



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

*“Ruta turística para la Comuna Yambaca
Parroquia Cariamanga del Canton Calvas,
Provincia de Loja”*

*Tesis previa a la obtención
del Título de Ingeniera en
Administración Turística*

AUTORA: Rita Alexandra Yauri Remache

DIRECTORA: Ing. Katherine Astudillo Balandín Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

1859
2017

CERTIFICACIÓN

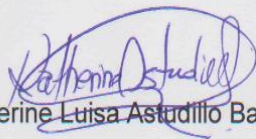
Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandín Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINSTRACION TURISTICA, DEL
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINSTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo previo a la obtención del título de Ingeniera en administración turística titulado **“RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA CARIAMANGA DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”**. De autoría de la estudiante Rita Alexandra Yauri Remache, ha sido dirigida y revisado durante su ejecución por lo cual autorizo su presentación.

Loja, febrero 2017



Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandín Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Rita Alexandra Yauri Remache declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

FIRMA:



AUTORA: Rita Alexandra Yauri Remache

C.I: 1104968993

FECHA: Loja, febrero del 2017


CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, RITA ALEXANDRA YAURI REMACHE, declaro ser autora de la tesis titulada "RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA CARIAMANGA DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA" como requisito para optar a grado de; INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 03 días del mes de febrero del 2017 para constancia firma la autora:

Firma.....

Autora: Rita Alexandra Yauri Remache

Cédula de Identidad: 1104968993

Dirección domiciliaria: Loja, Barrió San Cayetano Bajo

Correo electrónico: rialexayare@gmail.com

Teléfono: 0959626635

Datos complementarios

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandín Mg. Sc. Directora de Tesis

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Mg. Sc. Presidente del Tribunal

Ing. Edison Espinoza Bailón Mg. Sc. Miembro del Tribunal

Dr. Wilson Cruz Muñóz Mg. Sc. Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para realizar cada trabajo con toda la dedicación y responsabilidad.

A mi hijo que ha sido el motor y orgullo para esforzarme y desarrollarme como una persona que lucha cada día para alcanzar las metas.

A mis padres Segundo Yauri y María Remache agradezco los consejos sabios que en el instante exacto han sabido darme para enfrentar los momentos difíciles, por ayudarme a tomar decisiones para balancear mi vida y sobre todo por el amor tan grande que me dan.

A mis hermanos (as) gracias por sus consejos, comprensión, apoyo y amor.

Gracias a toda mi familia que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

Por último, gracias a todos aquellos que con su apoyo, valor y entrega han sido un pilar incondicional en mi vida ayudándome a no bajar los brazos en los momentos difíciles.

Rita Alexandra Yauri Remache

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo agradezco a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, por hacer realidad este sueño anhelado.

Mi agradecimiento a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA en especial a la CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. A mi director de tesis, Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandín Mg. Sc. por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con las metas anheladas. También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

Y por último a la bella Comunidad de Yambaca Nongora quienes me brindaron su apoyo y ayuda en la realización de este trabajo de tesis con los mejores ánimos.

Me es grato agradecer a mi familia y todas aquellas personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, comprensión, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

1 TÍTULO

**“RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA
CARIAMANGA DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”**

2 RESUMEN

En las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad, a los habitantes alrededor del mundo; a pesar de lo cual, muchos lugares producen poca riqueza, con escasa prosperidad y un elevado costo social y ambiental en este proceso. Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza cultural-natural y proteger las comunidades; por ello la Organización Mundial del Turismo (OMT), encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas, determinando que las rutas turísticas son un recorrido que tiene por objetivo permitir admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playa o de montaña, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos para quienes están de paseo y deseosos de admirar la geografía.

A través del presente trabajo investigativo se busca proponer el diseño de la Ruta turística para la comuna Yambaca parroquia Cariamanga del cantón Calvas, provincia de Loja. El territorio en el que está asentada la comuna Yambaca posee escrituras desde el 7 de octubre de 1753 emitidas por la Corona de España, considerada en aquel entonces como “Comunidad Indígena de los terrenos denominados Yambaca Nongora”; sin embargo, es en 1937 que el Estado Ecuatoriano la inscribe y reconoce como Comuna ancestral y desde ahí es considerada como organización social y de base, dentro de las estructuras organizativas del Estado.

Con el afán de desarrollar el trabajo de investigación se planteó un objetivo general: **Diseñar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.** Para desarrollar el mismo se plantearon objetivos específicos el primer objetivo: **Diagnosticar de los principales atractivos de la Comuna Yambaca** Diagnosticar los principales atractivos de la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.

Para el cumplimiento de este objetivo se emplearon técnicas como la observación directa y la entrevista, la Matriz de diagnóstico turístico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos culturales y naturales que posee la comuna, también se emplearon instrumentos y materiales que con el apoyo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Calvas sirvió de ayuda para la recolección de información en lo económico, social, geográfico y turístico del Cantón Calvas y por último se utilizó la Matriz FODA para determinar la situación actual de la Comuna Yambaca; el Segundo Objetivo; **Elaborar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.** Para el desarrollo del objetivo se utilizó el instrumento de georreferenciación (GPS) para hacer el levantamiento de coordenadas como altitud distancias,

tiempo de recorrido y una matriz elaborada del Ministerio de Turismo del Ecuador para validar rutas las misma que formaron mecanismos necesarios para la elaboración de la ruta turística para la Comuna Yambaca parroquia Cariamanga del cantón Calvas, además se diseñó la marca identificando lo más representativo de la Comuna Yambaca y después de planteo el nombre de la ruta denominada **“Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca”** seguido se elaboró un guion e itinerario continuando el orden establecido de la misma; el Tercer Objetivo; **Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.** Para el desarrollo del objetivo se consideró lo siguiente; Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se buscó las estrategias para dar a conocer el producto turístico a través de soportes publicitarios: tales como la red social facebook, cuadríptico, souvenirs (tazas, llaveros, postales), y la socialización de ruta en esta socialización se dio a conocer la ruta turística a los pobladores inmersos en la ruta, se utilizó la técnica de MARPP que comprende de tres fases para su desarrollo. Primera Fase; extender mediante oficio al Sr. Miguel Ángel Narváez Presidente de la Comuna Yambaca solicitando fecha a la socialización de la propuesta para su posterior contestación hacer la convocatoria a todos los actores involucrados en la actividad turística. Segunda Fase; se presentó los resultados del trabajo investigativo sobre el desarrollo de la denominada “Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca” en físico y digital. Tercera Fase; se demostró las conclusiones y recomendaciones de la propuesta por parte de los asistentes.

Como resultado de la socialización se determinó que la “Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca” mejor manera al desarrollo turístico aportara de una mejor manera al desarrollo turístico de la Comuna Yambaca a la vez de todo el cantón ya que en una ruta se encuentran los principales atractivos turísticos culturales y naturales más representativos del mismo.

Posteriormente se plantearon conclusiones del trabajo de tesis, se concluye que la Comuna Yambaca cuenta con atractivos culturales y naturales que permitieron la elaboración de la ruta turística la misma que se constituirá como un producto para dar a conocer a propios y extraños, además la ruta aportara a la comuna Yambaca como punto de referenciación dentro del turismo, además es una alternativa para que las instituciones públicas y privadas encargadas del turismo para que puedan realizar sus actividades de fortalecimiento y desarrollo turístico de la Comuna Yambaca.

Las recomendaciones están dirigidas al Presidente de la Comuna Yambaca como principal autoridad para que de importancia a estos proyectos investigativos y considerarlos en su plan de trabajo para su ejecución dentro del marco de sus competencias que le atribuyen la constitución Ecuatoriana, además para que sea utilizada como fuente de consulta y aplicación ya que aportaría a las actividades turísticas como fuente de consulta y aplicación, hacer campañas de difusión de los atractivos turísticos culturales y naturales que posee la Comuna Yambaca.

ABSTRACT

Over the last decades the tourist activity has shown to be able to generate employment and wealth by offering well-being and prosperity to the inhabitants around the world. Despite of this, many places do not produce wealth and they also have a high environmental and social cost.

To achieve a sustainable tourist development it must be oriented to take care of the environment, preserve the cultural – natural wealth and protect endangered communities that is why the Tourism World Organization (TWO) has several purposes such as: establish a limitless universal language with no discrimination for languages or races and it also declares that tourist routes have the objective to admire scenarios, remember historical sites, enjoy beach or mountain zones and adventure or sports activities by following an itinerary and connecting zones with diverse attractions.

Through the following research work the objective is to propose the design of a tourist route for the Yambaca commune in Cariamanga parish of canton Calvas, Province of Loja. The territory where Yambaca commune is established has deeds issued by The Crown of Spain. The commune was declared as “indigenous community of lands denominated Yambaca Nongora”, however, in 1937 the Ecuadorian State recognized it as an ancestral community and since this happening it is considered as a social organization into the parameters of the Ecuadorian State.

The research work is named Tourist route for the Yambaca commune in Cariamanga parish of canton Calvas, Province of Loja. The three objectives that helped us to achieve this work are: Diagnose the main attractions of the Yambaca commune in Cariamanga parish of canton Calvas, Province of Loja; Elaborate the tourist route of the Yambaca commune in Cariamanga parish of canton Calvas, Province of Loja; Design strategies about the tourist product elaborated for the Yambaca commune in Cariamanga parish of canton Calvas, Province of Loja.

To accomplish the first objective a diagnosis of the main attractions of the Yambaca commune in Cariamanga parish of canton Calvas, Province of Loja was made. The analytic method allowed to make an analysis of the environment of the attraction in order to know its reality. The Carla Ricaurte Matrix collected all the information of the place. In the same way the synthetic, inductive and deductive methods were used to develop this work.

The inventory cards of tourist attractions of MINTUR were used to identify and rank the natural and cultural tourist attractions in the commune.

With the base line the more important points of the tourist route were determined and strategies were searched through the use of FODA.

To accomplish the second objective the data collected in the first objective was used. To elaborate the route several aspects such as the importance of tourist attractions and the data collected through interviews made to people involved in the tourist activity were taken into account.

The work to design the tourist route was made by using a GPS connecting interest points and tourist services as well as the distance between each tourist attraction.

To accomplish the third objective design strategies about the tourist product elaborated for the Yambaca commune in Cariamanga parish of canton Calvas, Province of Loja we consider to look for strategies to promote the tourist product through Facebook, brochures, souvenirs, and the socialization of the Project in order to involve the communa in the tourist activity with the creation of a tourist route that will create multiple benefits to contribute to the development of communa Yambaca.

Through the socialization of the tourist route the population knew the benefits they will receive. The technique called MAARP was used in three steps: Initial; Execution and results which will help the community to be conscious about the tourist product.

Regarding the results of this research work we can mention that a diagnosis was made in the Yambaca Communa Cariamanga Parish in which we could know the location, limits, flora and fauna, tourist attractions, infrastructure and social aspects. All this information was shaped in the inventory cards of tourist attractions of MINTUR and also in the Carla Ricaurte Matrix. Also, it was necessary to make an interview to Mr. Angel Narvaez President of Yambaca Communa, this information helped to reinforce information about the present situation to research in the Yambaca commune.

3 INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por Km^2 del mundo.

El turismo se ha convertido en unas de los principales ingresos de divisas en el país, durante los últimos 4 años ha tenido un gran crecimiento en lo económico y social. A pesar de que Ecuador es uno de los países más pequeños de América del sur, posee una gran riqueza cultural y natural, las mismas que bien manejada puede llegar a convertirse en uno de los principales ejes de desarrollo económico a través del turismo.

El potencial turístico que tiene el Ecuador es elevado es por eso se han creado diferentes rutas turísticas de atractivos naturales y culturales en todo el país y que han mejorado los niveles de vida en varias poblaciones donde se han establecido este tipo de rutas

En sus 24 provincias se puede encontrar una variedad casi interminable de especies naturales de flora y fauna, esto complementado con la diversidad cultural existente en diferentes zonas, así como también pisos climáticos los que distribuidos en costa, sierra, oriente y galápagos dan un valor agregado a este país que a pesar de su corta extensión territorial goza del privilegio de ser el país con mayor biodiversidad por metro cuadrado en el mundo.

Al sur del Ecuador encontramos la Provincia de Loja, se encuentra dentro de la región 7 y cuenta con varios atractivos turísticos que generan desplazamientos para ocio o entretenimiento, esto da un alto rango de posibilidades para ser aprovechados y generar beneficios socioeconómicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La Provincia de Loja cuenta con 16 cantones reconocidos por su belleza singular, riqueza cultural y tradición, guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias, es uno de los

principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

El cantón Calvas fue creado en base a la población de Cariamanga, que es su cabecera cantonal cuyo nombre original fue Calvas y constituía uno de los pueblos ancestrales que se incorporaron al imperio incaico a raíz de la invasión del Túpac-Yupanqui. Su nombre significa “Olla de Oro” la población situada al sur de la provincia, a 2.165 msnm, en la pequeña hoyada que forman los cerros La Huaca y Yarunumi, cuenta con una gran riqueza de recursos naturales, culturales y biodiversidad, recursos que indudablemente constituyen un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo cultural y natural.

La comuna Yambaca Nongora, a 8 Km sur-oeste de la cabecera cantonal Cariamanga presenta una topografía irregular y una altura que fluctúa entre los 1120 y 2570 msnm. El territorio en el que está asentada la comuna Yambaca Nongora posee escrituras desde el 7 de octubre de 1753 emitidas por la Corona de España, considerada en aquel entonces como “Comunidad Indígena de los terrenos denominados Yambaca Nongora”; sin embargo, es en 1937 que el Estado Ecuatoriano la inscribe y reconoce como Comuna ancestral y desde ahí es considerada como organización social y de base, dentro de las estructuras organizativas del Estado. En su división política incluye los barrios de Bellos Horizontes, San Sebastián, Tun Tun, Los Llanos, Los Alisos, Verbenapamba, La Doradilla y Porotillo. , La Comuna Yambaca es un lugar con amplia variedad de flora y fauna y con una gran riqueza de cultura, costumbres, tradición lo cual no se le ha dado importancia necesaria para dar a conocer de una manera que visiten esta hermosa Comuna, también su limitante es el desconocimiento de estos recursos por la población local, provincial y nacional, es por ello que no existe productos turísticos para ser promocionados y darle el valor que

se merecen estos atractivos y de esta manera dinamizar la actividad turística.

El presente trabajo de investigación busca aprovechar todos estos recursos para mostrar al mundo todas sus costumbres, vivencias, tradiciones, historia donde el turista puede disfrutar de miradores naturales, avistamiento de flora y fauna, senderismo, ciclismo, motocross y sobre todo disfrutar de la hermosa cultura de sus pobladores en la elaboración de artesanías y exquisita gastronomía, entrelazando diferentes barrios en los cuales se puede desarrollar estas actividades turísticas es por ello que surge la iniciativa de realizar una ruta turística para fortalecer el turismo de la Comuna Yambaca para que permita desarrollar sus fortalezas y reducir sus debilidades como la falta de información de los atractivos turísticos naturales y culturales como también el deterioro de los mismos es por eso que se realiza el diseño una RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA CARIAMANGA DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA, para que sea un soporte para la realización de nuevas investigaciones orientadas al turismo, además con la finalidad de que el turista conozca los principales atractivos con facilidad y seguridad, a la vez encuentren las diferentes ofertas de servicios como: alojamiento, alimentación y transporte.

El trabajo de tesis plantea la necesidad de impulsar, proponer y orientar a la comunidad, a aprovechar al máximo la belleza natural y cultural, constituyéndolas como un punto clave para el desarrollo del turismo, consta de un objetivo general: Diseñar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja. En correlación se propusieron tres objetivos específicos como “Diagnosticar los principales atractivos de la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja” para determinar las potencialidades turísticas que posee la Comuna Yambaca así como el estado actual de la infraestructura de los servicios y atractivos turísticos naturales y culturales que se tomaron en cuenta para el cumplimiento del segundo objetivo que es “Elaborar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia

Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.” Esta se desarrolló mediante herramientas que nos permitieron determinar los puntos georeferenciales como distancia, altura entre otras características que se tomaron en cuenta para la elaboración de la ruta turística y como tercer objetivo “Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.” se consideró lo siguiente; Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado, se tiene previsto buscar las estrategias para dar a conocer el producto turístico a través de soportes publicitarios: tales como la red social facebook, cuadríptico, souvenirs, y la socialización de ruta con la finalidad de involucrar a la comunidad en la actividad turística, con la creación de la ruta se generará múltiples beneficios que contribuirán al desarrollo de la Comuna Yambaca, que mediante la organización del taller de socialización se dará a conocer el producto que esta presentando.

Los resultados se realizó una propuestas donde se diseño la ruta turística, se elaboro un mapa y una marca de la ruta esto es un aporte a la Comuna Yambaca para que se desarrolle el turismo de una forma adecuada y a la perseveracion del patrimonio natural y cultural que posee la Comuna.

El alcance de la investigación es rescatar los atractivos culturales y naturales que tiene la Comuna Yambaca mediante el diseño de la ruta turística donde se ofrece una alternativa para desarrollar nuevos proyectos también entre los alcances se logró el compromiso de las autoridades y demás pobladores presentes en la socialización de ejecutar la ruta turística para de esta manera dar a conocer el recurso turístico a quienes lo visitan.

Finalmente las limitaciones que se tuvo es la poca información que poseen las instituciones públicas y privadas en lo referente al turismo local, la falta de información acerca de la comuna Yambaca, el ingreso a los lugares visitados están en mal estado y los proyectos que desarrollados por las instituciones públicas no asumen la labor del turismo como fuente de desarrollo local

4 REVISION DE LITERATURA

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Padilla, 1997)

4.1.1.1 Atractivo turístico

Son lugares que tienen algo que nos atrae, nos invitan a verlos, nos producen deseo de abandonar nuestro lugar habitual para pasar unos días, a cualquier cosa que podamos poner en esta lista (un lugar, una actividad, un paisaje), le llamaremos atractivos turísticos, puesto que es lo que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar. (CASTRO, 2010)

4.1.1.2 Modalidades de Turismo

• Turismo de Aventura

El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura. Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc.

- **Turismo Cultural**

El Turismo Cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.

- **Turismo de Descanso**

Es practicado por personas que dedican sus vacaciones al reposo. Realizan un mínimo de actividad y se quedan el mayor tiempo posible en el lugar visitado.

- **Turismo de Intereses Especiales (TIE)**

Turistas que viajan para conocer rasgos específicos de una zona relacionada con sus intereses personales, y por ende significa manejar la especificación y especialidad que esta área requiere.

- **Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza puede ser entendido como "un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas. Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, etc.

- **Turismo Deportivo**

Aunque la motivación no es abiertamente de negocios, el turismo deportivo se puede asimilar a lo que son los congresos desde el momento en que pueden congregarse a grandes cantidades de personas en una ciudad o comuna (deportistas activos; organizadores; espectadores; etc.) por períodos de tiempo que pueden ir desde algunos días (Campeonato

nacional o regional de esquí o de fútbol) hasta varias semanas (olimpiadas y los mundiales de fútbol), los que además de participar en los eventos.

- **Turismo de Pueblos**

Esta forma de turismo consiste en turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde la que los turistas exploran la zona colindante (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

- **Turismo Científico**

Desplazamiento de personas cuyo motivo de viaje principalmente es por investigación o estudio sobre un tema determinado. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

- **Turismo Gastronómico**

El turismo gastronómico consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (Urbanos o Rurales) motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

- **Turismo Religioso**

Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos no van a turistar: van en busca de algo más, con un sentido espiritual. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

- **Turismo Juvenil**

Los jóvenes pueden practicar cualquiera de las formas de turismo existentes con la sola condición de que cuenten con los recursos para hacerlo. Sin embargo, la particularidad de lo que se puede denominar (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

4.1.1.3 Producto Turístico

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (BOULLON, 1986)

4.1.1.4 Categorización de Atractivos Turísticos:

Para lograr el aprovechamiento óptimo de las potencialidades turísticas de cada destino se realizan denominados inventarios del patrimonio turístico, este diagnóstico servirá para conocer con precisión las características esenciales de las localidades que estructuran de las unidades el planteamiento turístico que se dividirá en un territorio o un país. (Castro, 2010).

4.1.2 Diagnóstico turístico

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (RICAURTE, 2009)

Importancia del diagnóstico turístico

En el diagnóstico se examinan y mejoran los sistemas y prácticas de la comunicación interna y externa de una organización en todos sus niveles y también las producciones comunicacionales de una organización tales como historietas, metáforas, símbolos, artefactos y los comentarios que la gente de la organización hace en sus conversaciones diarias. Para tal efecto se utiliza una gran diversidad de herramientas, dependiendo de la profundidad deseada, de las variables que se quieran investigar, de los recursos disponibles y de los grupos o niveles específicos entre los que se van a aplicar. (B & Carballeda González, 2003)

• Pasos para elaborar el diagnóstico turístico

Para poder llevar a cabo con éxito un diagnóstico organizacional se deben cumplir algunos requisitos básicos:

- Antes de iniciar el proceso de diagnóstico es indispensable contar con la intención de cambio y el compromiso de respaldo por parte del cliente (término usado en Desarrollo Organizacional para designar a la persona o grupo directamente interesado en que se lleve a cabo una transformación en el sistema y con la suficiente autoridad para promoverla). Es decir, que esté dispuesto a realizar los cambios resultantes del diagnóstico.
- El "cliente" debe dar amplias facilidades al consultor (interno o externo) para la obtención de información y no entorpecer el proceso de diagnóstico.
- El consultor manejará la información que se obtenga del proceso en forma absolutamente confidencial, entregando los resultados generales sin mencionar a las personas que proporcionaron la información.
- También debe proporcionar retroalimentación acerca de los resultados del diagnóstico a las fuentes de las que se obtuvo la información.
- El éxito o fracaso del diagnóstico depende en gran medida del cliente y del cumplimiento de los acuerdos que haga con el consultor. (B & Carballeda González, 2003)

- **Tipos de Diagnostico turístico**

El diagnóstico organizacional se divide en dos perspectivas principales, una funcional y otra cultural, cada una con sus propios objetivos, métodos y técnicas. Son complementarias entre sí y dan origen a dos tipos de diagnóstico:

- a) Diagnóstico funcional
- b) Diagnóstico cultural

- a) Diagnostico Funcional**

El diagnóstico funcional (su nombre debido a una perspectiva funcionalista) examina principalmente las estructuras formales e informales de la comunicación, las prácticas de la comunicación que tienen que ver con la producción, la satisfacción del personal, el mantenimiento de la organización, y la innovación. Usa un proceso de diagnóstico en el cual el auditor asume la responsabilidad casi total del diseño y la conducción del mismo (objetivos, métodos y la interpretación de los resultados).

- Objetivos del diagnóstico funcional**

- Evaluar la estructura interna formal e informal del sistema de comunicación y los diferentes canales de comunicación.
- Evaluar los sistemas y procesos de comunicación a nivel interpersonal, grupal, departamental, e interdepartamental.
- Evaluar los sistemas y procesos de la comunicación externa de la organización, entidades públicas y privadas con las cuales existe interdependencia.
- Evaluar el papel, la eficiencia y la necesidad de la tecnología de la comunicación organizacional.
- Evaluar el impacto que tienen los procesos de comunicación en la satisfacción en el trabajo, en la productividad, en el compromiso y el trabajo en equipo. (B & Carballeda González, 2003)

Técnicas Aplicables

- **Entrevista:** Esta técnica se complementa con el cuestionario y permite recoger información que puede ser investigada hasta en sus mínimos detalles en una conversación personal con los miembros de una organización.
- **Cuestionario:** Permite recoger mayor cantidad de información de mayor cantidad de gente y de una manera más rápida y más económica que otros métodos; y facilita el análisis estadístico.
- **Análisis de transmisión de mensajes:** Consiste en un cuestionario especializado que descubre el proceso de difusión de un mensaje en la organización, desde su punto de origen hasta que logra alcanzar a los diferentes miembros de la misma. Este método revela el tiempo que toma la difusión de un mensaje, su proceso comunicativo, quienes bloquean la comunicación, las redes de comunicación informal y la manera como se procesa la información.
- **Análisis de redes de comunicación:** Analiza la estructura de comunicación de una organización y su efectividad. Se evalúa quien se comunica con quién, que grupos existen en la organización, qué miembros actúan como puente entre los grupos, los bloqueos que sufre la información, el contenido de la comunicación y la cantidad de información difundida.
- **La entrevista grupal:** Esta técnica selecciona un cierto número de miembros representativos de la organización para ser entrevistados como grupo. La entrevista se suele centrar en aspectos críticos de la comunicación organizacional. (B & Carballada González, 2003)

b) Diagnóstico Cultural

El diagnóstico cultural es una sucesión de acciones cuya finalidad es descubrir los valores y principios básicos de una organización, el grado en que éstos son conocidos y compartidos por sus miembros y la congruencia que guardan con el comportamiento organizacional.

Categorías de análisis del diagnóstico cultural

Los valores y principios básicos de una organización pueden determinarse a través de los campos en que se manifiestan, por lo que mientras más manifestaciones culturales se analicen, más rico y acertado resultará el diagnóstico.

Las manifestaciones conceptuales y simbólicas están constituidas por las siguientes categorías y elementos:

- **Espirituales:** Ideología / filosofía, símbolos, mitos e historia.
- **Conductuales:** Lenguaje, comportamiento no verbal, rituales y formas de interacción.
- **Estructurales:** Políticas y procedimientos, normas, sistemas de status internos, estructura del poder. (B & Carballeda González, 2003)
- **Métodos y Técnicas del Diagnóstico Turístico.**

Métodos del Diagnostico Turístico

El proceso del diagnóstico cultural se apoya en ciertas herramientas. En cuanto a su aplicación, básicamente podemos hablar de dos enfoques:

- a) **Cualitativo.** - Se busca la medición precisa de ciertas variables establecidas de antemano y su posterior comparación
- b) **Cuantitativo.** - Depende más de la agudeza de la percepción del investigador al analizar los datos.

Técnicas cualitativas aplicables

- **Observación:** Para llevarla a cabo, el investigador puede optar por convertirse en un miembro más del grupo (observación participante), o bien por observarlos desde fuera (observación no participante u ordinaria).
- **Entrevistas individuales:** Es muy importante que en las entrevistas se logre lo que se conoce con el nombre de "simpatía". Esta implica el establecimiento de un clima de confianza mutua, comprensión y afinidad emocional entre el entrevistador y el entrevistado.

- **Análisis de documentos:** El investigador reunirá una colección de documentos diversos que necesitan ser interpretados a fin de extraer la información que contienen sobre la historia y características de la organización, y que lo llevarán a inferir algunos aspectos importantes de la cultura de la misma.
- **Discusión en grupos pequeños:** Sesiones de grupo con una discusión dirigida.
- **Dramatización:** Proporciona datos sobre la percepción que la gente tiene de ciertos papeles, relaciones y situaciones de trabajo.

Técnicas proyectivas: Consiste en presentar a un sujeto un material poco estructurado, con instrucciones vagas y pidiéndole que lo organice a su manera, cosas que no puede hacer sin proyectar la estructura de su propia personalidad. (B & Carballada González, 2003)

4.1.3 Inventario turístico

El inventario de atractivos Turísticos fue abordado en el año 1978 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) el inventario de recursos turísticos consta de dos fases fundamentales, una primera que corresponde a la elección de la fuente de investigación de ellas va a depender de gran parte el éxito de los proyectos y otra referida a la realización del propio inventario, destacando los aspectos de cuantificación y distribución. (Olivares, 1998)

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

4.1.3.1 Etapas para elaborar el inventario

a) Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

b) Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (Olivares, 1998)

4.1.4 Clasificación de los atractivos turísticos

4.1.4.1 Sitios Natural

Los atractivos naturales se distinguen por distintos fenómenos que les confieren su carácter intrínseco y único, sin embargo, pueden ser y son intervenidos por el ser humano ya sea para adoptarlos a las necesidades de los consumidores turísticos u otros propósitos, así en muchas oportunidades se degradan sus recursos en detrimento mismo de la calidad y jerarquía de los atractivos naturales y que son de gran medida los que originan los desplazamientos turísticos. (Castro, 2010)

Es un espacio natural, paisaje natural o un ambiente natural, es una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del hombre.

- **Tipos de turismo Natural**

Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

4.1.4.2 Manifestaciones Culturales

Son aquellos elementos en el que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

4.1.5 Turismo cultura definición e importancia

El Turismo Cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.

El turismo cultural nos acerca a la cultura local y mundial, nos da la posibilidad de conocer tanto patrimonio cultural tangible (centros históricos, paisajes urbanos, museos), como intangible (costumbres, leyendas, música, danzas, cocina tradicional), además nos brinda conocimientos nuevos, y nos enseña y al mismo tiempo educa (SOCORRO, 2008). Precisamente la cultura nos inculca valores humanos tales como el respeto, la tolerancia, el reconocimiento y aprecio de opiniones opuestas, la valoración de la identidad. (CULTUR, 2008)

Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos. (Cultura)

4.1.5.1 Tipos de turismo Cultural

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- **Patrimonio Cultural Inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmite de generación en generación, depende de los portadores para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo. (CONACULTA, 2015)

Comprende de los valores culturales y los significados sociales contenidos en la música y las artes del espectáculo, el lenguaje y la literatura; las tradiciones orales, la toponimia, los festivales, los ritos, y las creencias; el arte culinario y la medicina tradicional, entre otros. (INPC, REVISTA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2010)

- **Patrimonio Cultural**

El Patrimonio Cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha dejado a un país y por aquellos ciudadanos en el presente le otorgan una especial y relevante importancia histórica, científica, simbólica o estética. Ésta herencia dejada por nuestros antepasados y recibida actualmente, viene a ser el claro testimonio de su existencia y visión del mundo.

- **Patrimonio Intangible**

El Patrimonio Intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Éste tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivo, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las artes y letras engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día. (Manuel Rivera C.)

4.1.5.2 Arquitectura Tradicional

Tienen características comunes, similares, uniformes que identifican y expresan la identificación y expresan la identidad de un pueblo, zona o región. Son valoradas en sus formas estéticas, volumétricas, función y utilización del espacio, estructura y elementos constructivos, así como una valoración como conjuntos urbanos arquitectónicos. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

4.1.5.3 Arquitectura Religiosa

Constituidas por bienes pertenecientes a las comunidades religiosas con valor reconocido a nivel local. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

4.1.5.4 Arquitectónica Vernácula

Tipo de arquitectura que se caracteriza por ser construidas por habitantes del lugar utilizando materiales de la misma zona, manejando técnicas y sistemas constructivos ancestrales aún vivos. Los materiales usados tienen la característica de que al cumplir su ciclo vital son devueltos al suelo sin riesgo o contaminación ecológica. Por ende, sacan el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el confort de quienes a habitan. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

4.1.6 Recursos turísticos

En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a «todos los bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

4.1.7 Producto turístico cultural

El producto turístico cultural es cualquier bien o servicio turístico cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y

disfruten de un turismo basado en los atractivos que presentan el patrimonio artístico y cultural de un lugar o comunidad específica. (Artes)

Para diseñar o formular un producto turístico cultural, es necesario:

- Conocer en detalle los recursos culturales que existe en su territorio o localidad.
- A partir de ellos, generar nuevas ideas o propuestas.
- Conseguir que estas ideas respondan a las preferencias y necesidades actuales de los interesados o consumidores del turismo cultural.

4.1.8 Bien cultural

Los bienes culturales son todos aquellos objetos que expresan la cultura de determinada sociedad sea esta del pasado o del presente. (Aragon, s.f.)

4.1.9 Actividades incluidas en el turismo cultural

Se entiende visitas a museos, pueblos, monumentos, festivales de música, opera, teatro y otras actividades culturales.

4.1.10 Ruta

Las rutas se organizan entorno a un tema que se caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con elementos distintivos de la misma, es importante definir cuáles son sus condiciones para su funcionamiento implicando a los actores locales que podría pertenecer a la actividad que se va a desarrollar. (Calispa, 2010)

4.1.11 Ruta turística

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio.

4.1.12 Tipos de rutas turísticas

- **Rutas temáticas:** Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza a la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionados con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. (Guajala Ordóñez Lupe Dalila, 2010)
- **Ruta de aventura:** La ruta de aventura es parte de las nuevas tendencias del turismo alternativo que se emplea en el diseño de productos para atraer la atención del turista, puede decirse que es un camino o vía generalmente de tipo alternativo que ha sido designada para la práctica de deportes de aventura en lugares de gran influencia natural. Dentro de los mismos se presentan ciertas atracciones naturales, atractivos turísticos que es de agrado para el turista o visitante, la ruta de aventura empieza desde un punto hacia otro muy diferente de la inicial.
- **Ruta Gastronómica:** “Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada” (Montecinos, s.f.)

4.1.13 Diseño de una Ruta Turística

Para Álvaro (2010), en su libro la Guía del Guía manifiesta que:

Al momento de diseñar una ruta se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

- **Nombre y categoría:** el nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo “ruta de la Toquilla”, en

este caso la categoría predominante es Cultural, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.

- **Localización.** - vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.
- **Superficie o extensión.** - es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de acceso a los puntos de entrada.** - se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- **Circulación interna.** - en este punto ha de hacerse notar las posibles sub-rutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
- **Breve descripción de los recursos visuales globales.** - en este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guion.
- **Patrones climáticos.** - se señalarán las características más relevantes del clima, por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.
- **Atractivos naturales.** - se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- **Atractivos culturales.** - dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.
- **Atractivos de apoyo.** - en lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.

4.1.14 Elaboración y Diseño del Guion

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guion es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guion es una

herramienta de la cual el Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

Diseñar un guion es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

Definir el servicio para el que se confeccionara el guion.

- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etc.
- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.
- Ordenar la estructura del guion, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.
- Redactar el guion, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida. (ALVARO, 2010)

4.1.15 Señalización Turística

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (MINTUR, 2010)

4.1.16 Clasificación de Señalética Turística

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas. (MINTUR, 2010)

4.1.17 Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (MINTUR, 2010)

Figura N° 1 Pictogramas Turísticos



Fuente: MINTUR

Elaboración Alexandra Yauri:

4.1.18 Tipos de Pictogramas Turísticos

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes. Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte a una comunidad determinada, y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas. Artesanías, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos, etc.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo. Simbolizan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios, implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos orientados a satisfacer necesidades del visitante. (MINTUR, 2010)

4.1.19 Pictograma de apoyo a los servicios turísticos

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. (MINTUR, 2010)

4.1.20 Promoción de Rutas Turísticas

El departamento de Marketing turístico es el especializado en las áreas y empresas expertas en el negocio del turismo. Desde playas a centros comerciales o rutas turísticas, éste se encarga en volver atractivos y turísticos varios sitios diseñados en esa índole.

Los estudios de mercado puedan retroalimentar los planteamientos de la planificación turística, siempre que está ofrezca al marketing productos turísticos realmente estructurados, bajo premisas de cooperación público o privada, sostenibilidad y calidad, para que sean promocionados y comercializados de manera efectiva. (BEAUFOND, 2010)

4.1.21 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (Paredes, 2006)

4.1.22 Centros de Información ITURs

Las Oficinas de Información Turística se definen como aquellos servicios públicos dependientes y creados en general por una Administración Pública o en colaboración con otras entidades, que tiene como objetivo gestionar todos los servicios relacionados con la atención, orientación y asesoramiento de los visitantes, así como organizar la coordinación, promoción y comercialización de los productos turísticos de su demarcación territorial. (Szczecin, 2005)

4.2 Marco referencial

4.2.1 Generalidades del cantón Calvas

- **Cabecera Cantonal:** Cariamaña
- **Altitud:** 1932 m.s.n.m
- **Temperatura promedio:** 20 °C.
- **Superficie:** 1700 km².
- **Clima:** Templado seco.
- **Ubicación:** Al sur de la ciudad de Loja.

4.2.2 Limites

- **Norte:** Cantón Paltas.
- **Sur:** Cantón Espíndola y la República del Perú.
- **Este:** Cantones Quilanga y Gonzanamá.
- **Oeste:** Cantón Sozoranga.

Figura N^o 2 Mapa de ubicación del cantón Calvas



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025
Elaboración: Alexandra Yauri

4.2.3 División barrial por parroquias del cantón Calvas

Existen 133 barrios en el Cantón, de estos 23 son urbanos y 110 son rurales distribuidas de la siguiente manera:

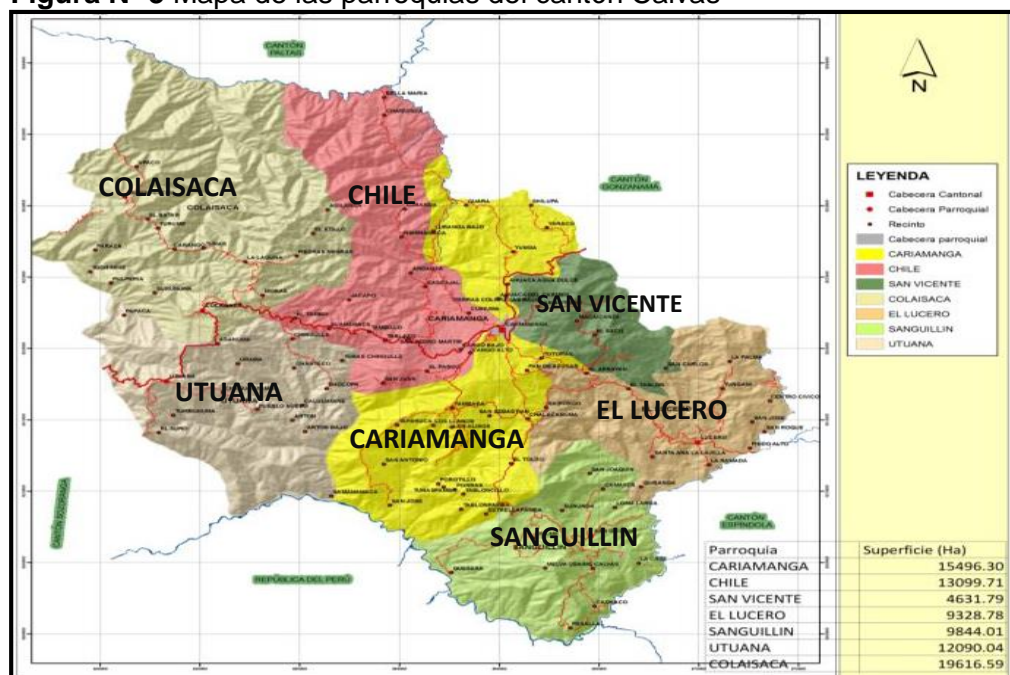
Cuadro N° 1 División barrial por Parroquias del cantón Calvas

PARROQUIA	BARRIO O COMUNA
CARIAMANGA	RURALES: Shilupa, Yaraco, Santa Teresa, Shoras, Taparuca, Yambaca, Tabloncillo, San Juan, Cochás, San José, El Toldo, Guara Yundama, Yunga, Chalacacuma, URBANOS: Central, La Merced, San Sebastián, Reina del Cisne, Tierras Coloradas, Ahuaca del Carmen, Ahuaca Agua Dulce, Ciudadela Crespo, Avenida Loja, Miraflores, La Fragua, La Libertad, Pueblo Nuevo.
SAN VICENTE	San Antonio, San Carlos, Arrayán, URBANOS: San Vicente, El Mirador, Baño del Inca
CHILE	San Pedro Mártir, Cascajal, Chaquisaca, Luranda, Gualo, Bella María, Pishinamaca, Ardanza, Suanamaca, Tablazo, Jacapo, Cuinuma, Tambillo, URBANOS: Chile, Nube, Padre Esteban, Dorado, Amazonas, Alcaparrosas, Las Arabiscas.
COLAISACA	Moras, Piedra Negras, Guamba, Guato, Pulpería, Zurunuma, Tuchimine, Paraza, Tarume, Pitas, Ajilanga, Belamine, Atillo, La Laguna, Tunas, Upaco, Ningomine, El Batán, Carango, Pongo, Cochapamba, Yaguarcocha y Colaisaca
UTUANA	Azanuma, Maco, Tunas Chingulle, Papaca, Urama, Pueblo Nuevo, El Suro, Chantaco, Chingulle, La Esperanza, Linderos, Shocopa, Artón Bajo, Artón Alto, Tumbunuma Alto y Tumbunuma Bajo, Samanamaca, Calguamine, Chaguarpamba, Macandamine, Suyanga, Manche y Utuana.
SANGUILLIN	San Joaquín, Camayos, Calvas, Usaime, Melva Usaime, Pasallal, Loma Larga, Cachaco, Sununga, La Cruz, Tabloncillo, Algodón, Sanguillín
EL LUCERO	La Quesera, La Palma, Cangopita, Macaicanza, Trigopamba, Centro Cívico, Pindo Alto, La Ramada, El Sauco, El Arrayán, La Unión, Pindo Bajo, Santa Ana, San Roque, Tungani, Naypongo, El Tablón, San José, Quisanga, Tierras Coloradas, El Lucero.

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Figura N° 3 Mapa de las parroquias del cantón Calvas



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

4.2.4 Parroquia Cariamanga

Fue creada el 15 de diciembre de 1946, su centro parroquial está ubicado en el barrio Central de la ciudad de Cariamanga. En este sector se encuentran distribuidas la mayoría de establecimientos educativos y oficinas públicas, así como la mayor zona comercial.

- **División Política:**

Rurales: Shilupa, Yaraco, Santa Teresa, Shoras, Taparuca, Yambaca, Tabloncillo, San Juan, Cochas, San José, El Toldo, Guara Yundama, Chalacanuma.

Urbanos: Central, La Merced, San Sebastián, Reina del Cisne, Tierras Coloradas, Ahuaca del Carmen, Ahuaca Agua Dulce, Ciudadela Crespo, Avenida Loja, Miraflores, La Fragua, La Libertad, Pueblo Nuevo.

4.2.5 Comuna Yambaca

Antecedentes

El territorio en el que está asentada la comuna Yambaca Nongora posee escrituras desde el 7 de octubre de 1753 emitidas por la Corona de España, considerada en aquel entonces como “Comunidad Indígena de los terrenos denominados Yambaca Nongora”; sin embargo, es en 1937 que el Estado Ecuatoriano la inscribe y reconoce como Comuna ancestral y desde ahí es considerada como organización social y de base, dentro de las estructuras organizativas del Estado.

División Política

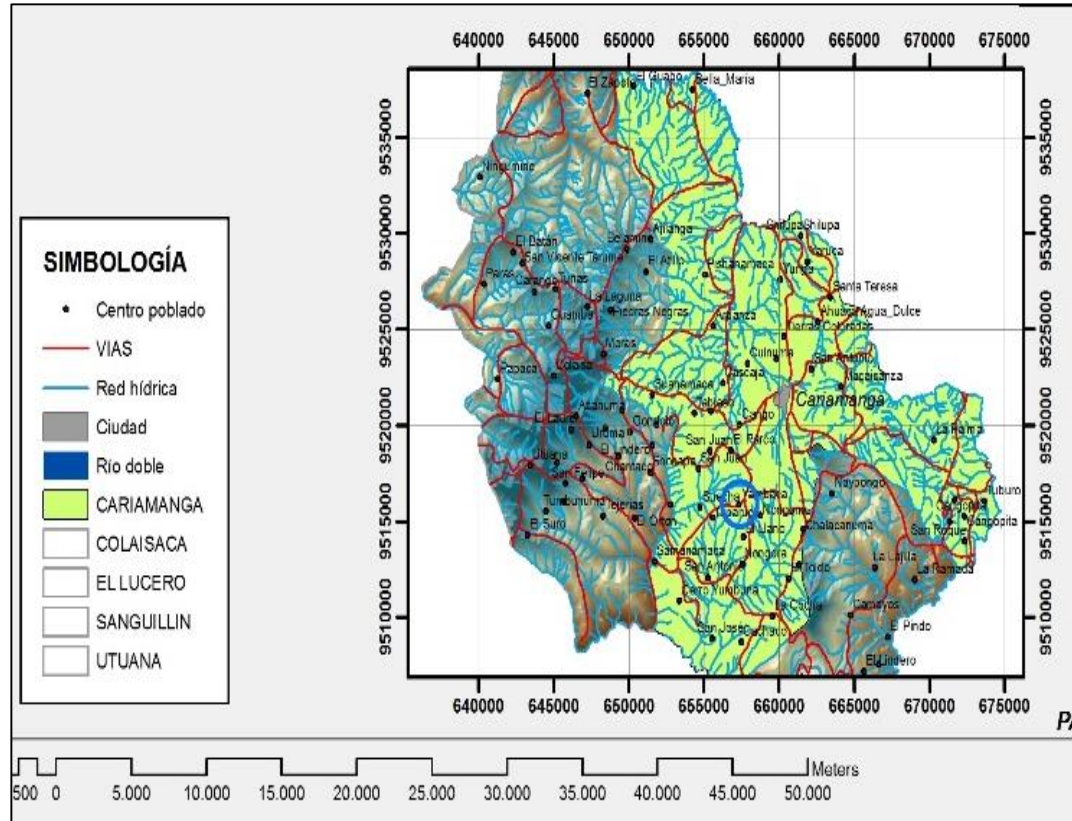
Incluye los barrios de Bellos Horizontes, San Sebastián, Tun Tun, Los Llanos, Los Alisos, Verbenapamba, La Doradilla y Porotillo.

Ubicación

La comuna Yambaca Nongora, a 8 Km sur-oeste de la cabecera cantonal Cariamanga presenta una topografía irregular y una altura que fluctúa entre los 1120 y 2570 msnm.

Población: Tiene una población de 1832 habitantes de los cuales el 49% son hombres y el 51% son mujeres. (GAD Calvas, 2014-2015)

Figura N° 4 Mapa de ubicación de la Comuna Yambaca



Fuente: CINFA
Elaboración: Alexandra Yauri

Clima

• Clima Templado Subandino

Poseen este clima, los terrenos ubicados entre los 2500 y 3500 metros con un promedio de lluvia anual de 1700 mm y una temperatura que oscila de 0° a los 8° C aproximadamente. Este clima se lo encuentra en la cordillera de Colaisaca y Guallinimí.

• Clima Templado Subtropical

Poseen clima templado los terrenos que están entre los 1200 y 2500 metros de altura, con un promedio de 1000 mm de lluvia anual y una temperatura media de 17, 5° C. Es el más generalizado en el cantón, es propio de las estribaciones de las cordilleras mencionadas en el clima frío; también lo encontramos en la cordillera de Yarahuma. Los terrenos que gozan de este

clima son los más poblados y aptos para cultivos variados, Cariamanga, Colaisaca y Utuana; así como los barrios de Azanuma, Moras, San Pedro Mártir, El Parco, San Juan, Chalacacuma, Ahuaca del Carmen, Tierras Coloradas, Cuinuma, Chingulle, Yambaca, El Toldo, Chalacacuma, Tabloncillo, Macaicanza, Santa Teresa, Tablón, Yunga, Macaicanza, Ahuaca Agua Dulce, Cerro Huachingue entre otros.

- **Clima Tropical**

Poseen clima cálido los terrenos que están entre los 800 y 1200 metros de altura, con un promedio de 500 mm de lluvia anual y una temperatura que oscila anualmente entre los 20°C y 23°C. (GAD Calvas, 2014-2015).

4.2.6 Festividades de la Comuna en Honor al “Jesús del Gran Poder”

Esta fiesta comienza el veinte y cuatro de septiembre en el barrio Yambaca. Esto dura tres días, cada día se realiza primeramente la novena a las 17:30 y luego a las 19:00 la misa. Después de la misa, desde las 19:30 a 20:00 de la noche empiezan a presentarse los diferentes barrios como: Yambaca, El Toldo, Taparuca, San José, Nangora, Tabloncillo, Samanamaca, El Parco, Chalacacuma, etc. con muchos números. En la primera noche se presentan de tres a cuatro barrios; cada uno se presenta con un baile, dicen coplas, adivinanzas, refranes, cantan, hacen teatro. De los números que se realizan, algunos hasta bailar o participar al padre y a los presentes y así sucesivamente hasta el octavo día. Todas las noches algunas personas hacen papas, canguil, empanadas, horchata, café y demás productos para con ello sacar fondos y cooperar en la fiesta. El noveno día también se hace la novena con la misa y en la noche se presentan los barrios y al final de la noche se quema la vaca loca por ser la finalización de la fiesta en Honor al Jesús del Gran Poder.

4.2.7 Atractivos Turísticos

- **CERRO AHUCA.** - El majestuoso Cerro Ahuca está formada por dos picos de diferente altura cada uno y con cortes verticales: el más alto se encuentra a 2463 m.s.n.m, y al ascender a la cima se siente algo impresionante, pues desde aquí podremos apreciar la ciudad de Cariamanga y las hermosas montañas que le rodean.

El ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad del montañismo recreativo más placentero, practicado por propios y extraños que visitan la ciudad. En la cumbre del cerro si tenemos suerte podemos observar la vizcacha, un mamífero con singulares características y registro único en el Ecuador.

• **BOSQUE.**- Según el sistema de clasificación de L. Holdridge (1967), la Comuna Yambaca posee tres zonas de vida: Bosque Húmedo Montano Bajo (bh-MB), Bosque Seco Montano Bajo (bs-MB), Bosque Seco Premontano (bs-PM). Estas zonas se localizan en altitudes comprendidas entre 1000 y 2500 m.s.n.m., con precipitaciones que fluctúan desde 500 a 2000 mm/año y temperaturas promedio entre 12 y 24°C.

ZONA 1 La vegetación natural está representada por: cascarilla (*Cinchona* sp), chilca larga (*Baccharis latifolia*), carrizo (*Chusquea* sp), guayuro (*Berberis* sp), Chachacomo (*Escallonia micrantha*), chachacomillo (*Escallonia* sp), cucharillo (*Oreocallis grandiflora*) y especies introducidas como es el caso de pino (*Pinus* spp), eucalipto (*Eucalyptus globulus*) y ciprés (*Cupressus sempervirens*). En cuanto a la fauna podemos encontrar aves como el gavilán (*Buteo* sp.), mirlo (*Turdus fuscate*), torcaza (*Columba fasciata*), palomas (*Columba* sp.), perdiz (*Nothoprocta* sp.). Dentro de los mamíferos encontramos añangos-zorrillos (*Conepatus chinga*), raposo (*Pseudalopex culpaeus*), guanchacas (*Didelphis marsupialis*), los armadillos o tumulles (*Dasyus novemcinctus*), venados (*Odocoileus virgínius*) y conejos (*Sylvilagus brasiliensis*).

ZONA 2 La vegetación natural está representada por: arabisco (*Jacaranda* sp), faique (*Acacia macracantha*), cedro (*Cedrela odorata*), guayabilla (*Eugenia* sp), chilca (*Baccharis latifolia*) y especies introducidas como el eucalipto (*Eucalyptus globulus*). En cuanto a la fauna podemos encontrar mamíferos como: venados (*Odocoileus virgínius*), zorrillo (*Conepatus chinga*), raposo (*Pseudalopex culpaeus*), cuchurillo (*Mustela frenata*), y aves como las palomas (*Columba* sp.), colibrís (*Leucippus baeri*), mirlos (*Turdus fuscate*), chiroca (*Icterus mesomelas*).

ZONA 3 La vegetación natural está representada por: faique (*Acacia macracantha*), algarrobo (*Prosopis juliflora*), palo santo (*Bursera graveolens*), gualtaco (*Loxopterygion huasango*), pasallo (*Eriotheca ruizii*), ceibo (*Ceiba pentandra*), tuna (*Opuntia* sp), Cardo, Pitaya. En cuanto a la fauna se puede encontrar mamíferos como: chonto (*Mazama Rufina*), cuchurillo (*Mustela frenata*) y aves como: gavilan (*Buteo* sp), palomas (*Columba* sp.), mirlos (*Turdus fuscate*), chiroca (***Icterus mesomelas***), pájaro carpintero (*Piculus rivolii*), garrapateros (*Crotophaga sicirostris*), chilalo (*Furnarius cinnamomeus*).

- **MIRADOR CERRO TUN Tun.-** El mirador natural permite apreciar un paisaje encantador que enamora a las personas que se animan a visitar el lugar, ideal para practicar el turismo de montaña, hay una zona de camping para los turistas disfrutan de la aventura se puede observar la diversa flora y fauna y parte del territorio de Perú, tiene una vista panorámica de la Ciudad de Cariamanga en el cerro se encuentran senderos para ascender a la cima, la caminata dura aproximadamente dos horas en las que se puede compartir con la naturaleza mágica que los rodea.

- **CEMENTERIO.** - El cementerio fue construido en el año de 1926 en adobe, con una cubierta de teja, su historia cuenta que en ese entonces la enfermedad de la Bubónica hizo que las personas se posesionaran de esta zona y los enterraran en este lugar debido al gran número de fallecidos y por temor a contagiarse ya no les permitían enterrar sus restos en Cariamanga. Se dice que posee restos de armamentos cuando se produjo el conflicto con el Perú en 1941 ya que en hay una especie de cajones cuadrados de acero soldado los mismos que no se ha podido sacar.

- **IGLESIA MATRIZ JESUS DELGRAN PODER.-** En el Centro de la Comuna Yambaca Barrio Bellos Horizontes se encuentra la iglesia construida en el año 1968 es de estilo clásico su construcción es de ladrillo con una sola nave, en su interior destaca el altar mayor su techumbre con su larga nave única, llama la atención por sus diversas formas cuadrangulares cuneta con dos pilares rectos donde en la cúspide reposa

una cruz, forma parte a su costado el seminario de la Comuna de construcción actual

• **LABORACION DE ARTESANIAS.** - Las artesanías son elaboradas por las madres de familia, voluntarias de la localidad son elaboradas con materiales como la hoja de maíz el plátano, el café es decir con materiales de los productos que son producidos en la comuna. Estas artesanías esta elaboradas con un minucioso tejido de la hoja de maíz muy vistoso y toman diversas formas, símbolo que demuestran las habilidades que poseen los artesanos.

• **ELABORACION DE JER GAS.** - La señora María Jima, es quien se dedica a la elaboración de estas artesanías empieza es colocada con destreza en la cintura de la artesana y luego la adecua a un madero especial en el cual se colocarán los hilos para empezar a tejer.

La materia prima que utilizan para la elaboración de estas artesanías es el hilo perle.

La CALLHUA es una tira de madera que se coloca en medio del tejido y sirve para con golpes dirigidos hacia el cuerpo de la artesana apretar poco a poco cada uno de los hilos que se cruzan.

Aquí empieza la etapa propiamente dicha del tejido, aquí está el buen gusto de entrelazar los hilos, de combinarlos, de hacer derroche de creación artesanal. Entre movimientos y apretones aparece un nuevo objeto, una jerga, una alforja (bolsico), una cobija, etc.

• **ELABORACION DE ELABORACION DE PANELA.-** La panela es producida por las manos hábiles de los trabajadores de la molienda, cabe mencionar que la producción de la panela es un proceso que involucra la cocción del jugo de la caña (Guarapo) a altas temperaturas, temperaturas y se lo mantiene en movimiento para que no se queme hasta que la miel da punto el punto exacto de cocción de la panela es determinado por el “Mielero”, para calentar la paila (lugar donde se cocina el jugo de caña) se utiliza los restos de la caña luego de ser triturada (bagazo). ; Luego que la miel ha llegado a su punto se procede colocarla en los moldes

rectangulares hasta que se enfríe y se endurezca; el fuego es de bagazo y leña.

- **GUARAPO.** - El Proceso de elaboración del guarapo previamente se lava y corta la caña en pedazos de aproximadamente 18 pulgadas, o el método más fácil y común de extraer el jugo de la caña es a través de un trapiche, los cuales tienen dos rolos unidos por los que se pasa la caña para ser exprimida. El guarapo sale por un lado del trapiche y el bagazo sale por el otro, se cuela el jugo directo a los vasos con bastante hielo y sirve inmediatamente.

- **GASTRONOMIA.** - La gastronomía que se prepara en la Comuna Yambaca, la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva y animales de crianza de los pobladores como la preparación del PICADILLO, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con quesillo. Para la elaboración del plato PICADILLO primeramente se prepara previamente la cocción del menudo de chivo. En una paila de bronce (de preferencia), se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chancho para que se refría, moviendo esta preparación constantemente, se agrega la menudencia; cuando ésta hierve, se pone el cilantro y perejil, se deja cocinar un momento se sirve con, arroz y de bebida con café.

4.2.8 Aspectos Socio – Económicos

Salud

En el ámbito de salud en la Comuna Yambaca existe un dispensario Comunal del Seguro Social Campesino el mismo que presta los servicios de atención médica a los pobladores de la Comuna.

Educación

Cuenta con tres establecimientos educativos, mismos que acogen a todos los niños y niñas de la comuna. La mayoría de sus habitantes por razones de pobreza, tienen que trabajar desde muy pequeños, dejando a un lado su educación.

Ganadería

La mayoría de sus pobladores básicamente se dedican a la agricultura y ganadería siendo la zona de Colaisaca la que mayor producción ofrece en cuanto se refiere a productos de ciclo corto. Se debe destacar que la actividad comercial ha retomado gran importancia a raíz de la firma de la paz con el Perú, convirtiéndose en una fuente de ingresos muy importante para sus habitantes.

Agricultura

En el cantón por tener una variedad de climas da lugar a que se cultiven diversidad de productos agrícolas entre los cuales podemos anotar los siguientes: café, maíz, arveja, fréjol, haba, zarandaja, trigo, cebada, árboles frutales como: naranjo, limón, papaya, mango, guabas, nísperos, ciruelos, limón dulce, lima, guayaba, chirimoya, tuna, granadilla, maracuyá, maní: legumbres: lechuga, col, cilantro, coliflor. Entre los principales productos que proporcionan mayores ingresos económicos tenemos: café, maní, maíz, arveja, fréjol, naranja y panela. Los animales que más se comercializan en el cantón Calvas son el ganado vacuno, porcino, caballar, caprino, mular y aves de corral.

Comercio

Cariamanga cabecera cantonal de Calvas, es una ciudad eminentemente comercial, a la cual se vincula las parroquias del cantón e inclusive parroquias de otros cantones como Changaimina del cantón Gonzanama, Las Aradas del cantón Quilanga, El Ingenio, La Naranja, El Airo, Amaluza, Jimbura del cantón Espíndola.

Infraestructura y servicios básicos

• Infraestructura

No cuenta con infraestructura hotelera, pero al tener una ubicación privilegiada muy cerca de la Ciudad de Cariamanga a una distancia de 15

minutos se puede hospedar en los diversos hoteles que brinda la ciudad. Más bien brindan un servicio de turismo comunitario

• **Servicios Básicos**

En cuanto a la accesibilidad a servicios básicos que son: energía eléctrica, agua de consumo humano, servicios higiénicos y eliminación de la basura la comuna cuenta con todos estos servicios básicos

Medios de Comunicación

La comuna cuenta con servicio de telefonía movistar y claro pero no con telefonía pública, esta se la puede encontrar a unos 15 minutos en la parroquia Cariamanga, la radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Como medios de comunicación, el cantón Calvas cuenta con dos estaciones de radiodifusión que son Ecuasur y Cariamanga FM; y con 1 estación de televisión abierta, que es Televisora del Sur; la cual lleva su administración desde la ciudad de Cariamanga, aunque su domicilio se registre en la ciudad de Loja, además la cabecera cantonal dispone de servicio de TV Cable y en el área urbana y rural, TV Satelital/DIRECTV. hay establecimientos de servicio público de internet.

Transporte y Accesibilidad

Calvas, presenta una Carretera Intercantonal asfaltada de dos carriles, que une también las principales cabeceras parroquiales y se desprenden los caminos y senderos que conducen a los barrios rurales del Cantón

Para dirigirse a la Comuna Yambaca nos brinda el servicio de transporte desde la parroquia Cariamanga las camionetas y rancheras que cubren ciertos horarios, cuenta con una carretera de tercer orden que en tiempo de invierno el mal estado de la carretera trae molestias de conexión y comunicación de la comunidad. (GAD Calvas, 2014-2015).

5 MATERIALES Y METODOS

5.1 Materiales

Los materiales que utilizaron para la elaboración del presente trabajo se redactan a continuación:

- Suministros de oficina
- Resma de papel
- Internet
- Computadora
- Impresora
- Memoria USB
- GPS
- Filmadora

5.2 Métodos

Los métodos utilizados para la elaboración del presente proyecto fueron los siguientes:

Método Analítico: Se utilizó para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos de la comuna Yambaca parroquia Cariamanga, por el desconocimiento del valor histórico, cultural y que conservan. Así mismo en la comuna Yambaca parroquia Cariamanga existen atractivos, que forman parte del objeto de estudio para proponer una ruta turística cultural y natural con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

Metodo Sintético: Fue utilizado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene la comuna Yambaca parroquia Cariamanga. A través de este método, se tomó en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística la conservación de sus atractivos culturales.

Método Inductivo: Este método sirvió para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades que se vinculan a la ruta, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logró identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas.

Método Deductivo: A través del método deductivo se determinó las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinó el desconocimiento y desinterés por los cuales se propone la Ruta turística cultural y natural, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

5.3 Técnicas

Además, se utilizó tres técnicas para la elaboración del actual proyecto las cuales se redactan a continuación:

Observación Directa: La observación directa permitió realizar un diagnóstico de la Comuna Yambaca parroquia Cariamanga para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitió descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitaron el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Entrevista: Se utilizó para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estuvo dirigida para los actores principales que desarrollarán la actividad turística entre ellos, el presidente de la Comuna, propietaria de restaurante y personas que se encuentren relacionados con el tema.

Técnica MARRP: Se utilizó para dar cumplimiento del tercer objetivo mediante un taller participativo que comprendió tres fases donde participaron las autoridades del GAD Parroquial, ciudadanía y personas dedicadas a la actividad económica y turística.

5.4 Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó un diagnóstico de los principales atractivos de la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja. Se utilizará el método analítico el mismo que permitió realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnóstico Turístico, utilizando la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, en la que permitió recolectar toda la información del lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo fueron utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizó la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee el Cantón.

Con la línea base se determinó los puntos más importantes de la ruta turística y se buscó estrategias para la misma mediante el FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo el cual es elaborar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja. Partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte. Se determinó la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta, y también se consideró el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizó el trabajo de campo en el cual se efectuó el diseño de la Ruta, mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) se procedió diseñar la ruta, considerando que para ello se habra ya establecido en el trabajo de campo los servicios turísticos y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre atractivo.

Posteriormente se consideró los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En Base al Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se consideraron los pictogramas y señales turísticas para la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo de diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja se consideró lo siguiente; Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se buscó las estrategias para dar a conocer el producto turístico a través de soportes publicitarios: la red social facebook, cuadriptico, souvenirles y la socialización que mediante la organización de un taller se dió a conocer el producto que esta presentando el tesista a los pobladores inmersos en la ruta: para ello se utilizó la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial (Previa), ejecución y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

Primera: inicial (previa) convocatorias, orden del día, presentaciones se convocó a las autoridades y pobladores para la socialización de la propuesta de ruta turística cultural y natural Yambaca.

Segunda: (ejecución) desarrollo ejecución de la temática, con el apoyo del material físico y audiovisual se desarrolló este proceso mediante presentaciones en diapositivas y el material que se les entrego como parte de la propuesta.

Tercera: (resultados) conclusiones y sugerencias, los asistentes que estuvieron en la socialización vertieron sus conclusiones y recomendaciones hacia la propuesta.

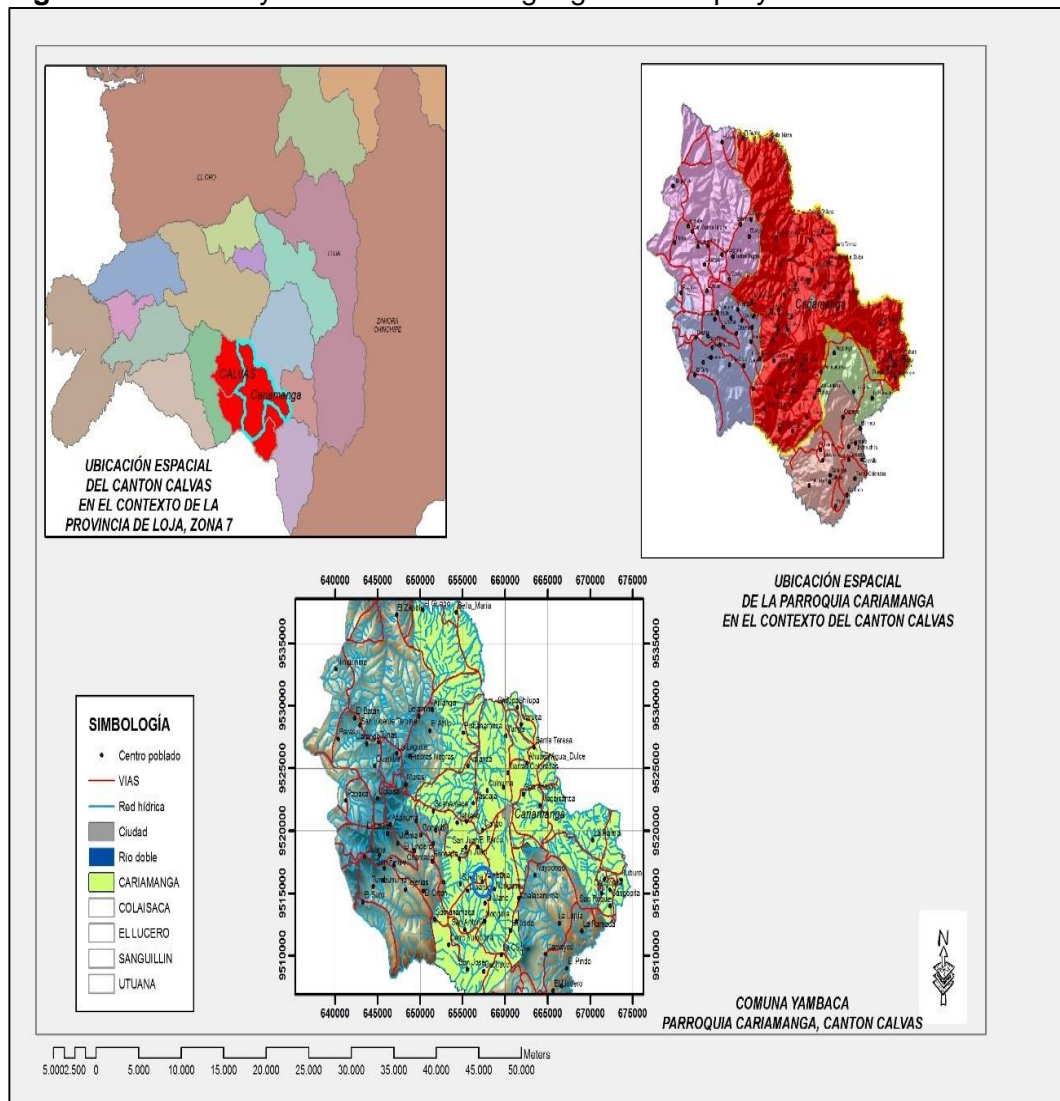
6 RESULTADOS

6.1 Diagnóstico turístico de los principales atractivos de la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.

El diagnóstico turístico local nos permite conocer de primera mano la naturaleza las cualidades y características que se manifiestan en la Comuna Yambaca, para dar un juicio pertinente acerca de la situación actual, el diagnóstico permitirá analizar y evaluar los recursos que posee la comunidad.

- **Macro y Micro localización del Proyecto**

Figura N° 5 Macro y micro localización geográfica del proyecto



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

- **Datos Generales:**

El territorio en el que está asentada la comuna Yambaca posee escrituras desde el 7 de octubre de 1753 emitidas por la Corona de España, considerada en aquel entonces como “Comunidad Indígena de los terrenos denominados Yambaca Nongora”; sin embargo, es en 1937 que el Estado Ecuatoriano la inscribe y reconoce como Comuna ancestral y desde ahí es considerada como organización social y de base, dentro de las estructuras organizativas del Estado.

Cuadro N° 2 Datos generales de la Comuna Yambaca

Ubicación	Pertenece a la parroquia Cariamanga a 8 km sur-oeste de la cabecera cantonal de Cariamanga
División Política	Jiropamba, Cerro Tun tun, Bellos Horizontes, San Sebastián, Los Alisos, los Llanos, Verbenapamba, Chalanga, La Doradilla y Porotillo
Población total al 2014	1832 habitantes
Topografía	Tipografía irregular y una altura que fluctúa entre los 1120 y 2570 msnm

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Caracterización Ecológica.

Según el sistema de clasificación de L. Holdridge (1967), la Comuna Yambaca posee tres zonas de vida: Bosque Húmedo Montano Bajo (bh-MB), Bosque Seco Montano Bajo (bs-MB), Bosque Seco Premontano (bs-PM). Estas zonas se localizan en altitudes comprendidas entre 1000 y 2500 m.s.n.m., con precipitaciones que fluctúan desde 500 a 2000 mm/año y temperaturas promedio entre 12 y 24°C.

Zona 1: Corresponde a la parte alta de la comuna; esta zona se ubica desde los 2120 msnm en el barrio Bellos Horizontes hasta los 2500 msnm, en el Cerro Tun tun, esta área según la clasificación de L. Holdridge corresponde a la zona de vida denominada como Bosque Húmedo Montano Bajo (bh-MB), posee características climáticas como: temperatura entre 12 y 18°C, precipitación entre 1000 y 2000 mm anual. Los suelos son de textura franco a franco-arcilloso, de color negro a amarillo, con profundidades que llegan hasta los 50 cm.

La vegetación natural está representada por: cascarilla (*Cinchona sp*), chilca larga (*Baccharis latifolia*), carrizo (*Chusquea sp*), guayuro (*Berberis sp*), Chachacomo (*Escallonia micrantha*), chachacomillo (*Escallonia sp*), cucharillo (*Oreocallis grandiflora*) y especies introducidas como es el caso de pino (*Pinus spp*), eucalipto (*Eucalyptus globulus*) y ciprés (*Cupressus sempervirens*). En cuanto a la fauna podemos encontrar aves como el gavilán (*Buteo sp.*), mirlo (*Turdus fuscate*), torcaza (*Columba fasciata*), palomas (*Columba sp.*), perdiz (*Nothoprocta sp.*). Dentro de los mamíferos encontramos añangos-zorrillos (*Conepatus chinga*), raposo (*Pseudalopex culpaeus*), guanchacas (*Didelphis marsupialis*), los armadillos o tumulles (*Dasypus novemcinctus*), venados (*Odocoileus virginianus*) y conejos (*Sylvilagus brasiliensis*).

El recurso hídrico en esta zona es escaso; el área está cubierta en su mayoría por plantaciones de pino, ciprés y eucalipto, que sirven como madera para uso de los comuneros, además se encuentran invernadas para ganadería extensiva y pequeñas áreas de cultivos de café (*Coffea arabica*), arveja (*Pisum sativum*), maíz blanco y amarillo (*Zea mays*).

Zona 2: Corresponde a la zona media de la comuna, se localiza en altitudes de 1720 a 2000 msnm, según la clasificación de Holdridge responde a la zona de vida denominada Bosque Seco Montano Bajo (bs-MB); posee características climáticas tales como: temperatura entre 12 y 18°C, precipitación anual de 500 a 1000 mm.

La vegetación natural está representada por: arabisco (*Jacaranda sp*), faique (*Acacia macracantha*), cedro (*Cedrela odorata*), guayabilla (*Eugenia sp*), chilca (*Baccharis latifolia*) y especies introducidas como el eucalipto (*Eucalyptus globulus*). En cuanto a la fauna podemos encontrar mamíferos como: venados (*Odocoileus virginianus*), zorrillo (*Conepatus chinga*), raposo (*Pseudalopex culpaeus*), cuchurillo (*Mustela frenata*), y aves como las palomas (*Columba sp.*), colibrís (*Leucippus baeri*), mirlos (*Turdus fuscate*), chiroca (*Icterus mesomelas*).

La escasa disponibilidad de agua para uso agrícola determina que predominen las huertas de temporal, con cultivos como el café (*Coffea arabica*), la caña (*Saccharum officinarum*), guineo (*Musa sapientum*), plátano (*Musa paradisiaca*), yuca (*Manihot sculenta*) achiote (*Bixa Orellana*); frutales como: cítricos (*Citrus sp*), además de áreas destinadas a los cultivos de ciclo corto, principalmente maíz (*Zea mays*), fréjol (*Phaseolus vulgaris*) y en pequeñas cantidades arveja (*Pisum sativum*).

Zona 3: Se ubica en la parte baja de la comuna, según la clasificación de Holdridge corresponde a la zona de vida denominada Bosque Seco Premontano (bs-PM), se localiza en altitudes comprendidas entre 1000 y 1720 msnm, posee características climáticas tales como: temperatura de 18 a 24°C, precipitación anual de 500 a 1000 mm. La vegetación natural está representada por: faique (*Acacia macracantha*), algarrobo (*Prosopis juliflora*), palo santo (*Bursera graveolens*), gualtaco (*Loxopterygiva huasango*), pasallo (*Eriotheca ruizii*), ceibo (*Ceiba pentandra*), tuna (*Opuntia sp*), Cardo, Pitaya. En cuanto a la fauna se puede encontrar mamíferos como: chonto (*Mazama Rufina*), cuchurillo (*Mustela frenata*) y aves como: gavilan (*Buteo sp*), palomas (*Columba sp.*), mirlos (*Turdus fuscate*), chiroca (*Icterus mesomelas*), pájaro carpintero (*Piculus rivoli*), garrapateros (*Crotophaga sicirostris*), chilalo (*Furnarius cinnamomeus*). (GAD Calvas, 2014-2015).

- **Oferta de servicios**

Alojamiento

La Comuna Yambaca no cuenta con un espacio de alojamiento sin embargo en la Parroquia Cariamanga, ubicado a 15 minutos de la Comuna se puede encontrar con facilidad muchos establecimientos de hospedaje, entre ellos el Gran Hotel Cariamanga cuatro estrellas el mismo que posee 22 habitaciones cómodas, confortables para todos a aquellos visitantes que deseen un servicio y atención de primera cálida (ver cuadro N° 4) que se los menciona a continuación:

Cuadro N° 3 Residenciales, Hoteles y Hostales

Nº	PROPIETARIO	NOMBRE	Nº HAB	DIRECCION	TIPO
1	Rebeca Torres Cevallos	"Gran Hotel Cariamanga"	22	Bolívar y Abdón Calderón	Hotel
2	Luis Carrión Vicente	"Hotel Central"	16	18 de noviembre y Eloy Alfaro	Hotel
3	José Jiménez	"Don Luis"	11	18 de noviembre y Centenario	Residencial Hotel
4	Cueva Cueva Fernando	"Royal"	10	Mariano Samaniego	Hotel
5	Bermeo Abraham Carlos	"Plaza Bermeo"	30	Clotario Paz y Febres Cordero	Hotel
6	Abdón Pardo Tinizaray	"San Francisco"	12	Carrera Chile y Padre Esteban	Hostal
7	Efrén Carrión	"San Carlos"	15	Bolívar Y Eloy Alfaro	Hostal
8	Valladares Bravo Jorge	"Casa de Camporeal"	7	Vía a Loja	Hostería
9	Mariza Castillo Correa	"La Fragua"	12	18 de noviembre	Hostal
10	Selena Beatriz Sánchez	"La siesta del Viejo"	12	18 de noviembre	Hostal
11	Ángel Fernando Riofrío	"D`Rio"	15	Sucre y Av. Loja esquina	Hostal

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Alimentación

En cuanto a la alimentación contamos en la Comuna con restaurant destinado a la provisión de alimentos y bebidas para todos aquellos turistas que así lo deseen, previo pedido la propietaria Sra. Rosa Jima quien brinda y da a conocer el plato típico de la localidad no obstante por la cercanía que se encuentra al cantón que en el podemos encontrar una variedad de servicios que están prestos a los turista y público en general a continuación se los da a conocer:

Cuadro N° 4 Cafeterías, Picanterías, Asaderos y Marisquerías

Cafeterías				
Nº	PROPIETARIO	NOMBRE	PLAZAS	DIRECCION
1	López Rojas Juan	"TJ La Barriada"	32	Sucre y General Oliva
2	Herrera Jiméneez Carla	"TJ"	20	Bernardo Valdivieso
3	Ángel Silverio Malacatus	"El encontrón"	10	Bernardo Valdivieso
4	Maria Elena Briceño	S/N	12	Sucre
5	Carolina Guarderas Mocha	"Mi Viejo Sucre"	20	Eloy Alfaro y Abdon Calderon
6	Arias Cordova Gina	"Mi Viejo Lucho"	25	Colombia entre Bolivar y Padre E.
7	Sarango Imaicela Gloria	S/N	15	Chile
8	Jorge Montero	"ESPEC"	25	Colinas de San Juan
9	Briceño Torres Rosa	"El Turista"	25	
10	Guaman Giron Juan Antonio	"Circuito Vital"	20	Av. Loja y Velasco Ibarra
Picanterías				
Nº	PROPIETARIO	NOMBRE		DIRECCION
1	Felicia Lapo Sarango	"Amazonas"	15	Mariano samaniego
2	Victoria Maria Calva	"Patty"	10	Geronimo Carrion
3	Corozo Ayovi Domingo	"Familia"	20	Sucre y 18 de Noviembre
4	Norma Yolanda Masa Vaca	"Blue Sktt"	20	Agustin Villareal
Asadero				
Nª	PROPIETARIO	NOMBRE		DIRECCION
1	Emita Quito Briceño	"Pico rico"	28	Av. Loja
2	Quevedo Torres Rodrigo	"Reina del Cisne"	25	
3	Eduardo Cuenca		15	José Ángel Palacios
4	Rojas Salazar Erica	"La Fragua"	20	18 de Noviembre
5	Romero Montero Vicenta	"El sabor"	20	
Marisquerías				
Nº	PROPIETARIO	MARISQUERÍA		DIRECCIÓN
1	Grabriel Morocho Armijos	"Mira Mar"	15	Av. Loja
2	Franklin Avila	"D` Avila"	32	Geronimo Carrion
3	Jorge Cuadros	"El Puerto"	40	Sucre
4	Torres Mayo Patricio	"El Parrillazo del Chino"	30	Bernardo Valdiviezo
5	Serrano Freddy Ramiro	"La Fragua"	30	Jose Angel Palacios

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Recreación

En lo que se refiere a sitios para recreación y esparcimiento la Comuna Yambaca no cuenta con este tipo de establecimientos, sin embargo en la Parroquia Cariamanga, ubicado a 15 minutos de la Comuna se puede encontrar con facilidad (ver cuadro N° 6)

Cuadro N° 5 Discotecas Bares y Karaokes

Nº	PROPIETARIO	NOMBRE	DIRECCION	DISCOTECAS BARES KARAOQUES
1	Luis Tinitana	"Son Latino"	Gerónimo Carrión entre 24 de mayo y UNE	Discoteca
2	Luis Efren Bravo Sarango	"Tekuilas"	Agustín Villareal y 24 de mayo	Disco Bar
3	Jackson Serrano	"JackBlas"	Bolívar entre Abdón Calderón y Eloy A.	Disco Bar
4	Luzuriaga Marcelo	"Dreams"	sucre y 14 de octubre	Bar Karaoke
5	Jimenez Chuquimarca	"Sin Fin"	España y Gonzales Suarez	Discoteca
6	Antonio Torres	"TJ Tonny"	Sucre y Bernardo Valdiviezo.	Bar Karaoke
7	Faviola Rueda Valdiviezo	"Soda la Fragua"	18 de noviembre	Disco Bar

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Otros servicios

Cuadro N° 6 Agencia de Viajes y Correos

Nº	PROPIETARIO	NOMBRE	DIRECCION	AGENCIAS
1	Bertancur Luis Alfredo	"Servientrega"	24 de mayo	Agencia de Correos
2	Cuenca Merino Víctor	"Correos Ecuador"	Agustín Villareal y 24 de mayo	Correos
3	Díaz Chuquirima	"Díaz Jiménez"	Padre Esteban	Agencia de Viajes

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 7 Estación de Servicio - Gasolineras

Nª	PROPIETARIO	NOMBRE	DIRECCION
1	Vicente Carrión y Reinaldo Carrasco	“Carrión”	19 de Noviembre
2	Ángel Cueva y Reinaldo Carrasco	“Baño del Inca”	Av. Loja

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

- **Infraestructura de servicios básicos**

Transporte y Accesibilidad

Para dirigirse a la Comuna Yambaca nos brinda el servicio de transporte de camionetas que transportan pasajeros con la debida regulación, convirtiéndose en el modo de transporte de la población rural desde sus lugares de asentamiento hacia Cariamanga y viceversa, así también las Rancheras y los buses que realizan su recorrido de lunes a viernes en los siguientes horarios 06h00 – 14h00 – 17h00 poseen una carretera empedrada que se mantiene en buenas condiciones con escasa señalización de la vía. De igual forma a tan solo 8km de distancia de la Comuna esta la ciudad de Cariamanga, en el cual podemos encontrar tres tipos de transporte terrestre interprovincial e internacional (transporte Loja, Santa y Unión Cariamanga) que permite conexiones directas con Guayaquil, Huaquillas, Cuenca Quito y Piura. Un Intercantonal (transporte Loja, Santa y Unión Cariamanga y el servicio de taxi ruta de gran utilidad entre Cariamanga y Loja) que vincula el cantón con casi todos los demás cantones de la provincia, pero estrechamente con: Loja Gonzanamá. Catamayo, Macara, Quilanga y Espíndola y un Interparroquial con servicio de chivas y un servicio de camionetas. Igualmente, la cabecera cantonal es el lugar hacia el cual se dirige la mayor parte de vehículos privados, presenta una Carretera Intercantonal asfaltada de dos carriles, que une también las principales cabeceras parroquiales y se desprenden los caminos y senderos que conducen a los barrios o comunas rurales del Cantón.

Cuadro N° 8 Transporte Público

Nombre de Cooperativa	Ruta	Tipo de transporte		Frecuencia de Servicio / Hora
		Local	Intercantonal	
Curimanga	Parroquias	x		Todos los días
Loja	Loja - Cariamanga		x	04H00
Cariamanga	Loja - Cariamanga		x	05H30
Cariamanga	Loja - Cariamanga		x	08H30
Loja	Loja - Cariamanga		x	09H00
Loja	Loja - Cariamanga		x	11H00
Cariamanga	Loja - Cariamanga		x	12H30
Loja	Loja - Cariamanga		x	15H00
Loja	Loja - Cariamanga		x	18H00
Cariamanga	Loja - Cariamanga		x	21H00

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Comunicaciones

En el ámbito de comunicación la Comuna cuenta con servicio de telefonía celular Movistar, Claro, CNT y la radio que es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, ya que llega a todas las clases sociales, pero con lo que no cuenta con servicios de telefonía pública e internet, sin embargo en la Parroquia Cariamanga a 8 km de la Comuna se encuentran todos los servicios impredecibles para la comunicación el cantón Calvas cuenta con dos estaciones de radiodifusión que son Ecuasur y Cariamanga FM; y con 1 estación de televisión abierta, que es Televisora del Sur; la cual lleva su administración desde la ciudad de Cariamanga, aunque su domicilio se registre en la ciudad de Loja, además la cabecera cantonal dispone de servicio de TV Cable y en el área urbana y rural, TV Satelital/DIRECTV además se mantiene informado y actualizado de los hechos y sucesos que marcan la vida de nuestra provincia, a través de varios medios de comunicación escrita, que son: Crónica de la Tarde, El

Universo, La Hora, Centinela de Sur, y el Horizonte Calvense de producción local y circulación mensual. (GAD Calvas, 2014-2015).

Sanidad

En la Comuna existe una red de agua entubada de la misma que se benefician sus pobladores

En esta jurisdicción existe el 91.84% de la población recibe agua entubada, y el 8.26% por otros medios, más el agua no es potable, y el servicio no es permanente, El 95.84% de la población de la Comuna Yambaca elimina la basura a través del Servicio de carro recolector, pero este servicio no es diario y en las áreas periféricas es menos constante.

Cuadro Nº 9 Servicios Básicos

Servicios Básicos	%
Servicio de agua entubada	91,84%
Servicio de recolección de basura	95,84%

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Salud

En el ámbito de salud en la Comuna Yambaca existe un dispensario Comunal del Seguro Social Campesino ya que Cariamanga es el cuarto cantón con mejor índice de salud de la provincia de Loja, con 48,24%; esto tampoco significa que se encuentre bien, sufre al igual que otros cantones, provincias y regiones del país del déficit en salud. Cuentan con 3 Subcentros de salud, 6 Dispensarios médicos y 1 establecimiento público que es el Hospital José Miguel Rosillo; existen 65 personas capacitadas entre médicos, enfermeras y auxiliares para atender estos establecimientos; lo que indica 2,18 médicos por cada 1000 habitantes.

Energía

En lo que se refiere al servicio de energía eléctrica, existe el 99.74% de la Comuna tiene acceso, además no cuenta con el servicio de gasolinera en

la Comuna sin embargo en la ciudad de Cariamanga que se encuentran a 10 km de la comuna hay dos estaciones de servicio.

Gobernanza

La comuna está afiliada a la Federación Provincial de Comunas de Loja (FEPROCOL) y por ende adscrita al Consejo de Desarrollo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), su normativa está acorde a lo que establece la Constitución de la República del Ecuador; cuenta con Estatuto y Reglamento Interno.

Se encuentra bajo la Presidencia Sr. Miguel Narváez; Vicepresidente sr. Eugenio Sarango; Secretario Sr. Patricio Narváez; Tesorero Dr. Manuel Quezada y Sindico sr. Martin quienes encabezan el liderazgo y ayudan al desarrollo, fortalecimiento de la comunidad Yambaca ejecutando proyector durante su administración en el periodo 2013 - 2017

Apoyo de instituciones

El Cantón Calvas para el desarrollo de la comunidad Yambaca cuenta con el apoyo nacional y algunos organismos o instituciones para el fortalecimiento del desarrollo local como es el MIPRO, Banco del Estado, Servicio Nacional de Erradicación de la Malaria SNEM y el Plan Internacional que dota a todos los pobladores de trabajos talleres que le sirva como apoyo a su economía.

Cuadro Nº 10 Apoyo de Instituciones

INSTITUCION	NOMBRE	ACTIVIDAD
Nacional	Ministerio de Industrias y Productividad en el Ecuador (MIPRO)	Fortalecimiento del desarrollo local
Nacional	Banco del Estado	Créditos para obras de infraestructura, maquinaria y consultorías
Nacional	Servicio Nacional de Erradicación de Malaria (SNEM)	Fumigaciones para combatir el mosquito del Dengue
Nacional	Ministerio de Agricultura, Ganadería, acuacultura y Pesca (MAGAP)	Fomento al sector Agropecuario y Piscícola
Plan Internacional		
GSFEPP		

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025
Elaboración: Alexandra Yauri

- **Comunidad receptora**

Sistemas de cultivos: Definidos al nivel de las parcelas, explotadas de manera homogénea, con las mismas tecnologías y sucesiones de cultivos. Siendo así, se distinguen varios sistemas de cultivo dentro de un sistema de producción.

Sistemas de crianza: Definidos al nivel de los hatos o rebaños, por ejemplo: vacas lecheras, bueyes, toretes de engorde, cerdos, pollos, cuyes, entre otros.

Sistemas de transformación: Productos agropecuarios con valor agregado; sean éstos: transformación de cereales, fabricación de quesos, entre otros.

Actividades no agrícolas: Pequeños negocios, artesanías, venta de fuerza de trabajo en la ciudad, y las actividades domésticas que contribuyen a la reproducción del sistema de producción.

La dedicación de estos productores a la agricultura en el sistema de monocultivo, cultivo diversificado, huerta agroforestal, manejo de pequeñas explotaciones pecuarias, dedicadas principalmente a satisfacer la canasta familiar, acompañado de la venta de mano de obra, además de suplir las necesidades de alimentación y los gastos en vestimenta, educación, salud de la familia, permite que este tipo de productor se reproduzca en condiciones adversas, tanto en posesión de medios de producción y mecanismo de capitalización y tecnificación de la agricultura la producción de granos, dentro de los cuales destacan algunas variedades de fréjol chileno y chabelo, zarandaja, maíz amarillo duro; además la presencia de fuentes de agua y su facilidad de conducir las para ser aprovechadas en la agricultura hace posible el manejo de huertas agroforestales para la producción de café, guineo, plátano, yuca, camote, zapallo, zambo, algodón, achiote, cacao y frutas como los cítricos, papayas, zapotes, etc. La producción agrícola permite la crianza de aves de corral, cerdos, también se cría ganado para la producción de carne, caballos, burros,

cabras, especialmente en áreas libres donde pastan en los meses de lluvias y en temporadas de secano se alimenta de los rastrojos de las cosechas, también es un espacio de socialización de experiencias familiares, donde se transmiten conocimientos y refuerzan caracteres culturales del grupo familiar, se establecen responsabilidades, poderes, y se dan responsabilidades en función de género y edad.

El tipo de actividad en la que participa la comunidad son las mingas ya que todos sus pobladores son muy cooperadores y aportan para de esta forma crecer como comunidad y darse a conocer por la riqueza turística natural y cultural, sus pobladores dan una acogida a los visitantes y se sienten muy entusiasmados por tener el agrado de dar a conocer su cultural y tradiciones. (GAD Calvas, 2014-2015).

**FICHA DE RESUMEN DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS
DE LA COMUNA YAMBACA NONGORA**

Cuadro Nº 11 FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Ahuaca	Sitio Natural	Montaña	Cerro	I
Bosque	Sitio Natural	Bosque	-Bosque Húmedo Montano Bajo - Bosque Seco Montano Bajo - Bosque Seco Premontano	I
Mirador Cerro Tun tun	Sitio Natural	Montaña	Cerro	I
Iglesia Jesús del Gran Poder	Manifestación Cultural	Histórica	Manifestación Religiosa	I
Cementerio	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil	I
Elaboración de Panela	Manifestación Cultural	Etnografía	Realizaciones Técnicas y Científicas	I
Elaboración de Jergas	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías	I
Elaboración de Llaveros	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías	I
Picadillo de Chivo	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	I
Guarapo	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	I

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón calvas 2015-2025

Elaboración: Alexandra Yauri

Fichas Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos de la Comuna Yambaca


Cuadro Nº 12 El Cerro Ahuaca

EL CERRO AHUACA		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Cariamanga
Jerarquía I	Latitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Longitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: La Ahuaca se encuentra a la salida del cantón Calvas vía a Loja, al pie de la población El Carmen del Ahuaca.</p>
<p>Características: Está formada por dos picos de diferente altura cada uno y con cortes verticales: el más alto se encuentra a 2463 m.s.n.m, y al ascender a la cima se siente algo impresionante, pues desde aquí podremos apreciar la ciudad de Cariamanga y las hermosas montañas que le rodean.</p> <p>El ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad del montañismo recreativo más placentero, practicado por propios y extraños que visitan la ciudad. En la cumbre del cerro si tenemos suerte podemos observar la vizcacha, un mamífero con singulares características y registro único en el Ecuador.</p>		
<p>Recomendaciones Llevar agua, cámara fotográfica, filmadora, bloqueador solar, repelente, gorra y vestimenta deportiva, no llevar alimentos q contaminen el medio ambiente.</p>		
<p>Actividades turísticas: Escalada de montaña, senderismo y fotografía.</p>		

Fuente: Observación directa


Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 13 El Bosque

EL BOSQUE		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Bosque Húmedo Montano Bajo
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Latitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Longitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: a lo largo de la comuna Yambaca recorriendo sus barrios.</p>
<p>Características: Según el sistema de clasificación de L. Holdridge (1967), la Comuna Yambaca posee tres zonas de vida: Bosque Húmedo Montano Bajo (bh-MB), Bosque Seco Montano Bajo (bs-MB), Bosque Seco Premontano (bs-PM). Estas zonas se localizan en altitudes comprendidas entre 1000 y 2500 m.s.n.m., con precipitaciones que fluctúan desde 500 a 2000 mm/año y temperaturas promedio entre 12 y 24°C. En él encontramos una variedad de flora y fauna.</p>		
<p>Recomendaciones Llevar ropa cómoda, gorra, protector solar, agua, cámara y filmadora no llevar alimentos q contaminen el medio ambiente</p>		
<p>Actividades turísticas: Se puede practicar ciclismo, ecoturismo, fotografía y senderismo.</p>		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 14 Mirador Cerro Tun Tun

MIRADOR CERRO TUN TUN		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Barrio Bellos Horizontes
Jerarquía I	Latitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Longitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Cerro Tun Tun a 2 horas de recorrido a partir del refugio.</p>
<p>Características: El cerro Tun Tun corresponde a la parte alta de la comuna; se ubica desde los 2120 - 2500 msnm, posee temperaturas entre 12 y 18°C, precipitación entre 1000 y 2000 mm anual. El mirador natural permite apreciar un paisaje encantador que enamora a las personas que se animan a visitar el lugar, ideal para practicar el turismo de montaña, hay una zona de camping para los turistas disfrutan de la aventura se puede observar la diversa flora y fauna y parte del territorio de Perú, tiene una vista panorámica de Cariamanga, en el cerro se encuentran senderos para ascender a la cima, la caminata dura aproximadamente dos horas en las que se puede compartir con la naturaleza mágica que los rodea.</p>		
<p>Recomendaciones Para llegar a este sitio se debe ir acompañado de un guía, ropa cómoda ligera, y cámara fotográfica, no llevar alimentos que contaminen el medio ambiente.</p>		
<p>Actividades turísticas: Se puede practicar ciclismo, ecoturismo, fotografía y senderismo.</p>		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 15 Iglesia Jesús del Gran Poder

IGLESIA JESÚS DEL GRAN PODER		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Manifestación Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Latitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	longitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio Bellos Horizontes</p>
<p>Características: En el Centro de la Comuna Yambaca Barrio Bellos Horizontes se encuentra la iglesia construida en el año 1968 es de estilo clásico su construcción es de ladrillo con una sola nave, en su interior destaca el altar mayor su techumbre con su larga nave única, llama la atención por sus diversas formas cuadrangulares cuneta con dos pilares rectos donde en la cúspide reposa una cruz, forma parte a su costado el seminario de la Comuna de construcción actual</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica y filmadora</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, fotografía.</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 16 Cementerio

CEMENTERIO		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Latitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	longitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		Ubicación: Se encuentra junto a la planada y a al filo de la vía que conduce a Sanguillin.
<p>Características: El cementerio fue construido en el año de 1926 en adobe, con una cubierta de teja, su historia cuenta que en ese entonces la enfermedad de la Bubónica hizo que las personas se posesionaran de esta zona y los enterraran en este lugar debido al gran número de fallecidos y por temor a contagiarse ya no les permitían enterrar sus restos en Cariamanga. Se dice que posee restos de armamentos cuando se produjo el conflicto con el Perú en 1941 ya que en hay una especie de cajones cuadrados de acero soldado los mismos que no se ha podido sacar.</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, agua, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Se puede realizar fotografía</p>		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 17 Elaboración de Panela

ELABORACIÓN DE PANELA		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnográfica	Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Longitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Latitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio San Sebastián</p>
<p>Características: La panela es producida por las manos hábiles del señor Eterfilio Sarango esta se encuentra a 2 km de la comuna Yambaca en el barrio San Sebastián desempeña esta actividad ya que en la localidad se produce mucho la caña de azúcar que es la materia prima para la producción de la panela.</p> <p>Preparación de la panela: El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recolectar la materia prima (caña de azúcar). -Moler la caña utilizando mulas o trapicheros y extraer el jugo. -Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. <p>En el momento que el guarapo ha cogido su punto y se ha convertido en dulce, se coloca en los moldes llamadas paneleras para su enfriamiento.</p> <p>Enfriada las panelas son colocadas en fundas para ser puestas a la venta.</p>		
<p>Recomendaciones: Se puede realizar la compra del producto. Tener precaución en el proceso de elaboración y anticipar su llegada al sitio. Llevar ropa cómoda, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Participación en la elaboración de panela, degustación y fotografía</p>		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 18 Elaboración de Jergas

ELABORACIÓN DE JERGAS		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografías	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Longitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Latitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio Bellos Horizontes</p>
<p>Características:</p> <p>La señora María Jima, es quien se dedica a la elaboración de estas artesanías empieza colocando con destreza en la cintura un madero especial en el cual se colocarán los hilos para empezar a tejer.</p> <p>La materia prima que utilizan para la elaboración de estas artesanías es el hilo perle.</p> <p>La CALLHUA es una tira de madera que se coloca en medio del tejido y sirve para con golpes dirigidos hacia el cuerpo de la artesana apretar poco a poco cada uno de los hilos que se cruzan.</p> <p>Aquí empieza la etapa propiamente dicha del tejido, aquí está el buen gusto de entrelazar los hilos, de combinarlos, de hacer derroche de creación artesanal. Entre movimientos y apretones aparece un nuevo objeto, una jerga, una alforja (bolsico), una cobija, etc.</p> <p>Cabe mencionar que en la actualidad ya no se practica este trabajo por cuanto las mujeres quienes realizaban este oficio se encuentran enfermas otras han muerto y las pocas personas que realizan este trabajo lo realizan para ayudar a la economía del hogar.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Llevar cámara fotográfica y filmadora</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Fotografía</p>		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro Nº 19 Gastronomía

PICADILLO DE CHIVO		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Longitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Latitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio Bellos Horizontes</p>
<p>Características: La gastronomía que se prepara en la Comuna Yambaca, la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva; producto de mayor producción es el maíz, la cual cuenta con un clima apto para siembra de grandes extensiones de terreno. Ingredientes del picadillo de chivo; Menudencia de chivo, papa y especerías. Para la preparación primeramente se prepara previamente la cocción del menudo de chivo. En una paila de bronce (de preferencia), se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chancho para que se refría, moviendo esta preparación constantemente, se agrega la menudencia; cuando ésta hierve, se coloca la papa picada finamente adicional se pone el cilantro y perejil, se deja cocinar un momento se sirve con, arroz y de bebida con café. La comuna cuenta con un sin número de platos que los visitantes pueden realizar la degustación como la arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con quesillo, tamal, humitas. Todas estas delicias se las puede encontrar en el Barrio Bella Vista de la Comuna Yambaca.</p>		
<p>Recomendaciones: Para la degustación de este plato típico se recomienda dar a conocer el número de personas que deseen degustarlo, con anticipación para su previa preparación.</p>		
<p>Actividades turísticas: Degustación de la comida típica</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 20 Elaboración de Artesanías

ELABORACIÓN DE ARREGLOS, LLAVEROS		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografías	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Longitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Latitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio Bellos Horizontes</p>
<p>Características:</p> <p>Las artesanías son elaboradas por las madres de familia, voluntarias de la localidad son elaboradas con materiales como la hoja de maíz el plátano, el café es decir con materiales de los productos que son producidos en la comuna. Estas artesanías esta elaboradas con un minucioso tejido de la hoja de maíz muy vistoso y toman diversas formas, símbolo que demuestran las habilidades que poseen los artesanos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Llevar cámara fotográfica y filmadora</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Fotografía y se puede realizar la compra de estas artesanías.</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Cuadro N° 21 Guarapo

GUARAPO		
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Bebida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Comuna Yambaca
Jerarquía I	Longitud: 4º 9' y 4º 33' Sur	Latitud: 79º 25' y 79º 54' Occidental
		Ubicación: Se encuentra en el Barrio San Sebastián
<p>Características: El guarapo se constituye como una de la bebida típica de la Comuna Yambaca. Ingredientes: Caña madura Instrumentos: Trapiche, cernidor Proceso de elaboración del guarapo previamente se lava y corta la caña en pedazos de aproximadamente 18 pulgadas, o el método más fácil y común de extraer el jugo de la caña es a través de un trapiche, los cuales tienen dos rolos unidos por los que se pasa la caña para ser exprimida. El guarapo sale por un lado del trapiche y el bagazo sale por el otro, se cuele el jugo directo a los vasos con bastante hielo y sirve inmediatamente.</p>		
<p>Recomendaciones: En el barrio San Sebastián hay algunos puntos donde se puede ir a degustar esta bebida típica su atención son los días jueves, sábados y domingos con precios accesibles y anticipar su llegada al sitio</p>		
<p>Actividades turísticas: Charla de proceso, fotografía y degustación de la guarapo</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Alexandra Yauri

Análisis de las entrevistas realizadas a los entes involucrados en la propuesta como parte de los resultados.

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en la Comuna?

De las tres entrevistas realizadas todos coincidieron que será muy beneficioso realizar una ruta turística, ya que la Comuna posee muchos atractivos naturales y culturales a si mismo sus pobladores están prestos para recibir a los turistas y brindarles la acogida que se merecen.

¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

De las tres personas entrevistadas todos consideran que la actividad turística dinamizaría su economía, el comercio y el intercambio cultural y además se lograría el reconocimiento nacional e internacional.

¿Señale que tipo de beneficios traería?

En las cinco entrevistas realizadas todos consideran que los beneficios en su mayoría son positivos ya que mejoraría los aspectos económicos, sociales y comercialización de la comuna, permitiendo generar nuevas fuentes de trabajo.

En cuanto a lo negativo los entrevistados coinciden que la presencia de turistas podría generar aculturización de los jóvenes, y un impacto ambiental si no se crea una conciencia ambiental entre los turistas y demás pobladores.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

De las tres entrevistas realizadas todos se comprometen a promover y participar de proyectos turísticos que se desarrollen a futuro en beneficio de la comunidad.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta?

De las tres entrevistas realizadas todos aportarían en la promoción y difusión de las actividades turísticas, brindarían información de los atractivos turísticos que posee la comuna además de participar en los proyectos turísticos que se desarrollen a futuro en beneficio de la comunidad.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

De las tres entrevistas realizadas se determinó que el nombre más acertado y con el cual se identifica la comuna es Ruta turística cultural y natural Yambaca

Con el fin de conocer la situación actual y recopilar datos importantes se realizó la entrevista a tres personas, entre ellas autoridades e involucrados en el desarrollo económico social, profesionales en turismo entre los principales aspectos se concluye que: Sería importante que se realice una ruta turística la misma que traerá mayor afluencia de turistas que conozcan estos bellos lugares dando a conocer todas sus riquezas culturales y naturales de la Comuna Yambaca Nongora.

- **Matriz de Análisis F.O.D.A de la Comuna Yambaca**

A continuación, se detallan los factores internos y externos de la comuna Yambaca y sus diferentes atractivos turísticos, estos factores a su vez se dividen en fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que son fundamentales para el desarrollo de las respectivas estrategias.

Cuadro Nº 22 MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de recursos naturales que aún no han sido aprovechados. • Es una zona con una gran variedad de recursos culturales. • Los pobladores son amables, hospitalarios y generosos. • Posee un clima agradable y favorable para mejorar la calidad de vida. • Gastronomía • Costumbres y tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de las autoridades en dar a conocer la Comuna empleando un desarrollo turístico sostenible y comunitario. • Existe una carta compromiso de la UNL con Comuna Yambaca para el desarrollo de proyectos en el campo turístico del sector. • La Comuna posee un potencial turístico natural y cultural. • Se mantienen estrechas relaciones culturales y turísticas con la vecina República de Perú.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos para el apoyo y desarrollo de campañas turísticas en la comunidad. • Ausencia de señalización vial y turística en la Comuna Yambaca. • Descuido en la señalética turística de las áreas verdes por parte de las autoridades competentes. • La comuna es poco conocida • La población desconoce la importancia y valor de los recursos • No cuenta con prestadores de servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los turistas acerca de la Comuna, su cultura, sus atractivos turísticos. • Migración de las personas por falta de empleo. • Desconocimiento de la Comunidad acerca de la importancia y beneficios que puede brindar el turismo natural y cultural. • Falta de servicios turísticos, lo que conlleva que los turistas opten por acudir otros sitios turísticos.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alexandra Yauri

Matriz de Alto Impacto

Cuadro Nº 23 Matriz de Alto Impacto del FODA

<p style="text-align: center;">Análisis Interno</p> <p style="text-align: center;">Análisis Externo</p>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de recursos naturales que aún no has sido aprovechados. • Es una zona con una gran variedad de recursos culturales. • Los pobladores son amables, hospitalarios y generosos. • Posee un clima agradable y favorable para mejorar la calidad de vida. • Gastronomía • Costumbres y tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos para el apoyo y desarrollo de campañas turísticas en la comunidad. • Ausencia se señalización vial y turística en la Comuna Yambaca. • Descuido en la señalética turística de las áreas verdes por parte de las autoridades competentes. • La comuna es poco conocida • La población desconoce la importancias y valor de los recursos • No cuenta con prestadores de servicios turísticos
OPORTUNIDADES	FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de las autoridades en dar a conocer la Comuna empleando un desarrollo turístico sostenible y comunitario. • Existe una carta compromiso de la UNL con Comuna Yambaca para el desarrollo de proyectos en el campo turístico del sector. • La Comuna posee un potencial turístico natural y cultural. • Se mantienen estrechas relaciones culturales y turísticas con la vecina República de Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una ruta turística para promover la actividad turística en la comuna. • Elaborar una marca turística para identificar la ruta. • Realizar la señalización los atractivos turísticos localizados en la Comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y diseñar souvenirs para la promoción turística de la ruta.
AMENAZAS	DO	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los turistas acerca de la Comuna, su cultura, sus atractivos turísticos. • Migración de las personas por falta de empleo. • Desconocimiento de la Comunidad acerca de la importancia y beneficios que puede brindar el turismo natural y cultural. • Falta de servicios turísticos, lo que conlleva que los turistas opten por acudir otros sitios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un taller participativo en el que se dé a conocer la ruta turística a los entes involucrados en el proyecto y a la comunidad mediante la utilización de materiales audiovisuales y a través de las redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los emprendedores turísticos con el fin de mejorar el servicio antes mencionado.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Alexandra Yauri

Análisis de la Matriz FODA

Mediante la matriz de alto impacto del FODA, se analizaron y cruzaron las fortalezas con las oportunidades y las amenazas, como resultado obtuvimos las siguientes estrategias Diseñar una ruta turística para promover la actividad en el sector, elaborar una marca turística para identificar la ruta, crear y diseñar suvenires para la promoción turística de la ruta, realizar la señalización de los atractivos turísticos localizados en la zona, así mismo se cruzaron las debilidades con las oportunidades y amenazas y como resultado se obtuvo como estrategia la socialización de la ruta turística en la comunidad mediante una campaña de promoción y difusión de redes sociales así como también la realización del taller participativo referente a la ruta turística con el fin de promover y promocionar el nuevo producto turístico de la Comuna. Cabe recalcar que las estrategias antes mencionadas son las que se realizaran de acuerdo al estudio financiero de que se requiere para el desarrollo de las mismas.

6.2 Elaborar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.

Elaboración de la propuesta

- **TEMA:**

RUTA TURÍSTICA CULTURAL Y NATURAL YAMBACA

La presente propuesta de diseñar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja, está basada en la importancia turística que posee el sector y que permite a través de este diseño elaborar una nueva alternativa para que la Comuna pueda desarrollar y presentar sus potencialidades turísticas a sus visitantes.

El diseño de la ruta turística: además de potenciar el turismo en la Comuna Yambaca, permite la integración entre los barrios que son parte de los atractivos turísticos naturales como culturales que forman parte de la ruta turística, Así mismo el diseño de la ruta turística aportara a generar fuentes de ingresos de manera directa e indirecta a pequeños artesanos y personas involucradas en el turismo y comunidad en general.

Finalmente el diseño de la ruta turística es un aporte a la comunidad para desarrollarse de una forma correcta y adecuada frente a la actividad turística y a la preservación del patrimonio natural y cultural que posee.

Desarrollo de la propuesta

Para el cumplimiento del diseño y elaboración de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

1. Nombre e Identificación de la Ruta: “Ruta turística cultural y natural Yambaca”

El porqué de este nombre de la “Ruta turística cultural y natural Yambaca” por un consenso de participación de los involucradas de la actividad turística que a través de una entrevista y reunión aportaron con ideas para determinar el nombre que constituya un icono representativo de la Comuna Yambaca dando a conocer sus riquezas naturales y culturales.

2. Datos Generales de la Ruta y Georeferencia

Inicio: Localidad Ahuaca del Carmen

Fin: San Sebastián

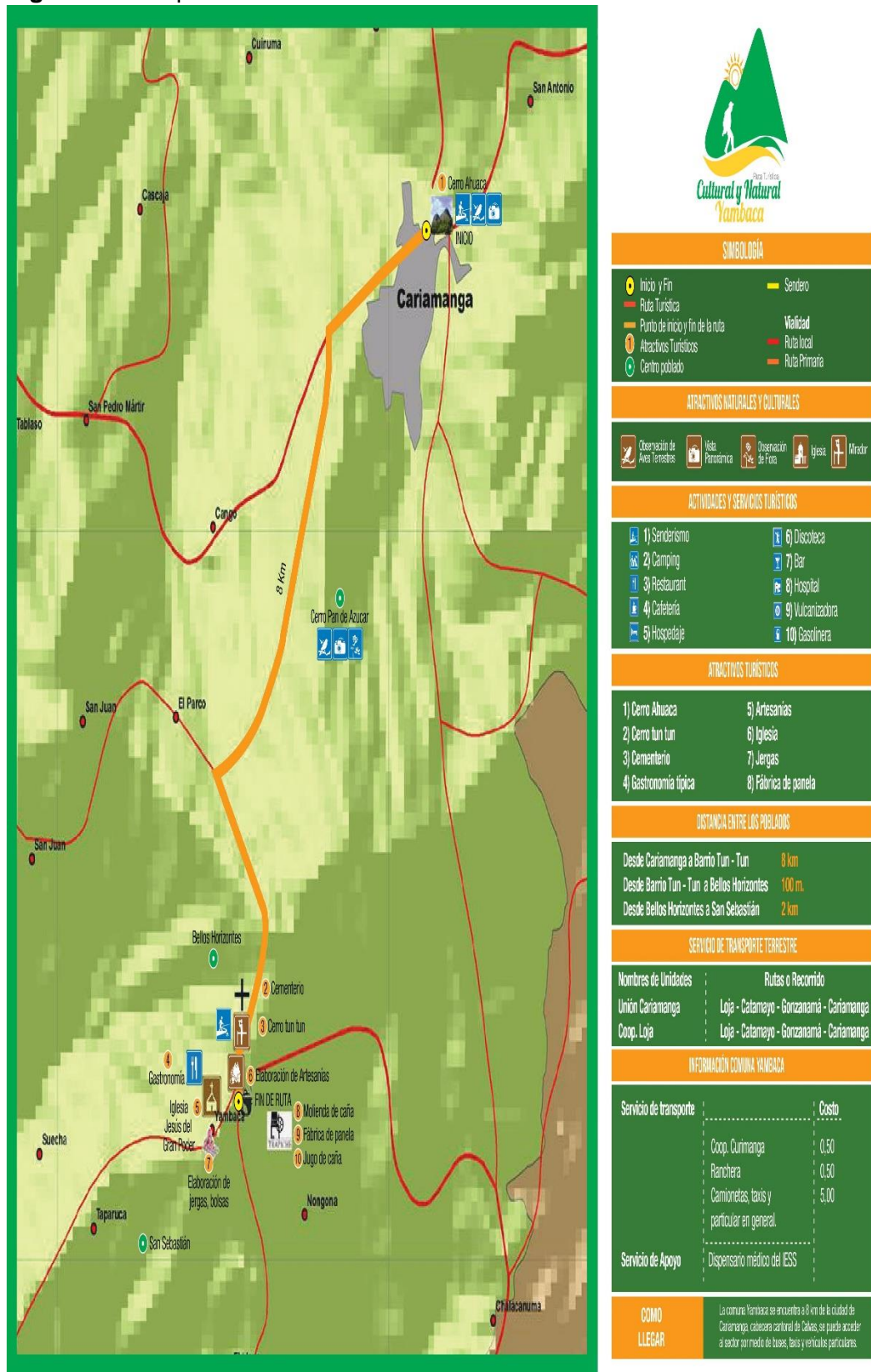
Duración: Para poder ser partícipe de la ruta se necesita que en visitante requiera de dos días y una noche para el recorrido

Extensión de la Ruta: 18 km

Diseño de la propuesta

A continuación se detalla gráficamente la ruta turística propuesta para la Comuna Yambaca donde integramos los atractivos turísticos culturales y naturales vinculados basados en las normativas turísticas del MINTUR.

Figura N° 6 Mapa de localización de la Ruta Turística



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alexandra Yauri

- **Tipo de movilización**

El recorrido de la ruta se ha determinado en base a los atractivos que se han tomado en cuenta para la ruta por ende el recorrido de la misma se realizara de una forma combina es decir vehicular y pedestre, ya que los atractivos son distantes de la localidad de Ahuaca del Carmen a 8 km hasta llegar a la Comuna Yambaca en donde visitaremos los demás atractivos.

- **Itinerario de la ruta turística cultural y natural Yambaca**

Día 1: Gastronomía – Cerro Ahuaca

- 8:00** Punto de encuentro Parque Bolívar
- 8:30** Salida del Parque Bolívar a la Ciudad de Cariamanga
- 11:30** Llegada hacia el Gran Hotel Cariamanga
- 12:00** Almuerzo en la Casona (almuerzo típico)
- 13:00** Visita y escalada al cerro Ahuaca (toma de fotografías, observación de flora y fauna)
- 18:30** Cena en el asadero Pico Rico
- 19:30** Alojamiento y descanso en el Gran Hotel Cariamanga

Día 2: Cementerio (Arquitectura vernácula) – Cerro Tun Tun – Gastronomía

- Visita a la Iglesia – Elaboración de artesanías – Elaboración de jergas, bolsos – Visita a la molienda – Elaboración de Panela – bebida típica.

- 7:30** Desayuno en el Gran Hotel Cariamanga
- **8:30** Traslado a la comuna Yambaca Nongora
- **9:00** visita al cementerio con estilo arquitectura vernácula
- **9:30** Asenso al cerro Tun tun (caminata, observación de flora y fauna, fotografía)
- **13:00** Almuerzo típico Sra. María Jumbo en la comuna Yambaca
- **14:00** Visita a la Iglesia Jesús del Gran Poder (Explicación sobre la construcción e importancia de la misma).
- **14:30** Visita a la Casa Comunal donde realizan las artesanías (se puede realizar la compra de artesanías, elaborado por artesanos de la localidad

a la vez ser partícipe de como las elaboran)

– **15:30** Traslado a la elaboración de jergas, bolso (explicación de los materiales que utiliza y la forma en la que elabora estas artesanías).

– **16:00** Traslado a la Molienda, elaboración de panela y degustación de la bebida típica Guarapo (Barrio San Sebastián se participa en la elaboración de la panela).

– **17:30** Check Out en el Gran Hotel Cariamanga

– **18:00** Salida de Gran Hotel Cariamanga hacia Loja

– **21:00** Llegada a la Ciudad de Loja

- **Incluye**

– Transporte durante todo el recorrido.

– Alimentación del primer día y terminando con la cena del segundo día, se considera el alojamiento del primer día en el Gran Hotel Cariamanga.

– Para el recorrido a los diferentes atractivos turísticos en la Comuna se contará con la guianza de una persona de la comuna.

- **Interconexión con puntos de mayor Emisión Turística**

Cantón Sozoranga, Cantón Espíndola y Gonzanamá puntos de mayor emisión los cuales por estar cerca de la frontera atraen mayor afluencia de turistas.

- **Posibles Interconexiones con otras Rutas y Destinos Existentes:**

Se puede realizar una interacción con algunas rutas que se encuentran en ejecución, por ejemplo: Ruta turística natural y cultural “Zapotillo Cuna del Guayacán”, Ruta “Puyango: Historia, cultura y tradiciones”, Ruta Célica tierra llena de encantos. Determinado también se encuentra una de las rutas más importantes de Sur América denominada ruta del Capac Ñanc o camino del Inca.

- **Modalidades de Turismo**

En la Comuna Yambaca se destaca el turismo cultural motivo por el cual se ha llevado a cabo el desarrollo de esta ruta, a más del Turismo Gastronómico, Naturaleza, Aventura y Agroturismo.

dentro de las modalidades de turismo se destaca el turismo de aventura, comunitario, cultural y el agroturismo.

- **Perfil del Visitante:** personas de 18 a 50 años. Amantes de la naturaleza, con pasión a realizar caminatas, senderismo, fotografía, observación de flora y fauna para disfrutar en familia y en época de feriados.

- **Que debe llevar:**

- Agua en botellas

- Protector solar y repelente contra insectos

- Ropa adecuada para el viaje y para la caminata hacia el cerro Tun Tun y demás atractivos

- Gorra, gafas y zapatos cómodos

- Cámara fotográfica y filmadora (opcional)

- **Recomendaciones:**

- Llegar al lugar indicado a la hora mencionada (puntualidad)

- La basura colocar en los lugares destinados para ello no dejar en los atractivos turísticos

- Respetar a los habitantes de la zona, cuidar la flora y fauna

- **Desarrollo Local:** Se está desarrollando un sinnúmero de proyectos en cuanto al desarrollo de la agricultura y en proyectos orientados a la actividad turística, esto permitirá el desarrollo del turismo local en los barrios involucrados como son la localidad del Ahuaca del Carmen, Tun Tun, Bellos Horizontes, San Sebastián que se integran de manera paulatina en actividades turísticas que complementan y desarrollan productos turísticos.

- **Seguridad Turística:** En la Comunidad cuenta con el Seguro Social Campesino o se puede dirigir a 8km donde está el Hospital José Miguel Rosillo de Cariamanga y la Policía Nacional.

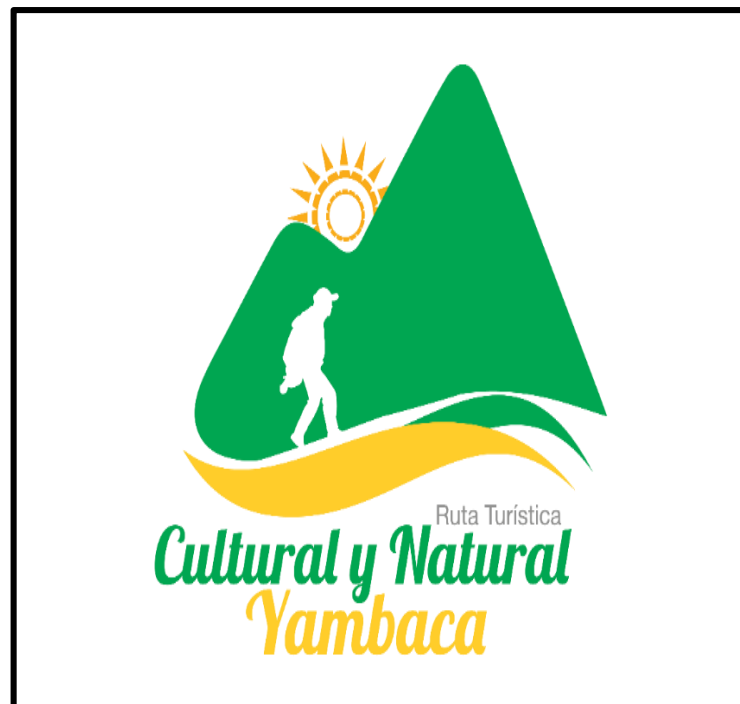
- **Proyectos Turísticos:** En cuanto a proyectos turísticos y de conservación se está desarrollando la senderización y señalética Mirador Cerro Tun Tun.

- **Necesidades Turísticas:** De acuerdo a la visita a los lugares, entrevistas y análisis FODA se determina que es necesario trabajar en diseñar una ruta turística para potenciar los atractivos turísticos y la debida conservación, también es necesario diseñar una adecuada señalética hacia los atractivos existentes donde el turista tenga una acertada información de los atractivos.

- **Marca**

Se ha considerado de acuerdo a las características representativas de la Comuna Yambaca Nongora.

Figura Nª 7 Marca turística para la ruta



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alexandra Yauri

Descripción de la marca turística;

Describiendo en la parte superior al Cerro tun tun con una puesta de sol inigualable a la vez representa la elaboración de artesanías y su mirador que es un icono para tener una vista panorámica de toda la Ciudad de Cariamanga y a sus faldas se encuentra la riqueza cultural que rodea esta bella comunidad los colores verdes representan la armonía con la que cuenta la comuna a más de toda la naturaleza que la rodea.

Cuadro Nº 24 Guión Turístico

GUIÓN TURÍSTICO DE LA RUTA TURISTICA CULTURAL Y NATURAL YAMBACA

Buenos días, nos encontramos en la localidad Ahuaca del Carmen parroquia Cariamanga Cantón Calvas, les doy la más cordial bienvenida, mi nombre es Alexandra Yauri; esta mañana voy a ser su guía acompañante durante todo el recorrido, si existe alguna inquietud será un placer ayudarles.

Vamos a ser partícipes de la Ruta denominada “RUTA TURISTICA CULTURAL Y NATURAL YAMBACA”.

Esta ruta se realizará a través de un transporte vehicular a los lugares de mayor distancia y a los atractivos dentro del área rural se los hará de forma pedestre, e iremos indicando la importancia de cada uno de los lugares que se visitará, el punto de inicio es el ascenso al Cerro la Ahuaca de la Ciudad de Cariamanga y el punto final será el trapiche del barrio San Sebastián de la comuna Yambaca. Para este recorrido se les recomienda permanecer en grupo, y mantener silencio en los diferentes sitios.

El Cerro Ahuaca está formada por dos picos de diferente altura cada uno y con cortes verticales: el más alto se encuentra a 2463 m.s.n.m, y al ascender a la cima se siente algo impresionante, pues desde aquí podremos apreciar la ciudad de Cariamanga y las hermosas montañas que le rodean.

Este Cerro es imponente por su majestuosidad y por el esplendor de su forma. En la cumbre del cerro si tenemos suerte podemos observar la vizcacha, un mamífero con singulares características y registro único en el Ecuador.

Esta mañana nos trasladaremos al barrio Bellos Horizontes de la Comuna Yambaca a visitar el territorio en el que está asentada la comuna Yambaca que posee escrituras desde el 7 de octubre de 1753 emitidas por la Corona de España, considerada en aquel entonces como “Comunidad Indígena de los terrenos denominados Yambaca Nongora”; sin embargo, es en 1937 que el Estado Ecuatoriano la inscribe y reconoce como Comuna ancestral y desde ahí es considerada como organización social y de base, dentro de las estructuras organizativas del Estado. La Comuna Yambaca se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Calvas, parroquia Cariamanga, a 8 km sur-oeste de la cabecera cantonal y a 113 km desde la ciudad de Loja presenta una Topografía irregular y una altura que fluctúa entre los 1120 y 2570 msnm, con precipitaciones que fluctúan desde 500 a 2000 mm/año, posee atractivos que llaman la atención de propios y extraños, así como su riqueza de atractivos Naturales y culturales donde se puede practicar diferentes actividades turísticas, posee climas Templado Subandino, Templado Subtropical y Clima Tropical con una temperatura promedio entre 12 y 24°C. Posee tres zonas de vida: Bosque Húmedo Montano Bajo, Bosque Seco Montano Bajo, Bosque Seco Premontano.

En este momento nos encontramos en el restaurant de la sr. María Jumbo quien nos va a deleitar con la gastronomía típica de la Comuna la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva como el maíz, se preparan: mote, apetitosos tamales, humitas, sango. También se prepara la sabrosa pancita, cecina con yuca, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla, sancocho y miel con quesillo. En este momento se almorzará el plato tradicional conocido como Pancita. Para la elaboración del plato de Pancita primeramente se prepara previamente la cocción la pancita de chivo. En una paila de bronce se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chancho para que se refría, moviendo constantemente esta preparación, se agrega la papa y la pancita dejar que pase un poquito del refreído para luego agregar un poco de agua, luego de unos 10 minutos se va agregando poco a poco la el maní con un movimiento constante de los ingredientes hasta que espese un poco se sirve con arroz y de bebida con café.

Seguidamente nos trasladamos al cementerio que fue construido en el año de 1926 en adobe, con una cubierta de teja, su historia cuenta que en ese entonces la enfermedad de la Bubónica hizo que las personas se posesionaran de esta zona y los enterraran en este lugar debido al gran número de fallecidos y por temor a contagiarse ya no les permitían enterar sus restos en Cariamanga. Se dice que posee restos de armamentos cuando se produjo el conflicto con el Perú en 1941 ya que en hay una especie de cajones cuadrados de acero soldado los mismos que no se ha podido sacar.

En este Momento estamos siendo partícipes de las Zonas de vida los diversos tipos de bosque que existe al recorrer el Cerro Tun Tun que corresponde a la parte alta de la comuna; se ubica desde los 2120 - 2500 msnm, posee temperaturas entre 12 y 18°C, precipitación entre 1000 y 2000 mm anual. El mirador natural permite apreciar un paisaje encantador que enamora a las personas que se animan a visitar el lugar, ideal para practicar el turismo de montaña, cabalgata hay una zona de camping para los turistas disfrutan de la aventura se puede observar la diversa flora como: la cascarilla (*Cinchona* sp), chilca larga (*Baccharis latifolia*), carrizo (*Chusquea* sp), guayuro (*Berberis* sp), Chachacomo (*Escallonia micrantha*), chachacomillo (*Escallonia* sp), cucharillo (*Oreocallis grandiflora*) y especies introducidas como es el caso de pino (*Pinus* spp), eucalipto (*Eucalyptus globulus*) y ciprés (*Cupressus sempervirens*). En cuanto a la fauna podemos encontrar aves como el gavilan (*Buteo* sp.), mirlo (*Turdus fuscate*), torcaza (*Columba fasciata*), palomas (*Columba* sp.), perdiz (*Nothoprocta* sp.). Dentro de los mamíferos encontramos añangos-zorrillos (*Conepatus chinga*), raposo (*Pseudalopex culpaeus*), guanchacas (*Didelphis marsupialis*), los armadillos o tumulles (*Dasypus novemcinctus*), venados (*Odocoileus virginianus*) y conejos (*Sylvilagus brasiliensis*). En el transcurso de la camita se puede observar parte del territorio de Perú, al llegar a la cima se tiene una vista panorámica de la Ciudad de Cariamanga la caminata dura aproximadamente dos horas en las que se puede compartir con la naturaleza mágica que los rodea y se puede realizar fotografías.

Esta mañana nos trasladaremos a barrio Bellos Horizontes de la Comuna Yambaca Nongora a visitar la iglesia matriz Jesús del Gran Poder de la Comuna

Yambaca Nongora. Se encuentra en el barrio Bellos Horizontes, esta iglesia fue construida en el año 1968 es de estilo clásico su construcción es de ladrillo con

una sola nave, en su interior destaca el altar mayor su techumbre con su larga nave única, llama la atención por sus diversas formas cuadrangulares, cuneta con dos pilares rectos donde en la cúspide reposa una cruz, que forma parte a su costado el seminario de la Comuna de construcción actual.

En este momento visitaremos el lugar donde realizan artesanías de diversos materiales estas son elaboradas por las madres de familia, voluntarias de la localidad con materiales como la hoja de maíz el plátano, el café es decir con materiales de los productos que son producidos en la comuna. Estas artesanías esta elaboradas con un minucioso tejido de la hoja de maíz muy vistoso y toman diversas formas, símbolo que demuestran las habilidades que poseen sus pobladores.

Seguidamente nos trasladaremos a donde la Sra. María Jumbo a ½ km del barrio Bellos Horizontes es una de las pocas mujeres que se dedican aun a la elaboración de tejidos las mismas se realizan en telares manuales o caseros, arte realizado de generación en generación. Los tejidos son elaborados en hilo algodón y seda de buena calidad, utilizan variados colores y matices y elaboran tejidos como jergas, alforjas, ponchos, fajas, tapetes, bolsas, etc.; estos tejidos algunas veces tienen un labrado en alto relieve y una gran variedad de dibujos como: flores, animales, símbolo. Aquí se puede apreciar como realiza el tejido a la vez como se ha mantenido la tradición de realizar tejidos ya que es una de las pocas artesanas que practica este arte.

Por ultimo visitaremos la Molienda del Sr. Orfilio Sarango en donde elaboran la tradicional panela está ubicada en el barrio San Sebastián a un km y medio del Barrio Bellos Horizontes. La panela es producida por las manos hábiles de los trabajadores de la molienda, cabe mencionar que la producción de la panela es un proceso que involucra la cocción del jugo de la caña (Guarapo), el punto exacto de cocción de la panela es determinado por el "Mieler", para calentar la paila (lugar donde se cocina el jugo de caña) se utiliza los restos de la caña luego de ser triturada Este bagazo también es utilizado como abono para las plantaciones de los productos que producen en estas tierras, así como el café, plátano, frutas y plantas en general.

En la molienda también realizaremos la degustación de la bebida típica Guarapo el proceso de producción es lavar y cortar la caña en pedazos de aproximadamente 18 pulgadas, o el método más fácil y común de extraer el jugo de la caña es a través de un trapiche, los cuales tienen dos rolos unidos por los que se pasa la caña para ser exprimida. El guarapo sale por un lado del trapiche y el bagazo sale por el otro, se cuele el jugo directo a los vasos con bastante hielo y sirve inmediatamente.

BUENAS TARDES

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alexandra Yauri

6.3 Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.

Para el cumplimiento del presente objetivo se detallan a continuación las estrategias de promoción turística para la propuesta de la ruta.

Cuadro Nº 25 Estrategias de Promoción Turística

Estrategia	Canal	Grupo Objetivo	Cantidad	Costo
Promocionar el producto turístico a través del internet.	Red social: Facebook ITURS	Jóvenes y Adultos y ciudadanía en general	1	\$0.00
Difundir la marca turística para el posicionamiento de la ruta.	Red social: Facebook	Jóvenes y Adultos y ciudadanía en general	1	\$0.00
Diseño de suvenires como parte de la identidad turística de la ruta.	Oficinas de turismo, Facebook.	Jóvenes y Adultos y ciudadanía en general	378.00	\$378.00
Realizar un taller participativo sobre la propuesta en la comunidad.	Comuna Yambaca	Autoridades de la Comuna Yambaca y demás entes involucrados	1	\$ 50.00
TOTAL				\$428.00

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Alexandra Yauri

• Justificación.

Con las presentes estrategias se pretende incrementar la actividad turística y mostrar la ruta como un producto turístico en el cual el turista pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar durante el recorrido, para lograr una aceptación de la **Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca** se han determinado algunos canales de difusión tales como la red social, facebook, prensa escrita, suvenires, y socialización de la ruta con el fin de involucrar a la comunidad en la actividad turística, ya que esta Ruta permitirá dinamizar la infraestructura, hotelera, restaurantera y comercial del sector.

Esto permite que cada día los turistas se sientan complacidos con esta alternativa turística en la comunidad, tomando en cuenta que dicho público

será juvenil o estudiantil, adultos de procedencia local, nacional e internacional.

- **Desarrollo de las estrategias**

Estrategia I

- **Promocionar el producto turístico través del internet**

Generar el interés de visitar la Comuna a través de la Ruta turística cultural y natural Yambaca”

Objetivo

Presentar la Ruta turística como un producto turístico a las oficinas de turismo a nivel local y cantonal.

Para ello diseñamos una Ruta en la cual se pueda evidenciar los atractivos que existen en la zona, con su respectiva, señalética y distancias entre ellos, con esto se pretende ampliar el número de turistas en el sector y con ello dinamizar la actividad turística, esto está dirigido a los jóvenes, adultos y público en general, como grupos objetivos del presente trabajo para lograr lo propuesto se utilizaran diferentes canales como las oficinas de turismo, terminal terrestre y la red social Facebook.

Figura Nª 8 Red Social para la promoción turística



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alexandra Yauri

Estrategia II

- **Difundir la marca turística para el posicionamiento de la ruta.**

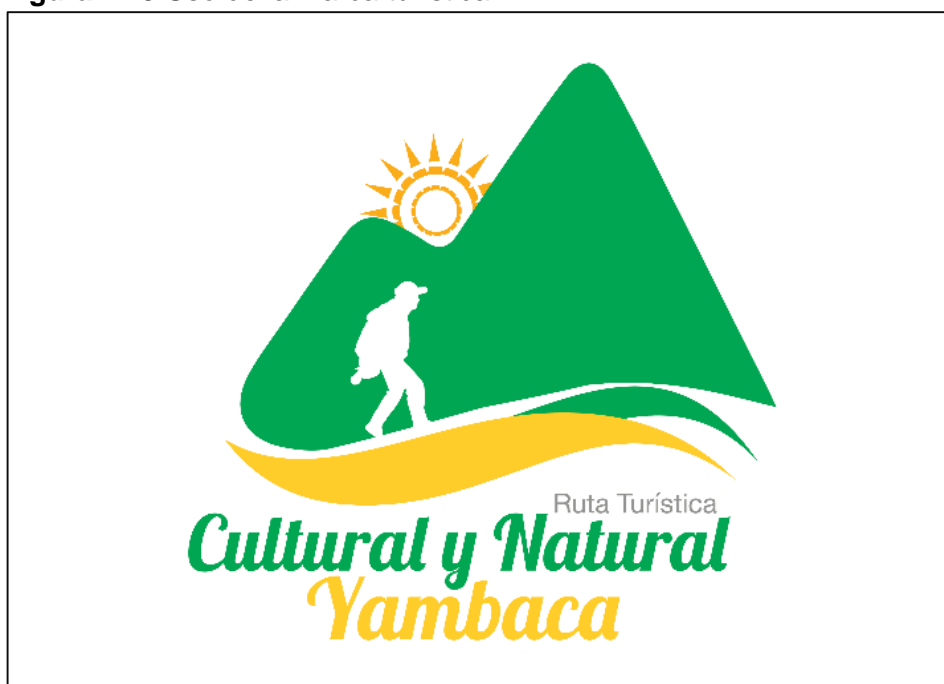
Identificar la Ruta turística cultural y natural Yambaca como una marca

Objetivo

Posesionar la marca turística de la ruta en el mercado local, cantonal y nacional.

Para alcanzar el presente objetivo aprovecharemos los equipos tecnológicos que tenemos a nuestro alcance tales como la cámara fotográfica, redes sociales, oficinas de turismo, graficas etc. Con esto elaboramos la marca para diferentes usos y así identificar la ruta turística, una vez elaborada la difundiremos en oficinas de Turismo del cantón, con ello posesionaremos a la Comuna Yambaca como un lugar cultural y turístico del cantón, así mismo la presente propuesta está dirigida a jóvenes, adultos y público en general, esto estará al alcance de los mismos a través de la red social Facebook que les permitirá una mayor información de la ruta.

Figura N° 9 Uso de la Marca turística



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alexandra Yauri

Estrategia III

- **Elaboración de cuadríptico para la promoción turística de la ruta**

Objetivo

Crear el interés por conocer un lugar diferente con una amplia diversidad de paisajes naturales y culturales.

Mediante el diseño del cuadríptico se logrará captar la atención de los turistas por conocer el turismo cultural de manera interpretativa, informativa, y educativa para facilitar su comprensión, de todos aquellos que deseen visitar la Comuna Yambaca de esta manera lograremos posesionar la ruta turística.

Figura N° 10 Diseño de Cuadríptico



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alexandra Yauri

Estrategia iv

- Creación de suvenires para la promoción turística de la ruta.

Objetivo

Potencializar la existencia de la ruta a través de la elaboración de suvenires. Mediante la elaboración y venta de suvenires, potencializaremos la existencia de la ruta, de tal manera que se posea dentro de nuestro cantón y provincia de Loja, entre los suvenires que ayudaran a difundir y poseer la Ruta Turística estarán las postales, jarros, mapas y llaveros, estos se exhibirán en diferentes oficinas de turismo y en cualquier punto de información u actividad turística del sector, y en la página de Facebook antes elaborada para potenciar el propósito de la presente meta.

Figura Nª 11 Elaboración de Suvenires



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Alexandra Yauri

Estrategia V

Realizar un taller participativo sobre la propuesta en la comunidad.

Objetivo

Presentar el proyecto turístico a las autoridades y a los actores involucrados en la ruta turística, para determinar el grado de aceptación del producto final en la comunidad. Para llevar a cabo la socialización realizamos una invitación previa al taller para la respectiva presentación de lo que será la ruta turística cultural y natural Yambaca, para ello elaboramos un orden del día, una hoja de asistencia y una hoja para las conclusiones y recomendaciones de esta manera se dio cumplimiento a las estrategias planteadas en la presente Ruta.

Una de las estrategias y técnicas a la vez utilizadas en el presente proyecto es la de socialización con las diferentes autoridades y entes involucrados en la Ruta turística cultural y natural Yambaca para ellos se realizó las siguientes fases:

- **Fase 1.- Previa.**

Se consideró la realización de la socialización de la propuesta mediante la invitación a los pobladores de la comuna Yambaca, Posteriormente se presentó la Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca, la misma que después de haberla analizado y elaborado adecuadamente bajo parámetros considerados para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con todos los involucrados en la actividad turística de la Comuna Yambaca. El mismo que en su fase inicial se contó con el apoyo del presidente de la Comuna Yambaca Sr. Miguel Ángel Narváez Jumbo, quien facilitó la casa Comunal para llevar a cabo el taller, siendo oportuno mediante oficio solicitar fecha para la socialización del trabajo. (ver anexo 5)

Se presentó el material físico y visual que permitió describir los elementos que contiene la propuesta de la ruta turística.

- La socialización se llevó a cabo a las 10:00 am el día miércoles 19 de octubre en las instalaciones de la Casa Comunal de la Comuna Yambaca, previa invitación realizada por el presidente de la comuna sr. Miguel Ángel Narváez, en la que se da a conocer la siguiente orden del día.
- Registro de participantes.
- Bienvenida a los participantes.
- Apertura e inicia a la socialización del proyecto de investigación: RUTA TURISTICA CULTURAL Y NATURAL YAMBACA.
- Conclusiones y recomendaciones
- Agradecimiento y cierre de la socialización.
- Coffee Break
- **Asistencia al taller**

En presencia del presidente Sr. Miguel Ángel Narváez Jumbo, Vicepresidente Eugenio Sarango, Sindico Daniel Agustín Masache, Raúl Narváez, Samuel Sarango Chuquimarca, María Inés Sarango.(ver anexo 6)

Fase 2.- Ejecución.

La socialización se llevó a cabo en el Casa Comuna de la Comuna Yambaca a las 10:00 de la mañana, el tiempo de duración de la socialización fue de una hora y media, se desarrolló con normalidad de acuerdo al orden del día establecido en la invitación.

- Firma del registro de asistencia.
- Palabras de bienvenida a cargo de la tesista Alexandra Yauri agradeciendo la presencia de los asistentes al taller de socialización.
- Socialización del trabajo de investigación con el apoyo de los equipos audiovisuales y material sobre la propuesta de la Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca, los temas que se trataron fueron Introducción, datos generales de la comuna, diagnóstico de la situación actual de la comuna, justificación, diseño de la ruta, diseño del marca y presentación de las estrategias de promoción sobre el producto turístico.
- Conversatorio con los asistentes para determinar las conclusiones, recomendaciones y sugerencias para la ruta con el afán de contribuir al mejor desarrollo de la ruta turística.

- Cierre y clausura de la socialización a las 11:30 de la mañana

- **Fase 3. - Observaciones.**

Finalmente se recoge las recomendaciones por parte de los asistentes a la socialización, las mismas que fueron tomadas y evaluadas para mejorar la presentación del trabajo de campo.

- **Actividades**

Para lograr la meta general se recurrió al diseño gráfico en la cual se obtuvo el diseño de la Ruta Turística y de los suvenires los mismos que servirán para promocionar las riquezas culturales y naturales de la Comuna Yambaca además serán promocionados a nivel local y cantonal ya que utilizaremos como puntos de difusión las oficinas de turismo, agencias de viajes, medios de transporte, interparroquial y la red social Facebook esto nos ayudara a posesionar la ruta como un producto turístico hacia el turista.

- **Recursos**

Los recursos para el financiamiento de estas actividades serán asumidos por parte del promotor de la presente Ruta turística el cual trabajara en la promoción y difusión de la misma.

- **Presupuesto**

Se ha determinado ciertos canales de difusión, tales como las redes social Facebook, cuadríptico, souvenirs (mapas turísticos, Jarro con el logo de la ruta, postales y llaveros) los mismos que se detallaran a continuación con su respectivo costo.

Cuadro Nº 26 Presupuesto para las Estrategias de Promoción.

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
12	Mapas Turísticos, que promocionen la marca	4.00	48.00
12	Jarros etiquetados con el logo de la Ruta	6.00	72.00
50	Postales	3.00	150.00
12	Cuadríptico de la Ruta turística	5.00	60.00
24	Llaveros	2.00	48.00
TOTAL			378.00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Alexandra Yauri

7 DISCUSIÓN

Para realizar el análisis de la Comuna Yambaca se desarrolló la Matriz de diagnóstico para comunidades de Karla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador y la Matriz de Marpp.

En la metodología de Karla Ricaurte Quijano el cual posee un proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un recurso turístico, además establece la diferencia entre el antes y después de la actividad turística, además permitió obtener un resultado muy satisfactorio para la realización del proyecto evidenciando la situación actual en cuanto a su infraestructura como también el estado en el que se encuentran los atractivos, con esta información se constató la falta de participación social en el turismo y la falta de organización de las autoridades competentes para fomentar dicha actividad en la Comuna.

La metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo es una ficha informática que sirve para la recolección de datos específicos de un destino determinado para su posterior almacenamiento en el inventario de atractivos turísticos Culturales y Naturales que forman parte fundamental para esta investigación.

Para lograr nuestro objetivo general tomamos en cuenta varios puntos de georreferenciación, frecuencia de transporte terrestre hacia la Comunidad y las facilidades turísticas que fueron el complemento para la finalización del proyecto.

Así mismo se desarrollaron entrevistas a los actores involucrados en la actividad turística tanto directa como indirectamente con la finalidad de corroborar la información recabada en los referentes teóricos para la determinación del nombre de la Ruta Turística además en las entrevistas se evidenció la falta de recursos económicos para la respectiva adecuación y conservación de los atractivos turísticos culturales y naturales.

En lo referente a la propuesta de la Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca se diseñó para plasmar lo más distintivo de la Comuna Yambaca que servirá como referente de nuevas investigaciones. La misma podrá ser ejecutada y también estará sujeta a cambios, de esa manera se aportará al rescate, valoración de la identidad y al desarrollo turístico de la Comuna Yambaca parroquia Cariamanga del cantón Calvas provincia de Loja.

8 CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el estudio de la Comuna Yambaca parroquia Cariamanga del cantón Calvas provincia de Loja se concluye en:

- La Comuna Yambaca cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales con características relevantes que permitieron la elaboración de la Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca.
- La Ruta Turística cultural y natural Yambaca se constituye en un componente para la promoción turística de la Comuna
- Existe el interés por parte de las autoridades de la comuna Yambaca en vincularse a la actividad turística, esto ayuda a que se lleve a cabo proyectos de desarrollo que permitan promocionar y difundir a la Comuna Yambaca como un destino turístico.
- La propuesta Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca permite identificarla como una Comunidad llena de riquezas culturales y naturales.
- En este proyecto se pretende dar a conocer a propios y extraños las riquezas que posee la Comuna Yambaca a la vez alcanzar un incremento considerable de turistas que aporten en la economía local.
- La Comuna Yambaca no cuenta con la infraestructura turística debidamente registrada (Hoteles, restaurantes, bares), sin embargo para brindarles mayor facilidad al turista se elaboró un catastro turístico de la localidad más cercana la parroquia Cariamanga dando a conocer los establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas los mismos que brindan servicios turísticos.
- La Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca aportará y fortalecerá el desarrollo de un nuevo producto turístico en la comuna.

9 RECOMENDACIONES

- Al presidente de la Comuna Yambaca y demás autoridades competentes se solicita organizar talleres de capacitación en atención y prestación de servicios en el ámbito turístico.
- Al Presidente de la Comuna Yambaca considerar el proyecto en su plan anual con el fin que se ejecute de tal manera que el proyecto realizado sea un aporte al turismo cultural de la Comuna.
- Se pide al Presidente de la Comuna Yambaca mostrar una mayor prioridad en la protección y conservación de los atractivos culturales que sin duda alguna se constituye en un legado ancestral de la Comuna.
- Se recomienda al Presidente de la Comuna Yambaca se desarrolle proyectos que incluyan campañas de difusión y promoción turística de los atractivos turísticos culturales y naturales que posee con el propósito de fortalecer la ruta turística.
- Al Presidente de la Comuna Yambaca se recomienda dar apertura y apoyo a que se realicen proyectos turísticos orientados al progreso y difusión de atractivos turísticos.
- Al presidente de la comuna utilizar los diferentes canales tecnológicos para la promoción y posicionamiento de la ruta en el mercado turístico cantonal, provincial y nacional.

10 BIBLIOGRAFÍA

- Aragon, P. C. (s.f.). Bienes Culturales. Obtenido de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales>
- Artes, C. N. (s.f.). GUIA METODOLOGICA TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE. Patrimonio Cultural, 15.
- BOULLLO, R. (1994). Planificacion del espacio turistico. Mexico: Trillas.
- BRAUN Organizaciones, R. (s.f.). DE LA NECESIDAD AL SERVICIO. Argentina.
- CASTRO, R. (2010). Elementos del Turismo. En Teoria, clasificacion y actividad. San Jose-Costa Rica: Universal Estatal a Distancia.
- CULTUR. (2008). Revista de Cultura e Turismo. La importancia del turismo en la construccion de la identidad nacional, 8.
- Cultura, M. d. (s.f.). Centro de Documentacio Cultural.
- GAD. (14 de Noviembre de 2014). ACTUALIZACION DEL DIAGNOSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON CALVAS.
- GAD Calvas. (2014-2015). Obtenido de <http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/22-cariamanga/2-historia-del-canton-calvas>
- Grupo URD. (2002). EL MÉTODO DE ANALISIS RAPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP).
- HAM, S. H. (1992). Interpretacion ambiental: una guia practica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Estados Unidos: Fulcrum.
- Heras, M. P. (2004). Manual del Turismo Sostenible. Madrid: Mundi-Prensa.
- Padilla, O. d. (1997). Turismo Fenomeno Social.

- RICAURTE, C. (2011). MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO DE TURISMO LOCAL.
- Ruiz, Z. B. (21 de 06 de 2010). El Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red. Obtenido de © Monografias.com S.A.: <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>
- Space.esPOCH.edu.ec. (12 de febrero de 2014). S. F. Recuperado el 11 de junio de 2016, de S. F.: <http://dSPACE.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>
- Szczecin. (2005). Oficinas Turísticas. Polonia: Planeta.
- MINTUR. (21 de 06 de 2010). Mintur. Obtenido de Mintur.
- Morales, C. O. (2000). Difusión de rutas turísticas. Barcelona: Ediciones y gestiones.
- Paredes, S. (2006). "Tipos de Medios de Comunicación" . Venezuela: El Boletín Públicos.

NETGRAFIA

- <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>
- <http://www.enrutaturismo.com/>
- http://www.mintur.gub.uy/index.php/es/feed-ministerio/item/download/54_5a5519b2003a2cfe1194cf5504eb8096
- https://www.google.com/search?q=dise%C3%B1o+de+rutas+turísticas&client=firefox-b&biw=1054&bih=602&source=lnms&tbn=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwifyJ29ILPOAhVILyYKHfVQB4UQ_AUIBigB#tbn=isch&q=dise%C3%B1o+de+rutas+turísticas+culturales

11 ANEXOS

ANEXO N° 1 Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

**“RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA
CARIAMANGA DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”**

ANTEPROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

ASPIRANTE

Rita Alexandra Yauri Remache

DIRECTOR

Carlos Leonel Escudero Sánchez PHD

LOJA – ECUADOR

2016

1. TEMA:

“RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA
CARIAMANGA DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Por ello la Organización Mundial del Turismo (OMT), encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas, determinando que las rutas turísticas son un recorrido que tiene por objetivo permitir admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playa o de montaña, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos para quienes están de paseo y deseosos de admirar la geografía

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo.

La Provincia de Loja reconocida por su belleza singular, riqueza cultural y tradición, guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias, es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

El cantón Calvas fue creado en base a la población de Cariamanga –que es su cabecera- cuyo nombre original fue Calvas y constituía uno de los pueblos ancestrales que se incorporaron al imperio incaico a raíz de la invasión del Túpac-Yupanqui. Su nombre significa “Olla de Oro” la

población situada al sur de la provincia, a 2.165 msnm, en la pequeña hoyada que forman los cerros La Huaca y Yarunumi.

Tiene una superficie de 841,1 kilómetros cuadrados, limita al oeste con el cantón Paltas, al noreste con el cantón Gonzanamá, al sur con la República del Perú, al este con los cantones Quilanga y Espíndola y al oeste con el cantón Sozoranga, cuenta con una gran riqueza de recursos naturales, culturales y biodiversidad, recursos que indudablemente constituyen un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo ecológico, cultural y de aventura. Sus paisajes maravillosos ofrecen una visión panorámica única y sorprendente. El visitante se queda impresionado frente al laberinto de sus contrastes naturales, entre ellos: orografía, hidrografía, clima, flora y fauna.

Sin embargo, estos recursos turísticos no han podido ser aprovechados adecuadamente por parte de los habitantes de las parroquias localizadas en el territorio del Cantón Calvas, debido a ciertos factores como; la falta de conocimiento, valoración de los recursos turísticos e inconsistencia de información registrada en los inventarios turísticos llevados a cabo por el Ministerio de Turismo y Municipio del Cantón Calvas, contrarrestando en gran porcentaje el desarrollo económico, social y turístico del cantón.

Las rutas turísticas agrupa todos aquellos viajes que tiene como propósito ampliar y conocer la cultura y la naturaleza de la Comuna Yambaca de la parroquia Cariamanga a sus alrededores se encuentran el cerro Tun Tun donde se puede apreciar una vista panorámica de la parroquia Cariamanga a más de realizar caminas y avistamiento de flora y fauna, se encuentra el cementerio que guarda una historia que data de 1926 así mismo las fiestas religiosas y muchos más, como resultado de este desconocimiento y falta de iniciativa de los habitantes, no se ha podido aprovechar los recursos turísticos en beneficio propio de la Comuna.

De lo anteriormente mencionado se puede decir que es necesario la implementación de la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia

Cariamanga del Cantón Calvas, de esta manera dar a conocer todos sus atractivos.

Las principales causas de esta problemática son el desconocimiento de la actividad turística por parte de los pobladores debido a la falta de instrucción, especialmente por parte de los jóvenes, sobre el valor y significado que involucra conocer los diferentes atractivos.

Los efectos que se detectaron son; desconocimiento de los atractivos de la zona, exigua promoción, y la falta de diseño de una ruta turística, todo ello ha traído como consecuencia la no visita de turistas en la comuna, sin generar ingresos económicos necesarios para el desarrollo local.

El proyecto en estudio plantea la necesidad de impulsar, proponer y orientar a la comunidad, a aprovechar al máximo la belleza natural y cultural, constituyéndolas como un punto clave para el desarrollo del turismo, para ello es fundamental realizar un diagnóstico general de la Comuna Yambaca, actualizar el inventario de los diferentes atractivos, apoyarse de un mapa geográfico con la ruta de los atractivos turísticos naturales y culturales y finalmente diseñar estrategias de sostenibilidad, difusión del diseño de una ruta turística para la Comuna Yambaca con relevancia, generando un turismo responsable con el medio ambiente.

3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este Proyecto de Tesis, es un aporte como profesional previo a la graduación. La implementación de una “RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA CARIAMANGA, DEL CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”. Busca la interacción de sus estudiantes entre la teoría y la práctica, mediante un compromiso con el medio donde habita, esto proporciona desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que llevados a la práctica suministran oportunidades para solucionar problemas de la realidad, mismos que beneficien el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Cariamanga.

La parroquia Cariamanga posee un sin número de atractivos turísticos, recursos que indudablemente constituyen un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo, es por ello que sumamos la implementación de una ruta turística para la Comuna Yambaca, que da como resultados atractivos que llaman la atención al turista para que lo visiten contribuyendo al desarrollo turístico, como una alternativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Desde el punto de vista económico, la implementación de una ruta turística para la Comuna Yambaca, lograría una mayor atracción de turistas nacionales y extranjeros, los cuales generarían ingresos considerables para los agricultores, ganaderos, comerciantes y prestadores de servicios, quienes ofertarían sus productos y servicios a aquellos turistas que decidieran permanecer en la parroquia, esto generará fuentes de trabajo en distintos sectores debido a la masiva llegada de turistas, lo que permitirá involucrarse con el resto de la población, siendo así la idea se integra fácilmente con las actividades desplegadas en la Comuna Yambaca, tomando en consideración que en el futuro se podría contribuir al surgimiento de microempresas, mejoramiento de infraestructura básica y lógicamente desarrollo de la actividad turística, por lo tanto lograr que los habitantes de la zona vivan de acuerdo al Plan del Buen Vivir.

A través del diseño de la ruta turística para la Comuna Yambaca, se facilitará al visitante realizar un recorrido conociendo los diferentes sitios turísticos culturales y naturales, además servirá como guía para informarse sobre las características climáticas, diversidad biológica y manifestaciones culturales de cada uno de los atractivos, del mismo modo mediante este trabajo se pretende que la Comuna Yambaca se convierta en un destino turístico para propios y extraños, contribuyendo a la campaña Ecuador Potencia Turística.

El aporte mediante la elaboración de este proyecto de tesis, se pretende introducir nuevas rutas al mismo tiempo que integran a la comunidad en su espacio natural y cultural creando vistosos lugares, ya que por desconocimiento de sus habitantes no sea podido dar a conocer, las riquezas que tiene para ofrecer a sus visitantes.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.

Objetivos Específico

- ✓ Diagnosticar los principales atractivos de la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.
- ✓ Elaborar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.
- ✓ Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.

5. MARCO TÉORICO

5.1 MARCO CONCEPTUAL

5.1.1 TURISMO

5.1.2 DIAGNOSTICO TURISTICO

5.1.2.1 Importancia del diagnóstico turístico

5.1.2.2 Pasos para elaborar el diagnostico turístico

5.1.3 INVENTARIO TURISTICO

5.1.3.1 Etapas para elaborar el inventario

5.1.4 CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.4.1 Atractivos naturales

5.1.4.2 Atractivos culturales

5.1.5 TURISMO CULTURA DEFINICIÓN E IMPORTANCIA

5.1.5.1 Tipos de turismo Cultural

5.1.6 RECURSOS TURÍSTICOS

5.1.7 PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

5.1.8 BIEN CULTURAL

5.1.9 ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL TURISMO CULTURAL

5.2. MARCO REFERENCIAL

5.2.1. GENERALIDADES DEL CANTÓN CALVAS

5.2.2. PARROQUIA CARIAMANGA

5.2.3. COMUNA YAMBACA

5.2.3.1. Antecedentes

5.2.3.2. Ubicación

5.2.3.3. División política

5.2.3.4. Clima

5.2.4. FESTIVIDADES

5.2.5. PERSONAJES ILUSTRES

5.2.6. ASPECTOS SOCIO – ECONÓMICOS

5.2.6.1. Ganadería

5.2.6.2. Agricultura

5.2.6.3. Comercio

5.2.6.4. Infraestructura y servicios básicos

5.2.6.5. Medios de Comunicación

5.2.6.6. Transporte y Accesibilidad

6. METODOLOGÍA

Método Analítico: Se utilizará para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos culturales de la comuna Yambaca parroquia Cariamanga, por el desconocimiento del valor histórico y cultural que conservan. Así mismo en la comuna Yambaca parroquia Cariamanga existen atractivos, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta turística Cultural con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

Método Sintético: Será utilizado para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene la comuna Yambaca parroquia Cariamanga. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística la conservación de su Patrimonio Cultural.

Método Inductivo: Este método servirá para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades quienes se vinculan a la ruta, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logrará identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas

Método Deductivo: A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinará el desconocimiento y desinterés por los cuales se propone la Ruta Turística Cultural, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

Técnicas de Observación Directa. La técnica de observación directa permitirá realizar un diagnóstico de comuna Yambaca parroquia Cariamanga para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitirá descubrir la realidad de cada uno de los atractivos

que se encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Técnica de la Entrevista. Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estará dirigida para los actores principales que desarrollaran la actividad turística entre ellos el GAD parroquial, presidente de la Comuna, la unidad de turismo del cantón Loja, empresarios turísticos que afiancen la actividad cultural y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: “Diagnosticar los principales atractivos de la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.” Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnóstico Turístico, utilizando la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, en la que permitirá recolectar toda la información del lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo serán utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee el Cantón.

Con la línea base se determinara los puntos más importantes de la ruta turística y se buscara estrategias para la misma mediante el FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: “Elaborar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.” Partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte. Se determinara la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta, y también se considerara el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizará el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la Ruta, mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) posteriormente se llevara un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, considerando que para ello se abra ya establecidos en el trabajo de campo los servicios turísticos y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre atractivo.

Posteriormente se considerara los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En Base al Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se consideraran los pictogramas y señales turísticas para la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: “Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja” se considerara lo siguiente; Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto buscar las estrategias para dar a conocer el producto turístico a través de soportes (Publicitarios: Triptico, diptico Cuadriptico, Guia) que mediante la organización de un taller de socializacion se dará a conocer el producto que esta presentando el tesista a los pobladores o comunidades inmersas en la ruta: para ello se utilizara la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial(Previa); Ejecucion y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

7. PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes recursos:

7.1. Recursos Humanos

El desarrollo de la investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería en Administración Turística Srta.: Rita Alexandra Yauri Remache.

Director de Tesis: Calos Leonel Escudero Sánchez

Localidad involucrada: Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga

7.2. Recursos Materiales

- Materiales de escritorio
- Resma de papel
- Impresiones
- Bibliografía
- Textos
- Revistas
- Cámara fotográfica
- GPS

7.3. Recursos Institucionales

- GAD parroquia Cariamanga
- Presidente de la Comuna Yambaca
- Unidad de Turismo de Cariamanga

7.4. Presupuesto

Cuadro Nro. 2 Presupuesto

DETALLE	DESCRIPCION	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Equipo de Oficina	Computadora, Lápices, Esferos	1	550,00	550,00
Diseño de la Ruta	Mapas	1	50,00	50,00
Infocus	Alquiler	2	5,00	10,00
Internet		1	20,00	20,00
Cámara Fotográfica	Panasonic	1	100,00	100,00
Copias			20,00	20,00
Impresión de Tesis	Ejemplares	5	20,00	100,00
Trabajo de Campo		6	150,00	150,00
Alquiler de GPS		1	100,00	100,00
Trasporte		10	70,00	70,00
Imprevistos		1	50,00	50,00
TOTAL				1220,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

8. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES \ TIEMPO	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Propuestas de las líneas de Investigación y conformación de grupos por línea.							X	X	X															
2. Elaboración del proyecto de tesis.									X	X														
3. Recolección de información Trabajo de campo											X	X	X	X										
4. Presentación del Primer Objetivo.															X									
5. Revisión del Primer Objetivo.																X								
6. Cumplimiento del Segundo Objetivo.																	X	X	X					
7. Presentación del Segundo Objetivo.																				X				
8. Revisión del Tercer Objetivo																				X				
9. Presentación del borrador de tesis																					X			
10. Corrección del Borrador de Tesis																						X		
11. Trámites legales																						X		
12. Presentación de la Investigación.																								X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

9. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

1. BOULLLO, R. (1994). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
2. GAD. (14 de Noviembre de 2014). *ACTUALIZACION DEL DIAGNOSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON CALVAS*.
3. HAM, S. H. (1992). *Interpretación ambiental: una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Estados Unidos: Fulcrum.
4. Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
5. RICAURTE, C. (2011). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO DE TURISMO LOCAL*.

Netgrafía

<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

<http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>

<http://www.enrutaturismo.com/>

ANEXO Nº 2

MATRIZ DE CARLA RICAURTE DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: LOJA

NOMBRE DE CANTÓN: CALVAS

NOMBRE DE PARROQUIA: CARIAMANGA

NOMBRE DE COMUNIDAD: YAMBACA NONGORA

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

La comuna Yambaca cuenta con 1832 habitantes aproximadamente.

Fuente: Registros de la Comuna Yambaca.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1). La comuna no cuenta con establecimientos de alojamiento

1. Hoteles.....
2. Hosterías.....
3. Hostales.....
4. Pensiones.....
5. Moteles.....
6. Hospederías.....

- 7. Camping.....
- 8. Otro.....
- 9. No Hay Alojamiento.....No existe alojamiento

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase.

- 1. Restaurantes --1--
- 2. Cafeterías
- 3. Fuentes de soda
- 4. Bares
- 5. Cantinas
- 6. kioscos de comida

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

- 1. Discotecas
- 2. Cines / Teatros
- 3. Instalaciones deportivas ---1---
- 4. Bingo
- 5. Otros

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

- 1. Agencias de Viajes
- 2. Operadoras
- 3. Información al turista
- 4. Guías de Turismo
- 5. Bancos

6. Cajeros Automáticos

7. Otros

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y Accesibilidad

3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte. Distancia a la Cabecera parroquial y cantonal es de (**km**).

- | | |
|---------------|-------|
| 1. Bus | 25 km |
| 2. Camionetas | 15 km |
| 3. Lancha | ----- |
| 4. Canoa | ----- |
| 5. Avión | ----- |
| 6. Avioneta | ----- |
| 7. Bestia | ----- |
| 8. Caminando | ----- |

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

- | | | | |
|----------------------------|------|-------------|-------|
| 1. Pavimentada / Asfaltada | ---- | 6. Fluvial | ----- |
| 2. Adoquinada | ---- | 7. Marítima | ----- |
| 3. Empedrada | X | 8. Aérea | ----- |
| 4. Lastrada | ---- | 9. Sendero | ----- |
| 5. De tierra | ---- | 10. Otro | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

- | | | | |
|-------|-------|-------|---|
| 1. Sí | ----- | 2. No | X |
|-------|-------|-------|---|

b) TURÍSTICA

- | | | | |
|-------|-------|-------|---|
| 1. Sí | ----- | 2. No | X |
|-------|-------|-------|---|

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar

- | | | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| 1. Bus | X | 5. Canoa | ----- |
| 2. Camioneta | X | 6. Avión | ----- |
| 3. Taxis | X | 7. Avioneta | ----- |
| 4. Lanchas | ----- | 8. Otro | Ranchera |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte

- | | | | |
|--------------|-------|--------------|-------|
| 1. Bus | ----- | 6. Fluvial | ----- |
| 2. Camioneta | ----- | 7. Lacustres | ----- |
| 3. Camiones | ----- | 8. Aéreo | ----- |
| 4. Taxis | ----- | 9. Otros | |
| 5. Marítimo | ----- | | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación Terminal	Tipo de Transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter-Cantonal		
Curimanga	Cariamanga	x		6:00 am 14:00 pm	Bus

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí -----

2. NO X

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a:

8 km de la cabecera cantonal

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí X

2. No -----

3.11. En la comunidad existen cabina de servicio telefónico para uso público.

1. Si -----

2. No X

3.12. En la comunidad existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

1. Si -----

2. No X

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí -----

2. No X

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí X % de la población con agua entubada 98%

2. No -----

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. Red Pública
2. Pila o llave publica
3. Por tubería
4. Carro repartidor
5. Triciclo
6. Pozo
7. Rio, vertiente
8. Agua lluvia
9. otro

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado
2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Excusado y Alcantarillado
2. Letrina
3. Aire Libre, Río, Estero
4. Pozo Séptico
5. Pozo Ciego
6. Otro

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|----------|
| 1. Carro Recolector | X |
| 2. Se Quema | ----- |
| 3. Se Entierra | ----- |
| 4. Otro | ----- |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- | | |
|-------|----------|
| 1. Sí | X |
| 2. No | ----- |

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

La Comuna cuenta con un Centro de Salud del Seguro Social Campesino IESS

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- | | |
|---|-------|
| 1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud | ----- |
| 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud. | ----- |
| 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten | ----- |

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- | | |
|-------|----------|
| 1. Sí | X |
| 2. No | ----- |

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:

Si tienen energía eléctrica.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:

El 95%.de la población posee energía eléctrica

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ----- ¿Cuántas?
2. No **X**

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana:

La gasolinera más cercana se encuentra a 8 km

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCION	NOMBRE
1. NACIONAL	MIPRO
	SNEM
	MAGAP
	BANCO DEL ESTADO
2. INTERNACIONAL	PLAN INTERNACIONAL

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí -----
2. NO **X**

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

- 1 Tipo De Organización
- 2 Junta Parroquial
- 3 Comité de Barrio
4. Directiva Comunitaria **X**
5. Comité de Desarrollo
6. Cooperativas
7. Organización de Mujeres
8. Comité de Padres De Familia
9. Organizaciones Religiosas
10. Clubes
11. Asociaciones de Turismo
12. Otras

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. Agricultura, avicultura, ganadería. **X**
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras **X**
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Servicios comunales, sociales personales.
7. Transporte y comunicación
8. Establecimientos financieros
9. Comercio
10. Turismo, hoteles y restaurantes
11. Actividades no especificadas

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. Sistema de Agricultura
2. Sistema de Crianza

3. Transformación de productos agrícolas

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. Trabajo en Grupo X

2. Minga X

3. Asamblea Comunitaria

4. Otras

Comentarios:

En la comunidad realizan mingas, así como grupos de trabajo los mismo que contribuyen al desarrollo conjunto de la población.

ANEXO N° 3

MODELO DE LA ENTREVISTA

Entrevistas a los actores involucrados del turismo

La encuesta fue realizada a los actores involucrados en la actividad turística, los mismos que aportaron para el desarrollo del trabajo de investigación:

Entrevista a la Sr. Miguel Narváez Presidente de la Comuna Yambaca

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en la Comuna?

¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

¿Señale que tipo de beneficios traería?



¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta?

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

ANEXO N° 4

Fichas de Inventario, Jerarquización y Fotografías de los atractivos Turísticos de la Comuna Yambaca

 <p style="font-size: small;">MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p style="font-size: x-small;">ecuador OFICINA DEL VICE</p>
<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache FICHA N°: 01 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo FECHA: 22/06/201 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Bosque SUBTIPO: Bosque Húmedo Montano Bajo</p>		
<p>2. UBICACIÓN.</p> <p>PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Comuna Yambaca</p> <p>LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental</p>		
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 10 km. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km</p>		
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD VALOR INTRÍNSECO</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm</p>	
	<p>Según el sistema de clasificación de L. Holdridge (1967), la Comuna Yambaca posee tres zonas de vida: Bosque Húmedo Montano Bajo (bh-MB), Bosque Seco Montano Bajo (bs-MB), Bosque Seco Premontano (bs-PM). Estas zonas se localizan en altitudes comprendidas entre 1000 y 2500 m.s.n.m., con precipitaciones que fluctúan desde 500 a 2000 mm/año y temperaturas promedio entre 12 y 24°C.</p>	
	<p>ZONA 1 La vegetación natural está representada por: cascarilla (<i>Cinchona</i> sp), chilca larga (<i>Baccharis latifolia</i>), carrizo (<i>Chusquea</i> sp), guayuro (<i>Berberis</i> sp), Chachacomo (<i>Escallonia micrantha</i>), chachacomillo (<i>Escallonia</i> sp), cucharillo (<i>Oreocallis grandiflora</i>) y especies introducidas como es el caso de pino (<i>Pinus</i> spp), eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) y ciprés (<i>Cupressus sempervirens</i>). En cuanto a la fauna podemos encontrar aves como el gavilán (<i>Buteo</i> sp.), mirlo (<i>Turdus fuscate</i>), torcaza (<i>Columba fasciata</i>), palomas (<i>Columba</i> sp.), perdiz (<i>Nothoprocta</i> sp.). Dentro de los mamíferos encontramos añangos-zorrillos (<i>Conepatus chinga</i>), raposo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>), guanchacas (<i>Didelphis marsupialis</i>), los armadillos o tumulles (<i>Dasybus novemcinctus</i>), venados (<i>Odocoileus virginianus</i>) y conejos (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>).</p> <p>ZONA 2 La vegetación natural está representada por: arabisco (<i>Jacaranda</i> sp), faique (<i>Acacia macracantha</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), guayabilla (<i>Eugenia</i> sp), chilca (<i>Baccharis latifolia</i>) y especies introducidas como el eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>). En cuanto a la fauna podemos encontrar mamíferos como: venados (<i>Odocoileus virginianus</i>), zorrillo (<i>Conepatus chinga</i>), raposo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>), cucharillo (<i>Mustela frenata</i>), y aves como las palomas (<i>Columba</i> sp.), colibrís (<i>Leucippus baeri</i>), mirlos (<i>Turdus fuscate</i>), chiroca (<i>Icterus mesomelas</i>).</p> <p>ZONA 3 La vegetación natural está representada por: faique (<i>Acacia macracantha</i>), algarrobo (<i>Prosopis juliflora</i>), palo santo (<i>Bursera graveolens</i>),</p>	

VALOR EXTRÍNSECO	<p>gualtaco (<i>Loxopterygiva huasango</i>), pasallo (<i>Eriotheca ruizii</i>), ceibo (<i>Ceiba pentandra</i>), tuna (<i>Opuntia</i> sp), Cardo, Pitaya. En cuanto a la fauna se puede encontrar mamíferos como: chonto (<i>Mazama Rufina</i>), cuchurillo (<i>Mustela frenata</i>) y aves como: gavilan (<i>Buteo</i> sp), palomas (<i>Columba</i> sp.), mirlos (<i>Turdus fuscate</i>), chiroca (<i>Icterus mesomelas</i>), pájaro carpintero (<i>Piculus rivolii</i>), garrapateros (<i>Crotophaga sicirostris</i>), chilalo (<i>Furnarius cinnamomeus</i>).</p>					
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Se lo utiliza para.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotografía Zonas de vida silvestre </div> <div style="width: 45%;"> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </div> </div> <hr/> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p style="margin-left: 20px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </div> </div>					
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	Terrestre	Acuático				
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN RG M N		DR SM MN EV N	
		Asfaltado		Bus	X	Días al año 350 días
		Lastrado		Automóvil	X	
		Empedrado		4 x 4		
		Sendero	X	Tren		
		Marítimo		Barco		Días al mes Culturales: Naturales:
				Bote		
		Fluvial		Canoa		
			Otros			

Aéreo					Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm	
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Cementerio						1/2 Km						
Ciudad de Cariamanga						6 Km						
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
	PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>							
	NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
	INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>								
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Ficha de Jerarquización N° 1 EL BOSQUE					
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 22/06/2016	Jerarquía I,II,III,IV		1	
		Suma		27	
	Significado	Internacional/Max. 12		0	
		Nacional/Max. 7		0	
		Regional/Max. 4		0	
		Local/Max. 2		2	
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		3	
		Servicios Básicos/Max. 10		2	
		Acceso/Max. 10		5	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		4	
		Entorno/Max. 10		3	
		Valor Extrínseco/Max. 15		4	
		Valor intrínseco /Max. 15		4	
	Provincia: Loja	Cantón: Calvas	ATRACTIVO		Bosque

Fotografía: El Bosque



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache	FICHA N°: 02
SUPERVISOR EVALUADOR: : Ing. Katherine Astudillo	FECHA: 22/06/201
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cerro Tun Tun	
PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Montaña
SUBTIPO: Cerro	
2. UBICACIÓN.	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Comuna Yambaca	
LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur	
LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA: 10 km.
NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA: 25 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm
	<p>El mirador natural permite apreciar un paisaje encantador que enamora a las personas que se animan a visitar el lugar, ideal para practicar el turismo de montaña, hay una zona de camping para los turistas disfrutan de la aventura se puede observar la diversa flora y fauna y parte del territorio de Perú, tiene una vista panorámica de la Ciudad de Cariamanga en el cerro se encuentran senderos para ascender a la cima, la caminata dura aproximadamente dos horas en las que se puede compartir con la naturaleza mágica que los rodea. Ficha de Jerarquización N° 1 EL BOSQUE</p>
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Se lo utiliza para. <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Motocross • Avistamiento flora y fauna
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
CALIDAD EXTRÍNSECO	6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSEVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
A	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO										
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N											
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 350 días										
	Lastrado	X				Automóvil	X															
	Empedrado					4 x 4	X															
	Sendero					Tren																
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:										
						Bote																
	Fluvial					Canoa																
						Otros																
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm										
						Avioneta																
						Helicóptero																
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																						
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																						
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRE</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cementerio</td> <td>1 Km</td> </tr> <tr> <td>Iglesia Matriz</td> <td>1 Km</td> </tr> </tbody> </table>													NOMBRE	DISTANCIA	Cementerio	1 Km	Iglesia Matriz	1 Km				
NOMBRE	DISTANCIA																					
Cementerio	1 Km																					
Iglesia Matriz	1 Km																					
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 40%;">LOCAL:</td> <td style="width: 60%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>																				
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>																					
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>																					
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>																					
Otros:	<input type="checkbox"/>																					
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																						

Ficha de Jerarquización N°2 Mirador Cerro Tun Tun				
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Fecha: 22/06/2016	
	Calidad	Significado	Jerarquía I,II,III,IV	I
			Suma	22
			Internacional/Max. 12	0
			Nacional/Max. 7	0
			Regional/Max. 4	1
			Local/Max. 2	1
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	2
			Servicios Básicos/Max. 10	1
			Acceso/Max. 10	3
			Estado de conservación/Max. 10	4
			Entorno/Max. 10	4
			Valor Extrínseco/Max. 15	0
Valor intrínseco /Max. 15	6			
ATRACTIVO			Mirador Cerro Tun Tun	

Fotografías: "Mirador CERRO TUN TUN"



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache FICHA N°: 03
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo FECHA: 22/06/201
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Jesús del Gran Poder
 PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Histórica SUBTIPO: Manifestación Religiosa

2. UBICACIÓN.

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Barrio Bellos Horizontes
 LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 10 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm

En el Centro de la Comuna Yambaca Barrio Bellos Horizontes se encuentra la iglesia construida en el año 1968 es de estilo clásico su construcción es de ladrillo con una sola nave, en su interior destaca el altar mayor su techumbre con su larga nave única, llama la atención por sus diversas formas cuadrangulares cuneta con dos pilares rectos donde en la cúspide reposa una cruz, forma parte a su costado el seminario de la Comuna de construcción actual

VALOR
INTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Se lo utiliza para.
 • Fotografía

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD
EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
 (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N						
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 350 días					
	Lastrado	X				Automóvil	X										
	Empedrado					4 x 4	X										
	Sendero					Tren											
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:					
						Bote											
	Fluvial					Canoa											
						Otros											
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm					
						Avioneta											
						Helicóptero											
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Cementerio</td> <td style="text-align: center;">1/2 Km</td> </tr> <tr> <td>Ciudad de Cariamanga</td> <td style="text-align: center;">6 Km</td> </tr> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Cementerio	1/2 Km	Ciudad de Cariamanga	6 Km
NOMBRE	DISTANCIA																
Cementerio	1/2 Km																
Ciudad de Cariamanga	6 Km																
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>																
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>																

Ficha de Jerarquización N° 3 Iglesia				
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 22/06/2016	Jerarquía I,II,III,IV		1
		Suma		28
	Significado	Internacional/Max. 12		0
		Nacional/Max. 7		0
		Regional/Max. 4		1
		Local/Max. 2		1
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2
		Servicios Básicos/Max. 10		4
		Acceso/Max. 10		4
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		3
		Entorno/Max. 10		4
		Valor Extrínseco/Max. 15		4
	Cantón: Calvas	Valor intrínseco /Max. 15		5
		Provincia: Loja		
	ATRACTIVO			
			Iglesia	

Fotografías: "IGLESIA"



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache FICHA N°: 04
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo FECHA: 22/06/201
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio
 PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

2. UBICACIÓN.

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Comuna Yambaca
 LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 9 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2120 a 2500 TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000

El cementerio fue construido en el año de 1926 en adobe, con una cubierta de teja, su historia cuenta que en ese entonces la enfermedad de la Bubónica hizo que las personas se posesionaran de esta zona y los enterraran en este lugar debido al gran número de fallecidos y por temor a contagiarse ya no les permitían enterrar sus restos en Cariamanga. Se dice que posee restos de armamentos de los peruanos de 1941 ya que en hay una especie de cajones cuadrados de acero soldado los mismos que no se ha podido sacar.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Se lo utiliza para.
 • Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
 (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSA

VALOR INTRÍNSECO
 VALOR EXTRÍNSECO
 CALIDAD

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																		
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO						
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N							
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 350 días						
	Lastrado	X				Automóvil	X											
	Empedrado					4 x 4	X											
	Sendero					Tren												
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:						
						Bote												
	Fluvial					Canoa												
						Otros												
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm						
						Avioneta												
						Helicóptero												
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																		
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Cementerio</td> <td style="text-align: center;">1 Km</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Iglesia Matriz</td> <td style="text-align: center;">1 Km</td> </tr> </table>													NOMBRE	DISTANCIA	Cementerio	1 Km	Iglesia Matriz	1 Km
NOMBRE	DISTANCIA																	
Cementerio	1 Km																	
Iglesia Matriz	1 Km																	
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>																	
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>																	

Ficha de Jerarquización N° 4 Cementerio					
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Fecha: 22/06/2016		
	Calidad	Significado	Jerarquía I,II,III,IV	I	
			Suma	24	
			Internacional/Max. 12	0	
			Nacional/Max. 7	0	
		Apoyo	Regional/Max. 4	1	
			Local/Max. 2	1	
			Asociación con otros atractivos/Max. 5	2	
		Calidad	Apoyo	Servicios Básicos/Max. 10	3
				Acceso/Max. 10	4
				Estado de conservación/Max. 10	2
				Entorno/Max. 10	3
		Calidad	Calidad	Valor Extrínseco/Max. 15	4
Valor intrínseco /Max. 15	4				
ATRACTIVO					
Cementerio					

Fotografías: "CEMENTERIO"



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de Panela PROPIETARIO: Orfilio Sarango CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnográfica SUBTIPO: Manifestación Técnica Científica		
2. UBICACIÓN.		
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Barrio San Sebastián LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 10 km. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km		
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm La panela es producida por las manos hábiles de los trabajadores de la molienda, cabe mencionar que la producción de la panela es un proceso que involucra la cocción del jugo de la caña (Guarapo) a altas temperaturas, temperaturas y se lo mantiene en movimiento para que no se queme hasta que la miel da punto el punto exacto de cocción de la panela es determinado por el "Mielero", para calentar la paila (lugar donde se cocina el jugo de caña) se utiliza los restos de la caña luego de ser triturada (bagazo). ; Luego que la miel ha llegado a su punto se procede colocarla en los moldes rectangulares hasta que se enfríe y se endurezca; el jugo es de bagazo y leña.	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO). Se lo utiliza para. <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Degustación </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO). Se lo utiliza para. <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Degustación
5. USOS (SIMBOLISMO). Se lo utiliza para. <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Degustación 	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N						
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 350 días					
	Lastrado	X				Automóvil	X										
	Empedrado					4 x 4	X										
	Sendero					Tren											
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:					
						Bote											
	Fluvial					Canoa											
						Otros											
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm					
						Avioneta											
						Helicóptero											
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Iglesia Jesús del Gran Poder</td> <td style="text-align: center;">1 Km</td> </tr> <tr> <td>Ciudad de Cariamanga</td> <td style="text-align: center;">10 Km</td> </tr> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Iglesia Jesús del Gran Poder	1 Km	Ciudad de Cariamanga	10 Km
NOMBRE	DISTANCIA																
Iglesia Jesús del Gran Poder	1 Km																
Ciudad de Cariamanga	10 Km																
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>															
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>															
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>															
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>															
Otros:	<input type="checkbox"/>																
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>																	

Ficha de Jerarquización N° 5 Elaboración de Panela							
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Fecha: 22/06/2016	Jerarquía I,II,III,IV	1		
				Suma	24		
				Significado	Internacional/Max. 12	0	
					Nacional/Max. 7	0	
					Regional/Max. 4	1	
					Local/Max. 2	1	
				Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	2	
					Servicios Básicos/Max. 10	2	
					Acceso/Max. 10	4	
				Calidad	Estado de conservación/Max. 10	2	
					Entorno/Max. 10	3	
					Valor Extrínseco/Max. 15	5	
					Valor intrínseco /Max. 15	4	
				ATRACTIVO			Elaboración de Panela

Fotografías: Elaboración de Panela



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de Jergas
 PROPIETARIO: María Jima
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnográfica SUBTIPO: Artesanías

FICHA N°: 06
 FECHA: 22/06/201

2. UBICACIÓN.

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Barrio Bellos Horizontes
 LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 10 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm

La señora María Jima, es quien se dedica a la elaboración de estas artesanías empieza es colocada con destreza en la cintura de la artesana y luego la adecua a un madero especial en el cual se colocarán los hilos para empezar a tejer.

La materia prima que utilizan para la elaboración de estas artesanías es el hilo perle.

La CALLHUA es una tira de madera que se coloca en medio del tejido y sirve para con golpes dirigidos hacia el cuerpo de la artesana apretar poco a poco cada uno de los hilos que se cruzan.

Aquí empieza la etapa propiamente dicha del tejido, aquí está el buen gusto de entrelazar los hilos, de combinarlos, de hacer derroche de creación artesanal. Entre movimientos y apretones aparece un nuevo objeto, una jerga, una alforja (bolsico), una cobija, etc.

Cabe mencionar que en la actualidad ya no se practica este trabajo por cuanto las mujeres quienes realizaban este oficio se encuentran enfermas otras han muerto y las pocas personas que realizan este trabajo lo realizan para ayudar a la economía del hogar.

VALOR
INTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Se lo utiliza para.

- Fotografía

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD

VALOR
EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N						
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 350 días					
	Lastrado	X				Automóvil	X										
	Empedrado					4 x 4	X										
	Sendero					Tren											
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:					
						Bote											
	Fluvial					Canoa											
						Otros											
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm					
						Avioneta											
						Helicóptero											
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Cementerio</td> <td style="text-align: center;">1/2 Km</td> </tr> <tr> <td>Ciudad de Cariamanga</td> <td style="text-align: center;">6 Km</td> </tr> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Cementerio	1/2 Km	Ciudad de Cariamanga	6 Km
NOMBRE	DISTANCIA																
Cementerio	1/2 Km																
Ciudad de Cariamanga	6 Km																
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>															
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>															
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>															
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>															
Otros:	<input type="checkbox"/>																
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																	

Ficha de Jerarquización N° 6 Elaboracion de Jergas					
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Fecha: 22/06/2016		
	Calidad	Significado	Jerarquía I,II,III,IV		1
			Suma		27
	Apoyo		Internacional/Max. 12	0	
			Nacional/Max. 7	0	
		Regional/Max. 4	1		
	Calidad	Local/Max. 2	1		
		Asociación con otros atractivos/Max. 5	2		
		Servicios Básicos/Max. 10	4		
		Acceso/Max. 10	3		
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10	3		
		Entorno/Max. 10	4		
		Valor Extrínseco/Max. 15	4		
Calidad	Valor intrínseco /Max. 15	5			
	ATRACTIVO				
			Elaboración de Jergas		

Fotografías: Elaboración de Jergas



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache FICHA N°: 07
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo FECHA: 22/06/201
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de artesanías
 PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografías SUBTIPO: Artesanías

2. UBICACIÓN.

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Barrio Bellos Horizontes
 LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 10 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm

Las artesanías son elaboradas por las madres de familia, voluntarias de la localidad son elaboradas con materiales como la hoja de maíz el plátano, el café es decir con materiales de los productos que son producidos en la comuna. Estas artesanías esta elaboradas con un minucioso tejido de la hoja de maíz muy vistoso y toman diversas formas, símbolo que demuestran las habilidades que poseen los artesanos.

VALOR
INTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Se lo utiliza para.

- Fotografía
- Elaboración de artesanías
- Compra de artesanías

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

CALIDAD

VALOR
EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
 (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																		
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO						
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N							
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 350 días						
	Lastrado	X				Automóvil	X											
	Empedrado					4 x 4	X											
	Sendero					Tren												
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:						
						Bote												
	Fluvial					Canoa												
						Otros												
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm						
						Avioneta												
						Helicóptero												
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																		
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Cementerio</td> <td style="text-align: center;">1/2 Km</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Ciudad de Cariamanga</td> <td style="text-align: center;">6 Km</td> </tr> </table>													NOMBRE	DISTANCIA	Cementerio	1/2 Km	Ciudad de Cariamanga	6 Km
NOMBRE	DISTANCIA																	
Cementerio	1/2 Km																	
Ciudad de Cariamanga	6 Km																	
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>																
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>																
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>																
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>																
Otros:	<input type="checkbox"/>																	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																		

Ficha de Jerarquización Nº 7 Elaboración de Artesanías					
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Fecha: 22/06/2016	Jerarquía I,II,III,IV	1	
			Suma	27	
		Significado	Internacional/Max. 12	0	
			Nacional/Max. 7	0	
			Regional/Max. 4	0	
			Local/Max. 2	1	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	3	
			Servicios Básicos/Max. 10	4	
			Acceso/Max. 10	3	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	3	
			Entorno/Max. 10	4	
			Valor Extrínseco/Max. 15	4	
			Valor intrínseco /Max. 15	5	
			ATRACTIVO		
			Elaboración de Artesanías		

Fotografías: Elaboración de Artesanías



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache



1. DATOS GENERALES
 ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache FICHA N°: 08
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo FECHA: 22/06/201
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración del Guarapo
 PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografías SUBTIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

2. UBICACIÓN.
 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Barrio San Sebastián
 LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 10 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm

VALOR
INTRÍNSECO

E Proceso de elaboración del guarapo previamente se lava y corta la caña en pedazos de aproximadamente 18 pulgadas, o el método más fácil y común de extraer el jugo de la caña es a través de un trapiche, los cuales tienen dos rolos unidos por los que se pasa la caña para ser exprimida. El guarapo sale por un lado del trapiche y el bagazo sale por el otro, se cuele el jugo directo a los vasos con bastante hielo y sirve inmediatamente.

CALIDAD EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Se lo utiliza para.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotografía 	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
		<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N						
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 350 días					
	Lastrado	X				Automóvil	X										
	Empedrado					4 x 4	X										
	Sendero					Tren											
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:					
						Bote											
	Fluvial					Canoa											
						Otros											
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm					
						Avioneta											
						Helicóptero											
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Cementerio</td> <td style="text-align: center;">1/2 Km</td> </tr> <tr> <td>Ciudad de Cariamanga</td> <td style="text-align: center;">6 Km</td> </tr> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Cementerio	1/2 Km	Ciudad de Cariamanga	6 Km
NOMBRE	DISTANCIA																
Cementerio	1/2 Km																
Ciudad de Cariamanga	6 Km																
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>															
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>															
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>															
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>															
Otros:	<input type="checkbox"/>																
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>																	

Ficha de Jerarquización N° 8 Elaboracion de Guarapo					
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Fecha: 22/06/2016	Jerarquia I,II,III,IV	1
				Suma	23
	Calidad	Significado	Internacional/Max. 12	0	
			Nacional/Max. 7	0	
			Regional/Max. 4	0	
			Local/Max. 2	1	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	3	
			Servicios Básicos/Max. 10	2	
			Acceso/Max. 10	3	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	2	
			Entorno/Max. 10	4	
			Valor Extrínseco/Max. 15	4	
			Valor intrínseco /Max. 15	4	
		ATRACTIVO			
Elaboración del guarapo					

Fotografías: Elaboración del Guarapo



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache FICHA N°: 09
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo FECHA: 22/06/201
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Picadillo de Chivo
 PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: etnografía SUBTIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

2. UBICACIÓN.

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Barrio Bellos Horizontes
 LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA: 10 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2120 a 2500 m TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000m m

La gastronomía que se prepara en la Comuna Yambaca, la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva; producto de mayor producción es el maíz, la cual cuenta con un clima apto para siembra de las mismas grandes extensiones de terreno por la cual existe de este producto.

También se prepara el PICADILLO, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con queso. Para la elaboración del plato PICADILLO primeramente se prepara previamente la cocción del menudo de chivo. En una paila de bronce (de preferencia), se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chancho para que se refría, moviendo esta preparación constantemente, se agrega la menudencia; cuando ésta hierve, se pone el cilantro y perejil, se deja cocinar un momento se sirve con, arroz y de bebida con café.

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Se lo utiliza para.
 • Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
 (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 350 días
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm
						Avioneta						
						Helicóptero						
APOYO	Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna											
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
	10.1. AGUA:											
	POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
	SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	10.3. ALCANTARILLADO:											
	RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	10.4. PRECIO											
	SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Cementerio						1/2 Km						
Ciudad de Cariamanga						6 Km						
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:					<input checked="" type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL:					<input type="checkbox"/>						
	NACIONAL:					<input type="checkbox"/>						
	INTERNACIONAL:					<input type="checkbox"/>						
Otros:					<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Ficha de Jerarquización Nº 9 Gastronomía				
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Fecha: 22/06/2016	Jerarquía I,II,III,IV		I
		Suma		27
	Significado	Internacional/Max. 12		0
		Nacional/Max. 7		0
		Regional/Max. 4		0
		Local/Max. 2		1
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		3
		Servicios Básicos/Max. 10		4
		Acceso/Max. 10		4
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		3
		Entorno/Max. 10		4
		Valor Extrínseco/Max. 15		4
		Valor intrínseco /Max. 15		4
	Provincia: Loja	Cantón: Calvas		ATRACTIVO
			Picadillo de Chivo	

Fotografías: Elaboración del plato típico



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Rita Alexandra Yauri Remache FICHA N°: 010
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo FECHA: 22/06/201
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Ahuaca
 PROPIETARIO: GAD parroquial Cariamanga
 CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Montaña SUBTIPO: Cerro

2. UBICACIÓN.

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: poblado Carmen del Ahuaca
 LATITUD: 4° 9' y 4° 33' Sur LONGITUD: 79° 25' y 79° 54' Occidental

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá DISTANCIA: 25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm

Está formada por dos picos de diferente altura cada uno y con cortes verticales: el más alto se encuentra a 2463 m.s.n.m, y al ascender a la cima se siente algo impresionante, pues desde aquí podremos apreciar la ciudad de Cariamanga y las hermosas montañas que le rodean.

El ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad del montañismo recreativo más placentero, practicado por propios y extraños que visitan la ciudad. En la cumbre del cerro si tenemos suerte podemos observar la vizcacha, un mamífero con singulares características y registro único en el Ecuador.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Se lo utiliza para.

- Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS

a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS

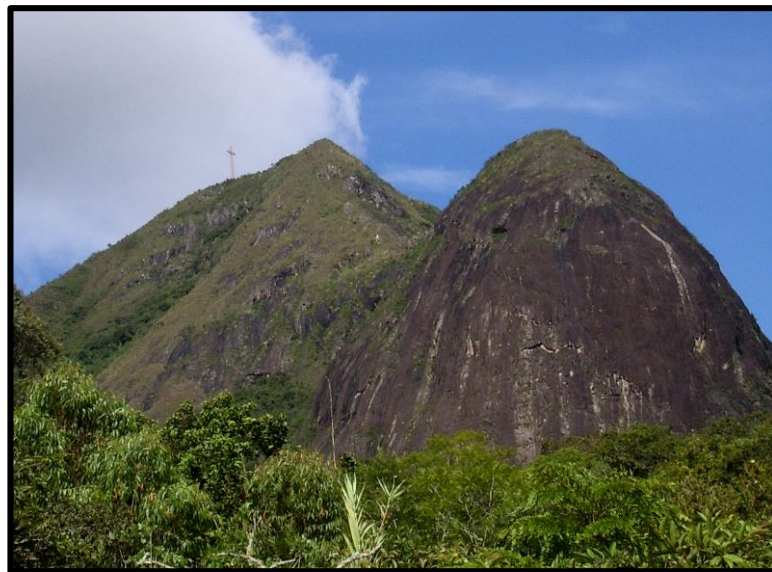
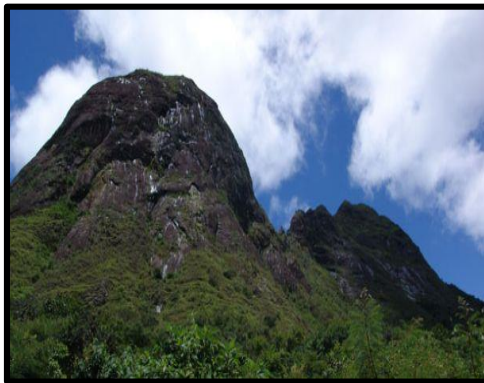
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	<p>ALTURA: 2120 a 2500 mm TEMPERATURA: 12 a 18° C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 mm</p> <p>Está formada por dos picos de diferente altura cada uno y con cortes verticales: el más alto se encuentra a 2463 m.s.n.m, y al ascender a la cima se siente algo impresionante, pues desde aquí podremos apreciar la ciudad de Cariamanga y las hermosas montañas que le rodean.</p> <p>El ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad del montañismo recreativo más placentero, practicado por propios y extraños que visitan la ciudad. En la cumbre del cerro si tenemos suerte podemos observar la vizcacha, un mamífero con singulares características y registro único en el Ecuador.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>Se lo utiliza para.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotografía <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS</p> <p>a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N						
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 350 días					
	Lastrado	X				Automóvil	X										
	Empedrado					4 x 4	X										
	Sendero					Tren											
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:					
						Bote											
	Fluvial					Canoa											
						Otros											
Aéreo						Avión						Horas al día 8h00am / 16h00pm					
						Avioneta											
						Helicóptero											
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
OBSERVACIONES: 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Cementerio</td> <td style="text-align: center;">1/2 Km</td> </tr> <tr> <td>Ciudad de Cariamanga</td> <td style="text-align: center;">6 Km</td> </tr> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Cementerio	1/2 Km	Ciudad de Cariamanga	6 Km
NOMBRE	DISTANCIA																
Cementerio	1/2 Km																
Ciudad de Cariamanga	6 Km																
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>																
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>																

Ficha de Jerarquización N° 10 Cerro Ahuaca

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Fecha: 22/06/2016	Jerarquía I,II,III,IV		1
				Suma		28
				Significado	Internacional/Max. 12	0
					Nacional/Max. 7	1
					Regional/Max. 4	2
				Apoyo	Local/Max. 2	2
					Asociación con otros atractivos/Max. 5	2
					Servicios Básicos/Max. 10	2
				Calidad	Acceso/Max. 10	4
					Estado de conservación/Max. 10	3
					Entorno/Max. 10	3
					Valor Extrínseco/Max. 15	5
				Valor intrínseco /Max. 15		5
				ATRACTIVO		

Fotografías: Cerro Ahuaca



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

ANEXO Nº 5

OFICIO DE LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA

Loja 19 de octubre del 2018

Sr.

Miguel Ángel Narváez Jumbo

**PRESIDENTE DE LA COMUNA YAMBACA NANGORA PARROQUIA
CARIAMANGA CANTON CALVAS PROVINCIA DE LOJA**

CERTIFICA. –

Que la señorita Rita Alexandra Yauri Remache portadora de la cedula de identidad Nro. 1104968993, estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, realizo la socialización del proyecto de tesis denominado: **"RUTA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNA YAMBACA PARROQUIA CARIAMANGA, DEL CANTON CALVAS"**, en el salón de reuniones de la Comuna Yambaca Nangora, el día miércoles 19 de octubre del 2016.

Evento que se desarrolló con la presencia de todas las autoridades, así como de sus pobladores.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, a la vez se haga uso del documento para sus respectivos tramites.

ATENTAMENTE

Miguel Ángel Narváez Jumbo

C.I. 1102979240




Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remac

ANEXO Nº 6

REGISTRO DE PARTICIPANTES A LA SOCIALIZACIÓN

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA Carrera Administración Turística "Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca"			
CONTROL DE PARTICIPANTES			
NOMBRES	CARGO	CEDULA IDENTIDAD	FIRMA
RAUL NARVAEZ	POBLADOR	110226922-0	<i>Raul Narvaez</i>
NEUSI ANGEL NARVAEZ LUMBO	PREESIDENTE COMUNA	190070432-8	<i>Neusi Narvaez</i>
Daniel Agustín Masache Inaiela	SINDICO	1101856431	<i>Daniel Masache</i>
Eugenio Sarungo	M.P. COMUNA	1766679127	<i>Eugenio Sarungo</i>
Severino Sarungo Quinquimarca	POBLADOR	110161920-1	<i>Severino Sarungo</i>
Maria Inés Sarungo	POBLADOR	11-056338-4	<i>Maria Inés Sarungo</i>

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

ANEXO N° 7
SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

ANEXO Nº 8

DIAPOSITIVAS DE LA SOCIALIZACION



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINSRTRACION TURISTICA

Materia
Módulo de titulación

Trabajo Realizado por: Alexandra Yauri

Docente Responsable: Lic. Carlos Escudero Sánchez PhD

Fecha: 20-10-2016

Loja- Ecuador
2016

¿EN QUE CONTEXTO SE DESARROLLA?



En lo Cultural
Rural
Natural
Aventura

OFERTA TURÍSTICA

Ecuador tiene el potencial de posicionarse como el país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, expresada en sus cuatro regiones turísticas:

- Galápagos
- Costa
- Andes
- Amazonía

“Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca”



NOMBRE E IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA
“Ruta Turística Cultural y Natural Yambaca”

DATOS GENERALES DE LA RUTA Y GEORREFERENCIACIÓN

Inicio: Localidad Atacama del Carmen

Fin: San Sebastián

Duración: dos días y una noche

Extensión de la Ruta: 15 km



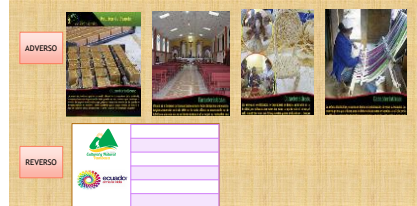
Tasa con la marca turística



Llavero con la marca turística



DISEÑO DE POSTALES



ANEXO N° 9
MEMORIA FOTOGRAFICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Rita Alexandra Yauri Remache

INDICE

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1 TÍTULO.....	1
2 RESUMEN.....	2
3 INTRODUCCIÓN.....	6
4 REVISION DE LITERATURA.....	10
4.1 Marco conceptual	10
4.1.1 Turismo	10
4.1.1.2 Modalidades de Turismo.....	10
4.1.1.3 Producto Turístico.....	13
4.1.1.4 Categorización de Atractivos Turísticos:.....	13
4.1.2 Diagnóstico turístico	13
4.1.3 Inventario turístico	18
4.1.4 Clasificación de los atractivos turísticos	19
4.1.5 Turismo cultura definición e importancia	20
4.1.6 Recursos turísticos.....	22
4.1.7 Producto turístico cultural	22
4.1.8 Bien cultural.....	23
4.1.9 Actividades incluidas en el turismo cultural	23
4.1.10 Ruta.....	23
4.1.11 Ruta turística	23
4.1.12 Tipos de rutas turísticas	24
4.1.13 Diseño de una Ruta Turística	24
4.1.14 Elaboración y Diseño del Guion.....	25
4.1.15 Señalización Turística.....	26
4.1.16 Clasificación de Señalética Turística	27
4.1.17 Pictogramas.....	27
4.1.18 Tipos de Pictogramas Turísticos.....	28
4.1.19 Pictograma de apoyo a los servicios turísticos	28
4.1.20 Promoción de Rutas Turísticas.....	28

4.1.21 Medios de Comunicación.....	29
4.1.22 Centros de Información ITURs	29
4.2 Marco referencial.....	30
4.2.1 Generalidades del cantón Calvas.....	30
4.2.2 Límites	30
4.2.3 División barrial por parroquias del cantón Calvas	31
4.2.4 Parroquia Cariamanga	32
4.2.5 Comuna Yambaca.....	32
4.2.6 Festividades de la Comuna en Honor al “Jesús del Gran Poder”..	34
4.2.7 Atractivos Turísticos	34
4.2.8 Aspectos Socio – Económicos	38
5 MATERIALES Y METODOS	41
5.1 Materiales.....	41
5.2 Métodos.....	41
5.3 Técnicas	42
5.4 Metodología por Objetivos.....	43
6 RESULTADOS	45
6.1 Diagnóstico turístico de los principales atractivos de la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.	45
6.2 Elaborar la ruta turística para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.....	73
6.3 Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado para la Comuna Yambaca Parroquia Cariamanga del Cantón Calvas, Provincia de Loja.....	83
7 DISCUSIÓN	91
8 CONCLUSIONES	93
9 RECOMENDACIONES	94
10 BIBLIOGRAFÍA.....	95
11 ANEXOS	97

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 División barrial por parroquias del cantón Calvas.....	31
Cuadro N° 2 Datos generales de la Comuna Yambaca.....	46
Cuadro N° 3 Residenciales Hoteles y Hostales.....	49
Cuadro N° 4 Cafeterías, picanterías, asaderos y marisquerías.....	50
Cuadro N° 5 Discotecas, bares y karaokes.....	51
Cuadro N° 6 Agencias de Viajes y correos.....	51
Cuadro N° 7 Estación de servicios – Gasolineras.....	52
Cuadro N° 8 Transporte.....	53
Cuadro N° 9 Servicios básicos.....	54
Cuadro N° 10 Apoyo de Instituciones.....	55
Cuadro N° 11 Ficha de Jerarquización.....	58
Cuadro N° 12 El Cerro Ahuca.....	59
Cuadro N° 13 El Bosque.....	60
Cuadro N° 14 Mirador Cerro Tun tun.....	61
Cuadro N° 15 Iglesia Jesús del Gran Poder.....	62
Cuadro N° 16 Cementerio.....	63
Cuadro N° 17 Elaboración de Panela.....	64
Cuadro N° 18 Elaboración de Jergas.....	65
Cuadro N° 19 Gastronomía.....	66
Cuadro N° 20 Artesanías.....	67
Cuadro N° 21 Guarapo.....	68
Cuadro N° 22 Matriz FODA.....	71
Cuadro N° 23 Matriz de Alto Impacto.....	72
Cuadro N° 24 Guion Turístico.....	80
Cuadro N° 25 Estrategias de Promoción Turística.....	83
Cuadro N° 26 Presupuesto.....	90

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Pictogramas Turísticos.....	27
Figura N° 2 Mapa de ubicación del cantón Calvas.....	30
Figura N° 3 Mapa de las parroquias del cantón Calvas.....	31
Figura N° 4 Mapa de ubicación de la Comuna Yambaca.....	33
Figura N° 5 Macro y Micro localización de Yambaca.....	45
Figura N° 6 Mapa de localización de la Ruta.....	75
Figura N° 7 Marca Turística.....	79
Figura N° 8 Red socia para la promoción turística.....	84
Figura N° 9 Uso de la marca turística.....	85
Figura N° 10 Diseño del cuadríptico.....	86
Figura N° 11 Elaboración de suvenires.....	87