,52
10	268.715,63	118.560	2,27	0,68	2,95	349.330,32

Fuente: Cuadro 29 y 79

Elaboración: La Autora

**Estado De Pérdidas Y Ganancias.**

Permite comparar los ingresos con los egresos generados en un período de diez años, mostrando de esta manera las utilidades o pérdidas sufridas en este proyecto.

En el primer año se obtiene una utilidad neta de \$ 39.218,25 dólares, y en el décimo año la utilidad es de \$ 61.246,44 dólares. Estas ganancias se las puede observar en el cuadro que está a continuación:

**Cuadro N° 81**  
**Estado de Pérdidas y Ganancias**

<b>PERIODOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Ingresos por ventas	265.669,00	273.615,87	281.856,78	290.467,13	299.315,24	309.084,21	318.659,63	328.497,78	338.688,52	349.330,32
( - ) Costo Total	204.360,77	210.473,75	216.812,91	223.436,25	230.242,49	237.757,08	245.122,79	252.690,60	260.529,63	268.715,63
( = ) Utilidad Bruta Ventas	61.308,23	63.142,12	65.043,87	67.030,88	69.072,75	71.327,12	73.536,84	75.807,18	78.158,89	80.614,69
( - ) 15% Utilidad de Trabajadores	9.196,23	9.471,32	9.756,58	10.054,63	10.360,91	10.699,07	11.030,53	11.371,08	11.723,83	12.092,20
( = ) Utilidad Ante Impuestos a la Renta	52.112,00	53.670,81	55.287,29	56.976,24	58.711,84	60.628,06	62.506,31	64.436,10	66.435,06	68.522,49
( - ) 22% Impuesto a la renta	11.464,64	11.807,58	12.163,20	12.534,77	12.916,60	13.338,17	13.751,39	14.175,94	14.615,71	15.074,95
( = ) Utilidad Liquida ejercicio	40.647,36	41.863,23	43.124,09	44.441,47	45.795,23	47.289,88	48.754,92	50.260,16	51.819,34	53.447,54
( - ) 10% reserva Legal	4.064,74	4.186,32	4.312,41	4.444,15	4.579,52	4.728,99	4.875,49	5.026,02	5.181,93	5.344,75
( = ) Utilidad Neta	<b>36.582,62</b>	<b>37.676,91</b>	<b>38.811,68</b>	<b>39.997,32</b>	<b>41.215,71</b>	<b>42.560,90</b>	<b>43.879,43</b>	<b>45.234,14</b>	<b>46.637,41</b>	<b>48.102,79</b>

Fuente: Cuadro N° 79 y 80

Elaboración: La Autora

## Costos Fijos Y Variables

Para determinar los costos fijos y variables se ha realizado una distribución teniendo en cuenta que los costos fijos son los que no intervienen directamente en la producción y los costos variables son los que se utilizan para producir.

**Cuadro N° 82**  
**Costos Fijos y Variables**

DETALLE	AÑO 1		AÑO 5		AÑO 10	
	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
<b>COSTO PRIMO</b>						
Materia Prima Directa		138.114,00		157.755,25		186.280,10
Materia Prima Indirecta		14.133,60		16.143,54		19.062,57
Mano de Obra Directa		12.135,75		13.861,58		16.367,99
<b>TOTAL COSTO PRIMO</b>	<b>0,00</b>	<b>164.383,35</b>	<b>0,00</b>	<b>187.760,37</b>	<b>0,00</b>	<b>221.710,66</b>
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>						
Mano de obra Indirecta	6.746,00		7.705,35		9.098,61	
Depreciación de construcciones	788,50		788,50		788,50	
Depreciación de herramientas	54,00		54,00		54,00	
Depreciación de Maquinaria y Equipo	1.468,80		1.468,80		1.468,80	
Depreciación de vehículo	2.560,00		2.560,00		3.022,89	
Combustibles	1.020,00		1.165,05		1.375,72	
Mantenimiento	2.693,40		3.076,43		3.632,70	
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>15.330,70</b>	<b>0,00</b>	<b>16.818,14</b>	<b>0,00</b>	<b>19.441,22</b>	<b>0,00</b>
<b>COSTO DE OPERACIÓN</b>						
<b>Gastos de Administración</b>						
Remuneraciones	11.847,95		13.532,85		15.979,82	
Útiles de oficina	116,00		132,50		156,45	
Servicio telefónico	468,00		534,55		631,21	
Servicio eléctrico	207,36		236,85		279,68	
Agua Potable		81,00		92,52		109,25
Depreciación de Equipo de Oficina	10,80		10,80		10,80	
Depreciación de muebles y enseres	93,60		93,60		93,60	
Depreciación equipos de computación	520,03		574,56		701,38	
Amortización de Activos diferidos	306,60		306,60		306,60	
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVO</b>	<b>13.570,34</b>	<b>81,00</b>	<b>15.422,31</b>	<b>92,52</b>	<b>18.159,54</b>	<b>109,25</b>
<b>Gastos de Ventas</b>						
Remuneraciones	6.067,88		6.930,80			8.184,00
Publicidad	540,00		630,86		773,46	
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>6.607,88</b>	<b>0,00</b>	<b>7.561,66</b>	<b>0,00</b>	<b>773,46</b>	<b>8.184,00</b>
<b>Gastos de Financieros</b>						
Interés sobre crédito	4.387,50		2.587,50		337,50	
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>4.387,50</b>	<b>0,00</b>	<b>2.587,50</b>	<b>0,00</b>	<b>337,50</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39.896,42</b>	<b>164.464,35</b>	<b>42.389,60</b>	<b>187.852,89</b>	<b>38.711,72</b>	<b>230.003,91</b>

Fuente: Cuadro N° 81

Elaboración: La Autora

## Punto De Equilibrio

El punto de equilibrio permite determinar en el presente proyecto el nivel necesario para cubrir los costos totales. Para ello se utilizó el cuadro anterior de costos fijos y variables.

El punto de equilibrio se ha calculado para el año 1, 5 y 10 y lo obtendremos matemáticamente a través de fórmulas y gráficamente, luego del cuadro de clasificación de costos.

### AÑO 1

#### MATEMÁTICAMENTE

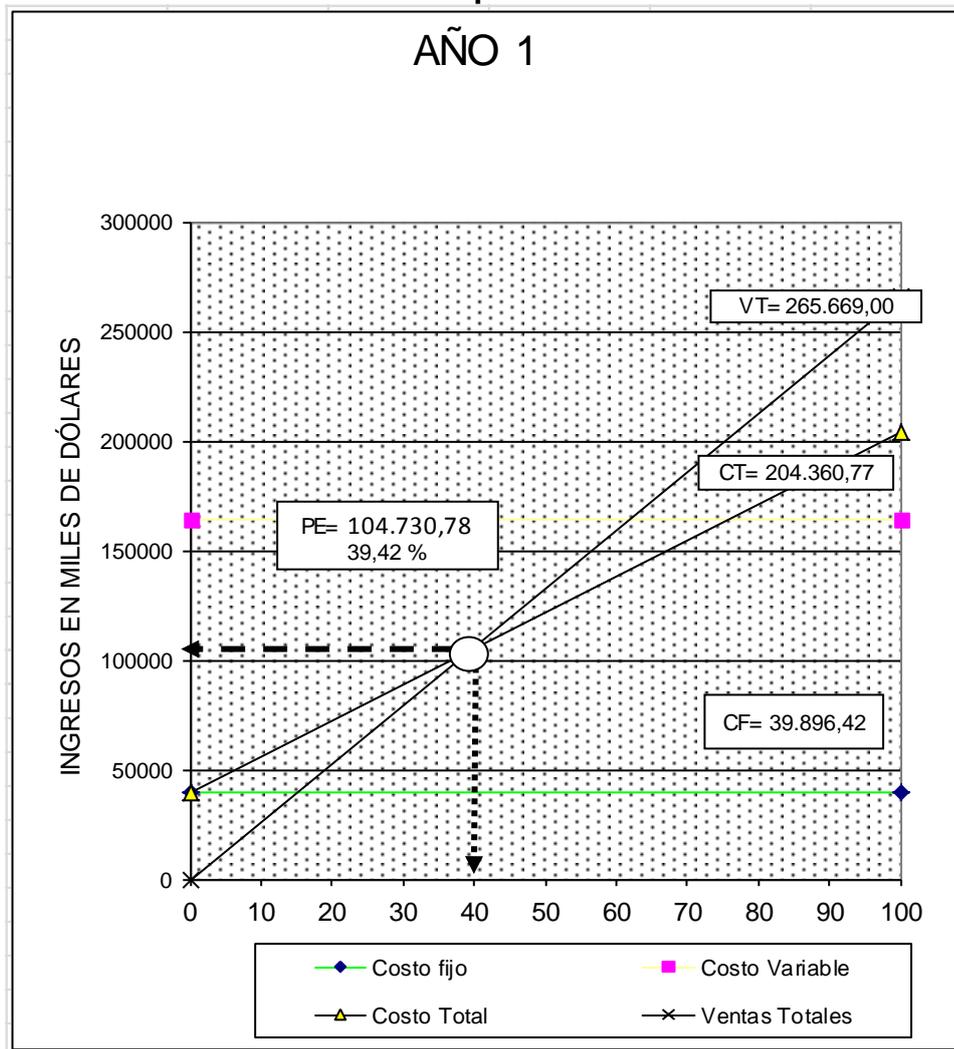
\* PE en función de la Capacidad Instalada

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{39.896,42}{265.669,00 - 164.464,35} * 100 = \mathbf{39,42\%}$$

\* PE en función de los Ingresos (Ventas)

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{39.896,42}{1 - \frac{164.464,35}{265.669,00}} = \mathbf{104.730,78}$$

**Gráfico N° 25**  
**Punto de equilibrio año 1**



**Fuente:** Costos Fijos y Costos Variables  
**Elaborado por:** La Autora

**Análisis:** El PE se produce cuando la empresa venda \$ 104.730,78 dólares y trabaje con una capacidad instalada de un 39,42%; en este punto la empresa ni pierde ni gana.

**AÑO 5****MATEMÁTICAMENTE**

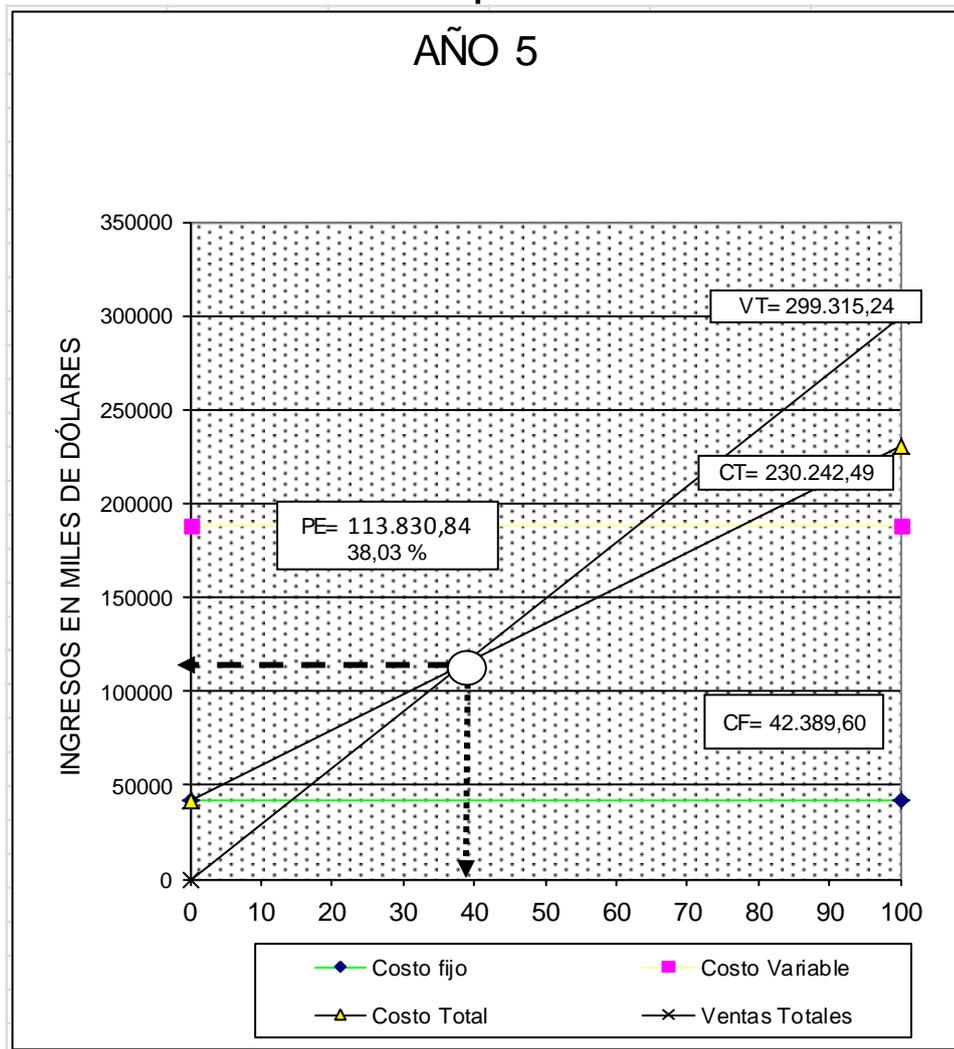
\* **PE en función de la Capacidad Instalada**

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{42.389,60}{299.315,24 - 187.852,89} * 100 = \mathbf{38,03\%}$$

\* **PE en función de los Ingresos (Ventas)**

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{42.389,60}{1 - \frac{187.852,89}{299.315,24}} = \mathbf{113.830,84}$$

**Gráfico N° 26**  
**Punto de equilibrio año 5**



**Fuente:** Costos fijos y costos variables  
**Elaborado por:** La Autora

**Análisis:** Para el quinto año el PE se produce cuando la empresa tiene en ventas \$ 113.830,84 dólares para el año 5 y trabaja con una capacidad instalada de un 38,03 % por tanto, en este punto, la empresa ni pierde ni gana.

**AÑO 10****MATEMÁTICAMENTE**

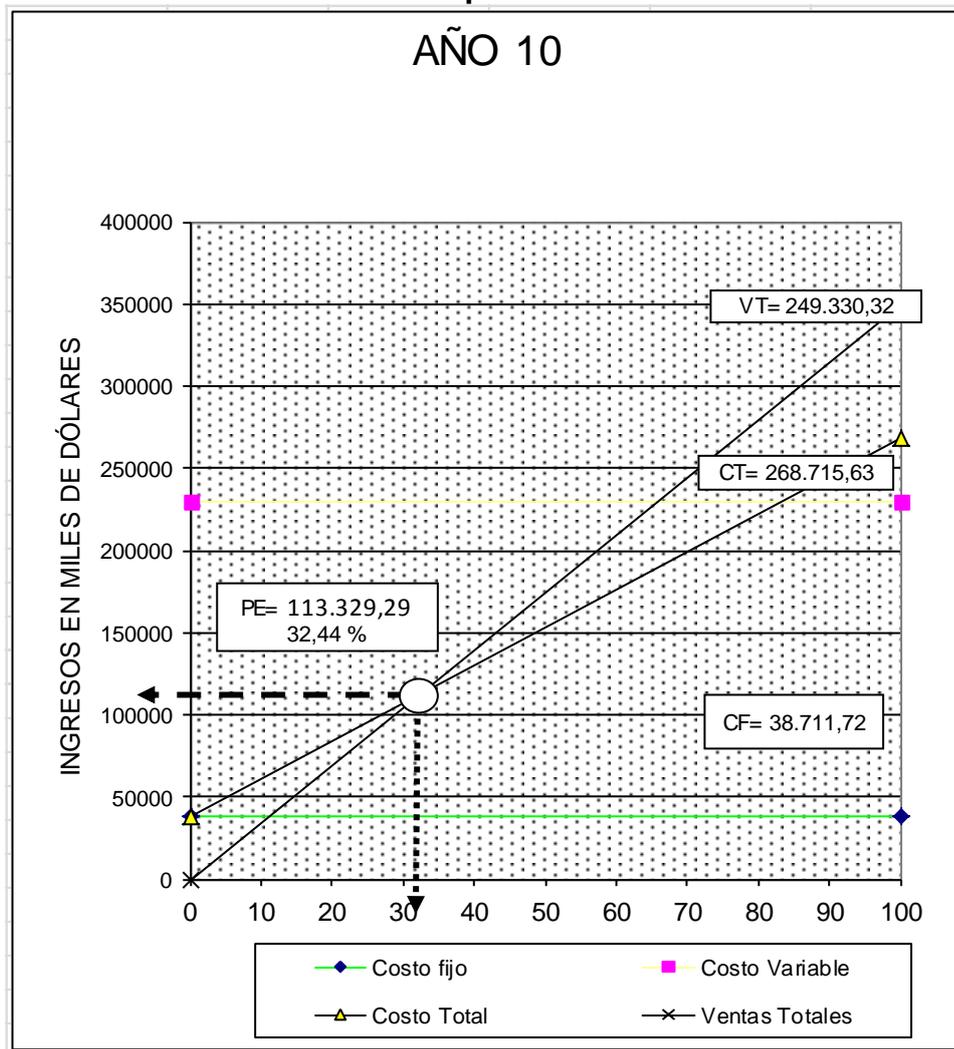
\* **PE en función de la Capacidad Instalada**

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{38.711,72}{349.330,32 - 230.003,91} * 100 = \mathbf{32,44\%}$$

\* **PE en función de los Ingresos (Ventas)**

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{38.711,72}{1 - \frac{230.003,91}{349.330,32}} = \mathbf{113.329,29}$$

**Gráfico N° 27**  
**Punto de equilibrio año 10**



Fuente: Costos Fijos y Costos Variables

Elaborado por: La Autora

**Análisis:** Para el quinto año el PE se produce cuando la empresa tiene en ventas \$ 113.329,29 dólares para el año 10 y trabaja con una capacidad instalada de un 32,44 % por tanto, en este punto, la empresa ni pierde ni gana.

## **Evaluación Financiera**

### **Flujo De Caja**

Para realizar la aplicación de algunos criterios de evaluación, se hace necesario previamente estimar los flujos de caja. Es por ello que a continuación se encuentra demostrado el cuadro de Flujo de Caja, el mismo que compara los ingresos con los egresos.

## Cuadro N° 83

## Flujo de Caja

AÑOS / DETALLES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>INGRESOS</b>											
Capital propio	46.379,94										
Préstamo Bancario	30.000,00										
Ventas		265.669,00	273.615,87	281.856,78	290.467,13	299.315,24	309.084,21	318.659,63	328.497,78	338.688,52	349.330,32
Valor Residual				779,92		3.778,61	861,71			952,07	5.484,20
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>76.379,94</b>	<b>265.669,00</b>	<b>273.615,87</b>	<b>282.636,70</b>	<b>290.467,13</b>	<b>303.093,85</b>	<b>309.945,92</b>	<b>318.659,63</b>	<b>328.497,78</b>	<b>339.640,59</b>	<b>354.814,52</b>
<b>EGRESOS</b>											
Activo Fijo	56.561,40										
Activo Diferido	3.066,00										
Activos circulantes	16.752,54										
Costo de Producción		204.360,77	210.473,75	216.812,91	223.436,25	230.242,49	237.757,08	245.122,79	252.690,60	260.529,63	268.715,63
Reinversiones					2.585,39		18.893,07	2.856,51			3.156,06
Amortización de capital		2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>76.379,94</b>	<b>206.860,77</b>	<b>212.973,75</b>	<b>219.312,91</b>	<b>228.521,64</b>	<b>232.742,49</b>	<b>259.150,15</b>	<b>250.479,30</b>	<b>255.190,60</b>	<b>263.029,63</b>	<b>274.371,69</b>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		58.808,23	60.642,12	63.323,79	61.945,49	70.351,36	50.795,76	68.180,33	73.307,18	76.610,96	80.442,83
(-) 15% Utilidad Trabajadores		9.196,23	9.471,32	9.756,58	10.054,63	10.360,91	10.699,07	11.030,53	11.371,08	11.723,83	12.092,20
<b>UTILIDAD ANT. IMPUESTO</b>		<b>49.612,00</b>	<b>51.170,81</b>	<b>53.567,21</b>	<b>51.890,85</b>	<b>59.990,45</b>	<b>40.096,70</b>	<b>57.149,80</b>	<b>61.936,10</b>	<b>64.887,13</b>	<b>68.350,63</b>
( - ) 22% Impuesto a la renta		11.464,64	11.807,58	12.163,20	12.534,77	12.916,60	13.338,17	13.751,39	14.175,94	14.615,71	15.074,95
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>		<b>38.147,36</b>	<b>39.363,23</b>	<b>41.404,01</b>	<b>39.356,08</b>	<b>47.073,84</b>	<b>26.758,52</b>	<b>43.398,41</b>	<b>47.760,16</b>	<b>50.271,41</b>	<b>53.275,68</b>
Amortización Diferidos		306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60	306,60
Depreciaciones		3.061,36	3.061,36	3.061,36	3.061,36	3.061,36	3.061,36	3.061,36	3.061,36	3.061,36	3.061,36
<b>Flujo de Caja</b>		<b>41.515,32</b>	<b>42.731,19</b>	<b>44.771,97</b>	<b>42.724,04</b>	<b>50.441,80</b>	<b>30.126,48</b>	<b>46.766,37</b>	<b>51.128,12</b>	<b>53.639,37</b>	<b>56.643,64</b>

Fuente: Cuadros 79 y 80

Elaboración: La Autora

**Valor Actual Neto.**

El valor actual neto es un criterio de evaluación de proyectos de inversión que tiene por objetivo el volver el valor del dinero a tiempo futuro, consiste en la sumatoria de los beneficios netos multiplicado por el factor de descuento o descontados a una tasa de interés pagada por beneficiarse el préstamo a obtener.

El VAN, representa en valores actuales, el total de los recursos que quedan en manos de la empresa al final de toda su vida útil, es decir, es el retorno líquido actualizado generado por el proyecto.

Si el VAN es positivo la inversión es conveniente, si es negativo no es conveniente y si es igual a cero su ejecución es indiferente.

FÓRMULA:

$$FA= 1/(1+i)^n$$

Dónde:        i= tasa de rendimiento

                  n= período de actualización

**Cuadro N° 84**  
**Valor Actual Neto**

<b>PERIODO</b>	<b>FLUJO NETO</b>	<b>FACTOR ACTUALIZACIÓN 15%</b>	<b>VALOR ACTUALIZADO</b>
0	76.379,94		
1	41.515,32	0,869565217	36.100,28
2	42.731,19	0,756143667	32.310,92
3	44.771,97	0,657516232	29.438,30
4	42.724,04	0,571753246	24.427,61
5	50.441,80	0,497176735	25.078,49
6	30.126,48	0,432327596	13.024,51
7	46.766,37	0,37593704	17.581,21
8	51.128,12	0,326901774	16.713,87
9	53.639,37	0,284262412	15.247,66
10	56.643,64	0,247184706	14.001,44
			223.924,28
			76.379,94
			<b>147.544,34</b>

$$FA = 1 / (1 + i)^n$$

$$VAN = SFNA - INVERSIÓN INICIAL$$

$$VAN = 223.924,28 - 76.379,94$$

$$VAN = \mathbf{147.544,34}$$

**Análisis:** Como podemos observar el valor de sumatoria de los flujos de todo el período suma \$ 223.924,28 dólares, esto menos la inversión inicial de \$ 76.379,94 dólares, nos da un resultado de VAN positivo de \$ 147.544,34 dólares, por lo que es conveniente aceptar este proyecto.

## Tasa Interna De Retorno

Este es otro método de evaluación que al igual que el Valor Actual Neto (VAN), toma en consideración el valor en el tiempo del dinero y las variaciones de los flujos de caja durante toda la vida útil del proyecto. Este método actualmente es muy utilizado por bancos, empresas privadas, industrias, organismos de desarrollo económico y empresas estatales.

Se podría interpretar a la Tasa Interna de Retorno, como la más alta tasa de interés que se podría pagar por un préstamo que financiara la inversión. Los criterios de decisión son:

- ✓ Si la TIR es mayor que el costo de capital se acepta el proyecto
- ✓ Si la TIR es menor que el costo de capital se rechaza el proyecto
- ✓ Si la TIR es igual que el costo de capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.

<b>Cuadro N° 85</b>					
<b>TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)</b>					
PERIODO	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN			
		FACT. ACTUALIZ. 55,00%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ. 56,00%	VAN MAYOR
0			76.379,94		76.379,94
1	41.515,32	0,6451612903	26.784,08	0,6410256410	26.612,38
2	42.731,19	0,4162330905	17.786,13	0,4109138725	17.558,84
3	44.771,97	0,2685374778	12.022,95	0,2634063285	11.793,22
4	42.724,04	0,1732499857	7.401,94	0,1688502106	7.213,96
5	50.441,80	0,1117741843	5.638,09	0,1082373145	5.459,69
6	30.126,48	0,0721123770	2.172,49	0,0693828939	2.090,26
7	46.766,37	0,0465241142	2.175,76	0,0444762140	2.079,99
8	51.128,12	0,0300155575	1.534,64	0,0285103936	1.457,68
9	53.639,37	0,0193648758	1.038,72	0,0182758933	980,31
10	56.643,64	0,0124934683	707,68	0,0117153162	663,60
			<b>882,54</b>		<b>-470,01</b>
$TIR = Tm + Dt \left( \frac{VAN\ menor}{VAN\ menor - VAN\ mayor} \right)$					
$TIR = 55 + 1,00 \left( \frac{882,54}{1352,55} \right)$					
$TIR = 55 + 1,00 \left( 0,65 \right)$					
$TIR = 55 + 0,65 \left( \right)$					
$TIR = 55,65 \%$					

**Análisis:** Como la TIR (55,65%) es mayor que la tasa del costo de oportunidad (15%). El proyecto es conveniente.

## Relación Beneficio / Costo

El indicador beneficio-costo, se interpreta como la cantidad obtenida en calidad de beneficio, por cada dólar invertido, pues para la toma de decisiones, se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

$B/C > 1$  Se puede realizar el proyecto.

$B/C = 1$  Es indiferente realizar el proyecto.

$B/C < 1$  Se debe rechazar el proyecto.

<b>Cuadro N° 86</b>						
<b>RELACIÓN BENEFICIO COSTO R(B/C)</b>						
<b>PERIODO</b>	<b>ACTUALIZACIÓN COSTO TOTAL</b>			<b>ACTUALIZACIÓN INGRESOS</b>		
	<b>COSTO ORIGINAL</b>	<b>FACT. ACTUALIZ. 15,00%</b>	<b>COSTO ACTUALIZADO</b>	<b>INGRESO ORIGINAL</b>	<b>FACT. ACTUALIZ. 15,00%</b>	<b>INGRESO ACTUALIZADO</b>
0						
1	204360,77	0,8695652174	177705,02	265669,00	0,8695652174	231016,52
2	210473,75	0,7561436673	159148,39	273615,87	0,7561436673	206892,91
3	216812,91	0,6575162324	142558,01	281856,78	0,6575162324	185325,41
4	223436,25	0,5717532456	127750,40	290467,13	0,5717532456	166075,52
5	230242,49	0,4971767353	114471,21	299315,24	0,4971767353	148812,58
6	237757,08	0,4323275959	102788,95	309084,21	0,4323275959	133625,63
7	245122,79	0,3759370399	92150,74	318659,63	0,3759370399	119795,96
8	252690,60	0,3269017738	82605,01	328497,78	0,3269017738	107386,51
9	260529,63	0,2842624120	74058,78	338688,52	0,2842624120	96276,42
10	268715,63	0,2471847061	66422,39	349330,32	0,2471847061	86349,11
			<b>1.139.658,90</b>			<b>1.481.556,57</b>
R (B/C) =	INGRESO ACTUALIZADO					
	COSTO ACTUALIZADO					
R (B/C) =	1481556,57					
	1139658,90					
<b>R (B/C) =</b>	<b>1,30</b>	<b>Dólares</b>				

**ANÁLISIS:** En el presente proyecto, la relación beneficio-costo es mayor que uno (1.30) esto quiere decir que por cada dólar invertido, se recibiría 0.30 centavos de utilidad, indicador que apoya la realización del proyecto.

## Período De Recuperación De Capital

Consiste en el tiempo de recuperación de capital. Usualmente los períodos de recuperación de la inversión o capital se utilizan para evaluar las inversiones proyectadas. El período de recuperación consiste en el número de años requeridos para recobrar la inversión inicial.

En el siguiente cuadro se demuestra el tiempo requerido para que la empresa recupere la inversión inicial de capital.

**Cuadro N° 87**  
**Periodo de Recuperación del Capital (PRC)**

PERIODO	INVERSIÓN	FLUJO NETO DE CAJA	FACTOR ACUMULADO
0	( 76379,94 )		
1		41.515,32	
2		42.731,19	84.246,51
3		44.771,97	129.018,47
4		42.724,04	171.742,51
5		50.441,80	222.184,32
6		30.126,48	252.310,80
7		46.766,37	299.077,17
8		51.128,12	350.205,29
9		53.639,37	403.844,67
10		56.643,64	460.488,31
		<b>460.488,31</b>	

$$\text{PRC} = \frac{\text{Año anterior a cubrir la inversión} + \text{INVERSIÓN} - \text{SUMA DE LOS PRIMEROS FLUJOS}}{\text{FLUJO AÑO QUE SUPERA LA INVERSIÓN}}$$

$$\text{PRC} = \frac{1 + 76379,94 - 42731,19}{44771,97}$$

PRC =	1,75		
			<b>1 Años</b>
	$0,75 * 12 =$	9,02	<b>9 Meses</b>
	$0,02 * 30 =$	0,56	<b>0 Días</b>

### **Análisis De Sensibilidad**

En un proyecto, es conveniente efectuar el análisis de sensibilidad, porque se trata de medir si le afectan o no a un proyecto, dos situaciones que se dan en una economía, esto es, el aumento en los costos y la disminución en los ingresos. Las variables que presentan mayor incertidumbre son los ingresos y los costos, por ello el análisis se lo efectúa tomando como parámetros un aumento del 16,9% en los costos y una disminución del 13% en los ingresos. Para la toma de decisiones debe tomarse en cuenta lo siguiente:

\* Cuando el coeficiente de sensibilidad es mayor que uno el proyecto es sensible.

\* Cuando el coeficiente de sensibilidad es igual a uno el proyecto no sufre ningún efecto.

\* Cuando el coeficiente de sensibilidad es menor que uno el proyecto no es sensible.

Para el presente proyecto, los valores de sensibilidad son menores a 1, por lo tanto no afectan al proyecto los cambios en los costos incrementados y los ingresos disminuidos en un 16,9% y en un 13%, respectivamente; es decir, el proyecto no es sensible a estos cambios como quedó demostrado al calcular los demás índices, por lo que el proyecto es conveniente.





## **h. Conclusiones**

En base al desarrollo de la presente investigación se llegó a determinar varias conclusiones, entre las cuales señalo las siguientes:

- ❖ Después de haber realizado el estudio de mercado, he demostrado que existe una demanda que es no atendida en el cantón Lago Agrio.
- ❖ El estudio de mercado realizado en el cantón Lago Agrio, determina que el proyecto puede y debe ejecutarse, por los resultados obtenidos en el análisis de la demanda, la oferta y niveles de comercialización de este producto.
- ❖ Nuestra provincia no cuenta con empresas que se dediquen a esta actividad.
- ❖ La demanda insatisfecha refleja el mercado potencial que existe en la provincia antes citada para este producto, con los siguientes resultados: Para el primer año de vida útil del proyecto la demanda insatisfecha es de: 829.813 mermelada de chía y frutas, de los cuales la empresa atenderá el 15,04% es decir 124.800 mermeladas de chía y frutas.
- ❖ El proceso productivo demanda la utilización de máquinas y equipos adecuados, lo que será garantía para obtener un producto de calidad y a precios moderados.
- ❖ La evaluación financiera presenta los siguientes resultados: De acuerdo al VAN del presente proyecto nos da un valor positivo

de 147.544,34 dólares, lo que indica que el proyecto o inversión es conveniente.

- ❖ Para el presente proyecto la TIR es 55,65%, siendo este valor satisfactorio para realizar el proyecto.
- ❖ El tiempo que se requeriría para recuperar la inversión original sería 1 año y 9 meses.
- ❖ Para el presente proyecto, los valores de sensibilidad son menores que uno, por lo tanto no afectan al proyecto los cambios en los costos y los ingresos incrementados 16,9% y disminuidos en un 13%, respectivamente, es decir el proyecto no es sensible a estos cambios.
- ❖ En cuanto a los objetivos planteados que indica que es factible la implementación de una empresa productora de Mermelada de chía y frutas para el cantón Lago Agrio, fue comprobada, y adicionalmente debemos indicar que cada uno de los objetivos planteados en el proyecto de investigación fueron desarrollados en el trabajo

## **i. Recomendaciones**

Al término del trabajo de investigación es prudente realizar las siguientes recomendaciones:

- ❖ Para que la producción de Mermelada de chía y frutas tenga aceptación en el mercado es necesario realizar una buena promoción, a fin de lograr difundir las características del mismo.
- ❖ La contratación de mano de obra local es importante para reducir en algo el gran problema de desocupación que se suscita en nuestra ciudad y provincia.
- ❖ La implantación de este proyecto es recomendable desde el punto de vista financiero, tal como se lo demuestra matemáticamente.
- ❖ Al presente producto por ser conocido en el mercado, y a la vez tener una fuerte competencia con personas que trabajan informalmente, es necesario que se implemente una campaña permanente utilizando los medios existentes como se lo señala en nuestra propuesta de comercialización.

## j. Bibliografía

- Abreu, M. (1 de 3 de 2006). *colpamex.org*. Recuperado el 14 de 11 de 2016, de <http://www.colpamex.org/Revista/Art5/24.pdf>
- Andrés, K. (2006). *Análisis y evaluación de inversiones*. 2da Edición.
- Carvajal, F. (02 de 10 de 2009). *es.slideshare.net/*. Recuperado el 16 de 11 de 2016, de <http://es.slideshare.net/>
- Chávez, N. (12 de 10 de 2014). *tescoadministracion*. Recuperado el 15 de 11 de 2016, de <http://tescoadministracion.blogspot.com/2014/10/el-impacto-ambiental-y-social-de-un.html>
- Córdova, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 14 de 11 de 2016
- Cotrina, S. (05 de 05 de 2005). Recuperado el 19 de 11 de 2016, de <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/estudio-mercado>
- Franklin, E. (2014). *uaeh.edu.mx*. Recuperado el 14 de 11 de 2016, de [cencia/P\\_doPresentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy\\_inv/estudio%20administrativo.pdf](http://cencia/P_doPresentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20administrativo.pdf)
- INEC. (2010). *ECUADOR AMA LA VIDA*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Pérez, S., Cruz, D., & Quiróz, L. (01 de 01 de 2005). *uaeh.edu.mx*. Recuperado el 14 de 11 de 2016, de [investigacion/productos/5523/analisis de sensibilidad.pdf](http://investigacion/productos/5523/analisis_de_sensibilidad.pdf)
- Sapag, N., & Sapag, R. (2008). *Preparación y evaluación*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A. Recuperado el 14 de 11 de 2016
- Wikipedia. (27 de 09 de 2016). <https://es.wikipedia.org>. Recuperado el 14 de 11 de 2016
- Wordpress. (1 de 10 de 2010). *proyectosfce.files*. Recuperado el 14 de 11 de 2016, de [wordpress.com/2010/10/modulo-iv.pdf](http://wordpress.com/2010/10/modulo-iv.pdf)

**k. Anexos****Anexo N° 01  
Ficha resumen****Tema**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADA DE CHÍA Y FRUTAS EN ENVASE DE VIDRIO DE 330 CC, EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”.**

**Problemática****Contextualización**

La presente investigación se la desarrollará en la Ciudad de Nueva Loja. Esta localidad es rica en petróleo lo que ha ocasionado que una gran variedad de empresas dedicadas a la extracción de este mineral instale sus equipos en esta ciudad. La presencia de estas compañías ha generado plazas de empleos para la población lo cual es algo positivo, sin embargo ocasiono que esta población se haga muy dependiente de esta fuente de ingreso y no vean en las demás actividades de producción una alternativa de surgimiento económico y social.

Actualmente el Cantón Lago Agrio está siendo golpeado fuertemente por el desempleo y es urgente la iniciativa de emprendimiento que se requiere para superar esta crisis que se está viviendo.

### **Situación problemática del objeto de investigación**

En la ciudad de Nueva Loja la transformación de materia prima a través de empresas industriales es nula ya que no existen en la localidad, únicamente ciertos negocios lo realizan de manera tradicional sin seguir lineamientos técnicos.

Lago Agrio es un cantón donde se puede encontrar una gran variedad de frutas, debido que su clima tropical hace que su terreno sea óptimo para su cultivo.

Esta variedad de frutas que posee la localidad no es explotada a plenitud, simplemente se comercializa estos productos en los mercados locales y no ha habido la iniciativa de ir más allá y convertirlas en un producto elaborado.

Además la crisis económica está afectando fuertemente a esta ciudad debido a que solo se veía en el petróleo la única opción de obtener ingresos, con la caída del precio del barril ha ocasionado excesivo desempleo.

Por estas razones es meritorio generar iniciativas que contribuyan a reactivar las fuentes de trabajo y así mejorar las condiciones de vidas de la población.

### **Problema de investigación**

¿Es Factible la Creación de una Microempresa Productora y Comercializadora de mermeladas de Chía y frutas en Envase de vidrio de

330 cc, en la Ciudad de Nueva Loja, Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, para el año 2017?

### **Preguntas significativas**

Las preguntas que se detallan a continuación son una ayuda importante para el análisis de la investigación.

- ¿Se cuenta con fuentes de financiamiento para invertir en este proyecto?
- ¿Existe alguna empresa productora y comercializadora de mermeladas de chía y frutas en Envase de vidrio de 330 cc, en la Ciudad de Nueva Loja?
- ¿Qué tipo de implementos se requiere para la producción y comercialización de mermeladas de chía y frutas en Envase de vidrio de 330 cc, en la Ciudad de Nueva Loja?

### **Delimitación de la investigación**

- ✓ **Temporalmente**, El proyecto se desarrollará durante el año 2017.
- ✓ **En lo que el espacio físico se refiere**, La elaboración de esta investigación se la desarrollara en la Ciudad de Nueva Loja.

- ✓ **Las unidades observación**, Se extraerá información del número de personas que representan la muestra y de los comerciantes que comercializan mermeladas de frutas.

## **Justificación**

### **Justificación Académica**

El presente proyecto de inversión se justifica Académicamente ya que es un requisito para la obtención al Título de Ingeniera Comercial, con los conocimientos adquiridos durante los cinco años de estudio para la formación profesional que esté de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad, he creído necesario la realización de un Proyecto que permita como egresada aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la Carrera y obtener resultados reales que reforzarán la formación académica, y profesional futura así como asegurarán el éxito en la realización de futuras investigaciones.

Además se pretende que este proyecto se constituya en un fuente de información para posteriores investigadores o emprendedores, interesados en establecer empresas.

### **Justificación Social.**

La Investigación científica permite adquirir más compromisos como egresada de la Universidad Nacional de Loja, de cumplir a cabalidad y responsabilidad el presente trabajo de investigación y de esa manera dar

alternativas a los problemas sociales para generar ideas que permitan mejorar la calidad de vida en la sociedad y nos dé la oportunidad de desempeñar una función de acuerdo a nuestra especialidad.

Otro aspecto que merece especial atención es, que al crear la empresa se está cumpliendo con una de las metas que ha planteado la Universidad Nacional de Loja a través del sistema innovador de estudios.

### **Justificación Económica.**

Con la ejecución del presente proyecto, se contribuirá de alguna forma al desarrollo de la economía de los habitantes de la provincia de Sucumbíos, generando ingresos a partir de una mayor participación por parte de la ciudadanía, situación que irá en beneficio de los inversionistas y de la sociedad, permitiendo mejorar el nivel de vida en el área de influencia.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General:**

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora de mermeladas de chíá y frutas en envase de vidrio de 330 cc en la ciudad de Nueva Loja.

#### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda del producto.

- ✓ Realizar un estudio técnico para determinar el tamaño, localización e ingeniería del proyecto objeto del estudio.
- ✓ Realizar el estudio organizacional para la puesta en marcha de la empresa, en base a procedimientos administrativos y legales.
- ✓ Determinar el estudio económico para realizar las fuentes y financiamiento del proyecto.
- ✓ Realizar la evaluación financiera a través de los diferentes indicadores como son el VAN, el TIR, RBC, Periodo de Recuperación del Capital y Análisis de Sensibilidad

## **Metodología**

Durante el proceso de elaboración del proyecto de investigación sin duda tendrá un estricto uso de cada uno los materiales, métodos y técnicas para asociarles en una metodología idónea y capaz de responder sistemáticamente a las distintas interrogantes que se planteará en esta investigación.

## **Métodos**

### **Método deductivo**

Este método será la base elemental, con apoyo de información de internet libros, revistas, módulos para conocer de forma general el panorama de las empresas productoras y comercializadoras de mermeladas de chía y frutas en envase de vidrio de 330 cc a nivel mundial, nacional, local, que sin duda contribuirá con el desarrollo del presente proyecto de factibilidad.

**Método inductivo**

Este método servirá para determinar las particularidades de cada uno de los estudios realizados y hechos observados para de esta forma poder definir las conclusiones generales del proyecto de investigación.

**Método estadístico**

El presente método permitirá tabular e interpretar los datos obtenidos, el mismo será aplicado en las demás actividades realizadas para llevar a buen término este proyecto de investigación.

**Método descriptivo**

Con este método se describirá los datos y características de la población adquiriendo datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos.

**Técnicas****Técnica de la Observación**

Se aplicará esta técnica para familiarizarnos con el entorno de investigación y tomar nota de lo más significativo que pueda contribuir para el proyecto.

**Técnica de la Encuesta**

Se aplicará un cuestionario escrito de preguntas a la muestra que resultó al aplicar la formula indicada. Esta encuesta se la utilizara para realizar el

estudio de la oferta y demanda del proyecto. Logrando obtener como resultado la demanda insatisfecha.

### **Tamaño de la muestra**

Para la determinación de la muestra se tomará en consideración el último censo poblacional del año 2010. Según los datos obtenidos en este censo la ciudad de Nueva Loja contaba con una población de 91.744 (Anexo 01) habitantes y una población económicamente activa de 49.542 habitantes que corresponde al 54% (Anexo 02) del total de la población, con la tasa de crecimiento del 3,37% (Anexo N° 1).

### **Fórmula**

#### **CÁLCULO DE LA MUESTRA**

Para el proyectar la población económicamente activa de la ciudad de Nueva Loja para el año 2017 se aplica la siguiente formula.

$$PF = Po(1 + i)^n$$

Pf = Población para 2017

Po = Población

i= Tasa de crecimiento poblacional

n= Períodos transcurridos

$$PF = 49542(1 + 0.0337)^6$$

$$PF = 49542(1.0337)^6$$

$$PF = 49542(1.2221463992)$$

$$PF = 60.548$$

$$n = \frac{Z^2 pqN}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (95% = 1,96 tabla de distribución normal)

p = 0,5 probabilidad de que el evento ocurra

q = 0,5 probabilidad de que el evento no ocurra

N = Población

e<sup>2</sup> = 5% margen de error.

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)60.548}{60.548 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{5.8150,2992}{151.37 + 0.9604}$$

$$n = \frac{5.8150,2992}{152,3304}$$

$$n = 382$$

Para determinar la oferta se realizará una encuesta al número de oferentes de este producto, quienes según información extraída en la Dirección de Rentas del Municipio del cantón Lago Agrio son 112

## Anexo N° 2

The screenshot displays the INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) website interface. At the top, the INEC logo and name are visible. A navigation menu includes links for Inicio, SEN, Estadísticas, Estudios, Cartografía, Sala de Prensa, Biblioteca, Institución, and Contactos. The main content area is titled "Población y Demografía" and features a sidebar with categories like Población, Censo de Población y Vivienda, Proyecciones Poblacionales, Evolución de Variables Censales 1990-2010, Nacimientos y Defunciones, Migración, and Matrimonios y Divorcios.

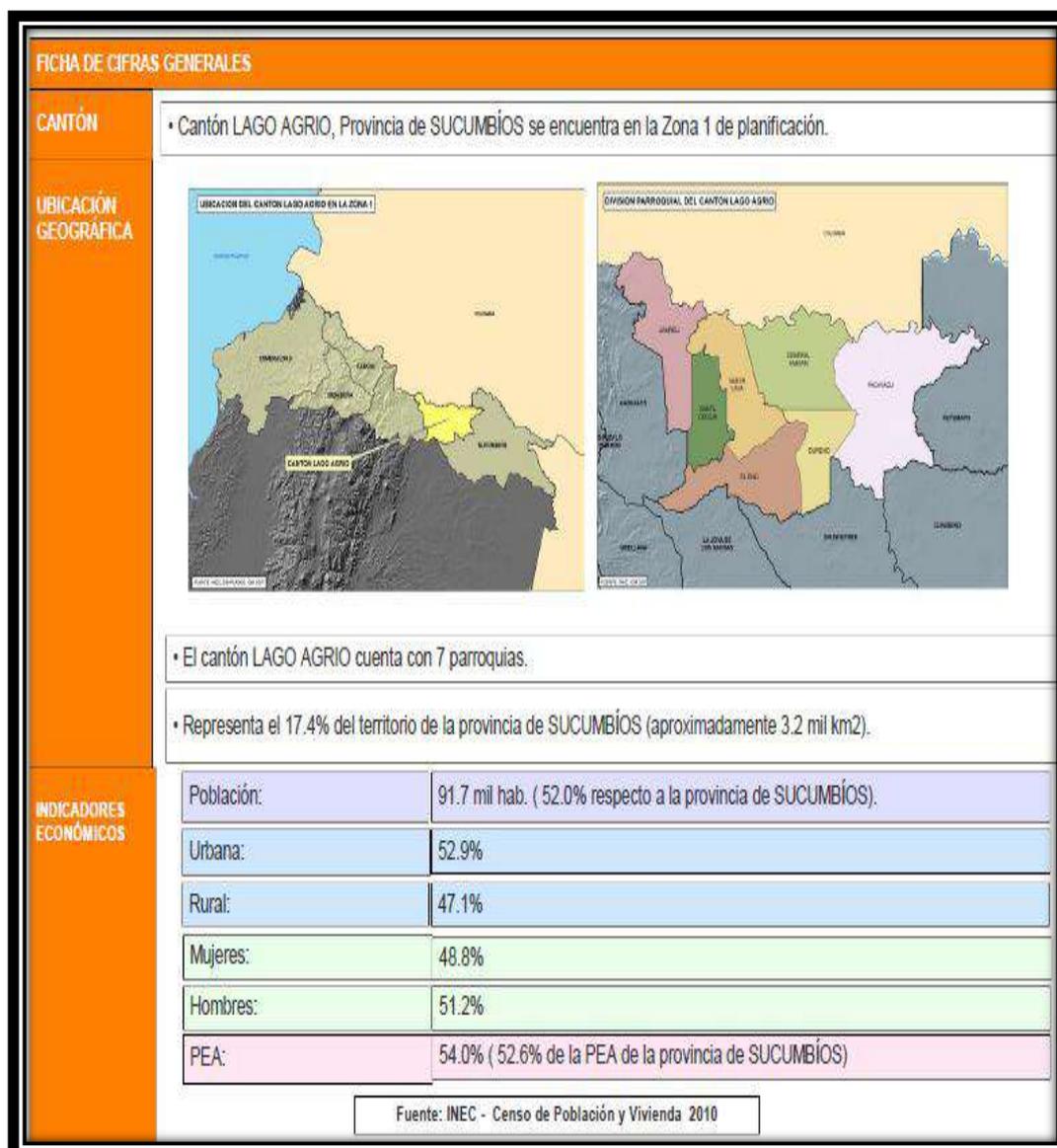
The central section, "Resultados Provinciales," lists 14 provinces: Azuay, El Oro, Los Ríos, Pichincha, Bolívar, Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Cañar, Galápagos, Morona Santiago, Santo Domingo de los Tsáchilas, Carchi, Guayas, Napo, Sucumbios, Chimborazo, Imbabura, Orellana, Tungurahua, Cotacachi, Loja, Pastaza, and Zamora Chinchipe.

Below this, there are three columns of links: "Información General" (¿Qué es el Censo Poblacional?, Etapas, Cuestionario Censal), "Resultados" (Resultados del Censo 2010, Tabulados Censales), and "Información Técnica" (Base de Datos, Manejo de Datos, REDATAM).

The "Resultados Censo de Población" section includes a "Noticias Destacadas" sidebar with two news items: "Ecuador registró una inflación de 0,15% en septiembre" and "Ecuador recibió 1,5 millones de extranjeros en 2015". The main data table shows the following results for Sucumbios:

Provincia	Censos
2010	
SUCUMBIOS	
SAGO AGRO	
<input type="button" value="Consultar"/>	
<b>Total</b>	<b>91.744</b>
<b>Mujeres</b>	<b>44.778</b>
<b>Hombres</b>	<b>46.966</b>

## ANEXO 03



**Fuente:** Censo Poblacional INEC  
**Elaborado por:** Autora

## ANEXO N 04



**GOBIERNO MUNICIPAL DE LAGO AGERIO**  
**JEFATURA DE RENTAS**



Oficio N° 090-GADMLA-JRT -2016  
Nueva Loja, 08 de octubre del 2016

Srta.  
Isabel Cely  
**ESTUDIANTE UNIVERSITARIO NACIONAL DE LOJA (UNL)**  
Presente.-

De mi consideración.-

En atención al oficio S/N de fecha 05 de octubre del 2016, mediante el cual solicita se proporcione la tasa de crecimiento empresarial concerniente a comisaratos existentes en el Cantón Lago Agrio, datos requeridos para la elaboración de la tesis de la Universidad Nacional de Loja.

Al respecto, certifico que una vez revisado el Sistema de información municipal, en lo relacionado a la emisión del impuesto por concepto a patentes, exclusivamente de establecimientos comerciantes: comisaratos, tiendas y confiterías en el Cantón Lago Agrio, refleja lo siguiente:

ANO	N° DE CONTRIBUYENTES
2014	107
2015	112

Es decir la tasa de crecimiento empresarial exclusivamente de establecimientos comerciales: tiendas, comerciantes es del 4,97%.

Particular que comunico a usted, para lo fines pertinentes

Atentamente,




**Ing. Jeanneth Jarama**  
**JEFA DE RENTAS DEL GADMLA.**

Dirección: 12 de Febrero y Cotanas / Teléfonos: 062 830 612 - 062-830-144 \* Fax: 062-830-559  
E-mail: info@lagoagrio.gob.ec

Fuente: GADM Lago Agrio  
Elaborado por: Autora

## ANEXO N 05



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Nueva Loja, 05 de octubre del 2016

Ing. Janeth Jumbo  
JEFA DE RENTAS INTERNAS DEL GADMLA  
Presente.-

De mi consideración.-

A nombre de **ISABEL AMRGARITA CELY ESTRADA**, con cedula de identidad N° 2100608500, estudiante del 10mo modulo especialidad Administración de Empresas, perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, me dirijo ante usted para hacerle llegar un atento y cordial, deseándole éxitos en sus funciones diarias.

Por medio del presente me dirijo ante usted, para solicitarle de la manera más comedida me proporcione información donde determine la tasa de crecimiento empresarial concerniente a comisariatos existentes en el Cantón Lago Agrio, datos requeridos para la elaboración de la tesis de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo antes solicitado, anticipo mis agradecimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Srta. Isabel Cely  
**SOLICITANTE**

**Anexo N° 6****Modelo de encuestas****1.- ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?**

1 – 300 (    )

301- 600 (    )

601 – 1000 (    )

1001- 1500 (    )

1501 – 2000 (    )

2000 a más (    )

**2.- ¿Consumes mermelada de frutas en su dieta?**

Si (    )

No (    )

**3.¿De acuerdo a las siguientes presentaciones de mermelada de frutas en centímetros cúbicos cual es el que más consume?**

150 cc (    )

250 cc (    )

330 cc (    )

450 cc (    )

**4. ¿Indique el lugar en donde usted compra la mermelada de frutas de 330cc?**

TIENDAS (    )

COMISARIATOS (    )

CONFITERIAS (    )

**5. ¿Cuántas mermeladas de frutas en presentación de 330 cc consume mensualmente?**

**1 a 2 ( )**

**3 a 4 ( )**

**Más de 4 ( )**

**6. ¿Cuál es el precio que paga por una mermelada de frutas de 330cc?**

**\$1 a \$5 ( )**

**\$10 a \$15 ( )**

**\$20 a \$25 ( )**

**\$30 a \$35 ( )**

**7.- ¿Cómo considera la calidad de las mermeladas de frutas que usted adquiere?**

**MUY BUENA ( )**

**BUENA ( )**

**REGULAR ( )**

**MALA ( )**

**8. ¿Si se creara en el cantón Lago Agrio, una microempresa productora y comercializadora de mermeladas de chía y frutas, usted estaría dispuesto a adquirir éste producto?**

**SI ( )**

**NO ( )**

9. ¿Qué factores debería tomar en cuenta la nueva empresa para la venta de mermelada de chía y frutas?

CALIDAD (    )

PRECIO (    )

ENVASE (    )

10.- ¿Le gustaría que la nueva empresa le brinde promociones?

SI (    )

NO (    )

10.- ¿A través de qué medio publicitario preferiría usted enterarse de la nueva microempresa?

TELEVISIÓN (    )

RADIO (    )

PERIODICO (    )

REDES SOCIALES(    )

#### ENCUESTA A LOS OFERENTES

Indique el Tipo de negocio

TIENDA (    )

CONFITERIA (    )

COMISARIATO (    )

2.- ¿En su negocio comercializa mermeladas de frutas?

SI (    )

NO (    )

**3.-¿De acuerdo a las siguientes presentaciones de mermelada de frutas en centímetros cúbicos cuales son las que más se comercializa en su negocios?**

**150 cc ( )**

**250 cc ( )**

**330 cc ( )**

**450cc ( )**

**4. ¿Qué cantidad de mermeladas de frutas en presentación de 330 cc vende mensualmente?**

**1 a 50 ( )**

**51 a 100 ( )**

**101 a 150 ( )**

**151 a 200 ( )**

**5. ¿A qué precio vende las mermeladas de frutas de 330 cc?**

**\$1 a \$5 ( )**

**\$10 a \$15 ( )**

**\$20 a \$25 ( )**

**\$30 a \$35 ( )**

**6. ¿Realiza promociones por la venta de mermeladas de frutas de 330 cc?**

**SI ( )**

**NO ( )**

**7. ¿Realiza publicidad en los diferentes medios de comunicación existentes?**

SI ( )

NO ( )

**Anexo Nº 07**



**INDICE**

PORTADA.....	i
CERTIFICACION.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
a. TITULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	5
c. INTRODUCCION.....	8
d. REVISION DE LITERATURA.....	10
e. MATERIALES Y METODOS.....	37
f. RESULTADOS .....	44
g. DISCUSION.....	62
h. CONCLUSIONES.....	162
i. RECOMENDACIONES.....	164
j. BIBLIOGRAFIA.....	165
k. ANEXOS.....	166
INDICE.....	184