



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO

**“Centro de Interpretación de la Cultura Palta del
Cantón Paltas Provincia de Loja”**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

María Belén Guzmán Paguana

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

LOJA-ECUADOR

2017

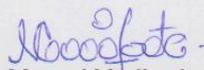
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Mg. Sc. Maruxi Loarte Tene, **DOCENTE DE LA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Que la presente Tesis titulada "**CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA**" elaborada por la Srta. María Belén Guamán Yaguana previa a obtener el grado de Ingeniera en Administración Turística, ha sido orientada y supervisada bajo mi dirección; por lo que autorizo su presentación y defensa ante el tribunal de grado correspondiente.

Loja, abril de 2017



Mg. Sc. Maruxi Yadira Loarte

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, **MARÍA BELÉN GUAMÁN YAGUANA**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional_ Biblioteca Virtual

Firma:



Autora: María Belén Guamán Yaguana

Cédula: 1104788458

Fecha: Loja, abril de 2017

**CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, MARÍA BELÉN GUAMÁN YAGUANA, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulada “CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”, como requisito para optar al grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenios la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 6 días del mes de Abril de 2017, firma la autora.

Firma: 

Autora: María Belén Guamán Yaguana

Cédula: 1104788458

Dirección de domicilio: Loja, Juan José Peña y Colón

Correo electrónico: mariabelenguaman3@gmail.com

Celular: 0985842404

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

Tribunal de Grado: Ing. Rocio Toral Tinitana	PRESIDENTA
Ing. Katherine Astudillo Balandin	VOCAL
Ing. Edison Espinoza Bailón	VOCAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, lo dedico primeramente a Dios por que fue mi fortaleza en todo momento, quien me dio la capacidad y valentía para que este sueño se hiciera realidad; con cariño a mis queridos papitos Wilmer Rodrigo y Lucila Fátima, quienes me han dado la vida, consejos y por sobre todo me han brindado la oportunidad de crecer profesionalmente para servir a la patria.

A mis hermanos Juan Carlos y María Fernanda, por la alegría y el cariño que me brindan a diario, y a mi sobrino Mathias Andrés mi pedacito de cielo quien al despertar siempre me recibe con una sonrisa para darle con todo y seguir esforzándome en mi diario vivir. Como no agradecer a mi abuelita Carmen Edelina, por el apoyo incondicional durante esta etapa de mi vida, y a mis tíos quienes han sido una luz para continuar adelante.

Y especialmente, a mis dos amores: Nerio Vicente, por llegar a mi vida y permanecer allí especialmente en los momentos más difíciles, por todo tu apoyo y comprensión; y a nuestro hijito Nerito Sebastián quien ha sido el ángel que nos arranca una sonrisa cada día y quien ha llegado a nuestros corazones para querernos y amarnos cada día más.

Finalmente dedico mi trabajo de tesis a todos los docentes que me acompañaron a lo largo de mi formación profesional, quienes dedicaron tiempo y esfuerzo a cada uno de nosotros los estudiantes; aportando sus conocimientos y experiencias, enseñándonos a formarnos de una mejor manera y nunca ser incapaces de superarnos.

“Sólo aquellos que arriesgan a ir muy lejos, pueden llegar a saber lo lejos que pueden ir”

THOMAS.STEARNS.ELIOT

María Belén

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a quienes hicieron posible la culminación de esta etapa de mi vida, y me acompañaron en este caminar; a mis maestros de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja

A la Ing. Maruxi Loarte ya que gracias a sus conocimientos acerca de esta línea de investigación, brindó el empuje necesario para poder llegar a realizar mi presente proyecto, además de haber dedicado su tiempo y paciencia para poder cumplir con uno de mis anhelos ser una gran profesional.

En especial a mí querido padre Lic. Wilmer Guamán quien gracias a su ayuda, sus consejos y su manera de ser estuvo siempre ayudándome en lo que yo necesité.

LA AUTORA

a) TÍTULO

**“CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA DEL
CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”**

b) RESUMEN

El cantón Paltas conocido por su belleza natural y cultural, su clima templado y acogedor, su gente hospitalaria, su patrimonio natural y cultural histórico, por tal razón se ha creído conveniente desarrollar el trabajo de investigación titulado “CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA” para lo cual se propuso como objetivo general: Diseñar el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja, de igual manera se plantearon tres objetivos específicos como: realizar el diagnóstico turístico del Centro de Interpretación de la Cultura Palta; diseñar el Centro de Interpretación y elaborar el proceso administrativo para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta.

Dentro de la metodología empleada se utilizó la matriz para diagnóstico turístico de Carla Ricaurte y la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, en el levantamiento de la información se empleó la técnica de la observación directa, aplicada a través de fichas descriptivas y revisión literaria, además se utilizaron cuatro imágenes por ficha; se aplicó entrevistas a personas involucradas con el turismo para validar la información; se realizó el análisis de los documentos para el diseño del Centro de Interpretación, proceso administrativo y la promoción. .

Se aplicó el método analítico utilizado para realizar un análisis de la sociedad, método deductivo para la recopilación de información real a través del método inductivo permitió estudiar las particularidades del sitio y determinar la incidencia social y económica para la comunidad, y el método histórico permitió orientar el uso de documentos históricos, que de una u otra manera ayudaron en el desarrollo del diagnóstico. Los resultados de la investigación determinaron realizar el diagnóstico de la localidad, “Diseño del Centro de Interpretación de la Cultura Palta”, el proceso administrativo y remuneraciones de acuerdo a su sueldo mensual y finalmente la promoción.

Se concluye que el diagnóstico turístico, permitió identificar que a la comunidad le interesa que exista este Centro de Interpretación porque de esta manera se dará a conocer la cultura ancestral y por ende será un aporte al desarrollo turístico; para el funcionamiento contará con manual de funciones donde se detallarán las actividades, responsabilidades y competencias a desarrollar y finalmente se realizó planes de publicidad y venta para que tenga acogida por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Las recomendaciones están dirigidas en su totalidad a las autoridades de entidades públicas y privadas para que apoyen al financiamiento del “Centro de Interpretación de la Cultura Palta”, lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local de la comuna, de igual manera se seleccionó al personal necesario para poder desempeñar positivamente y dar una buena atención al cliente.

ABSTRACT

The avocados canton is known for its natural and cultural beauty, its climate is temperate and cozy, its hospitable people, its natural and cultural heritage, therefore is believed suitable to develop the research work entitled "Center of interpretation of the culture avocado of the canton avocados province of Loja" for which is proposed as a general objective: design the center of interpretation of the culture of the canton avocados avocado Loja province , similarly raised three specific objectives such as: tourist diagnosis from the center of interpretation of the culture avocado; design the interpretation centre and the administrative process for the center of interpretation of the avocado culture developed.

Within the methodology matrix was used for tourist diagnosis of Carla Ricaurte and the methodology proposed by the Ministry of tourism, in gathering the information is employed the technique of direct observation, applied through fact sheets and literary review, also four images were used by tab; applied interviews people involved in tourism to validate the information; the analysis of the documents for the interpretation centre, administrative process and promotion design

Applied the analytical method used for an analysis of society, deductive method of gathering actual information through the inductive method allowed study the particularities of the site and to determine the social and economic impact to the community, and the historical method allowed to guide the use of historical documents, which in one way or another helped in the development of the diagnosis. The results of the research were determined to make the diagnosis of the town, "Design of the center of interpretation of the culture avocado", the administrative process and pay according to his monthly salary and finally the promotion.

It is concluded that tourism diagnosis, allowed the identification of that interest to the community that there is this interpretation centre because in this way it will be released the ancestral culture and thus will be a contribution to the development of tourism; performance will be with manual functions which will be detailed activities, responsibilities and skills to develop and finally was advertising and sales plans so you have received by domestic and foreign tourists.

Recommendations are directed entirely to the authorities of public and private entities support to the financing of the "Avocado culture interpretation centre", which will positively contribute to the tourism and the local economy of the commune, in the same way was selected to the manpower to play positively and give good care to the client.

c) INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país mágico, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variadas costumbres. Ubicado al noreste de Sudamérica, cuenta con cuatro regiones naturales como son: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, regiones que sin lugar a duda hacen de éste un país muy rico y apropiado para el desarrollo turístico.

Dentro del PLANDETUR 2020 se ha establecido medidas preventivas y de mitigación con respecto a los impactos positivos o negativos socioculturales que pueden darse debido a la actividad turística, con este propósito se ha planteado acciones a seguir como el respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas, mediante la recuperación, valoración del patrimonio pluricultural histórico e intangible, así como también el mantener la autenticidad de las culturas y sus expresiones como la artesanía y arte locales, etc.

La provincia de Loja ubicada al sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria, constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional. También llamada “Centinela del Sur”, por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales, cada rincón de la provincia tiene sus características especiales.

Está conformada por dieciséis cantones entre los cuales se encuentra Paltas conocido también como “Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador”, uno de los más extensos de la provincia de Loja, cuenta con siete parroquias rurales y dos urbanas; es conocido a nivel provincial por sus costumbres y tradiciones, su gastronomía, sus fiestas religiosas, sus atractivos tanto naturales como culturales, siendo estas características las que despiertan el interés de las personas para visitar esta ciudad.

Paltas cuenta con atractivos naturales y culturales de gran valor turístico como: Los Petroglifos y Petrograbados de Polo Polo, La Rinconada y

Barrial Blanco, Tasines de Playas Alto, Museo Arqueológico de los Hnos. Maristas, Museo Arqueológico de Yamana, Piedra del Sol, Tasines de Chipillico, Piedra del Indio, Iglesia Matriz, Iglesia Lourdes, Arquitectura Colonial, Mirador el Shiryculapo, entre otros; que muestran particularidades respecto a ciertos rasgos o figuras empleados por culturas que se desarrollaron socialmente en estos territorios. Estos no están siendo debidamente valorados y aprovechados, debido a que en este cantón no existe un espacio dedicado a preservar la cultura Palta que facilite la visita de los turistas de una forma ordenada y consiente, permitiendo así el desarrollo y fortalecimiento del turismo en el cantón. Es por ello que se ha creído conveniente diseñar un “Centro de Interpretación de la Cultura Palta” la misma que servirá como un aporte al desarrollo turístico local.

El trabajo investigativo propone dar soluciones a la realidad actual de la comunidad Paltense, como: la concienciación a preservar el patrimonio tangible e intangible y de atractivos culturales, el crecimiento económico y el desarrollo turístico del cantón.

Este Centro de Interpretación tiene como finalidad brindar contribuir y fortalecer las costumbres y tradiciones de la cultura palta, de tal forma que se pueda dar un aporte a la sociedad y mitigar el problema social por el que se está atravesando, por tal razón se pretende identificar, seleccionar y profundizar el valor patrimonial obteniendo de esta manera una alternativa diferente donde el visitante pueda disfrutar y adentrarse a lo que fue la cultura en años pasados, permitiendo de esta manera integrar la actividad turística con la sociedad y mejorar las condiciones de vida de la población, por medio del desplazamiento de turistas a esta localidad generando de esta manera fuentes de trabajo y junto con ello desenvolvimiento armónico en el ámbito turístico.

Para la ejecución del proyecto se estableció un objetivo general: Diseño del Centro de Interpretación de la Cultura Palta, del cantón Paltas

provincia de Loja, y sus objetivos específicos son: Diagnóstico de los recursos turísticos para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta, Elaborar la propuesta del Centro de Interpretación de la Cultura Palta y finalmente Constituir el proceso administrativo y establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta.

Entre los alcances conseguidos con la presente investigación es de poder integrar la cultura en un solo espacio, debido a que no existe un lugar específico donde se pueda dar a conocer sobre esta cultura, de igual manera la recopilación de información antigua por parte de personas que aún se encuentran en esta comunidad y que a través de sus relatos han ayudado para construcción de este proyecto investigativo; así mismo se pudo verificar el estado de conservación de sus atractivos turísticos y con ello elaborar un folleto informativo donde se verán plasmados los mismos. Es importante mencionar que el trabajo tuvo gran acogida por parte de las personas que están involucradas en el ámbito turístico que asistieron a la socialización de la propuesta en los altos de la Sociedad Instituto Obrero.

Las limitaciones que se encontró para la realización de este trabajo de investigación, fueron las siguientes: criterio personal de antepasados, escasa información impresa y digital existente en las bibliotecas que hay dentro de la ciudad de Catacocha, falta de inventarios de los atractivos turísticos que conforman el cantón, además de la poca accesibilidad a los distintos atractivos naturales.

d) REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Tipos de Turismo

- **Turismo Interno**

Se entiende por turismo interno los viajes realizados, con fines turísticos, por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional. A los fines estadísticos no se computan como turismo interno los viajes cuya duración no pase de un día, pues estos son generalmente viajes de negocios o de tramitaciones administrativas. (Arauz, 2004).

- **Turismo Emisor**

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

- **Turismo Receptor**

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (Liebana, 2012)

4.1.2. Cultura

Tylor plantea que la cultura es: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad" Dentro de esta definición resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos(Ecured, 2016).

4.1.3. Patrimonio

Podemos definir el concepto de patrimonio como “El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia (Perez, 2015).

4.1.4. Tipos de Patrimonio

- **Patrimonio Cultural**

Está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras (Lopez, 2016)

- **Patrimonio Cultural Tangible**

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales; Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte(Rivera, 2014)

- **Patrimonio Cultural Tangible Inmueble**

Comprende los monumentos, sitios, paisajes culturales, espacios sagrados y ciudades cuyos edificios se destacan por sus méritos de construcción y ornamentación o por ser representativos de un estilo de arquitectura religiosa, civil o popular; conjuntos pueblerinos y urbanos poseedores de un carácter arquitectónico o estético específico; la pequeña ciudad andina con su plaza, su iglesia, sus casas de muros

encalados y techos de tejas: la ciudad señorial con sus calles adoquinadas y sus casonas de patios, traspacios y balcones; las viviendas montubias con corredores adornados de flores o la ciudad costeña con sus típicas casa de madera. La UNESCO aplica en sus documentos las siguientes categorías para la clasificación del patrimonio inmueble.

- a) **Monumentos:** Obras de arquitectura y escultura significativas desde el punto de vista histórico, científico o artístico.
- b) **Conjuntos:** Grupos de construcciones aisladas o reunidas que por su arquitectura, unidad e integración al paisaje, tengan valor histórico, científico o artístico.
- c) **Sitios:** Arqueológicos en especial que son testimonio de civilizaciones pasadas o industriales; además, centros de producción o trabajo hechos por el hombre, por ejemplo: estaciones ferroviarias, factorías, puertos antiguos.
- d) **Paisajes Culturales:** Paisajes cafeteros, cañeros, cacaoteros, etc., como manifestaciones interactivas entre el ser humano y su entorno natural.
- e) **Lugares Sagrados:** Áreas naturales dotadas de valores simbólicos, frecuentemente utilizadas para celebraciones religiosas, curativas, rituales meditativos y contemplativos.
- f) **Patrimonio Cultural Subacuático:** Lagos, lagunas, ríos, mares, océanos y aguas territoriales en las que existen tesoros aún no rescatados o investigados (Andaluz, 2013).

- **Patrimonio Cultural Tangible Mueble**

El patrimonio mueble comprende: objetos confeccionados por las culturas prehispánicas, hallazgos arqueológicos que nos están permitiendo conocer un poco mejor aquella rica fase de nuestra historia; igualmente innumerables obras de arte escultórico y pictórico de los siglos coloniales, libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida impuesto por los españoles que mestizándose con el autoctonismo indígena, dieron al Ecuador sus actuales características culturales; objetos y artefactos de

uso diario, que dejan conocer el saber tecnológico, los valores estéticos, el estilo de vida impuesto durante una determinada época; su indumentaria, adornos personales, implementos domésticos y de trabajo, objetos que emplean en sus fiestas, instrumentos musicales; etc., documentos, armamento y objetos que traen a la memoria las luchas de la Independencia y la creación de la República, también son parte de nuestro patrimonio material mueble (Andaluz, 2013).

- **Patrimonio Cultural Inmaterial**

Comprende los valores culturales y los significados sociales contenidos en: el lenguaje hablado y escrito, lenguas vivas, mitos, leyendas, cuentos, adivinanzas, copias, dichos y modismos locales y regionales que forman la tradición oral de los pueblos. A la literatura escrita y a las obras de música clásicas se unen la música, danza y ritos populares que acompañan tantas ceremonias y fiestas que reflejan las creencias religiosas y aun mágicas de la diversidad de nacionalidades ecuatorianas; la artesanía tradicional y las técnicas de producción ancestral, en fin, todas las expresiones que surgen de la inquietud del hombre por explicar su propia existencia y los misterios del Universo.

La UNESCO establece su clasificación:

- a) Tradiciones Orales:** Saberes y valores que confiando en la memoria humana, son transmitidos por medio de la palabra de generación en generación.
- b) Mitos y Rituales:** Manifestaciones sociales que rigen, estructuran y dan significado a la vida individual y colectiva, por ejemplo los ritos estacionales (cosechas), de iniciación (bautismo) funerarios (muerte).
- c) Medicina Tradicional:** Ciencias, enfoques, creencias, prácticas y técnicas curativas tales como: adivinación, interpretación de sueños, terapias, masajes, curas con hierbas y amuletos (Querol, noviembre 2014).

- **Patrimonio Turístico**

"Es el conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas" (Torres, 2010, 1 enero).

- **Etnografía**

La etnografía es la ciencia humana que se dedica al estudio de los pueblos o comunidades a través de sus costumbres, ritos, herramientas y formas de vida. Es una de las ramas de la antropología y también de la sociología, ambas ciencias que se interesan por el análisis del complejo fenómeno conocido como sociedad humana. La etnografía significa en griego 'el estudio de un pueblo' ya que ethnos significa pueblo, folklore y graphos escritura o análisis. (Hammersley, 1994).

4.1.5. Puesta en valor

Está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un "proyecto total" que constituya su adecuación y puesta al día. El proyecto es, sin duda, un instrumento y una metodología de intervención del que se pueden desagregar dos componentes esenciales: el cultural y su formalización (Apolo, 2013).

4.1.6. Rescate

Se entiende por la recuperación de los bienes tanto tangibles como intangibles, pertenecientes al Patrimonio cultural de la población; la sostenibilidad del turismo cultural buscará que el patrimonio cultural se convierta en el motor para el desarrollo sostenible mediante la validación, rescate, rehabilitación de los sitios culturales y de las poblaciones locales, de manera que se mantenga el arraigo de las costumbres y tradiciones de las comunidades receptoras, preservando su identidad (Morales, 2010).

4.1.7. Tipos de artesanías

- **Artesanía Tradicional:** Para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación.
- **Artesanía Autóctona Aborígen:** Es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.
- **Artesanía de Proyección Aborígen:** Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.
- **Artesanía Típica Folclórica:** Es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.
- **Artesanía Urbana:** Son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura.
- **Artesanía Santuaria:** Como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza. (Fernández, 2003)

4.1.8. Tipos de bordados

- **Lisos:** Apenas sobresalen de la pieza.
- **Realce:** Ofrecen mucho relieve debido a un relleno de cartulina o de algodón en rama (o de esta con cera, en la Edad Media) que se interpone.
- **Bordado a Canutillo:** Se consigue aplicando el hilo de oro o plata no de la forma común de hilo para tejer o coser sino rizado o en hélice, formando tubito flexible, por cuyo eje se hace pasar el hilo de seda con que se sujetan las partes del mismo al tejido.

- **Bordado de Perlas:** Lentejuelas, abalorios, etc. que resulta de aplicar con hilo de seda pequeñas sartas de dichos objetos o bien de uno en uno a la pieza que se borda.
- **Bordado Plano:** Se ejecuta aplicando los hilos o tirillas metálicas sobre el tejido sin que entren o salgan de él a modo de costura sino sujetándolos con puntadas de seda (pointcouché para los franceses) convenientemente dadas.
- **Bordado de Oro Matizado:** Es una variante del bordado plano que tiene por objeto cubrir a tramos con sedas de colores el hilo o cordoncillo de oro (sujeto por sus extremos a la tela) para darle más vistosidad y variedad. Por haberse adoptado este procedimiento en las labores de escorial durante la época de Felipe II se llama punto de El Escorial.
- **Bordado de Contorno:** Cuando sólo se marcan los contornos y líneas internas principales de la figura.
- **Bordado Aislado:** Cuando a lo anterior se añade el sembrar de puntos y rayitas bordadas el campo de la tela donde están las figuras.
- **Bordado Llano:** Cuando todo el dibujo de las figuras está completamente bordado.

4.1.9. Recursos Turísticos

De acuerdo a la SECTUR (2002) los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los

recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho.

Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos:

Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.

Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.

Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver.

El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad (Margarita Planells, 2014).

4.1.10. Los Paltas

Para los conquistadores españoles, la provincia de Loja es la de los indígenas Paltas. En cuanto a la localización geográfica de estos grupos étnicos, se intenta describir de la manera más precisa el espacio sobre el que se desarrollaron los diferentes pueblos Paltas. Cada uno de ellos

tenía una autoridad que los lideraba, los guiaba y además cuidaba que todos los miembros de su comarca tuvieran una estabilidad de paz, y de igualdad de derechos en lo referente al trabajo y la alimentación, valido únicamente para el pueblo que era la clase trabajadora. Se ubicaron al centro, estuvieron en lo que hoy es Catacocha, Pindal y Zapotillo; es decir los Paltas constituían la población más extensa de la actual provincia de Loja, situados desde el río Catamayo limitando con el río Ambocas pasando por Puyango para luego pasar a la República del Perú.

Los nativos paltas para construir las viviendas escogían los mejores sitios, lugres altos de buena visibilidad, rodeados de tierras, generosas para la siembra, cubiertos de espesos bosques y con suficiente agua de los ríos, quebradas, manantiales o lagunas. El material que utilizaban los paltas para construir sus viviendas era a base de barro, paja y bahareque. Las casas de los habitantes paltas eran chozas bajas, con paredes de bahareque, rellenas con piedras y barro, el techo estaba cubierto de paja que cogían de los cerros, pero tenían una cierta distancia para construir sus viviendas. Las casas de los Caciques eran grandes y cuadradas llamadas (huasi), hechas del mismo material que usaban los naturales (paltas), tenían un gran patio a la entrada para las reuniones con sus súbditos donde les impartía las órdenes que se tenían que cumplir.

4.1.11. Origen de los Paltas

La tribu de los paltas formaron la denominada Gran Nación Palta porque estuvieron conformados por varios ayllus, markas, llactas y tribus que incluían las provincias aborígenes de los Cusibambas, Paltas, Chaparras, Ambocas, Calvas, Tumbes y Pacamoros, siendo estas dos últimas las que alinderaban el norte del Imperio Inca.

La presencia de estas tribus se dieron por las migraciones de pueblos del norte, sur, mar y ríos orientales, llegando a establecerse en lo que hoy es la provincia de Loja y parte de El Oro y Zamora Chinchipe; migración que

se dio a finales del periodo Pre-cerámico. Los paltas se extendieron por territorios que van desde la cordillera andina oriental, hacia el occidente teniendo como punto de origen el nudo de Sabanilla hasta la frontera del río Macará y Tumbes, hacia el norte los ríos Jubones y el León en el límite de la provincia de los Cañaris; del lado oriental con la cordillera andina, en las vertientes que descienden al río Zamora.

Los habitantes de la gran nación eran de espíritu guerrero e indomable, gente de paz entre tribus dedicadas al trabajo, y por ende de gran potencial económica, los paltas eran individuos de mediana estatura denominados ñauparrunas (hombres de serranía), existe una descripción diferente por parte de algunos cronistas sobre progenitores, entre los cuales se tiene:

- Pedro Cieza de León y Fernando Oviedo:

Según su descripción vinieron del Callejón Interandino, especialmente de las tribus de los Puruháes y Cañaris

- Valdez y Marshall Saville:

Los Paltas vinieron del sur debido a cierta influencia de la civilización Tiahuanaca, procedente del imperio de los Incas

- Chantall Caillavet y Anne Marie Hosquenghem:

Estas investigadoras manifiestan que los paltas vinieron de las selvas del oriente del urruina (hombre mono) hace milenios de años salieron de la región de los jíbaros y los bracamoros, siendo los ríos Mayo Chinchipe, Valladolid, Palanda y Psicobamba y luego penetraron y se asentaron en lo que hoy es el territorio lojano.

Estos pequeños grupos nómadas sea cual fuese su procedencia adoptaron una vida sedentaria aproximadamente en el año 500 a.C. convirtiéndose en grandes tribus conformadas por aldeas comunitarias

que compartían sus mismas costumbres, dialectos, religión, modos de cultivos en fin todo lo referente a su cultura, demostrándose lo anteriormente mencionado en los restos arqueológicos encontrados en los sitios donde ellos se desarrollaron.

4.1.12. Discrepancias en torno a su nombre

- ❖ Se dice que este fue adoptado por el inca Huayna Cápac quien al llegar por estas tierras y encontrar en abundancia la fruta palta (aguacate) denominó a estas tierras como la nación de los Paltas.
- ❖ Otros opinan que debido a la deformación de la cabeza (paltahuma) por la costumbre que tenían los padres de deformar la cabeza de sus hijos varones, a quienes desde muy corta edad se las entablillaban de tal manera que adquirirían una forma ovalada como la palta.

4.1.13. Situación Geográfica de la nación Palta

La antigua nación palta estaba limitada por los siguientes territorios: hacia el norte con las tierras de la nación Cañari, al sur con las tribus de los Paltas y Piuras, pertenecientes al imperio del Cuzco, y por el oeste con las tribus de los Ayabacas o Huancabambas, Comprendía las hoyas de Jubones, Saraguro, Puyando, Alamor, Macará, Calvas, Catamayo y Psicobamba, regada por los ríos Jubones, Oña, Puyango, Catamayo, y Psicobamba.

Cieza de León menciona que los paltas tenían cambios comerciales con las tribus cercanas a sus vasos territorios hasta los sectores más alejados de la Costa, Sierra y Amazonía llevando productos que ellos cultivaban y producían como: maíz. Papas, frutas y en especial la palta; también llevaban sus tejidos, vasijas de barro y medicamentos.

Por lo expuesto los paltas constituyeron una gran nación poderosa y extensa, conformada por algunas tribus que habitaron lo que actualmente son tierras de la provincia de Loja que tenían como fin principal la

protección e sus latifundios llegando a ser una defensa impenetrable para tribus invasoras.

4.1.14. Características Culturales de los Paltas

Organización Social

Gracias a su organización social la nación palta fue sobresaliente en el Austro del Reino de Quito.

El Ayllu

Su ordenamiento social se iniciaba con el ayllu donde el padre era el jefe natural constituyéndose la familia en un patriarca y en ciertas ocasiones la madre administraba la casa por lo que se transforma en un matriarcado. Según fuera la unión de los esposos las familias podían ser monogámicas o poligámicas, los Jatums se denominaban a las agrupaciones de ayllus; las Marcas era la unión de jatums y las Llactas fueron el conjunto de marcas.

La Tribu

Se originó a través de la unión permanente de varias llactas; su conformación era con el fin de recibir mutua en los trabajos comunitarios, en la protección de sus familias y defensa para sus tierras. El jefe de la tribu era el cacique quien con su familia gozaba de privilegios tanto sociales, económicos y políticos.

4.1.15. Formas de vida

La Nación

Se conformaba con fines de defensa de sus comarcas, en donde las tribus se unían periódicamente mediante confederaciones formando las naciones, pasado los enfrentamientos o conflictos retornaban a sus lechos y vivían de una forma pacífica, ordenada e independiente. Hubieron cuatro clases sociales, integradas por diferentes elementos

humanos con ciertas categorías rangos y funciones; estas clases fueron nobles, curacas (caciques), militares y pueblo.

Alimentación

Su sustento y alimentación era en base a los productos cosechados de sus sembríos y de los frutos que la propia naturaleza les brindaba, tenían pocos animales domésticos entre los principales perro, cuy, llama, alpaca; se alimentaban de animales como el oso, venado, danta, etc.

Francis López de Gomes, la pesca de agua dulce era el principal recurso para su supervivencia, argumentando que entre los Paltas hubo indios pescadores en los ríos y lagunas pescaban la challua (pesca en lengua palta) y el bagre. Sus comidas se sazonaban con yerbas aromáticas y condimentos en base a plantas y semillas dándoles sabor con el ajo, ají y la sal que era traída del puerto de Machala, del cual también traían el pescado de mar.

Medicina

Dentro de esta ciencia y arte que tenía la comunidad podía prever curar las enfermedades del cuerpo humano mediante plantas y flores medicinales como: yerbabuena, manzanilla, toronjil, malva, yerbaluisa, llantén, paico, sauco, chuquiragua, lirios, violetas, sigsig, etc.

Vestuario

Los hombres tanto hombres como mujeres andaban vestidos con ripa de algodón o de lana y en sus pies llevaban ushotas, los hombres tenían el cabello medianamente largo, los pobladores en general utilizaban en su cabeza una corona redonda de plumas o aros de madera.

En la pieza arqueológica palta se puede observar la deformación de su cabeza como también la utilización de un aro (de madera o poto) de tres dedos de alto aproximadamente para los régulos y nobles los aros eran de oro y plata. Las mujeres tenían el cabello largo hasta la cintura, unas

lo llevaban suelto con el cual daban una vuelta a la cabeza y otros lo llevaban trenzado con cintas de colores; realizaban mayor trabajo que los hombres, pues se encargaban de preparar la comida, limpiar, sembrar y cultivar las tierras; mientras que los hombres se dedicaban al hilado, tejido de las bayetas para sus vestidos, confeccionaban herramientas y armas que empuñaban en los combates.

Vivienda

Los paltas al momento de establecer sus aldeas escogían las mejores tierras enmarcadas dentro de características como: buenas, vistas, cercanía a ríos, quebradas o lagunas, conformación de bosques y tierras fértiles para la siembra.

Según Alejandro Valdez (2007) sus viviendas se diferenciaban en dos tipos las que pertenecían al cacique y las otras al pueblo en general. Las primeras eran grandes y cuadradas llamadas huasi, construidas con barro y madera, su techo era a dos aguas cubierto de paja, tenían un gran patio a la entrada, espacio que les servía de reunión con sus súbditos, les daba órdenes y luego de ser efectuadas comían y bebían en este mismo lugar: mientras que las viviendas del pueblo eran chozas bajas con paredes rellenas de piedra y barro, su techo estaba cubierto con paja a la cual llamaban icho; algunas casas se agrupaban para formar los poblados, pero en su mayoría estaban diseminadas y aisladas.

4.1.16. Aspecto Político

Alejandro Valdez menciona que los paltas se gobernaban por provincias y que cada nación estaba integrada por: ayllus, jatums, marcas, llactas y tribus, las tribus que se aliaron formaron la gran nación palta.

Algunas veces se daban guerras entre pueblos por simples discrepancias políticas, económicas y otras se organizaban contra tribus orientales cuya finalidad era la de quitarles sus mujeres y sustraer el oro de la mina.

El heredero al cacicazgo de la tribu era el hijo de la mujer principal, después su designación era por elección.

4.1.17. Aspecto Económico

Los pobladores de esta gran nación se beneficiaron de la explotación de metales preciosos que los utilizaban como elementos de adorno y como ofrenda para sus dioses. Cieza de León asevera que el comercio que realizaban lo hacía en días señalados, para la compraventa de productos utilizaban hachas de cobre las mismas que les servían como una especie de moneda, en cuanto a los productos agrícolas se cree que los paltas no tuvieron inconvenientes en sus cultivos porque podían conducir el agua mediante acequias muy sólidas de las cuales hasta nuestros tiempos existen algunos restos como el valle de Casanga perteneciente al cantón Paltas.

Utensilios

Los materiales utilizados para realizar estos utensilios eran de barro, madera, piedra y los pétales preciosos como el oro y la plata, del barro elaboraban la mayor parte de utensilios de cocina, en madera trabajaban toda clase de instrumentos para la agricultura entre estos: palas, picos, azadones, punzones y algunas herramientas de uso frecuente como: cuchillos, cucharas, bateas, etc., también construían armas para la guerra, escudos, lanzas, flechas, macanas y dardos. El elemento indispensable fue la piedra, trabajaban y elaboraban sus herramientas de combate como hachas, se realizaban construcciones de viviendas y grandes obras monumentales. Fueron conocedores del arte de fundir los metales, así se demuestra con los objetos encontrados en las excavaciones arqueológicas, se afirma que fue antes de la invasión inca porque hay evidencias como lo confirma en algunas tumbas descubiertas por los arqueólogos e investigadores de los Paltas, se han hallado figurillas zoomorfas y antropomorfas confeccionados de conchas y corales marinos.

Estado retributivo y estado tributarios

El sistema social no solo se construía en torno a sus relaciones de parentesco, sino también estaba dado por un macrocentralismo y marcada estratificación social, Galo Ramón manifiesta que era un estado del que recibían bienes, protección y servicios, entregándole energía humana.

El estado colonial español estuvo significado por la extrema precariedad de las relaciones de producción a la que los indígenas fueron subyugados debido a que exigían productos metálicos.

Relación entre tribus y salarios

Los tributos también dependían de las condiciones particulares de cada región y eran estimados al momento de levantar los padrones in situ por el juez visitador numerador, a cuyo parecer corrían las tasaciones según el análisis de los recursos humanos y materiales de cada pueblo de acuerdo a lo que la población estaba en condiciones de pagar, estipulándose una cancelación mixta tanto en dinero como en productos. Ahora bien, si se requería que la población indígena cumpliera con sus obligaciones tributarias ante la Corona, también era imprescindible que su tiempo y su trabajo fuesen debidamente remunerados por quienes se beneficiaban de sus servicios; de ahí que la mita, si bien era un trabajo de carácter obligatorio, de ninguna manera debía ser gratuita.

Figura N° 1 José Ignacio Checa y Carrascosa



Fuente: Giovanny Rivadeneira Brito
Elaboración: La Investigadora

Como queda en evidencia, los indios quintos fueron gravados con un tributo mixto cancelable en dinero y productos, en este caso aves, con la sola excepción de doce parcialidades cuyo tributo era únicamente monetario. En cambio, el tributo del conjunto total de los coronas era solamente monetario y se hallaba estandarizado en todo el corregimiento a tres pesos per cápita, un poco más de la mitad del promedio de los quintos que fluctuaba por sobre los cinco pesos anuales. Un caso curioso es el de los quintos de Pomachuca puesto que pagaban tres pesos por año, una tasa idéntica a la de los forasteros.

Cuadro N° 1 Salario de mitas en el corregimiento de Loja 1783

	Reales	Pesos		Reales	Pesos
Mensual	13,5	1,6875	Mensual	20	2,5
Anual	162	20,25	Anual	240	30
Caciques anual		1,5	Caciques anual		1,5
Total		21,75	Total		31,5

Fuente: Juan Carlos Brito

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

El salario anual que un indio quinto percibía por su servicio de mita era de 240 reales, equivalentes a 30 pesos. En tanto que un cacique cobraba 12 reales ó 1,4 pesos al año por cada mitayo que entregaba. Es decir que entre el salario del uno y del otro el total anual que un hacendado debía cancelar era de 31 pesos 4 reales. Precisa subrayarse que esta referencia salarial es la misma de hace veinte años atrás (1763), en tiempos del corregidor Ignacio Checa, de lo que podemos suponer que de haberse también mantenido un impuesto similar al de 1763, los quintos habrían pagado cerca de 16,5% de su salario poco más, poco menos como monto anual de reales tributos a la Corona.

4.1.18. Aspecto Cultural

El Tiempo

Los Paltas median el tiempo por años de doce lunas, tenían dos clases de dos un solar (inti huata) y otro lunar (quilla huata) de 12 meses y medio, el mes tenía 28 lunas o quillas comenzaba siempre por el primer mes de la luna nueva. La semana duraba hasta el cuarto y se llamaba Muchus-

Quilla o Tamaipacha (luna nueva), la segunda semana duraba hasta la oposición, denominada Junda quilla (luna llena), la tercera semana hasta el cuarto menguante se llamaba Yauyauc-quilla y la cuarta semana hasta completar los 28 días se llamaba Huañuc-quilla. El primero de marzo, fecha en que se iniciaba el año nuevo y coincidía con el comienzo de los años solar y lunar. Podían diferenciar los tipos de clima: frío, templado y cálido; mismos que influenciaban en su vida, como por ejemplo: podían seleccionar el tipo de producto para la siembra, que material debían usar para sus viviendas, la calidad de productos para sus alimentos, vestimenta, etc. El verano (Rupaimita) y el invierno (Tamiapacha) estaban divididas sus estaciones, utilizándolas para la siembra, cosecha, las fiestas, matrimonios, viajes, guerras y otras actividades sociales, económicas y políticas.

Lenguaje

El dialecto hablado era el palta, a pesar que el dialecto oficial impuesto por el Shyri en toda la nación quiteña fue el quichua. Cieza de León manifiesta que la lengua oficial de toda la nación plata fue el dialecto palta, el mismo que tenía modificaciones de acuerdo al lugar, provincia donde se lo hablaba, así por ejemplo: los cucibambas hablaban el palta-cucibambe. Su escritura estaba basada en signos gráficos ahora indescifrables, denominados grifos, estos se encuentran grabados en grandes rocas, realizados mediante punzones de cuarzo.

Religión

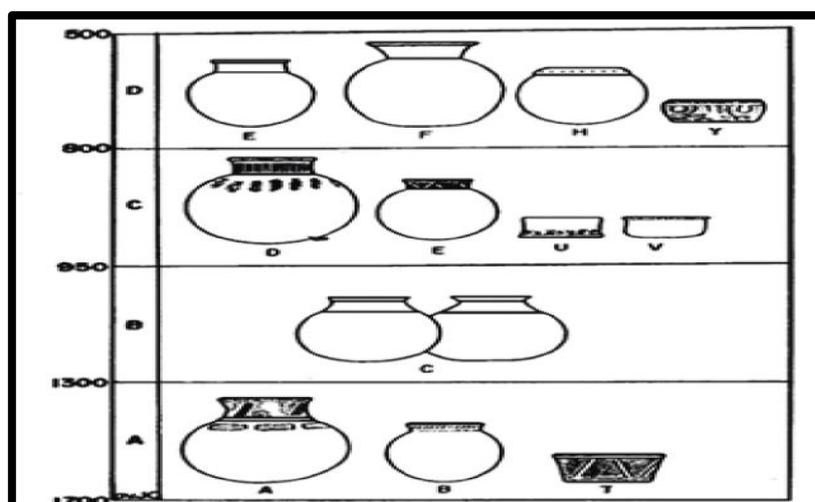
Los natales paltas fueron idólatras, sus dioses estaban en la naturaleza, en especial el sol, la luna y según Alejandro Valdez creían en un dios invisible hacedor de todas las cosas denominado Pachacamac. Su Dios soberano era el sol o Inti, puesto que así como daba claridad y luz al mundo, de igual manera daba vida y criaba a todo ser natural viviente, la luna la consideraba como la madre de la claridad de las noches y reguladora del tiempo, creyendo que de ella provenían todas las fuerzas naturales, todos los pueblos incluidos el reino de Quito también creyeron

en el dominio o supay. El culto hacia estos dioses lo realizaban en los templos y altares que ellos mismo construían en las cimas de los cerros, donde les realizaban todo tipo de ofrendas entre metales preciosos, adornos, frutos de las cosechas, animales y flores. Las ceremonias se realizaban ante la presencia de un sacerdote o curaca y tenían la costumbre de enterrar a sus muertos en tumbas comunes excavadas en el suelo, los depositaban con mantas y en posición fetal, en cuclillas o sentados, junto al cadáver se colocaban sus bienes más preciados en vida, como también alimento y bebidas en vasijas de barro, por lo que nos lleva a la conclusión que creían en la vida más allá de la muerte.

4.1.19. Periodo paleoindio o precerámico

Las excavaciones realizadas por el equipo de Mathilde Temme en el sector de Cubilán (1978 – 1980), localizado en la zona fronteriza entre las provincias de Loja, Azuay y Zamora Chinchipe, sacaron a la luz a los restos de cultural material de un asentamiento primitivo de cazadores y recolectores nómadas que habitaron esta zona en tiempos remotos. Este periodo se caracteriza por la práctica de una economía de apropiación: para la caza y la faena de las presas obtenidas, los hombres de Cubilán fabricaron y utilizaron herramientas líticas de diversos tipos, también se practicaba la recolección

Figura N° 2 Secuencia del Formativo Lojano

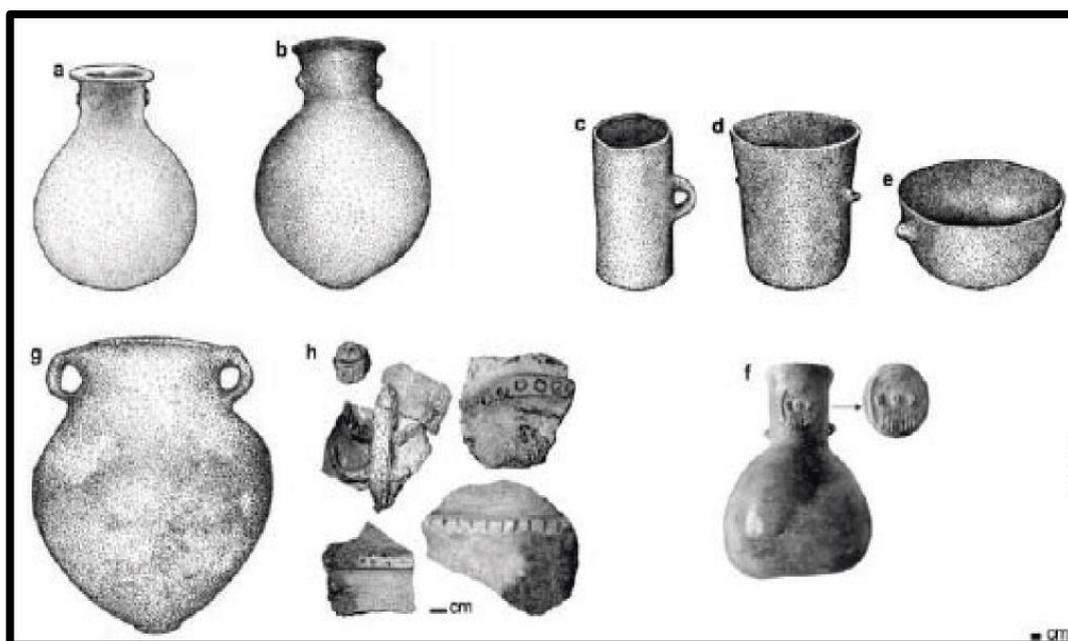


Fuente: Idrovo, Gomis 1997
 Elaboración: La investigadora

4.1.20. Periodo Formativo (3600 a.c. – 500 a.c.)

Este periodo está asignado por el incipiente desarrollo de la agricultura y del arte de la cerámica, lo que se combinan con la caza y la recolección heredadas del periodo precerámico, configurando así el advenimiento de una economía de subsistencia basada en el manejo antropogénico de los recursos naturales. También se distingue por el incipiente proceso de sedentarización de las sociedades, en la provincia los vestigios cerámicos más antiguos se registran en el valle de Catamayo cuya datación se remonta a 1700 a.C. aproximadamente comprendidos entre el Paleolítico al norte de la provincia en el sector Cubilán y el comienzo del formativo, no han dejado evidencia alguna de sucesión, mientras que las evidencias del precerámico al sur de la provincia se revelan muy tenues.

Figura N° 3 Secuencia del Formativo Lojano



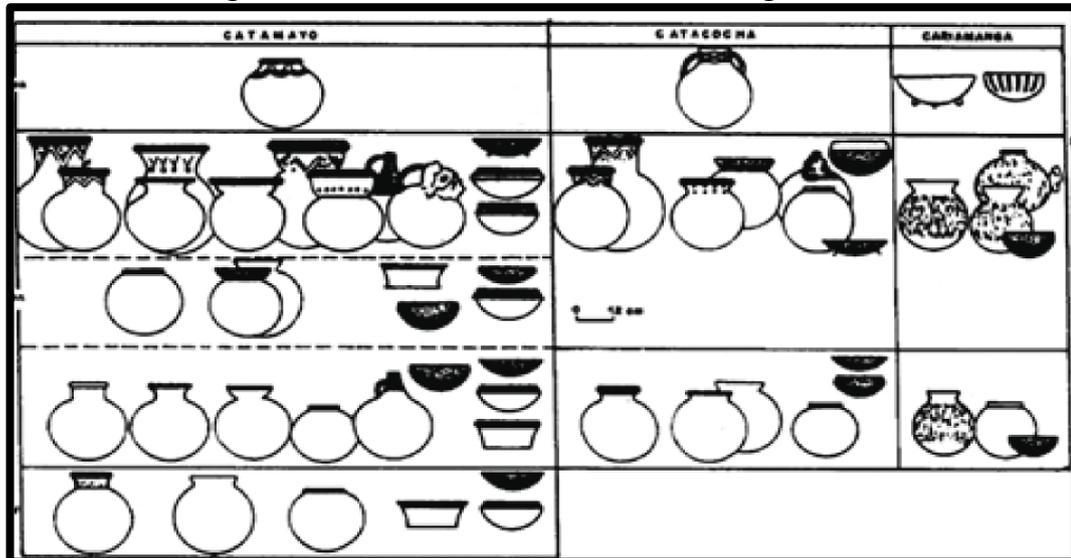
Fuente: Idrovo, Gomis 1997
Elaboración: La investigadora

4.1.21. Desarrollo Regional (500 a.c. – 500 d.c.)

Este periodo se caracteriza por el crecimiento demográfico hecho que en los asentamientos lojanos podría explicarse a partir del análisis del engrosamiento de las paredes de los recipientes, así como del mayor

tamaño que éstos alcanzan, lo que respondería a la necesidad de un aumento en las actividades productivas y de almacenamiento.

Figura N° 4 Secuencia de los formativos regionales



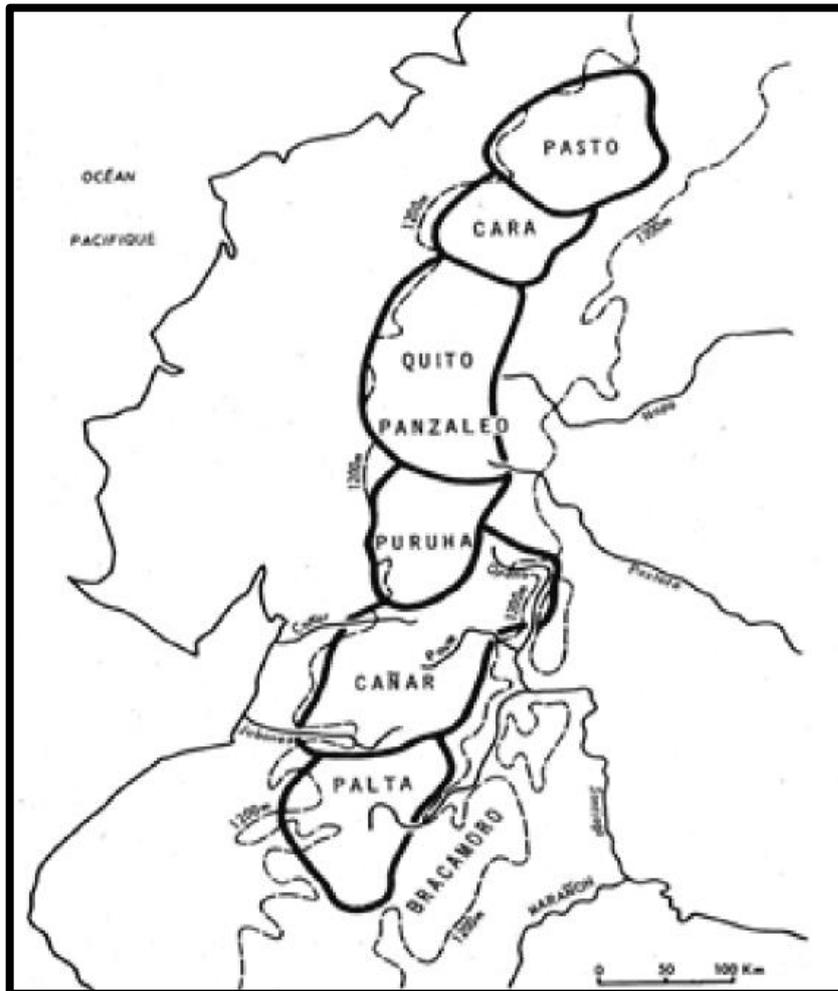
Fuente: Idrovo, Gomis 1997
Elaboración: La investigadora

4.1.22. Periodo de integración (500 d.c. – 1470d.c.)

Corresponde al último milenio antes de la conquista inca, las sociedades agroalfareras asentadas en los distintos territorios llegaron a alcanzar una identificación cultural común subtropical, aunque parece ser que las alianzas y acuerdos políticos entre las diferentes parcialidades indígenas no habría tenido tanta fuerza como para conformar reinos o naciones, conforme a lo que dice Juan de Velasco. En este periodo también se habla de cronistas como: Puruháes, Caranquis, Tallanes, Cañaris, etc., y desde luego los Paltas, de acuerdo a lo que manifiesta Taylor la migración se habría producido hacia el siglo V, al dejar la selva oriental iniciaron un movimiento migratorio y colonizador de las tierras altas, desplazando a las poblaciones que ya se hallaban emplazadas en su interior.

Para Garcilaso de la Vega la denominación palta habría sido un “apodo” atribuible a la similitud que guardaban sus cabezas con la fruta palta o aguacate, no está claro si se trata de una autodenominación o la misma les fue atribuida por los conquistadores incas.

Figura N° 5 Área aproximada de las etnias en la época pre – incaica



Fuente: A.C. Taylor,
Elaboración: La investigadora

4.1.23. Principales Cacicazgos Paltas

El testimonio de los cronistas y funcionarios coloniales permite visualizar el régimen territorial de los cacicazgos paltas en los momentos culminantes de su historia precolombina. Encontramos seis cacicazgos en el área serrana a saber: Chaparras, Ambocas, Garrochambas-Paltas, Malacatos, Calvas y Saraguros. Hacia el oeste y de manera muy difusa se registra el grupo Yaznes en la actual Zaruma, y los cacicazgos de los Bracamoros y Xiroa hacia el Oriente,

En la región que hoy en día corresponde a Zamora Chinchipe, la duda permanece latente respecto a la identidad étnica de los Saraguros y la

existencia o no de una parcialidad étnica llamada Palta, la que a su vez haría parte del conjunto palta regional.

a) Chaparras

De acuerdo con Cieza de León, los Chaparras asaltaban a los viajeros que transitaban por el camino real o incásico (Ingañán) entre las poblaciones de Tumbes y Saraguro.

El territorio Chaparra se localizaba al sur de Cañaribamba.

b) Ambocas

Aunque ubicados en territorio paltense, dado que el territorio cañari se constituyó en un espacio central del imperio y que por tanto su población se encontraba más incaizada, es probable que los Ambocas hayan sido introducidos en el corazón territorio palta con el fin de “aculturizar” a la población nativa y permitir su incorporación política al imperio

c) Garrochambas

Al igual que los Chaparras, los Garrochambas también hostilizaban a los viajeros del camino real.

d) Malacatos

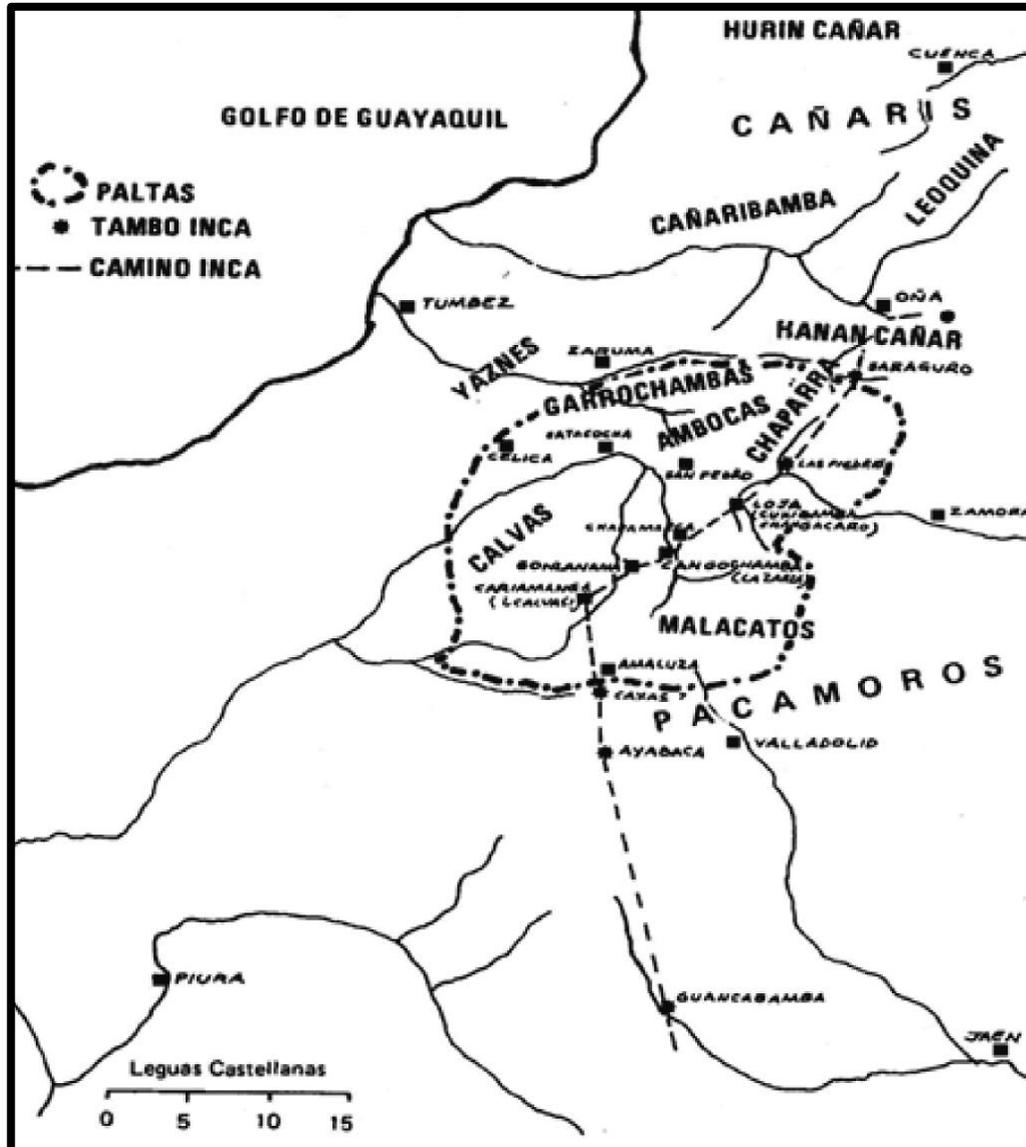
Paladines afirma que habitaban el extenso valle de Piscobamba, desde Palanda y Valladolid hacia Yangana, la Palmira, Vilcabamba, Malacatos, y en su parte más occidental, Taxiche, Landangui y Rumishitana, famosos estos últimos por ser los lugares de producción de la célebre cascarilla lojana.

e) Calvas

De acuerdo con Caillavet, su territorio corresponde sin duda al de Gonzanamá, Cariamanga, Colambo, y a una región muy accidentada irrigada por los ríos Pindo y Catamayo.

Su territorio fue en realidad muy dilatado; correspondería a la tercera parte de la actual provincia de Loja.

Figura N° 6 Cacicazgos



Fuente: Caillavet, 1989

Elaboración: La investigadora

4.1.24. Diagnóstico Turístico

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la

situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

- **Fases de Diseño del Diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo.

De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

- **Fases de recolección de la información de Campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de
- Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información; la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística

turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

- **Ficha de Diagnóstico Turístico**

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora. Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad.

Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio

4.1.25. Análisis FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas. Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas.

En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Cuadro N° 2 Modelo de matriz FODA para destinos turísticos

ASPECTOS INTERNOS CONTROLABLES	ASPECTOS EXTERNOS NO CONTROLABLES	
<ul style="list-style-type: none"> • GOBERNANZA • INFRAESTRUCTURA • OFERTA SERVICIOS • DEMANDA • ATRACTIVOS • COMUNIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> • ASPECTOS SOCIALES • POLÍTICOS • ECONÓMICOS • AMBIENTALES 	
FORTALEZAS PARA IMPULSARLAS	OPORTUNIDADES PARA POTENCIARLAS	ACCIONES OFENSIVAS
DEBILIDADES PARA ELIMINARLAS	AMENAZAS PARA EVITARLAS	ACCIONES DEFENSIVAS

Fuente: Manual para Diagnostico Local de Carla Ricaurte Quijano.

Elaboración: María Belén Guamán

4.1.26. Matriz de Estrategias

a) Las estrategias FO (Fortalezas con Oportunidades)

Usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas. Todos los gerentes querrían que sus organizaciones estuvieran en una posición donde pudieran usar las fuerzas internas para aprovechar las tendencias y los hechos externos. Por regla general, las organizaciones siguen a las estrategias de DO, FA o DA para colocarse en una situación donde puedan aplicar estrategias FO. Cuando una empresa tiene debilidades importantes, luchará por superarlas y convertirlas en fuerzas. Cuando una organización enfrenta amenazas importantes, tratará de evitarlas para concentrarse en las oportunidades.

b) Las estrategias DO (Debilidades ante Oportunidades)

Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas clave, pero una empresa tiene debilidades internas que le impiden explotar dichas oportunidades. Por ejemplo, podría haber una gran demanda de aparatos electrónicos para controlar la cantidad y los tiempos de la inyección de combustible los motores de automóviles (oportunidad), pero un fabricante de partes para autos quizás carezca de la tecnología requerida para producir estos aparatos (debilidad). Una estrategia DO posible consistiría en adquirir dicha tecnología constituyendo una empresa de riesgo compartido con una empresa competente en este campo. Otra estrategia DO sería contratar personal y enseñarle las capacidades técnicas requeridas.

c) Las estrategias FA (Fortalezas para enfrentar las Amenazas)

Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas. Esto no quiere decir que una

organización fuerte siempre deba enfrentar las amenazas del entorno externo.

d) Las estrategias DA (Debilidades para resistir a las Amenazas)

Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. Una organización que enfrenta muchas amenazas externas y debilidades internas de hecho podría estar en una situación muy precaria

4.1.27. Matriz Carla Ricaurte

El presente manual propone que el diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica.

Este proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones; con este fin, el diagnóstico puede completarse en tres etapas, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de resultados.

La segunda parte del manual describe las actividades a seguir en cada una de las etapas, así como los instrumentos diseñados para recoger la información de campo (fichas de recolección de información)

4.1.28. Inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o

potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios naturales y Manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos

- **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y

tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

4.1.29. Centro de Interpretación

Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen (Piñol, 2013)

4.1.30. Metodología para el diseño de un Centro de Interpretación

El objetivo de los centros de interpretación es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales. Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el

paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes.

4.1.31. Principales Funciones

Recepción y orientación: En estos centros da la bienvenida, informa y orienta a los visitantes para que disfruten, aprendan y vivan la experiencia durante su visita.

Educación y motivación: Los centros promueven una educación activa en la que el visitante descubre por sí mismo los aspectos que más le interesan del lugar. Por eso, la información de un centro debe servir para motivar y estimular al visitante en su recorrido.

Difusión de eventos: Un centro ayuda a difundir las actividades del lugar y al mismo tiempo es su “cara visible”. Por eso, debemos prestar especial atención al mantenimiento de las instalaciones y a la calidad de los servicios en general.

Descanso y refugio: El centro puede prestarse para que los visitantes se refresquen, además de brindar servicios higiénicos, bebidas y alimentación.

Administración: Los centros pueden tener oficinas administrativas. En este caso, recomendamos mantener los servicios de uso público apartados de la administración.

4.1.32. Etapas del diseño de un Centro de Interpretación

a. Identificación y selección de temas

La “tematización”, u organización de la información por temas, es una estrategia que sirve para que los visitantes reciban la información de manera ordenada, de modo que despierte su interés y la recuerden. De esta manera, todos los servicios que se brindan en el centro (exhibiciones, actividades guiadas, servicios educativos y otros) deberán

contribuir al desarrollo de estos temas. Para la selección de temas recomendamos analizar y tener en cuenta los siguientes aspectos:

Las razones principales por las cuales se destaca el camino ancestral. Es decir, qué lo hace especial o lo diferencia de otros caminos.

- Una visión global de los más importantes recursos que hay en la zona.
- Incluir tanto los valores materiales como inmateriales.
- Incluir aspectos específicos de los caminos ancestrales y brindar información para identificarlos claramente.
- Definir los mensajes y experiencias que queremos que se lleven los visitantes.

b. Seleccionamos los medios

Es recomendable tener la ayuda de especialistas, como museógrafos y diseñadores de exposiciones, para que nos orienten en este paso. Hay muchos tipos de medios distintos que pueden usarse en un centro. Algunos pueden ser muy sencillos y económicos, como por ejemplo paneles con texto y dibujos; mientras que otros son más costosos y requieren más tecnología, como por ejemplo las pantallas interactivas

Los medios que elijamos dependerán de nuestro presupuesto, recursos y público, entre otros factores. Algunos de los medios que se utilizan frecuentemente son:

- Paneles interactivos que funcionan mecánicamente y que no requieren energía eléctrica para su funcionamiento.
- Paneles interactivos que requieren energía y más tecnología.
- Monitores de video con explicaciones cortas y animaciones sobre el tema que se explica.
- Pantallas interactivas tipo touch tone screen.
- Dioramas de diferentes escalas, desde representaciones de ambientes y situaciones, hasta grandes escenografías de tamaño real.

- Ambientación y decoración general, con elementos en tres dimensiones y en varios tamaños.
- Demostraciones en vivo

c. La propuesta museográfica para las exposiciones

La exposición es el vehículo que comunica, de manera atractiva, información sobre el lugar. Las exposiciones son poderosos medios de comunicación que generan interés en los visitantes y en los pobladores locales. Por eso, es fundamental trabajar una buena propuesta para las exposiciones. Fazio y Gilbert (1986). Mencionan tres aspectos que debe tener una exposición:

Atractiva: La exposición debe ser artísticamente agradable, tener objetos interesantes y colores apropiados.

Breve: Mientras más sencilla sea y bien organizada esté una exposición da a entender mejor su mensaje.

Clara: La exposición debe hacer que el tema sea reconocible de inmediato.

Las formas de lectura han sido clasificadas en cuatro niveles:

Nivel 1: Se refiere a que la exposición debe usar un título para comunicar rápidamente el tema.

Nivel 2: Se refiere a la capacidad para organizar en 5 o menos ideas principales el tema de la exposición y que sea entendida por el público. Esto se puede lograr a través de encabezamientos que llamen la atención, colores u otros separadores visuales.

Nivel 3: Se refiere a la conveniencia de seleccionar aspectos, hechos, analogías y otra información que ayude a explicar las ideas principales de la exposición. Es importante que el público sea capaz de leer fragmentos de texto con rapidez.

Nivel 4: Se refiere a la información complementaria. Puede tratarse de la reseña de un libro, un artículo o folleto donde el público puede acceder a más información.

d. Planificación Arquitectónica

Una vez que se han definido los aspectos básicos que se quiere comunicar en el centro de interpretación, es momento de empezar a darle forma al centro, y una de las decisiones más importantes es definir su ubicación. En caso de que ya exista alguna edificación que el equipo considere que puede ser utilizada y remodelada para estos fines (como ha ocurrido en muchos casos) se deberá seguir con todos los pasos indicados anteriormente.

Esta metodología permite una constante revisión de los pasos, pues todo es factible de ser cambiado en el papel antes de iniciar cualquier construcción o remodelación.

Ubicación del centro de interpretación

Definir la correcta ubicación del centro es uno de los pasos más importantes, muchas veces de esto depende el éxito o fracaso del proyecto, pues un centro de interpretación cumple su función cuando recibe visitantes.

Comenzando con los planos

La infraestructura para el centro de interpretación puede ser nueva o podemos aprovechar instalaciones o infraestructura ya existente, como bodegas o antiguas oficinas.

Boceto y diseño del centro de interpretación:

Contratamos los servicios de un especialista en planificación arquitectónica para la elaboración de los dibujos, bocetos y planos de preferencia tridimensionales con las perspectivas exteriores e interiores del centro.

Es recomendable que este profesional haya participado en el proceso de elaboración conceptual de la propuesta y que además el responsable del proyecto promueva su vínculo con la población local, para que tome en cuenta sus sugerencias y preferencias.

La propuesta arquitectónica debe contemplar las siguientes áreas:

- Recepción
- Instalaciones sanitarias
- Áreas de exposición w Auditorio (opcional)
- Aulas multiuso (opcional pero deseable)
- Bodega
- Área de venta de recuerdos

En cuanto a las áreas exteriores, podrían ser:

- Estacionamiento
- Senderos autoguiados
- Miradores
- Áreas de picnic
- Lugares de señalización(Sánchez, 2012)

4.1.33. Proceso administrativo

Es un conjunto de fases o pasos a seguir para darle solución a un problema administrativo, en él encontraremos asuntos de organización, dirección y control, para resolverlos se debe contar con una buena planeación, un estudio previo y tener los objetivos bien claros para poder hacer del proceso lo más fluido posible. Para que el proceso administrativo llevado a cabo sea el más indicado se deben tomar en cuenta una serie de pasos que no por ser una parte del todo son menos importantes, por mencionar algunos están, las metas, estrategias, políticas, etc.

Henri Fayol afirmó que la toma de decisiones también hace parte de las funciones de la organización, señaló cómo las funciones del administrador la prevención, organización, coordinación y control, que expresado en

términos más actuales no es otra cosa que la planeación, organización, dirección y control (Chiavenato, 2001).

4.1.34. Administración del Centro de Interpretación

El proceso administrativo son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, etc., con los que cuenta la empresa.

El proceso administrativo consiste en las siguientes funciones:

- **Planeación:** Consiste en establecer anticipadamente los objetivos, políticas, reglas, procedimientos, programas, presupuestos y estrategias de un organismo social. , es decir, consiste con determina lo que va a hacerse.
- **Organización:** La organización agrupa y ordena las actividades necesarias para lograr los objetivos, creando unidades administrativas, asignando funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquías; estableciendo además las relaciones de coordinación que entre dichas unidades debe existir para hacer optima la cooperación humana, en esta etapa se establecen las relaciones jerárquicas, la autoridad, la responsabilidad y la comunicación para coordinar las diferentes funciones.
- **Integración:** Consiste en seleccionar y obtener los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos considerados como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social., la integración agrupa la comunicación y la reunión armónica de los elementos humanos y materiales, selección entrenamiento y compensación del personal.
- **Dirección:** Es la acción e influencia interpersonal del administrador para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones, la motivación, la comunicación y coordinación de esfuerzos la dirección contiene: ordenes, relaciones personales jerárquicas y toma de decisiones.

- **Control:** Establece sistemas para medir los resultados y corregir las desviaciones que se presenten, con el fin de asegurar que los objetivos planeados se logren. Consiste en establecimiento de estándares, medición de ejecución, interpretación y acciones correctivas

4.1.35. Manual de funciones u operación

Concepto

Es un libro que confiere todas las actividades relacionadas con el funcionamiento y operación del área correspondiente. Este manual documenta los conocimientos, experiencia y tecnología del área, para hacer frente a sus retos y funciones, con el propósito de cumplir adecuadamente con su misión.

Objetivos de un manual de funciones

- Facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal. Identificar las necesidades de capacitación y desarrollo del personal.
- Servir de base en la calificación de méritos y la evaluación de puestos. Precisar las funciones encomendadas a cada cargo, para deslindar responsabilidades, evitar duplicaciones y detectar omisiones.
- Propiciar la uniformidad en el trabajo.
- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzos en la ejecución del trabajo evitando repetir instrucciones sobre lo que tiene que hacer el empleado.
- Sirve de medio de integración y orientación al personal de nuevo ingreso, ya que facilita su incorporación a las diferentes unidades.
- Proporcionar el mejor aprovechamiento de los recursos humanos.

Ventajas

- Mayor facilidad en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas.
- No hay conflictos de autoridad ni fugas de responsabilidad.

- Es claro y sencillo.
- Útil en toda organización.
- La disciplina es fácil de mantener.

4.1.36. Medio de difusión y promoción

La difusión es un elemento que ayuda a llegar a través de palabras, imágenes o tan solo señales a las personas que tienen la necesidad de informarse sobre un tema en particular. Si se habla de turismo, la difusión tiende a dejar en los turistas un rastro de curiosidad; es decir crea la necesidad de hacer tal o cual cosa; es por tal motivo, que se ha considerado que dentro de la promoción es uno de los principales factores que llegan y se expanden fácilmente con solo encontrar la forma precisa de llegar con un determinado mensaje a los oyentes (Rojas, 2012).

4.1.37. Estrategias de promoción

El restante componente tradicional que compone el marketing-mix (junto con el producto, el precio y los canales de distribución) lo representa la promoción, cuya finalidad, en sentido amplio, no es otra que estimular el consumo de los productos/servicios que se comercialicen. El objetivo que se persigue cumplimentando este apartado es que el emprendedor documente, no sólo las técnicas de promoción propiamente dichas que piense implementar, sino también los soportes publicitarios que emplee, así como las acciones de comunicación y relaciones públicas que vaya a poner en marcha para favorecer el crecimiento del negocio.

4.1.38. Promoción turística

Promoción significa el logro de los objetivos de la empresa mediante la identificación de las necesidades y de los deseos de los consumidores, y satisfaciéndolos mejor que los competidores.

La promoción del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes y del turismo.

4.1.39. Medios de promoción

Medios o canales publicitarios son los medios o canales a través de los cuales se envían los mensajes o anuncios publicitarios al público.

4.1.40. Material impreso

Los materiales impresos pueden ser utilizados con diferente funcionalidad

- **Banner**

También conocido como anuncio banner, es un anuncio normalmente rectangular colocado arriba, abajo o en los lados del contenido principal de un sitio web y que enlaza con el sitio web del anunciante.

- **Tríptico**

Es una tabla para escribir, y se encuentra dividida en tres hojas de tal forma que las laterales puedan doblarse sobre la del centro.

- **Díptico**

Cuadro formado por dos tablas o dos superficies que generalmente son móviles, pequeñas y se usan como propaganda.

- **Afiche**

Es un cartel o lámina de papel o de otro material en la que hay textos o figuras que se exhiben con diversos fines.

- **Folleto**

Es una impresión que se caracteriza por su brevedad y sirve para difundir algo

4.1.41. Material audiovisual

Un medio original de promoción es el DVD, USB, con la finalidad de dar a conocer la importancia y potencial turístico de diversos destinos.

4.2. Marco Referencial

Ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional, con 448.966 habitantes, Loja nos cuenta su historia.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones. Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía. Venir al sur del país nos da la posibilidad de prolongar la vida en el valle sagrado de Vilcabamba, de conocer la tierra de los Paltas, Saraguros, del milenario bosque petrificado de Puyando, y todas las bellezas naturales que poseen sus 16 cantones.

El ambiente geográfico e histórico de la ciudad de Loja y su provincia fundada por Alonso de Mercadillo, extendió sus límites por los descubrimientos y conquistas que realizaron don Juan de Salinas y don Diego Vaca de Vega partiendo en sus expediciones desde la ciudad de Loja hasta el Marañón, el Amazonas y los afluentes principales de éstos. También confirma su territorio con el río Macará, con el río Jubones en la división cultural entre los pueblos cañaris, hoy Azuay y Cañar; y, con las costas del Pacífico en el sector de Zaruma y Santa Rosa, antes cantones lojanos, ahora integrantes de la provincia de El Oro. Los ríos principales que riegan Loja son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora. Este último corre hacia el oriente en busca del Amazonas, mientras los demás van hacia el sur y luego al océano.

Los productos agrícolas que produce la provincia son: maíz duro y suave, fréjol seco, caña de azúcar, maní, arroz y banano.

Es pequeña la producción de otros productos. Loja ha ocupado el primer lugar a nivel nacional en la producción de fréjol seco, lo mismo en la producción de maíz duro (dentro de las provincias serranas). En cuanto a la ganadería, los valles lojanos son apropiados para la crianza de ganado vacuno. La población de este ganado es una de las más altas en las provincias de la sierra.

Figura N° 7 Mapa de la Provincia de Loja



Fuente:GM – SENPLADES – INEC CPV2010
 Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

4.2.1. Antecedentes del Cantón Paltas

Se sostiene que la provincia de los Paltas, cubría al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura de Tumbes hasta la de Paita (Perú). La región cultural Palta comenzaba en el macizo situado entre Saraguro y San Lucas. “Las

investigaciones arqueológicas muestran que en Catacocha existían asentamientos humanos desde el periodo Regional, esto es, desde hace unos 2500 años (500Ac a 500Dc). Estos primeros asentamientos han sido localizados en las riberas de las quebradas, por ejemplo en el río Playas, en donde se encontraron recipientes cerrados y abiertos de cuatro partes distintas con coloraciones diversas demostrando variados tipos de cuello.

En este periodo de integración los pueblos Paltas concentraron sus poblados principales de la zona temperada y fría, aunque ascendieron y manejaron las zonas calientes. En este sentido, el asentamiento en Catacocha, es típico del periodo de integración, en lo que se buscó zonas altas, bien protegidas desde las cuales se podrían conducir diversos pisos ecológicos.

Señorío de los Paltas estuvo integrado por los actuales cantones de Paltas, Cética, Puyango, Pindal y Zapotillo. Catacocha fue la cabecera principal de todo este señorío, que debe entenderse como un conjunto de pueblos situados en diversos tipos ecológicos, unidos cultural y políticamente, bajo la égida de señores (caciques).

Existen muchas versiones que intentan explicar el nombre de Catacocha; para algunos este nombre eminentemente indígena vendría a ser la unión de las palabras CATAY=aquí y COCHA=Lagunilla.

Otros aceptan lo que tradicionalmente se comenta. Que una pareja de indios Paltas al pasar por estos lugares, quedaron admirados por una bellísima laguna de paisaje encantador. La joven india un tanto nerviosa y, queriendo ver más de cerca aquella maravilla, resbaló cayéndose al lago. Buscando seguridad y protección, pronunció las palabras TAYTA-COCHA

(Padre Lago). Al salir de la laguna, y a pesar del susto, decidieron instalarse en sus alrededores. Así con el tiempo surgió el pueblo de TAYTA-COCHA. Cuando los españoles se instalaron por estas tierras comenzó un proceso de deformación de la palabra que terminó en

Catacocha. Más tarde tomaría el nombre oficial de VILLA DE SAN PEDRO APÓSTOL DE CATACOCHA.

Aquiles Pérez ha propuesto la traducción Cata=ladera, pendiente; concluyendo en consecuencia que Catacocha significaría “laguna en la ladera”, versión más ajustada a la configuración topográfica de la zona

4.2.2. Datos Generales del Cantón Paltas

Ubicación: Centro Sur Occidental de la provincia de Loja, a 97 km. De la capital provincial, en el hemisferio Sur Occidental, entre los meridianos 79°25° Y 80° de longitud y los paralelos 3°47° y 4°12° de latitud.

Límites:

- Al Norte los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la provincia de El Oro
- Al Sur con los cantones de Calvas y Sozoranga.
- Al Este con los cantones de Catamayo y Gonzanamá.
- Al Oeste los cantones Puyando y Celica.

Superficie: 1124 Km²

Distancia: desde la ciudad de Loja 97 Km.

Clima del cantón: debido a la gran extensión de su territorio, posee varios pisos climáticos, destacándose los climas: frío, templado y subtropical.

Temperatura de la ciudad: 18°C media anual.

Altitud de la ciudad: 1.183 m.s.n.m.

Población: 23.801 habitantes, de los cuales 11.881 son hombres y 11.920 son mujeres

División política: 2 parroquias urbanas, 7 parroquias rurales y 73 barrios.

Parroquias urbanas: Catacocha y Lourdes.

Parroquias rurales: Cangonamá, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio, Casanga, y Yamana.

Población Económicamente Activa: la principal fuente de ingresos se basa en la agricultura y la ganadería o lo que se suma un buen movimiento comercial, debiendo señalar que por ser un cantón con un excelente clima existe buena producción frutícola, la misma que es comercializada a nivel de toda la provincia.

Fecha de Cantonización: 25 de Junio de 1824. Anualmente el 3 de Diciembre se celebra la Reivindicación de los Derechos de Paltas.

Gobernanza:

Cuadro N° 3 Miembros periodo 2014 - 2019

Alcalde	Arq. Ramiro Maita
Promotor Cultural	Lic. Wilmer Guamán
Presidente	Lic. César Macas
Vicepresidente	Lic. Jaime Saritama

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

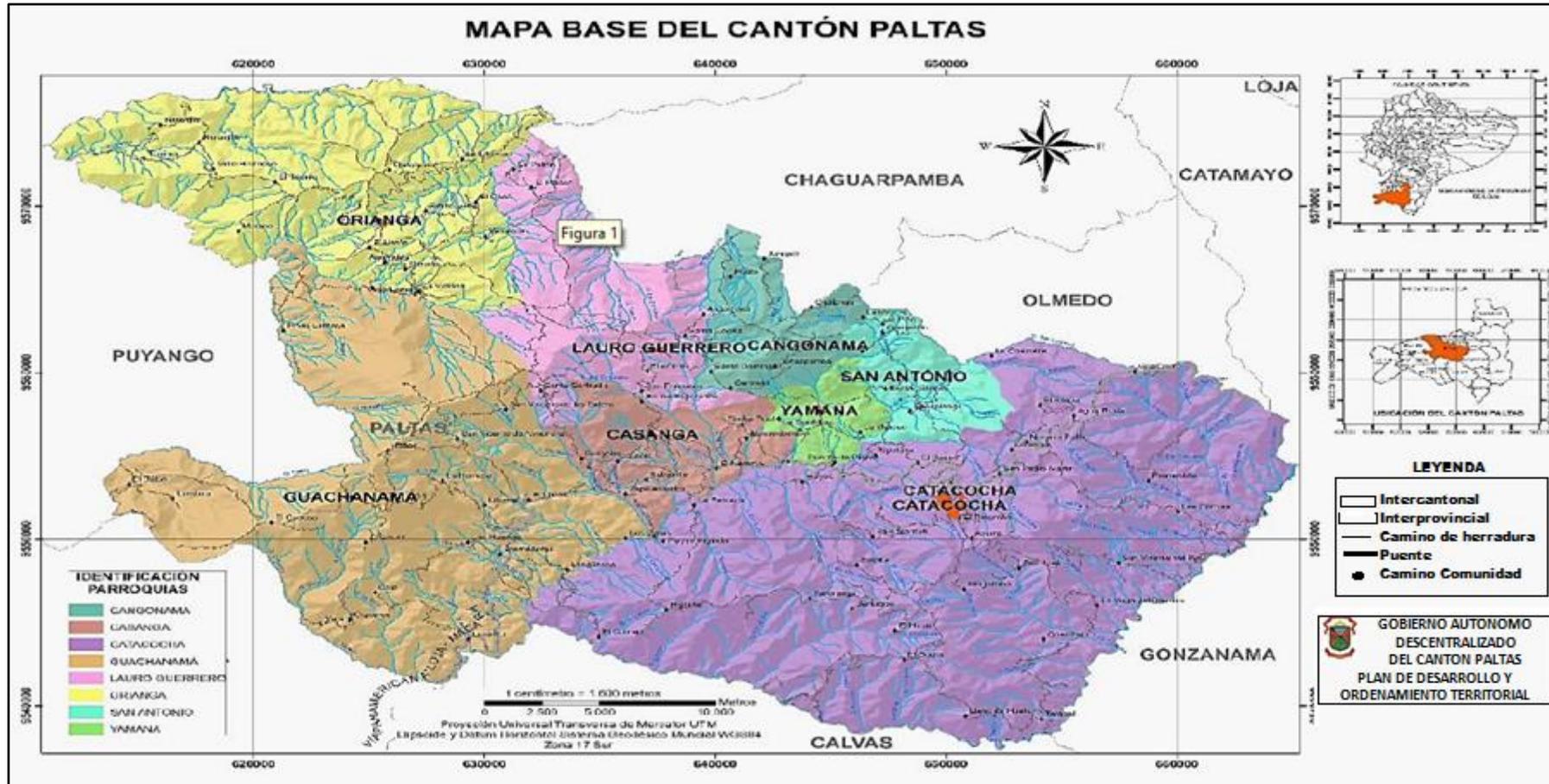
Atractivos Turísticos Naturales

El Mirador Colinas del Calvario, El cerro Guanchuro desde donde se observa el hermoso roquedal de la ciudad, El Mirador natural Shiriculapo, Cerro y Lagunas del cerro Pisaca, La Chorrera el Artón, etc.

Atractivos Turísticos Culturales

Las Casas Patrimoniales Inventariadas, Iglesia Central, El Museo de los Hnos. Maristas, Iglesia Lourdes, Los tasines en la quebrada del Barrio Playas Alto, El Monumento al Indio Paltas, Iglesia Matriz, Parque Central de Catacocha, Piedra del Sol, etc (GAD-Paltas, 2014).

Figura N° 8 Mapa del cantón Paltas y sus parroquias



Fuente: IGM – SENPLADES – INEC CPV2010
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

e) MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizó los siguientes materiales:

Materiales de Oficina

- Computadora
- Cartuchos de impresión
- Internet
- Fichas bibliográficas
- Software Base Camp
- Memoria USB
- Material didáctico (esferos, lápices, borrador)
- Impresora
- Grapadora, perforadora, clips
- Carpetas
- Hojas papel bond
- Libros, trípticos, mapas, revistas
- Cd's
- Escáner

Materiales de Campo

- Libreta de apuntes
- Cámara fotográfica
- Teléfono – celular
- Transporte local
- Portátil

Así como también la aplicación de métodos y técnicas necesarias para el desarrollo de los objetivos específicos.

5.2 Métodos

La metodología que se utilizará para el diseño del Centro Cultural, es fundamental de los requerimientos y necesidades de los Ingenieros en Administración Turística, en consecuencia, se obtiene un plan de mejora de la situación en este Centro de Interpretación de la Cultura Palta, que es lo que se espera cuando se ejecute el proyecto.

Para el desarrollo del presente proyecto se utilizó los siguientes métodos:

a) Método Analítico

Se utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo, permitiendo de esta manera conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiesta en todo el cantón Paltas.

b) Método Deductivo

A través de este método se pudo realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos; fomentando el potencial turístico del sector.

c) Método Inductivo

Este método permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar la incidencia social y económica para la comunidad.

d) Método Histórico

Este método permitió orientar el uso de documentos históricos, que de una u otra manera nos ayudarán en el desarrollo del diagnóstico.

e) Método Científico

A través de este método conoció los fenómenos que se producen en la localidad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la ciudadanía del Cantón Paltas.

5.3 Técnicas

5.3.1 Observación Directa

Ayudó a diagnosticar la realidad actual de la comunidad, para buscar medidas que contribuya hacia el desarrollo local y turístico de la zona. Permitió descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitaron el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

5.3.2 Entrevista

Sirvió para sustentar la propuesta del proyecto de tesis, para ello se realizó al representantes de la oficina de cultura y turismo del GAD de Paltas, y personas que se encuentran relacionados y conocen sobre el tema de investigación.

5.4 Metodología por objetivos

Objetivo 1: Diagnosticar los recursos turísticos para el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja.

Para su desarrollo se utilizó el método analítico el mismo que permitió realizar un análisis del entorno, con la finalidad de conocer la realidad de la misma, el método deductivo permitió realizar las conclusiones en base a la problemática y las necesidades de la localidad y con ello la propuesta planteada para el beneficio y mejoramiento de los atractivos turísticos para el fomento del potencial turístico; el método inductivo permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar la

incidencia social y económica para la comunidad; a través del método histórico se pudo obtener información de los hechos pasados que se encontraron en documentos que reposaban en bibliotecas lo que permitió un mejor desarrollo en el diagnóstico, y finalmente el método científico permitió conocer los fenómenos que se produjeron localmente mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la ciudadanía del Cantón Paltas; seguidamente se da a conocer la población total con un porcentaje de 23.801 habitantes según el último censo realizado en el año 2010, dentro de la gobernanza encontramos a las siguientes autoridades Alcalde Arq. Ramiro Maita, Sra. Bernarda Berrú Vicealcaldesa y sus Concejales Ing. Solanda Pardo, Sr. Osmany Díaz, Ing. Amir Carrión, Ing. Wilson Criollo; también se utilizó la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico con la cual primero delimitamos nuestra área de estudio, utilizando mapas, coordenadas, distancias, comunicaciones, sanidad, gobernanza, etc., de igual manera se utilizaron las fichas del MINTUR mismas que permitieron la identificación y jerarquización de las principales manifestaciones culturales que tiene la cultura Palta.

Esta investigación se complementó con la revisión de documentos que para el caso fue una base esencial para poner el centro en marcha. Se tomó como fuentes principales documentos de internet, trabajos, investigaciones y la técnica de la entrevista, la cual se realizó a actores que se encuentran relacionados con el tema, mismas que permitieron obtener información confiable.

Así mismo se utilizó la técnica de la observación directa que permitió diagnosticar la realidad actual de la cultura Palta, para así buscar medidas que contribuya hacia el desarrollo local y turístico de la zona, permitiendo descubrir hechos históricos, la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, para luego de ello realizar un análisis FODA buscando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que

tiene el lugar de estudio y seguido de ello realizar el MEFI el cual nos ayudó a buscar conclusiones y finalmente obtener los objetivos estratégicos para el cumplimiento del tercer objetivo. Estas actividades facilitaron el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

Objetivo 2: Elaborar la propuesta del Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja.

Luego de haber realizado el diagnóstico turístico del cantón Palta, se procede a elaborar la propuesta para ello se tomó en consideración la estructura y los servicios básicos con los que debe contar el centro o el espacio para el diseño del mismo. Una vez que se obtuvo la línea base del diagnóstico se priorizó la información mediante las fichas del MINTUR, se procedió a realizar el diseño del centro tomando en considerando las medidas, planos y dimensiones del espacio; además se utilizó herramientas tecnológicas para su diseño, y los equipos necesarios con los que contará el mismo, adicional a esto se adquirió la información más importante de la cultura y finalmente se elaboró el presupuesto tentativo para el Centro de Interpretación.

Objetivo3: Constituir el proceso administrativo y establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja.

Luego de haber obtenido información del objetivo uno y dos se determinó que se debe realizar el proceso administrativo para el Centro de Interpretación en donde se estableció la estructura organizacional y funcional, se elaboró el manual de funciones u operaciones, selección adecuada del personal que laborará con su respectivo manual de funciones para los diferentes puestos administrativos, un estudio financiero y finalmente se desarrolló las estrategias de promoción para el Centro.

f) RESULTADOS

Diagnóstico de los recursos turísticos para el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja. Para la realización del diagnóstico de los recursos turísticos para el centro de interpretación de la cultura Paltas, fue necesario utilizar la matriz de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte, la misma que ayudó a descubrir información técnica acerca del cantón y consta a su vez de cinco partes fundamentales una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico, donde a continuación se las nombra:

- Planta turística
- Infraestructura
- Gobernanza y
- Comunidad receptora.

Además de ello se utilizó la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, que permitió registrar las características comunes, la calidad y potencial de los atractivos culturales relevantes que posee el cantón, para de esta manera poder seleccionar minuciosamente los que conformarán parte del centro de interpretación, cabe recalcar que alguno de ellos se los expondrá mediante fotografías, otros a través de maquetas y físicamente, así mismo se realizaron entrevistas a las siguientes personas quienes fueron pieza clave para el desarrollo de la misma como son: Lic. Wilmer Guamán Promotor Cultural y de Turismo del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Paltas, Lic. Lauro Guerrero y al Sr. Franco Eras concedores de la historia.

De esta manera se pudo obtener información relevante sobre los atractivos turísticos del cantón, en donde a través de un largo y extenso estudio nos permitió realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que facilitó la construcción del

segundo objetivo específico. A continuación se detallan punto por punto los resultados de la matriz de caracterización turística:

6.1 Datos Generales del Cantón Paltas

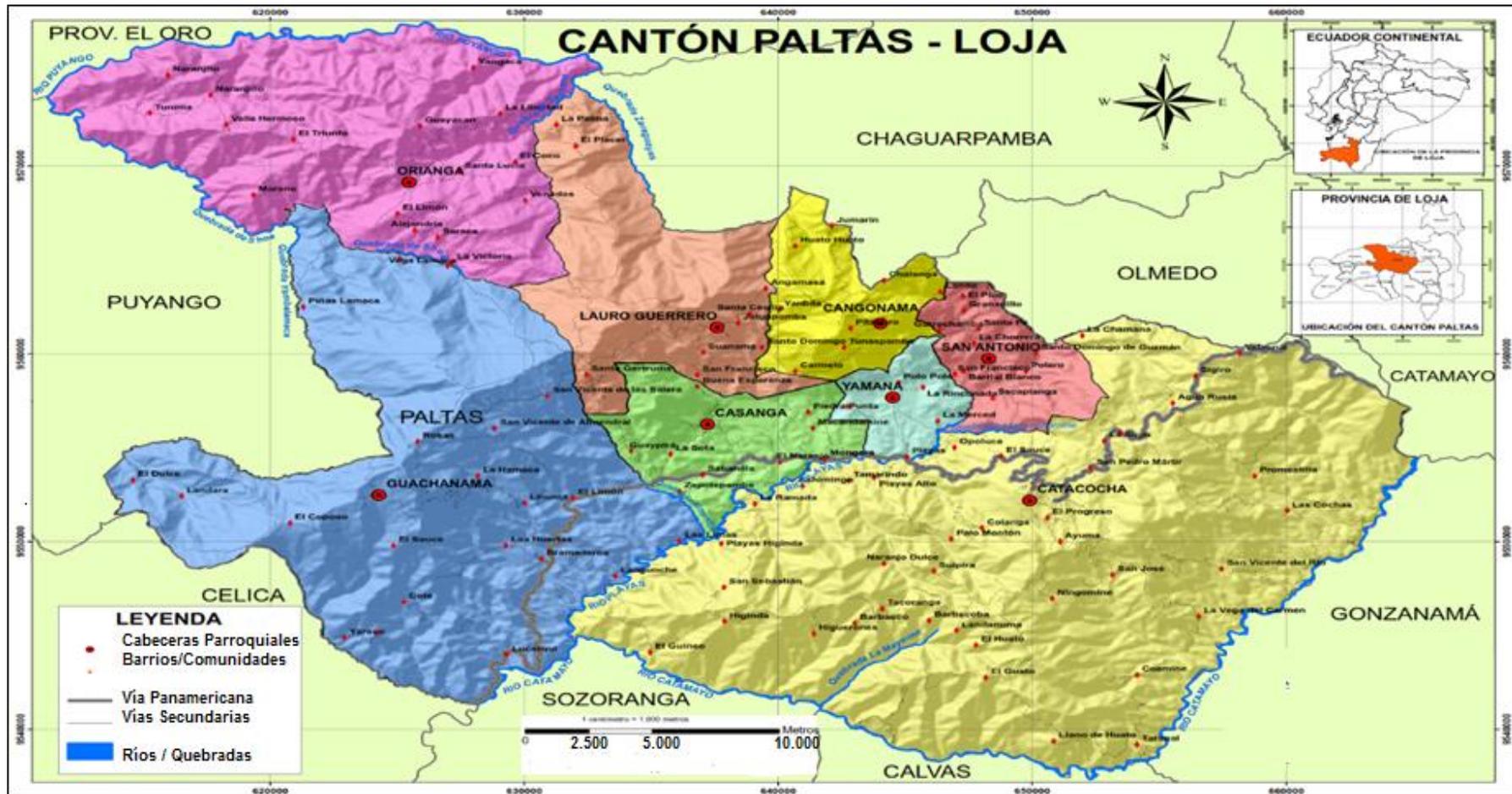
Cuadro N° 4 Datos Generales del cantón

Nombre del GAD	PALTAS
Ubicación Geográfica	El Cantón Paltas, se encuentra ubicado geográficamente en el callejón interandino de la Sierra Ecuatoriana, al occidente de la Provincia de Loja, entre los meridianos 79°25'80" y las paralelas 03°47' y 04°12' de latitud.
Fecha de Creación	El Cantón Paltas es uno de los cantones más antiguos de la Provincia de Loja, se constituye el 25 de junio de 1824, seis años antes que la República del Ecuador lleva su nombre por la presencia en estos lares de la aguerrida etnia preincaica Palta.
Extensión	1157,13 Km ²
Límites	Al Norte con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la Provincia de El Oro. Al sur con los cantones de Calvas, Sozoranga y Celica. Al Este con los cantones de Gonzanamá y Catamayo Al Oeste con los cantones Puyango y Celica.
Rango altitudinal	En el lado este desde los 800 m.s.n.m hasta los 2.540 m.s.n.m. Altitud Promedio 1.850 m.s.n.m
Rango climático	En la parte alta llega hasta los 12°C y en la parte baja hasta los 24°C. Temperatura media anual es de 18,6°C

Fuente: PDYOT GAD Paltas 2015.
Elaboración: María Belén Guamán.

División Política.- Políticamente se encuentra dividido por 2 parroquias urbanas: Catacocha y Lourdes; y 7 parroquias rurales: Yamana, San Antonio, Casanga, Cangonamá, Lauro Guerrero, Guachanamá y Orianga.

Figura N° 9 Mapa del Cantón Paltas



Fuente: PDYOT GAD Paltas2015.
 Elaborado: María Belén Guamán Yaguana

Población Total.- De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, INEC 2010, Paltas tiene una población total de 23.801 habitantes, en el área urbana son 6.617 habitantes, lo que representa el 28% de la población total de la cabecera cantonal de Paltas y la población rural es de 17.184 habitantes, que representan el 72% de la población del Cantón, repartida en las parroquias de Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio, Yamana, Catacocha y Lourdes rural; Concluyéndose que mayoritariamente la población de Paltas es rural.

Cuadro N° 5 Población Total del cantón Paltas por Parroquias

PARROQUIAS	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN URBANA	POBLACION RURAL	PARTICIP/POB TOTAL
Cangonamá	1271 hab.		1271 hab.	5,34%
Casanga	1805 hab.		1805 hab.	7,58%
Guachanamá	2602 hab.		2602 hab.	10,93%
Lauro Guerrero	1825 hab.		1825 hab.	7,67%
Orianga	1763 hab.		1763 hab.	7,41%
San Antonio	1091 hab.		1091 hab.	4,58%
Yamana	1242 hab.		1242 hab.	5,22%
Catacocha y Lourdes	12202 hab.	6617 hab.	5585 hab.	51.27%
Total	23 801 hab.	6617 hab.	17184 hab.	100%

Fuente: PDYOT GAD Paltas2015.

Elaborado: María Belén Guamán Yaguana

Auto identificación de la población Étnica del Cantón.-La auto identificación de la población del Cantón es muy diversa entre los porcentajes más altos de identidad étnica cultural tenemos la siguiente: los mestizos 22.838 personas, equivalente al 95,95%; afro-ecuatorianos 364 personas con el 1,53 %, blancos 355 personas con un porcentaje de 1,49%, y menores porcentajes están los indígenas, negros, mulatos y montubios. Lo cual no dista de la realidad del sur occidente de la provincia de Loja.

Cuadro N° 6 Auto identificación según su cultura

AUTOIDENTIFICACIÓN	SEXO		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Indígena	40	45	85
Afro ecuatoriano	171	193	364
Negro	10	9	19
Mulato	28	19	47
Montubio	47	26	73
Mestizo	11.408	11.428	22.836
Blanco	166	189	355
Otro	11	11	22
Total	11.881	11.920	23.801

Fuente: PDYOT GAD Paltas 2015.

Elaborado: María Belén Guamán Yaguana.

6.1.1. Oferta de Servicios

Dentro de la oferta de servicios tenemos alojamiento, alimentación, esparcimiento, y otros servicios.

Alojamiento.- El cantón Paltas cuenta con 4 hostales, 2 hosterías y 1 pensión; sumando hacen un total de 76 habitaciones y 143 plazas.

Cuadro N° 7 Alojamiento total del cantón Paltas

CAT	ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TEL.
ALOJAMIENTO			
HOSTALES			
3º	EJECUTIVO	Domingo Celi y Adriano Valarezo	2683-092
3º	EL DESCANSO	Perimetral Vía a Loja	2683-092
3º	TAMBOCOCHA	25 de Junio y Lauro Guerrero	2683-551
3º	LOS ARUPOS	Manuel Vivanco y 25 de Junio	2684-039
HOSTERIAS			
3º	SAN JORGE	Barrio Santa Marianita - Vía a Loja	-----
3º	PARAÍSO DE LOS PALTAS	Barrio El Naranjo - Vía a Macará	2683-058

Fuente: Oficina de Promoción y Cultura GAD Paltas 2015.

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana.

Alimentación.- En cuanto a la alimentación cuenta con un total de 18 restaurantes, 2 cafeterías, 1 fuentes soda, 8 quioscos de comida, 2 bares y 3 cantinas; destinados a la provisión de alimentos y bebidas, en la cual se puede apreciar mediante el estudio de campo que algunos restaurants no cuentan con las condiciones de salubridad y capacidad para recibir a

los turistas; y que no todos los locales se encuentran dentro del catastro del MINTUR.

Esparcimiento.- En el cantón existen 3 discotecas, 5 instalaciones deportivas y 2 billares, donde la comunidad puede divertirse y recrearse en sus momentos libres; así como realizar varios eventos de cualquier índole social.

Factores Sociopolíticos.- En cuanto a otros servicios tenemos 1 centro de información turística que se maneja dentro de municipio en la Oficina de Promoción y Cultura, 4 sistemas financieros: Banco Nacional de Fomento, Banco de Loja, COOPMEGO y CAPE Loja-extensión Catacocha; una Estación de Bomberos, un UPC, Pichincha mi Vecino, así mismo existen 3 colegios, 7 escuelas, 1 jardín de infantes, dos cibebs, cruz roja y la extensión de la UTPL.

6.1.2. Infraestructura de Servicios Básicos

Cuadro N° 8 Transporte y Accesibilidad

PROVINCIAL	URBANO	RURAL
Cooperativa Loja	Trans Paltas	Camionetas
Cooperativa Unión Cariamanga	Cooperativa 3 de diciembre	Rancheras
Transportes Catamayo	Taxis Collaguazo Maza	Buses
	Trans. Guerrero Mixto	

Fuente: POYDT GAD Paltas 2015.

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana.

Debemos destacar que las cabeceras parroquiales hacen uso de este transporte por su cercanía a la vía asfaltada principal denominada también como eje 3, y solo hace uso de esta frecuencia a la Cabecera Parroquial solo la cooperativa Catamayo. Las principales vías de acceso al cantón son pavimentadas / asfaltadas, y para el acceso a las parroquias y barrios rurales son lastradas y de tierra (carrosables), todas con señal vial y poca señal turística.

Comunicaciones.- Existe telefonía fija de CNT, cobertura celular de las empresas Claro con el 80% y Movistar 20%; además cuentan con 10

cabinas telefónicas, 12 cyber de internet y una oficina de correos ubicados en la cabecera cantonal.

Sanidad.- En el cantón el 39.67% de la población cuenta con el servicio de agua entubada, que es tratada con cloro y se la distribuye a través de una red pública. Además cuenta con un sistema de alcantarillado recientemente nuevo y su basura es eliminada a través de un carro recolector, el cual es manejado bajo un sistema de clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos de lunes a domingo. Además el 92,24% de la población cuenta con energía eléctrica y cuenta con 3 gasolineras que están a 2 km de distancia del centro de la ciudad.

Cuadro N° 9 Cobertura de viviendas con servicios básicos en el cantón

INDICADOR	Total de viviendas	%	URBANO	%	RURAL	%
VIVIENDAS CON ABASTECIMIENTO DE AGUA POR RED PUBLICA EN SU INTERIOR	2,072.00	33.44	1,378.00	82.22	694.00	15.35
VIVIENDAS CON ABASTECIMIENTO DE AGUA POR TUBERIA EN SU INTERIOR	2,458.00	39.67	1,403.00	83.71	1,055.00	23.34
VIVIENDAS CON ELIMINACION DE AGUAS SERVIDAS POR RED PUBLICA DE ALCANTARILLADO	1,728.00	27.89	1,420.00	84.73	308.00	6.81
VIVIENDAS CON SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA	5,715.00	92.24	1,650.00	98.45	4,065.00	89.93
VIVIENDAS CON SERVICIO ELECTRICO DE EMPRESA PUBLICA	5,693.00	91.88	1,649.00	98.39	4,044.00	89.47
VIVIENDAS CON UN ADECUADO SISTEMA DE ELIMINACION DE EXCRETAS	3,396.00	54.81	1,608.00	95.94	1,788.00	39.56
VIVIENDAS QUE ELIMINAN LA BASURA POR CARRO RECOLECTOR	2,068.00	33.38	1,560.00	93.08	508.00	11.24

Fuente: POYDT GAD Paltas 2015.

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana.

Salud.- La cobertura al servicio de salud en el cantón Paltas tiene una influencia alta en las cabeceras parroquiales y cantonal que corresponde a la alta concentración poblacional, lo que significa que la accesibilidad a este servicio está garantizada, y se puede acceder a la prestación de servicios que brinda el Hospital Regional de Catacocha.

Cuadro N° 10 Infraestructura de Salud

CLASIFICACION	UBICACIÓN	NUMERO
CENTRO DE SALUD URBANO	Lourdes- Catacocha	1
CENTRO DE SALUD	Lauro Guerrero, Guachanamá	2
PUESTO DE SALUD	Orianga, Cangonamá, El Huato, San Antonio, Las Cochas	5
DISPENSARIO MEDICO IESS	San Vicente del Rio, Limón, Yamana, Orianga, Ningomine	5
UNIDAD AMBULATORIA IESS		1
TOTAL		14

Fuente: PDYOT GAD Paltas 2015.

Elaboración: María Belém Guamán Yaguana

6.1.3. Gobernanza

El cantón Paltas, es un Gobierno Autónomo Descentralizado, cuya finalidad es el bien común local, y de esté y en forma primordial, la atención de las necesidades del cantón; sus autoridades para el periodo 2014 – 2019 son las siguientes: Arq. Ramiro Maita Alcalde, Sra. Bernarda Berrú Vicealcaldesa y sus concejales Sr. Osmany Díaz, Ing. Solanda Pardo, Ing. Amir Carrión e Ing. Wilson Criollo. Dentro de este cabildo existen proyectos encaminados al turismo que han sido propuestos y próximos a la ejecución, así como se muestra a continuación en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 11 Proyectos Turísticos de Cantón Paltas

PROGRAMA O PROYECTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	ESTADO : PROPUESTA O EJECUCIÓN
• Diseño y construcción del parador turístico Shiriculapo, (antiguo Hospital).	2015 - 2019	Propuesta
• Elaboración e implementación del plan de turismo a nivel del cantón Paltas	2016 - 2019	Propuesta
• Implementación del plan de gestión integral del patrimonio cultural del cantón Paltas	2016 - 2019	Propuesta
• Construcción de la ciclovía turística	2016 – 2019	Propuesta

Fuente: PDYOT GAD Paltas 2015.

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.1.4. Comunidad Receptora

La principal actividad a la que se dedica la población del cantón Paltas es la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca con 4.414 casos que representan el 51,48%, seguido de actividades no declaradas con 1.013 casos que representa el 11,81%, Comercio al por mayor y menor con 653 casos que representan el 7,62%.

A la ciudad de Catacocha llega aproximadamente un 70% de turistas nacionales y extranjeros a visitar esta ciudad principalmente en las fiestas de cantonización en el mes de junio así como también en navidad y año nuevo.

6.1.5. Patrimonio Cultural del Ecuador

Catacocha es una tierra de historia y gallardía única en su género, propio de un pueblo sureño que muestra particularidades de muy fuertes atractivos: su gente, costumbres, tradiciones, gastronomía, variedad de climas, su inmensa riqueza arqueológica, sus viviendas nacen gracias a la arquitectura española, características más que suficientes para que con justa razón obtenga por parte del Instituto Nacional de Patrimonio.

La declaración como Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador, el 25 de mayo de 1994 mediante Acuerdo Ministerial Nro. 2703 MECD, el ministro que firmó el decreto fue el Licenciado Fausto Segovia Baus, y finalmente el gestor y mentalizador fue el Hermano Joaquín Liébana Calle.

CONSIDERANDO:

QUE el proceso de modernización que experimenta la ciudad de Catacocha, provincia de Loja, podría, traducirse en la pérdida de los conjuntos históricos y de las edificaciones patrimoniales que se conservan como testimonio del proceso histórico de la ciudad.

QUE el historiador Garcilazo de Vega, al referirse a las primeras incursiones de los Incas al norte del Perú, menciona que se encontraron

con un pueblo indomable cuya virtud era la guerra y su poder era siempre insospechado, referencia hecha a los Paltas.

QUE los historiadores al mencionar a los Paltas afirman que fue uno de los pueblos más desarrollados de la época, cuya influencia abarcó desde el sur de la Provincia del Azuay, parte de la Provincia de El Oro hasta lo que hoy es el norte del Perú, y que para distinguirse y como señal de nobleza moldeaban su cabeza por lo cual los Incas les dieron el calificativo de PALTA HUMA o cabeza de palta o aguacate.

QUE en 1720 se denominó a Catacocha como "Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha", realizándose los primeros repartos de tierra por parte de los españoles en 1571, determinándose los espacios para la iglesia, la plazuela y el convento; indicándose inclusive que existe un pozo común llamado LARINUMA, títulos que fueron aprobados en Quito el 3 de marzo de 1752.

QUE aproximadamente en 1886 el reverendo padre Toribio Jaramillo construyó la Iglesia de Lourdes, muy cerca del templo matriz ya existente, con lo cual se podría concluir que dicho templo debió haber sido construido entre finales del siglo XVIII y principios del XIX.

QUE la zona del Cantón Paltas es de gran riqueza arqueológica y paleontológica y se hace necesario emprender la tarea de recuperación de la información como aporte a la cimentación de la identidad cultural de los ecuatorianos.

QUE el Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con oficio No. 0113-DNPC-94, de fecha 21 de febrero de 1994, solicita la emisión del Acuerdo Ministerial de Declaratoria del Área Histórica de Protección de la ciudad de Catacocha y noventa y un edificaciones como bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, para lo cual anexa el expediente técnico con documento habitante.

QUE de conformidad con lo prescrito en el Artículo 9 del Reglamento General a la Ley de Patrimonio Cultural; y, En uso de sus atribuciones,

ACUERDA:

Art. 1.- DECLARAR como Bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación al área histórica de protección de la ciudad de Catacocha, contemplado en el plano correspondiente y expediente técnico, documentos habitantes que se acompañan a la presente Declaratoria.

Art. 2.- DECLARAR como Área de Protección Paisajística aquella delimitada en el expediente técnico y plano habitante citado en el Art. 1

Art. 3.- DECLARAR como Bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación a las noventa y un edificaciones inventariadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ubicadas en la ciudad de Catacocha, Provincia de Loja.

Art. 4.- INCORPORAR bajo el régimen de la Ley de Patrimonio Cultural y a su Reglamento General las edificaciones inventariadas y el área histórica de protección de la ciudad de Catacocha, las que estarán amparadas por la respectiva Ordenanza Municipal, y

Art. 5.- CONSIDERAR como documentos habitantes de la presente Declaratoria los expedientes técnicos de Delimitación e Inventario elaborados y presentados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Comuníquese y publíquese, en la ciudad de Quito.

Lic. Fausto Segovia Baus

MINISTRO DE EDUCACION Y CULTURA

Cuadro N° 12 Tabla de Jerarquización

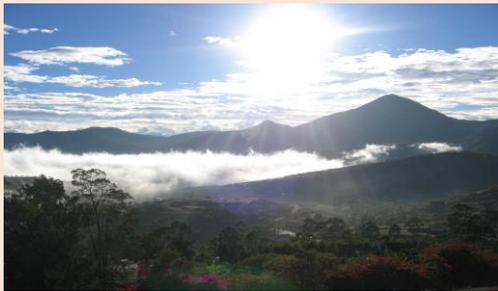
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Puntaje	Jerarquía
	Valor Intrínseco	Valor Extrínseco	Entorno	Estado Conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros Atractivos	Local	Nacional	Provincial	Internacional		
Pisaca	5	2	2	2	3	1	3	2	1	0	0	21	I
Tasines Playas Alto	5	3	2	2	2	0	3	1	1	0	0	20	I
Petroglifos Polo Polo	4	2	2	2	2	0	2	2	1	0	0	18	I
Petroglifos Rinconada	4	3	2	2	2	0	2	2	1	0	0	18	I
Petroglifos Barrial Blanco	3	3	2	2	2	0	2	2	1	0	0	17	I
Piedra del Sol	3	3	2	3	2	0	2	2	2	0	0	19	I
Tasines de Chipillico	2	2	2	1	1	0	2	2	1	0	0	11	I
Colección de piezas	2	1	2	1	2	0	2	2	1	0	0	13	I
Casas Patrimoniales	3	2	2	2	2	0	2	2	1	0	0	16	I
Vestimenta Tacoranga	2	1	1	1	1	0	2	2	0	0	0	10	I
Telares	3	2	2	2	2	1	2	2	1	0	0	17	I
Talabartería	2	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	10	I
Colecciones	2	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	10	I
Porrón	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	7	I
Ollas de Barro	2	1	1	1	1	2	1	2	1	0	0	12	I
Lomillos	2	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	7	I
Indio Paltas	2	1	1	1	1	0	2	2	1	0	0	11	I
Sango	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	15	I
Bocadillo	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	13	I
Fiestas Religiosas	1	1	1	1	1	0	2	2	0	0	0	9	I
Tradiciones	1	1	1	1	1	0	2	2	0	0	0	9	I
Creencias	1	1	1	1	1	0	2	2	0	0	0	9	I
Horno de Leña	1	1	1	1	1	0	2	2	0	0	0	9	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.1.6. Fichas de descripción de los Atractivos Turísticos Naturales

Ficha N° 1 Descripción del Cerro Pisaca

Nombre del Atractivo: Cerro Pisaca		Jerarquía: I
Categoría Sitio Natural	Tipo Montaña	Subtipo Cerro
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Lourdes
Figura N° 10 Cerro Pisaca 		Ubicación: Se ubica en el centro de la ciudad de Catacocha. Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Características.- <p>El Cerro Pisaca (en kichua significa "paloma"), es uno de los cerros más sobresalientes dentro de la orografía del cantón Paltas, es considerado por los moradores como el cerro protector de la Parroquia Lourdes, tiene forma de pirámide con base ancha, a los costados y en la misma dirección se levantan dos cerros con menos elevación, en la parte izquierda el cerro Pisaquita y a lado derecho con menos altitud el Pisaquilla, los cuales pueden ser observados claramente desde la ciudad de Catacocha y Lourdes.</p> <p>En la zona existe un sistema lacustre de tres lagunas en las faldas de cada cerro respectivamente, dos de ellas se encuentran secas en época de verano y solo se puede observar la laguna que se encuentra en las faldas del</p> <p>Pisaquilla a una altura de 2088msnm aproximadamente, para ascender a la cima se lo hace aproximadamente de 2 a 3 horas, desde donde se puede observar los cantones Catamayo, Paltas, Zaruma, y Calvas.</p> <p>FLORA: Las especies más comunes dentro de este atractivo son el faique (<i>Acacia macracantha</i>), gualtaco (<i>Loxopteriginum huasango</i>), arupo (<i>Chionanthus pubescens</i> Hunth), cedro (<i>cedrela odorata</i>), sota (<i>Zygia longifolia</i>), higuerón (<i>Ficus máxima</i>), eucaliptos (<i>Eucalyptus camaldulensis</i> Dehn.)</p> <p>FAUNA: Las especies animales existentes son: el zorro (<i>Conepatus semistriatus</i>), gavilán (<i>Leucopternis occidentalis</i>), ardilla (<i>Sciurus stramineus</i>), culebra (<i>Oxyrhopus rhombife</i>), lagartijas (<i>Oxyrhopus rhombife</i>). Estas especies las podemos observar en la parte alta y baja del cerro.</p>		
Recomendaciones.- Llevar cámara de fotos, repelente, gorra, gafas		
Actividades Turísticas.- <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Turismo de naturaleza ➤ Excursiones estudiantiles ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 2 Descripción de los Tasines

Nombre del Atractivo: Tasines de Playas Alto		Jerarquía: I
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico
Provincia	Cantón	Parroquia
Loja	Paltas	Catacocha
<p>Figura N° 11 Tasines de Playas Alto</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>Se ubica en el kilómetro 15 vía a macara en el barrio de Playas Alto, perteneciente a la parroquia de Catacocha, a 6 km del puente de Playas.</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.01667 Longitud: -79.6667</p>
<p>Características.-</p> <p>El atractivo corresponde a un Petroglifo que se encuentra situado en el barrio Playas Alto perteneciente a la Parroquia Catacocha. La Piedra corresponde a una roca sedimentaria expuesta a diversos procesos en la superficie terrestre, como meteorización, erosión, transporte y sedimentación, esta piedra es granítica que posee 14 tasines de diferente diámetro y hondura</p> <p>Su ubicación es en una parte estratégica del sector (a lado de la quebrada), que es utilizado como laboratorio astronómico de científicos. Petroglifo que supone una de las formas más antigua de arte y mantenimiento de registros prehistóricos existentes en todo el mundo, algunos que datan hasta de 10. 000 años.</p> <p>Dentro del sector la población se dedican a la agricultura para la economía de sus hogares, zona que corresponde a un bosque seco sub-tropical y se lo define en la región ecológica como bosque espinoso pre-montano.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Turismo de naturaleza ➤ Excursiones estudiantiles ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 3 Descripción de los Petroglifos

Nombre del Atractivo: Petroglifos de Polo Polo		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Histórico	Subtipo Sitio Arqueológico
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Yamana
Figura N° 12 Petroglifos de Polo Polo 		Ubicación: El atractivo se encuentra en el barrio Polo Polo ubicado a 5 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 700 metros desde el parque central.
		Georreferenciación: Latitud: -4.01667 Longitud: -79.6667
Características.- En el sector Polo Polo perteneciente a la parroquia de Yamana se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 15m x 10m, este cerramiento fue construido hace 8 años por el gobierno local del cantón paltas. Al ingresar al área encontramos una misteriosa roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Se encuentra también una roca en la que se distingue el sistema de escritura en "Tarjas" utilizado por los primitivos paltas. El Sistema de tarjas: Escritura basada en hendiduras a bajo relieve, más o menos profundas en diferentes direcciones y entrecruzadas, según los acontecimientos. Se inscribía una línea profunda alineada con la salida del sol, los acontecimientos positivos: Sobre la línea, Buenas cosechas, buen invierno, escasas plagas, bajo la línea los negativos: sequías, bajas cosechas, invasiones o guerras, pestes, muerte, entre otras cosas. Este sitio muestra la riqueza e importancia de la cultura Palta. Flora: Alrededor del área existe una notable población del árbol por el cual el sector lleva el nombre Polo Polo (Chorisia sp), así mismo se observa la presencia de faique (acacia macracantha), algarrobo (prosopis extrafelomino), Cerezo (Alnus jorullensis H.B.K.), joyapa (Befaria sp) etc.		
Recomendaciones.- Se recomienda usar ropa y zapatos cómodos para clima cálido, llevar protector solar, repelente, gorra, cámara fotográfica etc.		
Actividades Turísticas.- <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 4 Descripción de los Petroglifos

Nombre del Atractivo: Petroglifos de la Rinconada		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Histórico	Subtipo Sitio Arqueológico
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Yamana
<p>Figura N° 13 Petroglifos de la Rinconada</p> 		<p>Ubicación: El atractivo se encuentra en el barrio la Rinconada a 10 minutos de la cabecera Parroquial Yamana a una distancia de 2km en la vía que conduce a la parroquia de San Antonio.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.01667 Longitud: -79.6667</p>
<p>Características.-</p> <p>La Rinconada es un sector que guarda interesante área de aproximadamente 1000m2, convirtiéndose en un lugar importante al estar enriquecido con rocas de origen calcáreo con gran cantidad de jeroglíficos, ideogramas y más vestigios arqueológicos.</p> <p>Desde la entrada al sector, lugar en donde se encuentra la señalética, al seguir por un camino que nos conduce a la Casa del señor Manuel Jaén, existen varias rocas en las que se puede observar la presencia de jeroglíficos con algunas figuras un poco confusas de explicar. Además al caminar unos 10 metros más hacia el este se puede apreciar una roca que contiene 2 tasines que se encuentran en proceso de deterioro debido a la acción de clima. Ascendiendo a media montaña de la Rinconada dentro del área encontramos además un cerramiento de aproximadamente 6m x 6m, este fue construido hace 10 años por el gobierno local del cantón Paltas, aquí se puede observar 2 petroglifos, en un plano casi horizontal están dos figuras antropomorfas, la una que tiene similitud a una dama en posición de danza y la otra que tiene la forma de un varón, además encontramos una roca con 2 tasines.</p> <p>Durante el transcurso del camino para llegar hasta el sector se puede observar una variada flora y en cuanto a fauna es muy común observar mariposas (<i>sympetrum sanguineum</i>), palomas, chirocas, lagartijas (<i>lacertidae</i>), ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), colibríes (<i>archilochus colubris</i>) otros.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Para visitar el lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, gorra, repelente, protector solar, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Caminatas ➤ Avistamiento de flora y fauna 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 5 Descripción de los Petroglifos

Nombre del Atractivo: Petroglifos de Barrial Blanco		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Histórico	Subtipo Sitio Arqueológico
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Yamana
<p>Figura N° 14 Petroglifos Barrial Blanco</p> 		<p>Ubicación: El atractivo se encuentra en el barrio Barrial Blanco a 10 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 3km en la vía que conduce a la Parroquia de San Antonio.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.01667 Longitud: -79.6667</p>
<p>Características.-</p> <p>En el sector Barrial Blanco perteneciente a la parroquia de Yamana, se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 20m x 30m que abarca una superficie de 4ha aproximadamente, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 8 años por el Gobierno local del cantón Paltas. En este lugar se encuentra una roca con 5 tasines (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, los cuales los antepasados utilizaban como reservorios de agua y mediante estos podían determinar el tiempo de lluvia, conocimientos de Agricultura etc. Además se encuentra una gran piedra en la que se puede apreciar 22 tasines en forma circular y separada entre sí. Esto muestran claramente que nuestros antepasados se dedicaron mucho a la astronomía, (ubicación de estrellas siderales) astrología: podían vaticinar ciertos acontecimientos que estaban por suceder. Dentro del área encontramos también falos (representación de órganos genitales masculinos), una figura zoomorfa (mitad humano y mitad animal), un altar de sacrificios para el dios Inti, sistema de escritura por Tarjas, vestigios que muestran las huellas que nuestros antepasados nos dejaron.</p> <p>Otros: Barrial Blanco era un sitio para sacrificios que los Paltas hacían en honor al Dios "INTI" (Dios del sol)</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar ropa y zapatos cómodos, gorra, repelente, protector solar, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminatas ➤ Fotografía ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 6 Descripción de la Cultural

Nombre del Atractivo: Piedra del Sol		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Histórico	Subtipo Sitio Arqueológico
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia San Antonio
Figura N° 15 Piedra del Sol		
		<p>Ubicación: La Piedra del Sol se localiza a 19km (40min) de la cabecera cantonal de Paltas y a 8 km de la cabecera parroquial de San Antonio en los terrenos del Sr. Agustín Robles.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.01667 Longitud: -79.6667</p>
<p>Características.-</p> <p>En ella se encuentra gravado el rostro de una figura antropomorfa, compuesta de 43 líneas o trazos radicales, distribuidos en forma uniforme representando básicamente un solo motivo principal, que es EL SOL. Su longitud es de 1.90m x 1,53m de alto cuya composición es simétrica con un diámetro promedio de 1,10m. Esta piedra da constancia de que en tierras Pantenses habito una cultura muy desarrollada capaz de expresar sus ideas y creencias por medio de un sistema de escritura como los ideogramas.</p> <p>Flora.- En su entorno se encuentra vegetación propia de la zona: Faiques (<i>acaíca macracantha</i>), y ceibos (<i>erythrina crista galli</i>) de gran magnitud.</p> <p>Fauna.- Existe la presencia de aves de corral , ganado porcino y vacuno</p> <p>Otros.-</p> <p>La Piedra del Sol asemeja una alineación con el cerro Pan de Azúcar, cerro Garrochamba y el cerro Pisaca, que según ritos mitológicos formando una línea ritual que evocaba las deidades de la época antigua.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar vestimenta cómoda para clima cálido, protector solar, repelente, gorra, cámara fotográfica. No rayar con ningún objeto la figura antropomorfa porque dañan su originalidad.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía. ➤ Investigación científica por parte de expertos. ➤ Avistamiento de flora y fauna. 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 7 Descripción de los Tasines

Nombre del Atractivo: Tasines de Chipillico		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Histórico	Subtipo Sitio Arqueológico
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia San Antonio
<p>Figura N° 16 Tasines de Chipillico</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>Los tasines de Chipillico se localizan a 14km de la cabecera cantonal de Paltas y a 3 km de la cabecera parroquial de San Antonio en los terrenos del Sr. José Valarezo.</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.01667 Longitud: -79.6667</p>
<p>Características.-</p> <p>Es conocida también como la piedra de los vasos. Posee de 6m de alto y en su parte superior se encuentran labradas 15 aberturas de diferente tamaño y profundidad. El diámetro promedio de los orificios es de 15 cm y la profundidad alrededor de 20 cm, las grandes y de 10 cm las pequeñas.</p> <p>Flora.-</p> <p>Al estar cerca de la quebrada de Santo domingo de Guzmán es fácil encontrar especies como gualtaco (<i>loxopterygium husango</i>), bromelias (<i>eleutherodactylus</i>), guarapo (<i>terminalia</i>), sembríos de maní (<i>Arachis hypogaea</i>) y árboles frutales de naranjo (<i>citrus sinensis</i>) y plantaciones de caña de azúcar (<i>saccharum officinarum</i>).</p> <p>Fauna.-</p> <p>Existe la presencia de aves de corral, ganado porcino, animales domésticos.</p> <p>Otros.-</p> <p>Según relatos eran creados con el fin de observar el espacio astral y la posición de las estrellas para de esta manera poder vaticinar lluvias, cosechas, temporales, entre otras manifestaciones ya que se convertían en laboratorios astronómicos.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pedir permiso para ingresar al Sr. José Valarezo propietario del terreno donde se encuentra ubicado el atractivo. ➤ Utilizar vestimenta adecuada para clima cálido, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, gafas y zapatos cómodos. 		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Recreación en balnearios naturales ➤ Investigación científica por parte de expertos 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 8 Descripción del Atractivo Natural

Nombre del Atractivo: Shiryculapo		Jerarquía: I
Categoría Sitio Natural	Tipo Montaña	Subtipo Peña
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia San Antonio
<p>Figura N° 17 Shiryculapo</p> 		<p>Ubicación: Centro de la Ciudad</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>El Mirador Shiriculapo o Balcón del Rey Inca (jefe de la tribu Paltas), se ubica en la Parroquia Lourdes (Barrio Bolívar), a 600 metros de la ciudad Catacocha (Cabecera Cantonal), junto al Centro de Salud N°8 y Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz</p> <p>Jumbo, se puede dirigir por la avenida Loja y luego subir por la calle Shiriculapo. Mirador Shiriculapo su nombre significa mirador del “Jefe o Shiry” debido a la presencia de aves llamadas “Chiris”. Es una formación rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a una altura aproximada de 150 metros de profundidad, Cuenta con dos miradores naturales, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder, ésta imagen está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en forma de cruz, según los habitantes es símbolo de paz, y fue construida por el señor Julio Yunga.</p> <p>El segundo mirador se encuentra a 30 m del primero, sobre una roca con menos dimensión que la primera, se ha colocado una reja para seguridad de los visitantes, desde estos dos miradores puede admirar el sitio Playas y el Valle de Casanga, los cerros Guanchuro, El Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla, El Congo, Pilapila y el paisajes y edificaciones de Catacocha y Lourdes, además sobre la calzada se encuentra un escudo de armas del Cantón Paltas.</p> <p>Este mirador es muy conocido, puesto que hasta la década de los 90, personas se lanzaban al vacío debido a problemas psicológicos y económicos. Leyendas dicen que en este Cerro muchas almas románticas no resistieron la traición y en vuelo eterno se lanzaron al vacío para buscar la eternidad.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acceder hasta las 5 de la tarde ➤ Cuidado con los niños ➤ Prohibido ingresar alcoholizados 		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Avistamiento de flora y fauna ➤ Rapel 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.1.7. Fichas de Descripción de los Atractivos Turísticos Culturales

Ficha N° 9 Descripción de la Colección de Piezas

Nombre del Atractivo: Colección de Piezas "Cultura Palta"		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Histórico	Subtipo Colección Particular
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Yamana
Figura N° 18 Colección de Piezas "Cultura Palta" 		Ubicación: La colección de Piezas propiedad del Sr. Marco Paladines se encuentra ubicada en el domicilio del autor antes mencionado en la cabecera parroquial Yamana específicamente en la av. 20 de julio. Georreferenciación: Latitud: -4.01667 Longitud: -79.6667
Características.- Esta interesante colección se presume son vestigios que pertenecieron a la cultura Palta y que como tal indican y demuestra la presencia de la misma en estos territorios. Aproximadamente son 200 piezas las que conforman esta colección, piezas que han sido encontradas y recolectadas en territorios yamanenses. Se destacan entre estas piezas hachas de piedra, guaguas, batanes, Piezas de un collar, pendiente, y arete de la cultura Palta. Se presume que estos atuendos solo eran utilizados en épocas especiales, para actos religiosos y fiestas obligatorias. Las piezas eran construidas en arcilla, rocas de origen calcáreo, o rocas graníticas. Conforman además huesos petrificados, bolillos de roca granítica utilizados para prácticas de machacado sobre morteros (era neolítica), además Algunas piezas en cerámica y bronce, cultura Palta.		
Recomendaciones.- <ul style="list-style-type: none"> ➤ Para visitar el lugar primero tiene que hablar con el Sr. Marco Paladines propietario de la colección ➤ Utilizar vestimenta cómoda para clima cálido, protector solar, repelente, gorra, cámara fotográfica. 		
Actividades Turísticas.- <ul style="list-style-type: none"> ➤ Observación de restos arqueológicos de la cultura palta ➤ Fotografía 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 10 Descripción de Arquitectura Patrimonial

Nombre del Atractivo: Casas Patrimoniales		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Histórico	Subtipo Arquitectura
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
<p>Figura N° 19 Casas Patrimoniales</p> 		<p>Ubicación: Se encuentran en el perímetro urbano de la ciudad de Catacocha.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>Es conocida también como la piedra de los vasos. Posee de 6m de alto y en su parte superior Son viviendas que nacen de un trazado indio y una arquitectura española, característica más que suficiente para que con justa razón obtenga por parte del Instituto Nacional de Patrimonio, la declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador.</p> <p>Casas sobre piedra, muros de adobe, cubierta de carrizo, teja y madera, con un portal exterior que cubre todo el frente de la casa, en la que las aceras que dan a la calle quedan protegidas con el alero de la construcción sobre puntales de madera, tienen patios y jardines internos y grandes corredores a su alrededor”.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Investigación científica por parte de expertos 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 11 Descripción de Indumentaria

Nombre del Atractivo: Vestimenta Tacoranga		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Etnografía	Subtipo Indumentaria
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
<p>Figura N° 20 Vestimenta Tacoranga</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Catacocha en el poblado llamado Tacoranga.</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667</p> <p>Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>Anteriormente los tacorangas utilizaban su propia vestimenta que los diferenciaba de los demás, pero en la actualidad se está perdiendo el valor cultural; que sin duda alguna es un legado ancestral de este pueblo.</p> <p>Las mujeres utilizan: Sombrero, Vestido de colores llamativos, Suéter, Pantalón largo, Zapatos de cuero, Alforja y los hombres usan: Sombrero, camisa de colores llamativos o floreadas, pantalón largo, zapatos de cuero, alforja.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Interacción con la comunidad de Tacoranga 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 12 Descripción de Telares

Nombre del Atractivo: Alforjas		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Etnografía	Subtipo Telares
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
<p style="text-align: center;">Figura N° 21 Telares</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Se encuentra en el centro de la ciudad de Catacocha</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>El tejido se realizó por parte de los indígenas (los paltas), quienes vivieron en los sitios de Cangonamá y Guachanamá ahora pertenecientes al cantón Paltas, de igual manera se realizaron estos tejidos en las alturas de Catacocha, para lo cual utilizaban la lana de los animales que una vez sometida al lavado y secado, se procedía al teñido, luego se la hilaba y estaba lista para realizar los tejidos de: jergas, alforjas, y ponchos para los hombres, cobijas y centros para las mujeres.</p> <p>Materias primas como el algodón nativo y la cabuya se utilizan todavía, las lanas de oveja traídas a América a raíz de la conquista española, conserva su importancia a pesar del empleo creciente del orlón, fibra sintética introducida en los años sesenta.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Venta de jergas, alforjas, etc 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 13 Descripción de Talabartería

Nombre del Atractivo: Estribos		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Realizaciones artísticas contemporáneas	Subtipo Tipo de colección
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
Figura N° 22 Talabartería 		Ubicación Se encuentra en el centro de la ciudad de Catacocha Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
<p>Características.- En la Talabartería también se realiza las vainas de machete, carolas, vendas para mulas, estribos, riendas y cabezales, los mismos que son utilizados para colocarles a los caballos, yeguas y burros con el único fin de que a través de estos elementos el campesino pueda montar y poder transportar su carga hasta la ciudad y comercializar sus productos.</p>		
<p>Recomendaciones.- Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Observación ➤ Venta de objetos 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 14 Descripción de Colecciones

Nombre del Atractivo: Cocinas a kerex		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Realizaciones artísticas contemporáneas	Subtipo Tipo de colección
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
Figura N° 23 Cocina a kerex 		Ubicación Se encuentra en el centro de la ciudad de Catacocha Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
<p>Características.-</p> <p>Son reliquias que formaron parte del vivir del pueblo paltense donde puede observar lámparas a kerex, las mismas que anteriormente fueron utilizadas para poder preparar sus alimentos, para ser calentadas tenían que ponerle kerek y posterior a eso dejar por unos 20 minutos calentar y luego ya ser utilizadas.</p> <p>En estas se podía hacer toda comida como arroz, estofados de carne, sopas, tardaba bastante para sus cocción pero finalmente se obtenía su preparación.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Observación ➤ Manipulación de los elementos 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 15 Descripción de Chancadora de Madera

Nombre del Atractivo: Porrón para chancar café		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Realizaciones artísticas contemporáneas	Subtipo Tipo de colección
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
<p>Figura N° 24 Porrón para chancar café</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Se encuentra en el centro de la ciudad de Catacocha</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>El porrón fue utilizado por los campesinos del sector rural de Catacocha y en ocasiones por personas del sector urbano, lo utilizaron para poder pelar café, maní y después de un largo proceso de golpeo se procedía a tostar para luego molerlo y comercializarlo.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Observación en vivo ➤ Manejo del porrón 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

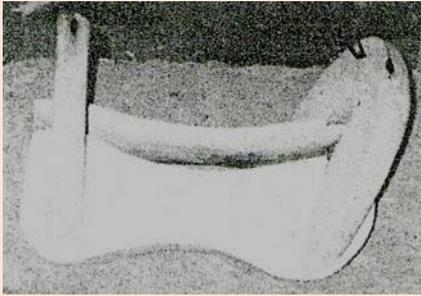
Ficha N° 16 Descripción Alfarería

Nombre del Atractivo: Ollas de Barro		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Etnografía	Subtipo Alfarería
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
Figura N° 25 Ollas de Barro 		Ubicación Se encuentra en el centro de la ciudad de Catacocha Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
<p>Características.-</p> <p>En el pasado, en las comunidades indígenas se creaban ollas de barro, las quemaban en hornos de leña, las utilizaban para el uso familiar y comercial; con el transcurso de los años han sido reemplazadas por ollas de aluminio.</p> <p>Usos</p> <p>Su uso inicial fue, fundamentalmente, como recipiente para alimentos; más adelante se utilizó para hacer figuras supuestamente de carácter mágico, religioso o funerario. También se empleó como material de construcción en forma de ladrillo, teja, baldosa o azulejo, tanto para paramentos como para pavimentos.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Compra y venta ➤ Observación de su elaboración 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 17 Descripción de Lomillos

Nombre del Atractivo: Albarda		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Realizaciones artísticas contemporáneas	Subtipo Tipo de colección
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
<p style="text-align: center;">Figura N° 26 Albarda</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Se encuentra en el centro de la ciudad de Catacocha.</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>Su uso principal es para montar sobre la bestia, o para transportar alimentos.</p> <p>Es un objeto elaborado de madera, el mismo que está formado por dos codos y dos vastos, sirve para ponerlo en el lomo de los caballos, las mulas y los burros; muy útiles para la carga y como medio de transporte. También se lo conoce con el nombre de aderezo, chilingo o albarda.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Compra y venta 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 18 Descripción de los Paltas

Nombre del Atractivo: Indio Palta		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Subtipo Escultura
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
<p>Figura N° 27 Indio Palta</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Se ubica en el perímetro urbano, centro de la ciudad de Catacocha.</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667</p> <p>Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>Los Paltas fueron una tribu belicosa que se opuso tenazmente a la expansión del Tahuantinsuyo e inclusive colaboraron con la colonización de los españoles. Sus tradiciones aún se imponen en el que fuera su principal asentamiento: Catacocha, aquí el Shiriculapo esconde muchos secretos, puesto que a sus pies muchas vidas se ofrendaron a los dioses paganos.</p> <p>Las guerras que entre ellos usaban son principalmente por robar y matar, para lo cual se acaudillaban con sus caciques y capitanes.</p> <p>Las armas que usaban eran lanzas, rodela y dardos arrojados y unas hachuelas de cobre y de palo de palma, unos como montantes que llaman ellos macanas</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 19 Descripción Gastronomía

Nombre del Atractivo: Sango		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Acontecimientos Programados	Subtipo Gastronomía
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
Figura N° 28 Sango		Ubicación
		<p>Se ubica en el perímetro urbano, centro de la ciudad de Catacocha</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333</p>
Características.-		
<p>Ingredientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - 400 gr de harina de maíz - 1 ltr. de agua - 1 cebolla - 1 tomate - 2 dientes de ajo - Achiote - Comino - Sal al gusto - ½ libra de queso <p>Preparación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hacer el refrito con los ingredientes manteca de chanco, cebolla, tomate riñón, comino y ajo y agregue el agua tibia en el refrito - Desmenuce el queso - Cuando hierva, vaya colocando el maíz molido o la harina de maíz y mescle todo el tiempo. - Deje cocinar de 10 a 15 minutos hasta obtener una mezcla espesa <p>Se lo sirve con un huevo criollo frito, una taja de yuca y una taza de café de chucho endulzado con panela o también con una taza de agua de hierba luisa.</p>		
Recomendaciones.-		
<p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
Actividades Turísticas.-		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Degustación de Alimentos ➤ Compra de alimentos 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 20 Descripción Dulcería

Nombre del Atractivo: Bocadillos		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Acontecimientos Programados	Subtipo Gastronomía
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
Figura N° 29 Bocadillos 		<p>Ubicación</p> <p>Parroquia San Antonio</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667</p> <p>Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>Se lo prepara con panela y maní criollo tostado y molido; mientras más maní contenga, el sabor es más agradable.</p> <p>La parroquia de San Antonio es el lugar donde se da la mayor cantidad de producción, en especial en los meses de julio y agosto con motivo de la Feria de Loja. Constituyéndose en la principal fuente de ingreso de sus habitantes.</p> <p>Además se elabora otros productos como los turrone y los huevos de faldiguera, por lo que cariñosamente a los moradores de San Antonio se los conoce como los turroneiros y a la parroquia como la tierra del dulce.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Degustación de Alimentos ➤ Compra de alimentos 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 21 Descripción de las Fiestas Religiosas

Nombre del Atractivo: Romería Virgen del Rosario		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Etnografía	Subtipo Manifestaciones religiosas
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
<p>Figura N° 30 Romería Virgen del Rosario</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Se ubica en el perímetro urbano, centro de la ciudad de Catacocha</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667</p> <p>Longitud: -79.6333</p>
<p>Características.-</p> <p>Celebrada todos los años en el mes de Enero, se realiza aproximadamente desde 1920, consiste en el intercambio de las imágenes de las Vírgenes de Nuestra Señora del Rosario de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción de la Parroquia Cangonamá.</p> <p>Dicho ritual se lo realiza el segundo sábado del mes de enero, es así que la Virgen del Rosario, sale de la ciudad de Catacocha en procesión muy temprano en la mañana en dirección a la parroquia Yamana, de la misma manera lo hace Nuestra Señora de la Asunción desde Cangonamá, al encontrarse las dos imágenes en Yamana ingresan a la pequeña capilla, lugar donde se celebra la eucaristía, luego se realiza el intercambio: Nuestra Señora del Rosario, acompañada de un gran número de devotos inicia su recorrido en dirección a Cangonamá, sitio en el que permanecerá por una semana, así mismo Nuestra Señora de la Asunción, se dirige a la ciudad de Catacocha.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Participar de los eventos programados 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 22 Descripción Tradiciones

Nombre del Atractivo: Quema de Castillos, vaca loca, Jerarquía: I globos, cohetes

Categoría Manifestación Cultural	Tipo Etnografía	Subtipo Tradiciones
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes

Figura N° 31 Quema de Castillos, vaca loca, globos, cohetes



Ubicación

Se ubica en el perímetro urbano, centro de la ciudad de Catacocha

Georreferenciación:

Latitud: -4.06667

Longitud: -79.6333

Características.-

Cuando la población de Catacocha celebra sus fiestas, la costumbre de esta gente es de quemar castillos que son traídos desde el Perú y en algunas ocasiones desde Ambato, acompañado de la vaca loca, globos y cohete, todos muy alegren celebrando y acompañado de un caneláso para el frío.

Recomendaciones.-

Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.

Actividades Turísticas.-

- Fotografía
- Participar de los eventos programados

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 23 Descripción Creencias

Nombre del Atractivo: Shiryculapo Encantado		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Etnografía	Subtipo Creencias Populares
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha Lourdes
Figura N° 32 Shiryculapo Encantado 		Ubicación: Se ubica en el perímetro urbano, centro de la ciudad de Catacocha Georreferenciación: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
<p>Características.-</p> <p>Se dice que en año 1980 en el Shiryculapo habían suicidios casi todos los días por lo general eran hombres que tomaban esta decisión por diversos motivos, unos lo hacían por despecho, otros por sus enamoradas, otros por estar en estado etílico, disgustos familiares, en fin cualquier motivo era suficiente para esa decisión de suicidarse; este lugar era encantado porque todo hombre que iba borracho veían alucinaciones justo en la punta de este cerro observaban una mujer desnuda que lo atraía con sus encantos, hasta el punto que los hombres perdían el conocimiento y se botaban al abismo, para aquel entonces esto era un asombro para la gente porque no había un control de acceso a este lugar.</p> <p>Después de tantos suicidios llega a esta ciudad el Padre Franco Aguirre a quien le supieron manifestar que a diario se suicidaban en este lugar, el tuvo una buena iniciativa de colocar en la cima un Cristo Rey quien mediante sus suplicas y oraciones impidiera que el enemigo se apoderara de vidas humanas, con el pasar de los años ya no habían suicidios, todos agradecían a este padre porque el obró de buena manera que incluso puso una puerta de acceso principal y personas que cuidaban hasta el punto que solo permitían ingresar hasta las seis de la tarde.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Ficha N° 24 Descripción Contemporánea

Nombre del Atractivo: Horno de Leña		Jerarquía: I
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Etnografía arquitectónica	Subtipo Tradiciones
Provincia Loja	Cantón Paltas	Parroquia Catacocha
<p style="text-align: center;">Figura N° 33 Horno de Leña</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación</p> <p>Se ubica en el perímetro urbano, centro de la ciudad de Catacocha</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4.06667</p> <p>Longitud: -79.6333</p> </div> </div>		
<p>Características.-</p> <p>Este horno es un atractivo que en algunas familias aún se lo conserva, se lo utilizaba para hacer pan, galletas, tortillas de maíz esto con la finalidad de que sirva como alimento para las familias del sector rural.</p> <p>Su elaboración era con barro, bareque, en algunas ocasiones con ladrillo; hoy en día algunas familias aún conservan este arte culinario de cocinar en hornos de leña obteniendo de esta manera un sabor agradable.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica, protector solar, zapatos deportivos, ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Degustación de los alimentos salidos del horno 		

Fuente: Diagnóstico Turístico

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.1.8. Análisis de la entrevista a los actores involucrados

Las entrevistas se las desarrollaron con personas involucradas con el turismo específicamente quienes tienen conocimiento de lo que fueron los paltas en la historia, dentro de ellos tenemos al Lic. Wilmer Guamán encargado de la oficina de Promoción y Turismo, Lic. Lauro Guerrero y Sr. Franco Eras conocedor de los antecedentes históricos de la tribu de los Paltas en la historia quienes gracias a su conocimiento y a su valiosa información ayudaron a determinar las necesidades para poder de esta manera construir la propuesta del tema investigativo.

Es muy importante destacar que al realizar esta conversación se ha concluido que si están de acuerdo con la creación de este centro de interpretación el mismo que será de beneficio económico y aprendizaje para el cantón debido al alto potencial turístico y cultural con el que cuenta la ciudad no existe un espacio destinado a reconstruir y adentrarse en la historia de nuestros aborígenes.

De igual manera a través de este proyecto de investigación se incrementará el turismo y de esta manera la matriz productiva tendrá un incremento y beneficiará a plantas hoteleras, restaurantes, población rural, y en sí al mismo cantón; obteniendo de esta manera mayores fuentes de trabajo y se estaría evitando que más ciudadanos emigren a otras ciudades en busca de mejores días para sus familias; de la misma manera el cantón sería promocionado a nivel local, cantonal, nacional e internacionalmente debido a la gran riqueza cultural, arquitectónica y natural que posee el mismo, por tal razón todos los paltenses estamos invitados hacer consciencia de preservar el valor patrimonial que tenemos.

A la partida de la tribu Palta se quedaron sociedades paltenses, vinculadas con los aborígenes del sector, además debo aclarar que después de este suceso aparece la cultura Saraguro a formar parte de este tributario y poco a poco se fueron vinculando al proceso cultural.

6.1.9. Análisis FODA

Cuadro N° 13 Análisis FODA del cantón Paltas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Catacocha declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. ✓ Riqueza del Patrimonio Cultural y valor histórico ✓ Posee atractivos turísticos tanto naturales como culturales. ✓ Interconexión de la vía panamericana ✓ Gran riqueza arqueológica ✓ Buena infraestructura de servicios básicos ✓ Vías de acceso en buen estado para acceder a los diferentes sitios turísticos. ✓ Posee una oficina de información Turística. ✓ Buena señalización vial y turística ✓ Oferta de servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo por parte del INPC ✓ Predisposición de los directivos y moradores para recibir a los visitantes. ✓ Transportes públicos permanentes todos los días ya sean a nivel local, rural y provincial. ✓ Presencia de turistas por fiestas cantonales ✓ Proyectos para Planes de Ordenamiento Territorial ✓ Promoción de atractivos por parte del municipio de paltas. ✓ Convenios con la UNL en pasantías y capacitaciones de concienciación a la ciudadanía. ✓ Desarrollo Turístico en emprendimiento de nuevos proyectos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deficiente promoción de los atractivos turísticos. ✓ Deterioro de los atractivos ✓ Falta de un oficina de información ITUR ✓ Falta de una guía turística para el cantón. ✓ Pérdida del patrimonio tangible e intangible ✓ Falta de fuentes de trabajo ✓ Escasez de capacitación y concienciación a la población en valorar su patrimonio y recursos turísticos. ✓ No existe una planificación en proyectos para potenciar los atractivos turísticos. ✓ Desconocimiento de los atractivos por parte de turistas extranjeros ✓ Falta de interés en el cuidado y manejo de las casas patrimoniales. ✓ Inexistencia de personal capacitado que labore como guía turístico local. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El modernismo esta siendo perjudicado en su nominación como Patrimonio Cultural del Ecuador. ✓ Alta migración del campo a ciudades aledañas o países extranjeros. ✓ Fuerte competencia de atractivos de Cantones aledaños. ✓ Falta de mantenimiento para el acceso a los atractivos turísticos. ✓ Contaminación temporal del entorno en algunos atractivos. ✓ Pérdida de la Cultura Patrimonial

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Con este análisis FODA se puede concluir que las fortalezas y oportunidades son positivas para el mercado turístico del cantón Paltas, por ello se plantea una propuesta que permita acabar con las debilidades y controlar las amenazas que afectan a los atractivos turísticos del cantón.

Cuadro N° 14 Análisis MEFI del Cantón Paltas

MATRIZ FODA		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<p>1.- Catacocha declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. 2.- Riqueza del Patrimonio Cultural y valor histórico 3.- Posee atractivos turísticos tanto naturales como culturales. 4.- Interconexión de la vía panamericana 5.- Gran riqueza arqueológica 6.- Buena infraestructura de servicios básicos 7.- Vías de acceso en buen estado para acceder a los diferentes sitios turísticos. 8.- Posee una oficina de información Turística. 9.- Buena señalización vial y turística 10.- Oferta de servicios turísticos</p>	<p>1.- Deficiente promoción de los atractivos turísticos. 2.- Deterioro de los atractivos 3.- Falta de un oficina de información ITUR 4.- Falta de una guía turística para el cantón. 5.- Pérdida del patrimonio tangible e intangible 6.- Falta de fuentes de trabajo 7.- Escasez de capacitación y concienciación a la población en valorar su patrimonio y recursos turísticos. 8.- No existe una planificación en proyectos para potenciar los atractivos turísticos. 9.- Desconocimiento de los atractivos por parte de turistas extranjeros 10.- Falta de interés en el cuidado y manejo de las casas patrimoniales. 11.- Inexistencia de personal capacitado que labore como guía turístico local.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)	
<p>1.- Apoyo por parte del INPC 2.- Predisposición de los directivos y moradores para recibir a los visitantes. 3.- Transportes públicos permanentes todos los días ya sean a nivel local, rural y provincial. 4.- Presencia de turistas por fiestas cantonales 5.- Proyectos para Planes de Ordenamiento Territorial 6.- Promoción de atractivos por parte del municipio de paltas. 7.- Convenios con la UNL en pasantías y capacitaciones de concienciación a la ciudadanía. 8.- Desarrollo Turístico en emprendimiento de nuevos proyectos.</p>	<p>F3-O6 Realizar un diagnóstico turístico de los atractivos naturales y culturales más relevantes para creación de un Centro de Interpretación que permita rescatar la riqueza turística del cantón Paltas</p>	<p>D5-O4 Rescatar las costumbres, vestimentas, leyendas y tradiciones autóctonas de la cultura palta. O1-D2 Realizar actualizaciones permanentes a los diferentes atractivos naturales y culturales del cantón por medio del organismo INPC. D11-O2 Seleccionar a guías locales especializados en el ámbito turístico O1-D7 Tomar medidas preventivas para el mantenimiento de los atractivos del cantón.</p>	
AMENZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)	
<p>1.- El patrimonio natural y cultural no ha sido conservado de la manera adecuada por lo que cada vez más está en decadencia 2.- Alta migración del campo a ciudades aledañas o países extranjeros. 3.- Fuerte competencia de atractivos de Cantones aledaños. 4.- Falta de mantenimiento para el acceso a los atractivos turísticos 5.- Contaminación temporal del entorno en algunos atractivos. 6.- Pérdida de la Cultura Patrimonial</p>	<p>F1-A4 Rescatar la cultura ancestral y potencializar el turismo de la ciudad de Catacocha y su cantón mediante la creación de un Centro de Interpretación, a través del cual permitirá mejorar una mayor afluencia de personas por su valor cultural.</p>	<p>D3-A1 Determinar los costos de diseño y equipamiento del Centro de Interpretación cultural, por medio de un presupuesto tentativo. D6-A2 Seleccionar el personal necesario para laborar en el Centro de Interpretación y sus puestos de trabajo, mediante el diseño de manuales de funciones u operaciones. D6-A2 Definir las remuneraciones del recurso humano e ingresos proyectados, mediante un costo de operación. D9-A6 Diseñar y elaborar un folleto para la promoción y difusión del Centro de Interpretación, la misma que contendrá información desde el origen de los paltas hasta su actualidad. A3-D9 Elaborar una ruta turística que permitan integrar a los diferentes atractivos turísticos que tiene el cantón.</p>	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.1.10. Diseño del Centro de Interpretación

Para el cumplimiento del segundo objetivo que es: **Diseñar el Centro de Interpretación de la Cultura Palta del Cantón Paltas, Provincia de Loja.**

El lugar donde estará ubicado el Centro de Interpretación será en el segundo piso de la Sociedad Instituto Obrero ubicado en el centro de la ciudad de Catacocha, tiene una infraestructura patrimonial, con todos los servicios básicos, un salón muy amplio para exposiciones, y su entrada principal amplia la cual facilita la accesibilidad de las personas.

En este objetivo se tomará en consideración la misión, visión, políticas, logotipo y su respectivo slogan, para la ejecución del mismo se lo hará basándose específicamente en los objetivos estratégicos que son el diseño y promoción.

De igual manera se contará con membretes en donde se colocará a cada sala con la correcta y detallada información referente a cada uno de los enunciados, atractivos y espacios de distracción para los turistas locales y extranjeros que visiten el Centro de Interpretación, esto se lo hace con la finalidad de crear un ambiente ameno, de interés para el visitante, siempre y cuando recordándoles las normas de conducta que deben tener dentro del mismo para no causar impactos negativos.

Cada sala será de acuerdo a las medidas correspondientes con material firme y seguro en los cuales se encontrará cada elemento a exhibir es minucioso saber que los mismos contarán con luces de acuerdo al ambiente de exposición, con la finalidad de no dañar la visibilidad y menos aún causar un impacto negativo hacia el turista; sino más bien que le cause sensación de adentrarse a la historia plasmado en un centro de interpretación, permitiendo de esta manera poder rescatar el legado cultural de nuestros aborígenes que nos dejaron. El producto turístico sea un video promocional de la riqueza cultural, natural, gastronómica y arquitectónica que posee el cantón.

La financiación se realizará mediante crédito otorgado por el Banco de Loja (70%) y el 30% por parte del Municipio del Cantón Paltas.

Centro de Interpretación de la Cultura Palta

El Centro de Interpretación, servirá como un aporte para que el turista que visite la ciudad de Catacocha, encuentre las respuestas a las expectativas que posea esta cultura conservada a través del tiempo; el mismo que recreará al turista o visitante de una forma precisa y didáctica, estará al servicio de la sociedad, ayudando a la investigación por medio de la exposición sobre la cultura Palta con fines de estudio, educación y recreo. Cuenta con una infraestructura adecuada, con servicios básicos como: agua, luz, teléfono, internet, buzón de sugerencias, además de sus siete salas de exposición, con equipos de alta tecnología, y el personal de primera y una salida de emergencia. Su horario de atención de martes a domingo de 08:00 am a 17:00 pm. Mediante un estudio de mercado y viendo la fuerte afluencia de turistas que visitan este cantón se ve la necesidad que para visitar el Centro de Interpretación tendrá un costo de entrada con precios cómodos para los turistas como son: \$1 dólar para adultos y 0,50 ctv., para niños.

Misión

Desarrollar turísticamente a la ciudad de Catacocha y al cantón Paltas, por medio de su cultura ancestral y valores heredados de los antepasados, permitiendo brindar un mejor porvenir con responsabilidad y compromiso, integrando un ambiente dinámico con la comunidad y que a su vez sean partícipes del centro de interpretación cultural, desarrollando un alto nivel de productividad y creatividad en beneficio del turismo.

Visión

Convertir la actividad turística de carácter cultural como una nueva herramienta de trabajo que permita el desarrollo turístico y económico de la comuna, para promover la oferta turística en el cantón, asegurando el

incremento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros en la matriz productiva.

Políticas

El centro de interpretación cultural, localizado en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, promueve la cultura con el cumplimiento de las siguientes políticas generales:

- Promover la actividad turística en la ciudad de Catacocha.
- Estimular alianzas entre la comunidad y autoridades de turismo locales y ministerio de patrimonio y cultura, aprovechando los recursos culturales y naturales que posee la comuna.
- Impulsar alianzas de la estructura turística (servicios de hospedaje y alimentación) para el desarrollo del turismo.
- Promover el desarrollo económico y por ende nuevas fuentes de trabajo en la ciudad.

Marca



"Rescatando nuestra Identidad Cultural"

Para la creación del símbolo se ha creído conveniente hacerlo de forma circular donde tenemos atractivos naturales y culturales que tienen el lugar de estudio, en este caso tenemos tres que son:

- **El Indio Palta**

Representa a la tribu de los Paltas la cual se asentó en tiempos pasados en este territorio, gente celosa y bravía que defendió su territorio para no ser desterrados

- **La Piedra del Sol**

La utilizaron los Paltas como un símbolo religioso para ellos era su Dios al que adoraban constantemente

- **El Shiryculapo**

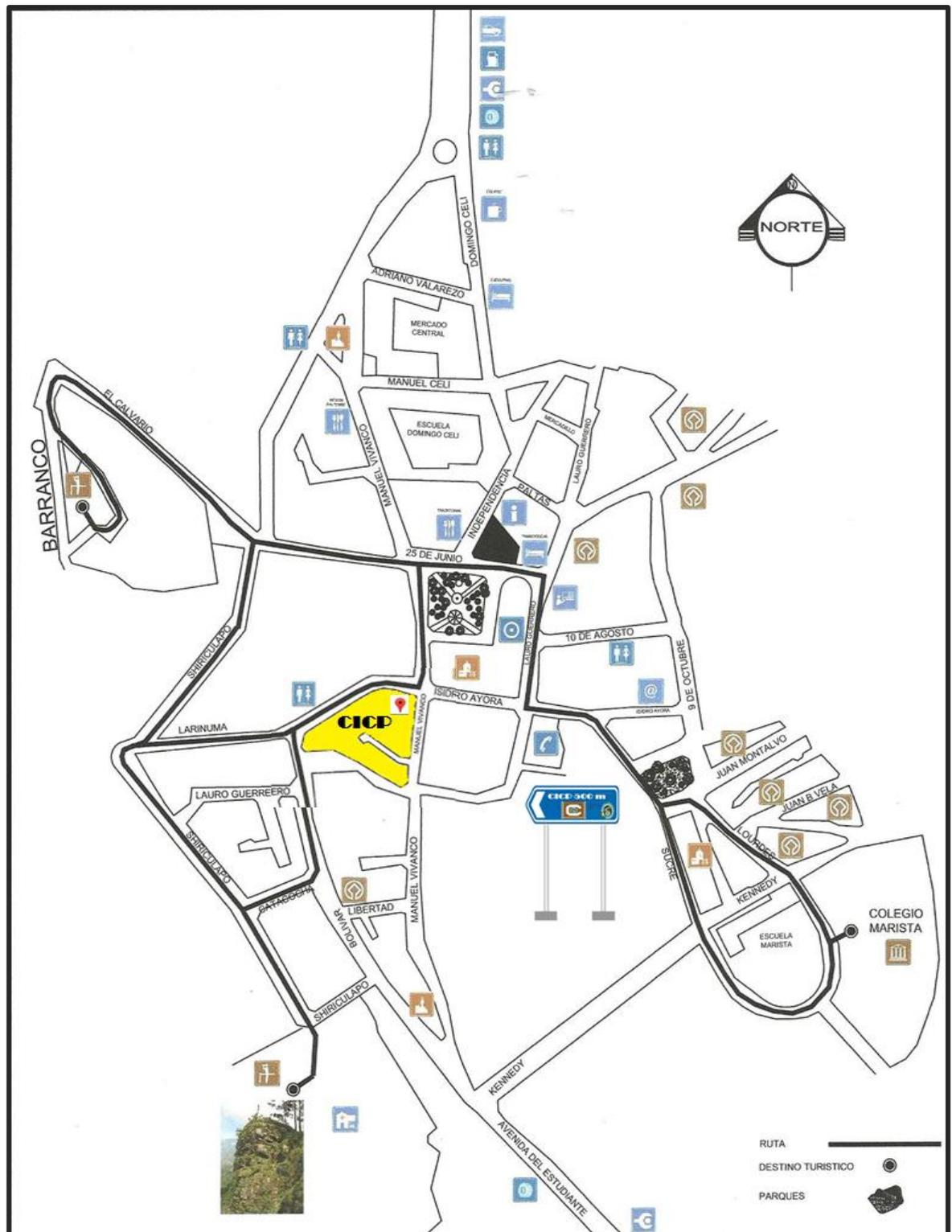
Conocido también como el balcón del rey donde escogieron este lugar más alto para defenderse de sus enemigos en sus batallas.

En cuanto a sus colores tenemos el rojo, amarillo, azul que representan a la bandera del cantón, y su fondo verde que simboliza la vegetación que tiene todo el cantón Paltas, luego de un análisis del entorno, cultura y servicios que presta el Centro de Interpretación, se llega a la conclusión que debe llamarse **“Centro de Interpretación de la Cultural Palta”**.

Este nombre nace de una visión contrastante del medio permitiendo de esta manera un nombre interesante y además hace referencia al lugar de estudio donde va a ser ubicado, para su slogan se ha creído conveniente utilizar la frase: **“Rescatando nuestra Identidad Cultural”**.

La misma que hace referencia a que como paltenses nos vemos en la obligación de rescatar lo nuestro es decir recuperar nuestra identidad cultural a través de costumbres, tradiciones, leyendas, pero lo más importante preservar nuestro patrimonio cultural y natural que dejaron aborígenes en aquel entonces; formando de esta manera una sensación de seguridad y confort que es lo que se pretende brindar a los turistas.

Figura N° 34 Mapa de localización del Centro de Interpretación de la Cultura Palta



Fuente: GAD de Paltas
 Elaboración María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 15 Tótem Informativo

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Tipo de medio: Tótem informativo	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Parque Central de Catacocha
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los turbos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo El fondo será una lámina adhesiva de vinil impreso a full color en alta resolución, sobre esta se colocará una lámina UV, vidrio templado de 10 mm de espesor; serán sellados herméticamente con silicona para evitar la condensación del ambiente interno de las láminas</p> <p>Estructura La estructura exterior deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del totem (1.20 x 2.40m), con un ancho de 200 mm y 2mm de espesor, adicional a ello deberá tener un doble de 20 mm en cada borde, las mismas que deberán ser soldadas entre sí totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p>Plinto La fijación entre la base serán dos cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 150 mm y 250 mm de profundidad, la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodajas de presión en los espárragos las mismas que serán de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p>Antes</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> <p>Anverso</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> <p>Reverso</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p>
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación del tótem informativo	Costo: 700 dólares

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 16 Tótem Informativo

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales:
Tipo de medio: Tótem informativo	Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Via Perimetral, ingreso a la Ciudad de Ctacocha
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los turbos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo El fondo será una lámina adhesiva de vinil impreso a full color en alta resolución, sobre esta se colocará una lámina UV, vidrio templado de 10 mm de espesor; serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno de las láminas</p> <p>Estructura La estructura exterior deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del totem (1.20 x 2.40m), con un ancho de 200 mm y 2mm de espesor, adicional a ello deberá tener un doble de 20 mm en cada borde, las mismas que deberán ser soldadas entre sí totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p>Plinto La fijación entre la base serán dos cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 150 mm y 250 mm de profundidad, la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodajas de presión en los espárragos las mismas que serán de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p>Antes</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> <p>Anverso</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> <p>Reverso</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p>
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación del tótem informativo	Costo: 700 dólares

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 17 Valla Publicitaria

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Tipo de medio: Valla Publicitaria Informativa	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Vía Perimetral, ingreso a la Ciudad de Ctacochoa
<p>Materiales: Cubo de hormigón de 1,20 x 1,20 x 2,00 m (210kg/cm²) con una armadura de hierro construida por 12 varillas de 2,00 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado $f_y=4200\text{kg/cm}^2$.</p> <p>Plinto Cada varilla será roscada galvanizada en la parte superior con una longitud de 50 mm de forma que pueda recibir una tuerca de 22,23 mm (7/8") arandelas planas y de presión</p> <p>Poste La estructura tubular de 780 mm de diámetro y 12,99 m de longitud, se conseguirá mediante la superposición de tramos de tubo de 1,22 m de altura con planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros, se adicionarán 10 tramos de 1,22 m uno a continuación del otro para conseguir la estructura tubular de 12.20m.</p> <p>Todas las uniones de las planchas se realizaran mediante cordones corridos de soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar el agua, la estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante.</p> <p>El tramo superior dispondrá de elementos metálicos, con pernos que permitirán desmontar o adicionar pantallas con planchas de 6 mm de espesor. Todos los cortes de plancha serán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias.</p>	<p>Antes</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> <p>Después</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p>
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocacion de la Valla publicitaria	Costo: 600 dólares

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 18 Valla Publicitaria

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Tipo de medio: Valla Publicitaria Informativa	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Via Perimetral, ingreso a la Ciudad de Ctacocha
<p>Materiales: Materiales: Cubo de hormigón de 1,20 x 1,20 x 2,00 m (210kg/cm²) con una armadura de hierro construida por 12 varillas de 2,00 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado $f_y=4200\text{kg/cm}^2$.</p> <p>Plinto Cada varilla será roscada galvanizada en la parte superior con una longitud de 50 mm de forma que pueda recibir una tuerca de 22,23 mm (7/8") arandelas planas y de presión</p> <p>Poste La estructura tubular de 780 mm de diámetro y 12,99 m de longitud, se conseguirá mediante la superposición de tramos de tubo de 1,22 m de altura con planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros, se adicionarán 10 tramos de 1,22 m uno a continuación del otro para conseguir la estructura tubular de 12.20m.</p> <p>Todas las uniones de las planchas se realizaran mediante cordones corridos de soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar el agua, la estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante.</p> <p>El tramo superior dispondrá de elementos metálicos, con pernos que permitirán desmontar o adicionar pantallas con planchas de 6 mm de espesor. Todos los cortes de plancha serán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias.</p>	<p>Antes</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> <p>Después</p>  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p>
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la Valla publicitaria	Costo: 600 dólares

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 19 Señal de Aproximación

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales:
Tipo de medio: Señal de Aproximación	Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Via Perimetral, ingreso a la Ciudad de Ctacocho
Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Dos tubos galvanizado de 2" x 2 mm de espesor, de 500 mm de longitud. • La pantalla usará como sustrato laminas de aluminio liso anodizado • Parte grafica será de vinil impreso a full color retroreflectivo prismático y láminas traslúcidas de electro corte. • Pintura anticorrosiva verde para el acabado de la pantalla. • Para garantizar la seguridad estará sujeta con remaches de 2 mm • Cemento, arena y piedra. 	Antes  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> Después  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p>
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la Valla publicitaria	Costo: 150 dólares

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 20 Señal de Aproximación

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Tipo de medio: Señal de Aproximación	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Vía Perimetral, ingreso a la Ciudad de Ctacocha
Materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Dos tubos galvanizado de 2" x 2 mm de espesor, de 500 mm de longitud. • La pantalla usará como sustrato laminas de aluminio liso anodizado • Parte grafica será de vinil impreso a full color retroreflectivo prismático y láminas traslúcidas de electro corte. • Pintura anticorrosiva verde para el acabado de la pantalla. • Para garantizar la seguridad estará sujeta con remaches de 2 mm • Cemento, arena y piedra. 	Antes  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> Después  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p>
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la Valla publicitaria	Costo: 150 dólares

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 21 Pórtico Tubular

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Tipo de medio: Pórtico Soportes Turbulares	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Vía Perimetral, ingreso a la Ciudad de Ctacochoa
Materiales: Plintos con armadura de hierro Cubos de Hormigón de 800 mm x 800 mm x 1,50 m (210 kg/cm ²) con una armadura de hierro constituida por 8 varillas de 1,50 m de longitud x 24 mm de diámetro de hierro; deberá ser establecida en sitios a la luz libre de 24 m. Pantalla Información gráfica del lugar sus dimensiones son 16,00m de longitud x 1,80 m de altura y se componen de dos elementos como información y pictogramas El material para el pórtico será retroreflectivo prismático que cubra al 100% y que cumplan con los niveles de retroreflectividad tipo XI con normas ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia.	Antes  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p> Después  <p>Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana</p>
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la Valla publicitaria	Costo: 900 dólares

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 22 Pórtico Tubular

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Georeferenciales: Latitud: -4.06667 Longitud: -79.6333
Tipo de medio: Pórtico Soportes Tubulares	Altura: 2800 msnm
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Ubicación: Vía Perimetral, ingreso a la Ciudad de Ctaochoa
<p>Materiales:</p> <p>Plintos con armadura de hierro Cubos de Hormigón de 800 mm x 800 mm x 1,50 m (210 kg/cm²) con una armadura de hierro constituida por 8 varillas de 1,50 m de longitud x 24 mm de diámetro de hierro; deberá ser establecida en sitios a la luz libre de 24 m.</p> <p>Pantalla Información gráfica del lugar sus dimensiones son 16,00m de longitud x 1,80 m de altura y se componen de dos elementos como información y pictogramas El material para el pórtico será retroreflectivo prismático que cubra al 100% y que cumplan con los niveles de retroreflectividad tipo XI con normas ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia.</p>	<p>Antes</p>  <p>Después</p> 
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro.	Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: María Belén Guamán Yaguana
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la Valla publicitaria	Costo: 900 dólares

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

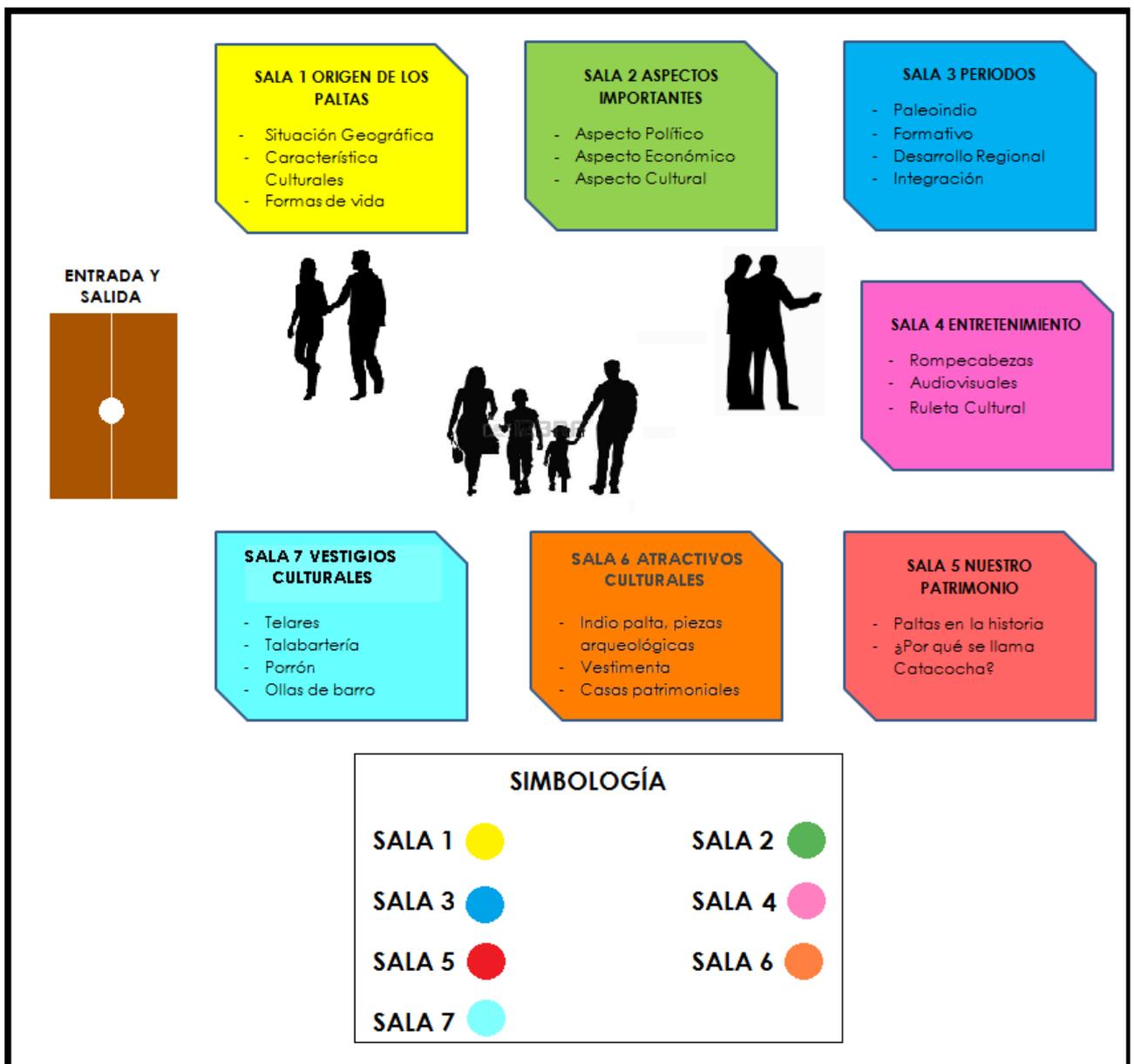
Cuadro N° 23 Presupuesto Señalética

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Tótem	2	700,00	1.400,00
Señal de Aproximación	2	150,00	300,00
Valla Publicitaria	2	600,00	1.200,00
Pórtico Tubular	2	900,00	1.800,00
TOTAL			4.700,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Figura N° 35 Distribución de las salas de exposición



Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Figura N° 36 Infografía del Centro de Interpretación de la Cultura Palta

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA



SECCION 1

- 1 RECEPCION
- 2 ADMINISTRACION
- 3 COCINA
- 4 SNACK BAR

HORARIOS DE ATENCION
DE MARTES A DOMINGO DE 8AM A 17PM

COSTO DE ENTRADA
ADULTOS \$1,00
NIÑOS \$0,50 CTVS

INGRESO →





SALA 1 ORIGEN DE LOS PALTAS

DISCREPANCIA
1. ADOPTADO POR HUAYNA – CÁPAC QUIEN ENCONTRÓ EN ABUNDANCIA LA FRUTA PALTA (AGUACATE)
2. DEFORMACION DE LA CABEZA A LOS HIJOS VARONES (PALTAHUMA)
SITUACIÓN GEOGRÁFICA: NORTE, SUR, ESTE
ASPECTO CULTURAL
AYLLU: EL PADRE ERA EL JEFE Y EN OCASIONES LA MADRE ADMINISTRABA LA CASA.
TRIBU: UNIÓN DE VARIAS LLACTAS, EL JEFE ERA EL CACIQUE.



SALA 7 VESTIGIOS CULTURALES

TELARES / TALABARTERÍA / HORNO LEÑA / OLLAS DE BARRO LOMILLO / PORRÓN / COLECCIONES



SALA 2 ASPECTOS IMPORTANTES

FORMAS DE VIDA
MEDICINA / VESTUARIO / NACIÓN / ALIMENTACIÓN / VIVIENDA
ASPECTO CULTURAL
TIEMPO / LENGUAJE / RELIGION
ASPECTO ECONÓMICO
UTENSILIOS / ESTADO RETRIBUTIVO Y TRIBUTARIO / RELACIÓN ENTRE TRIBUS Y SALARIOS
ASPECTO POLÍTICO
AYLLUS, JAMTUMS, MARKAS, LLACTAS, TRIBUS FORMANDO LA NACIÓN PALTA.



SALA 3 PERIODOS

PALEOINDIO / FORMATIVO/ DESARROLLO REGIONAL/ INTEGRACIÓN



SALA 5 NUESTRO PATRIMONIO





SALA 4 ENTRETENIMIENTO

SEÑALETICA











Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén Guamán

112

Ficha N° 25 Descripción Origen de los Paltas

Nombre del medio Interpretativo: Origen de los Paltas	Ficha N° 1
Función: Brindar información específica del tema en exposición	Ubicación: Frente a la entrada principal
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>	Leyenda: <p>La tribu de los paltas formaron la denominada Gran Nación Palta porque estuvieron conformados por varios ayllus, marcas, llactas y tribus que incluían las provincias aborígenes de Is Cusibambas, Paltas, Chaparras, Ambocas, Calvas, Tumbes y Pacamoros, siendo estas dos últimas las que alinderaban el norte del Imperio Inca.</p> <p>Discrepancias en torno a su nombre</p> <p>Se dice que este fue adoptado por el inca Huayna Cápac quien al llegar por estas tierras y encontrar en abundancia la fruta palta (aguacate).</p> <p>Otros opinan que debido a la deformación de la cabeza (paltahuma) por la costumbre que tenían los padres de deformar la cabeza de sus hijos varones.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

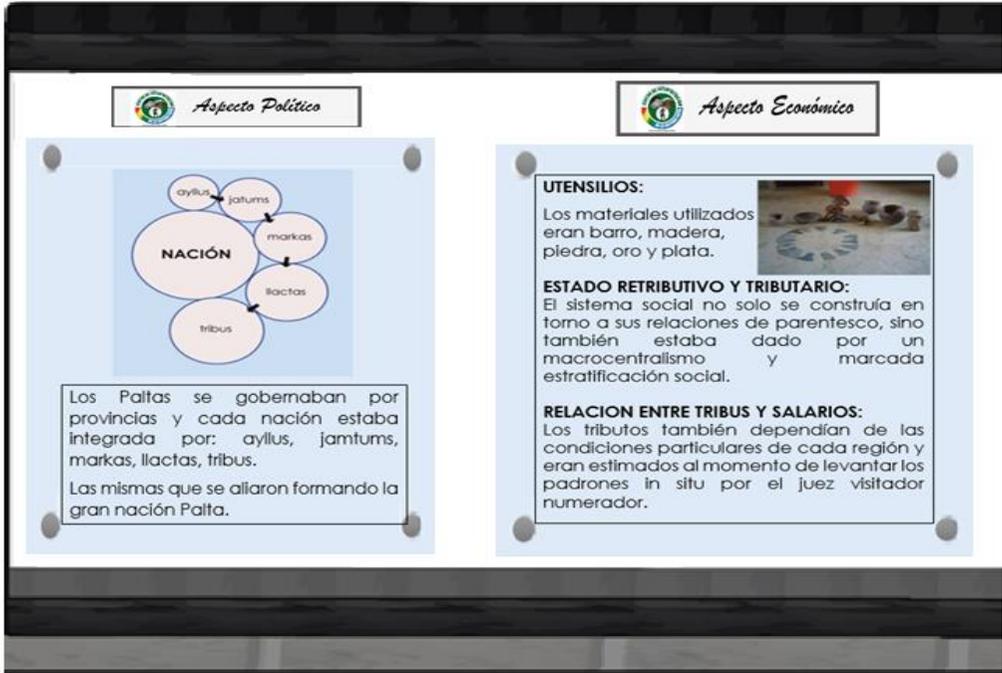
Ficha N° 26 Descripción Situación Geográfica

<p>Nombre del medio Interpretativo: Situación Geográfica- Características Culturales</p>	<p>Ficha N° 2</p>
<p>Función: Brindar información específica del tema en exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 1</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>	<p>Leyenda: La antigua nación palta estaba limitada por los siguientes territorios: hacia el norte con las tierras de la nación Cañari, al sur con las tribus de los Paltas y Piuras, pertenecientes al imperio del Cuzco, y por el oeste con las tribus de los Ayabacas o Huancabambas.</p> <p>Características Culturales</p> <p>El ayllu Su ordenamiento social se iniciaba con el ayllu donde el padre era el jefe natural constituyéndose la familia en un patriarca y en ciertas ocasiones la madre administraba la casa por lo que se transforma en un matriarcado.</p> <p>La Tribu Se originó a través de la unión permanente de varias llactas; su conformación era con el fin de recibir mutua en los trabajos comunitarios, en la protección de sus familias y defensa para sus tierras. El jefe de la tribu era el cacique quien con su familia gozaba de privilegios tanto sociales, económicos y políticos.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

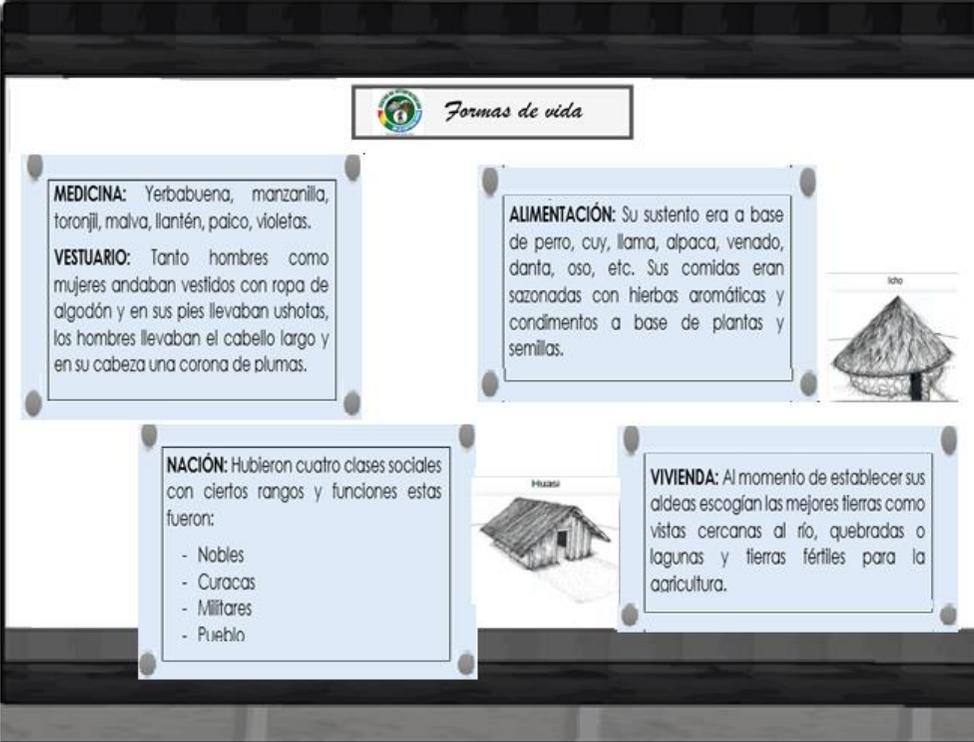
Ficha N° 27 Descripción Aspectos Importantes

<p>Nombre del medio Interpretativo: Aspecto Político y Económico</p>	<p>Ficha N° 3</p>
<p>Función: Brindar información específica del tema en exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 2</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>  <p>The image shows a display board with two main panels. The left panel, titled 'Aspecto Político', features a diagram with a central circle labeled 'NACIÓN' and five surrounding circles labeled 'ayllus', 'jatums', 'markas', 'llactas', and 'tribus'. Below the diagram is a text box explaining that the Paltas were governed by provinces and each nation was integrated by these groups, which together formed the great nation of Palta. The right panel, titled 'Aspecto Económico', contains three sections: 'UTENSILIOS' (listing materials like clay, wood, stone, gold, and silver), 'ESTADO RETRIBUTIVO Y TRIBUTARIO' (describing a social system based on kinship, macrocentralism, and social stratification), and 'RELACION ENTRE TRIBUS Y SALARIOS' (explaining that tributes depended on regional conditions and were assessed by a visiting judge). A small photograph of various artifacts is included in the 'UTENSILIOS' section.</p>	<p>Leyenda: Los paltas se gobernaban por provincias y cada nación estaba integrada por: ayllus, jatums, marcas, llactas y tribus, las tribus que se aliaron formaron la gran nación palta.</p> <p>Utensilios Los materiales utilizados para realizar estos utensilios eran de barro, madera, piedra y los pétales preciosos como el oro y la plata, del barro elaboraban la mayor parte de utensilios de cocina, en madera trabajaban toda clase de instrumentos para la agricultura entre estos: palas, picos, azadones, punzones y algunas herramientas de uso frecuente como: cuchillos, cucharas, bateas, etc., también construían armas para la guerra, escudos, lanzas, flechas, macanas y dardos.</p> <p>Estado retributivo y estado tributarios El sistema social no solo se construía en torno a sus relaciones de parentesco, sino también estaba dado por un macrocentralismo y marcada estratificación social, Galo Ramón manifiesta que era un estado del que recibían bienes, protección y servicios, entregándole energía humana.</p> <p>Relación entre tribus y salarios Los tributos también dependían de las condiciones particulares de cada región y eran estimados al momento de levantar los padrones in situ por el juez visitador numerador, a cuyo parecer corrían las tasaciones según el análisis de los recursos humanos y materiales de cada pueblo..</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 28 Descripción Formas de Vida

Nombre del medio Interpretativo: Formas de Vida	Ficha N° 4
Función: Brindar información específica del tema en exposición	Ubicación: Junto al panel N° 3
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>  <p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p> <p style="text-align: center;">MEDICINA: Yerbabuena, manzanilla, toronjil, malva, llantén, paico, violetas.</p> <p style="text-align: center;">VESTUARIO: Tanto hombres como mujeres andaban vestidos con ropa de algodón y en sus pies llevaban ushotas, los hombres llevaban el cabello largo y en su cabeza una corona de plumas.</p> <p style="text-align: center;">ALIMENTACIÓN: Su sustento era a base de perro, cuy, llama, alpaca, venado, danta, oso, etc. Sus comidas eran sazonadas con hierbas aromáticas y condimentos a base de plantas y semillas.</p> <p style="text-align: center;">NACIÓN: Hubieron cuatro clases sociales con ciertos rangos y funciones estas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nobles - Curacas - Militares - Pueblo <p style="text-align: center;">VIVIENDA: Al momento de establecer sus aldeas escogían las mejores tierras como vistas cercanas al río, quebradas o lagunas y tierras fértiles para la agricultura.</p>	Legenda: <u>La nación</u> Hubieron cuatro clases sociales, integradas por diferentes elementos humanos con ciertas categorías rangos y funciones; estas clases fueron nobles, curacas (caciques), militares y pueblo. <u>Alimentación</u> Su sustento era en base de perro, cuy, llama, alpaca; se alimentaban de animales como el oso, venado, danta, etc. Sus comidas se sazonaban con yerbas aromáticas y condimentos en base a plantas y semillas dándoles sabor con el ajo, ají y la sal que era traída del puerto de Machala. <u>Medicina</u> Yerbabuena, manzanilla, toronjil, malva, yerbaluisa, llantén, paico, sauco, chuquiragua, lirios, violetas, sigsig, etc. <u>Vestuario</u> Los hombres tanto hombres como mujeres andaban vestidos con ripa de algodón o de lana y en sus pies llevaban ushotas, los hombres tenían el cabello medianamente largo, los pobladores en general utilizaban en su cabeza una corona redonda de plumas o aros de madera. <u>Vivienda</u> Los paltas al momento de establecer sus aldeas escogían las mejores tierras enmarcadas dentro de características como: vistas cercanía a ríos, quebradas o lagunas, conformación de bosques y tierras fértiles para la siembre. <hr/> Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

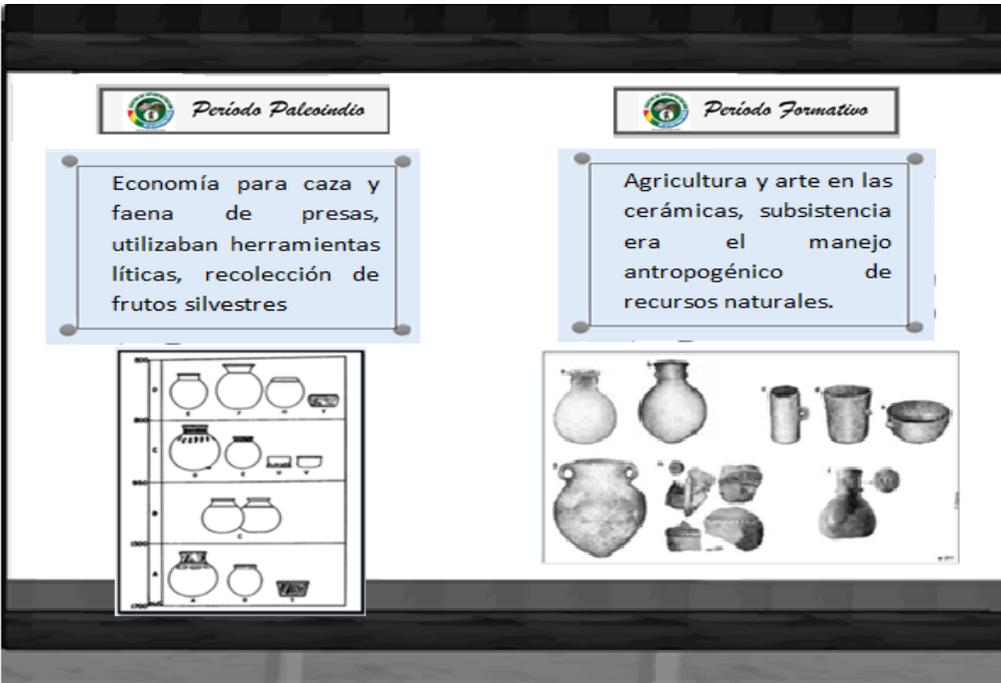
Ficha N° 29 Descripción Aspecto Cultural

Nombre del medio Interpretativo: Aspecto Cultural	Ficha N° 5
Función: Brindar información específica del tema en exposición	Ubicación: Junto al panel N° 4
<p>Diseño del medio Interpretativo</p> 	<p>Leyenda:</p> <p>Tiempo Los paltas medían el tiempo por años de doce lunas, tenían dos clases de dos un solar (inti huata) y otro lunar (quilla huata) de 12 meses y medio, el mes tenía 28 lunas o quillas comenzaba siempre por el primer mes de la luna nueva. La semana duraba hasta el cuarto y se llamaba Muchus-Quilla o Tamaipacha (luna nueva).</p> <p>La segunda semana duraba hasta la oposición, denominada Junda quilla (luna llena), la tercera semana hasta el cuarto menguante se llamaba Yauyauc- quilla y la cuarta semana hasta completar los 28 días se llamaba Huañuc-quilla</p> <p>Lenguaje El dialecto hablado era el palta, a pesar que el dialecto oficial impuesto por el Shyri en toda la nación quiteña fue el quichua.</p> <p>Religión Los natales paltas fueron idólatras, sus dioses estaban en la naturaleza, en especial el sol, la luna</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 30 Descripción de Periodos

<p>Nombre del medio Interpretativo: Paleoindio – Formativo</p>	<p>Ficha N° 6</p>
<p>Función: Brindar información específica del tema en exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 5</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p> 	<p>Leyenda: Periodo Paleoindio Este periodo se caracteriza por la práctica de una economía de apropiación: para la caza y la faena de la presas obtenida, los hombres de Cubilán fabricaron y utilizaron herramientas líticas de diversos tipos, también se practicaba la recolección itinerante de frutos silvestres. Las técnicas y os conocimientos agrícolas y alfareros se ignoraban en este primer periodo, de hecho su descubrimiento y desarrollo marcan el paso al Periodo Formativo.</p> <p>Periodo Formativo Este periodo está asignado por el incipiente desarrollo de la agricultura y del arte de la cerámica, lo que se combinan con la caza y la recolección heredadas del periodo precerámico, configurando así el advenimiento de una economía de subsistencia basada en el manejo antropogénico de los recursos naturales.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color.</p>

Fuente: Observación Directa

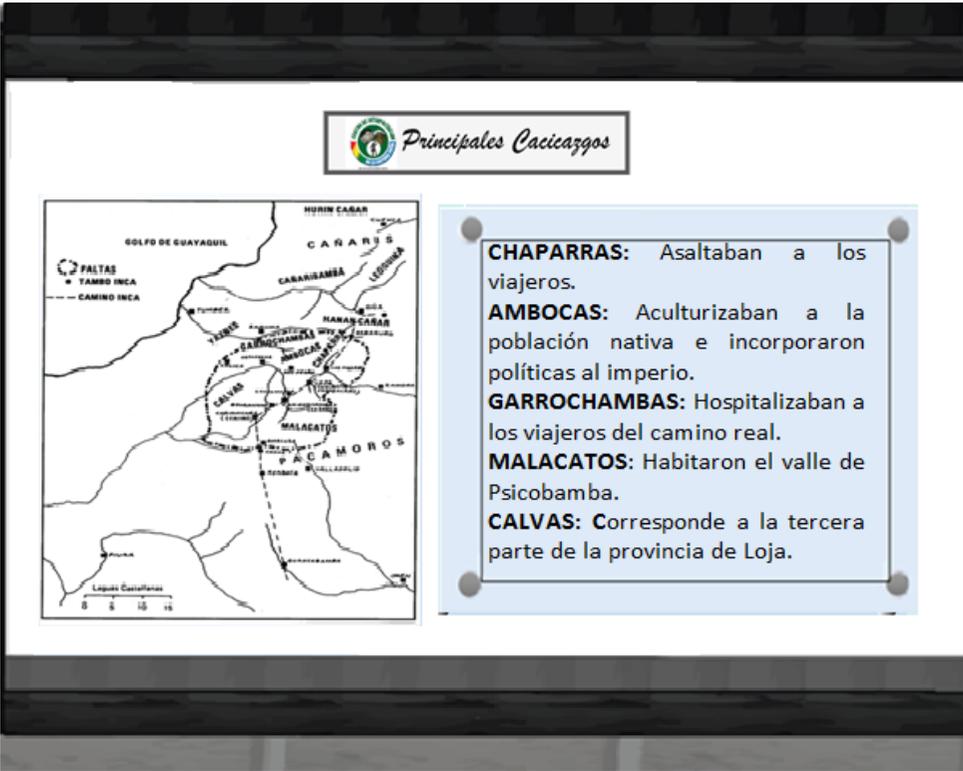
Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 31 Descripción de Periodos

<p>Nombre del medio Interpretativo: Desarrollo Regional - Periodo de Integración</p>	<p>Ficha N° 7</p>
<p>Función: Brindar información específica del tema en exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 6</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>	<p>Leyenda</p> <p>Desarrollo Regional</p> <p>Mayor centralización del poder político y religioso, con el fin de explotar de mejor manera los diferentes nichos ecológicos.</p> <p>Periodo de Integración</p> <p>Último milenio antes de la conquista incaica, las sociedades agroalfareras conformaron reinos</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color.</p>

Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén Guamán

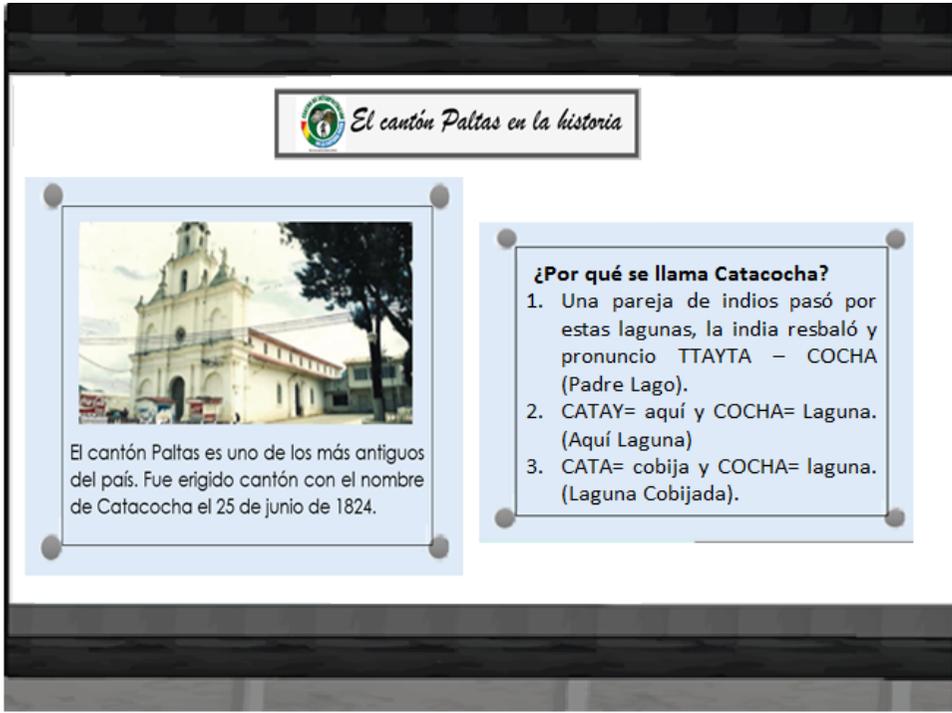
Ficha N° 32 Descripción Principales Cacicazgos

Nombre del medio Interpretativo: Principales Cacicazgos	Ficha N° 8
Función: Brindar información específica del tema en exposición	Ubicación: Junto al panel N° 7
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>  <p>The image shows the design of an interpretive panel. At the top center is a logo with the text "Principales Cacicazgos". Below it is a map of the region showing the Inca Trail (Camino Inca) and various cacicazgos. To the right of the map is a text box with the following descriptions:</p> <ul style="list-style-type: none"> CHAPARRAS: Asaltaban a los viajeros. AMBOCAS: Aculturizaban a la población nativa e incorporaron políticas al imperio. GARROCHAMBAS: Hospitalizaban a los viajeros del camino real. MALACATOS: Habitaron el valle de Psicobamba. CALVAS: Corresponde a la tercera parte de la provincia de Loja. 	Leyenda: <u>Chaparras</u> Los Chaparras asaltaban a los viajeros que transitaban por el camino real o incásico (Ingañán) entre las poblaciones de Tumbes y Saraguro. <u>Ambocas</u> Fueron introducidos en el corazón territorio palta con el fin de "aculturizar" a la población nativa y permitir su incorporación política al imperio. <u>Garrochambas</u> Al igual que los Chaparras, los Garrochambas también hostilizaban a los viajeros del camino real. <u>Malacatos</u> Habitaban el extenso valle de Piscobamba, desde Palanda y Valladolid hacia Yangana, la Palmira, Vilcabamba, Malacatos <u>Calvas</u> Su territorio fue en realidad muy dilatado; correspondería a la tercera parte de la actual provincia de Loja. Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

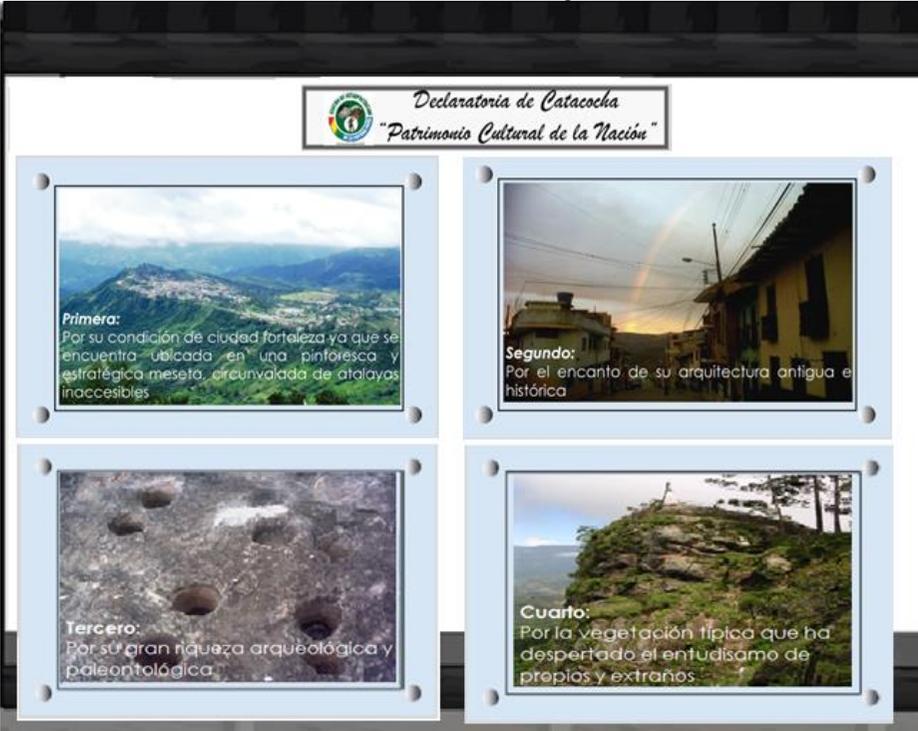
Ficha N° 34 Descripción Nuestro Patrimonio

<p>Nombre del medio Interpretativo: El Cantón Paltas en la Historia</p>	<p>Ficha N° 10</p>
<p>Función: Brindar información específica del tema en exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 9</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>  <p>The image shows a display panel titled "El cantón Paltas en la historia". It features a photograph of a church and a text box with the following content:</p> <p>¿Por qué se llama Catacocha?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una pareja de indios pasó por estas lagunas, la india resbaló y pronuncio TTAYTA – COCHA (Padre Lago). 2. CATAY= aquí y COCHA= Laguna. (Aquí Laguna) 3. CATA= cobija y COCHA= laguna. (Laguna Cobijada). <p>Below the photo, it says: "El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país. Fue erigido cantón con el nombre de Catacocha el 25 de junio de 1824."</p>	<p>Leyenda: El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país. Fue erigido cantón con el nombre de Catacocha, de acuerdo a los documentos con el nombre de Paltas aparece en la Ley de División Territorial del 29 de mayo de 1861, las razones no las sabemos.</p> <p>Por qué se llama Catacocha?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Se dice que una pareja de indios, al pasar por estos lugares, se sorprendieron por la laguna. La india resbaló y creyendo que estaba junto a un Dios pronunció TAYTA-COCHA (Padre Lago), ya con la venida de los españoles se dio por llamarle Catacocha y más tarde Villa de San Pedro de Catacocha. 2.- Que proviene de la lengua Palta CATAY= aquí y COCHA= laguna que significa aquí Laguna. 3.- De acuerdo al quichua se deriva de las palabras CATA= cobija y COCHA=laguna es decir Laguna Cobijada. <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color de la iglesia matriz.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 35 Descripción de la Declaratoria

<p>Nombre del medio Interpretativo: Declaratoria</p>	<p>Ficha N° 11</p>
<p>Función: Brindar información específica del tema en exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 10</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p> 	<p>Leyenda:</p> <p>Declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural</p> <p>Primera: Por su condición de ciudad fortaleza ya que se encuentra ubicada en una pintoresca y estratégica meseta, circunvalada de atalayas inaccesibles</p> <p>Segunda: Por el encanto de su arquitectura antigua e histórica</p> <p>Tercera: Por su “gran riqueza arqueológica y paleontológica”</p> <p>Cuarta: Por la vegetación típica que ha despertado el entusiasmo de propios y extraños</p> <hr/> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color de la iglesia matriz.</p>

Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 36 Descripción Vestigios Culturales

<p>Nombre del medio Interpretativo: Indio Paltas – Piezas Arqueológicas</p>	<p>Ficha N° 12</p>
<p>Función: Brindar información del tema de exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 11</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p> 	<p>Leyenda:</p> <p>El indio palta es un personaje ilustre del cantón, su vestimenta como lo podemos observar lleva puesto un taparrabos que a ciencia cierta no se sabe cómo fue en realidad en su mano lleva una lanza y en su cabeza una corona con una pluma, es un indio celoso y bravío con su cabello largo y descalzo.</p> <p>Piezas Arqueológicas</p> <p>Exhibición de las piezas que fueron parte de la cultura palta hace millones de años y que se han logrado rescatar por comuneros de las diferentes comunidades y lugares por donde anduvieron estos indios.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color del indio palta, exhibición del collar palta, batan, piezas arqueológicas.</p>

Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén Guamán

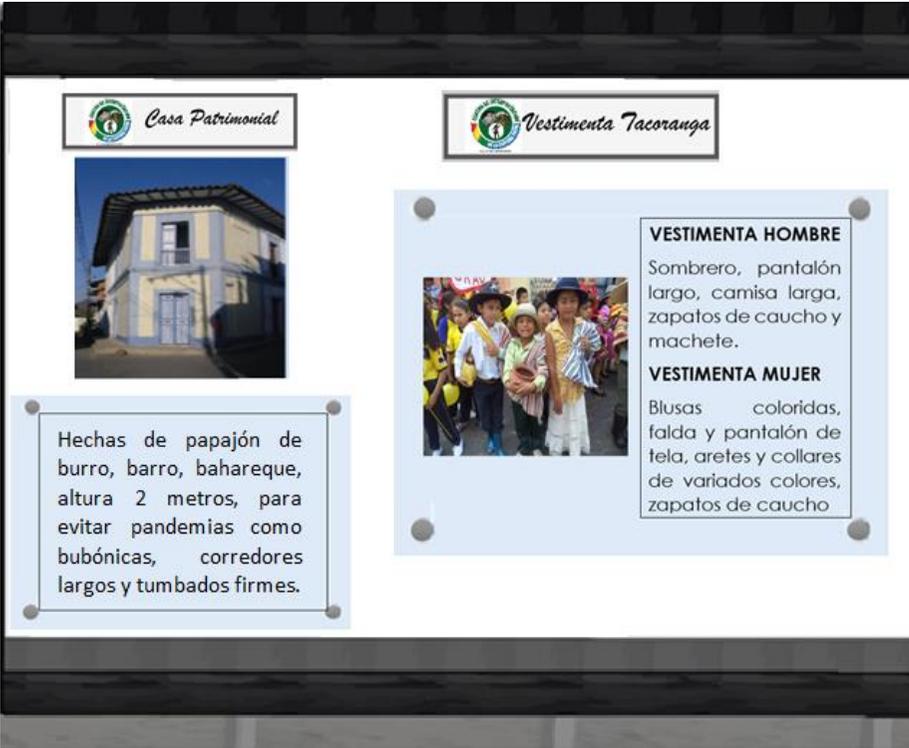
Ficha N° 37 Descripción Petroglifos

Nombre del medio Interpretativo: Fotografía Petroglifos	Ficha N° 13
Función: Brindar información específica del tema en exposición	Ubicación: Junto al panel N° 12
<div style="text-align: center;"> <p>Diseño del medio Interpretativo</p> </div>	<p>Leyenda: Tasines Playas Alto El atractivo corresponde a un Petroglifo que se encuentra situado en el barrio Playas Alto perteneciente a la Parroquia Catacocha.</p> <p>Petroglifos Polo Polo Al ingresar al área encontramos una misteriosa roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época.</p> <p>Petroglifos la Rinconada Existen varias rocas en las que se puede observar la presencia de jeroglíficos con algunas figuras un poco confusas de explicar.</p> <p>Petroglifos Barrial Blanco En este lugar se encuentra una roca con 5 tasines (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, los cuales los antepasados utilizaban como reservorios de agua y mediante estos podían determinar el tiempo de lluvia, conocimientos de Agricultura etc.</p> <p>Piedra del sol En ella se encuentra gravado el rostro de una figura antropomorfa, compuesta de 43 líneas o trazos radicales, distribuidos en forma uniforme representando básicamente un solo motivo principal, que es EL SOL.</p> <p>Tasines Chipillico Es conocida también como la piedra de los vasos. Posee de 6m de alto y en su parte superior se encuentran labradas 15 aberturas de diferente tamaño y profundidad. El diámetro promedio de los orificios es de 15 cm y la profundidad alrededor de 20 cm, las grandes y de 10 cm las pequeñas.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color de piedra del sol, tasines, petroglifos, piedra de la mano</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 38 Descripción Casas Patrimoniales

<p>Nombre del medio Interpretativo: Casas Patrimoniales – Vestimenta Tacorangas</p>	<p>Ficha N° 14</p>
<p>Función: Observación de Fotografías</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 13</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>  <p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>	<p>Leyenda Como podemos mencionar algunas fueron hechas de barro, bareque, papajón de burro, de aproximadamente 2 metros de altura esto con el fin de evitar pandemias como la bubónica en aquel entonces, con corredores largos y tumbados bien seguros y firmes.</p> <p>Vestimenta Tacorangas</p> <p><u>Vestimenta del hombre:</u> Sombrero, pantalón largo, camisa larga, zapatos de caucho y machete</p> <p><u>Vestimenta de la mujer</u> Blusas coloridas, faldas y pantalón de tela, aretes y collares de variados colores, zapatos de caucho.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color de las casas patrimoniales, para la vestimenta se utilizaran maniqués.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 39 Descripción Cultura Ancestral

<p>Nombre del medio Interpretativo: Telares</p>	<p>Ficha N° 15</p>
<p>Función: Brindar información específica del tema en exposición</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 14</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>  <p style="text-align: center;">Telares</p> <p>Utilizaban la lana de animales, luego del lavado y secado se procedía al teñido, luego se la hilaba y estaba lista para los tejidos como jergas, alforjas, ponchos, cobijas, etc.</p> <p style="text-align: center;">Talabartería</p> <p>Son herramientas que utilizaban para colocarle a los caballos, burros y mulas. En el centro de la ciudad los campesinos aún pueden encontrar a la venta estas herramientas.</p> <p style="text-align: center;">Colecciones</p> <p>Planchas de carbón, utilizadas para poder planchar sus vestiduras. Cocina de kéréx sirvió para preparar sus alimentos. Máquinas de coser para confeccionar sus prendas de vestir. Radiolas para sintonizar las emisoras radiales</p>	<p>Leyenda:</p> <p>Telares: Jergas, alforjas, ponchos, cobijas para su confección utilizaban lana de animales, sometiéndolos a un lavado y secado, se procede al teñido y finalmente se hila.</p> <p>Talabartería Vainas de machete, corolas, vendas para mulas, estribos, riendas, y cabezales, los mismos que son utilizados para colocarles a las yeguas, burros y caballos.</p> <p>Colecciones Planchas de carbón: Utilizadas para poder planchar sus vestiduras. Cocina de kerex: Ssirvió para poder preparar los alimentos. Máquinas de coser: Para la confección de sus prendas de vestir Radiolas: Para sintonizar las emisoras radiales. Lámparas de kerex: Sirvió para alumbrar y poder vivir dignamente</p> <hr/> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color y la exhibición de colecciones, telares y talabarteria.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 40 Descripción Porrón

Nombre del medio Interpretativo: Porrón - Lomillo	Ficha N° 16
Función: Brindar información específica del tema en exposición	Ubicación: Junto al panel N° 15
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p> 	<p>Leyenda:</p> <p>Su uso principal es de que en él se pueden chancar el maní, maíz, etc para que después de un largo proceso de golpeo se proceda a tostar y molerlo y finalmente este pueda ser comercializado hasta la ciudad</p> <p>Lomillos</p> <p>Está elaborado con madera, formado por dos codos y dos vastos, sirve principalmente para poner en el lomo de la bestia y sirve para cargar los alimentos del campesino.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color, y exhibición del porrón y lomillos.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 41 Descripción Colecciones

<p>Nombre del medio Interpretativo: Horno de Leña</p>	<p>Ficha N° 17</p>
<p>Función: Observación de Fotografías</p>	<p>Ubicación: Junto al panel 16</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p>  <p>The image shows a display panel with two sections. The left section is titled 'Horno de leña' and features a photograph of a traditional wood-burning oven. Below the photo is a text box describing its use. The right section is titled 'Ollas de barro' and features a photograph of several earthenware pots. Below the photo is a text box describing their use. Both sections include a small circular logo at the top left of their respective photo boxes.</p>	<p>Leyenda:</p> <p>Se lo utiliza para hacer pan, tortillas, galletas, está hecho de barro, bareque y en ocasiones con ladrillo.</p> <p>Ollas de barro</p> <p>Eran hechas de barro, quemadas en hornos de leña y fueron utilizadas por familias como recipientes para los diferentes alimentos.</p> <hr/> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color, ollas de barro, planchas, horno de leña.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

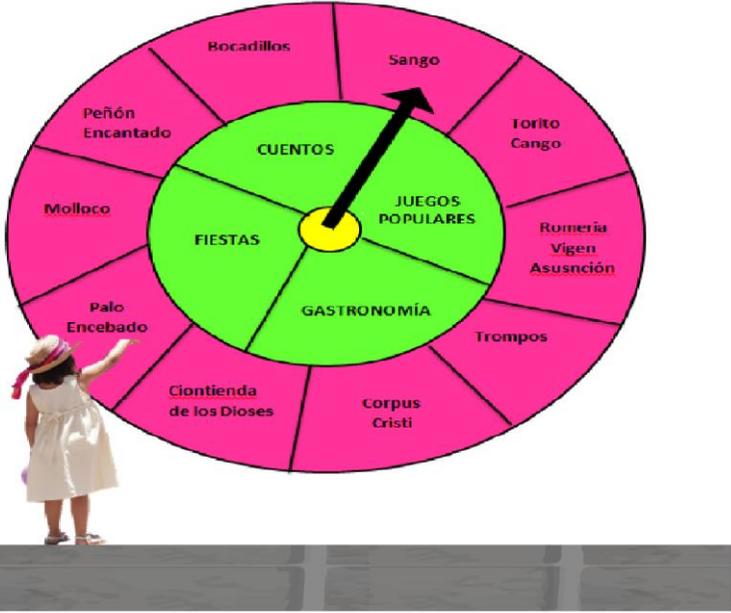
Ficha N° 42 Descripción Fotografía

<p>Nombre del medio Interpretativo: Fotografía</p>	<p>Ficha N° 18</p>
<p>Función: Exhibición de fotografía gastronómica</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 17</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p> 	<p>Leyenda:</p> <p><u>EL MOLLOCO.</u>-Hecho con plátano verde y maduro y con maní.Se lo sirve con café de chucho o agua aromática de hierba luisa con panela.</p> <p><u>EL SANGO.</u>- Se lo prepara con agua, se le añade refrito hecho con manteca de chanco, cebolla, tomate riñón, comino y ajo.</p> <p>Tradiciones Ir a la misa todos los domingos, noche buena, navidad, año nuevo, fiestas cívicas, fiestas comerciales, leyendas, música, juegos infantiles, quema de castillos, llevar al hombro a cadáveres.</p> <p>Fiestas Religiosas Tradiciones religiosas como: Viacruces, Romería a Yamana para el intercambio de las vírgenes de Cangonamá y Catacocha, Fiesta comercial de san Juan, etc.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 2.10 de altura x 3.00 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm y marcos de madera, impresiones full color de gastronomía, tradiciones y fiestas religiosas.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

Ficha N° 43 Ruleta Cultural

<p>Nombre del medio Interpretativo: Ruleta Cultural</p>	<p>Ficha N° 19</p>
<p>Función: Espacio de distracción para los turistas</p>	<p>Ubicación: Junto al panel N° 18</p>
<p style="text-align: center;">Diseño del medio Interpretativo</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>Leyenda:</p> <p>En esta ruleta el turista debe girar hasta que la misma pare y poder adivinar la actividad que le salga como: gastronomía, juegos populares, cuentos y fiestas culturales y religiosas.</p> <hr/> <p>Materiales:</p> <p>La ruleta tendrá 0.80 m de diámetro,</p> <p>Sus materiales son de madera liviana con impresiones full color.</p>

Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén Guamán

Normas para el Personal

- La predisposición a atender de manera inmediata al visitante
- El tono de voz y el ritmo de transmisión (relajado y con un ritmo
- Suficiente que no refleje ni prisas ni ansiedad),
- La capacidad para escuchar (se trata de que el visitante pueda
- Expresar todo aquello que desea y que se realice un esfuerzo de comprensión),
- La capacidad para realizar preguntas que faciliten lo que el visitante quiere comunicar,
- La capacidad de controlar la agresividad
- La capacidad de sonreír.
- Contará con un buzón de quejas y sugerencias.

Normas para el Visitante

- Ser cortés cordial al momento de hacer alguna pregunta
- Caminar ordenadamente y en silencio
- Cuidar los objetos que se encuentran dentro del Centro de Interpretación.
- Realizar un plan de promoción para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta.

6.1.11. Guía para el centro de Interpretación

El guía que laborará en el Centro de Interpretación contará con un guión el mismo que contendrá toda la información que brindará a los turistas al momento de hacer su recorrido por las diferentes salas de exposición siempre y cuando respetando los tiempos exactos, brindado la amabilidad y poniendo en práctica las normas de conducta hacia el turista que a continuación se lo detalla:

GUIÓN PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA



“CATACOCCHA CULTURA LEYENDAS Y TRADICIONES”

08:00 – 08:15 **Presentación**

Buenos días, bienvenidos al Centro de Interpretación de la Cultura Palta este centro se encuentra ubicado a pocos pasos del parque central de la ciudad de Catacocha, por favor les pido de manera especial me colaboren con su atención, mi nombre es María Belén Guamán voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación.

Pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. El recorrido dura aproximadamente entre 2:00 a 2:45.

El Centro de Interpretación de la Cultura Palta se formó con la finalidad de convertirse en un punto estratégico de información para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Paltas, permitiendo el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Loja; presta servicios turísticos como, recreación e interpretación del patrimonio cultural, además les da la oportunidad de visitar y conocer lo que fueron los paltas en la historia desde sus orígenes hasta cuando llegaron a conquistar nuestros territorios y sus atractivos a través de medios audiovisuales. Se observará un video turístico sobre el cantón Paltas, para luego continuar con el recorrido en el área de interpretación, donde vamos a encontrar piezas arqueológicas, vestimenta, fotografías de los diferentes petroglifos que se encuentran en las parroquias rurales de nuestra ciudad, su gastronomía, sus costumbres y tradiciones, entre otras.

08:15 – 08:30 **Normas del Visitante**

08:30 – 08:35 **Inicio del Recorrido**

08:35 – 08: 55 **Sala Nº 1 Origen de los Paltas**

La tribu de los paltas formaron la denominada Gran Nación Palta porque estuvieron conformados por varios ayllus, marcas, llactas y tribus que incluían las provincias aborígenes de los Cusibambas, Paltas, Chaparras, Ambocas, Calvas, Tumbes y Pacamoros, siendo estas dos últimas las que alinderaban el norte del Imperio Inca.

Discrepancias en torno a su nombre

- Se dice que este fue adoptado por el inca Huayna Cápac quien al llegar por estas tierras y encontrar en abundancia la fruta palta (aguacate).
- Otros opinan que debido a la deformación de la cabeza (paltahuma) por la costumbre que tenían los padres de deformar la cabeza de sus hijos varones

Situación Geográfica

La antigua nación palta estaba limitada por los siguientes territorios: hacia el norte con las tierras de la nación Cañari, al sur con las tribus de los Paltas y Piuras, pertenecientes al imperio del Cuzco, y por el oeste con las tribus de los Ayabacas o Huancabambas.

Características Culturales

El ayllu: Su ordenamiento social se iniciaba con el ayllu donde el padre era el jefe natural constituyéndose la familia en un patriarca y en ciertas ocasiones la madre administraba la casa por lo que se transforma en un matriarcado.

La Tribu: Se originó a través de la unión permanente de varias llactas; su conformación era con el fin de recibir mutua en los trabajos comunitarios, en la protección de sus familias y defensa para sus tierras. El jefe de la tribu era el cacique quien con su familia gozaba de privilegios tanto sociales, económicos y políticos.

Formas de Vida

La nación: Hubieron cuatro clases sociales, integradas por diferentes elementos humanos con ciertas categorías rangos y funciones; estas clases fueron nobles, curacas (caciques), militares y pueblo.

Alimentación: Su sustento era en base de perro, cuy, llama, alpaca; se alimentaban de animales como el oso, venado, danta, etc. Sus comidas se sazonaban con yerbas aromáticas y condimentos en base a plantas y semillas dándoles sabor con el ajo, ají y la sal que era traída del puerto de Machala.

Medicina: Yerbabuena, manzanilla, toronjil, malva, yerbaluisa, llantén, paico, sauco, chuquiragua, lirios, violetas, sigsig, etc.

Vestuario: Los hombres tanto hombres como mujeres andaban vestidos con ripa de algodón o de lana y en sus pies llevaban ushotas, los hombres tenían el cabello medianamente largo, los pobladores en general utilizaban en su cabeza una corona redonda de plumas o aros de madera.

Vivienda: Los paltas al momento de establecer sus aldeas escogían las mejores tierras enmarcadas dentro de características como: vistas cercanía a ríos, quebradas o lagunas, conformación de bosques y tierras fértiles para la siembra.

08:55 - 09:05 Sala N° 2 Aspectos Importantes

Aspecto Político

Los paltas se gobernaban por provincias y cada nación estaba integrada por: ayllus, jatums, marcas, llactas y tribus, las tribus que se aliaron formaron la gran nación palta. Algunas veces se daban guerras entre pueblos por simples discrepancias políticas, económicas y otras se organizaban contra tribus orientales cuya finalidad era la de quitarles sus mujeres y sustraer el oro de la mina.

Aspecto Económico

Utensilios

Los materiales utilizados para realizar estos utensilios eran: barro, madera, piedra y los pétales preciosos como el oro y la plata, del barro elaboraban la mayor parte de utensilios de cocina, en madera trabajaban toda clase de instrumentos para la agricultura entre estos: palas, picos, azadones, punzones y algunas herramientas de uso frecuente como: cuchillos, cucharas, bateas, etc., también construían armas para la guerra, escudos, lanzas, flechas, macanas y dardos.

Estado retributivo y estado tributarios

El sistema social no solo se construía en torno a sus relaciones de parentesco, sino también estaba dado por un macrocentralismo y marcada estratificación social, Galo Ramón manifiesta que era un estado del que recibían bienes, protección y servicios, entregándole energía humana.

Relación entre tribus y salarios

Los tributos también dependían de las condiciones particulares de cada región y eran estimados al momento de levantar los padrones in situ por el juez visitador numerador, a cuyo parecer corrían las tasaciones según el análisis de los recursos humanos y materiales de cada pueblo.

Aspecto Cultural

Tiempo

Los paltas median el tiempo por años de doce lunas, tenían dos clases de dos un solar (inti huata) y otro lunar (quilla huata) de 12 meses y medio, el mes tenía 28 lunas o quillas comenzaba siempre por el primer mes de la luna nueva. La semana duraba hasta el cuarto y se llamaba Muchus-Quilla o Tamaipacha (luna nueva). La segunda semana duraba hasta la oposición, denominada Junda quilla (luna llena), la tercera semana hasta el cuarto menguante se llamaba Yauyauc-quilla y la cuarta semana hasta completar los 28 días se llamaba Huañuc-quilla

Lenguaje:

El dialecto hablado era el palta, a pesar que el dialecto oficial impuesto por el Shyri en toda la nación quiteña fue el quichua.

Religión: Los natales paltas fueron idólatras, sus dioses estaban en la naturaleza, en especial el sol, la luna

09:05 - 09:20 Sala Nº 3 Periodos

Paleoindio

Este periodo se caracteriza por la práctica de una economía de apropiación: para la caza y la faena de las presas obtenidas, los hombres de Cubilán fabricaron y utilizaron herramientas líticas de diversos tipos, también se practicaba la recolección itinerante de frutos silvestres. Las técnicas y los conocimientos agrícolas y alfareros se ignoraban en este primer periodo, de hecho su descubrimiento y desarrollo marcan el paso al Periodo Formativo.

Formativo

"Rescatando nuestra Identidad Cultural"

Este periodo está asignado por el incipiente desarrollo de la agricultura y del arte de la cerámica, lo que se combinan con la caza y la recolección heredadas del periodo precerámico, configurando así el advenimiento de una economía de subsistencia basada en el manejo antropogénico de los recursos naturales

Desarrollo Regional

Este periodo se caracteriza porque se habría producido una mayor centralización del poder político y religioso, el cual iba aparejado a una mayor dispersión geográfica de los asentamientos con el fin de explotar de mejor manera los diferentes nichos ecológicos

Integración

Corresponde al último milenio antes de la conquista inca, las sociedades agroalfareras asentadas en los distintos territorios llegaron a alcanzar una identificación cultural común subtropical, aunque parece ser que las alianzas y acuerdos políticos entre las diferentes parcialidades indígenas no habrían tenido tanta fuerza como para conformar reinos o naciones.

Principales Cacicazgos

Chaparras: Los Chaparras asaltaban a los viajeros que transitaban por el camino real o incásico (Ingañán) entre las poblaciones de Tumbes y Saraguro.

Ambocas: Fueron introducidos en el corazón territorio palta con el fin de "aculturizar" a la población nativa y permitir su incorporación política al imperio.

Garrochambas: Al igual que los Chaparras, los Garrochambas también hostilizaban a los viajeros del camino real.

Malacatos: Habitaban el extenso valle de Piscobamba, desde Palanda y Valladolid hacia Yangana, la Palmira, Vilcabamba, Malacatos

Calvas: Su territorio fue en realidad muy dilatado; correspondería a la tercera parte de la actual provincia de Loja.

09:20 - 09:35 Sala N° 4 Entretenimiento

Este será un lugar para entretener a los visitantes y que el recorrido no se torne cansado y poder distraer su mente participando y jugando a armar rompecabezas culturales y proyección de un video.

09:35 - 09:55 Sala N° 5 Nuestro Patrimonio

El cantón Paltas en la historia

El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país.

Fue erigido cantón con el nombre de Catacocha, de acuerdo a los documentos con el nombre de Paltas aparece en la Ley de División Territorial del 29 de mayo de 1861, las razones no las sabemos.

"Rescatando nuestra Identidad Cultural"
Por qué se llama Catacocha?

- 1.- Se dice que una pareja de indios, al pasar por estos lugares, se sorprendieron por la laguna. La india resbaló y creyendo que estaba junto a un Dios pronunció TAYTA-COCHA (Padre Lago), ya con la venida de los españoles se dio por llamarle Catacocha y más tarde Villa de San Pedro de Catacocha.
- 2.- Que proviene de la lengua Palta CATAY= aquí y COCHA= laguna que significa aquí Laguna.
- 3.- De acuerdo al quichua se deriva de las palabras CATA= cobija y COCHA=laguna es decir Laguna Cobijada.

Declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural

Primera: Por su condición de ciudad fortaleza ya que se encuentra ubicada en una pintoresca y estratégica meseta, circunvalada de atalayas inaccesibles

Segunda: Por el encanto de su arquitectura antigua e histórica

Tercera: Por su "gran riqueza arqueológica y paleontológica"

Cuarta: Por la vegetación típica que ha despertado el entusiasmo de propios y extraños

09:55-10:15 Sala N° 6 Atractivo Culturales

Indio Palta:

El indio palta es un personaje ilustre del cantón, su vestimenta como lo podemos observar lleva puesto un taparrabos que a ciencia cierta no se sabe cómo fue en realidad en su mano lleva una lanza y en su cabeza una corona con una pluma, es un indio celoso y bravío con su cabello largo y descalzo.

Piezas Arqueológicas:

Exhibición de las piezas que fueron parte de la cultura palta hace millones de años y que se han logrado rescatar por comuneros de las diferentes comunidades y lugares por donde anduvieron estos indios.

Fotografía Petroglifos

Tasines Playas Alto

El atractivo corresponde a un Petroglifo que se encuentra situado en el barrio Playas Alto perteneciente a la Parroquia Catacocha.

La Piedra corresponde a una roca sedimentaria expuesta a diversos procesos en la superficie terrestre, como meteorización, erosión, transporte y sedimentación, esta piedra es granítica que posee 14 tasines de diferente diámetro y hondura

Petroglifos Polo Polo

Al ingresar al área encontramos una misteriosa roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Se encuentra también una roca en la que se distingue el sistema de escritura en "Tarjas" utilizado por los primitivos paltas. El Sistema de tarjas: Escritura basada en hendiduras a bajo relieve, más o menos profundas en diferentes direcciones y entrecruzadas, según los acontecimientos.

Se inscribía una línea profunda alineada con la salida del sol, los acontecimientos positivos: Sobre la línea, Buenas cosechas, buen invierno, escasas plagas, bajo la línea los negativos: sequías, bajas cosechas, invasiones o guerras, pestes, muerte, entre otras cosas.

Este sitio muestra la riqueza e importancia de la cultura Palta.

Petroglifos la Rinconada

Al caminar unos 10 metros más hacia el este se puede apreciar una roca que contiene 2 tasines que se encuentran en proceso de deterioro debido a la acción de clima. Ascendiendo a media montaña de la Rinconada dentro del área encontramos además un cerramiento de aproximadamente 6m x 6m, este fue construido hace 10 años por el gobierno local del cantón Paltas, aquí se puede observar 2 petroglifos, en un plano casi horizontal están dos figuras antropomorfas, la una que tiene similitud a una dama en posición de danza y la otra que tiene la forma de un varón, además encontramos una roca con 2 tasines.

Petroglifos Barrial Blanco

En este lugar se encuentra una roca con 5 tasines (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, los cuales los antepasados utilizaban como reservorios de agua y mediante estos podían determinar el tiempo de lluvia, conocimientos de Agricultura etc. Además se encuentra una gran piedra en la que se puede apreciar 22 tasines en forma circular y separada entre sí. Esto muestran claramente que nuestros antepasados se dedicaron mucho a la astronomía y astrología

Piedra del sol

En ella se encuentra gravado el rostro de una figura antropomorfa, compuesta de 43 líneas o trazos radiales, distribuidos en forma uniforme representando básicamente un solo motivo principal, que es EL SOL. Su longitud es de 1,90m x 1,53m de alto cuya composición es simétrica con un diámetro promedio de 1,10m. Esta piedra da constancia de que en tierras Paltenses habito una cultura muy desarrollada capaz de expresar sus ideas y creencias por medio de un sistema de escritura como los ideogramas.

Tasines Chipillico

Es conocida también como la piedra de los vasos. Posee de 6m de alto y en su parte superior se encuentran labradas 15 aberturas de diferente tamaño y profundidad. El diámetro promedio de los orificios es de 15 cm y la profundidad alrededor de 20 cm, las grandes y de 10 cm las pequeñas.

Casas patrimoniales

Como podemos mencionar algunas fueron hechas de barro, bareque, papajón de burro, de aproximadamente 2 metros de altura esto con el fin de evitar pandemias como la bubónica en aquel entonces, con corredores largos y tumbados bien seguros y firmes.

Vestimenta Tacoranga

Hombre: Sombrero, pantalón largo, camisa larga, zapatos de caucho y machete

Mujer: Blusas coloridas, faldas y pantalón de tela, aretes y collares de variados colores, zapatos de caucho.

10:15 - 10:35 Salas Nº 7 Vestigios Culturales

Telares: Dentro de los tejidos encontramos: jergas, alforjas, ponchos, cobijas para su confección utilizaban lana de animales, sometiéndolos a un lavado y secado, se procede al teñido y finalmente se hila.

Talabartería: En este oficio se realiza las vainas de machete, corolas, vendas para mulas, estribos, riendas, y cabezales, los mismos que son utilizados para colocarles a las yeguas, burros y caballos.

Colecciones

Planchas a carbón: Utilizadas para poder planchar sus vestiduras.

Cocina de kerex: Sirvió para poder preparar los alimentos.

Máquinas de coser: Para la confección de sus prendas de vestir

Radiolas: Para sintonizar las emisoras radiales.

Lámparas de kerex: Sirvió para alumbrar y poder vivir dignamente.

Porrón: Su uso principal es de que en él se pueden chancar el maní, maíz, etc para que después de un largo proceso de golpeo se proceda a tostar y molerlo y finalmente este pueda ser comercializado hasta la ciudad.

Lomillos: Está elaborado con madera, formado por dos codos y dos vastos, sirve principalmente para poner en el lomo de la bestia y sirve para cargar los alimentos del campesino.

Horno de Leña: Se lo utiliza para hacer pan, tortillas, galletas, está hecho de barro, bareque y en ocasiones con ladrillo.

Ollas de barro: Eran hechas de barro, quemadas en hornos de leña y fueron utilizadas por familias como recipientes para los diferentes alimentos.

09:20 - 09:30 Sala Nº 9 Cultura Ancestral

Fotografía Gastronomía: Dentro de lo que más sobresale son los platos típicos como: molloco, sango, repe con guineo, manjurria de maní, tamales.

Tradiciones y Creencias: Tradiciones como ir a la misa todos los domingos, noche buena, navidad, año nuevo, fiestas cívicas, fiestas comerciales, leyendas, música, juegos infantiles, quema de castillos, llevar al hombro a cadáveres.

Fiestas Religiosas: Tradiciones religiosas como: Viacruces, Romería a Yamana para el intercambio de las vírgenes de Cangonamá y Catacocha, Fiesta comercial de san Juan, etc.

10:35 - 10:45 Ruleta Cultural

10:45 - 10:50 Fin del recorrido

6.1.12. Presupuesto

Para el presupuesto de inversión que tendrá el Centro de Interpretación se lo realizará por las diferentes áreas como: administrativa, recepción interpretación, venta de artesanías, snack bar, implementación, guardianía y conserjería que a continuación se lo detalla.

Cuadro N° 24 Presupuesto del Diseño del Centro de Interpretación

Inversión Requerida			
Activos Fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Área administrativa			
Computadora de mesa	1	1.000,00	1.000,00
Escritorio	1	80,00	80,00
Sillas	3	20,00	60,00
Basurero	1	14,00	14,00
Archivador	1	106,00	106,00
Archivador flotante	1	250,00	250,00
Impresora	1	90,00	90,00
Teléfono	1	25,00	25,00
Reloj	1	16,00	16,00
Subtotal			1.641,00
Área de Recepción			
Muebles	2	600,00	1.200,00
Buzón de sugerencias	1	15,00	15,00
Cartelera informativa	4	30,00	120,00
Extintor	1	60,00	60,00
Basurero	1	14,00	14,00
Reloj	1	16,00	16,00
Dispensador de agua	1	150,00	150,00
Botellón de agua	1	7,00	7,00
Masetas	4	5,00	20,00
Sillas	3	20,00	60,00
Computadora	1	1.000,00	1.000,00
Impresora	1	90,00	90,00
Teléfono	1	25,00	25,00
Botiquín de primeros auxilios	1	10,00	10,00
Escritorio	1	205,00	205,00
Archivadores	2	106,00	212,00
Regulador	1	50,00	50,00
Subtotal			3.254,00
Área de interpretación			
Baners	3	270,00	810,00
Paneles interpretativos	16	220,00	3.876,00

Letreros	35	30,00	1.050,00
Maqueta casa tamaño mediana	1	120,00	120,00
Panel orientativo de bienvenida	1	114,00	114,00
Ruleta	1	40,00	40,00
Rompecabezas	1	40,00	40,00
Maniquí	2	100,00	200,00
Base para maniquí	2	60,00	120,00
Vestimenta	2	80,00	160,00
Fotografías impresas	30	20,00	600,00
Vinil	1	10,00	10,00
Pantalla	1	165,00	165,00
Proyector	1	850,00	850,00
Cámaras de seguridad	5	60,00	300,00
Parlantes	10	40,00	400,00
Computadora portátil	1	800,00	800,00
Señalética	10	35,00	350,00
Subtotal			10.005,00
Área de venta de artesanías			
Mesa de madera y vidrio	1	60,00	60,00
Stand de madera	1	70,00	70,00
Subtotal			130,00
Área de Snack-Bar			
Cocina 4 hornillas	1	300,00	300,00
Tanque de gas	2	70,00	140,00
Tostadora	1	25,00	25,00
Cafetera	1	25,00	25,00
Juego de ollas	1	85,00	85,00
Microondas	1	120,00	120,00
Licuada	1	70,00	70,00
Aparador de madera	1	80,00	80,00
Mesas	4	30,00	120,00
Sillas	16	20,00	320,00
Mantelería	10	2,00	20,00
Juego de cristales	25	20,00	500,00
Porta servilletas	4	2,00	8,00
Refrigeradora	1	600,00	600,00
Recipientes azúcar y sal	6	1,50	6,50
Juego de vajilla 37 piezas	3	50,00	150,00
Juego de cucharas 100 piezas	1	100,00	100,00
Subtotal			2.669,50
Área de Implementación			
Baterías sanitarias	2	68,00	136,00
Lavamanos	2	43,00	86,00
Urinaros	2	62,00	124,00
Espejos	2	27,00	54,00
Secador de manos	2	59,00	118,00

Dispensador de papel	2	10,00	20,00
Subtotal			538,00
Guardianía y Conserjería			
Silla	2	7,00	14,00
Cama de 1 plaza	1	100,00	100,00
Colchón	1	70,00	70,00
Cobijas	4	15,00	60,00
Sábanas	2	10,00	20,00
Velador	1	30,00	30,00
Silla	1	7,00	7,00
Lámpara	1	10,00	10,00
Radios	2	50,00	100,00
Botiquín primeros auxilios	1	25,00	25,00
Extintor	1	15,00	15,00
Escalera	2	110,00	220,00
Escobas	3	6,00	18,00
Trapeador	3	8,50	25,50
Recogedores	2	3,00	6,00
Baldes	2	8,00	16,00
Cepillo	3	2,00	6,00
Desinfectante	3	2,26	6,78
Aromatizante	3	5,87	17,61
Subtotal			766,39
Total			19.003,89

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Objetivos 3.- Diseñar el proceso administrativo y establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta

a) Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación de la Cultura Palta

El presente proyecto debe contar con una sólida estructura organizacional que permita cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades turísticas a prestarse en el Centro de Interpretación.

Con la participación de la Oficina de Promoción Cultural y la comunidad en general se seleccionará el personal necesario que va a trabajar en

cada una de las secciones de operación que funcionarán dentro del centro, las mismas que se detallan en el siguiente cuadro.

Cada uno desempeñará un papel diferente y por sobre todo los mismos deberán trabajar con responsabilidad y compromiso, siempre acatando las órdenes de su superior y cumpliendo con las normas del mismo.

Cuadro N° 25 Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación de la Cultura Palta

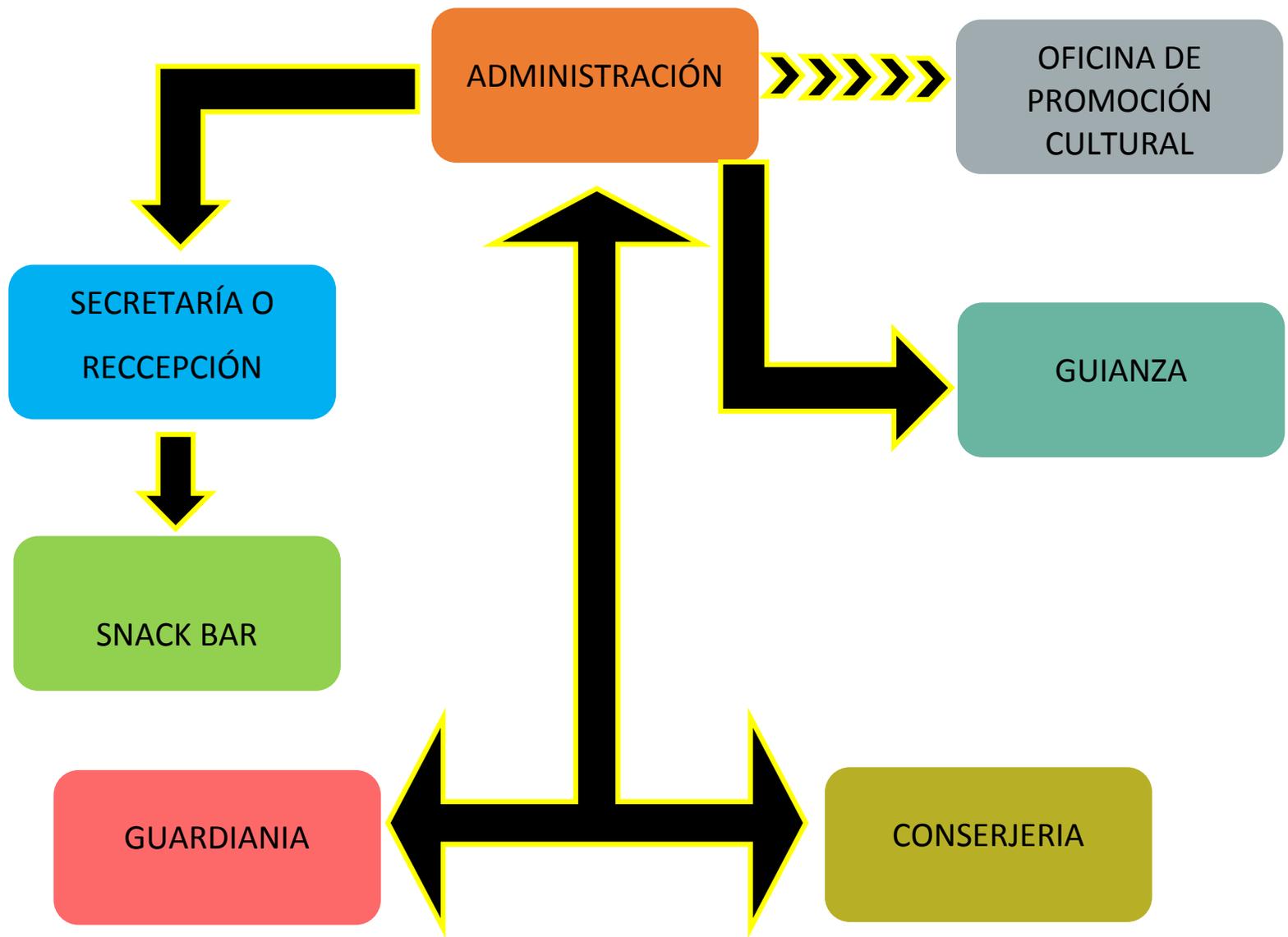
Número de personas	Área	Cargo
Área Administrativa		
1	Información Turística	Coordinador Turístico
1	Administración	Coordinador General Administrador
1	Secretaria/ Recepción y Boletería	Secretario / Contador
Área de Exposición		
2	Guianza Salas de exposición	Guías Turísticos
Área Complementaria		
1	Cafetería, Snack Bar	
1	Guardianía	Guardia de Seguridad
1	Mantenimiento Conserjería	Conserje

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

b) Organigrama Estructural

El Organigrama muestra cómo se encuentra conformada y organizada la estructura funcional que tiene el centro, tiene una forma jerárquica vertical, la misma que en conjunto ayudará para que el mismo desempeñe correctamente sus objetivos de prestar un servicio turístico y de calidad.



c) Funciones del Área Administrativa y Operativa

Oficina de Promoción Cultural.

Se encargará de realizar proyectos de ámbito turístico, para la difusión y la promoción del cantón Paltas, para mejorar los servicios turísticos e incrementar la llegada de turistas y visitantes hacia la ciudad de Catacocha.

El mismo sea un apoyo para que los mismos visiten el Centro de Interpretación y conozcan más sobre la Cultura Palta.

Información Turística

Un profesional en turismo proporcionará la debida información y el material promocional turístico adecuado para los turistas que visiten el Centro de Interpretación, al momento de su salida se les entregará material promocional, sobre el CICP y la ciudad de Catacocha y su cantón

Administración

El/la gerente de administración y operación es un profesional en ciencias administrativas con experiencia en turismo y se encargará de la gestión total del proyecto en su fase de operación.

Secretaría o Recepción

El/la secretario(a) debe llevar el registro de los turistas que visiten el Centro de Interpretación, contabilidad mensual y anual, así como también entregará las entradas al momento del ingreso al CICP.

Snack Bar

Todos los turistas que visiten este centro podrán adquirir comida rápida como prensados, aguas aromáticas las mismas que serán preparadas en el momento, también se venderá golosinas, bebidas, gaseosas con precios justos y cómodos para el turista.

d) Área de administración del Centro de Interpretación Cultural

En esta área se planifica y desarrolla todas las actividades que se dan en el centro de interpretación cultural, como: la asignación que se le da al personal y desarrollo dentro del horario trabajo, la contratación de personal nuevo, destina el recurso económico para la compra de materiales o insumos necesarios de manera general.

Recepción

El área de recepción del centro de interpretación cultural estará dotado con el equipo y mobiliario correspondiente para que la persona encargada pueda dar al visitante o turista el mejor servicio ya que es el primer lugar al que se dirigirán para obtener información del lugar, siempre y cuando mostrando cordialidad al momento de hacer sus inquietudes.

Guianza

El guía del Centro de Interpretación, deberán tener conocimientos de turismo y ser acreditados por el Ministro de Turismo y saber el idioma inglés, para que de esta manera el recorrido sea placentero y tenga una buena acogida por parte de los turistas que visiten el mismo de los diferentes lugares, el mismo siempre tendrá presente las normas de conducta para los visitantes, en cuidar todas las salas de exposición.

Guardianía

El guardia deberá velar por la seguridad del CICP, por lo cual llevará un arma de fuego, chaleco antibalas, radio, y con la ayuda de la policía y el ECU 911 trabajaran en conjunto por la seguridad del mismo.

Conserjería

Realizará trabajos de limpieza y aseo general de todas las instalaciones del centro, mantenimiento en las salas de exposición, así también se encargará de recoger la basura y desecharlas al carro recolector.

6.1.13. Manual de funciones para el área administrativa y operativa

Cuadro N° 26 Manual de Funciones del Coordinador

MANUAL DE FUNCIONES
Naturaleza del Trabajo: Ejecución de labores como proveer de información turística por medio del material promocional turístico de la Oficina de Promoción Cultural, MINTUR, etc.
Tareas <ul style="list-style-type: none">✓ Elaborar informes mensuales de los turistas nacionales y extranjeros que llegan al ITUR.✓ Seleccionar y aplicar herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del ITUR.✓ Buscar auspicios para la obtención del material promocional para el ITUR.✓ Estar preparado para emitir conferencias y capacitaciones en el ámbito turístico, tener facilidad de palabra.✓ Coordinar actividades vinculadas a la difusión de los atractivos turísticos del cantón, provincia y país.✓ Dar información detallada de los atractivos y lugares turísticos que posee el Ecuador, Loja y el cantón Paltas.✓ Atender a todas las inquietudes de los turistas✓ Recibir y emitir la correspondencia y documentación del ITUR.
Características <ul style="list-style-type: none">✓ Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas.✓ Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas
Perfil Profesional <ul style="list-style-type: none">✓ Estudios superiores con afinidad en la rama turística✓ Capacidad de gestión técnica y administrativa con ética profesional.✓ Buen trato con los turistas, con dominio del idioma inglés y habilidades para comunicarse.✓ Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 27 Manual de Funciones del Administrador

MANUAL DE FUNCIONES	
Naturaleza del Trabajo:	Ejecución de labores como dirección, ejecución y control de actividades administrativas, financieras y legales del Centro de Interpretación
Tareas	<ul style="list-style-type: none">✓ Elaborar el plan operativo anual y mensual del Centro de Interpretación✓ Dar información amplia de los servicios que preste el Centro de Interpretación al visitante✓ Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos del Centro de Interpretación.✓ Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del Centro de Interpretación✓ Atender las inquietudes del personal administrativo y operativo✓ Coordinar actividades vinculadas a la difusión del Centro✓ Recibir, registrará, archivar y emitir la correspondencia y documentación del centro.✓ Promueve el cumplimiento del reglamento del Centro.✓ Realiza recorridos periódicos por todas las instalaciones del Centro de Interpretación.
Características	<ul style="list-style-type: none">✓ Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas.✓ Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas✓ Responsable del desempeño de labores del equipo de gestión del Centro de Interpretación.
Perfil Profesional	<ul style="list-style-type: none">✓ Estudios superiores con experiencia en manejo de proyectos✓ Capacidad de gestión técnica y administrativa, con ética profesional✓ Buen trato con los turistas, con dominio del idioma inglés y habilidad para comunicarse.✓ Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 28 Manual de Funciones del Secretario(a)

MANUAL DE FUNCIONES

Naturaleza del Trabajo: **Realiza labores de mecanografía, archivo, atención al público y lleva el control financiero.**

Tareas

- ✓ **Atender directamente a los turistas que lleguen al Centro y darles la bienvenida.**
- ✓ **Vender los tiques de entrada al centro con un valor de 0.50 ctv.**
- ✓ **Llevar un inventario actualizado de todos los bienes muebles del centro**
- ✓ **Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago**
- ✓ **Llevar un proceso contable que le ayudará para el manejo económico del centro, este deberá contener: plan de cuentas, estado de situación inicial, libro diario, balance de comprobación, estados financieros y análisis financieros.**
- ✓ **Presentar al administrador informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero del centro.**
- ✓ **Elaborar mensualmente estados financieros del Centro de Interpretación**
- ✓ **Llevar el libro de actas de las reuniones realizadas en el Centro de Interpretación**
- ✓ **Se encarga de archivar toda la información y de las reuniones que se lleven a cabo en el centro.**

Características

- ✓ **Responsabilidad en llevar toda la información y la contabilidad del centro**
- ✓ **Garantizar la custodia de documentos y archivos**
- ✓ **Honradez y puntualidad en la elaboración de estados financieros**
- ✓ **Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado**
- ✓ **Sujeto a la supervisión permanente**
- ✓ **Buena atención al turista.**

Perfil Profesional

- ✓ **Estudios superiores referente a contabilidad**

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 29 Manual de Funciones del Guía

MANUAL DE FUNCIONES	
Naturaleza del Trabajo: Manejar grupos de visitantes	
Tareas	
<ul style="list-style-type: none">✓ Cuidar de la seguridad del turista✓ Conducir a los turistas por las salas de exhibición del centro✓ Velar por la protección y respeto de la cultura Palta✓ El guía tendrá prohibido usar drogas y/o alcohol✓ El guía no debe relacionarse sentimentalmente con los turistas durante la exhibición✓ Debe tener predisposición para el trabajo✓ Debe realizar conversaciones acerca de la cultura Palta y temas a fines✓ Debe tener lista la explicación acerca del centro para poder exponer los medios interpretativos y estar presto a responder las incógnitas de los turistas.✓ No debe votar basura, ni decir malas palabras✓ El guía no debe discutir con sus compañeros de trabajo frente a los turistas.	
Características	
<ul style="list-style-type: none">✓ Responsabilidad, cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado	
Perfil Profesional	
<ul style="list-style-type: none">✓ Guía Nacional o Nativo en el ámbito turístico, de tercer nivel.✓ Buen trato con los turistas, con dominio el idioma ingles habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.✓ Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 30 Manual de Funciones del Guardia de Seguridad

MANUAL DE FUNCIONES

Naturaleza del Trabajo: **Mantener el orden y la seguridad del Centro de Interpretación de la cultura Palta**

Tareas

- ✓ Registrar que las personas que ingresen al centro no porten armas
- ✓ Estar siempre alerta por cualquier eventualidad que pueda atender en contra del bienestar de las personas que se encuentren en el centro
- ✓ Instalar un sistema de seguridad (alarmas y radios de comunicación) en el centro para poder obtener ayuda rápida en caso de tener una situación de emergencia.
- ✓ Tener un botiquín para proporcionar primeros auxilios en caso de que alguna persona lo necesite

Características

- ✓ Velar por el bienestar y la seguridad de las personas que visiten el centro
- ✓ Estar siempre con su uniforme y su equipo de trabajo.

Perfil Profesional

- ✓ Utilización de armas
- ✓ Tener permiso para portar armas
- ✓ Saber de primeros auxilio
- ✓ Educación primaria

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Cuadro N° 31 Manual de Funciones del Conserje

MANUAL DE FUNCIONES	
Naturaleza del Trabajo: Cumplir con funciones de mantenimiento y limpieza del centro	
Tareas	
<ul style="list-style-type: none">✓ Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoración y mobiliario del centro✓ Limpiará cuidadosamente y dará mantenimiento a los medios interpretativos de las salas de exposición✓ Velará por mantener en las mejores condiciones de uso, las instalaciones, equipo de oficina, mobiliario y en general los bienes destinados a utilizarse por las distintas áreas de operación✓ Se encargará de comprar los materiales, herramientas y productos para el aseo del centro✓ Deberá reparar los desperfectos que se produzcan en las instalaciones del centro.✓ Sacará la basura para que lo acopien los carros recolectores de basura en el horario establecido.	
Características	
<ul style="list-style-type: none">✓ Velar por el bienestar y la seguridad de las personas que visiten el centro.✓ Estar siempre con su uniforme y su equipo de trabajo.	
Perfil Profesional	
<ul style="list-style-type: none">✓ Educación primaria✓ Conocimientos básicos de electricidad✓ Responsabilidad	

Fuente: Trabajo de Campo

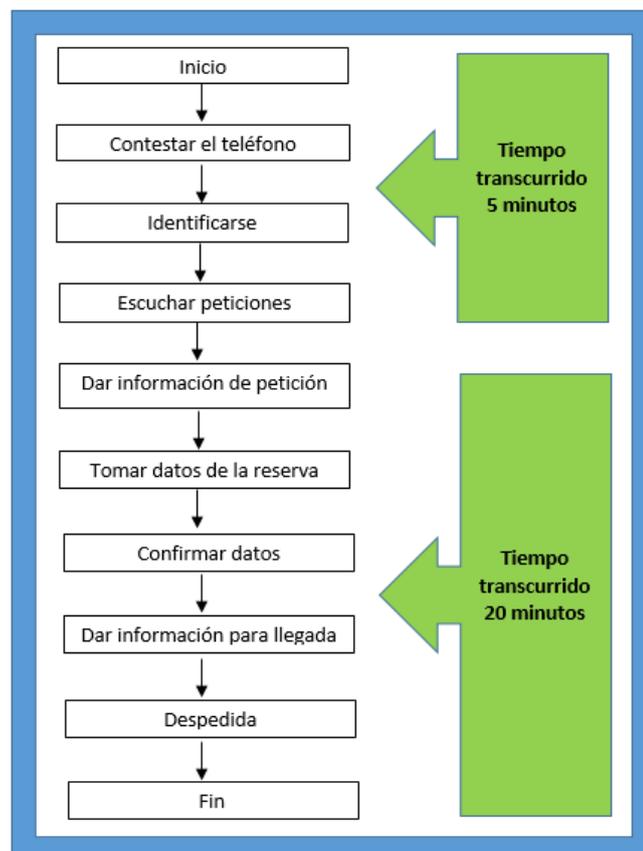
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.1.14. Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos

1) Propuesta de procedimiento para realizar una reserva

- Contestar el teléfono
- Identifíquese y salude
- Escuche atentamente y tome nota de lo que le piden
- Brinde información precisa sobre lo que le pida el visitante.
- Apuntar todos los datos para la reservar como: día y hora de llegada, nombre y número de personas, adultos, niños.
- Apunte la información en el calendario de reservaciones de manera clara
- Confirme los datos con el visitante, para evitar malos entendidos
- Dar información al visitante y tour operadora de cómo llegar al Centro

Flujograma del proceso de reservación



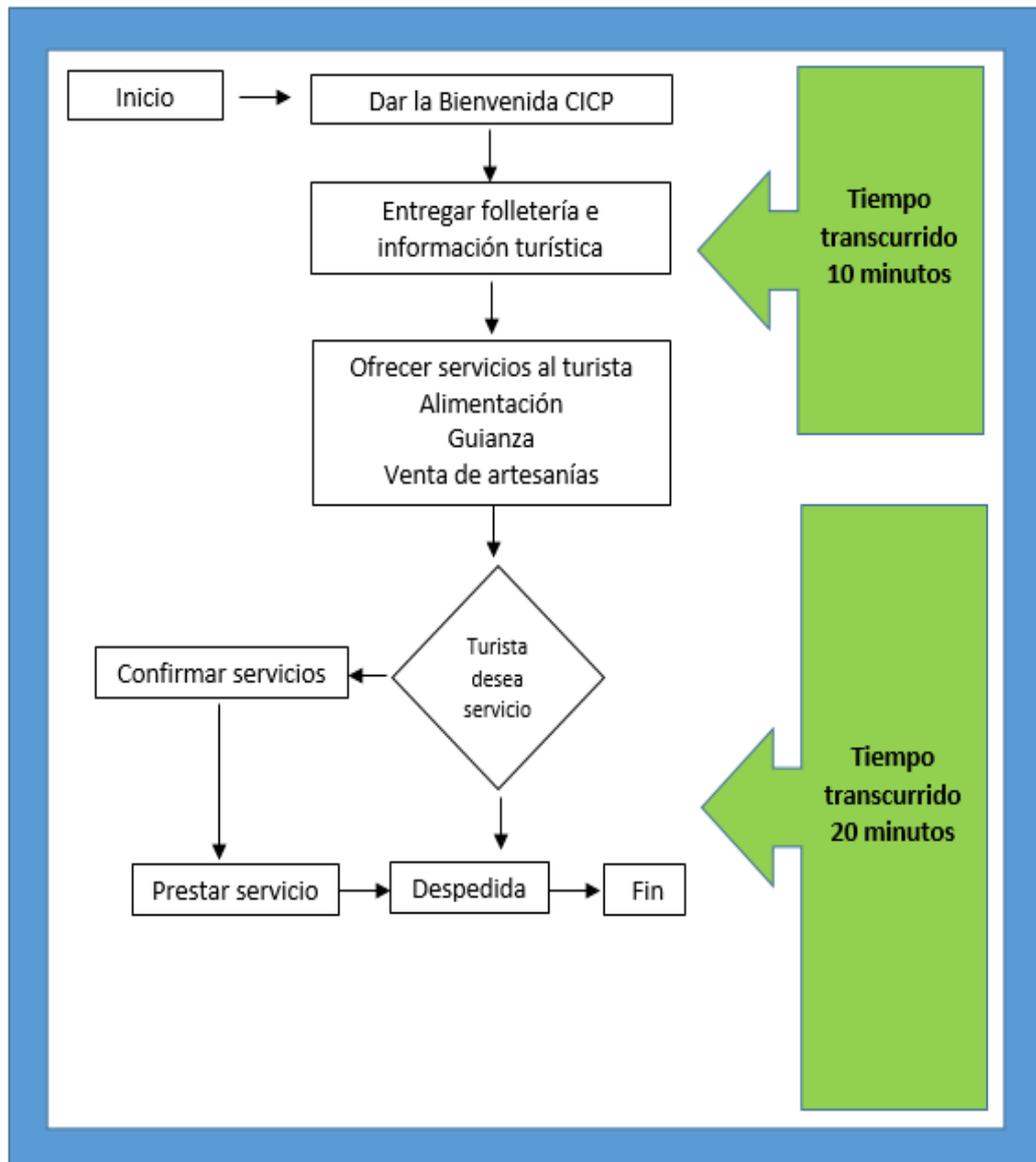
Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

2) Propuesta de procedimiento para la recepción de turista

- Bienvenida. Les recibirá el administrador
- Mostrar brevemente las instalaciones del centro
- Explicar los horarios de atención
- Entregar folletería con información turística de la zona y explicar los servicios que brinda el centro y la posibilidad para realizar visitas.
- Confirma y coordinar los servicios que el turista escoja.

Figura N° 37 Flujograma del proceso de recepción y bienvenida

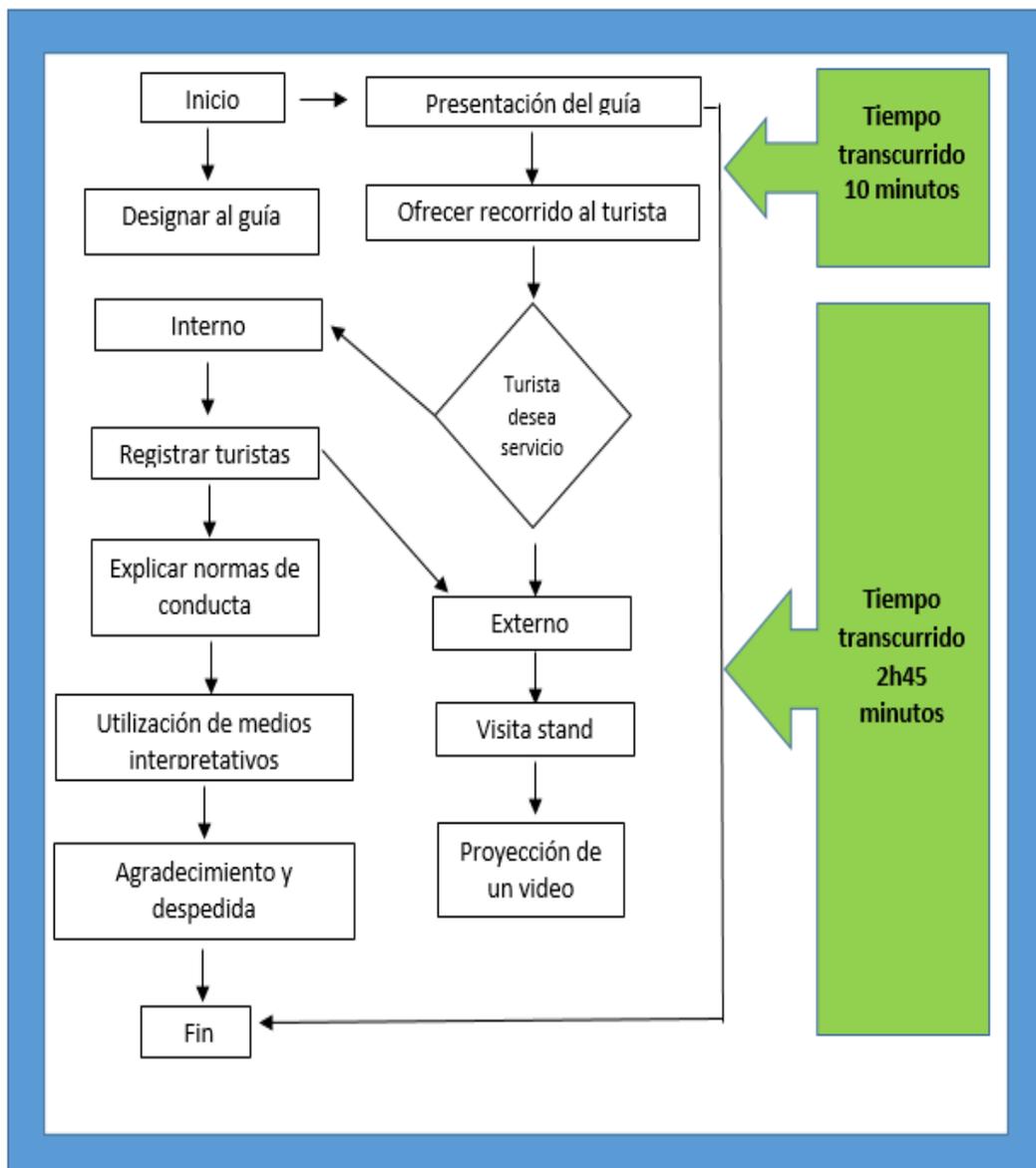


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

3) propuesta de procedimientos para la oferta del servicio de Guianza

- Los guías deberán estar en el centro de interpretación para que puedan realizar su trabajo, al momento que lleguen los visitantes
- Cuando el visitante requiera de los servicios del guía.
- El guía explicará las normas de conducta para el turista, además les informará sobre el recorrido que van a realizar.
- El recorrido por el interior del centro de interpretación
- El guía se despide del grupo.

Figura N° 38 Figura 1 Flujograma para la oferta de servicios

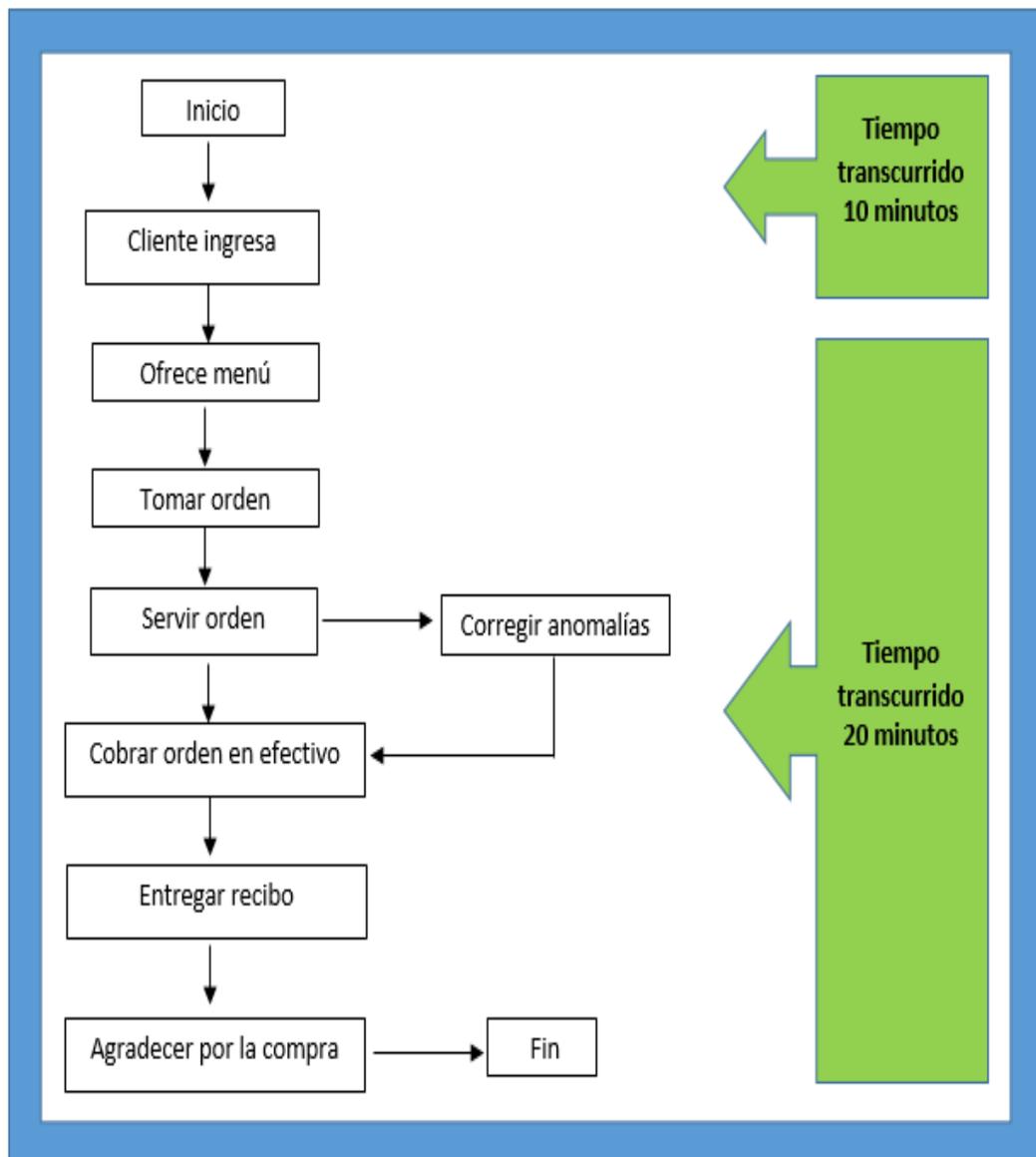


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

4) Propuesta para el procedimiento para la oferta del servicio del Snack Bar

- Saludar y ponerse a la orden de los visitantes
- Ofrecer alimentos y bebidas existentes en el centro
- Tomar las ordenes correctas y servir las
- Preguntar si requiere alguna otra cosa
- Cobrar y entregar recibos
- Agradecer a los clientes por la compra

Figura N° 39 Flujograma del servicio de restauración

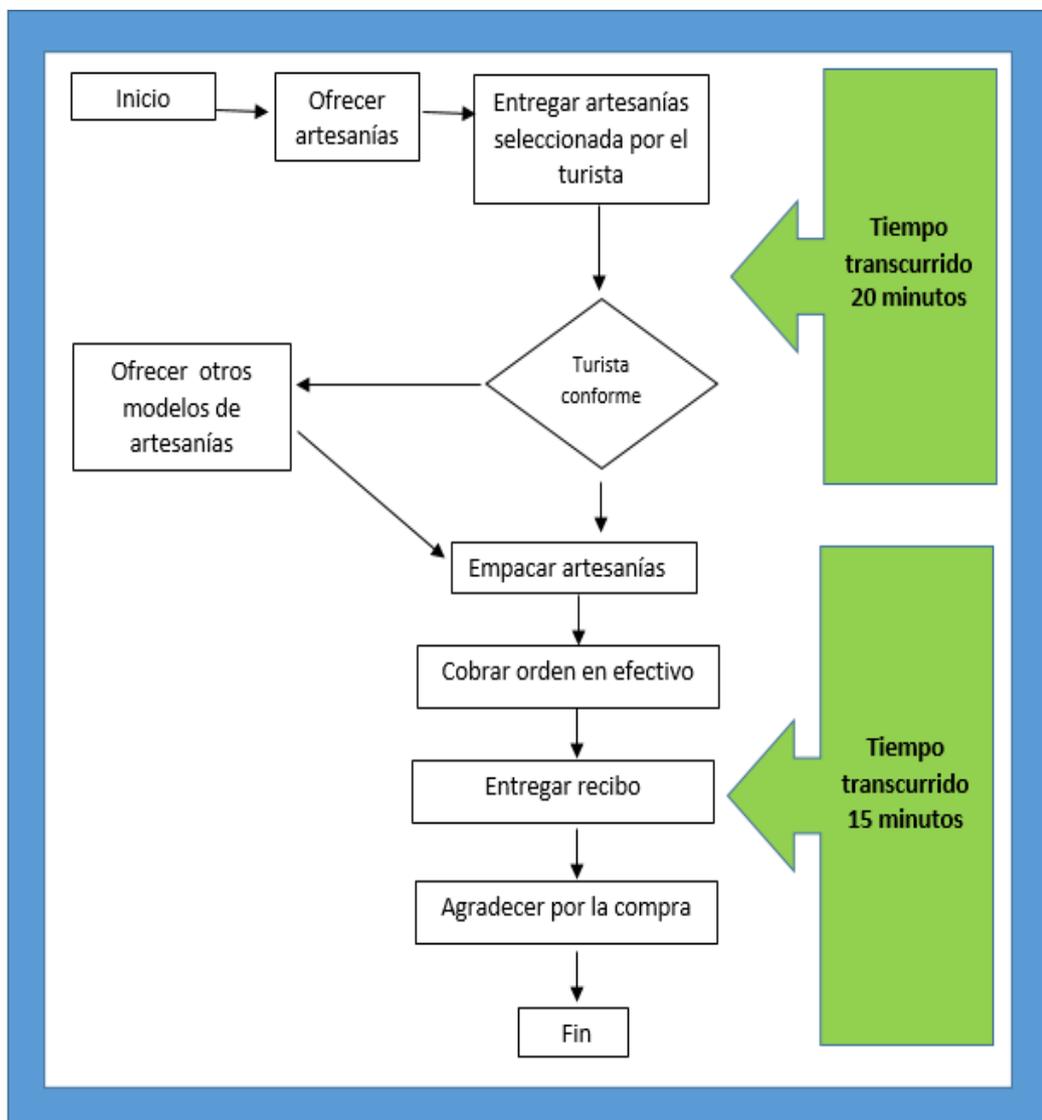


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

5) Propuesta para el procedimiento para la oferta de artesanías y otros

- Saludar y ponerse a la orden de los visitantes
- Ofrecer variedad de artesanías, tipo, materiales, modelos, etc.
- Esperar que el cliente se pruebe y esté conforme con su adquisición de lo contrario ofrecer alternativas y además preguntar si requieren algún otro producto
- Cobrar y entregar recibos por las artesanías adquiridas y agradece.

Figura N° 40 Flujograma para la oferta de artesanías



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2 Definir las remuneraciones del recurso humano e ingresos proyectados, mediante un costo de operación.

6.2.1 Estado Financiero

Para la realización del proyecto se tomará en consideración un estado financiero para el adecuado funcionamiento del Centro de Interpretación de la Cultura Palta y ver si el mismo es rentable para que empiece su funcionamiento.

AMORTIZACIÓN			
ESTRUCTURA DE CAPITAL		CANTIDAD	%
Préstamo		35.000,00	100%
Otros		0	0%
TOTAL		35.000,00	100%

CONDICIONES			
Préstamo	K	35.000,00	
Interés	i	12,00%	
Períodos	m	10	
período gracia	pg		
pago fijo		\$ 4.755,38	

Periodos	Balance Inicial	Pago Fijo	Capital	Interés	Balance final
1	\$ 35.000,00	\$ 4.755,38	\$ 2.655,38	\$ 2.100,00	\$ 32.344,62
2	\$ 32.344,62	\$ 4.755,38	\$ 2.814,70	\$ 1.940,68	\$ 29.529,92
3	\$ 29.529,92	\$ 4.755,38	\$ 2.983,58	\$ 1.771,80	\$ 26.546,34
4	\$ 26.546,34	\$ 4.755,38	\$ 3.162,60	\$ 1.592,78	\$ 23.383,74
5	\$ 23.383,74	\$ 4.755,38	\$ 3.352,35	\$ 1.403,02	\$ 20.031,38
6	\$ 20.031,38	\$ 4.755,38	\$ 3.553,50	\$ 1.201,88	\$ 16.477,89
7	\$ 16.477,89	\$ 4.755,38	\$ 3.766,71	\$ 988,67	\$ 12.711,18
8	\$ 12.711,18	\$ 4.755,38	\$ 3.992,71	\$ 762,67	\$ 8.718,48
9	\$ 8.718,48	\$ 4.755,38	\$ 4.232,27	\$ 523,11	\$ 4.486,21
10	\$ 4.486,21	\$ 4.755,38	\$ 4.486,21	\$ 269,17	\$ -

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.2 Inversión inicial

Se ha tomado en consideración el terreno y obra civil, maquinaria, vehículo, muebles de oficina, equipos y útiles de oficina, equipos de computación, materiales de aseo y limpieza y gastos diferidos para de esta manera poder obtener el capital de trabajo y la inversión inicial.

INVERSION INICIAL				
Descripción	C. Unitario	Q.	Total	%
Terreno y obra civil			\$ -	0,00%
Terreno	\$ -	0	\$ -	0,00%
Edificios e instalaciones	\$ -	0	\$ -	0,00%
Bodega de reciclaje	\$ -	0	\$ -	0,00%
Maquinaria			\$ 1.585,00	100,00%
Cocina	\$ 350,00	1	\$ 350,00	22,08%
Microondas	\$ 140,00	2	\$ 280,00	17,67%
Refrigeradora	\$ 800,00	1	\$ 800,00	50,47%
Waflera	\$ 80,00	1	\$ 80,00	5,05%
Licuada	\$ 75,00	1	\$ 75,00	4,73%
Vehículos	\$ -	0	\$ -	0,00%
Camioneta	\$ -	0	\$ -	0,00%
Muebles de oficina			\$ 3.750,00	100,00%
Muebles	\$ 800,00	4	\$ 3.200,00	85,33%
Sillas	\$ 15,00	8	\$ 120,00	3,20%
Archivadores	\$ 15,00	2	\$ 30,00	0,80%
Escritorio	\$ 200,00	2	\$ 400,00	10,67%
Equipos y Útiles de oficina			\$ 10.190,00	100,00%
Teléfono	\$ 45,00	2	\$ 90,00	0,88%
Reloj	\$ 20,00	2	\$ 40,00	0,39%
Dispensador de Agua	\$ 40,00	1	\$ 40,00	0,39%
Extintor	\$ 50,00	2	\$ 100,00	0,98%
Masetero	\$ 10,00	3	\$ 30,00	0,29%
Botiquín	\$ 10,00	1	\$ 10,00	0,10%
Botellón de agua	\$ 20,00	1	\$ 20,00	0,20%
Proyector	\$ 150,00	1	\$ 150,00	1,47%
Vitrinas	\$ 500,00	15	\$ 7.500,00	73,60%
Sumadora	\$ 30,00	1	\$ 30,00	0,29%
Parlantes	\$ 480,00	1	\$ 480,00	4,71%
Cámara de seguridad	\$ 1.700,00	1	\$ 1.700,00	16,68%
Equipo de Computación			\$ 2.000,00	100,00%
Computadora portátil	\$ 1.500,00	1	\$ 1.500,00	75,00%
Impresora	\$ 250,00	2	\$ 500,00	25,00%
Materiales de aseo y limpieza			\$ 366,00	100%
Trapeadores	\$ 10,00	3	\$ 30,00	8,20%

Escobas	\$ 6,00	3	\$ 18,00	4,92%
Recogedor	\$ 6,00	3	\$ 18,00	4,92%
Aromatizantes	\$ 30,00	4	\$ 120,00	32,79%
Baldes	\$ 10,00	2	\$ 20,00	5,46%
Cepillo	\$ 5,00	2	\$ 10,00	2,73%
Desinfectantes	\$ 30,00	4	\$ 120,00	32,79%
Basurero	\$15,00	2	\$ 30,00	8,20%
Gastos Diferidos		1	\$ 12.350,00	100,00%
Arriendo	\$ 350,00	1	\$ 350,00	2,83%
Creación del proyecto de inversión	\$ 8.000,00	1	\$ 8.000,00	64,78%
Estudio de comercialización	\$ 1.500,00	1	\$ 1.500,00	12,15%
Seguro de producción	\$ 2.500,00	1	\$ 2.500,00	20,24%
Capital de Trabajo			\$ 19.759,00	c corriente +caja chica+mat. Directos e insumos
INVERSIÓN INICIAL				\$ 50.000,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.3 Costos Variables Proyectados

Se tomará en cuenta el crecimiento de costos de la materia prima con el 2.5%, el crecimiento anual de sueldos del 4% y el crecimiento de cantidad de materia prima del 3%.

M P	2015			2016	2017	2018	2019
	u	C. Unitario	C.U. Anual MP				
AREA DE EXPOSICIÓN							
Vidrios	40	8,00	320,00	337,84	356,67	376,56	397,55
Tornillo autorizante	25	0,50	12,50	13,20	13,93	14,71	15,53
Lona	40	5,00	200,00	211,15	222,92	235,35	248,47
Tinta Impresora	40	65,00	2.600,00	2.744,95	2.897,98	3.059,54	3.230,11
Redma Papel	30	3,50	105,00	110,85	117,03	123,56	130,45
Cinta de embalaje	2	1,15	2,30	2,43	2,56	2,71	2,86
Madeiras de nylon	10	3,00	30,00	31,67	33,44	35,30	37,27
Pegamento	8	2,95	23,60	24,92	26,30	27,77	29,32
Grapas	5	5,50	7,50	29,03	30,65	32,36	34,16
Cintas	20	4,05	81,00	85,52	90,28	95,32	100,63
Clavos	30	1,25	37,50	39,59	41,80	44,13	46,59
Cartón	20	1,00	20,00	21,12	22,29	23,53	24,85

Cartulina	15	1,25	18,75	19,80	20,90	22,06	23,29
Pintura	30	15,00	450,00	475,09	501,57	529,54	559,06
Material moldeable	10	8,50	85,00	89,74	94,74	100,02	105,60
Madera	15	9,75	146,25	154,40	163,01	172,10	181,69
Estilete	5	0,75	3,75	3,96	4,18	4,41	4,66
Lápiz	5	0,35	1,75	1,85	1,95	2,06	2,17
AREA DE VENTA DE ARTESANIAS							
Mullos	1.000	0,10	100,00	105,58	111,46	117,67	124,24
Madeiras lana	60	1,35	81,00	85,52	90,28	95,32	100,63
Tela	30	7,50	225,00	237,54	250,79	264,77	279,53
Aluminio	40	35,00	1.400,00	1.478,05	1.560,45	1.647,45	739,29
Lima	6	1,00	6,00	6,33	6,69	7,06	7,45
Porcelana	15	4,00	60,00	63,35	66,88	70,60	74,54
AREA DE ALIMENTOS							
Azúcar	20	0,50	10,00	10,56	11,15	11,77	12,42
Funda de Chocolate	10	0,80	8,00	8,45	8,92	9,41	9,94
Supan	8	1,40	11,20	11,82	2,48	13,18	13,91
Pan	20	0,15	3,00	3,17	3,34	3,53	3,73
Mortadela	6	2,00	12,00	12,67	13,38	14,12	14,91
Queso	8	2,00	16,00	16,89	17,83	18,83	19,88
Leche	8	0,80	6,40	6,76	7,13	7,53	7,95
Té de Anís	2	3,00	6,00	6,33	6,69	7,06	7,45
Té de Manzanilla	2	3,00	6,00	6,33	6,69	7,06	7,45
Té de Horchata	2	3,00	6,00	6,33	6,69	7,06	7,45
Té de Hiebaluisa	2	3,00	6,00	6,33	6,69	7,06	7,45
Té Cedrón	2	3,00	6,00	6,33	6,69	7,06	7,45
C.U. anual MP	1.591,00	208,10	6.133,50	6.475,44	6.836,45	6.590,96	7.619,96

Costos de Producción					
	2015	2016	2017	2018	2019
Materia Prima	\$ 6.133,50	\$ 6.475,44	\$ 6.836,45	\$ 6.590,96	\$ 7.619,96
Sueldo y beneficio social	\$29.338,80	\$30.512,35	\$31.732,84	\$33.002,16	\$34.322,24
TOTAL	\$35.472,30	\$36.987,79	\$38.569,29	\$39.593,12	\$41.942,20

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.4 Ventas Proyectadas

Son todos los recursos que tendrá el centro es decir artesanías, alimentación y suvenires, para ello el crecimiento del precio de la venta del producto anual será calculado con el 5%.

Crecimiento del PVP 5%						
Produccion y Comercialización Proyectada						
Detalle	P.V. DISTR I	2015	2016	2017	2018	2019
Artesanías						
Alforjas	\$3,00	10000	10000	11500	11500	12000
Aretes	\$1,00	5000	5000	6000	6000	7000
Pulseras	\$0,75	10000	10500	10500	11500	12000
Collares	\$2,00	7000	7000	8000	8500	9000
Alfareria						
Ollas barro	\$2,00	12000	12500	12500	13000	13500
Otros						
Vasos	\$1,75	10000	10000	10500	12000	12000
Llaveros	\$1,50	8000	8500	8500	9000	10000
Bolsos	\$3,00	2000	2500	2500	3000	3000
Camisetas	\$3,00	1000	1000	1500	1500	2000
Gorras	\$3,00	200	200	250	250	300
Folletos	\$4,00	100	100	150	200	250
Esferos	\$1,00	100	100	150	150	200
Postales	\$1,75	1000	1000	1500	1500	2000
Alimentación						
Bebidas						
Café	\$0,60	300	350	350	400	500
Chocolate	\$0,80	300	300	400	400	500
Chocolate con Leche	\$0,95	250	250	300	300	400
Aguas aromáticas	\$0,60	300	300	300	350	400
Agua mineral	\$0,50	100	100	120	150	150
Colas	\$0,55	200	250	250	300	360
Comida						
Tostadas con queso	\$1,50	250	250	300	350	400
Tostadas Mixtas (queso y mortadela)	\$2,00	300	300	350	400	400
Sanduches queso	\$1,00	250	250	300	300	350
Varios						
Caramelos	\$0,50	300	350	400	450	500
Colombinas	\$0,25	300	300	320	350	400
Galletas	\$0,45	300	300	350	350	400
Ventas Anuales Proyectadas						
Productos	2015	2016	2017	2018	2019	
Artesanías						
Alforjas	\$30.000,00	\$30.000,00	36.225,00	38.036,25	41.674,50	
Aretes	\$5.000,00	\$5.000,00	6.300,00	6.615,00	8.103,38	
Pulseras	\$7.500,00	\$7.875,00	8.268,75	9.509,06	10.418,63	
Collares	\$14.000,00	\$14.000,00	16.800,00	18.742,50	20.837,25	

Alfarería					
Ollas de barro	\$24.000,00	\$25.000,00	26.250,00	28.665,00	31.255,88
Otros					
Vasos	\$17.500,00	\$17.500,00	19.293,75	23.152,50	24.310,13
Llaveros	\$12.000,00	\$12.750,00	13.387,50	14.883,75	17.364,38
Bolsos	\$6.000,00	\$7.500,00	7.875,00	9.922,50	10.418,63
Camisetas	\$3.000,00	\$3.000,00	4.725,00	4.961,25	6.945,75
Gorras	\$600,00	\$600,00	787,50	826,88	1.041,86
Folletos	\$400,00	\$400,00	630,00	882,00	1.157,63
Esferos	\$100,00	\$100,00	157,50	165,38	231,53
Postales	\$1.750,00	\$1.750,00	2.756,25	2.894,06	4.051,69
Alimentación					
Bebidas					
Café	\$180,00	\$210,00	220,50	264,60	347,29
Chocolate	\$240,00	\$240,00	336,00	352,80	463,05
Chocolate con Leche	\$237,50	\$237,50	299,25	314,21	439,90
Aguas aromáticas	\$180,00	\$180,00	189,00	231,53	277,83
Agua mineral	\$50,00	\$50,00	63,00	82,69	86,82
Colas Pequeñas	\$110,00	\$137,50	144,38	181,91	229,21
Comida					
Tostadas con queso	\$375,00	\$375,00	472,50	578,81	694,58
Tostadas Mixtas (queso y mortadela)	\$600,00	\$600,00	735,00	882,00	926,10
Sanduches de queso	\$250,00	\$250,00	315,00	330,75	405,17
Varios					
Caramelos	\$150,00	\$175,00	210,00	248,06	289,41
Colombinas	\$75,00	\$75,00	84,00	96,47	115,76
Galletas	\$135,00	\$135,00	165,38	173,64	208,37
Total de Ventas anuales	124.432,50	128.140,00	146.690,25	162.993,60	182.294,68

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.5 Recursos Humanos

Es el personal que laborará en dicho Centro para ello se realizará un rol de pagos en donde se tomara en consideración el salario para cada persona de acuerdo a su puesto de trabajo, aportes al IESS con el 9,40%, IESS Patronal con el 11,15%, IECE 0,50%, SECAP 0,50%, Décimo tercer salario anual, Décimo cuarto salario anual, Vacaciones, Fondos de reserva, Beneficios legales por año, mensuales, costos totales por empleado y finalmente el costo mensual.

ROL DE PAGO														
CARGO	MES	SALARIO POR MES	9,40%	11,15%	0,50%	0,50%	XIII salario	XIV salario	vacaciones	FONDO DE RESERVA	beneficios	por recibir	costo total por año	costo mensual
			IESS	IESS PATRO	IECE	SECAP	anual	anual	salario	salario	legales por año	mensual	por empleado	
Administrador	12	382,69	35,97	42,67	1,91	1,91	382,69	318,00	191,35	382,69	1.786,76	346,72	5.947,37	495,61
Coordinador	12	380,00	35,72	42,37	1,90	1,90	380,00	318,00	190,00	380,00	1.776,44	344,28	5.907,80	492,32
Secretaria	12	373,65	35,12	41,66	1,87	1,87	373,65	318,00	186,83	373,65	1.752,07	338,53	5.814,39	484,53
Guía	12	379,47	35,67	42,31	1,90	1,90	379,47	318,00	189,74	379,47	1.774,41	343,80	5.900,00	491,67
Conserje	12	370,58	34,83	41,32	1,85	1,85	370,58	318,00	185,29	370,58	1.740,29	335,75	5.769,23	480,77
Guardia	12	370,58	34,83	41,32	1,85	1,85	370,58	318,00	185,29	370,58	1.740,29	335,75	5.769,23	480,77

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.6 Amortizaciones y Depreciaciones

Para las amortizaciones se tomará los activos diferidos con un porcentaje: arriendo 1%, creación del proyecto 86%, estudio de comercialización 5% y seguros de producción 8%, teniendo un total de 100%.

Para las depreciaciones se tomará en consideración obra civil, maquinaria, vehículo, muebles de oficina, equipos y útiles de oficina, equipos de computación y materiales de aseo, esto será calculado para 5 años.

GASTOS AMORTIZABLES								
ACTIVOS DIFERIDOS SUJETOS A AMORTIZACION				AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Arriendo	\$ 350,00	3%	100,00%	350,00				
Creación del proyecto de inversión	\$ 8.000,00	65%	20,00%	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
Estudio de comercialización	\$ 1.500,00	12%	20,00%	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Seguro de producción	\$ 2.500,00	20%	20,00%	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
TOTAL AMORTIZACIONES	12.350,00	100%		2.750,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
GASTOS DE DEPRECIACIÓN								
DEPRECIACIONES			año1	año2	año3	año4	año5	Valor residual
<u>Edificio y obra civil</u>	\$ -	5%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<u>Maquinaria</u>	\$ 1.585,00	10%	\$ 158,50	\$ 158,50	\$ 158,50	\$ 158,50	\$ 158,50	\$ 237,75
<u>Vehículos</u>	-	20%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<u>muebles de oficina</u>	\$ 3.750,00	10%	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 562,50
<u>Equipos y Útiles de oficina</u>	\$ 10.190,00	10%	\$ 1.019,00	\$ 1.019,00	\$ 1.019,00	\$ 1.019,00	\$ 1.019,00	\$ 1.528,50
<u>Equipos de computación</u>	\$ 2.000,00	33,33%	\$ 666,60	\$ 666,60	\$ 666,60			\$ 300,00
TOTAL DEPRECIACIONES	\$ 17.525,00	100%	\$ 2.219,10	\$ 2.219,10	\$ 2.219,10	\$ 1.552,50	\$ 1.552,50	\$ 2.628,75

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.7 Presupuesto de Gastos

Se considera el total de gastos administrativos y de ventas el crecimiento anual de gastos con un 2% y el crecimiento anual de saldos con el 4%.

Gastos	año1	año2	año3	año4	año5
Gastos administrativos y de ventas					
SUELDOS Y SALARIOS FIJOS	11.538,46	12.000,00	12.480,00	12.979,20	13.498,37
MANTENIMIENTO	1.500,00	1.530,00	1.560,60	1.591,81	1.623,65
SEGURIDAD	1.000,00	1.020,00	1.040,40	1.061,21	1.082,43
SEGURO	1.500,00	1.530,00	1.560,60	1.591,81	1.623,65
ALIMENTACION	2.000,00	2.040,00	2.080,80	2.122,42	2.164,86
UNIFORMES	1.000,00	1.020,00	1.040,40	1.061,21	1.082,43
PROMOCIONES	1.200,00	1.224,00	1.248,48	1.273,45	1.298,92
ATENCION CLIENTES	1.000,00	1.020,00	1.040,40	1.061,21	1.082,43
PUBLICIDAD	1.500,00	1.530,00	1.560,60	1.591,81	1.623,65
IMPUESTOS MUNICIPALES	700,00	14,00	728,28	742,85	757,70
AGASAJO A EMPLEADOS	1.000,00	1.020,00	1.040,40	1.061,21	1.082,43
UTILES DE LIMPIEZA	300,00	306,00	312,12	318,36	324,73
SERVICIOS BASICOS	2.000,00	2.040,00	2.080,80	2.122,42	2.164,86
GUARDIANIA Y SEGURIDAD	5.000,00	5.100,00	5.202,00	5.306,04	5.412,16
CAPACITACION	1.500,00	1.530,00	1.560,60	1.591,81	1.623,65
PINTADA EDIFICIO	1.500,00	1.530,00	1.560,60	1.591,81	1.623,65
COURIER E INTERNET	450,00	459,00	468,18	477,54	487,09
IMPREVISTOS ADMINISTRATIVOS	1.200,00	1.224,00	1.248,48	1.273,45	1.298,92
GASTOS DE RESPONSABILIDAD	1.000,00	1.020,00	1.040,40	1.061,21	1.082,43
PREMIOS E INCENTIVOS	1.500,00	1.530,00	1.560,60	1.591,81	1.623,65
AMORTIZACIONES	2.750,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
DEPRECIACIONES	2.219,10	2.219,10	2.219,10	1.552,50	.552,50
Total G. adminis y de ventas	43.357,56	44.006,10	45.033,84	45.425,14	46.514,17
Gastos Financieros					
Intereses	4.040,68	3.364,58	2.604,91	1.751,34	792,28
Total gastos financieros	4.040,68	3.364,58	2.604,91	1.751,34	792,28
Total gastos anuales	47.398,24	47.370,68	47.638,75	47.176,48	47.306,45

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.8 Estado de Pérdidas y Ganancias

Se lo proyectará para 5 donde tenemos bienes, ventas totales; (-) costos variables, M.O.D.; M.P.; utilidad bruta; (-) gastos administrativos; gastos financieros; utilidad antes de impuestos; (-) 15% trabajadores; (-) 22% Impuestos de renta obteniendo de esta manera la utilidad neta.

Estado de pérdidas y ganancias					
Ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bienes	124.432,50	128.140,00	146.690,25	162.993,60	182.294,68
Ventas totales	124.432,50	128.140,00	146.690,25	162.993,60	182.294,68
(-) costos variables	35.472,30	36.987,79	38.569,29	39.593,12	41.942,20
M.O.D	29.338,80	30.512,35	31.732,84	33.002,16	34.322,24
M.P	6.133,50	6.475,44	6.836,45	6.590,96	7.619,96
Utilidad bruta	88.960,20	91.152,21	108.120,96	123.400,48	140.352,48
(-) gastos administrati.	43.357,56	44.006,10	45.033,84	45.425,14	46.514,17
(-) gastos financiero	4.040,68	3.364,58	\$ 2.604,91	1.751,34	792,28
Utilidad antes de impuestos	41.561,96	43.781,53	60.482,21	76.224,00	93.046,02
(-) 15% trabajadores	6.234,29	6.567,23	9.072,33	11.433,60	13.956,90
(-)22% imp. Renta	9.143,63	9.631,94	13.306,09	16.769,28	20.470,13
Utilidad neta	26.184,04	27.582,36	38.103,79	48.021,12	58.618,99

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.9 Flujo de Caja

Se considera la utilidad neta, para el primer año se presenta de la siguiente manera amortizaciones; depreciaciones; amortizaciones de capital de préstamo; devolución de capital de trabajo; venta de activos; flujo neto. Así mismo tenemos el TIR, TMAR, VAN y PAYBACK de 21 meses.

Flujo de Caja					
	año1	año2	año3	año4	año5
UTILIDAD NETA	26.184,04	27.582,36	38.103,79	48.021,12	58.618,99
AMORTIZACIONES	2.750,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
DEPRECIACIONES	2.219,10	2.219,10	2.219,10	1.552,50	1.552,50
AMORTIZACIONES DE CAPITAL DEL PRESTAMO	5.470,08	6.146,18	6.905,85	7.759,41	8.718,48
DEVOLUCION DE CAPITAL DE TRABAJO					19.759,00
VENTA DE ACTIVOS (VALOR RESIDUAL)					2.628,75
FLUJO NETO (50.000,00)	25.683,06	26.055,28	35.817,04	44.214,21	76.240,77

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

TIR	58,74%
TMAR	10,90%
VAN	\$ 95.291,03
PAYBACK PERIOD (Periodo de recuperación de inversión)	21 meses

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

WACC(costo promedio ponderado de capital)		
(C/C+D)*rs + (D/C+D)*rd(1-t)		
% Capital propio	C	30%
% Deuda Terceros	D	70%
Costo de Oportunidad	rs	17,76%
Tasa de interés	rd	12,00%
Tasa Impositiva	t	33,70%
TMAR Proyecto =		10,90%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Payback(en meses)					
1	1	2.140	2.140	-50.000	-47.860
2	2	2.140	4.281	-50.000	-45.719
3	3	2.140	6.421	-50.000	-43.579
4	4	2.140	8.561	-50.000	-41.439
5	5	2.140	10.701	-50.000	-39.299
6	6	2.140	12.842	-50.000	-37.158
7	7	2.140	14.982	-50.000	-35.018
8	8	2.140	17.122	-50.000	-32.878
9	9	2.140	19.262	-50.000	-30.738
10	10	2.140	21.403	-50.000	-28.597
11	11	2.140	23.543	-50.000	-26.457
12	12	2.140	25.683	-50.000	-24.317
13	1	2.171	27.854	-50.000	-22.146
14	2	2.171	30.026	-50.000	-19.974
15	3	2.171	32.197	-50.000	-17.803
16	4	2.171	34.368	-50.000	-15.632
17	5	2.171	36.539	-50.000	-13.461
18	6	2.171	38.711	-50.000	-11.289
19	7	2.171	40.882	-50.000	-9.118
20	8	2.171	43.053	-50.000	-6.947
21	9	2.171	45.225	-50.000	-4.775

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.10 Plan de Inversiones

Se obtiene los rubros que en este caso es la infraestructura, la inversión inicial, los créditos y el aporte a los socios donde la suma tiene que dar \$50.000,00 obteniendo un 100% total de todo el proyecto.

PLAN DE INVERSIONES				
RUBROS	ACTUAL	PROYECTO	FINANCIAMIENTO	
			CREDITO	APORTE SOCIOS
Terreno y obra civil				
Maquinaria		1.585,00	1.000,00	585,00
Vehículos				-
Muebles de oficina		3.750,00		3.750,00
Equipos y Útiles de oficina		10.190,00	8.000,00	2.190,00
Equipos de computación		2.000,00	1.000,00	1.000,00
Materiales de aseo y limpieza		366,00		366,00
Gastos Diferidos		12.350,00	5.241,00	7.109,00
Capital de trabajo		19.759,00	19.759,00	
INVERSIÓN INICIAL		50.000,00	35.000,00	15.000,00
%		100%	70,00%	30,00%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.11 Balance General

Para el balance general se considera los activos, cuentas por cobrar, inventarios, activos corrientes, activos fijos, depreciación acumulada, activos fijos netos, activo diferido, amortización acumulada, activo diferido neto y su total de activos, así mismo el total de pasivos, deudas, cuentas y documentos por pagar; el total de patrimonio; capital social, utilidad del ejercicio, utilidades retenidas; seguidamente se obtiene el pasivo más el patrimonio y finalmente se obtendrá el encuadre que tiene que dar un total de 0 para que este balance sea seguro para la empresa y obtener mejores ganancias.

Balance General						
	Año 0	1	2	3	4	5
Activos						
Disponible	59.259,00	45.442,06	71.497,34	107.314,38	151.528,59	227.769,36
Ctas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios	0	0	0	0	0	0
Activo Corriente	59.259,00	45.442,06	71.497,34	107.314,38	151.528,59	227.769,36
Activos Fijos	17.891,00	17.891,00	17.891,00	17.891,00	17.891,00	17.891,00
Dep Acumulada	0	2.219,10	4.438,20	6.657,30	8.209,80	9.762,30
Activos Fijos Netos	17.891,00	15.671,90	13.452,80	11.233,70	9.681,20	8.128,70
Activo Diferido	12350,00	12350,00	12350,00	12350,00	12350,00	12350,00
Amortización acumulada	0	2750,00	5150,00	7550,00	9950,00	12350,00
Activo diferido Netos	12350,00	9600,00	7200,00	4800,00	2400,00	0,00
Total de Activos	89.500,00	70.713,96	92.150,14	123.348,08	163.609,79	235.898,06
Pasivos						
Deuda LP	35.000,00	29.529,92	23.383,74	16.477,89	8.718,48	0,00
Cuentas por pagar	9.500,00					
Documentos por pagar	30.000,00					
Total de Pasivos	74.500,00	29.529,92	23.383,74	16.477,89	8.718,48	0,00
Patrimonio						
Capital Social	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	37.387,75
Utilidad Ejercicio	0	26.184,04	27.582,36	38.103,79	48.021,12	58.618,99
Utilidades Retenidas	0	0,00	26.184,04	53.766,40	91.870,19	139.891,31
Total de Patrimonio	15.000,00	41.184,04	68.766,40	106.870,19	154.891,31	235.898,06
Pasivo más Patrimonio	89.500,00	70.713,96	92.150,14	123.348,08	163.609,79	235.898,06
CUADRE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.2.12 Razones Financieras

En este caso se considera la liquidez; apalancamiento; gestión en este caso es la rotación del activo total, la rotación de capital de trabajo y la rentabilidad.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Promedio
<u>Liquidez</u>						
Índice de Liquidez	0,61	2,42	4,59	9,20	26,12	8,59
<u>Apalancamiento</u>						
Endeudamiento	0,72	0,34	0,15	0,06	0,00	0,25
<u>Gestión</u>						
Rotación del Activo Total	1,76	1,39	1,19	1,00	0,77	1,22
Rotación de Capital de Trabajo	6,30	6,49	7,42	8,25	9,23	7,54
<u>Rentabilidad</u>						
Margen de Utilidad Operativa						
Margen de Utilidad Neta						
ROA						
ROE						

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

6.3 Promoción y Publicidad

Cuadro N° 32 Presupuesto para Promoción

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Folleto	Pág.	100	60.00	600.00
Internet	Pág.	4	500.00	2000.00
Valla publicitaria	1	1	500.00	500.00
Afiches	U	2000	0.09	180.00
Trípticos	U	2000	0.09	180.00
Hojas volantes	U	2000	0.05	100.00
Llaveros	U	200	0.75	150.00
Camisetas	U	100	2.50	250.00
Vasos	U	50	1.00	50.00
Bolsos	U	100	3.00	300.00
Tarjetas de presentación	U	1000	0.05	50.00
Artesanías	U	50	2.00	100.00
Spot publicitario de radio	1	5	25.00	125.00
Spot publicitario de televisión	1	8	35.00	280.00
TOTAL				4.865.00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán

6.4 Servicios Básicos

El presupuesto estimado a los servicios básicos se basó en las facturas de pago considerando un incremento anual del 4% obtenido por el departamento de Recaudaciones y servicios del GAD de Paltas.

Cuadro N° 33 Presupuesto Servicios Básicos

Rubro	Presupuesto				Proyecciones				
	Unidad	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua potable	Lts	3000	0,0001	108,00	112,32	116,81	121,49	126,34	131,40
Energía eléctrica	kw	80	0,05	1440,00	1497,60	1557,50	1619,80	1684,60	1751,98

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

El presupuesto estimando de los servicios básicos se basó en las facturas de pago considerando el incremento de un 4%.

6.5 Otros

El presupuesto estimando de otros ha sido proyectado con el 4% de incremento anual de acuerdo al crecimiento turístico de la localidad

Cuadro N° 34 Medicamentos

Otros				Proyecciones					
Rubro	Unidad	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Medicamentos	U	200	0.02	480.00	499.20	539.14	603.83	700.45	840.53

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

- **Estrategias de promoción el Centro de Interpretación de la Cultura Palta**

6.6. Estrategias de marketing

Las estrategias de promoción y comercialización se definieron en base al análisis de audiencia, en donde los principales medios de comunicación que utilizan turistas nacionales y extranjeros son: internet, televisión y guías turísticas.

Considerando al marketing mix como eje primordial, se establecieron las siguientes estrategias:

6.6.1 Estrategias de producto

- Capacitación continua al personal que labora en el centro para la presentación de servicios de calidad.
- Rotación de temas de interés cultural y turístico.
- Aumento de ventas
- Incluir nuevas características al producto, por ejemplo, darle nuevas mejoras, nuevas utilidades, nuevas funciones, nuevos usos.

6.6.2 Estrategias de precio

Cuadro N° 35 Precios

Tabla de precios de los servicios prestados por el Centro de Interpretación de la Cultura Palta		
Servicio	Bebidas	P. Unitario
Alimentación	Café	0.50
	Chocolate	0.50
	Chocolate con leche	0.75
	Aguas aromáticas	0.50
	Agua mineral	0.60
	Colas pequeñas	0.60
	Comida	
	Tostada de queso	0.60
	Tostadas mixta (queso y mortadela)	1.00
	Sanduches de queso	0.60
	Varios	
	Caramelos	0.05
	Colombinas	0.15
	Galletas	0.50
Artesanías	Alforjas	3.00
	Aretes	1.00
	Collares	3.00
	Pulseras	2.00
	Llaveros	2.00
	Varios	
	Camisetas	8.00
	Postales	1.00
	Jarros	4.00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén Guamán

6.6.3 Estrategias de plaza

Alianza estratégica

- Realizar alianzas con MINTUR, Municipio de Paltas, Oficina de Promoción GAD Paltas, para promocionar el centro de interpretación.
- Alianza con agencias de viajes y operadoras de turismo para dar a conocer el centro de interpretación y mejorar la matriz productiva.
- Alianzas con los cantones que realizan turismo cercano a la ciudad.
- Alianzas con la Policía Nacional y el ECU 911.

6.6.4 Estrategias de difusión

Los canales de comunicación comercial del centro de interpretación serán permanentes en medios de difusión como: radio, internet, televisión, brochure y merchandising.

Cuadro N° 36 Plan de Publicidad

TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	FUNCIONAMIENTO	TARGET	PRESUPUESTO ANUAL
1. Medios Folleto	Incorporación del centro en guías turísticas de la provincia emitidas por el MINTUR, ITUR Loja y Consejo Provincial	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y país, especialmente en tour operadoras de la ciudad de Loja	Turismo receptivo e interno	\$ 1.200,00
2. Publicidad televisiva	Promocionar el centro de interpretación a través de la tv local Multivisión canal 8	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Paquetes de cuatro spot publicitarios	Estudiantes y público en general	\$918,00
3. Publicidad radial	Promocionar el centro de interpretación a través de la radio local Paltas Stereo	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Cuñas publicitarias	Estudiantes y público en general	\$560,00
Internet	A través de la creación de una página WEB para la publicidad del centro	Captar turistas que buscan destinos a través de las redes sociales	Web site www.ciculturapalta.net www.ciculturapalta.facebook.com @ciculturapalta e-mail: ciculturapalta@hotmail.com	Turistas que buscan destinos a través de internet	\$1.500,00
Video promocional	Promocionar el centro a través de un video que contenga imágenes de los lugares más emblemáticos del cantón y el centro de interpretación	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta a través de este video	Proyección del video en los medios de televisión	Población en general y turistas nacionales y extranjeros	\$80,00
Señalética Identificativa	Valla publicitaria con los productos y servicios del centro	Dar a conocer la existencia del centro de interpretación	Ubicación: entrada a la Ciudad de Catacocha	Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen hacia la provincia de Loja	\$500,00
4. Brochure Afiches	2000 unidades impresos a full color en papel couche, tamaño ½, formato A3 para todo el año			Pobladores, turista y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional	\$400,00
TOTAL					\$ 5.178,00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén

1. Publicidad televisiva y radial

Se realizará mediante un spot publicitario por Multivisión canal 8 y Radio Ondas de Paltas 91.3. Paltas, cantón de leyendas y tradiciones conozca su historia visitando el Centro de Interpretación de la Cultura Palta, invitamos a la ciudadanía paltense, a nuestros amigos turistas y al público en general a visitar nuestras oficinas en donde encontraran información de nuestra cultura Palta, desde sus orígenes hasta la actualidad y una extensa historia de nuestra tierra, investigación y un análisis profundo de nuestros orígenes. Centro de Interpretación de la Cultura Palta.

Estamos ubicados en el segundo piso de la Sociedad Instituto Obrero, su horario de atención de martes a domingo de 8:00 de la mañana a 17:00 de la tarde. “Recordar y conocer nuestra historia es resaltar nuestra identidad cultural”.

2. Redes Sociales

Las redes sociales son un medio informativo que es utilizado por todas las personas a través de la cual todos los ciudadanos se informan de acontecimientos que se desarrollan día a día en el mercado mundial, de tal manera que facilita el aprendizaje de las personas.

Para ello el Centro de Interpretación contará con páginas de redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram y finalmente una página WEB que facilite la información detallada de las instalaciones del centro y sus medios interpretativos, sus horarios, misión y visión, normas de conducta, áreas de entretenimiento, recepción, administración y un snack bar, así también una galería de fotos y los contactos telefónicos para realizar sus reservas. De esta manera a través de un marketing adecuado se podrá dar a conocer sobre este lugar en donde turistas locales, nacionales y extranjeros podrán conocer y visitarlo, incrementado el turismo en el cantón.

A continuación se podrá observar las respectivas imágenes de las diferentes redes sociales con las que contará el Centro de Interpretación.

Página Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for 'CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTÁ'. The page header includes the Facebook logo, the name of the page, a search bar, and navigation icons for 'Inicio', '20+', and other settings. The main content area features a profile picture (a circular logo with a person and text), a cover photo (a landscape with a lake and hills), and a bio section with tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos 1.022', 'Fotos', and 'Más'. Below the bio, there is a post with the text '¿Cuál es tu cargo en "Cuidando, amando y protegiendo a mi novio de las zorras?"' and a status update '¿Qué estás pensando?' with a 'Publicar' button. The right sidebar contains a 'Publicidad' section with two ads: one for 'San Marino Shopping' and another for 'Guillermo Lasso'.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTÁ

Inicio 20+

Publicidad

San Marino Shopping
Síguenos, dale me gusta y entérate de todo lo que sucede en San Marino Shopping.
Me gusta esta página
A Stephany Cuenca le gusta esta página

Guillermo Lasso
Esposo, padre y abuelo.
Emprendedor por más de 45 años
Me gusta esta página
A Ladyssa Soto le gusta esta página

¿Cuál es tu cargo en "Cuidando, amando y protegiendo a mi novio de las zorras?"

80 elementos pendientes

Presentación

Misión

Desarrollar turísticamente a la ciudad de Catacocha y al cantón Paltas, por medio de su cultura ancestral y valores heredados de los antepasados, permitiendo brindar un mejor porvenir con responsabilidad y compromiso, integrando un ambiente dinámico con la comunidad y que a su vez sean partícipes del centro de interpretación cultural, desarrollando un alto nivel de productividad y creatividad en beneficio del turismo.

Visión

Convertir la actividad turística de carácter cultural como una nueva herramienta de trabajo que permita el desarrollo turístico y económico de la comuna, para promover la oferta turística en el cantón, asegurando el incremento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros en la matriz productiva.

Estado | Foto/Video | Acontecimiento importante

¿Qué estás pensando?

Amigos Publicar

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén

Página Twitter

The image shows a screenshot of a Twitter profile page. At the top, there are navigation icons for 'Inicio', 'Notificaciones', and 'Mensajes', along with the Twitter logo and a search bar labeled 'Buscar en Twitter'. The profile header for 'CI CULTURA PALTA' (@pal_ci) features a circular logo with a tree and the text 'CENTRO DE INTERPRETACIÓN AFILIADO PALTA'. Below the header, the 'Misión' and 'Visión' statements are displayed in a light pink box. The 'Misión' statement reads: 'Desarrollar turísticamente a la ciudad de Catacocha y al cantón Paltas, por medio de su cultura ancestral y valores heredados de los antepasados, permitiendo brindar un mejor porvenir con responsabilidad y compromiso, integrando un ambiente dinámico con la comunidad y que a su vez sean partícipes del centro de interpretación cultural, desarrollando un alto nivel de productividad y creatividad en beneficio del turismo.' The 'Visión' statement reads: 'Convertir la actividad turística de carácter cultural como una nueva herramienta de trabajo que permita el desarrollo turístico y económico de la comuna, para promover la oferta turística en el cantón, asegurando el incremento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros en la matriz productiva.' Below the bio, there is a 'TWEETS' section showing 0 tweets and a 'Preséntate' section with the prompt 'Describe tu personalidad y tus intereses.'

Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

Página Instagram



Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

Página WEB



Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA

"Rescatando nuestra Identidad Cultural"



Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador

PRESENTACIÓN

El pasado es el sendero por el que arribamos hasta nuestros días, las antiguas culturas que nos han nutrido de todo el conocimiento; el pasado que empezamos a olvidar, las formas primitivas de vida han sido las precursoras de los avances de las nuevas generaciones.

Es un momento para reflexionar sobre el pasado, recordar la historia de los pueblos y de su gente que hace muchos años creció junto a nosotros en este pedacito de tierra como lo es nuestro cantón Palta primero entre los primeros.

El acervo cultural, el legado ancestral ha marcado nuestra experiencia presente, al perder los valores, debemos reimplantar los valores culturales ancestrales para que no se extinga, involucrando la preservación de nuestras tradiciones e historias en los niños y adolescentes para que no se apropien de culturas ajenas.

Por tal razón meo en la necesidad de realizar un folleto para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta, el mismo que busca rescatar aquellas manifestaciones culturales que requieren mayor difusión, sin olvidar que cada lugar encierra infinidad de recursos culturales que por muchos años se han ido manteniendo a escondidas en sus templos, monumentos, calles, casas, es decir en Bienes patrimoniales tangibles e intangibles; las mismas que hablan por sí solas a través de sus imágenes.

Tenemos que valorar nuestra riqueza cultural y por ello se requiere de un compromiso personal, fomentando la cultura y fortaleciendo la identidad, responsabilidad, solidaridad y confianza. Los Paltas tenemos el compromiso de difundir nuestra cultura, costumbres, tradiciones, arte, folklor, arqueología y sin olvidarnos del turismo, para que de esta manera permitir que futuras generaciones tener un referente histórico sobre sus raíces ancestrales.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén

Inicio Presentación **Misión y Visión** Información Contactos

Políticas

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA

"Rescatando nuestra Identidad Cultural"

Misión

Desarrollar turísticamente a la ciudad de Catacocha y al cantón Palta, por medio de su cultura ancestral y valores heredados de los antepasados, permitiendo brindar un mejor porvenir con responsabilidad y compromiso, integrando un ambiente dinámico con la comunidad y que a su vez sean partícipes del centro de interpretación cultural, desarrollando un alto nivel de productividad y creatividad en beneficio del turismo.

PIEDRA ENIGMA

TACINES

Visión

Convertir la actividad turística de carácter cultural como una nueva herramienta de trabajo que permita el desarrollo turístico y económico de la comuna, para promover la oferta turística en el cantón, asegurando el incremento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros en la matriz productiva.

Políticas

El centro de interpretación cultural localizado en la ciudad de Catacocha, cantón Palta, promueve la cultura con el cumplimiento de las siguientes políticas generales:

- Promover la actividad turística en la ciudad de Catacocha.
- Promover la evolución organizada del nuevo producto turístico, centro de interpretación Cultural.
- Realizar un plan de promoción para el centro de Interpretación de la Cultura Palta.
- Estimular alianzas entre la comunidad y autoridades de turismo locales y ministerio de patrimonio y cultura, aprovechando los recursos culturales y naturales que posee la comuna.
- Impulsar alianzas de la estructura turística (servicios de hospedaje y alimentación) para el desarrollo del turismo.
- Promover el desarrollo económico y por ende nuevas fuentes de trabajo en la ciudad.

TRADICION

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: María Belén

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA

"Rescatando nuestra Identidad Cultural"

DISEÑO



El Centro de Interpretación de la Cultura Palta se formó con la finalidad de convertirse en un punto estratégico de información para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Palta, permitiendo el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Loja.

El centro presta servicios turísticos como, recreación e interpretación del patrimonio cultural, además les da la oportunidad de visitar y conocer lo que fueron los paltas en la historia desde sus orígenes hasta cuando llegaron a conquistar nuestros territorios y sus atractivos a través de medios audiovisuales.

Dentro de este centro se observará un video turístico sobre el cantón Palta, para luego continuar con el recorrido en el área de interpretación, donde vamos a encontrar piezas arqueológicas, vestimenta, petroglifos, gastronomía, costumbres, tradiciones, entre otras; así mismo contaremos con un guión de cada uno de los stands que se pondrán a exhibición para el turista.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén

Inicio

Presentación

Misión y Visión

Información

Contactos

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA

"Rescatando nuestra Identidad Cultural"

Visítanos en el segundo piso de la Sociedad Instituto Obrero

Teléfono: 2684050

Celular: 0985842404

Twitter: @pal_ci

Instagram: CI CULTURA PALTA

Facebook: Centro de Interpretación de la Cultura Palta

Fuente: Observación Directa

Elaboración: María Belén

Video promocional

El video promocional de Catacocha habla sobre los datos geográficos del Catón su extensión, población, temperatura, cantonización, límites, división política, fiestas comerciales y cívicas, fecha de declaración como Catacocha Patrimonio Cultural, lugares turísticos de la ciudad y sus parroquias, sus costumbres y tradiciones; finalmente su gastronomía.

3. Suvenires

Llaveros



Camiseta



Bolso



Jarro



Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

Artesanía



Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

4. Tarjeta de Presentación



Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

Valla Publicitaria



Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

Tríptico

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA

El acervo cultural, el legado ancestral ha marcado nuestra experiencia presente, al perder los valores, debemos reimplantar los valores culturales ancestrales para que no se extinga, involucrando la preservación de nuestras tradiciones e historias en los niños y adolescentes para que no se apropien de culturas ajenas.

Estoy convencida que este aporte será una puerta abierta para futuras investigaciones, es por ello que invito a la ciudadanía a conservar y valorar nuestra riqueza cultural a través de sus bienes patrimoniales tangibles e intangibles que posee nuestro cantón y con ello incrementar el turismo.



Rescatando nuestra Identidad Cultural

EL CANTÓN PALTAS EN LA HISTORIA

Es uno de los mas antiguos del país, fue erigido canton con el nombre de Catacocha el 25 de junio de 1824.

POR QUÉ SE LLAMA CATACOCHA

Se dice que una pareja de indios al pasar por estos lugares, se sorprendieron por la laguna, la india resbaló y creyendo que estaba junto a un Dios pronunció TAYTA COCHA (Padre Lago).

Que proviene de la lengua palta CAYAY=aquí y COCHA= laguna que significa aquí laguna.

De acuerdo al quechua se deriva de las palabras CATA= cobija y COCHA= laguna cobijada.

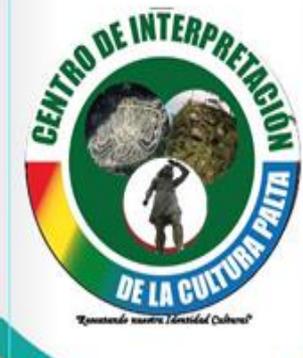
ASPECTOS IMPORTANTES

Aspecto económico, naturales, histórico-cultural, arquitectónicos

CULTURA

Leyenda, costumbres, tradiciones, gastronomía.





Presentación

Recordar el pasado y origen de nuestra identidad cultural, es el objetivo de este proyecto titulado "Centro de Interpretación de la Cultura Palta" dándose a conocer y proponiendo nuevos retos en la investigación de nuestra historia. Es un momento para reflexionar sobre el pasado, recordar la historia de los pueblos y de su gente que hace muchos años creció junto a nosotros en este pedacito de tierra como lo es nuestro cantón Paltas.

ASPECTO HISTORICO

Origen

La tribu de los paltas formaron la denominada Gran Nación Palta porque estuvieron conformados por varios ayllus, marks, llactas y tribus que incluían las provincias aborígenes de los Cusibambas, Paltas, Chaparras, Ambocas, Calvas, Tumbes y Pacauroros,

DISCREPANCIAS EN TORNO A SU NOMBRE

Se dice que este fue adoptado por el Inca Huayna Capac. Otros opinan que debido a la deformación de la cabeza (paltahuma) por la costumbre que tenían los padres de deformar la cabeza de sus hijos varones.

SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PALTAS

La antigua nación palta estaba limitada por los siguientes territorios: hacia el norte con las tierras de la nación Cañari, al sur con las tribus de los Paltas y Puras, pertenecientes al imperio del Cuzco, y por el oeste con las tribus de los Ayabacas o Huancabambas.




CARACTERÍSTICAS CULTURALES DE LOS PALTAS

Tribu

Se origina a través de la unión permanente de varias llactas, su conformación era con el fin de recibir mutua en los trabajos comunitarios.

El Ayllu

Su ordenamiento social se iniciaba con el ayllu donde el padre era el jefe natural constituyéndose la familia en un patriarca y en ciertas ocasiones la madre administraba la casa por lo que se transforma en un matriarcado.

Formas de vida

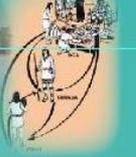
Nación, alimentación, medicina, vestuario y vivienda.

ASPECTOS

Aspecto político, y económico

UTENSILIOS

Hachas, piedras, cuchillos, cucharas, bateas, etc.

ESTADO RETRIBUTIVO Y ESTADO TRIBUTARIO

El sistema social no solo se construía en torno a sus relaciones de parentesco, sino también estaba dado por un macrocentralismo y marcada estratificación social

RELACIÓN ENTRE TRIBUS Y SALARIOS

El salario anual que un indio quinto percibía por su servicio de mita era de 240 reales, equivalentes a 30 pesos.

ASPECTO CULTURAL

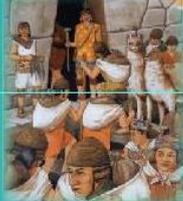
Tiempo, lenguaje, religión.

PERIODOS

Paleoindio o precerámico
Formativo
Desarrollo Regional
Integración

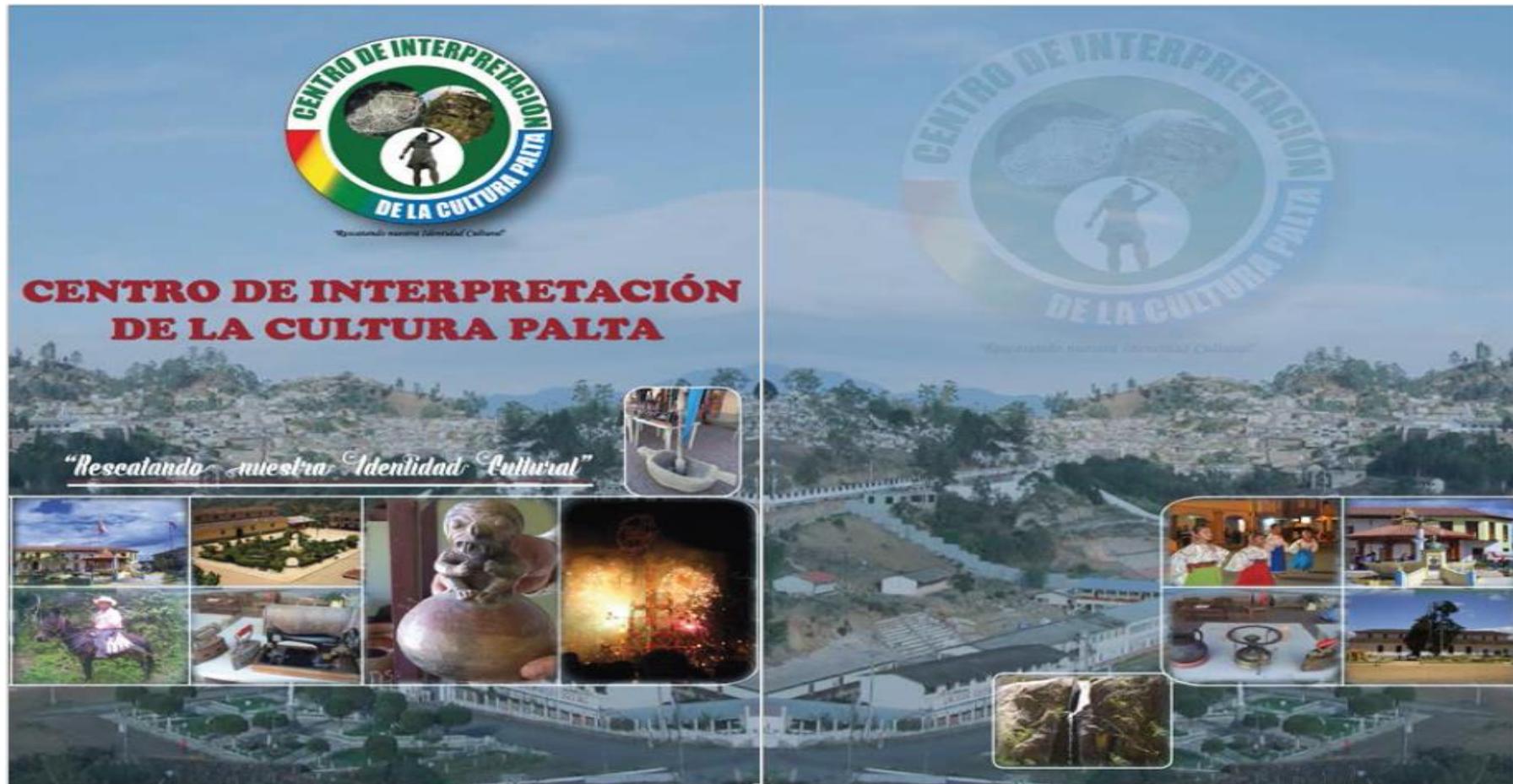
PRINCIPALES CACICAZGOS

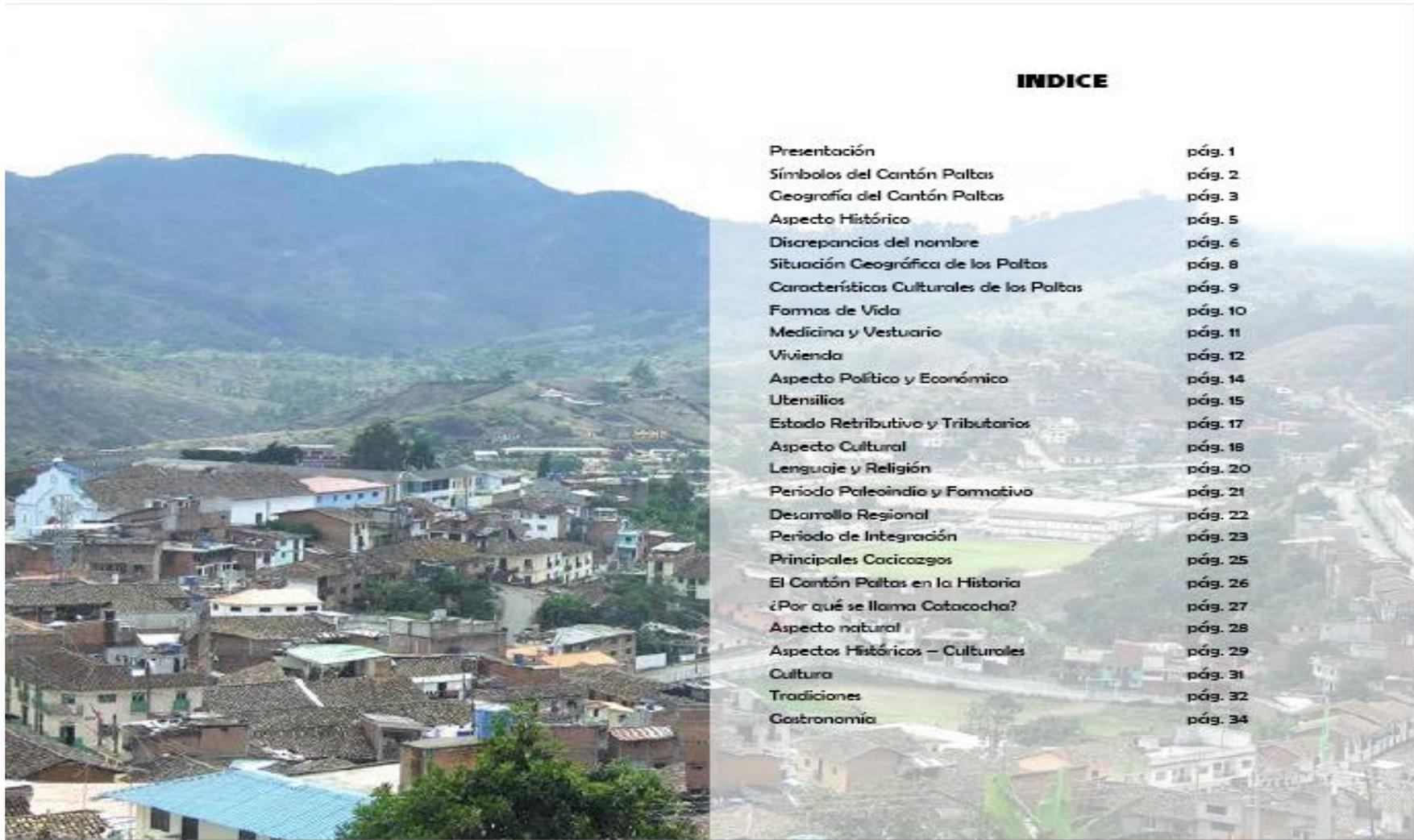
Chaparras, ambocas, garrochambas, malacatos y calvas.



Fuente: Observación Directa
Elaboración: María Belén

6.4 Diseñar y elaborar un folleto para la promoción y difusión del Centro de Interpretación, la misma que contendrá información desde el origen de los Paltas hasta su actualidad.





INDICE

Presentación	pág. 1
Símbolos del Cantón Paltas	pág. 2
Geografía del Cantón Paltas	pág. 3
Aspecto Histórico	pág. 5
Discrepancias del nombre	pág. 6
Situación Geográfica de los Paltas	pág. 8
Características Culturales de los Paltas	pág. 9
Formas de Vida	pág. 10
Medicina y Vestuario	pág. 11
Vivienda	pág. 12
Aspecto Político y Económico	pág. 14
Utensilios	pág. 15
Estado Retributivo y Tributarios	pág. 17
Aspecto Cultural	pág. 18
Lenguaje y Religión	pág. 20
Periodo Paleoindio y Formativo	pág. 21
Desarrollo Regional	pág. 22
Periodo de Integración	pág. 23
Principales Cacicaos	pág. 25
El Cantón Paltas en la Historia	pág. 26
¿Por qué se llama Catacocha?	pág. 27
Aspecto natural	pág. 28
Aspectos Históricos – Culturales	pág. 29
Cultura	pág. 31
Tradiciones	pág. 32
Gastronomía	pág. 34

1. PRESENTACIÓN

Recordar el pasado y origen de nuestra identidad cultural, es el objetivo de este proyecto titulado "Centro de Interpretación de la Cultura Palta" dándose a conocer y proponiendo nuevos retos en la investigación de nuestra historia.

Es un momento para reflexionar sobre el pasado, recordar la historia de los pueblos y de su gente que hace muchos años creció junto a nosotros en este pedacito de tierra como lo es nuestro cantón Palta.

El acervo cultural, el legado ancestral ha marcado nuestra experiencia presente, al perder los valores, debemos reimplantar los valores culturales ancestrales para que no se extinga, involucrando la preservación de nuestras tradiciones e historias en los niños y adolescentes para que no se apropien de culturas ajenas.

Hay varios escritores que manifiestan la existencia de la tribu Palta, pero a ciencia cierta no se conoce en realidad el origen de las mismas; por lo que a través de este centro planteamos, algunos cuestionamientos relacionados con el tema; los cuales requieren mayor difusión, sin olvidar que cada lugar encierra infinidad de recursos culturales que por muchos años se han ido manteniendo o escondidos en sus templos, monumentos, calles, casas, etc.

Se ha investigado en libros que reposan en bibliotecas y páginas web, como es el caso de las obras escritas por Galo Salvador Rojas, Hno. Laurentino Albalá, Tesis de grado de la UNL y UTP, Historiador Galo Ramón Valdivieso, entre otros.

Estoy convencida que este aporte será una puerta abierta para futuras investigaciones, es por ello que invito a la ciudadanía a conservar y valorar nuestra riqueza cultural a través de sus bienes patrimoniales tangibles e intangibles que posee nuestro cantón y con ello incrementar el turismo.

1

SIMBOLOS DEL CANTON PALTAS



HIMNO

Oh ciudad que el Pisaca protege
Que domina el Guanchuro, ciudad
En que España y las Indias se unieron
Y alumbraron un pueblo inmortal.

ESTROFAS

Bajo el sol de los Paltas altivos
Esta tierra es afán que florece,
Valladar que a la Patria se ofrece
Y avanzada de nuestra nación.

En la tierra, en el valle custodia
Las fronteras, otea horizontes
Y es alcázar de montes y montes,
Donde anida la fe y el valor.

Este pueblo sereno en las cumbres
Laborioso en los valles, creyente
En su Dios, solo quiere consciente,
Trabajar con sosiego y en paz

Más, si acaso algún día la raya
Sacrosanta de nuestra frontera
Violara una garra extranjera,
Será heroico, valiente y audaz.

2

GEOGRAFÍA DEL CANTON PALTAS



Extensión:

1.159.55 km²

Población:

23.801 hab.

Límites:

Al Norte los cantones de Chaguanpamba, Olmedo y la provincia de El Oro

Al Sur con los cantones de Calvas y Sozoranga.

Al Este con los cantones de Catamayo y Gonzanamá.

Al Oeste los cantones Puyando y Celica.

3



ASPECTO HISTÓRICO

Origen

La tribu de los paltas formaron la denominada Gran Nación Palta porque estuvieron conformados por varias ayllus, markas, llactas y tribus que incluían las provincias aborígenes de los Cusibambas, Paltas, Chaparras, Ambocas, Colvas, Tumbes y Pacamaras, siendo estas dos últimas las que alindaban el norte del Imperio Inca. La presencia de estas tribus se dieron por migraciones de pueblos del norte, sur, mar y ríos orientales, llegando a establecerse en lo que hoy es la provincia de Loja y parte de El Oro y Zamora-Chinipe; migración que se dio a finales del periodo Pre-cerámico.

Los paltas se extendieron por territorios que van desde la cordillera andina oriental, hacia el occidente teniendo como punto de origen el nudo de Sabanilla hasta la frontera del río Macará y Tumbes, hacia el norte los ríos Jubones y el León en el límite de la provincia de los Cañaris; del lado oriental con la cordillera andina, en las vertientes que descienden al río Zamora.



Collar Palta



Artesanía

DISCREPANCIAS EN TORNO A SU NOMBRE

* Se dice que este fue adoptado por el inca Huayna Cápac quien al llegar por estas tierras y encontrar en abundancia la fruta palta (aguacate) denominó a estas tierras como la nación de los Paltas.



Palta Huma

* Otros opinan que debido a la deformación de la cabeza (paltahuma) por la costumbre que tenían los padres de deformar la cabeza de sus hijos varones, a quienes desde muy corta edad se les entablillaban de tal manera que adquirían una forma ovalada como la palta.



SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PALTAS

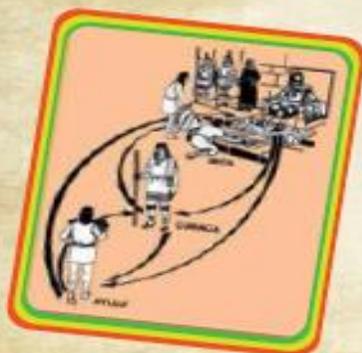
La antigua nación palta estaba limitada por los siguientes territorios: hacia el norte con las tierras de la nación Cañari, al sur con las tribus de los Paltas y Piuras, pertenecientes al imperio del Cuzco, y por el oeste con las tribus de los Ayabocas o Huancabambas.



Comprendía las hoyas de Jubones, Saraguro, Puyando, Alamor, Macará, Calvas, Catamayo y Psicobamba, regada por los ríos Jubones, Oña, Puyango, Catamayo, y Psicobamba.

Cieza de León menciona que los Paltas tenían cambios comerciales con las tribus cercanas a sus vasos territorios hasta los sectores más alejados de la Costa, Sierra y Amazonía llevando productos que ellos cultivaban y producción como: maíz, papas, frutas y en especial la palta; también llevaban sus tejidos, vasijas de barro y medicamentos.

CARACTERÍSTICAS CULTURALES DE LOS PALTAS



Tribu

Se originó a través de la unión permanente de varias llactas; su conformación era con el fin de recibir mutua en los trabajos comunitarios, en la protección de sus familias y defensa para sus tierras.

El jefe de la tribu era el cacique quien con su familia gozaba de privilegios tanto sociales, económicos y políticos.

El Ayllu

Su ordenamiento social se iniciaba con el ayllu donde el padre era el jefe natural constituyéndose la familia en un patriarca y en ciertas ocasiones la madre administraba la casa por lo que se transformaba en un matriarcado. Según fuera la unión de los esposos las familias podían ser monogámicas o poligámicas, los jatums se denominaban a las agrupaciones de ayllus; las Marcos era la unión de jatums y las Llactas fueron el conjunto de marcos.



9

FORMAS DE VIDA

La Nación

Se conformaba con fines de defensa de sus comarcas, en donde las tribus se unían periódicamente mediante confederaciones formando las naciones, pasado los enfrentamientos o conflictos retornaban a sus lechos y vivían de una forma pacífica, ordenada e independiente. Hubieron cuatro clases sociales, integradas por diferentes elementos humanos con ciertas categorías rangos y funciones; estas clases fueron nobles, curacas (caciques), militares y pueblo.

Alimentación

Su sustento y alimentación era en base a los productos cosechados de sus sembríos y de los frutos que la propia naturaleza les brindaba, tenían pocos animales domésticos entre los principales perro, cuy, llama, alpaca; se alimentaban de animales como el oso, venado, danta, etc.



10

Piezas en cerámica y bronce



Medicina

Dentro de esta ciencia y arte que tenía la comunidad podía prevenir curar las enfermedades del cuerpo humano mediante plantas y flores medicinales como: yerbabuena, manzanilla, toronjil, malva, yerbaluisa, llantén, paico, sauco, chuquiragua, lirios, violetas, sigsig, etc.

Vestuario

Los hombres tanto hombres como mujeres andaban vestidos con rípa de algodón o de lana y en sus pies llevaban ushotas, los hombres tenían el cabello medianamente largo, los pobladores en general utilizaban en su cabeza una corona redonda de plumas o aros de madera.



Falo y Bolillo

Las mujeres tenían el cabellos largo hasta la cintura, unas lo llevaban suelto con el cual daban una vuelta a la cabeza y otros lo llevaban trenzado con cintas de colores; realizaban mayor trabajo que los hombres, pues se encargaban de preparar la comida, limpiar, sembrar y cultivar las tierras; mientras que los hombres se dedicaban al hilado, tejido de las bayetas para sus vestidos, confeccionaban herramientas y armas que empuñaban en los combates.

Vivienda

Los politos al momento de establecer sus aldeas escogían las mejores tierras enmarcadas dentro de características como: buenas, vistas, cercanía a ríos, quebradas o lagunas, conformación de bosques y tierras fértiles para la siembra.



Se diferenciaban en dos tipos las que pertenecían al cacique y las otras al pueblo en general. Las primeras eran grandes y cuadradas llamadas huasi, construidas con barro y madera, su techo era a dos aguas cubierto de paja, tenían un gran patio a la entrada, espacio que les servía de reunión con sus súbditos, les daba órdenes y luego se efectuaban comidas y bebidas en este mismo lugar; mientras que las viviendas del pueblo eran chozas bajas con paredes rellenas de piedra y barro, su techo estaba cubierto con paja a la cual llamaban icho; algunas casas se agrupaban para formar los poblados, pero en su mayoría estaban diseminadas y aisladas.

CERRO DEL INCA—GUACHANAMÁ

Aspecto Político

Alejandro Valdez menciona que los paltas se gobernaban por provincias y que cada nación estaba integrada por: ayllus, jotums, marcas, llactas y tribus, las tribus que se aliaron formaron la gran nación palta. Algunas veces se daban guerras entre pueblos por simples discrepancias políticas, económicas y otras se organizaban contra tribus orientales cuya finalidad era la de quitarles sus mujeres y sustraer el oro de la mina. El heredero al cacicazgo de la tribu era el hijo de la mujer principal, después su designación era por elección.

Aspecto Económico

Los pobladores de esta gran nación se beneficiaron de la explotación de metales preciosos que los utilizaban como elementos de adorno y como ofrenda para sus dioses.



Utensilios

Los materiales utilizados para realizar estos utensilios eran de barro, madera, piedra y los pétales preciosos como el oro y la plata, del barro elaboraban la mayor parte de utensilios de cocina, en madera trabajaban toda clase de instrumentos para la agricultura entre estos: palas, picos, azadones, punzones y algunas herramientas de uso frecuente como: cuchillos, cucharas, bateas, etc., también construían armas para la guerra, escudos, lanzas, flechas, macanas y dardos. El elemento indispensable fue la piedra, trabajaban y elaboraban sus herramientas de combate como hachas, se realizaban construcciones de viviendas y grandes obras monumentales.



Hachas



Hachas



Placa circular



Instrumento Musical

15



Dios del sol Macho



Dios del sol Hembra



Des Dioses en común

16

Estado retributivo y estado tributarios

El sistema social no solo se construía en torno a sus relaciones de parentesco, sino también estaba dado por un macrocentralismo y marcada estratificación social. Galo Ramón manifiesta que era un estado del que recibían bienes, protección y servicios, entregándole energía humana.

El estado colonial español estuvo signficada por la extrema precariedad de las relaciones de producción a la que los indígenas fueron subyugados debido a que exigían productos metálicos.

Relación entre tribus y salarios

El salario anual que un indio quinto percibía por su servicio de mita era de 240 reales, equivalentes a 30 pesos. En tanto que un cacique cobraba 12 reales ó 1,4 pesos al año por cada mitayo que entregaba. Es decir que entre el salario del uno y del otro el total anual que un hacendado debía cancelar era de 31 pesos 4 reales.



17

Precisa subrayarse que esta referencia salarial es la misma de hace veinte años atrás (1763), en tiempos del corregidor Ignacio Checa, de lo que podemos suponer que de haberse también mantenido un impuesto similar al de 1763, los quintos habrían pagado cerca de 16,5% de su salario poco más, poco menos como monto anual de reales tributos a la Corona.

Aspecto Cultural

El Tiempo

Cuadro Salario de mitas en el corregimiento de Loja 1763

	REALES	PESOS	REALES	PESOS	
Mensual	13,5	1,6875	Mensual	20	2,5
Annual	16,2	20,25	Annual	240	30
Caciques annual		1,5	Caciques annual		1,5
Total		21,75	Total		31,5

Los paltas medían el tiempo por años de doce lunas, tenían dos días de dos un solar (inti huata) y otro lunar (quilla huata) de 12 meses y medio, el mes tenía 20 lunas o quillas comenzaba siempre por el primer mes de la luna nueva. La semana duraba hasta el cuarto y se llamaba Muchus-Quilla o Tamiapacha (luna nueva), la segunda semana duraba hasta la oposición, denominada Junda quilla (luna llena), la tercera semana hasta el cuarto menguante se llamaba Vauyauc-quilla y la cuarta semana hasta completar los 20 días se llamaba Huañuc-quilla.

El primero de marzo, fecha en que se iniciaba el año nuevo y coincidía con el comienzo de los años solar y lunar.

Podían diferenciar los tipos de clima: frío, templado y cálido; mismos que influenciaban en su vida, como por ejemplo: podían seleccionar el tipo de producto para la siembra, que material debían usar para sus viviendas. El verano (Rupaimita) y el invierno (Tamiapacha)

18



Lenguaje

El dialecto hablado era el palta, a pesar que el dialecto oficial impuesto por el Shyri en toda la nación quiteña fue el quichua. Cieza de León manifiesta que la lengua oficial de toda la nación plata fue el dialecto palta, el mismo que tenía modificaciones de acuerdo al lugar, provincia donde se lo hablaba, así por ejemplo: los cucibambas hablaban el palta-cucibambe.

Su escritura estaba basada en signos gráficos ahora indescifrables, denominados grifos, estos se encuentran grabados en grandes rocas, realizados mediante punzones de cuarzo.

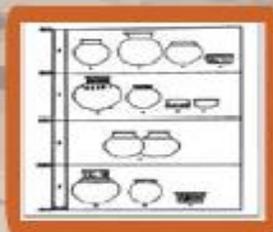


Religión

Su Dios soberano era el sol o Inti, puesto que así como daba claridad y luz al mundo, de igual manera daba vida y criaba a todo ser natural viviente, la luna la consideraba como la madre de la claridad de las noches y reguladora del tiempo, creyendo que de ella provenían todas las fuerzas naturales, todos los pueblos incluidos el reino de Quito también creyeron en el dominio o supay.

Periodo paleoindio o precerámico

Este periodo se caracteriza por la práctica de una economía de apropiación: para la caza y la faena de la presas obtenida, los hombres de Cubilón fabricaron y utilizaron herramientas líticas de diversos tipos, también se practicaba la recolección itinerante de frutos silvestres.



Periodo Formativo (3600 a.c. – 500 a.c.)

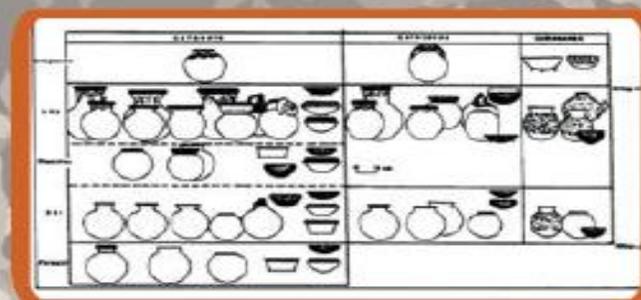
Este periodo está asignado por el incipiente desarrollo de la agricultura y del arte de la cerámica, lo que se combinan con la caza y la recolección heredadas del periodo precerámico, configurando así el advenimiento de una economía de subsistencia basada en el manejo antropogénico de los recursos naturales.



21

Desarrollo Regional (500 a.c. – 500 d.c.)

Este periodo se caracteriza por el crecimiento demográfico hecho que en los asentamientos lojanos podría explicarse a partir del análisis del engrosamiento de las paredes de los recipientes, así como del mayor tamaño que éstos alcanzan, lo que respondería a la necesidad de un aumento en las actividades productivas y de almacenamiento.



22

Periodo de integración (500 d.c. – 1470d.c.)

Corresponde al último milenio antes de la conquista inca, las sociedades agroalfareras asentadas en los distintos territorios llegaron a alcanzar una identificación cultural común subtropical, aunque parece ser que las alianzas y acuerdos políticos entre las diferentes parcialidades indígenas no habría tenido tanta fuerza como para conformar reinos o naciones



23



CERRO PILACA



CHORRERA EL AYTÓN

24

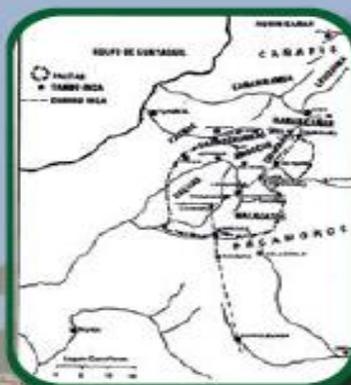
PRINCIPALES CACICAZGOS DALTA

Chaparras

De acuerdo con Cieza de León, los Chaparras asaltaban a los viajeros que transitaban por el camino real o incásico (Ingañán) entre las poblaciones de Tumbes y Saraguro.

Ambocas

El territorio cañari se constituyó en un espacio central del imperio y que por tanto su población se encontraba más incaizada, con el fin de "aculturizar" a la población nativa y permitir su incorporación política al imperio.



Garochambas

Al igual que los Chaparras, los Garochambas también hostilizaron a los viajeros del camino real.

Malacatos

Paladines afirma que habitaban el extenso valle de Piscobamba,

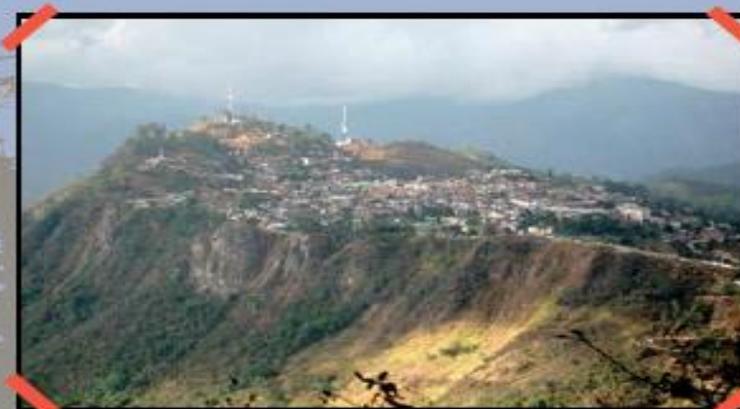
desde Palanda y Valladolid hacia Yagana, la Palmira, Vilcabamba, Malacatos

Calvas

La provincia de Calvas es mencionada muy a menudo en los documentos coloniales. De acuerdo con Caillavet, su territorio corresponde sin duda al de Gonzanamá, Cariamanga, Colambo, y a una región muy accidentada irrigada por los ríos Píndi y Catamayo. Su territorio fue en realidad muy dilatado; correspondería a la tercera parte de la actual provincia de Loja.

25

El Cantón Daltas en la Historia



El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país. Fue erigido cantón con el nombre de Catacocha, por la Ley de División Territorial promulgada en tiempo de la Gran Colombia, el 25 de junio de 1824. En esa virtud el Ilustre Consejo Municipal de 1954, presidido por el señor Ezequiel Guamón e integrado por los señores: Napoleón Astudillo, Miguel Ángel Eras Soto, Francisco Celi Barba y Alejandro Monge, en sesión extraordinaria del 26 de noviembre de 1954, resolvió declarar fecha cívica cantonal el 25 de junio conmemorando en ella la cantonización de Paltas. En esta Ley se le adjudican las parroquias de Catacocha, Cuachanamá, Celica, Alamor y Zapotillo. Consecuentemente los límites del área geográfica eran los siguientes: por el Norte con el cantón Zaruma, que pertenecía a la provincia de Loja, por el Sur con el cantón Calvas, por el Este con el cantón Loja y por el Oeste con la república del Perú.

26

Por qué se llama Catacocha?

El nombre de Catacocha es eminentemente indígena. Según la tradición, en el centro de la ciudad existía antiguamente una gran laguna, de donde existen las siguientes versiones:

- 1.- Se dice que una pareja de indios, al pasar por estos lugares, se sorprendieron por la laguna. La india resbaló y creyendo que estaba junto a un Dios pronunció TAVTA-COCHA (Padre Lago), ya con la venida de los españoles se dio por llamarle Catacocha y más tarde Villa de San Pedro de Catacocha.
- 2.- Que proviene de la lengua Paltas CATAV= aquí y COCHA= laguna que significa aquí Laguna.
- 3.- De acuerdo al quichua se deriva de las palabras CATA= cobija y COCHA=laguna es decir Laguna Cobijada.

Aspectos Importantes

Aspecto Económico



En el cantón Paltas las principales actividades económicas son la agricultura y el comercio, en cuanto al sector rural la gente se dedica principalmente a la producción de alimento para el consumo propio y para la ciudad de Catacocha; como podemos mencionar cultivo agrícola, crianza de animales y obras artesanales.

27

Aspectos Naturales

- * Su ubicación en los Andes bajos que permite una interpenetración climática entre la Costa, la Sierra y la Amazonía.
- * Su localización en una zona de transición entre los páramos húmedos ecuatorianos y la costa desértica peruana que le permiten gozar de una biodiversidad enorme en distancias muy reducidas.
- * El tipo de formación geológica de sus suelos que se derivan de deformaciones muy antiguas, permitiéndonos observar la evolución de la tierra y de los seres vivos que la habitaron, atestiguados por numerosos fósiles que la erosión va descubriendo.
- * Su asentamiento al borde de una falla geológica que forma un verdadero farallón natural que muestra como en un corte la diferencia entre el valle semitropical seco y la meseta temperada.
- * El tipo de volcanismo que distribuyó una gruesa lava sobre los suelos de Catacocha, dándonos la imagen de un pueblo



28

Aspectos Históricos - Culturales

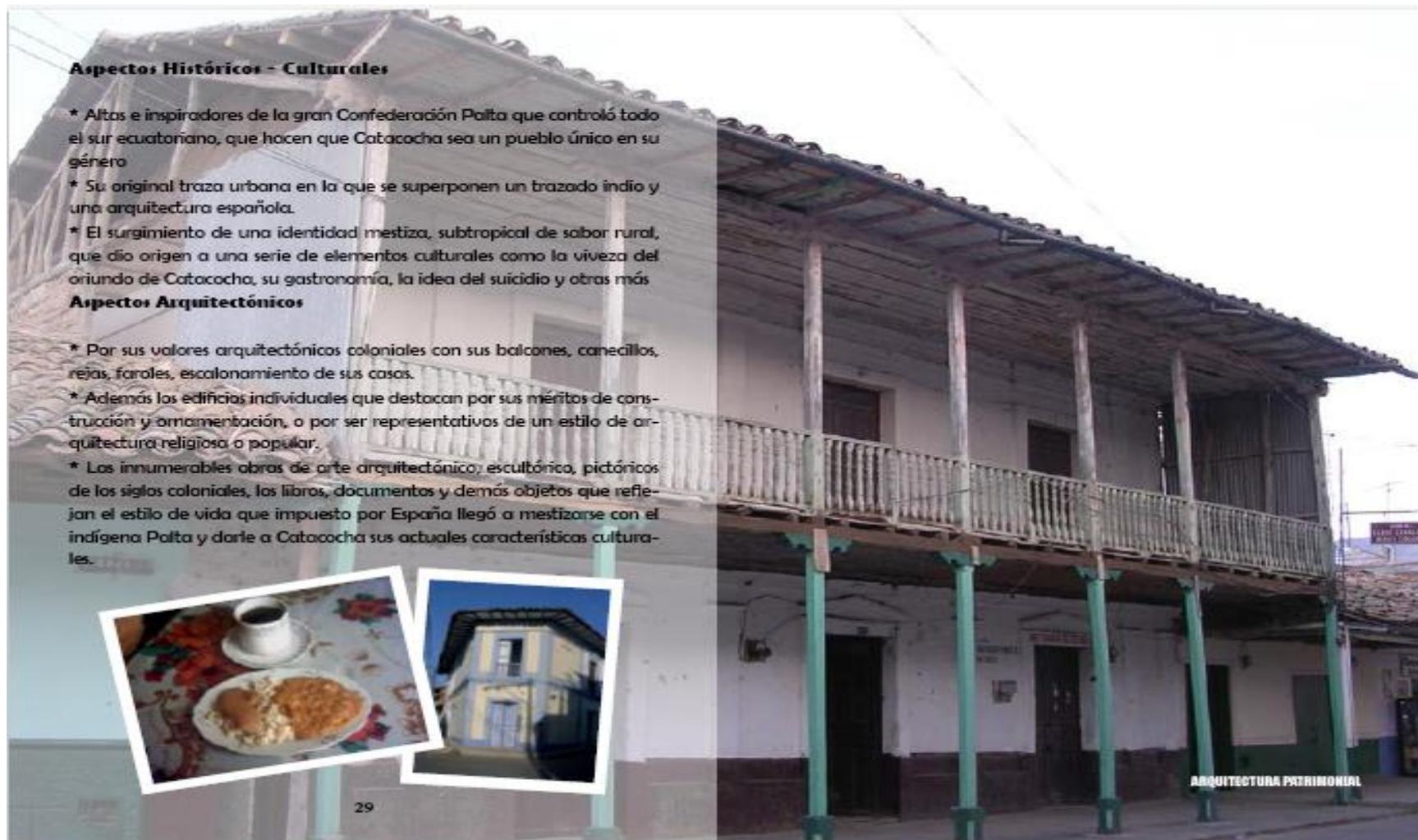
- * Altas e inspiradores de la gran Confederación Palta que controló todo el sur ecuatoriano, que hacen que Cotacocha sea un pueblo único en su género
- * Su original traza urbana en la que se superponen un trazado indio y una arquitectura española.
- * El surgimiento de una identidad mestiza, subtropical de sabor rural, que dio origen a una serie de elementos culturales como la viveza del oriundo de Cotacocha, su gastronomía, la idea del suicidio y otras más

Aspectos Arquitectónicos

- * Por sus valores arquitectónicos coloniales con sus balcones, canchillos, rejas, faroles, escalonamiento de sus casas.
- * Además los edificios individuales que destacan por sus méritos de construcción y ornamentación, o por ser representativos de un estilo de arquitectura religiosa o popular.
- * Las innumerables obras de arte arquitectónico, escultórico, pictórico de los siglos coloniales, los libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida que impuesto por España llegó a mezclarse con el indígena Palta y darle a Cotacocha sus actuales características culturales.



29



CULTURA

Aspecto Cultural

Cuando hablamos de la tradición paltense nos trasladamos al tiempo atrás para relacionar la herencia de la noble y bravía etnia palta, el mestizaje con la cultura inca y la influencia española, manifestaciones culturales y ancestrales.

Legendas

- * El torito cango
- * El peñón encantado
- * El bandido generoso
- * El milagro del cambio de las vírgenes
- * La contienda de los dioses

Costumbres

- * San Juan
- * Semana Santa
- * Romería de la Virgen del Rosario
- * Corpus Cristi



31

Tradiciones

Las tradiciones más conocidas son las siguientes: las misas dominicales, la semana santa, el traspaso de la virgen, la noche buena, la navidad, el año nuevo, las fiestas cívicas, las fiestas comerciales, las fiestas religiosas y santorales, las fiestas populares, los juegos populares, la pelea de gallos, los carnavales, el casorio o matrimonio, el santo del compadre, el bautizo del guagua, la pela de puercos, las serenatas, las mingas para la cosecha, la molienda, la destilación de aguardiente, las anécdotas de personajes jocosos de la época, el comercio entre Catacocha y el Perú, etc.

- Las leyendas, mitos, cuentos, adivinanzas (Nahum Briones)
- Su música (Bandas de pueblo)
- Sus tradiciones religiosas (peregrinación y fiestas en honor a los santos patronos de cada comunidad)
- Los juegos infantiles (los trompos, la rayuela, la moña, el corre gato, la vida, carrera de carros de madera, etc.)



32

TEMPLO MATRIZ



Gastronomía

Se destacan los siguientes platos que se elaboran en base a productos obtenidos de la actividad agrícola y ganadera de sus habitantes, entre los más importantes se describen los siguientes: Sango, manjurria de maní, tamales, humitas, molloco, mote, y conserva. Como bebidas sobresale el café, horchata, agua de los diferentes montes como cedrón, hierbaluisa, menta, etc.

Para los Paltas el maíz fue el ícono más grande en la actividad productiva porque lo utilizaban para su alimentación y es un patrimonio autóctono que hasta hoy en día se lo sigue conservando



Cuadro N° 37 Presupuesto para Promoción

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Folleto	Pág.	100	60.00	600.00
Internet	Pág.	4	500.00	2000.00
Valla publicitaria	1	1	500.00	500.00
Afiches	U	2000	0.09	180.00
Trípticos	U	2000	0.09	180.00
Hojas volantes	U	2000	0.05	100.00
Llaveros	U	200	0.75	150.00
Camisetas	U	100	2.50	250.00
Vasos	U	50	1.00	50.00
Bolsos	U	100	3.00	300.00
Tarjetas de presentación	U	1000	0.05	50.00
Artesanías	U	50	2.00	100.00
Spot publicitario de radio	1	5	25.00	125.00
Spot publicitario de televisión	1	8	35.00	280.00
TOTAL				4.865.00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán

Cuadro N° 38 Presupuesto total del Proyecto

DETALLE	INVERSION
Presupuesto del diseño del guion	100,00
Presupuesto del diseño del centro	26.445,78
Presupuesto de la promoción	4.865,00
Presupuesto de la señalética	4.700,00
TOTAL	36.110,78

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán

7. DISCUSION

En el presente trabajo se emplearon algunas metodologías que sirvieron para el desarrollo de la investigación, mismas que mediante la aplicación de técnicas y herramientas facilitaron el cumplimiento de cada uno de los objetivos y a la vez permitió obtener información confiable de dicha cultura, así mismo se analizaron los referentes teóricos de la cultura Palta.

Para determinar la situación actual del lugar primeramente delimitamos nuestra área de estudio para ello se realizó un diagnostico turístico del cantón a través del levantamiento de información determinando sus generalidades, desarrollo y crecimiento poblacional para lo cual se utilizó la matriz de Carla Ricaurte, el plan territorial del cantón, para complementar este trabajo también se utilizó las fichas del MINTUR mismas que permitieron la identificación y jerarquización de los principales manifestaciones culturales que tiene la cultura palta, para finalmente elaborar la matriz FODA.

Seguidamente se procedió a seleccionar la información más importante de la cultura palta, se diseñó la marca que permitirá reconocer el Centro de interpretación, una infografía para la distribución de las salas de exposición, administración y snack bar, un croquis de recorrido y la señalética de ubicación y promoción para el centro de interpretación, así mismo se realizó los diseños de los respectivos medios interpretativos con los que contará el centro de interpretación, y finalmente se procedió a realizar la inversión que se necesitará para poner en marcha el proyecto, así como también la respectiva evaluación financiera.

Las entrevistas realizadas a los conocedores de la Cultura Palta confirmaron la información analizada en los referentes teóricos, así como también se evidenció la falta de apoyo de entidades públicas y privadas que permitan el desarrollo turístico y económico de la cultura antes mencionada, generando que la ciudadanía no ayude a conservar nuestro patrimonio cultural y natural.

Es importante mencionar que la falta de proyectos turísticos contribuirán al desarrollo e integración de los paltenses por tal razón la propuesta “Centro de Interpretación de la Cultura Palta”; permitirá rescatar mediante una guianza la historia, costumbres, tradiciones, cuentos y leyendas de lo que fue dicha cultura y por ende mejorar la calidad de vida y el incremento del turismo en el Cantón.

8. CONCLUSIONES

- El cantón Paltas tiene una riqueza natural y cultural por tal razón es muy conocida a nivel local y provincial, teniendo una fuerte competencia con cantones vecinos.
- Existen muchos atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser visitados por turistas nacionales y extranjeros.
- Sus atractivos son la riqueza natural y cultural para que sea catalogada como Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador.
- El diseño arquitectónico del Centro de Interpretación de la Cultura Palta basado en el análisis de audiencia, establece que el centro debe contar con áreas de interpretación, guianza, snack- bar, venta de suvenires y artesanías, para tener una oferta turística variada y diferenciada. A la vez los medios interpretativos diseñados facilitarán la interpretación del patrimonio natural y cultural permitiendo incentivar a la ciudadanía a su cuidado y protección.
- La imagen corporativa del CI, le permitirá posicionarse en el mercado luego de realizar una intensiva campaña publicitaria en el icono de representación del centro en todo medio de difusión y publicidad, escrita y visual.
- El modelo de gestión para el CI es sencillo en base a las funciones, procedimientos, reglamentos y competencias establecidas, lo cual fomenta que el personal labore de una forma eficiente y eficaz en el mismo.
- Mediante la creación del Centro de Interpretación Cultural mejoraría la atención al público, se incrementaría el interés de la visita a la comuna y en lo económico mejoraría sus ingresos por el incremento de negocios que podría darse, e incluso diseñarían una mejor organización de la comuna para el recibimiento de los turistas.
- La guía turística es una herramienta de información en donde se plasma la riqueza histórica del Cantón.

9. RECOMENDACIONES

- Al GAD de Paltas realizar actualizaciones permanentes a los diferentes atractivos naturales y culturales del cantón por medio de la ayuda del organismo Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Al INPC seleccionar a guías locales especializados en el ámbito turístico para realizar guianza a los turistas que visitan la ciudad de Catacocha.
- Al GAD cantonal tomar medidas preventivas para el mantenimiento de los atractivos turísticos del cantón Paltas.
- A la Sociedad Instituto Obrero implementar la infraestructura del centro en conjunto con las áreas que se han dispuesto en el diseño con materiales amigables con el ambiente, evitando causar un excesivo impacto ambiental.
- Al Municipio cantonal utilizar la marca del centro de acuerdo al manual de identidad propuesto, en caso de requerir nuevos diseños para publicidad y promoción turística, lo que a futuro le permitirá evolucionar y posicionarse en el mercado
- Al Municipio de Paltas facilitar capacitaciones permanentes a las personas que laborarán en el centro para incentivar y optimizar su desempeño en el cargo que corresponda.
- A las autoridades del Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Paltas, solicitarles su ayuda humanitaria para que el progreso de este cantón se sume, a potencializar sus recursos turísticos naturales y culturales que posee el mismo y enriquecer el cantón.
- Se recomienda al departamento de Cultura y Turismo del GAD de Paltas, elaborar una guía turística, a través de la cual se encontrará información minuciosa de los datos más importantes del cantón Paltas.

10. BIBLIOGRAFIA

- ALBALA, L. (2008). *Paltas Leyendas y Tradiciones*. Quito
- "PLANDETUR ". (2008). Ecuador.
- Chiavenato, I. (2001). ADMINISTRACION, PROCESO ADMINISTRATIVO. Colombia: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE COLOMBIA.
- Chile, G. d. (2013). Puesta en Valor del Patrimonio II. Chile.
- Chiti, J. F. (2003). Artesanía, folklore y arte popular. Condorhuas.
- Cultural, I. N. (jueves 27 de octubre de 2016). Obtenido de <http://inpc.gob.ec/>
- Ecured. (jueves 27 de octubre de 2016). Ecured conocimiento con todos y para todos.
- Hammersley, M. (1994). Etnografía . PAIDOS IBERICA.
- Histórico, I. A. (27 de octubre de 2013). Obtenido de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmueble/>
- Liebana, E. (jueves 22 de noviembre de 2012). Obtenido de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Margarita Planells, M. C. (2014). RECURSOS TURISTICOS. SINTESIS.
- Patrimonio, M. d. (14 de junio de 2015). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Piñol, C. M. (2013). Manual del Centro de Interpretación. TREA.
- Reyes, R. M. (2014). Identidad Cultural . Manabí.
- Rivera, M. (06 de septiembre de 2014). Obtenido de <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/>
- Rojas, L. (14 de agosto de 2012). Difusión y Promoción. Obtenido de <http://www.ffrace.edu.ec/index.php/2012-08-31-20-42-18/difusion-y-promocion>
- Torres, O. (2010, 1 enero). Patrimonio Turrístico . Concepto y Clasificación del Patrimio Turístico Mundial, 10.

WEBGRAFIA

- <http://www.municipiopaltas.gob.ec>
- <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- <http://turismo-saludyredessociales.blogspot.com/>
- http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/
- <http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html>
- <http://paltas.gob.ec/site/index.php/noticias/70-datos-generales>
- www.sma.df.gob.mx/sma/index.php
- <http://www.ilustrados.com/tema/5693/Marketing-Turistico.html>
- <http://www.municipiopaltas.gob.ec>
- <http://investigar-en-turismo.iespana.es/ponencias/calidad.htm>
- www.sma.df.gob.mx/sma/index.php
- <http://www.sol-arq.com/index.php/factores-ambientales>
- <http://www.crearempresas.com/proyectosalumnos04/computergreen/entornogeneral.htm>



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TITULO

**“CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA
PALTA DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

MARÍA BELÉN GUAMÁN YAGUANA

DIRECTORA:

ING. MARUXI LOARTE TENE Mg. Sc.

LOJA-ECUADOR

2016

2. PROBLEMATIZACIÓN

Ecuador es un país mágico, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variadas costumbres. Ubicado al noreste de sudamérica, cuenta con cuatro regiones naturales como son: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, regiones que sin lugar a duda hacen de éste un país muy rico y apropiado para el desarrollo turístico.

Dentro del PLANDETUR 2020 se ha establecido medidas preventivas y de mitigación con respecto a los impactos positivos o negativos socioculturales que pueden darse debido a la actividad turística, con este propósito se ha planteado acciones a seguir como el respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas, mediante la recuperación, valoración del patrimonio pluricultural histórico e intangible, así como también el mantener la autenticidad de las culturas y sus expresiones como la artesanía y arte locales, etc. ("PLANDETUR ", 2008)

La provincia de Loja ubicada al sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria, constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional. También llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales, cada rincón de la provincia tiene sus características especiales.

Está conformada por dieciséis cantones entre los cuales se encuentra Paltas conocido también como "Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador", uno de los más extensos de la provincia de Loja, cuenta con siete parroquias rurales y dos urbanas; es conocido a nivel provincial por sus costumbres y tradiciones, su gastronomía, sus fiestas religiosas, sus atractivos tanto naturales como culturales, siendo estas características las que despiertan el interés de las personas para visitar esta ciudad. Esta cultura actualmente padece de pérdida de su identidad cultural, costumbres y tradiciones, debido a que la modernización y la

culturización han sido factores para la desvalorización de las mismas. Una sociedad que no mantiene vivo su pasado y su legado cultural no tiene futuro posible, ese es el gran problema de nuestro mundo ya que el consumismo desmedido está llevando a un desvanecimiento de su identidad. La falta de difusión permite que no cuente con un valor cultural, ocasionando de esta manera que tanto entidades públicas como privadas no tengan la iniciativa de poder gestionar de manera progresiva a un pueblo que aún mantiene raíces culturales, lamentablemente no existe un lugar donde se puedan exponer los vestigios de lo que fue el asentamiento de los paltas y por ende no se pueda ofrecer un producto turístico como lo es un centro de interpretación que sirva como aporte para el aprendizaje de niños y jóvenes.

Por tal razón viendo las necesidades y los problemas existentes llegamos a la conclusión que no existe un lugar específico donde exponer la riqueza histórica y cultural de la cultura palta, el turismo en la localidad es incierto, la economía es baja, no hay fuentes de trabajo, falta de personal capacitado en turismo y lo más grave es que la cultura se está perdiendo cada día debido al desinterés de la comunidad al no poder preservar su cultura ancestral.

Se ha demostrado que los centros de interpretación tienen como función promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que se exponen, están orientados a la investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. De igual manera se permite conocer las formas de vida, costumbres, tradiciones, gastronomía, mitos, leyendas, a una forma dinámica y didáctica para el turista; el fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento del porqué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen, conociendo los problemas y necesidades existentes se ve la necesidad de realizar la presente investigación, aportando con un **“Centro de Interpretación de la cultura Palta, del cantón Paltas, provincia de Loja”**.

3. JUSTIFICACIÓN

Académica

Como estudiante de la carrera de Ingeniería en Administración Turística del décimo módulo de la Universidad Nacional de Loja, tomando en cuenta la misión social que tiene la institución, se ha creído conveniente realizar el siguiente trabajo de investigación titulado **“CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”** donde se pondrá en práctica los conocimientos obtenidos durante los años de estudio, para de esta manera dar un aporte a la sociedad y poder resolver problemas vigentes con el patrimonio de la cultura paltense.

Social

Se pretende que la comunidad en general se vinculen con esta propuesta para de esta manera poder incentivar a las personas que nos visitan, a contribuir y fortalecer las costumbres y tradiciones de lo que fue la cultura Palta, de tal forma que se pueda dar un aporte a la sociedad y mitigar el problema social que atraviesa el cantón.

Económica

El trabajo de investigación permitirá: una mayor atracción de turistas nacionales y extranjeros, los cuales dejarían considerables réditos económicos en el sector; y de tal manera que contribuiría a generar la matriz productiva, mejorando los niveles de ingresos de los habitantes.

Turística

Será una alternativa diferente donde el visitante pueda disfrutar, interactuar, soñar, instruirse, y adentrarse en la historia de lo que fue la cultura Palta, brindando a la vez información, entretenimiento y aprendizaje para todas aquellas personas que visiten este lugar.

Cultural

Se pretende identificar, seleccionar y profundizar el valor del patrimonio cultural como potencial turístico; además servirá de orientación para los estudiantes y todos quienes realicen actividades de esta naturaleza.

Científico

A través de este método se conoció los fenómenos que se producen en la localidad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la ciudadanía del Cantón Paltas.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar los recursos turísticos para el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja.
- Elaborar la propuesta del Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja.
- Constituir el proceso administrativo y establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual

- 5.1.1** Tipos de Turismo
 - 5.1.1.1** Turismo Interno
 - 5.1.1.2** Turismo Emisor
 - 5.1.1.3** Turismo Receptor
 - 5.1.1.4** Cultura
 - 5.1.1.5** Patrimonio
- 5.1.2** Tipos de Patrimonio
 - 5.1.2.1** Patrimonio Cultural
 - 5.1.2.2** Patrimonio Tangible
 - 5.1.2.3** Patrimonio Cultural Tangible
 - 5.1.2.4** Patrimonio Cultural Tangible Mueble
 - 5.1.2.5** Patrimonio Cultural Tangible Inmueble
 - 5.1.2.6** Patrimonio Cultural Inmaterial
 - 5.1.2.7** Patrimonio Turístico
- 5.1.3** Etnografía
- 5.1.4** Puesta en valor
- 5.1.5** Rescate
- 5.1.6** Identidad cultural
- 5.1.7** Tipos de artesanías
 - 5.1.7.1** Artesanía Tradicional
 - 5.1.7.2** Artesanía Autóctona Aborigen
 - 5.1.7.3** Artesanía de Proyección Aborigen
 - 5.1.7.4** Artesanía Típica Folclórica
 - 5.1.7.5** Artesanía Urbana
 - 5.1.7.6** Artesanía Suntuaria
- 5.1.8** Tipos de bordados
 - 5.1.8.1** Relieve
 - 5.1.8.2** Lisos
 - 5.1.8.3** Realce Aplicación
 - 5.1.8.4** Bordado en blanco

- 5.1.8.5** Bordado a canutillo
- 5.1.8.6** Bordado de perlas
- 5.1.8.7** Bordado plano
- 5.1.8.8** Bordado de oro matizado
- 5.1.8.9** Bordado de contorno
- 5.1.8.10** Bordado aislado
- 5.1.8.11** Bordado lleno
- 5.1.9** Los Paltas
 - 5.1.10** Historia de los Paltas
 - 5.1.11** Origen de los Paltas
 - 5.1.12** Discrepancia en torno a su nombre
 - 5.1.13** Situación geográfica de la nación Palta
 - 5.1.14** Características culturales de los Paltas
 - 5.1.15** Organización social
 - 5.1.16** Formas de vida
 - 5.1.17** Aspecto Político
 - 5.1.18** Aspecto Económico
 - 5.1.19** Aspecto Cultural
 - 5.1.20** Periodo Paleoindio
 - 5.1.21** Periodo Formativo
 - 5.1.22** Desarrollo Regional
 - 5.1.23** Periodo de Integración
 - 5.1.24** Principales Cacicazgos
 - 5.1.25** Diagnostico Turístico
 - 5.1.26** Análisis FODA
 - 5.1.26.1** Fortalezas
 - 5.1.26.2** Oportunidades
 - 5.1.26.3** Debilidades
 - 5.1.26.4** Amenazas
 - 5.1.27** Matriz de Estrategias
 - 5.1.28** Matriz de Carla Ricaurte
 - 5.1.29** Inventario de atractivos

- 5.1.29.1 Categoría
- 5.1.29.2 Tipo
- 5.1.29.3 Subtipo
- 5.1.30 Centro de Interpretación
- 5.1.31 Metodología para el diseño de un Centro de Interpretación
- 5.1.32 Principales Funciones
- 5.1.33 Etapas del diseño de un Centro de Interpretación
- 5.1.34 Proceso Administrativo
- 5.1.35 Administración del Centro de Interpretación
- 5.1.36 Manual de funciones u operaciones
- 5.1.37 Medio de difusión y promoción
- 5.1.38 Estrategias de promoción
- 5.1.39 Promoción turística
- 5.1.40 Medios de promoción
- 5.1.41 Material impreso
 - 5.1.41.1 Banner
 - 5.1.41.2 Tríptico
 - 5.1.41.3 Díptico
 - 5.1.41.4 Afiche
 - 5.1.41.5 Folleto
- 5.1.42 Material audiovisual

5.2 Marco Referencial

- 5.2.1 Cantón Paltas
 - 5.2.1.1 Datos Generales del Cantón
 - 5.2.1.2 Orografía
 - 5.2.1.3 Hidrografía
 - 5.2.1.4 Límites
 - 5.2.1.5 Superficie
 - 5.2.1.6 Población
 - 5.2.1.7 Clima
 - 5.2.1.8 Costumbres y Tradiciones
 - 5.2.1.9 Gastronomía

6. MÉTODOS

6.2 Método Analítico

Se utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo, permitiendo de esta manera conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiesta en todo el cantón Paltas.

6.3 Método Deductivo

A través de este método se pudo realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos; fomentando el potencial turístico del sector.

6.4 Método Inductivo

Este método permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar la incidencia social y económica para la comunidad.

6.5 Método Histórico

Este método permitirá orientar el uso de documentos históricos, que de una u otra manera nos ayudarán en el desarrollo del diagnóstico.

6.6 Método Científico

A través de este método conoció los fenómenos que se producen en la localidad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la ciudadanía del Cantón Paltas.

6.1 Técnicas

6.1.1 Observación Directa

Este es un instrumento de recolección de información muy importante y “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta”.

Ayudará a diagnosticar la realidad actual de la comunidad, para buscar medidas que contribuya hacia el desarrollo local y turístico de la zona. Permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada.

Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

6.1.2 Entrevista

Servirá para sustentar la propuesta del proyecto de tesis. La cual se realizara a representantes de las instituciones culturales, y actores que se encuentran relacionados con el tema.

6.2 Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo que es Diagnosticar los recursos turísticos para el Centro de Interpretación de la cultura Palta, del cantón Paltas, provincia de Loja, se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno, con la finalidad de conocer la realidad de la misma. De igual manera los métodos sintético, inductivo, deductivo e histórico los cuales serán utilizados en todo el desarrollo de la tesis.

Se empleará la matriz de Carla Ricaurte, para lo cual delimitaremos nuestra área de estudio, utilizando mapas, coordenadas, etc. Se cumplirá con todo el trabajo de campo para cumplir a cabalidad con el diagnóstico turísticos valiéndose en las fichas del MINTUR, las mismas que permitirán la identificación y jerarquización de los principales manifestaciones culturales que tiene la comunidad.

Este proyecto se complementa con la revisión de documentos, será una base esencial para poder fundamentar el centro en mancha. Se tomará como fuentes principales las prácticas, internet, trabajos investigativos, etc., que permitirán obtener información confiable de las comunidades en general.

Para el cumplimiento del segundo objetivo que tiene como enunciado Elaborar la propuesta del Centro de Interpretación de la Cultura Palta del Cantón Paltas, Provincia de Loja, se tomará en consideración la estructura y los servicios básicos con los que debe contar el centro o el espacio para el diseño del mismo.

Una vez que se tenga la línea base del diagnóstico y se haya priorizado la información mediante las fichas del MINTUR, se procederá a realizar el diseño del centro considerando para ello las medidas, planos y dimensiones del espacio. Además se utilizará herramientas tecnológicas y selección de la información más importante de la comunidad.

Para el cumplimiento de este objetivo se debe establecer los medios de interpretación, así como también realizar los diseños y el material de los medios interpretativos que se consideraran en este proyecto. Finalmente se elaborará el presupuesto tentativo en el que incurrirá el mismo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo que es: Constituir el proceso administrativo y establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta, es necesario establecer la estructura organizacional y funcional para el centro de interpretación, como también se elaborará el manual de funciones u operaciones con el que debe contar el centro de interpretación y finalmente se realizará una descripción del perfil profesional para los diferentes puestos administrativos.

7. CRONOGRAMA

Tiempo	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7							
Actividades																																
1. Asesoría para la elaboración de proyectos de investigación	X	X	X	X	X	X																										
2. Propuestas de las líneas de investigación y conformación de grupos por líneas.						X	X	X																								
3. Elaboración del proyecto de investigación									X	X																						
4. Trabajo de campo (recolección de información)										X	X	X	X																			
5. Presentación del primer del primer Objetivo														X																		
6. Revisión del primer objetivo.														X																		
7. Presentación del Segundo Objetivo															X																	
8. Revisión del segundo Objetivo																X																
9. Presentación del tercer objetivo																			X													
10. Revisión del tercer objetivo																				X												
11. Presentación del borrador del trabajo de tesis																					X											
12. Corrección del Borrador de tesis																						X										
13. Trámites legales																							X									
14. Presentación de investigación																								X								
15. Sustentación privada y pública																									X	X	X	X				

8. PRESUPUESTO

8.1 Recursos

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

8.1.1 Recursos Humanos

- Población de la Ciudad de Catacocha
- Estudiantes
- Director de tesis
- GAD Municipal del Cantón Paltas

8.1.2 Recursos Materiales

- Computadora
- Grabadora
- Cámara fotográfica
- Flash memori
- Libros de consulta
- Suministros de oficina
- Formatos diseñados para las entrevistas

8.1.3 Recursos Económicos

El financiamiento para el presente trabajo de investigación es con recursos propios por parte de la investigadora.

8.2 Presupuesto

MATERIALES	VALOR
Consultas en internet	60.00
Adquisición de material digital e impreso	70.00
Fotocopias de entrevistas	0.50
Recursos para visitas de observación	90.00
Alimentación	50.00
Transporte terrestre	50.00
Material didáctico	40.00
Anillados/ empastados	50.00
TOTAL	410.50

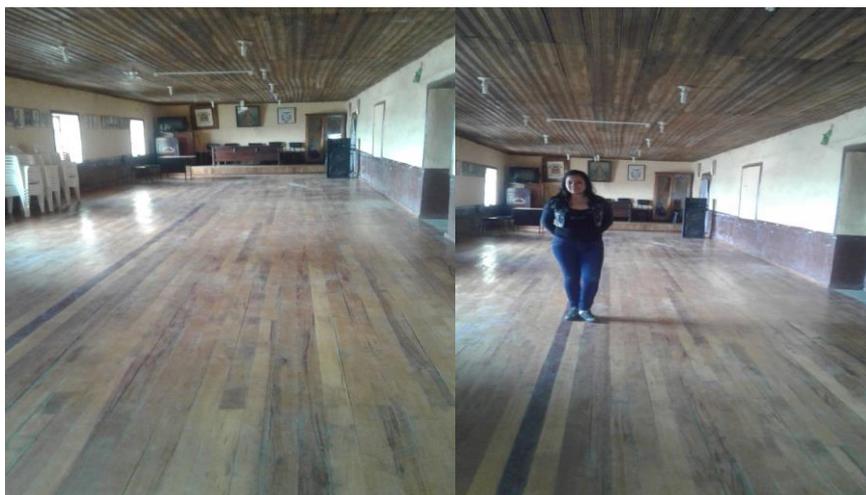
9. BIBLIOGRAFÍA

- ALBALA, L. (2008). *Paltas Leyendas y Tradiciones*. Quito
- "PLANDETUR ". (2008). Ecuador.
- Chiavenato, I. (2001). ADMINISTRACION, PROCESO ADMINISTRATIVO. Colombia: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE COLOMBIA.
- Chile, G. d. (2013). Puesta en Valor del Patrimonio II. Chile.
- Chiti, J. F. (2003). Artesanía, folklore y arte popular. Condorhuas.
- Cultural, I. N. (jueves 27 de octubre de 2016). Obtenido de <http://inpc.gob.ec/>
- Ecured. (jueves 27 de octubre de 2016). Ecured conocimiento con todos y para todos.
- Hammersley, M. (1994). Etnografía . PAIDOS IBERICA.
- Histórico, I. A. (27 de octubre de 2013). Obtenido de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmueble/>
- Liebana, E. (jueves 22 de noviembre de 2012). Obtenido de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Margarita Planells, M. C. (2014). RECURSOS TURISTICOS. SINTESIS.
- Patrimonio, M. d. (14 de junio de 2015). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Piñol, C. M. (2013). Manual del Centro de Interpretación. TREA.
- Reyes, R. M. (2014). Identidad Cultural . Manabí.
- Rivera, M. (06 de septiembre de 2014). Obtenido de <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/>
- Rojas, L. (14 de agosto de 2012). Difusión y Promoción. Obtenido de <http://www.ffrace.edu.ec/index.php/2012-08-31-20-42-18/difusion-y-promocion>
- Torres, O. (2010, 1 enero). Patrimonio Turrístico . Concepto y Clasificación del Patrimio Turístico Mundial, 10.

WEBGRAFIA

- <http://www.municipiopaltas.gob.ec>
- <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- <http://turismo-saludyredessociales.blogspot.com/>
- http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/
- <http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html>
- <http://paltas.gob.ec/site/index.php/noticias/70-datos-generales>
- www.sma.df.gob.mx/sma/index.php
- <http://www.ilustrados.com/tema/5693/Marketing-Turistico.html>
- <http://www.municipiopaltas.gob.ec>
- <http://investigar-en-turismo.iespana.es/ponencias/calidad.htm>
- www.sma.df.gob.mx/sma/index.php
- <http://www.sol-arg.com/index.php/factores-ambientales>
- <http://www.crearempresas.com/proyectosalumnos04/computergreen/entornogeneral.htm>

Anexo N° 2 Interior del Salón del Instituto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Anexo N° 3 Exterior del Salón Instituto Obrero



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Anexo N° 4 Entrevista con el Lic. Lauro Guerrero



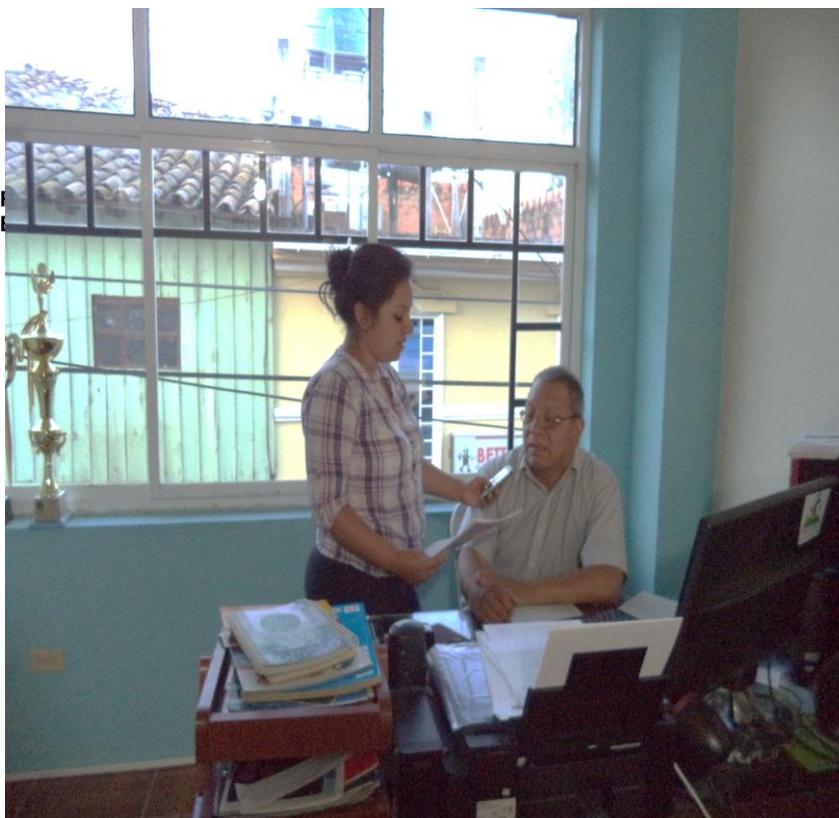
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Anexo N° 5 Entrevista con el Sr. Franco Eras



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Anexo N° 6 Entrevista con el Lic. Wilmer Guamán



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Anexo N° 7 Modelo de Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA **AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA** **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ENTREVISTA

1. Que sabe Usted de la Cultura Palta?
2. Qué los diferenciaba a los Paltas de las demás tribus?
3. Conoce Usted cuáles son las costumbres que aún se conservan en su cantón?
4. Qué tipo de armamento utilizaban para defender su territorio?
5. ¿Conoce Usted cuál fue el tipo de vestimenta que utilizaban los Paltas?
6. Conoce usted que territorios ocupaban la tribu de los paltas?
7. ¿Cómo eran sus viviendas y que material utilizaron para su construcción?
8. Conoce usted de donde son originarios los Paltas?
9. Usted sabe que es un Centro de Interpretación
10. Es necesario hacer un centro de interpretación en la ciudad
11. ¿Qué actividades le gustaría que tuviera este centro de interpretación?
12. que servicios cree usted que se necesita implementar en el centro de interpretación?
13. ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de un centro de interpretación en donde se podrá rescatar lo que fue la cultura palta?
14. Le gustaría visitar este centro de interpretación el cual permitirá adentrarse a lo que fueron los paltas en la historia y por ende rescatar y preservar su legado cultural para futuras generaciones?
15. ¿Considera que actualmente los paltenses tienen conocimiento o les interesa conocer sobre la cultura palta?
16. ¿Qué actividades propone usted que deben desarrollarse para mantener viva la cultura palta en el cantón?
17. Conoce usted cuales fueron las razones para que sea declarada Patrimonio Cultural del Ecuador?
18. Cree usted que se debe preservar el patrimonio cultural del cantón?
¿Por qué?
19. Qué piensa usted que están haciendo las autoridades gubernamentales por preservar el patrimonio cultural del cantón?

Anexo N° 8 Análisis de Entrevista

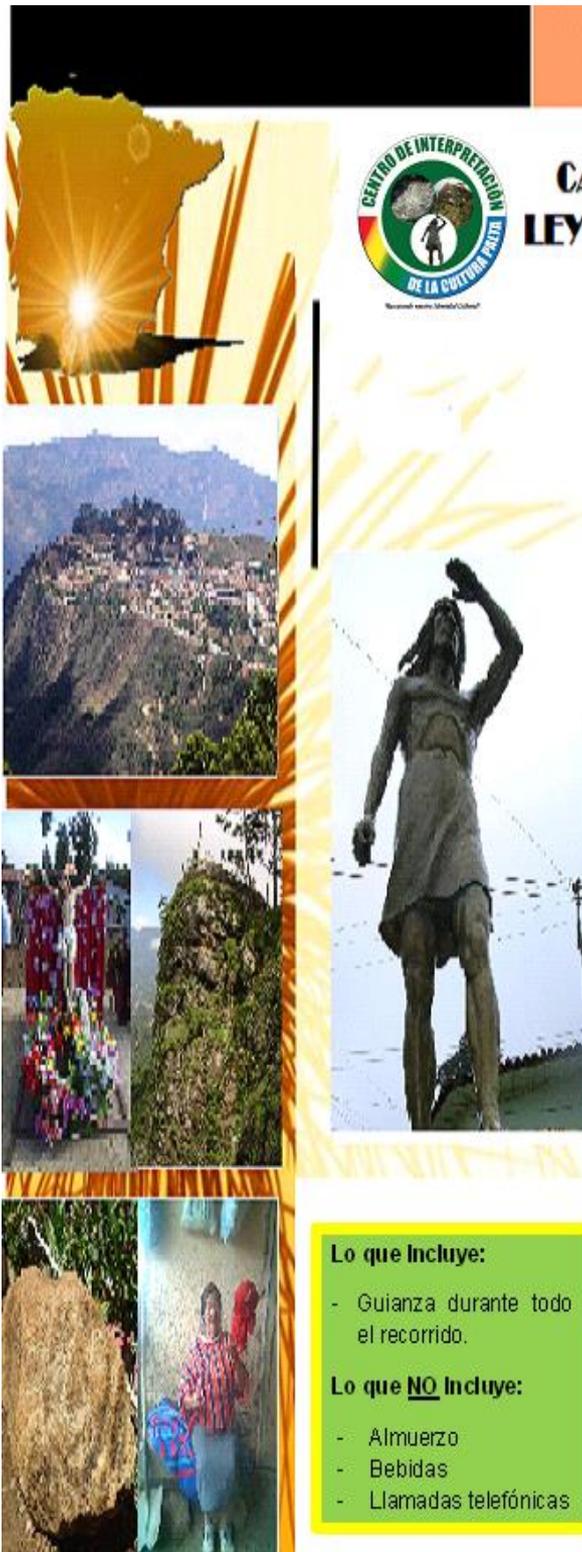
Lic. Wilmer Rodrigo Guamán Guamán encargado de la oficina de Promoción Cultural del GAD de Paltas, dentro de las preguntas realizadas se pudo obtener lo siguiente que la cultura Palta fue una tribu que llegó a estas tierras para defender su territorio y no ser despojados, la diferencia que había entre los paltas y las demás tribus fue que tenían la costumbre de deformarse la cabeza en forma de aguacate a los niños menos a 3 años, dentro de las costumbres lamentablemente se están perdiendo y se necesita a jóvenes o personas que sepan concientizar a la ciudadanía de que nuestro pueblo está perdiendo su valor patrimonial, dentro del armamento que utilizaban los Paltas fueron lanzas y piedras para defenderse del enemigo, a ciencia cierta no se sabe cuál fue su vestimenta pero se cree que era un taparrabos y descalzos; ocupaban territorios altos buscaban montañas para poder pelear contra su enemigo se dice que habían territorios desde el Perú y en Catacocha, no se conoce como fue sus viviendas ni mucho menos el material que utilizaban, se dicen que son originarios de Venezuela, en realidad no tengo idea de que es un Centro de Interpretación, pero si me parece interesante que exista una en nuestra ciudad ya que beneficia a la localidad porque a través del mismo se dará a conocer sobre nuestro aborígenes y quisiera que existan guías capacitados para formar parte del mismo, salas de exposición e interpretación, y con mucho gusto asistiría a participar parte de este centro que enriquecerá lo patrimonial de Catacocha y formar a estudiantes turistas nacionales y extranjeros que visiten la ciudad, para mantener la cultura viva es necesario tomar conciencia de nuestros patrimonios tangibles e intangibles y saberlos aprovechar al máximo por tal razón su declaración de debe a las costumbres de vestir, su dialecto, sus tradiciones de quemar castillos, entre otras, y si se debe preservar el patrimonio porque nos enriquece para ser catalogados Patrimonio Cultural del Ecuador, a las autoridades les recomiendo que se dediquen a fomentar el turismo en el Cantón, a que los proyectos turísticos los pongan en práctica y no los dejen a un lado sin darles ninguna importancia.

Lic. Lauro Guerrero manifiesta que la tribu Palta fue una estirpe guerrera que defendió su territorio, para diferenciarse de las demás tribus ellos era agresivos muy celosos con sus mujeres, dentro de las costumbres que aún se conserva es la del Torito Congo una leyenda muy representativa para mi cantón, el

armamento que utilizaban eran las hachas, lanzas para defenderse de sus enemigos, el tipo de vestimenta se dice que eran una camisillas muy finas como liencillos y con alpargatas, los territorios empezaban desde el Perú, Catacocha, Catamayo e incluso parte de la ciudad de Loja, sus viviendas dicen que eran pequeñas chozas hechas con paja y adobe, los Paltas son originarios de Venezuela, si es necesario hacer un centro de interpretación porque a través del mismo se mostrara como fueron nuestros antepasados, las actividades fueran necesaria guías, charlas, y que se incluyan en rutas turísticas, los servicios tienen que ser de excelencia y si me gustaría visitar incluso con mi familia y amigos como también llevar e incentivar a los alumnos para que pueden rescatar lo que tenemos, actualmente no les importa lo que tenemos porque lamentablemente el modernismo hace que nuestras casas patrimoniales las estén demoliendo para parar casas nuevas, para la declaración creo que fueros las costumbres, leyendas, y tradiciones de mi pueblo y principalmente la del Torito Congo, las autoridades no hacen nada únicamente se centralizan en protestar y no hacer nada por nuestro patrimonio.

Sr. Franco Filomeno Eras manifiesta que la cultura palta fueron una tribu valerosa y guerrera la forma de vestir y caminar los hacia diferentes a los demás, las costumbres que se conservan son las fiestas cívicas de la ciudad, el armamento de los paltas fueron las hachas y piedras, la vestimenta se dice que fueron camisas largas o también utilizaban taparrabos y andaban descalzos, los territorios fueron muy extenso que llegaban al Perú, Bolivia, Venezuela, sus viviendas eran a manera de chozas hechas con pajas, son originarios de Venezuela y Perú, si estoy de acuerdo que exista este centro porque a través del mismo existirá mayor afluencia de turistas e incluso conocer sobre nuestra tierra y lo que tenemos como un verdadero patrimonio cultural y claro lo visitaría con frecuencia, las razones para su declaración fueron muchas, su vestimenta, su costumbres, tradiciones, su dialecto, las autoridades están tratando de hacer pero la comunidad no estamos colaborando por preservar nuestro patrimonio.

Anexo N° 9 Modelo del Itinerario



CATACOCCHA CULTURA LEYENDAS Y TRADICIONES

08:00 a 08:15	Bienvenida a los turistas que visitan el CICIP.
08:15 a 08:30	Normas que deben tener los turistas al momento de su visita.
08:30 a 08:35	Inicio del recorrido.
08:35 a 08:55	Visita a la Sala Origen de los Paltas
08:55 a 09:05	Visita a la Sala Aspectos Culturales
09:05 a 09:20	Visita a la Sala Periodos
09:20 a 09:35	Visita a la Sala Entretenimiento y proyección de un video.
09:35 a 09:55	Visita a la Sala Nuestro Patrimonio
09:55 a 10:15	Visita a la Sala Atractivos Culturales
10:15 a 10:35	Visita a la Sala Vestigios Culturales
10:35 a 10:45	Ruleta Cultural
10:45 a 10:50	Fin del Recorrido

Lo que Incluye:

- Guianza durante todo el recorrido.

Lo que NO Incluye:

- Almuerzo
- Bebidas
- Llamadas telefónicas

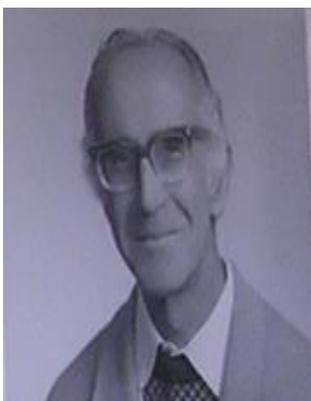
"Rescatando nuestra Identidad Cultural"

Dirección: Altos de la Sociedad Instituto Obrero
Teléfono: 2684 050 Cel: 0985842404

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Anexo N° 10 Aspecto Cultural

Los Propulsores de la Declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador



Hermano Joaquín Liébana Calle

Nace el 20 de Junio de 1926 en Santibáñez de la Peña-España, un pueblo del norte de Castilla, mayoritariamente minero, al pie de la Cordillera Cantábrica.

En 1965 llega al Ecuador, Su obra en nuestro País es muy fecunda sobre todo como educador....Sus ilusiones de hacer de Catacocha una ciudad turística, su manera de pensar respecto a la iglesia fueron inconvenientes pero el pueblo de Paltas generoso como siempre lo defendió y lo respaldó.



Señor Franco Filomeno Eras

Nace el 11 de Agosto de 1944 en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, provincia de Loja-Ecuador. Hijo único de la Señora Juana Eras. Sus estudios primarios los realiza en la Escuela Alberdi luego Escuela Nuestra Señora del Cisne; secundarios Colegio Nocturno Leonidas Guerrero y 25 de Junio hoy Experimental Paltas; Universitarios en la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta Carrera de Bellas Artes. Comunicador Social por varios años y fotógrafo profesional lo que le permitió acompañar al Hermano Joaquín en todos sus recorridos para recabar información de los diferentes lugares y sectores a través de las fotografías. (Más de 400 fotos)

Por su aporte a la cultura fue considerado por el Ilustre Municipio de Paltas como PRIMER CIUDADANO DEL CANTÓN.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán

Anexo N° 11 Fichas de Jerarquización MINTUR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos																																																																																																																													
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte 1.4. FECHA: 16- 12- 2016 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Alforjas y Jergas 1.6. PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Telares																																																																																																																													
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Catacocha 2.4. SECTOR: 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9553112 N LONGITUD: 17652378 E																																																																																																																													
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 58 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Celica DISTANCIA: 57 km																																																																																																																													
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1800 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 18-26°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 1500 mm El tejido se realizó por parte de los indígenas (los paltas), quienes vivieron en los sitios de Cangonamá y Guachanamá ahora pertenecientes al cantón Paltas, de igual manera se realizaron estos tejidos en las alturas de Catacocha, para lo cual utilizaban la lana de los animales que una vez sometida al lavado y secado, se procedía al teñido, luego se la hilaba y estaba lista para realizar los tejidos de: jergas, alforjas, y ponchos para los hombres, cobijas y centros para las mujeres. Materias primas como el algodón nativo y la cabuya se utilizan todavía, las lanas de oveja traídas a América a raíz de la conquista española, conserva su importancia a pesar del empleo creciente del orlón, fibra sintética introducida en los años sesenta																																																																																																																												
	5. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)																																																																																																																												
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:																																																																																																																												
	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																																																												
VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:																																																																																																																												
	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																												
APOYO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D</th> <th>S</th> <th>M</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Días al año 365 días</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Acuático</td> <td>Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Días al mes Culturales: Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Fluvial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Canoa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Aéreo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Horas al día Culturales: Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avionet</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicóptero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	D	S	M	E	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 días	Lastrado				Automóvil	X				Empedrado				4 x 4	X				Sendero				Tren					Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:	Fluvial				Bote									Canoa					Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales:					Avión									Avionet										Helicóptero				
	TIPO			SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																
		B	R		M	D	S		M	E																																																																																																																			
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365 días																																																																																																																		
		Lastrado				Automóvil	X																																																																																																																						
		Empedrado				4 x 4	X																																																																																																																						
		Sendero				Tren																																																																																																																							
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:																																																																																																																		
		Fluvial				Bote																																																																																																																							
							Canoa																																																																																																																						
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales:																																																																																																																			
					Avión																																																																																																																								
					Avionet																																																																																																																								
					Helicóptero																																																																																																																								

1. DATOS GENERALES.

1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán

1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Alforjas y Jergas

1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

1.2. FICHA N°: 001

1.4. FECHA: 16- 12- 2016

1.6. PROPIETARIO:

1.9. SUBTIPO: Telares



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Tabla de Jerarquización

Nombre del Atractivo: Alforjas y Jergas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Etnografía
		Subtipo: Telares
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3/15
	b) Valor Extrínseco	3/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y/o Organización	2/10
	SUBTOTAL	10/50
APOYO	e) Acceso	4/10
	f) Servicios	3/10
	g) Asociación con otros atractivos	2/05
	SUBTOTAL	9/25
SIGNIFICADO	h) Local	1/02
	i) Provincial	0/04
	j) Nacional	0/07
	k) Internacional	0/12
	SUBTOTAL	1/25
TOTAL		20/100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.												
1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán					1.2. FICHA N°: 002							
1.5. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte					1.4. FECHA: 16- 12- 2016							
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas Patrimoniales					1.6. PROPIETARIO:							
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales					1.8. TIPO: Histórico		1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil					
2. UBICACIÓN												
2.1. PROVINCIA: Loja			2.2. CANTÓN: Paltas			2.3. LOCALIDAD: Catacocha						
2.4. SECTOR:			2.5. NÚMERO:									
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:												
LATITUD: 9553112 N					LONGITUD: 17652378 E							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO												
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo					DISTANCIA: 58 km							
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Celica					DISTANCIA: 57 km							
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO												
4.1. ALTURA: 1800 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 18-26°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 1500 mm												
VALOR INTRÍNSECO	<p>Son viviendas que nacen de un trazado indio y una arquitectura española, característica más que suficiente para que con justa razón obtenga por parte del Instituto Nacional de Patrimonio, la declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador.</p> <p>Casas sobre piedra, muros de adobe, cubierta de carrizo, teja y madera, con un portal exterior que cubre todo el frente de la casa, en la que las aceras que dan a la calle quedan protegidas con el alero de la construcción sobre puntales de madera, tienen patios y jardines internos y grandes corredores a su alrededor"</p>											
	CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Observar la arquitectura de las viviendas que conforman la ciudad				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:					
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: 25 de junio 1824 CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:								
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		D	S	M	E		
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X					Días al año 365 días
		Lastrado				Automóvil	X					
		Empedrado				4 x 4	X					
		Sendero				Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
		Fluvial				Canoa						
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta							
					Helicóptero							

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Loja – Catamayo - Catacocha DESDE: Loja HASTA: Catacocha FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 54 km							
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1 AGUA POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:							
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Museo Marista</td> <td>3 km</td> </tr> <tr> <td>Shiryculapo</td> <td>3 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Museo Marista	3 km	Shiryculapo	3 km
NOMBRES	DISTANCIAS						
Museo Marista	3 km						
Shiryculapo	3 km						
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

1. DATOS GENERALES.

1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán

1.2.3.SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas Patrimoniales

1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

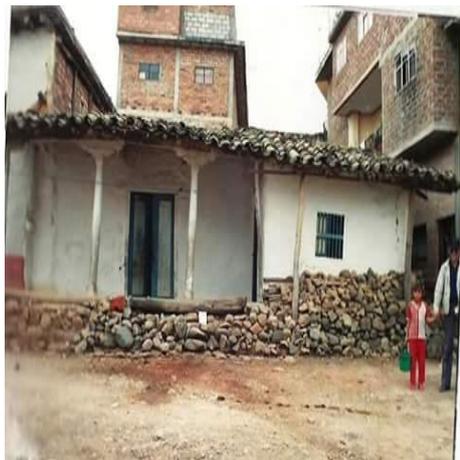
Civil

1.2. FICHA N°: 002

1.4. FECHA: 16- 12- 2016

1.6. PROPIETARIO:

1.9. SUBTIPO: Arquitectura



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Tabla de Jerarquización

Nombre del Atractivo: Casas Patrimoniales		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Histórico
		Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3/15
	b) Valor Extrínseco	3/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y/o Organización	2/10
	SUBTOTAL	10/50
APOYO	e) Acceso	6/10
	f) Servicios	3/10
	g) Asociación con otros atractivos	2/05
	SUBTOTAL	11/25
SIGNIFICADO	h) Local	1/02
	i) Provincial	0/04
	j) Nacional	0/07
	k) Internacional	0/12
	SUBTOTAL	1/25
TOTAL		22/100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

1. DATOS GENERALES.
1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán **1.2. FICHA N°:** 003
12.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **1.4. FECHA:** 16- 12- 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vestimenta Tacoranga **1.6. PROPIETARIO:**
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales **1.8. TIPO:** Etnografía **1.9. SUBTIPO:** Indumentaria

2. UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja **2.2. CANTÓN:** Paltas **2.3. LOCALIDAD:** Catacocha
2.4. SECTOR: **2.5. NÚMERO:**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: 9553112 N **LONGITUD:** 17652378 E

7 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo **DISTANCIA:** 58 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Celica **DISTANCIA:** 57 km

8 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 1800 m.s.n.m. **4.2. TEMPERATURA:** 18-26°C. **4.3. PRECIPITACIÓN:** 1500 mm

VALOR INTRÍNSECO
 Anteriormente los tacorangas utilizaban su propia vestimenta que los diferenciaba de los demás, pero en la actualidad se está perdiendo el valor cultural; que sin duda alguna es un legado ancestral de este pueblo.
 Las mujeres utilizan: Sombrero, Vestido de colores llamativos, Suéter, Pantalón largo, Zapatos de cuero, Alforja y los hombres usan: Sombrero, camisa de colores llamativos o floreadas, pantalón largo, zapatos de cuero, alforja.

CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO
9 USOS (SIMBOLISMO).
 Observar la arquitectura de las viviendas que conforman la ciudad

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
 CAUSAS:

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

11 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
 CAUSAS:

12 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado				Bus			x		Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado	x			4 x 4		x			
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha - Tacoranga	
DESDE: Catacocha	HASTA: Tacoranga
FRECUENCIA: Semanal	DISTANCIA: 15 km
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1 AGUA	
POTABLE: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>
ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/>	GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input checked="" type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>
Observaciones: Llevar ropa cómoda y zapatos ligeros, sombrero y cámara	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Cerro Guanchuro	10 km
Cerro Pizaca	10 km
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS:	
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

1. DATOS GENERALES.

1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán

1.2. FICHA N°: 003

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

1.4. FECHA: 16- 12- 2016

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vestimenta Tacoranga

1.6. PROPIETARIO:

1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

1.8. TIPO: Etnografía

1.9. SUBTIPO: Indumentaria



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Tabla de Jerarquización

Nombre del Atractivo: Vestimenta Tacoranga		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Etnografía
		Subtipo: Indumentaria
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2/15
	b) Valor Extrínseco	2/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y/o Organización	2/10
	SUBTOTAL	8/50
APOYO	e) Acceso	3/10
	f) Servicios	3/10
	g) Asociación con otros atractivos	2/05
	SUBTOTAL	8/25
SIGNIFICADO	h) Local	1/02
	i) Provincial	0/04
	j) Nacional	0/07
	k) Internacional	0/12
	SUBTOTAL	1/25
TOTAL		17/100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.											
1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán			1.2. FICHA N°: 004								
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte			1.4. FECHA: 16- 12- 2016								
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indio Palta			1.6. PROPIETARIO:								
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			1.8. TIPO: Realizaciones Contemporáneas								
1.9. SUBTIPO: Escultura											
2 UBICACIÓN											
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Paltas		2.3. LOCALIDAD: Catacocha							
2.4. SECTOR:		2.5. NÚMERO:									
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:											
LATITUD: 9553112 N			LONGITUD: 17652378 E								
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo			DISTANCIA: 58 km								
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Celica			DISTANCIA: 57 km								
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
		4.1. ALTURA: 1800 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 18-26°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 1500 mm									
	VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Observar la arquitectura de las viviendas que conforman la ciudad									
		6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:									
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
	6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/>										
VALOR EXTRÍNSECO	7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
APOYO	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		D	S	M	E	
	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 365 días
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
		Fluvial				Bote					
						Canoa					
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

13 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Catacocha DESDE: Loja HASTA: Catacocha FRECUENCIA: Semanal DISTANCIA: 15 km							
14 INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1 AGUA POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Llevar ropa cómoda y zapatos ligeros, sombrero y cámara							
15 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Museo Marista</td> <td>3 km</td> </tr> <tr> <td>Cerro Pizaca</td> <td>10 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Museo Marista	3 km	Cerro Pizaca	10 km
NOMBRES	DISTANCIAS						
Museo Marista	3 km						
Cerro Pizaca	10 km						
16 DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

1. DATOS GENERALES.

1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán

1.2. FICHA N°: 004

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

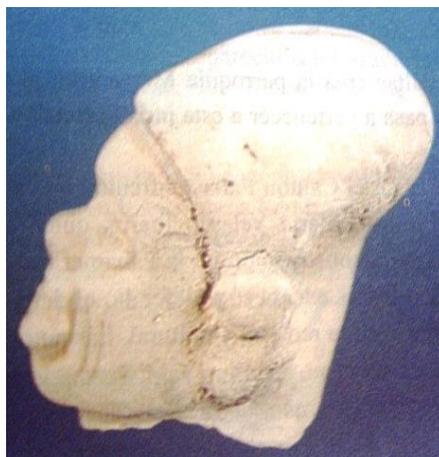
1.4. FECHA: 16- 12- 2016

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indio Palta

1.6. PROPIETARIO:

1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Realizaciones Contemporáneas 1.9.

SUBTIPO: Escultura



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Tabla de Jerarquización

Nombre del Atractivo: Indio Palta		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Realizaciones Artísticas Contemporáneas
		Subtipo: Escultura
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3/15
	b) Valor Extrínseco	3/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y/o Organización	2/10
	SUBTOTAL	10/50
APOYO	e) Acceso	4/10
	f) Servicios	3/10
	g) Asociación con otros atractivos	2/05
	SUBTOTAL	9/25
SIGNIFICADO	h) Local	1/02
	i) Provincial	0/04
	j) Nacional	0/07
	k) Internacional	0/12
	SUBTOTAL	1/25
TOTAL		20/100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: María Belén Guamán Yaguana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán 1.2. FICHA N°: 005
 1.2.5. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte 1.4. FECHA: 16- 12- 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Barrial Blanco 1.6. PROPIETARIO:
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Históricas 1.9. SUBTIPO: Petroglifos

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Catacocha
 2.4. SECTOR: 2.5. NÚMERO:
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 9553112 N LONGITUD: 17652378 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 58 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Celica DISTANCIA: 57 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 1800 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 18-26°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 1500 mm

VALOR INTRÍNSECO
 En el sector Barrial Blanco perteneciente a la parroquia de Yamana, se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 20m x 30m que abarca una superficie de 4ha aproximadamente, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 8 años por el Gobierno local del cantón Paltas. En este lugar se encuentra una roca con 5 tasines (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, los cuales los antepasados utilizaban como reservorios de agua y mediante estos podían determinar el tiempo de lluvia, conocimientos de Agricultura etc. Además se encuentra una gran piedra en la que se puede apreciar 22 tasines en forma circular y separada entre sí.

VALOR EXTRÍNSECO
5. USOS (SIMBOLISMO).
 Observar la arquitectura de las viviendas que conforman la ciudad

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO: x

CAUSAS:

6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO: x

CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365 días
	Lastrado	X			Automóvil				x	
	Empedrado	x			4 x 4				x	
	Sendero			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio DESDE: Catacocha HASTA: San Antonio FRECUENCIA: Semanal DISTANCIA: 15 km	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1 AGUA POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Llevar ropa cómoda y zapatos ligeros, sombrero y cámara	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Fábrica de bocadillos San Antonio Petroglifos del Sector la Rinconada	DISTANCIAS 3 km 1 km
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: center;"> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>

1. DATOS GENERALES.

1.1. ENCUESTADOR: María Belén Guamán

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Barrial Blanco

1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

1.2. FICHA N°: 005

1.4. FECHA: 16- 12- 2016

1.6. PROPIETARIO:

1.9. SUBTIPO: Petroglifos

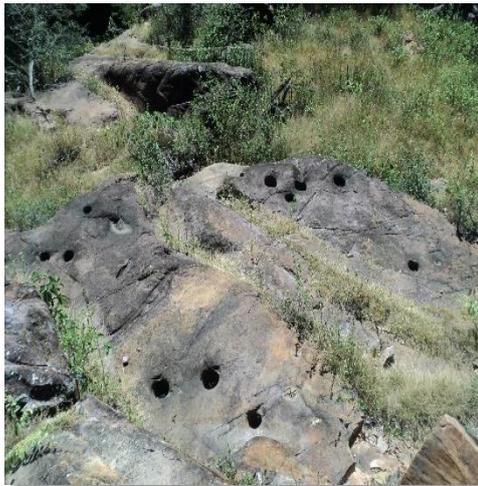


Tabla de Jerarquización

Nombre del Atractivo: Petroglifos Barrial Blanco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Histórica
		Subtipo: Petroglifos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2/15
	b) Valor Extrínseco	3/15
	c) Entorno	2/10
	d) Estado de conservación y/o Organización	2/10
	SUBTOTAL	9/50
APOYO	e) Acceso	2/10
	f) Servicios	3/10
	g) Asociación con otros atractivos	2/05
	SUBTOTAL	7/25
SIGNIFICADO	h) Local	1/02
	i) Provincial	0/04
	j) Nacional	0/07
	k) Internacional	0/12
	SUBTOTAL	1/25
TOTAL		17/100

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Anexo N° 12 Matriz Carla Ricaurte

CARACTERIZACION TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. Daros Generales

1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: LOJA

NOMBRE DE CANTÓN: PALTAS

NOMBRE DE PARROQUIA: CATACOCHA

NOMBRE DE COMUNIDAD: CATACOCHA

1.2. Numero aproximado de habitantes en el conglomerado urbano (Esta información la puede encontrar en la página WEB del INEC)

6.617 habitantes

FUENTE: PD Y OT del cantón Paltas

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Indique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existente en la comunidad. (Una vez identificados los establecimiento de alojamiento, sírvase llenar el apéndice No.1)

	Nº		Nº
1. HOTELES	0	5. MOTELES	0
2. HOSTERIAS	2	6.HOSTERIAS COMUNITARIAS	0
3. HOSTALES	4	7. CAMPING	0
4. PENSIONES	1	8. OTRO	0

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad. (Una vez identificados los establecimiento de alojamiento, sírvase llenar el apéndice No.2)

	Nº		Nº
1. RESTAURANTES	9	5. CANTINAS	1
2. CAFETERIAS	2	6.KIOSKOS DE COMIDA	5
3. FUENTES DE CODA	5	7. OTRO	0
4. BARES	2		

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimientos existentes en la comunidad

	Nº		Nº
1. DISCOTECAS	3	4. BINGOS	
2.CINES/TEATROS	0	5. OTROS	1
3.INSTALACIONES DEPORTIVAS	3		

2.4 Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	Nº		Nº
1. AGENCIAS DE VIAJE	0	5. BANCOS	3
2.OPERADORAS	0	6. CAJEROS	3
3.INFORMACION AL TURISTA	1	7. OTROS	
4. GUIAS DE TURISMO	0		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Vestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (km): 20 km	x	x						
Distancia a la cabecera cantonal (km): 30 km	x	x						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Pavimentada	X	6. Fluvial	
2. Adoquinada	X	7. Marítima	
3. Empedrada		8. Aérea	
4. Lastrada		9. Sendero	
5. De Tierra		10. Otro	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

x	a) Vial
	1. Si
	2. No
	b) Turística
x	1. Si
	2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. Bus	X	6. Avión	
2. Camioneta	X	7. Avioneta	
3. Taxi	X	8. Otro	
4. Lancha		9. Ninguno	
5. Canoa			

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Bus	X	6. Fluvial	
2. Camioneta	X	7. Lacustre	
3. Camiones		8. Aéreo	
4. Taxi	X	9. Otro	
5. Marítimo			

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Trans. Cooperativa Loja	Si		X	Todos los días	Bus
Trans. Unión Cariamanga	Si		X	Todos los días	Bus
Trans. Cooperativa Catamayo	Si		X	Todos los días	Bus
Trans. Paltas	Si	X		Todos los días	Camioneta
Coop. 3 de diciembre	Si	X		Todos los días	Camioneta
Coop. Collaguazo Maza	Si	X		Todos los días	Taxi

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI	X	2. NO	
-------	---	-------	--

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. SI	X	2. NO	
-------	---	-------	--

3.11. En la comunidad existen _____10_____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____12_____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI	X	2. NO	
-------	---	-------	--

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

X	1. Sí el 39,67% de la población con agua entubada
	2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

X	1. Sí
	2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. Red Pública	X	6. Pozo	
2. Pila o llave pública vertiente, acequia	X	7. Río	
3. Otra fuente por tubería		8. Agua lluvia	
4. Carro repartidor	X	9. Otro	
5. Triciclo			

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:(pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

X	1. Sí % de la población con alcantarillado
	2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Excusado	X	4. Aire libre	
2. Pozo Séptico		5. Pozo Ciego	
3. Letrina		6. Otro	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. Carro	X	3. Se entierra	
2. Se quema		5. Otro	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI	X	2. NO	
-------	---	-------	--

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

Cuantos

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS | 9. HOSPITAL PÚBLICO (1) |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS | 10. DISPENSARIO PÚBLICO (3) |
| 3. PROMOTORES DE SALUD | 11. UNIDAD MÓVIL |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL PRIVADO | 12. CONSULTORIO |
| 5. SHAMAN | 13. CLÍNICAS |
| 6. BOTIQUIN COMUNITARIO | 14. HOSPITAL PRIVADO |
| 7. SUB-CENTRO DE SALUD | 15. FARMACIA (9) |
| 8. CENTRO DE SALUD (1) | 16. OTRO |

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. SI	X	2. NO	
-------	---	-------	--

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 2 Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:
 92,29% .

3.26 Existen gasolineras en la comunidad

1. SI	X	2. NO	
-------	---	-------	--

¿Cuántas? 3

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 2 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. **De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:** nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Banco del Estado	2014	2016	Ayuda económica
	Ministerio de Turismo	2015	2016	Proyectos turísticos
	Concejo Provincial	2012	2016	Proyectos para el cantón
2 INTERNACIONALES				

4.2. **Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.**

1. SI	X	2. NO	
-------	---	-------	--

PLAN	AÑO
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	2014
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	2016
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	2010

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN			
1. GAD Municipal	X	7. Organización de mujeres	
2. Junta Parroquial	X	8. Comité	x
3. Comité Barrial		9. Organizaciones religiosas	X
4. Directiva Comunitaria	x	10. Clubes	X
5. Comité de Desarrollo		11. Asociaciones de Turismo	
6. Cooperativas	x	Otros	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	X	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	X	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	X
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, ARTESANIAS		9. COMERCIO	X
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	X	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	X
5. CONSTRUCCION		11. ACTIVIDADES NO ESPECÍFICAS	
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	X		

Fuente: PD Y OT del cantón Paltas

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas

1. Agricultura
2. Ganaderia
3. Comercio

Fuente: PD Y OT del cantón Paltas

Anexo N° 13 Leyendas

El Torito Cango

"En Catacocha, la montaña Pisaca era la deidad que hacía llover en la zona. Un mito muy popular nos confirma este papel. El mito nos cuenta que el cerro Pisaca tenía un hijo, el "torito Cango", que pastaba en el cerro y que sólo podía alimentarse del pasto que crecía en estos sitios. Este torito tenía la virtud de que al mugir hacía llover y él mismo era un gran reproductor, de manera que mientras vivió en la zona había agua y prosperidad.

Cabe observar que el mito ha sido ambientado a la presencia del ganado vacuno que trajeron los españoles, pero conserva la antigua tradición de relacionarlo con la lluvia y la fertilidad. Varios moradores sostienen que no era un torito, sino un venado, es decir un animal propio de la zona. Cualquiera sea el animal, la pertenencia al cerro y su nombre "Cango", lo relacionaban con la línea ritual que va desde Pisaca a Cangonamá: el toro se llama precisamente "Cango", en tanto el sufijo "namá" siempre se refiere a lugar. El mito continúa señalando que, en diversos momentos, shamanes Guayacuntu, primos, amigos y rivales de los Paltas, quisieron robarse al toro (desde Huancabamba-Ayabaca), pero el toro regresó, herido, atacado por las fieras, fiel a su tierra.

El Peñón Encantado

Hace ya muchos años, a la hora de la oración de una tarde brumosa y llorona, y cargada de tristes presagios, Don. Neptalí acababa de llegar de la estancia; al apearse de su mula divisó el horizonte y musitó: "El Pisaca se ha amarrado la cabeza, el ambiente está pesado, vale encomendarse a Dios", llamó a su mujer y a sus hijos y empezó a rezar el santo rosario, entre tanto, la noche abría perezosamente sus fauces para tragarse los últimos regazos de la penumbra, comenzó a reinar un silencio sepulcral, quebrado a intervalos por el aullido lastimero de los perros y el ulular lúgubre y estridente de las lechuzas que revoloteaban por los umbrales de algunos tejados. Al despuntar el alba del nuevo día,

el Jefe de la Capilla propagaba por todo el pueblo de Catacocha la mala nueva de que Don. Miguel Rivas se había suicidado lanzándose en el abismo del Shiryculapo, al oír semejante noticia, los vecinos se azoraron y resignadamente se dispusieron a buscar el cadáver para darle cristiana sepultura, por su parte, Dña. Serafina, que era maestra particular, enterada de la infausta novedad exclamó: "¡Beatísima y Santísima Trinidad!" y rezó un padrenuestro por el alma del difunto. Dos forasteros que posaban en su casa, un tanto intrigados y nerviosos, le preguntaron: "Dña. Serafina, ¿qué es el Shiryculapo?", ella después de darles agüita de toronjil, les dio la siguiente explicación: Shiryculapo es una palabra quichua cuya traducción al castellano es "Balcón Frío", otros pronuncian Shiryculapo que significa "Balcón del Jefe o Señor". La verdad es que el Shiryculapo es una roca granítica cortada a pico por la madre naturaleza, es un abismo impresionante, que incita a las personas a lanzarse al vacío para abrazarse con la muerte

En tiempos de nuestros legendarios paltas, el Shiryculapo fue lugar de sacrificio, allí se sacrificaba a los niños y doncellas como tributo a los dioses, hoy es pedestal del Ser Supremo que irradia amor, consuelo y esperanza, según la tradición, se dice que el Shiryculapo es un peñón encantado, que en determinadas fechas y horas, se transforma en una mansión bellísima con música y deleites, con luces y jolgorios, con flores y perfumes y así permanece hasta que una persona predestinada aparece en sus entornos, entonces entre luces resplandecientes y cautivantes arpegios se los lleva a su antros más profundos, muchos son los seres que han sucumbido bajo los embrujos de éste peñasco, solo un mortal se libró de los encantos, tal vez porque no fue predestinado, como tal se había quedado asido en la horqueta de un árbol de luma que providencialmente existía en la orilla del abismo. Afortunadamente, al amanecer del nuevo día, lo sacaron con un lazo y después de reprenderlo y propinarle unos cuantos latigazos, lo pusieron a buen recaudo. Existe la creencia de que todas las almas que sucumbieron en el Shiryculapo, divagan a su alrededor y valiéndose de tentaciones y

espejismos incitan a los mortales a reunirse con ellas. 39 Para evitar estos artificios y encantos, hoy en la cima de este coloso de granito se ha colocado la imagen del Cristo Redentor. Escuchando este relato, los forasteros se fueron a conocer el Peñón Encantado y quedaron maravillados por la hermosura de paisaje, luego en forma sigilosa, teniendo ser encantados, se dirigieron a su tierra natal.

El Bandido Generoso

En otros tiempos, en la Provincia de Loja había un bandido que robaba a los ricos para favorecer a los pobres, se llamaba Naún Briones, era un hombre de mediano cuerpo y recia contextura, tez blanca y cabello ensortijado, de ojos zarcos de mirar profundo que infundía respeto y cierto temor. Sólo al oír su nombre, los ricachones se ponían a temblar de puro miedo, los pobres en cambio sentían gran alegría. Cierta vez en una fresca noche de luna, cuando unos niños estaban jugando a las escondidas, Naún, disfrazado de mendigo se coló entre ellos y así se presentó a un millonario tacaño de Catacocha y en el momento más oportuno le dijo: "Soy Naún Briones, la plata o la vida", el rico, muy tembloroso le entregó una buena suma de dinero y muchas joyas y quedó tartamudeando, casi le da un infarto. Conseguido su propósito, Naún huyó con sus amigos que habían estado apostados en las afueras de la casa, después de unos días salió de su refugio y llegó al pueblo de Yamana, lo acompañaban sus inseparables compinches. En las cercanías del barrio, en las primeras casitas, unos niños lloraban desesperadamente porque su madre estaba muy enferma y pensaban que se iba a morir, muchos vecinos los consolaban. Al ver a los niños, Naún Briones les dijo: "No lloren", sacó de morral el dinero y las joyas del millonario tacaño de Catacocha y se los regaló a la enferma, luego montó en su briosa mula y a todo galope junto a sus compañeros, dejando una nube de polvo, se dirigieron por el camino que conduce a Cangonamá, lugar natal de este famoso bandolero. 40 Con el dinero recibido la enferma se hizo curar en una clínica de Quito y volvió sana y salva. Todos los que presenciaron esta acción se quedaron admirados y

un chazo de Casanga dijo: "No ven, y ustedes que no querían creer, Naún Briones es amigo de los pobres, Naún es un BANDIDO GENEROSO. Después de Taitico Dios, sólo nos ampara Naún".

El Milagro del Cambio de las Vírgenes

Con su rostro surcado de arrugas y su cuerpo encorvado, nadie creería que Don Anastasio, era uno de esos buenos y recios campesinos que arraigados a la tierra y con sus largos años, todavía hacía frente a la vida labrando los campos y que moriría en ellos de pie como los árboles. Todos los días al rayar el alba, después de elevar plegarias a la Virgen, se entregaba a las faenas agrícolas pensando que el campo se tornaba fértil cuando el sudor le caía y si se lo preparaba con amor y fe; fijaba en la madre tierra todas sus ilusiones y se había prometido así mismo, confiado en la ayuda de Dios, a no dejarla nunca y dar cara con entereza y denuedo a las inclemencias y azotes de la naturaleza. Cierta ocasión, en una gran sequía, dio posada a dos americanos aventureros y buscadores de oro que llegaron a su casa un tanto exhaustos por el calcinante calor, era el mes de Marzo y ni una gota de lluvia había caído en las tierras fecundas y pródigas del cantón Paltas, de esa forma los cultivos, sementeras y pastizales casi no daban señales de vida y los animales estaban aniquilados y a punto de morir, un buen número de agricultores se preparaban para emigrar a la Costa y el Oriente en busca de trabajo y sustento, sólo Don. Anastasio con profunda fe en que el milagro del cambio de las vírgenes se repetiría, no pensaba ni por un momento abandonar a su tierra. Así, taciturno y rezando avemarías se puso a contemplar el horizonte, los americanos con extrañeza lo seguían con sus miradas, en eso se llenó de exultación y con palabras vehementes exclamó: "¡Ajá!, el burro ya rebuznó y se revolcó en el patio, de seguro habrá la creciente de San José, es mejor 41 señores que entren a la pieza", los americanos aventureros se miraron las caras y le dijeron: "Nosotros ser científicos, saber pronosticar tiempo, hoy no llover". "No sean necios, el aguacero no tarde en caer, ya que hoy, los Catacochas hemos hecho el cambio de la Virgen del Rosario que es la

Patrona del pueblo, con la virgen de la Asunción, Patrona de Cangonamá, y de un momento a otro se producirá el milagro".

"Nosotros no creer en virgen y milagros, acostumbrar dormir aire libre"
"¡Allá ustedes!, pero verán que les advertí, después no vendrán con lamentos". De pronto un fuerte viento levantó a la hojarasca del campo en grandes remolinos, el cielo se encapotó, hubieron relámpagos y truenos y comenzó a descolgarse un torrencial aguacero que duró cinco horas, como llovía con viento, los americanos quedaron completamente empapados, tiritando de frío pidieron auxilio a Don Anastasio quien siempre bondadosos les abrió la puerta y los reprendió diciéndoles: "¡Gringos pendejos!, se ve que son bien descreídos, ahora que me dicen par de zoquetes"; los americanos que no les quedaba una gota de sangre en el cuerpo con voz entrecortada avanzaron a decir: "Nosotros no saber que burro ser científico, hoy creer en virgen y milagros"; al otro día apenas cantaron los gallos, los americanos junto con Don Anastasio se dirigieron a Catacocha, entraron a la iglesia Matriz y para sorpresa de todos, se postraron a los pies de la virgen y le pidieron perdón por su incredulidad, luego de intercambiar algunas palabras con el cura, proclamaron en público, su conversión al Catolicismo y prometieron difundir la devoción Mariana por todos los lugares donde los lleve el destino.

El Cura Toribio, que muy contrariado había realizado las ceremonias del cambio de las Vírgenes, aún estupefacto por la fuerte tempestad que lo hizo subir todo empapado, a pie y a gatas la cuesta de el Porrón, al salir de la iglesia comentó con unas mujeres piadosas y les dijo: "La fe en Dios mueve hasta las montañas. El cambio de las imágenes no sólo produce el milagro de hacer llover en plena sequía, sino que convierte a muchos pecadores. Dios bendiga a los gringos y fortalezca su fe en la Virgen María". El bueno de Don Anastasio se regresó a su predio querido, por la noche, invitó a sus vecinos y los reconvino por haber pretendido abandonar sus querencias, por ser faltos de fe y no creer en el milagro que se produciría en el cambio de las Vírgenes. Les contó que

desde cuando él tenía uso de razón, y con sus ochenta años a cuestas, en cada sequía, el milagro del cambio de las vírgenes siempre se realizaba, siendo las cosechas de estos años, las más buenas y abundantes.

Les afirmó que según la tradición, el cambio de las Vírgenes se efectuaba desde los tiempos del cura doctrinero Pablo Celi de Mendoza, quien, en un año de sequía, ante la insistencia de los runas de las comunidades de Collana, Catacocha y Chinchanga, realizó por primera vez el cambio de las imágenes y cuando las vírgenes de la Asunción y Rosario llegaban a las iglesias de Catacocha y Cangonamá, se precipitó un formidable aguacero, en medio del atónito de los presentes que de rodillas agradecían a Dios y a la Virgen por el milagro concedido.

Con voz firme y estentórea sentenció: "Nosotros, los hombres que cultivamos la tierra, debemos ser como los árboles; vivir pegados a ella y morir de pie y con la cara al sol". Pasó el tiempo y un día los vecinos de Don. Anastasio, lo encontraron abrazado a un añoso tronco, estaba todo rudo y daba la impresión de estar elevando una plegaria.

La Contienda de los Dioses

Hace miles de años, lo que actualmente es Catacocha, constituía el Reino de Colán, sus habitantes eran ya sedentarios y muy belicosos. A sus muertos los enterraban en grandes tolas acompañadas de los objetos que más quisieron en vida, una costumbre muy propia, sin duda para distinguirse de otras parcialidades, era la de deformarse la cabeza; desde muy niños, les daban la forma de la fruta Palta o Aguacate, por eso el Inca Túpac-Yupanqui cuando los conquistó los llamó PALTA UMA, ósea cabeza de aguacate.

Eran animistas, así tenían como dioses a los cerros Pisaca y Guanchuro, los cuales en aquellos tiempos, fueron imponentes volcanes que de vez en cuando bramaban y echaban agua, humo, cenizas, lava y piedras incandescentes.

A estos dioses, les rendían culto con gran veneración y para mantenerlos en sosiego y alcanzar sus gracias y favores, sacrificaban a niños y doncellas hermosas, a las víctimas escogidas, entre cánticos y ceremonias religiosas que duraban algunos días, las lanzaban al vacío desde la cima del Shiryculapo.

Tenían la creencia de que cuando la tierra temblaba o había alguna desgracia, era porque estos dioses se disputaban preponderancia, así cierta vez, el Pisaca comenzó a echar trombas y ventiscas incesantes al Guanchuro y convencido que estaba debilitado, alzó su cordón de oro y le arrebató la cúspide, por su parte el Guanchuro herido en su orgullo, con todo su ímpetu, logró asirse del cordón, lo hizo añicos y los dispersó en sus entornos, esta sería la razón por la cual existen minas de oro en Huato, Bramaderos y Lucarqui, luego como aún le quedaban fuerzas, comenzó a lanzar rocas incandescentes pero el Pisaca cual diestro guerrero, las paraba con su escudo o las esquivaba con agilidad asombrosa. Muchas de estas masas rocosas se fueron a incrustar en las faldas del Padreurco y en la cumbre de Tarimbo. Finalmente el Guanchuro, echó mano de su último recurso, envió una yunta de toros gigantes con astas de plata que a su paso lo demolía todo, más como su contendor poseía poderes mágicos, los toros quedaron encantados y se convirtieron en el Pisaquita y Pisaquilla, los mismos que hoy se encuentran postrados a uno y otro lado del Pisaca, como implorándole perdón. Desde entonces, estos dioses quedaron inertes y olvidados, sin agua y sin fuego, parvos, mochos y pelados para siempre.

Anexo N° 14 Juegos Populares

IMAGEN	DESCRIPCIÓN
	<p style="text-align: center;">PALO ENCEBADO</p> <p>Se trata de colocar en un espacio libre, un gran palo untado de grasa, al final se colocan varios premios estos pueden ser: objetos, materiales, frutas, verduras, productos comestibles, así como también algunos animales como gallinas y cuyes. Quien logre subir hasta el final podrá escoger el premio que desee.</p>
	<p style="text-align: center;">LAS OLLAS ENCANTADAS</p> <p>Se colocan de un lado a otro una gran cantidad de ollas, éstas deberán estar rellenas de golosinas, objetos y materiales, forradas con papeles de colores tratando de llamar la atención del público, el participante deberá vendarse los ojos y tratar de quebrar o tumbara la olla.</p>
	<p style="text-align: center;">EL TROMPO</p> <p>Esto se juega en compañía de amigos el trompo se lo envuelve con una piola y luego se lo lanza para que este empiece a bailar.</p>
	<p style="text-align: center;">ENCOSTALADOS</p> <p>Es una carrera muy divertida se trata de que los participantes tienen que cumplir su meta, es decir tienen un inicio y un final y el que llega primero es el ganador.</p>
	<p style="text-align: center;">BAILE DE LAS SILLAS</p> <p>Es muy popular en fiestas, se lo hace de acuerdo a la música que pongan y cuando la paran los participantes deben correr a sentarse y el que se queda sin silla pierde.</p>
	<p style="text-align: center;">LA SOGA</p> <p>El juego consiste en saltar con la soga, durante un determinado tiempo esto se lo puede realizar como una competencia y el que salta más es el ganador.</p>

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: María Belén Guamán Yaguana

Índice General

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS.	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
a) TÍTULO.....	1
b) RESUMEN.....	2
c) INTRODUCCIÓN.....	5
d) REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
4.1. Marco Conceptual	8
4.1.1. Tipos de Turismo.....	8
4.1.2. Cultura.....	8
4.1.3. Patrimonio	9
4.1.4. Tipos de Patrimonio.....	9
4.1.5. Puesta en valor.....	12
4.1.6. Rescate.....	12
4.1.7. Tipos de artesanías	13
4.1.8. Tipos de bordados	13
4.1.9. Recursos Turísticos	14
4.1.10. Los Paltas.....	15
4.1.11. Origen de los Paltas.....	16
4.1.12. Discrepancias en torno a su nombre	18
4.1.13. Situación Geográfica de la nación Palta.....	18
4.1.14. Características Culturales de los Paltas.....	19
4.1.15. Formas de vida.....	19
4.1.16. Aspecto Político.....	21
4.1.17. Aspecto Económico	22
4.1.18. Aspecto Cultural	24
4.1.19. Periodo paleoindio o precerámico.....	26
4.1.20. Periodo Formativo (3600 a.c. – 500 a.c.).....	27
4.1.21. Desarrollo Regional (500 a.c. – 500 d.c.).....	27
4.1.22. Periodo de integración (500 d.c. – 1470d.c.).....	28

4.1.23.	Principales Cacicazgos Paltas	29
4.1.24.	Diagnóstico Turístico	31
4.1.25.	Análisis FODA.....	33
4.1.26.	Matriz de Estrategias	35
4.1.27.	Matriz Carla Ricaurte	36
4.1.28.	Inventario de atractivos	36
4.1.29.	Centro de Interpretación	38
4.1.30.	Metodología para el diseño de un Centro de Interpretación	38
4.1.31.	Principales Funciones	39
4.1.32.	Etapas del diseño de un Centro de Interpretación.....	39
4.1.33.	Proceso administrativo	43
4.1.34.	Administración del Centro de Interpretación.....	44
4.1.35.	Manual de funciones u operación.....	45
4.1.36.	Medio de difusión y promoción	46
4.1.37.	Estrategias de promoción	46
4.1.38.	Promoción turística	46
4.1.39.	Medios de promoción	47
4.1.40.	Material impreso	47
4.1.41.	Material audiovisual	47
4.2.	Marco Referencial	48
4.2.1.	Antecedentes del Cantón Paltas	49
4.2.2.	Datos Generales del Cantón Paltas.....	51
e)	MATERIALES Y MÉTODOS.....	54
5.1	Materiales.....	54
5.2	Métodos.....	55
5.3	Técnicas	56
5.3.1	Observación Directa	56
5.4	Metodología por objetivos	56
f)	RESULTADOS	59
6.1	Datos Generales del Cantón Paltas.....	60
6.1.1.	Oferta de Servicios	63
6.1.2.	Infraestructura de Servicios Básicos.....	64
6.1.3.	Gobernanza.....	66
6.1.4.	Comunidad Receptora	67
6.1.5.	Patrimonio Cultural del Ecuador	67

6.1.6. Fichas de descripción de los Atractivos Turísticos Naturales.....	71
6.1.7. Fichas de Descripción de los Atractivos Turísticos Culturales	79
6.1.8. Análisis de la entrevista a los actores involucrados	95
6.1.9. Análisis FODA	96
Centro de Interpretación de la Cultura Palta	99
Normas para el Personal.....	132
Normas para el Visitante	132
6.1.13. Manual de funciones para el área administrativa y operativa	147
6.1.14. Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos	153
6.2 Definir las remuneraciones del recurso humano e ingresos proyectados, mediante un costo de operación.....	158
6.2.1 Estado Financiero	158
7. DISCUSION.....	210
8. CONCLUSIONES	212
9. RECOMENDACIONES.....	213
10. BIBLIOGRAFIA.....	214
WEBGRAFIA.....	215

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 SALARIO DE MITAS EN EL CORREGIMIENTO DE LOJA ...	24
CUADRO N° 2 MODELO MATRIZ FODA PARA DESTINOS TURÍSTICOS....	34
CUADRO N° 3 MIEMBROS PERIODO 2014 - 2019.....	52
CUADRO N° 4 DATOS GENERALES DEL CANTÓN	60
CUADRO N° 5 POBLACIÓN TOTAL DEL CANTÓN POR PARROQUIAS	62
CUADRO N° 6 AUTO IDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA.....	63
CUADRO N° 7 ALOJAMIENTO TOTAL DEL CANTÓN PALTAS	63
CUADRO N° 8 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD.....	64
CUADRO N° 9 COBERTURA DE VIVIENDAS CON SERVICIOS BÁSICOS	65
CUADRO N° 10 INFRAESTRUCTURA DE SALUD.....	66
CUADRO N° 11 PROYECTOS TURÍSTICOS DE CANTÓN PALTAS	66
CUADRO N° 12 TABLA DE JERARQUIZACIÓN.....	70
CUADRO N° 13 ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN PALTAS.....	96
CUADRO N° 14 ANÁLISIS MEFI DEL CANTÓN PALTAS	97
CUADRO N° 15 TÓTEM INFORMATIVO	103
CUADRO N° 16 TÓTEM INFORMATIVO	104
CUADRO N° 17 VALLA PUBLICITARIA.....	105
CUADRO N° 18 VALLA PUBLICITARIA.....	106
CUADRO N° 19 SEÑAL DE APROXIMACIÓN.....	107
CUADRO N° 20 SEÑAL DE APROXIMACIÓN.....	108
CUADRO N° 21 PÓRTICO TUBULAR	109
CUADRO N° 22 PÓRTICO TUBULAR	110
CUADRO N° 23 PRESUPUESTO SEÑALÉTICA	111
CUADRO N° 24 PRESUPUESTO DEL DISEÑO DEL CENTRO	140
CUADRO N° 25 PERSONAL NECESARIO PARA LA OPERACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA	143
CUADRO N° 26 MANUAL DE FUNCIONES DEL COORDINADOR.....	147
CUADRO N° 27 MANUAL DE FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR	148
CUADRO N° 28 MANUAL DE FUNCIONES DEL SECRETARIO(A)	149
CUADRO N° 29 MANUAL DE FUNCIONES DEL GUÍA	150
CUADRO N° 30 MANUAL DE FUNCIONES DGUARDIA DE SEGURIDAD ..	151
CUADRO N° 31 MANUAL DE FUNCIONES DEL CONSERJE	152
CUADRO N° 32 PRESUPUESTO PARA PROMOCIÓN	172
CUADRO N° 33 PRESUPUESTO SERVICIOS BÁSICOS	172
CUADRO N° 34 MEDICAMENTOS	173
CUADRO N° 35 PRECIOS.....	174
CUADRO N° 36 PLAN DE PUBLICIDAD.....	175
CUADRO N° 37 PRESUPUESTO PARA PROMOCIÓN	209
CUADRO N° 38 PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	209

INDICE DE FICHAS

FICHA N° 1 DESCRIPCIÓN DEL CERRO PISACA	71
FICHA N° 2 DESCRIPCIÓN DE LOS TASINES	72
FICHA N° 3 DESCRIPCIÓN DE LOS PETROGLIFOS.....	73
FICHA N° 4 DESCRIPCIÓN DE LOS PETROGLIFOS.....	74
FICHA N° 5 DESCRIPCIÓN DE LOS PETROGLÍFOS.....	75
FICHA N° 6 DESCRIPCIÓN DE LA CULTURAL	76
FICHA N° 7 DESCRIPCIÓN DE LOS TASINES	77
FICHA N° 8 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO NATURAL	78
FICHA N° 9 DESCRIPCIÓN DE LA COLECCIÓN DE PIEZAS	79
FICHA N° 10 DESCRIPCIÓN DE ARQUITECTURA PATRIMONIAL...	80
FICHA N° 11 DESCRIPCIÓN DE INDUMENTARIA	81
FICHA N° 12 DESCRIPCIÓN DE TELARES	82
FICHA N° 13 DESCRIPCIÓN DE TALABARTERÍA	83
FICHA N° 14 DESCRIPCIÓN DE COLECCIONES	84
FICHA N° 15 DESCRIPCIÓN DE CHANCADORA DE MADERA.....	85
FICHA N° 16 DESCRIPCIÓN ALFARERÍA	86
FICHA N° 17 DESCRIPCIÓN DE LOMILLOS	87
FICHA N° 18 DESCRIPCIÓN DE LOS PALTAS	88
FICHA N° 19 DESCRIPCIÓN GASTRONOMÍA	89
FICHA N° 20 DESCRIPCIÓN DULCERÍA	90
FICHA N° 21 DESCRIPCIÓN DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS	91
FICHA N° 22 DESCRIPCIÓN TRADICIONES.....	92
FICHA N° 23 DESCRIPCIÓN CREENCIAS	93
FICHA N° 24 DESCRIPCIÓN CONTEMPORÁNEA	94
FICHA N° 25 DESCRIPCIÓN ORIGEN DE LOS PALTAS	113
FICHA N° 26 DESCRIPCIÓN SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	114
FICHA N° 27 DESCRIPCIÓN ASPECTOS IMPORTANTES.....	115
FICHA N° 28 DESCRIPCIÓN FORMAS DE VIDA.....	116
FICHA N° 29 DESCRIPCIÓN ASPECTO CULTURAL	117
FICHA N° 30 DESCRIPCIÓN DE PERIODOS	118
FICHA N° 31 DESCRIPCIÓN DE PERIODOS	119
FICHA N° 32 DESCRIPCIÓN PRINCIPALES CACICAZGOS.....	120
FICHA N° 33 ENTRETENIMIENTO.....	121
FICHA N° 34 DESCRIPCIÓN NUESTRO PATRIMONIP	122
FICHA N° 35 DESCRIPCIÓN DE LA DECLARATORIA	123
FICHA N° 36 DESCRIPCIÓN VESTIGIOS CULTURALES	124
FICHA N° 37 DESCRIPCIÓN PETROGLIFOS.....	125
FICHA N° 38 DESCRIPCIÓN CASAS PATRIMONIALES	126
FICHA N° 39 DESCRIPCIÓN CULTURA ANCESTRAL.....	127
FICHA N° 40 DESCRIPCIÓN PORRÓN.....	128
FICHA N° 41 DESCRIPCIÓN COLECCIONES	129
FICHA N° 42 DESCRIPCIÓN FOTOGRAFÍA.....	130
FICHA N° 43 RULETA CULTURAL	131

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 JOSÉ IGNACIO CHECA Y CARRASCOSA	23
FIGURA N° 2 SECUENCIA DEL FORMATIVO LOJANO	26
FIGURA N° 3 SECUENCIA DEL FORMATIVO LOJANO	27
FIGURA N° 4 SECUENCIA DE LOS FORMATIVOS REGIONALES	28
FIGURA N° 5 ÁREA APROXIMADA ETNIAS EN LA ÉPOCA PRE – INCAICA	29
FIGURA N° 6 CACICAZGOS	31
FIGURA N° 7 MAPA DE LA PROVINCIA DE LOJA.....	49
FIGURA N° 8 MAPA DEL CANTÓN PALTAS Y SUS PARROQUIAS	53
FIGURA N° 9 MAPA DEL CANTÓN PALTAS.....	61
FIGURA N° 10 CERRO PISACA	71
FIGURA N° 11 TASINES DE PLAYAS ALTO.....	72
FIGURA N° 12 PETROGLIFOS DE POLO POLO	73
FIGURA N° 13 PETROGLIFOS DE LA RINCONADA	74
FIGURA N° 14 PETROGLIFOS BARRIAL BLANCO	75
FIGURA N° 15 PIEDRA DEL SOL.....	76
FIGURA N° 16 TASINES DE CHIPILLICO	77
FIGURA N° 17 SHIRYCU LAPO	78
FIGURA N° 18 COLECCIÓN DE PIEZAS “CULTURA PALTA”	79
FIGURA N° 19 CASAS PATRIMONIALES	80
FIGURA N° 20 VESTIMENTA TACORANGA.....	81
FIGURA N° 21 TELARES.....	82
FIGURA N° 22 TALABARTERÍA	83
FIGURA N° 23 COCINA A KEREX.....	84
FIGURA N° 24 PORRÓN PARA CHANCAR CAFÉ	85
FIGURA N° 25 OLLAS DE BARRO	86
FIGURA N° 26 ALBARDA	87
FIGURA N° 27 INDIO PALTA.....	88
FIGURA N° 28 SANGO	89
FIGURA N° 29 BOCADILLOS	90
FIGURA N° 30 ROMERÍA VIRGEN DEL ROSARIO.....	91
FIGURA N° 31 QUEMA DE CASTILLOS, VACA LOCA, GLOBOS, COHETES	92
FIGURA N° 32 SHIRYCU LAPO ENCANTADO	93
FIGURA N° 33 HORNO DE LEÑA.....	94
FIGURA N° 34 MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA.....	102
FIGURA N° 35 DISTRIBUCIÓN DE LAS SALAS DE EXPOSICIÓN.....	111
FIGURA N° 36 INFOGRAFIA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA	112
FIGURA N° 38 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE RECEPCIÓN Y BIENVENIDA.....	154
FIGURA N° 39 FIGURA 39 FLUJOGRAMA PARA LA OFERTA DE SERVICIOS	155
FIGURA N° 40 FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE RESTAURACIÓN	156
FIGURA N° 41 FLUJOGRAMA PARA LA OFERTA DE ARTESANÍAS	157

INDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 ANTEPROYECTO.....	216
ANEXO N° 2 INTERIOR DEL SALÓN DEL INSTITUTO	233
ANEXO N° 3 EXTERIOR DEL SALÓN INSTITUTO OBRERO.....	233
ANEXO N° 4 ENTREVISTA CON EL LIC. LAURO GUERRERO	233
ANEXO N° 5 ENTREVISTA CON EL SR. FRANCO ERAS.....	234
ANEXO N° 6 ENTREVISTA CON EL LIC. WILMER GUAMÁN.....	234
ANEXO N° 7 MODELO DE ENTREVISTA	235
ANEXO N° 8 ANÁLISIS DE ENTREVISTA.....	236
ANEXO N° 9 MODELO DEL ITINERARIO	238
ANEXO N° 10 ASPECTO CULTURAL	239
ANEXO N° 11 FICHAS DE JERARQUIZACIÓN MINTUR.....	240
ANEXO N° 12 MATRIZ CARLA RICAURTE.....	260
ANEXO N° 13 LEYENDAS	268
ANEXO N° 14 JUEGOS POPULARES.....	275