



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

TÍTULO

**EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS
ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO
DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO
ACADÉMICO 2015-2016.**

Tesis previa a la obtención del grado de
Licenciada en Ciencias de la Educación,
Mención: Lengua Castellana y Literatura.

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez

Directora: Dra. Carmen Mercedes Quezada Mg. Sc.

**Loja- Ecuador
2016**


CERTIFICACIÓN

Dra. CARMEN MERCEDES QUEZADA Mg. Sc., DOCENTE DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado y orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura, titulada: **EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016**, de autoría de **María Alexandra Vera Ordóñez**. El informe reúne los requisitos formales y reglamentarios, en consecuencia, autorizo su presentación y sustentación ante el Tribunal de Grado que se designe para el efecto.

Loja, 23 de noviembre de 2016.



Dra. Carmen Mercedes Quezada. Mg. Sc.
DIRECTORA

AUTORÍA

Yo, María Alexandra Vera Ordóñez, declaro ser autora del presente trabajo de tesis eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez

Firma: 

Cédula: 1105817538

Fecha: Loja, 23 noviembre de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, María Alexandra Vera Ordóñez, declaro ser autora de la tesis titulada: **EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016**, como requisito para optar por el grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintitrés días del mes de noviembre de dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma:

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez

Cédula: 1105817538

Dirección: Loja, Ciudadela Universitaria. Calles Vond Humboldt y Einstein

Correo electrónico: Maryalejand02@hotmail.com

Teléfono: 2393477

Celular: 0969150515

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Dra. Carmen Mercedes Quezada. Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Presidenta: Dra. Enriqueta Andrade. Mg. Sc.

Primer Vocal: Lic. Diana Elizabeth Abad Jiménez. Mg. Sc.

Segundo Vocal: Lic. Raquel Ocampo Ordóñez. Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia del profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a las autoridades del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, así como a la planta docente de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, por los conocimientos impartidos, así como por el ejemplo digno a seguir, de profesionales éticos y comprometidos con el desarrollo social.

Sinceramente, gracias.

María Alexandra

DEDICATORIA

Mi agradecimiento infinito a Dios por brindarme valor y fe a lo largo de la carrera para hacer realidad mi sueño. A mis padres, hermanos y hermanas por brindarme su amor y su apoyo incondicional, quienes son fuente de mi inspiración y motor de mi vida para cumplir las metas propuestas.

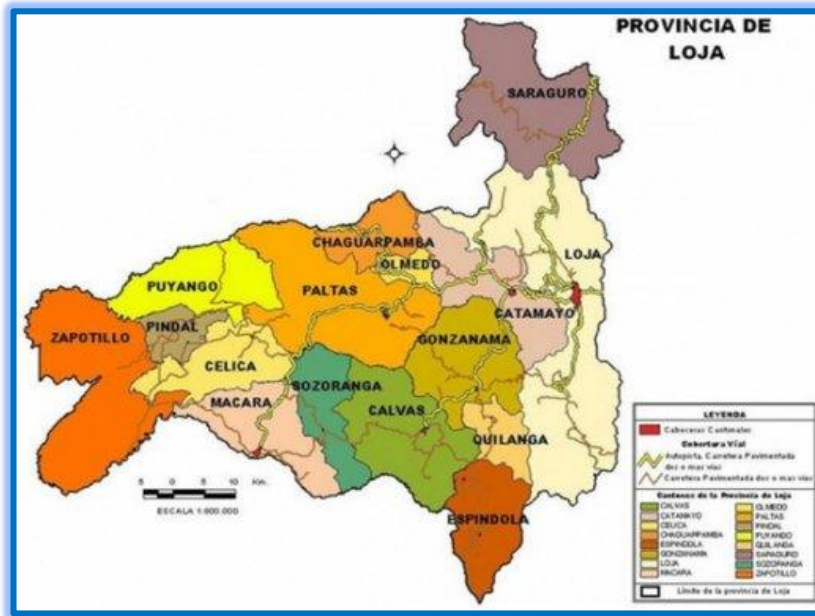
Sinceramente:
María Alexandra

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

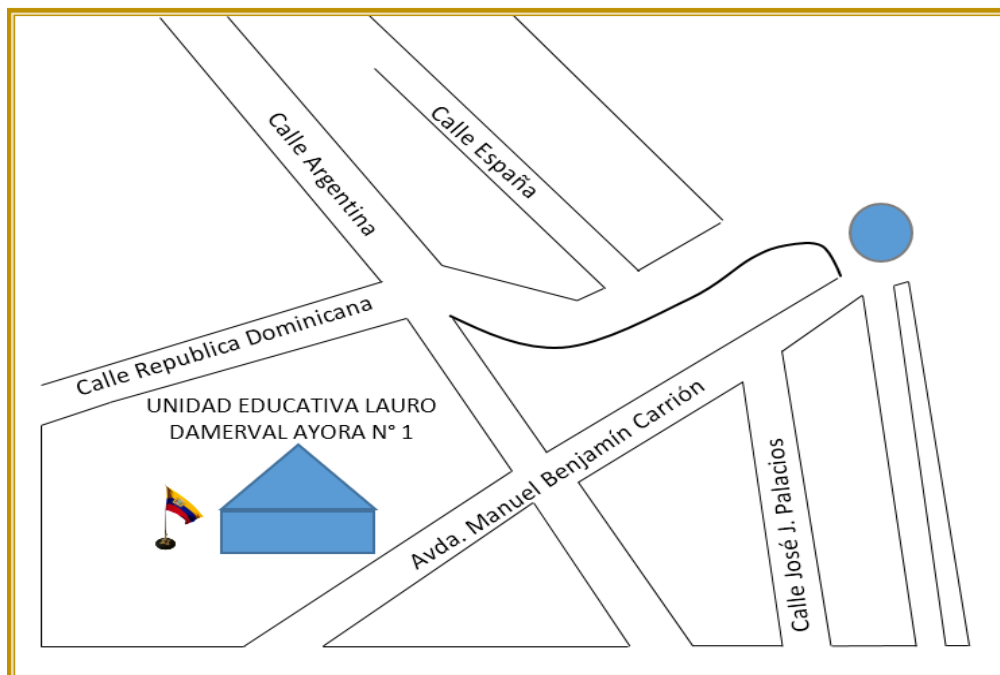
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA/AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN							
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES	OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
TESIS	María Alexandra Vera Ordóñez EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016.	UNL	2016	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SUCRE	BARRIO DANIEL ALVARÉZ BURNEO	CD	Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN DE LOJA



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1



ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA**
- ii. CERTIFICACIÓN**
- iii. AUTORÍA**
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN**
- v. AGRADECIMIENTO**
- vi. DEDICATORIA**
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO**
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS**
- ix. ESQUEMA DE TESIS**
 - a. TÍTULO**
 - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY**
 - c. INTRODUCCIÓN**
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA**
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS**
 - f. RESULTADOS**
 - g. DISCUSIÓN**
 - h. CONCLUSIONES**
 - i. RECOMENDACIONES**
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA**
 - k. ANEXOS**
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016.

b. RESUMEN

El trabajo de investigación titulado; EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016, se propuso como objetivo general; analizar al cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la institución investigada. Los métodos que se utilizaron para realizar la investigación fueron los siguientes: el científico, inductivo-deductivo, analítico-sintético y descriptivo. Las técnicas que se aplicaron fueron: la bibliográfica, la encuesta y la entrevista estructurada. Como instrumento se aplicó el cuestionario y la guía de entrevista estructurada. Entre los resultados más significativos, se logró evidenciar que el cuento como estrategia didáctica incide en el desarrollo de la creatividad, lo que le permite al estudiante imaginar, fantasear y recrear nuevas situaciones ficticias que le ayudan a incentivar la creatividad, por lo que se concluye que las docentes de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora N°1, utilizan el cuento como estrategia didáctica solo de manera esporádica para incentivar la capacidad creativa de los estudiantes, por lo que se recomienda a los docentes de Lengua y Literatura utilizar con mayor frecuencia al cuento como estrategia didáctica redactando y narrando cuentos con diferentes títulos, personajes y desenlaces de manera oral y escrita; lo que permitirá desarrollar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes.

SUMMARY

The research work entitled; THE TALE AS A STRATEGY TEACHING TO IMPROVE THE COMMUNICATION WRITTEN IN EIGHTH-GRADERS BASIC GENERAL EDUCATION EDUCATIONAL UNIT LAURO DAMERVAL AYORA N ° 1 OF THE CITY OF LOJA. ACADEMIC PERIOD 2015-2016, It was proposed as a general objective; analyze the story as a teaching strategy to encourage creativity in eighth-graders Basic General education of the institution being investigated. The methods used to conduct the research were the following: the scientist, inductivo-deductivo, analítico-synthetic and descriptive. The techniques that were applied were: the bibliographic, the survey and the structured interview. As instrument applied the questionnaire and structured interview guide. Among the most significant results, were evidence that the story as a teaching strategy has an impact on the development of creativity, allowing the student imagine, fantasize and recreate new fictitious situations that help encourage creativity, so it is concluded that the teachers in the educational unit Lauro Damerval Ayora N ° 1, they used the story as a teaching strategy only sporadically to stimulate the creative capacity of students, so it is recommended to teachers of language and literature used most frequently to the story as a teaching strategy writing and narrating stories with different titles, characters and outcomes from the way oral and written; which will develop written communication skills and encourage creativity in students.

c. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, la sociedad está viviendo grandes cambios dentro del sector educativo, con ello surge la necesidad de innovar al docente mediante la aplicación de estrategias didácticas alternativas que permitan desarrollar la capacidad creadora del estudiante.

El estudio de la presente tesis: EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016, persigue como objetivos específicos: determinar la incidencia del cuento como estrategia didáctica en la creatividad de los estudiantes, verificar si los docentes utilizan el cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes, diseñar un taller donde el cuento constituya una estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los estudiantes y finalmente aplicar un taller donde el cuento se constituya en una estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes.

La metodología que se aplicó en el desarrollo de la investigación se basó en los siguientes métodos: el científico, el cual estuvo presente en todo el trabajo investigativo como estrategia general de investigación. El método analítico se lo aplicó en todo el proceso investigativo, en el planteamiento del problema, la elaboración del marco teórico, revisión de literatura y redacción de resultados y el sintético en la discusión, conclusiones y recomendaciones.

El método inductivo se lo utilizó en el análisis e interpretación de resultados mientras, que el deductivo al desmembrar la problemática global en sus particularidades en la revisión de literatura.

El método descriptivo permitió caracterizar la problemática de investigación, en la evaluación de la eficacia de la aplicación del taller.

Dentro de las técnicas estuvieron, la bibliográfica, la cual sustentó teóricamente las variables que componen el presente trabajo, la encuesta y la guía de entrevista

estructurada. Los instrumentos que se utilizaron en este trabajo investigativo, el cuestionario aplicado a los estudiantes y la guía de entrevista estructurada dirigida a las docentes.

Entre las conclusiones del presente trabajo investigativo se evidencia, que el cuento como estrategia didáctica incide en la comunicación escrita, lo que le permite al estudiante imaginar, fantasear y recrear nuevas situaciones ficticias que le ayudan a desarrollar la creatividad. Los docentes de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora N°1, utilizan el cuento como estrategia didáctica de manera esporádica, como motivación y especialmente al finalizar cada bloque curricular para desarrollar la creatividad de los estudiantes. Se diseñó un taller dirigido a los docentes, donde el cuento se constituyó en una estrategia didáctica para mejorar la capacidad comunicativa escrita, desarrollando especialmente la creatividad en los estudiantes al escribir otras versiones de los cuentos: La Caperucita Roja, Hansel y Gretel y El Patito Feo. La aplicación del taller tiene como finalidad, concienciar a los docentes del Área de Lengua y Literatura como parte de las actividades complementarias o extracurriculares, autocapacitarse sobre el proceso didáctico que se debe observar al narrar o leer un cuento en el aula, incentivando la creatividad de los estudiantes para que se arriesguen a escribir, sin tener miedo a la hoja en blanco, el taller tuvo tres momentos: una charla introductoria sobre el cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad: luego se dio lectura de los cuentos anteriormente mencionados, las profesoras también propusieron otras versiones escritas, cambiando los nombres de los personajes y los desenlaces, finalmente se socializó de las nuevas versiones sobre los cuentos propuestos. Se recomienda a los docentes de Lengua y Literatura utilizar con mayor frecuencia al cuento como estrategia didáctica redactando y narrando cuentos con diferentes títulos desenlaces de manera oral y escrita; lo que le permite al estudiante imaginar, fantasear y recrear nuevas situaciones ficticias que le ayudan a desarrollar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes.

La presente investigación tiene la siguiente estructura: los preliminares de tesis y los elementos esenciales como: título, resumen en castellano e inglés, introducción, revisión de literatura, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

EL CUENTO

Concepto

El cuento es una narración ficticia, sencilla y breve con variadas temáticas de acuerdo con la tendencia de la tradición literaria y popular. Por lo general presenta pocos personajes y el proceso narrativo nos lleva al desenlace que se encamina con rapidez hacia al final. “El cuento también puede ser una narración verídica o ficticia, o mezclarse a la vez”. (Pesantes, 1994, p. 294)

Importancia del cuento

Contar cuentos a los estudiantes son actividades lúdicas que incitan a la imaginación, la fantasía, la intuición el humor y la espontaneidad, libera la forma de pensar procurando una nueva perspectiva de la realidad. La interpretación de los contenidos de los cuentos permite desarrollar en los estudiantes actividades derivadas como la recreación, invención de diferentes desenlaces de cuentos, es importante para que se lleve a cabo, estas actividades es indispensable un medio ambiente que resulte estimulante para que se sienta motivado de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Estructura del cuento

- **Introducción:** el inicio del cuento plantea el escenario donde ocurrirá la acción, el tema y el tono del cuento, y presenta los personajes que intervendrá...
- **Desarrollo:** en esta parte se suceden algunas acciones que los personajes llevan a cabo. En estas acciones describen una situación de equilibrio inicial (como eran las cosas).
- **Nudo:** una acción, un nuevo personaje, un objeto, plantea un conflicto a resolver.

- **Desenlace:** son las acciones realizadas por los personajes para resolver el conflicto y restituir una suerte del equilibrio en el relato. (Zaynab, 2011, p. 49)

Elementos del cuento

Cristina Fernández (2010) expone los elementos del cuento:

Los personajes: pueden ser presentados por el autor en forma directa o indirecta, según lo describe el mismo, o utilizando el recurso del diálogo de los personajes o de sus interlocutores. El comportamiento y la forma de expresarse de los personajes deben estar de acuerdo con su propia personalidad.

El campo: el léxico del cuento es fácil, claro y accesible, los personajes pertenecen al medio ambiente de estudiante y le son conocidos la familia, los personajes, su entorno..., o corresponden a un mundo imaginario y fantástico

El ambiente: es el lugar físico y tiempo donde se desarrolla la acción.

El tiempo: corresponde a la época en que se encuentran los hechos acontecidos, pueden ser presente, pasado o futuro.

La atmósfera: la atmósfera es un mundo propio en que ocurren los hechos del cuento

La trama: es el enfrentamiento y pelea entre dos energías o fuerzas el bien y el mal que hace que la acción continúe y se desarrolle.

El tono: está relacionado con la actitud del autor ante lo que está relatando que puede ser alegre, divertido, satírico, entre otros.

El tono coloquial y afectivo de las palabras de los cuentos viene marcado por la existencia de adjetivos descriptivos o diminutivos. (pp. 6-7)

Características del Cuento

Consuelo Matías “El cuento su valor educativo en los programas de intervención infantil”, (2009), expone las características del cuento:

- **Narrativo:** está construido a partir de una sucesión de hechos. Se sostiene por la trama, a diferencia de la poesía.
- **Ficción:** aunque en algunos casos puede basarse en hechos reales o ser una ficción de un marcado realismo, un cuento debe, para funcionar, recortarse de la realidad.
- **Argumental:** tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace.
- **Única línea argumental:** a diferencia de la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.
- **Estructura centripeta:** todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.
- **Un sólo personaje principal:** aunque puede haber otros personajes, la historia hablará de uno en particular, que es a quien le ocurren los hechos.
- **Unidad de efecto:** comparte esta característica con la poesía: está escrito para ser leído de corrido de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite leerla por partes.

Clasificación de los cuentos

Se ha tratado de clasificar al cuento de muchas maneras: por su tema, contenido técnica y otros aspectos a continuación se detalla de una forma sencilla su división:

Cuento oral o popular

“Los cuentos populares son anónimos, tuvieron autor en su creación inicial, pero han sido recreadas, en diversos lugares y tiempos, que no se sabe quién los inventó. Cada narrador los recrea y adapta a sus conveniencias” (Mena, 2011, p. 37).

Además permiten conocer, nuestra sociedad y problemas centrales de la misma, tiene la función social educadora, como consecuencia camino fundamental para mejorar nuestra identidad cultural.

Cuento escrito

“El cuento de transmisión de escrito en muchos casos tiene antecedentes en relato popular, pero se diferencia del oral en que aparece fijado por la escritura, y por tanto, es más libre de ser alterado o modificado por diferentes versiones”. (Catelli, 2010, p. 685)

El cuento escrito permite ser modificado, de acuerdo a los lectores, permite cambiar los términos y utilizar palabras conocidas o de fácil comprensión para el lector, su objetivo es despertar una reacción emocional impactante en el lector.

El cuento literario o moderno

Este tipo de cuento, es fijado por la escritura, por lo general se presenta en una sola versión y es conocido su autor, Morote Pascuala (2010) sostiene que tiene un suceso único, que el suceso es más importante que el personaje, la actitud del narrador, no siempre es realista; el cuento literario, aunque sea infantil no está enraizado en la realidad del narrador, porque hay cuentos fantásticos, de ciencia ficción, surrealistas...y el carácter personal e individual del lenguaje, se refiere a la forma fija lingüística que siempre presentan los cuentos de autor.

El cuento literario o moderno, como se ha calificado para distinguirlo del cuento o tradicional, es una ficción donde la función estética predomina sobre la religiosa, la ritual, la pedagógica, la esotérica o cualquier otra. El cuento literario es un objeto artístico que siempre guarda alguna relación de representación con la realidad. (Catelli, 2010, p. 685)

El cuento literario permite altos grados de invención o realidad en su construcción y argumento, siempre su núcleo estará asociado a la realidad, se cree que su origen es el ámbito familiar; tenía como finalidad entretener a los más pequeños como a los adultos.

Tipos de cuentos

A continuación, se presenta diferentes clases de cuentos que están clasificados de acuerdo a la edad y grado del educando, con ello permitirá seleccionar el texto que les llame la atención de acuerdo a la curiosidad y capacidad del estudiante.

(Tiposde.org. 2015) En su artículo diferencia seis tipos de cuentos:

Cuentos maravillosos

Estos cuentos se caracterizan por la presencia de personajes que no existen en el mundo real y que se perciben como normales a lo largo de toda la historia, por ejemplo: dragones, hadas, brujas, animales parlanchines, etc. Por otro lado, se caracterizan por no identificar el tiempo y lugar en el que se desarrolla la historia, en estos cuentos existen ciertas acciones o fórmulas que se repiten en todos los cuentos.

Cuentos fantásticos

Este tipo de cuentos se caracteriza por la irrupción de un elemento anormal es una historia que venía desarrollándose dentro de un marco real. Esto hace poner en duda al lector sobre si es producto de la imaginación del personaje o una consecuencia sobrenatural. Un ejemplo de este género es Alicia en el país de las maravillas, por lo general con los cuentos con final feliz.

Cuentos de ciencia ficción

Estos cuentos se establecen en mostrar cómo afectan una comunidad o a un personaje específico, ubicados en el pasado, presente o futuro, los avances tecnológicos y científicos. Se aclara que son de ficción porque contienen elementos que son ficticios, que son los que generan suspenso para atrapar a quien lo lee.

Cuento policial

Narra hechos relacionados con la delincuencia, crímenes y justicia. Generalmente, su temática principal tiene que ver con la resolución de algún delito, o bien, con la persecución de algún criminal. Generalmente se habla de dos tipos de narraciones policiales, la blanca y la negra, la blanca, el policía cumple con su deber y es quien se encarga de atrapar al delincuente. En la negra, el policía cumple se infiltra en el grupo delictivo para hacerse con el criminal.

Cuentos de terror

Este cuento busca infundir el miedo en sus lectores, muchas veces con objetivos moralizantes. El objetivo del cuento es dar vida a la palabra, darle voz y cuerpo. El gesto las acciones físicas, la atención, la imaginación, las circunstancias, dada de los personajes, el espacio donde se desarrolla.

El cuento de terror (...), tiene la intención de provocar miedo y angustia al lector. De alguna forma se aparecen a las pesadillas. Estos cuentos aprovechan los miedos comunes de las personas. Por ejemplo, a la muerte, la enfermedad, la oscuridad, lo desconocido, algunos animales (como las serpientes y arañas), o los fenómenos paranormales, para despertar estas emociones. También aprovecha elementos culturales como la creencia en seres malignos o fantasmas para incluirlos en las narraciones. (Zaynab, 2011, pág. 49)

Toda esta clasificación, se la encuentra ubicada de manera adecuada en los contenidos a estudiar con los estudiantes de acuerdo a su edad y expectativas se recomienda el cuento apto para cada niño o niña y adolescente.

Valor educativo del cuento

Consuelo Matías “El cuento su valor educativo en los programas de intervención infantil”, (2009), expone su valor educativo del cuento:

- Se logra un ambiente distendido en la clase al trabajarlo.
- Se consigue una corriente de confianza entre la maestra o maestro y su alumnado.

- Busca soluciones simbólicas a problemas que le inquietan.
- Ayuda a asimilar valores y actitudes a través de los personajes.
- Ayuda a proyectar sus miedos y angustias en los personajes.
- Desarrolla la imaginación y el espíritu crítico.
- Desarrolla el lenguaje, no sólo en su aspecto comunicativo sino también en el estético y creativo.
- Favorece el desarrollo social en cuanto que le permite comprender roles y valores y es un medio de transmisión de ideas, de creencias y de valores.
- Es un vehículo de la creatividad: a través de él podrán inventar nuevos cuentos o imaginar y crear personajes.
- Pone en contacto al niño con la realidad.
- Favorece momentos de diálogo y encuentros afectivos entre el niño y el adulto y entre el niño y sus iguales.
- Favorece el proceso de evolución de la personalidad del niño.
- Lo inicia en un código moral: Concepto del bien y el mal.

En el cuento, intervienen diferentes elementos que potencian su valor educativo ya que favorecen el desarrollo de todas las capacidades del pequeño. Además los cuentos representan el contacto de los niños, niñas y adolescentes con la literatura y convierte en la principal fuente de motivación para aprender a leer.

El cuento como instrumento educativo

La lectura y narración de cuentos clásicos, apoyados con imágenes, abren a los estudiantes al camino a la literatura y a la vez estimulan la imaginación, la creatividad, transmiten valores a los niños, que llevan implícito los cuentos, como son la generosidad, la amistad, la paciencia, el respeto.

El cuento cumple una función educativa, al mismo tiempo que inician al niño en el placer de la lectura, en la actualidad, constituyen una parte importante en la formación como personas y así lo recoge la legislación educativa. (Martínez, 2011, pp. 1-2)

Los cuentos han sido utilizados desde la historia, como una herramienta didáctica que permite ir desarrollando en los niños competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, que sirven como punto de partida para el desarrollo de habilidades fundamentales en su constante interacción, en una sociedad que exige tener desarrollar las capacidades de escuchar, hablar, leer y escribir.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Concepto

La estrategia didáctica se refiere a un conjunto de actividades que facilita al aprendiz el aprendizaje y ayuda a desarrollar habilidades que generen el conocimiento.

Estrategias para desarrollar la creatividad

Se ha ensayado diferentes métodos para conseguir que el adolescente desarrolle a plenitud la capacidad creativa a través de la literatura infantil, aplicando la narración oral de cuentos, escritura creativa de cuentos, dramatizaciones, actividades culturales de todo índole entre otras.

Algunos autores sugieren ciertas estrategias destinadas a estimular las potencialidades creativas, de tal manera que el lenguaje vaya más allá de las convenciones aceptadas y de lo pertinente, porque las palabras pueden ser renovadas por significados particulares

o por sugerencias metafóricas. Para desarrollar la creatividad es indispensable estimular el aprendizaje como juego generador de innovaciones.

Menchén Bellón (citado por Iglesias 1999, p. 947-948) propone una serie de estrategias que puede desarrollar el profesor para incentivar el pensamiento creativo (...), el humor, el juego, las analogías, las discrepancias, la escritura creativa, la lectura creativa, las paradojas, las preguntas provocativas y la visualización.

Sin duda, el factor transcendental en la creatividad es la motivación y estimulación de juegos verbales como: trabalenguas, adivinanzas, crear cuentos, poesía, para hacer algo creativo, ya que estas actividades lúdicas incitan la imaginación, la fantasía, la intuición, el humor y la espontaneidad, nos liberan de una manera de pensar, y nos da una nueva perspectiva de la realidad.

La literatura infantil es un recurso transcendental de primer orden para el desarrollo de la creatividad del estudiante a través de la interpretación, de los contenidos del cuento, de la introducción del ambiente y situaciones fantásticas, del mundo maravilloso que presenta el niño y de las actividades derivadas del cuento: recreación, invención de otros finales, continuación del cuento.

Técnicas utilizadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes mediante el cuento

Según la Real Academia Española (2010, p. 682) “La técnica es el conjunto de reglas y procedimientos propios de una ciencia, arte, disciplina o actividad” Cada uno de estos pasos es una técnica que a su vez consta de diversas actividades que conllevan al cumplimiento de objetivos.

La técnica de enseñanza contribuye a que los adolescentes vayan formándose desde la Educación Básica Inferior, mediante la utilización de intertextos, lo que implica una potenciación de su actividad receptora, que pueden redundar en una producción de textos personales que despierten el amor a la literatura. A continuación se mencionan algunas técnicas para desarrollar la creatividad:

- Utilización de una técnica individual, creación de cuentos de tema libre.
- Utilización de una técnica grupal, escribir otras versiones cambiando los nombres de los personajes y los desenlaces de los cuentos.
- Narración oral y dramatización de los cuentos.
- Socialización de las nuevas versiones de los cuentos sugeridos.

El cuento como estrategia didáctica

Los cuentos han sido utilizados desde tiempos atrás, como una herramienta didáctica que permite ir desarrollando en los adolescentes competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, que sirven como punto de partida para el desarrollo de las capacidades, de escuchar, hablar, leer y escribir.

Piaget (citado por Castellanos, Lozano, Osorio 2013. p. 31) manifiesta que la lectura se debe enseñar a partir de una pedagogía lúdica, el cuento como recurso para enseñar la lectura facilita el desarrollo de la parte recreativa del niño y de esta manera permite incentivarlo a que desarrolle el amor por la comunicación escrita”.

Los cuentos, historias, historietas, relatos y poemas son propicios momentos para contribuir en el desarrollo cognitivo del estudiante, promover la creatividad y la imaginación, todos implican espacios para la convivencia, el aprendizaje cooperativo, el trabajo de equipo y la adquisición de habilidades en la expresión oral y escrita, escucha y lectura. (Hernández, 1999, p. 133)

Mediante el lenguaje escrito, el estudiante pone en actividad su motricidad gráfica; puede imaginar o crear, con los nuevos términos aprendidos, algún cuento, una historia, una fábula, una parábola, un refrán, un trabalenguas o cualquier especie narrativa, permitiendo mejorar y potenciar las capacidades lingüísticas.

Los cuentos, más allá de ser creativos y novedosos relatos, son vivos ejemplos del sentir de la niñez y juventud; expresan en sus líneas, cómo los niños, niñas y adolescentes además les ayuda a crear un pensamiento crítico.

El cuento como recurso didáctico

La literatura infantil es un recurso didáctico trascendental de primer orden para el desarrollo de la creatividad del estudiante a través de la interpretación, de los contenidos del cuento, de la introducción del ambiente y situaciones fantásticas, del mundo maravilloso que presenta el adolescente y de las actividades derivadas del cuento: recreación, invención de otros finales, como se puede evidenciar en la siguiente cita:

El relato perfecto: Teoría del Cuento de Horacio Quiroga menciona que: ...el cuento no debe ser una historia que se escriba sola, sino que la primera palabra debe estar funcionando en relación con la última. De tal manera en el cuento nada debe quedar al azar. El mismo Quiroga define al cuentista como aquel que sabe contar, es decir, aquel que es capaz de interesar al lector o al escucha de tal manera que, sea cual sea la historia, atrapa la atención e interesa (Alvarado, O, 2007, p.p. 99-100).

Es por ello que no se debe dejar de lado los cuentos, puesto que a través del tiempo y el espacio nos permiten viajar y conocer otras épocas, costumbres, pensamientos y las creaciones de ilustres hombres que hacen historia en la literatura universal. Los cuentos implican desarrollo de la imaginación y del vocabulario, como la comunicación oral y escrita.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Concepto

Según García (2015) “Para que se produzca la comunicación escrita se necesita un emisor y un receptor, el primero se encarga de informarnos y enviar conocimientos, experiencias y sentimientos que acontecen o han acontecido en la vida a través de obras escritas como: cuentos, novelas, poemas, artículos periodísticos, trabajos de investigación, etc. El segundo se encarga de leerlos y decodificar el mensaje permitiéndole conocer lo que quiso dar entender el emisor”

Importancia de la comunicación escrita

En la actualidad no enfrentamos a una crisis al momento de comunicar algo, ya sea oral o escrito y peor aún, muchas veces lo hace de manera que el receptor no logra captar el

mensaje. Más aún cuando vivimos en un mundo tan desarrollado, donde la comunicación es un instrumento básico para la sobre vivencia y progreso de la sociedad.

Dávila (2011.), existen muchas maneras para comunicarse, una de ellas es la comunicación escrita. Este ha sido un medio de comunicación importante en la historia del ser humano, y nos ha permitido expresarnos y dar a conocer nuestras ideas, sentimientos y pensamientos desde hace millones de años.

Ventajas y desventajas de la comunicación escrita

Ventajas

- Existe un registro de la comunicación permanente, tangible y verificable.
- El contenido del mensaje es más riguroso y preciso, lógico y claro.
- Tiene permanencia es decir que siempre se puede recurrir a buscar la misma información ya que queda plasmada en los libros por toda la historia.
- Reflexión antes de escribir ya que podemos expresar con claridad lo que queremos transmitir.
- Es una gran fuente de consulta ya que siempre se puede recurrir a ella.

Desventajas

- Consume más tiempo.
- Carece de retroalimentación inmediata.
- Puede haber una interpretación equivocada del mensaje que se trasmite.
- No existe seguridad de la recepción ni de la interpretación. (Santillana, 2006, Pág39)

Creatividad

La creatividad es conocida como un proceso en el cual una persona es capaz de crear o generar un objeto o conocimiento a fin a sus ideas; ya que implica el estudio de pensamientos del ser humano en el cual se involucran sentimientos, e ideas científicas y filosóficas. Creatividad es “la capacidad de producir algo nuevo, orientándose hacia el resultado”. (Zambrano, 2013, p.89)

Se mencionan:

Para Mayers, (citado por Cervic, 2007) Define “la creatividad como la capacidad para producir nuevas y valiosas ideas. Las distintas salidas a la creatividad dependen de la cultura, en donde esta significa expresar temas familiares a través de nuevas formas”.

Asimismo, Beltrán y Bueno. - (1995) “la creatividad sería la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir una especie de obras que se llaman “creaciones” u obra creada”.

Historia

Evolución del concepto de creatividad

El término creatividad es muy reciente, como la palabra no aparece en el diccionario de la Real Academia Española (RAE) hasta 1984. El concepto de creatividad evoluciona desde la antigüedad.

Podemos decir que la evolución del concepto de creatividad tiene uno de sus hitos fundamentales en los años 50 del siglo XX cuando Alex Osborn y Sidney Parnes deciden estructurar un modelo y un proceso para generar ideas al que denominan Creative Problem Solving Process.

En el último cuarto del siglo XX la creatividad pasa de ser un objetivo importante a desarrollar en el ámbito de la educación y a entenderse como una de las principales ventajas competitiva de una empresa.

Importancia de la creatividad

El adolescente creativo indaga su medio, siente curiosidad, busca alternativas, es receptivo, toma iniciativas permitiéndole actuar con ingenio e imaginación y a la vez manejar sus frustraciones.

Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación.

Características de creatividad

Guilford (citado por Diana Zambrano 2013), menciona una persona creativa presenta las siguientes características:

La Fluidez, referente a la producción, es decir a la capacidad para producir una cantidad de ideas o cantidad de respuestas, relaciones o frases.

La Flexibilidad, factor importante de la creatividad, consistente en la capacidad para dar una variedad de respuestas, modificar las ideas y superar la rigidez mental.

La Originalidad, indicador básico del resultado creativo se caracteriza por la generación de productos inusuales, respuestas novedosas, originales, singulares, diferentes, únicas del producto creativo.

La Elaboración, consistente en la capacidad para añadir detalles, con diversidad de implicaciones y consecuencias, que mejoran y embellecen las producciones creativas.

Ventajas de la creatividad

Al enfrentarse a la vida de forma creativa trae muchos beneficios. El cultivo de esta cualidad ayuda a desarrollar otras destrezas que exhiben las personas creativas, como

las ocho que identifica William C. Miller (2000) en su libro “The Flash of Brilliance Workbook”:

- Ver el alcance de las cosas.
- Tomar la iniciativa.
- Estar abiertos a nuevas maneras de hacer las cosas.
- Buscar las ideas de otros.
- Generar muchas opciones.
- Tomar decisiones basadas en los valores.
- Tomar acción y ser persistentes.
- Compartir el crédito y compensarse a sí mismo y a los demás.

La creatividad como un evento de aprendizaje

Romero Berenise (2014) La creatividad como un evento de aprendizaje: debe plantearse una serie de estrategias diseñadas para lograr el aprendizaje significativo, tomando en cuenta una adecuada comprensión de los factores como: entorno y medio ambiente, los diferentes tipos de inteligencias, la personalidad creativa y las estrategias más utilizadas para el aprendizaje creativo.

La capacidad creativa se consigue con la práctica, sin embargo, existen factores como el ambiente de trabajo y la motivación que influyen en el éxito del proceso creativo.

Fases del proceso creativo

El proceso creativo es un conjunto de etapas ordenadas, las cuales mediante el ejercicio de cada una de ellas, podremos desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes.

Romero Berenise (2014) explica las fases del proceso creativo:

Preparación.- Es la Percepción de un problema que se pretende resolver para ello se reúne información, se hace preguntas, se cuestiona, todo esto lleva a una inquietud al estudiante e incita a investigar y encontrar soluciones.

Incubación.- Después de un tiempo de espera, se busca la solución a un problema. Es un período en el que pueden surgir angustias y miedo al no encontrar las “respuestas creativas” deseadas. Pero una persona creativa acostumbrada a pasar por esos procesos, sabe que es necesario un tiempo interior para que los distintos elementos puedan “amalgamarse” y dar solución al problema plantado.

Iluminación.- Da la solución a los problemas. Es cuando llega la luz a la oscuridad del proceso de incubación y las partes antes dispersas se unen presentando un todo ordenado, en ese el momento más agradecido del proceso creativo, porque es cuando uno ve todo claro y conectado.

Verificación.- Es la evaluación que permite comprobar que la idea que se presentó es la que soluciona el problema, en caso de que no lo haga, el proceso vuelve iniciar con la preparación.

Papel del docente en el desarrollo de la creatividad

El papel como docentes que adquieren es fundamental para incentivar el desarrollo de la capacidad creadora de los estudiantes, Villén (2009), para ello deben tener en cuenta las siguientes premisas en la tarea diaria:

- Proporcionar recursos y materiales que incitan la imaginación y la fantasía.
- Dejar tiempo para pensar y soñar despierto no atosigar con ocupaciones personales.
- Animar a los niños a que expresan sus ideas.
- Reconocimiento de un hallazgo es un buen estímulo para seguir buscando.
- Dar a sus trabajos un soporte concreto que puede ser objeto de valoración y estima.
- Estimular juegos verbales (trabalenguas, adivinanzas, crear poesía.)

- Aceptar a su tendencia a adoptar a una perspectiva diferente.
- Apreciar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla.
- Corregir y valorar sin crear desánimo, dar importancia a todo lo que se hace.
- Estimular al alumnado con juegos. El juego es el mejor ambientador para una creatividad espontánea.
- Aprecio a sus alumnos y a que ellos lo perciban, en este ambiente las correcciones son bien aceptadas. (p.3)

La creatividad es un estado natural del niño

El deseo de crear es un estado natural en el niño. Se puede observar que, si motiva y se desarrolla al máximo esta capacidad, desde la educación pre-inicial y demás niveles, a los estudiantes les basta incentivar para que empiecen a inventarse una historia, con un lenguaje propio. Son creativos por naturaleza y muestran su deseo de indagar y aprender en cualquier acto pequeño y cotidiano.

Es indispensable dentro de la educación y la educación familiar un medio ambiente que resulte estimulante para la creatividad donde el niño y el adolescente se sientan motivados, de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Perfil del estudiante creativo

Mariela Vergara en su Artículo publicado en la revista "Educar Hoy", 1997, cita las características del niño creativo que, según Torrance (s f) sostiene, son comunes a toda persona creativa. A estas mismas cualidades Guilford (sf) las considera parte de lo que él llama pensamiento creativo:

- Poseen gran fluidez de ideas: la producción de gran número de ideas sobre un mismo tema.

- Flexibles al pensar.
- Tienen siempre a la vista la solución del problema, y además la facultad de seguir simultáneamente varios posibles planteamientos.
- Son originales.
- Poseen facilidad para comunicar ideas consiguiendo explicarlas detalladamente.
- Se resisten a cerrarse rápidamente.
- Poseen la capacidad de expresar sensaciones y sentimientos por medios verbales y no verbales.
- Pueden reflexionar con gran rapidez y facilidad.
- Poseen un sutil sentido del humor.
- Poseen gran riqueza y calidad imaginativa. Inventan juegos nuevos, frecuentemente se divierten jugando solos.
- Juegan con intensidad (se divierten particularmente en los juegos donde tienen lugar las transformaciones).
- Son tolerantes a la ambigüedad: Podemos definirla como la capacidad de vivir en una situación problemática oscura y trabajar, sin embargo, con denuedo, por dominarla.

Tipos de pensamientos que intervienen en la creatividad

(Trímboli 2010). En la gestación de ideas creativas intervienen muchos tipos de pensamientos en algún momento del proceso que permiten hacer a la creatividad más efectiva:

Pensamiento productivo-convergente y divergente.

El pensamiento productivo es la denominación que dio Taylor para hablar de un tipo de pensamiento que genera muchas ideas diferentes, originales y elaboradas; y lo clasifico en dos clases: convergente y divergente.

El pensamiento convergente: se mueve buscando una respuesta determinada o convencional, y encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suelen ser conocidos. Este pensamiento aporta elementos necesarios para cerrar, posterior a su apertura, las opciones generadas.

El pensamiento divergente: se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos. Este tipo de pensamiento tiende más al concepto de creatividad y ha sido llamado por De Bono pensamiento lateral, uno de los pilares de la creatividad.

Pensamiento holístico: es una forma de percepción y análisis de la realidad de un modo global o integral. El pensamiento holístico es un modo de pensar natural y propio del ser humano, capaz de abstraer ideas, realizar conexiones y obtener una visión de conjunto de un sistema complejo.

El pensamiento crítico: ayuda en la toma de decisiones y en la implementación de las ideas.

Es importante destacar que estos dos últimos tipos de pensamiento son útiles después que se han abierto todas las alternativas y llega el momento del análisis, ayudan a realizar lo que en creatividad se llama el juicio diferido.

Pensamiento lateral: es un tipo de pensamiento creativo y perceptivo, como su nombre lo indica, es aquel que nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y esta es una habilidad mental adquirida con la práctica.

El pensamiento vertical o lógico: se caracteriza por el análisis y el razonamiento, el pensamiento lateral incentiva nuestro ingenio y creatividad. El vertical nos ayuda a desarrollar nuestra lógica.

Niveles y modalidades de la creatividad

Nivel expresivo: se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por ejemplo los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente.

Nivel productivo: en él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido.

Nivel inventivo: en él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte.

Nivel innovador: en este nivel interviene la originalidad.

Nivel emergente: es el que define al talento o al genio; en este nivel no se producen modificaciones de principios antiguos sino que supone la creación de principios nuevos (Gagne, 2012, p. 12).

Como se ha visto, los niveles de creatividad planteados por Taylor, están fundamentalmente orientados hacia una escala de menor a mayor riqueza de la creatividad, aunque este criterio utilizado no es absoluto.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

Para la realización del trabajo de tesis se utilizó material bibliográfico como: libros, textos, revistas y enciclopedias especializadas. Así como también material de oficina: papel boom formato A4, fotocopias, y el material electrónico, que entre ellos constan: computador, Internet, memoria electrónica y discos compactos.

Métodos

Método Científico

Utilizado en todo el proceso investigativo, desde el inicio en la formulación del problema y definición del trabajo investigativo; cuya explicación se sustenta en el marco teórico, el cual reúne los elementos referidos, tanto al cuento como estrategia didáctica para mejorar la comunicación escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes, dando bases sólidas para la formulación del tema, objetivos, comprensión y explicación del problema a investigar y a su vez a la divulgación de los mismos.

Método Analítico – Sintético

El análisis viabilizó la comprensión del problema y sus características, desarticulándolo del todo, asimismo, se logró determinar si el docente utiliza el cuento como estrategia para desarrollar la creatividad; y la síntesis, por su parte, llevó a integrar estos elementos en un todo. A continuación, se lo utilizó en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación de campo y para sintetizar las conclusiones y recomendaciones de la investigación

Método Inductivo- Deductivo

El método inductivo permitió partir de las acciones y conceptualizaciones de carácter individual o particular, hasta la obtención de determinaciones y conclusiones de índole general, en relación a la problemática, por ello se constituyó en un elemento

fundamental para sintetizar la información y el planteamiento de las etapas finales del presente trabajo investigativo.

La aplicación del método deductivo, hizo posible partir de consideraciones de criterio general a ideas o conceptos fundamentales de carácter individual, lo específico, con lo cual se pudo comprobar los objetivos.

Método Descriptivo

Permitió conocer a ciencia cierta y objetiva cómo se produce el fenómeno y las características de las personas que conforman el universo. Este método se lo utilizó como punto de soporte para describir aspectos fundamentales de la investigación. Asimismo, se lo utilizó para procesar la información de campo recolectada y así derivar las conclusiones y recomendaciones.

Técnicas

Bibliográfica

Por medio de la técnica bibliográfica se sustentó teóricamente las variables que componen el presente trabajo. Asimismo, posibilitó recopilar la información de diversas fuentes y comparar la literatura consultada, de ahí que, a través del respaldo teórico brindado, ofrece un trabajo fiable y de calidad.

Encuesta

La encuesta permitió recopilar sistemáticamente gran cantidad de información acerca de la población seleccionada, esto con el propósito de conocer la realidad precisa del objeto de estudio.

Entrevista estructurada

Se la aplicó a los docentes de la asignatura de Lengua y Literatura de la institución investigada, con el fin de recabar información relacionada al cuento como estrategia did

áctica para desarrollar la creatividad de los estudiantes.

Instrumentos

El cuestionario

Permitió concretar las preguntas de la encuesta, la misma que fue aplicada a los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la Unidad educativa Lauro Damerval Ayora N° 1, constó de 10 preguntas de opción múltiple.

Guía de entrevista estructurada

Permitió definir las preguntas para la entrevista a los docentes del Área de Lengua y Literatura, y estar al tanto de como los docentes guían a sus estudiantes en el desarrollo y empleo de las estrategias para mejorar la comunicación escrita.

Población

El universo de la investigación estuvo constituido por la población de 84 estudiantes de Octavo año de Educación General Básica, y 2 docentes del área de Lengua y Literatura.

Número de estudiantes de Educación General Básica

Talento Humano	Cantidad
Estudiantes 8 ^a A	28
Estudiantes 8 ^o B	28
Estudiantes 8 ^o C	28
Docentes	2
TOTAL	86

Fuente: Secretaría de la unidad educativa Lauro Damerval Ayora N° 1.

Responsable: María Alexandra Vera Ordóñez.

f. RESULTADOS

Cuestionario aplicado a los estudiantes de octavo grado de Educación General Básica de la unidad educativa Lauro Damerval Ayora N° 1.

Pregunta 1

Cuando el docente de Lengua y Literatura hace redactar cuentos a los estudiantes permite:

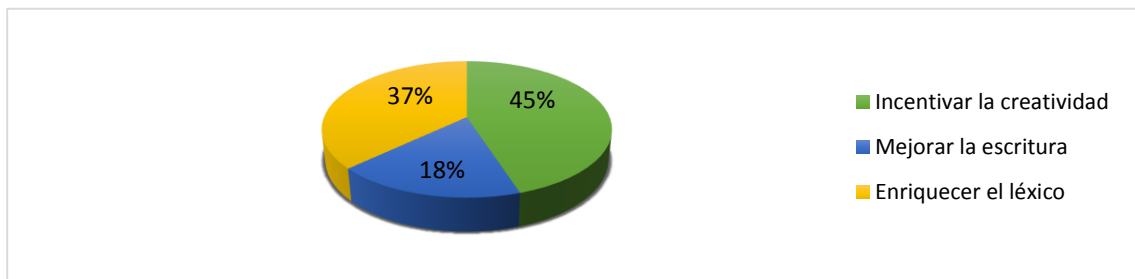
CUADRO 1

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Incentivar la creatividad	38	45
Mejorar la escritura	15	18
Enriquecer el léxico	31	37
Total	84	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 1



Análisis e interpretación

El cuento es una narración ficticia, sencilla y breve con variadas temáticas de acuerdo con la tendencia de tradición literaria y popular. Por lo general presenta pocos personajes y el proceso narrativo conlleva al desenlace que se encamina con rapidez hacia al final sin llegar a fastidiar al lector.

Se puede observar en el gráfico estadístico que 38 estudiantes correspondiente al 45% de estudiantes encuestados, cuando las docentes de Lengua y Literatura hacen redactar cuentos permite: incentivar la creatividad, en tanto 31 estudiantes equivalente al 37%

expresan que ayuda a enriquecer el léxico, mientras que 15 estudiantes que corresponden al 18% afirman que permite mejorar la escritura.

Como se puede evidenciar en las clases de Lengua y Literatura, la redacción de cuentos permite incentivar a la creatividad. Un grupo significativo menciona ayudar a enriquecer el léxico y una minoría afirman que mejoran la escritura. Se puede deducir que solamente redactar cuentos no permite incentivar a plenitud la creatividad en los estudiantes; para desarrollar esta habilidad los estudiantes deberían estar en la capacidad de cambiar los títulos de cuentos, los nombres de los personajes, proponer distintos desenlaces, y usar ilustraciones llamativas, lo que le permitirá al estudiante desarrollar la imaginación, fantasear y recrear nuevas situaciones ficticias.

Pregunta 2

El docente en las clases de Lengua y Literatura, utiliza como estrategia didáctica el cuento para mejorar la comunicación escrita, aplicando la:

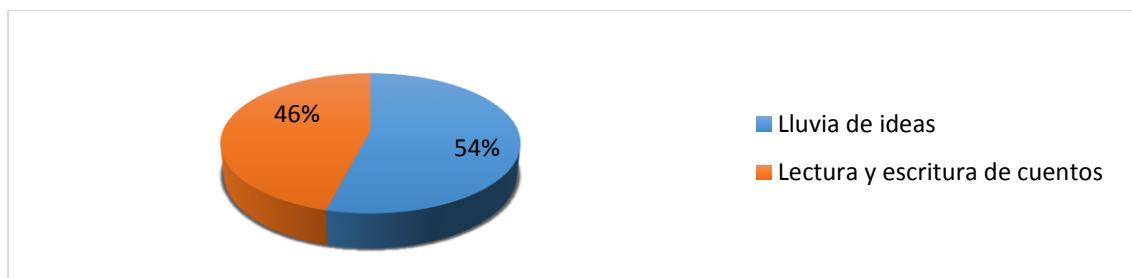
CUADRO 2

Frecuencia y porcentaje	F	%
Alternativas		
Lluvia de ideas	39	46
Lectura y escritura de cuentos	45	54
Total	84	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 2



Análisis e interpretación

Para que se produzca la comunicación escrita se necesita un emisor y un receptor, el primero se encarga de informarnos y enviar conocimientos, experiencias y sentimientos que acontecen o han acontecido en la vida a través de obras escritas como: cuentos, novelas, poemas, artículos periodísticos, trabajos de investigación, etc. El segundo se encarga de leerlos y decodificar el mensaje permitiéndole conocer lo que quiso dar entender el emisor.

Como se puede evidenciar en el gráfico estadístico, 45 estudiantes que equivalen al 54% consideran que su docente, utiliza como estrategia didáctica el cuento para mejorar la comunicación escrita, aplicando lecturas y escritura de cuentos, mientras que 39 estudiantes que representa al 46%, indican que utilizan la lluvia de ideas.

Como se puede comprobar en las clases de Lengua y Literatura las docentes, utilizan como estrategia didáctica el cuento para mejorar la comunicación escrita, aplicando la lectura y la escritura de cuentos, según el criterio mayoritario de los estudiantes. Esto ayuda a mejorar la capacidad comunicativa escrita en los estudiantes, en la redacción y recreación de cuentos con diferentes desenlaces, lo que hace posible que el estudiante fije en su cerebro los términos aprendidos, mediante el lenguaje escrito, porque el educando pone en actividad su motricidad gráfica, puede imaginar o crear con los nuevos términos aprendidos, algún cuento, una historia, cualquier especie narrativa o texto, permitiendo mejorar la capacidad comunicativa escrita.

Pregunta 3

Cuando el docente de Lengua y Literatura en las clases te narra un cuento, ¿qué sientes?

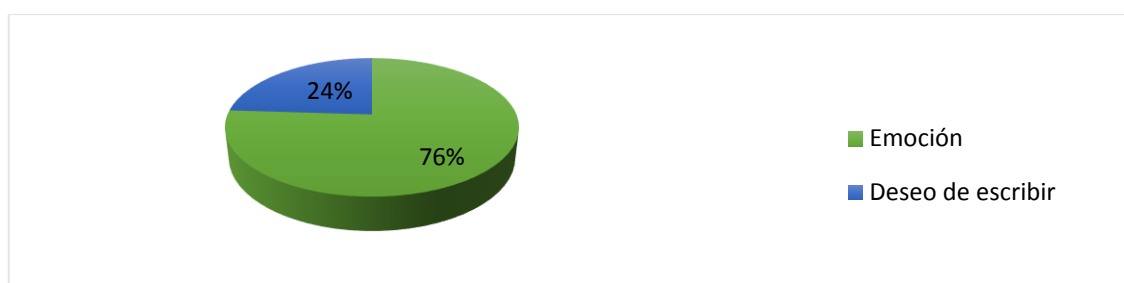
- Duda
- Emoción
- Deseo de escribir

CUADRO 3

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Duda	-	-
Emoción	64	76
Miedo	-	-
Deseo de escribir	20	24
Total	84	100

Fuente: Encuesta aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica
Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRAFICO 3



Análisis e interpretación

Antes que incitar al estudiante a leer un cuento, se debe propiciar un ambiente agradable para desarrollar amor hacia el acto de leer y poder formar lectores, para ello se debe motivar al niño para que sienta la necesidad de leer, perfeccionar su lenguaje y ampliar su vocabulario, desarrollar su capacidad de expresión, comprensión e interpretación.

Se puede observar en el gráfico estadístico que 64 estudiantes correspondiente al 76%, señalan que cuando las docentes de Lengua y Literatura narran un cuento en la clase sienten emoción y 20 estudiantes que equivalen al 24% indicaron que despiertan el deseo a escribir.

En su mayoría los estudiantes expresaron, que en la clase de Lengua y Literatura la narración de cuentos incita emoción y un pequeño número les despierta el deseo de escribir. El momento de disponerse a escuchar un cuento los estudiantes suponen un momento lleno de magia, que les permite entrar a un mundo ficticio o real agarrados a

la mano del autor, conocen los personajes y escenarios que llegan a fascinarles, en varios de los cuentos el niño se puede identificar con las emociones de los protagonistas, el conocer el desenlace y lo que le va ocurriendo a lo largo de la historia, lo que supone tener argumentos para afrontar sus propios miedos, con una sensación de mayor control.

Pregunta: 4

Las docentes en las clases de Lengua y Literatura, ¿qué tiempo dedican a la narración y la escritura de cuentos semanalmente?

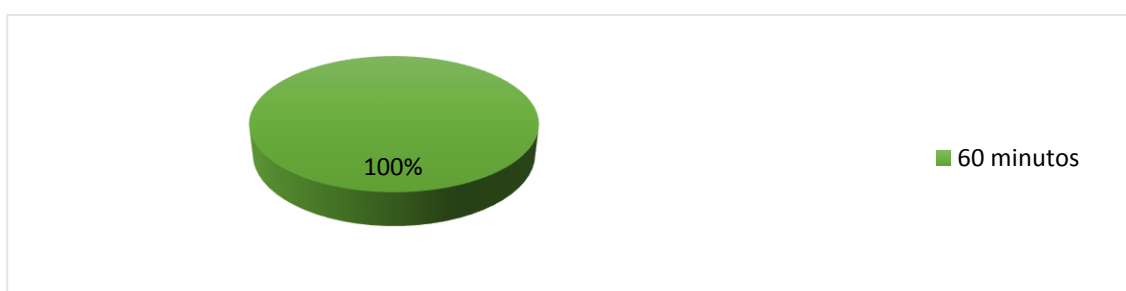
CUADRO 4

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
45 minutos	-	-
60 minutos	84	100
Dos horas	-	-
Total	84	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 4



Análisis e interpretación

Se debe organizar un tiempo adecuado semanal para la escritura y narración de cuentos en las clases de Lengua, para realizar actividades lúdicas a través de los cuentos que permiten mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes.

Como se puede evidenciar en el gráfico estadístico, la población de 84 estudiantes que equivalen al 100%, mencionan que dedican 60 minutos, las docentes en las clases de Lengua y Literatura a narrar o escribir cuentos por semana.

Según el criterio mayoritario de los encuestados, las docentes dedican 60 minutos a narrar y a escribir cuentos en las clases de Lengua y Literatura. Las docentes deben utilizar con mayor frecuencia los cuentos y planificar un tiempo más extendido para lograr mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes, a través de la realización de actividades lúdicas como la recreación, invención de otros finales de cuentos permitiendo incentivar la imaginación, la fantasía, la creatividad través de la recreación de nuevas situaciones ficticias.

Pregunta: 5

El docente de Lengua y Literatura para incentivar la creatividad, ¿qué estrategias didácticas utiliza?

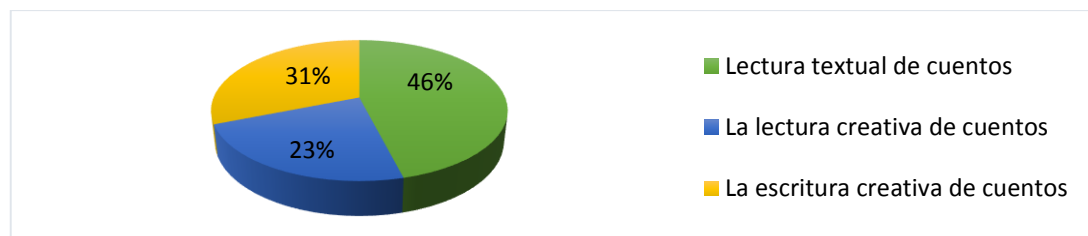
CUADRO 5

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Lectura textual de cuentos	39	46
La lectura creativa de cuentos	19	23
La escritura creativa de cuentos	26	31
Total	84	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 5



Análisis e interpretación

La creatividad consiste en tener gran riqueza y a la vez producir nuevas ideas o una creación, la cual depende de la cultura y educación donde está significa expresar a través de nuevas formas.

Como se puede evidenciar en el gráfico estadístico, 39 estudiantes que equivalen al 46%, manifiestan que para desarrollar la creatividad el docente de Lengua y Literatura, utilizan la lectura de cuentos, 26 estudiantes que corresponden al 31% expresaron que aplican la lectura creativa de cuentos y 19 estudiantes equivalente al 23%, mencionan que emplean la escritura creativa de cuentos.

Según el criterio mayoritario de los encuestados, las docentes en las clases de Lengua y Literatura para incentivar la creatividad, las estrategias didácticas que utilizan son la lectura textual de cuentos, un número significativo aplican la lectura creativa de cuentos y una minoría de estudiantes expresaron que utilizan la escritura creativa de cuentos. La lectura de cuentos pone en funcionamiento la imaginación, la fantasía en los estudiantes, es imprescindible que las docentes utilicen también con frecuencia la lectura creativa de cuentos, ya que ayudan a descubrir los valores implícitos que llevan los cuentos y la escritura creativa de cuentos con temas libres, con diferentes títulos, personajes y desenlaces; lo que incentiva la creatividad, despierta en los estudiantes el interés por la escritura y mejora la capacidad comunicativa escrita. Además permite dar un soplo de vida a nuevas situaciones ficticias y ocurrencias, que tienen en la mente del estudiante para luego convertirse en una redacción de cuentos llenos de ilusiones, de amor, y valor por lo que hacen y aprenden todos los días.

Pregunta 6

Su docente en las clases de Lengua y Literatura, ¿con qué frecuencia utiliza el cuento como estrategia?

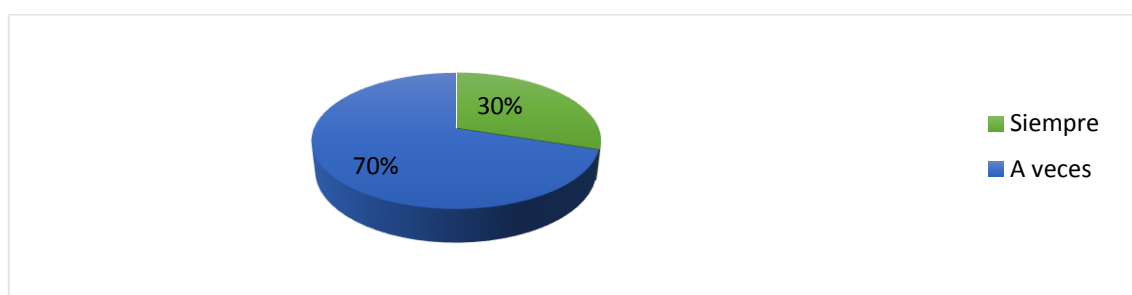
CUADRO 6

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Siempre	25	30
A veces	59	70
Nunca	-	-
Total	84	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 6



Análisis e interpretación

Los cuentos han sido utilizados desde tiempos atrás, como una estrategia didáctica que permite al estudiante pensar por sí mismo y generar ideas creativas, desarrollar en los estudiantes competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, que sirven como punto de partida para el desarrollo de habilidades fundamentales en su constante interacción con la sociedad que exige tener capacidades, para escuchar, hablar, leer y escribir.

Como se puede evidenciar en el gráfico estadístico, 59 estudiantes que equivalen al 70%, señalan que su docente solo a veces utiliza el cuento como estrategia didáctica, mientras que 25 estudiantes correspondiente al 30%, manifiestan que siempre.

Como se puede apreciar en las clases de Lengua y Literatura según el criterio mayoritario de los encuestados las docentes utilizan el cuento como estrategia didáctica solo a veces, es decir de manera esporádica, las docentes tienen que jugar un papel imprescindible al incentivar la creatividad en los estudiantes; si lo quieren lograr, deben

utilizar al cuento como estrategia didáctica siempre como una actividad dinámica y de manera constante que incite al estudiante a la creatividad.

Pregunta 7

¿Qué nivel de creatividad cree usted que tiene?

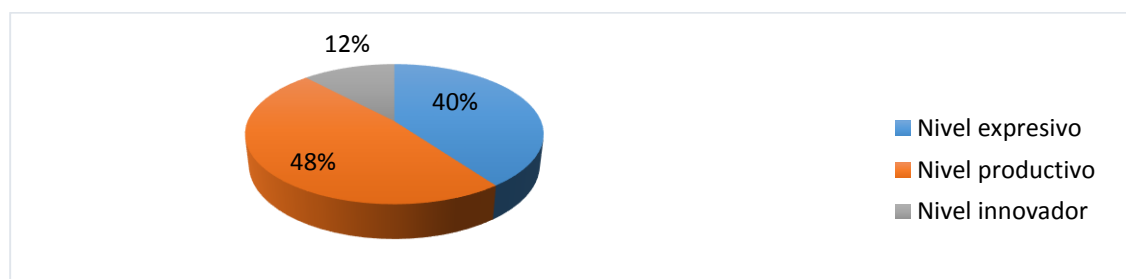
CUADRO 7

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Nivel expresivo	34	40
Nivel productivo	40	48
Nivel innovador	10	12
Total	84	100

Fuente: Encuesta aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 7



Análisis e interpretación

Nivel expresivo: se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por ejemplo los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente.

Nivel productivo: en él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido.

Nivel innovador: en este nivel interviene la originalidad.

Como se puede evidenciar en el gráfico estadístico, 40 estudiantes que equivalen al 48% contestaron que tienen un nivel de creatividad productivo, 34 estudiantes que conciernen al 40% manifiestan que tienen un nivel expresivo mientras que 10 estudiantes correspondientes al 12%, expresaron que tienen un nivel innovador.

Como se puede apreciar la mayoría de los encuestados consideran que tienen un nivel de creatividad productiva, un número significativo contestaron que tienen un nivel de creatividad expresivo y una minoría que tienen un nivel de creatividad innovador. Para desarrollar a plenitud la capacidad creadora en los estudiantes los docentes deben utilizar estrategias, métodos, técnicas y recursos adecuados a las características de los estudiantes, para lograr potenciar el desarrollo de las macro destrezas de la lengua en los estudiantes.

Pregunta: 8

Las docentes en las clases de Lengua y Literatura, ¿cuándo le hacen narrar oral cuentos de qué forma lo realiza?

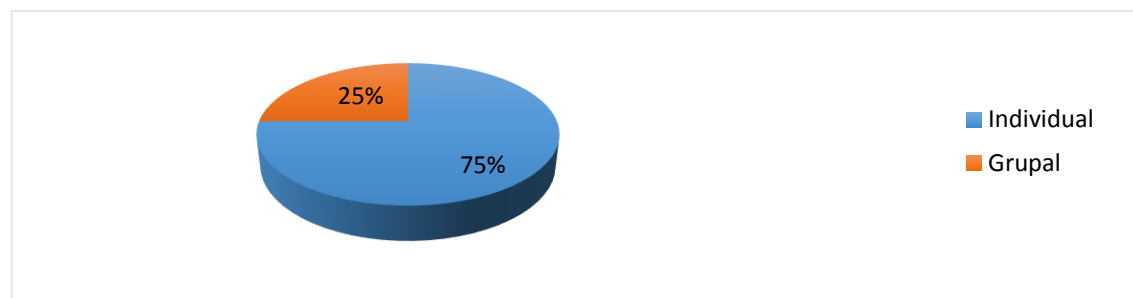
CUADRO 8

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Individual	63	75
Grupal	21	25
Total	84	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 8



Análisis e interpretación

Hacer contar cuentos de forma individual y grupal a los estudiantes son actividades lúdicas que incitan a la imaginación, la fantasía, la intuición el humor y la espontaneidad, libera la forma de pensar procurando una nueva perspectiva de la realidad. La interpretación de los contenidos de los cuentos permite desarrollar en los estudiantes actividades derivadas como la recreación, invención de diferentes desenlaces de cuentos, es importante para que se lleve a cabo estas actividades es indispensable un medio ambiente que resulte estimulante para que se siente motivado de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Se puede evidenciar en el gráfico estadístico que 63 estudiantes que equivalen al 75%, indican que las docentes en las clases de Lengua y Literatura cuando hacen redactar cuentos lo hacen de manera individual y 21 estudiantes correspondiente al 25% expresan que redactan cuentos de manera grupal.

Como se puede deducir en esta pregunta la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan que las docentes en las clases de Lengua y Literatura cuando hacen contar cuentos lo hacen de manera individual, lo que permite a las docentes conocer el nivel de creatividad, imaginación, fantasía y originalidad de cada estudiante. Antes que incitar al estudiante a redactar cuentos, se debe propiciar un ambiente agradable para desarrollar amor hacia el acto de leer y poder formar lectores, para ello se debe interesar al estudiante para que sienta la necesidad de leer, perfeccionar su lenguaje y ampliar su vocabulario, desarrollar su capacidad de expresión, comprensión e interpretación.

Pregunta 9

¿El cuento permite a los estudiantes ser más creativos al redactar un texto?

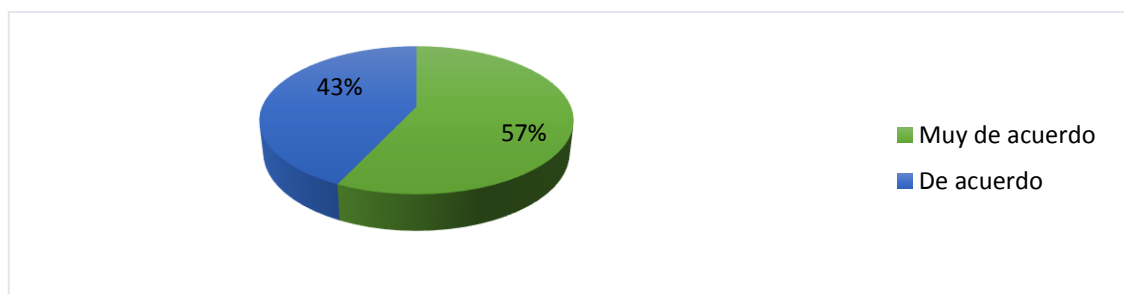
CUADRO 9

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Muy de acuerdo	48	57
De acuerdo	36	43
En desacuerdo	-	-
Total	84	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 9



Análisis e interpretación

Los cuentos ayudan a desarrollar la creatividad en los estudiantes al escribir cualquier texto a través de un lenguaje propio con nuevos términos incorporados a su léxico a través de los cuentos, son una actividad de significativa importancia para el desarrollo del estudiante, facilitan la intercomunicación escrita y oral, puesto que contribuye al desarrollo del léxico y en su rendimiento académico, a más de ello facilita la intercomunicación humana entre compañeros, docente y con el entorno que le rodea, permitiendo perfeccionar y desarrollar la capacidad de expresarse de una mejor manera.

Como se puede evidenciar en el gráfico estadístico, 48 estudiantes que equivalen al 57% contestaron estar muy de acuerdo que el cuento permite a los estudiantes ser más creativos en su expresividad escrita, mientras que 36 estudiantes que corresponden al 43%, manifiestan que están de acuerdo.

Como se puede apreciar en las clases de Lengua y Literatura según el criterio mayoritario de los encuestados el cuento permite a los estudiantes ser más creativos al redactar un texto. Es importante enfatizar que mediante el lenguaje escrito, el estudiante pone en actividad su motricidad gráfica; esto es mejorar la imaginación y creatividad al redactar cualquier texto, con nuevos términos incorporados a su léxico a través de los cuentos.

Pregunta 10

Al cambiar el desenlace del cuento de Hansel y Gretel, usted tuvo la dificultad por la:

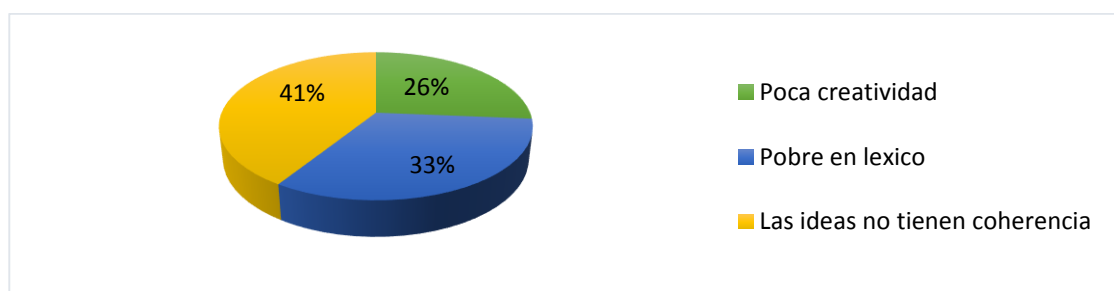
CUADRO 10

Frecuencia y porcentaje	f	%
Alternativas		
Poca creatividad	25	30
Pobreza de léxico	26	31
Las ideas no tienen coherencia	33	39
Total	84	100

Fuente: Encuesta aplicadas a los estudiantes de octavo grado de Educación Básica

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez.

GRÁFICO 10



Análisis e interpretación

Desenlace de un cuento: En esta parte del cuento se resuelve el problema y se presenta la situación que produce miedo o terror. (Zaynab, 2011, p.59)

Como se puede evidenciar en el gráfico estadístico, 33 estudiantes que equivalen al 39%, al cambiar el desenlace del cuento de Hansel y Gretel la dificultad que presentaron

al momento de redactar incoherencia, 25 estudiantes que concierne al 30%, muestran poca creatividad, 26 estudiantes que correspondiente al 31% tienen un léxico pobre.

Con este resultado se puede afirmar que al momento de cambiar el desenlace del cuento de Hansel y Gretel; la mayoría de estudiantes no tienen coherencia al momento de escribir un significativo número tiene poca creatividad y una minoría de número de estudiantes manejan un léxico pobre. Para ayudar a cambiar estas problemáticas el docente debe utilizar estrategias didácticas las cuales deben adecuarse a las características de los estudiantes, así como a los intereses y necesidades de éstos. El docente sirve de mediador y orientador en el desarrollo de las habilidades y destrezas que requieren afianzar los educandos. Por tal razón surge la necesidad de crear un proyecto con el objetivo de implementar una estrategia didáctica a partir del cuento, que permita mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LENGUA Y LITERATURA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016

1. Cuando usted hace narrar o leer cuentos a los estudiantes en la asignatura de Lengua y Literatura ¿con qué finalidad lo hace?

Docente 1

Los cuentos son imprescindibles porque constituyen una estrategia didáctica, que permiten a los estudiantes estimular su creatividad, el hábito por la lectura.

Docente 2

Para tener una comunicación oral adecuada y contextualizar de qué trata el cuento. Aprender a compartir ideas, pensamientos, vivencias y conocimientos. Además, les ayuda conocer y entrar en confianza.

Análisis

El criterio dominante de las docentes entrevistadas se refiere a que hacen narrar o leer cuentos para estimular la creatividad, el hábito de la lectura para desarrollar la comunicación oral y aprendan a compartir vivencias y conocimientos. Consecuentemente la narración y lectura de cuentos ayudan a perfeccionar su lenguaje, ampliar su vocabulario, mejorar la comprensión e interpretación de cualquier texto, así como desarrollar el amor por la comunicación escrita y establecer vínculos afectivos y sociales.

2. ¿El cuento como estrategia didáctica sirve para mejorar la comunicación escrita?

Docente 1

Sí, redacción de cuentos, lectura de cuentos de terror.

Docente 2

Lectura de cuentos.

Análisis

Cuando se les pregunta a las docentes si el cuento como estrategia didáctica sirve para mejorar la comunicación escrita, sus criterios son contradictorios porque contestan que sí, sin embargo, no fundamentan sus opiniones. Es importante recordar que, mediante el lenguaje escrito, el estudiante pone en actividad su motricidad gráfica; esto es mejorar la imaginación y creatividad al redactar cualquier texto con nuevos términos incorporados a su léxico a través de la lectura de cuentos.

3. Cuando usted lee cuentos a los estudiantes en la asignatura de Lengua y Literatura ¿qué cree que sienten?

Docente 1-2

Las docentes concuerdan en sus respuestas: los estudiantes se sienten emocionados, saben que los cuentos les producen un goce estético.

Análisis

Las docentes a las cuales se las entrevistó coinciden en manifestar que cuando leen cuentos a los estudiantes en la asignatura de Lengua y Literatura creen que se sienten emocionados. Sin embargo es importante incentivarlos y motivarlos a escribir con un lenguaje propio, cuentos con diferentes títulos, personajes y desenlaces; esto permitirá a los estudiantes imaginar, fantasear, crear nuevas situaciones ficticias, lo que permitirá desarrollar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes.

4. ¿Qué estrategias didácticas utiliza para incentivar la creatividad de los estudiantes en la asignatura de Lengua y Literatura?

Docente 1

Se utiliza la lectura de cuentos y redacción de cuentos.

Docente 2

Se aplica la lectura creativa y redacción de cuentos con diferentes temas

Análisis

Cuando se les pregunta a las docentes, qué estrategias didácticas utiliza para incentivar la creatividad de los estudiantes en la asignatura de Lengua y literatura, respondieron que utilizan la lectura de cuentos, lectura creativa y redacción de cuentos. Es importante que la redacción de cuentos se haga cambiando los títulos, personajes y desenlaces, lo que le permite al estudiante imaginar, fantasear y recrear nuevas situaciones ficticias, permitiendo ampliar su vocabulario e incentivar su creatividad, en una sociedad que exige tener desarrolladas las capacidades de escuchar, hablar, leer y escribir.

5. En las clases de Lengua y Literatura ¿qué tiempo dedican a la narración y la escritura de cuentos semanalmente?

Docente 1

Se utiliza cuentos 45 minutos.

Docente 2

Se lo dedica el cuento antes de clases como motivación 60 minutos o una hora, con la finalidad de incentivar y entrar en confianza entre compañeros y docente.

Análisis

De la pregunta planteada las docentes entrevistadas respondieron que en las clases de Lengua y Literatura el tiempo que dedican a la narración y la escritura de cuentos

semanalmente, es de 45 minutos a una hora antes de clases como motivación y con la finalidad de incentivar y entrar en confianza entre compañeros y docente. Los profesores deben utilizar con mayor frecuencia los cuentos y planificar un tiempo extenso para lograr mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes, a través de la realización de actividades lúdicas como la recreación, invención de otros finales de cuentos, permitiendo incentivar la imaginación, la fantasía, la creatividad través de la recreación de nuevas situaciones ficticias.

6. ¿Con qué frecuencia en las clases de Lengua y Literatura utiliza el cuento como estrategia didáctica?

Docente 1

Cuando sugieren los temas del bloque del texto guía y cómo motivación.

Docente 2

Siempre y al finalizar cada bloque curricular.

Análisis

Cuando se les pregunta a las docentes con qué frecuencia en las clases de Lengua y Literatura utiliza el cuento como estrategia didáctica, manifiestan que lo utilizan a veces, como motivación y cuando sugieren los temas y al finalizar cada bloque curricular. Es importante la utilización con frecuencia de los cuentos, ya que pone en funcionamiento la imaginación de los estudiantes y la redacción de cuentos con diferentes títulos y desenlaces; se convierten en una creación llena de ilusiones, de amor, y valor por lo que hacen y aprenden todos los días. Además permitirá favorecer las capacidades comunicativas e incentivar la creatividad de los estudiantes.

7. ¿Qué nivel de creatividad cree usted que tiene para aplicar el cuento como estrategia didáctica?

Docente 1-2

Las docentes coinciden en sus respuestas: mencionan tener un nivel de creatividad innovador al utilizar el cuento como estrategia didáctica en las clases de Lengua y Literatura.

Análisis

Las docentes a los cuales se entrevistó coinciden en afirmar que tienen un nivel de creatividad innovador, al utilizar el cuento como estrategia didáctica en las clases de Lengua y Literatura. Sin embargo, si las docentes aplican todos los niveles de la creatividad se logrará potenciar a plenitud el desarrollo de las macro destrezas de la Lengua y Literatura.

8. ¿En las clases de Lengua y Literatura, ¿cuándo les hace narrar cuentos a los estudiantes de qué forma lo realiza?

Docente 1 - 2

De forma individual

Análisis

De la pregunta planteada se puede evidenciar que las docentes en las clases de Lengua y Literatura, hacen contar cuentos a los estudiantes de forma individual. Antes que incitar al estudiante a redactar cuentos, se debe propiciar un ambiente agradable para desarrollar amor hacia el acto de leer y formar lectores, para ello se debe interesar al estudiante para que sienta la necesidad de leer, perfeccionar su lenguaje y ampliar su vocabulario, desarrollar su capacidad de expresión, comprensión e interpretación.

9. ¿El cuento permite a los estudiantes ser más creativos al redactar un texto?

Docente 1-2

Las docentes concuerdan en sus respuestas, sí, porque permite al estudiante ejercitar y enriquecer su léxico, entretenimiento, imaginación y enseñar valores.

Análisis

El criterio dominante frente a esta interrogante las docentes entrevistadas concuerdan que el cuento permite a los estudiantes ser más creativos en su expresividad escrita. Consecuentemente la recreación de cuentos permite a los estudiantes, poner en actividad su motricidad gráfica; esto es mejorar la imaginación y creatividad al redactar cualquier texto con nuevos términos incorporados a su léxico a través de la lectura de cuentos.

10. ¿Qué dificultad tienen los estudiantes al momento de cambiar desenlaces de cuentos?

Docente 1

Escriben textos incoherentes, no producen más de 5 líneas.

Docente 2

El léxico que manejan es pobre.

Análisis

Los docentes de Lengua y Literatura expusieron que los estudiantes al momento de cambiar los desenlaces de cuentos escriben textos incoherentes, no producen más de cinco líneas y el léxico que manejan es pobre. El deseo de crear es un estado natural en el niño como se ha podido observar al adolescente les basta motivarlo y estimular para que empiecen a inventarse una historia, un juego o un lenguaje propio. Los estudiantes son creativos por naturaleza y muestran su deseo de indagar y aprender en cualquier acto pequeño y cotidiano.

g. DISCUSIÓN

Objetivo 1

Determinar la incidencia del cuento como estrategia didáctica en la creatividad de los estudiantes.

Para la comprobación del presente objetivo se han tomado en cuenta, las preguntas 1 y 10, del cuestionario aplicado a los estudiantes; las preguntas 1 y 10 de la entrevista que se aplicó a los docentes

En el caso de la pregunta 1, Cuando el docente de Lengua y Literatura hace redactar cuentos a los estudiantes permite: incentivar la creatividad, mejorar la escritura o enriquecer el léxico, el 45% de estudiantes, exponen que permiten incentivar la creatividad, un 37% de estudiantes expresan que enriquece el léxico, la totalidad de las docentes manifestaron, que permiten a los estudiantes estimular su creatividad, el hábito por la lectura, para tener una comunicación oral fluida, Además, les ayuda a conocer y entrar en confianza entre estudiante y profesor.

En la pregunta 10, al cambiar el desenlace del cuento de Hansel y Gretel, usted tuvo la dificultad por la: poca creatividad, pobreza de léxico, las ideas no tienen coherencia, el 39% de estudiantes expresaron que tuvieron dificultad al redactar ya que sus ideas no tienen mucha coherencia, un 31 % de estudiantes indicaron por pobreza de léxico y un 30% de estudiantes por la poca creatividad, la totalidad de las docentes manifestaron que al redactar un cuento, sus textos son incoherentes, no producen más de 5 líneas y el léxico que utilizan es pobre.

Entonces en respuesta a este objetivo, con lo descrito anteriormente, se evidencia cómo incide el cuento como estrategia didáctica en la creatividad, la redacción de cuentos con diferentes títulos, personajes desenlaces, permiten al estudiante imaginar, fantasear y recrear nuevas situaciones ficticias que le ayudan a incentivar la creatividad. Es importante recordar que, mediante el lenguaje escrito, el estudiante pone en actividad su motricidad gráfica; esto es mejorar la imaginación y creatividad al redactar cualquier texto con nuevos términos incorporados a su léxico a través de la lectura de cuentos.

Objetivo 2

Verificar si los docentes utilizan el cuento como estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

Para la comprobación del presente objetivo se han tomado en cuenta, las preguntas 5 y 6 del cuestionario aplicado a los estudiantes; las preguntas 5 y 6 de la entrevista que se aplicó a los docentes.

En la pregunta 5, el docente de Lengua y Literatura para incentivar la creatividad, ¿qué estrategias didácticas utiliza?, la lectura textual de cuentos, la lectura creativa de cuentos, escritura creativa de cuentos; el 46% de estudiantes indicaron lectura textual de cuentos, un 31% de estudiantes expresaron la escritura creativa de cuentos, la totalidad de las docentes manifestaron que utilizan la lectura creativa y redacción de cuentos.

La pregunta 6, su docente en clases de Lengua y Literatura ¿con qué frecuencia utiliza el cuento como estrategia didáctica? siempre, a veces, nunca; el 70 % de estudiantes indicaron solo a veces, un 30 % de estudiantes manifestaron que siempre, la totalidad de las docentes contestaron que siempre utilizan el cuento como estrategia didáctica en las clases de Lengua y Literatura.

Se puede evidenciar que los docentes están aparentando la verdad, lo cual se afirma al revisar la utilización del cuento como estrategia didáctica, empleada de vez en cuando.

Por lo descrito, los docentes utilizan de manera esporádica al cuento como estrategia didáctica para desarrollar la creatividad. Argumentos que permiten demostrar el presente objetivo.

Objetivo 3

Diseñar un taller donde el cuento constituya una estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes.

Para la comprobación del presente objetivo se diseñó un taller el cual fue orientado por el tutor de la asignatura, titulado el cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes con el tratamiento del sustento teórico y práctico relacionado al cuento como estrategia didáctica, comunicación escrita y creatividad, para de esta manera permita a los docentes autoevaluarse permanentemente con el objetivo de potenciar sus logros y mejorar sus deficiencias referentes a la aplicación del cuento como estrategia didáctica, lo que mejorará su práctica docente.

Por lo descrito se puede evidenciar el cumplimiento de este objetivo, tal y como se lo propuso al inicio del desarrollo de la presente investigación.

Objetivo 4

Aplicar un taller donde el cuento se constituya en una estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

Para la ejecución del taller donde el cuento constituya una estrategia didáctica para desarrollar la comunicación escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes, se partió con la petición de un oficio por parte de la investigadora de tesis al Rector académico de la institución educativa, al tener el visto bueno por parte de las autoridades se entablo un conversatorio con: las docentes quienes estuvieron de acuerdo con la aplicación del taller.

Para desarrollar las actividades del taller mencionado se partió con una charla introductoria que se trató de los siguientes temas: Estrategia didáctica, estrategias para desarrollar la creatividad, técnicas utilizadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes mediante el cuento, el cuento como estrategia didáctica, proceso didáctico para utilizar el cuento como estrategia didáctica, valor educativo y finalidad del cuento, seguidamente se propuso la redacción cuentos con diferentes versiones tales como: Caperucita roja, Hansel y Gretel, Patito feo. Para posteriormente realizar la sesión plenaria y finalmente llegar a las conclusiones.

Por lo indicado se comprobó que el objetivo 4 fue cumplido a cabalidad.

h. CONCLUSIONES

Se logró evidenciar que el cuento como estrategia didáctica incide en la comunicación escrita, lo que le permite al estudiante imaginar, fantasear y recrear nuevas situaciones ficticias que le ayudan a desarrollar la creatividad.

Los docentes de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora N°1, utilizan el cuento como estrategia didáctica de manera esporádica, como motivación y especialmente al finalizar el bloque curricular para desarrollar la creatividad de los estudiantes.

Se diseñó un taller donde el cuento se constituyó en una estrategia didáctica para mejorar la comunicación escrita, desarrollando especialmente la creatividad al escribir otras versiones de los cuentos: La Caperucita Roja, Hanel y Gretel y El Patito Feo.

La aplicación del taller tuvo tres momentos: una charla introductoria sobre las estrategias para desarrollar la creatividad en los estudiantes, técnicas para desarrollar la creatividad mediante el cuento, el cuento como estrategia didáctica, proceso didáctico para utilizar el cuento como estrategia didáctica, valor educativo y Finalidad del cuento, luego se dio lectura de los cuentos anteriormente mencionados, las profesoras también propusieron otras versiones escritas, cambiando los nombres de los personajes y los desenlaces, finalmente se socializó de las nuevas versiones sobre los cuentos propuestos.

i. RECOMENDACIONES

A los docentes del Área de Lengua y Literatura se les recomienda como parte de las actividades complementarias o extracurriculares, autocapacitarse sobre el proceso didáctico que se debe observar al narrar o leer un cuento en el aula incentivando la creatividad de los estudiantes para que se arriesguen a escribir, sin tener miedo a la hoja en blanco.

A los docentes de Lengua y Literatura utilizar el cuento con mayor frecuencia como estrategia didáctica utilizando redacción de cuentos con diferentes desenlaces, lo que permitirá desarrollar la capacidad comunicativa e incentivar la creatividad de los estudiantes.

A las autoridades de la institución educativa planificar frecuentemente talleres de diversas actividades académicas, donde el cuento constituya una estrategia didáctica para desarrollar la creatividad de los estudiantes.

A los docentes de Lengua y Literatura aplicar talleres sobre el cuento como estrategia didáctica, que permite a los estudiantes involucrarse, invitarlos a preguntar, a contar y a redactar cuentos con diferentes desenlaces, ayudando a incentivar la creatividad de los estudiantes.

Se recomienda a los docentes autoevaluarse permanentemente con el objetivo de potenciar sus logros y mejorar sus deficiencias referentes a la aplicación del cuento como estrategia didáctica, lo que mejorará su práctica docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Propuesta de Intervención

**TALLER EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
DESARROLLAR LA CAPACIDAD COMUNICATIVA ESCRITA E
INCENTIVAR LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES.**

Lugar: en la Unidad Educativa Lauro Dameval Ayora N°1

Dirigido a: Docentes de Lengua y Literatura

Docente: Dr. José Pío Ruilova Pineda Mg. Sc.

ESTUDIANTE PROPONENTE:

MARÍA ALEXANDRA VERA ORDÓÑEZ

FECHA:

NOVIEMBRE DICIEMBRE 20016

TALLER

1. TITULO

TALLER EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD COMUNICATIVA ESCRITA E INCENTIVAR LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES.

2. PRESENTACIÓN.

El presente taller a realizarse donde constituye el cuento como estrategia didáctica para desarrollar la capacidad comunicativa escrita e incentivar creatividad de los estudiantes de octavo grado de educación general básica de la unidad educativa Lauro Damerval ayora N°1 de la ciudad de Loja. Período Académico 2014-2015, tiene como finalidad de desarrollar y potenciar la capacidad comunicativa escrita y la creatividad de los estudiantes. Es por ello que se toma al Cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad, puesto que la utilización del cuento ha sido una herramienta trascendental dentro de las aulas como una estrategia didáctica para diferentes niveles educativos ya que permite desarrollo de la creatividad. En el presente siglo XXI es preciso e importante que todos los escolares posean creatividad para solucionar obstáculos y problemas que se les presenten en la vida académica y cotidiana.

De tal manera se evidencia que en esta institución educativa los docentes utilizan al cuento como estrategia didáctica de manera esporádica cual no permite incentivar en grandes estándares la capacidad creativa del estudiante. Por tales circunstancias surge la implementación de este taller. La educación no siempre se ha preocupado por capacitar a los docentes en el uso de estrategias didácticas ni desarrollar y fortalecer estrategias didácticas que permitan desarrollar la creatividad al escribir del estudiante.

El presente taller tiene la siguiente estructura: título, presentación, justificación, objetivos, contenido teórico, metodología, talento humano, matriz del taller, agenda de trabajo.

3. JUSTIFICACIÓN

Los cuentos constituyen una herramienta trascendental para las personas a lo largo de la vida por convertirse en una estrategia poderosa dentro del campo pedagógico para el desarrollo del joven, es importante recordar que contribuye a la vez al desarrollo de la creatividad, el léxico y en su rendimiento académico a más de ello facilita la intercomunicación humana entre compañeros, docente y con el entorno que le rodea, es importante ya que ayuda a perfeccionar y a desarrollar la capacidad de expresarse de una mejor manera.

Las estrategias didácticas que utiliza el docente constituyen uno de los factores educativos que más influyen en el aprendizaje. Estas no se restringen a la aplicación de una técnica o método de enseñanza, por el contrario, las estrategias didácticas conllevan una compleja interrelación de diversos componentes cognitivos, afectivos, sociales y de carácter académico que se encuentran involucrados y que de una u otra forma tienen que ver con las actuaciones de los alumnos como la de sus profesores.

A través del taller el cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad del estudiante, se pretende estimular el interés del docente, con la literatura de cuentos clásicos. Para ello se elaboró un trabajo práctico, creativo y dinámico, donde los docentes reflexionen, participen, exploren y reconozcan de cerca de este tipo de literatura, que pretende desarrollar la capacidad imaginativa y creadora del estudiante.

Se considera factible realizar el presente taller, pues se tiene el apoyo de la Institución, se posee bases cognoscitivas básicas y se cuenta con la asesoría de docentes especializados que guiarán la ejecución del taller.

4. Objetivos

Generales

Aplicar un taller donde constituya el cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes.

Específicos

- Enfatizar a los docentes la importancia de cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad de los estudiantes.
- Insertar a los docentes del establecimiento el uso del cuento como una estrategia didáctica que les permita desarrollar la creatividad en los estudiantes.
- Ofrecer como estrategia didáctica el cuento para incentivar la creatividad en los estudiantes, utilizando el cuento con creatividad.

5. CONTENIDO TEÓRICO

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Concepto

La estrategia didáctica se refiere a un conjunto de actividades que facilita al aprendiz el aprendizaje y ayuda a desarrollar habilidades que generen el conocimiento.

Estrategias para desarrollar la creatividad

Se ha ensayado diferentes métodos para conseguir que el adolescente desarrolle a plenitud la capacidad creativa a través de la literatura infantil, aplicando la narración oral de cuentos, escritura creativa de cuentos, dramatizaciones, actividades culturales de todo índole entre otras.

Menchén Bellón (citado por Iglesias 1999, p. 947-948) propone una serie de estrategias que puede desarrollar el profesor para incentivar el pensamiento creativo (...), el humor, el juego, las analogías, las discrepancias, la escritura creativa, la lectura creativa, las paradojas, las preguntas provocativas y la visualización.

Sin duda, el factor transcendental en la creatividad es la motivación y estimulación de juegos verbales como: trabalenguas, adivinanzas, crear cuentos, poesía, para hacer algo

creativo, ya que estas actividades lúdicas incitan la imaginación, la fantasía, la intuición, el humor y la espontaneidad, nos liberan de una manera de pensar, y nos da una nueva perspectiva de la realidad.

La literatura infantil es un recurso trascendental de primer orden para el desarrollo de la creatividad del estudiante a través de la interpretación, de los contenidos del cuento, de la introducción del ambiente y situaciones fantásticas, del mundo maravilloso que presenta el niño y de las actividades derivadas del cuento: recreación, invención de otros finales, continuación del cuento.

Técnicas utilizadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes mediante el cuento

Según la Real Academia Española (2010, p. 682) “La técnica es el conjunto de reglas y procedimientos propios de una ciencia, arte, disciplina o actividad” Cada uno de estos pasos es una técnica que a su vez consta de diversas actividades que conllevan al cumplimiento de objetivos.

La técnica de enseñanza contribuye a que los adolescentes vayan formándose desde la Educación Básica Inferior, mediante la utilización de intertextos, lo que implica una potenciación de su actividad receptora, que pueden redundar en una producción de textos personales que despierten el amor a la literatura. A continuación se mencionan algunas técnicas para desarrollar la creatividad:

- Utilización de una técnica individual, creación de cuentos de tema libre.
- Utilización de una técnica grupal, escribir otras versiones cambiando los nombres de los personajes y los desenlaces de los cuentos
- Narración y
- Dramatización de los cuentos.

- Socialización de las nuevas versiones de los cuentos sugeridos.

El cuento como estrategia didáctica

Los cuentos han sido utilizados desde tiempos atrás, como una herramienta didáctica que permite ir desarrollando en los adolescentes competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, que sirven como punto de partida para el desarrollo de las capacidades, de escuchar, hablar, leer y escribir.

Piaget (citado por Castellanos, Lozano, Osorio 2013. p. 31) manifiesta que la lectura se debe enseñar a partir de una pedagogía lúdica, el cuento como recurso para enseñar la lectura facilita el desarrollo de la parte recreativa del niño y de esta manera permite incentivarlo a que desarrolle el amor por la comunicación escrita”.

Los cuentos, historias, historietas, relatos y poemas son propicios momentos para contribuir en el desarrollo cognitivo del estudiante, promover la creatividad y la imaginación, todos implican espacios para la convivencia, el aprendizaje cooperativo, el trabajo de equipo y la adquisición de habilidades en la expresión oral y escrita, escucha y lectura. (Hernández, 1999, p. 133)

Mediante el lenguaje escrito, el estudiante pone en actividad su motricidad gráfica; puede imaginar o crear, con los nuevos términos aprendidos, algún cuento, una historia, una fábula, una parábola, un refrán, un trabalenguas o cualquier especie narrativa, permitiendo mejorar y potenciar las capacidades lingüísticas.

Los cuentos, más allá de ser creativos y novedosos relatos, son vivos ejemplos del sentir de la niñez y juventud; expresan en sus líneas, cómo los niños, niñas y adolescentes además les ayuda a crear un pensamiento crítico

Proceso didáctico para utilizar el cuento como estrategia didáctica

Un docente debe ser creativo al usar diferentes estrategias, métodos y técnicas en su labor cotidiana, así la exposición magistral ha de combinarse con tareas de mayor independencia y creatividad por parte de los estudiantes, que el docente supervisara.

Cuando se trata de los juegos y los cuentos como herramienta didáctica, según el pedagogo Sarromona “son simulacros no serios en la vida y los estudiantes sienten una curiosidad por las cosas de la vida y los juegos le facilitan oportunidad para estudiar algunos de esos aspectos. Cuando intervienen en algunos inventan o recrean, lo que hacen personalizar su comprensión del mundo para afrontarla a su manera”.

(Estrella 2009, p. 1-2) El docente tiene que pretender actividades de análisis de cuentos que a los estudiantes se sientan libres para investigar y hacer preguntas sobre el mundo, para que den posibles contestaciones con independencia de los absurdos que parezcan, para originar una lluvia de ideas, porque si el docente establece una respuesta correcta, el estudiante deja de hacer nuevas preguntas y se acostumbra que el docente le resuelva las incógnitas, adquiriendo una actitud pasiva que le impide desarrollar su nivel de abstracción.

Con las actividades basadas en los cuentos el docente descubre los sentimientos que experimentan sus alumnos y el sentido que tiene de lo que es importante para ellos, trabajando de esta manera la educación en valores, a sí a través del cuento, interactúan con sus compañeros, aprenden a que no solo ellos les interesen, sino lo importante, establecido en el currículo. El docente debe equilibrar los intereses juveniles con las competencias básicas y los contenidos actitudinales, ocurren conflictos en el proceso, pero existe la voluntad de comprender las diferencias y de enfrentarse a las contradicciones, lo que hará posible que los estudiantes logren una automotivación y sean responsables de su comportamiento, más capaces de saber de lo que desean ser en la vida, definiendo así su personalidad e identidad.

El docente que trabaja un cuento como actividad de aprendizaje, está reforzando el hábito de la lectura, porque no solo hay que conseguir que lean, sino que deben conseguir concentración en lo que leen desde edades tempranas y deben poseer fantasía para inspirarse en otros cuentos e inventar. Por lo general se Sarromona los jóvenes están capacitados para intentar cosas por su cuenta y se sienten satisfechos cuando aciertan.

Valor educativo del cuento

Consuelo Matías “El cuento su valor educativo en los programas de intervención infantil”, (s.f.), expone su valor educativo del cuento:

- Se logra un ambiente distendido en la clase al trabajarlo.
- Se consigue una corriente de confianza entre la maestra o maestro y su alumnado.
- Busca soluciones simbólicas a problemas que le inquietan.
- Ayuda a asimilar valores y actitudes a través de los personajes.
- Ayuda a proyectar sus miedos y angustias en los personajes.
- Desarrolla la imaginación y el espíritu crítico.
- Desarrolla el lenguaje, no sólo en su aspecto comunicativo sino también en el estético y creativo.
- Favorece el desarrollo social en cuanto que le permite comprender roles y valores y es un medio de transmisión de ideas, de creencias y de valores.
- Es un vehículo de la creatividad: a través de él podrán inventar nuevos cuentos o imaginar y crear personajes.
- Pone en contacto al niño con la realidad.
- Favorece momentos de diálogo y encuentros afectivos entre el niño y el adulto y entre el niño y sus iguales.
- Favorece el proceso de evolución de la personalidad del niño.

- Lo inicia en un código moral: Concepto del bien y el mal.

En el cuento, intervienen diferentes elementos que potencian su valor educativo ya que favorecen el desarrollo de todas las capacidades del estudiante. Además los cuentos representan el contacto de los niños, niñas, adolescentes con la literatura y convierten en la principal fuente de motivación para aprender a leer.

Finalidad del cuento

Según Alcántara, D, T. (2009) en su artículo “Animación la Lectura”, según Aller el niño que no comprenda lo que lea, no sentirá gusto por la lectura, en cambio el niño que le fascine lo que lee es porque comprende lo que dice, leerá muchos libros y ello lleva consigo la consecución de numerosos objetivos.

El cuento es una herramienta valiosa para el inicio de la lectura en el ser humano cuya finalidad es envolver a los niños sumergiéndolos en los personajes, recreando la imaginación favorece el intelecto, la imaginación y la creatividad, dando consigo el valor necesario para desenvolverse en la sociedad además beneficia la comprensión y expresión del ser humano.

Caperucita la mala

(Charles Perrault)

Había una vez una niña llamada caperucita roja, era una niña muy mala y desobediente. Además, era un poquito fea, porque tenía una verruga muy gorda en la nariz.

Un día, su mamá le pidió que llevara la comida a su abuelita, que estaba un poco enferma y vivía en un claro del bosque.- ¡no, no y no! –contestó caperucita. – ¡yo no llevo la comida, porque tengo mucho que hacer, y tengo que pensar en mis cosas!

La mamá se enfadó mucho con ella, y la castigó encerrándola en su cuarto, sin tele, sin juguetes y sin ordenador.

En ese momento llegó el lobo, que era un lobo muy bueno y que lo había escuchado todo por la ventana.

- a mí no me importaría llevar la comida a casa de la abuelita – dijo el lobo.

Al lobo le gustaba mucho ayudar a los demás, porque así siempre tenía muchos amigos.

Cogió la comida y se marchó por el bosque cantando y saltando, camino de casa de la abuelita, cuando llegó, llamó a la puerta y le dio la comida a la abuela, que se lo comió todo porque tenía mucha hambre, y además, le gustaban mucho los macarrones con tomate.

¿Por qué no ha venido caperucita roja?-preguntó la abuelita.

El lobo le contó la verdad, porque era muy bueno, y juntos decidieron dar una lección a caperucita, para que se portara mejor, hablaron con un cazador que vivía por allí cerca, para que le diera un buen susto

El cazador buscó a caperucita roja y le contó que él cazaba niños y niñas malas y desobedientes y había venido a por ella. Entonces, ante el asombro de la niña, se puso a dar tiros al aire con su escopeta.- ¡pum, pum, pum! –sonaban los tiros.

Socorro, socorro! –gritaba caperucita roja mientras corría todo lo que podía para escapar del cazador, temblando de miedo llegó a casa de su abuelita, y allí se escondió prometió a su abuela que nunca más se iba a portar mal, y que obedecería siempre a su mamá.

Así consiguió que el cazador la dejara en paz, y pudo vivir feliz.

Autores: niños y niñas del aula mixta infantil C.E.I.P. GLORIA FUERTES

La chocolatada de Hansel y Gretel

(Los hermanos Grimm, Wilhelm y Jacob)

Érase una vez dos hermanos llamados Hansel y Gretel, a los que les gustaba el chocolate.

Como tenían hambre fueron a la cocina en busca de una taza de chocolate. Tras buscar en los armarios encontraron la taza de chocolate. ¡Está vacío!

Hansel y Gretel se pusieron muy tristes, pero, decidieron observar las noticias donde siempre mencionaban lo mismo: que existían “una casita de chocolate en medio del bosque, rumores que pertenecía a una bruja malvada.

Al escuchar las noticias Hansel dijo:

-¿Rumores de una casita de chocolate en medio del bosque? Eso hay que verlo y ¡comerlo! ¡Vamos Gretel! tenemos que buscarla.

Entonces los hermanos se arreglaron y se fueron al bosque con un mapa que se regirán durante el viaje.

Cansados de caminar vieron la casita a lo lejos ¡Ya han llegado!

- (Gretel) Éste es el timbre de la casita de chocolate. ¿Quién vivirá en ella?

-Gretel llamó al timbre. DIN-DON, pero al parecer no había nadie.

Al ver que tenían la casa sola para ellos empezaron a almuérsela.

Como han comido tanto Hansel y Gretel les entra mucho sueño y se acostaron a dormir en el jardín de la casita.

Al despertarse descubren que están encerrados, en una jaula ¿será verdad que en la casita de chocolate vive una bruja malvada que les ha encerrado. Y allí con ellos en la habitación estaba la anciana.

- (Hansel) Me parece que la bruja es malvada.

- (Gretel) Por favor libérenos, no nos lastime.

- La bruja malvada: Hola niños, ¡habéis comido gran parte d la casa! Pero no hay problema ¿ahora los convertiré en chocolate para la construcción de mi nuevo hogar

-La anciana malvada convirtió a los niños en chocolate.

Anónimo

Patito feo que nunca fue patito feo (un cisne)

(Hans Chistian Anderson)

Durante el invierno, Mamá Pato había estado empollando los huevos.

– ¡Qué emoción! ¿Cómo serán nuestros patitos? – comentaban con emoción Mamá y Papá Pato.

Uno a uno los cascarones blanquecinos fueron rompiéndose y los patitos salieron. Había un huevo que no terminaba de resquebrajarse. Era más grande y oscuro que el resto. Todos los patitos lo miraban intrigados.

– ¿Por qué no saldrá ya de su caparazón? – se preguntaba preocupada Mamá Pato.

– Seguro que sale pronto, solo que es más lento que el resto – afirmó Papá

Pero Tranquilo aún tardó un par de días más en salir de su huevo. Para cuando lo hizo, sus hermanitos ya se habían acostumbrado a jugar los tres juntos, y no necesitaban un nuevo hermanito. Para colmo, no era un patito como los demás. Era más alto y color pardusco muy apagado, que contrastaba con las plumas brillantes de los otros.

– ¡patito feo! ¡Yo no quiero que juegue con nosotros! – decían.

Mamá Pato, muy disgustada, regañó a sus hijos por tratar así a su hermano, pero esto, en vez de solucionar el problema no hizo sino empeorarlo, puesto que los patitos, al verse reprendidos por culpa del patito feo le cogieron más y más ridiculez.

– ¿Qué culpa tenemos nosotros de que sea un patito feo y torpe?

El pobre patito feo, por mucho que Mamá Pato trataba de cuidar de él y de conseguir que se sintiera bien, sufría mucho con las burlas de sus hermanos. Se sentía diferente y fuera de lugar y comenzó a pensar que debía buscar su propio camino.

Pero el mismo día que estaba a punto de escapar de su familia, algo le ocurrió a su hermanita. Tratando de picotear entre unos tallos, metió su largo pico en un tronco hueco, y por más que trató de sacarlo de ahí no lo consiguieron sus hermanos, que iban nadando, no se dieron cuenta de nada, pero patito feo, que como siempre, iba más lento, se dio cuenta.

– ¿Qué ha pasado, hermana? ¿Te encuentras bien?

– Niiiiii, tingui il piqui itripidi in isti irbil –

La pobre hermanita no podía apenas abrir su pico, así que todo lo que decía lo decía con la i. Menos mal que patito feo entendió lo que pasaba y voló hasta donde estaba Mamá Pato para advertirle de lo que había ocurrido. Con ayuda del fuerte pico de Mamá, su hermanita consiguió sacar su pico de ahí, pero ¡menudo susto que se había dado! La patita tuvo que reconocer que de no haber sido por el patito feo, la situación hubiera sido más fácil.

– Gracias.

– De nada, hermana, seguro que tú hubieras hecho lo mismo por mí

Aquel gesto cambió la relación de la hermana y dos hermanos con el patito feo. Poco a poco fueron aceptándole, aunque tuviera las plumas oscuras, fuera más grande y menos ágil que todos ellos. De hecho, descubrieron que el patito feo podía ser muy divertido y

que como era más grande que el resto, los demás patos de la charca no se atrevían a meterse con ellos.

También el patito oscuro comenzó a sentirse a gusto con ellos, eso a pesar de que las diferencias entre los patitos y él eran cada vez mayores.

Un día, patito oscuro se despertó con los gritos de asombro de sus hermanos:

– ¿Pero ¿qué te ha pasado? ¡Estás guapísimo!

Patito feo se miró en el reflejo del río y vio que sus plumas oscuras habían dado paso a unas brillantes plumas blancas y que su cuello se había estirado.

Cuando Mamá Pato vio la transformación entendió lo que había ocurrido.

– Mi querido hijo, tú no eres un pato, eres un cisne y aunque nosotros te queremos como eres, debes irte con tus hermanos cisnes.

Pero patito feo se había acostumbrado a convivir con los patos y se sentía uno más de ellos. También sus hermanos, habían aprendido a quererle y no tenían ninguna intención de dejarle ir.

– ¡Quédate con nosotros! A nosotros nos da igual que seas cisne o pato. Para nosotros eres Tranquilo, nuestro hermano y lo serás siempre.

Tanto le rogaron, que el cisne aceptó y aquel patito feo (que nunca fue feo ni fue patito) se quedó con ellos para siempre.

Anónimo

Actividades

- Charla introductoria: Estrategia didáctica, estrategias para desarrollar la creatividad, técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes mediante el cuento, el cuento como estrategia didáctica, proceso didáctico para utilizar el cuento como estrategia

didáctica, proceso didáctico para utilizar el cuento como estrategia didáctica valor educativo y Finalidad del cuento.

- Lectura y redacción de cuentos con diferentes versiones: Caperucita Roja, Hansel y Gretel, el Patito Feo.
- Conclusiones.
- Sesión plenaria.

6. METODOLOGÍA

El Taller se desarrollará con el sustento teórico y práctico, con la utilización de estrategias.

Las docentes trabajaron de manera práctica.

Las actividades se desarrollan mediante cuentos clásicos, redacción de unos cuentos con diferente desenlace, permitiendo poner en práctica lecturas relacionadas con la literatura infantil.

El taller del cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad, como apoyo al proceso de formación secundaria.

7. TALENTO HUMANO

Estuvieron constituido por 2 docentes del área de Lengua y Literatura y la investigadora.

8. MATRIZ DEL TALLER

TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	BENEFICIARIOS	METODOLOGÍA
<p>Taller sobre el cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad.</p>	<p>-Contribuir al proceso formativo y educativo de los estudiantes a través de un taller que permita incentivar la creatividad a través del cuento.</p>	<p>-Charla introductoria: estrategia didáctica, estrategias para desarrollar la creatividad en los estudiantes, técnicas para desarrollar la creatividad mediante el cuento, el cuento como estrategia didáctica, proceso didáctico para utilizar el cuento como estrategia didáctica, valor educativo y Finalidad del cuento.</p> <p>- Lectura y redacción de cuentos con diferentes versiones: Caperucita Roja, Hansel y Gretel, el Patito Feo.</p>	<p>Docentes, de la Unidad Educativa Lauro Dameval Ayora N°1 de la ciudad de Loja.</p>	<p>- Cumplimiento de los objetivos del taller</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charla introductoria - Sesión plenaria - Conclusiones.

9. AGENDA DE TRABAJO

HORA	ACTIVIDAD	Responsable	Beneficiarios
2h00 a 2.h45	Charla introductoria	María Alexandra Vera Ordóñez.	Docentes de Lengua y Literatura.
2h00 a 2h45	Redacción de cuentos en diferentes versiones.		
2h00 a 2h45	Resolución plenaria y conclusiones.		

NOTA: El evento se desarrolló el día 22 de junio del 2015, en la Unidad Educativa Lauro Dameval Ayora N°1.

j. BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, D. T. (2009). *Animación a la lectura. Innovación y Experiencias Educativas*. 15

Alvarado, V. O. (2007). *El relato perfecto: teoría del cuento en Horacio Quiroga. Espiga, 14* (15), pp. 99-100.

Betancourt M. J. (1999). *Creatividad en la educación: educar para transformar. Educación de la Secretaría de Educación Jalisco, 10*.
http://www.geocities.ws/seccion47_innovacion/creatividadeduc10.html

Bermeo, C. R. (2015). *El lenguaje figurado en la obra luz y cristal del escritor y poeta Gustavo Alfredo Jácome* (Tesis de Maestría). Universidad Técnica Particular de Loja la Universidad católica de Loja. Ecuador.

Carrasco, J. B. (1997). *Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases*. Tercera ed. RIALP, S. A. Madrid.

Castelo, H. R. (2011). *Historia de la literatura infantil y juvenil*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

Catelli, M.J.Q. (2010). *Expresión escrita*. Editorial Océano. Barcelona-España

Carreño, S T. V. Castillo Romero, I.; Falcón Cordero, C.; Romero L.M.L.; Rico Collantes, S. (2013). *La importancia de la creatividad en las aulas en alumnos y alumnas del primer ciclo de la enseñanza secundaria. ReiDoCrea. Volumen 2*, pp. 200-205

Castellanos. Y, A. Lozano, T.P. Osorio. D, M. (2013). *La literatura infantil como estrategia pedagógica para generar aprendizajes significativos en los procesos de lectura* (Tesis de Licenciatura en Pedagogía Infantil). Universidad del Tolima: Instituto de Educación a Distancia – Idead. Ibagué.

Carevic J, M. (2007). *Creatividad (I)*. Recuperado de: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/creatividad.shtml>

Estrella, O, M, J. (2009). *El cuento como estrategia didáctica también en secundaria. El caso de alicia en el país de las maravillas. Innovación y experiencias educativas. 24*, pp. 1-2

Fournier, C. (2002). *Análisis literario*. México: Cengage Learning Editores.

Fernández, S. G. (2014). *El cuento como recurso didáctico. Innovación y experiencias.23*, p.p 6-7

Fiallos, H. V. (2002). *Iniciación literaria*. Cuarta edición. Quito-Ecuador.

Gagne, M. R. (2012). *La creatividad*. Recuperado el 17 agosto del 2016 de <https://dannycadenaq.files.wordpress.com/2012/10/creatividad1.pdf>

García, D. V. S. (2012). *Comunicación oral y escrita*. Primera edición. Estado de México.

Guerrero, J. G. (2009). *Expresión oral y escrita*. Primera Edición. Diagramación, diseño e impresión: editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Hernández. P, R, M. (1999). *Mediación en el aula. Recursos, estrategias y técnicas didácticos*. Cuadernos para la enseñanza 1. Editorial Universidades Estatal a Distancia.

Iglesias, I. C. (1999). *La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ele: caracterización y aplicaciones*. Centro Virtual Cervantes. Recuperado el 03 abril del 2016 de http://www.alcagi.org/IsabelIglesias_a_articulo.pdf

Kalkanis, T. A. García Hernández J. J. Rodríguez, D. (2010). *Influencia de los cuentos como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la comprensión y*

aplicación de la tabla periódica en la química de noveno grado de educación básica. Revista Ciencias de la Educación. 20 (35), pp. 117-118

Mateos, C, M. (s. f.). *El cuento: su valor educativo en los programas de intervención infantil. Tratamiento de un cuento: técnicas de narración. Géneros de cuento. Criterios de selección de cuentos. El cuento como recurso globalizador. Intervención sociocomunitaria.* Recuperado el 10 de marzo del 2015, de http://www.preparadores.eu/tema_muestra/Secundaria/ISC.pdf

Martínez, U, N. (2011). *El cuento como instrumento educativo. Innovación y experiencias educativas. 39*, pp. 1-2.

Mena S. (2011). *Lengua y literatura.* Segunda edición. Quito-Ecuador.

Ministerio de Educación del Ecuador Freire, M. H. (2008). *Lenguaje y Comunicación. Educamos para tener patria.* Quito-Ecuador.

Morote, M, P. (2010). *El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura.* Recuperado el 1 de junio de 2015 de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/154059.pdf>

Santillana, (2006). *La enciclopedia del estudiante.* 1ª Ed –Buenos Aires. C 2006 Ediciones Santillana S.A.

Pesantes, R, R. (1994). *Lecciones de literatura ecuatoriana hispanoamericana.* Tercera edición. Guayaquil-Ecuador.

Quiroga, H. (1988). *Cuentos de la selva.* México: Leega.

Real Academia Española (2010). *Diccionario práctico estudiante:* Ministerio de Educación del Ecuador, Santillana Ediciones Generales, S. L. 2009 (Primera ed.) en Quito-Ecuador.

Romero, A, B. (2014). *El cuento infantil y su relación con el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de preparatoria, primer año de educación básica de la unidad educativa bautista “Jaime Gilbert” del cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana, período lectivo 2013-2014*. Lineamientos alternativos (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Loja. Loja-Ecuador.

Rojas, V. N. (2008). *Competencias en la comunicación* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe.

Seymour, M. (1987). *El cuento hispanoamericano*. México: Fondo de Cultura Económica.

Valdez, D. (2008). *El arte de escribir cuentos*. Santo domingo. República Dominicana. Editorial-Manatí.

Villén, A.S. (2009). *Estrategias para desarrollar la capacidad creativa del alumnado*. *Innovación y experiencias educativas*. 22, p. 3

Vergara, P, M. (1997). *Como se manifiesta la creatividad en los niños*. Recuperado de <http://www.cedalp.com/articulo4.htm>

Zambrano, D. (2013). “*La literatura infantil y su incidencia en el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas del primer año de educación general básica del jardín de infantes fiscal “maría angélica carrillo de mata Martínez” de la ciudad de quito, en el período 2012- 2013*”. (Tesis de Grado previa a la obtención de Licenciada en Ciencias de la Educación). Universidad nacional de Loja. Ecuador.

Zaynab, G, M, C. (2011). *Lengua y Literatura texto para estudiantes octavo año de Educación Básica*. Segunda edición: Quito- Ecuador.

Zavala, L. (1954). *Un modelo para el estudio del cuento*. México (Ed), op. cit.

WEBGRAFÍA

Dávila. A (2011). Lenguaje y comunicación. Recuperado de <http://es.slideshare.net/>

AbelDavila1/lenguaje-y-comunicacion-8578687

Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). Tipos de cuentos. Recuperado de: <http://www.tiposde.org/lengua-y-literatura/106-tipos-de-cuentos/>

Importancia del cuento como instrumento educativo. Recuperado de: <https://sanlodra.wordpress.com/importancia-de-los-cuento/>

García, H. (2015). La comunicación escrita. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/341900/la-comunicacion-escrita-50424946>

Evolución del concepto de creatividad Recuperado de https://www.eoi.es/wiki/index.php/Evoluci%C3%B3n_del_concepto_de_Creatividad_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad_2

Trímboli, M. E (2010). Roles para desarrollar habilidades para pensar: La creatividad, el pensamiento creativo. Técnica Seis Sombreros para Pensar. Recuperado de http://www.consejo.org.ar/coltec/trimboli_1602.htm

Figuroa, J. S. (s. f). ¿Por qué es importante desarrollar la creatividad en la adolescencia? Recuperado de <http://www.geocities.ws/creanimate123/Por-que-desarrollar-creatividad.htm>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

TEMA

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016.

Proyecto de Tesis previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura.

Docente Asesor: Dr. José Pío Ruilova Pineda Mg. Sc.

Autora: María Alexandra Vera Ordóñez

**LOJA- ECUADOR
2015**

a. TEMA

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016.

b. PROBLEMÁTICA

La Unidad Educativa "Lauro Damerval Ayora" N° 1, se creó en octubre de 1940 con el carácter de unidocente, con el nombre de escuela de Rumicorral. En junio de 1967 por Acuerdo N° 1430, el Ministerio de Educación resolvió designar con el nombre de Lauro Damerval Ayora, a la escuela fiscal del barrio La Tebaida, inaugurándose el mismo en un solemne acto, el 26 de septiembre de 1967. Actualmente cuenta con Educación Básica, Inicial y Bachillerato, el Rector encargado es el Lic. Francisco Gilberto Martínez Mejía.

La Misión del plantel educativo es impartir una formación intelectual formativa y humanística, que valora al ser humano y le da libertad para actuar, pensar y participar democráticamente. La educación va dirigida a la niñez en general, para hacer de ella un elemento útil para la sociedad.

La Visión de la institución educativa, pretende ofrecer una educación de calidad, basada en valores, con principios de equidad y democracia, acordes a los últimos avances de la ciencia y la tecnología y con uso eficiente de infraestructura y recursos suficientes para formar bachilleres útiles para la sociedad.

Así mismo, tiene un total de 50 docentes y entre ellos 2 corresponden al área de Lengua y Literatura. En lo que se refiere a los estudiantes a investigar se cuenta con un total de 84 divididos en tres paralelos.

La presente investigación se la realizará en este Centro educativo, con los estudiantes del octavo grado de Educación General Básica. Paralelos A, B, C. Es necesario hacer referencia algunas problemáticas que existen en esta importante institución Educativa: así, por ejemplo; no cuenta con mayor infraestructura, además no dispone de biblioteca para poder acceder a la lectura de cuentos y con ello mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes.

Los estudiantes mencionados anteriormente y que conformarán el universo de la investigación, la mayoría mencionan que las docentes utilizan al cuento como estrategia didáctica en las clases de Lengua y Literatura de manera esporádica y cuando sugiere el

bloque curricular del texto guía del estudiante y cuando manejan lo hacen en un corto tiempo, lo que evidencia al momento de aplicar el pre test.

En el Ecuador, la sociedad está viviendo grandes cambios dentro del sector educativo, con ello surge la necesidad de innovar al docente mediante estrategias didácticas alternativas que permitan desarrollar la capacidad creadora del estudiante.

Al analizar, estos cambios vertiginosos que se producen se toma en cuenta que la educación forma un papel importante en el porvenir de la sociedad, por lo tanto la necesidad que el docente de Lengua Castellana y Literatura maneje de manera adecuada la utilización del Cuento como estrategia didáctica, para mejorar la comunicación escrita, desarrollando especialmente la creatividad al escribir otras versiones de los cuentos.

A nivel mundial y nacional, la realidad muestra que la educación aparece como protagonista de la transformación social, permitiendo fomentar la capacidad creativa de los estudiantes en todos los niveles educativos, elevando de esta manera la creatividad al nivel del valor social, convirtiéndola en un reto creativo para todos.

En la actualidad los docentes no aplican la estrategia didáctica del cuento verdaderamente efectiva porque no se lo toma a plenitud para desarrollar actividades que le permitan potencial la capacidad comunicativa escrita y creadora en los estudiantes, si bien se dice que se aprende escuchando, hablando, leyendo y escribiendo, entonces sería una herramienta clave para incentivar la creatividad, además aprenderían nuevos términos que aportan a la escritura correcta.

Por tal motivo, para aportar a la solución al problema de la incipiente utilización del cuento como estrategia didáctica es pertinente formular las siguientes preguntas que constituyen los problemas derivados: ¿Es posible que el cuento como estrategia didáctica incide en la creatividad de los estudiantes?, Las docentes utilizan al cuento como estrategia didáctica para mejorar la comunicación escrita, desarrollando especialmente la creatividad de los estudiantes?; ¿La aplicación del taller donde el cuento constituya una estrategia didáctica potenciará la creatividad de los estudiante?;

¿El taller potenciará al cuento como estrategia didáctica para incentivar a creatividad de los estudiantes ?

Como estás podríamos ir formulando un sinnúmero de preguntas que permitan hacer una lectura descriptiva del significativo problema que se encuentra atravesando los estudiantes de este centro educativo. Lo que conlleva a formular el siguiente problema de investigación: ¿DE QUÉ MANERA EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA REPERCUTE A MEJORAR LA CAPACIDAD COMUNICATIVA ESCRITA E INCETIVAR LA CREATIVIDAD LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERARAL DE BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD LOJA PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016?

c. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación de grado se justifica por las siguientes razones:

Desde el punto de vista científico “El cuento es una narración ficticia, sencilla y breve con variadas temáticas. Por lo general presenta pocos personajes y el proceso narrativo nos lleva al desenlace que se encamina con rapidez hacia al final. “El cuento también puede ser una narración verídica o ficticia, o mezclarse a la vez”. (Pesantes, 1994, p. 294), por ello la necesidad de hacer énfasis en el cuento como una estrategia didáctica que ayudará a mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar creatividad en los estudiantes.

Según García (2015) “Para que se produzca la comunicación escrita se necesita un emisor y un receptor, el primero se encarga de informarnos y enviar conocimientos, experiencias y sentimientos que acontecen o han acontecido en la vida a través de obras escritas como: cuentos, novelas, poemas, artículos periodísticos, trabajos de investigación, etc. El segundo se encarga de leerlos y decodificar el mensaje permitiéndole conocer lo que quiso dar entender el emisor”

La creatividad es conocida como un proceso en el cual una persona es capaz de crear o generar un objeto o conocimiento a fin a sus ideas; ya que implica el estudio de pensamientos del ser humano en el cual se involucran sentimientos, e ideas científicas y filosóficas. Creatividad es “la capacidad de producir algo nuevo, orientándose hacia el resultado”. (Zambrano, 2013, p.89)

Nuestra formación docente está orientada a apreciar y valorar los textos literarios, así como fomentar, primero en nosotros y luego, en nuestros futuros educandos la formación de hábitos de la lectura y la comunicación escrita, y de esta manera compartir con nuestros alumnos su importancia.

La educación a nivel social tiene como principio holístico promover un alto nivel cultural en el hombre, de ello depende su admisión en determinado medio social, de ahí que si la educación evoluciona y mejora, en este caso por medio del cuento como

estrategia didáctica para mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes, la sociedad proveerá hombres cultos y respetables en la mayoría de ámbitos humanísticos.

La educación siendo la pionera del adelanto de los pueblos, se rige a ser mejorada día a día, el área de Lengua y Literatura debe estar orientada a desarrollar estrategias y metodologías, que permitan que el estudiante desarrolle habilidades y destrezas que admitan a mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes y con ello los cuentos toma vigor en el ámbito cultural siendo los portadores de valores.

En el ámbito legal el presente trabajo se justifica por la necesidad de cumplirlo como un requisito indispensable para optar por el grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Lengua Castellana y Literatura, de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.

También es importante recalcar que para la realización de esta investigación, se cuenta con los talentos humanos suficientes: la participación de los maestros, estudiantes, autoridades, recursos materiales tanto didáctico como bibliográfico adecuado, la institución como sustento para la investigación, los recursos económicos necesarios y la disponibilidad como autora del trabajo investigativo, por lo que tendrá una culminación exitosa.

A nivel personal se pretende investigar esta temática principalmente para analizar el cuento como estrategia didáctica para mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad en los estudiantes, así mismo, aportar con los resultados a la institución y recomendar estrategias para optimizar dicho proceso y con ello elevar el nivel de calidad educativa y específicamente la comunicación escrita de los alumnos de octavo grado en la asignatura de Lengua y Literatura. Además, hoy en día es indispensable estar empapados de los nuevos reglamentos, lineamientos y proposiciones del Ministerio de Educación, por ello la presente temática también sirve de conector con al menos un elemento del ámbito educativo actual obteniendo un estudiante crítico propositivo y con una excelente manera de comunicarse tanto verbal como a través de escritos.

Finalmente, se considera factible realizar el presente trabajo, se cuenta con los recursos humanos y materiales adecuados se podrá ser ejecutar a corto plazo en una importante institución de nuestra ciudad.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar al Cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los Estudiantes de Octavo Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora N°1 de la ciudad de Loja. Período Académico 2015-2016.

Objetivos Específicos

- Determinar la incidencia del cuento como estrategia didáctica en la creatividad de los estudiantes.
- Verificar si los docentes utilizan el cuento como estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes.
- Diseñar un taller donde el cuento constituya una estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes.
- Aplicar un taller donde el cuento se constituya en una estrategia didáctica para incentivar la creatividad en los estudiantes.

e. MARCO TEORICO

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

1. EL CUENTO

1.1 Concepto

1.2 Historia

1.3 Etapas del cuento en la historia

1.3.1 Cuento clásico moderno

1.3.2 Cuento moderno

1.3.3 Cuento posmoderno

1.4 Orígenes

1.5 Importancia del cuento

1.6 Estructura

1.7 Elementos del cuento

1.7.1 Tema

1.7.2 Personajes

1.7.3 El campo

1.7.4 El ambiente

1.7.5 El tiempo

1.7.6 La atmósfera

1.7.7 La trama

1.7.8 El tono

1.8 Nivel temático

1.8.1 Tema

1.8.2 Mensaje

1.8.3 Símbolo

1.8.4 Figuras literarias

1.8.5 Motivo

1.9 Características del cuento

1.10 Clasificación del cuento

1.10.1 Cuento oral o popular

1.10.2 Cuento escrito

1.10.3 Cuento literario o moderno

- 1.11** Tipos de cuentos
 - 1.11.1** Cuentos maravilloso
 - 1.11.2** Cuentos fantásticos
 - 1.11.3** Cuentos de ciencia ficción
 - 1.11.4** Cuento policial
 - 1.11.5** Cuento de terror
- 1.12** Valorar educativo del cuento
- 1.13** Finalidad del cuento
- 1.14** El cuento como instrumento educativo

2. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- 2.1** Concepto
- 2.2** Estrategias para desarrollar la creatividad
- 2.3** Técnicas utilizadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes mediante el cuento
- 2.4** El cuento como estrategia didáctica
- 2.5** El cuento como recurso didáctico

3. COMUNICACIÓN ESCRITA

- 3.1** Concepto
- 3.2** Importancia de la comunicación escrita
- 3.3** Ventajas y desventajas de la Comunicación Escrita
- 3.5** Funciones del lenguaje
- 3.6** Función poética o estética
- 3.7** Lenguaje figurado
- 3.8** Figuras literarias
 - 3.8.1** Importancia
- 3.9** Tipos de figuras literarias
 - 3.9.1** Figuras de dicción
 - 3.9.2** Figuras de repetición
 - 3.9.3** Figuras por sonido
 - 3.9.4** Figuras de pensamiento
 - 3.9.5** Figuras pintorescas
 - 3.9.6** Figuras patéticas

- 3.10** Creatividad
- 3.11** Historia
- 3.12** Importancia de la creatividad
- 3.13** Características de la creatividad
- 3.14** Ventajas de la creatividad
- 3.15** La creatividad como un evento de aprendizaje
- 3.16** Fases del proceso creativo
- 3.17** Papel del maestro en el desarrollo de la creatividad
- 3.18** La creatividad es un estado natural del niño
- 3.19** Perfil de un estudiante creativo
- 3.20** Tipos de pensamiento que intervienen en la creatividad
- 3.21** Niveles y modalidades de la creatividad

EI CUENTO

Concepto

El cuento es una narración ficticia, sencilla y breve con variadas temáticas de acuerdo con la tendencia de la tradición literaria y popular. Por lo general presenta pocos personajes y el proceso narrativo nos lleva al desenlace que se encamina con rapidez hacia al final, “el cuento también puede ser una narración verídica o ficticia, o mezclarse a la vez”. (Pesantes, 1994, p. 294)

Por tanto, el cuento es un relato o narración de carácter ficticio escrito en prosa y de breve extensión, tiene que ser considerado, como una herramienta indispensable para favorecer el desarrollo integral del educando.

“El cuento es una narración fingida en todo o en parte, creado por un autor que se pueda leer en menos de una hora y cuyos elementos contribuyen a producir un solo efecto” (Seymur, 1987, p. 738).

Es imprescindible la lectura y la narración de cuentos como estrategia didáctica para la mejoría del desarrollo personal, comunicativo e intelectual del educando, el cuento es un relato corto donde narra hechos reales e imaginarios, permitiéndonos viajar a otros mundos en el espacio y tiempo, dando a conocer costumbres de diferentes culturas. Para entender el mensaje y se dé el contacto comunicativo debe existir un emisor y un receptor.

Historia del cuento

El cuento es de carácter ficticio, en prosa y corto. Su creación se basa en hechos, leyendas u otros cuentos. También es artístico, se compone por mundos nuevos estableciendo el lugar y el tiempo, donde actúan dos o tres personajes, con sucesos conflictivos y sus soluciones. Estas características hacen del cuento toda una obra artística, que desde nuestra historia ha sido la principal forma de satisfacer al lector. Por último, es importante conocer desde los momentos o tiempos donde ha tenido mayor trascendencia.

El cuento tiene su origen con la tradición popular de contar historias, mediante la oralidad, con componentes fantásticos. Durante la edad media uno de los famosos cuentos es Las mil y una noches. Mediante el siglo XIX toma un carácter verdadero, dejando de ser fantásticos. Entre ellos se destacan los cuentos de Edgar Allan Poe, Chejov, Hemingwy, Quiroga, Borges, Cela, García Márquez, entre tantos. Por tanto, el cuento refleja una visión más personal hacia la construcción de una nueva sociedad.

Su propósito no es moralista, como la fábula, pero si la lección está dentro del mismo relato. Por lo que el cuento busca el goce estético y literario, que se produce por la trama, el clímax y el desenlace. Éste pretende hacer conocer al hombre una visión personal de la sociedad, los valores y los temas que inquietan al hombre. (Niño, 2014, p.101)

El cuento exige narraciones verdaderas y no fantásticas, por lo que no convencen los cuentos de brujas ni caballos voladores, entre sus características: El cuento se diferencia de la fábula por el tipo de personaje y la enseñanza. Y se diferencia de la novela: el cuento relata un solo suceso; mientras que la novela una cadena de sucesos. El cuento habla de problemas sociales. Y por último el cuento utiliza un narrador en primera o tercera persona de carácter omnisciente.

Etapas del cuento en la historia

El cuento clásico

Según Zabala, L. (1954) con Borges, todo cuento establece dos historias, caracterizando el suspenso, motivo, aunque el lector conozca la regla que sostiene la historia, éste caracteriza el suspenso del lector; ya que el mismo desconoce de las vicisitudes de la historia en particular. Esta característica es muy importante en el cuento literario frente al cuento popular y la fábula moralizante. En el cuento clásico la estructura sigue un orden secuencial, donde todos los acontecimientos se presentan de forma estructurada.

Su espacio responde a un lugar verdadero, es decir a un lugar específico del entorno y este responde a las convenciones tradicionales de la época, esta narrativa es considerada realista. Asimismo, los personajes responden a estas convenciones, acuerdo a una ideología en particular. Su narrador se presenta como un ser omnisciente, su objetivo es ofrecer una representación de la realidad.

Su desenlace consiste en presentar algo real, esta sea de identidad criminal o cualquier otra realidad personal o de otra naturaleza, pero siempre de la vida objetiva.

El cuento moderno

Según Zabala, L. (1954) siguiendo a Borges, el cuento moderno cuenta dos historias; la primera de carácter convencional, mientras que la segunda tiene un carácter alegórico, es decir, aquí el personaje es movido por su subjetividad y no por la realidad. Claros ejemplos tenemos en los cuentos antidramáticos de Chéjov (“La dama del perrito”), en los cuentos de Sherlock Holmes (de Sir Arthur Conan Doyle) o en las Historias del Padre Brown (de Chesterton).

El tiempo está reorganizado según la subjetividad del narrador da al protagonista mayor peso en el mundo fenomenológico. Su espacio, en cambio, es una construcción de lugares antirreales, en oposición a la realidad clásica. Por tanto los personajes son construcciones de conflictos personales. Por último, el narrador adopta distintos niveles de narración para establecer las cosas presentadas en la realidad.

El final es abierto, presenta de forma irónica todas las subjetividades del protagonista, haciendo en el lector darse cuenta de aspectos de incredulidad que vive el personaje a creencias. Todos estos elementos toman parte de una ruptura a los cánones clásicos, y por lo tanto se integra una tradición antirrealista.

El cuento posmoderno

Retomando estos dos modelos de historia del cuento moderno, el cuento posmoderno, por tanto, hay una yuxtaposición de estas, y su discurso toma varias reglas, donde el mensaje suele ser literario y a su vez extraliterario.

El tiempo, cubre un orden cronológico de los acontecimientos, pero sus momentos no son reales, no cuentan con un original, llegando a una conclusión inexistente. Y su espacio es virtual a través de mecanismos de invocación. Mientras que los personajes son aparentemente convencionales de un perfil paródico, metaficcional e intertextual. El

narrador suele desaparecer del todo haciendo de la interpretación del cuento responsabilidad exclusiva de cada lector.

El final es subjetivo, aunque irónico, todos estos mensajes son intertextuales. Donde cada lector sacará sus conclusiones finales. “(...), resulta interesante señalar que la creación del hipertexto en la cultura virtual contemporánea abre posibilidades anteriores inexistentes a la práctica de la lectura y a la escritura, posibilidades estas que habían sido meramente postuladas como hipótesis de trabajo (y como parte de un proyecto utópico)” por la teoría literaria posestructuralista a principios de la década de 1960. (Zabala, 1954, p. 29)

Este hipertexto en el cuento posmoderno hace posible que el lector sea el autor último del texto. El hipertexto se constituye en el mensaje del lector que saca del texto. Esto ha hecho que el lector construya significados sociales. Resulta interesante conocer estas tres etapas que ha tenido el cuento a través de la historia. Los mismos han hecho de nuestras generaciones algo posible para que sea ya no el autor quien oriente al lector, sino, sea el mismo lector el que construya el interés por conocer más acerca del texto y de sus conclusiones finales. (Zabala, 1954, p. 29)

Orígenes

“Las primeras narraciones fueron anónimas y se hallaban vinculadas con la mitología, con las hadas. Fueron de carácter popular anónimas y de tradición oral, es así como cada generación las modificó y se fueron transmitiendo oralmente” (Quiroga 1988, p. 50).

El cuento tiene su origen en la leyenda, según la teoría mitológica, pues el hombre trata de explicar con supersticiones el mundo en el que vive, también surge la necesidad de extraer los conflictos internos del ser humano, continuar y mantener las tradiciones y costumbres de cada pueblo.

Más adelante, con la intención de que las narraciones sirvieran de consejos aparecen las fabulas y los apólogos.

Antes de la etapa XIX el cuento no es considerado un género literario, a principios de este siglo, grandes autores hacen aportaciones, entre ellos está Flaubert, Maupassant, Dickens y Wilde. El cuento poco a poco se va renovando, pero adquiere mayor fuerza y características específicas que ha de terminar en una perfecta transformación. (Quiroga 1988, p. 50)

Para el siglo XX, el cuento adquiere otra forma y contenido, desde su estructura como forma hasta el existencialismo como contenido: Joyce, Kafka y otros, en América Latina no aparece el cuento Europeo como modelo sino creado a su propio estilo. Surgen autores como Horacio Quiroga, Juan Rulfo, Benedetti, Jorge Luis Borges, Carlos Fuentes, Julio Cortázar, García Márquez, entre otros siendo el cuento uno de los géneros más cultivados en América Latina (Fournier, 2002, p. 27).

“El relato o cuento moderno rompe la estructura lineal del cuento clásico y su desenlace es más sorprendente, su contenido refleja la realidad cotidiana, dejó de ser lleno de magia y misticismo” (Fournier, 2002, p. 29)

Importancia del cuento

Contar cuentos a los estudiantes son actividades lúdicas que incitan a la imaginación, la fantasía, la intuición el humor y la espontaneidad, libera la forma de pensar procurando una nueva perspectiva de la realidad. La interpretación de los contenidos de los cuentos permite desarrollar en los estudiantes actividades derivadas como la recreación, invención de diferentes desenlaces de cuentos, es importante para que se lleve a cabo estas actividades es indispensable un medio ambiente que resulte estimulante para que se sienta motivado de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Estructura del cuento

- **Introducción:** el inicio del cuento plantea el escenario donde ocurrirá la acción, el tema y el tono del cuento, y presenta los personajes que intervendrá.
- **Desarrollo:** en esta parte se suceden algunas acciones que los personajes llevan a cabo. En estas acciones describen una situación de equilibrio inicial.
- **Nudo:** una acción, un nuevo personaje, un objeto, plantea un conflicto a resolver.
- **Desenlace:** son las acciones realizadas por los personajes para resolver el conflicto y restituir una suerte del equilibrio en el relato. (Zaynab, 2011, p. 49)

Elementos del cuento

Los elementos de un cuento se definen por la cualidad del autor, tomando en cuenta los temas que le parezcan trascendentales y la facilidad que tenga para redactar tomando temáticas que le inspiren.

Cristina Fernández (2010) expone los elementos del cuento:

Los personajes: pueden ser presentados por el autor en forma directa o indirecta, según lo describe el mismo, o utilizando el recurso del diálogo de los personajes o de sus interlocutores. El comportamiento y la forma de expresarse de los personajes deben estar de acuerdo con su propia personalidad.

El campo: el léxico del cuento es fácil, claro y accesible, los personajes pertenecen al medio ambiente de estudiante y le son conocidos la familia, los personajes, su entorno, o corresponden a un mundo imaginario y fantástico.

El ambiente: es el lugar físico y tiempo donde se desarrolla la acción.

El tiempo: corresponde a la época en que se encuentran los hechos acontecidos, pueden ser presente, pasado o futuro.

La atmósfera: es un mundo propio en que ocurren los hechos del cuento.

La trama: es el enfrentamiento y pelea entre dos energías o fuerzas el bien y el mal que hace que la acción continúe y se desarrolle.

El tono: está relacionado con la actitud del autor ante lo que está relatando que puede ser alegre, divertido, satírico, entre otros.

El tono coloquial y afectivo de las palabras de los cuentos viene marcado por la existencia de adjetivos descriptivos o diminutivos. (pp. 6-7)

Nivel temático

Este nivel lo integran los siguientes elementos:

- **Tema:** es el eje sobre cual gira la obra, la idea principal del relato
- **Mensaje:** es lo que el autor pretende dejar en el lector como reflexión.
- **Símbolo:** es el objeto concreto que tiene un significado especial una noción concreta de la obra, la paloma es símbolo de paz.
- **Figuras literarias:** las figuras cumplen una función dentro de la historia están son parte de la simbología del relato.
- **Motivo:** es la causa por la cual se desarrolla la historia, maneja una secuencia en los acontecimientos. (Fournier, 2002, p. 60)

Características del cuento

Consuelo Matías “El cuento su valor educativo en los programas de intervención infantil”, (2009), expone las características del cuento:

- **Narrativo:** está construido a partir de una sucesión de hechos. Se sostiene por la trama, a diferencia de la poesía.
- **Ficción:** aunque en algunos casos puede basarse en hechos reales o ser una ficción de un marcado realismo, un cuento debe, para funcionar, recortarse de la realidad.
- **Argumental:** tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace.
- **Única línea argumental:** a diferencia de la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.

- **Estructura centrípeta:** todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.
- **Un sólo personaje principal:** aunque puede haber otros personajes, la historia hablará de uno en particular, que es a quien le ocurren los hechos.
- **Unidad de efecto:** comparte esta característica con la poesía: está escrito para ser leído de corrido de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite leerla por partes.

Clasificación de los cuentos

Se ha tratado de clasificar al cuento de muchas maneras: por su tema, contenido técnica y otros aspectos a continuación se detalla de una forma sencilla su división

Cuento oral o popular

“Los cuentos populares son anónimos. Tuvieron autor en su creación inicial, pero han sido recreadas tantas veces, en diversos lugares y tiempos, que no se sabe quién los inventó. Cada narrador los recrea y adapta a sus conveniencias” (Mena, 2011, p. 37).

Los cuentos populares expresan en sus sentidos no solo los personajes que simbolizan nuestra cultura; sino que permiten conocer, nuestra sociedad y problemas centrales de la misma, tiene la función social educadora, como consecuencia camino fundamental para mejorar nuestra identidad cultural.

Los cuentos populares a la vez se subdividen en: cuento de hadas, leyendas, mitos y fábulas.

- Cuento de hadas, son narraciones de hechos fantásticos con poderes sobrenaturales.
- Leyendas, son narraciones extraídas de la vida de un pueblo y están relacionados con los personajes, hechos acontecidos en una comunidad y tienen cierta base histórica.

- Mito, son relatos de carácter religioso, se refieren a la interpretación de fenómenos surgidos de la naturaleza.
- Fábula, narración breve los personajes son animales y tiene carácter moralizante.

El cuento popular como instrumento de educación cumple una finalidad política e ideológica e incluso filosófica porque nos acerca a la concepción del mundo de creencias y tradiciones. Los cuentos estimulan al estudiante al desarrollo lingüístico y comunicativo. Los educandos que escuchan con atención y comprenden mejor los mensajes que son transmitidos de los cuentos, fábulas, leyendas y otras historias cortas y sencillas.

Los niños y niñas, jóvenes y adolescentes logran mejorar su capacidad de escuchar y prestar atención mediante los cuentos y ello contribuye un buen desarrollo de la creatividad como expresivo

Cuento escrito

“El cuento de transmisión de escrito en muchos casos tiene antecedentes en relato popular, pero se diferencia del oral en que aparece fijado por la escritura, y por tanto, es más libre de ser alterado o modificado por diferentes versiones”. (Catelli, 2010, p. 685)

El cuento escrito permite ser modificado, de acuerdo a los lectores, permite cambiar los términos y utilizar palabras conocidas o de fácil comprensión para el lector, su objetivo es despertar una reacción emocional impactante en el lector.

El cuento literario o moderno

Este tipo de cuento, es fijado por la escritura, por lo general se presenta se presenta en una sola versión y es conocido su autor. Morote Pascuala (2010), cita que tiene un suceso único, que el suceso es más importante suceso único, que el suceso es más importante que el personaje, la actitud del narrador, no siempre es realista; el cuento literario, aunque sea infantil no está enraizado en la realidad del narrador, porque hay cuentos fantásticos, de ciencia ficción, surrealistas...y el carácter personal e individual

del lenguaje, se refiere a la forma fija lingüística que siempre presentan los cuentos de autor.

El cuento literario o moderno, como se ha calificado para distinguirlo del cuento o tradicional, es una ficción donde la función estética predomina sobre la religiosa, la ritual, la pedagógica, la esotérica o cualquier otra. El cuento literario es un objeto artístico que siempre guarda alguna relación de representación con la realidad. (Catelli, 2010, p. 685)

El cuento literario permite altos grados de invención o realidad en su construcción y argumento, siempre su núcleo estará asociado a la realidad, se cree que su origen es el ámbito familiar; tenía como finalidad entretener a los más pequeños como a los adultos.

Así mismo, se lo cataloga por facilidad para sumergirnos a lugares ignotos del autor y recrear la mente y pensamientos del lector, tomando en cuenta que son cortos y nos motiva a leer y enriquecer nuestro léxico, para así desarrollar un lector.

Tipos de cuentos

A continuación, se presenta diferentes clases de cuentos que están clasificados de acuerdo a la edad y grado del educando, con ello permitirá seleccionar el texto que les llame la atención de acuerdo a la curiosidad y capacidad del estudiante.

(Tiposde.org. 2015) En su artículo diferencia seis tipos de cuentos:

Cuentos maravillosos

Estos cuentos se caracterizan por la presencia de personajes que no existen en el mundo real y que se perciben como normales a lo largo de toda la historia, por ejemplo: dragones, hadas, brujas, animales parlanchines, etc. Por otro lado, se caracterizan por no identificar el tiempo y lugar en el que se desarrolla la historia. Se habla de lugares lejanos erase una vez, y otras expresiones imprecisas. Además, estos cuentos no se hacen descripciones demasiados prolongadas, simplemente se destacan ciertos rasgos característicos de cada personaje y lugar. Por último, en estos cuentos existen ciertas acciones o fórmulas que se repiten en todos los cuentos. Por ejemplo, expresiones como “había una vez” o que los personajes deben atravesar tres pruebas.

Cuentos fantásticos

Este tipo de cuentos se caracteriza por la irrupción de un elemento anormal es una historia que venía desarrollándose dentro de un marco real. Esto hace poner en duda al lector sobre si es producto de la imaginación del personaje o una consecuencia sobrenatural. Esta incertidumbre entre sí es imaginación o realidad mantienen al lector con el interrogante hasta el desenlace. Un ejemplo de este género es Alicia en el país de las maravillas.

Por lo general con los cuentos con final feliz, los que se lee a los niños entre 3 y 8 años que suelen ser los más identificados con este tipo de cuentos, tomando en cuenta la edad que ellos tienen les hace parecer estupendo.

Cuentos de ciencia ficción

Estos cuentos se basan en mostrar cómo afectan una comunidad o a un personaje específico, ubicados en el pasado, presente o futuro, los avances tecnológicos y científicos. Se aclara que son de ficción porque contienen elementos que son ficticios, que son los que generan suspenso para atrapar a quien lo lee.

Cuento policial

Narra hechos relacionados con la delincuencia, crímenes y justicia. Generalmente, su temática principal tiene que ver con la resolución de algún delito, o bien, con la persecución de algún criminal. Generalmente se habla de dos tipos de narraciones policiales, la blanca y la negra, la blanca, el policía cumple con su deber y es quien se encarga de atrapar al delincuente. En la negra, el policía cumple se infiltra en el grupo delictivo para hacerse con el criminal.

Cuentos de terror

Este cuento busca infundir el miedo en sus lectores, muchas veces con objetivos moralizantes. El objetivo del cuento es dar vida a la palabra, darle voz y cuerpo. El

gesto las acciones físicas, la atención, la imaginación, las circunstancias, dada de los personajes, el espacio donde se desarrolla.

El cuento de terror (...), tiene la intención de provocar miedo y angustia al lector. De alguna forma se aparecen a las pesadillas. Estos cuentos aprovechan los miedos comunes de las personas. Por ejemplo, a la muerte, la enfermedad, la oscuridad, lo desconocido, algunos animales (como las serpientes y arañas), o los fenómenos paranormales, para despertar estas emociones. También aprovecha elementos culturales como la creencia en seres malignos o fantasmas para incluirlos en las narraciones. (Zaynab, 2011, pág. 49)

Toda esta clasificación, se la encuentra ubicada de manera adecuada en los contenidos a estudiar con los estudiantes de acuerdo a su edad y expectativas se recomienda el cuento apto para cada niño o niña y adolescente.

Valor educativo del cuento

Consuelo Matías “El cuento su valor educativo en los programas de intervención infantil”, (2009), expone su valor educativo del cuento:

- Se logra un ambiente distendido en la clase al trabajarlo.
- Se consigue una corriente de confianza entre la maestra o maestro y su alumnado.
- Busca soluciones simbólicas a problemas que le inquietan.
- Ayuda a asimilar valores y actitudes a través de los personajes.
- Ayuda a proyectar sus miedos y angustias en los personajes.
- Desarrolla la imaginación y el espíritu crítico.
- Desarrolla el lenguaje, no sólo en su aspecto comunicativo sino también en el estético y creativo.
- Favorece el desarrollo social en cuanto que le permite comprender roles y valores y es un medio de transmisión de ideas, de creencias y de valores.

- Es un vehículo de la creatividad: a través de él podrán inventar nuevos cuentos o imaginar y crear personajes.
- Pone en contacto al niño con la realidad.
- Favorece momentos de diálogo y encuentros afectivos entre el niño y el adulto y entre el niño y sus iguales.
- Favorece el proceso de evolución de la personalidad del niño.
- Lo inicia en un código moral: Concepto del bien y el mal.

En el cuento, intervienen diferentes elementos que potencian su valor educativo ya que favorecen el desarrollo de todas las capacidades del pequeño. Además los cuentos representan el contacto de los niños, niñas y adolescentes con la literatura y convierte en la principal fuente de motivación para aprender a leer.

Finalidad del cuento

Según Alcántara, D, T. (2009) en su artículo “Animación la Lectura”, según Aller, el niño que no comprenda lo que lea, no sentirá gusto por la lectura, en cambio el niño que le fascine lo que lee es porque comprende lo que dice, leerá muchos libros y ello lleva consigo la consecución de numerosos objetivos.

El cuento es una herramienta valiosa, para el inicio de la lectura en el ser humano, cuya finalidad es envolver a los niños sumergiéndolos en los personajes, favorece el intelecto, la imaginación y la creatividad, dando consigo el valor necesario para desenvolverse en la sociedad además beneficia la comprensión y expresión del ser humano.

El cuento como instrumento educativo

La lectura y narración de cuentos clásicos, apoyados con imágenes, abren a los alumnos

al camino a la literatura y a la vez estimulan la imaginación, la creatividad, transmiten valores a los niños, que llevan implícito los cuentos, como son la generosidad, la amistad, la paciencia, el respeto.

El cuento cumple una función educativa, al mismo tiempo que inician al niño en el placer de la lectura, en la actualidad, constituyen una parte importante en la formación como personas y así lo recoge la legislación educativa. (Martínez, 2011, pp. 1-2)

Los cuentos han sido utilizados desde la historia, como una herramienta didáctica que permite ir desarrollando en los niños competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, que sirven como punto de partida para el desarrollo de habilidades fundamentales en su constante interacción, en una sociedad que exige tener desarrollar las capacidades de escuchar, hablar, leer y escribir.

Por lo tanto cada ser humano tiene la capacidad de interactuar a través de los cuentos, ya que estos han sido un material indispensable en el ámbito educativo, utilizados para llamar la atención a niño, recrear el pensamiento, reforzar temas estudiados, conocer palabras desconocidas, argumentar, interpretar, criticar y crear despertar las habilidades de la creación propia de cada estudiante.

En este mismo ámbito los cuentos tienen la facilidad de aportar ideas a los niños con un lenguaje amplio y diferente en cada versión, de este modo ayuda para elevar su léxico, conocer las reglas ortográficas.

Es así como puede decirse que todos los seres humanos han tenido la oportunidad de interactuar con un mundo de cuentos, los que de una u otra forma han sido un material indispensable en un ámbito educativo, utilizados para llamar la atención del niño, recrear el pensamiento, ofrecer temas desconocidos, reforzar los que ya se han trabajado, obtener nuevo vocabulario, revisar la ortografía, contextualizar la temática del cuento, avanzar en argumentación, en interpretación, comparación, e incluso en narración, entre otras intenciones que dependerán del proceso que el docente lleve en el grupo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Concepto

La estrategia didáctica se refiere a un conjunto de actividades que facilita al aprendiz el aprendizaje y ayuda a desarrollar habilidades que generen el conocimiento.

Estrategias para desarrollar la creatividad

Se ha ensayado diferentes métodos para conseguir que el adolescente desarrolle a plenitud la capacidad creativa a través de la literatura infantil, aplicando la narración oral de escritura creativa de cuentos, dramatizaciones, actividades culturales de todo índole entre otras.

Algunos autores sugieren ciertas estrategias destinadas a estimular las potencialidades creativas, de tal manera que el lenguaje vaya más allá de las convenciones aceptadas y de lo pertinente, porque las palabras pueden ser renovadas por significados particulares o por sugerencias metafóricas. Para desarrollar la creatividad es indispensable estimular el aprendizaje como juego generador de innovaciones.

Menchén Bellón (citado por Iglesias 1999, p. 947-948) propone una serie de estrategias que puede desarrollar el profesor para incentivar el pensamiento creativo (...), el humor, el juego, las analogías, las discrepancias, la escritura creativa, la lectura creativa, las paradojas, las preguntas provocativas y la visualización.

Sin duda, el factor trascendental en la creatividad es la motivación y estimulación de juegos verbales como: trabalenguas, adivinanzas, crear cuentos, poesía, para hacer algo creativo, ya que estas actividades lúdicas incitan la imaginación, la fantasía, la intuición, el humor y la espontaneidad, nos liberan de una manera de pensar, y nos da una nueva perspectiva de la realidad.

La literatura infantil es un recurso trascendental de primer orden para el desarrollo de la creatividad del estudiante a través de la interpretación, de los contenidos del cuento, de la introducción del ambiente y situaciones fantásticas, del mundo maravilloso que

presenta el niño y de las actividades derivadas del cuento: recreación, invención de otros finales, continuación del cuento.

Técnicas utilizadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes mediante el cuento

Según la Real Academia Española (2010, p. 682) “La técnica es el conjunto de reglas y procedimientos propios de una ciencia, arte, disciplina o actividad” Cada uno de estos pasos es una técnica que a su vez consta de diversas actividades que conllevan al cumplimiento de objetivos.

La técnica de enseñanza contribuye a que los adolescentes vayan formándose desde la Educación Básica Inferior, mediante la utilización de intertextos, lo que implica una potenciación de su actividad receptora, que pueden redundar en una producción de textos personales que despierten el amor a la literatura. A continuación se mencionan algunas técnicas para desarrollar la creatividad:

- Utilización de una técnica individual, creación de cuentos de tema libre.
- Utilización de una técnica grupal, escribir otras versiones cambiando los nombres de los personajes y los desenlaces de los cuentos.
- Narración de los cuentos.
- Socialización de las nuevas versiones de los cuentos sugeridos.

El cuento como estrategia didáctica

Los cuentos han sido utilizados desde tiempos atrás, como una herramienta didáctica que permite ir desarrollando en los adolescentes competencias comunicativas, argumentativas e interpretativas, que sirven como punto de partida para el desarrollo de las capacidades, de escuchar, hablar, leer y escribir.

Piaget (citado por Castellanos, Lozano, Osorio 2013. p. 31) manifiesta que la lectura se debe enseñar a partir de una pedagogía lúdica, el cuento como recurso para enseñar la lectura facilita el desarrollo de la parte recreativa del niño y de esta manera permite incentivarlo a que desarrolle el amor por la comunicación escrita”.

Los cuentos, historias, historietas, relatos y poemas son propicios momentos para contribuir en el desarrollo cognitivo del estudiante, promover la creatividad y la imaginación, todos implican espacios para la convivencia, el aprendizaje cooperativo, el trabajo de equipo y la adquisición de habilidades en la expresión oral y escrita, escucha y lectura. (Hernández, 1999, p. 133)

Mediante el lenguaje escrito, el estudiante pone en actividad su motricidad gráfica; puede imaginar o crear, con los nuevos términos aprendidos, algún cuento, una historia, una fábula, una parábola, un refrán, un trabalenguas o cualquier especie narrativa, permitiendo mejorar y potenciar las capacidades lingüísticas.

Los cuentos, más allá de ser creativos y novedosos relatos, son vivos ejemplos del sentir de la niñez y juventud; expresan en sus líneas, cómo los niños, niñas y adolescentes además les ayuda a crear un pensamiento crítico

El cuento como recurso didáctico

La literatura infantil es un recurso didáctico trascendental de primer orden para el desarrollo de la creatividad del estudiante a través de la interpretación, de los contenidos del cuento, de la introducción del ambiente y situaciones fantásticas, del mundo maravilloso que presenta el adolescente y de las actividades derivadas del cuento: recreación, invención de otros finales, como se puede evidenciar en la siguiente cita:

El relato perfecto: Teoría del Cuento de Horacio Quiroga menciona que: ...el cuento no debe ser una historia que se escriba sola, sino que la primera palabra debe estar funcionando en relación con la última. De tal manera en el cuento nada debe quedar al azar. El mismo Quiroga define al cuentista como aquel que sabe contar, es decir, aquel que es capaz de interesar al lector o al escucha de tal manera que, sea cual sea la historia, atrapa la atención e interesa (Alvarado, O, 2007, p.p. 99-100).

Es por ello que no se debe dejar de lado los cuentos, puesto que a través del tiempo y el espacio nos permiten viajar y conocer otras épocas, costumbres, pensamientos y las

creaciones de ilustres hombres que hacen historia en la literatura universal. Los cuentos implican desarrollo de la imaginación y del vocabulario, como la comunicación oral y escrita.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Concepto

Según García (2015) “Para que se produzca la comunicación escrita se necesita un emisor y un receptor, el primero se encarga de informarnos y enviar conocimientos, experiencias y sentimientos que acontecen o han acontecido en la vida a través de obras escritas como: cuentos, novelas, poemas, artículos periodísticos, trabajos de investigación, etc. El segundo se encarga de leerlos y decodificar el mensaje permitiéndole conocer lo que quiso dar entender el emisor”

“La comunicación escrita amplía y engrandece la posibilidad de expresión que permite la comunicación oral, ya que a través de la lengua escrita se transmiten realidades y sentimientos que perduren en el tiempo” (Santillana, 2006, p .38)

A través de la comunicación escrita conocemos grandes realidades y sentimientos que acontecen o han acontecido en la vida a través de obras escritas, cuentos, novelas, poemas, artículos periodísticos, trabajos de investigación, etc.

Cuando usamos lengua escrita, lo hacemos generalmente con el propósito de que la información quede fijada .La conciencia que el emisor tiene de que el mensaje va a perdurar le lleva a estructurar la información cuidadosamente .El que escribe pone atención en que la sintaxis sea correcta y elige las palabras de modo que expresen con precisión lo que se quiere decir. Son formas de comunicación escrita una carta, una novela, un artículo periodístico. (Santillana, 2006, p. 38)

Importancia de la comunicación escrita

En la actualidad nos enfrentamos a una crisis al momento de comunicar algo, ya sea oral o escrito y peor aún, muchas veces lo hace de manera que el receptor no logra captar el mensaje. Más aún cuando vivimos en un mundo tan desarrollado donde la

comunicación es un instrumento básico para la sobre vivencia y progreso de la sociedad.

Dávila (2011), existen muchas maneras para comunicarse, una de ellas es la comunicación escrita. Este ha sido un medio de comunicación importante en la historia del ser humano, y nos ha permitido expresarnos y dar a conocer nuestras ideas, sentimientos y pensamientos desde hace millones de años. Esta forma de expresión también nos ha facilitado conocer datos acerca de nuestros antecesores. Nos permite estudiar y valorar la transformación del ser humano por medio de huellas que ellos dejaron y de no haber sido porque se quisieron comunicar de manera escrita quien sabe si nos hubiéramos enterado de la mayor parte de sus formas de vida.

Dávila (2011) Los escritores, escriben libros para liberarse y liberar de las ataduras de la sociedad, para crear un mundo paralelo en el que ellos tienen el mando, con el que disfrutan, pues esa es su vida, de eso va su vida, de disfrutar de lo que hacen y enorgullecerse de ello.

Muchas personas encuentran en la escritura una manera de liberarse de sus angustias y sufrimientos; mientras que nosotros los lectores nos deleitamos con sus creaciones. En las diferentes maneras de comunicar, debemos tener presente que la comunicación es un instrumento para generar progreso y cumplir nuestras metas.

Ventajas y desventajas de la comunicación escrita

Ventajas

- Existe un registro de la comunicación permanente, tangible y verificable.
- El contenido del mensaje es más riguroso y preciso, lógico y claro.
- Tiene permanencia es decir que siempre se puede recurrir a buscar la misma información ya que queda plasmada en los libros por toda la historia.

- Reflexión antes de escribir ya que podemos expresar con claridad lo que queremos transmitir.
- Es una gran fuente de consulta ya que siempre se puede recurrir a ella.

Desventajas

- Consume más tiempo.
- Carece de retroalimentación inmediata.
- Puede haber una interpretación equivocada del mensaje que se transmite.
- No existe seguridad de la recepción ni de la interpretación. (Santillana, 2006, Pág39)

Funciones del lenguaje

Función poética o estética

En el lenguaje habitual las palabras sólo son un medio para entenderse emisor y receptor o visíversa. En el lenguaje literario son un fin en sí mismas; su fin es atraer la atención del lector y su función es la de crear un mundo de belleza que permanezca y perdure en el tiempo.

Surge cuando al momento de describir, se da una voluntad de estilo determinada, y en la primera posibilidad de distintas lecturas de la misma obra. Fundamentalmente es la creatividad la que se pone en juego en la función estética, en virtud de que, es el lenguaje mismo al que hay que pulirlo, darle forma hasta crear algo bello, grato a la vista, al oído, al corazón, a la sensibilidad, es decir llamar la atención con lo que se ha creado. La poesía, la novela, el cuento el teatro, el ensayo, la oratoria, la prosa recreativa, y a veces la historia, son lo que, desde un punto de vista literario, conllevan una función estética. (Guerrero, 2011, p. 237)

La función poética o estética se interesa en el mensaje, el producir belleza, la cual reside en la utilización armoniosa de las palabras, los recursos literarios; es la forma que

reviste el mensaje, ya sea un poema lírico, una escultura o una pieza musical, una novela, un cuento en cualquiera creación literaria.

Lenguaje figurado

“Llamamos así, cuando empleamos palabras en sentido traslaticio. Es nuevo significado que tiene semejanza con el primitivo, el que extiende y aumenta el valor expresivo de las palabras” (V. Fiallos, 2002, pág. 136).

Las HOJAS del cuaderno. La HOJA de la flor. La HOJA de la puerta. La HOJA de la navaja.

Figuras literarias

(Bermeo, 2015, p. 17) “Las figuras literarias son recursos utilizados por el autor, para dar más belleza y una mejor expresión a sus palabras”. Su objetivo es expresar ideas, sentimientos y emociones con ingeniosidad, estos instrumentos de lenguaje, son libres y se alejan de las reglas gramaticales.

Importancia

Las figuras literarias, cualquiera que sea su clase o aspecto, no deben aparecer como recursos arbitrarios, sino como formas ideológicas y emocionales que son creadas y provocadas artificiosamente por escritor, sugeridas espontáneamente por el talento y la inspiración del autor. (V. Fiallos, 2002, p. 128)

Es indudable, que estos giros elegantes de elocución utilizados con sensatez, constituyen un valioso aporte para la exaltación de los sentimientos en el arte literario.

Figuras de dicción

Rivera, 2015 Afirma: que las figuras de dicción, tienen el objetivo de realzar las ideas y sentimientos con el ánimo de convencer por medio de la repetición de ciertas palabras.

Adición

Gálvez (citado por Rivera 2015) “Las figuras d adicción, consiste en atribuir ingeniosamente la palabra para dar a una frase o clausula un tono de elegancia y novedoso”

Es decir consiste en eliminar o añadir palabras de manera armoniosa que adornan al verso o a la obra literaria.

Entre ellos tenemos: asíndeton, polisíndeton y epíteto.

Asíndeton: supresión de conjunciones, remplazadas por comas:

“Acude, corre, vuela” Rapidez, viveza traspasa la alta sierra, ocupa el llano” (Fray Luis de León)

Polisíndeton: Repetición de conjunciones:

Y el aprecio y el amor de mis hermanos,
una sonrisa de la Patria mía,
Y el odio y el furor de los tiranos
(Joaquín Olmedo)

Epíteto: redundancia de adjetivos:

“La blanca nieve”

Figuras de repetición

Bermeo (2015) Las figuras de repetición son también figuras lógicas porque su objetivo es realzar las ideas con el ánimo de convencer por medio de la repetición de ciertos términos.

Entre ellos tenemos: anáfora, complexión, conversión, conduplicación y retruécano.

Anáfora: es la repetición al principio de una o más palabras a lo largo del verso, su propósito es enfatizar el significado de la palabra que se repite:

“Mañanita de campo”
¡Alegría en el cielo!
¡Alegría en las flores!
¡Alegría en las fuentes!
¡y en los picos cantores!
(Jácome, 1946, p.p. 58)

Complexión: suma de anáfora y epifora, que da lugar a secuencias que comienzan y terminan, respectivamente, con las mismas palabras:

No digáis que la muerte huele a nada,
que la ausencia del amor huele a nada,
que la ausencia del aire, de la sombra huele a nada.
(Vicente Aleixandre)

La conversión: repetición al final del verso de palabra o palabras:

Se nos mueren los días,
las noches se nos mueren,
el amor que quisimos se nos muere,
sin recetas, sin médicos, sin rezos,
las cosas que cuidamos se nos mueren.
(Horacio Hidrovo Velásquez)

Conduplicación: es la repetición al principio del verso, de la misma palabra con que terminó el anterior:

Y así como suele decirse el gato al rato, el rato a la cuerda, la cuerda al palo; daba el arriero a Sancho, Sancho a la moza, la moza a él, el ventero a la moza.

(Miguel De Cervantes)

Retruécano: cuando los términos equivalentes se repiten de un verso en otro:

Más desperté del dulce desconcierto;
y vi que estuve vivo con la muerte,
y vi que con la vida estaba muerto.
(Quevedo)

Por sonido

Juegan con los sonidos de las palabras para provocar una intensa sensación de ritmo y musicalidad.

Entre ellos tenemos: aliteración, y la onomatopeya.

Rivera (2014) **Aliteración:** combina sonidos iguales o parecidos, dentro de una estrofa u oración:

...con él a la aleve del leve abanico.
(Rubén Darío Nicaragüense)

Bermeo (2015) **Onomatopeya:** imita sonidos concretos reales:

... o en torrentes de sangre arrebatados
Y el violento tropel de los guerreros...
(José Joaquín Olmedo)

Figuras de pensamiento

Se basan en el significado de palabras o frases para expresar emoción, pensamientos.

Figuras lógicas

Galo Guerrero citado por Bermeo (2015), dice, las figuras lógicas son formas de embellecimiento de la expresión que sirven para convencer al lector sobre el asunto que literariamente se lo viene tratando mediante el énfasis que de las ideas se pueda hacer.

Entre estas figuras lógicas contamos: hipérbole, antítesis, paradoja y símil.

La hipérbole: es una figura literaria consistente en exagerar la verdad. El poeta desea dar a sus palabras una mayor intensidad o emoción:

“Bolívar y el Tiempo” “El silencio, se hacía, momento por momento
tan grande que, atendiendo a mil ocultos sonos,
se hubiera oído el paso de las constelaciones”.

(J.J. Olmedo)

La antítesis: enfrentamiento de términos antónimos en un contexto, con el fin de destacar ideas:

Yo velo cuando tú duermes, yo lloro cuando tú cantas, yo me desmayo de ayuno cuando estás perezoso (Cervantes).

Paradoja: es la contraposición de ideas y sentimientos de manera profunda y armoniosa:

Gran monarca sin cetro ni corona... (Clemente Ponce)

Símil: (...) Comparación que establece una relación de semejanza entre dos cosas...

Y todo en la memoria se rompía, TAL una pompa de jabón al viento. (Antonio Machado)

Figuras pintorescas

Bermeo (2015) Describen, a un ser humano, un paisaje o uno objeto. Es decir, infunden y traslada vida, movimiento, colorido a la obra literaria, en ocasiones, enriquecidas por la fantasía del poeta.

Encontramos las siguientes: prosopografía, paisaje, cronografía y la etopeya.

Prosopografía: por medio de ella el escritor describe una persona o a un ser animado.

Y no debía ser feo, ni mucho menos, en aquella época. Aun ahora sería aceptado por muchas mujeres... (Armado Palacio Valdés)

Paisaje: Describe bellamente un lugar:

Cerca del tajo, en soledad amena, de verdes sauces hay una espesura toda la hiedra revestida y llena, que por un tronco va hasta la altura y así la teje arriba y encadena, que el sol no halla pasó a la verdura; el agua baña el prado con sonido alegrando la vista y el oído. (Garcilaso)

Cronografía: descripción de tiempos, interesantes:

[...]No había fraude, el engaño ni la malicia mezclándose con verdad y llaneza. La justicia se estaba en sus propios términos, sin que la osasen turbar ni ofender los del favor y los del interese, que tanto ahora la menoscababan, turban y persiguen. La ley de encaje aún no se había sentado en el entendimiento del juez, porque entonces no había que juzgar ni quien fuese juzgado. (Cervantes)

Etopeya: descripción de cualidades morales de una persona:

Mi padre duerme. Su semblante augusto
figura un apacible corazón;
está ahora tan dulce...
si hay algo en él de amargo, seré yo.
(Cesar Vallejo)

Figuras patéticas

Despiertan, pensamientos, sentimientos y emociones. Por lo general son utilizadas por los románticos.

Las que más despiertan la emoción son: la exclamación, la interrogación, apostrofe, y la imprecación.

Exclamación: manifiestan estado de ánimo como sentimientos de alegría, pena, dolor, exaltación, sorpresa abatimiento o cualquier otro estado de ánimo:

¡Oh cuánto he sufrido!
¡Qué inmensa la pena que mi alma ha tenido!
Charito, mi nena,
mi linda muñeca,
estaba malita,
su boca reseca
cual rosa marchita
(Jácome, 1956, p.p. 43-44-45)

Interrogación: es el uso de la forma interrogativa, no para preguntar sino para reforzar una afirmación o la expresión de un sentimiento, constituyen afirmaciones o desahogos emocionales:

Extracto de poesía “Pregunta de un niño”:

¿Por qué el cielo no se cae?
¿Quién sostiene su armazón?
Todo cae y da en tierra
Y en las tardes también cae hasta el sol.
¿Por qué el cielo no se cae?
¿Quién me da una explicación?
(Jácome, “Palabras para jugar” 2001, p.p. 58)

Apóstrofe: el poeta se dirige la palabra a seres imaginarios o muertos para apelarlos o interrogarlos:

Esta tarde, mi bien, cuando te hablaba,
como su rostro y tus acciones vía
que con palabras no te persuadía,
que el corazón me vieses deseaba;
(Sor Juana Inés de la Cruz)

Imprecación: expresan un vehemente clamor para que algún mal o una malicia caigan sobre alguien o algo:

Rompa el cielo, en mil rayos encendidos
Y con pavor horrísono cayendo,
Se despedace en horrido estampido.
(Fernando Herrera)

Creatividad

Concepto

La creatividad es conocida como un proceso en el cual una persona es capaz de crear o generar un objeto o conocimiento a fin a sus ideas; ya que implica el estudio de pensamientos del ser humano en el cual se involucran sentimientos, e ideas científicas y filosóficas. Creatividad es “la capacidad de producir algo nuevo, orientándose hacia el resultado”. (Zambrano, 2013, p.89)

Se mencionan:

Para Mayers, (citado por Cervic, 2007) define “la creatividad como la capacidad para producir nuevas y valiosas ideas. Las distintas salidas a la creatividad dependen de la cultura, en donde esta significa expresar temas familiares a través de nuevas formas”.

Asimismo, Beltrán y Bueno. - (1995) “la creatividad sería la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir una especie de obras que se llaman “creaciones” u obra creada”.

Historia

Evolución del concepto de creatividad

El término creatividad es muy reciente, como palabra no aparece en el diccionario de la

Real Academia Española (RAE) hasta 1984. El concepto de creatividad evoluciona desde la antigüedad.

Según Tatarkiewicz, “Los griegos no tuvieron términos que se correspondieran con crear y creador en su vocabulario. A pesar de esto, se valoraba al poeta porque sólo ellos tenían la capacidad de crear”

En Roma, estos conceptos griegos se alteraron en parte. Horacio escribió que no sólo los poetas, sino también los pintores, tenían derecho al privilegio de atreverse a lo que quisieran (*quod libet audendi*).

En la Edad Media se produjo un cambio importante en la historia del vocablo a través de la expresión *creatio ex nihilo* –creando a través de la nada- que designaba el acto realizado por Dios, por ello, la facultad de crear se aplicaba exclusivamente a Dios.

Al llegar el Renacimiento, y una vez que desaparece la pintura cristiana, El artista deja de ser anónimo y se le reconoce su capacidad creadora, comienza a ser aceptado en la sociedad, equiparándose a intelectuales y científicos. El hombre renacentista era consciente de su independencia y de su capacidad creativa, pero sin llegar al término creatividad.

La Real Academia Española (RAE) define -en su vigésima edición- creatividad como: Facultad de crear. Capacidad de creación.

Podemos decir que la evolución del concepto de creatividad tiene uno de sus hitos fundamentales en los años 50 del siglo XX cuando Alex Osborn y Sidney Parnes deciden estructurar un modelo y un proceso para generar ideas al que denominan Creative Problem Solving Process.

Este método es ampliamente difundido en el mundo de la educación y la empresa en Estados Unidos y años más tarde en Europa. Pero el verdadero acierto que afianza la difusión, la investigación, la formación y el desarrollo social de la creatividad es la creación en 1967 del primer centro de formación de creatividad en

el mundo el International Center For Studies in Creativity dentro del Buffalo State College que todavía está en funcionamiento.

En el último cuarto del siglo XX la creatividad pasa de ser un objetivo importante a desarrollar en el ámbito de la educación y a entenderse como una de las principales ventajas competitiva de una empresa.

La creatividad es una capacidad que poseemos todas las personas, de forma más o menos desarrollada, y que todos podemos utilizar. Para dominar la creatividad es importante salirse del camino establecido pero lo único imprescindible es dominar el campo y adaptarse a la realidad para que tenga el éxito como resultado.

Importancia de la creatividad

El adolescente creativo indaga su medio, siente curiosidad, busca alternativas, definitivo es receptivo, toma iniciativas permitiéndole actuar con ingenio e imaginación y a la vez manejar sus frustraciones.

Piaget (1962) coincide con Vigotsky (1990) en que la transformación cualitativa de la actividad creativa del adolescente es necesaria debida al incremento de su capacidad de razonamiento y pensamiento abstracto. El desarrollo del pensamiento conceptual y abstracto permite el acceso a una intensa y rica actividad imaginativa que, lejos de traducirse en una mayor productividad, es puesta al servicio de la maduración personal, emocional y social, y del progresivo desarrollo del razonamiento y de la inteligencia (Garaigordobil, 1995).

Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo las potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado.

Por otro lado, este educar en la creatividad implica el amor por el cambio. Es necesario propiciar a través de una atmósfera de libertad psicológica y profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los alumnos, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además, enseñarles a no temer el cambio, sino más bien a poder sentirse a gusto y disfrutar con éste.

Podemos afirmar, sin miedo a equivocarnos, que una educación creativa es una educación desarrolladora y autorrealizadora, en la cual no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también el aprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos nos llenan de candados psicológicos para ser creativos o para permitir que otros lo sean.

Siempre se nos ha impartido una enseñanza pasiva, donde el profesor era el cimiento y condición del éxito educativo quien impartía las clases y los alumnos escuchaban, pero esto ha ido “ocultando” nuestra creatividad. Es por esto que si se potencia desde edades tempranas, luego adquiriremos una mayor agilidad mental.

Características de creatividad

Algunas personas tienen más facilidad que otras a la hora de explotar su propia creatividad. Un análisis de las características del pensamiento puede esclarecer la dinámica de la creatividad y el porqué de que consten diferentes grados de creatividad en distintas personas.

Guilford (citado por Diana Zambrano 2013), menciona una persona creativa presenta las siguientes características:

La Fluidez, referente a la producción, es decir a la capacidad para producir una cantidad de ideas o cantidad de respuestas, relaciones o frases.

La Flexibilidad, factor importante de la creatividad, consistente en la capacidad para dar una variedad de respuestas, modificar las ideas y superar la rigidez mental.

La Originalidad, indicador básico del resultado creativo se caracteriza por la generación de productos inusuales, respuestas novedosas, originales, singulares, diferentes, únicas del producto creativo.

La Elaboración, consistente en la capacidad para añadir detalles, con diversidad de implicaciones y consecuencias, que mejoran y embellecen las producciones creativas.

Ventajas de la creatividad

Algunas personas piensan que la creatividad es una cualidad con la que se nace; otros, por su parte, aseguran que se puede aprender.

Hay quienes le conceden mucha importancia para todo aspecto de la vida, mientras que otros no creen en ella o la consideran inalcanzable.

Al enfrentarse a la vida de forma creativa trae muchos beneficios. El cultivo de esta cualidad ayuda a desarrollar otras destrezas que exhiben las personas creativas, como las ocho que identifica William C. Miller (2000) en su libro “The Flash of Brilliance Workbook”:

- Ver el alcance de las cosas
- Tomar la iniciativa
- Estar abiertos a nuevas maneras de hacer las cosas
- Buscar las ideas de otros
- Generar muchas opciones
- Tomar decisiones basadas en los valores
- Tomar acción y ser persistentes
- Compartir el crédito y compensarse a sí mismo y a los demás.

La creatividad como un evento de aprendizaje

Romero Berenise (2014) La creatividad como un evento de aprendizaje: debe plantearse una serie de estrategias diseñadas para lograr el aprendizaje significativo, tomando en cuenta una adecuada comprensión de los factores como: entorno y medio ambiente, los diferentes tipos de inteligencias, la personalidad creativa y las estrategias más utilizadas para el aprendizaje creativo.

La capacidad creativa se consigue con la práctica, sin embargo, existen factores como el ambiente de trabajo la estimulación y motivación que influyen en el éxito del proceso creativo.

Fases del proceso creativo

El proceso creativo es un conjunto de etapas ordenadas, mediante el ejercicio de cada una de ellas, podremos desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes.

Romero Berenise (2014) explica las fases del proceso creativo:

Preparación.- Es la percepción de un problema que se pretende resolver para ello se reúne información, se hace preguntas, se cuestiona, todo esto lleva a una inquietud al estudiante e incita a investigar y encontrar soluciones.

Incubación.- Después de un tiempo de espera, se busca la solución a un problema. Es un período en el que pueden surgir angustias y miedo al no encontrar las “respuestas creativas” deseadas.

Pero una persona creativa acostumbrada a pasar por esos procesos, sabe que es necesario un tiempo interior para que los distintos elementos puedan “amalgamarse”. Es como si fuese una fase de “coccción cuya duración no siempre podrá ser controlada por la persona que crea. Mucha gente abandona sus procesos creativos en este momento por no soportar esa “espera en la oscuridad”. Nunca se sabe cuánto tiempo durará una incubación, pueden ser horas o años.

Iluminación.- Da la solución a los problemas. Es cuando llega la luz a la oscuridad del proceso de incubación y las partes antes dispersas se unen presentando un todo ordenado, en ese el momento más agradecido del proceso creativo, porque es cuando uno ve todo claro y conectado.

Verificación.- Es la evaluación que permite comprobar que la idea que se presentó es la que soluciona el problema, en caso de que no lo haga, el proceso vuelve iniciar con la preparación.

Papel del docente en el desarrollo de la creatividad

El papel como docentes que adquieren es fundamental para incentivar el desarrollo de la capacidad creadora de los estudiantes, Villén (2009), para ello deben tener en cuenta las siguientes premisas en la tarea diaria:

- Proporcionar recursos y materiales que incitan la imaginación y la fantasía.
- Dejar tiempo para pensar y soñar despierto no atosigar con ocupaciones personales.
- Animar a los niños a que expresen sus ideas.
- Reconocimiento de un hallazgo es un buen estímulo para seguir buscando
- Dar a sus trabajos un soporte concreto que puede ser objeto de valoración y estima.
- Estimular juegos verbales (trabalenguas, adivinanzas, crear poesía.)
- Aceptar a su tendencia a adoptar a una perspectiva diferente.
- Apreciar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla.
- Corregir y valorar sin crear desánimo, dar importancia a todo lo que se hace.

- Estimular al alumnado con juegos. El juego es el mejor ambientador para una creatividad espontánea.
- Aprecio a sus alumnos y a que ellos lo perciban, en este ambiente las correcciones son bien aceptadas. (p.3)

Tomando en cuenta todos los puntos anteriormente planteados, el papel del docente es plantearse una serie de estrategias, diseñadas para lograr desarrollar e incentivar la creatividad y el aprendizaje creativo en los estudiantes.

La creatividad es un estado natural del niño

El deseo de crear es un estado natural en el niño. Se puede observar que, si motiva y se desarrolla al máximo esta capacidad, desde la educación pre-inicial y demás niveles, a los estudiantes les basta incentivar para que empiecen a inventarse una historia, con un lenguaje propio. Son creativos por naturaleza y muestran su deseo de indagar y aprender en cualquier acto pequeño y cotidiano.

Es indispensable dentro de la educación y la educación familiar un medio ambiente que resulte estimulante para la creatividad donde el niño y el adolescente se sientan motivados, de manera que su espíritu creativo surja de su interior.

Perfil del estudiante creativo

Mariela Vergara en su Artículo publicado en la revista "Educar Hoy", 1997, cita las características del niño creativo que, según Torrance (s f) sostiene, son comunes a toda persona creativa. A estas mismas cualidades Guilford (s f) las considera parte de lo que él llama pensamiento creativo:

- Poseen gran fluidez de ideas: la producción de gran número de ideas sobre un mismo tema.
- Flexibles al pensar.

- Tienen siempre a la vista la solución del problema, y además la facultad de seguir simultáneamente varios posibles planteamientos.
- Son originales.
- Poseen facilidad para comunicar ideas consiguiendo explicarlas detalladamente.
- Se resisten a cerrarse rápidamente.
- Poseen la capacidad de expresar sensaciones y sentimientos por medios verbales y no verbales.
- Pueden reflexionar con gran rapidez y facilidad.
- Poseen un sutil sentido del humor.
- Poseen gran riqueza y calidad imaginativa. Inventan juegos nuevos, frecuentemente se divierten jugando solos.
- Juegan con intensidad (se divierten particularmente en los juegos donde tienen lugar las transformaciones).
- Son tolerantes a la ambigüedad: Podemos definirla como la capacidad de vivir en una situación problemática oscura y trabajar, sin embargo, con denuedo, por dominarla.

Otros matices que perfilan su modo de ser:

- Son muy sensibles, hipersensibles
- Son intuitivos
- Son altamente curiosos

- Poseen un alto grado de energía
- Inventan juegos nuevos, frecuentemente se divierten jugando solos.
- Juegan con intensidad (se divierten particularmente en los juegos donde tienen lugar transformaciones)

Según D Alfonso, “la creatividad no está sólo relacionada con la mente, el ser humano constituye toda una unidad psíquica”. No hay dudas de que la creatividad constituye un componente intelectual importante, pero la cuestión de su naturaleza todavía no ha encontrado una solución definitiva. Los niños creativos también demuestran creatividad en la conversación diaria y en sus respuestas a las preguntas que se les formulan.

Tipos de pensamientos que intervienen en la creatividad

(Trímboli 2010). En la gestación de ideas creativas intervienen muchos tipos de pensamientos en algún momento del proceso que permiten hacer a la creatividad más efectiva:

Pensamiento productivo-convergente y divergente.

El pensamiento productivo es la denominación que dio Taylor para hablar de un tipo de pensamiento que genera muchas ideas diferentes, originales y elaboradas; y lo clasifico en dos clases: convergente y divergente.

El pensamiento convergente: se mueve buscando una respuesta determinada o convencional, y encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suelen ser conocidos. Este pensamiento aporta elementos necesarios para cerrar, posterior a su apertura, las opciones generadas.

El pensamiento divergente: se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos, y para los que no tiene patrones de resolución, pudiéndose así dar una vasta cantidad de soluciones apropiadas más que una única correcta.

Ese tipo de pensamiento tiende más al concepto de creatividad y ha sido llamado por De Bono pensamiento lateral, uno de los pilares de la creatividad.

Pensamiento holístico: es una forma de percepción y análisis de la realidad de un modo global o integral. El pensamiento holístico es un modo de pensar natural y propio del ser humano, capaz de abstraer ideas, realizar conexiones y obtener una visión de conjunto de un sistema complejo.

El pensamiento crítico: ayuda en la toma de decisiones y en la implementación de las ideas.

Es importante destacar que estos dos últimos tipos de pensamiento son útiles después que se han abierto todas las alternativas y llega el momento del análisis, ayudan a realizar lo que en creatividad se llama el juicio diferido.

Pensamiento lateral: es un tipo de pensamiento creativo y perceptivo, como su nombre lo indica, es aquel que nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y esta es una habilidad mental adquirida con la práctica.

El pensamiento vertical o lógico: se caracteriza por el análisis y el razonamiento. El pensamiento lateral incentiva nuestro ingenio y creatividad. El vertical nos ayuda a desarrollar nuestra lógica.

Creo que es muy valioso aplicar un poco del pensamiento lateral a nuestras vidas, observar nuestros problemas desde distintas direcciones, ver el panorama con otros ojos y empujarnos a encontrar diferentes, nuevas e ingeniosas respuestas para los viejos y los mismos conflictos humanos.

Niveles y modalidades de la creatividad

Nivel expresivo: se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por ejemplo los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente.

Nivel productivo: en él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido.

Nivel inventivo: en él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte.

Nivel innovador: en este nivel interviene la originalidad.

Nivel emergente: es el que define al talento o al genio; en este nivel no se producen modificaciones de principios antiguos sino que supone la creación de principios nuevos (Gagne, 2012, p. 12).

Como se ha visto, los niveles de creatividad planteados por Taylor, están fundamentalmente orientados hacia una escala de menor a mayor riqueza de la creatividad, aunque este criterio utilizado no es absoluto.

f. METODOLOGÍA

La presente investigación titulada El Cuento como Estrategia Didáctica para mejorar la Comunicación Escrita, es de carácter descriptivo, ya que a través del discurso escrito se dará a conocer detalladamente, como se presenta el problema en la institución educativa, objeto de la investigación. Se enmarca en el ámbito de la investigación cuantitativa y cualitativa, puesto que busca explicar las características, tipos, objetivos y rasgos importantes del Cuento como Estrategia didáctica para desarrollar la creatividad. Es de corte transversal, ya que se recolectan datos actuales tomados en el momento de la investigación en un tiempo único.

Como amerita todo proceso investigativo, para su desarrollo utilizaremos necesariamente: Métodos, Técnicas e instrumentos que detallamos a continuación:

Métodos:

El Método Científico

Estará presente en todo el trabajo investigativo, desde la formulación del tema referido al Cuento como Estrategia Didáctica para mejorar la Comunicación Escrita, la formulación de los objetivos, la aplicación de la investigación de campo, el análisis e interpretación de resultados y planteamiento de conclusiones y recomendaciones.

El Método Descriptivo a través del discurso escrito permitirá darnos cuenta y conocer cómo se produce el problema de la investigación y las características del universo investigado.

El Método Analítico- Sintético estos métodos que son complementarios, permitirán desglosar en sus partes a cada uno de los elementos del problema referente y el proceso inverso, la síntesis permitirá analizar cada una de las partes del problema a investigar para luego conformar una generalidad.

Inductivo-Deductivo

El método inductivo es aquel que permite conocer las características generales a una diversidad de realidades, obtenido a través del empleo del método comparativo, para articularlas mediante relaciones de causalidad y formular proposiciones de validez general teniendo así un acercamiento de varios elementos, para llegar a un concepto o ley.

Mientras que el método deductivo es aquel procedimiento que demuestra la realidad particular que se investiga por consecuencia de las características o enunciados contenidos, en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas previamente. Se procederá a revisar toda la teoría que fundamenta el cuento como estrategia didáctica para particularizar a mejorar la capacidad comunicativa escrita e incentivar la creatividad. Además, al igual que el inductivo, se utilizará para el análisis de los datos obtenidos en la investigación de campo, así como en la interpretación de la información empírica.

Técnicas

Bibliográfica

Por medio de la técnica bibliográfica se sustentó teóricamente las variables que componen el presente trabajo. Asimismo, permitió recopilar la información de diversas fuentes y comparar la literatura consultada, de ahí que, a través del respaldo teórico brindado, ofrece un trabajo fiable y de calidad.

Encuesta

La encuesta es un estudio observacional que nos permitirá buscar, recaudar datos de información de mencionado problema a por medio de un cuestionario.

Entrevista estructurada

Es una técnica directa e interactiva de recolección de datos con una intencionalidad y un

objetivo implícito dado por la investigación. Con ella se abordará a los docentes de Lengua y Literatura de Educación Básica, para conocer diversos aspectos específicos relacionados con el tema de investigación.

Los resultados de la investigación serán analizados cuanti- cualitativamente y se los representará en cuadros y gráficos de frecuencia y porcentaje de la estadística descriptiva.

Instrumentos

Cuestionario

Se lo aplicará a los estudiantes correspondientes al octavo grado de Educación General Básica para recoger información sobre el problema de investigación.

Guía entrevista estructurada.

Es un instrumento que posibilita delimitar las preguntas para la entrevista estructurada con los docentes del área de Lengua y Literatura.

El universo que se tomará en cuenta para la investigación estará constituido por la población 84 estudiantes de Octavo año de Educación General Básica, cuenta con 2 docentes del área de Lengua y Literatura.

Número de estudiantes de Educación General Básica.

Talento Humano	Cantidad
Estudiantes paralelo A	28
Estudiantes Paralelo B	28
Estudiantes Paralelo C	28
Docentes Total	2
TOTAL	86

Los talentos humanos institucionales que entrevistaron en la investigación están conformados por las autoridades de la Carrera, el docente Director de Tesis y la investigadora.

Para la investigación se utilizara recursos materiales como: libros, material de oficina, material electrónico, resmas de papel, fotocopias, flash memory

g. CRONOGRAMA

Actividades \ Tiempo	2015										2016					
	M	A	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J
Elaboración del proyecto de investigación	—															
Reformulación del marco teórico		—														
Preliminares		—														
Resumen de tesis y traducido al inglés.			—													
Introducción de tesis				—												
Tabulación.				—												
Elaboración de gráficos estadísticos.					—											
Revisión de Literatura						—										
Materiales y Métodos.							—									
Resultados y discusión								—								
Conclusiones y bibliografía.									—							
Artículo derivado de la Tesis y revisión del informe de Tesis.										—						
Tramites de aptitud legal.											—					
Sustentación y calificación privada de laTesis.												—				
Sustentación Pública de la Tesis.														—		

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

CONCEPTO DE GASTOS	VALOR/ USD
ASPECTO	VALOR
Bibliografía	550.00
Memoria electrónica	8.00
Tinta para impresora	15.00
Fotocopias	50.00
Anillado y empastado	50.00
Transporte	100.00
Internet	75.00
TOTAL	858

Financiamiento

Los gastos que ocasionen esta investigación serán cubiertos por la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, D. T. (2009). *Animación a la lectura. Innovación y Experiencias Educativas*. 15

Alvarado, V. O. (2007). *El relato perfecto: teoría del cuento en Horacio Quiroga. Espiga, 14* (15), pp. 99-100.

Betancourt M. J. (1999). *Creatividad en la educación: educar para transformar. Educación de la Secretaría de Educación Jalisco, 10*. http://www.geocities.ws/seccion47_innovacion/creatividadeduc10.html

Bermeo, C. R. (2015). *El lenguaje figurado en la obra luz y cristal del escritor y poeta Gustavo Alfredo Jácome* (Tesis de Maestría). Universidad Técnica Particular de Loja la Universidad católica de Loja. Ecuador.

Carrasco, J. B. (1997). *Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases*. Tercera ed. RIALP, S. A. Madrid.

Castelo, H. R. (2011). *Historia de la literatura infantil y juvenil*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

Catelli, M.J.Q. (2010). *Expresión escrita*. Editorial Océano. Barcelona-España

Carreño, S T. V. Castillo Romero, I.; Falcón Cordero, C.; Romero L.M.L.; Rico Collantes, S. (2013). *La importancia de la creatividad en las aulas en alumnos y alumnas del primer ciclo de la enseñanza secundaria. ReiDoCrea. Volumen 2*, pp. 200-205

Castellanos. Y, A. Lozano, T.P. Osorio. D, M. (2013). *La literatura infantil como estrategia pedagógica para generar aprendizajes significativos en los procesos de lectura* (Tesis de Licenciatura en Pedagogía Infantil). Universidad del Tolima: Instituto de Educación a Distancia – Idead. Ibagué.

Carevic J, M. (2007). *Creatividad (I)*. Recuperado de: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/creatividad.shtml>

Estrella, O, M, J. (2009). *El cuento como estrategia didáctica también en secundaria. El caso de alicia en el país de las maravillas. Innovación y experiencias educativas. 24*, pp. 1-2

Fournier, C. (2002). *Análisis literario*. México: Cengage Learning Editores.

Fernández, S. G. (2014). *El cuento como recurso didáctico. Innovación y experiencias.23*, p.p 6-7

Fiallos, H. V. (2002). *Iniciación literaria*. Cuarta edición. Quito-Ecuador.

Gagne, M. R. (2012). *La creatividad*. Recuperado el 17 agosto del 2016 de <https://dannycadenaq.files.wordpress.com/2012/10/creatividad1.pdf>

García, D. V. S. (2012). *Comunicación oral y escrita*. Primera edición. Estado de México.

Guerrero, J. G. (2009). *Expresión oral y escrita*. Primera Edición. Diagramación, diseño e impresión: editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Hernández. P, R, M. (1999). *Mediación en el aula. Recursos, estrategias y técnicas didácticos*. Cuadernos para la enseñanza 1. Editorial Universidades Estatal a Distancia.

Iglesias, I. C. (1999). *La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ele: caracterización y aplicaciones*. Centro Virtual Cervantes. Recuperado el 03 abril del 2016 de http://www.alcagi.org/IsabelIglesias_a_articulo.pdf

Kalkanis, T. A. García Hernández J. J. Rodríguez, D. (2010). *Influencia de los cuentos como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la comprensión y*

aplicación de la tabla periódica en la química de noveno grado de educación básica. Revista Ciencias de la Educación. 20 (35), pp. 117-118

Mateos, C, M. (s. f.). *El cuento: su valor educativo en los programas de intervención infantil. Tratamiento de un cuento: técnicas de narración. Géneros de cuento. Criterios de selección de cuentos. El cuento como recurso globalizador. Intervención sociocomunitaria.* Recuperado el 10 de marzo del 2015, de http://www.preparadores.eu/tema_muestra/Secundaria/ISC.pdf

Martínez, U, N. (2011). *El cuento como instrumento educativo. Innovación y experiencias educativas. 39*, pp. 1-2.

Mena S. (2011). *Lengua y literatura.* Segunda edición. Quito-Ecuador.

Ministerio de Educación del Ecuador Freire, M. H. (2008). *Lenguaje y Comunicación. Educamos para tener patria.* Quito-Ecuador.

Morote, M, P. (2010). *El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura.* Recuperado el 1 de junio de 2015 de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/154059.pdf>

Santillana, (2006). *La enciclopedia del estudiante.* 1ª Ed –Buenos Aires. C 2006 Ediciones Santillana S.A.

Pesantes, R, R. (1994). *Lecciones de literatura ecuatoriana hispanoamericana.* Tercera edición. Guayaquil-Ecuador.

Quiroga, H. (1988). *Cuentos de la selva.* México: Leega.

Real Academia Española (2010). *Diccionario práctico estudiante:* Ministerio de Educación del Ecuador, Santillana Ediciones Generales, S. L. 2009 (Primera ed.) en Quito-Ecuador.

Romero, A, B. (2014). *El cuento infantil y su relación con el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de preparatoria, primer año de educación básica de la unidad educativa bautista “Jaime Gilbert” del cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana, período lectivo 2013-2014*. Lineamientos alternativos (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Loja. Loja-Ecuador.

Rojas, V. N. (2008). *Competencias en la comunicación* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe.

Seymour, M. (1987). *El cuento hispanoamericano*. México: Fondo de Cultura Económica.

Valdez, D. (2008). *El arte de escribir cuentos*. Santo domingo. República Dominicana. Editorial-Manatí.

Villén, A.S. (2009). *Estrategias para desarrollar la capacidad creativa del alumnado*. *Innovación y experiencias educativas*. 22, p. 3

Vergara, P, M. (1997). *Como se manifiesta la creatividad en los niños*. Recuperado de <http://www.cedalp.com/articulo4.htm>

Zambrano, D. (2013). “*La literatura infantil y su incidencia en el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas del primer año de educación general básica del jardín de infantes fiscal “maría angélica carrillo de mata Martínez” de la ciudad de quito, en el período 2012- 2013*”. (Tesis de Grado previa a la obtención de Licenciada en Ciencias de la Educación). Universidad nacional de Loja. Ecuador.

Zaynab, G, M, C. (2011). *Lengua y Literatura texto para estudiantes octavo año de Educación Básica*. Segunda edición: Quito- Ecuador.

Zavala, L. (1954). *Un modelo para el estudio del cuento*. México (Ed), op. cit.

WEBGRAFÍA

Dávila. A (2011). Lenguaje y comunicación. Recuperado de <http://es.slideshare.net/>

AbelDavila1/lenguaje-y-comunicacion-8578687

Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). *Tipos de cuentos*. Recuperado de: <http://www.tiposde.org/lengua-y-literatura/106-tipos-de-cuentos/>

Importancia del cuento como instrumento educativo. Recuperado de: <https://sanlodra.wordpress.com/importancia-de-los-cuento/>

García, H. (2015). La comunicación escrita. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/341900/la-comunicacion-escrita-50424946>

Evolución del concepto de creatividad Recuperado de https://www.eoi.es/wiki/index.php/Evoluci%C3%B3n_del_concepto_de_Creatividad_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad_2

Trímboli, M. E (2010). Roles para desarrollar habilidades para pensar: La creatividad, el pensamiento creativo. Técnica Seis Sombreros para Pensar. Recuperado de http://www.consejo.org.ar/coltec/trimboli_1602.htm

Figuroa, J. S. (s. f). ¿Por qué es importante desarrollar la creatividad en la adolescencia? Recuperado de <http://www.geocities.ws/creanimate123/por-que-desarrollar-creatividad.htm>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

PRETEST APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016

Estimado (a) estudiante:

Me encuentro realizando una investigación de grado, la que se propone: analizar a los cuentos en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de octavos Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora N°1. Con estos antecedentes y con fines estrictamente académicos, con el mayor comedimiento, recorro a usted para solicitarle se sirva dar respuesta a las siguientes interrogantes:

1. El docente en las clases de lengua y Literatura, utiliza como estrategia didáctica.

(Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Lluvia de ideas.	
Cuentos	
Lecturas	
Crusigramas	

2. Las docentes en las clases de Lengua y Literatura, ¿qué tiempo dedican al cuento como estrategia didáctica semanalmente? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
45 minutos	
Una hora	
Dos horas	

3. Su docente en las clases de Lengua y Literatura, ¿con qué frecuencia utiliza el cuento como estrategia didáctica? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Siempre	
A veces	
Nunca	

4. Considera usted que el cuento como estrategia didáctica es importante para incentivar la creatividad en los estudiantes? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	

5. El docente en las clases de Lengua y Literatura, utiliza como estrategia didáctica el cuento para mejorar la comunicación escrita, aplicando la: (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Lluvia de ideas	
Lectura y escritura de cuentos	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

LA INVESTIGADORA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016

Estimado (a) estudiante:

Me encuentro realizando una investigación de grado, la que se propone: analizar a los cuentos en ede los estudiantes de octavos Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora N°1. Con estos antecedentes y con fines estrictamente académicos, con el mayor comedimiento, recurro a usted para solicitarle se sirva dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- 1. Cuando el docente de Lengua y Literatura hace redactar cuentos a los estudiantes permite.** (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Incentivar la creatividad	
Mejorar la escritura	
Enriquecer el léxico	

- 2. El docente en las clases de Lengua y Literatura, utiliza como estrategia didáctica el cuento para mejorar la comunicación escrita, aplicando la:** (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
La lluvia de ideas	
Lectura y escritura de cuentos	

- 3. Cuando el docente de lengua y Literatura en las clases te narra un cuento, ¿qué sientes?** (Marque un opción)

ALTERNATIVAS	
Duda	
Emoción	
Miedo	
Deseo de escribir	

4. Las docentes en las clases de Lengua y Literatura, ¿qué tiempo dedican a la narración y la escritura de cuentos semanalmente? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
45 minutos	
60 minutos	
Dos horas	

5. El docente de Lengua y Literatura para incentivar la creatividad, ¿qué estrategias utiliza? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Lectura textual de cuentos	
La lectura creativa de cuentos	
La escritura creativa de cuentos	

6. Su docente en las clases de Lengua y Literatura, ¿con qué frecuencia utiliza el cuento como estrategia didáctica? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Siempre	
A veces	
Nunca	

7. ¿Qué nivel de creatividad cree usted que tiene? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS	
Nivel expresivo	
Nivel productivo	
Nivel innovador	

8. Las docentes en las clases de Lengua y Literatura, ¿cuándo les hacen narrar cuentos de qué forma lo realizan? (Marque una opción)

ALTERNATIVAS		
Individual		
Grupal		

9. ¿El cuento permite a los estudiantes ser más creativos al redactar un texto?(Marque una opción)

ALTERNATIVAS		
Muy de acuerdo		
De acuerdo		
En desacuerdo		

10. Al cambiar el desenlace del cuento de Hansel y Gretel, usted tuvo la dificultad por la: (Marque una opción)

ALTERNATIVAS		
Poca creatividad		
Pobreza de léxico		
Las ideas no tienen coherencia		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

LA INVESTIGADORA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LENGUA Y LITERATURA DE
LA UNIDAD EDUCATIVA LAURO DAMERVAL AYORA N°1 DE LA CIUDAD
DE LOJA. PERÍODO ACADÉMICO 2015-2016

Estimado (a) docente:

Me encuentro realizando una investigación de grado, la misma que se propone: Analizar a los Cuentos en el desarrollo de los Octavos Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Lauro Damerval Ayora N°1. Con estos antecedentes y con fines estrictamente académicos, con el mayor comedimiento, recorro a usted para solicitarle se sirva dar respuestas a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuándo usted hace narrar o leer cuentos a los estudiantes en la asignatura de Lengua y Literatura ¿con qué finalidad lo hace?
2. ¿El cuento como estrategia didáctica sirve para mejorar la comunicación escrita?
3. Cuando usted lee cuentos a los estudiantes en la asignatura de Lengua y Literatura ¿qué cree que sienten?
4. En las clases de Lengua y Literatura ¿qué tiempo dedican a la narración y la escritura de cuentos semanalmente?
5. ¿Qué estrategias didácticas utiliza para incentivar la creatividad de los estudiantes en la asignatura de Lengua y Literatura?

6. ¿Con qué frecuencia en las clases de Lengua y Literatura utiliza el cuento como estrategia didáctica?
7. ¿Qué nivel de creatividad cree usted que tiene para aplicar el cuento como estrategia didáctica?
8. ¿En las clases de Lengua y Literatura, ¿cuándo les hace narrar cuentos a los estudiantes de qué forma lo realiza?
9. ¿El cuento permite a los estudiantes ser más creativos al redactar un texto?
10. ¿Qué dificultad tienen los estudiantes al momento de cambiar desenlaces de cuentos?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

LA INVESTIGADORA





ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
EL CUENTO.....	6
Concepto.....	7
Importancia del cuento	8
Estructura del cuento.....	9
Elementos del cuento.....	10
Características del cuento.....	11
Clasificación de los cuentos.....	12
Tipos de cuentos.....	13
Valor educativo del cuento.....	14
Finalidad del cuento.....	15
El cuento como instrumento educativo.....	16
ESTRATEGIA DIDÁCTICA.....	17
Estrategias para desarrollar la creatividad.....	18
Técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes.....	19
El cuento como estrategia didáctica.....	20

El cuento como recurso didáctico.....	21
COMUNICACIÓN ESCRITA.....	22
Importancia de la comunicación escrita.....	23
Ventajas y desventajas de la comunicación escrita.....	24
Creatividad.....	25
Concepto.....	26
Evolución del concepto de creatividad.....	27
Importancia de la creatividad.....	28
Características de la creatividad.....	29
Ventajas de la creatividad.....	30
La creatividad como un evento de aprendizaje.....	31
Fases del proceso creativo.....	32
Papel del docente en el desarrollo de la creatividad.....	33
La creatividad es un estado natural del niño.....	34
Perfil del estudiante creativo.....	35
Tipos de pensamientos que interviene en la creatividad.....	36
Niveles y modalidades de la creatividad.....	37
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	38
f. RESULTADOS.....	39
g. DISCUSIÓN	40
h. CONCLUSIONES.....	41
i. RECOMENDACIONES.....	42
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	43
j. BIBLIOGRAFÍA.....	44
k. ANEXOS.....	45
a. TEMA.....	46
b. PROBLEMÁTICA.....	47
c. JUSTIFICACIÓN.....	48

d. OBJETIVOS.....	49
e. MARCO TEÓRICO.....	50
f. METODOLOGÍA.....	51
g. CRONOGRAMA.....	52
h. PRESUPUESTO Y FINACIMIENTO.....	53
i. BIBLIOGRAFÍA.....	54
ÍNDICE.....	55