



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO

**“Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro
Provincia de Loja”**

Tesis previa a la obtención del
grado de Ingeniero en
Administración Turística.

AUTOR: Pablo Israel Pineda Escobar.

DIRECTORA: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc

1859

Loja – Ecuador

2016

CERTIFICACION

Ing. Mg.Sc.

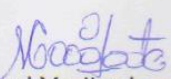
Maruxi Yadira Loarte Tene

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado " **RUTA DE AGROTURISMO PARA EL CANTON SARAGURO PROVINCIA DE LOJA**" de autoría del Sr. Pablo Israel Pineda Escobar, ha realizado bajo la correspondiente dirección de forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja 23 de Noviembre de 2016

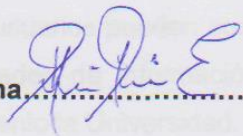

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Pablo Israel Pineda Escobar, declaro ser autor del siguiente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma: .....

Autor: Pablo Israel Pineda Escobar

Cedula: 1104914732

Fecha: Loja, noviembre 2016

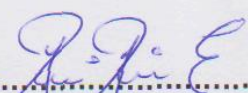
**CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL,
PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Pablo Israel Pineda Escobar, declaro ser autor de la tesis titulada: **RUTA DE AGROTURISMO PARA EL CANTON SARAGURO PROVINCIA DE LOJA**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 25 días del mes de noviembre del dos mil dieciséis, firma el autor

Firma.....

Autor: Pablo Israel Pineda Escobar

Cedula: 1104914732

Dirección: Loja, La Pradera, Sauces 11-27 entre Laureles y Canelos

Correo Electrónico: pablopineda17@hotmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS

Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

Directora de Tesis

TRIBUNAL DE GRADO:

Lic. Karina Morillo Ramón Mg. Sc

Ing. Melva Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.

Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc.

Presidenta del H. Tribunal

Miembro del H. Tribunal

Miembro del H. Tribunal

Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc.

Miembro del H. Tribunal

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Oswaldo Pineda y Rocío Escobar y a mis hermanos; quienes me han apoyado con sus palabras de aliento, cariño y motivación para llevar a feliz término mi tesis de Ingeniero en Administración Turística.

A los habitantes del cantón Saraguro por brindarme las facilidades necesarias para realizar mi trabajo investigativo.

Pablo Israel Pineda Escobar

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa y a la Carrera de Administración Turística, por los conocimientos impartidos durante mi formación profesional.

Al Ilustre Municipio, y a los habitantes del Cantón Saraguro, por haber contribuido en el normal desarrollo y culminación de esta meta propuesta.

A la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc, para quien guardo un grato agradecimiento por su dirección y asesoría de mi trabajo de tesis.

Pablo Israel Pineda Escobar

1. TITULO

“RUTA DE AGROTURISMO PARA EL CANTÓN SARAGURO
PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

Ecuador es uno de los países mega diversos del planeta, con un alto índice de endemismo el cual conserva el 18% de su territorio como áreas protegidas siendo once de gran importancia a nivel mundial según la OMT. Esto sin contar con la diversidad de pueblos y nacionalidades que traen consigo costumbres, tradiciones, leyendas y cosmovisiones que impresionan a cada paso. La región sur del Ecuador y en especial la provincia de Loja, conocida también como la capital musical y cultural del Ecuador, cuenta con innumerables atractivos turísticos naturales y culturales lo que ha permitido que sus cantones desarrollen proyectos para incrementar la afluencia de turistas a los mismos. El cantón Saraguro es uno de los principales cantones de la Provincia Loja que posee gran riqueza cultural y natural.

En vista que Saraguro es poseedor de un gran potencial turístico, resultó importante desarrollar el presente trabajo investigativo, para ello se planteó como objetivo general: **“Diseñar la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro, provincia de Loja.”**- dentro de este objetivo comprende todo lo referente al desarrollo del trabajo de investigación, para consecución del mismo se plantearon tres objetivos específicos; **“Diagnosticar los principales atractivos turísticos para la Ruta de Agroturismo del cantón Saraguro Provincia de Loja”**, para ello, se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos turísticos del cantón Saraguro, que forman parte del objeto de estudio; el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades de las parroquias y comunidades en aspecto económico y sociocultural; así también se aplicó las técnicas de observación directa y entrevista; además, la Matriz de Diagnostico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario Turístico del (MINTUR) y Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos. El apoyo del Plan de Ordenamiento Territorial sirvió de complemento para la recolección de información: geográfica, turística, económica, política y social; finalmente se realizó la matriz FODA para determinar la situación actual del cantón; así también se planteó el segundo objetivo: **“Elaborar la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro provincia de Loja”**, para el mismo se utilizó el Método Sintético que permitió determinar que comunidades se integrarán a la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen, además, se empleó el uso del Sistema de Posicionamiento Global (GPS), para realizar el levantamiento de las coordenadas geográficas de los atractivos turísticos, así como también tiempos y distancias entre ellos; cámara fotográfica que se usó como

soporte digital, y la matriz para validar rutas turísticas, diseñada por el Ministerio de Turismo; además se emplearon pictogramas de los atractivos, actividades y servicios turísticos para el diseño y elaboración del mapa de la ruta, adicionalmente se creó una marca identificativa utilizando los elementos principales que se destacan dentro de la misma, finalmente se estableció el nombre de **Ruta Agroturística Cultivos Milenarios**, complementada con la elaboración del guion e itinerario siguiendo el orden establecido de la misma; también se diseñó el tercer Objetivo.-**“Plantear estrategias sobre el producto: Ruta de agroturismo del cantón Saraguro provincia de Loja”**.- para su desarrollo se empleó el método deductivo permitiendo establecer las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática planteada; asimismo, se desarrollaron estrategias para la promoción y difusión de la ruta, la primera estrategia consiste en la elaboración de soportes publicitarios como: afiche y tríptico; la segunda estrategia consiste en la elaboración de un paquete turístico para la promoción la ruta; para la tercera estrategia se elaboró una valla publicitaria; la cuarta estrategia consiste en la elaboración de suvenires como: bolsa de tela, gorra y jarro; finalmente la quinta estrategia es la socialización de la propuesta, para ello se utilizó la técnica del MARPP que consiste en tres fases; la primera es la convocatoria realizada mediante un oficio dirigido al Alcalde del cantón Saraguro, Lic. Abel Sarango, solicitando fecha para la socialización; en la segunda fase se presentó los resultados del trabajo de investigación obtenidos sobre el desarrollo de la Ruta Agroturística Cultivos Milenarios finalmente en la tercera fase se plantearon las observaciones. El resultado de la socialización determinó que la Ruta “Agroturística Cultivos Milenarios” aportará a la promoción de la actividad agropecuaria como una nueva alternativa turística para el cantón. Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones del trabajo de tesis que en su mayoría se encuentran dirigidas al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Saraguro y a los productores agrícolas de cada una de las granjas consideradas en la ruta; donde se estableció que el cantón cuenta con gran producción agrícola y ganadera que puede ser aprovechada para la creación de nuevas alternativas turísticas, que podría ser estimulada por el GAD cantonal a través de capacitaciones en beneficio de sus cultivos y calidad de servicios turísticos.

ABSTRACT

Ecuador is one of several mega countries in the world, with a high rate of endemism, which retains 18% of its territory as protected areas being eleven great importance worldwide. Not to mention the diversity of peoples and nationalities that bring with them customs, traditions, legends and worldviews that impress at every step. The southern region of Ecuador and especially the province of Loja, also known as the musical and cultural capital of Ecuador, has innumerable natural and cultural tourist attractions which has allowed its cantons to develop projects to increase the influx of tourists to them. Saraguro is one of the main cantons of Loja Province which has great cultural and natural wealth.

As Saraguro has great potential tourism, it was important to develop this research. And its general objective was: **"Designing the Route of Agroturism for canton Saraguro, province of Loja."** .- within this objective everything related to the development of research work is included. To achieve the same three specific objectives were set; **"To diagnose the main tourist attractions for the Route of Agroturism of canton Saraguro Province of Loja"**, for that, it was used the Analytical Method that served to make an analysis of the tourist attractions of the canton Saraguro, which are part of the object of study; The Inductive Method, which was used to analyze the particularities of parishes and communities in economic and socio-cultural aspects; the techniques of direct observation and interview were also applied; In addition, the Diagnostic Matrix of communities of Carla Ricaurte Quijano, Tourist Inventory Sheets of the (MINTUR) and Hierarchy of tourist attractions. The support of the Territorial Planning Plan served as a complement to the collection of information: geographical, tourist, economic, political and social; Finally the SWOT matrix was done to determine the current situation of the canton. The second objective was also to **"Elaborate the Route of Agrotourism for Saraguro, province of Loja"** The Synthetic Method was used to determine which communities will be integrated into the tourist activity, taking into account the potential they possess , Additionally, the use of the Global Positioning System (GPS) served to carry out the survey of the geographical coordinates of the tourist attractions, as well as times and distances between them; A camera that was used as a digital support, and the matrix for validating tourist routes, designed by the Ministry of Tourism; Also pictograms of the attractions, activities and tourist services were used for the design and elaboration of the map of the route, likewise an identification mark was created using the main elements, finally it was established the name of **Ruta Agroturística**

Cultivos Milenarios, complemented with the elaboration of the script and itinerary following the established order; The third Objective was also designed .- **"To propose strategies on the product: Agrotourism route of canton Saraguro province of Loja"** .- for its development it was used the deductive method allowing to establish the conclusions that have been caused based on the problematic; Strategies were also developed for the promotion and dissemination of the route, the first strategy consists of the development of advertising media such as poster and brochures; The second strategy consists on the elaboration of a tourist package for the promotion of the route; For the third strategy a billboard was developed; The fourth strategy consists on the elaboration of souvenirs such as: cloth bag, cap and jug; Finally the fifth strategy is the socialization of the proposal, for this, it was used the MARPP technique consisting of three phases; The first is the call made by an office addressed to the Major of the canton Saraguro, Lic. Abel Sarango, requesting a date for socialization; In the second phase the results of the research work on the development of the Agroturistic Route were presented. Finally, in the third phase, observations were made. The result of the socialization determined that the Route "Agroturística Cultivos Milenarios" will contribute to the promotion of agricultural activity as a new tourist alternative for the canton. Finally, the conclusions and recommendations of the thesis work were presented, which are mostly addressed to the Autonomous Government Decentralized of the canton Saraguro and to the agricultural producers of each of the farms considered in the route; Where it was established that the canton has great agricultural and livestock production that can be used for the creation of new tourist alternatives, which could be stimulated by the cantonal AGD through trainings in benefit of its crops and quality of tourist services.

3. INTRODUCCION

El Agroturismo es una forma de turismo en el que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción con la naturaleza, principalmente con paisajes cultivados. El turismo agrícola tiene como propósito fundamental crear una nueva cultura de siembras sanas y como consecuencia de ellos cultivos eficientes, rentables y competitivos

La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosa con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

En nuestro país el agroturismo se lo realiza en fincas, granjas, huertos e invernaderos que han venido tecnificándose a lo largo del tiempo gracias a la inversión privada de sus propietarios, con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos, complementándolos a estos con la cultura, tradición y gastronomía de sus localidades.

La provincia de Loja, ubicada al sur del Ecuador compuesta por 16 cantones con diversidad de climas, ricos en producción agrícola y ganadera, con gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales; base fundamental para el desarrollo de esta nueva tendencia de turismo, importante para el desarrollo económico de la población.

Saraguro, uno de los principales cantones de la provincia de Loja, reconocido a nivel nacional por su cultura Saraguro, una de las etnias más representativas del país. El cantón se caracteriza por la producción agrícola y ganadera que se desarrolla en sus localidades y comunidades indígenas; considerada como la principal actividad económica del cantón. Así también el cantón cuenta con belleza natural y paisajista, con

variedad de atractivos naturales y culturales que no han sido debidamente promocionados ni difundidos.

Saraguro desarrolla a gran escala el turismo comunitario, dejando de lado nuevas alternativas de turismo, impidiendo que se exploten nuevas modalidades como el turismo agrícola, que a pesar de tener el potencial necesario para desarrollarlo no cuenta con la debida promoción.

Es por ello que el tema de investigación busca aprovechar la actividad agrícola y ganadera con la que cuenta Saraguro, para fomentarlo y difundirlo como un nuevo producto turístico para el cantón, complementándola con atractivos y actividades turísticas que se desarrollan en las diferentes localidades, vinculándolos a través de una ruta, permitiendo el conocimiento y disfrute del turista.

A través del desarrollo de la Ruta Agroturística permitirá dar solución a las principales debilidades como la falta de empleo en la actividad turística, la falta de promoción de la actividad agropecuaria como atractivo turístico, así como también la limitada información que existe de los atractivos. Motivo por el cual se realiza el diseño de la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro, provincia de Loja.

Para el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo general: Diseñar la ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro, provincia de Loja; y para su cumplimiento se establecen tres objetivos específicos: El primero, “Diagnosticar los principales atractivos turísticos para la Ruta de Agroturismo del cantón Saraguro Provincia de Loja”, el cual permitió, obtener información acerca de su población y aspectos políticos, económicos y socio culturales, así también se realizó el inventario de los atractivos turísticos que integran la ruta turística propuesta; el segundo, “Elaborar la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro, provincia de Loja”, desarrollado mediante el manejo de herramientas que permitieron determinar los puntos georreferenciados, coordenadas, distancias y otras particularidades tomadas en cuenta para el diseño de la ruta; y, tercero,

“Plantear estrategias sobre el producto Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro, provincia de Loja”, donde se seleccionó los canales más óptimos para la promoción y difusión de cada uno de los atractivos turísticos.

Entre los alcances conseguidos en el presente trabajo de investigación se comprobó con qué recursos agroturísticos y atractivos naturales y culturales cuenta el cantón para generar una nueva alternativa turística que sea en beneficio de la localidad.

Dentro de las limitaciones que se pudieron encontrar mediante el levantamiento de información en el trabajo de campo fue la delimitada información de los atractivos turísticos y falta de compromiso por parte de las autoridades del GAD municipal de Saraguro para generar nuevas alternativas de turismo que beneficien al mismo.

4. REVISION DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

Para el desarrollo del marco conceptual se ha considerado los siguientes conceptos necesarios para el desarrollo de la investigación:

4.1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT,1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (SERNATUR, 2008)

4.1.2. Tipos de Turismo

Existen distintos tipos de turismo de acuerdo a las características y motivaciones que impulsan a las personas a realizar desplazamientos turísticos, aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones. Existen perfiles de los segmentos de mercados seleccionados por la OMT como los más importantes y dinámicos:

- Turismo de Aventura

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad.

El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares

inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura. Según la OMT (1996: 85) el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc.

- **Turismo de Descanso**

Es practicado por personas que dedican sus vacaciones al reposo. Realizan un mínimo de actividad y se quedan el mayor tiempo posible en el lugar visitado.

- **Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza puede ser entendido como "un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas" (Ecotourism Working Group, 1995). Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, etc.

- **Turismo Religioso**

Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos no van a turistar: van en busca de algo más, con un sentido espiritual.

- **Turismo Urbano**

Como su nombre lo sugiere, esta forma de turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer o visitar sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir: parques; museos; edificios de interés arquitectónico y/o histórico; comercios; restaurantes; etc.

- **Turismo Rural**

Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. De esta forma, actúa como un complemento de actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente.

El turismo rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales, litorales, etc. (CEFAT, 1993).

Este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares" (OMT, 1999).

El turismo rural incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros tipos propios del medio rural. (SERNATUR, 2008).

4.1.3. Agroturismo (o Turismo de Granja)

Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que se realiza "en explotaciones agrarias (Granjas o plantaciones) que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamientos, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios" (OMT, 1996, p. 86) (Besoain, 2009).

La peculiaridad es que se ubica en granjas, preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias (CEFAT, 1993) (AMBAR, 2012).

El agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación.

Para Weaver y Fennel (1997:357), son empresas rurales que aúnan el trabajo en las explotaciones agrarias con el turismo. Hoy en día, actividades como las denominadas U-Pick o Pick-your-Own Operations están de moda en países como Estados Unidos, Canadá o Gran Bretaña. Bajo la idea de “recoléctalo tu mismo, págalo y llévatelo a casa”, se fomenta una forma de venta directa de productos frescos en el mismo espacio donde se cultivan, abonando un precio justo y sin intermediarios (SIMÓN, 2011).

4.1.4. Diagnostico Turístico

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (RICAURTE, 2009).

4.1.5. Pasos para Elaborar el Diagnóstico Turístico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura

Definición del Tipo de Planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del Área de Estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que

los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de Documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes (RICAURTE, 2009).

4.1.6. Atractivos Turísticos Culturales.

Culturales: elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.

Históricos: Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

Atractivos históricos

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore
- Fiestas tradicionales

Contemporáneos:

Atractivos contemporáneos (no comerciales): Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan el patrimonio cultural.

- Centro de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

Atractivos contemporáneos (comerciales): Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

- Parque de diversiones
- Balnearios
- Espectáculos culturales y deportivos
- Campos deportivos
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Mercados de artesanías
- Comercios
- Centros de salud
- Ferias y carnavales
- Celebraciones religiosas
- Casinos
- Concursos y competencias (MÁRQUEZ, 2011)

4.1.7. Atractivos Turísticos Naturales

Con el fin de conocer las características que poseen los atractivos turísticos naturales, se tiene las siguientes especificaciones:

Las áreas naturales están consideradas como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo.

Las que son utilizadas para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerable número de turistas; estos elementos son parte del sistema turístico.

En la definición de área natural turística hay que considerar no sólo a los elementos y los procesos naturales que dan homogeneidad y proveen atractivos a la región, sino también a los individuos y los grupos sociales que habitan en esa área, participen o no directamente en la actividad turística.

Dentro de esta definición, es importante considerar la presencia y la distribución territorial de los atractivos y de la planta turística. Incluyendo como punto central de las necesidades, los objetivos e intereses del turista, del residente y del prestador de servicios local (ADMINISTRACIÓN, 2013).

4.1.8. Conceptualización de Ruta Turística

Estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente (Ramírez, 2011).

Según Chan (1996), la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Chile, s.f.).

4.1.9. Tipos y Diseño de Ruta

– Rutas Gastronómicas.

Según Barrera (1999) 2, una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

– Rutas Temáticas e interpretativas.

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su

atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje.

Tipos de Rutas temáticas o interpretativas.

Según Morales (2000), existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas.

- **Ruta Temática Autoguiada:** Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.
- **Ruta Temática Guiada:** Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información (Chile, s.f.).

4.1.10. Diseño de la Ruta Turística

Al momento de diseñar una ruta se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

- **Nombre y categoría.** - el nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo “ruta de la Toquilla”, en este caso la categoría predominante es Cultural, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.
- **Localización.** - vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.

- **Superficie o extensión.** - es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de acceso a los puntos de entrada.** - se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- **Circulación interna.** - en este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
- **Breve descripción de los recursos visuales globales.** - en este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.
- **Patrones climáticos.** - se señalarán las características más relevantes del clima, así, por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.
- **Atractivos naturales.** - se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- **Atractivos culturales.** - dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc. - **Atractivos de apoyo.** - en lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.
- **Atractivos de apoyo.** - En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etcétera.

En este mismo sentido, el Ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validación de Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a. Nombre de identificación de la ruta;
- b. Datos generales de la ruta;
- c. Ubicación general y georeferenciada;
- d. Servicios básicos;
- e. Infraestructura vial existente;
- f. Tipo de movilización;
- g. Estructura de la ruta;
- h. Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística;
- i. Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes;
- j. Atractivos turísticos;
- k. Modalidades de turismo;
- l. Perfil del visitante;
- m. Desarrollo local;
- n. Servicios turísticos;
- o. Facilidades turísticas;
- p. Seguridad turística;
- q. Proyectos turísticos a desarrollarse;
- r. Necesidades turísticas;
- s. Imagen corporativa (ALVARO, 2010).

4.1.11. Elaboración y diseño del guión

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guión “es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin”.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guión es una herramienta de la cual Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

En resumen, el guión permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se

encargará de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guión es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

- Definir el servicio para el que se confeccionará el guión.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etcétera.
- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues, así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.
- Ordenar la estructura del guión, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.
- Redactar el guión, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida (ALVARO, 2010).

4.1.12. Ruta Agroturística.

Existe acuerdo en que el agroturismo es un tipo de turismo basado en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario puede participar y/o observar las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas o

artesanales. El agroturismo como modalidad de oferta turística, posibilita la oferta de actividades relacionadas con el mundo agrario y rural. Los componentes básicos de las ofertas de agroturismo son, según Adam (2004:2): “tener algo para que los visitantes vean, algo que puedan hacer y algo que puedan comprar” (SIMÓN, 2011).

4.1.13. Difusión de los atractivos turísticos

La difusión turística estandarizada a nivel nacional contribuirá a que tanto la población como los turistas nacionales y receptivos puedan conocer, disfrutar y valorar más nuestros atractivos contribuyendo de esta manera a su conservación y puesta en valor de los mismos. Dicha difusión turística estandarizada significará para los visitantes nacionales y extranjeros ahorro de tiempo para potencialmente conocer más destinos turísticos del país y sentir que viajan con más seguridad.

El contar con una o difusión turística se dará lugar a que se obtenga los siguientes beneficios:

- Desarrollo turístico que impulsará las actividades comerciales locales en beneficio de las poblaciones del lugar generando trabajo y mejorando la calidad de vida.
- Aumento del flujo de visitantes Nacionales y extranjeros debido al destaque de los atractivos turísticos así como los recursos arqueológicos a ser visitados (Turco, 2007).

4.1.14. Soportes publicitarios

– Autobuses

El autobús es un soporte publicitario en movimiento. Se caracteriza por su capacidad de segmentación de forma geográfica por rutas y zonas de interés. Dispone de una alta visibilidad debido al gran tamaño de los

vinilos. Además, es un soporte que permite varias posibilidades creativas: traseras integrales, rotulación integral de los autobuses, laterales, etc.

La publicidad en autobuses es muy efectiva y, según datos de Encuesta General de Medios, consigue el mayor índice de recuerdo dentro de los soportes de publicidad exterior.

– **Folletos**

Una de las grandes ventajas de los folletos publicitarios es su pequeño formato, lo cual los convierte en muy manejables para el lector.

Se distribuyen en toda la flota de buses, tranvías, puntos de información al ciudadano.

– **Porta tarjetas**

Es un soporte que se utiliza con gran frecuencia y que funciona de manera excepcional para conseguir posicionar la marca en la mente del consumidor, tanto actual como potencial. Esta publicidad tiene la ventaja de que puede tenerla presente el consumidor durante años, como ha ocurrido con campañas anteriores. Tiene la capacidad de abarcar desde códigos QR, hasta imágenes en bicromía (Tussam , 2015).

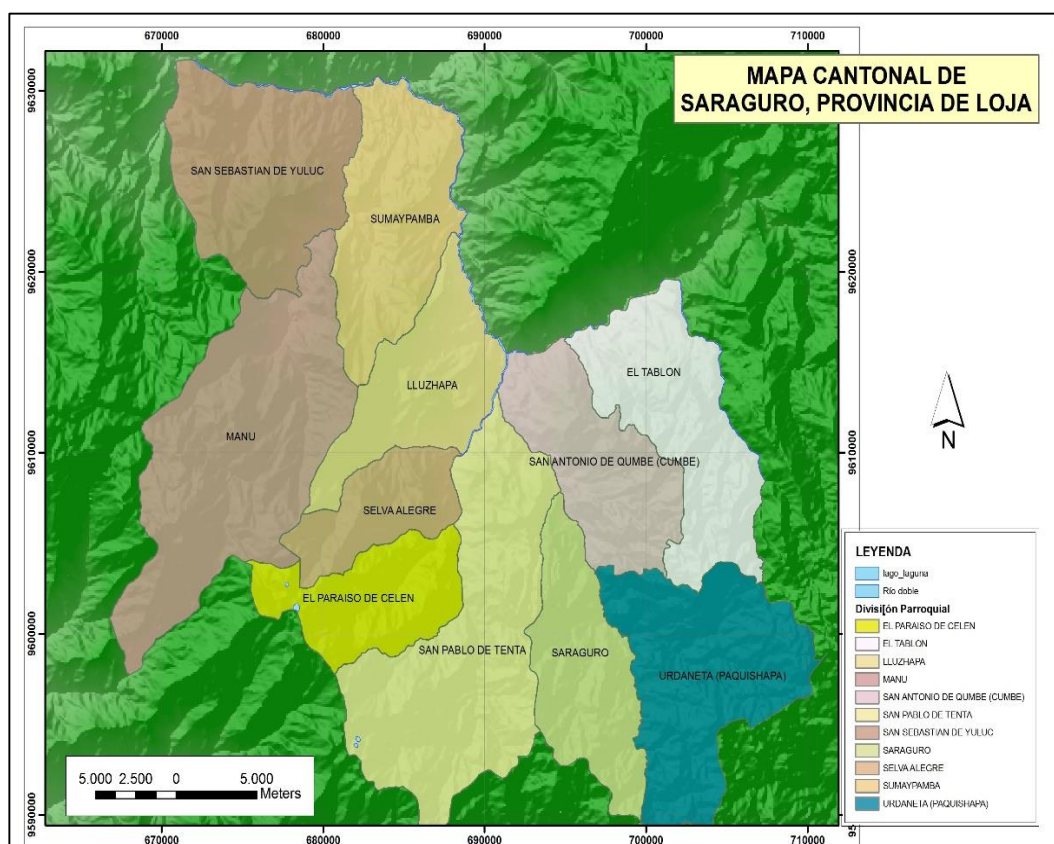
4.2. Marco Referencial

4.2.1. Cantón Saraguro

No existe una etimología definida para el término Saraguro, por el contrario, se dan diversas interpretaciones. Para algunos el nombre proviene de sara (maíz) y guru (gusano), por tanto, Saraguro significaría gusano del maíz. Para otros su denominación se hace referencia a las mazorcas secas de maíz, o provendría de sara y jura (germinado), es decir, significaría maíz que germina o crece. Lo que sí está claro, independientemente de su significado, es que su nombre está estrechamente ligado al maíz y reafirma la importancia económica, social y simbólica que este tiene en la vida del pueblo Saraguro (Saraguro, 2015).

4.2.2. Mapa de Ubicación

FIGURA N° 1. Mapa Político del Cantón Saraguro



Fuente: SIG UNL

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

4.2.3. Antecedentes Geográficos

CUADRO N° 1. Datos Geográficos del Cantón Saraguro

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Intercultural del cantón Saraguro
Fecha de creación del cantón	10 de junio de 1878
Población total al 2014	30183 habitantes
Extensión	1080.70 Km ²
Límites	Norte: provincia del Azuay, Sur: Cantón Loja, Este: provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste: Provincia de El Oro
Rango altitudinal	1000 – 3800 msnm
Rango climático	Temperatura de 8 – 26° C. – Precipitación: 400 – 800 mm

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saraguro

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

– **Clima:**

El cantón presenta cuatro climas diferentes: seco-tropical, húmedo-subtropical, húmedo-templado y el subhúmedo-templado. Predominan dos estaciones: Invierno: Noviembre-Febrero y Verano: Marzo-Octubre (Gualan, 2013).

4.2.4. Reseña Histórica:

En el cantón Saraguro, vivía hace mucho tiempo un español que quería expropiar los territorios del pueblo kichwa Saraguro de la parroquia San Lucas, maltrataba a la población de este pueblo con la finalidad de doblegarles, para así adueñarse de los territorios y convertirla en su hacienda; dos moradores de Saraguro: Joaquín Sarango y Sebastián Sarango, buscaban varias soluciones, una fue viajar a Quito y pedir a las autoridades encargadas de este tema, que no se permitiera tal abuso y que se expulsara al extranjero, el mismo que tenía su poder, en el dinero.

En ese tiempo trasladarse a Quito significaba viajar a pie durante seis meses. A pesar de ello, muchos hombres y mujeres acompañaron a estos dos moradores, no solo una vez, sino algunas veces, hasta que lograron sacar a este extranjero Otro de los personajes históricos de este pueblo fue Manuel Andrade, quien logró desaparecer a personas ajenas a las comunidades de este pueblo, que explotaban mediante la estafa a los

moradores Saraguros, vendiéndoles chicha fermentada y alcohol, acentuando así el alcoholismo que existía en este pueblo desde los tiempos del colonialismo español, aprovechando la borrachera de algunos compañeros, les incrementaban el precio de lo que habían consumido hasta endeudarlos, deuda que la cobraban con los terrenos.

Esta historias dan cuenta de la lucha comunitaria que el pueblo Saraguro ha tenido que enfrentar a lo largo de la historia para mantener sus tierras, las cuales, al igual que todos los pueblos de la serranía fueron expropiadas por los colonizadores españoles y que después fueron devueltas en una pequeñísima parte por medio de la primera Reforma Agraria (Saraguro, 2015)

4.2.5. Datos Generales: Parroquia Saraguro y San Pablo de Tenta.

En la actualidad el cantón Saraguro, se encuentra integrado por una parroquia urbana Saraguro y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, Paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, San Sebastián de Yúluc, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, El Tablón y Sumaypamba (SARAGURO, 2014-2019).

Gobernanza

Miembros del GAD del cantón Saraguro

Alcalde: Lcdo. Segundo Abel Sarango Quizhpe

Concejal: Lcdo. Miguel Antonio Japón C.

Concejal: Sr. Manuel Enrique Armijos González

Concejal: Ing. Ángel Pineda Maldonado

Concejal: Lcdo. Rober Patricio Ramón Labanda

Concejal: Sr. Jobernan Kiko Tituana Armijos

– **Área Urbana de Saraguro**

De los datos existentes en el Plan de Ordenamiento Territorial, se puede indicar que el área urbana de la parroquia Saraguro es de 165.26 Ha.,

En cuanto a la clasificación del suelo en la ciudad de Saraguro se ha realizado el análisis considerando los siguientes aspectos:

Área consolidada: se refiere a la zona urbana concentrada, que posee una estructura vial más o menos definida y que alberga a la mayor cantidad de servicios (vivienda, infraestructura y equipamiento). En el área urbana de Saraguro esta zona corresponde al área céntrica.

Área en proceso de consolidación: comprende al territorio que se encuentra en transición entre la zona consolidada de la cabecera parroquial y el área rural. Esta zona por no encontrarse agrupada tiene el inconveniente de carecer de redes de infraestructura definitivas. Otro aspecto importante es que en estas zonas no existe una clara delimitación de vías, manzanas y lotes.

Área en Expansión: En esta categoría entran los suelos que aún pese a poseer características favorables para ser urbanos aún no han sido urbanizados totalmente, en su mayoría estas áreas se encuentran sub utilizadas en otros usos y la presencia de vivienda es casi nula (SARAGURO, 2014-2019).

– **San Pablo de Tenta**

San Pablo de Tenta es una parroquia pluricultural, ubicado a 2.630 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 12 grados centígrados y una climatología estacional donde el invierno en las partes altas se presenta en los meses de enero a junio y el verano de julio a octubre. Los restantes son meses donde generalmente se presentan las heladas (TENTA, 2014-2019)

4.2.6. Atractivos Turísticos

CUADRO N° 2. Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro

PARROQUIA	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Saraguro	Baño del Inka	Sitio Natural Ríos	Ambiente lacustre Cascada o salto	Cochas
Manú	Cerro de Arcos y Aguas termales	Sitio Natural	Montaña	Colina
Saraguro (San Lucas-Loja)	Inka Pirka	Manifestación cultural	Histórica	Zona Histórica conjuntos parciales
Urdaneta	León Dormido	Sitio Natural	Montaña	Colina
Urdaneta	Wilka Marka	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura militar
Urdaneta (Vía Saraguro - Yacuambi)	Lagunas de Condorshillu	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Lagunas
Manú – Celén	Lagunas de Chinchilla Lagunas de Surihuiña	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Lagunas
Saraguro	Bosque Nativo Washapampa	Sitio Natural	Bosque	Nublado oriental
Saraguro	Comunidades indígenas	Manifestación cultural	Etnográfica	Grupo étnico
Cumbe	Chayazapa	Manifestación cultural	Etnográfica	Grupo étnico
El Tablón	Putushiu	Manifestación cultural	Arqueología	-
Tenta	Arqueología, Laguna de Pishanga, Cascada Cañicapac	Manifestación cultural	Arqueología	-

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saraguro

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

4.2.7. Producción Agrícola

Los suelos; son generalmente profundos de textura variable con presencia de gravas finas, de relieve plano y sujetos a riesgos de inundaciones ocasionales producidas por las crecientes excepcionales de los ríos. En términos generales son tierras aptas para cultivos agronómicos tales como: papa, hortalizas, maíz, fréjol, yuca, sandía, frutas tropicales, pastos, y otros (SARAGURO, 2014-2019).

San Pablo de Tenta: La parroquia se caracteriza por la ganadería y agricultura rudimentaria en la que predominan los productos de: maíz, frejol, haba, ajo, cebolla, tomate de árbol, tomate de riñón, yuca, aguacates, entre otros, que representan aproximadamente el 80% de la producción agrícola total(TENTA, 2014-2019).

5. MATERIALES Y METODOS

5.1. Materiales

Materiales Bibliográficos

- Esferos
- Libros
- Revistas
- Artículos de Periódicos
- Afiches Informativos
- Libros Electrónicos

Materiales Electrónicos

- Internet
- Computadora
- GPS
- Cámara Digital
- Smartphone
- Pendrive

5.2. Métodos

Método Analítico

Por medio del método Analítico se logró determinar cuáles son los principales atractivos agroturísticos y demás atractivos naturales y culturales que comprenderá la ruta establecida.

Método Sintético

El método sintético sirvió para que una vez recopilada la información a través del diagnóstico turístico se pueda analizar los aspectos fundamentales de la localidad donde se realizó el trabajo de campo.

Método Inductivo

El Método inductivo, permitió conocer las características de cada una de los atractivos agroturísticos, además de las particularidades de la localidad.

Método Deductivo

El método deductivo se utilizó para determinar las conclusiones que se han obtenido en base a la problemática y propuesta de acuerdo a criterios técnicos para el beneficio de los atractivos turísticos del área de estudio.

5.3. Técnicas

Técnica de la Observación Directa

La técnica de la observación directa permitió realizar el diagnóstico del cantón Saraguro, San Pablo de Tenta y sus comunidades; además, permitió descubrir la realidad de cada uno de los atractivos turísticos.

Técnica de la Entrevista

La entrevista se utilizó para sustentar el diseño de la ruta propuesta, la misma que fue dirigida a las autoridades inmersas en la actividad turística.

5.4. Metodología por Objetivos

Primer Objetivo: Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos turísticos del cantón Saraguro; el Método Inductivo, que se utilizó para el

análisis de las particularidades de las parroquias y comunidades en aspecto económico y sociocultural; además, se aplicó la matriz de Carla Ricaurte Quijano para la realización del diagnóstico turístico del cantón Saraguro. Conjuntamente se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR), para inventariar los atractivos turísticos culturales y naturales, además, de los sitios donde se pueda realizar agroturismo.

Finalmente se aplicó la técnica de la entrevista como complemento del trabajo de campo dirigido al personal involucrado en la actividad turística, así también la técnica de observación directa, con la finalidad de constatar la información obtenida en el diagnóstico turístico, además, se realizó el análisis FODA para determinar las estrategias que nos permitieron cumplir con los objetivos planteados.

Segundo Objetivo: Para el cumplimiento del segundo objetivo se utilizó el Método Sintético que permitió determinar que comunidades se integrarán a la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen; así también se manejó la metodología para validar rutas turísticas del MINTUR, y el Sistema de posicionamiento Global (GPS) para tomar los puntos de georreferenciación, que sirvieron para obtener la ubicación específica, tiempos y distancias de los atractivos turísticos, para luego ser trabajados en programa ArcGis, para el diseño y elaboración del mapa de la ruta propuesta.

Así también se diseñó y elaboró una marca y slogan identificativo de la ruta, complementándola con un guion e itinerario turístico, detallando la información de cada uno de los puntos ya establecidos.

Tercer Objetivo: Para el cumplimiento del tercer objetivo “Plantear estrategias sobre el producto: Ruta de Agroturismo para el Cantón Saraguro”, se empleó el método deductivo, el cual permitió establecer las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática planteada; así mismo, se desarrolló estrategias de promoción y difusión de la ruta, que consistieron en el diseño de un afiche, tríptico, valla

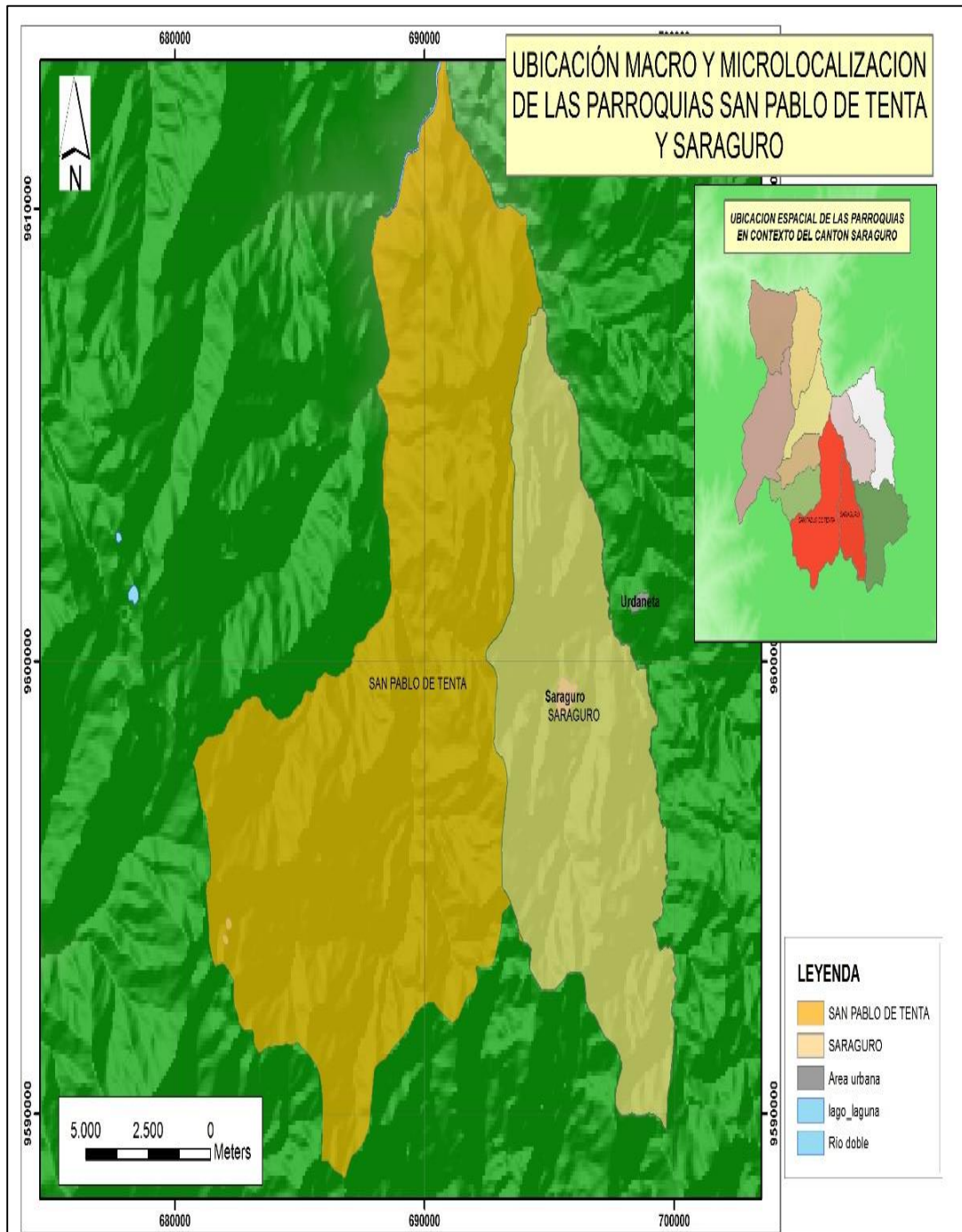
publicitaria y souvenirs, posteriormente se llevó a cabo la socialización a las autoridades del GAD cantonal, para ello se utilizó la técnica de MARPP, efectuada en tres fases; primera: inicial (previa) convocatoria, orden del día, presentaciones: se realizó las invitaciones a las autoridades del departamento de turismo del GAD cantonal, para realizar la socialización de la propuesta de la Ruta Agroturística; segunda: (ejecución) se desarrolló la exposición de la temática con el apoyo de material audiovisual y físico el mismo que fue entregado a los asistentes de la socialización; tercera: (resultados) observaciones y sugerencias: los asistentes que acudieron a la socialización dieron sus opiniones sobre la propuesta planteada.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de los principales atractivos turísticos para la Ruta de Agroturismo del cantón Saraguro, Provincia de Loja.

6.1.1. Macro y Micro Localización

FIGURA N° 2. Mapa de Ubicación



Fuente: SIG UNL

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

6.1.2. Caracterización turística del cantón Saraguro

Datos Generales del Cantón Saraguro

El cantón Saraguro se encuentra ubicado en la provincia de Loja, cuenta con 11 parroquias que se dividen en urbanas y rurales:

- Urbana. - Saraguro (Cabecera Cantonal)
- Rurales. - Urdaneta (Paquishapa), San Antonio de Cumbe, San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celen, Selva Alegre, Manu, Lluzhapa, San Sebastián de Yuluc, Sumaypamba, El Tablón.

El cantón Saraguro según el último censo poblacional del 2010 (INEC) cuenta con 30183 habitantes, los cuales 4031 pertenecen al área urbana y 26152 al área rural.

CUADRO N° 3. Población por áreas

	Urbana	Rural	Total
El Paraíso de Celen	-	2757	2757
El Tablón	-	917	917
Lluzhapa	-	1705	1705
Manu	-	2668	2668
San Antonio de Cumbe	-	1146	1146
San Pablo de Tenta	-	3676	3676
San Sebastián de Yulu	-	982	982
Saraguro	4031	5014	9045
Selva Alegre	-	1927	1927
Sumaypamba	-	1594	1594
Urdaneta(Paquishapa)	-	3766	3766
TOTAL	4031	26152	30183

Fuente: INEC

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Los habitantes del Cantón Saraguro se auto identifican como Mestiza con 63,46%, Indígena 34,81%, Blanca con un 1,15%, lo que nos da el 99.42% del total de la población. El 0.48% se identifica como otro tipo de etnia.

CUADRO N° 4. Etnias del Cantón Saraguro

Indicador	Urbano	Rural	Total	Porcentaje
Población Autoidentificada como otra	9	7	17	
Población Blanca	70	278	348	1.15%
Población Indígena	984	9524	10508	34,81%
Población Mestiza	2907	162,48	19155	63,46%
Población Montubia	8	32	40	
Población Mulata	9	12	21	
Población Negra- Afroecuatoriana	44	51	95	
Total			30183	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Oferta de Servicios

El cantón Saraguro cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento entre otros servicios.

CUADRO N° 5. Planta Turística Alojamiento

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Achik wasi	Hostal	X		X		18	30
2	Ñukanchi Sara Alpa	Hostal Residencia			X		17	28
3	Samana Wasi	Hostal Residencia			X		16	27
4	Saraguro	Hostal			X		14	14
5	Runa wasi	Hostal	x		X		5	9

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

En lo que respecta en alimentos y bebidas, según el trabajo de campo se pudo observar que la mayoría de los establecimientos cuentan con capacidad y calidad para recibir a los turistas.

CUADRO N° 6. Planta Turística Alimentos y Bebidas

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicio
1	La Guarida	Fuente Soda	54 pax	Comida Rápida	Menú
2	Sarakawka	Restaurante	50 pax	Comida Típica	Carta
3	Piki y Tiempla	Restaurante	30 pax	Menú del Día	Menú
4	Mama Cuchara	Restaurante	40 pax	Comida Típica	Menú
5	Reina del Cisne	Restaurante	20 pax	Comida Rápida	Menú
6	La Casona del Sabor	Restaurante	30 pax	Menú del Día	Menú
7	Shamuico Spai Gatronic	Restaurante	40 pax	Comida Típica e Internacional	Carta
8	La Muguna	Restaurante	56 pax	Comida típica	Menú
9	Los Helechos	Bar - Restaurante	20 pax	Cafetería	Menú
10	Cristal	Restaurante	70 pax	Menú del día	Menú
11	Crazy Chiken	Restaurante	30 pax	Comida Rápida	Menú
12	Mi Casa	Restaurante	25 pax	Menú del día	Menú
13	Rincón del sabor	Fuente de Soda	5 pax	Comida Rápida	Menú
14	La Tullpa	Restaurante	30 pax	Menú del día	Menú
15	Mia Fast Food	Fuente de Soda	15 pax	Comida Rápida	Menú
16	Rikury	Restaurante	45 pax	Comida Típica	Menú
9	Mashi Bar	Bar	45 pax	Bar	
10	Son de Cuba	Bar-Karaoke	35 pax	Bar – karaoke	
11	Sur Oscura	Bar	25 pax	Bar – karaoke	
12	All Kpone	Bar Karaoke	15 pax	Bar – karaoke	
13	Hashtag	Disco – Bar	30 pax	Disco Bar	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

El cantón Saraguro cuenta con un Complejo Deportivo, Estadio, Coliseo y varias canchas en los diferentes barrios de la localidad brindando así un espacio de recreación deportiva; además el parque central, parque de la madre, parque de las culturas, parque mariscal Sucre y demás plazas se convierten en sitios de recreación pasiva.

En cuanto a otros servicios cuenta con un centro de información turística que se maneja dentro del municipio departamento que se encuentra para brindar información sobre los atractivos turísticos, además posee una operadora de Turismo Saraurku, existen también varias entidades financieras como el Banco de fomento, COOPMEGO, CACPE Loja, Semillas del Progreso, Jardín Azuayo, COOPAC AUSTRO LTDA, SARACOOOP, INTICOOP, cabe recalcar que solo tres entidades financieras poseen el servicio de cajero automático las mismas que son COOPMEGO, Semillas del Progreso, Jardín Azuayo y un cajero de la cooperativa JEP. Adicional a esto el cantón cuenta con una empresa que realiza deportes Extremos denominada RunaExtrem.

Infraestructura de Servicios Básicos.

Las principales vías de acceso desde la provincia de Azuay y de Loja para llegar hacia el cantón Saraguro se encuentran pavimentadas y en buen estado y con su debida señalización, mientras que el acceso desde la provincia de El Oro las vías se encuentran en mal estado deteriorándose aún más en temporada de invierno.

Las vías urbanas del cantón Saraguro se encuentran pavimentadas y en buen estado, sin embargo, las vías de acceso hacia las parroquias rurales en su mayoría son lastradas y en mal estado.

Para llegar hacia el cantón y a sus parroquias existen varios transportes públicos q facilitan su acceso público.

CUADRO N° 7. Cooperativas de Transporte

Nombre de la Cooperativa	Estación o Terminal	Tipo de Transporte		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter - Cantonal		
Loja	Estación		X	c/hora	Bus
Santa	Estación		X	c/hora	Bus
Sur Oriente	Estación		X	c/2hora	Bus
Viajeros	Estación		X	c/hora	Bus
San Luis	Estación		X	c/hora	Bus
Trans Saraguro	Estación	X		c/hora	Bus
10 de Marzo	Estación	X		Por Carrera	Camioneta
Leona Expres	Estación	X		Por Carrera	Camioneta
Tinajillas	Estación	X		Por Carrera	Taxis
Terminal Terrestre	Estación	X		Por Carrera	Taxis

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Comunicaciones

En La cabecera cantonal cuenta con 8 oficinas de teléfonos para servicio a la comunidad así mismo cuenta con 12 cibercafés o establecimientos de uso público de internet, también cuenta señal de servicio celular de las principales empresas de telefonía del país (Claro, CNT, Movistar)

Internet domiciliario

El servicio de internet permite al ser humano una comunicación sin barreras, es un medio que permite la comunicación sin importar fronteras ni distancias. En lo referente a la cobertura de este servicio, se identifica que únicamente el 2.67% de la población, lo que evidencia un bajo porcentaje de cobertura del servicio

Sanidad

El porcentaje de viviendas que obtienen el servicio a través de la red pública es de 52.80%, la calidad del agua y el servicio no son óptimos debido principalmente a la falta de mantenimiento de los sistemas además de la falta de cobertura de los mismos, lo que conlleva a la afectación de la salud de la población.

CUADRO N° 8. Procedencia del Agua

PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA RECIBIDA					
Parroquia	Red Publica	De Pozo	De Rio, Vertiente, Acequia o Canal	Otro (Agua lluvia/ Albarrada)	Total
Saraguro	1352	45	754	47	2198
El Paraíso de Celen	237	95	308	63	703
El Tablón	103	39	110	3	255
Lluzhapa	95	66	266	7	434
Manu	385	61	242	15	703
San Antonio de Cumbe	199	33	77	18	327
San Pablo de Tenta	407	114	384	14	919
San Sebastián de Yuluc	142	3	86	7	238
Selva Alegre	233	23	222	10	488
Sumaypamba	273	9	71	2	355
Urdaneta	610	68	332	14	1024
Total	4036	556	2852	200	7644
%	52.80	7.27	37.31	2.62	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Según el censo – 2010 el servicio de Alcantarillado Sanitario, concluye que un 65.27% de los encuestados posee algún sistema para la eliminación de aguas servidas, mientras el 1.88% lo hace directamente a una quebrada sin realizar ningún tratamiento y causando contaminación ambiental, y un alto porcentaje el 32.85% de las viviendas no tiene ningún sistema establecido para la eliminación de aguas servidas.

CUADRO N° 9. Eliminación de Aguas Servidas

Parroquias	Conectado a Red Pública de Alcantarillado	Conectado a Pozo Séptico	Conectado a Pozo Ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	No tiene	Total
Saraguro	878	746	111	47	16	400	2198
El Paraíso de Celen	76	143	24	32	86	342	703
El Tablón	23	71	25	3	16	117	255
Lluzhapa	68	120	51	6	17	172	434
Manu	190	185	72	7	39	211	703
San Antonio de Cumbe	24	64	26	9	56	148	327
San Pablo de Tenta	35	390	64	29	20	381	919
San Sebastián de Yuluc	63	57	45		8	65	238
Selva Alegre	110	123	28	4	16	207	488
Sumaypamba	67	138	26	3	7	114	355
Urdaneta	133	354	123	4	56	354	1024
Total	1667	2391	594	144	337	2511	7644
%	21.81	31.28	7.77	1.88	4.41	32.85	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

En el área urbana de Saraguro se cuenta con un recorrido para la recolección de la basura que cubre toda la parte edificada de la ciudad, y que el servicio se incrementa gradualmente a medida que crece la ciudad. En lo referente al aseo de las calles se lo realiza de acuerdo a un horario y ruta establecida y dependiendo de la capa de rodadura de las vías.

La recolección de la basura en las parroquias rurales se la realiza dependiendo de su proximidad a la cabecera cantonal y del volumen de basura existente; por lo que la frecuencia con la que se la realiza es principalmente cada 15 días, mientras que en parroquias más cercanas como Cumbe es cada 8 días. Esta basura es trasladada mediante un camión al relleno sanitario ubicado en la parroquia de Saraguro.

Saraguro cuenta con un relleno sanitario, la recolección de basura es 40% orgánica y 58% inorgánica. Los residuos orgánicos de los tachos verdes se recogen los días lunes, miércoles y viernes de 14h00 a 18h00 y los días Martes, Jueves y Sábado de 14h00 a 18h00, se recoge los residuos inorgánicos de los tachos negros. Estos residuos se recogen en un vehículo HINO modelo 80 de 14 m3 y son depositados en el relleno sanitario ubicado en Yukukapac a 7.5 Km. de Saraguro.

CUADRO N° 10. Eliminación de Basura del Cantón Saraguro

Tipo de Eliminación de Basura	Porcentaje (%)
Por carro Recolector	31,95 %
La arrojan en terreno baldío o quebrada	29,45 %
La queman	26,2 %
La entierran	6,74 %
La arrojan al rio, acequia o canal	0,72 %
De otra forma	4,93 %
Total	100 %

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Salud

El cantón Saraguro en la actualidad cuenta con 30 establecimientos de Salud, distribuidos a nivel de la parroquia urbana de Saraguro y de las 10 parroquias rurales, existe 21 puestos de salud, 8 centros de salud y 1 hospital Básico que se ubica en la cabecera cantonal.

CUADRO N° 11. Centros de Salud del Cantón

Parroquias		Centros de Salud	Puestos de Salud
Saraguro	Urbana	Hospital	Básico de Saraguro
	Rural	Lagunas	Dispensario Tambopamba Ñamarin Oñacapac Tuncarta Gera
San Pablo de Tenta		Llaco Tenta	Cañicapac Dispensario la Papaya La Papaya Mater Sauce

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Energía

La distribución de energía eléctrica se realiza a través de redes de alta y baja tensión hacia los sectores. La empresa que presta sus servicios a la población es la EERSSA, además de estas actividades ejecuta la operación y mantenimiento de sus redes.

Dentro de este análisis, principalmente se evidencia que existe un 11.80% de viviendas que no tiene ningún servicio de electrificación; mientras el 88.20% poseen algún medio para la provisión de este servicio, de este porcentaje el 87.87% proviene directamente de la empresa eléctrica lo que evidencia la alta cobertura en lo que corresponde a la dotación de energía eléctrica.

A nivel de todo el cantón existe una estación de servicio de combustible, ubicada en la vía Panamericana que conecta la provincia de Loja con la provincia del Azuay a 1km de la cabecera cantonal de Saraguro.

Gobernanza

Miembros del GAD del cantón Saraguro

Alcalde: Lcdo. Segundo Abel Sarango Quizhpe

Concejal: Lcdo. Miguel Antonio Japón C.

Concejal: Sr. Manuel Enrique Armijos González

Concejal: Ing. Ángel Pineda Maldonado

Concejal: Lcdo. Rober Patricio Ramón Labanda

Concejal: Sr. Jobernan Kiko Tituana Armijos

El GADMIS brinda apoyo a los diferentes barrios y comunidades en servicios básicos, red vial urbana parroquial de toda la cabecera cantonal. El mismo que ha recibido apoyo de organismos nacionales e internacionales para su desarrollo y crecimiento.

CUADRO N° 12. Convenios Institucionales

INSTITUCIONES	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES	Municipio de Saraguro Ministerios de Gobierno	2014 2014	2019 2019	Servicios Básicos Mantenimiento de las vías Inter parroquiales
INTERNACIONALES	Gobierno de Japón	2014	2019	Construcción de Puentes

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Existe un plan de desarrollo como el PDOT/ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial periodo 2014 – 2019. El mismo que tiene como objetivo avanzar en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo territorial, sostenido por los principios y criterios de un Gobierno Responsable, que aplica mecanismos de Gobernanza y Gobernabilidad, y se nutre de una participación ciudadana activa y responsable, conforme lo establece las disposiciones legales y constitucionales vigentes.

Además, existen organizaciones que coadyuvan al desarrollo del sector como organización de mujeres, organizaciones religiosas y asociaciones de turismo. La presencia de estas organizaciones de carácter social es necesaria para alcanzar la gobernabilidad democrática, participativa y colaboración ciudadana, para que de esta manera trabajar por el bienestar de la parroquia y la población.

Comunidad Receptora

La actividad económica principal es la agricultura, de lo cual la mayor participación se encuentra en el área rural con un 69% de la población ocupada y un 15% en el área urbana; la población ocupada en el comercio y manufactura en el área urbana es del 19% y 8%, mientras que el área rural no es significativa pues representa el 2% y 3% respectivamente. La Tasa global de ocupación global en el cantón Saraguro es del 97%.

CUADRO N° 13. Actividad económica según ocupación PEA

Indicador	Urbano	Rural	Total
Población Ocupada	1.544	9.411	10.955
Población Ocupada en Agricultura, Silvicultura, caza, pesca	226	6.515	6.741
Población Ocupada en Comercio al por Mayor y Menor	293	229	522
Población Ocupada en Manufactura	128	307	435
Porcentaje de Población Ocupada en Agricultura, Silvicultura	15	69	62
Porcentaje de Población Ocupada en Comercio al por Mayor y Menor	19	2	5
Porcentaje de Población Ocupada en Manufactura	8	3	4
Tasa de Ocupación Global	96	97	97

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Las principales actividades económicas del cantón Saraguro son: la agricultura y ganadería, comercio y manufactura.

En lo referente al empleo formal en la rama turística, existen un bajo porcentaje de

En lo que se refiere al empleo turístico formal, existe un bajo porcentaje de recurso humano contratado de manera verbal o escrita, contando con tan solo 10 personas calificadas o con experiencia en guianza, 30 especialistas en gastronomía, 100 con conocimientos en administración y contabilidad y poco personal preparado en idioma inglés u otro idioma.

En las comunidades indígenas y el sector rural el trabajo se lo realiza mediante mingas, aportando cada uno de sus habitantes con su trabajo al desarrollo de sus localidades.

En base a un análisis realizado por las autoridades hacia la población saragureña sobre aspectos turísticos, manifestaron que el turismo es considerado como un instrumento importante para el desarrollo del cantón en un 10%, así también la consideran como una actividad alterna en un 15%, existiendo un 60 % de indiferencia al no contestar u opinar sobre el tema; y, un 25 % rechazó el desarrollo de esta actividad.

Según el análisis que se realizó en el cantón algunos problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la cabecera cantonal son.

- No existen fuentes de trabajo en el ámbito turístico.
- No existe inversión privada.
- Falta de capacitación a los prestadores de servicios del cantón.
- Falta de iniciativa por parte de las entidades públicas.
- Desconocimiento de la actividad turística.
- Falta de intervención de las autoridades de gobierno para potenciar turísticamente al cantón.

6.1.3. Ficha de resumen de jerarquización de atractivos turísticos de Saraguro


CUADRO N° 14. Ficha de Jerarquización de atractivos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Invernadero de Tomate de Árbol	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Invernadero de Hortalizas	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Huerto Orgánico	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Invernadero de Fresa	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Invernadero de Babaco	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Huerto Orgánico	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Hacienda la Papaya	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Café San Lorenzo	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Granja Ganadera Kulkuyaku	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Iglesia Matriz de Saraguro	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	I
Cerro Puglla	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I
Mirador Zhindar	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I
Huerto de Hortalizas y Plantas Medicinales	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Invernadero de Tomate de Riñon	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Criadero de Cobayos	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I
Mirador la Papaya	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I
Mirador San Vicente	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I
Fábrica de Quesos el Wagrero	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 1 Invernadero de Tomate de Árbol

Invernadero de Tomate de Árbol			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Kiskinchir	
<p style="text-align: center;">FIGURA N° 3. Invernadero de Tomate de árbol</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la comunidad de Kiskinchir a 2.5 km de la Cabecera cantonal Saraguro, cerca de la casa comunal.</p> <p>Latitud: 6.94852</p> <p>Longitud: 9.600.760</p> </div> </div>			
<p>Características</p> <p>Este invernadero fue construido con fines netamente agrícolas y para que el producto sembrado se lo pueda cosechar en menos tiempo para poder llevar a su venta en los diferentes mercados de la localidad y a otras ciudades, el mismo que ahora cuenta con un sembrío de 300 plantas tomate de árbol las mimas que fueron sembradas en hieleras a una distancia de 1.30 m entre planta y planta y 1.50m entre hileras las mimas que se siembran con abono orgánico que producen ellos mismos y fertilizante que compran en los centros de insumos agropecuarios, y que son regadas por medio de un sistema de riego por aspersion, el tiempo que toma para que la planta crezca y maduren los frutos es de un año una vez transcurrido el año se procede a cosechar y seleccionar los frutos para luego colocarlos en sacos de 300 tomates cada uno que luego son llevados hacia la ciudad de Loja para ser vendidos a \$30 cada saco una vez cosechada la producción se procede a limpiar el suelo de cualquier mala hierba hasta que las plantas carguen nuevamente.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo(Recolección de productos, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 2 Invernadero Hortalizas

Invernadero de Hortalizas			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Kiskinchir	
FIGURA N° 4. Invernadero Hortalizas			
		<p>Ubicación: Se encuentra en la comunidad de Kiskinchir a 3.2km de la Cabecera cantonal Saraguro, cerca de la casa comunal.</p> <p>Latitud: 694.820</p> <p>Longitud: 9.601.229</p>	
<p>Características</p> <p>Este invernadero fue construido de 24 m x 24m con madera de eucalipto de la zona y plástico para invernadero dentro del mismo en la actualidad se encuentra cultivado de hortalizas tales como lechugas, acelgas, remolacha, cebolla, col, culantro, espinaca las mismas que están sembradas por parcelas con abono orgánico producido por ellos mismos sin abonos químicos lo que hacen que el producto sea más sano,</p> <p>El proceso de riego se lo realiza por un sistema de aspersión, el tiempo que demora entre su siembra y cosecha varía entre los 21 y 90 días dependiendo del tipo de sembrío.</p> <p>Una vez cosechado el producto son llevados una parte al mercado de la cabecera cantonal para ser vendido dependiendo del precio del mercado y la otra parte es entregada a distribuidores para que sean vendidos en la provincia de Zamora Chinchipe.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (Recolección de productos, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 3 Huerto Orgánico

Huerto Orgánico			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Kiskinchir	
FIGURA N° 5. Huerto Orgánico			
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la comunidad de Kiskinchir a 3.2km de la Cabecera cantonal Saraguro, cerca de la casa comunal.</p> <p>Latitud: 694.820</p> <p>Longitud: 9.601.229</p>	
<p>Características</p> <p>Este huerto se encuentra contiguo al invernadero, y posee un tamaño de 1200 m2 donde en su mayor parte se encuentra cultivado por plantas medicinales que sirven para la elaboración de la horchata tales como malva goma, cedrón, llantén, begonias, malva olorosa, manzanilla, Escancel, pimpinela, toronjil, congona, hierba luisa, menta y pensamientos de varios colores, que son cosechadas y colocadas en fundas para su venta en el mercado a un costo de 50ctv,</p> <p>Adicional a esto en otras parcelas se encuentran sembradas varias parcelas de hortalizas y algunas leguminosas como son el frejol, aba, arveja los mismos que son regados por aspersión y que a al igual que los demás productos son llevados al mercado para su comercialización ya que esta actividad es su principal medio de ingresos económicos.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (Recolección de productos, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 4 Invernadero de Fresa

Invernadero de Fresa			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Cochapamba	
FIGURA N° 6. Invernadero de Fresa			
		Ubicación: Se encuentra en la comunidad Cochapamba a 23.1 km de la Cabecera cantonal Saraguro, por la vía que conduce a Cañicapa y la Papaya.	
		Latitud: 692.078	
		Longitud: 9.605.741	
Características			
Este invernadero se construyó con fines agrícolas para la producción de fresa el tamaño del mismo es de 9m x 6m, cuyos materiales que fueron utilizados, son madera de eucalipto para la estructura y plástico especial para invernadero, para la siembra se prepara el terreno con abono orgánico haciendo surcos y parcelas luego se procede a sembrar por hileras alrededor de unas 300 plantas las mimas que son regadas por un sistema de riego por goteo, el tiempo que demora entre la siembra y la cosecha es de 7 meses para luego ser cosechadas y seleccionadas para vender en el mercado del cantón Saraguro y en la ciudad de Loja a \$1 la libra.			
Contiguo al invernadero posee un huerto pequeño donde se encuentran sembradas plantas medicinales y flores para la elaboración de la horchata que se coloca en fundas para la venta en los diferentes mercados.			
RECOMENDACIONES:			
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
ACTIVIDADES TURISTICAS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (Recolección de productos, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar


FICHA RESUMEN N° 5 Invernadero Babaco

Invernadero de Babaco			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Cochapamba	
FIGURA N° 7. Invernadero de Babaco			
		<p>Ubicación: Se encuentra en la comunidad Cochapamba a 23.4 km de la Cabecera cantonal Saraguro, por la vía que conduce a Cañicapa y la Papaya.</p> <p>Latitud: 692.017</p> <p>Longitud: 9.605.834</p>	
<p>Características</p> <p>Este invernadero tiene un tamaño de 6m x 25m construido de madera de eucalipto para la estructura y plástico para invernadero.</p> <p>En el invernadero se encuentra sembrando unas 300 plantas de babaco, las mismas que son sembradas con abono orgánico en hieleras a una distancia de 1m entre planta y planta y 1,50m entre hileras</p> <p>El tiempo que demora entre la siembra y la primera cosecha es de 6 a 8 meses, una vez que se cosecha el babaco se lo coloca en cajas o gavetas de entre 12 y 15 unidades para luego llevar a vender a la ciudad de Loja, Cuenca y Quito el sistema de riego que utilizan en esta plantación es por goteo.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (Recolección de productos, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 6 Huerto Orgánico

Huerto Orgánico			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Cochapamba	
FIGURA N° 8. Huerto Orgánico			
		Ubicación: Se encuentra en la comunidad Cochapamba a 23.4 km de la Cabecera cantonal Saraguro, por la vía que conduce a Cañicapa y la Papaya.	
		Latitud: 692.017	
		Longitud: 9.605.834	
Características Contiguo al invernadero se encuentra un huerto de 1500m2 donde se pueden observar diferentes cultivos como hortalizas entre lechugas, coles, brócoli, cebolla de hoja, culantro, zanahoria los mismos que están sembrados en parcelas y dependiendo del producto la cosecha se da entre los 21 y 90 días después de la siembra, todos estas parcelas están regadas por aspersión, en otra parte del huerto existe un cultivo de fresas de alrededor de unas 500 plantas sembradas en surcos hileras y parcelas sobre un plástico de color negro que evita que el fruto tome contacto con el suelo y se contamine el sistema de riego que se emplea en este tipo de cultivo es por goteo.			
Adicional a estos sembríos existen sembríos de plantas medicinales y flores para la elaboración de la horchata que al igual que los demás productos de este huerto son llevados hacia los mercados para su posterior comercialización, ya que ese es el medio de sustento de todas las familias de la zona.			
RECOMENDACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
ACTIVIDADES TURISTICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (Recolección de productos, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 7 Hacienda la Papaya

Hacienda la Papaya			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: La Papaya	
FIGURA N° 9. Hacienda la Papaya			
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en el Barrio La Papaya a 36km de la Cabecera cantonal Saraguro.</p> <p>Latitud: 691.030</p> <p>Longitud: 9.610.009</p>	
<p>Características</p> <p>La hacienda la papaya se encuentra ubicada a 35 minutos desde el cantón Saraguro, tienen una extensión de 85 hectáreas, pero solo 7 hectáreas están en producción específicamente café especial de exportación, además de pequeños cultivos de mora de castilla, cítricos, frutillas y maíz los mismos que sirven para consumo dentro de la granja. En la hacienda existen 4 edificaciones estilo rustico, pero solo 2 de ellas sirven de alojamiento para los turistas que pueden alojar hasta 12 personas el hospedaje tiene un costo de \$40 por persona incluido el desayuno, además de una charla sobre la producción y exportación de café San Lorenzo, la hacienda la papaya tiene una alianza con Shamuyco Espay Gastronomic restaurante del cantón Saraguro para el almuerzo y la cena el mismo que tiene un costo adicional. La hacienda está llena de historia ya que en el lugar se encuentra una edificación muy antigua donde según los dueños de la hacienda vivió Fray Vicente Solano que era un sacerdote cuencano escritor y botánico que llegaba hasta ese lugar para estudiar la gran variedad de plantas además a esto se cree que el Mariscal Simón Bolívar y Lamar tuvieron su paso por la hacienda, la casa fue reconstruida al estilo rustico y decorada con muebles antiguos limeños, americanos y holandeses en su mayoría y la misma que sirve de restaurante para los turistas.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (Recolección de Productos, actividades de agricultura) • Cabalgatas 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 8 Café San Lorenzo

Café San Lorenzo			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: La Papaya	
FIGURA N° 10. Café San Lorenzo			
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio La Papaya a 36km de la Cabecera cantonal Saraguro, en la Hacienda la Papaya.</p> <p>Latitud: 691.030</p> <p>Longitud: 9.610.009</p>	
<p>Características</p> <p>En la hacienda la Papaya se produce café especial de exportación el mismo que se llama Café San Lorenzo denominado así porque en la zona la gran parte de las personas son devotas del santo San Lorenzo. Son 7 hectáreas de sembríos de café que fueron sembrados por bloques y son regados por un sistema de riego, los meses donde existe la mayor producción de café son de marzo a julio donde necesitan más empleados para cosechar el café y no se pierda la producción al momento de cosechar seleccionan los mejores frutos para llevar hasta tanques de almacenamiento donde se lavan para pasar a la maquina despulpadora para obtener solamente el grano una vez que se quita la pulpa llega hasta un tanque donde se almacenan hasta despulpar todos los frutos para luego pasar a las camas de secado de los granos que se secan bajo un cuarto que posee un techo de plástico para secarlo con el calor del sol, una vez ahí se miden la cantidad exacta del secado para que el café no pierda propiedades, todos granos de café se consideran granos de primera que se colocan en bolsas plásticas y luego en sacos de yute de 100 libras cada uno para luego ser enviados a Quito para su exportación por medio de la empresa Café Import hasta Minnesota E.E. U.U</p> <p>El café que no se importa pero de la misma calidad se lo selección lo llevan hasta el área donde se le quita la cascara y se lo purifica para quitarle cualquier impureza, para luego tostarlo, molerlo y luego empaquetarlo para la venta por libras.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • cámara fotográfica • repelente contra insectos, bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo(Recolección de Café, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 9 Granja Ganadera Kulkiyaku

Granja Ganadera Kulkillaku			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Yucucapac	
FIGURA N° 11. Granja Ganadera Kulkiyaku			
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la comunidad de Yucucapa a 9.3km de la Cabecera cantonal Saraguro.</p> <p>Latitud: 693.919</p> <p>Longitud: 9.599.255</p>	
<p>Características</p> <p>La granja ganadera se constituyó como una empresa familiar, la misma que cuenta con un extensión de 52 hectáreas de las cuales solo 15 hectáreas están destinadas para la alimentación de las 36 cabezas de ganado que existen en el sitio la mayoría siendo hembras, las mismas que son ordeñadas de forma manual y por medio de maquinaria dos veces al día a las 6 am y 3pm obteniendo 270 litros de leche diarios, debido a la raza del ganado como el Holstyn y Yersey que han sido traídos de granjas ganaderas de Cuenca y Cayambe.</p> <p>De toda la leche que se obtiene del ordeño se elaboran 105 libras de queso que es vendido a un distribuidor en la parroquia de San Lucas para su posterior comercialización en el mercado mayorista de la ciudad de Loja.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar • Binoculares 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Agroturismo (Actividades de ganadería) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 10 Iglesia Matriz de Saraguro

Iglesia Matriz de Saraguro			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Histórico	Sub Tipo: Arquitectura religiosa	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Yucucapac	
FIGURA N° 12. Iglesia Matriz de Saraguro			
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la Cabecera cantonal Saraguro, frente al parque central en las Calles Loja y Av. El Oro.</p> <p>Latitud: 695.701</p> <p>Longitud: 9.599.412</p>	
<p>Características</p> <p>El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz .</p> <p>Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros d tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.</p> <p>Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Turismo Religioso 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar


FICHA RESUMEN N° 11 Cerro Puglla

Cerro Puglla			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Sub Tipo: Colinas	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Ilincho	
FIGURA N° 13. Cerro Puglla			
		<p>Ubicación: Se encuentra junto a la vía Panamericana, en el sector la Quesera, a 5.9km de la cabecera cantonal Saraguro.</p> <p>Latitud: 693.596</p> <p>Longitud: 9.596.486</p>	
<p>Características</p> <p>Puglla un significado religioso. Los Preincaicos probablemente consideraban al Puglla y Acana como montañas sagradas. En el mundo Andino montañas y cualidad eran importantes. Puglla era el macho y Acacana era la hembra y la Pakarina de la gente. Hay pruebas de cerámicas que la loma de San Vicente fue un lugar donde la gente practicaba ceremonias en conexión con Puglla.</p> <p>Los Incas tenían crecimientos rituales que estaban conectados al Puglla sus aguas y ríos. Puglla estaba incluido en ceremonias dentro de los pueblos y también en la loma de cerro. Es probable que los Incas hicieran sacrificios humanos encima de esta loma siendo muy comunes Tawantinsuyo y habría sido sorprendente si los incas no hubieran sacrificios allí.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar y binoculares 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Avistamiento de aves 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 12 del Mirador Zhindar

Mirador Zhindar			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Sub Tipo: Colina	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Yucucapa	
FIGURA N° 14. Mirador Zhindar			
			<p>Ubicación: Se encuentra en la comunidad de Yucucapa en la vía inter parroquial a 10 minutos de la cabecera cantonal.</p> <p>Latitud: 694.662</p> <p>Longitud: 9.599.802</p>
<p>Características</p> <p>Zhindar es una montaña que se encuentra ubicada en la comunidad de Yucucapac a 10 minutos de la cabecera cantonal, en la cima se encuentra el centro de retiros zhindar que pertenece a los padres escolapios.</p> <p>Además, se encuentra la iglesia de María Auxiliadora cuya fiesta religiosa se realiza en el mes de mayo.</p> <p>Su altura y ubicación dan una vista panorámica privilegiada del cantón Saraguro lo que la hace perfecta para establecerse como mirador.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueadora solar • Binoculares. 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 13 Huerto de Hortalizas

Huerto de Hortalizas y Plantas medicinales			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Ilincho	
FIGURA N° 15. Huerto de Hortalizas			
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la comunidad de Ilincho, detrás del Colegio Inca Samana.</p> <p>Latitud: 694.969</p> <p>Longitud: 9.598.925</p>	
<p>Características</p> <p>En este huerto se pueden encontrar cultivos de hortalizas y plantas medicinales que son todos producidos con abono orgánico producido en este lugar por la dueña del huerto.</p> <p>En este Huerto se pueden encontrar toda clase de hortalizas que luego de cosecharlas son llevadas hacia el mercado para ser vendidas a precio del mercado.</p> <p>Este huerto al igual que muchos más pertenece a un grupo de agroturismo de la comunidad.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Agroturismo (Recolección de Productos, actividades de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 14 Invernadero de Tomate de Riñón

Invernadero de Tomate de Riñón			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Ilincho	
FIGURA N° 16. Invernadero de Tomate de Riñón			
		Ubicación: Se encuentra en la comunidad de Ilincho, a 50 m del colegio Inca Samana. Latitud: 694.969 Longitud: 9.598.925	
Características Este invernadero de tomate de riñón tiene un tamaño de 32 m x 16 m y en su interior existen sembradas alrededor de 1850 plantas. La siembra se la realiza en parcelas denominadas camas atadas a una cinta plástica para que el crecimiento sea de forma vertical, las mismas son regadas a través de un sistema de riego por goteo. El tiempo estimado de cosecha se lo realiza en 3 0 4 meses y toda su producción dura alrededor de 6 meses, todo este tomate es producido sin químicos. La venta del producto se lo realiza en el mercado por cajas las mismas que tienen un costo de \$12 la caja de 45lib.			
RECOMENDACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
ACTIVIDADES TURISTICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (Recolección de Productos, prácticas de agricultura) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar


FICHA RESUMEN N° 15 Criadero de Cobayos

Criadero de Cobayos o Cuyes			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Ilincho	
FIGURA N° 17. Criadero de Cobayos			
		Ubicación: Se encuentra en la comunidad de Ilincho, por la vía secundaria que rodea la comunidad.	
		Latitud: 694.969	
		Longitud: 9.598.925	
Características			
En la actualidad se están criando alrededor de 60 cobayos los mimos que se encuentran dentro de un galpón construido de bloque de 6 x 15m.			
En su interior se encuentran 30 fosas para la crianza de los cobayos, en cada una de ellas se colocan hembras y solo un macho. A los animales se los alimenta con Pasto azul, rey grass y alfalfa.			
El tiempo aproximado para sacar los cobayos a la venta es de 3 meses los mismos que tienen un costos de 7 a 10 dólares en pie y pelados de 12 a 15 dólares dependiendo del tamaño, la venta se la realiza en el mismo lugar del criadero.			
RECOMENDACIONES:			
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar 			
ACTIVIDADES TURISTICAS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Agroturismo (actividades relacionadas con la crianza de cobayos) 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 16 Mirador la Papaya

Mirador la Papaya			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Sub Tipo: Colinas	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Barrio La Papaya	
FIGURA N° 18. Mirador La Papaya			
		<p>Ubicación: Se encuentra en el barrio la Papaya, dentro de los predios de la hacienda la Papaya.</p> <p>Latitud: 691.606</p> <p>Longitud: 9.610.347</p>	
<p>Características</p> <p>El mirador la Papaya pertenece a la hacienda del mismo nombre, es una montaña que fue adecuada por los dueños de la hacienda como mirador. Al lugar se puede acceder de forma vehicular y pedestre.</p> <p>Además, cuenta con una vista privilegiada del valle cálido que posee el cantón y de la hacienda y sus plantaciones cafetaleras.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica, • Repelente contra insectos, • Bloqueador solar • Binoculares 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Observación de Flora y Fauna 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 17 Mirador San Vicente

Mirador San Vicente			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Sub Tipo: Colinas	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Barrio La Papaya	
FIGURA N° 19. Mirador San Vicente			
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la comunidad de Yucucapa, en las faldas del cerro Puglla, que pertenece a la granja ganadera Kulkiyaku.</p> <p>Latitud: 694.139</p> <p>Longitud: 9.598.681</p>	
<p>Características</p> <p>El mirador San Vicente se encuentra dentro de los predios de la granja ganadera Kulkiyaku, en la cima de la misma se allá una cruz a la que se le realiza una fiesta en el mes de mayo</p> <p>Se puede acceder por la granja en una caminata de aproximadamente a una hora, con la autorización de los propietarios.</p> <p>Este mirador posee una vista privilegiada de las comunidades de Ilincho, Yucucapa, Kiskinchir y la cabecera cantonal de Saraguro.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar • Binoculares 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Observación de Flora y Fauna 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FICHA RESUMEN N° 18 Fábrica de Quesos El Wagrero

Fábrica de Quesos El Wagrero			
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Sub Tipo: Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad de Gunudel	
FIGURA N° 20. Fábrica de Quesos El Wagrero			
			<p>Ubicación: Se encuentra en la comunidad de Gunudel frente al estadio municipal.</p> <p>Latitud: 695.745</p> <p>Longitud: 9.598.874</p>
<p>Características</p> <p>Es una microempresa productora de lácteos que pertenece a la asociación de ganaderos de Saraguro; la leche que se necesita para la producción de los lácteos es llevada todos los días a la fábrica por parte de todos los socios para la elaboración de productos como queso fresco, manjar y yogurt, los mismos que se venden en el cantón Saraguro.</p> <p>El precio del queso es de \$1.70, el Yogurt a \$1,45 y manjar a \$1.15 en tarrinas de un cuarto de litro los mismos que son empacados con maquinaria apropiada, el gerente encargado es el Sr, lauro Chalan,</p> <p>La empresa está funcionando desde el mes de mayo la misma que surgió gracias a la ayuda de las fundaciones y del municipio de Saraguro. Junto a la fábrica se colocara una cafetería</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara fotográfica • Repelente contra insectos • Bloqueador solar y binoculares 			
<p>ACTIVIDADES TURISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Extracción de Derivados de la Leche 			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

6.1.4. Resultado de Entrevistas

Con el fin de recabar información sobre la situación turística actual y recopilar datos necesarios se procedió a realizar la entrevista a cinco personas relacionadas con la actividad turística, entre ellas autoridades cantonales y parroquiales.

Primera pregunta: ¿Considera Ud. que la actividad agropecuaria del cantón Saraguro se lo debería promocionar como un atractivo turístico?, lo cual opinaron que la actividad agropecuaria si se la debería aprovechar como atractivo turístico debido a que el cantón cuenta con variedad de producción para convertirla en una nueva alternativa turística dentro del cantón Saraguro.

Segunda pregunta: ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta de agroturismo en el cantón Saraguro? Los cuales opinaron que la ruta agroturística traerá muchos beneficios para la zona, en especial el económico, ya que al haber mayor demanda de turistas se incrementará la posibilidad de que crezca la inversión privada para nuevas edificación y adecuación de la planta turística; proporcionando de esta manera nuevas fuentes de empleo en la rama turística.

Tercera pregunta: ¿Qué aporte daría Ud. a la ruta turística?, para ello los diferentes entrevistados apoyaran con promoción, logística, y servicios turísticos con la finalidad de hacer conocer y fortalecer la ruta turística propuesta.

Cuarta pregunta: ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a la zona?, los cuales opinaron que traerán beneficios económicos principalmente, así también en hacer conocer al cantón a nivel nacional a través de esta nueva alternativa turística.

Quinta pregunta: ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?, los entrevistados portaron con ideas para

establecer el nombre de la ruta propuesta, tomando como referencia aspectos fundamentales como: su historia, sus los cultivos y sus tierras; los que llevaron a establecerse como “Cultivos Milenarios”.

Sexta: ¿Cómo cree usted que esta ruta debería ser promocionada?. Los entrevistados consideraron importante el medio publicitario que se le dará a la ruta, brindado varias ideas practicas e innovadoras que servirán como complemento y difusión de la misma.

Nombraron como medios más usuales a los trípticos y afiches, así también hacer conocer la ruta a través de gorras y bolsos reutilizables que sean aprovechados durante y después del desarrollo de la ruta, de igual forma el diseño de un jarro con la marca identificativa; los mismos que serán utilizados como recuerdo de su recorrido, que les recordara su experiencia, haciéndola conocer e incentivando a su visita.

6.1.5. Matriz FODA

CUADRO N° 15. Matriz FODA

Matriz FODA	
Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Su ubicación es privilegiada para que haya más afluencia de turistas 2. Existe una planta turística muy buena 3. Cuenta con infraestructura turística adecuada 4. El cantón tiene mucho potencial turístico 5. Posee invalorables atractivos turísticos tanto Naturales como Culturales 6. Acceso a los atractivos turísticos en buen estado 7. Alta producción agrícola 8. Alternativa turística poco saturada 9. Cuenta con un plan de desarrollo territorial actualizado y muy bien desarrollado 10. Cercanía de dos ciudades como Loja y Cuenca 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen asociaciones comunitarias para trabajar en el ámbito turístico. 2. Las vías de acceso hacia el cantón son de primera lo que facilita el ingreso de turistas 3. Las autoridades gubernamentales están trabajando para promocionar los atractivos turísticos 4. El cantón Saraguro se está dando a conocer a nivel nacional e internacional en el campo agroturístico
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. No existen muchos empleos en el ámbito turístico 2. Los prestadores de servicios no están capacitados en el ámbito turístico 3. Poco interés en la actividad turística por parte de la población 4. No posee los suficientes guías turísticos 5. Información limitada sobre los atractivos turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las vías de acceso hacia las diferentes comunidades se están deteriorando 2. Poca inversión en el ámbito turístico por parte de la empresa privada 3. Falta de convenios con organismos gubernamentales para fortalecer la actividad turística en el cantón

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

6.1.6. Matriz FODA de Alto impacto

CUADRO N° 16. Matriz de Alto Impacto

	<p align="center">FORTALEZAS – F</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Su ubicación es privilegiada para que haya más afluencia de turistas 2. Existe una planta turística muy buena 3. Cuenta con infraestructura turística adecuada 4. El cantón tiene mucho potencial turístico 5. Posee invalorable atractivos turísticos tanto Naturales como Culturales 6. Acceso a los atractivos turísticos en buen estado 7. Alta producción agrícola 8. Alternativa turística poco saturada 9. Cuenta con un plan de desarrollo territorial actualizado y muy bien desarrollado 10. Cercanía de dos ciudades como Loja y Cuenca 	<p align="center">DEBILIDADES – D</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No existen muchos empleos en el ámbito turístico 2. Los prestadores de servicios no están capacitados en el ámbito turístico 3. Poco interés en la actividad turística por parte de la población 4. No posee los suficientes guías turísticos 5. Información limitada sobre los atractivos turísticos
<p align="center">OPORTUNIDADES – O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existen asociaciones comunitarias para trabajar en el ámbito turístico. 2. Las vías de acceso hacia el cantón son de primera lo que facilita el ingreso de turistas 3. Las autoridades gubernamentales están trabajando para promocionar los atractivos turísticos 4. El cantón Saraguro se está dando a conocer a nivel nacional e internacional en el campo del agroturismo 	<p align="center">ESTRATEGIAS – FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar la ruta agroturística para promocionar esta nueva tendencia de turismo. (O1,O5,F2,F4,F5) 2. Elaboración de soportes publicitarios para la promoción y difusión de la ruta. (O3,F4,F1,O5) 3. Elaboración de un paquete turístico para promocionar la ruta.(O4,F3,F4,F6,F7) 	<p align="center">ESTRATEGIAS – DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de una valla publicitaria para promocionar la ruta .(O1,D3,D6,) 2. Promocionar la actividad agropecuaria del cantón para fomentar el agroturismo. (D3,O4)
<p align="center">AMENAZAS – A</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las vías de acceso hacia las diferentes comunidades se están deteriorando 2. Poca inversión en el ámbito turístico por parte de la empresa privada 3. Falta de convenios con organismos gubernamentales para fortalecer la actividad turística en el cantón 	<p align="center">ESTRATEGIAS – FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar la marca de la ruta para la adecuada promoción e identificación. (F1,F3,F4) 2. Elaboración de souvenirs para promocionar la ruta. (O3,F4) 	<p align="center">ESTRATEGIAS – DA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar la señalética de los principales atractivos turísticos del cantón. (A2,D3,D5)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

1.2. Elaboración de la ruta de agroturismo para el cantón Saraguro Provincia de Loja.

1.2.1. Denominación de la Ruta

La presente propuesta consideró la vinculación de la actividad agropecuaria del cantón Saraguro con los atractivos turísticos del mismo con el fin de generar un nuevo producto como es el agroturismo ya que estos poseen una singular belleza e importancia, poco aprovechada en el ámbito turístico.

La mayor parte del recorrido se muestran los diferentes cultivos cuyos conocimientos de siembra se han transmitido de generación a generación, las entrevistas que se realizaron determinó identificar a la ruta con el nombre de: **Cultivos Milenarios.**

1.2.2. Datos Generales

Los sectores que se consideraron para la integración de la ruta son: El Cerro Puglla en el sector la quesera, Comunidad de Ilincho, Comunidad de Gunudel, Cabecera Cantonal de Saraguro, Comunidad de Quiskinchir, Comunidad de Yucucapa, Zhindar, Comunidad de Cochapamba y el Barrio La Papaya.

La ruta de agroturismo visitara alrededor de trece puntos donde realizara la visita a los diferentes huertos, invernaderos y atractivos turísticos, realizando diferentes actividades en cada uno de ellos. La ruta dará inicio con la visita del cerro Puglla, continuando por centro turísticos Inti Wasi, la fábrica de quesos el Wagrero, la Iglesia matriz de Saraduro, invernaderos huertos en la localidad de Quiskinchir, mirador Zhindar, granja ganadera Kullkiyaku, mirador San Vicente, invernaderos y huertos en la localidad de Cochapamaba, Mirador y hacienda la papaya.

Inicio: Cerro El Puglla

Fin: Barrio La Papaya

Duración: Dos días

Extensión de la ruta: 42km

Tipo de movilización. La forma de movilización que se ha determinado para la realización de la ruta, ha sido en base a las distancias existentes entre atractivos, es por ello que el recorrido se lo realizará en transporte vehicular, combinado con pequeñas caminatas que se realizaran dentro de las granjas y los senderos que se encuentran dentro de los cultivos.

Interconexión con Puntos de Mayor Emisión Turística: cabecera cantonal de Saraguro, Comunidad de las Lagunas, Comunidad de Ñamarin, Comunidad de Tambopamba, Comunidad de Gera, son los puntos de mayor emisión ya que ellos forman parte de la red de turismo comunitario.

Posibles Interacciones con Otras Rutas y Destinos Existentes: La ruta puede interactuar con otras rutas turísticas como son la Ciclo Ruta Recreativa que comprende desde la cabecera cantonal hasta el barrio la Papaya y la ruta Loja con aroma a café próxima a desarrollarse que comprenderá desde el barrio La Papaya hasta el cantón Chaguarpamba siendo esta una ruta de interés científico – cultural.

Modalidades de Turismo: En el cantón Saraguro se destacan el turismo cultural, el turismo comunitario, el turismo de aventura y la nueva tendencia de turismo como es el agroturismo motivo por el cual se ha llevado a cabo el desarrollo de esta ruta.

Seguridad Turística: La comunidad receptora cuenta con un Hospital básico y Sub-centros de Salud en las comunidades, además de la unidad de Policía Comunitaria.

Facilidades Turísticas: El cantón cuenta con servicio de alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento y recreación.

Necesidades Turísticas: En base al trabajo de campo, las entrevistas realizadas y al análisis FODA se determina que el cantón necesita una ruta agroturística que ayude a impulsar la actividad agrícola y agropecuaria de Saraguro como un nuevo producto turístico del cantón y provincia de Loja.

1.2.3. Marca

Para la elaboración y diseño de la marca se ha determinado las características más representativas de la zona.

FIGURA N° 21. Marca



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Slogan:

Ruta Agroturística “**CULTIVOS MILENARIOS**”

Descripción de la marca:

Para realizar el diseño de la imagen corporativa se ha tomado en cuenta cinco elementos principales como son: cerro Puglla, el suelo fértil, la planta, el tractor y el ganado bovino.

El cerro Puglla, uno de los cerros más altos del cantón, con gran belleza paisajística y exuberante vegetación, además por tener un alto valor histórico religioso para las comunidades indígenas.

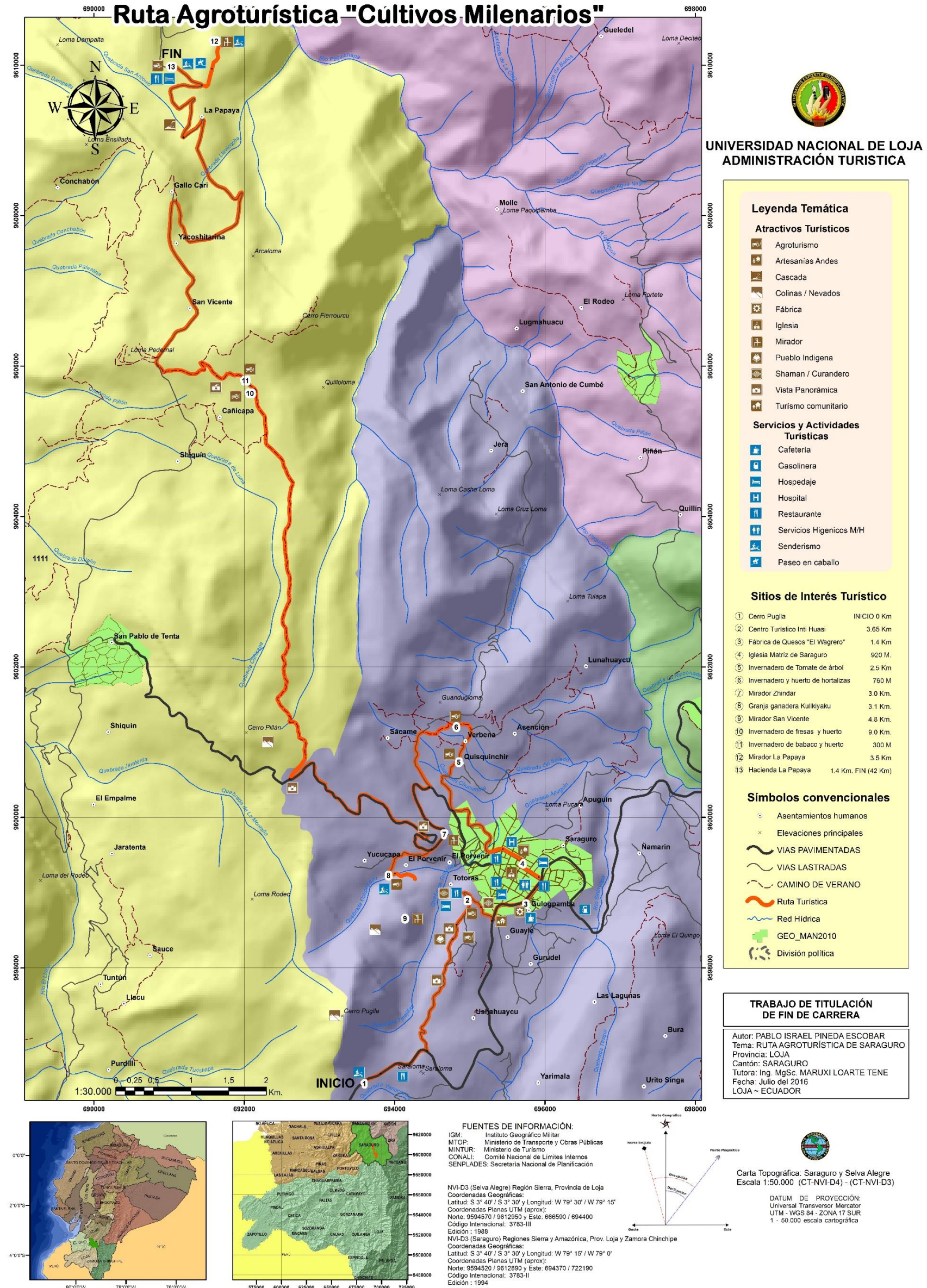
En la cima del cerro se encuentra la figura de un bovino que representa la actividad ganadera existe dentro del cantón, que cumple un papel fundamental para las empresas productoras de lácteos del cantón.

En la parte central de la marca se encuentra una pequeña planta y la el suelo que simbolizando la gran variedad de productos agrícolas que se cultivan en el cantón Saraguro.

Finalmente se ubica la forma de un tractor representando el empleo de la tecnología en los procesos agrícolas, reemplazando antiguas prácticas de preparación del suelo, contribuyendo a la optimización de recursos y tiempo.

1.2.4. Mapa de la ruta agroturística "Cultivos Milenarios"

FIGURA N° 22. Mapa de Georreferenciación de la Ruta Turística



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

1.2.5. Itinerario

“Ruta Agroturística, Cultivos Milenarios”

Día 1: Cerro el Puglla, Comunidad de Ilincho, Fábrica de Quesos, Iglesia Matriz, Comunidad de Quiskinchir, Comunidad de Yucucapac.

- **9:00** Llegada hacia el cerro el Puglla, charla sobre el lugar
- **9:15** Traslado hacia el centro turístico Inti Wasi en la comunidad de Ilincho, Chek – In y desayuno en el lugar
- **10:15** Salida hacia los huertos de hortalizas y frutales de la comunidad de Ilincho, proceso de siembra, cosecha, proceso de elaboración de abono orgánico
- **10:45** Visita al Invernadero de tomate de riñón cultivado orgánicamente, proceso de siembra cosecha y riego
- **11:15** Visita a un criadero de cobayos o más conocidos en la localidad como cuyes para observar la crianza y alimentación de los mismos
- **11:45** Traslado hacia la fábrica de quesos “El Wuagrero” para observar la elaboración de productos derivados de la leche
- **12:15** Traslado hacia la iglesia matriz de Saraguro, interpretación de la misma, visita a los puestos de artesanías y parque central
- **13:00** Almuerzo en el restaurante “La Muguna”
- **14:00** Traslado hacia la comunidad de Quiskinchir
- **14:10** Visita al Invernadero de Tomate de Árbol, proceso de siembra, cosecha y riego
- **14:40** Visita al Invernadero y huerto de hortalizas y plantas medicinales, procesos de siembra, riego, cosecha
- **15:10** Traslado hacia el Mirador Zhindar, panorámica de la cabecera cantonal de Saraguro, fotografía
- **15:30** Traslado hacia la comunidad Yucucapa

- **15:40** Visita a la granja ganadera kulkiyaku, observación del proceso de ordeño de vacas de forma tradicional y por medio de maquinaria, recorrido por toda la granja,
- **16:10** Caminata hasta el mirador San Vicente perteneciente a la granja Camita Aprx. 1 hora
- **17:30** Regreso hasta el centro turístico Inti Wasi
- **18:00** Baño de cajón en el centro turístico
- **20:00** Cena en centro turístico Inti Wasi
- **21:00** Danzas típicas en el salón de eventos del centro
- **21:45** Ritual de energización y salud
- **22:15** Descanso en el centro turístico Inti Wasi, comunidad Ilincho

Día 2: Zhindar, Comunidad de Cochapamba , La Papaya

- **08:00** Desayuno Típico
- **09:00** Check- Out , Traslado hasta el sector Zhindar,
- **09:15** Vista panorámica de la comunidad de Quiskinchir, Cerro el Puglla
- **09:25** Traslado hacia la comunidad de Cochapamba
- **09:45** Visita al invernadero de fresa, observación del proceso de siembra cosecha y sistema de riego
- **10:15** Visita al invernadero de babaco y huertos de hortalizas, fresas y plantas medicinales
- **10:45** Vista panorámica de las comunidades de Cañicapa, kemble y conchabon
- **11:00** Traslado hasta el barrio La Papaya
- **11:25** Visita al mirador la Papaya perteneciente a la hacienda “La Papaya”
- **11:40** Traslado hasta la hacienda “La Papaya”

- **11:50** Visita a la hacienda, charla acerca de la producción de café dentro de la hacienda, Café San Lorenzo, procesos para la obtención del café de exportación, recorrido por las instalaciones y diferentes cultivos de la hacienda
- **14:00** Almuerzo Gourmet por parte del Restaurant Shamuyco del Cantón Saraguro
- **15:00** Cabalgata por la hacienda y por el barrio La Papaya
- **16:30** Degustación del café San Lorenzo producido en la hacienda

Incluye.

- Alojamiento los dos días
- Transporte todo el recorrido
- Alimentación los dos días
- Un bolso para transportar los productos
- Baño de Cajón

No Incluye.

- Comidas y bebidas no específicas en el itinerario
- Los productos recolectados en los diferentes huertos y cultivos

Perfil del Visitante: La Ruta está diseñada para todo tipo de turistas ya que los atractivos son de fácil acceso y no requieren de gran esfuerzo para llegar a ellos.

Que se debe llevar:

- Ropa cómoda para el viaje y la caminata.
- Ropa abrigada para la noche.
- Gorra y protector solar.
- Ropa de baño.
- Cámara fotográfica.

- Libreta de apuntes.

Recomendaciones:

- Puntualidad para cumplir con el itinerario establecido.
- No arrojar basura en los atractivos a visitar.
- Contribuir a la conservación de los atractivos y de su infraestructura
- Respetar los senderos establecidos dentro de los cultivos.
- No tomar los productos sin autorización de los dueños de los cultivos.

1.2.6. Guion Turístico

CUADRO N° 17. Guion Turístico

GUIÓN DE LA RUTA AGROTURÍSTICA “CULTIVOS MILENARIOS”

Buenos días Bienvenidos al cantón Saraguro reciban un cordial saludo. Mi nombre es Pablo Pineda y el día de hoy voy acompañarles durante todo el recorrido de esta ruta, cualquier duda o pregunta que tengan me la hacen saber y las iremos despejando en el transcurso del recorrido.

Para su comodidad todo el recorrido de la ruta se lo realizará en vehículo, y en los diferentes huertos y sembríos se lo efectuará con pequeñas caminatas donde iremos conociendo los diferentes cultivos y ustedes podrán adquirir diferentes productos de la producción agrícola.

Unas pequeñas recomendaciones antes de iniciar es siempre mantenerse en grupo, caminar solamente por los senderos identificados, si desean adquirir algún producto dar aviso al guía o al propietario de los cultivos.

En estos dos días de recorrido todos seremos partícipes de la Ruta Agroturística **Cultivos Milenarios** llamada así porque el cantón

Saraguro se caracteriza por su variedad de cultivos y técnicas de siembra milenarias que se han ido transmitiendo de generación en generación.

El cantón Saraguro es conocido también como la tierra del maíz ya que es el principal producto que se siembra en todo el cantón, y que se ha mantenido a lo largo de los años, así como también sus técnicas y temporada de siembra, como usted pueden observar a su izquierda se encuentra el cerro el Puglla que es la montaña más alta del cantón con 3.339 metros de altura, en las faldas del cerro existe una exuberante vegetación en la que existen plantas nativas como orquídeas, bromelias y musgos además se pueden observar diferentes tipos de aves, como pavas de monte, loro cari rojizo, pájaros carpinteros, mirlos, chilalos entre otros. Para llegar hasta la cumbre se lo realiza a través de una caminata por aproximadamente una hora por un camino que no tiene señalización es por eso que se lo debe hacer mediante la compañía de una persona que conozca el lugar, en el camino hacia la cumbre se puede observar una laguna de la cual se deriva una historia llamada el lagarto de oro, es por eso que en la antigüedad se consideraba a este cerro como una montaña sagrada. En las faldas de la montaña y a sus alrededores como ustedes pueden observar existen gran cantidad de pastizales que sirven de alimento a las vacas, para posteriormente ser ordeñadas y llevar su leche a la fábrica donde se elaboran varios productos derivados de la leche esta fábrica la veremos en el transcurso de la ruta.

A continuación, nos vamos a dirigir hasta la comunidad de Llincho hasta el centro turístico Inti Wasi en el recorrido podremos observar diferentes paisajes que posee esta comunidad, además podremos observar las viviendas tradicionales que existen en la comunidad. Una vez en el centro turístico realizaremos el Check In y saldremos hasta el primer huerto de la señora Juana Sarango a través de una pequeña caminata de 5 minutos, aquí podemos observar un huerto de plantas frutales

como manzanas, peras y reina Claudia las cuales han sido sembradas hace algunos años atrás en terrazas para evitar que el terreno se derrumbe y aprovechar el agua de lluvia que es de la única manera que se riegan las plantas, adicional a esto existe un sembrío de maíz y plantas medicinales, también podemos observar un corral donde se crían gallinas, los diferentes productos de este huerto son llevados para su venta en el mercado o feria libre que existe en el cantón, si desean adquirir cualquiera de sus productos se lo pueden hacer saber al propietario del huerto.

A continuación, nos dirigiremos al huerto de la señora María Lozano aquí se puede observar un huerto de hortalizas y plantas medicinales que son sembradas con abono orgánico elaborado por la propietaria del huerto al igual que el huerto anterior sus productos llevados hacia el mercado para su venta, en este lugar ustedes pueden observar el proceso de siembra y también pueden cosechar por sí mismo el producto que deseen adquirir.

A continuación, nos dirigiremos al invernadero de tomate de riñón del señor Carlos Chalan en una caminata de 5 minutos aquí se indicará todo el proceso de siembra del tomate, el sistema de riego que se utiliza, de igual manera pueden seleccionar y recolectar los tomates que quieran adquirir.

Luego realizaremos una caminata de 10 minutos para observar un criadero de cuyes del señor José Lozano Quien nos indicara como es la crianza de los mismos, también podrán alimentar a los cuyes, y si desean pueden adquirirlos en pie, pelados o si desean se los pueden preparar, cabe destacar que todos los cultivos y el criadero de cobayos más conocidos en la localidad como (cuy) y muchos más pertenecen a una asociación de agroturismo de la comunidad de Ilincho.

Terminado el recorrido por los diferentes huertos nos trasladamos hasta

el centro turístico para tomar el vehículo y dirigirnos hasta nuestro próximo punto que es la fábrica de quesos el wagrero que se encuentra a una distancia de 1.4 km en traspaso del viaje podemos observar una panorámica del cantón Saraguro, una vez en la fábrica el propietario nos dará a conocer el proceso de elaboración de los diferentes productos derivados de la leche, como yogurt, manjar y queso, todos estos productos están a disposición para que los puedan adquirir. Seguidamente nos trasladaremos hasta el parque central para visitar la iglesia matriz, esta iglesia es otro de los iconos que posee el cantón por su historia, esta iglesia se caracteriza por su fachada monocromática y el estilo gótico en su arquitectura, en su interior cuenta con tres naves donde destacan el color de sus paredes que contrastan con el color del piso y del cielo raso, además de sus ventanales y las ramos de flores elaborados por las mujeres indígenas para adornar el altar, su fachada fue trabajada con piedra y cal, sus paredes son de tapia y sus columnas de ladrillo y cal su piso es de baldosa de granillo y cemento colorado y su tumbado o cielo raso son de romerillo y cedro, la misma que fue construida en el año de 1943 a 1963 y restaurada en 1983 a 1991. Saraguro es un pueblo muy católico es así que todos los días domingos la iglesia luce totalmente llena por que recibe una gran cantidad de fieles que se dan cita desde todas las comunidades y barrios, junto a la iglesia se pueden encontrar artesanías y textiles que son elaborados por hombres y mujeres indígenas.

Seguidamente nos trasladamos a la comunidad de Quiskinchir que se encuentra a una distancia de 2.5km donde primeramente visitaremos el invernadero de tomate de árbol del señor Benigno Japón el mismo que nos dará a conocer como es la forma de siembra y riego de este producto dentro de un invernadero al igual que en los anteriores huertos se pueden recolectar personalmente los tomates que deseen adquirir.

A continuación nos trasladaremos hasta el invernadero y huerto de hortalizas de la señora Zoila Suquilanda que se encuentra a una

distancia de 760 metros aquí se indicara como es la siembra de las hortalizas dentro de un invernadero, así como también la forma de siembra de plantas medicinales que son utilizadas para la elaboración de horchata, así como también podrán observar la siembra de algunas leguminosas como frejol, habas, arveja en este lugar podrán cosechar las hortalizas que deseen para su posterior adquisición. Luego retornamos al bus para trasladarnos hasta el mirador zhindar que se encuentra a una distancia de 3km en el trayecto se podrán observar varios invernaderos de cultivos similares a los anteriores, el mirador tiene una ubicación privilegiada para observar al cantón Saraguro y realizar fotografía.

Nos trasladaremos hasta la granja ganadera KulKiyaku que se encuentra en la comunidad Yucucapa a una distancia de 3.1km en las faldas del cerro el Puglla en este lugar podremos observar como es la actividad ganadera ya que aquí podremos observar como el proceso para ordeñar las vacas tanto de forma manual como de forma mecánica además aquí se podrá ayudar a trasladar el ganado para que este coma el pasto en otro lugar, adicional a esto la granja posee dentro de la misma una montaña llamada San Vicente que posee una vista panorámica del cantón única la misma que puede usar como mirador.

En esta mañana nos trasladaremos hasta la comunidad Cochapamba que pertenece a la parroquia San Pablo de Tenta que se encuentra a una distancia de 9 km desde la granja ganadera en el trascurso del viaje podremos observar paisajes así como también la flora y fauna que existe en el lugar en este lugar visitaremos dos invernaderos y un huerto el primero que visitaremos es un invernadero de fresa del señor Polivio Japón quien nos indicara cual es la forma de riego y siembra de la fresa así también cuando es la cosecha y como se prepara el terreno para esta siembra.

Luego nos dirigiremos hasta el segundo invernadero de babaco que se

encuentra a pocos metros del lugar este pertenece al señor Avelino Macas aquí se nos indicara cual es el proceso para la siembra del babaco, como es el riego y la cosecha, junto al invernadero se encuentra un huerto de hortalizas y plantas medicinales totalmente orgánico que lo recorreremos conociendo sobre su proceso de producción.

Seguidamente nos trasladaremos hacia el barrio La Papaya que se encuentra a una distancia de 3.5km en el trascurso del recorrido se realizaran paradas para realizar fotografía el valle cálido que posee el cantón, llegaremos hasta el mirador la papaya que pertenece a la Hacienda del mismo nombre en este lugar se podrá observar todo el valle de la Papaya, Chayazapa, y los diferentes cultivos, también se puede observar las plantaciones de café pertenecientes a la hacienda, luego nos trasladaremos hasta el interior de la hacienda para conocer más acerca de la actividad que realizan, en este lugar el propietario nos brindara un recorrido por toda la hacienda conociendo los cultivos de café el mismo que se exporta hacia los EE UU también conoceremos como es el proceso desde la cosecha, el despulpe del grano, el secado y el empaclado para la exportación, adicional a esto conoceremos también el proceso para la elaboración del café gourmet San Lorenzo, conoceremos la historia de la hacienda y recorreremos las instalaciones para conocer la colección de muebles antiguos de todas partes del mundo que poseen.

Bueno hemos llegado al final de nuestra ruta ha sido un placer haber sido su guía estos dos días, esperamos que sus dudas e inquietudes hayan sido despejadas de nuestra parte agradecemos su presencia

BUENAS TARDES.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

1.3. Desarrollo de estrategias sobre el producto: Ruta de Agroturismo del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

CUADRO N° 18. Presupuesto de las Estrategias de Promoción

Estrategia	Canal	Grupo Objetivo	Cantidad	Costo
Elaboración de soportes publicitarios para la promoción y difusión de la ruta	Tríptico	Público en General	100	\$75
	Afiche		100	\$75
Elaboración de un paquete turístico para promocionar la ruta	Paquete Turístico	Público en General	1	\$30
Elaboración de una valla publicitarias para promocionar la ruta	Valla	Público en General	1	\$2000
Diseño de souvenirs para la promoción turística de la ruta	Bolso	Público en General	100	\$1798,92
	Jarro		100	
	Gorra		100	
Socialización de la propuesta de la Ruta Agroturística a la comunidad.	Material audio visual	Autoridades del GAD cantonal	1	\$100
TOTAL				\$4078.92

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Pablo Pineda Escobar.

Justificación.

Por medio de las estrategias de promoción se pretende incrementar la actividad turística en el cantón Saraguro y de manera especial promocionar la **Ruta Agroturística “Cultivos Milenarios”** como un nuevo producto turístico, en la que el visitante pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades que se pueden realizar durante el recorrido de toda la ruta.

Para lograrlo se ha determinado algunos canales de difusión tales como: afiche, tríptico, valla publicitaria, souvenirs, paquete turístico y

socialización de la ruta, para de esta manera vincular a la comunidad dentro de la actividad turística, aportando así al crecimiento de los prestadores de servicios turísticos y del comercio local.

Con esto se logrará que los turistas tengan una nueva alternativa para visitar el cantón, posicionando al mismo como un destino propicio para realizar agroturismo. Y de esta manera demostrar que el cantón Saraguro posee diferentes alternativas turísticas para el disfrute de los turistas.

Desarrollo de estrategias.

1.3.1. Estrategia N°1

Elaboración de soportes publicitarios para la promoción y difusión de la ruta.

Meta General.

Dar a conocer a la “Ruta Agroturística Cultivos Milenarios” como una nueva alternativa de turismo para visitar en el cantón Saraguro.

Objetivo

Promocionar la Ruta Agroturística en la oficina de información turística y en los diferentes establecimientos que prestan servicios turísticos en el cantón.

Para ello diseñaremos un tríptico y un afiche donde se puedan observar todos los atractivos que integran la ruta con la información de cada uno de ellos, además contendrá el mapa de toda la ruta con todos los puntos donde se encuentran los atractivos y las actividades que se pueden desarrollar.

Diseño de Afiche.

FIGURA N° 23. Afiche Formato - A3

ecuador
DIVERSIDAD EN VIGAS

Se parte de la
RUTA
AGROTURISTICA
CULTIVOS MILENARIOS

Leyenda Temática

Atractivos Turísticos

- Agroturismo
- Arqueológicos Prehispánicos
- Casareta
- Cafetales / Nevados
- Estancia
- Iglesias
- Minas
- Parque Intercomunal
- Reservorio / Cuenca de agua
- Vista Panorámica
- Turístico con encanto

Servicios y Actividades Turísticas

- Cafetería
- Estacionamiento
- Hospedaje
- Hostelería
- Restaurante
- Servicios Higiénicos
- Senderos
- Tienda de souvenirs

Sitios de Interés Turístico

- 1. Cerro Saraguro 1800 m.s.n.m.
- 2. Cerro Saraguro del Hual 3 650 m.s.n.m.
- 3. Estero del Saraguro 11 000 m.s.n.m.
- 4. Yaku Akhu de Saraguro 800 m.s.n.m.
- 5. Monumento de Saraguro de Saraguro 770 m.s.n.m.
- 6. Monumento a Nucleo de Saraguro 700 m.s.n.m.
- 7. Estero Saraguro 11 000 m.s.n.m.
- 8. Cerro Saraguro del Hual 3 650 m.s.n.m.
- 9. Monumento de Saraguro 770 m.s.n.m.
- 10. Monumento de Saraguro 770 m.s.n.m.
- 11. Monumento de Saraguro 770 m.s.n.m.
- 12. Monumento de Saraguro 770 m.s.n.m.
- 13. Monumento de Saraguro 770 m.s.n.m.

saraguro

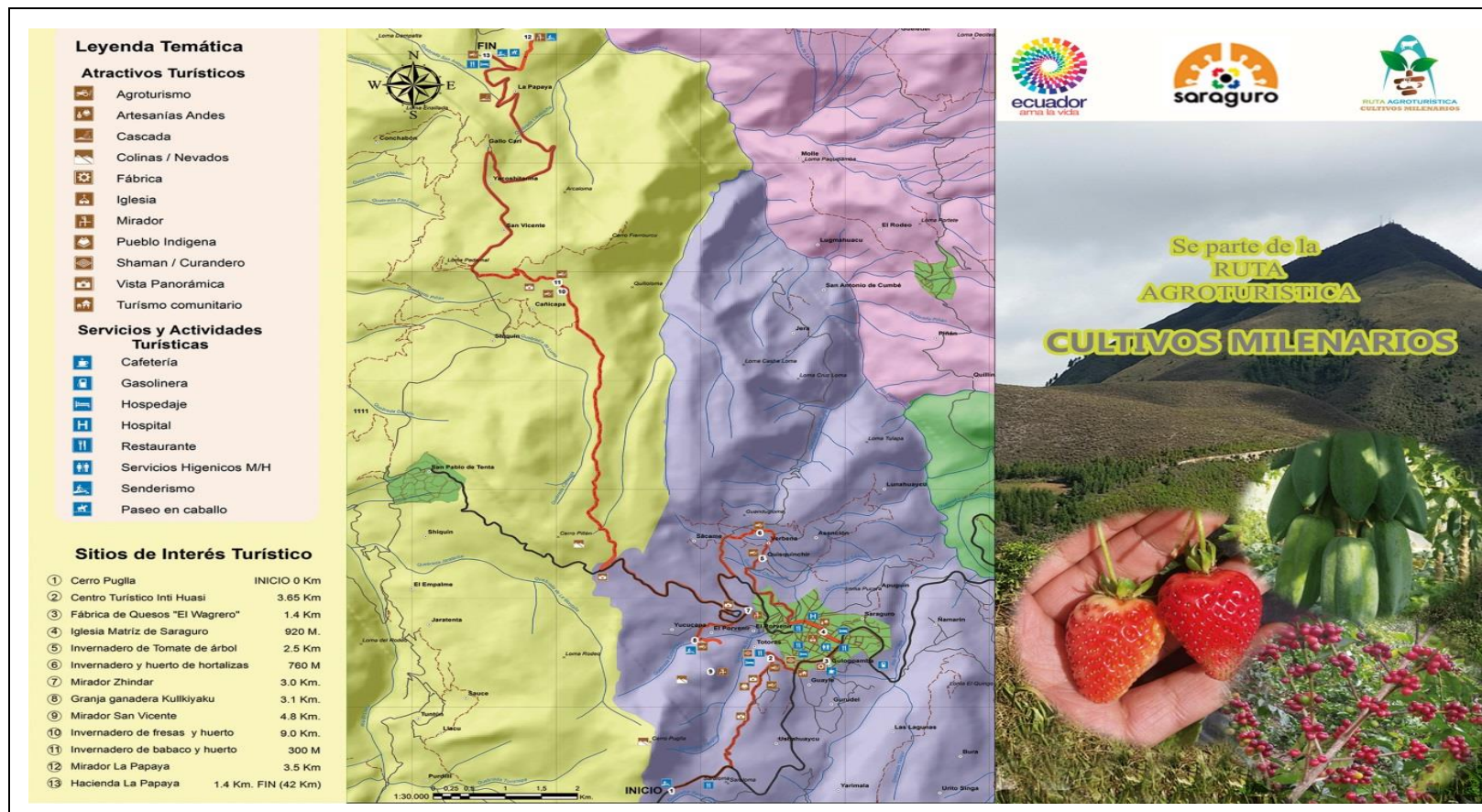
RUTA AGROTURISTICA CULTIVOS MILENARIOS

www.saraguro.gob.ec
Departamento de Turismo
+593072200100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Tríptico. Anverso

FIGURA N° 24. Diseño Tríptico Formato - A4



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: Pablo Israel Pineda Escoba

Tríptico. Reverso

FIGURA N° 25. Diseño Tríptico Formato - A4

Ruta Agroturística Cultivos Milenarios

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos sobre la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamientos de productos agropecuarios, forestales, y pesqueros además de la artesanía.

La Ruta Agroturística "Cultivos Milenarios" se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales, que por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.



Datos Generales

La Ruta Agroturística se encuentra ubicada en el cantón Saraguro a 64 km al Norte de Loja a una altura de 2520 m.s.n.m. Cuenta con variedad de climas diferentes que son: seco tropical, Humedo - Subtropical, Humedo - templado y el Subhúmedo - templado, lo que hace que en el cantón se puedan cultivar gran variedad de productos de distintos climas.

La ruta está compuesta por diferentes huertos con cultivos de hortalizas, legumbres y plantas medicinales, también de invernaderos de tomate de árbol, babaco, fresa, tomate de riñón y de hortalizas además de una granja ganadera, de una hacienda cafetalera y de una fábrica de quesos.

Huertos e Invernaderos Orgánicos



Granja Ganadera Kulkiyaku



Hacienda La Papaya



Recomendaciones :

- Uso de protección solar
- Cámara fotográfica
- Ropa cómoda

www.saraguro.gob.ec
Departamento de Turismo
+593072200100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

1.3.2. Estrategia N°2

Elaboración de un paquete turístico para promocionar la ruta

Meta General.

Poner a disposición del público un paquete turístico que permita conocer toda la Ruta Agroturística.

Objetivo

Promocionar el paquete en las operadoras turísticas del cantón de la ciudad de Loja para su venta a nivel local y provincial.

Para ello se realizó un paquete turístico con una duración de dos días una noche lo que permitirá al turista hacer todo el recorrido de la ruta de una manera relaja y no muy cansada, además incluirá el hospedaje la alimentación y el transporte, con la ejecución de este paquete buscamos que haya un beneficio económico tanto para los prestadores de servicios como para los agricultores y ganaderos, mientras que para el turista habrá ganado un experiencia y la seguridad de comprar un producto totalmente sano y recolectado por sí mismo.



- **13:00** Almuerzo en el restaurante “La Muguna”
- **14:00** Traslado hacia la comunidad de Quiskinchir
- **14:10** Visita al Invernadero de Tomate de Árbol, proceso de siembra, cosecha y riego
- **14:40** Visita al Invernadero y huerto de hortalizas y plantas medicinales, procesos de siembra, riego, cosecha
- **15:10** Traslado hacia el Mirador Zhindar, panorámica de la cabecera cantonal de Saraguro, fotografía
- **15:30** Traslado hacia la comunidad Yucucapa
- **15:40** Visita a la granja ganadera kulkiyaku, observación del proceso de ordeño de las vacas de forma tradicional y por medio de maquinaria, recorrido por toda la granja,
- **16:10** Caminata hasta el mirador San Vicente perteneciente a la granja Camita Aprx. 1 hora
- **17:30** Regreso hasta el centro turístico Inti Wasi
- **18:00** Baño de cajón en el centro turístico
- **20:00** Cena en centro turístico Inti Wasi
- **21:00** Danzas típicas en el salón de eventos del centro
- **21:45** Ritual de energización y salud
- **22:15** Descanso





Día 2: Zhindar, Comunidad de Cochapamba , La Papaya

- **08:00** Desayuno Típico
- **09:00** Check- Out , Traslado hasta el sector Zhindar,
- **09:15** Vista panorámica de la comunidad de Quiskinchir, Cerro el Puglla
- **09:25** Traslado hacia la comunidad de Cochapamba
- **09:45** Visita al invernadero de fresa, observación del proceso de siembra cosecha y sistema de riego
- **10:15** Visita al invernadero de babaco y huertos de hortalizas, fresas y plantas medicinales
- **10:45** Vista panorámica de las comunidades de Cañicapa, kemble y conchabon
- **11:00** Traslado hasta el barrio La Papaya
- **11:25** Visita al mirador la Papaya perteneciente a la hacienda “La Papaya”
- **11:40** Traslado hasta la hacienda “La Papaya”
- **11:50** Visita a la hacienda, charla acerca de la producción de café dentro de la hacienda, Café San Lorenzo, procesos para la obtención del café de exportación, recorrido por las instalaciones y diferentes cultivos de la hacienda.
- **14:00** Almuerzo Gourmet en la hacienda (Shamuyco Restaurant)
- **15:00** Cabalgata por la hacienda y por el barrio La Papaya
- **16:30** Degustación del café San Lorenzo producido en la hacienda





INCLUYE

- Alojamiento los dos días
- Transporte todo el recorrido
- Alimentación los dos días
- Un bolso para transportar los productos
- Baño de Cajón

NO INCLUYE

- Comidas y bebidas no específicas en el itinerario
- Los productos recolectados en los diferentes huertos y cultivos



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

FIGURA N° 26. Paquete turístico



RUTA AGROTURÍSTICA
CULTIVOS MILENARIOS

Ven y se Parte de la Ruta Agroturística “Cultivos Milenarios”



Saraguro Agroturístico 2 Días y una Noche Precio Final

80 usd por Persona



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

Costo

El costo del paquete se estableció por persona, según los precios dados por los prestadores de servicios los mismos que tendrán descuentos por grupos y que incluyen todo lo especificado dentro del itinerario.

CUADRO N° 20. Precio del paquete turístico

PRECIO DEL PAQUETE TURISTICO POR PERSONA		
SERVICIO	PRECIO POR PERSONA	DESCUENTO POR GRUPO
ALOJAMIENTO	\$20	\$15
ALIMENTACION	\$20	\$15
BAÑO DE CAJON	\$8	\$6
TRANSPORTE	\$10	\$10
ENTRADAS	\$15	\$15
IMPREVISTOS	\$10	\$10
GUIA	\$10	\$9
TOTAL	\$93	\$80

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Israel Pineda Escobar

1.3.3. Estrategia N°3

Elaboración de vallas publicitarias para promocionar la ruta

Meta General.

Potenciar la ruta como una nueva alternativa de turismo en el cantón

Objetivo

Captar la mayor parte de turistas potenciales que generen interés en visitar la ruta.

Para ello colocaremos una valla publicitaria en la vía panamericana que es la principal vía de ingreso de las personas que se dirigen de la ciudad de Loja hasta la ciudad de Cuenca y viceversa, las mismas contendrán una fotografía representativa de la ruta y que a su vez invite a visitar o ser parte de la misma, además de darse a conocer a nivel local, provincial y nacional.

CUADRO N° 21. Diseño y Propuesta de Valla Publicitaria

DISEÑO Y PROPUESTA DE VALLA PUBLICITARIA

Situación Actual

Figura N°28 Estado Actual Valla Publicitaria



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Pineda Escobar

Propuesta de Valla Publicitaria

Figura N°29 Valla Publicitaria



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Pineda Escobar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Pineda Escobar

FICHA DE VALLA PUBLICITARIA	
Tipo de señal: Valla Turística Cantonal	Puntos Geo referenciales: -3.6262564, - 79.2313338
Tipo de Medio: Actividad Turística	
Función: Informar la presencia de una Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo	Ubicación: Se encuentra ubicado en el redondel de ingreso a la ciudad.
<p>Materiales: La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente.</p> <p>Plintos con armadura de hierro: Es un cubo de hormigón de 1,20 x 1,20 x 2,00 m (210 kg/cm²) con una armadura de hierro constituida por 12 varillas de 2,00 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado $f_y = 4200$ kg/cm² (NORMA INEN).</p> <p>Pantallas: El ensamble se realizará mediante pernos, que permitirán eventualmente desmontar o adicionar pantallas, todos estos elementos se realizarán en plancha de 6 mm de espesor.</p> <p>Poste (Estructura Tubular): La estructura tubular de 780 mm de diámetro y 12,00 m de longitud, se conseguirá mediante la superposición de tramos de tubo de 1,22 m de altura resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros.</p>	
Mantenimiento: se lo realizara de manera anual con un costo de \$1000	Costo: \$2000
Observaciones:	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Pineda Escobar

1.3.4. Estrategia N°4

Diseño de souvenirs para la promoción turística de la ruta.

Meta General.

Generar un recuerdo físico de la realización de la ruta además y generar un ingreso económico, con la venta de los souvenirs.

Objetivo

Realizar publicidad indirecta con las personas que realicen la ruta, para ello elaboraremos 100 bolsas de tela reutilizables que se las obsequiarán a las personas que compren el paquete turístico que ofrece la ruta, para que recolecten los diferentes productos que se cultivan en los diferentes puntos de la ruta, además se elabora 100 jarros y 100 gorras que estarán a la venta en los lugares que integran la ruta.

Diseño de Souvenirs.

FIGURA N° 27. Diseño de bolso reutilizable



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Pablo Pineda Escobar

FIGURA N° 28. Diseño de Gorra



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Pineda Escobar

FIGURA N° 29. Diseño de un Jarro



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Pablo Pineda Escobar

1.3.5. Estrategia N° 5

Socialización de la propuesta de la Ruta Turística a la comunidad.

Meta General.

Dar a conocer la propuesta a las autoridades del GAD Cantonal para que se integre y forme parte de los productos turísticos que ofrece el cantón.

Objetivo

Establecer el nivel de aceptación que tenga la ruta en las autoridades del GAD.

Se realizó la convocatoria previa a la socialización de la ruta, a los integrantes del Departamento de Interculturalidad y Turismo, para presentar hacia ellos cual es la propuesta y de qué manera está conformada la Ruta Agroturística Cultivos Milenarios y el porqué de su nombre, para ello elaboraremos todo el material necesario para la socialización así como también elaboraremos las hojas de asistencia y las hojas para que los asistentes manifiesten sus observaciones, para de esta manera cumplir con las estrategias planteadas para la socialización de la ruta.

Socialización

Para la socialización de la propuesta se contó con la presencia de las autoridades del departamento de Interculturalidad y turismo y habitantes de la localidad.

La misma que se desarrolló en tres fases que se detallan a continuación:

Fase 1.- Previa. Para realizar el cumplimiento del tercer objetivo y como parte de las estrategias de promoción, del tema de tesis titulado “**Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro provincia de Loja**”, se elaboró la propuesta de la ruta turística denominada Ruta Agroturística “Cultivos

Milenarios”, la misma que se diseñó y se realizó bajo parámetros específicos, se procedió a su presentación mediante una socialización con los actores involucrados en la actividad turística del cantón. La misma que contó con el apoyo del Sr. Alcalde Lic. Abel Sarango y del departamento de Interculturalidad y turismo.

Para la misma se elaboró material audio visual que describa todos los elementos que contiene la propuesta y material físico que permita interpretarla de mejor manera.

Los resultados obtenidos se socializaron día martes 23 de Agosto del presente año a las 14:00 previa convocatoria, en las instalaciones del departamento de interculturalidad, con la siguiente orden del día.

1. Saludo Inicial
2. Socialización del trabajo de Investigación
3. Socialización de la Ruta Agroturística “Cultivos Milenarios”
4. Observaciones
5. Finalización de la socialización

A la que acudieron a la misma el Ing. Jaime Poma y la Ing. Sara Lozano como miembros del departamento de Interculturalidad y Turismo, y demás personas involucradas en la actividad turística.

Fase 2.- Ejecución. La socialización se dio en el salón de reuniones del departamento de Interculturalidad a las 14:00, el tiempo de duración de la socialización fue de 45 minutos y se dio de acuerdo al orden del día establecido en la convocatoria.

- Saludo y presentación de la propuesta a cargo del sr. Pablo Pineda Escobar, tesista
- Socialización del trabajo de investigación a través del material audiovisual y físico preparado anteriormente, sobre la propuesta Ruta Agroturística Cultivos Milenarios, los temas que se trataron fueron,

diagnóstico de la situación turística actual del cantón, atractivos turísticos, diseño de la ruta, diseño de la marca y eslogan de la ruta, estrategias de promoción.

- Conversatorio con los asistentes para determinar las conclusiones, recomendaciones y sugerencias, que mejoren el desarrollo de la Ruta Agroturística.
- Fin de la socialización a las 14:45.

Fase 3.- Observaciones

- Manifestaron que era un excelente trabajo
- El diseño de los materiales para la promoción son los adecuados
- El diseño de la ruta es el adecuado
- La propuesta fomentara el agroturismo en la localidad
- La propuesta de ejecutarse sería evaluada para vincular a la misma otros sitios con producción agrícola.
- Capacitar a todos los miembros que integran la ruta para obtener mejores resultados al ser ejecutada.
- Incentivar a los agricultores para que con sus productos elaboren derivados de los mismos para su posterior venta.
- Que se presente la ruta a las operadoras de turismo del cantón, para ofrecerla como un nuevo producto que está lista para ejecutarse.

Políticas

Para que la ruta se pueda potencializar en el mercado como una nueva alternativa de turismo en el cantón Saraguro se la deberá promocionar periódicamente en oficinas de turismo y locales que ofrecen servicios turísticos a través de los afiches y trípticos y de haber la disponibilidad promocionarlas por otros medios.

Se deberá realizar reuniones periódicas con los principales involucrados en el desarrollo de la ruta y autoridades para analizar la acogida que ha tenido la misma y además realizar capacitaciones en atención al cliente a los productores que integran la ruta.

En un tiempo determinado y según la acogida que esta haya tenido ver la posibilidad de extender la ruta hacia nuevas localidades y tratar de integrar la mayor parte de lugares que tienen producción agrícola y ganadera, con el fin de fortalecer más la ruta.

Actividades

Para poder alcanzar la meta general acudimos a un estudio de diseño gráfico, donde se realizó el diseño del material publicitario como valla turística, trípticos, afiches y bolsas como suvenires para la promoción y difusión de la ruta además la elaboración de la ruta se lo realizo en un mapa georeferenciado en el programa ArcGis para una mayor exactitud, todo estos soportes publicitarios se los enviara a la oficina de turismo del Cantón y las diferentes operadoras de turismo del Cantón Saraguro y de la ciudad de Loja, así como también en los diferentes locales que prestan servicios turísticos, esto ayudara a dar a conocer la ruta agroturística del Cantón y a fortalecerla como un nuevo producto turístico

Tiempo

Para la realización de todas estrategias como el diseño y elaboración del material publicitario, así como también de los suvenires, el tiempo que se

ha establecido ha sido de unos dos a tres meses, el mismo que nos servirá para evaluar el nivel de aceptación que tendrían los mismos.

Recursos

El presupuesto establecido para la elaboración de las estrategias será asumido en su totalidad por el ejecutor o ejecutores de la ruta, los cuales trabajarán en promocionar y difundir este nuevo producto turístico como es la Ruta de Agroturismo.

7. DISCUSIÓN

El cantón Saraguro cuenta con gran potencial para el desarrollo de nuevas e innovadoras alternativas turísticas, que a pesar de ello no han sido aprovechadas para su beneficio.

Las parroquias y comunidades del cantón se caracterizan por la producción agrícola y ganadera, considerada como la principal actividad económica del lugar. En ellas se pueden encontrar variedad de fincas, granjas, invernaderos y huertos que mantienen la producción permanente de: plantas medicinales, plantas frutales, cultivos andinos y hortalizas, que son comercializadas para su sustento diario; mismas que podrían ser aprovechadas como recurso turístico.

El desinterés de las entidades gubernamentales y la falta de inversión privada han impedido el desarrollo de esta nueva alternativa turística, frenando de esta manera el crecimiento turístico del cantón.

Los propietarios de las granjas y cultivos cumplen un rol importante para el desarrollo del agroturismo ya que con su inversión daría un impulso a esta nueva tendencia. Sin embargo, esta se centra únicamente en el desarrollo económico personal sin ninguna iniciativa en miras del turismo.

En base a la investigación realizada se planteó la elaboración de una Ruta Agroturística, diseñada para mostrar lo más representativo del agroturismo en la cabecera cantonal, sus parroquias y comunidades, incentivando a la población a que se involucren dentro de la actividad turística.

La ruta esta lista para ejecutarse y presta a cualquier cambio si así se lo requiere, la misma servirá de aporte para promocionar el agroturismo y de esta manera beneficiar a la actividad agropecuaria y turística.

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo de investigación se llegue a las siguientes conclusiones:

- El cantón Saraguro cuenta con gran variedad de producción agrícola y ganadera lo que permitió el desarrollo de nuevas alternativas turísticas a través de una Ruta Agroturística.
- La ruta Agroturística Cultivos Milenarios, se establece un nuevo producto turístico que permite la promoción de la actividad agropecuaria del cantón
- Falta de proyectos por parte del Municipio de Saraguro que incentiven a la población a que sean partícipes de la actividad agro turística
- La ruta permitió identificar geográficamente cuales son los sectores donde existe potencial para el agroturismo.
- Los canales de promoción para la ruta turística son los más óptimos para la difusión de la Ruta Turística “Cultivos Milenarios”
- Como resultado de la socialización de la propuesta a las autoridades, se pudo evidenciar el interés para que esta ruta se ejecute y de esta manera generar un nuevo producto turístico
- Se estableció el compromiso por parte de la entidad encargada del desarrollo turístico del cantón para realizar capacitaciones a los actores principales y prestadores de servicios que integran la ruta.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades del departamento de interculturalidad y turismo, para que en conjunto con el MAGAP se realicen capacitaciones a los agricultores miembros de la ruta para que mejoren sus cultivos y puedan prestar un mejor servicio turístico.
- Se recomienda a las autoridades del departamento de interculturalidad y turismo de Saraguro para que exista más promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón.
- Al departamento de Interculturalidad para que realice la promoción y difusión de la ruta de una forma adecuada en los diferentes puntos de información.
- Al Gobierno Autónomo y Descentralizado de Saraguro, para que se realicen campañas de promoción y difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales y de la actividad agropecuaria, para fortalecer la ruta propuesta.
- Al Gobierno Autónomo y Descentralizado de Saraguro para que trabaje en el mantenimiento de la vía que conduce hacia el barrio la Papaya, permitiendo el normal desarrollo de la ruta.
- A los productores de los cultivos para que se comprometan con la ruta y la actividad turística, mejorando sus servicios, y así brindar las facilidades necesarias al turista.
- A los productores la fabricación de nuevos productos derivados de sus cultivos.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Administracion. (Septiembre de 2013). *Administracion de Empresas Turisticas Online*. Recuperado el Miercoles de Junio de 2016, de Atractivos Turisticos Naturales: <http://administracion.realmexico.info/2013/09/attractivos-turisticos-naturales.html>
- Adriana Meza, P. C. (2003). *Mi Espacio*. Recuperado el Jueves de Junio de 2016, de Mi Espacio: http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.V1pSPrvhDIU
- ALVARO, X. (2010). *La Guía del Guía*. Segunda Edición .
- AMBAR. (2012). *Zonificación Turística del Territorio*. Santiago.
- AR. (s.f.). *Universidad Austral de Chile*. Obtenido de Escuela Administración Empresas de Turismo: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Besoain, S. (12 de Octubre de 2009). *Geografía del turismo*. Recuperado el 10 de Junio de 2016, de una mirada espacial del turismo: <http://sashabesoainm.blogspot.com/>
- Gualan, B. R. (4 de Junio de 2013). *lugares turisticos de saraguro*. Obtenido de <http://2997ligacopas.blogspot.com/>
- Márquez, A. (13 de Julio de 2011). *corbuse_turismo*. Obtenido de Clasificación de Atractivos Turísticos: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-attractivos-turisticos.html>
- QUIJANO, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral .

- Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 227.
- SARAGURO, G. A. (2014-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saraguro*. Saraguro.
- Saraguro, G. M. (s.f.). *Saraguro*. Obtenido de <http://saraguro.gob.ec/saraguro/>
- SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TERMINOS TECNICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA*. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Simón, X. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos . *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 358.
- TENTA, G. P. (2014-2019). *ACTUALIZACIÓN DE PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. San Pablo de Tenta .
- Turco, M. (21 de Agosto de 2007). *DIFUSION TURISTICA*. Obtenido de <http://difusioenturisticaupt.blogspot.com/>
- Tussam . (2015). *Tussam Ayuntamiento de Sevilla*. Obtenido de http://www.tussam.es/fileadmin/uploads/pdf/Soportes_Publicitarios_2015_CALIDAD_REDUCIDA.pdf

11. ANEXOS

ANEXO 1: Anteproyecto de Tesis



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA

“RUTA DE AGROTURISMO PARA EL CANTÓN SARAGURO
PROVINCIA DE LOJA”

*Proyecto de tesis previo la
obtención del título de
Ingeniero en Administración
Turística*

AUTOR: Pablo Israel Pineda Escobar.

DIRECTORA: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc

1859

Loja - Ecuador

2016

1. TITULO

“Ruta de Agroturismo para el Cantón Saraguro Provincia de Loja”.

2. PROBLEMÁTICA.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo.

En el Ecuador el sector turístico es uno de los principales motores de la economía, con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosa con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

El Agroturismo es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados. Este término es clave para hacer agroturismo pero es primordial desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos.

Es importante tener en cuenta que el Ecuador dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de emprendimientos, pero también es conveniente resaltar que no solamente condiciones específicas como las que se cuentan de manera natural son propicias para este tipo de inversión. En nuestro país el agroturismo se lo realiza en las fincas de los agricultores que transformándose en empresas o microempresas agropecuarias integrales, tecnificadas, sanas y productivas se pueden convertir también en atractivos turísticos, pero para que se despierte un verdadero interés en el visitante como tal debe complementarse a esta actividad elementos como: producción agropecuaria, recursos naturales, cultura, tradiciones y gastronomía.

La provincia de Loja ubicada al sur del Ecuador está compuesta por 16 cantones con diversidad de climas, ricos en producción agrícola y con gran variedad de atractivos turísticos, lo que la hace perfecta para desarrollar el agroturismo. Es así que surge la necesidad de potenciar turísticamente a cada uno de ellos, pues se ha observado que esta nueva tendencia de turismo es una importante alternativa económica para el desarrollo de la población.

El Cantón Saraguro, se encuentra ubicado a 67 km al norte de la provincia de Loja y es uno de los más representativos que posee la provincia, ya que en él se encuentran los Saraguros una cultura rica en costumbres, tradiciones y que aún viven del agro. Además este lugar cuenta con diversidad de cultura, y atractivos turísticos lo que lo hace uno de los cantones más visitados por turistas nacionales y extranjeros. Es importante recalcar que este cantón aún mantiene viva una de sus actividades más antiguas, como el sembrar, cosechar, cultivar sus productos agrícolas y su producción agropecuaria que se convierten en una buena oportunidad para realizar agroturismo, que hasta el momento no han sido considerados ni aprovechados, conocidos de forma turística por los pobladores ni por los turistas que visitan este lugar debido al desconocimiento de esta actividad o por la ausencia de promoción y difusión turística. A este desconocimiento se debe mencionar también la

inexistencia de rutas turísticas, Planes de Marketing y un plan de desarrollo turístico que potencien a Saraguro. Que muestren la actividad agrícola, cultural y turística del Cantón Saraguro.

Partiendo de ellos se puede describir que las rutas turísticas son un elemento que permite integrar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de una localidad, por ello, desde un análisis mediante la técnica de la observación se ha determinado que en el Cantón Saraguro, hace falta integrar los atractivos turísticos y demostrar mediante productos turísticos el valor cultural y destacar la actividad agrícola que tiene este lugar. De esta manera este proyecto, que será analizado con los involucrados en la actividad turística en Saraguro determinando que el problema de este sector es: **“FALTA DE CREACION DE UNA RUTA DE AGROTURISMO PARA EL CANTÓN SARAGURO”**, el mismo que busca que los pobladores tengan un amplio conocimiento y los turistas se involucren con los principales actores de estos atractivos turísticos que posee y que son necesarios e indispensables promocionarlos hacia quienes los visitan y aún más difundirlos mediante una ruta integradora de la actividad agrícola de la zona.

3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, y previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística, se desarrollara a cabo el presente proyecto denominado **“Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro provincia de Loja”**, con la puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, que servirá de aporte al desarrollo turístico del Cantón Saraguro y a vincular a la Universidad con las comunidades.

Desde el punto de vista Socio–Económico la presente propuesta servirá de iniciativa para integrar a la comunidad e instituciones que fomentan el turismo e impulsar la actividad económica del cantón Saraguro, aportando así como una nueva forma de producción para generar nuevos ingresos económicos que servirán para el fortalecimiento del Cantón.

Dentro del ámbito turístico la propuesta de la Ruta de Agroturismo tiene como propósito promover la visita al cantón Saraguro y potencializar el agroturismo del cantón, además servirá de gran ayuda para los visitantes que lleguen hasta Saraguro y puedan dirigirse con facilidad hacia los diferentes puntos considerados para la ruta. Y a su vez sirva también como una herramienta de promoción de las distintas parroquias y comunidades.

En el aspecto Cultural, el cantón Saraguro es uno de los lugares más representativos de la provincia de Loja poseedor de costumbres y tradiciones que aun con el tiempo han mantenido de generación en generación y que son necesarias que la gente o los turistas las valoren y conozcan, el trabajar en el agro hace el sustento de sus vidas y por ende una forma cultural de subsistir y de diferenciarse de las otras culturas.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General:

- Diseñar la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro provincia de Loja.

4.2. Objetivos Específicos:

- Diagnosticar los principales atractivos turísticos para la Ruta de Agroturismo del cantón Saraguro, Provincia de Loja.
- Elaborar la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro Provincia de Loja.
- Plantear estrategias sobre el producto: Ruta de Agroturismo del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Conceptual

- 5.1.1. Turismo
- 5.1.2. Tipos de Turismo
 - 5.1.2.1. Agro Turismo
- 5.1.3. Diagnostico Turístico
- 5.1.4. Tipos de Diagnostico
- 5.1.5. Pasos para elaborar el Diagnostico Turístico
- 5.1.6. Atractivos Turísticos Culturales
- 5.1.7. Atractivos Turísticos Naturales
- 5.1.8. Conceptualización de Ruta Turística
- 5.1.9. Tipos y diseño de Ruta
 - 5.1.9.1. Ruta Agroturistica
- 5.1.10. Difusión de los atractivos turísticos
- 5.1.11. Soportes Publicitarios.

5.2. Marco Referencial

- 5.2.1. Cantón Saraguro
- 5.2.2. Antecedentes Geográficos
 - 5.2.2.1. Ubicación
 - 5.2.2.2. Limites
- 5.2.3. Reseña Histórica
- 5.2.4. Datos Generales: Parroquias Saraguro y San Pablo de Tenta
- 5.2.5. Atractivos Turísticos
- 5.2.6. Producción Agrícola

6. METODOLOGÍA

6.1. Métodos

6.1.1. Método Analítico

Se utilizara para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos culturales del Cantón Saraguro, por el desconocimiento del valor histórico y cultural que conservan. Así mismo en las Parroquias y comunidades, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta de Agroturismo del Cantón Saraguro. Con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

6.1.2. Método Sintético

Será utilizado para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene el Cantón Saraguro. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Agroturística la conservación de su Patrimonio

6.1.3. Método Inductivo.

Este método servirá para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logrará identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas.

6.1.4. Método Deductivo.

A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinará el desconocimiento y desinterés por los cuales se propone la Ruta de Agroturismo, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

6.2. Técnicas

6.2.1. Técnicas de Observación Directa. La técnica de observación directa permitirá realizar un diagnóstico del Cantón Saraguro y sus Comunidades, para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitirá descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos.

6.2.2. Técnica de la Entrevista. Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estará dirigida para los actores principales que desarrollaran la actividad turística entre ellos el GAD Cantonal, la unidad de turismo, empresarios turísticos que afiancen la actividad turística y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

6.3. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Diagnosticar los principales atractivos turísticos para la Ruta de Agroturismo del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnóstico Turístico, utilizando la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, en la que permitirá recolectar toda la información del lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo serán utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos que posee el Cantón y sus parroquias.

Con la línea base se determinara los puntos más importantes de la ruta turística y se buscara estrategias para la misma mediante el FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico Elaborar la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro Provincia de Loja.

Partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte. Se determinara la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta.

Se realizara el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la Ruta, mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) posteriormente se llevara a un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, considerando que para ello se abra ya establecido en el trabajo de campo los servicios turísticos y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre atractivo.

Posteriormente se considerara los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En base al manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se consideraran los pictogramas y señales turísticas para la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Plantear estrategias sobre el producto: Ruta de Agroturismo del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se tendrá presente que una vez diseñado el producto de la ruta turística, y presentada en el programa informático en el que se visualiza los puntos y la señalética se buscare las estrategias para dar a conocer el producto elaborado que pueden estar contempladas desde soportes publicitarios: (Tríptico, díptico, Guía, video o maqueta) y la organización de un taller de socialización en el que se dará a conocer el producto a la comunidad y autoridades inmersos en la ruta tomando en cuenta para ello la técnica de Marpp en la que permite desarrollar esta socialización en tres fases: Inicial (Previa); Ejecución y resultados.

7. CRONOGRAMA

Actividades	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			Mes 5			Mes 6		
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo				X	X	X												
Elaboración del Proyecto de Tesis					X	X												
Recolección de Información (Trabajo de campo)							X	X	X	X								
Elaboración del cuestionario de la entrevista. Aplicación de las Entrevistas																		
Presentación del Primer Objetivo									X									
Revisión del primer Objetivo										X								
Cumplimiento del Segundo Objetivo										X	X	X						
Presentación del Segundo Objetivo													X					
Revisión del Tercer Objetivo														X				
Presentación del borrador de tesis														X	X			
Corrección borrador de tesis																X	X	X
Trámites legales																		X
Presentación de la Tesis																		X

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Pablo Pine

8. Recursos y Presupuesto

Para el desarrollo del presente trabajo de Investigación se utilizará los siguientes recursos.

- Recursos Humanos

- Tesista: Pablo Israel Pineda Escobar
- Director de Tesis
- GAD de Saraguro: Jefe de la Unidad de Turismo
- Junta Parroquial de San Pablo de Tenta: Presidente del GAD.

- Recursos Materiales

- Material Bibliográfico
- Copias
- Internet
- Cámara
- GPS
- Mapas
- Flash Memory
- Computador

Presupuesto

DETALLE	DESCRIPCION	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Equipo de Oficina	Computadora, Lápices, Esferos	1	500,00	500,00
Diseño de la Ruta	Mapas	1	50,00	50,00
Infocus	Alquiler	2	5,00	10,00
Internet		1	20,00	20,00
Cámara Fotográfica	Sony	1	100,00	100,00
Copias			20,00	20,00
Impresión de Tesis	Ejemplares	5	20,00	100,00
Trabajo de Campo		6	100,00	100,00
Alquiler de GPS		1	100,00	100,00
Trasporte		10	20,00	200,00
Imprevistos		1	50,00	50,00
TOTAL				1.250,00

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

Financiamiento: El tesista asumirá en su totalidad el valor del financiamiento del proyecto.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ALVARO, J(2010). LA GUÍA DEL GUÍA; manual para guías de turismo (SEGUNDA EDCION ed.). ECUADOR: MAR ABIERTO.
- QUIJANO, C. R. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Escuela Superior Politécnica del Litoral .
- Sancho, A. (1998). En A. Sancho, *Introduccion al Turismo*.
- Díaz, V. A., Rivas Ortega, H., & González Cornejo, R. (JULIO de 2008). GLOSARIO DE TURISMO. (S. -D. Santiago, Ed.) Recuperado el 03 de 05 de 2015, de GLOSARIO DE TURISMO:http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Netgrafía.

- (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- (s.f.). Obtenido de <http://shounyalamilla.blogspot.com/p/23-tipos-de-metodos-inductivo-deductivo.html>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>
- (s.f.). Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ecuador-calidad-turistica/ecuador-calidad-turistica>
- (s.f.). Obtenido de http://www.ecuadoracolors.com/ed2013_ene/pages/nac04.html
- (s.f.). Obtenido de <http://www.turismosaraguro.com/>
- B, L. C. (2003). *El Diagnóstico Organizacional*.
- QUIJANO, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral .
- Sancho, A. (1998). En A. Sancho, *Introduccion al Turismo*.

10. ANEXOS.

Fotos del trabajo de Campo.



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

ANEXO 2. Matriz de Carla Ricaurte de Caracterización Turística de Comunidades

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: -----Loja

NOMBRE DE CANTÓN: -----Saraguro

NOMBRE DE PARROQUIA: -----Saraguro

NOMBRE DE COMUNIDAD: -----Cabecera Cantonal

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

-----9045 habitantes.

Fuente **INEC**.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	5	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	# 13	BARES	# 6
2. CAFETERIAS		CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA	3	KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	# 1	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	2	5. BANCOS	1
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	1	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	4
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia de Loja a Saraguro 64km

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
1:30h	1:00 h	X	X	X	X	X	X

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Loja			x	C/hora	Bus
Viajeros			x	C/hora	Bus
Sur Oriente			x	C/2hora	Bus
Trans Saraguro	x	x		C/hora	Bus
10 de Marzo	x	X		Por Carrera	Camioneta

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen unas 8 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen unos 12 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada 52.80
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado 65.27
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SEQUEMA
 3. SEENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text" value="1"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text" value="2"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="text" value="10"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO	<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Si
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 87.87%

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Si ¿Cuántas? UNA
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 1 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Municipio de Saraguro	2014	2019	Servicios basicos
	Ministerios de Gobierno	2014	2019	Mantenimiento Vial
2 INTERNACIONALES	Gobierno de Japon	2014	2019	Construccion de Puentes

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Si
- | PLAN | AÑO |
|---|-------------|
| Plan de Ordenamiento de Desarrollo y Ordenamiento territorial | 2014 - 2019 |
| | |
| | |
| | |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	X
2.	COMITÉ DE BARRIO	X
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	X
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	O _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	X	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente: INEC

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura y Ganadería _____
2. Comercio _____
3. Manufactura _____

Fuente: INEC

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad; puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	<input type="text"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input type="text"/>
3. COCINA	<input type="text"/>
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>
5. OTRA _____	<input type="text"/>

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	<input type="text"/>
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	<input type="text"/>
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	<input type="text"/>
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	<input type="text"/>

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

EXISTE UN INDICE DE ALCOHOLISMO ALTO DENTRO DE LA CABECERA CANTONAL
Y EN SUS COMUNIDADES Y PAQQROQUIAS.

Auxiliar de campo: Autor
Fecha: Julio 2016

ANEXO 3. Entrevista a los involucrados en la actividad turística



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA



Modelo de Entrevista

1. ¿Considera Ud. que la actividad agropecuaria del cantón Saraguro se la debería promocionar como un atractivo turístico?
.....
.....
2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta de agroturismo en el cantón Saraguro?
.....
.....
3. ¿Qué aporte daría Ud. a la ruta turística?
.....
.....
4. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a la zona?
.....
.....
5. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?
.....
.....
6. ¿Cómo cree usted que esta ruta debería ser promocionada?
.....
.....

a) Entrevista al Ing. Luis Muñoz

Técnico del departamento de turismo del GAD Cantonal de Saraguro

1. ¿Considera Ud. que la actividad agropecuaria del cantón Saraguro se la debería promocionar como un atractivo turístico?

Si se la debería promocionar como algo turístico ya que es una actividad que se ha desarrollado por años y que ha pasado de generación en generación.

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta de Agroturismo en el Cantón Saraguro?

Sería importante que se realice una ruta para poder conocer donde se puede realizar esta actividad

3. ¿Qué aporte daría Ud. a la ruta turística?

Brindar todos los servicios disponibles a todos los turistas que visiten el lugar además de promocionar la ruta a través de las redes sociales de la hacienda

4. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a la zona?

Pienso que la ruta traerá muchos beneficios a las localidades por donde se realizara la ruta, pero el más importante sería el beneficio económico que tendrán los dueños de los cultivos

5. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Ruta de Agroturismo entre “Entre Valles y Montañas”

6. ¿Cómo cree usted que esta ruta debía ser promocionada?

Yo pienso que una valla publicitaria ubicada en la vía principal de acceso al cantón facilitaría su promoción ya que la observarían todos quienes viajen por esta vía.

b) Entrevista al Prof. Julio Gualan

Presidente del Gobierno Parroquial de San Pablo de Tenta

1. ¿Considera Ud. que la actividad agropecuaria del cantón Saraguro se la debería promocionar como un atractivo turístico?

Yo pienso que si ya que el cantón es muy productivo en el aspecto agropecuario y ya que tiene variedad de climas hay variedad de productos que los visitantes desconocen que se producen en Saraguro

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta de agroturismo en el cantón Saraguro?

Sería muy importante la creación de una ruta turística ya que esta permitirá que el visitante y la población en general conozcan en qué lugar se puede encontrar donde realizar esta actividad

3. ¿Qué aporte daría Ud. a la ruta turística?

Promocionar la ruta dentro de nuestro local

4. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a la zona?

Los beneficios serían económicos para la zona además de darse a conocer a nivel nacional.

5. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Ruta de Agroturismo Cosechas de Mi tierra

6. ¿Cómo cree usted que esta ruta debía ser promocionada?

Los afiches y trípticos son muy usados para la promoción por lo que serían la manera más óptima para su difusión.

c) Entrevista al Dr. Wilson Peña Castro

Propietario de La Hacienda la Papaya

1. ¿Considera Ud. que la actividad agropecuaria del cantón Saraguro se la debería promocionar como un atractivo turístico?

Si sería muy importante que la agricultura y ganadería del cantón se considere como un atractivo turístico ya que esta actividad se ha venido realizando por décadas y que en la actualidad aún se mantienen inclusive realizándose con las mismas técnicas antiguas, cosa que muchas personas desconocen y que sería bueno darlas a conocer gracias al turismo.

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta de agroturismo en el cantón Saraguro?

Si ya que por medio de esta ruta se puede conocer con más detalle donde se encuentran los lugares donde se puede realizar agroturismo.

3. ¿Qué aporte daría Ud. a la ruta turística?

El aporte que yo daría a la ruta como habitante del cantón es de dar a conocer a las personas que preguntan sobre los sitios turísticos que tiene Saraguro que existe esta nueva alternativa para conocer.

4. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a la zona?

Traerá muchos beneficios, pero los más importantes serían que se darán a conocer nuevos sitios del cantón lo que traerá beneficio económico a los mismos

- 5. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?**

Ruta Milenaria

- 6. ¿Cómo cree usted que esta ruta debía ser promocionada?**

Por la temática de la ruta, y en busca de ideas innovadoras se podría trabajar con un bolso reutilizable, que sirva para la recolección de los productos adquiridos y a su vez se puedan llevar un recuerdo de su recorrido.

d) Entrevista al Sr. Hernán Montaña

Gerente del Hostal Samana Wasi

- 1. ¿Considera Ud. que la actividad agropecuaria del cantón Saraguro se la debería promocionar como un atractivo turístico?**

La actividad agropecuaria hasta el momento no se la ha considerado como un atractivo turístico constituido dentro de cantón, pero sí se debería considerarla ya que es una actividad muy importante del cantón y se la debería dar a conocer más.

- 2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta de agroturismo en el cantón Saraguro?**

Sería de gran importancia para que los turistas conozcan cuales son los sitios donde se da el agroturismo.

- 3. ¿Qué aporte daría Ud. a la ruta turística?**

Yo aportaría como transportista dando a conocer a los visitantes que existe este nuevo atractivo turístico dentro del cantón

4. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a la zona?

Traería netamente beneficio económico

5. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Cultivando Historia

6. ¿Cómo cree usted que esta ruta debía ser promocionada?

Se podría promocionar a través de jarros que lleven la marca identificativa a la ruta; sería un recuerdo que llevarían a casa donde al usarlo recordaran el recorrido e incentivaran a sus familiares y amigos a realizarlo.

e) Entrevista al Sr. Luis Antonio Lozano

Propietario del Centro Turístico Inti Wasi

1. ¿Considera Ud. que la actividad agropecuaria del cantón Saraguro se la debería promocionar como un atractivo turístico?

Si se lo debería promocionar como el atractivo turístico más importante ya que es algo que se ha ido transmitiendo de generación a generación con las mismas técnicas milenarias y que es muy importante que se muestre al público, además de dar a conocer la variedad de productos que se cultivan en Saraguro.

2. ¿Considera Ud. importante la creación de una ruta de agroturismo en el cantón Saraguro?

La ruta serviría de mucho para la localidad ya que por medio de la misma se puede dar a conocer al cantón y los sitios de interés turístico que tiene

3. ¿Qué aporte daría Ud. a la ruta turística?

El aporte de nosotros como asociación dedicada al agroturismo es brindar toda la logística para que se puedan visitar todos los lugares que constan dentro de la ruta además de dar toda la información concerniente a la ruta

4. ¿Cree Ud. que la ruta traerá beneficios a la zona?

El beneficio que daría la ruta sería tanto para los turistas que se llevan el conocimiento y la experiencia y para el agricultor el económico.

5. ¿Cómo considera que debería llamarse la ruta turística del cantón Saraguro?

Kawsay Ñan (Camino de Vida) Chakiñan (Camino a pie)

Yura kunawan riksin (conociendo la planta)

6. ¿Cómo cree usted que esta ruta debía ser promocionada?

Por lo general se podría promocionar con algo de uso personal del que realiza el recorrido; una gorra con el nombre de la ruta sería una opción, la cual tendría dos propósitos; el uso durante la ruta y el incentivar a quienes la noten a que la conozcan.

	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30	
	Fluvial				Botas Canoa Otros							
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas	
					Avioneta Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 10 minutos desde el centro de la ciudad en taxi o camioneta de alquiler, a un costo de												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE: Mirador DISTANCIA: 1k m												
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>											
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>											
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Invernadero de Tomate de Árbol

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	TOTAL	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 002
 1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016
 12.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Invernaderos de Hortalizas 1.6. PROPIETARIO: Zoila Suquilanda
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Kiskinchir
 2.4. SECTOR: Kiskinchir 2.5. NÚMERO: s/n.
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: °692.017 LONGITUD: °9.605.834

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Yucucapac DISTANCIA: 3 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro DISTANCIA: 4km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año
 Este invernadero fue construido de 24 m x 24m con madera de eucalipto de la zona y plástico para invernadero dentro del mismo en la actualidad se encuentra cultivado de hortalizas tales como lechugas, acelgas, remolacha, cebolla, col, culantro, espinaca las mismas que están sembradas por parcelas con abono orgánico producido por ellos mismos sin abonos químicos lo que hacen que el producto sea más sano, el proceso de riego se lo realiza por un sistema de aspersión, el tiempo que demora entre su siembra y cosecha varía entre los 21 y 90 días dependiendo del tipo de sembrío. Una vez cosechado el producto son llevados una parte al mercado de la cabecera cantonal para ser vendido dependiendo del precio del mercado y la otra parte es entregada a distribuidores para que sean vendidos en la provincia de Zamora Chinchipe

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Los invernaderos son construidos para obtener una mejor producción de los diferentes productos que se siembran.		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:	
	VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.		6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO CAUSAS: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				Días al año 360
	Lastrado		x		Auto móvil	x				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 10 minutos desde el centro de la ciudad en taxi o camioneta de alquiler

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Invernadero de Hortalizas

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 003
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huerto Organico 1.6. PROPIETARIO: Zoila Suquilanda
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Kiskinchir
 2.4. SECTOR: Kiskinchir 2.5. NÚMERO: s/n.
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: °692.017 LONGITUD: °9.605.834

2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Yucucapac DISTANCIA: 3 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro DISTANCIA: 4km

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año
 Este huerto se encuentra contiguo al invernadero, y posee un tamaño de 1200 m2 donde en su mayor parte se encuentra cultivado por plantas medicinales que sirven para la elaboración de la horchata tales como malva goma, cedrón, llantén, begonias, malva olorosa, manzanilla, Escancel, pimpinela, toronjil, congona, hierba luisa, menta y pensamientos de varios colores, que son cosechadas y colocadas en fundas para su venta en el mercado a un costo de 50ctv, adicional a esto en otras parcelas se encuentran sembradas varias parcelas de hortalizas y algunas leguminosas como son el frejol, aba, arveja los mismos que son regados por aspersión y que a al igual que los demás productos son llevados al mercado para su comercialización ya que esta actividad es su principal medio de ingresos económicos.

4. USOS (SIMBOLISMO).
 Los huertos son espacios que poseen la mayoría de los habitantes para sembrar productos para su consumo personal o para la venta.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS:

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				Días al año 360
	Lastrado		X		Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Signlas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 10 minutos desde el centro de la ciudad en taxi o camioneta de alquiler. A un cocsto de

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: CORREOS: OBSERVACIONES: Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS: TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

	<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p>
	<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Mirador</p> <p>DISTANCIA: 3k m</p>
SIGNIFICADO	<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Huerto Orgánico

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.											
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar					1.2. FICHA N°: 004						
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc					1.4. FECHA: Julio 2016						
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Invernadero de Fresa					1.6. PROPIETARIO: Polivio Japón						
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales					1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas						
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias											
2. UBICACION											
2.1. PROVINCIA: Loja			2.2. CANTÓN: Saraguro			2.3. LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Tenta					
2.4. SECTOR: Cochapamba			2.5. NÚMERO: s/n.								
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:											
LATITUD: *694.852					LONGITUD: *9.600.760						
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pablo de Tenta					DISTANCIA: 7km						
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro					DISTANCIA: 15km						
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
		4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año									
		Este invernadero se construyó con fines agrícolas para la producción de fresa el tamaño del mismo es de 9m x 6m, cuyos materiales que fueron utilizados, son madera de eucalipto para la estructura y plástico especial para invernadero, para la siembra se prepara el terreno con abono orgánico haciendo surcos y parcelas luego se procede a sembrar por hileras alrededor de unas 300 plantas las mimas que son regadas por un sistema de riego por goteo, el tiempo que demora entre la siembra y la cosecha es de 7 meses para luego ser cosechadas y seleccionadas para vender en el mercado del cantón Saraguro y en la ciudad de Loja a \$1 la libra. Contiguo al invernadero posee un huerto pequeño donde se encuentran sembradas plantas medicinales y flores para la elaboración de la horchata que se coloca en fundas para la venta en los diferentes mercados.									
VALOR EXTRINSECO	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		Los invernaderos son construidos para obtener una mejor producción de los diferentes productos que se siembran.				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>					
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				CAUSAS:					
En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.				6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
				NOMBRE: <input type="text"/> FECHA DE DECLARACIÓN: <input type="text"/> CATEGORÍA: <input type="text"/> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
				CAUSAS:							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 360
		Lastrado		X		Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 Naturales: 30
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
						Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales: 24 horas	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.											
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 20 mn al cual se puede llegar alquilando una camioneta que tiene el costo de \$ 10											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS		CATEGORÍAS					OTROS				
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA					

	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estbl e	Plaz as	No Est able	Plaza s	No Est able	Plaza s	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR										





DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Invernadero de Fresa		Jerarquía: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

		 									
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos											
1. DATOS GENERALES.											
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar		1.2. FICHA N°: 005									
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc		1.4. FECHA: Julio 2016									
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Invernadero de Babaco		1.6. PROPIETARIO: Avelino Macas									
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas									
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias											
2. UBICACIÓN											
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Saraguro	2.3. LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de tenta								
2.4. SECTOR: Cochapamba		2.5. NÚMERO: s/n.									
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:											
LATITUD: °694.820		LONGITUD: °9.601.229									
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pablo de Tenta		DISTANCIA: 7 km									
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro		DISTANCIA: 10km									
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año										
	Este invernadero tiene un tamaño de 6m x 25m construido de madera de eucalipto para la estructura y plástico para invernadero, en él se encuentra sembrando unas 300 plantas de babaco, las mismas que son sembradas con abono orgánico en hieleras a una distancia de 1m entre planta y planta y 1,50m entre hileras, el tiempo que demora entre la siembra y la primera cosecha es de 6 a 8 meses, una vez que se cosecha el babaco se lo coloca en cajas o gavetas de entre 12 y 15 unidades para luego llevar a vender a la ciudad de Loja, Cuenca y Quito el sistema de riego que utilizan en esta plantación es por goteo.										
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Los invernaderos son construidos para obtener una mejor producción de los diferentes productos que se siembran. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:									
		1.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:									
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 360
		Lastrado		x		Automóvil	X				
Empedrado					4 x 4	X					
Sendero					Tren						

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30	
	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas	
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 20 mn al cual se puede llegar alquilando una camioneta que tiene el costo de \$ 10											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Invernadero

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 006
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huerto orgánico Cochapamba 1.6. PROPIETARIO: Avelino Macas
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de tenta
 2.4. SECTOR: Cochapamba 2.5. NÚMERO: s/n.
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: °694.852 LONGITUD: °9.600.760

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pablo de Tenta DISTANCIA: 7 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro DISTANCIA: 10km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año
 Contiguo al invernadero se encuentra un huerto de 1500m2 donde se pueden observar diferentes cultivos como hortalizas entre lechugas, coles, brócoli, cebolla de hoja, culantro, zanahoria los mismos que están sembrados en parcelas y dependiendo del producto la cosecha se da entre los 21 y 90 días después de la siembra, todos estas parcelas están regadas por aspersión, en otra parte del huerto existe un cultivo de fresas de alrededor de unas 500 plantas sembradas en surcos hileras y parcelas sobre un plástico de color negro que evita que el fruto tome contacto con el suelo y se contamine el sistema de riego que se emplea en este tipo de cultivo es por goteo. Adicional a estos sembríos existen sembríos de plantas medicinales y flores para la elaboración de la horchata que al igual que los demás productos de este huerto son llevados hacia los mercados para su posterior comercialización, ya que ese es el medio de sustento de todas las familias de la zona.

VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Los huertos son espacios que poseen la mayoría de los habitantes para sembrar productos para su consumo personal o para la venta.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 1.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	VALOR EXTRÍNSECO ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 360
	Lastrado		X		Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **y**, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 20 mn al cual se puede llegar alquilando una camioneta que tiene el costo de \$ 10

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES: Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input type="checkbox"/>						

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____	
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</div>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Huerto Orgánico

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 007
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda la Papaya 1.6. PROPIETARIO: Dr. Wilson Peña Castro
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de tenta
 2.4. SECTOR: La Papaya 2.5. NÚMERO: s/n.
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: ° 691.030 LONGITUD: °9.610.009

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pablo de Tenta DISTANCIA: 14 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro DISTANCIA: 24km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 1900(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 16°C-18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 0-500mm/año
 La hacienda la papaya se encuentra ubicada a 35 minutos desde el cantón Saraguro, tienen una extensión de 85 hectáreas pero solo 7 hectáreas están en producción específicamente café especial de exportación, además de pequeños cultivos de mora de castilla, cítricos, frutillas y maíz los mismos que sirven para consumo dentro de la granja. En la hacienda existen 4 edificaciones estilo rustico pero solo 2 de ellas sirven de alojamiento para los turistas que pueden alojar hasta 12 personas el hospedaje tiene un costo de \$40 por persona incluido el desayuno, además de una charla sobre la producción y exportación de café San Lorenzo, la hacienda la papaya tiene una alianza con Shamuyco Espay Gastronomic restaurante del cantón Saraguro para el almuerzo y la cena el mismo que tiene un costo adicional. La hacienda está llena de historia ya que en el lugar se encuentra una edificación muy antigua donde según los dueños de la hacienda vivió Fray Vicente Solano que era un sacerdote cuencano escritor y botánico que llegaba hasta ese lugar para estudiar la gran variedad de plantas además a esto se cree que el Mariscal Simón Bolívar y Lamar tuvieron su paso por la hacienda, la casa fue reconstruida al estilo rustico y decorada con muebles antiguos limeños, americanos y holandeses en su mayoría y la misma que sirve de restaurante para los turistas.

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). La hacienda se dedica específicamente a la producción de café especial para exportación y al agroturismo ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 1.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	VALOR EXTRÍNSECO		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado		x		Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30	
	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas	
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **y**, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo el tiempo estimado de viaje es de 35 minutos y la mayor parte del camino es lastrado.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>					ALMACENES DE ARTESANIAS:					<input type="checkbox"/>
CORREOS:	<input type="checkbox"/>					TELÉFONOS. FAX.:					<input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES:	Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.										

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Hacienda la Papaya

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	18
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	5
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	2
	Total	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.											
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar				1.2. FICHA N°: 008							
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc				1.4. FECHA: Julio 2016							
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Café San Lorenzo				1.6. PROPIETARIO: Dr. Wilson Peña Castro							
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales				1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas							
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias											
2. UBICACIÓN											
2.1. PROVINCIA: Loja			2.2. CANTÓN: Saraguro			2.3. LOCALIDAD: Parroquia San Pablo de Tenta					
2.4. SECTOR: La Papaya			2.5. NÚMERO: s/n.								
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:											
LATITUD: °691.930				LONGITUD: °9.610.009							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pablo de Tenta						DISTANCIA: 14 km					
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro						DISTANCIA: 24km					
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
		4.1. ALTURA: 1900(msnm)		4.2. TEMPERATURA: 16°C-18°C				4.3. PRECIPITACIÓN: 0-500mm/año			
	VALOR EXTRÍNSECO	<p>En la hacienda la Papaya se produce café especial de exportación el mismo que se llama Café San Lorenzo denominado así porque en la zona la gran parte de las personas son devotas del santo San Lorenzo. Son 7 hectáreas de sembríos de café que fueron sembrados por bloques y son regados por un sistema de riego, los meses donde existe la mayor producción de café son de marzo a julio donde necesitan más empleados para cosechar el café y no se pierda la producción al momento de cosechar seleccionan los mejores frutos para llevar hasta tanques de almacenamiento donde se lavan para pasar a la máquina despulpadora para obtener solamente el grano una vez que se quita la pulpa llega hasta un tanque donde se almacenan hasta despulpar todos los frutos para luego pasar a las camas de secado de los granos que se secan bajo un cuarto que posee un techo de plástico para secarlo con el calor del sol, una vez ahí se miden la cantidad exacta del secado para que el café no pierda propiedades, todos granos de café se consideran granos de primera que se colocan en bolsas plásticas y luego en sacos de yute de 100 libras cada uno para luego ser enviados a Quito para su exportación por medio de la empresa Café Import hasta Minnesota E.E. U.U</p> <p>El café que no se importa pero de la misma calidad se lo selección lo llevan hasta el área donde se le quita la cascara y se lo purifica para quitarle cualquier impureza, para luego tostarlo, molerlo y luego empaquetarlo para la venta por libras.</p>									
		5. USOS (SIMBOLISMO). La hacienda se dedica específicamente a la producción de café especial para exportación y al agroturismo					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <input type="checkbox"/> 1.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: <input type="text"/> FECHA DE DECLARACIÓN: <input type="text"/> CATEGORÍA: <input type="text"/> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año 360
		Lastrado		X		Automóvil	x				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
		Fluvial				Bote					
						Canoa					
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas	
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.											
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo el tiempo estimado de viaje es de 35 minutos y la mayor parte del camino es lastrado.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										O - F - O
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	

ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES:		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:		Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA															
10.1. AGUA:															
POTABLE:		<input type="checkbox"/>	TRATADA:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>			
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:															
SISTEMA INTERCONECTADO:		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>							
10.3. ALCANTARILLADO:															
RED PÚBLICA:		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>					
10.4. PRECIO															
SI:		<input checked="" type="checkbox"/>	NO:	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS															
NOMBRE							DISTANCIA:								
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
	LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>												
	PROVINCIAL:		<input type="checkbox"/>												
	NACIONAL:		<input type="checkbox"/>												
INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos															
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR															



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



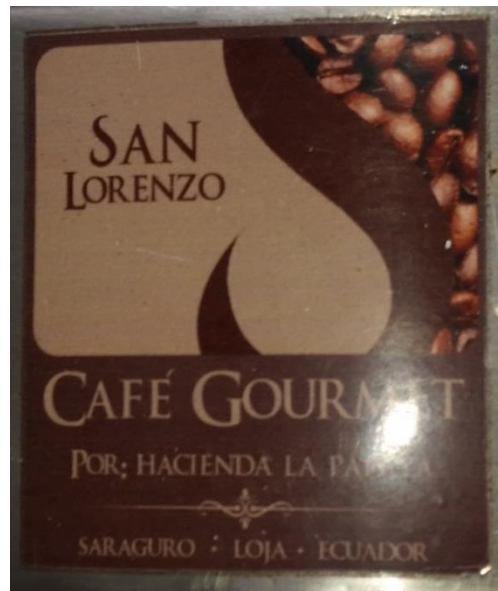
DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Cafés San Lorenzo

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	e) Valor Intrínseco	3
	f) Valor Extrínseco	3
	g) Entorno	4
	h) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	13
APOYO	d) Acceso	5
	e) Servicios	4
	f) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	10
SIGNIFICADO	e) Local	1
	f) Provincial	0
	g) Nacional	0
	h) Internacional	1
	Subtotal	2
	Total	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Pablo Pineda

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos									
1. DATOS GENERALES.											
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar		1.2. FICHA N°: 009									
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc		1.4. FECHA: Julio 2016									
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Granja Ganadera Kulkikyaku		1.6. PROPIETARIO: Agro Productos del Ecuador									
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas									
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias											
2. UBICACIÓN											
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Saraguro		2.3. LOCALIDAD: Parroquia Saraguro							
2.4. SECTOR: Comunidad de Yucucapac		2.5. NÚMERO: s/n.									
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		LATITUD: -3.656253		LONGITUD: -79.252481							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pablo de Tenta		DISTANCIA: 7km									
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro		DISTANCIA: 4 km									
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
		4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año									
VALOR EXTRÍNSECO	VALOR INTRÍNSECO	La granja ganadera se constituyó como una empresa familiar, la misma que cuenta con un extensión de 52 hectáreas de las cuales solo 15 hectáreas están destinadas para la alimentación de las 36 cabezas de ganado que existen en el sitio la mayoría siendo hembras, las mismas que son ordeñadas de forma manual y por medio de maquinaria dos veces al día a las 6 am y 3pm obteniendo 270 litros de leche diarios, debido a la raza del ganado como el Holstyn y Yersey que han sido traídos de granjas ganaderas de Cuenca y Cayambe. De toda la leche que se obtiene del ordeño se elaboran 105 libras de queso que es vendido a un distribuidor en la parroquia de San Lucas para su posterior comercialización en el mercado mayorista de la ciudad de Loja.									
		5. USOS (SIMBOLISMO). La granja se dedica a la actividad ganadera para la posterior elaboración de productos derivados de la leche. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <input type="checkbox"/> 1.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							
VALOR EXTRÍNSECO	VALOR INTRÍNSECO										
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <input type="checkbox"/>									
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año 360
		Lastrado		x		Automóvil	x				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas	
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.											
OBSERVACIONES:											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: <input type="checkbox"/>											
ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.											

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE DISTANCIA:</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Granja Ganadera Kulkiyaku

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 010
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Saraguro 1.6. PROPIETARIO:
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Histórico
 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Saraguro
 2.4. CALLE: Avenida El Oro 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: Calle Loja

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 03° 37' 21.24" Sur LONGITUD: 79° 14' 16,98" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 64km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca DISTANCIA: 150km

VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2520 (msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año	
	<p>Características. - El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros de tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro. Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; piletas de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). La construcción del templo fue realizada en la administración del Arq. Bruning, en el año de 1943. El iniciador y propulsor de la obra fue por el presbítero Lorenzo Imaicela, la colocación de la primera piedra fue el 16 de Abril de 1943. El financiamiento se debe a los feligreses y los bazares organizados por el Sr. Fernando Ordoñez. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 1.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO CAUSAS: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		x			Bus	x				Días al año 360
	Lastrado		x			Automóvil	x				
	Empedrado					4 x 4	X				
	Sendero					Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote					
						Canoa					
Aéreo						Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
						Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:	ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.:
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____	
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de Saraguro		Jerarquía: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	17
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	7
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 011
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Puglla 1.6. PROPIETARIO:
 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.8. TIPO: Montañas 1.9. SUBTIPO: Colina

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Saraguro
 2.4. CALLE: Panamericana 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL:
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: ° 693,596 LONGITUD: °9.596.486

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 64km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca DISTANCIA: 150km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 2800 - 3000 (msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año

VALOR INTRÍNSECO

Características.-
 Puglla un significado religioso. Los Preinkaikos probablemente consideraban al Puglla y Acana como montañas sagradas. En el mundo Andino montañas y cualidad eran importantes. Puglla era el macho y Acacana era la hembra y la Pakarina de la gente. Hay pruebas de cerámicas que la loma de San Vicente fue un lugar donde la gente practicaba ceremonias en conexión con Puglla.
 Los Inkas tenían crecimientos rituales que estaban conectados al Puglla sus aguas y ríos. Puglla estaba incluido en ceremonias dentro de los pueblos y también en la loma de cerro. Es probable que los Inkas hicieran sacrificios humanos encima de esta loma siendo muy comunes Tawantinsuyo y habría sido sorprendente si los incas no hubieran sacrificios allí.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
 El cerro se a utilizando principalmente para colocar antenas de comunicación en la cima en las faldas del mismo lo utilizan para ganadería.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: En la cima del cerro se han colocado antenas de medios de comunicación

1.12 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
CAUSAS:
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 360
	Lastrado	x			Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS								OTROS		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA			CUARTA	
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		No Estable	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 OBSERVACIONES:

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

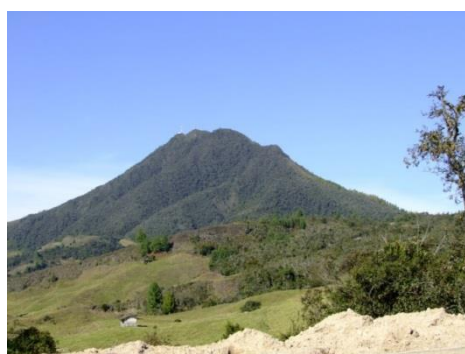
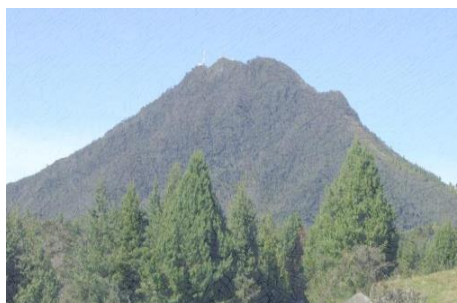


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cerro Puglla		Jerarquía: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



1. DATOS GENERALES.
 1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 012
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Zhindar 1.6. PROPIETARIO:
 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.8. TIPO: Montañas 1.9. SUBTIPO: Colina

2. UBICACIÓN
 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Yucucapa
 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL:
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: °694.820 LONGITUD: °9.601.229

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 64km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca DISTANCIA: 150km

VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2800 - 3000 (msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año
	Características.- Zhindar es una montaña que se encuentra ubicada en la comunidad de Yucucapac a 10 minutos de la cabecera cantonal, en la cima se encuentra el centro de retiros zhindar que pertenece a los padres escolapios, además se encuentra la iglesia de María Auxiliadora cuya fiesta religiosa se realiza en el mes de mayo. Su altura y ubicación dan una vista panorámica privilegiada del cantón Saraguro lo que la hace perfecta para establecerse como mirador.

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). La montaña ha sido utilizada para edificar un centro de retiro de los padres escolapios, además sirve de mirador. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En el mes de mayo se realiza la fiesta religiosa de María Auxiliadora	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Construcción de edificaciones
		1.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO CAUSAS: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X					Días al año 360
	Lastrado	x			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: 30 Naturales: 30
	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Otros						Horas al día Culturales: 24 horas Naturales: 24 horas
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES:
9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS				
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	

	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	13	710	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input checked="" type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS, FAX.:		<input type="checkbox"/>					
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos:											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Cerro Puglla

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	d) Acceso	5
	a) Servicios	5
	b) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. **FICHA N°:** 013
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Julio 2016
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Huerto de Hortalizas 1.6. **PROPIETARIO:** Rosa Macas
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8. **TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas
 1.9. **SUBTIPO:** Explotaciones Agropecuarias

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Saraguro 2.3. **LOCALIDAD:** Ilincho
 2.4. **SECTOR:** Ilincho 2.5. **NÚMERO:** s/n.
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: °694.969 **LONGITUD:** °9.598.925

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Comunidad Kiskinchir **DISTANCIA:** 4 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia Saraguro **DISTANCIA:** 2 km

VALOR INTRÍNSECO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año</p> <p>En este huerto se pueden encontrar cultivos de hortalizas y plantas medicinales que son todos producidos con abono orgánico producido en este lugar por la dueña del huerto, en el mismo que se pueden encontrar toda clase de hortalizas que luego de cosecharlas son llevadas hacia el mercado para ser vendidas a precio del mercado. Este huerto al igual que muchos más pertenece a un grupo de agroturismo de la comunidad.</p>
-------------------------	---

VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Estos huertos sirven como sustento de las familias ya que los productos que se cultivan se venden al mercado y para consumo propio.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p>
	<p>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>CAUSAS: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p>

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre		Asfaltado	X			Bus	x				Días al año 360
		Lastrado		x		Automóvil	x				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
Acuático		Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote					
		Fluvial				Canoa Otros					
Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
						Avioneta					
						Helicóptero					

Siglas: **BN:** bueno; **RG:** regular; **ML:** malo; **DR:** diaria; **SM:** semanal; **MN:** mensual; y **EV:** eventual.

OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 10 minutos desde el centro de la ciudad en taxi o camioneta de alquiler

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Huerto Orgánico

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		ecuador									
1. DATOS GENERALES.													
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar		1.2. FICHA N°: 014											
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc		1.4. FECHA: Julio 2016											
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Invernadero de Tomate de Riñon		1.6. PROPIETARIO: Carlos Chalan											
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas											
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias													
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Saraguro		2.3. LOCALIDAD: Ilincho									
2.4. SECTOR: Ilincho		2.5. NÚMERO: s/n.											
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: °694.969		LONGITUD: °9.598.874											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Kiskinchir		DISTANCIA: 4 km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro		DISTANCIA: 2km											
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
		4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año											
	Este invernadero de tomate de riñon tiene un tamaño de 32 x 16 m y en su interior existen sembradas alrededor de 1850 plantas, esta siembra se la realiza en parcelas denominadas camas atadas a una cinta plástica para que el crecimiento sea de forma vertical, las mismas son regadas a través de un sistema de riego por goteo, el tiempo estimado de cosecha se lo realiza en 3 0 4 meses y toda su producción dura alrededor de 6 meses, todo este tomate es producido sin químicos. La venta del producto se lo realiza en el mercado por cajas las mismas que tienen un costo de \$12 la caja de 45lib.												
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
Estos huertos sirven como sustento de las familias ya que los productos que se cultivan se venden al mercado y para consumo propio.		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)											
En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
		CAUSAS: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	Terrestre	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
		Asfaltado		X			Bus	x					Días al año 360
		Lastrado			x		Automóvil	x					
	Empedrado					4 x 4	X						
	Sendero					Tren							
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30	
		Fluvial					Bote						
							Canoa						
	Aéreo						Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas	
						Avión							
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.													
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 10 minutos desde el centro de la ciudad en taxi o camioneta de alquiler													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S												
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas			
	0	0	0	0	5	108	0	0	0	0			
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	13	710	0	0	0		0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0			
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS: <input type="checkbox"/>													
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>													
OBSERVACIONES: <input type="checkbox"/>													
Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.													

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p>
SIGNIFICADO	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Huerto Y criadero de cobayos DISTANCIA: 1k m</p>
	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Invernadero de Tomate de Riñón


Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
1. DATOS GENERALES.																
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar 1.2. FICHA N°: 015																
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Julio 2016																
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Criadero de Cobayos o (cuyes) 1.6. PROPIETARIO: José Chalan																
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas																
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias																
2. UBICACIÓN																
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Ilincho																
2.4. SECTOR: Ilincho 2.5. NÚMERO: s/n.																
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: °694.969 LONGITUD: °9.598.874																
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Kiskinchir DISTANCIA: 4 km																
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Saraguro DISTANCIA: 2km																
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO														
		4.1. ALTURA: 2700(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 13°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 758- 1250mm/año														
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO								
		Estos huertos sirven como sustento de las familias ya que los productos que se cultivan se venden al mercado y para consumo propio.						ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:								
APOYO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)						6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)									
	En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.						NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																
CAUSAS: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSP OR-TE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
				BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV					
Terrestre	Asfaltado		X						Bus		x		Días al año 360			
	Lastrado		x						Automóvil		x					
	Empedrado								4 x 4		X					
	Sendero								Tren							
Acuático	Marítimo								Barco				Días al mes Culturales: Naturales: 30			
	Fluvial								Bote							
										Canoa						
										Otros						
Aéreo									Avión				Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas			
									Avioneta							
									Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.																
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo se demora alrededor de 10 minutos desde el centro de la ciudad en taxi o camioneta de alquiler																
9. FACILIDADES TURÍSTICAS																
SERVICIOS		C A T E G O R Í A S										OTROS				
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA						
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas					
ALOJAMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0					
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>																
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>																
OBSERVACIONES: Por encontrarse a las afueras de la ciudad no cuenta con estos servicios.																



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Criadero de Cobayos



Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 									
1. DATOS GENERALES.													
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar		1.2. FICHA N°: 016		1.4. FECHA: Julio 2016									
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc		1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador la Papaya		1.6. PROPIETARIO: Hacienda la Papaya									
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		1.8. TIPO: Montañas		1.9. SUBTIPO: Colina									
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Saraguro		2.3. LOCALIDAD: Barrio La Papaya									
2.4. CALLE:		2.5. NÚMERO:		2.6. TRANSVERSAL:									
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: °691.030			LONGITUD: °9.610.009										
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo de Tenta			DISTANCIA: 5km										
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro			DISTANCIA: 17km										
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
		4.1. ALTURA: 1900(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 16°C-18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 0-500mm/año											
VALOR EXTRÍNSECO	VALOR INTRÍNSECO	Características.- El mirador la Papaya pertenece a la hacienda del mismo nombre, es una montaña que fue adecuada por los dueños de la hacienda para adecuarla como mirador y para ingresar en vehículo, este lugar cuenta con una vista privilegiada del valle cálido que posee el cantón y de la hacienda y sus plantaciones cafetaleras.											
		5. USOS (SIMBOLISMO). La montaña se la ha adecuado para convertirla en mirador		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		CAUSAS: Adecuación con maquinaria para ingreso con vehículo									
				1.14 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)									
				NOMBRE:									
				FECHA DE DECLARACIÓN:									
				CATEGORÍA:									
				Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>									
				Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				CAUSAS:									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>									
				CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>									
				EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	Terrestre	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
		Asfaltado		x			Bus	X					Días al año 360
		Lastrado		x			Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X						
	Sendero					Tren							
	Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30	
		Fluvial					Bote Canoa Otros						
	Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas	
							Avioneta Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.													
OBSERVACIONES:													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS		CATEGORÍAS										OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO		0	0	0	0	1	12	1	0	0	0		
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	0	12	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input checked="" type="checkbox"/>							
CORREOS:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input type="checkbox"/>							
OBSERVACIONES:													

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____	
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Mirador la Papaya

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Mirador San Vicente

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFIAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.															
1.1. ENCUESTADOR: Pablo Israel Pineda Escobar						1.2. FICHA N°: 018									
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc						1.4. FECHA: Julio 2016									
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fábrica de Quesos el Wagrero															
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales						1.6. PROPIETARIO: Asociación de Ganaderos									
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias						1.8. TIPO: Realizaciones técnicas y Científicas									
2. UBICACION															
2.1. PROVINCIA: Loja				2.2. CANTÓN: Saraguro				2.3. LOCALIDAD: Comunidad De Gunudel							
2.4. CALLE: Panamericana				2.5. NÚMERO:				2.6. TRANSVERSAL:							
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:															
LATITUD: °695.745				LONGITUD: °9.598.874											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO															
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Las lagunas						DISTANCIA: 2km									
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Ilincho						DISTANCIA: 3km									
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
		4.1. ALTURA: 1900(msnm)					4.2. TEMPERATURA: 16°C-18°C					4.3. PRECIPITACIÓN: 0-500mm/año			
	Características.														
	-														
Es una microempresa productora de lácteos que pertenece a la asociación de ganaderos de Saraguro, la leche que se necesita para la producción de los lácteos es llevada todos los días a la fábrica por parte de todos los socios para la elaboración de productos como queso fresco, manjar y yogurt, los mismos que se venden en el cantón Saraguro. El precio del queso es de \$1.70, el Yogurt a \$1.45 y manjar a \$1.15 en tarrinas de un cuarto de litro los mismos que son empacados con maquinaria apropiada, el gerente encargado es el Sr, lauro Chalan, la empresa está funcionando desde el mes de mayo la misma que surgió gracias a la ayuda de las fundaciones y del municipio de Saraguro. Junto a la fábrica se colocara una cafetería.															
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
	Fabrica procesadora de lácteos					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>									
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>									
					EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
CAUSAS:															
1.16 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)															
NOMBRE:															
FECHA DE DECLARACIÓN:															
CATEGORÍA:															
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>															
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>															
APOYO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO														
	CAUSAS:														
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>														
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>															
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>															
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV						
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 360					
	Lastrado	x			Automóvil	X									
	Empedrado				4 x 4	X									
	Sendero				Tren										
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30					
	Fluvial				Bote										
					Canoa										
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas					
					Avión										
					Avioneta										
					Helicóptero										
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.															
OBSERVACIONES:															
9. FACILIDADES TURÍSTICAS															
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS				
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA						
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas					
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	12	1	0	0	0					
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0					
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>															
CORREOS: <input type="checkbox"/>															
OBSERVACIONES: <input type="checkbox"/>															
ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>															
TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>															

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE: _____ DISTANCIA: _____</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Fábrica de Quesos El Wagrero

Jerarquía: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	12
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	12
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	1
	Total	25

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

ANEXO 5. Oficio para la socialización de la Propuesta.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística.

Loja, 22 de Agosto de 2016

Sr. Lic.
Abel Sarango
ALCALDE DEL CANTÓN SARAGURO
Ciudad.-

De mi consideración.-

Por medio de la presente reciba un cordial saludo a la vez los mejores deseos en las funciones que desarrolla al frente de tan prestigiosa institución.

Comunico a su Autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta del segundo objetivo, denominada: Ruta Agroturística "Cultivos Milenarios", cúmplame en informar y a la vez en invitar a su personal como al personal vinculado a la Actividad Turística de su digno Cantón para que asistan a la socialización del estudiante Pablo Israel Pineda Escobar, portador de la cedula N° 1104914732; a realizarse el día Martes 23 de Agosto del presente año a las 14:00 pm en el Departamento de Interculturalidad y Turismo del GAD Cantonal de Saraguro, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le brinde las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar la propuesta de la investigación a favor del Catón

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Lic. Mg, Sc.

Manuel Abarca Zaquinaula, Mg. Sc.

**COORDINADOR (E) DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA TURISTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

ANEXO 6. Convocatoria para la Socialización de la Propuesta a los Actores Involucrados.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
RUTA AGROTURISTICA CULTIVOS MILENARIOS

CONVOCATORIA

Se convoca a todos los integrantes del departamento de Interculturalidad y Turismo del GAD cantonal y personal involucrado en la actividad turística, a participar de la socialización de la propuesta de tesis denominada Ruta Agroturística Cultivos Milenarios para el cantón Saraguro, que se realizará el día martes a las 14:00 de la tarde en las instalaciones del GAD cantonal.

Orden del Día

1. Saludo Inicial
2. Socialización del trabajo de Investigación
3. Propuesta de la Ruta Agroturística "Cultivos Milenarios"
4. Conclusiones y Recomendaciones
5. Finalización de la socialización

Saraguro, 22 de Agosto de 2016

Lic. Manuel Medina Quizhpe
COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO
DE INTERCULTURALIDAD



Sr. Pablo Israel Pineda Escobar
RESPONSABLE DEL PROYECTO

ANEXO 7. Hoja de Registro de los asistentes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
 RUTA AGROTURISTICA CULTIVOS MILENARIOS

ORGANIZACIÓN	PARTICIPANTES	N° CEDULA	FIRMA ASISTENCIA
GADMIS	Jaime Roberto Roma	0104762913	
GADMIS	Sara Nosta Icazono	110566766-9	
	FRANKLIN U. PACHAR T	1103960934	
	Jesús Betrao Jara	1105530854	
	Diego Paul Pinola Escobar	1104377450	
	Carmen Escobar	1101398511	
	ANGEL OSWALDO PIREDA	1101377575	

ANEXO 8. Observaciones



CONCLUSIONES

- Manifestaron que era un excelente trabajo
- El diseño de los materiales para la promoción son los adecuados
- El diseño de la ruta es el adecuado
- La propuesta fomentara el agroturismo en la localidad
- La propuesta de ejecutarse sería evaluada para vincular a la misma otros sitios con producción agrícola.

RECOMENDACIONES

- Capacitar a todos los miembros que integran la ruta para la obtener mejores resultados de ser ejecutada.
- Incentivar a los agricultores para que con sus productos elaboren derivados de los mismos para su posterior venta.
- Que se presente la ruta a las operadoras de turismo del cantón, para ofrecerla como un nuevo producto que está lista para ejecutarse.



ANEXO 9. Socialización de la Propuesta.

Cuadro 95. Fotografías de la Socialización de la Propuesta





Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

ANEXO. 10 Material Audio Visual

Cuadro 96. Diapositivas de la Socialización de la Propuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Autor: Pablo Israel Pineda Escobar

Tema: Ruta de Agroturismo para el Cantón Saraguro, Provincia de Loja

Objetivo 1: Diagnosticar los principales atractivos turísticos para la Ruta de Agroturismo del cantón Saraguro, Provincia de Loja.

- Oferta de Servicios: Alojamiento, Alimentos y bebidas y esparcimiento.
- Infraestructura de Servicios Básicos : Vías de acceso, servicios básicos, transporte público.
- Comunidad Receptora
- Características de la Demanda

Principales Atractivos Turísticos

- Cerro Puglla
- Comunidad de Ilincho
- Fabrica de quesos El Wagrero
- Iglesia Matriz de Saraguro
- Comunidad de Kiskinchir
- Granja ganadera Kulkiyaku
- Zhindar
- Comunidad de Cochapamba
- Hacienda La Papaya

2 Objetivo: Elaborar la Ruta de Agroturismo para el cantón Saraguro Provincia de Loja.

- Diseño de la Ruta
- Diseño de la Marca y Slogan de la Ruta
- Guion Turístico

Diseño de la Ruta Turística

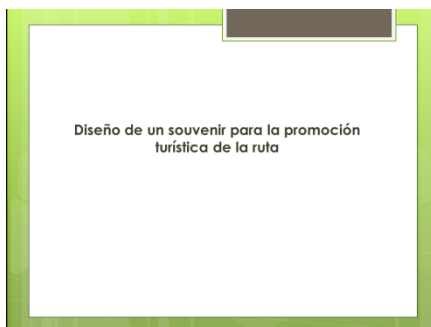
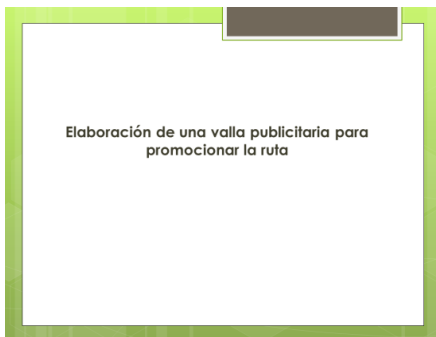
Diseño de la Marca

3 Objetivo: Plantear estrategias sobre el producto: Ruta de Agroturismo del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Elaboración de soportes publicitarios para la promoción y difusión de la Ruta

Afiche

Se parte de la RUTA AGROTURISTICA CULTIVOS MILENARIOS



Elaboración de un paquete turístico para
promocionar la ruta



GRACIAS POR
SU
ATENCION

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Pablo Pineda

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACION.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCION.....	6
4. REVISION DE LITERATURA.....	9
4.1. Marco Conceptual.....	9
4.1.1. Turismo.....	9
4.1.2. Tipos de Turismo.....	9
4.1.4. Diagnostico Turístico.....	12
4.1.5. Pasos para Elaborar el Diagnóstico Turístico.....	13
4.1.6. Atractivos Turísticos Culturales.....	15
4.1.7. Atractivos Turísticos Naturales.....	16
4.1.8. Conceptualización de Ruta Turística.....	17
4.1.9. Tipos y Diseño de Ruta.....	18
4.1.10. Diseño de la Ruta Turística.....	19
4.1.11. Elaboración y diseño del guión.....	21
4.1.12. Ruta Agroturística.....	22
4.1.13. Difusión de los atractivos turísticos.....	23
4.1.14. Soportes publicitarios.....	23
4.2. Marco Referencial.....	25
4.2.1. Cantón Saraguro.....	25
4.2.2. Mapa de Ubicación.....	25
4.2.3. Antecedentes Geográficos.....	26
4.2.4. Reseña Histórica:.....	26

4.2.5.	Datos Generales: Parroquia Saraguro y San Pablo de Tenta.	27
4.2.6.	Atractivos Turísticos	29
4.2.7.	Producción Agrícola	29
5.	MATERIALES Y METODOS	30
5.1.	Materiales	30
5.2.	Métodos	30
5.3.	Técnicas	31
5.4.	Metodología por Objetivos	31
6.	RESULTADOS	33
6.1.	Diagnóstico de los principales atractivos turísticos para la Ruta de Agroturismo del cantón Saraguro, Provincia de Loja.....	33
6.1.1.	Macro y Micro Localización	33
6.1.2.	Caracterización turística del cantón Saraguro.....	34
6.1.3.	Ficha de resumen de jerarquización de atractivos turísticos de Saraguro.....	45
6.1.4.	Resultado de Entrevistas	64
6.1.5.	Matriz FODA	66
6.1.6.	Matriz FODA de Alto impacto.....	67
1.2.	Elaboración de la ruta de agroturismo para el cantón Saraguro Provincia de Loja.	68
1.2.1.	Denominación de la Ruta	68
1.2.2.	Datos Generales	68
1.2.3.	Marca	70
1.2.4.	Mapa de la ruta agroturística “Cultivos Milenarios”	72
1.2.5.	Itinerario	73
1.2.6.	Guion Turístico.....	76

1.3. Desarrollo de estrategias sobre el producto: Ruta de Agroturismo del Cantón Saraguro, Provincia de Loja	82
1.3.1. Estrategia N°1	83
1.3.2. Estrategia N°2	87
1.3.3. Estrategia N°3	93
1.3.4. Estrategia N°4	96
1.3.5. Estrategia N° 5	98
7. DISCUSIÓN	103
8. CONCLUSIONES.....	104
9. RECOMENDACIONES	105
10. BIBLIOGRAFÍA	106
11. ANEXOS	108
ANEXO 1: Anteproyecto de Tesis	108
ANEXO 2. Matriz de Carla Ricaurte	124
ANEXO 3. Entrevista a los involucrados en la actividad turística	133
ANEXO 4. Fichas de Inventario, Jerarquización y fotografías de los Atractivos Turísticos del cantón Saraguro	140
ANEXO 5. Oficio para la socialización de la Propuesta.....	212
ANEXO 6. Convocatoria para la Socialización de la Propuesta a los Actores Involucrados.	213
ANEXO 7. Hoja de Registro de los asistentes.....	214
ANEXO 8. Observaciones	215
ANEXO 9. Socialización de la Propuesta.	216
ANEXO. 10 Material Audio Visual	218
ANEXO 11. Proforma.	221
INDICE DE CONTENIDOS.....	222
INDICE DE CUADROS.....	225
INDICE DE FIGURAS.....	226

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Datos Geográficos del Cantón Saraguro.....	26
CUADRO N° 2. Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro	29
CUADRO N° 3. Población por áreas.....	35
CUADRO N° 4. Etnias del Cantón Saraguro	35
CUADRO N° 5. Planta Turística Alojamiento.....	36
CUADRO N° 6. Planta Turística Alimentos y Bebidas	36
CUADRO N° 7. Cooperativas de Transporte	38
CUADRO N° 8. Procedencia del Agua	39
CUADRO N° 9. Eliminación de Aguas Servidas	39
CUADRO N° 10. Eliminación de Basura del Cantón Saraguro.....	40
CUADRO N° 11. Centros de Salud del Cantón	41
CUADRO N° 12. Convenios Institucionales.....	42
CUADRO N° 13. Actividad económica según ocupación PEA	43
CUADRO N° 14. Ficha de Jerarquización de atractivos	45
CUADRO N° 15. Matriz FODA.....	66
CUADRO N° 16. Matriz de Alto Impacto.....	67
CUADRO N° 17. Guion Turístico	76
CUADRO N° 18. Presupuesto de las Estrategias de Promoción.....	82
CUADRO N° 19. Diseño del Paquete Turístico	88
CUADRO N° 20. Precio del paquete turístico	93
CUADRO N° 21. Diseño y Propuesta de Valla Publicitaria.....	94

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1. Mapa Político del Cantón Saraguro.....	25
FIGURA N° 2. Mapa de Ubicación.....	34
FIGURA N° 3. Invernadero de Tomate de árbol	46
FIGURA N° 4. Invernadero Hortalizas	47
FIGURA N° 5. Huerto Orgánico	48
FIGURA N° 6. Invernadero de Fresa	49
FIGURA N° 7. Invernadero de Babaco	50
FIGURA N° 8. Huerto Orgánico	51
FIGURA N° 9. Hacienda la Papaya	52
FIGURA N° 10. Café San Lorenzo.....	53
FIGURA N° 11. Granja Ganadera Kulkiyaku	54
FIGURA N° 12. Iglesia Matriz de Saraguro.....	55
FIGURA N° 13. Cerro Puglla	56
FIGURA N° 14. Mirador Zhindar	57
FIGURA N° 15. Huerto de Hortalizas.....	58
FIGURA N° 16. Invernadero de Tomate de Riñón	59
FIGURA N° 17. Criadero de Cobayos.....	60
FIGURA N° 18. Mirador La Papaya	61
FIGURA N° 19. Mirador San Vicente	62
FIGURA N° 20. Fábrica de Quesos El Wagrero	63
FIGURA N° 21. Marca	70
FIGURA N° 22. Mapa de Georreferenciación de la Ruta Turística	72
FIGURA N° 23. Afiche Formato - A3.....	84
FIGURA N° 24. Diseño Tríptico Formato - A4	85
FIGURA N° 25. Diseño Tríptico Formato - A4	86
FIGURA N° 26. Paquete turístico.....	92
FIGURA N° 27. Diseño de bolso reutilizable.....	96
FIGURA N° 28. Diseño de Gorra	97
FIGURA N° 29. Diseño de un Jarro	97