



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TÍTULO:**

**“Puesta en valor de los Principales  
Atractivos Turísticos de la  
Parroquia San Lucas del Cantón y  
Provincia de Loja”**

*Tesis Previa a la Obtención del  
Grado de Ingeniera en  
Administración Turística.*

**AUTORA:**

Fabiola Maribel Cabrera Morocho

**DIRECTORA:**

**1859**

Ing. Katherine Astudillo Balandín Mg. Sc.

**LOJA – ECUADOR**

**2016**

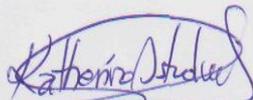
## CERTIFICACIÓN

**Mg. Sc Katherine Astudillo Balandín** DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE TESIS.

### CERTIFICA:

Haber asesorado, dirigido, revisado y discutido, durante todo el desarrollo de la tesis titulada: **“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, elaborado por la Srta. Fabiola Maribel Cabrera Morocho, la cual cumple con todos los requisitos de fondo y forma exigidos para la investigación científica y las normas de graduación de la Universidad Nacional de Loja, por lo que autorizo proseguir con los términos legales pertinentes para su presentación, sustentación y defensa.

Loja 07 de Diciembre del 2016



Ing. Katherine Astudillo Balandín Mg. Sc.

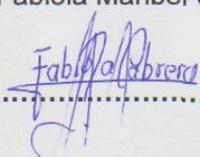
**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

Fabiola Maribel Cabrera Morocho, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicional acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

**Autora:** Fabiola Maribel Cabrera Morocho

**Firma:** .....  


**Cédula:** 1105579658

**Fecha:** Loja, diciembre de 2016

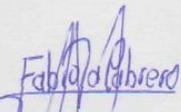
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA  
PARA LA CONSULTA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y LA  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Fabiola Maribel Cabrera Morocho declaro ser autora de la tesis titulada  
“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN Y  
PROVINCIA DE LOJA”, autorizo al Sistema Bibliotecario de la  
Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al  
mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la  
visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital  
Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en  
las redes de información del País o del exterior con las cuales tenga  
convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia  
de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de la autorización en la ciudad de Loja a los 12 días del  
mes de diciembre del 2016.

**Firma:** 

**Cédula:** 1105579658

**Dirección:** Loja, San Cayetano Bajo

**Correo electrónico:** fabimcaberam@gmail.com

**Nro. Tel. Celular:** 0986290760

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Directora de Tesis:** Ing. Katherine Astudillo Balandín, Mg. Sc.

**Miembros del Tribunal.**

**Presidenta:** Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

**Vocal:** Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez, Mg. Sc.

**Vocal:** Ing. Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo, Mg. Sc.

## DEDICATORIA

Con amor incondicional dedico este trabajo a mis padres, por la motivación y continua ayuda durante este arduo camino; a mi padre por ser ejemplo de superación, por creer en mí; a mi madre por ser el modelo de perseverancia, en el que siempre quise verme reflejada, por ser el bastón que me mantuvo de pie en los momentos difíciles, hoy gracias a ustedes puedo ver alcanzada mi meta.

A mi hermana María Fernanda por haber sido más que una hermana y compañera, una amiga, por ser para mí un ejemplo de dedicación, por la motivación de terminar juntas lo que hace cinco años empezamos.

A mi hermana Karla Gabriela por su paciencia, comprensión y constante ayuda, por ser el toque que le dio felicidad a esos momentos difíciles, por esa eterna compañía.

Sin ustedes no lo habría logrado, hoy desde el fondo de mi corazón les dedico mi triunfo como agradecimiento por tanto amor.

Fabiola M. Cabrera M.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme cuidado y guiado para culminar con éxito esta etapa académica en mi vida estudiantil.

Quiero agradecer a mi familia por el apoyo incondicional, por los consejos y palabras de aliento en los momentos más necesarios.

De igual manera a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, en especial a la Carrera de Administración Turística y a su planta docente por haberme acogido y brindado los conocimientos suficientes durante mi formación académica.

A mi directora de tesis Mg. Sc. Katherine Astudillo Balandín por su paciencia, sugerencias y constante apoyo que hicieron posible la realización y culminación del presente trabajo de tesis.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento al Presidente de la Junta de la Parroquia San Lucas por las facilidades brindadas para llevar a cabo este proyecto.

Fabiola M. Cabrera M.

## **1. TÍTULO**

**“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN Y  
PROVINCIA DE LOJA”**

## 2. RESUMEN

San Lucas, parroquia rural del cantón Loja, es considerada un destino turístico maravilloso para quienes la visitan ya que ofrece un ambiente acogedor donde el visitante puede degustar de la gastronomía y ser parte de las costumbres y tradiciones que por ser un pueblo indígena conserva; pese a estas ventajas el turismo no se ha desarrollado de una manera espontánea debido a la poca importancia que se le ha dado a la riqueza de atractivos turísticos, la escasa difusión de la parroquia como un destino turístico, la inexistencia de información lo cual dificulta al visitante el aprovechamiento pleno del lugar; a su vez estos factores están causando la pérdida de identidad de la comunidad y el deterioro de los atractivos; es por ello la importancia de desarrollar el presente trabajo investigativo encaminado a procurar el desarrollo económico a través de la actividad turística en la parroquia San Lucas.

Con estos antecedentes para el desarrollo del presente trabajo de investigación ha sido planteado un Objetivo General: Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja”; con los siguientes Objetivos Específicos: el primer objetivo consistió en Realizar el Diagnóstico de la Situación Turística actual de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas; para dar cumplimiento a este objetivo se utilizó el método analítico con el cual se realizó un análisis de la situación actual de la parroquia así como de los atractivos turísticos; el método histórico y científico fue de gran utilidad al momento de la recolección de datos para lo cual sirvieron libros, revistas, artículos, entrevistas y el trabajo de campo de esta manera se desarrolló la Matriz de Carla Ricaurte, en la cual se hizo constar los datos principales de la parroquia, también se realizaron las Fichas de Inventario, Jerarquización y de Resumen del Ministerio de Turismo del Ecuador, esto con el limitado conocimiento que se evidenció en la comunidad y con el apoyo del método sintético el cual ayudó a sintetizar la documentación y la información investigada. En el segundo objetivo se Elaboró la propuesta de la Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la parroquia San Lucas para ello se utilizó el método sintético mediante el cual se priorizó la información recopilada la cual sirvió para la el desarrollo de las diferentes estrategias; se procede al diseño de la marca turística para la parroquia, la guía turística con la información precisa, así mismo el diseño de la señalética a ubicarse en los principales atractivos turísticos, la elaboración de un paquete turístico para propiciar el turismo en el lugar y la creación de un spot publicitario en el cual se especifica los datos principales de la parroquia. Finalmente para la desarrollo del tercer objetivo se plantearon estrategias para la promoción del producto turístico elaborado. Entre las técnicas que se utilizaron tenemos la observación directa que nos permitió constatar la realidad actual, las necesidades de la parroquia y el estado en que se encuentran los atractivos turísticos; también se utilizó la entrevista, las mismas que fueron realizadas a los

diferentes entes involucrados en el presente proyecto logrando la vinculación de la comunidad con el presente trabajo.

Para la socialización del proyecto con la presencia de las principales autoridades y la comunidad se utilizó la técnica de MARPP “Método De Análisis Rápida Y Planificación Participativa” la cual ayudó a realizarla de la mejor manera, mediante la misma se pudo conocer los diferentes criterios de los asistentes respecto al trabajo lo cual permitió mejorarlo. Los resultados fueron expuestos en la socialización y se constató la aceptación del trabajo realizado por parte de los involucrados.

Luego de realizar el trabajo investigativo se concluyó que la parroquia posee un gran potencial turístico el cual no ha sido aprovechado por diferentes aspectos entre los principales el escaso apoyo por parte de las autoridades locales para el emprendimiento de proyectos turísticos que coadyuven al desarrollo del turismo en la parroquia lo que ha generado en los habitantes el desinterés en el sector turístico; por lo cual el presente aporte tiene como finalidad dar a conocer la riqueza de la parroquia San Lucas, hacer un llamado a las autoridades así como a los habitantes del lugar para que valoren la riqueza que poseen por ser un pueblo lleno de costumbres, tradiciones y cultura.

Finalmente se recomienda al GAD de la Parroquia San Lucas una mayor preocupación para el mejoramiento y conservación de los atractivos turísticos y que se motive a los habitantes a través talleres participativos para que emprendan en proyectos turísticos que propicien al desarrollo turístico de la parroquia.

## ABSTRACT

San Lucas, a rural parish of the canton Loja, is considered a wonderful tourist destination for those who visit it as it offers a cozy atmosphere where the visitor can taste of the gastronomy and be part of the customs and traditions that are an indigenous people preserve; Despite these advantages tourism has not developed spontaneously due to the lack of importance given to the richness of tourist attractions, the scarce diffusion of the parish as a tourist destination, the lack of information which makes it difficult to Visitor the full use of the place; In turn these factors are causing the loss of community identity and the deterioration of attractions; It is for this reason the importance of developing the present investigative work aimed at promoting economic development through the tourist activity in the parish of San Lucas.

With this background for the development of this research work has been proposed a General Objective: Contribute to tourism development by putting into value the main tourist attractions of the Parish San Lucas del Cantón and Province of Loja "; With the following Specific Objectives: the first objective consisted in Performing the Diagnosis of the Current Tourist Situation of the Main Tourist Attractions of the San Lucas Parish; To fulfill this objective was used the analytical method with which an analysis was made of the current situation of the parish as well as the tourist attractions; The historical and scientific method was very useful at the time of data collection for which books, journals, articles, interviews and fieldwork were served. In this way, the Matrix of Carla Ricaurte was developed, in which the Main data of the parish, the Inventory, Hierarchy and Summary Cards of the Ministry of Tourism of Ecuador were also carried out, this with the limited knowledge that was evidenced in the community and with the support of the synthetic method which helped to synthesize the documentation And the information investigated.

In the second objective was elaborated the proposal of the Putting in Value of the Principal Tourist Attractions of the parish San Lucas for that was used the synthetic method by which the information gathered was used which was used for the development of the different strategies; The design of the tourist brand for the parish, the tourist guide with the necessary information, as well as the design of the signage to be located in the main tourist attractions, the elaboration of a tourist package to promote tourism in the place and the Creation of an advertising spot in which the main data of the parish are specified.

Finally for the development of the third objective strategies were proposed for the promotion of the tourism product elaborated. Among the techniques that were used we have the direct observation that allowed us to verify the current reality, the needs of the parish and the state in which the tourist attractions are; Also the interview was used, the same ones that were

done to the different entities involved in the present project, achieving the linkage of the community with the present work.

For the socialization of the project with the presence of the main authorities and the community, the MARPP technique "Quick Analysis and Participative Planning Method" was used, which helped to realize it in the best way, through which it was possible to know the different criteria of The assistants with respect to the work which allowed to improve it. The results were exposed in the socialization and it was verified the acceptance of the work done by the involved ones.

After carrying out the investigative work, it was concluded that the parish has a great tourist potential which has not been exploited by different aspects between the main ones the little support by the local authorities for the undertaking of tourist projects that contribute to the development of tourism in The parish that has generated in the inhabitants the disinterest in the tourist sector; For which the purpose of this contribution is to make known the richness of the parish of San Lucas, to make a call to the authorities as well as the inhabitants of the place to appreciate the wealth they possess for being a town full of customs, traditions and culture. Finally, it is recommended to the GAD of the Parish San Lucas greater concern for the improvement and conservation of the tourist attractions and to motivate the inhabitants through participatory workshops to undertake in tourism projects that favor the tourist development of the parish.

### **3. INTRODUCCIÓN**

El Turismo se ha convertido hoy en día en uno de los factores más importantes de cada nación porque a más de generar ingresos económicos, aprovechándolo de una manera responsable procura el desarrollo y adelanto de cada lugar.

Ecuador es un país megadiverso, ubicado estratégicamente en la mitad del mundo. En su pequeño territorio conjuga cuatro regiones en las que conviven diferentes nacionalidades indígenas con su propia cosmovisión de costumbres, idiomas y tradiciones múltiples. Además de la belleza paisajística que se encuentra reflejada en la naturaleza posee una cultura inigualable manifestada en la amabilidad y hospitalidad de sus habitantes; esto hace que se convierta en un paraíso en el cual el turista puede realizar y disfrutar de diferentes actividades. Ecuador es un país en el cual el turismo cada día va ganando espacio por los resultados que en los últimos años ha estado generando; hoy en día los turistas que se desplazan por el país por diferentes motivos ya sea ocio, esparcimiento o por la razón que sea está dejando réditos económicos significativos, cuenta con un gran potencial por el hecho de poseer atractivos turísticos naturales y culturales lo cual lo ha convertido en un lugar único para visitar. Por la variedad de escenarios de belleza sin igual los cuales se encuentran repartidos en sus cuatro regiones, costa, sierra, amazonía y la inigualable región insular.

En la región sierra se encuentra la provincia de Loja dotada de innumerable riqueza turística, cuenta con 16 cantones a su vez divididos en parroquias urbanas y rurales. San Lucas, parroquia rural del cantón Loja, pueblo Saraguro que por sus costumbres y tradiciones se ha posicionado como un lugar importante donde se puede realizar turismo comunitario; sin dejar de lado la hospitalidad, amabilidad y carisma con el que siempre los habitantes están dispuestos a recibir al visitante.

A pesar de ser un lugar dueño de una cultura autóctona por el escaso conocimiento, la falta de infraestructura la ausencia de compromiso de sus habitantes de darle el valor y la importancia necesaria a los atractivos turísticos naturales así como las manifestaciones culturales no ha permitido que en la parroquia el turismo se desarrolle, es por esta razón que se ha tomado la iniciativa de realizar un trabajo que pretenda incentivar tanto a autoridades como a la comunidad para que empiecen a descubrir el valor y la riqueza que aún no ha sido explotada

Sin embargo, a pesar de la gran variedad de atractivos que existen en esta parroquia al no existir los servicios necesarios como centros de información turística, material impreso con la información turística del sitio, alojamiento, alimentación, y personas comprometidas y dispuestas a brindar un servicio de guianza a los principales atractivos del sitio debido a esto la actividad turística no se puede desarrollar satisfactoriamente.

Otro de los grandes inconvenientes que le han impedido a la parroquia progresar turísticamente es la falta de capacitación a los dueños y el personal integrante de los establecimientos turísticos

Después de haber determinado los problemas de la parroquia se ha llegado a la conclusión que estos se dan por la falta de importancia que los habitantes le han dado por lo cual se ha considerado la necesidad de plantear el siguiente tema de investigación: **“Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón Loja, provincia de Loja”**.

El presente trabajo cumplió con el siguiente objetivo general: Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja”, así como con cada objetivo específico planteado esto con la finalidad de mejorar la situación económica del lugar.

Seguidamente se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte con la cual se evidencio la realidad del lugar, la metodología ayudó a cumplir los objetivos; se utilizaron también las fichas de Inventario turístico del Ministerio de Turismo para cumplir de la mejor manera el presente trabajo. Para esto se elaboró el diseño de la puesta en valor para dar un aporte agregado a los atractivos turísticos principales buscando promocionar y difundir primeramente estos atractivos dentro de la comunidad, luego se elaboró el diseño de material utilizado para dar realce a los atractivos y finalmente se socializó la propuesta a las autoridades y comunidad.

Dentro de los alcances de la investigación se logró el acercamiento con los entes involucrados en el proyecto entre ellos la comunidad y las autoridades de la parroquia San Lucas los cuales fueron participes del desarrollo del presente proyecto.

Las limitaciones que se presentaron durante la realización de este trabajo fue la escasa información que existe acerca de los atractivos y el desconocimiento de los pobladores en relación a la importancia de cuidar y preservar los atractivos turísticos que poseen.

Finalmente se aspira que el presente trabajo sea reconocido por el GAD parroquial de San Lucas y que se lleven a cabo las propuestas planteadas ya que el mismo ha sido realizado con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico de la parroquia.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **4.1 Marco teórico**

### **4.2 Diagnóstico Turístico**

#### **4.1.1 Definición**

El Diagnóstico Turístico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística – oferta y demanda – del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Ricaurte, 2009)

#### **4.1.2 Propósitos del Diagnóstico Turístico**

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorio determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

#### **4.1.3 Etapas del Diagnóstico Turístico**

A continuación se detallarán las diferentes fases del diagnóstico turístico:

#### **4.1.3.1 Fase de diseño del diagnóstico turístico**

La fase del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye las siguientes actividades:

##### **a. Definición del tipo de planificación.**

La primera actividad consiste en definir si se está haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio, el enfoque permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección y de formación a los atractivos planteados. (Ricaurte, 2009)

##### **b. Delimitación del área de estudio.**

La actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va evaluar; en efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso es importante la identificación de los límites político – territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas. (Ricaurte, 2009)

##### **c. Revisión de documentos.**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la

recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. (Ricaurte, 2009)

#### **d. Planificación del trabajo de campo.**

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **Metodología:** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas.
- **Recursos humanos:** Cuantas personas van a recoger la información en el destino.
- **Tiempo:** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información, si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **Recursos económicos:** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- **Materiales:** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009)

#### **4.1.3.2 Fase de recolección de la información de campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del

entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

#### **a. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades**

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora. (Ricaurte, 2009)

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio. (Ricaurte, 2009)

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

- **Datos Generales**

La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico. (Ricaurte, 2009)

- **Oferta De Servicios**

Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino.

Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de

apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos). (Ricaurte, 2009)

- **Infraestructura de Servicios Básicos**

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. (Ricaurte, 2009)

En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio. (Ricaurte, 2009)

- **Gobernanza**

Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística. (Ricaurte, 2009)

- **Comunidad Receptora**

Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico.

Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad. (Ricaurte, 2009)

- **Ficha de Caracterización de la demanda**

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. (Ricaurte, 2009)

El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla. (Ricaurte, 2009)

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Periodicidad y Frecuencia de la Visita Turística**

Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas). (Ricaurte, 2009)

- a. Forma de Viaje**

Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje. (Ricaurte, 2009)

## **b. Origen de la Demanda**

Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional. (Ricaurte, 2009)

## **c. Motivos de visita y tiempo de estadía**

Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas. (Ricaurte, 2009)

## **d. Gasto Promedio**

Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos. (Ricaurte, 2009)

## **• Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos**

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos: (Mintur, 2011)

## **a. Clasificación De Los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos

pueden ser de dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Ricaurte, 2009)

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ricaurte, 2009)

#### **b. Recopilación de Información**

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros. Se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico. (Ricaurte, 2009)

#### **c. Trabajo de Campo**

Visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo; es el procedimiento para asignar características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y

tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo. (Ricaurte, 2009)

#### **d. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz de por sí solo motiva una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **Jerarquía III:** atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corrientes actual o potencial de visitantes de mercado interno y en menos porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I:** atractivos sin merito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ricaurte, 2009)

#### **4.1.3.3 Fase de Análisis y Sistematización de Resultados.**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis

abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. (Ricaurte, 2009)

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (Ricaurte, 2009)

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Ricaurte, 2009)

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. (Ricaurte, 2009)

Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA. (Ricaurte, 2009)

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad. (Ricaurte, 2009)

## **4.2 Puesta en Valor**

### **4.2.1 Definición de Puesta en Valor**

La Puesta en valor, equivale a habilitar el patrimonio, rescatando sus características y permitiendo su óptimo aprovechamiento, sin desvirtuar su naturaleza, preservando las condiciones objetivas y ambientales. A su vez se busca aumentar su valor tomando en cuenta las ventajas económicas asociadas al mismo. Este concepto ha servido para conservar parte de nuestro patrimonio, para incentivar el mantenimiento y a veces la creación de costumbres populares. (Glosario del Patrimonio Cultural Inmaterial del Azuay, 2010)

### **4.2.2 Importancia de La Puesta en Valor**

Su importancia radica en potenciar las actividades con relevancia socioeconómica que se desarrollen entorno al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la zona con el fin de incorporar a las poblaciones locales en la conservación de su entorno. (Eco-emprendedores.pdf)

### **4.2.3 Definición de Patrimonio**

Se denomina patrimonio al conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre. (Clarke, 2009)

### **4.2.4 Tipos de Patrimonio**

La UNESCO plantea una sub-clasificación en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento.

#### **4.2.4.1 Patrimonio Natural**

Lo define como “aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental.

El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.” (UNESCO, 2009)

#### **4.2.4.2 Patrimonio Cultural**

Comprende todos aquellos bienes legados por sus antepasados son los que conforman el patrimonio cultural de una nación, es decir el testimonio de su paso por el tiempo, pudiendo entender con ello su forma de vida, sociedad, economía, etc. (UNESCO, 2009)

En la actualidad cobra importancia con el objeto de que las generaciones futuras lo conozcan y lo valoren. Este se divide en dos: tangible e intangible. (UNESCO, 2009)

#### **4.2.4.3 Patrimonio Cultural tangible**

El patrimonio tangible comprende todas las realizaciones materiales. (UNESCO, 2009)

#### **4.2.4.4 Patrimonio Cultural Intangible**

**Patrimonio intangible:** es todo aquello que representa la esencia de las culturas, es decir representan el sentimiento que los identifica como sociedad. Este patrimonio abarca las tradiciones, danza, gastronomía, artesanías, oficios, música. (UNESCO, 2009)

## **4.3 Producto Turístico**

### **4.3.1 Definición**

El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral. (SECTUR, 2006)

### **4.3.2 Características del Producto Turístico**

En relación con los servicios, existen unas características que los diferencian de los bienes: se trata de la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero. Middleton y Clarke señalan, además, otras características propias de los servicios turísticos, que junto a las mencionadas establecerían un carácter diferenciador de éstos sobre el conjunto de servicios de otros sectores de actividad. Se trata de la estacionalidad, los elevados costes fijos de las operaciones y la interdependencia de los distintos productos turísticos. (Clarke, 2009)

La estacionalidad es una característica inherente al turismo y que determina en gran medida las estrategias empresariales de las compañías que operan en el sector. Al ser un servicio que se consume de forma mayoritaria en época vacacional, observamos que existen grandes variaciones en la demanda según la época del año en la que nos encontremos. (OMT, 2009)

### **4.3.3 Importancia del Producto Turístico**

El producto turístico determina, en parte, los tipos de mercado turístico que pueden atraerse y debe por tanto buscarse la forma conveniente para satisfacer las expectativas de los consumidores. El producto turístico, sin

embargo, no debe tratar de adecuarse a sus mercados hasta el punto de crear problemas ambientales o sociales locales. Por lo tanto, un concepto clave para desarrollar con éxito un sector turístico en una zona determinada es la adecuación entre mercados y productos turísticos. Por supuesto, esta adecuación debe lograrse en el marco de un desarrollo equilibrado y sostenible que eleve al máximo los beneficios para la comunidad. (OMT, 2009)

#### **4.3.4 Diseño del Producto Turístico**

**Concepción de nuevas ideas y su selección.** Supone una búsqueda sistemática de nuevas ideas para generar productos turísticos. Las ideas deben estar estructuradas de manera que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, además de la infraestructura existente. (Aro, 2013)

#### **4.3.5 Elementos del Producto Turístico**

Los principales elementos que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. Como podemos ver, los componentes se encuentran directamente relacionados con el destino turístico y como veremos se encuentran presentes, en una u otra forma, en la mayor parte de los modelos que tratan de conceptualizar el producto turístico. (Ferrer, 2007)

### **4.4 Promoción Turística**

#### **4.4.1 Definición**

Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. (Coutin, 2010)

#### **4.4.2 Objetivos de la promoción Turística**

El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita. (Coutin, 2010)

#### **4.4.3 Instrumentos de la Promoción Turística**

Son los principales instrumentos de promoción que utilizan las empresas turísticas para promocionar un destino turístico y por tanto crear imágenes de destinos distintivas y perdurables en el tiempo. (Bigné, 2006)

La promoción de ventas: es el conjunto de instrumentos de inventivos para estimular la compra a corto plazo de determinados destinos turísticos (Osorio, 2009).

#### **4.5 Definición de guía turística**

A su vez, una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes, etc. (Definición de , 2008)

#### **4.6 Marca turística**

Es el conjunto de actividades de marketing encaminadas a apoyar la creación de un nombre, símbolo o cualquier otro gráfico que identifica y diferencia un destino, que transmite de forma continua la expectativa de una experiencia asociada únicamente a ese lugar, que sirven para consolidar y reforzar la conexión emocional entre el visitante y el destino, y que reduce costes y riesgos para el consumidor. (Blain, 2005)

#### **4.7 Señalética turística**

Es una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador. (turistica m. d., 2004)

#### **4.8 Tótems informativos**

Deberán estar geo - referenciados. Son ideales para colocar en plazas, parques, miradores o en puntos estratégicos con alto nivel de flujo peatonal. Las características de información concreta que existe en el tótem ayuda y permite orientar de mejor manera al turista. (turistica m. d., 2004)

#### **4.9 Talleres para la Comunidad**

##### **4.9.1 Concepción de un Taller para la Comunidad**

La concepción de un taller empieza con la evaluación de las necesidades del grupo beneficiario o afectado por el problema. Este grupo no sólo lo componen los posibles participantes del evento de capacitación, sino también las personas que sentirán interés por un cambio positivo, aunque no sean ellas las que reciben directamente la capacitación. (Carmen Candelo Reina, 2003)

##### **4.9.2 Plan de trabajo**

El primer paso de la organización de su taller consiste en construir un plan de trabajo, dejando en claro:

- Los pasos y las tareas de la organización.
- El tiempo que requiere cada tarea.
- La persona responsable.

- Las fechas límite para cada actividad. (Carmen Candelo Reina, 2003)

#### **4.9.3 Fijación de las fechas del taller**

La duración del taller se rige por los objetivos propuestos y el presupuesto disponible. También depende de la disponibilidad de tiempo del equipo de capacitación y de los participantes. Considerando este aspecto, se fija la duración adecuada; a la hora de determinar la fecha se procurará evitar el cruce con otras actividades de interés o días festivos. (Carmen Candelo Reina, 2003)

#### **4.9.4 Invitación a los participantes**

De la convocatoria depende en gran medida llegar al grupo de participantes con el perfil deseado, es decir, caracterizado de acuerdo a los temas a tratarse. (Carmen Candelo Reina, 2003)

#### **4.9.5 Lugar del taller**

Disponer de la infraestructura técnica necesaria, es decir, instalaciones eléctricas, equipos audiovisuales, acceso a internet, etc. Si el lugar no ofrece algunos de los equipos necesarios, se procura conseguirlos o buscar alternativas; así mismo buscar que sea un ambiente agradable. (Carmen Candelo Reina, 2003)

## Marco Referencial

### 4.10 Cantón Loja

El cantón Loja pertenece a la provincia que lleva su mismo nombre que al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La Municipalidad de Loja es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central; está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Loja. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio. (MunicipiodeLoja, 2013)

Loja, cuna de una tradición cultural, que ha influido notablemente en la historia del País, ha logrado colocarse en un sitial cimero por su extraordinaria creatividad artística e intelectual constituida por un gran número de manifestaciones en el campo de las artes y las letras, las tradiciones y costumbres, la arquitectura civil y religiosa, así como la gastronomía propia del lugar. Loja, “La ciudad Castellana” dueña de atractivos y un clima paradisíaco, son algunos de los lugares que ésta ciudad tiene para ofrecer a quienes la visitan. (MunicipiodeLoja, 2013)

- **Población:** La ciudad de Loja cuenta con una población de 118 532 habitantes.
- **Superficie:** el cantón Loja tiene una superficie de 11026 kilómetros cuadrados
- **Clima:** Tiene un clima templado andino. A excepción de los meses de junio y julio, meses en los que se presenta una llovizna tipo oriental, con vientos alisios.
- **Altitud:** Se encuentra situado a 2100 m.s.n.m.

La población total está distribuida en un 68 % en la zona urbana, 13% en la periferie, y 19% en las parroquias rurales. (MunicipiodeLoja, 2013)

#### 4.10.1.1 Mapa de Georreferenciación

Figura 1 Mapa de la provincia de Loja



#### 4.10.1.2 Cultura

Loja tiene características muy especiales que le dan una propia identidad, es una región de la patria ecuatoriana donde el desafío permanente de

una naturaleza agreste y dura ha forjado un tipo de hombre abierto a la solidaridad, a la creatividad cultural y a la lucha solidaria por la supervivencia y el progreso; ser extranjero o forastero casi constituye un privilegio, la hospitalidad y cordialidad del lojano resalta y enaltece sus mejores tradiciones. (MunicipiodeLoja, 2013)

La provincia de Loja se ha distinguido en todos los tiempos por una definida vocación por la música de sus habitantes y por cultivar el género musical, entre hombres y mujeres de todos los estratos sociales. De esta manera, podemos concluir que la música es para el lojano un lenguaje, una forma de expresión natural, profundamente ligada a su existencia. (MunicipiodeLoja, 2013)

De todas las tradiciones o fiestas culturales, la más conocida es la que se vive con la llegada de la Imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, la rutinaria fisonomía de la urbe se transforma en un ambiente festivo, alegre y optimista. Es algo así como, cuando una madre regresa al hogar luego de mucho tiempo de ausencia. Sus hijos no la abandonan un instante, sino que anhelan vivir junto al ser querido y añorado con intensidad existencial y entrañable. (MunicipiodeLoja, 2013)

#### **4.10.1.3 Gastronomía**

Dentro de la gastronomía del cantón están los siguientes platos típicos:

- **Cuy Asado**

Se aliña el cuy con sal y pimienta y luego se asa a la brasa, se sirve acompañado de papas, mote, lechuga, encebollado y el tradicional ají de pepa.

- **Arveja Con Guineo**

Elaborado con guineo verde, arveja seca, quesillo y culantro finamente picado, generalmente va acompañado de aguacate.

- **Cecina**

La cecina es la carne de cerdo fileteada, sazonada con sal, ajo y pimienta, se la seca al sol y finalmente se asa a la parrilla. Este delicioso plato va acompañado por yuca y encebollado.

- **Fritada**

Trozos de costilla de cerdo, se los fríe con naranja, sal, ajo, cebolla y se sirve con mote, plátano frito y curtido de cebolla con tomate.

- **Repe**

Sopa tradicional, se la prepara con guineo verde, quesillo, leche y se decora con cilantro.

- **Tamales**

Se prepara con maíz seco molido, esto se mezcla con manteca, caldo de cerdo y aliños hasta formar un masa homogénea, luego se le añade relleno preparado con choncho o pollo, se lo envuelve en hojas de achira y cocina al vapor. Van acompañado de café lojano.

- **Humitas**

Preparadas con choclo molido mezclado con manteca de cerdo, huevos, sal, se rellena con queso y finalmente se las envuelve en hojas de choclo. (MunicipiodeLoja, 2013)

#### **4.10.1.4 Festividades**

Dentro de las principales festividades que se celebran están:

- Fundación de Loja: 8 de Diciembre
- Independencia de Loja: 18 de Noviembre
- Feria de Integración Fronteriza: 8 de Septiembre
- Llegada de la Virgen de El Cisne: 20 de Agosto (MunicipiodeLoja, 2013)

#### **4.11 San Lucas**

Fue a finales del siglo pasado cuando “San Lucas” obtiene su parroquialización de manos del Ilustre Municipio de Loja, en la sesión del día cuatro de agosto de 1890, se leyeron y aprobaron las ordenanzas de creación de la parroquia civil de San Lucas. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

Los pobladores de este floreciente lugar se dedican principalmente al cultivo de maíz suave, fréjol, papa, ciertas hortalizas y árboles frutales y a la ganadería. Las familias campesino-indígenas de San Lucas desarrollan como principal actividad la producción de ganado bovino, es precisamente la producción ganadera la que ha permitido la persistencia de la economía indígena. Su producción abastece de carne y derivados lácteos a los mercados locales y provinciales. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

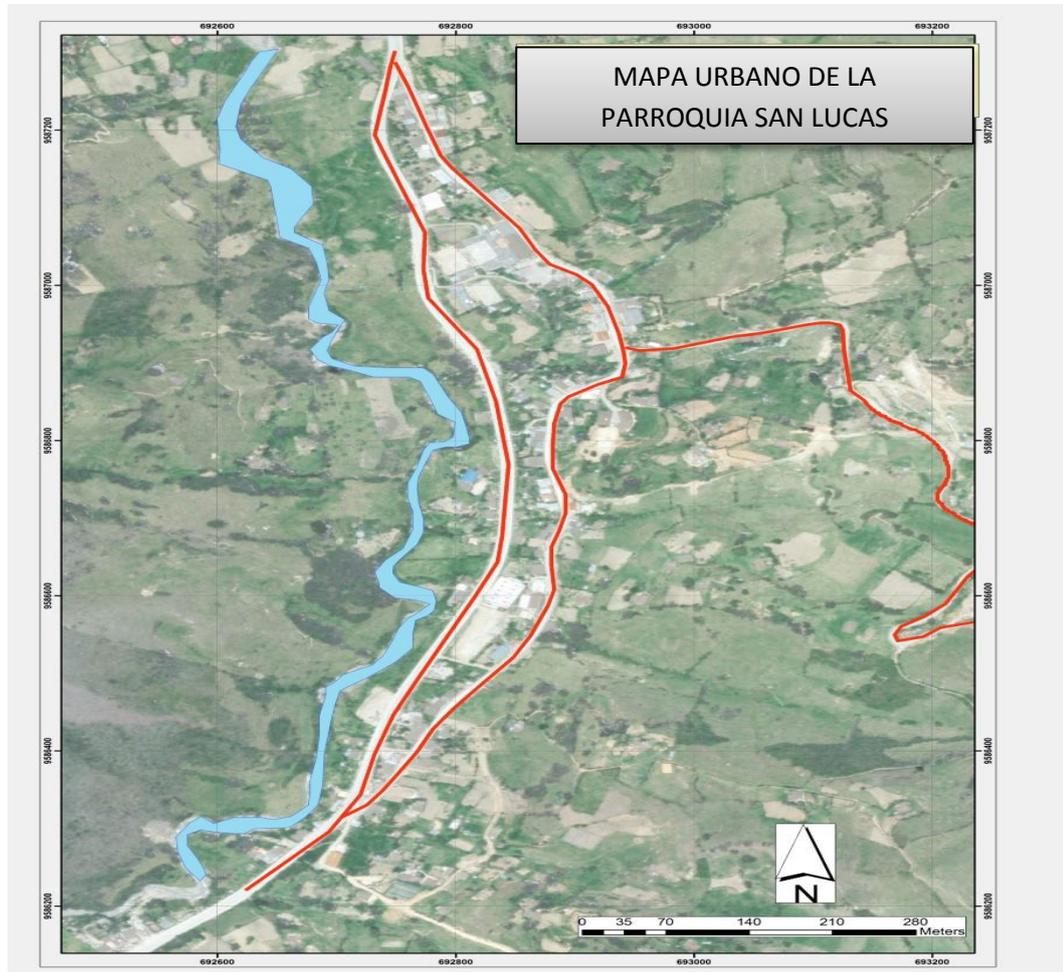
##### **4.11.1 Ubicación**

En base a las coordenadas angulares San Lucas se ubica a 3°44'10" Sur y 79°15'46" Oeste y de acuerdo a las coordenadas UTM X 693125; Y 95873867 política y administrativamente, la Parroquia Rural de San Lucas pertenece al Cantón Loja, Provincia de Loja. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

Tiene una distancia aproximada a la ciudad de Loja, capital de la provincia y cabecera cantonal de 45 km, recorrido que tarda alrededor de 45 minutos, la Parroquia de San Lucas, tiene la vía principal de acceso, que en este caso es la Panamericana, la que une a Loja con la vecina Provincia del Azuay. Solamente las comunidades de Capur, y Pichig disponen de una vía transitable de verano, que son ramales que se originan desde la vía Panamericana. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

#### 4.11.1.1 Mapa de Georreferenciación

Figura 2 Parroquia San Lucas



Fuente: CINFA  
Elaboración: Fabiola Cabrera

#### 4.11.1.2 Reseña Histórica

La fundación de la parroquia eclesiástica data de algún tiempo hasta la época; no existen datos importantes en los archivos. Los moradores de este pueblo son en su mayoría indígenas, provenientes de Saraguro; usan idéntica vestimenta, tienen las mismas costumbres y son naturalmente honrados, trabajadores y de sanas costumbres. A más del Centro Parroquial, hay otros pueblos o que tienen sus capillas filiales, siendo los principales: Bellavista, Capur y San Miguel de Jimbilla. Cada uno de estos añejos está compuesto de importantes barrios muy

poblados, y ricos en ganadería y agricultura. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

El sistema fluvial de San Lucas es interesante: los principales ríos y quebradas de esta hoya, se originan en el nudo de Acacana; en Vinoyacu se unen con el río Santiago que ha recogido todas las aguas de esta última parroquia, formando así el río de Las Juntas, el cual va al encuentro del río Zamora que viene desde Loja, en sentido contrario. Unidos en Pucala, se abren paso formidable hacia el Oriente y van a formar el Zamora, gran río navegable de esta zona. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

Esta parroquia tiene luz eléctrica, agua potable y carretera. Pero la mejor de sus obras es la Escuela de Indígenas, regenerada por las Madres Misioneras de María Inmaculada, las Lauritas que desarrollan magnífica labor de apostolado en bien de la niñez indígena de la parroquia; su labor cultural es de inapreciable valor. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

#### **4.11.1.3 Gastronomía**

La Gastronomía de la parroquia es uno de los principales atractivos turísticos ya que a través de sus platos típicos, hechos en ollas de barro (cerámica), utensilios aun utilizados por muchas familias en la comunidad para la preparación de sus alimentos diarios hace que el visitante sienta interés por la forma de preparación y gusto de disfrutar cada plato. La mayoría de sus preparaciones las hacen a base de maíz por ser este el producto que más se da dentro de la parroquia, a continuación mencionaremos los principales: (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

- **Mazamorra de Maíz:**

Es una mezcla de agua o leche con maíz seco, tostado y molido, se la prepara en una sartén y se agrega sal y quesillo. Puede ir acompañado de huevos frito.

- **Uchu Mate:**

La palabra “uchu mate” es una palabra quechua que traducida al español significa pequeña fuente pero en si el uchu-mate es un plato especial que se sirve en las fiestas. Este plato está constituido básicamente de: arroz, papas, trigo, cuy o pollo.

- **Cuy Asado:**

El cuy es uno de los principales platos del lugar puesto que los habitantes se dedican a la crianza de cuyes, para prepararlo: se aliña el cuy con sal y pimienta y luego se asa a la brasa, se sirve acompañado de papas, mote, lechugas, encebollado y el tradicional ají de pepa.

- **Chicha de Jora:**

La chicha es una bebida tradicional, se utiliza para diferentes actividades, se elabora a base de maíz molido, panela y agua tibia, esta preparación se la deja fermentar.

- **Tortillas de maíz gualo:**

Para la elaboración de las tortillas de maíz se utilizan los siguientes ingredientes: maíz fresco, panela, mantequilla, manteca de cerdo, huevo y sal. Para la elaboración de las tortillas de maíz se utiliza la masa de sarazo, siendo este uno de los elementos indispensables para este producto, además se añade: mantequilla, royal, sal y el quesillo. De esta manera se obtiene la masa para proceder hacer las tortillas, posteriormente se las coloca en el tiesto, de forma minuciosa se doran al carbón, esto les da un sabor diferente, las sirven calientes o recién hechas para que estén blandas. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

#### **4.11.1.4 Cultura**

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas a través de una complejidad de

relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, interfamiliares, relación con la tierra y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la danza, música, festividades y actos religiosos, aspectos que en su conjunto y dinamismo determinan la identidad de los pueblos y comunidades, como también la historia del desarrollo. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

#### **4.11.1.5 Festividades**

Las festividades más importantes en la parroquia son: La Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi todas de carácter religiosa e impuestas. Inti Raymi, Pawkar Raymi fiestas propias de los pueblos andinos. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

Las creencias están claramente poseídas por el amor a la madre tierra, ella tiene su existencia en los cerros, montañas y lagunas. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

#### **4.11.1.6 Costumbres y Tradiciones**

La moral indígena está constituida por normas, reglas de conducta propias de la vida colectiva y comunitaria, descansa en el bienestar comunitario que se manifiesta a través del trabajo que es obligado y causa de honor del indígena. El pueblo de San Lucas pertenece al pueblo kichwa Saraguro, por lo tanto el idioma materno es el kichwa, lamentablemente en un proceso acelerado de su extinción. En efecto se estima que el 98% de la población ya no habla el kichwa, la educación intercultural bilingüe practicada a plenitud pueden constituirse en una alternativa que garantice su permanencia entre la población de la zona. La migración en sí, constituye el factor más aculturizador de la población a medida que genera diferenciaciones sociales, desunión familiar y es una ventana de alienación o transmisión de nuevos modelos urbanos que trastoca los valores indígenas, como la música, la vestimenta y las relaciones sociales comunitarias. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

#### 4.11.1.7 Principales Atractivos Turísticos

Dentro de los principales atractivos turísticos de la parroquia están:

- **Ruinas de Ciudadela.-** Este lugar contiene las ruinas de una iglesia, y varias habitaciones, lugar donde habitaron los Incas.
- **Cerro Sagrado Acacana.-** Es el cerro más alto de la parroquia, ésta rodeado de plantas medicinales silvestres y lagunas.
- **Cascada La Chorrera.-** Lugar natural las aguas llegan desde los páramos y se celebra rituales, se considera que son aguas medicinales.
- **Laguna de virgen Pugro.-** Lugar donde los médicos Ancestrales (yachac) llegan para bañarse, también se realizan las celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis.
- **La iglesia de la parroquia San Lucas.-** Tiene aproximadamente 150 años de construcción, este dato se conoce gracias a los testimonios de las personas adultas, ya que no existe ningún registro de su creación.

Está construida en tapia, técnica antigua utilizada por los pobladores de la parroquia, su cubierta ha sido remodelada en dos ocasiones por lo que en la actualidad se encuentra en buen estado. En su interior podemos observar imágenes a las cuales los habitantes veneran, cuyo patrono es San Lucas; se conserva la tradición de ser adornada por las mujeres lugareñas las cuales elaboran arreglos florales y los colocan todos los sábados del año para la eucaristía del día domingo.

- **Laguna de Pato Nadana.-** Se encuentra en las faldas del cerro Acacana; es un atractivo importante de la parroquia; adopta el nombre porque se dice que a la laguna acudían muchos patos a nadar. (GAD Parroquial San Lucas , 2015)

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

### a. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron los siguientes materiales, los cuales facilitaron el cumplimiento de los objetivos:

**Materiales de Oficina:** se realizaron visitas al GAD parroquial de San Lucas con el fin de recopilar información para lo cual se necesitó: cuadernos, esferos, carpetas, perfiles, impresiones, hojas de Papel Bond A4, entre otros.

**Material Bibliográfico:** se realizó la consulta en los diferentes libros impresos, libros electrónicos, fichas de inventario, revistas, mapas de zonas de estudio, Manual de Diagnóstico de Carla Ricaurte, Plan de desarrollo de San Lucas.

**Materiales Tecnológicos:** Se utilizó principalmente el GPS el cual nos permitió realizar el levantamiento de los puntos exactos de georreferenciación; así como la cámara fotográfica que ayudó en el trabajo de campo a realizar la toma de fotografías adicional a esto mencionamos: Internet, laptop, flash memory, copiadora.

**Materiales informáticos:** Mediante los Programas de edición de fotos Adobe Photoshop, programa de diseño Adobe Ilustrador se realizó el diseño de la propuesta.

### b. Métodos y Técnicas

Para el desarrollo idóneo del presente proyecto se utilizó los siguientes métodos: metodo científico, metodo inductivo, deductivo, método analítico, método científico y el método histórico, los cuales facilitan el desarrollo de

la investigación los procesos y actividades a realizar en la parroquia San Lucas.

## **Métodos**

- **Método Científico.-** Este método permitiíó acentuar los hechos internos y externos de la parroquia San Lucas y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la puesta en valor y obtener resultados positivos.
- **Método Inductivo.-** Sirvió para estudiar la incidencia económica y social del lugar.
- **Método Deductivo.-** Se utilizó para la recolección y redacción del diagnóstico la cual ayudó a tener una idea más clara acerca de la situación de la parroquia y mediante las cuales obtuvimos las conclusiones.
- **Método Analítico.-** Este método ayudó a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales que se manifiestan en la parroquia, el análisis que se realizó fue de gran ayuda para la demostración de los diferentes problemas que existen en el lugar de estudio.
- **Método Sintético.-** Ayudo a sistematizar la información bibliográfica obtenida y para elaborar un analisis resumido acerca del trabajo investigativo obtenido.
- **Método Histórico.-** Este método fue utilizado para manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados relevantes para la parroquia.

## Técnicas

Las Técnicas que se utilizaron en el proceso de investigación fueron: la Observación Directa y la entrevista las cuales permitieron una mejor recolección de información directa e indirectamente. El objetivo principal fue el de recabar, recopilar, conocer información útil para realizar la puesta en valor turística de la parroquia San Lucas.

- **La Observación.-** Esta técnica consistió en observar atentamente la situación tomar información real, registrarla, posteriormente fue analizada y sirvió de apoyo para obtener el mayor número de datos, con ello pudimos analizar las características de cada uno de los atractivos turísticos al momento de levantar la información para el desarrollo de las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR.
- **La Entrevista.-** Esta es una técnica con la que se obtiene información a través del diálogo, esta se realizó a diferentes personas que tienen mayor conocimiento sobre el origen de la parroquia especialmente a las autoridades miembros de la Junta Parroquial de San Lucas, así mismo, los representantes de empresas locales dedicadas a actividades turísticas.

## Metodología Por Objetivos

Para llevar a cabo el primer objetivo específico que pertenece a: **realizar el diagnóstico de la situación turística actual de la Parroquia San Lucas**, se empezó por hacer una recolección de información utilizando los métodos analítico e histórico mismos que contribuyeron para conocer información de los elementos que permiten el funcionamiento turístico del lugar; esto se realizó mediante un análisis de la información obtenida del diagnóstico turístico, la recolección de información de varias fuentes bibliográficas, el método científico ayudó a determinar los hechos internos

y externos de la parroquia San lucas, con lo cual se procedió a levantar la informacion característica de cada uno de los atractivos de la parroquia, mediante la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, que permite evaluar la actividad turistica.

Con la ayuda del método sintético se realizó las Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales que posee la parroquia San Lucas.

Así mismo se realizó el taller en el cual se elaboró la matriz de involucrados con la participación de autoridades y comunidad para realizar la matriz de involucrados y establecer la matriz FODA, para finalmente determinar los objetivos estratégicos para la propuesta

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Elaborar la propuesta de la Puesta en Valor Turística de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas** se contó con la información del diagnóstico, como la línea base y partiendo de ello en conjunto con la matriz de involucrados y la matriz FODA se construyó la propuesta para poner en valor los principales atractivos turísticos de la Parroquia San Lucas tomando en cuenta la normativa del Ministerio de Turismo; Se utilizó el método deductivo el cual permitió deducir las necesidades de la parroquia con el fin llegar a conclusiones de carácter particular, para ello, se recolectó toda la información y se estableció los datos más sobresalientes. La propuesta está determinada con su respectivo diseño y elaboración como también con el presupuesto tentativo del mismo.

Por, lo tanto, en el segundo objetivo para eliminar las debilidades se procedió a desarrollar el diseño de la marca turística en el cual se evidenció los principales elementos y características propias de la comunidad así como el diseño de una guía turística en la cual se hace constar los principales atractivos turísticos de la parroquia para lo cual primeramente se elaboró un borrador y posteriormente fue diseñada; se

desarrolló la ubicación de señalética en los principales atractivos a través de tótems y una mesa informativa la cual fue ubicada en la iglesia; también se elaboró un paquete turístico para propiciar la actividad turística en el sector; así como un spot publicitario el cual describe de una manera rápida las características principales de la parroquia.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado para la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia San Lucas**, se tomó en cuenta que una vez diseñada la propuesta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo, se realizó el diseño de: material publicitario que mediante la socialización se dio a conocer el producto elaborado a los entes involucrados en este caso comunidad y autoridades miembros de la junta parroquial.

La socialización del trabajo fue llevada a cabo con principales autoridades y comunidad en general, para ello se utilizó la técnica del **Marpp** en sus tres etapas:

**Primera** (previa) la cual consistió en enviar las invitaciones a los integrantes del taller incluyendo las autoridades;

**Segunda** (ejecución) que consistió en la realización del taller para lo cual se elaboró la orden del día y se la llevo a cabo conforme lo previsto.

**Tercera** (resultados) lo cual contribuyó para el mejoramiento del trabajo con las recomendaciones y conclusiones obtenidas.

## 6. RESULTADOS

Con la finalidad de obtener datos generales de la Comunidad en estudio se aplicó la presente ficha de caracterización turística de Carla Ricaurte, donde constan datos relevantes de la parroquia y así mismo las necesidades y limitaciones que se han encontrado en la misma.

### 6.1 Datos generales

La parroquia San Lucas está ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca, a pesar de su cercanía al cantón Saraguro, esta no pertenece a Saraguro sino es de jurisdicción del Cantón Loja.

- **Extensión**

La extensión de la parroquia es de 158,30 ha.

- **Rango altitudinal**

El Rango altitudinal de la parroquia es de 2.800 m.s.n.m

- **Clima**

Tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre. La temperatura media oscila entre 12° C y 15° C.

- **Límites**

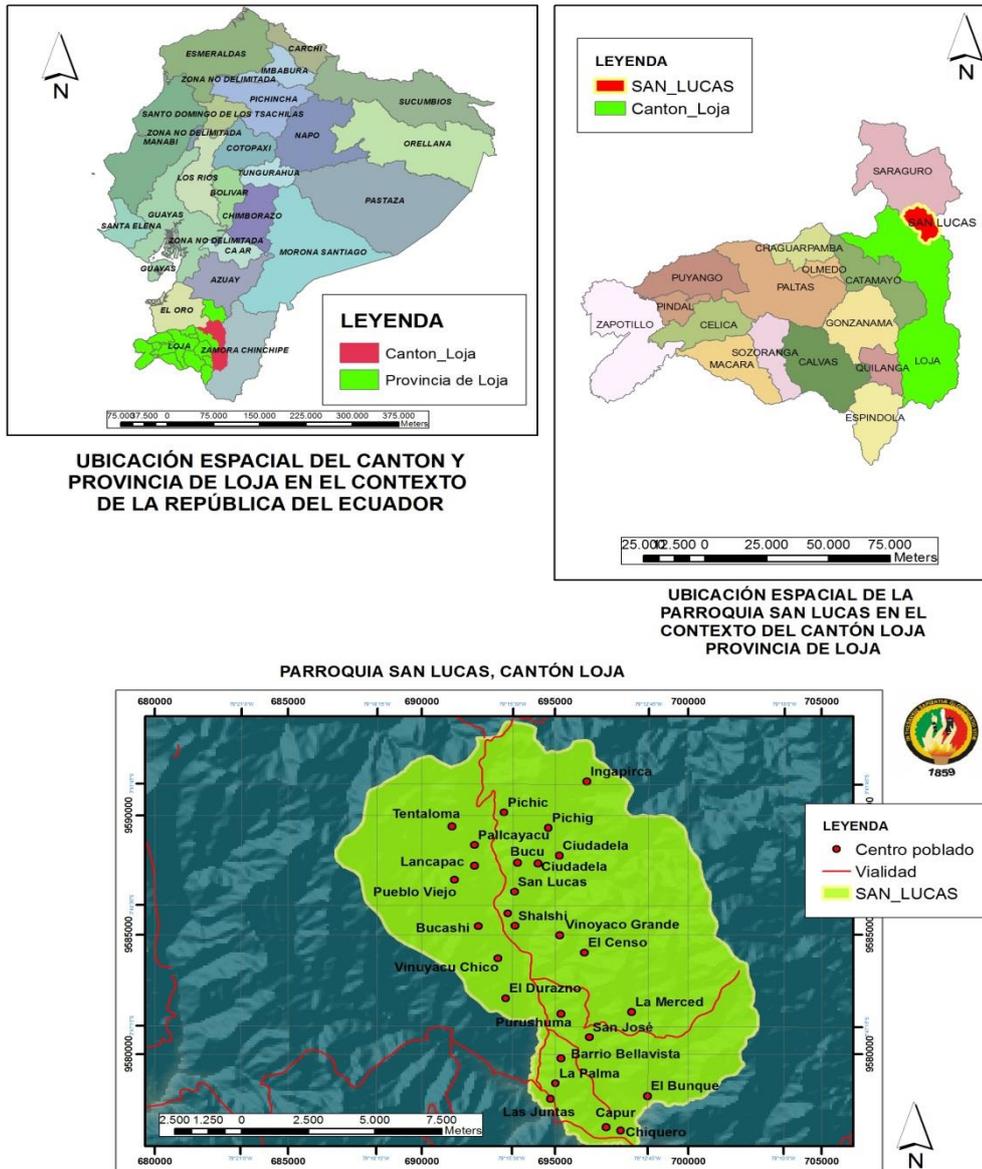
La parroquia San Lucas se encuentra limitando:

**Cuadro N° 1 Límites de la Parroquia San Lucas**

Límites	Parroquias
Norte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saraguro y San Pablo de Tenta</li></ul>
Sur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Santiago y Jimbilla</li></ul>
Este	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zamora Chinchipe teniendo como límite la línea de la Cordillera de Tambo Blanco.</li></ul>
Oeste	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gualiel y Santiago</li></ul>

Fuente: Diagnóstico de San Lucas  
Elaboración: Fabiola Cabrera.

**Figura N° 3 Macro y microlocalización de San Lucas**



Fuente: CINFA  
 Elaboración: Fabiola Cabrera.

### 6.1.1 Población

**Cuadro N° 2 Población de la Parroquia San Lucas**

Sexo	Número	Porcentaje %
Hombres	2.210	47%
Mujeres	2.463	53%
<b>TOTAL</b>	<b>4.673</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC  
 Elaboración: Fabiola Cabrera.

## 6.2 Oferta de servicios

### 6.2.1 Alojamiento

En la actualidad en la parroquia San Lucas no hay establecimientos que ofrezcan servicio de hospedaje debido a diferentes factores lo cual se ha convertido en un impedimento para que el turismo se desarrolle de una manera más fluida.

Sin embargo la única forma de hospedaje es en las viviendas de los pobladores del lugar, si ellos así lo consienten el turista puede quedarse una noche aunque no hay casas específicas donde se puede pedir alojamiento, cuando esto sucede por lo general el costo es de \$5 por noche o dependiendo de lo que disponga el dueño de casa resultando para los visitantes valores módicos.

### 6.2.2 Alimentación

En la parroquia existen 3 restaurantes que brindan el servicio de alimentación, los cuales preparan comida típica para propios y visitantes a precios módicos los cuales varían entre 2 hasta 15 dólares según el plato; a continuación serán mencionados:

- **Restaurante “Inka Punku”:** Palabra quechua que traducida al español significa “Puerta del Rey”; restaurante ubicado en la llamada “Y del norte” en el centro de la parroquia a 100 metros del parque central. Cuenta con 2 cabañas con capacidad para 18 personas aproximadamente; ofrece platos típicos de la zona como: cuy asado, tortillas de harina de trigo, caldo de gallina criolla, chicha de maíz, el tradicional mote, entre los principales. El restaurante abre únicamente los días sábados y domingos a partir de las 8 am hasta las 8pm;

ofreciendo desayunos, almuerzos y meriendas. Los precios van dependiendo del tipo de alimentación que el cliente elija.

- **Restaurante “Los Amigos”:** Restaurante ubicado a 100 metros del parque central cerca de la Y del sur ofrece comida típica además de comida rápida como tamales, pinchos, papas fritas, colas, jugos entre otros. El restaurante posee 11 mesas con una capacidad para 40 personas.
- **Restaurante “Pacha Mama”:** Palabra quechua que traducida al español quiere decir “Madre Tierra”; restaurante ubicado a 50 metros del parque central, próximo a la Y del sur. Con una capacidad para 20 comensales, este restaurante ofrece platos típicos de la zona para ello se debe realizar pedido con anticipación. El horario de atención es de lunes a domingo desde las 8am hasta las 5pm, ofrecen desayuno, almuerzo y merienda, siendo su especialidad el cuy con mote.
- También se puede encontrar comida rápida en los bares de las instituciones educativas así como las tradicionales tortillas de maíz y harina de trigo a las orillas de la panamericana en kioscos los cuales ofrecen el producto acompañado de una taza de café a los transeúntes como a los choferes de las cooperativas a cambio de precios accesibles.

### **6.2.3 Esparcimiento**

Dentro de los lugares de esparcimiento y recreación la parroquia cuenta con canchas deportivas las cuales se encuentran en cada comunidad donde se realizan actividades deportivas. También la parroquia cuenta con el Coliseo Municipal de San Lucas, aquí se realizan festividades como: Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kapac Raymi, se presentan grupos de danza y otros programas culturales, tiene capacidad para 700 personas

aproximadamente; junto al coliseo existe un pequeño espacio abierto disponible para la comunidad donde se realizan eventos en época de verano.

#### 6.2.4 Otros Servicios

La junta parroquial es la encargada de brindar información turística; además de la existencia de un grupo de 15 jóvenes certificados en el servicio de guianza de los cuales 5 de ellos son ingenieros en administración turística los cuales fueron capacitados por un lapso de 6 meses gracias a la gestión del gobierno.

Existen diez cajas solidarias que prestan servicios de créditos principalmente para el sector productivo nacieron de la iniciativa de grupos de mujeres organizadas, con la finalidad de brindar un servicio económico solidario, es decir, se otorgan créditos productivos que van desde los 50 hasta 10000 dólares, a un bajo interés y sin garante, estas son:

**Cuadro Nº 2 Cajas Solidarias de la Parroquia San Lucas**

<b>CAJAS SOLIDARIAS DE MUJERES DE LAS COMUNIDADES DE SAN LUCAS</b>				
<b>Nº</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Monto</b>	<b>Nombre de la caja</b>	<b>Nº socias</b>
1	Pichig	\$30.000	Caja Solidaria de Mujeres Pichig	55
2	Akakana	S/D	Mushuk Rimak	28
3	Eloy Alfaro	\$30.000	Killa Sisa	6
4	Jabonillo	\$1.200	Jatun Rumi	12
5	Langa	\$30.000	Achig Pakari	20
6	Gualan	\$2.800	Caja Solidaria Corazón de María	10
7	Bellavista	S/D	Caja Solidaria Reina de Lourdes	30
8	Puruzhuma	\$5.000	Caja Solidaria Nuevo Amanecer	15
9	San José	\$10.000	Caja Solidaria San José	31
10	Pueblo Viejo	\$7.000	Caja Solidaria El Progreso	36

Fuente: INEC

Elaboración: Fabiola Cabrera.

También existen tres cooperativas de ahorro y crédito BANSUR Y COOCRÉDITO, estas son locales y CADECOL que es de Loja, otorgan créditos en diferentes líneas entre ellas: producción, emprendimientos, construcción y de consumo.

### 6.3 Infraestructura de servicios básicos

#### 6.3.1 Transporte y Accesibilidad

A la parroquia el acceso se lo puede hacer en cooperativas o cualquier tipo de vehículo ya que la principal vía de acceso es pavimentada. Para llegar a la comunidad existe señalización vial, pero no turística. A continuación se mencionan las cooperativas:

**Cuadro N° 4 Transporte**

Nombre De La Cooperativa	Frecuencia Del Servicio	Tipo De Transporte
Trans Saraguro	Loja-Saraguro	Local
Cooperativa Viajeros	Loja-Cuenca	Intercantonal
Cooperativa Loja	Loja-Cuenca	Intercantonal
Cooperativa Santa	Loja-Cuenca	Intercantonal
Cooperativa Sur Oriente	Loja-Cuenca	Intercantonal
Vinoyacu	Loja-San Lucas	Local

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera.

Dentro de la parroquia el transporte que se utiliza es el servicio de camionetas las cuales dependiendo de la distancia cobran una tarifa establecida que va desde \$1.

Existen 2 compañías de camionetas la Inkañan y la Achik-ñan, poseen su propia estación en la Y del norte pero generalmente están dando vueltas dentro de la comunidad buscando pasajeros siempre a disposición del

cliente. Un gran porcentaje de la población posee motocicletas que sirven como medio de transporte particular.

### 6.3.2 Comunicaciones

En la parroquia existe servicio telefónico en varias viviendas; únicamente cuenta con cabinas telefónicas la señora Martha Macas; así como existe servicio celular únicamente en la señal de claro.

También cuenta con 5 cibercafés los cuales se encuentran en el centro de la parroquia y a continuación se mencionan: Cyber Anthony, Jumandy.net, Mushuk net, internet los cuales ofrecen servicio de copias, impresiones, realización de trabajos a precios módicos. También existe un buzón de correos del Ecuador.

### 6.3.3 Sanidad

En la parroquia San Lucas el abastecimiento y cobertura de agua para consumo humano es uno de los principales problemas expresados por la población, la dotación de agua en la parroquia a continuación se detalla en la tabla:

**Cuadro Nº 3 Dotación de agua de la parroquia San Lucas**

SISTEMA DE DOTACIÓN DE AGUA	NÚMERO DE VIVIENDAS	% DE VIVIENDAS
Agua entubada	249	22.90
Agua por red pública	75	6.8
Agua por pozo, quebrada o río.	781	70.3
<b>TOTAL</b>	1105	100

Fuente: SIISE

Elaboración: Fabiola Cabrera.

Las viviendas de la parroquia San Lucas que eliminan las aguas servidas por red pública de alcantarillado es el 7.54% (82 viviendas), mencionaremos que este problema adicionalmente está asociado con la forma de eliminación de excretas, pues en la parroquia 295 (27.13%) viviendas cuenta con un sistema adecuado de eliminación de excretas; y el 42.62% de hogares disponen de servicio higiénico de uso exclusivo.

La mayoría de viviendas que disponen de un sistema de eliminación de excretas sea letrina o pozo séptico en su gran mayoría desembocan sus residuos a las vertientes, quebradas o ríos, constituyendo en su factor de alta contaminación.

En cuanto a la disposición de los desechos sólidos, en la parroquia San Lucas 326 viviendas cuentan con el servicio de recolección de basura por parte del municipio de la ciudad de Loja, estos desechos son depositados en contenedores que permiten clasificar a los desechos orgánicos e inorgánicos.

En las comunidades donde no se tiene acceso a este servicio optan por quemar o enterrar sus desechos inorgánicos, y utilizar como abono los desechos orgánicos para sus huertas y chacras; cabe recalcar que el carro recolector de basura únicamente va los días sábados.

En relación a la salud los habitantes de la parroquia San Lucas, son atendidos por establecimientos públicos como el Sub-Centro de San Lucas, el Dispensario Médico del Seguro Social Campesino en el barrio Las Juntas y un puesto de salud en Pichig, en caso de no poderles atender en estos establecimientos se les da la transferencia de atención al hospital Isidro Ayora de la ciudad de Loja, a continuación se detallaran los establecimientos:

**Cuadro N° 4 Establecimientos de salud de la Parroquia San Lucas**

ESTABLECIMIENTO	LUGAR	SERVICIOS
Puesto de Salud Área N°3	Pichig	Presta servicios de promoción y prevención de la salud. Cuenta con botiquín e informa mensualmente de sus actividades al nivel correspondiente. Atendida por un auxiliar de enfermería o técnico superior en enfermería, tiene botiquín. Horario de atención 8 horas.
Sub centro de Salud Área N°3	San Lucas	Presta servicios de prevención, promoción, recuperación de la salud, cuidados paliativos, atención médica y de emergencia, atención odontológica, enfermería, tiene botiquín. Su horario de atención es de 8 horas.
Dispensario Médico del Seguro Social Campesino (IEES)	Las Juntas	Presta servicios de atención en medicina general, odontología, control natal, enfermería; tiene botiquín, el horario de atención es de 8 horas.

**Fuente:** Ministerio de Salud Pública del Ecuador

**Elaboración:** Fabiola Cabrera.

A los pacientes que por su gravedad no pueden ser atendidos en estos lugares les otorgan la transferencia a los establecimientos de salud más cercanos en este caso puede ser Saraguro o Loja dependiendo de la situación.

La comunidad cuenta además con parteras, shamanes, curanderas y curanderos tradicionales, entre los más reconocidos están: el señor Manuel Saca, la señora Rosa Lozano, Rosa Poma, Carmen Guamán, Vicenta Poma y la señora Aurelia.

#### **6.3.4 Energía Eléctrica**

En la parroquia San Lucas, en su mayoría las viviendas no presentan grandes conflictos de acceso al servicio de luz, puesto que el 90.06% de las viviendas disponen de energía eléctrica de empresa pública. Sin embargo es necesario mencionar que algunos de los asentamientos rurales dispersos tienen dificultades de acceso a este servicio.

En el lugar no existen gasolineras; sin embargo en casas particulares en la comunidad Pichig venden gasolina por galones, la gasolinera más

cercana a la comunidad está a 45 km en la ciudad de Loja en el sector Las Pitás.

#### 6.4 Gobernanza

La parroquia San Lucas cuenta con una Junta Parroquial, la Tenencia Política, Registro Civil, Policía comunitaria, cuenta con una organización étnica de los indígenas Saraguros, agrupados en las diferentes comunidades y sus organizaciones, integradas a través de sus representantes. Instituciones públicas y privadas de las cuales ha recibido y hasta la actualidad recibe apoyo la comunidad para su desarrollo. En cuanto al personal que labora en el GAD parroquial durante un período de cuatro años, tenemos:

**Presidente del Gad de San Lucas:** Econ. Patricio Lozano Lozano

**Vicepresidenta:** Sra. Sarita Suquilanda

**Teniente político:** Sr. Patricio González

**Jefe Distrital de San Lucas:** Sr. Ángel Andrade

**Jefe Distrital de Educación de San Lucas:** Sra. Diana Andrade

A continuación se menciona las instituciones que colaboran con proyectos para la parroquia.

**Cuadro N° 5 Instituciones colaboradoras con el GAD de la parroquia San Lucas**

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
<b>1 Nacionales</b>	Municipio de Loja	2010	2016	Infraestructura
	Asignaciones del gobierno	2010	2016	Varias obras
<b>2 Internacionales</b>	Cooperación Española	2011	2012	Saneamiento Ambiental
	COODEMPE	2012	2012	Crianza de cuyes
	Embajada De Japón	2013	2014	Construcción de puentes
	Aguas Sin Fronteras	2013	2014	Mejoramiento de aguas

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Fabiola Cabrera.

Existen en la actualidad planes de desarrollo en la comunidad los cuales a continuación se detallan.

**Cuadro N° 8 Planes de Desarrollo de la parroquia San Lucas**

Plan	Año
Proyecto de Chacra Andina	2016
Construcción de Sistemas de Agua Potable	2016
Mejoramiento del parque central	2017
Aceras peatonales	2017

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera.

## 6.5 Tipo de organización

El GAD Parroquial se ha constituido en el motor de la gestión territorial, el cual a través de su dirigencia se canalizan las diversas demandas y peticiones de la población.

Otro punto importante de análisis es la organización social, puesto que la participación ciudadana hace referencia a una nueva forma de institucionalización de las relaciones políticas que se basa en una mayor implicación de los ciudadanos y sus asociaciones cívicas.

Fue la explotación de tierras que obligaron la creación de una primera forma de organización de lucha denominada, “Loja Runakunapak Riccharimuy”, organización que no ha cesado de luchar por mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, proteger sus ganados de los cuatros, la aplicación de la justicia comunitaria a los cuatros que venían robando sus ganados esta organización conformó el Consejo de Autoridades de la Justicia Indígena de la parroquia San Lucas” (Medina, 2014).

Es evidente que estos procesos reivindicatorios, marcan hitos importantes a lo largo del entramado social, resultado de ello se han constituido asociaciones para la defensa de la niñez y comunidad, asociaciones de productores agropecuarios, cooperativas de ahorro y crédito, comunas y asociaciones comunitarias. Por otro lado también está presente la seguridad y vigilancia dada por la administración estatal, en la Parroquia San Lucas existe una unidad de policía comunitaria UPC encargada de resguardar la integridad de la población en coordinación con la Tenencia Política la misma que es presidida por el Teniente Político.

**Clubes.-** En la parroquia existen los siguientes clubes Sociales: San Lucas, Family, 3 de Mayo y el Reina del Cisne.

### **6.5.1 Comunidad Receptora**

#### **6.5.1.1 Actividades a las que se dedica la comunidad**

Las principales actividades en las que se ocupan la Población Económicamente Activa de la Parroquia San Lucas son:

- **La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:** actividades desarrolladas en el sector rural; los habitantes se encargan de la producción de alimentos locales para el abastecimiento de la canasta básica familiar.
- La profesionales ofertan sus servicios ya sea en el sector público como privado.
- **Comercio:** se desarrolla al por mayor y menor, estas actividades se desarrollan en la cabecera cantonal, aquí se encuentran los comerciantes formales e informales quienes ofertan productos básicos como hortalizas, frutas y legumbres.

**Cuadro N° 6 Porcentajes de las actividades a las que se dedica la población**

<b>Rama de actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	64.04%
Sector público	7.50%
Comercio al por mayor y menor	3.20%
<b>Total</b>	<b>74,74</b>

Fuente: INEC – Censo 2010  
Elaboración: Fabiola Cabrera.

La principal producción de la Parroquia San Lucas está dada por el cultivo de maíz suave, fréjol; y, ciertas hortalizas, la superficie dedicada a estos cultivos es muy limitada y la producción está orientada al autoconsumo, también se encuentran los productos derivados de los lácteos principalmente quesillo y queso.

#### **6.5.1.2 Actividades en las que participa la parroquia**

Dentro de comunidad la solidaridad, la reciprocidad, el intercambio, el trabajo colectivo y las denominadas “mingas” voluntarias son parte de la responsabilidad moral, como una verdadera honra histórica de las comunidades. Sin embargo, esta actividad social, la mayoría de las comunidades indígenas y en especial los jóvenes están abandonando por la influencia del capitalismo y el proceso de transculturación.

#### **6.5.1.3 Problemas que afectan el desarrollo turístico de la parroquia**

De acuerdo al estudio de campo realizado se ha observado que no existen las destrezas por el desinterés de los habitantes pese a tener habilidades que se podrían utilizar de una manera positiva para procurar el desarrollo de la comunidad. Otro de los inconvenientes es la falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales para el emprendimiento de proyectos públicos y privados que generen el interés de los visitantes.

## Ficha general de jerarquización de los atractivos turísticos

Cuadro N° 10 Ficha de Jerarquización General

Provincia: Loja		Cantón: Loja				Parroquia Rural: San Lucas				Fecha: 30 de Junio de 2015				
Nombre del Atractivo		Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
		Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación atractivos	Local	Reg.	Nac.	Inter.		
		Max.15	Max. 15	Max.10	Max. 10	Max10	Max. 10	Max. 5	Max 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12		
1	Cerro Acacana	4	4	4	2	3	2	2	1	0	0	0	22	I
2	Cascada La Chorrera	6	5	2	2	2	0	1	2	0	0	0	20	I
3	Laguna de Virgen Pugro	6	3	3	3	2	2	2	2	0	0	0	25	I
4	Laguna Patonadana	6	4	4	3	3	2	1	2	0	0	0	25	I
5	Ruinas de Ciudadela	4	4	4	2	3	2	2	1	0	0	0	22	I
6	Iglesia de San Lucas	4	2	4	4	3	2	2	2	0	0	0	23	I
7	Viviendas Tradicionales	5	5	3	4	2	2	1	2	0	0	0	24	I
8	Vestimenta Tradicional	5	4	2	2	3	1	2	2	0	0	0	21	I
9	Inti Raymi	4	5	3	3	2	2	1	1	0	0	0	21	I
10	Uchu Mate	6	5	3	3	2	2	2	2	0	0	0	25	I
11	Chicha de Jora	6	5	3	3	2	2	2	2	0	0	0	25	I
12	Tortillas de Maíz	6	5	3	3	2	2	2	2	0	0	0	25	I

Fuente: Observación Directa  
Elaborado por: Fabiola Cabrera

## Fichas de Resumen de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Parroquia San Lucas

**Cuadro Nº 7 Ficha Descriptiva del Cerro Acacana**

<b>Nombre del Atractivo: Cerro Acacana</b>		<b>Jerarquía: I</b>
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Nudo
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO Nº 1</b>  <p><b>Fuente:</b> Internet <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera</p>		<b>Ubicación:</b> <p>El cerro Acacana se encuentra ubicado dentro de la Parroquia San Lucas, se levanta a unos 40 kilómetros desde la cabecera provincial.</p> <p><b>Altura:</b> 2.843 m.s.n.m</p>
<b>Características:</b> <p>El cerro es un lugar sagrado para la comunidad indígena, aquí se realizan rituales y ofrendas hacia la naturaleza, el Acacana es como un mirador natural donde se puede ver la belleza escénica de las tierras de San Lucas y sus alrededores.            En las faldas del cerro, se encuentran algunas lagunas secas, como la de Patonadana y también algunas pozas que se dice tienen poder curativo por lo que en estos sitios se realizan rituales o limpiezas para poder entrar al cerro.            Posee vegetación nativa y árboles como el curiquino, sacas, arrayanes, guailo, pumamaqui, aliso, entre otras.</p>		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> <li>• No arrojar basura</li> <li>• Respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Caminatas y cabalgatas</li> <li>• Acampar</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

### Cuadro Nº 12 Ficha Descriptiva de Cascada La Chorrera

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada La Chorrera		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascadas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO Nº 2</b> 		<b>Ubicación:</b>  Se encuentra en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas.  <b>Altura:</b> 2.528 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		
<b>Características:</b>  La Cascada La Chorrera está ubicada en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas, en el Barrio La Chorrera, a 4 km de distancia de la cabecera parroquial. La Cascada nace de la Quebrada del mismo nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía panamericana. Tiene aproximadamente 120.8 metros de caída Entre las especies de flora en el lugar existen: bromelias, Guabo, Chilca, Pino, Aliso, Helecho.  La cascada es una vertiente natural de agua para animales y seres humanos. Es un sitio ideal para tomar fotografías.  El atractivo y su entorno se encuentran conservados, la existencia de luz eléctrica debido a que a unos 500m de distancia existe un barrio de la Parroquia San Lucas.		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar ropa cómoda y abrigada.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> <li>• Tener cuidado debido a que la cascada se encuentra a la orilla de la panamericana.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> </ul>		
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		

**Cuadro Nº 13 Ficha Descriptiva de la Laguna de Virgen Pugro**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Virgen Pugro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ambiente Lacustre	<b>Subtipo:</b> Laguna
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO Nº 3</b> 		<b>Ubicación:</b>  Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente.  <b>Altura:</b> 3021 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		
<b>Características:</b> Se encuentra ubicado en el cerro Acacana a 30 minutos de la vía panamericana, esta laguna es utilizada por los curanderos para realizar baños de limpieza y purificación, también se la utiliza en celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis de la parroquia.  Es considerado un lugar sagrado, porque por un lado se apareció la Virgen y por otro de acuerdo a la cosmovisión andina el cerro Acacana es vivo y tiene el encanto de una campana de bronce, y sobre todo porque el agua del riachuelo que baja es medicinal.  Este importante atractivo se encuentra ubicado en la comunidad Pichig.		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar ropa cómoda</li> <li>• Llevar agua para beber, repelente, protector solar.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Participación en los rituales</li> <li>• Tomar un baño en la laguna.</li> <li>• Caminatas, cabalgatas.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro N° 14 Ficha Descriptiva de la Laguna de Pato Nadana**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Pato Nadana		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ambiente Lacustre	<b>Subtipo:</b> Laguna
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO N° 4</b> 		<b>Ubicación:</b> <p>La Laguna de Pato Nadana se encuentra ubicada dentro de la Comunidad Pichig, se levanta a un kilómetro de la vía Panamericana.</p> <p><b>Altura:</b> 2.843 m.s.n.m</p>
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		
<b>Características:</b> <p>La laguna seca de Patonadana se encuentra en las faldas del cerro Acacana donde el turista puede sentir el contacto directo con la naturaleza; es un atractivo importante de la parroquia; adopta el nombre porque se dice que a la laguna acudían muchos patos a nadar. En la actualidad la laguna es concurrida principalmente en las fechas de carnaval ya que aquí se realiza un importante evento del cual participan las comunidades.</p>		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> <li>• No arrojar basura</li> <li>• Respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Caminatas y cabalgatas</li> <li>• Acampar</li> </ul>		
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		

**Cuadro Nº 15 Ficha Descriptiva Ruinas de Ciudadela**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Ruinas de Ciudadela		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Atractivos Históricos	<b>Subtipo:</b> Sitios Arqueológicos
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas Sector Ciudadela
<p><b>FOTO Nº 5</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Al Noroeste del pueblo de San Lucas a 2,755 m de altura se localizan las importantes ruinas de Ciudadela. Desde el centro de la localidad en vehículo el acceso al lugar puede tardar 25 minutos, mientras que caminando el tiempo aproximado es de 2 horas.</p> <p><b>Altura:</b> 2.618 m.s.n.m</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>En las faldas del cerro Acacana se encuentra Tambo Blanco, un parador donde llegaba el inca luego de sus jornadas. Era una fortaleza amurallada, rodeada por una fosa de diez a quince metros de profundidad. Se trata de un tambo grande construido en el Camino Real por Huayna Cápac, como Tambo Real, fortaleza muy importante, como una ciudad amurallada y con fosa, de allí que se llamó Ciudadela, Según estudio de Max Ulhe, este lugar se conformaba por la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo. Además existía un muro de contención, sobre este pasaba un canal de agua con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado a 500 metros. Al sur del recinto, la mayor parte de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar. Es importante visitar el sitio con la asistencia de un guía.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> <li>• No arrojar basura</li> <li>• Respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar.</li> </ul>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Investigación Científica</li> <li>• Caminatas y cabalgatas</li> <li>• Acampar</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro N° 16 Ficha Descriptiva de la Iglesia San Lucas**

<b>Nombre del Atractivo: Iglesia San Lucas</b>		<b>Jerarquía: I</b>
<b>Categoría: Manifestaciones Culturales</b>	<b>Tipo: Realizaciones técnicas y científicas</b>	<b>Subtipo: Arquitectura Civil</b>
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Localidad: Parroquia San Lucas</b>
<p><b>FOTO N° 6</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p><b>La Iglesia San Lucas se encuentra ubicada en el centro de la Parroquia San Lucas.</b></p> <p><b>Altura: 2.505 m.s.n.m</b></p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La iglesia de la parroquia San Lucas tiene aproximadamente 150 años de construcción, este dato se conoce gracias a los testimonios de las personas adultas, ya que no existe ningún registro de su creación. Está construida en tapia, técnica antigua utilizada por los pobladores de la parroquia, su cubierta ha sido remodelada en dos ocasiones por lo que en la actualidad se encuentra en buen estado. En su interior podemos observar imágenes a las cuales los habitantes veneran, conservando la tradición de ser adornada por las mujeres lugareñas las cuales elaboran arreglos florales y los colocan todos los sábados del año para la eucaristía del día domingo.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> <li>• No arrojar basura</li> <li>• Respetar el sitio.</li> </ul>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Observación de la Arquitectura de la Iglesia.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

### Cuadro Nº 17 Ficha Descriptiva Viviendas Tradicionales

<b>Nombre del Atractivo:</b> Viviendas Tradicionales		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO Nº 7</b> 		<b>Ubicación:</b> <p>Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente.</p> <p><b>Altura:</b> 2.398 m.s.n.m</p>
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		
<b>Características:</b> <p>Las casas tradicionales son construidas con adobes, barro, madera y cubierta de teja. Las maderas a utilizarse en la construcción eran cortadas según la luna, para prolongar su vida útil.</p> <p>La arquitectura tradicional no es única del pueblo de San Lucas, pues ha estado presente en otras culturas y continentes del mundo.</p> <p>Las familias lugareñas son las encargadas de realizar los adobes a base de barro los cuales son comercializados y utilizados para la construcción de las tradicionales casas, tratando siempre sus dueños de conservar sus tradiciones y costumbres a través de adornarla con un símbolo representativo de la cultura generalmente se trata de la figura del sol.</p> <p>Por lo general las viviendas son construidas por los moradores para lo cual se convocan a las tradicionales mingas.</p>		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar ropa cómoda y abrigada.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Observación del proceso de creación de los adobes</li> <li>• Aprender a realizar los adobes.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

### Cuadro Nº 18 Ficha Descriptiva de la Vestimenta Tradicional

<b>Nombre del Atractivo:</b> Vestimenta típica		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Grupos Étnicos
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO Nº 8</b> 		<b>Ubicación:</b> Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente.  <b>Altura:</b> 2.507 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Internet <b>Elaboración:</b> Grupos étnicos		
<b>Características:</b> La vestimenta del pueblo de San Lucas se caracteriza por estar elaborado con lana negra o azul oscuro que muchos consideran signo de duelo por la muerte del inca Atahualpa. Los hombres y mujeres utilizan sombrero su color es blanco con negro; de falda ancha y copa redonda, grueso y macizo elaborado en lana.  Los hombres utilizan cinturón hecho de cuero, con perillas de plata entre otros adornos que representan la riqueza del hombre y muestra su fortaleza de acuerdo al tamaño del cinturón, el poncho es de color negro, utilizado en los diferentes eventos de gala y se coloca sobre el hombro cuando se utiliza la kushma que es una prenda parecida a la camisa sin mangas, sin cuello, de tono negro y hecha con materiales naturales como la lana de oveja. El pantalón es de color negro y que va hacia la rodilla. El zamarro es de matiz blanco que cubre la parte externa, cubriendo los muslos y glúteos, adornado, hecho de lana de oveja. En la mujer, parte de la vestimenta es el collar tejido de múltiples colores en representación igual a la naturaleza, hechos con mullos. La bayeta o rebozo es un textil elaborado con lana de oveja y actualmente teñido con tinta anilina, color negro que cubre del frío a la mujer; el tupu es una joya que utiliza la mujer para sujetar la bayeta con una cadena que cuelga en el cuello para sujetar el tupu. Es hecha de plata con una perla de color en el centro. Los bordados son de diversos modelos, en los cuales destacan en la actualidad las flores; la faja representa la fertilidad de la mujer, la protección del vientre y, además, como sujetador del anaco y pollera; el anaco es de orlón negro plisado, por el frío de la región andina; la pollera es una prenda que va debajo del anaco también para cubrir del frío, con bordados en el filo.		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar la cultura del lugar.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Adquisición de accesorios</li> <li>• Observación de la vestimenta</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 19 Ficha Descriptiva de la Fiesta del Inti Raymi**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiesta del Inti Raymi		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Fiestas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<p><b>FOTO Nº 9</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente.</p> <p><b>Altura:</b> 2.457 m.s.n.m</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La fiesta de Inti Raymi es una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Dios sol, que se realizaba en cada solsticio de invierno durante la época de los Incas y que hasta la actualidad prevalece; se trata de una festividad común en los pueblos prehispánicos de los Andes.</p> <p>En Ecuador el Inti Raymi significa “Fiesta del Sol”, para los indígenas esta tiene mucha importancia, ya que se dice que empiezan las cosechas, y se realiza para dar gracias al Dios Sol por tener más cosechas, los días de celebración son 21, 22, 23 de Junio.</p> <p>Esta fiesta en la parroquia San Lucas, tiene un carácter distinto, dirigido tanto a los turistas como a pobladores. El presente año se llevó a cabo el martes 21 de Junio dando inicio a las 10am; primeramente se realizó un ritual de agradecimiento al Dios Sol, por las bendiciones recibidas, seguidamente el presidente de la junta parroquial dio un discurso acerca de la importancia de la fecha, acto seguido se les invito a los asistentes a visitar los stand donde se pudo apreciar la comida típica, artesanías, productos agrícolas mientras se podía disfrutar de la música y danza.</p> <p>El programa estuvo a cargo de los centros educativos los cuales mostraron sus obras, trabajos en artesanías y cerámica; lo importante, es que los alumnos confeccionan con sus propias manos artículos autóctonos de cada zona.</p> <p>La gastronomía fue el punto central de los festejos la mayoría de los alimentos elaborados con choclo forman parte de las actividades</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las actividades que realizan.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Participación en los rituales</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 20 Ficha Descriptiva del Uchu Mate**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Uchu Mate		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comidas y Bebidas Típicas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<p><b>FOTO Nº 10</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Internet <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente.</p> <p><b>Altura:</b> 2.457 m.s.n.m</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La palabra “uchu mate” es una palabra kichwa que traducida al español significa pequeña fuente, es un plato especial que se sirve en las fiestas al prioste, alguna persona importante o a una persona que dona ya sea comida, leña, productos, petardos, juegos pirotécnicos; en agradecimiento a esto el dueño de la fiesta brinda este plato.</p> <p>En una fuente grande se coloca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arroz, papas o trigo, Cuy o Pollo asado, Pan o tortillas, Queso grande, Una botellita de licor, mientras más caro mejor.</li> </ul> <p>El arroz o las papas, deben cubrir completamente las presas de cuy o de Pollo y el queso se sirve en otra fuente.</p> <p>Luego que se le ofrece al invitado este plato especial, se empieza a recorrer la mesa ofreciendo a los amigos, una vez que se ofrece a diferentes personas se empieza a repartir. Se reparte en platos pequeños, el señor que fue brindado al último es el que reparte, en el plato pequeño se pone el arroz o las papas con una presa de cuy o gallina y un pedazo de queso, empezando con las presas más grandes del cuy y del queso.</p> <p>Cuando ya está servido el plato debe recorrer en orden descendente al que el uchu-mate fue ofrecido y llegando nuevamente al dueño de la fiesta el cual reparte en prioridad de importancia a los invitados, esto se hace hasta terminar la comida.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Participación de la preparación</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro N° 21 Ficha Descriptiva de La Chicha de Jora**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Chicha de Jora		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comidas y bebidas típicas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO N° 11</b> 		<b>Ubicación:</b> Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente; el restaurante donde se las puede encontrar se denomina Inka Punku ubicado en el centro de la parroquia.
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		<b>Altura:</b> 2.502 m.s.n.m
<b>Características:</b> Se trata de una bebida ancestral que particularmente es elaborada por los indígenas. Su preparación se compone principalmente de la 'jora', que básicamente es el maíz germinado; ha sido utilizada desde la época preincaica, exclusiva para actos ceremoniales y fiestas culturales; constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante.		
<b>Ingredientes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz chancado, Panela, Congona, Cedrón, Hierba Luisa</li> </ul>		
<b>Preparación:</b> Las mujeres del grupo, muchas veces las más ancianas, masticaban los granos del maíz para acelerar la fermentación y después lo cocinaban para hacer una bebida un poco espesa; algunos pasos de la preparación de la chicha han cambiado, hoy ya no se mastica el grano de maíz; en su lugar se utiliza una piedra de moler, grande, junto con una batea donde se recolecta la harina luego de ser molida y se coloca en ollas con agua tibia se le deja hervir por aproximadamente 20 minutos Otro cambio es la utilización de hierbas, entre ellas el cedrón y la hierba luisa. Además se anexan especias como canela y anís; para obtener un sabor dulce se agrega la panela, especias que no utilizaban los antepasados. Una vez realizado este proceso se coloca el líquido en un cántaro adecuado durante tres días, para que la producción se fermente y de esta manera esté lista para servirse.		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Observación de la preparación de la bebida</li> <li>• Degustación de la bebida típica</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 22 Ficha Descriptiva de Las Tortillas de Gualo**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Tortillas de Gualo		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comidas y bebidas típicas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia San Lucas
<b>FOTO Nº 12</b> 		<b>Ubicación:</b> Se encuentra en la parroquia San Lucas ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca a 45 minutos aproximadamente.  <b>Altura:</b> 2.457 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Observación directa <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera		
<b>Características:</b> La comunidad de San Lucas se caracteriza por tener una gastronomía exquisita entre las principales comidas típicas están las tortillas de maíz.		
<b>Ingredientes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz fresco</li> <li>• Quesillo</li> <li>• Panela</li> <li>• Mantequilla</li> <li>• Manteca de cerdo</li> <li>• Huevo</li> <li>• Sal</li> </ul>		
<b>Preparación</b> Para la elaboración de las tortillas de maíz se utiliza la masa de sarazo, siendo este uno de los elementos indispensables para este producto, además se añade: mantequilla, royal, sal y el quesillo. De esta manera se obtiene la masa para proceder hacer las tortillas, posteriormente se las coloca en el tiesto, de forma minuciosa se doran al carbón, esto les da un sabor diferente, las sirven calientes o recién hechas para que estén blandas. “El precio de cada tortilla es de \$0,50, se las puede servir con leche, agua aromática, café o chocolate dependiendo del gusto del cliente.		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Observación de la preparación de las tortillas</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

### a. Matriz de involucrados

Para llevar a cabo esta matriz se realizó un taller con las personas involucradas de la parroquia en este caso con las principales autoridades de la Junta Parroquial, habitantes y personas involucradas en el sector turístico con lo cual se determinaron los problemas internos, externos y los responsables como a continuación se detalla en la matriz.

**Cuadro N° 23 Matriz de Involucrados**

Actores	Problemas Internos	Problemas Externos	Responsables
<b>Patricio Lozano (Presidente de la Junta Parroquial)</b>	Falta de presupuesto	No existen proyectos a implementarse en el ámbito turístico por lo cual no se asigna un presupuesto por parte de las autoridades.	GAD de Loja GAD Parroquial Comunidad.
<b>Mariana Poma (Habitante de la parroquia)</b>	Escasa difusión y promoción de la parroquia	Falta de material promocional	GAD Parroquial Dueños de negocios
<b>Lucia Seraquive (Artesana del lugar)</b>	Falta de planificación y de interés por parte de las autoridades	Mejorar la organización y la planificación de las actividades a realizar.	GAD Parroquial Habitantes
<b>María Sarango (propietaria de micromercado)</b>	Falta de infraestructura y programas que incentiven a turistas a visitar la parroquia.	Elaboración de proyectos innovadores que implementen el servicio de alojamiento y recreación, como elaboración de paquetes turísticos.	Inversionistas GAD Parroquial de San Lucas Habitantes.
<b>José Gualán (Habitante)</b>	Falta de información acerca de la parroquia así como de los atractivos turísticos	Elaboración de una guía turística en la cual se incluya la información de los principales atractivos turísticos.	GAD Parroquial de San Lucas
<b>Carlos Puchaicela (habitante de la parroquia)</b>	Desinterés por parte de los jóvenes, escasa interacción entre habitantes y autoridades.	La aculturización está afectando principalmente a los jóvenes que no se muestran interesados por contribuir al desarrollo de la parroquia.	GAD Parroquial de San Lucas Habitantes

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Entrevista dirigida a la Autoridad de la parroquia rural San Lucas.**

**Entrevistado:** Sr. Patricio Lozano

**Cargo:** Presidente del G.A.D parroquial de San Lucas

**1. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?**

Ayuda a dinamizar la economía local, a generar emprendimientos productivos y turísticos y por ende a mejorar la calidad de vida de los involucrados.

**2. ¿Cómo califica el desarrollo turístico de la parroquia en la última década?**

Muy lento, por la falta de planificación en cuestiones de turismo y capacitación a la gente.

**3. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Loja en cuanto al turismo?**

Existen apoyos débiles: como capacitación, apoyos logísticos en festividades con carpas, afiches. No hay programas reales.

**4. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?**

No, cosas puntuales que no podrían llamarse proyectos

**5. ¿Cuenta con algún presupuesto asignado para emprender proyectos turísticos en la parroquia?**

No hay proyectos en la actualidad.

**6. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia?**

No hay convenios específicos; cosas pequeñas con el MINTUR.

**7. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles son los más concurridos por turistas?**

Ciudadela, Virgen Pugro, Cerro Acacana, Laguna Patonadana, Iglesia de la parroquia, Cascada La Chorrera, se interesan también por la gastronomía y las costumbres y tradiciones.

**8. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?**

Por falta de importancia a los atractivos y por el escaso conocimiento que los habitantes tienen, hace falta material impreso y una mejor adecuación de los atractivos.

**9. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?**

En el mes de diciembre en el Cápac Raymi, Marzo en el Paucar Raymi, abril por Semana Santa y Junio por el Inti Raymi.

**10. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia San Lucas?**

Si sería importante para valorar los atractivos que poseemos y de esta manera dar a conocer a los visitantes.

**Entrevista dirigida a Autoridad de la parroquia rural San Lucas.**

**Entrevistada:** Sra. Inés Gualan

**Cargo:** Secretaria del G.A.D parroquial de San Lucas

**1. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la parroquia?**

**Fortalezas:** Posee varios sitios naturales y culturales

**Debilidades:** La parroquia aún no ha sido explotada turísticamente

**2. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?**

Mejorar la infraestructura turística, vías de acceso. Mejorar el desarrollo turístico, las familias puedan ofrecer hospedaje y alimentación.

**3. ¿Cómo califica el desarrollo turístico de la parroquia en la última década?**

Se podría calificar como bajo ya que no existe la infraestructura.

**4. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Loja en cuanto al turismo?**

No, en la actualidad no existe presupuesto.

**5. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?**

En la actualidad no

**6. ¿Cuenta con algún presupuesto asignado para emprender proyectos turísticos en la parroquia?**

No, no se ha asignado presupuesto.

**7. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia?**

Si se han realizado convenios con el Municipio de Loja

**8. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles son los más concurridos?**

Laguna Virgen Pugro, Laguna Patonadana, iglesia de la parroquia, cascada La Chorrera, Ruinas de Ciudadela, Acacana, tortillas de gualo, chicha de Jora, Inti Raymi.

**9. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?**

No existe alojamiento y alimentación

Falta de capacitación en la actividad turística

Escasa información acerca de los atractivos turísticos

**10. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?**

Navidad y Paukar Raymi y en fiestas religiosas en general.

**11. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?**

Sí, es de importancia ya que ayudará a mejorar la economía de las familias. Habría un intercambio de vida y un mejor desarrollo.

**Entrevista dirigida a una persona involucrada en el ámbito turístico  
de la parroquia rural San Lucas**

**Entrevistada:** Sra. María Rosa Puchaicela Gualán

**Cargo:** Propietaria del Restaurante Inty Punku

**1. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?**

Contribuye económicamente.

**2. ¿Cómo califica el desarrollo turístico de la parroquia en la última década?**

Regular no ha crecido la actividad turística todo lo contrario la parroquia se ha estancado.

**3. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?**

Adecuar los lugares turísticos y creación de nuevos proyectos elaboración de artesanías para cuando los turistas lleguen se les pueda ofrecer.

**4. ¿Existe apoyo por parte del G.A.D municipal de San Lucas en cuanto al turismo?**

No hay presupuesto porque no hay proyectos.

**5. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?**

No, no existe

**6. ¿El GAD parroquial destina algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en la parroquia?**

Hay presupuesto pero no hay proyectos para ejecutarlos.

**7. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia?**

No se ven productos.

**8. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles son los más concurridos?**

Acacana, Ciudadela, Virgen de Pugro, Cascadas, fiestas religiosas.

**9. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?**

Por la falta de interés de las comunidades y autoridades y la escasa información de los atractivos turísticos.

**10. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?**

Fiestas de la Parroquia, en las fiestas religiosas.

**11. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?**

Si sería de gran importancia ya que así podríamos valorar las comunidades la gran riqueza que tenemos y ayudar a conservarla.

## **Entrevista dirigida a un habitante de la Parroquia San Lucas**

**Entrevistada:** Sr. Francisco Andrade

**Cargo:** Profesor

### **1. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?**

Mejorando la situación en el ámbito económico ya que deja ingresos importantes.

### **2. ¿Cómo califica el desarrollo turístico de la parroquia en la última década?**

Regular porque aún no presta las condiciones para el turismo, servicios de alojamiento, no cuenta con infraestructura, aún no hay parque.

### **3. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?**

Mejorar vías de acceso Restauración de las Ruinas ya que están deterioradas, mejoramiento del parque, mejorar las condiciones recreativas y mejora de servicios básicos.

### **4. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de San Lucas en cuanto al turismo?**

Si pero para situaciones muy puntuales, en si para proyectos no.

### **5. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?**

No existe

- 6. ¿El GAD parroquial destina algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en la parroquia?**

No destina ningún fondo.

- 7. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia?**

No se han realizado proyectos.

- 8. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?**

Ciudadela, Ingapurco, Acacana, Ramos

- 9. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?**

Por la falta de presupuesto y la falta de promoción turística.

- 10. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?**

En épocas de fiestas tradicionales principalmente en Kapac Raymi.

- 11. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?**

Si porque de esto proyectos salen trabajos muy buenos e innovadores.

## **Entrevista dirigida a un habitante de la Parroquia San Lucas**

**Entrevistada:** Sra. Sarita Gualan

**Cargo:** Estudiante

- 1. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?**

Ayuda al desarrollo económico y social del lugar.

- 2. ¿Cómo califica el desarrollo turístico de la parroquia en la última década?**

Bajo porque al no existir el servicio de alojamiento no se puede brindar un buen servicio al turista.

- 3. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?**

Mejorar la infraestructura de la parroquia así como los servicios.

- 4. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de San Lucas en cuanto al turismo?**

No existe un presupuesto en la actualidad.

- 5. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?**

Actualmente existe un proyecto de señalización.

- 6. ¿El GAD parroquial destina algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en la parroquia?**

No se ha destinado un presupuesto.

**7. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia?**

No se han realizado proyectos.

**8. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles son los atractivos más concurridos?**

Acacana, Chicha de Jora, Uchu Mate, Ruinas de Ciudadela, Viviendas tradicionales, Laguna Virgen Pugro.

**9. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?**

Por la falta de proyectos y presupuesto además no existe promoción y difusión de la parroquia como un ente turístico.

**10. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?**

En épocas de fiestas tradicionales principalmente en Navidad.

**11. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?**

Si sería muy importante porque así podríamos tomar conciencia los habitantes y empezar a valorar la riqueza que tenemos.

## **Análisis de la entrevista**

Para la realización de este trabajo fueron realizadas cinco entrevistas de las cuales dos estuvieron dirigidas a miembros de la junta parroquial entre ellos al presidente de la junta Economista Patricio Lozano y a la secretaria Inés Gualan; a dos habitantes de la parroquia y a una persona involucrada en el sector turístico.

Con la aplicación de esta técnica se pudieron determinar aspectos importantes acerca de la realidad de la parroquia tales como las fortalezas y debilidades, llegando a la conclusión de que una de las fortalezas es la riqueza de atractivos tanto naturales como culturales así como la característica de la presencia de ruinas arqueológicas; mientras que entre las debilidades esta la falta de importancia por parte de autoridades y de la comunidad con respecto al desarrollo turístico lo que ha causado la falta de proyectos innovadores.

Ayudó a determinar los atractivos más concurridos por los turistas así como las fechas en las que más visitada es la parroquia como; también se pudo conocer los factores que impiden que el turismo se desarrolle; entre ellos pudimos constatar que la falta de infraestructura y la escasa información acerca de los lugares han contribuido al desinterés del lugar. La falta de proyectos ha generado una despreocupación por parte de las autoridades ya que en la actualidad no existe un presupuesto destinado para realizar actividades que contribuyan al desarrollo económico y turístico del lugar.

Autoridades y habitantes creen que la elaboración del presente trabajo investigativo es de real importancia para la parroquia ya que a más de tener un respaldo donde pueden encontrar información concreta y real que desconocen ayudará a que el lugar sea descubierto y tomado en cuenta para futuros proyectos que ayudaran a mejorar la actividad turística y motivará a los habitantes a valorar la riqueza que posees.

## b. Matriz FODA

Para obtener la matriz FODA se tomó como referencia la entrevista y la matriz de involucrados, el diagnóstico situacional y el trabajo de campo con lo cual se pudo determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas de la parroquia como a continuación se detallará.

**Cuadro N° 8 Matriz FODA**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee invalorable atractivos turísticos tanto naturales como culturales.</li> <li>• Parroquia llena de historia y tradiciones.</li> <li>• Acceso a los atractivos en buen estado.</li> <li>• Posee vestimenta tradicional.</li> <li>• Propicio para actividades turísticas.</li> <li>• Existencia de proyectos de turismo comunitario.</li> <li>• Patrimonio gastronómico.</li> <li>• Habilidad para el desarrollo de actividades ancestrales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación estratégica lo que permite el fácil acceso.</li> <li>• Grupo de personas capacitadas en guianza turística.</li> <li>• Posee belleza paisajística.</li> <li>• Variedad de producción agropecuaria.</li> <li>• Realización de actividades turísticas y ancestrales.</li> <li>• Autoridades comprometidas con la identidad cultural.</li> <li>• Participación del GAD en las ferias cantonales.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carece de infraestructura turística.</li> <li>• Escasa información acerca de los atractivos turísticos</li> <li>• Falta de material impreso.</li> <li>• Escasos conocimientos en desarrollo turístico.</li> <li>• Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos.</li> <li>• Inexistencia de proyectos para el rescate de patrimonio.</li> <li>• Falta de interés por la comunidad en el rescate del patrimonio.</li> <li>• Desinterés y temor de los habitantes a emprender en proyectos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de la Identidad Cultural.</li> <li>• Alto índice de alcoholismo y analfabetismo.</li> <li>• Vías de acceso limitadas a las comunidades en temporada invernal por la presencia de paramos.</li> <li>• Confrontación en comunidad.</li> </ul>

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Fabiola Cabrera



## **6.2 Desarrollo de la Propuesta**

**Objetivo Nº 2.- Elaborar la propuesta de la Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja.**

Una vez realizado el diagnóstico de la parroquia se procedió a efectuar la matriz de alto impacto con la cual se formularon las estrategias que ayudarán a dar la revalorización y el rescate de la identidad cultural a la parroquia.

**Estrategia Nº 1.- Realizar el diseño de una marca turística para difundir y posesionar turísticamente a la parroquia a nivel local, cantonal y nacional.**

### **Introducción**

La cultura de los habitantes de la parroquia San Lucas se caracteriza por mantener una auténtica devoción en creer y practicar mitos y ritos de la cosmovisión andina manifestando la relación entre el hombre y la naturaleza; los elementos están combinados con las expresiones religiosas del catolicismo y las creencias claramente poseídas por el amor a la Pachamama, ella tiene su existencia en los cerros, montañas y lagunas.

Por todas estas características se ha visto la necesidad de realizar el diseño de una marca turística en la cual estén representados los rasgos más significativos de la parroquia.

## Objetivos

- Se ha decidido realizar la puesta en valor mediante esta estrategia con la finalidad de posesionar a la parroquia como un destino turístico en el cual el visitante aprecie el lugar como un ícono de historia y tradición.
- Dar un valor adicional y a la vez poder representar a la parroquia mediante la marca turística la cual abarcará en lo posible los elementos más destacados del lugar.
- Promocionar y lograr una mayor afluencia de personas a las festividades y programas que se realizan para generar el desarrollo turístico de la parroquia.

## Metodología

Primeramente se realizó un análisis de los elementos más relevantes que se podrían plasmar en la marca, seleccionar dichos elementos de acuerdo a los rasgos más representativos de la parroquia San Lucas.

Adicional a esto se incluyó un slogan en el cual se buscó englobar en pocas palabras la esencia del lugar. Finalmente se realizó el diseño de la marca turística.

**Difusión de la Marca:** La difusión de la marca se la realizará mediante la elaboración de souvenirs, los cuales serán entregados en ferias, fiestas y programas realizados así como se los podrá encontrar en la junta parroquial de San Lucas y en oficinas de turismo del cantón Loja.

También esta marca será utilizada en todos los productos turísticos realizados en la presente propuesta con el fin de difundirla y promover la aceptación de la misma.

**Figura 4 Marca Turística para la parroquia San Lucas**



**Fuente:** Fabiola Cabrera  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

La presente marca turística posee los elementos principales más representativos de la parroquia, se la realizó como un instrumento representativo de la misma.

**Descripción de la marca turística:** El pueblo indígena se diferencia por conservar características autóctonas es por esto que hemos representado las montañas que por ser un asentamiento que se encuentra en los andes ecuatorianos existe diversidad de vegetación así mismo haciendo resaltar el cerro sagrado Acacana del cual brotan aguas cristalinas que formarán los ríos y lagunas que se encuentran en las faldas de dicho cerro consideradas aguas medicinales y lugares propicios para la realización de rituales. En la parte superior también se ha colocado al sol o conocido como taita inti que dentro de la cosmovisión andina representa al dios de los incas; en la actualidad aun le dan gracias siendo la fiesta del Inti Raymi la oportunidad de rendirle un homenaje por las cosechas obtenidas como un signo de gratitud. Las plantas representan la medicina ancestral que la población de la localidad hasta la actualidad aun la practican. En la parte inferior también hemos representado la arqueología característica trascendental del lugar por encontrarse vestigios de murallas de piedras.

El topo representa la vestimenta tradicional de la mujer Saraguro el cual antiguamente lo utilizaba para su defensa personal. El hombre del centro representa el líder de las comunidades; además viste el traje tradicional del hombre indígena inconfundible; en sus manos lleva una quipa, que es un cacho de ganado utilizado para llamar a la comunidad para que asistan a alguna minga o reunión, el líder debía ubicarse en un lugar alto con el fin de hacer llegar el comunicado a la población de la localidad. Finalmente en la parte inferior está inscrito “San Lucas, pueblo de tradición, cultura y arqueología” eslogan que proyecta la esencia de la parroquia.

## **Estrategia Nº 2.- Diseño de una Guía Turística de la Parroquia San Lucas.**

### **Introducción**

La parroquia San Lucas es considerada un sitio arqueológico por la cantidad de ruinas que posee además de las diferentes manifestaciones culturales conjugadas con los atractivos naturales lo cual convierte al lugar en un paraje único para el visitante.

La propuesta está enmarcada a generar un desarrollo en el campo turístico del lugar; la guía será facilitada a todas las personas que deseen conocer acerca de la parroquia.

### **Objetivos**

- El principal objetivo de la elaboración de la guía turística es brindar información detallada y de fácil entendimiento al turista o persona que se muestre interesada en conocer la parroquia; de este modo se busca facilitar y hacer amena la estadía de los visitantes los cuales podrán acceder y desplazarse de una manera más rápida dentro de la parroquia a los principales atractivos.

- Incrementar la actividad turística y fomentar el turismo en el sector para así posesionar a San Lucas como un atractivo importante de la provincia de Loja.

## **Metodología**

Para efectuar la propuesta se recolectó la limitada información que existe sobre el lugar; también fue importante el testimonio de los habitantes al momento de redactar los datos más relevantes de cada atractivo.

Se realizó un diagnóstico general de la parroquia en el cual se pudo determinar los principales atractivos de acuerdo a la afluencia de visitantes para posteriormente incluirlos en la guía turística; se determinó las actividades que en el lugar se pueden desarrollar, el tipo de turismo que se realiza; así como la accesibilidad del lugar. Se consideró importante incluir la traducción al idioma inglés lo cual permite que la guía sea útil para nacionales y extranjeros.

Se seleccionó la información obtenida en la junta parroquial, libros, revistas, páginas web, dando la importancia y destacando el valor de cada lugar, mostrando la riqueza de cada manifestación cultural y el encanto único que poseen los atractivos naturales.

Finalmente se procedió a realizar el diseño y diagramación de la guía turística de la parroquia San Lucas en forma digital y posteriormente impresa.

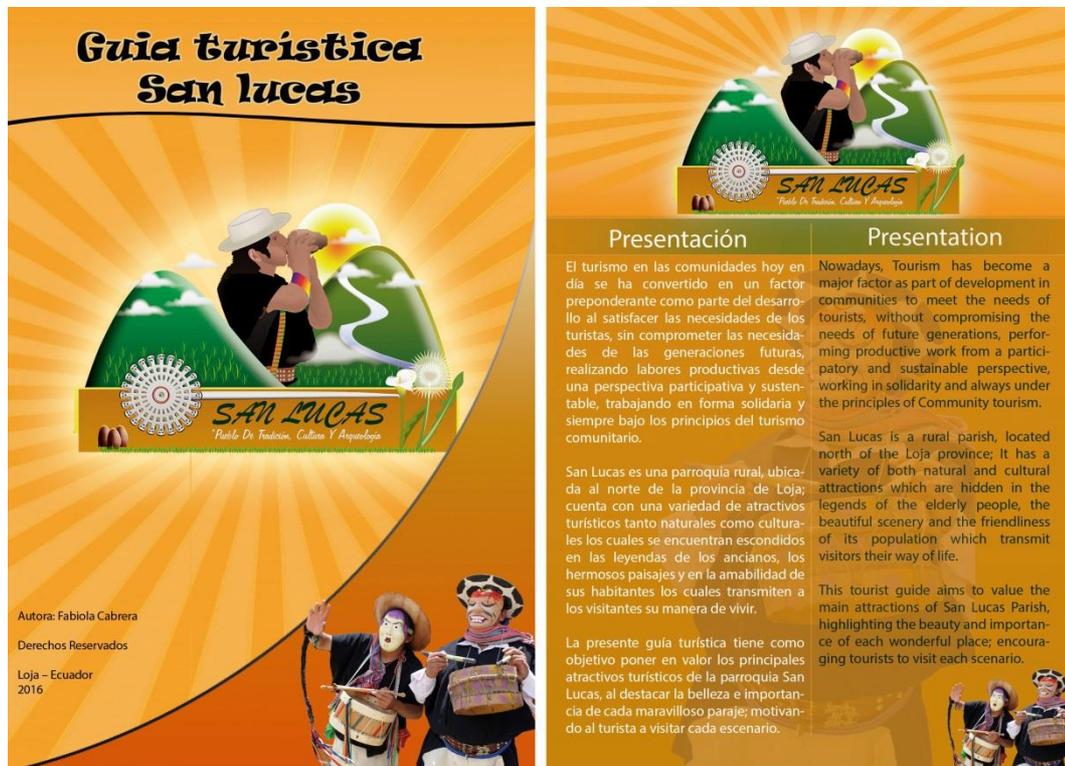
## **Características de la guía**

La guía estará elaborada en papel couche de 250g para la portada y contraportada en papel couche de 150g para las páginas internas e impresa full color.

Figura 5 Estructura del diseño de la guía turística de San Lucas



Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera



Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera



## INDICE

Historia.....	1
Datos Generales.....	2
Turismo.....	3
Cerro Acacana.....	3
Cascada La Chorrera.....	4
Laguna Virgen Pugro.....	5
Laguna Patonadana.....	6
Ruinas de Ciudadela.....	7
Costumbres y Tradiciones.....	8
Vestimenta tradicional hombre.....	8
Vestimenta tradicional mujer.....	9
Viviendas Tradicionales.....	10
Medicina Tradicional.....	11
Gastronomía.....	12
Chicha de Jora.....	12
Uchu Mate.....	15
Tortillas de Gualo.....	17
Festividades.....	18
Religiosidad.....	19
Iglesia matriz de San Lucas.....	19
Fiestas Andinos.....	20
Kapak Raymi.....	21
Kulla Raymi.....	21
Inti Raymi.....	21
Facilidades Turísticas.....	22
Acceso.....	23
Simbología.....	23

Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

## HISTORIA



La fundación de la parroquia eclesiástica data de algún tiempo hasta la época; no existen datos importantes en los archivos, sin embargo el 4 de agosto de 1890 en el Ilustre Municipio de Loja, se leyeron y aprobaron las ordenanzas de creación de la parroquia San Lucas. Los moradores de este pueblo son en su mayoría indígenas, provenientes de Saraguro; usan idéntica vestimenta y tienen las mismas costumbres.

*History of the Parish*  
The foundation of the parish church dates from some time until the time; there are no important data files, however, in August 4, 1890 in the Illustrious Municipality of Loja, were read and approved the ordinances of creation of San Lucas Parish. The habitants of the community are indigenous from Saraguro; They wear identical clothing and have the same customs.

**SAN LUCAS**  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

## DATOS GENERALES



- Población  
4673 habitantes
- Extensión  
La extensión de la parroquia es de 158,30 km<sup>2</sup>
- Rango altitudinal  
El Rango altitudinal de la parroquia es de 2.800 m.s.n.m
- Clima  
Tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre.
- Temperatura  
La temperatura media oscila entre 12° C y 15° C.

*General data*

- Population  
4673 inhabitants
- Extension  
The extension of San Lucas parish is 158.30 km<sup>2</sup>
- Altitudinal range  
The altitudinal range of the parish is 2,800 m.s.n.m
- Weather  
It has two rainy seasons ranging from February to May and October to November.
- Temperature  
The average temperature ranges between 12 ° C and 15 ° C.

**SAN LUCAS**  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

## TURISMO



*Cerro Acacana*

*Cerro Acacana*  
Sacred place for the indigenous community, here are performed rituals and offerings to the nature, Acacana is a natural balcony where you can see the scenic beauty of the lands of San Lucas and its surroundings; It has native vegetation and trees such as: curiquino, sacas, arrayanes, guailo, pumamaqui, aliso, among others.

Lugar sagrado para la comunidad indígena, aquí se realizan rituales y ofrendas a la naturaleza, el Acacana es un mirador natural donde se puede ver la belleza escénica de las tierras de San Lucas y sus alrededores; posee vegetación nativa y árboles como el curiquino, sacas, arrayanes, guailo, pumamaqui, aliso, entre otras.

*Recomendaciones*

- Utilizar ropa cómoda y abrigada, llevar protector solar, repelente, agua para beber.
- Llevar cámara fotográfica.
- Respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar.

*Recommendations*

- Use comfortable and warm clothing, bring sunscreen, insect repellent, and water.
- Bring your camera.
- Respect the site as a symbol of the culture of the place.



**Actividades turísticas/Tourist activities**



**SAN LUCAS**  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

**TURISMO**

### Cascada la Chorrera



La Cascada La Chorrera está ubicada en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas, en el Barrio La Chorrera, a 4 km de distancia de la cabecera parroquial; nace de la quebrada del mismo nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía panamericana. Tiene aproximadamente 120.8 metros de caída

Entre las especies de flora en el lugar existen: bromelias, Guabo, Chilca, Pino, Aliso, Helecho, es un sitio ideal para tomar fotografías.

**Recomendaciones**

- Utilizar ropa cómoda y abrigada.
- Llevar cámara fotográfica.
- Tener cuidado debido a que la cascada se encuentra a la orilla de la panamericana.

**Recomendations**

- Use comfortable and warm clothes.
- Bring your camera.
- Be careful because the waterfall is located at the edge of the Panamericana.

**Actividades turísticas/Tourist activities**



**SAN LUCAS**  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"



Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**TURISMO**

### Laguna de Virgen Puño

Se encuentra ubicada en las faldas del cerro Acacana a 30 minutos de la vía panamericana, esta laguna es utilizada por los curanderos para realizar baños de limpieza y purificación, también se la utiliza en celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymís de la parroquia.

Es considerado un lugar sagrado, porque por un lado se apareció la Virgen y por otro de acuerdo a la cosmovisión andina el cerro Acacana es vivo y tiene el encanto de una campana de bronce, y sobre todo porque el agua del riachuelo que baja es medicinal.

**Recomendaciones**

- Utilizar ropa cómoda y abrigada.
- Llevar agua para beber, repelente, protector solar.
- Llevar cámara fotográfica.

**Recomendations**

- Use comfortable and warm clothes.
- Bring drinking water, insect repellent, sunscreen.
- Bring your camera.

**Actividades turísticas/Tourist activities**



**SAN LUCAS**  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"



**TURISMO**

### Laguna de Patonadana

La laguna seca de Patonadana se encuentra en las faldas del cerro Acacana donde el turista puede sentir el contacto directo con la naturaleza; es un atractivo importante de la parroquia; adopta el nombre porque se dice que a la laguna acudían muchos patos a nadar. En la actualidad la laguna es concurrida principalmente en las fechas de carnaval ya que aquí se realiza un importante evento del cual participan las comunidades.

**Recomendaciones**

- Utilizar ropa cómoda y abrigada.
- Llevar agua para beber, repelente, protector solar.
- Llevar cámara fotográfica.

**Recomendations**

- Use comfortable and warm clothes.
- Bring drinking water, insect repellent, sunscreen.
- Bring your camera.

**Actividades turísticas/Tourist activities**



**SAN LUCAS**  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"



Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**TURISMO**

### Ruinas de Ciudadela

En las faldas del cerro Acacana se encuentra Tambo Blanco, un parador donde llegaba el inca luego de sus jornadas. Era una fortaleza amurallada, rodeada por una fosa de diez a quince metros de profundidad. Se trata de un tambo grande construido en el Camino Real por Huayna Cápac, como Tambo Real, fortaleza muy importante, como una ciudad amurallada y con fosa, de allí que se llamó Ciudadela. Según estudio de Max Ulhe, este lugar se conformaba por la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo.

**Recomendaciones**

- Utilizar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente, agua para beber.
- Llevar cámara fotográfica.
- No arrojar basura
- Respetar el sitio como símbolo de la cultura del lugar.

**Recomendations**

- Use comfortable clothes, bring sunscreen, insect repellent, drinking water protection.
- Bring your camera.
- Do not throw trash.
- Respect the site as a symbol of the culture of the place.

**Actividades turísticas/Tourist activities**



**SAN LUCAS**  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"



## COSTUMBRES Y TRADICIONES

### Vestimenta Tradicional Men

#### Hombres

La vestimenta del pueblo de San Lucas se caracteriza por estar elaborado con lana negra o azul oscuro que muchos consideran signo de duelo por la muerte del inca Atahualpa. Los hombres y mujeres utilizan sombrero su color es blanco con negro; de falda ancha y copa redonda, grueso y macizo elaborado en lana.

Los hombres utilizan cinturón hecho de cuero, con perillas de plata entre otros adornos que representan la riqueza del hombre y muestra su fortaleza de acuerdo al tamaño del cinturón, el poncho es de color negro, utilizado en los diferentes eventos de gala y se coloca sobre el hombro cuando se utiliza la kushma que es una prenda parecida a la camisa sin mangas, sin cuello, de tono negro y hecha con materiales naturales como la lana de oveja. El pantalón es de color negro y que va hacia la rodilla. El zamarro es de matiz blanco que cubre la parte externa, cubriendo los muslos y glúteos, adornado, hecho de lana de oveja.

The people of San Lucas clothing is characterized by being made with black or dark blue woolen many consider a sign of mourning for the death of Inca Atahualpa.

Men use belt made of leather, with silver knobs among others, motifs depicting the rich man and shows its strength according to the size of the belt, the poncho is black, used in various galas events and placed on kushma shoulder that is similar to the sleeveless, collarless, pitch black and made with natural materials like sheep wool garment is used. The pants are black and goes to the knee. The zamarro is white that covers the outer part, covering the thighs and buttocks, ornate, made from sheep's wool.



SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

Fuente: Fabiola Cabrera

Elaboración: Fabiola Cabrera

## COSTUMBRES Y TRADICIONES

### Vestimenta Tradicional Mujer

En la mujer, parte de la vestimenta es el collar tejido de múltiples colores en representación igual a la naturaleza, hechos con mullos. La bayeta o reboso es un textil elaborado con lana de oveja y actualmente teñido con tinta anilina, color negro que cubre del frío a la mujer; el tupu es una joya que utiliza la mujer para sujetar la bayeta con una cadena que cuelga en el cuello para sujetar el tupu. Es hecha de plata con una perla de color en el centro; la blusa muestra, a través de sus bordados, la riqueza de la cultura. Los bordados son de diversos modelos, en los cuales destacan en la actualidad las flores; la faja representa la fertilidad de la mujer, la protección del vientre y, además, como sujetador del anaco y pollera; el anaco es de orlón negro plisado, por el frío de la región andina; la pollera es una prenda que va debajo del anaco también para cubrir del frío, con bordados en el filo.

In women, part of the dress is multi-colored woven collar in equal representation of nature, made with mullos. Squeegee or reboso is a textile made from sheep wool and dyed with aniline currently ink, black colored covering cold women; the tupu is a jewel that women used to hold the cloth with a chain hanging in the neck to hold the tupu. It is made of silver color with a pearl in the center; blouse shows, through its embroidery, wealth of culture. The embroideries are of various models, which stand at flowers; girde represents fertility of women, protection of the womb and also as anaco bra and skirt; the anaco is pleated black Orlon, cold for the Andean region; the skirt is a garment that goes under the anaco also to cover the cold, with embroidery on the edge.



SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

## COSTUMBRES Y TRADICIONES

### Viviendas tradicionales

Las casas tradicionales son construidas con adobes, barro, madera y cubierta de teja. Las maderas a utilizarse en la construcción eran cortadas según la luna, para prolongar su vida útil. La arquitectura tradicional no es única del pueblo de San Lucas, pues ha estado presente en otras culturas y continentes del mundo.

Las familias lugareñas son las encargadas de realizar los adobes a base de barro los cuales son comercializados y utilizados para la construcción de las tradicionales casas, tratando siempre sus dueños de conservar sus tradiciones y costumbres a través de adornarla con un símbolo representativo de la cultura generalmente se trata de la figura del sol.

Por lo general las viviendas son construidas por los moradores para lo cual se convocan a las tradicionales mingas.

#### Recomendaciones

- Utilizar ropa cómoda y abrigada.
- Llevar cámara fotográfica.

#### Actividades turísticas/Tourist activities



SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

Fuente: Fabiola Cabrera

Elaboración: Fabiola Cabrera

### Traditional Houses

Traditional houses are built with mud bricks, clay, wood and tile roof.

The wood to be used in the construction were cut according to the moon, to prolong its life.

Traditional architecture is not unique from San Lucas people, as has been present in other cultures and continents around the world.

The local families are responsible for making the adobes based mud which are marketed and used for the construction of traditional houses, always trying their owners to preserve their traditions and customs through adorn with a representative symbol of culture generally this is the figure of the sun.

Usually, the houses are built by the inhabitants of which are called traditional mingas.

#### Recommendations

- Use comfortable and warm clothes.
- Bring your camera.



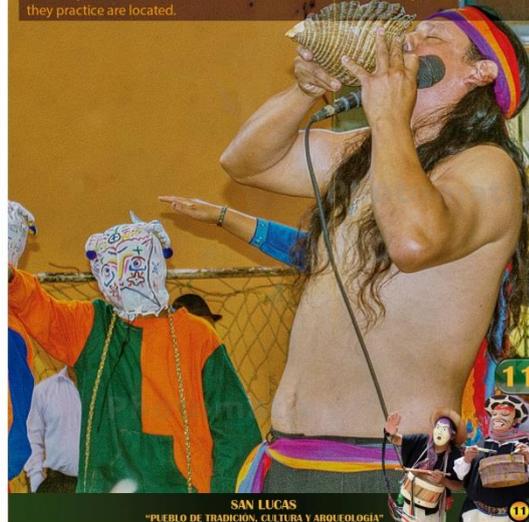
## COSTUMBRES Y TRADICIONES

### Medicina Tradicional

En las comunidades de San Lucas, existen un gran número de sabios medicos que están aportando al bienestar sicosomático y social se ubican las comunidades y se caracterizan por las especialidades terapéuticas que ellos practican.

### Traditional Medicine

In San Lucas communities, there are a large number of medical scientist who are contributing to psychosomatic and social welfare of communities, which for confidentiality no names are mentioned, but communities and therapeutic specialties they practice are located.



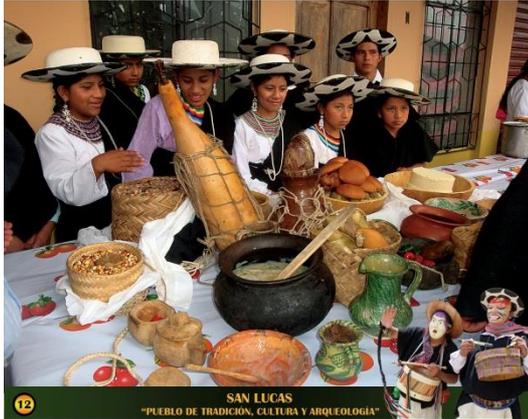
SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

## GASTRONOMIA

### Gastronomy

La Gastronomía de la parroquia es uno de los principales atractivos turísticos ya que a través de sus platos típicos, hechos en ollas de barro (cerámica), utensilios aun utilizados por muchas familias en la Comunidad para la preparación de sus alimentos diarios hace que el visitante sienta interés por la forma de preparación y gusto de disfrutar cada plato.

Gastronomy of the parish is one of the main attractions as through their dishes, made in clay pots (ceramic), utensils still used by many families in the Community for the preparation of their daily food makes the visitor feel interest in the way of preparation and taste to enjoy each dish. Among the main ones they are:



12

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

## GASTRONOMIA

### Chicha de Jora

### Chicha de Jora

Se trata de una bebida ancestral que particularmente es elaborada por los indígenas. Su preparación se compone principalmente de la 'jora', que básicamente es el maíz germinado; ha sido utilizada desde la época preincaica, exclusiva para actos ceremoniales y fiestas culturales; constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante.

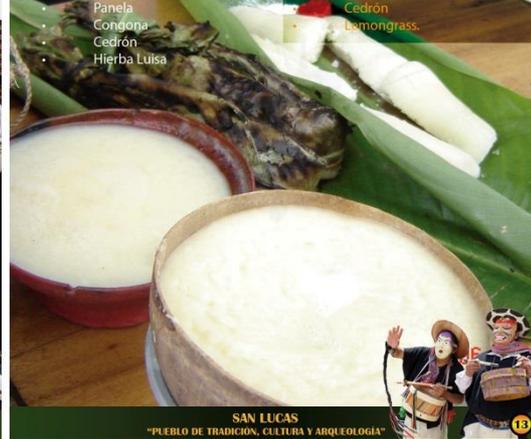
This is an ancient beverage that is made particularly by the Indians. Its preparation consists mainly of the 'Jora', which is basically the germinated corn; it has been used since pre-Inca times, exclusively for ceremonial events and cultural festivals; It is from a drink to a kind of intoxicating wine.

#### Ingredientes:

- Maíz chancado
- Panela
- Congona
- Cedrón
- Hierba Luisa

#### Ingredients:

- Corn crushing
- Panela
- Congona
- Cedron
- Lemongrass.



SAN LUCAS

"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

13

## GASTRONOMIA



14

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

### Uchu Mate

La palabra "uchu mate" es una palabra kichwa que traducida al español significa pequeña fuente, es un plato especial que se sirve en las fiestas al prioste, alguna persona importante o a una persona que dona ya sea comida, leña, productos, petardos, juegos pirotécnicos; en agradecimiento a esto el dueño de la fiesta brinda este plato.

En una fuente grande se coloca:

- Arroz, papas o trigo.
- Cuy o Pollo asado
- Pan o tortillas
- Queso grande.
- Una botellita de licor, mientras más caro mejor.

El arroz o las papas, deben cubrir completamente las presas de cuy o de Pollo y el queso se sirve en otra fuente.

Luego que se le ofrece al invitado este plato especial, se empieza a recorrer la mesa ofreciendo a los amigos, una vez que se ofrece a diferentes personas se empieza a repartir.

Se reparte en platos pequeños, el señor que fue brindado al último es el que reparte, en el plato pequeño se pone el arroz o las papas con una presa de cuy o gallina y un pedazo de queso, empezando con las presas más grandes del cuy y del queso.

Cuando ya está servido el plato debe recorrer en orden descendente al que el uchu-mate fue ofrecido y llegando nuevamente al dueño de la fiesta el cual reparte en prioridad de importancia a los invitados, esto se hace hasta terminar la comida.

The word "uchu mate" is a Kichwa word that translated into Spanish means small fountain, is a special dish served at parties to prioste, some important person or a person who donates either food, firewood, products, firecrackers, games fireworks; in gratitude to this the owner of the party provides this dish.

In a large bowl placed:

- Rice, potatoes or wheat.
- Cuy or Grilled Chicken
- Bread or Omelets.
- Big cheese.
- A bottle of liquor, while more expensive better.

Rice or potatoes, should completely cover dams cuy or chicken and cheese is served in another source.

After the guest is offered this special dish, you begin to explore the table offering friends, once offered to different people begins to spread.

It is divided into small plates, the man who was given the last is the dealer, the small plate rice or potatoes with a barrage of cuy or chicken and a piece of cheese sets, starting with the largest dams in the cuy and cheese.

When he's already served the dish should go in descending order to the uchu-mate he was offered and arriving at own party which deals in priority of importance to the guests again, this is done to end the meal.



SAN LUCAS

"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

15



## GASTRONOMIA

### Tortillas de Gualo

La comunidad de San Lucas se caracteriza por tener una gastronomía exquisita entre las principales comidas típicas están las tortillas de maíz.

#### Ingredientes:

- Maíz fresco
- Quesillo
- Panela
- Mantequilla
- Manteca de cerdo
- Huevo
- Sal

#### Preparación

Para la elaboración de las tortillas de maíz se utiliza la masa de sarazo, siendo este uno de los elementos indispensables para este producto, además se añade: mantequilla, royal, sal y el queso. De esta manera se obtiene la masa para proceder hacer las tortillas, posteriormente se las coloca en el tiesto, de forma minuciosa se doran al carbón, esto les da un sabor diferente, las sirven calientes o recién hechas para que estén blandas.

"El precio de cada tortilla es de \$0,50, se las puede servir con leche, agua aromática, café o chocolate dependiendo del gusto del cliente.

### Gualo Omelets.

San Lucas community is characterized by exquisite cuisine among the typical meals are corn tortillas.

#### Ingredients:

- Fresh corn
- Quesillo
- Panela
- Butter
- Lard
- Egg
- Salt

#### Preparation

For making corn Omelets sarazo mass is used, this being one of the indispensable elements for this product, also is added: butter, royal, salt and cheese. In this way the mass is obtained to proceed to make omelets, then, you put them in the pot, brown them minutely coal, this gives them a different flavor, serve them hot or freshly made so that they are soft.

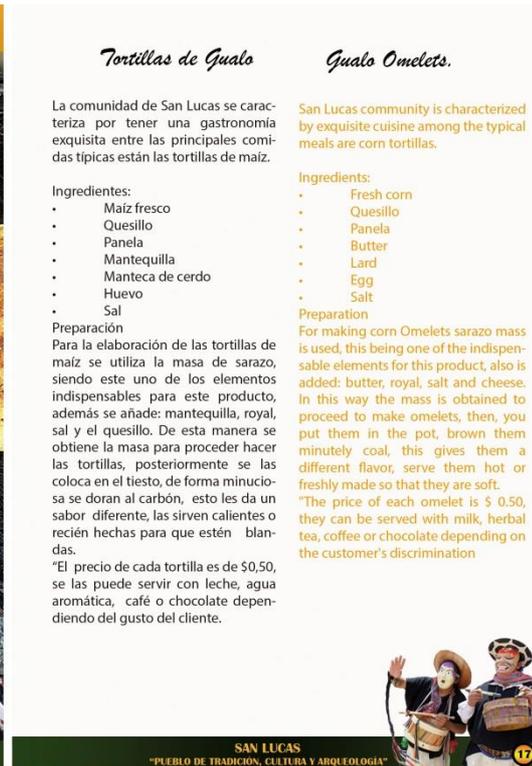
"The price of each omelet is \$ 0.50, they can be served with milk, herbal tea, coffee or chocolate depending on the customer's discrimination

16

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

Fuente: Fabiola Cabrera

Elaboración: Fabiola Cabrera



## RELIGIOSIDAD

### Church Of San Lucas

La iglesia de la parroquia San Lucas tiene aproximadamente 150 años de construcción, este dato se conoce gracias a los testimonios de las personas adultas, ya que no existe ningún registro de su creación.

Está construida en tapia, técnica antigua utilizada por los pobladores de la parroquia, su cubierta ha sido remodelada en dos ocasiones por lo que en la actualidad se encuentra en buen estado.

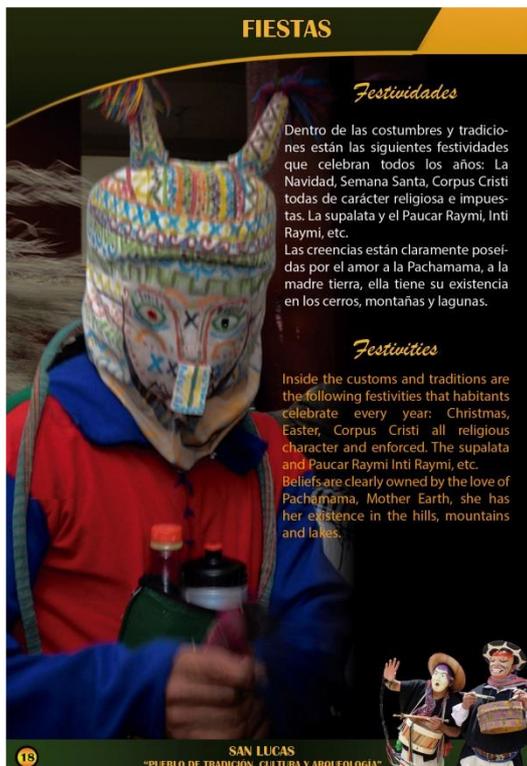
En su interior podemos observar imágenes a las cuales los habitantes veneran, conservando la tradición de ser adornada por las mujeres lugareñas las cuales elaboran arreglos florales y los colocan todos los sábados del año para la eucaristía del día domingo.

### Church Of San Lucas

The parish church of San Lucas is about 150 years of construction, this data is known from the testimonies of adults, as there is no record of its creation.

It is built in old technique used by the settlers wall of the parish, its cover has been remodeled twice so today is in good condition.

Inside we can see images which inhabitants revere, preserving the tradition of being decorated by local women which elaborate floral arrangements and place every Saturday of the year to the Eucharist of Sunday.



## FIESTAS

### Festividades

Dentro de las costumbres y tradiciones están las siguientes festividades que celebran todos los años: La Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi todas de carácter religiosa e impuestas. La supalata y el Paucar Raymi, Inti Raymi, etc.

Las creencias están claramente poseídas por el amor a la Pachamama, a la madre tierra, ella tiene su existencia en los cerros, montañas y lagunas.

### Festivities

Inside the customs and traditions are the following festivities that habitants celebrate every year: Christmas, Easter, Corpus Cristi all religious character and enforced. The supalata and Paucar Raymi Inti Raymi, etc.

Beliefs are clearly owned by the love of Pachamama, Mother Earth, she has her existence in the hills, mountains and lakes.

18

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

Fuente: Fabiola Cabrera

Elaboración: Fabiola Cabrera



## FIESTAS ANDINOS

20

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

### Kapak Raymi

El pueblo indígena Saraguro celebra el Kapak Raymi el 21 de Diciembre de cada año, fiesta denominada la "La gran fiesta de la nueva vida", fiesta en la cual se da bendiciones en un ritual sagrado hacia los recién nacidos y la dotación de prendas de vestir, artículos más deseados, útiles y herramientas que necesitará para su vida de adulto.

### Kapak Raymi

The Saraguro indigenous town celebrates the Kapak Raymi on December 21 of each year, party called the "The great celebration of new life," party which is given blessings in a sacred ritual to newborns and the provision of clothing, useful items most desired, and tools you will need for adult life.

### Kulla Raymi

El Kulla Raymi, es la fiesta de la Madre Luna, la fiesta de la feminidad, es la fiesta de la Madre Tierra que se realiza el 21 de Septiembre. En referencia a la producción, es la fiesta de la siembra, es la festividad de bendecir las semillas y sembrar.

### Kulla Raymi

The Kulla Raymi, is the feast of Mother Moon, the feast of femininity, is the party Pacha Mama, Mother Earth takes place on September 21. Referring to production, it is the feast of planting, is the feast of seeds and sow blessing.

Se realizan dentro de un conjunto de ritos, ceremonias (de limpieza, agradecimiento, purificación, de invocación y equilibrio personal), expresión de artesanías, pintura, comida típica, y amenizados por la música y danza.

It is made within a set of rituals, ceremonies (cleaning, thanks, purification, invocation, energization and personal balance), expression of crafts, painting, traditional food, and enlivened by music and dance.

### Inti Raymi

La fiesta de Inti Raymi es una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Dios sol, que se realizaba en cada solsticio de invierno durante la época de los Incas y que hasta la actualidad prevalece: se trata de una festividad común en los pueblos prehispánicos de los Andes. En Ecuador el Inti Raymi significa "Fiesta del Sol", para los indígenas esta tiene mucha importancia, ya que se dice que empiezan las cosechas, y se realiza para dar gracias al Dios Sol por tener más cosechas, los días de celebración son 21, 22, 23 de Junio.

### Inti Raymi

Inti party Raymi is an ancient Andean religious ceremony in honor of the sun god, which was done at each winter solstice during the time of the Incas and until now prevails; it is a common holiday in the prehistoric people of the Andes.

In Ecuador Inti Raymi means "Fiesta del Sol" for indigenous this is very important, as it is said to begin the harvest, and is performed to thank the Sun God for having more crops, the days of celebration are 21, 22, June 23.

SAN LUCAS

"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

21

Fuente: Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

## FACILIDADES TURÍSTICAS

Si usted visita la parroquia San Lucas podrá alimentarse en:

**Restaurante "Inka Punku":**  
ubicado en la llamada "Y del norte" en el centro de la parroquia a 100 metros del parque central.

**Restaurant "Inka Punku"**  
located in the "Y North" in the parish center 100 meters from the central park.

**Restaurante "Los Amigos":**  
Ubicado a 100 metros del parque central cerca de la Y del sur ofrece comida típica además de comida rápida.

**Restaurant "Los Amigos"**  
located 100 meters from the central park near the south and offers typical food besides fast food.

**Restaurante "Pacha Mama":**  
Ubicado a 50 metros del parque central, próximo a la Y del sur.

**Restaurant "Pacha Mama"**  
located 50 meters from the central park, next to and south.

**Servicios Complementarios**  
Cooperativas de ahorro y crédito BANSUR, COOCRÉDITO y CADECOL, otorgan créditos en diferentes líneas, ubicadas en el centro de la parroquia.

**Complementary services**  
Credit union BANSUR, COOCRÉDITO and CADECOL, provide credit on different lines, located in the center of the parish.

CONTÁCTENOS  
GAD Parroquial: 3029638  
Email: gobiernosanlucas@hotmail.com

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

22

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

## Acceso

La parroquia San Lucas está ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca. Para acceder a la parroquia se lo puede hacer en cooperativas o cualquier tipo de vehículo ya que la principal vía de acceso está pavimentada. Dentro de las cooperativas tenemos las siguientes:

- Trans Saraguro
- Cooperativa Viajeros
- Cooperativa Loja
- Cooperativa Santa
- Cooperativa Sur Oriente

## simbología

Actividades Turísticas / Tourist Activities	Prohibido / Prohibited
Senderismo	Camping
Paseo a caballo	Excursión de selva
Pic - nic	Observación de Flora
Alimentación	Vista panorámica
Silencio	No recolectar Flora y fauna
	No encender fogatas
	No arrojar basura

SAN LUCAS  
"PUEBLO DE TRADICIÓN, CULTURA Y ARQUEOLOGÍA"

23

Fuente: Diseño, Fabiola Cabrera  
Elaboración: Fabiola Cabrera

### **Estrategia N° 3.- Propuesta de Señalética Turística para los atractivos turísticos de la Parroquia San Lucas.**

#### **Introducción:**

La parroquia San Lucas posee diferentes atractivos turísticos los cuales la convierten en un lugar único para visitar; además la amabilidad y hospitalidad de los pobladores dejan en el turista el deseo de regresar.

Teniendo en cuenta que la señalética es una adecuación muy importante en un atractivo y en vista de que en los lugares más concurridos de la parroquia no existe dicha señalética se decidió realizarla con el fin de rescatar la cultura mediante la adecuada promoción y difusión de los atractivos a través de la señalética turística y colocación de mesa interpretativa.

#### **Objetivos:**

- Dar un valor agregado a los diferentes atractivos turísticos.
- Lograr que el visitante conozca los datos más importantes del lugar mediante la señalética.
- Incentivar a los habitantes del lugar a que valoren y conozcan más acerca de la riqueza que poseen y de esta forma se logre la difusión y consecuentemente la visita de una mayor afluencia de turistas.

#### **Metodología:**

Para la realización de la señalética primeramente se realizó un estudio de campo en el cual luego de haber seleccionado los atractivos que carecen de señalética turística se analizó el lugar donde se ubicarían los tótems de sitio, tótems de atractivos turísticos y la mesa interpretativa.

Para llevar a cabo esta estrategia se realizaron fichas de señalética turística en las cuales se describe datos relevantes de la señalética a

utilizar así como del sitio donde se ubicaría, estas fichas ayudaran posteriormente al diseño de los tótems.

Finalmente se realizó el diseño en digital de la señalética siguiendo las pautas del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo.

**Cuadro N° 26 Ficha de Tótem de Sitio en Cerro Acacana**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>Tipo de señal:</b>	Señales Urbanas	
<b>Coordenadas</b> <b>GPS:</b>	<b>Latitud:</b> 3° 70' 52" S <b>Longitud:</b> 79° 24' 74" O	<b>Altura:</b> 2843m.
<b>Función:</b>	Orientar al visitante acerca del atractivo que se va a visitar.	
<b>Ubicación:</b>	Se ubicará en la entrada al Cerro Acacana.	
MATERIALES		DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA
<p><b>a) Sustrato:</b> Sobre el que se trabajará la señal está constituido por MDP de 40 mm de espesor. Las dimensiones del ensamble será de 40mm x 20 mm x 400.</p> <p><b>b) Plintos:</b> Cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600mm x 300mm y 500 mm de profundidad.</p> <p><b>c) Pantallas:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical estará conformado por segmentos de madera de MDP de 30 mm x 40 mm x 1350 mm.</p> <p><b>d) Parantes:</b> Los postes o parantes donde se colocará la pantalla estarán compuestos por dos vigas de madera de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm de longitud para el parante derecho. El soporte vertical que permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm x 40 mm x 1400 mm de largo.</p>		
<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones anuales		
<b>Leyenda:</b> En la parte superior se incluye la marca país, seguidamente el pictograma relacionado con el Cerro Acacana y el texto en español en color blanco en fuente Helvetica Neue, calados con una profundidad de 4 mm.		
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.		

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 27 Diseño y propuesta de la señalética**

**Tótem de Sitio**

<b>DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA</b>
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>
<b>Cerro Acacana</b>
<p><b>Estado Actual</b></p>  A landscape photograph showing a wide view of Cerro Acacana. The foreground is a grassy hillside with some trees. In the middle ground, there are rolling green hills and a valley. The background features a large, prominent mountain peak under a blue sky with scattered white clouds.
<b>PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA</b>
<p><b>Ubicación de Tótem de Sitio</b></p>  A landscape photograph similar to the one above, but with a proposed site totem in the foreground on the right. The totem is a wooden post with a sign that reads "Cerro Acacana" and includes a small logo at the top. The rest of the landscape, including the hills and the mountain peak, is the same as in the previous image.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 28 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Sitio Cascada La**

**Chorrera**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>Tipo de señal:</b>	Señales Urbanas	
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 3° 78' 52" S	<b>Altura:</b> 2528m.
<b>GPS:</b>	<b>Longitud:</b> 79° 25' 79" O	
<b>Función:</b>	Dar a conocer al turista el nombre y ubicación del atractivo (Cascada La Chorrera).	
<b>Ubicación:</b>	Se ubicará en el lado derecho de la cascada.	
MATERIALES		DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA
<p><b>a) Sustrato:</b> Sobre el que se trabajará la señal está constituido por MDP de 40 mm de espesor. Las dimensiones del ensamble será de 40mm x 20 mm x 400.</p> <p><b>b) Plintos:</b> Cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600mm x 300mm y 500 mm de profundidad.</p> <p><b>c) Pantallas:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical estará conformado por segmentos de madera de MDP de 30 mm x 40 mm x 1350 mm.</p> <p><b>d) Parantes:</b> Los postes o parantes donde se colocará la pantalla estarán compuestos por dos vigas de madera de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm de longitud para el parante derecho. El soporte vertical que permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm x 40 mm x 1400 mm de largo.</p>		
<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones anuales		
<b>Leyenda:</b> En la parte superior se incluye la marca país, seguidamente el pictograma relacionado con La Cascada La Chorrera y el texto en español en color blanco en fuente Helvetica Neue, calados con una profundidad de 4 mm.		
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 29 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Sitio

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL
Cascada La Chorrera
<p data-bbox="769 474 952 504">Estado Actual</p> 
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
<p data-bbox="740 1240 928 1270">Tótem de Sitio</p> 

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 30 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Sitio en Laguna Virgen Pugro**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>Tipo de señal:</b>	Señales Urbanas	
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 3° 70' 02" S	<b>Altura:</b> 3021m.
<b>GPS:</b>	<b>Longitud:</b> 79° 25' 47" O	
<b>Función:</b>	Dar a conocer al turista el nombre y ubicación del atractivo (Laguna Virgen Pugro).	
<b>Ubicación:</b>	Se ubicara a la derecha de la Laguna de Virgen Pugro.	
MATERIALES		DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA
<p><b>a) Sustrato:</b> Sobre el que se trabajará la señal está constituido por MDP de 40 mm de espesor. Las dimensiones del ensamble será de 40mm x 20 mm x 400.</p> <p><b>b) Plintos:</b> Cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600mm x 300mm y 500 mm de profundidad.</p> <p><b>c) Pantallas:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical estará conformado por segmentos de madera de MDP de 30 mm x 40 mm x 1350 mm.</p> <p><b>d) Parantes:</b> Los postes o parantes donde se colocará la pantalla estarán compuestos por dos vigas de madera de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm de longitud para el parante derecho. El soporte vertical que permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm x 40 mm x 1400 mm de largo.</p>		
<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones anuales		
<b>Leyenda:</b> En la parte superior se incluye la marca país, seguidamente el pictograma relacionado con La Laguna Virgen Pugro y el texto en español en color blanco en fuente Helvetica Neue, calados con una profundidad de 4 mm.		
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro N° 31 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Sitio

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL
Laguna Virgen Pugro
<p data-bbox="762 477 943 506">Estado Actual</p> 
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
<p data-bbox="740 1252 927 1281">Tótem de Sitio</p> 

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 32 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Sitio en Laguna**

**Patonadana**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>Tipo de señal:</b>	Señales Urbanas	
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 3° 70' 52" S	<b>Altura:</b> 2843m.
<b>GPS:</b>	<b>Longitud:</b> 79° 24' 74" O	
<b>Función:</b>	Dar a conocer al turista el nombre y ubicación del atractivo (Laguna Patonadana).	
<b>Ubicación:</b>	Se ubicara en la entrada a la laguna Patonadana..	
MATERIALES		DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA
<p><b>a) Sustrato:</b> Sobre el que se trabajará la señal está constituido por MDP de 40 mm de espesor. Las dimensiones del ensamble será de 40mm x 20 mm x 400.</p> <p><b>b) Plintos:</b> Cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600mm x 300mm y 500 mm de profundidad.</p> <p><b>c) Pantallas:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical estará conformado por segmentos de madera de MDP de 30 mm x 40 mm x 1350 mm.</p> <p><b>d) Parantes:</b> Los postes o parantes donde se colocará la pantalla estarán compuestos por dos vigas de madera de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm de longitud para el parante derecho. El soporte vertical que permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm x 40 mm x 1400 mm de largo.</p>		
<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones anuales		
<b>Leyenda:</b> En la parte superior se incluye la marca país, seguidamente el pictograma relacionado con La Laguna Patonadana y el texto en español en color blanco en fuente Helvetica Neue, calados con una profundidad de 4 mm.		
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.		

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 33 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Sitio

<b>DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA</b>
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>
<b>Laguna Patonadana</b>
<p data-bbox="762 472 943 501"><b>Estado Actual</b></p>  A landscape photograph showing Laguna Patonadana. The lake is in the middle ground, surrounded by green vegetation and hills. In the background, there are dark mountains under a cloudy sky. The foreground is a dirt path with some green plants.
<b>PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA</b>
<p data-bbox="740 1238 927 1267"><b>Tótem de Sitio</b></p>  A landscape photograph of Laguna Patonadana, identical to the one above. A wooden signpost is placed in the foreground on the left side. The sign is light brown with a logo at the top and the text 'Laguna Patonadana' written vertically. The rest of the scene, including the lake, vegetation, and mountains, is the same as in the previous image.

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 34 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Sitio Ruinas de**

**Ciudadela**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>Tipo de señal:</b>	Señales Urbanas	
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 3° 71' 82" S	<b>Altura:</b> 2618m.
<b>GPS:</b>	<b>Longitud:</b> 79° 24' 37" O	
<b>Función:</b>	Dar a conocer al turista el nombre y ubicación del atractivo (Ruinas de Ciudadela).	
<b>Ubicación:</b>	Se ubicara en la entrada a las Ruinas de Ciudadela.	
MATERIALES		DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA
<p><b>a) Sustrato:</b> Sobre el que se trabajará la señal está constituido por MDP de 40 mm de espesor. Las dimensiones del ensamble será de 40mm x 20 mm x 400.</p> <p><b>b) Plintos:</b> Cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600mm x 300mm y 500 mm de profundidad.</p> <p><b>c) Pantallas:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical estará conformado por segmentos de madera de MDP de 30 mm x 40 mm x 1350 mm.</p> <p><b>d) Parantes:</b> Los postes o parantes donde se colocará la pantalla estarán compuestos por dos vigas de madera de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm de longitud para el parante derecho. El soporte vertical que permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm x 40 mm x 1400 mm de largo.</p>		
<b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones anuales		
<b>Leyenda:</b> En la parte superior se incluye la marca país, seguidamente el pictograma relacionado con Las Ruinas y el texto en español en color blanco en fuente Helvetica Neue, calados con una profundidad de 4 mm.		
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.		

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 35 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Sitio

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL
<p data-bbox="710 423 997 456">Figura Estado Actual</p> 
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
<p data-bbox="740 1229 932 1263">Tótem de Sitio</p> 

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro N° 36 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Atractivos Turísticos**

**Viviendas Tradicionales**

<b>FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>Tipo de señal:</b> Tótems de Atractivos Turísticos	<b>Puntos Geo referenciales:</b> 3° 76' 07" S - 79° 26' 10" O <b>Altura:</b> 2398m.
<b>Tipo de medio:</b> Actividad turística	<b>Ubicación:</b> Se ubicará alado de una vivienda donde se elabora adobes a 500m. antes de llegar a la Parroquia.
<b>Función:</b> Aportar información específica y verás al turista, acerca de las viviendas tradicionales de los habitantes de la Parroquia San Lucas.	
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>a) Sustrato:</b> Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p><b>b) Fondo:</b> El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p><b>c) Estructura:</b> La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p><b>d) Plinto:</b> Será de hormigón simple <math>f'c = 210 \text{ kg/cm}</math> con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo <math>f_y = 4200 \text{ kg/cm}</math>, será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón.</p>	<p><b>Tótems de Atractivos Turísticos</b></p> <p><b>Anverso</b></p>  <p><b>Reverso</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Se ejecutará una vez cada dos años.	<b>Costo:</b> \$400
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.	

**Fuente:** Trabajo de camp

**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 37 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Atractivos Turísticos

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
SITUACIÓN ACTUAL	
Viviendas Tradicionales	
Estado Actual	
	
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
Tótem de Atractivos Turísticos	
Anverso	Reverso
	

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 38 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Atractivos Turísticos**

**Vestimenta Tradicional**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>Tipo de señal:</b> Tótems de Atractivos Turísticos	<b>Puntos Geo referenciales:</b> 3° 73' 25" S - 79° 26' 42" O <b>Altura:</b> 2507m.
<b>Tipo de medio:</b> Actividad turística	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en la conocida "Y" del Sur. .
<b>Función:</b> Aportar información específica y verás al turista, acerca de la vestimenta tradicional utilizado por los habitantes de la Parroquia San Lucas.	
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>a) Sustrato:</b></p> <p>Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p><b>b) Fondo:</b></p> <p>El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p><b>c) Estructura:</b></p> <p>La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p><b>d) Plinto:</b></p> <p>Será de hormigón simple <math>f'c = 210 \text{ kg/cm}</math> con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo <math>f_y = 4200 \text{ kg/cm}</math>, será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tótems de Atractivos Turísticos</b></p> <p><b>Anverso</b></p>  <p><b>Reverso</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Se ejecutará una vez cada dos años.	<b>Costo:</b> \$400
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.	

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 39 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Atractivos Turísticos

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
SITUACIÓN ACTUAL	
Vestimenta Tradicional	
Estado Actual	
	
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
Tótem de Atractivos Turísticos	
Anverso	Reverso
	

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 9 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Atractivos Turísticos**

**Inti Raymi**

<b>FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>Tipo de señal:</b> Tótems de Atractivos Turísticos	<b>Puntos Geo referenciales:</b> 3° 73' 46" S - 79° 26' 33" O <b>Altura:</b> 2505m.
<b>Tipo de medio:</b> Actividad turística	<b>Ubicación:</b> Se ubicará a 50m del coliseo de San Lucas.
<b>Función:</b> Aportar información específica y verás al turista, acerca de las Fiestas Tradicionales de la Parroquia San Lucas (Inti Raymi).	<b>Tótems de Atractivos Turísticos</b>
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>a) Sustrato:</b></p> <p>Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p><b>b) Fondo:</b></p> <p>El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicona para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p><b>c) Estructura:</b></p> <p>La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un doble de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p><b>d) Plinto:</b></p> <p>Será de hormigón simple <math>f'c = 210 \text{ kg/cm}^2</math> con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paletado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo <math>f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2</math>, será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón.</p>	<p><b>Anverso</b></p>  <p><b>Reverso</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Se ejecutará una vez cada dos años.	<b>Costo:</b> \$400
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.	

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 10 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Atractivos Turísticos

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
SITUACIÓN ACTUAL	
Inti Raymi	
Estado Actual	
	
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
Tótem de Atractivos Turísticos	
Anverso	Reverso
	

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 42 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Atractivos Turísticos**

**Uchu Mate**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>Tipo de señal:</b> Tótems de Atractivos Turísticos	<b>Puntos Geo referenciales:</b> 3° 73' 46" S - 79° 26' 33" O <b>Altura:</b> 2505m.
<b>Tipo de medio:</b> Actividad turística	
<b>Función:</b> Aportar información específica y verás al turista, acerca de la Gastronomía Típica de San Lucas (Uchu Mate).	<b>Ubicación:</b> Se ubicará en el Restaurant Inka Punku, ubicado en el centro de la parroquia.
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>a) Sustrato:</b></p> <p>Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p><b>b) Fondo:</b></p> <p>El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p><b>c) Estructura:</b></p> <p>La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p><b>d) Plinto:</b></p> <p>Será de hormigón simple <math>f'c = 210 \text{ kg/cm}</math> con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paletaado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo <math>f_y = 4200 \text{ kg/cm}</math>, será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón.</p>	<p><b>Tótems de Atractivos Turísticos</b></p> <p><b>Anverso</b></p>  <p><b>Reverso</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Se ejecutará una vez cada dos años.	<b>Costo:</b> \$400
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 43 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Atractivos Turísticos

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
SITUACIÓN ACTUAL	
Restaurant Inka Punku	
Estado Actual	
	
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
Tótem de Atractivos Turísticos	
Anverso	Reverso
	

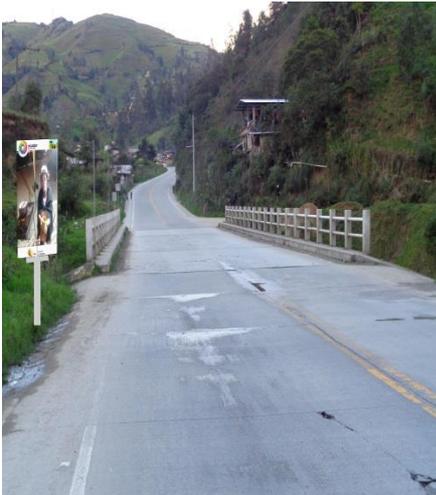
Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 44 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Atractivos Turísticos Chicha De Jora**

<b>FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>Tipo de señal:</b> Tótems de Atractivos Turísticos	<b>Puntos Geo referenciales:</b> 3° 73' 24" S - 79° 26' 43" O <b>Altura:</b> 2502m.
<b>Tipo de medio:</b> Actividad turística	
<b>Función:</b> Aportar información específica y verás al turista, acerca de la Gastronomía Típica de San Lucas (Chicha de Jora).	<b>Ubicación:</b> Se ubicara en la entrada a San Lucas, cerca al puente.
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>a) Sustrato:</b></p> <p>Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p><b>b) Fondo:</b></p> <p>El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p><b>c) Estructura:</b></p> <p>La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p><b>d) Plinto:</b></p> <p>Será de hormigón simple <math>f'c = 210</math> kg/cm con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo <math>f_y = 4200</math> kg/cm, será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón.</p>	<p><b>Tótems de Atractivos Turísticos</b></p> <p><b>Anverso</b></p>  <p><b>Reverso</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Se ejecutará una vez cada dos años.	<b>Costo:</b> \$400
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.	

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 45 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Atractivos Turísticos

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
SITUACIÓN ACTUAL	
Chicha de Jora	
Estado Actual	
	
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
Tótem de Atractivos Turísticos	
Anverso	Reverso
	

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 46 Ficha de materiales utilizados para el Tótem de Atractivos Turísticos**

**Tortillas de Gualo**

<b>FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>	
<b>Tipo de señal:</b> Tótems de Atractivos Turísticos	<b>Puntos Geo referenciales:</b> 3° 73' 71" S - 79° 26' 36" O
<b>Tipo de medio:</b> Actividad turística	<b>Altura:</b> 2457m.
<b>Función:</b> Aportar información específica y verás al turista, acerca de la Gastronomía Típica de San Lucas (Tortillas de Gualo).	<b>Ubicación:</b> Se ubicara a 50m. del "Coliseo Municipal San Lucas".
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>a) Sustrato:</b></p> <p>Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p><b>b) Fondo:</b></p> <p>El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p><b>c) Estructura:</b></p> <p>La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p><b>d) Plinto:</b></p> <p>Será de hormigón simple <math>f'c = 210 \text{ kg/cm}</math> con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paletado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo <math>f_y = 4200 \text{ kg/cm}</math>, será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tótems de Atractivos Turísticos</b></p> <p><b>Anverso</b></p>  <p><b>Reverso</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Se ejecutará una vez cada dos años.	<b>Costo:</b> \$400
<b>Observaciones:</b> Ubicar el tótem de manera técnica, con el fin de causar un mínimo impacto ambiental.	

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 47 Diseño y propuesta de la señalética Tótem de Atractivos Turísticos

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
SITUACIÓN ACTUAL	
Tortillas de Gualo	
Estado Actual	
	
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA	
Tótem de Atractivos Turísticos	
Anverso	Reverso
	

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Cuadro Nº 48 Ficha de materiales utilizados para la Mesa Interpretativa en Iglesia de San Lucas**

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>Tipo de señal:</b> Mesa Interpretativa	<b>Puntos Geo referenciales:</b> 3° 70' 52" S - 79° 24' 74" O <b>Altura:</b> 2505m.
<b>Tipo de medio:</b> Actividad turística	
<b>Función:</b> Brindar información acerca de los rasgos históricos y arquitectónicos de la Iglesia de San Lucas a los pobladores de la parroquia y a los visitantes.	<b>Ubicación:</b> Se ubicara en la nave izquierda de la iglesia.
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>a) Sustrato:</b> El sustrato sobre el que se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión mecánicamente de 40 mm de espesor. Las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal).</p> <p><b>b) Pantallas:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parlantes estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal). Ésta será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm. Éstos no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca.</p> <p><b>c) Parantes:</b> Los postes o parantes donde se colocarán las pantallas estarán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos homogéneos. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encajen perfectamente en los destajes.</p> <p><b>d) Plinto:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.</p> <p><b>e) Cubierta:</b> La estructura de la cubierta estará conformada por 2 triángulos que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse, los triángulos serán de segmentos de madera de teca.</p> <p><b>f) Techo:</b> El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado.</p>	<p><b>Mesa Interpretativa</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Supervisiones anuales	<b>Costo:</b> \$275
<b>Observaciones:</b> Ubicar la mesa interpretativa de manera técnica, con el fin de no alterar la imagen de la Iglesia.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fabiola Cabrera

Cuadro Nº 49 Diseño y propuesta de la Mesa Interpretativa

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL
Mesa Interpretativa
<p data-bbox="762 477 943 506">Estado Actual</p> 
PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
<p data-bbox="703 1189 963 1218">Mesa Interpretativa</p> 

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

## **Estrategia N° 4.- Propuesta de la elaboración de un paquete turístico para propiciar las actividades turísticas en la parroquia.**

### **Introducción:**

En vista de que a los atractivos turísticos de la parroquia no se les ha dado la importancia merecida se ha encontrado conveniente realizar un paquete turístico en el cual se incluirá los atractivos más importantes tomando en cuenta: atractivos naturales, gastronomía, fiestas religiosas, indumentaria, etc.

### **Objetivos:**

- Dar a conocer la riqueza que posee la parroquia San Lucas mediante el recorrido de los diferentes atractivos tanto naturales como culturales.
- Difundir y dar la importancia pertinente a cada lugar.
- Fomentar una mayor afluencia de visitas a la parroquia.

### **Metodología:**

Para la realización del paquete turístico primeramente se elaboró el itinerario en el cual se hizo constar la secuencia en que se llevarán a cabo las actividades. Luego se redactó el guion que se utilizará.

**Difusión del paquete turístico:** se realizará convenios con las diferentes agencias de viaje del cantón Loja y se repartirán hojas volantes por las instituciones públicas y privadas, se entregarán también en las ferias y programas realizados en la parroquia, en el GAD de la parroquia y el itur también reposaran hojas volantes las cuales serán entregadas a los visitantes.

## Paquete turístico

### Tour San Lucas “Historia, Tradición y Cultura”



#### Itinerario

**06:00** Concentración en el terminal terrestre de la ciudad de Loja.

**06:15** Salida a la parroquia San Lucas

**07:00** Arribo a la parroquia San Lucas.

**7:15am.** Desayuno en el restaurant Inka Punku.

**7:45.** Charla explicativa de los datos principales de la parroquia.

**08:30am.** Visita a la cascada La Chorrera, donde se podrá realizar toma de fotografías y observación de la belleza paisajística del lugar.

**09:00** Observación de la elaboración de adobes, material con el que se construyen las viviendas tradicionales del sitio.

**10:00am.** Visita a las Ruinas de Ciudadela; en el lugar se recibirá una explicación acerca de la historia del lugar, se podrá realizar toma de fotografías y el recorrido por los diferentes espacios.

**11:00** Caminata hacia el Cerro Acacana.

**13:00** Almuerzo en el cerro Acacana, se degustará de la gastronomía típica del sitio el Uchu Mate y Chicha de Jora. Descanso.

**14:00.** Visita a la laguna de Patonadana. Se puede realizar toma de fotografías y recorrido por el lugar.

**14:45.** Visita a la laguna de Virgen Pugro, aquí se realizan baños en sus aguas ya que se cree que tiene poderes curativos.

**15:30.** Retorno por la panamericana

**16:30** Cofee break; Degustación de las tortillas de gualo; así como la observación de su preparación.

**17:00.** Visita a la iglesia de la Parroquia. Toma de fotografías y observación de su arquitectura.

**18:30.** Explicación acerca de la vestimenta Saraguro, se visitará el lugar donde se confeccionan las prendas y artesanías.

**19:00.** Cena típica en el Restaurant Los Amigos, (estofado de gallina criolla, cuy asado con papas).

**20:00.** Retorno a la ciudad de Loja.

**Precio:** \$ 40

**Incluye:**

- **Transporte todo el recorrido**
- **Alimentación**
- **Guía nativo**
- **Permisos para visita a cada atractivo**

**No incluye**

- **Comidas y bebidas extras no especificadas en el programa.**
- **Propinas.**
- **Consumos adicionales en los lugares visitados.**

**Qué llevar:**

- Ropa cómoda y abrigada
- Gorra y protector solar.
- Ropa de baño.
- Cámara fotográfica.

**Recomendaciones:**

- Puntualidad
- No arrojar basura.
- Silencio y respeto en los lugares a visitar
- No separarse del grupo.

**Perfil del turista:** Este paquete turístico está dirigido a público en general ya que los lugares a visitar son de fácil acceso.

## **Guión del paquete Turístico Tour San Lucas “Historia, Tradición y Cultura”**

**Saludo inicial:** Breve saludo y reseña histórica del lugar. Buenos días es un verdadero placer tenerles con nosotros reciban un cordial saludo, mi nombre es Fabiola Cabrera y estoy muy complacida de estar con ustedes en este recorrido maravilloso donde podremos conocer la historia, tradición y cultura que guarda esta parroquia sin más me permito darles la cordial bienvenida a esta magnífica aventura, recuerden que estoy para despejar las dudas y complacida de servirles.

**Guión Turístico**

Nos encontramos en San Lucas parroquia del cantón Loja empezaremos visitando la **Cascada La Chorrera** ubicada en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas, en el Barrio La Chorrera, a 4 km de distancia de la cabecera parroquial. La Cascada nace de la Quebrada del mismo

nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía panamericana. Tiene aproximadamente 120.8 metros de caída. Entre las especies de flora en el lugar existen: bromelias, Guabo, Chilca, Pino, Aliso, Helecho.

Seguidamente se visitará uno de los lugares donde se elabora el adobe que posteriormente es comercializado para la construcción de viviendas.

**Ruinas de ciudadela.-** En las faldas del cerro Acacana se encuentra Tambo Blanco, un parador donde llegaba el inca luego de sus jornadas. Era una fortaleza amurallada, rodeada por una fosa de diez a quince metros de profundidad. Se trata de un tambo grande construido en el Camino Real por Huayna Cápac, como Tambo Real, fortaleza muy importante, como una ciudad amurallada como ya lo mencionamos, de allí que se llamó Ciudadela.

Según estudio de Max Ulhe, este lugar se conformaba por la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo.

Además existía un muro de contención, sobre este pasaba un canal de agua con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado a 500 metros. La mayor parte de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar constituye uno de los más importantes atractivos de la parroquia.

Dentro del recorrido se visitará el **Cerro Acacana** lugar sagrado para la comunidad indígena, aquí se realizan rituales y ofrendas hacia la naturaleza, el Acacana es un mirador natural donde se puede ver la belleza escénica de las tierras de San Lucas y sus alrededores.

**La gastronomía** es un aspecto fundamental de un pueblo cultural es por esto que es importante dar a conocer los diferentes platos típicos del lugar

en este caso hemos elegido El Uchu Mate y la Chicha de Jora, la gallina criolla, las tortillas de gualo platos que representan la cultura gastronómica que posee la parroquia.

El pueblo de San Lucas se caracteriza por su espiritualidad y por los innumerables lugares con historia entre ellos está la laguna de Patonadana la cual se encuentra en las faldas del Acacana; a solo 5 minutos de distancia encontramos la Laguna Virgen Pugro utilizada por los curanderos para realizar baños de limpieza y purificación, también se la utiliza en celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis de la parroquia. Es considerado un lugar sagrado, porque se apareció la Virgen.

A continuación tenemos la iglesia Casa de Dios la cual está construida en tapia con una cubierta de teja, aproximadamente tiene 150 años de construcción, su cubierta ha sido remodelada en dos ocasiones, conservando la tradición de ser adornada por las mujeres lugareñas las cuales elaboran arreglos florales y los colocan todos los sábados del año para la eucaristía del día domingo.

La vestimenta tradicional representa la identidad del pueblo, se caracteriza por estar elaborado con lana negra o azul oscuro que muchos consideran signo de duelo por la muerte del inca Atahualpa; además de los diferentes accesorios que utilizan las mujeres en su vestuario constituye una marca sin igual. Descripción de cada prenda utilizada tanto por el hombre como por la mujer Saraguro.

Ha sido un placer realizar este recorrido con ustedes quedan cordialmente invitados para revivir esta experiencia inolvidable, espero haber cumplido con sus expectativas, nos veremos en una próxima ocasión. Buenas noches.

## **Estrategia N° 5.- Elaboración de un spot publicitario de la parroquia.**

### **Introducción**

Un spot publicitario es un breve anuncio que se emite en una emisora radial, debe ser claro a la hora de transmitir el mensaje. Se realizó esta estrategia como una forma de poner en valor a la parroquia en general teniendo en cuenta que es un medio dirigido para el público en general donde el único sentido que juega un papel importante es el oído del radio escucha.

### **Objetivos:**

- El principal objetivo es buscar que la parroquia se promocióne de una manera diferente donde el público en general pueda tener acceso a la información de una manera rápida y clara.
- Incentivar y propiciar la visita de un mayor número de turistas a la parroquia para generar el desarrollo del lugar.
- Lograr que los receptores reciban la invitación de una manera diferente y sobre todo salir de la monotonía logrando que el mensaje no se torne aburrido.

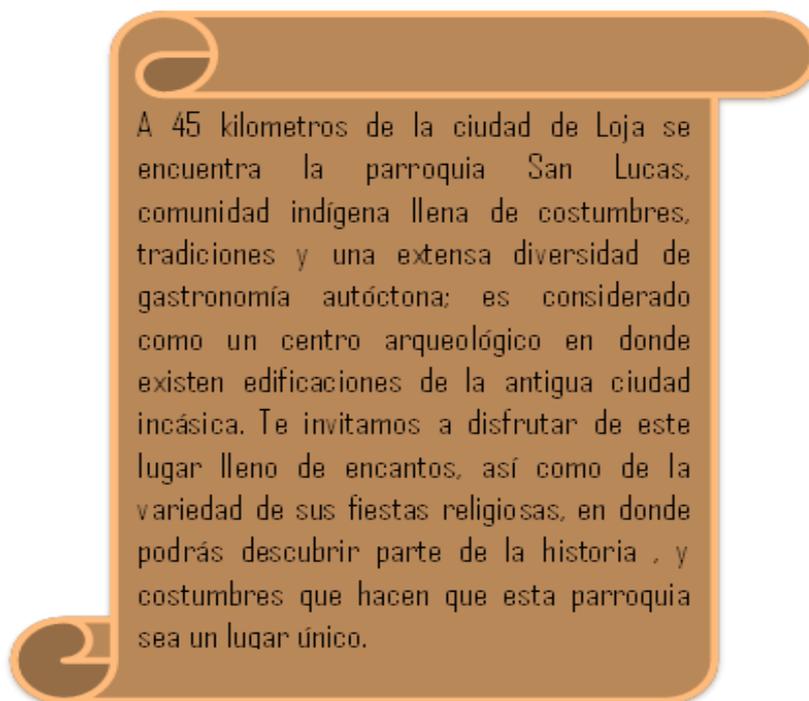
### **Metodología**

Para llevar a cabo esta estrategia se seleccionó primeramente la música de fondo, luego el texto que contiene la ubicación así como la invitación a visitar la parroquia por sus atractivos naturales y culturales recalcando los diferentes aspectos que convierten a la parroquia en un lugar único para visitar.

Finalmente se buscó un profesional para grabar el spot publicitario.

**Difusión del spot publicitario:** El spot publicitario será transmitido en los espacios de interculturalidad de las radios locales.

**Figura N° 6 Spot Publicitario de la parroquia San Lucas**



Fuente: Diseño, Fabiola Cabrera  
Elaborado por: Fabiola Cabrera

### 6.2.1 Presupuesto tentativo para la elaboración de Marca Turística, Guía turística, Señalética Turística, Paquete Turístico y Spot Publicitario.

El presupuesto tentativo para llevar a cabo las estrategias de la puesta en valor planteadas en el presente trabajo investigativo es el siguiente.

**Cuadro N° 50 Inversión Total**

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Marca Turística	1	\$50.00	\$50.00
Guía Turística	1	\$90.00	\$90.00
Tótems de atractivos turísticos	9	\$400.00	\$3.600.00
Tótems de sitio	5	\$150.00	\$750.00
Mesa interpretativa	1	\$200	\$200.00
Paquete Turístico	1	\$680.00	\$680.00
Spot Publicitario	1	\$100.00	\$100.00
<b>Total</b>		<b>\$1.670.00</b>	<b>\$5470.00</b>

Fuente: Diseño, Fabiola Cabrera  
Elaborado por: Fabiola Cabrera

### 6.3 Objetivo N°3.- Diseñar la Puesta en valor del Producto Turístico Elaborado para los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja.

Para el cumplimiento del presente objetivo fue necesario el planteamiento de estrategias las cuales a continuación se describen; con esto se logrará la puesta en valor de los principales atractivos de la parroquia San Lucas.

**Cuadro N° 51 Puesta en valor del producto turístico elaborado**

Estrategia	Canal	Grupo objetivo		Cantidad
La promoción de la Marca turística se la hará mediante la elaboración de adhesivos con el diseño de la marca	Oficinas de turismo GAD San Lucas	Público general	en 1	\$500.00
La promoción de la guía turística elaborada se la realizará mediante la reproducción de copias así como en redes sociales	Junta Parroquial de San Lucas i tur Loja ferias y fiestas	Público general	en 1	\$2000.00
Para la promoción de la señalética se realizaran postales de los principales atractivos	Redes Sociales: Facebook Ferias agrícolas y ganaderas. I tur Loja Junta Parroquial	Público general	en 2	\$200.00
Elaboración de souvenirs para la promoción y difusión de la puesta en valor de los principales atractivos de la parroquia.	Redes sociales Oficinas de turismo	Público general	en 2	\$1000.00
La promoción del paquete turístico se lo hará mediante hojas volantes.	Redes sociales Festividades y programaciones en Loja	Público general	en 2	\$2000.00
Elaboración de spot publicitario se reproducirán CD'S.	Radio Municipal	Público general	en 2 diarios	\$ 230
Socialización de la propuesta con las principales autoridades de la parroquia la comunidad.	GAD Parroquial de San Lucas, comunidad	Autoridades, emprendedores y habitantes.	1	\$200
<b>Total</b>				<b>\$ 6.130.00</b>

**Fuente:** Diseño, Fabiola Cabrera

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

## **Justificación**

Al plantear las presentes estrategias se busca incrementar la actividad turística en la parroquia y mostrar la propuesta como un producto turístico en el cual el turista pueda conocer los datos generales de la parroquia así como los principales atractivos turísticos y actividades turísticas que se pueden realizar para que de esta forma incremente el número de visitantes en la parroquia.

Para lograr la aceptación de la propuesta: **“Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas”** se han determinado diferentes canales de difusión mediante los cuales podremos dar a conocer el producto final; entre estos tenemos radio, red social facebook, souvenirs, socialización del trabajo lo cual permitirá beneficiará a las empresas de emprendimiento. De esta forma se busca lograr que el turista disfrute la estadía en la parroquia que conozca los atractivos y se lleve una experiencia extraordinaria; es decir que el visitante sienta el deseo de regresar por la predisposición y hospitalidad que las comunidades les muestren a visitantes de procedencia local, nacional e internacional.

## **Desarrollo de estrategias.**

### **1. Estrategia**

Elaboración de adhesivos para la promoción de la marca turística.

- **Meta general.**

Motivar al turista a través de la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos a que visite la parroquia San Lucas.

- **Objetivo.**

Presentar la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos como un producto turístico en las oficinas de turismo a nivel local y cantonal. Para ello elaboramos adhesivos con la marca turística con el fin

poseionar la marca a nivel local, cantonal y nacional para que el turista note el interés por mejorar las condiciones de la parroquia.

**Figura N° 7 Adhesivos de la Marca Turística**



Fuente: Diseño, Fabiola Cabrera  
Elaborado por: Fabiola Cabrera

## 2. Estrategia

La promoción de la guía turística elaborada se la realizará mediante la reproducción de copias así como en redes sociales

- **Meta General.**

Dar a conocer al público en general los principales datos de la parroquia San Lucas así como los lugares turísticos que posee

- **Objetivo.**

Dar un valor adicional a la parroquia mediante la reproducción de copias y a través de la página en Facebook del GAD de San Lucas.

## 3. Estrategia.

Para la promoción de la señalética se realizaran postales de los principales atractivos

- **Meta general.**

Obsequiar postales con los diferentes atractivos turísticos de la parroquia para así generar interés en los visitantes.

- **Objetivo.**

Generar interés en el visitante y procurar el desarrollo turístico de la parroquia.

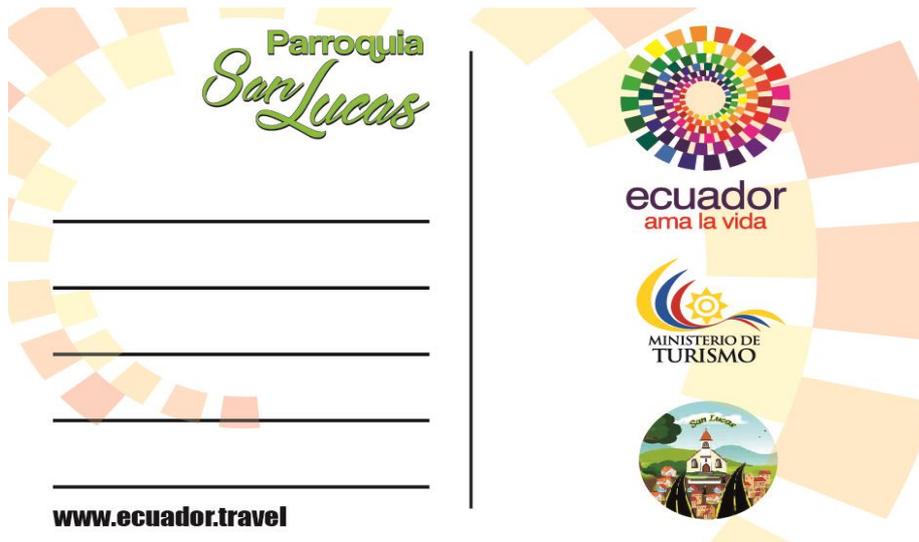
**Figura N° 8 Postales de los principales atractivos turísticos**

**Anverso**



**Fuente:** Diseño, Fabiola Cabrera  
**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

**Reverso**



**Fuente:** Diseño, Fabiola Cabrera  
**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

#### 4. Estrategia

Elaboración de souvenirs para la promoción y difusión de la puesta en valor de los principales atractivos de la parroquia.

- **Meta general**

Posesionar a la parroquia como un atractivo de alto potencial turístico.

- **Objetivos**

Realizar el diseño de souvenirs que logren atraer la atención del visitante.

**Figura N° 9 Taza con la Marca turística de la Parroquia San Lucas**



Fuente: Diseño, Fabiola Cabrera  
Elaborado por: Fabiola Cabrera

**Figura N° 10 Esfero con la marca turística de la parroquia San Lucas**



Fuente: Diseño, Fabiola Cabrera  
Elaborado por: Fabiola Cabrera

## 5. Estrategia.

La promoción del paquete turístico se lo hará mediante hojas volantes

- **Meta general**

Posicionar a la parroquia San Lucas como un destino turístico importante.

- **Objetivos**

Realizar diseños que diferencien el producto y le den un valor agregado.

Mediante la creación y venta del paquete turístico se busca promocionar y dar a conocer el producto turístico final dándole un realce a los atractivos de la parroquia.

Figura Nº 11 Diseño de hoja volante para venta del paquete turístico



Fuente: Diseño, Fabiola Cabrera  
Elaborado por: Fabiola Cabrera

## 6. Estrategia.

Reproducción de Cds con el spot publicitario

- **Meta general.**

Llegar al público en general buscando motivar al radio oyente para que visite la parroquia.

- **Objetivo.**

Lograr el desarrollo turístico en la parroquia a través de esta estrategia se busca llegar a los diferentes medios de comunicación por medio de los diferentes espacios interculturales.

Figura Nº 12 Diseño del Cd



**Fuente:** Diseño, Fabiola Cabrera  
**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

## **Estrategia.**

Socialización de la propuesta de la Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la parroquia San Lucas.

- **Meta general.**

Presentar la propuesta de la Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la parroquia antes las autoridades pertinentes y la comunidad.

- **Objetivo.**

Determinar el grado de aceptación del producto turístico final en la comunidad y en los actores involucrados.

Primeramente se realizará una invitación previa a la socialización y se la enviará con días de anticipación, por lo menos 8, a todos los miembros involucrados para que participen de este acto; se elaborará el orden del día, una hoja en la cual se hará constar la asistencia y una hoja para las conclusiones y recomendaciones de esta forma se dará cumplimiento a las estrategias planteadas en el presente trabajo.

- **Políticas**

Anualmente se deberá realizar la actualización de la información del material utilizado para la publicidad y promoción en lo que a la Puesta en Valor se refiere, también se deberá realizar el mantenimiento de la señalética turística de esta manera se busca mejorar el entorno paisajístico y que cada atractivo deje en el visitante una experiencia única.

- **Actividades**

Para lograr la meta general se acudió al diseño gráfico, lo cual nos ayudó con el diseño de la guía turística, el calendario de Fiesta ancestrales, la señalética turística y para la realización de las herramientas de promoción y difusión. Los cuáles serán ubicadas en las oficinas de

turismo y lugares más concurridos por turistas para lograr vender la parroquia como un destino turístico.

- **Tiempo**

Para llevar a cabo las actividades y objetivos planteados se utilizará un lapso de tres meses, tiempo necesario para realizar el diseño de las diferentes herramientas propuestas para posteriormente sean ejecutadas.

- **Recursos**

Los recursos financieros utilizados para el desarrollo de este trabajo serán asumidos por la promotora del presente proyecto denominado Puesta en Valor la cual trabajará en la promoción y difusión de la misma.

## Presupuesto

**Cuadro N° 52 Presupuesto de la promoción**

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
200	Tazas etiquetadas con la marca turística de la parroquia San Lucas	\$8.00	\$1600.00
500	Esferos grabados con la marca turística	\$1.00	\$500.00
1	Spot publicitario	\$100.	\$100.00
500	Copias de la guía	\$10	\$5.000.00
500	Postales	\$2.00	\$1.000.00
1000	Adhesivos de marca turística	0.25	\$500.00
1	Socialización	\$100	\$100.00
500	Hojas volantes	\$2.00	\$1000.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.015.25</b>	<b>\$9.800.25</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

**Socialización del Proyecto “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja”. Dando cumplimiento al objetivo tres.**

Para llevar a cabo el tercer objetivo del proyecto “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja”. Se realizó la socialización con las autoridades del GAD Parroquial de San Lucas, en el Salón de Infocentro; ubicado en los bajos de la Junta parroquial.

**Figura Nº 12 Socialización del proyecto**



Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Fabiola Cabrera

### **Esta socialización se la realizó mediante tres fases:**

- **Primera:** Inicial (Previa) invitaciones.
- **Segunda:** (Ejecución) Desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo de material audiovisual.
- **Tercera:** (Resultados) Conclusiones y recomendaciones por parte de los asistentes.

#### **Fase I (Previa)**

Para el cumplimiento del tercer objetivo, primeramente se solicitó y comunicó al Econ. Patricio Lozano, Presidente de la junta parroquial de San Lucas, mediante un oficio la autorización para realizar la socialización del proyecto: “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja”. (Ver anexo 6)

- Oficio solicitando el espacio y lugar para poder socializar el proyecto.
- Invitaciones a las diferentes autoridades de la Parroquia San Lucas ( Ver anexo 5)
- Elaboración de la agenda de socialización. (Ver anexo 7)
- Hoja de registro para las personas que asistieron a la socialización y a su vez como anexos para el proyecto final. (Ver anexo 8)
- Material audiovisual para la socialización. (Ver anexo 10)
- Exposición del tema, problemática, objetivos, justificación, creación de la marca, así como, el diseño de: adhesivos de la marca turística de la parroquia, postales, spot publicitario, paquete turístico, señalética turística, esferos y tazas con la marca de la parroquia. (Ver anexo 12)

#### **FASE II (Ejecución)**

En el Salón de Infocentro de la parroquia San Lucas, a las 9:00 am del día jueves 25 de Agosto del 2016 se llevó a cabo la socialización “Puesta en

valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja”.

En base al orden del día, procedí a extender el saludo inicial y a brindar una cordial bienvenida a los asistentes, para posteriormente dar inicio a la socialización, se hizo uso de equipos de computación y equipos de oficina, considerándose los siguientes puntos:

- Tema de la propuesta “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja”.
- Justificación
- Objetivos general y específicos
- Resumen del primer objetivo: diagnóstico de la situación turística actual de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas
- Resumen del segundo objetivo: Propuesta para la puesta en valor turística de los principales atractivos turísticos de la Parroquia San Lucas.
- Propuesta: Guía Turística, diseño de la marca turística de la parroquia, diseño de la señalética turística en los principales atractivos, diseño de un paquete turístico.
- Resumen del tercer objetivo: diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado para los principales atractivos turísticos para la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja.
- Propuesta: Elaboración de un spot publicitario, de tazas y camisetas con la marca turística de la Parroquia San Lucas.

### **Fase III (Resultados)**

En el tercer orden y ya dando por culminada la socialización se dio paso a las dudas, sugerencias y recomendaciones por parte de los asistentes para el desarrollo del presente proyecto. Y finalmente se agradeció por la presencia, participación e interés a quienes se dieron cita en la socialización del proyecto “Puesta en valor de los principales atractivos

turísticos de la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja”, para posterior brindar un coffe break a los asistentes.

### **Sugerencias de la Socialización:**

- Gracias al desarrollo de la socialización del presente proyecto a la cual asistieron algunas autoridades del GAD Parroquial de San Lucas se pudo entablar un foro-debate en donde los asistentes pudieron dar a conocer sus puntos de vista sobre el tema de investigación como lo es “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón y provincia de Loja”, manifestando que: se pueden realizar algunas mejoras en cuanto a la marca turística de la Parroquia y la implementación de algunos términos para nombrar en cuanto a uno de sus atractivos culturales se refiere y a su cultura.
- Gracias a la socialización se puede corregir el proyecto investigativo haciendo del mismo un trabajo de excelencia, el cual podría ser llevado a cabo a futuro; como lo manifestó el Presidente del GAD Parroquial de San Lucas.
- Las autoridades de la parroquia dieron a conocer su satisfacción por el hecho de que se haya tomado la iniciativa de pensar en impulsar el turismo en su parroquia, motivo por el cual considero que la socialización fue llevada a cabo con mucho éxito.
- Que en el diseño de la marca de la Parroquia se utilicen imágenes que denoten o resalten un poco más de la esencia de su cultura.
- Que se facilite el presente trabajo investigativo a los miembros de la junta parroquial para que los mismos lo puedan tomar en cuenta y de alguna manera implementarlo; para así adecuar en una mayor proporción su Parroquia para poder poner en práctica el desarrollo del Paquete Turístico.

## **7. DISCUSIÓN**

Para realizar el análisis de la parroquia San Lucas se lo hizo mediante la Matriz de diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte, Fichas de inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, esta metodología contribuyó a la obtención de un resultado positivo acerca del trabajo ya que permitió evidenciar la situación actual de la parroquia San Lucas en cuanto a la infraestructura turística así como el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos.

Para poder lograr el objetivo general se tomó en cuenta varios aspectos entre ellos los principales atractivos de la parroquia, las facilidades turísticas, puntos de georreferenciación y la información existente acerca del turismo en la parroquia.

Se llevó a cabo un taller participativo con los entes involucrados a los cuales también se les realizó una entrevista con el fin de recopilar información veraz acerca de la situación en el ámbito turístico que se da dentro de la parroquia de San Lucas.

El trabajo de campo y la observación directa fue clave dentro del desarrollo del presente trabajo porque de esta forma se palpó la realidad que fue contrastada con la información obtenida por parte de las autoridades y de la comunidad.

La presente propuesta fue diseñada para mostrar la riqueza turística que posee el lugar de estudio así como buscando el rescate la revalorización de la identidad cultural que posee la cultura Saraguro ubicada en la parroquia San Lucas.

## **8. CONCLUSIONES:**

Después de haber llevado a cabo el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- La Parroquia San Lucas es un lugar perfecto para todos los amantes de la naturaleza que disfrutan de un confortable ambiente rústico, convirtiéndose en un sitio ideal para el turismo.
- La puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas constituye un componente para el desarrollo turístico del sector.
- El producto turístico obtenido en la realización de este trabajo contribuirá para la promoción y difusión de la parroquia como una nueva alternativa turística.
- La falta de interés de autoridades y comunidad ha generado despreocupación por emprender en proyectos turísticos dentro de la parroquia.
- La comunidad de San Lucas es una de las pocas parroquias que aún mantienen su cultura íntegra que permite ser un aporte al desarrollo turístico a través del desarrollo de actividades culturales propia de su etnia.
- Para un mejor conocimiento de esta cultura se realizó la puesta en valor misma que se fortaleció para su promoción en el diseño de material impreso que permite conocer e informar a los moradores de la parroquia y a sus visitantes.

## **9. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a las autoridades locales realicen talleres de capacitación en lo referente a la actividad turística.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Lucas desarrollar proyectos que permitan el rescate cultural de esta comunidad.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Lucas dar la importancia necesaria y trabajar en la conservación y mantenimiento a los recursos naturales para que lo mismos no se deterioren y pierdan su belleza.
- Al Gobierno Autónomo de la parroquia San Lucas presentar proyectos y gestionar los recursos económicos con diferentes instituciones para generar el desarrollo turístico y cultural.
- A los pobladores de la parroquia San Lucas seguir manteniendo sus costumbres y tradiciones para así contribuir en el desarrollo cultural y generar actividad turística hacia la Parroquia.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- Acerenza, M. Á., Van Riel, C. B., Rosemberg, J. M., Laberte, C., Di-Bella, M. G., Barquero Cabrero, J. D., & Escudero, F. R. (1984). 1. *ADMINISTRACION DEL TURISMO*.
- Miranda, J. M. (1998). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*.
- Monteserín Abella, O. (2009). *Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*.
- Prieto, L. C. H. (2000). Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y Leon.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnostico Turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Pearson Educación, 2010).
- Patrimonio, Cultural Inmaterial y Turismo. (2012). *Salvaguardia y Oportunidades*. Obtenido de COORDINACIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO
- Niño Rojas, V. (2011). *“Metodología de la investigación*. (Ediciones de la U, 2011).
- LOJANOS.COM. (Enero de 2010). Luque. (2009).
- QUEZADA CASTRO, R. (10 de Agosto de 2011). *Elementos de Turismo - Teoría, Clasificación y Actividad* (Segunda Edicion ed.). San Jose, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- UNESCO. (2008).

## Netgrafía

- <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>
- <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/>
- <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo3.php>
- <http://www.sanlucas.gob.ec/index.php/ct-menu-item-3/ct-menu-item-17>
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
- <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>
- <http://www.sanlucas.gob.ec/index.php/ct-menu-item-3/ct-menu-item-17>
- [https://www.google.es/?gws\\_rd=ssl#q=parroquia+san+lucas+loja](https://www.google.es/?gws_rd=ssl#q=parroquia+san+lucas+loja)

## 11. ANEXOS

### Anexo N° 1 Anteproyecto



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES  
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN  
LUCAS DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.**

*Proyecto de tesis previo a  
la obtención del título de  
Ingeniera en  
Administración Turística*

**AUTORA:**

Fabiola Cabrera

**DIRECTORA:**

Ing. Katherine Astudillo Balandín Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2016

## **1. TEMA**

**“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.**

## 2. PROBLEMÁTICA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento social y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos, se ha convertido en una de las actividades más representativas de la economía a nivel nacional y local, siendo uno de los instrumentos más poderosos para contribuir al progreso de un país.

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, la diversidad étnica y regional es crucial para analizar su cultura. En Ecuador no sólo existe una diversidad bien marcada entre regiones, sino que en las mismas regiones conviven diversas etnias y culturas, pueblos que guardan los más hermosos paisajes, es por esto que cada año aumenta el número de visitantes en el país.

Loja, provincia ubicada en la zona sur del Ecuador se precia de tener una gran cantidad de atractivos turísticos, conocida como la "Centinela del Sur", está llena de riqueza natural, cultura y tradición, guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias lo que hace que se constituya en un punto obligado de visita para turistas nacionales y extranjeros, quienes durante su estadía pueden observar la armonía del pasado, rico en leyendas y tradiciones; así como deleitarse con sus únicos paisajes.

Con 16 cantones, Loja constituye un paraje lleno de encantos, cada uno de ellos con una serie de parroquias tanto urbanas como rurales conocidas por sus singulares características con comunidades que luchan por conservar su patrimonio natural y mantener su cultura a pesar de la aculturización que hoy en día está marcada por los diferentes visitantes

que acarrean diferentes costumbres y van distorsionando el legado heredado a través de la historia.

San Lucas es una parroquia rural, ubicada al norte de la provincia de Loja, a 45 km en la Panamericana Loja - Cuenca, en el cantón Loja; cuenta con infinidad de atractivos tanto naturales como culturales los cuales se encuentran escondidos en las leyendas de los ancianos, los hermosos paisajes y en la amabilidad de sus habitantes los cuales transmiten a los visitantes su manera de vivir.

San Lucas es un asiento importante del grupo de la etnia de los Saraguros y de varios sitios arqueológicos ligados a las culturas vernáculas sujetos a historias y leyendas propias del sitio.

Sin embargo, a pesar de la gran variedad de atractivos que existen en esta parroquia la afluencia en sí de turistas es mínima debido a la falta de información y promoción del lugar una de las principales causales de esto es el desinterés de las autoridades locales así como de los habitantes que no han ejercido sobre el lugar una mayor preocupación al no conocer el valor turístico que estos poseen.

Al no existir los servicios necesarios como centros de información turística, alojamiento, alimentación, y personas comprometidas y dispuestas a brindar un servicio de guianza a los principales atractivos del sitio debido a esto la actividad turística no se puede desarrollar satisfactoriamente.

Otro de las grandes inconvenientes que le han impedido a la parroquia progresar turísticamente es la falta de capacitación a los dueños y el personal integrante de los establecimientos turísticos de la zona motivando la creación de un producto turístico innovador que produzca interés en el turista.

Después de haber determinado los problemas turísticos de la parroquia he llegado a la conclusión que estos se dan por la falta de importancia que los habitantes le han dado a la parroquia por lo cual me he visto en la necesidad de plantear el siguiente tema de investigación: **“Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas del cantón Loja, provincia de Loja”**.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad presentar a los habitantes y autoridades una nueva alternativa en cuanto al turismo, a través de la puesta en valor de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Lucas, mediante la cual se buscará promover el desarrollo y adelanto del lugar y de la misma forma rescatar la historia por medio de la cultura; la conservación y cuidado del patrimonio natural, buscando satisfacer las necesidades de quienes concurren a conocer esta cultura, esto se llevará a cabo por medio de estrategias y la aplicación de técnicas que ayuden al crecimiento incesante de la parroquia rural San Lucas del cantón Loja.

El proyecto busca conectar el ámbito natural y cultural con el turismo a través de la puesta en valor del potencial turístico que poseen los diferentes atractivos el cual será identificado mediante el estudio minucioso de las situaciones que se presentan en dicho lugar buscando dar solución con la propuesta de estrategias contribuyendo con un aporte a la comunidad y fomentado el desarrollo de la localidad y sus alrededores poniendo en práctica las enseñanzas de los docentes y las habilidades y destrezas adquiridas en la realización de este trabajo indispensable para la obtención del título de ingeniera en Administración Turística.

Actualmente en nuestra provincia el turismo no es considerado como una fuente importante de ingresos debido a la falta de involucramiento por parte de la población en proyectos innovadores que ayuden a dar a conocer nuestra cultura, nuestra historia y tradiciones es por esto que mediante este trabajo investigativo se busca revalorizar el patrimonio cultural y la riqueza natural que posee nuestro país y de la misma forma lograr el desarrollo del sector.

La puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas tendrá un impacto positivo dentro de la economía del sector debido a que con la revalorización de los atractivos turísticos la parroquia será más conocida provocando la afluencia de visitantes lo cual dejará réditos importantes a los habitantes de la zona principalmente beneficiando al comercio y a la creación de nuevas fuentes de trabajo, con esto se logrará el desarrollo económico así como turístico del lugar.

Dado que el turismo en la actualidad se ha convertido en un factor preponderante de la economía se intenta incentivar y promover esta corriente a través de la puesta en la valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Lucas buscando fomentar el interés en el turista para que visite la parroquia atraídos por conocer su historia y vivir experiencias diferentes.

Es así que se fomentará la actividad turística en la zona provocando la visita de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros generando así un mayor desarrollo turístico en el sector y mejorando el estilo de vida de los habitantes.

Mediante el presente trabajo investigativo se brindará un aporte importante a la cultura de nuestro país puesto que se contribuye al fortalecimiento de la cultura de la Parroquia de San Lucas a través de la propuesta de estrategias que permitan la conservación de su patrimonio y que de esta manera no se pierda si no que por el contrario se vaya transmitiendo de generación en generación visto como un patrimonio intangible heredado.

## **4. OBJETIVOS**

“Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja”.

### **4.1 Objetivo General:**

Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja”.

### **4.2 Objetivos Específicos:**

- Diagnosticar la Situación Turística actual de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja.
- Elaborar la Propuesta de Puesta en Valor Turística de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja.
- Diseñar la Puesta en valor del Producto Turístico Elaborado para los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **Marco Conceptual**

#### **5.1 Diagnóstico Turístico**

5.1.1 Definición

5.1.2 Propósito del Diagnóstico Turístico

5.1.3 Etapas del Diagnóstico Turístico

5.1.3.1 Fase de Diseño del Diagnóstico

5.1.3.2 Fase de recolección de la información de campo

5.1.3.3 Fase de Análisis y Sistematización de Resultados.

#### **5.2 Puesta en Valor**

5.2.1 Definición de Puesta en Valor

5.2.2 Importancia de La Puesta en Valor

5.2.3 Definición de Patrimonio

5.2.4 Tipos de Patrimonio

5.2.4.1 Patrimonio Natural

5.2.4.2 Patrimonio Cultural

5.2.4.3 Patrimonio Cultural Material

5.2.4.4 Patrimonio Cultural Inmaterial

#### **5.3 Producto Turístico**

5.3.1 Definición

5.3.2 Características del Producto Turístico

5.3.3 Clasificación del Producto Turístico

5.3.4 Importancia del Producto Turístico

5.3.5 Diseño del Producto Turístico

5.3.6 Elementos del Producto Turístico

##### **5.3.7 Promoción**

5.3.8 Promoción Turística

5.3.9 Objetivos de la promoción Turística

5.3.10 Instrumentos de la Promoción Turística

## **5.4 Talleres**

- 5.4.1 Concepción de un taller de Capacitación
- 5.4.2 Selección y contratación del equipo de capacitación
- 5.4.3 Fijación de las fechas del taller
- 5.4.4 Invitación a los participantes
- 5.4.5 Lugar del taller
- 5.4.6 Materiales
- 5.4.7 Un día antes del taller

## **Marco Referencial**

### **5.5 Cantón Loja**

- 5.5.1 Ubicación
  - 5.5.1.1 Mapa de Georreferenciación
  - 5.5.1.2 Reseña Histórica
  - 5.5.1.3 Cultura
  - 5.5.1.4 Gastronomía
  - 5.5.1.5 Festividades

### **5.6 San Lucas**

- 5.6.1 Ubicación
  - 5.6.1.1 Mapa de Georreferenciación
  - 5.6.1.2 Reseña Histórica
  - 5.6.1.3 Gastronomía
  - 5.6.1.4 Cultura
  - 5.6.1.5 Festividades
  - 5.6.1.6 Costumbres y Tradiciones
  - 5.6.1.7 Principales Atractivos Turísticos

## 6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo idóneo del presente proyecto se utilizó los siguientes métodos: Método Analítico, Método Científico y el Método Descriptivo, los cuales facilitan el desarrollo de la investigación los procesos y actividades a realizar en la parroquia San Lucas.

### 6.1 Métodos

- **Método Analítico.-** Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales que se manifiestan en la parroquia, el análisis que se realizará servirá de gran ayuda para la demostración de los diferentes problemas que existen en el lugar de estudio.
- **El método Científico.-** El mismo que abarca procesos lógicos que permiten acentuar los hechos internos y externos de la parroquia San Lucas y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la puesta en valor y obtener resultados positivos.
- **Método Histórico.-** Este método comprende el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos usados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados relevantes para las sociedades humanas.

### 6.2 Técnicas

Las Técnicas a utilizar en el proceso de investigación son: la Observación Directa y la entrevista mismos que permitirán una mejor recolección de información directa e indirectamente. El objetivo principal es el de recabar, recopilar, conocer información útil para realizar la puesta en valor turística de la parroquia San Lucas.

**La Observación.-** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, en ella se apoya para obtener el mayor número de datos, con ello podremos analizar las características de cada uno de los atractivos turísticos.

**La Entrevista.-** Esta es una técnica con la que se obtiene información a través del diálogo, esta se realizará a diferentes personas que tengan mayor conocimiento sobre el origen de la parroquia especialmente a las autoridades miembros de la Junta Parroquial de San Lucas, así mismo, los representantes de empresas locales dedicadas a actividades turísticas.

### **6.3 Metodología Por Objetivos**

#### **Primer Objetivo**

Para llevar a cabo el primer objetivo específico que pertenece a: **Diagnosticar la situación turística actual de la Parroquia San Lucas** se empezará por hacer una recolección de información y el análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino; esto se realizará mediante un análisis de la información obtenida del diagnóstico turístico, la recolección de información de varias fuentes bibliográficas, el método analítico, con lo cual se procederá a levantar la información característica de cada uno de los atractivos de la parroquia, mediante la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, que permite evaluar la actividad turística. Se utilizará las Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales que posee la parroquia San Lucas. Se realizará un taller con la participación de autoridades y comunidad para realizar la matriz de involucrados y

establecer la matriz FODA, para finalmente determinar los objetivos estratégicos para la propuesta

### **Segundo objetivo**

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Elaborar la propuesta de la Puesta en Valor Turística de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas** se contará con la información del diagnóstico, como la línea base y partiendo de ello en conjunto con la matriz de involucrados se construirá la propuesta para poner en valor los principales atractivos turísticos de la Parroquia San Lucas tomando en cuenta la normativa del Ministerio de Turismo. La propuesta estará determinada con su respectivo diseño y elaboración como también con el presupuesto tentativo del mismo.

### **Tercer objetivo**

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado para la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia San Lucas** se tomará en cuenta que una vez diseñada la propuesta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por la tesista, se tiene previsto el diseño de material publicitario impreso que mediante la organización de un taller y la socialización del proyecto se dará a conocer el producto elaborado por la tesista a los miembros de la Junta Parroquial; para ello se utilizará la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial, Ejecución y Resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

## 7. CRONOGRAMA

Cuadro N° 58

	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6										
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo					X	X	X	X																							
Elaboración del Proyecto de Tesis									X	X																					
Recolección de Información											X	X	X																		
Trabajo de campo																															
Aplicación de encuestas																															
Presentación del Primer Objetivo														X																	
Revisión del primer Objetivo															X																
Cumplimiento del Segundo Objetivo																X	X														
Presentación del Segundo Objetivo																		X	X												
Revisión del Tercer Objetivo																			X												
Presentación del borrador de tesis																				X	X										
Corrección borrador de tesis																					X	X									
Trámites legales																						X	X								
Presentación de la Investigación																												X			

Fuente: Observación Directa  
 Elaboración: Fabiola Cabrera

## **8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

Para llevar a cabo este proyecto se emplearan los recursos siguientes:

### **Recursos Humanos**

- ❖ **Tesista:** Fabiola Maribel Cabrera
- ❖ **Director de Tesis:** Ing. Katherine Astudillo
- ❖ **Presidente de la Junta Parroquial:** Sr. Patricio Lozano

### **Recursos Institucionales**

- ❖ Biblioteca y Salas de cómputo de la U.N.L
- ❖ Junta Parroquial De San Lucas

### **Recursos Materiales**

- ❖ Materiales de escritorio
- ❖ Copias
- ❖ Impresiones
- ❖ Internet
- ❖ Material bibliográfico
- ❖ Cámara
- ❖ Flash Memory 4GB
- ❖ Resmas de papel bond
- ❖ Salidas de campo: transporte, alimentación, hospedaje, movilización.

## 8.1 Presupuesto

Cuadro N° 59

DETALLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Equipo de Oficina	Computadora, Lápiz, Esfero, cuaderno,	1	700,00	700,00
Infocus	Alquiler	2	5,00	10,00
Internet		1	18,00	18,00
Cámara Fotográfica	Sony	1	150,00	150,00
Copias	Color, blanco y negro		30,00	30,00
Impresión de Tesis	Ejemplares	5	25,00	125,00
Trabajo de Campo	Alimentación, alojamiento, transporte	10	200,00	200,00
Alquiler de GPS		1	100,00	100,00
Imprevistos	Varios	1	200,00	200,00
<b>TOTAL</b>				<b>1533.00</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Fabiola Cabrera

## 8.2 Financiamiento

Los gastos generados dentro del proceso de investigación serán financiados por la tesista.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- ❖ Acerenza, M. Á., Van Riel, C. B., Rosemberg, J. M., Laberte, C., Di-Bella, M. G., Barquero Cabrero, J. D., & Escudero, F. R. (1984). 1. *ADMINISTRACION DEL TURISMO*.
- ❖ Miranda, J. M. (1998). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*.
- ❖ Monteserín Abella, O. (2009). *Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*.
- ❖ Prieto, L. C. H. (2000). Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.
- ❖ Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnostico Turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

### Netgrafia

- ❖ <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>
- ❖ <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo3.php>
- ❖ <http://www.sanlucas.gob.ec/index.php/ct-menu-item-3/ct-menu-item-17>
- ❖ <http://www.turismo.gob.ec/>
- ❖ <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

**Cuadro N°60 Trabajo de Campo**

<b>Trabajo de Campo</b>	
<b>Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas</b>	
<b>Iglesia de San Lucas</b>	<b>Ruinas de Ciudadela</b>
	
<b>Tortillas de Gualo</b>	<b>Vestimenta</b>
	
<p><b>Fuente:</b> Observación Directa  <b>Elaboración:</b> Fabiola Cabrera.</p>	

### Cascada El Durazno



### Viviendas



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Fabiola Cabrera.

## **Anexo Nº 2. Matriz de Diagnóstico Turístico**

### **Caracterización turística de comunidades**

#### **1. Datos generales**

##### **1.1. Ubicación de la Comunidad**

Nombre de provincia: Loja

Nombre de cantón: Loja

Nombre de parroquia: San Lucas

Nombre de comunidad: San Lucas

##### **1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano**

La parroquia San Lucas cuenta con 4.673.habitantes.

Fuente: INEC 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo)

#### **2. Oferta de servicios**

##### **2.1 Alojamiento**

**Identifique el tipo y numero de establecimiento de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el N°1).**

<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>
Hoteles		Moteles	
Hosterías		Hospederías Comunitaria	
Hostales		Camping	1
Pensiones		Otro <u>Casas</u>	

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice N° 2)

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Restaurantes	3	Cantinas	
Cafeterías		Kioskos de Comida	6
Fuentes de Soda		Otros _____	
Bares			

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Discotecas		Bingos	
Cines/Teatros		Otros _____	
Instalaciones Deportivas	23		

## 2.4 Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Agencias de Viaje		Bancos	
Operadoras		Cajeros Automáticas	
Información al Turista		Otros _____ 3 Cooperativas	
Guías de Turismo	15		

### 3. Infraestructura de servicios básicos

#### Transporte y accesibilidad

##### 3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo derecorrido y medio de transporte.

Transporte	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (km): <u>22</u>	X	X						
Distancia a la cabecera cantonal (km) <u>45</u>	60 Min	45 min						

##### 3.2 Principales vías de acceso a la comunidad

Pavimentada/Asfaltada	X	Fluvial	
Adoquinada	X	Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada		Sendero	
De Tierra (Carrosable)		Otro_____	

##### 3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

###### a. Vial

Si (X)

No

###### b. Turística

Si

No (X)

**3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

Bus	X	Avión	
Camioneta	X	Avioneta	
Taxis		Ninguno	
Lancha		Otro_	
Canoa			

**3.5. En la comunidad existe las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

Bus		Fluvial	
Camioneta	X	Lacustre	
Camiones		Aéreo	
Taxis		Otro_	
Marítimo			

**3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad**

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de Transporte (Marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter-cantonal		
Coop. Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"		x	Daria	Bus
Coop. Viajeros			x	Daria	Bus
Coop. Loja			x	Daria	Bus
Coop. Santa			x	Daria	Bus
Coop. San Luis			x	Daria	Bus
Trans-Saraguro			x	Diaria	Bus
Coop. Camionetas INKAÑAÑ		X		Diaria	Camioneta
Coop. Camionetas ACHIK-		X		Diaria	Camioneta
Vinoyacu		X		Diaria	Bus

**3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte**

.....KM

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

Si	X
No	

3.9 La oficina de teléfono más cercana se encuentra a 50 m.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

Si	X
No	

3.11. En la Comunidad existen 2 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 4 cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13 Existen oficinas de correos en la comunidad:

Si	X
No	

3.14 Existe red de agua entubada:

Si	X
No	

% de población con agua entubada 90%

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

Si	
No	X

3.16. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume:

Red publica	X	Pozo	
Pila o llave publica		Rio, vertiente, acequia	X
Otra fuente por tubería		Agua lluvia	
Carro repartidor		Otro _____	
Triciclo			

**3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

<b>Si</b>	<b>X</b>
<b>No</b>	

% de la población con alcantarillado  8%

**3.18. En donde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

Excusado y alcantarillado	X
Letrina	
Aire Libre, rio, estero	
Pozo séptico	
Pozo ciego	
Otro _____	

**3.19. Como elimina la basura la mayoría de la población:**

Carro recolector	X
Se quema	
Se entierra	X
Otro _____	

**3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:**

<b>Si</b>	<b>X</b>
<b>No</b>	

**3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.**

	<b>Cuantos</b>		<b>Cuantos</b>
Parteras Capacitadas	2	Hospital Publico	
Parteras no Capacitadas	6	Dispensario Publico	1
Promotores de Salud		Unidad Móvil	
Curandero Tradicional	10	Consultorio Privado	
Shaman	15	Clínicas	
Botiquín Comunitario		Hospital Privado	
Sub-centro de Salud	1	Farmacia	
Centro de Salud		Otro	

### 3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

- A cual establecimiento asisten para atender su salud-----
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud -----
- Distancia del establecimiento al cual asisten (km) -----

### 3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad.

Si	X
No	

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 22 km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 93%

### 3.26. Existen gasolineras en la comunidad

Si	
No	X

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana 45 km.

## 4. Gobernanza

4.1. De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	COOP. ESPAÑOLA	2011	2012	Saneamiento
	COODEMPE	2012	2012	Crianza de Cuyes
	Embajada del Jupin	2013	2014	Construcción de
	Agua Sin Fronteras	2013	2014	Mejoramiento de sistema de
	Municipio de Loja	2010	2016	Infraestructura
2 INTERNACIONALES	Asignaciones del Gobierno	2010	2016	Varias Obras

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

PLAN			AÑO
Si	x	Proyecto de Chacra Andino	2015 - 2019
No			

**4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x)**

1	Junta Parroquial	x
2	Comité de Barrio	x
3	Directiva Comunitaria	
4	Comité de Desarrollo	
5	Cooperativas	x
6	Organización de Mujeres	x
7	Comité de Padres de Familia	
8	Organizaciones Religiosas	x
9	Clubes	x
10	Asociaciones de Turismo	x
11	Otros	

## 5. Comunidad receptora

**5.1. A que actividades económicas principales se dedica la población (para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):**

Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	45%	Transporte y comunicación	
Explotación de minas y canteras	20%	Establecimientos financieros	
Industrias manufacturera		Comercio	
Artesanías		Turismo, hoteles y restaurantes	5%
Electricidad, gas y agua		Actividades no especificadas	30%
Construcciones			
Servicios comunales, sociales y personales			

**Fuente:** Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia San Lucas



- |   |     |
|---|-----|
| 1. .El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                     | 75% |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)   | 25% |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   | 80% |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | 20% |

**5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar el desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también las necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5-6.)**

**Comentarios:**

En el presente diagnostico se resalta que la falta de guías turísticos minimizan la actividad turística.

Además no existe un centro de información turística.

Así también la población no cuenta con una organización local en cuanto a dicha actividad.

## Anexo N° 3 Modelo de la Entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

---

Estimado Señor (a):

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia San Lucas, solicito a usted de la manera más comedida se digne dar respuesta a las siguientes interrogantes.

**Entrevistado:**

**Cargo:**

1. **¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la parroquia?**  
Fortalezas: .....  
Debilidades: .....
2. **Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?**  
.....
3. **¿Cómo califica el desarrollo turístico de la parroquia en la última década?**  
.....
4. **¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Loja en cuanto al turismo?**  
.....
5. **¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?**  
.....
6. **¿Cuenta con algún presupuesto asignado para emprender proyectos turísticos en la parroquia?**

.....  
**7. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia?**  
.....

**8. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?**  
.....

**9. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?**  
.....

**10. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?**  
.....

**11. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia San Lucas?**  
.....

**GRACIAS**

## \_Anexo N° 4 Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>					
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera <span style="float: right;"><b>FICHA N°:</b> 001</span> <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo <span style="float: right;"><b>FECHA:</b> junio de 2016</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Ruinas de Ciudadela <b>PROPIETARIO:</b> Público <b>CATEGORIA:</b> Manifestación Cultural <b>TIPO:</b> Atractivo Histórico <b>SUBTIPO:</b> Sitios Arqueológicos					
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="float: right;"><b>LATITUD:</b> : 3° 71' 82" S</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD:</b> 79° 24' 37" O</span> <b>PROVINCIA:</b> Loja <span style="float: right;"><b>CANTÓN:</b> Loja</span> <span style="float: right;"><b>LOCALIDAD:</b> San Lucas</span> <b>CALLE:</b> N/A <span style="float: right;"><b>NÚMERO:</b> N/A</span> <span style="float: right;"><b>TRANSVERSAL:</b> N/A</span>					
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Santiago <span style="float: right;"><b>DISTANCIA (km):</b> 12.1 km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Saraguro <span style="float: right;"><b>DISTANCIA (km):</b> 22.9 km</span>					
C A L I D A D	V A L O R  I N T E R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA</b> 2618 m.s.n.m <b>TEMPERATURA:</b> 13 a 17° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 2500 a 3000mm. En las faldas del cerro Acacana se encuentra Tambo Blanco, un parador donde llegaba el inca luego de sus jornadas. Era una fortaleza amurallada, rodeada por una fosa de diez a quince metros de profundidad. Se trata de un tambo grande construido en el Camino Real por Huayna Cápac, como Tambo Real, fortaleza muy importante, como una ciudad amurallada y con fosa, de allí que se llamó Ciudadela, Según estudio de Max Ulhe, este lugar se conformaba por la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo. Además existía un muro de contención, sobre este pasaba un canal de agua con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado a 500 metros. Al sur del recinto, la mayor parte de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar. Es importante visitar el sitio con la asistencia de un guía.			
C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observación del paisaje</li> <li>Fotografías</li> <li>Full Day</li> <li>Caminatas</li> </ul> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>			
		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTERADO:</b> <b>NO ALTERADO:</b> <b>CONSERVADO:</b> <b>DETERIORADO:</b> <b>EN PROCESO DE DETERIORO (x)</b> <b>CAUSAS:</b> Incorrecto trato y por falta de atención por parte de las autoridades.  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador			
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> <b>ALTERADO:</b> (x) <b>NO ALTERADO:</b> <b>CONSERVADO:</b> <b>DETERIORADO:</b> <b>EN PROCESO DE DETERIORO</b> <b>CAUSAS:</b> Falta de preocupación por parte de la comunidad por conservar el lugar.			
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>					
F a o	SUBTIPO	ESTADO DE LAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO

<b>A P O Y O</b>			<b>VIAS</b>										
			B	R	M		D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>		
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTA DO				BUS						365 días	
		LASTRAD O				AUTOMOVI L	X						
		EMPEDRA DO		X		4X4	X					<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO		X		TREN						Cultural es:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIM O				BARCO						Naturale s	30 días
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA						<b>HORAS AL DÍA</b>	
	<b>AÉREO</b>					AVION						Cultural es	Día inicio: Día fin:
					AVIONETA						Naturale s	24 Horas	
					HELICOPT RO								

OBSERVACIONES: Para llegar a este atractivo se lo puede hacer en vehículo pequeño, en motocicleta o realizando caminatas y cabalgatas.

**8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:**  
**DESDE:** Santiago **HASTA:** San Lucas **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 12.1km

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

AGUA  
POTABLE:      ENTUBADA:      TRATADA:      DE POZO:      NO EXISTE:      OTROS: (X)

ENERGÍA ELÉCTRICA  
SISTEMA INTERCONECTADO: (X)      GENERADOR:      NO EXISTE:      OTROS:

ALCANTARILLADO  
RED PÚBLICA:      POZO CIEGO:      POZO SÉPTICO:      NO EXISTE: (X)      OTROS:

PRECIO  
SI:      NO:      ENTRADA LIBRE: (X)      OTROS:

Observación: La entrada al lugar es gratuita.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Acacana	5km
Baño del Inka	6km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**LOCAL:** (X)      **NACIONAL:**  
**PROVINCIAL:** (x)      **INTERNACIONAL:**  
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
**FIRMA: SUPERVISOR  
EVALUADOR**

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Ruinas de Ciudadela		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Atractivos Históricos	<b>Subtipo:</b> Sitios Arqueológicos
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	4/15
	b) Valor Extrínseco.	4/15
	c) Entorno.	4/10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>14 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	3/10
	f) Servicios.	2/10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>7/25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1/02
	i) Provincial.	0/04
	j) Nacional.	0/07
	k) Internacional.	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>22/100</b>

**12. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**FICHA N°:** 001

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Las Ruinas de Ciudadela

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Atractivos Históricos **SUBTIPO:** Sitios Arqueológicos



**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera	<b>FICHA N°:</b> 002
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo	<b>FECHA:</b> Lunes, 04-07-2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Viviendas Tradicionales	
<b>PROPIETARIO:</b> Comunidad	
<b>CATEGORIA:</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO:</b> Históricas
	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Civil
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>LATITUD:</b> 3° 76' 07" S	<b>LONGITUD:</b> 79° 26' 10" O
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja
CALLE: N/A	NÚMERO: N/A
	LOCALIDAD: San Lucas
	TRANSVERSAL: N/A
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Santiago	DISTANCIA (km): 12.1km
NOMBRE DEL POBLADO : San Lucas	DISTANCIA (km): 22.9km
<b>V A L O R C A L I F I C A D O R I S E C O</b>	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<p><b>ALTURA:</b> 2398 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° C y 15° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 2.500</p> <p>Las casas tradicionales son construidas con adobes, barro, madera y cubierta de teja. Las maderas a utilizarse en la construcción son cortadas según la luna, para prolongar su vida útil. La arquitectura tradicional no es única del pueblo de San Lucas, pues ha estado presente en otras culturas y continentes del mundo.</p> <p>Las familias lugareñas son las encargadas de realizar los adobes a base de barro los cuales son comercializados y utilizados para la construcción de las tradicionales casas, tratando siempre sus dueños de conservar sus tradiciones y costumbres a través de adornarla con un símbolo representativo de la cultura generalmente se trata de la figura del sol.</p> <p>Por lo general las viviendas son construidas por los moradores para lo cual se convocan a las tradicionales mingas.</p>
<b>V A L O R C A L I F I C A D O R I S E C O</b>	<p><b>USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Observación de las casas tradicionales.</li> <li>• Observación de la elaboración de adobes.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>
	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: Aún conservan la manera de realizar las casas.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p>

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>		
			B	R	M		BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X				X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X					<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO							
						BOTE						Naturales	
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							<b>HORAS AL DÍA</b>	
<b>AÉREO</b>					AVION						Culturales	Día inicio: Día fin:	
					AVIONETA						Naturales	24 Horas	
					HELICOPTERO								
OBSERVACIONES: Se puede visitar los lugares donde se realizan los adobes a diario.													
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>												
	<b>DESDE:</b> Santiago			<b>HASTA:</b> San Lucas			<b>FRECUENCIA:</b> Diaria			<b>DISTANCIA:</b> 12.1			
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>												
	AGUA												
	POTABLE: (X)			ENTUBADA: (X)			TRATADA			DE POZO: NO EXISTE: OTROS:			
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO: (X)			GENERADOR:			NO EXISTE:			OTROS:			
	ALCANTARILLADO												
	RED PÚBLICA: (X)			POZO CIEGO:			POZO SÉPTICO:			NO EXISTE: OTROS:			
PRECIO													
SI:			NO:			ENTRADA LIBRE: (X)			OTROS:				
Observación: La mayoría de las casas están realizadas de adobe.													
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
NOMBRES						DISTANCIA							
Iglesia Matriz de San Lucas						50m							
Totillas de maíz						100m							
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
LOCAL: (X)						NACIONAL:							
PROVINCIAL:						INTERNACIONAL:							
Otros:						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
						<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>							

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Viviendas Tradicionales		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Atractivo Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	5/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>17 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>24/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Casas Tradicionales

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Históricas

**FICHA N°:** 002

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil



Fuente: Observación Directa

Elaborado por: Fabiola Cabrera

 <b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b> 		
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera <span style="float: right;"><b>FICHA N°:</b> 003</span> <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo <span style="float: right;"><b>FECHA:</b> Lunes, 04-07-2016</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada La Chorrera <b>PROPIETARIO:</b> Comunidad <b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Ríos</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Cascada</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="float: right;"><b>LATITUD:</b> 3° 78' 52" S <b>LONGITUD:</b> 79° 25' 79" O</span>  <b>PROVINCIA:</b> Loja <span style="margin-left: 100px;"><b>CANTÓN:</b> Loja</span> <span style="float: right;"><b>LOCALIDAD:</b> San Lucas</span> <b>CALLE:</b> N/A <span style="margin-left: 100px;"><b>NUMERO:</b> N/A</span> <span style="float: right;"><b>TRANSVERSAL:</b> N/A</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Santiago <span style="float: right;"><b>DISTANCIA (km):</b> 12.1km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Saraguro <span style="float: right;"><b>DISTANCIA (km):</b> 22.9km</span>		
<b>V A L O R C A L I N D I C E S</b>	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA:</b> 2528 m.s.n.m <span style="margin-left: 20px;"><b>TEMPERATURA:</b>12° a 15° c</span> <span style="float: right;"><b>PRECIPITACIÓN:</b>1000 a 2000</span> La Cascada La Chorrera está ubicada en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas, en el Barrio La Chorrera, a 4 km de distancia de la cabecera parroquial. La Cascada nace de la Quebrada del mismo nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía panamericana. Tiene aproximadamente 120.8 metros de caída Entre las especies de flora en el lugar existen: bromelias, Guabo, Chilca, Pino, Aliso, Helecho.  La cascada es una vertiente natural de agua para animales y seres humanos. Es un sitio ideal para tomar fotografías.  El atractivo y su entorno se encuentran conservados, la existencia de luz eléctrica debido a que a unos 500m de distancia existe un barrio de la Parroquia San Lucas.	
	<b>C A L I D A D</b>	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de Fotografías</li> <li>• Observación de flora</li> <li>• Tomar un baño</li> </ul>
<b>C A L I D A D</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO: <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></span> CONSERVADO: (X) DETERIORADO: <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></span> CAUSAS:

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>		
			B	R	M	BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>		
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X				X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X					<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN						Cultural es:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO						Naturales	30
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							<b>HORAS AL DÍA</b>	
<b>AÉREO</b>					AVION						Cultural es:	Día inicio: Día fin:	
					AVIONETA								
					HELICOPTERO						Naturales	24 Horas	
	OBSERVACIONES:												
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>												
	<b>DESDE:</b> Santiago <b>HASTA:</b> La Chorrera <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 5.7km												
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>												
	AGUA												
	POTABLE:      ENTUBADA: (X)      TRATADA      DE POZO:      NO EXISTE:      OTROS:												
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO: (X)      GENERADOR:      NO EXISTE:      OTROS:												
	ALCANTARILLADO												
	RED PÚBLICA:      POZO CIEGO:      POZO SÉPTICO:      NO EXISTE: (X)      OTROS:												
PRECIO													
SI:      NO:      ENTRADA LIBRE: (X)      OTROS:													
Observación: La cascada se encuentra a orillas de la Panamericana.													
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
NOMBRES					DISTANCIA								
Iglesia Matriz de San Lucas					6.4 km								
Ruinas de Ciudadela					10km								
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
LOCAL: (X)					NACIONAL:								
PROVINCIAL: (X)					INTERNACIONAL:								
Otros:													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos													
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>													

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada La Chorrera		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascadas
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	6 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>15 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	0 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>3 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>20/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada La Chorrera

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Ríos

**FICHA N°:** 003

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016

**SUBTIPO:** Cascadas



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera	<b>FICHA N°:</b> 004
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo	<b>FECHA:</b> Lunes, 04-07-2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Fiesta del Inti Raymi	
<b>PROPIETARIO:</b> Comunidad	
<b>CATEGORIA:</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO:</b> Acontecimientos Programados
	<b>SUBTIPO:</b> Fiestas
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>LATITUD:</b> 3° 73' 71" S	<b>LONGITUD:</b> 79° 26' 36" O
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Loja
<b>CALLE:</b> N/A	<b>NUMERO:</b> N/A
	<b>LOCALIDAD:</b> San Lucas
	<b>TRANSVERSAL:</b> N/A
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Santiago	<b>DISTANCIA (km):</b> 12.1 km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Saraguro	<b>DISTANCIA (km):</b> 22.9 km
V A L O R A L I N D I C A R I S T I C O	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<b>ALTURA:</b> 2457 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° C Y 15° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 2500
C A L I D A D E S E C O	La fiesta de Inti Raymi es una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Dios sol, que se realizaba en cada solsticio de invierno durante la época de los Incas y que hasta la actualidad prevalece; se trata de una festividad común en los pueblos prehispánicos de los Andes. En Ecuador el Inti Raymi significa "Fiesta del Sol", para los indígenas esta tiene mucha importancia, ya que se dice que empiezan las cosechas, y se realiza para dar gracias al Dios Sol por tener más cosechas, los días de celebración son 21, 22, 23 de Junio. Esta fiesta en la parroquia San Lucas, tiene un carácter distinto, dirigido tanto a los turistas como a pobladores. El presente año se llevó a cabo el martes 21 de Junio dando inicio a las 10am; primeramente se realizó un ritual de agradecimiento al Dios Sol, por las bendiciones recibidas, seguidamente el presidente de la junta parroquial dio un discurso acerca de la importancia de la fecha, acto seguido se les invito a los asistentes a visitar los stand donde se pudo apreciar la comida típica, artesanías, productos agrícolas mientras se podía disfrutar de la música y danza.
	El programa estuvo a cargo de los centros educativos los cuales mostraron sus obras, trabajos en artesanías y cerámica; lo importante, es que los alumnos confeccionan con sus propias manos artículos autóctonos de cada zona. La gastronomía fue el punto central de los festejos la mayoría de los alimentos elaborados con choclo forman parte de las actividades.
V A L O R C I A L I D A D E S E C O	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>
	Este atractivo es parte de la cultura indígena permite conocer a los turistas las costumbres y tradiciones de la parroquia como también disfrutar las Ferias que se realizan y los programas artísticos y culturales.
C A L I D A D E S E C O	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>
V A L O R C I A L I D A D E S E C O	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS: Debido a la aculturización
C A L I D A D E S E C O	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
	Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
V A L O R C I A L I D A D E S E C O	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
	ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>		
			B	R	M		BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X				X					1 Día al año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X					<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO							
						BOTE						Naturales	
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							<b>HORAS AL DÍA</b>	
<b>AÉREO</b>					AVION						Culturales	Día inicio: Día fin:	
					AVIONETA								
					HELICOPTERO						Naturales		
OBSERVACIONES:													
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>												
	<b>DESDE:</b> Santiago <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 12.1km												
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>												
	AGUA												
	POTABLE: (X)    ENTUBADA: (X)    TRATADA:    DE POZO:    NO EXISTE:    OTROS:												
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO: (X)    GENERADOR:    NO EXISTE:    OTROS:												
	ALCANTARILLADO												
	RED PÚBLICA: (X)    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE:    OTROS:												
PRECIO													
SI:    NO:    ENTRADA LIBRE: (X)    OTROS:													
Observación:													
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
NOMBRES										DISTANCIA			
Ruinas de Ciudadela										15km			
Río La Merced										10km			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>								Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL: (X)				NACIONAL:									
PROVINCIAL:				INTERNACIONAL:									
Otros:								<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>					

<b>Nombre del Atractivo:</b> Inti Raymi		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Fiestas
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>15 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1/ 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>21/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta del Inti Raymi

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**SUBTIPO:** Fiesta

**FICHA N°:** 004

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016



**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera		<b>FICHA N°:</b> 005
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo		<b>FECHA:</b> Lunes, 04-07-2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Vestimenta Tradicional		
<b>PROPIETARIO:</b> Comunidad		
<b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Grupos Étnicos
<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>LATITUD:</b> 3° 73' 25" S		<b>LONGITUD:</b> 79° 26' 42" O
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: San Lucas
CALLE: N/A	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Santiago		DISTANCIA (km): 12.1km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro		DISTANCIA (km): 22.9km
V A L O C R A L I N D A R D I N S E C O	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<b>ALTURA:</b> 2507 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° C y 15° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 2500	
	Los hombres y mujeres utilizan sombrero su color es blanco con negro; de falda ancha y copa redonda, grueso y macizo elaborado en lana. Los hombres utilizan cinturón hecho de cuero, con perillas de plata entre otros adornos que representan la riqueza del hombre y muestra su fortaleza de acuerdo al tamaño del cinturón, el poncho es de color negro, utilizado en los diferentes eventos de gala y se coloca sobre el hombro cuando se utiliza la kushma que es una prenda parecida a la camisa sin mangas, de tono negro y hecha con materiales naturales como la lana de oveja. El pantalón es de color negro y que va hacia la rodilla. El zamarro es de matiz blanco que cubre la parte externa, cubriendo los muslos y glúteos, adornado, hecho de lana de oveja. En la mujer, parte de la vestimenta es el collar tejido de múltiples colores en representación igual a la naturaleza, hechos con mullos. La bayeta o rebozo es un textil elaborado con lana de oveja y actualmente teñido con tinta anilina, color negro que cubre del frío a la mujer; el tupu es una joya que utiliza la mujer para sujetar la bayeta con una cadena que cuelga en el cuello para sujetar el tupu. Es hecha de plata con una perla de color en el centro; la blusa muestra, a través de sus bordados, la riqueza de la cultura. Los bordados son de diversos modelos, en los cuales destacan en la actualidad las flores; la faja representa la fertilidad de la mujer, la protección del vientre y además como sujetador del anaco y pollera; el anaco es de orlón negro plisado, por el frío de la región andina; la pollera es una prenda que va debajo del anaco también para cubrir del frío, con bordados en el filo. La vestimenta se caracteriza por ser de color negra o azul oscura.	
C A T A L I D A S D E C O	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	Sus atuendos son de permanente luto, recuerdan la fatídica llegada de los conquistadores que mancillaron sus tierras, sus costumbres y su honra, sellando con la muerte de Atahualpa. La vestimenta los distingue del resto de razas de la región sur.	ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO (X) CAUSAS: La aculturización por la emigración
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
	Visten sus mejores prendas en fiestas religiosas y ocasiones especiales.	Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
		ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>		
			B	R	M		BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X				X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X					<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO							
						BOTE						Naturales	
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							<b>HORAS AL DÍA</b>	
<b>AÉREO</b>					AVION						Culturales	Día inicio: Día fin:	
					AVIONETA								
					HELICOPTERO						Naturales		
OBSERVACIONES:													
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>												
	<b>DESDE:</b> Santiago <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 12.1km												
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>												
	AGUA												
	POTABLE: (X)    ENTUBADA: (X)    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE:    OTROS:												
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO: (X)    GENERADOR:    NO EXISTE:    OTROS:												
	ALCANTARILLADO												
	RED PÚBLICA: (X)    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE:    OTROS:												
PRECIO													
SI:    NO:    ENTRADA LIBRE: (X)    OTROS:													
Observación:													
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
NOMBRES						DISTANCIA							
Tortillas de maíz									En la				
Panamericana													
Chicha de Jora									500m				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
LOCAL: (X)    NACIONAL: (X)						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL: (X)    INTERNACIONAL: (X)													
Otros:													
						<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>							

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Vestimenta Tradicional		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Grupos Étnicos
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>13 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	3 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>21/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Vestimenta Tradicional

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Etnografía

**FICHA N°:** 005

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016

**SUBTIPO:** Grupos Étnicos



Fuente: Internet

Elaborado por: Fabiola Cabrera

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR : Fabiola Cabrera	FICHA N°: 006
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo	FECHA: Lunes, 04-07-2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tortilla de Gualo	
PROPIETARIO: Comunidad	
CATEGORIA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
LATITUD: 3° 73' 71" S	
LONGITUD: 79° 26' 36" O	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja
CALLE: N/A	NUMERO: N/A
LOCALIDAD: San Lucas	TRANSVERSAL: N/A
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Santiago	DISTANCIA (km): 12.1km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro	DISTANCIA (km): 22.9km
<b>V A L O R C A L I N D I C E O</b>	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<p>ALTURA (m.s.n.m.) 2800m.s.n.m TEMPERATURA: 12º C y 15º C PRECIPITACIÓN:2500</p> <p>La comunidad de San Lucas se caracteriza por tener una gastronomía exquisita entre las principales comidas típicas están las tortillas de maíz.</p> <p><b>Ingredientes:</b> Maíz fresco, queso, panela, mantequilla, manteca de cerdo, huevo, sal</p> <p><b>Preparación</b> Para la elaboración de las tortillas de maíz se utiliza la masa de sarazo, siendo este uno de los elementos indispensables para este producto, además se añade: mantequilla, royal, sal y el queso. De esta manera se obtiene la masa para proceder hacer las tortillas, posteriormente se las coloca en el tiesto, de forma minuciosa se doran al carbón, esto les da un sabor diferente, las sirven calientes o recién hechas para que estén blandas. "El precio de cada tortilla es de \$0,50, se las puede servir con leche, agua aromática, café o chocolate dependiendo del gusto del cliente.</p>
<b>V A L O R C A L I N D I C E O</b>	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>
	<p>Se utilizan los mismos ingredientes lo que hace que las tortillas conserven el sabor tradicional, el cual las caracteriza.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>
	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	<p>ALTERADO: NO ALTERADO:</p> <p>CONSERVADO: (X)</p> <p>DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: Se preparan las tortillas tradicionalmente</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:</p>

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X			BUS	X				365 Días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO						Día fin:
						BOTE					Naturales	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					<b>HORAS AL DÍA</b>	
	<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales:	Día inicio:
					AVIONETA						Día fin:	
					HELICOPTERO					Naturales		
OBSERVACIONES:												
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>											
	<b>DESDE:</b> Saraguro <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 22.9km											
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>											
	AGUA											
	POTABLE: (X)    ENTUBADA: (X)    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE:    OTROS:											
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO: (X)    GENERADOR:    NO EXISTE:    OTROS:											
	ALCANTARILLADO											
	RED PÚBLICA: (X)    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE:    OTROS:											
	PRECIO											
	SI: (X)    NO:    ENTRADA LIBRE:    OTROS:											
Observación: El costo de las tortillas es de 0.50 ctvs.												
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
NOMBRES						DISTANCIA						
Cerro Acacana									5km			
Cascada la Chorrera									6.4km			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL: (X)			NACIONAL:									
PROVINCIAL: (X)			INTERNACIONAL:									
Otros:												
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Tortillas de Gualo		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comidas y Bebidas Típicas
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	6/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>17 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Tortillas de Maíz Gualo

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales    **TIPO:** Etnografía    **SUBTIPO:** Comidas y Bebidas Típicas

**FICHA N°:** 006

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1.DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR : Fabiola Cabrera	FICHA N°: 007
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Katherine Astudillo	FECHA: Lunes, 04-07-2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Uchu Mate	
PROPIETARIO: Comunidad	
CATEGORIA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas	
<b>2.UBICACIÓN</b>	
LATITUD: 3° 73' 24" S	
LONGITUD: 79° 26' 43" O	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja
CALLE: N/A	NUMERO: N/A
LOCALIDAD: San Lucas	
TRANSVERSAL: N/A	
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Santiago	DISTANCIA (km): 12.1km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro	DISTANCIA (km): 22.9km
V A L O R C R A L I N D I N S E C O	<b>4.CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>
	ALTURA (m.s.n.m.) 2.500 m.s.n.m TEMPERATURA: 12º C y 15º C PRECIPITACIÓN:2500  La palabra "uchu mate" es una palabra kichwa que traducida al español significa pequeña fuente, es un plato especial que se sirve en las fiestas al prioste, alguna persona importante o a una persona que dona ya sea comida, leña, productos, petardos, juegos pirotécnicos; en agradecimiento a esto el dueño de la fiesta brinda este plato. En una fuente grande se coloca: <ul style="list-style-type: none"> <li>Arroz, papas o trigo, Cuy o Pollo asado, Pan o tortillas, Queso grande.</li> <li>Una botellita de licor, mientras más caro mejor.</li> </ul> El arroz o las papas, deben cubrir completamente las presas de cuy o de Pollo y el queso se sirve en otra fuente. Luego que se le ofrece al invitado este plato especial, se empieza a recorrer la mesa ofreciendo a los amigos, una vez que se ofrece a diferentes personas se empieza a repartir. Se reparte en platos pequeños, el señor que fue brindado al último es el que reparte, en el plato pequeño se pone el arroz o las papas con una presa de cuy o gallina y un pedazo de queso, empezando con las presas más grandes del cuy y del queso. Cuando ya está servido el plato debe recorrer en orden descendente al que el uchu-mate fue ofrecido y llegando nuevamente al dueño de la fiesta el cual reparte en prioridad de importancia a los invitados, esto se hace hasta terminar la comida.
V A L O R C A L I N D I N S E C O	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>
	- Es servido únicamente en fechas importantes.
V A L O R C A L I N D I N S E C O	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>
	-Se sirve de una manera especial
V A L O R C A L I N D I N S E C O	<b>5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO
V A L O R C A L I N D I N S E C O	CAUSAS:
	<b>5.1 PATRIMONIO</b> (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
V A L O R C A L I N D I N S E C O	<b>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
	ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO
V A L O R C A L I N D I N S E C O	CAUSAS:
<b>7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	
TIPO	SUBTIPO
ESTADO	TRANSPO
FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE

<b>A P O Y O</b>			<b>DE LAS VIAS</b>			<b>RTE</b>				<b>ACCESO</b>					
			B	R	M	BUS				D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X							X				365 Días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL				X					
		EMPEDRADO				4X4				X				<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN								Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO									
						BOTE								Naturales	
		FLUVIAL				CANOA									
						OTROS									<b>HORAS AL DÍA</b>
	<b>AÉREO</b>					AVION								Culturales	Día inicio: Día fin:
						AVIONETA									
					HELICOPTERO								Naturales		
OBSERVACIONES:															
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>														
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>														
	<b>DESDE:</b> Saraguro <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 22.9km														
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>														
	AGUA														
	POTABLE: (X)    ENTUBADA: (X)    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE:    OTROS:														
	ENERGÍA ELÉCTRICA														
	SISTEMA INTERCONECTADO: (X)    GENERADOR:    NO EXISTE:    OTROS:														
	ALCANTARILLADO														
	RED PÚBLICA: (X)    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE:    OTROS:														
	PRECIO														
	SI: (X)    NO:    ENTRADA LIBRE:    OTROS:														
Observación: El Uchu Mate se sirve solo en fechas especiales.															
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>															
NOMBRES										DISTANCIA					
Tortillas de maíz												En la Panamericana			
Chicha de Jora												500m			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL: (X)					NACIONAL:										
PROVINCIAL: (X)					INTERNACIONAL:										
Otros:															
										<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>					

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Uchu Mate		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comidas y Bebidas Típicas
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	6/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>17 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Uchu Mate

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales    **TIPO:** Etnografía    **SUBTIPO:** Comidas y Bebidas Típicas

**FICHA N°:** 007

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016



**Fuente:** Internet

**Elaborado por:** Fabiola Cabera



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**



<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera			<b>FICHA N°:</b> 008														
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo			<b>FECHA:</b> Lunes, 04-07-2016														
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Chicha de Jora																	
<b>PROPIETARIO:</b> Comunidad																	
<b>CATEGORIA:</b> Manifestación Cultural		<b>TIPO:</b> Etnografía		<b>SUBTIPO:</b> Comidas y bebidas típicas													
<b>2. UBICACIÓN</b>																	
		<b>LATITUD:</b> 3° 73' 24" S		<b>LONGITUD:</b> 79° 26' 43" O													
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Loja		LOCALIDAD: San Lucas													
CALLE: N/A		NUMERO: N/A		TRANSVERSAL: N/A													
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Santiago				<b>DISTANCIA (km):</b> 12.1km													
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Saraguro				<b>DISTANCIA (km):</b> 22.9km													
<b>V A L O R C A L I N D I C E S E C O</b>	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>																
	<p><b>ALTURA (m.s.n.m.)</b> 2.500 m.s.n.m <b>TEMPERATURA:</b> 12º C y 15º C <b>PRECIPITACIÓN:</b>2500</p> <p>Se trata de una bebida ancestral que particularmente es elaborada por los indígenas. Su preparación se compone principalmente de la 'jora', que básicamente es el maíz germinado; ha sido utilizada desde la época preincaica, exclusiva para actos ceremoniales y fiestas culturales; constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante.</p> <p><b>Ingredientes:</b> Maíz chancado, Panela, Congona, Cedrón, Hierba Luisa</p> <p><b>Preparación:</b>  Las mujeres del grupo, muchas veces las más ancianas, masticaban los granos del maíz para acelerar la fermentación y después lo cocinaban para hacer una bebida un poco espesa; algunos pasos de la preparación de la chicha han cambiado, hoy ya no se mastica el grano de maíz; en su lugar se utiliza una piedra de moler, grande, junto con una batea donde se recolecta la harina luego de ser molida y se coloca en ollas con agua tibia se le deja hervir por aproximadamente 20 minutos</p> <p>Otro cambio es la utilización de hierbas, entre ellas el cedrón y la hierba luisa. Además se anexan especias como canela y anís; para obtener un sabor dulce se agrega la panela, especias que no utilizaban los antepasados. Una vez realizado este proceso se coloca el líquido en un cántaro adecuado durante tres días, para que la producción se fermente y de esta manera esté lista para servirse.</p>																
<b>V A L O R C A L I D A D I N S E C O</b>	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>														
	- Se la sirve principalmente en las mingas.		<b>ALTERADO:</b> NO ALTERADO: <b>CONSERVADO:</b> (X) <b>DETERIORADO:</b> EN PROCESO DE DETERIORO <b>CAUSAS:</b> <b>5.1 PATRIMONIO</b> (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador														
<b>V A L O R C A L I D A D I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>														
			<b>ALTERADO:</b> NO ALTERADO: <b>CONSERVADO:</b> (X) <b>DETERIORADO:</b> EN PROCESO DE DETERIORO <b>CAUSAS:</b>														
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>SUBTIPO</th> <th>ESTADO</th> <th>TRANSPO</th> <th>FRECUENCIA</th> <th>TEMPORALIDAD DE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>						TIPO	SUBTIPO	ESTADO	TRANSPO	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO	TRANSPO	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE												

<b>A P O Y O</b>			<b>DE LAS VIAS</b>			<b>RTE</b>				<b>ACCESO</b>		
			B	R	M	BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X				X				365 Días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO						
						BOTE					Naturales	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						<b>HORAS AL DÍA</b>
	<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales	Día inicio: Día fin:
						AVIONETA						
					HELICOPTERO					Naturales		
OBSERVACIONES:												
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> <b>DESDE:</b> Saraguro <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 22.9km											
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b> AGUA POTABLE: (X)    ENTUBADA: (X)    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE:    OTROS:											
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO: (X)    GENERADOR:    NO EXISTE:    OTROS:											
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA: (X)    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE:    OTROS:											
	PRECIO SI: (X)    NO:    ENTRADA LIBRE:    OTROS:											
	Observación:											
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	NOMBRES						DISTANCIA					
	Tortillas de maíz									En la		
	Panamericana											
	Uchu Mate									500m		
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL: (X)    NACIONAL: PROVINCIAL: (X)    INTERNACIONAL: Otros:										Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
										<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Chicha de Jora		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comidas y Bebidas Típicas
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	6/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>17 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Chicha de Jora

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Comidas y Bebidas Típicas

**FICHA N°:** 008

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016



**Fuente:** Internet

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1.DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera		<b>FICHA N°:</b> 009
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo		<b>FECHA:</b> Lunes, 04-07-2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Iglesia San Lucas		
<b>PROPIETARIO:</b> Comunidad		
<b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales		<b>TIPO:</b> Realizaciones técnicas y científicas
<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Civil		
<b>2.UBICACIÓN</b>		
<b>LATITUD:</b> 3° 73' 46" S		<b>LONGITUD:</b> 79° 26' 33" O
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: San Lucas
CALLE: N/A	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Santiago		DISTANCIA (km): 12.1km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro		DISTANCIA (km): 22.9km
V A L O R A B I L I D A D E S E C O	<b>4.CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>	
	<b>ALTURA</b> 2.505 m.s.n.m <b>TEMPERATURA:</b> 12º C y 15º C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 2500	
La iglesia de la parroquia San Lucas tiene aproximadamente 150 años de construcción, este dato se conoce gracias a los testimonios de las personas adultas, ya que no existe ningún registro de su creación. Está construida en tapia, técnica antigua utilizada por los pobladores de la parroquia, su cubierta ha sido remodelada en dos ocasiones por lo que en la actualidad se encuentra en buen estado. En su interior podemos observar imágenes a las cuales los habitantes veneran, conservando la tradición de ser adornada por las mujeres lugareñas las cuales elaboran arreglos florales y los colocan todos los sábados del año para la eucaristía del día domingo.		
V A L O R C A L I D A D E S E C O	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	-Fiestas Religiosas	ALTERADO:                    NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO:            EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
-Festividades de la Comunidad		Nombre: Fecha de Declaración Categoría:    Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
		<b>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
		ALTERADO:                    NO ALTERADO: CONSERVADO: (X) DETERIORADO:            EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	X				X				365 Días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					<b>HORAS AL DÍA</b>		
<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales:	Día inicio: Día fin:	
					AVIONETA					Naturales:		
					HELICOPTERO					Naturales:		
OBSERVACIONES:												
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>											
	<b>DESDE:</b> Saraguro <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 22.9km											
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>											
	AGUA											
	POTABLE: (X)    ENTUBADA: (X)    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE:    OTROS:											
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO: (X)    GENERADOR:    NO EXISTE:    OTROS:											
	ALCANTARILLADO											
	RED PÚBLICA: (X)    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE:    OTROS:											
PRECIO												
SI:    NO:    ENTRADA LIBRE: (X)    OTROS:												
Observación:												
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
NOMBRES										DISTANCIA		
Tortillas de Gualo										50m		
Chicha de Jora										50m		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL: (X)    NACIONAL:												
PROVINCIAL: (X)    INTERNACIONAL:												
Otros:												
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de San Lucas		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	4/15
	b) Valor Extrínseco.	2/15
	c) Entorno.	4/10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>14 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	3/10
	f) Servicios.	2/10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>7/25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/02
	i) Provincial.	0/04
	j) Nacional.	0/07
	k) Internacional.	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>23/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia San Lucas

**PROPIETARIO:** Comunidad

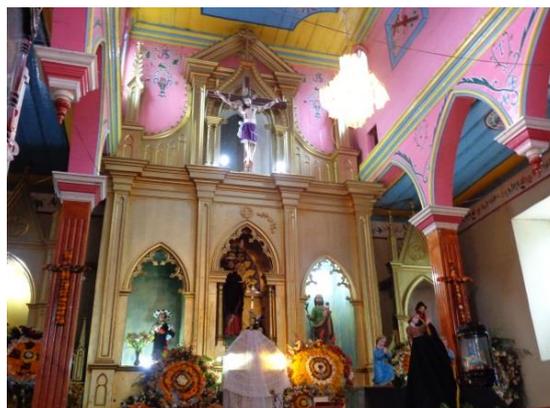
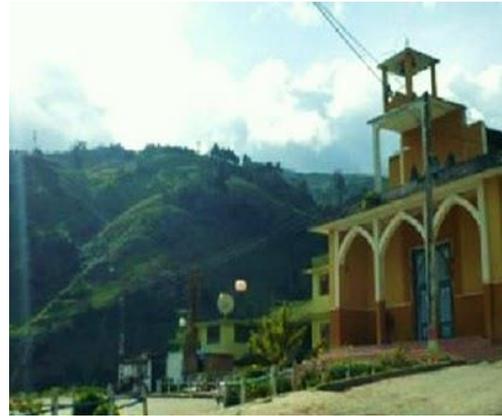
**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil

**FICHA N°:** 009

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016

**TIPO:** Realizaciones técnicas y científicas



**Fuente:** Internet

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO****1.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera **FICHA N°:** 010  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo **FECHA:** Lunes, 04-07-2016  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cerro Acacana  
**PROPIETARIO:** Comunidad  
**CATEGORIA:** Sitios Naturales **TIPO:** Montaña **SUBTIPO:** Nudo

**2.UBICACIÓN****LATITUD:** 3° 70' 02" S**LONGITUD:** 79° 25' 47" O

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Lucas

CALLE: N/A

NUMERO: N/A

TRANSVERSAL: N/A

**3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Santiago

DISTANCIA (km): 12.1km

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro

DISTANCIA (km): 22.9km

VALOR CALIDAD

**4.CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 2843 m.s.n.m **TEMPERATURA:** 12° C y 15° C **PRECIPITACIÓN:**2500

El cerro es un lugar sagrado para la comunidad indígena, aquí se realizan rituales y ofrendas hacia la naturaleza, el Acacana es como un mirador natural donde se puede ver la belleza escénica de las tierras de San Lucas y sus alrededores.

En las faldas del cerro, se encuentran algunas lagunas secas, como la de Patonadana y también algunas pozas que se dice tienen poder curativo por lo que en estos sitios se realizan rituales o limpiezas para poder entrar al cerro.

Posee vegetación nativa y árboles como el curiquino, sacas, arrayanes, guailo, pumamaqui, aliso, entre otras.

VALOR CALIDAD

**USOS (SIMBOLISMO)**

-Los curanderos realizan en este cerro ritos de sanación.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO  
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)****5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO: NO ALTERADO:  
 CONSERVADO: (X)  
 DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

Nombre:  
 Fecha de Declaración

Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
 Patrimonio del Ecuador

**6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO: NO ALTERADO:  
 CONSERVADO: (X)  
 DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

<b>A P O Y O</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>						
			B	R	M	BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>						
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO					X					365 Días					
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X										
		EMPEDRADO				4X4	X					<b>DÍAS AL MES</b>					
		SENDERO	X			TREN						Culturales:	Día inicio: Día fin:				
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO						Culturales					
						BOTE						Naturales					
		FLUVIAL				CANOA											
						OTROS							<b>HORAS AL DÍA</b>				
<b>AÉREO</b>					AVION						Culturales	Día inicio: Día fin:					
					AVIONETA												
					HELICOPTERO						Naturales						
OBSERVACIONES:																	
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> <b>DESDE:</b> Saraguro <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 22.9km																
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b> AGUA POTABLE:    ENTUBADA:    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE: (X)    OTROS:																
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO:    GENERADOR:    NO EXISTE: (X)    OTROS:																
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA:    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE: (X)    OTROS:																
	PRECIO SI:    NO:    ENTRADA LIBRE: (X)    OTROS:																
Observación: Se pueden realizar caminatas, cabalgatas y camping.																	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laguna Virgen Pugro</td> <td>500m</td> </tr> <tr> <td>Laguna Pato Nadana</td> <td>500m</td> </tr> </tbody> </table>												NOMBRES	DISTANCIA	Laguna Virgen Pugro	500m	Laguna Pato Nadana	500m
NOMBRES	DISTANCIA																
Laguna Virgen Pugro	500m																
Laguna Pato Nadana	500m																
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL: (X)    NACIONAL: PROVINCIAL: (X)    INTERNACIONAL: Otros:									Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos								
									FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR								

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerro Acacana		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Nudo
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	4/15
	b) Valor Extrínseco.	4/15
	c) Entorno.	4/10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>14 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	3/10
	f) Servicios.	2/10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>7/25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1/02
	i) Provincial.	0/04
	j) Nacional.	0/07
	k) Internacional.	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>22/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cerro Acacana

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Sitios Naturales **TIPO:** Montaña **SUBTIPO:** Nudo

**FICHA N°:** 010

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016



**Fuente:** Internet

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**



<b>1.DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR :</b> Fabiola Cabrera	<b>FICHA N°:</b> 011
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Katherine Astudillo	<b>FECHA:</b> Lunes, 04-07-2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Laguna Virgen Pugro	
<b>PROPIETARIO:</b> Comunidad	
<b>CATEGORIA:</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO:</b> Etnografía
	<b>SUBTIPO:</b> Fiestas
<b>2.UBICACIÓN</b>	
<b>LATITUD:</b> 3° 70' 02" S	<b>LONGITUD:</b> 79° 25' 47" O
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja
CALLE: N/A	LOCALIDAD: San Lucas
	TRANSVERSAL: N/A
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Santiago	<b>DISTANCIA (km):</b> 12.1km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Saraguro	<b>DISTANCIA (km):</b> 22.9km
V A L O R C A L I N D I D E N S E C O	<b>4.CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<p><b>ALTURA:</b> 3021 m.s.n.m <b>TEMPERATURA:</b> 12º C y 15º C <b>PRECIPITACIÓN:</b>2500</p> <p>Se encuentra ubicado en el cerro Acacana a 30 minutos de la vía panamericana, esta laguna es utilizada por los curanderos para realizar baños de limpieza y purificación, también se la utiliza en celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis de la parroquia.</p> <p>Es considerado un lugar sagrado, porque por un lado se apareció la Virgen y por otro de acuerdo a la cosmovisión andina el cerro Acacana es vivo y tiene el encanto de una campana de bronce, y sobre todo porque el agua del riachuelo que baja es medicinal.</p> <p>Este importante atractivo se encuentra ubicado en la comunidad Pichig.</p>
V A L O R C A L I D A D S E C O	<p><b>USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>-Es considerado un lugar sagrado; debido a que aquí se dio la aparición de la Virgen Pugro.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>-Los curanderos realizan en esta Laguna ritos de sanación.</p>
	<p><b>5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO: NO ALTERADO:          CONSERVADO: (X)          DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO</b> (Atractivos Culturales)          Nombre:          Fecha de Declaración</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad          Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO: NO ALTERADO:          CONSERVADO: (X)          DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p>
<b>7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	

<b>A P O Y O</b>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		BUS	D	S	M	E	DÍAS AL AÑO
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				AUTOMOVIL	X				365 Días	
		LASTRADO										
		EMPEDRADO	X			4X4	X				<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO					Culturales	
						BOTE					Naturales	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					<b>HORAS AL DÍA</b>	
	<b>AÉREO</b>					AVION					Culturales	Día inicio: Día fin:
						AVIONETA						
						HELICOPTERO					Naturales	
OBSERVACIONES:												
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> <b>DESDE:</b> Saraguro <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 22.9km											
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b> AGUA POTABLE:    ENTUBADA:    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE: (X)    OTROS:											
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO:    GENERADOR:    NO EXISTE: (X)    OTROS:											
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA:    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE: (X)    OTROS:											
	PRECIO SI:    NO:    ENTRADA LIBRE: (X)    OTROS:											
Observación: Se pueden realizar caminatas, cabalgatas y camping.												
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
NOMBRES						DISTANCIA						
Cerro Acacana									500m			
Laguna Pato Nadana									500m			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL: (X)    NACIONAL: PROVINCIAL: (X)    INTERNACIONAL: Otros:									Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
									<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>			

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Virgen Pugro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ambiente Lacustre	<b>Subtipo:</b> Laguna
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	6/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>17 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Laguna Virgen Pugro

**PROPIETARIO:** Comunidad

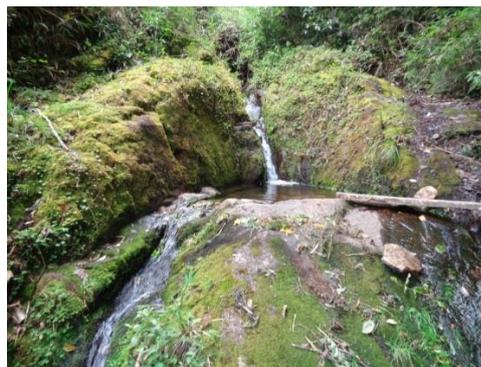
**CATEGORIA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Etnografía

**FICHA N°:** 011

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016

**SUBTIPO:** Fiestas



**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO****1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera **FICHA N°:** 012  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo **FECHA:** Lunes, 04-07-2016  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Laguna de Pato Nadana  
**PROPIETARIO:** Comunidad  
**CATEGORIA:** Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Fiestas

**2. UBICACIÓN****LATITUD:** 3° 70' 52" S**LONGITUD:** 79° 24' 74" OPROVINCIA: Loja  
CALLE: N/ACANTÓN: Loja  
NUMERO: N/ALOCALIDAD: San Lucas  
TRANSVERSAL: N/A**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Santiago **DISTANCIA (km):** 12.1km  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Saraguro **DISTANCIA (km):** 22.9km

V  
A  
L  
O  
R  
C  
A  
L  
I  
N  
T  
E  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 2843 m.s.n.m **TEMPERATURA:** 12° C y 15° C **PRECIPITACIÓN:** 2500

La laguna seca de Patonadana se encuentra en las faldas del cerro Acacana donde el turista puede sentir el contacto directo con la naturaleza; es un atractivo importante de la parroquia; adopta el nombre porque se dice que a la laguna acudían muchos patos a nadar. En la actualidad la laguna es concurrida principalmente en las fechas de carnaval ya que aquí se realiza un importante evento del cual participan las comunidades.

V  
A  
L  
O  
R  
C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
I  
N  
S  
E  
C  
O**USOS (SIMBOLISMO)**

-Celebran actividades recreativas.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

-Celebran el Carnaval.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO: NO ALTERADO:  
 CONSERVADO: (X)  
 DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

Nombre:  
 Fecha de Declaración  
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
 Patrimonio del Ecuador

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO: NO ALTERADO:  
 CONSERVADO: (X)  
 DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
------	---------	--------------------	------------	------------	------------------------

<b>A P O Y O</b>			B	R	M	BUS	D	S	M	E	<b>DÍAS AL AÑO</b>		
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO					X					365 Días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO	X			4X4	X					<b>DÍAS AL MES</b>	
		SENDERO	X			TREN						Culturales:	Día inicio: Día fin:
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO							
						BOTE						Naturales	
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							<b>HORAS AL DÍA</b>
	<b>AÉREO</b>					AVION						Culturales	Día inicio: Día fin:
						AVIONETA							
						HELICOPTERO						Naturales	
OBSERVACIONES:													
<b>A P O Y O</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> <b>DESDE:</b> Saraguro <b>HASTA:</b> San Lucas <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 22.9km												
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b> AGUA POTABLE:    ENTUBADA:    TRATADA    DE POZO:    NO EXISTE: (X)    OTROS:												
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO:    GENERADOR:    NO EXISTE: (X)    OTROS:												
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA:    POZO CIEGO:    POZO SÉPTICO:    NO EXISTE: (X)    OTROS:												
	PRECIO SI:    NO:    ENTRADA LIBRE: (X)    OTROS:												
	Observación: Se pueden realizar caminatas, cabalgatas y camping.												
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
	NOMBRES										DISTANCIA		
	Cerro Acacana												500m
	Laguna Virgen Pugro												500m
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL: (X)    NACIONAL: PROVINCIAL: (X)    INTERNACIONAL: Otros:								Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

<b>TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Laguna Pato Nadana		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ambiente Lacustre	<b>Subtipo:</b> Laguna
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	6/15
	b) Valor Extrínseco.	4/15
	c) Entorno.	4/10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>17 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	3/10
	f) Servicios.	2/10
	g) Asociación con otros atractivos.	1/05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6/25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/02
	i) Provincial.	0/04
	j) Nacional.	0/07
	k) Internacional.	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>

**12.DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR :** Fabiola Cabrera

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Katherine Astudillo

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Laguna de Pato Nadana

**PROPIETARIO:** Comunidad

**CATEGORIA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Etnografía

**FICHA N°:** 012

**FECHA:** Lunes, 04-07-2016

**SUBTIPO:** Fiestas



**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

Anexo N° 5 Modelo de Invitaciones a autoridades

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 24 de Agosto de 2016

Sr.  
Patricio González  
**TENIENTE POLITICO DE SAN LUCAS**

Ciudad.-

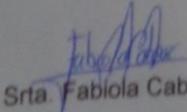
De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Fabiola Maribel Cabrera Morocho, alumna del Décimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia de San Lucas, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA para la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día Jueves 25 de Agosto del presente año, a las 09h00 de la mañana en el Salón de Infocentro; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma, y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia San Lucas.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

  
Srta. Fabiola Cabrera  
ESTUDIANTE DE LA UNL  
C.I. 1105579658

  
Patricio González  
TENIENTE POLÍTICO DE SAN LUCAS

**Anexo N° 6 Modelo de Invitación al Presidente de la Junta Parroquial**

Loja, 19 de Agosto de 2016

Economista.

Sr. Patricio Lozano

**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SAN LUCAS**

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Fabiola Maribel Cabrera Morocho, alumna del Décimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia San Lucas, extiendo la cordial invitación a su PERSONA como al personal de su digno GAD PARROQUIAL a la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día Martes 23 de Agosto del presente año, a las 10h00 de la mañana en el Salón del GAD parroquial; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente por medio de su autoridad se delegue a quien corresponda la entrega de las invitaciones asimismo se nos den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia San Lucas.

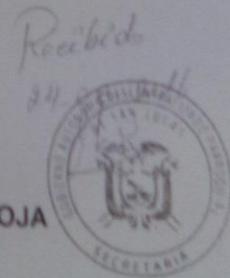
Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Fabiola Cabrera.

ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

C.I. 1105579658



Anexo N° 7 Agenda de Socialización del Proyecto

Pdta.: Adjunto Agenda.

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LUGAR: Parroquia San Lucas, Salón del GAD Parroquial.

FECHA: 25 de Agosto de 2016

Hora: 09h00

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
09h00	Registro de participantes	Tesista
09h15	Bienvenida de los participantes y apertura del evento	Economista Patricio Lozano
09h30	Socialización del proyecto de investigación: "Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas"	Tesista: Fabiola Cabrera.
09h45	Discusión de Resultados, Conclusión y recomendaciones (FORO – DEBATE)	Tesista: Fabiola Cabrera.
10h00	Agradecimiento y cierre de la socialización.	Tesista: Fabiola Cabrera.



**Cuadro N° 9 Certificado de Socialización del Proyecto**

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE "SAN LUCAS"**



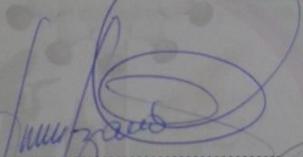
José Patricio Lozano Lozano, PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE  
SAN LUCAS

**CERTIFICO:**

Que la Srta. FABIOLA MARIBEL CABRERA MOROCHO, con CI # 1105579658, socializó el Proyecto de tesis denominado: "PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA", en presencia de las principales autoridades de la localidad, el día jueves 25 de agosto a partir de las 9h00 en el salón de Infocentro.

Faculto a la interesada para hacer uso legal del presente certificado en lo que estime conveniente.

San Lucas, agosto 25 de 2016



Econ. Patricio Lozano  
N.C: 11003458418  
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL  
DE SAN LUCAS



[www.sanlucas.gob.ec](http://www.sanlucas.gob.ec)

*Un gobierno local con Identidad...!*

Vía Loja - Cuenca; Km. 45, Panamericana Norte, Casa Parroquial  
San Lucas - Loja - Ecuador

(07) 3029 638 0991502973 [gobiernosanlucas@hotmail.com](mailto:gobiernosanlucas@hotmail.com) Gobierno Parroquial San Lucas

Anexo N° 10 Material Audiovisual Utilizado para la Socialización





Anexo Nº 12 fotografías de la Socialización





**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Fabiola Cabrera

## INDICE

Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
1. Título .....	1
2. Resumen .....	2
Abstract .....	4
3. Introducción.....	6
4. Revisión de literatura .....	9
4.1 Marco teórico.....	9
4.2 Diagnóstico Turístico .....	9
4.1.1 Definición.....	9
4.1.2 Propósitos del Diagnóstico Turístico .....	9
4.1.3 Etapas del Diagnóstico Turístico.....	9
4.2 Puesta en Valor .....	19
4.2.1 Definición de Puesta en Valor.....	19
4.2.2 Importancia de La Puesta en Valor .....	19
4.2.3 Definición de Patrimonio .....	19
4.2.4 Tipos de Patrimonio .....	19
4.3 Producto Turístico.....	21
4.3.1 Definición.....	21
4.3.2 Características del Producto Turístico.....	21
4.3.3 Importancia del Producto Turístico.....	21
4.3.4 Diseño del Producto Turístico .....	22
4.3.5 Elementos del Producto Turístico .....	22
4.4 Promoción Turística .....	22
4.4.1 Definición.....	22
4.4.2 Objetivos de la promoción Turística .....	23
4.4.3 Instrumentos de la Promoción Turística .....	23
4.5 Definición de guía turística.....	23
4.9 Talleres para la Comunidad.....	24

4.9.1 Concepción de un Taller para la Comunidad .....	24
4.9.2 Plan de trabajo.....	24
4.9.3 Fijación de las fechas del taller .....	25
4.9.4 Invitación a los participantes .....	25
4.9.5 Lugar del taller .....	25
4.10 Cantón Loja .....	26
4.11 San Lucas.....	30
5. Materiales y métodos.....	36
a. Materiales .....	36
b. Métodos y Técnicas .....	36
6. Resultados.....	41
6.1 Datos generales.....	41
6.2 Oferta de servicios .....	43
6.3 Infraestructura de servicios básicos .....	46
6.4 Gobernanza.....	50
6.5 Tipo de organización.....	51
6.2 Desarrollo de la Propuesta.....	81
7. Discusión.....	140
8. Conclusiones .....	141
9. Recomendaciones .....	142
10. Bibliografía.....	143
Netgrafía.....	144
11. Anexos.....	145

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Límites de la Parroquia San Lucas.....	41
Cuadro N° 2 Población de la parroquia San Lucas.....	41
Cuadro N° 3 Cajas Solidarias de la Parroquia San Luca .....	45
Cuadro N° 4 Transporte .....	46
Cuadro N° 5 Dotación de agua de la parroquia San Lucas.....	47
Cuadro N° 6 Establecimientos de salud de la Parroquia San Lucas.....	49
Cuadro N° 7 Instituciones colaboradoras con la parroquia San Lucas .....	50
Cuadro N° 8 Planes de desarrollo de la parroquia San Lucas .....	50
Cuadro N° 9 Porcentajes de las actividades a las que se dedica la población .....	53
Cuadro N° 10 Ficha general de jerarquización de atractivos turísticos .....	54
Cuadro N° 11 Ficha Descriptiva del Cerro Acacana .....	55
Cuadro N° 12 Ficha Descriptiva Cascada la Chorrera .....	56
Cuadro N° 13 Ficha Descriptiva Laguna de Virgen Pugno .....	57
Cuadro N° 14 Ficha Descriptiva Laguna Patonadana.....	58
Cuadro N° 15 Ficha Descriptiva Ruinas de Ciudadela.....	59
Cuadro N° 16 Ficha Descriptiva iglesia de San Lucas .....	60
Cuadro N° 17 Ficha Descriptiva Viviendas tradicionales .....	61
Cuadro N° 18 Ficha Descriptiva Vestimenta Tradicional.....	62
Cuadro N° 19 Ficha Descriptiva Inti Raymi .....	63
Cuadro N° 20 Ficha Descriptiva Uchu Mate.....	64
Cuadro N° 21 Ficha Descriptiva Chicha Jora.....	65
Cuadro N° 22 Ficha Descriptiva Tortillas de Gualo .....	66
Cuadro N° 23 Matriz de Involucrados .....	67
Cuadro N° 24 Matriz FODA.....	79
Cuadro N° 25 Matriz de Estrategias.....	80
Cuadro N° 50 Inversión total .....	126
Cuadro N° 51 Producto turístico elaborado.....	127
Cuadro N° 52 Presupuesto promocional.....	135

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la provincia de Loja .....	27
Figura 2 Mapa de la Parroquia San Lucas.....	31
Figura 3 Mapa de la Macro y microlocalización de la Parroquia.....	31
Figura 4 Marca turística de la Parroquia San Lucas .....	84
Figura 5 Estructura del diseño de la guía turística de la Parroquia.....	84
Figura 6 Spot publicitario de la Parroquia San Lucas .....	127
Figura 7 Adhesivos de la Marca turística de la Parroquia San Lucas ....	130
Figura 8 Postales de los principales atractivos de la Parroquia.....	131
Figura 9 Taza con el diseño de la Marca turística de la Parroquia .....	132
Figura 10 Esfera con el diseño de la Marca turística de la Parroquia ....	132
Figura 11 Hoja volante con itinerario del paquete turístico .....	133
Figura 12 Diseño del Cd con la marca turística de la Parroquia .....	134
Figura 13 Socialización de la propuesta .....	137