



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN
EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES
ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO
DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA
BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO
OCTUBRE 2016-JULIO 2017”.**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

AUTORA:

YESTI MARIANA BALCÁZAR CUEVA

DIRECTOR:

Mg. Sc. WILMAN VICENTE MERINO ALBERCA

**LOJA-ECUADOR
2017**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICACIÓN

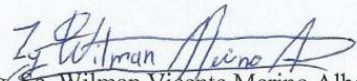
Ing. Wilman Vicente Merino Alberca.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus parte, en concordancia con el mandato del Art, 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, Titulada **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016-JULIO 2017”**. De autoría de la Srta. Yesti Mariana Balcázar Cueva. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 09 de mayo de 2016

f.) 
Mg-Sc. Wilman Vicente Merino Alberca.
DIRECTOR DE TESIS




UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AUTORÍA

Yo, Yesti Mariana Balcázar Cueva, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Yesti Mariana Balcázar Cueva

Firma: 

Cédula: 1105114183

Fecha: Loja 18 de julio de 2017


CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Yesti Mariana Balcázar Cueva, declaro ser autora de la tesis titulada: **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016- JULIO 2017”**., como requisito para optar el grado de: **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en la redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja a los diez y ocho días del mes de julio del dos mil diecisiete, firma la autora.

Firma: 

Autora: Yesti Mariana Balcázar Cueva

Cédula: 1105114183

Dirección: Loja, San Sebastián, calles Mercadillo y Bolívar

Correo electrónico: yesticomunlbacazar@gmail.com

Celular: 0981382114

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Wilman Vicente Merino Alberca. Mg. Sc.

Presidente: Lic. Sybel Ontaneda Andrade. Mg. Sc.

Primer Vocal: Lic. Hever Sánchez Martínez. Mgs

Segundo Vocal: Lic. Ketty Calva Cabrera. Mgs.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud sincera a todos quienes de una u otra manera han sido complemento necesario e importante para el perfeccionamiento de mi formación académica y profesional:

Agradezco a mis padres: Francisca Dolores Cueva, José Adarcilio Balcázar y demás familiares por el apoyo incondicional que me brindaron para poder terminar con éxitos mis estudios superiores.

A las autoridades y docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, por los conocimientos impartidos en clases, los mismos que han contribuido significativamente en el desarrollo de la investigación; de manera especial al Dr. Milton Andrade docente de la materia de titulación, y al ingeniero Wilman Merino director de la misma, quienes con su sabiduría y paciencia supieron guiarme en este proceso investigativo. De igual manera expreso mi gratitud a los habitantes del cantón Chaguarpamba, especialmente a las autoridades, personal docente y estudiantil del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista, por su predisposición y colaboración con el proyecto investigativo.

La Autora.

DEDICATORIA

Con profundo amor, cariño, respeto y admiración, dedico el presente trabajo a todas aquellas personas que han sido mi inspiración y fortaleza para llevar a feliz término una de mis metas.

A mis padres: Francisca Dolores Cueva, José Adarcilio Balcázar, quienes me enseñaron a no rendirme ante los obstáculos de la vida, y demás familiares por el apoyo constante e incondicional.

Yesti Balcázar

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA / AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	Yesti Mariana Balcázar Cueva. "Influencia De Los Programas Reality Show En El Desempeño Académico De Los Jóvenes Estudiantes De 12 A 17 Años De Edad, Del Colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda De La Parroquia Buenavista Cantón Chaguarpamba. Periodo Octubre 2016-Julio 2017".	UNL	2017	Ecuador	Zona 7	Loja	Chaguarpamba	Buenavista	Lucrecia Aldeán	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Fuente: Biblioteca de la facultad de la Educación, el arte y la comunicación.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

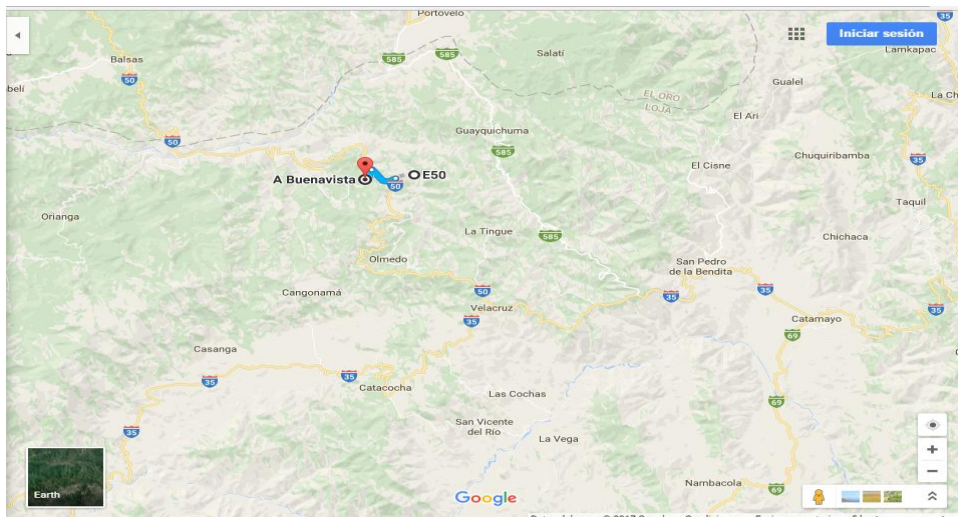
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA



Fuente: Googlemaps.com

CROQUIS DE LA INVIESTIGACIÓN, COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO

ONTANEDA



Fuente: Googlemaps.com

ESQUEMA DE TESIS

i. PORTADA

ii. CERTIFICACIÓN

iii. AUTORÍA

iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN

v. AGRADECIMIENTO

vi. DEDICATORIA

vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

ix. ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

➤ PROPUESTA ALTERNATIVA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

➤ PROYECTO DE TESIS

➤ OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016-JULIO 2017”.

b. RESUMEN

La televisión al ser un aporte importante dentro del desarrollo del hombre, se convierte en uno de los medios de comunicación que mayor influencia tienen en la sociedad, especialmente en los niños y jóvenes, que a pesar de la llegada de la era digital y con ello las redes sociales no ha decaído la importancia que se le da a los programas de televisión y su repercusión en el comportamiento de los televidentes. Resumen

Con la llegada de programas de entretenimiento a la parrilla ecuatoriana se logró brindar a la sociedad diversión, muchos de ellos presentando ficción, otros realidades cotidianas, destacando aquí los programas *reality show*, los mismos que mediante sus diversas presentaciones de bailes, competencias físicas, intelectuales presentan a la sociedad diversión y entretenimiento.

La manera como la sociedad percibe estos programas y las acciones e historias que en ellos se narra hacen que los jóvenes estudiantes se identifiquen y se dejen persuadir con imágenes y mensajes emitidos por los programas Calle 7 y Combate, los mismos que de una u otra manera son muy sintonizados por la innovación de juegos que se presentan.

Para determinar el nivel de influencia que poseen los jóvenes estudiantes frente a los programas de entretenimiento *reality show*, se aplicó una encuesta a 130 jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista, cantón Chaguarpamba, cuyo objetivo fue conocer el nivel de influencia frente a estos programas especialmente Calle 7 y Combate. Tal estudio brindó los lineamientos necesarios para conocer la práctica y repercusión que hay en los jóvenes estudiantes, cumpliendo así con los objetivos planteados en la investigación.

Luego de aplicada la metodología planteada se demostró la fuerte influencia que existe en los jóvenes estudiantes determinando así que los programas *reality show* observados por los estudiantes persuaden en los mismos con los mensajes e imágenes públicas presentadas en la pantalla chica.

Palabras claves: Entretenimiento; influencia; jóvenes estudiantes; *reality show*; televisión.

SUMMARY

Television as an important contribution for the development of man, it becomes one of the media that have greater influence in the society, especially in the children and young people, despite the arrival of the digital age and with it Social networks has not reduced the importance that is given to the television programs and their impact on the behavior of viewers.

With the arrival of programs of entertainment to the Ecuadorian programming, it was possible to offer to the society, many of them presenting displaying fiction, other daily realities, emphasizing here the programs reality show, the same through their diverse presentations of dances, physical, intellectual competences, which present to the Society fun and entertainment.

The way that the society perceives this programs make the young students identify and be persuaded with images and messages issued by the programs Calle 7 and Combate, the same as one way or another are very attuned by the innovation of games that are presented.

To determine the level of influence that the young students have in relation to the reality entertainment programs, a survey was carried out on 130 young students of the Dr. Juan Francisco Ontaneda School in Buenavista, parish of Chaguarpamba canton, whose objective was to know the level of influence in front of these programs especially Calle 7 and Combate. This study provided the necessary guidelines to know the practice and repercussion that exist in the young students, thus fulfilling the objectives raised in the research.

After the methodology applied it was demonstrated the strong influence that exists in the young reality show programs observed by students influence themselves with the messages and public images presented on the small screen.

Keywords: Entertainment; influence; young students; *reality show*; television.

c. INTRODUCCIÓN

La llegada de la televisión fue un aporte importante dentro del desarrollo del hombre, gracias a ella se logró comunicar mediante la pantalla chica aquello que sucede alrededor del mundo. No solo permitió la información de hechos históricos sino también programación de entretenimiento, cultura y educación. Hoy por hoy no es novedoso ver una persona o una familia estar sentados frente a un televisor durante un tiempo prolongado, observando algún tipo de programación, ya que actualmente esto también forma parte de su día a día en la familia.

En la actualidad, los programas *reality show*, como todos aquellos programas de televisión poseen efectos positivos y negativos en la sociedad, ya que brindan al público moda, cultura, vocabulario, costumbres, entre otros, los cuales muchas de las veces son apropiados por quienes los observan, influyendo mucho en sus vidas personales. Tales programas manejan gran cantidad de información, captando la atención de la mayoría de televidentes, en especial de los jóvenes, quienes están propensos a imitar todo tipo de actividades que se realizan dentro de estos eventos, constituyéndose en un problema social que varias de las veces repercute en el comportamiento y rendimiento de aquellos dentro de los establecimientos educativos.

En estos programas los personajes, se constituyen en figuras públicas del medio, poniendo al descubierto total o parcialmente sus vidas, con fotos, mensajes remarcando cada una de sus actividades diarias, a la cual tienen acceso las personas por infinidad de filtros, esto hace que los mismos aspiren llevar sus vidas igual o semejante a ellos, lo que sucede especialmente en los jóvenes, ya que no están en condición de discernir los mensajes que se difunden en estos programas, así lo manifiesta Rodríguez (2014, p. 25) en su estudio denominado ‘El impacto en la audiencia del Reality Show “Big Brother” Mexicano. Un análisis de estudios culturales’, donde demuestra la influencia que tienen

estos programas en la sociedad y cómo muchos se identifican con las imágenes publicas presentadas.

Actualmente los *reality show*, están en los primeros lugares de preferencia de los televidentes, es así, que de lo antes expuesto surge la gran incógnita, ¿los programas *reality show* influyen en el desempeño académico, de los jóvenes de 12 a 17 años de edad, del Colegio de Bachillerato Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba? Por tal razón se planteó el proyecto de tesis titulado: “INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016-JULIO 2017”.

Esta temática está orientada a identificar el nivel de influencia que existe en los moradores del sector de Buenavista especialmente en los jóvenes estudiantes, ya que son ellos quienes observan más a menudo tales programas. El estudio recoge datos de la encuesta, grupo focal y entrevistas aplicadas a los diferentes sujetos en estudio, cumpliendo así los objetivos del proyecto investigativo. Los mismos consistieron en:

Objetivo general: “Determinar el nivel de influencia que provocan los programas *reality show*: Calle 7 y Combate, en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba periodo octubre 2016 – julio 2017”.

De ahí derivan los siguientes objetivos específicos:

1.- Conocer el nivel de aceptación que los jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba, le dan a estos programas.

2.- Analizar las consecuencias que producen los programas *reality show* en los jóvenes estudiantes; y, 3.- Proponer lineamientos alternativos frente a la problemática encontrada.

El presente informe de investigación a más de la introducción se estructura de revisión de literatura en donde entre otros aspectos se fundamentan las categorías de: la televisión, programas *reality show*, desempeño académico e ubicación y contextualización del objeto en estudio; luego los materiales y métodos empleados en el proceso investigativo, priorizando como instrumentos de investigación las encuestas, entrevistas y grupo focal, seguidamente están los resultados con sus respectivos análisis e interpretación de la investigación. Luego se dio lugar a la verificación de los datos, pudiendo obtener resultados muy importantes que cubrieron con las expectativas que se tuvo para el desarrollo de la investigación. Con ello fue factible exponer la discusión, conclusiones y recomendaciones para finalmente presentar la propuesta alternativa y anexos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. La Televisión

1.1. Contexto histórico

La televisión al ser un medio masivo de comunicación para la humanidad, se la ha catalogado como uno de los progresos de mayor aceptación en la sociedad, debido a los grandes avances que presenta el poder transmitir la combinación de imágenes y audios mediante la electricidad.

Tiene sus inicios en las últimas décadas del siglo XIX, por el año de 1876 aproximadamente, año de la invención del teléfono, en donde Alexander Graham Bell demostró que era posible transmitir señales complejas por medios eléctricos, con lo cual un gran número de inventores comenzaron a trabajar sobre la posibilidad de “ver mediante la electricidad” (Begoña e Ixone, 2012, p. 64-75).

La palabra televisión proviene de la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “vision” (visión)”, (Guerrero, 2014, p. 04). La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. En un principio, el objetivo fue transmitir programas de entretenimiento, deportes y noticias, pero con el pasar del tiempo y la globalización, hoy por hoy son varios los segmentos que se presentan en la misma.

En 1922, Charles Francis Jenkins en los Estados Unidos, desarrolló un sistema capaz de reproducir imágenes en movimiento y lo utilizó para transmitir las a través de radio entre Washington y Philadelphia, posteriormente en 1925.

En Europa, las primeras transmisiones experimentales fueron llevadas a cabo por la British Broadcasting Corporation (BBC) en 1929, utilizando un sistema creado por John L. Baird, en 1926 en Londres, en donde demostró un sistema de televisión con 30 líneas de barrido en que la generación de la imagen y su duplicado se hacían mediante discos giratorios.

Debido a las fallas que tenían estos continuos avances para la transmisión de la imagen, los investigadores tomaron como pilar fundamental aquel estudio que realizó el alemán Paúl Gottlieb Nipkow, a quien lo denominan como pionero de la televisión, descubriendo en 1884 el sistema de transmisión de imágenes en movimiento, permitiendo así la extensión de la televisión por todo el mundo. “Los satélites de comunicaciones permiten transmitir programas de un continente a otro y enviar acontecimientos en vivo a casi cualquier parte del mundo” (Ordine, 2014, p. 24).

De esta manera es como la televisión nace y logra la trasmisión de eventos por todo el mundo, brindándole al espectador variedad de información, la cual de una u otra manera informa, entretiene y educa al televidente.

1.2. Televisión en Ecuador

La televisión en Ecuador nace en el año de 1954, de acuerdo a un documento académico elaborado por Roberto Guerrero (2010, p. 9-19), en él se narra la reparación que realizó el ingeniero estadounidense Gliford Hartwell, del equipo encontrado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York, hasta el 11 de julio de 1959, fecha donde decide trasladarlo a Quito.

Los esposos Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, junto a el alemán Horts Michael Rosembaum, comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y de los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania, en el año 1956, fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión.

La Primera Televisión Ecuatoriana; realizaba transmisiones en circuito cerrado, ya que no existía competencia alguna, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno, quien se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego de esto se hicieron esfuerzos para incorporar equipamiento y tecnología al país (Guerrero, 2014, p. 3-4).

A partir de ello, el 1 de junio de 1960 se funda el primer canal denominado “Primera Televisión Ecuatoriana”, con su sede en la ciudad de Guayaquil, actualmente esta cadena

televisiva lleva el nombre de RTS Red Telesistema, de aquí parten los muchos canales que actualmente forman parte del entretenimiento de los ecuatorianos.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 21 de noviembre de 1960, es por ello que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, años más tarde el 22 de febrero de 1974, Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país.

La industria televisiva era privada, siendo el Estado dueño de las frecuencias, es por ello que por la década de los sesenta el país marca un desarrollo importante, ya que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10. De esta manera la televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio cubriendo todo el territorio nacional.

1.3. Televisión y su influencia.

El continuo cambio de imagen y sonido hace que los espectadores no pierdan la atención de aquello que proyecta la televisión y es por ello, que se la cataloga como un agente influyente en la humanidad, tanto así que, entretiene, educa e informa a la sociedad.

Wilmer García en su estudio de titulación de tercer grado (2015), cita a Rincón & Estrella, y su libro denominado Televisión: Pantalla e Identidad (2001, p. 46), donde manifiesta: “La televisión es espectáculo, tiende a convertirse en el espectáculo absoluto, permanente e inevitable. Antes, el espectáculo poseía sus espacios y sus ocasiones privilegiadas, ahora con la televisión se da la cultura de la accesibilidad absoluta, permanente, cotidiana y omnipresente”. Es decir, el ser humano en la actualidad, es él, quien decide de la diversidad de programación que hoy por hoy la televisión presenta para observar en su día a día, acogiendo lo bueno y desechando lo malo, que la misma proyecta en sus diferentes segmentos.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en Ecuador, el 94% de la población cuenta con televisor en su hogar, de ellos al menos el 90% tiene dos de estos aparatos. El tiempo promedio que dedican a ver televisión es de 6,1 horas a la semana siendo los más ancianos los que dedican mayor cantidad de su tiempo a este tipo de entretenimiento, seguido están los jóvenes y niños.

Por tal razón de los medios de comunicación, la televisión constituye un lugar privilegiado en los hogares así lo demostró el último censo realizado en el Ecuador, seguido va el internet, el mismo que por su variedad de contenidos que presenta, facilita al individuo la búsqueda de información que requiera, los mismos que influyen de una u otra manera en la sociedad.

1.4. Televisión y sus géneros televisivos

Se denomina géneros televisivos a aquella clasificación que se hace de una serie de elementos, se aplica a muchas cosas, no sólo al cine o a la TV. Alicuche manifiesta: “Los criterios de clasificación atienden a cuestiones de forma o bien a cuestiones de temática” (2014, p.3). Es por ello, los programas de televisión al presentar entretenimiento, información y educación, se las cataloga como funciones básicas de la misma ya que, de ahí deriva la clasificación que se hace de los segmentos de la televisión.

Los programas de televisión se clasifican de acuerdo al contenido y formato que esté presente, Barberena (2014, p. 35) informa: “Los programas de televisión son los espacios audiovisuales con contenido, con título. Dichos programas conllevan un objetivo para cada tipo de público, depende del contenido y formato que esté presente, para así agruparlos según la función si es informar, entretener o formar”. De esta clasificación nacen los Géneros Periodísticos, los mismos a continuación se narran según la clasificación que el periodista Obach (2008, p.28) hace de los mismos:

Informativos: Informan a la humanidad la actualidad más relevante del momento. Lo conforman los siguientes programas: Flash informativo y avances informativos, Telediario, Ediciones especiales, Opinión, Reportajes de actualidad, Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.

Culturales/Divulgativos: Son aquellos que educan y forman a la audiencia. Entre ellos se encuentran: Documental, Musicales, Educativos, Otros.

Ficción: Se caracterizan por entretener a la audiencia mediante la entrega de programas de ficción y no ficción. A continuación alguna de ellos: Series, Miniseries, Telenovelas, Tv movies, Cine.

Entretenimiento: Divierten al televidente con el relato presentado. Entre ellos se encuentran: Magazines, Galas, Concursos, *Talk-shows*, *Reality-shows*.

Deportes: Informan y entretienen al espectador: Programas específicos de programación regular, Retransmisiones de competiciones, Eventos especiales.

2. Género Televisivo de Entretenimiento

Los programas de entretenimiento son de mayor influencia y los más sintonizados por la colectividad ya que presenta diversión y espectáculo al televidente, así lo manifiesta Obach: “Esto es así, pero con un mayor predominio de los programas de entretenimiento y de información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas de programación actuales a horarios marginales” (2001, p. 2). Al presentar estos programas una hibridación que albergue todo tipo de contenidos (entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor, etc.), son las transmisiones que más llama la atención en el televidente, especialmente los programas *reality show*.

2.1. *Reality show*

El programa catalogado *reality show* hace referencia a un tipo de programa que se caracteriza por mostrar de manera real y verídica las vivencias que una persona o grupo

de personas tienen a lo largo de su día. El portal web Definiciones ABC (2007-2017) destaca: “La idea del *reality show* justamente es la de evitar la ficción y mostrar una realidad que no sea intervenida o que lo sea de la mínima manera posible”. Esto con la finalidad de que el espectador se sienta identificado con la historia presentada en la pantalla chica.

El *reality show* o telerrealidad es lo contrario a la ficción, los personajes que son representados por actores y actrices son reemplazados por personas reales, incluida la trama ya que se basa en situaciones reales de la vida de estos. Los sentimientos, las interrelaciones, logros, vergüenzas y aptitudes son presentados ante los espectadores a cambio de ganancias de índole económico, oportunidades de realización personal y hasta oportunidades profesionales.

Los *reality shows* se lanzaron al mundo en 1973, los mismos han ido evolucionando continuamente, dando inicio en 1999 en Holanda, por el astuto productor Jhon de Mol, el inventor de "Gran Hermano" mostrando al espectador una diferente manera de ver televisión, exponiendo a hombres y mujeres voluntariamente a ser mirados y escuchados durante las 24 horas del día (Guerrero, 2010, p. 52).

De esta manera es como surgen tales programas, los mismos van evolucionando de acuerdo a los requerimientos del televidente para así lograr una aceptación oportuna por el espectador. Villareal señala “Los *reality show* surgen como plataforma donde la gente descubre, se identifica y se inmiscuye en los problemas reales de otras personas” (2014, p. 27).

Este tipo de programación fue incluida en la parrilla televisiva de los canales de televisión, llegando a obtener una buena aceptación por el público, es por ello, que poco a poco fue adaptándose en cada uno de los países con programas característicos de cada uno.

El primer programa de telerrealidad en la historia de la televisión de acuerdo a un estudio realizado por Barceleta (2004) fue “Candy Camera”, del tipo “cámara oculta”,

en Estados Unidos. Más tarde, le siguieron concursos como el certamen de Miss América, que se trasladó a la televisión a principios de los años 50.

En los 70 los *reality shows* iban abriendo nuevas perspectivas, llegaron los programas con familias, los concursos televisivos con premios en metálico, viajes y regalos, donde cada vez era más importante la pieza del concursante, del protagonista.

En los años 90, este género se convirtió en un 'boom'. La telerrealidad extendió sus raíces a las distintas profesiones, pero el verdadero despegue de este tipo de programas llegó de la mano de la primera edición de *'Big Brother'* ('Gran Hermano') en Holanda, y su rápida difusión y adaptación al resto del mundo. En España, programas denominados "blancos" y "familiares" también comienzan a surgir, como 'Sorpresa, Sorpresa' o "Lo que necesitas es amor" (Ventura, 2013).

De esta manera fueron constituyéndose en uno los géneros televisivos con mayor aceptación en el público televidente, por ello para "el año 2000 se asientan ya en la parrilla de programación televisiva" (Ventura, 2013, p. 25) incorporando en cada país un concurso diferente para cada audiencia.

2.2. Reality show en Ecuador

Los programas de televisión denominados *reality show* llegan al Ecuador en el 2003, mediante una coproducción entre Ecuavisa y Telefé, de Argentina, luego de que el programa ya mencionado "Gran Hermano" marque en la programación televisiva un antes y un después, buscando de esta manera obtener un rating elevado en la pantalla ecuatoriana mejorando cada día según los requerimientos de la audiencia.

El programa "Gran Hermano" en Ecuador, siguió la misma línea que el original, consistió en monitorear por primera vez 12 chicos quienes aceptaron encerrarse en una casa con varias cámaras de vídeo, mostrando así al televidente cada una de las actividades que realizan, su objetivo era llegar a la final y obtener el tan esperado premio económico. "A muchos de ellos les cambió la vida para mal y quedaron marcados. La mayoría pensó que luego de esto tendrían un trabajo seguro en la televisión pero en la realidad no fue así" (Universo, 2004).

Estos programas *reality show* una vez asentados en la parrilla ecuatoriana han buscado obtener una aceptación adecuada por los televidentes, es así que con el pasar del tiempo el formato de telerrealidad, ha ido evolucionando hasta convertirse en un estándar de la mayoría de los medios nacionales; hasta la fecha todos los canales de televisión abierta han tenido al menos un programa de esta naturaleza. Entre ellos se destacan La Voz Ecuador (Teleamazona), BNL (La Competencia) y Baila la Noche (Canal Uno), Ecuador Tiene Talento (Ecuavisa), Bailamos (Teleamazonas), Calle 7 (TC Televisión), Combate (RTS), entre otros, algunos hasta la actualidad continúan otros por el contrario han desaparecido.

Tales programas poseen aspectos positivos y negativos para la sociedad, todo depende del nivel crítico de la persona que observa. Entre los aspectos positivos que cita Laura Wood (2014) están: “el éxito que tiene los personajes, el esfuerzo constante de no desmayar ante los obstáculos de la vida, son un estudio social y muestran la realidad y cultura de cierto sector del país”. Este tipo de programación ayuda al crecimiento del individuo ya sea en el aspecto personal y/o profesional, ya que si bien es cierto como lo indica Laura, el participante de tal *reality* tiene las de ganar ya que si no logras el triunfo final para obtener el premio económico y si eres eliminado durante el desarrollo del mismo, por tu buena conducta y capacidad con que desarrollaste el concurso, tendrás oportunidades de trabajo fuera y dentro del canal.

Por el contrario Jim Radenhausen (2015) en su artículo “ventajas y desventajas de los *reality* de televisión” hace hincapié a los aspectos negativos de tales programas, los cuales entre otros manifiesta que: “existe pérdida de la privacidad, efectos peligrosos a la reputación, proceso de edición y la falta de autenticidad”. A esto los participantes que acuden al llamado casting deben estar conscientes del evento al cual acuden, ya que, si aplicas para aparecer en un programa *reality*, no tendrás motivos para quejarte sobre la

pérdida de privacidad, o sobre el hecho de que no puedes controlar lo que termina en la televisión.

2.3. Características de los programas *reality show*

Las características principales del programa televisivo *reality show* pueden resumirse de la siguiente manera, así lo asume María Lamarca (2009, p. 36):

- Las historias que se presentan son tomadas “de la vida real”, no son temas de actualidad, sino más bien de la vida diaria
- Los participantes son en su mayoría personas comunes que están dispuestos a hacer pública su vida para conseguir fama.
- Los personajes elegidos tienen el prototipo de ciudadano común, para que así la audiencia pueda identificarse.
- Son producciones baratas y de fácil comercialización.
- Las ideas son homogéneas, puesto que el programa debe ser comercializado en distintos mercados a lo largo del mundo, muchas veces adaptando situaciones según las distintas personalidades.
- Renuevan los personajes de las televisoras y captan una gran cantidad de la masa.
- Incitan el voyeurismo, ya que invitan a observar lo que más se pueda.
- Crean fuertes vínculos entre programa y audiencia.
- Pretenden incitar las emociones en sus televidentes.

3. Comunicación

El ser humano desde sus inicios se ha visto en la necesidad de comunicarse ya sea por medio de señales o símbolos. Es por ello que a la comunicación se la define como un hecho fundamental con el cual el ser humano se puede comunicar con todo el mundo, según Lasswell (1927) la comunicación es “un proceso de transmisión lineal de un mensaje que parte del emisor hacia el receptor a través de un canal apropiado y con el

código correspondientemente compartido por ambos agentes” (p.19). Permitiendo así el entendimiento mediante emisor y receptor, esto siempre y cuando el código utilizado sea conocido por ambas partes.

Los medios de comunicación como radio, prensa y televisión, son algunos de los canales por los cuales la sociedad se puede informar, entretener y educar. La era digital catalogada hoy por hoy como una fuente más de información, posee gran influencia en la sociedad, ello no oscurece la posición acreditada que ocupa la televisión en la humanidad.

3.1. Influencia de los medios de comunicación y programas *reality show*

Luis Haiek, en su obra “Efectos de la televisión en la sociedad”, cita al escritor Jesús González Requena quien explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en los hogares y cómo esto supone la abolición de la intimidad. “La presencia de la televisión en los lugares claves de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia” (2016, p. 12). Todo con el objetivo de estar pendientes del último acontecimiento que suscita en su programa favorito, a esto el escritor también le suma la influencia que existe en la forma de comunicarse entre la familia; es decir, que la televisión pasa a ser el centro de atención y se constituye como un miembro más de la familia.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente de las personas que la ven. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento viva. (Haiek, 2016).

La influencia de este medio (la televisión) es notoria, ya que posee movimiento y color la historia narrada en la pantalla chica, permitiendo así a la audiencia inmiscuirse en la anécdota proyectada. Por tal razón los mensajes emitidos por los medios de comunicación, especialmente la televisión influyen directamente en los receptores, dando por cierta la información emitida por los mismos, así lo afirma Jiménez, quien en su

estudio “Teorías de la Comunicación” cita a Lasswell (1927) y su teoría de la Aguja Hipodérmica:

Los mensajes emitidos por los medios de comunicación, influyen directamente en los receptores, “inyectan” una información con un contenido que automáticamente se da por cierto; es decir, sin que los receptores, cuestionen la información recibida, reaccionando todos de manera similar (2013, p. 25).

Esto sucede más a menudo con aquellas personas (jóvenes, niños) que no tienen la capacidad de saber diferenciar lo bueno y malo de la información transmitida por los medios de comunicación, ya que si bien es cierto, el joven (adolescente) se encuentra en una etapa donde deja de ser un niño y pasa a formar parte de los adultos, así lo manifiesta Irmina Merino: “Tu hijo al ser adolescente ya no es un niño pequeño. No obstante, debes tener en cuenta que todavía no es un adulto y que su mente es aún muy maleable” (2015), motivo por el cual, en la actualidad jóvenes de edades que oscilan entre 12 a 17 años de edad, sintonizan muy a menudo programas *reality show* como Calle 7, Combate, entre otros, los cuales más adelante los estudiaremos a profundidad, sin duda alguna con la llegada de la tecnología (internet, redes sociales), la televisión no ha perdido relevancia alguna.

Tales programas al tener buena acogida por la sociedad especialmente la juventud, han influenciado a gran escala en su forma de vestir, actuar, pensar, con el objetivo de ser como los “famosos”, estos programas presentan variedad de recursos simbólicos con los que los adolescentes interactúan en la elaboración de la propia identidad, pero todo depende del nivel crítico con el que el televidente se haya formado para así saber diferenciar lo bueno y lo malo de la televisión.

Los programas *reality show* al presentar entretenimiento para la sociedad buscan engancharnos en el espectáculo presentado en la tv, para así identificarnos con la trama contada o por el contrario ser partícipes de la innovación de juegos y aventuras presentadas.

Los *reality shows*, conocidos en el mundo como géneros televisivos de entretenimiento han causado gran conmoción, “todos con diferentes formatos, con distintos nombres, diferente trama, pero todos, con el común denominador de atrapar público sea este en menor o mayor cantidad, su objetivo es llegar al público, entretener y lograr un alto *rating* (Cueva, 2014, p. 33-37).

El objetivo de esos programas es mostrar al televidente la vida de aquellos individuos que forman parte del programa, muchas de las veces con o sin su permiso, logrando siempre enganchar al televidente.

3.1. Análisis del comportamiento condicionado de los televidentes

La televisión directa o indirectamente influye en los televidentes muchas de las veces moldeando su forma de ser ante la sociedad, así lo manifiesta Maritza Sandoval, “La televisión tiene la capacidad de modelar patrones de comportamiento; los medios masivos de comunicación son una de las fuentes de socialización más potentes en las culturas modernas” (2010, p. 218).

La investigación de Sandoval (2010, p.205-222), recalca que los medios masivos permiten la demostración de modelos de comportamiento, mantienen patrones de conducta que están relacionados con el desarrollo de las culturas en diversos sentidos y forman una parte fundamental del conjunto de principios, valores, creencias y reglas de una sociedad.

Al respecto Vinaja (2012) en su artículo “Una pista sobre el comportamiento de los televidentes del futuro” publicado en la página web TodoTvNews recalca que ha crecido la dependencia de los jóvenes a la televisión de forma alarmante.

Además, sustenta su teoría en un estudio de la consultora Eurodata TV Worldwide, trabajo en la que se analizó este panorama durante el 2011 en varios países de Europa. En esta región se comprobó que las nuevas tecnologías acaparan el tiempo libre de los niños y adolescentes, pero se comprobó que no distraen su atención de la televisión tradicional.

El reporte de la consultora afirma entonces que los más jóvenes están muy lejos de abandonar la televisión tradicional, ya que de hecho cada vez pasan más tiempo delante

de la televisión, en la investigación. Demostrando de esta manera la fuerte influencia que la televisión ha generado a lo largo de la humanidad, especialmente los programas *reality show*.

4. Programas *reality show* en el desempeño académico

El desempeño académico, es aquel rendimiento positivo y negativo que genera el estudiante luego de realizar actividades solicitadas por el docente, para Erazo (2012, p. 2-3), “es entendido como el sistema que mide los logros y la construcción de conocimientos en los estudiantes, los cuales se crean por la intervención de enseñanzas educativas que son evaluadas a través de métodos cualitativos y cuantitativos en una materia”. El desempeño académico no tiene que ver solo con lo dictado en clases, a ello se suma la autoeducación y para ello influye la sociedad, familia, es decir el ambiente donde se desarrolla, todas estas actividades extra clases sumadas será el resultado del actuar del estudiante en horas clases.

Flores en su libro “Educación Revolucionaria” (2006) cita la teoría de Piaget y la educación, ya que él considera “el pensamiento y la inteligencia como procesos cognitivos tienen su base en un substrato orgánico-biológico determinado que va desarrollándose en forma paralela con la maduración y el crecimiento biológico”, es decir, el ser humano al formar ya sus bases críticas será él quien deseche la información buena o mala recibida en la sociedad, especialmente aquella que deriva de los medios de comunicación.

Así mismo, Piaget manifiesta “La vida, la sociedad y la ciencia son entidades dinámicas que evolucionan y que en cada uno de los seres humanos adoptan diferentes formas” (1926), por tal razón los seres humanos al saber ya diferenciar la información emitida por medios de comunicación especialmente la televisión, no se dejaron influenciar por mensajes e imágenes publicas presentadas en los programas *reality show*

de la pantalla chica. Todo depende del nivel intelectual que el ser humano presente, pero al tratarse de los adolescentes todo varía, pues ellos se encuentran en un nivel de formación y son punto fácil de manipulación, por ello en la actualidad sintonizan muy a menudo programas *reality show*, ya que en ellos se presentan historias que los identifican lo cual los hacen sentir que no están solos, a ellos se suma el color y sonido característicos de la televisión.

Estos programas han influenciado mucho en los adolescentes repercutiendo así en su desempeño académico, ya que al suministrar mucho tiempo en la televisión- programas *reality show*, olvidan las tareas extra clases y por ende bajan su rendimiento. Calle 7 y Combate programas de esta índole han sido sintonizados con mayor aceptación por la juventud, por tal razón a continuación se describe cada uno.

4.1. Calle 7 Ecuador

Programa de televisión perteneciente al tipo *reality show* concurso, que se trasmite por TC Televisión, es una producción adaptada de la emisión televisiva chilena Calle 7 que se transmitió por TVN, de lunes a viernes a las 17:00 a 19:00 horas. Su primera emisión fue el 5 de noviembre del 2012, es conducido por Ronald Farina y Jaime Arellano.

La temática del programa consiste en participar diariamente en distintas pruebas físicas, en donde los dos grupos de jóvenes (rojos y amarillos) deben esforzarse en cada actividad con el fin de no ser eliminados y poder ganar el premio final; ya que, luego de cada competencia vienen las eliminatorias, la fase de repechaje y finalmente las pruebas individuales.

“El programa Calle 7 obtuvo el premio ITV 2013 y 2014 en la categoría mejor programa de concursos; este reconocimiento considera el voto del público” (Fernández, 2015, p.23).

El logotipo del programa en estudio es el siguiente:



Fuente: Google.com

Características:

- Es una producción chilena adquirida por TC Mi Canal.
- Son dos grupos de chicos entre hombres y mujeres (Amarillos y Rojos)
- Entra en la categoría de *reality show* concurso.
- El programa se transmite en horario familiar (17:00 pm).
- La mayoría de las pruebas físicas se realizan en exteriores.

4.2. Combate

Este programa nace del productor Gaston Carrera, quien lo puso al aire en Costa Rica durante el mundial de futbol, por su buena acogida se lo trajo al país, estrenándose el 28 de noviembre del 2010 (Comercio, 2010).

Al igual que el programa Calle 7, es una producción que pertenece al *reality show* concurso, ya que posee competencias de carácter físico e intelectual. Es conducido por Doménica Saporiti y Eduardo Andrade, se trasmite por la señal de RTS, en horario de 20:00 a 22:00 horas. En sus inicios utilizó el lema “La competencia física y mental que todo el Ecuador estaba esperando”.

“Su popularidad traspasó las fronteras del Ecuador y la franquicia de Combate se extendió a Costa Rica, Perú y Argentina, convirtiéndose en un negocio rentable para el canal” (Fernández, 2015, p.24).

La temática de Combate es de dos grupos de jóvenes (azules y naranjas) que luchan en diferentes pruebas para ganar un premio en grupo al final de la temporada; además de ello cada participante trabaja para ser nominado por el público y al final adicional al premio, ser el “combatiente ganador”. Hay un total de 12 competidores (seis por cada equipo), que se enfrentan entre 5 y 6 pruebas diarias. Su logotipo a continuación se gráfica:



Fuente: Pág.facebook.combate

Características:

- Es el primero de los programas concursos tipo *reality* del país.
- Entra en la categoría de *reality show* concurso.
- Es la única producción Nacional y adquirida por otros países.
- Las pruebas son en su mayoría de carácter físico y otras de inteligencia.
- Los integrantes eliminados (excombatientes), pasado un tiempo pueden regresar al programa, si la producción así lo decide.

5. Ubicación y Contextualización, Col. Juan Francisco Ontaneda

5.1. Ubicación general

5.1.1. Cantón Chaguarpamba

La conformación territorial histórica del cantón Chaguarpamba, según sus viejos pobladores; entre ellos, Don Julio Humberto Hidalgo, uno de los propulsores de la cantonización, relata que los territorios de Chaguarpamba pertenecieron a Zaruma, que en ese tiempo constituía parte de la provincia de Loja. A raíz de la provincialización de El Oro, Zaruma pasa a formar parte de esta provincia; y Chaguarpamba se constituye como parroquia del cantón Paltas, provincia de Loja.

De acuerdo a la información obtenida en la plataforma digital del GAD Municipal (2016), la zona de Chaguarpamba, fue reconocida como parroquia del Cantón Paltas, desde el 29 de mayo de 1869, siendo presidente el Dr. Gabriel García Moreno (1869-1875). El proceso de cantonización dura casi 4 años de gestión, iniciándose en Febrero de 1982 y alcanzando el decreto ejecutivo de cantonización el 4 de Diciembre de 1985.

El cantón Chaguarpamba, se encuentra ubicado en el Nor-oeste de la provincia de Loja, región sur del Ecuador, zona de transición entre la costa y la sierra ecuatoriana, entre los flancos o ramales de la cordillera occidental de los Andes.

Su cabecera cantonal Chaguarpamba, se encuentra a una distancia aproximada de 117 Km de la capital provincial de Loja, su población estimada es de 7.161 habitantes (Lojanos.com, 2012). El Alcalde actual es el Ingeniero Líder Moisés Córdova Robles. Su extensión territorial es 311.7 km², con una altitud promedio de 1050 msnm. La temperatura promedio es de 18°C a 24°C.

El cantón Chaguarpamba se divide en cinco parroquias: Chaguarpamba (cabecera cantonal), Buenavista, El Rosario, Santa Rufina y Amarillos.

5.1.2. Parroquia Buenavista

La parroquia Buenavista se encuentra ubicada al noroeste de la cabecera cantonal de Chaguarpamba a 24 Km, “antiguamente le llamaban “Hacienda Nueva” y por las características físicas de su gente: rostro blanco, ojos claros, que los tildaban de “buena vista”, demuestran una ascendencia española” (Loaiza, 1996, p. 06). Esta parroquia limita al Norte con Piñas, (provincia de El Oro); al Sur con Cangonamá, (cantón Paltas); por el oriente con las parroquias urbanas de Olmedo y Chaguarpamba; y, por el occidente con el cantón Paltas.

De acuerdo a la plataforma digital del GAD Buenavista (2014), la parroquia fue elevada como tal el 21 de septiembre de 1944 y su aniversario eclesiástico es el 7 de octubre de 1997.

Los moradores del sector preocupados por la educación de sus pequeños, conjuntamente con la autoridades, gestionaron por un tiempo prolongado con personal de turno capacitado, para adquirir personal de educación especializado con el objetivo de brindar educación a los moradores del sector, es por ello, en el año de 1945 se inicia con las bases para la construcción de la casa escolar ubicada en las calles 10 de agosto y 21 de septiembre esquina, la misma que entró en servicio al año siguiente, es decir en 1946, donde la denominaron escuela “Edison”.

Más tarde al ser nombrado como profesor Clotario Tandazo, la escuela que era mixta, se divide en escuela de varones y de niñas, así pasa por largo tiempo hasta que incrementan el personal docente y la escuela nuevamente pasa a ser mixta, empezando así, a funcionar los seis grados, ya que anteriormente solo funcionaba hasta cuarto grado. A partir de ello en año de 1992, empieza a funcionar el Jardín de Infantes, anexo a la escuela, gracias a la colaboración de Plan Internacional periodo 95-96.

Desde entonces la parroquia cuenta con una escuela llamada “Edison” y colegio denominado Dr. “Juan Francisco Ontaneda” para todos los ciudadanos especialmente los del centro de la parroquia ya que cada barrio cuenta con una escuela unidocente en donde realizan sus estudios de básica, terminados estos acuden a la parroquia a realizar sus estudios de bachillerato en el colegio de la misma.

5.1.2.1. Colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda

Fue creado por el año de 1981, el mismo que empezó a funcionar el 16 de junio del mismo año con los profesores Lic. Francisco Montalván y Fidel Valarezo López, según datos encontrados en la revista “Avance” (1996, p. 8). En un inicio el establecimiento contaba con partida presupuestaria la misma que por una lucha continua de los moradores del sector le quitaron tal partida y es ahí donde el establecimiento educativo pasa a llamarse Colegio Técnico Agrícola “Doctor Juan Francisco Ontaneda” nombre que hasta la actualidad permanece.

El establecimiento cuenta con ciclos de básica y diversificado, obteniendo promociones de bachillerato en la especialidad agropecuaria. Posee una infraestructura organizada, con aulas para el básico, bachillerato, oficinas para secretarías, rectorado y otros departamentos (Loaiza, 1996, p. 8-10). La planta docente poco a poco se la ha ido ubicada de acuerdo a su especialidad, lo que significa un gran avance para el desarrollo científico y técnico de sus educados.

Además de ello el colegio cuenta con un terreno adjunto al establecimiento, el mismo que es utilizado para que el estudiantado realice prácticas agrícolas y capacitaciones, fortaleciendo así sus contenidos teóricos impartidos en clases.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

- Cámara de Fotos
- Videocámara
- Tarjeta de memoria
- Resma de papel
- Computadora
- Útiles de escritorio

MÉTODOS

De acuerdo a las expectativas del presente trabajo investigativo, se aplicaron métodos que permitieron llegar a conclusiones y recomendaciones sustentables las mismas que contribuyeron a elaborar una propuesta alternativa al problema planteado. Para ello los métodos utilizados en la presente investigación fueron:

El Método Científico.- Permitió la construcción de los objetivos general y específicos, la búsqueda y recolección de información, el procesamiento de datos con su respectivo análisis que posibilitó descubrir las soluciones alternativas en torno al problema señalado en la investigación.

El Método Inductivo y Deductivo.- Asumidos como procesos ayudaron a analizar y sintetizar la información primaria y secundaria para poder articular y proponer soluciones a favor del área de estudio, así también, para conocer causas y consecuencias que provocan los programas *reality show*, y con estos resultados definir la propuesta, estrategias y tácticas a usar en el proceso de ejecución.

Las técnicas que se utilizaron fueron, la observación participante, que consistió en inmiscuirse mediante diálogos relacionados con la temática, con los estudiantes y recorrer los diferentes cursos del establecimiento para determinar el grupo focal necesario

para la investigación. La encuesta, que sirvió para la recolección de criterios y conocimientos de los alumnos del colegio del sector frente a los programas *reality show*. Y la entrevista para recolectar la opinión de expertos y de los docentes del establecimiento frente a este fenómeno.

Una vez que se obtuvo toda la información necesaria recopilada en el trabajo de campo, se utilizó la estadística descriptiva y se procedió a realizar los respectivos análisis cualitativo y cuantitativo y su presentación mediante cuadros y gráficos estadísticos. Así también se procedió a realizar la verificación de hipótesis y el cumplimiento de los objetivos.

Finalmente se realizaron las conclusiones y recomendaciones relacionadas con el problema de investigación y los sujetos investigados.

Encuesta: La población sobre la que se realizó la investigación está compuesta por 130 estudiantes, en edades comprendidas entre los 12 a 17 años de edad, del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista, según datos obtenidos en la secretaria del establecimiento. La aplicación personal de los cuestionarios permitió informar a los alumnos sobre los objetivos de la investigación y los contenidos, recolectando así información general y específica de los programas *reality show*.

Para tomar una muestra poblacional del total de jóvenes estudiantes, se realizó la siguiente fórmula, cuando un universo (N) es finito, es decir menos a 100.000, con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q) \cdot \delta^2}{(N-1) \cdot E^2 + (p \cdot q) \cdot \delta^2}$$

Dónde:

n = muestra a obtener (130)

N = Población

p.q = Variabilidad (probabilidad de ocurrencia y probabilidad de no ocurrencia) (0.5 x 0,5)

δ = (1,96) de tabla, cuando se asume el 95 % de confianza

E = límite máximo de error aceptable muestral (entre 5% a 7%) = (0,05 a 0,07 %)

Cálculo:

$$130. (0,5 \times 0,5) (1,96)^2$$

$$n = \frac{\dots}{\dots}$$

$$(129). 0,05^2 + (0,5 \times 0,5). (1,96)^2$$

$$124,8$$

$$n = \frac{\dots}{\dots}$$

$$0,32+0,96$$

$$124,8$$

$$n = \frac{\dots}{\dots}$$

$$1,28$$

$$n = 97,5$$

Con el resultado obtenido se procedió a redondear la cantidad y se aplicaron 100 encuesta a los jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Entrevista: se aplicó este instrumento a maestros que dictan clases a los diferentes cursos de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, para conocer si han notado algún cambio en la personalidad del estudiante o a su vez si imitan o practican juegos observados en tales programas. Por otro lado, la entrevista especializada para los orientadores vocacionales (psicólogos de las instituciones y fuera de ella), con el objetivo de conocer su punto de vista frente al comportamiento de los estudiantes que sintonizan estos programas.

Grupos Focales: esta técnica se trabajó con los jóvenes estudiantes del tercer año de bachillerato con el objetivo de conocer el nivel de aceptación e identificación con los programas *reality show*: “Calle 7 y Combate”, la misma que mediante dinámicas se recolectaron datos acerca de la temática en estudio y una mayor información sobre rasgos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales y colectivas de la persona, que fueron observadas y evaluadas por la investigadora.

La información bibliográfica recabada y obtenida en el trabajo de campo, fue compilada en soportes físicos y magnéticos a fin de tabularla, interpretarla y sistematizarla siguiendo las fases que contempla el método científico para este tipo de investigación aplicada.

f. RESULTADOS

Una vez aplicados los cuestionarios de la encuesta, el grupo focal y las entrevistas, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los datos, por cuanto la información obtenida deriva en las conclusiones a las cuales llega la investigación, que tiene como fin determinar el nivel de influencia que tienen los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad frente a los programas *reality show* Calle 7 y Combate.

Resultados de las encuestas aplicadas a los jóvenes estudiantes.

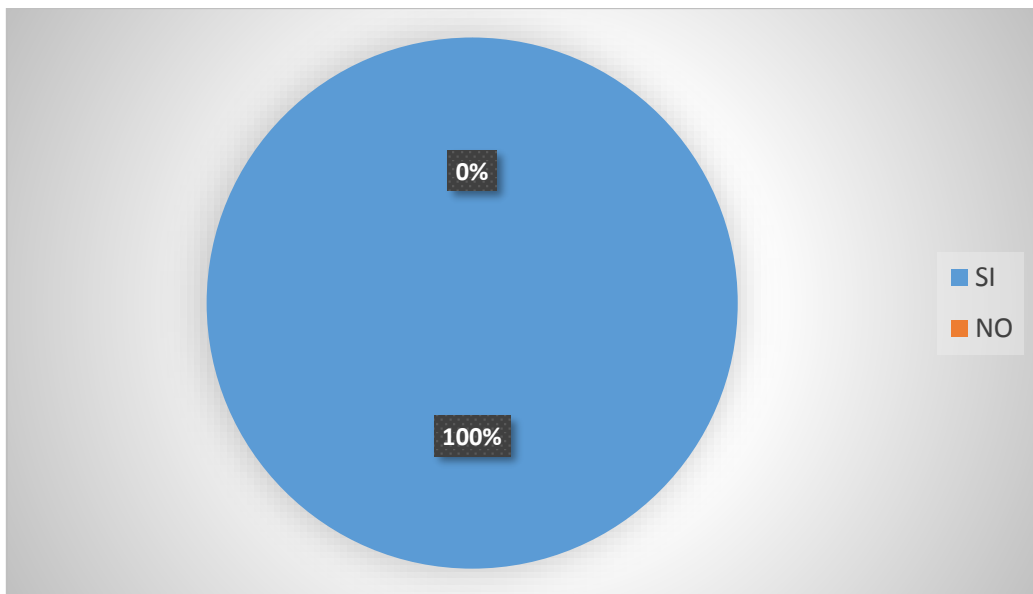
CUADRO 1. Programas de entretenimiento

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
1. Observas programas de entretenimiento	Si	100	100 %	Todos los estudiantes observan estos programas como un pasatiempo
	No	0	0 %	
	TOTAL:	100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

GRÁFICO 1. ¿Te gustan los programas de entretenimiento?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

Los programas de entretenimiento al presentar contenido de diversión, pasatiempo llevan consigo el objetivo mismo de entretener al televidente con el formato presentado en la pantalla chica, puede ser programa de animación, musical o *reality show*.

Como se observa en el cuadro 1, todos los estudiantes del colegio Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba observan programas de entretenimiento debido a la diversión que los mismos brindan, ya que lo hacen como una distracción a sus tareas diarias. Esto significa que se puede planificar un uso adecuado de estos programas ya que se puede establecer canales de comunicación entre profesores y estudiantes para potenciar la formación académica.

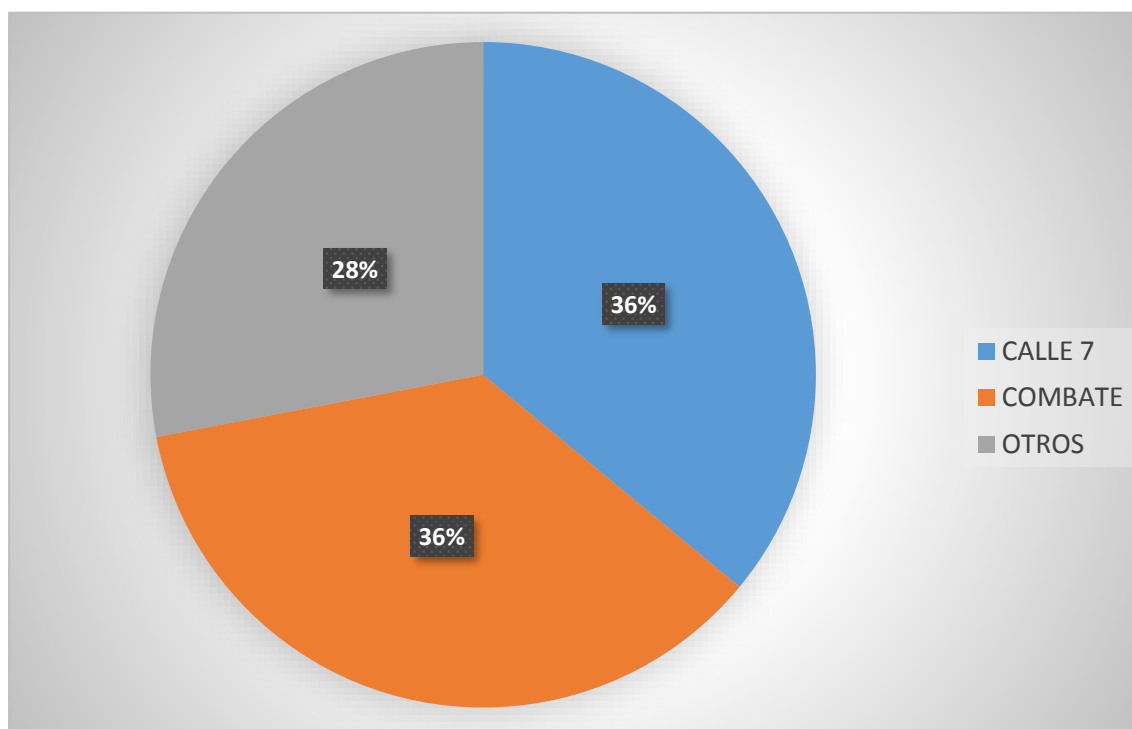
CUADRO 2. Programa favorito

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
2. Programas Reality show más sintonizado	Calle 7	36	36 %	
	Combate	36	36 %	
	Otros	28	28 %	El programas más mencionado en este parámetro es BLN la competencia
	TOTAL:	100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

GRÁFICO 2. ¿Qué programa observas más?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

Lo que despierta la atención en los jóvenes estudiantes es la innovación de juegos presentados en los programas Calle 7 y Combate, sintonizándolos muy a menudo (36% en Combate e igual porcentaje Calle 7), ya que los distrae un poco y salen de la rutina diaria, así mismo mencionan que uno de los programas que más llama la atención en ellos es el programa BLN la competencia transmitido por canal UNO. Tales programas se caracterizan por presentar al televidente competencias de carácter físico y mental.

Los datos expuestos demuestran que los jóvenes se dejan persuadir por mensajes e imágenes que se transmiten en los referidos programas, con lo cual se abona con información en relación con la hipótesis dos que hemos formulado.

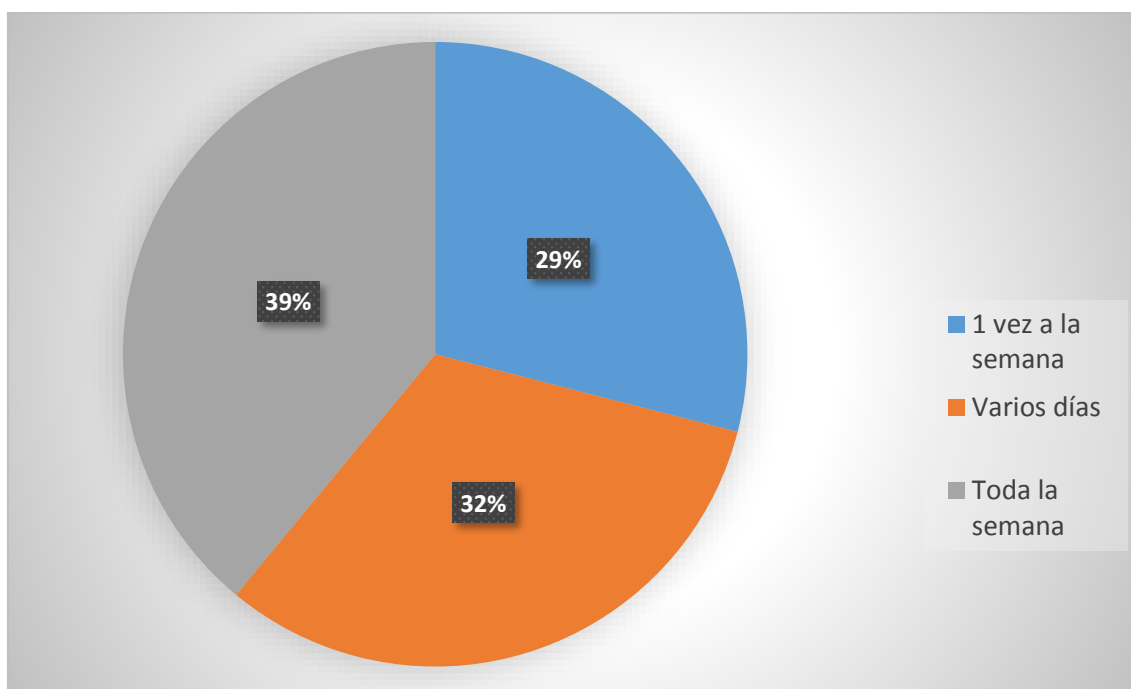
CUADRO 3. Sintonía de los programas.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
3. Frecuencia con que sintonizan los programas.	1 vez a la semana	29	29 %
	Varios días	32	32 %
	Toda la semana	39	39 %
TOTAL:		100	100 %

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

GRÁFICO 3. ¿Con qué frecuencia sintoniza los programas?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

Niños, jóvenes y adultos sintonizan diversidad de programas de entretenimiento entre ellos los más sintonizados son los de pasatiempo e informativos por tal razón se procedió a preguntar la sintonía que le dan a los mismos.

Las historias de romance contadas en el transcurso del programa enganchan al televidente, incitando de alguna manera a no perderse el capítulo siguiente por tal razón un 39% que corresponde a la mayor parte los observa todos los días de la semana, la otra parte (32%) los observa varios días por motivos de tareas escolares y quehaceres de la familia y una minoría (29%) lo hace una vez a la semana ya que su día cansado hace que la persona prefiera ir a su siesta.

Los datos demuestran que estos programas tienen un alto nivel de aceptación en los jóvenes estudiantes, corroborando la primera hipótesis que se ha planteado.

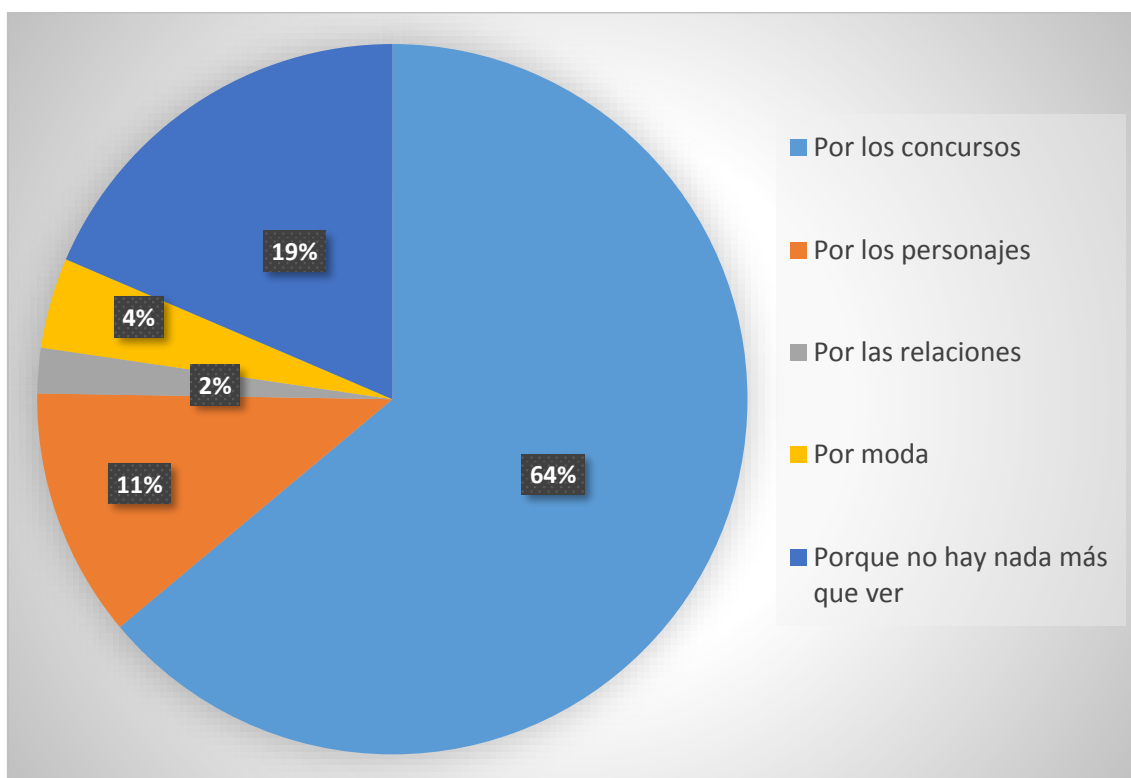
CUADRO 4. Motivos de atracción del programa.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
4. ¿Por qué observa este tipo de programas?	Por los concursos	64	64 %	La innovación de juegos que realizan estos programas.
	Por los personajes	11	11 %	
	Por las relaciones	2	2 %	
	Por moda	4	4 %	
	Porque no hay nada más que ver	19	19 %	
	TOTAL:	100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

GRÁFICO 4. ¿Por qué observa este tipo de programas?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

Conocer otro tipo de juegos, de competencias hace que los jóvenes estudiantes en su gran mayoría (64%) observen y deseen realizar tales juegos en sus tiempos libre, dejando de lado aquellos tradicionales como el baile de sillas, del tomate, carretillas humanas, entre otros, la otra parte (19%) manifiesta que la falta de programación instructiva y de entretenimiento obliga a ver tales programas, por el contrario una minoría indican que lo hacen por moda, por las relaciones amorosas presentadas y a su vez por los personajes famosos.

Así se observa que los jóvenes en estudio se dejan persuadir por imágenes y mensajes que emiten estos programas; y, no pueden acceder a otros de carácter instructivo por no disponer de mayor oferta de canales televisivos.

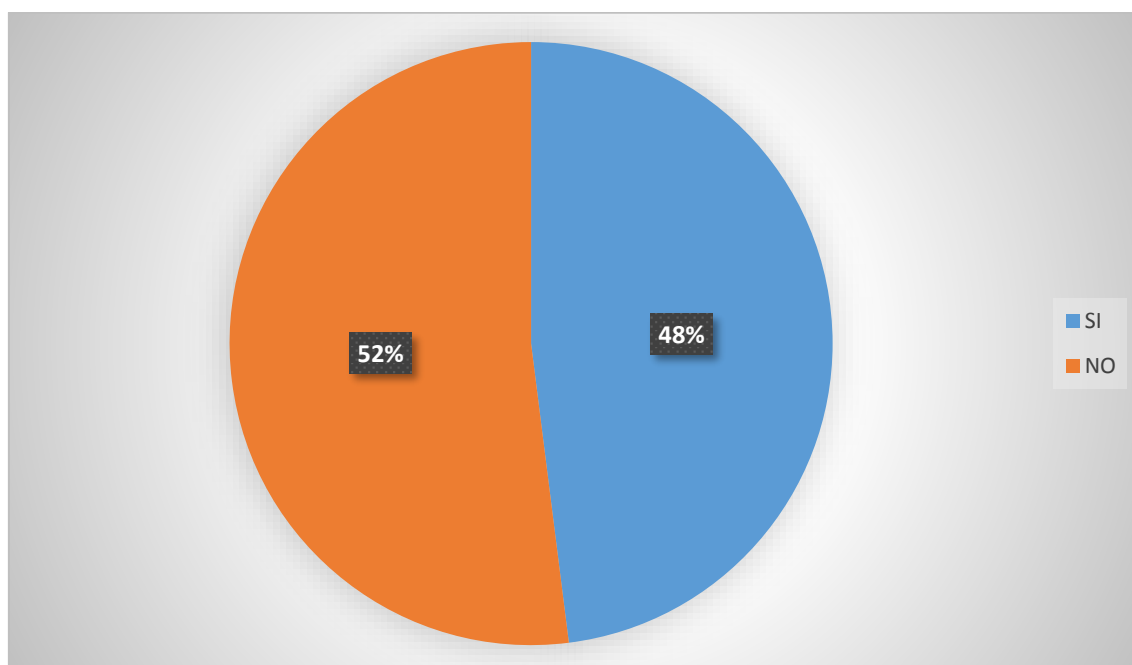
CUADRO 5. Identificación con los integrantes de los programas.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
5. ¿Te identificas con algún integrante de tu programa favorito?	Si	48	48 %	Con los integrantes que más se identifican es con los concursantes de Combate
	No	54	52 %	
TOTAL:		100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 5. ¿Te identificas con algún integrante de tu programa favorito?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

La ausencia de identidad propia, la falta de maduración del joven estudiante permite que los mismos fácilmente se identifiquen con algún personaje presentado en los programas *reality show*, ya sea porque deseen en futuro ser como ellos o por su identificación con la historia de vida presenta.

En el cuadro se observa que el 52% de os jóvenes no se identifican con los personajes de estos programas y el 48% si lo hace. Aunque la diferencia no es grande se observa que la mayoría de los encuestados se dejan persuadir por estos programas, particularmente por los personajes que en ellos se presenta.

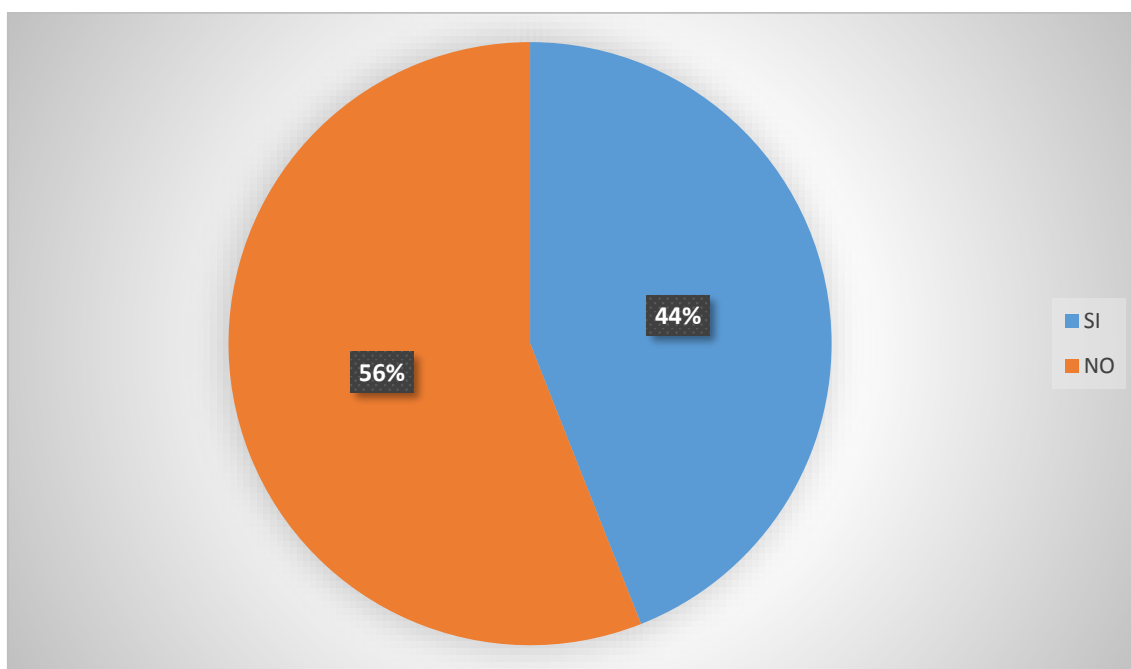
CUADRO 6. Imitación de juegos.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
6. En tiempos libre ¿Imitan algún juego del programa?	Si	44	44 %	En la materia de cultura física es donde realizan juegos de esta índole.
	No	56	56 %	No lo hacen porque no hay las instalaciones para realizar los concursos
	TOTAL:	100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 6. ¿Imitan algún juego del programa?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

Los programas *reality show* al presentar en su contenido juegos novedosos hace que jóvenes y adultos deseen imitar o recrear los mismo en sus tiempos libres, adaptando muchas de las veces la infraestructura que poseen para asemejar a la observada y requerida en los juegos a imitar, con el objetivo mismo de distraerse y relajarse un poco.

La falta de infraestructura apta para la reproducción de juegos presentados en los programas *reality show* hace que los estudiantes en un 56% opten por realizar deportes u otras competencias que no requieran de grandes infraestructuras sino más bien de habilidades y destrezas las mismas que se miden en la materia de cultura física al desarrollar competencias como quien desata más pronto el nudo en un determinado tiempo o quien rompe más cantidad de globos entre otras. Solo un 44% de los encuestados señalan que si imitan juegos en sus tiempos libre los cuales se desarrollan en estos

programas adaptando ciertos materiales que se asemejen a las características requeridas en los juegos.

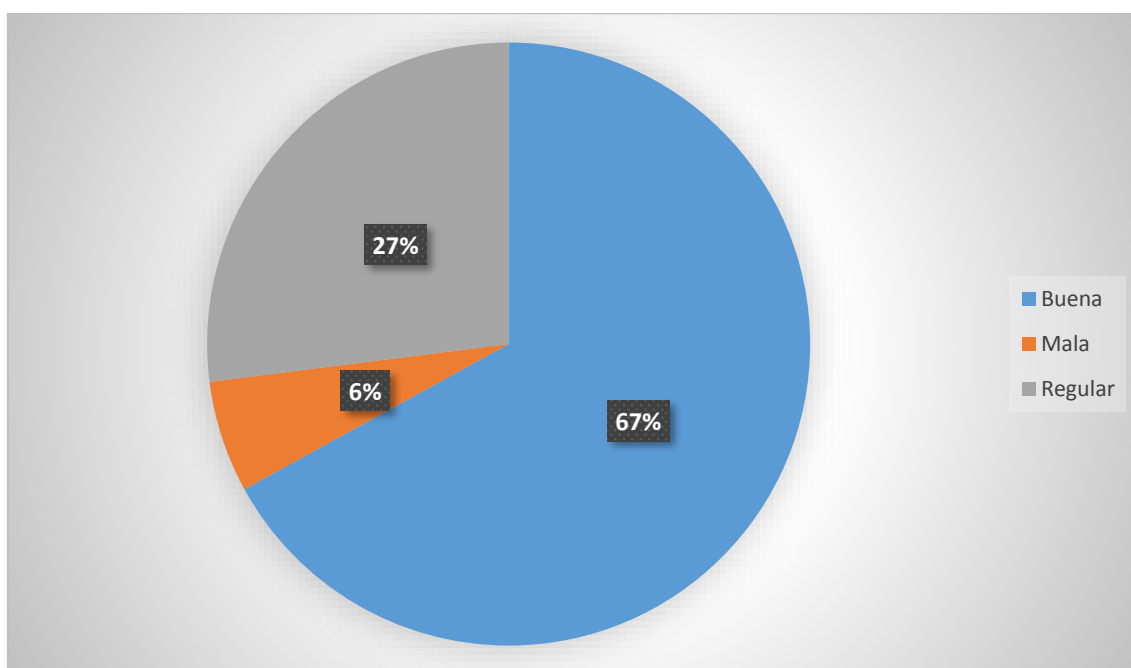
CUADRO 7. Emisión de los programas.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
7. Emisión de estos programas.	Buena	67	67 %
	Mala	6	6 %
	Regular	27	27 %
	TOTAL:	100	100 %

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 7. ¿Cómo consideras la emisión de estos programas?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

La unión en equipo y el mensaje de no desmayar ante las dificultades que se presentan en el camino de la vida, es una de las destrezas que destacan los estudiantes por lo cual consideran la emisión de estos programas como buena en un 67% ya que enseña a

desarrollar destrezas y habilidades en equipo. Un 27% lo considera regular y un 6% como mala emisión; se trata de aquel grupo de estudiantes que no aceptan del todo a los referidos programas.

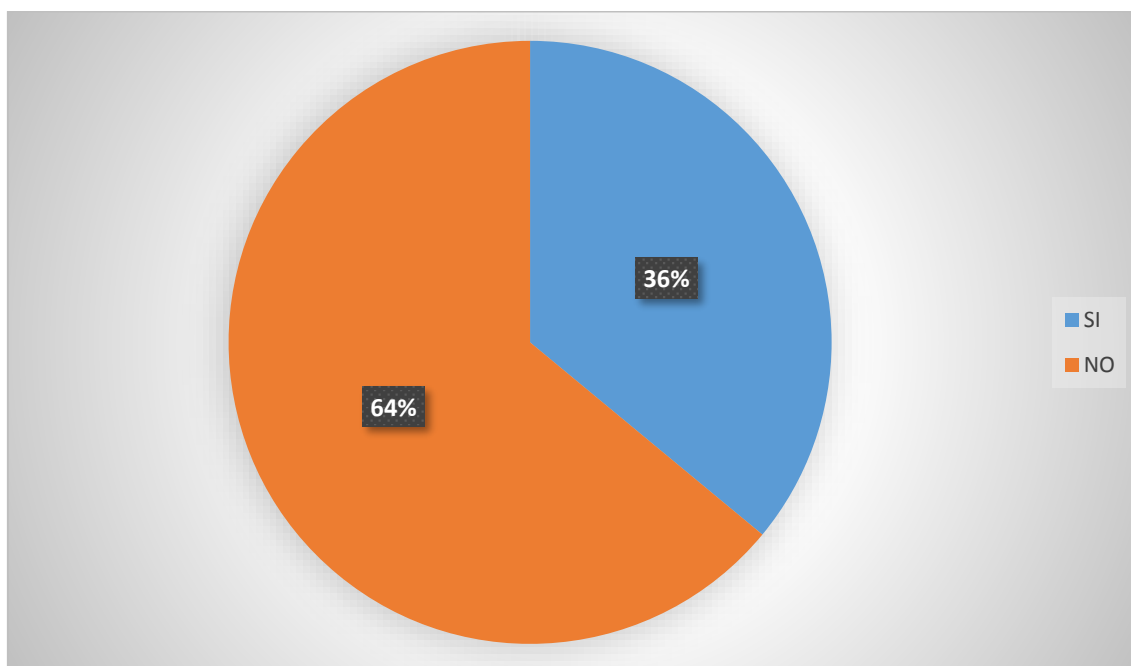
CUADRO 8. Los *realitys* y la educación.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
8. Los <i>realitys</i> ayudan a resolver tareas.	Si	36	36 %
	No	64	64 %
TOTAL:		100	100 %

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 8. ¿Los *realitys* le han ayudado a resolver alguna tarea?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

El objetivo de los programas *reality show* es de entretener y divertir al televidente con lo contado o transmitido en la pantalla chica, muchas imparten ciertos trucos para desarrollar con eficacia ciertas tareas donde se requiera de habilidades, al momento de desarrollar ciertas actividades.

Al presentar en los programas diferentes competencias donde se desarrolla destrezas y habilidades, los estudiantes han trasladado aquellos trucos a las aulas para lograr terminar alguna actividad en menor tiempo esto hablando de las competencias físicas elevando así su desenvolvimiento en la materia de cultura física.

Al preguntarles a los jóvenes que si estos programas le han ayudado a resolver alguna tarea, la mayoría de ellos (64%) responde que no y en menor porcentaje (36%) que sí. Estos datos demuestran que el uso de estos programas se realiza con fines de entretenimiento y potenciación física, antes que de ayuda a la realización de tareas académicas.

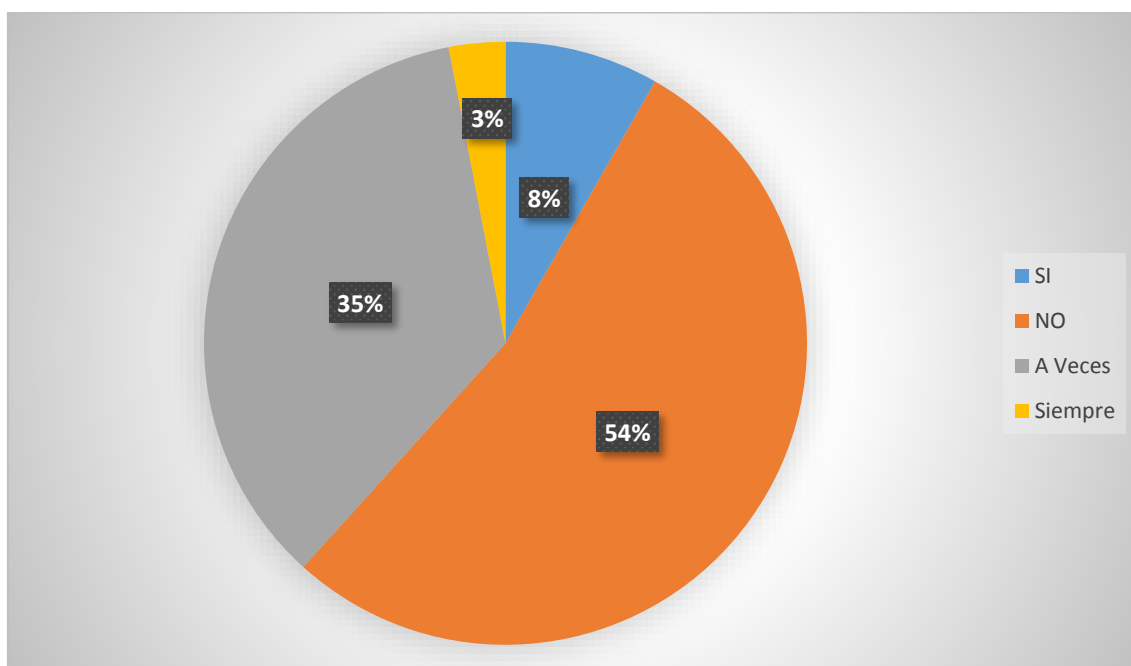
CUADRO 9. Influencia de los *reality*

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
9. Influencia de la vestimenta y tu personalidad.	SI	8	8 %	Cuando está de moda
	NO	54	54 %	
	A veces	35	35 %	
	Siempre	3	3%	
TOTAL:		100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 9. ¿La forma de vestir de los participantes ha influido en su personalidad?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

La televisión al ser un medio que mayor influencia tiene en el televidente, el niño joven y adulto que posee un bajo criterio acerca de lo que observa en la televisión se deja persuadir fácilmente por la moda (vestimenta) presentada en tal medio de comunicación.

El estudiante al tener una personalidad inmadura se deja influenciar fácilmente por la moda que implanta los programas *reality show*, tal es el caso de los jóvenes estudiante del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda quienes en un 54% no se dejan influenciar por la forma de vestir de los participantes. Un 35% contesta que a veces si se deja influenciar dependiendo si va acorde o no con la temporada; habiendo porcentajes menores que aceptan una total influencia.

Estos datos reflejan que se está cumpliendo la hipótesis dos referida a la persuasión que ejercen estos programas en los jóvenes en estudio.

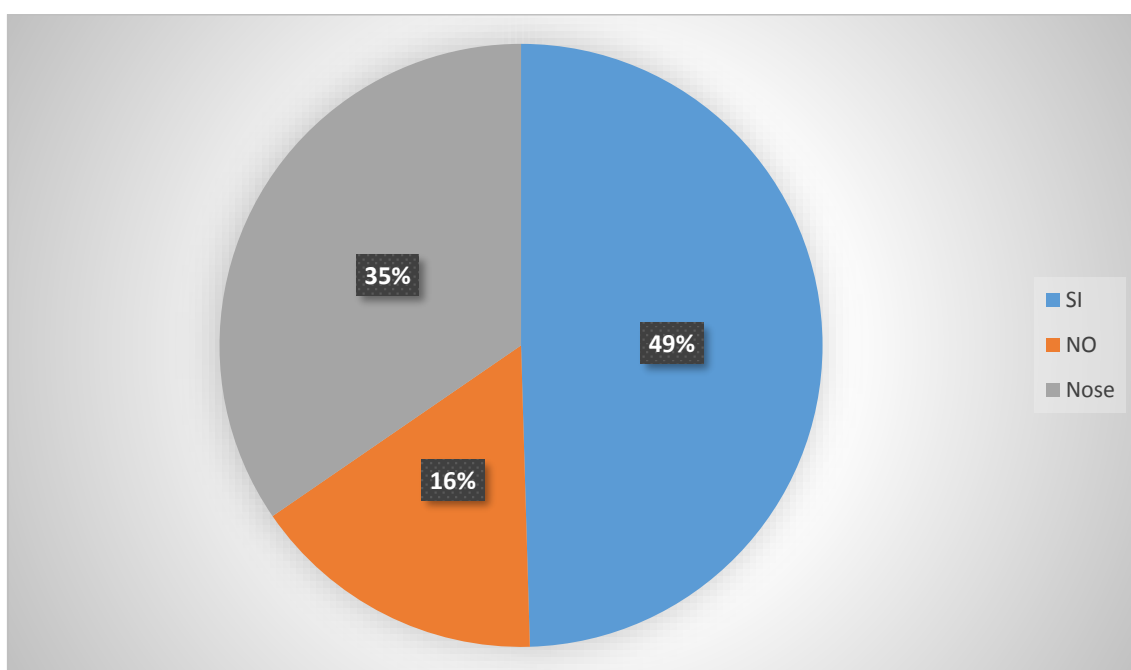
CUADRO 10. Uso del lenguaje en los *realities*.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
10. Lenguaje que usan los participantes.	SI	49	49 %	
	NO	16	16 %	
	Nose	35	35 %	
	TOTAL:	100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 10. ¿Considera que el lenguaje que usan los participantes es adecuado?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

El lenguaje empleado por los participantes en los programas Calle 7 y Combate es adecuado ya que va acorde a la ocasión, así lo manifiestan el 49% de los jóvenes estudiantes del colegio quienes a su vez mencionan que aprendes nuevos términos para enriquecer su léxico. Un 35% contestan que no saben y un 16% responden que no es adecuado dicho lenguaje.

Tales resultados demuestran que la mayor parte de estudiantes se dejan influenciar por el lenguaje que utilizan los participantes de los referidos programas, corroborando la hipótesis dos.

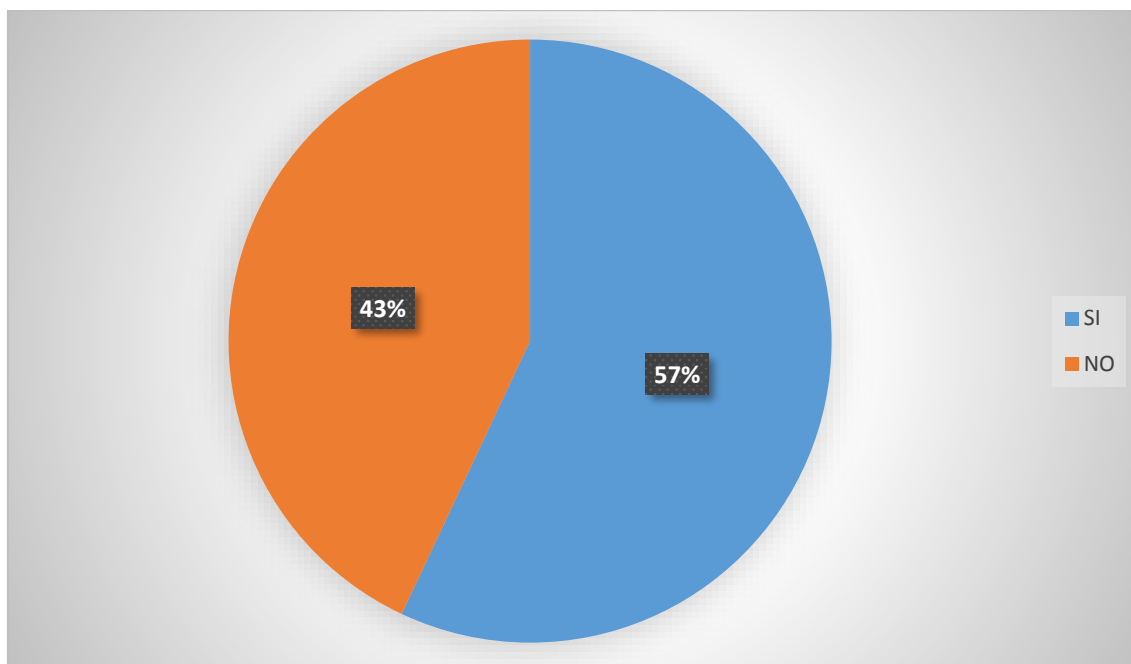
CUADRO 11. Lenguaje aprendido de los *realitys*.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Observaciones
11. Frases o palabras aprendidas de los concursantes	SI	57	57 %	Bacán, mi son
	NO	43	43 %	
TOTAL:		100	100 %	

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 11. ¿Existen frases o palabras que haya aprendido de los concursantes?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

Los jóvenes estudiantes tienden a imitar frases que observan en los programas *reality show* con el objetivo de sobresalir en el grupo de amigos, si no sabes el significado de

una palabra “X” no estás en la buena onda, a partir de aquello se evidencia la imitación que existe en el alumnado ya que un 57% de ellos aplican frases o palabras en su cotidianidad y que han sido escuchadas en los referidos programas. Por el contrario un 43% no utilizan tal vocabulario escuchado en los programas. Evidenciándose así que hay una influencia en las formas de hablar de los jóvenes.

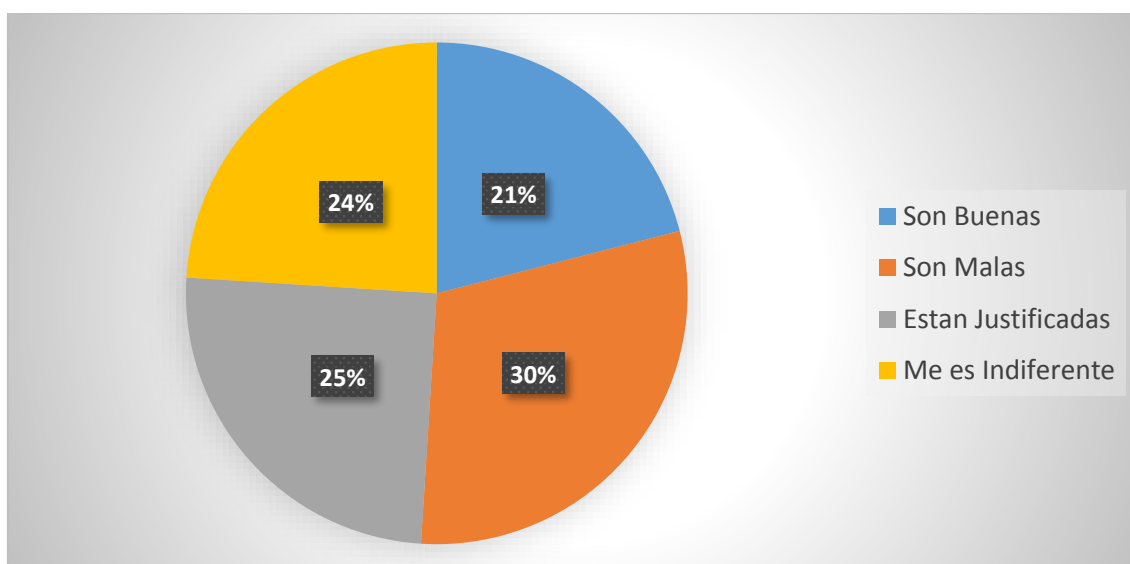
CUADRO 12. Discusiones en los *realiys*.

Tema - Pregunta	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
12. Discusiones en los programas.	Son buenas	21	21 %
	Son malas	30	30 %
	Están justificadas	25	25 %
	Me es indiferente	24	24 %
TOTAL:		100	100 %

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 12. ¿Qué opina de las peleas que se dan en los programas?



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación:

Al ser partícipes de las continuas riñas que hay entre equipos o personas del mismo equipo, se procedió a preguntar a los jóvenes estudiantes como observan tales peleas, a lo que el estudiantado en un 25% manifestó que son justificadas ya que lo único que hace la persona o grupo atacado es defenderse, y en un 21% dicen que son buenas. Solo un 30% las califica de malas y un 24 se muestran indiferentes. Si consideramos los porcentajes de jóvenes que justifican de buenas a tales peleas, significa que se está aceptando la violencia que se genera en dichos programas, por lo tanto, los mismos están ejerciendo una influencia negativa en los estudiantes.

Resultados de las entrevistas realizadas a los docentes del colegio Dr. Juan

Francisco Ontaneda, quienes dictan clases a los jóvenes estudiantes en estudio.

Las entrevistas se realizaron a dos docentes del establecimiento educativo donde se desarrolló la investigación, es decir en el colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista, se entrevistó a la Rectora de la institución graduada en psicología educativa, y al docente de cultura física ya que en esta materia es donde los estudiantes practican actividades físicas y mentales.

CUADRO 1. Influencia de la televisión.

Pregunta 1.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	
	Mg. Rebeca Erazo, Rectora de la institución.	Lic. Ángel Chávez, docente de cultura física.
¿Considera usted que la televisión influye en la sociedad, especialmente en los jóvenes estudiantes?	La televisión si influye en los jóvenes estudiantes, hay dos manera de influencia una de ella es de manera positiva al observar programas educativos o noticiarios y la otra de forma negativa	La televisión influye directa o indirectamente en las persona, por el movimiento y color que presenta, llamando la atención del televidente a observarla.

	cuando observa programas destructivos como doce corazones.	
--	--	--

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 1. Influencia de la televisión.



Descripción: El 100% de todos los entrevistados consideran que la televisión si influye en la sociedad en general, especialmente en los jóvenes estudiantes.

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

CUADRO 2. Programas *reality show*.

Pregunta 2.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	
	Mg. Rebeca Erazo, Rectora de la institución.	Lic. Ángel Chávez, docente de cultura física.
¿Observa usted programas de entretenimiento “Reality Show”? ¿Cuáles?	Sí, para distraerme un poco y salir de la rutina diaria, entre los que observo están combate y la competencia.	Sí, considero que la televisión presenta esta clase de programas con el objetivo de formar para que así los jóvenes de una u otra manera sepan ocupar su tiempo libre. El programa que más observo es Combate.

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar

GRÁFICO 2. Programas *reality show*.



Descripción: El 100% de todos los entrevistados si observan programas de entretenimiento para distraerse un poco, el programa más observado de los dos programas en estudio es Combate, por la innovación de juegos.

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

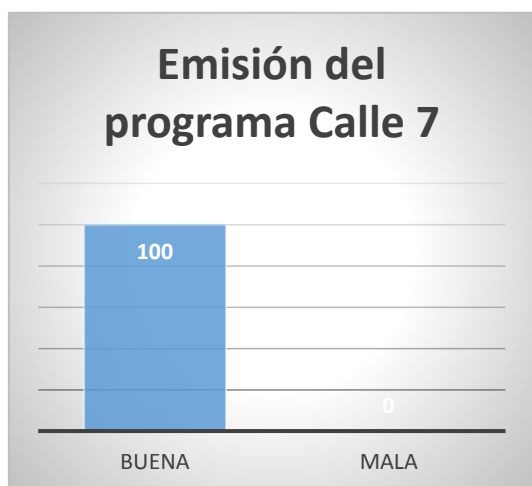
CUADRO 3. Emisión de los programas.

Pregunta 3.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	
	Mg. Rebeca Erazo, Rectora de la institución.	Lic. Ángel Chávez, docente de cultura física.
¿Cómo considera la emisión de estos programas <i>Reality Show</i> en horario familiar, específicamente calle 7 que se emite por TC mi canal de 17:00 a 19:00 horas?	Es un programa de instrucción positiva porque genera la cooperación y comunicación familiar al comentar sobre las competencias presentadas en este programas.	Es un programa de formación de orientación para los jóvenes que realicen actividades físicas de tal índole, lo propio seria incentivar a los jóvenes a que vean estos programas.

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 3. Emisión de los programas.



Descripción: El 100% de todos los entrevistados consideran que el programa Calle 7, forma al estudiante mediante la competencia física además de ello permite la cooperación y comunicación familiar.

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

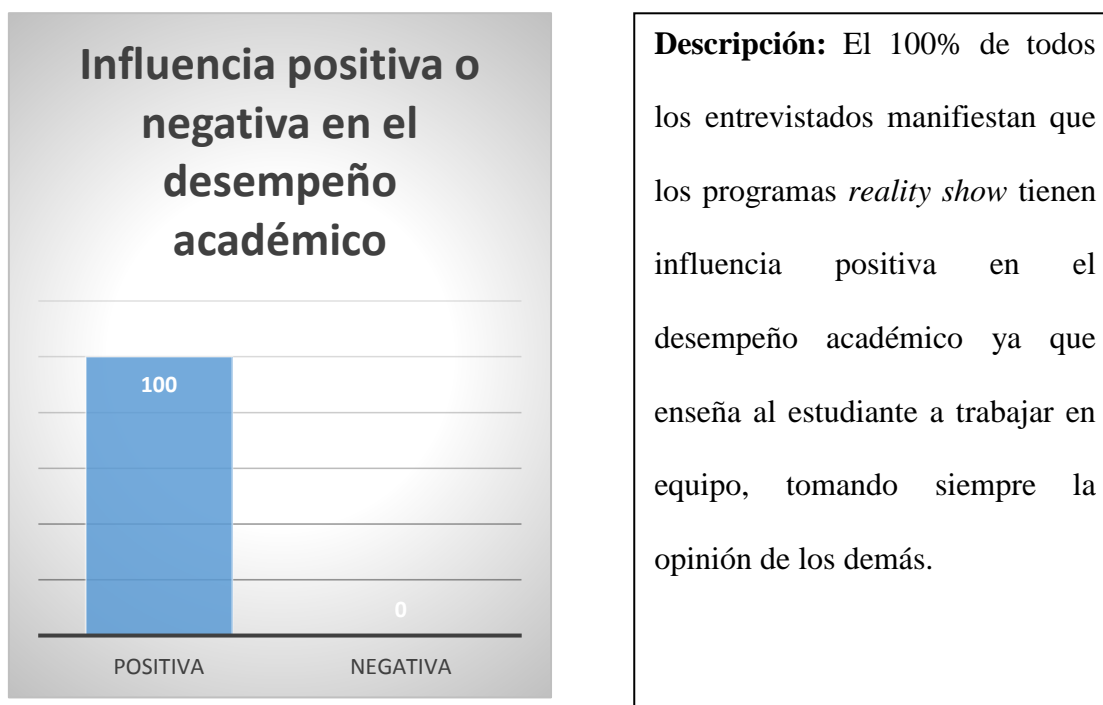
CUADRO 4. Influencia de los programas y el desempeño académico.

Pregunta 4.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	
	Mg. Rebeca Erazo, Rectora de la institución.	Lic. Ángel Chávez, docente de cultura física.
¿Cree que estos programas tienen influencia positiva o negativa en el desempeño académico de los estudiantes?	Este tipo de programas generan influencia positiva porque permite fortalecer sus conocimientos, la cooperación y el trabajo en equipo.	Inciden positivamente en el estudiante, pero claro bajo una orientación que va desde el aula para saber con qué medida tienen que ver estos programas.

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 4. Influencia de los programas y el desempeño académico.



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

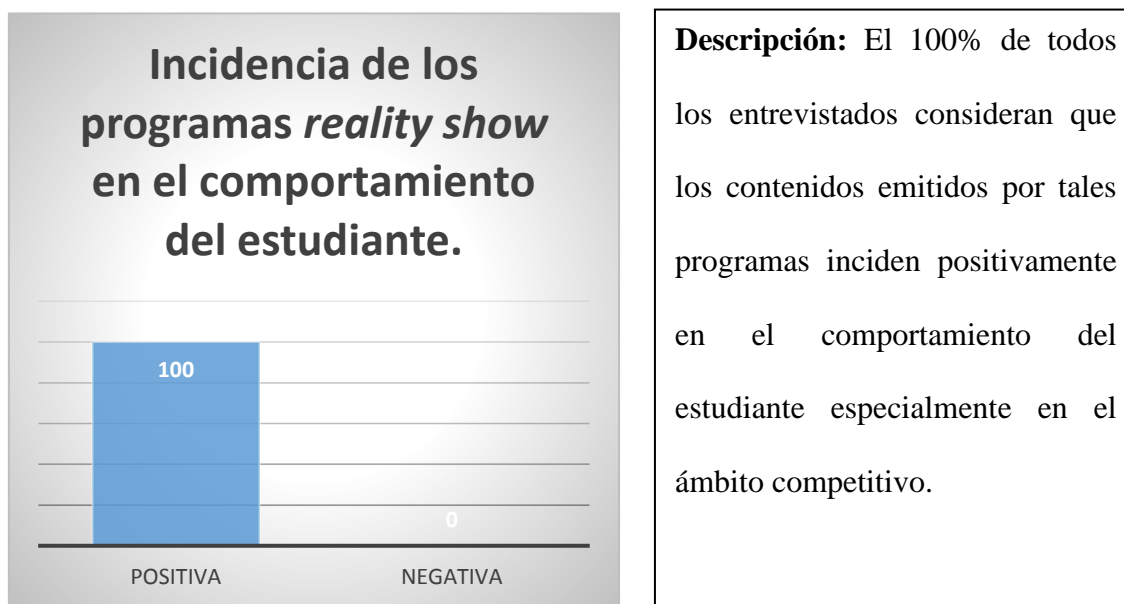
CUADRO 5. Incidencia de los programas *reality show*.

Pregunta 5.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	
	Mg. Rebeca Erazo, Rectora de la institución.	Lic. Ángel Chávez, docente de cultura física.
¿Considera que los contenidos emitidos por los programas <i>reality show</i> calle 7 y combate inciden o no en el comportamiento de los jóvenes estudiantes?	Si tiene una gran influencia en el campo competitivo, ya que lleva al alumno a ser cada día mejor que el anterior para así en un futuro graduarse como mejor bachiller.	Sí, en el ámbito competitivo lo incentiva al estudiante a ser cada día más competitivo.

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 5. Incidencia de los programas *reality show*.



Descripción: El 100% de todos los entrevistados consideran que los contenidos emitidos por tales programas inciden positivamente en el comportamiento del estudiante especialmente en el ámbito competitivo.

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

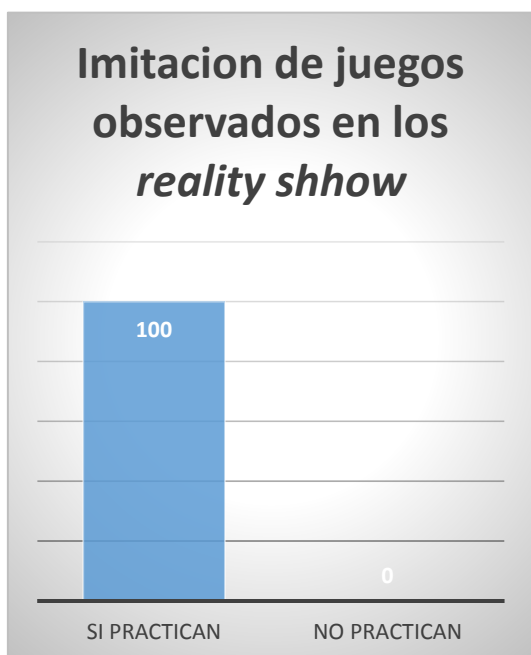
CUADRO 6. Juegos transmitidos por los programas *reality show*.

Pregunta 6.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	
	Mg. Rebeca Erazo, Rectora de la institución.	Lic. Ángel Chávez, docente de cultura física.
¿Ha observado si los jóvenes estudiantes practican juegos emitidos en los programas <i>Reality Show</i> ?	Rara vez en sus tiempos libre o en la materia de cultura física realizan actividades de competencia física y mental dando puntos extras a los primeros lugares.	Hay algunas actividades dentro de la malla curricular que tienen relación con este tipo de juegos, dentro de educación física hay ciertas planificaciones que tienen que ver un poco con el programa combate, ya que son actividades de carácter recreativo y competitivo A parte de recrear al estudiante, puedes medir su actitud positiva. Demostrando su compañerismo, los valores que brindan estos programas.

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 6. Juegos transmitidos por los programas *reality show*.



Descripción: El 100% de todos los entrevistados manifiestan que los estudiantes del plantel si practican juegos emitidos por tales programas. Vale recalcar que la materia de cultura física aporta con este tipo de juegos, para medir las la actitud positiva y el rendimiento que se genera con tales juegos.

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Resultado de la entrevista realizada a una psicóloga.

Para conocer el punto de vista de un experto se entrevistó a la Mg. Nairobi Pineda docente en la universidad Técnica Particular de Loja UTPL, encargada del departamento de Psicología Educativa, a quien se le realizó alrededor de seis preguntas acerca de la temática en estudio.

CUADRO 1. Influencia de la televisión.

Pregunta 1.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	Descripción
¿Considera usted que la televisión influye en los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad?	Mg. Nairobi Pineda Cabrera.	Considera que efectivamente la televisión influye en la sociedad, especialmente niños y jóvenes, incluso adultos.
	La televisión es atractiva por los colores, la imagen, por el cambio rápido de escena, eso hace que estemos más atentas lo cual implica que va influir, persuadir en las personas, especialmente en los niños, jóvenes quienes aún no tienen claro un concepto en si de lo que es real y de lo que no es real.	

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 1. Influencia de la televisión.



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

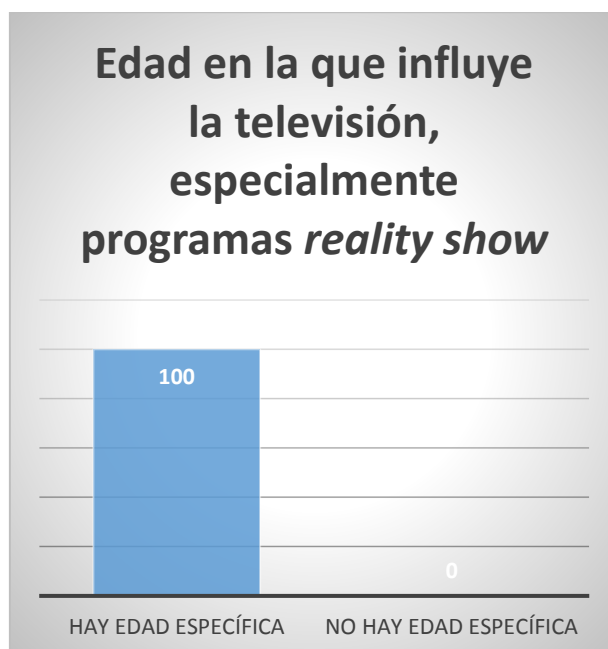
CUADRO 2. Edad de mayor influencia de la televisión.

Pregunta 2.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	Descripción
<p>¿A qué edad considera que afecta mayormente la televisión, especialmente programas de entretenimiento “Reality Show”?</p>	<p>Mg. Nairobi Pineda Cabrera.</p> <p>En la psicología mientras más inmaduro es el cerebro más fácil puede persuadir a una persona por lo tanto creo que los más frágiles a este tipo de programación de baja categoría son los niños de ahí los jóvenes, incluso estos reality show también llegan a absorber a personas adultas quizá por lo atractivo que resulta enterarse de los juegos, incluso de relaciones, roles de este tipo de cosas.</p>	<p>De los 100% de los entrevistados manifiestan que no hay edad específica para que la televisión pueda persuadir en ellos sino más bien depende del nivel de maduración del individuo</p>

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 2. Edad de mayor influencia de la televisión.



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

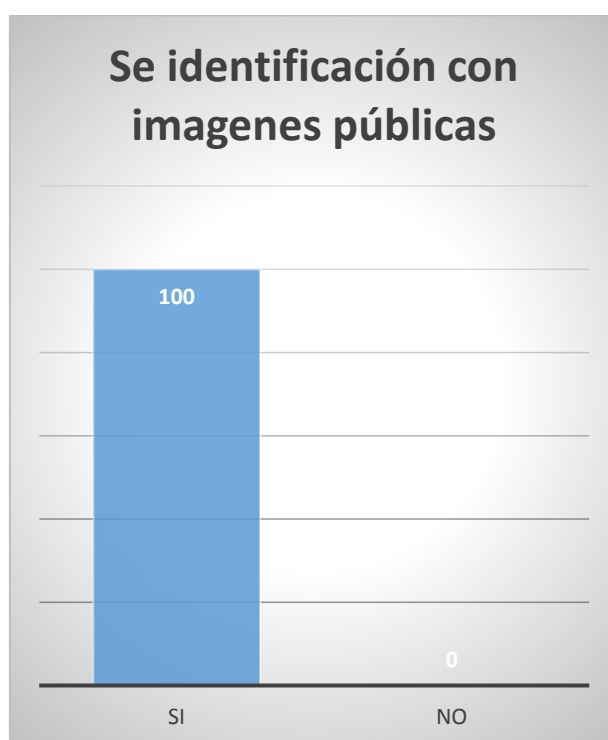
CUADRO 3. Identificación con imágenes públicas.

Pregunta 3.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA	Análisis Cualitativo
<p>¿Cuáles considera que son los motivos por los cuales los jóvenes estudiantes se identifican con las imágenes públicas presentadas en la televisión?</p>	<p>Mg. Nairobi Pineda Cabrera.</p> <p>Considero que los jóvenes o las personas más frágiles son las que tienen o poseen poco autoestima, esa falta de autoestima, esa falta de identidad, de auto concepto hace que busque identificarme a toda costa con otra persona.</p>	<p>Del 100 % de los entrevistados manifiestan que la identificación que se da en los jóvenes estudiantes es por la falta de autoestima de auto concepto del individuo.</p>

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

Gráfico 3. Identificación con imágenes públicas.



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

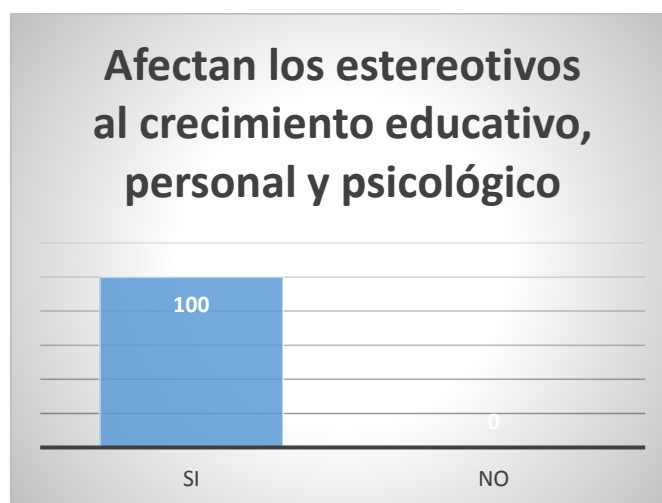
CUADRO 4. Estereotipos, crecimiento educativo, personal y psicológico.

Pregunta 4.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	Análisis Cualitativo
¿Cómo cree que los estereotipos afectan al crecimiento educativo, personal y psicológico del joven?	<p>Mg. Nairobi Pineda Cabrera.</p> <p>Considero que pueden afectar al vivir una irreal situación como por ejemplo el hecho de que se hacen estereotipos o imágenes erróneas de sí mismo y de lo que pueden o no hacer</p>	<p>Del 100% de los entrevistados manifiestan que los estereotipos si afectan al estudiante en el crecimiento educativo, personal.</p>

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 4. Estereotipos, crecimiento educativo, personal y psicológico.



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

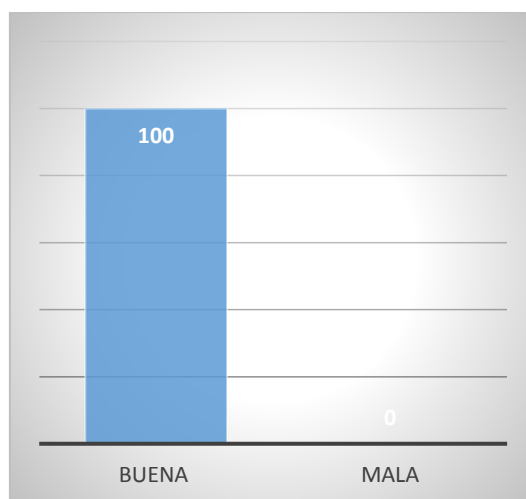
CUADRO 5. Programas *reality show*.

Pregunta 5.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	Análisis Cualitativo
Como cataloga a los programas de entretenimiento “ <i>Reality Show</i> ”	<p>Mg. Nairobi Pineda Cabrera.</p> <p>Considero que es una mala televisión, quizá si se enfocara con un aspecto educativo, social fuera diferente, pero los reality show de aquí de Ecuador son muy carentes de profundidad, son muy superficiales, son muy vanos, muy vulgares y personalmente no estoy de acuerdo con ese tipo de programación</p>	<p>Del 100% de los entrevistados profesionales en psicología no están de acuerdo con la transmisión de los programas <i>reality show</i> por su contenido vulgar.</p>

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

CUADRO 5. Programas *Reality Show*.



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

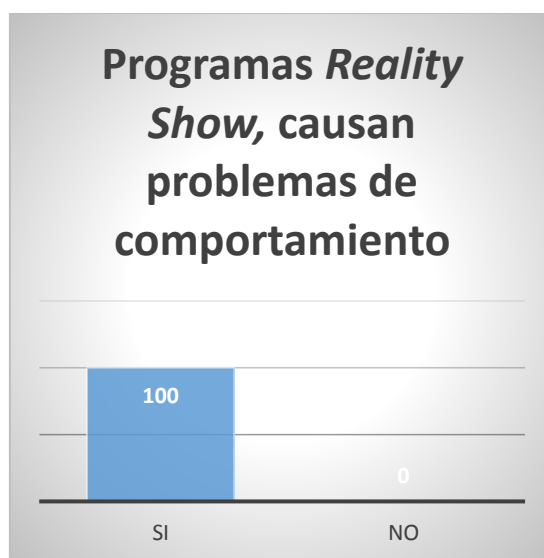
CUADRO 6. Programas *reality show* y el comportamiento en los jóvenes.

Pregunta 6.	EXTRACTO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS	Análisis Cualitativo
¿Considera usted que los programas <i>Reality Show</i> causan problemas de comportamiento en los jóvenes estudiantes?	<p>Mg. Nairobi Pineda Cabrera.</p> <p>Los jóvenes que observan este tipo de programas les enseña a ser superficiales, he escuchado acerca de juegos amorosos y pueden imitar ese tipo de relaciones tan superficiales tan vanas lo cual hará que los jóvenes repitan esas conductas tan indeseables en la sociedad.</p>	<p>Del 100% de los entrevistados consideran que el joven al observar este tipo de programación puede imitar esas malas conductas en su entorno lo cual es maligno para el ser humano.</p>

Fuente: entrevista aplicada a docentes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigador: Yesti Balcázar

GRÁFICO 6. Programas *reality show* y el comportamiento en los jóvenes.



Fuente: encuesta aplicada a estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

Investigadora: Yesti Balcázar.

Análisis e interpretación

Al analizar las entrevistas realizadas a la rectora del plantel Rebeca Erazo y al profesor de cultura física Mg. Ángel Chávez se observa algunas coincidencias con los criterios emitidos por los estudiantes y que se exponen en los cuadros anteriores, así ambas entrevistados creen que dichos programas tienen aceptación; y, que los mismos poseen aspectos tanto positivos como negativos “Es un programa de instrucción positiva porque genera la cooperación y comunicación familiar” (Directora); “Es un programa de formación de orientación para los jóvenes que realicen actividades físicas de tal índole, lo propio sería incentivar a los jóvenes a que vean estos programas” (CCFF).

Un aspecto sobresaliente es aquel criterio que ambos docentes emiten en la pregunta 5 donde afirman que dichos programas inciden en el comportamiento de los jóvenes y que además contribuyen a la formación ya que se desarrollan aspectos de colaboración y de competitividad.

Con el propósito de valorar el rol que cumplen los programas reality show se entrevistó a la Mg. Nairobi Pineda psicóloga experta en este campo quien supo emitir criterios muy importantes como los siguientes:

Que la edad en la que las personas son más frágiles y susceptibles de ser influenciados por estos programas es la de niñez y adolescencia; y, los motivos por los cuales se dejan influenciar, entre otros son los de poca autoestima y auto concepto que les lleva a identificarse con otras personas.

Referido a como cataloga estos programas, la experta supo literalmente señalar “Considero que es una mala televisión, quizá si se enfocara con un aspecto educativo, social fuera diferente, pero los reality show de aquí de Ecuador son muy carentes de profundidad, son muy superficiales, son muy vanos, muy vulgares y personalmente no estoy de acuerdo con ese tipo de programación”. Los criterios de esta experta no

concuerdan con los entrevistados, al parecer ello se debe a que los docentes están viendo el problema solo desde la óptica de los contenidos con los que ellos trabajan más no del comportamiento personal general.

De igual forma en relación con la inquietud de que si estos programas causan problemas de comportamiento señaló que sí, puesto que, “tienden a imitar esas malas conductas en su entorno lo cual es maligno para el ser humano”. Como se podrá observar de esta manera se tributa con la tercera hipótesis que en esta investigación se ha formulado.

Resultado del grupo focal.

El grupo focal se aplicó con los estudiantes de tercero de bachilleratos los cuales que al estar en la materia de cultura física colaboraron y aportaron efectivamente para el desarrollo del mismo.

Análisis e interpretación:

De los estudiantes participantes en el grupo focal, el 100% están influenciados por los programas *reality show* especialmente por los concursos que en ellos se trasmite, los cuales no dudan en repetirlos aunque con otros materiales y en diferentes escenarios. Esto significa que sin mayor orientación los estudiantes podrían estar influenciados negativamente afectándoles al desarrollo normal de su personalidad.

Al desarrollar los juegos mediante el grupo focal se encontró en los jóvenes una gran motivación por participar, esto debido a la emoción y el interés que le ponen al momento de realizar los mismos, por ejemplo “Cómemelo”, juego transmitido por el programa Combate.

g. DISCUSIÓN

Comprobación de hipótesis

En cuanto a las hipótesis planteadas en la etapa inicial de la investigación, de acuerdo a los resultados finales obtenidos se puede rechazar o aceptar, son tres las hipótesis planteadas en la presente investigación, una de ellas es:

1.- Los programas *reality show*: Calle 7 y Combate tienen un alto nivel de aceptación por los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, debido a la innovación y competencia de los diversos juegos presentados, que despierta la atención en ellos.

De la información empírica obtenida se encuentra que al 100% (Cuadro 1) de los estudiantes les gusta los programas de entretenimiento, observando que a unos (36%) les atrae el programa Combate, a otros (36%) Calle 7 y a un 28% el programa BLN la Competencia. Todo esto demuestra que hay un alto nivel de aceptación de los jóvenes por los programas de entrenamiento *Reality Show*, sobresaliendo que el mayor porcentaje (39%, cuadro 3) lo observan toda la semana, de esta manera se comprueba la hipótesis uno.

La hipótesis también se comprueba con los criterios de los señores docentes quienes manifiestan que los programas en estudios son aceptados incluso por ellos ya que mencionan que “permite fortalecer sus conocimientos, la cooperación y el trabajo en equipo”.

2.- Los estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, se dejan persuadir por imágenes y mensajes que se transmiten en los programas *reality show*: Calle 7 y Combate, imitando su forma de vestir, actuar y muchas de las veces en su forma de hablar.

En relación con esta hipótesis se tiene que hay una gran persuasión de los programas *reality show* en los jóvenes estudiantes. A ellos les gusta mucho (65%, cuadro 4) por los

concursos que en se trasmite en los programas en estudio; en un 35% imitan a veces las formas de vestir y en porcentajes menores siempre lo hacen.

En forma muy similar, los estudiantes valoran positivamente la forma de hablar en aquellos programas, manifiestan que el lenguaje que usan los participantes es el adecuado (49%). Este aspecto se ratifica aún más cuando el 57% (cuadro 11) de los jóvenes reconocen que han aprendido frases y palabras utilizadas por los participantes.

Por su parte los docentes entrevistados aseguran que tales programas inciden en el ámbito competitivo (pregunta 5) e incluso que algunos de aquellos juegos transmitidos por los programas se practican en las clases de educación física. Mientras la psicóloga explica que estas imitaciones se dan por la poca autoestima y falta de autocontrol que les lleva a identificarse con otros personajes.

3.- Los programas *reality show*: Calle 7 y Combate influyen negativamente en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes debido al tiempo que emplean para sintonizar los mismos, disminuyendo el rendimiento en sus tareas escolares.

Se desaprueba esta hipótesis ya que se constató que los jóvenes estudiantes observan estos programas en tiempos libre y lo hacen por las competencias físicas, es decir, ayudan al rendimiento en cuanto a la materia de cultura física, es beneficioso más no dañino para su rendimiento académico.

En el cuadro 8 se observa que los programas *reality show* en su gran mayoría (64%) no les ayudan a resolver tareas a los estudiantes lo que significa que su uso lo hacen más bien con fines de entretenimientos. En relación a ello el docente de cultura física recalca que estos programas deben ser observados con una previa preparación de los jóvenes. Por su parte la psicóloga señala que esta afectación negativa se da cuando el joven no tiene consolidada su identidad. Con la información presentada se deja abierta la posibilidad de

nuevas investigaciones que reflejen la influencia positiva en el desempeño académico de estos programas si es que se visualizan desde una correcta utilización de los mismos.

Verificación de objetivos.

El proyecto de investigación elaborado para el presente trabajo estableció objetivo general y específico, los mismos que luego de realizar la respectiva recopilación de datos tanto bibliográficos como de campo son verificados de acuerdo a los resultados que esta investigación ha permitido establecer.

El objetivo general de esta investigación fue: **“Determinar el nivel de influencia que provocan los programas *reality show*: Calle 7 y Combate, en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba periodo octubre 2016 – julio 2017”**. Este objetivo fue cumplido a lo largo del trabajo de campo, especialmente al momento de aplicar el grupo focal y desarrollar juegos tradicionales vs juegos emitidos por los programas en estudio, así mismo al momento de aplicar las encuestas, donde se evidencia la gran acogida que le dan a los programas Calle 7 y Combate y como inciden en su comportamiento.

De acuerdo a los objetivos específicos:

1.- Conocer el nivel de aceptación que los jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba, le dan a los programas *reality show*: Calle 7 y Combate transmitido por TC mi canal y RTS, lo cual se comprobó mediante la aplicación de la encuesta especialmente la pregunta número dos y tres donde se menciona si observa tales programas y con qué frecuencia los ve, así mismo mediante la aplicación del grupo focal donde se constató la gran aceptación que se da a los programas por la predisposición y colaboración para la realización de los juegos emitidos en los programas.

2.- Analizar las consecuencias que producen los *programas reality show* en los jóvenes estudiantes, al igual que los anteriores se pudo constatar mediante la realización del grupo focal donde se demostró la identificación que tienen los jóvenes estudiantes con las imágenes publicas presentadas, así mismo la influencia que tiene tales programas en los estudiantes ya que en su mayoría desean imitar la forma de vestir y el lenguaje de los participantes de los programas.

3.- Proponer lineamientos alternativos frente a la problemática encontrada, el mismo luego de la investigación realizada se procederá a realizar una propuesta alternativa frente a tal fenómeno por lo cual se cumple con el tercer objetivo.

h. CONCLUSIONES

- ✓ Los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista observan muy a menudo programas de entretenimiento “*reality show*” sintonizando especialmente Calle 7 y Combate.
- ✓ Los jóvenes estudiantes en su mayoría observan todos los días de la semana los programas *reality show*, aspecto que no se le da un buen uso académico.
- ✓ Los jóvenes estudiantes se dejan persuadir fácilmente por imágenes y mensajes emitidos por los programas *reality show* Calle 7 y Combate, transmitidos por TC Mi Canal y RTS, los mismos que son sintonizados por la innovación de juegos e historias presentadas.
- ✓ La mayoría de jóvenes estudiantes se identifican con las imágenes públicas presentadas en los programas Calle 7 y Combate.
- ✓ La implementación de juegos novedosos de actualidad en la planificación de la materia de cultura física, permite que los jóvenes estudiantes practiquen juegos emitidos por los programas *reality show* como Calle 7 y Combate.
- ✓ La mayoría de estudiantes investigados califican a los programas de *reality show* como buenos, en menor proporción como malos y unos pocos como regulares, aspecto que refleja que los mismos tienen una gran aceptación.

i. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda a observar programas educativos fortaleciendo los conocimientos impartidos ya en clases y a su vez que ayuden a su desenvolvimiento académico.
- ✓ A los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad a saber diferenciar el contenido bueno de los programas *reality show* concurso, destacando las habilidades con que desarrollan las actividades físicas, para así, elevar su potencial en la materia de cultura física.
- ✓ A los docentes, especialmente al de cultura física a que enseñe al estudiante la manera correcta de trasladar los trucos de los programas *reality show*, especialmente de las actividades físicas e intelectuales al aula para así potencializar su nivel académico.
- ✓ A los jóvenes estudiantes que en su mayoría observan programas *reality show* todos los días de la semana, a que resignifiquen los contenidos emitidos por la televisión para así darles un buen uso académico, si hay una correcta utilización desde los docentes.
- ✓ Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Buenavista, que contribuya a potencializar la práctica de juegos tradicionales en sus festividades para de esta manera no desplazarlos por aquellos juegos observados en los programas concursos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y
LA COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

**TALLER DE CAPACITACIÓN A LOS DOCENTES DEL
COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA EN EL
USO ADECUADO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y
DE ENTRETENIMIENTO**

AUTORA:

Yesti Mariana Balcázar Cueva.

DIRECTOR:

Mg. Sc. Wilman Vicente Merino Alberca.

LOJA – ECUADOR

2017

1.- TEMA:

“TALLER DE CAPACITACIÓN A LOS DOCENTES DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA EN EL USO ADECUADO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO”.

2.- DATOS GENERALES DEL TALLER:

- a.- Institución organizadora:** Colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda
- b.- Participantes:** Docentes del establecimiento.
- c.- Duración:** 15 días (3 horas diarias).
- d.- Fecha tentativa:** Segunda semana del mes de octubre.
- e.- Docente:** Lic. Marlon Maldonado (Mg. Sc. En Tecnología e Innovación Educativa, experto en el uso adecuado de TIC)
- f.- Lugar del taller:** Sala de computación

3.- ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La televisión desde sus inicios ha tenido una gran acogida por las personas especialmente por los niños y jóvenes, presentando contenidos variados como: infantiles para niños, novelas para amas de casa, deportes para hombres, y entretenimiento para todos, en especial para los jóvenes. Los reality son uno de los programas más observados en lo que respecta a entretenimiento, luego están los educativos, seguidos los de animación y finalmente los informativos; por tal razón, hacer un uso adecuado de los contenidos emitidos en estos programas hará que quienes los observan enriquezcan su intelecto.

Hoy por hoy las nuevas tecnologías y los medios de comunicación especialmente la televisión, han jugado un papel importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, como una forma didáctica utilizada en el aula para la participación docente-alumno. Ante ello lo primero sería que los docentes estén capacitados para poder discernir los contenidos visuales que se transmiten en los medios de comunicación y con ello formar y orientar a los estudiantes a que resignifiquen los contenidos transmitidos para obtener aprendizajes significativos, es decir formar entes activos que puedan acercarse a la televisión de una manera crítica y propositiva.

Por lo expuesto, la propuesta está encaminada: por una parte, a capacitar a los docentes en el uso adecuado de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, especialmente la televisión y los programas de entretenimiento y educativos para ser aprovechados en el tratamiento de los contenidos de las diferentes asignaturas; y, por otra, a construir guías académicas para que los estudiantes se orienten y aprovechen de mejor manera estos programas en la realización de sus tareas escolares reforzando los conocimientos impartidos en clases.

El evento se justifica ya que durante el proceso de investigación se encontró que los jóvenes estudiantes observan muy a menudo programas de entretenimiento “*reality show*” sintonizando especialmente Calle 7 y Combate. Así mismo en su mayoría sintonizan todas los días de las semanas los programas *reality show*, aspecto que se le podría dar un buen uso académico si hay una correcta utilización desde los docentes. Es más, los jóvenes estudiantes se dejan persuadir fácilmente por imágenes y mensajes emitidos por los programas Calle 7 y Combate, los mismos que son sintonizados por la innovación de juegos e historias presentadas.

Los contenidos a abordar son: programas *reality show* y su aporte a la educación, programas educa y su aporte en la formación de los estudiantes, programas Plury-tv; y,

producción de guías académico-estudiantiles. Estos contenidos se trabajaran en dos semanas durante tres horas diarias. En la primera fase se conocerán y analizaran los programas y en la segunda se diseñaran guías académico-estudiantiles para el buen uso de los referidos programas.

4.- OBJETIVOS:

4.1. OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a los docentes en el conocimiento y uso académico de programas de entretenimiento y educativos que se transmiten por la televisión ecuatoriana.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.** Conocer y analizar los contenidos de los programas de entretenimiento *reality show* con el propósito de determinar aspectos que pueden contribuir a potenciar los aprendizajes de los diferentes contenidos de las asignaturas que se imparten en la Institución.
- 2.** Examinar los programas Educa y Pluritiv que emite el Ministerio de Educación para identificar su aporte a la formación de los estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.
- 3.** Construir guías académico-estudiantiles orientadas al adecuado aprovechamiento de programas de entretenimiento y educativos.

5.- CONTENIDOS A IMPARTIR:

UNIDAD I: Los programas *reality show* y su aporte a la educación.

- Conceptos
- Tipos
- Características
- Aportes educativos

UNIDAD II: Los programas educa y su aporte en la formación de los estudiantes.

- Propósitos del programa
- Variedad de contenidos
- Características
- Aportes de formación estudiantil

UNIDAD III: Los programas Plurivy

- Conceptos
- Tipos
- Características
- Aportes educativos

UNIDAD IV: Producción de guías académico-estudiantiles

- Objetivos de la guía
- Estructura de la guía
- Redacción del contenido
- Socialización de las diferentes guías
- Producción

6.- METODOLOGÍA DEL TALLER:

FASE I: Estudio de los programas

En esta fase los participantes organizados en pequeños grupos analizarán detenidamente la estructura y desarrollo de los diferentes programas. Con ello describirán un conjunto de características que pueden constituir contenidos nocivos para los estudiantes o contenidos adecuados posibles de ser utilizados con fines educativos.

FASE II: Producción de guías académico-estudiantiles.

En este apartado se definirá los propósitos que tienen las guías con fines de orientación académica, luego se definirá la estructura de las mismas; y, con ello se pasara a su formulación y socialización para finalmente ser reproducidas con fines de distribución a los señores estudiantes.

7.- EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evolución será procesal y pondrá mucho énfasis en la comprensión de los contenidos y en los productos acreditables que son dos: el primero relacionado a la descripción de los programas de entretenimiento y educativos; y, el segundo a la elaboración de las guías académico—estudiantiles. Los participantes acreditaran solo si presentan estos dos productos, con ellos finalmente la institución les entregara el certificado correspondiente.

8.- RESULTADOS ESPERADOS:

Entre los principales resultados que se espera con la ejecución de la presente propuesta alternativa se tiene:

- Docentes capacitados en analizar los contenidos de los programas de entretenimiento orientados a los jóvenes de 12 a 17 años de edad.
- Pautas características de los programas educativos requeridas para la adecuada comprensión de los programas educativos para los jóvenes de 12 a 17 años de edad.
- Guías académicas-estudiantiles adecuadamente socializadas, diseñadas y distribuidas a los jóvenes de 12 a 17 años de edad a efecto que utilicen de mejor manera los contenidos de los programas educativos y de entretenimientos transmitidos por la televisión.
- Jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, capacitados para discernir y aprovechar académicamente programas educativos y de entretenimiento.
- Definición de contenidos de las diversas asignaturas de la malla curricular que cursan los estudiantes de 12 a 17 años de edad del colegio Dr. Juan, que pueden ser articulados y recreados con los contenidos de los programas educativos y de entretenimiento que se transmiten en la televisión ecuatoriana.

9.- RECURSOS Y FINANCIAMIENTO:

9.1. RECURSOS Y PRESUPUESTO:

RUBRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Experto para capacitación	Horas	30	15	450
Equipo de computación	Horas	30	8	240
Papel	Resmas	2	4	8
Aulas para capacitación	U	1	10	10
Refrigerio	U	15	1	15
Certificados	U	10	3	30
Fotocopias- Materias didáctico	Resmas	500	0.02	10
TOTAL				763

9.2. FINANCIAMIENTO:

El costo de los materiales e insumos requeridos en el evento serán asumidos totalmente por el colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda; y, el recurso humano (experto en capacitación) será financiado por parte de los docentes.

10.- FACTIBILIDAD:

La propuesta es factible por las siguientes razones:

- La implementación de juegos novedosos de actualidad en la planificación de la materia de cultura física, permite que los jóvenes estudiantes practiquen juegos emitidos por los programas *reality show* como Calle 7 y Combate. Por ello la institución requiere aprovechar de mejor manera estas cualidades para la formación de los jóvenes.
- Existe la necesidad de la capacitación, de ello son conscientes tanto autoridades como docentes a participar en el mismo.
- No tiene mayor costo y tanto el colegio como los docentes participantes están en condiciones de financiar el evento.
- Existe el personal técnico que realizaría la capacitación a los docentes.
- El colegio cuenta con la infraestructura (aula y equipos informáticos) que abarataría el costo del evento.
- Los docentes del colegio Dr. Juan francisco Ontaneda requieren de capacitaciones de expertos para saber articular los contenidos de sus asignaturas con los programas educativos y de entretenimiento, los mismos que son muy sintonizados por los estudiantes.

11.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEPTIEMBRE - OTUBRE 2017

ACTIVIDADES	3° SEMANA SEP.	4° SEMANA SEP.	1° SEMANA OCT.	2° SEMANA OCT.	3° SEMANA OCT.	4° SEMANA OCT.
Entrega de la programación	XXXXX					
Socialización del programa, con autoridades del plantel		XXXXX				
Incorporación de mejoras			XXXXX			
Capacitación				XXXXX	X	
Elaboración de guías académico-estudiantiles					XXXX	
Distribución de las guías académico-estudiantiles						XXX
Evaluación del evento						XX

j. BIBLIOGRAFÍA

- Alicuche, A. (2014). Un poco de todo. Los géneros televisivos. Recuperado de:
<http://john-unpocodetodo.blogspot.com/2014/05/los-generos-televisivos.html>
- Andachat, F. (2003). El Reality Show: Una perspectiva analítica de la Televisión. Barcelona: Gedisa.
- Barberena, T. (2011). Producción de TV: tipos de programas, 1 (1), 1-13. Recuperado de:
<http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>
- Barcelata, C. (2004). El impacto en la audiencia del Reality Show. “Big Brother” mexicano. Un análisis de Estudios Culturales (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas Puebla, México. Recuperado de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/barcelata_e_ch/portada.html
- Begoña, E; Ixone, A. (2012). El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación: un nuevo reto para el mercado de trabajo. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 6 (119), 65-74 Recuperado de:
<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-74.htm>
- Bienvenido, L. (2009). Telerrealidad: el mundo tras el cristal. Sevilla: Comunicación Social.
- Definiciones ABC (2007-2017). Conceptos de Reality Show. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/general/reality-show.php>
- Castillo, J.M. (2004). Tecnología de la Televisión. En J.M Castillo (Ed.1), Televisión y Lenguaje Audiovisual. (173-195) Madrid. Instituto oficial de Radio y Televisión, RTVE.

- Delgado, D. (2016). Reality shows el verdadero cerdo mediático. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25 (2), 1-8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927645>
- Dell' ordine, JL. (2004). *Historia de la Comunicación*. Portal de las Relaciones Públicas. Recuperado de: <http://www.rppnet.com.ar/hiscomunicacion.htm>
- Ec.com (Productor). (2010). *.Diario el Comercio ¿Qué es el programa Combate? (Video)*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Y23IePjsEZ4>
- Erazo, O. (2012). *.El Rendimiento Académico, Un Fenómeno De Múltiples Relaciones Y Complejidades*. *Revista Vanguardia - Psicológica Clínica Teórica y Práctica- 2* (2), 145-147 Universidad Manuela Beltrán, Programa de Psicología, Bogotá D.C. Colombia. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/339313548/Dialnet-ElRendimientoAcademicoUnFenomenoDeMultiplesRelacio-4815141-pdf>
- Flores, E. (2006). *Educación Revolucionaria*. Jean Piaget. E&J Asociados Exitosos. Recuperado de: <http://cusicanquifloreseddy.galeon.com/index.html>
- GAD, B. (2014). *Historia de la parroquia Buenavista*. Recuperado de: <http://www.gadbuenavista.com>
- GARCÍA, W. (2015). *Estudio Del Contenido Y La Sintonía Del Programa “En Carne Propia” Transmitido En Señal Abierta En Sectores Urbanos De Guayaquil, Para La Creación De Una Veeduría Universitaria Por El Cumplimiento De La Ley De Comunicación*. (Tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación social. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8272/1/TRABAJO%20WILMER%20GARCIA%20MENDIETA%20.pdf>
- Gordillo, I. (2009). *La Hipertelevisión: Géneros y Formatos*. Quito: Editorial "Quipus", CIESPAL.

- Guerrero, R. (2010). Historia de la tv en Ecuador y en Loja, Universidad Técnica Particular de Loja 1 (1)1-4. Loja, Ecuador.
- Haiek, L. (2016). Efectos de la televisión en la Sociedad. Recuperado de: <http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Hermosilla, P. (2014). Reality Show. Slideshare. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/patohermosilla/reality-show-13572313>
- Jiménez, O. (2013). Teorías de la comunicación. “Teoría de la Aguja Hipodérmica”. Recuperado de: <http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/search/label/Laswell>
- Merino, I. (2015). Adolescentes y reality shows, ¿es perjudicial que consuman esos programas? Bekiapadres. Recuperado de: <http://www.bekiapadres.com/articulos/adolescentes-reality-shows-perjudicial-consuman-programas/>
- Lamarca, M. (2009). El reality show en España. Definición, Características, Tipos, Orígenes y claves del éxito. Cine y reality show. La Artes Digitales. 1 (1), 3-5 Recuperado de: <http://arteadigital.blogspot.com/2009/11/el-reality-show-en-espana-definicion.html>
- Loaiza, E. (1996). Órgano de Difusión de Buenavistences Residentes en la Ciudad de Loja. Revista “Avanze”, 1 (1) 1,35.
- Prieto, M. (2016). Reality Shows: Invasión a la intimidad personal. Recuperado de: <http://www.fluvium.org/textos/etica/eti63.htm>
- Radenhausen, J. (2015). Ventajas y desventajas de los reality de televisión. EHow en español. Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-reality-television-lista_449117/

- Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde las perspectivas de la convergencia y de las prácticas culturales. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 5 (2) 205-222. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Vázquez, S. (2016). La Televisión Persuasiva. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25 (2), 1-10. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929396>
- Ventura, J. (2013). Telerrealidad, la historia del reality show, Columna zero. Recuperado de: <http://columnazero.com/telerrealidad-la-historia-del-reality-show/>
- Villarreal, M. (2015). Análisis de los programas concursos “Combate y BLN la competencia” y su influencia en los jóvenes de la unidad educativa “Eloy Alfaro” de la ciudad de Guayaquil, año 2015. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/134/1/Los%20reality%20shows.pdf>
- Vinaja, V. (2012). Una pista sobre el comportamiento de los televidentes del futuro. TtvNews. Recuperado de: <http://www.todotvnews.com/news/Una-pista-sobre-el-comportamiento-de-los-televidentes-del-futuro.html>
- Wood, L. (2014). Efectos positivos y negativos de los "reality shows". EHow en español. Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/efectos-positivos-negativos-reality-shows-lista_173199/

Libros, revistas y artículos:

- Andachat, F. (2003). *El Reality Show: Una perspectiva analítica de la Televisión*. Barcelona: Gedisa.

Bienvenido, L. (2009). Telerrealidad: el mundo tras el cristal. Sevilla: Comunicación Social.

Castillo, J.M. (2004). Tecnología de la Televisión. En J.M Castillo (Ed.1), Televisión y Lenguaje Audiovisual. (173-195) Madrid. Instituto oficial de Radio y Televisión, RTVE.

Delgado, D. (2016). Reality shows el verdadero cerdo mediático. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 25 (2), 1-8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927645>

Gordillo, I. (2009). La Hipertelevisión: Géneros y Formatos. Quito: Editorial "Quipus", CIESPAL.

Guerrero, R. (2010). Historia de la tv en Ecuador y en Loja, Universidad Técnica Particular de Loja 1 (1)1-4. Loja, Ecuador.

Loaiza, E. (1996). Órgano de Difusión de Buenavistences Residentes en la Ciudad de Loja. Revista "Avanze", 1 (1) 1,35.

Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde las perspectivas de la convergencia y de las prácticas culturales. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 5 (2) 205-222. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Tesis, Artículos y sitios web:

Alicuche, A. (2014). Un poco de todo. Los géneros televisivos. Recuperado de: <http://john-unpocodetodo.blogspot.com/2014/05/los-generos-televisivos.html>

Barberena, T. (2011). Producción de TV: tipos de programas, 1 (1), 1-13. Recuperado de: <http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>

- Barcelata, C. (2004). El impacto en la audiencia del Reality Show. "Big Brother" mexicano. Un análisis de Estudios Culturales (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas Puebla, México. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/barcelata_e_ch/portada.html
- Begoña, E; Ixone, A. (2012). El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación: un nuevo reto para el mercado de trabajo. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6 (119), 65-74 Recuperado de: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-74.htm>
- Definiciones ABC (2007-2017). Conceptos de Reality Show. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/reality-show.php>
- Delgado, D. (2016). Reality shows el verdadero cerdo mediático. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25 (2), 1-8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927645>
- Dell' ordine, JL. (2004). Historia de la Comunicación. Portal de las Relaciones Públicas. Recuperado de: <http://www.rppnet.com.ar/hiscomunicacion.htm>
- Ec.com (Productor). (2010). Diario el Comercio ¿Qué es el programa Combate? (Video). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Y23IePjsEZ4>
- Erazo, O. (2012). El Rendimiento Académico, Un Fenómeno De Múltiples Relaciones Y Complejidades. *Revista Vanguardia - Psicológica Clínica Teórica y Práctica*- 2 (2), 145-147 Universidad Manuela Beltrán, Programa de Psicología, Bogotá D.C. Colombia. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/339313548/Dialnet-ElRendimientoAcademicoUnFenomenoDeMultiplesRelacio-4815141-pdf>
- Flores, E. (2006). Educación Revolucionaria. Jean Piaget. E&J Asociados Exitosos. Recuperado de: <http://cusicanquifloreseddy.galeon.com/index.html>

- GAD, B. (2014). Historia de la parroquia Buenavista. Recuperado de:
<http://www.gadbuenavista.com>
- GARCÍA, W. (2015). Estudio Del Contenido Y La Sintonía Del Programa “En Carne Propia” Transmitido En Señal Abierta En Sectores Urbanos De Guayaquil, Para La Creación De Una Veeduría Universitaria Por El Cumplimiento De La Ley De Comunicación. (Tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación social. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8272/1/TRABAJO%20WILMER%20GARCIA%20MENDIETA%20.pdf>
- Haiek, L. (2016). Efectos de la televisión en la Sociedad. Recuperado de:
<http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Hermosilla, P. (2014). Reality Show. Slideshare. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/patohermosilla/reality-show-13572313>
- Jiménez, O. (2013). Teorías de la comunicación. “Teoría de la Aguja Hipodérmica”. Recuperado de:
<http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/search/label/Laswell>
- Lamarca, M. (2009). El reality show en España. Definición, Características, Tipos, Orígenes y claves del éxito. Cine y reality show. La Artes Digitales. 1 (1), 3-5
 Recuperado de: <http://artasadigital.blogspot.com/2009/11/el-reality-show-en-espana-definicion.html>
- Merino, I. (2015). Adolescentes y reality shows, ¿es perjudicial que consuman esos programas? Bekiapadres. Recuperado de:
<http://www.bekiapadres.com/articulos/adolescentes-reality-shows-perjudicial-consuman-programas/>

- Prieto, M. (2016). Reality Shows: Invasión a la intimidad personal. Recuperado de:
<http://www.fluvium.org/textos/etica/eti63.htm>
- Radenhausen, J. (2015). Ventajas y desventajas de los reality de televisión. EHow en español. Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-reality-television-lista_449117/
- Vázquez, S. (2016). La Televisión Persuasiva. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 25 (2), 1-10. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929396>
- Ventura, J. (2013). Telerrealidad, la historia del reality show, Columna zero. Recuperado de: <http://columnazero.com/telerrealidad-la-historia-del-reality-show/>
- Villarreal, M. (2015). Análisis de los programas concursos “Combate y BLN la competencia” y su influencia en los jóvenes de la unidad educativa “Eloy Alfaro” de la ciudad de Guayaquil, año 2015. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de:
<http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/134/1/Los%20reality%20shows.pdf>
- Vinaja, V. (2012). Una pista sobre el comportamiento de los televidentes del futuro. TtvNews. Recuperado de: <http://www.todotvnews.com/news/Una-pista-sobre-el-comportamiento-de-los-televidentes-del-futuro.html>
- Wood, L. (2014). Efectos positivos y negativos de los "reality shows". EHow en español. Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/efectos-positivos-negativos-reality-shows-lista_173199/

k. ANEXOS



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN
EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES
ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO
DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA
BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO
OCTUBRE 2016-JULIO 2017”.**

**PROYECTO DE TESIS PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTORA:

YESTI MARIANA BALCÁZAR CUEVA

LOJA-ECUADOR

2016

a. TEMA

**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL
DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12
A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO
ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN
CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016-JULIO 2017”.**

b. PROBLEMÁTICA

La llegada de la televisión fue un aporte importante dentro del desarrollo del hombre, gracias a ella se logró comunicar mediante la pantalla chica aquello que sucede alrededor del mundo. No solo permitió la información de hechos históricos sino también programación de entretenimiento, cultura y educación. Hoy por hoy no es novedoso ver una persona o una familia estar sentados frente a un televisor durante un tiempo prolongado, observando algún programa ya que actualmente esto también forma parte de su día a día en la familia.

Con la llegada de programas de entretenimiento a la parrilla ecuatoriana se logró brindar a la sociedad diversión muchos de ellos presentando ficción, otros realidades cotidianas entre ellos están los programas *reality show*, lo que permitió brindar entretenimiento a la colectividad en general.

Los medios de comunicación masiva como la televisión son de mucha utilidad en la sociedad porque nos mantienen informados de todos los acontecimientos nacionales e internacionales, son capaces de persuadir, crear ideologías, moldear conciencias y de encaminar un estilo de vida de acuerdo a los perfiles de los personajes públicos a los que tienen acceso los adolescentes (Jiménez, 2015, p.p. 18-19).

Dependiendo de las políticas que se manejen dentro del medio de comunicación, la televisión puede informar, entretener y educar, así como también puede persuadir en los televidentes moldeando a la sociedad según sus intereses, por tal razón, cada individuo es libre de escoger la programación que desea observar.

En la actualidad, los programas *reality show*, como todos aquellos programas de televisión poseen efectos positivos y negativos en la sociedad, ya que brindan al público moda, cultura, vocabulario, costumbres, entre otros, los cuales muchas de las veces son apropiados por quienes los observan, influyendo mucho en sus vidas personales.

Tales programas manejan gran cantidad de información, captando la atención de la mayoría de televidentes, en especial de los jóvenes, quienes están propensos a imitar todo tipo de actividades que se realizan dentro de estos eventos, constituyéndose en un problema social que varias de las veces repercute en el comportamiento y rendimiento de aquellos dentro de los establecimientos educativos.

En estos programas los personajes, se constituyen en figuras públicas del medio, poniendo al descubierto total o parcialmente sus vidas, con fotos, mensajes remarcando cada una de sus actividades diarias, a la cual tiene acceso los jóvenes por infinidad de filtros, esto hace que las personas aspiren llevar sus vidas igual o semejante a ellos, lo que sucede especialmente en los jóvenes, ya que no están en condición de discernir los mensajes que se difunden en estos programas, así lo manifiesta Rodríguez (2014, p. 25), en su estudio denominado “El impacto en la audiencia del Reality Show “Big Brother” Mexicano. Un análisis de estudios culturales”, donde demuestra la influencia que tienen estos programas en la sociedad y cómo muchos se identifican con las imágenes publicas presentadas.

Hoy en día, los *reality show*, están en los primeros lugares de preferencia de los televidentes, es así, que de lo antes expuesto surge la gran incógnita, que si los programas *reality show* influyen en el desempeño académico, de los jóvenes de 12 a 17 años de edad, del Colegio de Bachillerato Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba.

c. JUSTIFICACIÓN

La llegada de los programas *reality show* a la parrilla de la televisión ecuatoriana, han marcado un gran precedente en la cultura de todos, constituyéndose en uno de los programas más vistos por la sociedad, por tal motivo, la presente investigación pretende demostrar el nivel de influencia que dichos programas poseen sobre los jóvenes estudiantes del Colegio de Bachillerato Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba, en donde se ha evidenciado que dichos programas tienen una gran acogida, especialmente Calle 7 y Combate, los mismos que al parecer repercuten mucho en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes.

El cambio en la conducta de los individuos es evidente, hoy en día un joven se priva de ir a jugar con la pelota, correr por los patios o disfrutar de una lectura, por observar reprises de los programas Calle 7 o Combate, para luego imitar concursos que realizan los participantes.

Demostrar la influencia que los programas *reality show* producen en los estudiantes, permitirá frenar este hecho que muchas de las veces puede llegar a ser perjudicial, ya que el exceso de horas brindadas para tal programa reduce el espacio para tareas escolares, tiempo para pasar en familia, amigos y demás actividades que los caracterizan como jóvenes. Así mismo induce a la persona a la discriminación ya que si no cumplen con los requisitos físicos e intelectuales para poder imitar los juegos que se presentan en estos programas, quedan fuera del grupo.

He optado por la realización de la investigación en el establecimiento educativo Dr. Juan Francisco Ontaneda, por la apertura que brindan las autoridades del mismo para que se desarrolle la investigación, así mismo como ex estudiante de este plantel mis intenciones son contribuir con ideas claras del porque los estudiantes bajan su

rendimiento académico y optan comportamientos observados en los programas de entretenimiento.

La investigación a realizar me permitirá cumplir con mi trabajo académico de tesis para lograr obtener el título de “Licenciada en Comunicación Social”, la misma contribuirá a nivel local, provincial y nacional ya que los datos presentes en el mismos serán verídicos los cuales servirían como base para que terceras personas puedan realizar investigaciones profundas a partir de ello.

d. OBJETIVOS

Objetivo General:

Determinar el nivel de influencia que provocan los programas *reality show*: Calle 7 y Combate, en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba periodo octubre 2016 – julio 2017.

Objetivos Específicos:

- 1.- Conocer el nivel de aceptación que los jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba, le dan a los programas *reality show*: Calle 7 y Combate transmitido por TC mi canal y RTS.
- 2.- Analizar las consecuencias que producen los programas *reality show* en los jóvenes estudiantes.
- 3.- Proponer lineamientos alternativos frente a la problemática encontrada.

Hipótesis:

- 1.- Los programas reality show: Calle 7 y Combate tienen un alto nivel de aceptación por los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, debido a la innovación y competencia de los diversos juegos presentados, que despierta la atención en ellos.
- 2.- Los estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, se dejan persuadir por imágenes y mensajes que se transmiten en los programas reality show: Calle 7 y Combate, imitando su forma de vestir, actuar y muchas de las veces en su forma de hablar.
- 3.- Los programas reality show: Calle 7 y Combate influyen negativamente en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes debido al tiempo que emplean para sintonizar los mismos, disminuyendo el rendimiento en sus tareas escolares.

e. MARCO TEÓRICO

1. La Televisión.

1.1 Contexto Histórico.

A lo largo de la historia, la televisión se ha convertido en un medio masivo de comunicación para la humanidad debido a los grandes avances que presenta el poder transmitir la combinación de imágenes y audios mediante la electricidad.

Tiene sus inicios en las últimas décadas del siglo XIX, por el año de 1876 aproximadamente, año de la invención del teléfono, en donde demostró que era posible transmitir señales complejas por medios eléctricos, con lo cual un gran número de inventores comenzaron a trabajar sobre la posibilidad de “ver mediante la electricidad” (Begoña e Ixone, 2012, p. 64-75).

La palabra televisión proviene de la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “vision” (visión)”, así lo manifiesta Guerrero (2014, p. 04). La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. En un principio, el objetivo fue transmitir programas de entretenimiento, deportes y noticias, pero con el pasar del tiempo y la globalización, hoy por hoy son varios los segmentos que se presentan en la misma.

Charles Francis Jenkins (1922), en los Estados Unidos, desarrolló un sistema capaz de reproducir imágenes en movimiento y lo utilizó para transmitir las por radio entre Washington y Philadelphia, posteriormente en 1925.

En Europa, las primeras transmisiones experimentales fueron llevadas a cabo por la British Broadcasting Corporation (BBC) en 1929, utilizando un sistema creado por John L. Baird, en 1926 en Londres, demostró un sistema de televisión con 30 líneas de barrido en que la generación de la imagen y su duplicado se hacían mediante discos giratorios.

Debido a las fallas que tenían estos continuos avances para la transmisión de la imagen, los investigadores tomaron como pilar fundamental aquel estudio que realizó el

alemán Paúl Gottlieb Nipkow, a quien lo denominan como pionero de la televisión, descubriendo en 1884 el sistema de transmisión de imágenes en movimiento, permitiendo así la extensión de la televisión por todo el mundo. “Los satélites de comunicaciones permiten transmitir programas de un continente a otro y enviar acontecimientos en vivo a casi cualquier parte del mundo” (Ordine, 2014, p. 24).

De esta manera es como la televisión nace y logra la transmisión de eventos por todo el mundo, brindándole al espectador variedad de información, la cual de una u otra manera informa, entretiene y educa al televidente.

1.2 Televisión en Ecuador.

La televisión en Ecuador nace en el año de 1954, de acuerdo a un documento académico elaborado por Roberto Guerrero Córdova (2010), en él se narra la reparación que realizó el ingeniero estadounidense Gliford Hartwell, del equipo encontrado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York, hasta el 11 de julio de 1959, fecha donde decide trasladarlo a Quito.

Los esposos Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, junto a el alemán Horts Michael Rosembaum, comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y de los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania, en el año 1956, fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión.

La Primera Televisión Ecuatoriana; realizaba transmisiones en circuito cerrado, ya que no existía competencia alguna, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno, quien se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego de esto se hicieron esfuerzos para incorporar equipamiento y tecnología al país (Guerrero, 2014, p.p. 3-4).

A partir de ello, el 1 de junio de 1960 se funda el primer canal denominado “Primera Televisión Ecuatoriana”, con su sede en la ciudad de Guayaquil, actualmente esta cadena televisiva lleva el nombre de RTS Red Telesistema, de aquí parten los muchos canales que actualmente forman parte del entretenimiento de los ecuatorianos.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de diciembre de 1960, es por ello que ese día se celebra el día internacional de la televisión ecuatoriana, años más tarde el 22 de febrero de 1974, Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país.

1.3 Televisión y sus Géneros Televisivos.

Los programas de televisión se clasifican de acuerdo al contenido y formato que éste presente, Barberena (2014) informa: “Los programas de televisión son los espacios audiovisuales con contenido, con título. Dichos programas conllevan un objetivo para cada tipo de público, depende del contenido y formato que éste presente, para así agruparlos según la función si es informar, entretener o formar (p. 35). De esta clasificación nacen los Géneros Periodísticos, los mismos a continuación se narran:

Informativos	Culturales /Divulgativos	Ficción	Entretenimiento	Deportes
Informan a la humanidad la actualidad más relevante del momento.	Son aquellos que educan y forman a la audiencia.	Se caracterizan por entretener a la audiencia mediante la entrega de programas de ficción y no ficción.	Divierten al televidente con el relato presentado.	Informan y entretienen al espectador.
•Flash informativo y avances informativos.	• Documental. • Musicales. • Educativos. • Otros.	• Series. • Miniserias. • Telenovelas. • Tv movies.	• Magazines. • Galas. • Concursos. • Talk-shows.	•Programas específicos de programación regular.

<ul style="list-style-type: none"> • Telediario. • Ediciones especiales. • Opinión. • Reportajes de actualidad. • Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc. • El tiempo / Deportes. 		<ul style="list-style-type: none"> • Cine. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reality-shows. 	<ul style="list-style-type: none"> • Retransmisiones de competiciones. • Eventos especiales.
--	--	---	--	--

Autor: Xavier Obach.

2. Género Televisivo de Entretenimiento.

2.1 *Reality Show*.

El programa catalogado *Reality Show* hace referencia a un tipo de programa que se caracteriza por mostrar de manera real y verídica las vivencias que una persona o grupo de personas tiene a lo largo de su día. El portal web Definiciones ABC (2007-2017) destaca: “La idea del *reality show* justamente es la de evitar la ficción y mostrar una realidad que no sea intervenida o que lo sea de la mínima manera posible”. Esto con la finalidad de que el espectador se sienta identificado con la historia presentada en la pantalla chica.

Los reality shows se lanzaron al mundo en 1973, los mismos han ido evolucionando continuamente, dando inicio en 1999 por el astuto productor Jhon de Mol, el inventor de "Gran Hermano" mostrando al espectador una diferente manera de ver televisión, exponiendo a hombres y mujeres voluntariamente a ser mirados y escuchados durante las 24 horas del día (Guerrero, 2010, p. 52).

De esta manera es como surgen tales programas, los mismos van evolucionando de acuerdo a los requerimientos del televidente para así lograr una aceptación oportuna por el espectador. Villareal (2014) señala “Los reality show surgen como plataforma donde la gente descubre, se identifica y se inmiscuye en los problemas reales de otras personas” (p. 27).

Este tipo de programación fue incluida en la parrilla televisiva de los canales de televisión, llegando a obtener una buena aceptación por el público, es por ello, que poco a poco fue adaptándose en cada uno de los países con programas característico de cada uno.

El primer programa de telerrealidad en la historia de la televisión de acuerdo a un estudio realizado por Barceleta (2004) fue “Candy Camera”, del tipo “cámara oculta” en el año 1948, en Estados Unidos. Más tarde, le siguieron concursos como el certamen de Miss América, que se trasladó a la televisión a principios de los años 50.

En los 70 los reality shows iban abriendo nuevas perspectivas, llegaron los programas con familias, los concursos televisivos con premios en metálico, viajes y regalos, donde cada vez era más importante la pieza del concursante, del protagonista.

En los años 90, este género se convirtió en un ‘boom’. La telerrealidad extendió sus raíces a las distintas profesiones, pero el verdadero despegue de este tipo de programas llegó de la mano de la primera edición de *‘Big Brother’* (‘Gran Hermano’) en Holanda, y su rápida difusión y adaptación al resto del mundo. En España, programas denominados “blancos” y “familiares” también comienzan a surgir, como ‘Sorpresa, Sorpresa’ o “Lo que necesitas es amor” (Ventura, 2013).

De esta manera fueron constituyéndose en uno los géneros televisivos con mayor aceptación en el público televidente, por ello para “el año 200 se asientan ya en la parrilla de programación televisiva” (Ventura, 2000, p. 25) incorporando en cada país un concurso diferente para cada audiencia, llegando al Ecuador el 23 de abril de 1949, luego de que el programa denominado “Gran Hermano” marque en la programación televisiva

un antes y un después, buscando obtener un rating elevado en la pantalla ecuatoriana, mejorando cada día según los requerimientos de la audiencia.

2.2 Definición por diferentes autores acerca de los *Reality Show*.

Varios investigadores presentan su punto de vista acerca de los programas *Reality Show*, tal es el caso de María Germania Cueva quien manifiesta:

Los *Reality shows*, conocidos en el mundo como géneros televisivos de entretenimiento han causado gran conmoción, “todos con diferentes formatos, con distintos nombres, diferente trama, pero todos, con el común denominador de atrapar público sea este en menor o mayor cantidad, su objetivo es llegar al público, entretener y lograr un alto *rating* (Cueva, 2014, p.p. 33-37).

El objetivo de esos programas es mostrar al televidente la vida de aquellos individuos que forman parte del programa, muchas de las veces con o sin su permiso, logrando siempre enganchar al televidente; Claudia Enríquez (2014, p. 32), menciona que los *Reality Show*, “Son programas de televisión que presentan a sujetos comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes situaciones de su vida real siendo captados por cámaras, en ocasiones con toda la aprobación de ellos y otras sin que se enteren que los están grabando” mostrando de esta manera al televidente las vivencias de la vida real de los participantes, para de esta manera conseguir identificación con tal trama contado.

Daniel Delgado, por el contrario hace hincapié a las actividades que se les asigna a los concursantes de los programas, en donde se hace una mezcla de drama, aventura y realidad:

Colocan a los participantes en situaciones “reales” para observar su comportamiento, sin guión pero con una temática definida: aventuras, concurso artístico, competencia profesional, algunas de sus variantes son *el talk show*, *dramality show* (mezcla de drama y *reality show*) y *talent show* (2014, p. 25).

Pato Hermosilla, hace referencia a la intencionalidad que tiene estos programas de convertir la realidad personal en espectáculo para llamar la atención del espectador:

Cuando hablamos de Reality Show estamos definiendo un género televisivo en el cual se muestra la realidad pero también, de un género que convierte la realidad en espectáculo. Entre una y otra acepción hay un largo camino que va desde la simple manifestación o puesta a la vista de algo, hasta llegar al escándalo, pasando por la explicación, la diversión, la llamada de atención, el movimiento de ánimo, el asombro, la extrañeza, la espectacularidad, el sensacionalismo, entre otro. Donde el espectador tiene una participación fundamental (2013, p. 32).

La mezcla que emplean estos programas, despierta la atención en el televidente, enganchándolo de una u otra manera en el espectáculo presentado en la tv, ya sea por la identificación de la trama contada o por la innovación de juegos y aventuras presentados.

2.3 Características de los *Reality Show*.

De acuerdo al estudio realizado por Delgado (2014), acerca de los programas *reality show* “el verdadero cerdo mediático”, determina las siguientes características: los *reality shows* tienen un carácter de imprevisión de su trama argumental asumiendo que lo que pasa, siendo real, es ficción.

Poseen voyerismo, ya que hurgar en las vidas ajenas.

Existe el morbo, el cual es producido por las productoras ya que se encargan de promover situaciones morbosas dentro de la rama argumental.

Apariencia de realidad, no basta con que los protagonistas sean reales, también lo que allí ocurra, la trama es tratada y vendida para aparecer ante el público como la vida misma de los concursantes.

Concurso, suele ser habitual en los *reality* en cuya base argumental exista una competencia entre equipos.

Interacción, la mayoría de los *reality* aseguran la participación de la ciudadanía opinando acerca del espectáculo, aquí la participación del público televidente, juega un papel muy importante, ya son ellos quienes influyen en la permanencia o salida de los participantes, a través de diversas formas de interacción como mensajes de texto, llamadas telefónicas y votaciones por internet.

Son producciones baratas y de fácil comercialización.

Las ideas son homogéneas, puesto que el programa debe ser comercializado en distintos mercados a lo largo del mundo, muchas veces adaptando situaciones según las distintas personalidades.

3. Comunicación.

El ser humano desde sus inicios se ha visto en la necesidad de comunicarse ya sea por medio de señales o símbolos. Es por ello que a la comunicación se la define como un hecho fundamental con el cual el ser humano se puede comunicar con todo el mundo, según Lasswell (1927) la comunicación es “un proceso de transmisión lineal de un mensaje que parte del emisor hacia el receptor a través de un canal apropiado y con el código correspondientemente compartido por ambos agentes”. Permitiendo así el entendimiento mediante emisor y receptor, esto siempre y cuando el código utilizado sea conocido por ambas partes.

3.1 Influencia de los Medios de Comunicación y Programas Reality Show.

Los medios de comunicación como la radio, prensa y televisión constituyen una fuente importante de información y de entretenimiento, la misma de una u otra manera influyen positiva y negativamente en el individuo.

“La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente de las personas que la ven. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento viva”. (Haiek 2016).

La televisión al ser uno de los medios más observados por la colectividad tienen mayor influencia en los mismos, ya que tienen movimiento y color la historia narrada en la pantalla chica, permitiendo a la audiencia identificarse con la anécdota contada.

Esto sucede más a menudo con aquellos jóvenes, niños que no tienen la capacidad de saber diferenciar lo bueno y malo de la información transmitida por los medios de comunicación, la televisión no ha perdido relevancia alguna, por tal razón en la actualidad sintonizan muy a menudo programas *reality show* como Calle 7, Combate, entre otros, los cuales más adelante los estudiaremos a profundidad. Tales programas al tener buena acogida por la sociedad especialmente la juventud, han influenciado a gran escala en su forma de vestir, actuar, pensar, con el objetivo de ser como los “famosos”.

El objetivo de esos programas es mostrar al televidente la vida de aquellos individuos que forman parte del programa, muchas de las veces con o sin su permiso, logrando siempre enganchar al televidente.

4. Desempeño Académico.

Es aquel rendimiento positivo y negativo que genera el estudiante luego de realizar actividades solicitadas por el docente, para Erazo (2012), “es entendido como el sistema que mide los logros y la construcción de conocimientos en los estudiantes, los cuales se crean por la intervención de enseñanzas educativas que son evaluadas a través de métodos cualitativos y cuantitativos en una materia” (p. 2-3). El desempeño académico no tiene que ver solo con lo dictado en clases, a ello se suma la autoeducación y para ello influye la sociedad, familia, es decir el ambiente donde se desarrolla, todas estas actividades extra clases sumadas será el resultado del actuar del estudiante en horas clases.

4.1 Programas Reality Show en el Desempeño Académico.

Piaget manifiesta “La vida, la sociedad y la ciencia son entidades dinámicas que evolucionan y que en cada uno de los seres humanos adoptan diferentes formas”, por tal razón los seres humanos al saber ya diferenciar la información emitida por medios de comunicación especialmente la televisión, no se dejaron influenciar por mensajes e imágenes publicas presentadas en los programas *reality show* de la pantalla chica.

Estos programas han influenciado mucho en los adolescentes repercutiendo así en su desempeño académico, ya que al suministrar mucho tiempo en la televisión- programas *reality show*, olvidan las tareas extra clases y por ende bajan su rendimiento en clases, por el bajo interés que presenta. Calle 7 y Combate programas de esta índole han sido sintonizados con mayor aceptación por la juventud, por tal razón a continuación se describe cada uno.

5. Programas de estudio “Calle 7 y Combate”

5.1 Calle 7 Ecuador.-

Es un programa de televisión adaptado del programa chileno Calle 7 que se transmitió por TVN, de lunes a viernes a las 17:00 a 19:00 horas. Emitido por TC Televisión, conducido por Ronald Farina y Jaime Arellano. Su primera emisión fue el 5 de noviembre del 2012, desde ahí hasta la actualidad viene trasmitiéndose con normalidad.

La temática del programa es que dos grupos de jóvenes (Rojos y Amarillos) deben participar en distintas pruebas físicas, con el fin de no ser eliminados y poder ganar un premio final. Actualmente se transmite la décima temporada.

En el programa se realizan diferentes pruebas de tipo físico. Tras las competencias vienen las eliminatorias, luego la fase de repechaje; finalmente se realizan las pruebas individuales.

“El programa Calle 7 obtuvo el premio ITV 2013 y 2014 en la categoría mejor programa de concursos; este reconocimiento considera el voto del público” (Fernández, 2015, p.23).

Características

- Es una producción chilena adquirida por TC Mi Canal.
- Son dos grupos de chicos entre hombres y mujeres (Amarillos y Rojos)
- Entra en la categoría de telebasura fabricada.
- El programa se transmite en horario familiar (17:00 pm).
- La mayoría de las pruebas físicas se realizan en exteriores.

5.2 Combate.-

Este programa nace del productor Gaston Carrera, quien lo puso al aire en Costa Rica durante el mundial de futbol, por su buena acogida se lo trajo al país, estrenándose el 28 de noviembre de 2010 (Comercio, 2010).

En sus inicios utilizó el lema “La competencia física y mental que todo el Ecuador estaba esperando”. Se transmite en la señal de RTS y es conducido en la actualidad por Doménica Saporiti y Eduardo Andrade, de 20:00 a 22:00 horas.

Al igual que la producción antes mencionada, la temática de Combate es la que dos grupos de jóvenes (Azules y Naranjas) luchan en diferentes pruebas para ganar un premio.

Cada participante trabaja para ser nominado por el público y al final ser el “combatiente ganador”. Hay un total de 12 competidores (seis por cada equipo), se enfrentan entre 5 y 6 pruebas diarias.

“Su popularidad traspasó las fronteras del Ecuador y la franquicia de Combate se extendió a Costa Rica, Perú y Argentina, convirtiéndose en un negocio rentable para el canal” (Fernández, 2015, p.24).

Características:

- Es el primero de los programas concursos tipo reality del país.
- Entra en la categoría de telebasura fabricada.
- Es la única producción Nacional y adquirida por otros países.
- Las pruebas son en su mayoría de carácter físico y otras de inteligencia.
- Los integrantes eliminados (excombatientes), pasado un tiempo pueden regresar al programa, si la producción así lo decide.

6. Ubicación y Contextualización, Col. Juan Francisco Ontaneda.

6.1 Ubicación general.

6.1.1 Cantón Chaguarpamba.-

De acuerdo a la información obtenida en la plataforma digital del GAD Municipal (2016), el cantón Chaguarpamba se encuentra ubicado en el Nor-oeste de la provincia de Loja, región sur del Ecuador, zona de transición entre la costa y la sierra ecuatoriana, entre los flancos o ramales de la cordillera occidental de los Andes.

Su cabecera cantonal Chaguarpamba, se encuentra a una distancia aproximada de 117 Km, su población estimada es de 7.161 habitantes (Lojanos.com, 2012). El Alcalde actual es el Ingeniero Líder Moisés Córdova Robles. Su extensión territorial es 311.7 km², con una altitud promedio de 1050 msnm. La temperatura promedio es de 18°C a 24°C. El cantón Chaguarpamba se divide en cinco parroquias: Chaguarpamba (cabecera cantonal), Buenavista, El Rosario, Santa Rufina y Amarillos.

6.1.2 Parroquia Buenavista.

La parroquia Buenavista se encuentra ubicada al noroeste de la cabecera cantonal de Chaguarpamba a 24 Km, antiguamente le llamaban “Hacienda Nueva” y por las características físicas de su gente: rostro blanco, ojos claros, que los tildaban de “buena vista”, demuestran una ascendencia española (Loaiza, 1996). Buenavista limita al Norte con Piñas, (provincia de El Oro); al Sur con Cangonamá, (cantón Paltas); por el oriente con las parroquias urbanas de Olmedo y Chaguarpamba; y, por el occidente con el cantón Paltas.

De acuerdo a la plataforma digital del GAD Buenavista (2014), la parroquia fue elevada como tal el 21 de septiembre de 1944 y su aniversario eclesiástico es el 7 de octubre de 1997. La parroquia cuenta con una escuela llamada “Edison” y colegio denominado Dr. “Juan Francisco Ontaneda” para todos los ciudadanos especialmente los

del centro de la parroquia ya que cada barrio cuenta con una escuela unidocente en donde realizan sus estudios de básica, terminados estos acuden a la parroquia a realizar sus estudios de bachillerato en el colegio Dr. “Juan Francisco Ontaneda”.

6.1.2.1 Colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.-

La revista “Avance” (1996), da a conocer un poco de la historia de los establecimientos educativos de la parroquia, en ella se narra, “Un grupo de moradores del sector, entre ellos: Samuel Aries, Sebastián Lojan y Antonio Córdova, preocupados por la educación exigieron a las autoridades educativas, proporcionar profesionales para la educación de los individuos buenavistescos”, por ello en el año de 1929 designan al primer maestro fiscal Rosa Carrión Vivanco, quien trabajo por muchos años en la actividad.

En un principio se impartida clases de primaria en el edificio ubicado en las calles diez de agosto y 21 de septiembre, esquina, el mismo que entró en servicio en 1946.

Más tarde al ser nombrada como profesor Clotario Tandazo la Escuela “Edison” que era mixta, se divide en escuela de varones y de niñas, así paso por largo tiempo, hasta que se incrementa el número de profesores y la escuela pasa a ser nuevamente mixta, donde funcionan los 6 grados de educación básica, anteriormente solo habían cuatro grados.

Tiempo después fue creado el colegio por el año de 1981, el mismo que empezó a funcionar el 16 de junio del mismo año con los profesores Lic. Francisco Montalván y Fidel Valarezo López, según datos encontrados en la revista “Avance”. En un inicio el establecimiento contaba con partida presupuestaria la misma que por una lucha continua de los moradores del sector le quitaron tal partida y es ahí donde el establecimiento educativo pasa a llamarse Colegio Técnico Agrícola “Doctor Juan Francisco Ontaneda” nombre que hasta la actualidad permanece.

Cuenta con una infraestructura organizada, posee aulas para el básico, bachillerato, oficinas para secretarias, rectorado y otros departamentos, se ha adquirido un terreno

adjunto al colegio con el objetivo de construirlo en un centro de prácticas y capacitaciones
(Loaiza, 1996, p.p. 13-18).

f. METODOLOGÍA

Para conocer la influencia de los programas *reality show* en el desempeño académico de los jóvenes de 12 a 17 años de edad, se realizará una investigación científica en donde se conocerán datos históricos de dichos programas, su origen y evolución hasta adaptarlos al Ecuador.

La población o universo que se utilizará para realizar esta investigación está ubicada en la parroquia Buenavista, cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, por cuanto se requiere del conocimiento de jóvenes estudiantes para verificar el modo de apreciación social ante el tema objeto de estudio.

La investigación tiene el carácter de descriptiva, explicativa y aplicada, considerando que se dará a conocer, a través de la recolección de información acerca del nivel de aceptación que poseen los programas de *Reality Show*, “Calle 7 y Combate” del canal TC Televisión y RTS.

La población sobre la que se hará la investigación está compuesta por 130 estudiantes, en edades comprendidas entre los 12 a 17 años de edad, del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista, según datos obtenidos en la secretaria del establecimiento. Por tal razón es necesario tomar una muestra poblacional del total de jóvenes estudiantes, para ello se procederá a realizar la siguiente fórmula, cuando un universo (N) es finito, es decir menos a 100.000, con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q) \cdot \delta^2}{(N-1) \cdot E^2 + (p \cdot q) \cdot \delta^2}$$

Dónde:

n = muestra a obtener (130)

N = Población

p.q = Variabilidad (probabilidad de ocurrencia y probabilidad de no ocurrencia) (0.5 x 0,5)

δ = (1,96) de tabla, cuando se asume el 95 % de confianza

E = límite máximo de error aceptable muestral (entre 5% a 7%) = (0,05 a 0,07 %)

Cálculo:

$$n = \frac{130 \cdot (0,5 \times 0,5) \cdot (1,96)^2}{(129) \cdot 0,05^2 + (0,5 \times 0,5) \cdot (1,96)^2}$$

$$n = \frac{124,8}{0,32+0,96}$$

$$n = \frac{124,8}{1,28}$$

$$n = 97,5$$

Con el resultado obtenido se redondeará y se aplicarán 100 cuestionarios de la encuesta a los jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.

La información bibliográfica recabada y a obtenerse en el trabajo de campo, será compilada en soportes físicos y magnéticos a fin de tabularla, interpretarla y sistematizarla, siguiendo las fases que contempla el método científico para este tipo de investigación aplicada.

Métodos y Técnicas.-

El método es la piedra angular, la columna vertebral del conocimiento científico, que entraña además de un discurso lógico una inminente práctica de acción (Espinoza, 2015), consecuentemente realizaré el estudio descriptivo y exploratorio, sobre la información que se obtendrá de los jóvenes estudiantes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, usando para este propósito los métodos: científico, inductivo, deductivo y cualitativo con sus respectivas herramientas, que al ejecutarlas se corroborará al propósito de la investigación.

Para iniciar la investigación se requiere de una Fase Exploratoria, donde se hace necesario familiarizarse con el área a investigarse, con el propósito de conocer si existe influencia de los programas Reality Show, en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad.

El Método Científico.- Permitirá la construcción de los objetivos general y específicos, la búsqueda y recolección de información, el procesamiento de datos y la posible solución a la problemática.

El Método Inductivo y Deductivo.- Es un proceso que me ayudará a analizar y sintetizar la información primaria y secundaria para poder articular y proponer soluciones a favor del área de estudio, así también para conocer causas y consecuencias que provoca los programas Reality Show, y con estos resultados definir la propuesta, estrategias y tácticas a usar en el proceso de ejecución.

El Método Cualitativo: Este método se apoya en describir de forma minuciosa, el desempeño académico que se observan en los jóvenes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda, de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba, tomando como punto principal las cualidades que los mismos presentan en su desenvolvimiento académico, para ello se utilizará lo siguiente:

Encuesta: Universo de estudio Chaguarpamba-Buenavista; el público objetivo son estudiantes con edades comprendidas entre 12 a 17 años de edad, y con un nivel de educación básico, por tal razón se aplicará el cuestionario de la encuesta a una muestra de 100 estudiantes del colegio: Juan Francisco Ontaneda de la Parroquia Buenavista; la aplicación personal de los 100 cuestionarios permitirá recolectar información general de los programas reality show. Para contrastar la información obtenida se procederá a ejecutar la técnica llamada grupos focales.

Entrevista: La aplicación de esta técnica estará dirigida por un lado a los maestros, quienes dictan clases a los diferentes cursos de los jóvenes de 12 a 17 años de edad, para conocer si han notado algún cambio en la personalidad de cada estudiante o a su vez si practican juegos transmitidos por los programas; y, por otro lado la entrevista especializada para los orientadores vocacionales (psicólogos de las instituciones), y expertos con el objetivo de conocer su punto de vista frente al comportamiento de los estudiantes que sintonizan estos programas.

Grupos Focales: Esta técnica será aplicada al público objetivo (jóvenes) de la instituciones en estudio, con el objetivo de conocer el nivel de aceptación e identificación con los programas *reality show*: “Calle 7 y Combate”, la misma que mediante dinámicas se ira recolectando datos acerca de la temática en estudio, poniendo atención en los rasgos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características

individuales o colectivas de la persona, a través de preguntas, actividades, etc., que son observadas y evaluadas por el investigador.

Procesamiento y análisis

Una vez que se obtenga toda la información necesaria, recopilada, mediante las diferentes técnicas utilizadas, se realizará el respectivo análisis cualitativo y cuantitativo, que será presentada mediante cuadros y gráficos estadísticos, procedimiento necesario para la comprobación de objetivos e hipótesis.

Procesamiento

Revisión crítica de la información recogida, limpieza de información defectuosa contradictoria, incompleta, no pertinente, entre otros.

- Manejo de una base de datos.
- Tabulación o cuadros según variables de la hipótesis.
- Manejo de información: estudio estadístico de datos para presentación de resultados
- Representaciones gráficas.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados obtenidos, destacando directrices o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, para proceder a la clasificación, sistematización, traficación e interpretación con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- Obtención de resultados que servirán para la comprobación de la hipótesis y el establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

El trabajo de campo será analizado, utilizando la estadística descriptiva que permite elaborar; cuadros gráficos y sus respectivos análisis, cuantitativos y cualitativos.

Finalmente se desarrollara las conclusiones y recomendaciones relacionadas con el problema de investigación y los sujetos investigados.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD A REALIZAR	OCTUBRE 2016	NOVIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2016	ENERO 2017	FEBRERO 2017	MARZO 2017	ABRIL 2017	MAYO 2017	JUNIO 2017	JULIO 2017
Presentación del proyecto	X									
Correcciones del proyecto	X	X								
Aprobación del proyecto		X								
Designación de un tutor		X								
Sustento bibliográfico		X	X							
Aplicación del proyecto			X	X						
Tabulación de encuestas y entrevistas				X						
Presentación global				X	X					
Discusión y de análisis de resultados					X	X				
Propuesta alternativa							X	X		
Modificación final									X	
Presentación final										X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos y Costo:

Recurso	Costo
Impresiones y Bolígrafos	53.00
Encuestador	60.00
Llamadas telefónicas de coordinación	32.00
Transporte	40.00
Comida	35.00
Estadía	20.00
Viaje con el docente	40.00
Subtotal	280.00
Imprevistos	30
Total	310.00

Humanos:

- **Docente:**
- **Investigadora:** Yesti Mariana Balcázar Cueva
- **Público Objetivo:** Jóvenes del colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista cantón Chaguarpamba.

Materiales:

- Materiales de oficina
- Equipo de computación
- Grabadora de voz
- Cámara Fotográfica
- Resma de papel
- Impresora

Técnicos:

- Programa de edición de video
- Programa de edición de audio
- Equipo de filmación

Financieros:

Todos los gastos que demanden el desarrollo del presente trabajo serán autofinanciados por el investigador.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Barcelata, C. (2004). *El impacto en la audiencia del Reality Show. "Big Brother" mexicano. Un análisis de Estudios Culturales* (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas Puebla, México. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/barcelata_e_ch/portada.html
- Barberena, T. (4 de junio de 2011). Producción de TV: tipos de programas. Recuperado de: <http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>
- Delgado, D. (21 de noviembre de 2016). *Reality shows el verdadero cerdo mediático*. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-RealityShows-2927645.pdf>
- Dell' ordine, JL. (2004). *Historia de la Comunicación*. Portal de las Relaciones Públicas. Recuperado de: <http://www.rppnet.com.ar/hiscomunicacion.htm>
- Ec.com (Productor). (2010). .Diario el Comercio ¿Qué es el programa Combate? (Video). De <https://www.youtube.com/watch?v=Y23IePjsEZ4>
- GAD, B. (2014). Historia de la parroquia Buenavista. Recuperado de: <http://www.gadbuenavista.com>
- Graham, A. (2015). *El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación: un nuevo reto para el mercado de trabajo*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Recuperado de: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-74.htm>
- Guerrero, R. (2010). *Historia de la tv en Ecuador y en Loja*. Profesional en formación de la Escuela de Electrónica y Telecomunicaciones UTPL, pp. 1-4.

- Haiek, L. (2016). Efectos de la televisión en la Sociedad. Recuperado de:
<http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Hermosilla, P. (2014). Reality Show. Slideshar. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/patohermosilla/reality-show-13572313>
- Loaiza, E. (1996). Órgano de Difusión de Buenavistences Residentes en la Ciudad de Loja.
Revista "Avanze" Edc. 1, p.p. 01,35.
- Prieto, M. (2016). Reality Shows: Invasión a la intimidad personal. Fluvium, pp. 1-6.
- Sandoval, M. (2006). *Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde las perspectivas de la convergencia y de las prácticas culturales*.
 Universitas Psychologica, (vol. 5, núm. 2, mayo-agosto, 2006, pp. 205-222).
 Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Toledo, S. (2005). *La Televisión Persuasiva*. Grupo Comunicar, (núm. 25, 2005, pp. 1-10).
 Huelva, España.
- Ventura, J. (2013). *Telerrealidad, la historia del reality show*, Columna zero. Recuperado
 de: <http://columnazero.com/telerrealidad-la-historia-del-reality-show/>
- Villarreal, M. (2015). *Análisis de los programas concursos "Combate y BLN la competencia" y su influencia en los jóvenes de la unidad educativa "Eloy Alfaro" de la ciudad de Guayaquil, año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil,
 Guayaquil. Recuperado de:
<http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/134/1/Los%20reality%20shows.pdf>
- Vinaja, V. (2012). Una pista sobre el comportamiento de los televidentes del futuro.
 TtvNews. Recuperado de: <http://www.todotvnews.com/news/Una-pista-sobre-el-comportamiento-de-los-televidentes-del-futuro.html>

Libros:

Guerrero, R. (2010). *Historia de la tv en Ecuador y en Loja*. Pp: 1-4.

Loaiza, E. (1996). Órgano de Difusión de Buenavistences Residentes en la Ciudad de Loja.
Revista "Avanze" Edc. 1, pp. 01,35.

Prieto, M. (2016). Reality Shows: Invasión a la intimidad personal. Fluvium, pp. 1-6.

Sandoval, M. (2006). *Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde las perspectivas de la convergencia y de las prácticas culturales*.
Universitas Psychologica, (vol. 5, núm. 2, mayo-agosto, 2006, pp. 205-222).
Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Toledo, S. (2005). *La Televisión Persuasiva*. Grupo Comunicar, (núm. 25, 2005, pp. 1-10).
Huelva, España.

Tesis, Revistas, Artículos en línea:

Barcelata, C. (2004). *El impacto en la audiencia del Reality Show. "Big Brother" mexicano*.
Un análisis de Estudios Culturales (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas
Puebla, México. Recuperado de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/barcelata_e_ch/portada.html

Barberena, T. (4 de junio de 2011). Producción de TV: tipos de programas. Recuperado de:
<http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>

Delgado, D. (21 de noviembre de 2016). *Reality shows el verdadero cerdo mediático*.
Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-RealityShows-2927645.pdf>

Dell' ordine, JL. (2004). *Historia de la Comunicación*. Portal de las Relaciones Públicas.
Recuperado de: <http://www.rrppnet.com.ar/hiscomunicacion.htm>

- Ec.com (Productor). (2010).Diario el Comercio ¿Qué es el programa Combate? (Video). De <https://www.youtube.com/watch?v=Y23IePjsEZ4>
- GAD, B. (2014). Historia de la parroquia Buenavista. Recuperado de: <http://www.gadbuenavista.com>
- Graham, A. (2015). *El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación: un nuevo reto para el mercado de trabajo*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Recuperado de: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-74.htm>
- Haiek, L. (2016). Efectos de la televisión en la Sociedad. Recuperado de: <http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Hermosilla, P. (2014). Reality Show. Slideshar. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/patohermosilla/reality-show-13572313>
- Ventura, J. (2013). *Telerrealidad, la historia del reality show*, Columna zero. Recuperado de: <http://columnazero.com/telerrealidad-la-historia-del-reality-show/>
- Villarreal, M. (2015). *Análisis de los programas concursos “Combate y BLN la competencia” y su influencia en los jóvenes de la unidad educativa “Eloy Alfaro” de la ciudad de Guayaquil, año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/134/1/Los%20reality%20shows.pdf>
- Vinaja, V. (2012). Una pista sobre el comportamiento de los televidentes del futuro. TtvNews. Recuperado de: <http://www.todotvnews.com/news/Una-pista-sobre-el-comportamiento-de-los-televidentes-del-futuro.html>

ANEXO 2.- Fotografías de la realización de la investigación.

Establecimiento donde se desarrolló la investigación.



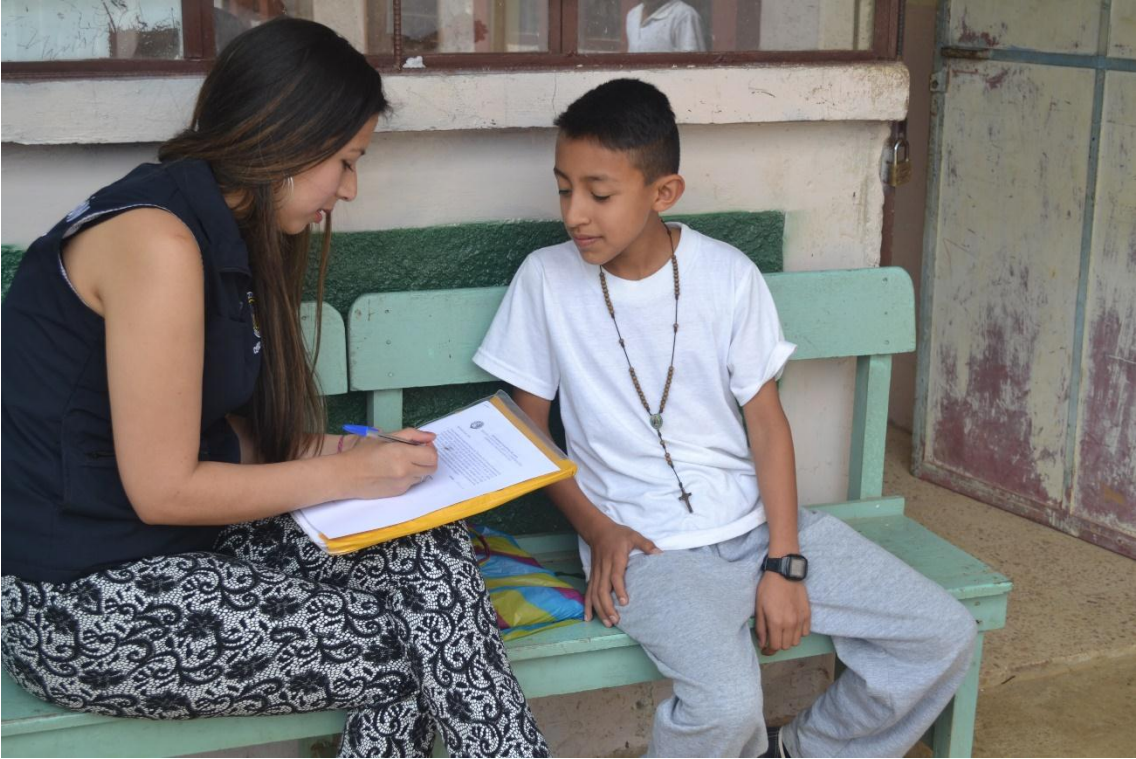
Solicitud de permiso para la aplicación de encuestas, entrevistas y grupo focal en la institución.



Aplicación de la encuesta a estudiantes del colegio Juan Francisco Ontaneda.



Encuesta aplicada individualmente para estudiantes del básico.



Grupo focal con el tercer año de bachillerato

Presentación de diapositivas con la temática *Reality Show*



Realización de las dinámicas con el grupo focal



Juegos tradicionales: Carretillas humanas



Juegos emitidos por los programas *reality show* Combate: Cómemelo

Aperitivos que fueron consumidos por cada integrante del grupo.



Integrantes de cada equipo consumiendo los primeros aperitivos.



Estudiantes del tercer año de bachillerato con quienes se realizó el grupo focal.



ANEXO 3.- Cuestionario de la encuesta que se aplicó a los estudiantes del establecimiento.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÀREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Apreciado Joven y Srta:

Como estudiante de la asignatura Proyecto de Titulación, de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro desarrollando la investigación de tesis titulada: “INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016-JULIO 2017”, por tal motivo le solicito de la manera más encarecida se digne dar respuesta al siguiente cuestionario de preguntas, cuyas respuestas se convertirán en un valioso aporte para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Programas Reality Show

1. ¿Te gustan los programas de entretenimiento?

- SI ()
- NO ()

2. ¿Qué programa observas más?

- Calle 7 ()
- Combate ()
- Otros:.....

3. ¿Con qué frecuencia los ve?

- 1 vez a la semana ()
- Varios días ()
- Toda la semana ()

4. ¿Por qué observa este tipo de programas?

- Por los concursos ()
- Por los personajes ()
- Por las relaciones ()
- Por moda ()
- Porque no hay nada más que ver ()

- 5. ¿Te identificas con algún integrante de tu programa favorito?**
- SI ()
 - NO ()
- 6. En tiempos libre ¿Imitan algún juego del programa?**
- SI ()
 - NO ()
 - ¿Cuál?:.....
- 7. ¿Cómo consideras la emisión de estos programas?**
- Buena ()
 - Mala ()
 - Regular ()
- 8. ¿Los realitys le han ayudado a resolver alguna tarea?**
- Si ()
 - No ()
- 9. ¿La forma de vestir de los participantes ha influido en su personalidad?**
- Si ()
 - No ()
 - A veces ()
 - Siempre ()
- 10. ¿Considera que el lenguaje que usan los participantes es adecuado?**
- SI ()
 - NO ()
 - NOSE ()
 - ¿Por qué?:.....
- 11. ¿Existen frases o palabras que haya aprendido de los concursantes?**
- Si ()
 - No ()
 - ¿Cuáles? (en caso de que su respuesta sea sí):.....
- 12. ¿Qué opina de las peleas que se dan en los programas?**
- Son buenas ()
 - Son malas ()
 - Están justificadas ()
 - Me es indiferente ()

ANEXO 4.- Planificación del grupo focal aplicada a los estudiantes del tercer año de bachillerato.

1. Bienvenida y presentación.

Muy buenos días queridos estudiantes, mi nombre es Yesti Balcázar estudiante de Comunicación Social y estoy realizando una investigación sobre la influencia que tienen los programas reality show como Combate y Calle 7 en los jóvenes estudiantes. Para ello primero quiero agradecer a la rectora por darme el permiso para realizar estas actividades y segundo al docente por la apertura y colaboración a la misma.

Para iniciar primeramente hay que saber que son los programas reality show? Pues bien estos programas son programas valga la redundancia de entretenimiento que buscan enganchar a la televidente ósea a nosotros para que estemos pendientes de las tramas competitivas, amorosas y por el estilo que se desarrollan en el día a día del programa.

2. Explicación de los programas reality show.

Presentación de diapositivas. Temática: Reality show “Calle 7 y Combate”

Proyección de algunos episodios de los programas.

3. Preguntas específicas de los programas en estudio (Combate y Calle 7).

Para los jóvenes estudiantes de tercer año de bachillerato.

- ✓ Que programas observas más: Calle 7 o Combate.
- ✓ Con que equipo te identificas más: Calle 7 (amarillo - rojo) o Combate (azul - naranja)
- ✓ Cuál es tu participante favorito.
- ✓ Consideras adecuado el vocabulario, forma de vestir que utilizan los participantes en los programas.
- ✓ Te ha ayudado este tipo de programas en la realización de alguna tarea.
- ✓ Ha aportado a tu desarrollo educativo la emisión de estos programas.

4. Competencia de juegos: Juegos tradicionales vs juegos de los programas.

Juegos Tradicionales	Juegos presentados en los <i>reality show</i>
Carretillas humanas	Cómemelo
Baile de las sillas	Completa la frase
Baile del tomate	Pulso
Encostalados	

5. Dinámicas para formar los grupos.

Para ello realizaré una dinámica llamada los caramelos, la cual consiste en:

El animador en este caso YO, entregaré a cada estudiante un caramelo antes de realizar la división y luego pediré que las personas que tienen el mismo color de la envoltura del caramelo se unan. Con ello se formara tres grupos de 7 integrantes cada grupo. El color de la envoltura participante son el color rojo, verde, dorado, el color plateado no participa en las dinámicas pero servirá como jurado para elegir al ganador.

El grupo deberá ir sumando puntos cada juego tiene un puntaje que en ese instante se dará a conocer. Los puntos son acumulables y para el grupo ganador habrá premio económico.

6. Agradecimiento y despedida.

Agradecemos a todos ustedes por la predisposición que tuvieron para realizar esta actividad la cual me servirá de mucho para mi investigación, su ayuda es indispensable en este sondeo de información. Así mismo a las autoridades del plantel por abrirme las puertas para la realización de la investigación. Muchas gracias.

ANEXO 5.- Transcripción de entrevistas realizadas a lo largo de la investigación.

Entrevistada: Mg. Rebeca Erazo, Rectora de la institución.

- **¿Considera usted que la televisión influye en la sociedad, especialmente en los jóvenes estudiantes?**

Considero que la televisión si influye en los jóvenes estudiantes, hay dos manera de influencia una de ella es de manera positiva al observar programas educativos o noticiarios y la otra de forma negativa cuando observa programas destructivos como doce corazones.

- **¿Observa usted programas de entretenimiento “*Reality Show*”? Cuáles?**

De vez en cuando observo esta clase de programas para distraerme un poco y salir de la rutina diaria, entre los que observo están combate y la competencia. Son atractivos por la competencia entre equipos e innovación de juegos. Reciente mente el programa combate introdujo en sus actividades de competencia el cuarto giratorio, fue algo novedoso que engancho a muchas personas.

- **¿Cómo considera la emisión de estos programas *Reality Show* en horario familiar, específicamente calle 7 que se emite por TC mi canal de 17:00 a 19:00 horas?**

Es un programa de instrucción positiva porque genera la cooperación y comunicación familiar al comentar sobre las competencias presentadas en este programas.

- **¿Cree que estos programas tienen influencia positiva o negativa en el desempeño académico de los estudiantes?**

Este tipo de programas generan influencia positiva porque permite fortalecer sus conocimientos, la cooperación y el trabajo en equipo.

Me parece importantes estos programas ya que son competencias sanas que los y las integrantes con esfuerzo y sacrificio llegan a obtener un campeonato y esto puede servir de mucho para nuestros estudiantes que día a día pueden ir dando más en el estudio y llegar a ser buenos y calificados profesionales como los tiene la Parroquia de Buenavista.

- **¿Considera que los contenidos emitidos por los programas *reality show* calle 7 y combate inciden o no en el comportamiento de los jóvenes estudiantes?**

Si tiene una gran influencia en el campo competitivo, ya que lleva al alumno a ser cada día mejor que el anterior para así en un futuro graduarse como mejor bachiller.

- **¿Ha observado si los jóvenes estudiantes practican juegos emitidos en los programas *reality show*?**

En nuestro establecimiento no se observado con continuidad juegos trasmitidos por estos programas, rara vez en sus tiempos libre o en la materia de cultura física realizan actividades de competencia física y mental dando puntos extras a los primeros lugares.

Entrevistado: Lic. Ángel Chávez, docente de cultura física.

- **¿Considera usted que la televisión influye en la sociedad, especialmente en los jóvenes estudiantes?**

La televisión influye directa o indirectamente en las persona, por el movimiento y color que presenta, llamando la atención del televidente a observarla.

- **¿Observa usted programas de entretenimiento “*Reality Show*”? ¿Cuáles?**

Si desde luego que sí, considero que la televisión presenta esta clase de programas con el objetivo de formar para que así los jóvenes de una u otra manera sepan ocupar su tiempo

libre. No hay mucho tiempo por las labores mismo de docencia pero el programa que más observo es combate.

- **¿Cómo considera este programa?**

Es un programa de formación de orientación para los jóvenes que realicen actividades físicas de tal índole, lo propio sería incentivar a los jóvenes a que vean estos programas.

- **¿Considera adecuado la emisión de este programa?**

Desde luego que sí, lo conveniente como ya lo mencione sería incentivar a los jóvenes a observar este tipo de programas ya que son formativos y despiertan el interés en el estudiante por la competencia.

- **¿Cree que estos programas tienen influencia positiva o negativa en el desempeño académico de los estudiantes?**

Inciden positivamente en el estudiante, pero claro bajo una orientación que va desde el aula para saber con qué medida tienen que ver estos programas.

- **Como docente de Cultura Física ¿Ha observado si los jóvenes estudiantes practican juegos emitidos en los programas *reality show*?**

De hecho hay algunas actividades dentro de la malla curricular que tienen relación con este tipo de juegos, dentro de educación física hay ciertas planificaciones en mi caso yo las traigo al colegio para compartir con ellos, tienen que ver un poco con el programa combate, ya que son actividades de carácter recreativo y competitivo por ejemplo el juego de quien revienta más el globo, quien desata más pronto el nudo en una determinada distancia, son actividades como digo recreativas competitivas que tienen que ver con la parte física del

estudiante. A parte de recrear al estudiante, puedes medir su actitud positiva. Demostrando su compañerismo, los valores que brindan estos programas.

Entrevistada: Mg. Nairobi Pineda.

- **¿Considera usted que la televisión influye en los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad?**

Efectivamente no podemos negar la influencia de estos medios de comunicación, pues cada vez están más presentes en nuestros hogares, en muchos casos son ellos quienes educan a los niños pues los ponemos frente a un televisor para que no estén molestando, para no jugar con ellos, por eso cada vez, cada día, son ellos los educadores en casa.

La televisión es atractiva por los colores, la imagen, por el cambio rápido de escena, eso hace que estemos más atentas lo cual implica que va a influir, persuadir en las personas, especialmente en los niños, jóvenes quienes aún no tienen claro un concepto en sí de lo que es real y de lo que no es real. Además de ello en los jóvenes afecta muchísimo, varios estudios realizados en la UTPL, han demostrado resultados bastante interesantes, de hecho un estudio realizado a nivel nacional sobre la influencia de los medios de comunicación entre ellos está la televisión, se descubrió que las TICs están cada vez más presentes y aunque la televisión va disminuyendo por la presencia del internet no ha perdido el interés de la misma en los jóvenes y niños.

- **¿A qué edad considera que afecta mayormente la televisión, especialmente programas de entretenimiento “Reality Show”?**

Obviamente en la psicología mientras más inmaduro es el cerebro más fácil puede persuadir a una persona por lo tanto creo que los más frágiles a este tipo de programación de baja categoría son los niños de ahí los jóvenes, incluso estos *reality show* también llegan a

absorber a personas adultas quizá por lo atractivo que resulta enterarse de los juegos, incluso de relaciones, roles de este tipo de cosas.

Considero que mientras más inmaduro y menos educación tienen una persona es más fácil para que se centren a este tipo de programas, debería ser nuestra preocupación especialmente con el grupo vulnerable que son niños, jóvenes y adultos, pero en este caso considero que los que están en mayor riesgo son niños y jóvenes, no podría darte una edad específica pero en general influyen negativamente. Por ejemplo en un hogar donde nuestros padres observan este tipo de programas más una poca educación hará que el joven se centre a este tipo de programas, historias, relaciones de estos reality.

- **¿Cuáles considera que son los motivos por los cuales los jóvenes estudiantes se identifican con las imágenes públicas presentadas en la televisión?**

Considero que los jóvenes o las personas más frágiles son las que tienen o poseen poca autoestima, esa falta de autoestima, esa falta de identidad, de auto concepto hace que busque identificarme a toda costa con otra persona.

Es importante saber que en la etapa de la juventud se desarrolla, se fortalece la identidad propia, pero el hecho de vivir esta transición de no saber si son niño, si soy adulto, que me traten como adulto en ciertas ocasiones y que no me dejen hacer ciertas cosas porque son muy pequeño, eso causa mucho desequilibrio en los adolescentes y eso los hace presa fácil para tratar de identificarse con cualquier persona que consideren es mejor que ellos eso aplica a la televisión, a músicos, modelos, famosos, familia.

Considero que la influencia está relacionada con su situación personal a la falta de hábitos sociales, psicológico, si una persona tiene una buena psicología una buena salud mental óptima, no necesariamente va a influir la televisión, los famosos, estas imágenes externas

sino que considerará que él tiene su propia identidad que él es quien es, que no necesitará imitar a nadie, por lo que considero que el verdadero secreto de imitar a los demás, de querer ser como ellos son los problemas familiares, psicológicos.

- **¿Cómo cree que los estereotipos afectan al crecimiento educativo, personal y psicológico del joven?**

Considero que pueden afectar al vivir una irreal situación como por ejemplo el hecho de que se hacen estereotipos o imágenes erróneas de sí mismo y de lo que pueden o no hacer eso pasa por ejemplo con adolescentes que buscan drogarse o que piensan que tienen el control sobre el uso de sustancias y consideran que para ellos es lo más manejable; también hay que considerar la personalidad del adolescente, el adolescente tiene la etapa del súper yo, el creer que nada les va a afectar, el creer que nada les va a pasar eso hace que los adolescentes estén siempre en riesgo de vicios o caer en cualquier problema social.

- **Como cataloga a los programas de entretenimiento “Reality Show”**

En relación a mi perspectiva considero que es una mala televisión, quizá si se enfocara con un aspecto educativo, social fuera diferente, pero los *reality show* de aquí de Ecuador son muy carentes de profundidad, son muy superficiales, son muy vanos, muy vulgares y personalmente no estoy de acuerdo con ese tipo de programación pero lamentablemente el analfabetismo de nuestra población hace que estos programas tengan un alto rating y eso hace que haya más, pero como psicóloga como profesional no estoy de acuerdo con este tipo de show y considero que son lo contrario de educar.

- **¿Considera usted que los programas *Reality Show* causan problemas de comportamiento en los jóvenes estudiantes?**

Creo que cada vez los jóvenes ven menos este tipo de programas y eso es bueno, tal vez los jóvenes que observan este tipo de programas les enseña a ser superficiales, he escuchado acerca de juegos amorosos y pueden imitar ese tipo de relaciones tan superficiales tan vanas lo cual hará que los jóvenes repitan esas conductas tan indeseables en la sociedad.

Por ejemplo al hablar con mis alumnos en la universidad sobre estos programas tampoco les gusta y tampoco consideran sean buenos y eso me da mucho gusto de que los jóvenes universitarios no creen en este tipo de programas, pero también estamos hablando de otro cultura, este tipo de programas tiene mayor acogida en la costa y en la sierra el hecho de que haya más educación la gente lea más hace que haya mucha diferencia entre costa y sierra, pero considero de que el joven que le guste mucho este tipo de programas que no se pierda nada va a tener una afectación comportamental bastante significativa y puede ser que se repitan este tipo de conductas.

ANEXO 6.- Certificación de autorización para la ejecución del trabajo investigativo.



REPUBLICA DEL ECUADOR
COLEGIO DE BACHILLERATO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA
EDUCAMOS PARA LA VIDA
RESOLUCIÓN N° 684 JDR-C-2012
Buenavista - Chaguarpamba - Loja

La Rectora del Colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda de la parroquia Buenavista, cantón Chaguarpamba, provincia de Loja.

CERTIFICA:

Que la señorita Yesti Mariana Balcázar Cueva, egresada en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, realizó su tesis investigativa denominada **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS REALITY SHOW EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE 12 A 17 AÑOS DE EDAD, DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA DE LA PARROQUIA BUENAVISTA CANTÓN CHAGUARPAMBA. PERIODO OCTUBRE 2016-JULIO 2017”**. En este plantel y de la misma forma presento su propuesta alternativa llamada **TALLER DE CAPACITACIÓN A LOS DOCENTES DEL COLEGIO DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA EN EL USO ADECUADO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO**. Propuesta que se considera adecuada y coherente de acuerdo a su investigación y por ende es factible y será tomada en cuenta para realizarse posteriormente en beneficio de la institución a la cual represento.

Es todo lo que puedo certificar, dando mi autorización para que la presente sea empleada en lo que considere pertinente.

Buenavista 30 de junio del 2017

Atentamente

Mg. Rebeca Erazo.

RECTORA

COLEGIO DE BACHILLERATO
Dr. Juan Francisco Ontaneda
RECTORADO
BUENAVISTA CHAGUARPAMBA - LOJA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	6
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
La Televisión.....	9
Contexto histórico.....	
Televisión en Ecuador.....	10
Televisión y su influencia.....	11
Televisión y sus géneros televisivos.....	12
Género Televisivo de Entretenimiento.....	13
<i>Reality Show</i>	
<i>Reality Show</i> en Ecuador.....	15

Características de los programas <i>reality show</i>	17
Comunicación.....	
Influencia de los medios de comunicación y programas <i>reality show</i>	18
Análisis del comportamiento condicionado de los televidentes.....	20
Programas reality show en el desempeño académico.....	21
Calle 7 Ecuador.....	22
Combate.....	23
Ubicación y Contextualización, Col. Juan Francisco Ontaneda.....	25
Parroquia Buenavista.....	26
Colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda.....	27
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	28
f. RESULTADOS.....	32
g. DISCUSIÓN.....	63
h. CONCLUSIONES.....	67
i. RECOMENDACIONES.....	68
➤ PROPUESTA ALTERNATIVA.....	69
j. BIBLIOGRAFÍA.....	79
k. ANEXOS.....	87
a. TEMA.....	88
b. PROBLEMÁTICA.....	89
c. JUSTIFICACIÓN.....	91
d. OBJETIVOS.....	93
e. MARCO TEÓRICO.....	95
f. METODOLOGÍA.....	109

g. CRONOGRAMA.....	115
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	116
i. BIBLIOGRAFÍA.....	118
ÍNDICE.....	14