UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

"Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo de La Provincia de El Oro"

Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA: Ivette del Cisne González Sandoval

DIRECTORA: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN

Ingeniera Mg. Sc.

Maruxi Yadira Loarte Tene

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **"RUTA TURISTICA CULTURAL DEL CANTÓN PORTOVELO DE LA PROVINCIA DE EL ORO"**, de autoría de la Srta. Ivette del Cisne González Sandoval, ha realizado bajo la correspondiente dirección de forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja 17 de noviembre de 2016

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ivette del Cisne González Sandoval, declaro ser de mi autoría el presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma: .....

Autora: Ivette del Cisne González Sandoval

Cédula: 1104703762

Fecha: Loja, noviembre 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Ivette del Cisne González Sandoval, declaro ser de mi autoría la tesis titulada: **RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PORTOVELO DE LA PROVINCIA DE EL ORO**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 22 días del mes de noviembre del dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma: .....

Autora: Ivette del Cisne González Sandoval
Cédula: 1104703762
Dirección: Loja, Eplicachima 07-48 y Colón (El Pedestal)
Correo Electrónico: ivettegonzalez08@gmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.
Ing. Katherine Astudillo Balandín Mg. Sc. **Presidenta del H. Tribunal**
Ing. Patricio Villavicencio Cobos Mg. Sc. **Miembro del H. Tribunal**
Ing. Yesenia Atarihuana Bravo Mg. Sc. **Miembro del H. Tribunal**

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre, Luz María Sandoval Tinoco, por todo el esfuerzo y sacrificio que me ha brindado durante toda su vida, apoyándome incondicionalmente con sus palabras de aliento, cariño y consejos para hacer de mí una mejor persona.

Al Cantón Portovelo y a su gente hospitalaria, quienes me brindaron las facilidades para lograr el cumplimiento del proyecto.

Ivette del Cisne González Sandoval

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por brindarme la sabiduría y fortaleza necesaria para culminar con éxito una etapa más en mi vida.

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa y a la Carrera de Administración Turística, por los conocimientos impartidos durante mi formación profesional.

Al Ilustre Municipio de Portovelo y a sus habitantes, por haber contribuido con la información requerida durante proceso de investigación.

A la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc., por su dirección y asesoría realizada durante todo el trabajo de tesis, permitiendo el desarrollo del presente trabajo.

Ivette del Cisne González Sandoval

1. TITULO

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PORTOVELO DE LA PROVINCIA DE EL ORO”.

2. RESUMEN

El Ecuador posee innumerables zonas de gran interés turístico, distribuidas dentro de sus cuatro regiones. Es considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km2 del mundo. Además, ostenta un gran número de bienes culturales preservados a lo largo de la historia que contienen los remanentes de antiguas culturas precolombinas. Portovelo, uno de los 14 cantones de la provincia de El Oro, conocido como el primer centro minero del país, cuenta con valiosos recursos turísticos naturales y culturales.

Debido a la riqueza cultural y natural que posee el cantón Portovelo, resultó importante el desarrollo del presente trabajo de investigación, para lo cual se plantearon objetivos, enmarcando como objetivo general: **"Diseñar la Ruta Turística Cultural para el Cantón Portovelo, de la Provincia de El Oro",** abarcando todo lo concerniente al desarrollo del trabajo de investigación; para el logro del mismo se plantearon tres objetivos específicos: "**Diagnosticar los principales atractivos culturales del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro",** para lo cual se aplicó el método analítico que sirvió para realizar un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos del cantón; así también, el método sintético, para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene el cantón, y, el método inductivo, el cual permitió determinar los aspectos más importantes de la población inmersa en el desarrollo de la ruta, además se aplicó la Matriz de Diagnostico Turístico de Carla Ricaurte Quijano, técnicas de la entrevista y la observación directa, las fichas de inventario turístico (MINTUR), fichas de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo, y material de apoyo obtenido del Plan de Ordenamiento Territorial, el cual permitió la recolección de información política, social, económica, geográfica y turística del cantón Portovelo, finalmente se empleó la Matriz FODA, determinando la situación actual del cantón; como segundo objetivo se planteó: **"Elaborar la Ruta Cultural del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro",** para ellos se utilizó instrumentos como el sistema de georreferenciación "GPS", para realizar el levantamiento de cada uno de los atractivos que serán incluidos dentro de la ruta con coordenadas específicas, distancias y tiempos de recorrido; cámara fotográfica como soporte digital y la Matriz elaborada por el Ministerio de Turismo para validar rutas turísticas; además, se emplearon pictogramas naturales y culturales para el diseño del mapa. Finalmente se creó una marca identificativa a la ruta denominada "Ruta Turística Cultural Valle Dorado",

para lo cual se estableció un guion turístico, siguiendo el orden establecido dentro de la misma; Tercer Objetivo: **“Plantear estrategias para la Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo Provincia de Oro”,** para ello se empleó el uso del método deductivo permitiendo establecer las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática planteada; así también se realizó el diseño de estrategias de promoción y difusión para la ruta turística; dentro del material publicitario se estableció el diseño de una valla publicitaria, un tótem, afiches, brochure, camisetas y souvenirs; como segunda estrategia se realizó el diseño de un paquete turístico y finalmente como ultima estrategia la socialización, utilizando la técnica del MARPP, comprendida en tres fases. La primera fase mediante la presentación del oficio a la Sra. Alcaldesa Rosita Paulina López Sigüenza, solicitando la fecha de socialización de la propuesta, y su posterior invitación; La segunda fase, la presentación de los resultados del trabajo investigativo sobre el desarrollo de la denominada Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”; y, la tercera fase con las conclusiones y recomendaciones por parte de los asistentes. Como resultado de la socialización se determinó que la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”, aportará al desarrollo turístico del cantón, ya que en ella se han tomado a consideración los atractivos naturales y culturales más relevantes del lugar. Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones del trabajo de tesis que en su mayoría se encuentran dirigidas al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portovelo, dando a conocer la importancia de capacitar al personal involucrado en la actividad turística, así como apoyar en el desarrollo de las facilidades turísticas de cada uno de los atractivos del cantón.

ABSTRACT

Ecuador has innumerable zones of great tourist interest, distributed within its four regions. It is considered as one of the 17 countries where the greatest biodiversity of the planet is concentrated, being also the largest country with biodiversity per square kilometer of the world. In addition, it boasts a large number of cultural assets preserved throughout history that contain the remnants of ancient pre-Columbian cultures. Portovelo, one of the 14 cantons of the province of El Oro which is known as the country's first mining center, has valuable natural and cultural tourism resources.

Due to the cultural and natural richness of the canton of Portovelo, it was important to develop this research work, for which objectives were set and its general objective is: "**To design the Cultural Touristic Route for Canton Portovelo, El Oro "**, covering everything concerning to the development of research work; For the achievement of the general objective, three specific objectives were set out: "**To diagnose the main cultural attractions of the Canton Portovelo of the Province of El Oro"**, for which the analytical method was applied, this served to carry out an in-depth analysis of the reality of each tourist attraction of the canton; As well as the synthetic method, to demonstrate the facilities and difficulties the canton has, and the inductive method, which allowed to determine the most important aspects of the population immersed in the development of the route. In addition it was applied; the Matrix of Tourist Diagnosis of Carla Ricaurte Quijano, interview and direct observation, tourist inventory cards (MINTUR), index card of hierarchy of attractions of the Ministry of Tourism, and support material obtained from the Territorial Planning Plan, which allowed the collection of political, social, economic, geographic and tourist information of the canton Portovelo. Finally it was used the Matrix SWOT, determining the current situation of the canton. The second objective was: **"To elaborate the Cultural Route of the Canton Portovelo, Province of the Gold", for this it was used instruments like the system of geo reference "GPS",** to make the register of each attraction that will be included in the route with specific coordinates, distances and travel times; Camera as digital support and the Matrix prepared by the Ministry of Tourism to validate tourist routes; In addition, natural and cultural pictograms were used for the design of the map. Finally, a mark was created identifying the route called "Cultural Tourism Route Valle Dorado", for which a tourist guide was set, following the order established; Third Objective: "**To propose strategies for the Cultural Touristic Route of the Canton Portovelo Province of El Oro"**, for that the deductive method was used which allowed to establish the

conclusions that have been caused based on the raised problem; This was also the design of promotion and dissemination strategies for the tourist route; Within the advertising material it was established the design of a billboard, a totem, posters, brochure, T-shirts and souvenirs; the second strategy was the design of a tourist package and finally as a last strategy socialization was done, using the MARPP technique, comprised in three phases. The first phase through the presentation of the letter to Mrs. Rosita Paulina López Sigüenza, city major, requesting the date of socialization of the proposal, and its subsequent invitation; The second phase, the presentation of the results of the research work on the development of the so-called Cultural Touristic Route "Valle Dorado"; And, the third phase with the conclusions and recommendations by the attendees. As a result of the socialization it was determined that the Cultural Touristic Route "Valle Dorado", will contribute to the tourist development of the canton, since it has taken into consideration the most important natural and cultural attractions of the place. Finally, the conclusions and recommendations of the thesis work, which are mostly addressed to the Autonomous Government of the canton of Portovelo, were presented, informing the importance of training the staff involved in the tourist activity, as well as support the development of tourist services of each of the attractions of the canton.

.

3. INTRODUCCION

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento alrededor del mundo, con un enorme potencial, constituyéndose en una de las actividades clave del progreso socioeconómico mundial.

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, con una gran diversidad marcada entre sus regiones donde conviven diversas etnias y culturas, convertida en la mejor expresión de la diversidad del país. Por ello el Ecuador, a pesar de ser un país relativamente pequeño ofrece grandes posibilidades de enriquecimiento cultural y étnico a través del conocimiento de sus costumbres, tradiciones y belleza natural que posee a lo largo de todo su territorio.

El país ha lanzado varias estrategias de promoción con la finalidad de conseguir establecerse en un turismo de lujo, constituido como un nuevo mercado turístico al cual muchos países enfocan actualmente sus estrategias de promoción, para su efecto se han lanzado grandes campañas publicitarias, promoviendo la belleza natural y cultural, prometiendo experiencias únicas y de la mejor calidad posible al turista como All You Need is Ecuador (Todo lo que necesitas es Ecuador), lanzada en el 2014, activada simultáneamente en 19 ciudades, convertida en una oportunidad para promocionar la variedad de oferta turística de las cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, con miras a posicionar al país como destino turístico de clase mundial.

La provincia de El Oro, ubicada al sur occidente del país con gran variedad de climas desde lo cálido en la región costera hasta el frio andino de la cordillera de Chilla, cuenta en la actualidad con una buena planta turística para ofrecer a los turistas que visiten la provincia. En la zona baja se encuentra un fantástico escenario hidrográfico, que alimenta las tierras fértiles del sector, una zona comercial fronteriza y un archipiélago exuberante, con manglares enriquecidos por la fauna marina de mucho valor ecológico. Junto al mar está la Ciudad de Machala, capital

bananera del mundo que ha convertido a la provincia como la mejor productora de banano en el Ecuador y el mundo durante varias décadas. En la parte alta encontramos la historia de la explotación aurífera de Zaruma y Portovelo, ciudades que guardan un pasado lleno de testimonio arqueológico, tradición e identidad cultural. Portovelo, es parte del patrimonio cultural, gracias al buen estado en que se encuentran las viviendas y edificios construidos a comienzo del siglo XX, por la Primera empresa capitalista en el país.

El cantón Portovelo y sus parroquias rurales de Morales, Salatí y Curtincápac, ostentan un gran potencial turístico, sin embargo, no han sido manejados de la mejor manera para la correcta promoción y difusión de sus atractivos turísticos naturales y cultuales. No obstante, el incremento de la actividad turística genera el interés de sus habitantes en vincularse a través de sus empresas prestadoras de servicios, facilitando una planta turística óptima para los turistas locales y nacionales que visiten la ciudad y sus parroquias.

El tema de investigación busca aprovechar el patrimonio cultural e histórico del cantón, además de las costumbres y tradiciones de sus pobladores, los cuales puedan ser vinculadas en el desarrollo de una ruta turística cultural, permitiendo el desarrollo de las fortalezas que presentan las localidades, superando de esta manera las debilidades como la poca promoción de los atractivos turístico, la falta de señalética vial y turística y la no existencia de Guías de Turismo. Es por ello que se realiza el diseño de una Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro, como aporte a la actividad turística del cantón, orientadas a la promoción y difusión de los atractivos turísticos, dinamizando los ejes económicos, fortaleciendo la actividad turística, involucrando a la comunidad receptora.

Para el presente trabajo de investigación se plantean objetivos alcanzables, estableciendo como objetivo general: Diseño de la Ruta

Turística Cultural para el Cantón Portovelo, Provincia de El Oro, y para su cumplimiento se establece tres objetivos específicos: “Diagnosticar los principales atractivos turísticos culturales del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro”, para determinar la situación actual de la infraestructura turística y de servicios del cantón, y los atractivos turísticos que se tomaron a consideración para el diseño de la ruta; “Elaborar la Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro”, desarrollado mediante el manejo de herramientas que permitan determinar los puntos geo referenciales, coordenadas, distancias y otras particularidades tomadas en cuenta para el diseño de la ruta. Finalmente, como tercer objetivo: “Plantear estrategias para la Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro”, donde se seleccionaron los canales más óptimos para la promoción y difusión de cada uno de los atractivos turísticos.

Entre los alcances conseguidos en la presente investigación es la comprobación del recurso cultural y natural del cantón Portovelo y el poder propiciar una alternativa de desarrollo de nuevos proyectos de investigación; dentro de las limitaciones presentes del proyecto se encuentra la falta de información y promoción de los atractivos turísticos culturales y naturales, así también la falta de apoyo Gubernamental para mejorar las rutas de acceso a los atractivos, a fin de que prestes las facilidades turísticas necesarias para ser visitados.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Diagnostico

4.1.2. Diagnostico Turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen. (QUIJANO, 2009)

El proceso de diagnóstico de los recursos turísticos pretende conocer cuál sería la situación de los principales destinos en las localidades, para optimizar sus potencialidades turísticas (Feijóo, 2007).

4.1.3. Condiciones para llevar a cabo un diagnóstico.

Para poder llevar a cabo el diagnóstico organizacional se deben cumplir algunos requisitos básicos:

- Antes de iniciar el proceso de diagnóstico es indispensable contar con la intención de cambio y el compromiso de respaldo por parte del cliente (término usado en el Desarrollo Organizacional para el sistema y con la suficiente autoridad para promoverla). Es decir, que esté dispuesto a realizar los cambios resultantes del diagnóstico.
- El “cliente” debe dar amplias facilidades al consultor (interno o externo) para la obtención de información y no entorpecer el proceso de diagnóstico.

- El consultor manejará la información que se obtenga del proceso en forma absolutamente confidencial, entregando los resultados generales sin mencionar a las personas que proporcionaron la información.
- También debe proporcionar retroalimentación acerca de los resultados del diagnóstico a las fuentes de las que se obtuvo la información.
- El éxito o fracaso del diagnóstico depende en gran medida del cliente y del cumplimiento de los acuerdos que haga con el consultor (GONZALEZ, 2003).

4.1.4. Métodos y Técnicas del Diagnostico Turístico.

Métodos y técnicas El proceso del diagnóstico cultural se apoya en ciertas herramientas. En cuanto a su aplicación, básicamente podemos hablar de dos enfoques: el cualitativo y el cuantitativo.

Con el primero se busca la medición precisa de ciertas variables establecidas de antemano y su posterior comparación, el segundo depende más de la agudeza de la percepción del investigador al analizar los datos (QUEZADA, 2015).

4.1.5. Tipos de Diagnostico

El diagnóstico se divide en dos perspectivas principales, una funcional y otra cultural, cada una con sus propios objetivos, métodos y técnicas. Son complementarias entre sí y dan origen a dos tipos de diagnóstico:

- Diagnóstico Funcional
- Diagnostico Cultural

a. Diagnostico Funcional

El diagnóstico funcional (su nombre debido a una perspectiva funcionalista) examina principalmente las estructuras formales e informales de la comunicación, las prácticas de la comunicación que

tienen que ver con la producción, la satisfacción del personal, el mantenimiento de la organización, y la innovación. Usa un proceso de diagnóstico en el cual el auditor asume la responsabilidad casi total del diseño y la conducción del mismo (objetivos, métodos y la interpretación de los resultados).

Objetivos del diagnóstico funcional

- Evaluar la estructura interna formal e informal del sistema de comunicación y los diferentes canales de comunicación.
- Evaluar los sistemas y procesos de comunicación a nivel interpersonal, grupal, departamental, e interdepartamental.
- Evaluar los sistemas y procesos de la comunicación externa de la organización, entidades públicas y privadas con las cuales existe interdependencia.
- Evaluar el papel, la eficiencia y la necesidad de la tecnología de la comunicación organizacional.

b. Diagnóstico Cultural

El diagnóstico cultural es una sucesión de acciones cuya finalidad es descubrir los valores y principios básicos de una organización, el grado en que éstos son conocidos y compartidos por sus miembros y la congruencia que guardan con el comportamiento organizacional.

Objetivos desde la perspectiva Interpretivista:

- Evaluar el papel de la comunicación en la creación, mantenimiento y desarrollo de la cultura de una organización.
- Evaluar el contenido de las producciones comunicacionales y el significado que tiene para sus miembros, tales como conversaciones, ritos, mitos, filosofía y valores.
- Entender la vida organizacional y el papel de la comunicación desde la perspectiva de los miembros de la organización (GONZALEZ, 2003).

4.1.6. Atractivos Turísticos

Acerenza identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico «por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización «. Apunta asimismo que «constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]» y «son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas» (NAVARRO, 2014).

Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos (MINTUR, PLANDETUR, 2010)

4.1.7. Clasificación de los Atractivos

Para lograr el aprovechamiento óptimo de las potencialidades turísticas de cada destino, se realizan los denominados inventarios del patrimonio turístico. Este diagnóstico servirá, a su vez, para conocer con precisión las características esenciales de las localidades que estructurarán las unidades de planeamiento turístico en que se dividirá un territorio o país.

Para conocer en detalle las características de los atractivos de un lugar, se procede a realizar su respectivo inventario. Mediante este se clasifican, evalúan y ponderan, según sean sus atributos, importancia local, nacional o internacional y sus posibilidades de desarrollo (CASTRO, 2010).

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costa o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados (MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004).

4.1.8. Atractivos Turísticos Naturales

Se distinguen por distintos fenómenos que les confieren su carácter intrínseco y único. Sin embargo, pueden ser y son intervenidos por el ser humano, ya sea para adaptarlos a las necesidades de los consumidores turísticos u otros propósitos. Así, en muchas oportunidades se degrada sus recursos en detrimento mismo de la calidad y jerarquía de los atractivos naturales, que son en gran medida los que originan la mayoría de los desplazamientos turísticos (CASTRO, 2010).

4.1.9. Atractivos Turísticos Culturales

Son aquello elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales (Salvador, s.f.)

4.1.10. Análisis FODA

Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas. (Talancón, 2007).

4.1.11. Ruta Turística

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “los turistas suelen seguir una ruta que enlaza diferentes atracciones y servicios turísticos, viajando en coche, como parte de un grupo en un autobús, en barco o en tren, incluso a pie o en bicicleta, piragua u otros medios. La ruta puede ser lineal, y llevarles desde un destino que se considera el principio de la misma hasta un destino final, o bien una ruta circular que conecta varios destinos. Los turistas pueden planificar su propio itinerario o seguir una ruta histórica como la Ruta de la Seda u otra ruta promovida por los destinos que la integran. Los circuitos y rutas <<pueden considerarse como uno de los elementos más importantes del proceso de planificación turística>>. Abarcan atracciones, transporte, alojamiento, comida, distintas actividades, etc. Los turistas siguen teniendo opciones entre las que elegir en este tipo de trayecto, pero dentro de una región geográfica y, a menudo según un tema (Montecinos, 2013).

4.1.12. Tipos y diseño de Ruta Turística

De acuerdo a su origen la ruta puede ser urbana o rural; Por su dimensión territorial: local, nacional, regional, continental o intercontinental; Por su configuración estructural: lineal, circular, cruciforme, radial o en red; En cuanto a su marco natural: terrestre, acuático, mixto o de otra naturaleza física; Por temas, intereses y objetivos específicos: alimentaria, agroalimentaria, enológica, enogastronómica, étnico-gastronómicas, oleoturismo, restaurantes, museos, platillos, bebidas.

Los desplazamientos pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie pero debe contar con la suficiente infraestructura, estructura comunicación y señalética para ser la ruta recorrida en grupo o de manera individual (Montecinos, 2013).

4.1.13. Rutas Gastronómicas

Según Barrera (1999) 2, una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional. (AR, s.f.)

4.1.14. Rutas Temáticas e interpretativas

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje

4.1.15. Tipos de Rutas temáticas o interpretativas

Según Morales (2000), existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas.

Ruta Temática Autoguiada

Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.

Ruta Temática Guiada

Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (AR, s.f.)

4.1.16. Diseño de Rutas Turísticas

Una Ruta, sea Urbana o Rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de visita le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la económica, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañado de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea lo más significativo del tópico motivo de la ruta.

Al momento de diseñar una ruta se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

a. **Nombre y Categoría. -** el nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así, por ejemplo, “Ruta de la Toquilla”; en este caso la categoría predominante es Cultural, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.

b. **Localización. -** Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.

c. **Superficie o Extensión. -** Es conveniente contar con este elemento, pues será tomando en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.

d. **Vías de acceso a los puntos de entrada. -** Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principal, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.

e. **Circulación Interna. -** En este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.

f. **Breve descripción de los recursos visuales globales. -** En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.

g. **Patrones Climáticos. -** Se señalarán las características más relevantes del clima, así, por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etcétera.

h. **Atractivos naturales. -** se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.

i. **Atractivos culturales. -** Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etcétera.

j. Atractivos de apoyo. - En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etcétera.

En este mismo sentido, el Ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validad Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

a. Nombre de identificación de la ruta;
b. Datos generales de la ruta;
c. Ubicación general y georreferenciada;
d. Servicios básicos;
e. Infraestructura vial existente;
f. Tipo de movilización;
g. Estructura de la ruta;
h. Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística;
i. Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes;
j. Atractivos turísticos;
k. Modalidades de turismo;
l. Perfil del visitante;
m. Desarrollo local;
n. Servicios turísticos;
o. Facilidades turísticas;
p. Seguridad turística;
q. Proyectos turísticos a desarrollarse;
r. Necesidades turísticas;
s. Imagen corporativa (ALVARO, 2010).

4.1.17. Elaboración y diseño del guión

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guión “es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirve de guía para determinado fin”.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guión es una herramienta de la cual Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

En resumen, el guión permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargará de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guión es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

- Definir el servicio para el que se confeccionará el guión.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etcétera.
- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues, así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.
- Ordenar la estructura del guión, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la

importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.

- Redactar el guión, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida (ALVARO, 2010).

4.1.18. Ruta Cultural

La organización de rutas culturales para el turismo permite: consolidar la cultura productiva regional, dinamizar la economía regional y local, sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos, incorporar a los grandes circuitos nacionales otros circuitos turísticos localizados en espacios marginados, preservar el patrimonio cultural y dar a conocer formas de vida, condiciones de trabajo, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos aborígenes, etc. y promover el desarrollo productivo local a partir de un plan estratégico para el patrimonio cultural y su valoración turística.

En definitiva la puesta en valor de rutas culturales puede permitir un crecimiento de la región, no solo desde la perspectiva del turismo, sino también desde el punto de vista de la conservación y preservación del patrimonio y de la concientización por parte de la sociedad de la importancia de este (Fernández, 2005).

4.1.19. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es un recurso social y económico y los restos físicos de ese pasado e incluso el patrimonio intangible que otorgan a la sociedad local identidad, son potencialmente recursos para el turismo cultural.

Si bien el patrimonio cultural puede ser utilizado por el turismo de manera aislada, la integración de éste en rutas turísticas permitiría un mejor aprovechamiento de los recursos (Fernández, 2005).

Se considerará «patrimonio cultural»: – los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; – los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, – los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (UNESCO, 2005)

4.1.20. Importancia del Patrimonio Cultural

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas.

Este patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido dialogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

El patrimonio testifica la experiencia humana y sus aspiraciones y debe ser una experiencia compartida que ofrece a cada ser humano la

oportunidad del descubrimiento propio como otra persona en ese caudal de conocimiento que no es el propio. El valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad. Pero la diversidad de este patrimonio debe tener el propósito de unir a los diversos pueblos del mundo a través del dialogo y el entendimiento, en vez de separarlos (CINU, 2002)

4.1.21. Promoción de atractivos turísticos

A través de la promoción turística que busca informar, persuadir e influir en el cliente, para que éste decida visitar un país, una región o un destino turístico determinado. Para ello se desarrollan una serie de actividades, tales como la planificación, la gestión administrativa, la educación y capacitación turística, el marketing, entre otras (MINCETUR).

En la industria turística se utilizan de forma mayoritaria promociones de carácter monetario o basadas en reducciones de precios, aunque existe acuerdo en afirmar que las promociones no monetarias pueden añadir valor al consumidor y permitir alcanzar los objetivos de comunicación y promoción. (García, 2012)

4.1.22. Difusión de los atractivos turísticos

La publicidad, ya sea en el turismo o en otras actividades de la economía, tiene ciertas características esenciales. En primer lugar, la publicidad es pagada por el anunciante considerando un medio de difusión preciso con el fin de llegar a un público-objetivo predeterminado. En el caso de la prensa escrita, se escoge con mucho cuidado el medio de prensa, la sección y página en que irá el aviso, el tamaño del mismo, si tendrá o no fotografías y colores y si el aviso saldrá una sola vez o con cierta frecuencia.

Para los medios de radiodifusión y televisivos también se realiza una selección cuidadosa de la emisora o canal, así como de la hora, duración y frecuencia del mensaje publicitario, de tal manera que la promoción

corresponda en forma fidedigna con el contenido del mensaje y las características del producto. Igualmente, en el caso de la internet, importante medio publicitario actual, se diseñan franjas con señales interactivas que son ubicadas en las páginas web de mayor tráfico, usadas por el público-objetivo deseado (MINCETUR).

4.1.23. Soportes publicitario

El soporte es la plataforma por dónde pondremos los anuncios. "Un soporte es una página web donde vamos a insertar publicidad. Puede ser un periódico digital, una tienda online, la página de tu empresa, un blog, etc." Resumiendo, si Internet es el medio una página web es el soporte" –entre otros–

La promoción de los atractivos turísticos se realiza mediante campañas de difusión que emplean diversos instrumentos. Uno de ellos es el afiche turístico, sumamente efectivo cuando se trata de transmitir mensajes e imágenes a ciertos radios de acción. (MINCETUR).

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Cantón Portovelo

A continuación, se detallan los antecedentes geográficos e históricos del cantón Portovelo.

4.2.2. Antecedentes Geográficos

- **Límites**

El cantón Portovelo está situado al sureste de la provincia de El Oro, limitando con la provincia de Loja, separada de la misma con el río Pindo y Ambocas. Limita al norte con el cantón Zaruma, al sureste con la provincia de Loja y al oeste con el cantón Piñas. (GAD Municipal de Portovelo, 2014-2019).

- **Población:**

El cantón Portovelo cuenta con 280.000 mil hab. (46.6% respecto a la provincia de EL ORO) (SNI, 2014).

- **Extensión:**

La extensión del cantón es de 286,20 Km^2 lo que equivale a 4,78% de la superficie total de la provincia de El Oro. (GAD Municipal de Portovelo, 2014-2019).

- **Clima:**

El cantón Portovelo existen dos estaciones definidas: el verano que cubre los meses de junio a noviembre y el invierno que se da entre los meses de diciembre y mayo. (GAD Municipal de Portovelo, 2014-2019).

- **Temperatura:**

Posee una temperatura cálida húmeda, en las zonas altas la temperatura es de 5°C a 15°C, en las zonas bajas fluctúa entre los 21°C a 28°C y la humedad fluctúa entre el 40 al 50%. La precipitación mínima mensual encontrada fue de 118 y la máxima 125 mm. (GAD Municipal de Portovelo, 2014-2019).

4.2.3. Reseña Histórica

Portovelo como asiento minero se remonta al año de 1549 cuando fue creado por los españoles como campamento para la explotación de las minas, estuvo poblado por aborígenes que se dedicaban a la extracción del oro del río Amarillo y se tiene referencias que al sector se lo llamó Curipamba o Pampa de Oro.

Luego el centro poblado se ubicaría de manera definitiva en territorios de la zona alta, por razones climáticas - el clima era demasiado caluroso y

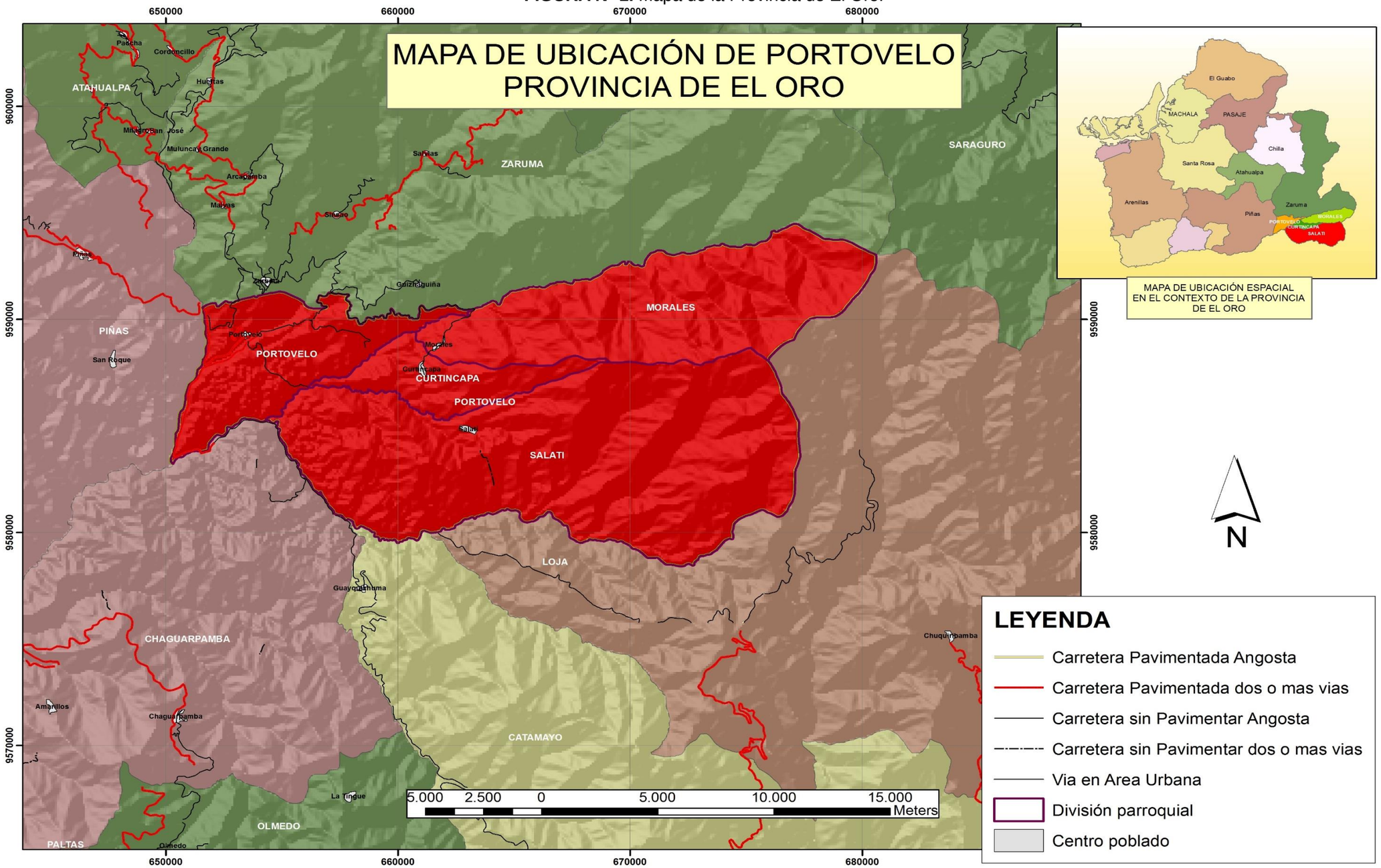
propicio a la aparición de “terciarias” como reseña la Crónica escrita por el veedor del Rey de España que visitó esta región a principios del siglo XIX y así fue fundada en 1595 con el nombre de “Villa de San Antonio del Cerro Rico de Zaruma”- En 1896, la empresa transnacional de origen norteamericano, South American Development Company – SADCO, inicia sus operaciones mineras en el área, y crea lo que se llamó el Campamento Minero de Portovelo, un conjunto arquitectónico e industrial vanguardista, próspero y único en su género en el Ecuador y buena parte de América del Sur.

La SADCO, por presiones políticas de signo nacionalista, cerró sus operaciones y abandonó Portovelo en 1950.

La minería, sin embargo, no decayó y en ese mismo año se crea la Compañía Industrial Minera Asociada-CIMA con capitales locales, y toma la posta minera de la SADCO, hasta los primeros años de la década del 70. Al cese de las actividades de la empresa CIMA, surge y cobra auge la llamada “minería artesanal” o “informal”, que persiste hasta la presente como la principal actividad económica del cantón, por toda esta trayectoria Portovelo es considerado como Primer Centro Minero (Portovelo, Reseña Historica del Cantón Portovelo , 2012).

4.2.4. Mapa de Ubicación

FIGURA Nº 1. Mapa de la Provincia de El Oro.



Fuente: SIG INL
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FIGURA Nº 2. Mapa Vial de la Ciudad de Portovelo

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PORTOVELO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

UNA VIA

UNA VIA

DOBLE VIA

ZONA1

ZONA 2

Fuente: Municipio de Portovelo
Elaboración: GAD Municipal de Portovelo

4.2.5. Datos Generales: Parroquias Salatí, Morales y Curtincápac

Parroquia Morales

Está ubicado al este del cantón Portovelo, su altitud va desde los 1050 msnm hasta los 3500 msnm, en la laguna de Sirihuiña. Goza de un clima primaveral. Su riqueza agrícola, ganadera y arqueológica es muy interesante.

Su gente es amable y muy hospitalaria. La actividad más importante es la agrícola, dedicándose en su mayoría, al cultivo de caña de azúcar, con la cual, elaboran el aguardiente de caña.

La parroquia cuenta con barrios como: San Roque, Cutupano, Colorado, San Lorenzo, Las Huacas, San Francisco, San Vicente y Los Derrumbes.

Parroquia Curtincápac

Curtincápac está localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, al este del cantón Portovelo. Cuenta con un clima primavera. A sus pies le baña el río Luis y al sur el río Salatí.

Se encuentra al centro de las parroquias de Portovelo, entre Morales y Salatí. Tiene una gran actividad agrícola y ganadera. Su principal producto es la caña de azúcar.

Parroquia Salatí

Por su extensión es la parroquia rural más grande del cantón. Tiene 12 recintos y goza de un clima primaveral. Esta bañada por dos ríos: El Salatí y el Ambocas. Sus tierras van desde los 1000 msnm, hasta los 3000 metros en la cordillera de Tun Tun y El Quinde. Fue elevada a categoría de parroquia en 1945 cuando pertenecía al cantón Zaruma.

En 1980, con la desmembración territorial cuando se formó el nuevo cantón (Portovelo), pasó a pertenecer en calidad de parroquia a este nuevo cantón. (Dávila, 2015)

4.2.6. Atractivos Turísticos

- **Gastronomía**

En nuestro medio podemos hablar de diversidad de platos típicos, podemos citar el más conocido es el tigrillo, que es un plato muy conocido en toda la parte alta, de Portovelo, Zaruma y Piñas, otros platos típicos, como las Arvejitas, un plato compuesto por arveja y guineo verde, otro plato es la papa china es un tubérculo que se da en un clima templado como es en las Parroquias de Morales y Salatí, Otro plato típico es la morcilla, etc.

- **Costumbres y Tradiciones**

En el mes abril se realizan las procesiones católicas recordando la crucifixión de Cristo convocan a cientos de visitantes. Igualmente sucede, en julio y agosto, cuando las imágenes de las vírgenes la Consuelo y Fátima recorren las calles de la urbe. En agosto Portovelo es el punto de encuentro para miles de peregrinos que desde aquí inician una caminata de 15 horas hasta el Santuario de El Cisne, en la provincia de Loja (GAD Municipal de Portovelo, 2014-2019).

4.2.7. Atractivos Turísticos Naturales

- **Poza del Amor**

Altura: 1163 m.s.n.m. Temperatura: 21,1°C -22,4°C. La fuente de la cuenca es proveniente de una quebrada. El agua es limpia, trasparente e incolora, con una temperatura aproximadamente de 18° C. Se puede ver en el fondo de la poza la arena.

Descripción del paisaje: La cuenca se encuentra rodeada de colinas en las cuales existen cultivos agrícolas y vegetación natural. El agua que viene de quebrada es la que abastece la poza.

- **Cascada del Arco Iris**

La Distancia de: 8,9 Km. Con una Temperatura: 27,3ºC - 28,4ºC. Ubicación: Se encuentra ubicada en los límites de las parroquias Curtincápac y Salatí, es de fácil acceso, ya que se encuentra a 150 m de la vía La Tira que conduce a la parroquia Salatí. Su distancia desde el centro de la ciudad de Portovelo hasta la cascada es de 8 Km. en un recorrido de tan solo 20 minutos por la vía San José, río Luis y la Tira, su altura es de 9 m. donde su agua es muy cristalina y abundante en temporada invernal, está cubierta de vegetación típica de la zona, es una

fuente muy refrescante, ya que sus aguas provienen de las alturas de la montaña.

Esta cascada parece un tobogán a simple vista, rodeada de unos pequeños peñascos, en la parte inferior, se forma una hermosa laguna que es aprovechado por los turistas o visitantes para darse un chapuzón.

- **Río Pindo**

Se encuentra a una Distancia de: 12,4 Km. De Portovelo con una Altura de: 553 m.s.n.m. con su Temperatura de: 27, 3º C - 28, 4º C. El río Pindo se encuentra rodeado de bosque seco tropical. El río se desliza serpenteante en su declive de bajada para unirse más adelante con otros ríos como el Amarillo. Además, tiene una singular belleza paisajística natural que debería ser conservada como tal evitando el desarrollo de infraestructuras sofisticadas. Sus aguas cálidas que son la más grande atracción de la multitud de bañistas que nos visitan a diario. (no puedes perdértelo).

- **Cascada del Ángel**

Tamaño: El sitio presenta dos caídas de agua de aproximadamente dos metros cada una, para luego formar un espejo de agua de pequeña dimensión. Calidad del agua: El agua encontrada tiene una coloración verde oliva, con una temperatura promedio de 17°C a 20°C. Es una caída de agua con poca pendiente que se divide en dos y baja por una escarpada de rocas, para formar una poza de agua de pequeña longitud y poca profundidad. Alrededor de ella encontramos vegetación propia de la zona, rocas y piedras. Descripción de sus riberas: A las riberas de la cuenca de la cascada se observa vegetación como arbustos de gran tamaño, rocas y piedras.

4.2.8. Atractivos Culturales

- **Petrograbados de Nudillo**

Se encuentra a una altura de: 1908 m.s.n.m con una Temperatura de: 22,8° C – 26,5° C y su distancia de Portovelo es: 16.9 Km. Cuenta con un verdadero sitio de interés turístico y arqueología, ubicados en la parte Este del cantón. Es una enorme piedra que sobrepasa los 50 metros de altura, cuya parte delantera termina en una gruta, donde se puede apreciar gran cantidad de Petrograbados, que representan a figuras zoomofas como dantas, llamas, perros, lobos, zorros, culebras y otros; además de figuras antropomorfas; dos hombres muy estilizados que parecen defender y cuidar su rebaño. Este sitio es muy poblado de vegetación, pero hoy con la acción depredadora del hombre se ha convertido en un potrero. Tras la piedra existe una caverna de paredes y techo de piedra y en esta se pierde un camino.

- **Museo Magner Turner**

Se encuentra a una Distancia de: 0,3 Km. Portovelo con una Altura de: 672 m.s.n.m. con una Temperatura de: 27,3° C. 28,4° C. Entre la Gran Variedad de sus colecciones al interior: Arqueología; piedra, cerámica, metal, concha. Histórica: Armas y objetos coloniales y republicanos relacionados a la minería. Paleontología. - Fósiles marinos y terrestres, madera petrificada del Ecuador y del mundo. Numismática: Monedas y billetes de todo el mundo. Filateia: Estampillas de todo el mundo. Minerales, geología y espeleología. Pureza de colección: las colecciones de objetos en su mayoría parecen ser originales, permanecen bajo el cuidado de su dueño. Como parte del proyecto está en parte construido el socavón de una mina y se está recuperando un camino de piedra construido en la época de la South American Milenium. El conocimiento en geología y minerales del Sr. Magner Turner ha permitido la recopilación sistemática y ordenada de los elementos expuestos en el Museo.

- **Plan Grande**

Se encuentra a una Altura: 2060 m.s.n.m. con una Temperatura: 13,3ºC a 14,4ºC. Es un elemento singular, que ha sido superficialmente estudiado, se encuentra registrado como un conjunto importante dentro de la época aborigen. En el lugar se divisa gran cantidad de muros de piedras de más de 2 kilómetros de longitud, monumentos líticos, terrazas, tolas caminos, cubiertos casi en su totalidad por matorrales y potreros. Si se remueve ligeramente la capa vegetal se pueden observar fragmentos de vasijas cerámicas. Muestra relevante: un montículo con siete escalones de piedra. Reservorio de agua impermeabilizada (probable albarrada), circulo hecho de piedras cortadas y calzadas de piedras.

- **Vía Crucis de San José**

La distancia a Portovelo es de: 0,9 Km. Su Altura y morfología: El cerro del Vía crucis posee alrededor de 600 metros de altura, en su base 100 metros de ancho y en la cima presenta una punta obtusa. Descripción del paisaje: El cerro se encuentra cubierto de vegetación, y al llegar a la cima se puede observar la ciudad en todo su esplendor, ya que el cerro posee un mirador. Desde este también se puede divisar la entrada y salida de la ciudad hacia otras ciudades de la provincia.

- **Vestigios de la Explotación Minera SADCO**

Época de construcción: La explotación minera intensiva en Portovelo se llevó a cabo a partir de 1880, año en el que llegó SADCO; la compañía que la explotaba. Dentro de los vestigios, podemos encontrar: el molino hidráulico, las maquinarias de la planta hidráulica, los aros guías en el río Amarillo. Se encuentra a una distancia de 2.3 Km. De Portovelo.

- **Aguas Termales**

Se encuentra a una distancia de: 3 Km. de Portovelo; Origen: El agua caliente de este atractivo es de origen Volcánico. Calidad del agua: El agua alcanza una temperatura de 70° C, incolora y transparente, con presencia de azufre y otros minerales, los cuales la dotan de un olor característico. Propiedad de las aguas: Según afirman, estas aguas termales son medicinales, pues alivian males relacionados al sistema óseo, como reumas, artritis, bursitis, y males de la piel.

Descripción del paisaje: Esta vertiente de agua caliente emana de la tierra formando dos pequeños reservorios a un costado del río Amarillo, en el sitio Virgen del Cisne, al norte de Portovelo. El perímetro circular de uno de ellos ha sido demarcado con piedras a su alrededor, mientras el otro está contenido por unas paredes de cemento, a manera de una pequeña piscina de 2 x 1 m. A un costado del ingreso existe un espacio dedicado a servicios de alimentación, los cuales funcionan los fines de semana y feriados. Junto al cerramiento del lugar se observa un puente que une esta orilla del río con la opuesta, junto a la cual discurre la carretera (Portovelo, Gobierno Autonimo Descentralizado Munucipal de Porotovelo, 2010).

5. MATERIALES Y METODOS

5.1. Materiales

5.1.1. Materiales Bibliográficos

- Libros
- Revistas
- Artículos

5.1.2. Materiales Electrónicos

- Internet
- Computadora
- GPS
- Cámara Digital

5.2. Métodos

5.2.1. Método Analítico

El método analítico permitió el análisis de cada uno de los atractivos culturales que se consideraron para el diseño de la ruta, identificando la realidad de cada uno de ellos.

5.2.2. Método Sintético

El método sintético se utilizó para el análisis de la información recopilada a través del diagnóstico, realizado en el trabajo de campo para el cumplimiento del primer objetivo de la investigación.

5.2.3. Método Inductivo

A través del método inductivo se pudo determinar los aspectos más importantes de la población inmersa en el desarrollo de la ruta, permitiendo conocer aspectos como la economía y su incidencia social.

5.2.4. Método Deductivo

El método deductivo se utilizó para determinar las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática y propuesta de acuerdo a criterios técnicos para el beneficio de los atractivos turísticos del área de estudio.

5.3. Técnicas

5.3.1. Técnica de la Observación Directa

La técnica de observación directa permitió realizar el diagnóstico del cantón Portovelo y sus parroquias Salatí, Curtincápac y Morales; además, permitió descubrir la realidad de cada uno de los atractivos turísticos.

5.3.2. Técnica de la Entrevista

La entrevista se utilizó para sustentar el diseño de la ruta propuesta, la misma que fue dirigida a las autoridades inmersas en la actividad turística.

5.4. Metodología por Objetivos

Primer Objetivo: Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó el diagnostico turístico de la situación actual del cantón Portovelo, permitiendo de esta manera conocer la realidad de cada uno de los atractivos y aspectos importantes de la población portovelence.

Para el desarrollo se utilizó la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, realizado en el respectivo trabajo de campo para dar cumplimiento a la misma.

Además, se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR) para realizar el inventario de los atractivos turísticos culturales que posee el cantón.

Finalmente, como parte del trabajo de campo se realizó entrevistas a los principales involucrados en la actividad turística, obteniendo información complementaria para dar el cumplimiento al primer objetivo.

Segundo Objetivo: Para el desarrollo del segundo objetivo se realizó el diseño y elaboración de la ruta turística cultural propuesta para el cantón Portovelo.

Se empleó el uso del GPS, para georreferenciar los puntos que se encuentran dentro de la ruta. Con la información obtenida se trabajó en el programa ArcGhis, para concluir con el diseño de la misma.

Además de ello, se estableció un itinerario, realizado en dos días, donde se explica cada uno de los atractivos a visitar y las actividades que se podrán cumplir dentro del recorrido.

Tercer Objetivo: Se desarrolló las estrategias de promoción y difusión de la Ruta Turística, como el diseño de Valla publicitaria, Tótem, Afiche, Brochure, y Souvenir, con la finalidad de incentivar la visita al Cantón Portovelo.

De igual forma se desarrolló el diseño de un paquete turístico que sirva de complemento para el diseño de la ruta, permitiendo ofrecer un producto turístico para quienes visiten el cantón.

Finalmente se realiza la socialización de lo cumplido dentro del trabajo de investigación a las autoridades del GAD Cantonal de Portovelo, dando a conocer sobre el potencial turístico que tiene al ser ejecutado.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de los principales atractivos turísticos culturales del cantón Portovelo, provincia de El Oro.

Para su cumplimiento se realizó el trabajo de campo, aplicando la matriz de Carla Ricaurte del cual se obtuvo la siguiente información:

6.1.1. Caracterización turística del cantón Portovelo

Datos Generales

El cantón Portovelo se encuentra ubicado en la provincia de El Oro, cuenta con cuatro parroquias, Portovelo como cabecera cantonal, Morales, Salatí y Curtincápac.

Según el último censo poblacional del 2010 (INEC), el cantón Portovelo cuenta con 12200 habitantes, de los cuales 7838 pertenecen al área urbana y 4362 al área rural.

CUADRO Nº 1. Población por Áreas

	Urbana	Rural	Total
Curtincápac	-	510	510
Morales	-	667	667
Portovelo	7838	2158	9996
Salatí	-	1027	1027
TOTAL	7838	4362	**12200**

Fuente: INEC
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Para el análisis de los grupos étnicos que se encuentran emplazados en el cantón Portovelo se tomó a consideración la diversidad y cultura de su gente. Étnicamente estos están agrupados por la presencia de mestizos, indígenas, afroecuatorianos, blancos, y otros.

Los montubios y los mestizos son las culturas que mayormente predominan en el cantón Portovelo con 18% y 70% respectivamente del total de la población.

CUADRO Nº 2. Etnias del cantón Portovelo

Etnia	Porcentaje
Población Blanca	8 %
Población Indígena	0 %
Población Mestiza	70 %
Población Montubia	18 %
Población Mulata	1 %
Población Autoidentificada como Otro	3 %
TOTAL	100 %

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Oferta de Servicios

El cantón Portovelo cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento entre otros servicios. En cuanto a alojamiento dispone con tres hoteles con un total de 71 habitaciones sumando 127 plazas.

CUADRO Nº 3. Planta Turística Hotelera

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Suite Hotel Curipamba	Hotel	X	X	X		42	76
2	Hotel Tres Reyes	Hotel			X		15	31
3	Residencial Cantabria	Residencial			X		14	20

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

En lo que se refiere a alimentos y bebidas, los establecimientos visitados en el trabajo de campo cuentan con los permisos requeridos para su adecuado funcionamiento, además en su mayoría se encuentran en buenas condiciones para recibir a los turistas.

CUADRO Nº 4. Planta Turística de Alimentos y Bebidas

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicio
1	Reina de El Cisne	Restaurante	20	Almuerzos	Menú
2	Parrillada TonnieFer	Restaurante	21	Parrilladas	Menú
3	El Mesón Costeño	Restaurante	30	Almuerzos	Menú
4	Restaurant Reina de Fátima	Restaurante	15	Almuerzos	Menú
5	Cubichería El Ídolo 2	Restaurante	18	Mariscos	Menú
6	Restaurant San Vicente	Restaurante	12	Almuerzos	Menú
7	Encebollados Alta Mar	Restaurante	15	Mariscos	Menú
8	Cali Pizza	Restaurante	10	Pizzas	A la Carta
9	Salchipapas Dosig	Fuente de Soda	20	Comida Rápida	Menú
10	Helados JR	Fuente de Soda		Helados	Menú
11	Pica Listo Burguer	Fuente de Soda	25	Comida Rápida	Menú
12	Misquilla Heladería	Fuente de Soda	12	Helados	Menú
13	Heladería Anahy	Fuente de Soda	5	Helados	Menú
14	Burguer Jhosep	Fuente de Soda	20	Comida Rápida	Menú
15	Frankfort Sport Bar	Bar	50		Menú

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Las parroquias rurales: Morales, Salatí y Curtincápac, no cuentan con establecimientos de hospedaje ni de alimentación, sin embargo, en la vía interparroquial se encuentra el Comedor Quebrada del Banco y el Parador Juanito's, muy conocidos y visitados por la preparación de platos típicos.

En cuanto a otros servicios, Portovelo cuenta con una agencia bancaria del Banco de Machala, con un cajero automático del mismo banco, y otro cajero de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP), los cuales se ubican en la cabecera cantonal Portovelo.

En cuanto a servicios turísticos, el cantón no cuenta con agencias de viaje, operadoras turísticas, entre otras, que faciliten al turista conocer el cantón y su provincia, por lo que los pobladores recuren a la ciudad de Machala para solicitar este tipo de servicios.

Infraestructura de Servicios Básicos

Las vías de acceso al cantón Portovelo, por la provincia de El Oro es la carretera asfaltada Saracay – Piñas; y por la provincia de Loja las vías Las Chinchas – Portovelo y El Cisne – Ambocas, de las cuales la primera está lastrada en su totalidad mientras que la segunda tiene tramos asfaltadas y lastradas, sufriendo éstos deterioros en temporada invernal.

Las vías internas del cantón que se dirigen a las parroquias, se encuentran asfaltadas y en buen estado. Partiendo desde la cabecera cantonal Portovelo hasta las parroquias Morales, Curtincápac y Salatí existen 17km, 19km y 26 km respectivamente.

Presta el servicio de transporte dentro del cantón la Cooperativa 24 de Junio, que realiza sus recorridos en bus y chivas hacia las parroquias de Morales, Salatí y Curtincápac así también las cooperativas de transporte Río Amarillo y Rutminsaque que realizan carreras en camionetas dentro del cantón y a nivel provincial, además cuenta con una cooperativa de

Taxi “Radio Taxi Portovelo” que presta el servicio de puerta a puerta las 24 horas del día. El cantón no cuenta con terminal terrestre público, sin embargo, existen dos empresas de transporte que poseen su terminar propio que brindan el servicio de recorridos interprovinciales.

CUADRO Nº 5. Trasporte Público Interprovincial

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte (Marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter. – Cantonal		
Coop. Piñas	Estación		X		Bus
Coop. Tac	Estación		X		Bus

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

La Cooperativa de Transportes Piñas y la Cooperativa de Transportes TAC realizan sus recorridos a las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala, Cuenca, Loja, Huaquillas y Marcabeli.

CUADRO Nº 6. Recorridos de la Cooperativa de Transportes Piñas

Recorrido	Horario
Guayaquil	1H15 am
Cuenca	2h15 am
Loja	2H30am
Machala	A partir de las 4H00 am hasta las 7H30 pm (Cada hora)
Guayaquil	8H15 am
Guayaquil	1H15 pm
Loja	1H45 pm
Cuenca	2H15 pm
Quito	7H00 pm
Quito	7H00 pm

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CUADRO Nº 7. Recorridos de la Cooperativa de Transportes TAC

Recorrido	Horario
Cuenca	1h00 am
Guayaquil	2H30 am
Loja	03H30 am
Machala	A partir de las 03H30 am hasta las 6H30 pm (Cada hora)
Guayaquil	03H45 am
Huaquillas	04H45 am
Loja	06H30 am
Guayaquil	09H45 am
Guayaquil	2H45 pm
Marcabeli	4H45 pm
Quito	6H00 pm
Quito	7H00 pm
Guayaquil	12H30 pm

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Comunicación

El cantón Portovelo cuenta con servicio de telefonía fija proporcionado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT, también tiene cobertura de telefonía móvil dotados por las empresas Movistar, Claro y CNT.

En el cantón Portovelo existen aproximadamente ocho cabinas telefónicas, doce Cibercafés y no cuenta con una oficina de correos postales.

Sanidad

El cantón Portovelo cuenta con agua de la red pública en un 6.76%, un 21,90% de río o acequia, el 0,93% de pozo y un 0,41% de aguas lluvias y otros. La principal fuente de agua de consumo es de la red pública, sin embargo, no es apta para el consumo humano teniendo que ser tratada antes de consumirla.

El área urbana de Portovelo tiene una cobertura del 85% con el servicio de alcantarillado sanitario. Según estimaciones de la Dirección de Alcantarillado y Agua Potable del GAD, el 50% de este sistema está colapsado. Por tanto, el 15% de la ciudad no tiene este servicio.

La eliminación de las aguas servidas va directamente al Río Amarillo sin tratamiento, a lo que se suman las descargas del sistema de alcantarillado de Zaruma que lo hace en igual condición. En la actualidad se encuentran realizando los estudios de pre-factibilidad y diseños definitivos del Plan Maestro de Alcantarillado Sanitario y Pluvial del Cantón Portovelo.

Con respecto a la eliminación de la basura, la cobertura a nivel cantonal es del 76%, en la ciudad contempla un servicio que llega al 97%, mientras que en la zona rural atiende al 40%.

El servicio de recolección de desechos se lo realiza con un recolector y una volqueta que cumplen los siguientes horarios y coberturas:

- El carro recolector: recoge la basura de lunes a sábado, en los barrios: La Florida, 28 de Noviembre, Cdla. El Oro, La Alborada, Curipamba, San Vicente, Av. Del Ejército, Estación, salida a Zaruma, Cdla. Cima, Barrio Machala Bajo, San Antonio, Calle Sucre, Av. Del Minero, Parque Central, El Carretero, El Mirador, Av. Del Artesano, Calle Gonzalo Díaz, Mercado Central, salida a Loja hasta el Colegio 13 de Mayo. Martes y jueves recoge en los barrios: Puente Negro, El Pache, y El Osorio.
- La Volqueta: recoge la basura los días lunes, miércoles y viernes en: El Castillo, Número Uno, Primero de Mayo, Buenos Aires, Machala Alto, Escuela 24 de Mayo, Campamento Americano, Calle Fausto Redrován, El Coliseo, El Paraíso, El Jardín, Jesús del Gran Poder y San José.

También se realiza el servicio de barrido de calles, mediante una cuadrilla de 10 personas, la cobertura es del 90% de la ciudad. Esta cuadrilla también se encarga del cuidado de parques y jardines.

En lo relacionado al servicio de salud, el cantón Portovelo cuenta con un hospital, el cual no dispone de infraestructura propia para la atención de su población, teniendo problemas de espacio físico y equipamiento.

En los sectores rurales encontramos tres subcentros de salud distribuidos en las cabeceras parroquiales de Curtincápac, Salatí y la parroquia Morales, el mismo que no cuenta con local propio debiendo funcionar en un área de la junta parroquial y otro puesto de salud en el barrio Lourdes que sirven para atender una población rural que asciende a 2204 habitantes.

CUADRO Nº 8. Centros de Salud del Catón Portovelo

Parroquias		Centros de Salud
Portovelo	**Zona Urbana**	Centro de Salud Base Unidad de Servicio del IESS
	Zona Rural	Puesto de Salud
Curtincápac		Subcentro de Salud
Morales		Subcentro de Salud Dispensario Seguro Campesino IESS
Salatí		Subcentro de Salud

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Energía

El servicio eléctrico está dado por el Consejo Nacional de Electricidad (CNEL), siendo generalizado a nivel cantonal con un 98% y el área rural cubriendo un 96% de las viviendas.

Así también cuenta con dos estaciones de servicios (Gasolineras), los cuales se encuentran en la cabecera cantonal Portovelo.

Gobernanza

Se encuentra en ejecución el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el periodo administrativo 2014-2019. Las parroquias rurales se encuentran organizadas a través de juntas parroquiales encargadas del desarrollo de trabajos comunitarios.

CUADRO Nº 9. Juntas Parroquiales

Junta Parroquia de Morales	Presidente	Sr. Byron Espinoza
	Vicepresidente	Sr. Jorge Chicay
	Secretario	Sr. Rolando Beltrán
	Vocales	Sra. Fanny Mora Sr. Fernando Valarezo
Junta Parroquia de Curtincápac	Presidente	Sr. Alejandro González
	Vicepresidente	Sr. Marco Castillo
	Secretaria	Maritza Chamba
	Vocales	Sr. Rolando Rojas Sr. Ángel Gutiérrez Sra. Sandra Román
Junta Parroquial de Salatí	Presidente	Sr. Ángel Aguilar Espinoza
	Vicepresidente	Sr. Mario Vicente Morocho
	Secretaria	Sra. Letty Jiménez Aguilar
	Vocales	Sr. Gustavo Valarezo Sra. Marilú Tacuri Hidalgo´ Sr. Salomón González

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

De igual forma, se puede encontrar comités barriales organizados para el desarrollo de los mismos.

CUADRO Nº 10. Juntas Barriales

Comités Barriales	Representante	Dirección
Machala Alto	Sra. Rosa Elvira Apolo	Portovelo
La Florida	Sra. Olga Salazar	Portovelo
Ciudadela 28 de Noviembre	Sr. Alexandra Alvarado	Portovelo
Ciudadela El Oro	Sr. Vicente Contento	Portovelo
Ciudadela La Alborada	Sr. Simón Bolívar Proaño	Portovelo
Mercado Central	Sr. Rene Jácome	Portovelo
Av. De El Ejército	Sr. Marcelo Aguilar	Portovelo
El Osorio	Srta. María del Cisne Valle	Portovelo
Machala Bajo	Sr. Pablo Mejía Carrión	Portovelo
Jesús del Gran Poder	Sra. Rosa Elizalde	Portovelo
5 de Agosto	Sra. Beatriz Ordoñez Cabrera	Portovelo
Lourdes	Sr. Patricio Añazco	Portovelo
El Pache	Sr. Edgar Zapatanga	Portovelo
Curipamba	Sra. María Cisneros	Portovelo
Soroche	Sr. Humberto Romero	Portovelo
Buenos Aires	Sr. Hugo Macas	Portovelo
Mirador	Alfredo Espinoza	Portovelo
Comité Pro- defensa del barrio San Roque	Sr. Francisco Espinoza	San Roque
		Morales
Comité Pro-mejoras	Sr. Luis Chicay	Las Huecas
		Morales

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Comunidad Receptora.

Considerando las ramas de actividad se aprecia que la Población Económicamente Activa (PAE) se concentra principalmente en la agricultura, ganadería, y explotación minera, siendo actividades cumplidas preferentemente por los hombres; mientras que las mujeres tienen una apreciable participación en las actividades de enseñanza, servicio doméstico y comercio.

La actividad minera es y será la principal base económica del cantón, que permite la sustentabilidad de las personas que lo habitan, incluyendo a aquellos que vienen de otras provincias. De igual forma la actividad ganadera es antigua e importante para sus habitantes, ya que siempre ha sido muy representativa en la producción de carne, leche y sus derivados.

Además de ellas, la actividad comercial es rentables para la población portovelense ya que en la actualidad se tiene un importante flujo

comercial con Piñas, Zaruma, Loja, Machala, Santa Rosa, entre otras ciudades del país.

CUADRO Nº 11. Población Económicamente Activa por Rama de Actividad

Rama de Actividad	Casos	Porcentaje (%)
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	730	40,42%
Explotación de Minas y Canteras	546	30,23%
Comercio al por Mayor y Menor	102	5,65%
No Declarado	91	5,04%
Enseñanza	48	2,66%
Construcción	45	2,49%
Administración pública y Defensa	44	2,44%
Industrias Manufactureras	42	2,33%
Actividades de Alojamiento y Servicio de Comidas	35	1,94%
Actividades de los hogares como Empleadores	33	1,83%
Trasporte y Almacenamiento	31	1,72%
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	16	0,89%
Otras Actividades de Servicio	14	0,78%
Trabajador Nuevo	13	0,72%
Distribución de Agua, Alcantarillado y Gestión de Desechos	6	0,33%
Actividades de la Atención de la Salud Humana	5	0,28%
Información y Comunicación	2	0,11%
Artes, Entretenimiento y Recreación	2	0,11%
Actividades Prosionales, Científicas y Técnicas	1	0,06%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

En el cantón Portovelo no existen empleos formales ni informales de turismo, debido a la carencia de empresas que laboren en esta rama. Es así que, para solicitar este tipo de servicios como la compra de paquetes o asesoramiento turístico, acuden a la ciudad de Machala que es la más cercana.

En el ámbito gubernamental, la Unidad de Turismo de la Municipalidad de Portovelo es el único departamento encargado del desarrollo turístico del cantón.

Dentro del ámbito socio - cultural, el cantón Portovelo presenta problemas en los niños, niñas y adolescentes (NNA) por la predisposición a caer en problemas de alcohol y drogas y deserción escolar, ocasionados por no encontrarse bajo el cuidado de sus padres. El mayor porcentaje de deserción escolar se encuentra en Salatí, justamente la parroquia con mayor pobreza extrema.

CUADRO Nº 12. Deserción Escolar

Deserción Escolar	Porcentaje (%)
Portovelo	8%
Curtincápac	9%
Morales	7%
Salatí	17%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

La actividad minera, ha generado problemas ambientales como la contaminación del agua, aire y suelo, provocando de esta manera el daño y deforestación de la escasa cobertura vegetal, afectando la salud de los trabajadores y mineros, incitando al desinterés cultural y educacional.

En el ámbito turístico existe un manifiesto desinterés, mostrándose en la falta de inversión en lugares estratégicos que fomente el potencial turístico y cultural que posee el cantón.

Caracterización de la Demanda

El cantón Portovelo es visitado muy a menudo gracias a la actividad minera que se realiza en este lugar, ya sea por motivos de negocios o turísticos. La demanda es permanente en todo el año, sin embargo, incrementa en temporadas festivas; cantonización, Reina Nacional de la Minería, entre otras.

En su mayoría las personas que visitan el cantón lo hacen de forma independiente, sin embargo, existen tour hacia el cantón Zaruma, reconocido a nivel nacional por su arquitectura patrimonial, permitiendo de esta manera realizar paradas en la ciudad de Portovelo, donde se puede conocer atractivos turísticos de paso como: Monumento al Minero y el Parque Central, donde se ubica una recreación de la extracción de oro, entre otros.

Con respecto a la procedencia de la demanda, los turistas que visitan la localidad de Portovelo son provenientes de los cantones de Santa Rosa, Pasaje, El Guabo, Zaruma, entre otros, los cuales hacen uso de los servicios de alojamiento y restaurantes.

6.1.2. Ficha resumen de jerarquización de atractivos turísticos del cantón Portovelo de la provincia de El Oro.

CUADRO Nº 13. Ficha de Jerarquización

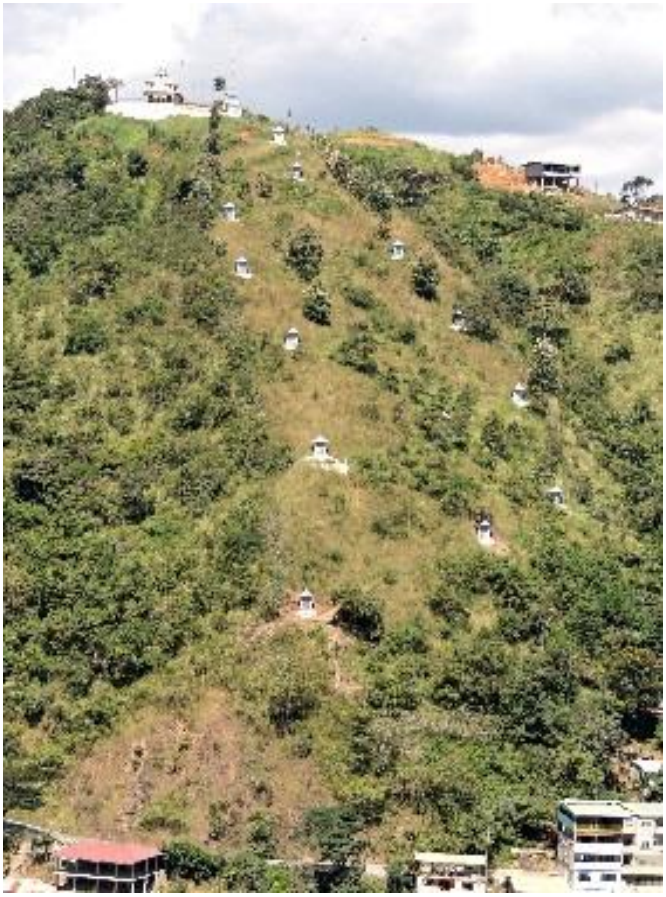
Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Viacrucis (Loma San José)	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	I
Iglesia San José(Loma San José)	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Monumento al Minero	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obra Técnica	I
Parque de Fátima	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obra Técnicas	I
Iglesia de Fátima	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Iglesia del Consuelo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Mirador Turístico “5 de Agosto”	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	I
Museo Mineralógico Magner Turner	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos	I
Vestigios de la Minera SADCO	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	I
Conjunto de Casas Patrimoniales	Manifestaciones Culturales	Históricas	Conjuntos Parciales	I
Aguas Termales	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	I
Destiladora de Alcohol en Alambique	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	I
Iglesia Parroquia Morales	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Iglesia Parroquia Curtincápac	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Iglesia Parroquia Salatí	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Poza del Amor	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	I
Cascada “El Tobogán”	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	I
Cascada “El Arcoíris”	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	I

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 1. Loma San José

VIACRUCIS (LOMA SAN JOSÉ)			
CATEGORIA: Sitios Naturales	**TIPO:** Montañas	**SUBTIPO:** Colinas	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA N° 3. Cerro San José



UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo, en el Barrio San José.

Latitud:

653.829

Longitud:

9.588.847

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:
El viacrucis se encuentra en el cerro san José, tiene 800 m de altura aproximadamente. El inicio del viacrucis se encuentra a pocos metros de la ciudad, por lo que posee vegetación de poca altura, sin embargo, se puede encontrar aves como el chilalo o el garrapatero, entre otros.

El sendero que recorre las estaciones es un poco empinado, pero a medida que se va subiendo se puede observar una vista panorámica de la ciudad de Portovelo.

El viacrucis cuenta con 15 estacional en total, al finalizar se encuentra un mirador y la iglesia de "San José", donde se puede observar toda la ciudad, además de otras ciudades como Zaruma.

RECOMENDACIONES:
Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, repelente, etc.

Actividades Turísticas:
Fotografía
Visita al lugar
Turismo Religioso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 2. Iglesia San José

IGLESIA SAN JOSÉ (LOMA SAN JOSÉ)			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 4. Iglesia San José

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo, en el Barrio San José.

Latitud:

653.829

Longitud:

9.588.847

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:

Los inicios de la Iglesia San José datan de los años 10 del Siglo XX, cuando la compañía SADCO contrató mucha gente para trabajar en diversas actividades dentro de la empresa. La mayoría de la región interandina los cuales traían consigo sus costumbres, leyendas, religión y su mismo modo de vida.

Los directivos de la empresa, conociendo esta costumbre y aprovechándose de ella para sus actividades dentro del trabajo, contribuyen ubicando dentro del campamento un bulto de San José. La devoción fue creciendo que empezaron a realizar grandes fiestas en honor a su Patrono; las procesiones recorrían los trabajos y el campamento, en especial el 19 de marzo, el día de San José.

La costumbre se extendió a los problemas laborales y cuando había reclamos la Imagen de San José iba primero en la marcha, llevada en hombros por sus creyentes. En 1935 el sindicato obrero que acogía a la mayor parte de obreros de la SADCO, declara el paro de actividades de la empresa, a la cual encabezaba su patrono San José, el gerente de la SADCO ordeno expulsar a San José del campamento minero y que se construya la capilla en la cima del cerro y que no se permita su entrada al lugar porque era un Santo revoltoso.

Desde Aquel entonces los trabajadores mineros y de la construcción visitan la Capilla y dan gracias de la manera más reverente por su protección.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar
Turismo Religioso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 3. Monumento al Minero

MONUMENTO AL MINERO			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas	**SUBTIPO:** Obra Técnica	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 5. Monumento al Minero

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo, en la Av del Minero a 200 metros del Parque de Fátima.

Latitud:

653.429

Longitud:
9.589.204

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:
El Monumento al Minero fue construida por el artista portovelence Iván Cruz, elaborado con una combinación de fibra de vidrio y de piedra, es un conjunto escultórico compuesto por tres personajes, cada uno de ellos con tres metros de altura aproximadamente.

El Monumento es un lugar simbólico para los portovelences, se encuentra ubicado en el Centro de la Ciudad. Fue construido en honor al minero Portovelence, para reconocer el trabajo y sacrificio del mismo.

RECOMENDACIONES:
Se recomienda usar:

- ropa ligera,
- gafas,
- protector solar,
- cámara fotográfica,
- gorra, etc.

Actividades Turísticas:
Fotografía
Visita al lugar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 4. Parque de Fátima

PARQUE DE FÁTIMA			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas	**SUBTIPO:** Obras Técnicas	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 6. Parque de Fátima

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo, en las calles céntricas de la ciudad, Calle Wilmer Quezada

Latitud: 653.335

Longitud: 9.589.177

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:
En este lugar se puede encontrar el emblemático ejemplo de la época de oro, plasmada en una réplica del molino hidráulico para triturar la roca y los socavones que existieron en el lugar. Además, la vegetación que acompaña a esta representación simboliza la flora que rodeaba al lugar en aquella época.

Así también se encuentra 9 letras ornamentales que llevan la palabra “Portovelo”, donado por la Reina de Portovelo del periodo 2015-2016. Es un lugar muy acogedor y llamativo para quien visita la Ciudad de Portovelo.

RECOMENDACIONES:
Se recomienda usar:
ropa ligera,
gafas,
protector solar,
cámara fotográfica,
gorra, etc.

Actividades Turísticas:
Fotografía
Visita al lugar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 5. Parque de Fátima

IGLESIA DE FÁTIMA			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 7. Iglesia de Fátima

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo, en las calles céntricas de la ciudad, Calle Wilmer Quezada

Latitud:
653.371

Longitud:
9.589.124

CARACTERÍSTICAS:

En el año de 1954 aproximadamente el comité conformado por los moradores, acuerdan levantar la capilla en honor a la Santísima Virgen de Fátima. Los habitantes eran oriundos de la Parroquia Manú, del sitio llamado Fátima, quienes conservaban sus costumbres, tradiciones y sobre todo su religión.

Los principales actores que conformaron el Comité fueron el Sr. Víctor Marca, Sr. Fidel Muños, Sr. Rosalino Carpio, Sr. Ángel Jara, Sr. Ayala, Sr. Martínez, entre otros.

La construcción de la Iglesia de Fátima aporto al desarrollo del sector ya que hasta el momento de su construcción eran potreros. Todos los años el mes de mayo se celebraba una gran fiesta en Honor a la Santísima Virgen de Fátima así también en el mes de octubre.

Con los años la capilla era muy pequeña para el tamaño de la población por lo que en el año 2000 con ayuda de los pobladores como el Sr Wilmer Quezada que por ofrecimiento a la Virgen Santísima contribuye con los recursos necesarios para su restauración.

En la actualidad cuenta con dos naves, una central y una lateral, el altar es de mármol, las bancas son elaboradas en madera, además cuenta con 5 unidades de aire acondicionado.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar
Turismo Religioso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 6. Iglesia de la Virgen del Consuelo

IGLESIA DEL CONSUELO			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 8. Iglesia de la Virgen del Consuelo

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo, en la Plaza Central de la ciudad, diagonal a edificio del GAD Municipal de Portovelo.

Latitud:
653.589

Longitud:
9.589.422

CARACTERÍSTICAS:

La iglesia de la Consolación, fue construida donde una vez fue la Fonda Americana, en tiempo de la compañía SADCOS, que paso a ser fonda de los militares.

Para el año de 1966, se construyó la actual iglesia, se encuentra ubicada en el Centro de Portovelo, a su alrededor se encuentran la Plazoleta Central y el edificio Municipal del Cantón Portovelo.

Se desarrollan fiestas religiosas la primera semana de julio en honor a la patrona de los mineros de Portovelo con gran alegría y fervor. La actual iglesia está construida de hormigón su estilo arquitectónico es gótico.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar
Turismo Religioso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 7. Mirador Turístico “5 de agosto”

MIRADOR TURÍSTICO “5 DE AGOSTO”			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas	**SUBTIPO:** Obras Técnicas	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 9. Mirador Turístico “5 de Agosto”

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo.

Latitud: 653.406

Longitud: 9.589.444

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:
El Mirador “5 de agosto”, fue construido en la parte alta de Portovelo, desde el lugar se refleja la belleza de la ciudad.

Fue construido con la ayuda social del batallón de caballería blindada de Febres Cordero de la Avanzada. Además, es punto de concentración de eventos sociales, entre los cuales se destacan, los desfiles cívicos conmemorativos

RECOMENDACIONES:
Se recomienda usar:

- ropa ligera
- gafas
- protector sola
- cámara fotográfica
- gorra, etc.

Actividades Turísticas:
Fotografía
Visita al lugar -

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 8. Museo Mineralógico Magner Turner

MUSEO MINERALÓGICO MAGNER TURNER			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Realizaciones Artísticas Contemporáneas	**SUBTIPO:** Museos	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 10. Museo Mineralógico Magner Turner

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo.

Latitud: 653.611

Longitud: 9.589.606

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:

El Museo Mineralógico Magner Turner, propiedad del Arqueólogo Magner Turner quien ha recolectado cada una de las muestras por diversos sitios arqueológicos y mineralógicos alrededor del mundo, las cuales se exponen en su museo.

El museo, recupera y mantiene la rica historia regional sobre la explotación minera del área, en particular de Portovelo. También expone el potencial geológico de la zona a través de sus distintas colecciones, contribuyendo a la identidad regional y nacional.

Entre las colecciones se encuentran:

Arqueología: piedra, cerámica, metal, concha.

Histórica: Armas y objetos coloniales y republicanos relacionados a la minería.

Paleontología: Fósiles marinos y terrestres, madera petrificada del Ecuador y el mundo.

Numismática: Monedas y billetes de todo el mundo.

Filatelia: Estampillas de todo el mundo.

Minerales, geología y espeología

Además por el lugar pasa lo que antiguamente se conocía como el camino de El Inca

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía

Visita al lugar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 9. Vestigios de la Minera SADCO

VESTIGIOS DE LA MINERA SADCO			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Zonas Históricas	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 11. Vestigios de la Minera SADCO

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo.

Latitud:
653.884

Longitud:
9.589.454

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:

La Minera SADCO, es una empresa transnacional minera de origen norteamericano. La empresa lleva el nombre de South American Development Company, más conocida como SADCO, que para el año de 1880 llevó a cabo la explotación minera en Portovelo.

El antiguo campamento minero consta de: bocaminas, canal de agua, casas tipo chalet, club, piscina, planta hidráulica. Todas estas, eran utilizadas por los mineros, en la antigüedad.
Además, dentro de los vestigios podemos encontrar el molino hidráulico, las maquinarias de la planta hidráulica y los aros guías en el Río Amarillo.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar:
ropa ligera,
gafas, p
protector solar,
cámara fotográfica,
gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 10. Conjunto de Casas Patrimoniales

CONJUNTO DE CASAS PATRIMONIALES			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Conjuntos Parciales	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 12. Conjunto de Casas Patrimoniales

UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo.

Latitud:
653.603

Longitud:
9.589.266

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:

El barrio estaba constituido por una fila de casas, cruzada por una calle empedrada, donde se levantaron las construcciones, que sirvieron como centros deportivos como la Asociación Deportiva Portovelo, también se encontraba la mulera con más de 150 acémilas que trabajaban en la empresa SADCO y eran muy bien atendidos (cada mula ganaba un salario y con esto se pagaba su cuidado).

Los muleros iban y traían a los animales desde su trabajo y era común ver de mañana y tarde pasar las mulas al trote causando un gran ruido esto hizo que a la calle se le llame Calle de la Mulera.

En la actualidad la calle lleva el nombre de Av. Del Ejército, donde se pueden observar un conjunto de casas que fueron construidas hace más de 100 años, muchas de ellas han sido remodeladas, sin embargo, aún conservan ciertos elementos que las caracterizan como por ejemplo las ventanas elaboradas a base de madera y malla metálica.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

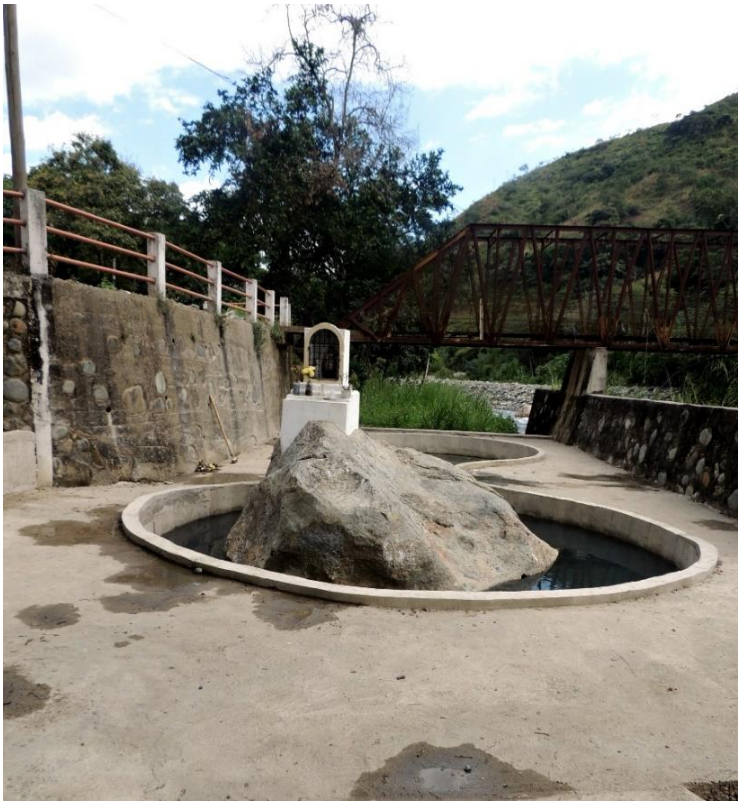
Fotografía
Visita al lugar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 11. Aguas Termales

AGUAS TERMALES			
CATEGORIA: Sitios Naturales	**TIPO:** Aguas Subterráneas	**SUBTIPO:** Aguas Termales	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Portovelo	

FIGURA Nº 13. Aguas Termales



UBICACIÓN:

Se encuentra en la cabecera cantonal del Cantón Portovelo, en el Barrio Aguas Termales junto al Rio Amarillo.

Latitud:
655.784

Longitud:
9.590.571

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:

Se encuentra al Norte del Cantón Portovelo, al costado del Río Amarillo. Las Aguas Termales son de origen volcánico y alcanzan una temperatura de 70°, incolora y transparente con presencia de azufre y otros minerales, los cuales la dotan de un olor característico.

Durante años han sido utilizadas con fines medicinales para aliviar dolores óseos, como reumas y artritis además de males a la piel.

Actualmente están siendo modificadas para recibir a los turistas, cuenta con un pozo circular, y otro alargado donde se puede ingresar y bañarse en sus aguas. En el centro de ella se encuentra una piedra de aproximadamente dos metros de altura donde se observa una pequeña gruta de la Imagen de la Virgen de El Cisne.

No cuenta con señalética ni indicaciones del uso de las aguas calientes ya que por el momento se encuentra en proceso de adecuación del lugar.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar
Baños Medicinales

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 12. Destiladora de Alcohol en Alambique

DESTILACIÓN DE ALCOHOL EN ALAMBIQUE			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Etnografía	**SUBTIPO:** Artesanía	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Parroquia Morales	

FIGURA Nº 14. Destiladora de Alcohol en Alambique

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UBICACIÓN:

Se encuentra en la parroquia rural Morales en el Barrio Loma Larga junto a la vía interparroquial.

Latitud:
660.354

Longitud:
9.590.180

CARACTERÍSTICAS:

Para obtener el alcohol se lo realiza mediante un proceso que inicia con la extracción de la caña de azúcar, la cual es cultivada por el mismo propietario para molerla en un trapiche a motor eléctrico, sin ningún otro elemento adicional. De este proceso se obtiene el guarapo, que luego es fermentado por dos o tres días aproximadamente.

Una vez alcanzado el punto de fermentación, se lo ubica en un recipiente en horno de leña para ser hervido alrededor de una hora, que al alcanzar la temperatura adecuada empieza el proceso de evaporación del guarapo, donde el vapor que resulta del mismo se trasporta por una manguera de cobre denominada alambique, la misma que se encuentra bajo el agua para que el vapor se condense y se pueda obtener el alcohol.

El volumen y consistencia del alcohol elaborado en el alambique es clave para que el producto sea un licor con aroma y cuerpo agradable.

Se producen aproximadamente unos 300 litros semanales. El negocio lo manejan a nivel familiar, de tal manera que todos sus miembros colaboran para la elaboración de su producto.

Para poder obtener el licor artesanal se debe visitar el lugar, donde cuenta con las bebidas debidamente embazadas lista para la venta. En la actualidad no cuenta con puntos de comercialización fuera de la zona. El Precio de venta al público es de un dólar por embace.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 13. Iglesia Matriz de Morales

IGLESIA MATRIZ DE MORALES			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Parroquia Morales	

FIGURA Nº 15. Iglesia Matriz de Morales

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UBICACIÓN:

Se encuentra en la parroquia rural Morales en el Barrio Loma Larga junto a la vía interparroquial.

Latitud:
661.712

Longitud:
9.588.664

CARACTERÍSTICAS:

El Sr. Aurelio Espinosa en el año de 1938 donó terrenos para que se construya la Iglesia y gran parte de lo que ahora se asienta la población de la Parroquia Morales. Se realizó la construcción de la capilla con ayuda de los moradores, su construcción era mixta, realizada en bareque y techo de teja.

En el año de 1984 se inicia una restauración de la capilla, realizando una ampliación y remodelación de la misma, y fue inaugurada en el año de 1987, la cual se la conserva hasta la actualidad.

La Iglesia de la Parroquia Morales, lleva el nombre de su Parroquia. Dentro de ella se encuentra la Imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro a quien le celebran sus fiestas en el mes de octubre. Así también la Imagen de la Virgen de El Cisne en el de Agosto y el Divino Niño en el mes de octubre.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 14. Iglesia Matriz de Curtincápac

IGLESIA MATRIZ DE CURTINCAPAC			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Parroquia Curtincápac	

FIGURA Nº 16. Iglesia Matriz de Curtincápac

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UBICACIÓN:

Se encuentra en la parroquia rural Curtincáoac, frente al parque centrar de la parroquia, a 100 metros de la vial.

Latitud:
661.106

Longitud:
9.587.454

CARACTERÍSTICAS:
La Iglesia de la Parroquia Curtincápac fue construida en el año de 1979, los materiales utilizados fueron hormigón y duratecho. La Iglesia ha sufrido una sola remodelación, realizada en el año 1989 por el Maestro Albañil Segundo Ramón Gómez Benítez, el cual se encargó de la incorporación de la Torre a la Iglesia.

La Iglesia cuenta con una nave centrar, el retablo y el altar son tallado en madera, además cuenta con grandes vitrales con representación religiosas. Así también podemos encontrar la Imagen del Perpetuo Socorro, patrono de la localidad, a quien le celebran las fiestas año a año los pobladores.

RECOMENDACIONES:
Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:
Fotografía
Visita al lugar
Turismo Religioso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 15. San Vicente Ferrer

IGLESIA SAN VICENTE FERRER			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	**TIPO:** Históricas	**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Parroquia Salatí	

FIGURA Nº 17. Iglesia San Vicente Ferrer

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UBICACIÓN:

Se encuentra en la parroquia rural Salatí, frente al Parque central de la Parroquia.

Latitud:
662.898

Longitud:
9.584.909

CARACTERÍSTICAS:

La iglesia Matriz de Salatí, lleva el nombre de Iglesia de San Vicente Ferrer, en honor su patrono. La iglesia data del año de 1830 aproximadamente, fue construida en madera por iniciativa de los moradores y estaba conformada por una sola nave pequeña. Para el año de 1982, inicia una primera remodelación, donde es remplazada en su mayoría la madera por hormigón, gracias a la iniciativa del Padre Ricardo Colina. En el año 2011 se inicia una segunda remodelación, donde se retira por completo los materiales de madera que son sustituidos por hormigón.

Las fiestas que se celebran en la localidad son en el mes de septiembre en honor a la Virgen de Lourdes, Santo Calvario, Virgen del Carmen y Santa Marianita; y en el mes de noviembre las fiestas en honor a San Vicente Ferrer.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar
Turismo Religioso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 16. Poza del Amor

POZA DEL AMOR			
CATEGORIA: Sitios Naturales	**TIPO:** Ríos	**SUBTIPO:** Cascadas	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Parroquia Salatí	

FIGURA Nº 18. Poza del Amor

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UBICACIÓN:

Se encuentra en la parroquia rural Salatí, a 300 metros del Parque centrar de Salatí por la vía Ambocas

Latitud: 663.325

Longitud: 9.584.784

CARACTERÍSTICAS:

La Poza del Amor es una fuente de agua que proviene del Rio Salatí a 300 metros de la Iglesia Matriz de la Parroquia.

El agua es limpia, transparente e incolora, y sus aguas tienen una temperatura aproximada de 18º C. en la poza se puede observar gran cantidad de arena además de una piedra en el centro de la poza.

A su alrededor se puede observar grande matorrales y árboles así también variedad de aves de la zona. En el exterior de la poza se puede observar cultivos agrícolas, actividad ganadera y vegetación natural.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar:

- ropa ligera
- gafas
- protector solar
- cámara fotográfica
- gorra, etc.

Actividades Turísticas:

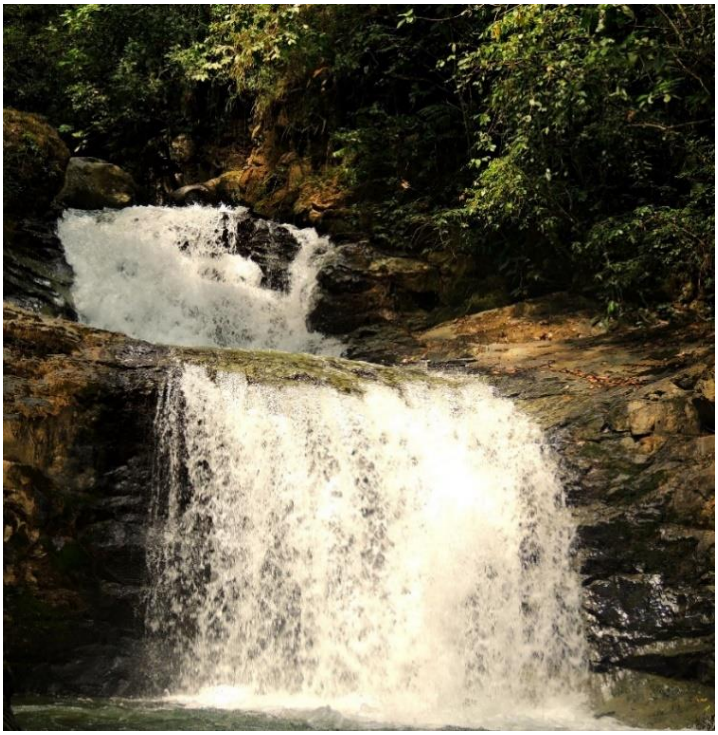
Fotografía
Visita al lugar
Balneario
Observación de Flora y Fauna

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 17. Cascada “El Tobogán”

CASCADA TOBOGÁN			
CATEGORIA: Sitios Naturales	**TIPO:** Ríos	**SUBTIPO:** Cascada	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Parroquia Salatí	

FIGURA Nº 19. Cascada “El Tobogán”



UBICACIÓN:

Se encuentra en la parroquia rural Salatí, a 800 metros de la vía Interparroquial, cuenta con un sendero ubicado en la vía de acceso al barrio Tarapal.

Latitud:
660.736

Longitud:
9.585.600

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:
La Cascada El Tobogán se encuentra a 2 km de la Parroquia Salatí. Esta cascada parece un tobogán a simple vista, rodeada de unos pequeños peñascos, en la parte inferior, se forma una hermosa laguna que es aprovechado por los turistas o visitantes para darse un chapuzón.

El acceso al atractivo se encuentra en la vía Interparroquial Portovelo – Salatí. Se debe ingresar por la vía lastrada que conduce al Barrio Tarapal. A los 600 metros desde la vía principal se puede dejar los vehículos e iniciar el sendero que conduce a la Cascada que tiene una extensión de 200 metros aproximadamente los cuales se los recorre alrededor de 14 minutos.

El sendero no presenta las condiciones necesarias para ser accesible a todo público, no cuenta con una infraestructura adecuada ni con la respectiva señalización lo cual dificulta el ingreso al atractivo.

RECOMENDACIONES:
Se recomienda usar: ropa ligera, gafas, protector solar, cámara fotográfica, gorra, etc.

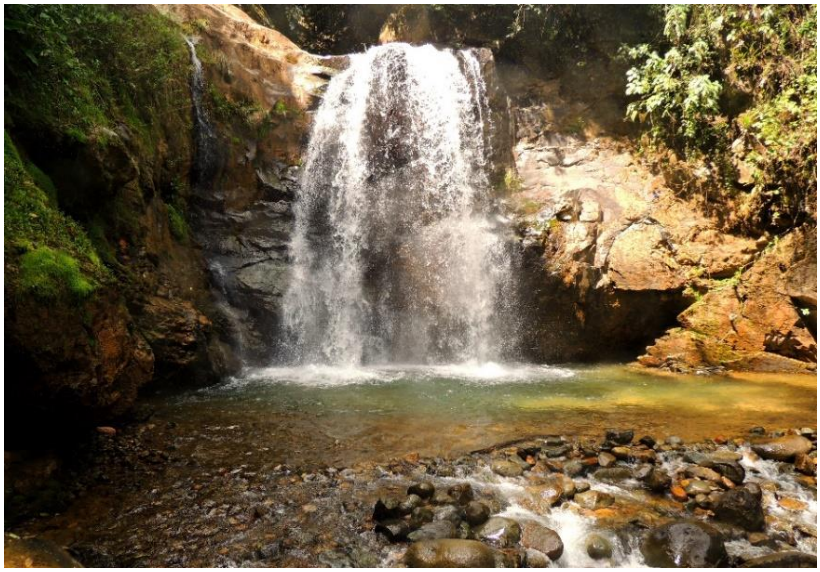
Actividades Turísticas:
Fotografía
Visita al lugar
Balneario
Observación de Flora y Fauna

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FICHA RESUMEN N° 18. Cascada El “Arco Iris”

CASCADA EL “ARCO IRIS”			
CATEGORIA: Sitios Naturales	**TIPO:** Ríos	**SUBTIPO:** Cascada	**JERARQUÍA:** I
PROVINCIA: El Oro	**CANTÓN:** Portovelo	**LOCALIDAD:** Parroquia Curtincápac	

FIGURA Nº 20. Cascada El “Arco Iris”



UBICACIÓN:

Se encuentra en la parroquia rural Curtincápac, junto a la vía interprovincial.

Latitud:
660.697

Longitud:
9.585.794

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

CARACTERÍSTICAS:

La Cascada El Arco Iris se encuentra ubicada entre los límites de las parroquias Curtincápac y Salatí, a 10,4 Km de la Ciudad de Portovelo. Cuenta con un sendero de acceso a la cascada de 100 m. de distancia desde la vía principal, realizando un recorrido aproximado de 10 minutos.

La cascada tiene una altura de 9 metros, sus aguas son cristalinas, muy refrescantes ya que provienen de las alturas de la montaña, aproximadamente a 18°C., se encuentra cubierta por vegetación típica de la zona y en temporadas invernales sus aguas son muy abundantes.

La Cascada El Arco Iris es un importante icono turístico para el cantón, muy visitado por los turistas y gente del lugar, especialmente los fines de semana, ya que cuenta con una pequeña laguna en su base donde pueden disfrutar de un baño. Además el lugar es propio para la práctica del Aviturismo.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar:
ropa ligera
gafas
protector solar
cámara fotográfica
gorra, etc.

Actividades Turísticas:

Fotografía
Visita al lugar
Balneario
Aviturismo

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

6.1.3. Entrevista a los Involucrados en la Actividad Turística

a) Entrevista al Ing. Israel Turner

Coordinador de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Portovelo.

¿Considera Ud. importante el desarrollo de una Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo?

Si, considero muy importante porque gracias al engrandecimiento del portafolio de productos en un área específica los turistas tienen mayor cantidad de opciones y mejor calidad de servicios por lo que sería muy significativo el desarrollo de una ruta en esta área.

¿Que aporte daría Ud. a la Ruta Turística?

Lo que se podría hacer como aporte a la Ruta Turística es dar la ayuda en cuanto a publicidad por parte del GAD Municipal de Portovelo y de la Unidad de Turismo. En todo caso cuando llegue un turista tratar de publicitar la existencia de la ruta para que así mismo se conozca tanto dentro como fuera, además apoyar con publicidad en los soportes de redes sociales, soportes de página web, etc.

¿Cómo contribuiría la Ruta Turística a su localidad?

Pues obviamente el beneficio en primera instancia va hacer económico, porque los réditos que realiza el turista en su vistita serán tanto directos como indirectos. Se habla desde aquel momento en el que el turista pisa el pueblo, compra una botella de agua, usa los servicios de un taxi, usa los servicios de transporte desde otra provincia, luego de eso muy probablemente va a darse cita a un restaurante, a un bar, de un guía, etc. Ese es uno de los retos principales, el aspecto económico y obviamente a la larga esto va a lograr un crecimiento en el ámbito turístico provocando un avance en el ámbito cultural.

¿Considera que el diseño de una ruta turística para el cantón Portovelo, despertara el interés de los turistas?

Estoy seguro que va a llamar la atención del turista, pero con la correcta socialización tanto local como externa.

Ya teniendo el producto se lo puede vender y publicitar en primera instancia dentro del cantón porque si como portovelence no se conoce sobre los recursos que se tiene difícilmente se podrá exteriorizarlo.

¿Cómo considera Ud. que debería llamarse la Ruta Turística?

La mayoría de atractivos turísticos en Portovelo, son de carácter cultural debido a la minería entonces me parece que bastante bien podría ir un nombre minero como “Ruta del Valle Dorado de Portovelo”.

b) Entrevista al Sr. Rolando Beltrán

Secretario de la Junta Parroquial de Morales

¿Considera Ud. importante el desarrollo de una Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo?

Claro que es muy importante el desarrollo de una ruta turística en la que se involucra a sus parroquias ya que contribuirá al progreso de los pueblos en todos sus ámbitos.

¿Que aporte daría Ud. a la Ruta Turística?

Como aporte primordial seria el fomentarla a la Ruta turística, promocionándola en redes sociales en la pág. web, etc. Así también con apoyo económico en base a proyectos que faciliten el acceso a los atractivos como los Petroglifos de Nudillo para incorporarlos a la ruta de manera permanente.

¿Cómo contribuiría la Ruta Turística a su localidad?

La contribución principal será la económica, ya que los moradores de la Parroquia podrían vender sus productos a los turísticas que visitarían la localidad gracias al desarrollo de la Ruta Turística.

¿Considera que el diseño de una ruta turística para el cantón Portovelo, despertara el interés de los turistas?

Claro si es manejada de una manera responsable y adecuada, aumentarían significativamente los turistas que vistan las localidades que se encuentran dentro de la ruta.

¿Cómo considera Ud. que debería llamarse la Ruta Turística?

Se podría llamar “Ruta de la Caña”, ya que en la localidad se encuentran extensas hectáreas sembradas de Caña, que es la materia prima para la destilación de Alcohol que se realiza en la localidad.

c) Entrevista a Sr. Alejandro González

Presidente de la Junta Parroquial de Curtincápac

¿Considera Ud. importante el desarrollo de una Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo?

Sería muy bueno que se ejecute una Ruta Turística dentro del Cantón Portovelo, la población antiguamente se dedicaba a la actividad minera, y a través del desarrollo de una ruta se podría rescatar la historia minera que conserva el Cantón Portovelo presentándola de una manera as atractiva para el turista

Actualmente el gobierno se encuentra apoyando la actividad turística por lo que sería muy importante el desarrollo de una Ruta que permita desarrollar nuevas fuentes de empleo, aprovechando las riquezas turísticas que tiene el cantón y sus parroquias.

¿Que aporte daría Ud. a la Ruta Turística?

Como Gobierno Parroquial se apoyaría con el transporte necesario para que se trasladen a la Cascada Arcoíris que es parte de nuestra Parroquia, además incentivar y capacitar a la población para que brinde el servicio de alimentación fuera del atractivo.

Actualmente se encuentra trabajando para el mejoramiento del estacionamiento, el sendero y la parte baja de la Cascada Arcoíris conjuntamente con el Consejo Provincial, el GAG Municipal de Portovelo y la Junta Parroquial de Curtincápac.

¿Cómo contribuiría la Ruta Turística a su localidad?

Gracias a que la ruta cruzaría por el Centro de la Parroquia Curtincápac, esto facilitara el desarrollo económico de la población.

El Turista podrá realizar compras de los productos que se expenden en el lugar además de realizar la visita a la parroquia.

¿Considera que el diseño de una ruta turística para el cantón Portovelo, despertara el interés de los turistas?

Claro porque al realizar el recorrido conocerían la Ciudad de Portovelo y sus Parroquias, cada uno de los atractivos que se tiene además de nuestros productos agrícolas que se producen en el lugar.

¿Cómo considera Ud. que debería llamarse la Ruta Turística?

EL Cantón es muy conocido por la actividad minera desde hace muchos años y podría ser llamada “Ruta del Oro”.

d) Entrevista a la Sra. Letty Jiménez Aguilar

Secretaria de la Junta Parroquial de Salatí

¿Considera Ud. importante el desarrollo de una Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo?

Por supuesto ya que las rutas son las más beneficiosas en lo que respecta al aspecto turístico y les brinda grandes ventajas a los pueblos donde se desarrollan.

¿Que aporte daría Ud. a la Ruta Turística?

Como aporte a la ruta, la Junta Parroquial brindaría el apoyo con la promoción, además facilitaría el transporte necesario que se requiera para la ejecución de la misma.

¿Cómo contribuiría la Ruta Turística a su localidad?

Se beneficiaría en primer lugar el desarrollo socioeconómico de la población además del aspecto Cultural de la Parroquia de Salatí.

¿Considera que el diseño de una ruta turística para el cantón Portovelo, despertara el interés de los turistas?

Se necesita bastante promoción de cada uno de los atractivos turísticos ya que muchas personas no conocen el lugar. Sin embargo, promocionándolo de manera adecuada generará un gran ingreso turístico a la localidad.

¿Cómo considera Ud. que debería llamarse la Ruta Turística?

Se podría denominar la “Ruta del Cantón Minero”, o también se podría llamar “Ruta de Encantos”, gracias a la historia y belleza paisajística que posee el Cantón y sus Parroquias.

Análisis de las Entrevistas

Las entrevistas fueron dirigidas a los principales actores involucrados dentro de la actividad turística en el cantón Portovelo, los cuales se encontraron de acuerdo en el desarrollo de una ruta turística en el cantón ya que promovería la actividad económica y turística en las localidades, especialmente en las parroquias rurales del cantón.

De igual forma se encuentran prestos a colaborar con apoyo logístico y promocional para la ruta turística cultural desde las diferentes instituciones a las que representan.

Destacan que el principal beneficio de la localidad con el desarrollo de la Ruta seria económico gracias a los réditos que realiza el turista en su visita.

Así también afirman que el desarrollo de una ruta turística llamará la atención del turista siempre cuando se maneje una correcta socialización tanto local como externa.

Finalmente aportaron con varias ideas para establecer el nombre de la Ruta propuesta, los cuales fueron tomados como referencia de las principales actividades que realizan los pobladores del cantón, de la gran trayectoria minera, y de aspectos relevantes que han caracterizado por años al cantón Portovelo. Los nombres que surgieron fueron: Ruta Minera, Ruta de la Caña, Ruta de El Oro y Ruta del Valle Dorado.

6.1.4. Matriz FODA

CUADRO Nº 14. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Variedad de oferta de atractivos turísticos culturales y naturales 2. En la gastronomía existen variedad de platos típicos. 3. Posee reliquias históricas dentro de la minería como los vestigios de la minera SADCO. 4. Se realizan eventos culturales de reconocimiento nacional. 5. Los costos de hospedaje son módicos para el cliente. 6. El museo de geología y minería Magner Turner es uno de los más completos del Ecuador.	1. La belleza paisajística de los atractivos, incrementan la visita de turistas nacionales e internacionales. 2. Apoyo municipal para posicionarlo al cantón como destino turístico 3. Interés del GAD cantonal en incentivar la actividad turística en la localidad. 4. Gran demanda de servicios de alimentación. 5. Los turistas nacionales e internacionales que vistan el cantón Zaruma, pueden visitar el cantón Portovelo.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
1. Existe poca promoción de los atractivos turísticos 2. No existen operadoras turísticas 3. Falta de señalética vial y turística 4. No existen guías turísticos para ningún atractivo del cantón Portovelo. 5. Falta de capacitación al personal que labora en establecimientos turísticos. 6. La oferta de servicios de alojamiento es muy baja 7. Carece de buena infraestructura de alimentos y bebidas. 8. Mal manejo en los espacios de los atractivos turísticos	1. Pobreza existente en las parroquias rurales. 2. En temporadas invernales las vías se ven afectadas. 3. La actividad minera informal afecta al ambiente y a la población.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

6.1.5. Matriz FODA de Alto Impacto.

CUADRO Nº 15. Matriz FODA de Alto Impacto

FI / FE	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**
	1. Variedad de oferta de atractivos turísticos culturales y naturales 2. En la gastronomía existen variedad de platos típicos. 3. Posee reliquias históricas dentro de la minería como los vestigios de la minera SADCO. 4. Se realizan eventos culturales de reconocimiento nacional. 5. Los costos de hospedaje son módicos para el cliente. 6. El museo de geología y minería Magner Turner es uno de los más completos del Ecuador.	1. Existe poca promoción de los atractivos turísticos 2. No existen operadoras turísticas 3. Falta de señalética vial y turística 4. No existen guías turísticos para ningún atractivo del cantón Portovelo. 5. Falta de capacitación al personal que labora en establecimientos turísticos. 6. La oferta de servicios de alojamiento es muy baja 7. Carece de buena infraestructura de alimentos y bebidas. 8. Mal manejo en los espacios de los atractivos turísticos
OPORTUNIDADES 1. La belleza paisajística de los atractivos, incrementan la visita de turistas nacionales e internacionales. 2. Apoyo municipal para posicionarlo al cantón como destino turístico 3. Interés del GAD cantonal en incentivar la actividad turística en la localidad. 4. Gran demanda de servicios de alimentación. 5. Los turistas nacionales e internacionales que vistan el cantón Zaruma, pueden visitar el cantón Portovelo.	**Estrategias FO** 1. Diseñar la ruta turística del cantón Portovelo para mejorar la oferta turística. 2. Diseño una la marca turística para la promoción adecuada del Cantón.	**Estrategias DO** 1. Proponer un paquete turístico 2. Proponer la señalética turística para los principales atractivos del cantón Portovelo 3. Realizar un taller práctico dirigido a la planta turística.
AMENAZAS 1. Pobreza existente en las parroquias rurales. 2. En temporadas invernales las vías se ven afectadas. 3. La actividad minera informal afecta al ambiente y a la población.	**Estrategias FA** 1. Plantear estrategias de promoción de la ruta turística. 2. Elaborar el guion turístico para la ruta.	**Estrategias DA** 1. Realizar un calendario de actividades culturales. 2. Elaborar un afiche turístico.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

6.2. Propuesta de la ruta turística cultural del cantón Portovelo, provincia de El Oro.

6.2.1. Diseño de la Ruta

Se tomó a consideración los atractivos culturales y naturales que posee el cantón, además los servicios y actividades turísticas que complementarán el desarrollo de la misma.

Denominación de la Ruta:

La presente propuesta considera enlazar a los atractivos culturales del cantón Portovelo y sus parroquias, los mismos que tienen gran relevancia dentro de la historia minera del cantón, incorporando la belleza natural y paisajista que posee.

Además, se ha tomado en cuenta producciones de la localidad como la destilación de alcohol, que lleva muchos años en la zona, convirtiéndose en actividades que forman parte de su historia.

Gran parte de los atractivos culturales que se presentan en la ruta, tienen origen en la historia minera, es por ello y con el afán de identificarla a la ruta con su localidad se la denomina como: Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”.

Datos Generales de la Ruta

La ruta turística cultural propuesta, inicia en el Cerro San José, en el barrio del mismo nombre, ubicada al este de la ciudad de Portovelo, y finaliza en la Cascada El “Arco Iris” que pertenece a la parroquia rural Curtincápac, ubicada a 11.5 Km de la cabecera cantonal. La extensión total de la ruta es de 39.9 Km y se la realizará en dos días.

Existen atractivos culturales que se pueden incluir dentro de la Ruta como el Plan Grande y los Petroglifos de Nudillo, una vez que presten las

facilidades turísticas, ya que en la actualidad no cuenta con accesos permanentes, permitiendo el ingreso solo en épocas veraneras.

Tipo de Movilización

Para la visita de los diferentes atractivos turísticos que se encuentra establecidos dentro de la ruta, se emplearán dos formas de movilización; la vehicular, considerando que la ruta recorre las parroquias rurales del cantón, estableciendo el uso de una furgoneta de doce a quince pasajeros como máximo; así también la pedestre, para los atractivos que se encuentren en el casco céntrico de la ciudad, con la finalidad de no ocasionar congestionamiento vehicular.

El trayecto por donde recorrerá la ruta será por las calles céntricas de la ciudad de Portovelo continuando por la vía interparroquial, finalizando en la vía Portovelo-Ambocas, las cuales se encuentran asfaltadas y en óptimas condiciones para el desarrollo de la ruta turística.

Seguridad Turística

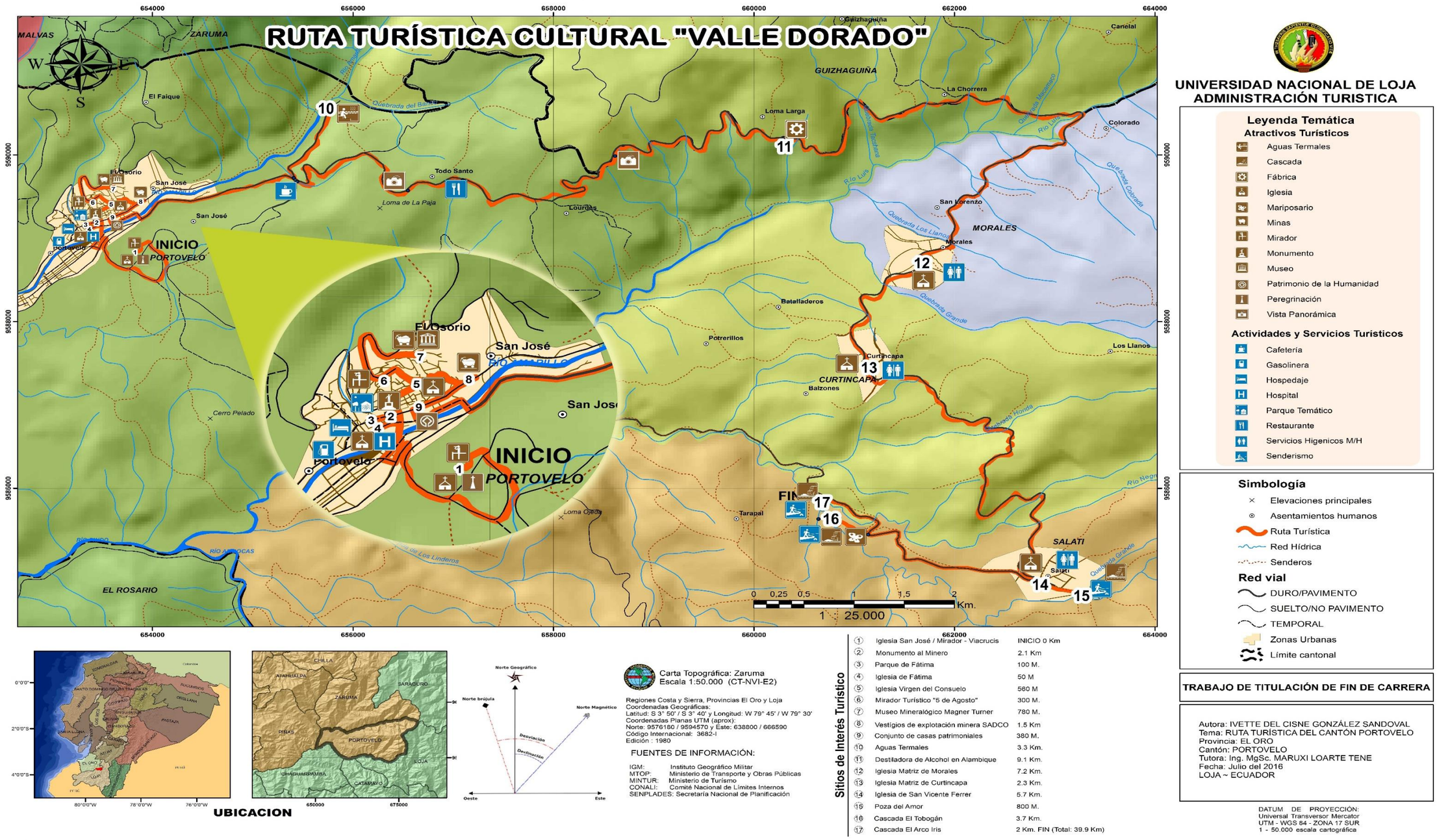
Para seguridad y comodidad del turista, la ruta se encuentra complementada con servicios adicionales como: Unidades de Policía Comunitaria, Centros de Salud y Unidades de Salud, los cuales se encuentran ubicados en la cabecera cantonal y en cada una de las parroquias rurales a visitar.

Perfil del Turista

La ruta está orientada a un público entre 18 y 45 años de edad, debido al nivel cultural que tienen los atractivos que se encuentran dentro de la misma y la cierta dificultad para el ingreso a los atractivos naturales que se encuentran como complemento de la ruta.

6.2.2. Mapa de la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”

FIGURA Nº 21. Mapa Ruta Turística Cultural “Valle Dorado” – Formato A2



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

6.2.3. Itinerario de la Ruta Turística

Día 1: Portovelo

- 08:00 Punto de Encuentro
- 08:30 Visita al Cerro San José (Explicación sobre la Iglesia y el Viacrucis San José. Fotografía en el Mirador San José).
- 09:30 Visita al Monumento al Minero (Explicación sobre su construcción. Fotografía).
- 09:45 Visita al Parque de Fátima (Explicación sobre la réplica de los molinos de oro. Fotografía).
- 09:00 Visita a la Iglesia de Fátima (Explicación sobre su historia y construcción).
- 10:30: Traslado a la Iglesia de la Virgen del Consuelo (Explicación sobre su historia y construcción)
- 11:00 Visita al Mirador Turístico “5 de Agosto”. (Explicación sobre su construcción. Fotografía).
- 11:30 Entrada al Museo Mineralógico Magner Turner
- 13:30 Almuerzo
- 15:00 Traslado a los Vestigios de la Minera SADCO (Explicación sobre la historia de los Vestigios. Fotografía).
- 15:30 Observación del Conjunto de Casas Patrimoniales (Explicación de su Historia. Fotografía).
- 16:00 Traslado a las Aguas Termales (Baño Medicinal)
- 17:30 Retorno a la ciudad
- 18:00 Cena
- 19:00 Descanso en el Hotel Curipamba

Día 2: Morales / Curtincápac / Salatí

- 07:00 Desayuno
- 08:00 Salida
- 08:45 Traslado a la Destilación de alcohol en Alambique
- 09:45 Visita a la Iglesia Matriz de Morales (Explicación sobre su historia y construcción).
- 10:30 Visitar a la Iglesia Matriz de Curtincápac (Explicación sobre su historia y construcción).
- 11:15 Visita a la Iglesia Matriz de Salatí (Explicación sobre su historia y construcción).
- 12:00 Almuerzo en la Parroquia Salatí
- 13:30 Visita a la Poza del Amor
- 14:30 Ingreso a la Cascada “El Tobogán” o Cascada El “Arco Iris” (Balneario).
- 16:30 Retorno a la Ciudad de Portovelo
- 17:00 Fin del Recorrido.

Recomendaciones

- Respetar los horarios especificados dentro del itinerario
- No arroje basura
- No alcohol
- Cuidar los bienes culturales, la flora y la fauna

Que debe llevar

- Protector solar y repelente contra insectos
- Ropa cómoda para las diferentes actividades a realizar, gorra y ropa de baño
- Cámara fotográfica

6.2.4. Guion Turístico

CUADRO Nº 16. Guion Turístico

Guion de la Ruta Turística Cultural "Valle Dorado"
Buenos días, les doy la más cordial bienvenida al Cantón Portovelo. Mi nombre es Ivette González, seré su guía durante todo el recorrido, si en caso existiera alguna inquietud, será un placer ayudarle. Vamos a ser partícipes de la ruta denominada: Ruta Turística Cultura "Valle Dorado". La Ruta Turística se realizará de forma pedestre para los atractivos turísticos que se encuentran cercanos pero la mayor parte se lo hará en un transporte vehicular. Iniciaremos en el Cerro San José ubicado en el barrio del mismo nombre, situado al este de la Ciudad de Portovelo y culminaremos en la Cascada El "Arco Iris", ubicada en la parroquia rural Curtincápac, a 11 km de la Ciudad. El Cantón Portovelo, uno de los 14 cantones de la Provincia de Oro, cuenta con tres parroquias rurales Morales, Curtincápac y Salatí, las cuales las visitaremos a lo largo del recorrido de la Ruta. En el Cantón se pueden apreciar dos estaciones durante todo el año, invierno y verano; el verano por lo regular se inicia en el mes de mayo y dura hasta el mes de noviembre, mientras que el invierno de diciembre a abril. Las fiestas más importantes que se realizan en este cantón son la del 4 de Julio por la Feria Nacional de la Minería y el 5 de agosto por la Cantonización de Portovelo, además en este mismo mes la ciudad de Portovelo, es el punto de encuentro para miles de peregrinos católicos que desde aquí inician una caminata de 15 horas pasando por la Parroquia Salatí hasta el Santuario de la Virgen de El Cisne, en la Provincia de Loja. Nos trasladaremos al Cerro San José donde conoceremos la Iglesia, el mirador y el viacrucis de San José. Nos ubicamos en la Iglesia de San José, la cual data de la década de

los años 10 del Siglo XX. La historia de esta iglesia inicia cuando la compañía SADCO contrató mucha gente para trabajar en diversas actividades dentro de la empresa. La mayoría de los trabajadores eran provenientes de la región interandina los cuales traían consigo sus costumbres, leyendas, religión y su mismo modo de vida.

Los directivos de la empresa, conociendo esta costumbre y aprovechándose de ella para sus actividades dentro del trabajo, contribuyen ubicando dentro del campamento un bulto de San José, ubicado al costado del Rio Amarillo. La devoción fue creciendo que empezaron a realizar grandes fiestas en honor a su Patrono; las procesiones recorrían los trabajos y el campamento, en especial el 19 de marzo, el día de San José.

La costumbre se extendió a los problemas laborales y cuando había reclamos, la Imagen de San José iba primero en las marchas, llevada en hombros por sus creyentes. En 1935 el sindicato obrero que acogía a la mayor parte de trabajadores de la SADCO, declara el paro de actividades de la empresa, a la cual encabezaba su patrono San José, el gerente de la SADCO ordenó expulsar a la imagen del campamento minero y que se construya la capilla en la cima del cerro y que no se permita su entrada al lugar porque era considerado como un Santo revoltoso.

Desde aquel entonces los trabajadores mineros y de la construcción visitan esta iglesia y dan gracias de la manera más reverente por su protección.

Además de ello tenemos el viacrucis que inicia en la base del cerro en el que nos encontramos, tiene vegetación de poca altura, sin embargo, podemos observar gran variedad de aves como el chilalo o el garrapatero. Consta de 15 estaciones en total y finaliza en este amplio mirador, el cual lleva su mismo nombre; de este lugar podemos observar la ciudad de Portovelo y en lo alto la Ciudad de Zaruma.

Nos trasladaremos al centro de la ciudad donde continuaremos con nuestro recorrido.

Nos encontramos en el Monumento al Minero, este fue construido por el artista portovelence Iván Cruz, fue elaborado a base de fibra de vidrio y piedra. Es un conjunto escultórico compuesto por tres personajes, cada uno de ellos con tres metros de altura aproximadamente.

El Monumento, es un lugar simbólico para los pobladores ya que fue levantado en honor al minero Portovelense, con la intención de reconocer su trabajo y sacrificio a lo largo de la historia en el Cantón. (Se puede realizar fotografía).

Caminaremos dos cuadras por la calle Wilmer Quezada y avanzaremos al Parque de Fátima.

El Parque de Fátima es un lugar emblemático para la ciudad, es muy visitado y acogedor; podemos observar una réplica del molino hidráulico para triturar la roca y los socavones que existieron en la antigüedad para obtener el oro. La vegetación que nos rodea es una representación simbólica de la flora de aquella época, dando así la apariencia de un parque temático, además, encontramos 9 letras ornamentales que forman la palabra Portovelo, donado por la Reina de Portovelo del periodo 2015-2016. (Se puede realizar fotografía).

Frente al parque encontrar la Iglesia de Fátima que se construyó en el año de 1954 aproximadamente, cuando el comité conformado por los moradores, acuerdan levantar la capilla en honor a la Santísima Virgen de Fátima. Los principales actores que conformaron el Comité fueron el Sr. Víctor Marca, Sr. Fidel Muños, Sr. Rosalino Carpio, Sr. Ángel Jara, Sr.Ayala, Sr. Martínez, entre otros.

Los moradores de aquella época, eran oriundos del sitio llamado Fátima, de la Parroquia Manú del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja, quienes conservaban sus costumbres, tradiciones y sobre todo su religión.

La construcción de la Iglesia de Fátima aportó al desarrollo del sector ya que hasta el momento de su construcción eran potreros. Todos los años, en el mes de mayo se celebraba una gran fiesta en Honor a la Santísima Virgen de Fátima así también en el mes de octubre.

Con los años la capilla era muy pequeña para el tamaño de la población por lo que, en el año 2000 con ayuda de los pobladores como el Sr Wilmer Quezada, por ofrecimiento a la Virgen Santísima contribuye con los recursos necesarios para su restauración.

En la actualidad cuenta con dos naves, una central y una lateral, el altar es de mármol, las bancas son elaboradas a base de madera, además cuenta con 5 unidades de aire acondicionado, para tratar de dar comodidad a sus feligreses.

A continuación, nos trasladaremos a la Iglesia de la Virgen del Consuelo.

Nos situamos en la Iglesia Matriz de Portovelo, frente a la Plaza central de la ciudad, diagonal al edificio de la Municipalidad del Cantón.

El lugar en el que ahora nos encontramos era la Fonda Americana que pertenecía a la empresa minera SADCO una de las primeras compañías que iniciaron sus trabajos mineros en el pueblo. Con el pasar de los años la Fonda Americana paso a ser parte de los Militares.

Para el año de 1966 se construyó la Iglesia de la Consolación, llamada así por la sagrada imagen de la Virgen del Consuelo, patrona de los mineros. Años después es llamada Iglesia de la Virgen del Consuelo, nombre que lleva hasta la actualidad.

Su construcción es a base de hormigón, con un estilo gótico, cuenta con una nave centrar y el retablo principal es tallado en madera donde se puede observar la imagen de la Virgen del Consuelo.

Continuaremos nuestro recorrido hacia el Mirador Turístico “5 de Agosto”.

El Mirador Turístico “5 de Agosto”, fue construido con la ayuda social del batallón de caballería blindada de Febres Cordero de la Avanzada. Además, es un punto de concentración de eventos sociales, entre los cuales se destacan, los desfiles cívicos conmemorativos.

Desde aquí podemos observar la belleza paisajística de la Ciudad, además el Mirador San José y el Viacrucis donde iniciamos nuestra ruta.

Continuando con el recorrido, a pocos metros visitaremos el Museo

Mineralógico Magner Turner.

Nos encontramos en el Museo Mineralógico Magner Turner, propiedad del señor Magner Turner el cual nos realiza el recorrido por el Museo.

Retornaremos al centro de la Ciudad para almorzar.

Nos dirigiremos a los vestigios de la Minera SADCO.

La Minera SADCO, es una empresa transnacional minera de origen norteamericano. La empresa lleva el nombre de South American Development Company, más conocida como SADCO, que para el año de 1880 llevó a cabo la explotación minera en Portovelo.

El antiguo campamento minero consta de: bocaminas, canal de agua, casas tipo chalet, club, piscina, planta hidráulica. Todas estas, eran utilizadas por los mineros, en la antigüedad.

Además, dentro de los vestigios podemos encontrar el molino hidráulico, las maquinarias de la planta hidráulica y los aros guías en el Río Amarillo.

En la Actualidad el Castillo fue destruido para realizar una réplica del mismo a unos 200 metros de distancia desde donde se encontraba. El castillo era un símbolo de la ciudad de Portovelo.

A continuación, caminaremos aproximadamente cuatro cuadras para observar el conjunto arquitectónico de casas antiguas de la ciudad.

Nos encontramos en el barrio Avenida del Ejército, uno de los más antiguos de la ciudad, ubicado al pie de la ciudad junto al estadio. Fue construido por los años 20 del siglo pasado con casas de madera que aún perduran. Así mismo para los años 20 se construyó la cancha deportiva a base de arenas que provenían de la planta metalúrgica y donde se desarrollaron los principales eventos deportivos en varias disciplinas, especialmente: fútbol, beisbol, rugbi, polo, etc.

El barrio estaba constituido por una fila de casas, cruzada por una calle empedrada, donde se levantaron las construcciones, que sirvieron como centros deportivos como la Asociación Deportiva Portovelo, también se encontraba la mulera con más de 150 acémilas que trabajaban en la empresa SADCO y eran muy bien atendidos (cada mula ganaba un

salario y con esto se pagaba su cuidado).

Los muleros iban y traían a los animales desde su trabajo y era común ver de mañana y tarde pasar las mulas al trote causando un gran ruido esto hizo que a la calle se le llame Calle de la Mulera.

En la actualidad la calle lleva el nombre de Av. Del Ejercito y se pueden observar un conjunto de casas que fueron construidas hace más de 100 años, muchas de ellas han sido remodeladas, sin embargo, aún conservan ciertos elementos que las caracterizan como por ejemplo las ventanas elaboradas a base de madera y malla metálica.

Seguidamente visitaremos las aguas termales que se encuentran aproximadamente a 2 km de la ciudad.

Nos encontramos en el sitio Aguas Termales, al costado del Río Amarillo. Los orígenes de las Aguas Termales son volcánicos y alcanzan temperaturas de 70C° aproximadamente, sus aguas son incoloras con presencia de azufre la cual le dota de un olor característico, además de otros minerales.

Durante años sus aguas han sido utilizadas con fines medicinales para aliviar dolores óseos, como reumas y la artritis, además de males de la piel.

Existe un pozo circular donde se puede recoger el agua para bañarse y uno alargado donde se puede ingresar y se puede hacer uso del barro medicinal, además cuenta con una piedra en el centro del pozo donde se ubica una gruta con la sagrada Imagen de la Virgen de El Cisne.

Pueden ingresar a las aguas termales si lo desea.

Retornaremos a la Ciudad de Portovelo

Día 2

Buenos días, continuando el recorrido, nos trasladaremos al sitio Loma Larga a las destiladoras de Alcohol en Alambique.

Vamos hacer una pequeña parada para la toma de Fotografía, del lugar donde se puede observar la ciudad de Zaruma en lo alto.

Nos ubicamos en el Sitio Loma Larga para observar la destilación de Alcohol en Alambique, recibiremos una pequeña charla del Sr. Orlando

Mora, propietario de una de las destiladoras, explicando el proceso para la obtención del alcohol. Así también degustaremos el producto y quien desee podrá realizar su compra. El precio del litro es de un dólar.

En este momento nos vamos a dirigir a la Parroquia rural Morales, donde visitaremos la Iglesia Matriz.

Los terrenos donde ahora se encuentra ubicada la iglesia fueron donados por el Sr. Aurelio Espinosa en el año de 1938 aproximadamente, para la construcción de la capilla y gran parte de la población que ahora conforma el centro de la parroquia.

La obra se la realizó con ayuda de los moradores de la parroquia, y fue edificada en base a una construcción mixta con materiales de madera, bareque y techos de teja.

Para el año de 1984 se inicia una restauración, donde se realiza la ampliación y remodelación de la capilla, la cual fue inaugurada para el año de 1984 y es conservada hasta la actualidad.

La Iglesia de la Parroquia Morales, lleva el nombre de su Parroquia. Dentro de ella se encuentra la Imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro a quien le celebran sus fiestas en el mes de octubre. Así también la Imagen de la Virgen de El Cisne en el de Agosto y el Divino Niño en el mes de octubre.

Cuenta con una nave principal y el retablo mayor es tallado a base de mármol. El reloj público que se encuentra en la torre de la iglesia, fue donado por el comité de Fiestas Patronales de la parroquia del periodo 2011- 2012.

A continuación, seguiremos nuestro recorrido hacia la parroquia Curtincápac, donde visitaremos la iglesia matriz de la parroquia.

La Iglesia de la Parroquia Curtincápac fue construida en el año de 1979, los materiales utilizados fueron hormigón y duratecho. La Iglesia ha sufrido una sola remodelación, realizada en el año 1989 por el Maestro Albañil Segundo Ramón Gómez Benítez, el cual se encargó de la incorporación de la Torre a la Iglesia.

La Iglesia cuenta con una nave centrar, el retablo y el altar son tallado

en madera, además cuenta con grandes vitrales con representación religiosas. Así también podemos encontrar la Imagen del Perpetuo Socorro, patrono de la localidad, a quien le celebran las fiestas año a año los pobladores.

Seguidamente avanzaremos a la Parroquia Salatí, ubicada a 6 km aproximadamente

La iglesia Matriz de Salatí, lleva el nombre de Iglesia de San Vicente Ferrer, en honor su patrono. La iglesia data del año de 1830 aproximadamente, fue construida en madera por iniciativa de los moradores y estaba conformada por una sola nave pequeña.

Para el año de 1982, inicia una primera remodelación, donde es remplazada en su mayoría la madera por hormigón, gracias a la iniciativa del Padre Ricardo Colina.

En el año 2011 se inicia una segunda remodelación, donde se retira por completo los materiales de madera que son sustituido por hormigón

Las fiestas que se celebran en la localidad son en el mes de septiembre en honor a la Virgen de Lourdes, Santo Calvario, Virgen del Carmen y Santa Marianita; y en el mes de noviembre las fiestas en honor a San Vicente Ferrer.

Continuando con el recorrido visitaremos la Poza del amor que se encuentra alrededor de 300 metros.

La Poza del Amor es una fuente proveniente de una quebrada, sus aguas son limpias, transparente e incolora, con una temperatura aproximada de 18°C. Se puede apreciar en el centro de la fuente una piedra y a su alrededor se observa gran presencia de arena.

A su alrededor se puede encontrar colinas donde se realiza la actividad ganadera y agrícola.

Para finalizar el recorrido visitaremos la cascada El “Arco Iris” donde podrán disfrutar de un baño.

La cascada El “Arco Iris” pertenece a la Parroquia Curtincápac, cuenta con un sendero de ingreso de 100 metros de distancia, con un recorrido aproximado de 10 minutos.

La cascada tiene una altura de 9 metros, sus aguas provienen de lo alto de las montañas y se encuentran a 18°C aproximadamente. El lugar es muy visitado como balneario, así también para la práctica del Aviturismo. Tiene una pequeña laguna en su base donde pueden disfrutar de un baño.

Retornaremos a la ciudad de Portovelo.

Ha sido un placer acompañarlos en este recorrido, esperando que haya sido de su agrado y que la información brindada durante la Ruta les facilitó conocer más sobre la historia, la cultura y la belleza natural que despliega el Cantón Portovelo.

Gracias, Buenas Tardes.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

6.2.5. Marca de la Ruta Turística

FIGURA Nº 22. Marca Ruta Turística Cultural "Valle Dorado"

Aplicación Blanco/Negro:

Aplicación un Color:

Colores:

Marca:

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Descripción:

Para el diseño de la marca se determinó elementos que representen la historia del cantón y las actividades a las que se dedican sus pobladores, es por ello que se tomó a consideración tres elementos principales como el Cerro San José, el Monumento al Minero, y la Caña.

En el Cerro San José, se aprecia el recorrido por las estaciones del viacrucis y en la cima la iglesia que lleva el mismo nombre, una de las primeras en todo el cantón, construida por devoción de los trabajadores de la actividad minera.

Así también, el Monumento al Minero, una obra escultórica construida en honor al minero portovelence para reconocer el trabajo y sacrificio que ha logrado a lo largo de la historia del cantón.

Finalmente, la caña de azúcar cultivada principalmente en las parroquias rurales, que representa la producción de alcohol en alambique, actividad que se realiza desde muchos años atrás, convirtiéndose en parte de la cultura portovelence.

Los colores seleccionados para el diseño y elaboración de la marca fueron el color dorado, representando la actividad minera; color café, simbolizando, las tierras productivas, considerando la actividad agrícola en especial la producción de caña; y el color marrón oscuro, incorporando uno de los colores de la Bandera de Portovelo.

6.3. Estrategias de promoción para la ruta turística cultural del cantón Portovelo de la provincia de El Oro.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico se buscó varias estrategias de promoción para la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”, basadas en el diagnóstico y las entrevistas realizadas.

CUADRO Nº 17. Estrategias de promoción

Estrategia	Canal	Grupo Objetivo	Cantidad	Costo
Diseño de material publicitario	Valla Publicitaria	Público en General	1	2000,00
	Tótem		1	800,00
	Afiche		100	75,00
	Brochure		100	50,00
	Souvenir		100	350,00
	Camiseta		500	5000
Elaborar un paquete turístico para la promoción de la ruta turística.	Unidad de Turismo del GAD Cantonal de Portovelo	Público en general	1	30,00
Socialización de la propuesta de la ruta turística.	Material audiovisual	Autoridades del GAD de Portovelo	1	100,00
			TOTAL	8405,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Se ha optado por la formulación de estrategias planteadas, con la finalidad de promocionar y difundir la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”, proporcionando de esta manera un producto turístico al cantón.

Los canales que se han seleccionado, de acuerdo a cada uno de las estrategias, se diseñaron acorde a las características y necesidades turísticas que presenta el cantón Portovelo.

Además, a través del material publicitario propuesto, y el diseño del paquete turístico, se pretende incentivar al público objetivo a que visite el cantón Portovelo.

6.3.1. Estrategia N° 1: Diseño de Material Publicitario

Objetivo Estratégico

Promover la Visita al Cantón Portovelo a través de la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”.

Meta

Incrementar en un 50% las visitas al Cantón Portovelo, a través de los diseños publicitarios propuestos.

Planificación

Se diseñará una valla publicitaria, un tótem, afiches, brochure y souvenir, los cuales serán manejados para una adecuada promoción de la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”.

A través de la promoción se pretende llegar al público objetivo para incentivarlo a formar parte de este recorrido, a través del cual conocerá sobe la historia, cultura y tradiciones que goza el cantón Portovelo.

Diseño de Valla Publicitaria

FICHA N° 19. Valla Publicitaria

<table>
<tr><td>Tipo de señal: Valla Turística
Tipo de Medio: Actividad Turística</td><td>Puntos Geo referenciales:
-3.727163,-79.633810</td></tr>
<tr><td>Función: Informar la presencia de una Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo</td><td>Ubicación:
Se encuentra ubicado en el redondel de ingreso a la ciudad.</td></tr>
<tr><td>Materiales:
La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente

Plintos con armadura de hierro:
Es un cubo de hormigón de 1,20 x 1,20 x 2,00 m (210 kg/cm2) con una armadura de hierro constituida por 12 varillas de 2,00 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado fy´= 4200 kg/cm2 (NORMA INEN).

Pantallas:
El ensamble se realizará mediante pernos, que permitirán eventualmente desmontar o adicionar pantallas, todos estos elementos se realizarán en plancha de 6 mm de espesor.

Poste (Estructura Tubular):
La estructura tubular de 780 mm de diá- metro y 12,00 m de longitud, se conseguirá mediante la superposición de tramos de tubo de 1,22 m de altura resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros.</td><td>
</td></tr>
<tr><td>Mantenimiento:
Se realizará el mantenimiento de la Valla Publicitaria de manera anual y tendrá un costo de 1000 dólares</td><td>Costo: 2000,00</td></tr>
<tr><td colspan="2">Observaciones: La valla se encuentra ubicada en el redondel de alto tráfico</td></tr>
</table>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

DISEÑO Y PROPUESTA DE VALLA PUBLICITARIA
Situación Actual
Propuesta de Valla Publicitaria

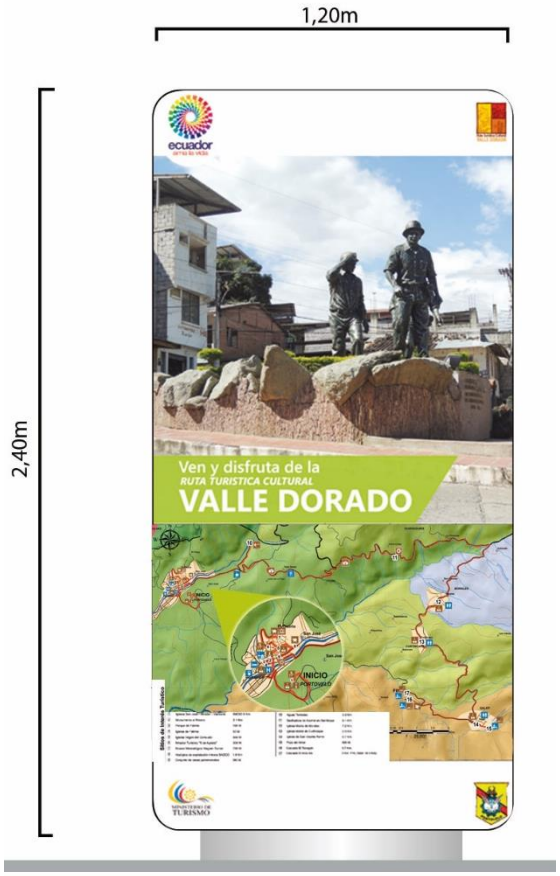
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Diseño de Tótem

FICHA N° 20. Tótem

<table>
<tr><td>Tipo de señal: Tótem / Atractivo Turístico
Tipo de Medio: Actividad Turística</td><td>Puntos Geo referenciales:
-3.715943,-79.619072</td></tr>
<tr><td>Función: Informar la presencia de la Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo</td><td>Ubicación:
En el Parque de Fátima</td></tr>
<tr><td>Materiales:
El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.

Paneles con iluminación:
Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos.

El Tomen estará combinado con una foto del atractivo y el mapa de la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>Mantenimiento: El mantenimiento se lo realizara de forma anual con un costo aproximado de 400 dólares.</td><td>Costo: 800,00</td></tr>
<tr><td colspan="2">Observaciones: El Tótem se encontrará ubicado en el Parque de Fátima, sitio muy concurrido por los turistas. Se encuentra frente a las Estaciones de Trasporte Público.</td></tr>
</table>

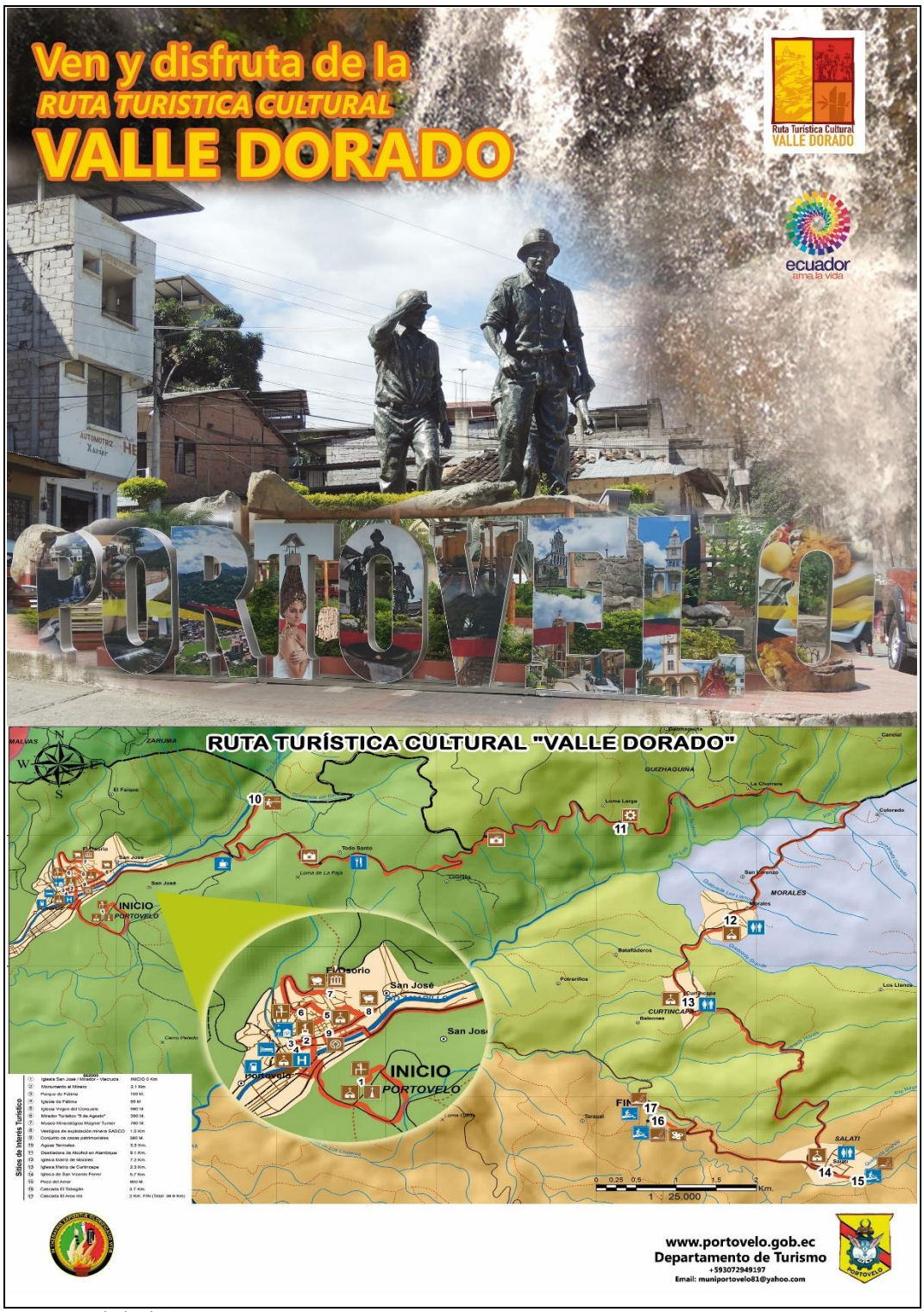
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

DISEÑO Y PROPUESTA DE TOTEM
Situación Actual
Propuesta de Tótem

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Diseño de Afiche

FIGURA Nº 23. Diseño de Afiche



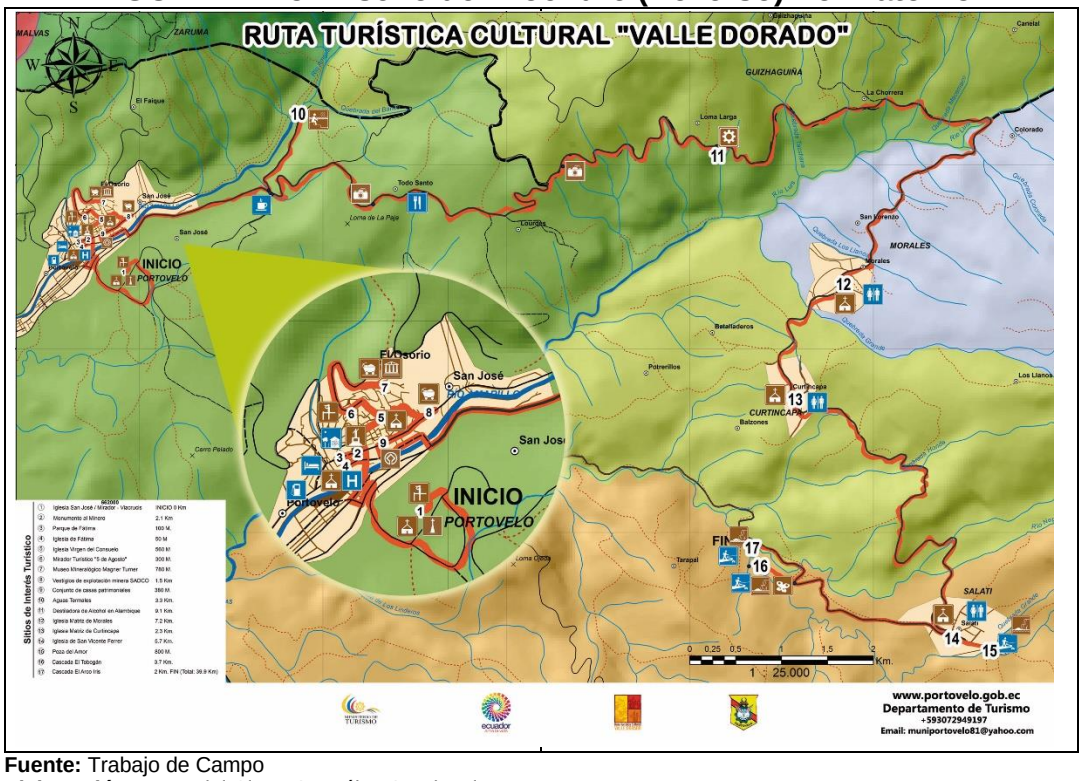
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Diseño de Brochure

FIGURA Nº 24. Diseño de Brochure (Anverso)-Formato A5**.**

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

FIGURA N° 25. Diseño de Brochure (Reverso)-Formato A5



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Diseño de Souvenir

FIGURA Nº 26. Souvenir de la Ruta Turística

Diseño de llavero de Lámpara de Carburo

Diseño de Souvenir Imantado de Lámpara de Carburo

Diseño de Souvenir Imantado de Burra Minera

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Diseño de Camiseta

FIGURA Nº 27. Diseño de Camiseta

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

6.3.2. Estrategia N°2: Elaborar un Paquete Turístico para la Promoción de la Ruta Turística

Objetivo Estratégico

Incrementar la actividad turística en la localidad con la venta de varios paquetes turísticos.

Meta

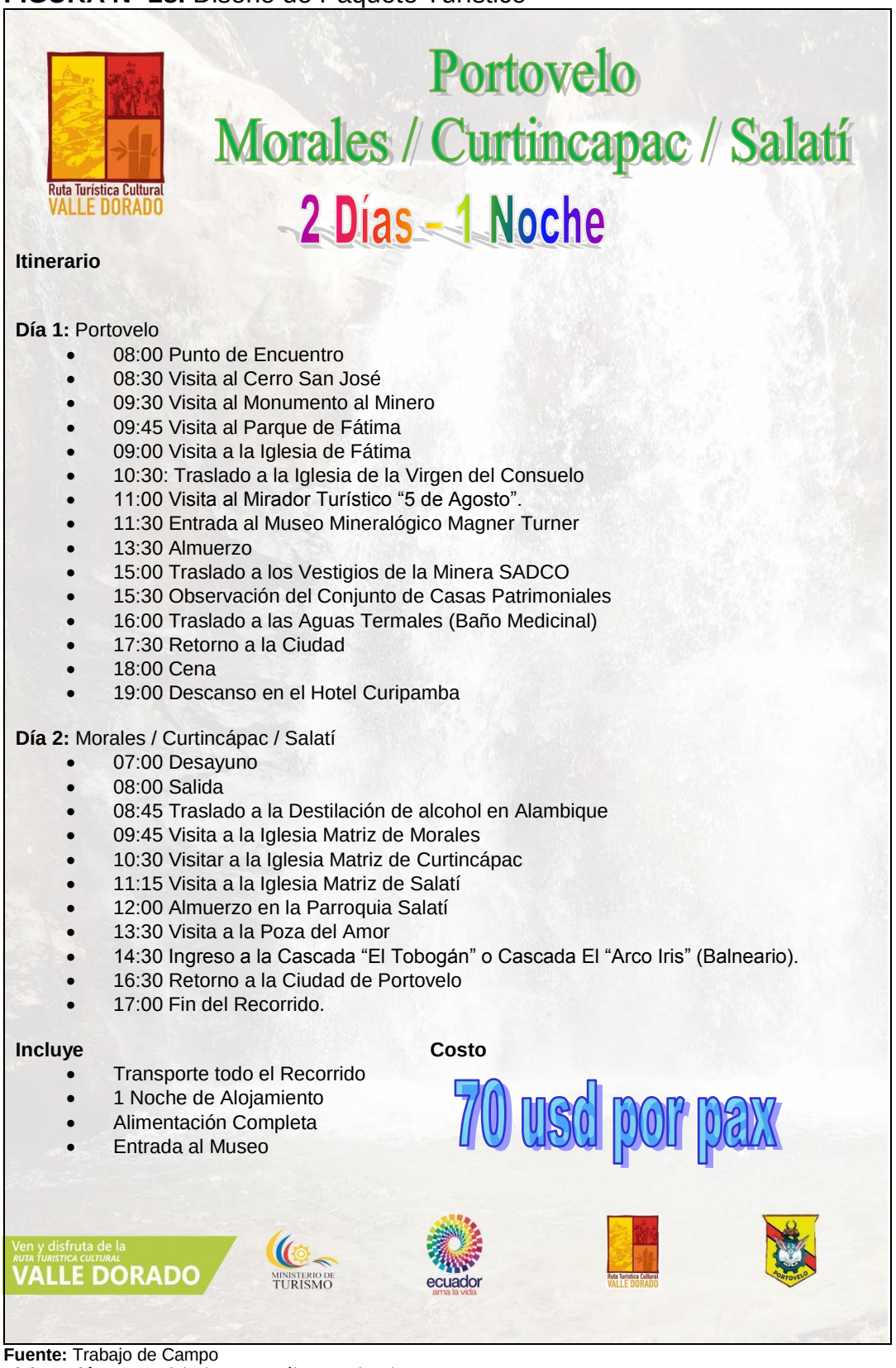
Establecer un punto de información para la venta de los paquetes turísticos por parte de la Unidad de Turismo del GAD Cantonal de Portovelo.

Planificación

Se establecerá un mercado objetivo para la Ruta Turística Cultural Valle Dorado, la cual está dirigida a un público entre 16 a 45, debido al nivel cultural que tienen los atractivos y la cierta dificultad para el ingreso a los atractivos naturales que se encuentran como complemento de la Ruta.

Paquete Turístico

FIGURA Nº 28. Diseño de Paquete Turístico



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

Costo

Según los gastos que se estima para el desarrollo de la ruta, el precio por persona es de 70 dólares, incluida la alimentación y las actividades que se realizaran durante todo el recorrido.

CUADRO Nº 18. Desglose del Paquete Turístico

Servicios	Precio Por Persona
Alojamiento	16,00
Alimentación	23,00
Transporte	14,00
Entradas	4,00
Imprevistos	13,00
TOTAL	70,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

6.3.3. Estrategia N°3: Socialización de la propuesta de la Ruta Turística.

Objetivo Estratégico

Hacer conocer la ruta turística cultural “Valle Dorado” como un nuevo producto turístico para el cantón Portovelo.

Meta

Reunión de trabajo con las autoridades de la municipalidad para la socialización de la propuesta de la ruta turística cultural “Valle Dorado”.

Planificación

Previa a la socialización final, donde se dio a conocer la ruta turística propuesta, donde se realizó la orden del día, una hoja de asistencias, una hoja de conclusiones y recomendaciones para llevar a cabo el desarrollo de la misma.

Para la socialización de este objetivo se contó con la presencia de los involucrados en la actividad turística y autoridades del cantón.

A continuación, se detallan las fases en las que se desarrolló la socialización:

Fase 1: Previa. Para el cumplimiento de la estrategia de socialización del trabajo de tesis titulado **Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro,** para la cual se elabora la propuesta de ruta denominada: Ruta Turística Cultural "Valle Dorado", la cual fue analizada y elaborada en base a los parámetros establecidos para el diseño de la misma. Se realizó la presentación mediante material audiovisual con todos los involucrados en la actividad turística y demás autoridades del cantón Portovelo. Para el oportuno desarrollo se contó con el apoyo del Lic. Israel Tugner, Coordinador de la Unidad de Turismo del GAD Cantonal de Portovelo, quien facilitó las herramientas necesarias para que se lleve a efecto la presente socialización.

Se preparó el material físico y audiovisual que permitió identificar todos los elementos que contiene la propuesta.

La socialización de los resultados se la realizó el día martes 23 agosto a las 10:00 am en el "Salón de la Ciudad" del Municipio del Cantón Portovelo, previa convocatoria realizada por el Lic. Israel Turner, Coordinador de la Unidad de Turismo y la Srta. Ivette del Cisne González Sandoval, responsable del proyecto, para la cual se dio a conocer la siguiente orden del día:

1. Palabras de Bienvenida y agradecimiento por la asistencia.
2. Socialización del trabajo de investigación
3. Presentación de la propuesta de la Ruta Turística Cultural "Valle Dorado".
4. Conclusiones y Recomendaciones
5. Fin de la Socialización

Asistencia al Taller

Se contó con la presencia del Concejal Jaime Espinoza; Concejal Marco Arrobo; Lic. Cristian Mera Peñarreta Director de Planificación; Lic. Ángel Flores y Lic. Pablo Sarango, miembros de GAD cantonal de Portovelo; Lic. Israel Turner, Coordinador de la Unidad de Turismo; Srta. Giovanna Pontón, Reina del Cantón Portovelo, y activistas culturales.

Fase 2: Ejecución.

Se realizó la Socialización, en el "Salón de la Ciudad", ubicado en la segunda planta de las instalaciones del Municipio de Portovelo, a las 10:00 de la mañana, con una duración de aproximadamente 30 minutos y se desarrolló de acuerdo al orden establecido en la convocatoria.

- Palabras de Bienvenida por el Lic. Israel Turner, agradeciendo por la asistencia a la socialización programada.
- Firma de Registro de asistencia **(Ver Anexo 7)**
- Saludo y presentación de la propuesta a cargo de la Srta. Ivette González

  Los temas tratados dentro de la socialización fueron acerca de la situación actual del cantón, justificación, diseño de la ruta, diseño de la marca, itinerario y estrategias de promoción.
- Intervención de los asistentes para determinar las sugerencias y conclusiones de la ruta turística propuesta.
- Fin de la socialización a las 10:30 de la mañana.

Fase 3: Conclusiones y Recomendaciones.

Las conclusiones y recomendaciones fueron tomadas de los asistentes a la socialización las cuales serán tomadas y evaluadas para mejorar la presentación del trabajo de campo. **(Ver Anexo 8)**

Conclusiones

- Se tomó a consideración todos los lugares turísticos culturales del cantón Portovelo**.**
- Se notó gran interés en el desarrollo de la ruta turística por parte de las Autoridades del GAG de Portovelo, para una posible ejecución.
- Es un gran producto turístico para el Cantón Portovelo.
- Por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portovelo se estableció el compromiso de capacitar a la planta turista.

Recomendaciones

- Incluir los atractivos culturales de Plan Grande y Nudillo a la ruta turística en cuanto preste las condiciones turísticas necesarias para su acceso.
- Que se realice en lo posterior una socialización del trabajo presentado con la Alcaldesa, Concejales, personal del Ministerio de Turismo y representantes de la planta turística del cantón Portovelo, con la finalidad de concretar el producto turístico presentado.

7. DISCUSIÓN

Para realizar el análisis situacional del cantón Portovelo se desarrolló la matriz de diagnóstico para las comunidades de Carla Ricaurte Quijano, así también para el levantamiento de información de cada uno de los atractivos naturales y culturales del cantón, se empleó las fichas del Ministerio de Turismo, además se manejó la matriz del Ministerio de Turismo para validad rutas turísticas. Del mismo modo para el diseño y elaboración del mapa turístico se utilizó los sistemas de georreferenciación (GPS) y la Técnica del MARPP para la socialización.

La Metodología de Carla Ricaurte Quijano de Diagnóstico Local permite la recolección de información generando una base de datos; instrumento que sirvió para determinar la situación actual de cantón Portovelo y sus parroquias rurales.

La ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo recoge la información necesaria de cada uno de ellos, facilitando especificaciones como su ubicación, uso, características específicas, entre otros datos que proporcionen el estado real del atractivo.

Las entrevistas que se desarrollaron a los involucrados en la actividad turística proyectaron datos que sirvieron para el normal desarrollo del proyecto de tesis, además se pudo corroborar la información obtenida en el diagnostico previamente realizado.

Sin embargo, se evidencia la falta de incentivo económico para la mejora de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales por parte de las entidades encargadas de su desarrollo. Para el diseño de la Ruta Turística Cultural propuesta, se promueve los atractivos culturales y naturales más representativos del cantón. La misma que se encuentra sujeta a cambios para su adecuada ejecución con la finalidad de aportar al turismo local y nacional.

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- El cantón Portovelo cuenta con suficientes atractivos turísticos tanto naturales como culturales, los cuales permite la generación de nuevas rutas turísticas.
- Falta de inversión por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para la restauración y conservación de los atractivos culturales del cantón Portovelo.
- Falta de proyectos por parte del Municipio de Portovelo y las Juntas parroquiales que permitan la promoción y difusión de los atractivos turísticos que poseen.
- El cantón Portovelo no cuenta con un inventario de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en Portovelo y sus parroquias rurales.
- Las Parroquias rurales de Morales, Salatí y Curtincápac, no cuenta con planta turística establecida para ofrecer al turista.
- Como resultado de la socialización de la Ruta Turística Cultural propuesta a las autoridades, se estableció el compromiso de la capacitación a los prestadores de servicios de la localidad y sus parroquias.
- La Ruta aportará con el desarrollo de un nuevo producto turístico, permitiendo el enriquecimiento del portafolio turístico del cantón Portovelo.

9. RECOMENTACIONES

- Se recomiendo al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portovelo que gestione el apoyo del Ministerio de Turismo, para la promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales a través de campañas masivas fortaleciendo de esta manera la Ruta Propuesta.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portovelo y a las Juntas Parroquias de Curtincápac y Salatí, facilitar las condiciones requeridas para el acceso a los atractivos de Plan Grande y Nudillo, considerados como atractivos emblemáticos del cantón.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portovelo implementar la señalética turística de todos los sitios turísticos del cantón.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portovelo y al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la restauración y conservación de los atractivos culturales del Cantón.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portovelo que efectúe las capacitaciones sobre atención al cliente y relaciones humanas a través de talleres prácticos para la planta turística del cantón.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portovelo, se realice un calendario de actividades culturales que se desarrollen dentro del cantón Portovelo como parte de la promoción del mismo.

10. BIBLIOGRAFÍA

ALVARO, X. (2010). *La Guía del Guía. Segunda Edición .*

AR. (s.f.). *Universidad Austral de Chile*. Obtenido de Escuela Administración Empresas de Turismo: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

CASTRO, R. Q. (2010). *ELEMENTOS DE TURISMO Teoría, Clasificación y Actividad .* Costa Rica : Editorial Universidad Estatal a Distancia .

CINU. (22 de Agosto de 2002). *Centro de Información de las Naciones Unidas.* Obtenido de http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm

Dávila, V. M. (2015). *Historia del Cantón Portovelo.* Portovelo: Cada de la Cultural Ecuatoriana "Benjamin Carrion" Nucleo de El Oro.

Feijóo, M. d. (2007). *EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL.* Cuba.

Fernández, G. (2005). DESARROLLO REGIONAL, TURISMO Y RUTAS CULTURALES. *Revista del Foro CEIDIR, No.6*.

GAD Municipal de Portovelo. (2014-2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDEDAMIENTO TERRITORIAL.* Portovelo, El Oro.

García, S. D. (2012). EL TIPO DE INCENTIVO COMO DETERMINANTE EN EL ATRACTIVO DE LA PROMOCIÓN DE VENTA EN TURISMO RURAL. *REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE MARKETING ESIC*, 107.

GONZALEZ, B. &. (2003). *Mi Espacio*. Obtenido de http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.V1ge8PnhDIU

MINCETUR. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.* Obtenido de Conceptos Fundamentales del Turismo : http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.*

MINTUR. (2010). *PLANDETUR.*

Montecinos, D. A. (6 de Julio de 2013). *CEGAHO*. Obtenido de Rutas Gastronomicas y Turistica: https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/

NAVARRO, D. (2014). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo*, 337.

Portovelo, G. M. (15 de Junio de 2010). *Gobierno Autonimo Descentralizado Munucipal de Porotovelo.* Obtenido de http://www.portovelo.gob.ec/turismo/7-lugares-turisticos.html

Portovelo, G. M. (19 de Octubre de 2012). *Reseña Historica del Cantón Portovelo* . Obtenido de http://www.portovelo.gob.ec/el-canton/historia.html

QUEZADA, M. (2015). *Universidad para la Cooperación Internacional.* Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/MSCG-15/UNIDADES_APRENDIZAJE/UNIDAD01/01.pdf

QUIJANO, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico local.* Escuela Superior Politecnica del Litoral.

Salvador, E. (s.f.). *Aspectos Generales del Turismo, de la Industria Hotelera y las pequeñas empresas Hoteleras*. Obtenido de Capitulo 1: http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6633/2/338.4791-G216d-Capitulo%20I.pdf

SNI. (21 de Febrero de 2014). *Sistema Nacional de Informacion .* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0711_PORTOVELO_EL%20ORO.pdf

Talancón, H. P. (2007). LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES. *Ponce_Talancon*, 2.

UNESCO. (2005). *Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial.* París: Fondos Extra-presupuestarios Españoles.

11. ANEXOS

11.1. Anteproyecto de Tesis

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA

"RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PORTOVELO DE LA PROVINCIA DE EL ORO".

Proyecto de tesis previo la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA: Ivette del Cisne González Sandoval

DIRECTORA: Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2016

1. TEMA

“Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro”

2. PROBLEMÁTICA

La Industria Turística desplaza cada año a millones de personas alrededor del mundo, ofreciendo así importantes oportunidades de desarrollo social y económico en los diversos destinos. Así mismo, posee una amplia gama de productos y servicios, que responden a las necesidades y motivaciones de los diferentes segmentos de mercados.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), hace referencia a distintos tipos de Turismo como el Aventura, de Descanso, Deportivo, de Salud, de Cultura, entre otros, los cuales pueden complementarse entre sí en un mismo viaje.

El Turismo Cultural, contempla el conocimiento de los aspectos antiguos y actuales de los habitantes de los lugares visitados, jugando un papel importante en dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país.

Ecuador, ubicado al Noreste de América del Sur, un país multiétnico y pluricultural, poseedor de una gran variedad de atractivos turísticos y diversidad cultural, ha buscado a través de varias campañas turísticas, fortalecer el turismo y posicionar al país como destino turístico mundial, aprovechando las riquezas naturales y culturales que posee.

La Provincia de El Oro, una de las 24 provincias del país, conocida como la Capital Bananera del Mundo, dueña además de un enorme potencial turístico brindado a través de sus playas, manglares, ríos, minas de oro y plata y de sus milenarios recursos arqueológicos, aportando de esta manera al crecimiento económico a través de las fuentes de empleo, generadas por la actividad turista en la región.

El Cantón Portovelo, uno de los catorce cantones de la Provincia de El Oro, ubicada al sur de la Provincia, posee bellos paisajes y gran

variedad de atractivos turísticos, los mismos que no han sido debidamente promocionados de forma turística. El desconocimiento y el desinterés por partes de la comunidad y de las instituciones públicas y privadas, han sido las principales causas para del desconocimiento de los mismos.

En este destacado Cantón resaltan las parroquias de Salatí, Curtincápac y Morales, que por su valor cultural e histórico permiten ser parte de la actividad turística, sin embargo, el sustento de la mayoría de la población ha sido desde hace muchos años atrás la actividad minera, descuidando y desaprovechando los beneficios que le brinda la actividad turística.

Los atractivos del Cantón tienen un gran valor cultural, ya que conservan la historia e identidad de los Portovelences. Tomando en consideración que la inexistencia de rutas turísticas en la localidad es uno de los principales inconvenientes que presenta el Cantón Portovelo. Para la promoción y conocimiento de sus atractivos turísticos, es necesario que se busque crear rutas que permitan la valorización y presentación de los atractivos a los turistas nacionales e internacionales.

Las rutas que son un ente integrador de la actividad turística son necesarias para que los atractivos con los que cuenta una localidad puedan ser priorizados y expuestos a los turistas con el afán de que generen mayores visitas e integrar a la comunidad con esta nueva actividad.

Por ello de acuerdo a esta realidad se pretende a través de una ruta turística resaltar los atractivos culturales que el cantón y sus tres parroquias, para brindar una nueva oportunidad turística mediante el diseño de la propuesta de una: ***“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PORTOVELO DE LA PROVINCIA DE EL ORO”,*** y con ella promover a Portovelo turísticamente.

3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación se desarrolla con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, el cual permitirá el apoyo al Cantón sus parroquias, y a la vez la obtención del título académico de Ingeniería en Administración Turística.

Este Proyecto, impulsará la economía del sector con la oferta de una Ruta Turística Cultural, beneficiando notablemente a las parroquias del cantón, brindándoles la oportunidad de incorporar servicios turísticos adicionales que fortalezcan el proyecto, convirtiéndose así en otras fuentes de ingreso para sus localidades.

En el Ámbito Social, permitirá la integración de la comunidad, con su participación en la identificación y reconocimiento del valor cultural de cada uno de los atractivos, con la finalidad de mejorar y buscar nuevas oportunidades turísticas a las parroquias del Cantón Portovelo.

El propósito de elaborar una Ruta Turística es fortalecer el turismo cultural, además promover la visita al Cantón, llamando la atención por quienes se interesen de esta actividad, fortaleciendo de esta manera al turismo nacional con la llegada de turistas internos y externos, además de que se considere al turismo como una actividad que mejore y promueva la participación de las comunidades.

Se justifica este proyecto mediante el ámbito cultural, puesto que es necesario que cada localidad y de manera especial Portovelo con sus parroquias, permitan dar a conocer sus costumbres y tradiciones que hasta la actualidad aún se mantienen, valorando sus actividades mineras características de este sector, además la arquitectura de las primeras casas de Portovelo, habitadas por los primeros mineros, creando un valor cultural para visitarlo.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- Diseñar la Ruta Turística Cultural para el Cantón Portovelo, Provincia de El Oro.

4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los principales atractivos turísticos culturales del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro.

- Elaborar la Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro.

- Plantear estrategias para la ruta turística cultural del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Conceptual

5.1.1. Diagnostico Turístico

5.1.2. Tipos de Diagnostico

5.1.3. Atractivos Turísticos

5.1.4. Clasificación de los Atractivos

5.1.4.1. Atractivos Turísticos Culturales

5.1.4.2. Atractivos Turísticos Naturales

5.1.5. Ruta Turística

5.1.6. Tipos y diseños de Ruta Turística

5.1.7. Ruta Cultural

5.1.8. Patrimonio Cultural

5.1.9. Importancia del Patrimonio Cultural

5.1.10. Promoción de atractivos turísticos

5.1.11. Difusión de los atractivos turísticos

5.1.12. Soportes publicitarios.

5.2. Marco Referencial

5.2.1. Cantón Portovelo

5.2.2. Antecedentes Geográficos

5.2.2.1. Ubicación

5.2.2.2. Limites

5.2.3. Mapa de Ubicación

5.2.4. Reseña Histórica

5.2.5. Datos Generales: Parroquias rurales: Salatí, Morales y Curtincápac

5.2.6. Atractivos Turísticos

5.2.6.1. Atractivos Naturales

5.2.6.2. Atractivos Culturales

6. METODOLOGÍA

6.1. Métodos

6.1.1. Método Analítico. Se utilizará para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos culturales del Cantón Portovelo, por el desconocimiento del valor histórico y cultural que conservan. Así mismo en las Parroquias de Salatí, Curtincápac y Morales, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta turística Cultural del Cantón con la finalidad de integrarlos a la actividad turística**.**

6.1.2. Método Sintético. Será utilizado para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene el Cantón Portovelo. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística la conservación de su Patrimonio Cultural.

6.1.3. Método Inductivo. Este método servirá para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logrará identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas.

6.1.4. Método Deductivo. A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinará el desconocimiento y desinterés por los cuales se

propone la Ruta Turística Cultural, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

6.2. Técnicas

6.2.1. Técnicas de Observación Directa. La técnica de observación directa permitirá realizar un diagnóstico del Cantón Portovelo y sus Parroquias Salatí, Curtincápac y Morales, para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitirá descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos.

6.2.2. Técnica de la Entrevista. Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis; estará dirigida para los actores principales que desarrollarán la actividad turística entre ellos la Alcaldesa, la unidad de turismo, empresarios turísticos que afiancen la actividad cultural y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

6.3. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Diagnosticar los principales atractivos turísticos culturales del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro.

Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnostico Turístico, basado en la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, la cual permitirá recolectar toda la información del

lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo serán utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizará las Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee el Cantón y sus parroquias.

Con la línea base se determinará los puntos más importantes de la ruta turística y se buscará estrategias para la misma mediante el FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Elaborar la Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro.

Partiendo del diagnóstico elaborado por matriz de Carla Ricaurte, se determinará la importancia de los atractivos a considerase para el diseño de la ruta.

Se realizará el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la ruta, mediante la toma de puntos de georreferenciación (GPS) posteriormente se llevará a un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, considerando que para ello se abra ya establecidos en el trabajo de campo los servicios turísticos y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre atractivo.

Posteriormente se considerará los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En Base al Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se considerará los pictogramas y señales turísticas que necesite la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Plantear estrategias para la ruta turística cultural del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se considerará lo siguiente. Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por la tesista se tiene previsto establecer las estrategias para dar a conocer el producto elaborado mediante soportes (Publicitarios: Tríptico, Díptico, Guía, Video o Maqueta), la organización de talleres para dar a conocer el producto a los pobladores, autoridades y la comunidad inmersa a la ruta: para ello se utilizará la técnica de MARPP, comprendida en sus tres fases: Inicial (Previa); Ejecución y Resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

7. CRONOGRAMA

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo						X	X	X																
Elaboración del Proyecto de Tesis							X	X																
Recolección de Información Trabajo de campo Elaboración del cuestionario de la entrevista y su aplicación.								X	X	X	X													
Presentación del Primer Objetivo												X												
Revisión del primer Objetivo													X											
Cumplimiento del Segundo Objetivo													X	X	X									
Presentación del Segundo Objetivo																X								
Revisión del Tercer Objetivo																	X							
Presentación del borrador de tesis																		X	X					
Corrección borrador de tesis																				X	X	X		
Trámites legales																							X	
Presentación de la Investigación																								X

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Ivette del Cisne González S

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Para el desarrollo del presente trabajo de Investigación se utilizará los siguientes recursos**.**

- **Recursos Humanos**

  Aspirante a Ingeniería en Administración Turística: Ivette del Cisne González Sandoval

  Director de Tesis

  GAD de Portovelo, Salatí, Morarles y Curtincápac

- **Recursos Materiales**

  Material Bibliográfico

  Copias

  Internet

  Cámara

  GPS

  Mapas

  Flash Memory

Presupuesto

DETALLE	DESCRIPCION	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Equipo de Oficina	Computadora, Lápices, Esferos	1	550,00	550,00
Diseño de la Ruta	Mapas	1	50,00	50,00
Infocus	Alquiler	2	5,00	10,00
Internet		1	20,00	20,00
Cámara Fotográfica	Nikon	1	100,00	100,00
Copias			20,00	20,00
Impresión de Tesis	Ejemplares	5	20,00	100,00
Trabajo de Campo		6	150,00	150,00
Alquiler de GPS		1	100,00	100,00
Trasporte		10	70,00	70,00
Imprevistos		1	50,00	50,00
TOTAL				1220,00

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Ivette del Cisne González S

8.1. Financiamiento

El costo Total del Proyecto de Investigación, será asumido en su totalidad con recursos económicos propios del tesista.

9. BIBLIOGRAFÍA

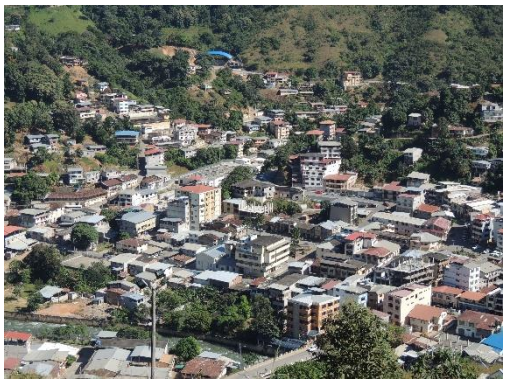
- ALVARO, J (2010). LA GUÍA DEL GUÍA; manual para guias de turismo (SEGUNDA EDCION ed.). ECUADOR: MAR ABIERTO.
- MEJÍA,M.H (s.f). EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTOIÓN Y SIGNIFICADO
- NAVARRO, D. (2014). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo*, 337.
- Fernández, G. (2005). DESARROLLO REGIONAL, TURISMO Y RUTAS CULTURALES. *Revista del Foro CEIDIR, No.6*.
- CASTRO, R. Q. (2010). *ELEMENTOS DE TURISMO Teoría, Clasificación y Actividad .* Costa Rica : Editorial Universidad Estatal a Distancia .

Netgrafía

- http://www2.unwto.org/es
- http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune-
- http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/El_turismo_Cultural_Patrimonio_museos_y_empleabilidad.pdf

10. ANEXOS

Trabajo de Campo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Ivette del Cisne González S

11.2. Matriz de Carla Ricaurte de Caracterización Turística de Comunidades

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

El Oro
NOMBRE DE PROVINCIA
Portovelo
NOMBRE DE CANTÓN
Morales, Curtincapac, Salatí
NOMBRE DE PARROQUIA
Morales, Curtincapac, Salatí
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)
CENSO 2010 – 12200 hab. del Cantón Portovelo.
Fuente INEC.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

		#			#
1.	HOTELES	3	5.	MOTELES	
2.	HOSTERIAS		6.	HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3.	HOSTALES		7.	CAMPING	
4.	PENSIONES		8.	OTRO_____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

		#			#
1.	RESTAURANTE	8		BARES	
2.	CAFETERIAS			CANTINAS	
3.	FUENTES DE SODA	6		KIOSKOS DE COMIDA	
			7.	OTROS_____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

		#			#
1.	DISCOTECAS	1	3.	INSTALACIONES DEPORTIVAS	
2.	CINES/TEATROS		4.	BINGOS	
			5.	OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

		#			#
1.	AGENCIAS DE VIAJE		4.	GUÍAS DE TURISMO	
2.	OPERADORAS		5.	BANCOS	1
3.	INFORMACIÓN AL TURISTA		6.	CAJEROS AUTOMÁTICOS	
			7.	OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): 17 km (Morales)
Distancia a la cabecera parroquial (Km): 19 km (Curtincapac)
Distancia a la cabecera cantonal (km): 26 km Salatí

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
X	X						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1.	PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6.	FLUVIAL	
2.	ADOQUINADA		7.	MARÍTIMA	
3.	EMPEDRADA		8.	AÉREA	
4.	LASTRADA	X	9.	SENDERO	
5.	DE TIERRA (CARROSABLE)		10.	OTRO_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1.	Sí	
2.	No	

b) TURÍSTICA

1.	Sí	
2.	No	X

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1.	BUS	X	5.	CANOA	
2.	CAMIONETA	X	6.	AVIÓN	
3.	TAXIS	X	7.	AVIONETA	
4.	LANCHA		8.	NINGUNO	
			9.	OTRO_____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1.	BUS	X	5.	MARÍTIMO	
2.	CAMIONETA	X	6.	FLUVIAL	
3.	CAMIONES		7.	LACUSTRE	
4.	TAXIS	X	8.	AÉREO	
			9.	OTRO_____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Coop. Tac	Propio		X	Cada Hora	Bus
Coop. Piñas	Propio		X	Cada Hora	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Si [X]
2. No [ ]

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Si [X]
2. No [ ]

3.11. En la comunidad existen Ocho cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen Doce cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Si [ ]
2. No [ ]

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Si [X]
2. No [ ]

% de la población con agua entubada 66.76%

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Si [ ]
2. No [ ]

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA [X]
2. PILA O LLAVE PÚBLICA [ ]
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA [ ]
4. CARRO REPARTIDOR [ ]
5. TRICICLO [ ]
6. POZO [ ]
7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA [ ]
8. AGUA LLUVIA [ ]
9. OTRO_____ [ ]

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí	X	% de la población con alcantarillado	85%
2. No			

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	X
4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO	
6. OTRO_____	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	X
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	
4. OTRO _____	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí	X
2. No	

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

		Cuantos			Cuantos
1.	PARTERAS CAPACITADAS		9.	HOSPITAL PÚBLICO	
2.	PARTERAS NO CAPACITADAS		10.	DISPENSARIO PÚBLICO	3
3.	PROMOTORES DE SALUD		11.	UNIDAD MÓVIL	
4.	CURANDERO TRADICIONAL		12.	CONSULTORIO PRIVADO	
5.	SHAMAN		13.	CLÍNICAS	
6.	BOTIQUIN COMUNITARIO		14.	HOSPITAL PRIVADO	
7.	SUB-CENTRO DE SALUD	3	15.	FARMACIA	
8.	CENTRO DE SALUD	1	16.	OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí [X]
2. No [ ]

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 98%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí [X] ¿Cuántas? 2
2. No [ ]

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 2 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí [X]

PLAN	AÑO
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	2014

2. No [ ]

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1.	JUNTA PARROQUIAL	X
2.	COMITÉ DE BARRIO	X
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	X
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.	O _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1.	AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	40.42%	6.	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	30.23 %	7.	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	1.72%
3.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2.33%	8.	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
	3.1 ARTESANÍAS		9.	COMERCIO	5.65%
4.	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10	TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5.	CONSTRUCCIÓN	2.49%	11	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS_____	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
2. Explotación de Minas y Canteras
3. Comercio al por Mayor y Menor

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____personas.

		Porcentaje%
1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	-
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	-

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	
2. MINGA	X
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	
4. OTRAS	

Comentarios:

_____

_____

_____

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	X	
2. GOBIERNO PROVINCIAL		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	–
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	–
3. COCINA	
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a_____- personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	20%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	50%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	20%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	10%

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

El Alcololismo, es un problema general en las parroquias rurales del cantón Portovelo de igual forma existen altos indices de pobreza especialmente en la parroquia rural de Salatí.

Auxiliar de campo: Autor

Fecha: Junio 2016

11.3. Modelo de Entrevista

Universidad Nacional de Loja
Área Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Administración Turística

Entrevista

Se efectuó la entrevista a los principales actores involucrados en la actividad turística dentro del Cantón Portovelo a quienes se les realizó las siguientes preguntas:

1. ¿Considera Ud. importante el desarrollo de una Ruta Turística Cultural en el Cantón Portovelo?

2. ¿Que aporte daría Ud. a la Ruta Turística?

3. ¿Cómo contribuiría la Ruta Turística a su localidad?

4. ¿Considera que el diseño de una ruta turística para el cantón Portovelo, despertara el interés de los turistas?

5. ¿Cómo considera Ud. que debería llamarse la Ruta Turística?

11.4. Fichas de Inventario, Jerarquización y Fotografías de Atractivos Turísticos del Cantón Portovelo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 001
1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Viacrucis (Loma San José) 1.6. **PROPIETARIO:** Barrio San José
1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales 1.8**. TIPO:** Montañas 1.9. **SUBTIPO**: Colinas

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** San José 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 653.829 **LONGITUD**: 9.588.847

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Portovelo DISTANCIA: 1 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Salatí DISTANCIA: 11,6 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 1500 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**:anuales

El viacrucis se encuentra en el Cerro San José, tiene 800 m de altura aproximadamente. El inicio del Viacrucis se encuentra a pocos metros de la ciudad, por lo que posee vegetación de poca altura, sin embargo, se puede encontrar aves como el chilalo o el garrapatero, entre otros.

El sendero que recorre las estaciones es un poco empinado, pero a medida que se va subiendo se puede observar una vista panorámica de la Ciudad de Portovelo.

El viacrucis cuenta con 15 estacional en total, al finalizar se encuentra un Mirador y la Iglesia de "San José", donde se puede observar toda la ciudad, además de otras ciudades como Zaruma.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Las personas católicas realizan el recorrido los días Santos del año (jueves y Viernes Santo), rezando en cada una de las estaciones, en conmemoración de la pasión y muerte de Jesús.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			x

CAUSAS:
En sendero que recorre las estaciones se encuentra en mal estado.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4					

	Sendero			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 11 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: El horario que se puede visitar el viacrucis es de 7h00 a 19H00, excepto los días festivos.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Vestigios de la Minera SADCO	2 km
Aguas Termales	5 km

SIGNIFICA DO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

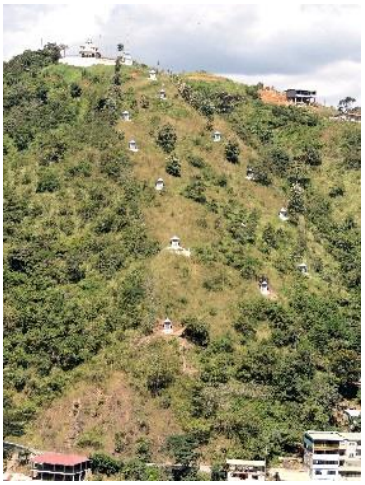
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

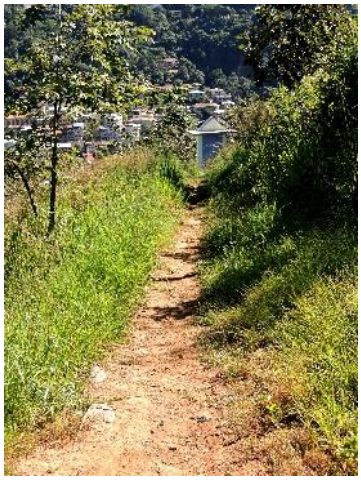
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

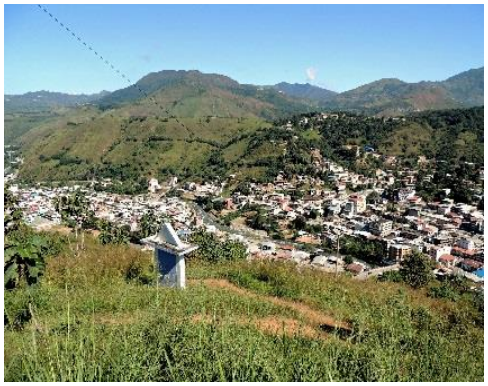
DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Viacrucis (Loma San José) **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**12**
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	**12**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Viacrusis San José







Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 002
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.4. **NOMBRE DEL ATRACTIVO**: Iglesia San José (Loma San José) 1.6. **PROPIETARIO:** Barrio San José
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** San José 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 653.429 **LONGITUD**: 9.589.204

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Portovelo DISTANCIA: 1 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Salatí DISTANCIA: 11,6 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 1500 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

Los inicios de la Iglesia San José datan de los años 10 del Siglo XX, cuando la compañía SADCO contrató mucha gente para trabajar en diversas actividades dentro de la empresa. La mayoría de la región interandina los cuales traían consigo sus costumbres, leyendas, religión y su mismo modo de vida.
Los directivos de la empresa, conociendo esta costumbre y aprovechándose de ella para sus actividades dentro del trabajo, contribuyen ubicando dentro del campamento un bulto de San José. La devoción fue creciendo que empezaron a realizar grandes fiestas en honor a su Patrono; las procesiones recorrían los trabajos y el campamento, en especial el 19 de marzo, el día de San José.
La costumbre se extendió a los problemas laborales y cuando había reclamos la Imagen de San José iba primero en la marcha, llevada en hombros por sus creyentes. En 1935 el sindicato obrero que acogía a la mayor parte de obreros de la SADCO, declara el paro de actividades de la empresa, a la cual encabezaba su patrono San José, el gerente de la SADCO ordeno expulsar a San José del campamento minero y que se construya la capilla en la cima del cerro y que no se permita su entrada al lugar porque era un Santo revoltoso.
Desde Aquel entonces los trabajadores mineros y de la construcción visitan la Capilla y dan gracias de la manera más reverente por su protección.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Fiesta de San José 19 de marzo

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4					

	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 11 Horas Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: El horario que se puede visitar la Iglesia es de 7h00 a 19H00, excepto los días festivos.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Vestigios de la Minera SADCO	2 km
Aguas Termales	5 km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	X
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Iglesia San José (Loma San José) **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**12**
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**9**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**22**

FOTOGRAFIAS: Iglesia San José

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 003
12.3.**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5.**NOMBRE DEL ATRACTIVO**: Monumento al Minero 1.6. **PROPIETARIO:** GAD de Portovelo
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas
1.9. **SUBTIPO**: Obra Técnica

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** Av. Del Ejercito 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 653.335 **LONGITUD**: 9.589.177

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zaruma DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Piñas DISTANCIA: 10 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 631 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

El Monumento al Minero fue construida por el artista portovelence Iván Cruz, elaborado con una combinación de fibra de vidrio y de piedra, es un conjunto escultórico compuesto por tres personajes, cada uno de ellos con tres metros dde altura aproximadamente.

El Monumento es un lugar simbólico para los portovelences, se encuentra ubicado en el Centro de la Ciudad. Fue construido en honor al minero Portovelense, para reconocer el trabajo y sacrificio del mismo.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					

						Otros					
Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:
						Avioneta					
						Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORÍAS**										
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Vestigios de la Minera SADCO	300 m
Museo Minerológico Magner Turner	1 Km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

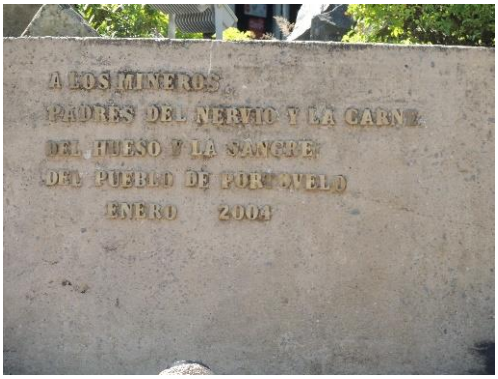
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Monumento al Minero **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**14**
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	**10**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Monumento al Minero



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 004
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de Fátima 1.6. **PROPIETARIO:** GAD de Portovelo
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas
1.9. **SUBTIPO**: Obras Técnicas

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** Wilmer Quezada 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 653.335 **LONGITUD**: 9.589.177

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zaruma DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Piñas DISTANCIA: 10 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

1429,5 mm^3

4.1. ALTURA: 655 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

El Parque de Fátima se encuentra ubicado en el centro de la Ciudad de Portovelo en la Calle Wilmer Quezada, es un sitio muy acogedor y llamativo, para quien visita Portovelo.

En este lugar se puede encontrar el emblemático ejemplo de la época de oro, plasmada en una réplica del molino hidráulico para triturar la roca y los socavones que existieron en el lugar. Además, la vegetación que acompaña a esta representación simboliza la flora que rodeaba al lugar en aquella época.

Así también se encuentra 9 letras ornamentales que llevan la palabra "Portovelo", donado por la Reina de Portovelo del periodo 2015-2016

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORÍAS**										
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estb le	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Vestigios de la Minera SADCO	2.2 km
Museo Mineralógico Magner Turner	2.9 km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

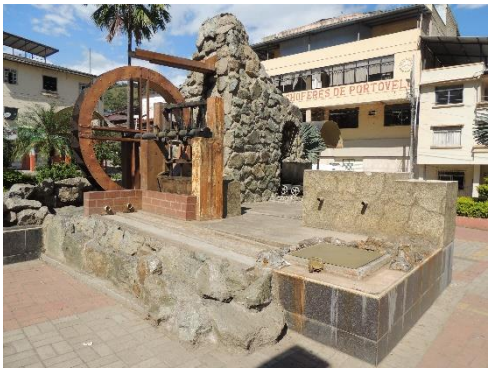
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Parque de Fátima **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**16**
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**8**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Parque de Fátima



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 005
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Fátima 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** Centro de la ciudad 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 653371 **LONGITUD**: 9.589.124

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zaruma DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Piñas DISTANCIA: 10 Km

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 655 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

En el año de 1954 aproximadamente el comité conformado por los moradores, acuerdan levantar la capilla en honor a la Santísima Virgen de Fátima. Los habitantes eran oriundos de la Parroquia Manú, del sitio llamado Fátima, quienes conservaban sus costumbres, tradiciones y sobre todo su religión.
Los principales actores que conformaron el Comité fueron el Sr. Víctor Marca, Sr. Fidel Muños, Sr. Rosalino Carpio, Sr. Ángel Jara, Sr. Ayala, Sr. Martínez, entre otros.
La construcción de la Iglesia de Fátima aporto al desarrollo del sector ya que hasta el momento de su construcción eran potreros. Todos los años el mes de mayo se celebraba una gran fiesta en Honor a la Santísima Virgen de Fátima así también en el mes de octubre.
Con los años la capilla era muy pequeña para el tamaño de la población por lo que en el año 2000 con ayuda de los pobladores como el Sr Wilmer Quezada que por ofrecimiento a la Virgen Santísima contribuye con los recursos necesarios para su restauración.
En la actualidad cuenta con dos naves, una central y una lateral, el altar es de mármol, las bancas son elaboradas en madera, además cuenta con 5 unidades de aire acondicionado.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Fiesta en Honor a la Virgen de Fátima

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 12 Horas Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**C A T E G O R Í A S**										
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: ☐ ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

10.4. PRECIO

SI: ☐ NO: [x] ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Vestigios de la Minera SADCO	2.2 km
Museo Mineralógico Magner Turner	2.9 km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Iglesia de Fátima **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**17**
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**7**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Iglesia de Fátima

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia del Consuelo 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** Plaza Central 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 653.589 **LONGITUD**: 9.589.422

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zaruma DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Portovelo DISTANCIA: 200 m

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 662 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

La iglesia de la Consolación, fue construida donde una vez fue la Fonda Americana, en tiempo de la compañía SADCOS, que paso a ser fonda de los militares.

Para el año de 1966, se construyó la actual iglesia, se encuentra ubicada en el Centro de Portovelo, a su alrededor se encuentran la Plazoleta Central y el edificio Municipal del Cantón Portovelo.

Se desarrollan fiestas religiosas la primera semana de Julio en honor a la patrona de los mineros de Portovelo con gran alegría y fervor. La actual iglesia está construida de hormigón su estilo arquitectónico es gótico.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
EL 4 de Julio se celebra la fiesta en honor a la Virgen del Consuelo

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
cuáti	Marítimo				Barco					Días al mes

	Fluvial				Bote					Culturales: 30 días Naturales:
					Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 12 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: [ ] ALMACENES DE ARTESANÍAS: [ ]
CORREOS: [ ] TELÉFONOS. FAX.: [ ]
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Vestigios de la Minera SADCO	200 m
Museo Mineralógico Magner Turner	1 km

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Iglesia del Consuelo **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**11**
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**8**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**20**

FOTOGRAFIAS: Iglesia de la Virgen del Consuelo

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 007
1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Turístico "5 de Agosto" 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas
1.9. **SUBTIPO**: Obras Técnicas

13. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: -3.713887 **LONGITUD**: -79.617125

14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zaruma DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Piñas DISTANCIA: 10 km

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 662 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

El Mirador "5 de Agosto", fue construido en la parte alta de Portovelo, desde el lugar se refleja la belleza de la ciudad.

Fue construido con la ayuda social del batallón de caballería blindada de Febres Cordero de la Avanzada. Además, es punto de concentración de eventos sociales, entre los cuales se destacan, los desfiles cívicos conmemorativos

VALOR EXTRÍNSECO

16. USOS (SIMBOLISMO).
Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días
					Bote					

	Fluvial				Canoa					Naturales:
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

20. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**C A T E G O R Í A S**										
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES:

21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Vestigios de la Minera SADCO	800 m
Museo Mineralógico Magner Turner	1 km

SIGNIFICADO

23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Mirador "5 de Agosto" **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**9**
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	**8**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**18**

FOTOGRAFIAS: Miradr Turístico "5 de Agosto"

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 008
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Mineralógico Magner Turner 1.6. **PROPIETARIO:** Magner Turner
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Realizaciones Artísticas Contemporáneas
1.9. **SUBTIPO**: Museos

13. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: -3.713887 **LONGITUD**: -79.617125

14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zaruma DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Piñas DISTANCIA: 10 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 662 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

El Museo Mineralógico Magner Turner, propiedad del Arqueólogo Magner Turner quien ha recolectado cada una de las muestras por diversos sitios arqueológicos y mineralógicos alrededor del mundo, las cuales se exponen en su museo.
El museo, recupera y mantiene la rica historia regional sobre la explotación minera del área, en particular de Portovelo. También expone el potencial geológico de la zona a través de sus distintas colecciones, contribuyendo a la identidad regional y nacional.
Entre las colecciones se encuentran:
Arqueología: piedra, cerámica, metal, concha.
Histórica: Armas y objetos coloniales y republicanos relacionados a la minería.
Paleontología: Fósiles marinos y terrestres, madera petrificada del Ecuador y el mundo.
Numismática: Monedas y billetes de todo el mundo.
Filatelia: Estampillas de todo el mundo.
Minerales, geología y espeología
Además por el lugar pasa lo que antiguamente se conocía como el camino de El Inca.

VALOR EXTRÍNSECO

16. USOS (SIMBOLISMO).
Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 12 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES:

20. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**C A T E G O R Í A S**										
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Vestigios de la Minera SADCO	700 m
Aguas Termales	3.7 km

SIGNIFICADO

23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	x
NACIONAL:	x
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Museo Mineralógico Magner Turner **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**13**
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	**9**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
	Subtotal	**3**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Museo Mineralógico Magner Turner

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 009
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vestigios de la Minera SADCO 1.6. **PROPIETARIO:** Compañía SADCO
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Zonas Históricas

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: -3.70298 **LONGITUD**: -79.597227

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Curtincápac DISTANCIA: 5 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Morales DISTANCIA: 2 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 670 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

La Minera SADCO, es una empresa transnacional minera de origen norteamericano. La empresa lleva el nombre de South American Development Company, más conocida como SADCO, que para el año de 1880 llevó a cabo la explotación minera en Portovelo.
El antiguo campamento minero consta de: bocaminas, canal de agua, casas tipo chalet, club, piscina, planta hidráulica. Todas estas, eran utilizadas por los mineros, en la antigüedad.
Además, dentro de los vestigios podemos encontrar el molino hidráulico, las maquinarias de la planta hidráulica y los aros guías en el Río Amarillo.
En la Actualidad el Castillo fue destruido para realizar una réplica del mismo a unos 200 metros de distancia desde donde se encontraba. El castillo era un símbolo de la ciudad de Portovelo.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Los visitantes acuden al lugar para bañarse en las aguas calientes con fines medicinales, generalmente enfermedades dérmicas y óseas, además la recolectan en recipiente para llevarla.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Fue utilizado como fuente medicinal por los norteamericanos de las primeras compañías mineras. En la actualidad es visitado los feriados y fines de semana.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	x	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
Ha sido modificado de su estructura inicial.

1.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	x	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
Lo adecuaron con infraestructura de cemento en su totalidad con la finalidad de tener mejor accesibilidad

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		x		Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días
					Bote					

	Fluvial				Canoa					Naturales:
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**C A T E G O R Í A S**										
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estb le	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Aguas Termales	1 km
Monumento al Minero	200 m

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

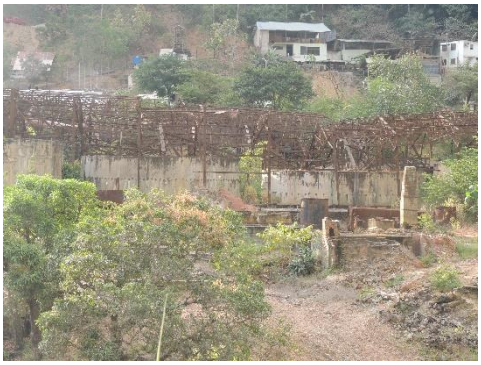
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Vestigios de la Minera SADCO **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**15**
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**5**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**2**
	TOTAL	**22**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

FOTOGRAFIAS: Vestigios de la Minera SADCO



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 010
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Conjunto de Casas Patrimoniales 1.6. **PROPIETARIO:** Propiedad Privada
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Conjuntos Parciales

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** Av. Del Ejercito 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: -3.70298 **LONGITUD**: -79.597227

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zaruma DISTANCIA: 8 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Morales DISTANCIA: 4 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 670 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

El barrio Avenida del Ejército, uno de los más antiguos de la ciudad, ubicado al pie de la ciudad junto al estadio. Fue construido por los años 20 del siglo pasado con casas de madera que aún perduran. Así mismo para los años 20 se construyó la cancha deportiva a base de arenas que provenían de la planta metalúrgica y donde se desarrollaron los principales eventos deportivos en varias disciplinas, especialmente: fútbol, beisbol, rugbi, polo, etc.
El barrio estaba constituido por una fila de casas, cruzada por una calle empedrada, donde se levantaron las construcciones, que sirvieron como centros deportivos como la Asociación Deportiva Portovelo, también se encontraba la mulera con más de 150 acémilas que trabajaban en la empresa SADCO y eran muy bien atendidos (cada mula ganaba un salario y con esto se pagaba su cuidado).
Los muleros iban y traían a los animales desde su trabajo y era común ver de mañana y tarde pasar las mulas al trote causando un gran ruido esto hizo que a la calle se le llame Calle de la Mulera.
En la actualidad la calle lleva el nombre de Av. Del Ejercito y se pueden observar un conjunto de casas que fueron construidas hace más de 100 años, muchas de ellas han sido remodeladas, sin embargo, aún conservan ciertos elementos que las caracterizan como por ejemplo las ventanas elaboradas a base de madera y malla metálica.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Fue utilizado como fuente medicinal por los norteamericanos de las primeras compañías mineras. En la actualidad es visitado los feriados y fines de semana.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	x	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
Ha sido modificado de su estructura inicial.

1.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	x	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORÍAS**										OTRO
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Vestigios de la Minera SADCO	100 m
Monumento al Minero	300 m

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Conjunto de Casas Patrimoniales **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**17**
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**7**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

FOTOGRAFIAS: Conjunto de Casas Patrimoniales

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 011
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales 1.6. **PROPIETARIO:** GAD de Portovelo
1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales 1.8**. TIPO:** Aguas Subterráneas 1.9. **SUBTIPO**: Aguas Termales

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Portovelo
2.4. **SECTOR:** Aguas Termales 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: -3.70298 **LONGITUD**: -79.597227

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Portovelo DISTANCIA: 3 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Morales DISTANCIA: 16 Km

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 670 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

Se encuentra al Norte del Cantón Portovelo, al costado del Río Amarillo. Las Aguas Termales son de origen volcánico y alcanzan una temperatura de 70°, incolora y transparente con presencia de azufre y otros minerales, los cuales la dotan de un olor característico.
Durante años han sido utilizadas con fines medicinales para aliviar dolores óseos, como reumas y artritis además de males a la piel.
Actualmente están siento modificadas para recibir a los turísticas, cuenta con un pozo circular, y otro alargado donde se puede ingresar y bañarse en sus aguas. En el centro de ella se encuentra una piedra de aproximadamente dos metros de altura donde se observa una pequeña gruta de la Imagen de la Virgen de El Cisne.
No cuenta con señalética ni indicaciones del uso de las aguas calientes ya que por el momento se encuentra en proceso de adecuación del lugar.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Los visitantes acuden al lugar para bañarse en las aguas calientes con fines medicinales, generalmente enfermedades dérmicas y óseas, además la recolectan en recipiente para llevarla.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Fue utilizado como fuente medicinal por los norteamericanos de las primeras compañías mineras. En la actualidad es visitado los feriados y fines de semana.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	x	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
Ha sido modificado de su estructura inicial.

1.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	x	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
Lo adecuaron con infraestructura de cemento en su totalidad con la finalidad de tener mejor accesibilidad

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		x		Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes

					Bote					Culturales: 30 días Naturales:	
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: La vía que conduce al atractivo es lastrada. Los medios de transporte que llegan al lugar son camionetas que se encuentran en el centro de Portovelo. No tiene ningún costo, así también no cuenta con prohibiciones de uso ni acceso al lugar.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORÍAS**										TRO
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establece	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Establece	Plazas	No Establece	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [x] ENTRADA LIBRE: [ ] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Vestigios de la Minera SADCO	2 km
Monumento al Minero	2,4 km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

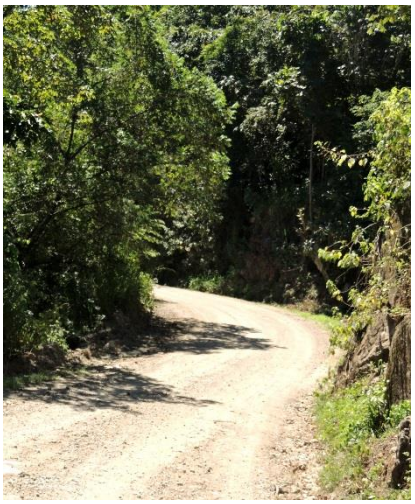
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Aguas Termales **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**15**
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**5**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**2**
	TOTAL	**22**

FOTOGRAFIAS: Aguas Termales



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 012
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Destilación de Alcohol en Alambique 1.6. **PROPIETARIO:** Sr. Orlando Mora
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8. **TIPO:** Etnografía 1.9. **SUBTIPO**: Artesanía

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Morales
2.4. **SECTOR:** Barrio Loma Larga 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD:660.354 **LONGITUD**:9.590.180

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Morales DISTANCIA:
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Portovelo DISTANCIA:

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 920 m.s.n.m. **4.2. TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3. PRECIPITACIÓN**: anuales

Para obtener el alcohol se lo realiza mediante un proceso que inicia con la extracción de la caña de azúcar, la cual es cultivada por el mismo propietario para molerla en un trapiche a motor eléctrico, sin ningún otro elemento adicional. De este proceso se obtiene el guarapo, que luego es fermentado por dos o tres días aproximadamente.
Una vez alcanzado el punto de fermentación, se lo ubica en un recipiente en horno de leña para ser hervido alrededor de una hora, que al alcanzar la temperatura adecuada empieza el proceso de evaporación del guarapo, donde el vapor que resulta del mismo se trasporta por una manguera de cobre denominada alambique, la misma que se encuentra bajo el agua para que el vapor se condense y se pueda obtener el alcohol.
El volumen y consistencia del alcohol elaborado en el alambique es clave para que el producto sea un licor con aroma y cuerpo agradable.
Se producen aproximadamente unos 300 litros semanales. El negocio lo manejan a nivel familiar, de tal manera que todos sus miembros colaboran para la elaboración de su producto.
Para poder obtener el licor artesanal se debe visitar el lugar, donde cuenta con las bebidas debidamente embazadas lista para la venta. En la actualidad no cuenta con puntos de comercialización fuera de la zona. El Precio de venta al público es de un dólar por embace.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Producción del Aguardiente muy reconocido en la zona.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

1.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				

	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 12 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: La vía que conduce al atractivo es asfaltada y se encuentra en buen estado. Para llegar al lugar se lo puede hacer en el Bus 24 de Junio que realiza sus recorridos de manera diaria, además se lo puede efectuar en camionetas que prestan sus servicios desde la Ciudad de Portovelo.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Establ e	Plazas	No Establ e	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [X] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Aguas Termales	
Poza del Amor	

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	x
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Destilación de Alcohol en Alambique **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**14**
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**10**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Destiladora de Alcohol en Alambique

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 013
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Parroquia Morales 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Morales
2.4. **SECTOR:** Morales 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: -3.7541380 **LONGITUD**: -79.5328640

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Curtincápac DISTANCIA: 2 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Salatí DISTANCIA: 7.5 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 1500 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

El Sr. Aurelio Espinosa en el año de 1938 donó terrenos para que se construya la Iglesia y gran parte de lo que ahora se asienta la población de la Parroquia Morales. Se realizó la construcción de la capilla con ayuda de los moradores, su construcción era mixta, realizada en bareque y techo de teja.

En el año de 1984 se inicia una restauración de la capilla, realizando una ampliación y remodelación de la misma, y fue inaugurada en el año de 1987, la cual se la conserva hasta la actualidad.

La Iglesia de la Parroquia Morales, lleva el nombre de su Parroquia. Dentro de ella se encuentra la Imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro a quien le celebran sus fiestas en el mes de octubre. Así también la Imagen de la Virgen de El Cisne en el de Agosto y el Divino Niño en el mes de octubre.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Fiesta a la Imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro en el Mes de Octubre.
Fiesta en Honor a la Santísima Virgen de El Cisne en el mes de agosto.
Fiesta en Honor al Divino Niño en el mes de octubre.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

1.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes

	Fluvial				Bote					Culturales: 30 días Naturales:
					Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 12 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORÍAS**										OTRO
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Establece	Plazas	No Establece	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [x] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Iglesia de la Parroquia Curtincápac	2 km
Poza del Amor	7,8 km

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de la Parroquia Morales **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**10**
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**7**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**18**

FOTOGRAFIAS: Iglesia Matriz de Morales

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 014
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Curtincápac 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Curtincápac
2.4. **SECTOR:** Curtincápac 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 661.106 **LONGITUD**: 9.587.454

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Morales DISTANCIA: 2 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Salatí DISTANCIA: 5.5 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 2500 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

La Iglesia de la Parroquia Curtincápac fue construida en el año de 1979, los materiales utilizados fueron hormigón y duratecho. La Iglesia ha sufrido una sola remodelación, realizada en el año 1989 por el Maestro Albañil Segundo Ramón Gómez Benítez, el cual se encargó de la incorporación de la Torre a la Iglesia.

La Iglesia cuenta con una nave centrar, el retablo y el altar son tallado en madera, además cuenta con grandes vitrales con representación religiosas. Así también podemos encontrar la Imagen del Perpetuo Socorro, patrono de la localidad, a quien le celebran las fiestas año a año los pobladores.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Fiesta en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

1.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	x
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
El sendero de ingreso a la cascada se encuentra deteriorado lo cual dificulta su ingreso.

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				

	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: La vía que conduce al atractivo es asfaltada y se encuentra en buen estado.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Establece	Plazas	No Establece	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: ☐ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: ☐ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

10.4. PRECIO

SI: ☐ NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ☒ OTROS: ..... ☐

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Cascada El Arco Iris	7, 5 Km
Poza del Amor	5,8 km

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

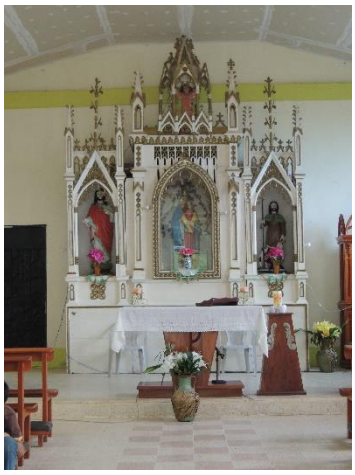
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de Curtincápac **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**17**
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**7**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Iglesia Matriz de Curtincapac



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 015
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Vicente Ferrer 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales 1.8**. TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO**: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Salatí
2.4. **SECTOR:** Salatí 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 661.106 **LONGITUD**: 9.587.454

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Curtincápac DISTANCIA: 5.5 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Morales DISTANCIA: 7.5 Km

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 3.590 m.s.n.m.**4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C.**4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

La iglesia Matriz de Salatí, lleva el nombre de Iglesia de San Vicente Ferrer, en honor su patrono. La iglesia data del año de 1830 aproximadamente, fue construida en madera por iniciativa de los moradores y estaba conformada por una sola nave pequeña. Para el año de 1982, inicia una primera remodelación, donde es remplazada en su mayoría la madera por hormigón, gracias a la iniciativa del Padre Ricardo Colina. En el año 2011 se inicia una segunda remodelación, donde se retira por completo los materiales de madera que son sustituidos por hormigón.

Las fiestas que se celebran en la localidad son en el mes de septiembre en honor a la Virgen de Lourdes, Santo Calvario, Virgen del Carmen y Santa Marianita; y en el mes de noviembre las fiestas en honor a San Vicente Ferrer.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Fiesta en honor a la Virgen de Lourdes, Santo Calvario, Virgen del Carmen y Santa Marianita.
En el mes de noviembre las fiestas en honor a San Vicente Ferrer.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

1.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	x
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días
					Bote					

	Fluvial				Canoa					Naturales:
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Horas Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: La vía que conduce al atractivo asfaltada y se encuentra en buen estado.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No Establece	Plazas	No Estblee	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [ ] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Cascada El Arco Iris	2.3 Km
Poza del Amor	300 metros

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Iglesia San Vicente Ferrer **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**17**
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**7**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**1**
	TOTAL	**25**

FOTOGRAFIAS: Iglesia San Vicente Ferrer

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 016
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Salatí 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales 1.8**. TIPO:** Ríos 1.9. **SUBTIPO**: Cascadas

2. UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Salatí
2.4. **SECTOR:** Salatí 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: -3.7541380 **LONGITUD**: -79.5328640

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Curtincápac DISTANCIA: 5.5 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Morales DISTANCIA: 7.5 Km

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 3590 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:**27,3°C-28,4°C. **4.3**.**PRECIPITACIÓN**:anuales

La poza del Amor es una fuente proveniente de una quebrada, sus aguas son limpias, transparentes e incolora, con una temperatura aproximada de 18°c.

Se puede apreciar en el centro de la fuente una piedra y a su alrededor se observa gran presencia de arena

Alrededor de la poza se puede encontrar colina donde se realiza la actividad ganadera y agrícola.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Es visitada por turistas y gente del lugar para disfrutar del atractivo de la naturaleza de su alrededor.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

1.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	x
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
El sendero de ingreso a la cascada se encuentra en mal estado lo cual dificulta su ingreso.

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:
					Bote					

	Fluvial				Canoa					Naturales: 30 días
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 Horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: La vía que conduce al atractivo asfaltada y se encuentra en buen estado. Para llegar a la Cascada se lo puede hacer en el Bus 24 de Junio que realiza sus recorridos de manera diaria, además se lo puede realizar en camionetas que prestan sus servicios desde la Ciudad de Portovelo.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORÍAS**										OTRO
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	No Establece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Estble	Plazas	No Establece	Plazas	No Establece	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [X] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Cascada Tobogán	2.3 km
Cascada El Arco Iris	2.9 km

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Poza del Amor **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	2
	Subtotal	**11**
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	**6**
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**2**
	TOTAL	**19**

FOTOGRAFIAS: Poza del Amor

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 017
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada "El Tobogán" 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales 1.8**. TIPO:** Ríos 1.9. **SUBTIPO**: Cascada

UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Salatí
2.4. **SECTOR:** Tarapal 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 660.736 **LONGITUD**: 9.585.600

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Salatí DISTANCIA: 2 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Portovelo DISTANCIA: 11 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 3590 m.s.n.m. **4.2**. **TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3**. **PRECIPITACIÓN**: anuales

La Cascada El Tobogán se encuentra a 2 km de la Parroquia Salatí. Esta cascada parece un tobogán a simple vista, rodeada de unos pequeños peñascos, en la parte inferior, se forma una hermosa laguna que es aprovechado por los turistas o visitantes para darse un chapuzón.

El acceso al atractivo se encuentra en la vía Interparroquial Portovelo – Salatí. Se debe ingresar por la vía lastrada que conduce al Barrio Tarapal. A los 600 metros desde la vía principal se puede dejar los vehículos e iniciar el sendero que conduce a la Cascada que tiene una extensión de 200 metros aproximadamente los cuales se los recorre alrededor de 14 minutos.

El sendero no presenta las condiciones necesarias para ser accesible a todo público, no cuenta con una infraestructura adecuada ni con la respectiva señalización lo cual dificulta el ingreso al atractivo.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Es visitada por turistas y gente del lugar para disfrutar de la cascada y disfruten de la naturaleza de su alrededor.

Balneario

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

1.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	x
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:
El sendero de ingreso a la cascada se encuentra deteriorado lo cual dificulta su ingreso.

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado	X			Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:
					Bote					

	Fluvial				Canoa					Naturales: 30 días
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 Horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: La vía que conduce al atractivo asfaltada y se encuentra en buen estado. Para llegar a la Cascada se lo puede hacer en el Bus 24 de Junio que realiza sus recorridos de manera diaria, además se lo puede realizar en camionetas que prestan sus servicios desde la Ciudad de Portovelo.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Estblece	Plazas	No Establece	Plazas	No Establece	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:
EL Ingreso a la Cascada "El Tobogán" no tiene ningún Costo

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Cascada Arco Iris	600 metros
Poza del Amor	2,3 km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

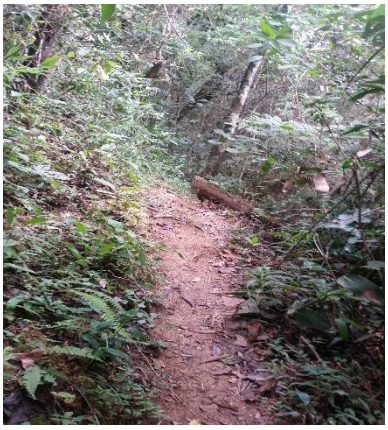
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

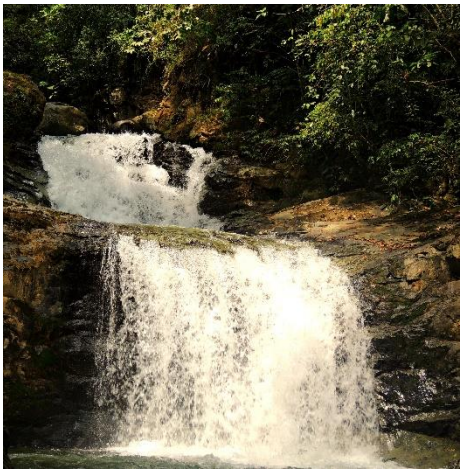
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Cascada El Tobogán **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	1
	Subtotal	**11**
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	**5**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**2**
	TOTAL	**18**

FOTOGRAFIAS: Cascada "El Tobogán"





Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.
1.1. **ENCUESTADOR:** Ivette del Cisne González Sandoval. 1.2. **FICHA N°:** 018
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc 1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El "Arco Iris" 1.6. **PROPIETARIO:**
1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales 1.8**. TIPO:** Ríos 1.9. **SUBTIPO**: Cascada

2.UBICACIÓN
2.1. **PROVINCIA:** El Oro 2.2. **CANTÓN:** Portovelo 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Curtincápac
2.4. **SECTOR:** Barrio Loma Larga 2.5. **NÚMERO:**
2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 660.697 **LONGITUD**: 9.585.794

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Salatí DISTANCIA: 2.6 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Portovelo DISTANCIA: 10.4

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
1429,5 mm^3
4.1. ALTURA: 880 m.s.n.m. **4.2. TEMPERATURA:** 27,3°C-28,4°C. **4.3. PRECIPITACIÓN**: anuales

La Cascada "El Arco Iris" se encuentra ubicada entre los límites de las parroquias Curtincápac y Salatí, a 10,4 Km de la Ciudad de Portovelo. Cuenta con un sendero de acceso a la cascada de 100 m. de distancia desde la vía principal, realizando un recorrido aproximado de 10 minutos.

La cascada tiene una altura de 9 metros, sus aguas son cristalinas, muy refrescantes ya que provienen de las alturas de la montaña, aproximadamente a 18°C., se encuentra cubierta por vegetación típica de la zona y en temporadas invernales sus aguas son muy abundantes.

La Cascada El Arco Iris es un importante icono turístico para el cantón, muy visitado por los turistas y gente del lugar, especialmente los fines de semana, ya que cuenta con una pequeña laguna en su base donde pueden disfrutar de un baño. Además, el lugar es propio para la práctica del Aviturismo.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Es visitada por turistas y gente del lugar para disfrutar de la cascada y disfruten de la naturaleza de su alrededor. Además, se realiza la práctica de Aviturismo.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

1.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	x	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				

	Sendero		x		Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24 Horas
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: La vía que conduce al atractivo asfaltada se encuentra en buen estado. Para llegar a la Cascada se lo puede hacer en el Bus 24 de Junio que realiza sus recorridos de manera diaria desde la Ciudad de Portovelo, además se lo puede realizar en camionetas que prestan sus servicios desde la Ciudad.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTRO
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establece	Plazas	No Estblee	Plazas	No Estble	Plazas	No Establee	Plazas	No Establee	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	127	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	15	273	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: [x] TRATADA: [ ] ENTUBADA: [ ] DE POZO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [x] GENERADOR: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [x] POZO CIEGO: [ ] POZO SÉPTICO: [ ] NO EXISTE: [ ] OTROS: ..... [ ]

10.4. PRECIO

SI: [ ] NO: [ ] ENTRADA LIBRE: [x] OTROS: ..... [ ]

Observaciones:
EL Ingreso a la Cascada "Arco Iris no tiene ningún Costo

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Cascada Tobogán	600 metros
Poza del Amor	2,9 km

SIGNIFICA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	x
PROVINCIAL:	x
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

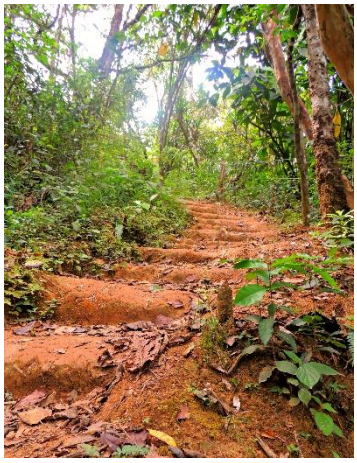
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

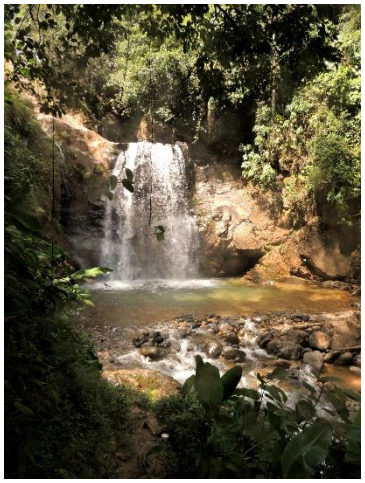
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Cascada Arco Iris **Jerarquía:** I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
	Subtotal	**13**
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	**6**
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Subtotal	**2**
	TOTAL	**21**

FOTOGRAFIAS: Cascada "El Arco Iris"





Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

11.5. Oficio para la socialización de la Propuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística.

Loja, 22 de Agosto de 2016

Sra.
Rosita Paulina Lopez S.
ALCALDESA DEL CANTÓN PORTOVELO
Ciudad.-

De mi consideración.-

Por medio de la presente reciba un cordial saludo a la vez los mejores deseos en las funciones que desarrolla al frente de tan prestigiosa institución.

Comunico a su Autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta del segundo objetivo, denominada: Ruta Turística Cultural "Valle Dorado", cúmplame en informar y a la vez en invitar a su personal como al personal vinculado a la Actividad Turística de su digno Cantón para que asistan a la socialización de la estudiante Ivette del Cisne González Sandoval, portador de la cedula N° 1104703762; a realizarse el día Martes 23 de Agosto del presente año a las 10 am en el GAD Cantonal de Portovelo, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le brinde las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar la propuesta de la investigación a favor del Catón

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Lic. Mg, Sc.
Manuel Abarca Zaquinaula, Mg. Sc.
COORDINADOR (E) DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA TURISTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

11.6. Convocatoria para la socialización de la Propuesta a los Actores involucrados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

RUTA TURISTICA CULTURAL VALLE DORADO

CONVOCATORIA

Se convoca a todos los integrantes del Departamento de Turismo del GAD cantonal y personal involucrado en la actividad turística, a participar de la socialización de la propuesta de tesis denominada Ruta Turística Cultural Valle Dorado del cantón Portovelo, que se realizará el día martes 23 de agosto a las 10 de la mañana en las instalaciones del GAD cantonal.

Orden a Tratarse

1. Saludo Inicial
2. Socialización del trabajo de Investigación
3. Propuesta de la Ruta Turística Cultural "Valle Dorado"
4. Conclusiones y Recomendaciones
5. Finalización de la socialización

Portovelo, 23 de Agosto de 2016

Ing. Israel Turner
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TURISMO

GAD MUNICIPAL DE PORTOVELO

Srta. Ivette González Sandoval
RESPONSABLE DEL PROYECTO

11.7. Registro de Asistencia a la Socialización de la Propuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística.

REGISTRO DE LA ASISTENCIA A LA SOCIALIZACION
DEL TRABAJO "RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PORTOVELO DE LA PROVINCIA DE EL ORO".

POSTULANTE: Srta. Ivette del Cisne González Sandoval.
FECHA: 23 de Agosto del 2016
HORA: 10h00
LUGAR: GAD Municipal de Portovelo

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO/ ORGANIZACIÓN	Nº CEDULA	FIRMA CONVOCATORIA	FIRMA ASISTENCIA
LCDO. ISRAEL TURNER	GAD M. PORTOVELO	070522255-L		
PABLO SARANGO ROJAS	GAD M PORTOVELO	0702892605		
Lic. Angel O. Flores	GAD Portovelo	070466431-7		
Giovanna Pontón Aguilar	Reina de Portovelo	070575718-5		
Cristian Mera Peñarreta	Director de Planificación GADM Portovelo	0704770718		
MARCO ARROBO MACIAS	GAD PORTOVELO CONCEJAL	0984881396		
JAIME ESPINOSA ESPINOSA	GAD PORTOVELO CONCEJAL	0701798241		

11.8. Conclusiones y Recomendaciones de la Socialización

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE PORTOVELO
Fundado el 5 de agosto de 1980 Registro Oficial N° 245
UNIDAD DE TURISMO

turismo

Portovelo 29 de Agosto 2016.

Unidad de Turismo GAD Municipal de Portovelo.

Habiendo atendido al requerimiento de socialización del trabajo Ruta Turística cultural "Valle Dorado" trabajo elaborado por la Señorita **IVETTE DEL CISNE GONZÁLEZ SANDOVAL** Alumna de la Universidad Nacional de Loja, perteneciente a la carrera de **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,** misma socialización que contó con la presencia de concejales del cantona si como funcionarios tanto de la Unidad de Turismo, Cultura, Planificación, quienes tuvieron una buena recepción hacia el trabajo realizado por la Señorita.

A continuación hacemos conocer ciertas conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo presentado.

CONLUSCIONES:

Como parte central del trabajo presentado queda de manifiesto la importancia de las rutas en el desarrollo de productos turísticos dentro de los sectores con potencial para esta actividad, así como dentro de dichas rutas apropiación de los bienes culturales en pro del desarrollo local.

Además se pudo comprender que el trabajo realizado fue un trabajo consensuado, cabe mencionar la importancia de la fundamentación de imagen que hace énfasis en las raíces de nuestro cantón.

"Portovelo Primer Centro Minero del País"
Direc: Gonzalo Diaz s/n Av. El Minero y Artesanos Telef. 07 2949197 /2949600
Correo: muniportovelo81@yahoo.com

RECOMENDACIONES:

- **Cambiar la imagen que fundamenta el tótem con la cascada del arco iris por una imagen más representativa puesto que crea una idea más guiada al turismo netamente ecológico.**
- **Buscar la posibilidad de generar convenios**

Es todo cuanto podemos acotar a la presentación de la señorita Ivette del Cisne González Sandoval, teniendo en cuenta que dicha presentación fue bastante bien llevada con la técnica y el profesionalismo necesario, además es necesario expresar el agradecimiento y hacerlo extensivo tanto a la señorita como a las autoridades de la universidad por tomar en cuenta el potencial turístico de Portovelo con proyecto de tesis de esta categoría que engrandecen nuestro cantón.

Muy Atentamente:

Lcdo. Israel David Turner Salamea

Jefe de la unidad de turismo municipal (E)

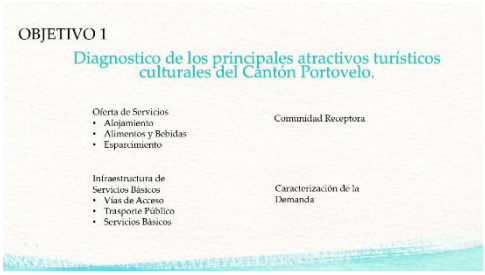
11.9. Socialización de la Propuesta

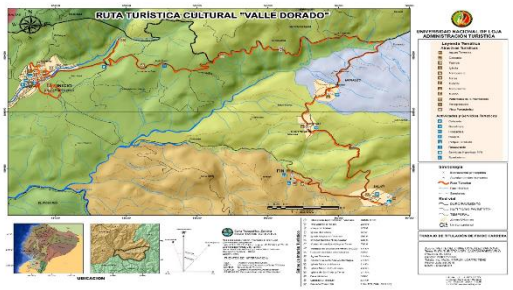
CUADRO Nº 19. Fotografías de la Socialización de la Propuesta

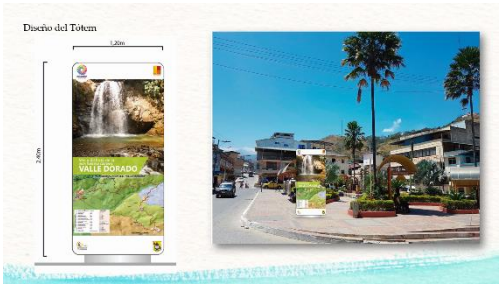
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

11.10. Material Audiovisual

CUADRO Nº 20. Diapositivas de Socialización de la Propuesta

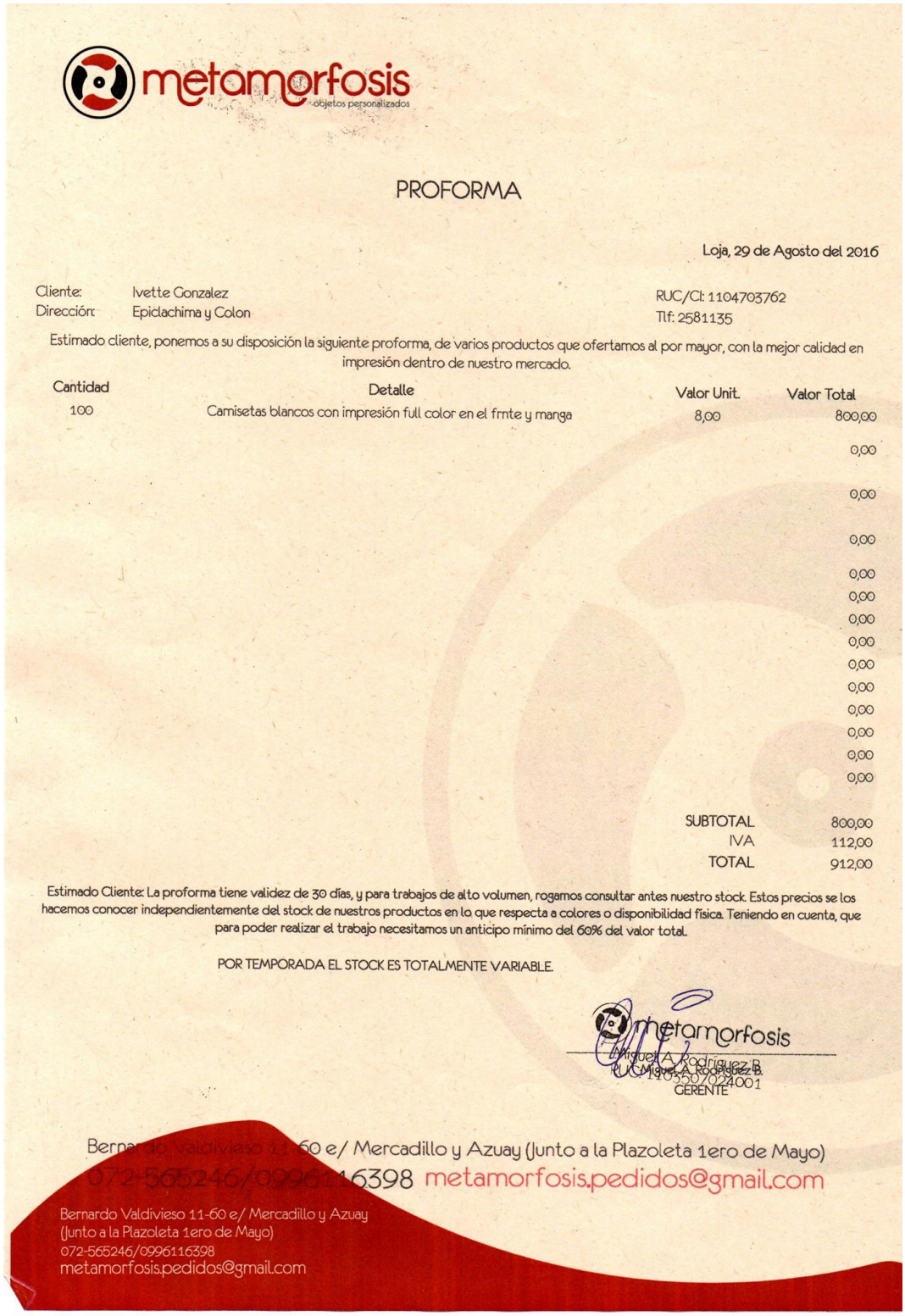






Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

11.11. Proforma de la Camiseta



metamorfosis
objetos personalizados

PROFORMA

Loja, 29 de Agosto del 2016

Cliente: Ivette Gonzalez
Dirección: Epiclachima y Colon

RUC/CI: 1104703762
Tlf: 2581135

Estimado cliente, ponemos a su disposición la siguiente proforma, de varios productos que ofertamos al por mayor, con la mejor calidad en impresión dentro de nuestro mercado.

Cantidad	Detalle	Valor Unit.	Valor Total
100	Camisetas blancos con impresión full color en el frnte y manga	8,00	800,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
		SUBTOTAL	800,00
		IVA	112,00
		TOTAL	912,00

Estimado Cliente: La proforma tiene validez de 30 días, y para trabajos de alto volumen, rogamos consultar antes nuestro stock. Estos precios se los hacemos conocer independientemente del stock de nuestros productos en lo que respecta a colores o disponibilidad física. Teniendo en cuenta, que para poder realizar el trabajo necesitamos un anticipo mínimo del 60% del valor total.

POR TEMPORADA EL STOCK ES TOTALMENTE VARIABLE.

metamorfosis
Miguel A. Rodriguez B.
RUC: 1105507024001
GERENTE

Bernardo Valdivieso 11-60 e/ Mercadillo y Azuay (Junto a la Plazoleta 1ero de Mayo)
072-565246/0996116398 metamorfosis.pedidos@gmail.com

Bernardo Valdivieso 11-60 e/ Mercadillo y Azuay
(Junto a la Plazoleta 1ero de Mayo)
072-565246/0996116398
metamorfosis.pedidos@gmail.com

11.12. Memoria Fotográfica

SALON DE LA

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ivette del Cisne González Sandoval

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA ..... **i**
CERTIFICACIÓN ..... **ii**
AUTORÍA ..... **iii**
CARTA DE AUTORIZACIÓN ..... **iv**
DEDICATORIA ..... **v**
AGRADECIMIENTO ..... **vi**
1. TITULO **1**
2. RESUMEN **2**
ABSTRACT **4**
3. INTRODUCCION **6**
4. REVISIÓN DE LITERATURA **9**
4.1. Marco Conceptual 9
4.1.1. Diagnostico 9
4.1.2. Diagnostico Turístico 9
4.1.3. Condiciones para llevar a cabo un diagnóstico. 9
4.1.4. Métodos y Técnicas del Diagnostico Turístico. 10
4.1.5. Tipos de Diagnostico 10
4.1.6. Atractivos Turísticos 12
4.1.7. Clasificación de los Atractivos 12
4.1.8. Atractivos Turísticos Naturales 13
4.1.9. Atractivos Turísticos Culturales 13
4.1.10. Análisis FODA 13
4.1.11. Ruta Turística 14
4.1.12. Tipos y diseño de Ruta Turística 14
4.1.13. Rutas Gastronómicas 15
4.1.14. Rutas Temáticas e interpretativas 15
4.1.15. Tipos de Rutas temáticas o interpretativas 16
4.1.16. Diseño de Rutas Turísticas 16
4.1.17. Elaboración y diseño del guión 18
4.1.18. Ruta Cultural 20

4.1.19. Patrimonio Cultural 20
4.1.20. Importancia del Patrimonio Cultural 21
4.1.21. Promoción de atractivos turísticos 22
4.1.22. Difusión de los atractivos turísticos 22
4.1.23. Soportes publicitario 23
4.2. Marco Referencial 23
4.2.1. Cantón Portovelo 23
4.2.2. Antecedentes Geográficos 23
4.2.3. Reseña Histórica 24
4.2.4. Mapa de Ubicación 26
4.2.5. Datos Generales: Parroquias Salatí, Morales y Curtincápac 28
4.2.6. Atractivos Turísticos 29
4.2.7. Atractivos Turísticos Naturales 30
4.2.8. Atractivos Culturales 32
5. MATERIALES Y METODOS 35
5.1. Materiales 35
5.1.1. Materiales Bibliográficos 35
5.1.2. Materiales Electrónicos 35
5.2. Métodos 35
5.2.1. Método Analítico 35
5.2.2. Método Sintético 35
5.2.3. Método Inductivo 36
5.2.4. Método Deductivo 36
5.3. Técnicas 36
5.3.1. Técnica de la Observación Directa 36
5.3.2. Técnica de la Entrevista 36
5.4. Metodología por Objetivos 36
6. RESULTADOS 38
6.1. Diagnóstico de los principales atractivos turísticos culturales del cantón Portovelo, provincia de El Oro. 38
6.1.1. Caracterización turística del cantón Portovelo 38

6.1.2. Ficha resumen de jerarquización de atractivos turísticos del cantón Portovelo de la provincia de El Oro. 48
6.1.3. Entrevista a los Involucrados en la Actividad Turística..... 67
6.1.4. Matriz FODA 73
6.1.5. Matriz FODA de Alto Impacto..... 74
6.2. Propuesta de la ruta turística cultural del cantón Portovelo, provincia de El Oro. 75
6.2.1. Diseño de la Ruta..... 75
6.2.2. Mapa de la Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”..... 77
6.2.3. Itinerario de la Ruta Turística 78
6.2.4. Guion Turístico..... 80
6.2.5. Marca de la Ruta Turística 89
6.3. Estrategias de promoción para la ruta turística cultural del cantón Portovelo de la provincia de El Oro. 91
6.3.1. Estrategia N° 1: Diseño de Material Publicitario..... 92
6.3.2. Estrategia N°2: Elaborar un Paquete Turístico para la Promoción de la Ruta Turística 100
6.3.3. Estrategia N°3: Socialización de la propuesta de la Ruta Turística..... 102
7. DISCUSIÓN 106
8. CONCLUSIONES 107
9. RECOMENTACIONES..... 108
10. BIBLIOGRAFÍA 109
11. ANEXOS 111
11.1.Anteproyecto de Tesis 111
11.2. Matriz de Karla Ricaurte de Caracterización Turística de Comunidades..... 127
11.3.Modelo de Entrevista 136
11.4.Fichas de Inventario, Jerarquización y Fotografías de Atractivos Turísticos del Cantón Portovelo..... 137
11.5.Oficio para la socialización de la Propuesta..... 209

11.6.Convocatoria para la socialización de la Propuesta a los Actores involucrados 210
11.7.Registro de Asistencia a la Socialización de la Propuesta 211
11.8.Conclusiones y Recomendaciones de la Socialización 212
11.9.Socialización de la Propuesta 214
11.10.Material Audiovisual 216
11.11.Proforma 218
11.12.Memoria Fotográfica 219
ÍNDICE DE CONTENIDOS 222

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nº 1. Población por Áreas 38
CUADRO Nº 2. Etnias del cantón Portovelo 39
CUADRO Nº 3. Planta Turística Hotelera 39
CUADRO Nº 4. Planta Turística de Alimentos y Bebidas 39
CUADRO Nº 5. Trasporte Público Interprovincial 41
CUADRO Nº 6. Recorridos de la Cooperativa de Transportes Piñas 41
CUADRO Nº 7. Recorridos de la Cooperativa de Transportes TAC 41
CUADRO Nº 8. Centros de Salud del Catón Portovelo 44
CUADRO Nº 9. Juntas Parroquiales 44
CUADRO Nº 10. Juntas Barriales 45
CUADRO Nº 11. Población Económicamente Activa por Rama de Actividad 46
CUADRO Nº 12. Deserción Escolar 47
CUADRO Nº 13. Ficha de Jerarquización 48
CUADRO Nº 14. Matriz FODA 73
CUADRO Nº 15. Matriz FODA de Alto Impacto 74
CUADRO Nº 16. Guion Turístico 80
CUADRO Nº 17. Estrategias de promoción 91
CUADRO Nº 18. Desglose del Paquete Turístico 102
CUADRO Nº 19. Fotografías de la Socialización de la Propuesta 214
CUADRO Nº 20. Diapositivas de Socialización de la Propuesta 216

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA Nº 1. Mapa de la Provincia de El Oro. 26
FIGURA Nº 2. Mapa Vial de la Ciudad de Portovelo 27
FIGURA N° 3. Cerro San José..... 49
FIGURA Nº 4. Iglesia San José 50
FIGURA Nº 5. Monumento al Minero 51
FIGURA Nº 6. Parque de Fátima 52
FIGURA Nº 7. Iglesia de Fátima 53
FIGURA Nº 8. Iglesia de la Virgen del Consuelo 54
FIGURA Nº 9. Mirador Turístico “5 de Agosto” 55
FIGURA Nº 10. Museo Mineralógico Magner Turner 56
FIGURA Nº 11. Vestigios de la Minera SADCO..... 57
FIGURA Nº 12. Conjunto de Casas Patrimoniales 58
FIGURA Nº 13. Aguas Termales 59
FIGURA Nº 14. Destiladora de Alcohol en Alambique 60
FIGURA Nº 15. Iglesia Matriz de Morales..... 61
FIGURA Nº 16. Iglesia Matriz de Curtincápac 62
FIGURA Nº 17. Iglesia San Vicente Ferrer 63
FIGURA Nº 18. Poza del Amor 64
FIGURA Nº 19. Cascada “El Tobogán”..... 65
FIGURA Nº 20. Cascada El “Arco Iris”..... 66
FIGURA Nº 21. Mapa Ruta Turística Cultural “Valle Dorado” 77
FIGURA Nº 22. Marca Ruta Turística Cultural “Valle Dorado”..... 89
FIGURA Nº 23. Diseño de Afiche 97
FIGURA Nº 24. Diseño de Brochure (Anverso)-Formato A5..... 98
FIGURA N° 25. Diseño de Brochure (Reverso)-Formato A5 98
FIGURA Nº 26. Souvenir de la Ruta Turística 99
FIGURA Nº 27. Diseño de Camiseta 100
FIGURA Nº 28. Diseño de Paquete Turístico 101

INDICE DE FICHAS

FICHA RESUMEN N° 1. Loma San José 49
FICHA RESUMEN N° 2. Iglesia San José 50
FICHA RESUMEN N° 3. Monumento al Minero 51
FICHA RESUMEN N° 4. Parque de Fátima 52
FICHA RESUMEN N° 5. Parque de Fátima 53
FICHA RESUMEN N° 6. Iglesia de la Virgen del Consuelo 54
FICHA RESUMEN N° 7. Mirador Turístico “5 de agosto” 55
FICHA RESUMEN N° 8. Museo Mineralógico Magner Turner 56
FICHA RESUMEN N° 9. Vestigios de la Minera SADCO 57
FICHA RESUMEN N° 10. Conjunto de Casas Patrimoniales 58
FICHA RESUMEN N° 11. Aguas Termales 59
FICHA RESUMEN N° 12. Destiladora de Alcohol en Alambique 60
FICHA RESUMEN N° 13. Iglesia Matriz de Morales 61
FICHA RESUMEN N° 14. Iglesia Matriz de Curtincapac 62
FICHA RESUMEN N° 15. San Vicente Ferrer 63
FICHA RESUMEN N° 16. Poza del Amor 64
FICHA RESUMEN N° 17. Cascada “El Tobogán” 65
FICHA RESUMEN N° 18. Cascada El “Arco Iris” 66
FICHA N° 19. Valla Publicitaria 93
FICHA N° 20. Tótem 95