



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

## **ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **TÍTULO**

**ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS EN LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD DE LOJA; Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESAS IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO-JUNIO DE 2015.**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**AUTOR:**

**JOHNNY DE JESÚS QUITUIZACA ESPINOSA**

**DIRECTOR:**

**Lic. JAIME FLÓREZ MEZA. Mgs**

**LOJA - ECUADOR**

**2016**

## CERTIFICACIÓN

Lic. Jaime Flórez Meza. Mgs. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art.139 del reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis **“ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS DE LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD DE LOJA; Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESAS IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO –JUNIO DE 2015”** previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, de autoría del Sr. JOHNNY DE JESÚS QUITUIZACA ESPINOSA. En consecuencia, el informe reúne los requisitos formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

**Loja, 19 de octubre del 2016.**

f.)   
Lic. Jaime Flórez Meza. Mgs. Sc.

**DIRECTOR DE TESIS.**

## AUTORÍA

Yo, Johnny de Jesús Quituzaca Espinoza, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de la tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autor:** Johnny de Jesús Quituzaca Espinosa.

**Firma:** ..... 

**Cédula:** 1104761638

**Fecha:** Loja, 21 de octubre de 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORÍA DE TESIS, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Johnny de Jesús Quituzaca Espinosa declaro ser el autor de la tesis titulada: “ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS EN LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD DE LOJA; Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESAS IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO-JUNIO DE 2015”, como requisito para optar por el grado de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos esta investigación muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja a través del Repositorio Digital de la Institución.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintiún días del mes de octubre de dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma: .....  


Autor: Johnny de Jesús Quituzaca Espinosa

Cdla: 1104761638

Dirección: Loja; Barrio: Buena Esperanza; Av. Mariana de Jesús

Correo Electrónico: [jhonnyqespinosa@gmail.com](mailto:jhonnyqespinosa@gmail.com)

Teléfono: 2-200-036 Celular: 0967137113

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

Director de Tesis: Lic. Jaime Flórez Meza. Mg. Sc.

Presidente: Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade. Mg. Sc.

Primer Vocal: Lic. Héver Sánchez Martínez. Mg

Segundo Vocal: Luis Javier Ontaneda Vivanco. Mg



## **AGRADECIMIENTO**

Con respeto y gratitud, expreso mi reconocimiento a la Universidad Nacional de Loja, el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, por brindarme la oportunidad de cursar mis estudios superiores y de formarme como profesional.

A los docentes en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja por los conocimientos impartidos durante mi formación profesional.

Agradezco a toda mi familia quienes han sido mi apoyo incondicional para culminar con una meta más en mi vida personal y profesional.

**El Autor**

## **DEDICATORIA**

Con sinceridad, respeto y gratitud infinita agradezco a mi familia quienes me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante ningún obstáculo, a mis padres, abuelos y tíos especialmente por su apoyo incondicional en el logro del propósito anhelado.

**Johnny Quituizaca**

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

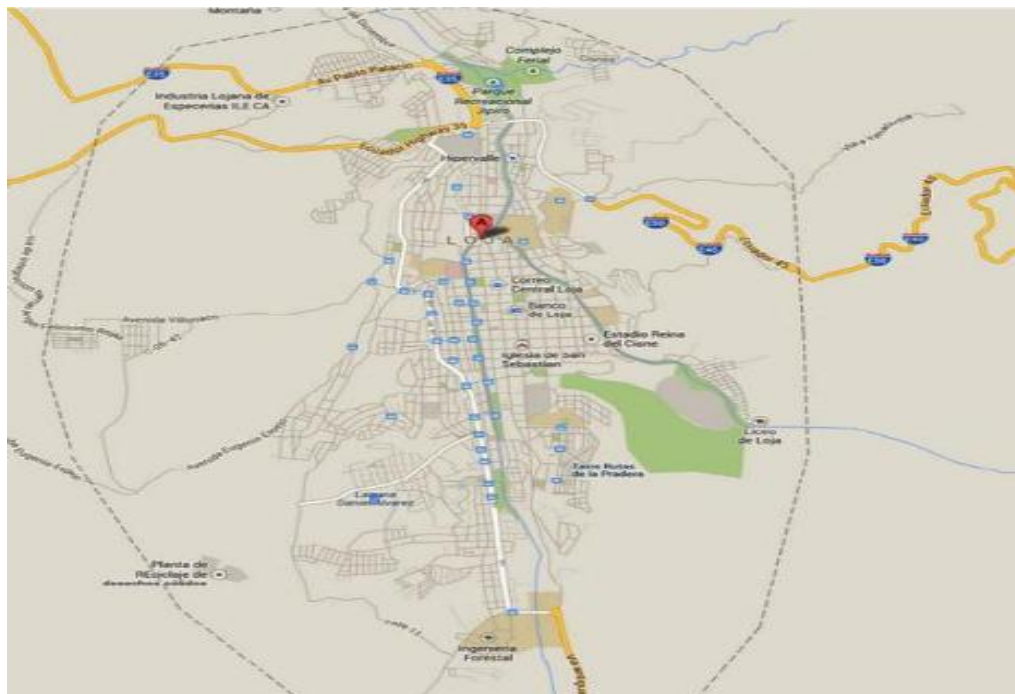
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
Tipo de Documento	Autor/Nombre del documento	Fuente	Fecha Año	Ámbito Geográfico					Otras Descripciones	Otras Observaciones	
				Nacional	Regional	Provincial	Canón	Parroquia			Barrios Comunidades
TESIS	Johny de Jesús Quituzaca Espinosa. “ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS EN LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD LOJA: Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESAS IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO- JUNIO DE 2015”.	U N L	2016	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	El Sagrario	El Churo	CD	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

## MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



## CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN: CENTRO DE LA CIUDAD





## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - PROPUESTA ALTERNATIVA
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - PROYECTO DE TESIS
    - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS EN LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD LOJA; Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESAS IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO- JUNIO DE 2015.

## b. RESUMEN

El propósito del presente trabajo investigativo surge de la necesidad de indagar y dar a conocer las características del discurso caricaturesco que se presenta en los principales medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja: La Hora, Crónica y Diario Centinela. Además, la influencia que generan esos discursos en los lectores durante el período comprendido entre marzo y junio de 2015, para lo cual se han tomado referentes conceptuales para establecer el marco teórico y las categorías de análisis de las caricaturas. Cabe recalcar que actualmente sólo se ha encontrado una investigación en la Universidad Nacional de Loja sobre el tema, pero no tiene relación alguna con Loja. De esta manera se busca promover la caricatura como medio de expresión en la ciudad habida cuenta de que es una práctica relegada tanto por los diarios y la academia y, por lo tanto, los lectores. Se abordó principalmente los conceptos de caricatura y su síntesis histórica en el mundo y en Ecuador, abordando temas como la caricatura política, el humor gráfico y la caricatura en general. También se trataron situaciones que pueden afectar al caricaturista en cuanto a temas de diseño, espacio de trabajo, censura, referencias a la realidad local, nacional e internacional. Se analizaron los discursos que se transmiten al público y los efectos que generan las caricaturas en los lectores. Entre las técnicas empleadas en este trabajo están la observación, el análisis verbal y semiótico de la imagen y el enfoque de representación, propuestas por dos autores reconocidos. Por último, se exponen los principales problemas que enfrenta un caricaturista en una ciudad como Loja y de la profesión como tal, puesto que aún sigue siendo infravalorada.

Palabras clave: análisis, caricatura, crítica, discurso, opinión.

## SUMMARY

The purpose of the present investigative work emerge of the necessity to search and give to know the characteristics of the cartoonish speech that is presented in the principles print media of Loja City: La Hora, Crónica and Diario Centinela. Furthermore, the influence that causes those speeches in the readers during the period from March to June 2015, for which they have been taken conceptual references to establish the theoretical framework and the categories of cartoons analysis. It is important to say that actually just one investigation has been found in the Universidad Nacional de Loja about the topic, and it does not have anything related to Loja. In this way it seeks to promote the caricature as means of expression, in that city says that this practice is isolated so for the newspapers and academy, for which the readers too. Principally it broached the caricature concepts and their historical synthesis in the world and Ecuador, given to know topics as political cartoons, humour graphic and the caricature in general. Also situations were treated that can affect to the cartoonist in what designe themes, work space, cartoons censorship, references to the Local, National and International reality. They analyzed the speeches that transmitted to the public and the effect that cause the cartoons in the readers. Among the techniques used in this work there are the observation, the verbal analysis and semiotic of the image and the representation approach, proposals of two famous authors. Finally, it exposed the principal problems that facing a cartoonist in a city as Loja and the profession as such, since it stills continues undervalued.

Key words: analysis, caricature, critique, discourse, opinion.



### c. INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene por objetivo analizar las caricaturas de los tres medios impresos principales de la ciudad de Loja como son los diarios La Hora, Centinela y Crónica, además de evaluar las opiniones que tienen los lectores sobre las caricaturas que se presentaron durante el período marzo-junio de 2015, como también averiguar si hay conflictos ideológicos entre caricaturista y el diario para el que trabaja, el ambiente laboral en que se desenvuelven los caricaturistas en cada medio, y el discurso que maneja cada uno de ellos, a nivel estético y de contenido.

En cuanto a la bibliografía se han citado autores como Daniel Prieto Castillo, Stuart Hall, Charles Baudelaire, Carlos Monsiváis, entre otros, cuyos conceptos resultan útiles en un análisis de la imagen caricaturesca como el que se plantea en el presente trabajo.

Se encuentran inmersos conceptos como la caricatura, historia de la caricatura en el mundo y en Ecuador, la caricatura política, el humor y la opinión. En la metodología para llevar a cabo el análisis de las caricaturas se utilizó técnicas tales como el análisis discursivo, la encuesta, la entrevista y la observación para cumplir con los objetivos propuestos.

Se entrevistó a personajes importantes de la caricatura, como William Brayanes y Fredy Jaramillo, que son personalidades locales, y a Marcelo Chamorro que trabaja en un diario de circulación nacional, obteniendo información valiosa sobre las relaciones internas de trabajo, las particularidades que éste tiene y los conflictos que a veces se suscitan entre el caricaturista y el medio para el que trabaja.

Cabe recalcar que el tema expuesto no ha sido tratado a nivel local puesto que no se han encontrado trabajos similares sobre el análisis de la caricatura referente específicamente a Loja.

Por último se plantea que la visión que se tiene de la caricatura en una ciudad como Loja es muy superficial por cuanto no se la valora como un género periodístico y una forma de

arte, sino más bien, al decir de William Brayanes, es aún “tratada como un *hobbie*” cuando en realidad requiere más esfuerzo y compromiso del que la gente se imagina.

Se empleó el método hermenéutico porque con él no solo se puede interpretar el texto escrito sino también toda expresión humana y la intención del presente trabajo es interpretar las caricaturas que se publican en los diarios objeto de estudio, para saber que tipo de discurso se ofrece a los lectores de la ciudad de Loja..

#### d. REVISIÓN DE LITERATURA

##### LA CARICATURA

La caricatura forma parte de nuestra sociedad desde tiempos inmemorables, representa las ideas de grandes autores que no pueden expresarse de una manera convencional o normal, sino que la expresan a través del dibujo, la imagen y sobre todo de la imaginación. A decir de (Columba, 2007, p.9) “la caricatura es un destello, una chispa que busca iluminar el alma, con el lápiz, la pluma o el buril del artista”, una idea que hasta ahora perdura.

Sin embargo, la caricatura puede ser crítica pero depende en gran medida del medio, puesto que el autor solamente realiza lo que el periódico le permite, esto representa un problema para el caricaturista crítico, pues aunque quiera hacer una caricatura con dicha mentalidad el periódico es quien aprueba esta caricatura, en este sentido se diría que la censura es un obstáculo para que la caricatura fluya como tal dentro del periódico, por esta razón es que muchos caricaturistas publican sus obras digitalmente, aunque la acogida por parte de la ciudadanía no es la misma, el simple hecho de ser publicada tiene un gran significado para los autores de las imágenes.

Sin duda alguna esto aún radica en cada periódico de la ciudad de Loja, quizás la caricatura refleja lo que en realidad le interesa al periódico dar a conocer, algo que no está del todo bien en Loja, ya que los intereses del periódico no son los intereses del lector y por ende el mensaje aunque con intencionalidad es inútil, puesto que no se logra más que una sonrisa vacía en el lector, dejando de lado esa opinión personal que se busca generar en el público para que pueda opinar desde su lógica o visión el hecho al que se refiera la caricatura, al referirse al autor de estas obras que se entregan a los lectores menciona Columba (2007) lo siguiente:

Su fina inteligencia sensorial para captar las sutiles ironías de este mundo y su valiente decisión al desenmascarar la farsa y la mentira para decirnos la verdad; pero sin encono, sonrientemente, en cumplimiento de su

rezumado papel de filósofo, sociólogo, psicólogo, poeta, crítico, cronista e historiador (p.10).

El arte de la caricatura mundial, es un acto de creatividad que brilla con luz propia, esta divertida especialización permite la transmisión de emociones e ironías que se envuelven en el escenario de la imaginación y la realidad, con una chispa de humor, es el medio perfecto para transmitir ideas rápidamente y generar una opinión crítica en el lector.

Actualmente en los diarios locales, lamentablemente no le dan un espacio para que la caricatura se desenvuelva como tal, Columba (2007) nos dice: “en la caricatura, el dibujante, emboscado como un ladrón, es el único autor de la obra y su lápiz actúa sin permiso del personaje principal, y a veces, contra su voluntad pudorosa” (p.16).

Esto es algo necesario para quienes gozan cada día del arte satírico en su diario preferido, dicho de esta manera la despreocupación que se le ha dado a los discursos caricaturescos es muy grave, tanto es que hasta parece que ha desaparecido en la ciudad de Loja, según las versiones recogidas de diferentes fuentes la mayor parte de medios impresos de Loja no cuenta con un caricaturista de la localidad para que empapado de un tema social o político genere ese discurso que despierte la conciencia personal del lector.

## CUATRO ASPECTOS QUE GIRAN ALREDEDOR DE LA CARICATURA

### CARICATURA PSICOLÓGICA

La caricatura psicológica se presenta cuando exponemos al modelo con sus características individuales (Columba, 2007, p.17) resultado de un estudio sintético, físico y moral.

Sobre el particular menciona Columba (2007) que este es “un innegable sentido personal, ya se trate de un político o de cualquier otro tipo social” (p.17), dicho esto se puede postular que la caricatura psicológica no es más que las características que tiene un individuo, lo que lo identifica como tal y que lo separa del resto de personas, en este caso



es el modelo que será víctima del discurso caricaturesco que se plantea el autor a partir de, por ejemplo, su forma de vestir de hablar o algún rasgo de su temperamento que lo caracteriza.

Es una buena forma de identificar y componer el discurso que se planea construir a futuro puesto que nos brinda una característica necesaria para poder sustentar dicho discurso desde la visión del investigador.

## FANTASÍA

Este elemento se caracteriza por el hecho de representar imágenes imaginables (Columba, 2007), por ejemplo las caricaturas expuestas por Walt Disney sobre los animales que son personificados y de alguna forma ingenuos.

Sobre la fantasía Columba (1959) menciona: “El caricaturista rinde su mayor contribución de arte y de ingenio, haciendo con el lápiz un malabarismo exclusivo, por pura sugestión de las líneas” (pág.18). Lo que se quiere decir básicamente es que la caricatura proviene de la imaginación del caricaturista, su experiencia y su originalidad harán que la caricatura aparte de innovadora sea única.

La fantasía de una manera no muy prominente también aporta a la construcción del discurso que se planea formar a partir de las caricaturas que serán objeto de estudio.

## PARODIA

La parodia es básicamente cuando un individuo hace mofa de otro (Columba, 2007), por ejemplo cuando un político aparece imitando rústicamente a un personaje cualquiera de la de la historia.

Esto es un recurso muy utilizado en los discursos caricaturescos que se realizan actualmente, y también aportará un elemento importante a analizar en las caricaturas objeto de estudio ya que ayudara a la construcción del discurso, el cual es el objetivo del estudio.

En conclusión la parodia en la caricatura es el hecho de imitar algo que ya existe, pero esa imitación produce humor y gracia, en los diarios locales es muy utilizada así como en los nacionales e internacionales, es una de las características principales que posee una caricatura.

## SÁTIRA

Este elemento surge cuando la caricatura no tienen las condiciones que se indican (Columba, 2007) para la fantasía, la caricatura o la parodia, y si, la intencionalidad de señalar un sarcasmo o una ironía.

Columba (2007) señala: “La sátira es risueña, amarga, agresiva o punzante. Y según el tema puede ser una sátira social o política” (p.18). Entonces según lo expuesto anteriormente, se puede decir que la sátira de ninguna manera quiere convivir de manera armoniosa con el modelo para la caricatura.

Estos elementos (la caricatura psicológica, la fantasía, la parodia y la sátira) son elementos de vital importancia, que estarán identificados posteriormente en la observación de las caricaturas y los resultados de estos formaran o construirán parte del discurso que se expondrán después de aplicar los instrumentos y las metodologías para lograr este objetivo.

En conclusión la caricatura satírica expresa indignación hacia algo o hacia alguien, pero tiene un propósito moralizador, su objetivo principal no es el de generar humor en sí mismo sino más bien es el ataque a una realidad que desapueba el autor de dicha obra.

## LA CARICATURA NO ES LO QUE TODOS PIENSAN QUE ES

La caricatura es un arte muy personal, porque no se sabe a qué tipo de arte gráfico pertenece, y es razonable ya que no se jacta de utilizar varias ciencias para poder lograr el cometido. Columba (2007) menciona:

La caricatura es un arte tan personal que no tiene, en verdad, ubicación precisa dentro de las artes gráficas. En el campo del dibujo parecería una intrusa y, fuera de él, se la considera una pariente muy cercana, no se ajusta a reglas ni preceptos, de ahí que haya escuelas de artes y oficios. (p.15).

Esto quiere decir que el caricaturista es único en su especie, porque de alguna manera sobresale en el arte gráfico ya que utiliza varias disciplinas o medios para poder lograrlo, es decir que no es un discurso que se logre a la ligera si no que es una intención interna de cada autor, cada uno tiene su lineamiento ya sea político, o su lineamiento social, su propia experiencia y su propio punto de vista, es decir que una caricatura no será igual a otra, porque no es la del mismo autor.

Claudio Carazo (2003) dice: “El artista nace y no se hace o viceversa, se hace y no nace (...) hay más de lo primero que de lo segundo” (p.12). Lo que menciona Carazo tiene mucho sentido personalmente pienso que los caricaturista son únicos, porque poseen imaginación ilimitada para captar ciertos sucesos de la realidad actual y reproducirlos con humor y gracia en un papel, esta imaginación es el recurso principal del discurso caricaturesco.

Se dice que el ojo del caricaturista es como el lente que tiene una cámara pero esa imagen se distorsiona (Carazo, 2003), es decir que de alguna manera el caricaturista refleja la realidad de un hecho, de un acontecimiento de trascendencia, de manera ingeniosa utilizando algunos de los aspectos que se mencionaron anteriormente, como la caricatura psicológica y, la sátira, entre otros.

La única conclusión que se puede sacar de esto es que en cada obra el caricaturista siempre reflejará la realidad a través del humor, esto es lo principal para que la caricatura se caracterice como lo que es, de esta manera se llega al lector de una manera más sutil y directa. Para Charles Dana Gibson citado por Columba (2007), “la caricatura no está en la exageración de los rasgos fisonómicos, sino en las simples expresiones de ingenuidad, de ternura, de calidez, o de malicia de las gentes, y lo hacen a pluma en el más perfecto estilo académico” (p.14). Cada caricaturista tendrá su estilo propio desarrollado por las experiencias, principalmente, ya que esto puede influir primordialmente en la mentalidad del caricaturista.

Columba (2007) nos dice: “¿Cómo pretender encerrar a todo el caricaturista en un solo corral de alta empalizada para domeñar las ansias de estos briosos corceles de la imaginación? ¿Y cómo fijarles reglas para la intención burlesca, ni estilos preconcebidos para dibujarla?” (p. 17).

Ciertamente Columba tiene mucha razón, no se puede atar a un caricaturista a reglas ni preceptos, a imaginar lo que él no quiere imaginar o no puede imaginar, no todos los caricaturistas tienen las mismas ideas, ni las mismas experiencias, eso es lo que los diferencia unos de otros, sus discursos caricaturescos se verán afectados por este tipo de elementos que es algo común en cada persona y más aún en cada caricaturista, porque no deja escapar ninguno de estos detalles.

## HISTORIA DE LA CARICATURA

La caricatura, es una forma de expresión única, que no todas tienen la suerte de tener, y digo suerte porque más que una forma de expresión creo que es un arte que se vale de otras ciencias como la psicología, la literatura, entre otros. Con respecto al origen de la caricatura Mora y Arellano (2011) comentan:

Las primeras representaciones cómicas fueron encontradas en Egipto, Roma y Grecia. Además, continúa con el desarrollo de ciertas esculturas satíricas durante el Medievo y termina con el desarrollo del retrato



burlesco. Estos instantes fueron definitivos en la formación del género, ya que en estos se exploran posibilidades y textualidades discursivas (p.28).

Es importante señalar la historia de la caricatura, puesto que se la considera como el primer lenguaje que utilizó el ser humano para comunicarse, aparte de los sonidos, como nos podemos dar cuenta en el substrato de texto; la caricatura tiene muchos de años de antigüedad. La teoría de Juan David (2002) nos dice que al principio era necesario un ajuste entre el texto y lo gráfico. Integrados estos elementos, el juego humorístico se hizo más vivaz, inteligente y artístico. Es decir la caricatura no puede sobrevivir sola, sino que depende de un sin número de materias que acompañan a la creación de la misma, Mora y Arellano (2011) acotan:

Ahora, el artista trabaja directamente sobre el soporte, controlando por este motivo hasta el último momento todo el proceso de reproducción. La característica general de este período será la difusión y generalización de la prensa, de tal modo que es en este siglo que asistimos a una mutación del artista-caricaturista al caricaturista-periodista (p.33).

La caricatura ha ido evolucionando y adaptándose a cada época, hasta el día de hoy podemos ver caricaturas mucho más elaboradas, dejando de lado la caricatura periodística, existen caricaturistas artísticos que compiten con las mejores cámaras en alta resolución del mundo, es una habilidad única, que lamentablemente en Loja creo que no se tiene ni conocimiento, no por el hecho de su realización, sino más bien por el hecho de su difusión; sabemos que si no conocemos algo es imposible apreciarlo, criticarlo, o aceptarlo.

Además existen diversos estilos para la creación artística de estos trabajos minuciosos y satíricos que se han considerado anteriormente, la idea básica es que aunque varíen las formas, características, color, es decir estilos, lo que importa en realidad es el discurso que se genera, o que se quiere transmitir, o si en tal caso la caricatura agrada o desagrada, sólo ahí se podría decir que la caricatura ha tenido éxito, de lo contrario el esfuerzo ha sido en vano.

Sobre el origen de la caricatura David (2002) también menciona:

Cuando aparece la civilización y la vida del hombre es regida por determinadas filosofías, la caricatura asoma su irónico perfil en las páginas de la historia. Existen pocos documentos comprobatorios directos, pero los literatos se encargaron de decirnos que egipcios, griegos y romanos usaron ciertas formas de la caricatura (p.18).

Y ciertamente lo que menciona es que se cree eso, que los egipcios, principalmente, fueron los pioneros de la caricatura, por sus jeroglíficos impregnados en las paredes de las pirámides: aunque David denota estos aspectos con un poco de inseguridad creo que tiene razón y que aparece cuando surge la vida del hombre regida por diferentes ideologías y filosofías.

Pero poco a poco ha ido cambiando el contexto y por ende la historia de la caricatura ha evolucionado de tal forma que se podría decir que se adapta a cualquier circunstancia. Como dice David (2002): "El hombre cambia, los estilos se modifican, pero el género queda y evoluciona" (p.18).

Por mucho tiempo la caricatura vivió sin jerarquía estética, y se dice que solo era utilizada por los pintores y escultores como entretenida diversión nada más, o para caracterizar la fealdad de las apariencias y expresiones que sucedían cada día (David, 2002, p.18), en justa oposición a la belleza ideal, basada en la imposición de la antigüedad, que solamente admite la gracia y la simetría como elementos únicos para que las diferentes obras puedan considerarse arte.

David (2002) nos menciona al respecto: "Lo que a la caricatura concernía, representaba en el arte lo mismo que un lobanillo en la nariz griega, prohibido en la pintura y la escultura" (p.18). Básicamente lo que quiere decir la cita es que en la antigüedad no era tan valorada como ahora, pero por lo general en ciudades que no son metrópolis como Loja parece tener las mismas características que en esa época, por la poca importancia que se les da a los diferentes discursos de cada autor.

## LA CARICATURA EN ECUADOR

Si bien es cierto en Ecuador la caricatura nació desde hace varios siglos atrás, la información que se podría recalcar acerca de la historia de la misma en país es escasa, porque no se la ha dado la importancia que se merece al género. De la Torre (1990) comenta con respecto al origen de la caricatura en Ecuador:

En el Ecuador no hemos encontrado ninguna investigación valedera pero podemos señalar esporádicos ensayos de caricatura en épocas anteriores a 1900, apareciendo a partir de esta época un grupo de "jóvenes" caricaturistas que trabajan eventualmente en uno o dos periódicos que se editan en la ciudad de Quito (p.121).

La historia misma de la caricatura de Ecuador se remonta a décadas atrás y lo explicaremos posteriormente, y que evolucionado indudablemente. Loja parece que se ha quedado atrás en temas interpretativos, puesto que parece faltar imaginación en los caricaturistas lojanos, a ciencia cierta no se sabe si es por cohibición en su trabajo, por diferencias ideológicas, pero creo lo que se presenta en los diarios locales no es un verdadero concepto de discurso crítica y social y político.

Este grupo de jóvenes que se menciona anteriormente, forman a partir de sus ideales una revista titulada "Caricaturas" bajo la dirección de Jorge A. Diez y como gerente José Antonio Arcos, en esta revista laboran varios caricaturistas que a partir de sus obras se volverán famosos. Esta revista, a partir de 1924, se empieza a distribuir a nivel nacional, pero lamentablemente esta revista termina su periodo de vida en 1926.

Otra de las publicaciones periódicas, sobre todo entre los semanarios que circulaban en aquella época es "La Escoba", que fue publicada por primera vez en la ciudad de Cuenca: luego aparece "La Bunga" que es editado por un grupo de jóvenes humoristas entre ellos "Roque" Maldonado, caricaturista en ese entonces del diario "El Comercio"; también José Alfredo Llerena, poeta y literato ya fallecido; Jorge Rivadeneira, con el pseudónimo de "Soflaquito" periodista, Gabriel Garcés, periodista que tuvo el pseudónimo de "Polvorín";

Edwin Rivadeneira y Asdrúbal de la Torre, entre los más importantes que surgieron en la época de los 20 en Ecuador.

La última revista mencionada tiene un impacto político en el país haciendo alusión a la Libertad de expresión. Con respecto a los diarios que usan la caricatura como recurso periodístico Mora y Arellano (2011) rescatan a:

El Ecuador ilustrado (1883), El Murciélago (1884), El Perico (1885), El Gavilán (1889), La Argolla (1890), El Cordero (1891), La Marica (1894), y El Látigo (1895), fueron periódicos guayaquileños que incorporaron caricaturas. La revista Patria (1908-1910) de Guayaquil y La ilustración ecuatoriana (1910-1912) de Quito, publicaron caricaturas como ilustraciones. En las primeras dos décadas del siglo XX ya la caricatura fue incorporada en algunos periódicos (p.46).

Son tantos años los que han pasado desde la primera imagen satírica generada, que al día de hoy debería haber una proliferación en el país. En la capital del Ecuador, por ejemplo la hay, pero como mencioné anteriormente, Loja se ha quedado retrasado con respecto a los discursos políticos y crítico sociales.

Debemos dar fe de lo que nos han heredado los primeros caricaturistas y resaltar en nuestros trabajos el fruto de los esfuerzos de ellos y los nuestros, no esconderlos porque desde mi punto de vista, eso es peor que no hacerlos.

## EL HUMOR Y LA RISA

El humor, es un recurso muy importante a la hora de crear la caricatura periodística, sin esto el discurso caricaturesco que se expone no sería discurso caricaturesco (David, 2002), el humor y la risa son una manera de ocultar la tristeza. Al respecto David (2002) aclara:

La historia, la economía, el clima, los montes, el diario bregar y sufrir, influyen en la música, la literatura, la pintura. Estos mismos elementos particularizan también lo que llamamos humorismo, dándole un acento específico, distintivo, aunque las motivaciones, el contenido, su condición sean comunes a todas las entidades humanas (p.11).

Muchas áreas de la ciencia humanas están relacionadas con el humorismo, por no decir todas, es decir, el humor puede existir en cualquiera de ellas, pero esto, nos dice el texto citado, depende del contexto en el que se desenvuelva el caricaturista, pues no todos son iguales, no piensan lo mismo, ni han tenido las mismas experiencias durante su vida.

Los temas se podría decir que son universales, porque el hombre es uno solamente, aunque viva en climas y tierras distintos, en continentes diferentes posea un rostro más redondo o más recio, más pálido, más colorado (David, 2002, p 18) pero el llanto y la risa, como las piernas y los brazos, son comunes a todos.

David (2002 p.19) citando a Autores como Henri Bergson considera que el automatismo es el agente provocador de tal acción. Charle Chaplin, citado por David (2002 p.18), por otro lado nos comenta que lo imprevisto es la verdadera fuente provocadora de la risa. Otros, en cambio, dicen que la fuente de la risa destaca entre lo que debería ser y lo que es. De la forma en que el humor está presente a cada momento y en cualquier lugar, no importa si se utiliza alguna de las metodologías antes citadas, es algo que no debe escapársele al caricaturista, porque si no provoca esa sensación en el lector se podría decir que su trabajo no cumple el objetivo que se espera de una caricatura. De alguna manera estos tres elementos citados se complementan para cumplir su objetivo.

La risa es un signo de alegría, lógicamente, en tanto el llanto evidencia tristezas y angustias y hacen saber que el ser humano es un ser sensible, por el hecho de ser sensitivo y de carne y hueso (David, 2002, p 12). Se podría decir que la risa se vincula a cualquier sentimiento, se la puede sentir o abusar de ella en las tristezas y en las angustias que son signos lógicamente de desespero y soledad, entre otros sentimientos que no son agradables experimentar.

David (2002) resalta sobre el humor: “Cuando la cultura decanta primitivos impulsos, la comicidad adopta formas consecuentes con las nuevas circunstancias. Mesura espontaneidades para dar paso al humor, cultivada y piadosa manera de evitar que ideas y sentimientos nos arrastren demasiado lejos. No posee la pasión” (p.12).

Lo que nos quiere decir Juan David con este texto es que cada obra, cada discurso, y por qué no cada caricatura, dependerá de las nuevas circunstancias a las cuales se enfrente el mismo autor de las obras, que no se deje llevar de las pasiones ni de lo que le convenga a él como creador del discurso, sino más bien trabajar para la sociedad, para despertar en ésta una conciencia sobre algún tema en concreto, o como mencioné antes un hecho que suceda en el contexto que vive el (en este caso) caricaturista.

## EL HUMOR Y LA OPINIÓN EN LA CARICATURA

Desde muy diversas perspectivas, se ha escrito sobre el humor. Sin embargo, muchos de estos conceptos comparten un cierto conservadurismo crítico que constriñe la discusión a textos, cuyo humorismo viene determinado por la escritura, (Montero, 2007, p.12) según lo exigía la concepción tradicional sobre la adjudicación de sentido pero existe otra ruta la de la lectura.

Y efectivamente es uno de los recursos que la caricatura expresa de manera concreta lo que el caricaturista quiere plasmar, a través de diversos complementos lingüísticos, por ejemplo ironías, metáforas, que son muy utilizadas en los diferentes discursos caricaturescos que se presentan en los diarios.

Al respecto se dice que: “el humor es una cualidad puramente humana (...) debemos reconocer que sólo un ser es capaz de provocar la risa al hombre de forma intencionada; claro está otro ser humano” (Fabricantes, 2007, p.11). Por lo tanto el humor que a la caricatura caracteriza no es más que la intención de generar esa sensación en el lector de una forma más dinámica, pues lógicamente aquel que sabe de esa sensación, puede generarla fácilmente.

Los que hacían reír siempre dieron miedo a los que debían imponerse al pueblo. El siempre subestimado poder de la risa entre los ciudadanos de a pie nunca fue igualmente infravalorado por los estamentos del poder ya que es capaz de poner en tela de juicio lo establecido, ridiculizar lo supremo y evidenciar lo obvio.

(Fabricantes, 2007, p.12).

Claramente el humor es un poder de dominio público, nadie puede quitárnoslo, según el texto este género es temido por los gobiernos, un claro ejemplo es el que actualmente dirige Ecuador, el pasado 20 de febrero de 2015 censuraron una página de internet denominada “Crudo Ecuador”, en donde se publicaba la opinión de una sola persona sobre la realidad que actualmente vive al país de una manera irónica, esto para nada gustó a los funcionarios de Alianza País y por ende procedieron a censurar la página, algo que no tenían derecho a hacer pero que se hizo.

Sabiendo que el humor tiene ese tipo de fuerza en la sociedad, será un recurso a analizar vital en la actual investigación mediante el análisis de discurso, ya que se puede hacer humor desde diferentes perspectivas y esta cuestión es la que se pretende explicar.

Claro está que todo este concepto del humor es patrimonio del ser humano, (Barredo, 2007, p.24) ya que solo nosotros somos los que estamos en condiciones de percibir, desarrollar y utilizar el concepto del humor a nuestro antojo, esta forma de expresión puede ser vulnerada, es decir, se puede utilizar el humor tanto para, por ejemplo, derrumbar un gobierno o para fortalecerlo. Conocer esta herramienta es muy necesario para saber cuándo y cómo utilizarlo como elemento beneficioso en las obras, y en la vida diaria.

El humor gráfico, hoy, es tenido por un medio de comunicación que, en su vertiente periodística, puede actuar como instrumento para el análisis de conflictos cotidianos, como catalizador de perspectivas en lo social, como vector de transgresión y como arma política.(Fabricantes, 2007, p.25).

En Ecuador hay discursos caricaturescos que efectivamente son críticos, pero existe su contraparte también, el objetivo es analizar lo que menciona el texto anteriormente citado, los conflictos cotidianos de la sociedad, como vector de transgresión y como arma política, es decir si efectivamente se usa o aplica un buen discurso caricaturesco que ofrecen los autores a los medios impresos de Loja, pues cada discurso va a tener un contexto diferente puesto que son diferentes ideologías.

El humor gráfico contiene un sinnúmero de elementos propios de la actividad intelectual, (Mora y Arellano, 2011, p.16) cuya materia es la realidad. Ahora, ¿cómo se puede abordar la realidad dentro de los límites del humor? ¿Cómo se dice aquello que está penado? ¿Cómo se puede manifestar la realidad a través de un chiste gráfico, el cual se construye como un texto más de opinión? Para esto podemos recurrir a diferentes herramientas que de una forma sutil y técnica nos facilitan transmitir el discurso que queremos dar a conocer de manera efectiva y con las características que a la caricatura identifica.

La Retórica por ejemplo es la herramienta más eficaz para dar respuesta a las diversas preguntas precedentes. El chiste gráfico en cambio establece la posibilidad de la burla, de la crítica, de todo aquello que la realidad no permite hacer. La utilización de los recursos retóricos, en el nivel gráfico como en el nivel verbal potencia de diversas maneras la capacidad descrita, esto no es otra cosa más que la expresión de una determinada visión de los hechos reales que acontecieron, la puesta en ridículo, la búsqueda de nuevas significaciones que se desprenden de los nuevos efectos de sentido.

El humor constituye un excelente instrumento para la crítica, al permitir decirlo todo sin restricciones de ningún tipo, desafía los límites del poder y puede llevarlo a sus límites, también a los de la dirigencia y de la realidad misma, y se los aborda desde un lugar de privilegio: el del pensamiento crítico.

Como se diría en la jerga popular en chiste, está permitido. El único que está en la capacidad de generar esta herramienta es el humano al conocer lo que el humor es, para poder expresar o generar esta reacción en otro ser humano y viceversa, es decir nadie puede quitarnos este privilegio. Mora y Arellano (2011) mencionan: “Al margen de toda sanción, los chistes gráficos pueden emular críticas, violar reglas, opinar, tratar de persuadir, convencer, dar cuenta de una parte de la realidad, desenmascarar las hipocresías sociales.... Su poder es infinito” (p 16).



Esto de alguna manera es cierto pero hay que tener en cuenta el poder burocrático que se opone a la realización de estos proyectos; por ejemplo las leyes que se establecen para que los criterios personales eventualmente no se den como uno querría. Con relación a esta visión, Mora y Arellano (2011) acotan: “El mayor riesgo del chiste gráfico es su exposición a la sanción y al juicio, que no siempre se funda en motivos constructivos, puesto que en su materialización quedan en evidencia todas las acciones arriba propuestas” (p.16).

Es así, que a partir de estos conceptos podemos afirmar que los chistes gráficos tienen un alto grado de influencia en la prensa. Porque en ella se propone una visión de la realidad novedosa, y por ende conforman una herramienta de opinión, denuncia y lucha, algo que a la política obviamente afecta, si esta daña a la sociedad de alguna manera, claro que esto depende de la visión que el caricaturista quiera darle a un hecho.

Por todas las razones expuestas, los chistes gráficos tienen en la prensa la misma jerarquía que cualquier nota escrita, ya sea el editorial, las notas de opinión o bien las notas de actualidad. Dada su importancia, no conforman textos de “segunda categoría” dentro del cuerpo de un periódico, en la medida en que ellos también dan cuenta de la realidad, la evalúan, la critican, la elogian, la ridiculizan, con una salvedad: su carácter gracioso, humorístico, es lo que lo permite.

Allí donde las demás texturas pueden titubear, los chistes gráficos emergen airoso para dar cuenta, desde su lugar, de lo mismo que dan cuenta los demás textos, pero con una diferencia: no les está vedado el recurso de la risa, que en definitiva, puede ser considerado como su fin último.

Hay básicamente dos formas de producir humor: por medio de la palabra, y por medio de imágenes. Si se emplea sólo la imagen, o la imagen y la palabra combinadas, se trata de humor gráfico. Los textos humorísticos están orientados a provocar risa mediante recursos lingüísticos o iconográficos que alteran el orden natural de los hechos de acuerdo a la visión del autor, ellos pueden deformar los rasgos de los personajes por medio de la burla,

la ironía, la sátira, la caricatura y el sarcasmo, el poder del humor es muy abordado por los caricaturistas y temido por el poder político.

En el principio el humorismo era literario así lo mencionaban hasta los diccionarios en la antigüedad, pero después se integró el arte gráfico, hubo al principio un desacuerdo entre el texto y lo gráfico, (David, 2002, p.12) pero una vez complementados estos dos nace el juego humorístico y se hizo más vivaz, inteligente y artístico. Entonces para la caricatura ya no era necesario el exagerar ciertas características personales de los modelos para provocar la risa, si no que se lo hacía como se mencionó anteriormente de una manera mucho más inteligente, de una forma perspicaz.

David (2002) nos dice: “Esas nuevas características y un nombre de antigüedad y significación en el mundo de la risa, dan a la caricatura, igual jerarquía y contenido que al dibujo humorístico” (p.12). La realidad es que la caricatura, quizás posee ese tipo de elementos y así se la caracteriza, pero no recibe la importancia que se merece como tal, no se puede encontrar a algún caricaturista periodístico en Loja que viva de este arte, de hecho ni siquiera se la ha considerado una profesión.

## LA CARICATURA POLÍTICA

A pesar de que la caricatura política es reconocida como un género de opinión, su definición y análisis con frecuencia escapan al oficio del teórico, ya que, como señala el argentino( Columba 2007, p.18) la caricatura no se ajusta a reglas ni preceptos.

Hay quienes dicen que con una imagen se puede evitar decir mil palabras, es cierto, y de esto el caricaturista se aprovecha, puesto que solo necesita imaginación y un delicado equilibrio entre la inteligencia y el humor, no necesariamente ser el mejor dibujante de todos, pero si un vasto conocimiento sobre el acontecer mundial en la sociedad y claro saber plasmar en unos garabatos la idea completa, la idea de lo que quiere transmitir y que posteriormente esto sea fácilmente interpretado por el lector. Se dice que no es buen caricaturista aquel que sólo sabe dibujar, sino quien sabe expresar gráficamente, aun no teniendo del todo el arte del dibujo, una idea con claridad (Roura 1997, p.53).

En este sentido, se puede considerar que la caricatura política, más que una simple imagen que convoca al humor y sirve de entretenimiento, es una creación intelectual que busca formar opinión pública y crear conciencia social de la realidad a la que hace alusión de una manera humorística y a la vez crítica.

La caricatura política tiene también un carácter editorial por los temas que aborda y por el espacio mismo en donde está; dentro del periódico, generalmente se encuentra en las páginas centrales, destinadas a la opinión y a las editoriales, es decir, está en un espacio donde se puede desenvolver sin prejuicios más que los del autor, no importa mucho la estética; porque la idea central radica en el entendimiento a través del lenguaje verbal y la semiótica del autor.

Aunque la caricatura se vale de otro lenguaje, el gráfico o icónico, también es un vehículo transmisor de ideas y argumentos. Por sus características, y desde su nacimiento, ha sido utilizado como un medio para expresar opiniones y juicios; por su instantaneidad se ha convertido en un agudo crítico del ejercicio y de las figuras señeras del poder. En pocas palabras, se puede afirmar que por su definición, características y función, la caricatura política se enmarca dentro del contexto de los géneros de opinión.

Por otro lado vale la pena señalar que no obstante su frescura e intención desacralizadora, esta expresión gráfica no se agota en un ejercicio de catarsis. Como asevera Carlos Monsiváis:

Un dibujo crítico no es humorístico en el sentido de la búsqueda profesional de la carcajada. Sí induce a la risa, a la sonrisa y a todas las otras decapitaciones de la falsa grandeza, pero no va tras el chiste sino tras la paradoja visual, algo muy distinto (Monsiváis y Scherer, 2003, pp. 199-200).

Pienso además de lo que dice Monsiváis que la caricatura provoca un estado de reflexión sobre lo que quiere expresar, no solamente se busca una sonrisa, sino una respuesta por parte del lector, y si es en la opinión de las masas mucho mejor.

Es necesario ubicar la caricatura como género periodístico de opinión porque también existen otros géneros y especialidades dentro del dibujo periodístico como el humor blanco, la ilustración y la viñeta, en cuanto a su contenido; y tira cómica e historieta en cuanto a su forma. Aquí únicamente trataré la caricatura como género de opinión. Para entender mejor la especificidad de esta expresión y diferenciarla de otras, es necesario repasar sus elementos.

La caricatura radica en el género de opinión y editorial, puesto que el discurso caricaturesco es básicamente lo que piensa el autor y la ideología del periódico, dicho de esta manera, lo que se busca en el público es una respuesta social colectiva y el despertar del sentido crítico de esta, sin dejar de lado el sentido humorístico que caracteriza a la caricatura.

El humor político básicamente es el pilar fundamental de la caricatura desde mi punto de vista, puesto que la idea del discurso radica en lo más importante que tiene la sociedad, y esto es la política, aunque muchos la odien es el medio por el cual controlan cada estructura del sistema para que este funcione bien, dicho de esta manera, la caricatura juega un papel fundamental a la hora de criticar el poder político, puesto que si nos desinteresamos de la política estamos condenados a ser gobernados por los peores individuos, claro que la caricatura también puede generar crítica social y de hecho no es para nada malo, pero me gustaría que más que crítica social, fuera una crítica gubernamental, o por lo menos una crítica social bien hecha desde un punto de vista crítico, y no simples mofas de nuestro modo de vida, que solo sacan una risa mas no una opinión crítica. La caricatura política nace y se desarrolla vinculada a un nuevo medio de comunicación: la prensa, en un contexto histórico de lucha por la libertad de expresión, (Fisac, 1963, p.25) de formación de los partidos políticos y de corrientes de oposición a los Gobiernos.

La caricatura desde entonces no ha abandonado el ideal de su nacimiento, porque el ser humano generalmente es político desde que ve la luz del día por primera vez. La caricatura se ha ido adaptando a los diversos cambios que ha sufrido la sociedad, es decir se adapta a la historia de los hombres, en temas generalmente sociales y políticos, pero lo cierto es que

aunque existan varias dimensiones de la caricatura desde su nacimiento, el más importante desde mi punto de vista es el político, y por tal razón los argumentos vertidos en este trabajo están dirigidos a indagar por qué no se ha promovido la caricatura política y crítica social en la ciudad de Loja.

Actualmente no hay un estudio que afirme lo que estoy argumentando; que es el hecho de que se ha perdido o nunca existió la caricatura política crítica en la ciudad en donde existen los periódicos objeto de estudio, esto tal vez por un choque ideológico, o por conveniencias ajenas al autor de las obras caricaturescas.

Este tipo de caricatura es realista en los contenidos que expone, (Fisac Seco, 1999, p.27) satírica en las formas en la que el autor la expone, por tal razón encuentra un espacio muy propio dentro del periodismo, básicamente como periodismo gráfico de propaganda crítica y captación del instante político o de un hecho político de trascendencia y sobre todo de mayor actualidad. Es así que la caricatura expresa lo importante de un hecho político de una forma sutil y sobre todo entendible sin que el humor sea excluido, porque básicamente este último es quizá el recurso más importante el cual identifica a la caricatura como tal.

Sánchez, G. (2015, 12 de mayo). “La caricatura política: sus funcionamientos retóricos”. Recuperado de <http://www.RazónYPalabra.com> (15), p.2. “La caricatura política tiene una función crítica hacia problemas sociales, y tiende a hacer reír a los lectores para menguar en cierta medida el sufrimiento del drama nacional que se vive día a día”. Dicho de esta manera Sánchez abarca en su concepto lo que nos argumentamos en la hipótesis que es el hecho de que no existe una caricatura política y crítica social los periódicos objetos de estudio, de esta manera para ella los dos están inmersos directamente; es decir la política con la sociedad algo lógico porque la política la hace la sociedad. Continúa (Sánchez, G, 2009, citando a Agelvis: “Si nos hace reír, esa risa es la risa de aquello que nos resulta incomprendible” (p. 16). Esto con respecto a la caricatura, pues lo que cita Agelvis, es el recurso más importante, y lo que identifica de manera sutil a la caricatura de otras categorías de arte.

Las caricaturas mediante los textos humorísticos gráficos que se exponen al público en general conllevan en sí diversos códigos verbales y visuales (Sánchez, 2009, p.2), es decir gráficos como líneas y formas de rasgos finos o grotescos que identifican al personaje o individuo que es objeto de inspiración del caricaturista. Estos códigos verbales y visuales generan la producción de sentido en los lectores y sin duda diversos discursos oficiales.

## REPRESENTACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE

La representación hablando en un sentido general sería prácticamente el darle sentido a las cosas por medio del lenguaje (Hall, 1997, p. 4), basados en esta teoría, la caricatura consta de diferentes elementos que habría que analizar a través de este método, al respecto sobre la representación Hall (1997) comenta:

La manera como ‘das sentido’ al mundo de la gente, objetos y eventos, y como eres capaz de expresar un pensamiento complejo a otras personas acerca de esas cosas, o de comunicarte sobre ellas mediante el lenguaje de modo que las otras personas te entiendan. (p.4)

Este tipo de elementos de los que se habla en la cita, sobre expresar un pensamiento a otras personas, es el objetivo mismo de la caricatura. “Los signos visuales y las imágenes, aun aquellas que tienen una semejanza estrecha con las cosas a las cuales se refieren, son signos: portan sentido y por tanto deben ser interpretados” (Hall 1997, p. 6). Las caricaturas objeto de estudio lógicamente constan de este tipo de elementos, para identificarlos y analizarlos recurriré a la técnica antes fundamentada.

## ANÁLISIS DE DISCURSO-ANALÍTICO LINGÜÍSTICO

Para establecer una coherencia narrativa sobre el por qué y para qué del discurso. Según Saussure, citado por Hall (1997):

El lenguaje es un sistema de signos, sonidos, imágenes, palabras escritas, pinturas, fotografías, etc. Funcionan como signos dentro del lenguaje sólo cuando ellos sirven para expresar o comunicar ideas, para comunicar ideas ellos deben formar parte de un sistema de convenciones (p.15)

Por simple lógica la caricatura ocupa para su composición, varios de los elementos citados anteriormente. Dicho esto Saussure acota un recurso muy importante para analizar ciertos aspectos estratégicos que la caricatura lleva en sí, y forma parte del discurso que el caricaturista quiere expresar.

### *Signo lingüístico*

El lenguaje está compuesto por signos lingüísticos que tiene dos partes inseparables, Hall (1997) al respecto comenta:

Saussure analizó el **signo** en dos adicionales elementos. Está, añadió, la *forma* (la palabra actual, la imagen, la foto, etc.) y luego la *idea o concepto* en tu cabeza con la cual la forma está asociada. Saussure llamó al primer elemento **el significante** y al segundo —el correspondiente concepto que el significante desencadenó en tu cabeza—**lo significado** (p.15)

Es decir el significado, es la idea o contenido que tenemos en la mente de cualquier palabra conocida y el significante, es el conjunto de sonidos, letras o imágenes con que transmitimos el contenido de esa palabra conocida.

Está compuesto por dos caracteres:

Arbitrariedad: es básicamente lo que une el significado con el significante, por consiguiente, el signo lingüístico es arbitrario.

Linealidad: no se pueden emitir varios signos a la vez, sino en orden. Tienen que ser temporales y ordenados. La sucesión de signos va a hacer que la conversación sea posible.

## e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para realizar la presente investigación he tomado como referencia a Stuart Hall y su texto, *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, 1997. Cap. 1, pp. 13-74; traducido por Elías Sevilla Casas. También me basaré en el libro *Elementos para el análisis de mensajes*, de Daniel Prieto Castillo. En el cual se encuentran inmersas técnicas que servirán para el análisis de las caricaturas de los tres diarios objeto de estudio.

## REPRESENTACIÓN

Existen tres enfoques para explicar cómo la representación, trabaja a través del lenguaje los cuales los cuales son el enfoque reflexivo, el intencional y el constructivista (Hall, 1997, p.9) los cuales trabajan desde diferentes perspectivas.

### *Enfoque Reflexivo*

Esta teoría dice que el lenguaje actúa por simple reflejo o imitación de la verdad (Hall, 1997, p.9). En este enfoque el sentido es pensado como que reposa en el objeto, la persona, la idea, o el evento del mundo real, y el lenguaje funciona como un espejo, que refleja el verdadero sentido como esa idea existe en el mundo.

### *Enfoque intencional*

Este enfoque es totalmente contrario al anterior (Hall, 1997, p.10), pues atribuye la teoría de que el emisor es el que impone un sentido único a través del lenguaje, es decir, que el emisor quiere que su mensaje signifique algo intencionalmente.

### *Enfoque constructivista*

Este es básicamente la idea de que el mensaje se lo transmite con una intención pero el receptor lo interpreta de diversas formas. Es considerado de carácter público y social del lenguaje, reconoce que ni las cosas en sí mismas ni los usuarios individuales del lenguaje



pueden fijar el sentido del lenguaje (Hall, 1997, p.10) es decir las cosas no significan; nosotros construimos el sentido, usando sistemas representativos, conceptos y signos.

De estos tres elementos citados anteriormente el enfoque constructivista es el más viable para recoger los datos que la investigación requiere sobre la caricatura, por ende es el enfoque que utilicé.

## MÉTODO HERMENEÚTICO

Se dice que la hermenéutica no es solamente la interpretación de textos escritos, (Hurtado y Toro, 2007), sino también la de toda expresión humana y esto también implica su comprensión. La caricatura consta de estos elementos, la intención es interpretar lo que significa cada elemento en su contexto empleando el método hermenéutico para lograr el objetivo planteado que es el de análisis y construcción del discurso caricaturesco que exponen los diarios locales.

Según Martínez (1989) citado por Hall (1997). “Es el método más adecuado para las ciencias humanas y desarrollo del modelo del texto para comprender la acción humana, afirmando que esta se puede leer y que, además, las acciones dejan huellas o marcas que pueden leerse” (p. 121).

Dicho de esta manera, el método hermenéutico, se utilizó para recabar, encontrar y lograr los objetivos previstos para el desarrollo de la tesis.

Prieto Castillo da constancia de algunos elementos importantes para el análisis de las caricaturas que servirán para ejecutar el análisis de las obras como los tipos de lenguaje a utilizar para el análisis, las leyes de la forma, técnicas visuales y figuras retóricas.

### ***Tipos de lenguaje a utilizar para el análisis de las caricaturas.***

Lenguaje verbal: es la forma más directa y plena de comunicarse, por esa misma razón, es la más estudiada.

Lenguaje gestual: este aparece permanentemente en las imágenes que incluyen a personas o personajes. Son muchas las posibilidades que ofrece el rostro de una persona o sus manos principalmente.

Postura corporal: se refiere a las maneras de ubicar el cuerpo de las personas o personajes para dar determinada significación.

Lenguaje de los objetos: es presentar determinado objeto con un fin cosmético o de venta, teniendo como principal objetivo atraer al público.

Lenguaje ambiental: es una manera de connotar situaciones a partir del uso de determinados ambientes; este comprende relaciones entre espacio y vida cotidiana, ciudad y ambiente, entre otros.

Lenguaje del vestido: la vestimenta de las personas o personajes también connota cierta información hacia el perceptor.

### ***Leyes de la forma***

Ley de proximidad: se trata de la condición más simple de la organización visual. Los elementos más cercanos en el plano gráfico tienden a relacionarse ante nuestros ojos.

Ley de semejanza e igualdad: tiende a ligar los objetos en relaciones estables, siempre que posean cualidades comunes. Esto vale tanto para tamaños, formas,

direcciones, semejantes, colores, texturas, tonos. Incluso puede ocurrir que grupos de semejanzas sean puestos por encima de grupos de proximidad.

Ley de cierre: los elementos se encuentran en conjuntos compactos y cerrados. Los triángulos cuadriláteros y círculos producen un efecto de cerramiento, aun cuando no estén unidas sus líneas.

Ley de continuidad o del destino común: este recurso permite una gran economía en los elementos de la imagen, con unos pocos trazos se puede sugerir algo.

Ley de la experiencia: esta ley es de suma importancia porque la manera de reconocer elementos visuales depende de experiencias anteriores en las que intervienen la educación, la ejercitación en la observación de formas, las relaciones sociales, entre otras. En los mensajes de difusión colectiva se aprovecha mucho lo que perceptualmente conoce el público, lo que se da por sabido a partir de percepciones ya realizadas y aceptadas como válidas.

Ley de pregnancia: el emisor tiende a completar aquellos elementos faltantes a fin de mantener tal constancia.

Ley de figura y fondo: esto nos lleva a recordar el hecho de que la percepción es una actividad selectiva; se excluye otros elementos del entorno. En los mensajes icónicos, la figura y el fondo vienen determinados por el emisor, la selección es previa al perceptor.

### ***Técnicas visuales***

Son recursos para atraer la atención y son numerosos por las posibilidades de combinación del lenguaje visual. Entre ellos se eligieron los siguientes:

Equilibrio: es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad en medio camino entre dos pesos. Es considerada una de las técnicas más importantes.

Inestabilidad: formula composiciones más provocadoras e inquietantes.

Regularidad: lograda mediante la continuidad de un orden, la uniformidad de elementos sin permitir desviaciones.

Irregularidad: esta técnica no se sujeta a ningún plan. Permite realizar lo inesperado, es decir, puede llevar varios elementos que aunque no tengan que ver con el contexto de la caricatura expresa algo.

Simplicidad: utiliza formas elementales directas, simples y sin complicaciones.

Complejidad: utiliza numerosas unidades visuales, lo que hace más difícil la interpretación.

Unidad: es un equilibrio adecuado de diferentes elementos dentro de una totalidad que es perceptible visualmente.

Fragmentación: descompone en partes separadas que aunque se relacionen entre sí conservan el carácter de individualidad.

Economía: busca incluir unidades mínimas, realizando lo esencial de una figura con pocos trazos.

Profusión: esta composición presenta gran cantidad de detalles.

Actividad: genera la sensación de movimiento.

Pasividad: tiene un efecto de reposo.

Transparencia: es un detalle visual mediante el cual es posible ver otro.

Opacidad: detalle visual que impide ver otro objeto

### ***Figuras retóricas***

Se reconoce cuatro tipos de figuras: de adjunción, supresión, sustitución e intercambio de las cuales he elegido la de sustitución para el análisis de las caricaturas.

### ***En las figuras de sustitución se encuentran la hipérbole, la metáfora y la metonimia.***

La hipérbole: consiste en la exageración visual: los personajes o los objetos aparecen de un tamaño totalmente por encima de lo normal.

La metáfora: deriva de la comparación, sólo que en ella se anulan los nexos comparativos. En imágenes, la metáfora se formaliza mediante el reemplazo de un elemento por otro que tiende a enfatizarlo por semejanza.

La metonimia: es una tipo de figura consistente en mostrar las causas de algo a través de sus efectos. Esto da mucho poder de síntesis, ya que con uno o dos cuadros se muestran acontecimientos anteriores.

De aquí parte la categorización de cada uno de los elementos que fueron tomados en cuenta para el análisis de las caricaturas, esto es el esquema, que contiene los parámetros necesarios para llevar a cabo el objetivo propuesto, integrándole a él variables como forma, experiencia, planos, metáfora, actividad, figuras retóricas, actividad, entre otros que serán de vital importancia.

## TÉCNICAS.

### *Entrevista*

A los autores de las caricaturas de cada diario de la ciudad de Loja, para saber cómo es su entorno laboral. Mediante la entrevista, se pudo tener una conversación más directa, sin rodeos, para recabar hasta donde fue posible temas como: ideología, aspectos negativos o positivos del medio. Entre otros aspectos de relevancia para la investigación, datos que propiciaron mejor desempeño de la investigación.

Cuando se accede a la fuente para realizar la entrevista primero que nada se debe lograr conseguir la confianza del entrevistado, siendo claro en nuestros fines del proyecto (Hurtado y Toro, 1997). Las entrevistas se realizaron en un sitio cómodo para liberarse de posibles observaciones e interrupciones de terceros.

### *Observación*

Para establecer diferencias y similitudes entre los diversos medios de comunicación, tanto internamente como externamente. Es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado. Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

Peña (2011), citando a Croll, nos dice lo siguiente:

La investigación observacional implica normas de registro y observación cuidadosamente definidas y generalmente traduce los resultados de dichas observaciones a términos cuantitativos, la investigación observacional es explícita en su propósito y estos han de ser definidos para la recopilación de datos; es así mismo rigurosa en su definición de categorías (p. 28).

Para registrar estas observaciones utilicé como instrumento el diario de campo, ficha con una técnica ya establecida como lo requiere el presente trabajo.

La observación se refiere también a una lectura lógica de las formas, supone el ejercicio y metodología de la mirada, se basa en la deconstrucción y producción de una nueva realidad. Desde este punto de vista de las técnicas de investigación social, la observación es un procedimiento de recolección de datos e información y consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades, de esta manera se podrá abordar el contexto laboral de cada caricaturista. La ventaja de este tipo de observación es que se atiende a objetivos concreto y la desventaja es que hay demasiada instrumentalización para obtener datos.

De estas dos técnicas, la segunda es un proceso más sistemático porque se fija en las caricaturas, el espacio de trabajo de cada caricaturista, es un modo por el cual se puede dar una explicación previa de lo que en sí quiere decir una obra caricaturesca en su contexto.

### *Encuesta*

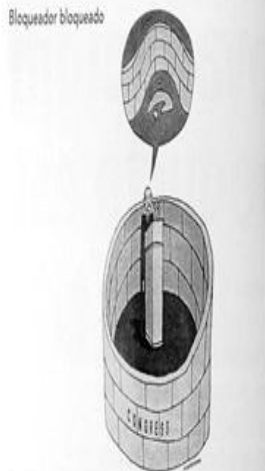
Para saber la opinión de los ciudadanos sobre lo que les merece cada discurso caricaturesco, implementando obras publicadas por cada medio de comunicación con ítems a señalar sobre la relevancia o importancia y pertinencia de la caricatura por cada encuestado, es decir cómo la consideraría.

Estas encuestas constarán de preguntas abiertas y gráficos para medir la aceptación de los discursos que se aplicaran en las encuestas, enfocadas a universitarios a dibujantes, comunicadores sociales, de arte etc.

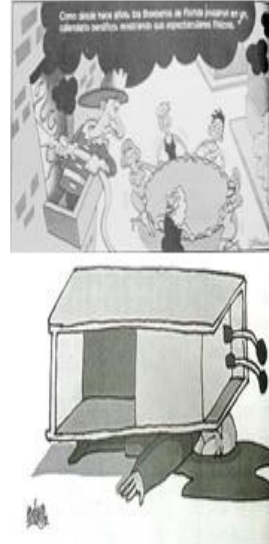
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS CARICATURAS DE LOS DIARIOS LA HORA, CRÓNICA Y CENTINELA DE LA CIUDAD DE LOJA**

Para el análisis de las caricaturas se han recolectado las obras totales durante los meses de marzo, junio, julio y agosto de 2015, tal y como está especificado en el proyecto, de las cuales se escogió una muestra de 36, que es el 10% del total. A continuación se presentan las caricaturas recolectadas en el período de tiempo utilizado para realizar la investigación.





Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Crónica







Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Crónica

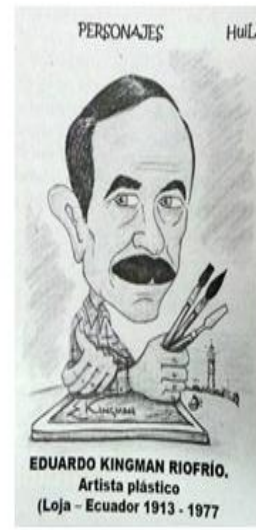










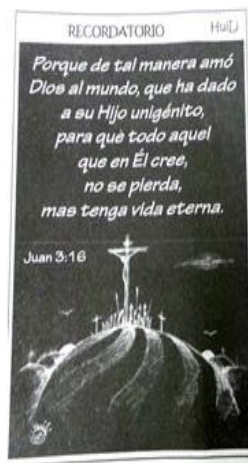


Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Centinela

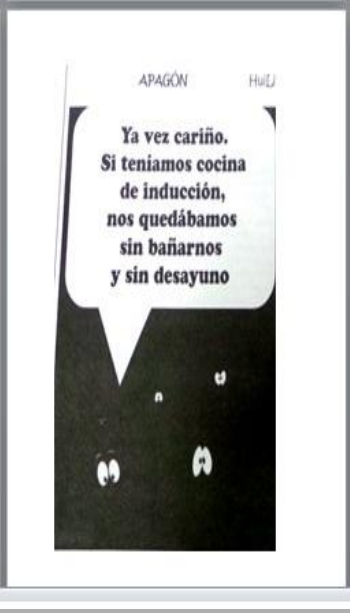
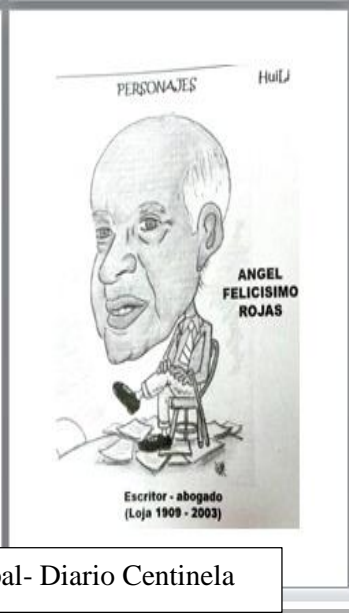
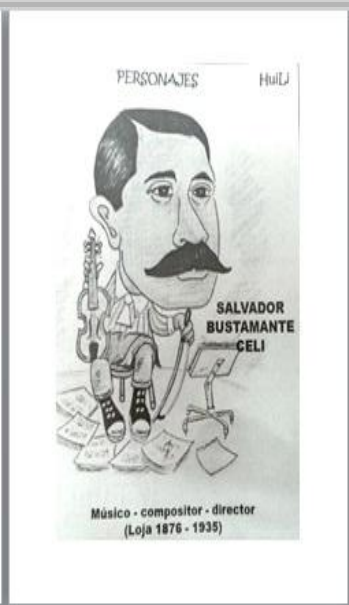


Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Centinela





Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Centinela



Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Centinela



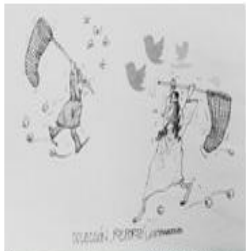


Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Centinela



Fuente: Biblioteca Municipal- Diario Centinela





Fuente: Biblioteca Municipal- Diario La Hora

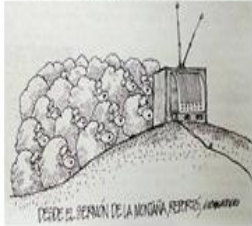


Fuente: Biblioteca Municipal- Diario La Hora





DESDE LA MIGRACIÓN, PERRO, *ALVARO*



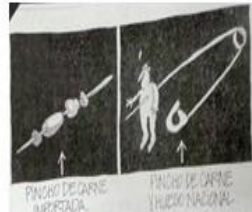
DESDE EL HERMANO DE LA MONJA, PERRO, *ALVARO*



DESDE LA MANA UNK, PERRO, *ALVARO*



DESDE LA DRA TONSA, PERRO, *ALVARO*



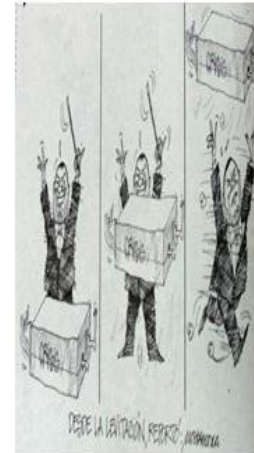
DESDE LA PERE ALDIA, PERRO, *ALVARO*



DESDE EL PERRO CAROL, PERRO, *ALVARO*



DESDE LA PERE ALDIA, PERRO, *ALVARO*



DESDE LA LETRADA, PERRO, *ALVARO*



DESDE EL GO, PERRO, *ALVARO*



DESDE LAS SALVAGUARDAS, PERRO, *ALVARO*



DESDE UN PANTANO, PERRO, *ALVARO*



DESDE UN PANTANO, PERRO, *ALVARO*



DESDE UN PANTANO, PERRO, *ALVARO*



DESDE UN PANTANO, PERRO, *ALVARO*

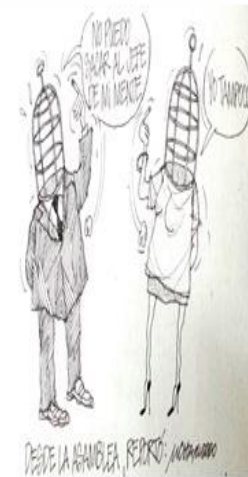


DESDE LAS OTRAS, PERRO, *ALVARO*



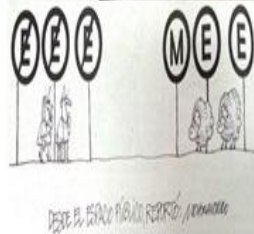
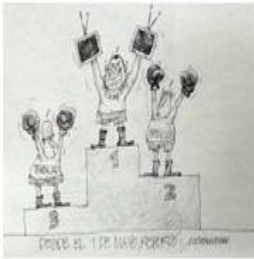
DESDE LAS VOTOS DE BUEN LO, PERRO, *ALVARO*

Fuente: Biblioteca Municipal- Diario La Hora

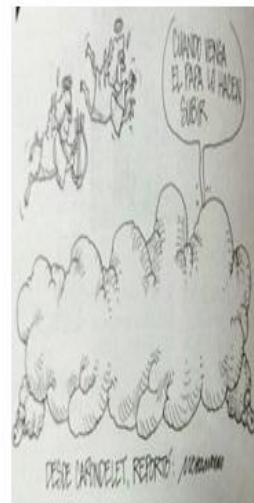
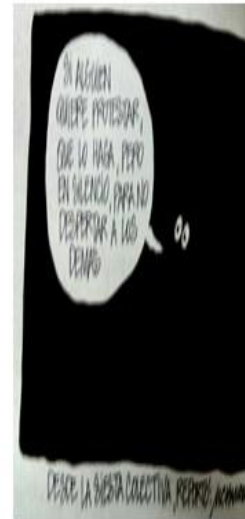
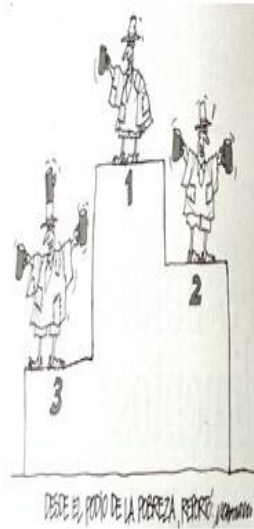


Fuente: Biblioteca Municipal- Diario La Hora





Fuente: Biblioteca Municipal- Diario La Hora



Fuente: Biblioteca Municipal- Diario La Hora

## ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS

<b>CARICATURA N° 1</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>FREDY JARAMILLO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Jueves 5 de marzo de 2015</b>

**A PROPÓSITO DE...  
ALTOS FUNCIONARIOS**

### a. Análisis del lenguaje verbal

En la caricatura se puede diferenciar el título:

- **“A PROPÓSITO DE... ALTOS FUNCIONARIOS”.**
- **¡HABER INÚTILES! ¿QUÉ VAMOS A HACER PARA COMPENSAR EL SUELDO QUE NOS BAJARON?**
- **¡FÁCIL MINISTRA! INCREMENTARNOS EL NÚMERO DE VIAJES INTERNACIONALES ¡LOS VIÁTICOS SON ESTUPENDOS!**
- **ASESORES.**

Se puede notar fácilmente como los asesores buscan la forma de remediar la petición de la ministra, en este caso, o del alto funcionario que desesperadamente pide una solución a la baja de sueldo que tuvo todo su comité, proponiendo los asesores que se aumente una actividad que maneja mucho dinero de por medio como son los viáticos en los viajes internacionales.

Cabe recalcar que las letras que se encuentran inmersas en la caricaturas están en mayúscula, esto significa o expresa un grito para llamar la atención, en este caso todo está en mayúscula, claramente quiere llamar la atención del lector con esta característica representativa del autor.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:** esta caricatura cumple con la ley de proximidad entre el funcionario con los asesores.

**Ley de la experiencia:** porque de una u otra manera una persona común ya sabe de las artimañas que se emplean en el sistema burocrático para beneficiarse económicamente ellos mismos, en otras palabras, ya se conoce la corrupción que existe en las instituciones públicas.

No es necesario comprender una metáfora, puesto que el texto aporta mucha información.

**Técnicas visuales:** esta caricatura cumple con la ley de equilibrio porque existe un equilibrio entre los elementos de la caricatura, todos los personajes aparecen de forma separada pero claramente entendible, no hay un desequilibrio en la caricatura.

La técnica de actividad también está presente en la caricatura ya que los personajes se muestran realizando su trabajo, el jefe en la silla y los asesores dando soluciones, es decir, los dos cumplen con la actividad propia de ellos.

**Planos:** la caricatura está en un plano general, ya que se puede destacar todos los personajes de la caricatura y el escenario en el que se desenvuelve la misma.

**Figuras retóricas:** esta caricatura contiene la metonimia: porque muestra el efecto o reacción de la orden que hace el jefe en esta situación, la ministra les dice que busquen una solución a un evento y los asesores lo hacen.

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura muestra claramente la corrupción que puede existir en las instituciones públicas del estado, pues se muestra a una ministra y al conjunto de asesores como arreglan fácilmente un problema económico que los afectó anteriormente



<b>CARICATURA N°2</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MATADOR (NO ES DEL MEDIO)</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes 20 de marzo de 2015</b>

#### **a. Análisis del lenguaje verbal**

**La imagen no muestra un contenido textual.**

**Postura corporal:** muestra al presidente de Estados Unidos arrodillado ofreciendo un ramo de flores al presidente de Cuba mientras que el presidente de Venezuela se muestra parado a un costado.

**Lenguaje de los objetos:** el ramo de dinero y la flor expresan la sátira de la imagen en su totalidad.

**Lenguaje del vestido:** juega un papel preponderante en la caricatura ya que a todos los personajes se los muestra vestidos de tal forma que expresan quizás la situación de cada uno de los presidentes inmersos en la caricatura.

#### **b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:**

Se nota la ley de proximidad, puesto que el presidente de Estados Unidos está próximo al presidente de Cuba y el presidente de Venezuela a los otros dos personajes.

También la ley de la semejanza e igualdad pues el ramo de dinero que sostiene un personaje se asemeja a la flor que tiene otro, de alguna manera se relacionan, por el hecho de que por lógica siempre tendemos a relacionar un ramo, con un ramo de flores.

También se connota la ley de la experiencia puesto que al relacionarse la caricatura con Estados Unidos ya tendemos a sugerir que de por medio hay dinero (capitalismo, economía de mercado) y eso es lo que muestra la caricatura.

#### **Técnicas visuales:**

**Complejidad:** puesto que existen varios elementos con los que hay que jugar para interpretar fácilmente la caricatura, mucho más si se trata de un contexto internacional.

**Fragmentación:** puesto que se descompone en parte la historia en la caricatura así que cada uno contiene su carácter de individualidad. Es decir cada personaje por su estética en la caricatura muestra su propia individualidad histórica del momento.

**Profusión:** muestra esto porque en cada personaje se muestra gran cantidad de detalles que hace entender la visión del caricaturista con el contexto de cada presidente inmerso en la caricatura.

**Actividad:** se muestra a dos personajes seduciendo a otro realizando el acto de cortejar, realizando así una actividad común para lograr un fin.

#### **Planos:**

La imagen muestra un plano general puesto que se muestran a todos los personajes de cuerpo entero.

#### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** uno de los personajes ofrece dinero como ramo, y está muy bien vestido, mientras que otro solamente ofrece una flor y está se podría decir en la miseria, además el personaje cortejado está vestido de una forma peculiar para que la acción de seducción tenga sentido.

### **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura se interpreta por el modo que Estados Unidos se está acercando cada vez más al gobierno de Cuba mientras que deja de lado al gobierno de Venezuela y su ideología, aquí se muestra que Estados Unidos por el hecho de tener mucho dinero tiene la posibilidad de acercarse, mientras que Venezuela por el momento en el que vive ya no puede prevalecer con su ideología.

**CARICATURA N°3**

DIARIO:	CRÓNICA
SECCIÓN:	EDITORIAL
CARICATURISTA:	FREDY JARAMILLO
FECHA:	MIÉRCOLES 15 DE ABRIL DE 2015



**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura lleva en si el siguiente texto:

- ACERCAMIENTO
- ¡SI NO PUDIMOS DESDE AFUERA, HAY QUE INTENTARLO DESDE ADENTRO!

Con el texto se puede notar como el caricaturista con el texto deja el mensaje muy claro, pero falta recurrir al análisis semiótico para descifrarla totalmente.

**Lenguaje de los objetos:** puesto que el caballo de Troya fue una estrategia de guerra para salir triunfante, lo mismo pasa con Estados Unidos y Cuba, eso es lo que quiere expresar el autor de la caricatura.

**Lenguaje del vestido:** puesto que aunque los dos personajes están vestidos como para una guerra medieval, el caballo muestra en sí toda la cadena de productos capitalistas que buscan., que Cuba cambie de modelo económico.

#### **b. Análisis semiótico de la imagen**

##### **Leyes de la forma:**

**Ley de la proximidad:** existe la proximidad entre el presidente de Estados Unidos y el presidente de Cuba.

**Ley de semejanza:** los dos personajes están vestidos de la misma forma como en la antigüedad, para contextualizar la imagen del caballo de Troya.

**Ley de la experiencia:** aquí se nota, la experiencia por el constante apego que tiene el presidente de Estados Unidos con el Gobierno cubano, tratando de capitalizar, por así decirlo, a dicho gobierno.

**Planos:** se utiliza un plano general puesto que se puede ver todo el cuerpo de los personajes y el escenario en el cual se desenvuelven.

##### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** la metáfora se utiliza en la caricatura, puesto que el caballo de Troya podría ser considerado como un símbolo de traición para ganar una guerra y no sería fácil de comprender para el lector si no conoce el contexto de la historia que implica es caballo mítico.

#### **c. Interpretación de la caricatura**

Pretende expresar que el Gobierno de Estados Unidos quiere ingresar de cualquier forma a Cuba, mantener unas relaciones mucho más cercanas, y para hacerlo no le importa recurrir a la traición, como lo indica el caballo de Troya en la historia griega, y así bombardearlo con los productos que han surgido del capitalismo, exponiendo a los cubanos al sistema capitalista y consumista, que es lo que caracteriza a Estados Unidos.



**CARICATURA N°4**

<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>arteshochos@gmail.com</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Miércoles 8 de abril de 2015</b>



**a. Análisis del lenguaje verbal**

En la caricatura se encuentra inmerso el siguiente texto:

- Estas obras de hace 10 años están mal hechas..
- Bienvenidos a Ciudad Alegría.

**Lenguaje ambiental:** por el hecho de enfatizar en los baches de la carretera que existe en Ciudad Alegría y además se encuentra uno de los edificios el cual caracteriza ese sector de la ciudad.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** se nota en la caricatura puesto que la mayoría de ciudadanos están consciente de lo que existe en Loja en cuanto a sus carreteras.

**Ley de la semejanza:** el caricaturista compara al alcalde, que está dando ese mensaje, con un búho.

**Técnicas visuales:**

**Simplicidad:** con imágenes simples que son de fácil interpretación.

**Actividad:** utiliza por que critica la gestión del alcalde que no realizó o no corrigió una serie de obras públicas.

**Profusión:** presenta gran cantidad de detalles que simplemente generan un complemento más a la idea principal del caricaturista.

**Planos:** está en un plano general ya que todos los elemento encajan por completo en el escenario.

**Figuras retóricas:** la metáfora se utiliza en la forma que se le da al alcalde de Loja como búho sin embargo la caricatura puede no ser entendida por muchas personas si no saben el contexto del porqué de la comparación con el búho

**c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura quiere dejar en claro que el actual alcalde de Loja no está contento con las obras que dejó haciendo el ex alcalde Jorge Bailón Abad, pero también puede tener otro significado ya que en el texto dice que “estas obras de hace 10 años están mal hechas” devolviendo el tiempo a estas obras que él mismo ejecutó razón por la cual no hace otra cosa que criticarse a sí mismo.

Pero la idea central radica en el hecho de que las vías están mal hechas, eso muestra la caricatura como parte de su significado, aunque todo gira alrededor del conjunto habitacional Ciudad Alegría

<b>CARICATURA N°5</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>FREDY JARAMILLO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>21 de abril 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

Esta caricatura lleva en su estructura los siguientes textos:

- **A PROPÓSITO DE**
- **¡ADIÓS AL MAESTRO!**
- **QUIEN NO HA LEÍDO A EDUARDO GALEANO NUNCA VA A ENTENDER LA HISTORIA DE NUESTRO PUEBLOS.**
- **EDUARDO GALEANO.**

El texto no es para nada agresivo, sino más bien se trata de recordar la fecha de la partida del renombrado escritor uruguayo Eduardo Galeano.

**Lenguaje de los objetos:** los libros y la máquina de escribir son un complemento clave para identificar la profesión de los personajes.

**El lenguaje ambiental:** se utiliza de tal forma que exista un espacio de ambientación para que el lector se dé cuenta que implica la profesión de Eduardo Galeano.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de la experiencia:** se encuentra en el hecho de que uno de los personajes habla sobre un pensamiento de Eduardo Galeano, esto nos da a entender quién y qué era lo que hacía y que era lo que hacía, porque en cualquier país latinoamericano se podía escuchar o leer una frase de este escritor.

**Ley de pregnancia:** el personaje da constancia de lo que en sí trata la caricatura, porque no se puede interpretarla sin que mencione el pensamiento de Eduardo Galeano, esto es el complemento con el cual se puede interpretar la caricatura de mejor manera y fácilmente.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** se la identifica fácilmente pues ambos personajes están haciendo algo relacionado con lo que hacía en vida Eduardo Galeano, es decir el hecho de que uno esté leyendo y la personificación de Galeano trabajando en una máquina de escribir.

**Unidad:** aunque existan diferentes elementos, existe el equilibrio del contexto que permite descifrar la caricatura fácilmente.

**Equilibrio:** existe porque aunque los dos personajes estén realizando actividades diferentes hay un centro de gravedad que permite la interpretación de la caricatura fácilmente, me refiero al sentido intelectual que recaen sobre las dos actividades realizadas.

**Planos:** está en un plano genera puesto que se puede ver todo el escenario en el cual se desenvuelven los personajes en la caricatura.

### **Figuras retóricas:**

**La hipérbole:** uno de los personajes se muestra por encima de lo normal, es mucho más grande que el personaje que interactúa en la caricatura.

## **c. Interpretación de la caricatura**

Lo que la caricatura quiere mostrar es un pensamiento más el recuerdo de un grande de la literatura como es Eduardo Galeano, periodista, escritor y pensador, no tiene la intención de dañar ni de hacer mofa de algo, más bien tiene la intención de rescatar la idea de que los pueblos a través de Galeano se los aprecia de un modo diferente diferente.

Esencialmente es un tributo después de una semana de la muerte de Eduardo Galeano.

<b>CARICATURA N°6</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>FREDY JARAMILLO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>22 de abril de 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene los siguientes textos:

- A PROPÓSITO DE ...
- LA VISITA DEL PAPA
- PARA QUE SE ME RESIENTAN, ¡UN DÍA EN LA COSTA Y UN DÍA EN LA SIERRA!
- ECUADOR

**El lenguaje gestual:** se nota en la mirada de confianza del Papa y su postura de tranquilidad, también se puede notar en los dos personajes sumisos y al parecer algo alegres.

**El lenguaje del vestido:** también juega en esta caricatura puesto que aquí se muestra a dos estereotipos de vestimenta, tanto el de la Sierra como el de la Costa.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** se muestra claramente que solo al saber cómo es la vestimenta de los dos personajes secundarios, se podría diferenciar al de la Costa y al de la Sierra ecuatoriana, de lo contrario sería un tanto difícil para el lector extranjero no familiarizarlo con estas imágenes.

**Ley de la proximidad:** se nota entre el Papa y los dos personajes secundarios que se muestran sumisos ante el Pontífice.

**Ley de pregnancia:** también se nota puesto que se complementan el texto el Papa con la vestimenta de los dos personajes secundarios; aparte de eso, existe un letrero que delimita la intención del comentario del Papa que dice Ecuador

**Técnicas visuales:****En la caricatura existe:**

**Simplicidad:** porque utiliza forma directa que no es de complicada interpretación, es decir se va directo al personaje y al comentario.

**Pasividad:** porque tiene un efecto de reposo, en el cual se realiza un aviso as no una conversación.

**Equilibrio:** puesto que no existe desviación del tema concreto, pues aunque existan dos partes involucradas el mensaje es preciso y de fácil interpretación.

**Planos:** está en un plano general puesto que se pueden observar los personajes de cuerpo completo.

**Figuras retóricas:**

**Hipérbole:** hay una exageración en la figura del Papa, mientras que los personajes secundarios están normales; la caracterización del Papa es totalmente superior física y simbólicamente.

**c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura tiene más bien el ánimo de informar sobre la venida del Papa Francisco al Ecuador, dando a conocer que estará un día en la Costa y otro día en la Sierra, creo que de alguna manera el caricaturista trata de resaltar la supremacía que tiene sobre las personas puesto que minimiza radicalmente a los personajes secundarios.

Además la caricatura hace parecer que con aires de líder elige estar un día en un lado y al otro día en otro lado para que no se disgusten sus súbditos.

**CARICATURA N° 7**

DIARIO:	CRÓNICA
SECCIÓN:	EDITORIAL
CARICATURISTA:	<a href="mailto:arteshochos@gmail.com">arteshochos@gmail.com</a>
FECHA:	29 de abril de 2015



**a. Análisis del lenguaje verbal**

En la caricatura se puede presenciar los siguientes textos:

- No hay agua pero las obras no se han detenido.
- Baches y lluvias de la anterior administración.

**Lenguaje gestual:** la expresión del alcalde de Loja muestra solamente felicidad al estar aun trabajando supuestamente y bajo la lluvia.

**Lenguaje ambiental:** el caricaturista retrata el invierno que se vivía en Loja en aquel entonces y también lo que pasa en la ciudad a nivel vial.

**Lenguaje de los objetos:** por el hecho de hacer la caricatura más interesante y contrastar el hecho de que Castillo trabaja arduamente, muestra las herramientas en su mano.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma.**

**Ley de experiencia:** por el hecho de que es sabido que Loja tiene como principales problemas las vías y también su temporal invernal.

**Ley de la semejanza:** porque el personaje trata de compararse adueñándose de los objetos de construcción para que parezca un trabajador normal, y de esta manera relacionarlo con el arduo trabajo que supuestamente realiza.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** el alcalde de Loja, está realizando un trabajo que implica esfuerzo físico, que es la regeneración de las calles dañadas de la ciudad.

**Unidad:** se acoplan diferentes elementos como lluvia, objetos y hechos con un mismo fin además son perceptibles visualmente y de fácil comprensión.

**Inestabilidad:** porque conlleva en sí un determinado número de elementos que hace la caricatura más provocadora e inquietante, por la lluvia y por los objetos que posee.

**Planos:** está compuesta por un plano general ya que se puede notar ampliamente el ambiente en el que se desenvuelve el personaje.

### **Figuras retóricas:**

**Hipérbole:** se exagera la figura del personaje de tal forma que no es proporcional.

**Metáfora:** se encuentra en los objetos de construcción que sostiene en las manos el alcalde, puesto que de esta manera se puede interpretar que es un alcalde muy trabajador.

## **c. Interpretación de la caricatura**

Esta caricatura lo que quiere decirnos es que a pesar de los problemas el alcalde de Loja sigue realizando obras en beneficio de la sociedad local, además se lo muestra como un personaje trabajador que aunque los tiempos sean malos las cosas buenas prevalecen.

Creo que se trata de hacerle algo de publicidad al alcalde puesto que se lo alaba en gran medida. Al decir de la antigua administración se hace referencia a que los problemas ya venían desde antes pero que el alcalde actual, como todo un héroe se hace presente para remediarlos.



**CARICATURA N° 8**

<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>EL MATADOR (NO ES DEL PERIÓDICO)</b>
<b>FECHA:</b>	<b>18 de mayo de 2015</b>



**a. Análisis del lenguaje verbal**

Esta caricatura contiene el siguiente texto:

- **No te preocupes, ahora acudiremos a la asociación protectora de animales**

**Lenguaje del vestido:** muestra al personaje vestido con ropa muy gastada y vieja.

**Lenguaje de los objetos:** cada elemento que lo acompaña demuestra pobreza y abandono. Por ejemplo los ladrillos en los que está sentado y lo que sostiene en su hombro.

**Lenguaje gestual:** en el personaje principal se encuentra el hecho de que está triste o desesperado.

**Postura corporal:** el personaje principal uno expresa que está cansado, mientras que el otro personaje expresa consuelo hacia el primero.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** se nota en gran parte puesto que se conoce el desempleo y la pobreza que existe en la sociedad, no se trata de algo que pase en el momento actual, esto viene desde los inicios de la sociedad capitalista en su mayoría en la cual la pobreza de muchos garantiza la riqueza de otros.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** aquí el personaje humano no hace nada más que estar sentado, mientras que el personaje animal luce más activo..

**La proximidad:** se expresa entre el humano y el animal, en donde el animal toma la posición del humano.

**Ley de experiencia:** porque ya se conocen los estragos que deja el capitalismo por simple conocimiento general, observación o vivencia particular.

**La pregnancia:** puesto que se complementa tanto texto como imagen para que la imagen se complete y se mantiene la constancia y el contexto de tal forma que se puede interpretar fácilmente la caricatura.

**Planos:** está compuesta en un plano general puesto que se puede notar el cuerpo completo de cada uno de los personajes y el escenario en el cual se desenvuelven.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** se da porque el animal es quien consola al humano de tal forma que se intercambian papeles, insinuando que el humano también es un animal.

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura muestra una época de escasez o de tiempos difíciles para ciertas personas que, como el hombre de la imagen, parece estar bien económicamente, lo que se nota por la vestimenta que lleva el personaje, sufriendo un cambio en sus finanzas y requiriendo por tanto, apoyo. Al decirle el animal que ya vendrá en su ayuda la Asociación Protectora de Animales solamente le da un sentido de ironía al tratarse de un perro.

En síntesis, se considera que por los tiempos económicos difíciles muchas personas se empobrecen y se dan al abandono; irónicamente un animal acude en su ayuda insinuando que es otro animal que han abandonado por el aspecto que lleva.

**CARICATURA N°9**

<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>FREDDY JARAMILLO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>30 de mayo de 2015</b>



**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **A PROPÓSITO DE ...**
- **CAMPEONES MUNDIALES**
- **¡NO PUDIMOS TUMBAR LA REELECCIÓN DE BLATTER!**
- **¡OTRA VEZ NOS QUEDAMOS SIN LA TORTA!**
- **BLATTER REELECTO**
- **FIFA**
- **EMPRESAS DE USA**

**Lenguaje de los objetos:** se lo puede notar en la copa mundial y en lo que está pisando el personaje principal.

**Lenguaje del vestido:** la vestimenta de cada uno de los personajes, expresa algo diferente aunque del mismo país.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de la proximidad:** entre los hombres que están representando a las empresas de Estados Unidos y el personaje principal, también la copa con los personajes.

**Ley de experiencia:** se puede notar este elemento en el hecho de que expresa la intención que casi siempre se relaciona con Estados Unidos: un golpe, una conspiración o sus constantes intervenciones a escala global pero la imagen muestra al personaje principal pisoteando el nombre de varios países en donde ya ha intervenido política, economía o militarmente.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** el personaje principal está pisando los nombres de los países a los cuales de alguna forma ha logrado someter y los dos personajes secundarios que representan las empresas estadounidenses lucen algo enojados.

**Profusión:** contiene gran cantidad de detalles que hacen que la interpretación de la caricatura sea mucho más sencilla.

**Planos:** está en un plano general puesto que se puede ver el cuerpo entero de los personajes y el escenario en el cual se desenvuelven.

### **Figuras retóricas:**

**Hipérbole:** utiliza la exageración en el personaje 1 al hacerlo mucho más grande que los personajes secundarios, además la copa también está más grande de lo normal, exagerando así los rasgos que caracterizan a los mismos.

**CARICATURA N°10**

<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>FREDY JARAMILLO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes, 29 de mayo de 2015</b>



**a. Análisis del lenguaje verbal**

Esta caricatura contiene en su estructura el siguiente texto:

- **A PROPÓSITO DE**
- **INFORME A LA NACIÓN**
- **UN PANORAMA "MUY PROMETEDOR"**
- **PARA LOS QUE SOMOS DE ALIANZA PAÍS, ¡CLARO!**
- **REELECCIÓN.**

**El lenguaje gestual:** se nota porque el presidente está sonriendo en la televisión y fácilmente se puede deducir que es él, mientras que uno de los personajes está impresionado desfavorablemente y el otro sonríe por ser de Alianza País y estar de acuerdo con el presidente.

**Lenguaje de los objetos:** por la televisión que expresa las sabatinas presidenciales que se transmiten en cadena nacional todos los sábados, y por el cartel que sostiene uno de los personajes para dar la idea de lo que quiere (la reelección).

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** se puede notar al saber que en la sabatina casi siempre sale el presidente, pero todos los sábados es infalible el discurso, también que los que siguen al movimiento son los únicos felices cuando el discurso es difundido.

**Ley de proximidad:** entre los personajes que están viendo la televisión.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** se puede notar por el hecho de que ambos personajes están viendo la televisión, además uno de los personajes está sosteniendo un cartel en donde se lee reelección.

**La unidad:** porque existen elementos en la caricatura que se complementan totalmente, por ejemplo el cartel de reelección que lo relacionamos con el presidente Correa y su sabatina.

**La simplicidad:** porque no utiliza elementos complicados para la interpretación de la caricatura, es de fácil comprensión solo si se sabe el contexto en el cual está hecha.

**Planos:** está en un plano general porque se observa todo el escenario, aunque el personaje sentado está en un plano medio.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** en el hecho de que el cartel puede expresar lo que quiere el movimiento para Rafael Correa, y la sabatina podría ser expresada como propaganda para lo mismo que expresa el cartel que sostiene uno de los personajes.

## **c. Interpretación de la caricatura**

Esta caricatura lo que quiere expresar es que las sabatinas solamente son atractivas para los del mismo partido y que están de acuerdo con todo lo que el presidente menciona ahí, tanto es así que uno de los personajes sostiene el ya mencionado cartel. Las ideas que se dan en la sabatina, además, son las mejores para los mismos miembros del partido.

<b>CARICATURA N° 11</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITRIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>arteshochos@gmail.com</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes, 9 de mayo de 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **En la sabatina se despejan todas las dudas!!!**
- **PREGUNTAS DE LA PRENSA**

Se puede notar que con el texto 1 se quiere expresar que el presidente quiere evitar las preguntas de la prensa a toda costa.

**Lenguaje gestual:** las manos expresan participación de la prensa, el gesto del presidente no aporta información relevante acerca de su personalidad.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** la caricatura se entiende porque el gobierno está acostumbrado a que el presidente evite las preguntas de la prensa.

**Técnicas visuales:**

**La actividad:** se puede interpretar que la actividad de los periodistas, aunque no se le vea, es que están alzando la mano para poder preguntar al presidente sobre algún hecho.

**Planos:** está en primer plano puesto que solamente se puede ver de hombros para arriba al personaje principal.


**Figuras retóricas:**

**Hipérbole:** porque se exagera la figura del presidente.

**c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura se interpreta en el sentido en que el presidente Rafael Correa evita las preguntas de la prensa a toda costa, como se puede ver los periodistas levantan la mano para preguntar, pero Correa responde diciendo que todas las dudas serán despejadas en la sabatina, mientras que en dicho informe semanal dedica todo el tiempo a hablar de problemas y soluciones que no ejecuta. Es decir que en las sabatinas y en la práctica el discurso del presidente no logra despejar las dudas de la prensa nacional, lo cual resulta contradictorio con lo que promete en ese sentido.



<b>CARICATURA N° 12</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>arteshochos@gmail.com</b>
<b>FECHA:</b>	<b>28 de mayo de 2015</b>
	

**a. Análisis del lenguaje verbal**

**La caricatura contiene el siguiente texto:**

- **¡¡AL FIN NOS ENCONTRAMOS LOS TRES!!**

Con el texto se puede deducir que quieren incluir al lector como parte del grupo de los dos asnos que se encuentran inmersos en la caricatura.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:**

**Ley de continuidad o sentido común:** no utiliza demasiados elementos para complementar la imagen, es entendible con unos pocos trazos establece la intención de la caricatura.

**Ley de semejanza:** porque trata de comparar a los dos personajes inmersos en la caricatura con el lector, de hecho esa es la intención del caricaturista sin el ánimo de ofender, más bien el de divertir.

**Técnicas visuales:**

**Economía:** porque existen pocos elementos en la caricatura y es de fácil interpretación.

**Fragmentación:** falta una parte en la caricatura que el lector debe completar para complementar el significado de la caricatura.

**Simplicidad:** porque se utilizan elementos muy simples, directos y concisos, .

**Planos:** Esta caricatura está en un primer plano porque solamente se puede ver la cabeza de los personajes.


**Figuras retóricas:**

**Metáfora:** la utiliza con el texto sin el ánimo de ofender pues uno de los burros dice “al fin nos encontramos los tres” y al ser solamente dos burros lo que quiere lograr es incluir al lector en la trama y solo lo sabrá si lo interpreta de ese modo.

**c. Interpretación de la caricatura.**

La caricatura pienso que se realizó sin el ánimo de ofender, esta trata de incluir al lector en la caricatura, puesto que existen dos burros y uno dice al fin nos encontramos los tres, con esto se pretende incluir al lector.

Entendida así la metáfora la caricatura adquiere ese significado.

<b>CARICATURA N° 13</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CENTINELA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Sábado, 7 de marzo de 2015</b>
	

**a. Análisis del lenguaje verbal**

Esta caricatura contiene el siguiente texto:

- **TRÁNSITO**
- **CENTRO DE LA CIUDAD**

**A PIE: MEDIA HORA**

**EN CARRO: UNA ETERNIDAD.**

El texto lo que quiere expresar es que sería mejor transitar en la ciudad a pie que en auto.

**Lenguaje de los objetos:** utiliza mucho este recurso, los autos dan la sensación de atascamiento o de una sobrepoblación vehicular.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** utiliza el recurso porque por experiencia los ciudadanos han sufrido el tráfico vehicular.

**Ley de la pregnancia:** emplea complementos y recursos extra como el letrero para completar el significado de la caricatura

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** de las personas dentro de los autos conduciendo.

**Simplicidad:** porque utiliza recursos de fácil interpretación, puesto que al ver una aglomeración de autos se puede interpretar que existe tráfico vehicular.

**Profusión:** presenta gran cantidad de detalles, incluso al fondo se puede apreciar el reloj de la ciudad de Loja.


**Planos:** general, puesto que se puede ver gran cantidad de detalles y el escenario completo.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** existe al estar demasiados autos en una zona detenidos como en un atascamiento, esto se podría interpretar si se conoce el contexto y se adquiere experiencia del hecho.

## **c. Interpretación de la caricatura**

Lo que nos quiere transmitir es el hecho de la congestión vehicular que existe en la ciudad, puesto que en los últimos años ha crecido el número de vehículos, de esta forma comunica la idea de que actualmente para dirigirse al centro de la ciudad es preferible caminar que ir en auto.

<b>CARICATURA N°14</b>	
<b>DIARIO:</b>	CENTINELA
<b>SECCIÓN:</b>	EDITORIAL
<b>CARICATURISTA:</b>	WILLIAM BRAYANES
<b>FECHA:</b>	Lunes, 2 de marzo de 2015
	

**a. Análisis del lenguaje verbal**

El texto contiene el siguiente texto:

- NUEVOS HUÉSPEDES
- ZOOLOGICO MUNICIPAL
- ¡FUERA! AUN ESTAMOS ESTRESADOS

Utiliza el texto para ubicar el hecho que acontece y donde acontece.

El texto “aún estamos estresados” quiere decirnos el sentir de los personajes principales.

**Lenguaje gestual:** porque los dos personajes animales expresan un sentir de molestia y de susto con los gestos.

**Lenguaje de los objetos:** porque los personajes se comunican a través de un cartel.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** por experiencia se sabe que estos animales al estar encerrados en un cuarto de cemento o enjaulados jamás se van a sentir como en su hábitat natural.

**Ley de pregnancia:** porque complementa la caricatura con el texto para que se pueda interpretar de manera correcta.

**Técnicas visuales:**

**La actividad:** los personajes exigen que no se los moleste, están sosteniendo el cartel.

**Simplicidad:** utiliza recursos muy fáciles de interpretar además solamente el texto puede comunicar gran parte de la idea de la caricatura.

**Regularidad:** porque no existen desviaciones del tema, el mensaje es claro y directo.

**Planos:** está en un plano medio porque solamente se muestra la mitad del cuerpo de los personajes inmersos en la caricatura.

**Figuras retóricas:**

**Se utiliza la metonimia:** es el estrés de los personajes se debe estar encerrados en una jaula, es decir existe la causa y el efecto.

**c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura quiere dar a conocer el sentir de los animales que están encerrados en un zoológico, es decir que el autor de la caricatura trata de transmitirnos el mensaje de que aunque hayan pasado por una etapa de estrés los animales, no quiere decir que al cambiar de ambiente es decir, traerlo a Loja se les haya pasado ese preocupante malestar.

Trata de hacernos entender que los animales también sienten los estragos de un encarcelamiento involuntario para la atracción de unas cuantas personas inconscientes de este problema

<b>CARICATURA N°15</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CENTINELA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Jueves 12 de marzo de 2015</b>



#### a. Análisis del lenguaje verbal

Esta caricatura contiene el siguiente texto:

- **TEMPORAL.**
- **¿SABÍAS QUE EN LA BIBLIA DICE QUE LA MUEJR ES AYUDA IDÓNEA?**
- **SÍ... ¿Y?**
- **ENTONCES BÁJATE A AYUDAR.**

El texto claramente hace una crítica al personaje femenino que esta plácidamente en el auto pidiéndole que ayude en la tarea que está realizando el personaje masculino

**Lenguaje gestual:** el personaje masculino expresa con sus gestos esfuerzo y enojo, mientras que el personaje femenino muestra un gesto de sonrisa.

**Lenguaje corporal:** se exprese en el personaje masculino que está empujando casi arrodillado, y esto muestra esfuerzo físico.

**Lenguaje ambiental:** porque hace que el espacio tenga vida, es decir, la lluvia, el lodo, las nubes hacen que el lector interprete de mejor manera la caricatura.

**Lenguaje de los objetos:** en el auto porque está detenido por el agua.

#### **b. Análisis semiótico de la imagen**

##### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** por el hecho de que en Loja, es muy bien conocido el hecho de que las lluvias son muy recurrentes, imprevistas y a veces torrenciales.

**Ley de proximidad:** el personaje masculino está cerca del personaje femenino con el cual interactúa, el auto también implica esta ley.

##### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** el personaje masculino se encuentra empujando el auto, además la lluvia da la sensación de movimiento.

**Profusión:** porque presenta una gran cantidad de detalles como: las nubes y la lluvia la hacen la caricatura mucho más atractiva a los ojos.

**Regularidad:** pues existe un orden lógico, no hay lugar a desviaciones, cada elemento juega un papel importante para que la caricatura sea interpretada correctamente.

**Planos:** está realizada en un plano general, puesto que todos se puede ver los elementos que componen la caricatura sin que esté cortada por ningún lado, además del escenario.

#### **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura lo que quiere transmitir es el hecho de que los hombres muchas veces tienden a realizar el trabajo duro, mientras que la mujer simplemente no ayuda por la educación que recibimos desde niño, educación patriarcal que aún existe en la sociedad lojana, es una crítica social que sigue siendo tabú aunque se está eliminando poco a poco, pues las mujeres tienen las mismas capacidades que el hombre.

Además trata expresamente de transmitir la idea de los temporales lluviosos que a veces se vive en la ciudad de Loja, y de los cuales puede ser víctima cualquier persona en cualquier momento.



<b>CARICATURA N° 16</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CENTINELA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes, 20 de marzo de 2015</b>

#### **a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura muestra los siguientes textos:

- **USURERO**
- **PAPI...¿QUÉ SIGNIFICA CODICIA?**
- **CONSÍGUEME 20 DÓLARES Y TE LO DIGO**

Todo el texto es básicamente una crítica social con ánimo de divertir

**Postura corporal:** en los dos personajes se nota este elemento puesto que están cómodamente sentados revisando el periódico y el celular.

**Lenguaje de los objetos:** los personajes están sentados sobre un sillón, de esta forma interpretamos que están en la comodidad de su casa, además el hombre que lee da la sensación de que es un individuo culto y lo que su hijo tiene en sus manos es un celular en el cual encontró la palabra que desconoce (codicia).

**Lenguaje del vestido:** puesto que de esta forma se puede decir que el padre es alguien con un trabajo algo prometedor, ya que lleva un traje elegante aunque está cómodo con pantuflas, mientras que el hijo es el típico joven.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de la experiencia:** se la encuentra en el hecho de que es costumbre consultar a los padres sobre cualquier duda que tengamos cuando estamos en una temprana edad.

**Ley de la proximidad:** se la identifica entre el padre y el hijo que están sentados uno al lado de otro.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** el padre está leyendo, mientras que el hijo está con su celular.

**Simplicidad:** porque utiliza formas directas concretas que hacen fácil la interpretación de las caricaturas.

**Profusión:** porque utiliza varios detalles gráficos que complementan de manera positiva la caricatura.

**Planos:** está compuesta en un plano general puesto que se puede ver el cuerpo completo de los personajes.


### **Figuras retóricas:**

**Metonimia:** porque el resultado de lo que pregunta el joven de algo que vio en su celular.

## **c. Interpretación de la caricatura**

Se puede decir que está caricatura es una crítica social, que enfatiza una forma irónica de responder correctamente a una pregunta.

Tiene el sentido de hacer reír irónicamente al lector y que a la vez la encuentra un sentido la respuesta simplificada que da el padre a la pregunta de su hijo, lo que da a entender es que el mismo padre es codicioso o que pretende educar mediante la acción, en todo caso su respuesta es un ejemplo concreto de codicia.

<b>CARICATURA N° 17</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CENTINELA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Domingo, 29 de marzo de 2015</b>
	

#### a. Análisis del lenguaje verbal

Esta imagen contiene el siguiente texto:

- **PERSONAJES**
- **EMILIANO ORTEGA E.**

**Poeta, Maestro, Dramaturgo.**  
**(Loja-Ecuador 1898-1974)**

**Lenguaje gestual:** se ve al personaje principal con una sonrisa que expresa la personalidad que tenía para el caricaturista y la que nos quiere transmitir.

**Lenguaje del vestido:** muestra al personaje con una ropa culta y elegante, como lo que era un maestro de antaño.

**Lenguaje de los objetos:** lo vemos con libros los cuales expresan que tenía un nivel de intelectualidad elevado.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

**Ley de experiencia:** por el hecho de que a quienes conozcan al personaje se les hará muy fácil reconocerlo.

**Ley de pregnancia:** porque complementa esta caricatura con los objetos alrededor del personaje.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** el personaje se encuentra con los libros en uno de sus brazos dando la sensación de que se dirige a algún lugar.

**Simplicidad:** no utiliza elementos abstractos para complementar la caricatura, porque esta es entendible y de fácil interpretación.

**Profusión:** muestra gran cantidad de detalles destacar al personaje para poder interpretar sus nobles oficios.

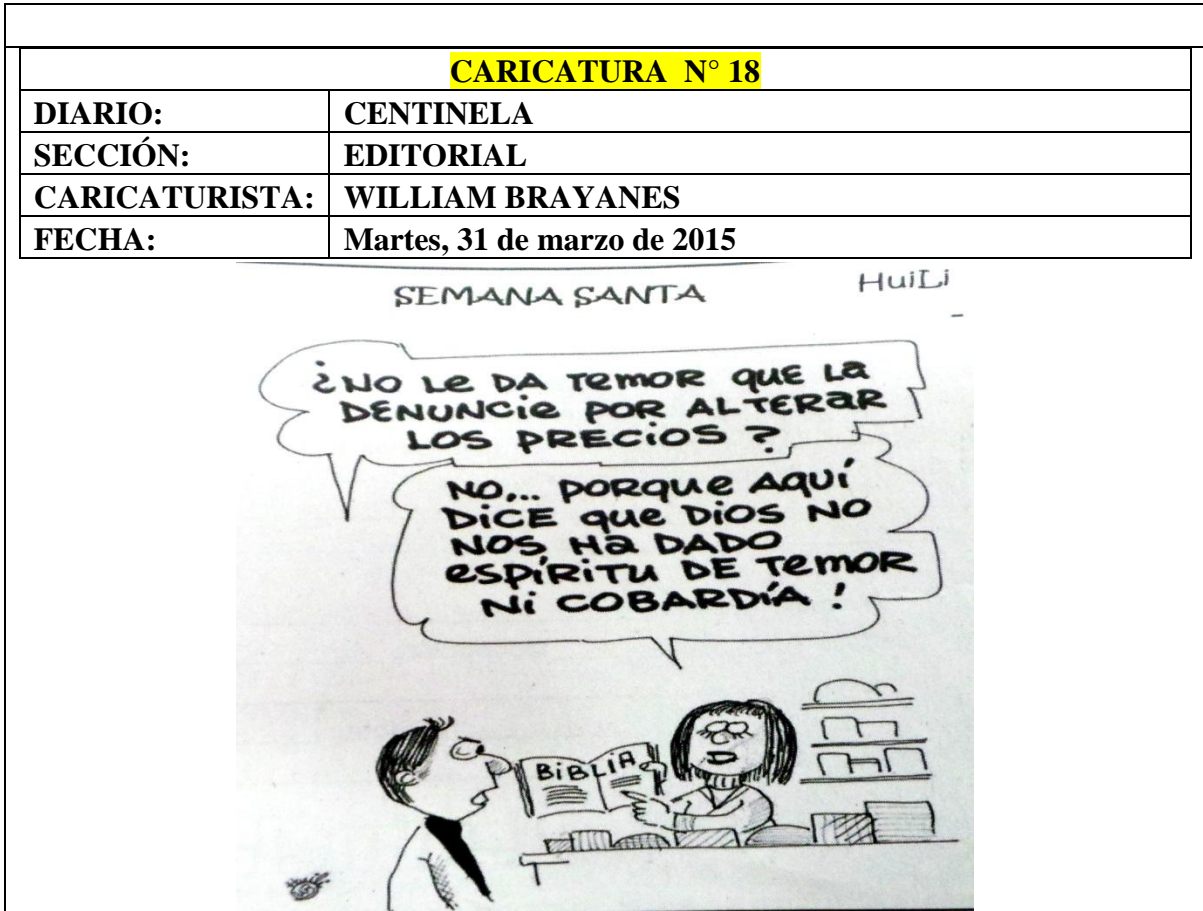
**Planos:** la caricatura ha sido realizada en un plano medio, ya que solo se puede observar la mitad del cuerpo del personaje.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** se la utiliza por el hecho de que existe una pequeña ciudad delante del personaje que representa lo que era Loja en su tiempo.

## **c. Interpretación de la caricatura**

Esta caricatura lo que hace es recordar a un personaje de la historia y cultura de Loja, todo con lo que estaba relacionado, es más bien a la figura de Emiliano Ortega, quien fue un maestro y escritor reconocido en esta ciudad.



**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- SEMANA SANTA
- ¿NO LE DA TEMOR QUE LA DENUNCIEN POR ALTERAR LOS PRECIOS?
- ¿NO...PORQUE AQUÍ DICE QUE DIOS NO NOS HA DADO ESPÍRITU DE TEMOR Y COBARDÍA!
- BIBLIA

El conjunto del texto se refiere al aumento de precios que quieren imponer los mismos minoristas en los mercados por el feriado en Semana Santa.

**Lenguaje de los objetos:** por los productos que ofrece la vendedora, además de lo que sostiene en la mano que es una biblia.

**Lenguaje gestual:** porque el cliente muestra un gesto de enojo, mientras que la vendedora un gesto de relajación al realizar algo que está por encima de la ley.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** porque se sabe que en las fechas de feriado pasan este tipo de cosas cada año.

**Ley de proximidad:** entre el cliente y el vendedor.

**Ley de pregnancia:** porque se han utilizado diferentes elementos para complementar el texto con la imagen, por ejemplo la Biblia y los productos para vender.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** la comerciante que muestra la Biblia al cliente da la sensación de movimiento y por ende se convierte en actividad.

**Simplicidad:** utiliza elementos que son de fácil interpretación para los lectores, no existe ningún recurso complejo que dificulte el objetivo de la caricatura.

**Fragmentación:** porque se exponen dos conceptos diferentes uno por un lado dice que por qué el alza de los precios y el otro personaje habla de Dios, se relacionan entre sí por el hecho de ser semana santa pero su carácter de individualidad tiende a ser visible.

**Planos:** está en un plano medio puesto que no se puede notar la otra mitad del cuerpo de los personajes.

### **Figuras retóricas:**

**Metonimia:** se da por el hecho de que la semana santa causó la elevación de precios y esto desencadenó el enfado del público.

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura intenta mostrar algo que pasa en realidad en la ciudad local cuando se acercan los feriados en este caso semana santa que conlleva en sí elevación de precios por los mismos mercaderes, que no le temen a las represalias si los descubren y que simplemente encuentra una salida o siempre existe una excusa para esa elevación de precios.

Concretamente quiere mostrar el hecho de que se tome el nombre de semana santa para elevar los precios de los productos que son muy consumidos en esa fecha además se aprovecha del peso religioso que tiene la biblia para lograr sus fines.

<b>CARICATURA N° 19</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CENTINELA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes, 10 de abril de 2015</b>



#### a. Análisis del lenguaje verbal

Esta caricatura contiene los siguientes textos:

- **FUNCIONARIOS**
- **¿ESTARÍA DISPUESTO A REBAJARSE LA MITAD DEL SUELDO?**
- **¡CLARO!.. ¡SIEMPRE Y CUANDO ME PAGUEN CADA 15 DÍAS!**

Está claro que aquí lo que se quiere mostrar con el texto completo es la picardía de ciertos funcionarios, pero no tiene una mala intención, sino más bien está dirigido a provocar una risa en el lector.

**Lenguaje de objetos:** se puede notar por los objetos que están sobre la mesa que el funcionario labora en una oficina.



## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** porque ya se sabe que los funcionarios y cualquier persona jamás querría que le rebajen el sueldo si no al contrario.

**Ley de proximidad:** entre el funcionario y la persona que hace la pregunta.

**Ley de pregnancia:** porque se utilizan elementos para complementar por ejemplo la oficina, con la computadora, la calculadora, entre otros.

### **Técnicas visuales:**

**Regularidad:** porque los elementos acompañan de manera lógica a los personajes de las caricaturas, los artículos de oficina son del funcionario, esto lo sabemos porque así lo interpretamos al verlos.

**Simplicidad:** porque los elementos que están inmersos en la caricatura son de fácil interpretación, es muy difícil que puedan existir confusiones en la idea que quiere transmitir esta caricatura.

**Planos:** está en un plano medio ya que no se puede ver completamente el cuerpo de los personajes.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** porque cuando se realiza la interpretación de la respuesta del funcionario se llega al mismo sueldo, y no se realiza rebaja alguna.

## **C. Interpretación de la caricatura**

La caricatura no tiene el ánimo de ofender a nadie, sino más bien el de hacer reír a los lectores porque lo que se expone en la caricatura no es más que una broma irónica.

Aunque existen funcionarios a los que no les quedaría mal rebajarse algo de sueldo por el esfuerzo que realizan todos los días, pues no se puede comparar lo que hacen estas personas, con la riesgosa labor que realizan por ejemplo bomberos que en realidad arriesgan la vida, pero que ganan menos de lo que deberían.

<b>CARICATURA N°20</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CARICATURA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes, 3 de abril de 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **RECORDATORIO**
- **Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su hijo unigénito para todo aquel que en él cree, no se pierda, mas tenga vida eterna. Juan 3:16**

Claramente el texto solamente expresa un párrafo de la Biblia que es un recordatorio para todo creyente.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** porque todo creyente entenderá y acogerá esta imagen de manera que podrá interpretarla sin problema alguno.

**Ley de la pregnancia:** porque el autor complemento la imagen con el título, para hacer saber al lector que es un recordatorio nada más.

**Técnicas visuales:**

**Simplicidad:** puesto que no se utilizan muchos elementos para complementar la idea de la caricatura, solamente es la imagen y el texto.

**Pasividad:** porque genera una sensación de reposo, la imagen es un tanto fría por el color oscuro y lo más importante es el mensaje escrito.

**Opacidad:** porque el texto está por encima de la imagen lo cual hace, no imposible, pero un tanto difícil la visión de la imagen.

**Planos:** está en un plano general puesto que se nota el escenario completo de la imagen.

### **c. Interpretación de la caricatura**

No se podría decir que es una caricatura, pero está en el espacio donde debería estar la caricatura por eso considere incluirla en el estudio, lo que se quiere transmitir es un mensaje que está escrito en la biblia y que el caricaturista cree conveniente difundirlo, la imagen de fondo es algo fría por su color negro, pero lograría llegar a los creyentes fácilmente la intención es muy buena.

<b>CARICATURA N° 21</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CENTINELA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes, 24 de abril de 2015</b>

#### a. Análisis del lenguaje verbal

La caricatura contiene el siguiente texto:

**NUEVOS MUNICIPALES**

**¡FELICITACIONES, HIJO TRATA DE NO ENSUCIAR MUCHO EL UNIFORME!  
...CON LO QUE CUESTA LAVAR LO BLANCO.**

Todo el conjunto del texto solo es básicamente para dar la bienvenida a los nuevos agentes municipales.

**Lenguaje de los gestos:** el nuevo agente municipal se muestra confiado al ser posesionado y ser nuevo refuerzo de los municipales, en cambio la madre está algo preocupada por el hecho de que se ensucie la ropa.

**Lenguaje de los objetos:** el fondo en donde está el reloj de la ciudad es un complemento clave para poder definir el espacio territorial en donde se realiza la posesión y al cual corresponde la imagen.

**Lenguaje ambiental:** la torre de la ciudad expresa el ambiente en donde se realiza el acto.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** se sabe que las madres son sobreprotectoras y que recientemente se han aumentado los refuerzos a los agentes municipales. Se debe saber esto para poder contextualizar la caricatura.

**Ley de la pregnancia:** puesto que el caricaturista acopla a la obra el reloj de la ciudad de Loja, personas por las siluetas de sus cabezas y unas aves, para complementar la imagen y que se entienda de mejor manera.

**Ley de proximidad:** entre el nuevo municipal y la madre.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** la madre le está arreglando el terno al hijo.

**Simplicidad:** no se utilizan demasiados elementos, es suficiente con lo que se observa para interpretar la caricatura.

**Economía:** porque para complementar la imagen no se basó en demasiados detalles como ya se ha mencionado..

**Planos:** está realizada con un plano americano puesto que solamente hasta la rodilla se puede diferenciar al agente.

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura lo que quiere expresar es el hecho de que han ingresado nuevos municipales a la ciudad, en la caricatura se muestra como la madre le aconseja al hijo y nuevo recluta que no ensucie su uniforme.

El mensaje principal de la caricatura es que ingresaron nuevos agentes municipales en la ciudad de Loja.

Esta caricatura no tiene el ánimo de ofender sino más bien de informar y a la vez divertir.

<b>CARICATURA N° 22</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CENTINELA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>WILLIAM BRAYANES</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Lunes, 27 de abril de 2015</b>

#### **a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **APAGÓN**
- **YA VEZ CARIÑO. SI TENÍAMOS COCINA DE INDUCCIÓN NOS QUEDÁBAMOS SIN BAÑAR Y SIN DESAYUNO.**

El texto hace referencia básicamente a los apagones que surgen en una ciudad sin importar en donde sea, porque no especifica lugar además en los problemas que traería consigo el hecho de que existan las cocinas de inducción en lugares donde se haya constantemente racionamiento de luz.

**Lenguaje ambiental:** porque el color negro, es decir la ausencia de luz expresa un ambiente de incomodidad de este caso.

**Observación:** existe un error de ortografía, vez y no “ves” (de ver), algo inexcusable en la caricatura.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** porque ya se sabe que los apagones suelen ser constantes aunque actualmente han reducido.

**Ley de proximidad:** entre los personajes que muestras solamente los ojos ante el apagón.

### **Técnicas visuales:**

**Simplicidad:** porque los elementos de la caricatura son sencillos y retratan una realidad, en este caso los ojos en medio de la oscuridad.

**Economía:** se utilizan pocos elementos para retratar la realidad, en un fondo negro cuatro pares de ojos y con esto se expresa el hecho en su totalidad

**Pasividad:** porque ante el apagón lógicamente no se podrían mover, la caricatura da una sensación de pasividad.

**Planos:** está hecha en un plano medio puesto que se vería desde la mitad del cuerpo de los cuerpos ocultos por la oscuridad.

### **Figuras retóricas:**

**Metonimia:** el apagón generó problemas en el diario vivir de los personajes, dicen que si hubiesen tenido cocina de inducción se habría quedado sin bañarse y sin desayunar.

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura nos quiere decir el problema que tendrían todos los que adquieren una cocina de inducción para complementar su diario vivir, puesto que en el caso de un supuesto apagón no sabríamos resolver algunos problemas porque ahora casi todo funciona con energía eléctrica.

La idea principal tiene que ver con los problemas que traerían los apagones para los que obtengan artículos como una cocina de inducción.



<b>CARICATURA N° 23</b>	
<b>DIARIO:</b>	CENTINELA
<b>SECCIÓN:</b>	EDITORIAL
<b>CARICATURISTA:</b>	WILLIAM BRAYANES
<b>FECHA:</b>	Martes, 12 de mayo de 2015

MEJORAS HuiLi

#### a. Análisis del lenguaje verbal

La caricatura contiene el siguiente texto:

- MEJORAS
- ¿ES CIERTO QUE ESTÁN RECIBIENDO CURSOS DE RELACIONES HUMANAS?
- SÍ... ¿Y QUÉ? ¿ALGÚN PROBLEMA?...
- ...METICHE!
- Soy fiel, no insistan (impreso en el bus)

El texto completo nos quiere decir el sentido irónico de la respuesta del ayudante que responde que si han recibido cursos de relaciones humanas, pero no lo hace precisamente aplicando esas relaciones.

**Lenguaje de los gestos:** por el hecho de que el ayudante del bus muestra un gesto de enojo al responder la pregunta del periodista.

**Lenguaje de los objetos:** en el periodista el micrófono, pues con esto se lo identifica como tal.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** porque ya sabemos cómo reaccionan a veces los ayudantes en los buses de transporte urbano.

**Ley de la proximidad:** entre el periodista que pregunta de una forma educada y el ayudante de bus que responde muy bruscamente.

**Ley de la pregnancia:** porque complementa ciertos trazos para que los lectores puedan interpretar mejor la caricatura, las personas dentro del bus, una de las inscripciones características de los buses, es decir, el texto “soy fiel, no insistan”

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** el periodista preguntando con el micrófono da una sensación de movimiento.

**Profusión:** porque la caricatura presenta una gran cantidad de detalles que la hacen más atractiva además se hace más fácil la interpretación, detalles como: la parte delantera del bus, los detalles de los personajes mismo, entre otros.

**Planos:** está compuesta por un plano general puesto que se puede ver todo el escenario y los personajes inmersos en él.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** Existe al momento en que el ayudante da su respuesta, pues se debe recurrir a la lógica para poder descifrar esa inquietud, puesto que aunque dice que sí ha recibido cursos de relaciones públicas, sigue respondiendo maleducadamente.

## **b. Interpretación de la caricatura**

La caricatura expresa que los ayudantes de los buses y los mismos choferes tienen las mismas costumbres de siempre y aunque se les imponga cursos o multas por el hecho de portarse mal con los usuarios, tienen dificultades para cambiar su actitud.

La frase “soy fiel, no insistan” es algo típico en un transporte urbano puesto que lo personalizan a su gusto y sin el ánimo de ofender, pero deberían hacerlo de otra forma, divulgando valores morales pues esto lo leen desde niños hasta ancianos.

El mensaje es la mala atención que existe aún en los buses de transporte urbano a pesar de todo lo que se ha hecho para que esto cambie.

<b>CARICATURA N°24</b>	
<b>DIARIO:</b>	CENTINELA
<b>SECCIÓN:</b>	EDITORIAL
<b>CARICATURISTA:</b>	WILLIAM BRAYANES
<b>FECHA:</b>	Miércoles, 19 de mayo de 2015

JUBILADOS HuiLi

#### a. Análisis del lenguaje verbal

En la caricatura se encuentra el siguiente texto:

- JUBILADOS
- ¿ASÍ ES QUE ESTÁS SIN TRABAJO? ¿Y AHORA DE QUÉ VIVES?
- DOY CLASES PARTICULARES SOBRE CÓMO GANARSE LA VIDA EN CASO DE DESEMPLEO

La caricatura tiene el ánimo de hacer sonreír al lector con una imagen divertida en la cual se mofa de como un desempleado que se gana la vida dando cursos de cómo ganarse la vida en caso de desempleo, es como un juego paradójico de palabras e ideas.

**Lenguaje del ambiente:** se emplea varios recursos con los cuales se puede identificar un espacio verde como un parque.

**Lenguaje del vestido:** el personaje jubilado se encuentra con la vestimenta un poco gastada y su condición física está descuidada, mientras que el otro tiene su ropa normal, sin rastro de desgaste.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de la proximidad:** entre el personaje que no está jubilado y el jubilado que se encuentra con un estado físico deteriorado, como expresando que no le ha ido nada bien en la jubilación.

**Ley de experiencia:** sabemos que los jubilados ya no pueden trabajar en instituciones públicas y les toca prácticamente buscarse la vida si no saben invertir bien el dinero al que se hicieron acreedores.

**Ley de pregnancia:** porque el caricaturista complementa con detalles como un perro, un árbol o la figura del fondo del reloj para mantener la constancia de que el hecho pasa en la ciudad en un parque específicamente.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** uno de los personajes está fumando mientras le hace la pregunta al jubilado sobre cómo le está yendo con el tiempo que ya no está activo.

**Regularidad:** porque todo mantiene un orden lógico para que exista una coherencia y se pueda interpretar la caricatura fácilmente.

**Profusión:** utiliza gran cantidad de detalles para complementar la caricatura y hacerla más atractiva, como el perro, el árbol, la banca donde están sentados.

**Planos:** está en plano general puesto que se ve a los personajes por completo y también el escenario en donde se desenvuelven.

### **Figuras retóricas:**

**Metonimia:** porque la jubilación resulta básicamente en un déficit de trabajo y esto desencadena problemas económicos, se utiliza la metonimia, porque dice que está sin trabajo, pero aun así labora en algo que produce dinero.

## **c. Interpretación de la caricatura**

Lo que quiere transmitir no es con el ánimo de ofender sino más bien de hacer reír al lector con un juego de palabras sobre el desempleo que básicamente es el pan nuestro de cada día, sin embargo a pesar de esto el jubilado busca la forma de salir adelante, aunque sea dando clases de cómo ganarse la vida en caso de desempleo.

<b>CARICATURA N° 25</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>05 de marzo de 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

En la caricatura se encuentran los siguientes textos:

- **OYE, ¿HABRÁ ALGÚN PROGRAMA SIN CORTES COMERCIALES?**
- **CLARO, LA SABATINA**
- **DESDE EL MENÚ TELEVISIVO, REPORTÓ: firma del caricaturista.**

Todo el texto nos quiere decir cómo para la sabatina de Rafael Correa es irrelevante los cortes comerciales porque es cadena nacional, en realidad sólo entre el presidente y nosotros.

**Lenguaje del vestido:** los dos personajes están vestidos de pijama como listos para ir a dormir.

**Lenguaje de los objetos:** el televisor muestra la actividad que están realizando.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** se debe conocer el contexto nacional sobre la programación de las sabatinas organizadas por el gobierno actual para el pueblo ecuatoriano como informe para la nación.

**Ley de proximidad:** porque los dos personajes están cercanos al televisor, que se convierte en el deliberante del comentario vertido por el marido respondiendo a la pregunta de la mujer.

**Ley de la pregnancia:** puesto que se utilizan elementos como el gato para complementar la idea de una pareja viendo televisión en el seno de su hogar.

#### **Técnicas visuales**

**La actividad:** las actividades que realiza el personaje masculino son dos, ver la televisión y acariciar al gato que reposa entre sus piernas; el gato da la idea de una familia normal, la mujer está apuntando al televisor hacer la pregunta.

**Regularidad:** utiliza dibujos elementales con los cuales se hace fácil la interpretación, definiendo a cada personaje por la vestimenta que le corresponde.

**Planos:** está en un plano general puesto que se distingue de cuerpo entero los personajes y el escenario en el cual desenvuelven su actividad.

#### **Figuras retóricas**

**Metáfora:** porque compara un programa sin cortes comerciales con el enlace ciudadano, nombre de la sabatina presidencial, puesto que en la ejecución del mismo no se interrumpe la programación con cortes comerciales ni nada por el estilo.

### **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura lo que básicamente critica son las sabatinas porque al presidente en dicho espacio no le gusta ser interrumpido durante sus discursos semanales y una muestra de esto es la ausencia de cortes comerciales durante se emisión.

Cabe recalcar que Marcelo Chamorro utiliza la parte baja de la caricatura para enfatizar el tema de la misma argumentando mediante la caricatura que un programa sin cortes comerciales es la sabatina. .

<b>CARICATURA N° 26</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>14 de marzo de 2015</b>

#### a. Análisis del lenguaje verbal

La caricatura contiene los siguientes textos:

- **OIL**
- **NO SE PREOCUPEN PORQUE ESTO VA A DURAR SOLO 15 MESES.**
- **DESDE EL AIRE, REPORTÓ:** firma del caricaturista

El texto lo que básicamente quiere expresar es que habrán momentos malos en la economía del país, una caída del petróleo que dice irónicamente durarán 15 meses como si no fuera nada.

**Lenguaje de los objetos:** el barril de petróleo cayendo da la sensación de que el precio está bajando velozmente, al igual que el televisor, esto da la impresión de que la campaña comunicacional de Correa debido a también está cayendo debido a que las salvaguardias durarán 15 meses para protección del dólar en Ecuador.

#### b. Análisis semiótico de la imagen

**Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** debemos saber del contexto nacional de la baja del precio del petróleo para poder entender la caricatura.



**Ley de proximidad:** entre el personaje humano y los objetos como son el televisor y el barril.

**Ley de pregnancia:** porque el caricaturista complementa detalles como las rocas para expresar la caída de todos los elementos de la caricatura al vacío.

#### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** la actividad se la puede demostrar porque están cayendo los objetos y el individuo de un precipicio al vacío supuestamente a una velocidad muy acelerada, esto da la impresión de movimiento y por ende la de actividad.

**Simplicidad:** no utiliza demasiados elementos para expresar la idea central, la cual es la caída de todo el plan de trabajo del presidente.

**Fragmentación:** porque aunque exista una idea general, cada elemento en la caricatura contiene su individualidad puesto que el barril tiene que ver con el petróleo y el televisor con los medios de comunicación.

**Planos:** está realizada en un plano general puesto que se observa a los personajes y objetos completamente, salvo Correa que aparece en pantalla en primer plano, y el escenario en el que se desenvuelve, el cual es el aire por el que caen, se interpreta todo esto por las rocas que acompaña en la caída de los elementos.

#### **Figuras retóricas**

**Metáfora:** porque se encuentran elementos que no se los puede interpretar o descifrar sin conocer el contexto de los acontecimientos nacionales relacionados con el petróleo como base de la economía e el manejo de los medios de comunicación en el país.

### **c. Interpretación de la caricatura**

Expresa el problema que mantiene el presidente con el precio del petróleo que está cayendo a gran velocidad, como también sus asesores de alguna forma caen por corrupción y cómo aparece Correa en todos los lados advirtiendo que estos problemas seguirán 15 meses más es decir hasta que su periodo este casi por concluir y que las salvaguardias durarán se lapso.

La idea central la interpreto de forma que todo el plan de trabajo del gobierno de Rafael Correa está cayendo precipitadamente debido a las sorpresas que trajo consigo la disminución del precio del petróleo.

<b>CARICATURA N° 27</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Jueves 19 de marzo de 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- BIENVENIDOS A LA CORTA NOCHE NEOSOCIALISTA
- DESDE LOS 15 MESES, REPORTÓ: firma del caricaturista

El texto se refiere directamente a los 15 meses que se propusieron cumplir por las salvaguardias.

**Lenguaje de los objetos:** la correa se refiere al presidente que propuso los 15 meses de salvaguardias y básicamente la correa expresa el período de tiempo que debemos recorrer, por la misma razón es bastante larga con relación a las personas.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** la correa se refiere al apellido del presidente ecuatoriano y se debe conocer el contexto que sucede en el país sobre las salvaguardias para poder interpretar la imagen.

**Ley de proximidad:** se expresa en el hecho de que los personajes están próximos a la correa.

**Técnicas visuales:**

**La actividad:** los personajes se encuentran cerca de la correa, dan la sensación de movimiento y por ende genera la acción de actividad.

**Regularidad:** porque existe un orden entre los personajes y una línea a seguir como lo expresa la caricatura.

**Inestabilidad:** compone ciertos elementos como la correa que hace de la caricatura algo inquietante pero muy atractivo.

**Planos:** está en un plano general puesto que se puede ver a los personajes con el cuerpo completo, además del escenario en el que se desenvuelven.

**Figuras retóricas:**

**Metáfora:** claramente en la correa que representa por una parte, al presidente Correa y, por otra el período de 15 meses que se ha propuesto para las salvaguardias.

**c. Interpretación de la caricatura.**

La caricatura básicamente quiere decirnos que estamos entrando a los 15 meses que durarán las salvaguardias, con la correa quiere expresarnos que esta medida fue tomada por el presidente Correa y que la noche neo socialista durará es período, que es bastante largo con referencia a las personas que son muy pequeñas en la imagen.

<b>CARICATURA N° 28</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>CRÓNICA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Domingo 22 de marzo de 2015</b>

#### a. Análisis del lenguaje verbal

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **DÓLAR ESTADOUNIDENSE**
- **DÓLAR ECUATORIANO**
- **DESDE LA SOBERANÍA MONETARIA, REPORTO: firma del caricaturista.**

Los textos expresan el significado de cada uno de los billetes de un dólar que están en el espacio de la caricatura: por un lado está el dólar americano con un personaje de Estados Unidos (Washington); y por otro un billete de un dólar que muestra un personaje de China (Mao Zedong), y esto por el hecho de que actualmente Ecuador depende de ese país económicamente, como también Estados Unidos, entre cosa por la vigente dolarización del país.

**Lenguaje de los objetos:** porque cada billete contiene sus características y llama la atención fácilmente.

#### b. Análisis semiótico de la imagen

**Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** se sabe que dependemos aún más de Estados Unidos desde que empezó el proceso de dolarización, pero actualmente la economía del país se ha visto afectada, dicho de esta manera ahora dependemos de China ya que este país realizó un préstamo al gobierno ecuatoriano, lo cual lo puso en las de aquél, China que actualmente está ayudándolo a salir del hueco que dejó la crisis económica del país.

**Ley de la pregnancia:** porque el caricaturista tiende a complementar la imagen con textos para poder identificar e interpretar la imagen de una forma sencilla, sin desviación del objetivo de la misma.

**Ley de semejanza:** porque los billetes tienden a ser idénticos, solo que los separa la figura del medio, pero la idea central es cómo funciona la dependencia económica del país.

#### **Técnicas visuales:**

**Equilibrio:** porque aunque sean diferentes los personajes de cada billete la idea central es que sigue siendo la moneda que circula en el país aunque ahora dependamos de otros para no quebrar.

**Simplicidad:** utiliza formas elementales directas, los billetes con cada personaje en el centro no dan lugar a desviación, pero en el caso del segundo se facilita la interpretación con el texto “desde la soberanía monetaria reportó” que por supuesto no es tal.

**Economía:** porque no son necesarios demasiados elementos para poder transmitir el mensaje, solamente se utiliza los billetes que acompañados con el texto son de fácil interpretación.

**Pasividad:** porque tiene un efecto de reposo.

**Planos:** está en un plano general ya que se puede observar cada uno de los billetes en su totalidad.

#### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** se utiliza en el billete de un dólar en el cuál está inmerso un personaje de China, se debe conocer el contexto en el cual está hecha la imagen para poder entender lo que quiere transmitir el caricaturista y de esta manera interpretarla sin desviaciones.

### **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura quiere expresar el hecho de que ahora Ecuador depende también de China por el préstamo que se hizo para poder sacar adelante al país económicamente, dicho de esta manera ahora no solo dependemos del dólar americano sino también de la economía China, pues con ello le sigue restando soberanía monetaria económica al estado ecuatoriano

<b>CARICATURA N° 29</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Jueves 2 de abril de 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

**La caricatura contiene el siguiente texto:**

- **DESDE EL SERMÓN DE LA MONTAÑA, REPORTÓ: firma del caricaturista**

Este texto quiere expresar la idea de la sabatina presidencial que llega a todos lados del país sin restricciones.

**Lenguaje de los objetos:** el televisor en una montaña da a entender que los medios de comunicación pueden llegar a todos los lugares, mucho más si se trata de transmitir la sabatina, pues se lo puede interpretar así por la imagen de las ovejas como espectadores.

**Lenguaje del ambiente:** se puede notar que están en una montaña por el detalle mismo que se encuentra en la caricatura, aparte de ello se menciona en el texto inmerso en la caricatura “DESDE EL SERMÓN DE LA MONTAÑA, REPORTÓ”.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma:**

**Ley de la proximidad:** existe entre las ovejas que atentamente miran el contenido televisivo, que se supone es una sabatina, y la televisión.

**Ley de experiencia:** se sabe por experiencia que la mayoría de quienes ven las sabinas del presidente son adeptos a él, es decir que las ovejas pueden ser interpretadas como los seguidores de su mismo partido.

### Técnicas visuales:

**Regularidad:** porque existe un orden entre las ovejas por su mansedumbre y el televisor, de esta forma la interpretación de la caricatura se hace mucho más sencilla, se entenderá el mensaje rápidamente.

**Simplicidad:** no utiliza recursos complejos para enfatizar la idea de la caricatura, las ovejas viendo la tv dan la sensación de que están viendo la propaganda de un partido político, se deduce que puede ser la sabatina por la relación de esta con un sermón como el bíblico ya mencionado.

**Pasividad:** tiene un efecto de reposo puesto que no realizan ningún movimiento, solo ven televisión y hasta parecen hipnotizadas por lo que están viendo.

**Planos:** está realizada en un plano general, puesto que se ve el escenario y las ovejas en aglomeración con el cuerpo entero

### Figuras retóricas:

**Metáfora:** existe porque las ovejas son comparadas con los televisores y concretamente con los adeptos a un partido político, y la actividad que realizan es ver propaganda sobre el mismo, esto es, el programa *Enlace ciudadano*, popularmente conocido en Ecuador como la sabatina.

### c. Interpretación de la caricatura

Se puede decir que la caricatura lo que quiere transmitir es el hecho de que la sabatina puede llegar a cualquier lugar y que quienes más lo siguen son aquellos a los que les interesa, eso relacionándolo con Ecuador, ya que la imagen puede ser interpretada de diferentes formas en otros contextos, pero en este país la idea es que la sabatina es vista y escuchada mayormente por los partidarios del presidente Rafael Correa a quienes el caricaturista compara con ovejas por su presunta docilidad y fidelidad.



<b>CARICATURA N° 30</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCEO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Martes, 28 de abril de 2015</b>

#### a. Análisis del lenguaje verbal

Esta caricatura contiene el siguiente texto:

- ¿EL SEÑOR RAMÍREZ?
- YA SE JUBILÓ
- IESS
- DESDE LA SALA DE ESPERA, REPORTÓ: firma del caricaturista

El texto en su totalidad lo que quiere decir es que la espera puede ser tan larga que algunas se jubilan y otros prefieren ya darse por muertos, esto en un sentido de crítica a las instituciones del estado, con humor de por medio e ironía.

**Postura corporal:** una de las figuras está apuntando hacia la persona que se ahorcó, que muestra también un mensaje, el cual lo interpreto como la larga espera que al que tienen que atenerse las personas que están esperando su turno para ser diagnosticado en el IESS.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** porque se sabe que la espera en hospitales del Instituto Ecuatoriana de Seguridad Social (IESS) se demora demasiado, de igual forma para entregar medicamentos o para obtener citas con especialistas.

**Ley de la proximidad:** existe entre los cuatro personajes, ya que se relacionan entre sí para transmitir el mensaje completo, cada uno realiza una actividad que involucra a otro personaje, de esta forma se puede interpretar la imagen de mejor manera.

**Ley de semejanza:** porque el estilo de los personajes es similar al del logo del IESS, es decir básicamente los que forman parte del logo son los que están cansados del servicio y uno de ellos, el padre, acaba trágicamente con su propia vida.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** el personaje que llama al próximo usuario, también en el personaje que se ahorca y en la mujer que lo señala con su mano.

**Profusión:** puesto que presenta gran cantidad de detalles, aunque solo está jugando con la imagen del logo del IESS.

**Complejidad:** porque utiliza unidades visuales que no todos entenderán que le pertenece a la imagen del logo del IESS.

**Planos:** está realizada en un plano general puesto que se puede observar a cada uno de los personajes con su cuerpo completo además se puede diferenciar el escenario en el que se desenvuelven.

### **Figuras retóricas**

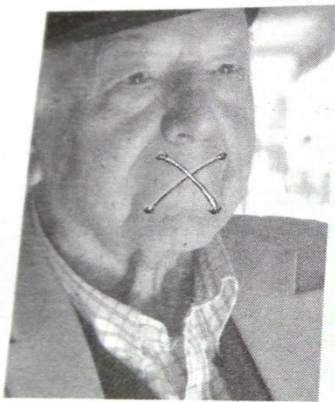
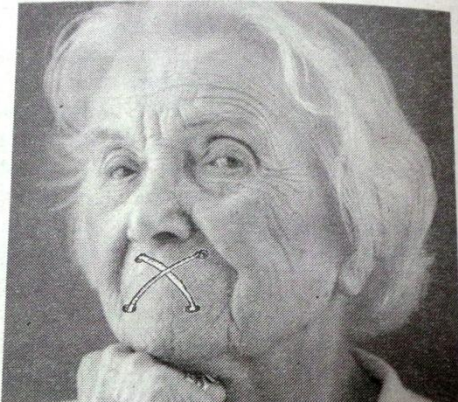
**Metáfora:** utiliza porque son los mismos personajes que están en el logo del IESS quienes participan en la caricatura, de esta manera debemos conocer el logo del IESS para poder interpretar la caricatura desde ese referente.

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura hace referencia al mal servicio que hay en el IEES, al cual están afiliados miles de trabajadores para poder ser atendidos de la mejor manera. Actualmente el servicio es pésimo la espera es demasiado larga, esto puede ser debido a la demanda de Quito por ejemplo en donde cientos de personas acuden diariamente, la caricatura lo demuestra de una forma sarcástica haciendo que los mismos personajes que participan en el logo sean los que reclaman por la calidad del servicio que brinda la institución.

<b>CARICATURA N° 31</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LAHORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes, 17 de abril de 2015</b>

¿Y TÚ QUÉ OPINAS SOBRE EL 40% ?

DESDE LAS VOCES DEL SILENCIO, REPORTÓ: *MARCELO CHAMORRO*

**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto :

- ¿Y TÚ QUÉ OPINAS SOBRE EL 40%?
- **DESDE LAS VOCES DEL SILENCIO, REPORTÓ:** firma del caricaturista.

El texto hace referencia al silencio prácticamente obligatorio al que han sido sometidos los jubilados debido al 40% que el Estado ecuatoriano deja de aportar al IESS.

**Lenguaje de los objetos:** los dos personajes están con la boca prácticamente cocida para que no puedan decir nada, para que no puedan expresarse y decir lo que piensan acerca del 40% que el Estado dejó de aportar al IESS.

**b. Análisis semiótico de la imagen**

**Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** casi siempre los que son afectados no son libres de manifestar lo que piensan ya que están sujetos a represalias, por ejemplo la de ir a la cárcel.

**Ley de la semejanza:** porque los dos personajes son ancianos y además sostienen el mismo objeto en la boca que no les deja expresarse libremente ante una injusticia que ellos

piensan que es un abuso del Estado

**Ley de pregnancia:** porque el autor complementa la imagen con los detalles que las personas de tercera edad inmersas en la caricatura sostienen en su boca.

**Técnicas visuales:**

**Economía:** porque no se necesitan muchos detalles para que la idea sea transmitida, solamente las dos fotos y los personajes inmersos con sus bocas selladas.

**Simplicidad:** porque los elementos utilizados en la caricatura son directos, pues el simple hecho de que su boca esté cocida expresa la idea central de la caricatura de tal forma que no es complicada su interpretación.

**Pasividad:** puesto que expresan eso los personajes ya que están prácticamente cohibidos de toda actividad.

**Planos:** está realizada en un primer plano puesto que se ve solamente parte de los personajes.

**Figuras retóricas:**

**Metáfora:** porque los personajes que se encuentran inmersos en la caricatura contienen en su boca hilo cocido en forma de equis, lo cual expresa que están cohibidos de expresarse libremente y de decir lo que piensan sobre el hecho que acontece.

**c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura básicamente muestra como las personas de la tercera edad han sido cohibidas de decir lo que piensan y si lo hacen se verán sometidas a las represalias, todo esto surge a raíz del problema nacional que se vive por el retiro de apoyo del 40% por parte del Estado, lo cual según los adultos mayores les afectaría directamente a la economía de cada uno de ellos.

La idea principal es que los ancianos no pueden pronunciarse libremente para reclamar esto que no les parece justo.



**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **EL GOBIERNO ESTÁ CAMBIANDO DE PIEL.**
- **SÍ HAY DEUDA CON EL IESS**
- **NO HAY DEUDA CON EL IESS**
- **DESDE LA REVOLUCIÓN DERMATOLÓGICA, REPORTÓ: firma del caricaturista.**

El texto completo quiere decir que hay dudas acerca de la deuda que mantiene el Estado con el IESS, pero lo que prevalece en la caricatura es que sí existe dicha deuda, pues así lo da a entender el texto.

**Lenguaje de los objetos:** el televisor expresa una forma de comunicación para que las personas construyan un juicio de valor, además la imagen en la televisión expresa el acto de cambiar de piel como lo hacen las serpientes.

**Lenguaje de los gestos:** uno de los personajes se muestra impresionado al ver que algo inusual le pasa a la televisión.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** puede notarse en el cambio de discurso que tiene casi siempre el Estado ecuatoriano, tratando de remediar así los problemas que se dan en su administración.

**Ley de proximidad:** entre el televisor y los personajes.

**Ley de pregnancia:** porque el caricaturista tiende a complementar el concepto de la caricatura con elementos como la escritura y, por ejemplo, en este caso el cambio de piel del televisor.

### **Técnicas visuales:**

**Regularidad:** porque existe un orden entre la piel que se está saliendo del televisor y la que prevalece, es decir se puede interpretar fácilmente cuál es el objetivo de la caricatura.

**Actividad:** en el hecho de que el televisor está cambiando de piel y está cayendo y genera la sensación de movimiento.

**Inestabilidad:** el hecho de que un televisor cambie de piel provoca cierta inquietud que hace más atractiva la caricatura.

**Planos:** está en un plano general puesto que se ve ampliamente los personajes y el escenario en el que estos se desenvuelven.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** en el hecho de que el televisor esté cambiando de piel como una serpiente, esto quiere decir básicamente que el discurso del Estado tiende a cambiar de un sí a un no reiteradamente.

**Hipérbole:** en la exageración del tamaño del televisor con relación a los personajes de la caricatura.

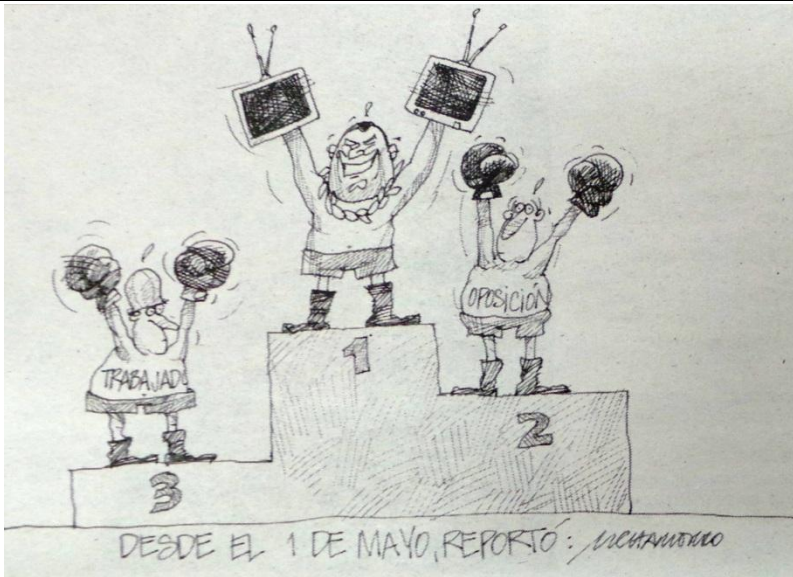
## **c. Interpretación de la caricatura**

Se la puede interpretar por el cambio de discurso que suele tener el presidente Correa, precisamente se refiere a la deuda que se mantiene con el IESS que es muy cuantiosa, y, por la cual hubo cierta polémica debido al hecho de que aún no se pagaba el monto correspondiente a la institución.



**CARICATURA N° 33**

<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Viernes 1 de mayo de 2015</b>



**a. Análisis del lenguaje verbal**

**La caricatura contiene el siguiente texto:**

- **DESDE EL 1 DE MAYO, REPORTÓ: firma del caricaturista.**

El texto básicamente nos dice que la caricatura hace referencia al Día Internacional del Trabajo.

**Lenguaje de los gestos:** se puede observar al presidente Correa sonriendo, la oposición asustada y el trabajador sorprendido, además todos levantan sus brazos como sintiéndose triunfadores porque todos sacaron provecho de este día.

**Lenguaje de los objetos:** que el presidente sostiene dos televisores en sus manos, lo que hace referencia a los medios de comunicación y la propaganda que ejecutó, además todos los personajes están parados sobre un podio, lo que da a entender que estaban compitiendo.

**Lenguaje del vestido:** los personajes están con traje de boxeador lo que da a entender que lucharon en el día del trabajo por un ideal ya sea personal o propagandístico.



## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** porque se sabe que la oposición y el presidente aprovecha los días de feriado para promocionar sus ideales entre los menos afortunados e ignorantes de la acontecer nacional.

**Ley de la proximidad:** entre los personajes que participan en la caricatura, es decir entre el trabajador, el opositor y el presidente del Ecuador.

**Ley de semejanza:** porque todos los personajes están vestidos de la misma forma, esto expresa que participaron del mismo evento.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** todos los personajes en la caricatura están levantando sus brazos como símbolo de triunfo.

**Profusión:** porque muestra gran cantidad de detalles, como la vestimenta de cada persona en el podio, y en esos detalles hay un gran trabajo de realización.

**Complejidad:** utilizan unidades visuales que puede hacer un poco difícil su interpretación, por ejemplo la vestimenta y los guantes de box, pues un lector ordinario no podría interpretar fácilmente la imagen como el box, si no la mayoría lo haría como una pelea común.

**Inestabilidad:** porque la forma de presentar a los personajes es algo inquietante por la vestimenta y el podio, llama a la reflexión y también genera curiosidad en el lector.

**Planos:** está realizada en un plano general porque se puede ver a todos sus personajes de cuerpo entero.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** por la vestimenta de los personajes y por lo que sostiene el presidente en las manos, esto es, por la forma como compara el conflicto Correa-Trabajadores-Oposición con una pelea de boxeo olímpico

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura quiere mostrar como un día de feriado puede significar más que eso, pues estos feriados pueden significar un pequeño momento de campaña, se muestra al presidente triunfante porque realizó una buena campaña de propaganda al igual que la oposición, pues ambos bandos aprovechan un feriado como el 1° de Mayo para sus intenciones, mientras que a los trabajadores no se les da mucha importancia, de ahí el tercer lugar para el trabajador en el podio, el feriado fue básicamente aprovechado para hacer propaganda.

<b>CARICATURA N° 34</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Sábado, 30 de mayo de 2015</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

**La caricatura contiene el texto:**

- **DESDE LA FIFA REPORTÓ.**

El texto expresa a lo que la caricatura se refiere la detención de dirigentes de la FIFA.

**Lenguaje ambiental:** porque la caricatura se expresa en un ambiente deportivo, es decir, en un estadio de fútbol.

**Lenguaje de vestimenta:** todos los personajes están internados, esto se lo puede interpretar como los directivos de la FIFA acusados y detenidos.

**Lenguaje de los objetos:** el balón y el arco en forma de cárcel dan las anteriores impresiones, corrupción en el fútbol.

**Lenguaje gestual:** porque todos los personajes muestran cierto aire de importancia al no poder salir del arco en forma de cárcel.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma:**

**Ley de experiencia:** se debe conocer el reciente problema entre directivos de la FIFA por corrupción económica dentro de la institución para poder entender la caricatura.

**Ley de la proximidad:** entre los personajes de la caricatura y el balón, también entre ellos mismos.

**Ley de la pregnancia:** porque se complementa la imagen con objetos como el balón y el césped para que el significado de la caricatura sea fácil de interpretar.

### **Técnicas visuales**

**La actividad:** los personajes forcejean dentro del arco que los mantiene encerrados por presuntos actos de corrupción que cometieron.

**Inestabilidad:** porque los complementos en la caricatura forman cierta sensación de inquietud pues es algo extraña, pues hay hombres dentro de un arco en forma de cárcel, sin duda genera algo de curiosidad e inquietud al no poder interpretarla bien.

**Fragmentación:** porque cada elemento mantiene su significado individual pero que al final se interpreta en un conjunto, la caricatura representa a los funcionarios de fútbol implicados en ese escándalo.

**Planos:** está realizada en un plano general, porque se puede notar el cuerpo completo de los personajes además del escenario en el cual se desenvuelven.

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** porque se los aprisiona a los funcionario en un arco que contiene rejas. es decir, se compara un arco de fútbol y la reciente corrupción en este deporte con una prisión, con el desenlace que tuvo el escándalo

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura lo que quiere expresar es el hecho del escándalo de corrupción administrativa de los grandes funcionarios del fútbol al interior de la FIFA; el color de los trajes, tres negros y uno blanco, se puede interpretar como que uno es diferente de entre los demás, posiblemente alguien con más poder ejecutivo que simplemente es cómplice del hecho por acción u omisión.

<b>CARICATURA N° 35</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Martes, 26 de mayo de 2105</b>

**a. Análisis del lenguaje verbal**

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **CUANDO VENGA EL PAPA LO HACEN SUBIR**
- **DESDE CARONDELET, REPORTÓ: firma del caricaturista**

Lo que quiere decir el texto es el hecho de que León Febres Cordero, que fue el último presidente que trajo al Papa quiere que éste lo visite nuevamente.

**Lenguaje ambiental:** se muestra a la caricatura en un ambiente externo, fuera de la realidad, es decir el cielo por las nubes y los ángeles que complementan este concepto.

**Lenguaje de los objetos:** porque hay personajes con instrumentos musicales como el arpa que ratifican la idea del cielo.

## **b. Análisis semiótico de la imagen**

### **Leyes de la forma**

**Ley de experiencia:** porque se sabe en Ecuador que el fallecido presidente León Febres Cordero fue quién trajo al Papa Juan Pablo II.

**Ley de la proximidad:** entre los ángeles y la figura oculta que realiza la petición.

**Ley de figura fondo:** puesto que se excluye a un personaje del entorno a quien se lo puede identificar por lo que dice.

### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** los ángeles volando en respuesta a la petición del personaje que permanece oculto.

**Inestabilidad:** porque complementa a la imagen con objetos fuera de lo común que hace un poco complicado el análisis de la misma, las ovejas en las esquinas inferiores de la nube, se presta para confusiones.

**Fragmentación:** brinda gran cantidad de detalles, las ovejas los ángeles y el arpa la nube, complementa la caricatura para que sea de fácil interpretación.

**Opacidad:** porque contiene la nube que impide ver al personaje que habla.

**Planos:** está en un plano general ya que se puede diferenciar en su totalidad el escenario en donde se desenvuelve la historia

### **Figuras retóricas:**

**Metáfora:** porque utiliza un texto sin que aparezca el personaje, lo cual se puede prestar para muchas confusiones, esto ya dependerá del contexto en el que se desenvuelve cada lector de la caricatura; además compara el cielo (el ex presidente muerto) con la visita de otro Papa Francisco, a Ecuador.

## **c. Interpretación de la caricatura**

La caricatura da el mensaje de que la venida del Papa se acerca, se la podría interpretar como que desde el más allá un personaje reconocido fue quien trajo la última vez al Papa a Ecuador y no se quiere perder esta oportunidad de conocerlo, aun estando muerto, por tal razón les realiza la petición a los ángeles, me refiero a León Febres Cordero. Es curioso que relacionen a Febres Cordero con la venida del nuevo Papa puesto que lo hace como una orden, la cual metafóricamente debería cumplirse.

<b>CARICATURA N° 36</b>	
<b>DIARIO:</b>	<b>LA HORA</b>
<b>SECCIÓN:</b>	<b>EDITORIAL</b>
<b>CARICATURISTA:</b>	<b>MARCELO CHAMORRO</b>
<b>FECHA:</b>	<b>Lunes 11 de mayo de 2015</b>

#### a. Análisis del lenguaje verbal

La caricatura contiene el siguiente texto:

- **LAS DEUDAS CON LOS GRINGOS YA SON COSA DEL PASADO**
- **AHORA NUESTRO FUTURO SE LO DEBEMOS A LOS CHINOS**
- **DESDE EL ENDEUDAMIENTO, REPORTÓ: firma del caricaturista.**

El texto en su totalidad quiere expresar la idea de que pasamos de un endeudamiento a otro, antes fue con Estados Unidos, ahora es con China.

**Lenguaje de los gestos:** los personajes muestran un gesto de felicidad aunque el segundo personaje muestra algo de incomodidad

**Postura corporal:** las manos gigantes expresan que mientras estaban con Estados Unidos se podría decir que éramos libres por la mano extendida sin problema alguno, mientras que del otro lado China está apretando al personaje de tal forma que no lo quiere dejar escapar.

**Lenguaje del vestido:** Una de las manos expresa que es de Estados Unidos por la manga y al otro lado la mano de China que se muestra con algo de oscuridad, los personajes llevan ropa de empresario, lo que hace referencia a los funcionarios que toman las decisiones por nosotros.

### **b. Análisis semiótico de la imagen**

**Ley de experiencia:** porque ya se sabe las deudas a las que está sujeto el país desde décadas atrás y las que ahora se están atribuyendo en nuestro nombre.

**Ley de proximidad:** entre los personajes que están en las manos de los diferentes personajes secundarios.

**Ley de pregnancia:** hay objetos que se complementan con la caricatura para fácil interpretación de la misma, el dinero y las mangas que diferencian a las grandes potencias.

#### **Técnicas visuales:**

**La actividad:** se puede decir que uno de los personajes externos es decir China, está apretando a un funcionario, eso da la sensación de movimiento por ende de actividad; por otro lado uno de los personajes está feliz despilfarrando dinero da la sensación de movimiento y actividad.

**Complejidad:** puesto que utiliza las manos de una forma peculiar, que enriquece a la caricatura pero hace su interpretación un poco difícil, se debe conocer el contexto en el que está realizada la caricatura.

**Fragmentación:** porque actúan diferentes elementos en la caricatura que contienen su aire de individualidad pero que al final forman un mismo concepto del endeudamiento.

**Profusión:** porque presenta gran cantidad de detalles como el dinero despilfarrado, las mangas de las potencias, las manos gigantes.

**Planos:** está realizada en un plano detalle puesto que está sobre las manos gigantes.

#### **Figuras retóricas**

**Metáfora:** porque los funcionarios están sobre una manas gigantes que pertenecen a diferentes potencias.

**Hipérbole:** porque se exagera el tamaño de las manos con respecto a los funcionarios.

### **c. Interpretación de la caricatura:**

La caricatura quiere expresar el endeudamiento constante que tenemos los ecuatorianos, mientras nos deshacemos de una viene otra, la caricatura expresa que con estados Unidos como deudores podíamos respirar, pero ahora con la deuda de China nuestro futuro es incierto, la verdad es que ninguna de las dos deudas es buena, pero la deuda con China en el futuro sin lugar a dudas nos afectará. Hace referencia en síntesis, al endeudamiento constante del que somos víctimas por mala administración.



## f. RESULTADOS

### *Tabulación y resultados de la encuesta*

#### Muestra poblacional

Se utilizó para determinar el número de encuestas que se aplicará a los lectores de los principales diarios de la ciudad de Loja.

Número de lectores diarios:

- Diario La Hora: 36180
- Diario Centinela: 4960
- Diario Crónica: 3960
- TOTAL: 45.100

### *Determinación de la muestra*

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró:

- Total de tiraje diario de los tres diarios, es decir 45.100 ejemplares.

## FÓRMULA

$$n = \frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

## SIMBOLOGÍA

n = Número de encuestas

N= Población

K= Correlación de error (2)

---

## DATOS

n=?

N = 45.100

k = 2

e=Margen de Error (5%)

e = 5% (0.05)

### Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{45.100}{1 + (0.05^2 * 45.100)}$$

$$n = \frac{45.100}{113.75}$$

$$n = 396$$

Total de lectores a encuestar: 396

### Composición de la muestra

Las encuestas se las realizó a personas mayores de 18 años de edad, personas que contengan un concepto propio y maduro sobre la realidad de Loja, estas fueron distribuidas vía online e impresas, un total de 200 impresas y 196 online.

La intención fue aplicar las encuestas a personas que en realidad compren los diarios de Loja o los lean frecuentemente, en principio se pensó a hacer a jóvenes que estudian carreras relacionadas con el tema de la caricatura pero la mayoría mencionaba que no leía frecuentemente los diarios así que se procedió a distribuir las encuestas en la ciudad misma a los transeúntes.

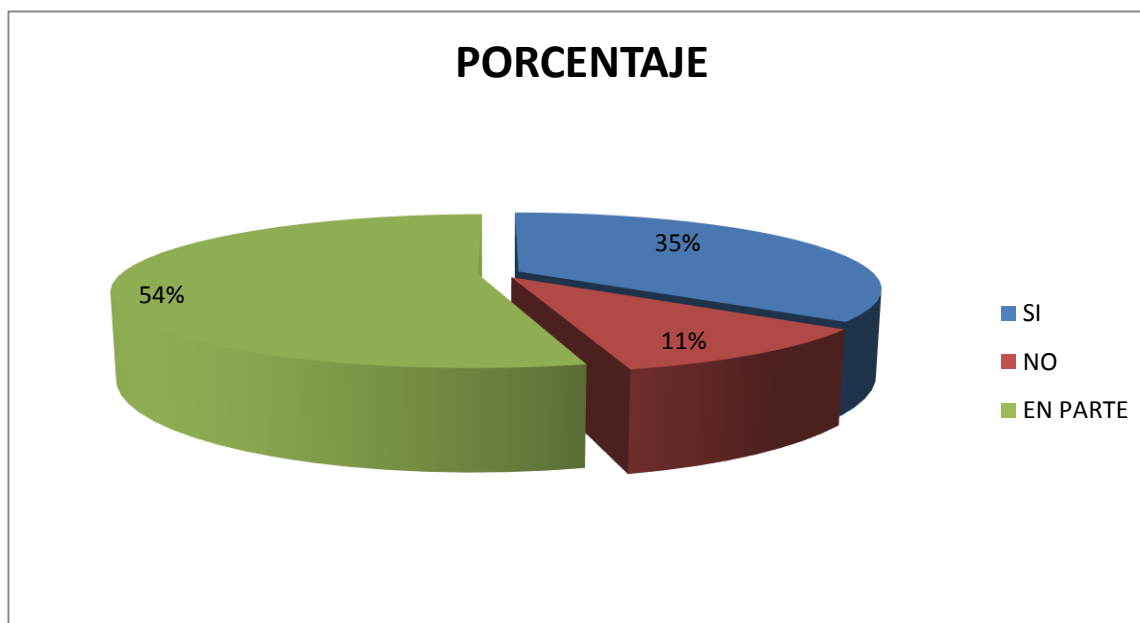
**1. ¿CONSIDERA QUE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA SON DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA BUENA INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	140	35.4%
NO	42	10.6%
EN PARTE	214	54.%
TOTAL	396	100%

*Autor: Jhonny Quituizaca*

*Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.*

**GRÁFICO N° 1**



**Análisis:**

Lo que se puede apreciar en los cuadros es que el 54% está de acuerdo en parte por diferentes motivos, el 35% de los encuestados cree que los medios impresos son esenciales para la buena información de la sociedad local, un 10.6% de los encuestados dice no estar de acuerdo y más de la mitad.

### Interpretación:

Los resultados indican que la mayoría de lectores considera que los medios impresos son importantes para la buena información de la sociedad local en parte, creen que los medios impresos tradicionales aún tienen muchos lectores activos por la credibilidad que transmiten, pero piensan también que los medios digitales de información van ganando terreno, además son los más utilizados por los jóvenes.

Otros lectores afirman con fuerza que sí son necesarios, mientras que muy pocos piensan que no es necesario el diario para la buena información de la ciudad de Loja.

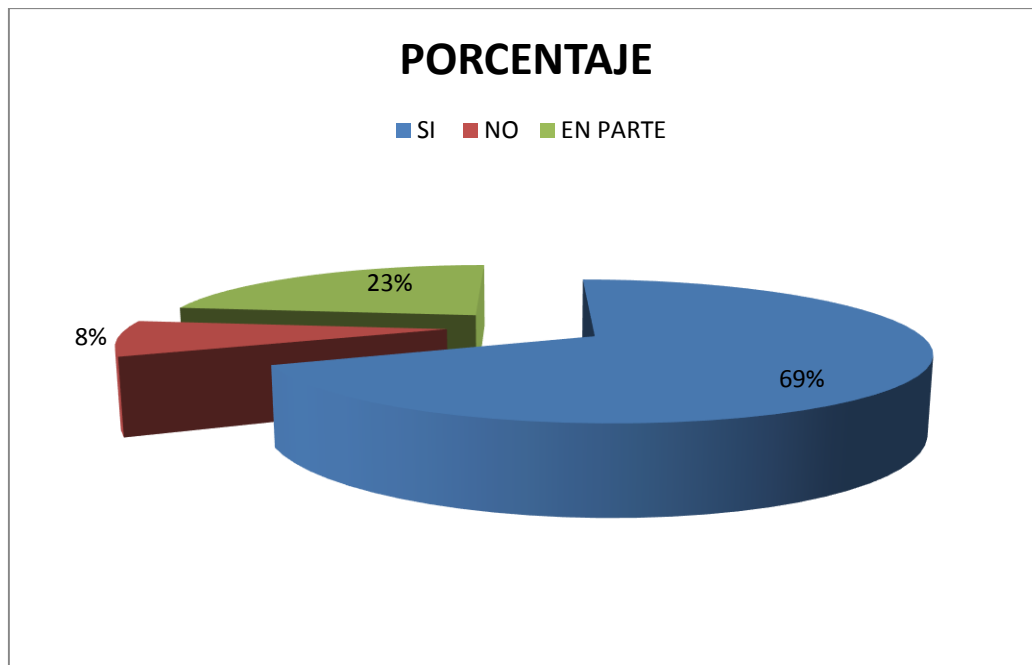
2. ¿PIENSA USTED QUE LA CARICATURA ES UNO DE LOS RECURSOS MÁS ATRACTIVOS QUE TIENE UN PERIÓDICO?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	272	68.7%
NO	33	8.3%
EN PARTE	91	23%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituzaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 2



Análisis:

En los cuadros se puede apreciar que el 68.7% de los encuestados dice que la caricatura sí es un recurso atractivo en el diario, un 23 % dice que en parte y una minoría de encuestados, que es el 8%, dice que no es atractiva la caricatura en un diario.

### Interpretación:

Se puede apreciar que la mayoría de lectores piensan que la caricatura sí es un atractivo necesario, puesto que la caricatura puede expresar la realidad de cualquier época, comunidad o hecho con una sola imagen.

Una minoría dice que no, porque creen que la caricatura está de más en el periódico, y se desperdicia un espacio en el cual se podrían incluir más noticias. Mientras que otros pocos dicen que en parte es necesaria pues creen que la caricatura es necesaria solo cuando suceden hechos de actualidad, de lo contrario el periódico debería utilizar ese espacio de otra manera.

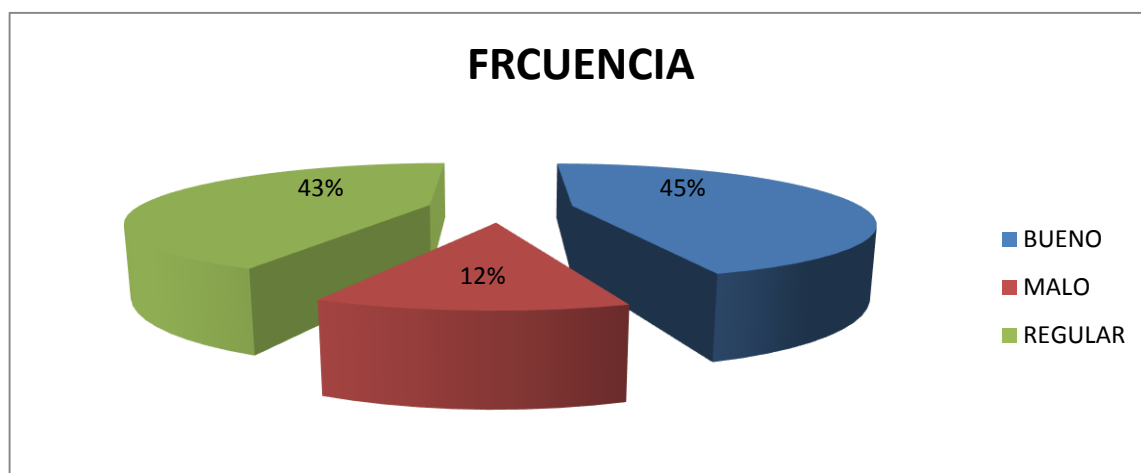
3. ¿CÓMO CONSIDERA USTED EL NIVEL DE LAS CARICATURAS QUE SE PUBLICAN EN LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	178	45%
MALO	47	11.8%
REGULAR	171	43.2%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituizaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 3



Análisis:

En el cuadro se puede apreciar que el 45% de los encuestados considera que el nivel de las caricaturas es bueno, mientras que un 43.2% afirma que en parte las caricaturas tienen un buen nivel en los diarios de la ciudad y por último 11.8% afirma que estas son malas o no son de su agrado.

Interpretación:

La mayoría de lectores de los diarios de la ciudad que han sido encuestados afirman que la caricatura en Loja tiene un buen nivel, dicen que sus temáticas provocan una risa espontánea y generan reflexión, otra gran parte dice que tiene un nivel regular porque no siempre se refieren a realidades locales, mientras que unos pocos dicen que no tienen un buen nivel puesto que creen que hace falta que traten mucho más cuestiones locales.



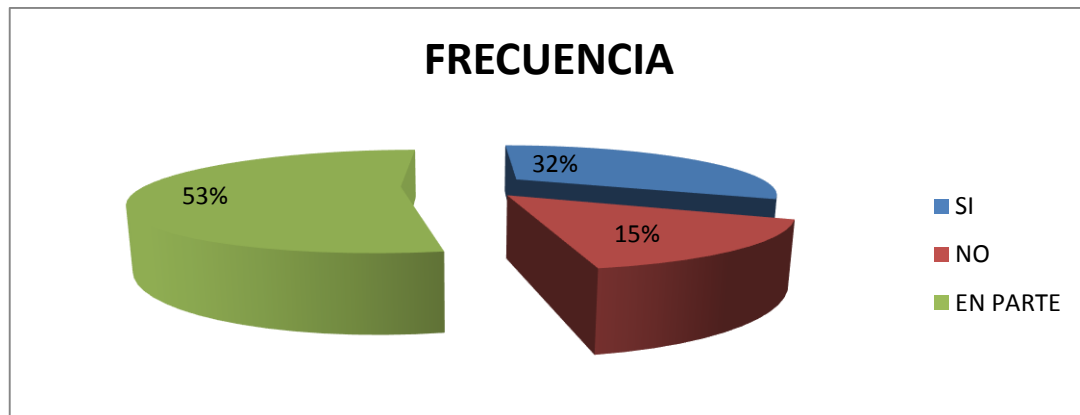
4. ¿CONSIDERA QUE LAS CARICATURAS QUE SE PRESENTAN EN LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA TIENEN QUE VER CON LA REALIDAD QUE VIVE LA MISMA?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	124	31.6%
NO	60	15.3%
EN PARTE	208	53.1%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituzaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

**GRÁFICO N° 4**



Análisis:

En el cuadro se puede apreciar el hecho de que el 53% dice que en parte tiene que ver con la realidad de la ciudad otro 31.6% de los encuestados creen que las caricaturas que se presentan en los diarios locales sí tienen que ver con la realidad que vive, mientras que un 15.3% afirma que no tiene nada que ver con lo que vive actualmente Loja.

Interpretación:

La mayoría de lectores afirma que en parte las caricaturas tiene que ver con la realidad que vive la misma, porque no siempre se refieren a realidades locales, otro número de encuestados dicen que sí tienen que ver con la realidad que vive Loja, mientras que una minoría dice no tienen nada que ver con la realidad que vive Loja.

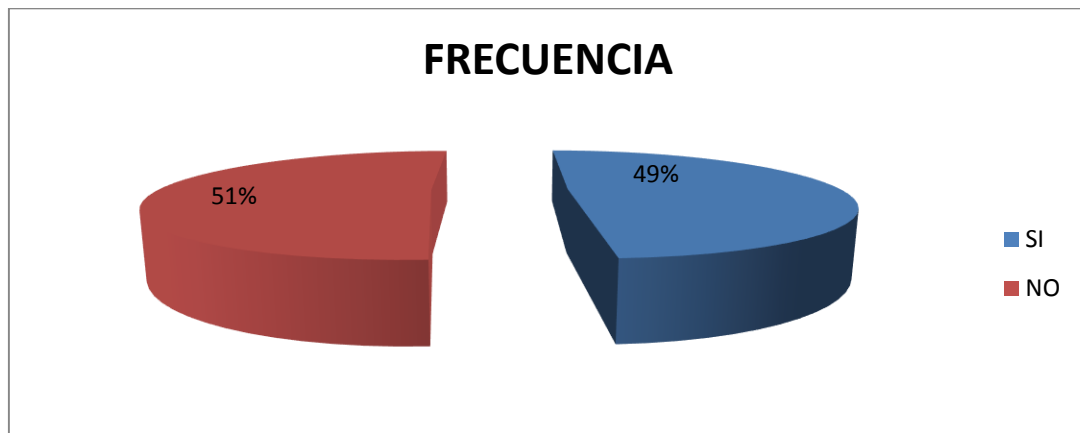
5. ¿CREE QUE LOS DIARIOS DE LOJA DEBERÍAN OPTAR POR UN CARICATURISTA ESTABLE?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	194	49%
NO	202	51%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituizaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 5



Análisis:

En el cuadro se puede apreciar que el 51% de los encuestados dice que los diarios no deberían optar por un caricaturista estable, mientras que el 49% dice que sí debería hacerlo.

Interpretación:

La gran mayoría de lectores dice no estar de acuerdo con el hecho de que el diario opte por un caricaturista estable puesto que es importante cambiar de caricaturista cada cierto tiempo para contar con distintas visiones de la realidad, mientras que un número casi igual al porcentaje mayor dice que sí debería existir un caricaturista estable pues es un complemento esencial del periódico a la hora de informar, interpretar y opinar sobre la realidad.

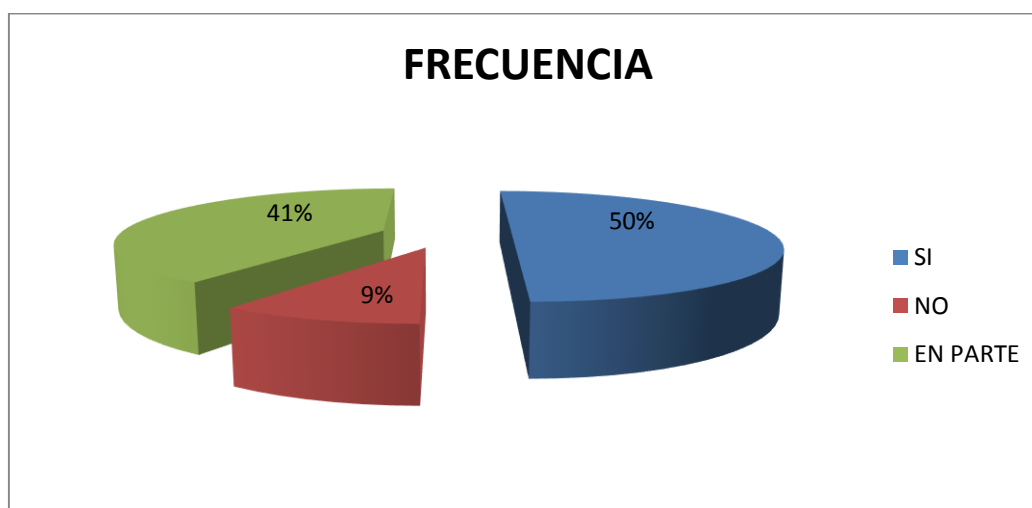
6. ¿CREE QUE SE LE DEBERÍA DAR MÁS ESPACIO A LA CARICATURA EN LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	198	50%
NO	37	9.3%
EN PARTE	161	40.7%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituizaca

Fuente: Encuestas a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 6



Análisis:

En el cuadro se puede apreciar que el 50% de los encuestados cree que se le debería dar más espacio a la caricatura en los diarios de la ciudad, mientras que un 40.7% dice que en parte, finalmente el 9.3% dice que no se le debería brindar más espacio en el diario.

Interpretación:

La mayoría de lectores encuestados dice que sí se le debería brindar más espacio a la caricatura porque creen que es un complemento esencial del periódico a la hora de informar, interpretar y opinar sobre la realidad, algunos que están en segundo lugar opinaron que en parte se le debería dar espacio a la caricatura porque este debe estar de acuerdo a la capacidad del diario, más no a sus deseos.

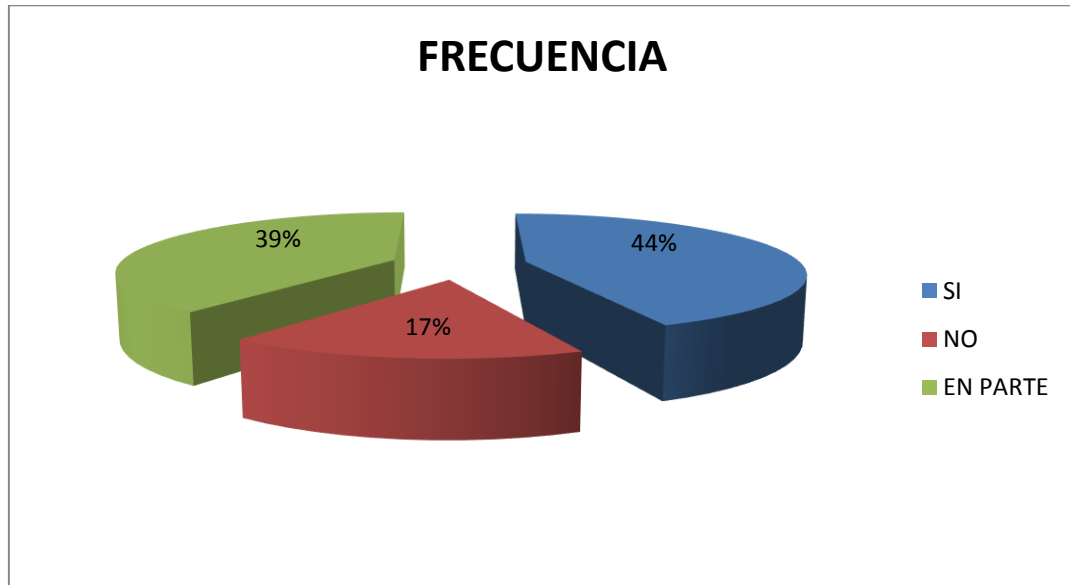
7. ¿PIENSA USTED QUE LAS CARICATURAS DE LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA SUELEN CRITICAR LA REALIDAD LOCAL?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	168	50%
NO	64	7.3%
EN PARTE	152	42.7%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quitizaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 7



Análisis:

En el cuadro se puede apreciar que el 50% por ciento de los encuestados dicen que la caricaturas de los diarios si critican la realidad social, mientras que un 7.3% dice que no lo hace y un 42.7% dice que en parte suele criticarlos.

Interpretación:

La mayoría de encuestados dice que los diarios locales con sus caricaturas sí suelen criticar la realidad social de la misma a demás creen que siempre son críticas tanto en temas sociales como en temas políticos. Algunos que están por debajo de la mayoría dicen que en parte porque existe la crítica en temas que no tienen nada que ver con la realidad de Loja. Y una minoría dice que no creen que los temas tratados están más bien orientados a la risa, sin más objetivo que el de divertir a los lectores, mas no de generar reflexión en ellos.

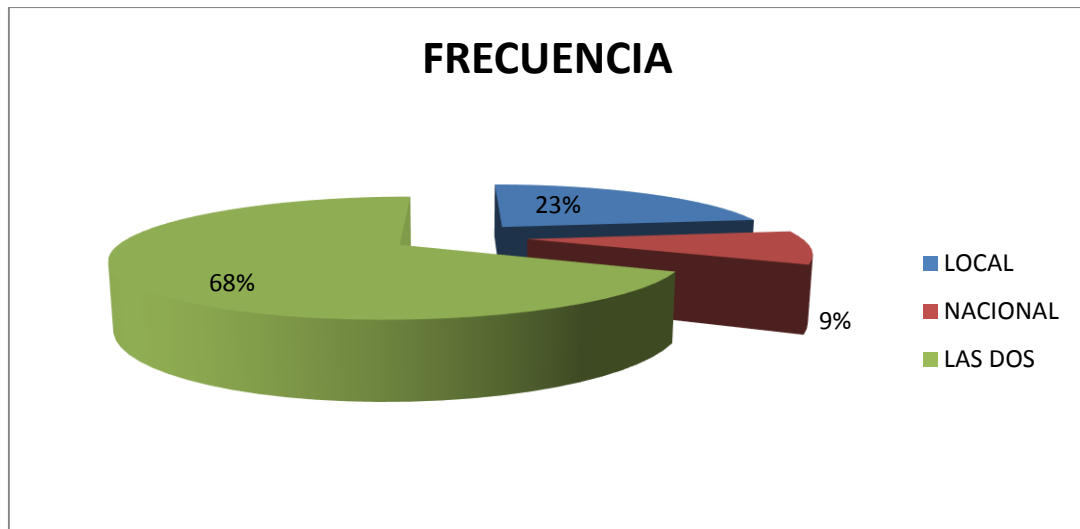
8. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS CARICATURAS EN UN DIARIO LOCAL DEBEN TENER UNA TEMÁTICA DE CARÁCTER LOCAL O NACIONAL?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LOCAL	90	22.7%
NACIONAL	36	9,1%
LAS DOS	270	68.2%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituizaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 8



Análisis:

En los cuadros se puede apreciar que el 68% afirma que debe contener ambas temáticas mientras que el 23% de los encuestados considera que las caricaturas deben tener una temática de carácter local, y por último el 9.1% menciona que deberían ser de carácter nacional.

Interpretación:

La mayoría de encuestados opinan que las caricaturas de los diarios locales deben darle importancia a la ciudad a la que pertenecen y al país, puesto que todos estos temas interesan a cualquier lector.

Algunos que están en segundo lugar opinan que se debería dar más prioridad a lo local puesto que los temas deberían ser orientados a la realidad de Loja, ya que los periódicos son locales y es su deber empaparse de los hechos cercanos, y brindarnos esa información. Y la minoría opina que se le debería dar prioridad a lo nacional porque los temas locales son secundarios, lo que debe prevalecer en cualquier periódico es la realidad nacional del momento.

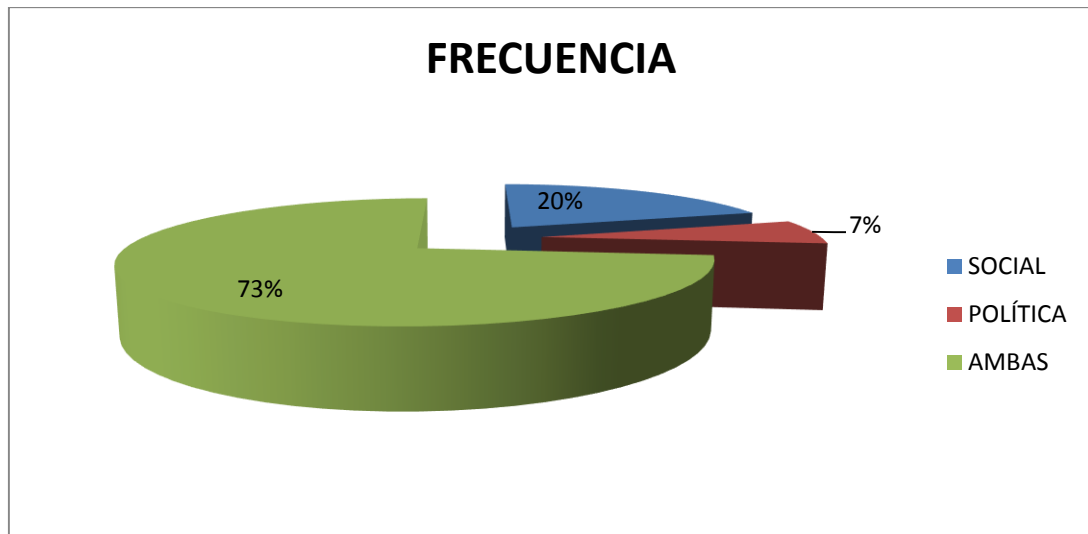
9. ¿CREE QUE LA CARICATURA LOCAL DEBE ESTAR ORIENTADA A LA CRÍTICA SOCIAL O A LA CRÍTICA POLÍTICA?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOCIAL	80	20.2%
POLÍTICA	26	6.6%
AMBAS	290	73.2%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituizaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 9



Análisis:

En los cuadros se puede notar el hecho de que los encuestados en un 73.2% dice que la caricatura debe contener ambas temáticas, mientras que un 20.2% creen que la caricatura debe estar orientada a la crítica social, y finalmente el 6.6% afirma que debe estar orientada a la crítica política.

Interpretación:

La mayoría de lectores encuestados cree que el diario en sus caricaturas debe contener ambas temáticas porque se debe generar conciencia y reflexión en los ciudadanos tanto en temas sociales como en temas políticos. Aunque algunos pocos opinan que debería guiarse más a la crítica social, mientras que la minoría a la crítica política porque esta debe tener más relevancia que lo social.



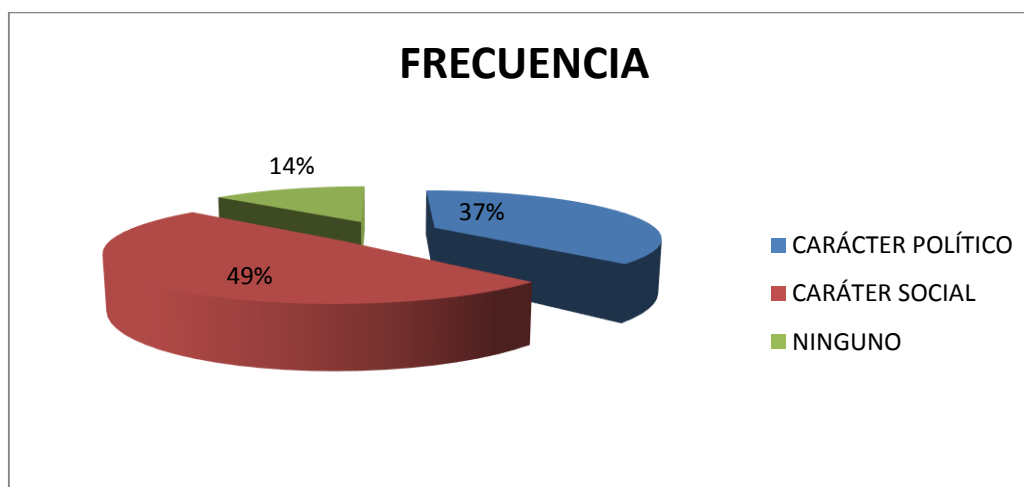
10. ¿DE LAS CARICATURAS MOSTRADAS, CUÁL PREFIERE?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CARÁCTER POLÍTICO	148	37,4%
CARÁCTER SOCIAL.	194	49%
NINGUNA	54	13,6%
TOTAL	396	100%

Autor: Jhonny Quituizaca

Fuente: Encuesta a lectores de los diarios La Hora, Centinela y Crónica de la ciudad de Loja durante el período marzo – junio de 2015.

GRÁFICO N° 10



Análisis:

En el cuadro se puede apreciar que el un 49% optó por la caricatura social, mientras que el 37% de los encuestados opina que la caricatura de carácter político es su favorita, finalmente 13.6% se abstuvo de elegir alguna de las caricaturas.

Interpretación:

La gran mayoría optó por elegir la caricatura de carácter social, mientras que la que obtuvo el segundo lugar para los lectores es el tema político. Varias personas se abstuvieron de elegir alguna porque creen que no es necesario este espacio en el periódico y se podría utilizar de mejor manera ese espacio en el diario.

TABULACIÓN Y RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS  
ANÁLISIS DEL LENGUAJE VERBAL DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO LA  
CRÓNICA

N°	Lenguaje verbal	Lenguaje gestual	Postura corporal	Lenguaje de los objetos	Lenguaje del vestido	Lenguaje ambiental.
1	SI	SI	SI	NO	SI	NO
2	NO	SI	SI	SI	SI	SI
3	SI	SI	NO	SI	SI	NO
4	SI	NO	NO	NO	NO	SI
5	SI	NO	NO	SI	NO	SI
6	SI	SI	NO	NO	SI	NO
7	SI	SI	NO	SI	NO	SI
8	SI	SI	NO	SI	SI	NO
9	SI	NO	NO	SI	SI	NO
10	SI	SI	NO	SI	NO	NO
11	SI	SI	NO	NO	NO	NO
12	SI	NO	NO	NO	NO	NO

#### RESULTADOS

Lenguaje verbal: 11= 91%
Lenguaje gestual: 8= 66.6%
Lenguaje corporal: 2= 16.66%
Lenguaje de los objetos: 7= 58.33%
Lenguaje del vestido 6= 50%
Lenguaje ambiental: 4= 33.3%

#### INTERPRETACIÓN

- Sobre el diario Crónica se puede encontrar que la mayoría de caricaturas contiene un lenguaje verbal en sus caricaturas, este complemento ayuda a la interpretación del mensaje que quiere transmitir dicho diario.
- También en la mayoría de sus obras utiliza un lenguaje gestual con el cual los gestos y las expresiones ayudan a la interpretación de la caricatura por el lector.
- También se utiliza el lenguaje de los objetos en el 58% de las caricaturas, puesto que estos complementan a la organización de la caricatura para su fácil interpretación.

- El lenguaje del vestido es un elemento que se utiliza en gran medida con el 50% puesto que con esto en algunos casos se ridiculiza a los personajes.

#### ANÁLISIS DEL LENGUAJE VERBAL DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO CENTINELA.

N°	Lenguaje verbal	Lenguaje gestual	Postura corporal	Lenguaje de los objetos	Lenguaje del vestido	Lenguaje ambiental.
13	SI	NO	NO	SI	NO	SI
14	SI	SI	NO	SI	NO	NO
15	SI	SI	SI	SI	NO	SI
16	SI	NO	SI	SI	SI	NO
17	SI	SI	NO	SI	SI	NO
18	SI	SI	NO	SI	NO	NO
19	SI	NO	NO	SI	NO	NO
20	SI	NO	NO	NO	NO	NO
21	SI	SI	NO	SI	NO	SI
22	SI	NO	NO	NO	NO	SI
23	SI	SI	NO	SI	NO	NO
24	SI	NO	NO	SI	SI	SI

#### RESULTADOS

Lenguaje verbal: 12=100%
Lenguaje gestual: 6=50%
Lenguaje corporal: 2=16.6%
Lenguaje de los objetos: 10=83.33%
Lenguaje del vestido 3=25%
Lenguaje ambiental: 5= 41.66%

#### INTERPRETACIÓN

- El diario Centinela utiliza en un 100% el lenguaje verbal porque es más directo el mensaje, y así más entendible la caricatura, de esta forma se vuelve más sencilla la interpretación de la caricatura.
- También se utiliza el lenguaje gestual en la mitad de las caricaturas analizadas es decir en un 50%; los gestos son una forma más de comunicarse y el caricaturista de este medio los utiliza recurrentemente.

- El caricaturista confía mucho en el lenguaje de los objetos, sabemos que estos ayudan a complementar la idea central de la caricatura, por tal razón es muy detallista en las caricaturas que expone.
- El lenguaje ambiental es un fuerte muy utilizado por el caricaturista con un 41%, este recurso se lo utiliza para establecer el contexto mismo de la caricatura, con el cual la caricatura se hace mucho más sencilla de interpretar.

#### ANÁLISIS DEL LENGUAJE VERBAL DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO LA HORA

N°	Lenguaje verbal	Lenguaje gestual	Postura corporal	Lenguaje de los objetos	Lenguaje del vestido	Lenguaje ambiental.
25	SI	NO	NO	SI	SI	NO
26	SI	SI	NO	SI	NO	NO
27	SI	NO	NO	SI	NO	NO
28	SI	NO	NO	SI	NO	NO
29	SI	NO	NO	SI	NO	SI
30	SI	NO	SI	NO	NO	NO
31	SI	NO	NO	SI	NO	NO
32	SI	SI	NO	SI	NO	NO
33	NO	SI	SI	SI	SI	NO
34	NO	SI	NO	SI	SI	SI
35	SI	NO	NO	SI	NO	SI
36	SI	SI	SI	SI	SI	NO

#### RESULTADOS

Lenguaje verbal: 10=83.33%
Lenguaje gestual: 5=41.66%
Lenguaje corporal: 3=25%
Lenguaje de los objetos: 11=91.66%
Lenguaje del vestido 4= 33.3%
Lenguaje ambiental: 3=25%

#### INTERPRETACIÓN

- El caricaturista del diario La Hora utiliza en un 83% el lenguaje verbal, ya que este elemento ayuda a la interpretación fácil de la caricatura si lugar a desviaciones del mensaje central.

- Pero en mayor porcentaje, con un 91%, utiliza el lenguaje de los objetos pues casi siempre deja que estos descifren a la caricatura sin la necesidad o ayuda del texto.
- El lenguaje gestual lo utiliza de tal forma que complementa la caricatura, pero esto lo utiliza en un 41% de las caricaturas analizadas.

### ANÁLISIS GLOBAL

<b>CRÓNICA</b> Lenguaje verbal: 11= 91% Lenguaje gestual: 8= 66.6% Lenguaje corporal: 2= 16.66% Lenguaje de los objetos: 7= 58.33% Lenguaje del vestido 6= 50% Leguaje ambiental: 4= 33.3%	<b>CENTINELA</b> Lenguaje verbal: 12=100% Lenguaje gestual: 6=50% Lenguaje corporal: 2=16.6% Lenguaje de los objetos: 10=83.33% Lenguaje del vestido 3=25% Leguaje ambiental: 5= 41.66%	<b>LA HORA</b> Lenguaje verbal:10=83.33% Lenguaje gestual:5=41.66% Lenguaje corporal:3=25% Lenguaje de los objetos: 11=91.66% Lenguaje del vestido: 4= 33.3% Leguaje ambiental: 3=25%
<b>TOTAL</b> Lenguaje verbal: 33= 91.66% Lenguaje gestual: 19=52.77% Lenguaje corporal: 7= 19.44% Lenguaje de los objetos: 28=77.7% Lenguaje del vestido:13=36.11% Leguaje ambiental: 12= 33.3%		

### INTERPRETACIÓN

En general, las caricaturas que se muestran en Loja en estos tres diarios todo, en cuanto al lenguaje utilizan un 91% de lenguaje verbal, lo cual es el ancla de la caricatura para poder interpretarla de mejor manera. Otro de los recursos más utilizados es el lenguaje de los objetos, puesto que se ayudan con varios detalles para poder dimensionar y ambientar la caricatura para que sea más atractiva y se entienda mucho más el lenguaje gestual también es uno de los recursos que más utilizan los caricaturistas, mediante el cual se apoyan en la expresión de los personajes para transmitir el mensaje.

Otro tipo de lenguaje que utilizan en menor porcentaje es el lenguaje del vestido, con 36%, y el ambiental con un 33%. Los caricaturistas implicados consideran que estos dos no son muy importantes, por lo que se basan en los tres primeros lenguajes para realizar las caricaturas y transmitir las al lector.

### ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA CARICATURA LEYES DE LA FORMA DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO LA CRÓNICA

Nº	Ley de proximidad	Ley de semejanza o igualdad	Ley de cierre	Ley de continuidad	Ley de experiencia	Ley de pregnancia	Ley de figura fondo.
1	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
2	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO
3	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO
4	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO
5	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO
6	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
7	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO
8	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
9	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
10	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
11	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
12	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO

#### RESULTADOS

Ley de la proximidad: 9= 75%
Ley de la semejanza o igualdad: 5= 41.66%
Ley de cierre: 0= 0%
Ley de la continuidad: 1= 8.33%
Ley de la experiencia: 11= 91.66%
Ley de la pregnancia: 3= 25%
Ley de la figura fondo: 0=0%

#### INTERPRETACIÓN

- Los caricaturistas de diario Crónica utilizan en su mayoría la ley de la experiencia con un 91.66% puesto que cada obra que realizan está sujeta a un contexto que la mayoría de lector ha de saber.

- Otro recurso que utilizan es en mayor proporción, con un 75%, la ley de la proximidad porque este elemento hace que se encuentre cercanos los personajes que participen en el discurso caricaturesco.
- La ley de semejanza e igualdad no la utilizan recurrentemente, (41.66%), la utilizan los caricaturistas porque con esta pueden comparar situaciones o actos en los cuales los personajes se encuentren respectivamente relacionados.

#### LEYES DE LA FORMA DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO CENTINELA

N°	Ley de proximidad	Ley de semejanza o igualdad	Ley de cierre	Ley de continuidad	Ley de experiencia	Ley de pregnancia	Ley de figura fondo.
13	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
14	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO
15	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
16	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
17	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO
18	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
19	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
20	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO
21	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
22	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
23	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
24	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO

#### RESULTADOS

Ley de la proximidad: 9= 75%
Ley de la semejanza o igualdad: 0 =0%
Ley de cierre: 0= 0%
Ley de la comunidad: 0=0%
Ley de la experiencia: 12=100%
Ley de la pregnancia: 9=75%
Ley de la figura fondo: 0=0%

#### INTERPRETACIÓN

- En el diario Centinela la ley de la experiencia es la más utilizada con el 100% ya que las temáticas tratadas son en su mayoría cuestiones sociales que se vive en el día a día.



- Otro recurso muy utilizado es la ley de la proximidad con un 75%, al igual que la pregnancy, con estos dos elementos se complementa la caricatura; con la pregnancy se enriquece con detalles la caricatura para una mejor comprensión, mientras que con la proximidad se tiende a relacionar el acercamiento entre los personajes.

#### LEYES DE LA FORMA DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO LA HORA

N°	Ley de proximidad	Ley de semejanza o igualdad	Ley de cierre	Ley de continuidad	Ley de experiencia	Ley de pregnancy	Ley de figura fondo.
25	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
26	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
27	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
28	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO
29	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO
30	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO
31	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO
32	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
33	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO
34	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO
35	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI
36	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO

#### RESULTADOS

Ley de la proximidad: 10=83.3%
Ley de la semejanza o igualdad: 4=33.3%
Ley de cierre: 0=0%
Ley de la continuidad: 0=0%
Ley de la experiencia: 12=100%
Ley de la pregnancy: 6=50%
Ley de la figura fondo: 1=8.33%

#### INTERPRETACIÓN

- En el diario La Hora, pasa lo mismo que con el anterior diario, todo en cuanto a la ley de la experiencia, puesto que es utilizada en un 100% por el caricaturista, pues las obras analizadas son de acontecer nacional, que son de conocimiento básico para cualquier lector.

- La proximidad, con un 83%, también es uno de los elementos más utilizados por el caricaturista puesto que tiende a contrastar la cercanía entre los personajes que participan en sus obras.
- La ley de pregnancia también es otro de los recursos más utilizados, con el 50%, ya que en varias de las caricaturas analizadas surgen detalles y elemento que enriquecen la caricatura de manera que su comprensión sea fácil.

ANÁLISIS GLOBAL		
CRÓNICA	CENTINELA	LA HORA
Ley de la proximidad: 9= 75% Ley de la semejanza o igualdad: 5= 41.66% Ley de cierre: 0= 0% Ley de la continuidad: 1= 8.33% Ley de la experiencia: 11= 91.66% Ley de la pregnancia: 3= 25% Ley de la figura fondo: 0=0%	Ley de la proximidad: 9= 75% Ley de la semejanza o igualdad: 0 =0% Ley de cierre: 0= 0% Ley de la comunidad: 0=0% Ley de la experiencia: 12=100% Ley de la pregnancia: 9=75% Ley de la figura fondo: 0=0%	Ley de la proximidad: 10=83.3% Ley de la semejanza o igualdad: 4=33.3% Ley de cierre: 0=0% Ley de la continuidad: 0=0% Ley de la experiencia: 12=100% Ley de la pregnancia: 6=50% Ley de la figura fondo: 1=8.33%
<b>TOTAL:</b> Ley de la proximidad: 28= 77.7% Ley de la semejanza o igualdad: 9= 25% Ley de cierre: 0=0% Ley de la continuidad: 1=2.77% Ley de la experiencia:35=97.22% Ley de la pregnancia:18= 50% Ley de la figura fondo:1=2.77%		

## INTERPRETACIÓN

- Las caricatura presentadas en la ciudad de Loja por los tres diarios, tienden a utilizar el recurso de la experiencia en un 97% puesto que es básicamente el elemento clave para poder interpretar una caricatura, la experiencia hace referencia al conocimiento del contexto en el que se escribe la caricatura: otro de los elementos que utilizan los caricaturistas para transmitir su mensaje es el de proximidad con un 77%, con este elemento se tiende a relacionar la cercanía que se establece entre los personajes y

algún objeto o persona que también participe de la caricatura; y por último, uno de los elementos que casi no falta en las obras caricaturescas es el de embarazo porque cada caricaturista tiende a complementar detalles que ayuden a la comprensión de la caricatura.

TÉCNICAS VISUALES  
TÉCNICAS VISUALES DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO CRÓNICA

N°	Equilibrio	Inestabilidad	Regularidad	Irregularidad	Simplicidad	Complejidad	Unidad	Fragmentación	Economía	Profusión	Actividad	Pasividad	Transparencia	Opacidad
1	SI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SI	X	X	X
2	X	X	X	X	X	SI	X	SI	X	SI	SI	X	X	X
3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
4	X	X	X	X	SI	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
5	SI	X	X	X	X	X	SI	X	X	X	SI	X	X	X
6	SI	X	X	X	SI	X	X	X	X	X	X	SI	X	X
7	X	SI	X	X	X	X	SI	X	X	X	SI	X	X	X
8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SI	X	X	X
9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
10	X	X	X	X	SI	X	SI	X	X	X	SI	X	X	X
11	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SI	X	X	X
12	X	X	X	X	SI	X	X	SI	SI	X	X	X	X	X

RESULTADOS

Equilibrio: 3= 25%	Estabilidad: 1 =8.33%
Regularidad: 0= 0%	Irregularidad: 0 =0%
Simplicidad:4=33.3%	Complejidad:1=8.33%
Unidad:3=25%	Fragmentación:2=16.6%
Economía: 1=8.33%	Profusión: 4= 33.3%
Actividad: 10=83.3%	Pasividad: 1=8.33%
Transparencia: 0= 0%	Opacidad 0=0%

INTERPRETACIÓN

- El elemento más utilizado por los caricaturistas en el diario Crónica es la actividad, puesto que en la mayoría de caricaturas los personajes expresan movimiento y por ende una actividad que realizan.
- Otro elemento que usan recurrentemente los caricaturistas del diario es la profusión que es el uso de detalles para complementar el significado de las imágenes.
- El tercer elemento más utilizado es la unidad con el 25%, puesto que aunque los significados individuales de cada elemento dentro de la caricatura permanezca intacto, el significado conjunto siempre tiene a ser el mismo.

#### TÉCNICAS VISUALES DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO CENTINELA.

N°	Equilibrio	Inestabilidad	Regularidad	Irregularidad	Simplicidad	Complejidad	Unidad	Fragmentación	Economía	Profusión	Actividad	Pasividad	Transparencia	Opacidad
13	X	X	X	X	SI	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
14	X	X	SI	X	SI	X	X	X	X	X	SI	X	X	X
15	X	X	SI	X	X	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
17	X	X	X	X	SI	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
18	X	X	X	X	SI	X	X	SI	X	X	SI	X	X	X
19	X	X	SI	X	SI	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	X	X	X	X	SI	X	X	X	X	X	X	SI	X	X
21	X	X	X	X	SI	X	X	X	SI	X	SI	X	X	X
22	X	X	X	X	SI	X	X	X	SI	X	X	SI	X	X
23	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X
24	X	X	SI	X	X	X	X	X	X	SI	SI	X	X	X

## RESULTADOS

Equilibrio: 0=0%	Estabilidad: 0=0%
Regularidad: 4= 33.3%	Irregularidad: 0=0%
Simplicidad: 8= 66.6%	Complejidad: 0=0%
Unidad: 0=0%	Fragmentación: 1=8.33%
Economía: 0=0%	Profusión: 6=50%
Actividad: 10= 83.33%	Pasividad: 2=16.66%
Transparencia: 0=0%	Opacidad 0=0%

## INTERPRETACIÓN

- El diario Centinela tiende a usar en su mayoría el elemento de actividad al igual que el diario anterior, puesto que expresa en sus personajes la acción de movimiento y por ende la de actividad.
- Por otro lado utiliza en mayor proporción la simplicidad, es decir, utiliza elementos de fácil interpretación que no dan lugar a desviaciones del significado de la caricatura ni del mensaje que quieren transmitir.
- La regularidad también es uno de los elementos más utilizados por el caricaturista en este diario, porque existe un orden lógico que no permite desviaciones del tema central, es decir, del mensaje que se quiere transmitir.

## TÉCNICAS VISUALES DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO LA HORA.

N°	Equilibrio	Inestabilidad	Regularidad	Irregularidad	Simplicidad	Complejidad	Unidad	Fragmentación	Economía	Profusión	Actividad	Pasividad	Transparencia	Opacidad
25	X	X	SI	X	X	X	X	X	X	X	SI	X	X	X
26	X	X	X	X	SI	X	X	SI	X	X	SI	X	X	X
27	X	SI	SI	X	X	X	X	X	X	X	SI	X	X	X
28	SI	X	X	X	SI	X	X	X	SI	X	X	SI	X	X
29	X	X	SI	X	SI	X	X	X	X	X	X	SI	X	X
30	X	X	X	X	X	SI	X	X	X	SI	SI	X	X	X
31	X	X	X	X	SI	X	X	X	SI	X	X	SI	X	X
32	X	SI	SI	X	X	X	X	X	X	X	SI	X	X	X
33	X	SI	X	X	X	SI	X	X	X	SI	X	X	X	X
34	X	SI	X	X	X	X	X	SI	X	X	SI	X	X	X
35	X	SI	X	X	X	X	X	SI	X	X	SI	X	X	SI
36	X	X	X	X	X	SI	X	SI	X	SI	SI	X	X	X

### RESULTADOS

Equilibrio: 1=8.3%	Inestabilidad: 5=41.66%
Regularidad: 4=33.3%	Irregularidad: 4=33.3%
Simplicidad:4=3.33%	Complejidad: 3=25%
Unidad: 0=0%	Fragmentación: 4=33.3%
Economía: 2= 16.66%	Profusión: 3=25%
Actividad: 9=75%	Pasividad: 3=25%
Transparencia: 0=0%	Opacidad 1 =8.3%

## INTERPRETACIÓN

- En el diario La Hora en gran medida al igual que los diarios anteriores el elemento de actividad, porque en sus obras muestra una sensación de movimiento por parte de los personajes.
- Utiliza además, con un 41% la inestabilidad, pues las obras expuestas son provocadoras y mucho más atractivas por el hecho de que son diferentes a cualquier otra y tienen el ánimo de hacer más interesante el hecho de interpretar esa imagen, de manera que al utilizar este recurso solo se está manteniendo el interés despierto en el lector por la forma de transmitir el mensaje.
- Otros elementos que comparten porcentaje son la fragmentación y la inestabilidad con un 33%, esto sugiere que el caricaturista suele recrear en su obra lo menos esperado por la irregularidad, es decir, trazos que muy creativos que transmiten un mensaje sin problema, como también la inestabilidad por el hecho de que las composiciones al ser diferentes son más provocadoras y atractivas.



## ANÁLISIS GLOBAL

### CRÓNICA

Equilibrio: 3= 25%	Estabilidad: 1 =8.33%
Regularidad: 0= 0%	Irregularidad: 0 =0%
Simplicidad:4=33.3%	Complejidad:1=8.33%
Unidad:3=25%	Fragmentación:2=16.6%
Economía: 1=8.33%	Profusión: 4= 33.3%
Actividad: 10=83.3%	Pasividad: 1=8.33%
Transparencia: 0= 0%	Opacidad 0=0%

### CENTINELA

Equilibrio: 0=0%	Estabilidad: 0=0%
Regularidad: 4= 33.3%	Irregularidad: 0=0%
Simplicidad: 8= 66.6%	Complejidad: 0=0%
Unidad: 0=0%	Fragmentación: 1=8.33%
Economía: 0=0%	Profusión: 6=50%
Actividad: 10= 83.33%	Pasividad: 2=16.66%
Transparencia: 0=0%	Opacidad 0=0%

### LA HORA.

Equilibrio: 1=8.3%	Estabilidad: 5=41.66%
Regularidad: 4=33.3%	Irregularidad: 4=33.3%
Simplicidad:4=3.33%	Complejidad: 3=25%
Unidad: 0=0%	Fragmentación: 4=33.3%
Economía: 2= 16.66%	Profusión: 3=25%
Actividad: 9=75%	Pasividad: 3=25%
Transparencia: 0=0%	Opacidad 1 =8.3%

## RESULTADOS GLOBALES.

Equilibrio: 4= 11%	Estabilidad: 6=16.6%
Regularidad: 8= 22%	Irregularidad: 4=11.11%
Simplicidad: 16=44.4% %	Complejidad: 11= 30.5%
Unidad: 3=8.33%	Fragmentación: 7=19.44%
Economía: 3=8.33%	Profusión: 13=36.11%
Actividad: 29=80.5%	Pasividad: 6=16.6%
Transparencia: 0=0%	Opacidad 1=2.77%

## INTERPRETACIÓN

En los diarios de Loja se presentan las caricaturas en su mayoría con elementos de actividad, es decir, en las caricaturas los personajes están realizando alguna actividad o generan un sensación de movimiento o acción que provoca algo. Por otra parte, también en su mayoría utilizan simplicidad puesto que no se utilizan objetos abstractos para poder transmitir el mensaje sino más bien trazos simples que sean de fácil interpretación sin dar lugar a desviaciones que dificulten la correcta interpretación de la caricatura. La profusión también se encuentra entre lo que más utilizan los caricaturistas por cuanto tiende a complementar la imagen con varios detalles que ayudan al lector en la correcta interpretación de la caricatura. Por último, tienden a utilizar la complejidad en un 30% de sus caricaturas por el hecho de que utilizan varios elementos de los cuales si no se conoce el contexto de los mismos será difícil la interpretación de la obra caricaturesca.

## TIPOS DE PLANOS QUE SE UTILIZAN EN LAS CARICATURAS.

### ANÁLISIS DE LOS PLANOS DE LAS CARICATURAS DE DIARIO CRÓNICA

N	Plano general	Plano entero	Plano medio	Primer plano	Plano americano	Plano detalle	Primerísimo primer plano
1	X						
2	X						
3	X						
4	X						
5	X						
6	X						
7	X						
8	X						
9	X						
10	X						
11			X				
12				X			

### RESULTADOS

Plano general: 10=83.3%
Plano medio: 1=8.3%
Primer plano. 1=8.3%

### INTERPRETACIÓN

En su mayoría el diario Crónica utiliza planos generales por el simple hecho de mostrar escenarios y personajes de cuerpo completo, es quizá el plano más utilizado por los caricaturistas puesto que con él se puede expresar muchas más cosas y sobre todo ambientes, utilizan muy poco los planos medios y los primeros planos.

## ANÁLISIS DE LOS PLANOS DE LAS CARICATURAS DE DIARIO CENTINELA.

N	Plano general	Plano entero	Plano medio	Primer plano	Plano americano	Plano detalle	Primerísimo primer plano
13	X						
14			x				
15	X						
16	X						
17			X				
18			x				
19			X				
20	X						
21					X		
22			x				
23	X						
24	X						

### RESULTADOS

Plano general: 6=50%
Plano medio: 5 = 41.66%
Plano American: 1=8.3%

### INTERPRETACIÓN.

La mayoría de caricaturas en el diario Centinela están realizadas en un plano general puesto que le interesa al autor integrar el ambiente en el que se desenvuelven los personajes en las caricaturas que realiza. En un menor porcentaje, con el 41%, el caricaturista tiende a utilizar planos medios porque la intención en ciertos casos es la de transmitir la idea principal y no trabajar demasiado en el ambiente.

## ANÁLISIS DE LOS PLANOS DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO LA HORA.

N	Plano general	Plano entero	Plano medio	Primer plano	Plano americano	Plano detalle	Primerísimo primer plano
25	X						
26	X						
27	X						
28	X						
29	X						
30	X						
31				X			
32	X						
33	X						
34	X						
35	X						
36						X	

### RESULTADOS

Plano general: 10=83%
Plano Detalle: 1= 8.33%
Primer plano: 1=8.33%.

### INTERPRETACIÓN

El caricaturista del diario La Hora utiliza en su mayoría los planos generales porque le interesa mostrar el ambiente en el que se desenvuelven los personajes en las caricaturas que realiza, estos planos en gran medida son un elemento en el cual se puede especificar lugar y agregar detalles que muestren un ambiente de tal forma que al hacerlo se vuelve mucho más fácil la interpretación de la caricatura.

## ANALISIS GLOBAL

### CRÓNICA

Plano general: 10
Plano medio: 1
Primer plano. 1

### CENTINELA

Plano general: 6
Plano medio: 5
Plano Americano: 1

### LA HORA.

Plano general: 10
Plano Detalle: 1
Primer plano. 1

## RESULTADOS GLOBALES

Plano general: 26=72.2%
Plano medio: 6=16.6%
Primer plano: 2=5.5%
Plano americano:1=2.77%
Plano detalle: 1=2.77%

## INTERPRETACIÓN

Con un 72% las caricaturas que se exponen en la ciudad de Loja están realizadas en un plano general puesto que a los autores les interesa el hecho de expresar la idea de la caricatura con los cuerpos de los personajes completos y también demostrar el ambiente en el que se desenvuelven, agregando más detalles y más complementos que ayuden a la interpretación y forma de la caricatura de tal forma que se vuelva más atractiva para el lector. En menos porcentaje, con un 16%, se utiliza el plano medio puesto que algunas veces solo interesa mostrar una imagen de forma concisa sin lugar a desviaciones.

ANÁLISIS DE LAS FIGURAS RETÓRICAS  
ANÁLISIS DE LAS FIGURAS RETÓRICAS EN LAS CARICATURAS DEL DIARIO  
CRÓNICA

Nº	HIPÉRBOLE	METÁFORA	METONIMIA
1			X
2		X	
3		X	
4		X	
5	X		
6	X		
7	X	X	
8			
9	X		
10		X	
11	X		
12		X	

RESULTADOS

Hipérbole: 5= 41.6%
Metáfora: 6= 50%
Metonimia: 1= 8.3%

INTERPRETACIÓN.

- Los caricaturistas del diario tienden a utilizar en mayor medida la metáfora con un 50% puesto que les interesa transmitir el mensaje de forma que al lector le parezca inquietante la obra, sin exagerar, puesto que lo que se quiere es que la caricatura sea de fácil interpretación.
- Otro elemento que se utiliza en buena medida con un 41% es la hipérbole, pues tienden a exagerar los rasgos característicos de los personajes en las obras que realizan.

## ANÁLISIS DE LAS FIGURAS RETÓRICAS EN LAS CARICATURAS DEL DIARIO CENTINELA

N°	HIPÉRBOLE	METÁFORA	METONIMIA
13		X	
14			X
15	-----	-----	-----
16			X
17		X	
18			X
19		X	
20	-----	-----	-----
21	-----	-----	-----
22		X	X
23			X
24		X	

### RESULTADOS

Hipérbole: 0= 0%
Metáfora: 5=41.6%
Metonimia: 5=41.6%

### INTERPRETACIÓN

- El caricaturista en sus obras utiliza el elemento de metáfora con un 41% por que le interesa transmitir el mensaje de forma tal que el lector tenga que trabajar un poco en su interpretación, de alguna forma esto vuelve más atractivo el hecho de interpretar las caricaturas independientemente del mensaje que se quiera transmitir.
- La metonimia, con un 41%, al igual que la metáfora es uno de los elementos más utilizados por el caricaturista del diario por cuanto tiende a mostrar la causa de algo a través del efecto.



## ANÁLISIS DE LAS FIGURAS RETÓRICAS EN LAS CARICATURAS DEL DIARIO LA HORA

N°	HIPÉRBOLE	METÁFORA	METONIMIA
25		X	
26		X	
27	X	X	
28		X	
29		X	
30		X	
31		X	
32	X	X	
33		X	
34		X	
35		X	
36	X	X	

### RESULTADOS

Hipérbole: 3= 25%
Metáfora: 12=100%
Metonimia: 0=0%

### INTERPRETACIÓN

- El caricaturista del diario La Hora transmite sus mensajes con un 100% de metáfora puesto que le interesa que el mensaje sea transmitido de forma atractiva, capaz de atraer al lector y hacerlo pensar en el hecho.
- Otro elemento que utiliza es la hipérbole, con un 25%, pues existen casos en los que exagera algún rasgo característico de los personajes que participan o que están inmersos en la caricatura, aunque a veces también tiende a exagerar objetos.

## ÁNALIS GLOBAL

### CRÓNICA

Hipérbole: 5= 41.6%
Metáfora: 6= 50%
Metonimia: 1= 8.3%

### CENTINELA

Hipérbole: 0= 0%
Metáfora: 5=41.6%
Metonimia: 5=41.6%

### DIARIO LA HORA

Hipérbole: 3= 25%
Metáfora: 12=100%
Metonimia: 0=0%

### RESULTADO GLOBAL

Hipérbole: 8=22.2%
Metáfora: 23=63.88%
Metonimia: 6=16.66%

### INTERPRETACIÓN

Queda claro entonces que las caricaturas que se exponen en los diarios de la ciudad de Loja utilizan en gran medida la metáfora (63.8%) puesto que se intenta expresar el mensaje de forma tal que el lector deba hacer su trabajo. Esta metáfora a veces solo puede ser descifrada si se conoce el contexto en el cual está realizada la caricatura; se utiliza, además, el recurso de la hipérbole por el hecho de exagerar los rasgos de algunos personajes, y muy poco utilizan la metonimia, con un 16%, ya que la caricatura que publican y el mensaje que en sí lleva esta prefieren que sea directo.

## g. DISCUSIÓN

Para realizar la discusión es necesario recapitular el objetivo general de la investigación el cual es analizar los motivos que han llevado a los diarios de la ciudad de Loja, a no promover el desarrollo de una caricatura política y crítico social y las opiniones generadas en los lectores con respecto a las caricaturas publicadas durante el período marzo-junio de 2015.

Se analizaron las caricaturas de los tres diarios objeto de estudio en cuanto a su lenguaje verbal como al de su forma, los lectores encuestados en promedio sobrepasaban los 18 años, y la encuesta fue realizada vía online e impresa.

En general se pudo encontrar que los diarios objeto de estudio no se dedican completamente a temas políticos de la ciudad, en una mínima parte se dedican a temas sociales que en muchas ocasiones según las caricaturas observadas no son críticas.

Además, no existe un espacio de trabajo adecuado para el caricaturista, esto representa un problema puesto que al no tener un lugar de trabajo dentro de la institución la profesión no será considerada como tal por falta de seriedad, de algún manera el hecho de estar instalado en la institución por cierto período de tiempo implica la seriedad del tema en cuestión, pues no es lo mismo si trabajan en la comodidad de su casa, si pasa esto el trabajo será considerado más un pasatiempo que una profesión seria, como lo afirman los entrevistados.

Los caricaturistas hasta el momento mencionan que no han sido cooptados por la ideología del diario puesto que siguen trabajando en los mismos. Lo cierto es que se menciona que algunas veces se han perdido las caricaturas que querían que se publicara y que se justifica el espacio de la caricatura perdida con una que ya se había publicado. Un periódico siempre estará sujeto a intereses que algunas veces chocará con la ideología del caricaturista.

Se puede decir, entonces, que los diarios son los mismos responsables de no promover las caricaturas críticas puesto que pueden implicar problemas para dicho medio. En los diarios

La Hora y Centinela existe una caricatura crítica, pero en una mínima parte, y en su mayoría esas caricaturas no se refieren a la realidad local.

La ciudadanía consultada a través de una encuesta está contenta con el trabajo que ha realizado la caricatura en los diarios de Loja y dan opiniones sobre lo que querrían para que ésta mejore. Sin embargo, no se ha percatado la mayoría de que en Loja es necesario que se realice una caricatura crítica sobre la misma ciudad, no lo exigen porque aunque no se refieren a la realidad local las caricaturas que se publican son atractivas.

## h. CONCLUSIONES

- Existe censura de caricaturas en ocasiones, aunque las ideologías coincidan, pues cada uno de los caricaturistas entrevistados ha especificado que no tiene choques de ideología con el medio.
- Existen los defensores y detractores, y no se debe pasar por encima las reglas del juego, de esta forma se comprueba que las ideologías, no son el problema sino más bien la exactitud y precisión del caricaturista para precisar un hecho polémico y transmitirlo al público. Es decir, que no se capta un hecho polémico que esté sucediendo en Loja, y si se lo capta a veces es muy difícil su interpretación por la complejidad con la que es creada.
- Mediante entrevista los caricaturistas afirman sentirse más cómodos trabajando en el hogar pues según ellos así no están expuestos al estrés de la oficina, actualmente no existe un espacio de trabajo para el caricaturista en ninguno de los 3 medios impresos objeto de estudio.
- Se ha comprobado que en cuanto al lenguaje, se utiliza un 91% de lenguaje verbal lo cual es definido como el ancla de la caricatura para poder interpretarla de mejor manera, otro de los recursos más utilizados es el lenguaje de los objetos, puesto que se apoyan con varios detalles para poder dimensionar y ambientar la caricatura para que sea más atractiva y se entienda de mejor manera, el lenguaje gestual también es uno de los recursos que más utilizan los caricaturistas de esta manera se apoyan en la expresión de los personajes, para transmitir el mensaje.
- Los diarios de Loja utilizan la experiencia como recurso principal (97%) puesto que es básicamente el elemento clave para poder interpretar una caricatura, la experiencia hace referencia al conocimiento del contexto en el que se realiza la caricatura periodística, los objetos que son parte del ambiente casi siempre permanecen cerca del personaje principal y la caricatura es complementada con

detalles representativos del país o de la ciudad (en algunos casos) para la fácil comprensión de los lectores.

- La actividad es utilizada en la mayoría de las obras creadas en los tres diarios, es decir que en las caricaturas los personajes están generando la sensación de movimiento o acción, no se utilizan objetos abstractos y complementan las caricaturas con detalles que aportan a la comprensión de la misma.
- El plano general es el más utilizado (72%), puesto que a los autores les interesa el hecho de expresar la idea de la caricatura con los cuerpos de los personajes completos y también demostrar el ambiente en el que se desenvuelven los personajes agregando más detalles dando énfasis también al lenguaje que va inmerso en la caricatura.
- La metáfora es el recurso que más se utiliza en las caricaturas de los diarios (63.8%) puesto que se intenta expresar el mensaje de forma tal que el lector deba hacer su trabajo, es decir, interpretar la caricatura sabiendo del contexto del hecho que desea transmitir el autor, además las caricaturas exageran los personajes en gran medida, dando a conocer que la hipérbole también forma parte del discurso de los caricaturistas de los diarios objeto de estudio.
- El discurso de los diarios en general tienen, por un parte el enfoque constructivista porque el mensaje se lo transmite con una intención pero el perceptor la interpreta de diversas formas, es considerado de carácter público y social, reconoce que ni las cosas en sí mismas ni los usuarios individuales del lenguaje, pueden fijar el sentido del lenguaje es decir las cosas no significan; nosotros construimos el sentido, usando sistemas representacionales, conceptos y signos. (Hall, 1997, p.12) Los caricaturistas utilizan en gran medida la metáfora.

- También contiene un enfoque intencional, pues a este se atribuye la teoría de que el emisor es el que impone un sentido único a través del lenguaje, es decir que el emisor quiere que su mensaje signifique algo.  
Porque utilizan recurso como los gestos y el lenguaje de los objetos con una intención no es solo para que la imagen se vea más simpática sino que tienen una intención.
- Los encuestados consideran que los medios de comunicación impresos ya no tienen la importancia que antes tenían, ya que existen las nuevas tecnologías de información.
- La ciudadanía encuestada afirma que la caricatura es un elemento atractivo en el periódico porque en ella se puede expresar muchas ideas con una sola imagen y le quita ese carácter de seriedad sin dejar de lado la información para la reflexión, que es el objetivo de la caricatura.
- Los lectores encuestados de los diarios afirman que la caricatura expuesta en los diarios es buena, pero esto no quita el hecho de que no se refiere a la localidad, los temas son interesantes aunque no se refiera a la ciudad en sí.
- Dicen que las caricaturas no siempre presentan conceptos locales, más bien se dejan llevar por temas sociales generales, no se centran en los hechos locales, además afirman que el diario debe entablar conceptos diferentes que aborden temas locales desde diferentes visiones, contrario a lo que hoy en día existe; si bien es cierto el diario Crónica cumple con este punto, aunque sus temas no se refieren a la localidad sino más bien a temas nacionales que aunque tengan relevancia se le debería brindar un espacio a las caricaturas locales y no siempre lo mismo.
- Se afirma mediante las encuestas que sí se debería brindar más espacio a las caricaturas puesto que son un recurso atractivo y presentaría algo de descanso del abundante texto que se encuentra inmerso en el diario.

- Los lectores dicen que los diarios locales si critican la realidad social local, pero los resultados de la investigación estadística afirma lo contrario, pues la mayoría de caricaturas tienen que ver con una realidad nacional.
- La gente prefiere contradiciendo la conclusión anterior caricaturas de carácter social, porque esto los entretiene más que una caricatura de carácter política de la la cual quizás no sepan el contexto.



## i. RECOMENDACIONES

- Establecer un espacio en cada medio de comunicación impreso analizado, en donde el caricaturista pueda desempeñar su trabajo, pues aunque se sientan más cómodos haciendo las caricaturas en su casa, el hecho de estar en el medio de comunicación implica una mayor seriedad hacia la profesión que actualmente por muchos es considerada como un hobby, teniendo en cuenta que se necesita de un esfuerzo muy grande y que es estresante el hecho de crear algo de la nada todos los días.
- Tener un espacio en el diario para temas sociales y temas políticos locales, ya que el deber de los diarios de Loja es brindar un gran porcentaje de espacio a la caricatura con hechos locales, prioritariamente se debería dar más espacio a las caricaturas políticas por su relevancia. Por ejemplo, el diario Crónica prefiere adjuntar una caricatura de otro diario con tal de llenar el espacio.
- Que se incentive desde la academia realizar caricaturas, a través de concursos o exposiciones, que sean a nivel de universidades locales para que esos talentos sean conocidos y puedan ser considerados para futuros proyectos.
- Que los caricaturistas sean más perspicaces a la hora de elaborar sus trabajos, pues su fineza a la hora de hacerlo marcará la diferencia entre publicar la caricatura o censurarla por ser demasiado directa.
- Promover la diversidad artística con referencia a este género periodístico en la ciudad de Loja, ya sea con ceremonias de premiación a los artistas conocidos o exposiciones la idea es que la caricatura marque la presencia que ha perdido por tantos años.



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **PROPUESTA ALTERNATIVA**

### **TÍTULO**

**“FORMACIÓN DE UN GRUPO U ASOCIACIÓN DE CARICATURISTA DE  
LOJA”**

**AUTOR:**

**JOHNNY DE JESÚS QUITUIZACA ESPINOSA**

**DIRECTOR:**

**Lic. JAIME FLÓREZ MEZA. Mgs**

**LOJA-ECUADOR**

**2016**

## **PROPUESTA ALTERNATIVA**

### **FORMACIÓN DE UN GRUPO O ASOCIACIÓN DE CARICATURISTAS DE LOJA.**

#### **ANTECEDENTES**

La caricatura en la ciudad de Loja, actualmente, no ha sido tomada en serio como una profesión pues a decir de William Brayanes la caricatura es considerada más bien como un pasatiempo. En la Universidad Nacional de Loja, el tema no ha sido un fuerte en cuanto a investigaciones puesto que solamente se ha encontrado una investigación sobre la caricatura y esta se refiere a la ciudad de Imbabura, la misma no contiene elementos que contribuyan al desarrollo de la caricatura de Loja.

La caricatura desde la academia no ha sido tomada en cuenta puesto que en los años que he estado como alumno de Comunicación Social en la Universidad Nacional de Loja no se me impartió el hecho de analizar una sola caricatura, esto representa un problema puesto que las obras caricaturescas son un elemento, según los lectores, muy atractivos en los medios impresos.

Mediante entrevista el caricaturista del diario Centinela supo manifestar que años atrás se habían reunido entre caricaturistas y que fruto de este trabajo se logró realizar una revista pero lamentablemente ésta no tuvo la acogida que se esperaba, porque según Brayanes “no tuvimos una buena estrategia de marketing”.

Dicho esto a través de un grupo mucho más serio y comprometido mediante reuniones definen temas que compete a cada uno de los involucrados, como el sueldo que gana cada uno de ellos, temáticas de sus caricaturas, proyectos que se podrían realizar como exposiciones que necesitan organizarse en la ciudad de Loja.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Desarrollar un espacio en donde los caricaturistas de Loja puedan proponer planes estratégicos para que la caricatura ya no sea considerada como un “hobby”, según William Brayanes. Además se puede llegar a acuerdos en cuanto a temáticas, dar ideas sobre las mismas, incluso proponer concursos para fomentar este arte que necesita ser mostrado y tratado socialmente.

## **JUSTIFICACIÓN**

Crear una asociación de caricaturista es de suma importancia a nivel local, puesto que hoy en día la profesión no es muy notada públicamente, con el grupo de trabajo fácilmente se podría generar publicidad, a través de eventos, exposiciones, charlas, concursos, para que de esta manera la imagen del caricaturista crezca prácticamente desde cero. Todo esto para dignificar y promover este arte en nuestra ciudad.

## **FACTIBILIDAD**

Lo que se busca con esta propuesta es el hecho de encontrar una salida económica y social para que los caricaturistas se puedan dedicar completamente a esta profesión, además que sea dable realizar eventos para que se reconozca a los caricaturistas que son los más renombrados o que consecuentemente sean los más representativos de la caricatura en Loja, Esto no se ha dado, pero sería muy viable hacerlo, para que reconozcan la labor de los caricaturistas, en general, porque actualmente es como si fueran invisibles ante los lectores y ante la ciudadanía.

### **FASES:**

1. En primera instancia se creará un espacio en Facebook, que a través de los contactos que se consiguió durante la ejecución del proyecto se procederá a establecer vínculo entre las personas que en realidad estén comprometidas con el proyecto propuesto.
2. Una vez creado este espacio, se procederá a establecer algunos espacios que servirán para proceder a realizar reuniones y todo lo que esto implica como lugar de encuentro, o de igual forma proponer los puntos que serán tratado en dichas reuniones.
3. Mediante la reunión propuesta se procederá a establecer un nivel jerárquico para que la asociación tenga un representante que será elegido mediante votación.
4. Establecer los reglamentos que deberán cumplir los que formen parte de la asociación.
5. Formada la asociación se procederá a elegir un nombre para la misma que será propuesta por sus mismos miembros.
6. Realizado esto, se procederá a establecer la forma de comunicación entre los miembros de la asociación, aunque la red social es la más viable.
7. Promover la imagen de la Asociación de Caricaturistas de Loja.

#### *7.1 Cuña Radial*

Para promover la imagen de la asociación y convocar a ser parte de la misma.

## GUIÓN DE RADIO.

Cuña: Convocatoria.

Duración: 01:02 S.

Número de línea	Duración	Voz	Audio
1	00:04 s A 00:10	Las líneas de las caricaturas son expresión de Libertad	Ambiente inicio
2	00:10 s A 00:23 s	La Asociación de Caricaturistas Loja con el fin de fomentar como una herramienta para plasmar la realidad social que viven los pueblos fronterizos	Ambiente inicio
3	00:23 s A 00:37	Hace la cordial invitación a especialistas y aficionados de la caricatura a formar parte de nuestra asociación, a la vez invitamos a formar parte de los talleres prácticos y especializados en diversas técnicas de dibujo como: manejo de lápices y aplicación de conceptos de luz y sombra, técnicas de proporción de la imagen y estilo y fundamentos de la creación de personajes.	Ambiente medio
4	00:37s A 00:45	Cada lección y aprendizaje lleva al caricaturista a conseguir la libertad en sí mismo. Inscripciones abiertas.	Ambiente cierre
5	00:45 s A 01:02	Dirección: Sucre entre Celica y Gonzanamá. Edificio Abal. Teléfono: 2577645, en redes sociales encuéntranos como Caricaturistas Loja y vive la expresión de libertad.	Ambiente Cierre.



## 7.2 Afiche publicitario de Evento

Para convocar a eventos que la asociación organice para promover así mismo la imagen de la asociación.



# CARICATURISTAS LOJA

83 AÑOS  
82 AÑOS  
81 AÑOS  
80 AÑOS  
79 AÑOS  
78 AÑOS

Oh oh

## 1er Taller

Práctico Especializado

Manejo de Lápices,  
proporción de la imagen  
y Estilo

**Noviembre**  
Inscripciones  
Abiertas

**30  
y  
31**

Dir: Edificio Abal - Sucre entre Celica y Gonzanamá

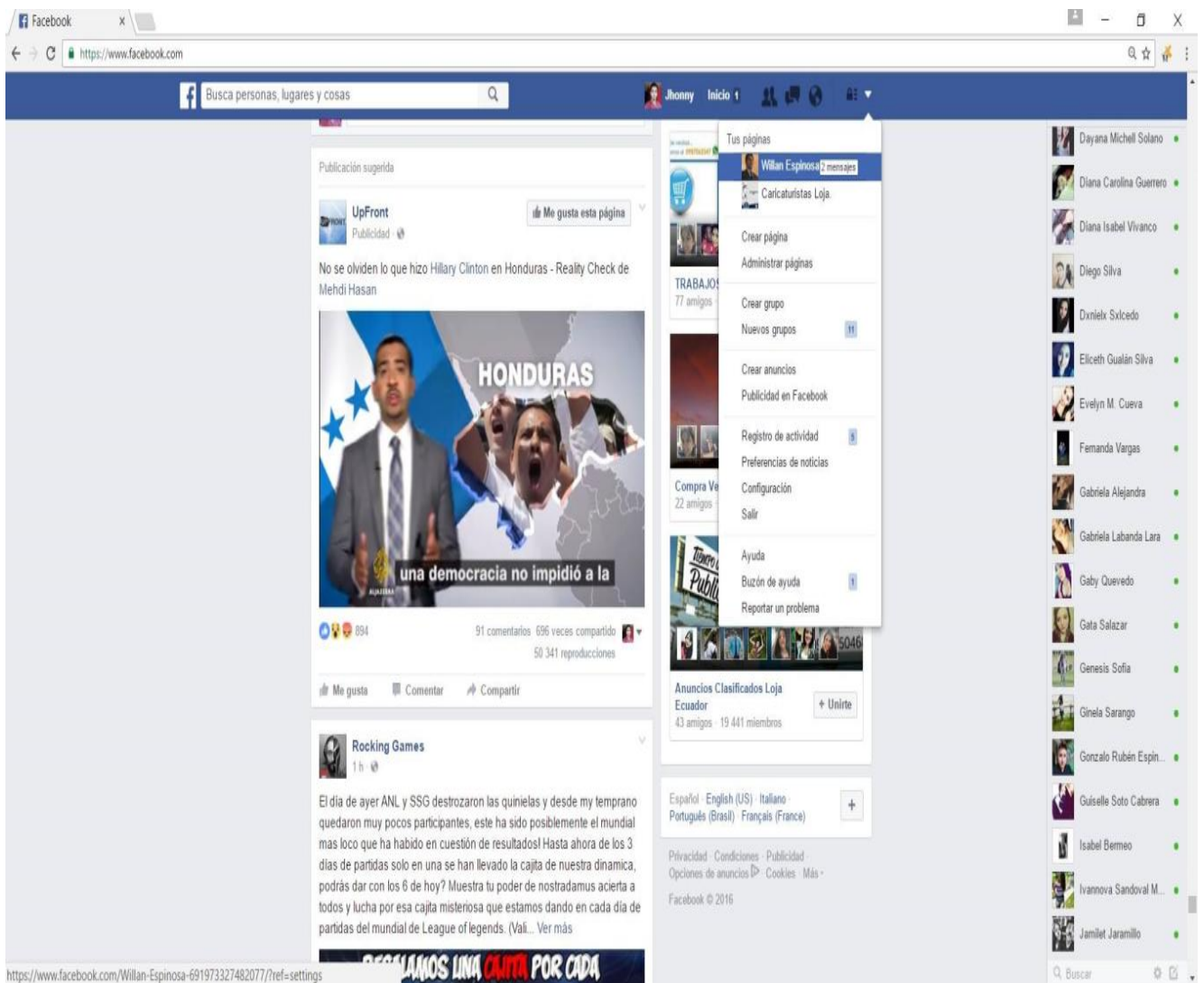
 Caricaturistas Loja  0967137113  
072577645

### 7.3 Página de Facebook.

Para comunicarnos directamente con las personas a quienes les interese este arte ya que en la página de Facebook no nos imponen a quién seguir.

## CAPTURAS

*Para empezar a administrar*



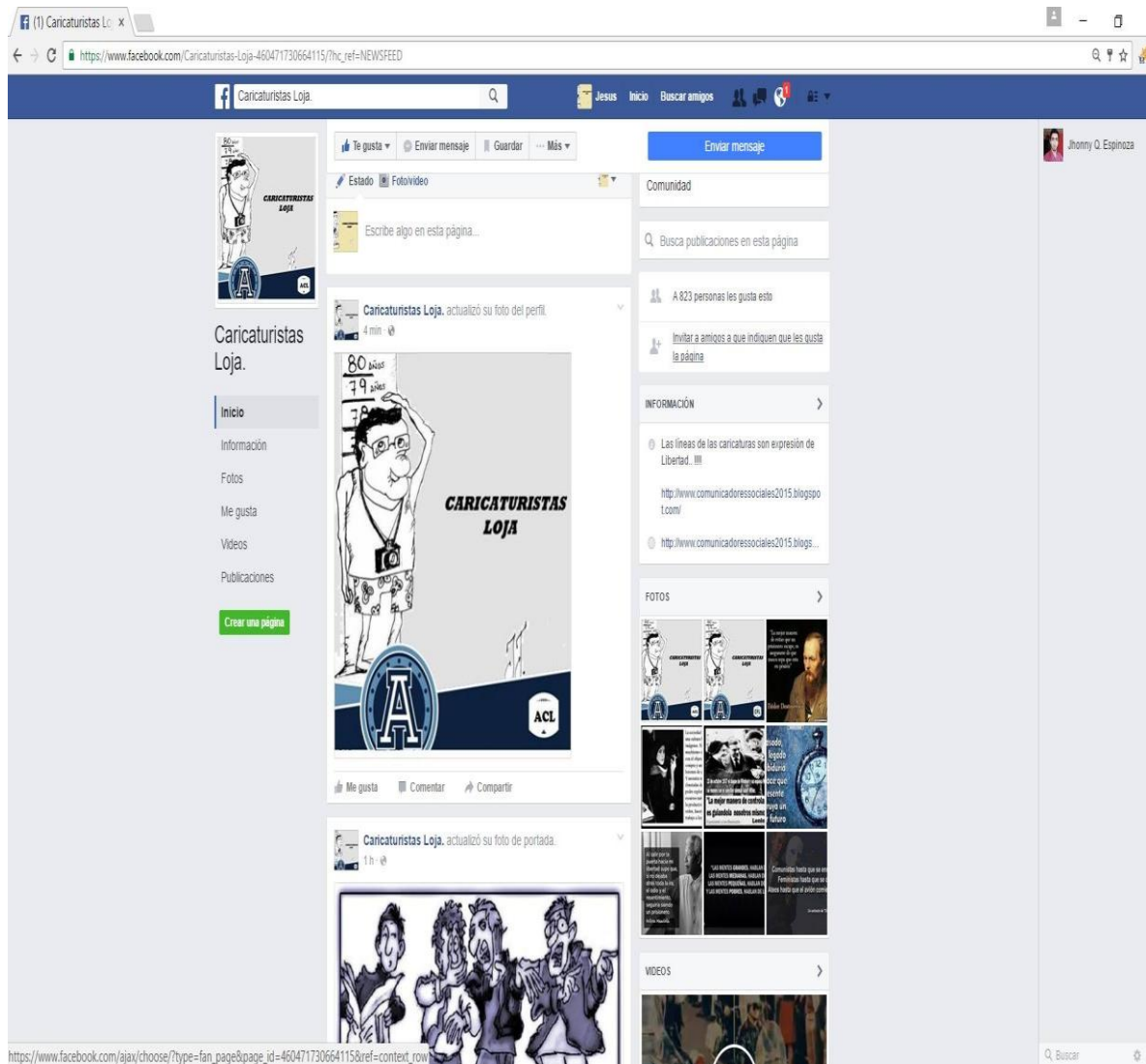


## Administrando

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Caricaturistas Loja'. The page is viewed from a desktop browser. The URL in the address bar is <https://www.facebook.com/Caricaturistas-Loja-460471730664115/>. The page header includes the name 'Caricaturistas Loja' and a search bar. Below the header, a navigation menu is visible with options: 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a large cartoon illustration of four men. Below the illustration, there are interaction buttons: 'Te gusta', 'Enviar mensaje', and 'Más'. A blue button labeled 'Enviar mensaje' is also present. The left sidebar contains a menu with options: 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Eventos', 'Me gusta', 'Videos', 'Publicaciones', 'Administrar pestañas', and '+ Agregar tienda'. The right sidebar shows a list of users who have interacted with the page, including 'Daniela Romero Córdoba', 'Daniela Trujillo', 'Daniela Veronica', 'Danny Quezada', 'Daya Moreno', 'Dayana Michell Solano', 'Diana Carolina Guerrero', 'Diana Isabel Vivanco', 'Diego Muñoz', 'Diego Silva', 'Dnieliv Sánchez', 'Elceth Gualán Silva', 'Evelyn M. Cueva', 'Fernanda Vargas', 'Gabriela Alejandra', 'Gabriela Labanda Lara', 'Gaby Quevedo', 'Gabyta Solji', and 'Gata Salazar'. A red box highlights the 'Inicio' menu item in the left sidebar. Another red box highlights the 'Enviar mensaje' button below the cartoon. A third red box highlights a notification in the right sidebar that says '826 Me gusta +1 esta semana' and 'Luz María Espinoza y 406 amigos más', with a red arrow pointing to it. At the bottom of the page, there is a promotional banner for 'Promociona tu página por \$3' and a search bar.

Marcado de color rojo se encuentran las características principales de la página.

## Como la ve el usuario



De esta forma la red social será el sistema de comunicación principal, de igual forma mediante Facebook se procederá a establecer fechas de reuniones y también si en tal caso les interese temas para realizar caricaturas y subirlas al mismo grupo.

Esta metodología ha sido tomada en cuenta por el hecho de que por experiencia propia y al ser parte de un grupo de caricaturistas a nivel latinoamericano, creo que es la más viable para promover al grupo de Loja y permitirle ser más críticos en cuanto a sus obras.

## CRONOGRAMA

ACIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOSTO 2015 A	ENERO 2016	FEBRERO 2016	MAYO- SEP 2016	Nov 2016
ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	X											
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO		X	X	X								
CORRECCIÓN DEL PROYECTO		X	X	X								
APROBACIÓN DEL PROYECTO			X	X								
DESARROLLO DEL PROYECTO			X	X	X	X	X					
REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA TESIS PARA REVISIÓN								X	X			
PRESENTACIÓN DE TESIS PARA SU APROBACIÓN										X		
SUSTENTACIÓN Y DEFENSA DE LA INVESTIGACIÓN E INCORPORACIÓN											X	X

## FINANCIAMIENTO

El proyecto será financiado por quienes posteriormente serán los principales miembros de la asociación y también por donaciones de las personas que trabajan en los diferentes diarios objeto de estudio quienes son conscientes del tema en cuestión y están dispuestos a apoyar la causa.

### Recursos humanos

- Director de proyecto de tesis: Jaime Flórez Meza
- Autor del Proyecto: Jhonny Quituzaca
- Caricaturistas del medio de comunicación.
- Gerentes y trabajadores de los periódicos objeto de estudio
- Universitarios y profesionales que sepan de la caricatura en sí.

### Recursos Materiales

#### Material de escritorio:

- Esferos
- Libreta de apuntes

#### Recursos Técnicos

- Computadora
- Grabadora de audio y video
- Cámara fotográfica

### Presupuesto

Bienes y Servicios	COSTO
Laptop	1016.00
Lápices y Esfero gráficos	3.00
Productos comunicacionales	85.00
Cuadernos de campo	3.00
Impresiones	70.00
Costo Internet	20.00
Grabadora	80.00
Anillado	10.00
Movilidad	80.00
Alimentación	100.00
Total	1467.00

## j. BIBLIOGRAFÍA

Este trabajo tiene bases conceptuales descargadas de internet, libros y de trabajos digitales, que tienen una versión impresa.

### LIBROS

Asdrúbal T. (1990), *Caricatura*, Quito- Ecuador.

Manuel B. (2007) CSN, *Morfología del Humor II*, España- Sevilla.

Beatriz P. A (2011), *Método científicos de observación*, España.

Charles B. (1855), *Lo cómico y la caricatura*, París- Francia.

Carlos M. (2003), *Cultura y crónica en el México contemporáneo* México.

Daniel P. C. (1980), *Elementos para el análisis de mensajes* Mendoza-Argentina.

F. Silva, y Pelachano (1979) *La entrevista*. Valencia: Facultad de Filosofía, Psicología y Ciencias de la Educación Valencia- España.

Iván H. L. y Josefina T. G. (2007) *Paradigmas y Métodos de Investigación e tiempo de cambio*, Carabobo-Venezuela.

Juan Eduardo D. P. (2002) *La caricatura, tiempos y hombres*, La Habana-Cuba.

Luis Fernando D. (2005), *Análisis y Planeamiento*, San José, Costa Rica.

José M. A. (1998) *Curso general de redacción periodística*. Editorial Paraninfo, Madrid-España.

Ramón C. (2007), *QUÉ ES LA CARICATURA*, Buenos Aires-Argentina.

Sigmund Freud (1995), *El chiste y su relación con el inconsciente*, Republica Checa-Moravia.

Stuart H (1997), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, Traducido al Español por Elías Sevilla Casas “*El trabajo de la Representación*” Londres.

PDF

Tesis sobre el *Análisis de la Caricatura Mafalda*, (s.f). Argentina.

Andrea M. y Lucia A (2011), Tesis previa a la obtención del título de licenciadas en Comunicación Social, sobre el *análisis semiótico de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación. Estudio de caso: la caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios El Universo y El Comercio*, Ecuador-Quito.

k. ANEXOS

**Anexo 1.**

CONCLUSIONES DE OBSERVACIONES GENERALES DE LAS CARICATURAS DE LOS DIARIOS.		
DIARIOS		
CRÓNICA	CENTINELA	LA HORA
Participan varios caricaturistas en el diario	Participa un solo caricaturista en el diario	Participa un caricaturista en el diario
El texto inmerso en las caricaturas siempre lleva letra mayúscula.	El texto que lleva inmerso en las caricaturas en una combinación entre mayúsculas y minúsculas.	El texto que lleva inmerso en las caricaturas está en mayúsculas
Casi el 10% de caricaturas son referentes específicamente a Loja	Casi un 35% de caricaturas son referentes específicamente a Loja	El 0% de las caricaturas son referentes específicamente a Loja.
Aborda temas políticos internacionales, nacionales y temas sociales.	No aborda temas políticos, solamente temas sociales.	Aborda temas políticos nacionales e internacionales.
Presentan las caricaturas de diferentes formas. (A PROPOSITO DE, TÍTULO Y FIRMA).	Presenta las caricaturas con un título, contiene la firma de autor.	Presenta sus caricaturas con una introducción la cual tiene que ver con la caricatura y al final de esta “reportó” y la firma.
No existe un espacio de trabajo para el caricaturista en el diario.	No existe un espacio de trabajo para el caricaturista en el diario	No realiza su trabajo en el edificio del diario.
Se ha censurado caricaturas en este diario.	Se ha censurado caricaturas en este diario.	No han censurado caricaturas del autor
Va dirigida al público en general, siempre con la idea de que la caricatura sea entendida.	El humor es blanco, para toda la familia, porque busca no ofender, no estigmatizar, no irse al doble sentido, no ser vulgar.  El discurso va dirigido a la familia.	El discurso va dirigido al público. No sobrepasa las reglas del juego, porque tiene defensores y detractores.
La profesión no es remunerada como tal.	La profesión no es remunerada como tal	En el diario La Hora la profesión si es remunerada como tal.

## **Anexo 2**

### **ENTREVISTA WILLIAM BRAYANES**

1. ¿Qué es para usted la caricatura?

Es una valiosa y divertida herramienta de la que dispongo para comunicarme con el resto.

2. ¿Cree que la caricatura es esencial en el periódico?

Seguro que sí. Es parte de la estrategia comunicacional del diario. Un diario sin caricatura es como un huevo frito sin sal. Mucha gente cuando abre un diario, lo primero que busca es la caricatura, igual que otros buscan el editorial, la sección deportes, o la de chisme rosa.

3. ¿Cree que se debería brindar más espacio al discurso caricaturesco en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja?

De lo que he visto, me parece que es suficiente con lo que publican. Como siempre, no es la cantidad, sino la calidad de lo que se ofrece.

4. ¿En qué año se integró al periódico con sus obras caricaturescas?

Fue un 18 de noviembre de 1980 en Diario Crónica de la Tarde. Las hacía pasando un día, porque no tenía experiencia, y me costaba mucho el crearlas. Poco a poco fui ocupando todos los días en hacerlas.

5. ¿Han censurado algún trabajo que usted hubiese querido que se publique?

Oficialmente creo que un par de ocasiones. Pero informalmente, cada vez que decían que se ha extraviado la caricatura que había enviado, sospechaba que era una especie de censura sin dolor. Nunca hice problema por aquello, ya que



consideraba que el dueño del medio, debía proteger su inversión, y no arriesgarse a que un día lo cierren solo por una ocurrencia muy particularmente mía.

6. ¿Considera que las caricaturas que se publican en los diarios locales deberían estar orientados a temas locales o nacionales?

Al haber ya diversidad de medios nacionales, es mejor que la temática sea local, para no desarraigarnos de los problemas que nos conciernen aquí en la casa natal.

7. ¿Cree que la caricatura debería estar orientada más a la crítica social o a la crítica política?

Bueno, lo político siempre ha captado mucha más la atención . Vende más, crea mayor público, mayor expectativa, por su contenido polémico. De todas formas no podemos restar la importancia de lo social . En mi caso estoy más involucrado con lo social, que con el área política. En esas aguas me siento más a gusto, y así también me evito problemas y se los evito al medio de comunicación.

8. ¿Cree que la nueva ley de comunicación es un impedimento para poder realizar su trabajo de mejor manera?

En mi caso no, porque como dije, ya no estoy tan involucrado en lo político que es un terreno hostil dentro de la ley de comunicación. Lo social, es más general; sirve para formar, educar, analizar el problema del humano, sin que tenga que ver su color ideológico o político.

9. ¿Dónde y en qué condiciones realiza su trabajo, se siente bien en el mismo?

Lo hago en la intimidad de mi casa; en mis ratos libres. Allí donde puedo crear a gusto, sin interrupciones, ni presiones de ninguna clase.

10. ¿Discrepa con el medio en cuanto a temas ideológicos?

No, no hemos tenido la oportunidad de discrepar (todavía).

11. ¿Alguna vez ha considerado la idea de crear una revista digital para que se pueda publicar cualquier tipo de caricatura sin cuestionarla, ni censurarla?

Años atrás, con dos colegas más (Fredy Jaramillo y Víctor H. Rodríguez, estuvimos interesados en crear una especie de revista física de humor lojano, pero no llegamos a concretarla, quizá por los costos que ello demandaba y el reconocer que Loja no era una plaza para consumir en la escala que se necesita, este tipo de material.

En otras palabras, hubiéramos fracasado financieramente, porque obligadamente hubiéramos topado temas políticos, ideológicos, y eso en medio pequeño como el nuestro, era para que ganemos más resentimientos que dólares.

Otra idea fue, buscar una cartelera pública en el centro de la ciudad y colocar allí periódicamente una caricatura. Tampoco lo hicimos; igual que el resto de lojanos, demostramos ser buenos “alcanfores” y el proyecto no avanzó.

12. ¿A quién van dirigidas sus obras caricaturescas?

Al público en general, que quiera verlas, independientemente de que le gusten o no. Mi humor es blanco, para toda la familia, porque busca no ofender, no estigmatizar, no irse al doble sentido, no ser vulgar.

13. ¿Cree que la materia debería ser considerada una profesión y que sea remunerada como tal?

La caricatura o dibujo humorístico es parte del talento humano; se requiere de esfuerzo, dedicación, y capacitación para hacerla, por ello debe ser remunerada, igual que cualquier otra actividad profesional humana.

Estas son las preguntas que he preparado, me gustaría que las respondiera si es que puede con experiencias propias, muchas gracias de antemano, su opinión me será de gran utilidad, desde ya, muchas gracias.

### Anexo 3

#### ENTREVISTA A MARCELO CHAMORRO

**1. ¿Qué es para usted la caricatura?**

La caricatura periodística es híbrida ya que es mitad arte y mitad periodismo. Para mí, más que una profesión es un hobby ya que me da la oportunidad de distraerme y practicar diariamente el dibujo.

**2. ¿Cree que la caricatura es esencial en un periódico?**

Sí. Es un espacio diferente que le pone un toque de risa, sonrisa o reflexión a las diversas situaciones que vivimos a diario. A veces la gente no lee las noticias o máximo ojea los titulares, pero siempre ve las caricaturas. La idea gráfica nunca pasa desapercibida.

**3. ¿Cree que se debería brindar más espacio al discurso caricaturesco en los medios de comunicación impresos?**

Sí se debería pero el inconveniente es que hay pocos diarios y escasos caricaturistas. Estamos hablando de que todos los espacios están ocupados y quizá por eso las nuevas generaciones se desaniman a optar por la caricatura como un medio de expresión y vida.

**4. ¿En qué año se integró al periódico con sus obras caricaturescas?**

Estoy en el Diario La Hora desde el año 1985 y lo hice, no para hacer caricatura política, sino para pedir un espacio en las tiras cómicas. Como en ese entonces no había caricaturista me ofrecieron ese trabajo y aunque al principio no me sentía cómodo porque no me gusta la política, con el pasar del tiempo llegó a gustarme este oficio.

**5. ¿Han censurado algún trabajo que usted hubiese querido que se publique?**

No. Me gusta este trabajo porque lo hago a mi manera, en mi espacio y en mi tiempo libre. La experiencia me lleva a explorar pero a no pasar los límites imaginarios que no debemos sobrepasar.

**6. ¿Considera que las caricaturas que se publican en los diarios locales deberían estar orientados a temas locales o nacionales hablando de diarios como los de Loja que son pequeños, circulan en la provincia?**

Pienso que los problemas son nacionales y locales por lo tanto creo que deberían combinarse las dos alternativas. De todas maneras ya son políticas que las adoptan en cada medio ya que para sus ingresos dependen del marketing o estrategias de ventas.

**7. ¿Cree que la caricatura debería estar orientada más a la crítica social o a la crítica política?**

El humor es diverso e infinito. En mi caso yo hago caricatura política en la sección editorial de la Hora, pero también hago varios tipos de humor gráfico para otras publicaciones. Hay un estigma respecto a que la caricatura solo es política.

**8. ¿Cree que la nueva ley de comunicación es un impedimento para poder realizar su trabajo de mejor manera?**

Nos cierran una puerta pero otras se abren. Es más difícil trabajar con esta Ley pero eso nos lleva a ser más creativos, a decir lo que pensamos pero de otra forma. Creo que la Ley

dificulta pero a mayores trabas mejores caricaturas.

9. ¿Dónde y en qué condiciones realiza su trabajo?

Este es un trabajo que no tiene horarios. No hay nada establecido porque una idea puede surgir en un momento y un lugar menos pensado. Hay veces que me levanto a la madrugada porque a esa hora tuve una idea para la caricatura.

10. ¿Discrepa con el medio en cuanto a temas ideológicos?

Como dije, hago mi trabajo de manera independiente. Al propietario del periódico no lo veo desde hace unos tres años, a la editora mucho más tiempo. Si alguna vez me dijeran que tengo que sujetarme a una línea en especial, dejaría el trabajo. Un caricaturista, a diferencia de un periodista, tiene que ser absolutamente libre de hacer su trabajo.

11. ¿Alguna vez ha considerado la idea de crear una revista digital para que se pueda publicar cualquier tipo de caricatura sin cuestionarla, ni censurarla?

La tendencia actual es llevar a lo digital la comunicación. Claro que hay más libertad para expresarse en las redes sociales pero el problema es que también se traspasa las barreras del respeto y eso no es positivo ya que se llega al insulto y la ofensa. El Gobierno actual maneja la comunicación como si tratara de una religión, de manera tal. Que aquel que piensa diferente es considerado un infiel. Imagínenos que si nos atrevemos a publicar caricatura digital se convertiría en un campo de batalla.

11. ¿A quién van dirigidas sus obras caricaturescas?

Al público. Todos los que trabajamos en caricaturas sabemos que tenemos defensores y detractores. Respetamos todas sus opiniones porque son las reglas del juego

12. ¿Cree que la materia debería ser considerada una profesión y que sea remunerada como tal?

Sí la considero una profesión aunque no despierte tantas emociones como ser médico o ingeniero, Es difícil aprender o enseñar caricatura ya que tiene mucho que ver con el estilo. Las universidades casi no tienen en sus clases esta material. La ventaja es que no se presta para el palanqueo ya que no se puede llenar una vacante si el candidato no posee las cualidades necesarias.

Claro que es y debe ser remunerada.

## **Anexo 4**

### **ENTREVISTA FREDY JARAMILLO.**

#### **1. ¿Qué es para usted la caricatura?**

La considero una herramienta periodística mediante la cual podemos transmitir un mensaje, una idea, o diferentes conceptos. Tiene el mismo valor que un artículo o editorial, con la diferencia que utiliza dibujos en vez de letras.

#### **2. ¿Cree que la caricatura es esencial en el periódico?**

Los dibujos conectan más rápido al lector que cualquier otro artículo. En una página llena de letras, la caricatura va a ser fácilmente leída porque se requiere pocos segundos para transmitir el mensaje. Una buena caricatura cumple con su objetivo.

#### **3. ¿Cree que se debería brindar más espacio al discurso caricaturesco en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja?**

Si, muchos medios de comunicación tienen dos e incluso más espacios para caricaturas, no solo en la página editorial, también en la de opinión, y existen artículos que son reforzados con una caricatura.

#### **4. ¿En qué año se integró al periódico con sus obras caricaturescas?**

Me inicié profesionalmente en Diario Crónica de la Tarde en abril de 1990, durante más de siete años, luego trabajé más de un año en el diario La Prensa (desaparecido), luego un año y medio en la Hora de Loja, luego en diario El Siglo (desaparecido), regresé a diario Crónica de la Tarde por cerca de seis años más. Mi siguiente etapa fue en la ciudad de Guayaquil, donde trabajé por cerca de dos años en diario Expreso (una página de comics en la revista infantil dominical), y también casi dos años en diario El Telégrafo, estos dos últimos con circulación nacional.

En la actualidad dibujo de forma muy esporádica para diario Crónica de Loja, (anteriormente Crónica de la tarde).

#### **5. ¿Han censurado algún trabajo que usted hubiese querido que se publique?**

Me censuraron algunos, pero luego de publicados. En alguna ocasión, cierto Alcalde llegó a pedir mi “cabeza” en la empresa donde yo trabajaba, felizmente el Gerente de la institución no dio paso a su petición.

#### **6. ¿Considera que las caricaturas que se publican en los diarios locales deberían estar orientados a temas locales o nacionales?**

Depende de la coyuntura. aunque de forma normal, debería enfocarse a lo local.

#### **7. ¿Cree que la caricatura debería estar orientada más a la crítica social o a la crítica política?**

Los dos temas están entrelazados, no obstante, para hablar de política se requiere de una preparación permanente en el tema.

#### **8. ¿Cree que la nueva ley de comunicación es un impedimento para poder realizar su trabajo de mejor manera?**

No, más bien lo vuelve mucho más serio y objetivo, para criticar algo, previamente se requiere mucho análisis e investigación. A mí me parece correcto. No se puede criticar algo sin fundamentos.

**9. ¿Dónde y en qué condiciones realiza su trabajo?**

Eso es irrelevante, el dibujante ejecuta sus dibujos en cualquier parte. Lo indispensable en la actualidad es una computadora para el retoque final y su envío por correo electrónico.

**10. ¿Discrepa con el medio en cuanto a temas ideológicos?**

El caricaturista tiene que conocer la orientación ideológica del medio en el que trabaja, si está acorde a su propia ideología los dos estarán contentos, si no coinciden, el dibujante no va a durar mucho tiempo. Lo van a despedir fácilmente.

**11. ¿Qué le parece el discurso que exponen los diarios locales?**

El que se diga imparcial, está mintiendo porque la imparcialidad NO existe.

**12. ¿Alguna vez ha considerado la idea de crear una revista digital para que se pueda publicar cualquier tipo de caricatura sin cuestionarla, ni censurarla.?**

Alguna vez tuvimos la idea de publicar una revista impresa con caricaturas, pero nos topamos con una realidad muy cruda: quién financiaba la revista?

Entendimos que allí estaba la censura previa que tanto hablan ahora, pero en el lado de los auspiciantes, si ellos financiaban la revista, por sentido común no podíamos criticar ni meternos con los intereses de quienes nos auspiciaban.

En los tiempos actuales con las nuevas tecnologías, existe la posibilidad de ejercer libremente una revista digital, sin embargo, todavía existen los obstáculos de financiamiento para cuestiones de propaganda y conocimiento de la gente.

¿Y los colaboradores? Lo harán gratuitamente, o tendrán algún tipo de remuneración?

**13. ¿A quién van dirigidas sus obras caricaturescas?**

El caricaturista espera que su obra sea leída y más que nada, “entendida” por los lectores del periódico.

**14. ¿Cree que la materia debería ser considerada una profesión y que sea remunerada como tal?**

Por supuesto, ya que implica una arte especial, como la música o la pintura. A más de ellos, está aportando a la sociedad con su criterio y punto de vista, tal como lo hace un articulista.

Sin embargo, existe un límite insalvable: Cuantos medios de comunicación impresos y/o digitales existen en Loja?, son muy pocos. ¿Cuántos puestos de trabajo existen disponibles?

**Anexo 5**  
**ESQUEMA PARA EL ANÁLISIS DE DISCURSO LINGUISTICO SEMIÓTICO.**

<b>CARICATURA N°</b>	
<b>DIARIO:</b>	
<b>SECCIÓN:</b>	
<b>CARICATURISTA:</b>	
<b>FECHA:</b>	

<b>a. Análisis del lenguaje verbal</b>
<b>b. Análisis semiótico de la imagen</b>
<b>Leyes de la forma:</b>
<b>Técnicas visuales:</b>
<b>Planos:</b>
<b>Figuras retóricas:</b>

<b>c. Interpretación de la caricatura</b>



## **Anexo 6**

### **ENCUESTA PARA LOS LECTORES DE LOS DIARIOS**

Apreciado amigo(a):

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, está interesada en conocer sobre el “ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS EN LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD LOJA: Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESA IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO- JUNIO DE 2015”, por lo que le solicitamos encarecidamente se digne contestar la siguiente encuesta.

- 1. ¿CONSIDERA A LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA BUENA INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL?**
  - a. Sí, pienso que muchas personas utilizan este medio como fuente de información, puesto que la veracidad que se imprime en el mismo es de total confianza. ( )
  - b. No, pienso que existen otros medios de información más utilizados como las redes sociales, tanto por su facilidad de acceso como por su rapidez de difusión de información. ( )
  - c. En parte, creo que los medios impresos tradicionales aún tienen muchos lectores activos por la credibilidad que transmiten, pero hay que tener en cuenta que los medios digitales de información van ganando terreno, además son las más utilizadas por los jóvenes. ( )
  
- 2. ¿PIENSA USTED QUE LA CARICATURA ES UNO DE LOS RECURSOS MÁS ATRACTIVOS QUE TIENE UN PERIÓDICO?**
  - a. Sí, es un atractivo necesario, puesto que la caricatura puede expresar la realidad de cualquier época, comunidad o hecho con una sola imagen. ( )
  - b. No, creo que la caricatura está de más en el periódico, y se desperdicia un espacio en el cual se podrían incluir más noticias. ( )
  - c. En parte, considero que la caricatura es necesaria solo cuando suceden hechos de actualidad, de lo contrario el periódico debería utilizar ese espacio de otra manera. ( )
  
- 3. ¿CÓMO CONSIDERA USTED EL NIVEL DE LAS CARICATURAS QUE SE PUBLICAN EN LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA?**

- a. Bueno, sus temáticas provocan una risa espontánea y generan reflexión. ( )
- b. Aceptable, creo que debería mejorar en su temática y su forma. ( )
- c. Malo, considero que no aporta nada y que sería mejor destinar esos espacios a otras noticias. ( )

**4. ¿CONSIDERA QUE LAS CARICATURAS QUE SE PRESENTAN EN LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA TIENEN QUE VER CON LA REALIDAD QUE VIVE LA MISMA?**

- a. Sí, creo que tienen que ver con la realidad que vive Loja. ( )
- b. No, creo que hace falta que traten mucho más cuestiones locales. ( )
- c. En parte, porque no siempre se refieren a realidades locales ( )

**5. ¿CREE QUE LOS DIARIOS DE LOJA DEBERÍAN OPTAR POR UN CARICATURISTA ESTABLE?**

- a. Sí, creo que un caricaturista fijo le daría más seriedad, continuidad y cubrimiento de la realidad local. ( )
- b. No, considero que es importante cambiar de caricaturista cada cierto tiempo para contar con distintas visiones de la realidad. ( )

**6. ¿CREE QUE SE LE DEBERÍA DAR MÁS ESPACIO A LA CARICATURA EN LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA?**

- a. Sí, creo que la caricatura es un complemento esencial del periódico a la hora de informar, interpretar y opinar sobre la realidad. ( )
- b. No, porque creo que un diario no debe incluir este tipo de imágenes porque restarían seriedad e información. ( )
- c. En parte, creo que el espacio que se le da a las caricaturas en un periódico debe estar de acuerdo a la capacidad del mismo, más no a los deseos de este. ( )

**7. ¿PIENSA USTED QUE LAS CARICATURAS DE LOS DIARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA SUELEN CRITICAR LA REALIDAD LOCAL?**

- a. Sí, creo que siempre son críticas tanto en temas sociales como en temas políticos. ( )
- b. No, creo que los temas tratados están más bien orientados a la risa, sin más objetivo que el de divertir a los lectores, mas no de generar reflexión en ellos.( )
- c. En parte, existe la crítica en temas que no tienen nada que ver con la realidad de Loja. ( )

**8. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS CARICATURAS EN UN DIARIO LOCAL DEBEN TENER UNA TEMÁTICA DE CARÁCTER LOCAL O NACIONAL?**

- a. Local, creo que los temas deberían ser orientados a la realidad de Loja, puesto que los periódicos son locales y es su deber empaparse del acontecer local, y brindarnos esa información. ( )
- b. Nacional, considero que los temas locales son secundarios, lo que debe prevalecer en cualquier periódico es la realidad nacional del momento. ( )
- c. Ambos, creo que los periódicos deben darle importancia a la ciudad a la que pertenecen y al país, puesto que todos estos temas interesan a cualquier lector. ( )

**9. ¿CREE QUE LA CARICATURA LOCAL DEBE ESTAR ORIENTADA A LA CRÍTICA SOCIAL O A LA CRÍTICA POLÍTICA?**

- a. Social, creo que esto es un complemento clave para generar reflexión en la sociedad local sobre un tema en común. ( )
- b. Política, porque esta debe tener más relevancia que lo social. ( )
- c. Ambas, porque se debe generar conciencia y reflexión en los ciudadanos tanto en temas sociales como en temas políticos. ( )

**10. ¿CUÁL DE ESTAS DOS TEMÁTICAS LE LLAMA MÁS LA ATENCIÓN?**

**a. DE CARÁCTER POLÍTICO.**



¿Por qué?

.....

.....

.....

b. DE CARÁCTER SOCIAL



¿Por qué?

.....

.....

.....

## **Anexo 7**

### **CUESTIONARIO A LOS CARICATURESTAS**

1. ¿Qué es para usted la caricatura?
2. ¿Cree que la caricatura es esencial en el periódico?
3. ¿Cree que se debería brindar más espacio al discurso caricaturesco en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja?
4. ¿En qué año se integró al periódico con sus obras caricaturescas?
5. ¿Han censurado algún trabajo que usted hubiese querido que se publique?
6. ¿Considera que las caricaturas que se publican en los diarios locales deberían estar orientados a temas locales o a temas nacionales?
7. ¿Cree que la caricatura debería estar orientada más a la crítica social o a la crítica política?
8. ¿Cree que la nueva ley de comunicación es un impedimento para poder realizar su trabajo de mejor manera?
9. ¿Dónde y en qué condiciones realiza su trabajo caricaturesco?
10. ¿Discrepa con el medio todo en cuanto a temas ideológicos?
11. ¿Alguna vez ha considerado la idea de una revista digital sin censura para que se pueda publicar cualquier tipo de caricatura sin cuestionarla, ni censurarla?



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

## **ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **TEMA**

**ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS EN LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD DE LOJA; Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESAS IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO-JUNIO DE 2015.**

PROYECTO DE TESIS PREVIA A LA  
OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**AUTOR:**

**JOHNNY DE JESÚS QUITUIZACA ESPINOSA**

**DIRECTOR:**

**Lic. JAIME FLÓREZ MEZA. Mgs**

**LOJA-ECUADOR**

**2015**

a. TEMA

ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS EN LOS DIARIOS LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA DE LA CIUDAD DE LOJA; Y DE LA OPINIÓN QUE GENERAN ESAS IMÁGENES EN LOS LECTORES DURANTE EL PERÍODO MARZO-JUNIO DE 2015.

## b. PROBLEMÁTICA

La comunicación desde el principio de la historia ha sido quizás, el mayor recurso utilizado o la principal característica del ser humano para que éste evolucione hasta lo que hoy en día es; la comunicación ha avanzado poco a poco, a tal punto que de esta materia han surgido submaterias de las cuales me he fijado principalmente en una sola para realizar la investigación propuesta, sin dejar de darle importancia a las demás, me he decidido investigar la comunicación gráfica, específicamente la caricatura periodística política, que en la actualidad local refiriéndome a los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja existe, pero no de la forma en que creo yo, debería darse.

La caricatura, al igual que la comunicación en general puede ser capaz de desestabilizar gobiernos, generar opinión de masas, y subsecuentemente, una conciencia social que a decir de la comunidad actual la necesita de urgencia, pues no somos un modelo muy bueno de lo que el ser humano debería ser.

El trabajo además presenta la historia general de la caricatura, y algo de lo que se refiere a Ecuador, porque de alguna manera es necesario volver a los principios de esta, para saber cómo es que ha ido evolucionando, y como ha sido protagonista en algunos casos polémicos la política.

Indudablemente la caricatura forma parte de una tradición periodística, que usa como recurso principal el sentido crítico del autor para contar con una imagen lo que dicen muchas palabras, es tan importante en los medios impresos que hasta se dice que es uno de los recursos principales, quizás por la estructura de la que está compuesta, y por el atractivo que ofrece siempre con su simplicidad y complejidad a la vez sobre un tema concreto.

En Loja lamentablemente los autores de las caricaturas parecen carecer de este sentido crítico, o son censurados por su propia ideología o por la ideología que maneja el periódico para el que trabajan, y esto es un impedimento para que la obra sea un reflejo al cien por ciento de lo que piensa el autor, sobre temas que en realidad son relevantes para su



comunidad, en este caso Loja y toda su problemática social, dicho esto el discurso caricaturesco de cada autor no tiene el sentido político, no crítico social que se esperaría en un medio de comunicación impreso.

Los tres periódicos más reconocidos de la ciudad de Loja -La Hora, Centinela y Crónica la Tarde- presentan diferentes discursos en sus obras caricaturescas, unos son más críticos, otros se aferran al tradicionalismo de que la caricatura debe de ser un mero reflejo de hechos que a la sociedad no le importa ese decir solo generar una sonrisa mas no una opinión crítica en cada lector, esto puede deberse al ambiente en el que trabajan, y claro al espacio e importancia que se les da a cada uno de ellos los diarios, esto afecta directamente en gran parte la labor periodística del caricaturista, por tal razón se pretende aclarar este tipo de elementos para saber si existe efectivamente tal disfunción laboral.

La caricatura ha sido claramente constituida como un medio de información que puede afectar hasta al más crudo gobierno, no saben que tienen ese poder pero lo tienen, como lo tiene cualquier medio de comunicación; la producción de estos tres diferentes discursos que se presentan en los principales diarios de Loja, constituyen el tema principal de esta investigación, por ende analizar cada uno de estos discursos es prioritariamente el objetivo.

La calidad de los discursos también forma parte de la opinión que se genera en el lector, los diarios presentan diferentes estilos y diferentes formas, algunos más trabajados que otros, pero la idea central radica en la opinión que quieren expresar, y esto será estudiado a través del análisis semiótico, y lingüístico, para saber cómo están elaboradas y la intención que presume tener cada discurso.

Sabemos además que el oficio, no es muy rentable, por lo menos en Loja, puesto que ni el mismo reporte no gana lo suficiente, eso aborda otros temas que son de igual incumbencia para la investigación en curso, porque también podría afectar la labor del caricaturista, pues el salario se presume estaría por debajo de lo indicado, de tal manera que aunque hagan las mejores obras, no existe la retribución correcta y al decirlo así la calidad de la obra también bajaría.

Los medios impresos de Loja, hoy en día brindan un discurso muy corriente o banal, uno es más crítico que otro como lo mencioné anteriormente, el diario la Hora concretamente es bastante opinante pero el caricaturista no es local, el discurso que ofrece este diario es el mismo que la del tiraje nacional, sin embargo no dejan de tener importancia a nivel local.

Por otra parte los diarios que tienen su casa matriz en Loja, no son para nada críticos en sus discursos; esto puede ser causado indirectamente por la ideología que maneja el medio de comunicación, la ideología propia del autor, o las actual ley de comunicación vigente, aunque creo que esta última no tiene nada que ver; esto provoca un impacto negativo en los lectores lojanos ya que no se presenta un discurso caricaturesco político, ni crítico social, en los medios de comunicación impresos, que de una u otra manera generen reflexión, meditación y por último la aprobación sobre un tema específico que tenga relevancia local y que de esta manera genere una opinión crítica personal, y no solo una carcajada.

Para realizar la siguiente investigación me he planteado tres preguntas significativas:

¿A qué se debe que solo hay un caricaturista local en los diarios objeto de estudio?

¿Por qué no se ha cultivado la caricatura política y crítico social, como género de opinión en la ciudad de Loja, salvo el diario La Hora que cuenta con un caricaturista de carácter nacional?

¿Cuál es el discurso que manejan los caricaturistas en los diarios objeto de estudio, así solo uno de ellos tenga un carácter local?

Luego de plantearme estas preguntas significativas que desde mi visión son las más importantes a destacar considero que la pregunta central del presente trabajo y principal objetivo a analizar es lo siguiente:

¿Cuáles son los impedimentos para que no se desarrolle una caricatura política y crítico social en los diarios objeto de estudio?

### c. JUSTIFICACIÓN

La caricatura forma parte de una tradición periodística que usa como recurso principal el sentido crítico del autor para contar con una imagen lo que dirían muchas palabras, es uno de los recursos principales de los medios impresos de información; sin embargo, localmente no tiene la importancia que se merece al desenvolverse o interactuar con la sociedad.

La caricatura en la actualidad tampoco ha recibido la importancia que se merece como tema de investigación, tal es el caso de la Universidad Nacional de Loja que hoy en día solamente posee un estudio sobre la caricatura.

Quizás el tema caricaturesco no ha sido apreciado lo suficiente por los comunicadores sociales en formación, ni por los que ya han egresados tal vez porque la demanda de esta profesión en un medio de comunicación parece estar saturada, por decirlo de alguna forma, puesto que los trabajos están copados, y la retribución económica no es la que el oficio merece, y la importancia y el espacio que le dan a cada medio de comunicación, tampoco es el adecuado.

La línea de investigación que elegí para realizar este proyecto es la “Comunicación y valoración de los mensajes en contextos específicos, sobre el realismo y surrealismo” en los medios de comunicación de la Región Sur del Ecuador. Certeza e incertidumbre, porque la caricatura básicamente trabaja con el realismo y el surrealismo, al igual que la certeza e incertidumbre que interpreta el perceptor del mensaje.

#### d. OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Analizar los motivos que han llevado a los diarios de la ciudad de Loja, a no promover el desarrollo de una caricatura política y crítico social y las opiniones generadas en los lectores con respecto a las caricaturas publicadas durante el período marzo-junio de 2015.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender qué ideología subyace en el medio y las consecuencias en la labor del caricaturista.
- Evaluar la opinión que generan las caricaturas publicadas durante el periodo marzo-agosto de 2015 en lectores de los diarios de la ciudad de Loja.
- Caracterizar el ambiente laboral en que se desenvuelven los caricaturistas en cada medio de comunicación.
- Construir e interpretar el discurso que maneja cada uno de los caricaturistas involucrados en el presente estudio, a nivel estético y de contenido.

## e. MARCO TEÓRICO

### LA CARICATURA

La caricatura forma parte de nuestra sociedad desde tiempos inmemorables, representa las ideas de grandes autores que no pueden expresarse de una manera convencional o normal, sino que la expresan a través del dibujo, la imagen y sobre todo de la imaginación. A decir de Columba (1859) la caricatura es un destello, una chispa que busca iluminar el alma, con el lápiz, la pluma o el buril del artista, una idea que hasta ahora perdura.

Sin embargo, la caricatura puede o no ser crítica, esto depende en gran medida del medio, no tanto del autor, puesto que él solamente realiza lo que el periódico le permite, esto de alguna manera representa un problema para el autor de dichas obras, pues aunque quiera hacer una caricatura crítica el periódico es quien la aprueba o no, en este sentido se diría que la censura es el peor enemigo del caricaturista, pero aunque esto exista, el dibujo puede ser realizado y publicado digitalmente, pero la acogida no sería la esperada por el autor de las obras caricaturescas.

Sin duda alguna esto aún radica en cada periódico de la ciudad de Loja, quizás la caricatura refleja lo que en realidad le interesa al periódico dar a conocer, algo que no está del todo bien en Loja, ya que los intereses del periódico no son los intereses del lector y por ende el mensaje aunque con intencionalidad es inútil, puesto que no se logra más que una sonrisa vacía en el lector, dejando de lado esa opinión personal que se busca generar en el público para que pueda opinar desde su lógica o visión el hecho al que se refiera la caricatura, al referirse al autor de estas obras que se entregan a los lectores menciona Columba (1859) lo siguiente:

Su fina inteligencia sensorial para captar las sutiles ironías de este mundo y su valiente decisión al desenmascarar la farsa y la mentira para decirnos la verdad; pero sin encono, sonriente, en cumplimiento de su resumado papel de filósofo, sociólogo, psicólogo, poeta, crítico, cronista e historiador (p.10).

El arte de la caricatura mundial, es un acto de creatividad que brilla con luz propia, esta divertida especialización permite la transmisión de emociones e ironías que se envuelven

en el escenario de la imaginación y la realidad, con una chispa de humor, es el medio perfecto para transmitir ideas rápidamente y generar una opinión crítica en el lector.

Actualmente en los diarios locales, lamentablemente no le dan un espacio para que la caricatura se desenvuelva como tal, Columba (1859) en la caricatura, el dibujante, emboscado como un ladrón, es el único autor de la obra y su lápiz actúa sin permiso del personaje principal, y a veces, contra su voluntad pudorosa.

Esto es algo necesario para quienes gozan cada día del arte satírico en su diario preferido, dicho de esta manera la despreocupación que se le ha dado a los discursos caricaturescos es muy grave, tanto es que hasta parece que ha desaparecido en la ciudad de Loja, aunque a muchos no les parezca, de hecho los medios impresos de esta ciudad no cuenta con un caricaturista de la localidad para que empapado de un tema social o político genere ese discurso que despierte la conciencia personal de por lo menos de un lector.

## HISTORIA DE LA CARICATURA

La caricatura, es una forma de expresión única, que no todos tienen la suerte de tener, y digo suerte porque más que una forma de expresión creo que es un arte que se vale de muchas otras ciencias, con respecto al origen de la caricatura Mora y Arellano (2011) comentan:

Las primeras representaciones cómicas fueron encontradas en Egipto, Roma y Grecia. Además, continúa con el desarrollo de ciertas esculturas satíricas durante el Medioevo y termina con el desarrollo del retrato burlesco. Estos instantes fueron definitivos en la formación del género, ya que en estos se exploran posibilidades y textualidades discursivas (p.28),

Es importante señalar la historia de la caricatura, puesto que se la considera como el primer lenguaje que utilizó el ser humano para comunicarse, aparte de los sonidos, como nos podemos dar cuenta en el substrato de texto; la caricatura tiene muchos de años de antigüedad. La teoría de Juan David (2002) nos dice que al principio un necesario ajuste entre el texto y lo gráfico. Integrados estos elementos, el juego humorístico se hizo más

vivaz, inteligente y artístico. Es decir la caricatura no puede sobrevivir sola, sino que depende de un sin número de materias que acompañan a la creación de la caricatura, Mora y Arellano (2011) acotan:

Ahora, el artista trabaja directamente sobre el soporte, controlando por este motivo hasta el último momento todo el proceso de reproducción. La característica general de este periodo será la difusión y generalización de la prensa, de tal modo que es en este siglo que asistimos a una mutación del artista-caricaturista al caricaturista-periodista (p.33).

La caricatura ha ido evolucionando y adaptándose a cada época, hasta el día de hoy podemos ver caricaturas mucho más elaboradas, dejando de lado la caricatura periodística, existen caricaturistas artísticos que compiten con las mejores cámaras en alta resolución del mundo, es una habilidad única, que lamentablemente en Loja creo que no se tienen ni conocimiento, no por el hecho de su realización, sino más bien por el hecho de su difusión, sabemos que si no conocemos algo es imposible apreciarlo, criticarlo, o aceptarlo.

Además existen diversos estilos para la creación artística de estos trabajos minuciosos y satíricos que se han considerado anteriormente, la idea básica es que aunque varíen las formas, características, color, es decir estilos, lo que importa en realidad es el discurso que se genera, o que se quiere transmitir, o si en tal caso la caricatura, agrada o desagrada, solo ahí se podría decir que la caricatura ha tenido éxito, de lo contrario el esfuerzo ha sido en vano.

## LA CARICATURA EN ECUADOR

Si bien es cierto en Ecuador la caricatura nació desde hace varios siglos atrás, pero la información que se podría recalcar acerca de la historia de la misma en país es escasa, porque no se la ha dado la importancia que se merece al género, de la Torre comenta con respecto al origen de la caricatura en Ecuador:

En el Ecuador no hemos encontrado ninguna investigación valedera pero podemos señalar esporádicos ensayos de caricatura en épocas anteriores a 1900, apareciendo a partir de esta época un grupo de "jóvenes" caricaturistas que trabajan eventualmente en uno o dos periódicos que se editan en la ciudad de Quito (p.121).

La historia misma de la caricatura de Ecuador se remonta a siglos atrás, pero que ha evolucionado indudablemente, sin duda Loja parece que se ha quedado atrás en temas interpretativos, puesto que parece faltar imaginación en los caricaturistas lojanos, a ciencia cierta no se sabe, si es por cohibición en su trabajo por diferencias ideológicas, pero creo lo que se presenta en los diarios locales no es un verdadero concepto de discurso crítica y social y político.

Este grupo de jóvenes que se menciona anteriormente, forman a partir de sus ideales una revista titulada “Caricaturas” bajo la dirección de Jorge A. Diez y como gerente José Antonio Arcos, en esta revista laboran varios caricaturistas que a partir de sus obras se volverán famosos, esta revista a partir del año 1924 se empieza a distribuir a nivel nacional, pero lamentablemente esta revista termina su periodo de vida en el año de 1926.

Otra de las publicaciones periódicas, sobre todo semanarios que circulaban en aquella época vale la pena rescatar “La Escoba”, que fue publicada por primera vez en la ciudad de Cuenca, luego aparece “La Bunga” que es editado por un grupo de jóvenes humoristas entre ellos “Roque” Maldonado, caricaturista en ese entonces del diario “El Comercio” también José Alfredo Llerena, poeta y literato ya fallecido; Jorge Rivadeneira, con el pseudónimo de “soflaquito” periodista, Gabriel Garcés, periodista que tuvo el pseudónimo de “Polvorín”; Edwin Rivadeneira y Asdrúbal de la Torre entre los más importantes de la época.

Esta última revista mencionada tiene un impacto político en el país haciendo alusión a la Libertad de expresión, con respecto a los diarios que usa a la caricatura como recurso periodístico Mora y Arellano (2011) rescatan a:

El Ecuador ilustrado (1883), El Murciélago (1884), El Perico (1885), El Gavilán (1889), La Argolla (1890), El Cordero (1891), La Marica (1894), y El Látigo (1895), fueron periódicos guayaquileños que incorporaron caricaturas. La revista Patria (1908-1910) de Guayaquil y La ilustración ecuatoriana (1910-1912) de Quito, publicaron caricaturas como ilustraciones. En las primeras dos décadas del siglo XX ya la caricatura fue incorporada en algunos periódicos (p.46).



Indudablemente se debe cambiar esto, pues son tantos años los que han pasado desde la primera imagen satírica generada, que al día de hoy debería haber una proliferación exagerada en el país, en la capital del Ecuador, por ejemplo la hay, pero como mencione anteriormente, Loja se ha quedado retrasado con respecto a los discursos políticos y critico social.

Debemos dar fe de los que nos han heredado los primeros caricaturistas y resaltar en nuestros trabajos el fruto de los esfuerzos de ellos y los nuestros, no esconderlos porque desde mi punto de vista, eso es peor que no hacerlos.

## LA CARICATURA POLÍTICA

A pesar de que la caricatura política es reconocida como un género de opinión, su definición y análisis con frecuencia escapan al oficio del teórico, ya que, como señala el argentino Columba (1958) mencionando que la caricatura no se ajusta a reglas ni preceptos.

Hay quienes dicen que con una imagen se pueden evitar decir mil palabras, es cierto, y de esto el caricaturista se aprovecha, puesto que solo necesita imaginación y un delicado equilibrio entre la inteligencia y el humor, no necesariamente ser el mejor dibujante de todos, pero si un vasto conocimiento sobre el acontecer mundial en la sociedad y claro saber plasmar en unos garabatos la idea completa, la idea de lo que quiere transmitir y que posteriormente esto sea fácilmente interpretado por el lector. Se dice (Roura 1997) que no es buen caricaturista aquel que sólo sabe dibujar, sino quien sabe expresar gráficamente, aun no teniendo del todo el arte del dibujo, una idea con claridad (p.53).

En este sentido, se puede considerar que la caricatura política, más que una simple imagen que convoca al humor y sirve de entretenimiento, es una creación intelectual que busca formar opinión pública y crear conciencia social de la realidad a la que hace alusión la caricatura, de una manera humorística y a la vez crítica.

Aunque la caricatura se vale de otro lenguaje, el gráfico o icónico y del recurso del humor, también es un vehículo transmisor de ideas y argumentos. Por sus características, y desde su nacimiento, ha sido utilizado como un medio para expresar opiniones y juicios; por su instantaneidad se ha convertido en un agudo crítico del ejercicio y de las figuras señeras del poder. En pocas palabras, se puede afirmar que por su definición, características y función, la caricatura política se enmarca dentro del contexto de los géneros de opinión.

Por otro lado vale la pena señalar que no obstante su frescura e intención desacralizadora, esta expresión gráfica no se agota en un ejercicio de catarsis. Como asevera Carlos Monsiváis:

Un dibujo crítico no es humorístico en el sentido de la búsqueda profesional de la carcajada. Sí induce a la risa, a la sonrisa y a todas las otras decapitaciones de la falsa grandeza, pero no va tras el chiste sino tras la paradoja visual, algo muy distinto (Monsiváis y Scherer, 2003, pp. 199-200).

Piensa además de lo que dice Monsiváis que la caricatura provoca un estado de reflexión sobre lo que la esta quiere expresar, no solamente se busca una sonrisa, sino una respuesta por parte del lector, y si es en la opinión de las masas mucho mejor.

Es necesario ubicar la caricatura como género periodístico de opinión porque también existen otros géneros y especialidades dentro del dibujo periodístico como el humor blanco, la ilustración, y la viñeta, en cuanto a su contenido; y tira cómica e historieta en cuanto a su forma. Aquí únicamente trataré la caricatura como género de opinión. Para entender mejor

la especificidad de esta expresión y diferenciarla de otras, es necesario repasar sus elementos.

La caricatura radica en el género de opinión y editorial, puesto que el discurso caricaturesco es básicamente lo que piensa el autor y la ideología del periódico, dicho de esta manera, lo que se busca en el público es una respuesta social colectiva y el despertar del sentido crítico de esta, sin dejar de lado el sentido humorístico que caracteriza a la caricatura.

El humor político básicamente es el pilar fundamental de la caricatura desde mi punto de vista, puesto que la idea del discurso radica en lo más importante que tienen la sociedad, y esto es la política, aunque muchos la odien es el medio por el cual controlan cada estructura del sistema para que este funcione bien, dicho de esta manera, la caricatura juega un papel fundamental a la hora de criticar el poder político, puesto que si nos desinteresamos de la política estamos condenados a ser gobernados por los peores hombres, claro que la caricatura también, puede generar crítica social y de hecho no es para nada malo, pero me gustaría que más que crítica social, sea una crítica gubernamental, o por lo menos una crítica social bien hecha desde un punto de vista crítico, y no simples mofas de nuestro modo de vida, que solo os sacan una risa mas no una opinión crítica.

## EL HUMOR Y LA OPINIÒN

Desde muy diversas perspectivas, se ha escrito sobre el humor. Sin embargo, muchas de estos conceptos comparten un cierto conservadurismo crítico que constriñe la discusión a textos cuyo humorismo viene determinado por la escritura, según lo exigía la concepción tradicional sobre la adjudicación de sentido pero existe otra ruta (Montero, 2007) la de la lectura.

Y efectivamente es uno de los recursos que la caricatura expresa de manera concreta lo que el caricaturista quiere expresar, a través de diversos complementos lingüísticos, por ejemplo ironías metáforas, que son muy utilizadas en los diferentes discursos caricaturescos que se presenta en los diarios.

Al respecto sobre el humor se dice que: “el humor es una cualidad puramente humana (...) debemos reconocer que sólo un ser es capaz de provocar la risa al hombre de forma intencionada; claro está otro ser humano” (Fabricantes, 2007, p.11). Por lo tanto el humor que a la caricatura caracteriza no, es más que la intención de generar esa sensación en el lector de una forma más dinámica, pues lógicamente aquel que sabe de esa sensación, puede generarla fácilmente.

Los que hacían reír siempre dieron miedo a los que debían imponerse al pueblo. El siempre subestimado poder de la risa entre los ciudadanos de a pie nunca fue igualmente infravalorado por los estamentos del poder ya que es capaz de poner en tela de juicio lo establecido, ridiculizar lo supremo y evidenciar lo obvio.  
(Fabricantes, 2007, p.12).

Claramente el humor es un poder de dominio público, nadie puede quitárnoslo, según el texto este género es temido por los gobiernos, un claro ejemplo es el que actualmente dirige Ecuador, pues recientemente censuraron una página de internet, en donde se publicaba la opinión de una sola persona sobre la realidad que actualmente vive Ecuador de una manera irónica, esto para nada gusto a los funcionarios de alianza país y por ende procedieron a censurar la página algo que no tenían derecho a hacer pero que se hizo.

Sabiendo que el humor tiene ese tipo de fuerza en la sociedad, será un recurso a analizar vital en la actual investigación mediante el análisis de discurso, ya que se puede hacer humor desde diferentes perspectivas y esta cuestión es la que se pretende explicar.

Claro está que todo este concepto del humor es patrimonio del ser humano, (Fabricantes, 2007) ya que solo nosotros somos los que estamos en condiciones de percibir, desarrollar y utilizar el concepto del humor a nuestro antojo, esta información puede ser vulnerada es

decir se pueden utilizar el humor tanto para por ejemplo derrumbar un gobierno o para fortalecerlo, saber de esta herramienta es muy necesario para saber cuándo y cómo utilizarlo como tencillo beneficioso en las obras, en nuestra vida y en la que nos rodea.

El humor gráfico, hoy, es tenido por un medio de comunicación que, en su vertiente periodística, puede actuar como instrumento para el análisis de conflictos cotidianos, como catalizador de perspectivas en lo social, como vector de transgresión y como arma política. (Fabricantes, 2007, p.25).

En Ecuador hay discursos caricaturescos que efectivamente son críticos, pero existe su contraparte también, el objetivo es analizar lo que menciona el texto anteriormente citado, los conflictos cotidianos de la sociedad, como vector de transgresión y como arma políticas, es decir si efectivamente se usa o aplica un buen discurso caricaturesco que ofrecen los autores a los medios impresos de Loja, pues cada discurso va a tener un contexto diferente puesto que son diferentes ideologías.

El humor gráfico contiene una un sinnúmero de elementos propios de la actividad intelectual, (Mora y Arellano, 2011) cuya materia es la realidad. Ahora, ¿Cómo se puede abordar la realidad dentro de los límites del humor? ¿Cómo se dice aquello que está penado? ¿Cómo se puede manifiesta la realidad a través de un chiste gráfico, el cual se construye como un texto más de opinión? Para esto podemos recurrir a diferentes herramientas que de una forma sutil y técnica nos facilita transmitir el discurso que queremos transmitir de manera efectiva y con las características que a la caricatura identifica.

La Retórica por ejemplo es la herramienta más eficaz para dar respuesta a las diversas preguntas precedentes. El chiste gráfico en cambio establece la posibilidad de la burla, de la crítica, de todo aquello que la realidad no permite hacer. La utilización de los recursos retórico, en el nivel gráfico como en el nivel verbal potencia de diversas maneras la capacidad descrita, esto no es otra cosa más que la expresión de una determinada visión de los hechos reales que acontecieron, la puesta en ridículo, la búsqueda de nuevas significaciones que se desprenden de los nuevos efectos de sentido.

El humor constituye un excelente instrumento para la crítica, al permitir decirlo todo sin restricciones de ningún tipo, este desafía los límites del poder y puede llevarlo a sus límites, también a los de la dirigencia y de la realidad misma, y se los aborda desde un lugar de privilegio: el del pensamiento crítico.

Como se diría en la jerga popular en chiste, está permitido. El único que está en la capacidad de generar esta herramienta es el humano al conocer lo que el humor es, para poder expresar o generar esta reacción en otro ser humano y viceversa, es decir nadie puede quitarnos este privilegio. Mora y Arellano 2011 mencionan: “Al margen de toda sanción, los chistes gráficos pueden emular críticas, violar reglas, opinar, tratar de persuadir, convencer, dar cuenta de una parte de la realidad, desenmascarar las hipocresías sociales.... Su poder es infinito” (p 16).

Esto de alguna manera es cierto pero hay que tener en cuenta el poder burocrático que se opone a la realización de estos proyectos; por ejemplo las leyes que se establecen para que los criterios personales eventualmente no se den como uno querría. Con relación a esta visión, Mora y Arellano acotan (2011): “El mayor riesgo del chiste gráfico es su exposición a la sanción y al juicio, que no siempre se funda en motivos constructivos, puesto que en su materialización quedan en evidencia todas las acciones arriba propuestas” (p.16).

Es así, que a partir de estos conceptos podemos afirmar que los chistes gráficos tienen un alto grado de influencia en la prensa. Porque en ella se propone una visión de la realidad novedosa, y por ende conforman una herramienta de opinión, denuncia y lucha, algo que a la política obviamente afecta, si esta daña a la sociedad de alguna manera, claro que esto creo yo, depende de la visión que el caricaturista quiera darle a un hecho.

Por todas las razones expuestas; los chistes gráficos tienen en la prensa la misma jerarquía que cualquier nota escrita, ya sea el editorial, las notas de opinión o bien las notas de actualidad. Dada su importancia, no conforman textos de “segunda categoría” dentro del cuerpo de un periódico, en la medida en que ellos también dan cuenta de la realidad, la

evalúan, la critican, la elogian, la ridiculizan, con una salvedad: su carácter gracioso, humorístico, es lo que lo permite.

Allí donde las demás texturas pueden titubear, los chistes gráficos emergen airoso para dar cuenta, desde su lugar, de lo mismo que dan cuenta los demás textos, pero con una diferencia: no les está vedado el recurso de la risa, que en definitiva, puede ser considerado como su fin último.

Hay básicamente dos formas de producir humor: por medio de la palabra, y por medio de imágenes. Si se emplea sólo la imagen, o la imagen y la palabra combinadas, se trata de humor gráfico. Los textos humorísticos están orientados a provocar risa mediante recursos lingüísticos o iconográficos que alteran el orden natural de los hechos de acuerdo a la visión del autor, ellos pueden deformar los rasgos de los personajes por medio de la burla, la ironía, la sátira, la caricatura y el sarcasmo, el poder del humor es muy abordado por los caricaturistas y temido por el poder político.

## MARCO METODOLÓGICO

### REPRESENTACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE

La representación hablando en un sentido general sería prácticamente el darle sentido a las cosas por medio del lenguaje (Hall, 1997), basados en esta teoría, la caricatura consta de diferentes elementos que habría que analizar a través de este método, al respecto sobre la representación Hall (1997) comenta:

La manera como ‘das sentido’ al mundo de la gente, objetos y eventos, y como eres capaz de expresar un pensamiento complejo a otras personas acerca de esas cosas, o de comunicarte sobre ellas mediante el lenguaje de modo que las otras personas te entiendan. (p.4)

Esto tipo de elementos de los que se habla en la cita, sobre expresar un pensamiento a otras personas, es el objetivo mismo de la caricatura, Hall (1997) “los signos visuales y las imágenes, aun aquellas que tienen una semejanza estrecha con las cosas a las cuales se refieren, son signos: portan sentido y por tanto deben ser interpretados” (p.6). Las

caricaturas objeto de estudio lógicamente constan de este tipo de elementos, para identificarlos y analizarlos recurriré a la técnica antes fundamentada.

## ANÁLISIS DE DISCURSO-ANALÍTICO LINGÜÍSTICO

Para establecer una coherencia narrativa sobre el por qué y para qué del discurso.

Según Saussure citado por Halls (1997) menciona que:

El lenguaje es un sistema de signos, sonidos, imágenes, palabras escritas, pinturas, fotografías, etc. Funcionan como signos dentro del lenguaje sólo cuando ellos sirven para expresar o comunicar ideas, para comunicar ideas ellos deben formar parte de un sistema de convenciones (p.15)

Por simple lógica la caricatura ocupa para su composición, varios de los elementos citados anteriormente, dicho esto Saussure acota un recurso muy importante para analizar ciertos aspectos estratégicos que la caricatura lleva en sí, y forma parte del discurso que el caricaturista quiere expresar.

### *Signo lingüístico*

El lenguaje está compuesto por signos lingüísticos que tiene dos partes inseparables, Hall (1997) al respecto comenta:

Saussure analizó el **signo** en dos adicionales elementos. Está, añadió, la *forma* (la palabra actual, la imagen, la foto, etc.) y luego la *idea o concepto* en tu cabeza con la cual la forma está asociada. Saussure llamó al primer elemento **el significante** y al segundo —el correspondiente concepto que el significante desencadenó en tu cabeza— **lo significado** (p.15)

Es decir el significado, es la idea o contenido que tenemos en la mente de cualquier palabra conocida y el significante, es el conjunto de sonidos o letras con que transmitimos el contenido de esa palabra conocida.

Está compuesto por dos caracteres:

Arbitrariedad: es básicamente lo que une el significado con el significante es arbitrario, por consiguiente, el signo lingüístico es arbitrario.



## f. METODOLOGÍA

Para realizar la presente investigación he tomado como referencia a Stuart Hall, *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas. En el cual se encuentran inmersas técnicas que servirán para el análisis del discurso caricaturesco de los tres diarios objetos de estudio.

## REPRESENTACIÓN

Existen tres formas para explicar cómo este, trabaja a través del lenguaje los cuales son el enfoque, reflexivo, el intencional y el constructivista (Halls, 1997) los cuales trabajan desde diferentes perspectivas.

### *Enfoque Reflexivo*

Esta teoría dice que el lenguaje actúa por simple reflejo o imitación de la verdad (Hall, 1997) en este enfoque el sentido es pensado como que reposa en el objeto, la persona, la idea, o el evento del mundo real, y el lenguaje funciona como un espejo, que refleja el verdadero sentido como él existe en el mundo.

### *Enfoque intencional*

Este enfoque es totalmente contrario al anterior (Hall, 1997), este se atribuye la teoría de que el emisor es el que impone un sentido único a través del lenguaje, es decir que el emisor quiere que su mensaje signifique algo.

### *Enfoque constructivista*

Esto es básicamente la idea de que el mensaje se lo transmite con una intención pero el receptor la interpreta de diversas formas, es considerada de carácter público y social del lenguaje, esta reconoce que ni las cosas en sí mismas ni los usuarios individuales del lenguaje pueden fijar el sentido del lenguaje (Hall, 1997) es decir las cosas no significan; nosotros construimos el sentido, usando sistemas representacionales, conceptos y signos.

De estos tres elementos citados anteriormente el enfoque constructivista es el más viable para recoger los datos que la investigación requiere sobre la caricatura, por ende es el enfoque que utilizaré.

## MÉTODO HERMENEÚTICO

Se dice que la hermenéutica no es solamente la interpretación de textos escritos, (Hurtado y Toro, 2007) si no también la de toda expresión humana y esto también implica su comprensión. La caricatura consta de estos elementos, la intención es interpretar lo que significa cada elemento empleando el método Hermenéutico para logra el objetivo planteado.

Según Martínez (1989) citado por Hall (1997) comenta; “Es el método más adecuado para las ciencias humanas y desarrollo el módelo del texto para comprender la acción humana, afirmando que esta se puede leer y que, además, las acciones dejan huellas o marcas que pueden leerse” (p. 121).

Dicho de esta manera, los el método hermenéutico, será utilizado para rebabar, encontrar y lograr los objetivos previstos para el desarrollo del presente proyecto de tesis.

## TÉCNICAS.

## ENTREVISTAS

A los autores de las caricaturas de cada medio de comunicación impreso de la ciudad de Loja, para saber cómo es su entorno laboral, mediante la entrevista, podemos tener una conversación más directa, es decir una comunicación sin rodeos, para recabar en lo más posible, temas como: ideología, aspectos negativos o positivos del medio Entre otros aspectos de relevancia para la investigación, para recabar datos que sirvan para el mejor desempeño de la investigación.

Cuando se accede a la fuente para realizar la entrevista primero que nada se debe lograr conseguir la confianza de este, siendo claros en nuestros fines (Hurtado y Toro, 1997) y los del proyecto debe ser en un sitio cómodo para liberarse de posibles observaciones e interrupciones de terceros.

## MATRIZ FODA

Para analizar la situación de la institución en cuanto al tema caricaturesco; específicamente la situación laboral del caricaturista, el modelo de gestión productiva, es decir cómo es que cada institución dirige la misma, con reglas y estatutos al respecto mencionó Díaz (2005) lo siguiente:

Es una herramienta analítica apropiada para trabajar, con información limitada sobre empresa o institución, en las etapas de diagnóstico o análisis situacional con miras a la planeación integral. es un modelo sencillo, claro que provee dirección, y sirve como base para la creación y el control de planes de desarrollo de empresas y de comercialización (p.125)

El objetivo es mediante el diagnóstico de cada institución, diferenciar las fortalezas y las debilidades con las que cuentan cada uno de los diarios objeto de estudio.

## OBSERVACIÓN

Para establecer diferencias y similitudes entre los diversos medios de comunicación, tanto internamente como externamente, es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado. Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

Peña (2011) citando a Croll nos dice lo siguiente:

La investigación observacional implica normas de registro y observación cuidadosamente definidas y generalmente traduce los resultados de dichas observaciones a términos cuantitativos, la investigación observacional es explícita en su propósito y estos han de ser

definidos para la recopilación de datos; es así misma rigurosa en su definición de categorías (p. 28).

Para registrar estas observaciones utilizaré como instrumento el diario de campo, ficha con una técnica ya establecida con lo requiere el presente trabajo.

La observación se refiere también a una lectura lógica de las formas, supone el ejercicio y metodología de la mirada se basa en la deconstrucción y producción de nueva realidad. Desde este punto de vista de las técnicas de investigación social, la observación es un procedimiento de recolección de datos e información y consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades, de esta manera se podrá abordar el contexto laboral de cada caricaturista.

- La ventaja de este tipo de observación es que se atiende a objetivos concretos.
- La desventaja es que hay demasiada instrumentalización para obtener datos.

De estas dos técnicas mencionadas, la segunda es la más viable para lograr los objetivos de la investigación propuesta, puesto que es un proceso más sistemático, y fijada en las caricaturas, el espacio de trabajo de cada caricaturista, pues es el único modo por el cual se podría dar una explicación previa de lo que en sí quiere decir una obra caricaturesca.

## ANÁLISIS COMPARATIVO

Para saber cómo y en qué características se diferencia cada diario objeto de estudio en cuanto al tema de elaboración de la caricatura, y claro a la caricatura misma, diferenciando el discurso que cada periódico.

## ENCUESTAS

Sobre la opinión de los ciudadanos sobre lo que le merece cada discurso caricaturesco, implementando obras publicadas por cada medio de comunicación con ítems a señalar sobre la relevancia o importancia y pertinencia de la caricatura por cada encuestado, es decir como la consideraría.

Estas encuestas constarán de preguntas abiertas y gráficos para medir la aceptación de los discursos que se aplicaran en las encuestas, enfocadas a universitarios a dibujantes, comunicadores sociales, de arte etc.

## HIPÓTESIS

Los diarios de la ciudad de Loja no incentivan al caricaturista a practicar el género desde una visión política y crítico social, por cuestiones ideológicas que podrían entrar en conflicto con esas imágenes.

g. CRONOGRAMA

ACIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOSTO 2015 A	ENERO 2016	FEBRERO 2016	MAYO 2016	JUNIO 2016
ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	X											
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO		X	X	X								
CORRECCIÓN DEL PROYECTO		X	X	X								
APROBACIÓN DEL PROYECTO			X	X								
DESARROLLO DEL PROYECTO			X	X	X	X	X					
REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA TESIS PARA REVISIÓN								X	X			
PRESENTACIÓN DE TESIS PARA SU APROBACIÓN										X		
SUSTENTACIÓN Y DEFENSA DE LA INVESTIGACIÓN E INCORPORACIÓN											X	X

## h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

### Recursos humanos

- Director de proyecto de tesis: Jaime Flórez Meza
- Autor del Proyecto: Jhonny Quituizaca
- Caricaturistas del medio de comunicación.
- Gerentes y trabajadores de los periódicos objeto de estudio
- Universitarios y profesionales que sepan de la caricatura en sí.

### Recursos Materiales

#### Material de escritorio:

- Esferos
- Libreta de apuntes

#### Recursos Técnicos

- Computadora
- Grabadora de audio y video
- Cámara fotográfica

### Presupuesto

Bienes y Servicios	COSTO
Memoria USB	16.00
Lápices y Esfero gráficos	3.00
Productos comunicacionales	85.00
Cuadernos de campo	3.00
Impresiones	70.00
Costo Internet	20.00
Grabadora	80.00
Anillado	10.00
Movilidad	80.00
Alimentación	100.00
Total	467

El costo total del proyecto de investigación es de 467 dólares, que será asumido por el investigador (Jhonny Quituizaca)..

## i. BIBLIOGRAFÍA

Este trabajo tiene bases conceptuales descargadas de internet, libros y de trabajos digitales, que tienen una versión impresa.

### LIBROS

Asdrúbal de la Torres, *Caricatura*, Quito- Ecuador 1990.

Asociación Cultural CSN, *Morfología del Humor II*, España- Sevilla, 2007.

Beatriz Peña Acuña, *Método científicos de observación*, España 2011.

Charles Baudelaire, *Lo cómico y la caricatura*, París- Francia, 1855

Carlos Monsiváis, *Cultura y crónica en el México contemporáneo* México, 2003.

F. Silva, y Pelachano, *La entrevista*. Valencia: Facultad de Filosofía, Psicología y Ciencias de la Educación, 1979

Iván Hurtado León y Josefina Toro Garrido, *Paradigmas y Métodos de Investigación e tiempo de cambio*, Venezuela, 2007

Juan David, *La caricatura, tiempos y hombres*, Cuba, 2002.

Luis Fernando Díaz, *Análisis y Planeamiento*, San José, Costa Rica, 2005

José Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística*. Editorial Paraninfo, Madrid-España, 1998, p. 267

Ramón Columba, *QUÉ ES LA CARICATURA*, Argentina-Buenos Aires, 1859.

Sigmund Freud, *El chiste y su relación con el inconsciente*, Republica Checa- Moravia, 1995



Stuart Hall, *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, Traducido al Español por Elías Sevilla Casas “*El trabajo de la Representación*” Londres, 1997.

PDF

Tesis sobre el *Análisis de la Caricatura Mafalda*, (s.f). Buenos Aires -Argentina.

Andrea Mora y Lucia Arellano, Tesis previa a la obtención del título de licenciadas en Comunicación Social, sobre el *Aanálisis semiótico de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación. Estudio de caso: la caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios el universo y el comercio*, Ecuador-Quito, 2011.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
LA CARICATURA.....	6
CUATRO ASPECTOS QUE GIRAN ALREDEDOR DE LA CARICATURA.....	7
LA CARICATURA NO ES LO QUE TODOS PIENSA QUE ES.....	10
HISTORIA DE LA CARICATURA.....	11
LA CARICATURA EN ECUADOR.....	14
EL HUMOR Y LA RISA.....	15
EL HUMOR Y LA OPINIÓN EN LA CARICATURA.....	17
LA CARICATURA POLÍTICA.....	21
REPRESENTACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE.....	25

ANÁLISIS DEL DISCURSO ANALÍTICO LINGÜÍSTICO.....	25
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
f. RESULTADOS.....	126
g. DISCUSIÓN.....	165
h. CONCLUSIONES.....	167
i. RECOMENDACIONES.....	171
• PROPUESTA ALTERNATIVA .....	72
j. BIBLIOGRAFÍA.....	182
k. ANEXOS.....	184
a. TEMA.....	200
b. PROBLEMÁTICA.....	201
c. JUSTIFICACIÓN.....	204
d. OBJETIVOS.....	205
e. MARCO TEÓRICO.....	206
f. METODOLOGÍA.....	218
g. CRONOGRAMA.....	223
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	224
i. BIBLIOGRFÍA.....	225
ÍNDICE.....	228