



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“Senderización y Señalética de una Ruta Turística
Ciclo recreativa para el Cerro Ahuaca de la Parroquia
San Vicente, del Cantón Calvas de la Provincia de
Loja”.**

*Tesis previa a la obtención del
grado de Ingeniero en
Administración Turística*

AUTOR:

Edisson Javier Saca Ramón.

DIRECTOR:

Lic. Yuri Fernández Álvarez Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN


Ing. Yuri Fernández Álvarez Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo previa a la obtención del Grado de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, titulado: "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA RUTA TURISTICA CICLORECREATIVA PARA EL CERRO AHUACA DE LA PARROQUIA SAN VICENTE, DEL CANTON CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA" del autor Edison Javier Saca Ramón; ha sido realizado, orientado, dirigido y revisado en forma prolija tanto en su forma como en su contenido bajo la correspondencia dirección de conformidad con los requerimientos institucionales: por cuanto autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, Diciembre del 2016



.....
Ing. Yuri Fernández Álvarez Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA

Yo Edisson Javier Saca Ramón declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

AUTOR: Edisson Javier Saca Ramón

FIRMA.....
CEDULA: 1104593668
FECHA: Loja, enero de 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Edison Javier Saca Ramón declaro ser autor de la Tesis titulada: **“SENDERIZACION Y SEÑALÉTICA DE UNA RUTA TURISTICA CICLORECREATIVA PARA EL CERRO AHUACA DE LA PARROQUIA SAN VICENTE, DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”.**

Como requisito para optar al Grado de: **INGENIERO EN ADMINISTRACION TURISTICA:** autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 26 días del mes de enero de 2017, firma el autor.

FIRMA:.....

AUTOR: Edison Javier Saca Ramón

CÉDULA: 1104593668

DIRECCIÓN: Loja, Barrio “Capulí”

CORREO ELECTRÓNICO: edissonjaversaca@hotmaill.com

TELÉFONO: 0990830027

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Yuri Fernández Álvarez Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc. **(Presidenta)**

Lic. Karina Morillo Ramón Mg. Sc. **(Vocal)**

Ing. Patricio Villavicencio Cobos Mg. Sc. **(Vocal)**

DEDICATORIA

Este Trabajo dedico a Dios por tenerme darme vida y salud, por bendecirme cada día de mi vida y permitir cumplir una etapa más de vida.

Así mismo dedico este trabajo a mis Padres Héctor Saca y Adolfina Ramón que me apoyaron incondicionalmente para poder cumplir mi meta y llegar hacer un buen profesional.

Finalmente dedico a mi hija que es mi mayor motivación para poder cumplir mis metas

Edisson Javier Saca Ramón

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y permitirme cumplir con este proyecto, a mis padres por darme su apoyo incondicional, en mis momentos difíciles y aconsejarme para que salga adelante y ser mejor persona ya que sin ellos sería imposible.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja por abrirme las puertas para poder formarme profesionalmente, y a los docentes de la Carrera de Administración Turística que me brindaron sus conocimientos.

A mis Catedráticos quienes cada día me guiaron y enriquecieron mis conocimientos para ser un buen profesional.

Edisson Javier Saca Ramón

1. TITULO:

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA RUTA TURÍSTICA
CICLORECREATIVA PARA EL CERRO AHUACA DE LA PARROQUIA
SAN VICENTE, DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”.**

2. RESUMEN:

La presente propuesta “SENDERIZACION Y SEÑALETICA DE UNA RUTA TURÍSTICA CICLORECREATIVA PARA EL CERRO AHUACA DE LA PARROQUIA SAN VICENTE, DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”, está orientada a contribuir al desarrollo turístico del lugar utilizando una adecuada senderización y señalética.

El alcance de la presente investigación se enfoca básicamente a la generación de una Ruta Turística Ciclorecreativa que incluyen los atractivos turísticos como la Capilla de la Virgen del Cisne del barrio Tierras Coloradas, el Cerro Ahuaca, el Baño del Inca y la Iglesia Ahuaca del Carmen del cantón Calvas, para ello se propone la senderización y señalética basadas en las especificaciones técnicas contempladas en la metodología del Ministerio de Turismo con lo cual se pretende promocionar estos lugares y atraer a turistas nacionales y extranjeros para el desarrollo de un turismo sostenible que mejore las condiciones socioeconómicas de los pobladores y la conservación de los recursos naturales en la zona de afluencia de este sitio turístico.

Cariamanga se encuentra a una distancia de 106 Km al Sur de la ciudad de Loja y se conecta a través de una vía asfaltada, la mayoría de sus pobladores se dedican a la agricultura y a la ganadería.

La zona de estudio cuenta con un gran potencial turístico para convertirse en un sitio apto para el ciclismo turístico, caminatas etc. Por esta razón se planteó el presente trabajo investigativo, donde se dan a conocer los lineamientos básicos para la definición del sendero y la respectiva señalética con el único fin de motivar a los visitantes a realizar actividades turísticas.

El objetivo general de este estudio fue elaborar una propuesta de Senderización y Señalética en los atractivos mencionados con las especificaciones técnicas del manual de señalética del MINTUR.

La metodología para el primer objetivo: “Realizar el Diagnostico Turístico de la Situación Actual de la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca, de la parroquia San Vicente, del Cantón Calvas de la Provincia de Loja”, se utilizó los métodos deductivo el cual ayudó a verificar la información obtenida, el sintético y analítico que sirvieron para determinar cambios, estrategias y posibles soluciones a los problemas encontrados en el desarrollo de la investigación, se realizó la recolección de datos, a través de trabajos de tesis, plan de ordenamiento territorial y a través de la observación directa recopilando información necesaria que sirvió para llenar la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, jerarquización de los atractivos, fichas de resumen, aplicación de encuestas y la técnica del FODA, se utilizó la información recopilada que sirvió para obtener datos claros sobre las fortalezas

oportunidades debilidades y amenazas que tiene la ruta turística Ciclorecreativa.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, "Proponer la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la Parroquia San Vicente", se seleccionó los atractivos turísticos que forman parte de la Ruta Turística Ciclorecreativa, la misma que cuenta con servicios complementarios, se elaboró el mapa del sendero por donde va la ruta turística ciclorecreativa, y el mapa de la señalética turística para identificar los servicios y actividades, se elaboró la propuesta de la señalética y los materiales a utilizarse en los puntos estratégicos la misma que se utilizó la Metodología del MINTUR. Para dar cumplimiento al tercer objetivo, "Identificar los posibles impactos ambientales que puedan producirse en todas las etapas del proyecto", se utilizó la matriz de Leopold causa-efecto y la matriz de valorización para evaluar los impactos ambientales significativos las mismas que se las llenó mediante trabajo de campo, asimismo se realizó un plan de manejo ambiental con sus respectivas medidas para mitigar los impactos ambientales y un cronograma de actividades para cada etapa del proyecto.

El aporte de la presente investigación es dar a conocer el potencial turístico de Cariamanga, a través de la implementación de la Ruta Turística Ciclorecreativa, la misma que incluyen atractivos turísticos de gran interés como el Cerro Ahuaca, la Capilla de la Virgen del Cisne, el Baño de Inca y la Iglesia Ahuaca del Carmen los cuales atraen la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Se concluye que el proyecto de tesis ayudará al desarrollo socioeconómico del lugar, esta propuesta es innovadora y tiene aceptación por parte de los involucrados y se debe realizar difusión en los diferentes medios de comunicación para mejorar el incremento del turismo de la zona.

Las recomendaciones del presente trabajo investigativo están direccionadas a los propietarios de establecimientos turísticos del cantón, para que se capaciten y ofrezcan un buen servicio, ofreciendo así alternativas a los turistas que puedan visitar lugares nuevos y practicar diferentes actividades turísticas y también a las autoridades competentes que ejecuten este tipo de propuestas y a que contribuyan al desarrollo turístico.

ABSTRACT

The present proposal "SENDING AND SIGNALING A CYCLORECREATIVE TOURIST ROUTE FOR THE CERRO AHUACA OF THE PARK OF SAN VICENTE, CANTÓN CALVAS OF THE PROVINCE OF LOJA", is intended to contribute to the tourist development of the place using a suitable senderización and signage.

The scope of the present investigation is basically focused on the generation of a Ciclorecreativa Tourist Route that includes tourist attractions such as the Chapel of the Virgin of the Swan in the Tierras Coloradas neighborhood, Cerro Ahuaca, the Bath of the Inca and the Ahuaca del Carmen Church Canton Calvas for this is proposed the senderización and signage based on the technical specifications contemplated in the methodology of the Ministry of Tourism which aims to promote these places and attract domestic and foreign tourists for the development of sustainable tourism that improves socio-economic conditions Of the inhabitants and the conservation of the natural resources in the area of affluence of this tourist site.

Cariamanga, is located at a distance of 106 km south of the city of Loja and is connected by a paved road, most of its inhabitants are engaged in agriculture and livestock.

The area of study has great tourist potential to become a site suitable for tourist cycling, hiking etc. For this reason, the present research was presented, where the basic guidelines for the definition of the trail and the respective signage are presented, with the sole purpose of motivating visitors to carry out tourism activities.

The general objective of this study was to elaborate a proposal of Senderización and Señalética in the attractive mentioned with the technical specifications of the manual of signage of the MINTUR.

The methodology for the first objective: "To carry out the Tourist Diagnosis of the Current Situation of the Senderization and Signaltics of a Ciclorecreativa Tourist Route for the Cerro Ahuaca, of the San Vicente parish, of the Calvas Canton of the Province of Loja", was used the Methods that helped to verify the information obtained, the synthetic and analytical that served to determine changes, strategies and possible solutions to the problems encountered in the development of research, data collection was done through thesis works, Territorial planning plan and through direct observation, gathering necessary information that served to fill the Matrix of Carla Ricaurte Quijano, hierarchy of attractions, summary tabs, survey application and SWOT technique, used the information collected that served to Obtain clear data on the strengths opportunities weaknesses and threats that the ciclorecreativa tourist route has.

For the fulfillment of the second objective, "Proposing the Senderization and Signal of a Ciclorecreativa Tourist Route for the Cerro Ahuaca of the San Vicente Parish", the tourist attractions that are part of the Ciclorecreativa Tourist Route were selected, the same one that counts on

complementary services , The map of the path along which the ciclorecreative tourist route is drawn, and the map of the tourist signage to identify the services and activities, the proposal of the signage and the materials to be used in the strategic points was elaborated the same one that was used The MINTUR Methodology.

In order to comply with the third Objective, "Identify the possible environmental impacts that may occur in all stages of the project", we used the Leopold cause-effect matrix and the valorization matrix to evaluate the significant environmental impacts that were filled Through field work, an environmental management plan was also carried out with its respective measures to mitigate environmental impacts with a chronocracy of activities.

The contribution of this research is to make known the tourist potential of Cariamanga, through the implementation of the Ciclorecreativa Tourist Route, which includes tourist attractions of great interest such as Cerro Ahuaca, the Chapel of the Virgin of the Swan, the Baños de Inca and the Ahuaca del Carmen Church which attract the attention of both domestic and foreign tourists.

It is concluded that the thesis project will help the socio-economic development of the place, this proposal is feasible and has acceptance by the parties involved and diffusion can be made in the different media to improve the increase of tourism in the area.

The recommendations of this research work are directed to the owners of tourist establishments in the canton, so that they are trained and offer a good service, thus offering alternatives to tourists to visit new places and practice different tourist activities and also to the competent authorities that ejectuten This type of proposals since they contribute to the tourist development.

3. INTRODUCCION:

En la actualidad la actividad turística es una fuerza económica, también es una de las estrategias fundamentales para el desarrollo de los países, Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en los últimos años el turismo y ocio están considerados como el primer sector económico mundial. Muchas personas visitan Ecuador las cuales hacen uso de servicios y productos turísticos dependiendo sus diversas motivaciones y esto genera ingresos económicos, Ecuador es un país megadiverso, el cual posee muchos atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales sirven como motivación para los turistas y sus visitas generan ingresos, también genera fuentes de empleo, implementación de nuevas infraestructuras de la planta turística, nuevas vías, puertos, etc.

Es evidente que la existencia de una adecuada Senderización y Señalética turística de una ruta turística ciclorecreativa, puede repercutir favorablemente en el desarrollo turístico, con las positivas consecuencias socio-económicas que de ello se deriven.

La sierra de nuestro país es considerada como una de las regiones con más afluencias turísticas, por tal motivo se ve la necesidad de que los atractivos turísticos potenciales estén acondicionados para brindar a los turistas nacionales y extranjeros los servicios necesarios para que su experiencia dentro de esta actividad llene sus expectativas y una de las principales herramientas es la información efectiva que pueda recibir del lugar visitado, siendo la principal y más usada a nivel internacional la señalética turística.

La provincia de Loja posee particularidades únicas, está llena de ríos, montañas, ríos, iglesias y de gente amable, está conformada por 16 cantones, cada cual posee arquitectura, tradiciones, entre ellos tenemos el Cantón Calvas, el cual tiene una temperatura promedio de 18° centígrados y un agradable clima para desarrollar cualquier tipo de actividades turísticas, en la Parroquia San Vicente se encuentra el Cerro

Ahuaca, la Capilla de la Virgen del Cisne, el Baño del Inca y la Iglesia Ahuaca del Carmen, actualmente no se ha podido desarrollar actividades turísticas, no existen lugares de información, falta de Senderización y Señalética de un lugar apto para desarrollar actividades ciclorecreativas que garantice la seguridad de los turistas, esto trae como consecuencia la falta de afluencia turística y el poco aprovechamiento de los atractivos turísticos. Razones suficientes para realizar el trabajo de investigación denominado: “Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la parroquia San Vicente del Cantón Calvas de la Provincia de Loja”

La propuesta de senderización y señalética de la ruta turística ciclorecreativa implica un estudio previo de temáticas concernientes a las características del cantón, como la clasificación de los atractivos naturales y culturales que posee, biodiversidad, impactos ambientales, manual de señalética del MINTUR y el uso al público ampliando la visión del objeto en estudio.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó metodología regida por las instituciones gubernamentales como el MINTUR e instrumentos técnicos de precisión (GPS) que certifican todo el trabajo realizado.

En la presente investigación se cumplió con los siguientes objetivos. El objetivo general: el cual es una propuesta para impulsar el desarrollo turístico del lugar. También se cumplió con tres objetivos específicos “Diagnostico Turístico de la Situación Actual de la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la parroquia San Vicente del Cantón Calvas de la Provincia de Loja”. Segundo Objetivo: “Proponer la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la Parroquia San Vicente”. Tercer Objetivo “Identificar los posibles impactos ambientales que puedan producirse en todas las etapas del proyecto”.

Tomando en cuenta lo mencionado la temática propuesta en la investigación se justifica que es primordial la Inmediata Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para lograr más afluencia de turistas, siendo una herramienta de apoyo para promover el desarrollo turístico y el crecimiento de ingresos económicos y mejorando el estilo de vida de los involucrados.

Se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano, la metodología y fichas de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo, Manual de Señalética Turística, con el propósito de recopilar la mayor información veraz y así cumplir a cabalidad la investigación.

Esta propuesta tiene como finalidad dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales de la Ruta Turística Ciclorecreativa, brindándoles a los turistas la seguridad durante el recorrido, la protección del medio ambiente y la higiene del lugar.

Es necesario mencionar lo que se realizó en la investigación: se realizó el diagnóstico de Cariamanga, se inventarió los atractivos turísticos, se entrevistó a los involucrados, se hizo la matriz del FODA con sus respectivas estrategias, se elaboró los mapas del sendero por donde va la ruta turística ciclorecreativa y el de la señalética con se respectiva georeferenciación y por último el estudio de los impactos ambientales que causa el proyecto.

La única limitación fue el mal estado de la vía y por otra parte las autoridades apoyaron con información necesaria logrando así cumplir con lo antes mencionado.

4. REVISION DE LITERATURA:

4.1 MARCO CONCEPTUAL:

4.1.1 Turismo:

Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras (Sergio, 2011).

4.1.2 Visitante:

El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Mayedo, 2011).

4.1.2.1 Turista:

Expresión utilizada para describir a “aquellos individuos que viajan a un lugar diferente al de su residencia por un periodo menor a un año”, cuyo objetivo es conocer y visitar nuevos lugares que poseen características atrayentes y hacen pernoctación. (Organizacion Mundial de Turismo, 2013).

4.1.2.2 Excursionista:

Es aquel visitante que permanece menos de 24 horas en el país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal no es el de ejercer actividades remuneradas en dicho lugar (Jose Eduardo Cordova T, 2011).

4.1.3 Inventario Turístico:

“El Ministerio de Turismo del Ecuador, define a inventario turístico como el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011).

4.1.3.1 Etapas para elaborar un inventario:

a) Primera Etapa.- Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.

Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales de la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

b) Segunda Etapa.- Recopilación de Información Secundaria.- Se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

c) Tercera Etapa.- Trabajo de Campo.- Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas,

etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

- **Nombre:**
- **Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico:**
- **Categoría, tipo y sub-tipo:**
- **Descripción:**
- **Particularidades** (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia).
- **Estado actual**
- **Tipo de visitantes**
- **Tipos de medios de acceso** (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- **Tipo de ingreso al recurso** - Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- **Horario de visita:**
- **Infraestructura básica** - Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- **Servicios actuales:** dentro y fuera del recurso turístico.

d) Cuarta Etapa.- Procesamiento de la Información recopilada.-

Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas. Para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

Recurso Turístico.- Son recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y

acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que captan el interés de los visitantes (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

La Clasificación.- Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico.

- **Sitios Naturales;** esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).
- **Manifestaciones Culturales;** se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).
- **Folclore;** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).
- **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas;** son aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).
- **Acontecimientos Programados;** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

e) Quinta Etapa.- Elaboración del Informe Preliminar; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación para una adecuada aplicación del Manual de

Inventario de Recursos Turísticos. Además, se requiere contar con el personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

4.1.4 Atractivos Turísticos:

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MINISTERIO DE TURISMO, 2011).

4.1.5 Clasificación de los Atractivos Turísticos:

4.1.5.1 Atractivos naturales:

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros (Region, 2013).

4.1.5.2 Atractivos culturales:

Es cuando se viaja para conocer y comprender otras culturas, ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música, tradiciones, edificios, arte popular, etc. (Moliner, 2013).

4.1.6 Diagnóstico Turístico:

Se entiende como diagnóstico turístico a la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

4.1.6.1 Importancia del diagnóstico turístico:

El diagnóstico sienta las bases para determinar y asignar prioridades a los problemas, a las cuestiones debatibles decisivas y a las oportunidades que se ofrezcan. El diagnóstico ayuda a identificar las actividades que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población (Sarango Ana Cecilia, 2011).

4.1.6.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico:

a) Identificar los problemas: Consiste en investigar los problemas que tiene la comunidad o la realidad que le rodea, se elige un problema, se recoge información sobre él, se analiza sus causas y consecuencias, su relación con otros problemas, los conflictos que abarca, etc.

b) Recoger información: Aquí la principal diferencia es con respecto a las fuentes secundarias y principales.

c) Procesar información: Esto significa que la información tiene que ser preparada y procesada, esto implica clasificar, relacionar, resumir y reflexionar.

d) Socializar los resultados: Todo diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas, pues no es solo la mera suma de informaciones y reflexiones, también implica conclusiones para la práctica a corto y largo plazo. A partir de una comprensión de problema, se formulan una serie de ideas completas para la acción.

4.1.7 FODA:

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la

situación estratégica de una organización determinada (Humberto Ponce Talancón, 2007).

Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas.

La matriz FODA constituye la base o el punto de partida para la formulación o elaboración de estrategias; de dicha matriz se pueden realizar nuevas matrices; de esta forma, es posible desarrollar el marco analítico y las estrategias (Humberto Ponce Talancón, 2007).

4.1.8 Senderización:

La Senderización tiene que ver con la “formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar (Mari, 2012).

4.1.8.1 Senderos:

El termino sendero hace referencia a una ruta, señalizada o no, “generalmente se refiere a los caminos rurales o urbanos construidos por el hombre, estas sendas pueden variar en su tamaño y su recorrido. Así, los senderos se clasifican de acuerdo a la distancia o recorrido, pueden ser locales, urbanos, de pequeño y gran recorrido” (Feliu, 1997).

4.1.8.2 Tipos de Sendero:

- **Camino amplio**, pista forestal o cañada, no se necesita elementos de orientación (Mari J. , 2011).
- **Sendero peatonal visible**, fácil de seguir, su piso es de tierra, cascajo o empedrado, en su mayoría son señalizados con pintura o hitos de piedra en sus puntos confusos (Mari J. , 2011).

- **Sendero de montaña**, su piso es irregular, Pedroso, requiere tener cierto cuidado al andar, púes existe varios elementos que pueden desviar la ruta (matorrales, rocas) (Mari J. , 2011).
- **Sendero discontinuo borroso**, en su mayoría se presentan en zonas inhabitadas, para realizar un recorrido es necesario de una brújula o mapa (Mari J. , 2011).
- **Senderos ubicados en cornisas y laderas inclinadas**, en ciertos casos para realizar un recorrido se necesita usar las manos, es importante tener en cuenta las condiciones meteorológicas (Mari J. , 2011).
- **Senderos con tramos muy cortos o inexistentes**, se presentan en general en las altas montañas, es necesario utilizar brújulas, planos y mapas (Mari J. , 2011).

4.1.8.3 Características de Sendero:

- a.) **Senderos Locales:** “Discurren principalmente por zonas reducidas, valles y pequeños poblados, sirven para dirigirse de un lugar de fácil acceso a sitios de especial interés, ya sea para contemplar una panorámica, antigua ermita o una zona característica agro ganadera con fines didácticos. Su recorrido no supera los 10 kilómetros y se señala con los colores blanco y verde” (Mari, 2012).
- b.) **Senderos Urbanos:** Conforman el conjunto de senderos diseñados para zonas urbanas, “sirven para mostrar las áreas verdes (parques, jardines y huertos), zona fluvial, casco antiguo y recintos protegidos de pueblos y ciudades. Se procura en lo posible que el itinerario discurra por zonas peatonales, se señalizan con los colores amarillo y rojo” (Mari, 2012).
- c.) **Senderos de Pequeño Recorrido:** Los senderos considerados de pequeño recorrido son una red de caminos peatonales señalados y homologados, formados por la conexión de caminos, trochas y calzadas que hacen posible la conexión de un punto geográfico con

otro en un área específica, “tiene un recorrido menor a 10 kilómetros, sirve para mostrar entornos específicos, llegada a poblaciones, refugios o puntos de interés, a menudo conectan con senderos de gran recorrido, de tal manera que comienzan y terminan en un mismo lugar, generalmente son señalizados con los colores blanco y amarillo” (Mari, 2012).

d.) Senderos de Gran recorrido: Los senderos de gran distancia son aquellos que unen zonas geográficas distantes, es decir su trayecto recorre parajes, comarcas, regiones y países lejanos entre sí, como aquellos senderos que conectan poblados de la sierra, costa u oriente en el Ecuador, “se conforma de un sinnúmero de senderos que nacen o se adhieren al camino principal. Su trayecto sobrepasa los 50 kilómetros y se señalizan con los colores blanco y rojo” (Mari, 2012).

4.1.9 Señalética Turística:

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación que estudia las relaciones fundamentales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los humanos, la señalización representa un sistema de mensajes caracterizados por imágenes y códigos establecidos que tratan de persuadir en las decisiones y acciones de los individuos. La señalización turística tiene dos tipos de señales de acuerdo al acondicionamiento de senderos, rutas e itinerarios turísticos (Aragon, 2011).

4.1.9.1 Elementos de la señalética Turística:

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas, implica que estas sean de fácil comprensión

para los usuarios al cual se dirigen, esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Se define como ícono, al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

4.1.9.2 Tipos de Señalización Turística:

Señales reglamentarias (Tipo R) Regulan el movimiento del tránsito y la falta de cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

Gráfico N° 1: Señalética Turística (Tipo R)



Fuente: Educación Vial/ Tipos de Señales.

Elaboración: Edison Saca.

Señales preventivas (Tipo P) Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones de éstas o del terreno adyacente que pueden ser inesperadas o peligrosas (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

Gráfico N °2 Señalética Turística (Tipo P)



Fuente: Educación Vial/ Tipos de Señales.

Elaboración: Edison Saca.

Señales de información (Tipo I) Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

Gráfico N° 3: Señales de información (Tipo I)



Fuente: Educación Vial/ **Tipos** de Señales.

Elaboración: Edisson Saca.

Señales y dispositivos para trabajos en la vía y propósitos **Especiales (Tipo T)** Advierten a los usuarios sobre condiciones temporalmente peligrosas para ellos o para los trabajadores y equipos empleados en obras públicas sobre la vía. También protegen trabajos parcialmente realizados contra posibles daños (MICENTUR-VICENTENARIO TURISMO, 2013).

Gráfico N°4: Señales y dispositivos para trabajos (Tipo T)



Fuente: Educación Vial/ **Tipos** de Señales.

Elaboración: Edisson Saca.

4.1.9.3 Componentes Gráficos:

Forma: Las señales turísticas y de servicios deben ser rectangulares. La mayoría de las señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales preventivas o de anticipación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 20 cm, en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede ser indicada en kilómetros o en metros.

Color: Las palabras, símbolos y orlas de las señales turísticas y de servicios serán de color blanco (coordenadas) sobre fondo azul (coordenadas). Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringe una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Ubicación: Estos elementos se colocaran a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

Un avance de indicación de un atractivo o servicio turístico debe normalmente darse, colocando una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

4.1.10 Impacto Ambiental:

Según establece la Real Academia Española, podemos definir el impacto ambiental como el conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de u a modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades.

Se dice que existe un impacto ambiental cuando una acción o actividades produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de sus componentes. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un

programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales (Castro, 2011).

4.1.10.1 Tipología de Impacto Ambiental

4.1.9.1.1 Por la Variación de la Calidad Ambiental:

Impacto Positivo: Es aquel, admitido como tal tanto por la comunidad técnica y científica como por la población en general, el cual consiste en que implica una mejora en el ambiente por la presencia del proyecto, según el criterio técnico, científico, social, legal, etc. (Conesa, 2010).

Impactos Negativos: Es aquel cuyo efecto se traduce en pérdida de valor naturalístico, estético-cultural, paisajístico de producción ecológica o en aumento de los perjuicios derivados de la contaminación (Conesa, 2010).

4.1.9.1.2 Por la Intensidad (grado de destrucción):

Impacto muy alto: Es aquel cuyo efecto se manifiesta como una modificación del medio ambiente, de los recursos naturales, o de sus procesos fundamentales de funcionamiento, que produzca o pueda producir en el futuro repercusiones notables del mismo (Conesa, 2010).

Impacto medio alto: Es aquello cuyo efecto se manifiesta como una alteración del medio ambiente o de alguno de sus factores, cuyas repercusiones en los mismos se consideran situadas entre los niveles anteriores (Conesa, 2010).

4.1.9.1.3 Por la Extensión del Impacto:

Impacto Puntual: Es cuando la acción impactante produce un efecto muy localizado (Conesa, 2010).

Impacto Parcial: Es aquel, cuyo efecto supone una incidencia apreciable en el medio (Conesa, 2010).

Impacto extremo: Es aquel donde su efecto se expresara en gran parte del medio considerado (Conesa, 2010).

Impacto total: Es donde el impacto se manifiesta de forma generalizada en todo el entorno considerado (Conesa, 2010).

Impacto de ubicación crítica: Aquel en que la situación en que se produce el impacto sea crítica. Normalmente se da en los impactos puntuales (Conesa, 2010).

4.1.9.1.4 Por el momento en que se manifiesta el impacto:

Impacto latente: Este impacto se manifiesta al cabo de cierto tiempo, desde el inicio de la actividad. Como consecuencia de una aportación progresiva de sustancias o agentes. Esta puede manifestarse, respectivamente, dentro del tiempo comprendido en ciclos corto plazo: 1 año (Conesa, 2010).

Impacto de momento crítico: es aquel en el que el momento en que tiene lugar la acción impactante es crítica independientemente del plazo de manifestación (Conesa, 2010).

4.1.9.1.5 Persistencia del Impacto:

Impacto temporal: Es aquel cuyo efecto supone una alteración no permanente en el tiempo (Conesa, 2010). Los plazos pueden determinarse como:

- Fugaz 1 año.
- Temporal 1 a 3 años.
- Permanente: 4 a 10 años.

Impacto Permanente: Aquel cuyo efecto supone una alteración, indefinida en el tiempo, de los factores medioambientales predominantes en la estructura o en la función de los sistemas de relaciones ecológicas o ambientales presentadas en el lugar. Es decir, aquel impacto que permanece en el tiempo. Este impacto se da en un tiempo superior a los 10 años (Conesa, 2010).

4.1.9.1.6 Por su capacidad de recuperación:

Impacto irrecuperable: Es aquel en el que la alteración del medio o pérdida que supone es imposible de recuperar, tanto por la acción natural como por la humana (Conesa, 2010).

Impacto Irreversible: Aquel cuyo efecto supone la imposibilidad o dificultad extrema de retornar, por medios naturales, a la situación anterior a la acción que la produjo. (Imposibilidad de retornar por medios naturales a la situación anterior) (Conesa, 2010).

Impacto reversible: Aquel en que la alteración puede ser asimilada por el entorno de forma mediable, a corto, medio o largo plazo, debido al funcionamiento de los procesos naturales de la sucesión ecológica y de los mecanismos de autodepuración del medio. Esto quiere decir que la alteración puede ser asimilada por el entorno en formas mediables, en algún plazo de tiempo (Conesa, 2010).

Impacto Mitigable: Es aquel donde el efecto el efecto en el que la alteración puede paliarse o mitigarse de una manera ostensible, mediante el establecimiento de medidas correctas (Conesa, 2010).

Impacto Irrecuperable: Es aquel en donde el efecto de la alteración puede eliminarse por la acción humana, estableciendo las oportunidades medidas correctas, y asimismo, aquel en que la alteración que supone puede ser reemplazable (Conesa, 2010).

Impacto fugaz: Aquel cuya recuperación es inmediata tras el cese de la actividad y no precisa practicas correctas o protectoras. Es decir, cuando cesa la actividad, cesa el impacto (Conesa, 2010).

4.1.9.1.7 Por la relación causa-efecto:

Impacto directo: Es aquel cuyo efecto tiene una incidencia inmediata en algún factor ambiental (Conesa, 2010).

Impacto Indirecto o secundario: Aquel cuyo efecto supone una incidencia inmediata respecto a la interdependencia o en general de un factor ambiental con otro. Eje: la lluvia acida, sobre la vegetación (Conesa, 2010).

4.1.9.1.8 Por la interrelación de acciones y efectos:

Impacto simple: Aquel, cuyo efecto se manifiesta sobre un solo componente ambiental, o cuyo modo de acción es individualizado, sin consecuencia en la inducción de nuevos efectos ni en la de su acumulación ni en la de su sinergia. (La construcción de un camino de penetración en el bosque incrementa el transito) (Conesa, 2010).

Impactos Acumulativos: Aquel efecto que al prolongarse en el tiempo la acción del agente inductor, incrementa progresivamente su gravedad al carecer el medio de mecanismos de eliminación con efectividad temporal similar a la del incremento de la acción (Conesa, 2010).

4.1.9.1.9 Impacto por su periodicidad:

Impacto continuo: Es aquel cuyo efecto se manifiesta a través de alteraciones regulares en su permanencia, este impacto es aquel que su efecto se mantiene en forma permanente en el tiempo (Conesa, 2010).

Impacto Descontinuo: Es aquel cuyo efecto se manifiesta a través de alteraciones irregulares en su permanencia en el tiempo (Conesa, 2010).

Impacto periódico: Es aquel cuyo efecto se manifiesta con un modo de acción intermitente y continúa en el tiempo (Conesa, 2010).

Impacto de aparición irregular: Es aquel cuyo efecto se manifiesta de forma imprevisible en el tiempo y cuyas alteraciones es preciso evaluar en función de una prioridad de ocurrencia, sobre todo en aquellas circunstancias no periódicas ni continuas. Ejemplo: volcán en erupción (Conesa, 2010).

4.1.9.1.10 Según la necesidad de aplicación de medidas correctoras:

Impacto ambiental crítico: Es donde el efecto cuya magnitud es superior al umbral aceptable. Con él se produce una pérdida permanente de la calidad de las condiciones ambientales, sin posible recuperación, incluso con la adaptación de medidas correctoras o protectoras. Se trata pues de un impacto irrecuperable (Conesa, 2010).

Impacto Ambiental Severo: Efecto en el que la recuperación de las condiciones del medio exige la adecuación de medidas correctoras o protectoras y en el que, aun con esas medidas, aquella recuperación precisa de un periodo de tiempo dilatado (Conesa, 2010).

Impacto Ambiental Moderado: Efecto cuya recuperación no precisa prácticas correctoras o protectoras intensivas y en el que el retorno al estado inicial del medio ambiente no requiere un largo espacio de tiempo (Conesa, 2010).

4.1.10.2 Evaluación de Impacto Ambiental:

Es el procedimiento administrativo que permite estimar los efectos que la ejecución de un determinado proyecto causa sobre los factores ambientales: población humana, fauna, flora, gea, suelo, agua, aire y paisaje, a la vez que pretende evitarlos, reducirlos a niveles aceptables, o compensarlos (Conesa, 2010).

4.1.10.3 Metodología:

4.1.9.3.1 Método de Leopold:

Es una metodología de identificación de impactos. Básicamente se trata de una matriz que presenta, en las columnas, las acciones del proyecto y, en las filas, los componentes del medio y sus características. Esta matriz es uno de los métodos más utilizados en la EIA, para casi todo tipo de proyecto. Está limitada a un listado de 100 acciones que pueden causar impacto al ambiente representadas por columnas y 88 características y condiciones ambientales representadas por filas, lo que significa un total de 8800 posibles interacciones, aunque en la práctica no todas son consideradas (Leopold,1973). La matriz consta de los siguientes componentes:

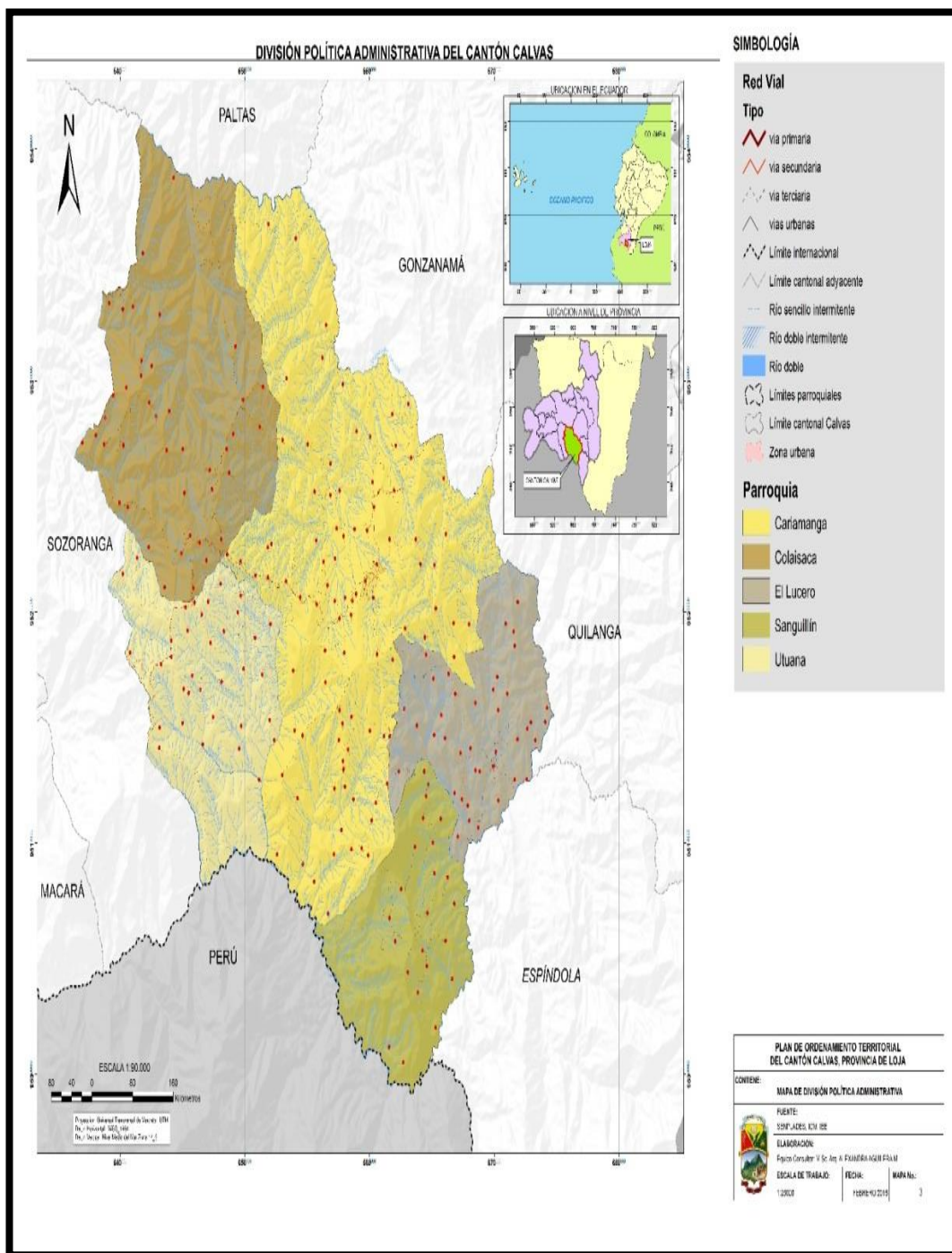
- Identificación de las acciones del proyecto, que intervienen y de los componentes del medio ambiental afectado (Leopold, 1973).
- Estimación subjetiva de la magnitud del impacto, en una escala de 1 a 10, siendo el signo (+) un impacto positivo y el signo (-) un impacto negativo, con la finalidad de reflejar la magnitud del impacto o alteración (Leopold 1973).
- Evaluación subjetiva de la importancia o intensidad del impacto, en una escala de 1 a 10. Ambos valores se colocan en la casilla correspondiente, en la parte superior izquierda o inferior derecha respectivamente (Leopold, 1973).

La matriz de Leopold, es un método que puede ser aplicado en forma expeditiva, es de bajo costo y permite identificar los posibles impactos a partir de una visión del conjunto de las interacciones posibles. Además, estas matrices son de utilidad para la comunicación de los impactos detectados. En contrapartida, la metodología no evita la subjetividad en referencia a la cuantificación de los impactos, no permite visualizar las interacciones ni los impactos de un factor afectado sobre otros factores.

4.2 MARCO REFERENCIAL:

4.2.1 Generalidades del Cantón Calvas:

FIGURA N° 1: Mapa político del Cantón Calvas.



Fuente: SENPLADES, Archivos Cartográficos 2014.
Elaboración: Edisson Javier Saca Ramón.

La actual ciudad de Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y significa: CURI = oro, MANGA = olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesorero y emprendedor de sus habitantes.

En tiempo de la Gran Colombia, con la promulgación de la ley de División Territorial del 25 de julio de 1824, Cariamanga es elevada a la categoría de cantón, cuya cabecera cantonal fue la ciudad de Cariamanga, con las parroquias de Macará, Sozoranga y Amaluza.

4.2.2.1 Fundación: 25 de junio de 1.824.

4.2.2.2 Ubicación: Sierra sur del Ecuador y de la provincia de Loja en la frontera con la Republica del Perú.

4.2.2.3 Superficie: 839 Km²

4.2.2.4 Limites:

- Norte: con el Cantón Paltas
- Sur: Espíndola Y la República del Perú
- Este: con el Cantón Gonzanamá
- Oeste: con el Cantón Sozoranga.

4.2.2.5 Altitud: 1932 metros sobre el nivel del mar.

4.2.2.6 Suelos: Predominantemente de material parental suave y frágil, con altas pendientes (superiores al 50% en promedio) y escasa capa vegetal.

4.2.2.7 Clima: Templado y seco, con temperaturas promedio entre 8 y 22 °C y precipitaciones irregulares y fuertes (Jimenez, 2014).

4.2.2.8 Temperatura: 20 grados centígrados, promedio.

4.2.2.9 Hidrografía: El sistema hidrográfico del Cantón lo conforma la cuenca del río Catamayo al norte con sus afluentes principales: Bella María, Samanamaca y la Palancana; y al sur el río Calvas, con sus afluentes principales: Espíndola, Amaluza y Pindo. Los dos sistemas fluyen al Pacífico formando primero el Macará. Cariamanga y su periferia inmediata se aprovisionan del agua de las fuentes de la Chorrera, de Gonzanamá. Sanguillín se aprovisiona de las fuentes del cerro Huachingue; mientras que el Lucero y San Vicente, de la quebrada el Salado, localizado en el cantón Quilanga.

4.2.2.10 Religión: La mayor parte de la población es Católica.

La población del Cantón Calvas está mayoritariamente en la ciudad de Cariamanga, el 60.4% de la población, y en las parroquias urbanas, San Vicente, Chile, Cariamanga, el 39.6% en el centro o ciudad.

Las parroquias rurales de Colaisaca, El Lucero, Sanguillín y Utuana, tiene la población mayoritaria en los periféricos de las cabeceras parroquiales, en un promedio del 88% y en las cabeceras parroquiales el 12%.

4.2.2.11 Densidad Cantonal: 32.86 hab. /km²

4.2.2.12 Tasa de crecimiento: desde 1990-2002 es: 056% de la población total.

4.2.2.13 Emigración: de la población local supera; el 35% en los últimos años.

4.2.2.14 Producción:

En cuanto a producción agrícola cultivan: café, arveja, maíz duro, fréjol, frutas, legumbres, hortalizas. En producción Ganadera: ganado vacuno, caprino, mular y caballar.

4.2.2.15 Atractivos Turísticos:

Natiales:

- Cerro Ahuaca.
- Cerro Pan de Azúcar.
- Cerro El yeso.

Culturales:

- Iglesia matriz San Pedro Mártir.
- Capilla La Merced.
- Capilla El Cimborio.
- Capilla de la Virgen del Cisne del Barrio Tierras Coloradas.
- Baño del Inca.
- Iglesia Ahuaca del Carmen.

4.2.2 PARROQUIA SAN VICENTE:

4.2.2.1 Antecedentes:

Fue creada mediante acuerdo 45-A en marzo 16 de 1967. Limita con el cantón Gonzamamá y las parroquias Lucero y Cariamanga. Es otra de las parroquias localizadas en el casco urbano y como tal forma parte de la ciudad de Cariamanga. Se encuentra formada por los barrios: Barrios del Inca, Bernardo Valdivieso, El Coliseo y San Sebastián.

4.2.2.2 Ubicación:

Entrada a la ciudad de Cariamanga.

4.2.3.3 División política:

- **Barrios Rurales:** San Antonio, Macaicanza, San Carlos, Arrayán,
- **Barrios Urbanos:** San Vicente, El Mirador, Baño del Inca

4.2.3.4 Clima:

Templado y seco, con temperaturas promedio entre 8 y 22 °C y precipitaciones irregulares y fuertes (Jimenez, 2014).

4.2.3.5 Aspectos socio – económicos:

4.2.3.6 Ganadería:

Los animales que más se comercializan en el cantón Calvas son el ganado vacuno, porcino, caprino, caballar y aves de corral.

4.2.3.7 Agricultura:

Se cultivan diversidad de productos agrícolas entre los cuales podemos anotar los siguientes: café, maíz, arveja, fréjol, haba, zarandaja, chileno, trigo, cebada, maíz, árboles frutales como naranjo, limón, papaya, mangos, guabas, nísperos, ciruelos, limón dulce, lima, guayaba, chirimoya, tuna, granadilla, maracuyá, maní; verduras como: lechuga, col, cilantro, coliflor, etc. Entre los principales productos que proporcionan mayores ingresos económicos tenemos, café, maní, maíz, arveja, fréjol, naranja y panela.

4.2.3.8 Comercio:

Las industrias son incipientes y escasas, existiendo las siguientes: Panadería, cerrajería, carpintería, zapatería, tejería, adoquines, bloques y ladrillería.

Para que este lugar pueda desarrollarse y sea sustentable y sostenible en otros campos del desarrollo (humano y social, territorial y ambiental, turístico e institucional), es indispensable que la población, sobre todo quienes poseen capitales económicos, tomen conciencia de la importancia de fomentar la industria en el cantón; acción que evitará la migración, se contará con suficientes fuentes de trabajo, se incrementará

el comercio y la circulación de divisas por ende habrá una mejor calidad de vida.

4.2.3.9 Infraestructura y servicios básicos:

Debido a que es una parroquia urbana dispone de alcantarillado sanitario, agua potable, también hay lugares de disponen de agua tratada y letrización.

4.2.3.10 Medios de Comunicación:

En la Parroquia existen varios medios de comunicación en radios hay radio cariamanga y radio "ecuasur", en televisión hay cariamanga TV, algunas familias poseen teléfono fijo (más en el centro urbano), la mayoría poseen teléfono móvil en las líneas de Movistar, Claro y Cnt (Corporación Nacional de Telecomunicaciones). En los últimos tiempos de ah dado mayor uso al Internet.

4.2.3.11 Transporte y Accesibilidad:

Existen varias cooperativas de transporte (Loja, Cariamanga) que realizan viajes diarios con horarios establecidos, también hay camionetas de alquiler, taxis etc.

La accesibilidad a la Parroquia se encuentra en mal estado ya que no se encuentra asfaltada, esto se debe a la renovación de la misma, esta propensa a deslizamientos.

4.2.3.12 Turismo:

En las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y beneficios económicos, ofreciendo servicios a los turistas. Esto permite lograr un desarrollo turístico sostenible, que se orienta a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza y proteger los atractivos turísticos.

El GAD cantonal trabaja para lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad turística.

El lugar requiere una serie de adecuaciones e implementación de Senderización y Señalética; además infraestructura, para satisfacer las necesidades, el bienestar y la seguridad pertinente, a su vez poder recorrer las potencialidades turísticas existentes, se debe tener en cuenta en concienciar a los visitantes tanto locales como extranjeros para que aporten a la conservación y preservación de los recursos turísticos y el medio ambiente que los rodea.

El lugar posee paisajes espectaculares y ofrecen una visión panorámica única. El visitante se queda impresionado frente al laberinto de sus contrastes naturales, entre ellos: orografía, hidrografía, clima, flora y fauna. Cuenta con diversos atractivos turísticos, uno de ellos es el Cerro Ahuaca, que está considerada como la roca más grande del mundo en cuya punta tiene una cruz metálica, establecida como símbolo de la “Fe Cristiana”. Aquí habita la Vizcacha única especie a nivel mundial, (mutación entre ardilla y conejo) que ha sido objeto de turismo-investigativo.

5. MATERIALES Y METODOS:

5.1 Materiales:

5.1.1 Equipos:

- GPS (Sistema de Posicionamiento Global para la toma de coordenadas)
- Cámara Fotográfica (para capturar las imágenes que se va a utilizar en la elaboración de la propuesta.

5.1.2 Material didáctico:

- Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Calvas.
- Manual de Señalización Turística
- Mapas del Área de Estudio

5.1.3 Material de oficina:

- Computador
- Impresora
- Resmas de papel tamaño A4

5.2 Métodos:

5.2.1 Método Analítico:

Se utilizó este método para realizar un análisis actual de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiesten en el área de estudio.

5.2.2 Método Sintético:

Sirvió para analizar los recursos bibliográficos, así como también para evidenciar y entender de mejor manera, las facilidades y dificultades que presenta el lugar.

5.2.3 Método Deductivo:

Con este método se pudo realizar las conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas teniendo en cuenta criterios técnicos en cuanto al turismo para beneficio y mejoramiento del lugar de estudio.

5.2.4 Método Inductivo:

Este método permitió observar las particularidades del lugar de estudio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

5.2.5 Método Científico:

El método científico es una abstracción de las actividades que los investigadores realizan concentrando su atención en el proceso de adquisición del conocimiento.

5.3 Técnicas:

5.3.1 Entrevista:

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con las principales autoridades del sector.

5.3.2 Observación:

Consiste en realizar un análisis rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificarlos actores directamente involucrados en la actividad turística.

5.3.3 Fichas del ministerio de Turismo:

Son una herramienta sirvieron para determinar la importancia del atractivo natural o cultural, ya que mediante la aplicación de están fichas se pudo

destacar las variables calidad, apoyo y significado, permitiendo de esta manera valorar los atractivos de manera objetiva y subjetiva.

Las fichas que se utilizó fueron:

- Ficha de Inventario de atractivos turísticos
- Ficha de descripción de atractivos
- Ficha de evaluación y jerarquización.

5.4 METODOLOGIA POR OBJETIVOS:

5.4.1 Primer Objetivo: Realizar el Diagnostico Turístico de la Situación Actual de la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca, de la parroquia San Vicente, del Cantón Calvas de la Provincia de Loja. Se utilizó el método analítico, sintético, inductivo y deductivo los mismos que sirvieron para hacer el análisis de entorno del atractivo y conocer la su realidad, se aplicó la matriz de Carla Ricaurte Quijano para recopilar información necesaria para la investigación, a través de fuentes como tesis de pregrado, plan de desarrollo y ordenamiento territorial, observación directa etc.

También se aplicó las técnicas de la observación directa en el trabajo de campo analizando el estado actual de los atractivos y para poder llenar las fichas de Inventario y jerarquización del Ministerio de Turismo y así determinar el posible potencial que poseen los atractivos.

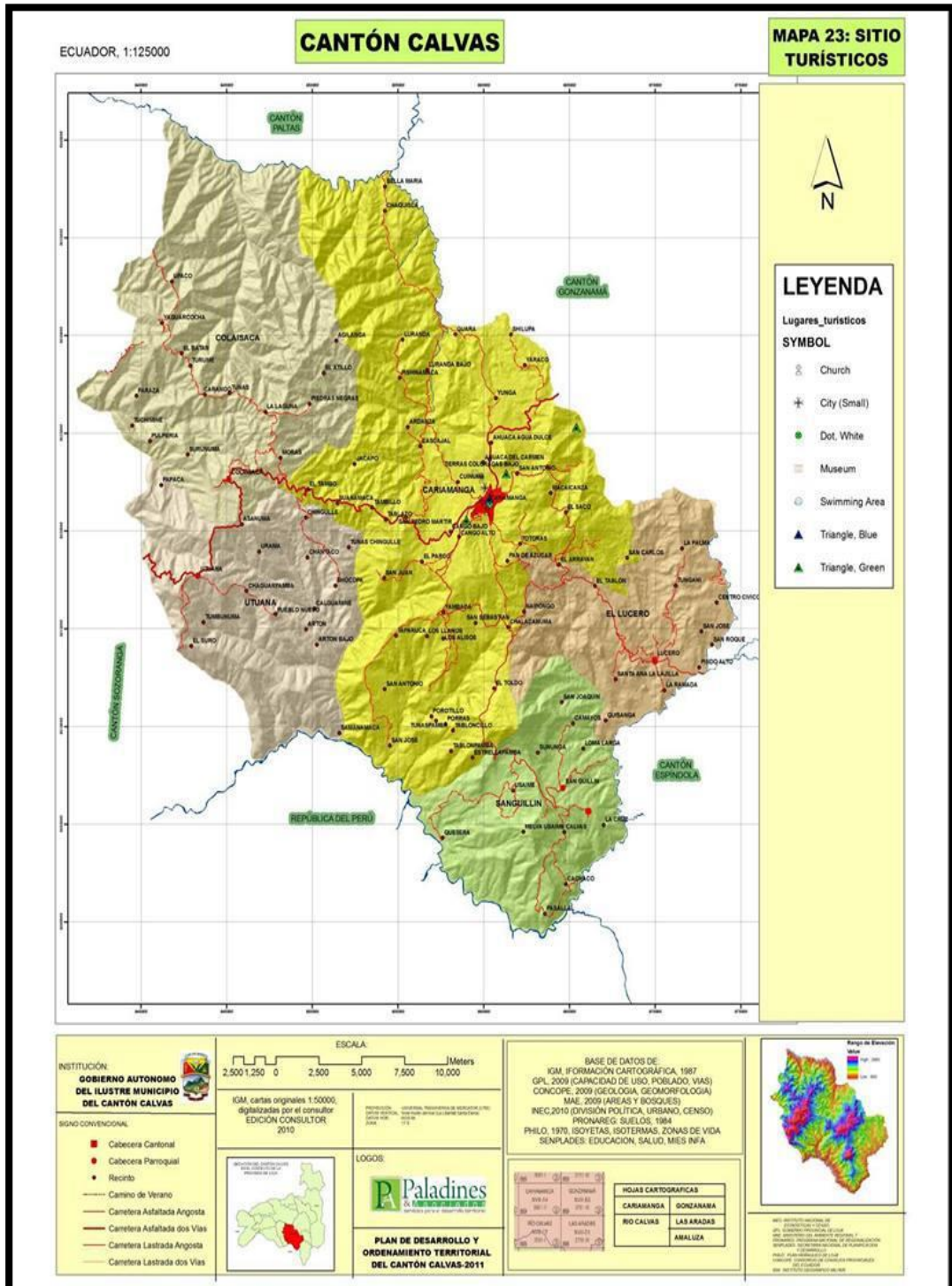
Además se utilizó la técnica de la entrevista a los involucrados para conocer la aceptación de la propuesta la misma que sirvió para aplicar la técnica del FODA y así poder crear las respectivas estrategias para aprovechar al máximo los resultados y también para obtener más información actual de los atractivos turísticos que van en la Ruta Turística Ciclorecreativa

5.4.2 Segundo Objetivo: Proponer la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la Parroquia San Vicente.” Para dar cumplimiento al segundo objetivo se utilizó el método analítico y científico los mismos que facilitaron la organización de la información obtenida en el proyecto y a su vez elaborar la propuesta de senderización y señalética de la ruta turística ciclorecreativa. Se seleccionó los atractivos turísticos que forman parte de la Ruta mediante georeferenciación con GPS, a su vez se elaboró el mapa del sendero por donde va la ruta turística ciclorecreativa, y de la señalética turística para identificar los servicios y actividades, de igual manera se elaboró la propuesta de la señalética en base de la metodología del Ministerio de Turismo, que se va a utilizar en cada uno de los puntos estratégicos.

5.4.3 Tercer Objetivo Identificar los posibles impactos ambientales que puedan producirse en todas las etapas del proyecto”, se utilizó la matriz de Leopold causa-efecto y la matriz de valorización para evaluar los impactos ambientales significativos de cada etapa del proyecto como son: etapa de construcción con las actividades de desmonte, nivelación del terreno, excavaciones, ubicación de la señalética, en la etapa de operación y mantenimiento: uso del sendero, mantenimiento del sendero , mantenimiento de la señalética y en etapa de cierre: desmonte de señalética y equipos y traslado de señalética y equipos el mismo que se llevó a cabo mediante trabajo de campo, así mismo se realizó un plan de prevención y mitigación de impactos ambientales; y un cronograma de actividades para cada etapa del proyecto.

6.1.1 Análisis Geográfico:

FIGURA N° 3: Sitios turísticos.



Fuente: Diagnostico Situacional de Calvas 2014

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Fundación: 25 de Junio de 1.824.

Cabecera Cantonal: Cariamanga.

Ubicación: Sierra sur del Ecuador y de la provincia de Loja en la frontera con la Republica del Perú.

Extensión territorial: 839 km².

Límites:

- Norte: con el Cantón Paltas
- Sur: Espíndola Y la República del Perú
- Este: con el Cantón Gonzanamá
- Oeste: con el Cantón Sozoranga.

Distancia: 108 km desde la ciudad de Loja.

Altitud: 1932 metros sobre el nivel del mar.

División Política: 3 parroquias urbanas, 4 parroquias rurales y 122 barrios.

- **Parroquias Urbanas:** San Vicente, Cariamanga y Chile.
- **Parroquias Rurales:** El Lucero, Colaisaca, Sanguillin y Utuana.

Esta información se la obtuvo mediante trabajo de campo, la cual es necesaria para el desarrollo del proyecto.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010), Cariamanga tiene una población de 13.311 habitantes de los cuales 6401 son hombres y 6910 mujeres.

Cuadro N° 1: Servicios Turísticos del lugar:

| TIPO | N° |
|----------------------------------|----|
| ALOJAMIENTO | |
| Hoteles | 4 |
| Hostales | 9 |
| Hosterías | 1 |
| ALIMENTACIÓN | |
| Restaurantes | 14 |
| Cafeterías | 9 |
| Bares | 5 |
| DIVERSION Y ESPARCIMIENTO | |
| Discotecas | 6 |
| Lugares deportivos | 2 |
| OTROS | |
| Agencias de Viajes | 1 |
| Cajeros Automáticos | 3 |
| Bancos | 6 |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edisson Javier Saca Ramón.

Se analizó la infraestructura turística de Cariamanga y los servicios básicos que posee se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte Quijano (Diagnostico Turístico) donde se obtuvo la siguiente información: En el servicio de Alojamiento hay 4 hoteles, 9 hostales, 1 Hostería los cuales están al servicio de la comunidad en general.

Cuadro N° 2: Establecimientos de Alojamiento

| NOMBRE | NÚMERO DE HABITACIONES | CATEGORÍA |
|------------------------------|------------------------|-----------|
| Grand Hotel Calvas | 14 | Primera |
| Hotel JV | 15 | Segunda |
| Hotel Bermeo Plaza | 40 | Segunda |
| Hotel Royal | 25 | Segunda |
| Hostal Central | 17 | Tercera |
| Hostal D'Río | 29 | Segunda |
| Hostal la Fragua | 15 | Tercera |
| Hostal Don Luis | 29 | Tercera |
| Hostal Ahuaca | 15 | Tercera |
| Hostal La Siesta del Viejo | 15 | Tercera |
| Hostal San Francisco | 15 | Tercera |
| Hostal Residencia Cariamanga | 15 | Tercera |
| Hostal Pamplona | 10 | Segunda |
| Hostería Casa del Campo Real | 10 | Segunda |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edisson Javier Saca Ramón.

El servicio de alimentación cuenta con 14 restaurantes 5 cafeterías y 2 bares donde se brindan platos típicos, también mariscos, pollo asado y comida rápida. A continuación se describen los más relevantes

Cuadro N° 3: Establecimientos de Alimentos y bebidas

| NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA | NÚMERO DE PLAZAS | CAPACIDAD |
|-----------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| Restaurant Cevichería Mira Mar | Segunda | 6 (x 4) | 24 |
| Cevichería El Puerto | Segunda | 8 | 32 |
| Cevichería El Manabita | Segunda | 6 | 24 |
| Restaurant La Gran Vía | Segunda | 8 | 32 |
| Restaurant Pico Rico | Segunda | 10 | 40 |
| Restaurant Mi Cuchito | Segunda | 6 | 24 |
| Restaurant Nachita | Tercera | 7 | 28 |
| Restaurant D'Class | Segunda | 6 | 24 |
| Restaurant La Vieja Cocina | Segunda | 12 | 48 |
| Restaurant El Rincón Del Hornado | Tercera | 6 | 24 |
| Restaurant Maxi Burger | Segunda | 12 | 48 |
| Restaurant Nevada | Tercera | 5 | 20 |
| Restaurant D'Eventos | Segunda | 10 | 40 |
| Chifa Jim-Jao | Segunda | 7 | 28 |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edisson Javier Saca Ramón.

Diversión y Esparcimiento:

Para el esparcimiento se puede encontrar 5 discotecas disponibles de Jueves a Sábado desde las 20H00 hasta las 02H00, ofrecen pistas de bailes, bebidas, karaoke y guardia para la seguridad de las personas. Cuenta con 10 instalaciones deportivas, en donde se puede relajar y disfrutar del clima, además tienen sauna, turco y piscina.

Cuadro N°4: Discotecas

| DISCOTECAS | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|----------------------------------|
| NOMBRE | CAPACIDAD | SERVICIOS | HORARIOS |
| Tekilas | 70 | Bar-Karaoke | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| Jackson | 70 | Disco-Bar | Viernes y Sábado 20:00 a 2:00 |
| Virtual Temptation | 50 | Disco-Bar | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| Son Latino | 60 | Disco-Pista de baile | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| Don Pepe | 50 | Bar | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| Sin fin | 80 | Discoteca | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| La cueva | 60 | Bar-Café | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| La guarida | 60 | Bar-Karaoke | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| Rusbar | 60 | Bar-Karaoke | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |
| Dreams | 80 | Bar-Pista de baile | Jueves a Sábado 20:00 a 02:00 |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Cuadro N° 5: Recreación

| RECREACIÓN | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|--|-------------------------------|
| NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | DÍAS DE ATENCIÓN | SERVICIOS | DIRECCIÓN |
| La Cascada | Lunes a Sábado | Piscina, sauna, turco, cancha de ecuaboly y futbol, juegos para niños y cabañas. | Vía Ahuaca del Carmen |
| Las rocas | Lunes a Sábado | Sauna, turco, piscina, cancha de ecuaboly y parqueamiento. | Vía Ahuaca del Carmen |
| Charlouis | Lunes a Sábado | Sauna, turco, cancha de ecuaboly y futbol, piscina, juegos para niños y cabañas. | Vía Ahuaca del Carmen |
| Los Ciprés | Lunes a Sábado | Sauna, turco, piscina, cancha de ecuaboly y parqueamiento. | Vía al Barrio Reina del Cisne |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Cuadro N°6: Ocio y deportes

| OCIO Y DEPORTES | | | |
|-----------------|------------------|---------------|--------------------|
| LUGAR | DÍAS DE ATENCIÓN | HORARIOS | SERVICIO |
| La Canchita | Todos los días. | 07H00 a 22H00 | Canchas sintéticas |
| El Baloncito | Todos los días. | 07H00 a 22H00 | Canchas sintéticas |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Transporte:

Cuenta con buses de transporte público para facilitar la movilidad de las personas a los diferentes barrios, también hay camionetas de alquiler la vía principal de acceso está en muy malas condiciones. Hay un terminal terrestre para los buses interprovinciales e intercantonales. Las camionetas y taxis tienen destinados sus lugares de parada.

Cuadro N°7: Cooperativas de transporte

| COOPERATIVA UNIÓN CARIAMANGA | |
|---------------------------------|---|
| RECORRIDO | HORA |
| Cariamanga- Loja | 3:30 am 5:00 am 5:30 am 6:00 am 8:00 am 9:30 am 10:00 am 14:00 pm 15:30 pm 16:30pm 20:30 pm |
| Cariamanga-Amaluza | 05:00 am 10:00 am 12:00 pm 17:30 pm |
| Cariamanga-Macara | 7:00 am 7:45 am 13:30 pm 15:30 pm 17:00 pm |
| Cariamanga-La Naranja-Jibiruche | 9:00 am |
| Cariamanga-Tacamoros | 11:30 am |
| Cariamanga-Nueva Fátima | 10:30 am |

| | |
|--------------------------|---|
| Cariamanga-Macara-Piura | 6:00 am 24:00 pm |
| Cariamanga-Huaquillas | 24:00 |
| COOPERATIVA SANTA | |
| Cariamanga-Quito | 17:30 pm |
| Cariamanga-Ambato | 11:00 am |
| COOPERATIVA LOJA | |
| Cariamanga-Cuenca-Quito | 13:00 pm |
| Cariamanga-Macará | 12:30 pm 14:30 pm |
| Cariamanga-Loja | 7:00 am 09:00 am 11:30 am 13:30 pm |
| Cariamanga-Amaluza | 7:00 am 16:30 pm 18:30 pm 22:00 pm |
| Cariamanga-Machala | 21:30 pm |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Cuadro N°8: Taxis

| NOMBRE | DIRECCIÓN |
|------------------------|-------------------------|
| Taxis Ahuaca Exprés | Av. Loja y Sucre |
| Taxis Andina Exprés | Av. Loja |
| Taxis 14 de Octubre | Calle: Sucre |
| Taxis Gerónimo Carrión | Calle: Gerónimo Carrión |
| Buses Curimangas | Calle: Gerónimo Carrión |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Telecomunicación:

En Cariamanga se puede encontrar servicios de telefonía móvil y fijo en las líneas de Movistar, Claro y Cnt, también hay Internet, al servicio de la ciudadanía. También hay servicio de Correo en las oficinas de Correos del Ecuador.

Sanidad:

Existe la red pública de agua entubada en casi toda Cariamanga, la cual es debidamente purificada con cloro, aún falta terminar el alcantarillado para descartar las aguas lluvias y servidas.

Hay carros del GAD recolectores de basura. Para la salud humana hay un Hospital, consultorios privados, clínicas, farmacias.

Cuadro N° 9: Consultorios

| NOMBRE | DIRECCIÓN |
|-----------------|------------------------------------|
| Clínica Pacheco | Calle: 18 de Noviembre |
| Clínica Tamayo | Calle: Sucre y Bernardo Baldivieso |
| Rina del cisne | Ciudadela Crespo |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Cuadro N° 10: Farmacias

| NOMBRE | DIRECCIÓN |
|---------------|--------------------------------------|
| Cruz Azul | Calle: Velazco Ibarra |
| Internacional | Calle: Bernardo Valdivieso y Sucre |
| Chile | Calle: Eloy Alfaro y 24 de mayo |
| Product Salud | Calle Velazco Ibarra |
| Vi Flio | Calle: Eloy Alfaro y 18 de Noviembre |
| Comunitaria | Calle: Clotario Paz |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Energía eléctrica:

Cuenta con servicio de energía eléctrica y alumbrado público.

Combustible:

En la entrada a la ciudad de Cariamanga hay una estación de servicios denominada "Baño del Inca" donde se puede conseguir combustible y otra en la calle 18 de Noviembre denominada Estación de Servicios Carrión.

Instituciones Educativas:

Hay instituciones educativas fiscales y privadas detalladas a continuación:

Cuadro N°11: Educación

| UNIVERSIDAD | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| NOMBRE | UBICACIÓN |
| Extensión de la Universidad Técnica | Ciudadela Santiago Fernández |

| | |
|---|--|
| Particular de Loja | |
| Institutos | |
| Instituto Técnico Superior Cariamanga | Calle: José Ángel Palacios y Gonzales Suarez |
| Instituto Tecnológico Mariano Samaniego | Calle: Velazco Ibarra y 18 de Noviembre |
| Colegios | |
| Mariano Samaniego | Calle: Velazco Ibarra y 18 de Noviembre |
| La Salle | Calle: Velazco Ibarra y Av. Loja |
| María Auxiliadora | Calle: Eloy Alfaro y 18 de Noviembre |
| Eloy Alfaro | Calle: Gonzalo Suarez y Sucre |
| Instituto Tecnológico Mariano Samaniego | Calle: Velazco Ibarra y 18 de Noviembre |
| Escuelas | |
| Escuela Especial | Calle: Vía al Ahuaca del Carmen |
| Escuela Chile | Calle Velazco Ibarra |
| Escuela Ambato | Calle: Atahualpa y Gran Colombia |
| San Juana de Arcos | Calle: Juan María Velazco |
| Escuela Mixta 14 de Octubre | Calle: Suarez |
| Escuela Mustiola Cueva de Reyes | Calle: Santiago Fernández |

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Gobernanza:

- Alcalde: Dr. Mario Vicente Cueva Bravo.
- Vice-Alcalde: Ing. Javier Sarango Gaona
- Concejala Principal: Lic. María del Cisne Cevallos Cueva.
- Concejala Principal: Ing. Johana Gaona.
- Concejal Principal: Lic. Patricio Bravo Ludeña.
- Junta parroquial
- Comité de Barrio
- Organización de mujeres
- Comités de padres de familia
- Organizaciones Religiosas
- Clubes

Tipos de actividades económicas:

- Agricultura
- Ganadería

- Trabajos artesanales
- Turismo

Problemas sociales:

En Cariamanga hay problemas sociales como el alcoholismo, tabaquismo y drogadicción.

Comunidad Receptora

En cuanto a actividades económicas productivas del territorio, el Cantón registra que el 43.66% de la población ocupada se dedica a actividades relacionadas con agricultura, silvicultura, caza y pesca, actividad predominante principalmente en el área rural (88.82%). La enseñanza y el comercio al por mayor y menor representan la segunda actividad predominante en Calvas, pues cubren el 13.19% y 11.70% de la población ocupada respectivamente, en contraste con la actividad agropecuaria estas actividades sobresalen principalmente en el área urbana en donde se han desarrollado de manera progresiva el sector servicios.

Cuadro N° 12: Ficha de Jerarquización de los atractivos


| Provincia: Loja | | Localidad: Cariamanga | | | | | | | Fecha | | | | | |
|----------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------|--------------|------------------------|----------------|------------------|-----------------------------|-------------|--------|--------|---------|-------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo | | Calidad | | | | Apoyo | | | Significado | | | | Total | Jerarquía. I-II-III-IV |
| | | Val. Int.15 | Val. Ext.15 | Ent. Max. 10 | Esta de conserv max.10 | Acessom ax. 10 | Serv. Bas.max.10 | Asoc.con otros atrac.max. 5 | Loc. 2 | Reg. 4 | Nac. 7 | Int. 12 | | |
| 1 | Iglesia San Pedro Mártir | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | I |
| 2 | Capilla La Merced | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | I |
| 3 | Capilla El Cimborio | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 4 | Cerro El Yeso | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 5 | Cerro Pan de Azúcar | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 6 | Cerro Ahuaca | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 23 | I |
| 7 | Baño del Inca | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 13 | I |
| 8 | Iglesia Ahuaca del Carmen | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 13 | I |
| 9 | Capilla de la Virgen del Cisne | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 13 | I |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edisson Saca

FICHAS DE DESCRIPCION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Ficha de Resumen de la Iglesia San Pedro Mártir

| | | |
|---|------------------------|---|
| Nombre del atractivo: Iglesia San Pedro Mártir | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: se encuentra ubicada en el centro de Cariamanga en la Calle Velazco Ibarra.</p> <p>Longitud:4.3229 S Latitud:79.5537 W</p> |
| <p>Características: la Iglesia San Pedro Mártir es el icono principal para los católicos, fue construida por devotos del lugar, esta Iglesia consta de tres naves, una central y dos laterales, tiene dos campanarios, un coro, una sacristía, su arquitectura es moderna, recientemente se remodeló su fachada, el piso es de baldosa y las paredes revestidas de mármol, también tiene una capilla del Santísimo Sacramento.</p> <p>En el altar mayor se encuentra una escultura de Cristo Crucificado, la fachada tiene iluminación la cual hace resaltar su belleza en las noches, se realizan fiestas en honor al Patrono San Pedro Mártir a la cual acuden centenares de personas.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: hacer silencio dentro del lugar, no ingresar alimentos, ni mascotas.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas: Fotografías, visitas autoguiadas, admirar imágenes y esculturas religiosas.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edisson Saca.

Ficha de Resumen de la Capilla de la Merced

| | | |
|---|------------------------|---|
| Nombre del atractivo: Capilla de la Merced | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: se encuentra ubicada en la calle Rocafuerte.</p> <p>Longitud: 4.3280 S</p> <p>Latitud: 79.5542 W</p> |
| <p>Características: es una de las capillas más importantes de Cariamanga, sus paredes laterales resaltan por los coloridos y hermosos vitrales religiosos de estilo ortodoxo, se venera la imagen de la Virgen de la Merced (venerada por ser la que consuela a las personas privados de libertad y cautivos física y espiritualmente), también se encuentra un pequeño museo religioso en el cual se destaca un altar bañado en pan de oro en el cual se exhiben cuadros y esculturas de arte colonial.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: hacer silencio dentro del lugar, no ingresar alimentos, ni mascotas.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas: Fotografías, visitas autoguiadas, observación de pinturas de arte religioso, etc.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edison Saca.

Ficha de Resumen de la Capilla El Cimborio

| | | |
|--|------------------------|------------------------------|
| Nombre del atractivo: Capilla El Cimborio | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |



Ubicación: se encuentra ubicada en el Barrio Chile en las calles Eloy Alfaro y Macará.

Longitud: 4.3269 S

Latitud: 79.5602 W

Características: esta es una de las principales capillas de Cariamanga la cual resalta por su arquitectura moderna y acuden grupos de oración, se la construyó en honor a la primera visita de la Virgen del Cisne a la ciudad en su recorrido por la provincia, en su interior se encuentra una urna en honor a la Virgen del Cisne, también hay un gran cúpula por la cual se deriva su nombre también cuenta con un salón para unas 100 personas al cual se lo utiliza para el catecismo o para las reuniones organizadas por el párroco.

Recomendaciones: hacer silencio dentro del lugar, no ingresar alimentos, ni mascotas y se recomienda visitarla en las fiestas del Corpus Cristi

Actividades turísticas:

Admirar su arquitectura, fotografías, observación de esculturas y pinturas religiosas, visitas autoguiadas.

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edisson Saca.


Ficha de Resumen del Cerro el Yeso

| | | |
|---|-----------------------|--|
| Nombre del atractivo: Cerro el Yeso | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: se encuentra ubicada en el Barrio Totoras</p> <p>Longitud: 4.3274 S</p> <p>Latitud: 79.5476 W</p> |
| <p>Características: este cerro posee una belleza paisajística única debido a su ubicación, es un lugar donde se puede respirar aire puro y se puede admirar la belleza de la naturaleza, su nombre se debe a que hay minas de yeso y hierro, aquí se puede observar flora y fauna, durante el ascenso se puede observar árboles de guayacán, también se puede observar aves como: colibríes, tordos, palomas de campo etc. Se puede recorrer el cerro a pie o en bicicleta debido al terreno el recorrido dura aproximadamente tres horas.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: ir con ropa cómoda, llevar cámara fotográfica, binoculares, protector solar, ir con guía.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas: Fotografías, caminatas, ciclismo, excursiones, camping.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edisson Saca.


Ficha de Resumen del Cerro Pan de Azúcar

| | | |
|--|-----------------------|---|
| Nombre del atractivo: Cerro Pan de Azúcar | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: se encuentra ubicada en el Barrio Reina del Cisne.</p> <p>Longitud: 4.3200 S</p> <p>Latitud: 79.5460 W</p> |
| <p>Características: este cerro es un mirador natural, donde se obtiene una hermosa vista panorámica de la ciudad de Cariamanga, también se puede observar el cerro Ahuaca y su nombre es debido a que se asemeja a un pan cubierto de azúcar, en la parte alta del cerro encontramos una cruz de 2 metros de alto aproximadamente, encontramos lugares de propiedad privada destinados a la ganadería, huertas frutales, se puede observar aves como el colibrí, palomas de campo, mariposas etc. Para ascender al cerro se puede ir a pie o en bicicleta o en vehículo doble transmisión debido a las características del lugar.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: ir con ropa cómoda, llevar cámara fotográfica, binoculares, protector solar, ir con guía.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas: Observación de flora y fauna, camping, fotografías, caminatas, ciclismo, excursiones.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edisson Javier Saca Ramón.

Ficha de Resumen del Cerro Ahuaca

| | | |
|---|-----------------------|---|
| Nombre del atractivo: Cerro Ahuaca | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: está ubicado en la entrada a la ciudad de Cariamanga en el barrio Tierras coloradas.</p> <p>Longitud: 4.1912 S</p> <p>Latitud: 79.3336 W</p> |
| <p>Características: este cerro tiene una altura de 2740 m.s.n.m. su composición es de rocas de granito, debido a su belleza paisajística acuden turistas nacionales y extranjeros, también se practica la escalada en roca, podemos encontrar algunas rutas para ascender a la cima, donde hay una cruz metálica, se puede observar aves como: torcazas, colibríes, golondrinas, tordos, palomas del campo etc. En el cerro habita la vizcacha, un roedor único aproximadamente de 40 cm. de largo, en cuanto a la flora podemos observar: cedro, ceibo, arupo, eucalipto, faique etc. Aquí encontramos restos del camino del inca y el camino antiguo a la ciudad de Loja, existen muchos cuentos y leyendas del cerro las cuales hacen más interesantes las visitas.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Utilizar ropa adecuada para el campo, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica. Es propicio ir con un guía o persona que conozca el lugar.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas: Caminatas, observación de flora y fauna, mirador, escalada y fotografías.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edison Saca.

Ficha de Resumen del Baño del Inca

| | | |
|---|-------------------------|--|
| Nombre del atractivo: Baño del Inca | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural. | Tipo: Históricas | Subtipo: Zonas Históricas |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: está ubicado al inicio de la avenida Loja en la entrada a Cariamanga.</p> <p>Longitud: 4.3215 S</p> <p>Latitud: 79.5512 W</p> |
| <p>Características:</p> <p>Es una quebrada, en la cual se precipita una pequeña chorrera, se asemeja a una piscina natural formada por rocas, se asegura que este lugar fue el preferido por el Inca Huayna Capac, descansaba en el tambo del lugar y se refrescaba en este balneario natural. Al lado izquierdo se encuentra un parque creado por los habitantes también hay unas escalinatas que permiten llegar a donde está la Virgen de Lourdes incrustada en la roca a pocos metros del lugar se encuentra la pileta del Baño del Inca que fue creada para rendirle homenaje al Inca Huayna Capac.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, llevar agua, cámara fotográfica.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas:</p> <p>Fotografías, escuchar leyendas, caminatas.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edison Saca.

Ficha de Resumen de la Iglesia Ahuaca del Carmen

| | | |
|--|------------------------|---|
| Nombre del atractivo: Iglesia Ahuaca del Carmen | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: religioso |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: se encuentra ubicada en la vía alterna que conduce al Cerro Ahuaca.</p> <p>Longitud: 4.30.99 S</p> <p>Latitud: 79.5600 W</p> |
| <p>Características: esta iglesia ha tenido dos construcciones la primera fue de bareque y la segunda con adobe y piedra en 1935, la misma que fue bendecida el 16 de Julio de 1982 por el Obispo Alberto Zambrano, su forma es rectangular, se puede observar a la escultura de Jesús Crucificado, del niño Jesús y un lugar donde reposa el Santísimo Sacramento y las 12 estaciones del Vía Crucis, también se realizan fiestas en honor a la Virgen del Carmen el 16 de julio de cada año.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: hacer silencio dentro del templo, no ingresar alimentos ni mascotas.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas: Fotografías, visitas autoguiadas, admirar imágenes y esculturas religiosas.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edison Saca.

**Ficha de Resumen de la Capilla de la Virgen del Cisne del Barrio
Tierras Coloradas**

| | | |
|---|------------------------|--|
| Nombre del atractivo: Capilla de la Virgen del Cisne | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga |
|  | | <p>Ubicación: se encuentra ubicada en el Barrio Tierras Coloradas.</p> <p>Longitud: 4.29.95 S</p> <p>Latitud: 79.5561 W</p> |
| <p>Características: es una capilla construida en el año de 1962, los materiales utilizados son adobe, piedra y revestido con cemento, tiene un campanario, en su interior se encuentran los 12 cuadros del viacrucis, una imagen de la virgen del cisne, una escultura del Divino Niño, también una escultura de Jesús Crucificado y una mini capilla del santísimo sacramento del altar. En el mes de agosto se realizan fiestas en honor a la Virgen del Cisne a cargo de la diócesis de Loja.</p> | | |
| <p>Recomendaciones: hacer silencio dentro del lugar, no ingresar alimentos, ni mascotas.</p> | | |
| <p>Actividades turísticas: Fotografías, visitas autoguiadas, admirar imágenes y esculturas religiosas.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edisson Saca.

6.1.2 ENTREVISTAS A LOS INVOLUCRADOS:

Se entrevistó a la Coordinadora de la Unidad de Turismo del GAD Ing. Krupzkaya Bravo Ramírez.

1. ¿Cómo surge el Cantón Cariamanga?

La entrevistada Manifestó que el 25 de Junio de 1824 las autoridades de la Gran Colombia dividen la provincia de Loja en los cantones de Loja, Zaruma, Cariamanga y Catacocha. En Octubre de 1859, el Gobierno Federal de Loja, decretan la división territorial de la provincia de Loja en cinco cantones Loja, Calvas, Paltas, Zaruma y Jambelí. En 1861 cuando el Estado de Quito se separó de Colombia se dicta una nueva ley en cual el Artículo 8 dice que la provincia de Loja consta de los cantones Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí y en su numeral 3° el cantón Calvas se compone de las parroquias Sozoranga, Cariamanga (su capital), Macará y Amaluza. En 1861 en la presidencia de García Moreno, La Convención Nacional ratifica la creación del Cantón Calvas y eleva a Sozoranga a cabecera Cantonal.El 14 de Octubre de 1863 el Congreso devuelve a Cariamanga la cabecera Cantonal del Cantón Calvas.

2. ¿Cómo ve usted el desarrollo turístico de Cariamanga?

La entrevistada manifestó que actualmente la administración local se está enfocando en mejorar y readecuar las vías y parques de la parte urbana con la finalidad de brindar buenas vías de acceso y potencializar la recreatividad, buscando el desarrollo turístico de Cariamanga.

3. ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo turístico de Cariamanga?

La entrevistada manifestó que Cariamanga tiene gran potencial turístico que aún no se ha desarrollado.

4. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a Cariamanga?

La entrevistada manifestó que la actividad turística al ser una actividad productiva multisectorial contribuye a diversificar la economía local de tal manera que mejora la calidad de vida de los pobladores de Cariamanga.

5. ¿Cariamanga cuenta con guías turísticos para brindar atención al turista?

La entrevistada manifestó que en la actualidad no existen guías turísticos acreditados por MINTUR pero existe guías locales que brindan este servicio y recorren los diferentes atractivos del cantón, en donde si hay un guía permanente es en el Cerro Ahuaca.

6. ¿Cariamanga cuenta con la planta turística necesaria para brindar atención al turista?

La entrevistada manifestó que Cariamanga cuenta con planta turística pero en gran medida esta planta turística brinda los servicios empíricamente y no servicios especializados.

7. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

La entrevistada manifestó que lamentablemente por desconocimiento y falta de planificación los atractivos naturales con los que cuenta Cariamanga, presentan grandes inconvenientes de accesibilidad.

8. ¿Sabe usted que comprende una Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa?

La entrevistada manifestó que si sabe que comprende la Senderización y Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa.

9. ¿Está usted de acuerdo que se realice la Senderización y Señalética de una ruta turística Ciclorecreativa donde incluye al Cerro Ahuaca, el baño del Inca, la iglesia Ahuaca del Carmen y la Capilla de la Virgen del Cisne?

La entrevistada manifestó que si está de acuerdo con esta propuesta ya que nos permitirá dotar de un sistema de señales con información básica de los atractivos, para facilitar el recorrido de los turistas.

10. Con la elaboración de esta propuesta ¿Qué beneficios cree usted que traerá al sector de Cariamanga?

La entrevistada manifestó que los atractivos serán puestos en valor y así nos permite impulsar las actividades recreativas.

11. ¿Existe apoyo por parte del GAD de Cariamanga en lo que tiene que ver al turismo?

La entrevistada manifestó que la actual administración brinda el apoyo y ve en el turismo una actividad productiva de desarrollo local.

12. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

La entrevistada manifestó que se recibe mayor afluencia de turistas en los meses de Agosto, Octubre y Diciembre.

13. Cuenta con algún presupuesto para emprender en proyectos turísticos en el centro urbano de Cariamanga

La entrevistada manifestó que en este año 2016 el departamento de Promoción Turística no cuenta con partida presupuestaria para el desarrollo de actividades turísticas.

14. Se ha realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de Cariamanga?

La entrevistada manifestó que durante el 2016 no se ha realizado convenios interinstitucionales.

15. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

La entrevistada manifestó que los proyectos que se han planteado en este 2016 están basados en el PDOT 2016.

16. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar este tipo de propuestas?

La entrevistada manifestó que las principales razones por las que no se ha podido desarrollar este tipo de propuestas son la falta de visión y planificación de la actividad turística en el cantón.

17. Para finalizar ¿Cree Ud. que esta propuesta sería un aporte importante para fomentar el turismo en Cariamanga?

La entrevistada manifestó que toda propuesta que esté enmarcada en el desarrollo de la actividad turística es de gran ayuda para fomentar la actividad turística.

ENTREVISTA AL SEÑOR PEDRO PERALTA JIMENEZ (GUIA DEL CERRO AHUACA)

1. ¿Cómo surge el Cantón Cariamanga?

El entrevistado manifestó que Cariamanga surge del Comercio y de las divisas de los migrantes

2. ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo turístico de Cariamanga?

El entrevistado manifestó que califica el desarrollo turístico de Cariamanga regular por que ya se están enfocando al turismo.

3. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a Cariamanga?

El entrevistado manifestó que el turismo contribuye facilitando información necesaria al turista.

4. ¿Cariamanga cuenta con guías turísticos para brindar atención al turista?

El entrevistado manifestó que si cuentan con guías nativos.

5. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

El entrevistado manifestó que no cuentan con las condiciones necesarias para que sean visitados por los turistas.

6. ¿Sabe usted que comprende una Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa?

El entrevistado manifestó que si tiene conocimiento en lo concerniente a la Senderización y Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa.

7. ¿Está usted de acuerdo que se realice la Senderización y Señalética de una ruta turística Ciclorecreativa donde incluye al Cerro Ahuaca, el baño del Inca, la iglesia Ahuaca del Carmen y la Capilla de la Virgen del Cisne?

El entrevistado manifestó que si está de acuerdo con esta propuesta ya que brindara seguridad a los visitantes.

8. Con la elaboración de esta propuesta ¿Qué beneficios cree usted que traerá al sector de Cariamanga?

El entrevistado manifestó que traerá beneficios como mayores ingresos económicos y divulgación de los atractivos turísticos.

9. ¿Existe apoyo por parte del GAD de Cariamanga en lo que tiene que ver al turismo?

El entrevistado manifestó que si hay apoyo por parte del GAD.

10. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

El entrevistado manifestó que hay mayor afluencia en los meses de Junio y Agosto.

11. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar este tipo de propuestas?

El entrevistado manifestó que la principal razón es que falta decisión por parte de las autoridades.

12. Para finalizar ¿Cree Ud. que esta propuesta sería un aporte importante para fomentar el turismo en Cariamanga?

El entrevistado manifestó que esta propuesta si sería un aporte importante para fomentar el turismo de Cariamanga.

**ENTREVISTA A LA SEÑORA MARIA ELENA ROMERO TINITANA
(TURISTA).**

1. ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo turístico de Cariamanga?

La entrevistada manifestó que aún falta mucho que hacer para que haya desarrollo turístico.

2. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a Cariamanga?

La entrevistada manifestó que el turismo contribuye generando ingresos económicos.

3. ¿Sabe usted si Cariamanga cuenta con guías turísticos?

La entrevistada manifestó que en el Cerro Ahuaca hay un guía.

4. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

La entrevistada manifestó que falta Señalética y apoyo de las autoridades.

5. ¿Sabe usted que comprende una Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa?

La entrevistada manifestó que si tiene conocimiento en cuanto a Senderización y Señalética de rutas turísticas Ciclorecreativas ya que brindan seguridad a los turistas.

6. ¿Está usted de acuerdo que se realice la Senderización y Señalética de una ruta turística Ciclorecreativa donde incluye al Cerro Ahuaca, el baño del Inca, la iglesia Ahuaca del Carmen y la Capilla de la Virgen del Cisne?

La entrevistada manifestó que si está de acuerdo ya que beneficiara a los turistas y a los habitantes.

7. Con la elaboración de esta propuesta ¿Qué beneficios cree usted que traerá al sector de Cariamanga?

La entrevistada manifestó que traerá mayores ingresos económicos y afluencia de turistas.

8. ¿En qué mes le gusta a usted visitar Cariamanga?

La entrevistada manifestó que en Agosto más ha visitado Cariamanga.

9. Para finalizar ¿Cree Ud. que esta propuesta sería un aporte importante para fomentar el turismo en Cariamanga?

La entrevistada manifestó que si será un aporte importante ya que lograra acoger más turistas.

6.1.3 ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS:

Para un mejor desarrollo del primer objetivo se aplicó la entrevista a los involucrados en el proyecto (autoridades, guía de turismo y turista) ya que ellos conocen la realidad del lugar, el propósito fue conocer la aceptación de la propuesta e identificar el potencial turístico de Cariamanga, se estructuró un cuestionario de 17 preguntas para la Coordinadora de la Unidad de Turismo donde manifiesta el interés por la propuesta, reconoció que existe gran potencial turístico que aún no se ha desarrollado, también está de acuerdo con esta propuesta ya que permitirá dotar de un sistema de señales con información básica de los atractivos, para facilitar el recorrido de los turistas y también mejorara la calidad de vida de los habitantes, 12 preguntas para el Guía de Turismo donde menciona la aceptación de la propuesta ya que generará ingresos económicos y se dará a conocer los atractivos de Cariamanga y 9 preguntas para el turista el cual destacó la seguridad que tendrá el lugar ya que será un lugar debidamente señalado por el cual podrán circular tranquilamente.

Como conclusión se pudo conocer los aciertos y debilidades que posee Cariamanga como también la falta de un lugar apto para realizar actividades turísticas con la senderización y señalética adecuada que brinde la seguridad pertinente a los turistas

6.1.4 Análisis de la matriz FODA:

Cuadro N° 13: Matriz FODA de Cariamanga

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Hermosa vista panorámica desde el cerro Ahuaca hasta el Baño del Inca. 2. Se puede observar Flora y Fauna en el transcurso de la Ruta Ciclorecreativa. 3. Los atractivos turísticos cuentan con Senderización 4. Lugar ideal para ciclorutas, caminatas, excursiones. 5. Ruta cuenta con cuatro atractivos turísticos referenciales 6. Ruta cuenta con servicios de alojamiento, tiendas etc. 7. Ruta cuenta con atractivo natural con vertiente Baño de Inca. 8. El lugar por donde va la Senderización de la ruta turística tiene lugares de recreación y esparcimiento. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca promoción Turística de la ruta Ciclorecreativa. 2. La Ruta Turística no tiene señalética. 3. Falta de información de la ruta turística. 4. Falta de estaciones de descanso en el trayecto de la ruta. 5. Falta de guías nativos especializados. 6. Falta de mantenimiento del lugar donde va la Ruta Turística 7. Falta de controles de seguridad. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Festividades de la cantonización de Calvas. 2. Actividades productivas en la Parroquia. 3. El clima es adecuado para este tipo de actividades. 4. Cuenta con un proyecto para el desarrollo turístico de Cariamanga. 5. Variedad de atractivos en el Cantón 6. Lugar propicio para el Turismo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro de las vías de acceso 2. Incremento de pasajes del transporte público. 3. Deforestación en el sector. 4. Desastres naturales. 5. Contaminación ambiental. |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Cuadro N° 14: Matriz de estrategias

| FACTORES EXTERNOS / FACTORES INTERNOS | | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|---|---|--|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hermosa vista panorámica desde el cerro Ahuaca hasta el Baño del Inca. 2. Se puede observar Flora y Fauna en el transcurso de la Ruta Ciclorecreativa. 3. Los atractivos turísticos cuentan con Senderización 4. Ruta ideal para ciclorutas, caminatas, excursiones. 5. Ruta cuenta con cuatro atractivos turísticos referenciales 6. Ruta cuenta con servicios de alojamiento, tiendas etc. 7. Ruta cuenta con atractivo natural con vertiente Baño de Inca. 8. El lugar por donde va la Senderización de la ruta turística tiene lugares de recreación y esparcimiento. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca promoción Turística de la ruta Ciclorecreativa. 2. La Ruta Turística no tiene señalética. 3. Falta de información de la ruta turística. 4. Falta de estaciones de descanso en el trayecto de la ruta. 5. Falta de guías nativos especializados. 6. Falta de mantenimiento del lugar donde va la Ruta Turística 7. Falta de controles de seguridad. |
| OPORTUNIDADES | | ESTRATEGIA (FO) | ESTRATEGIA (DO) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Festividades de la cantonización de Calvas. 2. Actividades productivas en la Parroquia. 3. El clima es adecuado para este tipo de actividades. 4. Cuenta con un proyecto para el desarrollo turístico de Cariamanga. 5. Variedad de atractivos en el Cantón 6. Lugar propicio para el Turismo. | <ol style="list-style-type: none"> 1. (F1, F2, O3, O4, O5 O6) Aprovechar los atractivos existentes para incluirlos en la ruta. 2. (F2, F3, F5, O5) Proponer la creación de la Senderización de la Ruta Turística Ciclorecreativa 2. (F2, F3, F4, F5 F6, F6, O3, O4, O5, O6) Realizar la Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa. 3. (F1, F4, F5, F8, O1, O4, O6) Realizar la difusión de la Ruta Turística Ciclorecreativa. | <ol style="list-style-type: none"> 1. (D1, O1,)Realizar la difusión de la Ruta Turística Ciclorecreativa. 2. (D2, O4, O6) Proponer la señalética 3. (D3, O4)Realizar la difusión de la Ruta Turística Ciclorecreativa. 4. (D7, O5) Pedir controles de seguridad a las autoridades. | |
| AMENAZAS | | ESTRATEGIA (FA) | ESTRATEGIA (DA) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro de las vías de acceso 2. Incremento de pasajes del transporte público. 3. Deforestación en el sector. 4. Desastres naturales. 5. Contaminación ambiental. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa. 2. Dar a conocer la Ruta Turística Ciclorecreativa. 3. Poner basureros en lugares estratégicos para evitar la contaminación, | <ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir la Ruta Turística Ciclorecreativa. 2. Dar a conocer la ruta. 3. Dar soluciones a la inseguridad. 4. Concientizar a las personas para que no contaminen el medio ambiente. | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

6.2 RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVO:

6.2.1 Senderización de la Ruta Turística Ciclorecreativa.

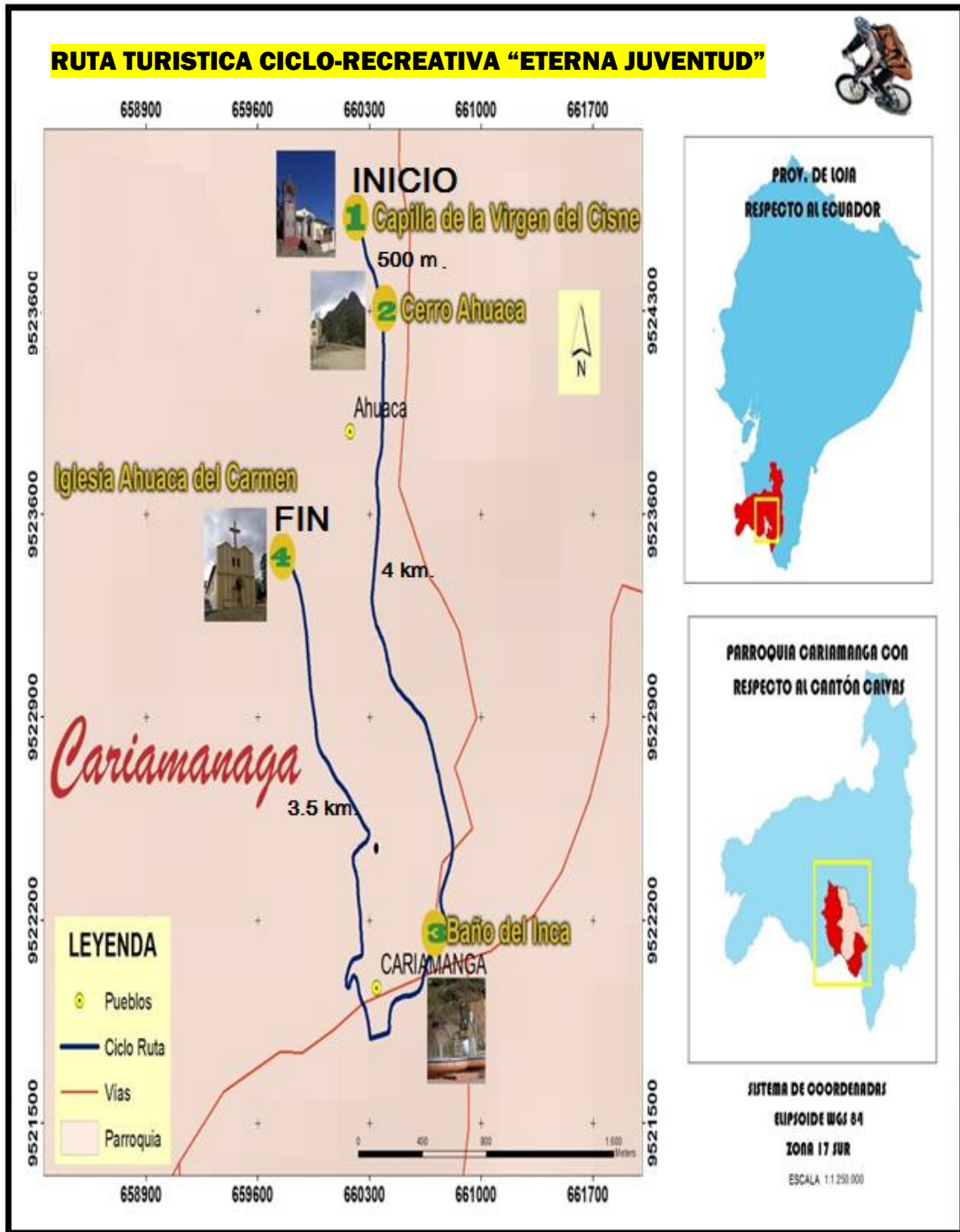
El sendero de la Ruta Turística Ciclorecreativa tendrá 3m. de ancho, se hizo estudios y caminatas donde se seleccionó el lugar apto para la ruta turística ciclorecreativa, se recolectó datos referenciales acerca del área de estudio para poder diseñar el sendero.

La finalidad es brindar a los turistas un lugar seguro, debidamente señalizado y así evitar accidentes, podrán desarrollar la actividad deseada con confianza.

Este sendero es un lugar destinado para el ciclismo turístico, en el transcurso encontramos algunos atractivos turísticos como son: el cerro Ahuaca, la Capilla de la Virgen del Cisne, el Baño del Inca y la Iglesia Ahuaca del Carmen, también se puede tomar fotografías, disfrutar de un agradable clima, además para los imprevistos en lugar dispone de tiendas, vulcanizadora, venta de alimentos etc.

Para obtener los puntos de los atractivos mencionados que van en la Ruta Turística Ciclorecreativa se los hizo con GPS para luego digitalizarlos con un software y obtener los mapas que están a continuación:

FIGURA N° 4: Sendero de la Ruta Turística Ciclorecreativa



Fuente: Trabajo de Campo.
 Elaboracion: Edisson Javier Saca Ramón.

6.2.2 Señalética para la Ruta Turística Ciclorecreativa.

FIGURA N° 5: Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboracion: Edison Javier Saca Ramón.

6.2.3 Diseño del Material Interpretativo

Para desarrollar la propuesta de señalética se hizo el diseño para la Ruta Turística Ciclorecreativa, se tomó en cuenta lugares estratégicos para ubicar la respectiva señalética, la que permite al visitante tener información clara y concreta del recorrido.

Los tipos de señalética son: vallas informativas, pictogramas, señales de aproximación, flechas direccionales, los mismos que sirven para orientarse.

Para el diseño de la señalética se utilizó el Manual de Señalética Turística, la cual fue la base para el diseño de los letreros que se va a utilizar en la Ruta Turística Ciclorecreativa a continuación se detallan los materiales de cada señalética, medidas, costo y sus respectivas ubicaciones.

Gráfico N° 5: Pictograma para la Iglesia Ahuaca del Carmen.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|---|---|
| TIPO DE SEÑAL: Información | Longitud: 4.3099 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5600 W |
| FUNCIÓN: Permite conocer acerca de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Iglesia Ahuaca del Carmen 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm,</p> <p>Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>El diseño gráfico muestra un panel de 600 mm x 600 mm con un pictograma de una iglesia y el texto "Iglesia Ahuaca del Carmen". El panel está montado en un poste cuadrado de 220 mm de diámetro, el cual se fija a un plinto cúbico de hormigón de 500 mm x 200 mm x 500 mm.</p> |
| COSTO: 190.00 | Elaboración: Edison Saca |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.
Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 1

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 6: Pictograma para la Capilla de la Virgen del Cisne

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|---|--|
| TIPO DE SEÑAL: Información | Longitud: 4.29.94 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5562 W |
| FUNCIÓN: Permite conocer el Inicio de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Capilla de la Virgen del Cisne 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm,</p> <p>Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>El diagrama ilustra el diseño gráfico de la señalética. En la parte superior, un panel cuadrado de 600 mm de ancho y 600 mm de alto contiene un pictograma de una capilla con una cruz y el texto "Capilla de la Virgen del Cisne". Este panel está sostenido por un poste cuadrado de 200 mm de ancho y 200 mm de alto que se eleva 220 mm desde un plinto cuadrado de 500 mm de ancho y 500 mm de alto.</p> |
| Costo: 190.00 | Elaboración: Edison Saca |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR

Elaboración: Edison Saca

FOTOGRAFIA N° 2

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 7: Valla informativa.

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|---|---|
| TIPO DE SEÑAL: Información | Longitud: 4.1912 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.3336 W |
| FUNCIÓN: Permite conocer acerca de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Cerro Ahuaca 2100 m.s.n.m. |
| <p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 2000mm</p> <p>Piintos: Serán de hormigón ciclópeo de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedro sus dimensiones serán de 80mm x 40mm x 2000 (longitud de la señal) + 80 mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro. Los calados de las señales deben ser profundas, los bordes deben ser lijados, se colocaran en el marco de 50mm x 40 mm x 2000 mm alrededor de la misma.</p> <p>Cubierta: está conformada por dos triángulos tendrán la forma de las caídas del techo a construirse, cada uno será de cedro los dos segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 80 mm x 40 x 830 y el segmento A tendrá la medida de 80 mm x 40 mm x 1300 mm deben estar con destajes y unidos con tirafondos de 1,5" no deben ser visibles se debe tapar con tarugos de madera. Armados los triángulos se los coloca con tirafondos de 2,5" se harán destajes en el parante de 20 mm de profundidad de forma perpendicular.</p> <p>Techo: estará conformado por duelas de madera inmunizada una sobre otra.</p> <p>Parantes: Sera dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; se recomienda utilizar los troncos lo más homogéneos posibles.</p> <p>En los parantes se deberá hacer destajes de 80mm de ancho x 40mm de profundidad de forma perpendicular. La pantalla se sujetara a los parantes mediante tirafondos de sujeción de 5", los mismos que deberán estar incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| Costo: 590.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.

Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 3

Estado Actual del Cerro Ahuaca principal Atractivo



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 8: Pictograma para el Baño del Inca

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|--|
| TIPO DE SEÑAL: Información | Longitud: 4.3215 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5512 W |
| FUNCIÓN: Permite conocer acerca de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Baño del Inca |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>Elaboración: Edisson Saca.</p> |
| Costo: 190.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR
Elaboración: Edisson Saca

FOTOGRAFIA N° 4

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 9: Basurero para la Ruta Turística Ciclorecreativa

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Basurero | Longitud: 4.3052 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5547 W |
| FUNCIÓN: Permite mantener limpia la Ruta Turística Ciclorecreativa. | UBICACIÓN: Transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa 2364 m.s.n.m. |
| <p>Materiales: será elaborado de tubo galvanizado, con un plinto de 0,30cm, de profundidad y una base circular de 30 cm y 1.70m de altura incluidos 0,30m para sus respectivas tapas.</p> <p>Tendrá dor depósitos con forma redondas, cubiertos con madera, conservara el color natural de la madera para evitar contrastes con el medio natural.</p> <p>TIEMPO DE EJECUCION:</p> <p>Para la construcción del letrero será necesaria la labor de un cerrajero, el cual requiere de dos para su elaboración. Para su colocación se necesitara un albañil y se estima que el tiempo requerido es de 2 horas.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| Costo: 400.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR
Elaboración: Edison Saca

FOTOGRAFIA N° 5

Situación Actual



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edison Saca.

Gráfico N° 10: Flecha direccional

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|--|
| TIPO DE SEÑAL: Direccional | Longitud: 4.3246 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5554 W |
| FUNCIÓN: Indica el camino a seguir en el transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Intersecciones 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos, sus medidas son de 0.60 m x 2.40 m</p> <p>Los plintos serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos, para el soporte de los mismos serán de 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Los parantes serán en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>2,40 m</p> <p>0,60 m</p> <p>Ruta Turistica Ciclorecreativa Eterna Juventud</p> <p>2,20 m</p> <p>Elaboración: Edison Saca</p> |
| Costo: 230.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR
Elaboración: Edison Saca

FOTOGRAFIA N° 6

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edison Saca.

Gráfico N° 11: Flecha direccional

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|--|
| TIPO DE SEÑAL: Direccional | Longitud: 4.3241 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5557 W |
| FUNCIÓN: Indica el camino a seguir en el transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: |
| | Intersecciones 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos, sus medidas son de 0.60 m x 2.40 m</p> <p>Los plintos serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos, para el soporte de los mismos serán de 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Los parantes serán en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>2,40 m</p> <p>0,60 m</p> <p>2,20 m</p> <p>Elaboración: Edison Saca</p> |
| | Costo: 230.00 |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR

Elaboración: Edison Saca

FOTOGRAFIA N° 7

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edison Saca.

Gráfico N° 12: Flecha direccional

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|--|
| TIPO DE SEÑAL: Direccional | Longitud: 4.3226 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5565 W |
| FUNCIÓN: Indica el camino a seguir en el transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Intersecciones |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos, sus medidas son de 0.60 m x 2.40 m</p> <p>Los plintos serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos, para el soporte de los mismos serán de 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Los parantes serán en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>2,40 m</p> <p>0,60 m</p> <p>2,20 m</p> <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| Costo: 230.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR
Elaboración: Edison Saca

FOTOGRAFIA N° 8

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 13: Flecha direccional.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Direccional | Longitud: 4.3215 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5560 W |
| FUNCIÓN: Indica el camino a seguir en el transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Intersecciones |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos, sus medidas son de 0.60 m x 2.40 m</p> <p>Los plintos serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos, para el soporte de los mismos serán de 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Los parantes serán en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>2,40 m</p> <p>0,60 m</p> <p>Ruta Turistica Ciclorecreativa Eterna Juventud</p> <p>2,20 m</p> <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| Costo: 230.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.

Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 9

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edison Saca.

Gráfico N° 14: Flecha direccional.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|--|
| TIPO DE SEÑAL: Direccional | Longitud: 4.3220 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5559 W |
| FUNCIÓN: Indica el camino a seguir en el transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Intersecciones |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos, sus medidas son de 0.60 m x 2.40 m</p> <p>Los plintos serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos, para el soporte de los mismos serán de 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Los parantes serán en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>2,40 m</p> <p>0,60 m</p> <p>2,20 m</p> <p>Elaboración: Edison Saca</p> |
| Costo: 230.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.

Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 10

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 15: Flecha direccional.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Direccional | Longitud: 4.3235 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5567 W |
| FUNCIÓN: Indica el camino a seguir en el transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa | UBICACIÓN: Intersecciones |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos, sus medidas son de 0.60 m x 2.40 m</p> <p>Los plintos serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos, para el soporte de los mismos serán de 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Los parantes serán en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>2,40 m</p> <p>0,60 m</p> <p>Ruta Turistica Ciclorecreativa Eterna Juventud</p> <p>2,20 m</p> <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| Costo: 230.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.
Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 11

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edison Saca.

Gráfico N° 16: Pictograma de Ciclismo Turístico.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Informativa | Longitud: 4.2995 S |
| TIPO DE MEDIO: Ciclismo Turístico | Latitud: 79.5561 W |
| FUNCIÓN: Informar a los visitantes la actividad a realizarse | UBICACIÓN: Transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>220 mm</p> <p>500 mm</p> <p>200 mm</p> |
| | Costo: 190.00 |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.

Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 12

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 17: Pictograma de Ciclismo Turístico.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|---|--|
| TIPO DE SEÑAL: Informativa | Longitud: 4.3215 S |
| TIPO DE MEDIO: Ciclismo Turístico | Latitud: 79.55.60 W |
| FUNCIÓN: Informar a los visitantes la actividad a realizarse | UBICACIÓN: Tránsito de la Ruta Turística Ciclorecreativa |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estaré elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm,</p> <p>Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>El diagrama muestra un letrero cuadrado azul con un pictograma blanco de un ciclista. Las dimensiones del letrero son 600 mm de ancho y 600 mm de alto. El letrero está montado en un poste cuadrado de 220 mm de espesor. El poste se fija a un plinto cuadrado de hormigón de 500 mm de ancho y 200 mm de alto.</p> |
| Costo: 190.00 | Elaboración: Edison Saca. |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.
Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 13

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 18: Pictograma de Ciclismo Turístico.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Informativa | Longitud: 4.3204 S |
| TIPO DE MEDIO: Ciclismo Turístico | Latitud: 79.5561 W |
| FUNCIÓN: Informar a los visitantes la actividad a realizarse | UBICACIÓN: Transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>220 mm</p> <p>500 mm</p> <p>200 mm</p> |
| | |
| Costo: 190.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.

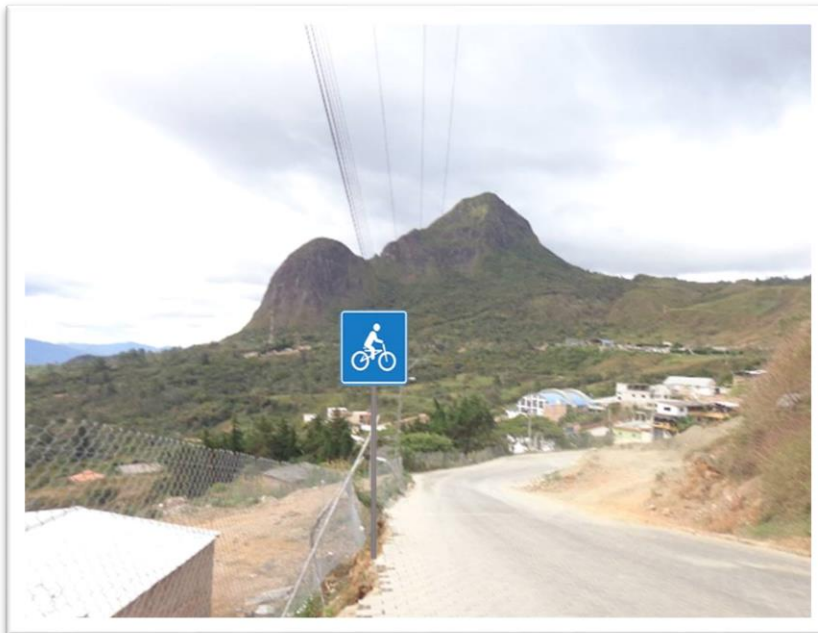
Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 14

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 19: Basurero para la Ruta Turística Ciclorecreativa.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Basurero | Longitud: 4.3189 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5509 W |
| FUNCIÓN: Permite mantener limpia la Ciclo Ruta. | UBICACIÓN: Tránsito de la ruta turística ciclorecreativa |
| | 2364 m.s.n.m. |
| <p>Materiales: será elaborado de tubo galvanizado, con un plinto de 0,30cm, de profundidad y una base circular de 30 cm y 1.70m de altura incluidos 0,30m para sus respectivas tapas.</p> <p>Tendrá dos depósitos con forma redondas, cubiertos con madera, conservara el color natural de la madera para evitar contrastes con el medio natural.</p> <p>TIEMPO DE EJECUCION:</p> <p>Para la construcción del letrero será necesaria la labor de un cerrajero, el cual requiere de dos para su elaboración. Para su colocación se necesitara un albañil y se estima que el tiempo requerido es de 2 horas.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| Costo: 400.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.

Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 15

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edison Saca.

Gráfico N° 20: Pictograma de Vista Panorámica.

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|---|---|
| TIPO DE SEÑAL: Informativa | Longitud: 4.32.31 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5563 W |
| FUNCIÓN: Permite informar acerca de las actividades que se pueden realizar en el lugar | UBICACIÓN: Urna |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm,</p> <p>Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| Costo: 190.00 | |

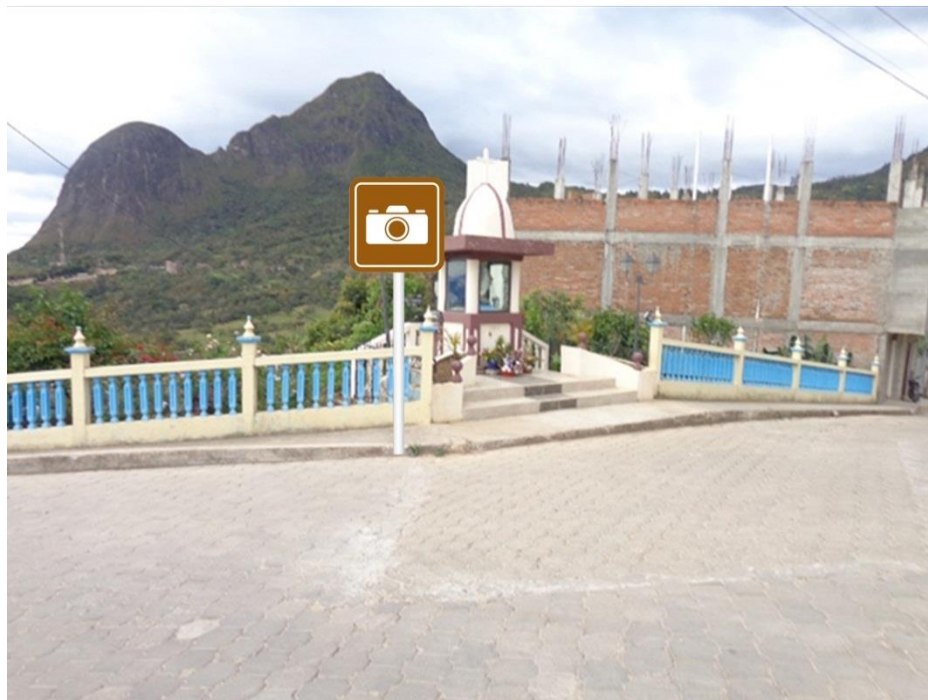
Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.
Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 16

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 21: Pictograma de piscina/recreación

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Informativa | Longitud: 4.3168 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5578 W |
| FUNCIÓN: Permite informar acerca de las actividades que se pueden realizar en el lugar | UBICACIÓN: Transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm,</p> <p>Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm2 fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>220 mm</p> <p>200 mm</p> <p>500 mm</p> <p>Elaboración: Edison Saca.</p> |
| | Costo: 190.00 |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR
Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 17

Situación Actual



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 22: Pictograma de piscina/recreación.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|--|---|
| TIPO DE SEÑAL: Informativa | Longitud: 4.3127 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5591 W |
| FUNCIÓN: Permite informar acerca de las actividades que se pueden realizar en el lugar | UBICACIÓN: Tránsito de la Ruta Turística Ciclorecreativa |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm, Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> |
| | |
| Costo: 190.00 | |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.

Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 18

Situación Actual del Sendero



Propuesta



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

Gráfico N° 23: Pictograma de piscina/recreación.

| SEÑALÉTICA TURÍSTICA | |
|---|---|
| TIPO DE SEÑAL: Informativa | Longitud: 4.3109 S |
| TIPO DE MEDIO: Actividad Turística | Latitud: 79.5593 W |
| FUNCIÓN: Permite informar acerca de las actividades que se pueden realizar en el lugar | UBICACIÓN: Transcurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa |
| | 2100 m.s.n.m. |
| <p>Descripción: Se lo realizara con un letrero de aproximación ejecutiva, la pantalla estará elaborada en láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm Sus medidas serán de 600 mm x 600 mm, las misma q estarán sujetas a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de 50,8 mm x 12,7mm. El fondo contara con vinilos reflectivos prismáticos.</p> <p>El plinto será un cubo de hormigón de 180 kg/cm² fundido, para el soporte de los mismos serán de 500mm x 200mm x 500mm.</p> <p>El parante será en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor.</p> | <p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>El diagrama muestra un pictograma de 600 mm x 600 mm con un fondo azul y un símbolo blanco de un nadador y una escalera. El pictograma está montado en un poste cuadrado de 220 mm x 220 mm que se fija a un plinto cuadrado de 500 mm x 500 mm x 200 mm de espesor.</p> |
| Costo: 190.00 | Elaboración: Edison Saca. |

Fuente: Manual de Señalización del MINTUR.
Elaboración: Edison Saca.

FOTOGRAFIA N° 19

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edisson Saca.

6.2.4 Presupuesto de la señalética:

Cuadro 15: Presupuesto

| CANTIDAD | DESCRIPCION | ITEN | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|-----------------|--|-------------|-----------------------|--------------------|
| 6 | Letreros Direccionales | unidad | 230.00 | 1380.00 |
| 1 | Valla Informativa de la Ciclo Ruta Ciclo recreativa | unidad | 590.00 | 590.00 |
| 2 | Basureros | unidad | 400.00 | 800.00 |
| 10 | Pictogramas | unidad | 190.00 | 1900.00 |
| | | | Subtotal | 4109.60 |
| | | | IVA 12% | 560.40 |
| | | | Total | \$ 4670.00 |

6.3 Identificar los posibles impactos ambientales que puedan producirse en todas las etapas del proyecto.

6.3.1 Análisis:

En el proyecto de senderización y señalética para la Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la parroquia San Vicente del Cantón Calvas se analizó los siguientes impactos positivos y negativos debido a la actividad realizada también se generaron 34 interacciones tanto negativas como positivas.

En la etapa de construcción las actividades que se tomó en cuenta son: desmonte, nivelación de terreno, excavación y ubicación de la señalética, en la etapa de operación y mantenimiento se tomó en cuenta el uso del sendero, mantenimiento del sendero y mantenimiento de la señalética y en la etapa del cierre se consideró el desmonte de señalética y equipos en relación a las actividades que afectan al suelo, paisaje, flora, fauna, con un impacto ambiental negativo de rango bajo, mejorar la calidad de vida y generación de empleo son factores con un impacto positivo.

Durante el proceso de operación y mantenimiento se generaron impactos ambientales negativos de rango bajo a los factores físicos (suelo y paisaje) en relación a los demás factores, los impactos ambientales positivos son mejorar la calidad de vida y generar empleo.

En la etapa de cierre dentro de las actividades que debe realizarse son el desmonte de señalética y equipos; y el traslado de la señalética y equipos, los factores que serán afectados son el suelo, paisaje con un impacto ambiental negativo de rango bajo.

En el factor Socio-económico del proyecto presento un impacto positivo por lo que genera fuentes de empleo lo que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes e involucrados del lugar (ver cuadros 16 y 17).

En el plan de manejo ambiental habrán actividades con su respectivo cronograma para desarrollarlas al final del proyecto, se reforestará las partes afectadas donde se pretende recuperar la cobertura vegetal afectada por la ubicación de la señalética, también se dará seguridad y salud ocupacional en la etapa de construcción y operación para precautelar la integridad física del personal que trabajará, habrá un programa de contingencias para la seguridad laboral y poblacional del área de influencia, el manejo de desechos sólidos para evitar la contaminación ambiental, también se capacitara a los involucrados para evitar daños al medio ambiente y en el programa de cierre se dará procedimientos para el cierre de operaciones, quitar equipos y el abandono del área intervenida (ver cuadros 18 y 19).

Cuadro N° 16: Matriz cualitativa causa-efecto de Leopold

| Actividades | | Etapas del Proyecto | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-----------------------|------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | Etapa de Construcción | | | | Etapa de Operación y Mantenimiento | | | Etapa de Cierre | |
| | | Desmante | Nivelación del Terreno | Excavaciones | Ubicación de la señalética | Uso del sendero | Mantenimiento del Sendero | Mantenimiento de la señalética | Desmante de señalética y Equipos | Traslado de señalética y equipos |
| Factores Físicos I (-) | Suelo | X | X | X | X | x | | x | x | x |
| | Paisaje | X | X | | X | | x | x | | x |
| Factores Bióticos I (-) | Flora | X | | | | | | | | |
| | Fauna | X | | | | | | | | |
| Factores Socioeconómicos I (+) | Mejorar Calidad de vida | X | X | X | X | x | x | x | x | x |
| | Generación de Empleo | x | X | x | X | x | x | x | x | x |
| | | | | | | | Simbología: I (-): impacto ambiental negativo. I (+): impacto ambiental positivo. | | | |
| Fuente: Trabajo de Campo. Elaboración: Edisson Saca. | | | | | | | | | | |

Cuadro N° 17: Matriz de Valorización de Leopold

| Actividades | | Etapa de Construcción | | | Etapa de Operación y Mantenimiento | | | Etapa de Cierre | | Promedios Positivos | Promedios Negativos | Impacto del Proyecto | Imp. por componente | Im por Subcomponente |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|--------------|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | | Desmonte | Nivelación del terreno | Excavaciones | Uso del sendero | Mantenimiento del sendero | Mantenimiento de señalética | Desmontaje de señalética y equipos | Traslado de señalética y equipos | | | | | |
| F. Físico | SUELO | -2 1 | -2 1 | -3 2 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -1 1 | 4 | 3 | -12 | -31 | 40 |
| | PAISAJE | -2 1 | -2 2 | -2 2 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -1 1 | 3 | 3 | -9 | | |
| F. Biológico | FLORA | -3 2 | -3 2 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -2 1 | -1 1 | 3 | 3 | -11 | -21 | |
| | FAUNA | -3 2 | -3 2 | -3 1 | -3 1 | -3 1 | -2 1 | -2 1 | -1 1 | 3 | 1 | -5 | | |
| F. Socio Económico | MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA | 3 2 | 3 2 | 3 2 | 3 1 | 3 2 | 2 | 3 2 | | 4 | 1 | | 12 | |
| | GENERACIÓN DE EMPLEO | 3 4 | 3 4 | 3 4 | 3 4 | 3 2 | -2 4 | -3 4 | -2 4 | 4 | 1 | | | |
| Promedios Positivos | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 2 | | 12 | | | | |
| Promedios Negativos | | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 2 | | | 13 | | | |
| Promedios Aritméticos | | -12 | -12 | -9 | -11 | -5 | | -5 | | -40 | | -54 | | |
| | | | | | | | | | | Simbología: - magnitud. + Importancia. | | | | |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edisson Saca

CuadroN° 18: Plan de Manejo Ambiental

| Descripcion de la medida | Tipo de medida | Objetivo | Impactos a Controlar | Responsable | Etapas de ejecucion | Costo |
|--|-----------------------|---|--|--------------------|----------------------------------|--------------|
| Reforestacion de las partes afectadas | Correctiva | Recuperar la cobertura vegetal en las áreas afectadas por la implementación de la señalética. | Alteración del paisaje de la zona | Prefectura de Loja | Al finalizar el proyecto | 400 |
| Seguridad y Salud Ocupacional | Preventiva | Precautelar la integridad física y del personal que laborara, ante cualquier eventualidad que pueda ocurrir durante el desarrollo de las actividades. | Prevenir y minimizar los riesgos laborales. | Prefectura de Loja | Construccion y Operación | 800 |
| Programa de contingencias que se puedan suscitar | Prevención y control | Contribuir con la seguridad laboral y poblacional del área de influencia | Accidentes en trabajadores, turistas en general. | Prefectura de Loja | Construccion y Operación | 400 |
| Manejo de desechos solidos | Preventiva | Evitar la contaminacion del suelo, aire y agua | Contaminacion del suelo,aire y agua. | Prefectura de Loja | Construccion, operación y cierre | 500 |
| Capacitacion a los involucrados | Preventiva | Involucrar a las personas para evitar daños al medio ambiente | Evitar la contaminacion ambiental. | Prefectura de Loja | Construccion y Operación | 300 |
| Programa de cierre | Preventiva | Dar procedimientos para el cierre de operaciones, quitar equipos, y abandono del área intervenida. | Prevenir, minimizar la contaminacion ambiental | Prefectura de Loja | Cierre | 400 |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edison Saca.

Cuadro N° 19 Cronograma de actividades

| Descripción de la medida | Meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Reforestación de las partes afectadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x |
| Seguridad y Salud Ocupacional | X | x | x | x | x | x | x | X | x | x | x | x | x | X | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Programa de contingencias que se puedan suscitar | | | | | | x | | | | | | x | | | | | | x | | | | | x | |
| Manejo de desechos sólidos | | | | | x | | | | | | x | | | | x | | | | | x | | | | x |
| Capacitación a los involucrados | x | | | | | | | | | | | x | | | | | | x | | | | | | |
| Programa de cierre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edison Saca.

7. DISCUSION:

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades más importantes a nivel mundial por atraer ingresos económicos y crear fuentes de trabajo que benefician a las industrias turísticas que brindan sus servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

En nuestro país podemos encontrar cuatro regiones, siendo una de ellas la región Sierra aquí localizamos al cantón Calvas el mismo que posee un encanto natural y cultural. Su principal ingreso económico es la agricultura y la Ganadería.

Esta investigación se inició con un diagnóstico turístico de Cariamanga, se utilizó la ficha para diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte la cual fue de gran ayuda para determinar el estado actual de los destinos de interés turístico, se aplicó una entrevista a los involucrados en la investigación, donde también se obtuvo datos para el FODA y así crear estrategias .

La Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador sirvió para poder llenar las fichas de inventario, las fichas de jerarquización y las fichas de resumen con el trabajo de campo, se logró tener un panorama más amplio de los atractivos, identificando la tipología y categorización para determinar el potencial turístico que poseen cada uno de los atractivos turísticos.

De la misma manera se identificó y se georeferenció con GPS los atractivos turísticos que van en la Ruta Turística Ciclorecreativa con como el principal que es el Cerro Ahuaca, la Capilla de la Virgen del Cisne, el Baño del Inca y la Iglesia Ahuaca del Carmen.

Para el diseño de la señalética se tomó en cuenta los parámetros establecidos para los atractivos implementado por el Ministerio de Turismo a través del Manual de Señalización Turística (2013), de esta

manera el diseño está según este documento, además se analizó el tipo de material a utilizar para señalización, también las medidas y costos para los letreros de aproximación, se los realizó con plancha de aluminio, con leyendas reflectivas para que estas puedan ser divisadas por los turistas y conductores brindando seguridad a los usuarios a cual quier hora del día, mientras que para la señalización principal de la Ruta Turística Ciclorecreativa se consideró realizarlo en madera con leyendas lacadas detallando la información básica y de esta manera no alterar el ecosistema del lugar.

Mediante el desarrollo también se identificó los tipos de turismo que se pueden realizar, como el turismo de aventura aquí se practica la escalada en el cerro Ahuaca, en sus alrededores se puede realizar ciclismo turístico, turismo religioso, turismo de naturaleza etc.

En relación a las técnicas utilizadas como: la observación directa permitió obtener información para determinar el estado actual de los componentes turísticos, la entrevista permitió determinar el nivel de interés para el desarrollo de la propuesta y la matriz de Leopold Causa-Efecto sirvió para identificar los impactos ambientales significativos.

8. CONCLUSIONES:

- Algunos lugares como el cerro Ahuaca y el Baño del Inca no se encuentran en buenas condiciones, ocasionando de esta manera un bajo crecimiento turístico.
- Al realizar el inventario de los atractivos se identificó el gran potencial turístico que poseen y aun no se han desarrollado.
- La propuesta planteada aporta también para conservación de los atractivos y de esta forma concientizar a los visitantes, sobre las normas de seguridad que se debe seguir.
- Dentro de la propuesta de señalización se consideró implementar las siguientes: Valla Informativa de la Ruta Turística Ciclorecreativa con distancia, pictogramas de las actividades que se pueden realizar, flechas direccionales y basureros los material son: hierro y madera.
- Con la señalética del Sendero se puede concluir que esta permitirá realizar visitas auto guiadas.
- Al ubicar la señalética turística se ofrece al Turista la orientación, información y visualización correcta para el mejoramiento y acogida.
- La vía de acceso es un impedimento para visitar Cariamanga y también a los atractivos.
- Hay predisposición de cierta parte de la población para desarrollar proyectos que permitan un crecimiento de la actividad turística.
- Escasa señalización turística en los atractivos y no hay un lugar establecido para el ciclismo turístico.
- La Ruta Turística Ciclorecreativa “**Eterna Juventud**” aporta al crecimiento turístico del cantón, ya que se convierte en un factor para poder recorrer y conocer las bondades de los atractivos turísticos.
- El impacto que ocasionaría el movimiento de tierras es de magnitud e importancia media, de duración temporal de tipo negativo. En el caso del agua el impacto sería de magnitud e importancia baja, duración temporal de tipo negativo.

9. RECOMENDACIONES:

- Se recomienda al GAD de Calvas gestionar recursos económicos para poder desarrollar este tipo de propuestas, donde resalte también el cuidado y mantenimiento de los atractivos.
- Se recomienda a las autoridades pertinentes dar a conocer la variedad de atractivos turísticos como el cerro Ahuaca, la Capilla de la virgen del cisne, el Baño del Inca y la Iglesia Ahuaca del Carmen que cuenta Cariamanga, así mismo promocionar sus actividades turísticas.
- Al GAD de Calvas se recomienda realizar las gestiones necesarias para el mejoramiento de la infraestructura e implementación de señalética turística, facilitando de esta manera los requerimientos del turista.
- Al GAD del cantón Calvas, que mejoren la red vial para mejorar la accesibilidad.
- A los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y establecimientos de esparcimiento, se recomienda capacitarse y brindar un excelente servicio y satisfacer las necesidades del turista.
- A las personas innovadoras de Cariamanga que plasmen sus ideas de negocios, emprender y así contribuir al desarrollo socio-económico y turístico.
- A la Unidad de Turismo del GAD de Calvas, dar capacitaciones de mantenimiento y conservación, a los involucrados en la actividad turística y fomentar un buen servicio al cliente.
- Al Ministerio de Turismo con el GAD de Calvas y todas las instituciones referente al turismo, dotar de señalética turística para la identificación de los atractivos turísticos y apoyar a las nuevas iniciativas.
- Al GAD Municipal de Calvas, promocionar en los diferentes medios de comunicación la Ruta Turística Ciclorecreativa.
- A las autoridades pertinentes realizar operativos de control de seguridad.

10. BIBLIOGRAFIA:

- Castro, J. G. (2011). Evaluacion de Impacto Ambiental . Fundacion Confemetal .
- Conesa, V. F. (2010). Guia Metodologica para la evaluacion del Impacto ambiental.
- Ecuador, Ministerio. de. Turismo (2011). Quito-Ecuador .
- Mari, J. (2012). Comité de senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. . En J. Mari, “Tipos de Senderos”, (pág. 24). Madrid.
- Mari, J. (2011). Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. Madrid.
- Mayedo, E. 2011 (s.f.). Destino Turistico. Publicado por AMIP.
- Molinero, N. M. (2013). Turismo Cultural patrimonio, Museos y empleabilidad. Madrid: <http://www.eoi.es/savia/documento/eoi->
- Quijano, Carla. Ricaurte. (2009). Manual para Diagnostico Turistico. Escuela Politecnica del Litoral.
- Sergio, M. (2011). Conceptualizacion del Turismo. Limusa, Mexico: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm.
- Jose Eduardo T. (2011). Conceptualizacon basica de la OMT.
- TURISMO, MINCETUR.-VICENTENARIO. (s.f.). MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO. PERU: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inv_entario_OCT2013.pdf.
- Organización Mundial de Turismo (2013). OMT TURISMO.
- Manual de señalética del Ministerio de Turismo del Ecuador 2013
- Metodología para Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador 2011
- Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Calvas 2014

NET-GRAFIA

- Calvas, G. M. (20 de Septiembre de 2015). Wikipedia. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Calvas
- Jimenez, i. D. (06 de 27 de 2014). www.gobiernocalvas.gob.ec. Obtenido de <http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas/fundacion-de-cariamanga>
- Region, A. T. (s.f.). Obtenido de <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- TURISMO, M. D. (s.f.). PROYECTO PLANDETUR. (pág. 20/63). Ecuador:

http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf.
- URD, G. (Julio de 2002). Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>
- Villavicencio, J. C. (2016). www.lojanos.com. Obtenido de http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83

11. ANEXOS:

Anexo 1. Anteproyecto:



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINSTRACION TURISTICA**

TEMA:

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA RUTA
TURÍSTICA CICLORECREATIVA PARA EL CERRO
AHUACA DE LA PARROQUIA SAN VICENTE, DEL
CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”.**

AUTOR:

Edisson JavierSaca Ramón

**LOJA- ECUADOR
2016**

1. TEMA:

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA RUTA TURÍSTICA CICLORECREATIVA PARA EL CERRO AHUACA DE LA PARROQUIA SAN VICENTE, DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”.

2. PROBLEMÁTICA:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Turismo ha experimentado un rápido crecimiento y diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en todo el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. El panorama OMT presenta una visión concisa del turismo internacional en el mundo a futuro

Ecuador es un país que posee una infinidad de atractivos turísticos, acoge a especies únicas en el mundo en aves, plantas, insectos, mamíferos, en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular; también es conocido como un país multiétnico y pluricultural.

El turismo se ubica en el tercer lugar en generar recursos para Ecuador, con la diversidad de paisajes, clima, flora, fauna, los mismos que se han constituido en el principal motivo de la actividad turística en el Ecuador, lo cual ha llamado la atención de grandes potenciales extranjeros.

La belleza natural es el principal patrimonio del Ecuador, consecuentemente la actividad turística de la región sur del Ecuador, ha experimentado un crecimiento acelerado que le ha permitido ser considerado como uno de los destinos preferentes del turismo interno y externo, gracias a su infraestructura de servicios y a la variedad de ofertas.

Administrativamente Ecuador está dividido en 24 provincias, la provincia de Loja se encuentra al sur del país; su relieve accidentado la hace merecedora a hermosos paisajes, múltiples atractivos turísticos.

Para consolidar los cimientos de la actividad turística se debe considerar líneas claras y propuestas de acción concretas. Uno de los puntos neurálgicos de las propuestas turísticas es la Senderización y Señalética, plan de información de las rutas turísticas ciclorecreativas, para esto se ha creado en todo el mundo una serie de normativas, manuales y

directivas que ayudan a plasmar la idea de señalización como un factor integral y de suma importancia en la propuesta de desarrollo de los atractivos naturales

La provincia de Loja está conformada por 16 cantones, uno de los principales es el Cantón Calvas; posee muchos atractivos turísticos como el majestuoso Cerro Ahuaca, es uno de los principales atractivos del Cantón.

Las principales causas de esta problemática es el descuido por parte de instituciones gubernamentales, desinterés por parte de los habitantes etc. El cerro Ahuaca posee un alto valor turístico sin embargo este cerro no es aprovechado por los habitantes, esto se debe a la falta de conocimiento, valoración de los recursos, falta de Senderización y Señalética, lo cual no ayuda al desarrollo económico, social y turístico.

El proyecto en estudio plantea la necesidad de hacer la propuesta de Senderización y Señalética informativa, direccional e interpretativa para la Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca del Cantón Calvas, que también la integran otros atractivos. En cada cantón existen diversos atractivos turísticos, pero aún no han sido promocionados estratégicamente y que además carecen de la infraestructura ideal necesaria para el desarrollo turístico de determinado lugar.

Bajo este preámbulo, se presenta este anteproyecto de tesis, por medio del cual se pretende realizar una propuesta sobre los insumos y directrices técnicas, para mejorar significativamente el acceso, información, promoción e infraestructura del sitio. Para lo cual se planea el siguiente problema: “Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la parroquia San Vicente Cantón Calvas de la provincia de Loja”.

3. JUSTIFICACION:

Como estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, del Área Jurídica Social y Administrativa de la universidad Nacional de Loja debemos realizar el trabajo de investigación que consta en la malla curricular y es un requisito para la obtención del Título de ingeniero en Administración Turística.

Esta propuesta logrará captar más turistas nacionales y extranjeros logrando así a futuro la creación de microempresas y también el mejoramiento de la infraestructura básica. Para fomentar el desarrollo turístico, es necesario actualizar la información de los lugares turísticos, para conocer así los sitios que van en la Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Ahuaca, esta propuesta ayudará a mejorar los ingresos económicos del sector, mejorando la calidad de vida de los involucrados mediante un buen manejo de los recursos económicos, naturales y talento humano, todo en base al Plan Nacional del Buen Vivir.

El Cantón Calvas posee innumerables atractivos los cuales pueden ser aprovechados mediante un eje activador para el desarrollo social, es misión de todos los involucrados proteger estos recursos racionalmente para las futuras generaciones, esto permitirá que los visitantes puedan disfrutar dichos atractivos. Se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes los cuales deben ser conscientes de las riquezas que poseen.

A través de la propuesta de Senderización y Señalética se pretende mitigar los posibles impactos ambientales los cuales ayudaran a la conservación del medio ambiente, también crear en los visitantes una conciencia ambiental que generará sustentabilidad para los atractivos turísticos, de acuerdo a lo que dice Ecuador Potencia Turística.

4. OBJETIVOS:

4.1 Objetivo general:

- Elaborar una propuesta de Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la parroquia San Vicente del Cantón Calvas de la Provincia de Loja.

4.2 Objetivos específicos:

- Realizar el Diagnostico Turístico de la Situación Actual de la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la parroquia San Vicente del Cantón Calvas de la Provincia de Loja.
- Proponer la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la Parroquia San Vicente.
- Identificar los posibles impactos ambientales que puedan producirse en todas las etapas del proyecto.

5. MARCO TEORICO:

5.1 MARCO CONCEPTUAL

5.1.1. TURISMO

5.1.2. VISITANTE

5.1.2.1. Turista

5.1.2.2. Excursionista

5.1.3. INVENTARIO TURÍSTICO

5.1.3.1. Etapas para elaborar el inventario

5.1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.5. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.5.1. Atractivos naturales

5.1.5.2. Atractivos culturales

5.1.6. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

5.1.6.1. Importancia de diagnóstico turístico

5.1.6.2. Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

5.1.6.3. FODA

5.1.7. SENDERIZACIÓN

5.1.7.1. Senderos

5.1.7.2. Tipos de Sendero

5.1.7.3. Características de Sendero

5.1.8. SEÑALÉTICA TURÍSTICA

5.1.8.1. Elementos de la señalética Turística

5.1.8.2. Tipos de Señalización Turística

5.1.8.3. Componentes Gráficos

5.1.8.4. Capacidad de Carga

5.1.9. IMPACTO AMBIENTAL

5.1.9.1. Tipología de Impacto Ambiental

5.1.9.2. Evaluación de Impacto Ambiental

5.1.9.3. Metodologías

5.2. MARCO REFERENCIAL

5.2.1. GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE LOJA

5.2.2. GENERALIDADES DEL CANTÓN CALVAS

5.2.3. PARROQUIA SAN VICENTE

5.2.3.1. Antecedentes

5.2.3.2. Ubicación

5.2.3.3. División política

5.2.3.4. Clima

5.2.4. ASPECTOS SOCIO - ECONÓMICOS

5.2.4.1. Ganadería

5.2.4.2. Agricultura

5.2.4.3. Comercio

5.2.4.4. Infraestructura y servicios básicos

5.2.4.5. Medios de Comunicación

5.2.4.6. Transporte y Accesibilidad

5.2.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

6. METODOLOGIA:

Para realizar la investigación se utilizarán métodos y técnicas, que permitirá el desarrollo, la verificación y así poder dar cumplimiento de los objetivos planteados.

Método Analítico: servirá para realizar el diagnóstico de la realidad de los atractivos turísticos en la teoría y la práctica, las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético: se lo utilizara para trabajar en los resultados bibliográficos que servirá para evidenciar las facilidades y dificultades del sector.

Método Inductivo: se lo utilizara para apreciar las particularidades del lugar con el propósito de determinar su incidencia social y económica para el lugar de la investigación.

Método Deductivo: ayudara a elaborar las conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan respuestas técnicas en ámbitos turísticos para el mejoramiento de los atractivos y fomentar el turismo del sector.

6.1 TECNICAS:

Técnica de Observación Directa: ayudara para determinar el sondeo de la situación actual de los recursos turísticos que van en la ruta turística ciclo recreativa y para encontrar hechos de la realidad en el manejo y conservación de los atractivos del Cantón.

Entrevista: servirá para el análisis de la realidad del Cantón, con un diálogo con las autoridades y personas involucradas que manejen información que sirva para sustentar la investigación.

FODA: se utilizará para identificar y analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta la información recolectada y así esta información sea más veraz.

6.2 METODOLOGIA POR OBJETIVO:

Para cumplir con el primer objetivo específico **“Realizar el Diagnóstico Turístico de la Situación Actual de la Parroquia San Vicente.”**

Se aplicara el método analítico y sintético que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, para conocer su realidad

Se utilizara la matriz de Carla Ricaurte Quijano, para el diagnóstico turístico, fuentes principales: Tesis, GADS, Unidad de Turismo, etc.

Se utilizará la técnica de la observación directa utilizando las fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, para validar la jerarquía en la que se encuentra el atractivo y determinar el potencial que el mismo posee para el desarrollo turístico del sector.

Se utilizara la ficha de Descriptiva de Atractivos Turísticos para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno.

Para jerarquizar se utilizará la ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos, e indicar la Jerarquía, calidad y potencial del atractivo.

Para cumplir con el segundo objetivo específico **“Proponer la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Ahuaca de la Parroquia San Vicente”.**

Senderización:

Se determinará las especificaciones Técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR y se adecuaran al proyecto.

Se utilizará el GPS con el fin de geo referenciar cada punto del sendero.

Se cumplirá la línea base teniendo como referencia al diagnóstico con la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, para determinar la importancia de los atractivos que van en la ruta, teniendo como base la metodología del MINTUR y la ficha de inventario mediante trabajo de campo.

Se hará el diseño de la Ruta Turística Ciclorecreativa a través de la matriz del MINTUR para validar la ruta, en las que se establecen los componentes necesarios para su elaboración, también se hará un guion de la rutas siguiendo el orden pre establecido para el diseño del mismo.

Señalética:

Se tomara en cuenta el Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR que estandarizó la señalética en el Ecuador para elaborar y ubicar la señalética correspondiente.

Se debe geo referenciar la ubicación de la señalética correspondiente además se incluirá la leyenda de la señalética en el mapa de señalética.

Se elabora un presupuesto referencial de la señalética de acuerdo a las especificaciones técnicas (materiales, vida útil, etc.)

Financiamiento de la señalética.

Para cumplir con el tercer objetivo específico **“Identificar los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en todas las fases del proyecto”**.

Se va a desarrollar un estudio de los impacto ambientales significativo de las etapas del proyecto, a través de la matriz de Leopold Causa-Efecto y el método analítico sintético, cuya aplicación permitirá estudiar el medio natural donde se encuentra el atractivo y los posible impactos que pueda generar la aplicación de la propuesta.

7. CRONOGRAMA:

Cuadro 1: Cronograma de actividades

| | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | Mes 3 | | | | Mes 4 | | | | Mes 5 | | | | Mes 6 | | | | Mes 7 | | | |
|--|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Propuesta de las líneas de investigación | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del Proyecto de Tesis | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recolección de Información Trabajo de campo | | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación del Primer Objetivo: realizar el diagnostico | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión del primer Objetivo; | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| Cumplimiento del Segundo Objetivo: Proponer la senderización y señalética | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | |
| Presentación del Segundo Objetivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| Revisión del Tercer Objetivo: identificar los posibles impactos ambientales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| Presentación del borrador de tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | |
| Corrección del borrador de tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | |
| Trámites legales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| Presentación de la Investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |

Elaboración: Edison Javier Saca Ramón.

Fuente: Observación Directa.

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO:

En el desarrollo de la investigación se utilizará los siguientes recursos:

8.1 Recursos humanos:

- La investigación la realizará el aspirante a Ingeniero en Administración Turística: Edison Javier Saca Ramón.
- Director de tesis.
- La unidad de Turismo del GAD del Cantón Calvas aportara con información.

8.2 Recursos materiales:

- Material de escritorio
- Resmas de papel
- Textos
- Revistas
- Cámara Fotográfica
- Pen Drive
- Impresiones
- Empastados
- Alquiler de GPS
- Computadora etc.

8.3 Total del financiamiento

CUADRO 2. Elaboración: Edison Javier Saca Ramón

| Cant. | Insumos / materiales | Valor unitario | Valor total |
|-------|--------------------------|----------------|-------------|
| 1 | Materiales de escritorio | 30.00 | 30.00 |
| 1 | Cámara fotográfica | 0.00 | 100.00 |
| 1.000 | Impresiones | 0.15 | 150.00 |
| 3 | Empastados | 20.00 | 60.00 |
| 5 | Alquiler de GPS | 10.00 | 50.00 |
| 1 | Internet | 25.00 | 25.00 |
| 10 | Transporte | 6.00 | 60.00 |
| 20 | Alimentación | 3.00 | 60.00 |
| 6 | Alojamiento | 10.00 | 60.00 |
| 1 | Pen Drive | 10.00 | 10.00 |
| 1 | Equipo de Computación | 25.00 | 600.00 |
| | Subtotal | | 1,205.00 |
| | Imprevistos (5%) | | 60.25 |
| | Total | | 1,265.25 |

Elaborado por: Edison Javier Saca Ramón.

Fuente: Observación Directa.

El aspirante asumirá el costo total de la investigación.

9. BIBLIOGRAFIA:

- Quijano, C. R. (2009). *Manual para Diagnostico Turistico*. Escuela Politecnica del Litoral.
- Turismo, M. d. (2009). *Metodologia para Inventarios Turisticos*. Quito.

Net grafía:

- Aragon. (1995). Señalización Turística, "Señalización Estática". En *Gobierno de Aragón, Departamento de Cultura y Turismo* (pág. 48).
- Calvas, G. M. (20 de Septiembre de 2015). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Calvas
- Castro, J. G. (2011). *Evaluacion de Impacto Ambiental* . Fundacion Confemetal .
- Cifuentes, M. (1992). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=ICoOAQAIAAJ&pg=PP1&lpg=PP1&dq=apacidad+de+carga+de+miguel+cifuentes&source=bl&ots=CfAG85x2fO&sig=s3Ao7HX9UM1kceKNvQzpIB76sqg&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjipdXxrebMAhWE7R4KHQvTCFwQ6AEIQjAF#v=onepage&q=capacidad%20de%20carga>
- Conesa, V. F. (2003). Guia Metodologica para la evaluacion del Impacto ambiental. En <http://es.slideshare.net/FrancisRiatigaRodriguez/tipologias-de-impactos-ambientales> (págs. 248-250). Madrid: Ediciones mundi.
- Ecuador, M. d. (2004). Quito-Ecuador .
- Jimenez, i. D. (06 de 27 de 2014). www.gobiernocalvas.gob.ec. Obtenido de <http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas/fundacion-de-cariamanga>
- Mari, J. (1997). Comité de senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. . En J. Mari, "*Tipos de Senderos*", (pág. 24). Madrid.
- Mari, J. (1997). Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. Madrid.
- Mayedo, E. (s.f.). Destino Turistico. Publicado por AMIP.
- Molinero, N. M. (2013). *Turismo Cultural patrimonio, Museos y empleabilidad*. Madrid: <http://www.eoi.es/savia/documento/eoi->
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para Diagnostico Turistico*. Escuela Politecnica del Litoral.
- Region, A. T. (s.f.). Obtenido de <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Sergio, M. (2000). Conceptualizacion del Turismo. Limusa, Mexico: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm.
- T., J. E. (2006). *Conceptualizacon basica de la OMT*.
- Talancón, H. P. (Enero-Junio 2007). *ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA*. VOL. 12, NUM. 1: 113-130 .

- Turismo, M. d. (2009). *Metodología para Inventarios Turísticos*. Quito.
- TURISMO, M. D. (s.f.). PROYECTO PLANDETUR. (pág. 20/63). Ecuador:
http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf.
- TURISMO, M.-V. (s.f.). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO*. PERU:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf.
- Turismo, O. M. (2008). *OMT TURISMO*.
- URD, G. (Julio de 2002). Obtenido de
<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>
- Villavicencio, J. C. (2016). *www.lojanos.com*. Obtenido de
http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83

Anexo 2. Matriz de Diagnostico de Carla Ricaurte

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES:

1.1 Ubicación de la Comunidad:

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Loja

NOMBRE DEL CANTON. Calvas

NOMBRE DE LA PARROQUIA:

NOMBRE DE LA COMUNIDAD: Cariamanga

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

Cariamanga tiene una población de 13.311 habitantes de los cuales 6401 son hombres y 6910 mujeres.

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

2. OFERTAS DE SERVICIOS:

2.1 Alojamiento:

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el N° 1

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|------------------------|----------|-------------------------------|----------|
| Hoteles | 4 | Moteles | |
| Hosterías | 1 | Hospedería Comunitaria | |
| Hostales | 9 | Camping | |
| Pensiones | | Otro | |

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|------------------------|----------|--------------------------|----------|
| Restaurantes | 14 | Cantinas | |
| Cafeterías | 4 | Kioskos de comida | |
| Fuentes de soda | 9 | Otros | |
| Bares | 6 | | |

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|---------------------------------|----------|------------------------|----------|
| Discotecas | 4 | Bingos | |
| Cines/Teatros | | Otros | |
| Instalaciones Deportivas | 2 | | |

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|-------------------------------|----------|----------------------------|----------|
| Agencia de Viajes | 1 | Bancos | 6 |
| Operadoras | | Cajeros Automáticos | 3 |
| Información al Turista | | Otros: | |
| Guías de Turismo | 2 | | |

3. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

| Transporte | Buses | Camioneta | Lancha | Canoa | Avión | Avioneta | Bestia | Caminando |
|--|-------|-----------|--------|-------|-------|----------|--------|-----------|
| Distancia a la cabecera parroquial (km): _____ | | | | | | | | |
| Distancia a la cabecera parroquial (km): _____ | | | | | | | | |

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

| | | | |
|------------------------|---|----------|--|
| Pavimentada/Asfaltada | | Fluvial | |
| Adoquinada | | Marítima | |
| Empedrada | X | Aérea | |
| Lastrada | X | Fluvial | |
| De Tierra (Carrosable) | X | Otros | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

Si: __X__

No: _____

b) Turística:

Si: _____

No: X

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|------------------|---|-----------------|--|
| Bus | X | Avión | |
| Camioneta | X | Avioneta | |
| Taxi | X | Ninguno | |
| Lancha | | Otros | |
| Canoa | | | |

3.4. En la comunidad existe las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|------------------|---|-----------------|--|
| Bus | X | Fluvial | |
| Camioneta | X | Lacustre | |
| Camiones | | Aéreo | |
| Taxi | X | Otro | |
| Marítimo | | | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

| Nombre Cooperativa | Terminal | Tipo de Transporte (Marque con una X) | | Frecuencia del Servicio | Tipo de Vehículo |
|--------------------|----------|---------------------------------------|---------------|-------------------------|------------------|
| | | Local | Intercantonal | | |
| Loja | X | | X | Diaria | Bus |
| Cariamanga | X | | X | Diaria | Bus |
| Santa | X | | X | Diaria | Bus |
| Curimanga | | X | | Diaria | Bus |
| Lucertrans | | X | | Diaria | Ranchera |

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Si: X

2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Si: X

2. NO

3.11. En la comunidad existen 15 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 25 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Si: X

2. NO:

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Si: X

2. NO

% de población con agua entubada ___95_____

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Si: X

2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

| | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|
| Red Pública | X | Pozo | |
| Pila O llave pública | | Rio, vertiente, acequia | |
| Otra fuente por tubería | | Agua lluvia | |
| Carro repartidor | | Otro | |
| Triciclo | | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Si: X

2. NO

% de población con alcantarillado ___50%___

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

| | |
|--------------------------------|---|
| Excusado o alcantarilla | X |
| Letrina | |
| Aire libre, rio, estero | |
| Pozo séptico | |
| Pozo ciego | |
| Otro | |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

| | |
|-------------------------|---|
| Carro recolector | X |
| Se quema | |
| Se entierra | |
| Otro | |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Si: X

2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

| | Cuantos | | Cuantos |
|--------------------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| Parteras Capacitadas | | Hospital Público | 1 |
| Parteras no Capacitadas | | Dispensario Público | 1 |
| Promotores de Salud | | Unidad Móvil | |
| Curandero Tradicional | | Consultorio Privado | 4 |
| Shaman | | Clínicas | 3 |
| Botiquín Comunitario | | Hospital Privado | |
| Su-centro de Salud | | Farmacias | 6 |
| Centro de Salud | | Otro | |

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

A cual establecimiento acuden para atender su salud_____

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud_____

Distancia del establecimiento al cual asisten (Km): _____

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Si: X

2. No:

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:

Km. __100%_____

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Si: X

2. No

3. Cuantas: _____

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 1 Km.

4. Gobernanza

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

| INSTITUCIÓN | NOMBRE | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
|------------------------|----------------------|--------------|--------------|------------------|
| NACIONALES | GAD de Calvas | | | Turismo |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| INTERNACIONALES | | | | |
| | | | | |

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

| Plan | Año |
|-------------|------------|
| Si | |
| No | |

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

| | Tipo de Organización | |
|-----------|-------------------------------------|---|
| 1 | Junta parroquial | X |
| 2 | Comité de barrio | X |
| 3 | Directiva comunitaria | |
| 4 | Comité de desarrollo | |
| 5 | Cooperativas | X |
| 6 | Organización de mujeres | X |
| 7 | Comités de padres de familia | X |
| 8 | Organizaciones religiosas | X |
| 9 | Clubes | X |
| 10 | Asociación de turismo | |
| 11 | Otros | |

5. Comunidad receptora

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

| | | | |
|---|---|---------------------------------|---|
| Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería | X | Transporte y comunicación | X |
| Industrias manufactureras | X | Establecimientos financieros | |
| Artesanías | X | Comercio | X |
| Electricidad, gas y agua | X | Turismo, hoteles y restaurantes | X |
| Construcciones | X | Actividades no especificadas | |
| Servicios comunales, sociales y personales | | | |

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Calvas

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas

| | |
|-------------|--|
| Agricultura | |
| Ganadería | |
| Transporte | |
| Turismo | |



Fuente:

5.3. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

Alcoholismo.

Drogadicción.

Ficha de Inventario de la Iglesia Matriz San Pedro Mártir.

|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Edisson Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 01 | | | | | | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg. Sc. | | FECHA: | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz San Pedro Mártir. | | PROPIETARIO: Diócesis de Loja | | | | | | | | | | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | | TIPO: Histórico | | | | | | | | | | |
| | | SUBTIPO: Religioso | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | | | | | | | | | | |
| CALLE: Velasco Ibarra | NÚMERO: | TRANSVERSAL: 14 de Octubre | | | | | | | | | | |
| LATITUD: 79.5537 W | LONGITUD: 4.3229 S | | | | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 21 km. | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 37 km. | | | | | | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | |
| ALTURA: 2400 m.s.n.m. | | TEMPERATURA: 16° C | PRECIPITACIÓN: | | | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSICO | Esta Iglesia consta de tres naves, una central y dos laterales, tiene dos campanarios, su arquitectura es moderna, recientemente se remodeló su fachada, el piso es de baldosa y las paredes revestidas de mármol, también tiene una capilla del Santísimo. | | | | | | | | | | | |
| | Se encuentra una escultura de Cristo Crucificado, la fachada tiene iluminación la cual hace resaltar su belleza en las noches. | | | | | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| | Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual. | | ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| CALIDAD | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | | CAUSAS: Reconstrucción | | | | | | | | | |
| | Semana Santa. Fiestas en Honor al Patrono Semana Santa Fiestas del Corpus Cristi. | | 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | | | | | | | |
| | | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | CAUSAS: | | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| | Terc | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | | Días al año |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|------------|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Lastrado | | | Automóvil | X | | | | 365 | | | |
| | Empedrado | | | 4 x 4 | | | | | | | | |
| | Sendero | | | Tren | | | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | | Días al mes: Naturales: Culturales: 31 | | | |
| | | | | Bote | | | | | | | | |
| | Fluvial | | | Canoa | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: | | | |
| | | | | Otros | Bicicleta. | | | | | | | |
| Aéreo | | | | Avión | | | | | | | | |
| | | | | Avioneta | | | | | | | | |
| | | | | Helicóptero | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | | | | | |
| POTABLE: | <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA: | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA: | <input type="checkbox"/> | DE POZO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO: | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | | |
| SI: | <input type="checkbox"/> | NO: | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE | | | | | DISTANCIA (Km) | | | | | | | |
| Cerro Ahuaca | | | | | 4 | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO |
| | LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> |
| | Otros: <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Ficha de Jerarquización de la Iglesia Matriz San Pedro Mártir.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del atractivo: Iglesia Matriz San Pedro Mártir | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Históricas | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | ½ |
| | i. Provincial | ¼ |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 2 |
| TOTAL | | 17/100 |

Fotografías de la Iglesia Matriz



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edison Saca.

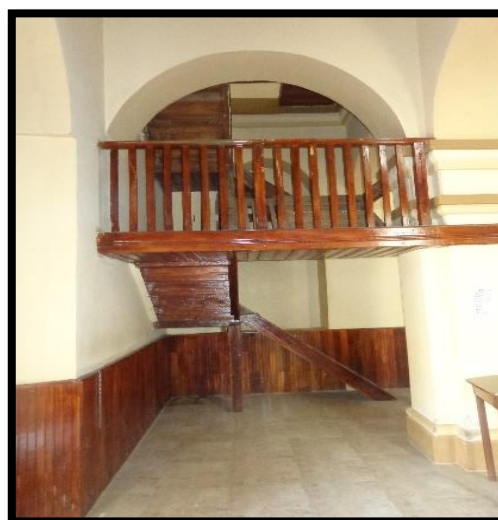
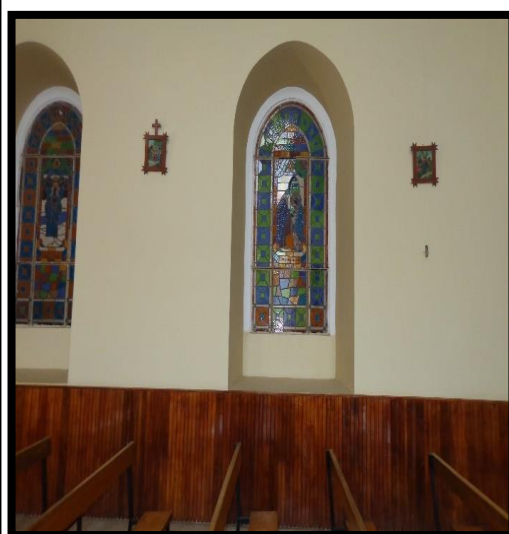
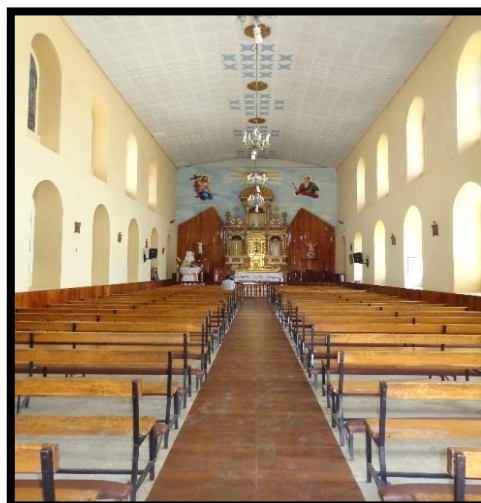
| | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Terrestre | Asfaltado | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | Días al año 365 | | | |
| | Lastrado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| | Empedrado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 x 4 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| | Sendero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tren | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Barco | <input type="checkbox"/> | | | | Días al mes: Naturales: Culturales: 31 | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bote | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| | Fluvial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Canoa | <input type="checkbox"/> | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Otros | Bicicleta. | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Aéreo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Avión | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Avioneta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Helicóptero | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | | | | | |
| POTABLE: | <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA: | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA: | <input type="checkbox"/> | DE POZO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO: | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | | |
| SI: | <input type="checkbox"/> | NO: | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE | | | | | DISTANCIA (Km) | | | | | | | |
| Iglesia Matriz | | | | | 1.5 | | | | | | | |

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ficha de Jerarquización de la Capilla La Merced.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del atractivo: Capilla de La Merced | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Históricas | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 1/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 2 |
| TOTAL | | 17/100 |

Fotografías de la Capilla la Merced



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edison Saca.

Ficha de Inventario Capilla El Cimborio

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------------------------|-------------------|--------------------|---|---|--------|-------------------------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO | MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos |  ecuador juntos la vida | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Edisson Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 03 | | | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg. Sc. | | FECHA: | | | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla El Cimborio | | PROPIETARIO: Diócesis de Loja | | | | | | | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Histórico | SUBTIPO: Religioso | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | | | | | | | |
| CALLE: | NÚMERO: | TRANSVERSAL: | | | | | | | |
| LATITUD: 79.5602 W | LONGITUD: 4.3269 S | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 25 km. | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 33 km. | | | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| ALTURA: 2400 m.s.n.m. TEMPERATURA: 16° C PRECIPITACIÓN: | | | | | | | | | |
| De esta capilla resaltasu arquitectura moderna, se la construyó en honor a la primera visita de la Virgen del Cisne a la ciudad en su recorrido por la provincia, en su interior se encuentra una urna en honor a la Virgen del Cisne, también hay un gran cúpula por la cual se deriva su nombre. | | | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | | | | | | | |
| | Observación de su arquitectura Sitio de tranquilidad espiritual. | | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> X | | | | | | | | |
| CALIDAD | | CAUSAS: Descuido de las personas encargadas | | | | | | | |
| | | 6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | | NOMBRE: | | | | | | | |
| | | FECHA DE DECLARACIÓN: | | | | | | | |
| CALIDAD | | CATEGORÍA: | | | | | | | |
| | | Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | | | | |
| | | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> X DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| CALIDAD | | CAUSAS: | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | |
| APOYO | OTI | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | | | | B | R | M | DIARIA | |

| | | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|--|--|
| Terrestre | Asfaltado | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| | Empedrado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 x 4 | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | Sendero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Tren | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Acuático | Marítimo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Barco | <input type="checkbox"/> | | | | Días al mes: Naturales: Culturales: 31 |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bote | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | Fluvial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Canoa | <input type="checkbox"/> | | | | Horas al día Culturales: 4 horas Naturales: |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Otros | Bicicleta. | <input type="checkbox"/> | | | |
| Aéreo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Avión | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Avioneta | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Helicóptero | <input type="checkbox"/> | | | | | |

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

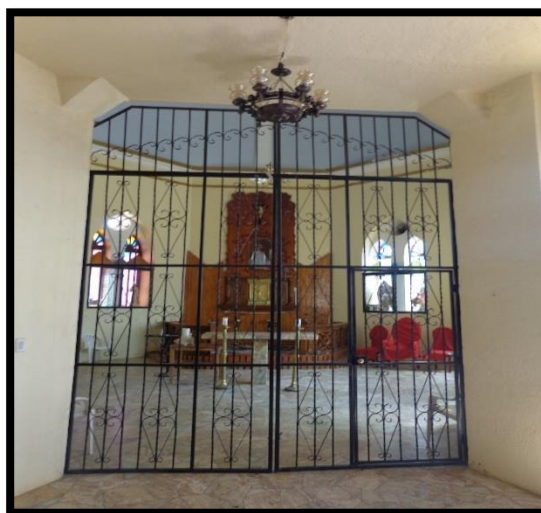
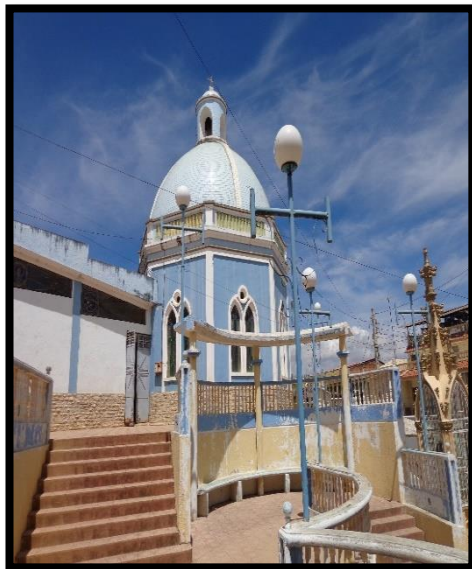
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) |
|-----------------------|----------------|
| Santuario de la Nube. | 0.5 |

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ficha de Jerarquización El Cimborio.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del atractivo: Capilla El Cimborio | | Jerarquía: I |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | Tipo: Históricas | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Fotografías de la Capilla el Cimborio



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edison Saca.

Ficha de Inventario Cerro El Yeso

| | | | | | |
|--|---|--|---------------------------------|--|------------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | |
| ENCUESTADOR: Edison Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 04 | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg, Sc. | | FECHA: | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro El Yeso | | PROPIETARIO: Privado y GAD | | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | | TIPO: Montaña | SUBTIPO: Cerro | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | | |
| CALLE: | | NÚMERO: | TRANSVERSAL: | | |
| LATITUD: 79.54.76 W | | LONGITUD: 4.3274 S | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 25 km. | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 33 km. | | | |
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| | | ALTURA: 2740 m.s.n.m. | TEMPERATURA: 16° C | PRECIPITACIÓN: | |
| | Este cerro posee una belleza paisajística única debido a su ubicación, su nombre se debe a que hay minas de yeso (sulfato de sodio), aquí se puede observar algunos árboles de guayacán, también se puede observar aves como: colibríes, tordos, palomas de campo etc. Se puede recorrer el cerro a pie o en bicicleta debido al terreno. | | | | |
| | VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| Se puede realizar caminatas. Excursionismo. Mirador natural. Fotografías Observación de Flora y Fauna. Camping. | | ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | |
| ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas en honor a la Virgen del cisne organizadas por los pobladores. | | 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | |
| APOYO | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | TRANSORTE |
| | | | B R M | | |
| | | | DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|---|--------|--------------------------|
| Terrestre | Asfaltado | | | | Bus | | | | Días al año 365 | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | Sendero | X | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | Días al mes Culturales: Naturales:31 | | |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | Horas al día Culturales: Naturales:24 horas | | |
| | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | | | | |
| POTABLE: | <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA: | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA: | <input type="checkbox"/> | DE POZO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | | | | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO: | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | |
| SI: | <input type="checkbox"/> | NO: | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE | | | | | DISTANCIA (Km) | | | | | | |
| Cerro Pan de Azúcar | | | | | 3 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|----------|-------------|--|-----------|--|----------------|--|--------|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| | <table border="1"><tr><td>LOCAL:</td><td style="text-align: center;">X</td></tr><tr><td>PROVINCIAL:</td><td></td></tr><tr><td>NACIONAL:</td><td></td></tr><tr><td>INTERNACIONAL:</td><td></td></tr><tr><td>Otros:</td><td></td></tr></table> | LOCAL: | X | PROVINCIAL: | | NACIONAL: | | INTERNACIONAL: | | Otros: |
| LOCAL: | X | | | | | | | | | |
| PROVINCIAL: | | | | | | | | | | |
| NACIONAL: | | | | | | | | | | |
| INTERNACIONAL: | | | | | | | | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | |

Ficha de Jerarquización del Cerro El Yeso.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|-----------------------|
| Nombre del atractivo: Cerro El Yeso | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 3/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 11 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 4 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | | |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Fotografías del Cerro el Yeso



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edisson Saca.

Ficha de Inventario Cerro Pan de Azúcar

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|-------------------|--------------------|---|---|--------|-------------------------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Edison Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 05 | | | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg. Sc. | | FECHA: | | | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pan de Azúcar | | PROPIETARIO: Privado y GAD | | | | | | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | | TIPO: Montaña | SUBTIPO: Cerro | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | | | | | | | |
| CALLE: | NÚMERO: | TRANSVERSAL: | | | | | | | |
| LATITUD: 79.5460 W | LONGITUD: 4.3200 S | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 25 km. | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 33 km. | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| | ALTURA: 2400 m.s.n.m. | TEMPERATURA: 16° C | PRECIPITACIÓN: | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | Este cerro es un mirador natural, donde también se puede observar el cerro Ahuaca y la ciudad de Cariamanga, su nombre es debido a que se asemeja a un pan cubierto de azúcar, en la cima hay una cruz de 2 metros de alto, se puede observar aves como el colibrí, palomas de campo etc. En la parte baja del cerro hay pastizales para ganado vacuno de propiedad privada, se puede ir a pie o en bicicleta. | | | | | | | | |
| | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | |
| CALIDAD | Se puede realizar caminatas. Mirador natural. Fotografías Observación de Flora y Fauna. Camping. | | ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Competencias Ciclisticas. | | CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | | | EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | | | CAUSAS: deforestación, crianza de animales. | | | | | | |
| CALIDAD | | | 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | | | | |
| | | | NOMBRE: | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | | | FECHA DE DECLARACIÓN: | | | | | | |
| | | | CATEGORÍA: | | | | | | |
| CALIDAD | | | Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | | | Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | | | |
| | | | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| CALIDAD | | | CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | | | EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | | | CAUSAS: | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | |
| APOYO | T | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | | | | B | R | M | DIARIA | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Terrestre | Asfaltado | | | Bus | | | | Días al año 365 | |
| | Lastrado | | | Automóvil | | | | | |
| | Empedrado | | | 4 x 4 | X | | | | |
| | Sendero | X | | Tren | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | Días al mes Culturales: Naturales:31 | |
| | | | | Bote | | | | | |
| | Fluvial | | | Canoa | | | | | |
| | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | Avión | | | | Horas al día Culturales: Naturales:24 horas | |
| | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | Helicóptero | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | | |
| POTABLE: | <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA: | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA: | <input type="checkbox"/> | DE POZO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> |
| OTROS: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO: | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> |
| PRECIO | | | | | | | | | |
| SI: | <input type="checkbox"/> | NO: | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | |
| NOMBRE | | | | | DISTANCIA (Km) | | | | |
| Cerro El Yeso | | | | | 3 | | | | |

| | |
|--|--|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO |
| | LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> |
| | Otros: <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | |

Ficha de Jerarquización del Cerro Pan de Azúcar.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|-----------------------|
| Nombre del atractivo: Cerro Pan de Azúcar | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 3/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 11 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 4 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Fotografías del Cerro Pan de Azúcar



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edisson Saca.

Ficha de Inventario Cerro Ahuaca

| | | | |
|--|--|---|---|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  | |
| 1. DATOS GENERALES | | | |
| ENCUESTADOR: Edisson Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 06 | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg, Sc. | | FECHA: | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Ahuaca | | PROPIETARIO: Privado y GAD | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Montaña | SUBTIPO: Cerro | |
| 2. UBICACIÓN | | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | |
| CALLE: vía a Loja | NÚMERO: | TRANSVERSAL: | |
| LATITUD: 79.3336 W | LONGITUD: 4.1912 S | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 21 km. | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 37 km. | |
| VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| | ALTURA: 2740 m.s.n.m. | TEMPERATURA: 16° C | PRECIPITACIÓN: |
| VALOR EXTRÍNSECO | Es un cerro formado por granito natural, posee una altura de 2740 metros, es un lugar ideal para practicar el deporte de escalada, también es un mirador natural en donde se puede disfrutar de una hermosa vista panorámica, además es el hábitat de la Vizcacha (especie única de mutación entre conejo y ardilla) | | |
| | 5. USOS (SIMBOLISMO) Se puede realizar caminatas. Excursionismo. Mirador natural. Fotografías Observación de Flora y Fauna. | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fincas y destrucción del Hábitat de la Vizcacha. |
| | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Visitas en grupos estudiantiles. Practica de escalada. Fiestas en honor a la cruz. | | 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| VALOR EXTRÍNSECO | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | |
| | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | |
| APOYO | TIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSPORTE |
| | | | FRECUENCIAS |
| | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |

| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
|--|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Terrestre | Asfaltado | | | | Bus | | | | | Días al año 365 | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | Sendero | X | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes Culturales: Naturales:31 | |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: Naturales:24 horas | |
| | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | |
| AGUA: | | | | | | | | | | | |
| POTABLE: | <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA: | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA: | <input type="checkbox"/> | DE POZO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | | | | |
| ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO: | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO: | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | |
| SI: | <input type="checkbox"/> | NO: | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE: | <input type="checkbox"/> | OTROS: | <input type="checkbox"/> | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE | | | | | | DISTANCIA (Km) | | | | | |
| Cerro el Yeso | | | | | | 7 | | | | | |

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ficha de Jerarquización del Cerro Ahuaca.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|-----------------------|
| Nombre del atractivo: Cerro Ahuaca | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 4/15 |
| | b. Valor extrínseco | 4/15 |
| | c. Entorno | 4/10 |
| | d. Estado de conservación | 3/10 |
| | SUBTOTAL | 15 |
| APOYO | e. Acceso | 3/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 6 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 1/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 2 |
| TOTAL | | 23/100 |


Fotografías del Cerro Ahuaca



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edisson Saca.

Ficha de Inventario Baño del Inca

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------|--------------------|--------------------|---|---|--------|--------------------------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO | MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos |  ecuador <small>OFICINA DE VICES</small> | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Edisson Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 07 | | | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg. Sc. | | FECHA: | | | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baño del Inca | | PROPIETARIO: GAD Calvas | | | | | | | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Históricas | SUBTIPO: Zonas Historicas | | | | | | | |
| 2. UBICACION | | | | | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | | | | | | | |
| CALLE: vía Loja-Macara | NÚMERO: | TRANSVERSAL: | | | | | | | |
| LATITUD: 79.5512 W | LONGITUD: 4.3215 S | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 25 km. | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 33 km. | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| | ALTURA: 2400 m.s.n.m. | TEMPERATURA: 16° C PRECIPITACIÓN: | | | | | | | |
| Este lugar era el preferido del Inca HuaynaCapac, para descansar y refrescarse cada vez que hacia el recorrido de Quito al Cuzco, debido al mal uso de la población se está perdiendo la quebrada, en el lugar hay una estatua del Inca Atahualpa sobre una base de tipo incásica y lo rodea una pileta. | | | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | |
| | Visitar a la Imagen de la Virgen de Lourdes Fotografías Flora y Fauna del pequeño parque. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Participar de las fiestas programadas por el GAD de Calvas | ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: debido a que la quebrada está contaminada por el desecho de las aguas servidas. | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | | | | | | |
| | NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | | | | | |
| | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSP ORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORAL IDAD DE ACCESO |
| | | | | | B | R | M | DIARIA | |

| | | | | | | | | |
|-----------|-----------|---|--|-------------|---|--|--|---|
| Terrestre | Asfaltado | | | Bus | X | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | X | | Automóvil | X | | | |
| | Empedrado | | | 4 x 4 | X | | | |
| | Sendero | | | Tren | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | Días al mes: Naturales: 31 Culturales: |
| | | | | Bote | | | | |
| | Fluvial | | | Canoa | | | | |
| | | | | Otros | | | | |
| Aéreo | | | | Avión | | | | |
| | | | | Avioneta | | | | |
| | | | | Helicóptero | | | | |

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

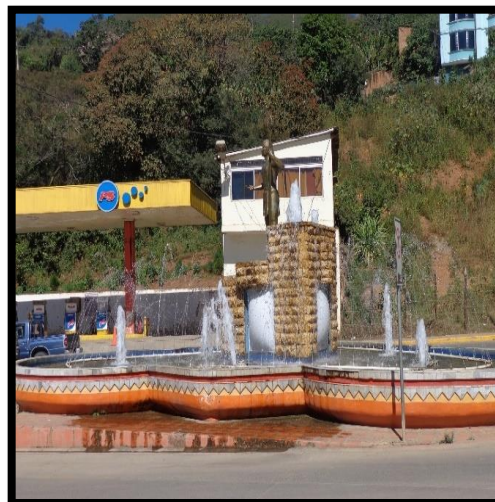
| NOMBRE | DISTANCIA (Km) |
|--------------|----------------|
| Cerro Ahuaca | 4 |

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ficha de Jerarquización del Baño del Inca,

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|----------------------------------|
| Nombre del atractivo: Baño del Inca | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Históricas | Subtipo: Zonas Históricas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 2/15 |
| | b. Valor extrínseco | 2/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 8 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 3 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 13/100 |

Fotografías del Baño del Inca



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edison Saca.

Ficha de Inventario Iglesia Ahuaca del Carmen

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|-------------------|--------------------|----------|---------|----------|-------------------------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Edisson Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 08 | | | | | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg. Sc. | | FECHA: | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Ahuaca del Carmen | | PROPIETARIO: Diócesis de Loja | | | | | | | | | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | | TIPO: Histórico | | | | | | | | | |
| SUBTIPO: Religioso | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | | | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | | | | | | | | |
| CALLE: vía al Cerro Ahuaca | | NÚMERO: | TRANSVERSAL: | | | | | | | | |
| LATITUD: 79.5600 S | | LONGITUD: 4.3099 S | | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 22 km. | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 36 km. | | | | | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| ALTURA: 2100 m.s.n.m. | | TEMPERATURA: 16° C | PRECIPITACIÓN: | | | | | | | | |
| Esta es una iglesia que ha tenido dos construcciones la primera fue de bareque y la segunda con adobe y piedra en 1935, la misma que fue bendecida el 16 de Julio de 1982 por el Obispo Alberto Zambrano, su forma es rectangular, se puede observar a la escultura de Jesús Crucificado y al Santísimo Sacramento de Jesús, su estrada se encuentra en restauración. | | | | | | | | | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO) | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| | Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual. | | ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Semana Santa | | CAUSAS: debido a que se está restaurando la entrada. | | | | | | | | |
| | Fiestas en Honor a la virgen del Carmen 16 de julio. | | 6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | | | | | | |
| | | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| | | CAUSAS: | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
| APOYO | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANTAL | MENSUAL | EVENTUAL | |

| | | | | | | | | |
|-----------|-----------|---|-------------|-----------|------------|--|--|---|
| Terrestre | Asfaltado | | | Bus | X | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | X | | Automóvil | X | | | |
| | Empedrado | | | 4 x 4 | X | | | |
| | Sendero | | | Tren | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | Barco | | | | Días al mes: Naturales: Culturales: 31 |
| | | | | Bote | | | | |
| | Fluvial | | | Canoa | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | Otros | Bicicleta. | | | |
| Aéreo | | | Avión | | | | | |
| | | | Avioneta | | | | | |
| | | | Helicóptero | | | | | |

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRE | DISTANCIA (Km) |
|--------------|----------------|
| Cerro Ahuaca | 3 |

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ficha de Jerarquización de la Iglesia Ahuaca del Carmen.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del atractivo: Iglesia Ahuaca del Carmen. | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Históricas | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 2/15 |
| | b. Valor extrínseco | 2/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 8 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 3 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 13/100 |

Fotografías de la Iglesia Ahuaca del Carmen



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Edison Saca.

Cuadro 45: Ficha de Inventario de la Capilla de la Virgen del Cisne

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------|-------------|-------------|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | |
| ENCUESTADOR: Edisson Javier Saca Ramón | | FICHA N°: 09 | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yuri Fernández Álvarez, Mg. Sc. | | FECHA: | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla de la Virgen del Cisne | | PROPIETARIO: Diócesis de Loja | | | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Histórico | SUBTIPO: Religioso | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | |
| PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Calvas | LOCALIDAD: Cariamanga | | | |
| CALLE: vía a Loja Coloradas | NÚMERO: | TRANSVERSAL: Barrio Tierras | | | |
| LATITUD: 79.5561 W | LONGITUD: 4.2995 S | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | | DISTANCIA (Km): 21 km. | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga | | DISTANCIA(Km): 37 km. | | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | |
| | ALTURA: 2400 m.s.n.m. | TEMPERATURA: 16° C PRECIPITACIÓN: | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | Es una capilla que fue construida en el año de 1962, los materiales utilizados son adobe, piedra y revestido con cemento, tiene un campanario, en su interior se encuentran los 12 cuadros del viacrucis, una imagen de la virgen del cisne, una escultura del Divino Niño, también una escultura de Jesús Crucificado. | | | | |
| | 5. USOS (SIMBOLISMO) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| | Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual. | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Semana Santa. | CAUSAS: | | | |
| | Fiestas en Honor a la Virgen del Cisne en el mes de agosto. | 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | |
| | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | | | |
| APOYO | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | |
| | TIP O | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | TRANSP ORTE | FRECUENCIAS |

| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | ACCESO |
|-----------|-----------|---|---|---|-------------|------------|---------|---------|----------|---|
| Terrestre | Asfaltado | | | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | X | | Automóvil | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes: Naturales: Culturales: 31 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Otros | Bicicleta. | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRE | DISTANCIA (Km) |
|--------------|----------------|
| Cerro Ahuaca | 0.5 |

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| SIGNIFICADO | 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| | Otros: | <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |

Ficha de Jerarquización de la Capilla de la Virgen del Cisne.

| TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del atractivo: Capilla de la Virgen del Cisne | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Históricas | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 2/15 |
| | b. Valor extrínseco | 2/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 8 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 3 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 13/100 |

Fotografías de la Capilla del Virgen del Cisne



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Edison Saca.

Anexo: 4 Modelo de entrevista a los involucrados



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA AUTORIDAD DE CARIAMANGA

ENTREVISTADA:

CARGO:

1. ¿Cómo surge el Cantón Cariamanga?

2. ¿Cómo ve usted el desarrollo turístico de Cariamanga?

3. ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo turístico de Cariamanga?

4. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a Cariamanga?

5. ¿Cariamanga cuenta con guías turísticos para brindar atención al turista?

6. ¿Cariamanga cuenta con la planta turística necesaria para brindar atención al turista?

7. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

8. ¿Sabe usted que comprende una Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa?

9. ¿Está usted de acuerdo que se realice la Senderización y Señalética de una ruta turística Ciclorecreativa donde incluye al Cerro Ahuaca, el baño del Inca, la iglesia Ahuaca del Carmen y la Capilla de la Virgen del Cisne?

10. Con la elaboración de esta propuesta ¿Qué beneficios cree usted que traerá al sector de Cariamanga?

11. ¿Existe apoyo por parte del GAD de Cariamanga en lo que tiene que ver al turismo?

12. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

13. Cuanta con algún presupuesto para emprender en proyectos turísticos en el centro urbano de Cariamanga

14. Se ha realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de Cariamanga?

15. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

16. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar este tipo de propuestas?

17. Para finalizar ¿Cree Ud. que esta propuesta sería un aporte importante para fomentar el turismo en Cariamanga?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GUIA DEL CERRO AHUACA

ENTREVISTADO:

CARGO:

1. ¿Cómo surge el Cantón Cariamanga?

2. ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo turístico de Cariamanga?

3. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a Cariamanga?

4. ¿Cariamanga cuenta con guías turísticos para brindar atención al turista?

¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

5. ¿Sabe usted que comprende una Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa?

6. ¿Está usted de acuerdo que se realice la Senderización y Señalética de una ruta turística Ciclorecreativa donde incluye al Cerro Ahuaca, el baño del Inca, la iglesia Ahuaca del Carmen y la Capilla de la Virgen del Cisne?

7. Con la elaboración de esta propuesta ¿Qué beneficios cree usted que traerá al sector de Cariamanga?

8. ¿Existe apoyo por parte del GAD de Cariamanga en lo que tiene que ver al turismo?

9. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

10. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar este tipo de propuestas?

11. Para finalizar ¿Cree Ud. que esta propuesta sería un aporte importante para fomentar el turismo en Cariamanga?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

ENTREVISTA DIRIGIDA A UN TURISTA

ENTREVISTADO:

1. ¿Cómo califica usted el nivel de desarrollo turístico de Cariamanga?

2. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a Cariamanga?

3. ¿Sabe usted si Cariamanga cuenta con guías turísticos?

4. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

5. ¿Sabe usted que comprende una Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa?

6. ¿Está usted de acuerdo que se realice la Senderización y Señalética de una ruta turística Ciclorecreativa donde incluye al Cerro Ahuaca, el baño del Inca, la iglesia Ahuaca del Carmen y la Capilla de la Virgen del Cisne?

7. Con la elaboración de esta propuesta ¿Qué beneficios cree usted que traerá al sector de Cariamanga?

8. ¿En qué mes le gusta a usted visitar Cariamanga?

9. Para finalizar ¿Cree Ud. que esta propuesta sería un aporte importante para fomentar el turismo en Cariamanga?

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORIA..... | iii |
| CARTA DE AUTORIZACION..... | iv |
| DEDICATORIA..... | v |
| AGRADECIMIENTO..... | vi |
| | |
| 1. TITULO..... | 1 |
| | |
| 2. RESUMEN..... | 2 |
| ABSTRACT..... | 4 |
| | |
| 3. INTRODUCCION..... | 6 |
| | |
| 4. REVISION LITERARIA..... | 9 |
| | |
| 4.1 MARCO CONCEPTUAL..... | 9 |
| 4.1.1 TURISMO..... | 9 |
| 4.1.2 Visitante..... | 9 |
| 4.1.2.1 Turista..... | 9 |
| 4.1.2.2 Excursionista..... | 9 |
| 4.1.3 Inventario Turístico..... | 10 |
| 4.1.3.1 Etapas para elaborar un inventario:..... | 10 |
| 4.1.4 Atractivos Turísticos..... | 13 |
| 4.1.5 Clasificación de los Atractivos Turísticos..... | 13 |
| 4.1.5.1 Atractivos naturales..... | 13 |
| 4.1.5.2 Atractivos culturales..... | 13 |
| 4.1.6 Diagnóstico Turístico..... | 13 |
| 4.1.6.1 Importancia del diagnóstico turístico..... | 14 |
| 4.1.6.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico..... | 14 |
| 4.1.7 FODA..... | 14 |
| 4.1.8 Senderización..... | 15 |
| 4.1.8.1 Senderos..... | 15 |

| | | |
|------------|--|----|
| 4.1.8.2 | Tipos de Sendero..... | 15 |
| 4.1.8.3 | Características de Sendero..... | 16 |
| 4.1.9 | Señalética Turística..... | 17 |
| 4.1.9.1 | Elementos de la señalética Turística..... | 17 |
| 4.1.9.2 | Tipos de Señalización Turística..... | 18 |
| 4.1.9.3 | Componentes Gráficos..... | 20 |
| 4.1.10 | Impacto Ambiental..... | 20 |
| 4.1.10.1 | Tipología de Impacto Ambiental..... | 22 |
| 4.1.9.1.1 | Por la Variación de la Calidad Ambiental..... | 21 |
| 4.1.9.1.2 | Por la Intensidad (grado de destrucción..... | 21 |
| 4.1.9.1.3 | Por la Extensión del Impacto..... | 21 |
| 4.1.9.1.4 | Por el momento en que se manifiesta el impacto..... | 22 |
| 4.1.9.1.5 | Persistencia del Impacto..... | 22 |
| 4.1.9.1.6 | Por su capacidad de recuperación..... | 23 |
| 4.1.9.1.7 | Por la relación causa-efecto..... | 24 |
| 4.1.9.1.8 | Por la interrelación de acciones y efectos..... | 24 |
| 4.1.9.1.9 | Impacto por su periodicidad..... | 24 |
| 4.1.9.1.10 | Según la necesidad de aplicación de medidas correctoras..... | 25 |
| 4.1.10.2 | Evaluación de Impacto Ambiental..... | 25 |
| 4.1.10.3 | Metodología..... | 26 |
| 4.1.9.3.1 | Método de Leopold | 26 |
| 4.2 | MARCO REFERENCIAL..... | 27 |
| 4.2.1 | Generalidades del Cantón Calvas..... | 27 |
| 4.2.1.1 | Fundación..... | 28 |
| 4.2.1.2 | Ubicación..... | 28 |
| 4.2.1.3 | Superficie..... | 28 |
| 4.2.1.4 | Limites..... | 28 |
| 4.2.1.5 | Altitud..... | 28 |
| 4.2.1.6 | Suelos..... | 28 |
| 4.2.1.7 | Clima..... | 28 |
| 4.2.1.8 | Temperatura..... | 29 |
| 4.2.1.9 | Hidrografía..... | 29 |

| | | |
|----------|--|----|
| 4.2.1.10 | Religión..... | 29 |
| 4.2.1.11 | Densidad Cantonal..... | 29 |
| 4.2.1.12 | Tasa de Crecimiento..... | 29 |
| 4.2.1.13 | Emigración..... | 29 |
| 4.2.1.14 | Producción..... | 29 |
| 4.2.1.15 | Atractivos Turísticos..... | 30 |
| 4.2.2 | Parroquia San Vicente..... | 30 |
| 4.2.2.1 | Antecedentes..... | 30 |
| 4.2.2.2 | Ubicación..... | 30 |
| 4.2.2.3 | División Política..... | 30 |
| 4.2.2.4 | Clima..... | 31 |
| 4.2.2.5 | Aspectos socio-económicos..... | 31 |
| 4.2.2.6 | Ganadería..... | 31 |
| 4.2.2.7 | Agricultura..... | 31 |
| 4.2.2.8 | Comercio..... | 31 |
| 4.2.2.9 | Infraestructura y servicios básicos..... | 32 |
| 4.2.2.10 | Medios de Comunicación..... | 32 |
| 4.2.2.11 | Transporte y Accesibilidad..... | 32 |
| 4.2.2.12 | Turismo..... | 32 |
| 5. | Materiales y Métodos..... | 34 |
| 5.1 | Materiales..... | 34 |
| 5.1.1 | Equipos..... | 34 |
| 5.1.2 | Material Didáctico..... | 34 |
| 5.1.3 | Material de Oficina..... | 34 |
| 5.2 | Métodos..... | 34 |
| 5.2.1 | Método Analítico..... | 34 |
| 5.2.2 | Método Sintético..... | 34 |
| 5.2.3 | Método Deductivo..... | 35 |
| 5.2.4 | Método Inductivo..... | 35 |
| 5.2.5 | Método Científico..... | 35 |

| | |
|--|-----|
| 5.3 Técnicas..... | 35 |
| 5.3.1 Entrevista..... | 35 |
| 5.3.2 Observación..... | 35 |
| 5.3.3 Fichas del MINTUR..... | 35 |
| 5.4 Metodología por Objetivos..... | 36 |
| 5.4.1 Primer Objetivo..... | 36 |
| 5.4.2 Segundo Objetivo..... | 37 |
| 5.4.3 Tercer Objetivo..... | 37 |
| 6. Resultados..... | 38 |
| 6.1 Resultados del Primer Objetivo..... | 38 |
| 6.1.1 Análisis Geográfico..... | 39 |
| 6.1.2 Entrevistas a los involucrados | 59 |
| 6.1.3 Análisis de las entrevistas..... | 67 |
| 6.1.4 Análisis de la matriz FODA..... | 68 |
| 6.2 RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVO..... | 70 |
| 6.2.1 Senderización de la Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 70 |
| 6.2.2 Señalética para la Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 75 |
| 6.2.3 Diseño del Material Interpretativo..... | 73 |
| 6.2.4 Presupuesto | 112 |
| 6.3 Resultados del Tercer Objetivo..... | 113 |
| 6.3.1 Análisis de los Impactos Ambientales Significativos..... | 113 |
| 7. DISCUSIÓN..... | 119 |
| 8. CONCLUSIONES..... | 121 |
| 9. RECOMENDACIONES..... | 122 |
| 10. BIBLIOGRAFIA..... | 123 |
| 11. ANEXOS..... | 125 |

INDICE DE CUADROS

| | |
|---|-----|
| CuadroN°1: Servicios Turísticos del lugar..... | 41 |
| Cuadro N°2: Establecimientos de Alojamiento..... | 41 |
| Cuadro N°3: Establecimientos de Alimentos y bebidas..... | 42 |
| Cuadro N°4: Discotecas..... | 43 |
| Cuadro N°5: Recreación..... | 43 |
| Cuadro N°6: Ocio y deportes..... | 44 |
| Cuadro N°7: Cooperativas de transporte..... | 44 |
| Cuadro N°8: Taxis..... | 45 |
| Cuadro N°9: Consultorios..... | 46 |
| Cuadro N°10: Farmacias..... | 46 |
| Cuadro N°11: Educación..... | 46 |
| Cuadro N°12: Ficha de Jerarquización de los atractivos..... | 49 |
| Cuadro N° 13: Matriz FODA de Cariamanga..... | 68 |
| Cuadro N° 14: Matriz de estrategias..... | 69 |
| Cuadro N° 15: presupuesto..... | 112 |
| Cuadro N° 16: Matriz cualitativa causa-efecto de Leopold..... | 115 |
| Cuadro N° 17: Matriz de valorización de Leopold..... | 116 |
| Cuadro N° 18: Plan de manejo ambiental..... | 117 |
| Cuadro N° 19: Cronograma de actividades..... | 118 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura N°1: Mapa político del Cantón Calvas..... | 27 |
| Figura N°2: Macro y Micro Localización..... | 38 |
| Figura N°3: Mapa de Sitios Turísticos..... | 39 |
| Figura N°4: Mapa diseño del sendero..... | 71 |
| Figura N°5: Mapa de la Señalética..... | 72 |

INDICE DE FOTOGRAFIAS

| | |
|--|----|
| Fotografía N° 1 Iglesia Ahuaca del Carmen..... | 75 |
| Fotografía N° 2 Capilla de la Virgen del Cisne..... | 77 |
| Fotografía N° 3 Entrada al Cerro Ahuaca..... | 79 |
| Fotografía N° 4 Baño del Inca..... | 81 |
| Fotografía N° 5 Gasolinera de Cariamanga..... | 83 |
| Fotografía N° 6 Hospital..... | 85 |
| Fotografía N° 7 Intersecciones..... | 87 |
| Fotografía N° 8 Intersecciones..... | 89 |
| Fotografía N° 9 Intersecciones..... | 91 |
| Fotografía N° 10 Intersecciones..... | 93 |
| Fotografía N° 11 Panterre..... | 95 |
| Fotografía N° 12 Inicio de Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 97 |

| | |
|--|-----|
| Fotografía N° 13 Sendero de la Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 99 |
| Fotografía N° 14 Sendero de la Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 101 |
| Fotografía N° 15 Sendero de la Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 103 |
| Fotografía N° 16 Mirador y fotografías..... | 105 |
| Fotografía N° 17 Centro de Recreación..... | 107 |
| Fotografía N° 18 Centro de Recreación..... | 109 |
| Fotografía N° 19 Centro de Recreación..... | 111 |

INDICE DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 1: Señalética Turística Tipo R..... | 18 |
| Gráfico N° 2: Señalética Turística Tipo p..... | 18 |
| Gráfico N° 3: Señalética Turística Tipo I..... | 19 |
| Gráfico N° 4: Señalética Turística Tipo T..... | 19 |
| Gráfico N° 5: Pictograma para la Iglesia Ahuaca del Carmen..... | 74 |
| Gráfico N° 6: Pictograma para la Capilla de la Virgen del Cisne..... | 76 |
| Gráfico N° 7: Valla informativa..... | 78 |
| Gráfico N° 8: Pictograma para el Baño del Inca..... | 80 |
| Gráfico N° 9: Basurero para la Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 82 |
| Gráfico N° 10: Flecha direccional..... | 84 |
| Gráfico N° 11: Flecha direccional..... | 86 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico N° 12: Flecha direccional..... | 88 |
| Gráfico N° 13: Flecha direccional..... | 90 |
| Gráfico N° 14: Flecha direccional..... | 92 |
| Gráfico N° 15: Flecha direccional..... | 94 |
| Gráfico N° 16: Pictograma de Ciclismo Turístico..... | 96 |
| Gráfico N° 17: Pictograma de Ciclismo Turístico..... | 98 |
| Gráfico N° 18: Pictograma de Ciclismo Turístico..... | 100 |
| Gráfico N° 19: Basurero para la Ruta Turística Ciclorecreativa..... | 102 |
| Gráfico N° 20: Pictograma de Vista Panorámica..... | 104 |
| Gráfico N° 21: Pictograma de piscina/recreación..... | 106 |
| Gráfico N° 22: Pictograma de piscina/recreación..... | 108 |
| Gráfico N° 23: Pictograma de piscina/recreación..... | 110 |

INDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo N° 1: Anteproyecto..... | 125 |
| Anexo N° 2: Matriz de Carla Ricaurte..... | 141 |
| Anexo N° 3: Fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos..... | 151 |
| Anexo N° 4: Entrevista..... | 196 |
| Anexo N° 5: Proforma..... | 203 |