



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa en el Cerro Colambo, de la Parroquia Purunuma Cantón Gonzanamá Provincia de Loja”

TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL GRADO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACION
TURISTICA.

AUTORA:

CARMEN ELIZABETH CHAMBA ROMERO

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg. Sc.

LOJA ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN

Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo previa a la obtención del Grado de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, titulado: "SENDERIZACION Y SEÑALETICA DE UNA RUTA TURISTICA CICLORECREATIVA EN EL CERRO COLAMBO, DE LA PARROQUIA PURUNUMA CANTON GONZANAMA PROVINCIA DE LOJA", de la autora Carmen Elizabeth Chamba Romero; ha sido realizado, orientado, dirigido y revisado en forma prolija tanto en su forma como en su contenido bajo la correspondencia dirección de conformidad con los requerimientos institucionales: por cuanto autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, Diciembre del 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right. The signature is positioned above a horizontal dotted line.

Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA

Yo Carmen Elizabeth Chamba Romero declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

AUTORA: Carmen Elizabeth Chamba Romero

FIRMA.....

CEDULA: 1105218661

FECHA: Loja, enero de 2017

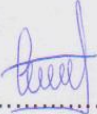
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS por parte del autor para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo.

Yo Carmen Elizabeth Chamba Romero autora de la tesis titulada "SENDERIZACION Y SEÑALETICA DE UNA RUTA TURISTICA CICLORECREATIVA EN EL CERRO COLAMBO, DE LA PARROQUIA PURUNUMA CANTON GONZANAMA PROVINCIA DE LOJA" como requisito para optar al grado de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 16 días del mes de enero de 2017, firma la autora:

Firma: 

Autora: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cedula: 1105218661

Dirección: Loja, Barrio "Borja"

Correo: kreli.bluc@gmail.com

Teléfono: 2552124 **Celular:** 0996140452

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón Mg. Sc.

TRIBUNAL DEL GRADO:

PRESIDENTA: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg. Sc

VOCAL: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo Mg. Sc

VOCAL: Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc

DEDICATORIA

Este Trabajo dedico a Dios por tenerme con vida y salud por bendecirme cada paso que he dado en mi vida y permitir llegar a una etapa más de vida.

Así mismo dedico este trabajo a mis Padres Félix Chamba y María Romero que me apoyaron incondicionalmente para poder cumplir mi meta y llegar hacer profesional.

Dedico a mis hermanos, hermanas, mi prima y a mi pareja por haberme apoyado siempre con sus consejos y darme ánimos.

Finalmente dedico a mi hija que me ha permitido salir adelante y no rendirme en esta etapa de mi vida.

También dedico a mi abuelita Juana por sus consejos y porque siempre ha estado apoyándome para salir adelante

Carmen Elizabeth Chamba Romero

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y permitir cumplir mis metas, a mis padres por apoyarme en mis momentos difíciles y aconsejarme para que salga adelante mis abuelitas, mis hermanos y hermanas que me han apoyado.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja a los docentes de la Carrera de Administración Turística

A mis Catedráticos quienes cada día compartieron sus conocimientos y enriquecieron nuestra futura vida profesional.

Carmen Elizabeth Chamba Romero

1. TITULO:

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALETICA DE UNA RUTA TURÍSTICA
CICLORECREATIVA EN EL CERRO COLAMBO, DE LA PARROQUIA
PURUNUMA CANTÓN GONZANAMÀ PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

Al Sur del Ecuador se encuentra la Provincia de Loja que conforman los 16 cantones uno de ellos es el cantón Gonzanamá el mismo que lo conforma la parroquia Purunuma, ubicada al noreste del cantón. Altitudinalmente presenta una variación que oscila desde los 1000 m.s.n.m., hasta los 2800 m.s.n.m., lo cual da lugar a un clima agradable con temperaturas que van desde los 16 a 18°C en las partes altas y de 20 a 22°C en las partes bajas de la parroquia; ocupa una superficie de 121,40 km² (12140 ha.) en los cuales protege su riqueza natural y cultural destacándose atractivos turísticos como: Cuevas de la Cría, Cerro Bola y el Cerro Colambo

El presente proyecto se realizó con el propósito de mejorar la actividad turística de la parroquia, es por esta razón que se ha visto conveniente llevar a cabo la tesis denominada **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALETICA DE UNA RUTA TURÍSTICA CICLORECREATIVA EN EL CERRO COLAMBO, DE LA PARROQUIA PURUNUMA CANTÓN GONZANAMÀ PROVINCIA DE LOJA”**, cuya finalidad es la conservación y protección de los atractivos naturales, por medio de la implementación de senderos y señalética, tema que ha sido en la actualidad de gran interés, permitiendo de esta manera que cada uno de los atractivos sean protegidas para cuidar los recursos naturales.

Se planteó el objetivo general del proyecto que fue elaborar la propuesta de “Senderización y Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa en el Cerro Colambo Parroquia Purunuma Cantón Gonzanamá Provincia de Loja; para lo cual se estructuraron 3 objetivos específicos enfocados a Realizar el diagnóstico turístico de la ruta turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la parroquia Purunuma cantón Gonzanamá provincia de Loja, se utilizaron fuentes secundarias como la recolección bibliográfica y las fuentes primarias como es la observación directa, investigación de campo y entrevistas. Conjuntamente se realizó la matriz de caracterización turística de la autora Carla Ricaute ajustándola a la realidad de la parroquia, también se trabajó con las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR y la Matriz FODA, segundo Objetivo

Proponer la Senderización y Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma se realizó el levantamiento de información para ello se utilizó algunas herramientas como el uso del GPS, el cual permitió recoger los puntos y coordenadas para el diseño de los mapas del sendero; para determinar la capacidad de carga se la efectuó bajo la metodología del autor Miguel Cifuentes; en cuanto a la señalética se la diseño estrictamente del Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo. Para cumplir con el tercer objetivo identificación de los posibles impactos ambientales de la Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma se aplicó la Matriz cuantitativa y cualitativa causa-efecto Leopold.

En conclusión de acuerdo al diagnóstico e inventario realizado se puede decir que la parroquia cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales siendo el más sobresaliendo el Cerro Colambo, el mismo que no ha sido promocionado, por ello se ha diseñado una propuesta de senderización y señalización ya que es una alternativa de desarrollo turístico que permitirá lograr la difusión del atractivo dando al turista la oportunidad de disfrutar del ciclismo, y contagiarse del paisaje, así como de las leyendas y tradiciones de este maravilloso lugar.

Se recomienda a los habitantes de la parroquia Purunuma y al GAD Purunuma considerar el presente proyecto, para poder ejecutarlo y de esta manera empezar con el desarrollo turístico de la parroquia; se recomienda al GAD Parroquial desarrollar planes de educación turística y ambiental que involucren a escuelas, colegios y universidades.

ABSTRACT

To the south of Ecuador is the Province of Loja that make up the 16 cantons, one of which is the Gonzanamà canton, which is the same as the Purunuma parish, located in the north-east of the canton. Altitudinally presents a variation that oscillates from the 1000 m.s.n.m., to the 2800 m.s.n.m., which gives rise to a pleasant climate with temperatures that go from the 16 to 18°C in the high parts and of 20 to 22°C in the lower parts of the parish; Occupies an area of 121,40 km² (12140 ha.) In which it protects its natural and cultural wealth being outstanding tourist attractions such as: Cuevas de la Cría, Cerro Bola and Cerro Colambo

The present project was carried out with the purpose of improving the tourist activity of the parish, it is for this reason that it has been convenient to carry out the thesis called "SENDERIZATION AND SIGNALISTIC OF A CYCLORECREATIVE TURISTIC ROUTE FOR THE CERRO COLAMBO, DE LA PARROQUIA PURUNUMA CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCE DE LOJA ", whose purpose is the conservation and protection of natural attractions, through the implementation of trails and signage, a subject that has been of great interest, allowing in this way that each of the attractions are Protected to care for natural resources.

The general objective of the project was to design the "Senderization and Signaltics of the Ciclorecreativa Tourist Route of Colambo Hill Purunuma Parish Canton Gonzanama Province of Loja; For which were structured 3 specific objectives focused on To carry out the tourist diagnosis of the Ciclorecreativa tourist route for the Colambo Hill of the parish Purunuma canton Gonzanamá province of Loja, secondary sources were used as the bibliographical collection and the primary sources as it is the direct observation , Field research and interviews. Together, Carla Ricaute's tourism characterization matrix was adjusted according to the reality of the parish, as well as the MINTUR Tourist Attraction Inventory and the FODA Matrix, second Objective To propose the Senderization and Signaltics of the Tourist Route Ciclorecreativa for the Colunga Hill of the Purunuma Parish was carried out the information gathering for it was used some tools like the use of the GPS, which allowed to collect the points and coordinates for the design of the maps of the trail; To determine the carrying capacity was carried out under the methodology of the author Miguel Cifuentes; As far as the signage is designed strictly of the Manual of Tourist Signage of the Ministry of Tourism. To meet the third objective Identify the possible environmental impacts of the Ciclorecreativa Tourist Route for Cerambo Colambo of the Purunuma Parish was applied Leopold quantitative and qualitative cause-effect Matrix.

In conclusion according to the diagnosis and inventory made it can be said that the parish has cultural and natural tourist attractions being the most outstanding Cerambo Colambo, the same that has not been promoted, so a proposal has been designed for senderización and signaling already Which is an alternative of tourism development that will allow to achieve the spread of the attraction giving the tourist the opportunity to enjoy cycling, and get infected with the landscape, as well as the legends and traditions of this wonderful place.

It is recommended that the inhabitants of Purunuma parish and GUN Purunuma consider the present project, in order to execute it and thus begin with the tourist development of the parish; It is recommended that the Parish GAD develop tourism and environmental education plans that involve schools, colleges and universities.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas muy importantes, puesto que en los últimos años se ha venido visualizando como uno de los sectores más lucrativos de los recursos de muchos países. Tal es el caso de la Región Sierra que cuenta con una riqueza natural y cultural, como también su gente, tradiciones, costumbres, gastronomía, idiomas, etc.

Dentro de las provincias del Ecuador encontramos la provincia de Loja la misma que cuenta con el cantón Gonzanamá el que se encuentra dividido en 5 parroquias una de ellas es el caso de la parroquia Purunuma ubicada al noreste del cantón; poblada de gente trabajadora, humilde, culta y con los atractivos naturales y culturales, convierten a este lugar en un sitio digno de ser visitado, siendo un lugar lleno de riqueza natural y paisajística entre los atractivos tenemos el caso del "Cerro Colambo", donde se puede evidenciar la falta de Senderización y Señalética para el mejoramiento y cuidado del atractivo este problema no solo afecta a la parroquia en estudio, si no a la mayor parte de las zonas turísticas del cantón y la provincia.

La parroquia Purunuma es un lugar apto para el turismo por sus servicios y atractivos, en la actualidad venimos experimentando una gran decaída en el flujo de visitas por parte de los turistas, esto se debe a que en el lugar no ha existido una mejor manera de promocionar sus potencialidades turísticas y la gente que lo visita lo hacen por curiosidad o por comentarios.

El acceso que existe para ingresar al Cerro Colambo no cuenta con un adecuado mantenimiento, lo cual podría conllevar a gastos adicionales por daños en el lugar o la pérdida total de la llegada al Cerro, generando que algunos de los turistas declinen en visitar dicho lugar.

Observando las necesidades que afronta la parroquia se plantea el siguiente tema de tesis denominado: “Senderización y Señalización de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo de la parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá de la provincia de Loja”, con la finalidad de dar solución a la problemática encontrada y aportar con el desarrollo turístico de la parroquia.

Desde el punto de vista Socio-Económico el trabajo investigativo se convertirá en una iniciativa para promover e incrementar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia Purunuma, contribuyendo para una mejor distribución de los recursos económicos de la parroquia, y por ende ayudar a mejorar el nivel de vida.

Con la propuesta de Senderización y Señalética para la Ruta Ciclorecreativa para el Cerro Colambo, se contribuirá a los turistas y pobladores para que la visita a los diferentes lugares turísticos sea con mayor facilidad, y de esta manera se aportará a la promoción a la parroquia Purunuma, convirtiéndose en un destino turístico potencial de la Región Sierra.

La importancia de la investigación se basa principalmente en el proceso de planificación turística mediante el diagnóstico de la parroquia, obteniendo así estrategias para diferentes trabajos de campo, tales como el rescate de sus culturas, tradiciones y costumbres, el desarrollo de su economía mediante actividades turísticas que generen ingresos para una buena calidad de vida de los pobladores, mejorando así mismo el turismo del cantón.

En la presente investigación se cumplió con los siguientes objetivos. El objetivo general: Diseñar la Senderización y señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo Parroquia Purunuma Cantón Gonzanamá provincia de Loja. También se cumplió con tres objetivos específicos: Realizar el diagnóstico turístico de la ruta turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la parroquia Purunuma,

segundo objetivo Proponer la Senderización y señalética de la ruta turística Ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma y el tercer objetivo Identificar los posibles impactos ambientales de la ruta turística Ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma.

Para el desarrollo de los objetivos se empleó metodologías y técnicas adecuadas, para el primer objetivo se utilizó el método bibliográfico, analítico y descriptivo, además la técnica de la entrevista y la metodología de inventario de atractivos del MINTUR también se utilizó las fichas de inventario, jerarquización y descripción de atractivos, se aplicó todo esto para establecer el diagnóstico de la situación actual del cerro Colambo. En el segundo objetivo se aplicó el método analítico, descriptivo, así también el software ArcGis para la elaboración del mapa con el respectivo sendero de acceso al Cerro, para el diseño de la señalética se utilizó el manual de señalética 2013 otorgado por el MINTUR y se utilizó programas como Photoshop para el diseño de la señalética. La metodología que se utilizó para determinar la capacidad de carga fue tomada del estudio realizado por: Miguel Cifuentes. También se realizó la identificación y valorización de los impactos ambientales significativos con la aplicación de la matriz de Leopold (causa-efecto) y finalmente se planteó un plan de manejo ambiental.

En cuanto a los alcances del proyecto de tesis, se basa principalmente en la elaboración de un sistema de señalética y senderización, hacia el atractivo natural cerro Colambo el mismo que servirá, como una alternativa de desarrollo turístico, ya que por medio de él se lograra ofrecer un mejor acceso al visitante.

Durante el desarrollo se presentaron algunas limitaciones como la escasa información de la zona de estudio. Así mismo el acceso a la parroquia fue una de las dificultades, que al final se pudo terminar con éxitos.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Turismo

Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. Consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año (OMT).

4.1.2. Visitante

Los visitantes constituyen toda persona que viaja a otro país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el sitio visitado (OMT).⁴

4.1.3. Turista:

Se puede conceptualizar al turista como el visitante temporal que permanece fuera de su lugar habitual de residencia (dentro o fuera de su país), por un espacio de tiempo de al menos 24 horas, fenómeno que ha sido motivado por el aprovechamiento del tiempo libre (placer, vacaciones, deportes, negocios, salud, etc.) (T., Conceptos recomendados por la Conferencia Internacional Sobre Estadísticas de Viajes y Turismo - OMT, 1991.).

4.1.4 Excursionista:

Es aquel visitante que permanece menos de 24 horas en el país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal no es el de ejercer actividades remuneradas en dicho lugar.

Visitantes de un día es el término que corresponde exactamente a excursionistas y esta categoría puede comprender también a los viajeros en crucero, siempre que sus pernoctaciones se efectúen a bordo del barco, si éstos utilizaren medios de alojamientos en el puerto de escala serán considerados turistas (T., Conceptos recomendados por la Conferencia Internacional Sobre Estadísticas de Viajes y Turismo -OMT, 1991.).

4.1.5. Inventario Turístico:

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

El inventario de atractivos turísticos pretende dar a conocer las potencialidades y posibilidades que ofrece la región para el turismo, como alternativa que aporte al desarrollo. Mostrar las posibilidades que existen en él y de esta forma iniciar la búsqueda del desarrollo sostenible de su comunidad (Salamanca, 2011).

4.1.6. Etapas para elaborar el inventario:

- ✓ **Primera Etapa.-** Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.
- ✓ **Segunda Etapa.-** Recopilación de Información Secundaria.
- ✓ **Tercera Etapa.-** Trabajo de Campo.
- ✓ **Cuarta Etapa.-** Procesamiento de la Información recopilada.
- ✓ **Quinta Etapa.-** Elaboración del Informe Preliminar (TURISMO M.-V.).

4.1.7. Atractivos Turísticos:

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos (TURISMO).

4.1.8. Clasificación de los atractivos turísticos:

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

4.1.9. Atractivos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello. Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales entre otros (Naturales)

FIGURA N° 1: CERRO COLAMBO



FUENTE: Observación directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

4.1.10. Atractivos culturales:

Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales, tiene su origen la Cultura de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas (patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas y tradiciones (MorereMolinero, 2013).

FIGURA Nª 2 IGLESIA MATRIZ DE PURUNUMA



FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

4.1.11. Diagnóstico turístico

El diagnóstico implica tanto un proceso de recolección y análisis de información secundaria así como primaria. La secundaria provendrá de documentos de análisis existente sobre el contexto nacional específicamente sobre el ámbito territorial donde se pretende llevar a adelante uno o varios proyectos (Romero, 2005).

4.1.12. Importancia de diagnóstico turístico:

Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que

se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio (Rodríguez, 2007).

4.1.13. Pasos para elaborar un diagnóstico turístico:

- a) Identificar los problemas.-** Consiste en investigar los problemas que tiene la comunidad o la realidad que le rodea, se elige un problema, se recoge información sobre él, se analiza sus causas y consecuencias, su relación con otros problemas, los conflictos que abarca, etc.
- b) Recoger información.-** Aquí la principal diferencia es con respecto a las fuentes secundarias y principales.
- c) Procesar información.** Esto significa que la información tiene que ser preparada y procesada, esto implica clasificar, relacionar, resumir y reflexionar.

4.1.14. FODA

Se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo (Flores).

Las Fortalezas y Debilidades se refieren a la organización y sus productos, mientras que las Oportunidades y Amenazas son factores externos sobre los cuales la organización no tiene control alguno (Flores).

- a) Fortalezas.** Son las características y capacidades internas de la comunidad que le han permitido llegar al nivel actual de éxito y lo que le distingue a la competencia (ventaja competitiva). Las fortalezas pueden convertirse en debilidades.

b) Oportunidades. Son aquellos factores externos de la comunidad que esta puede aprovechar para obtener ventajas competitivas. La comunidad no los controla y no depende de esta pero puede obtener ventajas.

c) Debilidades. Son las características y capacidades internas de la comunidad que no están en un punto que deberían para contribuir al éxito y más bien provocan situaciones desfavorables.

d) Amenazas. Son aquellas situaciones que presenta el entorno externo a la comunidad, que no puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante. Las oportunidades pueden convertirse en una amenaza (Flores).

4.1.15. Senderización:

La Senderización tiene que ver con la formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar (Juan Mari, 1997).

4.1.16. Sendero:

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, y buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico o social.

El termino sendero hace referencia a una ruta, señalizada o no, “generalmente se refiere a los caminos rurales o urbanos construidos por el hombre, estos caminos pueden variar en su tamaño y su recorrido. Así, los senderos se clasifican de acuerdo a la distancia o recorrido, pueden ser locales, urbanos, de pequeño y gran recorrido” (PirineoPerineos, 1996).

4.1.17 Tipos de Senderos:

- **Camino amplio,** pista forestal o cañada, no se necesita elementos de orientación.

- **Sendero peatonal visible**, fácil de seguir, su piso es de tierra, cascajo o empedrado, en su mayoría son señalizados con pintura o hitos de piedra en sus puntos confusos.
- **Sendero de montaña**, su piso es irregular, pedroso, requiere tener cierto cuidado al andar, pues existe varios elementos que pueden desviar la ruta (matorrales, rocas).
- **Sendero discontinuo borroso**, en su mayoría se presentan en zonas inhabitadas, para realizar un recorrido es necesario de una brújula o mapa.
- **Senderos ubicados en cornisas y laderas inclinadas**, en ciertos casos para realizar un recorrido se necesita usar las manos, es importante tener en cuenta las condiciones meteorológicas.
- **Senderos con tramos muy cortos o inexistentes**, se presentan en general en las altas montañas, es necesario utilizar brújulas, planos y mapas (Mari, 1997).

4.1.18 Características de Sendero:

Grandes Recorridos (GR): Son aquellos que se realizan a lo largo de grandes trayectos, que como mínimo se extienden en una duración de varias jornadas o más de 50 kilómetros, identificados con los colores blanco y rojo (Español, 2009).

Pequeños Recorridos (PR): Son aquellos recorridos menores de 50 Km. de ámbito local y abierto a un mayor número de usuarios. Se han demostrado como un complemento eficaz dentro de los programas de desarrollo de zonas deprimidas y complemento a servicios de ocio. También han servido para la valoración de los caminos y su entorno para los naturales del medio rural. Se identifican con los colores blanco y amarillo (Español, 2009).

Senderos Locales (SL): Su uso está justificado para admitir la figura de 'senderos temáticos' de muy corto recorrido para la visita o acceso a un

punto específico de interés especial (cultural, histórico, natural), más alejado del deportivo de una o varias jornadas. Se identifican con los colores blanco y verde (Español, 2009).

4.1.19 Capacidad de Carga:

Es el límite de visita, determinado a partir de la capacidad de carga de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicos, sociales y de manejo.

También es importante mencionar que mediante el análisis de capacidad de carga se puede regular el excesivo número de visitantes, que en un determinado momento pueden causar impactos adversos sobre la sociedad, economía y cultura de una región.

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles (Cifuentes, Determinacion de Capacidad Carga Turistica en Areas Protegidas , 1992).

- ✓ Capacidad de Carga Física
- ✓ Capacidad de Carga Real
- ✓ Capacidad de Carga Efectiva

Capacidad de Carga Física: Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general:

$$CCF: V/a \times S \times t$$

Dónde: V/a= visitantes/área ocupada

S= superficie disponible para uso público

t= tiempo necesario para ejecutar la visita

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios supuestos básicos:

- ✓ En general se dice que una persona requiere normalmente de 1 m² de espacio para moverse libremente
- ✓ La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aun el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barracos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. En el caso de senderos las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente debe guardarse entre grupos.
- ✓ El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

Capacidad de Carga Real (CCR): Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La CCR puede expresarse con la formula general siguiente:

$$CCR = (CCF - FC1) - \dots - FCn$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = \frac{CCF \times 100}{100} - \frac{FC1 \times 100}{100} - \frac{FC2 \times 100}{100} - FCn$$

Debe anotarse que cada sitio evaluado estará afectado por un grupo de factores de corrección no necesariamente igual al de otros sitios. Las inundaciones que pueden impedir el acceso a un sitio pueden no afectar a otros, dentro de la misma área protegida. Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FC = MI \times 10 / Mt$$

Dónde: FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Los factores de corrección son:

- ✓ Factor Social (FCsoc)
- ✓ Factor Erodabilidad (FCero)
- ✓ Factor Accesibilidad (FCacc)
- ✓ Factor Precipitación (FCpre)
- ✓ Factor Brillo solar (FCsol)
- ✓ Factor Cierres temporales (FCctem)
- ✓ Factor Anegamiento (FCane)

Factor Social (FCsoc): Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero, esto se hace a través de:

$P = NG * \text{número de personas por grupo}$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

Factor Probabilidad (FCero): Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso; puesto que un grado alto de probabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de probabilidad y 1,5 para el alto (Cifuentes, 1992).

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC = 1 - \frac{(mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con erodabilidad alta

Mm= metros de sendero con erodabilidad media

Mt= metros totales de sendero

Factor Accesibilidad (FCacc): Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente.

Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero. Se establecieron las siguientes categorías:

✓ Ningún grado de dificultad

- ✓ Media Dificulta
- ✓ Alta Dificulta

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso, puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto (Cifuentes, 1992).

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con dificultad alta

Mm= metros de sendero con dificultad

Mt = metros totales de sendero

Factor Precipitación (FCpre): Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia.

$$FC_{pre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl= Horas de lluvia limitantes por año

ht= Horas al año que está abierto el atractivo

Factor Brillo Solar (FCsol): En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 horas y las 15:00 horas, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas.

Su fórmula es:

$$FC_{sol} = 1 - \left(\frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt} \right)$$

Dónde:

- ✓ **hsl**= horas de sol limitantes / año
- ✓ **ht**= horas al año que está abierto el atractivo
- ✓ **ms**= metros de sendero sin cobertura
- ✓ **mt**= metros totales del Sendero

Factor Cierre Temporales (FCtem): Por razones de mantenimiento, el atractivo no recibe visitantes, lo que representa una limitación a la visitación en 1 de los 7 días de la semana.

Se calculó este factor del siguiente modo

$$FC_{tem} = 1 - \frac{hc}{ht}$$

Dónde:

- ✓ **hc**= Horas al año que el monumento está cerrado
- ✓ **ht**= Horas totales al año

Factor Anegamiento (FCane): En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero (Cifuentes, 1992).

Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la siguiente fórmula:

$$FC_{ane} = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Dónde:

- ✓ **ma**= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento
- ✓ **mt**= Metros totales del Sendero

Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE): Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR (Cifuentes, 1992).

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE=CCR \times CM/100$$

Donde CM es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es una tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades disponibles. Varias de estas variables no son medibles (Cifuentes, 1992).

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, facilidades y financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable. (Cifuentes, 1992).

4.1.20 Señalética Turística:

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación que estudia las relaciones fundamentales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los humanos, de esta manera la

señalización representa un sistema de mensajes caracterizados por imágenes y códigos establecidos que tratan de persuadir en las decisiones y acciones de los individuos. La señalización turística tiene dos tipos de señales establecidas de acuerdo al acondicionamiento de senderos, rutas e itinerarios turísticos, se clasifica en señalización estática y dinámica (Aragon, 1995).

Figura N° 3: Señalética Turística



FUENTE: Educación Vial/ Tipos de Señales
ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

4.1.21 Señalización Estática:

“Es aquel tipo de señalización que permanece estable suspendida en un punto específico, forma parte de los elementos informativos visuales encargados de comunicar las características principales de un lugar turístico, principalmente se compone de vallas, mesas, mojones, paneles y flechas que permanecen inmóviles, se subdivide en tres tipos; informativa, direccional e interpretativa”.

- ✓ **Señalización Informativa:** “Su función es dar a conocer con detalle los principales elementos de interés de una zona, Municipio o un escenario común (valles, montañas, costumbres, flora, fauna y arquitectura)”.
- ✓ **Señalización Direccional:** Consiste en tipo de señalización diseñada a base de flechas en diferentes direcciones, su función es dirigir y encaminar a los visitantes para que se puedan dirigir de un lugar a otro (Gobierno de Aragón, 2006).
- ✓ **Señalización Interpretativa:** Es aquel tipo de señalización que instruye a los visitantes, principalmente se informa de conceptos

relacionados con la conservación y protección de los elementos de interés integrados por la flora, fauna, arquitectura, paisajes y costumbres de una región o país (Aragon, 1995).

- ✓ **La señalización dinámica:** Hace referencia a los pictogramas que contienen mensajes cortos, pues estas pancartas suelen alternarse, es decir están en constante cambio”. Las características técnicas de la señalización dinámica se integran de carteles de entrada a poblaciones, carteles de desvío, carteles especiales y flechas de intersección.

4.1.22 Elementos de la señalética Turística:

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Se define como ícono, al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura.

A nivel nacional, los colores para señales deben cumplir con las especificaciones técnicas de las normas INEN correspondientes, o en su defecto, estar en concordancias con las de las normas que determine la autoridad competente. (MINTUR, 2010).

4.1.23 Tipos de Señalización Turística:

Señales reglamentarias (Tipo R): Regulan el movimiento del tránsito y la falta de cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción.

Figura N° 4: Señalética Turística



FUENTE: Educación Vial/ Tipos de Señales
ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Señales preventivas (Tipo P): Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones de éstas o del terreno adyacente que pueden ser inesperadas o peligrosas.

Figura N° 5: Señalética Turística



FUENTE: Educación Vial/ Tipos de Señales
ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Señales de información (Tipo I) Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.

Figura N° 6 Señales de información (Tipo I)



FUENTE: Educación Vial/ Tipos de Señales
ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Señales y dispositivos para trabajos en la vía y propósitos especiales (Tipo T) Advierten a los usuarios sobre condiciones tem-

poralmente peligrosas para ellos o para los trabajadores y equipos empleados en obras públicas sobre la vía. También protegen trabajos parcialmente realizados contra posibles daños (MINTUR, 2010).

Figura N° 7 Señales y dispositivos para trabajos (Tipo



FUENTE: Educación Vial/ Tipos de Señales
ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

4.1.24 Componentes Gráficos:

- ✓ **Forma:** Las señales turísticas y de servicios deben ser rectangulares. La mayoría de las señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales preventivas o de anticipación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 20 cm, en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede ser indicada en kilómetros o en metros.
- ✓ **Color:** Las palabras, símbolos y orlas de las señales turísticas y de servicios serán de color blanco (coordenadas) sobre fondo azul (coordenadas). Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringe una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.
- ✓ **Ubicación:** Estos elementos se colocaran a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

Un avance de indicación de un atractivo o servicio turístico debe normalmente darse, colocando una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico (MINTUR, 2010).

4.1.25 Impacto Ambiental:

“Un impacto ambiental es la alteración de la calidad del medio ambiente producida por una actividad humana, hay que tener en cuenta que no todas las variaciones medibles de un factor ambiental pueden ser consideradas como impacto ambiental, ya que habría que incluir las propias variaciones naturales, producidas por las estaciones del año o por algunas perturbaciones cíclicas (incendios, terremotos, etc.)” (Garmendia Salvador, 2005).

4.1.26 Tipología de Impacto Ambiental:

Por la variación de la calidad ambiental

- ✓ **Impacto Positivo:** Es aquel, admitido por la comunidad técnica y científica por la población en general, el cual consiste en que implica una mejora en el ambiente por la presencia del proyecto, según el criterio técnico, científico, social, legal, etc.
- ✓ **Impactos Negativos:** Es aquel cuyo efecto se traduce en pérdida de valor naturalístico, estético-cultural, paisajístico de producción ecológica o en aumento de los perjuicios derivados de la contaminación (Conesa, 2003).

Por la intensidad (grado de destrucción)

- ✓ **Impacto muy alto:** Es aquel cuyo efecto se manifiesta como una modificación del medio ambiente, de los recursos naturales, o de sus procesos fundamentales de funcionamiento, que produzca o pueda producir en el futuro repercusiones notables del mismo.
- ✓ **Impacto medio alto:** Es aquello cuyo efecto se manifiesta como una alteración del medio ambiente o de alguno de sus factores, cuyas repercusiones en los mismos se consideran situadas entre los niveles anteriores (Conesa, 2003).

Por la extensión del impacto

- ✓ **Impacto Puntual:** Es cuando la acción impactante produce un efecto muy localizado.
- ✓ **Impacto Parcial:** Es aquel, cuyo efecto supone una incidencia apreciable en el medio
- ✓ **Impacto extremo:** Es aquel donde su efecto se expresara en gran parte del medio considerado.
- ✓ **Impacto total:** Es donde el impacto se manifiesta de forma generalizada en todo el entorno considerado.
- ✓ **Impacto de ubicación crítica:** Aquel en que la situación en que se produce el impacto sea crítica. Normalmente se da en los impactos puntuales.
- ✓ **Por el momento en que se manifiesta el impacto**
- ✓ **Impacto latente:** Este impacto se manifiesta al cabo de cierto tiempo, desde el inicio de la actividad.
- ✓ **Como consecuencia de una aportación progresiva de sustancias o agentes.** Esta puede manifestarse, respectivamente, dentro del tiempo comprendido en ciclos corto plazo: 1 año.
- ✓ **Impacto de momento crítico:** es aquel en el que el momento en que tiene lugar la acción impactante es crítica independientemente del plazo de manifestación (Conesa, 2003).

<

Persistencia del impacto

- ✓ **Impacto temporal:** Es aquel cuyo efecto supone una alteración no permanente en el tiempo. Los plazos pueden determinarse como:
 - ✓ Fugaz 1 año.
 - ✓ Temporal 1 a 3 años.
 - ✓ Permanente: 4 a 10 años.
- ✓ **Impacto Permanente:** Aquel cuyo efecto supone una alteración, indefinida en el tiempo, de los factores medioambientales predominantes en la estructura o en la función de los sistemas de

relaciones ecológicas o ambientales presentadas en el lugar. Es decir, aquel impacto que permanece en el tiempo. Este impacto se da en un tiempo superior a los 10 años (Conesa, 2003).

Por su capacidad de recuperación

- ✓ **Impacto irrecuperable:** Es aquel en el que la alteración del medio o pérdida que supone es imposible de recuperar, tanto por la acción natural como por la humana.
- ✓ **Impacto Irreversible:** Aquel cuyo efecto supone la imposibilidad o dificultad extrema de retornar, por medios naturales, a la situación anterior a la acción que la produjo. (Imposibilidad de retornar por medios naturales a la situación anterior).
- ✓ **Impacto reversible:** Aquel en que la alteración puede ser asimilada por el entorno de forma mediable, a corto, medio o largo plazo, debido al funcionamiento de los procesos naturales de la sucesión ecológica y de los mecanismos de autodepuración del medio.
- ✓ Esto quiere decir que la alteración puede ser asimilada por el entorno en formas mediables, en algún plazo de tiempo.
- ✓ **Impacto Mitigable:** Es aquel donde el efecto en el que la alteración puede paliarse o mitigarse de una manera ostensible, mediante el establecimiento de medidas correctas.
- ✓ **Impacto Irrecuperable:** Es aquel en donde el efecto de la alteración puede eliminarse por la acción humana, estableciendo las oportunas medidas correctas, y asimismo, aquel en que la alteración que supone puede ser reemplazable.
- ✓ **Impacto fugaz:** Aquel cuya recuperación es inmediata tras el cese de la actividad y no precisa prácticas correctas o protectoras. Es decir, cuando cesa la actividad, cesa el impacto (Conesa, 2003).

Por la relación causa-efecto

- ✓ **Impacto directo:** Es aquel cuyo efecto tiene una incidencia inmediata en algún factor ambiental.

- ✓ **Impacto Indirecto o secundario:** Aquel cuyo efecto supone una incidencia inmediata respecto a la interdependencia o en general de un factor ambiental con otro. Eje: la lluvia acida, sobre la vegetación (Conesa, 2003).

Por la interrelación de acciones y efectos

- ✓ **Impacto simple:** Aquel, cuyo efecto se manifiesta sobre un solo componente ambiental, o cuyo modo de acción es individualizado, sin consecuencia en la inducción de nuevos efectos ni en la de su acumulación ni en la de su sinergia. (La construcción de un camino de penetración en el bosque incrementa el tránsito).
- ✓ **Impactos Acumulativos:** Aquel efecto que al prolongarse en el tiempo la acción del agente inductor, incrementa progresivamente su gravedad al carecer el medio de mecanismos de eliminación con efectividad temporal similar a la del incremento de la acción (Conesa, 2003).

Impacto por su periodicidad

- ✓ **Impacto continuo:** Es aquel cuyo efecto se manifiesta a través de alteraciones regulares en su permanencia, este impacto es aquel que su efecto se mantiene en forma permanente en el tiempo.
- ✓ **Impacto Discontinuo:** Es aquel cuyo efecto se manifiesta a través de alteraciones irregulares en su permanencia en el tiempo.
- ✓ **Impacto periódico:** Es aquel cuyo efecto se manifiesta con un modo de acción intermitente y continúa en el tiempo.
- ✓ **Impacto de aparición irregular:** Es aquel cuyo efecto se manifiesta de forma imprevisible en el tiempo y cuyas alteraciones es preciso evaluar en función de una prioridad de ocurrencia, sobre todo en aquellas circunstancias no periódicas ni continuas. Ejemplo: volcán en erupción. (Conesa, 2003).

Según la necesidad de aplicación de medidas correctoras

- ✓ **Impacto ambiental crítico:** Es donde el efecto cuya magnitud es superior al umbral aceptable. Con él se produce una pérdida permanente de la calidad de las condiciones ambientales, sin posible recuperación, incluso con la adaptación de medidas correctoras o protectoras. Se trata pues de un impacto irrecuperable.
- ✓ **Impacto Ambiental Severo:** Efecto en el que la recuperación de las condiciones del medio exige la adecuación de medidas correctoras o protectoras y en el que, aun con esas medidas, aquella recuperación precisa de un periodo de tiempo dilatado.
- ✓ **Impacto Ambiental Moderado:** Efecto cuya recuperación no precisa prácticas correctoras o protectoras intensivas y en el que el retorno al estado inicial del medio ambiente no requiere un largo espacio de tiempo (Conesa, 2003)

4.1.27 Evaluación de Impacto Ambiental

Es el procedimiento administrativo que permite estimar los efectos que la ejecución de un determinado proyecto causa sobre los factores ambientales: población humana, fauna, flora, suelo, agua, aire y paisaje, a la vez que pretende evitarlos, reducirlos a niveles aceptables, o compensarlos (Conesa, 2003).

4.1.28 Metodologías

Método de Leopold: Es una metodología de identificación de impactos. Básicamente se trata de una matriz que presenta, en las columnas, las acciones del proyecto y, en las filas, los componentes del medio y sus características. Esta matriz es uno de los métodos más utilizados en la EIA, para casi todo tipo de proyecto. Está limitada a un listado de 100 acciones que pueden causar impacto al ambiente representadas por columnas y 88 características y condiciones ambientales representadas

por filas, lo que significa un total de 8800 posibles interacciones, aunque en la práctica no todas son consideradas (Leopold, 1973).

Tiene la ventaja que permite la estimación subjetiva de los impactos, mediante la utilización de una escala numérica; la comparación de alternativas; la determinación de interacciones, la identificación de las acciones del proyecto que causan impactos de menor o mayor magnitud e importancia. En cuanto a las desventajas, además del grado de subjetividad que se emplea en la evaluación de los impactos, no considera los impactos indirectos de proyecto. La matriz consta de los siguientes componentes:

- ✓ Identificación de las acciones del proyecto que intervienen y de los componentes del medio ambiental afectado.
- ✓ Estimación subjetiva de la magnitud del impacto, en una escala de 1 a 10, siendo el signo (+) un impacto positivo y el signo (-) un impacto negativo, con la finalidad de reflejar la magnitud del impacto o alteración.
- ✓ Evaluación subjetiva de la importancia o intensidad del impacto, en una escala de 1 a 10. Ambos valores se colocan en la casilla correspondiente, en la parte superior izquierda o inferior derecha respectivamente (Leopold et.al., 1973).

La matriz de Leopold, es un método que puede ser aplicado en forma expeditiva, es de bajo costo y permite identificar los posibles impactos a partir de una visión del conjunto de las interacciones posibles. Además, estas matrices son de utilidad para la comunicación de los impactos detectados. En contrapartida, la metodología no evita la subjetividad en referencia a la cuantificación de los impactos, no permite visualizar las interacciones ni los impactos de un factor afectado sobre otros factores (Leopold et.al., 1973).

4.2. MARCO REFERENCIAL:

4.2.1 Generalidades de la provincia de Loja:

Ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía.

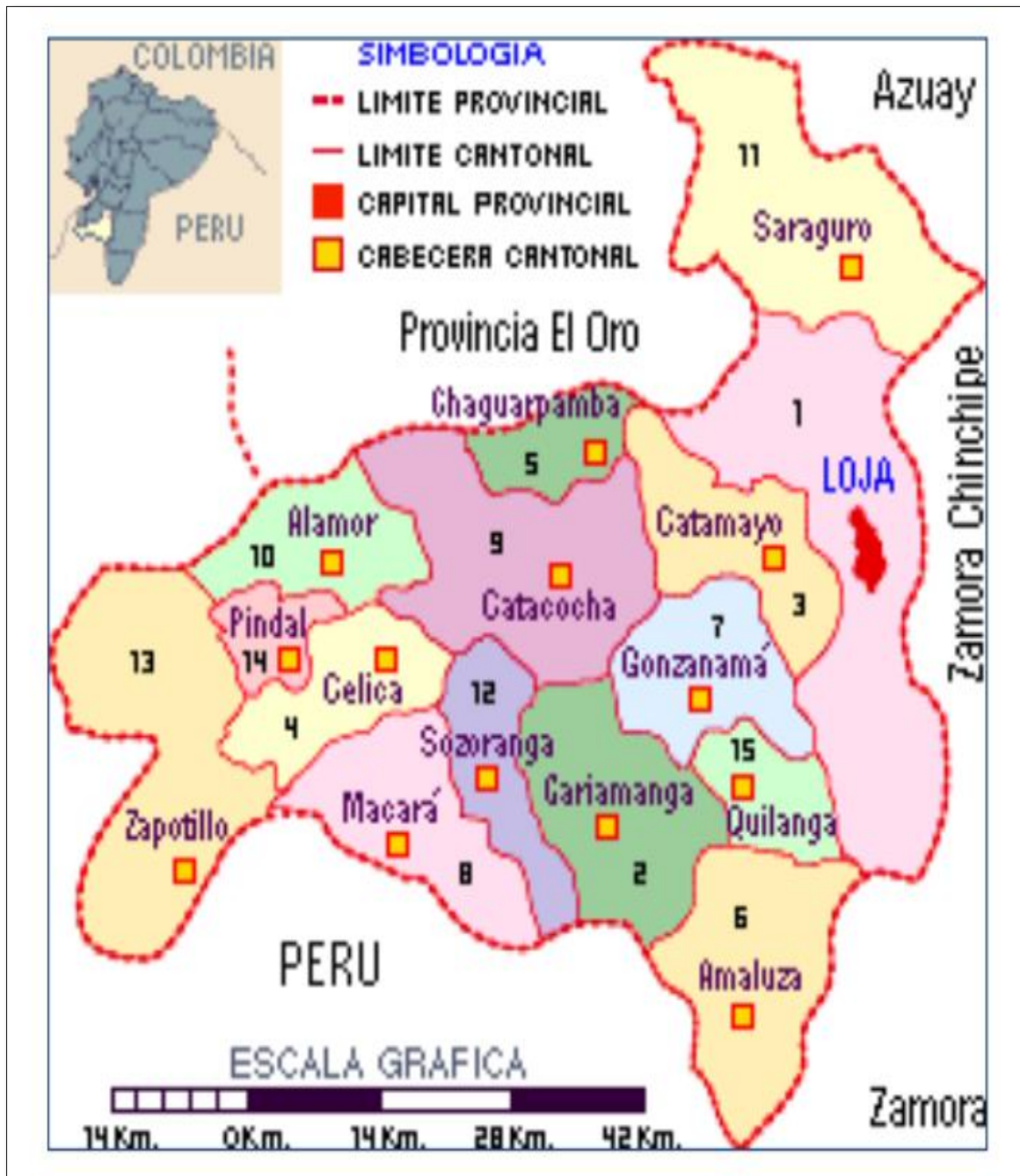
Venir al sur del país nos da la posibilidad de prolongar la vida en el valle sagrado de Vilcabamba, de conocer la tierra de los Paltas, Saraguros, del milenario bosque petrificado de Puyando, y todas las bellezas naturales que poseen sus 16 cantones.

Los ríos principales que riegan Loja son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora. Este último corre hacia el oriente en busca del Amazonas, mientras los demás van hacia el sur y luego al océano.

Los productos agrícolas que produce la provincia son: maíz duro y suave, fréjol seco, caña de azúcar, maní, arroz y banano. Es pequeña la producción de otros productos. Loja ha ocupado el primer lugar a nivel nacional en la producción de fréjol seco, lo mismo en la producción de maíz duro (dentro de las provincias serranas).

En cuanto a la ganadería, los valles lojanos son apropiados para la crianza de ganado vacuno. La población de este ganado es una de las más altas en las provincias de la sierra (ECUADOR).

Gráfico N° 1 Mapa de la Provincia de Loja

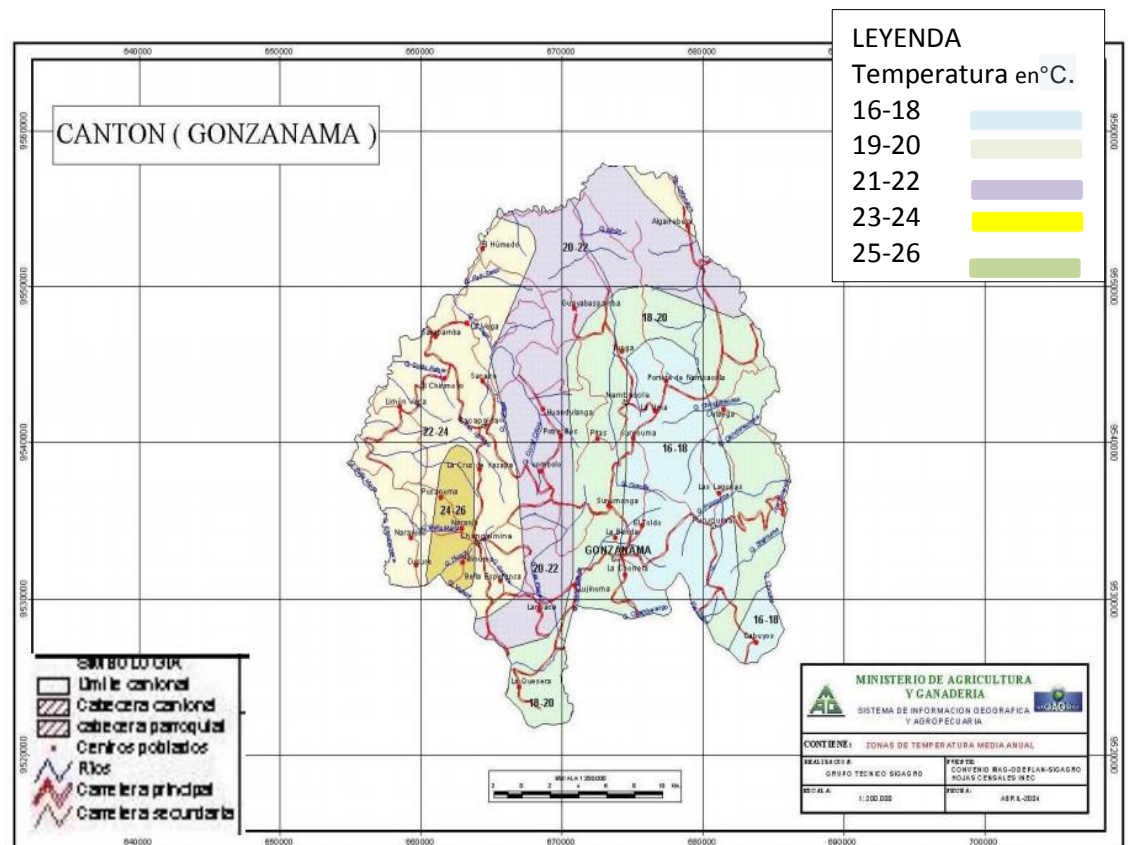


FUENTE: Prefectura de Loja
 ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

4.2.2. Generalidades del Cantón Gonzanamá:

El área geográfica del cantón Gonzanamá dan vida a varios escenarios turísticos naturales, que son muy visitados por los turistas. El mirador del Cerro Colombo permite ver una panorámica del cantón, aspecto urbanístico, sombríos, frutales, prados y rebaños. Esta belleza natural motiva a los visitantes a la práctica del turismo ecológico de montaña. Es una cumbre de 3.097 metros de altitud. Al llegar a Gonzanamá, el turista queda fascinado con la comida típica, manos hábiles preparan la tradicional sopa de alverjas con guineo verde, el seco de res, el exquisito café o la colada de maíz. Los bizcochuelos, los mazapanes o tortillas de harina de maíz son otros bocados que suelen servirse con leche o con café.

Grafico No. 2 Mapa del Cantón Gonzanamá



FUENTE: Ilustre Municipio de Gonzanamá
ELABORACIÓN: Consejo Provincial de Loja

4. 2.3. Parroquia Purunuma:

Como parroquia de la jurisdicción del cantón Loja, aparece en decreto ejecutivo del 26 de marzo de 1897. La instituyó el 13 de septiembre de 1911 con el nombre de San José de Eguiguren, como recuerdo del Rvdo. Señor Obispo José Eguiguren. Años más tarde por mandato de la historia se registra su inauguración oficial el 13 de septiembre de 1940, con el nombre de "PURUNUMA".

Finalmente en 1943 siendo presidente de la república Carlos Alberto Arroyo del Río, se crea el cantón Gonzanamá y la parroquia de Purunuma, pasa a ser jurisdicción de este nuevo cantón, hasta la actualidad (Gonzales, 2014-2019)

4.2.4. Antecedentes:

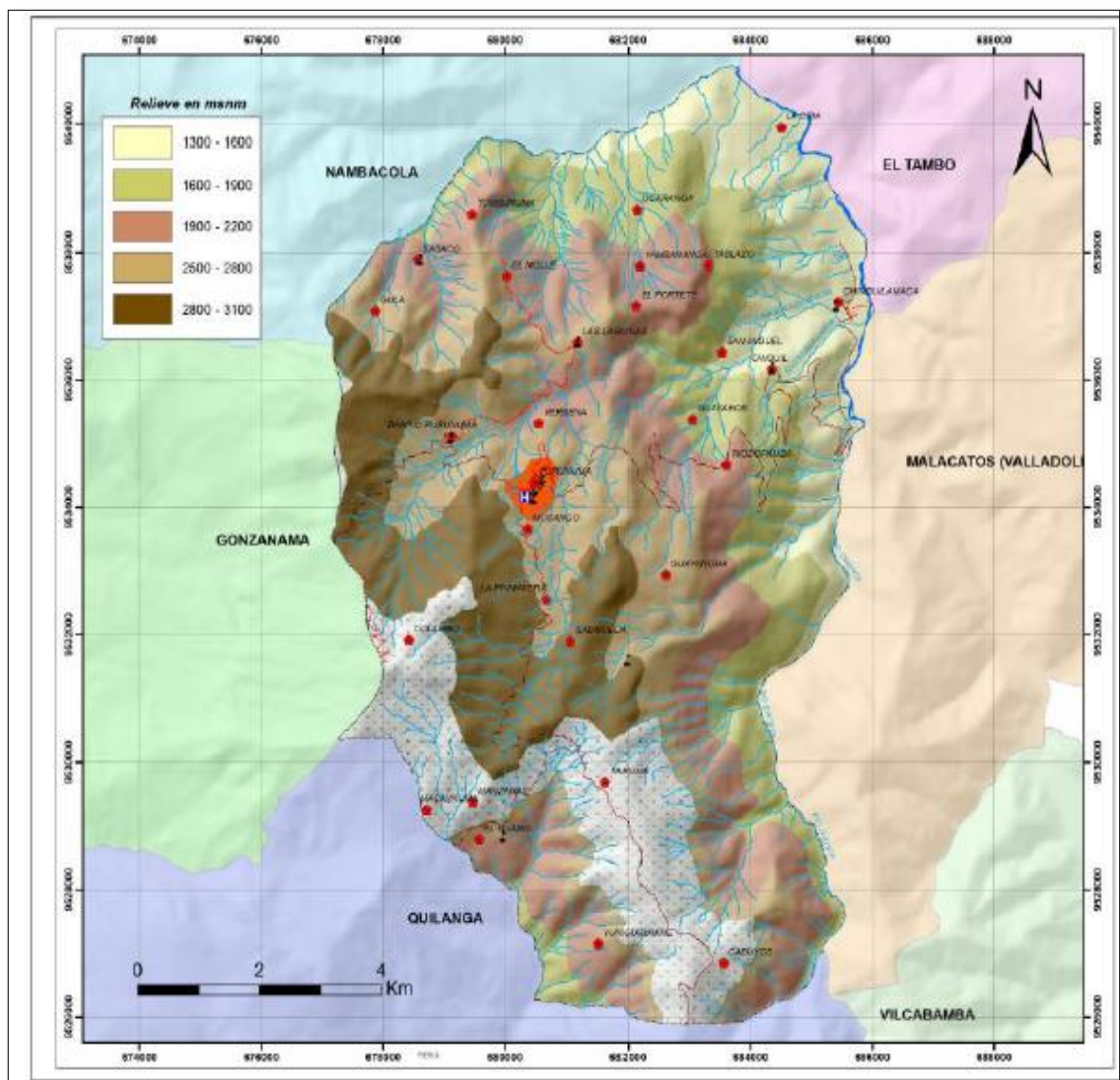
En la parroquia Purunuma en el año de 1618, existieron caciques como el llamado Juan Cango, procedente de la población de Purunuma, que fue el cacique del pueblo Colambo, localidad ubicada antiguamente en las estribaciones orientales del cerro del mismo nombre. Los continuos movimientos sísmicos de los que hasta los presentes tiempos sufren los pueblos situados en las estribaciones del cerro, obligaron a los antiguos pobladores del Colambo a abandonar su asentamiento para radicarse en los actuales territorios de Purunuma. Se cree que existen hasta la actualidad, los vestigios del pueblo Colambo. Existieron otros caciques en la parroquia, en el año 1721 existió Sebastián Chamba, fue el cacique-Gobernador de San Pedro de Apóstol Colambo. En 1751 consta como cacique de Colambo don Francisco Quinde.

4.2.5. Ubicación:

La Parroquia Purunuma se encuentra ubicado al sur oriente del Cantón Gonzanamá

- ✓ **Norte:** con La Parroquia Nambacola y el Cantón Catamayo,
- ✓ **Sur:** con el Cantón Quilanga,
- ✓ **Este:** con los Cantones Loja y Catamayo
- ✓ **Oeste:** con la parroquia Gonzanamá y el Cantón Quilanga

Grafico No. 3 Mapa Base de la Parroquia Purunuma



FUENTE: IGM-SENPLADES-INEC CPV2010

ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

4.2.6. División política

- ✓ Sasaco
- ✓ Purunuma
- ✓ La Cría
- ✓ El Guabo
- ✓ San Miguel
- ✓ Las Lagunas
- ✓ Chinguilamaca
- ✓ Cabuyos
- ✓ El Molle
- ✓ Cabuyos
- ✓ Macaynuma
- ✓ Musango
- ✓ Yambananga
- ✓ Ucaranga
- ✓ Culanga (ASOGOPAL, 2012)

4.2.7. Clima:

La altitud de la cabecera parroquial, Purunuma, se estima en 2.435 m.s.n.m. Su clima es templado, a excepción de los barrios: San Miguel, Shiquil y la Cría que, por su ubicación geográfica, poseen clima subtropical. (GONZAMA, 2016).

La parroquia Purunuma goza de un clima Templado-húmedo (entre 500 y 1000 mm/año), debido a su ubicación cerca al cañón del río Catamayo. En la parroquia Purunuma existe una temperatura que va desde 16°C a 18 °C, en las áreas que colinda con el Cantón Quilanga y con la cabecera Cantonal Gonzanamá. Estas áreas constituyen la parte alta de la parroquia. La temperatura que oscila entre 20 °C a 22 °C, es en la parte baja, en su gran porcentaje la parte que colinda con el Cantón Loja, parroquia Malacatos, y el Cantón Catamayo, parroquia El Tambo (GONZAMA, 2016).

4.2.8. Aspectos Socio – Económicos:

El componente económico comprende el análisis del conjunto e interrelación de los factores vinculados con el desarrollo de la economía del territorio, de su problemática, así como de sus potencialidades.

Se analizan los procesos productivos, de intercambio y financieros desde la perspectiva territorial lo que implica conocer la ubicación espacial de las principales actividades económicas y su caracterización, analizadas en función de los indicadores usualmente utilizados en este tipo de diagnóstico (Gonzales, 2014-2019).

Se analiza la estructura productiva de la parroquia; los indicadores de trabajo y empleo; la infraestructura existente; el mercado y comercialización de los principales productos; el financiamiento de la economía territorial; y, las situaciones de riesgo diagnosticadas en el componente biofísico cuya ocurrencia afecta al desarrollo económico del territorio (Gonzales, 2014-2019).

Además a medida de la disponibilidad de información se tratará de identificar volumen de producción y las principales características de las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, pesqueras, extractivas, industriales, manufactureras, servicios, turísticas, entre otras (Gonzales, 2014-2019).

Con relación al suelo cultivable conviene anotar que en 1987 PREDESUR, aprovechando las aguas provenientes del Colambo, construyó la represa “ASNAYACU”, la misma que descarga su potencial hidráulico por dos canales de conducción a los sectores productivos cercanos a la población de Purunuma (Gonzales, 2014-2019).

La minera, en este sector del cantón, no ha ocupado un lugar preponderante en el quehacer cotidiano del hombre y de la mujer de este respetable sector del cantón Gonzanamá, toda vez que hasta el presente

no se proyecta una explotación racional de las minas de plomo en el lugar conocido como Minas Plomo y otras de igual potencial existentes en la jurisdicción (Gonzales, 2014-2019).

4.2.9. Ganadería:

El sector ganadero y lácteo es quizá el sector más importante del país en cuanto a la generación de empleo directo e indirecto. La ganadería históricamente ha sido la fuente de ingresos más estable para los pequeños productores. Tradicionalmente la producción lechera se ha concentrado en la región interandina, donde se ubican los mayores existencias lecheras (Gonzales, 2014-2019).

A nivel nacional el uso y destino de la producción lechera tiene un comportamiento regular, según estimaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería un 32 % de la producción bruta se destina a consumo de terneros (autoconsumo) y un 2 % aproximadamente son rebajas. La disponibilidad de leche cruda para consumo humano e industrial representa alrededor del 76 % de la producción bruta. La leche fluida disponible se destina en un 35% entre consumo y venta de leche cruda, 31 % para elaboración industrial, el 23% se destina a la alimentación de los terneros y el 11% es leche que no se recoge (productos artesanales: crema, mantequilla, yogurt). Actualmente los ganaderos se han organizado en procura de evitar los desperdicios, ahora todo excedente se convierte en leche en polvo, con esto se pretende limitar la importación de este producto. (Gonzales, 2014-2019).

4.2.10. Agricultura

La producción, como en todo el cantón, está supeditada a las vertientes híbridas de sus cerros y a la época lluviosa, que hace su aparición en los primeros meses del año.

Se cultivan desde tiempos inmemorables: trigo, cebada, lenteja, arveja, habas, sambos, zapallo serrano, ajo, cebolla, patatas, frejol y zarandaja. En menores de cantidad: maní, yuca, camote; y en los sectores bajos: la cala de azúcar y algunas árboles frutales. La parroquia Purunuma es exuberante en la producción de ganado bovino, porcino, ovino y equino. destacandose en ello los barrios: Purunuma, Sasaco, Musango y Chanqui (Gonzales, 2014-2019).

El sistema productivo agropecuario predominante del cantón Gonzanamá es el Mercantil con una superficie de 31278,39 hectáreas, las mismas que representan el 45 %, el Sistema Marginal se presenta con 3530,28 hectáreas que representan el 5,18%, y finalmente el Sistema Combinado con una superficie de 239,32 hectáreas representa el 0,35 % del área total del cantón. En el sondeo de estudio del cantón no se encontró con algún Sistema Empresarial (Ver Tabla 8, Grafico. 1)

Es importante mencionar que 33133,73 hectáreas, es decir, el 48,60 % de superficie del cantón no se encuentran clasificadas bajo ningún sistema productivo, pues corresponden a áreas naturales, centros poblados, ríos dobles, infraestructuras (Gonzales, 2014-2019).

4.1.11. Comercio:

Las principales actividades económicas productivas de la población de Purunuma son la Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Caza y Pesca con el 55,9%, que corresponde al sector primario. En su mayoría son los hombres quienes laboran en esta actividad con más del 94% de participación en relación de la mujer. El segundo más alto es la actividad de la enseñanza con el 2.19% por los establecimientos educativos en las demás actividades observamos que dentro de la construcción, industria manufacturera y comercio existen porcentajes promedio de 1.66% y el resto de actividades poseen tasas de participación menores al 1%, por tanto es necesario fomentarlas generarlas y potenciarlas con la finalidad de poder la diversifica la economía rural de la parroquia Purunuma.

4.2.12. Infraestructura y servicios básicos:

En la actualidad la Parroquia Purunuma se abastece de la Subestación eléctrica ubicada en la Ciudad de Gonzanamá, así como de la Línea de Sub transmisión que va de Gonzanamá a Cariamanga, contar con este servicio va más allá de cualquier necesidad, el hombre se ha dedicado a generar electricidad para poner en funcionamiento todo tipo de máquinas, dispositivos electrónicos y sistemas de transporte.

El centro poblado y todos barrios cuentan con servicios básicos sistemas de agua potable, alcantarillada colapsada y deteriorada en el centro poblado y poca cobertura con baja calidad de los servicios en las zonas pobladas rurales (Gonzales, 2014-2019).

4.2.13 Medios de Comunicación

- ✓ Telefonía fija
- ✓ Telefonía Celular
- ✓ Internet
- ✓ Televisión por Cable
- ✓ Radio (AM, FM)
- ✓ Televisión Pagada
- ✓ Prensa escrita

4.2.14. Transporte y Accesibilidad:

Sistema Inter Parroquial.- Es el transporte que conecta desde la cabecera Parroquial hasta las cabeceras parroquiales, Malacatos, Quilanga, Gonzanamá como es el caso de la Cooperativa de Transportes Vilcaturis que ingresa con un turno diario a Purunuma, para en lo posterior salir a la parroquia Malacatos y luego a la ciudad de Loja.

Sistema Privado.- Son camionetas de alquiler que se las encuentra en los parques o en lugares estratégicos, así como los vehículos particulares, los propietarios son ciudadanos del mismo barrio, también existe un

transporte alternativo las llamadas Chivas que ofrecen sus servicios dependiendo del número de pasajeros.

En la forma tradicional, existe la carga animal que cumple la función de medio de transporte, para caminos de difícil acceso.

Los habitantes se transportan hasta la cabecera cantonal (Gonzanamá) por motivos de trámites administrativos, estudio, trabajo, alimentación, salud, entre otros; quienes dependiendo de la cercanía de Purunuma, lo hacen a través de medios como, vehículo propio, vehículo de alquiler; o en otras ocasiones prefieren caminar (Gonzales, 2014-2019).

4.2.15. Atractivos Turísticos

En el cantón Gonzanamá la orografía se convierte en un laberinto de montañas, cordilleras, ramales y nudos que dan origen a la formación de pequeños valles cálidos que son aprovechados por sus habitantes con fines agropecuarios, al igual que las planicies, cañadas y productivas mesetas cruzadas por quebradas y pequeños ríos que van perdiendo, con el paso de los años, el majestuoso potencial de sus aguas. Tierra enaltecida por Dios, a diferencia de los otros cantones de la provincia de Loja, es muy generosa. La fertilidad de su suelo, el suave susurrar de las aguas cristalinas del Colambo y su infalible variedad de pisos climáticos, hacen del cantón Gonzanamá un sector apto para la agricultura y muy recomendable para la ganadería.

En la parte alta del cerro Colambo está ubicada la llamada "Plaza del Inca" , pequeña meseta en la que se encuentra un círculo de piedra con graderío exterior unido al "Camino Real", por una pasarela, asimismo de piedra, (Díaz., 2015)

FIGURA N° 8 CERRO COLAMBO



FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

REPRESA ASNAYACU: La represa es una laguna que se encuentra ubicada en el Sector de Asynayacu a es de 6 km de la parroquia Purunuma. Para llegar al lago se recorre un camino de 5 minutos aproximadamente. Cruzando una cerca se llega hacia la represa, nace de las vertientes y cuencas del cerro Colombo se encuentran a 2435 m.s.n.m., tiene unos 200 m de largo por 100 m de ancho, su estructura es de 12 m de alto y al final de la laguna es de 1 m; posee espacio suficiente para descansar, rodeada de mucha vegetación, su agua es muy cristalina y fría, recibe sus aguas del Cerro Colombo; su agua reposa de forma expandida formando una laguna en aproximadamente 100 metros de ancho.

FIGURA N° 9 REPRESA ASNAYACU



FUENTE: GAD de Purunuma

ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

CAVERNAS DE LA CRIA: En el barrio La Cría de la parroquia Purunuma, existen cuevas en cuyas paredes se observan dibujos con signos y símbolos de la cultura aborigen que habitó por estos sectores, además hay restos de utensilios hechos en cerámica. Las cavernas alcanzan de 3 a 9 metros de altura así como cuartos de 5 de ancho por 10 metros de largo donde se encuentran vestigios de cerámica y restos de cenizas donde cocinaban sus alimentos. Además antes de llegar a sitio podemos encontrar formas de rocas a orillas de la Vía como Ranas Gigantes, Tortugas gigantes entre otras formas de rocas. Asimismo en la ruta a este sector también se puede degustar de los productos de la fábrica de licor ubicada en la hacienda de Chinguilamaca.

FIGURA N° 10 CAVERNAS DE LA CRIA



FUENTE: GAD Purunuma

ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

LAS PAILAS DEL INCA: Este sitio se encuentra a pocos minutos del centro parroquial donde se puede encontrar una secuencia de cascadas que recaen en varias posas naturales en forma de pailas, así mismo toboganes naturales para el disfrute natural de la naturaleza, el sitio cuenta con pequeñas cascadas que sirven de hidromasajes naturales así como también se puede disfrutar de la natación y pesca deportiva

FIGURA N° 11 LAS PAILAS DEL INCA



FUENTE: GAD de Purunuma

ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Actividades:

Turismo de Aventura y Ecoturismo: Disfrutar de los encantos paradisíacos con que cuenta la provincia de Loja no tiene precio. Innumerables e incalificables escenarios naturales nos brindan día a día un escenario propicio para olvidarnos de los problemas.

Las rutas y senderos gonzanameños son una oportunidad para quienes están en constante búsqueda de aventura y descanso.

Paseo que invita a mezclarse en primer lugar y de manera íntima con la naturaleza, al subir al majestuoso Colambo, pasar por una serie de enmarañados caminos de belleza sin igual hasta llegar a Purunuma.

Se ve recompensado al poder disfrutar a la mitad del camino de la pureza de la vida que vierte desde las montañas, que desfogan y maravillan a propios y extraños cuando desembocan en un espectacular salto o manto de agua, la cascada de Yurarrumi.

4.2.16. Fiestas Tradicionales

El cantón Gonzanamá tiene sus fiestas que vienen de generación en generación tanto de aspecto tradicional como religioso:

- ✓ 30 de septiembre, fecha en la cual los gonzanameños festejan su cantonización, lo hacen mediante un pregón de fiestas, comparsas, desfile cívico militar y de entidades educativas, sesiones solemnes, elección de la Reina del cantón, bailes populares.
- ✓ El último domingo de marzo de cada año, es la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal. A este evento asisten autoridades locales y nacionales, además cuenta con invitados especiales.
- ✓ 20 de agosto Fiesta Del Señor del Buen Suceso, es la celebración religiosa más grande que hay en Gonzanamá.
- ✓ 16 de julio Fiesta de la Virgen de El Carmen, también es conocida como Virgen del Colca, año tras año se realiza la veneración a la Madre de Jesús.
- ✓ Primer domingo de julio, es la Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús, fecha que los católicos celebran con mucha fe.
- ✓ 15 de junio se realiza la Romería de la Virgen de la Caridad.
- ✓ 19 de marzo son las fiestas de San José, se las realiza, al igual que las otras fiestas religiosas.
- ✓ 11 de septiembre, aniversario de Parroquialización de Changaimina, Se realiza la elección de la Reina de la parroquia, pregón de fiestas, desfile cívico, bailes y juegos recreativos propios de su cultura.

- ✓ 24 de Junio, aniversario de Parroquialización de Nambacola. Celebran con pregón de fiestas, elección de la Reina de la parroquia, campeonatos deportivos y el desfile cívico en el que participan todas las escuelas de la parroquia.
- ✓ 13 de septiembre, aniversario de Parroquialización de Purunuma. En ésta parroquia se viven las fiestas con gran alegría, se elige a su Soberana, hay campeonatos de indor, boly, bailes, desfile cívico, juegos recreativos tradicionales como: el palo encebado, los encostalados, el cuy enterrado, entre otros.
- ✓ 8 de diciembre aniversario de Parroquialización de Sacapalca. Al igual que en todas las parroquias de Gonzanamá, se vive una gran fiesta, se elige la Reina de la parroquia, hay juegos deportivos y recreacionales, bailes y el desfile cívico (GAD Gonzanamá, 2009).

4.2.17. Comidas Típicas

Los platos típicos identifican su cultura, sus hábitos alimenticios y costumbres que se transmiten de generación en generación. entre los platos típicos tenemos: Arveja con guineo, cuy asado, sango, tamales, postres como dulce de leche, higos con miel y queso, dulce de guayaba, bebidas leche de tigre, jugo de caña y es importante señalar que en el cantón Gonzanamá se elaboran exquisitos quesos que son muy apetecidos en todo el Ecuador (GAD Gonzanamá, 2009).

4.2.18. Artes y Artesanías

Una actividad característica de Gonzanamá es la producción artesanal de tejidos. Se lo realiza en el área urbana y en el área rural. Las mujeres que principalmente se dedican a esta labor, lo hacen en telares rudimentarios llamados kaulla, en los que elaboran alforjas, vestidos, bolsos, cubrecamas, apliques de pared, entre otros (GAD Gonzanamá, 2009).

Las prendas elaboradas en los telares han sido llevadas a muchos lugares del mundo, ya que, quienes han visitado Gonzanamá quedan encantados con estas bellas artesanías. Los valores ancestrales en ésta

tierra, son una fortaleza fundamental para que la provincia de Loja sea reconocida y apreciada, no solo en el campo de la música y literatura, sino en las artesanías y por ende en los tejidos (GAD Gonzanamá, 2009).

5. MATERIALES Y MÉTODOS:

5.1. Materiales

Recursos materiales:

Materiales de Campo

- ✓ GPS
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Libretas de apunte
- ✓ Entrevistas
- ✓ Esferos
- ✓ Lápiz
- ✓ Vehículo

Materiales de Oficina

- ✓ Resmas de papel
- ✓ Calculadora
- ✓ Impresora
- ✓ Computadora
- ✓ Revistas
- ✓ Folletos
- ✓ Tesis
- ✓ Flash Memory
- ✓ Impresiones
- ✓ Empastados
- ✓ Anillados
- ✓ Infocus etc.

5.2. Métodos:

Método Analítico.- Se lo utilizó para realizar un análisis de la situación actual de los atractivos que se van a mencionar en el presente trabajo de investigación.

Este método permitió la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la parroquia Purunuma, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos.

Método Sintético.- Este método permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método analítico, para plantear estrategias para el desarrollo turístico del lugar, identificando las principales dificultades que existen es decir para poder ver las debilidades que se presentan en el lugar de estudio.

Método Inductivo.- Este método permitió estudiar las características del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social económica para el sector, es decir que solo es posible si conocemos con exactitud el número de elementos que forman el objeto de estudio.

Método Deductivo.- Se realizó las conclusiones en base a la problemática, las necesidades y propuestas, se podrá realizar las respectivas propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

5.3 Técnicas

Técnica De Observación: Consistió en realizar un análisis rápido del lugar de estudio obteniendo información básica del sistema turístico así como identificamos actores directamente involucrados en la actividad turística.

Técnica de la Entrevista: La entrevista permitió obtener información del lugar de estudio mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con las principales autoridades del sector.

5.4. Metodología por objetivos:

Realizar el diagnóstico turístico de la ruta turística Ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá de la provincia de Loja.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó el diagnóstico turístico en el atractivo natural Cerro Colambo de la parroquia Purunuma, del cantón Gonzanamá de la provincia de Loja. Se recurrió al método analítico en el cual se pudo analizar la información requerida y necesaria del lugar de estudio así mismo el método sintético que se utilizó para realizar las posibles soluciones del lugar y el método bibliográfico que permitió obtener información del lugar, se siguió las normativas del Ministerio de turismo que permitió analizar y evaluar el atractivo de una manera objetiva y subjetiva, se lo hizo en base a la “Metodología para inventario de Atractivos Turísticos”, proporcionada por el Ministerio de Turismo Zona 7; ya que se realizaron frecuentemente visitas de campo aplicando de esta manera la técnica de la observación directa para toma de datos de ubicación del atractivo y fotografías de los atractivos inventariados en la parroquia de estudio, Se consideró necesario realizar una entrevista al presidente de la comuna lo cual permitió obtener datos característicos que determinaron la situación actual del atractivo como objeto de estudio como base se utilizó la matriz de la autora Carla Ricaute y el análisis FODA que permitió evidenciar la situación de los atractivos mencionados anteriormente.

Finalmente se procedió a realizar una entrevista al Presidente de la parroquia Purunuma Ing. Richard Larreategui y habitantes de la parroquia lo cual permitió obtener la situación actual del atractivo Cerro Colambo.

Proponer la senderización y señalética de la ruta turística Ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma.

Para la realización del segundo objetivo se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano y el método analítico que permitió analizar las características identificadas en el diagnóstico del atractivo cerro Colambo, para poder identificar y describir el tipo de sendero que se diseñó.

Se utilizó equipos GPS para la ubicación en coordenadas reales del atractivo turístico así como el trazado del sendero y la señalización, toda la información fue representada en el software ArcGIS, el mismo que es especializada para la elaboración de mapas. Se procedió también a calcular la capacidad de carga del sendero la misma que se la realizó en tres niveles: capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva. “Para el diseño de Señalética se utilizó el Manual de Señalización Turística 2013, elaborado por el Ministerio de Turismo, el mismo que se lo empleó para las normas y técnicas en cuanto a los pictogramas y dimensiones que deben tener los rótulos.

Identificar los posibles impactos ambientales de la ruta turística ciclorecreativa para el cerro Colambo de la Parroquia Purunuma.

Se identificarán los impactos ambientales se utilizó una matriz de identificación de impactos ambientales, se realizó la calificación y evaluación de los impactos ambientales con la ayuda y aplicación de las matrices de impactos cualitativos y cuantitativos, limpieza y desbroce; movimiento de la tierra; construcción del sendero y ubicación de la señalética. Todo esto dio como resultado un plan de manejo ambiental, plan de mitigación de impactos ambientales y un plan de educación ambiental.

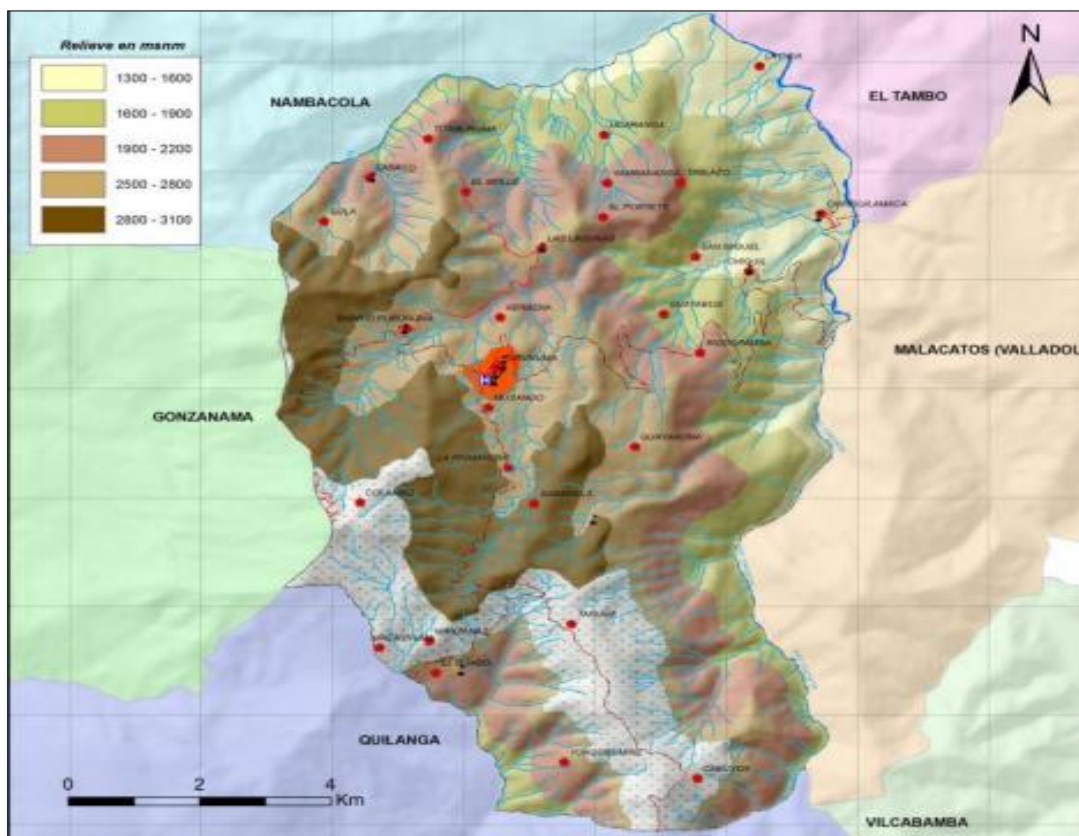
6. RESULTADOS:

6.1. Resultados del Objetivo Uno: Realizar el diagnóstico turístico de la ruta turística ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá de la provincia de Loja.

6.1.1. Análisis geográfico:

El Cerro Colambo se encuentra ubicado en la parroquia Purunuma localizada al noreste del cantón Gonzanamá, entre las parroquias de El Tambo, Malacatos, Gonzanamá, Nambacola y el cantón Quilanga. El territorio de la parroquia de Purunuma se extiende desde los 03°58` hasta los 04°15` de latitud y desde los 79°24` de longitud occidental.

Gráfico Nº 4 Georeferencial de la parroquia Purunuma



FUENTE: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Purunuma
ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.1.2 División política:

La parroquia Purunuma está conformada por los siguientes barrios y caseríos **Barrios:** Barrio Rural Purunuma, Sasaco, El Guabo, Chiquil, Riodopamba, San Miguel, Chinguilamaca alto, Chinguilamaca bajo, Canchinamaca, La Cria, Las Lagunas, El Molle, Cabuyos, Tarume, Macaynuma, Musango, Yambananga, Ucaranga, Culanga.

Caseríos: Las Berbenas, El Changui, El Tejar, La Primavera, La Cruz, Central, Ciudadela El Maestro.

6.1.3. Población:

La población de la parroquia Purunuma según el censo de población realizado en el año 2010 por el INEC es de 756 habitantes de los cuales 404 son hombres y 352 son mujeres.

6.1.4. Altitud y superficie:

Altitudinalmente la Parroquia Purunuma presenta una variación que oscila desde los 1000 m.s.n.m, hasta los 2800 m.s.n.m. y ocupa una superficie de 12140 hectáreas.

6.1.5. Clima:

El clima de la Parroquia es templado húmedo, característico de la región andina, con una temperatura que oscila entre los 16°C en las partes altas a los 22°C en las partes bajas. La precipitación media anual de 1098,8mm.

6.1.6. Hidrografía:

La Hidrografía de la parroquia de Purunuma está representada por quebradas con escaso caudal. La mayoría de estas vertientes desembocan en el río Chinguilamaca, siendo las principales: Chonta, Los

Cabuyos, Consa, Canchinamaca, Ucaranga, Yambananga, Gula, Mina, Sasaco, Purunuma, Pianda, San Miguel, Escaleras, Guayuros.

6.1.7. Grupos Étnicos:

De acuerdo a la auto identificación de la población se determinó que la población más representativa corresponde al mestizo, con en 99.80%, existen ciertos casos en menor escala como son con el 0.01% la población afro ecuatoriana y el 0.01 % % de la población montubia.

6.1.8. Alojamiento

El número de alojamiento existente en la parroquia Purunuma es de un Hostal.

6.1.9. Alimentación

En la comunidad existen dos establecimientos de alimentación que se encuentran ubicados a la entrada de la comunidad.

6.1.10. Esparcimiento

En la comunidad no cuenta con ningún tipo de esparcimiento pero a pocos minutos de la parroquia se puede llegar a Gonzanamá lugar donde se puede encontrar discotecas e Instalaciones deportivas.

6.1.11. Otros servicios

En el cantón Gonzanamá se puede hacer uso de los siguientes servicios: Información turística, bancos y cajeros automáticos.

6.1.12. Distancias

Desde la parroquia Purunuma al cantón Gonzanamá hay una distancia de 12km, el recorrido se lo puede hacer en camioneta que tiene una duración de 20 minutos o en la sur oriente que hace recorridos en la mañana y en la tarde y que hace una duración de 45minutos, la vía de acceso es lastrada y de tierra, para llegar a la Parroquia no existe ningún tipo de señalización.

6.1.13. Servicio Telefónico

En la comunidad si existe servicio telefónico y servicio de internet.

6.1.14. Sanidad

La parroquia cuenta con red de agua entubada que es tratada con cloro en la red de distribución que se benefician 135 usuarios, existe sistema de alcantarillado, para la eliminación de basura existe el carro recolector.

6.1.15. Salud

Se describirá y analizará el estado de bienestar que posee o carece la población, para ello se estudiará la tasa de mortalidad (general, infantil y materna), la tasa de fecundidad, discapacidades de la población, morbilidad y el perfil epidemiológico (10 principales causas de muerte), desnutrición, la cobertura de salud por equipamientos localizados en su territorio o dependientes de otras parroquias o cabeceras cantonales. La parroquia Purunuma pertenece a la Jurisdicción del Área de Salud N° 11 del Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Loja.

El Subcentro de Salud de Purunuma cuenta con los profesionales en las distintas áreas de:

- ✓ Médico
- ✓ Odontología
- ✓ Enfermera
- ✓ Auxiliar de enfermería

Entre los programas de atención que brindan está las campañas de vacunación, control pre-natal, educación para la salud, control sanitario, además ofrecen servicio de odontología, de farmacia, pero que en la actualidad no cuentan con toda la medicina necesaria, realizan visitas a los barrios aledaños una vez por semana (Gonzales, 2014-2019).

6.1.16. Educación:

Dentro de la educación inicial Purunuma, cuenta con el apoyo del MIESS con el programa CNH, Creciendo con Nuestros Hijos, ofrecen sus servicios en Estimulación, a los niños de las edades comprendidas de entre 0 a 5 años, mediante las visitas domiciliarias a los hogares de los niños atendidos, función cumplida por las promotoras asignadas.

Los centros educativos de nivel básico se benefician con el desayuno escolar, con la provisión de uniformes y con la entrega de textos escolares otorgado por el Ministerio Educación con el Programa de Alimentación Escolar (PAE), el mismo que se entregan a los niños que se educan en las áreas rurales, urbano marginales y urbanas. En cuanto a estudios de nivel superior, la parroquia no cuenta con este servicio, por lo que quienes desean continuar sus estudios deben salir a la ciudad de Loja o a otra ciudad (Gonzales, 2014-2019).

6.1.17. Seguridad ciudadana:

La seguridad ciudadana de la parroquia está en manos de la Unidad de Policía Comunitaria de Matala ubicada en el Barrio Matala de la Parroquia Vecina de Nambacola. Institución encargada de velar por la integridad de los habitantes, entre los servicios y actividades que desarrollan dentro del circuito de cobertura son:

- ✓ Realizar patrullajes diarios.
- ✓ Realizar operativos de control

6.1.18. Caracterización del atractivo:

Se ha considerado necesario realizar un levantamiento de información tanto de la objeto de estudio (Cerro Colambo) y de la parroquia Purunuma como zona para lo cual se procedió a realizar el inventario con la ayuda

de la ficha de inventario de atractivo otorgada por el Ministerio de Turismo zona 7 Loja, así también se realizó la valoración de las variables calidad.

6.1.19. Comunidad Receptora

La principal actividad económica que se dedica la población es a la agricultura, avicultura, pesca y ganadería otra de las fuentes de ingreso para los pobladores es a la construcción. La actividad productiva más rentable de la comunidad es a ganadería.

6.1.20. Gobernanza

El organismo fundamental político que posee la parroquia Purunuma es el Gobierno Autónomo Descentralizado el mismo que ha recibido apoyo para el crecimiento de su desarrollo.

Representantes a la asamblea Parroquial de desarrollo que conforman el Concejo de Planificación Participativo		
NOMBRES APELLIDOS	CARGO	REPRESENTACION
Ing. Richard Larreategui González	Presidente	Presidente del GAD Purunuma
Licda. Lourdes Luzuriaga Martínez	Vicepresidente	Vocal del GAD Purunuma
Dra. Mónica Pineda	Primer vocal	Representante de la Comunidad
Sr. Líder Martínez Álvarez	Segundo vocal	Representante de la Comunidad
Sr. Vicente Veintimilla	Tercer vocal	Representante de la Comunidad

6.1.21. Flora

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
PROTEACEAE	<i>Lomatia hirsuta (Lam) Diels.</i>
EUPHORBIACEAE	<i>Euphorbia sp.</i>
ELAEOCARPACEAE	<i>Valle stipularis L. f.</i>
SOLANACEAE	<i>Solanum oblongifolium Dunal</i>
SOLANACEAE	<i>Lamax sp.</i>
MYRTHACEAE	<i>Myrcianthes rhopaloides (Kunth) Mc Vaung</i>
CLETHACEAE	<i>Clethra revolute (Ruiz & Pav) Spreng</i>
CLORANTHACEAE	<i>Hediosmum recemosum (Ruiz & Pav) Don</i>
AQUIFOLIACEA	<i>Llex sp.</i>
MOONIMIACEAE	<i>Siparuna muricata (Ruiz & Pav) A. Dc.</i>
MELASTOMATAACEAE	<i>Micaria denticulada Naudin.</i>
MELASTOMATAACEAE	<i>Brachyotum rustratum (Naudin) Traiana</i>
FABACEAE	<i>Lupinus serperflorens Hartw. Ex Benth</i>
ERICACEAE	<i>Goultheria reticulate Kunth</i>
ERICACEAE	<i>Bejaria aestuans L.</i>
PIPERACEAE	<i>Piper andreanum C. Dc.</i>
ICACINACEAE	<i>Citronella sp.</i>
CLUSIACEAE	<i>Clusia elliptica kunth</i>
ARALIACEAE	<i>Oreopanax rosei Harms</i>
ARALIACEAE	<i>Oreopanax andreanum Marchal</i>
APIACEAE	<i>Eryngium humile Cav</i>
APIACEAE	<i>Hydrocotyle humboldtii A. Rich.</i>
LYTHRACEAE	<i>Cuphea racemosa (L. T.) Spreng.</i>
LYTHRACEAE	<i>Cuphea ciliate Ruiz & Pav</i>
LAURACEAE	<i>Persea brevipes Meisn.</i>
LAMIACEAE	<i>Clinopodium taxifolium (Kunth) Harley</i>
LAMIACEAE	<i>Lepechinea mutica (Benth) Epling</i>
LAURACEAE	<i>Endlicheria sp.</i>
LORANTHACEAE	<i>Gaiadendrum punctatum (Ruiz & Pav) G Don.</i>
ASTERACEAE	<i>Viguiera sp.</i>
ASTERACEAE	<i>Ageratum conyzoides L.</i>
ASTERACEAE	<i>Vernonanthura patens (Kunth) H. Rob.</i>
ASTERACEAE	<i>Cronquistianthus niveus (Kunth) R. M. King</i>
ASTERACEAE	<i>Gnapholium elegans (Kunth)</i>
ASTERACEAE	<i>Gynoxys laurifolia (Kunth) Cass.</i>
ASTERACEAE	<i>Liabum eggertii Hieron.</i>
ASTERACEAE	<i>Ayeratuna dendroides (Spreng) R. M.</i>
ASTERACEAE	<i>Liabum Eggertii</i>

ASTERACEAE	<i>Conyza Canadensis (L.) Cronquist</i>
ASTERACEAE	<i>Onoseris speciosa (Kunth)</i>
ASTERACEAE	<i>Viguiera sp.</i>
ACANTHACEAE	<i>Diclepteta peruviana (Lam.) Juss.</i>
ASTERACEAE	<i>Verbesina Pentantha S. F. Blake</i>
ESCROPHULARACEAE	<i>Stemodia siffruticosa (Kunth)</i>
POACEAE	<i>Melinis Minutiflora P. Beauv</i>
POACEAE	<i>Oplismenus hirtellus (L.) P. Beauv</i>
POACEAE	<i>Bothriochloa saccharoides (SW.) Riadb</i>

FUENTE: GAD Purunuma

ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.1.22. Fauna.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Paloma	<i>hypoglauca</i>
Colibrí	<i>Columba fasciata</i>
Tordo	<i>Icterus</i>
Chilalo	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Pava de Monte	<i>Penelope purpurascens</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>
Pericos	<i>Penelope barbata</i>
Danta	<i>Tapirus terrestri</i>
Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>
Zorro	<i>Dusicyon sechurae</i>
Ardillas	<i>Sciurus sp</i>
Conejo	<i>Sylvigus brasiliensi</i>
Murciélago	<i>Balantiopterx infuscas</i>

FUENTE: GAD Purunuma

ELABORACIÓN: Carmen Elizabeth Chamba Romero

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACION TURISTICA

Entrevista dirigida a la autoridad de la Parroquia Purunuma

1. ¿Cómo surge la Parroquia Purunuma?

Fue creada el 13 de septiembre de 1911 a raíz de que había unos caciques que se formaron en la comuna Colombo en el año de 1721 a través del cacique Sebastián Chamba la Colonización y se forma la Parroquia Purunuma.

2. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

- Ganadería
- Agricultura
- Comercio venta de productos de consumo masivo

3. ¿Cómo se promociona al Cerro Colambo como un atractivo Turístico Natural?

No hay ningún tipo de promoción para el Cerro Colambo

4. ¿Cuáles son las principales fortalezas del Cerro Colambo?

- Su altitud
- La Naturaleza
- Flora y Fauna

5. ¿Cómo califica el nivel de desarrollo Turístico de la parroquia?

La economía es muy baja en la Parroquia Purunuma.

6. Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

Si, se ha realizado ferias turísticas

7. Cuenta con algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en la parroquia?

Si la ayuda del GAD Parroquial

8. ¿Existe un centro de información turística en la parroquia?

No hay ningún tipo de información Turística

9. ¿La parroquia Purunuma cuenta con una planta Turística necesaria para brindar atención al turista?

No aún falta mucho por implementar en el sector.

10.Cuál de los atractivos naturales es el más importante para la parroquia Purunuma?

El cerro Colambo como el más sobresaliente del lugar.

11 ¿ Cree usted que el Cerro Colambo cuenta con las condiciones necesarias para ser visitado por los turistas?.

No porque las vías de acceso al lugar no son buenas, faltan los servicios básicos y la falta de señalética en el lugar.

12. ¿Cuáles cree usted que ha sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

Falta de recursos y las vías de acceso a la parroquia.

**13. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor
afluencia de Turistas?**

En el mes de septiembre hay una gran acogida de Turistas,
ya que por esta razón se realizan festividades de la parroquia.

**14. ¿Cree usted que la implementación de una Ruta
Ciclodeportiva en el cerro Colambo traerá afluencia de
Turistas?**

Si en las festividades de la parroquia

**15. ¿Que se debería hacer para que el Cerro Colambo
sea promocionado a nivel local y nacional?**

Descubrir la importancia del Cerro Colambo a través de un
proyecto

**16. ¿Tiene algún aporte económico de alguna institución
para mantener al Cerro Colambo en Conservación?**

No

**17. ¿Se ha tenido algún proyecto turístico por
desarrollar en la parroquia?**

Si Senderización y señalética para el Cerro

**18. Cuáles son los atractivos más visitados por la
parroquia?**

- Cerro Colambo
- Represas Anayaku
- Pailas del Inca
- Cavernas de la cria
- Rio Chinguilamanca

19. Que necesita el Cerro Colambo para que sean visitados por los turistas?

La vialidad para llegar al sector, el transporte y guías Turísticos

20. ¿Por qué se realizó la colocación de antenas en el Cerro Colambo, y piensa usted que es un beneficio para el lugar?

Por sus ingresos económicos mediante el arriendo se beneficia toda la comunidad.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACION TURISTICA**

Entrevista dirigida a un turista de la Parroquia Purunuma

- 1. En lo que se refiere a los atractivos turísticos naturales, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de Conocer?**

El Cerro Colambo

- 2. ¿Cuál cree usted que son las necesidades turísticas de la parroquia?.**

- Señalización Turística
- Vías de acceso
- Creación de hosterías
- Creación de un mercado

- 3. ¿Cree usted que le falta promoción turística a la Parroquia?**

Si porque no es muy conocida y está atrasando los ingresos económicos del sector.

- 4. ¿Con que frecuencia visita los atractivos naturales de la Parroquia?**

Cada semana y por fiestas

- 5. ¿Que sería recomendable implementar en el Cerro Colambo?**

Señalización, cabañas para descansar y una ciclo-ruta

- 6. ¿Qué tipo de actividades se puede realizar en el Cerro Colambo?**

Ciclismo, Caminatas, Senderismo

7. Como califica usted el estado de conservación en el que se encuentra el Cerro Colambo?

Esta destruido por la desaparición de los vegetales que habían en el lugar como eran plantas medicinales como la valeriana, el poleo del inca, conchola entre otros, frutales como la uva de campo

8. ¿ Al momento de visitar el Cerro Colambo que fue lo que más le gusto?.

Los paisajes, la joyapa los frutos del campo y la fotografía

9. ¿Que sugiere usted implementar en el Cerro Colambo para que este les de ingresos económicos?

Promoción Turística y desarrollar un proyecto turístico para el lugar.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACION TURISTICA**

Entrevista dirigida a un habitante de la Parroquia Purunuma

1. En lo que se refiere a los atractivos turísticos naturales, ¿ Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?.

Cerro Colambo, represas Asnayaku y las cuevas la cría

2. ¿Cuál cree usted que son las necesidades turísticas de la parroquia?

Alojamiento, señalética, restaurantes, promoción y difusión, vías de acceso.

3. ¿Cree usted que falta promoción Turística a la parroquia?

Claro con campañas y difusión

4. Con que frecuencia visita el Cerro Colambo?

Por semana

5. ¿Que sería recomendable implementar en el Cerro Colambo?

Cabañas y señalética

6. ¿Qué tipo de actividades se puede realizar en el Cerro Colambo?

Paisajismo, avistamiento de aves, fotografía, senderismo, down hill, ciclismo y caminatas

7. ¿Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentra el Cerro Colambo?

Se mantiene deteriorado por la presencia de antenas

8. ¿ Al momento de visitar el Cerro Colambo que es lo que más le gusto?.

La naturaleza, paisajes y los deportes de aventura.

6.2. Análisis de la entrevista aplicada al Presidente Político de la Parroquia Purunuma y habitante.

Para dar a conocer la situación actual del Cerro Colambo de la parroquia Purunuma del Cantón Gonzanamá se vio conveniente realizar una entrevista al Presidente Político y habitantes de la parroquia la cual permitió obtener mayor información para la implementación de una Senderización y Señalética de una Ruta Ciclorecreativa en el Cerro Colambo tenemos los principales aspectos.

El presidente Político nos manifestó que la Parroquia Purunuma fue creada el 13 de septiembre de 1911, por unos caciques que se formaron en la comuna Colambo.

Entre las principales actividades económicas la Parroquia se dedica a la ganadería, agricultura y al comercio en lo que es los productos de consumo masivo.

También nos supo manifestar que el Cerro Colambo no se ha podido promocionar en lo que es a nivel nacional debido a la falta de recursos económicos y también a la pésima vía de acceso al lugar.

Entre las principales Fortalezas del Cerro Colambo nos supo manifestar que la mayoría de los turistas van por su altitud, la naturaleza, la flora, fauna y sus principales leyendas.

El nivel de desarrollo turístico de la parroquia nos supo manifestar que es muy bajo debido a la situación económica.

Entre los principales proyectos que tienen es una se Senderización y señalética, que no se ejecuta debido a recursos económicos que por la misma razón no cuentan con un centro de información Turística en la parroquia, ya que así mismo no se cuenta con una planta Turística en el lugar.

El Presidente Político de la comuna nos manifestó que el atractivo más sobresaliente es el Cerro Colambo pero que al mismo tiempo este no cuenta con el apoyo necesario para que sea promocionado.

Así mismo supo manifestar que la época con más frecuencia de turistas es en el mes de septiembre por las festividades de la parroquia y que ahí aprovechan para realizar lo que es concursos de ciclismo en el Cerro Colambo, ya que a mucha gente le gusta este deporte.

Para que el Cerro Colambo sea promocionado falta realizar proyectos en beneficio de la parroquia descubriendo la importancia del Cerro Colambo y para esto es necesario el apoyo económico de las autoridades pertinentes.

Para que la parroquia Purunuma sea visitada por los turistas es necesario tener una buena vialidad, transporte y guías turísticos ya que esto hará que la parroquia sobresalga.

Las antenas de la Corporación Nacional de Telecomunicación se encuentran en el Cerro Colambo ya que son un beneficio para la Parroquia Purunuma debido a sus ingresos por el arriendo que beneficio a la comuna.

En la entrevista que se realizó al Señor Basilio Gilberto Gonzales Vega nos supo manifestar que en el Cerro Colambo se podía observar variedad de fauna como es el chango, la pava de monte, el tumulle, lagartijas, el curiquingue entre otros, y la variedad de flora como el cedrón, joyapa, uva de campo entre otros que con el tiempo han ido desapareciendo.

Entre las necesidades de la parroquia nos supo manifestar que hace falta señalización turística, las vías de acceso creación de hosterías, restaurantes y un mercado, y que es necesario que sea promocionada la parroquia ya que no es muy conocida y está atrasando los ingresos

económicos, también nos supo manifestar que hay varia gente que visita el Cerro cada semana y por fiestas de la localidad.

Lo más necesario para los turistas en el Cerro Colambo seria implementar cabañas, señalización y una ciclo ruta ya que solo hay una pero que les permite solo a los ciclistas el descenso.

6.3. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación estratégica del atractivo. 2. Vista panorámica en el trayecto de la ruta, a partir del segundo atractivo 3. Cuenta con variedad en Flora y Fauna. 4. La actividad económica más sobresaliente es la agricultura. 5. Ruta ideal para ciclo rutas, senderismo, excursiones. 6. Autoridades predispuestas a colaborar al tema turístico. 7. Ruta Turística Ciclorecreativa cuenta con atractivo natural con vertiente única de agua proveniente del río. 8. Cuenta con antenas de comunicación. 9. Cuenta con leyendas tradicionales. 10. La parroquia cuenta con servicio de Hospedaje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca promoción Turística de la ruta Ciclorecreativa 2. Las autoridades no cuentan con un plan de desarrollo turístico del lugar. 3. Falta de legalidad de la ruta en la creación y promoción turística 4. Ruta Turística Ciclorecreativa no cuenta con señalética. 5. Falta actividades turísticas con personal capacitado. 6. Falta de información de la existencia de la ruta turística. 7. Falta de estaciones de descanso en el trayecto de la ruta. 8. Carencia de Movilización a la parroquia 9. No cuenta con servicios básicos 10. No hay Información Turística en la parroquia.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Festividades de la Parroquia Purunuma. 2. Actividades Productivas en la Parroquia 3. El clima es templado húmedo 4. Cuenta con un proyecto para el desarrollo turístico de la parroquia 5. Atractivos de la Parroquia y Cantón 6. Lugar propicio para el Turismo. 7. Realización de actividades Turísticas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vías en mal estado al ingreso de Parroquia 2. Época Invernal 3. Deforestación en el sector 4. Cambios Climáticos. 5. Falta de transporte para llegar a la parroquia.

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.3.1. Matriz de Alto Impacto

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación estratégica del atractivo. 2. Vista panorámica en el trayecto de la ruta, a partir del segundo atractivo 3. Cuenta con variedad en Flora y Fauna. 4. La actividad económica más sobresaliente es la agricultura. 5. Ruta ideal para ciclo rutas, senderismo, excursiones. 6. Autoridades dispuestas a colaborar al tema turístico. 7. Ruta Turística Ciclorecreativa cuenta con atractivo natural con vertiente única de agua proveniente del río. 8. Ruta Turística Ciclorecreativa mantiene antenas de comunicación. 9. Ruta Turística Ciclorecreativa cuenta con leyendas tradicionales. 10. La parroquia cuenta con servicio de Hospedaje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca promoción Turística de la ruta Ciclorecreativa 2. Las autoridades no cuentan con un plan de desarrollo turístico del lugar. 3. Falta de legalidad de la ruta en la creación y promoción turística 4. Ruta Turística Ciclorecreativa no cuenta con señalética. 5. Falta actividades turísticas con personal capacitado. 6. Falta de información de las existencia de la ruta turística. 7. Falta de estaciones de descanso en el trayecto de la ruta. 8. Carencia de Movilización a la parroquia 9. Ruta Turística Ciclorecreativa no cuenta con servicios básicos 10. Parroquia no cuenta con Información Turística.

	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)
<p>1. OPORTUNIDADES</p> <p>Festividades de la Parroquia Purunuma.</p> <p>2. Actividades Productivas en la Parroquia</p> <p>3. El clima es templado húmedo</p> <p>4. Cuenta con un proyecto para el desarrollo turístico de la parroquia</p> <p>5. Atractivos de la Parroquia y Cantón</p> <p>6. Lugar propicio para el Turismo.</p>	<p>F1-10 O1-6</p> <p>1. Proponer la creación de la Ciclo ruta Turística</p> <p>F1 -F2- F5- F6-O4</p> <p>2. Realizar la Señalética de la Ciclo ruta Turística</p> <p>F4-F5-F8-F10- O1-O4-O6</p> <p>3. Realizar la difusión de la Ciclo ruta.</p> <p>F1-F7-F3-F9-F10-O1-O2-O5</p> <p>5. Formar a los pobladores sobre los servicios y actividades turísticas para una mejor atención y desarrollo turístico de la parroquia.</p>	<p>D1-10 O 1-6</p> <p>1. Creación de Legalidad de la ciclo ruta como Producto Turístico</p> <p>D1-10 O 1-6</p> <p>2. Creación de actividades turísticas en la ciclo ruta</p> <p>D1-10 O 1-6</p> <p>3. Realizar la difusión de la ciclo ruta.</p> <p>D3-D7-D5-D8-O5-O6-O4</p> <p>4. Llevar a cabo el proyecto de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja.</p>

AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
1. Vías en mal estado al ingreso de Parroquia 2. Época Invernal 3. Deforestación en el sector 4. Cambios Climáticos	<p>F1-10 A1-4</p> <p>1. Realizar la Señalética de la ciclo ruta Turística</p> <p>F1-10 A1-4</p> <p>2. . Creación de actividades turísticas en la ciclo ruta</p> <p>F1-F5-F10-A1-A3.</p> <p>3. Ofrecer un servicio de calidad a los turistas con el fin de obtener una gran demanda de turistas locales, nacionales e internacionales.</p>	<p>D1-10 A 1-4</p> <p>1. Creación de Legalidad de la ciclo ruta como Producto Turístico</p> <p>D1-10 A 1-4</p> <p>2. Creación del manejo ambiental de la ciclo ruta.</p> <p>D4-D6-D8-D9-A1-A3-A4</p> <p>3. Realizar gestiones para el mantenimiento de las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos de la parroquia Purunuma.</p>

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.4. Ficha de Jerarquización de los Atractivos de la parroquia Purunuma

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía 1-2-3-4
	Valor Intrínseco Max. 15	Valor Extrínseco Max. 15	Entorno Max. 10	Estado de Conservación Max. 10	Acceso Max. 10	Servicio Max. 10	Asociación con otros atractivos Max. 5	Local Max. 2	Regional Max. 4	Nacional Max. 7	Internacional Max. 12		
Cerro Colambo	8	6	5	7	5	3	3	2	2	2	0	43	II
Caverna-Cerro Colambo	5	2	3	1	6	1	3	2	0	0	0	23	I
Piedra Bola	5	2	1	1	6	1	3	2	0	0	0	21	I
Ciudad de Gonzanamá	10	10	8	10	6	7	3	2	2	1	0	59	II
Santuario del "Señor del Buen Suceso"	5	2	1	1	6	1	3	2	0	0	0	21	I
Santuario de la virgen del Carmen de colca	5	2	1	1	5	1	3	2	0	0	0	20	I
Artesanías de Gonzanamá	5	2	1	1	6	1	3	2	0	0	0	21	I
Comidas y Bebidas Típicas	5	2	1	1	6	1	3	2	0	0	0	21	I

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de Resumen # 1		
Nombre del atractivo: "Piedra Bola"		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Geológico	Subtipo: Piedra
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Georeferenciación:	LATITUD: 676696	LONGITUD: 9532225
Fotografía N° 3 "Piedra Bola" del Cerro Colambo 		Ubicación: El atractivo "Piedra Bola" forma parte del Cerro Colambo, está ubicado a una distancia de 2512 metros del inicio del sendero.
<p>Características: Este lugar es apto para realizar actividades de escalada, que es una práctica deportiva, consiste en subir o recorrer paredes de roca, laderas escarpadas u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad, empleando medios de aseguramiento recuperables en casi su totalidad y la posibilidad en su progresión de utilizar medios artificiales. Su principal particularidad es que la escalada se realiza únicamente utilizando el relieve natural de la roca para progresar (rot ponkt), sin que el deportista se detenga o caiga.</p> <p>Flora: pino de altura (<i>Hypericu laricifolium</i>), bejuco (<i>Asclepias</i> spp.), laurel (<i>Myrica pavrviflora</i>), achupalla (<i>puya</i> spp.), huicundos (<i>Guzmania</i> sp).</p> <p>Fauna: perdiz (<i>Nothocercus julius</i>), qlilico (<i>Falco sparverius</i>), gavián (<i>Buteo magnirostros</i>), colibríes (<i>Columba fasciata</i>), conejo (<i>Silvagus brasiliensis</i>). Es un atractivo que se encuentra dentro del "Sendero Turístico Colambo" a una altitud de 2850msnm.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, cámara fotográfica y ropa abrigada.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de Flora y Fauna • Toma de fotografías 		


FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de Resumen # 2		
Nombre del atractivo: Caverna-la Cria		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Georeferenciación:	LATITUD: 680532	LONGITUD: 9534424
Fotografía N° 2 Caverna-la Cría 		Ubicación: La caverna forma parte del encanto del Cerro Colambo, se ubica en la parroquia Purunuma perteneciente al cantón Gonzanamá, a una distancia de 3407 metros del inicio del sendero.
<p>Características: Una cueva o caverna es una cavidad natural del terreno, se originan dentro de las rocas después de que ellas mismas se han formado, por procesos en los cuales la roca encaja perfectamente para servir de cobijo a animales y seres humanos, que puede ser acondicionada para vivienda en forma de casas cueva y otros usos antrópicos. Generalmente son húmedas y oscuras; en algunas solo cabe una persona.</p> <p>Es un atractivo que se encuentra dentro del “Sendero Turístico Colambo” a una altitud de 2840msnm. Las especies de Flora: Alisos, higerón, faiques, cascarilla, chamanas pencos, Payama, zarzaparrilla, valeriana. Las especies de Fauna: Raposa, venados, lobos, armadillo, colibríes, gavilanes, torcazas.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, cámara fotográfica y ropa abrigada.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de Flora y Fauna • Tomarse fotografías 		


FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de Resumen # 3		
Nombre del atractivo: Cerro Colambo		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Georeferenciación:	LATITUD: 678244	LONGITUD: 953153
Fotografía N° 1 Cerro Colambo.		
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la parroquia de Purunuma que se encuentra a 40Km del cantón Gonzanamá.</p> <p>El cerro Colambo se encuentra 5km desde el centro de la parroquia de Purunuma</p>
<p>Características:</p> <p>El cerro Colambo se encuentra a 3100 msnm. En las coordenadas 406093 de latitud norte y 7960977 de longitud este, con una vegetación de bosque montano. El sendero no se encuentra definido, únicamente el tramo donde se lo aprecia sin ningún inconveniente es cuando se recorre el canal existente. El tiempo de recorrido hasta llegar a su cima es de 2 horas con 45 minutos, en buen estado.</p> <p>Flora: Las especies de Flora que existen en esta reserva son: Arupo (<i>Chyonanthus pubescens</i>), faique (<i>Acacia macracantha</i>), guararo (<i>Lafoensia punicaefolia</i>), guangazo (<i>Gynoxis verrucosa</i>), nanume (<i>Acacia racemosa</i>). Fauna: Las especies de Fauna que se puede encontrar: Torcazas, pavas de monte (<i>Penelope barbata</i>), águila, gavilán, chiroca, perdiz, pájaro carpintero, zorro, tigrillo, leoncillo, ardillas, yamala, conejo, liebre, entre los principales.</p>		
<p>Cómo llegar: Se puede acceder por tres caminos: el primero es una carretera estrecha que asciende la cordillera de Santa Rosa partiendo desde la cabecera cantonal de Gonzanamá. El segundo acceso es la vía de tercer orden que une las poblaciones de Purunuma con el cantón Quilanga; y, la tercera la que enlaza la población de Malacatos en un largo ascenso hasta llegar a la población de Purunuma</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica, llevar alimentos.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas y Observar flora y fauna • Caminatas de interpretación Ambiental • Tomarse fotografías • Tanto en la zona baja como alta del cerro se puede realizar camping. 		

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de Resumen # 4		
Nombre del atractivo: Ciudad de Gonzanamà		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Gonzanamá
Georeferenciación:	LATITUD: 678021	LONGITUD: 9531892
Fotografía N°4 Gonzanamá		
		Ubicación: Se encuentra ubicada a 35 km de Catamayo. Las coordenadas de Gonzanamá son 4°13'42.60" de latitud sur y 79°26'3.97" de longitud este. La distancia entre la ciudad de Loja y Gonzanamá es de 81 km
<p>Características: La ciudad de Gonzanamá se encuentra a una altitud de 2056 m.s.n.m.; presenta un estilo mixto que conjuga lo tradicional de la época colonial e independentista representada en casas de un piso con cubierta de teja, paredes de tapia, adobe, ladrillo, y grandes portales con almacenes en su planta baja y los grandes patios que sirven de huertas. En la actualidad algunas de estas viviendas han sido remodeladas, se utiliza materiales como ladrillo cemento y cubiertas de loza, algunas no han seguido las características tradicionales con portales con pilares de madera como por ejemplo de arquitectura tradicional tenemos la casa de Sr. Víctor Manuel Carrión, construido en 1920, cuyo valor histórico cívico puesto que en ella se reunió el presidente de la República José María Velasco Ibarra, además que se llevaban a cabo importantes reuniones de carácter cívico y social, motivo por el cual en los años 40 se denominó "Casa del Pueblo".</p>		
<p>Actividades turísticas: - Recorridos por las calles de la ciudad - Visitas al Santuario del Señor del "Buen Suceso" - Visita a las Cascada y Aguas Sulfurosas de La Banda - Visita la tienda de Artesanía de la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá. - Disfrutar de la comida típica en restaurantes - Disfrutar de las fiestas</p>		


FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de Resumen # 5		
Nombre del atractivo: Santuario del “Señor del Buen Suceso”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Gonzanamá
Georeferenciación:	LATITUD: 678021	LONGITUD: 9531892
<p>Fotografía N° 5 Santuario del “Señor del Buen Suceso”</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra en la cabecera cantonal Gonzanamá, ubicada a 35 km de Catamayo. Para llegar al Santuario del Señor del Buen suceso se hace un recorrido de 2h30 minutos desde Loja. El Santuario se ubica en las calles Quito y Loja</p>
<p>Características: En el centro de la ciudad de Gonzanamá se levanta majestuoso el “Santuario del Señor del Buen Suceso”. El estilo no es específico puesto que hay una fusión de varios estilos como el romántico y el gótico, destacándose los arcos apuntados. Desde 1925 a 1929 el Rvdo. Abran Ramón Toro, durante el tiempo que permaneció como párroco comenzó a construir la fachada del templo parroquial, construcción que fue de cal y ladrillo pero debido a los materiales, tuvo que ser demolida y en la actualidad presenta una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas y sostienen un antiguo reloj de cuatro esferas. En su interior entre dos amplias naves y el altar mayor se venera la imagen del Señor del Buen Suceso. La imagen fue tallada por Diego de Robles en el siglo XVII según archivos de la parroquia eclesiástica y traída a la tierra de “Gonzanamaes” por los padres dominicos que sirvieron a la Doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá. En los archivos encontrados en la parroquia eclesiástica se registran libros desde el año 1675 que reconocen la sucesión de sacerdotes de la orden de Santo Domingo al frente de la parroquia de Gonzanamá pero no bien se acierta al año de su construcción ni el año en que fue declarado santuario.</p>		
<p>Actividades turísticas: - Visitas al Santuario - Recorridos en el Santuario - Fotografías</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, ingresar al templo con respeto, no destruir las imágenes en su interior y exterior. El horario de visitas es de 07h00 a 19h00.</p>		


FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de Resumen # 6		
Nombre del atractivo: Santuario de la virgen del Carmen de colca		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Gonzanamá
Georeferenciación:	LATITUD: 678021	LONGITUD: 9531892
<p style="text-align: center;">Fotografía N° 6 Santuario de la Virgen del Carmen</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el Barrio de Colca en la cabecera cantonal Gonzanamá a 3 km hasta la entrada de la vía principal a Gonzanamá y por una carretera de segundo orden ubicado a 15 km, cuyo recorrido es de 20 minutos, se llega al Santuario. La distancia entre la ciudad de Loja y Gonzanamá es de 81 km.</p>
<p>Características:</p> <p>El estilo de la iglesia es tradicional. El templo presenta una fachada de adobe, piso de ladrillo, techo de teja, en la parte izquierda del templo existe una cruz de cemento, presenta una sola nave cuyo altar mayor se encuentra la sagrada imagen de la Virgen del Carmen; el cual fue tallado sobre un monolito de roca. Esta capilla fue construida por el Sr. Manuel Riofrío Anteriormente el santuario era visitado por muchos devotos que llegaban de diferentes puntos del cantón y el Perú hasta que en el año de 1979 en la época de párroco del Padre Quevedo a la imagen real se la trasladó al Santuario del "Señor del Buen Suceso" donde hasta el día de hoy reposa.</p>		
<p>Actividades turísticas: - Visitas al Santuario de la Virgen del Carmen - Tomar Fotografías - Celebrar sus fiestas, - Turismo religioso y cultural</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, ingresar al templo con respeto, no destruir las imágenes en su interior y exterior. El horario de visitas es de 08h00 a 18h00 de lunes a domingo.</p>		


FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de resumen # 7		
Nombre del atractivo: Artesanías de Gonzanamá		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Tejidos
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Gonzanamá
Georeferenciación:	LATITUD: 678021	LONGITUD: 9531892
Fotografía N° 7 Artesanías 		Ubicación: Son elaboradas en algunas localidades del cantón Gonzanamá y una de ellas se encuentra en la cabecera cantonal cuyo lugar de exhibición se ubica en las calles 10 de agosto entre Sucre y 18 de noviembre. La distancia de Gonzanamá y Catamayo es de 35 km de Catamayo
<p>Características: Las artesanías son elaboradas por mujeres de la localidad, algunas de las cuales están agrupadas en la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá; estos se realizan en telares manuales o caseros, tanto la mujer del campo como de la ciudad. Se elaboran gran variedad tejidos en hilo de algodón y seda de buena calidad, utilizan varios colores y matices entre ellos: tejidos como jergas, alforjas, ponchos, fajas, tapetes, bolsas, zapatillas, etc.; estos tejidos algunas veces tienen un labrado en alto relieve y una gran variedad de dibujos como: flores, animales, símbolo, letras que forman nombres y frases, líneas verticales u horizontales, etc. Las artesanías de Gonzanamá son consideradas tanto utilitarias como decorativas, ya que algunas prendas como chompas y otros son de uso personal, otras en cambio para el trabajo de campo diario, y otras de uso decorativo. Un elemento muy importante es la PARIMA, que es un cincho de zuela que sirve para templar el telar, las artesanas se la colocan más debajo de la cintura. Las ventas de los tejidos en épocas de fiestas es considerable pero el resto del año sus ventas bajan debido a la poca concurrencia de personas al local.</p>		
Actividades turísticas: - Visitas al almacén - Compras - Exhibición de los tejidos		
Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, no destruir los tejidos.		

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha de Resumen # 8		
Nombre del atractivo Comidas y Bebidas Típicas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados y Manifestaciones culturales programados	Subtipo: Comidas y Bebidas típicas
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Gonzanamá
Georeferenciación:	LATITUD: 678021	LONGITUD: 9531892
Fotografía N° 9 Gastronomía 		Ubicación: Los platos típicos se pueden degustar en la cabecera cantonal Gonzanamá en algunos restaurantes. La distancia entre Gonzanamá y Catamayo es de 35 km.
Características: La comida tradicional son diversos, arveja con guineo, caldo de carne (res o chanco), caldo de gallina, sango de maíz, tamales de carne, repe blanco, tamales de maíz, sango de maíz, mote pillo, queso, diamantina, bollos de sema, bizcochuelo, mote sucio, chanfaina, Seco de carne de res; postres como: dulce de leche, dulce de guayaba, miel con quesillo, higos con miel y queso, empanadillas; bebidas: leche de tigre, jugo de caña propios del mestizaje, es un entremés de delicada contextura y exquisito sabor.		
Actividades turísticas: - Degustación de la gastronomía, bebidas. - Comercialización de los productos. - Exhibición de la gastronomía en varios eventos.		
Recomendaciones: para degustar estos platos se debe hacer pedidos en los restaurantes y en lo que se refiere a bizcochuelos se compra en panaderías.		

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.5. Proponer la senderización y señalización de la ruta turística ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma.

6.5.1. Trazado del sendero hacia el cerro Colambo

Para poder llegar al Cerro Colambo se ha establecido una Ruta Ciclorecreativa que no cuenta con señalización que facilite al Turista un recorrido seguro.

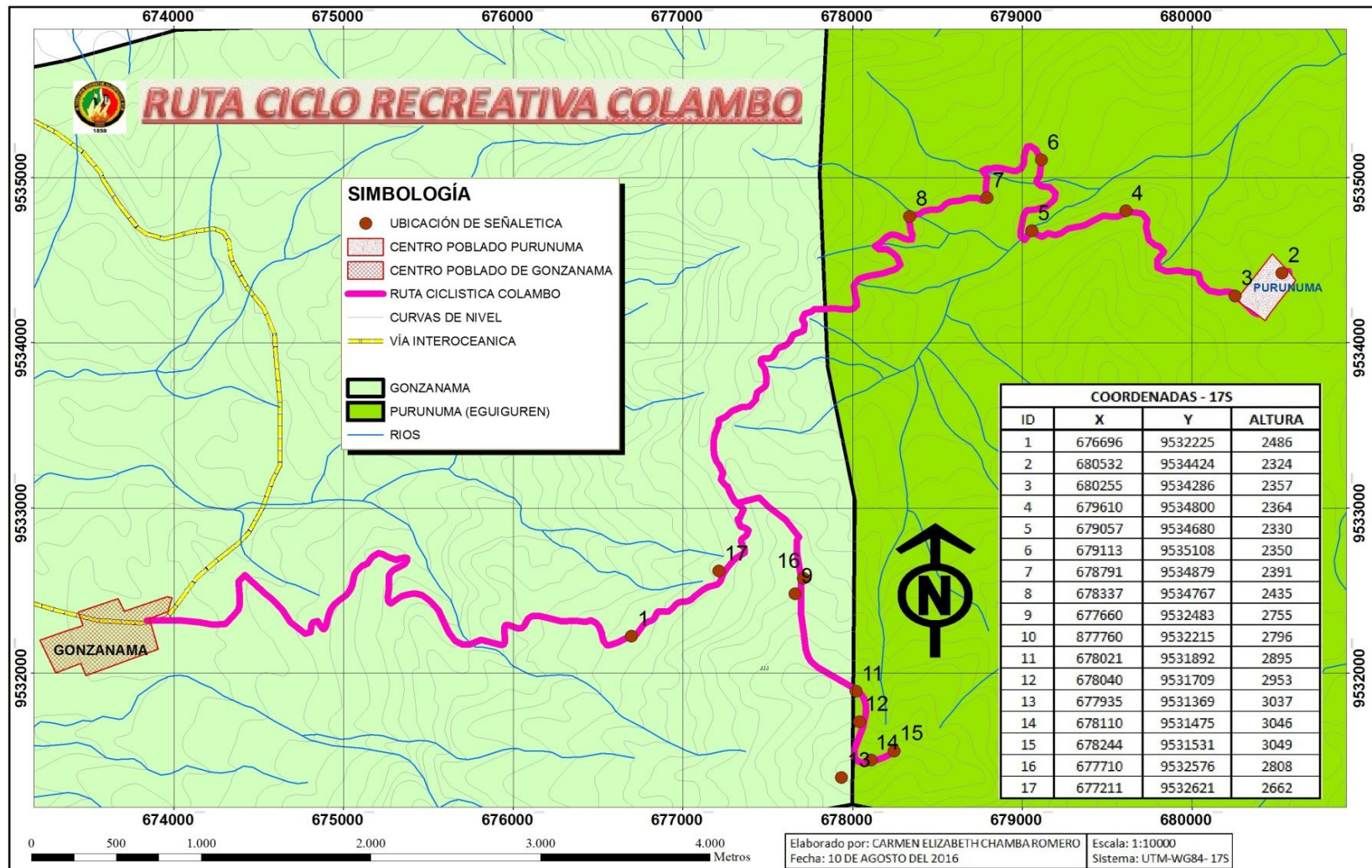
Para establecer la Ruta Ciclorecreativa para el acceso al Cerro Colambo, se realizaron estudios y caminatas técnicas que permitieron tomar datos referenciales del área y ubicación del sendero.

El diseño de la Ciclo ruta se considera parte esencial para el acceso al atractivo, tienen la finalidad de:

- ✓ Facilitar al visitante la práctica de ciclismo, en el medio natural, prestando seguridad, calidad e información sobre la actividad que va a desarrollar.
- ✓ Impulsar el conocimiento del entorno natural y de los espacios por donde se transita, buscando una práctica respetuosa cultural y ambiental.

Los datos de la Ciclo Ruta que comprende desde la Parroquia Purunuma al sendero Cerro Colambo fueron tomados mediante un GPS para luego ser levantados digitalmente utilizando el software ArcGIS que permitió generar el mapa de la ruta seguir a través del sendero.

GRAFICO NO. 5 DISEÑO DE LA RUTA CICLORECREATIVA PARA EL CERRO COLAMBO

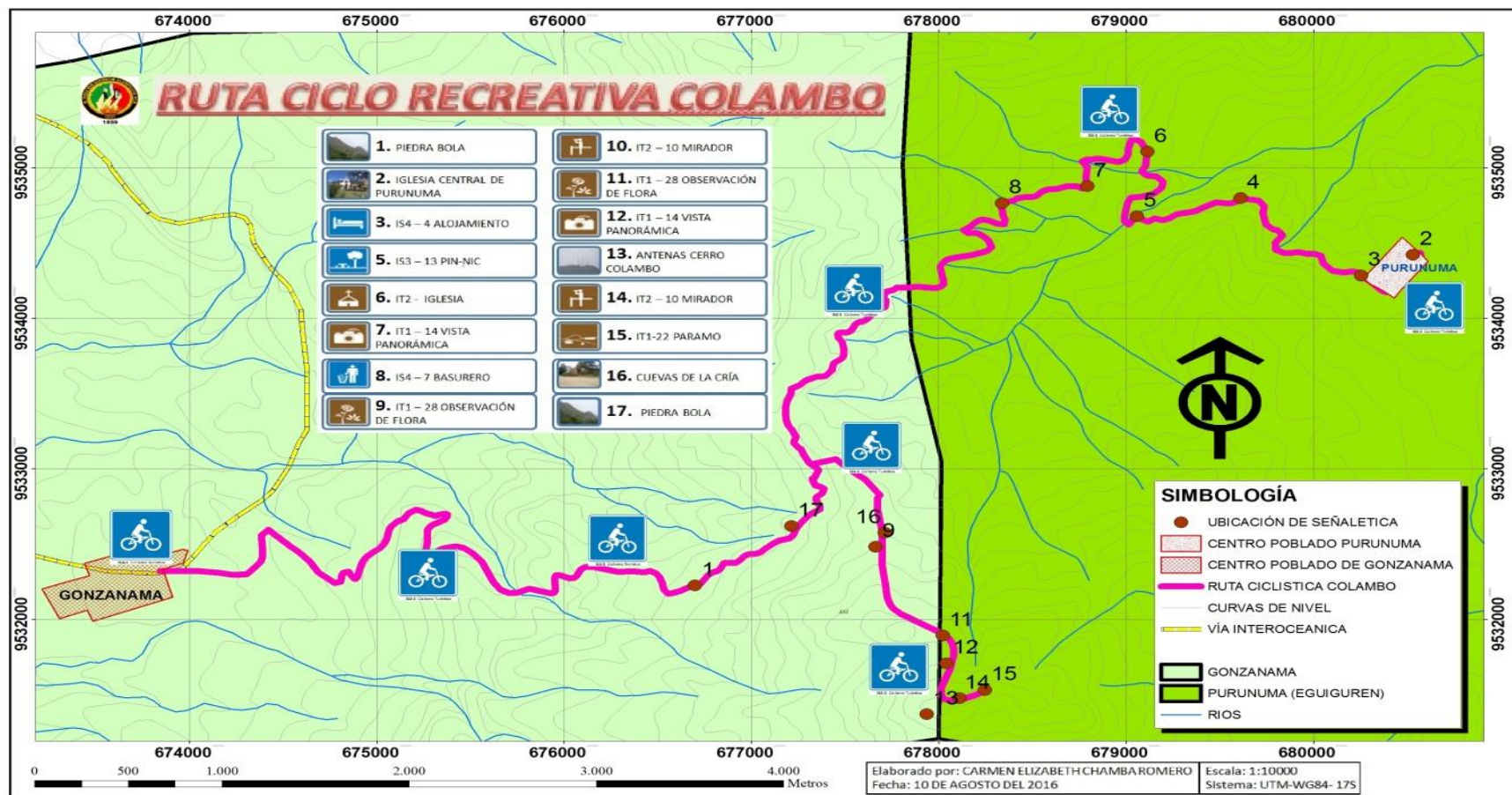


6.5.2. Diseño de la Senderización y señalización para una Ruta Ciclorecreativa del cerro Colambo.

En esta etapa del proyecto se procederá a realizar el diseño de la señalización y la ciclo ruta que se ha estableció tomando en cuenta las características físicas, biológicas del terreno para el recorrido con los letreros informativos e interpretativos que le permita al visitante tener información clara y concreta del sitio. Se calculó la capacidad de carga para evitar el deterioro de los atractivos.

Los tipos de señalética utilizados son: vallas publicitarias, señales de aproximación, pictogramas, letreros informativos, letreros direccionales lo mismo que servirán de orientación e información para el visitante; estos están basados en el Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador año 2013

GRAFICO N° 6 DISEÑO DE LA RUTA CICLORECREATIVA CON LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.5.3. Capacidad de Carga

La metodología que se utilizó es la de Miguel Cifuentes, el cual establece el número máximo de visitantes que pueden ingresar a un atractivo para ello es necesario obtener el resultado de la capacidad de carga física, la capacidad de carga real y la capacidad de carga efectiva, una vez obtenido cada uno de estos resultados procedemos a obtener la capacidad de carga final.

Capacidad de Carga Física (CCF)

Para determinar la capacidad de carga física en el sendero que conducirá al atractivo turístico natural Cerro Colambo se tomó en cuenta la superficie disponible en metros lineales del sendero así mismo la superficie usada por persona y junto con ello se toma el número de veces que el sitio puede ser visitado por lo tanto:

$$CCF = \frac{S}{SP} * Nv$$

Dónde:

CCF Capacidad de Carga Física

S superficie disponible para uso público del sendero en metros.

Sp: superficie usada por persona.

Nv: número de veces que el sitio puede ser visitado por la persona en un día.

$$Nv = \frac{Hv}{Tv}$$

Hv: horario de visita

Tv: tiempo necesario para visitar cada sendero

Planteamiento y Desarrollo

S= 1200 m

Sp= 1m

Hv= 08h00 a.m. a 16h00 p.m. = 8 horas

Tv= 2 horas

Número de Visitas

$$Nv = \frac{Hv}{Tv}$$

$$Nv = \frac{8Horas}{2Horas}$$

$$Nv = 4 \text{ Visitas al dia}$$

Remplazando la formula (CCF)

Para realizar el respectivo cálculo de capacidad se ha basado en los siguientes criterios.

- ✓ El sentido es en un solo sentido.
- ✓ Se requiere de 1m por persona para movilizarse.
- ✓ La distancia entre grupos es de 100m.
- ✓ El número de personas por grupo es de 15.
- ✓ El tiempo necesario de recorrer el sendero es de 2 horas.
- ✓ El horario de visita es de 08h00 a 16h00. Total 8 horas.
- ✓ La longitud es de 3960m.

$$CCF = \frac{S}{SP} * Nv$$

$$CCF = \frac{3960m}{1} * 4$$

$$CCF = 3960 * 4$$


$$CCF = 15840 \text{ Visitas / dia}$$

Capacidad de Carga Real (CCR)

Es el límite de visitas máximo que se determina obteniendo la capacidad de carga física del sendero, luego tomamos en cuenta una serie de factores de corrección definidos en función de las características específicas del sitio. Estos factores se obtuvieron al considerar las variables físicas, ambientales, ecológicas y de manejo. La fórmula se la presenta a continuación.

Los factores de corrección considerados para este estudio son:

- ✓ Factor Social (FCsoc)
- ✓ Factor Accesibilidad (FCacc)
- ✓ Factor Erodabilidad (FCero)
- ✓ Factor Precipitación (FCpre)
- ✓ Factor de brillo solar (FCsol)


$$FC = 1 - \frac{MI}{Mt} * 100$$

Dónde:

Fc= Factor de corrección.

MI= Magnitud limitante de la variable.

Mt= Magnitud total de la variable.

- ✓ **Factor de Corrección Social (FCsoc)**

De manera general para un mejor control de la visita, se permiten grupos de máximo 15 personas en el sendero. La distancia entre grupos debe ser al menos de 100 metros para evitar interferencias.

Puesto que la distancia entre grupos es de 100 m y cada persona ocupa 1m de sendero, entonces cada grupo requiere 115m en cada sitio.

El número de grupos (N_g) que se pueden encontrar simultáneamente en cada sendero se calcula así:

$$N_g = \frac{\text{Largo Total del Sendero}}{\text{Distancia Requerida por cada Grupo}} * 100$$

$$N_g = \frac{3960}{115}$$

$$N_g = 34.43$$

$$N_g = 34 \text{ Grupos}$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro del sendero, mediante la fórmula:

$$P = N_g * \text{Numero de personas por Grupo}$$

$$P = 34 * 15$$

$$P = 510 \text{ pax}$$

Para calcular el factor de corrección social se necesita identificar la magnitud limitante, en este caso es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1m del sendero la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

$$ml = 3960 - 510$$

$$ml = 3450m$$

Una vez despejada la magnitud limitante de la variable se calcula el factor de corrección social.

$$FC_{soc} = 1 - \frac{Ml}{Mt} * 100$$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{3450}{3960} * 100$$

$$FC_{soc} = 1 - 0.87 * 100$$

$$FC_{soc} = 0.13 * 100$$

$$FC_{soc} = 13$$

✓ **Factor de corrección accesibilidad (FCacc)**

Las fuertes pendientes pueden restringir las visitas al sendero por lo que se ha considerado los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto.

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso.

Para este factor se utiliza la fórmula:

$$FC_{acc} = 1 - (((mea * 1.5) + (mem * 1))/mt)$$

Dónde:

mea = metros de sendero con dificultad alta	0
mem = metros de sendero condificultad media	3320
meb = metros de sendero condificultad baja	640
mt = metros totales de sendero	3960

$$FCacc = 1 - (((mea * 1.5) + (mem * 1))/mt)$$

$$FCacc = 1 - (((0 * 1.5) + (3320 * 1))/3960)$$

$$FCacc = 1 - ((0) + (3320)/3960)$$

$$FCacc = 1 - (0 + 3320/3960)$$

$$FCacc = 1 - 0.84$$

$$FCacc = 0.16$$

✓ **Factor de Corrección Precipitación (Fcpre)**

Es un factor que impide la visita normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no está dispuesta hacer caminatas bajo lluvia. Los meses de mayor precipitación son de diciembre a abril.

Para este factor se utiliza la fórmula:

$$FCpre = 1 - (hl/ht)$$

Dónde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Obteniendo como resultado:

hl: horas de lluvia limitantes por año. 600

ht: horas al año en que el sendero está abierto. 1505

$$FCpre = 1 - (600/1505)$$

$$FCpre = 1 - 0.40$$

$$FCpre = 0.60$$

✓ **Factor de Corrección Brillo Solar (FCsol)**

El sendero cuenta con un 50% de cobertura vegetal por lo que la luz solar llega a lo largo de casi todo el sendero. En época de invierno no se presenta la luz solar por que las estaciones son bien marcadas, pero en verano se da con toda su intensidad es así que tenemos durante los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre.

Despejar las horas en verano, considera que el brillo solar se presenta con mayor intensidad a partir de 11:00 a 16:00.

Para este factor se utiliza la fórmula:

$$FCsol = 1 - ((hsl/ht) * (ms/mt))$$

hsl = horas de sol limitantes / año 1050

ht = horas al año que el monumento está abierto 1505

ms = metros de sendero sin cobertura 220

mt = metros totales del sendero 3960

$$FCsol = 1 - ((hsl/ht) * (ms/mt))$$

$$FCsol = 1 - ((1050/1505) * (220/3960))$$

$$FCsol = 1 - (0.70) * (0.06)$$

$$FCsol = 1 - 0.42$$

$$FCsol = 0.58$$

✓ **Factor de Corrección Erodabilidad (FCero)**

Este factor se determinar por la pendiente y el grado de Erodabilidad o el grado de susceptibilidad del suelo a erosionarse, el cual puede limitar los accesos al sitio por parte del visitante.

Grados de Erodabilidad según la pendiente y su significado.		
Bajo	<5%	No significativo
Medio	<15%	1
Alto	>25%	1.5

Este factor se lo realizo por el desgaste laminar (capa superficial del suelo) que se levanta cuando se camina. El cual se da la erosión por un año (1 cm).

Para este factor se utiliza la fórmula:

$$FCero = 1 - (((mea * 1.5) + (mem * 1))/mt)$$

mea = metros de sendero con erodabilidad alta 0

mem = metros de sendero con erodabilidad media 3320

meb = metros de sendero con erodabilidad baja 640

mt = metros totales de sendero 3960

$$FCero = 1 - (((mea * 1.5) + (mem * 1))/mt)$$

$$FCero = 1 - (((0 * 1.5) + (3320 * 1))/3960)$$

$$FCero = 1 - (((0) + (3320))/3960)$$

$$FCero = 1 - 3320/3960)$$

$$FCero = 1 - 0.84$$

$$FCero = 0.16$$

✓ **Calculo de la Capacidad de Carga Real**

La fórmula se la presenta a continuación:

$$CCR = CCF * FCsoc * FCacc * FCpre * FCsol * FCero$$

$$CCR = 0.13 * 0.16 * 0.60 * 0.58 * 0.16 = 0.12$$

LONGITUD SENDERO		3960.00
CCF		7920
FCsoc		0.13
FCacc		0.16
FCpre		0.60
FCsol		0.58
FCero		0.16
CCR personas/día		12

6.5.4. Capacidad de Manejo Sendero del cerro Colambo.

La capacidad de carga se refiere al manejo de visitas en un área protegida y debe ser planificado para alcanzar los objetivos de conservación por los cuales fue creada y la vez, logra que los visitantes tengan una experiencia de calidad y puedan satisfacer sus expectativas. Es el resultado del cálculo del porcentaje de lo existente en relación de lo óptimo.

Para tener una aproximación de la capacidad de manejo, se consideró variables medibles: personas, infraestructura y equipos. Estas fueron seleccionadas por sus facilidades de análisis y medición y por contar con la información requerida para el caso. Cada variable está constituida por una serie de componentes identificativos en el cuadro del cálculo. Además usando lo óptimo y no lo mínimo se aseguró un grado de mayor seguridad en cuanto a la protección del entorno natural.

Cuadro 1: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Información	GEOREFERENCIACION LAT:680532 LOG9534424
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Permite conocer acerca de la Iglesia matriz de Purunuma	2324 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Dimensión: 200 mm. Colores de fondo son azules o café. Y se la usa para complementar la información de los pictogramas, en las siguientes aplicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se debe colocar una sola claqueta por pictograma. - El color de fondo y letras de la claqueta es el mismo que el del pictograma que complementa la información. <p>Sustrato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. • Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. • Para el caso de pictogramas que presenten placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: • Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm. <p>Plintos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. • Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. • En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el Contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del Administrador del Contrato. • Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos Materiales utilizados Especificaciones técnicas de resistencia del mismo; ensayos aprobados por el Administrador del Contrato, en función del diseño correspondiente. 		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Estos elementos deberán estar totalmente anclados en el suelo en el que se instalará la señal. 	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	190.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para la ciclo ruta.	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

**Cuadro N° 2 Diseño y Propuesta de la Señalética de la Parroquia
Purunuma al Cerro Colombo**

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Cuadro 3: Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Información	GEOREFERENCIACION:	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	LAT:680255	LOG9534286
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma		
Permite conocer los servicios que se ofrece en la parroquia Purunuma.	2357 m.s.n.m.		
<p>Pictogramas de servicio de apoyo: Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.</p>		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>	
MANTENIMIENTO:		COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		190.00	
OBSERVACIONES:			
Llevar lo necesario para la ciclo ruta.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 4 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Hostal de la Parroquia Purunuma situación Actual



Propuestas de la señalética



FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 5: Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Información	GEOREFERENCIACION:	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	LAT:679610	LOG9534800
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma		
Permite conocer la variedad de fauna que se puede ver durante la Ciclo Ruta	2364 m.s.n.m.		
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>	
MANTENIMIENTO:		COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		190.00	
OBSERVACIONES:			
Llevar lo necesario para la ciclo ruta.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro Nº 6 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 7: Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	GEOREFERENCIACION:	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	LAT:679154	LOG9534664
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma		
Permite al turista ir hacia la dirección correcta.	2364 m.s.n.m.		
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje serán de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25” los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje.</p>		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>	
MANTENIMIENTO:		COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		190.00	
OBSERVACIONES:			
Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 8 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 9: Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Basurero	GEOREFERENCIACION:	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	LAT: 678337	LOG9534767
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma		
Permite mantener limpia la Ciclo Ruta.	2364 m.s.n.m.		
<p>Cuerpo principal: elaborado de pino o eucalipto, considerando los elementos del medio, un soporte de 0,30m, de grosor y 2,80m de altura incluidos 0,30m de hormigón ciclópeo. Tendrá forma cónica, ensamblado con madera de 50cmx10cm, conservara el color natural de la madera para evitar contrastes con el medio natural.</p> <p>TIEMPO DE EJECUCION: Para la construcción del letrero será necesaria la labor de un carpintero, el cual requiere de un día para su elaboración. Para su colocación se necesitara un albañil y se estima que el tiempo requerido es de 2 horas.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 	
MANTENIMIENTO:		COSTO:	
Para conservar los letreros es necesario reconstruir la pintura de los grabados una vez al año y reponer las partes dañadas en caso de que sea necesario. Los plintos serán cubos de 300mm y 500mm de profundidad, que serán fundidos luego de que se hayan nivelado los parantes.		100.00	
OBSERVACIONES:			
Poner los desechos en el Basurero. Se conservara el color natural de la madera para evitar contaminación visual en el medio.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 10 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colombo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 11: Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	GEOREFERENCIACION:	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	LAT: 678243	LOG9534465
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma		
Indica el camino a seguir para llegar al atractivo Cerro Colombo.	2657 m.s.n.m.		
<p>MATERIALES: Sustrato: el sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de Teca e inmunizada de Preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm o 700mm (longitud de la señal). Piintos: serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijado se inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el pictograma correspondiente y en su defecto la señal de 700 mm de alto incluirá hasta 2 palabras. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla tendrá una profundidad de 5mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Parentes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en Este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>2,20 m</p>	

MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	190.00
OBSERVACIONES:	
Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 12 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 13: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	GEOREFERENCIACION: LAT: 677660 LOG:9532483
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Indica que en este sector se pueden observar una gran cantidad de flora.	2657 m.s.n.m.	
MATERIALES: Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está Constituido por segmentos de madera de Teca e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm o 700mm (longitud de la señal). Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el pictograma correspondiente y en su defecto la señal de 700 mm de alto incluirá hasta 2 palabras. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla tendrá una profundidad de 5mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Parentes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto. Inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.		DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 

<p>En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje.</p> <p>La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
<p>Para conservar los letreros es necesario reconstruir la pintura de los grabados una vez al año y reponer las partes dañadas en caso de que sea necesario. Los plintos serán cubos de 300mm y 500mm de profundidad, que serán fundidos luego de que se hayan nivelado los parantes.</p>	190.00
OBSERVACIONES:	
Poner los desechos en el Basurero.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 14 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 15: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	GEOREFERENCIACION: LAT:677660 LOG:9532483
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Indica que está prohibido recolectar flora y fauna del sector.	2657 m.s.n.m.	
MATERIALES: Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de Teca e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm o 700mm (longitud de la señal). Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el pictograma correspondiente y en su defecto la señal de 700 mm de alto incluirá hasta 2 palabras. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla tendrá una profundidad de 5mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500mm. Parentes: Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm de manera que el		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>El diagrama muestra un poste de madera con un tablero de 500 mm de ancho y 700 mm de alto. El tablero contiene un pictograma de prohibición de recolectar flora y fauna. Las dimensiones de los componentes son: 25x00 mm para la estructura superior, 1500 mm para la altura libre del poste, 500 mm para la altura del poste desde el suelo, y 50 mm para los espaciadores laterales.</p>

<p>segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
<p>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</p>	190.00
OBSERVACIONES:	
Respetar la señalización	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 16 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 17: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Vallas Informativas de Destino.	GEOREFERENCIACION: LAT:677660 LOG9532483
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar al que se debe llegar	2657 m.s.n.m.	
<p>Son de gran tamaño y tienen un cierto atractivo para ser vistas a grandes distancias, en la siguiente figura se presenta el modelo de valla basado en la norma técnica del MINTUR.</p> <p>Esta valla es conveniente ubicarla en la entrada al sendero Cerro Colambo de la parroquia Purunuma, con la finalidad de indicar la entrada al atractivo.</p> <p>Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama ejecutivas de destino. "Señalización para el turista". Miden 2,40m x 0,60m.</p> <p>En la siguiente figura se puede observar la señal y sus funciones de informar y orientar y cómo quedara al momento de su implementación, este sector es el inicio del cerro Colambo.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Anual	380.00	
OBSERVACIONES:		
Los colores para identificar la señalización serán de color verde.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro Nº 18 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Entrada Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 19: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	GEOREFERENCIACION
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	LAT:678021 LOG:9531892
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Informar a los visitantes la actividad que pueden en el realizar atractivo o dentro del sendero.	2655 m.s.n.m.	
<p>Dimensiones: 500x700mm</p> <p>Cuerpo principal: elaborado de pino o eucalipto, La altura libre donde irán ubicado el pictograma será de 1500 mm, con un parante de eucalipto de 1200mm de grosor, la pantalla será sujeta con tirafondos de 5 pulgadas, para ello se calará en el parante un destaje de 80mm de ancho x 40mm de profundidad y 500mm de largo.</p> <p>Soporte gráfico: se utilizará el color blanco en el pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla tendrá una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones.</p> <p>Tiempo de Ejecucion. Para la construcción del letrero será necesaria la labor de un carpintero, el cual requiere de un día para su elaboración. Para su colocación se necesitara un albañil y se estima que el tiempo requerido es de 2 horas.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Cada 5 años	150.00	
OBSERVACIONES:		
Sera responsabilidad de autoridades y moradores contribuir con el cuidado y mantenimiento de los letreros.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro Nº 20 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colombo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

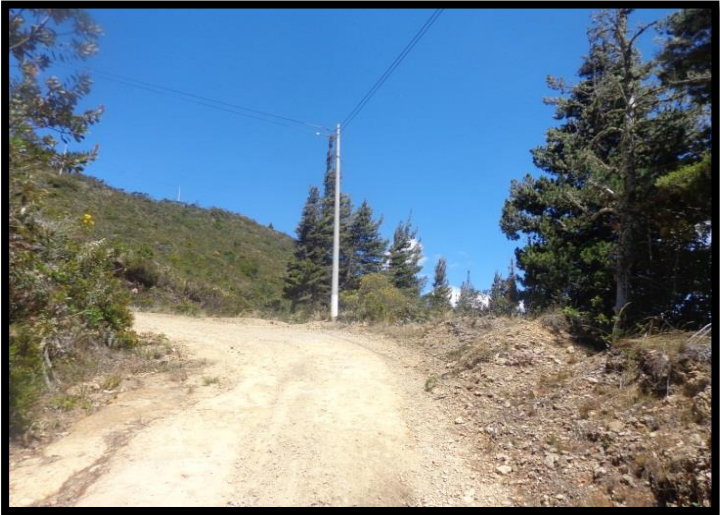
Cuadro 21: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Basurero	GEOREFERENCIACION: LAT:678021 LOG:9531892
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Permite mantener limpia la Ciclo Ruta.	2364 m.s.n.m.	
<p>Cuerpo principal: elaborado de pino o eucalipto, considerando los elementos del medio, un soporte de 0,30m, de grosor y 2,80m de altura incluidos 0,30m de hormigón ciclópeo.</p> <p>Tendrá forma cónica, ensamblado con madera de 50cmx10cm, conservara el color natural de la madera para evitar contrastes con el medio natural.</p> <p>TIEMPO DE EJECUCION:</p> <p>Para la construcción del letrero será necesaria la labor de un carpintero, el cual requiere de un día para su elaboración. Para su colocación se necesitara un albañil y se estima que el tiempo requerido es de 2 horas.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p>Leyenda: Basurero para depósito de desechos. Fuente: trabajo de campo Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero</p>
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Para conservar los basureros es necesario darles mantenimiento cada dos meses.	100.00	
OBSERVACIONES:		
Poner los desechos en el Basurero.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 22 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 23: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	GEOREFERENCIACION LAT:678110 LOG: 9531475
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Permite al turista tener una vista panorámica desde el atractivo.	2364 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.</p> <p>La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	190.00	
OBSERVACIONES:		
Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 24 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro 25 : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	GEOREFERENCIACION:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	LAT:677935 LOG:9531369
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: Parroquia Purunuma	
Permite informar a los Turistas un lugar adecuado para las fotografías.	3049 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25” los cuales</p> <p>Serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.		190.00
OBSERVACIONES:		
Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro N° 26 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo

Cima del Cerro Colambo situación actual



Propuestas de la señalética



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.5.6 Presupuesto:

El proyecto planteado será financiado por Prefectura de Loja el mismo que contara con el presupuesto para la ejecución de la señalética que se implementará en el atractivo.

CANTIDAD	DESCRIPCION	ITEN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Valla Informativo Entrada Cerro Colambo	unidad	380.00	380.00
2	Letreros Direccionales Simples	unidad	190	380.00
2	Basurero	unidad	100.00	200.00
2	Pictogramas	unidad	190.00	380.00
6	Informativos	Unidad	190.00	1140.00
Subtotal				\$ 2182.40
IVA				\$ 297.60
Total				\$ 2480.00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

6.6. Identificación los posibles impactos ambientales de la ruta turística Ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma.

6.6.1. Análisis de los Impactos Ambientales Significativos:

La identificación de los impactos ambientales es el producto del análisis entre rubros involucrados para las actividades de construcción del sendero, movimientos de tierras, limpieza y eliminación con cada una de las acciones, medios, equipos y maquinaria utilizados para este fin, este acercamiento nos permite entender los cambios y efectos que se darán al momento de realizar la señalética para el Cerro Colambo.

En el proyecto de Senderización y señalética para la Ruta Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la parroquia Purunuma se ha analizado los siguientes impactos positivos y negativos debido a la actividad que se va a realizar.

En la etapa de construcción las actividades q se ha tomado en cuenta son; Desmonte, Nivelación de terreno, Excavación e Ubicación de la señalética, en la Etapa de operación y mantenimiento se ha tomado en cuenta Mantenimiento del sendero, Uso del Sendero y Mantenimiento de la señalética y en la etapa del Cierre se considera Desmonte de la señalética y equipo en relación las actividades que son afectadas son el suelo, paisaje, Flora, fauna, con un impacto ambiental negativo bajo, mejorar la calidad de vida y generación de empleo son factores con un impacto positivo.

Durante el proceso de construcción, del proyecto presentara un impacto negativo que afectaran a un nivel bajo a lo factores suelo y paisaje.

En cuanto a la etapa de operación y mantenimiento se pretende realizar el mantenimiento del suelo del sendero, y el mantenimiento de la señalética,

esto de una u otra manera afectará con un nivel bajo a los factores suelo, paisaje, flora y fauna.

En la etapa de cierre dentro de las actividades que deben realizarse que son el Traslado de equipos desmontaje y escombros de la señalética, los factores que serán afectados son el suelo, paisaje con un impacto ambiental negativo bajo.

En el factor Socio-económico del proyecto presentara un impacto positivo por lo que generara fuentes de empleo y mejorara la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Purunuma.

CUADRO N°27 MATRIZ CUALITATIVA CAUSA-EFECTO LEOPOLD

ACTIVIDADES		ETAPAS DEL PROYECTO								
		ETAPA DE CONSTRUCCION			ETAPA DE OPERACION Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE		
		Desmante	Nivelación del Terreno	Excavaciones	Ubicación de la señalética	Uso del sendero	Mantenimiento de sendero	Mantenimiento de la señalética	Desmante Señalética y Equipo	Traslado de señalética y equipo
FACTORES AMBIENTALES										
FACTORES FÍSICOS	Suelo	X	X	X	X	X		X	X	X
	Paisaje	X	X		X		X	X		x
FACTORES BIOTICOS	Flora	X								
	Fauna	X								
FACTORES SOCIO ECONOMICOS	Mejorar Calidad de vida	X	X	X	X	X	X	X	X	x
	Generación de Empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	x
SIMBOLOGÍA:		I (-): impacto ambiental negativo. I (+): impacto ambiental positivo.								

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

CUADRO N°28 MATRIZ CUANTITATIVA CAUSA-EFECTO LEOPOLD

ACCIONES DEL PROYECTO			EXTRACCION			OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO		ABANDONO	Promedios Positivos	Promedios Negativos	Impacto del Proyecto	Imp. por componente	Im por Subcomponente
			LIMPIEZA Y ABANDONO DEL TERRENO	ALTERACIONES	EXCAVACION MANUAL	PAISAJISMO	ACUMULACION DE RESIDUOS	MANEJO DE RESIDUOS					
FISICO	SUELO	Tasa de erosión	-2 2	-2 1	-3 2				3	-12	-31	40	
		Estructura	-3 2				-2	-2	3	-12			
	PAISAJE	Calidad		-2 2		-3 2	1	2	2	-9			
BIOLOGICO	FLORA	Estructura y Moderación	-3 2		-2 1			-2	3	-11	-21		
		Hábitat	-3 2						1	-5			
	FAUNA	Hábitat	-3 2						1	-5			
SOCIO ECONOMICO	TERRITORIO	Uso de la Tierra	3 2	3 2	3 2	3 2	3 2	3 2	6		12		
	ECONOMIA	Generación de empleo	3 2	3 2	3 2	3 2	3 2	3 2	6				
Promedios Positivos			2	2	2	2	2	2	1	2	Simbología: I (-): impacto ambiental negativo. I (+): impacto ambiental positivo.		
Promedios Negativos			5	2	2	1	1	2		1			3
Promedios Aritméticos			-12	-12	-9	-11	-5	-5	-4	0			-54

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

CUADRO: 29 PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES						
Descripción de la medida	Tipo de medida	Objetivo	Impactos a Controlar	Responsable	Etapas de ejecución	Costo
Identificación de contingencias que se puedan suscitar	Prevenición y control	Contribuir con la seguridad laboral y poblacional del área de influencia	Accidentes en trabajadores, turistas en general.	Prefectura de Loja	Durante el tiempo del proyecto	200
Manejo de desechos sólidos	Preventiva	Minimizar los impactos ambientales	Construcción y mantenimiento	Prefectura de Loja	A la finalización del proyecto	100
Capacitación a los involucrados	Preventiva	Involucrar a las personas para evitar daños al medio ambiente	Construcción y mantenimiento	Prefectura de Loja	Durante el tiempo del proyecto	200
En este caso se define como cierre, a la culminación de las actividades propuestas en el plan de trabajo del presente proyecto.	Preventiva	El objetivo del Programa de Cierre se enfoca en plantear procedimientos para el cierre de operaciones, quitar equipos, y abandono del área intervenida.	Prevenir, minimizar y controlar los riesgos que se presenten.	Prefectura de Loja	Operación y cierre	
Manejo de desechos	Preventiva	Esta medida se orienta a establecer los procedimientos de recolección, almacenamiento de los desechos sólidos y líquidos generados en la colocación de la señalética.	Prevenir, minimizar y controlar alteración en el suelo.	Prefectura de Loja	Operación y Cierre	100
Movimiento de maquinarias y vehículos	Manejo de desechos sólidos	El mantenimiento de la maquinaria a utilizarse, debe ser realizado en lugares destinados para el efecto (talleres, mecánicas, etc.). De esta manera se eliminará el depósito de residuos (aceite, gasolina, aditivos, envases, utensilios, etc.) en las zonas de la obra, lo que a su vez evitará los riesgos de contaminar los suelos y principalmente las aguas.	Prevenir, minimizar y controlar alteración en el suelo.	Prefectura de Loja	Durante el Tiempo del Proyecto	200
Programa de Prevención de Accidentes Laborales	Seguridad Ocupacional	Este programa se orienta a prevenir los potenciales impactos negativos sobre la integridad física y salud de los trabajadores.	Prevenir, minimizar y controlar los riesgos que se presenten.	Prefectura de Loja	Durante el Tiempo del proyecto	200
Programa de plan de contingencias Asistencia en Primeros Auxilios	Preventiva	El plan comprende acciones que permiten enfrentar los eventuales accidentes, durante la colocación de la señalética.	Prevenir, minimizar y controlar los riesgos que se presenten.	Prefectura de Loja	Durante el Tiempo del Proyecto	200
Plan de Capacitación Ambiental	Preventiva	La capacitación del personal estará basada en un programa relacionado con aspectos de protección y cuidados ambientales y se hará de acuerdo con el nivel de responsabilidad del trabajador.	Prevenir, minimizar y controlar los riesgos que se presenten.	Prefectura de Loja	Inicio del Proyecto	100

Seguridad para las personas que laboraran en la ubicación de la señalética	Preventiva	Precautelar la integridad física y mental del personal que laborara, ante cualquier eventualidad que pueda ocurrir durante el desarrollo de las actividades.	Prevenir y minimizar los riesgos laborales.	Prefectura de Loja	Operación y cierre	400
Reforestacion de las partes afectadas	Correctiva	Recuperar la cobertura vegetal en las áreas afectadas por la implementación de la señalética.	Alteración del paisaje de la zona	Prefectura de Loja	A la finalizacion del proyecto	100
					TOTAL	1800.00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Cuadro: 30 Cronograma de actividades

Descripción de la medida	Meses																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Reforestación de las partes afectadas																							x	x
Seguridad y Salud Ocupacional	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Programa de contingencias que se puedan suscitar				X							x						X						x	
Manejo de desechos sólidos					x						x				x						x			x
Capacitación a los involucrados	x											x												
Programa de cierre																							x	x

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carmen Elizabeth Chamba Romero

7. DISCUSIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las acciones más importantes a nivel mundial por atraer ingresos económicos y crear fuentes de trabajo que benefician a las industrias turísticas que brindan sus servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

En nuestro país podemos encontrar cuatro regiones, siendo una de ellas la región Sierra aquí localizamos al Cantón Gonzanamá el mismo que cuenta con 5 parroquias y una de ellas es Purunuma que posee con un encanto natural y cultural, el mismo que es aprovechado por las personas que lo visitan. Su principal ingreso económico es la agricultura y la Ganadería.

Dentro de la Parroquia Purunuma se puede evidenciar la falta de promoción y difusión de los atractivos ya que no cuentan con su respectiva Senderización y señalética turística.

Una vez realizado el estudio a la parroquia Purunuma, se pudo observar la falta de promoción de los sitios naturales y el poco interés de realizar actividades turísticas dentro de un lugar, es por esta razón que se ha creído conveniente realizar la propuesta de Senderización y Señalética de una ruta turística Ciclorecreativa para el cerro Colambo de la parroquia Purunuma cantón Gonzanamá provincia de Loja tomando en cuenta las necesidades de los habitantes.

En el presente proyecto realizado se puede deducir que se ha logrado cumplir con los objetivos planteados ya que esto aporta para el desarrollo turístico de la parroquia.

En el sendero se establecerán algunas señales turísticas, que serán instaladas en lugares estratégicos para la seguridad y orientación de los turistas entre ellos flechas direccionales, indicando hacia dónde va y que actividades puede realizar, finalmente se instalara un pictograma de una zona de fotografía para la vista panorámica que se puede apreciar al final de la ruta.

A través del diagnóstico y la identificación del recurso turístico Cerro Colambo de la parroquia Purunuma, se pudo determinar la situación actual por la que atraviesa con sus oportunidades y limitaciones; resaltando al cerro Colambo como uno de los recursos naturales más importantes del sector.

Con la aplicación de la metodología de inventario de atractivos turísticos otorgada por el Ministerio de Turismo y con el apoyo de la ficha de inventario se pudo recolectar datos característicos del Cerro Colambo que luego de ser analizados de una manera objetiva y subjetiva han permitido determinar que es un recurso turístico de gran importancia para la parroquia Purunuma y de acuerdo a sus características se lo puede catalogar como un atractivo de jerarquía II, lo que significa que este atractivo genera flujos de turistas en la zona.

Mediante un análisis que se realizó a la parroquia y al Cerro Colambo se logró determinar el estado actual y establecer una Ruta Turística Ciclorecreativa con una distancia de recorrido de 12km Para el diseño del mismo se consideró necesario calcular la capacidad de carga tomando como referencia el cálculo de la capacidad de carga del Autor Miguel Cifuentes.

Dentro de la parroquia se puede evidenciar la falta de promoción y difusión de los atractivos ya que no cuentan con su respectiva senderización y señalética turística,

Considerando uno de los problemas del atractivo es la accesibilidad e infraestructura ya que se propone un sistema de señalética el mismo que ha sido diseñado considerando las normas generales que se encuentran descritas dentro del manual de señalización y de señalética turística que propone el Ministerio de Turismo (2013).

Toda esta propuesta de señalización se convierte en una alternativa de mejoramiento para el atractivo y por ende en un servicio necesario para quienes visitan el Cerro Colambo.

8. CONCLUSIONES

- ✓ Purunuma cuenta con una gran variedad de recursos culturales como naturales que se destacan por su valor escénico, haciendo de esta parroquia un potencial turístico; razón por la cual se realizó una actualización y levantamiento del inventario de los atractivos turísticos dando como resultado la existencia de 8 atractivos, los cuales son: Cavernas la Cría, Piedra Bola, Cerro Colambo, cantón Gonzanamá, Santuario del señor del buen Suceso”, Santuario de la Virgen del Carmen, artesanías de Gonzanamá y Gastronomía de Gonzanamá.
- ✓ El diseño de la senderización y señaletica aporta también para conservación de los atractivos y de esta forma concientizar a los visitantes, sobre las normas de seguridad que se debe seguir en el trascurso de la Ruta Turística Ciclorecreativa.
- ✓ Se puede manifestar que la propuesta planteada aportará de tal manera que contribuirá con su conservación del atractivo y de esta forma concientizar a los visitantes y pobladores de la parroquia, sobre las normas de seguridad que se debe seguir al realizar esta Ruta Turística Ciclorecreativa.
- ✓ Del diagnóstico realizado se puede deducir que el cerro Colambo es un atractivo turístico de la parroquia Purunuma que no ha sido difundido ni promocionado.
- ✓ El lugar no se encuentra en buenas condiciones, ocasionando de esta manera un bajo crecimiento turístico de tal modo que no hay colaboración por parte de las autoridades que ayuden con programas de soporte que brinde un mejor cuidado y protección del atractivo.
- ✓ En base al estudio de la capacidad de carga turística se concluye que el número de visitas por día es de 50 personas.
- ✓ Con la elaboración del Análisis FODA y la Matriz de Diagnóstico Turístico de la parroquia Purunuma se ve la falta de señalización turística, es así que con la propuesta de señalización y senderización

planteada en el presente proyecto y su correcto estudio contribuirá al desarrollo turístico y a la autoguidanza de los visitantes al lugar.

- ✓ Dentro de la propuesta de señalización se ha considerado implementar las siguientes: señales de aproximación en la entrada del cerro Colambo, paneles informativos en la zona del cerro y mirador, letreros direccionales en puntos estratégicos del sendero y basureros el material a utilizarse será metálica para no causar impactos ambientales.
- ✓ Mediante la señalización del Sendero se puede concluir que esta permitirá realizar visitas auto guiadas.
- ✓ Al establecer la señalética turística se está ofreciendo al Turista la orientación, información y visualización correcta para el mejoramiento y acogida del atractivo, y por ende a una participación de actividades turísticas por parte de los pobladores, así mismo se beneficiará en el aspecto económico y a su vez ser promocionado turísticamente.
- ✓ El impacto que ocasionaría el movimiento de tierras es de magnitud e importancia media, de duración temporal de tipo negativo. En el caso del agua el impacto sería de magnitud e importancia baja, duración temporal de tipo negativo.

9. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a las autoridades dar a conocer la variedad de atractivos turísticos con los que cuenta la Parroquia Purunuma, así mismo promocionar sus actividades turísticas.
- ✓ Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Purunuma se recomienda realizar las gestiones necesarias para el mejoramiento de la infraestructura y señalética turística, facilitando de esta manera los requerimientos del turista y a su vez garantizar una mejor calidad de vida de sus habitantes.
- ✓ A los miembros de la Comuna Colambo se recomienda manejar un programa detallado de las actividades que se pueden realizar para el mejoramiento del sendero de acceso al cerro y las actividades que se puedan desarrollar en el lugar ya que esto ayudara al sector económicamente.
- ✓ Utilizar las normas establecidas para evitar un impacto físico dentro del atractivo turístico, con el fin de no tener daño negativo al momento de implementar la señalética propuesta.
- ✓ Se recomienda a la Prefectura de Loja considerar el desarrollo de planes de educación turística y ambiental en forma intensiva, en las cuales involucren a escuelas, colegios y universidades, para que puedan desarrollar habilidades de conocimiento y cuidado para el gran potencial existente en este sector.

10. BIBLIOGRAFIA:

- ✓ Ponce, D. V. (s.f.). Obtenido de LA MATRIZ DE LEOPOLD PARA LA EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL:
http://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html
- ✓ MINISTERIO DE TURISMO, Manual de señalización del MINTUR
- ✓ RICAUERTE QUIJANO CARLA, Metodología para el Diagnóstico Turístico
- ✓ ING GARCIA VARELA ALBERTO, Metodología de optimización de la localización de señales turísticas en Galicia
- ✓ CRESPO PATRICIO, ANDRADE CARLOS Y DEMEUS WOLFGANG Caja de herramientas de apoyo a la gestión Territorial del turismo -señalética para áreas rurales
- ✓ ING GARCIA VARELA ALBERTO, Metodología de optimización de la Localización de señales Turísticas en Galicia

WEB-GRAFIA:

- ✓ Jesus Ferrer, I. (2010). Google. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- ✓ [Http://eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm](http://eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm)
- ✓ Lojanos.com, C. ©. (2016). Lojanos.com. Recuperado el 19 de Mayo de 2016, de http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=61
- ✓ URD, G. (2002 de Julio). Google . Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

11. ANEXOS

ANEXO 1 ANTEPROYECTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA RUTA TURÍSTICA
CICLORECREATIVA EN EL CERRO COLAMBO, DE LA
PARROQUIA PURUNUMA CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCIA
DE LOJA”**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A
OBTENER EL TITULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

Carmen Elizabeth Chamba Romero

DIRECTOR:

Ing. Edison Vinicio Espinosa Bailón

LOJA-ECUADOR

2016

TEMA

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA RUTA TURÍSTICA
CICLORECREATIVA EN EL CERRO COLAMBO, DE LA
PARROQUIA PURUNUMA CANTÓN GONZANAMÁ PROVINCIA DE
LOJA”**

1. PROBLEMÁTICA

En el actual mercado global y rápidamente cambiante, la capacidad de competir ocupa el centro de los esfuerzos de los países y de las empresas por atraer visitantes nacionales e internacionales. La capacidad de competir depende de las inversiones efectuadas para crear un producto atractivo y seguro, mejorar su calidad y proporcionar un entorno que estimule la competencia y la facilite.

Los ingresos del turismo son una importante fuente de divisas para el país, y representa un porcentaje importante del PIB y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una fuente importante de empleo.

Las actividades humanas pueden alterar el delicado equilibrio de los ecosistemas. La deforestación de los bosques, la realización de actividades no recomendadas en el lugar, la agricultura insostenible están cobrando su cuota a las cuencas hidrográficas, y los efectos relacionados con el agua, recaen en la población y los ecosistemas.

El cantón Gonzanamá, ofrece una variedad de climas, montañas, senderos y ríos que realmente se puede disfrutar, la falta de difusión por parte de las principales autoridades es uno de los principales problemas que tiene el lugar ya que los pobladores del cantón en general se dedican en su gran mayoría a la agricultura, especialmente a la producción de tomate, caña de azúcar y una gama de productos de ciclo corto. Una buena parte también se dedica a la ganadería, esto perjudica al desarrollo turístico ya que la mayoría de los pobladores desaprovechan la actividad turística de la población haciendo que se pierda la difusión y la promoción de los atractivos turísticos, dedicándose a otras actividades que no les generan un alto nivel de ingresos, al sector y la pérdida de fuentes de trabajo.

La parroquia Purunuma siendo un lugar apto para el turismo por sus servicios y atractivos, en la actualidad avenida experimentando una gran

decaída en el flujo de visitas por parte de los turistas, esto se debe a que en el lugar no ha existido una mejor manera de promocionar sus potencialidades turísticas y la gente que lo visita lo hacen por curiosidad, comentarios o simple casualidad.

Actualmente las actividades destinadas al turismo en la Parroquia Purunuma del Cantón Gonzanamá de la provincia de Loja no están bien orientadas, ya que la falta de personas conocedoras del tema de cómo divulgar sus potenciales atractivos naturales y culturales hacen que los turistas acudan a otros lugares logrando la pérdida total de la difusión del atractivo.

El acceso que existe para ingresar al Cerro Colambo no cuenta con un adecuado mantenimiento, lo cual podría conllevar a gastos adicionales por daños en el lugar o la pérdida total de la llegada al Cerro, generando que algunos de los turistas decline en visitar dicho lugar.

De la misma manera los recursos naturales renovables en el Cerro Colambo se encuentran en un estado de degradación muy avanzado, cuyo resultado es la alteración de los ecosistemas, siendo la causa principal de esta situación es la acción del ser humano, es por eso que he creído conveniente realizar la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma del Cantón Gonzanamá provincia de Loja para que el visitante tome las medidas adecuadas en el lugar.

Todos estos problemas que se mencionan han incidido en la falta de desarrollo turístico del sector, siendo el principal problema la escasa Senderización y Señalética del Cerro Colambo, lo cual no permite una adecuada exploración del sector, evitando que los turistas no aprovechen el potencial existente en la zona, además al ser un área natural de gran magnitud y al no contar con los medios de referencia para el recorrido de la misma podría generar que los turistas se desorienten o extravíen.

De esta manera es importante buscar la activación del turismo por medio del levantamiento de información de los diferentes atractivos del sector, así mismo se busca concientizar sobre la importancia de la conservación del Cerro Colambo pues si estos no están identificados no son seguros para el turista, Por esta razón se realizará una Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá de la provincia de Loja con la finalidad que esto ayude a los turistas auto guiarse y así se les facilite la visita del Cerro Colambo del cantón. (GAD).

También se ha visto conveniente que en el Cerro Colambo se aplique una Ruta Turística Ciclorecreativa que permita a los Turistas disfrutar del Panorama, ya que al momento de realizar esta Ruta es posible que aumente de una manera favorable la llegada de los Turistas al Cerro Colambo, y así el atractivo sea promocionado a nivel Local y Nacional.

De esta manera, el desafío no sólo consiste en proteger al Cerro Colambo, sino en lograr que los turistas participen en el buen cuidado del lugar, de forma tal que sea apropiada natural y económicamente, y en fortalecer sus medios de subsistencia en forma sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

La propuesta de “Senderización Y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma de la Provincia de Loja”, se enmarca dentro de la malla curricular y académica de la Universidad Nacional de Loja y del Gobierno Provincial de Loja, a través de la Carrera de administración Turística.

Como futura profesional de la Carrera de Administración Turística e analizada los diferentes problemas que se presentan en la provincia de Loja en lo referente al turismo, por lo cual pretendo realizar un análisis de los atractivos turísticos Naturales que comprende la Ruta de la Parroquia Purunuma del Cantón Gonzanamá, para identificar las necesidades turísticas de los visitantes. Esta investigación se realizará en el Cerro Colambo, que me permitirá obtener el título de Ingeniería en Administración Turista en la Universidad Nacional de Loja.

2.2. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.

El diseño de la “Senderización Y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma Cantón Gonzanamá Provincia de Loja”, servirá a la población del cantón como una oportunidad para encontrar fuentes de trabajo y mejorar su calidad de vida y el crecimiento turístico de la localidad.

2.3. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA

La crisis económica que está atravesando el Ecuador ha afectado a todos los sectores, principalmente en el aspecto financiero, las autoridades pertinentes han descuidado la entrega de recursos financieros, necesarios para su desarrollo turístico del cantón, se han acentuado la falta de apoyo para la creación de empresas orientadas al fomento y desarrollo del sector turístico, por tal motivo se ha visto la necesidad de realizar una

“Propuesta de Senderización y señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo Parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá provincia de Loja”, ya que a través de ello ayuda al desarrollo económico financiero y turístico del cantón y así incrementara la visita de turistas generando un ingreso para la economía del cantón.

2.4. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

Senderización y señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cerro Colambo Parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá provincia de Loja”, es una propuesta que está llamada a brindar soluciones para los visitantes del lugar y a cambiar el comportamiento de las personas en forma positiva, fomentando la formación de una conciencia ambiental ya que así mejora la calidad de vida de los visitantes.

Por esta razón se ve la necesidad de realizar esta propuesta en la cual se pretende desarrollar diferentes estrategias, con la comunidad para generar conciencia ecológica, espacios limpios y visibles con el fin de buscar la mayor comodidad para los turistas evitando los impactos negativos en el ambiente.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Elaborar la propuesta de “Senderización y Señalética de una Ruta Ciclorecreativa del Cerro Colambo Parroquia Purunuma Cantón Gonzanamá de la Provincia de Loja.

3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Realizar el Diagnóstico Turístico de la Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma del Cantón Gonzanamá de la Provincia de Loja.
- ✓ Proponer la Senderización y Señalética de la Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma.
- ✓ Identificar los posibles impactos ambientales de la ruta turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la parroquia Purunuma.

4. MARCO TEÓRICO:

4.1. MARCO CONCEPTUAL:

4.1.1. TURISMO

4.1.2. VISITANTE

4.1.2.1. Turista

4.1.2.2. Excursionista

4.1.3. INVENTARIO TURÍSTICO

4.1.3.1. Etapas para elaborar el inventario

4.1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.1.5. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.1.5.1. Atractivos naturales

4.1.5.2. Atractivos culturales

4.1.6. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

4.1.6.1. Importancia de diagnóstico turístico

4.1.6.2. Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

4.1.6.3. FODA

4.1.7. SENDERIZACIÓN

4.1.7.1. Senderos

4.1.7.2. Tipos de Sendero

4.1.7.3. Características de Sendero

4.1.8. SEÑALÉTICA TURÍSTICA

4.1.8.1. Elementos de la señalética Turística

4.1.8.2. Tipos de Señalización Turística

4.1.8.3. Componentes Gráficos

4.1.8.4. Capacidad de Carga

4.1.9. IMPACTO AMBIENTAL

4.1.9.1. Tipología de Impacto Ambiental

4.1.9.2. Evaluación de Impacto Ambiental

4.1.9.3. Metodologías

4.2. MARCO REFERENCIAL:

4.2.1. GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE LOJA

4.2.2. GENERALIDADES DEL CANTÓN GONZANAMÁ

4.2.3. PARROQUIA PURUNUMA

4.2.3.1. Antecedentes

4.2.3.2. Ubicación

4.2.3.3. División política

4.2.3.4. Clima

4.2.4. ASPECTOS SOCIO - ECONÓMICOS

4.2.4.1. Ganadería

4.2.4.2. Agricultura

4.2.4.3. Comercio

4.2.4.4. Infraestructura y servicios básicos

4.2.4.5. Medios de Comunicación

4.2.4.6. Transporte y Accesibilidad

4.2.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5. METODOLOGÍA

5.1. Métodos

Método Analítico: Será utilizado para realizar la visita de los atractivos que se va a utilizar para el presente trabajo de investigación. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. (Limon, 1483)

Método Sintético: Se lo empleará para poder sacar las fuentes bibliográficas del presente trabajo de investigación a través de las diferentes dificultades y causas que se presenten en el lugar. Es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. (Limon, 1483)

Método Inductivo: Consiste en establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación de los fenómenos o hechos de la realidad permitiendo ver las características de los atractivos que se está analizando con el objetivo de establecer el acontecimiento social y económico que se presente en el lugar de investigación. (Lopez, 1988)

Método deductivo: Se trata de un procedimiento que consiste en desarrollar una teoría empezando por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego sus consecuencia con la ayuda de las subyacentes teorías formales, para poder llegar a concluir los diferentes problemas que se presentan durante el análisis de los atractivos que se está estudiando y así poder llegar a realizar un mejoramiento de los problemas que se encontraron en el sitio y así poder potenciar el turismo. (Lopez, 1988).

5.2. TÉCNICAS:

Observación Directa: consiste en observar atentamente el atractivo, para poder tomar información y registrarla para su posterior análisis esto nos ayudará a ver la situación actual de los atractivos turísticos DE LA Parroquia Purunuma y saber los problemas que se presentan en el sector para una posible solución.

Entrevista: Es la recopilación de información mediante una conversación con las autoridades principales, con la que además de adquirir información acerca de lo que se investiga, servirá para saber la situación por la que está atravesando el turismo en la localidad, y también se puede tener una entrevista con terceras personas que saben y han tenido experiencia o historias de los atractivos que se encuentran en el cantón.

Matriz de Leopold: Se utiliza para identificar el impacto inicial de un proyecto en un entorno natural. El sistema consiste en una matriz de información donde las columnas representan varias actividades que se hacen durante el proyecto.

FODA: es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. (FODA)

5.3. METODOLOGÍA POR OBJETIVO:

Para el cumplimiento del primer Objetivo específico que es “Realizar el Diagnóstico Turístico de la Situación Actual de la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma del Cantón Gonzanamá Provincia de Loja”.

Se aplicará el método analítico el mismo que permitirá realizar un diagnóstico de la situación actual del atractivo, a través de la matriz de Carla Ricaurte Quijano, diagnóstico turístico, como fuente principales las prácticas y trabajos investigativos y otros documentos que se encuentran en el GAD municipal y en la unidad de turismo del cantón Gonzanamá ya que será información confiable del lugar.

Se utilizará la técnica de observación directa para poder dar valor al lugar donde se encuentra el atractivo, para el desarrollo del turismo en el sector. Para la cual se utilizara la ficha de atractivos del MINTUR para validar la jerarquización el atractivo que se encuentran en la zona y determinar el potencial que este represente en la actividad Turística.

Para cumplir con el segundo Objetivo específico que es Proponer la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa para el Cerro Colambo de la Parroquia Purunuma.

Se cumplirá la línea base teniendo como referencia el diagnóstico ejecutado con la matriz de Carla Ricaurte Quijano y se tendrá presente la importancia del atractivo para la elaboración de la ruta, guiándose en el Manual corporativo de señalización Turística del MINTUR que se estandarizo la señalética en el Ecuador, para la ubicación de la señalética correspondiente.

Se ejecutara el diseño de la ruta turística a través de la matriz elaborada y proporcionada por el MINTUR para convalidar la ruta, estos componentes ayudaran a un análisis del porque el uso de este tipo de señales, ya que

se realizará un estudio de los senderos y señaléticas para mantener el sitio turístico en perfecto mantenimiento.

Se utilizara el GPS con el fin de geo referenciar cada punto del sendero y también se realizara un análisis de capacidad de carga utilizando la metodología de Cifuentes.

Para cumplir con el tercer Objetivo específico que es, Identificar los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en todas las fases del proyecto.

Se utilizará la Matriz de Leopold (CAUSA-EFECTO), y un plan de impactos ambientales:

Fase de ejecución: Se desarrollara la propuesta turística a los participantes con el material necesario, realizando un análisis del problema temático.

Fase de resultados: Se concluirá con la socialización y se esperara para que la comunidad haga llegar al tesista recomendaciones para la puesta en marcha de la Ruta Turística es decir concepción participativa de las acciones.

En la cual se realizará el siguiente procedimiento:

- ✓ Declaración de los objetivos del proyecto.
- ✓ Análisis de las posibilidades tecnológicas para lograr el objetivo.
- ✓ Declaración de una o varias acciones propuestas, incluyendo alternativas, que puedan causar impacto ambiental.
- ✓ Descripción de las características y condiciones del medio ambiente, antes del inicio de las actividades.
- ✓ Descripción de las acciones propuestas, incluyendo un análisis de costos y beneficios.
- ✓ Análisis de los impactos ambientales de las acciones propuestas.
- ✓ Evaluación de los impactos de las acciones propuestas sobre el medio ambiente. (Ponce).

CRONOGRAMA

	MES 1				MES 2	MES 3				MES 4				MES 5					
Recolección de Información Trabajo de campo Aplicación de encuestas			X	X	X	X													
Presentación del Primer Objetivo: Realizar un Diagnostico Turístico de la Situación Actual del Cantón Gonzanama de la Provincia de Loja.						X													
Revisión del primer Objetivo:							X												
Cumplimiento del Segundo Objetivo: Propuesta de la Senderización y Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa a las autoridades del GPL del Cantón Gonzanama								X	X	X									
Presentación del Segundo Objetivo										X									
Revisión del Tercer Objetivo: Socializar la Propuesta de la Señalética de una Ruta Turística Ciclorecreativa del Cantón Gonzanama a las autoridades competentes.											X								
Presentación del borrador de tesis											X	X							
Corrección borrador de tesis												X	X	X					
Trámites legales																	X		
Sustentación Pública																		X	

ELABORADO POR: Carmen Chamba

6. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO:

En el desarrollo de la investigación se utilizará los siguientes recursos:

6.1. Recursos humanos:

- La investigación la realizara la aspirante a Ingeniera en Administración Turística: Carmen Elizabeth Chamba Romero.
- Director de tesis.
- Guía Turístico
- La unidad de Turismo del GAD del Cantón Gonzanama quien aportara con información necesaria para el desarrollo del proyecto.

6.2. Recursos materiales:

Materiales de Campo

- ✓ GPS
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Libretas de apunte
- ✓ Entrevistas
- ✓ Esferos
- ✓ Lápiz
- ✓ Vehículo

Materiales de Oficina

- ✓ Resmas de papel
- ✓ Calculadora
- ✓ Impresora
- ✓ Computadora
- ✓ Revistas
- ✓ Folletos
- ✓ Tesis

- ✓ Flash Memory
- ✓ Impresiones
- ✓ Empastados
- ✓ Anillados
- ✓ Infocus etc.

6.3. Total del financiamiento

CUADRO N° 1			
CANT.	INSUMOS / MATERIALES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cámara fotográfica	350.00	350.00
1000	Impresiones B/N	0.05	50.00
300	Impresiones color	0.25	75.00
	Útiles de Oficina	15.00	15.00
3	Empastados	20.00	75.00
6horas	Alquiler de GPS	10.00	60.00
	Internet	50.00	50.00
40	Transporte	3.00	120.00
30	Alimentación	3.00	90.00
20	Alojamiento	10.00	200.00
1	Flash Memory	10.00	10.00
Subtotal		00.00	950.00
Imprevistos (5%)		00.00	47.50
Total		00.00	1042.50

GASTOS SERAN ASUMIDOS POR EL ASPIRA

ANEXO 1 Fichas de Inventarios Turísticos

		 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos				
1. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero		FICHA N°: 01				
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edison Espinosa Bailón , Mg. Sc.		FECHA: 20/06/2015				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Colambo		PROPIETARIO: GAD Purunuma				
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Montaña		SUBTIPO: Cima		
2. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Gonzanama		LOCALIDAD: Parroquia Purunuma		
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
LATITUD: 678244		LONGITUD: 953153				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga		DISTANCIA (Km): 25 km.				
NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga		DISTANCIA (Km): 33 km.				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO						
VALOR INTRÍNSECO		ALTURA: 3049 m.s.n.m.		TEMPERATURA: 16° C		
				PRECIPITACIÓN:		
		El cerro Colambo se encuentra a 3100 msnm. En las coordenadas 406093 de latitud norte y 7960977 de longitud este, con una vegetación de bosque montano. El sendero no se encuentra definido, únicamente el tramo donde se lo aprecia sin ningún inconveniente es cuando se recorre el canal existente. El tiempo de recorrido hasta llegar a su cima es de 2 hora con 45 minutos, en buen estado, en la cima existe un hito de hormigón de color amarillo, existe un área de camping o descanso de unos 30 m2.				
5. USOS (SIMBOLISMO)						
VALOR EXTRÍNSECO		Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual.		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Corpus Cristi. Semana Santa. Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
		ALTERADO <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>		
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>				
CAUSAS:						
6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
NOMBRE:						
FECHA DE DECLARACIÓN:						
CATEGORÍA:						
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>						
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
		ALTERADO <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>		
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>				
CAUSAS:						
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSP ORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALID AD DE ACCESO

		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes: Naturales: Culturales:31	
					Bote						Horas al día Culturales:12 Naturales:
	Fluvial				Canoa						
				Otros	Bicicleta.						
Aéreo					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Observaciones:											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE:	<input type="checkbox"/>	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO:	<input type="checkbox"/>	GENERADOR:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA:	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI:	<input type="checkbox"/>	NO:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>				
OBSERVACIONES:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Iglesia Matriz Purunuma						5					

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carmen Elizabeth Chamba Romero

SIGNIFICADO	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

IMAGEN N° 12 ATRACTIVO NATURAL “CERRO COLAMBO”



FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero FICHA N°: 03
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edison Espinosa Bailón, Mg. Sc. FECHA: 20/06/2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cavernas – la cría PROPIETARIO: GAD Purunuma
 CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Espeleológico SUBTIPO: Caverna

13. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Gonzanama LOCALIDAD: Parroquia Purunuma
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:
 LATITUD: 680532 LONGITUD: 9534424

14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama DISTANCIA (Km): 10 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Purunuma DISTANCIA(Km): 12 km.

15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2324m.s.n.m. TEMPERATURA: 19° C PRECIPITACIÓN:

Una cueva o caverna es una cavidad natural del terreno, se originan dentro de las rocas después de que ellas mismas se han formado, por procesos en los cuales la roca encaja perfectamente para servir de cobijo a animales y seres humanos, que puede ser acondicionada para vivienda en forma de casas cueva y otros usos antrópicos. Generalmente son húmedas y oscuras; en algunas solo cabe una persona. Es un atractivo que se encuentra dentro del "Sendero Turístico Colombo" a una altitud de 2840msnm. Las especies de Flora: Alisos, higerón, faiques, cascarilla, chamanas pencos, Payama, zarzaparrilla, valeriana. Las especies de Fauna: Raposa, venados, lobos, armadillo, colibríes, gavilanes, torcazas.

16. USOS (SIMBOLISMO)

Observación de esculturas y cuadros religiosos.
 Sitio de tranquilidad espiritual.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Fiestas del Corpus Cristi.
 Semana Santa.
 Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:**6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:**19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	Terr	Asfaltado				Bus	X				Días al año 365

	Lastrado		x	Automóvil	X				
	Empedrado			4 x 4	x				
	Sendero			Tren					
Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes: Naturales: Culturales:31 Horas al día Culturales:12 Naturales:
				Bote					
	Fluvial			Canoa					
				Otros	Bicicleta.				
Aéreo				Avión					
				Avioneta					
				Helicóptero					

Observaciones:

20. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

21. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA (Km)
Cerro Colambo	1

22. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

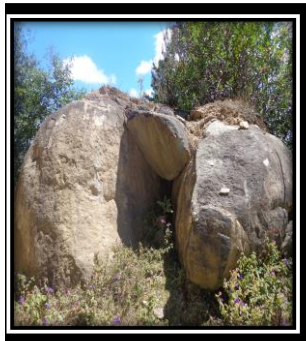
SIGNIFICADO

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO N° 13 ATRACTIVO NATURAL CAVERNA LA CRIA



FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



23. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero			FICHA N°: 04			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edisson Espinosa Bailón, Mg. Sc.			FECHA: 20/06/2015			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Bola			PROPIETARIO: GAD Purunuma			
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Geológico		SUBTIPO: Piedra		
24. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Gonzanama		LOCALIDAD: Parroquia Purunuma		
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
LATITUD: 676696		LONGITUD: 9532225				
25. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama			DISTANCIA (Km): 10 km.			
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Purunuma			DISTANCIA (Km): 12 km.			
VALOR INTRÍNSECO	26. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
	ALTURA: 2324m.s.n.m.		TEMPERATURA: 19° C		PRECIPITACIÓN:	
VALOR EXTRÍNSECO	Este lugar es apto para realizar actividades de escalada, que es una práctica deportiva, consiste en subir o recorrer paredes de roca, laderas escarpadas u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad, empleando medios de aseguramiento recuperables en casi su totalidad y la posibilidad en su progresión de utilizar medios artificiales. Su principal particularidad es que la escalada se realiza únicamente utilizando el relieve natural de la roca para progresar (rot ponkt), sin que el deportista se detenga o caiga.					
	27. USOS (SIMBOLISMO) Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Corpus Cristi. Semana Santa. Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.			28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:		
VALOR EXTRÍNSECO	29. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:					
	30. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSP ORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALI DAD DE ACCESO

		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero		x		Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes: Naturales: Culturales:31
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros	Bicicleta.				
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

Observaciones:

31. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

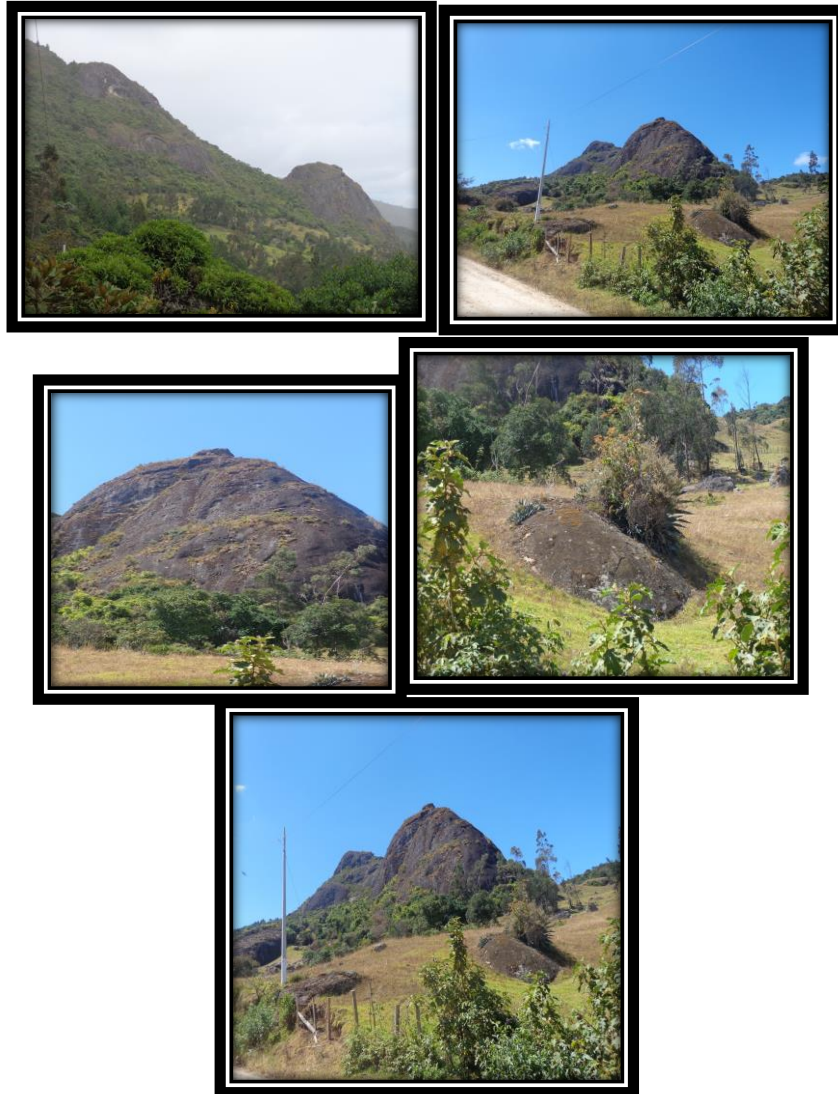
OBSERVACIONES:

32. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA (Km)
Cerro Colambo	1

SIGNIFICADO	33. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	<table border="1"> <tr> <td>LOCAL:</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </table>	LOCAL:	X	PROVINCIAL:		NACIONAL:		INTERNACIONAL:		Otros:	
	LOCAL:	X									
	PROVINCIAL:										
	NACIONAL:										
	INTERNACIONAL:										
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

CUADRO N°14 ATRACTIVO NATURAL "PIEDRA BOLA"



FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero



34. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero			FICHA N°: 05			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edisson Espinosa Bailón, Mg. Sc.			FECHA: 20/06/2015			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ciudad de Gonzanamá			PROPIETARIO: Gonzanamá			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural		TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Civil			
35. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Gonzanamá			
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:			
LATITUD: 676696		LONGITUD: 9532225				
36. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga			DISTANCIA (Km): 120 km.			
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Purunuma			DISTANCIA (Km): 12 km.			
37. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO						
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 2056m.s.n.m.		TEMPERATURA: 19° C	PRECIPITACIÓN:		
	Presenta un estilo mixto que conjuga lo tradicional de la época colonial e independentista representada en casas de un piso con cubierta de teja, paredes de tapia, adobe, ladrillo, y grandes portales con almacenes en su planta baja y los grandes patios que sirven de huertas. En la actualidad algunas de estas viviendas han sido remodeladas, se utiliza materiales como ladrillo cemento y cubiertas de loza, algunas no han seguido las características tradicionales con portales con pilares de madera, construido en 1920, cuyo valor histórico cívico puesto que en ella se reunió el presidente de la República José María Velasco Ibarra, además que se llevaban a cabo importantes reuniones de carácter cívico y social, motivo por el cual en los años 40 se denominó "Casa del Pueblo".					
VALOR EXTRÍNSECO	38. USOS (SIMBOLISMO) Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual.		39. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Corpus Cristi. Semana Santa. Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			
CAUSAS:						
6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
NOMBRE:						
FECHA DE DECLARACIÓN:						
CATEGORÍA:						
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>						
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
CAUSAS:						
41. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSP ORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALID AD DE ACCESO

		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes: Naturales: Culturales:31
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros	Bicicleta.				
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

Observaciones:

42. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

43. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA (Km)
Cerro Colambo	7

SIGNIFICADO	44. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	<table border="1"> <tr> <td>LOCAL:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL:	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>
	LOCAL:	<input type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

CUADRO N°15 ATRACTIVO CULTURAL “CIUDAD DE GONZANAMA”



FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



45. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero			FICHA N°: 06			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edisson Espinosa Bailón, Mg. Sc.			FECHA: 20/06/2015			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario del "Señor del Buen Suceso"			PROPIETARIO: Gonzanama			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural			TIPO:		SUBTIPO:	
46. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Gonzanama		LOCALIDAD: Gonzanama		
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
LATITUD: 676696		LONGITUD: 9532225				
47. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga			DISTANCIA (Km): 120 km.			
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Purunuma			DISTANCIA (Km): 12 km.			
48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO						
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 2056m.s.n.m.		TEMPERATURA: 19° C		PRECIPITACIÓN:	
	En el centro de la ciudad de Gonzanamá se levanta majestuoso el "Santuario del Señor del Buen Suceso". El estilo no es específico puesto que hay una fusión de varios estilos como el romántico y el gótico, destacándose los arcos apuntados. Desde 1925 a 1929 el Rvdo. Abran Ramón Toro, durante el tiempo que permaneció como párroco comenzó a construir la fachada del templo parroquial, construcción que fue de cal y ladrillo pero debido a los materiales, tuvo que ser demolida y en la actualidad presenta una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas y sostienen un antiguo reloj de cuatro esferas. En su interior entre dos amplias naves y el altar mayor se venera la imagen del Señor del Buen Suceso.					
VALOR EXTRÍNSECO	49. USOS (SIMBOLISMO) Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual.			50. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Corpus Cristi. Semana Santa. Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.			CAUSAS: 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		
VALOR EXTRÍNSECO				51. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
				CAUSAS:		
52. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO

		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes: Naturales: Culturales:31
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros	Bicicleta.				
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

Observaciones:

53. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

54. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA (Km)
Piedra Bola	5

SIGNIFICADO	55. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

CUADRO N° 16 ATRACTIVO CULTURAL “SEÑOR DEL BUEN SUCESO”



FUENTE: Observación Directa
ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



56. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero			FICHA N°: 07			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edisson Espinosa Bailón, Mg. Sc.			FECHA: 20/06/2015			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE COLCA			PROPIETARIO: Gonzanama			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Religiosa		
57. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Gonzanama		LOCALIDAD: Gonzanama		
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
LATITUD: 676696		LONGITUD: 9532225				
58. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga			DISTANCIA (Km): 120 km.			
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Purunuma			DISTANCIA (Km): 12 km.			
59. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO						
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 2056m.s.n.m.		TEMPERATURA: 19° C		PRECIPITACIÓN:	
	El estilo de la iglesia es tradicional. El templo presenta una fachada de adobe, piso de ladrillo, techo de teja, en la parte izquierda del templo existe una cruz de cemento, presenta una sola nave cuyo altar mayor se encuentra la sagrada imagen de la Virgen del Carmen; el cual fue tallado sobre un monolito de roca. Esta capilla fue construida por el Sr. Manuel Riofrío Anteriormente el santuario era visitado por muchos devotos que llegaban de diferentes puntos del cantón y el Perú hasta que en el año de 1979 en la época de párroco del Padre Quevedo a la imagen real se la trasladó al Santuario del "Señor del Buen Suceso" donde hasta el día de hoy reposa.					
VALOR EXTRÍNSECO	60. USOS (SIMBOLISMO) Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual.			61. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Corpus Cristi. Semana Santa. Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.			CAUSAS: 6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		
VALOR EXTRÍNSECO				62. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
				CAUSAS:		
63. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSP ORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALI DAD DE ACCESO

		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes: Naturales: Culturales:31
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros	Bicicleta.				
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

Observaciones:

64. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

65. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA (Km)
Iglesia Matriz de Gonzanamá	1

SIGNIFICADO	66. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



67. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero FICHA N°: 08
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edisson Espinosa Bailón, Mg. Sc. FECHA: 20/06/2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanía de Gonzanama PROPIETARIO: Gonzanama
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Tejidos

68. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Gonzanama LOCALIDAD: Gonzanama
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:
 LATITUD: 676696 LONGITUD: 9532225

69. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga DISTANCIA (Km): 120 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Purunuma DISTANCIA(Km): 12 km.

70. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO
 ALTURA: 2056m.s.n.m. TEMPERATURA: 19° C PRECIPITACIÓN:
 Las Mujeres Artesanas de Gonzanamá realizan telares manuales o caseros, Se elaboran gran variedad tejidos en hilo de algodón y seda de buena calidad, utilizan varios colores y matices entre ellos: tejidos como jergas, alforjas, ponchos, fajas, tapetes, bolsas, zapatillas, etc.; estos tejidos algunas veces tienen un labrado en alto relieve y una gran variedad de dibujos como: flores, animales, símbolo, letras que forman nombres y frases, líneas verticales u horizontales, etc. Las artesanías de Gonzanamá son consideradas tanto utilitarias como decorativas, ya que algunas prendas como chompas y otros son de uso personal, otras en cambio para el trabajo de campo diario, y otras de uso decorativo. Un elemento muy importante es la PARIMA, que es un cincho de zuela que sirve para templar el telar, las artesanas se la colocan más debajo de la cintura.

VALOR EXTRÍNSECO	71. USOS (SIMBOLISMO) Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual.	72. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Corpus Cristi. Semana Santa. Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.	CAUSAS: 6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
CALIDAD		73. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS:

74. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado		x			Bus	x				Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	x				
	Empedrado					4 x 4	x				
	Sendero					Tren					

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes: Naturales:31 Culturales:31	
					Bote						Horas al día Culturales:12 Naturales:
	Fluvial				Canoa						
					Otros	Bicicleta.					
Aéreo					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Observaciones:											
75. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
76. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Iglesia Matriz de Gonzanamá					0.050						
77. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>						
	NACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
	INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
	Otros:				<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

CUADRO N° 17 ATRACTIVO NATURAL CAVERNA CERRO COLAMBO



FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



78. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Carmen Elizabeth Chamba Romero			FICHA N°: 09			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Edisson Espinosa Bailón, Mg. Sc.			FECHA: 20/06/2015			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comidas y bebidas Típicas			PROPIETARIO: Gonzanama			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural			TIPO: Acontecimientos Programados y Manifestaciones culturales			
SUBTIPO: Comidas y bebidas Típicas						
79. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Gonzanama		LOCALIDAD: Gonzanama		
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
LATITUD: 676696		LONGITUD: 9532225				
80. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga			DISTANCIA (Km): 120 km.			
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Purunuma			DISTANCIA (Km): 12 km.			
81. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO						
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 2056m.s.n.m.		TEMPERATURA: 19° C		PRECIPITACIÓN:	
	La comida tradicional son diversos, arveja con guineo, caldo de carne (res o chanco), caldo de gallina, sango de maíz, tamales de carne, repe blanco, tamales de maíz, sango de maíz, mote pillo, queso, diamantina, bollos de sema, bizcochuelo, mote sucio, chanfaina, Seco de carne de res; postres como: dulce de leche, dulce de guayaba, miel con quesillo, higos con miel y queso, empanadillas; bebidas: leche de tigre, jugo de caña propios del mestizaje, es un entremés de delicada contextura y exquisito sabor.					
VALOR EXTRÍNSECO	82. USOS (SIMBOLISMO)			83. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
	Observación de esculturas y cuadros religiosos. Sitio de tranquilidad espiritual.			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			CAUSAS:		
	Fiestas del Corpus Cristi. Semana Santa. Fiestas en Honor a la Virgen de las Mercedes.			6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		
VALOR EXTRÍNSECO				84. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:		
85. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO

		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes: Naturales: Culturales:31
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros	Bicicleta.				
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

Observaciones:

86. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

87. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA (Km)
Parque Central de Gonzanamá	1

SIGNIFICADO	88. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	<table border="1"> <tr> <td>LOCAL:</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </table>	LOCAL:	X	PROVINCIAL:	x	NACIONAL:		INTERNACIONAL:		Otros:	
	LOCAL:	X									
	PROVINCIAL:	x									
	NACIONAL:										
	INTERNACIONAL:										
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

CUADRO N° 18 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS DE GONZANAMZ



FUENTE: Observación Directa
ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

ANEXO N° FICHA DE JERARQUIZACION

Ficha # 1 Jerarquización del Cerro Colambo		
Nombre del atractivo: Cerro Colambo		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	8
	Valor Extrínseco Max. 15	6
	Entorno Max. 10	5
	Estado de Conservación Max. 10	7
Apoyo	Acceso Max. 10	5
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	2
	Nacional Max.7	2
	Internacional Max.12	0
Total		42

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha # 2 Jerarquización Caverna-la Cría		
Nombre del atractivo: Caverna-la Cría		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	1
Apoyo	Acceso Max. 10	6
	Servicios Max.10	1
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		23

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha # 3 Jerarquización de la "Piedra Bola"		
Nombre del atractivo: "Piedra Bola"		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	1
	Estado de Conservación Max. 10	1
Apoyo	Acceso Max. 10	6
	Servicios Max.10	1
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		21

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha # 4 Jerarquización de la Ciudad de Gonzanamà		
Nombre del atractivo: Ciudad de Gonzanamà		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	8
	Valor Extrínseco Max. 15	9
	Entorno Max. 10	6
	Estado de Conservación Max. 10	12
Apoyo	Acceso Max. 10	6
	Servicios Max.10	7
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	2
	Nacional Max.7	1
	Internacional Max.12	0
Total		56

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha # 5 Santuario del “Señor del Buen Suceso”		
Nombre del atractivo: Santuario del “Señor del Buen Suceso”		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	1
	Estado de Conservación Max. 10	1
Apoyo	Acceso Max. 10	6
	Servicios Max.10	1
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		21

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha # 6 Jerarquización SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE COLCA		
Nombre del atractivo: ANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE COLCA		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	1
	Estado de Conservación Max. 10	1
Apoyo	Acceso Max. 10	5
	Servicios Max.10	1
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		20

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha # 7 Jerarquización Artesanías de Gonzanamá		
Nombre del atractivo: Artesanías de Gonzanamá		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	1
	Estado de Conservación Max. 10	1
Apoyo	Acceso Max. 10	6
	Servicios Max.10	1
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		21

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Ficha # 8 Jerarquización Comidas y Bebidas Típicas		
Nombre del atractivo: Jerarquización Comidas y Bebidas Típicas		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Provincia: Loja	Cantón: Gonzanamá	Localidad: Parroquia Purunuma
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	1
	Estado de Conservación Max. 10	1
Apoyo	Acceso Max. 10	6
	Servicios Max.10	1
	Asociación con otros Atractivos Max.5	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		21

FUENTE: Observación Directa

ELABORADO: Carmen Elizabeth Chamba Romero

Entrevista dirigida a la autoridad de la Parroquia Purunuma

5. ¿Cómo surge la Parroquia Purunuma?
6. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?
7. ¿Cómo se promociona al Cerro Colambo como un atractivo Turístico Natural?
8. ¿Cuáles son las principales fortalezas del Cerro Colambo?
9. 5. ¿Cómo califica el nivel de desarrollo Turístico de la parroquia?
10. . Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?
11. Cuenta con algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en la parroquia?
12. ¿Existe un centro de información turística en la parroquia?
13. ¿La parroquia Purunuma cuenta con una planta Turística necesaria para brindar atención al turista?
14. Cuál de los atractivos naturales es el más importante para la parroquia Purunuma?
15. ¿Cree usted que el Cerro Colambo cuenta con las condiciones necesarias para ser visitado por los turistas?
16. ¿Cuáles cree usted que ha sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?
17. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de Turistas?
18. ¿Cree usted que la implementación de una Ruta Ciclorecreativa en el cerro Colambo traerá afluencia de Turistas?
19. ¿Que se debería hacer para que el Cerro Colambo sea promocionado a nivel local y nacional?
20. ¿Tiene algún aporte económico de alguna institución para mantener al Cerro Colambo en Conservación?

21. ¿ Se ha tenido algún proyecto turístico por desarrollar en la parroquia?.
22. Cuáles son los atractivos más visitados por la parroquia?.
23. Que necesita el Cerro Colambo para que sean visitados por los turistas?.
24. ¿Por qué se realizó la colocación de antenas en el Cerro Colambo, y piensa usted que es un beneficio para el lugar?

Anexo 4. Matriz de Diagnostico de Carla Ricaurte

Caracterización Turística de Comunidades

1. DATOS GENERALES:

1.1 Ubicación de la Comunidad:

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Loja

NOMBRE DEL CANTON. Gonzanamá

NOMBRE DE LA PARROQUIA: Purunuma

NOMBRE DE LA COMUNIDAD: Barrio Purunuma

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

Gozanamá tiene una población de 21.301 habitantes. 14.235 mujeres y 13.950 hombres.

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

2. OFERTAS DE SERVICIOS:

2.1 Alojamiento:

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el N° 1

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Hoteles		Moteles	
Hosterías		Hospedería Comunitaria	
Hostales	1	Camping	
Pensiones		Otro	

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Restaurantes	2	Cantinas	1
Cafeterías		Kioskos de comida	
Fuentes de soda		Otros	
Bares			

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Discotecas	3	Bingos	
Cines/Teatros		Otros	
Instalaciones Deportivas			

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Agencia de Viajes		Bancos	4
Operadoras		Cajeros Automáticos	3
Información al Turista		Otros	
Guías de Turismo			

3. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Transporte	Bu s	Cami oneta	Lancha	Can oa	Avió n	Avion eta	Best ia	Camin ando
Distancia a la cabecera parroquial (km): 12_km____		X						

2 Principales vías de acceso a la comunidad:

Pavimentada/Asfaltada		Fluvial	
Adoquinada		Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada	x	Fluvial	
De Tierra (Carrosable)	x	Otros	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

Si: _____

No: **X**

b) Turística:

Si: _____

No: **X**

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

Bus	X	Avión	
Camioneta	X	Avioneta	
Taxi	X	Ninguno	
Lancha		Otros	
Canoa			

3.4. En la comunidad existe las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

Bus	X	Fluvial	
Camioneta		Lacustre	
Camiones		Aéreo	
Taxi		Otro	
Marítimo			

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Vilcabamba Turis	X		x	Diario	Bus
Sur Oriente					
30 de septiembre	x	x		Diario	Camioneta

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Si: X

2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 0.050Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Si: x

2. NO

3.11. En la comunidad existen 3 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 4 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Si:

2. NO: x

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Si: x

2. NO

100% de población con agua entubada 135 usuarios

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Si: x

2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

Red Pública	x	Pozo	
Pila O llave pública		Rio, vertiente, acequia	
Otra fuente por tubería		Agua lluvia	
Carro repartidor		Otro	
Triciclo			

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Si: x

2. NO

% de población con alcantarillado 10

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Excusado o alcantarilla	X
Letrina	
Aire libre, rio, estero	
Pozo séptico	
Pozo ciego	
Otro	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

Carro recolector: x

Se quema

Se entierra

Otro

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Si:

2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
Parteras Capacitadas		Hospital Público	
Parteras no Capacitadas		Dispensario Público	
Promotores de Salud		Unidad Móvil	
Curandero Tradicional		Consultorio Privado	
Shaman		Clínicas	
Botiquín Comunitario		Hospital Privado	
Su-centro de Salud	x	Farmacias	
Centro de Salud		Otro	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

A cual establecimiento acuden para atender su salud_____

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud: **Gonzanamá**

Distancia del establecimiento al cual asisten (Km): 12

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Si:

2. No

**3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:
Km. 12**

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Si

2. No: x

3. Cuantas: _____

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 12 Km.

4. Gobernanza

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. SI

2. NO

PLAN	AÑO
x	x

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	Tipo de Organización	
1	Junta parroquial	X
2	Comité de barrio	X
3	Directiva comunitaria	
4	Comité de desarrollo	
5	Cooperativas	X
6	Organización de mujeres	
7	Comités de padres de familia	X
8	Organizaciones religiosas	X
9	Clubes	X
10	Asociación de turismo	
11	Otros	

5. Comunidad receptora

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	X	Transporte y comunicación	
Industrias manufactureras		Establecimientos financieros	
Artesanías		Comercio	
Electricidad, gas y agua		Turismo, hoteles y restaurantes	
Construcciones	X	Actividades no	

		especificadas	
Servicios comunales, sociales y personales			

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas

Agricultura	X
Ganadería	X
Transporte	

FUENTE: Sr. Basilio Gilberto Gonzales Vega

ANEXO 5: PROFORMA

megadiseño

gigantografías • diseño • rotulación

Los Molinos, Sucre s/n e/ Gonzanamá y Celica • 2561216 / 098 525 3392 / 098 997 7068 • infomega.loja@gmail.com • Loja - Ecuador

AMABLE FERNANDO PALACIOS CABRERA • R.U.C. 1103601009001

DÍA	MES	AÑO	PROFORMA	000001611
19	08	2016		
CLIENTE: <i>Carmen Elizabeth Chamba Romero</i>				
DIRECCIÓN: <i>Clodoveo "Barja"</i>				
R.U.C./C.I.: <i>1105218801</i>		TELF.:		GUIA DE REMISIÓN:

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	VALOR DE VENTA
1	<i>Valla Informativa.</i>	380.00	380,00
2	<i>Letreros Direccionales Simples</i>	190.00	380,00
2	<i>Basureros</i>	100.00	200,00
2	<i>Pictogramas.</i>	190.00	380,00
6	<i>Letreros Informativos.</i>	190.00	1140,00

RUC: 1103601009001

megadiseño

Amable Fernando Palacios Cabrera
CALIFICACION ARTESANAL Nro. 4996
Celica, 14-40 y Sucre • Telf: 2561216 • Loja

<p>SON: </p>	DÓLARES
ENTREGUÉ CONFORME	RECIBÍ CONFORME

SUBTOTAL \$	2182,40
DESCUENTO \$	
I.V.A. 0% \$	
I.V.A. 12% \$	297,60
VALOR TOTAL \$	2480,00

INDICE DE CONTENIDOS

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCION.....	6
4. REVISION LITERARIA.....	10
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	10
4.1.1 Turismo.....	10
4.1.2 Visitante.....	10
4.1.3 Turista.....	10
4.1.4 Excursionista.....	10
4.1.5 Inventario Turístico.....	11
4.1.6 Etapas para elaborar un inventario:.....	11
4.1.7 Atractivos Turísticos	12
4.1.8 Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	12
4.1.9 Atractivos naturales.....	12
4.1.10 Atractivos culturales.....	13
4.1.11 Diagnóstico Turístico.....	14
4.1.12 Importancia del diagnóstico turístico.....	15
4.1.13 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico.....	15

4.1.14 FODA.....	15
4.1.15 Senderización.....	16
4.1.16 Senderos.....	16
4.1.17 Tipos de Sendero.....	16
4.1.18 Características de Sendero.....	17
4.1.19 Capacidad de Carga.....	18
4.1.20 Señalética Turística.....	25
4.1.21 Señalización Estática.....	26
4.1.22 Elementos de la señalética Turística.....	27
4.1.23 Tipos de Señalización Turística.....	28
4.1.24 Componentes Gráficos.....	29
4.1.25 Impacto Ambiental.....	30
4.1.26 Tipología de Impacto Ambiental.....	30
4.1.27 Evaluación de Impacto Ambiental.....	26
4.1.28 Metodología.....	35
4.2 MARCO REFERENCIAL.....	37
4.2.1 Generalidades de la Provincia De Loja.....	37
4.2.2 Generalidades del Cantón Gonzanama.....	39
4.2.3 Parroquia Purunuma.....	40
4.2.4 Antecedentes.....	40
4.2.5 Ubicación.....	41
4.2.6 División Política.....	42
4.2.7 Clima.....	42
4.2.8 Aspectos socio-económicos.....	43
4.2.9 Ganadería.....	44
4.2.10 Agricultura.....	45
4.1.11 Comercio.....	45
4.2.11 Infraestructura y servicios básicos.....	46
4.2.13 Medios de Comunicación.....	46

4.2.14 Transporte y Accesibilidad.....	47
4.2.15 Atractivos Turísticos.....	47
4.2.16 Fiestas Tradicionales.....	52
4.2.17 Comidas Típicas.....	53
4.2.18 Artes y Artesanías.....	54
5. Materiales y Métodos.....	55
5.1 Materiales.....	55
5.2 Métodos.....	56
5.3 Técnicas.....	57
5.4 Metodología por Objetivos.....	57
6. Resultados.....	60
6.1 Resultados del Primer Objetivo.....	60
6.1.1 Análisis Geográfico.....	60
6.1.2 División Política.....	61
6.1.3 Población.....	61
6.1.4 Altitud y Superficie.....	61
6.1.5 Clima.....	61
6.1.6 Hidrografía.....	61
6.1.7 Grupos Étnicos.....	62
6.1.8 Alojamiento.....	62
6.1.9 Alimentación.....	62
6.1.10 Esparcimiento.....	62
6.1.11 Otros Servicios.....	62
6.1.12 Distancias.....	62
6.1.13 Servicio Telefónico.....	63
6.1.14 Sanidad.....	63
6.1.15 Salud.....	63

6.1.16 Educación.....	64
6.1.17 Seguridad Ciudadana.....	64
6.1.18 Caracterización del Atractivo.....	65
6.1.19 Comunidad Receptora.....	65
6.1.20 Gobernanza.....	65
6.1.21 Flora.....	66
6.1.22 Fauna.....	67
6.2 Análisis de la Entrevistas.....	68
6.3 Fichas de Descripción.....	70
6.3.1 Ficha de Jerarquización de los atractivos.....	71
6.4 Análisis FODA.....	80
6.4.1 Matriz de Alto Impacto.....	82
6.5 RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVO.....	85
6.5.1 Trazado del sendero hacia el cerro Colambo.....	85
6.5.2 Diseño de la Senderización y señalización.....	87
6.5.3 Capacidad de Carga.....	89
6.5.4 Capacidad de Manejo Sendero del cerro Colambo.....	98
6.5.5 Propuesta de Señalética.....	99
6.5.6 Presupuesto.....	128
6.6 Resultados del Tercer Objetivo.....	129
6.6.1 Análisis de los Impactos Ambientales Significativos.....	130
7. DISCUSIÓN.....	136
8. CONCLUSIONES.....	139
9. RECOMENDACIONES.....	141
10. BIBLIOGRAFIA.....	142
11. ANEXOS.....	143

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Matriz para la señalética	98
Cuadro 2: Diseño y Propuesta de la Señalética.....	100
Cuadro 3: Matriz para la señalética	101
Cuadro 4 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	102
Cuadro 5: Matriz para la señalética.....	103
Cuadro 6: Diseño y Propuesta de la Señalética.....	104
Cuadro 7: Matriz para la señalética.....	105
Cuadro 8 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	106
Cuadro 9: Matriz para la señalética.....	107
Cuadro 10 Diseño y Propuesta de la Señalética.....	108
Cuadro 11: Matriz para la señalética.....	109
Cuadro 12 Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	111
Cuadro 13: Matriz para la señalética.....	112
Cuadro 14: Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	114
Cuadro 15: Matriz para la señalética	115
Cuadro 16: Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	117
Cuadro 17: Matriz para la señalética	118
Cuadro 18: Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	119
Cuadro 19: Matriz para la señalética	120
Cuadro 20: Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro.....	121

Cuadro 21: Matriz para la señalética	122
Cuadro 22: Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	123
Cuadro 23: Matriz para la señalética.....	124
Cuadro 24: Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	125
Cuadro 25: Matriz para la señalética	126
Cuadro 26: Diseño y Propuesta de la Señalética del Cerro Colambo.....	127
Cuadro 27 Matriz Cualitativa Causa-Efecto Leopold.....	131
Cuadro 28 Matriz Cuantitativa Causa-Efecto Leopold.....	132
Cuadro 29 Plan de Prevención y Mitigación de Impactos Ambientales.....	133
Cuadro 30: Cronograma de actividades.....	135

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cerro Colambo.....	13
Figura 2: Iglesia Matriz.....	14
Figura 3: Señalética Turística.....	26
Figura 4: Señalética Turística.....	28
Figura 5: Señalética Turística.....	28
Figura 6: Señalética Turística.....	28
Figura 7: Señales y dispositivos para trabajos.....	29
Figura 8: Cerro Colambo.....	48
Figura 9: Represa Asnayacu.....	49
Figura 10: Cavernas de la Cría.....	50
Figura 11: Las Pailas del Inca.....	51

Figura 12: Atractivo natural.....	165
Figura 13: Caverna la cría.....	168
Figura 14: Piedra Bola.....	171
Figura 15: Ciudad de Gonzanamá.....	174
Figura 16: Señor de Buen Suceso.....	177
Figura 17: Artesanías de Gonzanamá.....	180
Figura 18: Gastronomía.....	183

INDICE DE FICHAS

Ficha de Resumen # 1.....	72
Ficha de Resumen # 2.....	73
Ficha de Resumen # 3.....	74
Ficha de Resumen # 4.....	75
Ficha de Resumen # 5.....	76
Ficha de Resumen # 6.....	77
Ficha de Resumen # 7.....	78
Ficha de Resumen # 8.....	79
Ficha de Resumen # 9	

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Mapa de la Provincia de Loja.....	38
Gráfico 2: Mapa del Cantón Gonzanamá.....	39
Gráfico 3: Mapa Base de la Parroquia Purunuma	41
Gráfico 4: Georeferencial de la Parroquia Purunuma.....	60

Gráfico 5: Diseño de la Ruta Turística Ciclorecreativa.....	86
Gráfico 6: Diseño de la Ruta	88

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Anteproyecto.....	133
Anexo 2 Fichas de Inventarios Turísticos	162
Anexo 3: Entrevistas.....	199
Anexo 4: Matriz de Diagnostico de Carla Ricaurte.....	204
Anexo 5: Proforma.....	219