



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALETICA DE LA CICLO
RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA
CIUDAD DE CATAMAYO CANTÓN CATAMAYO
PROVINCIA DE LOJA.”**

Tesis de grado previa a la obtención
del Grado de Ingeniera en
Administración Turística.

AUTORA:

ISAMAR CAROLINA MENDOZA DIAZ

DIRECTORA DE TESIS:

ING. YESENIA ATARIHUANA BRAVO MG.

LOJA – ECUADOR

2017

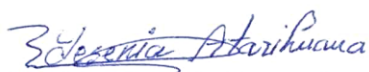
CERTIFICACIÓN

ING. YESENIA ATARIHUANA BRAVO, DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DEL AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Qué el presente trabajo de tesis previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística, con el tema : **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURISTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO CANTÓN CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA.”** Realizado por el estudiante; Isamar Carolina Mendoza Díaz; ha sido orientado, dirigido y revisado bajo mi dirección; por tal motivo autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

Loja 13 de marzo del 2017



Ing. Yesenia Atarihuana Bravo Mg. Sc.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Isamar Carolina Mendoza Díaz declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autora: Isamar Carolina Mendoza Díaz

Firma: 

Cédula: 110521371-2

Fecha: Loja, 27 de marzo de 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo Isamar Carolina Mendoza Díaz, declaro ser el autor de la tesis titulada: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURISTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO CANTÓN CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA.”** Como requisito para optar al grado de: Ingeniera de Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con los cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja, a los veinte y siete días del mes de marzo de dos mil diecisiete.

Firma: 

Autora: Isamar Carolina Mendoza Díaz

Cedula: 110521371-2

Dirección: San Pedro de la Bendita

Correo electrónico: isa1993mendoza@gmail.com

Teléfono: 2569086

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de tesis: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin, Mg. Sc.

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

DEDICATORIA

Al finalizar mi carrera profesional he logrado uno de mis objetivos en mi vida y quiero darles las gracias de manera especial a las personas que me apoyaron superando todos los obstáculos para lograrlo, con todo respeto y amor dedico este triunfo:

A DIOS TODO PODEROSO. Por sus bendiciones e iluminar mi camino, darme la inteligencia y brindarme la fuerza necesaria, para poder lograr uno de mis grandes propósitos en mi vida profesional.

A MIS PADRES Y HERMANO Sandra Díaz, Wilman Mendoza, gracias por concederme la vida, a mi hermano por ser parte importante en mi existencia y brindándome su apoyo durante el tiempo de estudio.

A MI FAMILIA Y AMIGOS. Dedico mi triunfo profesional a lo más grande que Dios nos ha dado que es la familia por su apoyo moral y espiritual, que de una u otra forma estuvieron a mi lado apoyándome y así lograr alcanzar mi meta. Gracias por su comprensión, apoyo y amistad que me proporcionan para obtener mi meta.

Gracias a toda mi familia abuelitos, tíos y primos que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

A MI ESPOSO, Marco Rentería, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. Su comprensión y paciente espera para lograr mis metas y objetivos en mi vida profesional ¡Gracias!

A mi adorado hijo Santiago quien me prestó el tiempo que le pertenecía para poder terminar la elaboración de mi proyecto de tesis.

ISAMAR CAROLINA MENDOZA DIAZ

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo agradezco a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, por hacer realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA en especial a la CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. A mi directora de tesis, Ing. Mg. Yesenia Atarihuana Bravo por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial a los ingenieros. Rubén Román y María Moreira por sus consejos, su enseñanza y su amistad.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

ISAMAR CAROLINA MENDOZA DIAZ

1. TÍTULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURISTICA EL
MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO CANTÓN
CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA.”**

2. RESUMEN

El cantón Catamayo es el más grande y fértil de los valles lojanos, con riquezas inagotables que llaman a ser exploradas, conocidas y explotadas; la hospitalidad y la sencillez de su gente hacen de este valle un lugar de gran atracción para los turistas. El presente trabajo investigativo hace referente a la “Senderización y Señalética de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz de la Ciudad de Catamayo, Cantón Catamayo, Provincia de Loja.” Se fundamenta en resaltar y aprovechar sus características y todos los recursos turísticos de sus barrios, para que de esta manera se convierta en un producto Turístico de calidad y a la vez genere recursos económicos a este cantón. El nombre del sendero El Mirador La Cruz, se debe a que desde el inicio y a lo largo de la ruta se puede observar de forma panorámica al valle de Catamayo, disfrutar del aroma a caña y del servicio de su gente, Catamayo es un Valle que de cualquier punto de vista se aprecia el monumento del Mirador La Cruz, como eje emblemático de la devoción religiosa de sus habitantes.

Se determinó objetivos que estén acorde al tema planteado un objetivo general y tres específicos en los que se redacta a continuación: El objetivo general es el “Estudio de una Propuesta de Senderización y Señalética de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz de la ciudad de Catamayo, Provincia de Loja.” para ello se formularon tres objetivos específicos que son: Realizar un diagnóstico de la situación actual de los atractivos turísticos que forman parte de la ciclo ruta turística El Mirador La Cruz de la ciudad de Catamayo; Diseñar una propuesta de Senderización y señalética de la Ciclo ruta turística El Mirador La Cruz de la ciudad de Catamayo del Cantón Catamayo Provincia de Loja; Identificar los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en toda la fase del proyecto.

La metodología aplicada a la Senderización y Señalética de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz fue una lectura crítica científica, para la construcción del marco conceptual y marco referencial, para el desarrollo de cada uno de los objetivos fue necesario emplear metodologías entre ellas el método analítico, sintético, inductivo y deductivo y técnicas apropiadas en las que se menciona observación directa, entrevista y metodología de análisis rápido y planificación participativa. En el primer objetivo se procedió a realizar un diagnóstico de la situación actual a lo que se refiere a servicios, infraestructura, características de los atractivos y barrios que forman parte de la ciclo ruta haciendo referencia a un **análisis FODA** preliminar, con la realización de visitas y entrevistas a informantes claves realizadas en el lugar y técnica de investigación de campo, donde se ha podido constatar que en la actualidad esta ruta se encuentra desvalorizada por la poca importancia y motivación para realizar la actividad ciclística. Para el segundo objetivo específico se estableció una propuesta que contribuya al adelanto turístico del cantón Catamayo en el cual se diseñó, evaluó y ejecuto una propuesta basándose en el resultado

del análisis FODA, con la finalidad de mejorar y corregir las falencias que existen en el cantón Catamayo, creando un modelo de señalética direccional, ornamental, restrictiva, pictogramas de servicios de apoyo, actividad turística, atractivos naturales y un tótems para la Ciclo Ruta Mirador La Cruz, para lo cual se empleó el Manual de Señalización Turística facilitado por el Ministerio de Turismo de la Ciudad de Loja con el fin de mejorar el desarrollo turístico además de colocar un logotipo a la ciclo ruta y de promocionarla a través de un triptico. Para el cumplimiento del tercer objetivo Identificar los posibles impactos ambientales, se procedió a realizar las matrices cualitativas y de impacto ambiental que surgen en la implementación del proyecto. Con respecto a los resultados obtenidos se deduce que es de vital importancia realizar la Senderización y Señalética de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz ya que sería un atractivo que reúne las características, costumbres y tradiciones necesarias para motivar a los visitantes que realicen el recorrido de la misma e incentivar a la práctica del ciclismo turístico.

Teniendo como conclusión que en la ciudad de Catamayo existe una variedad de atractivos turísticos importantes, que necesitan ser adecuados y potencializados por las diferentes autoridades que están a cargo, la falta de señalética en estos lugares impide que el turista pueda guiarse y disfrutar de un ambiente acogedor y realizar actividades de ocio y diversión a través de la ciclo ruta por ende surge la propuesta de señalética para aportar de manera positiva a los diferentes atractivos de la ciudad de Catamayo.

Como recomendaciones especialmente se solicita al Gobierno Municipal Descentraliza de Catamayo (GAD de Catamayo) trabaje conjuntamente con el Ministerio de Turismo (MITUR) en proyectos turísticos que fortalezcan las actividades turísticas de los diferentes visitantes integrando a los sectores rurales de los diferentes cantones. Finalmente gestionar con las autoridades competentes para que se lleve a cabo la ejecución del proyecto ya que el mismo aportara mejorar a la economía y calidad de vida de sus habitantes.

2.1. ABSTRACT

The Catamayo canton is the largest and fertile of the lojanos valleys, with inexhaustible riches that call to be explored, known and exploited; The hospitality and the simplicity of its people make of this valley a place of great attraction for the tourists. The present research work refers to the "Senderization and Signaltics of the Tourist Route Cycle The lookout the cross of the City of Catamayo, Catamayo Canton, Province of Loja." It is based on highlighting and taking advantage of its characteristics and all tourist resources of its Neighborhoods, so that in this way it becomes a tourist product of quality and at the same time generate economic resources to this canton. The name of the path lookout the cross is due to the fact that from the beginning and along the route you can observe in a panoramic way the Catamayo valley, enjoy the aroma of cane and the service of its people, Catamayo is a valley that From any point of view you can see the monument of the lookout the cross, as emblematic axis of the religious devotion of its inhabitants.

It was determined objectives that are in line with the theme set out a general objective and three specific in which it is written below: The general objective is the "Study of a Proposal of Senderization and Signal of the Cycle Tourist Route lookout the crossde la ciudad de Catamayo, Province of Loja. "For this purpose, three specific objectives were formulated: To make a diagnosis of the current situation of the tourist attractions that are part of the tourist route cycle lookout the cross in the city of Catamayo; To design a proposal of Senderización and signage of the Ciclo tourist route The Mirador The Cross of the city of Catamayo of the Catamayo Province of Loja; Identify potential significant environmental impacts that may occur throughout the project phase.

In the methodological of the Senderization and Signaltics of the Tourism Route Cycle The lookout the cross, a critical scientific reading was made, for the construction of the conceptual framework and reference frame, for the development of each one of the objectives was necessary to employ methodologies between them The analytical, synthetic, inductive and deductive method and appropriate techniques in which direct observation, interview and rapid analysis methodology and participatory planning are mentioned. The first objective was to make a diagnosis of the current situation regarding services, infrastructure, characteristics of attractions and neighborhoods that are part of the cycle route referring to a preliminary SWOT analysis, with visits And interviews with key informants carried out on site and field research technique, where it has been verified that at present this route is devalued by the small importance and motivation to carry out the cycling activity. For the second specific objective, a proposal was made to contribute to the tourist development of the Catamayo canton in which a proposal was designed, evaluated and executed based on the SWOT analysis, with the aim of improving and correcting the shortcomings that exist in the canton Catamayo, creating a model of directional,

ornamental, restrictive signage, pictograms of support services, tourist activity, natural attractions and a totems for the lookout the cross Route Cycle, for which the Tourist Signage Manual facilitated by the Ministry of Tourism of the City of Loja in order to improve tourist development in addition to placing a logo to the cycle route and to promote it through a triptych. For the fulfillment of the third objective To identify the possible environmental impacts, the qualitative and environmental impact matrices that came up in the implementation of the project were carried out. With respect to the results obtained it is deduced that it is vitally important to carry out the Senderización and Señalética of the Cycle Touristic Route lookout the cross as it would be an attraction that gathers the characteristics, customs and traditions necessary to motivate the visitors that make the route Of the same and to encourage the practice of tourist cycling.

Concluding that in the city of Catamayo there are a variety of important tourist attractions, which need to be adequate and enhanced by the different authorities that are in charge, the lack of signage in these places prevents the tourist can be guided and enjoy an environment Welcoming and carry out activities of leisure and fun through the route cycle therefore the proposal of signage arises to contribute in a positive way to the different attractions of the city of Catamayo.

As recommendations especially requested the Catamayo GAD work together with MITUR on tourism projects that strengthen the tourism activities of different visitors integrating the rural sectors of the different cantons. Finally, to manage with the competent authorities to carry out the execution of the project and to contribute to improve the economy and quality of life of its inhabitants.

3. INTRODUCCIÓN.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Por ello la Organización Mundial del Turismo (OMT), encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas; ello se traduce como señalética, la misma que utiliza signos y símbolos adecuados para los atractivos, mejorando la información turística y facilitando la selección de los sitios interesantes para el visitante. La progresiva importancia que en el ámbito mundial ha adquirido el turismo, ha permitido, que países de todos los continentes mejoren su infraestructura turística, basados en el diseño e implementación de señalización aplicada, mejorando notablemente la competitividad de sus destinos, la importancia del turismo a nivel mundial reside en la señalización y la información de las rutas y atractivos; para ello se han venido creando en todo el mundo una serie de normativas, manuales y directivas que homogenizan y ayudan a concebir la idea de señalización como un factor integral y de suma importancia en las propuestas de desarrollo de corredores y circuitos. En el caso específico de Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del programa Ecuador Potencia Turística, decidí trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera, contar con una señalización efectiva y uniforme que facilitará la interpretación de cualquier información de interés turístico.

Viendo la importancia que tiene la señalización para el goce de turistas nacionales y extranjeros se ha decidido tomar como punto para el presente proyecto a la ciudad de Catamayo, en este lugar se han podido identificar diferentes problemas que afectan de manera directa al turismo de la zona, los cuales se mencionan a continuación:

La falta de Senderización y señalética en las diferentes ciclo rutas que existen el Cantón, el cual repercute en el turista y genera desinterés para visitar el lugar. Así mismo la inexistencia de información acerca de la flora y fauna que se da en los senderos por causas de desconocimiento en el tema, conlleva a que el aprovechamiento no sea el óptimo ni el adecuado. Y finalmente al no haber un estudio de Impacto ambiental en los senderos, por motivos económicos está originando la destrucción precoz, lo cual puede repercutir también en la flora y fauna. De lo anteriormente mencionado se puede decir que el principal inconveniente es **“LA FALTA DE SENDERIZACION Y SEÑALETICA EN LA CICLO RUTA TURISTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO CANTON CATAMAYO PROVINCIA LOJA.”**

Por lo que antecede, este trabajo investigativo se justifica en función de la importancia, que tiene para las entidades tanto públicas como privadas, buscar una forma de promocionar y divulgar los atractivos turísticos del cantón Catamayo. En el contexto social, la elaboración de esta ciclo ruta, contribuye a mejorar la estadía de los turistas que en muchos de los casos, sin ningún conocimiento previo llegan a nuestra ciudad, buscando información que les permita realizar alguna actividad donde se pueda conocer los diferentes atractivos de la ciudad. El presente trabajo de investigación ayudar a la formación profesional de los estudiantes como a los turistas además de vincular con el entorno natural y cultural de la ciudad de Catamayo, ser incentivo a la actividad turística conocer las atractivos turísticos y las diferentes actividades que pueden realizar los turistas durante su estadía.

Como objetivo general se plantea la **SENDERIZACION Y SEÑALETICA DE LA CICLO RUTA TURISTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO CANTON CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA** Para el cumplimiento del mismo se plantean tres objetivos específicos los cuales son; realizar un diagnóstico turístico para los diferentes atractivos turísticos que forman parte de la ciclo ruta.”. Proponer la Senderización y Señalética

de la ciclo ruta turística el Mirador la Cruz en la Ciudad de Catamayo e, identificar los diferentes impactos ambientales que generará el proyecto.

Los alcances respectivos fue el levantamiento de información de la oferta del lugar, otro alance importante fue la realización de un inventario turístico de los diferentes atractivos que conforman la ciclo ruta turística EL MIRADOR LA CRUZ y actualizar así su catastro. Además de poder establecer la ciclo ruta turística que permitirá a los turistas realizar cicloturismo conociendo los diferentes atractivos y actividades que se puede realizar a lo largo de la ruta con la propuesta de la señalización permitirá una mejor autoguianza para los visitantes.

Es necesario señalar que durante la realización de la presente investigación, se presentaron algunas limitaciones, por ejemplo la escasas de información relacionada con la elaboración de guías turísticas, mterial informativo que permita verificar el lugar de acuerdo a mapas, trípticos, etc. Además la poca colaboración por parte de la dirección de Turismo del Gad Municipal de Catamayo la cual no cuenta con la información actualiza ni verídica de los atractivos de la ciudad de Catamayo, existe un desinterés por parte de las autoridades en levantar la información y dar a conocer a los visitantes; lo único que se obtiene es información de los centros recreacionales pertenecientes a su gobierno.

4. REVISIÓN DE LITERATURA.

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. TURISMO

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menos a un año, con fines de ocio negocios u otros motivos. (NOVAS, 2000)

4.1.2. VISITANTE

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT, s.f.)

4.1.2.1. Turista

Se denomina turista o visitante que pernocta, aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo superior o veinticuatro horas que viaja por motivo de vacaciones, ocio o recreo. (NOVAS, 2000)

4.1.2.2. Excursionista

Excursionista o también llamado visitante del día o visitante por el día es un término utilizado por las autoridades nacionales e internacionales de turismo para el desarrollo de datos estadísticos y se refiere a todo aquel visitante que no pernocta en un medio o servicio de alojamiento colectivo o privado en el lugar o país que es visitado . (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT, s.f.)

4.1.3. Inventario Turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (PERU), 2010)

4.1.3.1. Etapas para elaborar el inventario

- **Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- **Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. +

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

4.1.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de:

- **Sitios Naturales**

Se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

- **Manifestaciones Culturales**

Se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2016)

4.1.5. Atractivos Turísticos

Son lugares que tienen algo que nos atrae, nos invitan a verlos, nos producen deseo de abandonar nuestro lugar habitual para pasar unos días,

a cualquier cosa que podamos poner en esta lista (un lugar, una actividad, un paisaje), le llamaremos atractivos turísticos, puesto que es lo que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar. (CASTRO, 2010)

4.1.6. Ciclo Rutas

Ciclo vía, ciclo ruta, bici carril, carril bici o bici senda. Ciclo ruta es el término genérico y el más utilizado en Hispanoamérica dado a parte de la infraestructura pública u otros áreas destinadas de forma exclusiva o compartida para la circulación de bicicletas. La ciclo ruta puede ser cualquier carril de una vía pública que ha sido señalado apropiadamente para este propósito o una vía independiente donde se permite el tránsito de bicicletas. (CICLOVIAS TEMUCO, s.f.)

4.1.6.1. Para que nos sirven las ciclo vías

Hoy en día la ciclo vía es multifuncional primero permitirá descongestionar a la ciudad de automóviles, lo que por ende mejorara la el rapidez del tránsito y también la calidad del aire. Segundo Tener una pista exclusiva para bicicletas evitara un gran número de accidentes en que se ven involucrados ciclistas y automovilistas. Tercero la familia podrá reunirse un espacio seguro en torno a las dos ruedas los fines de semana. Cuarto Movilizarse en bicicleta ayudara además al reducir y mejorar el presupuesto familiar (ahorramos el dinero de la locomoción colectiva o de la bencina) quinto y lo mejor mejoramos nuestra salud y la de nuestra familia haciendo deportes y ende nuestra calidad de vida. (CICLOVIAS TEMUCO, s.f.).

4.1.6.2. Clasificación de las ciclo rutas

Independientemente de las distintas denominaciones que reciban en cada región, desde un punto de vista técnico las vías ciclistas se dividen, según sus características, en:

- **Vías reservadas**

Son aquellas rutas en las que se permite la circulación de bicicletas (y normalmente también de peatones), pero no la de automóviles ni otros vehículos a motor.

- **Vías segregadas**

Son aquellas que transcurren a lo largo de una ruta en la que también circulan vehículos a motor, y que pretenden delimitar una porción específica del ancho de la vía para las bicicletas.

- **Vías integradas (o compartidas)**

Son aquellas vías en las que los usuarios de bicicleta y los de vehículos a motor circulan por el mismo espacio, de acuerdo con las normas del tráfico comunes a todos los vehículos. (CICLOVIAS TEMUCO, s.f.).

4.1.6.3. Características de las ciclo rutas

- **Una terapia alternativa**

Al utilizar otra modalidad de transporte urbano diferente al tradicional, se busca ante todo mejorar la vida urbana haciéndola menos agitada, irritante, congestionada y contaminante, teniendo presente su factibilidad tanto política, social y económica. En esto último la implementación de las ciclo rutas es una terapia al caos del sistema del transporte urbano.

Si tenemos en cuenta que sus costos son íntimos frente a una posible reorganización y renovación del parque automotor que presta el servicio, frente a los altísimos costos que implican otras soluciones.

- **Una alternativa de movilización**

Un aspecto fundamental del transporte en cualquier ciudad es su velocidad promedio que manifiesta su grado de organización y efectividad. Ahora

bien, una bicicleta puede alcanzar, rodando libremente sobre una ciclo vía, una velocidad entre 20 y 25 Km./ hora lo que asegura un desplazamiento más rápido y más cómodo, con la alternativa de ir más aprisa si así lo deseamos.

- **Una alternativa económica**

Quizás lo que hace más llamativo de las Ciclo rutas son sus bajos costos de implementación desde la perspectiva económica.

- **Una alternativa tecnológica**

En el aspecto tecnológico la manufactura de bicicletas no presenta mayores inconvenientes, dado que se utiliza una tecnología flexible, de fácil reproducción y consecución, ventaja que no presentan otros sistemas que por su carácter de ser bienes tecnológicamente complejos son inaccesibles a la producción nacional.

- **Una alternativa energética y ecológica.**

Lo más ventajoso en la utilización de la ciclo como medio de transporte en materia de consumo, es su no utilización de hidrocarburos contribuyendo a la conservación de los recursos naturales no renovables, y por otra parte, a la conservación que ello implica del medio ambiente.

Los costos externos ambientales de una máquina como la bicicleta son bajos y prácticamente inexistentes. Se suman a estas ventajas, el bajo impacto deterior ante de las vías, el cual como se sabe acarrea nuevos gastos por concepto de las obras públicas de conservación, re parcheo y mantenimiento de las calles y avenidas. También debe tenerse presente, el efecto ecológico favorable al no contaminar el aire con residuos de plomo y reducir sus efectos sobre la salud física y mental, reflejados en los crecientes índices de enfermedades pulmonares cerebrales y del corazón y en la psicosis y la neurosis que caracteriza el sistema de transporte. (Fundación Wikimedia, Inc., 2016)

- **Una alternativa de ingresos**

Si se tiene presente que se gasta mensualmente por lo menos un valor equivalente al subsidio de transporte, se podría generar un ahorro mensual que al año cubriría el valor comercial de la bicicleta normal y a partir de ese momento se generaría un ahorro continuo.

- **Ciclo rutas permanentes**

Son una salida, una alternativa que humaniza el transporte público haciéndolo sociable, donde al individuo se comunica, se recrea, hace ejercicio y es más libre. (CICLOVIAS TEMUCO, s.f.)

4.1.7. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Consiste en la recolección de información y análisis técnico de los seis elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. (RICAURTE, 2011)

4.1.7.1. Importancia de Diagnóstico Turístico

- Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.
- Nos permite definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia.
- Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

4.1.7.2. Fases para elaborar un diagnóstico Turístico

- **Fase del diseño del diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información del campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo (RICAURTE, 2011)

- **Fase de recolección de campo**

Se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los seis elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos. (RICAURTE, 2011)

- **Fase de análisis y sistematización de resultados**

Se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir

esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelaciona todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los seis elementos internos del sistema e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponde a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no depende de él. (RICAURTE, 2011)

4.1.7.3. Análisis FODA

Es un análisis hacia adentro y hacia fuera de la organización, un diagnóstico que se realiza con el propósito de apreciar exactamente cuáles son los espacios de maniobra que se le ofrecen. Apunta a evitar riesgos, superar limitaciones, enfrentar los desafíos y aprovechar las potencialidades que aparecen en dicho análisis. En el aspecto interno, lo que la organización controla en el FODA es que hace bien y que hace mal, cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades, para que estar, mejor preparada. En el aspecto externo, el entorno, la realidad, lo que la organización no controla, el análisis FODA hace un levantamiento del medio y trata de anticipar e interpretar las tendencias que puedan influir en su actividad y desarrollo, aquellas que puedan beneficiarla y favorecerla

que son las oportunidades y las que puedan poner en peligro su continuidad que son las amenazas. (BRAUN Organizaciones).

4.1.8. Senderización

La senderización tiene que ver con la “formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar”

4.1.8.1. Concepto de Sendero.

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida (Alberto TACON, 2000)

4.1.8.2. Tipos de Senderos

- **Senderos interpretativos:** Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del APP, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar.
- **Senderos para excursión:** Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del APP que tengan un especial valor escénico o ecológico.
- **Senderos de acceso restringido:** Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del APP, permitiendo llegar a sitios alejados. (Alberto TACON, 2000)
- **Senderismo turístico** Permite la contemplación, la interpretación y el aprendizaje cultural, permite observar y aprender del medio

natural y rural, disfrutar en libertad y sin prisas, y por supuesto, manteniendo un comportamiento respetuoso con el entorno. (SOLER, y otros, 2002)

- **Senderos Locales** “Discurren principalmente por zonas reducidas, valles y pequeños poblados, sirven para dirigirse de un lugar de fácil acceso a sitios de especial interés, ya sea para contemplar una panorámica, antigua ermita o una zona característica agro ganadera con fines didácticos. Su recorrido no supera los 10 kilómetros y se señala con los colores blanco y verde” (FELIU DORD, 1997)
- **Senderos Urbanos** Conforman el conjunto de senderos diseñados para zonas urbanas, “sirven para mostrar las áreas verdes (parques, jardines y huertos), zona fluvial, casco antiguo y recintos protegidos de pueblos y ciudades. Se procura en lo posible que el itinerario discurra por zonas peatonales, se señalizan con los colores amarillo y rojo” (FELIU DORD, 1997)
- **Senderos de Pequeño Recorrido** Senderos de pequeño recorrido formados por la conexión de caminos, “tiene un recorrido menor a 10 kilómetros, sirve para mostrar entornos específicos, llegada a poblaciones, refugios o puntos de interés, conectan con senderos de gran recorrido, de tal manera que comienzan y terminan en un mismo lugar, generalmente son señalizados con los colores blanco y amarillo.” (FELIU DORD, 1997)
- **Senderos de Gran recorrido** Los senderos de gran distancia son aquellos que unen zonas geográficas distantes, es decir su trayecto recorre parajes, comarcas, regiones y países lejanos entre sí, como aquellos senderos que conectan poblados de la sierra, costa u oriente en el Ecuador, “se conforma de un sinnúmero de senderos que nacen o se adhieren al camino principal. Su trayecto sobrepasa los 50 kilómetros y se señalizan con los colores blanco y rojo” (FELIU DORD, 1997) De esta manera los senderos están destinados para

aquellos que gustan caminar, disfrutar de la naturaleza, observar el paisaje, conocer la riqueza cultural, entorno y conocimiento de los habitantes.

De acuerdo a las distintas variantes los senderos pueden ser tipificados de la siguiente manera:

- Tipo I. Camino amplio, pista forestal o cañada, no se necesita elementos de orientación.
- Tipo II. Sendero peatonal visible, fácil de seguir, su piso es de tierra, cascajo o empedrado, en su mayoría son señalizados con pintura o hitos de piedra en sus puntos confusos.
- Tipo III. Sendero de montaña, su piso es irregular, Pedroso, requiere tener cierto cuidado al andar, pues existe varios elementos que pueden desviar la ruta (matorrales, rocas).
- Tipo IV. Sendero discontinuo borroso, en su mayoría se presentan en zonas inhabitadas, para realizar un recorrido es necesario de una brújula o mapa.
- Tipo V. Senderos ubicados en cornisas y laderas inclinadas, en ciertos casos para realizar un recorrido se necesita usar las manos, es importante tener en cuenta las condiciones meteorológicas.
- Tipo VI. Senderos con tramos muy cortos o inexistentes, se presentan en general en las altas montañas, es necesario utilizar brújulas, planos y mapas.

La senderización y señalización es muy importante porque informa y guía a los visitantes, pues constituye un medio de comunicación simbólica, eficiente para describir y orientar hacia el conocimiento de un determinado territorio, en este caso será el método que facilita el conocimiento de los

atractivos turísticos de la ciclo ruta turística El Mirador la Cruz de la ciudad de Catamayo.

4.1.8.3. Características de Sendero

- Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados
- Representar los principales ecosistemas del APP
- Acceder a las zonas de mayor belleza escénica
- Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.
- Ofrecer seguridad y comodidad
- Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñadas (Alberto TACON, 2000)

4.1.9. Señalética Turística

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientaciones el espacio y el comportamiento de los individuos. La señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma instantánea y universal. (MINTUR)

4.1.9.1. Elementos de la Señalética Turística

- **Rótulo** Puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.
- **Imagen gráfica** Representa de una cosa, cosa que revela existencia de otra; todo signo para acordarse de algo; una imagen es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión.

- **El pictograma** debe responder a dos grandes universos: el de su significado y el de su representación; Estos dos universos deben estar siempre en completa armonía, ya que cualquier desajuste entre ellos puede provocar la no interpretación del usuario; Con el uso de pictogramas se pretende facilitar al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla la información relevante acerca del uso público, la información debe presentarse de un modo ordenado y estableciendo prioridades de acuerdo al mensaje a transmitir.

4.1.9.2. Tipos de Señalización Turística

Señales regulatorias (Código R):

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Señales preventivas (Código P):

Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

Señales de información (Código I):

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Señales especiales delineadoras (Código D):

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T):

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras

condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (MINTUR)

4.1.9.3. Clasificación

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas. (MINTUR)

CUADRO N° 1 TIPOS DE SEÑALES TURISTICOS

| Señales | | | |
|--|--|---|--|
| Regulatorias | Preventivas | Información | Trabajos En La Vía y Propósitos Especiales |
|  |  |  |  |

Fuente: Manual de Señalética Turística
Elaboración: Isamar Mendoza

4.1.9.4. Componentes Gráficos

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas, implica que estas sean de fácil comprensión para los usuarios al cual se dirigen, esto se logra equilibrando las

dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Se define como ícono, al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

Las flechas, con el extenso repertorio de diseños existente, son sin duda elementos muy determinantes en la composición de una señal. Son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional.

4.1.9.5. Pictogramas

Pictograma es aquella imagen de un objeto real, que, para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética. Un idioma consta de palabras habladas cuyo significado está coordinado a los objetos o a las circunstancias, y de una gramática. La gramática regula la coordinación de esas palabras, su sucesión para llegar a partir de términos individuales a un mensaje coherente. (KRAMPEN, 1995)

- **Pictogramas de Atractivos Naturales:**

Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas planicies, desiertos, ríos, bosques, aguas, entre otras. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (MINTUR)

- **Pictogramas de Atractivos Turísticos Culturales**

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifica a este tipo de bienes. Representan el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos,

iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (MINTUR)

- **Pictogramas de Actividades Turísticas**

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticas con fines a satisfacer necesidades del visitante – turista. (MINTUR)

- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos**

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de la salud, comunicación y varios. Las dimensiones en los usuarios se encuentran de la señal, el tamaño recomendado es de 600x 600 mm. (MINTUR).

- **Pictogramas de Restricción**

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerá de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

- **Pictogramas con poste**

Se puede utilizar una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma se fuera necesario. La medida de la placa es de 200mm de alto. (MINTUR)

CUADRO N° 2 SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



Fuente: Manual de Señalética Turística Ecuador
Elaboración: Isamar Mendoza Díaz

4.1.10. Impacto Ambiental

El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

Los proyectos o actividades susceptibles de causar impacto ambiental, en cuales quiera de sus fases, que deberán someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. (Cristian Rojas M., 2014)

4.1.10.1. Tipología de Impacto Ambiental

Existen distintos tipos de impactos que tienen lugar sobre el medio ambiente. Estos diversos tipos de impactos se clasifican en:

Por la variación de la calidad ambiental Impacto positivo: Es aquel, admitido como tal, tanto por la comunidad técnica y científica como por la población en general, el cual consiste en que implica una mejora en el ambiente por la presencia del proyecto, según el criterio técnico, científico, social, legal, etc. **Impacto negativo:** Es aquel cuyo efecto se traduce en pérdida de valor naturalístico, estético-cultural, paisajística, de producción ecológica o en aumento de los perjuicios derivados de la contaminación, etc.

Por la intensidad (grado de destrucción) Impacto muy alto: Es aquel cuyo efecto se manifiesta como una modificación del medio ambiente, de los recursos naturales, o de sus procesos fundamentales de funcionamiento, que produzca o pueda producir en el futuro repercusiones notables en el mismo. Expresa una destrucción o modificación muy fuerte del factor analizado.

En caso de destrucción completa se denomina TOTAL. **Impacto mínimo o bajo:** Es aquel, cuyo efecto se expresa en una destrucción o modificación mínima del factor considerado.

Impacto medio y alto: Es aquello cuyo efecto se manifiesta como una alteración del medio ambiente o de alguno de sus factores, cuyas repercusiones en los mismos se consideran situadas entre los niveles anteriores.

Por la extensión del impacto puntual: Es cuando la acción impactante produce un efecto muy localizado. **Impacto parcial:** Es aquel, cuyo efecto supone una incidencia apreciable en el medio. **Impacto extremo:** Es aquel donde su efecto se expresará en gran parte del medio considerado.

Impacto total: Es donde el impacto se manifiesta de forma generalizada en todo el entorno considerado.

Impacto de ubicación crítica: Aquel en que la situación en que se produce el impacto sea crítica. Normalmente se da en los impactos puntuales. Así,

el vertido en un cauce, próximo y aguas arriba de una toma de agua para consumo humano, presenta una ubicación crítica. Por el momento en que se manifiesta el impacto latente; este impacto se manifiesta al cabo de cierto tiempo, desde el inicio de la actividad. Como consecuencia de una aportación progresiva de sustancias o agentes. Esta puede manifestarse, respectivamente, dentro del tiempo comprendido en ciclos: Corto plazo: 1 año. Mediano plazo: 5 años. Largo plazo: + de 5 años, inmediato: Es aquel en que el plazo de tiempo entre el inicio de la acción y el de manifestación del impacto es nulo.

Impacto de momento crítico: Es aquel en el que el momento en que tiene lugar la acción impactante es crítica independientemente del plazo de manifestación. Esto quiere decir que la alteración puede ser asimilada por el entorno en forma medible, en algún plazo de tiempo.

Impacto mitigable: Es aquel donde el efecto en el que la alteración puede paliarse o mitigarse de una manera ostensible, mediante el establecimiento de medidas correctas.

Impacto recuperable: Es aquel en donde el efecto de la alteración puede eliminarse por la acción humana, estableciendo las oportunas medidas correctas, y asimismo, aquel en que la alteración que supone puede ser reemplazable.

Impacto fugaz: Aquel cuya recuperación es inmediata tras el cese de la actividad y no precisa prácticas correctas o protectoras. Es decir, cuando cesa la actividad, cesa el impacto por la relación causa-efecto.

Impacto directo: Es aquel cuyo efecto tiene una incidencia inmediata en algún factor ambiental. Impacto indirecto o secundario: Aquel cuyo efecto supone una incidencia inmediata respecto a la interdependencia o, en general de un factor ambiental con otro.

4.1.10.2. Evaluación de Impacto Ambiental

Para identificar y evaluar estos impactos ambientales, es preciso realizar un análisis que incluye un trabajo específico en terreno. Se sugieren las siguientes actividades básicas:

- Descripción del proyecto.
- Análisis del medio ambiente en el área de influencia del proyecto.
- Identificación y evaluación de los impactos ambientales.

En esta primera fase corresponde identificar y describir el proyecto en términos de las etapas que comprende, las obras necesarias para su operación y todos los aspectos relevantes que permitan conocer la localización, extensión geográfica, tiempo de vida útil y otros antecedentes indispensables para formarse una opinión acerca del tipo y características del proyecto, además para conocer el impacto ambiental se identifica a través de varias matrices como la de Leopold , la metodología de Conesa, entre otras.

Análisis del medio ambiente en el área de influencia del proyecto.

En este sentido es importante prever el grado de intervención ambiental de un proyecto en función de las características del ecosistema, su estado de conservación y el grado de fragilidad de sus atributos ambientales. En el largo plazo existe el riesgo que el proceso de desarrollo de los destinos turísticos rurales tienda a decaer y sólo es posible revertirlo con medidas cuyo costo no puede ser asumido por las autoridades gubernamentales, ni por el sector privado. (Ceballos - Lascuráin, 2013)

Identificación y evaluación de los impactos ambientales.

En todos los lugares visitados por los turistas la práctica de un determinado tipo de actividad dependerá de sus motivaciones, lo que se expresa físicamente en un modelo o patrón de ordenamiento territorial que se

caracteriza por la ocupación intensiva de los sitios que cuentan con condiciones propicias para las inversiones en equipamiento e infraestructura turística (generalmente asociada a la zona costera y por ende al recurso playa); mientras que otros sitios, ubicados en las zonas rurales, por lo general registran un ritmo de crecimiento más lento, a veces limitado por la carencia de ciertos servicios básicos y donde predomina el turismo de intereses especiales.

Como consecuencia de estos impactos ambientales se desencadena un efecto sinérgico que se inicia con el deterioro del medio ambiente receptor, la alteración del patrón de ordenamiento turístico y un daño irreversible a la imagen de los destinos, principalmente en aquellos sitios donde Gestión Turística. Nº 3 ISSN 0717 – 1811 Pág. 47 - 75 Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales H. Rivas. y propuestas para la Sustentabilidad la actividad turística se asocia a un tipo específico de recurso natural. Considerando esta limitación, puede afirmarse que la posibilidad de incorporar una zona al uso turístico requerirá un serio esfuerzo de las autoridades locales para reducir la magnitud con que un problema ambiental puede degradar un destino turístico.

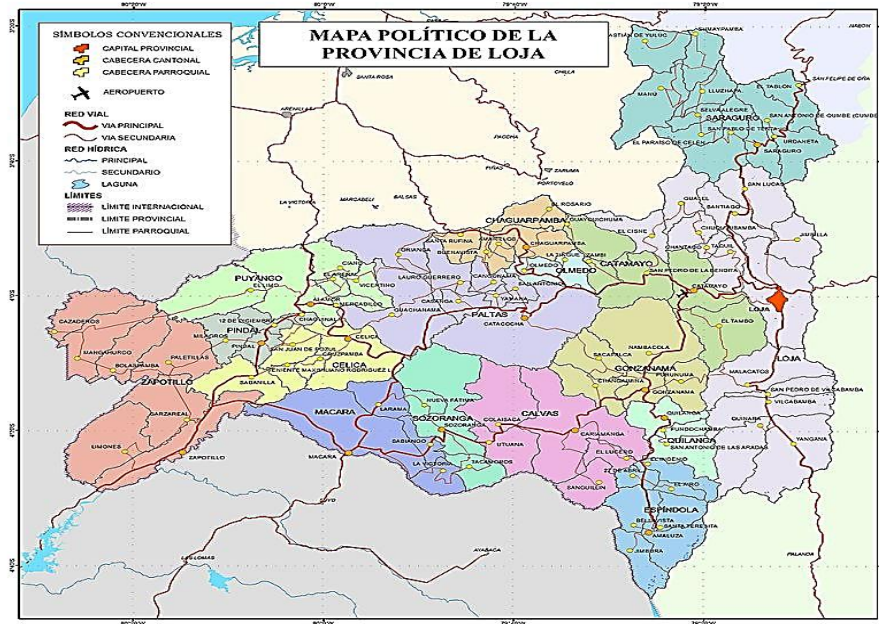
4.1.10.3. Mitigación de Impactos e Indicadores de Sustentabilidad.

Estas medidas tienen como objetivo reducir los impactos ocasionados por el proyecto en alguna de sus etapas y en el caso de la actividad turística deberán asegurar que las condiciones en que se desarrolla la actividad turística se pueden consolidar en el tiempo. Conservación de los componentes de calidad, fragilidad y visibilidad del paisaje. Protección del equipamiento e instalaciones necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Generalidades de la Provincia de Loja

FIGURA N° 1 MAPA DE LOCALIZACION DE LA PROVINCIA DE LOJA



FUENTE: GAD DE LOJA
ELABORACIÓN: Isamar Carolina Mendoza

Ubicada en el Sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

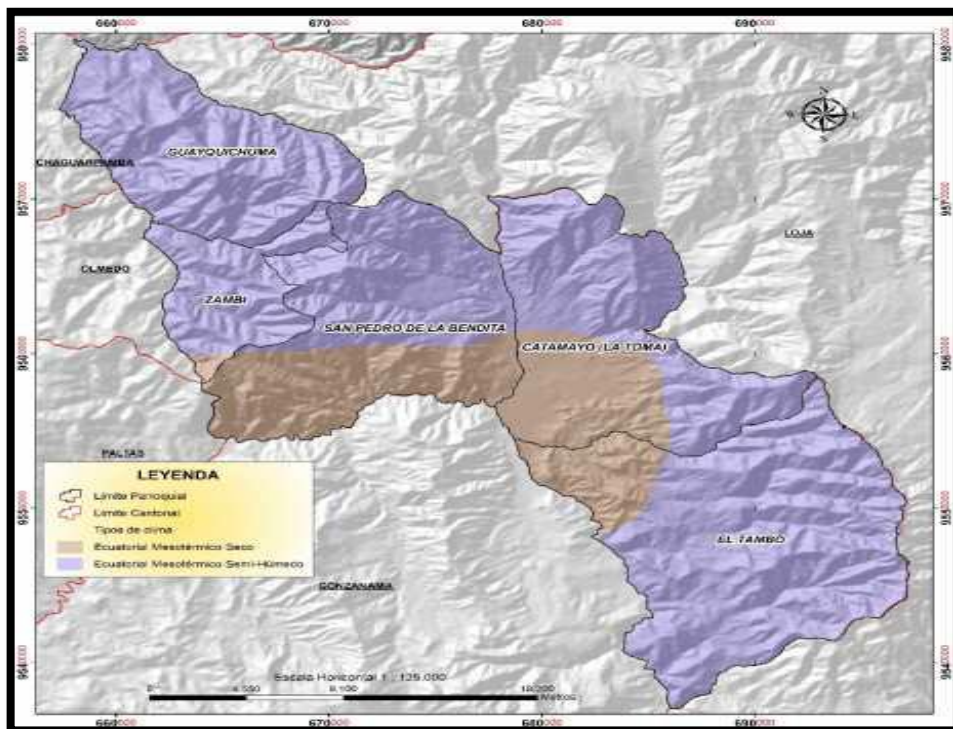
Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América.

4.2.2. Generalidades del Cantón Catamayo

Catamayo se encuentra a 36 Km Noroeste de la ciudad de Loja, con una población total de 30.368 hab. Es el más grande y fértil de los valles lojanos, con riquezas inagotables que llaman a ser exploradas, conocidas y explotadas; la hospitalidad y la sencillez de su gente hacen de este valle un lugar de gran atracción para los turistas. Sobresale el cultivo de caña de azúcar, motivo por el cual se ha instalado el Ingenio Azucarero Monterrey, de gran importancia económica a nivel nacional.

Por su ubicación geográfica se ha convertido en una Ciudad de paso hacia todos los lugares de Ecuador, además de poseer el Aeropuerto Ciudad de Catamayo, medio con el que comunica a Loja con el resto del País.

FIGURA N° 2 MAPA DEL CANTON CATAMAYO



FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado de Catamayo 2011
ELABORACION: Isamar Carolina Mendoza

4.2.3. Barrio La Cruz

Ubicado al sur este de la ciudad de Catamayo, cerca de la vía a Loja; desde donde se puede observar en forma panorámica la ciudad, el aeropuerto, el verdor de los cañaverales y cultivos de toda clase del amplio valle de Catamayo, cercado por las escabrosas cordilleras de San Pedro, Las Chinchas, Loma Grande, Guayural, Palo Blanco, El Boquerón, Patacorral, El Villonaco y Chuquiribamba (Catamayo)

4.2.4. Barrio El Tingo

El Tingo se encuentra ubicado a cinco minutos en vehículo desde el barrio La Vega, un lugar donde sus pobladores se dedican al cultivo de sus tierras con proyección al agroturismo, la población del barrio El Tingo son Afrodescendientes, cuentan con una exquisita gastronomía y sus casas son construidas de adobe y teja. (Catamayo)

4.2.5. Barrio la Vega

Son 400 años de desarrollo de la cultura Afrocatamayense, que han legado una huella invaluable de desarrollo humano, cultural, agrícola, pecuario, trajeron su cosmovisión, costumbres, tradiciones, su espíritu alegre, crearon su propia banda de músicos para las fiestas su propia gastronomía y fueron honrados, fieles y respetuosos a sus patrones y sus mujeres hacendosas de una estructura física envidiable en los cuatro siglos han sufrido un gran mestizaje y hoy se los denomina morenos.

Se manifiesta que la raza Afrocatamayense ha sufrido una gran transculturización debido a varios factores de orden social, político, cultural y económico como varias familias sufrieron el éxodo en busca de nuevas tierras y trabajo, pocos se quedaron a desafiar la nueva sociedad y política en el trabajo agrario, artesanal, e industrial.

4.2.6. Antecedentes de Catamayo

La palabra Catamayo fue pronunciada por primera vez por los españoles, que llegaron en 1541 al valle de Garrochamba, donde fue la primera fundación de Loja, llamada La Zarza. Fue asentamiento de inolvidables pueblos indígenas en la época de la conquista, ya que en los estudios y mapas del padre Juan de Velasco del antiguo Reino de Quito ya era tomado en cuenta. Catamayo fue elevado a parroquia el 25 de mayo de 1931, siendo gobernador el Dr. Benjamín Ayora. El Doctor Jaime Roldós Aguilera, puso a ejecución el decreto mediante el cual se eleva a cantón a Catamayo el 18 de mayo de 1891 y publicado en el registro oficial # 445 del mismo año. La fiesta de cantonización se la celebra el 22 de mayo. (AME, 2015)

4.2.6.1. Ubicación

Catamayo se encuentra al noroeste de la ciudad de Loja limita al Norte: con la provincia de El Oro y el cantón Loja al Sur: con los cantones de Gonzanamá y Loja al Este: con el cantón Loja y al Oeste: con los cantones Chaguarpamba, Olmedo y Paltas.

4.2.6.2. División política

El Cantón Catamayo cuenta con 2 parroquias urbanas: Catamayo y San José y 4 parroquias rurales: El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambí.

4.2.6.3. Barrios

- Barrio Isidro Ayora
- El Porvenir
- María Auxiliadora
- 24 de Mayo

- Las Canoas
- San Vicente
- Nueva Esperanza
- San Antonio
- Trapichillo
- La Vega
- El Tingo

4.2.6.4. Clima

En el cantón Catamayo existen los siguientes climas: en la cabecera cantonal es de seco - subtropical a seco - tropical, mientras que en las parroquias el clima es de seco a húmedo. La parte oriental del cantón Catamayo se encuentra influenciada por los vientos alisios, por lo que se presenta mayor humedad. La parte central del cantón está afectado por el régimen interandino mixto, ya que los vientos ingresan principalmente por el norte y noreste recibiendo la influencia de la corriente costera. (Manuel, 2006)

4.2.6.5. Flora

Algunas plantas endémicas de la ciudad de Catamayo son una gran referencia tanto par pobladores como para las personas que nos visitan especialmente el ceibo que es legendario por tener cientos de años en el mismo lugar y conservarse aun intacto, a continuación se detallan las especies de plantas que se puede encontrar en Catamayo.

| NOMBRE COMUN | NOMBRE CIENTIFICO |
|---------------------|---------------------------------|
| Eucalipto | <i>Eucalyptus globoidea</i> |
| Faique | <i>Acacia macracanth</i> |
| Algarrobo | <i>Ceratonia siliqua</i> |
| Ficus | <i>Ficus benjamina</i> |
| Crotos | <i>Codiaum varieatum (L.) A</i> |
| Molle | <i>Schinus molle L</i> |
| Palmeras | <i>Dulus dominicus</i> |
| Cabuya | <i>Agave</i> |
| Ceibo | <i>Ceiba trichistandra.</i> |
| Eucalipto | <i>Eucalyptus globoidea</i> |
| Faique | <i>Acacia macracanth</i> |
| Algarrobo | <i>Ceratonia siliqua</i> |
| Ficus | <i>Ficus benjamina</i> |
| Caña de azúcar | <i>Saccharum officinarum</i> |
| Mango | <i>Manguifera indica L.</i> |
| Guayaba Amarilla | <i>Psidium sp.</i> |
| Cactus | <i>Cactaceae</i> |
| Tunas | <i>Opuntia ficus-indica</i> |
| Ciruela | <i>Spondias purpurea</i> |
| Jazmín | <i>Jasminum</i> |
| Piñoncillo | <i>Jatropha curcas</i> |
| Moshquera | <i>Dittrichia Viscosa</i> |
| Sauces | <i>Salix alba</i> |
| Lecheros | <i>Euphorbia laurifolia</i> |

FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado de Catamayo 2011

ELABORACION: Isamar Carolina Mendoza

4.2.6.6. Fauna

| NOMBRE COMUN | NOMBRE CIENTIFICO |
|---------------------|---------------------------------|
| Lagartijas | <i>Podarcis SP.</i> |
| Pacasos | <i>Polychrus femoralis*</i> |
| Culebras Corredoras | <i>Coniophanesdromiciformis</i> |
| Palomas | <i>Columba livia domestica</i> |
| Wishco | <i>Coragyp satratus</i> |
| Margaritas | <i>Pitangus sulphuratus</i> |
| Charros | <i>Mimus polyglottos</i> |
| Tordos | <i>Molothrus bonariensis</i> |
| Garrapatero | <i>Crotophaga sulcirostris</i> |
| Chilalas | <i>Furnarius cinnamomeus</i> |
| Ardillas | <i>Sciurus vulgaris</i> |

FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado de Catamayo 2011

ELABORACION: Isamar Carolina Mendoza

4.2.6.7. Relieve

La cabecera cantonal (zona Urbana) se encuentra conformada por terrazas aluviales, en el margen de los ríos Guayabal y Catamayo se encuentra terrazas bajas, seguida por colinas medianas, mientras que las parroquias Guayquichuma y Zambí, se caracteriza por tener un relieve montañoso con una superficie de 24.827,70 ha., lo que representa el 38% del área total del Cantón. Así también el relieve escarpado ocupa un área de 12.843,60 ha., correspondiente al 19,7 % del área total del cantón, y se lo puede encontrar en las parroquias de El Tambo y San Pedro de la Bendita. Existe un área de 12.823,50 ha. Correspondiente al 29,7% que se denominan vertientes irregulares, ubicadas la primera en la parroquia San Pedro de la Bendita, parte alta de la cabecera cantonal y la segunda en la parte alta de la parroquia El Tambo.

4.2.6.8. Geología

“En el cantón se encuentra un gran abanico aluvial cuaternario, el mismo que incluye sectores como La Vega y El Salado. Está constituido por arenas con presencia de grandes cantos (molones) de origen volcánico, básicamente estos abanicos están originados en “corrientes barrosas” por lo que puede observar la presencia de gran cantidad de arcilla en una masa heterogénea. Todos estos tipos geológicos descritos hasta aquí, pertenecen al Periodo Cuaternario y corresponden a las áreas que cubren el valle de Catamayo. (Manuel, 2006).

4.2.7. Suelos

En algunos sectores los suelos son degradados por diferentes causas, por falta de vegetación, fuertes pendiente, elevada escorrentía en la época invernal y por los fuertes vientos en determinados meses del año, lo que ha permitido afloramientos rocosos en algunos sectores.

En cuanto a la textura, las tres cuartas partes del cantón poseen una textura fina, lo que no demuestra una erosión muy alta a este factor.

Según la base de datos proporcionada por la SENPLADES 2011, las áreas desprovistas de cobertura vegetal, producto de diferentes procesos erosivos ocasionados principalmente por prácticas agrícolas degradativas, se da como producto de los procesos permanentes de preparación de la tierra para la siembra, manejo y cosecha de la caña de azúcar, hace que se produzca el desgaste de los suelos debido a la soltura de los suelos, el viento tiende a arrastrarlo, dando lugar a la erosión eólica.

4.2.7.1. Aspectos Socio – Económicos

Se entiende en términos generales, que el sistema económico es aquel eje implementado para regular las diferentes actividades económicas así como también los intercambios resultantes de la compra y venta de los productos generados por el ser humano u obtenidos de la naturaleza.

El sistema económico, sin embargo, no se limita exclusivamente a cuestiones económicas o comerciales si no que en muchos sentidos traspasa esas fronteras para también incluir conceptos sociales, políticos y culturales.

4.2.7.2. Ganadería

En el canton Catamayo un importante sector se dedica a la ganadería un 22.80%. el mismo que se dedica a la cría de ganado bovino, vacuno, porcino y aviar.

4.2.7.3. Agricultura

Catamayo es una tierra fértil llena de verdes praderas donde se cultiva, cualquier tipo de productos agrícolas; muchos de los habitantes se dedican sólo a estas actividades que son de gran importancia para el desarrollo del Cantón.

El clima tan favorable con que cuenta esta región es el factor decisivo a la hora de cultivar los campos, existen productos de ciclo corto tales como yuca, caña de azúcar, tomate, guineo, maíz, limón, naranja, ciruelos, etc. Esta producción abastece la demanda local y también parte de la producción se la vende en la ciudad de Loja. (VIVACATAMAYO.COM, 2016)

4.2.7.4. Fábricas de tejas y ladrillos

Catamayo se presta para implementar cualquier tipo de trabajo, es así que en sus tierras se encuentra cantidad de arcilla con la que se elaboran tejas y ladrillos cocidos de varios tipos y de excelente calidad, los mismos que abastecen la demanda local y provincial, además es una fuente generadora de empleo para muchas personas puesto que el producto tiene una gran demanda debido a la alta calidad en la materia prima y al excelente trabajo del cual la gente de Catamayo es partícipe de forma directa; este tipo de actividades son las que engrandecen a un pueblo y lo apuntan hacia el crecimiento y desarrollo sustentable.

4.2.7.5. Comercio

Por su localización geográfica se constituye en un importante centro de comercio, ya que en ella concurren vías de comunicación y transportación desde diferentes sectores de la provincia; una de ellas al sur hacia las poblaciones de Gonzanamá y Cariamanga; otra vía hacia la costa por San Pedro de la Bendita y Zambí, y la tercera al norte, pasando por la capital, Loja, hacia Saraguro.

Por tratarse de una zona principalmente agrícola existe una importante relación comercial a través de estas vías donde entran y salen los productos. En Catamayo se ubica el aeropuerto principal de la provincia de Loja, en el cual existe un cierto desarrollo de esta ciudad para atender las necesidades de la población en tránsito que utiliza este sistema de comunicación. (CICAD.EC, 2009)

4.2.7.6. Infraestructura y servicios básicos

La cabecera cantonal dispone de agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica y telefonía; no así las parroquias, las cuales fundamentalmente carecen de los servicios de agua potable y alcantarillado, disponiendo en su lugar el servicio de agua entubada y letrización. (Catamayo)

En Catamayo existen 18 centros de alojamiento, con una capacidad para 1400 personas. Son 20 centros de alimentos y bebidas, con capacidad para 2100. Posee 12 lugares de esparcimiento, con capacidad de 3500 personas.

4.2.7.7. Medios de Comunicación

Se debe entender por acceso de comunicaciones no solamente la simple unión física de dos puntos, sino que se debe tener un vínculo eficiente que permita minimizar costos y optimizar los recursos.

Sin embargo en los centros poblados del cantón Catamayo tiene acceso a las señales de los canales de televisión libre y los hogares que tienen contratado televisión pagada por cable hacen uso del mismo para obtener canales internacionales, en las parroquias de Zambí, Guayquichuma y El Tambo tienen acceso únicamente a los canales nacionales. (Catamayo)

4.2.7.8. Transporte y Accesibilidad

El transporte y la accesibilidad del cantón Catamayo por su ubicación estratégica, se moviliza diariamente gran cantidad de vehículos que comunican a Catamayo con el resto de parroquias del cantón y cantones de la provincia de Loja. Este servicio es dado por cooperativas de transporte terrestre, intra cantonal e interprovincial. Al interior del cantón Catamayo la principal forma de transporte son las camionetas y los buses urbanos con los que se cuentan actualmente, por lo que llega a tener una oferta de transporte de 14 Coop. de Transporte y 251 unidades.

Cooperativa modalidad domicilio unidades

- Rio Guayabal Mixto Catamayo 21
- 29 De Abril Mixto Catamayo 37
- Valle Hermoso Mixto Catamayo 22
- Primero de Mayo Mixto Catamayo 21
- La Vega Mixto Catamayo 14
- Patrona del Cisne Mixto Catamayo 20
- Valle Express Mixto Catamayo 11
- El Tambo Intraprovincial Catamayo 16
- Sanpebita Mixto San Pedro 11
- 2 De Junio S.A. Mixto Catamayo 18
- Camilo Ponce E Taxis Catamayo 12
- Urbacat S.A. Urbano Catamayo 17
- Central Catamayo Intraprovincial Catamayo 24

En las calles céntricas de Catamayo, al rededor del parque central, existen grandes conflictos de circulación, esto debido a muchos factores entre ellos, porque allí se unen la vía que llega de Loja, la vía que va a la Costa y la que lleva al interior de la provincia, ya que se comunica con los cantones de Gonzanamá, Quilanga, Calvas, etc.

Cooperativa Destino

- **Coop. Santa:** Quito, Guayaquil, Huaquillas, Machala

- **Coop. Loja:** Quito, Guayaquil, Santo Domingo, Piura, Macara Zapotillo.
- **Coop. Panamericana:** Quito, Guayaquil.
- **Coop. Nambija:** Loja, Quito, Guayaquil, Machala, Huaquillas
- **Coop. Cariamanga:** Guayaquil, Huaquillas, Machala, Macara, Cariamanga.

4.2.8. Atractivos Turísticos

En el cantón Catamayo existen varios atractivos turísticos Naturales que son de desconocimiento para muchas personas, tanto para los habitantes como para los turistas que lo visitan los mismos que son:

- Cueva de la Shiriguana
- Piedra Iguana
- Sagrado Corazón De Jesús
- Piedra Campana
- Túnel de Chichaca
- Chorrera Inguna
- Mirador la Cruz
- Río Guayabal
- Río Boquerón
- Centro Turístico Recreacional Eliseo Arias Carrión
- Cabaña Los Mangos
- Complejo turístico Los almendros

- Cabañas Las Bugarvillas
- Ingenio Monterrey
- Aeropuerto Ciudad de Catamayo
- Hostería Aguamanía
- Plaza central de Catamayo

4.3. GASTRONOMIA

Se puede disfrutar de una gran variedad de platos típicos en los diferentes restaurantes de la Ciudad de Catamayo, como:

- La cecina
- Seco de chivo
- Arvejas con guineo
- La carne de burro
- Fabricación de arepas y roscones propios del lugar los mismos que se elaboran en el mismo Cantón.

4.3.1. Festividades

Entre las principales festividades del Cantón se puede distinguir:

- **Fiesta de cantonización:** se la celebra el 22 de mayo de cada año, para lo cual se preparan desfiles estudiantiles, comparsas, desfiles de carros alegóricos preparados para el evento. En esta fiesta no pueden faltar los bailes populares para diversión de todos los presentes.
- **Llegada de la Virgen del Cisne:** se realiza el 18 de agosto, es la mayor fiesta de carácter religioso y comercial, gracias a la presencia

de la imagen de la Santísima Virgen del Cisne en su paso a la Ciudad de Loja, en esta fecha la visitan una gran cantidad de romeriantes y comerciantes, que acuden de todo el país e incluso de los países vecinos Perú y Colombia.

- También se celebran fiestas de parroquialización el 18 de Mayo en San Pedro de la Bendita; 19 de Julio en Zambi y 10 de Agosto en el Tambo.

Otras Tradiciones

- La Lidia de gallos que se la hace de forma imprevista en los diferentes barrios por aficionados que les gusta apostar dinero en pequeñas y grandes cantidades que sobrepasan a los dos mil dólares.
- La Romería de Agosto, que es una costumbre religiosa de gran importancia ya que veneran a la virgen de El Cisne en su paso a la ciudad de Loja.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo oportuno de los objetivos propuestos en el presente proyecto se emplearon los siguientes.

Materiales de Oficina

Papel bond, esferográficos, lapiceros, corrector, grapas, perforador carpeta, cuaderno.

Materiales de equipo de Oficina

Servicio de internet, laptop, copiadora, impresora, flash memory.

Materiales de trabajo de campo

Cámara fotográfica, GPS

Material bibliográfico.

Libros, tesis, manual de señalética de turismo.

5.2. Métodos

Los métodos utilizados para la elaboración del presente proyecto fueron cuatro:

- **Método Analítico** Se empleó para la realización de un análisis profundo de la situación actual de cada atractivo y las relaciones que tiene el mismo con el sistema turístico que se muestran en el área en estudio.
- **Método Sintético** Este método permitió efectuar un análisis sobre los resultados bibliográficos que sirvió para demostrar las habilidades y dificultades que existen en el lugar en estudio.

- **Método Inductivo** A este método se utilizó para el estudio particular del sitio con el propósito de establecer la incidencia social y económica para el sector.
- **Método Deductivo** El método deductivo ordenó la observación tratando de extraer conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas desde la acumulación de datos particulares, con criterios técnicos en relación a los aspectos turísticos para beneficio de los atractivos impulsando el potencial turístico.

5.3. Técnicas

Además se utilizó tres técnicas para la elaboración del actual proyecto las cuales se redactan a continuación:

- **Observación directa:** La cual nos ayudó a diagnosticar la realidad actual de las ciclo rutas para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona, además permitió descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento del mismo.
- **Entrevista:** Sirvió para obtener información mediante un dialogo mantenido en un encuentro formal y planteado, con los involucrados directos del atractivo permitiéndonos así obtener información verídica del lugar.
- **Metodología de análisis rápido y planificación participativa (MARP):** Ayudó a socializar de manera directa con las personas involucradas permitiéndonos así tomar sus opiniones acerca del presente trabajo.

5.4. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo: realizar **un diagnóstico turístico de los atractivos que forman parte de la Ciclo Ruta El Mirador la Cruz**

de la Ciudad de Catamayo se utilizó el método analítico que fue muy útil para el análisis bibliográfico, la información indispensable se la adquirió a través de textos, revistas, tesis las mismas que sirvieron para tomarlas como referencia al momento de realizar el diagnóstico Turístico. La aplicación del método sintético sirvió para plantear estrategias en la elaboración de la propuesta en beneficio de los barrios de Catamayo, a través del método descriptivo se detalló claramente la situación actual en la que se encuentran los atractivos. También se recurrió a la matriz de Diagnóstico de Carla Ricaute la que permitió determinar la situación de la ciudad de Catamayo, posteriormente se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo (MITUR) las cuales permitieron inventariar cada uno de los diferentes atractivos Turísticos y determinar su jerarquización. Seguidamente se entrevista a los presidentes de los barrios que forman parte del trabajo de tesis, el presidente del barrio la Vega , presidente de Barrio el Tingo: Sr. Efraín Agreda, Sr. José Yaguana presidente del barrio la Vega y la Directora de Turismo del GAD CANTONAL DE CATAMAYO y Directora de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Catamayo con sus criterios y opiniones se logró determinar la problemática existente.

Finalmente se elaboró la Matriz FODA la cual permitió saber la situación y cumplir con la matriz de estrategias para el presente investigación. **Para Proponer la Senderización y señalización de la ciclo ruta Turística”**. Se determinó las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas propuestas por el Ministerio de Turismo que se adecuaron al Trabajo de Tesis , con el fin de poder guiar a los visitantes, por la Ciclo Ruta y a los distintos atractivos turísticos. Para la implementación y ubicación de la señalética se hizo uso del GPS para determinar las geo referencias de cada atractivo. Posteriormente se diseñó la marca que identifica a Ciclo Ruta El Mirador la Cruz el cual permite promocionarla a través de un tríptico donde consta la información necesaria para los turistas.

El tercer objetivo que tiene como enunciado de Identificar los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en toda la fase del proyecto para su cumplimiento se utilizó la matriz de Leopold causa-efecto y el método analítico que permitió realizar un análisis de la situación actual del sendero y los diferentes atractivos que encontramos en la Ciclo Ruta ,el método sintético permitió la investigación bibliografía acerca de los impactos ambientales que se podría causar en el medio cuya aplicación permitirá estudiar el medio natural donde se plantea crear la ciclo ruta y los posibles impactos que pueda producirse en el trabajo de tesis y realizar un plan de prevención y mitigación de los posibles impactos que cause el proyecto.

6. RESULTADOS

6.1. “Diagnóstico turístico de los atractivos que forman parte de la ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz de la ciudad de Catamayo”.

➤ Datos Generales:

Nombre de provincia: Loja

Nombre del cantón: Catamayo

Nombre de la comunidad: Barrios el Tingo-la Vega

Número de habitantes: 38.636 habitantes según el censo del INEC 2010.

CUADRO N° 3 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU IDENTIFICACIÓN ÉTNICA - CULTURAL

| POBLACIÓN | CATAMAYO | TAMBO | GUAYQUICHUMA | SAN PEDRO | ZAMBI |
|------------------------|----------|-------|--------------|-----------|-------|
| NEGRA AFRO ECUATORIANA | 1929 | 46 | 15 | 46 | 4 |
| MESTIZA | 20086 | 4519 | 356 | 1443 | 558 |

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010
Elaboración: Equipo PDYOT 2014-2019

➤ Oferta de servicios

Alojamiento: El barrio la Vega no cuenta con alojamiento, el barrio el Tingo no posee infraestructura turística.

CUADRO N° 4 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

| N° | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | TIPO | SERVICIOS | | | | N° HAB. | N° PLAZAS |
|----|----------------------------|--------|-----------|-----|----|-----|---------|-----------|
| | | | Alim | a/a | Tv | Bar | | |
| 1 | Marc Jhon's | Hotel | x | n/a | x | n/a | 43 | 60 |
| 2 | Ciudad de Catamayo | Hotel | n/a | x | x | n/a | 30 | 80 |
| 3 | Gran Cesar | Hotel | x | n/a | x | n/a | 22 | 32 |
| 4 | Encanto del Sur | Hotel | n/a | n/a | x | n/a | 20 | 45 |
| 5 | Granada | Hotel | n/a | n/a | x | n/a | 30 | 60 |
| 6 | Reina del Cisne | Hotel | n/a | n/a | x | n/a | 25 | 40 |
| 7 | Rossanna | Hotel | x | n/a | x | n/a | 12 | 18 |
| 8 | Jaramillo | Hotel | - | n/a | x | n/a | 22 | 50 |
| 9 | Valle Verde | Hostal | - | n/a | x | n/a | 15 | 33 |

| | | | | | | | | |
|----|--------------------|----------------------|-------|-------|---|-------|----|-----|
| 10 | San Francisco | Hostal | - | n / a | x | n / a | 21 | 36 |
| 11 | Cámara de Comercio | Hostal Residencia | - | n / a | x | n / a | 20 | 41 |
| 12 | Aguamania | Hosterías | x | n / a | x | x | 15 | 80 |
| 13 | Los Almendros | Hosterías | x | n / a | x | x | 22 | 120 |
| 14 | Campo Alegre | Hosterías | x | n / a | x | x | 35 | 100 |
| 15 | Bellavista | Hosterías | x | n / a | x | x | 18 | 56 |
| 16 | Rosal de Sol | Hosterías | x | n / a | x | x | 13 | 100 |
| 17 | Las Buganvillas | Hosterías | x | n / a | x | x | 6 | 30 |
| 18 | Boquerón | Moteles | n / a | n / a | x | x | 11 | 22 |
| 19 | El Caribe | Moteles | n / a | n / a | x | x | 12 | 24 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Alimentación: En servicios de alimentación los barrios la Vega y el Tingo realizan este servicio en sus viviendas, en el barrio La Vega de Lunes a Domingo, en el barrio el Tingo únicamente los fines de semana, así mismo se puede encontrar este servicio en el centro de Catamayo distribuido de la siguiente manera: 20 restaurantes, 1 cafetería, 1 fuentes de soda y 10 bares de bebidas alcohólicas.

CUADRO N° 5 ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

| N° | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | TIPO | CAPACIDAD | ESPECIALIDAD | TIPO DE SERVICIO |
|----|------------------------------|------------|-----------|---|------------------|
| 1 | Bachita #1 | Restaurant | 88 | Cecinas, Arvejas con guineo, Seco de Chivo | Alimentación |
| 2 | Bachita #2 | Restaurant | 40 | Cecinas, Guatita, Seco de Chivo | Alimentación |
| 3 | Parrilladas Lojanito | Restaurant | 60 | Asados, cecinas | Alimentación |
| 4 | Lucio's | Restaurant | 40 | Asados | Alimentación |
| 5 | Don Leo | Restaurant | 100 | Cecinas, seco de chivo | Alimentación |
| 6 | Mesón del Valle | Restaurant | 50 | Arvejas con guineo | Alimentación |
| 7 | Pavi Pollo #3 | Restaurant | | Pollos a la brasa | Alimentación |
| 8 | Pollos El Campeón | Restaurant | 60 | Pollos a la brasa | Alimentación |
| 9 | PP'S | Restaurant | 48 | Alitas y Pinchos Asados | Alimentación |
| 10 | La Tomeñita | Restaurant | 60 | Cecinas | Alimentación |
| 11 | Viejo Lucho | Restaurant | 40 | Secho de chivo, cecinas, hornado | Alimentación |
| 12 | Cecinas y Asadero el Zuquito | Restaurant | 32 | Avejas con guineo, cecinas | Alimentación |
| 13 | Buen Sabor | Restaurant | 32 | Desayunos, almuerzos y meriendas | Alimentación |
| 14 | Cecinas Angelina | Restaurant | | Caldo de gallina criolla, arvejas con guineo, cecinas | Alimentación |
| 15 | La Gran Cecina | Restaurant | 40 | Caldo de gallina criolla, arvejas con guineo, cecinas | Alimentación |
| 16 | Cecinas Mary | Restaurant | 70 | Caldo de gallina criolla, arvejas con guineo, cecinas | Alimentación |

| | | | | | |
|----|-------------------------------|--------------------|-----|--|---|
| 17 | Cecinas Anahí | Restaurant | 40 | Caldo de gallina criolla, arvejas con guineo, cecinas | Alimentación |
| 18 | Asadero El Forastero | Restaurant | 30 | Pollos a la brasa | Alimentación |
| 19 | El Ceibo | Restaurant | 24 | Arvejas con guineo y cecina | Alimentación |
| 20 | Tipico | Restaurant | 48 | Caldo de gallina criolla, arvejas con guineo, cecinas | Alimentación |
| 21 | El Vecino | Fuente de Soda | 50 | Comida rápida, y helados | Alimentación |
| 22 | Aeropuerto Ciudad de Catamayo | Cafetería | 60 | Humitas, tamales | Alimentación |
| 23 | Stragos | Bar | 50 | Combos de cerveza, y tragos fuertes | Esparcimiento y diversión |
| 24 | La Caribeña | Bar | 150 | Nuggets con patacones, micheladas y combos de cerveza | Esparcimiento y diversión |
| 25 | Jorobar | Bar | 50 | Combos de cerveza, micheladas y cheladas | Esparcimiento y diversión |
| 26 | B52 | Bar | 80 | Combos de cerveza, micheladas, cócteles y tragos fuertes | Esparcimiento y diversión |
| 27 | Mambo | Bar | 50 | Combos de cerveza, micheladas y tragos fuertes | Esparcimiento y diversión |
| 28 | Classic | Bar | 70 | Combos de cerveza y tragos fuertes | Esparcimiento y diversión |
| 29 | Bubas | Bar | 80 | Combos de cerveza y tragos fuertes | Esparcimiento y diversión |
| 30 | Coctelitos | Bar | 30 | Combos de cerveza y cocteles | Esparcimiento y diversión |
| 31 | The Paradise | Bar | 60 | Combos de cerveza y tragos fuertes | Esparcimiento y diversión |
| 32 | Zittius | Bar- Restaurant | 50 | Combos de cerveza, tragos fuertes y comida rápida | Alimentación, esparcimiento y diversión |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Esparcimiento: Los barrios la Vega y el Tingo poseen únicamente una cancha deportiva de cemento, los sitios de esparcimiento y diversión se ofrece únicamente en el centro de Catamayo conformados por: 4 discotecas, 6 instalaciones deportivas distribuidas en 5 canchas de césped privadas y 1 coliseo deportivo del cantón.

Otros servicios: Con respecto a servicios de información turística, bancos, cajeros automáticos, los barrios la Vega y el Tingo no cuentan con estos servicios, únicamente se puede encontrar en el centro de Catamayo como: el ITUR que es administrado por el Departamento de turismo, cultura y deporte del GAD de Catamayo que siempre está brindando información turística.

Posee 6 instituciones: Cooperativa de Ahorro y Crédito de la pequeña empresa (Cacpe Loja), Cooperativa Manuel Estaban Godoy (COOP MEGO), Banco de Loja, Cooperativa Ahorro Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista (Cooperativa Jep), Cooperativa de Ahorro y Crédito Catamayo (CADECAT), Banco Nacional de Fomento; 4 cajeros automáticos 2 de la Coop Mego, 2 de la Cooperativa Jep y 1 del Banco de Loja.

➤ Transporte y accesibilidad

Las principales vías de acceso a los barrios la Vega y el Tingo están asfaltadas y algunas son de tierra. En el centro de Catamayo las principales vías de acceso están pavimentadas, asfaltadas, adoquinadas y algunas de tierra, cuenta con señalización vial y turística. Las estaciones y transporte público que tiene el cantón son bus, camioneta, taxis y avión. Las cooperativas que prestan los servicios de transporte público son:

CUADRO N° 6 OFERTA DE TRANSPORTE

| Nombre de la cooperativa | Estación-Terminal | Tipo de transporte | | Frecuencia del servicio | Tipo de vehículo |
|--------------------------|-------------------|--------------------|----------------|-------------------------|------------------|
| | | Local | Inter-cantonal | | |
| Rio Guayabal | n /a | x | | 5min | camioneta |
| 29 de Abril | n /a | x | | 5min | camioneta |
| Valle Hermoso | n /a | x | | 5min | camioneta |
| Primero de Mayo | n /a | x | | 5min | camioneta |
| La Vega | n /a | x | | 5min | camioneta |
| Patrona del Cisne | n /a | | x | 5min | camioneta |
| Valle Express | n /a | x | | 5min | camioneta |
| El Tambo | n /a | x | | 1h | bus |
| Sanpebita | n /a | x | | 1/2 h | camioneta |
| 2 de Junio S.A. | n /a | x | | 5min | camioneta |
| Camilo Ponce Enrique | n /a | x | | 5min | taxis |
| Urbacat S.A. | n /a | x | | 20min | bus |
| Central Catamayo | n /a | x | | 5min | camioneta |
| Suerencantado CIA LTDA | n /a | x | | 2 horas al día | buseta |
| Catamayo Express | n /a | | x | 15min | bus |

Fuente: Agencia Nacional de tránsito - Loja

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

➤ **Comunicaciones**

Los barrios de la Vega y el Tingo junto con el centro de Catamayo cuenta con servicio telefónico de las operadoras, claro, movistar y la corporación nacional de telecomunicaciones, las oficinas de teléfonos más cercanas con respecto a estos barrios están a 5 km; no tienen cabinas telefónicas, cibercafés y oficina de correos estos servicios se encuentra únicamente en el centro de Catamayo distribuidos así: 10 cabinas telefónicas, 15 cibercafés, 2 servicios de correos para el servicio público de la comunidad.

Respecto a la ubicación, la infraestructura de telecomunicaciones es básicamente urbana, la mayor presencia de estructuras está en la cabecera cantonal Catamayo. Por lo cual la cobertura de Televisión en la mayoría del canto es de muy mala calidad, en incluso en la ciudad de Catamayo televisión inalámbrica es inexistente, solo es cubierta por una operadora de televisión por cable.

➤ **Sanidad**

El agua que consume mayoritariamente Catamayo, proviene de la red pública 76.04 %, sin embargo existe un porcentaje elevado (18.62%) que consumen agua proveniente de ríos o vertientes; lo cual afecta la salud de los habitantes. La mayor parte del territorio del cantón Catamayo se encuentra dotado de agua, sin embargo en la cabecera cantonal el acceso a este servicio es limitado, lo cual se hace evidente ya que pese a existir cobertura, el servicio no es permanente las 24 horas del día.

El principal inconveniente para ampliar la dotación del servicio en la cabecera cantonal es la inexistencia de fuentes cercanas a la ciudad que alcancen la cota necesaria para realizar el abastecimiento por gravedad.

Actualmente en la cabecera cantonal el abastecimiento del líquido vital se da por captura o recolección de éste en el sector conocido como La Sota; otra

buena parte del abastecimiento se da por pozos donde se captura el agua subterránea y en menor cantidad se toma agua desde el cerro Villonaco.

CUADRO N° 6 PROCEDENCIA DEL AGUA RECIBIDA

| Procedencia principal del agua recibida | Catamayo | El Tambo | Guayquichuma | San Pedro | Zambi | % |
|---|-------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|
| De red pública | 4661 | 618 | 33 | 385 | 74 | 76,04 |
| De pozo | 132 | 84 | 3 | 4 | 31 | 3,35 |
| De río, vertiente, acequia o canal | 782 | 420 | 83 | 36 | 92 | 18,62 |
| De carro repartidor | 39 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0,54 |
| Otro (Agua lluvia/albarrada) | 75 | 22 | 2 | 5 | 6 | 1,45 |
| TOTAL | 5689 | 1146 | 121 | 430 | 203 | 100 |

Fuente: Base de datos INEC 2010. Redatam

Elaboración: Equipo PDYOT 2014-2019

Para la eliminación de aguas servidas a nivel del cantón el 59.03% de viviendas lo hace a través de la red de alcantarillado. Se presentan otras alternativas de evacuación como: pozo séptico (19.45%), pozo ciego (4.85%), con descarga a ríos o quebradas (0.53%). El porcentaje de viviendas que no tiene ningún tipo de servicio es alto (14.18%).

CUADRO N° 7 FORMAS DE ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS

| Tipo de servicio higiénico o escusado | Catamayo | El Tambo | Guayquichuma | San Pedro | Zambi | % |
|---|-------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|
| Conectado a red pública de Alcantarillado | 4035 | 94 | 20 | 273 | 58 | 59,03 |
| Conectado a pozo séptico | 1035 | 244 | 57 | 120 | 20 | 14,95 |
| Conectado a pozo ciego | 165 | 185 | 1 | 12 | 5 | 4,85 |
| Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada | 36 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0,53 |
| Letrina | 26 | 77 | 6 | 1 | 39 | 1,96 |
| No tiene | 392 | 544 | 36 | 24 | 80 | 14,18 |
| TOTAL | 5689 | 1146 | 121 | 430 | 203 | 100 |

Fuente: Base de datos INEC 2010. Redatam

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

La eliminación de los desechos sólidos, en alto porcentaje (73.08%) la realizan por medio de carro recolector. Otro grupo de población utiliza otros métodos para su eliminación (la arrojan a terrenos, quebradas o río; o la queman) y apenas un 1.87% la entierran. Catamayo y San Pedro de la Bendita son las poblaciones que cuentan con un mejor servicio de recolección de basura por carro recolector.

Para el tratamiento de la basura se tiene un lugar establecido conocido como relleno sanitario que es a donde llegan la mayor parte de los residuos; este relleno se encuentra ubicado en la ciudad de Catamayo.

CUADRO N° 8 FORMAS DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA

| Tipo de servicio higiénico o escusado | Catamayo | El Tambo | Guayquichuma | San Pedro | Zambi | % |
|---|-------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|
| Por carro recolector | 4926 | 256 | 6 | 327 | 31 | 73,08 |
| La arrojan en terreno baldío o quebrada | 177 | 365 | 57 | 41 | 107 | 9,84 |
| La queman | 504 | 436 | 52 | 39 | 28 | 13,95 |
| La entierran | 57 | 58 | 5 | 15 | 7 | 1,87 |
| La arrojan al río, acequia o canal | 5 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0,26 |
| De otra forma | 20 | 19 | 0 | 7 | 29 | 0,99 |
| TOTAL | 5689 | 1146 | 121 | 430 | 203 | 100 |

Fuente: Base de datos INEC 2010. Redatam

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

➤ Salud

En el cantón Catamayo las instituciones de salud, están distribuidas en todas sus parroquias, tanto urbanas como rurales. Las condiciones de estos equipamientos es regular a excepción del Centro de Salud tipo C que ha sido recientemente construido y equipado, el cual ha mejorado los servicios de salud a nivel cantonal, el mismo que está ubicado en el barrio Trapichillo. También hay servicios médicos como: 4 consultorios privados y 9 farmacias

que brindan los servicios a la comunidad ubicadas en todo el centro de Catamayo.

CUADRO N° 9 INSTITUCIONES DE SALUD

| Nombre | Ubicación |
|---|---|
| Centro de Salud Tipo C | Barrio Trapichillo |
| Área de Salud Nro. 4 | Área Administrativa del Distrito de Salud |
| Unidad Médica Municipal | Sector María Auxiliadora |
| Centro Médico Fundación Alberto Hidalgo | Sector El Porvenir |
| Dispensario Médico Ambulatorio del IESS | Barrio Isidro Ayora |

Fuente: Base de datos INEC 2010. Redatam

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

➤ **Energía**

EL cantón Catamayo ocupa el segundo lugar en cuanto a cobertura de servicio de energía eléctrica, llegando a alcanzar una cobertura del 95.19% de los hogares que existen en el cantón, servicio de comercialización que es realizado por la EERSSA. Los barrios son lugares ubicados a 5 km del cantón abasteciéndose perfectamente de energía eléctrica. Las gasolineras están ubicadas en todo el sector de Catamayo distribuidas en: 3 gasolineras siendo la más cercana GasoSilva a un 1km del Parque Central.

CUADRO N° 1 GASOLINERAS

| Nombre | Dirección |
|---------------------|-------------------------|
| GasoSilva | Km 1 Vía a la Costa |
| Gasolinera Castillo | Km 1 1/2 Vía a la Costa |
| Gasolinera Ortega | Km 2 Vía a Loja |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Gobernanza

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Catamayo está distribuida de la siguiente manera:

- Alcaldesa: Abg. Janet Guerrero
- Vicealcalde: Dr. Oswaldo Celi
- Concejal: Mgs. Guillermo Romero

- Concejal: Tlga. Nora Arias
- Concejal: Lcda. Mónica Vega
- Concejal: Dr. Oswaldo Celi
- Concejal: Sr. Flipe Figueroa
- Coordinadora de Turismo, Cultura y Deporte: Lcda. Diana Catillo

La actual administración del GAD de Catamayo ha utilizado recursos propios, para el desarrollo y progreso de estos sectores poniendo en marcha la ejecución del parque del barrio la Vega.

CUADRO N° 20 PROYECTOS A CARGO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE DEL GAD CATAMAYO

| PLAN | INCIO | CULMINACION |
|---|------------|-------------|
| " Construcción del Parque Central del barrio La Vega" | Junio 2016 | Marzo 2017 |

Fuente: Coordinación de Turismo, Cultura y Deporte del GAD Catamayo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

➤ **Comunidad receptora**

La mayor parte de la Población Económicamente Activa (PEA) se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un porcentaje del 42,85 % lo que nos indica que la mayor cantidad de la población realizan estas actividades, impulsando el desarrollo económico y social del cantón y la provincia. Con la excepción del sector de agricultura y explotación de minas que pertenecen al sector primario, las demás actividades restantes pertenecen al sector secundario y terciario o de servicios que sumadas corresponden a un total de 56,62 %, actividades que sobresalen y se justifican, por ser un cantón de intersección entre la costa, sierra y oriente del sur del Ecuador.

CUADRO N° 11 PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL TERRITORIO SEGÚN PARTICIPACIÓN EN LA PEA

| Descripción | Hombres | Mujeres | Total | % |
|--|---------|---------|-------|--------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 2721 | 585 | 3306 | 4 2,85 |
| Explotación de minas y canteras | 31 | 6 | 37 | 0,48 |
| Industrias manufactureras | 969 | 211 | 1180 | 15, 29 |

| | | | | |
|-------------------------------|------|------|------|-------|
| Construcción | 814 | 15 | 829 | 10,74 |
| Comercio al por mayor y menor | 875 | 884 | 1759 | 22,80 |
| Enseñanza | 131 | 296 | 428 | 5,55 |
| Otras actividades de servicio | 60 | 107 | 177 | 2,29 |
| Total | 5601 | 2104 | 7705 | 100 |

Fuente: Base de datos INEC 2010, PDYOT Catamayo 2012-2022

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Los barrios de la Vega y el Tingo se caracterizan por tener prodigiosas tierras fértiles, que son propicias para el cultivo de una infinidad de productos llenas de verdes praderas donde se cultiva, cualquier tipo de productos agrícolas; muchos de los habitantes se dedican sólo a estas actividades que son de gran importancia para el desarrollo del cantón. Existen productos de ciclo corto tales como yuca, caña de azúcar, tomate, guineo, maíz, limón, naranja, ciruelos, etc. Esta producción abastece la demanda local y también parte de la producción se la vende en la ciudad de Loja, por lo que genera el comercio al por mayor y menor.

Las fábricas de tejas y ladrillos también se ubican en estos sectores donde elaboran gran cantidad de arcilla con la que realizan trabajos de excelente calidad, los mismos que abastecen la demanda local y provincial, además es una fuente generadora de empleo para muchas personas puesto que el producto tiene una gran demanda debido a la alta calidad en la materia prima y al excelente trabajo del cual la gente de Catamayo es partícipe de forma directa; este tipo de actividades son las que engrandecen a un pueblo y lo apuntan hacia el crecimiento y desarrollo.

CUADRO N° 12 TRES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS MÁS RENTABLES

| Descripción | Hombres | Mujeres | Total | % |
|--|---------|---------|-------|--------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 2721 | 585 | 3306 | 4 2,85 |
| Comercio al por mayor y menor | 875 | 884 | 1759 | 22,80 |
| Industrias manufactureras | 969 | 211 | 1180 | 15, 29 |

Fuente: Base de datos INEC 2010, PDYOT Catamayo 2012-2022

Elaboración: Equipo PDYOT 2014 – 2019

➤ **Los tipos de actividades en las que participa la comunidad son:**

Grupos de trabajo, mingas y asamblea comunitaria; a la vez vienen colaborando en los planes estratégicos que desarrolla el municipio lo cual les ha permitido agruparse en diferentes agrupaciones como: el consejo nacional de la niñez y adolescencia, consejo cantonal de protección de derechos, asociación de los afrodescendientes del cantón Catamayo, entre otras organizaciones.

➤ **En cuanto a las destrezas para el turismo encontradas en la comunidad:**

No mantienen un control de datos, con el número de personas que tengan habilidades o capacidades de acuerdo a su formación profesional en lo referente a inglés, experiencia en guianza, cocina, contabilidad y administración, entre otras.

➤ **Actividades turísticas:**

La actividad turística es de gran importancia dado que el turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo en si los dueños de hoteles, restaurantes, lugares de ocio y esparcimiento están organizados para brindar los servicios turísticos necesarios, siendo una actividad a la que se dedican todos los días del año, mostrando su interés por el desarrollo local, siempre están opinando, asisten a reuniones que son convocadas por el Departamento de turismo, cultura y deporte del GAD, para compartir sus ideas y consideran que el turismo contribuye al desarrollo económico y social del cantón Catamayo.

Las festividades y actividades que generan mayor ingreso de turistas a lo largo del año son:

➤ El Carnaval

Se realizan diferentes actividades como el desfile de comparsas donde participan todos los colegios, instituciones y compañías existentes en Catamayo representando los trajes típicos más destacados del cantón, en el centro recreacional Eliseo Arias Carrión se realizan presentaciones artísticas con artistas nacionales e internacionales durante los tres días del carnaval.

➤ Fiesta de Cantonización

En Catamayo las fiestas de cantonización se celebran el 22 de mayo de cada año estas festividades van desde lo formal con desfiles cívico-militares, conferencias alusivas a la fecha, homenajes a personajes destacados, elección de reinas, sesiones solemnes en las que participan las diferentes autoridades, etc; hasta lo informal con rodeos montubios, presentaciones musicales, juegos pirotécnicos, retretas, comparsas, concursos, presentaciones de danzas folklóricas, ferias comerciales, ferias ganaderas, etc.

➤ Fiestas en honor a la Virgen del Cisne

Se celebra el 18 de agosto en honor a la Virgen de El Cisne, cuya fiesta se caracteriza por la visita de la Sagrada imagen a la ciudad, en su romería hasta Loja. En esta época Catamayo se viste de fiesta y recibe a muchos devotos desde diferentes rincones del país que se dan cita para hacer la caminata desde aquí hasta la cabecera provincial junto con "La Churona", como comúnmente se la conoce a la Virgen.

➤ Fines de Semana

El cantón Catamayo recibe gran afluencia de turistas los fines de semana especialmente de la ciudad de Loja, que lo visitan por su clima cálido,

exquisita gastronomía, los diferentes centros recreacionales y hosterías que posee el cantón, para la distracción.

➤ **Problemas sociales que afectan al desarrollo turístico:**

Entre los problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico está la delincuencia debido a que se han creado bandas delictivas que pueden atentar contra la integridad de los turistas, falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos, algunos atractivos turísticos están abandonados debido a que no se ejecutan proyectos para aprovechar estas zonas, no hay guías especializados en turismo y la falta de recursos económicos está limitando el desarrollo de algunas actividades turísticas.

CUADRO N° 13 FICHA RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| Provincia Loja | Cantón Catamayo | | | | Parroquia María Auxiliadora | | | | | | Fecha 25-06-2016 | |
|---|-----------------------------|----------------------------|------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------|-------------|----------------|-----------------|-------------------------|---------------------|----------------|
| Nombre del atractivo | Calidad | | | | Apoyo | | Significado | | | | Suma | Jerarquización |
| | Valor intrínseco máx. 15 | Valor extrínseco máx 15 | Entorno 10 | Estado de conservación 10 | Aceso Máx 10 | Servicios máx. 10 | Local max 4 | Regional max 4 | Nacional max. 7 | Internacional max 12 | | |
| Mirador la Cruz | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 23 | I |
| Ingenio Monterrey | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 23 | I |
| Hostería Agua Manía | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 24 | I |
| Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 25 | I |
| Rio Guayabal | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 24 | I |
| Renacientes de la vega | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 25 | I |
| Seco de chivo | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 23 | I |
| Seco de gallina criolla | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 23 | I |
| Elaboración de teja y ladrillo | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 0 | 5 | 2 | 0 | 0 | 15 | I |
| Aeropuerto Ciudad de Catamayo | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 25 | I |
| Parque Cuerno de la Abundancia | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 0 | 5 | 2 | 0 | 0 | 15 | I |
| Parque Central de Catamayo | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 22 | I |
| Iglesia María Auxiliadora | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 22 | I |
| Cecina | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 22 | I |

Fuente: Observacion Directa

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 1 Mirador La Cruz

| | | |
|---|-------------------------|--|
| MIRADOR LA CRUZ | | Jerarquía: I |
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Histórica | Subtipo: Arquitectura Civil |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Barrio el Carmen |
|  | | Ubicación: Se encuentra en el barrio el Carmen a 5 minutos de distancia del parque central de Catamayo. La distancia entre el centro de Catamayo y el atractivo es de 800 metros . Las coordenadas del mirador son X 0682238 Y 9559578 |
| <p>Características: El Mirador de la Cruz se encuentra ubicado a una altura de 1.310 m.s.n.m.</p> <p>La biodiversidad que rodea el atractivo está conformada por flora y fauna típica del sector, entre los que se destacan arbustos, chabelas, geraneo; así como mirlos, chilalos, chirocas.</p> <p>De este atractivo se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad, así como la belleza de los cañaverales.</p> <p>Lleva el nombre Mirador de la Cruz por la estructura colocada en el lugar hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fé; la cruz tiene una altura de 25 metros a su alrededor esta una pileta de agua rodeada por un hermoso parque circundado por esplendorosos árboles.</p> <p>En Octubre del 2010 fue readecuado para brindar al visitante un mejor deleite de su visita en este atractivo.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Llevar gorra y gafas. Ropa adecuada.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :</p> <p>Para los niños existen juegos infantiles (rodaderas, columpios, entre otros).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha implementado un asadero para deleitarse de deliciosos platos típicos. - Toma de fotografías de la Cruz y de la vista panorámica. | | |


Fuente: Observación de campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 2 Ingenio Monterrey

| | | |
|---|--|--|
| INGENIO MONTERREY Y AZUCARERA LOJANA C.A. MALCA | | Jerarquía: I |
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | <p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Se encuentra a 5 minutos del centro de Catamayo en vehículo propio; en la vía de primer orden que conduce a la costa. La distancia entre el atractivo y el centro de Catamayo es de 1,5 kilómetros. Las coordenadas del Ingenio son 0679627 de latitud norte y 9561124 de longitud este.</p> |
| <p>Características: El Ingenio produce azúcar que abastece a nivel nacional y es exportada en pequeñas cantidades a los Estados Unidos de América. De la misma manera produce alcohol que es exportado también en pequeñas cantidades a Colombia.</p> <p>El bagazo o residuo de caña de azúcar molida es utilizado como materia prima para la fabricación de tableros aglomerados, el cogollo de las plantas de la caña de azúcar se los utiliza como forraje.</p> <p>El Ingenio Azucarero Monterrey se ha modernizado y crecido gracias a la eficiencia y productividad que genera cada día; llegando así a un sitio preponderante, lo que le ha permitido competir con ingenios azucareros de la costa del país.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <p>Llevar gorra y gafas. Para acceder a visitar el Ingenio Monterrey debe hacerlo previa cita para adquirir un permiso.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas : Toma de fotografías Conocer la fabricación del azúcar y alcohol</p> | | |

Fuente: Observación de campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 3 Hostería Agua Manía

| HOSTERIA AGUAMANIA | | Jerarquía : I |
|--|---|---|
| Categoría : Manifestación cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas | Subtipo: Obras técnicas |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | <p align="center">Ubicación:</p> <p>Se encuentra en el km 6 que conduce vía a la Costa. Sus coordenadas son 0678559 de latitud norte y 9562156 de longitud este.</p> |
| <p>Características: Este es un centro de diversión donde grandes y chicos pueden disfrutar de sus instalaciones de piscinas sauna turco canchas deportivas de los toboganes y disfrutar de la deliciosa gastronomía de Catamayo.</p> <p>Esta hostería se caracteriza por tener los toboganes más grandes de la provincia de Loja, sus piscinas son adaptadas para chicos y grandes su agua tratada con los productos correspondientes para el cuidado del ph del agua.</p> <p>Además posee cabañas alrededor de sus juego deportivos canchas deportivas y un salón grande para poder servirse alguna bebida o comida típica del lugar, posee sauna turco.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: El transporte para acceder a este lugar son los buses internos de la ciudad y cooperativas de transporte de la ciudad.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas : Fotografías caminatas. Gastronomía Diversión Ocio y esparcimiento.</p> | | |


Fuente: Observación de campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 4 Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión

| CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRION | | Jerarquía: I |
|---|--|---|
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas | Subtipo: Obras Técnicas |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | <p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la vía de primer orden que conduce a la Costa a 8 minutos del centro de Catamayo en vehículo.</p> <p>La distancia entre el atractivo y Catamayo es de 5 kilómetros.</p> <p>Las coordenadas del centro recreacional son 0678559 de latitud norte y 9562156 de longitud este.</p> |
| <p>Características: Se encuentra ubicado a 5 km (10 minutos) al norte de la ciudad de Catamayo, junto al río Guayabal.</p> <p>Este centro recreacional posee una diversidad de componentes recreativos: piscinas, restaurante, canchas deportivas, áreas de camping; con cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y suficiente estacionamiento. En este atractivo encuentra un vivero el mismo que en sus orillas está bañado por las aguas del río Guayabal.</p> <p>La flora del sector está representada por los árboles de guayaba, así como la caña de azúcar; dentro de la fauna se encuentra los avestruces y patos las mismas que forman parte del centro recreacional; además de encontrar chilalos, mirlos, chirocas, entre otras.</p> <p>Se encuentra ubicado a 1.235 m.s.n.m.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Llevar ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y repelente. Puede llevar traje de baño si desea hacer uso de las piscinas, el costo de ingreso a éstas es adicional.</p> <p>El atractivo cuenta con cabañas diseñadas para que los visitantes realicen su comida dentro del centro recreativo; sin embargo, si esa no es su opción también existen restaurantes.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :</p> <p>Turismo de recreación y esparcimiento.</p> <p>- Toma de fotografías.</p> | | |

Fuente: Observación de campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

Ficha N° 5 Río Guayabal

| RÍO GUAYABAL | | Categoría: I |
|---|----------------------------|---|
| Categoría : Sitio Natural | Tipo: Río | Subtipo: Remanso |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo (vía a la costa) |
|  | | Ubicación: Se encuentra en la vía de primer orden que conduce a la Costa a 5 minutos del centro de Catamayo. La distancia entre Catamayo y el atractivo es de 2 kilómetros. Las coordenadas del río son 0678559 de latitud norte y 9562156 de longitud este. |
| <p>Características: El origen del nombre de este río se debe a la existencia de grandes plantaciones de la fruta guayaba. Se puede disfrutar de sus aguas en las orillas del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”, debido a que esta parte es la más adecuada tanto en su profundidad como en su anchura. Las aguas de este remanso son cristalinas y mansas, donde los bañistas encuentran un alivio perfecto a sus tensiones, además de brindarles inolvidables momentos de recreación. Este sitio natural se encuentra rodeado por flora típica como son los árboles de guayaba y los sembríos de caña de azúcar; en lo referente a la fauna se encuentra aves como los chilalos, chirocas, mirlos, palomas; por todo ello el paisaje que rodea a este atractivo otorga un deleite sin igual. Se encuentra ubicada a 1.235 m.s.n.m.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: El transporte para acceder a este atractivo son los buses que se dirigen a la costa, que pasan cada quince minutos a una hora o camionetas que están ubicadas en el centro de la ciudad. Llevar gorra, gafas, bebida hidratante y si desea disfrutar de sus aguas debe llevar traje de baño.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas : Turismo de recreación y esparcimiento. - Toma de fotografías.</p> | | |

Fuente: Observación de campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

Ficha N° 6 Grupo Étnico “Renacer” De La Vega

| GRUPO ÉTNICO “RENACER” DE LA VEGA | | Jerarquía: I |
|---|----------------------------|---|
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Grupos Étnicos |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Barrio la Vega |
|  | | <p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Se encuentra en el Barrio La Vega, en la carretera de primer orden que conduce a Cariamanga, a 10 minutos en vehículo propio desde el centro de Catamayo. La distancia entre el atractivo y Catamayo es de 2,4 kilómetros.</p> <p>Las coordenadas de la comunidad son 0679432 de latitud norte y 9554098 de longitud este</p> |
| <p>Características:</p> <p>Este grupo étnico, se encuentra asentado en el barrio La Vega. El vestuario típico que poseen es de color blanco. La fiesta más grande que ellos celebran es la del 3 de Mayo, donde tocan músicas instrumentos como: el bombo, el redoblante, la guitarra, la bandola y la flauta; el baile que realizan las mujeres lo hacen con la olla en la cabeza. Este grupo étnico ha conformado el grupo de baile, danza y música; a través del cual se trata de representar parte de las fiestas, costumbres y bailes de los negros del salado. Se encuentra ubicada a 1.177 m.s.n.m.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Llevar gorra y gafas. Si desea visitar al grupo es previa cita.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :</p> <p>Turismo cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser partícipe de las danzas, música y del diario vivir de este grupo. - Toma de fotografías.. | | |

Fuente: Observación de campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza


Ficha N° 7 Seco De Chivo

| | | |
|---|----------------------------|---|
| SECO DE CHIVO | | Jerarquía: I |
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | <p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Este plato se lo puede encontrar tanto en el barrio el Tingó como en el barrio la Vega los ismos que se encuentran vía a cariamanga, en el desvío que esta después del aeropuerto ciudad de Catamayo a mano derecha.</p> <p>Las coordenadas de la comunidad son 0679432 de latitud norte y 9554098 de longitud este</p> |
| <p>Características: Todos los platos típicos que representan la gastronomía del cantón son una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación; siendo éste el caso del seco de chivo que es preparado por lo afros de la ciudad de Catamayo.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carne de Chivo o borrego • Aliño (hecho a base especies) • Sal • Naranja • Cerveza • Sal • Color • Cilantro • Comino • Entre otros. <p>Preparación:</p> <p>Se empieza cortando y limpiando la carne de chivo o borrego, en una olla se prepara el refrito se agrega la carne y se menea constantemente con una cuchara de palo se vierte la preparación del zumo de la naranja o una cerveza se le va agregando poco a poco luego se le pica cilantro y demás especies.</p> <p>Se lo sirve con arroz amarillo y plátano frito acompañado de aguacate y una bebida típica como la horchata.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Si visita el cantón Catamayo, no se puede dejar por alto el degustar de la deliciosa gastronomía que brinda el Barrio la Vega.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :</p> <p>Degustar de los exquisitos platos que conforman la gastronomía de Catamayo.</p> | | |

Fuente: Observación de campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 8 Seco de Gallina Criolla

| SECO DE GALLINA CRIOLLA | | Jerarquía: I |
|--|----------------------------|---|
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | <p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Este plato se lo puede encontrar tanto en el barrio el Tingó como en el barrio la Vega los ismos que se encuentran vía a cariamanga, en el desvío que esta después del aeropuerto ciudad de Catamayo a mano derecha.</p> <p>Las coordenadas de la comunidad son 0679432 de latitud norte y 9554098 de longitud este</p> |
| <p>Características: Todos los platos típicos que representan la gastronomía del cantón son una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación; siendo éste el caso del seco de gallina criolla que es preparado por lo afros de la ciudad de Catamayo.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una gallina • Cilantro • Perejil • Cebolla blanca • Pimiento • Tomate • Sal • Naranja • Aceite • Comino <p>Preparación: Se empieza cortando y limpiando la carne de gallina, en una olla se prepara el refrito se agrega la carne luego se le pica cilantro y demás especies.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: se visita en cantón Catamayo, no se puede dejar por alto el degustar de la deliciosa gastronomía que brinda.</p> <p>Tener precaución si es alérgico a algún ingrediente.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas : Degustar de los exquisitos platos que conforman la gastronomía de Catamayo. Saborear la deliciosa horchata Probar el exquisito caldo de gallina criolla</p> | | |

Fuente: Observación de campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 9 Elaboración De Teja Y Ladrillo

| ELABORACION DE TEJA Y LADRILLO | | Jerarquía: I |
|--|------------------------------------|--|
| Categoría : Manifestaciones Culturales | Tipo: Artesanías y artes | Subtipo: Explotación Minera |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | Ubicación: Se encuentra en la vía que conduce a Cariamanga sector los Tejares.. LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 |
| <p>Características:</p> <p>La fábrica de ladrillos y tejas, además de dinamizar la economía de los habitantes del cantón, promueve el turismo, porque cada vez son más las personas que llegan al lugar para observar los procesos de producción. Al llegar a este lugar, se puede observar la agilidad y rapidez de los trabajadores en Los Tejares, también se percibe el olor a humareda que emana la leña cuando se quema el material.</p> <p>Los Tejares es un sitio donde se conjuga el sacrificio y recreación. Mientras por un lado, los obreros sudan la gota gorda y dejan hasta su alma para llevar el pan a sus hogares, en cuestión de segundos, el panorama puede cambiar con tan solo levantar la mirada a los alrededores, pues el exuberante paisaje que rodea las fábricas da un matiz diferente que invita a la inspiración y recreación. La amabilidad de la gente que trabaja en Los Tejares es evidente cuando reciben a las personas que visitan el lugar; sus gestos, palabras de bienvenida y atención cautivan a los turistas. .Es notoria la satisfacción de los visitantes que llegan a las fábricas, quienes a más de observar el proceso de elaboración de los productos se deleitan con el clima acogedor y la calidez de la gente que trabaja en el sitio. Una rutina diaria de sol y polvo es lo que les toca vivir a los trabajadores. Pues no tienen otra opción porque las fuentes de trabajo escasean en el lugar. “. La jornada es agotadora. Las mismas esposas tratan de motivar a sus parejas para que no decaigan sus ánimos. Se dan tiempo para llevarles la comida y, en unos casos, hasta suman su fuerza laboral para agilitar el trabajo. Cerca de 1.500 personas viven de esta actividad. En poco tiempo se ha convertido en la segunda fuente de ingreso de las familias catamayenses. La economía del cantón también se dinamiza con la compra y venta de teja y ladrillo.</p> <p>Los materiales que se usan para la elaboración de teja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arena, • arcilla, • agua, • aserrín, <p>Para la teja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arena, • agua • arcilla, que se complementa con leña para la quema. <p>Los materiales son extraídos de las minas de tierra de Indiucho, un barrio de la parroquia El Tambo. Además las minas de tierra negra están ubicadas al ingreso del barrio La Vega.</p> <p>Los trabajadores inician su jornada a las 06h00, con la preparación de arcilla, luego la mezcla es llevada a los moldes para dar forma al ladrillo. Después de 5 días el material se seca y es trasladado al horno donde se cose el ladrillo, proceso que dura de 20 a 24 horas.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: El transporte para acceder a este lugar son los buses internos de la ciudad y cooperativas de transporte de la ciudad. Llevar ropa ligera Cámara</p> | | |
| <p>Actividades turísticas : Fotografías caminatas. Participar en la elaboración de teja y ladrillo</p> | | |

Fuente: Observación de campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 10: Aeropuerto Ciudad de Catamayo

| | | |
|--|---|---------------------------------------|
| AEROPUERTO CIUDAD DE CATAMAYO | | Jerarquía: I |
| Categoría : Manifestaciones Culturales | Tipo: Histórica | Subtipo: Arquitectura Civil |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | <p align="center">Ubicación:</p> <p>Se encuentra localizado en la ciudad de catamayo en la vía a la Vega. LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35</p> | |
| <p>Características: El aeropuerto de Catamayo fue construido en el régimen del presidente Camilo Ponce Enríquez (1956-1960) y llamado originalmente Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez. Desde lunes 13 de mayo de 2013, el renovado aeropuerto oficialmente lleva el nombre de Aeropuerto Ciudad de Catamayo, en sustitución del anterior, porque a pesar del viejo nombre oficial, muchos lo conocían como el aeropuerto de Catamayo. Un concurso "Un nombre para el aeropuerto de Catamayo" fue convocado por el Ministerio de Transporte (MTO). Hubo 908 propuestas. Ciudad de Catamayo obtuvo 7.131 votos (50.54%). La altitud en la que se encuentra el aeropuerto es de 1238m. Posee una pista de 2.050 m de longitud por 30 m de ancho, de pavimento rígido con una resistencia para 50.000 libras. Posee una torre de nueva y renovada adecuación y remodelación de la pista de aterrizaje cuenta con carro apaga incendios, sala de abordaje, sala de espera y ventanillas para la venta de tickets, se ofrece el servicio de taxis y venta de artesanías.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Para acceder a este lugar son los buses internos de la ciudad y cooperativas de transporte de la ciudad. Se puede observar a torre de control y la pista de aterrizaje.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas : Fotografías caminatas. Visitas técnicas para estudiantes.</p> | | |

Fuente: Observación de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 11 Parque Cuerno de la Abundancia

| PARQUE CUERNO DE LA ABUNDANCIA | | Jerarquía: I |
|--|----------------------------|--|
| Categoría : Manifestaciones Culturales | Tipo: Historicas | Subtipo: Arquitectura Civil |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la vía a la Vega. LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35</p> |
| <p>Características:</p> <p>Se puede observar un hermoso parque con una pileta cuyo atractivo principal es un cuerno representa la producción del Cantón y la abundancia en su agricultura y variedad de cultivos; consta de una pileta y mobiliaria para la hospitalidad del turista y moradores del sector</p> <p>El cuerno consta de frutas representativas del lugar además la pileta lleva pintado un mural donde se evidencia las imágenes de los pacasos que en tiempos atrás existía muchos en el lugar.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: El transporte para acceder a este lugar son los buses internos de la ciudad y cooperativas de transporte de la ciudad. Además se puede caminar libremente y hacer uso de sus instalaciones.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :</p> <p>Fotografías caminatas. Observación del paisaje.</p> | | |

Fuente: Observación de campo
 Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 12 Parque Central de Catamayo

| | | |
|--|----------------------------|---|
| Parque Central de Catamayo | | Jerarquía: I |
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Históricos | Subtipo: Arquitectura Civil |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Sector Isidro Ayora |
|  | | Ubicación: <p>En el centro de la ciudad, frente a la Iglesia Matriz, en la Avenida Isidro Ayora. La distancia entre Catamayo y Loja es de 36 kilómetros, encontrándose a 45 minutos de Loja en vehículo propio. Las coordenadas del parque son 398333 de latitud norte y -79.35 de longitud este.</p> |
| <p>Características: Está compuesto por varios árboles, en el centro se encuentra 4 monumentos de personajes ilustres del cantón, como son: Monseñor Ángel Tinoco Ruiz, Padre Antonio Eliseo Arias Carrión, Moisés Alberto Hidalgo Jarrín e Isabel María Carrión Samaniego, además en la parte alta de estos monumentos se encuentra una estatua con una antorcha que simboliza la lucha y perseverancia de los catamayenses. Alrededor de la plaza existen sillas para el descanso de las personas que lo visitan. En la parte subterránea del parque se encuentra la oficina de Información Turística del cantón, además se puede encontrar el Salón Cultural. Se encuentra ubicado a 1.279 m.s.n.m. El parque esta rodeado de entidades bancarias además de restaurants y centros de diversión.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Llevar gorra y gafas.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :Toma de fotografías Saborear de los ricos y deliciosos helados de coco y leche y los batidos de frutas.</p> | | |

Fuente: Observación de campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza


FICHA N° 13 IGLESIA MARIA AUXILIADORA

| | | |
|---|----------------------------|--|
| IGLESIA MARIA AUXILIADORA | | Categoría: I |
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Historica | Subtipo: Arquitectura Religiosa |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Sector Isidro Ayora |
|  | | <p style="text-align: center;">Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la vía de primer orden que conduce a la costa, frente al Parque Central de Catamayo.</p> <p>La distancia entre Catamayo y Loja es de 36 kilómetros, encontrándose a 45 minutos de Loja en vehículo propio.</p> <p>Las coordenadas de la Iglesia son 0682294 de latitud norte y 9559112 de longitud este.</p> |
| <p>Características: Este templo lleva este nombre en honor a la Virgen María cuya imagen se encuentra en la parte externa superior de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo.</p> <p>La arquitectura moderna de este templo que conlleva ventanales a cada extremo de la imagen de la virgen hace que se distinga de una manera singular dentro del pueblo.</p> <p>El templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso católico y el sosiego de los fieles.</p> <p>Posee una nave que permite acoger a gran cantidad de creyentes. A su lado izquierdo se encuentra el Santísimo Sacramento en el que se respira tranquilidad, además tiene un balcón en la planta superior que da cabida al coro de la iglesia.</p> <p>Se encuentra ubicada a 1.279 m.s.n.m.</p> <p>Cada 18 de agosto en su templo recibe a la Sagrada Imagen de la Virgen del Cisne junto a sus feligreses.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Llevar gorra y gafas.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :</p> <p>Turismo religioso.</p> <p>- Toma de fotografías.</p> <p>Recorrido por la iglesia</p> <p>Participar de las eucaristías.</p> | | |

Fuente: Observación de campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

Ficha N° 14 Cecina de Catamayo

| CECINA DE CATAMAYO | | Jerarquía: I |
|---|-------------------------|--|
| Categoría : Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas |
| Provincia : Loja | Cantón: Catamayo | Localidad: Catamayo |
|  | | <p>Ubicación:</p> <p>Este plato se lo puede encontrar tanto en el barrio el Tingo como en el barrio la Vega los ismos que se encuentran vía a cariamanga, en el desvío que esta después del aeropuerto ciudad de Catamayo a mano derecha.</p> |
| <p>Características: Todos los platos típicos que representan la gastronomía del cantón son una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación; siendo éste el caso del seco de gallina criolla que es preparado por lo afros de la ciudad de Catamayo.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carne de cerdo • Aliño • Sal • Color <p>Preparación:</p> <p>Se empieza cortando y limpiando la carne de gallina, en una olla se prepara el refrito se agrega la carne luego se le pica cilantro y demás especies.</p> <p>Se lo sirve con yuca y cebolla adicional arroz y menestra</p> | | |
| <p>Recomendaciones: se visita en cantón Catamayo, no se puede dejar por alto el degustar de la deliciosa gastronomía que brinda.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas :</p> <p>Degustar de los exquisitos platos que conforman la gastronomía de Catamayo y su refrescante horchata.</p> | | |

Fuente: Observación de campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

6.1.1. Entrevistas a los presidentes de los barrios ubicados en la ciclo ruta el mirador la cruz y a la directora del departamento de cultura, turismo y deporte del GAD Municipal.

ANÁLISIS

Efraín Agreda, Presidente del Barrio El Tingo manifestó que existen 30 familias, quienes en su mayoría se dedican a la agricultura, últimamente se han emprendido en la construcción de una capilla para el Barrio, para lograr este objetivo realizan los denominados “Domingos Criollos” e invitan a la comunidad, inclusive se hicieron acreedores del primer lugar en el Mejor Plato Típico, en la I Expo Feria Agrícola y Ganadera de Catamayo.

- **Los atractivos del barrio El Tingo son:** las lomas, que permite la observación de flora, se podría implementar ciclo paseos, caminatas, senderos o paseos a caballo por el contacto directo con la naturaleza. “Los encuentros” denominado así a la unión de los ríos El Guayabal y Boquerón.
- **La producción agrícola principalmente es:** yuca, pepino, maíz y árboles frutales, caña de azúcar y cría de Tilapia. Considera que la idea de la Ciclo Ruta sería excelente, ya que al ser el barrio alejado de Catamayo necesita mayor promoción turística y pasando por este sector los turistas disfrutarían de la belleza que la naturaleza ofrece.

Ing. José Yaguana, Presidente del Barrio La Vega donde existen 2000 habitantes aproximadamente, que en su mayoría se dedican a la agricultura, este barrio es considerado como uno de los más culturales del cantón debido a la presencia de la cultura Afrodescendiente que se caracteriza por bailar con la olla en la cabeza y tocar la hoja de limón, además ha legado una huella invaluable para el cantón y la provincia de Loja.

- **La gastronomía del barrio La Vega:** en este barrio se puede degustar de varios platos típicos como son el seco de chivo, gallina

criolla, arvejas con guineo, entre otros y sus dulces tradicionales los mismos que se han heredado de la cultura afrodescendiente.

- **Los habitantes de La Vega:** también se dedican a la crianza de cerdos, gallinas, patos, cuyes, chivos, etc .que ayudan a la economía de los mismos.
- **Catamayo al ser considerado el centro de la provincia de Loja:** se debe explotar su turismo, la ciclo ruta mejoraría el turismo y la imagen del cantón. Los moradores estarían dispuestos a colaborar en la implementación de la ciclo ruta, pues sería una fuente de turismo y también de ingresos económicos para el sector y para Catamayo en general.

Ing. Diana Castillo, Directora del Departamento de Cultura, Turismo y Deporte del Cantón Catamayo manifestó: La senderización de ciclo ruta fomenta el turismo tanto de los moradores del cantón como de las personas que nos visitan.

- **Manifiesta** que el aporte del Departamento para la implementación de la ciclo ruta sería al cien por ciento y de la primera autoridad Ab. Janeth Guerrero, al ser esta administración impulsadora del turismo del cantón.
- **Sugiere** que la senderización de la ciclo ruta realice su paso por el sector Los Tejares, en donde se puede observar la elaboración de teja y ladrillo, por manos de emprendedores catamayenses.

6.1.2. ANÁLISIS FODA

CUADRO N^o 3 MATRIZ FODA

| FACTORES INTERNOS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|---|
| | Posee diversos paisaje y de diferentes atractivos que el turista puede disfrutar. | La ciclo ruta no está señalizada |
| | Un clima agradable y un ambiente acogedor | Ausencia de organización y desconocimiento de los pobladores |
| | La ruta está en muy buen estado | No existe difusión y promoción |
| | Se puede disfrutar de la gastronomía típica y costumbres de sus habitantes | Falta de interés de las autoridades competentes para su implementación. |
| | Accesibilidad todo tipo de turista | Inexistencia de conocimiento en cuanto a la información de la Ciclo Ruta Turística |
| | Actividades Recreacionales a lo largo del Recorrido. | Carencia de capacitación en servicios y atención al cliente a lo largo de la ruta. |
| | Se mantiene la cultura de los barrios. | |
| | La ciclo ruta consta de 14 atractivos turísticos | |
| Se cuenta con servicios de apoyo Turístico. | | |
| FACTORES EXTERNOS | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| | Creación de la ciclo ruta para mejorar el incentivo económico de la población. | |
| | Ofrece un contacto directo con la naturaleza y un ambiente de mucha tranquilidad | Competencia desleal de los mismos moradores. |
| | Manifestar las costumbres, tradiciones y gastronomía de la cultura afrodescendientes | Competencia desleal y precios altos en algunos platos. |
| | Creación de actividades deportivas, que permita la unidad de los catamayenses. | Deterioro de los atractivos. |
| | Realizar convenios institucionales tanto públicos como privados. | Acceso limitada a atractivos Privados Concientización a los conductores que respeten al ciclista |
| Fuente: Observación Directa Elaboración: Isamar Carolina Mendoza Diaz | | |

CUADRO N° 4 MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA

| | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|---|
| FACTORES INTERNOS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee diversos paisaje y de diferentes atractivos que el turista puede disfrutar. 2. Un clima agradable y un ambiente acogedor. 3. La ciclo ruta está en muy buen estado. 4. Se puede disfrutar de la gastronomía típica y costumbres de sus habitantes. 5. Accesibilidad a todo tipo de turistas. 6. Actividades recreacionales a lo largo del recorrido. 7. Se mantiene la cultura de los barrios. 8. La ciclo ruta consta de 14 atractivos turísticos. 9. Se cuenta con servicios de apoyo turístico. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de organización y desconocimiento de los pobladores. 2. La ciclo ruta no está señalizada 3. Falta de interés de las autoridades competentes para su implementación. 4. Inexistencia de conocimiento en cuanto a la información de la Ciclo Ruta Turística. 5. Carencia de capacitación de servicios a lo largo de la rua. |
| FACTORES EXTERNOS | | |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIAS FO | EXTRATEGIAS DO |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de la ciclo ruta para mejorar el incentivo económico de la población 2. Ofrece un contacto directo con la naturaleza y un ambiente de mucha tranquilidad 3. Manifiestar las costumbres, tradiciones y gastronomía de la cultura afrodescendientes 4. Creación de actividades deportivas, que permita la unidad de los catamayenses. 5. Realizar convenios institucionales tanto públicos como privados. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer la señalética de la ciclo ruta.(F8-O1) 2. Difusión de los diferentes atractivos que comprende la ciclo ruta.(F4-O4) 3. Implementar actividades que permitan recorrer la ciclo ruta (F9-O3) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar actividades de limpieza del sendero.(D1-O2) 2. Efectuar capacitaciones a los moradores del lugar (D4-O5) |
| AMENAZAS | ESTRATEGIAS FA | ESTRATEGIAS DA |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia desleal de los mismos moradores. 2. Competencia desleal y precios altos en algunos platos gastronómicos. 3. Deterioro de los atractivos. 4. Acceso a atractivos Privados 5. concientización a los conductores en leyes de transito que respeten al ciclista | <ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de los diferentes atractivos que comprende la ciclo ruta.(F8-A3) 2. Identificación del logo tipo y su marca promocional.(F9-A4) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión y promoción de los diferentes atractivos turísticos que comprende la ciclo ruta.(D4-A5) |
| <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Isamar Carolina Mendoza Diaz</p> | | |

6.2. PROPUESTA

6.2.1. Diseño de propuesta de senderización y señalética de la ciclo ruta turística el Mirador la Cruz de la Ciudad de Catamayo del Cantón Catamayo provincia de Loja.

Para la realización del segundo objetivo específico se tomó en cuenta la matriz de estrategias FODA para llevar a cabo y cumplir con la propuesta planeada.

6.2.2. Identificación de la Ciclo Ruta. MARCA



Para identificar la ruta se procedió a la elaboración de una marca donde se tomó en cuenta el atractivo principal el mirador la cruz debido a que es el principio y culminación de la ruta además las montañas son representación de que a lo largo del camino abra un contacto con la naturaleza es por eso los colores verdes y la imagen del ciclista que va acorde con el tema en mención.

El eslogan RUEDA LA VIDA tiene mucho que ver con lo que se pretende lograr con el trabajo de tesis además de dar a conocer la gastronomía y los atractivos turísticos costumbres y tradiciones de la ciudad de Catamayo se pretende lograr que se los visite e integre a familiares amigos conocidos y puedan disfrutar de los paisajes del valle y su gastronomía mejorando así la afluencia de turistas al sector.

6.2.3. Propuesta de la Señalética.

A qué se debe su nombre

El nombre del sendero El Mirador La Cruz, se debe a que desde el inicio y a lo largo de la ruta se pueden observar de forma panorámica al valle de Catamayo, se puede disfrutar del aroma a caña y de la gentileza y servicio de su gente. Catamayo es un Valle que de cualquier punto de vista se puede observar el monumento del Mirador La Cruz, como eje emblemático y sobre todo por la devoción religiosa de su gente, es de ahí que surgió el nombre de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz.

Descripción del sendero

El cantón Catamayo se encuentra ubicado en la provincia de Loja, se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal, los cuales son importantes impulsores del desarrollo turístico debido a que anualmente el cantón recibe un mayor número de turistas con respecto al resto de cantones de la provincia de Loja. Su clima es delicioso con un tinte veraniego lo que hace de esta Ciudad uno de los destinos ideales para quien busca disfrutar de unas vacaciones en un ambiente agradable rodeado de esplendorosos valles y paisajes naturales, dentro de los atractivos turísticos naturales se encuentra una gran variedad de lugares que atraen a los visitantes a realizar distintos tipos de actividades para el ocio, el entretenimiento y la salud, es por este motivo que se plantea la Senderización y señalética de la ciclo ruta turística descrita de la siguiente manera:

- **Mirador la Cruz.**

Se encuentra ubicado al sur-este de la ciudad de Catamayo, cerca de la vía a Loja, es un mirador diurno y nocturno desde donde se puede observar en forma panorámica la ciudad el aeropuerto, el verdor de los cañaverales

y cultivos de toda clase del amplio valle de Catamayo, este atractivo tiene un gran valor cultural ya que fue colocada hace cerca de 100 años por los padres Jesuitas, su nombre Mirador la Cruz se debe al símbolo de oración y fe la cual medía 1.5 metros aproximadamente. Luego hace 17 años un grupo de caballeros encabezados y motivados por el recordado Padre Eliseo Arias Carrión, construyeron la Cruz que tiene una altura de 25 metros y circundada por una pileta de agua, la parte artística del mural representa los misterios gozos y el agua del milagro, además cuenta con juegos recreativos para niños, con senderos a su alrededor donde se puede visualizar la flora y la fauna del clima cálido seco y un amplio lugar para pasar en familia y amistades, la vía se encuentra en buen estado a una distancia de 1Km desde el parque central de Catamayo.

- **Avenida Isidro Ayora.**

La Avenida Isidro Ayora es muy transitada ya que es la vía principal del centro de Catamayo y hace la conexión entre la ciudad de Loja y la costa ecuatoriana, donde se encuentra una gran variedad de atractivos como: Hostería Campo Alegre, Hostería Los Almendros, Hostería Los Ciruelos, Ingenio Monterrey, Hostería Agua Manía, Cabaña Los Mangos, y Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión, los mismos que brindan el servicio de restaurant, alojamiento, piscinas, sauna, turco, juegos infantiles entre otros, además cuenta con espacio para la ciclo vía, donde gran variedad de turistas y ciudadanos hacen uso para realizar ejercicios, caminatas, ciclismo y observación de paisajes.

- **Vía al Barrio El Tingo**

En la vía al barrio El Tingo se puede observar la gran variedad de cultivos de ciclo corto como la yuca, tomate, pimiento, cebolla, pepino entre otros, además se puede disfrutar del delicioso aroma dulce de la caña de azúcar característico de esta vía, así mismo en el transcurso y avance del recorrido se pueden observar el paisaje verde del cantón Catamayo desde un ángulo diferente que se observa la flora y fauna típica del clima cálido seco del cantón Catamayo, se encuentra a una distancia de 5km. Desde el

parque Central de Catamayo, la vía se encuentra en buen estado es un camino de piedra, es una vía de segundo orden.

- **Barrio El Tingo**

Sus pobladores se dedican al cultivo de productos de ciclo corto con proyección al agroturismo y criadero de tilapia para pesca deportiva, se caracteriza por su gente amable y acogedora, la mayoría son de raza afro ecuatoriana, sus festividades las realizan en el mes de Diciembre donde festejan el nacimiento del Divino niño Jesús, sus viviendas son rústicas ya que la mayoría están construidas de adobe y teja, su nombre se debe a la lengua quechua que significa unión ya que se encuentra cerca del río Guayabal, está a una distancia de 20 Km. Desde el parque central de Catamayo por la Av. Isidro Ayora o vía a la costa y a 12 km. Por la vía del barrio La Vega se encuentra en buen estado su camino es de segundo orden, camino de piedra.

- **El Barrio La Vega.**

La peculiaridad del barrio La Vega es el desarrollo de la cultura Afrocatamayense, que han legado una huella invaluable de desarrollo humano, cultural, agrícola, pecuario, trajeron su cosmovisión, costumbres, tradiciones, este barrio se caracteriza por su gastronomía ya que cada fin de semana se prepara el delicioso seco de chivo, seco de gallina criolla, caldo de gallina criolla, arvejas con guineo, repe blanco, miel con queso, horchata y la deliciosa chicha de maíz.

- **Ciudad de Catamayo**

Catamayo, término del dialecto paltense, formado por dos voces: Catay = aquí y mayu = río. En tal razón su significado es aquí el gran río. El nombre de Catamayo fue dado por los españoles, cuando en agosto de 1546 el capitán Alonso de Mercadillo, fundara en este valle denominado Cangochamba o Garrochamba, la ciudad de la Zarza que fuera la primera fundación de la ciudad de Loja. En la ciudad de Catamayo podemos observar la realización de ladrillo y teja artesanal, observar la llegada y

salida de los aviones en el aeropuerto, y observar la gran cantidad de parques que embellecen la ciudad como el parque del cuerno de la abundancia, el parque del arbolito, el parque central de Catamayo y poder degustar de la deliciosa gastronomía como la cecina de cerdo, la vía se encuentra en excelente estado.

6.2.3.1. DESARROLLO DE LA SEÑALÉTICA.

Para el desarrollo de la señalética se ha elaborado pictogramas y tótems que permitía y facilitara que los turistas puedan auto guiarse a lo largo de la ciclo ruta y además conocer los atractivos relevantes de la ciudad de Catamayo

Pictogramas Restrictivos

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

En ellas tenemos las siguientes:

- No arrojar basura
- No encender fogatas

Pictogramas de atractivos naturales.

Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país, entre ellos tenemos :

- Observación de aves
- Observación de flora
- Vivero
- Mirador

Pictogramas de actividades turísticas.

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/d manda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista como son:

- Pesca
- Ciclismo turístico
- Información
- Alojamiento alimentación

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.

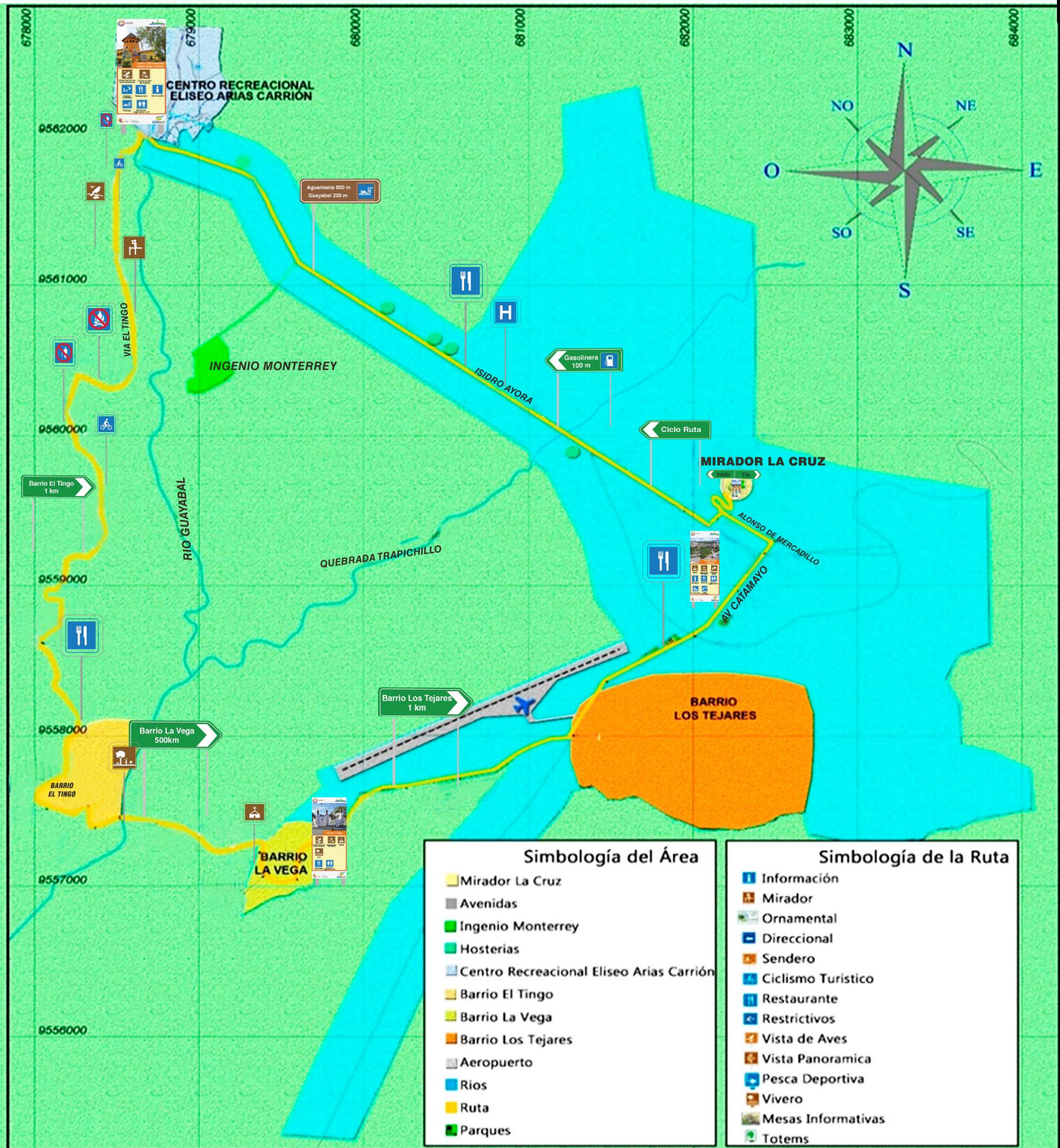
Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados entre ellos:

- Gasolineras
- Mecánica
- Hospital

Los Tótems

Los tótems estarán ubicados en lugares estratégicos y contendrán información de la ruta turística y los atractivos y servicios que se ofrecen a lo largo de la ciclo ruta.

SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA



Simbología del Área

| | |
|--|--|
| | Mirador La Cruz |
| | Avenidas |
| | Ingenio Monterrey |
| | Hosterías |
| | Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión |
| | Barrio El Tingo |
| | Barrio La Vega |
| | Barrio Los Tejares |
| | Aeropuerto |
| | Rios |
| | Ruta |
| | Parques |

Simbología de la Ruta

| | |
|--|--------------------|
| | Información |
| | Mirador |
| | Ornamental |
| | Direccional |
| | Sendero |
| | Ciclismo Turístico |
| | Restaurante |
| | Restrictivos |
| | Vista de Aves |
| | Vista Panorámica |
| | Pesca Deportiva |
| | Vivero |
| | Mesas Informativas |
| | Totems |



ecuador
ama la vida



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA

Isamar Carolina Mendoza Díaz
Autora

MAPA SEÑALÉTICA

1. 25000

A3 1 1

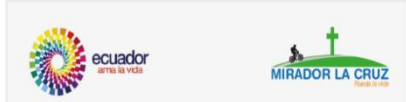
Cantón Catamayo

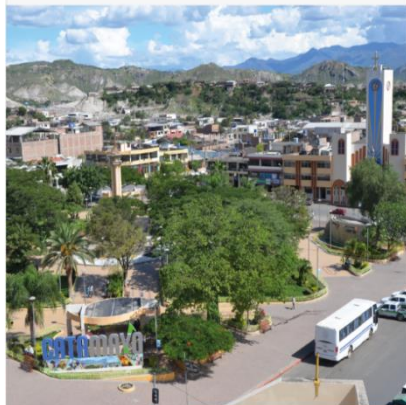
Julio 2016

MODELO DE LA SEÑALÉTICA


2400mm
1200mm


180mm
960mm
150mm








Parque Central
Catamayo



Observación de Fauna

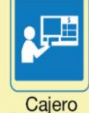

Artesanías Andes



Vivero



Iglesia




Comida rápida


Restaurant



Cajero Automático


Servicios Higiénicos H/M



Información

180mm
960mm
150mm





SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA





| Smbología del Área | | Smbología de la Ruta | |
|--------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| | Mirador La Cruz | | Observación de Fauna |
| | Artesanías Andes | | Iglesia |
| | Vivero | | Comida rápida |
| | Cajero Automático | | Restaurant |
| | Servicios Higiénicos H/M | | Información |

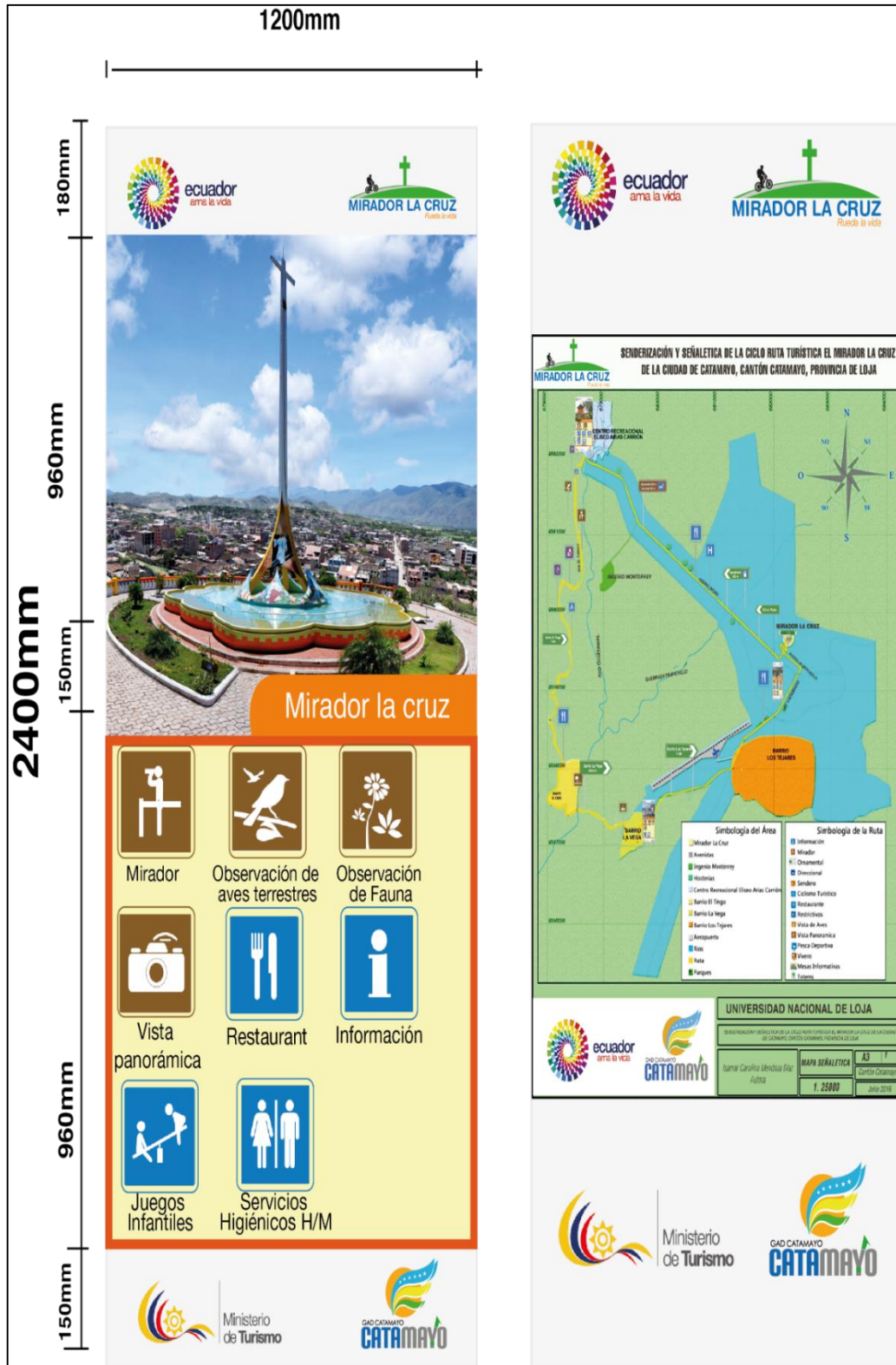
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|----------|
| SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA | MAPA SEÑALÉTICO | A3 | 1 |
| Autor: Carolina Mendoza Díaz | 1. 25089 | CANTÓN CATAMAYO | AÑO 2014 |

Fuente: GAD Municipio de Catamayo
Autora: Isamar Carolina Mendoza



Fuente: GAD Municipio de Catamayo
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

2400mm

1200mm

180mm



960mm



Centro Recreacional
Eliseo Árias Carrión

150mm



960mm



180mm


SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA



150mm



| | |
|---|------------------------------------|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA | |
| SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA | |
| Autor: Cecilia Mendoza Oca Ayuda | MAPA SEÑALÉTICA CANTÓN CATAMAYO |
| 1: 25000 | A3 JUN 2018 |




Fuente: GAD Municipio de Catamayo
 Autora: Isamar Carolina Mendoza



Fuente: GAD Municipio de Catamayo
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 32 MATRIZ DE SEÑALÉTICA

| Cuadro n°: 1 Matriz para la señalética | | |
|--|--|--|
| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
| TIPO DE SEÑAL: | Totems | MEDIO N°: 1 |
| TIPO DE MEDIO: | Servicios de Apoyo e información. | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 682228.76 Y: 955953.84 1.292 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos. Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × Los tamaños de serán de 1.20mts x 2.40mts. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor <p>Pictograma elaborado en adhesivo.</p> | | <p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p align="center">Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza</p> |
| OBSERVACIONES: Los Tótems se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color negro fondo blanco y centro de colores adecuados. | | |
| Adecuaciones: Para colocar el Tótems se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$162.50 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO Nº 33 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero

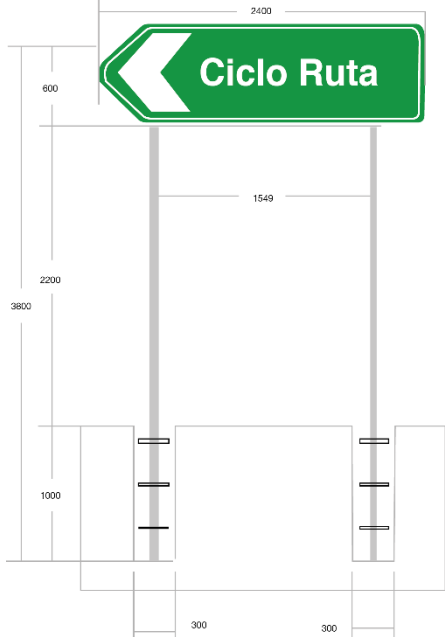


Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 34 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|--|--|--------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Informativa | MEDIO N°: 2 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 682231.95 Y: 9559438.35 1.272 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Miden 2,40 m x 0,60 m × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA  <p style="font-size: small;">Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza</p> | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 35 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 36 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|--|---|--------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Servicios de apoyo | MEDIO N°: 3 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 682156.36 Y: 9559425.36 1.266 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Miden 2,40 m x 0,60 m × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza | | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 37 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 38 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|-------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Servicios de apoyo | MEDIO N°:4 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 682121.65 Y: 9559376.57 1.265 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Miden 2,40 m x 0,60 m × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 39 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 41 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|-------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Actividades recreativas de aproximación | MEDIO N°:5 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 682121.65 Y: 9559376.57 1.265 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> * Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm * Aluminio anodizado de 2mm * Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada * Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado * El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) * Miden 2,40 m x 0,60 m * Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza | | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 42 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 43 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|--|---|--------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Tótem | MEDIO N°: 6 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 681938.61 Y: 9559508.28 1.256 msnm | |
| MATERIALES: | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| <ul style="list-style-type: none"> × Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos. Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × Los tamaños de serán de 1.20mts x 2.40mts. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | <p align="center">Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza</p> | |
| OBSERVACIONES: | Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | |
| Tipografía: | Letras en Bajo relieve color blanco. | |
| Adecuaciones: | Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | |
| MANTENIMIENTO: | | COSTO: |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | | \$162.50 |
| OBSERVACIONES: | Llevar lo necesario para las excursiones | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 44 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 55 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|--------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Restictiva | MEDIO N°: 7 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 681323.36 Y: 9559943.12 1.233 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.0 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 46 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

| Situación Actual del Sendero |
|--|
|  |
| Propuestas de la señalética |
|  |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza



CUADRO N° 47 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|-------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Ciclismo Turístico | MEDIO N°:8 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 681323.36 Y: 9559943.12 1.233 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza | | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.

Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 48 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

| Situación Actual del Sendero |
|--|
|  |
| Propuestas de la señalética |
|  |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 49 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|--------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Restictiva | MEDIO N°: 9 |
| TIPO DE MEDIO: | Servicios de Apoyo | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 680634.28 Y: 9560425.47 1.242 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza | | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

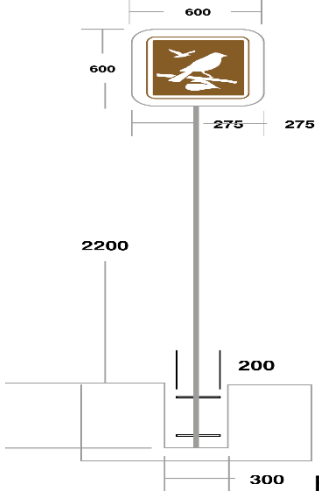
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 50 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

| Situación Actual del Sendero |
|--|
|  |
| Propuestas de la señalética |
|  |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 51 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|--|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Actividades turísticas | MEDIO N°: 10 |
| TIPO DE MEDIO: | Servicios de Apoyo | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 679051.17 Y: 9561834.62 1.245 msnm | |
| MATERIALES: * Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm * Aluminio anodizado de 2mm * Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada * Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado * El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) * Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. * Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA  <p style="text-align: right;">Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza</p> | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 52 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

| Situación Actual del Sendero |
|--|
|  |
| Propuestas de la señalética |
|  |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 53 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Información | MEDIO N°: 11 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678635.18 Y: 9562015.64 1.246 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 52 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

| Situación Actual del Sendero |
|--|
|  |
| Propuestas de la señalética |
|  |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 53 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|--|---|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Actividades turísticas | MEDIO N°: 12 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678528.85 Y: 9560282.09 1.211 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor <p>Pictograma elaborado en adhesivo.</p> | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

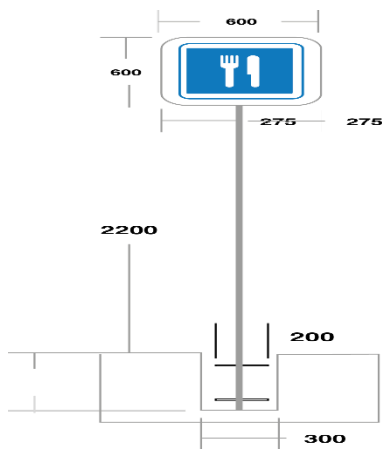
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 54 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

| Situación Actual del Sendero |
|--|
|  |
| Propuestas de la señalética |
|  |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 55 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Servicios de Apoyo | MEDIO N°: 13 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678266.66 Y: 9560387.43 1.239 msnm | |
| MATERIALES: * Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm * Aluminio anodizado de 2mm * Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada * Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado * El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) * Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. * Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA  <p>Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza</p> | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 56 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 57 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Informativa | MEDIO N°: 14 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678407.61 Y: 9559520.05 1.232 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 58 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 59 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|--|---|--------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Tótems | MEDIO N°:15 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678312.58 Y: 9559159.03 1.234 msnm | |
| MATERIALES: | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| <ul style="list-style-type: none"> * Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm * Aluminio anodizado de 2mm * Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada * Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado * El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) * Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. * Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | | |
| | Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$162.50 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 60 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero




Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 61 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Informativos | MEDIO N°: 16 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678026.09 Y: 9557440.88 1.173 msnm | |
| MATERIALES: * Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm * Aluminio anodizado de 2mm * Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada * Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado * El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) * Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. * Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA  | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 62 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 63 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|--|--|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Alimentación | MEDIO N°: 17 |
| TIPO DE MEDIO: | Servicios de Apoyo | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678123.30 Y: 9557375.25 1.164 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor <p>Pictograma elaborado en adhesivo.</p> | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA <p>Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza</p> | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 64 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 6 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|--|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Totems | MEDIO N°: 18 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividad Turística | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678338.88 Y: 9557356.99 1.151 msnm | |
| <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos. Aluminio anodizado de 2mm ✗ Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada ✗ Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado ✗ Los tamaños de serán de 1.20mts x 2.40mts. ✗ Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor <p>Pictograma elaborado en adhesivo.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. Autora: Isamar Carolina Mendoza</p> | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. | | |
| Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco. | | |
| Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$162,50 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 66 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 67 MATRIZ PARA LA SEÑALÉTICA

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | | |
|---|---|---------------------|
| TIPO DE SEÑAL: | Ciclismo Turístico | MEDIO N°: 19 |
| TIPO DE MEDIO: | Actividades Turísticas | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| Dirigir, informar y orientar a los turistas que recorren el Sendero de la Ciclo Ruta Turística del Mirador La Cruz | X: 678436.25 Y: 9557595.30 1.152 msnm | |
| MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> × Tubo cuadrado de 1" x 1" x 1.2mm × Aluminio anodizado de 2mm × Remache 1" 1/4 x 5/16 o 3/8 cabeza redonda Galvanizada × Perfil omega de 2mm sindicado o Galvanizado × El material para enterrarlo será, Plinto de concreto (cemento, ripio, arena) × Los tamaños de los logotipos serán de 20cm x 25cm. × Lamina de Tol galvanizado de 0.60x0.50 y de 20x25 de espesor Pictograma elaborado en adhesivo. | DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA | |
| OBSERVACIONES: Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm. <p>Tipografía: Letras en Bajo relieve color blanco.</p> <p>Adecuaciones: Para colocar la valla se realizarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Georreferenciar el lugar donde se colocaran los pictogramas. • Reconocer el lugar adecuado para ubicar los pictogramas. • Nivelar el suelo si es el caso necesario para la ubicación. | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTO: | |
| La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. | \$145.00 | |
| OBSERVACIONES: | | |
| Llevar lo necesario para las excursiones | | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 68 DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Autora: Isamar Carolina Mendoza

6.2.4. Difusión y promoción de la ciclo ruta.

La difusión del proyecto se lo hará a través de trípticos donde constara la ruta y los atractivos que en ella engloba. Estos trípticos se los colocará en puntos estratégicos y donde los turistas van a pedir información como es el ITUR de Catamayo que se encuentra ubicado en el parque central y en el Mirador la Cruz

Anverso



Reverso



Fuente: empresa "EXIS IMPRENTA"
 Autora: Isamar Carolina Mendoza.

Las estrategias de limpieza del sendero y capacitación a los moradores del sector en mejorar mejor la atención al cliente y manejo de los alimento quedara como recomendaciones a las autoridades competentes del Gad Cantonal de Catamayo.

6.2.3.1. Costo aproximado

CLIENTE: Gobierno Autónomo del cantón Catamayo.

FECHA: Loja 11 de julio de 2016.

CUADRO N° 7 PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA PROPUESTA

| N° | Material | Precio unitario. | Precio total. |
|-----------------|---|------------------|-------------------|
| Marca | Elaborada en material cintra de 15m.m en lona y sistema de iluminación interno | \$500 | \$500 |
| 15 Pictogramas | Parante cuadrado galvanizado de 2" de 2.50m. Lamina de tol galvanizado de 0.60m x 0.50. Pictograma elaborado en adhesivo. | \$145 | \$2.175 |
| 4 Tótems. | Tótems luminoso de 1.20m x 2.44m doble cara. Diseñado con armazón metálico. Impresión en lona translucida. Sistema de iluminación interno. Acabados laterales con acero inoxidable. | \$ 162,50 | \$650 |
| 1.000 Trípticos | Elaborados en material counche de 150 gramajes | \$1.000 | \$1.000 |
| | Subtotal | | \$ 3.315 |
| | IVA.14 % | | \$464.10 |
| | TOTAL | | \$3.375,10 |

Fuente: empresa "EXIS IMPRENTA"
Autora: Isamar Carolina Mendoza.

La proforma se la realizo en la empresa "EXIS IMPRENTA" imagen gráfica.

El gerente propietario es el sr. Nelson Torres.

Dirección: Yantzaza .

La entidad encargada de cubrir con el monto total del presupuesto del proyecto será el GAD DE CATAMAYO puesto que serán los beneficiados para la difusión y mejoramiento de los atractivos turísticos que existen en la ciudad de Catamayo. Este proyecto servirá como una herramienta para promocionar la gastronomía y costumbres de los barrios de la ciudad además de incrementar y m mejorar la situación económica de los pobladores.

6.3. Identificación de los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en toda la fase del proyecto.

A través de la correlación de los componentes ambientales junto con las actividades turísticas se evaluará cualquier cambio positivo o negativo producido sobre el ambiente como consecuencia directa o indirecta de las acciones ejecutadas a lo largo del proceso turístico y que causen afectaciones u alteraciones en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Catamayo y la capacidad productiva y procesos ecológicos del recurso natural.

Para esto, se utiliza una matriz de doble entrada con relación Causa-Efecto (Matriz de Identificación), cuyas filas se muestran los factores ambientales considerados y en las columnas las acciones o actividades turísticas alteradoras del medio, conforme al tipo de impacto analiza si es positivo (+) o negativo (-).

En el presente proyecto se despliega 71 interacciones de las cuales 15 son positivas y 56 son negativas donde se puede demostrar el bajo impacto ambiental que existe en el presente proyecto en el cual el medio ambiente no va a ser perjudicado ni alterado, no existirá peligro en la flora y fauna existente.

Posibles Impactos Ambientales

En la primera fase de Construcción existen actividades de: desmonte, excavaciones y ubicación de la señalética se ven afectados los factores el uso del suelo y la calidad del aire. En la segunda fase de Operación Y Cierre donde están las actividades de uso de la ciclo ruta, mantenimiento de la ciclo ruta y mantenimiento de la señalética los factores ambientales que se ven afectados en estas actividades son la calidad del aire y el ruido. En la última etapa que es la de cierre donde están las actividades de desmontaje de equipos y recolección y traslado de equipos y escombros se ven

afectados los factores abióticos con impactos muy bajos al medio ambiente. Lo que refiere al aspecto socio económico esto traerá un impacto positivo a la colectividad porque a través de la generación de este proyecto los habitantes del lugar podrán adquirir ingresos económicos a través de las diferentes actividades que comprende la ciclo ruta especialmente podrán dar a conocer su gastronomía y costumbres.

CUADRO N° 8 MATRIZ CUALITATIVA DE INTERACION CAUSA Y EFECTO (LEOPOLD)

| ACTIVIDADES → | | | ESTAPA DE CONSTRUCCION | | | ETAPA DE OPERACIÓN Y CIERRE | | | ETAPA DE CIERRE | |
|----------------------------------|--------------------|--|------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---|
| | | | Desmante | Excavaciones | Ubicación de la señalética | Uso de la ciclo ruta | Mantenimiento de la ciclo ruta | Mantenimiento de la señalética | Desmontaje y equipos señalética | Recolección y traslado de equipos escombros |
| FACTORES AMBIENTALES ↓ | | | | | | | | | | |
| MEDIO ABIÓTICO | Suelo | Uso del suelo | I.A. - | I.A. - | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | I.A. - | I.A. - |
| | | Geología | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | | | | |
| | Aire | Calidad del aire | | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | I.A. - | I.A. - | I.A. - |
| | | Ruido | | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | | I.A. - | I.A. - |
| Paisaje | Cambio del paisaje | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | I.A. - | | I.A. - | I.A. - | |
| MEDIO BIÓTICO | Flora | Diversidad y abundancia | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | | | | |
| | | Especies endémicas | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | | | | |
| | | Especies nativas | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | | | | I.A. |
| | Fauna | Aves | | I.A. - | I.A. - | | | | | I.A. |
| | | Reptiles | I.A. - | I.A. - | I.A. - | | | | | I.A. |
| | Insectos | | I.A. - | I.A. - | | | | | I.A. | |
| MEDIO SOCIO | Social | Seguridad y salud ocupacional | | I.A.+ | I.A.+ | | | I.A.+ | | |
| | | Salud poblacional | I.A.+ | | | I.A.+ | I.A.+ | | | |
| | | Asentamientos humanos | | | | I.A.+ | I.A.+ | | | |
| | | Calidad de vida de las poblaciones vecinas | I.A.+ | | | I.A.+ | I.A.+ | | | |
| | Económico | | | | | I.A.+ | I.A.+ | | | I.A.+ |
| Generación de empleo e inversión | | I.A.+ | I.A.+ | I.A.+ | I.A.+ | I.A.+ | I.A.+ | I.A.+ | I.A.+ | |

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Autora: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 9 MATRIZ DE VALORACION DE IMPACTOS AMBIENTALES (LEOPOLD)

| ACTIVIDADES FACTORES AMBIENTALES | ETAPA DE CONSTRUCCION | | | ETAPA DE OPERACIÓN Y CIERRE | | | ETAPA DE CIERRE | | Promedio positivos | Promedios negativos | Impacto por subcomponentes | Impacto por componente | Impacto total del proyecto |
|---|-----------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---|--------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| | Desmante | Excavaciones | Ubicación de la señalética | Uso de la ciclo ruta | Mantenimiento de la ciclo ruta | Mantenimiento de la señalética | Desmontaje de equipos y señalética | Recolección y traslado de equipos y escombros | | | | | |
| Suelo | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | 0 | 8 | 16 | -22 | -36 |
| Aire | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | 0 | 3 | -6 | | |
| Paisaje | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | 0 | 6 | 12 | | |
| Flora | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | 0 | 2 | 4 | -2 | |
| Fauna | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | 0 | 3 | -6 | 60 | |
| Social | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 8 | 0 | 32 | | |
| Económico | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 2 2 | 7 | 0 | 28 | | |
| Promedios positivos | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 | | | | |
| Promedio negativos | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | | 22 | | | |
| Promedios aritméticos | 10 | 10 | -8 | -4 | 6 | 6 | 6 | 9 | | | -36 | | |

6.3.1. El Plan de Manejo Ambiental

El Plan de Manejo Ambiental (PMA) establece las acciones necesarias para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos ocasionados en el desarrollo de un proyecto.

El presente Plan de Manejo, está diseñado a través de programas que integran las medidas de: mitigación, remediación, control y/o prevención, que deben ser aplicadas durante la fase de operación las cuales ayudarán a reducir los efectos negativos provocados hacia el ambiente y gestionar el bienestar de la comunidad, turistas y el entorno. Proponer las medidas para prevenir, mitigar y compensar los posibles impactos ambientales negativos y a su vez potencializar los impactos positivos producidos en el desarrollo de las actividades turísticas, así como también contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores; a través de la aplicación de medidas correctoras adecuadas, para promover el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en la Ciclo ruta turística.

Establecer las medidas ambientales apropiadas que impulsen la prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales derivados de la actividad turística en la Comunidad acatando los aspectos legales, técnicos, ambientales y sociales que favorezcan con la sustentabilidad turística en la Comunidad. Determinar responsables para la ejecución y seguimiento del Plan de Manejo Ambiental en sus diferentes etapas. Es importante organizar charlas de sensibilización y reflexión al inicio del recorrido, donde se comunique al visitante acerca del cuidado del ambiente. Educar a los pobladores en cuanto a reciclaje y usos de materiales reciclables, de esta manera se garantizará la disminución de desechos en la Ciclo ruta Turística. Incorporar y mejorar la señalética existente, que permita informar a turistas y visitantes acerca de desplazamientos y acciones que debe realizar dentro del área turística.

CUADRO N° 10 PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

| MEDIDA | TIPO DE MEDIDA | DESCRIPCIÓN | ETAPAS DEL PROYECTO | IMPACTOS A CONTROLAR | OBJETIVO DE LA MEDIDA | RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN | PRESUPUESTO | TIEMPO |
|--|----------------|--|-------------------------------------|--|--|-----------------------------|-------------|----------|
| Mantenimiento del área de trabajo | Preventiva | Para mantener el mantenimiento continuo de la señalética para que no se desmejore y siempre se mantenga con una buena impresión se hará un control mensual de manera que se evite posibles incidentes por el personal y habitantes del lugar | Etapas de operación y mantenimiento | Impacto visual que se causa por el deterioro de la señalética | Prevenir el deterioro causado por factores externos. | GAD DE CATAMAYO | \$360 | 24 meses |
| Sitio seguro para el almacenamiento del material | Preventiva | El material se almacenara en la bodega del GAD al fin de evitar que se dañe por factores climáticos y así conservar sus propiedades. | Etapas de operación y mantenimiento | Impacto visual por los desórdenes que causa la obra evitar contaminación y deterioro de los materiales | Evitar contaminar el medio ambiente. | GAD DE CATAMAYO | \$0.00 | 24 meses |
| Reforestación de áreas afectadas | Correctiva | Es necesario reforestar las áreas afectadas por donde se realizó el proyecto de señalética, en donde la cobertura vegetal se vio afectada. | Etapas de cierre | Alteración del paisaje de la zona. | Recuperar la cobertura vegetal de las áreas afectadas a causa del proyecto de señalética | GAD MUNICIPAL DE CATAMAYO | \$360 | 24 meses |
| Capacitaciones sobre la señalética | Informativa | El mejoramiento de la seguridad, la salud y las condiciones laborales depende en última instancia de la colaboración de personas que trabajan juntas, ya sean funcionarios de | Etapas de construcción y operación | Prevenir riesgos laborales | Contribuir con la seguridad y cuidado de la señalética | Gad de Catamayo | \$200 | 24 meses |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------|--|---|--|--|-----------------|-------|----------|
| | | gobierno, patronos u obreros. La gestión de la seguridad comprende las funciones de planificación, identificación de áreas problemáticas, coordinación, control y dirección de las actividades de seguridad en la obra, todas ellas con el fin de prevenir los accidentes y enfermedades. Además que los habitantes por donde circula la ciclo ruta tenga conciencia en el cuidado y mantenimiento de la misma y no se destruya. | | | | | | |
| Programa de relaciones comunitarias | Informativa | El Programa de Relaciones Comunitarias tiene como objetivo principal, establecer nexos de sana convivencia con las comunidades y que se puedan beneficiar de la ciclo ruta que tenga un acercamiento con las autoridades y personas a cargo del proyecto turístico. | Etapa de construcción y operación | Evitar conflictos con comunidades y desacuerdos en sus habitantes. | Establecer lineamientos que contribuyan a la consolidación respeto y confianza entre sus moradores. | Gad de Catamayo | \$200 | 24 meses |
| Seguridad y salud ocupacional | Preventiva | En este programa se incluirá medidas orientadas a garantizar la salud y seguridad de las personas que forman parte del proyecto para evitar incidentes dotándoles de equipos y | Etapa de construcción operación y cierre. | Prevenir riesgos laborales | Precautelar la seguridad física y mental de las personas encargadas de la colocación de la señalética ante cualquier | Gad de Catamayo | \$300 | 24 meses |

| | | | | | | | | |
|---|-------------------------|--|-------------------------------------|---|---|-----------------|-------|-----------|
| | | material necesario capacitándolos en los diferentes procedimientos de colocación de la señalética y cuidado de su seguridad y salud. | | | eventualidad en el transcurso y desarrollo de sus actividades. | | | |
| Plan de Contingencia | Prevención y control | Respuesta inmediata ante las situaciones de emergencia durante las actividades planteadas ya sea por causa natural o antrópicas. | Etapas de construcción y operación | Accidentes a los trabajadores propietarios o turistas | Contribuir con la seguridad laboral y poblacional. | Gad de Catamayo | \$200 | 24 meses |
| Observación y cumplimiento de las actividades planeadas | Seguimiento y monitoreo | El supervisor o persona encargada evaluará los resultados establecidos en el proyecto y establecer correctivos oportunos | Etapas de operación y mantenimiento | Controlar y minimizar los impactos que se puede hacer al suelo, aire y medio abiótico | Que el proyecto se lleve de acuerdo a las medidas de mitigación planeadas | Gad de Catamayo | \$360 | 24 meses |
| Programa de cierre | Preventiva | Se ejecutará un programa de revegetación y de retiro de escombros y materiales que afecten a la vegetación del lugar | Etapas de cierre | Controlar y prevenir riesgos con la vegetación y el suelo | El objetivo del programa es aplicar procedimientos de desmantelamiento de la infraestructura maquinarias y equipos del lugar y abandonar el área intervenida. | Gad de Catamayo | \$360 | 24 meses. |
| COSTO TOTAL \$ 2340 | | | | | | | | |

Fuente: observación directa

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza Diaz

7. DISCUSIÓN

La Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz es un atractivo turístico tanto natural como cultural del cantón Catamayo, este es un importante impulsor del desarrollo turístico del cantón Catamayo anualmente recibe el mayor número de turistas con respecto al resto de cantones de la provincia de Loja, es por esto que se ha planteado la elaboración de un modelo de señalética turística donde fue necesario realizar pictogramas de las actividades turísticas y de los servicios que se ofrecen alrededor de la ruta la Matriz de Karla Ricaute me permitió identificar los puntos de interés turísticos que se gozan en este recorrido además de conocer la infraestructura que se presta dado que no existe información turística en el centro de información turística del GAD DE CATAMAYO además de elaborar tótems que permita al turista identificar los atractivos turísticos y los servicios que se ofrecen dándole la opción de nuevas alternativas de turismo no solo de conocer y visitar los Centros Recreacionales sino de disfrutar de sus paisajes del valle de Catamayo a través del Recorrido de la Ciclo ruta donde disfrute de las costumbres y tradiciones de su gente. Realizando la debida elaboración del sondeo y las entrevistas elaboradas a personas claves de los barrios de El Tingo, La Vega y Autoridades competentes del GAD Municipal de Catamayo, obtuvimos los resultados correspondientes llegando a la conclusión de que este atractivo cuenta con la necesidad de implementar la señalética para los turistas ya que es la capacidad del hombre para identificar espacios y moverse en su entorno; de guiarse en el mismo, trae como consecuencia la Implementación de la señalización.

El cantón Catamayo al ser una ciudad turística y no contar con una ruta de ciclo vías, retrasan el proceso de desarrollo y disminuye el flujo de visitantes; la construcción de una ciclo ruta para los ciclistas no sólo sirve para ser una ciudad turística, Hoy en día la ciclo vía es multifuncional primero permitirá descongestionar a la ciudad de automóviles, lo que por ende mejorara la el rapidez del tránsito y también la calidad del aire. Segundo tener una ruta exclusiva para bicicletas evitara un gran número

de accidentes en que se ven involucrados ciclistas y automovilistas. Tercero la familia podrá reunirse en un espacio seguro en torno a las dos ruedas los fines de semana. Cuarto movilizarse en bicicleta ayudara además al reducir y mejorar el presupuesto familiar, quinto mejoramos nuestra salud y la de nuestra familia haciendo deportes y por ende mejorando nuestra calidad de vida.

Los métodos y técnicas empleados en la realización y planificación de este proyecto me ayudaron en la realización del FODA donde pude identificar los pros y los contras además de elaborar las mejores estrategias que permitan la ejecución de la ciclo ruta, tomando en cuenta las opiniones de los moradores del sector involucrado.

Por esta razón el diseño de la propuesta de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz esta diseñada con la finalidad de que el turista visite y conozca los atractivos turísticos tanto natural y cultural del cantón Catamayo, esta ciclo ruta incrementara la oferta y la demanda de los visitantes de la zona, aumentando así la economía del cantón y de los habitantes de los barrios, mediante la introducción de la ciclo ruta al cantón este generara mayores fuentes de ingresos por los turistas nacionales y extranjeros.

Además el proyecto en mención no causaría un impacto negativo para el medio ambiente pero sin embargo he propuesto medidas de mitigación que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores y promover el desarrollo turístico sostenible de las actividades turísticas de la ciclo ruta.

8. CONCLUSIONES

- El diagnóstico que se realizó dentro de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz fue fundamental sobre todo para determinar la situación actual de este atractivo, así también identificar la propuesta del diseño de señalética necesaria para guiar y motivar a los habitantes y visitantes que realicen este recorrido, concluyendo que la zona de estudio posee grandes potenciales turísticos las misma que se pueden desarrollar sosteniblemente y con ello mejorar el desarrollo turístico del cantón Catamayo.
- Se concluye que existe poco interés por parte de las autoridades competentes ya que esta Ciclo Ruta Turística ha existido hace muchos años atrás, pero no le han brindado la importancia necesaria para aprovechar las potencialidades turísticas de este atractivo, en la actualidad se está haciendo mucho énfasis a la actividad ciclística por lo cual el cantón Catamayo está desperdiciando el potencial de este atractivo.
- La señalética vial que existe en cierta parte de ciclo ruta turística no es suficiente debido a que se encuentra en mal estado y la inexistencia de señalética turística no ha permitido que se desarrolle de la mejor manera, por lo cual no beneficia al desarrollo turístico del cantón debido a que no cumple con la verdadera función de guiar y orientar a los visitantes.
- Este atractivo cuenta con una gran variedad de flora que no está identificada con el nombre común, ni el nombre científico esto genera que los turistas desconozcan de la importante arborización que existe en este atractivo es por esto que se elaboró una señalética ornamental, la misma que sirve para una adecuada recreación de los visitantes.

- La Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz cuenta con una extensa variedad de aves las mismas que son propias del lugar y otras que son migrantes entre ellas tenemos: chilalos, gallinazos negros, garrapateros, pericos cachetirojos, margaritas, putillas, charros, chirocas, tordos, lechuzas y en cuanto a reptiles existen las lagartijas, pacasos, culebas corredoras estas son los principales animales que se observar en el recorrido de este atractivo.
- La creación de la ciclo ruta permitirá la mayor afluencia de turistas a la ciudad de Catamayo especialmente para que visiten los barrios y así puedan exponer sus productos y su cultura y su gastronomía.

9. RECOMENDACIONES

Luego de haber analizado los resultados y las conclusiones obtenidas a través de esta investigación se recomienda lo siguiente:

- A las autoridades competentes del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Catamayo incluir en el POA este trabajo de tesis con el fin de propiciar nuevas alternativas turísticas para el desarrollo y fortalecimiento turístico, con la implementación de la Ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz.
- A la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Catamayo se recomienda dar las facilidades turísticas necesarias como información correcta, verídica y actualizada, además realizar un plan de marketing turístico para la promoción y difusión de los atractivos que se encuentran en el cantón Catamayo con la finalidad de potencializar y motivar a los turistas que lo visiten.
- Al Ministerio de Turismo de la Provincia de Loja se recomienda realizar un estudio técnico de la infraestructura turística del cantón Catamayo, con el objetivo de asegurar que los servicios prestados en los mismos sean de calidad, así también el levantamiento catastral, el cual permitirá tener acceso con mayor facilidad a la información de estos atractivos.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Catamayo, conjuntamente con el presidente de los Barrios de El Tingo y La Vega se recomienda que capaciten constantemente a todo el personal que labora brindando servicios turísticos en temas como atención al cliente, calidad de servicio, manipulación de alimentos, hospitalidad entre otros.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Catamayo se recomienda que realice una adecuada promoción turística del cantón su gastronomía, atractivos, costumbres, tradiciones y actividades que existen y se pueden desarrollar con el fin de motivar a los habitantes y turistas que realicen la actividad ciclística buscando optimizar su estilo de vida y por ende mejorar el tráfico vehicular; así mismo apoyar a la cultura afro descendiente del barrio La Vega a través de incentivos, capacitaciones para no perder las costumbres y tradiciones de esta valiosa cultura.
- Al Gobierno Descentralizado del Cantón se recomienda realizar actividades de limpieza del sendero, además de implementar actividades que permitan recorrerla.
- Además se recomienda al Gobierno Descentralizado del Cantón implementar medidas de mitigación de impacto ambiental a través de las diferentes capacitaciones a los moradores de los barrios para la conservación de la ciclo ruta y el cuidado del medio ambiente.

10. BIBLIOGRAFÍA

- › Alberto TACON, C. F. (2000). *MANUAL DE SENDEROS Y USO PUBLICO*. Valdivia.
- › AME. (7 de ENERO de 2015). *AME.EC*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/62-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-loja/240-canton-catamayo>
- › BRAUN Organizaciones, R. (s.f.). *DE LA NECESIDAD AL SERVICIO*. Argentina.
- › CASTRO, R. Q. (2010). *ELEMENTOS DE TURISMO Teoría, clasificación y actividad*. San Jose - Costa Rica: Editorial Universal Estatal a Distancia.
- › Catamayo, G. M. (s.f.). *municipio de catamayo*. Obtenido de <http://www.municipiodecatamayo.gob.ec/>
- › Ceballos - Lascuráin. (8 de Enero de 2013). *Estios Ambientales.es*. Obtenido de http://www.uv.es/gidprl/contaminacion_ambiental/index.html
- › Chavez, O. d. (4 de junio de 2016). Historia del Barrio La Vega. (C. Mendoza, Entrevistador)
- › CICAD.EC. (13 de SEPTIEMBRE de 2009). *CICAD*. Obtenido de www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/.../Cantón%20Catamayo.pdf
- › *CICLOVIAS TEMUCO*. (s.f.). Obtenido de <https://cicloviastemuco.wordpress.com/que-es-una-ciclovia/>
- › COMERCIO, M. D. (22 de JUNIO de 2013). *Fundación Wikimedia, Inc*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio_de_Industria,_Turismo_y_Comercio
- › Cristian Rojas M. (11 de Octubre de 2014). © *Monografias.com S.A*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos13/impac/impac.shtml>
- › FELIU DORD. (1997). *Clasificación de los Senderos*. España: Publicaciones Dord FELIU.
- › FELIU DORD. (1997). *Clasificación de los Senderos de Deportes de Montaña y Escalada*. España: Publicaciones FELIU DORD.
- › FELIU DORD. (1997). *TIPOS DE SENDEROS*. España: Publicaciones FELIU DORD.
- › *Fundación Wikimedia, Inc*. (12 de Abril de 2016). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Ciclov%C3%ADa>
- › KRAMPEN, M. y. (1995). *Sistemas de signos en la comunicación visual*.

- › Manuel, C. G. (29 de MAYO de 2006). *LOJA ESCUELA DE GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://repositorio.uid.edu.ec/bitstream/37000/594/1/T-UIDE-0544.pdf>
- › MINTUR. (4 de ENERO de 2016). *Copyright © 2016 Scribd Inc.* Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- › MINTUR, M. D. (s.f.). *MANUAL DE SEÑALETICA TURISTICA*. Ecuador.
- › NOVAS, N. C. (2000). *Promocion y venta de servicios turisticos*. España: Ideaspropiaseditorial, Vigo, 2000.
- › *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT*. (s.f.). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- › PERU, D. N. (2010). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO*. Peru.
- › RICAURTE, Q. C. (2011). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*.
- › SOLER, J. A., COBOS, N. A., POMAR, L. C., RODRIGUEZ, P. M., RODRIGUEZ, P. M., & VITALLER, F. L. (2002). *MANUAL DE TECNICAS DE MONTAÑA E INTERPRETACION DE LA NATURALEZA*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- › VIVACATAMAYO.COM. (23 de FEBRERO de 2016). *CATAMAYO PRODUCTIVO*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Catamayo
- › *wikipedia.org*. (18 de junio de 2016). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Excursionista_\(Turismo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Excursionista_(Turismo))

Netgrafia:

- › http://www.academia.edu/9266030/Manual_para_Diagn%C3%B3stico_Tur%C3%ADstico_Local_Carla_Ricaurte_Quijano_1_MANUAL_PARA_EL_DIAGN%C3%93STICO_TUR%C3%8DSTICO_LOCAL_Gu%C3%ADa_para_planificadores CONTENIDO.
- › <https://es.slideshare.net/gobiernodecatamayo/pdyot-catamayo-20122014>.

11. ANEXOS

ANEXO N° 1: ANTEPROYECTO



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALETICA DE LA CICLO
RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA
CIUDAD DE CATAMAYO CANTÓN CATAMAYO
PROVINCIA DE LOJA.”**

Proyecto de Tesis de grado previo a
la obtención del Título de Ingeniera
en Administración Turística.

AUTORA:

ISAMAR CAROLINA MENDOZA DIAZ

1. TEMA

SENDERIZACIÓN Y SEÑALETICA DE LA CICLO RUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO CANTÓN CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA.

2. PROBLEMATIZACIÓN

La señalética a nivel mundial es un sistema de información que mediante vallas, señales o símbolos cumplen la función de guiar, ubicados en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. La Organización Mundial del Turismo, encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas; ello se traduce en la utilización de signos y símbolos adecuados para los atractivos turísticos, mejorando la información turística y facilitándola selección de los sitios interesantes para el visitante.

Los senderos para bicicletas (bike trails en inglés) están completamente separados de las calles. Estos caminos que siguen sus propias rutas dentro de las ciudades, o con mayor frecuencia en las zonas rurales, se crearon a partir de rutas, carriles y caminos de arrastre de canales abandonados. La mayoría tienen fines recreativos, aunque en algunos países, como los Países Bajos y Gran Bretaña, forman parte de una red de transporte que une ciudades. La mayoría de los senderos rurales son compartidos con peatones.

Estos caminos separados para las bicicletas comenzaron a crearse poco después de que se empezó a usar la bicicleta. Antes de fines del siglo XIX, se habían construido ejemplos de sendas para bicicletas en los Países Bajos, Alemania y en Brooklyn, Nueva York.

En Europa actualmente existe una red de senderos de larga distancia para ciclistas y peatones conocido como Senderos Europeos de Gran Recorrido. Por lo general, se requieren bicicletas resistentes y livianas. Deberá transportar el peso del ciclista y su equipaje. Las mountain bike son muy apropiadas por su robustez y flexibilidad. Los neumáticos dependerán del recorrido: si es ruta asfaltada, camino de ripio o pisos blandos.

El Ecuador es un país naturalmente beneficiado por su ubicación geográfica, así como por la gran riqueza natural y cultural, cuenta con una gran infinidad de atractivos turísticos, los mismos que son primordiales en el desarrollo turístico. El Ecuador cuenta con veinte y cuatro provincias, las mismas que se encuentran distribuidas en cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y región Insular las cuales cuentan con una diversidad de miles de especies de flora y fauna. Ecuador a pesar de ser un país rico en naturaleza y cultura existen algunos atractivos turísticos que no cuentan con la debida senderización y señalética impidiendo así el desarrollo turístico.

La provincia de Loja se encuentra conformada por 16 cantones, entre ellos el cantón Catamayo, el cual se caracteriza por sus innumerables atractivos y paisajes turísticos culturales y naturales.

Dentro de los atractivos turísticos tenemos los naturales como: el río Boquerón, el río Guayabal, la Colina de la Cruz, Loma de los pacazos, entre otros que son dignos de visitar por su topografía, la arquitectura típica de sus casas, la extraordinaria flora y fauna, etc. También cuenta con atractivos turísticos culturales como: Balneario Popular río Boquerón, Cabañas los mangos, Complejo turístico Los almendros, Cabañas las Buganvillas, Complejo turístico Agua Manía, Ingenio Monterrey MALCA, Centro Turístico Recreacional Eliseo.

Catamayo es un lugar turístico por sus innumerables encantos, históricos, gastronómicos, culturales pero sobre todo naturales, es así que este cantón es visitado por un gran número de turistas en todo el año, constituyéndose una gran oportunidad para la creación de nuevas rutas ciclo turísticas las

cuales contribuyen al desarrollo de una actividad turística más organizada, más segura y por ende más sana, cabe destacar que el problema existente es la falta de senderización y señalética de Ciclo - rutas turística en el cantón lo que genera el desconocimiento de lugares y actividades turísticas.

En la actualidad la mayoría de visitantes dedican gran cantidad de tiempo a realizar actividades deportivas ligadas al disfrute de paisajes, gastronomía, historia de forma saludable e incluso para conocer nuevos lugares y salir de la rutina diaria y el estrés.

En el caso del cantón Catamayo existe el problema de falta de ciclo rutas turísticas, para el esparcimiento de los visitantes, Esto genera que este cantón sea desvalorizado por qué no cuenta con una señalética informativa adecuada para orientar y guiar a los turistas y la que existe esta desactualizada y en mal estado, no cuenta con la identificación y nombre de la arborización de este centro para dar un mejor realce al mismo.

Debido a esto y para una apropiada promoción se cree conveniente realizar la propuesta de senderización y señalética de la ciclo ruta turística EL Mirador la Cruz para el cantón Catamayo con la finalidad de mejorar la información y guiar a los visitantes para aportar al mejoramiento de los atractivos turísticos y de esta manera contribuir con el avance y desarrollo turístico del cantón.

Es por esto que como futura profesional de turismo me veo en la obligación de realizar el tema antes expuesto para el fortalecimiento de los atractivos turísticos por ende el avance y realce del cantón Catamayo.

3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, se plantea el tema **“SENDERIZACION Y SEÑALETICA DE LA CICLO RUTA TURISTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO**

DEL CANTÓN CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA” para el desarrollo y fortalecimiento turístico del cantón Catamayo”, porque es un tema de la realidad actual y de trascendencia social, pues constituye un problema que afecta al cantón Catamayo especialmente en el sector turístico.

La presente investigación busca diseñar una ciclo ruta para promover el desarrollo turístico y optimizar espacios de recreación y movilización en el crecimiento urbano de la zona y activar el turismo en el sector, además de ser un soporte para la sociedad. La comunidad se beneficiara de los espacios de actividades turísticas como son: interpretación ambiental, ciclismo, agroturismo, gastronomía, entre otras actividades que serán del agrado del turista y de los mismos habitantes.

La importancia de proporcionar espacios para el transporte no motorizado, radica en la actual construcción de una sociedad más saludable y equitativa entre los actores de la movilidad, donde el uso de la bicicleta es una de las mejores herramientas para este cometido. Al fomentar el uso de los espacios públicos diseñando una ciclo ruta se genera un atractivo turístico con lo que se aporta a la comunidad ya que propicia una participación de los habitantes en el fomento de las actividades económicas e intercambio intercultural.

Académica: La realización de este proyecto permitirá cumplir con un requisito estipulado por de la Universidad Nacional de Loja para culminar los estudios superiores, poder realizar propuestas de calidad y desarrollar conocimientos, capacidades, habilidades y aptitudes humanísticas para ser lo más grata y placentera con la colectividad en que me desenvuelvo.

Ambiental: En la actualidad es de vital importancia el turismo sustentable y la conservación del medio ambiente la cual es la pieza fundamental para tener un contacto directo con la naturaleza, seguido también de la educación ambiental puesto a que es el punto de partida para la protección y conservación de un lugar en estado puro.

Social: Pretende dar un mejor servicio turístico a los habitantes del cantón Catamayo y turistas que lo visiten de todas las edades, que desean realizar actividades al aire libre y que requieren de un lugar mejor estructurado para que disfruten al pasar el tiempo en compañía de la familia o personas que simplemente desean tener un momento de relajación y tranquilidad alejados del estrés de la vida cotidiana.

Económica: Con el ingreso de turistas al cantón se genera ingresos económicos que benefician a los habitantes del mismo, abriendo más plazas de trabajo para todos.

Se considera que el tipo de proyecto y el interés mostrado por algunas personas cercanas al desarrollo turístico, puede llegar a ser una realidad, y no solo quedarse en un de proyecto de tesis. Consiguiendo llegar a realizarse en etapas según sea lo oportuno y lo más viable para este atractivo.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

“ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE SENDERIZACION Y SEÑALETICA DE LA CICLO RUTA TURISTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO CANTÓN CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA”.

4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de los atractivos turísticos que forman parte de la ciclo ruta turística el mirador la cruz de la ciudad de Catamayo.

- ✓ Diseñar una propuesta de senderización y señalética de la Ciclo ruta turística el mirador la cruz de la ciudad de Catamayo del Cantón Catamayo Provincia de Loja.

- ✓ Identificar los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en toda la fase del proyecto.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 MARCO CONCEPTUAL

5.1.1 TURISMO

5.1.2 VISITANTE

5.1.2.1 Turista

5.1.2.2 Excursionista

5.1.3 INVENTARIO TURÍSTICO

5.1.3.1 Etapas para elaborar el inventario

5.1.4 CICLO RUTAS

5.1.4.1 Clasificación de las ciclo rutas

5.1.4.2 Características de las ciclo rutas

5.1.5 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

5.1.5.1 Importancia de diagnóstico turístico

5.1.5.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

5.1.5.3 FODA

5.1.6 SEÑALÉTICA TURÍSTICA

5.1.6.1 Elementos de la señalética Turística

5.1.6.2 Tipos de Señalización Turística

5.1.6.3 Componentes Gráficos

5.1.6.4 Capacidad de Carga

5.1.7 IMPACTO AMBIENTAL

5.1.7.1 Tipología de Impacto Ambiental

5.1.7.2 Evaluación de Impacto Ambiental

5.1.7.3 Metodologías

5.2 MARCO REFERENCIAL

5.2.1 GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE LOJA

5.2.2 GENERALIDADES DEL CANTÓN CATAMAYO

5.2.3 BARRIO LA CRUZ

5.2.4 BARRIO EL TINGO

5.2.5 BARRIO LA VEGA

5.2.5.1 Antecedentes

5.2.5.2 Ubicación

5.2.5.3 División política

5.2.5.4 Clima

5.2.6 ASPECTOS SOCIO - ECONÓMICOS

5.2.6.1 Ganadería

5.2.6.2 Agricultura

5.2.6.3 Comercio

5.2.6.4 Infraestructura y servicios básicos

5.2.6.5 Medios de Comunicación

5.2.6.6 Transporte y Accesibilidad

5.2.7 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

6. METODOLOGÍA

Método Analítico

Se lo empleará para la realización de un análisis profundo de la situación actual de cada atractivo y las relaciones que tiene el mismo con el sistema turístico que se muestran en el área en estudio.

El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permitirá conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método sintético

Este método permitirá efectuar un análisis sobre los resultados bibliográficos que servirá para demostrar las habilidades y dificultades que existen en el lugar en estudio. Es un proceso que consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su

totalidad. Método inductivo-deductivo: consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

Método inductivo

A este método se lo utilizará para el estudio particular del sitio con el propósito de establecer la incidencia social y económica para el sector.

Método deductivo

El método deductivo intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas desde la acumulación de datos particulares, con criterios técnicos en relación a los aspectos turísticos para beneficio de los atractivos impulsando el potencial turístico.

TÉCNICAS

Observación Directa

Permitirá diagnosticar la situación actual de la parroquia, mantenimiento y manejo de los atractivos en relación a la problemática planteada y de esta manera contribuir al desarrollo local y turístico.

Entrevista

Se lo utilizará para la recolección de información, consiste en un diálogo de carácter planificado entre el investigador y los sujetos que son fuentes de información. La entrevista se desarrollará en grupo o en forma individual.

FODA

El análisis FODA o también conocido como análisis estratégico, es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, para de esta manera obtener un diagnóstico

preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas del lugar.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo es el conjunto de acciones encaminadas a obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información, es decir, de las personas y en el lugar y tiempo en que se suscita el conjunto de hechos o acontecimientos de interés para la investigación.

MÉTODOS Y TÉCNICAS POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo **“ Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de los atractivos turísticos que forman parte de la ciclo ruta turística el mirador la cruz de la ciudad de Catamayo.”** se empleará el método analítico el cual permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con el fin de conocer la situación actual del mismo. Además también se utilizará el método sintético para la recopilación de información bibliográfica, tomando como fuentes principales las tesis, trabajos investigativos y otros estudios que hacen en el GAD municipal del cantón, permitiendo así obtener información confiable del lugar. De la misma manera se utilizará la Matriz de Carla Ricaurte para la realización del diagnóstico turístico el mismo que tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recopilará la información de campo, que es fundamental para el proceso de planificación turística.

De igual forma se manejará la técnica de observación directa mediante la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, la misma que permitirá autenticar la jerarquía en la que se encuentran actualmente los atractivos y determinar el potencial turístico que el mismo presenta para el desarrollo turístico del sector. Así también se realizará una entrevista a los pobladores del Cantón, con la finalidad de recolectar la información necesaria para el desarrollo del proyecto, de igual manera esta información nos servirá para realizar un análisis del Foda.

Para efectuar el segundo objetivo **“ELABORAR LA PROPUESTA DE SENDERIZACION Y SEÑALÉTICA DE LA CICLORUTA TURÍSTICA EL MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO DEL CANTON CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA”**, para la senderización de los atractivos turísticos se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se ajustaran al proyecto.

Señalética

Para la señalética de los atractivos turísticos se tomará en cuenta las fuentes bibliográficas como es el Manual de Señalización Turística del MINTUR, se debe geo referenciar la ubicación de la señalética correspondiente programa Arcgis. Además se incluirá la leyenda de la señalética en el mapa de Señalética. para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, además se utilizará una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constaran los datos informativos. Estos datos ayudaran a realizar un análisis del porque el uso de estos tipos de señales. Así también se realizará un estudio de la vida útil de los senderos y señalética para tomar las debidas medidas para mantener el sitio turístico en buen estado de funcionamiento. Igualmente se elaborará el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde conste el mantenimiento de los mismos.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo **“IDENTIFICAR LOS POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS QUE PUEDAN PRODUCIRSE EN TODAS LAS FACES DEL PROYECTO”**, para su cumplimiento se utilizara la matriz de Leopold causa- efecto y el método analítico-sintético, cuya aplicación permitirá estudiar el medio natural donde se plantea crear la ciclo ruta y los posibles impactos que pueda generar la aplicación del proyecto.

7. CRONOGRAMA

| TIEMPO | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 |
|---|---------|---------|---------|-------|---------|---------|
| ACTIVIDADES | | | | | | |
| ANTE PROYECTO DE TESIS | x x x X | | | | | |
| REVISIÓN DE LITERATURA | | X x | | | | |
| OBJETIVO 1 REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL | | x x x x | | | | |
| OBJETIVO 2 PROPON SENDERIZACIÓN | | | x X x x | | | |
| OBJETIVO 3 SOCIALIZAR LA PROPUESTA | | | | x x x | | |
| PRESENTACIÓN DEL PRIMER BORRADOR | | | | | x x x x | |
| INFORME FINAL | | | | | | x x x X |

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

Recurso humano

- ✓ La investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería en Administración turística Isamar Carolina Mendoza Díaz.

Recursos materiales

- ✓ Papel bond
- ✓ Esferográficos, lapiceros, corrector
- ✓ Grapas, perforadora
- ✓ Carpetas
- ✓ Cuaderno

- ✓ CDS
- ✓ Computadora, memoria
- ✓ Calculadora
- ✓ Impresora
- ✓ Copias
- ✓ Textos
- ✓ Internet
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ GPS

| DETALLE | COSTO UNITARIO | TOTAL |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| EQUIPO TECNICO | | |
| Material bibliográfico | 10,00 | 60,00 |
| Cámara fotográfica | 250,00 | 250,00 |
| Alquiler de Gps | 45,00 | 45,00 |
| Flash memory | 15,00 | 15,00 |
| Alquiler de Infocus | 20,00 | 20,00 |
| LOGISTICA | | |
| Transporte | 3,00 | 90,00 |
| Alimentación | 4,00 | 120,00 |
| OTROS | | |
| Gastos de sondeo | 40,00 | 90,00 |
| Imprevistos | 35,00 | 105,00 |
| SUMINISTROS DE OFICINA | | |
| Resmas de papel | 10,00 | 30,00 |
| Esferográficos | 0,40 | 2,00 |
| Corrector | 1,50 | 1,50 |
| Carpetas | 0,75 | 6,00 |
| Cuaderno | 1,50 | 3,00 |
| Cds | 2,00 | 6,00 |
| Copias | 0,02 | 30,00 |
| Empastados | 150,00 | 450,00 |
| TOTAL | | 1.323,5 |

PRESUPUESTO

El presente proyecto de investigación da un costo total de mil trescientos veinte y tres con cincuenta centavos de dólares con cincuenta centavos el mismo que será financiado en su totalidad por el tesista.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ MINISTERIO DE TURISMO, Manual de señalización del MITUR
- ✓ RICAURTE QUIJANO CARLA , Metodología para diagnóstico turístico
- ✓ SÁNCHEZ CEGARRA JOSÈ, Ediciones Díaz de Santos, 27 de nov. de
- ✓ 2012 - Métodos de investigación
- ✓ CRESPO PATRICIO, ANDRADE CARLOS Y DEMENUS WOLFGANGCaja
- ✓ de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo -
- ✓ Señalética para áreas rurales.
- ✓ SECRETARIA NACIONAL TURISMO DE BOLIVIA , Metodología para
- ✓ la señalización turística
- ✓ ING GARCIA VARELA ALBERTO, Metodología de optimización de la
- ✓ localización de señales turísticas en Galicia.
- ✓ Web grafía
- ✓ <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>
- ✓ <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- ✓ <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/S/SE%C3%91ALIZACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-985/>
- ✓ <http://es.scribd.com/doc/93580224/MANUAL-SENALIZACIONTURISTICA#scribd>
- ✓ http://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-05-05_07-58-4199634.pdf.

ANEXO N° 2: FICHAS DE MATRIZ DE DIAGNÓSTICO
ATRATIVOS QUE FORMAN PARTE DE LA CICLO RUTA EL
MIRADOR LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CATAMAYO

CUADRO N° 30 DIAGNOSTICO

| | |
|---|--|
|   <p style="text-align: center;">MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p> | |
| 1. DATOS GENERALES | |
| ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 1 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR LA CRUZ PROPIETARIO: GAD Municipal CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Lugares de observación de flora y fauna SUBTIPO: Observación de flora | |
| 2. UBICACIÓN | |
| PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: San Antonio CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Barrio San Antonio DISTANCIA(Km): ½ Km NOMBRE DEL POBLADO: Sector Las Canoas DISTANCIA(Km): 1 Km | |
| CALIDAD | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO |
| | ALTURA: 1.287 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9mm |
| | La Cruz se encuentra localizada en el Sector el Carmen de Catamayo. Lleva el nombre de “Colina de La Cruz” por la estructura colocada en el lugar desde hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe. Alrededor de la pileta hay un parque circundado por esplendorosos árboles. Para los niños existen juegos infantiles (rodaderas, columpios, entre otros). |
| VALOR EXTRÍ | 5. USOS (SIMBOLISMO) Fotografías Caminata |
| VALOR INTRÍNSECO | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

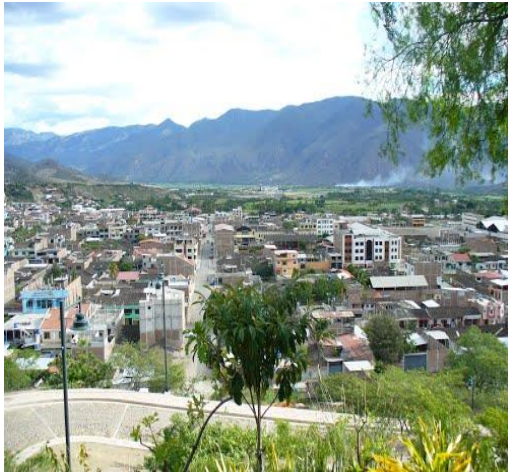
| | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------------------------|-------------------|--------------------|---------|---------|----------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| | | <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p style="margin-left: 20px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> | | | | | | | | | |
| | <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Es considerado un mirador ideal para la observación de flora, por los majestuosos árboles que lo rodean, se puede observar los verdes valles de Catamayo.</p> | <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | | | B R M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | | |
| | Terrestre | Asfaltado | | | Bus | | | | | Días al año | |
| | | Lastrado | X | | Automóvil | X | | | | Lunes a domingo | |
| | | Empedrado | X | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | Sendero | | | Tren | | | | | | |
| | Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Dia inicio: Dia Fin: |
| | | Fluvial | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| | Aéreo | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 24 horas al día |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|--|-----------------------|
| SIGNIFICADO | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| OBSERVACIONES: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRE | | DISTANCIA (Km) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Parque Central de Catamayo • Iglesia María Auxiliadora | | 0,68 Km 0,70Km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador la cruz | | | JERARQUÍA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 3/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 10/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 5/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 12/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 1/4 | |
| | u) Nacional | 0/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 3/25 | |
| TOTAL | | | 25/100 |

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: MIRADOR LA CRUZ**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 31 DIAGNOSTICO

| | | |
|--|--|---|
|  MINISTERIO DE TURISMO | |  |
| Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | | |
| <p>1. GENERALES</p> <p>ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 5 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO :Ingenio Monterrey PROPIETARIO: Alberto Hidalgo Jarrin CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO :Realizaciones técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Industriales</p> | | |
| <p>2. UBICACIÓN</p> <p>PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: San Antonio CALLE: Av. Isidro Ayora NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35</p> | | |
| <p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: trapichillo DISTANCIA(Km): 1 ½ Km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(Km):</p> | | |
| CALIDAD VALOR INTRÍNSECO | <p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA: 1.260 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm</p> <p>ingenio Monterrey desde 1959 ha trabajado por el desarrollo de Catamayo y la Región; inicia como un sueño de Don Alberto Hidalgo Jarrín, su esposa e hijos; quienes en este año constituyen la Empresa Monterrey – Azucarera Lojana Compañía Anónima MALCA; con muchos sacrificios y esfuerzos consiguen dos años después instalar el Ingenio que lo compraron en Colombia y el proceso de ensamblaje lo realizaron con mecánicos de la zona que posteriormente se convirtieron en los técnicos de la empresa.</p> <p>Pero es en mayo de 1962 cuando se cristalizan sus sueños al ver la primera producción de azúcar y convertirse poco a poco en una de las empresas más prósperas del país que a través de los años ha trabajado por el desarrollo de Catamayo. Actualmente se la considera como uno de los mejores Ingenios Azucareros del País por su excelente producción y moderna maquinaria que trabaja con sistemas de protección ambiental.</p> | |
| | VALOR EXTRÍNSECO | <p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Fotografías Caminata</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <hr/> <p>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--|-------------------------------|---|--|-------------------|--------------------|---------|---------|---------------------|--|-------------------------|
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Es un lugar ideal para conocer la elaboración del azúcar y el alcohol. | | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| | Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año Lunes a domingo | |
| | | Lastrado | | | | Automóvil | X | | | | | |
| | | Empedrado | X | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | Sendero | | | | Tren | | | | | | |
| | Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Día inicio: Día Fin: |
| | | Fluvial | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día | | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 8 horas al día | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| SIGNIFICADO | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| | AGUA: | |
| | POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA: <input type="checkbox"/> |
| | ENTUBADA: <input type="checkbox"/> | DE POZO: <input type="checkbox"/> |
| | NO EXISTE: <input type="checkbox"/> | OTROS: <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR: <input type="checkbox"/> | |
| NO EXISTE: <input type="checkbox"/> | OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| ALCANTARILLADO: | | |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> | |
| POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: <input type="checkbox"/> | |
| OTROS: <input type="checkbox"/> | | |
| PRECIO | | |
| SI: <input checked="" type="checkbox"/> | NO: <input type="checkbox"/> | |
| ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> | OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| OBSERVACIONES: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) | |
| | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| NACIONAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: INGENIO MONTERREY**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ingenio Monterrey | | | JERARQUÍA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 9/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 2/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 9/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 2/4 | |
| | u) Nacional | 1/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 5/25 | |
| TOTAL | | | 25/100 |

CUADRO N° 32 DIAGNOSTICO

| | | |
|---|---|---------------------|
|   | | |
| MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | | |
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz | FICHA N°: 8 | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo | FECHA: 25-06-16 | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hostería Agua Manía | PROPIETARIO: Edy Roa | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | |
| | SUBTIPO: Obras Técnicas | |
| 2. UBICACIÓN | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Catamayo | LOCALIDAD: Guayabal |
| CALLE: Av. Isidro Ayora | NÚMERO: | TRANSVERSAL: |
| LATITUD: -3.98333 | LONGITUD: -79.35 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Ingenio Monterrey | DISTANCIA (Km): 1 ½ Km | |
| NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA(Km): | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| VALOR INTRÍNSECO | ALTURA: 1.240 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm | |
| VALOR INTRÍNSECO | Agua Manía es una hostería la más completa de la ciudad de catamayo consta de hospedaje alimentación y piscinas, diseñadas y construidas, para todas las edades. Estamos equipados con tres tipos piscinas. Una para jóvenes y adultos; y dos exclusivamente para niños. De esta manera garantizamos seguridad y sana diversión para todos | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) Recreación Caminata Natación alimentación | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETÉRIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------------|---|---|-------------------|--------------------|---------|---------|----------|-----------------------------------|-------------------|--------------------------------------|
| | <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Se realiza eventos sociales y de recreación familiar.</p> | <p style="text-align: center;">7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> | | | | | | | | | | | |
| 8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | | |
| | Terrestre | Asfaltado | X | | | | Bus | X | | | | Días al año | |
| | | Lastrado | | | | | Automóvil | X | | | | Lunes a domingo | |
| | | Empedrado | | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | Sendero | X | | | | Tren | | | | | | |
| | Acuático | Marítimo | | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Dia inicio: Dia Fin: |
| | | Fluvial | | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | | | Otros | | | | | | |
| | Aéreo | | | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: 9 am Hora Fin: 18 pm |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 10 hras al día | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| 9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| AGUA: | |
| POTABLE: | <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: | <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| ALCANTARILLADO: | |
| RED PÚBLICA: | <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| PRECIO | |
| SI: | <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES: | |
| 10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) |
| Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión | 0.10 Km |
| 11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hosteria Agua Mania | | | JERARQUÍA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 9/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 3/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 10/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 2/4 | |
| | u) Nacional | 1/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 5/25 | |
| TOTAL | | | 24/100 |

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: AGUA MANIA**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

CUADRO N° 32 DIAGNOSTICO

| | | |
|---|---|---|
|  MINISTERIO DE TURISMO | MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos |  ecuador <small>arma la vida</small> |
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz | | FICHA N°: 8 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo | | FECHA: 25-06-16 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO GUAYABAL | | PROPIETARIO: GAD Municipal |
| CATEGORÍA: Sitios Naturales | TIPO: Hidrológicos | SUBTIPO: Río |
| 2. UBICACIÓN | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Catamayo | LOCALIDAD: Guayabal |
| CALLE: Av. Isidro Ayora | NÚMERO: | TRANSVERSAL: |
| LATITUD: -3.98333 | LONGITUD: -79.35 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Ingenio Monterrey | | DISTANCIA (Km): 1 ½ Km |
| NOMBRE DEL POBLADO: | | DISTANCIA(Km): |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| CALIDAD VALOR INTRÍNSECO | ALTURA: 1.240 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm | |
| | Junto al CREAC se encuentra ubicado en río Guayabal, que brinda entrada libre a turistas de todas las edades, en la antigüedad este río había convertido el terreno en un cienego donde solo había totoras y plantas de agua, pero después se lo adecuó para la visita de turistas. Su nombre es debido a la gran cantidad de árboles de Guayaba que existen en el lugar, en el verano atrae a turistas a disfrutar de sus aguas al ser estas cristalinas y puras. | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| | Fotografías Caminata | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETÉRIORO: <input type="checkbox"/> |
| | | CAUSAS: 6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|---|---------------------------|---|-------------|---|--------------------|---------|---------|---|--------------------------------------|-------------------------|
| | | <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La ciudadanía tiene libre acceso para hacer uso de este río y observar la abundante flora que se presenta a sus alrededores.</p> | | | | <p>12 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> | | | | <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> | | |
| 13 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| | Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año Lunes a domingo | |
| | | Lastrado | | | | Automóvil | X | | | | | |
| | | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | Sendero | X | | | Tren | | | | | | |
| | Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Día inicio: Día Fin: |
| | | Fluvial | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día | | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: 9 am Hora Fin: 18 pm | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 24 horas al día | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| SIGNIFICADO | 14 INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| | AGUA: | |
| | POTABLE: <input type="checkbox"/> | TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ENTUBADA: <input type="checkbox"/> | DE POZO: <input type="checkbox"/> |
| | | NO EXISTE: <input type="checkbox"/> |
| | | OTROS: <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR: <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: <input type="checkbox"/> |
| | | OTROS: <input type="checkbox"/> |
| ALCANTARILLADO: | | |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> |
| | | NO EXISTE: <input type="checkbox"/> |
| | | OTROS: <input type="checkbox"/> |
| PRECIO | | |
| SI: <input type="checkbox"/> | NO: <input type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | OTROS: <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES: | | |
| 15 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRE | | DISTANCIA (Km) |
| Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión | | 0.10 Km |
| 16 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> | |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: RIO GUAYABAL**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Guayabal | | | JERARQUÍA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 3/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 10/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 2/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 9/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 2/4 | |
| | u) Nacional | 1/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 5/25 | |
| TOTAL | | | 24/100 |

CUADRO N° 33 DIAGNOSTICO

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------|--|--|-------------|--|--|----------|--|--|--|--|--|----------|--------------------------|-------------|------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|--|--|----------------|--|--|---|--|--|---------|--|--|-----------------------|--|--|------------|--|--|-----------------------------|--|--------------------------|-------------------------|--|--------------------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO | MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos |  ecuador <small>arma la vida</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz | | FICHA N°: 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo | | FECHA: 25-06-16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRIÓN | | PROPIETARIO: GAD Municipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CATEGORÍA: Acontecimientos Programados | TIPO: Otros | SUBTIPO: Parques de recreación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Catamayo | LOCALIDAD: Guayabal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALLE: | NÚMERO: | TRANSVERSAL: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LATITUD: -3.98333 | LONGITUD: -79.35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Ingenio Monterrey | | DISTANCIA(Km): 1 1/2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Trapichillo | | DISTANCIA(Km): 2 ½ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | ALTURA: 1.270 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | VALOR EXTRÍNSECO | <p>Empezó su construcción en el año de 1881, está ubicado a 7km al norte de Catamayo, posee una infraestructura amplia, acogedora y rústica, paisajes, vegetación, arboles, cabañas, cuenta con: piscinas, toboganes, canchas deportivas, restaurant, juegos infantiles, parqueaderos, cabañas acondicionadas para que los turistas puedan realizar toda clase de comidas.</p> <p>En la actualidad este centro recreacional es administrado por el GAD Municipal de Catamayo, el costo de ingreso es de 75 centavos, para facilitar el traslado de los turistas o visitantes existen varias camionetas y taxis que hacen el recorrido.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | <table style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">5. USOS (SIMBOLISMO)</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%;">Fotografías</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td>Caminata</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <table style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> </tr> <tr> <td colspan="3">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">CAUSAS:</td> </tr> </table> <table style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">NOMBRE:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">FECHA DE DECLARACIÓN:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">CATEGORÍA:</td> </tr> <tr> <td style="width: 60%;">Patrimonio de la Humanidad:</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador:</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | | Fotografías | | | Caminata | | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | ALTERADO | <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO | CONSERVADO | <input checked="" type="checkbox"/> | DETERIORADO | EN PROCESO DE DETERIORO: | | | CAUSAS: | | | 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | NOMBRE: | | | FECHA DE DECLARACIÓN: | | | CATEGORÍA: | | | Patrimonio de la Humanidad: | | <input type="checkbox"/> | Patrimonio del Ecuador: | | <input type="checkbox"/> |
| 5. USOS (SIMBOLISMO) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fotografías | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Caminata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALTERADO | <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONSERVADO | <input checked="" type="checkbox"/> | DETERIORADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EN PROCESO DE DETERIORO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAUSAS: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FECHA DE DECLARACIÓN: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CATEGORÍA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Patrimonio de la Humanidad: | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Patrimonio del Ecuador: | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Es utilizado para actividades de la comunidad catamayense: escuelas e instituciones, | | | 17 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | |
|--|-----------|--|---|---|--|-------------|---------|---------|----------|------------------------------------|---------------------------|
| 18 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| A P O Y O | Terrestre | Asfaltado | | | Bus | X | | | | Días al año Lunes a domingo | |
| | | Lastrado | X | | Automóvil | X | | | | | |
| | | Empedrado | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | | Sendero | X | | Tren | | | | | | |
| A P O Y O | Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Día inicio: Día Fin: |
| | | Fluvial | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| A P O Y O | Aéreo | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 12 horas al día |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |

| SIGNIFICADO | 19 INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
|--|--|--------|----------------|--------------|---------|-----------|--|----------------|--|--------|--|
| | ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | |
| 20 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">NOMBRE</th> <th style="width: 50%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">DISTANCIA (Km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">Río Guayabal</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">0.10 Km</td> </tr> </tbody> </table> | | NOMBRE | DISTANCIA (Km) | Río Guayabal | 0.10 Km | | | | | | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) | | | | | | | | | | |
| Río Guayabal | 0.10 Km | | | | | | | | | | |
| 21 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">LOCAL:</td> <td style="text-align: center; border: 1px solid black;">X</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="text-align: center; border: 1px solid black;">X</td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="text-align: center; border: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="text-align: center; border: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td style="text-align: center; border: 1px solid black;"></td> </tr> </table> | | LOCAL: | X | PROVINCIAL: | X | NACIONAL: | | INTERNACIONAL: | | Otros: | |
| LOCAL: | X | | | | | | | | | | |
| PROVINCIAL: | X | | | | | | | | | | |
| NACIONAL: | | | | | | | | | | | |
| INTERNACIONAL: | | | | | | | | | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRION**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ingenio Monterrey | | | JERARQUIA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 3/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 10/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 3/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 10/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 2/4 | |
| | u) Nacional | 1/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 5/25 | |
| TOTAL | | | 25/100 |

CUADRO N° 35 DIAGNOSTICO

| | | |
|---|--|---|
|  MINISTERIO DE TURISMO | <h3 style="margin: 0;">MINISTERIO DE TURISMO</h3> <p style="margin: 0;">Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p> |  ecuador <small>arma la vida</small> |
| <p>1. DATOS GENERALES</p> <p>ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 13</p> <p>SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTURA RENACIENTES DE LA VEGA PROPIETARIO:</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupo étnico</p> | | |
| <p>2. UBICACIÓN</p> <p>PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: Barrio La Vega</p> <p>CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:</p> <p>LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35</p> | | |
| <p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(Km):</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(Km):</p> | | |
| CALIDAD VALOR INTRÍNSECO | <p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA: 1.180 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm</p> <p>Renacientes de la Vega, tradición de baile de la olla y la botella de las mujeres, conservando las tradiciones de sus ancestros.</p> <ul style="list-style-type: none"> › Vestimenta mujeres: Faldas blancas, con productos catamayenses pintados › Hombres: Vestuario Blanco <p>Se dedican a la gastronomía de platos típicos como: seco de chivo, gallina criolla, entre otros</p> | |
| | VALOR EXTRÍNSECO | <p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Fotografías</p> |
| <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> | | |
| <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------------------|-------------------|--------------------|----------|---------|----------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | | | B R M | | DIARIA | SEMANTAL | MENSUAL | EVENTUAL | | | |
| | Terrestre | Asfaltado | X | | Bus | X | | | | Días al año | |
| | | Lastrado | | | Automóvil | X | | | | Lunes a domingo | |
| | | Empedrado | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | Sendero | | | Tren | | | | | | |
| | Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Dia inicio: Dia Fin: |
| | | Fluvial | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| | Aéreo | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | | | | |
| POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | |
| SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | |

| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
|-------------------------------------|--|
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) |
| Gastronomía del Barrio La Vega | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | <input type="checkbox"/> |
| SIGNIFICADO | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |
| | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR |

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: CULTURA RENACIENTES DE LA VEGA**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|--|--|----------------|---------------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Grupo Renaciente de la Vega | | | JERARQUIA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 3/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 10/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 3/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 10/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 2/4 | |
| | u) Nacional | 1/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 5/25 | |
| TOTAL | | | 25/100 |

CUADRO N° 36 DIAGNOSTICO

| | |
|---|--|
|   | |
| MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 14 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Seco de Chivo PROPIETARIO: CATEGORÍA: Folclore TIPO: Comidas y bebidas típicas SUBTIPO: Comidas típicas | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: Barrio La Vega CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El DISTANCIA(Km): 1 ½ km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(Km): | |
| CALIDAD VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1.180 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm |
| | El seco de chivo es uno de los principales platos que se prepara en el barrio la Vega los diferentes ingredientes y la forma de preparación lo hacen único en el sector. Además preparan : <ul style="list-style-type: none"> › Estofado de gallina criolla › Arvejas con guineo › Humas con pollo › Postres diferentes |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) Fotografías |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> |
| 6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--|---------------------------|---|---|-------------------|--------------------|---------|---------|----------|---|---------------------------|
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| | Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año Jueves a domingos | |
| | | Lastrado | | | | Automóvil | X | | | | | |
| | | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | | Sendero | | | | Tren | | | | | | |
| | Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | | Bote | | | | | | |
| | | Fluvial | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 12 días |
| | | | | | | Otros | | | | | | |
| | Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 8 horas al día |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|---|--|
| SIGNIFICADO | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| | AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| OBSERVACIONES: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) | |
| | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> | |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: GASTRONOMIA DE LA VEGA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía de la Vega | | | JERARQUIA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 3/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 10/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 3/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 10/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 2/4 | |
| | u) Nacional | 1/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 5/25 | |
| TOTAL | | | 25/100 |

CUADRO N° 37 DIAGNOSTICO

| | |
|--|---|
|   | |
| MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 15 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de Teja y Ladrillo PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Artesanías y artes SUBTIPO: Explotación Minera | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: Los Tejares CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Aeropuerto la Vega DISTANCIA(Km): 1/2 NOMBRE DEL POBLADO: La Vega DISTANCIA(Km): 2 | |
| CALIDAD VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1.240 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm |
| | Se puede observar la manufactura y el proceso de la elaboración de estos tradicionales productos, útiles para la construcción como son teja y ladrillo. |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) Fotografías Caminata |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |

| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | | |
|--|-----------|--|---|---|--|-------------|---------|---------|----------|---------------------------|-----------------|---------------------------|
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
| TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | | |
| A P O Y O | Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | | | | | Días al año | |
| | | Lastrado | X | | | Automóvil | | | | | Lunes a domingo | |
| | | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | | Sendero | | | | Tren | | | | | | |
| A P O Y O | Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Día inicio: Día Fin: |
| | Fluvial | | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | | Otros | | | | | | |
| A P O Y O | Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 12 horas al día |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

| SIGNIFICADO | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------------|--|-----------|--------------------------|--|----------------|--------------------------|--|--------|--------------------------|--|
| | AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">NOMBRE</th> <th style="width: 50%;">DISTANCIA (Km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Aeropuerto Ciudad de Catamayo</td> <td style="text-align: center;">½ Km</td> </tr> </tbody> </table> | | NOMBRE | DISTANCIA (Km) | Aeropuerto Ciudad de Catamayo | ½ Km | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aeropuerto Ciudad de Catamayo | ½ Km | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">LOCAL:</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table> | | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: ELABORACION DE TEJA Y LADRILLO**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de teja y Ladrillo | | | JERARQUIA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 1/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 1/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 1/10 | |
| | Subtotal | 6/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 0/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 7/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 0/4 | |
| | u) Nacional | 0/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 2/25 | |
| TOTAL | | | 15/100 |

CUADRO N° 37 DIAGNOSTICO

| | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|------------|-------------|---------|---------------------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO | MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos |  ecuador <i>unidos la vida</i> | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 16 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO: AEROPUERTO CIUDAD DE CATAMAYO PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Obras de arte y técnicas SUBTIPO: Arquitectura Civil | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: Los Tejares CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(Km): NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(Km): | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1.229 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm | | | | | | |
| | Reconstruido en el 2013, cuenta con una moderna y atractiva infraestructura. | | | | | | |
| CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) Fotografías Caminata | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | |
| | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | 6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | |
| APOYO | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
| | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | | B R M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL |

| | | | | | | | | |
|---|----------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--|---|
| Terrestre | Asfaltado | <input checked="" type="checkbox"/> | | Bus | | | | Días al año Lunes a domingo |
| | Lastrado | | | Automóvil | | | | |
| | Empedrado | | | 4 x 4 | | | | |
| | Sendero | | | Tren | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | Días al mes |
| | | | | Bote | | | | CULTURALES Dia inicio: Dia Fin: |
| | Fluvial | | | Canoa | | | | NATURALES 30 días |
| | | | | Otros | | | | |
| Aéreo | | | | Avión | <input checked="" type="checkbox"/> | | | Horas al día |
| | | | | Avioneta | <input checked="" type="checkbox"/> | | | CULTURALES Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | Helicóptero | | | | NATURALES 12 horas |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | |
| POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | |
| SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | |
| NOMBRE | | | | | DISTANCIA (Km) | | | |
| Elaboración de teja y ladrillo | | | | | ½ Kmm | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | LOCAL: | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| | PROVINCIAL: | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| | NACIONAL: | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| | INTERNACIONAL: | | | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | Otros: | | | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | |

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: AEROPUERTO CIUDAD DE CATAMAYO**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|--|--|----------------|---------------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aeropuerto Ciudad de Catamayo | | | JERARQUIA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 3/10 | |
| | Subtotal | 10/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 2/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 9/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 3/4 | |
| | u) Nacional | 1/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 6/25 | |
| TOTAL | | | 25/100 |

CUADRO N° 39 DIAGNOSTICO

| | | |
|--|---|--|
|  MINISTERIO DE TURISMO | MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos |  ecuador <small>ayna la vida</small> |
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 17 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE CUERNO DE LA ABUNDANCIA PROPIETARIO: GAD Municipal CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Obras de arte y técnicas SUBTIPO: Arquitectura Civil | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: Catamayo CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio María Auxiliadora DISTANCIA(Km): 1/2 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Porvenir DISTANCIA(Km): ½ | | |
| CALIDAD VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1.250 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm | |
| | Se puede observar un hermoso parque con pileta, cuyo atractivo central es un cuerno con la representación de los principales cultivos de Catamayo. | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) Fotografías Caminata | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |
| | 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | |

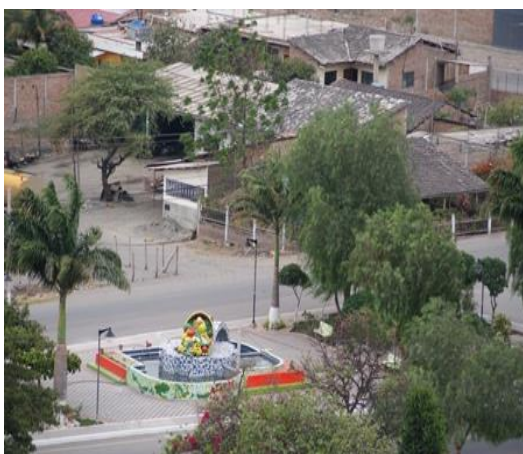
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | |
|--|-----------|--|---|---|--|-------------|---------|---------|----------|------------------------------------|---------------------------|
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| A P O Y O | Terrestre | Asfaltado | X | | Bus | X | | | | Días al año Lunes a domingo | |
| | | Lastrado | | | Automóvil | X | | | | | |
| | | Empedrado | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | Sendero | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Día inicio: Día Fin: |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 24 horas al día |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| AGUA: | |
| POTABLE: | <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: | <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| ALCANTARILLADO: | |
| RED PÚBLICA: | <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| PRECIO | |
| SI: | <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES: | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) |
| | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: PARQUE CUERNO DE LA ABUNDANCIA**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|-----------------------|---------------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Cuerno de la Abundancia | | | JERARQUÍA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 1/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 1/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 1/10 | |
| | Subtotal | 6/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 0/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 7/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 0/4 | |
| | u) Nacional | 0/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 2/25 | |
| TOTAL | | | 15/100 |

CUADRO N° 39 DIAGNOSTICO

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|-------------------------|--|---|--|
|   | | | | | | | | | |
| MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 19 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE CENTRAL DE CATAMAYO PROPIETARIO: GAD Municipal CATEGORÍA: manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Obras Técnicas | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: Catamayo CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 | | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Isidro Ayora DISTANCIA(Km): a 0.50 Km NOMBRE DEL POBLADO: Barrio María Auxiliadora DISTANCIA(Km): a 0.50 Km | | | | | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1.274 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm | | | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | Uno hermoso parque, con un monumento central, con 4 personajes importantes del cantón: Eliseo Arias Carrión, Padre Ángel Tinoco, Alberto Hidalgo y Isabel Carrión; cuenta con varias glorietas, lugares de descanso y música. | | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">5. USOS (SIMBOLISMO)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Fotografías Caminata </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> <td colspan="2" style="vertical-align: top;"> CAUSAS: 6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table> | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | Fotografías Caminata | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | CAUSAS: 6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | |
| 5. USOS (SIMBOLISMO) | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | |
| Fotografías Caminata | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | CAUSAS: 6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | | | |

| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | |
|--|-----------|--|---|---|--|-------------|---------|---------|----------|------------------------|---------------------------|
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| APOYO Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | X | | | | Lunes a domingo | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Día inicio: Día Fin: |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 30 días |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 24 horas al día |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|---|--|
| SIGNIFICADO | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| | AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) | |
| | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



**CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: PARQUE CENTRAL DE CATAMAYO**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central de Catamayo | | | JERARQUIA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 9/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 2/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 9/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 1/4 | |
| | u) Nacional | 0/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 3/25 | |
| TOTAL | | | 22/100 |

CUADRO N° 40 DIAGNOSTICO

| | | |
|--|--|---|
|  MINISTERIO DE TURISMO | <h3 style="margin: 0;">MINISTERIO DE TURISMO</h3> <p style="margin: 0;">Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p> |  ecuador <small>arma la vida</small> |
| <p>1. DATOS GENERALES</p> <p>ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 20</p> <p>SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA MARÍA AUXILIADORA PROPIETARIO:</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa</p> | | |
| <p>2. UBICACIÓN</p> <p>PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: San Antonio</p> <p>CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:</p> <p>LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35</p> | | |
| <p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: Barrió María Auxiliadora DISTANCIA(Km): a 0.50 Km</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: Barrió Isidro Ayora DISTANCIA(Km): a 0.50 Km</p> | | |
| CALIDAD VALOR INTRÍNSECO | <p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA: 1.274 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9mm</p> | |
| | <p>La imagen de la Virgen María Auxiliadora hace su visita cada año del 18 al 20 de agosto, en la parte central se encuentra un cuadro de grandes dimensiones, que representa La Última Cena del Señor Jesús</p> | |
| VALOR EXTRÍNSECO | <p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Fotografías</p> <p>Caminata</p> | <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> |
| | | <p>6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--|-------------------------------|---|--|-------------------|--------------------|---------|---------|--------------|-------------------------------------|-------------------------|
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| | Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año Martes a domingo | |
| | | Lastrado | | | | Automóvil | X | | | | | |
| | | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | Sendero | | | | Tren | | | | | | |
| | Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes | |
| | | | | | | Bote | | | | | CULTURALES | Día inicio: Día Fin: |
| | | Fluvial | | | | Canoa | | | | | NATURALES | 24 días |
| | | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día | | |
| | | | | | Avioneta | | | | | CULTURALES | Hora inicio: Hora Fin: | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | NATURALES | 14 horas | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|---|--|
| SIGNIFICADO | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | |
| | AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| | PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | |
| OBSERVACIONES: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) | |
| Parque Central de Catamayo | 0.10 Km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> | |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: IGLESIA MARIA AUXILIADORA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia María Auxiliadora | | | JERARQUÍA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 9/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 2/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 9/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 1/4 | |
| | u) Nacional | 0/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 3/25 | |
| TOTAL | | | 22/100 |

CUADRO N° 11 DIAGNOSTICO

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------|---|---|------------|--|--|--|-------------|--------|---------|---------|---------------------------|--|
|  MINISTERIO DE TURISMO | MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos |  ecuador <i>unidos la vida</i> | | | | | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Isamar Carolina Mendoza Díaz FICHA N°: 21 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo FECHA: 25-06-16 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CECINAS DE CATAMAYO PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográficas SUBTIPO: Comidas típicas | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Catamayo LOCALIDAD: CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Sector La Cruz DISTANCIA(Km): 1 Km NOMBRE DEL POBLADO: Parque Central DISTANCIA(Km): 0.50 Km | | | | | | | | | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1.274 m.s.n.m TEMPERATURA: 25° C PRECIPITACIÓN: 401,9 mm | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ofrece una exquisita variedad de gastronomía, incluida: arvejas con guineo, seco de gallina criolla, fritadas, entre otras. | | | | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) Fotografías Caminata | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | 6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | |
| | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | | | | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | | | | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------------|-------------------------------------|--|--|---|
| Terrestre | Asfaltado | <input checked="" type="checkbox"/> | | Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | | | Días al año Lunes a domingo |
| | Lastrado | | | Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Empedrado | | | 4 x 4 | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Sendero | | | Tren | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | Días al mes |
| | | | | Bote | | | | CULTURALES Dia inicio: Dia Fin: |
| | Fluvial | | | Canoa | | | | NATURALES 30 días |
| | | | | Otros | | | | |
| Aéreo | | | | Avión | | | | Horas al día |
| | | | | Avioneta | | | | CULTURALES Hora inicio: Hora Fin: |
| | | | | Helicóptero | | | | NATURALES 14 horas |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | |
| POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | |
| SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | |
| NOMBRE | | | | | DISTANCIA (Km) | | | |
| | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| | PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | |

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | |
|---|--|----------------|---------------|
| PROVINCIA: | CANTÓN: | PARROQUIA: | FECHA: |
| Loja | Catamayo | Catamayo | 25/06/2016 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cecinas de Catamayo | | | JERARQUIA: I |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | |
| CALIDAD | l) Valor Intrínseco | 2/15 | |
| | m) Valor Extrínseco | 2/15 | |
| | n) Entorno | 3/10 | |
| | o) Estado de conservación y/o organización | 2/10 | |
| | Subtotal | 9/50 | |
| APOYO | p) Acceso | 4/10 | |
| | q) Servicios | 2/10 | |
| | r) Asociación con otros atractivos | 3/5 | |
| | Subtotal | 9/25 | |
| SIGNIFICADO | s) Local | 2/2 | |
| | t) Provincial | 1/4 | |
| | u) Nacional | 0/7 | |
| | v) Internacional | 0/12 | |
| | Subtotal | 3/25 | |
| TOTAL | | | 22/100 |

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
FOTOGRAFIAS: Cecinas de Catamayo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Isamar Carolina Mendoza

FOTOGRAFIAS

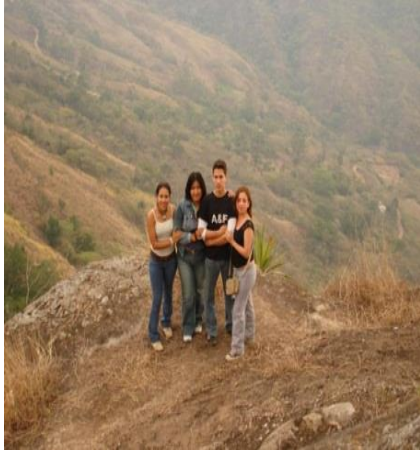


Fuente: Entrevista a los sectores involucrados
Elaborado: Isamar Carolina Mendoza

ANEXO N° 3 FOTOGRAFIAS

Fotografías del Anteproyecto

Fotografía N°64



Fuente : Vista panoramica del barrio El Tingo
Elaboracion: Investigadora

Fotografía N°65



Fuente : Cultura Afro del barrio la Vega
Elaboracion: Investigadora

Fotografía N°66



Fuente : canchas deportivas del barrio el tingo
Elaboracion: Investigadora

Fotografía N°67



Fuente : pesca deportiva barrio el tingo
Elaboracion: Investigadora

Fotografía N°68



Fuente : Rio boqueron
Elaboracion: Investigadora

Fotografía N°69



Fuente : vista panoramica del Rio Boqueron
Elaboracion: Investigador

ANEXO N° 4 MODELO DE ENTREVISTA



MODELO DE LA ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja , Carrera de Administración Turística, me es grato dirigirme a usted para pedirle de la manera más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas:

1. ¿A que se dedican los habitantes del barrio el tingo?
2. ¿Que atractivos turísticos podemos encontrar aquí?
3. ¿Han recibido alguna vez capacitaciones para poder atraer a los turistas?
4. ¿Les gustaría que se implementara una ciclo ruta que cruce por su barrio?
5. ¿Estarían dispuestos a atender y hacer conocer de sus actividades diarias a los turistas que visiten el lugar?



MODELO DE LA ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja Carrera de Administración Turística, me es grato dirigirme a usted para pedirle de la manera más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas:

1. ¿A que se dedican los habitantes del barrio La Vega?
2. ¿Qué atractivos turísticos podemos encontrar aquí?
3. ¿Han recibido alguna vez capacitaciones para poder atraer a los turistas?
4. ¿Les gustaría que se implementara una ciclo ruta que cruce por su barrio?
5. ¿Estarían dispuestos a atender y hacer conocer de sus actividades diarias a los turistas que visiten el lugar?



MODELO DE LA ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja Carrera de Administración Turística, me es grato dirigirme a usted para pedirle de la manera más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas:

1. ¿cree usted que la implementación de la ciclo turística denominada el mirador la cruz fomenta el turismo?
2. ¿Qué atractivos turísticos podemos encontrar aquí?
3. ¿Cuál sería el aporte que la ciclo ruta genere a la colectividad?
4. ¿Cree usted que las autoridades competentes apoyen con dicho proyecto?
5. ¿Que sugiere usted que se implemente en la ciclo ruta?

EXIS.GL

002-001

PROFORMA

AGENCIA CREATIVA

Dir: Armando Arias y Rio Amazonas
 (Frente al Puerto Pluvial)
 Tel: (07) 2300 614 / 0979314631 / 0993013119
 e-mail: exis.gl@gmail.com
 fb: facebook.com/exis.gl
 YANTAZA - ZAMORA CHINCHIPE - ECUADOR

Nelson Eduardo Torres Pineda
 RUC: 1900758283001
 AUT. 1116573880

0000146**IMPRESA - ROTULACIÓN - SEÑALIZACIÓN - TROFEOS**

Cliente:

Gob. Municipal de Catamayo

R.C./C.I.:

Teléfono:

LUGAR Y FECHA DE EMISION

LUGAR DIA MES AÑO

Dirección:

Catamayo

Luzer 20 03 17

CANT.

| | | | |
|------|---|--------|---------|
| 1000 | Tripticos | 0,09 | 90,00 |
| 1 | Creación de marca | 400,00 | 400,00 |
| 15 | Pictogramas en láminas de aluminio de 2mm | 145,00 | 2175,00 |
| 4 | Totems en vinil, ux, vidrio templado de 10mm y estructura en lámina de hierro galvanizado de 1,20m x 2,40m | 162,50 | 650,00 |

Nelson Eduardo Torres Pineda / RUC: 1900758283001 / Aut N°: 1116573880 / Teléf. 2300614

Fecha de Elib: 14/03/2016. Del 000000351 al 000000400* Valido hasta 14/03/2016.

EXIS IMPRESA

SUBTOTAL 3315,00

DESCUENTO

BASE/I.V.A. 0%

BASE/I.V.A. 1%

I.V.A. 1% 464,10

VALOR TOTAL 3779,10

FIRMA AUTORIZADA

FIRMA DEL CLIENTE

Original: Adquiriente - Copia: Emisor

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|------------|
| PORTADA | I |
| CERTIFICACIÓN..... | II |
| AUTORÍA..... | III |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN..... | IV |
| DEDICATORIA..... | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| 1. TÍTULO | 1 |
| 2. RESUMEN | 2 |
| 3. INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| 4. REVISIÓN DE LITERATURA. | 9 |
| 4.1. MARCO CONCEPTUAL..... | 9 |
| 4.1.1. TURISMO | 9 |
| 4.1.2. VISITANTE | 9 |
| 4.1.2.1. Turista | 9 |
| 4.1.2.2. Excursionista..... | 9 |
| 4.1.3. Inventario Turístico..... | 10 |
| 4.1.3.1. Etapas para elaborar el inventario | 10 |
| 4.1.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 11 |
| 4.1.5. Atractivos Turísticos | 11 |
| 4.1.6. Ciclo Rutas | 12 |
| 4.1.6.1. Para que nos sirven las ciclo vías | 12 |
| 4.1.6.2. Clasificación de las ciclo rutas..... | 12 |
| 4.1.7. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO..... | 15 |
| 4.1.7.1. Importancia de Diagnóstico Turístico | 15 |
| 4.1.7.2. Fases para elaborar un diagnóstico Turístico | 16 |
| 4.1.7.3. Análisis FODA | 17 |
| 4.1.8. Senderización | 18 |
| 4.1.8.1. Concepto de Sendero..... | 18 |
| 4.1.8.2. Tipos de Senderos | 18 |
| 4.1.8.3. Características de Sendero | 21 |
| 4.1.9. Señalética Turística | 21 |
| 4.1.9.1. Elementos de la Señalética Turística | 21 |

| | | |
|-----------|---|----|
| 4.1.9.2. | Tipos de Señalización Turística..... | 22 |
| 4.1.9.3. | Clasificación | 23 |
| 4.1.9.4. | Componentes Gráficos | 23 |
| 4.1.9.5. | Pictogramas..... | 24 |
| 4.1.10. | Impacto Ambiental..... | 26 |
| 4.1.10.1. | Tipología de Impacto Ambiental..... | 26 |
| 4.1.10.2. | Evaluación de Impacto Ambiental..... | 29 |
| 4.1.10.3. | Mitigación de Impactos e Indicadores de Sustentabilidad. | 30 |
| 4.2. | MARCO REFERENCIAL..... | 31 |
| 4.2.1. | Generalidades de la Provincia de Loja | 31 |
| 4.2.2. | Generalidades del Cantón Catamayo | 32 |
| 4.2.3. | Barrio La Cruz | 33 |
| 4.2.4. | Barrio El Tingo..... | 33 |
| 4.2.5. | Barrio la Vega..... | 33 |
| 4.2.6. | Antecedentes de Catamayo | 34 |
| 4.2.6.1. | Ubicación | 34 |
| 4.2.6.2. | División política | 34 |
| 4.2.6.3. | Barrios | 34 |
| 4.2.6.4. | Clima..... | 35 |
| 4.2.6.5. | Flora..... | 35 |
| 4.2.6.6. | Fauna | 36 |
| 4.2.6.7. | Relieve..... | 37 |
| 4.2.6.8. | Geología..... | 37 |
| 4.2.7. | Suelos | 37 |
| 4.2.7.1. | Aspectos Socio – Económicos..... | 38 |
| 4.2.7.2. | Ganadería..... | 38 |
| 4.2.7.3. | Agricultura | 38 |
| 4.2.7.4. | Fábricas de tejas y ladrillos | 39 |
| 4.2.7.5. | Comercio | 39 |
| 4.2.7.6. | Infraestructura y servicios básicos..... | 40 |
| 4.2.7.7. | Medios de Comunicación | 40 |
| 4.2.7.8. | Transporte y Accesibilidad | 40 |
| 4.2.8. | Atractivos Turísticos | 42 |
| 4.3. | GASTRONOMIA | 43 |
| 4.3.1. | Festividades..... | 43 |

| | | |
|-----------------|---|------------|
| 5. | MATERIALES Y MÉTODOS..... | 45 |
| 5.1. | Materiales..... | 45 |
| 5.2. | Métodos | 45 |
| 5.3. | Técnicas | 46 |
| 5.4. | Metodología por Objetivos | 46 |
| 6. | RESULTADOS..... | 49 |
| 6.1. | “Diagnóstico turístico de los atractivos que forman parte de la ciclo Ruta Turística El Mirador La Cruz de la ciudad de Catamayo”..... | 49 |
| 6.1.1. | Entrevistas a los presidentes de los barrios ubicados en la ciclo ruta el mirador la cruz y a la directora del departamento de cultura, turismo y deporte del GAD Municipal..... | 77 |
| 6.1.2. | ANÁLISIS FODA | 79 |
| 6.2. | PROPUESTA | 81 |
| 6.2.2. | Identificación de la Ciclo Ruta. MARCA | 81 |
| 6.2.3. | Propuesta de la Señalética. | 82 |
| 6.2.3.1. | DESARROLLO DE LA SEÑALETICA. | 85 |
| 6.2.4. | Difusión y promoción de la ciclo ruta. | 130 |
| 6.2.3.1. | Costo aproximado | 131 |
| 6.3. | Identificación de los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en toda la fase del proyecto..... | 132 |
| 6.3.1. | El Plan de Manejo Ambiental..... | 136 |
| 7. | DISCUSIÓN..... | 140 |
| 8. | CONCLUSIONES | 142 |
| 9. | RECOMENDACIONES | 144 |
| 10. | BIBLIOGRAFÍA | 146 |
| 11. | ANEXOS | 148 |
| | ANEXO N° 1: ANTEPROYECTO | 148 |
| | ANEXO N° 2: FICHAS DE MATRIZ DE DIAGNÓSTICO..... | 252 |
| | ANEXO N° 3 FOTOGRAFIAS..... | 316 |
| | ANEXO N° 4 MODELO DE ENTREVISTA..... | 317 |