



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“Puesta en Valor de los Principales Atractivos
Culturales de la Parroquia Gualiel del Cantón
Loja de la Provincia de Loja”**

Tesis previa la obtención del grado
de Ingeniera en Administración
Turística.

AUTORA:

Denisse Johanna Criollo Criollo

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg.Sc.

Loja – Ecuador

2016

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Ingeniera Mg. Sc.

Maruxi Yadira Loarte Tene

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el trabajo de tesis titulado **“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GUALEL DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”** de autoría de la Srta. Denisse Johanna Criollo Criollo, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en si contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, noviembre de 2016

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Denisse Johanna Criollo Criollo, declaro ser autora el presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja u a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma:..........

Autora: Denisse Johanna Criollo Criollo

Cedula: 1104626005

Fecha: Loja, noviembre de 2016


**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL,
PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Denisse Johanna Criollo Criollo, declaro de ser de mi autoría la tesis titulada: **PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GUALEL DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA**” como requisito para obtener el grado de: Ingeniería en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 24 días del mes de noviembre del dos mil dieciséis firma la autora.

Firma:.....
Autora: Denisse Johanna Criollo Criollo
Cedula: 1104626005
Dirección: Miraflores Bajo
Correo electrónico: seejohanna@gmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg. Sc.

Directora de Tesis

Tribunal de Grado

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg.Sc.

Presidente del H. Tribunal

Lic. Yuri Enrique Fernández Álvarez, Mg.Sc.

Miembro del H. Tribunal

Ing. Édison Espinosa Bailón, Mg.Sc.

Miembro del H. Tribunal

DEDICATORIA

A mis padres y abuelita, que a su manera me han sabido acompañar en esta etapa universitaria, y son para mí las personas más importantes, fuente de energía, valor y fortaleza.

Denisse Johanna Criollo Criollo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa, a la carrera de Administración Turística, autoridades y docentes a los cuales agradezco por el aprendizaje entregado.

A la ingeniera Maruxi Yadira Loarte Tene que gracias a su ayuda y conocimientos brindados ha sabido guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Agradecer también a mis familiares, amigos y a las personas que ya no están conmigo, todos ellos fueron parte de estos cinco años de formación universitaria y apoyo incondicional.

Denisse Johanna Criollo Criollo

1. TITULO

“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GUALEL DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

El turismo por sus características tiene un importante impacto en el sector económico y en las relaciones sociales tanto de los lugares donde se práctica, como en los países de origen de los visitantes. Ecuador sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. Pero el Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples. Ecuador es un país turístico por excelencia y se ha esforzado muchos años en dar prioridad al desarrollo del turismo.

Loja es una de las provincias del país ubicada en la región sierra, es una de las ciudades más antiguas del Ecuador. Su edad se evidencia en su arquitectura colonial, sus calles estrechas, y sus casas de siglos anteriores, posee características muy especiales que le dan una propia identidad, la solidaridad, a la creatividad cultural y a la lucha solidaria por la supervivencia, el progreso, la hospitalidad y cordialidad del lojano resalta y enaltece sus mejores tradiciones.

La provincia de Loja se divide en 16 cantones y estos a su vez en parroquias, teniendo en este trabajo de investigación como eje principal la parroquia Gualel. Gualel tiene sus límites plenamente establecidos por el relieve topográfico; ya que se encuentra rodeada por el nudo de Guagrahuma y las cordilleras de Fierrohurco. El asentamiento de esta parroquia es producto del paso de varios romeriantes devotos de la Virgen del Cisne que decidieron fijar su residencia en este lugar. La parroquia Gualel cuenta con un número considerable de atractivos turísticos, mismos que no son conocidos por los turistas debido a la poca difusión en los medios de comunicación, su infraestructura y sus alrededores llenos de historia ancestral son solo algunos de los secretos que se esconden en esta pequeña pero acogedora parroquia

El presente trabajo de puesta en valor pretende concienciar a la comunidad y las autoridades al rescate y valor cultural que tiene esta parroquia y por ello realizar la **Puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualel del Cantón Loja de la Provincia de Loja**, con el fin de que estos sean valorados y adecuadamente destacados para generar un mayor interés de quienes visitan este lugar.

Para el presente trabajo de investigación se plantearon tres objetivos alcanzables teniendo como Objetivo general:

Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja de la provincia de Loja.

Entre los objetivos específicos están:

Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel, del Cantón Loja, provincia de Loja.

Este objetivo se planteó con el fin de determinar las potencialidades turísticas de la parroquia, así como también el estado actual de su infraestructura turística y atractivos culturales que se tomaran en cuenta para llevar a cabo el proyecto de puesta en valor, esta información se recolectó gracias a la matriz de Carla Ricaurte de Caracterización Turística de Comunidades, fichas de Inventario del Ministerio de Turismo además se aplicó un análisis FODA.

Elaborar la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

Para el desarrollo de este objetivo se tomó en cuenta los resultados obtenidos anteriormente mediante el diagnóstico además de tomar como referencia el análisis FODA mediante los cuales se observó que la principal debilidad de la parroquia es la falta de promoción y difusión turística, teniendo en cuenta esto se sugirieron varias estrategias de puesta en valor para promocionar los diferentes atractivos culturales de la parroquia.

Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

Durante el desarrollo del tercer objetivo se dio a conocer a las principales autoridades de la parroquia las diferentes propuestas elaboradas para la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel, los cuales dieron su punto de vista y recomendaciones para el mejoramiento de las estrategias.

ABSTRACT

The tourism by his characteristics has an important impact in the economic sector and in the social relations so much of the places where practical, as in the countries of origin of the visitors. And Ecuador definitely is the country of the mega diversity and possibly one of the richest of the planet, as thanks to his big contrasts, in his small territory conjugal four natural regions that offer an immensity of floors, climates, mountains, moors, beaches, islands and jungle, that at the same time constitute the home of thousands of species of flora and fauna. But the Ecuador not only is rich in nature also is rich in his people, as his territory is father of 14 native nationalities with habits, languages and multiple traditions. Ecuador is a tourist country by excellence and has encouraged a lot of years in giving priority to the development of the tourism.

Loja Is one of the provinces of the country situated in the region saws, is one of the most ancient cities of the Ecuador. His age evidence in his colonial architecture, his narrow streets, and his houses of previous centuries, possesses characteristics very special that give him an own identity, the solidarity, to the cultural creativity and to the fight solidary by the survival, the progress, the hospitality and cordialidad of the lojano highlights and enaltece his best traditions.

The province of Loja divides in 16 cantons and these to his time in parishes, having in this work of investigation like main axis the parish Gualiel. Gualiel Has his fully established limits by the topographical relief; since it finds surrounded by the knot of Guagrahuma and the mountain ranges of Fierrohurco. The settlement of this parish is product of the step of several romeriantes worshipper of the Virgin of the Swan that decided to fix his residence in this place. The parish Gualiel has a considerable number of tourist appeals, same that are not known by the tourists because of the little diffusion in the media, his infrastructure and his full surroundings of ancestral history are only some of the secrets that hide in this little but friendly parish

The present work of put in value pretends concienciar to the community and the authorities to the rescue and cultural value that has this parish and thus make the **Put in value of the main cultural appeals of the parish Gualiel of the Canton Loja of the Province of Loja**, with the end that these are valued and properly stood out to generate a greater interest of those who visit this place.

For the present work of investigation posed three aims alcanzables having like general Aim:

- Contribute to the tourist development by means of the put in value of the main cultural appeals of the parish Gualiel of the Canton Loja of the province of Loja.

Between the specific aims are:

Diagnose the current tourist situation of the parish Gualiel, of the Canton Loja, province of Loja.

This aim posed with the end to determine the tourist potentialities of the parish, as well as also the current state of his tourist infrastructure and cultural appeals that took in account to carry out the project of put in value, this information recollect thank you the matrix of Carla Ricaurte of Tourist Characterization of Communities, index cards of Inventory of the Ministry of Tourism besides applied an analysis FODA.

Elaborate the put in value of the main cultural appeals of the parish Gualiel of the Canton Loja, of the province of Loja.

For the development of this aim took in account the results obtained previously by means of the diagnostic in addition to taking like reference the analysis FODA by means of which observed that the main weakness of the parish is the fault of promotion and tourist diffusion, taking into account this suggested several strategies of put in value to promote the different cultural appeals of the parish.

Design the put in value of the tourist product elaborated, for the main cultural appeals of the parish Gualiel of the Canton Loja, of the province of Loja.

During the development of the third aim gave to know to the main authorities of the parish the different proposals elaborated for the put in value of the main cultural appeals of the parish Gualiel, which gave his point of view and recommendations for the mejoramiento of the strategies.

3. INTRODUCCION

El Turismo en la actualidad se ha convertido en una de las más importantes actividades humanas, como producto del avance de la ciencia y tecnología, especialmente de países denominados del primer mundo, que provocan que las personas dispongan de mayor tiempo libre y dinero, éstos se convirtieron históricamente en los núcleos emisores denominados demanda, y los países en vías de desarrollo son los que se debían especializar para recibir y manejar a corrientes turísticas con culturas y hábitos diferentes, que permiten una oferta de productos.

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna así como también la historia y cultura en cada una de sus ciudades y pueblos ancestrales convierten al país en un tesoro escondido que invita a descubrir de a poco sus maravillosas y únicas atracciones.

En los últimos años las puestas en valor ha servido para conservar parte de nuestro patrimonio artístico y cultural, para incentivar el mantenimiento y a veces la creación de costumbres populares. Ha sido válido a veces a un nivel muy superficial, seguimos manteniendo una cultura en la que no se valoran ciertos aspectos de la vida cotidiana como es el caso de la parroquia Gualel. Este trabajo de puesta en valor, servirá como apoyo para resaltar la importancia que tienen los atractivos turísticos culturales y por ende se logrará mejorar la actividad económica de los habitantes.

La parroquia Gualel cuenta con un sin número de atractivos turísticos, mismos que a pesar de ya haber sido inventariados y haber realizado trabajos de investigación referente a la actividad turística, no son conocidos por los turistas debido a la poca difusión en los medios de comunicación, su infraestructura y sus alrededores llenos de historia ancestral son solo algunos de los secretos que se esconden en esta pequeña pero acogedora parroquia.

El presente trabajo de investigación **“Puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del cantón Loja de la provincia de Loja”**, se creó debido al poco interés que muestran las nuevas generaciones por su historia, cultura y tradiciones además de la poca afluencia de turistas a esta zona. Es por eso que se crearon varios objetivos que serán detallados a continuación, con el fin de aportar a la parroquia un plus adicional y recordar a sus habitantes el valor histórico y cultural que poseen además de contribuir al desarrollo turístico

Objetivo general: **Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja de la provincia de Loja**, con el fin de cumplir con el objetivo General mencionado anteriormente, se plantearon tres objetivos específicos que se llevaran a cabo este trabajo de tesis y se procederá desarrollándolos uno por uno. El Primer Objetivo: Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel, del Cantón Loja, provincia de Loja; el Segundo Objetivo: Elaborar la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja y por último el tercer objetivo: Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

El presente trabajo de investigación está elaborado con datos relevantes de la parroquia, para adquirir todos estos datos utilizamos algunos métodos tal como el: Analítico, Científico y Descriptivo, los cuales facilitaron el desarrollo de la investigación, los procesos y actividades para llegar a realizar de la parroquia, también se utilizaron algunas técnicas como: la Observación directa la entrevista y la Matriz de Involucrados estas fueron de vital importancia para el desarrollo de este trabajo investigativo ya que permitieron realizar de una mejor manera la recolección de información directa e indirectamente.

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel, del Cantón Loja, provincia de Loja**, se aplicó la Matriz de Carla Ricaurte Quijano para realizar el diagnóstico de la parroquia además de la recolección de la información mediante observación directa y entrevistas a las diferentes personas que habitan la parroquia y que tienen pleno conocimiento tanto en su historia, cultura y costumbres, se utilizaron también las Fichas de inventario turístico del (MINTUR) del Ecuador, Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, finalmente se empleó la Matriz FODA determinando así la situación actual de la parroquia.

El Segundo Objetivo: **Elaborar la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja**, este objetivo se llevó a cabo tomando en cuenta los resultados obtenidos durante el desarrollo del primer objetivo, ya que los resultados de la Matriz FODA mostraron que la mayor debilidad de la parroquia es la falta de promoción y difusión de sus atractivos, es por eso que se idearon 3 propuestas de puesta en valor con el fin de difundir los atractivos culturales de la parroquia, una guía turística, dos tótems informativos, señalética en la vía Loja- Gualiel y un slogan promocional para la parroquia.

En base a los resultados obtenidos se procedió a formular tres diferentes propuestas para poner en valor diferentes lugares turísticos de la parroquia, entre las propuestas tenemos la elaboración de una guía turística, diseño de tótems informativos, ubicados estratégicamente en la parroquia y finalmente el diseño de señalética turística-informativa a lo largo de la vía Loja-Gualiel.

En Tercer Objetivo: **Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja**, se idearon varias estrategias para promocionar las propuestas mencionadas anteriormente

es por eso que se creó un paquete turístico denominado “Devoción y Tradición” que abarca las parroquias de El Cisne y Gualel así mismo diferentes souvenirs etiquetados con el logo de la parroquia.

Al finalizar con el cumplimiento de los objetivos se procedió a socializar con las principales autoridades de la parroquia, comisión de turismo y personas involucradas en la actividad turística, se inició registrando a las personas que asistieron a la socialización seguidamente se continuo con un cordial saludo de bienvenida por parte de la tesista como tercero se dio a conocer las diferentes propuestas y estrategias, finalmente se procedió a agradecer por la atención brindada.

Las personas que asistieron a la socialización dieron a conocer sus diferentes conclusiones y recomendaciones refiriéndose a lo antes expuesto y dando su valioso aporte con el fin de mejorar lo propuesto.

Los alcances conseguidos a lo largo de la presente investigación, son la comprobación del recurso cultural de la parroquia Gualel y todo el potencial turístico para desarrollar diferentes actividades de esparcimiento, otro logro que se consiguió fue el compromiso por parte de las entidades de GAD parroquial de Gualel que asistieron a la socialización con las estrategias propuestas.

Algunas de las limitaciones que se encontraron en el desarrollo del trabajo fueron la falta de información de algunos lugares de la parroquia así como el poco interés de los habitantes por colaborar con la información solicitada, la falta de infraestructura turística además del poco ingreso y salida de transporte.

4. REVISION DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Diagnostico

“La palabra diagnóstico, proviene del griego diagnostikós formado por el prefijo día (a través), y gnosis (conocimiento o apto para conocer) en general, el término indica el análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuales son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor que es lo que está pasando”. (Alfredo Astorga, 1994)

El Diagnóstico Es el primer paso que se debe de tomar en consideración para estudiar los problemas, necesidades y características de una población. Un programa sin un buen diagnóstico, como ya se mencionó no puede rendir frutos, y menos generar un impacto en su población beneficiaria.

Cohen y Martínez, señalan que un diagnóstico tiene dos funciones básicas:

- La descripción, que caracteriza el problema y cuantifica su magnitud y distribución en la población objetivo.
- La explicación plantea la estructura causal cualitativa y cuantitativa de las variables que determinan el problema central. Se lleva a cabo para establecer qué y cuantos bienes y/o servicios es necesario entregar para solucionar total o parcialmente el problema central (o alcanzar el objetivo general). (Astorga, 2011)

4.1.2. Pasos de un diagnóstico

- Identificación del problema central:

Para poder realizar el diagnóstico debemos comenzar identificando el problema o los problemas sociales que puedan ser resueltos, para ello, es necesario tener toda la información disponible del fenómeno que queremos

analizar, así como la mayor cantidad de antecedentes que nos permitan tomar una buena decisión.

Seguramente nuestro universo de problemas será demasiado grande pues encontraremos problemas de salud, educación, vivienda, etc., para no perder el hilo conductor, primero tendremos que determinar en qué área podemos incidir, es decir, si soy el responsable de educación no puedo tratar de resolver problemas de vivienda (puedo diseñar programas transversales, que implique los dos temas, pero no tratar de resolver otro problema que no me compete directamente). El centrarnos en la realidad (nuestra realidad) es lo que nos va a permitir identificar un problema tangible y que además pueda ser abordado por nuestra secretaría, dependencia, o departamento.

Un instrumento que nos puede ser de utilidad para poder jerarquizar nuestros problemas, son todas las bases de datos que existan en nuestra dependencia y a las que podamos acceder de manera rápida, pero como desafortunadamente no se tiene todo en éstas bases, es recomendable hacer trabajo de campo, y utilizar entrevistas o cuestionarios en las áreas de riesgo, con ello, estaríamos generando información de primera mano y tener información directa de nuestra población objetivo, es decir tendríamos problemas reales y actuales por resolver.

En este sentido, recomendamos hacer un listado de problemas, que después pueden ser valorados por diversos expertos y poder asignarles un grado de prioridades. Dicha valoración puede ser a partir de una puntuación que determinen en colectivo a fin de elegir uno de los problemas. (Astorga, 2011)

- **Elaboración de la línea base:**

Una vez que tenemos identificado el problema con el cual vamos a trabajar y que vamos a resolver, entonces debemos de considerar que la línea de base no es otra cosa que los datos que tenemos de nuestro problema, lo que después nos ayudará a conocer el impacto que nuestra política ha generado en nuestra población objetivo. Es decir, mientras más y mejor tengamos identificado el problema que queremos resolver, mejor y más

contundente será nuestra línea de base, lo que posteriormente nos ayudará a crear nuestros objetivos y metas. Por otro lado, si la información no nos da una visión amplia de nuestro problema, entonces, como ya se mencionó debemos de hacer trabajo de campo y recopilar la mayor información posible respecto a nuestro problema. (Astorga, 2011)

- **Definición de la población objetivo:**

Una vez que se tiene identificado el problema, y la línea de base, podemos caer en el error de pensar que la población objetivo se identifica por sí sola, pero debemos tener cuidado en definirla correctamente.

Es decir, sino identifico bien mi población objetivo, seguramente tendré un presupuesto mal dirigido y malos resultados al final o antes de que termine mi política. Entonces recordemos esto, “No siempre mi población afectada debe ser mi población objetivo”. (Astorga, 2011)

- **Estudio de la oferta:**

Muchas veces creemos que nuestra política es única y que además será la que verdaderamente resolverá el problema o los problemas que se identificaron. Pero no siempre es así, por ello, es recomendable que se realice un estudio de todas las políticas existen o hayan existido para resolver el problema que se eligió (a nivel internacional, nacional, estatal y local). Esto es de suma importancia, ya que al ver otras políticas podemos conocer qué hicieron, qué propusieron y qué resultados obtuvieron, no significa que los vamos a tomar tal cuales y ponerlos en marcha para nuestro problema, no olvidemos que cada problema depende de un contexto y una realidad específica, pero nos pueden ser de utilidad para proponer alternativas de solución y no cometer los mismos errores. (Astorga, 2011)

- **Identificación de actores y grupos relevantes:**

Este punto es particularmente importante, ya que en muchos casos al no contemplar actores que están directamente involucrados, es común que por

algún actor omitido, no se puede implementar nuestro programa a pesar de contar con todo el presupuesto. Por ello, es indispensable que en la etapa de diagnóstico se identifiquen a estos posibles actores, y hacer un ejercicio en el que imaginemos que pasaría si se ponen a favor o en contra de nuestro programa, y cuáles serían sus intereses al actuar lo que nos llevaría a tomar decisiones con anterioridad y estrategias de solución a posibles conflictos de intereses. (Astorga, 2011)

- **Análisis de causas y efectos (árbol de problemas):**

El árbol de causas – efectos, es un método que es de gran utilidad para esquematizar toda la información recopilada en nuestro diagnóstico. Además, de este se desprende el árbol de medios – fines y el de áreas de intervención, éste último nos permite dar un brinco cuantioso a la etapa de formulación (diseño).

El árbol de problemas, nos permite identificar cuáles son las causas que originan el problema y hacer la explicación estructural, causal, cualitativa y cuantitativa del problema. Debemos tener cuidado, pues al tener demasiada información se complica esquematizarla, por ello, es recomendable no confundir las causas con los efectos. Ya que incluso hasta se puede pensar que un efecto o una causa es el problema mismo a resolver. (Astorga, 2011)

En general podemos decir que nuestra misión es “el mejoramiento de las condiciones de vida de la población”. Esto implica atacar algunos problemas.

Para poder hacer eso tenemos que CONOCER y COMPRENDER la realidad. Esto nos lleva al tipo de inserción que puede tener la investigación social.

Allí podemos asumir dos perspectivas:

La primera es la perspectiva de “**nosotros**”. El /La investigador/a se identifica plenamente con el grupo a investigar y habla de “nosotros”. Existe una cercanía completa.

La segunda perspectiva, la de “**ellos**”, es la opuesta. Aquí existe una distancia grande con el grupo a investigar, y se habla de “ellos”. Pero

queremos ir mas allá de unas generalidades elaboradas detrás del escritorio. (Gerrit Burgwal, 1999)

4.1.3. Diagnostico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Quijano, 2009)

4.1.4. Fase de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo (Quijano, 2009)

4.1.5. Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a

las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados. (Quijano, 2009)

4.1.6. Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas. (Quijano, 2009)

4.1.7. Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes (Quijano, 2009)

4.1.8. Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a. **METODOLOGÍA.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b. **RECURSOS HUMANOS.** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c. **TIEMPO.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d. **RECURSOS ECONÓMICOS.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- e. **MATERIALES.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Quijano, 2009)

4.1.9. Puesta en valor

El término y el concepto de puesta en valor provienen de la problemática de restauración y acondicionamiento de los inmuebles y espacios monumentales. En estos, la técnica de restauración se ha basado en principios generales sobre la recuperación, mantenimiento y presentación de los inmuebles y espacios importantes a las nuevas generaciones.

La actividad turística, ha hecho uso de estos conceptos y va extendiéndolo a todos los demás atractivos así no sean de carácter cultural o monumental. (Villaruel, 2015)

4.1.10. Definición de la puesta en valor de atractivos turísticos

La puesta en valor de los atractivos turísticos viene a ser la acción creativa que se aplica a los atractivos turísticos, ya sea acondicionándolos, definiendo la imagen y preparando, en general, el atractivo para presentarlo adecuadamente a la actividad turística. La puesta en valor tiene que tener en cuenta las características y posibilidades de deterioro del atractivo. (Villaruel, 2015)

4.1.11. Métodos para desarrollar la puesta en valor

a) Características del lugar

Está referido a indicar en forma precisa aquellas características que llamen la atención de un determinado lugar, como distancia, altitud, acceso, etc. Adicionalmente, la investigación permite tener mejores elementos de juicio para la conservación y su adecuado uso posterior. (Villaruel, 2015)

b) Forma de uso actual

Es respecto a qué se está empleando el atractivo turístico.

c) Definición de las actividades turísticas y recreativas

Son todos aquellos actos que realiza el consumidor para que ocurra el turismo. Son objeto de su viaje y la razón por la cual requiere le sea proporcionados los servicios turísticos. A partir del conocimiento de la naturaleza y posibilidades de uso del atractivo, se debe establecer un listado de actividades recreativas dispositivas señalando los periodos de tiempo en que se podrían dar. (Villaruel, 2015)

d) Perfil de la demanda

Como consecuencia del sin número de actividades turísticas y recreativas, se está en condiciones de saber cuál es el tipo de turismo que mayormente podrá hacer uso a practicar dichas actividades. (Villaruel, 2015)

e) Instalaciones deportivas y recreativas

Se deberán establecer requerimientos de canchas e instalaciones deportivas en general, así como de los espacios necesarios para las diferentes actividades lúdicas. (Villaruel, 2015)

f) Acontecimiento físico

El atractivo no solamente podrá contener instalaciones deportivas y recreativas, sino que también deberá dotársele en algunos casos de planta turística, para lo cual se especifica el tipo de equipamiento, instalaciones complementarias y las características arquitectónicas de ambos. También se podrá señalar las necesidades de infraestructura en la zona. (Villaruel, 2015)

g) Definición del producto turístico

Con el cumplimiento de los pasos seguidos se ha configurado el producto turístico, el cual deberá expresarse a través de una imagen turística del atractivo y del departamento o región a la que pertenecen. (Villaruel, 2015)

h) Recomendaciones

Eventualmente podrá señalar las particularidades que requerirá la promoción del atractivo que se está poniendo en valor. (Villaruel, 2015)

4.1.12. Patrimonio y Cultura

4.1.13. Patrimonio

El término patrimonio deriva del latín **patrimonium**, que hacía referencia originariamente a los bienes que una persona heredaba de sus ascendientes, teniendo como origen etimológico el término pater o cabeza de familia (vaquer, 1998). Con el tiempo esta acepción se ha ampliado, aplicándose no sólo ya a cosas y personas de forma individual sino a colectivos sociales, desde una perspectiva más extensa en relación con aspectos históricos, artísticos y naturales y que habitualmente son públicos, aunque éste no sea un condicionante.

La evolución de la concepción del patrimonio, o de lo que nosotros entendemos actualmente por él, puede seguirse históricamente, de forma fundamental, a través del análisis de la legislación y documentación pública o privada que aporta información sobre los elementos que estas sociedades pasadas consideraban de una u otra forma relevantes, sobre los cuales se veía la necesidad de articular sistemas para su protección y conservación por motivos que varían en función a la época. (López, 2010)

Al buscar la palabra “patrimonio” en el diccionario, la definición hace mención a algo que ha sido heredado, algo que se transmite del pasado al futuro. Por lo tanto el patrimonio debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones (united nations educational, scientific and cultural organization [UNESCO] & international centre for the study of the preservation and restoration of cultural property [iccrom] ,2006) (García, 2013)

Villadeval (2003, p.17) define el patrimonio como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso”. A su vez recalca que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realiza, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no solo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor. (García, 2013)

4.1.14. Clasificación del Patrimonio

4.1.15. Clasificación según la UNESCO

- Patrimonio cultural

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (Pedersen, 2005)

- Patrimonio natural

Los monumentos naturales: constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico

Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas: que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación, o de la belleza natural. (Pedersen, 2005)

4.1.16. Condiciones para clasificar como Patrimonio Cultural

- Representar una obra de arte del genio creador humano
- Atestiguar un intercambio de influencias considerable, durante un periodo concreto o en un área cultural del mundo determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes
- Aportar un testimonio único, o al menos excepcional, sobre una tradición cultural o una civilización viva o desaparecida
- Constituir un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana
- Representar un ejemplo destacado de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización de las tierras y mares, representativas de una cultura (o de varias culturas), sobre todo cuando son vulnerables debido a mutaciones irreversibles
- Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan un significado universal excepcional (el Comité considera que este criterio debería justificar una inscripción en la Lista sólo en circunstancias excepcionales, y cuando se aplique de manera concomitante con otros criterios aplicables a los bienes culturales o naturales)
- Ser ejemplos eminentemente representativos de las grandes fases de la historia de la tierra, incluido el testimonio de la vida, de procesos

geológicos en curso en la evolución de las formas terrestres o de elementos geomórficos o fisiográficos de mucha significación. (Pedersen, 2005)

4.1.17. Condiciones para clasificar como Patrimonio Natural

- Ser ejemplos eminentemente representativos de procesos ecológicos y biológicos en curso en la evolución y el desarrollo de los ecosistemas y las comunidades de vegetales y animales terrestres, acuáticos, costeros y marinos
- Representar fenómenos naturales o áreas de belleza natural e importancia estética excepcionales
- Contener los hábitats naturales más representativos y más importantes para la conservación in situ de la diversidad biológica, comprendidos aquellos en los que sobreviven especies amenazadas que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación. (Pedersen, 2005)

4.1.18. Autenticidad

La habilidad para entender el valor atribuido al patrimonio, depende en el grado en el que las fuentes de información, acerca del valor puedan ser entendidas como creíbles y verídicas. El conocimiento y entendimientos de estas fuentes de información en relación a la originalidad y características subsecuentes del patrimonio cultural y su significado son requisitos base para evaluar los aspectos de la autenticidad

Las opiniones del valor atribuido al patrimonio cultural, así como la credibilidad de las fuentes de información relacionadas, puede variar de cultura a cultura y aun en la misma. Por esto es necesario que el patrimonio cultural sea considerado y juzgado principalmente con el contexto cultural al que pertenece.

Dependiendo del patrimonio cultural, y su contexto, las propiedades pueden tener las condiciones de autenticidad si su valor cultural (los reconocidos en el criterio de nominación) son verídicos y creíbles, expresados por una variedad de atributos. (Pedersen, 2005)

4.1.19. Cultura

- Concepciones de la Cultura

El concepto de cultura tiene múltiples interpretaciones y existe apenas un mínimo acuerdo sobre las formas en que ha de ser entendido. Para los objetivos del curso, resulta de utilidad la reconstrucción que hace John B. Thompson (1998), en su libro *Ideología y cultura moderna*, en ésta desarrolla el concepto de cultura en cuatro grandes concepciones: clásica, antropológica y estructural. Esta agrupación no es la única posible, ni la mejor. Es de utilidad para cultivar una visión contextualizada de las formas simbólicas (arte, diseño, cultura de masas). (Thompson, 1998)

4.1.20. Concepción Clásica

Cultura viene de la palabra latina *culturam*, su uso se extendió en las lenguas europeas y significaba el cultivo o cuidado de algo, aún hoy este sentido sigue vivo en palabras como agricultura. A partir del siglo XVI el significado se trasladó del cultivo de las cosechas al cultivo de “las facultades humanas” (Thompson 1998:186). Para el siglo XVIII su significado comenzó a ser relacionado y hasta traslapado con el término civilización, el cual se usaba para describir un proceso de desarrollo humano, de cultivarse o civilizarse. El uso no fue el mismo en toda Europa, así mientras en Inglés y Francés cultura y civilización se encontraban cercanos, para el Alemán Zivilisation adquirió un carácter negativo relacionado la cortesía y los modales de las cortes francesas; Kulture por su parte adquirió una connotación positiva usada para “referirse a los productos intelectuales, artísticos y espirituales en donde se expresaba la creatividad de la gente” En síntesis la concepción clásica de la cultura puede entenderse como:

El proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, proceso que se facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna. Esta concepción privilegia ciertas obras y ciertos valores sobre otros; considera tales obras y valores como los medios por los cuales pueden cultivarse los individuos, es decir, ennoblecerse en mente y espíritu. (Thompson, 1998)

4.1.21. Concepción antropológica descriptiva de la Cultura

El término cultura es relacionado con el de civilización, y se usan en plural para hacer referencia a aquellas agrupaciones humanas diferentes a las europeas, aunque la argumentación de Thompson señala que la jerarquización de la cultura se debilita no es dejada de lado, y en cambio, es utilizada para fundamentar una visión evolutiva de las sociedades en donde las culturas son jerarquizadas en base a su desarrollo tecnológico, bajo este esquema las culturas europeas son el modelo de avanzado o evolucionado al cual el resto de las culturas habrían de aspirar y que las culturas europeas les ayudarían a lograrlo.

La concepción descriptiva de la cultura es definida por Thompson como: “la cultura de un grupo o sociedad es el conjunto de creencias, costumbres, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad”.

Para finalizar, esta concepción encuentra su época de vigencia desde finales del siglo XIX y mediados del XX, la principal corriente a su interior es el funcionalismo, el cual, busca identificar las necesidades que la cultura cubre en una sociedad y, compararlas con las formas en que otras sociedades lo hacen. (Thompson, 1998)

4.1.22. Concepción antropológica simbólica de la Cultura

A partir de la segunda mitad del siglo XX la visión funcional de la cultura se encuentra gastada, en especial la visión jerarquizante y evolucionista de la

cultura que no logra abandonar la visión de superiores e inferiores en la comparación entre culturas. Frente a la posición funcionalista, surgen nuevas formas de imaginar el fenómeno cultural, en particular, desde posiciones que no jerarquizan a las culturas ni a las formas expresivas que toman.

La concepción simbólica de la cultura es una de las posiciones más reflexivas y críticas de la antropología, se pregunta por las capas de significado que, las personas construyen, usan y reproducen para dar al dar sentido a su vida diaria. Esta posición forma parte, lo comúnmente llamado "giro lingüístico", que consiste en, una tendencia de las Ciencias Sociales para observar a lo social, como un discurso significativo, con el cual la cultura se analiza como si se tratara de textos escritos. La cultura se comienza a analizar, como si se trataran de textos literarios, en los cuales se busca descifrar patrones de significado y matrices de sentido.

Para Thompson (1998) conceptualizar la cultura como un texto es un avance, sin embargo, argumenta que su plano metodológico queda corto, pues se olvida del análisis de las relaciones de poder, de los contextos en los cuales la cultura se usa, construye y re-construye. Su crítica del tratamiento simbólico de la cultura es que, se centra más de lo debido en el análisis formal de los textos (del texto hacia dentro) y no trata con la suficiente profundidad los contextos socio-históricos de los textos (del texto hacia afuera). (Thompson, 1998)

4.1.23. Concepción estructural de la Cultura

Thompson propone solucionar la falta del análisis contextual de la perspectiva antropológica simbólica de la cultura, con la teoría de los campos de Bourdieu, en sus palabras el análisis cultural desde la concepción estructural como:

El estudio de las formas simbólicas es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativos de diversos tipos en relación con, contextos y,

procesos históricamente específicos y estructurados socialmente, en los cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas (Thompson, 1998)

Formas simbólicas: es un concepto central en la concepción estructural de la cultura. Primero, resalta su deuda con la concepción simbólica de la cultura, y luego, trata de ser lo suficientemente general como para integrar en un solo concepto todo aquello que sea simbólico. Lo importante del análisis de las formas simbólicas es, es que sea algo producido por una persona y que sea significativo, es decir, que comunique algo a alguien, que sea significativo para alguien.

Analizar formas simbólicas desde una perspectiva estructural, persigue distinguir y equilibrar: a) rasgos estructurales internos de las formas simbólicas y, b) procesos de estructuración situados (contextos históricos) donde se insertan las formas simbólicas. (Thompson, 1998)

4.1.24. Rasgos estructurales internos

Los rasgos estructurales internos son descritos con cinco aspectos que intervienen en la construcción de las formas simbólicas: intencional, convencional, estructural, referencial y contextual.

- **Intencional:** Las formas simbólicas como la comunicación son producidas por un sujeto, tienen una intención y tienen sentido solo en la medida en que sean interpretadas por un sujeto, sea el mismo que las produce u otro diferente.
- **Convencional:** Cada forma simbólica depende de reglas de codificación en su producción y de decodificación en su interpretación, necesarias para que la forma simbólica sea significativa, hay que tener claro que las reglas no necesariamente han de ser la mismas para que las formas simbólicas sean interpretadas, sin embargo, el significado que se extrae de ellas sí depende de las reglas en las cuales se encuentran insertas. Para fundamentar lo anterior Thompson recupera el concepto de juegos

del lenguaje del segundo Wittgenstein, el cual establece que el significado de un signo, mensaje o forma simbólica depende del contexto en el que se encuentra, por ejemplo, el significado de una palabra depende del enunciado en el que se enuncia y esto a su vez de otros factores como el tono de voz, el lenguaje corporal, la ropa o la persona.

- **Estructural:** Las formas simbólicas presentan estructuras internas articuladas que determinan (o ayudan a determinar) las relaciones que mantienen entre sí los elementos que las componen, y en esa medida, el sentido de una forma simbólica depende de las relaciones de los elementos que la componen.
- **Referencial:** Las formas simbólicas en la mayoría de las veces representan algo, se refieren a algo, dicen algo acerca de algo, bajo la consideración de que el sentido relacionado con ese referente depende de las relaciones estructurales que mantiene con el resto de los elementos que constituyen la forma simbólica.
- **Contextual:** "Las formas simbólicas se encuentran insertas en contextos y procesos socio-históricos específicos en los cuales y por los cuales se producen y reciben", esto es, cada forma simbólica, desde la más elaborada hasta la más simple depende del lugar, situación, personas, relaciones de poder en la que es producida, recibida y significada (Thompson, 1998)

4.1.25. Patrimonio Cultural

Cuando nos referimos específicamente al patrimonio cultural, que también podemos llamar antropológico, estamos expresando las manifestaciones de la cultura, de todos aquellos "datos" que vamos dejando los seres humanos a lo largo de nuestra trayectoria sobre la tierra, a través de los cuales puede conocerse. Patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias, e incluye aspectos tan dispares como la arquitectura, las leyendas, los útiles de labranza, los textos históricos o los que nos hablan de tecnología actual; también la música, la poesía o el

vestido, así como los conocimientos que se tienen sobre las formas de producir.

Ahora bien, dichas manifestaciones tienen que ser reconocidas por los grupos como propias para que puedan considerarse patrimonio cultural, las producciones, ya sean individuales o grupales, deben ser aceptadas y asumidas por la colectividad, por lo que quedan desechados los productos de modas pasajeras. Así, aunque el patrimonio se construya continuamente, no se define como tal hasta que no ha sido incorporado a las formas de vida del grupo. Por ejemplo, podemos pensar en el hábito de tatuarse la piel, moda actual entre muchos jóvenes, pero que no será un rasgo cultural si la mayor parte de la población no lo practica, como en el caso de algunos lugares de Polinesia.

Tanto los aspectos tradicionales como los de nueva creación forman parte del patrimonio, es decir, de la cultura. Considerar solamente los vestigios antiguos como elementos patrimoniales, susceptibles de ser preservados y difundidos, es negar los procesos evolutivos de los individuos y, por tanto, las creaciones motivadas por los lógicos cambios culturales. Ese patrimonio cultural, interiorizado por los componentes de cada grupo étnico, varía según su concepción y medida del tiempo y el espacio. Sobre este tema es conveniente revisar las reflexiones de J. Clifford y Teresa Del Valle quienes han trabajado sobre los *cronotopos*, unidades de tiempo y espacio desde las que pueden ser analizados los encuentros entre individuos (Clifford, 1999; Del Valle, 2000). (Alonso, 2003)

4.1.26. Conservación del Patrimonio Cultural

La conservación del patrimonio cultural es fundamental para salvaguardar la identidad de los pueblos. Esta protección puede tener un marco jurídico local, nacional y hasta internacional y existen normas jurídicas para la protección del patrimonio material y el inmaterial.

El 16 de octubre de 1972 la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO adoptó la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo, siendo el objetivo principal promover la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo. Adicionalmente, en el 2003, la UNESCO aprueba la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, con esta convención se trata de dar protección a un patrimonio que se transmite de generación en generación como son las expresiones, manifestaciones culturales que se convierten en parte fundamental de los pueblos, conocimientos, música, leyendas, experiencias relevantes que podrían ser incluso revoluciones, guerras civiles, usos particulares del lenguaje y otros. (Fernandez, 2008)

En 1989 la Organización Internacional del Trabajo elabora el convenio 169 que lleva como fin proteger los valores y prácticas sociales, culturales, religiosas y espirituales de los Pueblos Indígenas. Esta normativa es fundamental y tiene relación directa con la conservación de los territorios indígenas ya que para que las comunidades indígenas conserven su patrimonio cultural, es fundamental que conserven sus tierras, realidad que se encuentra en un punto vulnerable considerando que en Costa Rica cerca del 50% de los territorios indígenas se encuentran en manos de población no indígena. En el año 2007, se adopta la declaración las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. Esta declaración establece los derechos de los pueblos indígenas en cuanto a la protección, control y desarrollo de su patrimonio cultural y sus conocimientos. (Fernandez, 2008)

La UNESCO es la organización encargada de velar por la protección del patrimonio cultural de los pueblos a nivel mundial, Así, se elaboran una serie de convenciones que intentan lograr el cumplimiento de ésta tan maravillosa labor. Además de las convenciones citadas en este mismo escrito, se puede mencionar la Convención para la Protección de los bienes Culturales en caso de conflicto armado de 1954; la Convención sobre las Medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la

exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales en 1970; Convención sobre Objetos Culturales Robados o Ilegalmente Exportados de 1995; Convención sobre la Protección del Patrimonio Subacuático de 2001. (Fernandez, 2008)

En 1968 ante el peligro de extinción de patrimonio por obras de infraestructura desarrolladas y por desarrollar, la UNESCO elabora la Recomendación referente a la preservación de los bienes culturales puestos en peligro por trabajos públicos o privados; en el año 1956 se elaboran las Recomendaciones sobre los principios internacionales aplicables a las excavaciones arqueológicas.

Se podría considerar que las convenciones elaboradas por la UNESCO son hechas para una aplicación mundial, así, sus conceptos se enmarcan en términos o frases como Patrimonio de la humanidad, Patrimonio común, Patrimonio Mundial. El cumplimiento de esta normativa no se logra en porcentajes altos ya que muchos países se adhieren a las convenciones citadas pero no cumplen a cabalidad o no tienen las condiciones para llevarlas a cabo de la forma que las propone la UNESCO. (Fernandez, 2008)

Otros países no se inscriben a este tipo de norma, pero por interés varios, se proponen aplicar mediante decretos iniciativas de protección, tal es el caso de Estados Unidos que en su guerra globalizada le indica a los soldados tratar de no impactar monumentos culturales tales como monasterios y otros, aunque esta medida, como lo indiqué, obedece más a una estrategia de promover una imagen de respeto a las demás culturas que a una real protección del patrimonio cultural. Realizo esta acotación, considerando que el principal patrimonio de un pueblo es su propia población armada de patrimonio intangible, población que es destruida por la globalización de la guerra y el mercado militar de los Estados Unidos. (Fernandez, 2008)

Este conjunto de normas elaborado por la UNESCO es sin duda un elemento a favor de la preservación del patrimonio sea mundial o local nacional y el hecho de que no se aplique como lo propone esta noble organización, no quiere decir que el objetivo este mal planteado. Esta plataforma legal seguirá existiendo para generar posibilidades de protección, como referencia para que los países, regiones y comunidades elaboren su propia forma de proteger el patrimonio cultural. (Fernandez, 2008)

4.1.27. Difusión de los Atractivos Turísticos

La difusión, podríamos definirla, “como una gestión cultural mediadora entre el Patrimonio y la sociedad”, por tanto la difusión en sí misma no es la información. (GLUGLIELMINO, 1996)

Anteriormente hemos dado la definición de difusión como una gestión cultural mediadora entre el Patrimonio y la sociedad. “Gestión porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no sólo el propio objeto sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente. Cultural porque trabaja con la obra del hombre, tangible e intangible, pasada y presente, que rodea e influye al ciudadano de hoy hasta ser parte de su historia y por lo tanto de su identidad. Mediadora porque requiere de una técnica y un soporte material independiente del objeto y ajena al sujeto que la recibe” (GLUGLIELMINO, 1996)

Tiene que haber difusión del Patrimonio en la escuela, en el museo, en el archivo, en la biblioteca, en el yacimiento arqueológico, en el centro de interpretación o de visitantes, etc. pero para que sea difusión necesita una técnica, una acción, recursos materiales y humanos dedicados, dirigidos y encaminados a este propósito. También debe de haber interrelación y coordinación para tener una lectura coherente de nuestro entorno cultural o natural. (GLUGLIELMINO, 1996)

No debemos olvidar que el fin u objetivo último de la difusión, es el conocimiento de la historia, entendida como una ciencia que estudia realidad histórica de un pueblo o comunidad, a partir de la cual dicho pueblo descubre su identidad. (GLUGLIELMINO, 1996)

Hablar de Patrimonio es, hablar de investigación, de inventario de objetos materiales e inmateriales, de centros históricos, edificios, sus enseres, etc. en definitiva es hablar de todo, hasta el más mínimo detalle. (GLUGLIELMINO, 1996)

Tenemos que analizar la difusión del Patrimonio Histórico desde tres ópticas diferentes:

La primera, vinculada al Patrimonio en sí. Desde este concepto, la difusión estaría vinculada con el proyecto, es decir, una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto del todo” que constituya su adecuación y puesta al día.

La segunda, estaría ligada con la sociedad y se sustenta en comprender al Patrimonio Histórico como factor de desarrollo sostenible.

Y la tercera sería, que la difusión estaría englobada en el concepto de comunicación, ya que no habrá difusión del patrimonio si el técnico corta el nexo de comunicación ascendente y no se integra en el proceso de mediación; ello implica que no hay difusión sin público, ya que serán quienes nos establezcan los criterios de la difusión. (GLUGLIELMINO, 1996)

4.1.28. Valoración del concepto Difusión

La difusión del patrimonio (natural o cultural) no es solo “exponer” al visitante unos objetos con paneles, carteles, medios audiovisuales, etc., sino llevar al público en general o en particular, independientemente de la edad o nivel cultural, una visión lo más cercana a la realidad, objetiva y

limpia. Hacer que el visitante tenga una punto de vista lo más completo posible del sitio en el que se encuentra. (GLUGLIELMINO, 1996)

Nosotros cuando hablamos de difusión, indicamos, que cuando el visitante termina su recorrido, se lleva un conocimiento adquirido de dónde ha estado, también una sensación agradable que le hace querer volver y repetir la visita, pero es muy importante que se vaya con la sensación de que protegiendo su patrimonio está honrando su memoria histórica. (GLUGLIELMINO, 1996)

Por lo tanto, la difusión del patrimonio es hacer llegar al público un mensaje objetivo de lo que ve, darle un conocimiento de su pasado, enseñarle a respetar lo que ve, lo que toca como algo propio. Difundir es acercar el patrimonio al público en general de una forma sencilla, clara y veraz. (GLUGLIELMINO, 1996)

El objetivo prioritario de este concepto es llevar a cabo una serie de actividades lo más variadas posibles para atraer e interesar a diferentes sectores de la población mediante una comunicación adecuada e intentando que se genere el deseo de repetir. (GLUGLIELMINO, 1996)

El visitante libre de forma individual o en grupo, los centros escolares, los centros de la tercera edad y diversos colectivos como asociaciones culturales son los principales protagonistas, demandando unas actividades socioculturales alternativas, culturales y medioambientales. (GLUGLIELMINO, 1996)

Por ello una visita individual o en grupo, fundamentalmente de centros escolares, de la tercera edad o de diversos colectivos, ha de estar bien organizada. Conviene no olvidar que toda planificación encaminada a que la difusión esté al servicio de la ciudadanía debe tener en cuenta las características, las necesidades, el comportamiento y las demandas de los distintos sectores de público que acude a ella, traduciéndose en diferentes tipos de ofertas. (GLUGLIELMINO, 1996)

4.1.29. Soportes Publicitarios

El continuo desarrollo tecnológico y la implementación de los sistemas digitales ha favorecido la convergencia sinérgica de la práctica totalidad de sectores tecnológicos y de la comunicación. Esta convergencia tecnológica propiciada por la Era Digital está dando lugar a una serie de tecnologías cuyas aplicaciones abren un novedoso panorama de posibilidades a la comunicación humana. Negroponte considera “irrevocable e imparable” este proceso de migración a lo digital (Negroponte, 2000), otorgando a las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles. En consecuencia, con las innovaciones digitales cambian también las formas de comunicación, dando lugar no sólo a la transformación de medios y métodos tradicionales, sino a la aparición de nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos soportes. (Silva, 2010)

En un contexto comunicativo fragmentado y segmentado, donde el usuario adopta un papel activo en el consumo y producción de contenidos, la publicidad será progresivamente selectiva, generando paulatinamente más anuncios en determinados medios dirigidos exclusivamente a un tipo de público concreto (FURONES, 1984). El duro trabajo de las agencias publicitarias por intentar destacar entre la enorme cantidad de mensajes que reciben los consumidores, a diario llega a alcanzar cotas significativas de riesgo, innovación e incluso atrevimiento. Estas medidas innovadoras van más allá de las estrategias creativas en cuanto a mensajes y formas, alcanzando incluso a los soportes y espacios donde se va a desarrollar la acción publicitaria. (Silva, 2010)

4.1.30. Características como soporte publicitario

Aquella que mantiene un contacto individualizado con el receptor y que no se traslada a través de los medios de comunicación masivos.

- **Alto rendimiento:** Bien planificadas la publicidad directa permite recibir y transmitir íntegramente el mensaje.

- **Personalización de las ventas:** Conlleva un conocimiento exhaustivo de la clientela.
- **Medición de resultados:** Se trabaja con muestras conocidas, fáciles de recoger información.
- **Bajo coste total:** Si se realiza para pocas unidades el coste relativo puede ser muy elevado.
- **Alta capacidad de segmentación demográfica:** Radica en la propia naturaleza del medio, el dirigirse a nichos de población.
- **Total capacidad de segmentación geográfica.**
- **Limitación de la oferta:** Sólo se ajusta a la base de datos disponible. (EJECANT, 2008)

4.1.31. Publicidad

La publicidad es un elemento importante en la mezcla de comunicaciones del marketing. La publicidad le dirige un mensaje a un gran número de personas con una sola comunicación. Es un medio de masas.

Tiene una serie de beneficios para el anunciante, que ejerce el control sobre el mensaje. El anuncio y su mensaje, en cierta medida, estarían diseñados según las especificaciones del anunciante, de manera que éste puede centrarlo en un gran número de consumidores potenciales, en una sola sesión, con un coste relativamente reducido per cápita. La publicidad es rápida, en relación con otros elementos del “marketing mix” (por ejemplo, la venta personal, en donde se tiene que informar a todos los vendedores o incluso contratarlos). Por tanto, el anunciante tiene la oportunidad de comunicarse de manera simultánea con toda su audiencia, o con gran parte de la misma.

4.1.32. Planificación de la Publicidad

Las agencias publicitarias y sus clientes planifican los anuncios. Todo plan debe abordar las siguientes etapas:

- ¿Quién es la AUDIENCIA FINAL potencial del anuncio?
- ¿QUÉ se desea comunicar a esa audiencia final? ¿Por qué es este mensaje tan IMPORTANTE para ellos?
- ¿Cuál es el MEJOR MEDIO para este mensaje? (Véanse algunos de los posibles medios en la tabla precedente).
- ¿Cuál sería el CALENDARIO más adecuado?
- ¿Qué RECURSOS necesitará la campaña publicitaria?
- ¿Cómo se CONTROLARÁ la publicidad y cómo se vigilará el éxito? (IFES, Marketing y Publicidad , 2012)

Existen dos categorías clave de publicidad: 'por encima de la línea' y 'por debajo de la línea'. Las definiciones se deben, en gran medida, a la evolución histórica de las agencias publicitarias y al modo en que cobran por sus servicios. En resumen, 'por encima de la línea' es cualquier trabajo realizado, en donde la agencia publicitaria cobra una comisión de los medios de comunicación por la inserción del anuncio; y 'por debajo de la línea' es un trabajo realizado donde sustituye la comisión por unos honorarios o tarifa estándar. (IFES, Marketing y Publicidad , 2012)

De este modo, la publicidad en TV es un ejemplo de publicidad 'por encima de la línea', ya que una agencia reservaría tiempo publicitario en nombre de un cliente, pero la inserción de un anuncio en una serie de periódicos locales es un ejemplo de publicidad 'por debajo de la línea', ya que los periódicos tienden a aplicar su propia tarifa, donde la agencia no obtiene comisión; es decir, en su lugar, la agencia le cobra al cliente una tarifa transparente. (IFES, Marketing y Publicidad , 2012)

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Cantón Loja

4.2.2. Definición del cantón

La ciudad de la inmaculada concepción de Loja es catalogada como una de las ciudades más cultas del Ecuador, lo que le ha hecho merecedora de múltiples calificativos. La ciudad Docta, la ciudad de Mercadillo, La Capital Musical de País y La Ciudad Castellana, son algunos de los nombres que se ha ganado por sus innumerables aportes en el campo social, musical y cultural. (Loja, 2013)

Loja cuenta con una extensa población artística. No en vano es catalogada como la cuna de artistas, de esta prodigiosa tierra han salido grandes exponentes de la música nacional. (Loja, 2013)

El territorio del cantón Loja está formado por dos secciones de cuencas hidrográficas: la del río Zamora, que fluye hacia el Amazonas, y la del Catamayo, que desemboca en el Océano Pacífico. También existen o confluyen 12 áreas o sectores de áreas protegidas, entre las cuales sobresalen, por su extensión e importancia, tres sectores: Parque Nacional Podocarpus (PNP), Corazón de Oro y Colambo Yacuri. (Loja, 2013)

Por otro lado, en el cantón existen diversas actividades agroindustriales como el café tostado y molido, productos cárnicos, mermeladas y conservas, derivados de la leche, pan y pastelería, turrone y confites, condimentos, aliños, horchatas, bocadillos y aguardiente. (Loja, 2013)

El turismo en el cantón Loja viene desarrollándose cada vez más hacia la puesta en valor de sus atractivos naturales de los elementos de salud vinculados a estos, de los atractivos culturales, religiosos, gastronómicos, arqueológicos y urbanos. Los atractivos naturales están distribuidos en las 13 parroquias rurales, y en la periferia de la ciudad de Loja. Uno de los mayores atractivos es el turismo religioso, con la peregrinación y veneración de la virgen de El Cisne, y la arquitectura contemporánea de la

ciudad de Loja; sitios naturales como el Parque Nacional Podocarpus y el Valle de Malacatos; y gastronomía típica como la cecina, bocadillos, quesadillas, humitas o el reconocido tamal lojano. (Loja, 2013)

La ciudad de Loja, es escenario de una de las peregrinaciones más grandes de América Latina, con una caminata de más de 70 kilómetros de recorrido, aquí acuden peregrinos de toda la nación y de otros países, para llevar en hombros a la Sagrada imagen de la Virgen del Cisne. (Loja, 2013)

4.2.3. Datos generales

4.2.4. Ubicación y acceso

El cantón Loja se encuentra en la región sur del Ecuador, cuenta con una extensión de 1.895,53 Km² , distribuida en 13 parroquias rurales y 4 urbanas, se encuentra geográficamente ubicado en 9501249 y 9594638 de latitud Sur, y 661421 y 711075 de longitud Oeste. (Loja, 2013)

La altitud del cantón oscila entre 2100 y 2135 m.s.n.m de altitud en la provincia, lo cual combinado con otras características geográficas le brindan un clima templado con una temperatura que promedia entre 16° y 21° C. (Loja, 2013)

El acceso a la ciudad de Loja se lo puede realizar por vía terrestre mediante Cooperativas de Transporte, las cuales se pueden tomar desde los distintos terminales que existen en las Provincias del Ecuador, entre las principales tenemos: Loja, Santa, 12 Panamericana, San Luis, Viajeros. También se puede llegar por vía aérea, desde los aeropuertos de Quito y Guayaquil, hasta el Aeropuerto de Catamayo que se localiza a 35 Km. de la ciudad de Loja. (Loja, 2013)

4.2.5. Límites del cantón

- Norte: con el cantón Saraguro.
- Sur: con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- Este: con la Provincia de Zamora Chinchipe.

- Oeste: con la Provincia de El Oro, y cantones de Catamayo, Gonzanamá y Quilanga. (Loja, 2013)

4.2.6. División parroquial

Según el plan de desarrollo, el cantón Loja está dividido en 4 zonas administrativas como forma de organizar y administrar la población y los recursos; teniendo así 13 parroquias 13 rurales y cuatro parroquias urbanas (Sucre, El valle, Sagrario y San Sebastián), pertenecientes a la ciudad de Loja. (Loja, 2013)

4.2.7. Situación demográfica y Socio Económica

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, el cantón LOJA de la provincia LOJA, tiene una población de 214,855 personas, que corresponde al 47% de la población de la provincia, la cual tiene 448.966 habitantes. El resto de la población de la provincia se divide entre las restantes 15 cantones, donde cabe recalcar, Catamayo es la que mayor población posee, con 30.638 habitantes que corresponde al 6.82% de la población provincial. (Loja, 2013)

De las 214.855 personas habitantes en el cantón Loja, 36.485 (17.3%) son pobres por Necesidades Básicas Insatisfechas –NBI- Extremo. 55.650 (26.3%) son pobres por NBI no extremo y 119.238 (56.4%) no son pobres. (Loja, 2013)

La población urbana asciende a 170.280, que representa el 79.3% de la población total. En el área rural, viven 44.575 personas, que representa el 20.7% de la población. En el ámbito de los grupos étnicos culturales, el 2.6% de la población de LOJA se auto identifica como Indígena, el 2.5% como afro ecuatoriana y 1.1% como montubia. El restante 93.9% se auto identifica como mestiza y otra. (Loja, 2013)

En el ámbito educativo, el 4.7% de la población mayor a 24 años no tiene instrucción formal, el 33.5% tiene instrucción hasta primaria, el 24.5% tiene instrucción hasta secundaria y el 37.3% tiene educación superior o más. (Loja, 2013)

Por otro lado en la cabecera cantonal se acumula el 84.06% de la población del cantón Loja que equivale a 180.616 personas. En la cabecera cantonal viven 20.662 personas pobres extremas por NBI y 43.220 pobres no extremos por NBI, que corresponden al 11.44% y 23.93% de su población respectivamente. Del total de pobres extremos por NBI en el cantón Loja el 56.63% se concentran en su cabecera cantonal y del total de no pobres extremos por NBI el 77.66%. (Loja, 2013)

Allí residen 86,631 hombres y 93,986 mujeres que equivale al 47.96% y al 52.04% respectivamente. Al tomar en cuenta el total de la población masculina el 86.73% se concentra en la cabecera y del total de población femenina el 84.38%. (Loja, 2013)

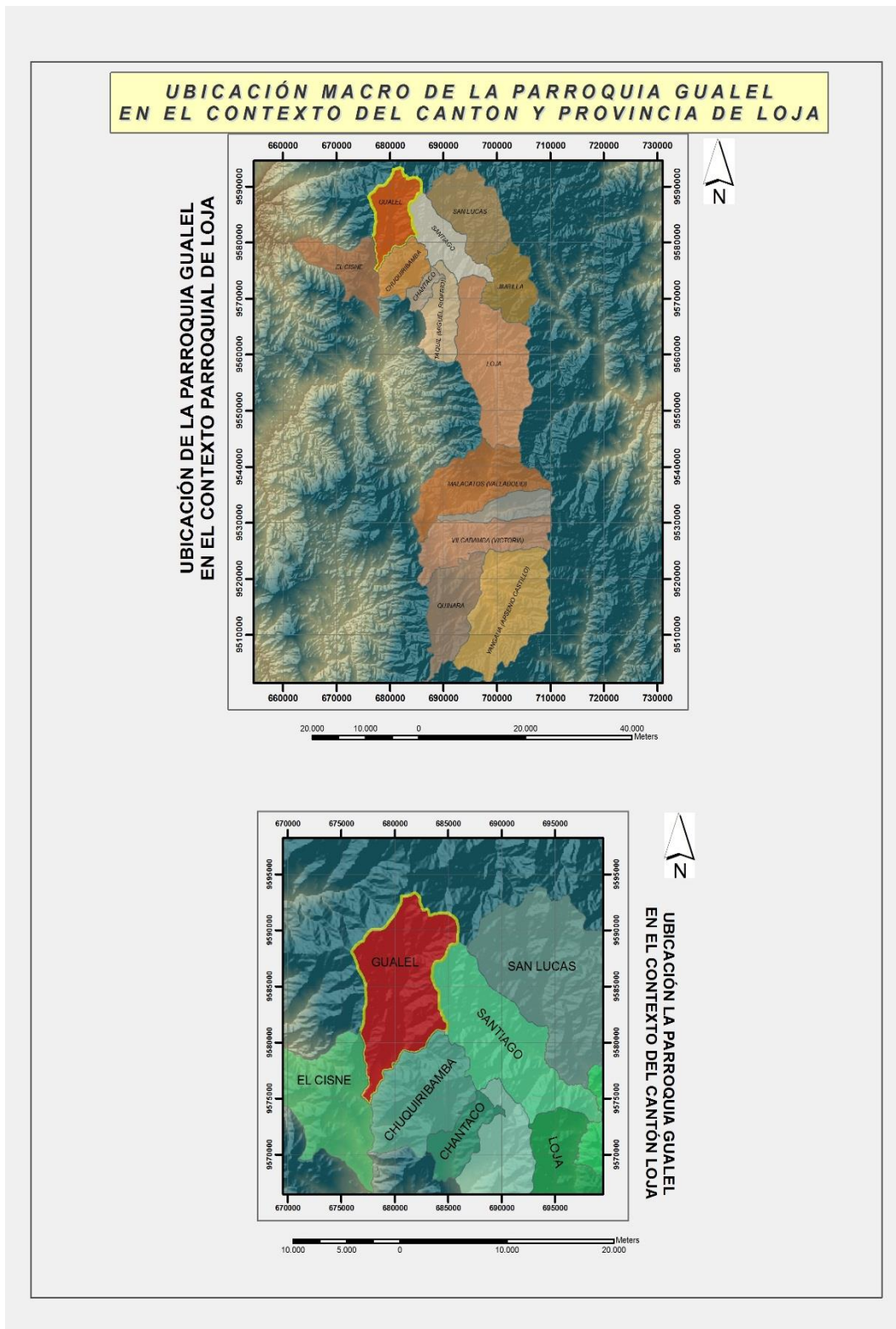
Gobernanza

Dentro de la Gobernanza de la parroquia esta está apoyada por todas las instancias tanto el estado, los gobiernos seccionales y por supuesto el municipio y consejo provincial del Loja, es más el plan de ordenamiento territorial de la parroquia Gualel esta articulado con el plan del buen vivir y este a su vez se encuentra articulado con los objetivos del milenio a nivel mundial es decir nada esta suelto. El tipo de organización que tiene la parroquia es de Junta Parroquial.

La Asamblea parroquial de desarrollo y participación ciudadana, nombra como delegados por las instancias de participación, de conformidad con lo establecido en la Ley y sus actos normativos respectivos a integrar el Consejo de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Gualel

4.2.8. Mapa de Ubicación

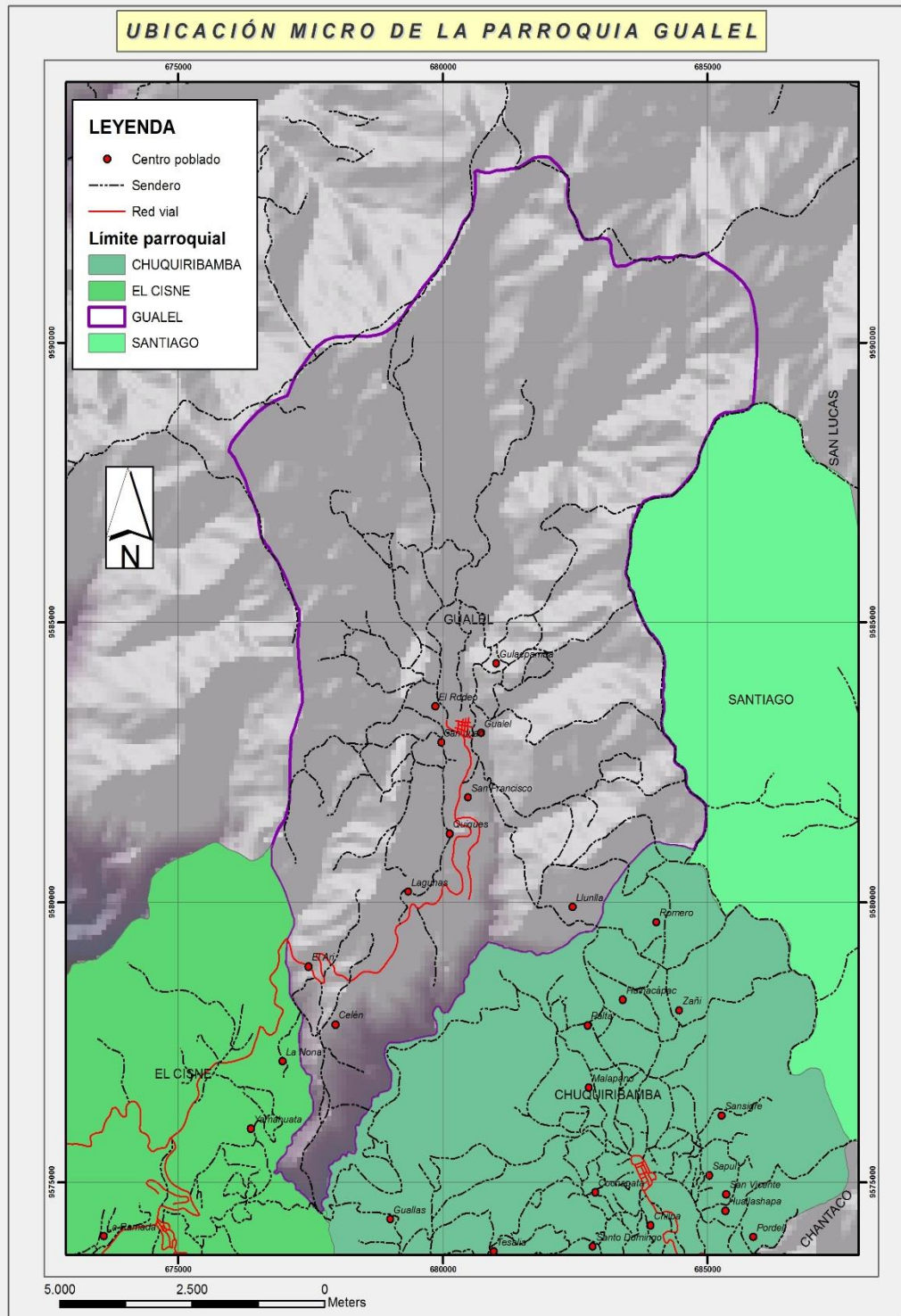
FIGURA N° 1. Mapa de macro localización de la parroquia



Fuente: CINFA

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

FIGURA N° 2. Mapa micro localización de la parroquia



Fuente: CINFA

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

4.2.9. Reseña Histórica de la Parroquia Gualel

Gualel formaba parte de la parroquia Chuquiribamba, como barrio más lejano, por gestiones de los moradores, se solicita al ilustre Concejo Cantonal de Loja en enero de 1930, nombrar al barrio como parroquia, es así como se conforma una comisión dentro del Cabildo, la misma que emitió un informe favorable en el mes de octubre del mismo año, que en su parte pertinente dice “ se desprende que el referido barrio reúne las condiciones de población, base económica y principios de urbanización indispensables para la Parroquialización de un caserío, creando la mencionada parroquia se fomentará el progreso y el espíritu ciudadano de los habitantes de este lugar”.

La Parroquialización de Gualel es considera en sesión ordinaria de Cabildo del ilustre Municipio de Loja el 31 de marzo de 1924, según consta en el acta número 26. (loja, s.f.)

Gualel está ubicada al noroccidente del cantón Loja, a 91 km de la ciudad capital, situada al noroeste de la provincia de Loja, rodeada por el nudo de Guagrahuma y la cordillera de Fierrohurco, después del ángulo de unión con la cordillera occidental de los Andes, abarca la ramificación naciente que sirve de muro meridional a la gran hoyo de Zaruma y Portovelo.

El nombre de Gualel proviene de la existencia de árboles de guahuel, idénticos al Yanamuro, sus primero habitantes son descendientes de Guanazan, de apellidos Sánchez-Angamarca. (loja, s.f.)

La parroquia sustenta su economía en la producción agrícola y ganadera, actividades que han tomado impulso y permiten satisfacer el consumo interno y abastecer otros mercados. (loja, s.f.)

Gualel está ubicada a 3750 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 10 a 13°C, Al momento Gualel tiene 67 años de vida

política, con una población de 2.275 habitantes, cuenta con Instituciones municipales, gubernamentales y educativas. (loja, s.f.)

En el aspecto educacional, cuenta con ocho escuelas y un colegio; cuenta con dos vías de comunicación terrestre, una que conduce a la parroquia El Cisne, y otra a la parroquia Chuquiribamba. (loja, s.f.)

En el aspecto turístico cuenta con hermosas lagunas: Yanacocha, Surihuiña, Tigrilla, Piedra Bola, la cascada Gallibón, el nudo de Guagarhuma, Plan de Kerosene, y la ciudad encantada de Ganazhapa, que constituyen esplendidos miradores de la naturaleza. (loja, s.f.)

Cada dos años organizan mini olimpiadas, a cargo del club 20 de junio, y tienen realización del 25 al 31 de diciembre. (loja, s.f.)

Gualel se considera como parroquia eclesiástica a partir del 5 de junio de 1986, con la presencia de sacerdotes del Instituto del Verbo Encarnado, las fiestas religiosas se efectúan el primer domingo del mes de octubre en honor a Nuestra Señora del Rosario. (loja, s.f.)

Los habitantes de este sector consumen productos de su propia cosecha como: maíz, haba, fréjol, mellocos, papas, etc. Gualel goza de un clima tipo templado andino, debido a la diversidad de pisos altitudinales propios de la irregular topografía de la región; favorable clima, porque se desarrolla una flora y fauna muy variada. (loja, s.f.)

4.2.10. Datos Geográficos

Latitud: 3° 46' 16" Sur

Longitud: 79° 22' 33" Oeste

Extensión: 103.51 km²

Altura: 2.525 m.s.n.m

Clima: Templado – húmedo

Temperatura: Fluctúa entre 10° C y 13° C, temperatura promedio (loja, s.f.)

4.2.11. Datos Generales

4.2.12. Limites

- Norte: Con San Pablo de Tenta del Cantón Saraguro
- Sur: Con las Parroquias de Chuquiribamba y el Cisne
- Este: Con las Parroquias de Santiago y San Lucas
- Oeste: Con la Parroquia El Cisne, Morales y Salatí del cantón Portovelo de la Provincia de El Oro (loja, s.f.)

La parroquia Gualel tiene sus límites plenamente establecidos por el relieve topográfico (línea de cumbre); ya que se encuentra rodeada por el nudo de Guagrahuma y las cordilleras de Fierrohurco. (loja, s.f.)

El asentamiento de esta parroquia es producto del paso de varios romeriantes devotos de la Virgen del Cisne que decidieron fijar su residencia en este lugar. (loja, s.f.)

4.2.13. Fiestas Cívicas

- Fiestas de Parroquialización 20 de Junio (loja, s.f.)

4.2.14. Fiestas Religiosas

- 6 de enero, día de Reyes
- 3 de mayo, día de las Cruces
- 5 de Junio, Aniversario de la Parroquia Eclesiástica
- 20 de junio, Fiestas de Corpus Cristi
- 3 de octubre, en honor a Nuestra Señora del Rosario
- 4 de octubre, Fiestas de San Francisco
- 24 de diciembre, Fiestas de Navidad (Tene, 2009)

5. MATERIALES Y METODOS

5.1. Materiales

- Cámara
- Laptop
- Suministros de oficina
- Revistas
- Libros
- Impresora
- Flash memory

5.2. Métodos

Método analítico

Este método se usó para realizar un análisis a fondo de la realidad de los atractivos culturales de la parroquia, al utilizar este método pudimos analizar de manera más profunda la realidad de los atractivos culturales de la parroquia Gualel.

Método científico

El mismo que gracias a sus procesos lógicos nos permitió acentuar los hechos internos y externos de la parroquia y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la puesta en valor y obtener resultados positivos.

Método descriptivo

Este método nos ayudó a describir cada uno de los componentes del sistema turístico, esto lo realizamos mediante fotografías ya que su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Método histórico

Este método nos ayudo para llegar a comprender las técnicas, métodos y procedimientos utilizados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados relevantes para las sociedades humanas a aplicarse en nuestro proyecto.

5.3. Técnicas

Observacion

Esta tecnica nos permitio observar atentamente el lugar a investigarse para de tal manera tomar la informacion, analizarla y registrarla, es de esta manera que se realizo el diagnostico situacional turistico de la parroquia Gualel.

Entrevista

Esta tecnica se realizó a las diferentes personas con amplio conocimiento de la parroquia Gualel, tanto a las autoridades, habitantes longevos con amplio conocimiento de su historia y a las personas que se desempeñan en el campo turístico dentro de la parroquia a travez del diálogo.

Metodología por objetivos

Primer Objetivo.- para el cumplimiento del primer objetivo específico se realizó el diagnostico situacional turístico de la parroquia Gualel, que se llevó a cabo gracias a la matriz de Carla Ricaurte de caracterización turística de comunidades posteriormente se realizó el trabajo de campo para cumplir con los requerimientos de dicha matriz.

Con la ayuda de las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR) se pudo recolectar la información que se requería de los diferentes atractivos culturales existentes en la parroquia, con el fin de caracterizarlos y así

poner en marcha el proyecto de puesta en valor para darle el respectivo valor que estos poseen.

Consecutivamente para completar la salida de campo se procedió a realizar entrevistas a los diferentes personajes destacados de la parroquia tanto en actividades artesanales como a las personas más antiguas para saber más acerca de la historia de esta parroquia.

El análisis FODA también se llevó a cabo con las personas involucradas en las diferentes actividades turísticas de la parroquia quienes dieron a conocer sus inquietudes y las características más rescatables de la parroquia.

Segundo Objetivo: “Elaborar la propuesta de puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel”, una vez realizado el diagnóstico turístico, entrevistas y socializaciones dentro de la parroquia, se construyó las diferentes propuestas para poner en valor los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel, tomando en cuenta la normativa del ministerio de turismo.

Dichas propuestas están determinadas con su respectivo diseño y elaboración como también con el presupuesto tentativo del mismo.

Tercer Objetivo: “Diseñar la puesta en valor del producto turístico diseñado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.”, se consideró lo siguiente. Una vez diseñada la propuesta de acuerdo al criterio y estudio de campo, el tercer objetivo específico se realizó utilizando las tres fases de la técnica de Marpp. La primera fase o Inicial donde se enviaron los oficios pertinentes para poder realizar la socialización de la propuesta con las diferentes autoridades de la parroquia, la segunda o ejecución donde se llevó a cabo la socialización de las diferentes propuestas de puesta en valor expuestas mediante diapositivas a las principales autoridades de la parroquia quienes expresaron su punto de vista, y la tercera fase o Resultados donde los

asistentes dieron a conocer sus conclusiones y recomendaciones acerca de las propuestas de puesta en valor mismas que serán tomadas en cuenta para la mejora del trabajo de investigación.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualel, del Cantón Loja, provincia de Loja.

Para el cumplimiento del primer objetivo. Se realizó la matriz de Carla Ricaurte la cual obtuvo la siguiente información.

Caracterización turística de la parroquia Gualel

Datos Generales:

Gualel es una parroquia rural, localizada al Sur del Ecuador, en la Provincia de Loja, al Noroeste del Cantón Loja, a 87 Km del centro de la ciudad, forma parte de las 13 parroquias rurales del Cantón Loja de la provincia de Loja. Integrado por los siguientes barrios: Bahín, Celén, Centro de Gualel, El Ari, Gulaspamba, Lluglla, Ramada, Rodeo, San Francisco, Panecillo, Porvenir, San Juan alto y bajo, El Dorado, Los Pinos.

Limites:

Norte: Parroquia San Pablo de Tenta del Cantón Saraguro.

Sur: Parroquias de Chuquiribamba y El Cisne.

Este: Parroquia de Santiago

Oeste: Parroquia El Cisne del cantón Loja; y las parroquias Morales y Salati del cantón Portovelo de la Provincia de El Oro.

La determinación de la población por edades en la parroquia es de 2.060 habitantes según el último censo poblacional realizado en el año 2010, la proyección actual de crecimiento hasta el 2015 es de 2.162 habitantes, es decir existe un crecimiento población del 2,21% anual.

La determinación de la población por edades en la parroquia es de 2.060 habitantes según el último censo poblacional realizado en el año 2010, la proyección actual de crecimiento hasta el 2015 es de 2.162 habitantes, es decir existe un crecimiento población del 2,21% anual.

CUADRO N° 1. Población proyectada al 2015 por edades.

Año	Hombres	Mujeres	Total
Menos 1 año	21	20	41
1 a 4	97	95	192
5 a 9	145	126	271
10 a 14	128	114	242
15 a 19	67	82	149
20 a 24	33	57	90
25 a 29	63	66	129
30 a 34	43	62	105
35 a 39	72	71	145
40 a 44	52	60	112
45 a 49	46	64	110
50 a 54	44	60	104
55 a 59	48	56	104
60 a 64	48	48	96
65 a 69	33	59	92
70 a 74	34	43	78
75 a 79	18	25	43
80 a 84	11	25	35
85 a 89	6	8	15
90 a 94	5	4	9
95 a 99	0	2	2
100 y mas	0	1	1
Total	1015	1147	2162

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Ausencia de otros grupos étnicos en la parroquia, la población es eminentemente mestiza.

Oferta de servicios

Al realizar el diagnóstico se puede decir que en cuanto a hospedaje la parroquia Gualiel cuenta con una casa patrimonial de hospedaje comunitario con un número aproximado de 10 habitaciones.

CUADRO N° 2. Establecimientos de Alojamiento.

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios				# habit	#plazas
			Alim	a/a	tv	Bar		
1	Pensión de Tony Angamarca	Hospedaje	n/a	n/a	n/a	n/a	10	20

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

En cuanto a establecimientos de alimentos y bebidas la parroquia cuenta con un restaurante y dos quioscos de comida.

CUADRO N° 3. Establecimientos de Alimentación.

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicios
1	Dayanita	restaurante	20 personas	Comida típica	Alimentación

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Referente a otros servicios la parroquia Gualel cuenta con una cooperativa de ahorro y crédito Santiago Ltda., y varias instalaciones deportivas.

La parroquia cuenta con 8 guías locales capacitados que por el momento no se encuentran activos.

Infraestructura de servicios básicos

La distancia de la ciudad de Loja a la parroquia Gualel es de 87 km y el tiempo estimado para llegar es de 3 horas, y desde El Cisne y Chuquiribamba, existen dos entradas principales a la parroquia cuya longitud es de aproximadamente 18.2 Km. Este tiempo estimado hacia la parroquia se calculó por transporte público.

Dentro del territorio de la parroquia Gualel, existe una vía principal de tipo lastrada angosta, misma que se une a la cabecera parroquial, la vialidad del área urbana de la parroquia se caracteriza por tener calles lastradas, falta de señales de tránsito, aceras y bordillos en su mayoría.

En la comunidad se hace uso además de medios de transporte como: camiones, camionetas, autos y algunas personas se movilizan en yeguas.

CUADRO N° 4.Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad:

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de Transporte (marque con una X)		Frecuencia de Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter nacional		
Sur oriente	n/a	X		Diaria	Bus
Camiones	n/a	X		Diaria	Camión

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Comunicaciones

En cuanto al servicio telefónico en la parroquia Gualel la cabecera parroquial es la única con este servicio, existen 5 teléfonos públicos distribuidos en: la escuela, colegio, convento parroquial, subcentro de salud y finalmente en la Junta parroquial.

La cobertura de telefonía móvil es limitada en algunos casos sin embargo está presente en todos los barrios de parroquia. Las señales telefónicas identificadas pertenecen a las empresas CLARO y Movistar sin embargo la señal es débil.

Existe un establecimiento que brinda servicio de cabinas telefónicas y acceso a internet de CNT para servicio a la comunidad.

Además de esto algunas de las viviendas de la parroquia cuentan con servicio de televisión de CNT y de DIRECTV, eso se pudo observar gracias a las antenas de señal ubicadas en la parte superior de las viviendas.

Sanidad

Servicio de agua potable

El agua para el consumo humano empleado en la cabecera parroquial proviene de la quebrada llamada Musker, de la cual se capta un caudal de 6,365 litros por segundo. El agua es sometida al tratamiento que incluye etapas como: sedimentación, filtrado y cloración. Finalmente el caudal dispone para la utilización es de 4,5 litros por segundo. La capacidad de

almacenamiento del tanque es de 100 metros cúbicos, los barrios de esta parroquia no cuentan con este servicio.

CUADRO N 5. Sistema de agua de la parroquia Gualel

Parroquia	N° de viviendas	N° de viviendas con servicio 2014	Índice de cobertura 2014	Índice de déficit 2014
Gualel	1015	248	24,43	75.57

FUENTE: Información UMAPAL, GADML, vivienda con servicio de agua potable al 2014

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Sistema de eliminación de aguas servidas

El actual sistema de alcantarillado de la cabecera parroquial es el único donde se efectúa la recolección de aguas servidas, mediante tuberías que desembocan en el tanque de lixiviación de efluentes ubicado en el barrio El Dorado.

CUADRO N° 6. Viviendas conectadas a red pública de alcantarillado del cantón Loja

Zonas	Parroquia	Número de viviendas existentes	Porcentaje de servicio 2010	Porcentaje de déficit de servicio 2010	Vivienda con servicio al 2014	Porcentaje de servicio 2014	Porcentaje de déficit de servicio
2	Gualel	1.015	9,16	90,84	248	24,43	75,57

FUENTE: INEC 2010 Información EMAPAL de viviendas con servicio al 2014

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Según el Censo 2010, el tipo de servicio utilizado para la eliminación de excretas, se presenta completamente diferente para el área urbana y para el rural, teniendo para la primera el sistema más utilizado el alcantarillado, que permite la recolección de aguas servidas, mediante tubería que desembocan en el tanque de Lixiviación de efluentes ubicados en el Barrio El Dorado; mientras que para el segundo caso se utilizan pozos sépticos, seguido por la categoría que no tiene conexión.

CUADRO N° 7. Viviendas de la parroquia Gualel por tipo de servicio de eliminación de excretas.

Tipo de servicio	Área urbana y rural número de vivienda	Porcentaje	Área rural número de viviendas	Porcentaje
Conectado a red pública de alcantarillado	208	23,64	89	23,61
Conectado a pozo séptico	63	7,16	27	7,16
Conectado a apoza ciego	87	9,89	37	9,81
No tiene	522	59,32	224	59,42
Total	880	100,00	377	100,00

FUENTE: INEC 2010 Información EMAPAL de viviendas con servicio al 2014

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

El tratamiento de aguas residuales es necesario para la prevención de la contaminación ambiental y del agua, al igual que para la protección de la salud pública; interceptar y conducir las aguas residuales para su posterior depuración y así contar con fuente hídricas sin contaminación, con las cuales se pueden volver a dar las condiciones necesarias. En el caso de la parroquia Gualel sus aguas se descargan a través de tubería que desembocan en el tanque de Lixiviación de efluentes ubicados en el Barrio El Dorado.

CUADRO N° 8. Descripción del sistema de tratamiento final de aguas residuales.

Parroquia	Realizan tratamiento de aguas servidas		Descripción del tratamiento
	Si	No	
Gualel	X		Posa séptica y campo de filtración

Fuente: INEC 2010 Información EMAPAL de viviendas con servicio al 2014

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Servicio de recolección de basura

El servicio de recolección de basura se encuentra a cargo de la Municipalidad del cantón Loja, esta recolección la realizan en cuatro niveles, a nivel de domicilio utilizando un carro recolector de basura, por contenedores, barrido manual y recolección separada de los desechos bio-peligrosos. En el caso de la parroquia Gualel la recolección la realizan los días jueves a las 4 de la tarde.

CUADRO N° 9. Servicio de recolección de basura en la parroquia

Zonas	Parroquia	Número de viviendas existentes	Viviendas con servicio de recolección de basura	Índice de cobertura de servicio	Índice de déficit del servicio
Zona 2	Gualel	1015	248	24,43	75,57

FUENTE: dirección de Saneamiento Ambiental del GADML

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

En la parroquia Gualel existe dos centros de Salud Pública el Dispensario Médico ubicado en la cabecera parroquial y el Seguro Campesino en el barrio Bahin, el primero cuenta con servicio médico general y con servicio de Odontología.

Entre el personal médico se registra la presencia de un doctor en medicina general, un odontólogo, un enfermero y dos jóvenes técnicos en atención primaria de salud.

De acuerdo a la información de campo, el médico atiende un promedio de 10 pacientes por día, el número de pacientes se incrementan los días lunes y miércoles en donde se atienden 20 en promedio pacientes, esta dinámica se repite todas las semanas.

Los médicos están realizando medicina preventiva mediante una campaña, que lo hacen a través de visitas domiciliarias los fines de semana.

El centro de salud cuenta con una pequeña farmacia que tiene medicamentos básicos para tratar enfermedades que no son crónicas.

Energía

El 96.6% de la población rural de la parroquia Gualel cuenta con servicio de energía eléctrica a excepción de barrios tales como San Francisco, San Juan y Gulaspamba.

Los Pinos que corresponde a un 5% de viviendas que por estar dispersos y no completan el número de habitantes que requieren de acuerdo a las políticas de la Empresa Eléctricas.

De acuerdo al Plan Cantonal, la demanda de energía eléctrica de la Empresa Eléctrica regional de sur en los últimos dos años ha crecido en un 7%, entre el 2009 y el 2011. Sin embargo las parroquias rurales tienen un indicador de 53,7%, el cual está por debajo del índice de cobertura provincial.

Para mayor comprensión en siguiente cuadro se demuestra lo que en líneas anteriores se expresa:

CUADRO N° 10. Sectores que tienen energía eléctrica en la parroquia Gualel.

Sectores	Promedio
Centro parroquial	98,00
Gulaspamba	97,50
San Francisco	95,00
El Ari	99,00
Bahin	90,00
San Juan	95,00
Ramada	100,00
Lluglla	89,00
Los Pinos	91,50
El Rodeo	92,00
San Vicente	88,00
Celén	96,50
Dorado	90,00
Promedio	86,53

FUENTE: EERSA 2015

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

No existen gasolineras dentro de la comunidad sin embargo las dos gasolineras más cercanas se encuentran en la ciudad de Catamayo, la primera aproximadamente a 51.2 km y la segunda a 52km.

Gobernanza

CUADRO N° 11. Representantes de la asamblea parroquial de desarrollo y participación ciudadana y consejo y planificación.

Nombres y apellidos	Cargos
Lic. Franco Angamarca	Presidente del GAD- Gualel
Sr. Luis Orlando Angamarca	Vicepresidente GAD- Gualel
Sra. Ana Matilde Curipoma	Vocal de comisión de Asuntos Sociales, culturales, deportivos
Lic. Mirian Esperanza Morocho	Secretaria Tesorera

FUENTE: Plan de Ordenamiento territorial de la Parroquia Gualel

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Proyectos

- Implementar alianzas estratégicas para el mejoramiento de vías con instituciones que tengan competencia directa en vialidad que permitan el desarrollo de las actividades socioeconómicas de los habitantes de la parroquia.
- Ampliar la cobertura de los servicios básicos de la población en general y especialmente de los asentamientos dispersos.
- Ampliar las redes de telefonía pública e instalar el internet en los diferentes establecimientos educativos.
- Fortalecer la acción administrativa para la aplicación de políticas estatales que permitan contar con una infraestructura adecuada que revierta en el buen uso del servicio público.

Comunidad receptora

CUADRO N° 12. Principales actividades a las que se dedica la población proyectada al 2015:

Rama de Actividad primer nivel	2015	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	709	80,30
Explotación de minas y canteras	4	0,51
Artesanías y manufacturas	9	1,01
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	0,25
Construcción	17	1,89
Comercio al por mayor y menor	17	1,89
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	3	0,38
Administración pública y defensa	8	0,88
Enseñanza	3	0,38
Otras actividades de servicio	3	0,38
Actividades de los hogares como empleadores	10	1,14
No declarado	94	10,61
Trabajo nuevo	3	0,38
TOTAL	883	100,00

FUENTE: Plan de Ordenamiento territorial de la Parroquia Gualiel

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Las actividades productivas más rentables en la parroquia Gualiel son la agricultura y la ganadería con un 80,30% seguida por la construcción con un 1,14%.

Las mingas populares, se realizan con la participación de la mayoría de miembros de la comunidad, este trabajo no es remunerado económicamente, lo hacen con un gran sentido de colaboración.

Caracterización de la demanda

Existe demanda turística hacia la comunidad.

La parroquia Gualel no posee una alta demanda turística, a excepción de ocasiones estacionales como son las diferentes fiestas cívicas, fiestas religiosas y la reconocida feria que esta parroquia ofrece todos los años, la Feria Agropecuaria Gastronómica, Artesanal y Turística “Gualel Vive”.

Forma de viaje.

Las personas que visitan Gualel en su mayoría lo hacen de forma independiente, en un vehículo propio o en las cooperativas de transporte público que llegan a esta parroquia.

Tipo de demanda que posee la comunidad.

Con respecto al origen el tipo de demanda que posee la parroquia Gualel es de tipo Regional, el tipo de demanda con el que cuenta la parroquia Gualel es de excursionistas ya que las personas van solamente de paso.

Las tres razones o atractivos por los cuales la parroquia es visitada son:

- El mercado libre los fines de semana donde los habitantes de la parroquia y de parroquias aledañas muestran y ofrecen los productos cosechados por ellos mismo.
- La Feria Agropecuaria Gastronómica, Artesanal y Turística “Gualel Vive” donde la población se prepara para recibir a cientos de turistas con el objetivo es mostrar la productividad del sector.
- La variedad de atractivos turísticos que la parroquia posee, además de sus diferentes sitios culturales y llenos de historia y tradición.

Análisis FODA

El análisis FODA permite determinar de forma muy breve como la parroquia Gualiel se dispone a la actividad turística.

CUADRO N° 13. Análisis FODA

ANALISIS INTERNO	
FORTALEZAS	
<ul style="list-style-type: none"> - Interés por parte de las autoridades de la parroquia en apoyar proyectos relacionados con el turismo rural. - La infraestructura de la parroquia Gualiel se encuentran en buen estado, lo que ayuda al posicionamiento de los mismos. - Buena posición geográfica para desarrollo del turismo ecológico. - Variedad gastronómica en la parroquia, gastronomía ancestral. - Variedad de cultivos propios de la parroquia. - Feria artesanal, gastronómica, cultural que se realiza todos los años. - El mercado que se realiza los días domingos. 	
DEBILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> - La vía de entrada a la parroquia no cuenta con señalización vial y turística. - No existe difusión y promoción de atractivos turísticos. - El acceso a los diferentes barrios de la parroquia se encuentra en mal estado. - Inexistencia de infraestructura turística lo cual implica menor ingreso a la parroquia. - Falta de una terminal de transporte urbano en la parroquia. - Escaso ingreso de transporte urbano a la parroquia e interno de la misma. - Falta de compromiso por parte de guías locales (reactivación) existen 8 guías turísticos capacitados - No existen proyectos para el desarrollo de la actividad turística - Falta de apoyo al desarrollo cultural de la parroquia (artistas locales) - Falta de señalética turística en el trayecto Loja –Gualiel 	
ANALISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento turístico - Optimizar el turismo rural y la economía de los habitantes - Dar a conocer el potencial turístico con el que cuenta la parroquia Gualiel. - Difundir las costumbres y tradiciones de los antepasados de la parroquia. - Exteriorizar el proceso productivo, de artesanías, tejidos, agricultura, ganadería. - Capacitación a los artesanos de la localidad 	
AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> - Confrontación en la comunidad. - La parroquia tiene una fuerte competencia por parte de las parroquias vecinas como: Chuquiribamba y El Cisne. - Migración de personas por falta de facilidades para desarrollar sus actividades. - Pérdida de identidad cultural 	

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 14. Análisis FODA Cruzado

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento turístico Optimizar el turismo rural y la economía de los habitantes Dar a conocer el potencial turístico con el que cuenta la parroquia Gualel. Difundir las costumbres y tradiciones de los antepasados de la parroquia. Exteriorizar el proceso productivo, de artesanías, tejidos, agricultura, ganadería. Capacitación a los artesanos de la localidad 	<ol style="list-style-type: none"> El inexistente apoyo para el rescate cultural de la parroquia La parroquia tiene una fuerte competencia por parte de las parroquias vecinas como: Chuquiribamba y El Cisne. Migración de personas por falta de facilidades para desarrollar sus actividades. Falta de apoyo de empresas o departamentos de turismo
FORTALEZAS	FO	FA
<ol style="list-style-type: none"> Interés por parte de las autoridades de la parroquia en apoyar proyectos relacionados con el turismo rural. La infraestructura de la parroquia Gualel se encuentran en buen estado, lo que ayuda al posicionamiento de los mismos. Buena posición geográfica para desarrollo del turismo ecológico. Variedad gastronómica en la parroquia, gastronomía ancestral. Variedad de cultivos propios de la parroquia. Feria artesanal, gastronómica, cultural que se realiza todos los años. El mercado que se realiza los días domingos. 	<p>Crear talleres de capacitación dirigido a los agricultores y artesanos de la parroquia, para tener un mejor conocimiento de la actividad turística y por ende promocionar adecuadamente sus productos.01-f6</p> <p>Capacitar a la comunidad para realizar turismo rural y así los turistas puedan hospedarse en casas comunitarias y brinden además servicios complementarios como la alimentación. 02-f2</p>	<p>Propuesta de señalética turística a lo largo de la vía Loja-Gualel, con el propósito de brindar el servicio de información del lugar y los principales atractivos naturales y culturales que posee.</p> <p>A1-f1</p>
DEBILIDADES	DO	DA
<ol style="list-style-type: none"> La vía de entrada a la parroquia no cuenta con señalización vial y turística. No existe difusión y promoción de atractivos turísticos. El acceso a los diferentes barrios de la parroquia se encuentra en mal estado. Inexistencia de infraestructura turística lo cual implica menor ingreso a la parroquia. Falta de una terminal de transporte urbano en la parroquia. Escaso ingreso de transporte urbano a la parroquia. Falta de transporte al interno de la parroquia. Falta de compromiso por parte de guías locales (reactivación) existen 8 guías turísticos capacitados No existen proyectos para el desarrollo de la actividad turística Falta de apoyo al desarrollo cultural de la parroquia (artistas locales) Falta de señalética turística en el trayecto Loja –Gualel 	<p>Puesta en valor del centro de la parroquia de Gualel con la propuesta de tótems en la plaza principal, la iglesia y demás atractivos turísticos y fortalecer las costumbres y tradiciones del lugar.</p> <p>D4 –o4</p>	<p>Rescate de la fiesta de las tres cruces, mediante la promoción y descripción de la misma como rescatar la identidad cultural de la parroquia.</p> <p>D9- a2.</p> <p>Promocionar mediante soportes publicitarios los diferentes atractivos culturales con el propósito de comprometer a los guías con los que cuenta la localidad. D8 A5</p>

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo


CUADRO N° 15. Matriz de Involucrados

Actores	Problemas Internos	Problemas Externos	Responsables
Ana Matilde Curipoma Miembro de la Comisión de Turismo	Inexistencia de infraestructura turística	Falta de apoyo de empresas o departamentos de turismo	Ministerio de Turismo
Mauricio Tene Miembro de la Comisión de Turismo	Falta de apoyo al desarrollo cultural (artistas locales). Pérdida de identidad cultural	El inexistente apoyo para el rescate cultural de la parroquia	GAD Parroquial de Gualiel Ministerio de Cultura Casa de la Cultura
Luis Angamarca Vicepresidente del GAD. Parroquial.	Falta de compromiso por parte de los guías locales	Fuerte competencia por parte de las parroquias vecinas: El Cisne, Chuquiribamba.	Ministerio de Turismo
Lic. Irene Angamarca Profesora de la Escuela de Gualiel.	No existe promoción y difusión de atractivos turísticos	Migración de personas por falta de facilidades para desarrollar sus actividades	GAD Parroquial de Gualiel
Lic. Mercedes Tene Directora de la Escuela de Gualiel.	La vía de entrada a la parroquia no cuenta con señalización vial y turística	Falta de señalética turística en el trayecto Loja-Gualiel	GAD Parroquial de Gualiel. Municipio de Loja

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo


FICHAS DE RESUMEN DE ATRACTIVOS DEL TRABAJO DE CAMPO
 CUADRO N° 16. Iglesia Matriz de Gualel

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Gualel		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricos	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Gualel
		<p>Ubicación. -</p> <p>La Iglesia de Gualel, está ubicada en la plaza central de la parroquia Gualel del cantón Loja.</p>
<p>Características:</p> <p>Está conformada por tres naves, en las cuales existe pintura tabular decorativa. En la nave central existen 12 lienzos de formato circular con representaciones bíblicas, donadas por familias y sacerdotes de la parroquia.</p> <p>El inmueble presentaba una intervención realizada hace aproximadamente cien años que marca una etapa histórica de la obra. En la actualidad se ha refaccionado y retocado todo el cielo raso, las columnas de madera policromada y se repintaron las paredes de la iglesia.</p> <p>El INPC Regional 7 intervino, debido al estado de deterioro que presentaba la pintura tabular, caballete y mural, generada por el ataque de xilófagos y las goteras existentes, problema que se solucionó en una primera intervención en la cubierta.</p> <p>Se estableció un sistema eléctrico seguro que garantice la seguridad del inmueble y su correcta apreciación estética, tanto de la iglesia en su interior y exterior, así como en la casa parroquial que se encuentra anexa a ella en la parte posterior. Toda la instalación nueva está técnicamente realizada, con las respectivas normas de seguridad, minimizando así los factores de riesgo en el inmueble.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Para visitar el atractivo, se recomienda llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugar donde se realizan celebraciones eucarísticas ▪ Fotografía ▪ Fiestas religiosas en honor a su patrona la Virgen del Rosario 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo


CUADRO N° 17. Fiesta a la Virgen del Rosario

Nombre del atractivo: Fiesta a la Virgen del Rosario		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Fiestas Religiosas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Gualiel
		<p>Ubicación. –</p> <p>Esta fiesta religiosa se lleva a cabo en la Iglesia Matriz de la parroquia Gualiel</p>
<p>Características:</p> <p>Esta fiesta es muy importante para la parroquia por su valor histórico ya que la Virgen del Rosario dio iniciativa de crear una iglesia para su veneración de los moradores y que exista la devoción permanente y constante a la imagen que fue traída y nombrada la patrona de la parroquia la cual ha bendecido y ayudado a que la parroquia se una comunidad unida y tenga toda esa majestuosidad de tierras sagradas y que el catolicismo sea con mejor devoción, es por ese el motivo que año tras año se realiza una fiesta en honor a la Virgen del Rosario en la cual se hace un culto, y veneración a la patrona de la parroquia, con arreglos florales, cantos y rezos del rosario durante los días de fiestas, la fe siempre ha permanecido durante años por los moradores.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Llevar Cámara Fotográfica 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografía. ▪ Actividades religiosas 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo


CUADRO N° 18. Casas patrimoniales de la parroquia Gualiel

Nombre del atractivo: Casas patrimoniales de la parroquia Gualiel		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Gualiel
		<p>Ubicación. -</p> <p>Centro de la Cabecera parroquial de Gualiel</p>
<p>Características:</p> <p>La Cabecera Parroquial cuenta con regular equipamiento urbano, en el mismo que podemos encontrar: cementerio, sub centro de salud, oficinas públicas, infraestructura educativa, edificios de culto, y mercado.</p> <p>Gualiel es netamente tradicional, la mayoría de las casas de la parroquia están elaboradas a base de tapia y bareque.</p> <p>En el centro de la cabecera parroquial 34 de las casas han sido remodeladas únicamente en la fachada pero conservando aun su estilo y su elaboración a base de tapia, ya que estas adornan su más destacada iglesia, la iglesia de Nuestra Señora del Rosario todo esto con el fin de darle un mejor aspecto al barrio principal de la parroquia.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar ropa abrigada • Llevar Cámara Fotográfica 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografía. 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo


CUADRO N° 19. Canastas de mimbre

Nombre del atractivo: Canastas de mimbre		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Tejidos indumentaria
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Gualiel
		<p>Ubicación. –</p> <p>Se pueden encontrar en la cabecera parroquial durante las ferias libres los domingos.</p>
<p>Características:</p> <p>Elaboradas a base de mimbre y totalmente a mano las cestas aparecen en los mercados de agricultores, conteniendo los productos en las mesas, sostienen pan o fruta. La cestería, una de las artesanías más antiguas, comenzó en la prehistoria humana y, aunque ha sufrido muchos cambios, basados principalmente en la disponibilidad de los materiales, el enfoque básico y sus propósitos se han mantenido esencialmente iguales.</p> <p>En la parroquia Gualiel el señor Huber Angamarca es una de las primeras personas en elaborar estas canastas, arte que aprendió a lo largo de sus viajes por el país.</p> <p>Actualmente las comercializa en las fiestas de la parroquia y fiestas aledañas a la misma</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Usar ropa abrigada 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografía. ▪ Compra de artesanías 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo


CUADRO N° 20. Cuy con torteros

Nombre del atractivo: Cuy con torteros		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Gualel
		<p>Ubicación. -</p> <p>Este plato se encuentra en la en los mercados y fiestas de la parroquia Gualel.</p>
<p>Características:</p> <p>Este es uno de los platos más sobresalientes y conocidos de la parroquia Gualel, elaborado antiguamente en una cazuela de barro (actualmente paila).</p> <p>Ingredientes: manteca, refrito, cebolla picada, ajo molido y color (achote) al gusto</p> <p>Preparación: Una vez hierva todo esto se coloca el cuy hasta que el cuero este blando, para la elaboración de los torteros se cocina primero el plátano, anteriormente se cocinaba el plátano con cascara. El cuy con tortero se lo vende en las ferias turísticas de Loja así como también en las fiestas de Parroquialización y de la virgen del Rosario, además de esto los habitantes de la parroquia Gualel los sirven en celebraciones personales como bodas y bautizos. Este platillo tiene un precio aproximado de venta al público de 5 dólares.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar Cámara fotográfica • Llevar ropa abrigada 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografía. ▪ Degustación de comidas y bebidas. 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo


CUADRO N° 21. Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística,
Gualel Vive

Nombre del atractivo: Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualel Vive 2016.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Ferias y Mercados
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Gualel
		<p>Ubicación. -</p> <p>Se lleva a efecto en las afueras del GAD parroquial de Gualel en las fechas de 20 y 21 de junio de cada año.</p>
<p>Características:</p> <p>En la feria se desarrollan múltiples actividades agrícolas y comerciales, en las cuales, la oferta de productos de la zona tales como verduras, lácteos, cuyes, ganado vacuno, ovino y toda la producción agrícola, ratifica la vocación del habitante de la parroquia Gualel, el potencial que como parroquia posee para abrir mercados de comercialización en otros lugares del cantón y provincia.</p> <p>Además la feria permite al sector artesanal exponer y comercializar sus productos tales como: canastas y aventadores elaborados a base de carrizo (variedad de bambú), tejidos en lana de borrego tales como ponchos, polleras (vestido femenino tipo falda), chalinas, pantalones, bufandas entre otros; las actividades culturales, deportivas, incluyen a los habitantes de parroquias vecinas.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa adecuada • Llevar cámara fotográfica 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografía. ▪ Degustación de comida y bebida 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 22. Telares

Nombre del atractivo: Telares		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Tejidos indumentaria
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Gualiel
		<p>Ubicación. -</p> <p>Actualmente son escasos y difícil de encontrar.</p>
<p>Características:</p> <p>La materia prima empleada es la lana del borrego y en ocasiones de algodón. Los telares son una herramienta básica para la confección de las diferentes prendas de vestir de los habitantes. El telar está diseñado con diferentes dimensiones, en este caso tiene dos metros de alto por dos de ancho, es de madera tiene pedales, peines tejedoras de metal, varilla entrecruzada, ovillos y una silla.</p> <p>Hay telares que tienen piezas específicas para confeccionar ponchos, anacos, fajas, en ciertos casos cobijas.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa abrigada • Llevar cámara 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografía. ▪ Caminata 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

6.2. Elaborar la propuesta de puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualel.

Las propuestas a continuación se elaboraron a base de la información recolectada a medida que se realizó el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Gualel y que mediante la promoción y difusión turística sabrán ser una buena estrategia para la puesta en valor de la parroquia.

Propuesta: Guía turística de la parroquia Gualel.

Objetivo

Rescatar la identidad cultural de la parroquia y comprometer a los guías con los que cuenta la localidad.

Introducción

La propuesta está enfocada con el fin de brindar información actualizada y de fácil entendimiento a los turistas interesados en saber más acerca de los atractivos culturales que posee la parroquia Gualel.

Esta guía contiene datos generales de la parroquia I, su reseña histórica, vías de acceso y transporte, la gastronomía típica, Información de la Iglesia Matriz de Gualel, las principales fiestas de la parroquia, su arquitectura entre otros lugares a visitar con su respectiva descripción, el perfil del viajero, la accesibilidad, servicios etc.

La guía será facilitada a todo aquel que requiera información de la parroquia y se la podrá encontrar en el edificio del GAD de Gualel.

Metodología

Para la realización de la propuesta se partió de la poca información que existe en el lugar y del escaso conocimiento que tiene sus habitantes.

Fue necesario un diagnóstico general y específico para la recolección de datos del lugar, sus vías de acceso, hospedaje, alimentación, recreación, telefonía etc. Datos que se obtuvieron siguiendo los pasos de la matriz de Carla Ricaurte Quijano.

Además se llevaron a cabo varias socializaciones con el fin de realizar el análisis FODA de la parroquia, y de esta manera contrarrestar algunas de las debilidades de la parroquia.

Justificación

La creación de esta guía turística se dio con el fin de que las personas que visiten la parroquia, tengan una referencia y conozcan más acerca de la parroquia que están visitando,

La Guía cuenta con variada información de la parroquia desde sus datos generales, atractivos turísticos culturales, tradiciones, comidas y bebidas típicas, vías de acceso, transporte que accede a la parroquia etc.

Además esta guía turística se encuentra en idioma inglés, para que sea de fácil acceso no solo para los turistas Nacionales sino también para los turistas que nos visitan de fuera del país.

Guía

Materiales:

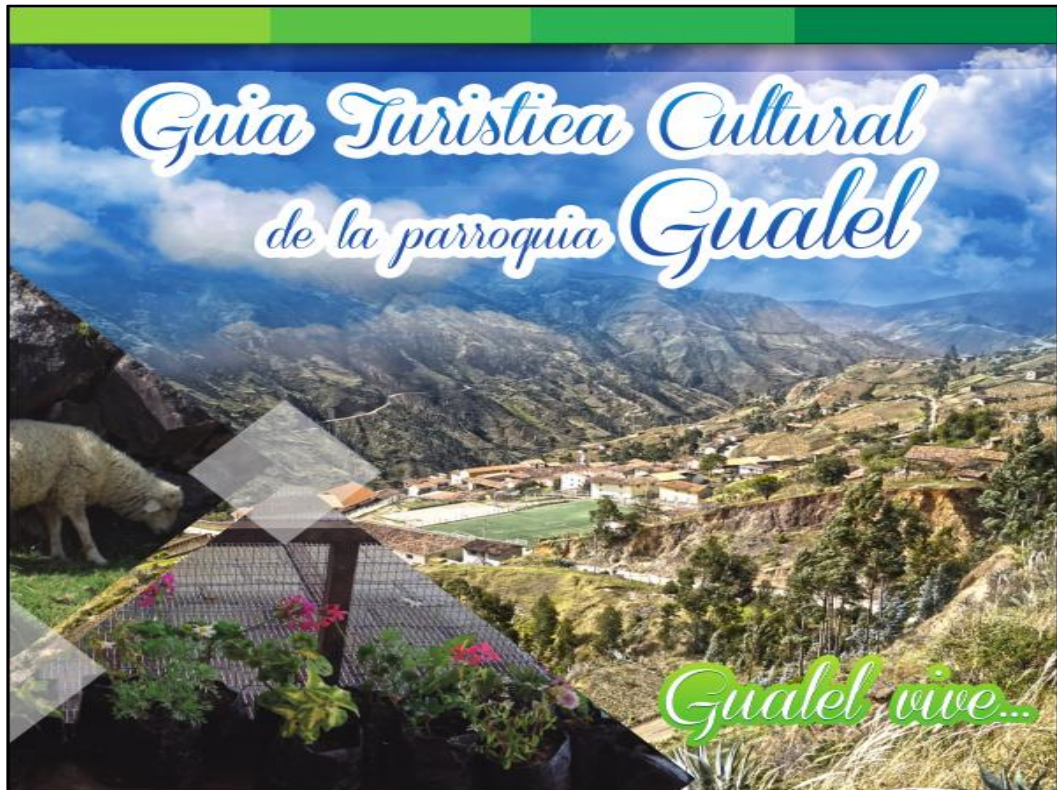
- Papel Couche de 250g para la portada y retiro.
- Papel Couche de 150g para las páginas internas.
- Impresión full color de un máximo de 300 puntos por pulgada

Tamaño:

- 11 centímetros de ancho por 15 centímetros de largo

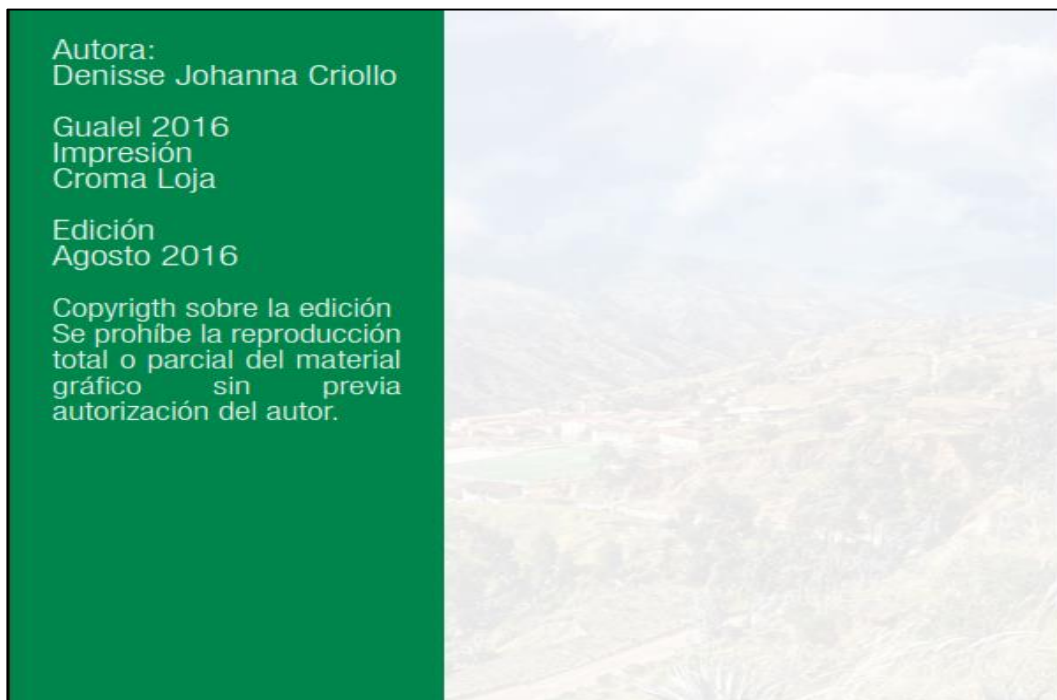
Diseño de Guía

FIGURA N° 3. Portada Guía turística



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 4. Ante portada Guía turística



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 5. . Página N°1 Guía turística

DATOS GENERALES Y GEOGRÁFICOS / Generals and Geographical Data	
Latitude	3° 46' 16" Sur
Longitud	79° 22' 33" Oeste
Extensión	103.51 km2
Altura	2.525 m.s.n.m
Clima	Templado – húmedo
Población	3.500 habitantes
Temperatura	Fluctúa entre 10° C y 13° C, temperatura promedio
Distancia de Loja	
Limites	Norte: Con San Pablo de Tenta del Cantón Saraguro Sur: Con las Parroquias de Chuquirbamba y el Cisne Este: Con las Parroquias de Santiago y San Lucas Oeste: Con la Parroquia El Cisne, Morales y Salati del cantón Portovelo de la Provincia de El Oro
Fiestas Cívicas	Fiestas de Parroquialización: 20 de Junio
Fiestas Religiosas	7 de Octubre, en honor a Nuestra Señora del Rosario
Importancia Parroquial	Parroquia esencialmente ganadera. La cabecera parroquial aún mantiene viviendas y patios de tapia, verdaderas reliquias del pasado. La agricultura y la ganadería constituyen la principal ocupación de los habitantes de Gualiel, utilizan el sistema de labranza de la tierra mediante arado y actividades manuales como hilar y tejer.

Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 6. Página N°2 Guía turística

DATOS GENERALES Y GEOGRÁFICOS / Generals and Geographical Data	
length	79° 22' 33" Oeste
Extension	103.51 km2
Height	2.525 m.s.n.m
Climb	Warm wet
Population	3.500 population
Temperature	10° C y 13° C, average temperature
Distancia de Loja	87km
Limits	Nort: San Pablo de Tenta del Cantón Saraguro South Parroquias de Chuquirbamba y el Cisne East: Parroquias de Santiago y San Lucas West: El Cisne, Morales y Salati del cantón Portovelo de la Provincia de El Oro
Civic Festivals	Fiestas de Parroquialización: 20 de Junio
Religious Festivals	October 7th in honor to Nuestra Señora del Rosario
Parish Importance	livestock essentially parish. The parochial head still maintains homes and yards of mud , true relics of the past. Agriculture and farming are the main occupation of the population of Gualiel , use the system tilling the soil by plowing and manual activities as Spinning and weaving.

Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 7. Página N°3 Guía turística


Mini olimpiadas

Cada dos años organizan mini olimpiadas, a cargo del club 20 de junio, y tienen realización del 25 al 31 de diciembre, estas olimpiadas deportivas se celebran desde hace 30 años atrás con el afán de integrar a todos los jóvenes de la parroquia, cada equipo debe presentarse con su respectivo uniforme, madrina, mascota y la bandera de su club.

Se desarrollan diferentes disciplinas como: futbol, indor femenino, básquet, ecuavóley, cuarenta, atletismo, ciclismo entre otras, 17 clubs de Gualelences residentes en todo el país participan en este evento, al finalizar se realiza la premiación de los equipos triunfadores y un gran baile popular en la glorieta de la parroquia.

Mini Olympics

Every two years the Gualel parish organized mini Olympics, by the club June 20, and are carrying 25 to 31 December, these sports mini Olympics held 30 years ago with the aim of




Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 8. Página N°4 Guía turística

integrate all youth parish, each team must present with their respective uniform, godmother, mascot and the banner of his club.

Different disciplines develop like soccer, female indor, basketball, Equavolley, forty, athletics, cycling among others.

Gualelences residents 17 clubs across the country participate in this event, at the end of the award of the winning teams and great popular dance in the square of the parish is done.




Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 9. Página N°5 Guía turística

Generals and Geographical Data

RESEÑA HISTÓRICA
Gualel formaba parte de la parroquia Chuquiribamba, como barrio más lejano, por gestiones de los moradores, se solicita al ilustre Concejo Cantonal de Loja en enero de 1930, nombrar al barrio como parroquia, es así como se conforma una comisión dentro del Cabildo, la misma que emitió un informe favorable en el mes de octubre del mismo año, que en su parte pertinente dice " se desprende que el referido barrio reúne las condiciones de población, base económica y principios de urbanización indispensables para la parroquialización de un caserío, creando la mencionada parroquia se fomentará el progreso y el espíritu ciudadano de los habitantes de este lugar".
La parroquialización de Gualel es considerada en sesión ordinaria de Cabildo del ilustre Municipio de Loja el 31 de marzo de 1924, según consta en el acta número 26.

Gualel está ubicada al noroccidente del cantón Loja, a 91 km de la ciudad capital, situada al noroeste de la provincia de Loja, rodeada por el nudo de Guagrahuma y




Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 10. Página N°6 Guía turística

la cordillera de Fierrohurco, después del ángulo de unión con la cordillera occidental de los Andes, abarca la ramificación naciente que sirve de muro meridional a la gran hoya de Zaruma y Portovelo.
El nombre de Gualel proviene de la existencia de árboles de guahuel, idénticos al Yanamuro, sus primeros habitantes son descendientes de Guanazan, de apellidos Sánchez-Angamarca.

HISTORICAL REVIEW
Gualel was part of the Chuquiribamba parish, as far neighborhood, through the efforts of the habitants, requested the illustrious Cantonal Council of Loja in January 1930, to appoint the district as a parish, so as a committee within the council is formed, the it issued a favorable report in October of the same year, which in pertinent part says " it appears that that area eligible population, economic base and urbanization principles indispensable for parrochialization of a hamlet, creating the mentioned parish progress and civic spirit of the people of this place is encouraged".

The parrochialization of Gualel is considered ordinary session of council of the illustrious Municipality of Loja on March 31, 1924, as recorded in the minutes number 26.



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 11. Página N°7 Guía turística


Gualele is located northwest of Canton Loja , 91 km from the capital city, located northwest of the province of Loja , surrounded by the knot Guagrahuma and the mountain range Fierrohurco after joining angle with Cordillera de los Andes It covers the nascent branch that serves southern wall to the great basin of Zaruma and Portovelo

Gualele's name comes the existence of guahuel threes, sames to Yanamuro, it's first habitants are desendiented of Guanazan, of last names Sanchez-Angamarca.

VÍAS DE ACCESO Y TRANSPORTE
 La parroquia Gualele cuenta con dos vías de comunicación terrestre, una que conduce a la parroquia El Cisne, y otra a la parroquia Chuquiribamba.
 La vía principal de acceso es la que conduce a la parroquia El cisne, esta vía es lastrada por la cual accede todo tipo de vehículo.
 La única cooperativa que llega a la parroquia es la cooperativa de transporte urbano Sur Oriente.

ACCESS ROADS AND TRANSPORT

The Gualele parish has two land routes, one leading to the parish El Cisne, and another to the Chuquiribamba



Fuente: **Denisse Johanna Criollo Criollo**
 Elaboración: **Croma Loja**

FIGURA N° 12. Página N°8 Guía turística

parish.
 The main access road is leading to the parish El Cisne, this pathway is weighed down by which all types of vehicle access.
 The only cooperative that reaches the parish is urban transport cooperative "Sur Oriente".

TURISMO EN GUALELE
 Gualele se caracteriza por ser eminentemente agrícola y ganadera. Sus productos se comercializan en los mercados de El Cisne, Catamayo, Loja y parte alta de la provincia de El Oro.
 Las expresiones culturales de su gente se ponen de manifiesto a través de los grupos musicales, danzas, quema de castillos, etc. Su principal fiesta religiosa es en honor a Nuestra Señora del Rosario, el primer domingo de octubre.
 Gracias a su geografía, la parroquia cuenta con lugares turísticos naturales como: lagunas y cascadas, cerro El Nudo de Guagarhuma y la ciudad encantada de Ganazhapa.

TOURISM IN GUALELE
 Gualele was characterized as predominantly agricultural and livestock. Its products are sold in the markets of El




Fuente: **Denisse Johanna Criollo Criollo**
 Elaboración: **Croma Loja**

FIGURA N° 13. Página N°9 Guía turística

Cisne Catamayo, Loja and Highlands province of El Oro. Cultural Expressions of its people reveal a Through musical groups, dances , burning castles, etc. Its director is religious festival in honor of Our Lady of the Rosary , the first Sunday in October. Thanks to its geography , The Parish has natural tourist sites such as lakes and waterfalls , Cerro Guagarhuma the knot and Enchanted city of Ganazhapa .

ARQUITECTURA DE LA PARROQUIA
 La Cabecera Parroquial cuenta con regular equipamiento urbano, en el mismo que podemos encontrar: cementerio, sub centro de salud, oficinas públicas, infraestructura educativa, edificios de culto, y mercado. Gualel es netamente tradicional, la mayoría de las casas de la parroquia están elaboradas a base de tapia y bareque.

Elaboración de la tapia
 Es elaborada por los mismos pobladores a base de tierra aplastada en forma de bloque y luego dejada a secar. En el centro de la cabecera parroquial 34 de las casas han sido remodeladas únicamente en la fachada pero conservando aun su estilo y su elaboración a base de tapia, ya que estas adornan su más destacada iglesia, la



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
 Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 14. Página N°10 Guía turística

iglesia de Nuestra Señora del Rosario todo esto con el fin de darle un mejor aspecto al barrio principal de la parroquia.

ARCHITECTURE PARISH
 Header Parish has regular urban equipment, in the same we can find: cemetery, sub health center, public offices, educational facilities, religious buildings, and market. Gualel is purely traditional, most houses in the parish are prepared from wall and bareque.
 Preparation of the wall
 It is prepared by the same people land based blocky crushed and afterwards dried.
 In the center of the parochial head 34 of the houses have been remodeled only the facade but still retaining its style and its production base wall, as these adorn its most prominent church, the church of Our Lady of the Rosary all with in order to give a better look to the main district of the parish.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA
IGLESIA MATRIZ DE GUALEL
 La Iglesia de Gualel, está ubicada en la plaza central de la parroquia Gualel del cantón Loja. Está conformada por



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
 Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 15. Página N°11 Guía turística

tres naves, en las cuales existe pintura tabular decorativa. En la nave central existen 12 lienzos de formato circular con representaciones bíblicas, donadas por familias y priostes de la parroquia. El inmueble presentaba una intervención realizada hace aproximadamente cien años que marca una etapa histórica de la obra. En la actualidad se ha refaccionado y retocado todo el cielo raso, las columnas de madera policromada y se repintaron las paredes de la iglesia. El INPC Regional 7 intervino, debido al estado de deterioro que presentaba la pintura tabular, caballete y mural, generada por el ataque de xilófagos y las goteras existentes, problema que se solucionó en una primera intervención en la cubierta. Se estableció un sistema eléctrico seguro que garantice la seguridad del inmueble y su correcta apreciación estética, tanto de la iglesia en su interior y exterior, así como en la casa parroquial que se encuentra anexa a ella en la parte posterior. Toda la instalación nueva está técnicamente realizada, con las respectivas normas de seguridad, minimizando así los factores de riesgo en el inmueble.



MATRIX CHURCH GUALEL
Gualel Church, is located in the central square of the

Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo

Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 16. Página N° 12 Guía turística

parish Gualel Canton Loja. It consists of three ships, in which there tabular decorative painting. In the ship there are 12 circular format canvases with biblical representations, donated by families and priostes parish.

The property had a statement made about a hundred years marks a historic step of the work done. Today it has been renovated and retouched all over the ceiling, painted wood columns and walls of the church were repainted.

The Regional NCPI 7 intervened due to the state of deterioration that presented the tabular painting, easel and mural, generated by the attack of wood-eating and existing leaks, a problem that was solved in a first intervention on the deck.

A safe electrical system that ensures the safety of the property and its proper aesthetic appreciation, both inside the church and outside as well as in the rectory that is attached to it on the back was established. All new facility is technically done, with the respective safety standards, thus minimizing the risk factors in the building.

FIESTA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO

Esta fiesta es muy importante para la parroquia por su valor histórico ya que la Virgen del Rosario dio iniciativa de crear una iglesia para su veneración de los moradores y que exista la devoción permanente y constante a la imagen que fue traída y nombrada la patrona de la parroquia la cual ha bendecido y ayudado a que la parroquia se una comunidad unida y tenga toda esa majestuosidad de tierras sagradas y que el catolicismo sea con mejor devoción, es por ese el motivo que año tras año se realiza una fiesta en honor a la Virgen del Rosario en la cual se hace un culto, y veneración a la patrona de la parroquia, con arreglos florales, cantos y rezos del rosario durante los días de fiestas, la fe siempre ha permanecido durante años por los moradores.

En la actualidad la fiesta se elabora con un comité que son los vocales de cada barrio de la

Fuente: Denisse Johanna Criollo

Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 17. Página N° 13 Guía turística

parroquia los cuales son las personas que realizan el cronograma de fiesta, los barrios como Bahin, Celén, Centro, El Ari, Gulaspamba, Lluglla, Ramada, Rodeo, San Francisco, Panecillo, Porvenir, San Juan, El Dorado, Los pino, son estos los que cada día llevan a cabo la fiesta con sus tradiciones que realizan cada noche el día 7 de Octubre es donde se reúnen todos los barrios para realizar ese día de fiesta en donde hacen juegos tradicionales como el palo encebado, el 35 baile silla, encostalados entre otros, también existe la comercialización, los bazares el párroco pide la colaboración de las personas para que se done animales para este. En la tarde toca la banda de pueblo 24 de Junio para la procesión que comienza desde la iglesia en donde es decorada con arcos de flores y floreros en toda la iglesia por las componedoras y así como todos los días rezan el rosario la santísima misa y el evento social donde se presentan números danzas, fonomímicas, disfrazados, vaca loca juego pirotécnicos, cantantes y así se culmina la novena y el homenaje a la patrona de la parroquia Gualel.

FEAST OF NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

This festival is very important for the parish for its historical value as the Virgen del Rosario gave initiative to create a church for veneration of the population and that there is a permanent and constant devotion to the image that was brought and named the patron saint of the parish which has blessed and helped the parish is a community united and have all the majesty of sacred lands and that Catholicism is better devotion is for this reason that every year a festival is held in honor of the Virgen del Rosario in which a cult worship is done, and the patron of the parish, with floral arrangements, songs and prayers of the rosary during the holidays, faith has always remained for years by the residents.

Today the feast is made with a committee are the members of each district of the parish whom are persons performing schedule holidays, neighborhoods like Bahin, Celén, cenlen, El Ari, Gulaspamba, Lluglla, Ramada, Rodeo, San Francisco, Panecillo, Porvenir, San Juan, El Dorado,

Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 18. Página N° 14 Guía turística

Los pino, it is they who daily carry out the feast with traditions that take place every night on October 7 is where all the neighborhoods come together to perform that holiday where they make traditional games like greasy pole, 35 chair dancing, encostalados among others, there is also marketing, bazaars the pastor asks the help of people to animals is done for this. In the afternoon the band plays village on June 24 for the procession that starts from the church where it is decorated with arches of flowers and vases throughout the church by the typesetting and as daily pray the Rosary the Holy Mass and the social event where dance numbers, fonomímicas, disguised, mad cow game fireworks, singers and so the ninth and homage to the patron saint of the parish Gualel culminates presented.

FERIA AGROPECUARIA, GASTRONÓMICA, ARTESANAL Y TURÍSTICA GUALEL VIVE 2016

Se lleva a efecto con apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Gualel, GAD Municipal de Loja y otras instituciones públicas y privadas en las fechas de 20 y 21 de junio de cada año.

En la feria se desarrollan múltiples actividades agrícolas y comerciales, en las cuales, la oferta de productos de la zona tales como verduras, lácteos, cuyes, ganado vacuno, ovino y toda la producción agrícola, ratifica la vocación del habitante de la parroquia Gualel, el potencial que como parroquia posee para abrir mercados de comercialización en otros lugares del cantón y provincia.

Además la feria permite al sector artesanal exponer y comercializar sus productos tales como: canastas y aventadores elaborados a base de carrizo (variedad de bambú), tejidos en lana de borrego tales como ponchos, polleras (vestido femenino tipo falda), chalinis, pantalones, bufandas entre otros; las actividades culturales, deportivas, incluyen a los habitantes de parroquias vecinas.

Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 19. Página N°15 Guía turística

Todas estas manifestaciones descritas aportan al desarrollo del turismo interno, dinamizando la economía local, generando oportunidades de trabajo y pequeños emprendimientos.

El turismo agroecológico y paisajístico es una alternativa importante para la parroquia, su potencial en recursos hídricos, biosfera, cascadas y lagunas son opciones de las que los visitantes llevan gratas impresiones y recuerdos.

ARTISANAL AGRICULTURAL GASTRONOMIC AND TOURISM FAIR GUALEL LIVE 2016

It is carried out with the support of the Autonomous Government of Gualaes Decentralised parish, GAD Municipal de Loja and other public and private institutions in the dates of 20 and 21 June each year.

At the fair multiple agricultural and commercial activities are developed, in which the supply of local products such as vegetables, dairy, guinea pigs, cattle, sheep and all agricultural production, confirms the vocation of the inhabitants of the Gualaes parish, the potential as a parish has to open trading markets elsewhere in the canton and province.

In addition, the fair allows the craft sector expose and



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 20. Página N°16 Guía turística

market their products such as baskets and winnowing prepared from carrizo (variety of bamboo), woven in wool of sheep such as ponchos, skirts (female dress type skirt), scarves, pants, scarves among others; cultural and sporting activities, including the inhabitants of neighboring parishes.

All these manifestations described contribute to the development of domestic tourism, boosting the local economy, creating job opportunities and small businesses.


The agro-ecological and landscape tourism is an important alternative for the parish, its potential in water resources, biosphere, waterfalls and ponds are options that lead visitor's pleasant impressions and memories.

CUY CON TORTEROS

Este es uno de los platos más sobresalientes y conocidos de la parroquia Gualaes, elaborado antiguamente en una cazuela de barro (actualmente paila).

Ingredientes:
manteca, refrito, cebolla picada, ajo molido y color (achote) al gusto

Preparación:
Una vez hierva todo esto se coloca el cuy hasta que el




Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 21. Página N°17 Guía turística

cuero este blando, para la elaboración de los torteros se cocina primero el plátano, anteriormente se cocinaba el plátano con cascara.

En qué momentos se sirven
El cuy con tortero se lo vende en las ferias turísticas de Loja así como también en las fiestas de parroquialización y de la virgen del Rosario, además de esto los habitantes de la parroquia Gualal los sirven en celebraciones personales como bodas y bautizos.
Este platillo tiene un precio aproximado de venta al público de 5 dólares

CUY WITH TORTEROS
This is one of the most outstanding and popular dishes of the Gualal parish, formerly prepared in a crockpot (currently paila).
Ingredients:
Butter, fried, chopped onion, crushed garlic and color (annatto) to taste
Preparation:
Once all this boils cuy is placed until this soft leather for the manufacture of cooking torteros first banana, formerly cooked with banana peel.
served at what times
The cuy with tortero it sells in tourist fairs Loja well as



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo


Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 22. Página N°18 Guía turística

parochialization parties and the Virgen del Rosario, in addition to this the inhabitants of the parish Gualal serve them in personal celebrations such as weddings and christenings.
This dish has an approximate retail price of \$ 5

CANASTAS DE MIMBRE
Las cestas aparecen en los mercados de agricultores, conteniendo los productos en las mesas, sostienen pan o fruta. La cestería, una de las artesanías más antiguas, comenzó en la prehistoria humana y, aunque ha sufrido muchos cambios, basados principalmente en la disponibilidad de los materiales, el enfoque básico y sus propósitos se han mantenido esencialmente iguales.
En la parroquia Gualal el señor Huber Angamarca es una de las primeras personas en elaborar estas canastas, arte que aprendió a lo largo de sus viajes por el país.
Actualmente las comercializa en las fiestas de la parroquia y fiestas aledañas a la misma

WICKER BASKETS
Baskets appear in the farmers markets, products containing the tables, holding bread or fruit. Basketry, one of the oldest crafts, started in human prehistory and



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo

Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 23. Página N°19 Guía turística


although it has undergone many changes, mainly based on the availability of materials, the basic approach and its purposes have remained essentially the same. In the parish Guala Angamarca Mr. Huber is one of the first people to develop these baskets, craft he learned throughout his travels around the country.

Currently the markets in the celebrations of the parish and surrounding parties to it

TELARES
La materia prima empleada es la lana del borrego y en ocasiones de algodón. Los telares son una herramienta básica para la confección de las diferentes prendas de vestir de los habitantes. El telar está diseñado con diferentes dimensiones, en este caso tiene dos metros de alto por dos de ancho, es de madera tiene pedales, peines tejedoras de metal, varilla entrecruzada, ovillos y una silla.

Hay telares que tienen piezas específicas para confeccionar ponchos, anacos, fajas, en ciertos casos cobijas.

LOOMS
The raw material used is wool of sheep and sometimes



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo

Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 24. Página N°20 Guía turística

cotton. Looms are a basic tool for making different garments of the inhabitants. The loom is designed with different dimensions, in this case is two meters high by two meters wide, is made of wood has pedals, combs knitters metal rod crisscross, balls and a chair.

There looms that have specific make ponchos, anacos, girdles, in certain cases blankets parts.

Pictograms

		
Basurero	Alojamiento	Restaurante
		
No arrojar basura	Iglesia	Agroturismo



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo

Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 25. Página N°21 Guía turística

Otras fiestas tradicionales de la parroquia son:

La fiesta de las Cruces: esta fiesta se celebra el 3 de mayo de todos los años en todas las iglesias de la parroquia.

Fiesta del Niño: esta celebración se la realizan en el mes de diciembre en la iglesia matriz de la parroquia.

Navidad: al igual que la Fiesta del Niño se la realizan en el mes de diciembre en la iglesia matriz de la parroquia.

Corpus Cristi: esta fiesta se lleva a cabo en el mes de junio de todos los años, reemplazando a la fiesta del Inti Raymi.

Other traditional celebrations of the parish are:

The Feast of the Crosses: this feast is celebrated on May 3rd every year in all parish churches.

Child Festival: This celebration is carried out in the month of December in the mother church of the parish.

Christmas: like the Feast of the Child held in December in the mother church of the parish.

Corpus Christi: this festival is held in June every year, replacing the Inti Raymi



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo

Elaboración: Croma Loja


FIGURA N° 26. Página N°22 Guía turística

Bebidas típicas

Es tradicional las bebidas preparadas con punta (alcohol) como: canelazo, el aguado de gallina con trago, la lechada y la piñada. La Laguna lleva por nombre Zurigüiña, constituye un atractivo turístico y es un lugar muy frecuentado por los shamanes para hacer las curaciones a sus enfermos, ya que dicen que la Laguna está lleno de misterios y encantos.

Typical drinks

It is traditional drinks prepared with tip (alcohol) as canelazo, watery chicken with drink, grout and pine forest. The Laguna is called Zurigüiña, it is a tourist attraction and is a popular place by shamans for healing their sick, and they say that the lagoon is full of mysteries and charms.



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo

Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 27. Página N° 23 Guía turística

Costumbres


Como ya se mencionó anteriormente Gualel se destaca por ser una tierra agrícola y ganadera, de allí se deriva la tradición de arar la tierra para las siembras, usando toros conocidos como yuntas, empleando el arado, el yugo, la garrucha y un guirador.

Otra de las costumbres es el trabajo en mingas populares, estos trabajos se realizan con la participación de la mayoría de miembros de la comunidad, este trabajo no es remunerado económicamente, lo hacen con un gran sentido de colaboración.

Tradición de los abuelos

Cada 4 de agosto los jóvenes de la parroquia dedican serenatas a las jóvenes solteras de la parroquia disfrazados de abuelos con máscaras y ponchos. Si la joven recibe a las personas que realizan serenata, les brindaran tamales, café, canelazo etc.

Si la joven no recibe la serenata los jóvenes disfrazados dejaran amarrando las puertas y maldiciendo a la casa, los jóvenes disfrazados abrían la ruta al cisne para los caminantes del Azuay.



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 28. Página N°24 Guía turística

Customs


As mentioned above Gualel stands out as an agricultural and livestock land, hence the tradition of plowing the land for planting, using known sires as yokes, using the plow, the yoke, the pulley and guirador is derived.

Another custom is popular mingas work, these works are carried out with the participation of most members of the community, this work is unpaid economically, they do so with a great sense of collaboration.

Tradition of grandparents

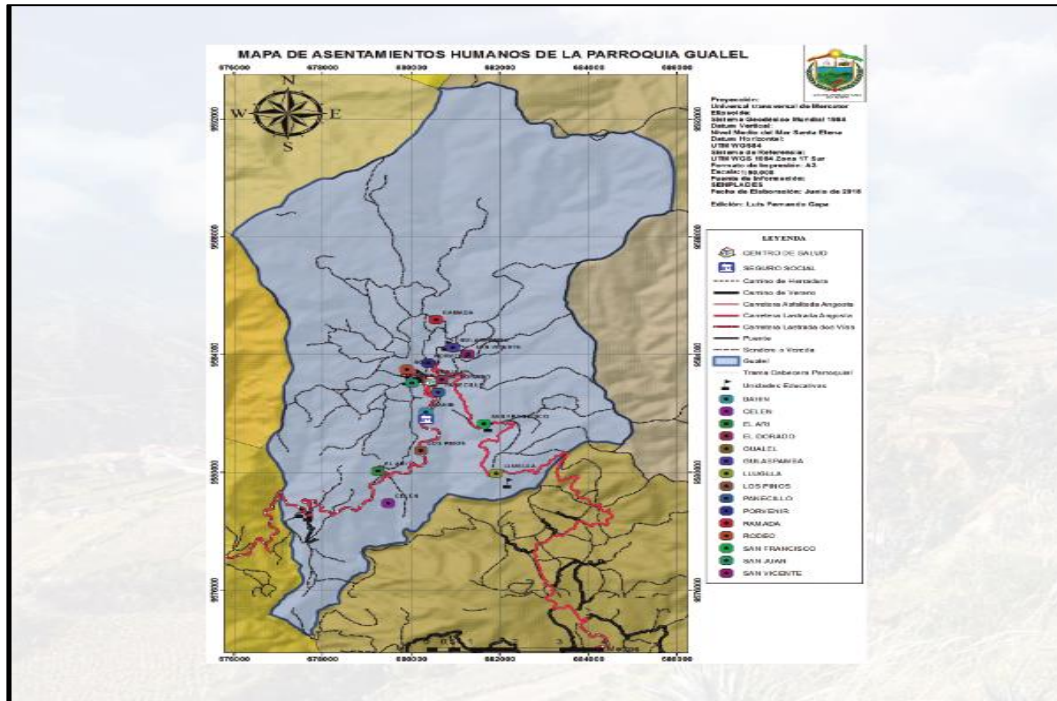
Every August 4 young people of the parish dedicated serenading young single parish grandparents disguised with masks and ponchos. If she receives persons performing serenade, they provide tamales, coffee, canelazo, etc.

If she does not get the serenade young costumed left tying the doors and cursing the house, young costumed opened the path to the swan for walkers of Azuay.



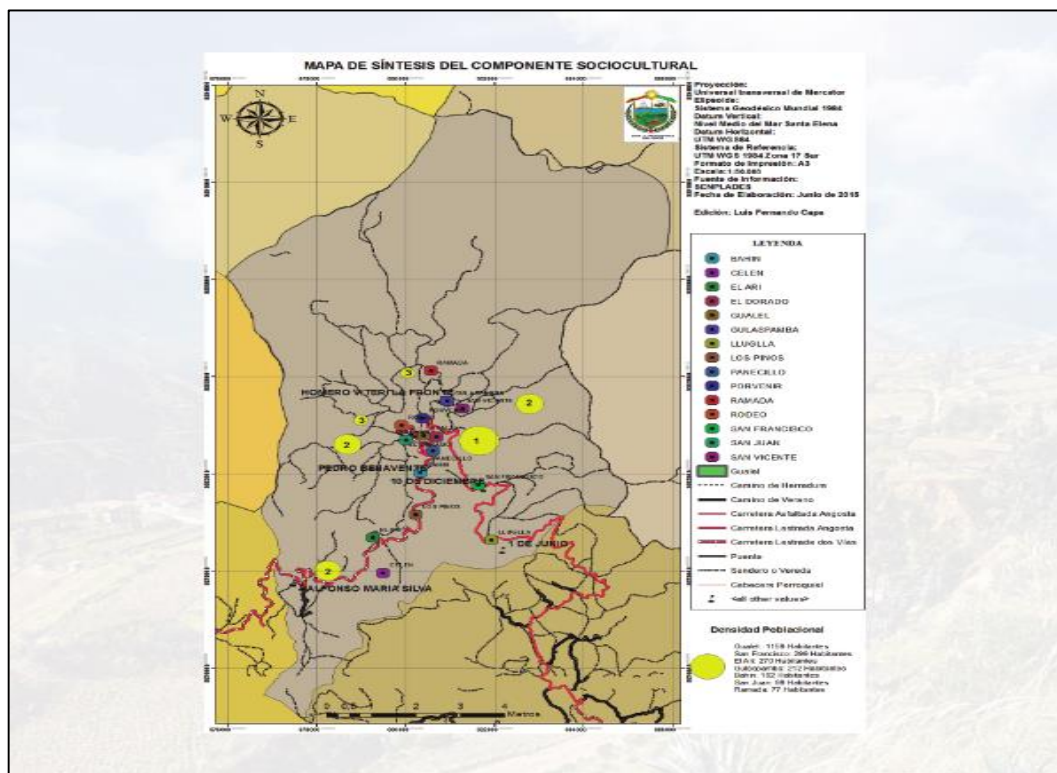
Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 29. Página N° 25 Guía turística



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
 Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 30. Página N°26 Guía turística



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
 Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 31. Página 27 Guía turística



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 32. Índice, Guía turística



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo
Elaboración: Croma Loja

FIGURA N° 33. Contra portada Guía turística



Fuente: Denisse Johanna Criollo Criollo

Elaboración: Croma Loja

Propuesta: Diseño de tótems informativos, ubicados estratégicamente en la parroquia.

Objetivo

Fortalecer las costumbres y tradiciones del lugar, y generar información a quienes visitan

Introducción

Se propuso la implementación de dos tótems informativos en la parroquia con el fin de recordar a las personas de la parroquia, el valor de sus fiestas y tradiciones debido a que año tras año se están dando diversos cambios en cuanto a la organización y por ende la pérdida de las tradiciones.

Además de esto las nuevas generaciones cada vez muestran menos interés en la realización de las fiestas y en la participación de las mismas, la implementación de tótems les recordara lo valiosas que son sus fiestas, gastronomía y tradiciones ancestrales y el valor que estas poseen.

Estos tótems estarán ubicados estratégicamente en la iglesia Matriz de la parroquia y a las afueras del GAD parroquial de la misma.

Metodología

Para realizar esta segunda propuesta se llevaron a cabo el método de observación directa y la entrevista.

Mediante el método de observación directa se pudo observar la falta de interés por parte de los más jóvenes de la parroquia en la participación de las fiestas y en seguir manteniendo sus costumbres.

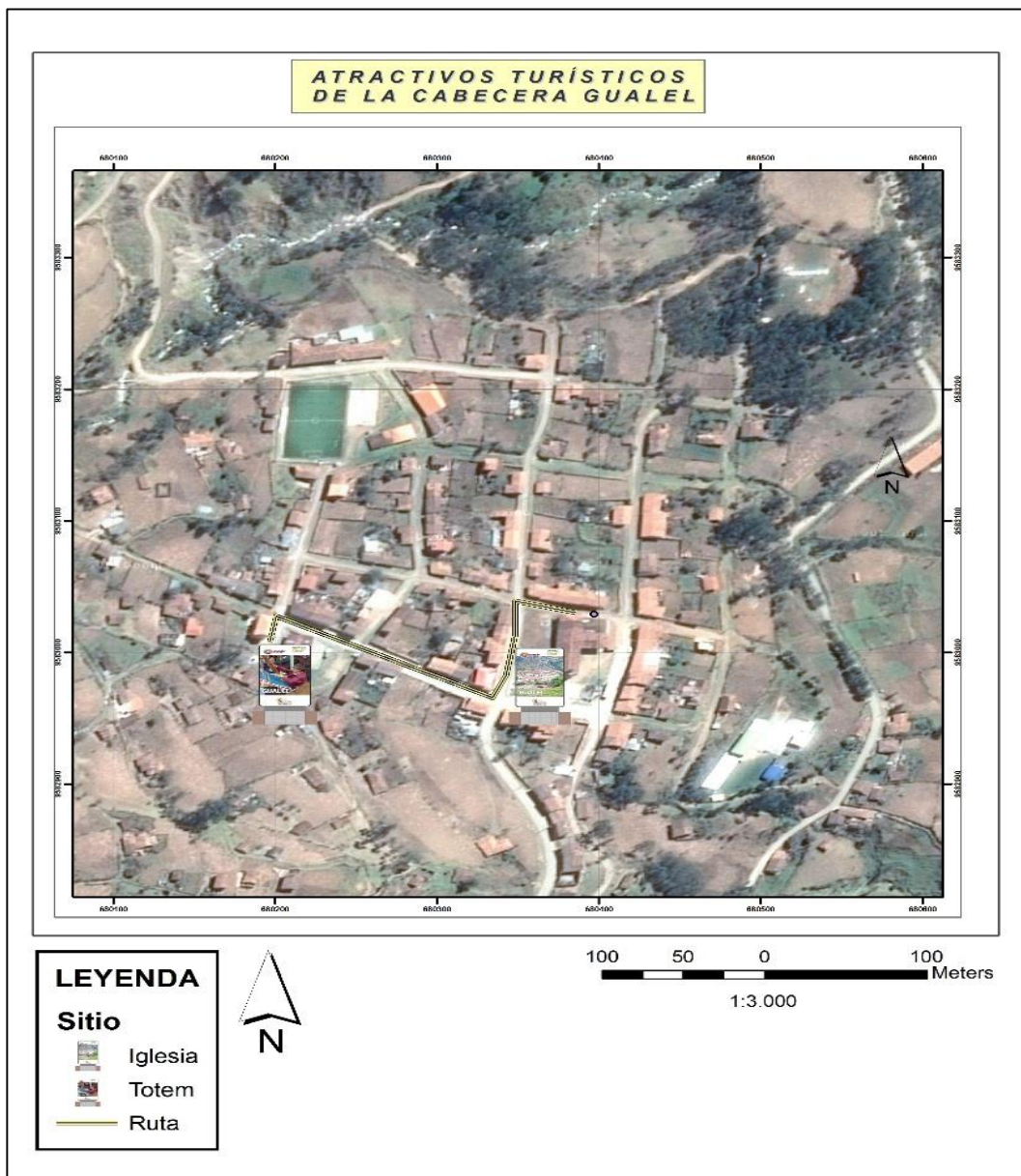
Con la entrevista se pudo conocer más acerca de la historia de la parroquia, y así mismo los problemas sociales como la pérdida de identidad, y con la implementación de los tótems informativos con el fin de captar la atención de la población joven de la parroquia.

Justificación.-

Con el fin de atraer la atención de los más jóvenes de la parroquia y el interés por su cultura y su historia se planteó ubicar dos tótems informativos en dos de los lugares más transcurridos de la parroquia, la Iglesia Matriz y la casa del GAD parroquial de Gualel.

En estos se podrá encontrar fotografías y descripción de los acontecimientos, costumbres o lugares más relevantes de la parroquia.

FIGURA N° 34. Mapa de ubicación de Tótems

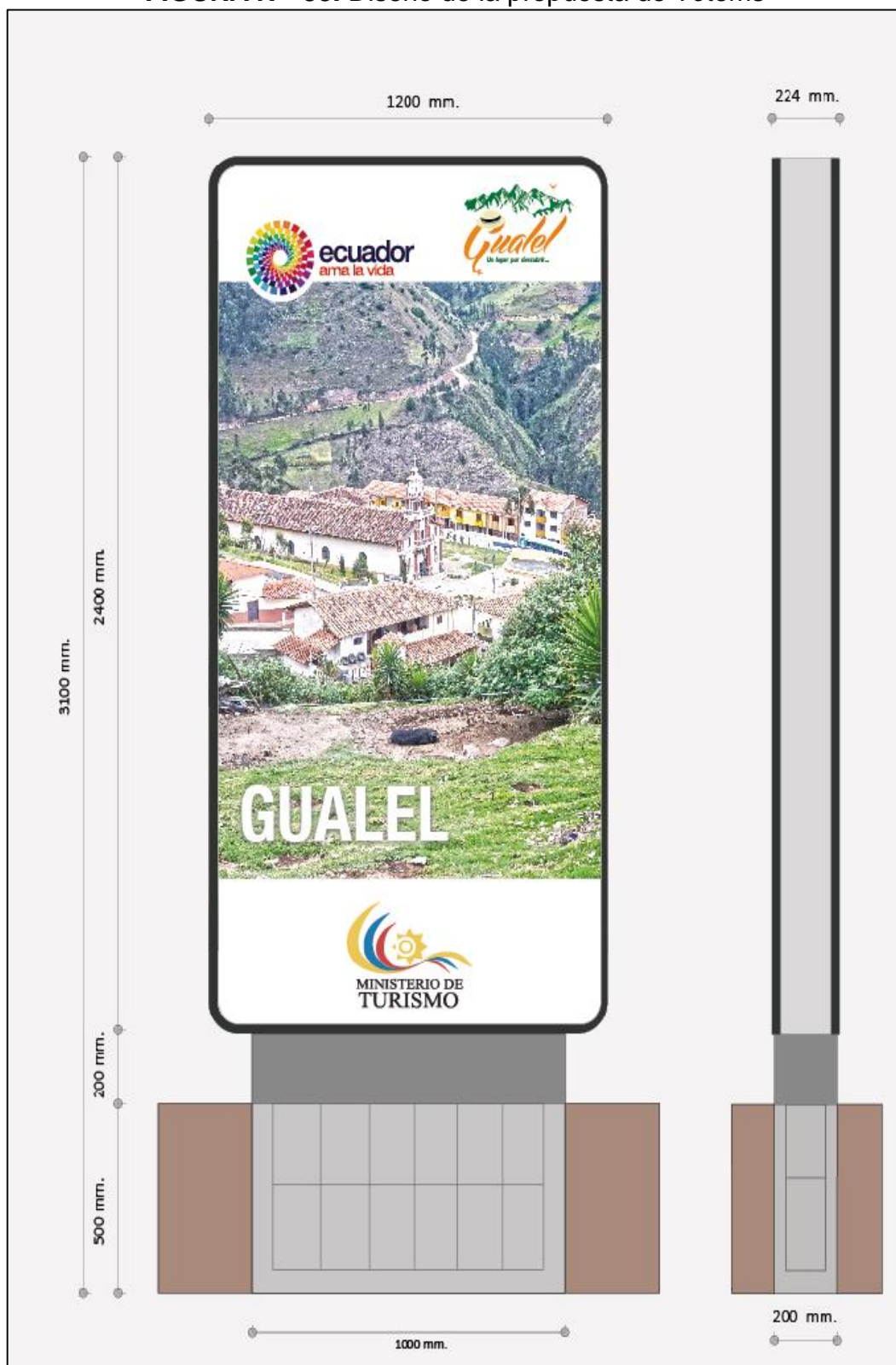


Fuente: CINFA

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Diseño de la propuesta de Tótems

FIGURA N° 35. Diseño de la propuesta de Tótems



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 23. Diseño y Propuesta de Tótems

DISEÑO Y PROPUESTA DE TOTEMS

Situación Actual



Propuesta de Tótems



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 24. Ficha de materiales utilizados

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: tótem informativo	Puntos Geo referenciales: 3°46'16 " S - 79° 22' 33" O
de medio: Actividad turística	
Función: dar a conocer a los turistas los diferentes atractivos de la parroquia.	Ubicación: Iglesia Matriz de Gualal
<p>Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinilos autoadhesivos.</p> <p>Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: Lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.</p> <p>MATERIALES.- El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.</p>	
Mantenimiento: anual	Costo: 600,00
Observaciones: el tótem se ubicara en un lugar estratégico que este visible al público.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Diseño de Propuesta de Tótems

FIGURA N° 36. Diseño de Propuesta de Tótems



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 25. Diseño y Propuesta de Tótems

DISEÑO Y PROPUESTA DE TOTEMS

Situación Actual



Propuesta de Tótems



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 26. Ficha de materiales utilizados

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: tótem informativo	Puntos Geo referenciales: 3°46'16 " S - 79° 22' 33" O
Tipo de medio: Actividad turística	
Función: dar a conocer a los turistas los diferentes atractivos de la parroquia.	Ubicación: GAD parroquial de Gualiel
<p>Paneles con iluminación: Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinilos autoadhesivos.</p> <p>Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: Lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.</p> <p>MATERIALES.- El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.</p>	
Mantenimiento: anual	Costo: 600,00
Observaciones: el tótem se ubicara en un lugar estratégico que este visible al público.	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Propuesta: Diseño señalización para el turista, señales de aproximación/informativas de destino a lo largo de la vía Loja-Gualel.

Objetivo

Brindar a los turistas de paso información de la parroquia Gualel, además de generar mayor afluencia turística.

Introducción

Con la implementación de la señalética turística a lo largo de la vía Loja-Gualel los turistas de paso podrán conocer la variedad de atractivos turísticos culturales que posee la parroquia y de esta manera despierten su interés por visitarla así mismo los romeriantes de la virgen del cisne tendrán una segunda opción de hospedaje y de conocer los atractivos que Gualel les ofrece.

Esta señalética estará ubicada de la siguiente manera, la primera entre la vía Loja-Catamayo, la segunda en la vía Catamayo-San Pedro de la Bendita y la tercera y última en la entrada a la basílica de El Cisne.

Metodología

Para llevar a cabo esta tercera propuesta utilizamos los métodos de observación directa y la matriz FODA.

Por medio de la observación directa, se pudo notar la falta de promoción de la parroquia a lo largo de la vía hasta llegar a la misma y ya que por su cercanía a la parroquia El Cisne, Gualel puede ser una gran opción para los romeriantes de la Virgen del Cisne.

Mediante la socialización que se llevó a cabo en la parroquia Gualel con el fin de realizar la matriz FODA junto con el vicepresidente del GAD y la comisión de turismo se llegó a la conclusión que una de sus mayores

debilidades es la falta de promoción y difusión turística fuera de la parroquia.

Justificación.-

La razón principal para ubicar señalética informativa a lo largo de la vía Loja-Gualel fue por la poca información que se tiene de esta parroquia y por el poco conocimiento de cómo llegar.

Diseño y propuesta de Señalética

FIGURA N° 37. Diseño y propuesta de Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 27. Diseño y Propuesta de Señalética

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual



Propuesta de la Señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Denisse Johanna Criollo

CUADRO N° 28. Ficha de materiales utilizados

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señales de aproximación/informativas de destino	Puntos Geo referenciales: 4° 19' 73" S - 78° 39' 94" O
Tipo de medio: Actividad turística	
Función: Brindar a los turistas de paso información de la parroquia Gualel, además de generar mayor afluencia turística.	Ubicación: entrada a la parroquia Chuquiribamba
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de metal de inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm. de espesor.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. "Señalización para el turista". Miden 2,40 m X 0,60 m para los dos modelos que se presentan. Pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica, en el segundo caso llevará un sólo pictograma al extremo contrario, a esta señal se la denomina "Ejecutiva".</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por tubos galvanizados de al menos 180 mm., de diámetro en su parte más delgada.</p>	
Mantenimiento: Periódica	Costo: 550,00
Observaciones: la señalética informática se ubicó en un lugar de fácil visibilidad par los turistas de paso.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Diseño y propuesta de Señalética

FIGURA N° 38. Diseño y propuesta de Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 29. Diseño y Propuesta de Señalética

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual



Propuesta de la Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

FIGURA N° 39. Ficha de materiales utilizados

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señales de aproximación/informativas de destino	Puntos Geo referenciales: 4° 19' 73" S - 78° 39' 94" O
Tipo de medio: Actividad turística	
Función: Brindar a los turistas de paso información de la parroquia Gualel, además de generar mayor afluencia turística.	Ubicación: entrada al cantón Catamayo
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de metal de inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm. de espesor.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. "Señalización para el turista". Miden 2,40 m X 0,60 m para los dos modelos que se presentan. Pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica, en el segundo caso llevará un sólo pictograma al extremo contrario, a esta señal se la denomina "Ejecutiva".</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por tubos galvanizados de al menos 180 mm., de diámetro en su parte más delgada.</p>	<p>240 cm</p> <p>TRONCAL DE LA SIERRA 60cm</p> <p>AEROPUERTO CAMILO PONCE E. 60cm</p> <p>SANTUARIO DEL CISNE 75 Km. 60cm</p> <p>GUALEL 87 Km. 60cm</p> <p>MACARÁ 162 Km. 60cm</p> <p>MACHALA 205 Km. 60cm</p>
Mantenimiento: Periódica	Costo: 550,00
Observaciones: la señal de aproximación está totalmente a la vista de los turistas	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Diseño y propuesta de Señalética

FIGURA N° 40. Diseño y propuesta de Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 30. Diseño y Propuesta de Señalética

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual



Propuesta de la Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 31. Ficha de materiales utilizados

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señales de aproximación/informativas de destino	Puntos Geo referenciales: 4° 19' 73" S - 78° 39' 94" O
Tipo de medio: Actividad turística	
Función: Brindar a los turistas de paso información de la parroquia Gualel, además de generar mayor afluencia turística.	Ubicación: vía rápida a la salida del cantón Catamayo
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de metal de inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm. de espesor.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. "Señalización para el turista". Miden 2,40 m X 0,60 m para los dos modelos que se presentan. Pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica, en el segundo caso llevará un sólo pictograma al extremo contrario, a esta señal se la denomina "Ejecutiva".</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por tubos galvanizados de al menos 180 mm., de diámetro en su parte más delgada.</p>	
Mantenimiento: Periódica	Costo: 550,00
Observaciones: la señal de aproximación está totalmente a la vista de los turistas de paso.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Diseño y propuesta de Señalética

FIGURA N° 41. Diseño y propuesta de Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

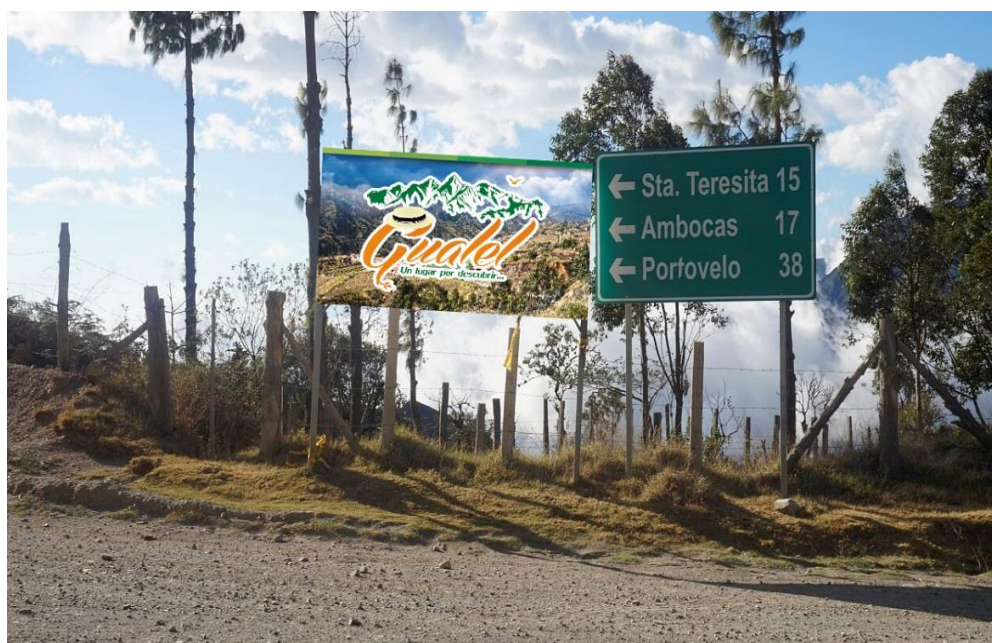
CUADRO N° 32. Diseño y Propuesta de Señalética

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Situación Actual



Propuesta de la Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 33. Ficha de materiales utilizados

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señales de aproximación/informativas de destino	Puntos Geo referenciales: 4° 19' 73" S - 78° 39' 94" O
Tipo de medio: Actividad turística	
Función: Brindar a los turistas de paso información de la parroquia Gualel, además de generar mayor afluencia turística.	Ubicación: entrada a la parroquia Gualel
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de metal de inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm. de espesor.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. "Señalización para el turista". Miden 2,40 m X 0,60 m para los dos modelos que se presentan. Pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica, en el segundo caso llevará un sólo pictograma al extremo contrario, a esta señal se la denomina "Ejecutiva".</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por tubos galvanizados de al menos 180 mm., de diámetro en su parte más delgada.</p>	
Mantenimiento: Periódica	Costo: 550,00
Observaciones: la señal informativa de destino se encuentra a la vista de los turistas de paso.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Marca/Slogan

FIGURA N° 42. Diseño y Propuesta de slogan



Guael
Un lugar por descubrir...

Color swatches: orange, red, green, black.

Los colores ocres son los que más resaltan en el siguiente logotipo ya que Guael es una parroquia construida a base de tapia además la mayoría de habitantes se dedican a la agricultura

Los colores verdes son por la variedad de montañas que rodean a la parroquia y por sus diversos atractivos naturales, por otro lado el color negro representa la cultura de sus habitantes ya que la mayoría de personas aún conservan intacta su indumentaria

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 34. Presupuesto referencial

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	P. TOTAL
2	Tótem Informativo	600,00	1200,00
1000	Guía Turística	0,90	900,00
4	Informativos de destino	550,00	2200,00
1	Imagen Corporativa	150,00	150,00
			4450,00

FUENTE: Trabajo de campo

ELABORACIÓN: Denisse Johanna Criollo Criollo

Posible financiamiento

Las propuestas planteadas anteriormente serán financiadas en su totalidad por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Gualiel.

6.3. Diseño la puesta en valor del producto turístico elaborado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

Para el cumplimiento del presente objetivo se detallan a continuación las estrategias de promoción turística para la propuesta de puesta en valor.

CUADRO N° 35. Estrategias de Promoción

Estrategia	Canal	Grupo Objetivo		Cantidad
Diseño de un paquete turístico, con el fin de dar a conocer los principales atractivos culturales del sector y su alrededores.	Agencias de viaje y medios de comunicación.	Adultos y adultos mayores	1	\$5.000
Elaboración de suvenires para promocionar la parroquia (vasos llaveros)	Oficinas de turismo, GAD Gualiel	Público en General y público en general	3	\$4.200,00
Socialización de la propuesta de puesta en valor para la parroquia Gualiel	GAD Gualiel, e Invitaciones	Autoridades del GAD, Restauranteros y Hoteleros	1	\$150
TOTAL				\$9.350,00

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Justificación.

Las estrategias propuestas anteriormente tienen como objetivo incrementar la actividad turística en la parroquia Gualiel y mostrar que la misma está llena de historia, tradición y cultura, además gracias a las estrategias propuestas los turistas podrán conocer la parroquia y descubrir que el cantón Loja posee múltiples opciones para visitar y conocer los diferentes atractivos que se muestran, el turista pueda identificar cada uno de los atractivos, los canales de difusión que se han considerado son la prensa escrita, suvenires, y socialización de la propuesta de puesta en valor con el fin de involucrar a la comunidad en la actividad turística.

Desarrollo de estrategias.

Diseñar estrategias publicitarias a través de material visual para promover el turismo en la parroquia.

Estrategia

Diseño de un paquete turístico, con el fin de dar a conocer los principales atractivos culturales del sector y su alrededores.

Meta General.

Dar a conocer a la parroquia Gualiel como destino cultural y de esta manera despertar el interés en los turistas.

Objetivo

Presentar la guía de atractivos culturales a través de un paquete turístico en las oficinas de turismo a nivel local y cantonal.

Esta guía contiene datos generales de la parroquia, su reseña histórica, vías de acceso y transporte, la gastronomía típica, Información de la Iglesia Matriz de Gualiel, las principales fiestas de la parroquia, su arquitectura entre otros lugares a visitar con su respectiva descripción, el perfil del viajero, la accesibilidad, servicios etc.

Estrategia de Promoción

Paquete Turístico Devoción y Tradición

ITINERARIO

Paquete Devoción y tradición (full day)

07: 00 encuentro en el parque bolívar

07:10 salida hacia el cisne

09:00 llegada al cisne

09:15 recorrido por la iglesia y sus alrededores

10: 00 asistencias a la eucaristía de la Santísima Virgen

10:30 salida y compra de recuerdos

11:00 salida hacia la parroquia Gualel

11:45 visita a casa tradicional y preparación de comida típica

13:15 degustación de la comida típica

14:00 observación al desarrollo agrícola agrónomo

15:00 retorno a Loja

18:00 llegada a Loja despedida y agradecimiento

El cisne, Gualel (full day)

El punto de encuentro será en el parque bolívar a las 7 de la mañana se esperara 10 minutos y se procederá a salir hacia la basílica del cisne, una vez en el autobús el guía se dispondrá a saludar y dar la bienvenida a nuestros pasajeros.

Al llegar a la parroquia El Cisne se brindara a los turistas una pequeña reseña histórica de su llamativa basílica así mismo se procederá a ingresar al museo y posteriormente a la eucaristía.

Se dará media hora para la compra de recuerdos e inmediatamente volveremos al autobús con destino a la parroquia Gualiel, ahí se brindará a los turistas una guía con todos los atractivos culturales de la parroquia igualmente el guía que acompaña al grupo atenderá cualquier duda de los presentes.

Una vez hayamos llegado a la parroquia Gualiel se dará a conocer a los turistas los antecedentes históricos de la parroquia y sus alrededores. Así mismo visitaremos la casa de una de las familias de la parroquia donde los turistas podrán convivir y participar en la preparación de un exquisito cuy con torteros que consecutivamente será degustado por los mismos.

Terminada esta actividad los turistas podrán hacer las preguntas que deseen a la familia sobre sus costumbres además se podrá observar el cultivo del escanzel que en la parroquia es una de las actividades que brinda mayor remuneración a los habitantes.

Una vez que los turistas hayan terminado su convivencia con la familia, volveremos al autobús donde retornaremos a la ciudad de Loja y será el fin de nuestros servicios.

GUION

Saludo

Buenos días damas y caballeros y bienvenidos a este paquete turístico denominado devoción y tradición como pudieron observar este paquete es un full day, bienvenidos y que disfruten nuestros servicios.

Primera parada el cisne

Nuestra primera parada será en la basílica de El cisne, primeramente le s brindare algunos datos importantes.

La parroquia El Cisne está ubicada en Loja, al sur de Ecuador, con su encanto religioso y cultural lo convierte en el más importante centro turístico digno de visitar. Ese lugar y, en particular, el Santuario donde se venera a la Virgen es una de las más grandes añoranzas y satisfacciones de los feligreses. Aquí se encuentran un Museo Religioso

con piezas de vital importancia en el ámbito cultural y religioso que estaremos visitando posteriormente.

Desde este punto se realiza la peregrinación de la sagrada imagen de la Virgen de El Cisne es una de las grandes tradiciones de los fieles y la cumplen desde Julio de 1829 cuando el libertador Simón Bolívar emitió un decreto a través del cual la Virgen debía salir desde El Cisne hasta Loja en hombros de sus hijos.

Cada año, los devotos se concentran en El Cisne para iniciar el recorrido. La Santísima virgen de El Cisne sale el 17 de agosto del santuario y llega a la ciudad de Loja el 20 de agosto. La romería cubre 75 kilómetros en tres días.

En la Puerta de entrada a la ciudad se realiza una gran recepción y durante su permanencia hay celebraciones litúrgicas, presentaciones artísticas, juegos pirotécnicos, castillos y tradiciones de raigambre popular como la vaca loca. El 8 de septiembre es el día más importante y los priostes se unen a para organizar la fiesta en honor a la "Churona", como le dicen con cariño a la virgen más querida del sur del Ecuador.

A continuación asistimos a una de las Eucaristías que se brindan durante la mañana.

Al salir de la eucaristía daremos media hora para que puedan comprar sus recuerdos de la parroquia El Cisne.

Ahora nos dirigiremos a la parroquia Gualiel a continuación se hará la entrega de una guía turística de la parroquia, el viaje aproximado será de 35 a 40 minutos.

La cabecera parroquial aún mantiene viviendas y patios de tapia, verdaderas reliquias del pasado. La agricultura y la ganadería constituyen la principal ocupación de los habitantes de Gualiel, utilizan el sistema de labranza de la tierra mediante arado y actividades manuales como hilar y tejer.

La parroquia Gualiel tiene sus límites plenamente establecidos por el relieve topográfico (línea de cumbre); ya que se encuentra rodeada por el nudo de Guagrahuma y las cordilleras de Fierrohurco.

El asentamiento de esta parroquia es producto del paso de varios romeriantes devotos de la Virgen del Cisne que decidieron fijar su residencia en este lugar.

Los habitantes de este sector consumen productos de su propia cosecha como: maíz, haba, fréjol, mellocos, papas, etc. Gualel goza de un clima tipo templado andino, debido a la diversidad de pisos altitudinales propios de la irregular topografía de la región; favorable clima, porque se desarrolla una flora y fauna muy variada.

Ahora nos dirigiremos a la casa de una de las familias de la parroquia para que sean partícipes de la elaboración y degustación de uno de los platillos más típicos de la parroquia.

Mientras estemos aquí pueden hacer cualquier pregunta a la familia y una vez concluida la degustación procederemos a conocer como estas familias se ganan la vida mediante la agricultura.

Posteriormente regresaremos al autobús, habiendo llegado a la ciudad de Loja les doy las gracias por haber escogido este tour denominado Devoción y Tradición.

Fin de nuestros

Costo del paquete: 50 dólares (full day)

Incluye: botella de agua, guía turística de la parroquia Gualel, guía local, Kit de primeros auxilios, transporte.

No incluye: Gastos no especificados en el paquete

Loja- el cisne – Gualel

FIGURA N°44. Afiche promocional

The poster features a logo at the top left with the text 'Gualel Un lugar por descubrir...' and a central graphic of a basilica facade. The main title is 'Paquete Devoción y Tradición Full day El Cisne Gualel'. A list of activities includes a visit to the basilica, museum, eucharist, and parish. A price box indicates '\$30 POR PERSONA'. An 'INCLUYE' section lists transport, water, food, and guides. Contact information is provided at the bottom, along with images of the basilica, a sheep, and a person in traditional attire.

Paquete Devoción y Tradición

Full day
El Cisne
Gualel

- Visita a la basílica del cisne
- Entrada al museo de la basílica
- Asistencia a la eucaristía
- Visita a la parroquia Gualel
- Comida típica de la parroquia Gualel
- Recorrido por la parroquia

PRECIO TOTAL
\$30
POR PERSONA

INCLUYE

- Transporte a todos los lugares
- boella de agua
- alimentación
- guía turística de la parroquia
- guía local

+ info 593085258547
Reservas: www.lojanostravel.com

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Estrategia.

Elaboración de suvenires para promocionar la parroquia (vasos, camisetas, llaveros, calendarios)

Meta General.

Posicionar a la parroquia con un logotipo que destaque los semblantes más significativos de la parroquia.

Objetivo

Posesionar la marca turística elaborada para la parroquia en el mercado local, cantonal y nacional.

Para alcanzar el presente objetivo aprovecharemos los equipos tecnológicos que tenemos a nuestro alcance tales como la cámara fotográfica, oficinas de turismo, graficas etc. Con esto elaboraremos la marca para identificar los productos realizados para la propuesta de puesta en valor, una vez elaborada la difundiremos en Oficinas de Turismo de cantón y con ello posesionaremos a Gualiel como un lugar cultural y turístico dentro del cantón, así mismo la presente estrategia está dirigida a jóvenes, adultos y público en general.

Estrategia de Promoción

FIGURA N°45. Jarro etiquetado con el Logo de la Parroquia



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

FIGURA N°46. Calendarios (Anverso)



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

FIGURA N°47. Calendarios (Reverso)



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

FIGURA N°48. Adhesivo del logotipo elaborado para la parroquia



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

Estrategia.

Socialización de la propuesta de puesta en valor para la parroquia Gualiel

Meta General.

Presentar las diferentes propuestas de puesta en valor a las autoridades de la parroquia para su revisión y ejecución.

Objetivo

Esperar que las propuestas dadas a conocer sean del agrado de las autoridades de la parroquia para su posible ejecución.

Procederemos por invitar de manera anticipada a las principales autoridades del GAD parroquial así como a las diferentes comisiones y personas involucradas en las diferentes actividades turísticas dentro de la parroquia y procederemos a dar a conocer las diferentes propuestas de puesta en valor de los diferentes atractivos culturales de la parroquia Gualiel del cantón Loja de la provincia de Loja., para ello elaboraremos un orden del día, una hoja de asistencia y una hoja para las conclusiones y recomendaciones de esta manera se dará cumplimiento a las estrategias planteadas.

Políticas

La promoción para las diferentes propuestas deberá realizarse periódicamente para la potencialización de la puesta en valor por medio de los diferentes medios publicitarios.

En cuanto al paquete turístico la información de deberá actualizar anualmente tomando en cuenta los autores involucrados en el proyecto de puesta en valor.

Los calendarios elaborados para la promoción de la parroquia se deberán también actualizar pero en estos será cada año o año y medio.

Los llaveros y souvenirs tendrán mantenimiento periódico es decir su diseño se mantendrá en constante cambio.

Actividades

Para la realización de los diferentes medios informativos y souvenirs se recurrió al diseño gráfico, mismos que servirán para promocionar la cultura, tradición y costumbres de la parroquia Gualiel, además serán promocionados a nivel local y cantonal ya que utilizaremos como puntos de difusión las oficinas de turismo, agencias de viaje, medios transporte interparroquial y los GADS tanto de la parroquia como de la ciudad de Loja.

Tiempo

El tiempo estimado para la realización de estas actividades serán en un lapso de tres meses en los cuales se realizara el diseño, ejecución y adquisición de los afiches y souvenirs, tiempo en él se evaluará su ejecución y aceptación de las actividades a realizarse para alcanzar nuestra meta.

Socialización

Una de las estrategias y técnicas a la vez utilizadas en el presente proyecto es la de socialización de dicho trabajo con las diferentes autoridades de la parroquia principalmente del GAD que es uno de los autores involucrados en el proyecto para ello se realizó las siguientes fases:

Fase 1.- Previa. Se consideró la realización de la socialización de la propuesta mediante la invitación a las principales autoridades del GAD parroquial de Gualiel así como a las comisiones y personas involucradas en el ámbito turístico.

Posteriormente se socializaron las diferentes propuestas de puesta en valor para la parroquia misma que después de haberla analizado y elaborado adecuadamente bajo parámetros considerados para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con todos los involucrados de la actividad turística en la parroquia. Este taller tuvo la participación del Sr presidente del GAD Lic. Franco Angamarca mismo que brindo todo lo necesario para llevar a cabo la socialización

Se preparó el material físico y visual que permitió describir los elementos que contiene la propuesta de la ruta turística.

La socialización de los resultados se llevó efecto el día viernes 19 de agosto a las 09:00 am en el salón del GAD parroquial de Gualiel, previa invitación realizada por el Lic. Franco Angamarca Presidente del GAD parroquial y la señorita Denisse Johanna Criollo C responsable del Proyecto, en la que se da a conocer el siguiente orden del día:

- Registro de participantes
- Bienvenida de los participantes y apertura del evento
- Socialización del proyecto de investigación: Puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del cantón Loja de la provincia de Loja.
- Conclusiones y recomendaciones (FORO – DEBATE)
- Agradecimiento y cierre de la socialización.

Asistencia a la Socialización

Se contó con la presencia del presidente del GAD parroquial Sr. Franco Angamarca, Sr Luis Orlando Angamarca vicepresidente del GAD parroquial de Gualiel, Ana Matilde Curipoma miembro de la comisión de turismo de la parroquia, Mauricio Tene miembro de la comisión de turismo de la parroquia.

Fase 2.- Ejecución. Se dio la socialización en el Salón Social del GAD Parroquial de Gualiel a las 09:00 de la mañana, el tiempo de duración de la socialización fue de una hora y media y se desarrolló de acuerdo al orden establecido en la invitación.

- Firma del registro de asistencia.
- Palabras de bienvenida a cargo de la tesista Denisse Johanna Criollo. agradeciendo la presencia de los asistentes al taller.
- Socialización del trabajo de investigación con el apoyo de los equipos audiovisuales y material sobre la Propuesta de puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del cantón Loja de la provincia de Loja, los temas que se trataron fueron, introducción y datos generales de la parroquia, diagnóstico de la situación actual de la parroquia, justificación, diseño del logo, diseño de la guía informativa diseño de tótems y señalética.
- Conversatorio con los asistentes para determinar las recomendaciones y sugerencias para la ruta con el afán de contribuir al mejor desarrollo de la ruta turística.
- Cierre y clausura de la socialización a las 10:30 de la mañana.

Fase 3.- Observaciones: Se concluye y se recomienda por parte de las personas que asistieron a la socialización, las mismas que fueron tomadas y evaluadas para mejorar la presentación del trabajo de campo.

Sugerencias de la Socialización.

- Se consideró principales atractivos turísticos culturales de la parroquia.

- Es un trabajo que incentivo a los asistentes y genero interés en su ejecución.
- Por parte del GAD Parroquial de Gualiel existe el compromiso de mejorar los servicios básicos que den facilidades turísticas a los visitantes.
- Incluir a futuro la guía turística cultural de la parroquia Gualiel.

Recursos

Los recursos para el financiamiento de estas actividades serán asumidas por parte de la tesista.

Presupuesto Cuadro N° 38. Presupuesto de suvenires

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
30	Paquete turístico	50.00	1500.00
1.000	tasas	5.00	5.000
1.000	calendarios	1.00	1.000
1.000	adhesivos	0.25	250.00
TOTAL			7.750.00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

7. DISCUSIÓN

Para el desarrollo del trabajo de puesta en valor se utilizaron diferentes métodos como: Método Analítico, Método Científico, Método Descriptivo, Método Histórico así como las técnicas de observación y entrevista.

Al diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel tomamos como guía la matriz de diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano, fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de turismo del Ecuador y el análisis FODA.

Con la metodología de Carla Ricarte Quijano, recolectamos los datos más importantes de la parroquia, su situación actual, y la situación de sus atractivos turísticos culturales, con la información recolectada se realizó un diagnóstico que permitió verificar el potencial turístico de la parroquia.

Así mismo para realizar el inventario de atractivos turísticos, utilizamos las fichas del Ministerio de turismo del Ecuador, que es una ficha donde se anotan los datos generales y específicos de los atractivos turísticos culturales para realizar el inventario de los mismos, para recoger la información visitamos los diferentes atractivos culturales, con esa información se pudo realizar un análisis adecuado para su jerarquización y de esta manera tomarlos en cuenta para nuestra puesta en valor.

Otra técnica utilizada para recolectar información de los atractivos fueron las entrevistas que se aplicaron a diferentes personas de la parroquia que tienen amplio conocimiento de sus atractivos, su cultura y su historia, gracias a las entrevistas también pudimos notar los problemas que afectan a la parroquia y con nuestra propuesta de puesta en valor poder contrarrestarlos.

Gracias a estos métodos y técnicas se pudo definir cuáles son los factores que la parroquia necesitaba para darse a conocer, tanto cantonal como provincialmente, la mayoría de problemas referentes a la poca difusión de

sus atractivos así como la falta de conocimiento de los turistas que visitan las parroquias aledañas de la parroquia Gualiel.

En cuanto a la presentación de las diferentes propuestas de la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel, propuestas que aportaran al turismo cultural y al rescate de las costumbres, tradiciones y cultura que representan a la parroquia.

Con las diferentes propuestas se espera que la parroquia tenga mayor acogida de turistas, y que con esto los habitantes involucrados en las actividades turísticas tomen sus negocios y sepan aprovecharlos de mejor manera.

8. CONCLUSIONES

Una vez culminado el trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- La parroquia Gualiel cuenta con un sinnúmero de encantos propios que necesitan ser promocionados.
- La parroquia Gualiel no cuenta con una adecuada infraestructura turística, lo que es un inconveniente para el turista ya que este busca su propia comodidad.
- El GAD parroquial de Gualiel, está interesado en apoyar proyectos que rescaten la identidad de la misma.
- Con las propuestas generadas a lo largo de esta investigación la parroquia Gualiel será considerada un lugar turístico tanto a nivel cantonal como provincial.
- La mayoría de los habitantes de la parroquia no saben la historia de sus diferentes atractivos culturales.
- Existe una baja cantidad de personas que viajan a Gualiel.
- Los habitantes de Gualiel consideran que a la parroquia le hace falta promoción y difusión turística.
- El proyecto de puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del cantón Loja de la provincia de Loja, despertara en los habitantes más jóvenes de la parroquia el interés por su cultura y costumbres.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la unidad de turismo de la parroquia realizar más actividades que involucren a los habitantes de la parroquia.
- Se recomienda a los planteles educativos realizar programas culturales con los niños.
- Se recomienda al GAD Parroquial de Gualiel poner mayor énfasis en la protección y conservación de los atractivos culturales que constituyen un legado ancestral.
- A las personas de la parroquia involucradas en actividades turísticas se les recomienda mejorar sus negocios con el fin de presentar una nueva imagen comercial y turística en el sector.
- Se recomienda al GAD parroquial de Gualiel brindar mayor apoyo a los artistas locales
- Al GAD parroquial de la parroquia Gualiel dar apertura a proyectos turísticos que estén enfocados en beneficiar al mejoramiento y difusión de los atractivos turísticos.
- Se recomienda al GAD la realización de más ferias, enfocadas para las personas que se dedican a actividades agrícolas culturales y ancestrales.
- Se recomienda al municipio de Loja generar mayor actividades en la ciudad que generen la visita de las diferentes parroquias rurales.

10. BIBLIOGRAFIA

- Alfredo Astorga, B. V. (1994). *manual de diagnostico participativo, tercera edicion* . Quito Ecuador : Centro de educacion paopular .
- Alonso, M. J. (2003). *el patrimonio cultural como opcion turistica* . Alicante España : horizontes antropologicos .
- Astorga, L. F. (2011). *la importancia del diagnostico en las politicas publicas* . contribuciones a las ciencias sociales.
- EJECAANT. (2008). *Publicidad y RR.PP. en la empresa*. Cantabria.
- Fernandez, M. A. (2008). *PATRIOMONIO CULTURAL: Una propuesta para vivirla en las aulas* . costa rica .
- García, D. (2013). *Patrimonio y Cultura*. puebla Mexico .
- Gerrit Burgwal, J. C. (1999). *planificacion estrategica y operativa* . ABYA YALA.
- GLUGLIELMINO, M. (1996). *Reflexiones entorno a la Difusion del Patrimonio historico*. sevilla.
- IFES, A. A. (2012). *Marketing y Publicidad* . madrid: Handmade.
- IFES, A. A. (s.f.). *Marketing y publicidad* . Madrid : Handmade.
- loja, m. d. (s.f.). *Municipio de Loja* . Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/gualel>
- Loja, U. N. (2013). *Vulnerabilidad a nivel Municipal del Canton Loja*. Loja.
- López, J. M. (2010). *El patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Huelva.
- Pedersen, A. (2005). *Manual práctico para administradores de sitios de Patrimonio Mundial* . UNESCO.
- Quevedo, G. (2013). *Plan de marketing turistico para la difusion de los Atractivos turisticos culturales de la parroquia Gualel, canton Loja, Provincia de Loja* . loja.
- Quijano, C. R. (2009). *manual para el diagnostico turistico local* . Guayaquil.
- Silva, M. L. (2010). *creatividad publicitaria y nuevas formas de comunicacion* . Madrid : eprints.

- Tene, M. L. (2009). *Análisis Turístico de la Parroquia Gualiel como nuevo destino turístico del Cantón Loja*. Loja.
- Thompson, J. B. (1998). *Ideología y Cultura Moderna*. México : UAM-X.
- Villaruel, R. (2015). *La puesta en valor de los atractivos turísticos*.

NETGRAFIA

- http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- <http://yachayllacta.blogspot.com/2011/08/patrimonio-identidad-y-puesta-en-valor.html>
- <http://www.loja.gob.ec/contenido/gualiel>

11. ANEXOS

Anexo N°1: Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GUALEL DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”

Proyecto de tesis previo la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística.

AUTORA: Denisse Johanna Criollo Criollo

DIRECTORA: Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg.Sc.

1859

Loja – Ecuador

2016

1. TEMA:

“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GUALEL DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2. Problemática

El turismo constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo.

Ecuador, un país ubicado al noroeste de Sudamérica, lleno de gran biodiversidad y variada cultura dotado con tres grandes regiones, costa llena de hermosas playas y gente cálida, amazonia con su gran diversidad de flora y fauna, una variedad de grupos étnicos y hermosas áreas protegidas naturales, andes con gran número de volcanes activos, además de innumerables riquezas y finalmente las islas encantadas o islas Galápagos consideradas un Patrimonio Natural de la Humanidad.

Ecuador cuenta con grandes atractivos turísticos naturales y culturales para su desarrollo turístico lo que posibilita que en los próximos años sea la mayor fuente de ingresos.

El turismo es el eje fundamental para la generación de empleo, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un elemento generador de divisas para Ecuador

Dentro del país nos encontramos con la provincia de Loja, ubicada en la región sierra del mismo. La provincia de Loja ofrece una combinación única de páramo, bosque nublado y jungla. Además, su capital, la ciudad de Loja y las maravillas que hay en sus alrededores, permanecen casi inmaculadas, debido a lo lejos de su ubicación, en el extremo sur del país, esperando ser descubiertas por los viajeros. Esta se divide en 16 cantones y estos a su vez en parroquias, teniendo como eje principal la parroquia Gualiel.

Gualiel tiene sus límites plenamente establecidos por el relieve topográfico (línea de cumbre); ya que se encuentra rodeada por el nudo de Guagrahuma y las cordilleras de Fierrohurco. El asentamiento de esta parroquia es producto del paso de varios romeriantes devotos de la Virgen del Cisne que decidieron fijar su residencia en este lugar.

Los habitantes de este sector consumen productos de su propia cosecha como: maíz, haba, fréjol, mellocos, papas, etc. Gualcel goza de un clima tipo templado andino, debido a la diversidad de pisos altitudinales propios de la irregular topografía de la región; favorable clima, porque se desarrolla una flora y fauna muy variada.

La parroquia Gualcel cuenta con un sin número de atractivos turísticos, mismos que a pesar de ya haber sido inventariados y haber realizado trabajos de investigación referente a la actividad turística, no son conocidos por los turistas debido a la poca difusión en los medios de comunicación, su infraestructura y sus alrededores llenos de historia ancestral son solo algunos de los secretos que se esconden en esta pequeña pero acogedora parroquia.

Como antecedentes de este gran valor cultural, y para determinar su puesta en valor, cabe resaltar que el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC) ha considerado desde el 2008 realizar estudios para la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador, debido al gran valor arquitectónico que posee, destacando su iglesia y los portales de las casas que rodean a la misma. La conocida fiesta de las cruces y la Virgen del Rosario son unas de las pocas manifestaciones culturales que esta parroquia posee, cada dos años se celebra las famosas Mini olimpiadas Gualcel donde todos los residentes de este sector se reúnen para hacer deporte y reunirse en familia, actividad características que aún se mantienen a pesar de la nueva era, desde esta perspectiva todas estas manifestaciones han pasado desapercibidas, porque solo asisten los pobladores y residentes en otros sectores del país, determinado un desinterés por la demás personas de los alrededores, hacia estas costumbres del pueblo Gualcelence.

Junto a este sector esta uno de los iconos más representativos del turismo Religioso. El Cisne, población que ha destacado por la veneración a la Imagen de la Virgen del Cisne y que por su cercanía a Gualcel podría ser una conexión para ofrecer alternativas turísticas, y descongestionar la afluencia de romeriantes.

Una puesta en valor se realiza con el fin de fomentar, promocionar la visita, divulgar el valor, concienciar sobre su fragilidad, interesar por la preservación de un lugar específico todo eso organizado con técnicas adecuadas con planes bien dotados y campañas bien organizadas.

Con lo expuesto anteriormente, el presente proyecto pretende concienciar a la comunidad y las autoridades al rescate y valor cultural que tienen estas parroquias y por ello realizar la **Puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualel**, con el fin de que estos sean valorados y adecuadamente destacados para generar un mayor interés de quienes visitan este lugar.

3. Justificación

El desarrollo de este proyecto permitirá afianzar los conocimientos adquiridos en la carrera y dar cumplimiento con la realización de la tesis que permitirá adquirir el Título de Ingeniera en Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja.

Este proyecto de investigación ayudará en el campo social de los habitantes de la parroquia Gualiel del Cantón Loja puedan obtener un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos culturales que posee, al generar concienciación y valor a su patrimonio, mediante la posibilidad de relacionarse y difundir las diferentes manifestaciones culturales que poseen.

Con la presente investigación se logrará nuevas alternativas para mejorar la economía de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, al generar una mayor promoción y difusión del lugar destacando la afluencia de turistas los cuales al visitar este lugar generaran un aporte económicos en el sector, al hacer uso de los servicios turísticos.

Con la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, se aportara turísticamente destacando la importancia y valor cultural que tiene la parroquia para que de forma adecuada tenga la acogida por los turistas, y visitantes que llegan hacia este sector y demás sectores culturales de gran importancia como el Cisne y Chuquiribamba.

Desde el punto cultural, se busca rescatar y destacar las manifestaciones que tiene esta parroquia, y son desconocidas para la ciudadanía, potenciar mediante la actividad turística con productos que despierten el interés a los que visitan este sector, y que valoren las costumbres y tradiciones que se mantienen.

4. Objetivos

- **Objetivo General.**

Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja de la provincia de Loja.

- **Objetivos Específicos**

- 4.1.** Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel, del Cantón Loja, provincia de Loja.

- 4.2.** Elaborar la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

- 4.3.** Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

5. Marco Teórico

5.1. Marco Conceptual

- 5.1.1. Diagnostico
- 5.1.2. Diagnostico Turístico
- 5.1.3. Puesta en valor
- 5.1.4. Patrimonio y cultura
- 5.1.5. Patrimonio cultural
- 5.1.6. Difusión de los atractivos turísticos
- 5.1.7. Soportes publicitarios

5.2. Marco Referencial

- 5.2.1. Cantón Loja
- 5.2.2. Mapa de ubicación
- 5.2.3. Reseña histórica de la parroquia Gualal
- 5.2.4. Datos geográficos
- 5.2.5. Datos generales
- 5.2.6. Organización
- 5.2.7. División política-administrativa
- 5.2.8. Instituciones
- 5.2.9. Personajes destacados en ciertos aspectos de la parroquia
- 5.2.10. Actividades productivas
- 5.2.11. Atractivos turísticos

6. Metodología

Para cumplir con la presente investigación a realizarse en la parroquia Gualiel del Cantón Loja de la provincia de Loja, se utilizará una metodología técnica, participativa y de investigación con el propósito de generar resultados viables y de factibilidad para la identificación y puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel con el fin de generar una cultura turística y manejable por parte de los turistas y visitantes que llegan al sector.

Para llevar a cabo la presente investigación se utilizará los siguientes métodos y técnicas válidos para reunir información fundamentada en hechos ciertos y efectivos

6.1. Métodos

Para el desarrollo idóneo del presente proyecto se utilizó los siguientes métodos: Método Analítico, Método Científico y el Método Descriptivo, los cuales facilitan el desarrollo de la investigación los procesos y actividades para llegar a realizar de la parroquia

Método analítico.- este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales que se manifiestan en la parroquia, el análisis que se realizara servirá de gran ayuda para la demostración de los diferentes problemas que existen en el lugar de estudio.

El método científico.- el mismo que abarca procesos lógicos que permiten acentuar los hechos internos y externos de la parroquia y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la puesta en valor y obtener resultados positivos

El método descriptivo.- este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico, esto se lo puede realizar de manera fotográfica. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a

la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Método Histórico.- Este método comprende el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos usados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados relevantes para las sociedades humanas.

6.2. Técnicas

Las Técnicas a utilizar en el proceso de investigación son: la Observación directa y la entrevista mismos que permitirán una mejor recolección de información directa e indirectamente. El objetivo principal es el de recabar, recopilar, conocer información útil para los fines del proceso investigativo.

La Observación.- Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, en ella se apoya para obtener el mayor número de datos, con ello podremos analizar las características de cada uno de los atractivos culturales.

La Entrevista.- Esta es una técnica con la que se obtiene información a través del diálogo, esta se realizará a diferentes personas que tengan mayor conocimiento sobre el origen de la parroquia especialmente a las autoridades del GAD municipal de Gualiel y al Presidente de la Junta Parroquial de Gualiel, así mismo, los representantes de empresas locales dedicadas a actividades turística.

METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: **Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel, del Cantón Loja, Provincia de Loja** el cual consiste en la recolección de información y análisis técnicos de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino esto se realizara mediante un análisis de la información

obtenida del diagnóstico turístico, la recolección de información de varias fuentes bibliográficas, el método analítico, con lo cual se procederá a levantar la información característica de cada uno de los atractivos de la parroquia, mediante la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, que permite evaluar la actividad turística.

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee la parroquia Gualiel del Cantón Loja.

Se realizara talleres con la participación de autoridades y comunidad para realizar la matriz de involucrados y establecer el FODA, matriz de MEFI Y MEFE, para finalmente determinar los objetivos estratégicos para la propuesta

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: **Elaborar la propuesta de puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel**, se contara con la información del diagnóstico, como la línea base y partiendo de ello en conjunto con la matriz de involucrados se construirá la propuesta para poner en valor los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel tomando en cuenta la normativa del ministerio de turismo.

La propuesta estará determinada con su respectivo diseño y elaboración como también con el presupuesto tentativo del mismo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico **“Diseñar la puesta en valor del producto turístico diseñado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.”**, se considerara lo siguiente. Una vez diseñada la propuesta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño de soportes (Publicitarios: Tríptico, díptico Cuadriptico, Guía, video o maqueta) que mediante la organización de un taller de capacitación se dará a conocer el producto que está

presentando el tesista a los pobladores o comunidades: para ello se utilizara la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial(Previa); Ejecución y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

En la realización del presente trabajo investigativo, se tiene previsto una salida de campo hacia la parroquia Gualel, para de esta manera, identificar los principales atractivos culturales que posee la parroquia, en esta etapa se obtendrá la información de la características y situación actual de los mismos, también se realizaran entrevistas las autoridades del GAD de Gualel así como también al Presidente de la Junta Parroquial, y representantes de empresas locales dedicadas a actividades turísticas.

7. CRONOGRAMA

	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			Mes 5			Mes 6		
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo				X	X	X												
Elaboración del Proyecto de Tesis				X	X													
Recolección de Información																		
Trabajo de campo																		
Elaboración del cuestionario de la entrevista						X	X	X	X									
Entrevistas																		
Presentación del Primer Objetivo									X									
Revisión del primer Objetivo										X								
Cumplimiento del Segundo Objetivo										X	X	X						
Presentación del Segundo Objetivo													X					
Revisión del Tercer Objetivo														X				
Presentación del borrador de tesis														X	X			
Corrección borrador de tesis															X	X	X	
Trámites legales																		X
Presentación de la Investigación																		X

8. Recursos y Presupuesto

- Recursos Humanos

- Autoridades de Área Jurídica Social y Administrativa
- Profesor o director de tesis Ing. Mg.: Maruxi Loarte Tene
- Investigadora Srta. Denisse Johanna Criollo C

8.1. Recursos Materiales

- Materiales de escritorio
- Computadora portátil
- Cámara fotográfica
- Internet
- Imprevistos

8.2. Recursos institucionales

- Información proveniente del GAD de la parroquia Gualiel.
- Presidente de la Junta Parroquial.

PRESUPUESTO				
Detalle	Insumos/Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Materiales de oficina	Lápices, esferos calculadora	1	80.00	80.00
Cámara fotográfica	Sony	1	300.00	300.00
	Impresiones	5	50.00	50.00
	Alquiler de GPS	1	200.00	200.00
	Internet	1	90.00	90.00
Transporte	Autobús	10	10.00	100.00
	Alimentación	16	5.00	80.00
	Subtotal		735.00	735.00
	Imprevistos 15%		153.00	153.00
	Total		888.00	888.00

8.3. Financiamiento

El costo total del proyecto de investigación será asumido en su totalidad con recursos económicos propios del tesista.

9. Bibliografía

- Barrera, A. (2004). Entre la utopia y el desencanto . planeta del Ecuador .
- pelaez, I. V. (1996). turismo y promocion de destinos turisticos: implicaciones empresariales . Gijon ESPAÑA : universidad de Oviedo
- Fernandez, M. A. (2008). *PATRIOMONIO CULTURAL: Una propuesta para vivirla en las aulas* . costa rica .
- García, D. (2013). *Patrimonio y Cultura*. puebla Mexico .
- Gerrit Burgwal, J. C. (1999). *planificacion estrategica y operativa* . ABYA YALA.
- IFES, A. A. (2012). *Marketing y Publicidad* . madrid: Handmade.
- IFES, A. A. (s.f.). *Marketing y publicidad* . Madrid : Handmade.

NETGRAFIA

- http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- <http://yachayllacta.blogspot.com/2011/08/patrimonio-identidad-y-puesta-en-valor.html>
- <http://www.loja.gob.ec/contenido/gualel>

10. Anexos

Trabajo de Campo



Fuente: observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

ANEXO N°2: Matriz de Carla Ricaurte de caracterización turística de Comunidades.

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Caminando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada _____
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | NO |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

- | | % relativo |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				#	#
			Alim	a/a	Tv	Bar	Hab.	Plazas
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

- 1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

- 1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

- 1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE

- 1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. NACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 3. REGIONAL | <input type="checkbox"/> |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. _____
2. _____
3. _____

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. ALOJAMIENTO | <input type="checkbox"/> |
| 2. RESTAURANTES | <input type="checkbox"/> |
| 3. KIOSCOS DE COMIDA | <input type="checkbox"/> |
| 4. BARES | <input type="checkbox"/> |
| 5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 7. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |

ANEXO N°3: FICHAS MINTUR

CUADRO N° 36. Ficha para Inventario Centro Histórico de Gualiel

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos			
1. DATOS GENERALES.					
1.1. ENCUESTADOR: Denisse Johanna Criollo Criollo		1.2. FICHA N°: 001			
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc		1.4. FECHA: Junio 2016			
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Histórico de Gualiel		1.6. PROPIETARIO: parroquia Gualiel			
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: histórica			
1.9. SUBTIPO: arquitectura civil					
1. UBICACIÓN					
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja		2.3. LOCALIDAD: Gualiel	
2.4. SECTOR: Gualiel		2.5. NÚMERO: s/n.			
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:					
LATITUD: 3°46'16" Sur			LONGITUD: 79° 22' 33" Oeste		
2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: parroquia Bahin		DISTANCIA: 5 km			
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: parroquia El Ari		DISTANCIA: 9.8km			
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1. ALTURA: 1.270(msnm)		4.2. TEMPERATURA: 25°C.		4.3. PRECIPITACIÓN: 681mm/año	
VALOR INTRÍNSECO	La Cabecera Parroquial cuenta con regular equipamiento urbano, en el mismo que podemos encontrar: cementerio, sub centro de salud, oficinas públicas, infraestructura educativa, edificios de culto, y mercado.				
	Gualiel es netamente tradicional, la mayoría de las casas de la parroquia están elaboradas a base de tapia y bareque.				
	Elaboración de la tapia				
	Es elaborada por los mismos pobladores a base de tierra aplastada en forma de bloque y luego dejada a secar.				
En el centro de la cabecera parroquial 34 de las casas han sido remodeladas únicamente en la fachada pero conservando aun su estilo y su elaboración a base de tapia, ya que estas adornan su más destacada iglesia, la iglesia de Nuestra Señora del Rosario todo esto con el fin de darle un mejor aspecto al barrio principal de la parroquia.					
VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO).		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
	La parroquia es la cara de presentación de la parroquia y a la vista de los turistas esta es hermosa por su arquitectura a base de tapia.		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		CAUSAS:			
Dentro de la parroquia se realizan todas las fiestas cívicas y religiosas de la misma.		Las casas del centro han sido remodeladas para mejorar la vista del centro de la parroquia.			
		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
		NOMBRE:			
		FECHA DE DECLARACIÓN:			
		CATEGORÍA:			
		Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>			
		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>			

		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
--	--	--

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado	X			Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: : El costo para llegar a la parroquia Gualel es de 3.40 desde la ciudad de Loja 2.50 desde Catamayo y 1 dólar desde El Cisne en Sur Oriente.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

APOYO

	<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Cascada de San Francisco Cascada de Humuto</p> <p>DISTANCIA: 5km DISTANCIA: 7km</p>
SIGNIFICADO	<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

CUADRO N° 37. Ficha de Jerarquización Centro Histórico de Gualiel

 		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Ficha para inventario de Atractivos Turísticos		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Arquitectura de la parroquia Gualiel		JERARQUIA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	5
	Subtotal	14
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	7
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	2
TOTAL		23

CUADRO N° 38. Fotografías Centro Histórico de Gualiel



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
Ficha para inventario de atractivos turísticos



FOTOGRAFÍAS



Fuente: observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 39. Ficha para Inventario Iglesia Matriz de Gualiel

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Denisse Johanna Criollo Criollo 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Gualiel 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Históricos 1.2. FICHA N°: 001 1.4. FECHA: Junio 2016 1.6. PROPIETARIO: s/n 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa			
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Gualiel 2.4. SECTOR: Gualiel 2.5. NÚMERO: s/n. 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°46'16" Sur LONGITUD: 79° 22' 33" Oeste			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: barrio Bahin DISTANCIA: 5 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: barrio El Ari DISTANCIA: 9.8km			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.270(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 25°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 681mm/año	
		<p>La Iglesia de Gualiel, está ubicada en la plaza central de la parroquia Gualiel del cantón Loja. Está conformada por tres naves, en las cuales existe pintura tabular decorativa. En la nave central existen 12 lienzos de formato circular con representaciones bíblicas, donadas por familias y sacerdotes de la parroquia.</p> <p>El inmueble presentaba una intervención realizada hace aproximadamente cien años que marca una etapa histórica de la obra. En la actualidad se ha refaccionado y retocado todo el cielo raso, las columnas de madera policromada y se repintaron las paredes de la iglesia.</p> <p>El INPC Regional 7 intervino, debido al estado de deterioro que presentaba la pintura tabular, caballete y mural, generada por el ataque de xilófagos y las goteras existentes, problema que se solucionó en una primera intervención en la cubierta.</p> <p>Se estableció un sistema eléctrico seguro que garantice la seguridad del inmueble y su correcta apreciación estética, tanto de la iglesia en su interior y exterior, así como en la casa parroquial que se encuentra anexa a ella en la parte posterior. Toda la instalación nueva está técnicamente realizada, con las respectivas normas de seguridad, minimizando así los factores de riesgo en el inmueble.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). En ella se llevan a cabo las principales festividades de la parroquia.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Esto se debe a la intervención del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura) tanto en el cielo raso, las columnas de madera policromada y se repintaron las paredes de la iglesia.	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

	Fiesta de la Virgen del Rosario. Corpus Cristi, Navidad entre otras.	6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360	
		Lastrado	x			Automóvil	X					
		Empedrado				4 x 4	X					
		Sendero				Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30 horas	
						Bote						
		Fluvial				Canoa						
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y , EV : eventual. OBSERVACIONES: El costo para llegar a la parroquia Gualiel es de 3.40 desde la ciudad de Loja 2.50 desde Catamayo y 1 dólar desde El Cisne en Sur Oriente.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												

	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> Observaciones:	
	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE Cascada de San Vicente DISTANCIA: Cascada de Humuto	
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
		Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO N° 40. Ficha para Jerarquización Iglesia Matriz de Gualiel

 		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Ficha para Jerarquización de Atractivos Turísticos		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de Gualiel		JERARQUIA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	3
	f) Valor extrínseco	3
	g) Entorno	3
	h) Estado de conservación y/o organización	5
	Subtotal	14
APOYO	d) Acceso	2
	e) Servicios	2
	f) Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	7
SIGNIFICADO	e) Local	1
	f) Provincial	1
	g) Nacional	0
	h) Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	23

CUADRO N° 41. Fotografías Iglesia Matriz de Gualal



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
Fotografías de Atractivos Turísticos



FOTOGRAFÍAS



Fuente: observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo C

CUADRO N° 42. Ficha para Inventario Fiesta de la Virgen del Rosario

 MINISTERIO DE TURISMO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador ama la vida
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Denisse Johanna Criollo Criollo 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta a la Virgen del Rosario 1.6. PROPIETARIO: parroquia Gualel 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimientos programados 1.9. SUBTIPO: fiestas Religiosas		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Gualel 2.4. SECTOR: Gualel 2.5. NÚMERO: s/n. 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°46'16" Sur LONGITUD: 79° 22' 33" Oeste		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Bahin DISTANCIA: 5 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Ari DISTANCIA: 9.8km		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.270(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 25°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 681mm/año Esta fiesta es muy importante para la parroquia por su valor histórico ya que la Virgen del Rosario dio iniciativa de crear una iglesia para su veneración de los moradores y que exista la devoción permanente y constante a la imagen que fue traída y nombrada la patrona de la parroquia la cual ha bendecido y ayudado a que la parroquia se una comunidad unida y tenga toda esa majestuosidad de tierras sagradas y que el catolicismo sea con mejor devoción, es por ese el motivo que año tras año se realiza una fiesta en honor a la Virgen del Rosario en la cual se hace un culto, y veneración a la patrona de la parroquia, con arreglos florales, cantos y rezos del rosario durante los días de fiestas, la fe siempre ha permanecido durante años por los moradores. En la actualidad la fiesta se elabora con un comité que son los vocales de cada barrio de la parroquia los cuales son las personas que realizan el cronograma de fiesta, los barrios como Bahín, Celén, Centro, El Ari, Gulaspamba, Lluglla, Ramada, Rodeo, San Francisco, Panecillo, Porvenir, San Juan, El Dorado, Los pino, son estos los que cada día llevan a cabo la fiesta con sus tradiciones que realizan cada noche el día 7 de Octubre es donde se reúnen todos los barrios para realizar ese día de fiesta en donde hacen juegos tradicionales como el palo encebado, el 35 baile silla, encostados entre otros, también existe la comercialización, los bazares el párroco pide la colaboración de las personas para que se done animales para este. En la tarde toca la banda de pueblo 24 de Junio para la procesión que comienza desde la iglesia en donde es decorada con arcos de flores y floreros en toda la iglesia por las componedoras y así como todos los días rezan el rosario la santísima misa y el evento social donde se presentan números danzas, fonomímicas, disfrazados, vaca loca juego pirotécnicos, cantantes y así se culmina la novena y el homenaje a la patrona de la parroquia Gualel.
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Esta fiesta se realiza por los moradores como muestra de su fe y devoción a la Virgen del Rosario. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
		6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		

		ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO:	NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
CAUSAS:				

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado	x			Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: El costo para llegar a la parroquia Gualiel es de 3.40 desde la ciudad de Loja
 2.50 desde Catamayo y 1 dólar desde El Cisne en Sur Oriente.

APOYO

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										O F R
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Cascada de San Francisco Iglesia de Bahin</p> <p style="text-align: right;">DISTANCIA: 7km DISTANCIA: 5km</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

CUADRO N° 43. Ficha para Jerarquización Fiesta de la Virgen del Rosario

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Ficha para Jerarquización de Atractivos Turísticos 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Fiesta a la Virgen del Rosario		JERARQUIA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	i) Valor intrínseco	3
	j) Valor extrínseco	3
	k) Entorno	3
	l) Estado de conservación y/o organización	5
	Subtotal	14
APOYO	g) Acceso	2
	h) Servicios	2
	i) Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	7
SIGNIFICADO	i) Local	1
	j) Provincial	1
	k) Nacional	0
	l) Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	23

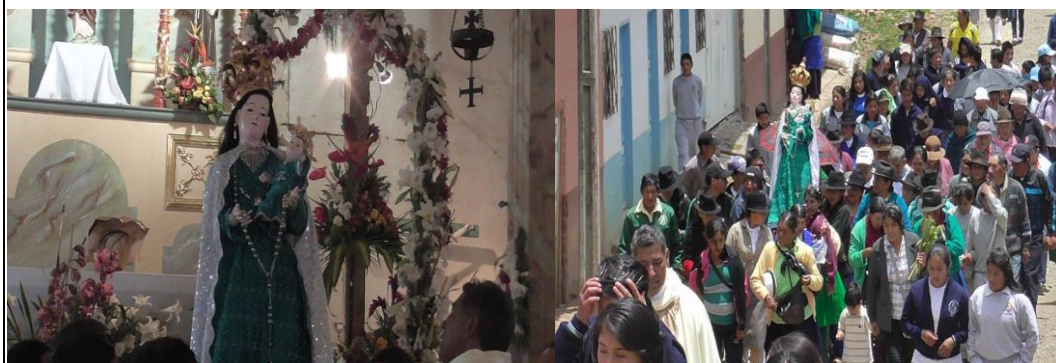
CUADRO N° 44. Fotografías Fiesta de la Virgen del Rosario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
fotografías de Atractivos Turísticos



FOTOGRAFÍAS



Fuente: observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo Criollo

CUADRO N° 45. Ficha para Inventario Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualiel Vive

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Denisse Johanna Criollo Criollo C 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualiel Vive 2016 1.6. PROPIETARIO: s/n 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: etnografía 1.9. SUBTIPO: Ferias y Mercados			
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Gualiel 2.4. SECTOR: Gualiel 2.5. NÚMERO: s/n. 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°46'16" Sur LONGITUD: 79° 22' 33" Oeste			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: parroquia El Cisne DISTANCIA: 5 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: parroquia Chuquiribamba DISTANCIA: 10km			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.270(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 25°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 681mm/año	
		<p>Se lleva a efecto con apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Gualiel, GAD Municipal de Loja y otras instituciones públicas y privadas en las fechas de 20 y 21 de junio de cada año.</p> <p>En la feria se desarrollan múltiples actividades agrícolas y comerciales, en las cuales, la oferta de productos de la zona tales como verduras, lácteos, cuyes, ganado vacuno, ovino y toda la producción agrícola, ratifica la vocación del habitante de la parroquia Gualiel, el potencial que como parroquia posee para abrir mercados de comercialización en otros lugares del cantón y provincia.</p> <p>Además la feria permite al sector artesanal exponer y comercializar sus productos tales como: canastas y aventadores elaborados a base de carrizo (variedad de bambú), tejidos en lana de borrego tales como ponchos, polleras (vestido femenino tipo falda), chalinas, pantalones, bufandas entre otros; las actividades culturales, deportivas, incluyen a los habitantes de parroquias vecinas.</p> <p>Todas estas manifestaciones descritas aportan al desarrollo del turismo interno, dinamizando la economía local, generando oportunidades de trabajo y pequeños emprendimientos.</p> <p>El turismo agroecológico y paisajístico es una alternativa importante para la parroquia, su potencial en recursos hídricos, biosfera, cascadas y lagunas son opciones de las que los visitantes llevan gratas impresiones y recuerdos.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). En ella los habitantes de la parroquia ofrecen productos tanto de ganadería, gastronomía y artesanías al público en general.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <input type="checkbox"/>	

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:									
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
		Lastrado	x			Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES: El costo para llegar a la parroquia Gualiel es de 3.40 desde la ciudad de Loja 2.50 desde Catamayo y 1 dólar desde El Cisne en Sur Oriente.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS		CATEGORÍAS									
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas
ALOJAMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	1	10
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJES:		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:				TELÉFONOS. FAX.:		<input type="checkbox"/>					

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones:</p>
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Iglesia Matriz de Gualel DISTANCIA: 1km Cascada de san Francisco DISTANCIA: 7km</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

CUADRO N° 46. Ficha para Jerarquización Feria agropecuaria,
gastronómica, artesanal y turística, Gualal Vive

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Ficha para Jerarquización de Atractivos Turísticos	
DATOS GENERALES			
Nombre del Atractivo: Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualal Vive 2016		JERARQUIA: I	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	m) Valor intrínseco	3	
	n) Valor extrínseco	3	
	o) Entorno	3	
	p) Estado de conservación y/o organización	5	
	Subtotal	14	
APOYO	j) Acceso	3	
	k) Servicios	2	
	l) Asociación con otros atractivos	2	
	Subtotal	7	
SIGNIFICADO	m) Local	1	
	n) Provincial	1	
	o) Nacional	0	
	p) Internacional	0	
	Subtotal	2	
	TOTAL	23	

CUADRO N° 47. Fotografías Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualiel Vive



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
Fotografías de Atractivos Turísticos



FOTOGRAFÍAS



Fuente: observación directa

Elaboración: Denisse Johanna Criollo C

CUADRO N° 48. Ficha para Inventario Cuy con torteros

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p>ecuador ama la vida</p>
<p>1. DATOS GENERALES.</p> <p>1.1. ENCUESTADOR: Denisse Johanna Criollo Criollo 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuy con torteros 1.6. PROPIETARIO: s/n 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: comidas y bebidas típicas.</p>		
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Gualel 2.4. SECTOR: Gualel 2.5. NÚMERO: s/n. 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°46'16" Sur LONGITUD: 79° 22' 33" Oeste</p>		
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO: barrio Bahin DISTANCIA: 5 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: barrio El Ari DISTANCIA: 9.8 km</p>		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 1.270(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 25°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 681mm/año</p> <p>Este es uno de los platos más sobresalientes y conocidos de la parroquia Gualel, elaborado antiguamente en una cazuela de barro (actualmente paila).</p> <p>Ingredientes:</p> <p>manteca, refrito, cebolla picada, ajo molido y color (achote) al gusto</p> <p>Preparación:</p> <p>Una vez hierva todo esto se coloca el cuy hasta que el cuero este blando, para la elaboración de los torteros se cocina primero el plátano, anteriormente se cocinaba el plátano con cascara.</p> <p>En qué momentos se sirven</p> <p>El cuy con tortero se lo vende en las ferias turísticas de Loja así como también en las fiestas de parroquialización y de la virgen del Rosario, además de esto los habitantes de la parroquia Gualel los sirven en celebraciones personales como bodas y bautizos.</p> <p>Este platillo tiene un precio aproximado de venta al público de 5 dólares</p>
	VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Este es uno de los platillos más degustados por propios y extraños ya que es muy famoso en exposiciones y ferias de la parroquia.</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: actualmente este platillo se lo sirve con arroz</p> <p>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>

		ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
CAUSAS:													
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV				
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360			
	Lastrado	x			Automóvil	X							
	Empedrado				4 x 4	X							
	Sendero				Tren								
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30			
					Bote								
	Fluvial				Canoa								
					Otros								
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24			
					Avioneta								
					Helicóptero								
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES: El costo para llegar a la parroquia Gualiel es de 3.40 desde la ciudad de Loja 2.50 desde Catamayo y 1 dólar desde El Cisne en Sur Oriente.													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:													
ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
10.1. AGUA:													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.3. ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.4. PRECIO													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
Observaciones:													
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE					DISTANCIA:								
Cascada de S Fran													
Cascada de Humuto													

SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO N° 49. Ficha para Jerarquización Cuy con torteros

 		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Ficha para Jerarquización de Atractivos Turísticos		
DATOS GENERALES		
2Nombre del Atractivo: Cuy con torteros		JERARQUIA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	q) Valor intrínseco	3
	r) Valor extrínseco	3
	s) Entorno	3
	t) Estado de conservación y/o organización	5
	Subtotal	14
APOYO	m) Acceso	3
	n) Servicios	2
	o) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	7
SIGNIFICADO	q) Local	1
	r) Provincial	1
	s) Nacional	0
	t) Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	23

CUADRO N° 50. Fotografías Cuy con torteros

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Fotografías de Atractivos Turísticos</p>	 <p>ecuador ama la vida</p>
<p>FOTOGRAFÍAS</p>		
		

Fuente: observación directa
Elaboración: Denisse Johanna Criollo

CUADRO N° 51. Ficha para Inventario Canastas de Mimbre

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES.			
1.1. ENCUESTADOR: Denisse Johanna Criollo Criollo		1.2. FICHA N°: 001	
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc		1.4. FECHA: Junio 2016	
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: canastas de mimbre		1.6. PROPIETARIO: Huber	
Angamarca			
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: etnografía	
1.9. SUBTIPO: tejidos indumentaria			
2. UBIÓN			
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Gualiel
2.4. SECTOR: Gualiel		2.5. NÚMERO: s/n.	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:			
LATITUD: 3°46'16" Sur		LONGITUD: 79° 22' 33" Oeste	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: El Rodeo		DISTANCIA: 5 km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Ari		DISTANCIA: 9.8km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1. ALTURA: 1.270(msnm)		4.2. TEMPERATURA: 25°C.	4.3. PRECIPITACIÓN: 681mm/año
VALOR INTRÍNSECO	<p>Las cestas aparecen en los mercados de agricultores, conteniendo los productos en las mesas, sostienen pan o fruta. La cestería, una de las artesanías más antiguas, comenzó en la prehistoria humana y, aunque ha sufrido muchos cambios, basados principalmente en la disponibilidad de los materiales, el enfoque básico y sus propósitos se han mantenido esencialmente iguales.</p> <p>En la parroquia Gualiel el señor Huber Angamarca es una de las primeras personas en elaborar estas canastas, arte que aprendió a lo largo de sus viajes por el país.</p> <p>Actualmente las comercializa en las fiestas de la parroquia y fiestas aledañas a la misma</p>		
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: .			
VALOR EXTRÍNSECO	6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		

	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
CAUSAS:	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año 360
	Lastrado	X			Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: : El costo para llegar a la parroquia Gualiel es de 3.40 desde la ciudad de Loja
 2.50 desde Catamayo y 1 dólar desde El Cisne en Sur Oriente.

APOYO

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:



10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE Iglesia Matriz de Gualel Fiesta de la Virgen del Rosario DISTANCIA: 1km DISTANCIA: 1km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO N° 52. Ficha para Jerarquización Canastas de Mimbre

 		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Ficha para Jerarquización de Atractivos Turísticos		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: telares		JERARQUIA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	u) Valor intrínseco	3
	v) Valor extrínseco	3
	w) Entorno	3
	x) Estado de conservación y/o organización	3
	Subtotal	12
APOYO	p) Acceso	1
	q) Servicios	1
	r) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	3
SIGNIFICADO	u) Local	1
	v) Provincial	1
	w) Nacional	1
	x) Internacional	1
	Subtotal	4
	TOTAL	19

CUADRO N° 53. Fotografías Canastas de Mimbre



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
Fotografías de atractivos turísticos



FOTOGRAFÍAS



Fuente: observación directa
Elaboración: Denisse Johanna Criollo C

CUADRO N° 54. Ficha para Inventario Telares

 <p style="font-size: small;">MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p style="font-size: x-small;">ecuador ama la vida</p>
<p>1. DATOS GENERALES.</p> <p>1.1. ENCUESTADOR: Denisse Johanna Criollo Criollo 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc 1.4. FECHA: Junio 2016 1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Telares 1.6. PROPIETARIO: parroquia Gualiel 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: etnografía 1.9. SUBTIPO: tejidos indumentaria</p>		
<p>2. UBIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Gualiel 2.4. SECTOR: Gualiel 2.5. NÚMERO: s/n. 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°46'16" Sur LONGITUD: 79° 22' 33" Oeste</p>		
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO: El Rodeo DISTANCIA: 5 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Ari DISTANCIA: 9.8km</p>		
VALOR INTRÍNSECO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 1.270(msnm) 4.2. TEMPERATURA: 25°C. 4.3. PRECIPITACIÓN: 681mm/año</p> <p>La materia prima empleada es la lana del borrego y en ocasiones de algodón. Los telares son una herramienta básica para la confección de las diferentes prendas de vestir de los habitantes. El telar esta diseñado con diferentes dimensiones, en este caso tiene dos metros de alto por dos de ancho, es de madera tiene pedales, peines tejedoras de metal, varilla entrecruzada, ovillos y una silla.</p> <p>Hay telares que tienen piezas específicas para confeccionar ponchos, anacos, fajas, en ciertos casos cobijas.</p>	
	VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>.</p>
		<p>6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p>		

		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
CAUSAS:		

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año 360
	Lastrado	X			Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial				Bote					
					Canoa					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: El costo para llegar a la parroquia Gualles de 3.40 desde la ciudad de Loja 2.50 desde Catamayo y 1 dólar desde El Cisne en Sur Oriente.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:
CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:
TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

APOYO

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Iglesia Matriz de Gualel Fiesta de la Virgen del Rosario</p> <p>DISTANCIA: 1km DISTANCIA: 1km</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

CUADRO N° 55. Ficha para Jerarquización Telares

 		
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Ficha para Jerarquización de atractivos turísticos		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: telares		JERARQUIA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	y) Valor intrínseco	3
	z) Valor extrínseco	3
	aa) Entorno	3
	bb) Estado de conservación y/o organización	3
	Subtotal	12
APOYO	s) Acceso	1
	t) Servicios	1
	u) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	3
SIGNIFICADO	y) Local	1
	z) Provincial	1
	aa) Nacional	1
	bb) Internacional	1
	Subtotal	4
	TOTAL	19

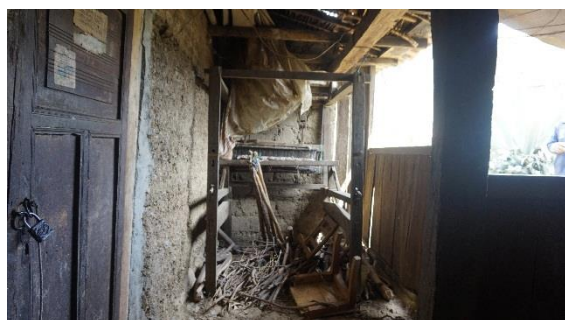
CUADRO N° 56. Fotografías Telares



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
fotografías de Atractivos Turísticos



FOTOGRAFÍAS



Fuente: observación directa
Elaboración: Denisse Johanna Criollo C

ANEXO N°4: Formato de Entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**



CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIFERENTES MIEMBROS DE LA PARROQUIA GUALEL CON LA FINALIDAD DE OBTENER LA NECESIDAD DE LA PRPUESTA

¿QUE SABE USTED ACERCA DE LAS FIESTAS POPULARES DE LA PARROQUIA?

HABLENOS ACERCA DE LA HISTORIA DE LA IGLESIA MATRIZ DE GUALEL

¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA NECESITA MAS DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE SUS ATRACTIVOS CULTURALES?

¿QUE CONOCE USTED ACERCA DE LA GASTRONOMIA LOCAL?

¿CON QUE MOTIVO SE REALIZA LA FERIA ARTESANAL GASTRONOMICA CULTURAL GUALEL VIVE 2016?

¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA TIENE POTENCIAL TURÍSTICO?

ANEXO N°5: Entrevistas realizadas

Entrevista N° 1

Sr José Hubertino Angamarca (Artesano Parroquial de Gualel)

Fiestas populares de la parroquia

Celebración a la virgen del Rosario en el mes de octubre la cual tiene una duración de tres días

Navidad y Corpus Cristi también ha sido fiesta de dos días junto con San francisco y actualmente solamente fiesta de corpus

Fiesta de la santa cruz se celebra por los barrios de la parroquia, actualmente se está perdiendo esta tradición.

A principios la construcción de la iglesia se realizó por los mismos pobladores de la parroquia, al pasar de los años se fueron incorporando maestros y obreros que colaboraron para concluir con la construcción de la misma.

Entrevista N° 2

Sra. Carmen Lluquin (habitante de la parroquia)

Gastronomía típica de la parroquia

La sopa de guineo con col y carne fue una de los primeros platos típicos de la parroquia Gualel así como el seco de gallina y el cuy.

El cuy con antiguamente era hecho en una cazuela de barro (actualmente paila), la preparación consta primeramente se coloca manteca refrito cebolla picada ajo molido y color (achote) al gusto, una vez hierva esto se coloca el cuy hasta que el cuero del cuy este blando, para la elaboración de los torteros se cocina primero el plátano, anteriormente se cocinaba el plátano con cascara y luego dejar enfriar.

Entrevista N° 3

Lic. Franco Angamarca (presidente del GAD Gualale)

Feria Artesanal, Gastronómica

Este es un proyecto inter parroquial dentro del municipio y del gobierno inter parroquial.

El GAD junto a las organizaciones productivas (6 en total)

La parroquia está apoyada por todas las instancias el estado, los gobiernos seccionales municipios, concejo provincial.

Necesidades de la parroquia

Nuestra parroquia necesita mayor difusión, nos gustaría que esto se diera por medio de una guía turística, anuncios en la radio o por medio de souvenirs en los diferentes itur del cantón.

ANEXO N°6: Oficio para la socialización de la propuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística.

Carta de invitación:

Loja, Agosto de 2016

Lic.

Franco Angamarca

Presidente del GAD parroquial

Gualel.-

De mi consideración.-

Por medio de la presente reciba un cordial saludo a la vez los mejores deseos en las funciones que desarrolla al frente de tan prestigiosa institución.

Comunico a su Autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta para la "puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del cantón Loja de la provincia de Loja." cúplame en informar y a la vez en invitar a su persona como al personal vinculado al GAD parroquial que representa que la estudiante Srta. Denisse Johanna Criollo Criollo, portadora de la cedula N°1104626005 realizara la socialización de la investigación el día viernes 23 de agosto de 2016 a las 09h00, en las instalaciones del GAD parroquial de Gualiel.

Con estos antecedentes me permito socializar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le brinde las facilidades del caso para cumplir con la socialización de la propuesta y así efectivizar la propuesta de la investigación a favor de la parroquia.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Lic. Manuel Abarca Zaquinaula, Mg. Sc.

COORDINADOR (E) DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION

TURISTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ANEXO N°7: Convocatoria para la socialización de la propuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística.

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

Siendo las 11h00 del día 23 de agosto de 2016, se reúnen previa convocatoria los miembros del GAD parroquial de Guale:

- 1.- Registro de Participantes
- 2.- Palabras de Bienvenida
- 3.- Socialización de la Propuesta
- 4.- Agradecimiento y Cierre.

En el desarrollo del mismo se verifica la asistencia de los Integrantes del GAD parroquial de Gualel por lo que da continuidad con la agenda propuesta para esta reunión. Seguidamente la Srta. Denisse Johanna Criollo C da la bienvenida a todos los presente e invita a escuchar la propuesta elaborada por la misma y agradece por haberle dado la oportunidad de presentar hoy la propuesta que dará mayor realce y se constituirá en un gran aporte para mantener la cultura de la parroquia a la que representan.

La Srta. DENISSE Criollo da a conocer las diferentes propuestas que se han elaborado para la parroquia, posteriormente indica la propuesta en digital, la misma que permite visualizar de manera clara estas propuestas. Además indica posteriormente, las estrategias de promoción turística para el mismo, y el presupuesto que se necesita para el desarrollo del mismo.

Finalmente luego de tratar varios temas del GAD parroquial se agradece a los participantes por asistir a la convocatoria y se realiza el cierre cuando en punto son las 13h00.

Para constancia del mismo firman la presente acta:



Lic. Franco Angamarca
PRESIDENTE

Sr. Luis Angamarca
VICEPRESIDENTE

Srta. Denisse Criollo
ESTUDIANTE

ANEXO N°8. Registro de la asistencia a la socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 Área Jurídica, Social y Administrativa
 Carrera de Administración Turística.

**REGISTRO DE LA ASISTENCIA A LA SOCIALIZACION
 DEL TRABAJO "PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GUALEL
 DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA."**

POSTULANTE: Sra. Denisse Johanna Criollo C.
 FECHA: 23 de Agosto del 2016
 HORA: 10h00
 LUGAR: GAD parroquial de Gualiel

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO/ ORGANIZACIÓN	N° CEDULA	FIRMA CONVOCATORIA	FIRMA ASISTENCIA
Franco Anguwarca S.	PRESENTE: GAD GUALEL	1102853162		
Ana Corpona A.	Local GAD Gualiel.	1104858270.		
Luis D. Anguwarca A.	Local GAD - Gualiel	11042412157		

ANEXO N°9: Socialización de la propuesta

CUADRO N° 57. Fotografías de la Socialización de la Propuesta



ANEXO N°10 Diapositivas

CUADRO N° 58. Diapositivas de la socialización de la propuesta



Universidad Nacional de Loja
Área Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Administración turística

"PROPUESTA DE PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GUALEL DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA"

AUTORA: Denisse Johanna Criollo C

Objetivo General.

Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja de la provincia de Loja.



PRIMER OBJETIVO

Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, provincia de Loja.

- OFERTA DE SERVICIOS: Alojamiento, alimentación, esparcimiento.
- INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS: Vías de acceso, transporte público.
- Salud: Agua potable, alcantarillado, recolección de basura, salud



Principales Atractivos Turísticos Culturales

- Iglesia Matriz de la Parroquia Gualiel
- Arquitectura de la Parroquia
- Fiesta en Honor a la virgen del Rosario
- Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualiel Vive 2016
- Cuy con torteros
- Canastas de mimbre
- Telares



Segundo Objetivo

Elaborar la puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

- Guía turística Cultural de la parroquia
- Diseño de tótems informativos ubicados estratégicamente en la parroquia.
- Diseño de señalética turística informativa ubicada a lo largo de la vía Loja-Gualiel.



Guía turística informativa



Objetivo: Rescatar la identidad cultural de la parroquia y comprometer a los guías con los que cuenta la localidad.

Diseño y Propuesta de tótems Informativos



Objetivo: Fortalecer las costumbres y tradiciones del lugar.

Señalética turística informativa ubicada a lo largo de la vía Loja-Gualiel.



Objetivo: Brindar el servicio de información del lugar, además de generar mayor afluencia de turistas.

SLOGAN



GRACIAS

ANEXO N° 11 Proforma



PROFORMA N° 01000201253

RUC. 1713790325001

DENNIS FABRICIO SINCHE MAITTA

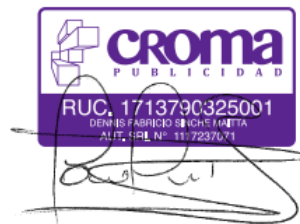
AUT. SRI. N° 1117237071

Dirección Matriz : Bolívar 14-76 entre Lourdes y Catacocha
Teléfono: 072 570922 • Celular: 0984259110
email: dennisfabricios@hotmail.com / cromaloja@gmail.com

Cliente:	DENISSE CRIOLLO		
Dirección:	Loja		
RUC/CI.:	1104626005	Teléfono	
Fecha de emisión:	10-11-2016		

CANT	DESCRIPCIÓN	P.UNITARIO	P.TOTAL
2	TOTEM INFORMATIVO (Anclado a piso) Luz interna Frente acrílico Estructura metálica	600,00	1200,00
1000	GUIA TURISTICA Hojas internas papel couche Grápada	90,00	900,00
4	SEÑALÉTICA	550,00	2200,00
1	Imagen corporativa	150,00	150,00

4450,00



FIRMA DEL CLIENTE

FIRMA AUTORIZADA

INDICE

PORTADA.....	i
INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO.....	1
2. Resumen.....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCION	6
4. REVISION DE LITERATURA.....	10
4.1. Marco Conceptual.....	10
4.1.1. Diagnostico	10
4.1.2. Pasos de un diagnóstico	10
4.1.3. Diagnostico turístico	14
4.1.4. Fase de diseño del diagnóstico.....	14
4.1.5. Definición del tipo de planificación	14
4.1.6. Delimitación del área de estudio	15
4.1.7. Revisión de documentos.....	15
4.1.8. Planificación del trabajo de campo.....	16
4.1.9. Puesta en valor	17
4.1.10. Definición de la puesta en valor de atractivos turísticos ...	17
4.1.11. Métodos para desarrollar la puesta en valor	17
4.1.12. Patrimonio y Cultura	19
4.1.13. Patrimonio.....	19
4.1.14. Clasificación del Patrimonio	20

4.1.15.	Clasificación según la UNESCO	20
4.1.16.	Condiciones para clasificar como Patrimonio Cultural	21
4.1.17.	Condiciones para clasificar como Patrimonio Natural	22
4.1.18.	Autenticidad	22
4.1.19.	Cultura	23
4.1.20.	Concepción Clásica	23
4.1.21.	Concepción antropológica descriptiva de la Cultura	24
4.1.22.	Concepción antropológica simbólica de la Cultura	24
4.1.23.	Concepción estructural de la Cultura	25
4.1.24.	Rasgos estructurales internos.....	26
4.1.25.	Patrimonio Cultural	27
4.1.26.	Conservación del Patrimonio Cultural.....	28
4.1.27.	Difusión de los Atractivos Turísticos	31
4.1.28.	Valoración del concepto Difusión.....	32
4.1.29.	Soportes Publicitarios	34
4.1.30.	Características como soporte publicitario	34
4.1.31.	Publicidad	35
4.1.32.	Planificación de la Publicidad.....	35
4.2.	Marco Referencial.....	37
4.2.1.	Cantón Loja.....	37
4.2.2.	Definición del cantón.....	37
4.2.3.	Datos generales	38
4.2.4.	Ubicación y acceso	38
4.2.5.	Límites del cantón	38
4.2.6.	División parroquial.....	39
4.2.7.	Situación demográfica y Socio Económica	39

4.2.8.	Mapa de Ubicación.....	41
4.2.10.	Datos Geográficos	44
4.2.11.	Datos Generales	45
4.2.12.	Limites.....	45
4.2.13.	Fiestas Cívicas.....	45
4.2.14.	Fiestas Religiosas.....	45
5.	MATERIALES Y METODOS	46
5.1.	Materiales	46
5.2.	Métodos.....	46
5.3.	Técnicas	47
6.	RESULTADOS	50
6.1.	Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Gualiel, del Cantón Loja, provincia de Loja.	50
6.2.	Elaborar la propuesta de puesta en valor de los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel.....	70
	Las propuestas a continuación se elaboraron a base de la información recolectada a medida que se realizó el diagnostico situacional turístico de la parroquia Gualiel y que mediante la promoción y difusión turística sabrán ser una buena estrategia para la puesta en valor de la parroquia.	70
6.3.	Diseño la puesta en valor del producto turístico elaborado, para los principales atractivos culturales de la parroquia Gualiel del Cantón Loja, de la provincia de Loja.....	111
7.	DISCUSIÓN	125
8.	CONCLUSIONES.....	127
9.	RECOMENDACIONES	128
10.	BIBLIOGRAFIA	129
11.	ANEXOS	131
	Anexo N°1: Anteproyecto de Tesis.....	131

ANEXO N°2: Matriz de Carla Ricaurte de caracterización turística de Comunidades.	148
ANEXO N°3: FICHAS MINTUR.....	161
ANEXO N°4: Formato de Entrevista.....	196
ANEXO N°5: Entrevistas realizadas.....	197
ANEXO N°6: Oficio para la socialización de la propuesta.....	199
ANEXO N°7: Convocatoria para la socialización de la propuesta.....	200
ANEXO N°8. Registro de la asistencia a la socialización.....	201
ANEXO N°9: Socialización de la propuesta.....	202
ANEXO N°10 Diapositivas.....	203
ANEXO N° 11 Proforma.....	204

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1. Mapa de macro localización de la parroquia	41
FIGURA N° 2. Mapa micro localización de la parroquia	42
FIGURA N° 3. Portada Guía turística.....	72
FIGURA N° 4. Ante portada Guía turística.....	72
FIGURA N° 5. . Página N°1 Guía turística	73
FIGURA N° 6. Página N°2 Guía turística	73
FIGURA N° 7. Página N°3 Guía turística	74
FIGURA N° 8. Página N°4 Guía turística	74
FIGURA N° 9. Página N°5 Guía turística	75
FIGURA N° 10. Página N°6 Guía turística	75
FIGURA N° 11. Página N°7 Guía turística	76
FIGURA N° 12. Página N°8 Guía turística	76
FIGURA N° 13. Página N°9 Guía turística	77
FIGURA N° 14. Página N°10 Guía turística	77
FIGURA N° 15. Página N°11 Guía turística	78
FIGURA N° 16. Página N° 12 Guía turística	78
FIGURA N° 17. Página N° 13 Guía turística	79
FIGURA N° 18. Página N° 14 Guía turística	79
FIGURA N° 19. Página N°15 Guía turística	80
FIGURA N° 20. Página N°16 Guía turística	80
FIGURA N° 21. Página N°17 Guía turística	81
FIGURA N° 22. Página N°18 Guía turística	81
FIGURA N° 23. Página N°19 Guía turística	82
FIGURA N° 24. Página N°20 Guía turística	82
FIGURA N° 25. Página N°21 Guía turística	83
FIGURA N° 26. Página N°22 Guía turística	83
FIGURA N° 27. Página N° 23 Guía turística	84
FIGURA N° 28. Página N°24 Guía turística	84
FIGURA N° 29. Página N° 25 Guía turística	85
FIGURA N° 30. Página N°26 Guía turística	85

FIGURA N° 31. Página 27 Guía turística	86
FIGURA N° 32. Índice, Guía turística.....	86
FIGURA N° 33. Contra portada Guía turística	87
FIGURA N° 34. Mapa de ubicación de Tótems	89
FIGURA N° 35. Diseño de la propuesta de Tótems.....	90
FIGURA N° 36. Diseño de Propuesta de Tótems	93
FIGURA N° 37. Diseño y propuesta de Señalética	97
FIGURA N° 38. Diseño y propuesta de Señalética	100
FIGURA N° 39. Ficha de materiales utilizados	102
FIGURA N° 40. Diseño y propuesta de Señalética	103
FIGURA N° 41. Diseño y propuesta de Señalética.....	106
FIGURA N° 42. Diseño y Propuesta de slogan.....	109

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Población proyectada al 2015 por edades.	51
CUADRO N° 2. Establecimientos de Alojamiento.....	52
CUADRO N° 3. Establecimientos de Alimentación.....	52
CUADRO N° 4.Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad:	53
CUADRO N 5. Sistema de agua de la parroquia Gualel.....	54
CUADRO N° 6. Viviendas conectadas a red pública de alcantarillado del cantón Loja	54
CUADRO N° 7. Viviendas de la parroquia Gualel por tipo de servicio de eliminación de excretas.	55
CUADRO N° 8. Descripción del sistema de tratamiento final de aguas residuales.	55
CUADRO N° 9. Servicio de recolección de basura en la parroquia	56
CUADRO N° 10. Sectores que tienen energía eléctrica en la parroquia Gualel.	57
CUADRO N° 11. Representantes de la asamblea parroquial de desarrollo y participación ciudadana y consejo y planificación.	57
CUADRO N° 12. Principales actividades a las que se dedica la población proyectada al 2015:	58
CUADRO N° 13. Análisis FODA	60
CUADRO N° 14. Análisis FODA Cruzado.....	61
CUADRO N° 15. Matriz de Involucrados	62
CUADRO N° 16. Iglesia Matriz de Gualel	63
CUADRO N° 17. Fiesta a la Virgen del Rosario.....	64
CUADRO N° 18. Casas patrimoniales de la parroquia Gualel.....	65
CUADRO N° 19. Canastas de mimbre	66
CUADRO N° 20. Cuy con torteros	67
CUADRO N° 21. Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualel Vive.....	68
CUADRO N° 22. Telares	69

CUADRO N° 23. Diseño y Propuesta de Tótems	91
CUADRO N° 24. Ficha de materiales utilizados	92
CUADRO N° 25. Diseño y Propuesta de Tótems	94
CUADRO N° 26. Ficha de materiales utilizados	95
CUADRO N° 27. Diseño y Propuesta de Señalética.....	98
CUADRO N° 28. Ficha de materiales utilizados	99
CUADRO N° 29. Diseño y Propuesta de Señalética.....	101
CUADRO N° 30. Diseño y Propuesta de Señalética.....	104
CUADRO N° 31. Ficha de materiales utilizados	105
CUADRO N° 32. Diseño y Propuesta de Señalética.....	107
CUADRO N° 33. Ficha de materiales utilizados	108
CUADRO N° 34. PRESUPUESTO	110
CUADRO N° 35. Estrategias de Promoción	111
CUADRO N° 36. Ficha para Inventario Centro Histórico de Gualel	161
CUADRO N° 37. Ficha de Jerarquización Centro Histórico de G	164
CUADRO N° 38. Fotografías Centro Histórico de G	165
CUADRO N° 39. Ficha para Inventario Iglesia Matriz de Gualel	166
CUADRO N° 40. Ficha para Jerarquización Iglesia Matriz de Gualel...	169
CUADRO N° 41. Fotografías Iglesia Matriz de Gualel.....	170
CUADRO N° 42. Ficha para Inventario Fiesta de la Virgen del Rosario	171
CUADRO N° 43. Ficha para Jerarquización Fiesta de la Virgen del Rosario	174
CUADRO N° 44. Fotografías Fiesta de la Virgen del Rosario	175
CUADRO N° 45. Ficha para Inventario Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualel Vive.....	176
CUADRO N° 46. Ficha para Jerarquización Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualel Vive	179
CUADRO N° 47. Fotografías Feria agropecuaria, gastronómica, artesanal y turística, Gualel Vive	180
CUADRO N° 48. Ficha para Inventario Cuy con torteros.....	181
CUADRO N° 49. Ficha para Jerarquización Cuy con torteros	184
CUADRO N° 50. Fotografías Cuy con torteros	185

CUADRO N° 51. Ficha para Inventario Canastas de Mimbre	186
CUADRO N° 52. Ficha para Jerarquización Canastas de Mimbre	189
CUADRO N° 53. Fotografías Canastas de Mimbre	190
CUADRO N° 54. Ficha para Inventario Telares	191
CUADRO N° 55. Ficha para Jerarquización Telares	194
CUADRO N° 56. Fotografías Telares	195
CUADRO N° 57. Fotografías de la Socialización de la Propuesta.....	202
CUADRO N° 58. Diapositivas de la socialización de la propuesta.....	203