



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“Ruta Turística para la Parroquia San Pedro
de la Bendita del Canton Catamayo,
Provincia de Loja”**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

AUTORA:

Johana Alejandra Lapo Luna

1859
DIRECTORA:

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. Mg.Sc.

Loja – Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN

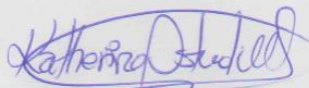
Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. Mg. Sc.

**DOCENTE DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de Tesis titulado: **“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA DEL CANTON CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, elaborado por la Srta. Johana Alejandra Lapo Luna previo a obtener el Título de Ingeniera en Administración Turística, ha sido orientado y supervisado bajo mi dirección; por lo que, autorizo su presentación y defensa ante el tribunal de grado correspondiente.

Loja, diciembre del 2016



Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. Mg.Sc.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Johana Alejandra Lapo Luna, declaro de mi autoría el presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional de la Biblioteca Virtual.

Firma:



Autora: Johana Alejandra Lapo Luna

Cedula: 1106001686

Fecha: Loja, enero de 2017

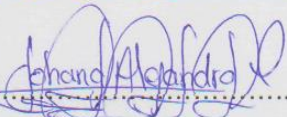
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Johana Alejandra Lapo Luna, declaro de mi autoría la tesis titulada: **“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA DEL CANTON CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para obtener el grado de: **Ingeniera en Administración Turística**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 12 días del mes de enero del 2017 firma la autora:

Firma: 

Autora: Johana Alejandra Lapo Luna

Cedula: 1106001686

Dirección: Loja, Catamayo- San Pedro de la Bendita

Correo Electrónico: johanaguagua@gmail.com

Telefono: 3027026-0967098996

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. Mg. Sc

TRIBUNAL DE GRADO:

Lic. Ruben Dario Roman Mg. Sc.

Presidente de Tribunal

Ing. Yury Fernandez Mg. Sc.

Miembro de Tribunal

Ing. Yesenia Atarihuana . Mg. Sc.

Miembro de Tribunal

DEDICATORIA

“La vida se encuentra llena de retos y uno de ellos es la universidad, tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para mi entendimiento del campo en el que me he visto inmersa, sino para lo que concierne a la vida y mi futuro”

Dedico mi presente tesis a Dios que ha sido el pilar fundamental en mi vida, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres Norma Luna y José Lapo por su apoyo incondicional durante toda mi formación académica, consejos, comprensión y amor gracias a ellos soy lo que soy, como persona mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis abuelitos, tíos(as), primas(os), que se han preocupado por mi desde el momento en que llegue a este mundo, me han formado para saber cómo luchar y salir victoriosa ante las diversas adversidades de la vida.

Muchos años después, sus enseñanzas no cesan, y aquí estoy, con un nuevo logro exitosamente conseguido, quiero agradecerles por todo, no me alcanzan las palabras para expresar el orgullo y lo bien que me siento por tener una familia tan asombrosa.

Johana Alejandra Lapo Luna

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, autoridades y docentes de los cuales guardo respeto y grato agradecimiento por el aprendizaje entregado.

También agradezco a Dios por iluminarme con su sabiduría todos los días, por otorgarme valentía y fortaleza para con entereza y prolijidad concluir con éxito una meta más en mi vida.

Mi más sincero agradecimiento a mi tutora de tesis Ing. Katherine Luisa Austidillo Balandin que supo guiar gustoso el desarrollo del presente proyecto, brindando siempre su valiosa dedicación consejos y conocimientos que fueron la pieza clave para el desarrollo del presente estudio.

Agradezco a mis familiares, amigos y compañeros que han formado parte de este proceso de formación académica y desarrollo del trabajo de tesis y por el apoyo incondicional de los mismos.

Me es grato mencionar el apoyo constante de mis padres ya que sin ellos no hubiera podido concluir el presente estudio y permitieron el feliz término del mismo, a todos ustedes ¡Gracias!

1. TITULO

“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA DEL CANTON CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

San Pedro de la Bendita, es una parroquia del cantón Catamayo que cuenta con atractivos turísticos que encierra un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos vivos dentro de esta sociedad; sus atractivos turísticos están marcados por muchas características que hacen que esta parroquia sea única e interesante, la variada naturaleza, la amabilidad y cordialidad de su gente y su gran fe religiosa, son el complemento perfecto para hacer de esta población un lugar importante dentro del escenario turístico por ello la importancia de desarrollar un trabajo de investigación que este encaminado a brindar mejores oportunidades de desarrollo económico mediante la actividad turística con el fin de mejorar la actividad comercial y el turismo de la Parroquia.

Con estos antecedentes, se desarrolló el presente trabajo de investigación que tiene como; Objetivo General; Diseñar una Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita del Cantón Catamayo, provincia de Loja. Objetivos específicos, el Primer Objetivo; Diagnosticar los principales atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de la Bendita del Cantón Catamayo, Provincia de Loja; el Segundo Objetivo; Elaborar la ruta turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita del Cantón Catamayo, Provincia de Loja; y finalmente el Tercer Objetivo es; Diseñar estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta para la Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita, con estos objetivos planteados se obtuvo un trabajo que ayudó a mejorar las necesidades de la parroquia como también el mejoramiento y conservación de los atractivos turísticos.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se utilizó el método sintético, donde se realizó la matriz de Carla Ricaurte, las fichas de inventario, descripción, resumen y jeraquización con ello se estableció los atractivos y demás servicios turísticos de apoyo, se recurrió al GPS para la georreferenciación de los puntos trazados para la ruta cuya finalidad fue la realización del diagnóstico y levantamiento de información, también se utilizó el método analítico e inductivo en la que la investigación que se realizó fue analizada minuciosamente para determinar las particularidades de cada atractivo y su incidencia económica y social en la presente propuesta, así mismo se priorizó la influencia en el proyecto a través de la matriz del FODA se pudo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas una vez recopilada la información se hizo el cruce del FODA que determinó las estrategias de promoción propuestas en el presente trabajo, y finalmente con el método deductivo se obtuvo las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

Entre las Técnicas que se utilizaron en la elaboración del proyecto tenemos: la observación directa, esta técnica nos permitió a su vez realizar las entrevistas pertinentes a los entes involucrados en el proyecto que si bien

es cierto, dicho propósito es vincular a la comunidad en el desarrollo de mismo, con la información de las entrevistas se realizó la caracterización de la parroquia que nos sirvió para darle nombre a la ruta que se plantea en el presente proyecto, así mismo se utilizó la técnica de MARPP “Método De Análisis Rápida y Planificación Participativa” comprendida en tres fases Previa, Ejecución y Resultados que nos permitió hacer la socialización y el taller participativo del proyecto a los diferentes entes involucrados dentro de la Ruta Turística, esto con la finalidad de informar a la comunidad y principalmente al GAD parroquial que de una u otra manera se vincula estrechamente con la realización del proyecto.

Como conclusiones de la investigación realizada se descubrió la falta de información turística de los atractivos antes mencionados, falta de apoyo de las autoridades locales para realizar una campaña de difusión y promoción de los recursos turísticos de la comunidad. La Ruta Turística “Encuentro con la Historia y la Tradición del Sur” planteada en este proyecto será utilizada para la promoción y difusión de los atractivos y demás servicios turísticos que forman parte de la riqueza cultural de la Parroquia, con ello lograremos no solo dar a conocer los recursos turísticos que posee San Pedro de la Bendita, sino también generar nuevas plazas de trabajo tanto directas como indirectas, así mismo coadyuvará al mejoramiento turístico y comercial de la comunidad .

Finalmente se recomienda al GAD Parroquial de San Pedro, a la Unidad de Turismo del Municipio de Loja y al MINTUR de Catamayo, que se realice talleres de capacitación al sector privado y público para el cuidado y mejoramiento de la imagen turística que posee la comunidad, así mismo se le recomienda al GAD Parroquial que se considere el proyecto en su plan anual para su estudio y ejecución de tal manera que la propuesta sea un aporte cultural para la comunidad y que se potencialicen a través de campañas de difusión turística de los recursos que posee la Parroquia con el fin de fortalecerlos y posesionarlos como destino turístico así como también la creación y desarrollo de proyectos vinculados a la actividad turística, cuya finalidad sea el rescate de los atractivos turísticos, además de invertir en campañas de promoción y difusión turística encaminadas a potencializar y posesionar la Parroquia como destino turístico del Canton y Provincia de Loja.

ABSTRACT

San Pedro de la Bendita, is a parish of the Catamayo canton that has tourist attractions that contains a set of values, traditions, beliefs and modes of behavior that function as living elements within this society; Its tourist attractions are marked by many characteristics that make this parish unique and interesting, the varied nature, friendliness and cordiality of its people and its great religious faith, are the perfect complement to make this population an important place on the stage Tourism for that reason the importance of developing a research work that is aimed at providing better opportunities for economic development through tourism in order to improve the commercial activity and tourism of the Parish.

To fulfill the objectives the following methods were used: analytical, that allowed for a thorough analysis of the current situation of each appeal and the state of basic needs that owns the parish, the synthetic method, a synthesis was performed the documentation that gave us the method previously developed by this method we rely for the inductive method that allowed us to conduct a study of the particularities of the tourist attractions and the parish as a sector of great tourist potential in the canton and province of Loja in order to determine the influence of the project on both social sector and economic, with the deductive method the respective conclusions and recommendations of the project was carried out based on the problem to be planted in the beginning the project with the aim of presenting technical solutions concerning tourism in the locality.

In order to comply with the proposed objectives, the synthetic method was used, where Carla Ricaurte's matrix was made, the inventory, description, summary and specification sheets were used to establish attractions and other tourist support services. The georeferencing of the points plotted for the route whose purpose was to carry out the diagnosis and survey of information, was also used the analytical and iductive method in which the research that was performed was analyzed in detail to determine the particularities of each attraction and its incidence Economic and social in the present proposal, as well as prioritizing the influence on the project through the SWOT matrix could identify the strengths, opportunities, weaknesses and threats once collected information became the SWOT that determined the strategies Of promotion proposed in the present work, and finally with the deductive method the conclusions and recommendations of the research work were obtained.

Among the techniques that were used in the preparation of the project we are: this technique allowed us to in turn make the necessary interviews

entities involved in the project if it is true, that purpose is to link the community in developing it, with the information from interviews characterization of the parish who helped us to name the route that arises held this project, also the technique MARPP "Analysis Method Quick and participatory planning" that allowed us to make the socialization of the project to the different entities involved in the tourist route was used, this in order to inform the community and mainly the parish GAD that one way or another is closely linked to the project.

As conclusions of the research carried out, the lack of tourist information on the attractions was discovered, the lack of support from the local authorities for a campaign to disseminate and promote the tourist resources of the community. The Tourist Route "Encounter with the History and Tradition of the South" proposed in this project will be used for the promotion and diffusion of the attractions and other tourist services that are part of the cultural wealth of the Parish. To know the tourist resources that San Pedro de la Bendita has, but also to generate new places of work both direct and indirect, as well as contribute to the tourist and commercial improvement of the community.

Finally, it is recommended to San Pedro de la Bendita Parish GAD, to the Tourism Unit of the Municipality of Loja and to MINTUR de Catamayo, to hold training workshops to the private and public sector for the care and improvement of the tourist image that the community has, Likewise, it is recommended to the Parish GAD that the project be considered in its annual plan for its study and execution in such a way that the proposal is a cultural contribution for the community and that they are potentialized by means of campaigns of tourist diffusion of the resources that Owns the Parish with the purpose of strengthening them and possessing them as a tourist destination as well as the creation and development of projects linked to the tourist activity, whose purpose is the rescue of the tourist attractions. In addition, investing in campaigns of promotion and tourism diffusion aimed at Potentialize and possess the Parish as a tourist destination of Loja, Canton and Province.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo. La Organización Mundial de Turismo (OMT) destaca que, en este siglo, la industria turística y de ocio será considerada como el primer sector de la economía mundial.

La mayor parte de personas se desplazan en el Ecuador consumiendo servicios y productos turísticos por diversas motivaciones (descanso, vacaciones, eventos, salud, etc.), lo cual hace que se genere recursos económicos.

El país cuenta con el potencial necesario para ser un destino turístico cultural ya que el movimiento humano tiene como finalidad el conocer y entender prácticas culturales de otro lugar. Este tipo de turismo debe beneficiar a la comunidad preservando su identidad y cumplir con el objetivo de una nueva relación entre el ser humano y la cultura.

La ruta es un camino, vía o carretera que une diferentes lugares geográficos y que le permite a las personas desplazarse de un lugar a otro siendo estos de interés turístico natural o cultural, especialmente mediante automóviles, aunque también es recurrente la presencia en estas de ómnibus, los tipos de ruta varían dependiendo de su interés y manifestación con la que se caracterizan pueden ser: Gastronómicas, Temática, Cultural y Natural, para su elaboración se basan en ciertas características tales como: una producción específica, un itinerario o una organización local que le den identificación a la ruta.

Las rutas turísticas dentro de nuestro país no se han desarrollado de manera ágil por lo que esto constituye un problema que desde hace mucho tiempo ha sido motivo de estudio por parte de las operadoras y personas involucradas en la actividad turística, en la provincia de Loja se está buscando fortalecer los recursos turísticos mediante las propuestas para la

elaboración de rutas turísticas que permitan albergar sitios naturales, culturales y la participación con las comunidades locales, puesto que un turismo bien manejado y controlado aporta numerosos beneficios socioeconómicos a una provincia o cantón y por lo mismo mejora la economía de la población ya que el turismo involucra a toda la sociedad entre sí, en términos de generación de divisas extranjeras, creación de empleos locales, estímulo a la economía local.

Al suroeste de la región sierra se encuentra la provincia de Loja, llena de valles, montañas, ríos, iglesias, museos, casas y de gente hospitalaria, cuenta con 16 cantones, distintos y originales cada uno con su encanto especial, su cultura, arquitectura y su entorno lleno de vida; entre ellos tenemos el cantón Catamayo, el cual se encuentra ubicado en el sur de la provincia de Loja.

San Pedro de la Bendita, es una parroquia del cantón Catamayo que encierra un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos vivos dentro de esta sociedad; la variada naturaleza, la amabilidad y cordialidad de su gente y su gran fe religiosa, son el complemento perfecto para hacer de esta población un lugar importante dentro del escenario turístico en manifestaciones religiosas y culturales. A pesar de que esta Parroquia posee un potencial turístico no existe información, que permita orientar fácilmente los sitios turísticos de mayor interés dentro de la misma, por ende el tema de investigación busca aprovechar todos estos recursos para mostrar al mundo todas sus costumbres, vivencias, tradiciones, historia es por ello que surge la iniciativa de realizar el diseño de una **“Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja”** que sea un soporte de nuevas investigaciones orientadas al turismo, además con la finalidad de que el turista conozca los principales atractivos con facilidad y seguridad, a la vez encuentren las diferentes ofertas de servicio como: alojamiento, alimentación y transporte.

Los objetivos propuestos para el desarrollo del presente trabajo de tesis fueron: **Objetivo General:** “Diseñar una ruta turística para la Parroquia San Pedro De la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja” y los **Objetivos Específicos:** “Diagnosticar los principales atractivos de la Parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja.” “Elaborar la ruta turística de la Parroquia San Pedro de la Bendita Cantón Catamayo, Provincia de Loja” y “Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado en la propuesta para la Ruta Turística de la parroquia San Pedro de la Bendita”

Como alcances la investigación contribuyó al desarrollo del turismo de la Parroquia San Pedro de la Bendita, destacando su importancia y conservación del entorno cultural y natural donde se consolidó vínculos entre los moradores, prestadores de servicios y el GAD Parroquial para que puedan elaborar un plan de trabajo con actividades que sirvan para la organización y planificación de la ruta.

Es necesario considerar que durante el desarrollo del trabajo de investigación se presentaron algunas limitaciones como la poca información documental que poseen las instituciones públicas y privadas en lo referente al turismo local, la historia de la parroquia, sobre los atractivos turísticos y catastro; los proyectos desarrollados por las instituciones públicas no asumen la labor del turismo como fuente de desarrollo local. Esta investigación contiene una revisión de literatura citando los conceptos acordes con el tema planteado y tomando como referencia el sitio de estudio de la parroquia San Pedro de la Bendita, así mismo junto con la metodología que se estructuró y se la desarrolló en base a sus objetivos, cómo se puede dar solución a esta problemática, alcanzando resultados beneficiosos para la población en función de una discusión donde se verificó la parte teórica científica y la investigación de campo, entregando conclusiones y recomendaciones planificadas y estructuradas en función de lo acontecido en esta localidad.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Diagnóstico Turístico.

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. (Quijano, 2009)

4.1.2. Fase del diseño del diagnóstico

Tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos

Delimitación del área de estudio

La revisión de la literatura

Planificación del trabajo de campo. (Ricaurte, 2009)

- **Definición Del Tipo De Planificación:** La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.
- **Delimitación Del Área De Estudio:** Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.
- **Revisión de Documentos:** La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. (Ricaurte, 2009)

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial

- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

Planificación del Trabajo de Campo: Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a) **Metodología:** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b) **Recursos Humanos:** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c) **Tiempo:** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d) **Recursos Económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- e) **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.(Ricaurte, 2009)

4.1.3. Fase de recolección de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

4.1.4. Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (Ricaurte, 2009)

4.1.5. FODA

El nombre de FODA le viene a este práctico y útil mecanismo de análisis de los cuatro conceptos que intervienen en su aplicación. Es decir:

F: Fortalezas

O: de Oportunidades

D: de Debilidades

A: de Amenazas (o Problemas)

Una de las aplicaciones es la determinación que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas).

EL análisis FODA, en consecuencia, permite:

- Determinar las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos establecidos inicialmente
- Concienciar al dueño de la empresa sobre la dimensión de los obstáculos que deberá afrontar
- Permitirle explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos. (Koenes, 1994)

4.1.6. Matriz de Carla Ricaurte Diagnóstico Turístico.

Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura.

Dentro de la matriz se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.(Ricaurte, 2009)

4.1.7. Diagnóstico del sitio.

El diagnostico de un sitio es el que se toma base sobre el punto que tenemos como referencia para poder realizar el estudio donde se va a desarrollar el proyecto, sobre todo aquello que influyen directa o indirectamente en la actividad que se quiere realizar.

4.1.8. Descripción del sitio.

Al describir un sitio o un lugar cualquiera, los escritores suelen presentar primero una visión general del lugar. Después van localizando en ese lugar los distintos elementos (los pueblos, los montes, el río...) utilizando palabras que indican situación en el espacio.

Procuran transmitir la impresión que produce el lugar: alegría, tristeza, misterio, terror. (Roble, 2014)

4.1.9. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.(Turismo, 2011)

4.1.10. Etapas para elaborar el inventario

- **Clasificación De Los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- **Recopilación De Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes.

Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo De Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación Y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- **Atractivos Turísticos**

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Álvaro, 2010)

4.1.11. Clasificación De Los Atractivos Turísticos

- **Atractivos naturales**

Lugares creados por intervención natural sin que el hombre haya intervenido en ellos.

- **Atractivos culturales**

Son sitios creados por el hombre que representan un acontecimiento histórico, el cual se busca que perdure en el tiempo, y que en ocasiones tiene un enfoque comercial o cultural. (Álvaro, 2010)

4.1.12. Ruta Turística

- **Conceptualización de la Ruta**

Ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. (Álvaro, 2010)

4.1.13. Tipos de Rutas Turísticas

- **Rutas Turísticas**

La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios. (Aguilar, 2003)

- **Rutas Históricas**

La ruta histórica, tal como la han definido Mollat y Desanges, puede ser considerada como patrimonio inmaterial, en el contexto de la ampliación de este patrimonio hacia el hombre como nuevo protagonista, frente a los restos monumentales.

En efecto, las rutas como valores intangibles se hallaban relacionadas con la pervivencia palpable de unos soportes físicos, de carácter material a través de los cuales se podía evidenciar la verosimilitud histórica, el significado y el recorrido del itinerario.(Morére, 2012)

- **Rutas Culturales**

Otra de las modalidades del turismo cultural son las llamadas “rutas culturales”, en las cuales a lo largo de su recorrido se pueden conocer y apreciar importantes vestigios de su rico patrimonio histórico-cultural.(Aceranza, 2011)

- **Rutas Temáticas Interpretativas.**

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie.

En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc. Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio.

Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano.

Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su

atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje.

4.1.14. Diseño de Rutas turísticas

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar.

Al momento de diseñar una ruta se consideran, entre otros, los siguientes aspectos:

Nombre y Categoría: El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales esta se caracteriza así, por ejemplo: La Ruta del Maní, en este caso la categoría predominante es natural, aunque alguno de sus componentes podría ser cultural.

Localización: Se puede señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta.

Superficie o Atención: Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.

Vías de Acceso o Puntos de Entrada: Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternas, para ello se recomienda tener el mapa actualizado.

Breve descripción de los recursos visuales globales:

En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados.

Patrones Climáticos: Se señalará las características más relevantes del clima, por ejemplo: temperatura, precipitación, humedad relativa, etc.

Atractivos Naturales: Se hará referencia a recursos: Biológicos, especies locales vegetales y animales.

Atractivos de Apoyo: En la concierne a: Miradores, Centro de Interpretación, museos del sitio, etc.(Álvaro, 2010)

4.1.15. Promoción de Rutas Turísticas.

Se lleva a cabo a través de promoción directa, asistiendo y participando en ferias y eventos turísticos, dando a conocer nuestros principales productos turísticos en el ámbito local, provincial, autonómico, nacional e internacional; e inversa, promoción in situ, mostrando los productos turísticos de la provincia sobre el terreno a profesionales del sector y medios de comunicación.

Además, se realizan actuaciones de apoyo económico mediante Convenios con ayuntamientos y asociaciones de colectivos de profesionales y establecimientos que agrupan al sector.(Prodetur, 2011)

4.1.16. Difusión de rutas turísticas

La difusión de un lugar como destino para los turistas es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.En concreto, hay que establecer que todo proyecto de promoción turística puede abarcar una gran variedad de objetivos. No obstante, entre los más habituales están los siguientes:

- Fomentar lo que sería la promoción y atractivo turístico de un lugar.
- Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista.
- Captar eventos de cierta relevancia para la zona.
- Incentivar la implicación de todos los profesionales relacionados con el turismo para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes.(Prodetur, 2011)

4.1.17. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son aquellos que se utiliza para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje. Hoy en día, sin embargo, el concepto es comúnmente relacionable con determinados soportes, más específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet, las publicaciones gráficas.(Sandoval, 2015)

4.1.18. Centros de Información (ITURs)

Una oficina de turismo, oficina de información turística o centro de información turística es la organización encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.

La oficina de turismo suele ser de carácter público y sin fines de lucro, dependiente de organismos públicos con el fin de mantener la neutralidad y calidad de la información, sin sesgamientos comerciales.

La información otorgada incluye datos de contacto de prestadores de servicios turísticos (oferta turística: alojamientos, agencias de viajes, guías, restaurantes, transportes y otros como hospitales, cabinas de Internet y teléfonos, vacunas), atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.(Toolkit, 2016)

4.1.19. Productos Turísticos

Producto Turístico es todo aquel recurso susceptible y estructurado para ser puesto en valor turísticamente, teniendo en cuenta la oferta, el tejido empresarial, la accesibilidad y el interés por parte del público como principales características. (Aguilar, 2003)

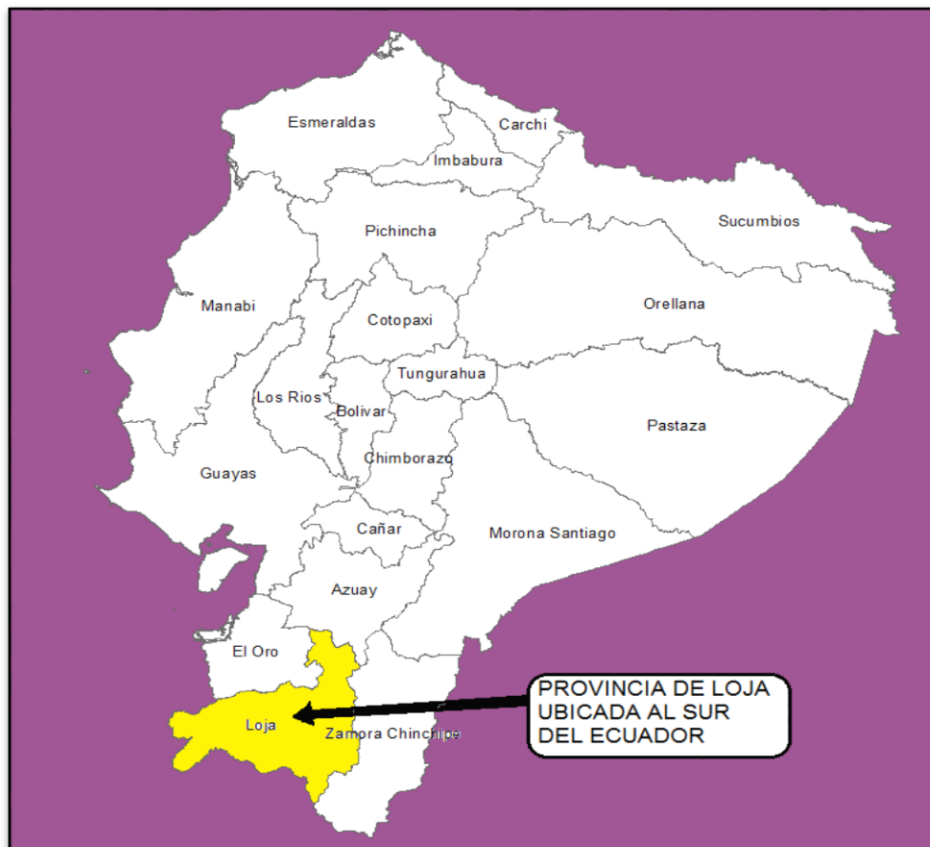
4.1.20. Taller de Capacitación.

Es una forma de organización para la reflexión grupal sobre los problemas profesionales, sus causas, consecuencias y alternativas de soluciones en correspondencia con los contextos en que se manifiestan. En él se aprovechan las potencialidades del grupo para proyectar soluciones profesionales y/o científicas a los problemas, debe lograr la integración de saberes: entre teoría y práctica, producción y asimilación de conocimientos, habilidades, hábitos, valores y su reflejo en la ética profesional; entre lo temático y lo dinámico en las relaciones interpersonales; entre la investigación y la docencia.(CEO, 2014)

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Provincia De Loja

Figura N° 1 Ubicación de la Provincia de Loja.



Fuente: <http://www.worldmapfinder.com>

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Loja es una provincia meridional de la República del Ecuador ubicada en el sur de la Sierra ecuatoriana. Tiene una superficie de 11.026 km². Forma parte de la Región Sur integrada también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe, con unos 450.000 habitantes a nivel provincial. Su capital es la ciudad de Loja donde viven unos 200.000 habitantes.

Ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura.

Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía.

Venir al sur del país nos da la posibilidad de prolongar la vida en el valle sagrado de Vilcabamba, de conocer la tierra de los Paltas, Saraguros, del milenario bosque petrificado de Puyando, y todas las bellezas naturales que poseen sus 16 cantones.

Los ríos principales que riegan Loja son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora. Este último corre hacia el oriente en busca del Amazonas, mientras los demás van hacia el sur y luego al océano.

Los productos agrícolas que produce la provincia son: maíz duro y suave, fréjol seco, caña de azúcar, maní, arroz y banano.

Es pequeña la producción de otros productos, Loja ha ocupado el primer lugar a nivel nacional en la producción de fréjol seco, lo mismo en la producción de maíz duro (dentro de las provincias serranas).

En cuanto a la ganadería, los valles lojanos son apropiados para la crianza de ganado vacuno. La población de este ganado es una de las más altas en las provincias de la sierra.

Como principales centros de atracción turística, se resaltan las catedrales que prosperan por toda la ciudad de Loja, los valles y los hermosos

paisajes llenan a esta provincia, llena de encanto y verde.

El Bosque Petrificado de Puyango el cual es compartido conjuntamente con la provincia de El Oro posee un gran valor científico, y forma parte de unos de los pocos bosques secos tropicales del mundo.

Vilcabamba, situada al sur de la ciudad de Loja, posee un encanto especial, sus habitantes son menos de mil, y tienen un excelente promedio de vida, los turistas se acercan buscando encontrar y tener los beneficios de esta longevidad.

El Valle de Malacatos se encuentra entre uno de los valles más hermosos en cuanto al paisaje y la flora.

Otra atracción turística elegida por los peregrinos es la parroquia de El Cisne que queda a una hora de Catamayo.

En ésta encuentra el templo religioso de la virgen de El Cisne de estilo gótico y que es uno de los más grandes de la provincia de Loja.

Las fiestas en El Cisne son en agosto comienzan el 17 y terminan el 17 de noviembre, durante esos 4 meses la población aumenta en Loja y mucho más en El Cisne.

El recorrido empieza en San Pedro de la bendita luego pasa a Catamayo donde la reciben con fiestas pirotécnicas después de estar 3 días pasa a Loja donde la mayor parte de los turistas se quedan a ver la a la virgen y luego la virgen en noviembre regresa al Cisne.

Catamayo: ciudad hospitalaria está presta a recibir al turista o al viajero que transita por el lugar, poseedora de un clima envidiable y con una infraestructura turística muy amplia.

Paltas: es un cantón de la provincia de Loja, lleva este nombre por la presencia de la etnia preincaica Palta, que constituye el elemento

fundamental de la etnografía e historia provincia.(CICAD, pág. 1;6)

4.2.2. Cantón Catamayo

Catamayo es un cantón que se encuentra ubicado provincia de Loja, Ecuador, se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes.

Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal.

Cuenta con innumerables atractivos tanto naturales como turísticos y culturales etc.

Su clima es delicioso con un tinte veraniego lo que hace de esta Ciudad uno de los destinos ideales para quien busca disfrutar de unas vacaciones en un ambiente agradable rodeado de esplendorosos valles y paisajes naturales.

Por su ubicación geográfica se ha convertido en una Ciudad de paso hacia todos los lugares de Ecuador, además de poseer el Aeropuerto Ciudad de Catamayo, medio con el que comunica a Loja con el resto del País, es por esto que Catamayo se muestra como una urbe siempre lista a recibir al visitante o simplemente ser el lugar donde los viajeros hacen su parada para descansar un momento y deleitarse con el sabor único de su deliciosa gastronomía, la misma que la encuentran en diferentes restaurantes de la urbe catamayense; su gente es amable y trabajadora constituyéndose en un factor importantísimo para el desarrollo de la Ciudad.

4.2.3. Datos generales del cantón Catamayo

Capital: Catamayo

Fundación: 22 de mayo de 1981

Ubicación: Hacia la parte nor-este de la provincia de Loja

Altitud: 1.270 metros sobre el nivel del mar

Temperatura: 25°C

Extensión: 649 Km²

Población: 27.000 habitantes según el INEC (2001) E. A.: Es de 8.554 según el INEC (2001)

Clima: Cálido seco en Catamayo y Subtropical húmedo en las parroquias.

Cantonización: 18 de mayo de 1981

Límites:

Norte: con la provincia de El Oro y el cantón Loja

Sur: con los cantones de Gonzanamá y Loja

Este: con el cantón Loja

Oeste: con los cantones Chaguarpamba, Olmedo y Paltas.

División Política

Dos parroquias urbanas:

- Catamayo
- San José

4.2.4. Parroquias Rurales del Cantón Catamayo

- El Tambo
- Guayquichuma
- Zambí
- San Pedro de la Bendita
- Catamayo (Narvaez, 2014)

4.2.5. Parroquia San Pedro de la Bendita

Es una parroquia del cantón Catamayo, provincia de Loja, Ecuador, que se asienta en las faldas del Urcupunta.

Tiene una extensión de 24 Km., con cerca de 2.400 habitantes. Entre sus principales barrios tenemos Las Chinchas, El Cedro, El Porvenir, sus quebradas principales son la Concha y el Sauce.

Antiguamente pertenecía a la parroquia de Catamayo que se elevó a parroquia civil el 29 de junio de 1906.

Hoy la población se dedica en un 10% a la agricultura y muchos de sus hijos son dueños de camaroneras en diversos sectores del país y han emigrado a varias ciudades, así como también a otros países.

Fecha de Parroquialización: 29 de junio de 1842.

Las fiestas más importantes son: San Pedro y San pablo el 29 de junio, en mayo las fiestas de San Vicente Ferrer.

Entre los principales productos tenemos: El maní, café, caña de azúcar, piña cultivada solo para el consumo familiar.(GAD, 2015)

4.2.6. Ubicación

En la actualidad la parroquia está ubicada al Noreste de la cabecera cantonal, se ubica a 1650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura entre 26 y 28 grados centígrados.

4.2.7. Límites

NORTE: Con la Parroquia de El Cisne sirviendo como límite natural la quebrada de Naranjillo.

SUR: Con la Parroquia urbana y cabecera cantonal de Catamayo.

ESTE: Con la Parroquia urbana y cabecera cantonal de Catamayo, sirviendo como límite natural el río Guayabal.

OESTE: Desde el río Catamayo hasta la vía panamericana y sirve de límite natural la loma del Naranjo y desde la vía panamericana por la vía que conduce a Portovelo.(GAD, 2015)

4.2.8. Población

La parroquia San pedro de la Bendita cuenta con 1.590 habitantes.

Se caracteriza por que su gente es muy amable y está siempre dispuesta a colaborar para el beneficio de de la Parroquia, la población actual se debe a 3 corrientes étnicas: indígena, blanca y mestiza.(GAD, 2015)

4.2.9. División Política

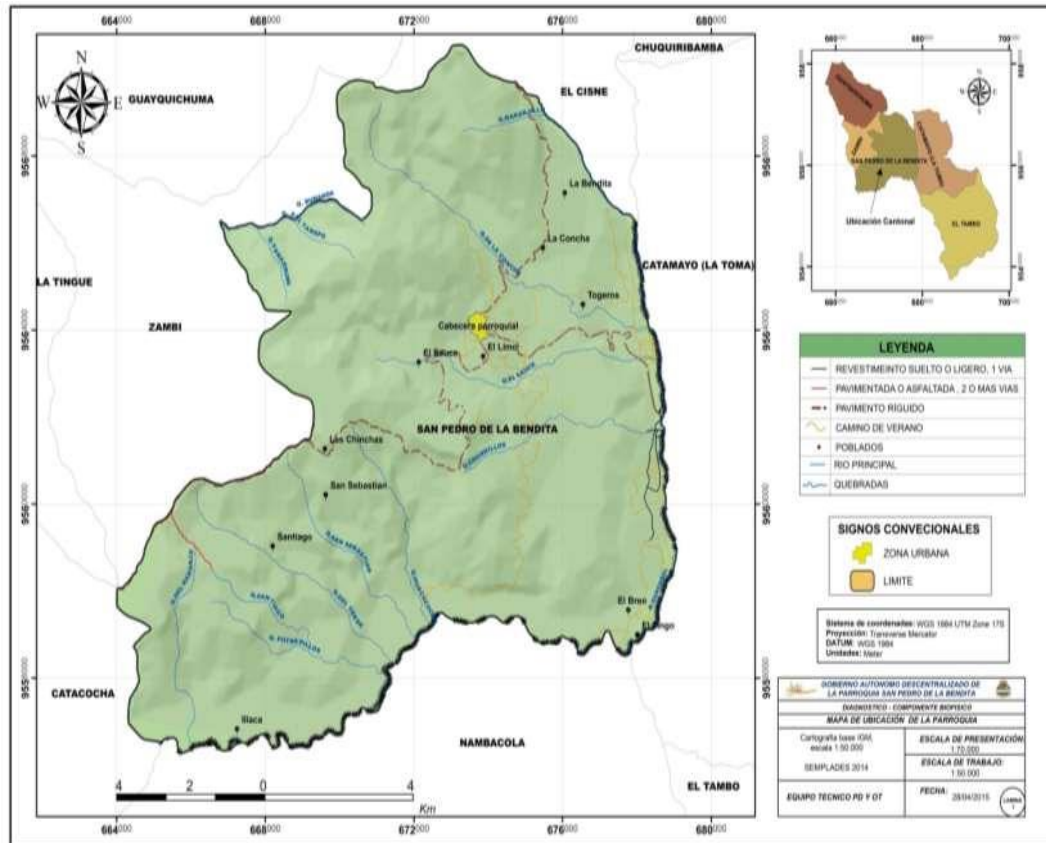
Existen muchos barrios de los cuales algunos por el crecimiento habitacional se han unificado y otros por la migración casi han desaparecido.

A continuación detallamos la interna división territorial:

- Barrio El Limo
- Barrio Thogueros
- Barrio Urushapa
- Barrio El Tingo
- Barrio Las Chinchas
- Barrio Iliaca
- BarrioShaguindo. (GAD, 2015)

4.2.10. División geográfica

Figura N° 2 Ubicación de San Pedro de la Bendita.



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2014-2019

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

4.2.11. Historia

San Pedro de la Bendita, pueblo fértil y pintoresco que se asienta en las faldas del importante cerro Urcupunta; pequeño en lo material, pero grande en la generosidad de sus sentimientos, acogedor y magnifico por su clima la hospitalidad de su gente. Las faltas de documentos veraces no permiten precisar fechas exactas, pero si históricamente conocemos que la población actual se debe a tres corrientes étnicas: La indígena, blanca y mestiza.

Sobre los primeros descendientes fueron los Paltas que se asentaron en las inmediaciones de las semiplanicies, ubicados sobre los cerros

Urcupunta y Achullapas y la actual cordillera de las Chinchas, fundaron el pueblo de Zayazayo integrado por los indígenas de apellidos Yauri, Tenezaca, Saraguro, Tuza, Curipoma, incrementándose posteriormente con los Lima, Chuquimarca, Lituma, entre otros.

Esta población indígena, soporto por varias décadas las inclemencias del tiempo, viéndose obligados a abandonar sus terruños por los rigores de la naturaleza de aquel entonces, tales como abundantes lluvias, fuertes e insoportables vientos, tempestades eléctricas, etc.

En la búsqueda de un clima más benigno se trasladaron donde actualmente radica nuestra población, abandonando así, Zayazayo sitio que en la actualidad se lo conoce con el nombre de Pueblo Viejo, donde existen aún sus ruinas, en medio de leyendas y lagunas.

Estos pobladores indígenas, cuyos apellidos en su mayoría existen en la actualidad, en el tiempo de la colonia formaron la agrupación denominada la "Comunidad "La cual era dirigida por un Gobernador y un Alcalde, que regentaba una vasta extensión de terreno baldío; donde la riqueza del suelo fue propicia para desarrollar una magnífica producción agropecuaria, posteriormente esta agrupación forma la "Comuna de San Pedro de la Bendita", cuyos derechos están de acuerdo con las leyes vigentes, las obtuvieron en el año 1942.

Otra de las corrientes étnicas, formada por los denominados blancos y mestizos. Coincidieron en llegar a este sitio por la primera razón que las anteriores, ya sea por la inclemencia de la naturaleza en los lugares donde vivían, según datos son las actuales poblaciones de Paltas, Catamayo, Chaguarpamba, sus apellidos correspondían a las familias Arias, Jaramillo, Córdova, quienes encontraron el clima ideal y suelo fértil por lo que fijaron su residencia.

Se cree q los fundadores de san Pedro de la Bendita, llegaron a estas tierras por la cordillera occidental de los Andes, entre los años 1540-1550.

La Parroquia eclesiástica de San Pedro de la Bendita se eleva en el año 1779, por el Arzobispo de Cuenca, en el año de 1906 pasa a hacer parroquia Civil; siendo el primer teniente político el Señor Carlos Isaac Luzuriaga abarcando una extensión territorial que comprendida casi todo el Cantón Catamayo, que actualmente lo forman las jurisdicciones de las Parroquias: Catamayo, San Pedro de la Bendita, Guayquichuma y Zambí.

Por el clima templado y seco se justifican sus razones que tuvieron los moradores para seleccionar este pueblo. (GAD, 2015)

Origen del Nombre de San Pedro de la Bendita.

Se originó de acuerdo a dos versiones:

Primera versión

Lleva el nombre de San Pedro, en honor al apóstol Pedro y bendita por la devoción a la Virgen Bendita de las Nieves patrona del lugar y en cuyo honor se celebra una fiesta los días 3,4 y 5 de Agosto.

Segunda versión

El nombre de San Pedro, según personas ancianas de la localidad, es por el apóstol San Pedro y bendita porque muchos años atrás existía una hacienda, la cual era muy grande y producía toda clase de productos, esta hacienda comprendía un extenso territorio que abarca: Ambocas, Chiguango, se extendió hasta el cisne, Chuquiribamba inclusive Catacocha, el dueño de esta hacienda era el señor Carlos Riofrío, con el tiempo la dividieron en cuatro partes para darles a sus hijos como parte de la herencia, después fue donada a los pobladores de Zayazayo (hoy Pueblo Viejo) por el mal tiempo que azotaba el lugar. Por la versión de algunas personas, cuando vinieron los pobladores de Zayazayo, solo encontraron un acapilla que consistía en unos grandes adobes colocados uno sobre otros.(GAD, 2015)

4.2.12. Fiestas tradicionales

- 26 de Abril al 05 de Mayo Fiesta de San Vicente Ferrer.
- El 29 de Junio por su patrono San Pedro y San Pablo.
- El 5 de Agosto en honor a su Patrona la Virgen de las Nieves.
- El 17 de Agosto es una fecha especial por la visita de la Imagen de la Virgen de El Cisne.
- Del 6 al 17 de Noviembre, por el retorno de la Imagen. (GAD, 2015)

4.2.13. Gastronomía

En pleno siglo XXI aún constituye la gastronomía de nuestros antepasados como es el exquisito sango de harina de maíz tostado; el molloco, repe, arveja con guineo, cecina y los apetecidos bizcochuelos, los roscones y las arepas de maíz, estos últimos constituyen el sustento económico de muchas familias sampedrenses ya sea directa o indirectamente.

4.2.14. Leyendas y Tradiciones

En San Pedro las leyendas más comunes son: las lagunas encantadas en Pueblo Viejo, el sacerdote que se lo llevó el viento y las campanadas que suenan el viernes santo en El Cabuyal.

Entre las tradiciones consta la fiesta de “El Niño de Mama Cruz”, que se celebra el uno de enero de cada año.

4.2.15. Atractivos Turísticos

Atractivos Culturales

- Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita
- Parque Central de San Pedro de la Bendita
- Urna de San Vicente Ferrer
- Urna de la Virgen del Cisne

4.2.16. Servicios básicos

En cuanto a los servicios que posee la parroquia de San Pedro de la Bendita:

GAD Parroquial

UPC (Unidad de Policía Comunitaria)

Tenencia Política

Internet

Subcentro de Salud

Telefonía celular Movistar/ Claro

Servicios básicos para el bienestar de la población como agua y luz.

También cuenta con centros educativos un colegio que se encuentra en la parroquia y 2 escuelas situadas en distintos sectores de la misma.(GAD, 2015)

4.2.17. Gobernanza

Estructura Organizacional del GAD Parroquial De San Pedro del Bendita periodo 2014-2019.

La junta Parroquial se encuentra integrada por cinco miembros principales, con sus respectivos suplentes elegidos por votación popular como lo señala la Ley, el Secretario tesorero/a quien es elegido por los miembros de la Junta, la Junta se encuentra en funciones por 5 años y podrán ser reelegidos.

Cuadro N° 1 Designatarios del GAD Parroquial Período 2014-2019

Miembros de la GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita	
Sr. Francisco Hidalgo Jaramillo	Presidente
Sr. Reidy Jaramillo	Vicepresidente
Sra. Lorena Córdova Jaramillo	Primer vocal Principal
Srta. Gabriela Yaure	Segundo Vocal Principal
Sra. Patricio Rojas	Tercer Vocal Principal
Lcda. Martha Pucha	Secretaria- Tesorera

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

4.2.18. Parroquia El Cisne

El Cisne es una parroquia de la provincia de Loja - Ecuador, está ubicada a 74 km de la ciudad de Loja a una altura de 2440 msnm, tiene una temperatura de 14 a 21 grados centígrados.

Cuenta con una población de 1532 habitantes.

Es considerada como una de las parroquias rurales más importantes de Loja y uno de los centros religiosos católicos más significativos del país. Fue nombrada Parroquia Rural en el año de 1986.

El 30 de mayo y el 15 de agosto se celebran sus principales festividades. Luego en agosto, se realiza un acto religioso importante para los católicos del país, una procesión en devoción a la Virgen de El Cisne hasta la ciudad de Loja, la tarde del 20 de agosto ingresa a Loja la imagen para presidir las festividades religiosas, comerciales y agrícolas que desde 1824 se efectúan el 8 de septiembre.

Importancia Parroquial:

Aquí se levanta un enorme templo gótico, muy concurrido durante todo el año por peregrinos del austro ecuatoriano y del norte peruano. En su interior se venera la sagrada imagen de Nuestra Señora de El Cisne, tallada en cedro a fines del siglo XVI por Don Diego de Robles. (GAD, Parroquia El cisne, 2014)

Limites:

Norte: Con la Parroquia Gualiel y parte de Salatí

Sur: Con las Parroquias de San Pedro de la Bendita y Zambí

Este: Con el Cantón Catamayo y la Parroquia de Chuquiribamba

Oeste: Con las Parroquias de Guayquichuma y Salatí (provincia de El Oro).

5. MATERIALES Y MÉTODOS.

5.1. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de tesis y para el correcto cumplimiento de los objetivos en el estudio se recurrió a los siguientes materiales:

- Gastos de salida de campo
- Aranceles de la Universidad Nacional de Loja.
- Internet
- Portátil
- Impresiones b/n
- Impresiones a color
- Empastados
- Anillados
- CDs
- Infocus
- Impresora
- Materiales de Oficina
- Libreta de apuntes
- Cámara
- Flash memory
- GPS

5.2. Metodología

Método Analítico: Se utilizó para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos culturales de la parroquia San Pedro de la Bendita por el desconocimiento del valor histórico y cultural que conservan. Así mismo en la parroquia San Pedro de la Bendita existen atractivos, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta turística Cultural con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

Método Sintético: Se utilizó para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene la parroquia San Pedro de la Bendita. A través de este método, se tomó en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística la conservación de su Patrimonio Cultural.

Método Inductivo: Este método sirvió para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades quienes se vinculan a la ruta, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logró identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas

Método Deductivo: A través del método deductivo se determinó las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinó el desconocimiento y desinterés por los cuales se propone la Ruta Turística Cultural, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

5.3. Técnicas

Técnicas de Observación Directa. La técnica de observación directa permitió realizar un diagnóstico de la parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitió descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitó el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Técnica de la Entrevista. Se utilizó para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, dirigida para los actores principales que desarrollaran la actividad turística entre ellos el GAD parroquial, la unidad de turismo del

cantón Catamayo, empresarios turísticos que afiancen la actividad cultural y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

5.4. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: “Diagnosticar los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja”. Se utilizó el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnostico Turístico, utilizando la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, en la que permitirá recolectar toda la información del lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo serán utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee el Cantón.

Con la línea base se determinará los puntos más importantes de la ruta turística y se buscará estrategias para la misma mediante la matriz FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: “Elaborar la ruta turística de la parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja” partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte, se determinó la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta, y también se consideró el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizó el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la Ruta, mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) posteriormente se llevó un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, considerando que para ello ya se estableció en el trabajo de campo los servicios turísticos

y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre los atractivos.

Posteriormente se consideró los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En Base al Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se consideraron los pictogramas y señales turísticas para la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: “Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado en la propuesta para la Ruta Turística de la parroquia San Pedro de la Bendita”

Para el cumplimiento del tercer objetivo se considerará lo siguiente, una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño de soportes (Publicitarios: tríptico, díptico, cuadriptico, guía, video o maqueta) que mediante la organización de un taller de capacitación se dará a conocer el producto que está presentando el tesista a los pobladores o comunidades inmersas en la ruta: para ello se utilizó la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: primera fase inicial (Previa); en esta fase, por medio de invitaciones se convocó a las autoridades y Presidente de la Junta Parroquial para la socialización de la propuesta de ruta turística, segunda fase (Ejecución) ejecución de la tema, con el apoyo del material físico y audiovisual se desarrolló esta fase mediante presentaciones en diapositivas y el material que se les entrego como parte de la propuesta y resultados, que permitió concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado, tercera fase (Resultados) conclusiones y sugerencias los asistentes que estuvieron en la socialización vertieron sus conclusiones y recomendaciones hacia la propuesta.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnostico turístico de la situación actual de la Parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

Con la finalidad de obtener datos generales de la Parroquia San Pedro de la Bendita se aplicó la ficha de caracterización turística, de Carla Ricaurte Quijano en la que constan datos relevantes para dar a conocer los servicios que poseen, las actividades a las que se dedican, el potencial turístico, mapa de ubicación, las organizaciones y así mismo las necesidades y limitaciones que se han encontrado en la misma empezamos haciendo una dignostico general del Cantón Loja con la Parroquia el Cisne; el Cantón Catamayo y la Parroquia San Pedro de la Bendita los mismos que son puntos de conexión con la elaboración de la ruta para la parroquia.

6.1.1. Cantón Loja

El cantón Loja es un cantón en la provincia de Loja, Ecuador. El origen de su nombre se debe a la presencia de la ciudad y cabecera cantonal de Loja.

Fundada la República Loja se ha incorporado activamente a la vida económica social y cultural del país, siendo su economía un eslabón relevante con conexiones inmediatas con el norte del Perú la costa ecuatoriana y el área de Cuenca.

Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador.

El desarrollo de la industria en el Canton, en general se basó en las destrezas manuales de sus habitantes.

Tiene una importancia muy singular para la historia del sur del Ecuador, por ser un punto medio entre la costa y la amazonía, desde tiempo ancestral se constituyó como una zona de encuentro entre culturas, comerciantes y eventos de connotación religiosa.

6.1.2. División política

Los cantones de la provincia de Loja son: Loja, Macará, Paltas, Puyango, Saraguro, Celica, Catamayo, Alamor, Gonzanamá, Sozoranga, Zapotillo, Calvas, Chaguarpamba, Pindal, Quilanga.

Cuadro Nº 2 División Política del Cantón Loja

CANTÓN	PARROQUIAS RURALES	PARROQUIAS URBANAS
Loja (Cantón)	PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN LOJA Parroquia Chantaco Parroquia Chuquiribamba Parroquia El Cisne Parroquia Gualel Parroquia Jimbilla Parroquia Malacatos Parroquia Quinara Parroquia San Lucas Parroquia Santiago - Loja Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Parroquia Taquil Parroquia Vilcabamba (Victoria) Parroquia Yangana	PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA Parroquia El Sagrario - Loja Parroquia San Sebastián Loja Parroquia Sucre - Loja Parroquia Valle - Loja

Fuente: Municipio de Loja.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.1.3. Cabecera cantonal

La capital porta el mismo nombre de la provincia.

Altitud

La ciudad de Loja se encuentra a una altura de 2.100 m.s.n.m.

Temperatura promedio

En la ciudad de Loja las temperaturas fluctúan entre los 12° y 21° grados centígrados, siendo la temperatura promedio 16°C.

Superficie: El cantón Loja cuenta con una extensión de 1869 Km² y la provincia un total de 11.300 Km². y una población de 448 966 habitantes.

Clima: El clima lojano es usualmente más cálido que el de otras provincias andinas por causa de su relieve y la elevación de sus valles.

Ubicación: El cantón Loja se encuentra ubicado al Sur del Ecuador en la parte oriental de la provincia del mismo nombre.

Limites: Limitada al norte con el cantón Saraguro al sur y este con la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la parte alta de la provincia de El Oro y los cantones de Catamayo, Gonzanama y Quilanga.

6.1.4. Fiestas tradicionales

- La romería de la Virgen de El Cisne es la principal fiesta religiosa en la miles de peregrinos del país caminan hasta 75 kilómetros hasta El Cisne y que se realiza desde el siglo XIX.
- Procesoión de Semana Santa en El Valle
- Escaramusas de Chuquiribamba: último domingo de abril
- Peregrinación Virgen de El Cisne: 20 de agosto y 1 de noviembre
- Feria de Loja: agosto – septiembre
- Conmemoración del Gobierno Federal: 18 de septiembre
- Independencia de Loja: 18 de noviembre
- Fundación de Loja: 8 de diciembre

6.1.5. Comidas Típicas y Tradicionales

El repe: Cuyos ingredientes son el guineo o plátano verde y el quesillo.

Arveja con guineo: Elaborado con el grano de la arveja seca, guineo o plátano verde y quesillo.

La cecina: Carne finamente cortada, seca al sol y asada a la brasa, acompañada de yuca y encebollado

Tamal y Humita: Mezcla de maíz seco remojado con manteca de chanco y aliños, envuelto en hoja de achira con condumio de carne de cerdo o pollo; Elaborada con choclo tierno, se mezcla con manteca de chanco y sal, se envuelve en hoja de maíz, con condumio de queso o quesillo.

Sango: Mezcla de agua o leche con harina de maíz seco tostado y molido, aderezado con quesillo y sal.

Cuadro N° 3 Oferta de Servicios

Hospedaje						
Tipo	Cantidad	Categoria				
		Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Lujo
Hosteles	7			6	1	
Hosteria	1		1			
Moteles	9	3	3	3		
Pensiones	5		3	2		
Alimentación						
Tipo	Cantidad	Categoria				
		Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Lujo
Restaurantes	178		43	101	15	5
Cafeterias	36	2	10	23	1	
Esparcimiento y Recreación						
Tipo	Cantidad	Categoria				
		Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Lujo
Bares	39	1	8	30		
Discoteca	20	1	19			
Fuentes de Soda	46	5	12	29		

Fuente: Municipio De Loja.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 4 Transporte Turístico

Denominación	Propietario	Dirección	Categoría	Teléfono
Cuadricar Rent A Car	Cuadricar Rent A Car Cía. Ltda	Juan José Peña Y 10 De Agosto	Rent A Car	S/N
Yaguarzongo Explorer Suc.	Somossur Yahuarzongo Explorer Cía. Ltda	18 De Noviembre E Celica Y Macara	Rent A Car	089523338
Dólar Renta A Car	Dolar Rent A Car Cía. Ltda.	Av. Lauro Guerrero Y Venezuela	Rent A Car	S/N
Scape	Scape Rent A Car Cía. Ltda.	Bernerdo Valdivieso 02-41 Y Juan De Salinas	Rent A Car	2561554
Somossur Yahuarzongo Explorer Cía Ltda.	Somossur Yahuarzongo Explorer Rent A Car	Macará 10-32	Rent A Car	S/N
Quick Check	Quick Check Cía. Ltda.	Manuel Zambrano 19-23 E Argentina Y Chile	Rent A Car	2585048
Andinaexpress	Andinaexpress S.A.	Av. Universitaria 04-42 E/ Imbabura Y Quito	Rent A Car	082808964
Rento Uno	Rento Uno Cia. Ltda.	Av. Pio Jaramillo Y Francisco De Caldas	Rent A Car	2545955
Ars Rent A Car	Ars Rent A Car Cia. Ltda.	Av. Cuxibamba Y Tena	Rent A Car	2581582
Avis Rent A Car	Mareauto S.A.	Av. Nueva Loja Y Guayaquil	Rent A Car	2581729
Bombuscaro Rent A Car	Bombuscaro Cia. Ltda	10 De Agosto Y 18 De Noviembre	Rent A Car	S/N
Ejecutivexpress	Ejecutivexpress S.A	Juan De Salinas 1456 E/ Bolivar Y Sucre	Servicio Transp.Terres.Turis.	2577003
Ecotrans Internacional	Ecotrans Internacional Cia. Ltda	Av. 8 De Diciembre Y Jaramijo 12-75	Rent A Car	2583707
Arricar	Arricar Cia. Ltda.	Colon Y Bolivar	Rent A Car	2575574

Fuente: Municipio De Loja.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.1.6. Atractivos turísticos

La provincia tiene atractivos turísticos como Vilcabamba, localidad reputada porque sus habitantes suelen vivir hasta casi 100 años. Parte del Parque Nacional Podocarpus está también en ésta provincia.

La ciudad de Loja es conocida a nivel de nacional e inclusive internacionalmente como “Loja cuna de artistas y poetas” por ser una ciudad con alto nivel cultural y por ser el lugar natal de varios artistas y poetas entre los cuales se puede nombrar al Sr. Eduardo Kingman, Dr. Benjamín Carrión, Dra. Matilde Hidalgo de Procel y otros.

La ciudad de Loja cuenta con los siguientes museos, tres de los cuales se encuentran en el centro de la ciudad frente a la plaza central.

Museos

- Museo del Banco Central del Ecuador.
- Museo de las Madres Conceptas.
- Museo de la Puerta de la Ciudad.
- Museo Matilde Hidalgo de Procel.
- Museo de arqueología y lojanidad de la UTPL.
- Museo de la Música del centro cultural Pío Jaramillo Alvarado (Ubicado en el patio del colegio Bernardo Valdivieso en la calle del mismo nombre).

Iglesias del Canton

- Iglesia La Catedral
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia de Santo Domingo
- Santuario Eucarístico y Diocesano San Sebastián
- Iglesia San Juan De El Valle
- Iglesia de El Pedestal

- Santuario Diocesano de Malacatos
- Basílica de El Cisne.

Teatros

- Teatro Bolívar.
- Teatro El Dorado de la Casa de Cultura Ecuatoriana.
- Teatro Nacional “Benjamín Carrión Mora”.

Parques de la Ciudad de Loja

- Parque Jipiro
- Parque de la Federación de Loja
- Plaza de la Independencia
- Parque Simón Bolívar
- Plaza de El Valle
- Parque Lineal Tebaida Sur
- Parque Daniel Álvarez Burneo.
- Parque Zamora Huayco
- Parque Orillas del Zamora
- Parque Central
- Parque La Argelia
- Parque Pucará de Podocarpus
- Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

6.1.7. Atractivos Turísticos Naturales

- Parque Nacional Podocarpus
- Cerro Villonaco
- Valle de Vilcabamba
- Valle de Malacatos
- Valle de Yangana y Quinara

- Lagunas del Compadre
- Sendero Ecológico Caxarumi

6.2. Parroquia “El Cisne”

Cuadro Nº 5 Datos Generales de la “Parroquia el Cisne”

Latitud	3° 50' 9.19" Sur
Longitud	79° 26' 22.96" Oeste
Altura	2.390 m.s.n.m
Extención	106.31 km ²
Clima	Temperado – húmedo
Población	1532 habitantes
Temperatura	12.5 °C temperatura promedio
Distancia de Loja	72 Km
Límites	Norte: Con la Parroquia Gualiel y parte de Salati Sur: Con las Parroquias de San Pedro de la Bendita y Zambí Este: Con el Cantón Catamayo y la Parroquia de Chuquiribamba Oeste: Con las Parroquias de Guayquichuma y Salati (provincia de El Oro)
Fiestas Cívicas	Fiestas de Parroquialización 1 de mayo
Fiestas Religiosas	15 de Agosto, 8 de Septiembre – Festividad de la Virgen María
Importancia Parroquial	Aquí se levanta un enorme templo gótico, muy concurrido durante todo el año por peregrinos del austro ecuatoriano y del norte peruano. En su interior se venera la sagrada imagen de Nuestra Señora de El Cisne, tallada en cedro a fines del siglo XVI por Don Diego de Robles.

Fuente: Municipio De Loja.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.2.1. Población

La Parroquia del Cisne según el último censo de población y vivienda tiene 1628 habitantes de los cuales 783 son hombres y 845 son mujeres.

La vinculación entre El Centro urbano y la población rural responde a su formación humana ancestral pese a que la evolución de la masa de sus habitantes ha experimentado en los últimos años una tendencia hacia la urbanización.

6.2.2. Agricultura

La agricultura y la ganadería son las fuentes de riqueza del sector, producto de las siembras de temporal. No tienen ningún sistema de producción de abono orgánico y utilizan abonos químicos, vertiendo los residuos en potreros y quebradas. Otra de las actividades principales de la Parroquia es la actividad religiosa y comercial, constituyendo el turismo religioso una actividad económica de especial significación. Cuenta con infraestructura de agua potable en algunos barrios, con el sistema eléctrico y de algunas instituciones que prestan importantes servicios a la comunidad.

6.2.3. Division Política

Políticamente la parroquia cuenta con los siguientes barrios:

Ambocas

Chaquircuña

Agua del Milagro

Huasir

La Nona

La Concha

Millubo

Santa Teresita

6.2.4. Actividad Turística

La parroquia es poseedora del principal atractivo turístico religioso de la región: La Virgen del Cisne, que se constituye en uno de los principales potenciales debido a la afluencia de peregrinos que visitan El Cisne por la devoción a la Virgen María.

En este aspecto no existe ninguna entidad que se preocupe por organizar las feria que en los últimos años moviliza una gran cantidad de comerciantes de una serie de productos, especialmente alimenticios y recuerdos religiosos. Pero además posee otros atractivos turísticos como son: sus tres pisos climáticos, sus vestigios arqueológicos y sus caminos ancestrales.

6.2.5. Oferta de Servicios

Cuadro N° 6 Alojamiento

Hostales			
Denominacion	Propietario	Direccion	Categoria
Samay Huasy	Vasquez Gualsaqui Bertha Fabiola	Angel Polivio Mora	Tercera
Carrion ´S	Carrion Capa Edison Graniso	Napoleon Quezada, Via Gualel	Tercera
Medina	Medina Fernandez Angel Eleuterio	Ricardo Fernandez E/ Angel Polivio Y Sixto Duran	Tercera
Diego ´S	Cuenca Cuenca Diego Alonzo	Harris Morales (Frente A La Junta Parroquial)	Tercera
Imperial	Macias Sanchez Fabricio Geovanny	Sixto Duran Ballen Y Ricardo Fernandez	Tercera
Pensiones			
Denominacion	Propietario	Direccion	Categoria
Danielita	Ojeda Merino Carmen Aurora	Angel Polivio Vega (Diagonal A La Junta Parroquial)	Tercera
El Cisne	Juan Paccha Guazhizaca	Aries Morales	Tercera

Fuente: Municipio De Loja.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 7 Alimentacion

Restaurantes				
Denominacion	Propietario	Direccion	Categoria	Telefono
Johanna	Caraguay Rojas José Alberto	Plaza Central	Tercera	2580099

Fuente: Municipio De Loja.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.2.6. Actividad Comercial

La actividad comercial ha funcionado como una importante generadora de empleo alrededor del Santuario (venta de horchatas, velas, reliquias). Este comercio es una consecuencia de oferta de productos que se genera a partir de la demanda de los turistas que visitan el Santuario. Esta dinámica constituye un factor esencial y valioso por sí mismo que sustenta la producción, la demanda de bienes y servicios de la parroquia.

Este comercio presenta diversas limitaciones, empero la magnitud de turistas atendidos, sobre todo, en su capacidad, hospedaje, venta de reliquias y logística. De la población económica activa de la parroquia El Cisne, muchas familias están vinculadas directamente al comercio

alrededor del Santuario. Esta masa laboral trabaja en actividades primarias vinculadas a servicios, transporte y comercio.

La PEA local posee una significativa participación femenina que tiende a incrementarse debido a la participación de la mujer en lo que es la producción artesanal de reliquias, venta de horchatas y velas. Los actores locales adolecen de una visión de desarrollo económica, y tienen limitaciones e instrucción y capacitación para trabajar con técnicas que les permita mejorar la calidad en la oferta de sus productos.

6.2.7. Agua

Para consumo humano El sistema de agua potable de la parroquia el Cisne fue construido en el año 1987; para una población de 2450 habitantes, con una dotación de 80 lit/hab/día; esto implica que el sistema debería entregar para el año 2007 una cantidad de 2,3 lit/seg. En tiempo ordinario el sistema abastece sin inconvenientes; sin embargo, durante las fiestas de agosto se produce un déficit de agua; por la gran

afluencia de peregrinos, lo cual no ha sido cuantificado; en la actualidad el Municipio se encuentra trabajando en una nuevo sistema de agua para incrementar el caudal existente; El sistema de agua de El Cisne se abastece de la microcuenca de la quebrada Gualal, ubicada sobre los 2500 msnm; la calidad del agua de la fuente es de excelente, se trata de un páramo con gran cobertura vegetal, pero la mayor parte de su extensión es de propietarios que utilizan estos campos en la crianza de ganado vacuno.

6.2.8. Energía Eléctrica

El servicio de energía eléctrica suministra CNEL (Corporación Nacional de Electricidad) a la parroquia rural de El Cisne. Este servicio lo posee mayormente la cabecera parroquial, igualmente cubre parcialmente los barrios rurales. En cuanto al alumbrado público el sistema es deficiente en

la parroquia. En la parroquia todos los recintos cuentan con el servicio a excepción de algunos moradores que no cuentan con el servicio por motivos de distancia hasta las redes de distribución de energía.

6.2.9. Cultura

La inclinación al arte de los sonidos ha sido consubstancial al habitante cisneño. De acuerdo a los relatos fantásticos del pueblo se da noticia que inicialmente era prohibido por parte de los encomenderos la ejecución de la música incaica-autóctona. Esto, a fin de evitar el impulso de los ritos religiosos tradicionales, considerados profanos. Más tarde, se “toleró la bulla” a condición de que los músicos tomaran parte en las ceremonias religiosas católicas. En estos tiempos existen testimonios que dan cuenta de la existencia de agrupaciones artísticas que interpretaban la música tradicional andina, empleando instrumentos típicos, tales como: las quenas, flautas, bombos, pingullos, huylacos, pífanos, bocinas, quipas, rondadores y tambores.

6.2.10. Tradiciones

La historia de este pueblo, se encuentra directamente vinculada con la cultura de Loja y su provincia, no solamente en el plano religioso, sino en el ámbito socio-cultural desde fines del S. XVI. Las peregrinaciones al santuario se desarrollan durante el año, pero tres son las principales:

1. La feria de septiembre. Se lleva a cabo los primeros días de este mes con una afluencia menor en relación a las otras Ferias. En sus inicios fue una fiesta religiosa pequeña, cuyos primeros priostes fueron los propios nativos del lugar. Actualmente coincide con la feria de Loja, debido al criterio de muchos de que la virgen no abandona la población.

2. Las Festividades del Mes de María. Durante todo el mes de mayo se lleva a cabo las peregrinaciones con entrantes y devotos de los distintos cantones y parroquias de la Provincia. De acuerdo a un cronograma

arriban los comités de algunas entidades, Instituciones culturales y empresariales, asociaciones, etc.

Algunas personas del Norte peruano y demás provincias ecuatorianas acuden realizando verdaderas promesas, al arribar a veces descalzos o en bicicletas.

3. La Feria de agosto.

Constituye la mayor fiesta de la Parroquia que se celebra en honor a la virgen. Desde los primeros días del mes, los comerciantes instalan sus toldos a objeto de expender sus productos. A partir del 8 hasta el 15, se exhiben presentaciones artísticas - culturales. Grupos de danza, teatro arte pirotécnico, trovadores y cantantes de diferentes estilos; así como, conjuntos folclóricos de música nacional, grupos folclóricos de danza, artistas populares y bandas de músicos, exhiben su arte en honor a la virgen.

6.2.11. Vialidad

La vialidad, elemento básico de la forma urbana y de la estructura de la ciudad, pues en torno a ella se ordenan todos los elementos. Existen tres tipos de vías: primaria, secundaria, terciaria y vecinal. A las vías primarias las constituyen asfaltadas; a las secundarias vías asfaltadas angostas; las terciarias vías lastradas y a la red vecinal chaquiñanes o senderos.

Existen tres vías para acceder a la población de El Cisne, cada una con diferentes características y parajes verdaderamente interesantes; su ubicación con respecto a las principales poblaciones aledañas es la siguiente:

- Ciudad de Loja 71 Km.
- Aeropuerto de Catamayo 36 Km.
- San Pedro de la Bendita 25 Km.

- Parroquia Gualel 30 Km.
- Parroquia Chuquiribamba 45 Km.
- Portovelo 37 Km.
- Zaruma 39 Km

6.2.12. Transporte

El sector de estudio está cubierto por tres cooperativas de transporte público, que es la cooperativa de transporte Catamayo, Sur-oriente, Cooperativa Reina del Cisne. La cooperativa Catamayo realiza dos recorridos diarios de ida y retorno a las 8:30am y a las 5pm.

La cooperativa Sur Oriente realiza cuatro recorridos diarios con rutas Loja-El Cisne-Gualel los horarios son de 5am, 7am y 3pm, 5pm. Además, existe una cooperativa de camionetas denominada Santuario de El Cisne, la misma que realiza recorridos continuos con las rutas El Cisne-San Pedro-Catamayo. Eventualmente existe el servicio de transporte privado con recorridos Catamayo-El Cisne.

Cuadro N° 8 Servicio de transporte terrestre

Nombre	Servicio	Dirección	Teléfono
Condoy Pinto	Turismo	Polivio Vega	2106140

Fuente: Municipio De Loja.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.2.13. Telecomunicaciones

La Secretaría Nacional de Comunicación y el Consejo de Juntas Parroquiales Rurales también han puesto en marcha el proyecto de Red de Reporteros Parroquiales.

El objetivo es entregar información, testimonios y opiniones de la población que habita en las zonas rurales acerca del proceso de desarrollo que vive el país.

El internet también lo podrán utilizar los estudiantes, el Conjunpare y el Consejo de Telecomunicaciones firmaron un convenio, la Secretaría

Nacional de Comunicación y el Consejo de Juntas Parroquiales Rurales también han puesto en marcha el proyecto de Red de Reporteros Parroquiales.

El objetivo es entregar información, testimonios y opiniones de la población que habita en las zonas rurales acerca del proceso de desarrollo que vive el país Únicamente la cabecera parroquial cuenta con servicio de telefonía pública del Consejo Nacional de Telecomunicaciones, esto representa el 7.9% de las viviendas de la parroquia según los datos presentados por el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE).

Para la mayoría de los asentamientos poblacionales existe cobertura telefónica privada, la que es brindada por la empresa de telecomunicaciones Claro, gracias a la construcción de una antena para la parroquia.

De la misma manera solo se puede contar con servicio de internet en el área urbana de la parroquia, se pueden encontrar dos locales de internet.

6.3. Canton Catamayo

Datos Generales

Cabecera Cantonal: Catamayo

Altitud: 1270 m.s.n.m.

Rango Altitudinal del Cantón: 680 – 2946 m.s.n.m.

Temperatura: 25 °C

Población: 30.638 hab.

Clima: Cálido seco en Catamayo y subtropical húmedo en las parroquias que posee este cantón.

Limites

- **Norte:** Con los cantones de Loja, Chaguarpamba y la Provincia de El Oro
- **Sur:** Cantón Gonzanamá
- **Este:** Cantón Loja
- **Oeste:** Cantones Chaguarpamba y Paltas

División Política: 2 parroquias urbanas, 4 parroquias rurales y 47 barrios.

Parroquias urbanas: Catamayo y San José.

Parroquias rurales: El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambi.

6.3.1 Fiestas Tradicionales

Aniversario de Cantonización: 22 de mayo

Fiesta en honor a la Virgen de El Cisne: 18 de agosto y 1 de noviembre

Retorno de la imagen de la Virgen de El Cisne: Del 6 al 17 de noviembre

Parroquialización El Tambo: 10 de agosto

Parroquialización Zambi: 19 de julio

Parroquialización de Guayquichuma: 29 de agosto

Parroquialización de San Pedro de la Bendita: 29 de junio

Fiestas en honor a San Vicente Ferrer, primer domingo de mayo: Parroquia de (San Pedro de La Bendita)

6.3.2. Servicios básicos

La cabecera cantonal dispone de agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica y telefonía; no así las parroquias, las cuales fundamentalmente carecen de los servicios de agua potable y alcantarillado, disponiendo en su lugar el servicio de agua entubada y letrización.

6.3.3. Economía

Los moradores en su mayoría se dedican a la agricultura, especialmente el cultivo de productos de ciclo corto.

Así mismo gran parte de la zona produce la caña de azúcar que es la base de la economía básica siendo una importante fuente generadora de trabajo por la extensión del Ingenio Monterrey. Otro importante sector se dedica a la ganadería y al comercio. Finalmente, una industria que se ha convertido en una permanente fuente de trabajo y generadora de recursos económicos es la de los tejares y ladrillo.

6.3.4. Producción

Caña de azúcar, Yuca, Tomate, Guineo, Camote, Maíz, Maní, Limones, Naranja, Ciruelo.

6.3.5. Comidas Típicas

La cecina, Seco de chivo, Seco de borrego, Fritada, Seco de gallina, Arvejas con guineo, Guarapo de caña.

6.3.6. Fiestas Tradicionales

Anualmente se celebran dos fiestas de carácter comercial-religiosa, el 22 de Mayo, aniversario de cantonización y el 18 de agosto en honor a la Virgen del Cisne. Carrera, M. (2006). Loja, un sueño en vías de concretarse. Perú: PrintPress S.A.C.

6.3.7. Facilidades del cantón Catamayo

Vías de acceso.-La vía de comunicación corresponde a la panamericana sur que se une a la cabecera provincial con el límite internacional cantón Macara, la red vial cuenta con un camino rápido cuyo mantenimiento periódico está a cargo del Ministerio de obras públicas, en el mismo que se cancela un peaje de acuerdo al tipo y peso de vehículos. También cuenta

con el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez el mismo que está conformado con dos aerolíneas que son TAME y SAEREO, realizan vuelos nacionales a Quito – Guayaquil en dos frecuencias en la mañana y en la tarde.

6.3.8. Internet

El Cantón Catamayo y sus alrededores cuenta con Internet de Cnt, internet Banda Ancha de Claro y Movistar.

6.3.9. Transporte

Buses: Catamayo, Loja, Cariamanga, TAC, Sur Oriente, Nambija, Santa, Internacional.

Camionetas: cooperativa de camionetas la Vega, 29 de mayo, reina del Cisne, 29 de Abril.

Taxis: cooperativa de taxis La Toma Aeropuerto.

6.3.10. Seguridad del cantón Catamayo

Policía

Fue creada el 13 de Enero de 1979 con la ayuda de Entidades Públicas y Privadas, sumisión es precautelar el orden y seguridad de la Comunidad consta de 2 patrullas y 5 motos, el personal de la policía es de 30 uniformados.

Además consta de 3 UPC en los alrededores del Cantón, su extensión es de 800 metros, en estas instalaciones existe la Celda de Contravenciones y Celda de Choferes que cuentan con los servicios básicos, con capacidad aproximadamente de 6 a 10 personas.

La policía del Cantón Catamayo tiene un dispensario médico para los Policías en Servicio Activo y Pasivo en este Dispensario atiende un Doctor y Enfermera en Servicio Activo.

Hospital

El Cantón Catamayo cuenta con un Centro de Salud Pública número 4 está ubicado en las calles Eugenio Espejo entre las calles 24 de Mayo y 18 de Noviembre, tiene médicos en especialidad de medicina general y cirugía, odontología, pediatría, ginecología, laboratorio médico y una Ambulancia para toda la Comunidad de Catamayo.

En el Centro de Salud la medicina es gratuita para las personas que no disponen de seguro médico.

Ambulancia

Consta con 2 ambulancias 1 se encuentra en el Centro de Salud número 4 y la otra está en el peaje para cualquier emergencia las mismas se encuentran bien equipadas, brindando atención las 24 horas del día.

Bomberos

Fue creada en 1995 en la Alcaldía del Doctor Héctor Figueroa, el encargado de esta Institución es el Mayor Máximo Santos Ramírez su misión es prevenir los incendios domiciliarios y forestales, brindan también los permisos de funcionamiento, cuenta con 4 bomberos y el mayor Máximo Santos, 1 tanquero y 1 autobomba, una secretaria, abastecen de agua a los lugares que no llega el agua potable, el número de teléfono es el 677-102.

Cruz roja

Posee Laboratorio médico, sala de rehabilitación, también brinda los servicios de ayuda y capacitación de primeros auxilios.

Consta también de una unidad móvil para las campañas médicas y de vacunación para los barrios del cantón para prestar sus servicios a toda la población de Catamayo las 24 horas del día.

6.3.11. Oferta de Servicios

Cuadro N° 9 Alojamiento del Cantón Catamayo

Nombre	Teléfono	Dirección
Hostal Residencia Carlos Jaramillo	2677813	Av. Isidro Ayora E/ 24 De Mayo Y 18 De Noviembre (Catamayo)
Hostal Residencia Encanto Del Sur	678188	24 De Mayo Y Eugenio Espejo (Catamayo)
Hostal Residencia Rossanna	2677118	Av. Isidro Ayora Y 24 De Mayo (Catamayo)
Hostal Residencia Valle Verde	2676510	Sucre Y Av. Catamayo (Catamayo)
Hostal Residencia Reina Del Cisne	2677414	Isidro Ayora Av. Catamayo (Catamayo)
Hostería Ecológica Camp Alegre	2556128	Av. Isidro Ayora Km 1 1/2 Vía A La Costa (Catamayo)
Hostería Rosal Del Sol	067651864	Av. Eliseo Arias Km 1 Vía A La Costa. (Catamayo)
Hostería Aguamania	2556338	Av. Isidro Ayora Km. 5 Vía A La Costa. (Catamayo)
Hostería Buganvillas	3026925	Km. 7 Vía A Cariamanga (Catamayo)
Hostería Bella Vista	2556235	Trapichillo (Catamayo)
Hostería Los Almendros	2556329	Vía Panamericana (Catamayo)
Hotel Ciudad De Catamayo	2677295	Primero De Mayo Y Bolívar (Catamayo)
Hotel Marcjohn's	2677631	24 De Mayo E Isidro Ayora (Catamayo)
Hotel Residencia Gran Cesar	2676120	Av. Isidro Ayora Y 24 De Mayo (Catamayo)
Hotel Residencia Granada	2677243	24 De Mayo Y Eugenio Espejo (Catamayo)
Motel Boquerón	099644622	Kilometro 7 Vía A Cariamanga (Catamayo)

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 10 Alimentación del Cantón Catamayo

Nombre	Teléfono	Dirección
Bar Buba´S	0991327109	24 De Mayo Y Padre Eliseo Arias Carrión (Catamayo)
Cafetería Aeropuerto	0969441651	Aeropuerto
Fuente De Soda Katay		Bolívar Y 9 De Octubre
Fuente De Soda Ice Planet	084604346	Av. Isidro Ayora Y Km 1 Vía A La Costa (Catamayo)
Restaurante Mar Adentro	0980064190	24 De Mayo Y Olmedo (Catamayo)
Restaurante Gabyta		Av., Isidro Ayora (Catamayo)
Restaurante Lucio´S	2677395	Isidro Ayora Y 18 De Noviembre
Restaurante Pavi Pollo Suc. 3	S/N	Av. Isidro Ayora Y 1ro De Mayo
Restaurante La Patagonia	S/N	Av. Eliseo Arias Y 24 De Mayo
Restaurante Cevicheria La Colombiana	2877679	Bolívar Y 24 De Mayo
Restaurante El Gourmet	2677454	Isidro Ayora Y 24 De Mayo
Restaurante Y Asaditos Pp's	2678427	Av. Catamayo 05-07 Y Eugenio Espejo
Restaurante El Forastero	081176465	Av. Isidro Ayora Y 18 De Noviembre
Restaurante Los Ciruelos	092373543	Isidro Ayora (A 1 Km Del Ingenio Monterey)
Restaurante Heybrajan's	089112111	Av. Catamayo Y Eugenio Espejo
Restaurante Parrilladas Lojanito	2678407	Av. Isidro Ayora Y 18 De Agosto
Restaurante Tipico	2677173	Av. Isidro Ayora Y 18 De Noviembre
Restaurante Don Leo	S/N	Av. Isidro Ayora
Restaurante La Tomeñita	2678003	Av. Isidro Ayora Y Sucre
Restaurante Meson Del Valle	S/N	Sucre Y 10 Agosto
Restaurante Lilia	S/N	Av. Catamayo Y Mercadillo
Restaurante Bachita	2677073	Isidro Ayora
Restaurante Bachita 2	2677836	Isidro Ayora Y 24 De Mayo

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N°11 Esparcimiento del Cantón Catamayo

Nombre	Teléfono	Dirección
Discoteca Tornado	S/N	10 De Agosto Ysucre
Discoteca Latin Brother	2677384	Atahualpa S/N Y 8 De Diciembre
Discoteca Orland's	2677601	Isidro Ayora Y Abdón Calderón

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 12 Transporte Turístico del Cantón Catamayo

Nombre	Teléfono	Categoría	Dirección
Turisur	2576012	Rent A Car	Av. Isidro Ayora Y 18 De Noviembre

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 13 Empresas De Servicio De Transporte Terrestre

Nombre	Servicio	Dirección	Teléfono
Central Catamayo	Interprovincial	Av. Isidro Ayora E/ Catamayo Y Alonso De Mercadillo	2676896
Valle Hermoso	Carga Liviana	Bolívar E/ 24 De Mayo Y Catamayo	S/N
29 De Abril	Carga Liviana	24 De Mayo Y Bolívar	S/N
Rio Guayabal	Carga Liviana	Av. Catamayo E Isidro Ayora	S/N
1 De Mayo	Carga Liviana	24 De Mayo E Isidro Ayora	2678103
La Vega	Carga Liviana	24 De Mayo Y Eugenio Espejo	2677515
Patrona Del Cisne	Carga Liviana	Av. Catamayo Y Bolívar	S/N
Valle Express	Carga Liviana	Eugenio Espejo Y 9 De Octubre	S/N
Vencedores Del Valle	Interprovincial	24 De Mayo	2677970

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 14 Itinerarios De Servicios De Transporte

Hora	Cooperativa	Ruta
06h00 A 21h00 Turno Cada 15 Minutos (Lunes A Domingo)	Catamayo	Loja – Catamayo

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.3.12. Comidas Típicas y Tradicionales

Cecina: Delicioso asado de carne de cerdo a la brasa, servido con yuca y cebolla.

Seco de chivo: Se sirve con arroz blanco y yuca acompañado de cerveza o chicha de jora.

Sopa de grano: Con arveja, guineo y aguacate.

Cueros con yuca: cueros de cerdo en tiras largas con sal al gusto. Esto se sirve acompañado de yuca tomeña.

Chifles con fritada: Son un plato muy apetecido por la colectividad; puesto que está compuesto de plátanos maduros rallados muy finamente acompañados con chicharrones o fritada dependiendo el gusto se los puede servir con ensalada y mayonesa. Además, este plato también se lo prepara con guineo verde rallado finamente.

Guarapo de Caña: Es una bebida de agradable sabor y excelentes características nutricionales, que es extraída de la caña, por su alto grado de azúcares a pesar de ser natural no es recomendable para personas que padecen de diabetes.

Con un elevado contenido en azúcares, proteínas y calorías, resulta una magnífica bebida energizante.

6.3.13. Atractivos Turísticos Naturales

El espacio geográfico del cantón Catamayo constituye un exuberante vergel de la provincia de Loja, sembrando de singulares paisajes ricos en flora y fauna. Su gente generosa, alegre y trabajadora, brinda al visitante acogedora amistad. Todos los caseríos rurales del cantón ofrecen abundantes y exquisitas frutas tropicales, que vuelven inolvidable la visita.

- El Río Boquerón
- El Río Guayabal
- La Colina de la Cruz
- Loma del Pacas

6.3.14. Atractivos Turísticos Culturales

- Centro Recreacional Víctor Manuel Palacio Ullauri (río Boquerón)
- Centro Turístico Recreacional “Eliseo Arias Carrión”

- Cabañas Los Mangos
- Complejo Turístico Los Almendros
- Hostería y Restaurante Las Buganvillas
- Ingenio Monterrey
- Iglesia María Auxiliadora
- Cementerio Los Incas
- Complejo Turístico Agua Manía.

6.4. Parroquia San Pedro de la Bendita

6.4.1. Datos generales:

San Pedro de la Bendita es una parroquia rural del cantón Catamayo, provincia de Loja, Ecuador, que se asienta en las faldas del Urcupunta. En la actualidad la parroquia está ubicada al Noreste de la cabecera cantonal, se ubica a 1650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura entre 26 y 28 grados centígrados.

Limites

- **NORTE:** Con la Parroquia de El Cisne sirviendo como límite natural la quebrada de Naranjillo.
- **SUR:** Con la Parroquia urbana y cabecera cantonal de Catamayo.
- **ESTE:** Con la Parroquia urbana y cabecera cantonal de Catamayo. sirviendo como límite natural el río Guayabal.
- **OESTE:** Desde el río Catamayo hasta la vía panamericana y sirve de límite natural la loma del Naranjo y desde la vía panamericana por la vía que conduce a Portovelo. (GAD, 2015)

6.4.2. División Política

Existen muchos barrios de los cuales algunos por el crecimiento habitacional se han unificado y otros por la migración casi han desaparecido.

A continuación detallamos la interna división territorial:

- Barrio El Limo
- Barrio Thogueros
- Barrio Urushapa
- Barrio El Tingo
- Barrio Las Chinchas
- Barrio Iliaca
- Barrio Shaguindo

6.4.3. Población

La parroquia San Pedro de la Bendita cuenta con 1590 habitantes, se caracteriza por que su gente es muy amable y está siempre dispuesta a colaborar para el beneficio de la Parroquia, la población actual se debe a 3 corrientes étnicas: indígena, blanca y mestiza.

Cuadro N° 15 Población de San Pedro de la Bendita

PARROQUIA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
San Pedro De la Bendita	780	810	1590

Fuente: INEC - CPV 2010

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.4. Oferta de Servicios

- **Alojamiento**

La Parroquia de San Pedro de la Bendita cuenta con dos establecimientos de hospedaje para el turista estas entidades están a la disposición de cada uno de los que quieran hacer uso de todos los servicios que presta dando así la mejor comodidad para el cliente, estos hostales cuentan con TVcable, baño privado, agua caliente, Wifi, aire acondicionado, a continuación se detallan los establecimientos de hospedaje.

Cuadro N° 16 Alojamiento en la Parroquia San Pedro De La Bendita

RAZÓN SOCIAL	NOMBRES	DIRECCIÓN	N.HAB.	PLAZAS	TELÉF.
HOSTAL "REINA DEL CISNE"	Lilia Vásquez	Av. Reina del Cisne Frente al Parque Central	10	20	2569-199 0998061711
HOSTAL "EL PEREGRINO"	David Jaramillo	Av. Reina del Cisne Frente al Parque Central	11	15	2580-949 0991005341

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

- **Alimentación**

En cuanto a la alimentación en la Parroquia San Pedro de la Bendita encontramos con un mayor número de establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación, como desayunos, almuerzos, meriendas y como típica, los platos mas frecuentes son la sopa de arveja con guineo, repe, cecina, seco de pollo, longaniza, chuleta, fritada, guatita, seco de chanco, gallina criolla, seco de gallina criolla, humas y tamales, cada uno de los restaurantes se encuentran alrededor del parque de forma permanente de 6:00am a 21:00pm esta parroquia tiene la capacidad de acoger a varios turistas, los precios varían de \$ 2,50 a \$6,00 dólares.

A continuación se detallan los diferentes establecimientos:

Cuadro N° 17 Alimentos y Bebida en la Parroquia San Pedro Bta.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Comedor "San Pedro"	Bertha Chuquimarca	Frente al Parque central de San pedro de la Bendita	0992304314
Restaurante	María Cuenca	Via a la Costa.	0979158027
Restaurante Cafetería "Noemi"	Fayoni Lapo	Frente al Parque central de San pedro de la Bendita	0990319100
Restaurante Café Verde "El Sauce"	Antonieta Centeno	Frente al Parque central de San pedro de la Bendita	0991564135
Comedor "La cecina"	Heliana Saraguro	Frente al Parque central de San pedro de la Bendita	0959442731
Restaurante "Lorenita"	Lorena Cuenca	Frente al Parque central de San pedro de la Bendita	0991321365
Comedor "Chino"	Olga Lituma	Frente al Parque central de San pedro de la Bendita	0987988776
Comedor "San Vicente Ferrer"	Mariana Ureña	Frente al Parque central de San pedro de la Bendita	0988351740
FUENTES DE SODA			
Asadero el Forastero N:11	Daniel Ordoñez	Av. Reina del Cisne.	0967015181

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

- **Esparcimiento**

La Parroquia San Pedro de la Bendita en cuanto a lo que se refiere a esparcimiento solo cuenta con dos instalaciones deportivas que prestan servicio a la comunidad la entrada es libre y sus horarios de atención son accesibles para toda la parroquia.

Cuadro N° 18 Instalaciones Deportivas en la Parroquia San Pedro De La Bendita

NOMBRE	DIRECCIÓN	HORARIOS
Coliseo de la Parroquia	Pastorita Arias	Martes a Domingo 14h00-21h00
Cancha "Urbanización Reina Del Cisne"	Urbanización Reina Del Cisne"	Lunes a Viernes 00:00- 00.00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Dentro de la oferta de servicios tenemos alojamiento alimentación, esparción y otros servicios en cuanto a alojamiento contamos 21 habitaciones y 35 camas.

En cuanto a la alimentación contamos con 9 establecimientos destinados a provisión de alimentos y bebidas en las cuales se puede apreciar mediante el estudio de campo que con una adecuada salubridad, pero con poca capacidad para recibir a los turistas. Que se encuentran registradas en la Comisaría Nacional de Catamayo, cuentan con permiso de municipal, permiso sanitario, RISE y en algunos casos RUC para su funcionamiento, los meses en donde existe mayor demando son agosto y noviembre.

6.4.5. Otros servicios

En otros servicios la Parroquia cuenta con un Banco del Barrio y con un cajero automático de la Cooperativa "Coop Mego" que están al alcance de la comunidad.

Cuadro N° 19 Otros Servicios en la Parroquia San Pedro De La Bendita

NOMBRE	DIRECCIÓN
Banco del Barrio	Vía a Catamayo
Cajero Automático “Coop Mego”	Frente al Parque Central en el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de la Bendita.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.6. Infraestructura de servicios básicos.

En el transporte y accesibilidad de la Parroquia las vías de acceso para visitar la parroquia se encuentran en buen estado, sus carreteras son de cemento rígido y sus calles son asfaltadas.

La distancia de partida tomada como punto de referencia es la Ciudad de Loja hasta la Parroquia San Pedro de la Bendita hay una distancia 45.2 kilómetros que se recorre vía terrestre la cual existe una duración de una hora y cuarenta y cinco minutos durante el recorrido en un bus de servicio público y en un carro particular se hace un tiempo de una hora y media aproximadamente.

En la comunidad hay servicios públicos como buses y camionetas que están a disposición de las personas para trasladarse a su lugar de origen, existen una estación de parada de camionetas del transporte público que prestan servicio a la comunidad, dentro de su cabecera parroquial el medio de transporte que se utiliza es la Cooperativa de Camionetas Sanpebita la misma que ofrece su servicio a propios y extraños, aunque por la proximidad de algunos sectores respecto a la Cabecera Parroquial se lo puede hacer caminando, acotando que la mencionada cooperativa posee sitio de parada dado por el GAD de Catamayo.

A continuación, detallamos en el siguiente cuadro las diferentes cooperativas, tipos de transporte, tipo de vehículo y la frecuencia con la que ofrecen el servicio.

Cuadro N° 20 Transporte y Accesibilidad

Nombre de la Cooperativa	Estación Terminal	Tipos de transporte Local	Inter cantonal	Frecuencia al Servicio	Tipo de Vehículo
Catamayo	X		X	Todos los Días.	BUS
Loja	X		X	Todos los Días.	BUS
Unión Cariamanga	X		X	Todos los Días.	BUS
Nambija	X		X	Todos los Días.	BUS
Sur Oriente	X		X	Todos los Días.	BUS
Ciudad de Piñas	X		X	Todos los Días.	BUS
Unión Yanzatza	X		X	Todos los Días.	BUS
Santa	X		X	Todos los Días.	BUS
Tac	X		X	Todos los Días.	BUS
Cooperativas de Camionetas	X	X		Todos los Días.	CAMIONET A Transporte Mixto.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

La red vial que existe en la Parroquia San Pedro de la bendita y sus principales vías de acceso para llegar a la comunidad contamos con pavimentada y asfaltada y las vías de tercer orden que son lastradas que llegan algunas de los barrios y atractivos turísticos que están alejados del conglomerado urbano.

6.4.7. Comunicaciones

En la Parroquia San Pedro de la Bendita el 90% de la población existen dos redes de fibra óptica que pasa por la parroquia: TELCONET y CNT, con servicio telefónico fijo y redes móviles como claro y movistar, existen aproximadamente unos 5 establecimientos de servicio público de internet.

Medios de comunicación radio, televisión y prensa escrita Las señales de Radio que llegan a la parroquia son las que provienen de Catamayo, Loja e inclusive algunas emisoras de Zamora, las más escuchadas son las emisoras de Catamayo, ya sea Boquerón, WG Mileniun, Semillitas de amor, entre otras. Solo en el caso de Illaca se reporta que la única señal que la sintoniza es la emisora Boqueron, ya que últimamente poseen ya energía eléctrica. Respecto a la Televisión, se receptan mayoría los canales nacionales y locales, alrededor de 5 personas tienen antena de DIRECTV, pero según el INEC son 14 personas o viviendas que poseen la señal de Tv. Cable.

Cuadro N° 21 Servicio de Red Telefónica

BARRIOS	FIJA	INALAMBRICA	CLARO	MOVISTAR
San Pedro	X	X	X	X
El Tingo		X	X	
El Sauce		X	X	
Togueros		X	X	X
Shagüindo, Puyungo	X	X	X	X
La Bendita				
Illaca			X	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.8. Sanidad

Agua potable

La Parroquia de San Pedro de la Bendita Hidrográficamente pertenece a dos cuencas; la del Río Catamayo que conforma la cuenca binacional Catamayo – Chira y la del Río Puyango que conforma la cuenca binacional Puyango – Tumbes.

Su origen hidrográfico principal de la Parroquia San Pedro de la Bendita, lo constituye los Ríos el Guayabal y Catamayo sirven de fuente de abastecimiento para irrigar los terrenos ubicados en la parte baja de la parroquia.

En si la Parroquia San Pedro de la Bendita cuenta con una amplia red hidrográfica cuyas vertientes desembocan en el río Guayabal, es así que la quebrada el Sauce, la Concha y la vertiente de Tuares que sirven como fuente de abastecimiento para el sistema de riego de las tierras que circundan en la cabecera parroquial.

- **Consumo humano.** - El abastecimiento de agua potable en el área urbana se da a través la Micro cuenca la Concha, en la cual se debe realizar una reforestación inmediata debido a las pérdidas de caudal de la misma. En las zonas rurales se dan a través del consumo de agua de las redes hídricas tanto como quebradas como del río Guayabal y Catamayo.
- **Calidad de agua y servicio.** - La calidad de agua en el área urbana es de buena calidad debido a que se cuenta con una planta de tratamiento de la misma, lo que conlleva a un servicio eficiente y el servicio es eficaz para cada uno de los pobladores de la parroquia, a pesar que en la actualidad debido al fraccionamiento de tierras se ve la necesidad de un mayor servicio de agua potable.

En la zona rural la calidad no es eficiente debido que su consumo lo realizan en las riberas de los ríos conllevando a enfermedades en cada uno de los pobladores.

Agua Potable

Para el abastecimiento del líquido vital la población cuenta con 89.5% de agua entubada y un 10.5% no tiene; se sirve de dos sitios ubicados al Oeste de la Parroquia en las partes altas de la misma; uno en el sector de Trancas ubicado en el Cerro Pulucapa y el otro sitio proviene de la microcuenca La Concha desde ahí se conduce el agua hasta la Planta de Tratamiento que se encuentra Ubicada al Oeste del centro poblado.

Dentro de esta se cumple con las etapas de filtración, cloración, almacenaje y distribución del agua hacia la parroquia.

Cuadro Nº 22 Agua Entubada por Red Publica

AGUA ENTUBADA POR RED PUBLICA DE LA PARROQUIA SAN PEDRO			
Total de	# viviendas	Porcentaje %	
4	3	SI	NO
		89.5 %%	10.5%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

- **Alcantarillado**

En el año 2011 por motivo de que se realizó el asfaltado de las principales calles de la Parroquia en un convenio con el Ministerio de Obras Publicas. Se hizo el cambio de la tubería de este servicio e incluso independiente el servicio de alcantarillado de aguas lluvias y por tanto la totalidad del territorio urbano de esta parroquia tiene acceso a este. Acotando que es una parroquia que cuenta con 63.5% de acantarillado y 36,5% no cuenta, también posee el sistema de tratamiento de las aguas servidas al poseer una laguna de oxidación, la que ya cumplió su vida útil, es importante que se deba reubicarla lo más urgentemente posible. El sistema de alcantarillado pluvial se encuentra ejecutado cuando se realizó la pavimentación de las calles, acotando que únicamente sirve para el uso

de las calles, en la mayoría de las edificaciones las instalaciones internas de aguas lluvias de las viviendas van al sistema de aguas servidas. Acotando que el agua lluvia que se descarga hacia el sector nor-este por no existir alcantarillado respectivo causa daño a la antigua vía a El Cisne a pesar de que se ejecutó un canal recolector.

Cuadro Nº 23 Sistema de Acantarillado

SISTEMA	USUARIOS
Conectado a red pública de alcantarillado	273
Conectado a pozo séptico	120
Conectado a pozo ciego	12
Letrina	1
No tiene	24
TOTAL	430

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro Nº 24 Red de Acantarillado

RED DE ACANTARILLADO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BTA.			
Total de viviendas	# viviendas	Porcentaje	
430	273	SI	NO
		63.5%	36.5%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

- **Desechos Solidos**

La recolección de la basura en la Parroquia es realizada por el Municipio de Catamayo, mediante los carros recolectores los días Martes, Jueves y Sábado, esto dentro del Perímetro Urbano, e incluso en el Barrio Togueros que se encuentra fuera del perímetro urbano, en el caso de las Zonas aledañas, los desechos se depositan en algunos casos directamente al terreno, o se procede a la quema de los mismos, sobre todo en el caso de plásticos y papeles, en el caso de los metales estos se arruman y suelen ser vendidos como chatarra, es importante anotar que aún no existe la Cultura de la clasificación de la basura, a pesar de que el Municipio ha emprendido en un Programa de Clasificación para el posterior Reciclaje.

Cuadro N° 25 Sistema de Recolección de Basura

Eliminación de la basura	San Pedro de la
Por carro recolector	327
La arrojan en terrenos baldío o quebrada	41
La queman	39
La entierran	15
La arrojan al rio, acequia o canal	1
De otra forma	7
TOTAL	430

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.9. Energía Electrica

El servicio de energía eléctrica cubre a casi la totalidad de la parroquia, 411 casas cuentan con red de empresa electrica de servicio publico y 19 casas no tiene, incluidas familias o fincas ubicadas en la parte alta de la parroquia; incluso hay casos en los que se llegó con fuentes alternativas de energía como es el caso de los Paneles Solares, en el que se incluyeron a 5 familias.

Cuadro N° 26 Sistema de Energía Electrica

PROCEDENCIA DE LUZ ELÉCTRICA	PARROQUIA
Red de empresa eléctrica de servicio público	411
No tiene	19
TOTAL	430

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.10. Salud

San Pedro de la Bendita cuenta con un Sub-Centro de Salud, Seguro Campesino y una farmacia que brinda atención a la población en general.

También existe presencia de las jornadas médicas propiciadas por los organismos de desarrollo provincial como es la Dirección Provincial de salud, Consejo Provincial entre otras instituciones de carácter público y privado que brindan Medicina Preventiva. La presencia de mortalidad en adultos es básicamente por la diabetes, cáncer y enfermedades cardiovascular.

El Sub-Centro de Salud esta distribuido de la siguiente manera:

Cuadro N°27 Sub-Centro de Salud Registro

Sub-Centro de Salud	Cobertura	%
Consulta Externa	1734	98
Atención Odontológica	981	56
Visita Domiciliaria	34	2
Atención De Morbilidad	1732	56
Atención Prenatal	66	264
Atención Post Natal	4	9
Control Menor De 1 Año	78	26
Control Menor De 1 A 4 Años	303	28

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

El subcentro de salud cuenta con 2 generales y una odontóloga donde la mayor parte de la población es atendida en éste lugar.

6.4.11. Gobernanza

Estructura Organizacional del GAD Parroquial De San Pedro del Bendita periodo 2014-2019.

La junta Parroquial se encuentra integrada por cinco miembros principales, con sus respectivos suplentes elegidos por votación popular como lo señala la Ley, el Secretario tesorero/a quien es elegido por los miembros de la Junta, la Junta se encuentra en funciones por 5 años y podrán ser reelegidos.

Cuadro N° 28 Designatarios del GAD Parroquial Período 2014-2019

Miembros de la GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita	
Sr. Francisco Hidalgo Jaramillo	Presidente
Sr. Reidy Jaramillo	Vicepresidente
Sra. Lorena Córdova Jaramillo	Primer vocal Principal
Srta. Gabriela Yaure	Segundo Vocal Principal
Sra. Patricio Rojas	Tercer Vocal Principal
Lcda. Martha Pucha	Secretaria- Tesorera

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 29 Apoyo de Instituciones.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacionales	Fabrica Arcimego	2000	2019	Atividades deportivas
	Municipio de Catamayo	2014	2019	Desarrollo Parroquial
	GAD Municipal MIESS	2014	2019	Programa de atención al adulto mayor.
Internacionales	Charity Any Where	2014	2019	Ayuda Comunitaria

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Existen planes de desarrollo para la comunidad como el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial.

Cuadro N° 30 Planes de Desarrollo

Plan	Año
Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de la Bendita.	2014-2019

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.12. Organizaciones

Se identificaron ocho organizaciones, de las cuales tres de tipo administrativo, una de tipo productivo, dos de ayuda social, uno de tipo deportivo y una de transporte.

Las organizaciones que intervienen en la parroquia San Pedro de la Bendita de detalla en el siguiente cuadro

Cuadro N° 31 Organizaciones de la Parroquia San Pedro de la Bendita período 2014-2019.

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTE	TIPO DE ORGANIZACION
Junta Administradora de Agua de Riego del canal San Vicente	Sr. Cesar Zoto	Administrativa
Junta Administradora de Agua Potable	Dr. Nila Cordova	Administrativa
Asociación 29 de Junio	Lic. Rodrigo Flores	Productiva
Asociación de Adultos Mayores	Sra. Josefa Jaramillo	Ayuda Social
Fundación "San Pedro de la Bendita"	Sra. Josefa Jaramillo	Ayuda Social
Pre – Liga Parroquial	Srta. Gabriela Yaure	Deportivas
Canal de Riego de Agua "La Concha"	Dr. René Loaiza	Administrativa
Cooperativa de transporte "San Pebita"	Sr. Nelson Maldonado	Transporte

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.13. Comunidad Receptora

La Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia San Pedro de la Bendita se encuentra trabajando en distintas ramas económicas, de las cuales la rama de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representa la principal fuente de ingresos de los pobladores, ya que el 31,45% de los habitantes se dedican a estas actividades, de los cuales 168 son hombres y 21 son mujeres.

Por otro lado, cabe mencionar que existe un gran número de personas que se dedican a otras actividades económicas tales como; comercio al por mayor y menor (12,98%), industrias manufactureras (9,48%) y construcción (9,48%), entre otras.

Cuadro Nº 32 Actividades Económicas de la Parroquia

RAMA DE ACTIVIDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	168	21	189	31,45
Explotación de minas y canteras	2	2	4	0,67
Industrias manufactureras	40	17	57	9,48
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	3	0,50
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	-	4	0,67
Construcción	56	1	57	9,48
Comercio al por mayor y menor	40	38	78	12,98
Transporte y almacenamiento	2	1	13	2,16
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6	18	24	3,99
Información y comunicación	2	1	3	0,50
Actividades financieras y de seguros	-	3	3	0,50
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	1	5	0,83
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	2	9	1,50
Administración pública y defense	18	6	26	4,33
Enseñanza	7	22	29	4,83
Actividades de la atención de la salud humana	-	3	3	0,50
Artes, entretenimiento y recreación	1	1	2	0,33
Otras actividades de servicios	4	2	6	1,00
TOTAL	415	186	601	100,00

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.4.14. Caracterización y jerarquización de atractivos y recursos turísticos de la parroquia San Pedro de la Bendita.

Cuadro N° 33 Jerarquizaciones de los atractivos de la parroquia San Pedro de la Bendita.

FICHA	ATRACTIVO	VALOR ASIGNADO	JERARQUIA
1	Puerta de la Ciudad	25	I
2	Paque Eolico	22	I
3	Urna de la Virgen del Cisne	21	I
4	Iglesia Maria Auxiliadora	24	II
5	Parque Central de Catamayo	24	I
6	Centro Recreacional Eliseo Arias Carrion	20	I
7	Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita	22	I
8	Parque Central de San Pedro de la Bendita	25	I
9	Urna de San Vicente Ferrer	22	I
10	Urna de la Virgen del Cisne	21	I
11	Bizcochuelo	22	I
12	Roscon	22	I
13	Mazapan	22	I
14	Sopa de Arveja con Guineo	25	I
15	Sango	25	I
16	Cecina	25	I
17	Fiesta de Parroquializacion	25	I
18	Fiesta de San Vicente Ferrer	25	I
19	Fiesta de la Virgen del Cisne	25	I
20	Agua del Milagro	25	I
21	Basilica de la Virgen del Cisne	74	III
22	Museo del Santuario	50	II


Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Una vez resumido el número de atractivos que se han tomado en cuenta para la realización de la propuesta se detallan a continuación para dar mayor información sobre cada una de ellos en una ficha de resumen elaborada por el MINTUR.

6.4.15. Fichas Resumen de los atractivos de la ruta para la parroquia San Pedro de la Bendita-Loja-Catamayo-San Pedro y el Cisne.


Ficha Resumen N°1 Puerta de la Ciudad

Nombre del Atractivo: Puerta de la Ciudad		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Subtipo: Obras Técnicas.
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia El Sagrario
		<p>Ubicación: La puerta de la Ciudad se encuentra ubicada en la ciudad de Loja en el en la Parroquia El Sagrario.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°59'20.60"S Longitud: 79°12'13.46"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>El inicio de un recorrido turístico es la puerta de entrada a la ciudad, representación basada en el escudo de Armas, entregado por el Rey Felipe II de España en 1571, simboliza la ciudad fortaleza desde donde salían las expediciones de conquista al Amazonas y a la región de El Dorado.</p> <p>Situada en la Av. Gran Colombia, e iluminada con lámparas tipo colonial, el turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanía lojana, una cafetería y un mirador desde donde se puede observar parte de la zona céntrica de la ciudad de Loja.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Toma de fotografías, camintas</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen N°2 Parque Eólico Villonaco

Nombre del Atractivo: Parque Eólico Villonaco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas .	Subtipo: Centros Científicos y Técnicos
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Chonta Cruz
		<p>Ubicación: El Parque Eólico se encuentra ubicado a 4km en la ciudad de Loja, Cantón Loja en el sector Chonta Cruz.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 4°0'27.37"S Longitud: 79°15'24.74"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>La Central Eólica Villonaco de 16.5 MW de potencia inició su construcción en Agosto de 2011. Cuenta con 11 aerogeneradores de 1.5 MW cada uno. Es el primer proyecto eólico en Ecuador continental, además de ser el primero en el mundo con una velocidad promedio anual de 12.7 m/s a una altitud de 2700 msnm.</p> <p>El proyecto se encuentra ubicado en la provincia de Loja, cantón Loja en sector Villonaco.</p> <p>Este es un lugar es completamente gratuito para ingresar hay que registrarse en la entrada con el guardia que pasa ahí esto se hace mediante grupos de 10 y así sucesivamente y luego se pasas a un salón donde proyectan videos, se explica todo acerca del parque y luego se puede realizar la observación de las turbinas y recorrido por el mismo.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa abrigada, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Toma de fotografías, excursión.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen N°3 Urna de La Virgen Del Cisne

Nombre del Atractivo: Urna de la Vigen del Cisne		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Sector Villonaco
		<p>Ubicación: La Urna de la Virgen del Cisne se encuentra ubicado a 8 metros del Parque Eólico, de la ciudad de Loja, en el sector Villonaco.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°59'50.11"S Longitud: 79°15'40.77"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>La urna de la Virgen del Cisne se encuentra en el Sector Villonaco a 8 metros del parque eólico esta es considerada como la urna antigua porque antes se celebraba ahí la misa cuando la virgen hacia la peregrinación que se lleva haciendo por años en el mes de Agosto; es de color azul con blanco tiene un letrero que dice "María Madre de Dios y Madre Nuestra" pasa abierta las 24 horas del día es visitada por varios turistas esta urna pertenece a la diócesis de Loja quien se encarga de su mantenimiento, la comunidad nunca deja de ponerle flores.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, Turismo religioso.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

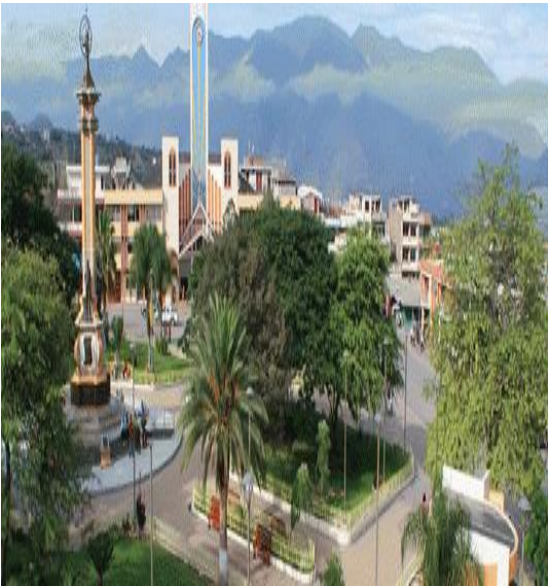
Ficha Resumen N° 4 Iglesia Maria Auxiliadora

Nombre del Atractivo: Iglesia Maria Auxiliadora		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Centro de Catamayo
		<p>Ubicación: La iglesia Maria Auxiliadora se encuentra a 30km de la ciudad de Loja está en el Canton Catamayo, en el centro de Catamayo.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°59'28.09"S Longitud: 79°21'42.05"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>El templo en honor a la Virgen María Auxiliadora, cuya imagen se encuentra ubicada en la parte superior externa de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo. Dicha torre se eleva acompañada del reloj y la cruz en la parte final superior, símbolo de catolicismo de este pueblo. Todo este emplazamiento sobresale frente al parque central de la parroquia María Auxiliadora de la ciudad de Catamayo. La arquitectura moderna de este templo que conlleva ventanales en cada extremo de la imagen de la Virgen hace que se distinga de una manera singular dentro del pueblo.</p> <p>Junto a la iglesia en el mismo paisaje se encuentra la Pastoral que es atendida durante todo el día para su párroco y la ayuda de las hermanas de diferentes comunidades religiosas; contiguo a esta se encuentran almacenes comerciales y entidades financieras. El templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso y el sosiego de sus fieles; consta de una sola nave que permite acoger a gran cantidad de creyentes y a su lado izquierdo se encuentra el Santísimo Sacramento en el cual se respira tranquilidad y paz espiritual, además tiene un balcón en la parte superior que da cabida al coro de la iglesia.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Toma de fotografías.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Reumen N° 5 Parque Central de Catamayo

Nombre del Atractivo: Parque Central de Catamayo.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
		<p>Ubicación:</p> <p>El Parque Central se encuentra a 30 km de la ciudad de Loja en el centro de Catamayo.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°59'15.47"S Longitud: 79°21'28.09"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>El Parque Central de Catamayo es uno de los atractivos más importantes del Cantón este fabuloso parque se vive y se siente una de las fabulosas tradiciones como es la llegada de la virgen del Cisne más conocida como la "churonita" que cada año viene a visitarnos y se queda en la iglesia de catamayo ahí es cuando se vive unas de las mejores fiestas. El parque de catamayo cuenta con internet gratis por 30m minutos para que los turistas hagan uso de esto.</p> <p>Cuenta con baterías sanitarias, dentro del parte se encentra un centro de información turística y de cultura, cuenta con una torre que al final tiene un reloj.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, Recreación.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen Nº 6 Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión

Nombre del Atractivo: Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Guayabal
		<p>Ubicación:</p> <p>Está ubicado a 5 minutos de la Ciudad de Catamayo, a un lado de la vía que conduce a la Costa.</p> <p>Georeferenciación:</p> <p>Latitud: 3°57'49.42"S</p> <p>Longitud: 79°22'53.14"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>El Centro Recreacional Eliseo Árias Carrión, Cuenta con piscina, juego para niños, canchas, restaurant y más.</p> <p>Dentro de la infraestructura pose una bastante amplia, acogedora y rustica, posee una gran variedad de vegetación, arboles, cabañas, canchas, deportivas, piscina toboganes. Junto se encuentra el río Guayabal.</p> <p>El costo de ingreso al lugar es de 0.75 centavos de dólar más impuestos. Para llegar al lugar desde el centro de Catamayo puedes tomar una de las camionetas que hacen recorrido, el costo del pasaje es de \$ 0.50.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, Recreación.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen N° 7 de la Iglesia Matriz De San pedro de la Bendita

Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz De San pedro de la Bendita		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación:</p> <p>La Iglesia matriz de San Pedro de la Bendita se encuentra ubicado a 13 km del Cantón Catamayo en el calle Rosita Arias, frente al parque Central.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'51.22"S Longitud: 79°26'25.94"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>La Iglesia es el principal Atractivo Turístico de la Parroquia San Pedro de la Bendita, además en la Parroquia predomina la religión Católica, la misma que ha sido trasmitida de generación en generación.</p> <p>La construcción de la iglesia se llevó acabo a base de mingas con la ayuda de la comunidad; fue creada en el año 1938-1943 la fachada de la iglesia es de tapia con madera y cedro, estilo romano moderno demás cuenta con un campanario y en la parte superior se encuentra un reloj, está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde reposa la imagen de la virgen de la Nieves, a lado izquierdo se encuentra la imagen de San Pedro y lado derecho la imagen de san Pablo que son los patronos de la Parroquia, en las paredes de sus dos naves laterales están imágenes de diferentes santos.</p> <p>Además la iglesia cuenta con luces ornamentales que dan relace a la misma.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, momentos de oración.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen N° 8 Parque Central de San Pedro de la Bendita

Nombre del Atractivo: Parque Central de San Pedro de la Bendita		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación:</p> <p>El parque Central de San Pedro de la Bendita se encuentra ubicado a 13 km del Cantón Catamayo en el calle Rosita Arias, frente a la Iglesia.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>El parque de San Pedro de la Bendita, es uno de los atractivos más concurrentes por lo visitantes de la parroquia y turistas el parque cuenta con baterías sanitarias con 30 minutos gratis de internet, hay una pileta de agua con luces, una glorieta.</p> <p>Aquí se llevan a cabo los actos por las festividades de parroquialización, entre otros eventos públicos</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, Recreación.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.


Ficha Resumen Nº 9 Urna de San Vicente Ferrer

Nombre del Atractivo: Urna de San Vicente Ferrer		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		Ubicación: La Urna de san Vicente Ferrer se encuentra ubicado a 8km de la parroquia San Pedro de la Bendita Vía a la Costa. Georeferenciación: Latitud: 3°55'51.11"S Longitud: 79°26'3.38"W
Descripción: San Vicente Ferrer nació en 1350 en Valencia, España. Sus padres le inculcaron desde muy pequeño una fervorosa devoción hacia Jesucristo y a la Virgen María y un gran amor por los pobres, a quienes repartía significativas limosnas que la familia acostumbraba dar. Ingresó a la comunidad de Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad. Siendo diácono lo mandaron a predicar a Barcelona, ciudad que estaba atravesando por un período de hambre ya que los barcos con alimentos no llegaban desde hace varias semanas. La imagen de San Vicente Ferrer, fue esculpida en madera y bien pintada esta obra fue del ilustre escultor don Manuel Álvarez. Una de las prácticas importantes vinculadas a la devoción a san Vicente Ferrer es visitarlo y dejar limosna antes de viajar pues es conocido como el patrono se trata de un acto de generosidad y fervor en la que los devotos buscan congraciarse con la divinidad. El 26 de abril al 05 de Mayo se realiza la fiesta en honor a San Vicente Ferrer es la principal y la más importante de la parroquia, la misma que empezó a celebrarse por el año de 1935. Esta festividad se estableció en honor al Patrono de la parroquia, por iniciativa del párroco y sus priostes de todos los años en agradecimiento a los grandes milagros que ha realizado este santo especialmente por cuidar a los viajeros que pasan por esta localidad Desde que se estableció esta festividad tiene el carácter de religiosa-cultural.		
Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.		
Actividades turísticas: Toma de fotografías.		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.


Ficha Resumen Nº 10 Urna de La Virgen Del Cisne

Nombre del Atractivo: Urna de la Virgen del Cisne		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: La Urna de la Virgen del Cisne se encuentra ubicado en la Parroquia San Pedro de la Bendita a 5 minutos en el Urbanización Reina Del Cisne.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°55'43.33"S Longitud: 79°25'46.04"W</p>
<p>Descripción: La iniciativa de crear una urna con la imagen de la Virgen del Cisne en la Urbanización nace por parte de la comunidad que lleva su nombre y de la directiva que se encontraba en ese entonces a cargo del sector en el año 1999 se inicia con ochenta personas la gestión para llevar a cabo la adecuación de la urna se realiza mingas, aportes y actividades, los habitantes de la zona después de la jornada de trabajo de 5 a 8 de la noche realizaban la construcción de la urna las principales familias que colaboraron y estuvieron al frente de la realización son: Fredy Rivera, Ivan Carrillo, Marco Medina, Esperanza Chuquimarca, Berta García, Miguel Ángel Rojas y Sergio Rojas. También contaron con el apoyo del Padre Hernán Ojeda quien colaboro con la culminación de acabados de la urna, los moradores del sector inician la gestión para la obtención de la imagen lo hacen en la Parroquia del Cisne y en Loja pero no consiguieron ninguna respuesta luego el doctor Marcelo Saritama tramita para lograr tener la imagen con el Sr. Efraín Carrera quien consigue y el hace la entrega de la imagen para lo cual hace la inauguración de la urna en Mayo 2003 e iniciaron con las fiestas de la zona que lleva el mismo nombre pero en últimas instancias cambiaron las fiestas para el último domingo de Mayo la novena empieza el 18 empieza la novena de Mayo y termina el 26 del mismo mes con una noche cultural para que no coincidieran con las fiestas de Catamayo esta fiesta lleva 13 años de tradición Religiosa, la imagen de la virgen cuenta con 15 trajes donados por los devotos de la Parroquia en la actualidad se recibe 2 a 3 vestidos por año; quienes colabora con los vestidos es la Sñra. Tesera Ordoñez y el Sñr Hernan Paredes, la persona que se encarga de confeccionar de los trajes es la Sñra. Melania García.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector</p>		
<p>Actividades turísticas:</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.


Ficha Resumen N°11 “Bizcochuelo”

Nombre del Atractivo: Bizcochuelo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación:</p> <p>Los Locales de Amasijos se encuentran ubicados a 13 km del Cantón Catamayo en la Parroquia San Pedro de la Bendita al redor del parque Central los productos son muy conocidos y tradicionales del lugar.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>Los Bizcochuelos se caracteriza por ser un producto sabroso que es elabora a base de azúcar, chuno de achira, huevos, naranja y royal. Una vez elaborados los Bizcochuelos tienen un periodo de duración de 15 días máximo, pasado este periodo el producto se deteriora.</p> <p>Ingredientes: (96 Unidades) 7 libras de chuno (fécula de papa) 35 huevos 4 libras de azúcar Medio litro de jugo de naranja 3 onzas de polvo de hornear</p> <p>Los Bizcochuelos se encuentran alrededor de Parque Central de San Pedro de la Bendita en los diferentes locales de amasijos el precio es de \$1.00 la funda.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, degustación de la gastronomía.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna


Ficha Resumen N° 12 “Roscón”

Nombre del Atractivo: Roscón		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: Los Locales de Amasijos se encuentran ubicados a 13 km del Cantón Catamayo en la Parroquia San Pedro de la Bendita al redor del parque Central los productos son muy conocidos y tradicionales del lugar.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>Los Roscones se caracteriza por ser un producto sabroso que es elabora a base de azúcar, huevos, harina, agua, manteca, royal. Una vez elaborados los Roscones tienen un periodo de duración de 3 meses sin confitarlos, y confitados duran un mes, pasado este periodo el producto se deteriora.</p> <p>Ingredientes: (200 unidades)</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 libra de harina 10 litro de agua 5 de libra de manteca vegetal 80 huevos 10 onzas de polvo de hornear 10 libras de azúcar <p>Los Roscones se encuentran alrededor de Parque Central de San Pedro de la Bendita en los diferentes locales de amasijos el precio es de \$1.25ctv. La funda.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, degustación de la gastronomía.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen N° 13 “Mazapan”

Nombre del Atractivo: Mazapan		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: Los Locales de Amasijos se encuentran ubicados a 13 km del Cantón Catamayo en la Parroquia San Pedro de la Bendita al redor del parque Central los productos son muy conocidos y tradicionales del lugar.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción: Los Mazapanes se caracteriza por ser un producto sabroso que es elabora a base de azúcar, huevos, miel de panela, bicarbonato, royal harina de maíz, chuno, manteca de chancho.</p> <p>Una vez elaboradas las arepas tienen un periodo de duración de 2 meses máximo, una vez pasado este periodo el producto se deteriora.</p> <p>Ingredientes: (400 unidades) 20 huevos 18 libras de harina de maíz 4 libras de chuno (fécula de papa) 7 libras de manteca vegetal 7 libras de azúcar morena 1 litro de miel de panela 6 onzas de polvo de hornear 5 onzas de bicarbonato</p> <p>Los Mazapanes se encuentran alrededor de Parque Central de San Pedro de la Bendita en los diferentes locales de amasijos el precio es de \$1.00 la funda.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar</p>		
<p>Actividades turísticas: Toma de fotografías, degustación de la gastronomía.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen Nº 14 “Sopa de Arveja con Guineo”

Nombre del Atractivo: Sopa de Arveja con Guineo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: Este delicioso plato se lo puede adquirir en cualquier restaurant de la parroquia.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>La Sopa de Arveja con Guineo constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia San Pedro de la Bendita.</p> <p>Ingredientes: Guineo, Arveja Sal, refrito, aliño, agua y culantro Quesillo y Aguacate</p> <p>Preparación: Se cocina la arveja hasta que esta quede suave luego se le añade el guineo picado en cuadritos, se le agrega el refrito, aliño, y se deja cocinar luego que do este suave finalmente le ponemos sal al gusto, culantro picado y el quesillo y queda listo para degustarla con un delicioso aguacate..</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar</p> <p>En la Parroquia San Pedro de la Bendita existen diferentes lugares para degustar este plato tradicional, existen diversos establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y a precios accesibles.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, degustación de la gastronomía.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.


Ficha Resumen Nº 15 “Sango”

Nombre del Atractivo: Sango		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: Este delicioso plato se lo puede adquirir en cualquier restaurant de la parroquia.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción: El Sango constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia San Pedro de la Bendita.</p> <p>Ingredientes: Harina de maíz Sal Manteca Aliño Quesillo Huevo</p> <p>Preparación: Cuando el agua empiece a hervir espolvoree la harina de maíz, poco a poco, mezcle constantemente y cocine solamente hasta que la mezcla se desprenda de la olla. Agregue el quesillo y sirva con huevos fritos, utilizando poca manteca o aceite.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar</p> <p>En la Parroquia San Pedro de la Bendita existen diferentes lugares para degustar este plato tradicional, existen diversos establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y a precios accesibles.</p>		
<p>Actividades turísticas: Toma de fotografías, degustación de la gastronomía.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen N° 16 “Cecina”

Nombre del Atractivo: Cecina		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: Este delicioso plato se lo puede adquirir en cualquier restaurant de la parroquia.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción: La Cecina constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia San Pedro de la Bendita.</p> <p>Ingredientes: Carne de chancho cecina Sal Naranja agria Ajo Comino Yuca Cebolla</p> <p>Preparacion: Sazonamos la carne de cerdo con sal naranja agria, ajo y comino y la dejamos secar al sol por 1/2 hora mínimo, transcurrido, este tiempo verificamos que la carne este seca y la llevamos a la parrilla para asarla. En una olla con agua hirviendo adicionamos sal y colocamos la yuca hasta cocinarla y ver que este suave, preparamos una ensalada con la cebolla previamente lavada, añadimos el limón el aceite para darle brillo, sal y el cilantro.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar. En la Parroquia San Pedro de la Bendita existen diferentes lugares para degustar este plato tradicional, existen diversos establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y a precios accesibles.</p>		
<p>Actividades turísticas: Toma de fotografías. Degustación de la gastronomía.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen Nº 17 “Fiesta de Parroquialización”

Nombre del Atractivo: Fiesta de Parroquializacion		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: Es una festividad que se puede apreciar del 24 al 29 de Junio de cada año en el que se rinde homenaje a nuestra parroquia.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>Las fiesta de Parroquializacion se realiza del 24 al 29 de Junio de cada año, actualmente cumplió 174 años de Parroquializacion, y se celebra con la organización de diferentes actos, cívicos, sociales, culturales y deportivos que atraen a turistas Nacionales y Extranjeros a disfrutar de sus fiestas.</p> <p>Entre los actos que se realizan están: Pregón de Fiestas donde participan cada uno de los barrios aledaños, establecimientos eduactivos, club deportivos, asociaciones, fabrica arcimego y autoridades de la parroquia con carros alegóricos exponiendo lo que producen, desfile de comparsas, elección y coronación de la Reina, desfile cívico con la participación de autoridades Locales, noches de luces y juegos pirotécnicos, también se organiza el campeonato de juegos de basqueth, indor, ecuavoly donde participan los diferentes clubs de la parroquia.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, caminata.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen Nº 18 “Fiesta de San Vicente Ferrer”

Nombre del Atractivo: Fiesta de San Vicente Ferrer		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita



Ubicación:

Es una festividad que se puede apreciar se realiza el 26 de abril al 05 de Mayo de cada año en el que se rinde homenaje a San Vicente Ferrer.

Georeferenciación:

Latitud: 3°56'17.25"S

Longitud: 79°25'51.76"W

Descripción:

Esta fiesta de San Vicente Ferrer se realiza el 26 de abril al 05 de Mayo en la parroquia San Pedro de la Bendita con la participación de los habitantes, priostes de los barrios cercanos la festividad religiosa tiene la duración de nueve días.

Los encargados de la organización de la fiesta religiosa son: El párroco, comité de Fiestas y priostes.

Las actividades de arreglo del templo y demás actos religiosos son los priostes de cada día.

En el pregón de festividades desfilaron 12 carros alegóricos y presentaron varios temas religiosos como la devoción a San Vicente Ferrer, los milagros, la iglesia parroquial, la agricultura, los amasijos que realizan en la parroquia, y la longevidad.

Los encuentros deportivos y culturales del 26 de abril al 05 de Mayo lo realizan el comité de fiestas y priostes.

Estas festividades culminan con el gran bazar de productos, aves, y animales domésticos de la zona; y traslado de la imagen de San Vicente Ferrer a su gruta organizado por el Párroco y devoto.

Recomendaciones:

Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.

Actividades turísticas:

Toma de fotografía, caminata.

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen Nº 19 “Fiesta de la Virgen del Cisne”

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Virgen del Cisne		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
		<p>Ubicación: Es una festividad que se puede apreciar del 06 al 17 de Noviembre de cada año en el que se rinde homenaje a la Virgen del Cisne.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°56'17.25"S Longitud: 79°25'51.76"W</p>
<p>Descripción: La fiesta de la Virgen del Cisne se realiza del 06 al 17 Noviembre de cada año en la Parroquia de San Pedro de la Bendita; con la participación de los habitantes, priostes de los barrios cercanos, la festividad religiosa tiene la duración de nueve días. Esta fiesta se da cuando la virgen hace su retorno de Loja al Cisne en los diferentes tramos Loja-catamayo; catamayo-san pedro; san pedro- el cisne; para la llegada de la virgen a la parroquia todo el pueblo sale al encuentro en el puente de El Guayabal; seguidamente hace su llegada y en la entrada a la Parroquia se hace el respectivo recibimiento por parte de las autoridades, misa de bienvenida; rosario y confesiones, los encargados de la organización de la fiesta religiosa son: El párroco, comité de Fiestas y priostes. Las actividades de arreglo del templo y demás actos religiosos se encargan los priostes de cada día además durante la estadia de la Virgen en la Parroquia todos los días de novena se realizan programas socioculturales, juegos de luces, quema de castillo y el gran baile que es organizado por parte de las colonias de san pedro que se realiza con orquesta. El día 16 de noviembre se realiza la misa solemne y la procesion de la virgen por las principales calles de la parroquia, acompañada por la banda; finalmente el 17 de noviembre se realiza la misa campal de despedida de la Imagen rumbo a su Templo.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Toma de fotografías. Degustación de la gastronomía.</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Ficha Resumen N° 20 Agua del Milagro

Nombre del Atractivo: Agua del Milagro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil.
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Agua del Milagro



Ubicación:

El Agua del Milagro se encuentra a una distancia de 9 km de la Parroquia San Pedro de la Bendita Vía al Cisne en el sector Agua del Milagro.

Georeferenciación:

Latitud: 3°52'45.03"S

Longitud: 79°25'21.77"W

Descripción:

La primera estación que hacen los peregrinos en su viaje a El Cisne es el "Agua del Milagro". Largas filas forman los peregrinos a fin de llenar una botella. Juan Carrión es una de las dos personas que cuida el lugar. Dice que día y noche la gente concurre a llevar el líquido que no se agota durante los 365 días del año.

Según la historia una persona de nacionalidad peruana que padecía de tuberculosis y que hacía su peregrinación hacia el Santuario de El Cisne, cayó en el lugar atormentado de sed. Fue entonces que solicitó a la Virgen que no lo deje que muera y le permita beber agua para salvar su vida.

Se cuenta que el devoto raspó el duelo y milagrosamente corrió un hilo de agua cristalina con la que aplacó la sed y así continuó su romería hasta el Santuario. Esa historia data de agosto de 1796.

En el lugar existen puestos de comida que se han instalado para ofertar sus productos a los ciudadanos. Asimismo, se observa a personas que venden galones del agua a precio de un dólar. No obstante, hay personas que desconfían y personalmente se ponen a la cola para llenar el agua.

Recomendaciones:

Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.

Actividades Turísticas:

Toma de fotografías, Excursión, observación de aves.

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 21 Basílica de la Virgen Del Cisne

Nombre del Atractivo: Basílica de la Virgen Del Cisne		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa.
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia el Cisne.
		<p>Ubicación:</p> <p>La Basílica de la Virgen del Cisne se encuentra a 70km de la Ciudad de Loja está a 18km de la Parroquia San pedro de la Bendita y está ubicada en la Parroquia el Cisne.</p> <p>Georeferenciación:</p> <p>Latitud: 3°51'38.69"S</p> <p>Longitud: 79°25'29.61"W</p>
<p>Descripción:</p> <p>La basílica se encuentra en la parroquia rural de El Cisne a 70 Km de la ciudad de Loja; comenzó a edificarse el 15 de agosto de 1534 y se concluyó en el año 1978 por el Arq. Padre Pedro Brunning. Estilo de la basílica: neogótico. Las dimensiones de la basílica son 74 metros de longitud por 38 metros de ancho. La basílica de El Cisne tiene elementos arquitectónicos repetitivos del estilo gótico como: los portales que dan mayor elevación de la nave, los rosetones, las esbeltas columnas que terminan en frágiles pináculos y el arco ojival. En el lado derecho de la basílica hallamos la capilla del Santísimo. En la parte exterior de la basílica se observan los dragones que simbolizan los guardianes de la iglesia. Los vitrales representan los misterios dolorosos, gloriosos y gozosos, donados de diferentes lugares.</p> <p>Colecciones en el interior: Retablo de madera de cedro de forma circular, distribuido en 12 columnas de salomónicas, con sus bases y capiteles, al pie de cada una se ve la figura de un ángel a manera de cariátide o atlante; está pintado al óleo y con ornamentos principales y más salientes pintados con dorado fino. En el centro y la parte más prominente del retablo se destaca el nicho o camarín de Nuestra Señora de El Cisne. En la parte posterior de la nave a la altura del camarín aparecen ocho ángeles, cuatro de cada lado. El altar mayor fue construido por el señor Parra de la ciudad de Ibarra; este fue tallado en cedro y bañado en oro, la baldosa fue donada por los azuayos. También existe una capilla al Santísimo y un confesionario que se ubican en capillas pequeñas. Imágenes: escultura de Jesús en la personificación de una virtud, sus ángeles querubines y el demonio; custodia del Santísimo; imagen de Nuestra Señora de El Cisne tallada por Diego de Robles en el siglo XVI. Se debe señalar que existen dos imágenes réplicas de la original; una permanente para que reemplace a la original, y la peregrina hecha por disposición del clero lojano hace 8 años. En el museo de Arte Religioso, se puede apreciar varios obsequios donados por los devotos de la Virgen. Pinturas: óleo de Nuestra Señora de El Cisne, Virgen de El Carmen. Esculturas: púlpito y retablo de la Tercera Iglesia. En madera policromada: Cristo Crucificado, San Juan. Placas, etc.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Toma de fotografías, Turismo religioso</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha Resumen N° 22 Museo del Santuario

Nombre del Atractivo: Museo del Santuario		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Museo Religioso
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia el Cisne.
		<p>Ubicación: El museo religioso se encuentra a 70km de la ciudad de Loja y a 18km de la Parroquia San Pedro de la Bendita en la Parroquia del Cisne en la parte baja de Basílica.</p> <p>Georeferenciación: Latitud: 3°51'8.66"S Longitud: 79°25'33.04"W</p>
<p>Descripción: En la parte baja de la majestuosa Basílica de la parroquia lojana de El Cisne, en el sur del Ecuador, funciona el museo de "La Churonita". En este espacio se guarda parte de los regalos que recibió de sus fieles. Los vestidos son lo que más atrae a los visitantes y están expuestos al ingreso del museo. Una leyenda acompaña a cada traje, el año y la persona o comité de devotos que entregó. Hay prendas de las comunidades indígenas saraguras, puruháes, shuar, otavalos... Los ajuares son completos porque se suman las prendas del Niño Jesús, que la Virgen sujeta con sus manos. También, hay joyas con diseños especiales. Otro espacio especial es el dedicado a la Policía Nacional y Fuerzas Armadas. En estas vitrinas se exponen los uniformes de la Virgen con su respectiva indumentaria. El acceso a una segunda sala se realiza por un cobertizo que está a la mitad del pasillo de la primera sala. En ese espacio están las imágenes religiosas antiguas. Además, los primeros altares de la iglesia que datan de los siglos 17 y 18. En otras vitrinas hay regalos muy personalizados, como discos de cantantes nacionales, artesanías que representan una actividad laboral como camarones, banano o cacao. Hay una sección especial con rocas que son llevadas de las minas de lugares como Portovelo o Zamora. El costo del ingreso al museo cuesta USD 1,00 para los adultos y 0,50 centavos para la tercera edad y niños. Los boletos se adquieren en la Secretaría del Santuario, que está frente al templo. La atención durante los días de fiesta es de 07:00 a 18:00; durante agosto, que son los días de la romería, el museo está abierto en horario extendido desde las 06:00 hasta las 21:00. Mientras que en días ordinarios funciona de 08:00 hasta las 17:00. Cuatro guías acompañan a los devotos.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, durante el día llevar gorra, aguas, protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Observación de las reliquias que se encuentran dentro del museo, Turismo religioso</p>		

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

6.5. Entrevistas a los actores involucrados del turismo

La encuesta fue realizada a los actores involucrados en la actividad turística, los mismos que aportaron para el desarrollo del trabajo de investigación:

Entrevista al Sr. Francisco Hidalgo Presidente del G.A.D.S.P.B.

¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en el Cantón?

Sería importante que se realice una ruta turística la misma que traerá mayor afluencia de turistas y poder desarrollar la actividad turística.

¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?

La elaboración de una ruta turística en la Parroquia traerá beneficios a esta zona como fomentar una nueva cultura de una mejor calidad de servicios.

¿Señale que tipo de beneficios traerá?

Traerá beneficio en cuanto a lo económico ya que habrá más afluencia de turistas y se ofrecería opciones de turismo para el turista.

¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?

Contesto: Que formaría parte de la actividad turística ya que está dispuesto a formar parte de la ruta y proyectos que ayuden a fomentar el turismo.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

Participaría en asesoramiento.

¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?

“Ruta turística cañaveral del sur” “Ruta del encuentro entra la historia y la tradición”

Por medio de que suvenires le gustaría que se de a conocer la marca de la ruta? Por medio de mapas turísticos, gorras, jarros, llaveros, postales, etc.

Entrevista a la Sra. Antonieta Sedeño Dueña del restaurante “El sauce café Verde”

¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en el Cantón?

Sería necesario que se realice una ruta turística acá en la Parroquia por que actualmente no hay rutas turísticas, de esta manera se promocionaría los atractivos turísticos de la parroquia.

¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?

Porque por donde pase la ruta turística en la Parroquia traerá beneficios a todos en cuanto hospedajes transportes alimentación.

¿Señale que tipo de beneficios traerá?

Con la ruta que se va ejecutar traerá beneficio a lo económico ya que habrá más afluencia de turistas y se ofrecería opciones de turismo para el turista.

¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?

Estaría dispuesta a participar en el servicio al cliente, dando información de los atractivos que posee la parroquia.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

Colaboraría con descuentos en lo que se refiere a la alimentación en día en que se realice la ruta.

¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?

“Ruta Turística de la Vida” “Ruta Conociendo San Pedro”

Por medio de que suvenires le gustaría que se de a conocer la marca de la ruta?

Por medio de mapas turísticos, gorras, jarros, llaveros, postales, etc

Entrevista al Sra. Lilia Vásquez Propietaria del Hostal Reina De Cisne

¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en el Cantón?

Contesto: si porque existen muchos atractivos turísticos de la Parroquia que no son conocidos por personas que no son de aquí mismo.

¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?

La elaboración de la ruta mejorara los servicios que se van a prestar al turista.

¿Señale que tipo de beneficios traerá?

Principalmente reduciría el desempleo habría más ingresos económicos.

¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?

Estaría dispuesto a participar en atención al cliente, dando información de los atractivos y servicios que presta nuestro cantón en cuanto al turismo.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

Descuentos y facilidades de pago en el Hostal.

¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?

“Ven y Visita San Pedro”

Por medio de que suvenires le gustaría que se de a conocer la marca de la ruta?

Por medio de mapas turísticos, gorras, jarros, llaveros, postales, etc.

Entrevista al Sr. Fredy Rivera morador de San Pedro de la Bendita

¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en el Cantón?

Contesto: si porque se daría a conocer los atractivos y mejoraría la economía de la Parroquia

¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?

Con la elaboración de la ruta seremos más visitados y conocidos.

¿Señale que tipo de beneficios traerá?

Traerá beneficio en cuanto a lo económico ya que habrá más afluencia de turistas y se ofrecería opciones de turismo para el turista

¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?

Si me encantaría ser parte de la ruta ya que todo lo que tenga que ver con el progreso de la parroquia me interesa sobre todo si va dar a conocer la riqueza turística que posee.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

Pues yo colaboraría con el recibimiento de los turistas haciéndolos sentir cómodos y ayudándolo en lo que pueda.

¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?

“Ruta de la Vida” “Ruta del encuentro entra la historia y la tradición”

Por medio de que suvenires le gustaría que se de a conocer la marca de la ruta?

Por medio de mapas turísticos, gorras, jarros, llaveros, etc.

6.5.1. Análisis de la Entrevista

Con el fin de conocer la situación actual y recopilar datos importantes se realizó la entrevista a cuatro personas, entre ellas autoridades e involucrados en el Turismo, entre los principales aspectos se concluye que: Sería importante que se realice una ruta turística la misma que traerá mayor afluencia de turistas y de esa manera se dar a conocer a turistas los atractivos turísticos de la zona.

La ruta turística traerá beneficios en los aspectos económicos, influencia de turistas se incrementaría las opciones al turismo, de esa manera se podrá invertir y mejorar la planta turística, además las autoridades y comunidad se compromete a brindar información sobre los atractivos turísticos, mejorar atención a los visitantes, participar y elaborar proyectos encaminados al turismo.

Como aporte al nombre de la ruta turística opinaron el nombre más acertado y específico a la parroquia San Pedro de la Bendita como “Ruta de la Vida”, “Ruta turística Cultural “Encuentro con la Historia y la tradición del Sur” “Ruta turística cañaveral del sur”

Finalmente los involucrados mencionan que para la promoción y difusión de la ruta es importante diseñar jarros, camistas, llaveros que permitan identificar no solo la ruta sino que los turistas puedan adquirir un producto turístico como valor agregado al proyecto turístico antes mencionado.

Cuadro Nº 34 Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una amplia red de atractivos turísticos naturales y culturales para la recreación y el esparcimiento de los turistas desde Loja al Cisne. • Romería de la Virgen del Cisne en los meses de Agosto y Noviembre. • Cuenta con cooperativas de transporte público con frecuencia diría a los diferentes puntos geográficos que comprenden la ruta. • Posee una infraestructura vial de primer orden. • Posee un Aeropuerto principal de la Provincia de Loja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros dentro de la ruta turística. • Cuenta con gastronomía Típica destaca a nivel Provincial. • Posee un clima propicio para el impulso del campo turístico. • Desarrollo de actividades turísticas. • Organización de eventos turísticos y culturales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Organizar los establecimientos que prestan servicio de hospedaje y alimentación. • Necesidad de ampliar los horarios de atención de los servicios auxiliares. • Falta de proyectos turísticos, que permita el desarrollo de la localidad. • Inexistencia de rutas turísticas que unan a otros sectores de la población. • Falta de oficinas de información turística y escasas del servicio de guía. • Falta de promoción turística que permita la difusión de los atractivos. • Falta de señalética turística en el trayecto de la ruta hacia la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de las autoridades parroquiales y Cantonales en el ámbito turístico. • Falta de reconocimientos artesanales que motiven al sector como parte de una actividad turística. • Desastres naturales que impidan el paso directo o indirecto a los atractivos. • Desorganización local para mejorar el servicio de la actividad turística. • Invasión descontrolada de turistas que perjudiquen la actividad e imagen de la parroquia.

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 35 Matriz de Alto Impacto.

<p style="text-align: center;">ANÁLISIS INTERNO</p> <p style="text-align: right;">Análisis externo</p>	OPOTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>Existe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros dentro de la ruta turística.</p> <p>Cuenta con gastronomía típica destaca a nivel Provincial.</p> <p>Posee un clima propicio para el impulso del campo turístico.</p> <p>Desarrollo de actividades turísticas.</p> <p>Organización de eventos turísticos y culturales.</p>	<p>Desinterés por parte de las autoridades parroquiales y Cantonales en el ámbito turístico.</p> <p>Falta de reconocimientos artesanales que motiven al sector como parte de una actividad turística.</p> <p>Desastres naturales que impidan el paso directo o indirecto a los atractivos.</p> <p>Desorganización local para mejorar el servicio de la actividad turística.</p> <p>Invasión descontrolada de turistas que perjudiquen la actividad e imagen de la parroquia.</p>
FORTALEZAS	FO	FA
<p>Cuenta con una amplia red de atractivos turísticos naturales y culturales para la recreación y el esparcimiento de los turistas desde Loja al Cisne.</p> <p>Romería de la Virgen del Cisne en los meses de Agosto y Noviembre.</p> <p>Cuenta con cooperativas de transporte público con frecuencia diría a los diferentes puntos geográficos que comprenden la ruta.</p> <p>Posee una infraestructura vial de primer orden.</p> <p>Posee un Aeropuerto principal de la Provincia de Loja.</p>	<p>Diseñar una ruta turística, para promover la actividad en el sector.</p> <p>Elaborar una marca turística para identificar la ruta.</p> <p>Realizar la señalización de los atractivos turísticos localizados en la Ruta</p>	<p>Crear y diseñar souvenirs para la promoción turística de la ruta.</p>
DEBILIDADES	DO	DA
<p>Organizar los establecimientos que prestan servicio de hospedaje y alimentación.</p> <p>Necesidad de ampliar los horarios de atención de los servicios auxiliares.</p> <p>Falta de proyectos turísticos, que permita el desarrollo de la localidad.</p> <p>Inexistencia de rutas turísticas que unan a otros sectores de la población.</p> <p>Falta de oficinas de información turística y escasas del servicio de guía.</p> <p>Falta de promoción turística que permita la difusión de los atractivos.</p> <p>Falta de señalética turística en el trayecto de la ruta hacia la parroquia.</p>	<p>Socializar la ruta turística en la comunidad mediante una campaña de promoción y difusión en redes sociales.</p>	<p>Capacitar a los emprendedores turísticos con el fin de mejorar el servicio turístico.</p> <p>Elaborar vallas publicitarias referentes a la ruta.</p>

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Análisis de la matriz (FODA): Mediante la matriz de alto impacto se analizaron y cruzaron las fortalezas con las oportunidades y las amenazas, como resultado tenemos las siguientes estrategias; diseñar una ruta turística para promover la actividad en el sector, elaborar una marca turística para identificar la ruta, crear y diseñar souvenirs para la promoción turística de la ruta, realizar la señalización de los atractivos turísticos localizados en la zona, así mismo se cruzaron las debilidades con las oportunidades y amenazas y como resultado se obtuvo como estrategia la socialización de la ruta turística en la comunidad mediante una campaña de promoción y difusión de redes sociales y elaborar una valla publicitaria referente a la ruta turística con el fin de promover y promocionar el nuevo producto turístico en la parroquia.

Cabe recalcar que las estrategias antes mencionadas son las que se realizarán de acuerdo al estudio financiero de que se requiere para el desarrollo de las mismas.

6.6. Elaborar la ruta turística de la parroquia San Pedro de la Bendita, Canton Catamayo, Provincia de Loja.

Elaboración de la propuesta

TEMA:

“Ruta Turística Cultural de la Parroquia San Pedro De La Bendita”

Slogan:

“Encuentro con la historia y la tradición del sur”

6.6.1. Justificación

La propuesta de elaborar la ruta turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita, se basa en la importancia turística que tiene el sector y que permite a través de este diseño realizar una alternativa para que la Parroquia pueda desarrollar y ofrecer sus potencialidades turísticas a sus visitantes.

La ruta turística tiene como finalidad brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos, las disposiciones y servicios de manera ágil y adecuada y por lo tanto involucrar a la comunidad en la actividad turística, la misma que generara ingresos a este sector con el desplazamiento de turistas; proporcionando una activación económica para el lugar generando fuentes de trabajo.

El diseño de la ruta turística potenciará el turismo principalmente en la Parroquia de San Pedro de la Bendita permitiendo la integración entre los diferentes puntos de conexión que forman parte de los atractivos turísticos naturales y culturales de la ruta turística, además aportará a crear fuentes de ingresos de manera directa e indirecta a pequeños productores y personas involucradas en el turismo y comunidad en general. El diseño de la ruta turística es un aporte a la comunidad desarrollarse de una forma

adecuada y a la preservación del patrimonio natural y cultural que posee la Parroquia.

6.6.2. Desarrollo de la Propuesta

Para el cumplimiento del desarrollo de la propuesta y elaboración de la ruta de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

Nombre e Identificación de la Ruta

“Ruta turística Cultural “Encuentro con la Historia y la tradición del Sur”

El nombre de la ruta se da por participación de los involucrados en la actividad turística ya que a través de una entrevista contribuyeron con ideas para establecer el nombre que constituye lo representativo de la Parroquia San Pedro de la Bendita.

Datos generales de la ruta y Georreferenciación

Ubicación. - La ruta se encuentra ubicada en el sector sur del País, en la provincia de Loja, cantón Catamayo en la parroquia San Pedro de la Bendita, tomando en cuenta que la ruta tiene puntos de conexión con Loja el Cantón Catamayo y la Parroquia el Cisne; iniciando en la ciudad de Loja en la Puerta de la Ciudad y culminando en la parroquia el Cisne en el “Cerro Potochuro.”

Inicio: Puerta de la Ciudad

Extensión de la ruta: 69.13Km.

Duración: dos días

Fin: “Museo del Santuario”

Figura N° 3 Mapa de la Localización de la Ruta Turística



Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Tipo de Movilización: El tipo de movilización durante el recorrido de la ruta se ha determinado para todos los atractivos se hará en forma vehicular donde habrán paradas para ingresar a cada uno de los atractivos que se han mencionado en la ruta turística, también para algunos atractivos se los podrá visitar caminando como el Parque Eólico, Parque e Iglesia de Catamayo, Urna de San Vicente Ferrer, Urna de la Virgen del Cisne.

Estructura de la Ruta

La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

Itinerario
‘RUTA TURÍSTICA CULTURAL “ENCUENTRO CON LA HISTORIA Y LA TRADICIÓN DEL SUR” PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA, PROVINCIA DE LOJA, CANTÓN CATAMAYO’
DÍA 1 Loja- Puerta de la Ciudad, Parque Eólico, Urna de la Virgen del Cisne, Catamayo- Parque central de Catamayo, Iglesia María Auxiliadora, Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión, San Pedro de la Bendita-Urna de San Vicente Ferrer, Parque Central, iglesia Matriz de San Pedro.
08:00 Encuentro en el Parque Bolívar
08:30 Traslado a la Puerta la ciudad (Explicación sobre la construcción e historia)
09:30 Visita al Parque Eólico (Charla sobre el mantenimiento del Parque, observación de aves, Fotografías)
10:30 Visita la Urna de la Virgen del Cisne sector Villonaco (Explicación sobre la construcción e historia)
11:00 Traslado al Cantón Catamayo

11:30 Visita al Parque Central e Iglesia María Auxiliadora del Cantón Catamayo (datos generales del cantón Catamayo, explicación sobre la construcción e historia, compra de artesanías, fotografía)

12:30 Almuerzo “Restaurant Bachita”

13:30 Traslado y Visita al Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” (bañarse, fotografía y explicación de datos generales)

14:30 Traslado y Visita a la Urna San Vicente Ferrer (Explicación sobre la construcción e historia de la Urna, fotografías, observación de flora y fauna)

15:30 Visita al Parque Central de San Pedro (Explicación sobre la construcción e historia, Fotografías)

16:00 Visita a la Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita (Explicación sobre la construcción e historia de la iglesia)

17:00 Degustación de los deliciosos amasijos de la Parroquia

17:30 Recorrido por las calles de la Parroquia viendo las antiguas construcciones de las casas.

18:00 Hospedaje en el hostel “Reina del Cisne”

19:00 Cena y descanso en el Restaurante “El Sauce”

DÍA 2 San Pedro de la Bendita- Urna de la Virgen del Cisne, El Cisne- Agua del Milagro, Basílica y Museo del Santuario.

07:00 Desayuno Restaurante “El Sauce”

08:00 Visita a la Urna de la “Virgen del Cisne” (Explicación sobre la construcción e historia, Fotografías)

<p>09:00 Visita al Complejo “San Pedro de la Bendita” (opcional)</p> <p>11:00 Visita Agua del Milagro (Explicación sobre la construcción e historia, Fotografías)</p> <p>11:30 Visita a la Basílica de la Virgen del Cisne (Explicación sobre la construcción e historia de la Basílica)</p> <p>12:00 Visita al Museo del Santuario (Explicación sobre las diferentes reliquias que se encuentran dentro del museo)</p> <p>13:30 Almuerzo Restaurante “Johana”</p> <p>14:30 Recorrido por las calles de la Parroquia.</p> <p>15:30 Retorno de la Parroquia “El Cisne” a la ciudad de Loja</p> <p>17:00 Llegada a la Ciudad de Loja.</p>

Este Programa Incluye

- Transporte durante todo el recorrido
- Alimentación complete
- Servicio de Guía
- Hospedaje
- Botella de agua los dos días

No incluye.

- Costos adicionales no especificados en el itinerario.
- Entradas a lugares de esparcimiento y recreación.
- Degustación y compra de productos no especificados en el itinerario.

Interconexión con Puntos de Mayor Emisión Turística: Cantón Catamayo, cantón Loja, la Parroquia “El Cisne” son los puntos cercanos

con mayor emisión los cuales por estar cerca de la ruta que atraen mayor cantidad de turistas.

Modalidades de Turismo

En la parroquia San Pedro de la Bendita se destaca el turismo cultural motivo por el cual se ha llevado a cabo el desarrollo de esta ruta.

Perfil de Visitante

Esta ruta turística está dirigida a personas adultas, estudiantes, turistas nacionales y extranjeros que sean amantes del turismo cultural y recreación que deseen conocer nuevas costumbres y tradiciones; por otro lado, dentro de este tour podrán disfrutar de un ambiente puro los atractivos son de fácil acceso, además su clima es agradable para todo ideal para disfrutar en familia y en épocas de feriados.

Que debe llevar consigo el turista

- Llevar Documentos personales
- Llevar ropa ligera
- Zapatos cómodo
- Protector solar, gorra
- Cámara de fotos.

Recomendaciones para el turista

- Puntualidad para visitar todos los atractivos
- No destruir el patrimonio del lugar.
- No botar basura en lugares no indicados.
- Caminar por los senderos establecidos
- No viajar en estado de embriaguez.

Desarrollo Local: en la actualidad en la Parroquia se tiene como prioridad la actividad turística, promocionando la comunidad, valorando las costumbres y tradiciones de la misma esto permitirá el desarrollo del turismo local en la parroquia y de alguna manera en actividades turísticas que complementen y desarrollen productos turísticos.

Mediante el desarrollo de la mencionada ruta nos ayudara a la economía de la población ya que obtendremos fuentes de ingresos para la parroquia San Pedro de la Bendita.

Seguridad Turística: En la Parroquia cuenta con un sub-centro de salud, una farmacia y la policía nacional.

Necesidades Turísticas: De acuerdo a la entrevista y al análisis FODA se determina que es necesario diseñar una ruta turística, para fortalecer los atractivos turísticos y a la debida valoración, también es necesario crear fuentes de información de los atractivos existentes donde el turista tenga una adecuada información de los lugares.

Imagen Corporativa

Para ello se ha determinado las características más representativas de la zona

Figura Nº 4 Marca Turística de la Ruta



Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Descripción de la imagen corporativa

La imagen de la marca está diseñada de acuerdo a los atractivos Turísticos de la "Ruta Turística Cultural Encuentro con la historia y la tradición del Sur" en la que se muestra como símbolo más representativo de la Parroquia la Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita que posee un color café y melón en representación a la antigüedad de la misma que data de los años 1938-1943 así mismo en la parte superior de la iglesia se encuentra la imagen de la Virgen del Cisne puesto que San Pedro es la Puerta de Entrada hacia el Cisne además que constituye la romería mas grande del Ecuador que lleva realizandose por años en el "El Cisne, San Pedro, Catamayo y Loja"; a lado izquierdo se encuentra una guitarra, al lado derecho unas notas

musicales insignia de la cultura y tradición de san pedro ya que en la actualidad se ah rescatado la banda de los ruseñores además la ciudad de loja que es catalogado como cuna de artistas; finalmente se coloca dos figuras humanas que personifica el turismo que hay en la parroquia.

Guion Turístico de la Ruta

Buenos días mi nombre es Johana Lapo les doy una cordial bienvenida a la ciudad de Loja este día seré la persona encargada en realizar la guianza de la ruta denominada **“RUTA TURISTICA CULTURAL ENCUENTRO CON LA HISTORIA Y LA TRADICION DEL SUR”** el recorrido empezará en este lugar llamado la puerta de La Ciudad para luego trasladarse a los demás atractivos que constan en la ruta, finalizando en el Museo del Santuario de la “Parroquia el Cisne”; la ruta que vamos a visitar tiene una duración de dos días por lo que se recomienda: mantenerse en grupo, usar protector solar, repelente, gorra, gafas para protegerse del sol, usar zapatos cómodos, se les pide su cooperación preocupándose por no dejar basura a lo largo del recorrido, recuerden que si tienen alguna duda hacerla conocer para poder ayudarles.

El cantón Loja: Se encuentra ubicado al Sur del Ecuador, el clima lojano es usualmente más cálido que el de otras provincias andinas por causa de su relieve y la elevación de sus valles.

Los cantones de la provincia de Loja son: Loja, Macará, Paltas, Puyango, Saraguro, Celica, Catamayo, Alamor, Gonzanamá, Sozoranga, Zapotillo, Calvas, Chaguarpamba, Pindal, Quilanga.

Recursos Naturales: Maíz, caña de azúcar, maní, oro, cobre, etc.

Industria: Azúcar, tableros aglomerados, alimentos, bebidas, etc.

Turismo: Vilcabamba: valle de longevidad, El Cisne: romerías

En este momento nos encontramos en la **Puerta de la Ciudad** el inicio de un recorrido turístico es la puerta de entrada a la ciudad, representación basada en el escudo de Armas, entregado por el Rey Felipe II de España en 1571, simboliza la ciudad fortaleza desde donde salían las expediciones de conquista al Amazonas y a la región de El Dorado. Situada en la Av. Gran Colombia, e iluminada con lámparas tipo colonial, el turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanía lojana, una cafetería y un mirador desde donde se puede observar parte de la zona céntrica de la ciudad de Loja.

A continuación, visitaremos **el Parque Eólico**, la Central Eólica Villonaco de 16.5 MW de potencia inició su construcción en Agosto de 2011. Cuenta con 11 aerogeneradores de 1.5 MW cada uno. Es el primer proyecto eólico en Ecuador continental, además de ser el primero en el mundo con una velocidad promedio anual de 12.7 m/s a una altitud de 2700 msnm. El proyecto se encuentra ubicado en la provincia de Loja, cantón Loja en sector Villonaco.

Este es un lugar es completamente gratuito para ingresar hay que registrarse en la entrada con el guardia que pasa ahí esto se hace mediante grupos de 10 y así sucesivamente y luego se pasas a un salón donde proyectan videos, se explica todo acerca del parque y luego se puede realizar la observación de las turbinas y recorrido por el mismo.

Seguidamente nos trasladaremos a la **Urna de la Virgen Del Cisne**, se encuentra en el Sector Villonaco a 8 metros del parque eólico esta es considerada como la urna antigua porque antes se celebraba ahí la misa cuando la virgen hacia la peregrinación que se lleva haciendo por años en el mes de Agosto; es de color azul con blanco tiene un letrero que dice "María Madre de Dios y Madre Nuestra" pasa abierta las 24 horas del día es visitada por varios turistas esta urna pertenece a la diócesis de Loja quien se encarga de su mantenimiento, la comunidad nunca deja de ponerle flores.

A continuación, visitaremos el **Parque Central de Catamayo**, es uno de los atractivos más importantes del Cantón este fabuloso parque se vive y se siente una de las fabulosas tradiciones como es la llegada de la virgen del Cisne más conocida como la “churonita” que cada año viene a visitarnos y se queda en la iglesia de catamayo ahí es cuando se vive unas de las mejores fiestas.

El parque de catamayo cuenta con internet gratis por 30m minutos para que los turistas hagan uso de esto.

Cuenta con baterías sanitarias, dentro del parte se encuentra un centro de información turística y de cultura, cuenta con una torre que al final tiene un reloj.

Continuando con el recorrido visitaremos la **Iglesia Matriz Maria Auxiliadora**, el templo en honor a la Virgen María Auxiliadora, cuya imagen se encuentra ubicada en la parte superior externa de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo. Dicha torre se eleva acompañada del reloj y la cruz en la parte final superior, símbolo de catolicismo de este pueblo. Todo este emplazamiento sobresale frente al parque central de la parroquia María Auxiliadora de la ciudad de Catamayo. La arquitectura moderna de este templo que conlleva ventanales en cada extremo de la imagen de la Virgen hace que se distinga de una manera singular dentro del pueblo.

Junto a la iglesia en el mismo paisaje se encuentra la Pastoral que es atendida durante todo el día para su párroco y la ayuda de las hermanas de diferentes comunidades religiosas; contiguo a esta se encuentran almacenes comerciales y entidades financieras.

El templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso y el sosiego de sus fieles; consta de una sola nave que permite acoger a gran cantidad de creyentes y a su lado izquierdo se encuentra el Santísimo Sacramento en el cual se respira tranquilidad y paz espiritual,

además tiene un balcón en la parte superior que da cabida al coro de la iglesia.

Seguidamente nos trasladaremos al **Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrion”**, cuenta con piscina, juego para niños, canchas, restaurant y más. Dentro de la infraestructura pose una bastante amplia, acogedora y rustica, posee una gran variedad de vegetación, arboles, cabañas, canchas, deportivas, piscina toboganes. Junto se encuentra el río Guayabal.

El costo de ingreso al lugar es de 0.75 centavos de dólar más impuestos. Para llegar al lugar desde el centro de Catamayo puedes tomar una de las camionetas que hacen recorrido, el costo del pasaje es de \$ 0.50.

A continuación visitaremos la **Parroquia San Pedro de la Bendita**, es una parroquia rural del cantón Catamayo, provincia de Loja, Ecuador, que se asienta en las faldas del Urcupunta. En la actualidad la parroquia está ubicada al Noreste de la cabecera cantonal, se ubica a 1650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura entre 26 y 28 grados centígrados.

Tiene una extensión de 24 Km., con cerca de 2.400 habitantes. Entre sus principales barrios tenemos Las Chinchas, El Cedro, El Porvenir, sus quebradas principales son la Concha y el Sauce. Antiguamente pertenecía a la parroquia de Catamayo que se elevó a parroquia civil el 29 de junio de 1906.

Hoy la población se dedica en un 10% a la agricultura y muchos de sus hijos son dueños de camaroneras en diversos sectores del país y han emigrado a varias ciudades, así como también a otros países.

Fecha de Parroquialización: 29 de junio de 1842.

Las fiestas más importantes son: San Pedro y San pablo el 29 de junio, en mayo las fiestas de San Vicente Ferrer. Entre los principales productos tenemos: El maní, café, caña de azúcar, piña cultivada solo para el consumo familiar

Seguidamente iremos a la **Urna de San Vicente Ferrer**: Se encuentra ubicado a 8km de la parroquia San Pedro de la Bendita Vía a la Costa, San Vicente Ferrer nació en 1350 en Valencia, España. Sus padres le inculcaron desde muy pequeño una fervorosa devoción hacia Jesucristo y a la Virgen María y un gran amor por los pobres, a quienes repartía significativas limosnas que la familia acostumbraba dar. Ingresó a la comunidad de Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad. Siendo diácono lo mandaron a predicar a Barcelona, ciudad que estaba atravesando por un período de hambre ya que los barcos con alimentos no llegaban desde hace varias semanas.

La imagen de San Vicente Ferrer, fue esculpida en madera y bien pintada esta obra fue del ilustre escultor don Manuel Álvarez. Una de las prácticas importantes vinculadas a la devoción a san Vicente Ferrer es visitarlo y dejar limosna antes de viajar pues es conocido como el patrono se trata de un acto de generosidad y fervor en la que los devotos buscan congraciarse con la divinidad

El 26 de abril al 05 de Mayo se realiza la fiesta en honor a San Vicente Ferrer es la principal y la más importante de la parroquia, la misma que empezó a celebrarse por el año de 1935. Esta festividad se estableció en honor al Patrono de la parroquia, por iniciativa del párroco y sus priostes de todos los años en agradecimiento a los grandes milagros que ha realizado este santo especialmente por cuidar a los viajeros que pasan por esta localidad Desde que se estableció esta festividad tiene el carácter de religiosa-cultural.

Continuamos con el recorrido visitaremos el **Parque Central de la Parroquia San Pedro de la Bendita**, es uno de los atractivos más concurrentes por lo visitantes de la parroquia y turistas el parque cuenta con baterías sanitarias con 30 minutos gratis de internet, hay una pileta de agua con luces, una glorieta.

Aquí se llevan a cabo los actos por las festividades de Parroquialización, entre otros eventos públicos.

A continuación, visitaremos la **Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita**, es el principal Atractivo Turístico de la Parroquia San Pedro de la Bendita, además en la Parroquia predomina la religión católica, la misma que ha sido transmitida de generación en generación.

La construcción de la iglesia se llevó a cabo a base de mingas con la ayuda de la comunidad; fue creada en el año 1938-1943 la fachada de la iglesia es de tapia con madera y cedro, estilo romano moderno además cuenta con un campanario y en la parte superior se encuentra un reloj, está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde reposa la imagen de la virgen de la Nieves, a lado izquierdo se encuentra la imagen de San Pedro y lado derecho la imagen de san Pablo que son los patronos de la Parroquia, en las paredes de sus dos naves laterales están imágenes de diferentes santos.

Además, la iglesia cuenta con luces ornamentales que dan relace a la misma.

Seguidamente nos trasladaremos a la **Urna de la Virgen Del Cisne**, la iniciativa de crear una urna con la imagen de la Virgen del Cisne en la Urbanización nace por parte de la comunidad que lleva su nombre y de la directiva que se encontraba en ese entonces a cargo del sector en el año 1999 se inicia con ochenta personas la gestión para llevar a cabo la adecuación de la urna se realiza mingas, aportes y actividades, los habitantes de la zona después de la jornada de trabajo de 5 a 8 de la noche realizaban la construcción de la urna las principales familias que colaboraron y estuvieron al frente de la realización son: Fredy Rivera, Ivan Carrillo, Marco Medina, Esperanza Chuquimarca, Berta García, Miguel Ángel Rojas y Sergio Rojas. También contaron con el apoyo del Padre Hernán Ojeda quien colaboro con la culminación de acabados de la urna, los moradores del sector inician la gestión para la obtención de la imagen

lo hacen en la Parroquia del Cisne y en Loja pero no consiguieron ninguna respuesta luego el doctor Marcelo Saritama tramita para lograr tener la imagen con el Sr. Efraín Carrera quien consigue y el hace la entrega de la imagen para lo cual hace la inauguración de la urna en Mayo 2003 e iniciaron con las fiestas de la zona que lleva el el mismo nombre pero en últimas instancias cambiaron las fiestas para el último domingo de Mayo la novena empieza el 18 empieza la novena de Mayo y termina el 26 del mismo mes con una noche cultural para que no coincidieran con las fiestas de Catamayo esta fiesta lleva 13 años de tradición Religiosa, la imagen de la virgen cuenta con 15 trajes donados por los devotos de la Parroquia en la actualidad se recibe 2 a 3 vestidos por año; quienes colabora con los vestidos es la Sñra. Tesera Ordoñez y el Sñr Hernan Paredes, la persona que se encarga de confeccionar de los trajes es la Sñra. Melania García.

A continuación visitaremos el **Agua del Milagro**, la primera estación que hacen los peregrinos en su viaje a El Cisne es el “Agua del Milagro”. Largas filas forman los peregrinos a fin de llenar una botella. Juan Carrión es una de las dos personas que cuida el lugar. Dice que día y noche la gente concurre a llevar el líquido que no se agota durante los 365 días del año.

Según la historia una persona de nacionalidad peruana que padecía de tuberculosis y que hacía su peregrinación hacia el Santuario de El Cisne, cayó en el lugar atormentado de sed. Fue entonces que solicitó a la Virgen que no lo deje que muera y le permita beber agua para salvar su vida.

Se cuenta que el devoto raspó el duelo y milagrosamente corrió un hilo de agua cristalina con la que aplacó la sed y así continuó su romería hasta el Santuario. Esa historia data de agosto de 1796.

En el lugar existen puestos de comida que se han instalado para ofertar sus productos a los ciudadanos. Asimismo, se observa a personas que venden galones del agua a precio de un dólar. No obstante, hay personas que desconfían y personalmente se ponen a la cola para llenar el agua.

Seguidamente nos trasladaremos a la **Parroquia el Cisne**, está ubicada a 74 km de la ciudad de Loja a una altura de 2440 msnm, tiene una temperatura de 14 a 21 grados centígrados. Cuenta con una población de 1532 habitantes. Es considerada como una de las parroquias rurales más importantes de Loja y uno de los centros religiosos católicos más significativos del país. Fue nombrada Parroquia Rural en el año de 1986. El 30 de mayo y el 15 de agosto se celebran sus principales festividades. Luego en agosto, se realiza un acto religioso importante para los católicos del país, una procesión en devoción a la Virgen de El Cisne hasta la ciudad de Loja, la tarde del 20 de agosto ingresa a Loja la imagen para presidir las festividades religiosas, comerciales y agrícolas que desde 1824 se efectúan el 8 de septiembre.

Continuando con el recorrido visitaremos la **Basílica del Cisne**: comenzó a edificarse el 15 de agosto de 1534 y se concluyó en el año 1978 por el Arq. Padre Pedro Brunning. Estilo de la basílica: neogótico. Las dimensiones de la basílica son 74 metros de longitud por 38 metros de ancho. La basílica de El Cisne tiene elementos arquitectónicos repetitivos del estilo gótico como: los portales que dan mayor elevación de la nave, los rosetones, las esbeltas columnas que terminan en frágiles pináculos y el arco ojival. En el lado derecho de la basílica hallamos la capilla del Santísimo. En la parte exterior de la basílica se observan los dragones que simbolizan los guardianes de la iglesia. Los vitales representan los misterios dolorosos, gloriosos y gozosos, donados de diferentes lugares. Colecciones en el interior: Retablo de madera de cedro de forma circular, distribuido en 12 columnas de salomónicas, con sus bases y capiteles, al pie de cada una se ve la figura de un ángel a manera de cariátide o atlante; está pintado al óleo y con ornamentos principales y más salientes pintados con dorado fino. En el centro y la parte más prominente del retablo se destaca el nicho o camarín de Nuestra Señora de El Cisne. En la parte posterior de la nave a la altura del camarín aparecen ocho ángeles, cuatro de cada lado. El altar mayor fue construido por el señor Parra de la ciudad de Ibarra; este fue tallado en cedro y bañado en oro, la baldosa fue donada

por los azuayos. También existe una capilla al Santísimo y un confesionario que se ubican en capillas pequeñas. Imágenes: escultura de Jesús en la personificación de una virtud, sus ángeles querubines y el demonio; custodia del Santísimo; imagen de Nuestra Señora de El Cisne tallada por Diego de Robles en el siglo XVI. Se debe señalar que existen dos imágenes réplicas de la original; una permanente para que reemplace a la original, y la peregrina hecha por disposición del clero lojano hace 8 años. En el museo de Arte Religioso, se puede apreciar varios obsequios donados por los devotos de la Virgen. Pinturas: óleo de Nuestra Señora de El Cisne, Virgen de El Carmen. Esculturas: púlpito y retablo de la Tercera Iglesia. En madera policromada: Cristo Crucificado, San Juan. Placas, etc.

Finalmente visitaremos el **Museo del Santuario**, En la parte baja de la majestuosa Basílica de la parroquia lojana de El Cisne, en el sur del Ecuador, funciona el museo de “La Churonita”, en este espacio se guarda parte de los regalos que recibió de sus fieles, los vestidos son lo que más atrae a los visitantes y están expuestos al ingreso del museo, una leyenda acompaña a cada traje, el año y la persona o comité de devotos que entregó, hay prendas de las comunidades indígenas saraguras, puruháes, shuar, otavalos, los ajuares son completos porque se suman las prendas del Niño Jesús, que la Virgen sujeta con sus manos. También, hay joyas con diseños especiales, otro espacio especial es el dedicado a la Policía Nacional y Fuerzas Armadas, se exponen los uniformes de la Virgen con su respectiva indumentaria, el acceso a una segunda sala se realiza por un cobertizo que está a la mitad del pasillo de la primera sala, en ese espacio están las imágenes religiosas antiguas, primeros altares de la iglesia que datan de los siglos 17 y 18, en otras vitrinas hay regalos muy personalizados, como discos de cantantes nacionales, artesanías que representan una actividad laboral como camarones, banano o cacao, hay una sección especial con rocas que son llevadas de las minas de lugares como Portovelo o Zamora, el costo del ingreso al museo cuesta \$1,00 para los adultos y 0,50 centavos para la tercera edad y niños, los boletos se adquieren en la Secretaría del Santuario, que está frente al templo, la

atención durante los días de fiesta es de 07:00 a 18:00; durante agosto, que son los días de la romería, el museo está abierto en horario extendido desde las 06:00 hasta las 21:00. Mientras que en días ordinarios funciona de 08:00 hasta las 17:00, entre las recomendaciones está el respeto a la señalética, no se permiten fotografías dentro del Museo. Se prohíbe ingresar con alimentos, personas con mochilas o coches de bebés.

Agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y sobre todo, haber transmitido información que les permita valorizar un poco más nuestro patrimonio cultural. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión. Receptamos cualquier tipo de sugerencias que nos permita mejorar nuestra ruta. Esperamos verlos pronto y no olvidar recomendar a sus conocido.

Gracias

6.7. Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado en la propuesta para la Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita.

Para el cumplimiento del presente objetivo se detallan a continuación las estrategias de promoción turística para la propuesta de la ruta.

Cuadro Nº 36 Estrategias de Promoción

Estrategia	Canal	Grupo Objetivo	Cantidad	Costo
Promocionar el producto turístico a través del internet.	Red social: Facebook e ITURS.	Jóvenes y Adultos y ciudadanía en general	1	\$0.00
Difundir la marca turística para el posicionamiento de la ruta.	Red social: Facebook	Jóvenes y Adultos y ciudadanía en general	1	\$0.00
Elaboración de una valla publicitaria para la promoción de la ruta.	Red social: Facebook	Público en General y público en general	1	\$2.200,00
Diseño de suvenires como parte de la identidad turística de la ruta.	Oficinas de turismo, Facebook.	Jóvenes, Adultos y Publico General	6.651,00	6.651,00
Socialización de la propuesta en la comunidad.	GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita, Redes sociales e Invitaciones	Autoridades del GAD, Hoteleros y demás entes involucrados.	1	\$150
TOTAL				\$8.901,00

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Justificación

Cada una de las estrategias planteadas en esta propuesta son con la finalidad de promocionar la Parroquia San Pedro de la Bendita y dar a

conocer cada uno de los atractivos que posee y de esta manera mostrar la ruta como un producto turístico en el cual el turista pueda identificar cada uno de las actividades turísticas que se pueden realizar durante el recorrido, para lograr una aceptación de la **Ruta Turística Cultural "Encuentro con la historia y la tradición del Sur"** se han determinado algunos canales de difusión tales como la red social, el Facebook, Instagram, prensa escrita, suvenires, y socialización de la ruta con el fin de involucrar a la población en la actividad turística, ya que esta Ruta permitirá dinamizar la infraestructura, hotelera, restaurantera y comercial del sector.

Esto ayudara que los visitantes vean esta alternativa turística como un beneficio para la comunidad donde la misma estara dispuesta a desarrollar interes en todo ambito asegurandose de tener la dispocion para colaborar y difundir tomando en cuenta el público al que va dirigido, el público será juvenil, adultos de procedencia local, nacional e internacional.

6.7.1. Desarrollo de estrategias.

- **Estrategia**

Promocionar el producto turístico a través del internet.

Meta General.

Presentar la Ruta Turística como un producto turístico en las oficinas de turismo a nivel local y cantonal.

Objetivo

Generar el interés de visitar la Parroquia "San Pedro de la Bendita" a través de la Ruta Turística Cultural "Encuentro con la Historia y la tradición Del Sur".

Diseñaremos una Ruta en la cual se pueda evidenciar los atractivos que existen en la zona, con su respectiva, señalética y distancias entre ellos,

con esto se pretende ampliar el número de turistas en el sector y la dinamización de la actividad turística, está dirigido a los jóvenes, adultos y público en general, como grupos objetivos del presente trabajo, para lograr lo propuesto se utilizaran diferentes canales como las oficinas de turismo, terminal terrestre y redes sociales.

Figura N° 5 Pagina Web para para la difusión de la Ruta Turistica



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

• Estrategia

Difundir la marca turística para el posicionamiento de la ruta.

Meta General.

Identificar a la Ruta Turística Cultural con una imagen corporativa.

Objetivo

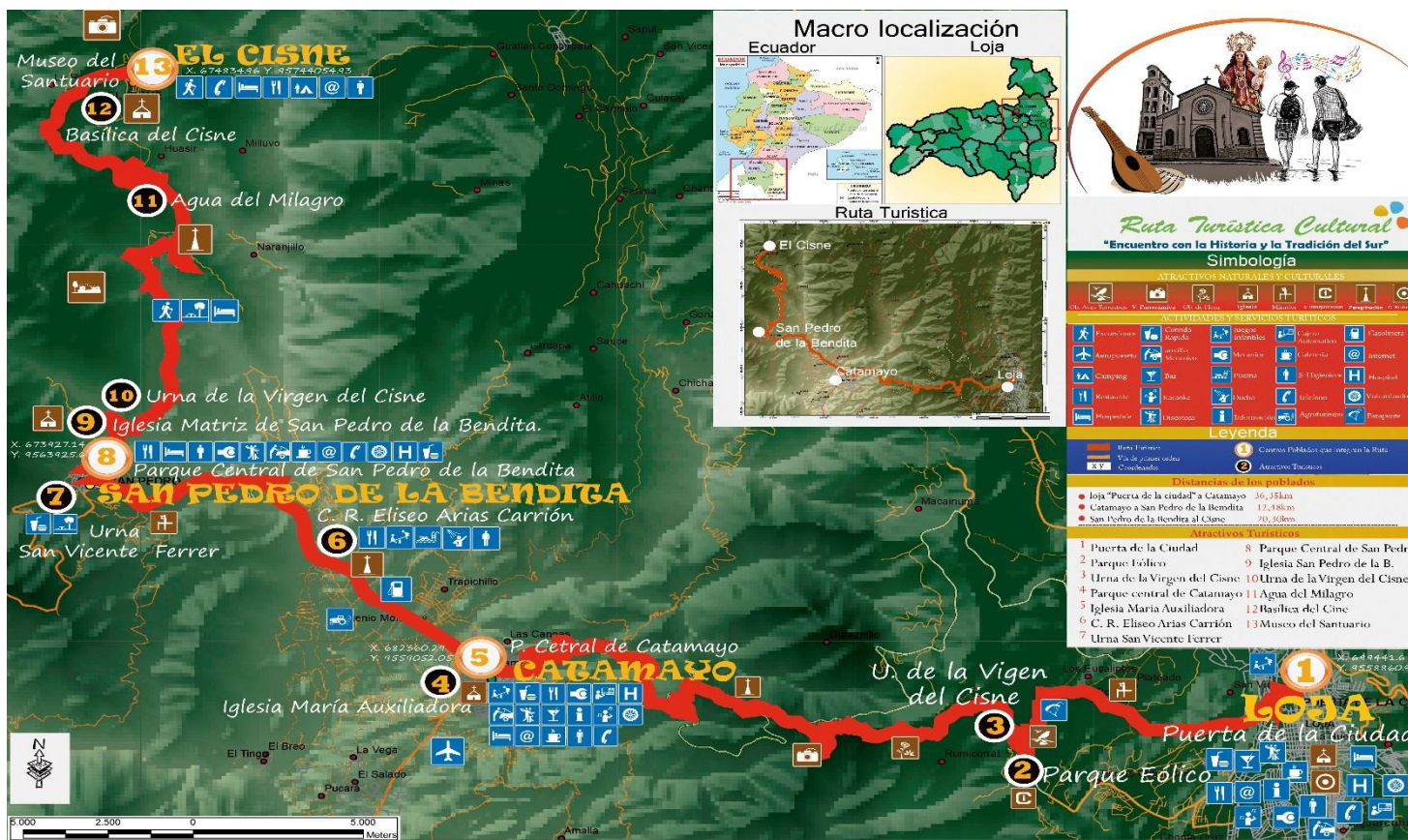
Posesionar la marca turística de la ruta en el mercado local, cantonal y nacional.

Para alcanzar el presente objetivo aprovecharemos los equipos

tecnológicos que tenemos a nuestro alcance tales como la cámara fotográfica, redes sociales, oficinas de turismo, graficas etc. Con esto elaboraremos la marca para identificar la ruta turística, una vez elaborada la difundiremos en Oficinas de Turismo del cantón y con ello posesionaremos a San Pedro de la Bendita como un lugar cultural y turístico dentro del cantón, así mismo la presente estrategia está dirigida a jóvenes, adultos y público en general, esto estará al alcance de los mismos a través de redes sociales que les permitirá una mayor información de la ruta.

Cuadriptico Anverso

Figura N° 6 Diseño Cuadriptico Formato A3.



Fuente: Trabajo de campo.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadriptico Reverso

Figura N° 7 Diseño Cuadriptico Formato A3.

Turismo
Loja
Patate
San Pedro de la B.
Ruta Turística Cultural
"Encuentro con la Historia y la Tradición del Sur"

Loja
Parque Edilio Villaseca
Loja, conocida como Cuna de la Música Nacional, está llena de riqueza cultural y tradición: guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias. Se caracteriza, por su religiosidad y su devoción a la Virgen de El Cisne.

San Pedro de la Bendita
Iglesia Madre de San Pedro de la Bendita
Patate
Uña San Vicente Ferrer

Visita San Pedro de la Bendita
San Pedro de la Bendita, pueblo fértil y pintoresco que se asienta en las faldas del importante URCUPUNTA; pequeño en lo material, pero grande en la generosidad de sus sentimientos, acogedor y magnífico por su clima maravilloso y hospitalario, por la hidalguía de la gente. La falta de documentos veraces no permiten precisar fechas exactas, pero si históricamente conocemos que la población actual se debe a tres corrientes étnicas: La indígena, la Blanca y la mestiza.

Introducción
La ruta turística tiene como finalidad brindar al turista las facilidades para identificar los sitios de interés turístico, las disposiciones y servicios de manera ágil y adecuada.
El diseño de la ruta turística potenciará el turismo principalmente en la parroquia San Pedro de la Bendita permitiendo la integración entre los diferentes puntos de conexión que forman parte de los atractivos turísticos naturales y culturales de la ruta turística, además aporta a crear fuentes de ingresos económicos de manera directa e indirecta a pequeños productores y personas involucradas en el turismo y comunidad en general. El diseño de la ruta turística es un aporte a la comunidad a desarrollarse de una forma adecuada y así mismo a la preservación de patrimonio natural y cultural que posee la parroquia.

Catamayo
El espacio geográfico del cantón Catamayo constituye un verdadero vergel de la provincia de Loja, rodeado de singulares paisajes naturales, muy ricos en flora y fauna.
Cabecera Cantonal: Catamayo "La Torna".
Altitud: 1.200 metros sobre el nivel del mar.
Temperatura: 26°C.
Distancia desde la Ciudad de Loja: 36 Km.
Clima del Cantón: Cálido, seco en Catamayo y Subtrópical húmedo en los parajes, es agradable para vivir y muy productivo en rubros agropecuarios.
Vista Panorámica
Iglesia Maria Auxiliadora
Parque Central de Catamayo
C. R. Eliseo Arias Gavilan

El Cisne
Basilica del Cisne: Se encuentra en la parroquia rural de El Cisne a 70 Km de la ciudad de Loja; comenzó a edificarse el 15 de agosto de 1534 y se concluyó en el año 1978 por el Arz. Padre Pedro Brunning. Estilo de la basílica: neogótico. Las dimensiones de la basílica son 74 metros de longitud por 38 metros de ancho.
Basilica del Cisne

Gastronomía
En pleno siglo XXI aún constituye la gastronomía de nuestros antepasados como es el exquisito sangre de harina de maíz tostado; el mollicó, repa, arveja con guano, cacha y los aperitivos: biscochuelo, los roscones y las arepas de maíz, estos últimos constituyen el sustento económico de muchas familias. Sus pedernales ya sea directa o indirectamente.
Biscochuelo
Roscones
Mazapan

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

- **Estrategia.**

Elaboración de la valla publicitaria para la promoción de la ruta.

Meta General.

Generar mayor afluencia de turistas mediante la elaboración de vallas publicitarias de la Ruta Turística Cultural “Encuentro con la Historia y la tradición Del Sur”

Objetivo

Implementar una valla publicitaria en un lugar estratégico de la ciudad para promocionar la ruta.

Lo primero que realizaremos es la implementación de la valla publicitaria en el sector carigan es el mas propicio ya que por esta vía entran y salen turistas de alto nivel cultural por el mismo hecho de estar interconectada con la troncal de la Sierra y está a su vez atraviesa lugares altamente culturales tales como Saraguro y Cuenca reconocidos a nivel nacional por su amplia trayectoria turística cultural.

La valla publicitaria tendra información de la ruta, esto ayudara a que los turistas despierten el interés de visitar a la Parroquia, la misma estará dirigida a jóvenes, adultos y público en general ya que contiene un nivel cultural capaz de instruir e informar a los turistas sobre las tradiciones y costumbres de la localidad sobresaltando así la cultura de su gente; para lograr esto se utilizaran canales de difusión como las, redes sociales.

Figura N° 8 Valla Publicitaria (Antes y Después)



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

- **Estrategia.**

Diseño de suvenires para la promoción turística de la ruta.

Meta General.

Posicionamiento de la Ruta Turística en el público general.

Objetivo

Potencializar la existencia de la ruta a través de la elaboración de suvenires.

Con la elaboración y venta de suvenires, fortaleceremos la existencia de

nuestra ruta, de tal manera que se poseione como una de las más cotizadas dentro de nuestro cantón y provincia de Loja, entre los suvenires que ayudaran a difundir y posesionar la Ruta Turística estarán las postales, jarros, gorras, camisetas y llaveros, estos se exhibirán en diferentes oficinas de turismo y en cualquier punto de información u actividad turística del sector, esto se encuentra direccionado a jóvenes adultos y público en general y para ello elaboraremos páginas de Facebook e Instagram para potenciaran el propósito de la presente meta.

Cuadro N° 37 Diseño de Suvenires (Camiseta)



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 38 Diseño de Suvenires (Gorra, jarro, postales)



Fuente: Trabajo de campo.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 39 Diseño de Suvenires (postales y llavero)

  <p>San Pedro de la Bendita</p>	<p>Ruta Turística Cultural "Encuentro con la Historia y la Tradición del Sur"</p> <p>DE: _____</p> <p>PARA: _____</p> 
  <p>San Pedro de la Bendita (Una San Vicente Ferrer)</p>	<p>Ruta Turística Cultural "Encuentro con la Historia y la Tradición del Sur"</p> <p>DE: _____</p> <p>PARA: _____</p> 
  <p>El Corno</p>	<p>Ruta Turística Cultural "Encuentro con la Historia y la Tradición del Sur"</p> <p>DE: _____</p> <p>PARA: _____</p> 
	

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

- **Estrategia.**

Socialización de la propuesta en la comunidad

Meta General.

Presentar la Ruta Turística a las autoridades competentes para su estudio y ejecución.

Objetivo

Determinar el grado de aceptación del producto en la comunidad y en sus actores involucrados en la Ruta.

En esta fase realizaremos una invitación previa a la socialización a todos y cada uno de los entes involucrados en la presente Ruta Turística Cultural “Encuentro con la Historia y la tradición Del Sur”, para ello elaboraremos un orden del día, una hoja de asistencia y una hoja para las conclusiones y recomendaciones de esta manera se dará cumplimiento a las estrategias planteadas en la presente Ruta, para ello se contará con la presencia de las autoridades y entes involucrados en la ruta y para ello se les enviara una invitación formal.

Una de las estrategias y técnicas utilizadas en el presente proyecto es la de socialización de dicho trabajo con las diferentes autoridades de la parroquia principalmente del GAD que es uno de los autores involucrados en el proyecto para ello se realizó las siguientes fases:

Fase 1. - Previa. Para el cumplimiento del tercer objetivo propuesto del trabajo de tesis titulado Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita del Canton Catamayo, provincia de Loja, se elaboró la propuesta de la ruta turística denominada “Ruta turística Cultural “Encuentro con la historia y la tradición del Sur” la misma que después de haberla analizado y diseñado debidamente bajo medidas consideradas para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con todos los

involucrados de la actividad turística de la Parroquia . El mismo que en su fase inicial se contó con el apoyo del Sr. Francisco Hidalgo Presidente del GAD Parroquial que facilitó todo lo necesario para llevar a efecto el taller. Siendo oportuno mediante oficio solicitar fecha para la socialización del trabajo.

Seguido se preparó el material físico y audiovisual que permita describir todos los componentes que contiene la propuesta de la ruta turística “Encuentro con la historia y la tradición del Sur”.

La socialización de los resultados se llevó efecto el día Miercoles 24 de Agosto del 2016 a las 09:00 am en el Salon Social del GAD Parroquial previa convocatoria realizada por la Srta. Johana Lapo responsable del Proyecto, en la que se da a conocer el siguiente orden del día:

1. Registro de participantes
2. Palabras de bienvenida y agradecimiento por la asistencia.
3. Socialización del trabajo de investigación.
4. Presentación de la propuesta de la Ruta Turística “Encuentro con la historia y la tradición del Sur”
5. Conclusiones y Recomendaciones. (FORO – DEBATE)
6. Agradecimiento y cierre de la socialización.
7. Coffee Break

Asistencia al taller

En presencia del presidente del GAD Francisco Hidalgo, Sta. Gabriela Yaure, Vocal de la Junta Parroquial encargada de la comisión de Deportes y Cultura, Sor. Rosita Guilcapi, Directora de la Escuela Fiscomisional Mixta “San Vicente Ferrer”, Sr. Marco Luna Presidente del Barrio “Virgen de las Nieves” Sra. Teresa Ordoñez Emprededora Restaurantera, Sra. Lilia Vazquez representante del Hostal “Reina del Cisne” Sr. Manuel Lima

representante de la Cooperativa de Camionetas “San Pebita”, Sra. Juana Yaure emprendedora Artesanal, Sra. Esperanza Luna emprendedora Comercial.

Fase 2.- Ejecución. Se dio la socialización en el Salón Social del GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita a las 09:00 de la mañana, el tiempo de duración de la socialización fue de una hora y media y se desarrolló de acuerdo al orden establecido en la invitación.

- Firma del registro de asistencia.
- Palabras de bienvenida a cargo de tesista Johana Lapo agradeciendo la presencia de los asistentes al taller.
- Socialización del trabajo de investigación con el apoyo de los equipos audiovisuales y material sobre la Propuesta de la Ruta Turística Cultural “Encuentro con la historia y la tradición del Sur”, los temas que se trataron fue, introducción y datos generales de la parroquia, diagnóstico de la situación actual de la parroquia, justificación, diseño del logo, diseño de la ruta y presentación de las estrategias de promoción sobre el producto turístico.
- Conversatorio con los asistentes para determinar las recomendaciones y sugerencias para la ruta con el afán de contribuir al mejor desarrollo de la ruta turística.

Cierre y clausura de la socialización a las 11:00 de la mañana.

Fase 3.- Observaciones: Se concluye y se recomienda por parte de las personas que asistieron a la socialización, las mismas que fueron tomadas y evaluadas para mejorar la presentación del trabajo de campo.

Sugerencias de la Socialización.

- Se consideró principales atractivos turísticos culturales de la parroquia.
- Es un trabajo que incentivo a los asistentes y genero interés en su ejecución.

- Por parte del GAD Parroquia de San Pedro de la Bendita existe el compromiso de mejorar los servicios básicos que den facilidades turísticas a los visitantes.
- Incluir a futuro en la ruta, los atractivos turísticos naturales que existen en la parroquia.
- Revalorizar la cultura de la comunidad en cuanto a los cuentos y leyendas de la parroquia.
- Gestionar recursos financieros con el sector privado y autoridades públicas para el desarrollo de la propuesta.

Políticas

La promoción deberá realizarse periódicamente para la potencialización de la Ruta Turística en diferentes medios publicitarios.

Se deberá tomar en cuenta a los autores involucrados para informarlos periódicamente sobre la propuesta de la ruta turística.

Anualmente se deberá realizar la actualización del material publicitario concerniente a la ruta.

Se debe considerar que la propuesta de la ruta debe formar parte a futuro de nuevos paquetes turísticos, de manera integral.

Actividades

Para alcanzar la meta general se recurrió al diseño gráfico en la cual se obtuvo el diseño de la Ruta Turística y de los suvenires los mismos que servirán para promocionar la cultura y tradición de la Parroquia San Pedro de la Bendita y que además serán promocionados a nivel local y cantonal ya que utilizaremos como puntos de difusión las oficinas de turismo, medios transporte interparroquial y redes sociales esto ayudara a posesionar la ruta como un producto turístico hacia el turista.

Tiempo

Para la realización de estas actividades serán en un lapso de tres meses en los cuales se realizará el diseño, ejecución y adquisición de los afiches y suvenires, tiempo en él se evaluará su ejecución y aceptación de las actividades a realizarse para alcanzar nuestra meta.

Recursos

Los recursos para el financiamiento de estas actividades serán asumidos por parte de la promotora de la presente Ruta Turística el cual trabajara en la promoción y difusión de la misma.

Presupuesto

Cuadro N° 40 Presupuesto de los suvenires

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
1000	Cuadripticos	5.00	5000
100	Jarros etiquetados con la Ruta Turística	5.00	500
100	Camisetas	5.00	500
1.000	Postales	2.00	2.000
100	Gorras	5.00	500
100	Llaveros	3.00	300
1	Valla Publicitaria	2.200	2.200
TOTAL			8802.20

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Financiamiento

El financiamiento asume totalmente la Tesista.

7. DISCUSIÓN

Para realizar el análisis en cuanto a lo referente a la parroquia San Pedro de la Bendita se desarrolló la Matriz de diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador y la Matriz de Marpp.

En la metodología de Carla Ricaurte Quijano el cual posee un proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un recurso turístico, además establece la diferencia entre el antes y después de la actividad turística a través de su aplicación la misma que permitió obtener un resultado muy satisfactorio para la realización del proyecto ya que con ello se evidenció la situación actual de la parroquia de San Pedro de la Bendita en cuanto a su infraestructura turística como también en el estado en el que se encuentran los atractivos, con esta información se constató la falta de participación social en el turismo y la desorganización por parte de las autoridades para fomentar dicha actividad en el sector.

Para poder lograr nuestro objetivo general se tomó en cuenta varios aspectos entre ellos los principales atractivos de la parroquia, las facilidades turísticas, puntos de georreferenciación, frecuencia de transporte terrestre hacia la comunidad y la información existente acerca del turismo en la parroquia que fueron el complemento para la finalización del proyecto.

Así mismo se llevó a cabo un taller participativo con los entes involucrados se desarrollaron entrevistas a los entes involucrados en la actividad turística tanto directa como indirectamente con la finalidad de corroborar la información recabada en los referentes teóricos para la determinación del nombre de la Ruta Turística además en las entrevistas se evidenció la falta de recursos económicos para la promoción y conservación de los destinos turísticos naturales y culturales.

El trabajo de campo y la observación directa fue clave dentro del desarrollo del presente trabajo porque de esta forma se palpó la realidad que fue contrastada con la información obtenida por parte de las autoridades y de la comunidad.

En lo referente a la propuesta de la Ruta Turística Cultural “Encuentro con la Historia y Tradición del Sur” se diseñó para plasmar lo más representativo de la Parroquia que servirá como un referente de nuevas investigaciones. La misma podrá ser ejecutada y también estará sujeta a cambios, de esta manera se aportará a al rescate y valoración de la identidad Cultural de San Pedro de la Bendita así como el fomento de la actividad turística.

8. CONCLUSIONES

Una vez culminado el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- La parroquia San Pedro de la Bendita cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales con características relevantes que permitieron la elaboración de la Ruta Turística Cultural “Encuentro con la historia y la tradición del Sur”.
- El trabajo realizado constituye el punto de partida para que las autoridades de la Parroquia conjuntamente con cada uno de los puntos de conexión que se encuentran dentro de la ruta impulsen el desarrollo turístico.
- La ficha de inventario de atractivos turísticos permitió conseguir la información debido a que no se cuenta con inventario de atractivos turísticos en la Parroquia San Pedro de la Bendita.
- Existe desinterés por parte de las autoridades locales, cantonales y a la comunidad en vincularse en la actividad turística, esto genera escases de proyectos que permita promocionar y difundir a la parroquia como un destino turístico.
- La propuesta Ruta Turística Cultural “Encuentro con la historia y la tradición del Sur” permite identificar a los Sanpendrense como una comunidad cultural y artesanal en la producción de ricos y deliciosos amasijos y a través de la identificación y el diseño fortalecerá el desarrollo de un nuevo producto turístico en la comunidad.
- El resultado de la socialización de la propuesta a los entes involucrados en la presente ruta se determina el compromiso de mejorar los servicios básicos de la parroquia, así como la organización de los prestadores de servicios turísticos con el fin de mejorar la imagen turística de la parroquia.
- En este proyecto se pretende alcanzar un incremento considerable de turistas que aporten en la economía local.

9. RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Pedro de la Bendita que en conjunto con el Ministerio de Turismo del Canton Catamayo desarrolle talleres de capacitación para la organización y cuidado de la imagen turística de los prestadores del servicio turístico.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Pedro de la Bendita y a los demás entes involucrados en la presente propuesta, considerar el proyecto, con el fin que se ejecute de tal manera que el trabajo realizado sea un aporte al turismo cultural de la comunidad.
- Se recomienda a las autoridades competentes tanto cantonales como provinciales brindar el apoyo necesario para impulsar la elaboración de una ruta turística que le permita al turista tener una visión clara de los atractivos con los que cuenta la parroquia y el canton; y a su vez hacer uso del presente trabajo y promocionarlo a través de los medios de comunicación escritos, radiales, televisivos y redes sociales a nivel local, provincial y nacional.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Pedro de la Bendita poner mayor énfasis en la protección y conservación de los atractivos culturales que sin duda alguna se constituyen un legado.
- A los emprendedores turísticos de la parroquia realizar un mejoramiento de su empresa con el fin de presentar una nueva imagen comercial y turística en el sector.
- Al GAD parroquial realizar una campaña de promoción y difusión de la Ruta Turística con el propósito de potencializar su existencia.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Pedro de la Bendita realizar proyectos que incluya campañas de difusión turística de los atractivos turístico naturales y culturales que posee con el propósito de fortalecer la ruta propuesta.

10. BIBLIOGRAFÍA.

- Calispa, R. E. (junio de 2010). Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el Canton Mejia Provincia de Pichincha. Ruta Turística, 161. (R. E. Calispa, Ed.) Mejia, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 02 de Mayo de 2015
- Castro, R. Q. (2010). Elementos del Turismo Teoría, clasificación y actividad (segunda ed., Vol. II). (N. S. Solís, Ed.) San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Recuperado el 2 de Mayo de 2015
- Consultores, D. T. (marzo de 2007). Identificación y puesta en Valor de rutas turísticas, para la región de Coquimbo. Turismo, Sostenibilidad, Proyectos, 270. (D. T. Consultores, Ed.) Chiel, Coquimbo. Recuperado el 02 de Mayo de 2015
- Guajala Ordóñez Lupe Dalila, G. C. (12 de diciembre de 2010). (G. C. Guajala Ordóñez Lupe Dalila, Ed.) Recuperado el 04 de Mayo de 2015
- Montecinos, A. (s.f.). Especialidad en Planificación de Turismo Gastronómico. (A. Montecinos, Productor) Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/component/k2/item/4952-rutas-gastron%C3%B3micas-definici%C3%B3n-y-dise%C3%B1o>
- MUÑOZ, A. S. (8 de julio de 2010). Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2431/1/640X276.pdf>
- Olivares, D. L. (1998). La Ordenación y Planificación integrada de los recursos Territoriales turísticos (II ed.). Valencia: Publicacions de la Universitat Jaume I. Recuperado el 02 de mayo de 2015
- Quijano, C. R. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 02 de Mayo de 2015
- Ruibal, A. R. (septiembre 2009). Periodismo Turístico: Análisis del Turismo Através de las Portadas. Barcelona, España: UOC. Recuperado el 2 de Mayo de 2015
- Villavicencio, J. C. (17 de Septiembre de 2009). *Lojanos.com Comunidad Virtual*. Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&vi

ew=article&id=56&Itemid=62

- (INPC. (2010). Revista de patrimonio cultural del Ecuador. Glosario básico para proyectos de salvaguardia de bienes inmuebles, 64-65.)
- (Álvaro, x. (2010). La guía del guía; manual para guías de turismo (segunda edición ed.). Ecuador: mar abierto.)
- (B, L. A., & Carballada González, P. (2003). El Diagnóstico Organizacional;) (Conaculta, c. N. (18 de febrero de 2015). El abc del patrimonio cultural y turismo. Recuperado el 29 de abril de 2015, de el abc del patrimonio)

NETGRAFÍA

- (MEJÍA, M. H. (19 de diciembre de 2012). EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de IMPORTANCIA DE PATRIMONIO: Y TURISMO:: <http://www.destiempos.com/n15/dossier15.pdf>)
- (Elementos, métodos y técnicas. Recuperado el 29 de abril de 2015, de El Diagnóstico Organizacional; elementos, métodos y técnicas: http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.VUGsQpMe1Mk)
- (Dirección de Vialidad, U. d. (s.f.). RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL. Recuperado el 15 de abril de 2015, de RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL: http://www.fecchiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/abc-patrimonio.pdf)
- (IJARAMILLO, G. E. (s.f.). Ponencia sobre Patrimonio Inmaterial INPC Cuenaca Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Patrimonio e intangible.

11. ANEXOS.

Anexo Nro. 1 Anteproyecto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA DEL CANTON CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR:

Johana Alejandra Lapo Luna

DIRECTORA:

1859

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. Mg.Sc.

Loja – Ecuador

2016

TEMA:

“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA
DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”

PROBLEMÁTICA

El turismo ha sido considerado como una actividad que se realiza en el mundo entero, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos, por ello se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos. (Turismo, F.D, 2008)

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica por poseer sitios naturales, exuberante riqueza cultural, florística y faunísticas, en tal virtud cuenta con gran afluencia de turistas que generan fuentes de ingresos económicos. Es así que entre las principales fuentes de ingreso está el turismo como una alternativa de desarrollo económico y social, mismo que debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad dentro de una planificación estratégica; es decir, que ordene, integre, y oriente la gestión competitiva, involucrando a los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórica-cultural promoviendo las diferentes alternativas de turismo.

Los espectaculares lugares turísticos que Loja posee son de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el imán para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más, cuenta con 16 cantones entre lo más importantes se encuentra Catamayo es un cantón que se caracteriza por maravillosos paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal. (Ecuaventura, catamayo, 2015)

San Pedro de la Bendita, es una parroquia del cantón Catamayo que cuenta con atractivos turísticos y culturales que encierra un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos vivos dentro de esta sociedad; sus atractivos turísticos están marcados por muchas características que hacen que esta parroquia sea única e interesante, la variada naturaleza, la amabilidad y cordialidad

de su gente y su gran fe religiosa, son el complemento perfecto para hacer de esta población un lugar importante dentro del escenario turístico.

El Principal problema de la parroquia San Pedro de la Bendita es que no cuenta con la suficiente información turística; especialmente en lo que tiene que ver con folletos, guías, señalética y rutas turísticas que potencien los recursos que posee esta localidad; la existencia de una ruta turística es de vital importancia para destacar los lugares más relevantes que posee San Pedro de la Bendita.

La ruta turística tiene como finalidad poner en valor un territorio o un espacio; la promoción, difusión de los atractivos turísticos de la parroquia y por ende mostrar un turismo alternativo para propios y extraños del sector así mismo contribuirá al aprovechamiento de los sitios turísticos que servirán para la elaboración de una ruta turística.

Dentro de la ruta para la parroquia San Pedro de la Bendita se ha tomado en cuenta como puntos de conexión para la ejecución de la ruta la ciudad de Loja, Catamayo y El Cisne para así poder dar a conocer las diferentes zonas trascendentes de la Parroquia San Pedro de La Bendita.

Por estas razones nos planteamos la propuesta de una **“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”** que servirá de guía para nuestros visitantes así mismo mejorar la actividad turística y entregar una alternativa de desarrollo socioeconómico para el progreso de la parroquia.

JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, sin dejar pasar por alto la misión social que tiene la Universidad con la colectividad: formar profesionales exitosos, con el objetivo de poder solucionar problemas sociales inmersas en el turismo, permite mediante este proyecto de tesis poner en práctica los conocimientos adquiridos durante periodo de enseñanzas y aprendizajes académicos de la carrera, además de ser un requisito para la obtención del Título de Ingeniero en Administración Turística.

En la parte **social** este proyecto pretende ejercer fuerza integradora de los sectores turísticos para fortalecer la sociedad donde se encuentra diseñada la Ruta Turística de la Parroquia, lo que generaría fuentes de trabajo, conocimientos para futuras generaciones ya que en la parroquia es evidente la falta de mejoramiento de la calidad de vida por eso es importantes buscar estrategias que ayuden a erradicar lo antes mencionado en la parroquia.

En cuanto a lo económico la ruta turística se constituye en una fuente de generación de recursos, que les permitirá a sus pobladores contar con mayores ingresos para mejorar su calidad de vida y para el adelanto y progreso turístico de la parroquia, que le permitirán contar con atractivos que sean visitados por turistas locales, nacionales e internacionales.

En cuanto a lo **turístico** la Parroquia cuenta con diferentes atractivos naturales y culturales, aplicando la ruta turística antes mencionada se tendrá ya planificado lo que se quiere ofrecer al turista y a través de la demanda turística que logre tener esta alternativa investigativa, se reactivara los recursos de infraestructura que posee como alojamiento, transporte, alimentación entre otros, se podrá ofrecer al visitante.

En el ámbito cultural el proyecto permitirá el rescate del valor cultural de la parroquia San Pedro de la Bendita mediante la ruta turística propuesta que fortalecerá a los atractivos turísticos del sector; así como la dinamización de la identidad cultural que posee la parroquia.

OBJETIVOS

Objetivo General

“Diseñar una ruta turística para la Parroquia San Pedro De la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja”

Objetivos Específicos

- Diagnosticar los principales atractivos de la Parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja.
- Elaborar la ruta turística de la Parroquia San Pedro de la Bendita Cantón Catamayo, Provincia de Loja.
- Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado en la propuesta para la Ruta Turística de la parroquia San Pedro de la Bendita.

4. MARCO TEÓRICO

Marco Conceptual

4.1. Diagnostico Turístico

4.1.1 Matriz de Carla Ricaurte Diagnostico Turístico

4.1.2 Diagnostico del sitio

4.1.3 Descripción del sitio

4.1.4 Inventario de atractivos turísticos

4.1.2. Ruta Turística

4.1.2.1. Conceptualización de la Ruta

4.1.2.2. Tipos de Rutas Turísticas

4.1.2.3. Diseño de Rutas turísticas

4.1.3 Promoción de Rutas Turísticas

4.1.3.1. Difusión de rutas turísticas

4.1.3.2. Medios de comunicación

4.1.3.3. Centros de Información (ITURs)

4.1.3.4. Productos Turísticos

4.1.3.5. Taller de Capacitación.

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Cantón Loja

4.2.2 Cantón Catamayo

4.2.3. Parroquias Rurales

4.2.4. Parroquia San Pedro de la Bendita

4.2.5. Ubicación

4.2.6. Limites

4.2.5. Población

4.2.7. División Política

4.2.8. División geográfica

4.2.9. Historia

4.2.10. Fiestas tradicionales

4.2.11. Atractivos Turísticos

4.2.12. Servicios básicos

4.2.13. Parroquia El Cisne

5. METODOLOGÍA.

Método Analítico: Se utilizará para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos culturales de la parroquia San Pedro de la Bendita por el desconocimiento del valor histórico y cultural que conservan. Así mismo en la parroquia San Pedro de la Bendita existen atractivos, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta turística Cultural con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

Método Sintético: Será utilizado para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene la parroquia San Pedro de la Bendita. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística la conservación de su Patrimonio Cultural.

Método Inductivo: Este método servirá para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades quienes se vinculan a la ruta, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logrará identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas

Método Deductivo: A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinará el desconocimiento y desinterés por los cuales se propone la Ruta Turística Cultural, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

TÉCNICAS

Técnicas de Observación Directa. La técnica de observación directa permitirá realizar un diagnóstico de la parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitirá descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Técnica de la Entrevista. Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estará dirigida para los actores principales que desarrollaran la actividad turística entre ellos el GAD parroquial, la unidad de turismo del cantón Catamayo, empresarios turísticos que afiancen la actividad cultural y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: “Diagnosticar los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja”. Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnostico Turístico, utilizando la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, en la que permitirá recolectar toda la información del lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo serán utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee el Cantón.

Con la línea base se determinara los puntos más importantes de la ruta turística y se buscara estrategias para la misma mediante el FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: “Elaborar la ruta turística de la parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja”. Partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte. Se determinara la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta, y también se considerara el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizará el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la Ruta, mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) posteriormente se llevara un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, considerando que para ello se abra ya establecidos en el trabajo de

campo los servicios turísticos y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre atractivo.

Posteriormente se considerara los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En Base al Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se consideraran los pictogramas y señales turísticas para la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: “Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado en la propuesta para la Ruta Turística de la parroquia San Pedro de la Bendita”

Para el cumplimiento del tercer objetivo se considerara lo siguiente. Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño de soportes (Publicitarios: Tríptico, díptico Cuadriptico, Guía, video o maqueta) que mediante la organización de un taller de capacitación se dará a conocer el producto que está presentando el tesista a los pobladores o comunidades inmersas en la ruta: para ello se utilizara la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial(Previa); Ejecución y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

CRONOGRAMA

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo		X X X					
Elaboración del Proyecto de Tesis			X X				
Recolección de Información Trabajo de campo Aplicación de encuestas			X X X X				
Presentación del Primer Objetivo				X			
Revisión del primer Objetivo				X			
Cumplimiento del Segundo Objetivo					X X X		
Presentación del Segundo Objetivo					X		
Revisión del Tercer Objetivo						X	
Presentación del borrador de tesis						X X	
Corrección borrador de tesis						X X X	
Trámites legales							X
Presentación de la Investigación							X

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

Recursos Humanos:

- ☒ Aspirante a Ingeniería en Administración Turística: Fernanda Cabrera
- ☒ Tutora del Decimo Modulo: Ing. Melva Jaramillo
- ☒ Director de Tesis: Ing. Carlos Leonel Escudero Mg Sc.
- ☒ Coordinador de la Carrera de Administración Turista
- ☒ Presidente de la Junta Parroquial.

Recursos Institucionales:

- ☒ Biblioteca de la Universidad Nacional de Loja
- ☒ Presidente de la Junta Parroquia San Pedro de la Bendita.
- ☒ Ministerio de Turismo (Catamayo)
- ☒ Bibliotecas públicas

Para el desarrollo de la presente investigación se contara con los siguientes presupuestos para cubrir con todas las actividades planificadas.

Recursos Materiales:

- ☒ Recurso Técnico
- ☒ Aranceles Universidad Nacional de Loja
- ☒ Gastos de salida de campo
- ☒ Internet
- ☒ Impresiones b/n
- ☒ Impresiones a color
- ☒ Empastados
- ☒ Anillados
- ☒ CD's
- ☒ Materiales de Oficina
- ☒ Cámara
- ☒ Imprevisto

PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL
Recurso técnico	-----	300,00	300,00
Aranceles UNL	1	50,00	50,00
Gastos de las Salidas de Cami	20	7,00	140,00
Internet		10,00	10,00
Impresiones b/n	6	0,05	30,00
Impresiones a color	750	0,20	150,00
Empastados	5	35,00	175,00
Anillados	4	7,25	29,00
CD's	3	0,75	2,25
Materiales de Oficina	-----	-----	30,00
Cámara	-----	200,00	200,00
Imprevistos	-----	180,00	180,00
TOTAL			1296,25

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

FINANCIAMIENTO

El financiamiento asume totalmente el Tesista.

BIBLIOGRAFÍA:

Catamayo. (2015). Obtenido de <http://www.ecuaventura.com>
<http://www.ecuaventura.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=478&informacion=3>

(*Turismo F. D., 2008*).

Grupo. (2002). *URD*. Obtenido de URD: URD

Turismo. (2008). *F.D.*

Turismo. (2008). *Turismo*. (F.D, Editor, & F.D, Productor) Obtenido de Turismo.

TURISMO. (2008). *Turismo*. Obtenido de F.D.

Libros

Arriegui, J. (2009). El turismo religioso como dinamizador sostenible del territorio.

Bertoncello, R. (2001). Las prácticas turísticas y sus implicaciones socioespaciales.

Bonilla, L. (1965). Los peregrinos. Sus orígenes, rutas y religiones. Editorial Biblioteca Nueva, Madrid España.

Mirna Lázara González Velázquez, José Enrique Rodrigo Ricardo y María Elizabeth Fonseca Romero. (2009). Gestión estratégica del turismo..

Noboa, Patricio. (2006). Texto básico de gestión de recursos culturales II.

ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2000. "Medio ambiente y desarrollo sostenible". Disponible en línea en: Santuarios, fiestas patronales, peregrinaciones y turismo religioso Rogelio Martínez Cárdenas.

Martínez Cárdenas, Rogelio. Turismo Espiritual Rogelio Martínez Cárdenas. Coordinador. La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing

Netgrafía

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/franco_m_sf/capitulo_2.pdf

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm

<http://definicion.de/turismo/#ixzz2Q0XaNJGr>. (s.f.).

<http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/591-tipos-de-promocion/#ixzz2TPCFpY8S>

<http://www.naturalezaycultura.org/docs/Geo%20Loja.pdf>

http://es.wikipedia.org/wiki/Loja_%28Ecuador%29#Arte_y_Cultura

http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83

<http://www.definicionabc.com/social/festividad.php#ixzz2Q0ae63zi>. s.f.).

<http://definicion.de/turismo/#ixzz2Q0XaNJGr>. (s.f.).

<http://www.definicionabc.com/social/festividad.php#ixzz2Q0ae63zi>. (s.f.).

<http://definicion.de/turismo/#ixzz2Q0XaNJGr>. (s.f.).

<http://definicion.de/religion/>. (s.f.).

http://es.wikipedia.org/wiki/Creencia_religiosa. (s.f.).

<http://gemart.galeon.com/CREENCIAS.htm>. (s.f.).

<http://ssemanasanta.blogspot.com/p/que-son-las-fiestas-religiosas-que.html>. (s.f.).

<http://www.aciprensa.com/santos/santo.php?id=104>. (s.f.). Recuperado el 10 de marzo de 2013

http://www.buenanueva.net/Teologia/1_12_177FielesPuebloDios24.htm. (s.f.).

<http://www.ecuale.com/loja/>. (s.f.). Recuperado el 10 de marzo de 2013

<http://www.nazarenodesanjuan.com/node/148>. (s.f.).

<http://www.relitour.com/definicion-e-historia/>. (s.f.)

ANEXOS

FOTO N: 1 PUERTA DE LA CIUDAD DE LOJA



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

FOTO N: 2 PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN CATAMAYO



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

FOTO N: 3
URNA DE SAN VICENTE FERRER DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

FOTO N: 4
PARQUE CENTRAL DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

FOTO N: 5

IGLESIA MATRIZ SAN PEDRO DE LA BENDITA



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

FOTO N: 6

BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DEL CISNE



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Anexo Nro. 2 Ficha de Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: LOJA
NOMBRE DE CANTÓN: CATAMAYO
NOMBRE DE PARROQUIA: SAN PEDRO DE LA BENDITA
NOMBRE DE COMUNIDAD: ; SAN PEDRO DE LA BENDITA

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____ 1.590 _____.

Fuente _____ INEC 2010 _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad
(Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	2	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase

Lunar el Appendices No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	9	BARES	
2. CAFETERIAS		CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA	1	KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	2
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		4. GUÍAS DE TURISMO	
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	1
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): 13,4

Distancia a la cabecera cantonal (km): 13,4

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus		Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
30min		18min						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | _____ |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

- a) VIAL _____
1. Sí
2. No
-
- b) TURÍSTICA _____
1. Sí
2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | _____ |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | |
| 4. LANCHAS | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | _____ |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | |
| 3. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | |
| 4. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO | |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Coop. Trans. "San Pebita"	Estación	X		Diario	Transporte Mixto
Coop. Catamayo	Estación	X		Diario	Bus
Coop. Loja	Estación	X		Diario	Bus
Coop. Nambija	Estación	X		Diario	Bus
Coop. Union Cariamanga	Estación	X		Diario	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado
 _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 0.5 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabina de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 5 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada 89.5 %
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO | _____ |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí X % de la población con alcantarillado 63.5%
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO X
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR X
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí X
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD	X	15. FARMACIA	X
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí X
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0.5 Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 98.% .

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas?
2. No x

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 5 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Municipio de Catamayo	2014	2019	Desarrollo parroquial
	Fabrica Arcimego	2000	2019	Atividades deportivas de la Parroquia
	GAD Municipal MIESS	2014	2019	Programa de atención al adulto mayor.
2 INTERNACIONALES	Charity Any Where	2014	2019	Ayuda comunitaria

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí x

PLAN	AÑO
Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de la Bendita.	2014-2019

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	GOBIERNO PARROQUIAL	X
2.	COMITÉ DE BARRIO	X
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	X
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	X
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	X
9.	CLUBES	X
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	X
11.	O _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	31.45%	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	_____
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0.67%	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	9.48%	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	12.98%
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	2.16%
5. CONSTRUCCIÓN	9.48%	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	30%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura.
2. Ganadería
3. Comercio

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a 5 personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	20%
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	80%

4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | X | NO |
|------------------------|----|-------------------------------------|----|
| 1. MUNICIPIO | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | | | |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

De personas

1. INGLÉS
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA
3. COCINA
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN
5. OTRA Emprendimientos Propios

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

En el presente diagnostico se resalta que la falta de guías turísticos minimizan la actividad turística.

Además no existe un centro de información turística.

Así también la población no cuenta con una organización local en cuanto a dicha actividad.

Anexo Nro. 3 Modelo de la Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado Señor (a):

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia San Pedro de la Bendita, con el tema: “Ruta Turística para la Parroquia San Pedro de la Bendita, del canton Catamayo y provincia de Loja”, solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas, ya que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

1. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la Parroquia?

.....
.....

2. ¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?

.....
.....

¿Señale que tipo de beneficios traerá?

.....
.....

3. ¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?

.....
.....

4. ¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

.....
.....

5. ¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?

.....
.....



6. Por medio de que suvenires le gustaría que se de a conocer la marca de la ruta?

.....
.....

Anexo Nro. 4

FICHAS DE INVENTARIO, JERARQUIZACION Y FOTOGRAFIAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS-LOJA-CATAMAYO-SAN PEDRO-ELCISNE

Ficha N° 1 de Inventario de la Puerta De la Ciudad

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 001
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin.		1.4. FECHA: Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerta de la Ciudad		1.6. PROPIETARIO: Municipio de Loja
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas 1.9. SUBTIPO: Obras Técnicas		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario
2.4. CALLE: Av. Gran Colombia	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 3°59'20.60"S LONGITUD: 79°12'13.46"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 38 km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Zamora	DISTANCIA: 64 km	
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2063 msnm 4.2. TEMPERATURA: 17° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1148.3mm/año	
VALOR EXTRÍNSECO	Características.- El inicio de un recorrido turístico es la puerta de entrada a la ciudad, representación basada en el escudo de Armas, entregado por el Rey Felipe II de España en 1571, simboliza la ciudad fortaleza desde donde salían las expediciones de conquista al Amazonas y a la región de El Dorado. Situada en la Av. Gran Colombia, e iluminada con lámparas tipo colonial, el turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanía lojana, una cafetería y un mirador desde donde se puede observar parte de la zona céntrica de la ciudad de Loja.	
	5. USOS (SIMBOLISMO). Se reciben autoridades importantes del país y del exterior. Año a Año se hace el recibimiento a la Virgen del Cisne. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Agosto 20, Romería Virgen de El Cisne.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Esta dentro del área urbana.	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: 30 días
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Naturales: Horas al día Culturales: 08h00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Signlas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Terminal-Centro

DESDE: Terminal HASTA: Centro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 10km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	1	68	3	44	1	8		
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	5	46		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

DISTANCIA

Parque Bolívar 500m

Iglesia del Valle 800m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Puerta de la Ciudad		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	Subtipo: Obras Técnicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 41 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N°2 de Inventario del Parque Eólico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna 1.2. FICHA N°: 002 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. 1.4. FECHA: Junio 2016 12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO Parque Eólico Villonaco 1.6. PROPIETARIO: Prefectura de Loja 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas 1.9. SUBTIPO: Centros Científicos y Técnicos		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Sector Villonaco 2.4. CALLE: Vía Antigua a Loja 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. TRANSVERSAL: N/A 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°0'27.37"S LONGITUD: 79°15'24.74"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 38 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 40,1 km		
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1270 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm Características.- La Central Eólica Villonaco de 16.5 MW de potencia inició su construcción en Agosto de 2011. Cuenta con 11 aerogeneradores de 1.5 MW cada uno. Es el primer proyecto eólico en Ecuador continental, además de ser el primero en el mundo con una velocidad promedio anual de 12.7 m/s a una altitud de 2700 msnm. El proyecto se encuentra ubicado en la provincia de Loja, cantón Loja en sector Villonaco. Este es un lugar es completamente gratuito para ingresar hay que registrarse en la entrada con el guardia que pasa ahí esto se hace mediante grupos de 10 y así sucesivamente y luego se pasas a un salón donde proyectan videos, se explica todo acerca del parque y luego se puede realizar la observación de las turbinas y recorrido por el mismo.	
	5. USOS (SIMBOLISMO). Visitas autoguiadas. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Esta dentro del área urbana.	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año
	Lastrado					Automóvil	X				365	
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes
	Fluvial					Bote					Culturales:	
						Canoa						
Aéreo						Otros					Naturales:	
						Avión					Horas al día	
						Avioneta					Culturales: Natural	
					Helicóptero							

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Loja - Catamayo

DESDE: Loja HASTA: Catamayo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 38,4km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	1	20		
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Urna de la Virgen el Cisne	8m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Parque Eólico Villonaco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	4/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	SUBTOTAL	16/ 50
APOYO	e) Acceso.	1/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1/ 05
	SUBTOTAL	3 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		22/ 100

Fuente: Observación Directa.



Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 42 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 3 de Inventario de la Urna de la Virgen del Cisne

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 003
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin.		1.4. FECHA: Junio 2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Urna de la Virgen del Cisne		1.6. PROPIETARIO: Diócesis de Loja
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja
2.3. LOCALIDAD: Sector Villonaco		
2.4. CALLE: Vía Antigua a Loja		2.5. NÚMERO:
2.6. TRANSVERSAL:		
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 3°59'50.11"S
LONGITUD: 79°15'40.77"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 38 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos		DISTANCIA: 40,1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1270 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm		
Características.-		
La urna de la Virgen del Cisne se encuentra en el Sector Villonaco a 8 metros del parque eólico esta es considerada como la urna antigua porque antes se celebraba ahí la misa cuando la virgen hacia la peregrinación que se lleva haciendo por años en el mes de Agosto; es de color azul con blanco tiene un letrero que dice "María Madre de Dios y Madre Nuestra" pasa abierta las 24 horas del día es visitada por varios turistas esta urna pertenece a la diócesis de Loja quien se encarga de su mantenimiento, la comunidad nunca deja de ponerle flores.		
VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	
	Toma de fotografías y observación de flora y fauna.	
VALOR EXTRINSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE:
		FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		. CAUSAS: Esta dentro del área urbana.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 24h00 Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA :Tierras Coloradas

DESDE: Terminal terrestre de Loja **HASTA**: Tierras Coloradas **FRECUENCIA**: Diaria **DISTANCIA**: 10 km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	1	20		
ESPARCIMENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Eólico	8m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Urna De la Virgen del Cisne		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	9/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	2/ 25
TOTAL		21 / 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 43 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 4 Parque Central de Catamayo

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna 1.2. FICHA N°: 004 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central De Catamayo 1.6. PROPIETARIO: Municipio de Catamayo. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD: Catamayo 2.4. CALLE: Vía a la Costa 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. TRANSVERSAL: N/A 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'15.47"S LONGITUD: 79°21'28.09"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita DISTANCIA: 11 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 30 km		
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1270 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm Características.- El Parque Central de Catamayo es uno de los atractivos más importantes del Cantón este fabuloso parque se vive y se siente una de las fabulosas tradiciones como es la llegada de la virgen del Cisne más conocida como la "churonita" que cada año viene a visitarnos y se queda en la iglesia de catamayo ahí es cuando se vive unas de las mejores fiestas. El parque de catamayo cuenta con internet gratis por 30m minutos para que los turistas hagan uso de esto. Cuenta con baterías sanitarias, dentro del parte se encentra un centro de información turística y de cultura, cuenta con una torre que al final tiene un reloj.	
	5. USOS (SIMBOLISMO). Recreación ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas de cantonización Desfiles cívicos	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Tiene mantenimiento habitual <input checked="" type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La empresa propietaria conserva el entorno.	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Loja – Catamayo

DESDE: Loja HASTA: Catamayo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 30km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	35	2	35	0	0	1	45	
ALIMENTACION	0	0	0	0	7	500	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS: ...

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia Matriz "María Auxiliadora" de Catamayo	1 km
Mirador la Cruz	3 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

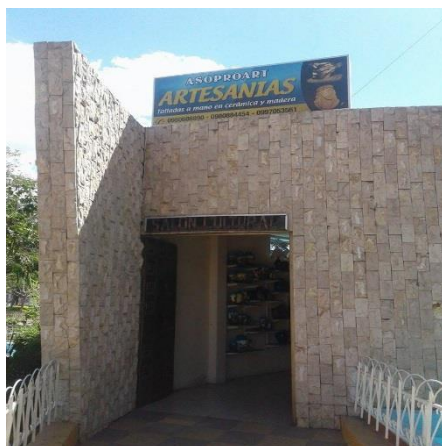
TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Parque Central de Catamayo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	11/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		24/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 44 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Ficha N°5 Iglesia Matriz de Catamayo Maria Auxiliadora

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador ama la vida
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 005
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin.		1.4. FECHA: Junio 2016
1.2.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO Iglesia Matriz de Catamayo		1.6. PROPIETARIO: Municipio de Catamayo
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía
1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACION		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: Catamayo
2.4. CALLE: Calle Bolivar	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°59'28.09"S		LONGITUD: 79°21'42.05"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 38,1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1270 m.s.n.m		
4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C		
4.3. PRECIPITACIÓN: 700 m		
VALOR INTRÍNSECO	Características.-	
	El templo en honor a la Virgen María Auxiliadora, cuya imagen se encuentra ubicada en la parte superior externa de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo. Dicha torre se eleva acompañada del reloj y la cruz en la parte final superior, símbolo de catolicismo de este pueblo. Todo este emplazamiento sobresale frente al parque central de la parroquia María Auxiliadora de la ciudad de Catamayo. La arquitectura moderna de este templo que conlleva ventanales en cada extremo de la imagen de la Virgen hace que se distinga de una manera singular dentro del pueblo. Junto a la iglesia en el mismo paisaje se encuentra la Pastoral que es atendida durante todo el día para su párroco y la ayuda de las hermanas de diferentes comunidades religiosas; contiguo a esta se encuentran almacenes comerciales y entidades financieras.	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	
	Eucaristías ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Festividades del Cantón y recibimiento a la Virgen del Cisne	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Consta adentro del área urbana.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	x					
	Empedrado					4 x 4	x					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Loja - Catamayo

DESDE: Loja **HASTA:** Catamayo **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 38,4km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍA									
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	1	35	2	35	0	0	1	45
ALIMENTACION	0	0	0	0	7	500	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Mirador la Cruz	1 km
Centro Recreacional "Eliseo Arias"	4 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

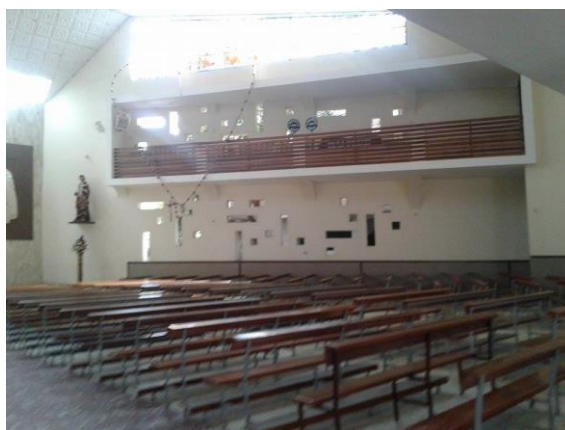
TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Iglesia María Auxiliadora		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	3/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	4/ 25
TOTAL		24/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 45 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 6 Centro Recreacional Eliseo Arias Carrion

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador entre la vida
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión		1.6. PROPIETARIO: Municipio de Catamayo.
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía
1.9. SUBTIPO: Centro Recreacional		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: Catamayo
2.4. CALLE: Vía a la Costa	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°57'49.42"S		LONGITUD: 79°22'53.14"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 38,1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1270 m.s.n.m		
4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C		
4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm		
Características.-		
El Centro Recreacional Eliseo Árias Carrión, Cuenta con piscina, juego para niños, canchas, restaurant y más. Dentro de la infraestructura pose una bastante amplia, acogedora y rustica, posee una gran variedad de vegetación, arboles, cabañas, canchas, deportivas, piscina toboganes. Junto se encuentra el río Guayabal. El costo de ingreso al lugar es de 0.75 centavos de dólar más impuestos. Para llegar al lugar desde el centro de Catamayo puedes tomar una de las camionetas que hacen recorrido, el costo del pasaje es de \$ 0.50.		
VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	
	Actividades recreativas y de esparcimiento	
VALOR XTRINSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Carnaval	
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE:
		FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: El Municipio es el encargado del mantenimiento.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	B/C	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Dias al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Dias al mes Culturales: Lunes.-Viernes
						Bote						
	Fluvial					Canoa						Naturales:
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 8:00-17:00 Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Signlas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: Guayabal FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 5km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	1	35	2	35	0	0	1	45		
ALIMENTACION	0	0	7	500	0	0	0	0		
ESPARCIEMT.	0	0								

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
 10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Mirador la Cruz	4 km
Parque Central de Catamayo	5 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Centro Recreacional
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	10/ 50
APOYO	e) Acceso.	3/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1/ 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		20/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 46 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 7 de la Urna de San Vicente Ferrer

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES.		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 007
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Urna de San Vicente Ferrer		1.6. PROPIETARIO: Padre Julio Yaguana
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Catamayo
2.3. LOCALIDAD: Parroquia San Pedro de la Bendita		
2.4. CALLE: Vía a la Costa		2.5. NÚMERO: N/A
		2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 3°55'51.11"S
		LONGITUD: 79°26'3.38"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita		DISTANCIA: 18 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha		DISTANCIA: 18 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1800 m.s.n.m		
4.2. TEMPERATURA: 24°-27°C		
4.3. PRECIPITACIÓN 1650mm		
Características.- San Vicente Ferrer nació en 1350 en Valencia, España. Sus padres le inculcaron desde muy pequeño una fervorosa devoción hacia Jesucristo y a la Virgen María y un gran amor por los pobres, a quienes repartía significativas limosnas que la familia acostumbraba dar. Ingresó a la comunidad de Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad. Siendo diácono lo mandaron a predicar a Barcelona, ciudad que estaba atravesando por un período de hambre ya que los barcos con alimentos no llegaban desde hace varias semanas. La imagen de San Vicente Ferrer, fue esculpida en madera y bien pintada esta obra fue del ilustre escultor don Manuel Álvarez. Una de las prácticas importantes vinculadas a la devoción a san Vicente Ferrer es visitarlo y dejar limosna antes de viajar pues es conocido como el patrono se trata de un acto de generosidad y fervor en la que los devotos buscan congraciarse con la divinidad año de 1935.		
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	
	La imagen de San Vicente Ferrer es una de las más importantes en la Parroquia San Pedro de la Bendita es considerado el patrono de los viajeros.	
VALOR R	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		CAUSAS: Es una fiesta popular, conservada por sus habitantes
		6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE:
		FECHA DE DECLARACIÓN:
		CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
El 26 de abril iniciaron las festividades religiosas en honor festividad religiosa que tiene una duración de nueve días en estos días realizan juegos tradicionales, pregon, carros alegóricos. A las 15:00 se realiza el traslado de la sagrada imagen desde su gruta a la iglesia matriz. 19:00 se desarrolló la misa solemne de fiesta.		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Es una celebración que se realiza dentro de la parroquia.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	x					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales : Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo- San Pedro
DESDE: Catamayo **HASTA:** San pedro de la Bendita **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 21km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIA									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita	8 km
Parque Central de San Pedro de la Bendita	8 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

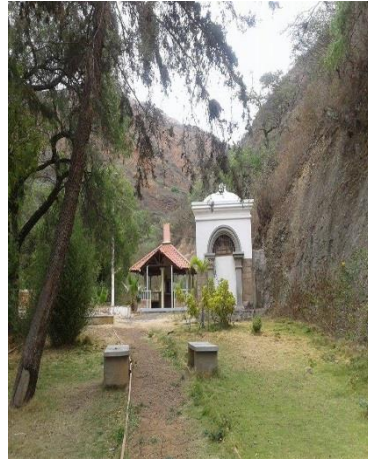
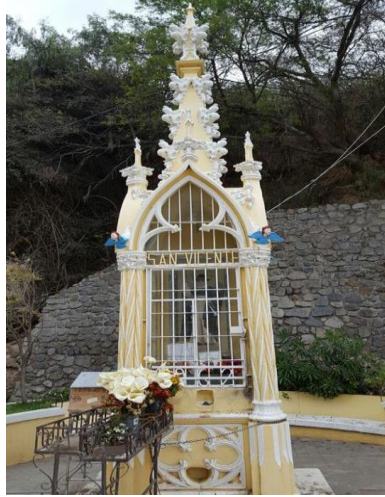
TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Urna de San Vicente Ferrer		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	9 / 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		22 / 100

Fuente: Observación Directa.



Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N°47 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha de Inventario del Parque Central de San Pedro de la Bendita

 MINISTERIO DE TURISMO	MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador arma la vida
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 008
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central de San Pedro		1.6. PROPIETARIO: Comunidad en General
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía
1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 3°56'17.25"S
LONGITUD: 79°25'51.76"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne		DISTANCIA: 18,5 km
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1800 m.s.n.m	
4.2. TEMPERATURA: 24°-27°C		4.3. PRECIPITACIÓN: 1650mm
Características.- El parque de San Pedro de la Bendita, es uno de los atractivos más concurrentes por lo visitantes de la parroquia y turistas el parque cuenta con baterías sanitarias, hay una pileta de agua con luces, una glorieta. Aquí se llevan a cabo los actos por las festividades de parroquialización, entre otros eventos públicos.		
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	
	Recreación, toma de fotografías.	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
Desfiles cívicos.		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: El Municipio colabora en el mantenimiento.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN:** bueno; **RG:** regular; **ML:** malo; **N:** ninguno; **DR:** diaria; **SM:** semanal; **MN:** mensual; **EV:** eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San Pedro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Parque Central de San Pedro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 48 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 9 Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 009
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita		1.6. PROPIETARIO: Comunidad en General
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnografía	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne		DISTANCIA: 18,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C
4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm		
VALOR INTRÍNSECO	Características.-	
	La Iglesia es el principal Atractivo Turístico de la Parroquia San Pedro de la Bendita, además en la Parroquia predomina la religión Católica, la misma que ha sido transmitida de generación en generación. La construcción de la iglesia se llevó a cabo a base de mingas con la ayuda de la comunidad; fue creada en el año 1938-1943 la fachada de la iglesia es de tapia con madera y cedro, estilo romano moderno además cuenta con un campanario y en la parte superior se encuentra un reloj, está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde reposa la imagen de la virgen de la Nieves, a lado izquierdo se encuentra la imagen de San Pedro y lado derecho la imagen de san Pablo que son los patronos de la Parroquia, en las paredes de sus dos naves laterales están imágenes de diferentes santos.	
VALOR	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Eucaristías ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Recibimiento de la Virgen del Cisne	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Párroco de la Iglesia colaboran en el mantenimiento.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Martes a Domingo Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales:08:00-20:00
						Avioneta						
						Helicóptero						

Símbolos: **BN:** bueno; **RG:** regular; **ML:** malo; **N:** ninguno; **DR:** diaria; **SM:** semanal; **MN:** mensual; **EV:** eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San Pedro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

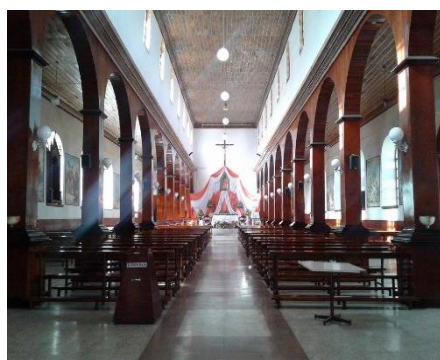
TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Iglesia de San Pedro de la Bendita		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	4/ 15
	c) Entorno.	4/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	SUBTOTAL	16/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	SUBTOTAL	12 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	32/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.



Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 49 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 10 Urna de la Virgen del Cisne

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna 1.2. FICHA N°: 0010 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Urna de la Virgen del Cisne 1.6. PROPIETARIO: Moradores del Sector. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia San Pedro de la Bendita 2.4. CALLE: Urbanización Reina del Cisne 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. TRANSVERSAL: N/A 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°55'43.33"S LONGITUD: 79°25'46.04"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Concha DISTANCIA: 2km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 13 km		
VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1800 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 24°-27°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1650mm Características.- La iniciativa de crear una urna con la imagen de la Virgen del Cisne en la Urbanización nace por parte de la comunidad que lleva su nombre y de la directiva que se encontraba en ese entonces a cargo del sector en el año 1999 se inicia con ochenta personas la gestión para llevar a cabo la adecuación de la urna se realiza mingas, aportes y actividades, los habitantes de la zona después de la jornada de trabajo de 5 a 8 de la noche realizaban la construcción de la urna las principales familias que colaboraron y estuvieron al frente de la realización son: Fredy Rivera, Ivan Carrillo, Marco Medina, Esperanza Chuquimarca, Berta García, Miguel Ángel Rojas y Sergio Rojas. También contaron con el apoyo del Padre Hernán Ojeda quien colaboro con la culminación de acabados de la urna, los moradores del sector inician la gestión para la obtención de la imagen lo hacen en la Parroquia del Cisne y en Loja pero no consiguieron ninguna respuesta luego el doctor Marcelo Saritama tramita para lograr tener la imagen con el Sr. Efraín Carrera quien consigue y el hace la entrega de la imagen para lo cual hace la inauguración de la urna en Mayo 2003.,	
	VALOR OR	5. USOS (SIMBOLISMO). La imagen de LA Virgen del cisne es muy importante para la parroquia San Pedro de la Bendita ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) la novena empieza el 18 empieza la novena de Mayo y termina el 26 del mismo mes con una noche cultural
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es una fiesta popular, conservada por sus habitantes
		6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA:
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es una celebración que se realiza dentro de la parroquia.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	x					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Culturales
						Avión						
						Avioneta						Horas al día
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo- San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San pedro de la Bendita FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 21km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIA									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	25	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	9	450	0	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia Matriz de San Pedro de la Bendita	1.5km
Parque Central de San Pedro de la Bendita	1.5 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Urna De la Virgen del Cisne		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	9/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	2/ 25
TOTAL		21/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 50 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 11 “Bizcochuelo

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos 	
1. DATOS GENERALES	
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna	1.2. FICHA N°: 0011
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin	1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bizcochuelo	1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnografía
	1.9. SUBTIPO: Comida Típica
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A
	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne	DISTANCIA: 18.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C
	4.3. PRECIPITACIÓN 700 mm
Características.-	
<p>Los Bizcochuelos se caracteriza por ser un producto sabroso que es elabora a base de azúcar, chuno de achira, huevos, naranja y royal. Una vez elaborados los Bizcochuelos tienen un periodo de duración de 15 días máximo, pasado este periodo el producto se deteriora.</p> <p>Ingredientes: (96 Unidades) 7 libras de chuno (fécula de papa), 35 huevos, 4 libras de azúcar, Medio litro de jugo de naranja, 3 onzas de polvo de hornear. Los Bizcochuelos se encuentran alrededor de Parque Central de San Pedro de la Bendita en los diferentes locales de amasijos el precio es de \$1.00 la funda.</p>	
VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE:
	FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
	Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales:30 Naturales: Horas al día
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales:12
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno **RG**: regular **ML**: malo **N**: ninguno **DR**: diaria **SM**: semanal **MN**: mensual **EV**: eventual **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro
DESDE: Catamayo **HASTA**: San Pedro **FRECUENCIA**: Diaria **DISTANCIA**: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIEMIENT.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Bizcochuelo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas Típicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	9/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		22/ 100

Fuente: Observación Directa.



Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 51 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 12 “Roscon”

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador entre las nubes
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 0012
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Roscon		1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía
1.9. SUBTIPO: Comida Típica		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Catamayo
2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita		
2.4. CALLE: Rosita Arias		2.5. NÚMERO: N/A
2.6. TRANSVERSAL: N/A		
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne		DISTANCIA: 18.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m		
4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C		
4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm		
Características.-		
Los Roscones se caracteriza por ser un producto sabroso que es elabora a base de azúcar, huevos, harina, agua, manteca, royal. Una vez elaborados los Roscones tienen un periodo de duración de 3 meses sin confitarlos, y confitados duran un mes, pasado este periodo el producto se deteriora.		
Ingredientes: (200 unidades), 10 libra de harina, 10 litro de agua, 5 de libra de manteca vegetal, 80 huevos, 10 onzas de polvo de hornear, 10 libras de azúcar		
Los Roscones se encuentran alrededor de Parque Central de San Pedro de la Bendita en los diferentes locales de amasijos el precio es de \$1.25ctv. La funda.		
VALOR INTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
VALOR XTRINSE	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
		6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE:
		FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA:
		Patrimonio Cultural
		Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Dias al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Dias al mes Culturales:30 Naturales:
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales:12
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro
DESDE: Catamayo **HASTA**: San Pedro **FRECUENCIA**: Diaria **DISTANCIA**: 11km

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Roscón		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas Típicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	9/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		22/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 52 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 13 “Mazapan”

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 0013
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mazapan		1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía
1.9. SUBTIPO: Comida Típica		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne		DISTANCIA: 18.5 km
VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm Características.- Los Bizcochuelos se caracteriza por ser un producto sabroso que es elabora a base de azúcar, chuno de achira, huevos, naranja y royal. Una vez elaborados los Bizcochuelos tienen un periodo de duración de 15 días máximo, pasado este periodo el producto se deteriora. Ingredientes: (96 Unidades) 7 libras de chuno (fécula de papa), 35 huevos, 4 libras de azúcar, Medio litro de jugo de naranja, 3 onzas de polvo de hornear. Los Bizcochuelos se encuentran alrededor de Parque Central de San Pedro de la Bendita en los diferentes locales de amasijos el precio es de \$1.00 la funda.	
VALOR XTRINSE	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador.
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Párroco de la Iglesia colaboran en el mantenimiento.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Dias al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Dias al mes Culturales:30 Naturales:
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales:12
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San Pedro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMIEN.T.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

DISTANCIA

Parque Central de San Pedro

2 m

Urna de San Vicente Ferrer

8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Mazapan		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas Típicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	9/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		22/ 100

Fuente: Observación Directa.



Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 53 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Ficha N° 14 Sopa de Arveja con Guineo

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 0014
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sopa de Alverja con Guineo		1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía
		1.9. SUBTIPO: Comida Típica
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne		DISTANCIA: 18,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m		
4.2. TEMPERATURA: 25°-28° C		
4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm		
VALOR INTRÍNSECO	Características - La Sopa de Arveja con Guineo constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia San Pedro de la Bendita. Ingredientes: Guineo, Arveja, Sal, refrito, aliño, agua y culantro, Quesillo y Aguacate Preparación: Se cocina la arveja hasta que esta quede suave luego se le añade el guineo picado en cuadritos, se le agrega el refrito, aliño, y se deja cocinar luego que do este suave finalmente le ponemos sal al gusto, culantro picado y el quesillo y queda listo para degustarla con un delicioso aguacate.	
	5. USOS (SIMBOLISMO) Tradición Plato característico de la Parroquia ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
VALOR EXTRÍNS	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
	6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los propietarios de los restaurantes cuidan al máximo la salubridad de sus productos y sus locales.	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Dias al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Dias al mes Culturales:30 Naturales:
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales:12
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN:** bueno; **RG:** regular; **ML:** malo; **N:** ninguno; **DR:** diaria; **SM:** semanal; **MN:** mensual; **EV:** eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo **HASTA:** San Pedro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 11km

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BASICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Sopa de Arveja con Guineo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.


Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 54 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Ficha N° 15 Sango

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES	
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna	1.2. FICHA N°: 0015
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin	1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sango	1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnografía
	1.9. SUBTIPO: Comida Típica
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A
	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne	DISTANCIA: 18,5 km
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 25°-28° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm Características.- El Sango constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia San Pedro de la Bendita. Ingredientes: Harina de maíz, sal, manteca, aliño, queso y huevo Preparación: Cuando el agua empiece a hervir espolvoree la harina de maíz, poco a poco, mezcle constantemente y cocine solamente hasta que la mezcla se desprenda de la olla. Agregue el queso y sirva con huevos fritos, utilizando poca manteca o aceite.
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)
	Tradición Plato característico de la Parroquia ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: Los propietarios de los restaurantes cuidan al máximo la salubridad de sus productos y sus locales.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Dias al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Dias al mes Culturales:30 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales:12
						Avioneta						
						Helicóptero						

Signlas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San Pedro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

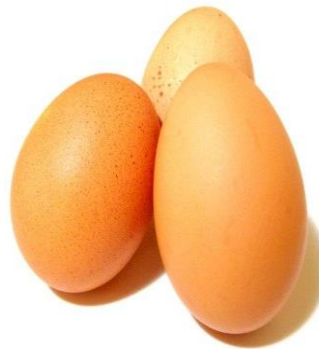
TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Sango		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.



Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 55 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Ficha N° 16 "Cecina"

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos 	
1. DATOS GENERALES	
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna	1.2. FICHA N°: 0016
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin	1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cecina	1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnografía
	1.9. SUBTIPO: Comida Típica
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A
	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne	DISTANCIA: 18,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C
	4.3. PRECIPITACIÓN 700 mm
VALOR INTRÍNSECO	Características - La Cecina constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia San Pedro de la Bendita. Ingredientes: carne de chancho cecina, sal, naranja agria, ajo, comino, yuca, cebolla. Preparación: Sazonamos la carne de cerdo con sal naranja agria, ajo y comino y la dejamos secar al sol por 1/2 hora mínimo, transcurrido, este tiempo verificamos que la carne este seca y la llevamos a la parrilla para asarla. En una olla con agua hirviendo adicionamos sal y colocamos la yuca hasta cocinarla y ver que este suave, preparamos una ensalada con la cebolla previamente lavada, añadimos el limón el aceite para darle brillo, sal y el cilantro.
	5. USOS (SIMBOLISMO) Tradición Plato característico de la Parroquia ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
VALOR EXTRÍNSECO	6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los propietarios de los restaurantes cuidan al máximo la salubridad de sus productos y sus locales.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Dias al año
	Lastrado					Automóvil	X					365
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Dias al mes
	Fluvial					Bote						Culturales:30
		Otros										Naturales:
Aéreo						Avión						Horas al día
						Avioneta						Culturales:12
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San Pedro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMENTO.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BASICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Cecina		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna



Cuadro N° 56 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Ficha N° 17 Fiesta de Parroquialización

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 0017
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Parroquialización		1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Acontecimientos Programados
1.9. SUBTIPO: Fiesta		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne		DISTANCIA: 18,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C
4.3. PRECIPITACIÓN 700 mm		
VALOR INTRINSECO	Características.-	
	<p>Las fiesta de Parroquialización se realiza del 24 al 29 de Junio de cada año, actualmente cumplió 174 años de Parroquialización, y se celebra con la organización de diferentes actos, cívicos, sociales, culturales y deportivos que atraen a turistas Nacionales y Extranjeros a disfrutar de sus fiestas.</p> <p>Entre los actos que se realizan están: Pregón de Fiestas donde participan cada uno de los barrios aledaños, establecimientos educativos, club deportivos, asociaciones, fabrica arcimego y autoridades de la parroquia con carros alegóricos exponiendo lo que producen, desfile de comparsas, elección y coronación de la Reina, desfile cívico con la participación de autoridades Locales, noches de luces y juegos pirotécnicos, también se organiza el campeonato de juegos de básquet, indor, ecuavoly donde participan los diferentes clubs de la parroquia.</p>	
VALOR EXTRINS	5. USOS (SIMBOLISMO)	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) se realiza del 24 al 29 de Junio de cada año,	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Existe preocupación por parte de las autoridades en mantener una buena imagen.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Dias al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Dias al mes Culturales:30 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales:12
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro
DESDE: Catamayo **HASTA**: San Pedro **FRECUENCIA**: Diaria **DISTANCIA**: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Fiesta de Parroquialización		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.


Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 57 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 18 Fiesta de San Vicente Ferrer

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES	
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna	1.2. FICHA N°: 0018
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin	1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de San Vicente Ferrer	1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimientos Programados
	1.9. SUBTIPO: Fiesta
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A
	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne	DISTANCIA: 18,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m	
4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C	
4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm	
Características.-	
VALOR INTRINSECO	Esta fiesta de San Vicente Ferrer se realiza el 26 de abril al 05 de Mayo de cada año en la parroquia San Pedro de la Bendita con la participación de los habitantes, priostes de los barrios cercanos la festividad religiosa tiene la duración de nueve días.
	Los encargados de la organización de la fiesta religiosa son: El párroco, comité de Fiestas y priostes.
	Las actividades de arreglo del templo y demás actos religiosos son los priostes de cada día.
VALOR EXTRINS	En el pregón de festividades desfilaron 12 carros alegóricos y presentaron varios temas religiosos como la devoción a San Vicente Ferrer, los milagros, la iglesia parroquial, la agricultura, los amasijos que realizan en la parroquia, y la longevidad. Los encuentros deportivos y culturales del 26 de abril al 05 de Mayo lo realizan el comité de fiestas y priostes. Estas festividades culminan con el gran bazar de productos, aves, y animales domésticos de la zona; y traslado de la imagen de San Vicente Ferrer a su gruta organizado por el Párroco y devoto.
	5. USOS (SIMBOLISMO)
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	se realiza el 26 de abril al 05 de Mayo de cada año
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE:
	FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA:
	Patrimonio Cultural
	Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: Existe preocupación por parte del Parroco, comité de fiestas, priostes en mantener una buena imagen.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales:30
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Naturales: Horas al día Culturales:12
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San Pedro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Fiesta de San Vicente Ferrer		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.


Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 58 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 19 Fiesta de la Virgen del Cisne.

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 0019
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Virgen del Cisne		1.6. PROPIETARIO: N/A
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Acontecimientos Programados
1.9. SUBTIPO: Fiesta		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo	2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita
2.4. CALLE: Rosita Arias	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'51.22"S LONGITUD: 79°26'25.94"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo		DISTANCIA: 11 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne		DISTANCIA: 18.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 700 m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA: 25°- 28° C
4.3. PRECIPITACIÓN: 700 mm		
VALOR INTRÍNSECO	Características.- La fiesta de la Virgen del Cisne se realiza del 06 al 17 Noviembre de cada año en la Parroquia de San Pedro de la Bendita; con la participación de los habitantes, priostes de los barrios cercanos, la festividad religiosa tiene la duración de nueve días. Esta fiesta se da cuando la virgen hace su retorno de Loja al Cisne en los diferentes tramos Loja-catamayo; catamayo-san pedro; san pedro- el cisne; para la llegada de la virgen a la parroquia todo el pueblo sale al encuentro en el puente de El Guayabal; seguidamente hace su llegada y en la entrada a la Parroquia se hace el respectivo recibimiento por parte de las autoridades, misa de bienvenida; rosario y confesiones, los encargados de la organización de la fiesta religiosa son: El párroco, comité de Fiestas y priostes. Las actividades de arreglo del templo y demás actos religiosos se encargan los priostes de cada día además durante la estadia de la Virgen en la Parroquia todos los días de novena se realizan programas socioculturales, juegos de luces, quema de castillo y el gran baile que es organizado por parte de las colonias de san pedro que se realiza con orquesta. El día 16 de noviembre se realiza la misa solemne y la procesión de la virgen por las principales calles de la parroquia, acompañada por la banda; finalmente el 17 de noviembre se realiza la misa campal de despedida de la Imagen rumbo a su Templo.	
	5. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) se realiza del 06 al 17 Noviembre de cada año	
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
	6.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Existe preocupación por parte del Párroco, comité de fiestas, priostes en mantener una buena imagen.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales:30 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales:12
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Signlas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA : Catamayo-San Pedro

DESDE: Catamayo HASTA: San Pedro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 11km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	25	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	9	450	0	0
ESPARCIMENTO.	0	0	0	0	0	0	2		0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BASICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central de San Pedro	2 m
Urna de San Vicente Ferrer	8km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Virgen Del Cisne		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	3/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.



Cuadro N° 59 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 20 Agua del Milagro

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna 1.2. FICHA N°: 0020 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Agua del Milagro 1.6. PROPIETARIO: Moradores del Sector. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Agua del Milagro. 2.4. CALLE: Vía al Cisne 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. TRANSVERSAL: N/A 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°52'45.03"S LONGITUD: 79°25'21.77"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 4km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: San pedro de la Bendita DISTANCIA: 18,5km		
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2063 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 17°C 4.3. PRECIPITACIÓN 1148.3mm Características.- La primera estación que hacen los peregrinos en su viaje a El Cisne es el "Agua del Milagro". Largas filas forman los peregrinos a fin de llenar una botella. Juan Carrión es una de las dos personas que cuida el lugar. Dice que día y noche la gente concurre a llevar el líquido que no se agota durante los 365 días del año. Según la historia una persona de nacionalidad peruana que padecía de tuberculosis y que hacía su peregrinación hacia el Santuario de El Cisne, cayó en el lugar atormentado de sed. Fue entonces que solicitó a la Virgen que no lo deje que muera y le permita beber agua para salvar su vida. Se cuenta que el devoto raspó el duelo y milagrosamente corrió un hilo de agua cristalina con la que aplacó la sed y así continuó su romería hasta el Santuario. Esa historia data de agosto de 1796.	
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). El agua del milagro es uno de los atractivos más importantes del Cisne por el significado de la fe que le tienen al agua. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: por el mantenimiento que posee
		6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA:
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los moradores y comerciantes del sector se encargan del mantenimiento de la misma.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	x					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						Culturales
Aéreo						Avión						Horas al día
						Avioneta						
						Helicóptero						

Símbolos: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja-El cisne

DESDE: Loja HASTA: El Cisne FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 70km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIA									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	1	29	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Basílica del "El Cisne"	4 km
Museo del Santuario	4 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

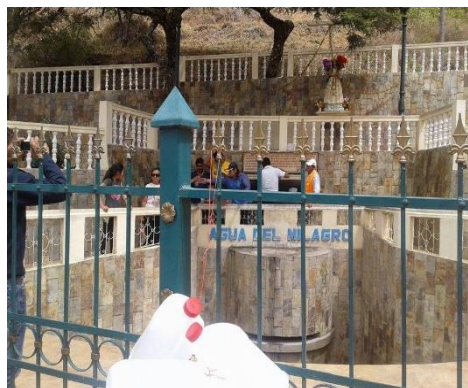
TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Agua del Milagro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	9/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	3/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	6/ 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: Observación Directa.



Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 60 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 21 Basílica de la Viren del Cisne

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>entre las nubes</small>
1. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna		1.2. FICHA N°: 0021
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin		1.4. FECHA: Junio 2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Basílica "El Cisne"		1.6. PROPIETARIO: Diócesis de Loja
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Histórica
1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia el Cisne.
2.4. CALLE: Plaza Central		2.5. NÚMERO: N/A
2.6. TRANSVERSAL: N/A		
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: 3°51'38.69"S LONGITUD: 79°25'29.61"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita		DISTANCIA: 18,5km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 70km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2063 m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA: 17°C
4.3. PRECIPITACIÓN: 1148.3mm		
VALOR INTRÍNSECO	Características.- La basílica se encuentra en la parroquia rural de El Cisne a 70 Km de la ciudad de Loja; comenzó a edificarse el 15 de agosto de 1534 y se concluyó en el año 1978 por el Arq. Padre Pedro Brunning. Estilo de la basílica: neogótico. Las dimensiones de la basílica son 74 metros de longitud por 38 metros de ancho. La basílica de El Cisne tiene elementos arquitectónicos repetitivos del estilo gótico como: los portales que dan mayor elevación de la nave, los rosetones, las esbeltas columnas que terminan en frágiles pináculos y el arco ojival. En el lado derecho de la basílica hallamos la capilla del Santísimo. En la parte exterior de la basílica se observan los dragones que simbolizan los guardianes de la iglesia. Los vitrales representan los misterios dolorosos, gloriosos y gozosos, donados de diferentes lugares. Colecciones en el interior: Retablo de madera de cedro de forma circular, distribuido en 12 columnas de salomónicas, con sus bases y capiteles, al pie de cada una se ve la figura de un ángel a manera de cariátide o atlante; está pintado al óleo y con ornamentos principales y más salientes pintados con dorado fino. En el centro y la parte más prominente del retablo se destaca el nicho o camarín de Nuestra Señora de El Cisne. En la parte posterior de la nave a la altura del camarín aparecen ocho ángeles, cuatro de cada lado. El altar mayor fue construido por el señor Parra de la ciudad de Ibarra; este fue tallado en cedro y bañado en oro, la baldosa fue donada por los azuayos. También existe una capilla al Santísimo y un confesionario que se ubican en capillas pequeñas. Imágenes: escultura de Jesús en la personificación de una virtud, sus ángeles querubines y el demonio; custodia del Santísimo; imagen de Nuestra Señora de El Cisne tallada por Diego de Robles en el siglo XVI. Se debe señalar que existen dos imágenes réplicas de la original; una permanente para que reemplace a la original, y la peregrina hecha por disposición del clero lojano hace 8 años. En el museo de Arte Religioso, se puede apreciar varios obsequios donados por los devotos de la Virgen. Pinturas: óleo de Nuestra Señora de El Cisne, Virgen de El Carmen. Esculturas: púlpito y retablo de la Tercera Iglesia. En madera policromada: Cristo Crucificado, San Juan. Placas, etc.	

VALOR X TRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). La Basílica de la Virgen de El Cisne es visitada por devotos de todos los lados del Ecuador y del Norte del Perú ya que se le atribuyen varios milagros entre ellos: El Agua del Milagro que detuvo la Invasión peruana entre otros ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 30 de Mayo: peregrinación y Fiesta de la Virgen de El Cisne ; 15 de Agosto: en honor a la Virgen de El Cisne; 1 de Mayo: peregrinación de la Sociedad de Obreros de Loja en honor a la Virgen de El Cisne, se festeja con desfiles, bandas de pueblo, ferias y juegos artificiales	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO EN <input type="checkbox"/> PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Gracias a los feligreses y autoridades de la iglesia.			
	6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA:				
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a que no se le brinda el debido mantenimiento y se lo descuida por parte de autoridades y población.				
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE
		BN RG ML N		DR SM MN EV N	
Terrestre	Asfaltado	x	Bus	x	Días al año
	Lastrado		Automóvil	X	365
	Empedrado		4 x 4	X	
	Sendero		Tren		
Acuático	Marítimo		Barco		Días al mes
			Bote		
	Fluvial		Canoa		
Aéreo			Otros		Culturales:
			Avión		Natural:
			Avioneta		Horas al día
			Helicóptero		Culturales:
					Natural
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna					
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS					
NOMBRE DE LA RUTA: Loja-El cisne DESDE: Loja HASTA: El Cisne FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 70km OBSERVACIONES:					

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIA									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	1	29	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

DISTANCIA

Poblado Gualel

32 Km

Iglesia María Auxiliadora

33,3 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

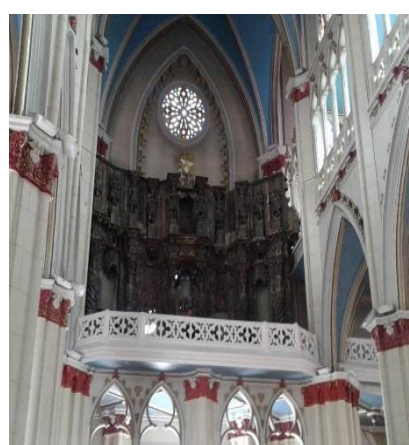
TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Basílica del El Cisne		Jerarquía: III
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	13/ 15
	b) Valor Extrínseco.	13/ 15
	c) Entorno.	8/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	9/ 10
	SUBTOTAL	43/ 50
APOYO	e) Acceso.	8/ 10
	f) Servicios.	6/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	SUBTOTAL	18 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	4/ 04
	j) Nacional.	5/ 07
	k) Internacional.	2/ 12
	SUBTOTAL	13/ 25
TOTAL		74/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

Cuadro N° 61 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Ficha N° 22 de Inventario del Museo del Santuario

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>OFICINA EN LA VES</small>
1. DATOS GENERALES.		
1.1. ENCUESTADOR: Johana Alejandra Lapo Luna 1.2. FICHA N°: 0022 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo del Santuario del Cisne 1.6. PROPIETARIO: Diócesis de Loja 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Museo Religioso		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia el Cisne. 2.4. CALLE: Plaza Central 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. TRANSVERSAL: N/A 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°51'8.66"S LONGITUD: 79°25'33.04"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San pedro de la Bendita DISTANCIA: 18km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 70km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2063 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 17°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1148.3mm		
VALOR INTRINSECO	Características.-	
	<p>En la parte baja de la majestuosa Basílica de la parroquia lojana de El Cisne, en el sur del Ecuador, funciona el museo de "La Churonita". En este espacio se guarda parte de los regalos que recibió de sus fieles.</p> <p>Los vestidos son lo que más atrae a los visitantes y están expuestos al ingreso del museo. Una leyenda acompaña a cada traje, el año y la persona o comité de devotos que entregó. Hay prendas de las comunidades indígenas saraguras, puruháes, shuar, otavalos... Los ajuares son completos porque se suman las prendas del Niño Jesús, que la Virgen sujeta con sus manos. También, hay joyas con diseños especiales.</p> <p>Otro espacio especial es el dedicado a la Policía Nacional y Fuerzas Armadas. En estas vitrinas se exponen los uniformes de la Virgen con su respectiva indumentaria. El acceso a una segunda sala se realiza por un cobertizo que está a la mitad del pasillo de la primera sala. En ese espacio están las imágenes religiosas antiguas. Además, los primeros altares de la iglesia que datan de los siglos 17 y 18.</p> <p>En otras vitrinas hay regalos muy personalizados, como discos de cantantes nacionales, artesanías que representan una actividad laboral como camarones, banano o cacao. Hay una sección especial con rocas que son llevadas de las minas de lugares como Portovelo o Zamora. El costo del ingreso al museo cuesta USD 1,00 para los adultos y 0,50 centavos para la tercera edad y niños. Los boletos se adquieren en la Secretaría del Santuario, que está frente al templo. La atención durante los días de fiesta es de 07:00 a 18:00; durante agosto, que son los días de la romería, el museo está abierto en horario extendido desde las 06:00 hasta las 21:00. Mientras que en días ordinarios funciona de 08:00 hasta las 17:00. Cuatro guías acompañan a los devotos. Entre las recomendaciones está el respeto a la señalética y la visita se hace en grupos de 10 personas, por seguridad. No se permiten fotografías dentro del Museo. Se prohíbe ingresar con alimentos, personas con mochilas o coches de bebés.</p>	

VALOR XTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>La Basílica de la Virgen de El Cisne es visitada por devotos de todos los lados del Ecuador y del Norte del Perú ya que se le atribuyen varios milagros entre ellos: El Agua del Milagro que detuvo la Invasión peruana entre otros</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO EN <input type="checkbox"/> PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>Gracias a los feligreses y autoridades de la iglesia.</p>			
	<p>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p>				
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: se le brinda el debido mantenimiento cuidado por parte de autoridades y población.</p>				
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE
		BN RG ML N		DR SM MN EV N	-----
Terrestre	Asfaltado	x	Bus	x	Días al año 365
	Lastrado		Automóvil	X	
	Empedrado		4 x 4	X	
	Sendero		Tren		
Acuático	Marítimo		Barco		Días al mes
	Fluvial		Bote		Culturales : Lunes-Domingo Naturales:
			Canoa		
Aéreo			Avión		Horas al día
			Avioneta		Culturales 08:00-17:00:
			Helicóptero		
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Loja-El cisne</p> <p>DESDE: Loja HASTA: El Cisne FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 70km</p> <p>OBSERVACIONES:</p>					

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIA									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	1	29	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OTROS:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

\$ 1.00 adulto; 0.50ctv. niños

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

DISTANCIA

Basílica del " El Cisne"

2m

Iglesia María Auxiliadora

33,3 Km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna

TABLA DE JERARQUIZACION

Nombre del Atractivo: Museo del Santuario		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Museo Religioso
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	8/ 15
	b) Valor Extrínseco.	8/ 15
	c) Entorno.	8/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5/ 10
	SUBTOTAL	29/ 50
APOYO	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	3/ 04
	j) Nacional.	5/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	SUBTOTAL	11/ 25
TOTAL		50/ 100

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 62 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Anexo Nro. 5 Oficio para la Socialización del Proyecto.

Loja, 22 de Agosto de 2016

Sr.

Francisco Hidalgo.

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SAN PEDRO DE LA BENDITA

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Johana Alejandra Lapo Luna, alumna del Decimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia de San Pedro de la Bendita, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA como al personal de su digno G.A.D. PARROQUIAL a la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día Miercoles 24 de Agosto del presente año, a las 09h00 de la mañana en el salón social del Gad parroquial; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente por medio de su autoridad se delegue a quien correspondan la entrega de las invitaciones asimismo se nos den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia San Pedro de la Bendita.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Johana Alejandra Lapo Luna
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
C.I. 1106001686

Pdta.: Adjunto Agenda.

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LUGAR: Parroquia San Pedro de la Bendita, Salón Social del Gad Parroquial.

FECHA: 24 de Agosto de 2016

Hora: 09h00

AGENDA DE SOCIALIZACION		
HORA	ACATIVIDAD	RESPONSIBLE
09h00	Registro de participantes	Tesista
09h30	Bienvenida de los participantes y apertura del evento	Sr. Francisco Hidalgo
09h40	Socialización del proyecto de investigación: RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA.	Tesista Johana Lapo.
10h30	Discusión de Resultados, Conclusión y recomendaciones (FORO – DEBATE)	Tesista Johana Lapo.
10h45	Agradecimiento y cierre de la socialización.	Tesista Johana Lapo.
11h00	Coffee Break	Grupo Organizador

Anexo Nro. 6 Invitación para la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 22 de Agosto de 2016

Sra.
Janeth del Cisne Guerrero Luzuriaga.

ALCALDESA DEL CATÓN CATAMAYO
Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Johana Alejandra Lapo Luna, alumna del Decimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia San Pedro de la Bendita, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA para la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día Miércoles 24 de Agosto del presente año, a las 09h00 de la mañana en el Salón Social de la casa Parroquial; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma, y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia San Pedro de la Bendita.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Srta. Johana Lapo
ESTUDIANTE DE LA UNL
C.I. 1105678211

Sr. Francisco Hidalgo
PRESIDENTE DEL G.A.D.P.S.P.D.B.

Anexo Nro. 7 Hoja de Asistencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA

Socialización de la propuesta de una ruta turística para la parroquia San Pedro de la Bendita ruta turística Cultural "Encuentro con la historia y la tradición del Sur"

Responsable de la Socialización: Johana Lapo generadora del proyecto.

Nro.	Nombre y Apellido	Nro. de Cedula	Cargo	Firma
01	Martha Hidalgo Jaramillo	1102054234	Profesora	Martha Hidalgo
02	Samanta Soto Ludeña	110364617-8	Docente	Samanta Soto
03	Cecilia de Jesús Chamba A	110350222-3	Docente	Cecilia de Jesús Chamba
04	Hilda Izurieta Nuñez	1801979187	Docente	Hilda Izurieta
05	Yadira Quezada Castillo	1104752777	Docente	Yadira Quezada
06	Sandra Piedad Vasconez R.	1104268915	Docente	Sandra Piedad Vasconez
07	Cristina Hidalgo Santín	1103525331	Docente	Cristina Hidalgo
08	Efraim Maldonado Ríos	1102337415	Docente	Efraim Maldonado
09	Ruth Beatriz Quito Gual	1102105036	Docente	Ruth Beatriz Quito
10	Edith E Hidalgo S	1103183958	Docente	Edith E Hidalgo
11	Martha H. Jaramillo G	1102449963	Docente	Martha H. Jaramillo
12	Viter Veintimilla	1103747299	Docente	Viter Veintimilla
13	sr. Boris Guiles	110292559-2	Director	sr. Boris Guiles
14	Manuel Javier Lime Ordóñez	1105666901	Coop. Sempebita	Manuel Javier Lime
15	Eusebio Quispe	0702472275	Empresario Restaurante	Eusebio Quispe
16	Marianela Maldonado	1102888870	Artesana	Marianela Maldonado
17	MARIA GABRIELA YAURE	110413207-9	LOCAL GADSPB.	MARIA GABRIELA YAURE

Anexo Nro. 8 Sugerencias de la Socialización.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE CLAUSURA

Socialización de la propuesta de una ruta turística para la parroquia San Pedro de la Bendita "Encuentro con la historia y la tradición del Sur"

Responsable de la Socialización: Johana Lapo generador del proyecto.

Conclusiones:





- Por parte del GAD Parroquial de San Pedro de la Bendita existe el compromiso de promoción y difusión del presente proyecto.
- Es un proyecto que motivo a la comunidad para que se ejecute.
- Fomentará el desarrollo económico de las comunidades involucradas dentro de la ruta.
- Se considero principales atractivos turísticos, culturales de la parroquia.
-
-

Recomendaciones:

- Incluir a futuro en la ruta la gastronomía típica del lugar.
- Actualizar cada año el material publicitario para la difusión de la parroquia.
- Realizar convenios para fortalecer la propuesta y así se pueda ejecutar.
- Gestionar recursos financieros con el sector privado y autoridades públicas para la conservación de la señalectica turística.
-
-
-

Anexo Nro. 9 Diapositivas.

Cuadro N° 63 Diapositivas de Socialización.

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</p> <p>AUTOR: Johana Alejandra Lapo Luna FECHA: 24 de Agosto del 2016 San Pedro de la Bendita</p>	<h3>DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA</h3> <ul style="list-style-type: none"> San Pedro de la Bendita es una parroquia rural del cantón Catamayo, provincia de Loja, Ecuador, que se asienta en las faldas del Urocupunta. En la actualidad la parroquia está ubicada al Noroeste de la cabecera cantonal, se ubica a 1650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura entre 26 y 28 grados centígrados. La parroquia San Pedro de la Bendita cuenta con 1590 habitantes, se caracteriza por que su gente es muy amable y está siempre dispuesta a colaborar para el beneficio de la Parroquia, la población actual se debe a 3 corrientes étnicas: indígena, blanca y mestiza. 
<ul style="list-style-type: none"> La Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia San Pedro de la Bendita se encuentra trabajando en distintas ramas económicas, de las cuales la rama de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representa la principal fuente de ingresos de los pobladores, ya que el 31,45% de los habitantes se dedican a estas actividades, de los cuales 168 son hombres y 21 son mujeres. Por otro lado, cabe mencionar que existe un gran número de personas que se dedican a otras actividades económicas tales como: comercio al por mayor y menor (12,98%), industrias manufactureras (9,48%) y construcción (9,48%), entre otras.   	<h3>Que es una Ruta?</h3> <ul style="list-style-type: none"> Ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción.
<h3>Que es una Ruta cultural ?</h3> <ul style="list-style-type: none"> Otra de las modalidades del turismo cultural son las llamadas "rutas culturales", en las cuales a lo largo de su recorrido se pueden conocer y apreciar importantes vestigios de su rico patrimonio histórico-cultural. (Aceranza, 2011) 	<h3>Que es producto turístico ?</h3> <ul style="list-style-type: none"> Producto Turístico es todo aquel recurso susceptible y estructurado para ser puesto en valor turísticamente, teniendo en cuenta la oferta, el tejido empresarial, la accesibilidad y el interés por parte del público como principales características. (Aguilar, 2003)
<h3>TEMA:</h3> <p>"RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LA BENDITA DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA"</p> <p>ESLOGAN: "ENCUENTRO CON LA HISTORIA Y LA TRADICIÓN DEL SUR"</p>	<h3>OBJETIVOS</h3> <p>Objetivo General: "Diseñar una ruta turística para la Parroquia San Pedro De la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja"</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar los principales atractivos de la Parroquia San Pedro de la Bendita, Cantón Catamayo, Provincia de Loja. Elaborar la ruta turística de la Parroquia San Pedro de la Bendita Cantón Catamayo, Provincia de Loja. Diseñar estrategias sobre el producto turístico elaborado en la propuesta para la Ruta Turística de la parroquia San Pedro de la Bendita.

Fuente: Trabajo de Campo.
 Elaboración: Johana Alejandra Lapo Luna.

Cuadro N° 64 Diapositivas de Socialización segunda parte.

ATRATIVOS TURÍSTICOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA RUTA

9

- PUERTA DE LA CIUDAD
- PARQUE EÓLICO
- URNA DE LA VIRGEN DEL CISNE
- PARQUE CENTRAL DE CATAMAYO
- IGLESIA MARÍA AUXILIADORA
- CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRIÓN
- URNA DE SAN VICENTE FERRER
- PARQUE CENTRAL DE SAN PEDRO DE LA BENDITA
- IGLESIA MATRIZ DE SAN PEDRO DE LA BENDITA
- URNA DE LA VIRGEN DEL CISNE
- AGUA DEL MILAGRO
- BASÍLICA DE LA VIRGEN DEL CISNE
- MUSEO DEL SANTUARIO

10

DISEÑO DE LA RUTA

11

MARCA TURÍSTICA

• La elaboración de la marca para la ruta turística es la que permitirá un buen posicionamiento dentro del mercado ; es determinante para realizar la promoción del producto turístico con éxito.

12

13

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

14

POSTAL

15

GRACIAS

16

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Johana Lapo.

Anexo Nro. 10

Cuadro N° 65 SOPORTE DE LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Johana Lapo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2.RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3.INTRODUCCIÓN	6
4.REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1. Marco Conceptual	9
4.1.1 Diagnostico Turistico.....	9
4.1.2. Fase del Diseño del Diagnostico.....	9
4.1.3. Fase de Recoleccion de Campo.....	11
4.1.4. Fase de analisis y sistematización.....	12
4.1.5. FODA	12
4.1.6. Matriz de Carla Ricaurte	13
4.1.7. Diagnostico del Sitio.....	13
4.1.8.Descripción del Sitio	14
4.1.9. Inventario de atractivos Turisticos	14
4.1.10. Etapas para elaborar el inventario.....	14
4.1.11. Clasificación de los atractivosTuristicos.....	15
4.1.12. Ruta Turistica.....	16
4.1.13. Tipos de Ruta.....	16

4.1.14. Diseño de Rutas	18
4.1.15. Promocion de Rutas Turísticas.....	19
4.1.16. Difusión de Rutas Turísticas.....	19
4.1.17. Medios de Comunicación.....	20
4.1.18. Centro de Información (ITURS).....	20
4.1.19. Productos Turisticos.....	20
4.1.20. Taller de Capacitación.....	20
4.2. Marco Referencial.....	22
4.2.1. Provincia de Loja.....	22
4.2.2. Cantón Catamayo.....	25
4.2.3. Datos Generales del Canton Catamayo.....	25
4.2.4. Parroquias Rurales del Canton Catamayo	26
4.2.5. Parroquia San Pedro de la Bendita.....	27
4.2.6. Ubicación.....	27
4.2.7. Limites.....	27
4.2.8. Poblacion.....	28
4.2.9. División Política.....	28
4.2.10. Division Geografica.....	29
4.2.11. Historia.....	29
4.2.12. Fiestas de Tradicionales.....	32
4.2.13. Gastronomía.....	32
4.2.14. Leyendas y Tradiciones.....	32
4.2.15. Atractivos Turisticos.....	32
4.2.16. Servicios Basicos.....	33
4.2.17. Gobernanza.....	33
4.2.18. Parroquia el Cisne.....	34

5. MATERIALES Y METODOS.....	36
5.1. Materiales.....	36
5.2. Metodologia.....	36
5.3. Tecnicas.....	37
5.4. Metodologia por Objetivos.....	38
6. RESULTADOS.....	40
6.1. Diagnostico de la situacion actual de la Parroquia San Pedro de la Bendita.....	40
6.1.1. Cantón Loja.....	40
6.1.2. División Polítlica.....	41
6.1.3. Cabecera Cantonal.....	41
6.1.4. Fiestas Tradicionales.....	42
6.1.5.Comidas Típicas y Tradicionales	42
6.1.6. Atractivos Turísticos.....	45
6.1.7.Atractivos Turísticos Naturales	46
6.2. Parroquia "El Cisne".....	47
6.2.1. Población.....	47
6.2.2. Agricultura	48
6.2.3. División Política.....	48
6.2.4. Actividad Turística.....	48
6.2.5. Oferta de Servicios.....	49
6.2.6. Actividad Comercial.....	49
6.2.7. Agua.....	50
6.2.8. Energía Eléctrica.....	50
6.2.9. Cultura.....	51
6.2.10. Tradiciones.....	51

6.2.11. Viabilidad.....	52
6.2.12. Transporte.....	53
6.2.13. Telecomunicaciones.....	53
6.3. Canton Catamayo.....	54
6.3.1.Fiestas Tradicionales	55
6.3.2. Servicios Básicos.....	55
6.3.3. Economía.....	56
6.3.4. Producción	56.
6.3.5. Comida Típica.....	56
6.3.6. Fiestas Tradicionales.....	56
6.3.7. Facilidades del Canton Ctamayo.....	56
6.3.8. Internet.....	57
6.3.9. Transporte.....	57
6.3.10. Seguridad del Cantón Catamayo.....	57
6.3.11. Oferta de Servicios.....	59
6.3.12. Comidas Típicas y Tradicionales.....	61
6.3.13. Atractivos Turísticos Naturales.....	62
6.3.14. Atractivos Turísticos Culturales.....	62
6.4. Parroquia San Pedro de la Bendita	63
6.4.1.Datos Generales	63
6.4.2. División Política.....	63
6.4.3. Población.....	64
6.4.4. Oferta de Servicios.....	64
6.4.5. Otros Servicios.....	67
6.4.6. Infraestructura de Servicios Básicos.....	68
6.4.7. Comunicaciones	70

6.4.8. Sanidad.....	71
6.4.9. Energia Electrica.....	74
6.4.10. Salud.....	74
6.4.11. Gobernanza.....	75
6.4.12. Organizaciones.....	76
6.4.13. Comunidad Receptora.....	77
6.4.14. Caracterización y Jerarquización de Atractivos y recursos turisticos de la parroquia San Pedro de la Bendita.....	79
6.4.15. Fichas Resumen de los atractivos de la ruta para la Parroquia San Pedro de la Bendita-loja-catamayo-san pedro y el Cisne.....	80
6.5. Entrevistas a los actores involucrados del turismo.....	102
6.5.1. Analisis de laEntrevista.....	106
6.6. Elaborar la ruta turistica de la Parroquia San Pedro de la Bendita, Canton Catamayo, Provincia de Loja.....	110
6.6.1. Justificación.....	110
6.6.2. Desarrollo de la Propuesta.....	111
6.7. Diseñar estrategias sobre el producto turistico elaborado en la propuesta para la Ruta Turistica para la Parroquia San Pedro de la Bendita.....	129
7. DISCUSIÓN.....	145
8. CONCLUSIONES.....	147
9. RECOMENDACIONES.....	148
10. BIBLIOGRAFIA.....	149
11. ANEXOS.....	151

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Ubicación de la Provincia de Loja.....	22
Figura N° 2 Ubicación de San Pedro De la Bendita.....	29
Figura N° 3 Mapa de localización de la Ruta Turistica.....	112
Figura N° 4 Marca Turistica para la Ruta.....	118
Figura N° 5 Página Web para la difusión de la Ruta Turistica.....	131
Figura N° 6 Diseño del Cruadptico (Anverso).....	133
Figura N° 7 Diseño del Cruadptico(Reverso).....	134
Figura N° 8 Valla Publicitaria.....	136

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Desigantarios del GAD Parroquial	34
Cuadro N° 2 Division Politica del Canton Loja.....	41
Cuadro N° 3 Oferta de Servicios de Hospedaje.....	43
Cuadro N° 4 Transporte Turistico.....	44
Cuadro N° 5 Datos Generales de la Parroquia el Cisne.....	47
Cuadro N° 6 Alojamiento.....	49
Cuadro N° 7 Alimentacion.....	49
Cuadro N° 8 Servicio de Transporte.....	53
Cuadro N° 9 Alojamiento.....	59
Cuadro N° 10 Alimentacion.....	60
Cuadro N° 11 Esparcimiento.....	60
Cuadro N° 12 Transporte Turistico.....	61
Cuadro N° 13 Empresas de Servicio de Transporte Terrestre.....	61
Cuadro N° 14 Itinerario de Servicio de Transporte.....	61
Cuadro N° 15 Poblacion de San Pedro de la Bendita.....	61
Cuadro N° 16 Alojamiento en la Parroquia San Pedro de la Bendita.....	64
Cuadro N° 17 Alimentos y Bebidas en la Parroquia.....	66
Cuadro N° 18 Instalaciones Deportivas en la Parroquia San Pedro.....	67
Cuadro N° 19 Otros Servicios en la Parroquia San Pedro.....	68
Cuadro N° 20 Transporte y Accesibilidad.....	69
Cuadro N° 21 Servicio de Red Telefonica.....	70
Cuadro N° 22 Agua Entubada por Red Publica.....	72
Cuadro N° 23 Sistema de Acantarillado.....	73
Cuadro N° 24 Red de Acantarrillado.....	73
Cuadro N° 25 Sistema de Recoleccion de Basura.....	74
Cuadro N° 26 Sistema de Energia Electrica.....	74
Cuadro N° 27 Sub-Centro de Salud Registro.....	75
Cuadro N° 28 Desigantarios del GAD Parroquial	75
Cuadro N° 29 Apoyo de Instituciones.....	76
Cuadro N° 30 Planes de Desarrollo.....	76
Cuadro N° 31 Organizaciones de la Parroquia San Pedro.....	77

Cuadro N° 32 Actividades Economicas de la Parroquia.....	77
Cuadro N° 33 Jerarquizacion de los atractivos de la Parroquia San Pedro de la Bendita.....	79
Cuadro N° 34 Matriz FODA.....	107
Cuadro N° 35 Matriz Alto Impacto	108
Cuadro N° 36 Estrategias de Promocion.....	129
Cuadro N° 37 Diseño de Suvenires (Camiseta).....	137
Cuadro N° 38 Diseño de Suvenires (Gorra, jarro, postales).....	138
Cuadro N° 39 Diseño de Suvenires (Postales, Llaverito).....	139
Cuadro N° 40 Presupuesto de los Suvenires.....	144
Cuadro N° 41 Fotografias del Atractivo.....	181
Cuadro N° 42 Fotografias del Atractivo.....	185
Cuadro N° 43 Fotografias del Atractivo.....	189
Cuadro N° 44 Fotografias del Atractivo.....	193
Cuadro N° 45 Fotografias del Atractivo.....	197
Cuadro N° 46 Fotografias del Atractivo.....	201
Cuadro N° 47 Fotografias del Atractivo.....	205
Cuadro N° 48 Fotografias del Atractivo.....	209
Cuadro N° 49 Fotografias del Atractivo.....	214
Cuadro N° 50 Fotografias del Atractivo.....	218
Cuadro N° 51 Fotografias del Atractivo.....	222
Cuadro N° 52 Fotografias del Atractivo.....	226
Cuadro N° 53 Fotografias del Atractivo.....	230
Cuadro N° 54 Fotografias del Atractivo.....	234
Cuadro N° 55 Fotografias del Atractivo.....	238
Cuadro N° 56 Fotografias del Atractivo.....	242
Cuadro N° 57 Fotografias del Atractivo.....	246
Cuadro N° 58 Fotografias del Atractivo.....	250
Cuadro N° 59 Fotografias del Atractivo.....	254
Cuadro N° 60 Fotografias del Atractivo.....	258
Cuadro N° 61 Fotografias del Atractivo.....	253
Cuadro N° 62 Fotografias del Atractivo.....	268

Cuadro N° 62 Diapositivas de Socialización.....	274
Cuadro N° 63 Diapositivas de Socialización Segunda Parte.....	275
Cuadro N° 64 Soporte de Socializacion.....	276