



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“EL GRAFFITI: EXPRESIÓN CULTURAL COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”

Autor:

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Telmo Cristóbal Agurto Briceño

Director:

Mg. Sc. José Luis García Llorens

1859

LOJA – ECUADOR

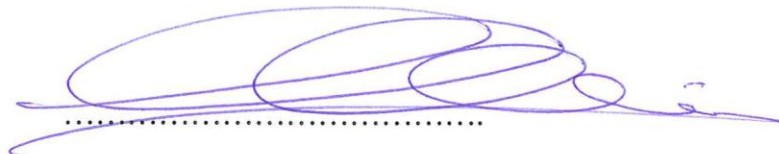
2015

José Luis García Llorens, Mg. Sc. **DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado detenidamente el presente trabajo de investigación denominado: **“EL GRAFFITI: EXPRESIÓN CULTURAL COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”** cuya autoría corresponde al señor Telmo Cristóbal Agurto Briceño, previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, por lo tanto autorizo su presentación y sustentación pública.

Loja, Junio de 2014.



Mg. Sc. José Luis García Llorens

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Telmo Cristóbal Agurto Briceño, declaro ser autor del presente trabajo de investigación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Telmo Cristóbal Agurto Briceño

Firma: 

Cedula: 1104928641

Fecha: 01 de abril de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Telmo Cristóbal Agurto Briceño declaro ser autor de la Tesis titulada: **“EL GRAFFITI: EXPRESIÓN CULTURAL COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”**, requisito para optar al Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 01 días del mes de abril del dos mil quince. Firma el autor.

FIRMA:.....

AUTOR: Telmo Cristóbal Agurto Briceño

CÉDULA: 1104928641

DIRECCIÓN: Las Pitas: Expreso 27-11 y Eduardo Mora Moreno

CORREO ELECTRÓNICO: telmocrisobal@gmail.com

TELÉFONO: 0986190880

DIRECTOR DE TESIS:

José Luis García Llorens, Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Dra. Belgica Aguilar, Mg.Sc.

Mg.Sc. Wilman Merino

Mg.Sc. Hever Sánchez

PRESIDENTA

VOCAL

VOCAL

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por la vida, A mis padres y hermanos que supieron guiarme por el camino del bien para tratar de alcanzar mi objetivo propuesto.

De igual manera mi gratitud a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social, por haberme formado con la más alta calidad teórico-científico y avanzar en mi proceso de formación profesional. Al Director de Tesis, por haberme brindado sus sabios conocimientos y guiarme durante el desarrollo de la presente investigación para de esta manera alcanzar el objetivo propuesto; y, a todos quienes de alguna u otra manera contribuyeron para la realización del presente trabajo de tesis.

El autor

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo en primer lugar a Dios por ser la fuente de mi inspiración, a mi querida madre Flor María Briceño Soto, a quien dedico este título con mucho cariño por su apoyo incondicional; a mi padre Telmo Teodoro Agurto Calero y, a mi hermana Juana Mendoza, a mi querida sobrina Miley Amaya Correa Mendoza y a toda mi familia que ha sido el pilar fundamental de esta meta alcanzada.

A todas las personas que con su infinita bondad, amor, paciencia, han logrado formar un lazo irrompible de amistad eterna, y de manera muy especial a mi futura esposa.....

Telmo Cristóbal

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

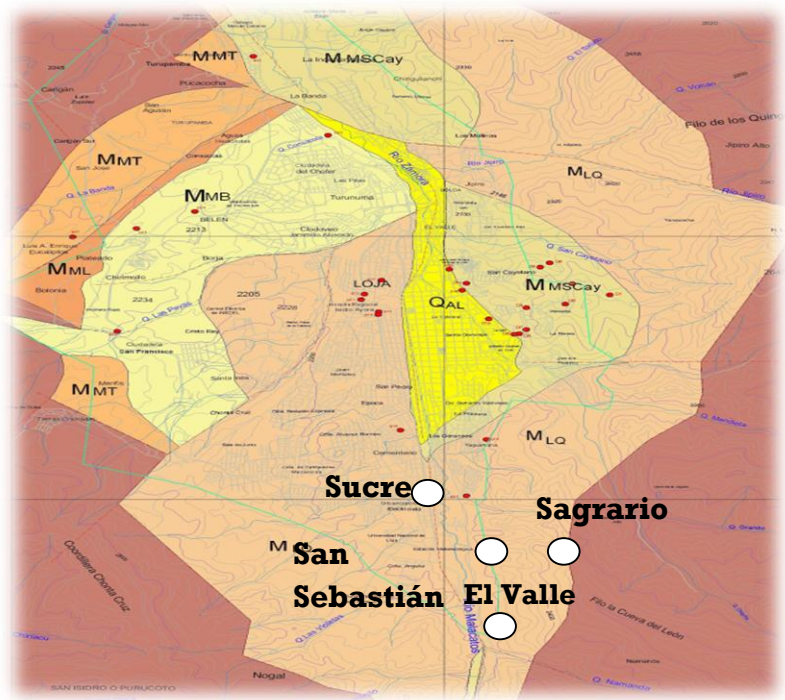
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS		
TESIS	Telmo Cristóbal Agurto Briceño “El graffiti: expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja, periodo julio-diciembre de 2012. propuesta alternativa”	UNL	2015	NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS	CD	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social
				ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN, SUCRE, EL VALLE Y EL SAGRARIO	Yaguarcuna, Pradera, San Sebastián, San José, Las Pitas		

MAPA GEOGRÁFICO DEL CANTÓN LOJA



www.mapaloja.com.ec

Cantón Loja



www.mapaloja.com.ec

ESQUEMA DE TESIS

- PORTADA
 - CERTIFICACIÓN
 - AUTORÍA
 - CARTA DE AUTORÍA
 - AGRADECIMIENTO
 - DEDICATORIA
 - ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
 - MAPA GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
 - ESQUEMA DE TESIS
-
- a. TÍTULO**
 - b. RESUMEN (SUMMARY)**
 - c. INTRODUCCIÓN**
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA**
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS**
 - f. RESULTADOS**
 - g. DISCUSIÓN**
 - h. CONCLUSIONES**
 - i. RECOMENDACIONES**
 - j. BIBLIOGRAFÍA**
 - k. ANEXOS**

a. TÍTULO

“EL GRAFFITI: EXPRESIÓN CULTURAL COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”

b. RESUMEN

El trabajo presenta “el graffiti: expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja”, por ello fue indispensable hacer un estudio, con la finalidad de conocer los efectos que genera el graffiti en los jóvenes lojanos. Asimismo, se plantearon objetivos: general y específicos como: Determinar si el graffiti se constituye en una forma de comunicación y expresión cultural que influye en los jóvenes de la ciudad de Loja; y, sobre todo conocer cuáles son las razones para que se dediquen a escribirlos, los mismos se verifican con los resultados del trabajo de campo. Para el estudio hubo la necesidad de apoyarse en los métodos: científico, inductivo, deductivo y de las técnicas como: la encuesta y entrevista, que contribuyeron para recoger información y dar sustento lógico a esta investigación, cuyo resultado fundamental determina que la práctica del graffiti ha sido tomado por los jóvenes para escribir sobre: amor, poesía, medio ambiente, religión, aunque existen otras temáticas como: política, pero que en el presente caso no ha sido posible identificarlos, siendo ahí donde los jóvenes manifiestan su inconformidad y rebeldía.

Palabras clave: Alternativa, Comunicación, El Graffiti, Urbana, Expresión Cultural, Influencia Juvenil.

ABSTRACT

Cultural expression as part of human communication and its influence on the youth of the city of Loja, for it was necessary to analyze: In this paper an amalgam of factors and reasons that are related to the topic called, " graffiti is presented direct at the place where the event, theme of inquiry, in order to know how this activity generates a series of effects on young people who grow this action was detected. Likewise, it will determine the level of knowledge among young people in relation to the influence it has on the community. In this context, it was found that the graffiti constitute a form of cultural expression and especially of human communication, this is confirmed with the results obtained in the field, and demonstrate that this situation has not been understood by the community, because the spaces looking graffiti artists do under express freely, but really not enough, because they have to draw their ideas or in walls or walls, always covered in the darkness of night. The general and specific objectives that are accompanied by the interpretations were verified with the results from the implementation of surveys and interviews, where you can find that young lojanos practice this art with the sole purpose of telling the rest of the conglomerate way how to see reality.

Keywords: The Graffiti, Urban Alternative Communication, Cultural Expression, Graffiti, Influence Youth.

c. INTRODUCCIÓN

El problema principal de la realización del presente trabajo era conocer si el graffiti constituye una expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja, pudiéndose determinar que sí se constituye en una manifestación cultural, pese a que muchas personas consideran a esta actividad como acciones delictivas que alteran la paz y tranquilidad ciudadana.

La intención es conocer como los graffiti generan influencia en los jóvenes lojanos, por lo tanto se diseñaron algunos objetivos como: Conocer si los jóvenes de la ciudad de Loja, buscan nuevas formas de expresión cultural y social, para expresar sus ideas y criterios por medio del graffiti, además de conocer cuáles son las razones para que los jóvenes de la ciudad de Loja que se dedican a escribir graffiti se escondan en el anonimato al momento de presentar sus mensajes en muros y paredes, así como verificar si los graffiti son una forma de arte urbano que utilizan los jóvenes de la ciudad de Loja para expresar su rebeldía y descontento en el medio social en que se desenvuelven, conforme a los resultados del 98.75%, dados la pregunta cuatro de la encuesta, que van acompañados de sus respectivos gráficos y cuadros donde se explica estadísticamente que el graffiti es una forma de comunicación.

Metodológicamente, fue necesario el apoyo de los métodos científico, que ayudó a la generación de nuevos conocimientos en esta materia, de igual forma los métodos lógicos: inductivo y deductivo, permitieron realizar un análisis particular en primera instancia para posteriormente llegar a conclusiones generales, además se aplicaron encuestas, las mismas que permitieron conocer sus opiniones, para ello se tomó una muestra representativa de 400 personas, luego de haberse identificado el universo que fue de 215 mil habitantes, así como entrevistas a personalidades conocedoras de la temática.

Además, la información recopilada se muestra en cuadros y gráficos estadísticos, los mismos que son interpretados, para luego hacer la verificación de los objetivos, contrastación de hipótesis cuyos resultados permitieron verificar como esta actividad o arte urbano influencia en los jóvenes lojanos y quienes se dedican a su cultivo es con el objetivo de expresarse de manera libre. Finalmente se plantea una propuesta alternativa la misma que dará solución al problema, tomándose en consideración las necesidades de los jóvenes de contar con espacios para expresar libremente sus ideas y criterios.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Los medios de comunicación, han tenido enormes efectos sobre la práctica del arte urbano y sobre el desarrollo histórico del fenómeno. La cultura del graffiti se construye alrededor de multitud de reglas, que determinan el modo en que el graffitista ha de conseguir sus herramientas, escoger sus soportes, y dar forma a las letras cuando escribe. (El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano)

El graffiti es un medio de comunicación y expresión educativa, ya que por medio del dibujo se comunican y se plasman expresiones que permiten darse a conocer a través de alguna manera, donde están las voces de las personas presentes por medio de los símbolos, los iconos, los personajes, las letras y las señales.

Según lo anterior, es importante señalar que en el mundo del graffiti se ha visto influenciado por la participación de los jóvenes, pues han logrado desarrollar sus propias técnicas para la producción creativa artística, utilizando elementos que se han convertido en un fenómeno, hasta cierto punto comercial, dándole un sentido distinto a lo que entendemos como arte. (El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano)

La cultura es la dimensión simbólica de lo social que se materializa en una serie de soportes varios: objetos, acciones, situaciones, actores, saberes, discursos, desde donde se configura y ordena el mundo social (González, 1994). Y las manifestaciones culturales en el graffiti forman parte del mundo artístico. (El graffiti, producto de la globalización y cambios posmodernos)

Es por esto que este fenómeno se expande de una forma masiva, a través de canales alternativos que, integran una red creada por corporaciones mundiales que se infiltran por los medios que ellos mismos han creado, es decir, es la invasión de culturas plásticas espontáneas con raíces inventadas, como las modas, estilos musicales, mundos sociales alternos, herramientas que facilitan la complicada vida del ser humano, etc., y la tecnología es el canal por el cual se ha propagado a todo el mundo, esto lo podemos corroborar con los mismos medios de comunicación masiva como: la telefonía, la televisión, y sobre todo el Internet, que son las más importantes, entre otros. Que su interés principal radica en vender. “En esencia la globalización se refiere a la conexión cada vez mayor entre los mercados de distintos países.” (El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano)

El internet es el "nuevo metro" del graffiti, el soporte que lleva las obras de una punta a otra de la escena, ya no circunscrita a una ciudad sino extendida por todo el mundo. De la misma manera, el internet es para los artistas es "otra pared". Por lo que se deja una imagen a la vista, sabiendo que al día siguiente miles de personas ven el trabajo (el producto) y al reaccionar, solo que esta vez es sobre una pantalla y no sobre ladrillo" (Baal: 2006). El artista James Powderly habla así de las tácticas de difusión de su colectivo: "usamos internet de la misma manera que los viejos artistas del graffiti usaban el metro. Ellos dejaban a los trenes la tarea de difundir sus obras por la ciudad, y nosotros usamos ahora estos vídeos e internet para difundir nuestro trabajo por el mundo" (Synder: 2008). (El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano)

Según el artista norteamericano Evan Roth: "El arte urbano crece a nivel global tanto como local. Aunque la ciudad de Nueva York tiene un grupo de artistas urbanos muy activos e influyentes, internet ha aumentado el alcance de la competición y la notoriedad a una escala mundial. Como miembro de la comunidad del arte urbano siento competición e inspiración por parte de lo que ocurre en todo el mundo tanto como de lo que ocurre en mi ciudad" (Roth: 2005).

Más allá de ser otro soporte útil, internet tiene un enorme potencial propio, que Banksy supo manejar a su favor. Internet, y sobre todo Youtube, se han convertido en el potente trampolín de los llamados vídeos virales, que se transmiten boca a boca en una vertiginosa progresión aritmética. La escalada de Banksy en los medios de comunicación generalistas, a la que nos referíamos más arriba, fue precedida y provocada por la popularización en internet de una serie de acciones del artista pensadas para transmitirse en forma de videos en Youtube. (El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano)

Por otro lado los periódicos son publicaciones que informan, entretienen y educan, algunos salen todos los días, son los diarios, otros son semanales o quincenales. En el periódico la imagen es tan importante como la palabra, el lenguaje icónico aporta el contexto (las personas o lugares) y el lenguaje escrito aporta la precisión de los hechos (el qué, quiénes, cómo, cuándo, dónde y por qué). No debe repetirse la información escrita con la que entrega la imagen. (Tipos de medios de comunicación. Prensa escrita y graffiti.)

Entre estos medios esta el graffiti, que se entiende como la inscripción o dibujo realizado sobre cualquier superficie en lugares públicos, cuya finalidad es atraer la atención de las personas. Su uso está asociado a la existencia de grupos que transforman las paredes en espacios de expresión comunitaria (generalmente barrial), desarrollando y caracterizando su identidad. (Tipos de medios de comunicación. Prensa escrita y graffiti.)

El grafiti permite trabajar con la construcción de identidades juveniles y su vinculación con el territorio (la ciudad, la comuna y el barrio), con sus diversas expresiones culturales y sus planteamientos políticos. Donde el Internet no solo crea un tipo de mediación con el entorno y las personas, sino para que recobra su carácter subversivo, anónimo, alternativo y de esta forma la gente de a pie, el pueblo, la conozca, se adueñe de ella y la utilice de la misma manera que utiliza el graffiti, el volante y el cartel. (El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano)

El grafiti

La actividad del grafiti se constituye en un análisis de contenido y sobre todo lo que se percibe a través de la vista. Pero como todo arte, no se adhiere únicamente a este aspecto. A pesar de presentarse como palabras, letras o dibujos, el espectador nunca podrá ver estas como tales por cuanto cada cual tendrá sus propias versiones respecto a determinado escrito o diseño sobre tal o cual temática que pueda ser de interés para la comunidad o de determinados grupos de personas.

Entendida como una de las expresiones de arte urbano más populares y características de la actualidad, el graffiti no es más que un dibujo o una obra de arte pictórica realizada en las paredes y muros de la calle

Su uso está asociado a la existencia de grupos que transforman las paredes en espacios de expresión comunitaria, generalmente barrios, desarrollando y caracterizando su identidad.

El graffiti permite trabajar la construcción de identidades y su vinculación con el territorio (ciudad, comunidad o barrio), sus diversas expresiones culturales y planteamientos políticos.

Graffiti medio de comunicación social

Es un llamado que puede llegar a hacer cualquier persona para denunciar sus inconformidades, lo cual lo convierte no sólo en un hecho cultural sino testimonial

Además de ser algo que nace en una “zona de lo prohibido” y que se renueva de acuerdo con la sensibilidad clandestina de cada época, “también posee las opciones para ser comprendido como arte y literatura, como expresión y comunicación, en fin, como realidades sociales y utopías urbanas, con la privilegiada condición de tratarse de una escritura diseñada colectivamente ”

Como acude a lo figurativo, representa un acto discursivo que ha superado, desde lo lingüístico, la tradicional consigna política que se encuentra enmarcada en lo verbal, dentro de una perspectiva general que tiene a la ironía, el humor, el sarcasmo y la rabia como huellas enunciativas que posibilitan la transmisión de determinados contenidos.

María Andrea Peñaloza Romero

“...se trata de mensajes elaborados que tienen sentido y plasman una ideología y una posición definida frente a las condiciones del mundo, del entorno y de la realidad.”

Cuando se ve un Graffiti, se debe tener en cuenta que frente a este se teje un misterio, una cultura y un modo de ser que no puede pasar desapercibido en la cotidianidad del lugar donde se desenvuelve. No por el hecho de ser gratuitos, anónimos y “callejeros” pueden dejarse de lado, ya que son una expresión cultural que hace parte de la comunicación humana y desempeñan una importante labor en la construcción de la identidad.

El graffiti cumple una función comunicativa que expresa el pensamiento y la forma de ver el mundo de la persona que lo traza en un mural. La pared, como la hoja en blanco, es el medio a través del cual se hace visible la palabra que pretende emitir un mensaje de cualquier naturaleza.

El graffiti facilita y ayuda a que todos tengan una tribuna para predicar sus filosofías, modos de ser y visiones del mundo.

¿Qué tipo de mensajes se ven en el GRAFFITI?

Existe varios tipos de mensajes el político, el social cultural, religiosos, de pensamientos, pandillas, grupos juveniles y otros.

“los pensamientos que son realizados por la mayoría de jóvenes y su expresión es más profunda, porque reflejan lo que sienten en ese momento sea malo o bueno que plasman su enojo, su alegría, su rabia, su importancia, su miedo, su amor, su odio, su rebeldía,...

El graffiti es una manifestación cultural, social y comunicativa que está presente y se involucra de manera activa en el ambiente

Los graffitis en lugar de ser ofensivos o dañinos, tratan de mensajes elaborados que tienen sentido y plasman una ideología, una posición definida frente a las condiciones del mundo, del entorno y de la realidad.

El graffiti cumple una función comunicativa que expresa el pensamiento y la forma de ver el mundo de la persona que lo traza en un mural.

El graffiti es una forma de expresión que poco a poco fue ganando importancia, ya que paso de ser una forma vulgar o vandálica de expresión a todo un arte. En el cual se plasman dibujos o frases como ideologías políticas, social cultural entre otros, hasta temas actuales o simplemente dibujos que provienen de la imaginación del creado

Bajtín, estudioso de la psicología, (1986) introduce un concepto clave que, ayuda en la conceptualización del grafiti desde la psicología de la comunicación. Para él, la inmediatez del momento hablado recibe el nombre de “utterance”, que significa palabra o conversación. La palabra hace referencia a aquello que es conocido como unidad del discurso, esto en la literatura; y, en relación con el arte urbano, sería aquello que se escribe o dibuja en la pieza, haciendo referencia a los murales.

Uno de los motivos por lo que los graffiteros comienzan a pintar es por el afán de reconocimiento que deriva, directamente, en expresar su propia visión del mundo, conforme lo señala Patricia Araujo, comunicadora social colombiana, (2009) en su artículo. La Pared: Seductora y cómplice.

Por su parte Yariela González (2010) estudiosa del graffiti de la Universidad de Panamá añade:

El graffiti es guerrilla urbana, lucha en contra de lo establecido, es la libertad de expresión en estado puro. Expresarse más allá de las leyes, más allá de las normas, de lo que se puede y no se puede hacer. El graffiti toca todas las superficies, mucho, poco tiempo, muchos colores, pocos. No sólo es el hecho del vandalismo sino de expresarte donde no te está permitido, mostrando tu obra a todo el mundo. Es una crítica y una agresión allí donde se haga, sin límites, sin censura (p.13).

En este sentido y tomando en consideración estas afirmaciones, el grafiti es tomado como un trabajo callejero que empezó a desarrollarse en los años sesentas y a generalizarse en el resto del mundo en los ochentas, cuyo objetivo es expresar una idea sobre de cómo se observa el cosmos, además de manifestar un descontento frente a lo que ocurre en la sociedad.

Es necesario señalar además que las tipologías tienen inmensa trascendencia, por ello:

El tag, es la base del graffiti. Como en un principio el objetivo fue escribir el nombre el mayor número de veces posible, las letras eran ligeras y sencillas, lo que conllevaba también un menor tiempo de ejecución. Además en aquella época aún no se tenían referencias de otros estilos y la técnica era muy básica (Ménchez, 2010, p. 9).

A este criterio, se debe añadir que los graffiti son un recurso que toma relevancia en diferentes partes del mundo, pese a ello aún existen lugares donde este tipo de manifestación cultural no es considerado muy trascendente, porque siempre ha sido motivo de polémica, por cuanto mucha gente considera que esta es una actividad propia de los vándalos o como lo sostiene Fernando Figueroa, doctor en historia del arte, (2010) y quien ha investigado los pros y contras de esta manifestación señala:

El graffiti es un hábito primitivo, una actividad propia de pueblos culturalmente inferiores, un síntoma de desequilibrio o desajuste mental, algo anormal. Es un acto vandálico o de naturaleza antisocial, obra de delincuentes, seres marginales o asociales. Es una agresión contra el patrimonio cultural, especialmente el monumental (p. 14).

Compartiendo las ideas de Figueroa (2010), es necesario indicar más bien al graffiti como una actividad democrática, una habilidad notoria asociada a la libre iniciativa, una destreza enriquecedora culturalmente que hace bien al espacio urbano, donde se ciña la crispación social, frente a una serie de acontecimientos que convulsionan a la sociedad en general.

El grafiti comunicación alternativa urbana

“El hombre siempre busca expresarse, aunque esto le cueste la vida y tenga una mordaza en la boca”, (Oscar Wilde, 2005), engloban la concepción de que cualquier ser humano está meditando de la importancia de manifestar sus propias emociones, porque el propósito es transmitir una variedad de tendencias sobre situación es que se presentan en la sociedad.

“El arte urbano, también conocido como grafiti, es un intento de creación dialogada, donde el propósito de la comunicación es generar impacto” (Mora, 2010), estas aseveraciones se contraponen con las versiones de Figueroa (2010), quien sostiene que es una actividad de vandalismo, asocial, propia de comunidades de baja cultura.

Sin embargo a esto se añade:

El grafiti puede ser considerado como un válido vehículo de expresión de una tribu urbana o como una herramienta para incitar el vandalismo. Quizás no podamos modificar este fenómeno ni disuadir a sus seguidores, lo que sí podemos hacer es cambiar nuestro enfoque sobre el mismo. Probablemente esas tapias rayadas hablan lo que la mayoría calla, (p. 426).

A esto se puede añadir que el espectador consigue emitir alguna opinión, porque el mensaje ha sido suficientemente entendido, además de los elementos visuales que lo pueden transformar en interesante, aunque estén plasmados en los muros u otros sitios.

En un artículo periodístico publicado en la revista Descubrir el Arte (2010) se imprime:

La pintura mural vive un momento del auge de la mano de Street Art que se ha colocado en los más prestigiosos museos a fuerza de originalidad y atrevimiento. La Fundación Miró busca por las paredes de todo el mundo las novedosas formas que renuevan esta vieja expresión artística (p. 56-62).

Por lo tanto, se debe añadir que, el grafiti está calificado como un instrumento de presión ante el poder oficial de los estados, presentándose como promotor de ideas sociopolíticas tales como: derechos humanos, equidad, medio ambiente, maltrato, amor y otras temáticas sobre las cuales escriben los que gustan del grafiti.

Expresión Cultural

El grafiti es considerado como forma de arte urbano, sin embargo desde los albores de la humanidad se realizaban trazos, marcas y pinturas rupestres que son consideradas como las primeras formas de graffiti, aunque muchos no comparten con esta idea; y, esto se ha mezclado posteriormente con la cultura hip hop, lo que ha tenido gran influencia entre los jóvenes especialmente de los sectores desprotegidos conforme lo señala Fernando Figueroa (2010).

El graffiti busca identificar a distintos grupos sociales, según un artículo titulado: Los graffitis ganan la calle, escrito por el doctor en urbanismo, Guillermo Tella (2012) y publicado en el suplemento: El Observador de Diario Perfil, cita los comentarios realizados por el paraguayo Oscar Terminiello (2008) especialista en movimientos socioculturales, en su libro de “Las Tribus a las Masas”, que “la proliferación de estos grupos constituyen un peligro, porque están plagados de violencia, por el descontento que sienten con las estructuras de esta sociedad” (p. 347).

Desde entonces, estas manifestaciones han dado lugar a toda una cultura “callejera” que ha ido evolucionando y con ella los graffiteros, sus creadores, estilos y características han sido adoptadas por grupos, que compiten para llegar a los lugares más inaccesibles, donde es poca la intervención de los administradores del poder social y político, entonces se trata de un rechazo a los sectores que siempre han dominado con frecuencia en las decisiones del convivir diario.

Del graffiti han surgido grandes artistas y son muchos los que se dedican profesionalmente a ello, decorando por encargo: locales, establecimientos públicos, elementos urbanos, entre otros o simplemente usando la pared y el entorno urbano como lienzo y como parte integrante de su obra, (De Diego, 2008, p. 79).

Hay que señalar además que, actualmente existen muchos lugares que son asignados con permisos de las autoridades, que son utilizados por los amantes del graffiti o de los cultivadores del arte urbano, por ello se observa con frecuencia en los paredones de establecimientos educativos verdaderas obras de arte, que a la postre embellecen el entorno del centro educacional, estos ejemplos se observan en Loja, a las afueras de: Escuela Miguel Riofrío, en las afueras de los muros de la piscina del colegio Bernardo Valdivieso y en las afueras del cerramiento del Beatriz Cueva de Ayora; y, del Adolfo Valarezo por así citarlos.

Un estudio sobre el carácter discursivo del graffiti de las bandas callejeras, realizado por los reconocidos estudiosos de la temática: Adams y Winter (1997, p. 342) se hacen eco de cómo Blume (1985, p.142) señala que este arte se podría considerar comunicación incompleta a partir de tres aspectos:

Haciendo una breve interpretación de cada uno de estos puntos, en primera instancia, que el emisor escribe en general sin tener en cuenta un receptor en particular, aunque la función del graffiti se pueda vincular a un grupo en especial. En segundo lugar, que tanto el emisor como el destinatario no se conocen entre sí o no existe un contacto

directo entre ambos; y, en tercer lugar, quien lo recibe no siempre responderá al texto por escrito, pero por lo general el emisor no descubre cuál es la reacción del consumidor del texto original, y cuando responde, lo hace sin saber a quién está devolviendo el mensaje exactamente.

En otro artículo publicado por el comunicólogo Ricardo Beart, en la Web Cultura Colectiva, (2012) señala que:

Para mucha gente el graffiti es sencillamente vandalismo artístico, y aunque la obra haya requerido un gran nivel de técnica y paciencia para ser lograda, si se usan paredes o superficies planas públicas para exhibirlo, es considerado vandalismo y se ha convertido en un gran problema para la sociedad (p. 2).

Tomando en consideración estas apreciaciones, se puede añadir que, este tema ha sido muy controversial, ya sea por su eficacia o legalidad, por cuanto algunos la consideran una actividad válida, para otros es desagradable porque dañan el espacio público y privado.

Influencia del graffiti en los jóvenes

Cuántas veces se ha visto por el barrio o por la ciudad dibujos o frases pintadas que embellecen y dan vida al lugar donde se habita. En ocasiones, esta forma artística con frecuencia no es vista de buena manera, porque a los artistas urbanos se los juzga y critica por su forma de vida y los relaciona con grupos vandálicos, porque este trabajo es elaborado en las calles, aquello sucede por cuanto muchas personas desconocen la finalidad del graffiti y sobre todo las razones de porqué se lo escribe.

El graffiti debe ser respetado como expresión del proceso de formación de identidad juvenil y menos como expresión de vandalismo: El grahem o la imagen como la manifestación de la identidad o de la autodeterminación de una cultura juvenil. Desde esta perspectiva el graffiti pierde fácilmente el aspecto de ser un medio que ensucia las calles y casas (<http://videobox54.blogspot.com>, 2010).

Teniendo presente estas aseveraciones, se debe acotar que quienes consideran al graffiti como una actividad vandálica, es porque desconocen de su trascendencia, sin embargo hay muchas otras que reflexionan señalando que es una actividad de tipo cultural, es decir un grito de los jóvenes para expresar su descontento ante la sociedad que los aísla.

Al principio los graffiteros dejaban el estilo de lado, solo les interesaban que sus trazos aparecieran en todas partes y que el gentío pudiera apreciarlos, pero conforme surgieron más de estos diseños, su pasión por lo que hacían aumentó progresivamente. Al parecer la influencia que se ha ejercido en la sociedad en estos últimos años ha sido mayor pero de forma negativa, ya que el apoyo que se les da a estos jóvenes ha disminuido constantemente llegando así, a confundirlo como grupos de pandillas, de delincuentes, quitándoles oportunidades que quizá por su falta de carencia las necesiten (De la Oliva, 2013, p. 1).

A esto se puede acotar que al principio, los graffiteros dejaban la forma del escrito de lado, sólo les interesaba que sus trazos aparecieran en todas partes y la gente pudiera verlos, pero conforme surgieron otros exponentes, su entusiasmo por lo que hacían se extendió paulatinamente.

Por otra parte,

El graffiti se perfila como un medio o una herramienta de autoconocimiento personal ya que a través de eso la persona adquiere confianza y explora por sí mismo su personalidad, conociendo sus límites que servirán para una mejor relación con los demás y formar una sociedad más decidida, (Jesús, 2012).

En este mismo contexto, se puede decir que: a través del graffiti los individuos establecerían vínculos afectivos o identificativos con el entorno o el territorio que habitan, ya que reflejarían su cultura, sus costumbres, su forma de ver y pensar de las cosas diarias.

Este arte no debería destruirse y quedar en el pasado, debe unir a todos, a través de crear espacios especiales para que esta forma artística surja con mayor frecuencia y broten semillas que engrandezcan a una ciudad o un pueblo en general, de tal manera que se sientan orgullosos de pertenecer a esta sociedad, aunque llena de egoísmos pero interesante al momento de tratar de manifestar algo, pensamientos juveniles que para muchos resultan ofensas, sin embargo no se podrá quitar jamás la rebeldía y criticidad de un joven que analiza y mira las cosas de distintas formas, entonces por lo mismo no deben ser aislados por los espacios de poder engendrados por intereses mezquinos que nada bien hacen a la sociedad.

Para Christian José Uribe (2011) del Observatorio de Juventud y de Estudios Sociales de la Universidad Nacional de Colombia, “imágenes e imaginarios en la ciudad: el arte urbano y la producción de sentidos juveniles políticos juveniles”, desarrollada en Bogotá, indica que:

Hay comprender el espacio como realidad material, conjunto de prácticas, estructuras e instituciones específicas que nos preceden y de la que la sociedad es una representación imaginaria. A pesar de que las ciencias sociales han abordado desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos la cuestión juvenil, son escasas las investigaciones que trazan redes entre juventud, política y cultura. De allí el interés por analizar el arte urbano, inmerso en una trama de significados que nos llevan a comprender nuevas y diversas formas de concebir la acción política (p. 18).

Hay que añadir a estas aseveraciones que los jóvenes en muchas ocasiones están exentos de la participación dentro de las actividades políticas, por lo tanto desconocen

de la trascendencia de la inmensa significancia que tiene el arte urbano, por ello grupos juveniles escriben sobre situaciones políticas, especialmente en el momento que se sienten aislados. Entonces, es en el graffiti que han encontrado una herramienta para manifestarse.

El grafiti en Loja

Haciendo una reminiscencia sobre la historia del graffiti en Loja, se puede señalar que no existen estudios al respecto, por lo tanto es bastante complicado el encontrar datos o estadísticas que estén relacionadas con este trabajo en el medio local, por ello el interés personal como investigador de construir o elaborar un trabajo sobre la temática y sobre todo conocer el gusto que tienen los jóvenes por esta actividad, esto conforme a los resultados de la investigación de campo empezó a trabajárselo desde el 2009, pero no graffitis bien elaborados sino más bien simples escritos que muchos de sus autores los consideran como tales, sin embargo si se hace un análisis resultan frases sueltas que en ocasiones no tienen un mayor significado.

Recientemente, aparece el grupo Acción Poética, (2011) cuyos trabajos o escritos poéticos son pintados en algunos muros de la ciudad, de la misma manera en julio del 2012 el Ministerio de Cultura de la Zona 7, promovió un concurso sobre graffitis conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Catamayo donde participaron 60 niños de escuelas de esa localidad, especialmente con la temática sobre el rescate de valores, medio ambiente y de amor, de ahí hacia acá no existen datos al respecto.

Lo que sí existen son murales, en los cerramientos de algunos centros educativos que han sido elaborados por iniciativa del Municipio de Loja, con la finalidad de incentivar a los niños y jóvenes a pintar, invitando siempre al cuidado de la naturaleza, eso es lo que se puede observar a las afueras de los establecimientos educativos, no ocurre como en otras ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, donde las autoridades han brindado espacios exclusivos para que quienes gustan de esta actividad cultural puedan manifestar lo que piensan, por ello creemos que este trabajo se constituiría en un gran aporte para la sociedad, en virtud de que los jóvenes también se constituyen en actores que tienen derecho a expresarse libremente, sin ser perseguidos o ser considerados como delincuentes, pandilleros o vándalos que destruyen lo urbano o patrimonio de las ciudades.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales:

En la investigación se utilizaron los siguientes materiales: Computadora, cámara fotográfica, materiales de escritorio, flash memory, internet, libros actualizados, hojas de papel boom, impresora, encuestas, libreta de apuntes.

Métodos:

Para la realización del presente trabajo investigativo, fueron necesarios aplicar varios métodos, procedimientos y técnicas.

Método Científico

Este método empleado en el transcurso de la realización del presente trabajo de investigación, permitió determinar la existencia del problema como fue: conocer las razones para que los jóvenes de la ciudad de Loja, no cuenten con espacios para expresarse de manera libre, a través de los graffitis que pueden ser observados en distintas paredes de la urbe local. Además, en el transcurso del estudio de campo se obtuvo suficiente información con la que se pudo verificar los objetivos tanto general como específicos, estableciéndose para ello las causas, efectos y consecuencias, así como la contrastación de la hipótesis, para luego establecer las conclusiones y recomendaciones.

Método Inductivo

Ayudó a realizar un análisis profundo y mesurado, a partir de hechos particulares para posteriormente arribar a consecuencias generales, además contribuyó a conocer aspectos específicos sobre la falta de espacios físicos para que los jóvenes puedan impregnar sus ideas y pensamientos de manera libre y no utilicen lugares privados como muros para manifestarse culturalmente y de esta manera eviten ser tratados como delincuentes, conforme lo señalan muchas personas actualmente.

Método Deductivo

El presente método contribuyó a realizar un estudio sobre teorías generales para llegar a la determinación de situaciones particulares, sintetizando y analizando principios frecuentes durante el transcurso del presente trabajo, además se pudo llegar a obtener resultados y estructurar cambios sobre el problema motivo de investigación, elaborándose para ello alternativas de solución que vayan en pos de que instituciones como el Municipio local pueda crear espacios destinados a los jóvenes, a fin de que ellos expresen sus ideas y pensamientos por medio de la práctica del graffiti.

Método Cuantitativo

Este método permitió estructurar los resultados de forma matemática, los mismos que se muestran a través de cuadros estadísticos, donde los cálculos se distribuyen de forma más ordenada y que se obtuvieron durante el transcurso de esta investigación, tanto en sus variables, frecuencias y porcentajes, que van acompañados con sus respectivos análisis e interpretaciones, conforme a la información dada a cada una de las interrogantes de la encuesta y entrevista, posteriormente se realizó la decodificación y comprensión lógica de criterios para luego profundizar en el tratamiento de la problemática motivo de indagación.

Método descriptivo

Este método hace una descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. Los estudios descriptivos raramente involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas.

Método estadístico

Con el presente método se pudo realizar la representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de la investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

La presente técnica ayudó a recoger información objetiva, es decir una infinidad de opiniones generales de las personas a quienes se les aplicó el cuestionario de la encuesta, como instrumento de medición, compuesto de interrogantes de tipo cerradas y de opción múltiple, aplicadas a una muestra representativa de 400 habitantes distribuidos en las cuatro parroquias urbanas de la ciudad de Loja, como: El Valle, El Sagrario, Sucre y San Sebastián, especialmente en los barrios que pertenecen a las mismas y donde se localizaron decenas de grafitis como formas de manifestación cultural, por ello se empleó la fórmula para públicos infinitos que se despeja a continuación.

Fórmula

$$n = \frac{O^2 \times p \times q}{E^2}$$

Dónde:

N = Universo a investigarse

n = Tamaño de la muestra

O² = Nivel de confianza (2) = 4

E² = Margen de error (5) = 25

p = Varianza (nivel de probabilidad de que el fenómeno ocurra) = 50

q = Varianza (nivel no probabilística de que el fenómeno no ocurra) = 50

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50}{25}$$

$$n = \frac{10000}{25}$$

n= 400 Rta.

Entrevista

La presente técnica fue aplicada a personas conocedoras de la temática, para ello se diseñó un cuestionario con seis interrogantes que fueron respondidas por la gerente del matutino Crónica, Ing. Paola Betancourt, al presidente del colegio de Periodistas Núcleo de Loja, Lic. Pablo Sanmartín Rodríguez, al Dr. Sergio Abad Villavicencio, presidente de la Unión Nacional de Periodistas, Núcleo de Loja, al presidente de la Casa de la Cultura, núcleo de Loja, Dr. Félix Paladínez; y a la Dra. Katalina Robles, Psicóloga Educativa, quiénes por su experiencia y vinculación con la temática brindaron opiniones objetivas, con lo que se pudo avanzar con el presente trabajo

f. RESULTADOS

Resultado de las encuestas aplicadas a los jóvenes de la ciudad de Loja, sobre el graffiti.

PREGUNTAS

1.- ¿Conoce lo que es un graffiti?

Cuadro # 1

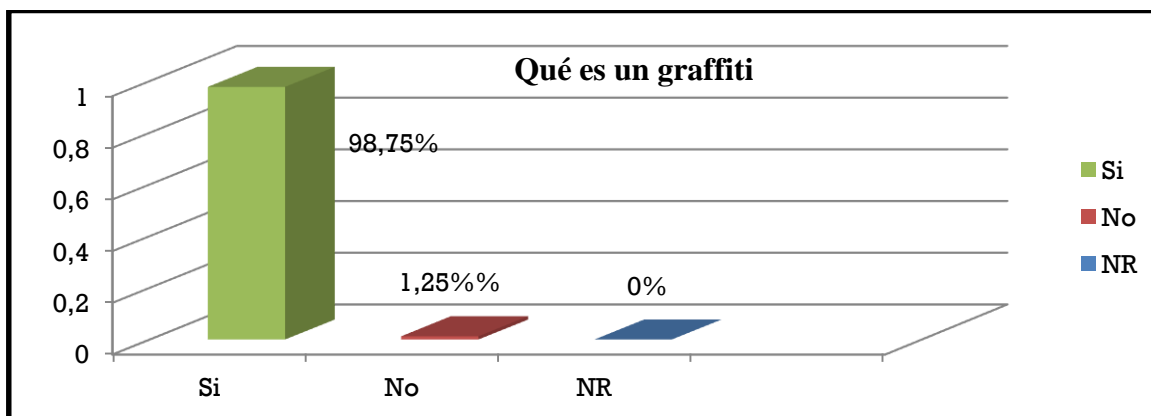
¿Qué es un graffiti?

VARIABLE	f	%
Si	395	98.75
No	5	1.25
NR	0	0
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 1



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 98.75%, de encuestados indican conocer el significado de lo que es el graffiti. El 1.25%, lo desconocen; en este contexto los consultados indican que el graffiti es una forma de comunicación, a través del cual se puede expresar criterios y pensamientos, respecto a la forma de cómo los escritores de esta cultura urbana ven el mundo. La

importancia que tiene a nivel de los jóvenes radica en que es empleado como una manera de expresión libre, para otros es desconocida su importancia, pese a haber observado una serie de escritos que aparecen en diferentes sitios de la ciudad de Loja.

2.- ¿Según usted, el graffiti se constituye en una forma de comunicación y expresión cultural que influye en los jóvenes de la ciudad de Loja?

Cuadro # 2

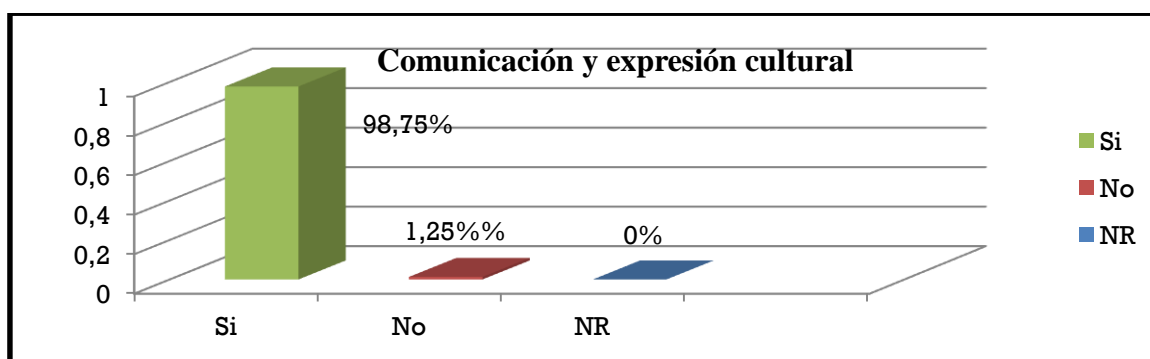
Comunicación y expresión cultural

VARIABLE	f	%
Si	395	98.75
No	5	1.25
NS	0	0
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 2



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 98.75% de personas sostienen que el graffiti es una forma de comunicación y expresión cultural, y el 1.25% opinan lo contrario, por ello se puede afirmar que el graffiti es considerado una forma de comunicación y expresión cultural, que es

practicado desde hace años en diferentes partes del mundo, trabajado conforme a como se ve la realidad, por lo tanto sus criterios y pensamientos están en función de cómo se relacionan con la sociedad; y, sobre todo buscando espacios para ser tomados en cuenta.

3.- ¿Para usted, cuáles son las razones para que los jóvenes de la ciudad de Loja, se dediquen a escribir graffiti?

Cuadro # 3

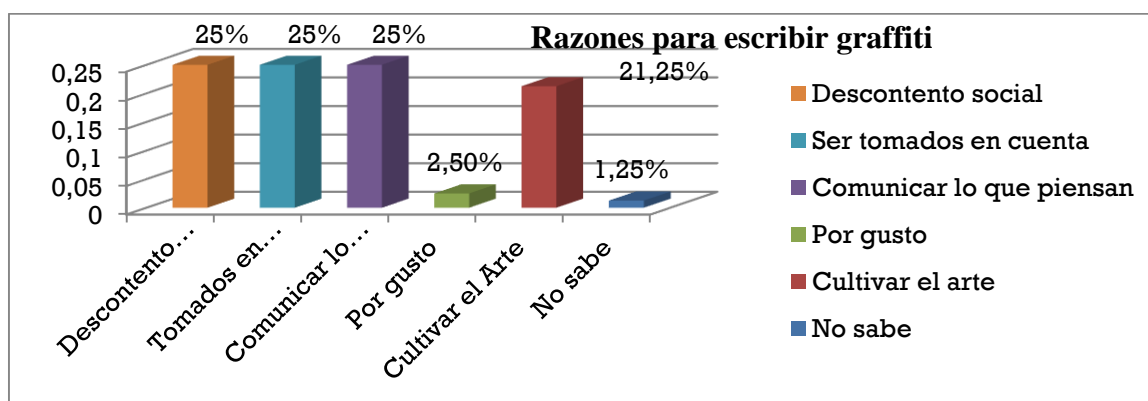
Razones para escribir graffiti

VARIABLE	f	%
Por descontento social	100	25
Ser tomados en cuenta por la sociedad	100	25
Para comunicar lo que piensan	100	25
Por gusto	10	2.5
Por cultivar un arte	85	21.25
NS	5	1.25
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 3



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 75%, divididos en porcentajes iguales, de 25% cada uno y que vienen a constituir en una totalidad de 300 personas consideran que los jóvenes se dedican a escribir el graffiti

por descontento social, otros opinan para que sean tomados en cuenta en la sociedad, y porque les permite expresar sus pensamientos. En tanto, que un grupo reducido de examinados que representan a 10 individuos sostienen que lo hacen por gusto; y, 85 investigados más, que constituye un 21.5%, por cultivar un arte, en tanto que un 1.25% desconoce de lo que se trata.

Esta es una manifestación cultural, que les permite expresar sus ideas y pensamientos, que sin duda les hace ser partícipes del desarrollo de la sociedad, esta clase de actividad, asimismo, ha sido pensada por muchas personas, como actos de vandalismo, que irrespetan la propiedad privada, sin embargo quienes la practican, lo hacen para demostrar inconformidades frente a la realidad social, además de abrir espacios de participación ante la sociedad, para comunicar sus pensamientos, otros consideran que lo hacen por agrado, por ello utilizan cualquier espacio para escribirlos, mientras que un número menor desconoce lo desconoce.

4.- ¿Cree usted que los graffitis son una forma de arte urbano que utilizan los jóvenes de la ciudad de Loja, para expresar su rebeldía y descontento en el medio social en que se desenvuelven?

Cuadro # 4

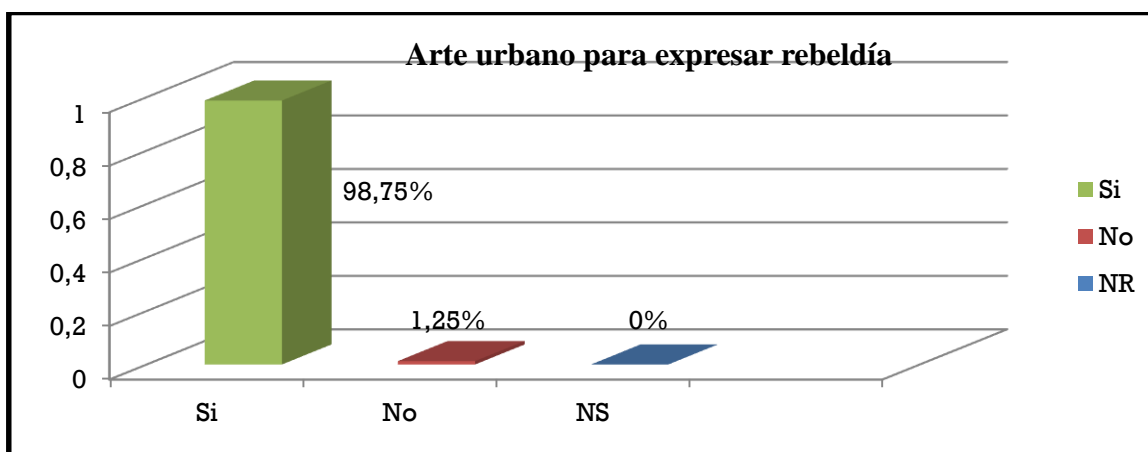
Arte urbano para expresar rebeldía

VARIABLE	f	%
Si	395	98.75
No	5	1.25
NS	0	0
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 4



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 98.75% de personas consultadas señalan que los jóvenes pintan sus graffitis para mostrar su descontento social, como sinónimo de rebeldía. El 1.25%, manifiestan que manchan las fachadas de viviendas, edificios y de propiedades privadas; pues los jóvenes han encontrado en la práctica del grafiti, un espacio para expresarse libremente, aunque estas áreas sean cada vez menos, porque las leyes así lo determinan, al ser considerada como una actividad ilegal. Otros muestran, en cambio, su inconformidad al imaginarla como un atropello a la propiedad privada.

5.- ¿Considera usted que los jóvenes de la ciudad de Loja, han encontrado en el graffiti una nueva forma de interrelación cultural y social?

Cuadro # 5

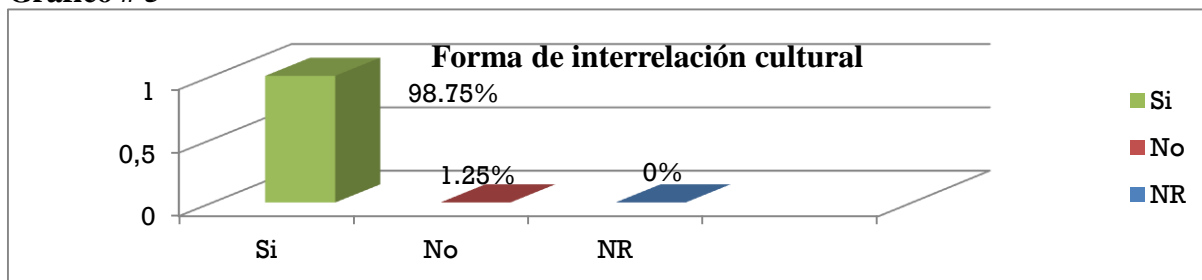
Forma de interrelación cultural

VARIABLE	f	%
Si	395	98.75
No	5	1.25
NS	0	0
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 5



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 98.75% de consultados, sostienen que el graffiti es una forma de interrelación cultural y social. Un 1.25%, de personas encuestadas indican que es todo lo contrario.

Tomando en consideración los criterios de la mayoría de encuestados, el graffiti se constituye un proceso de desarrollo cultural y social; y, por medio de su práctica los jóvenes pueden manifestarse a plenitud, sobre todo para dar a conocer sus ideas, exigiendo de alguna manera la apertura de espacios destinados para la práctica del

graffiti porque se puede establecer interrelación entre grupos, aunque existan criterios también negativos.

6.- ¿Cree usted que los jóvenes de la ciudad de Loja, se esconden en la obscuridad y en el anonimato al momento de escribir sus mensajes en muros y paredes?

Cuadro # 6

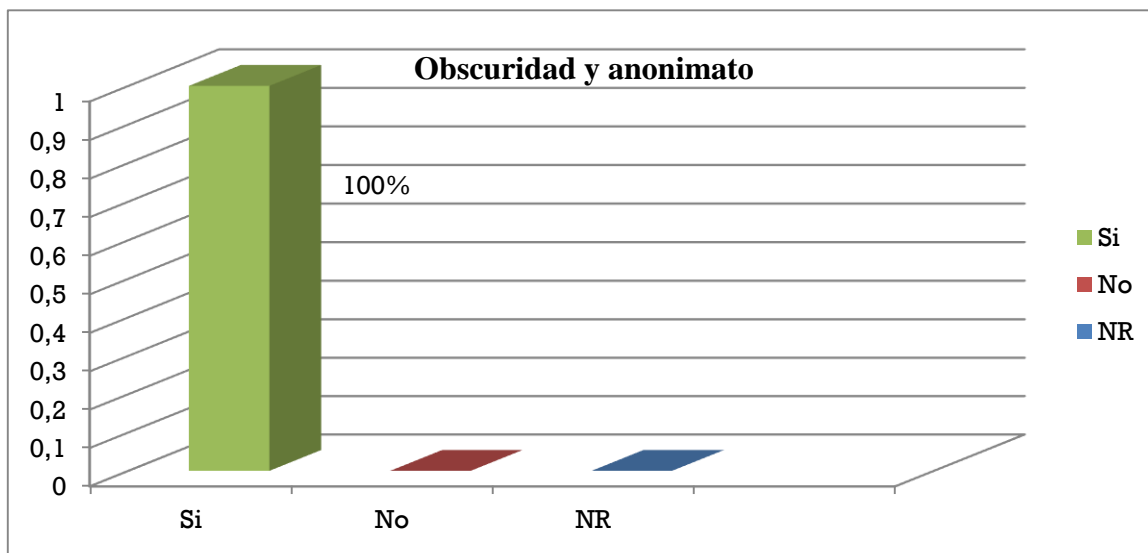
Obscuridad y anonimato

VARIABLE	f	%
Si	400	100
No	0	0
NS	0	0
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 6



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

Los 400 encuestados, que constituyen el 100%, consideran que esta actividad se realiza en la noche, por cuanto existen normativas institucionales que prohíben el uso de bienes públicos o privados para pintarrajearlos, por lo que deben actuar con mucho cuidado, a pesar que lo único que desean es expresar sus ideas y juicios, con relación a la visión que tienen de la realidad.

7.- Según usted, cuáles serían las temáticas sobre las cuales deberían versar los graffiti?

Cuadro # 7

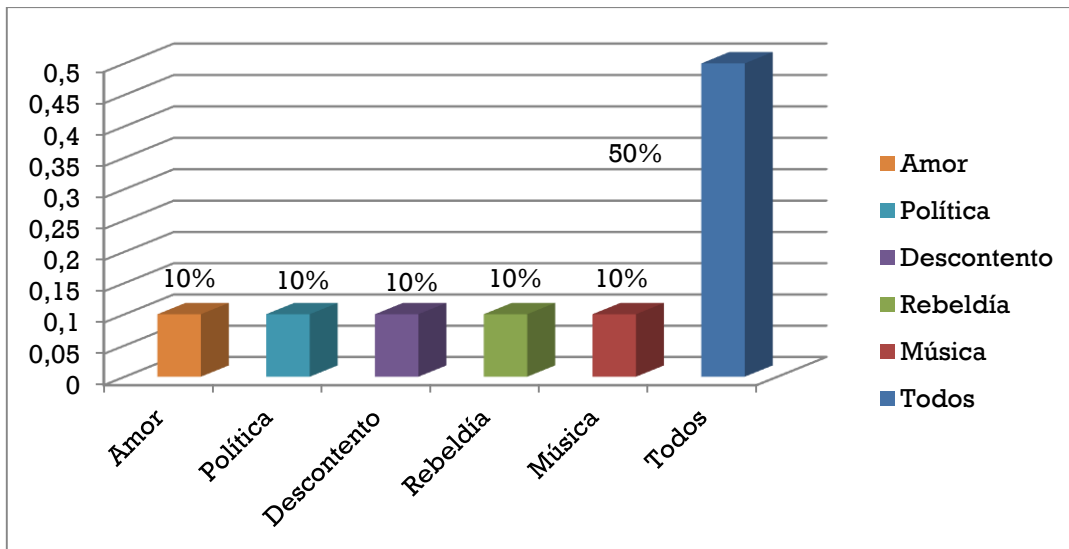
Temáticas

VARIABLE	f	%
Amor	40	10
Política	40	10
Descontento	40	10
Rebeldía	40	10
Música	40	10
Todos	200	50
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 7



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 50%, de los encuestados prefieren que los graffitis versen sobre todas las temáticas, mientras que un 10%, manifiestan que se escriba sobre descontento social; y, con porcentajes similares asoman los aspectos sobre amor, política, rebeldía y música, que un conjunto constituiría un 40%.

En este contexto se añade que se deberían tratar todas las temáticas, por su relevancia para quienes se dedican a esta actividad, en virtud de que el graffiti nace propiamente como una manifestación cultural, aparecido en los años sesentas profundizándose en los ochentas en Europa y otras partes del mundo, como: Latinoamérica, Ecuador y Loja. Sin embargo no se debería olvidar temáticas de: política, rebeldía, descontento social, música y amor; pero siempre de forma individual y no mezclarlos como se lo viene haciendo actualmente.

8.- ¿Considera usted necesario la elaboración de una propuesta alternativa, donde se permita a los jóvenes contar con espacios donde puedan manifestar sus ideas libremente?

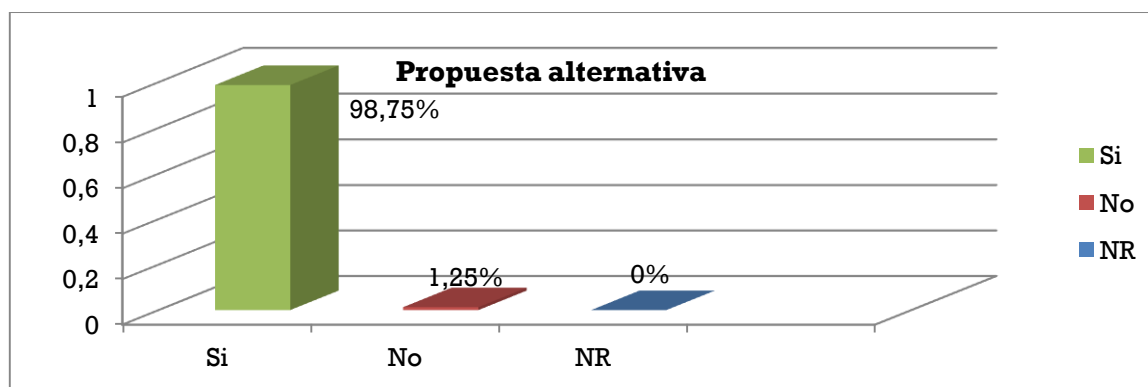
Cuadro # 8

Propuesta alternativa		
VARIABLE	f	%
Si	395	98.75
No	5	1.25
NS	0	0
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 8



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 98.75% de encuestados que constituyen 395 personas sostienen que sí sería necesario el diseño de una propuesta alternativa que explique la importancia de que los cultivadores de esta actividad cultural puedan contar con espacios donde puedan plasmar sus ideas. El 1.25%, que representa a 5 consultados dicen que no, tomando en consideración estos resultados se deberían establecer espacios que permitan a los practicantes de esta actividad, dibujar sus ideas en función de seguir expresando sus

ideas, como un arte urbano de manera libre. Con la puesta en práctica de la alternativa, los jóvenes podrán actuar de manera tranquila, sin ser perseguidos por las autoridades de control, sin estar escondiéndose en la obscuridad y sobre todo evitar sean considerados delincuentes o vándalos que atentan contra la propiedad privada.

9. ¿Según su criterio, cuál sería el medio más idóneo para que los jóvenes de la ciudad de Loja que gustan del graffiti puedan plasmar sus ideas y criterios como una forma de arte urbano?

Cuadro # 9

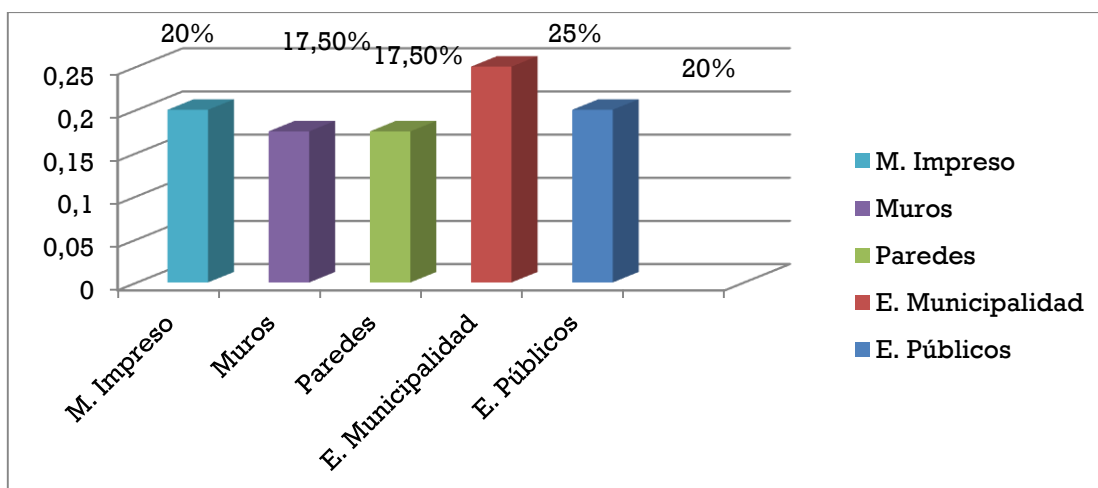
Ideas y criterios

VARIABLE	f	%
Medio impreso	80	20
Muros	70	17.5
Paredes	70	17.5
Espacios destinados por la municipalidad	100	25
Espacios públicos para publicidad	80	20
TOTAL	400	100

Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Gráfico # 9



Investigador: Telmo Agurto Briceño

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de la ciudad de Loja entre 18 a 25 años de edad

Análisis e interpretación

El 20%, es decir 80 personas indican que se deberían utilizar los medios impresos para exponer los graffitis. El 17,5% que constituyen 70 consultados prefieren los muros, porcentaje similar en las paredes, un 25% señalan que deben construirse espacios específicos por parte de la municipalidad, en tanto que otro 20% prefieren los espacios públicos.

En este sentido las instituciones públicas como el Municipio local deberían construir espacios específicos para que sean utilizados por los jóvenes, donde puedan escribir sus graffitis, por ser una actividad artística que se está perdiendo en la actualidad. Algunos consideran que deberían solicitarse permisos a los propietarios de muros y paredes para allí escribir sus ideas, aunque no sea bien visto por muchos.

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

1.- ¿Qué es para usted un graffiti?

Para los entrevistados el graffiti es una manifestación cultural practicada por los jóvenes, la misma que está desapareciendo al no existir espacios destinados para el efecto, por ello sus cultivadores utilizan cualquier muro o pared para escribir o dejar plasmados sus pensamientos, aunque lo consideren una ilegalidad, por lo tanto, sería necesario que se definan áreas para que sean empleadas de manera libre y espontánea.

2.- ¿Considera usted que los graffitis son una forma de manifestación cultural?

Según los criterios de los entrevistados, las personas que cultivan esta actividad son artistas, porque construyen efectivas obras, que analizadas y estudiadas detenidamente, se nota la importancia del mensaje, sobre todo cuando se tratan aspectos que están relacionados con el diario convivir del ser humano, es algo que el individuo siente y que no puede manifestarlo por otro medio, porque no existen los espacios para el efecto.

3.- ¿Qué entiende usted como arte urbano?

Los entrevistados sostienen que el arte urbano es una actividad netamente muralista, que involucra al graffiti, una técnica más avanzada, que requiere el uso de plantillas para dar belleza estética a una obra, pues es un estilo propio del autor del trabajo, sus diseños pueden ser en tercera dimensión apoyados en la tecnología, por ello podría considerarse como un post graffiti, por la perfección misma de la obra.

4.- ¿Qué es la invasión de la propiedad privada?

Los criterios indican que la propiedad privada constituye un derecho que está garantizado en la Constitución ecuatoriana, hablándose entonces, según el pensamiento de los entrevistados, en algo particular propio que debe ser respetado por ello se

cancelan impuestos a las instituciones del Estado, para que garanticen este derecho. La invasión se determina en el momento que alguien actúa al margen de la ley.

5.- ¿Para usted, los jóvenes que plasman sus ideas en graffitis es porque expresan su rebeldía y descontento social?

Obviamente que sí, al no contar con espacios que estén destinados exclusivamente para graffiteros, los practicantes buscan donde plasmarlos y son las paredes o muros los fieles testigos de esta actividad, porque mientras en unos descansan los otros dan rienda suelta a sus ideas y pensamientos, que a la luz del nuevo día son consideradas como verdaderas obras de arte, aunque generalmente son borradas por los propietarios de las viviendas, por lo tanto se estaría hablando de una actitud rebelde y de disconformidad con las estructuras sociales.

6.- ¿Los jóvenes de la ciudad de Loja que gustan del graffiti usan los muros y paredes de las calles para expresarse porque no cuentan con espacios para plasmar sus ideas, por ello se esconden en la obscuridad?

Indudablemente, quienes se dedican a esta actividad, usan las paredes de las propiedades privadas para plasmar sus ideas, al no contar con espacios específicos para su uso, entonces tienen que esconderse en la obscuridad para dar rienda suelta a sus ideas, aunque muchos pintan en las murallas exteriores de los establecimientos educativos, ello es considerado como un arte urbano, antes que un graffiti en sí.

g. DISCUSIÓN

OBJETIVO GENERAL

- **Determinar si el graffiti se constituye en una forma de comunicación y expresión cultural que influye en los jóvenes de la ciudad de Loja.**

El presente objetivo se verifica con los resultados dados a la pregunta 2 de la encuesta donde el 100%, es decir 400 encuestados afirman que el graffiti es considerado una forma de expresión cultural y humana en particular que ha venido siendo practicada desde hace decenas de años en diferentes partes del mundo y además cada individuo lo practica conforme observa la realidad que los circunda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Conocer cuáles son las razones para que los jóvenes de la ciudad de Loja se dedican a escribir graffitis.**

Este objetivo se logra con los resultados dados a la pregunta 3 de la encuesta pudiéndose señalar que el 50% de consultados indican que esta manifestación cultural, es considerada como un arte que les permite expresar sus ideas y pensamientos, que les hace ser partícipes del desarrollo de la sociedad, pese a ser considerados como actos de vandalismo, que irrespetan la propiedad privada, sin embargo quienes la practican, lo hacen para demostrar inconformidades frente a la realidad social.

- **Verificar si los graffitis son una forma de arte urbano que utilizan los jóvenes de la ciudad de Loja para expresar su rebeldía y descontento en el medio social en que se desenvuelven.**

La mayoría de encuestados sostienen que los jóvenes han encontrado en la práctica del graffiti, una herramienta para expresarse libremente, aunque las áreas sean cada vez menos, porque las leyes así lo determinan, por lo tanto se confirma con el 98,75% de criterios dados a la pregunta 4 de la encuesta. De la misma manera con la pregunta 5 de la entrevista donde se confirma que son jóvenes los practicantes de esta actividad.

- **Comprobar si los jóvenes de la ciudad de Loja, han encontrado en el graffiti una nueva forma de interrelación cultural y social.**

La mayoría de criterios expresados a esta interrogante, indican que el graffiti se constituye un proceso de desarrollo cultural y social; y, por medio de su práctica los jóvenes pueden manifestarse a plenitud, dando a conocer sus ideas, además contarían con espacios con la finalidad de que el conjunto de actores y sectores sociales conozcan del trabajo que realizan, esto se comprueba con las preguntas 5 de la encuesta y entrevista respectivamente, donde el 98.75% de criterios así lo confirman.

- **Evidenciar si los jóvenes de la ciudad de Loja, se esconden en la obscuridad y en el anonimato al momento de escribir sus mensajes en muros y paredes.**

Todas las respuestas dadas a esta interrogante sostienen que al no existir espacios para que los jóvenes puedan expresar sus ideas y pensamientos, a través de los graffitis se ven obligados a utilizar los muros de las propiedades privadas, esto se

comprueba con los resultados dados a la pregunta 6 de la encuesta y de la entrevistas respectivamente, donde el 98.75% de afirmaciones así lo corroboran.

- **Elaborar una propuesta alternativa que permita a los jóvenes de la ciudad de Loja contar con espacios que les permita expresar sus ideas y criterios respecto a la visión que tienen de la realidad social.**

El presente objetivo se verifica con los resultados de la pregunta 8 de la encuesta donde el 100%, es decir 400 investigados indican que es de suma trascendencia se creen espacios alternativos que permitan a los practicantes de esta actividad, manifestar lo que piensan de la realidad social, un arte que puede ser manifestado libremente, por ello la necesidad de crear áreas que permitan recoger estos ideales.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Los jóvenes de la ciudad de Loja, han encontrado en el graffiti una forma de expresión cultural, donde pueden expresar libremente sus ideas y criterios.

Se acepta la presente hipótesis por cuanto el 98.75% de los jóvenes manifiestan en la pregunta 2, que el graffiti es una forma de comunicación y expresión cultural, por ello se puede afirmar que el graffiti es considerado una forma de comunicación y expresión cultural, que es practicado desde hace años en diferentes partes del mundo, por lo tanto sus criterios y pensamientos están en función de cómo se relacionan con la sociedad; y, sobre todo buscando espacios para ser tomados en cuenta.

h. CONCLUSIONES

- El 98.75 de los jóvenes entrevistados manifiestan sus ideas a través de los graffitis, al constituirse en un arte, que es cultivado desde hace decenas de años en diferentes ciudades del mundo y que se extendió a otros sectores de la sociedad.
- Los graffitis son considerados una forma de expresión por parte de los jóvenes de la ciudad de Loja, por medio de estos se pueden interrelacionar con otros grupos sociales, con la finalidad de que puedan ser tomados en cuenta.
- El cultivo de graffiti ha sido tomado por los jóvenes como una forma de manifestación cultural, al tener una visión distinta del mundo, sobre todo de la realidad en que cada uno se desenvuelve, con su práctica no se trata de alterar la paz y tranquilidad ciudadana.
- El 98.75 de los jóvenes lojanos dedicados al cultivo del arte urbano han considerado que es una forma de consecución de objetivos relacionados con manifestaciones juveniles de manera libre, pese a que tienen que ocupar espacios considerados prohibidos para dar a conocer sus ideales.
- El 100% de la ciudadanía opina que los cultivadores del graffiti invaden los espacios privados al momento de escribir sus pensamientos en las paredes, lo que no es bien visto por muchos miembros de la sociedad.

i. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los actores y miembros de la sociedad tomar en cuenta a los jóvenes lojanos que se dedican a esta actividad cultural en el momento de tomar decisiones dentro del desarrollo social, en virtud de que ésta parte de la población también puede opinar en función de los intereses de la comunidad.
- Los administradores de las instituciones públicas como Municipio, deberían proponer la creación de alguna ordenanza donde se delinee áreas exclusivas que estén destinadas al uso de los jóvenes que cultivan los graffitis.
- Los miembros que integran la sociedad deben estar conscientes que los graffiteros no alteran la paz ni tranquilidad de las personas, más bien deberían brindarles apoyo suficiente para que puedan cultivar su arte.
- Las autoridades especialmente municipales deben crear espacios como exposiciones para que los jóvenes den a conocer sus trabajos, porque por medio de estos se difunde la cultura, se orienta y educa, por lo tanto es urgente que se abran estos espacios con el fin que este grupo social no se sienta menospreciado por la comunidad, cuyo objetivo principal sea difundir sus creaciones.

PROPUESTA ALTERNATIVA

1. Tema:

Creación de taller/cursos, conferencias para exposiciones donde los jóvenes graffiteros lojanos plasmen sus ideas de manera libre y espontánea.

2. Antecedentes

El propósito de desarrollar este trabajo de investigación es con el fin de conocer a profundidad los contenidos que se expresan a través de los grafitis, porque algunos son superficiales. Lo magnifico es lograr una pieza artística de un valor significativo, además a este tipo de arte o expresiones que se las observa en la pared, requieren de propuestas, las mismas que son pensadas y manejadas por sus autores, obviamente considerando el nivel de significancia para el colectivo.

La creatividad del artista urbano se desgasta continuamente. La calle, el único medio masivo de comunicación que poseía y con el cual construía protesta; y, disidencia, le ha sido arrancado, por una serie de normativas existentes, no solamente en la ciudad de Loja, sino en otras partes del país, al considerarse esta actividad como un asunto ilegal y de vandalismo.

Cuando se habla de Loja se pensaría solamente en la música, sin embargo de la temática del grafiti poco se conoce, pese a ello se puede observar en varias calles de la urbe, especialmente en los sectores occidentales y parte norte una serie de expresiones que hacen referencia a lo cotidiano, a los valores de la gente, ejemplo en el Colegio Militar, un grupo de estudiantes de ese establecimiento pintaron: “Si Dios te ha dado el regalo de la vida no uses drogas”, o “No tengas miedo a fallar, ten miedo a intentar”, entre muchos otros existentes en distintos barrios que conforman las cuatro parroquias urbanas de la ciudad, donde se hizo el estudio de la presente investigación.

Hay que señalar que aparentemente esta actividad considerada cultural sigue siendo cultivada de manera libre por los artistas populares, sin embargo los espacios ocupados por los escritos cada vez son menos o simplemente son eliminados luego de permanecer visibles por algunas horas. El graffiti, es considerado por algunas autoridades como expresiones vandálicas, por lo tanto debe existir una sanción para quienes se dedican a esta actividad.

Es notoria la discusión sobre si el graffiti, puede o debe considerarse como una muestra de arte urbano, o como una forma de contaminación visual, por lo tanto para comprender la realidad de estos escritos, como expresiones populares que empezaron a tomar espacios en los años sesentas y masificarse en los ochentas se debería considerar a la creatividad del individuo, dedicado a esta actividad.

Este material gráfico no verbal, lleno de color y formas, se constituye en verdaderas obras de arte, sus escritos tienen distintas significaciones que están relacionados con lo que ocurre con el transcurrir del tiempo, su simbología y agregados icónicos tienen una inmensa carga semiótica que dan una estética impresionante, lo que confluye en el pensamiento del individuo que los observa, dando así una verdadera interpretación de la mistificación real.

Interpretaciones de escritos considerados grafitis.

Para entender de mejor manera este estudio, ha sido necesario analizar los escritos que han sido construidos para hacer pensar a un colectivo.

Acción Poética



La presente frase cargada de poesía, se lo encontró en el barrio la Argelia, de autoría del grupo artístico Acción Poética.

Significancia de acuerdo a la visión del autor de esta investigación: **Mirar lo bueno del camino que el ser humano ha trazado en la vida, dejando atrás lo desinteresante de la misma.**

Esta es otra locución encontrada en el barrio Yaguarcuna, de autoría del mismo grupo artístico cultural.

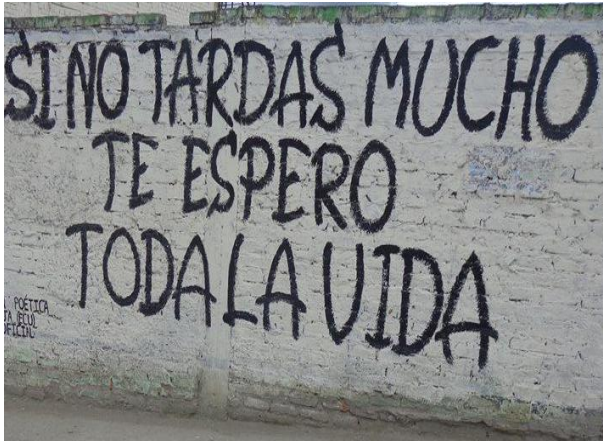
Significancia: **En cada momento se presentan equivocaciones, pero aquellas no son siempre un tropiezo para volver a intentar seguir adelante.**



Autoría de Acción Poética, escrito que tiene una gran carga emotiva para las personas que lo observen.

Significancia de acuerdo a la visión del autor de esta investigación: **La alegría es importante en cada momento de la vida, los momentos tristes no son tan frecuentes, sin lo positivo y negativo no tuviese sentido la existencia misma del individuo.**





Esta expresión fue localizada en el sector de los Rosales, de autoría de Acción Poética, la misma que tiene un valor agregado inmenso.

Significancia: **Hacer esperar a alguien, en ocasiones desespera por la lógica de pasar del tiempo.**

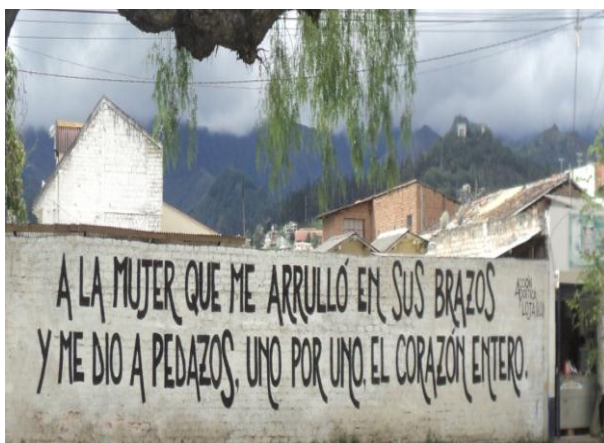
Una frase de amor que está escrita en el sector de la Argelia, hace referencia exclusivamente al amor, su autor es

Significancia: **Hace relación al tiempo que una persona enamorada demuestra o expresa hacia otra, es decir sus sentimientos.**



Frase localizada en el barrio Las Peñas donde de por medio consta la mujer como un ser muy preciado en la sociedad.

Frase que fue localizada en el sector La Tebaida, hace relación al amor de autoría de Acción Poética.



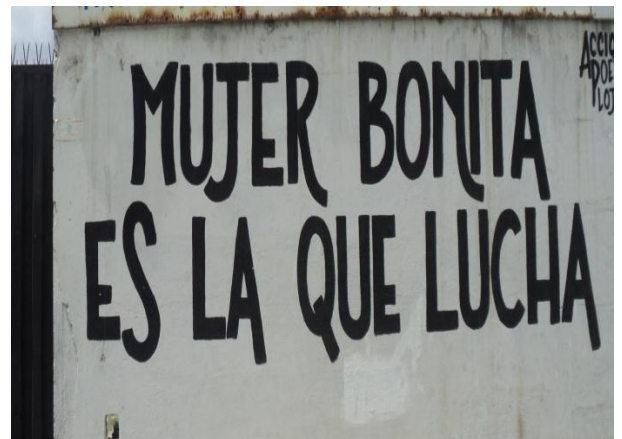


Los contenidos que se hallan en diferentes sitios de la urbe lojana hacen referencia a los sentimientos, fue localizado en la ciudadela El Electricista.

Significancia: **Están siempre de por medio aspectos sentimentales, que pueden ser encaminados a los seres humanos o a una en especial.**

Frase escrita en un paredón de una vivienda privada, Ubicada en el barrio Época haciendo referencia al trabajo que realizan constantemente.

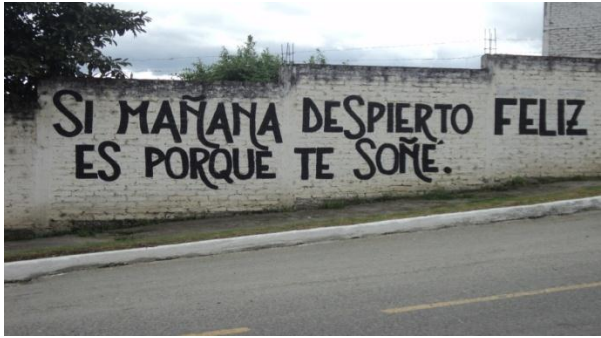
Significancia: **La importancia que tiene el género femenino dentro del desarrollo social de los pueblos, el trabajo la acción que siempre emprenden. Autoría Acción Poética.**



Locución pintada en la Avenida del Ejército, junto al Colegio Bernardo Valdivieso, relacionada con la religión y el amor especialmente.

Significancia: **Está de por medio la creencia religiosa, que va mezclada con el sentimiento que cada individuo siente a un ser superior y a un terrenal.**





Mensaje encontrado en la calle Maximiliano Agustín Rodríguez, barrio Las Peñas, de autoría del grupo Acción Poética.

Significado: **Es una motivación, un sentimiento expreso de un individuo para con el mundo, para con la vida llena de paz y amor.**

Otros escritos



Frase célebre que se ubica en el colegio Adolfo Valarezo, en el barrio Pedestal, autoría del general Eloy Alfaro, expresidente de la República. Hace reflexionar enormemente, sobre el descontento social que ha existido desde hace muchos años.

Significancia: **Lo ideal del ser humano es el aporte a la convivencia social razón de ser de su existencia.**

Otra máxima que tiene un mensaje importantísimo para el pensamiento del colectivo joven de la comunidad lojana. Fue localizado en el barrio La Pradera.

Significancia de acuerdo a la visión del autor de esta investigación: **Cada individuo es libre de creer en lo que considere el mejor apoyo para su espiritualidad.**





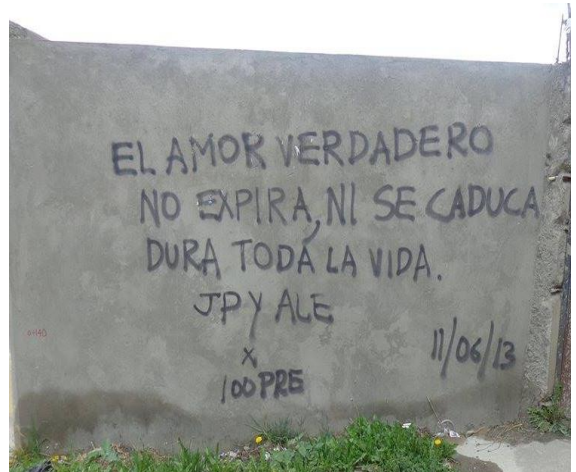
Esta expresión se ubica en el sector de la ciudadela La Argelia, perteneciente a la parroquia El Sagrario, hace relación a la ternura propia del ser humano.

El ser humano siempre necesita de otra persona para comprender la vida. La unión y el amor son fundamentales para la convivencia.



Este contenido se encuentra en el barrio central, es de tinte ambientalista, en rechazo a las transnacionales. Su autor es anónimo.

Significancia: **La riqueza del suelo patrio está siendo transportada a otros lugares del mundo, mientras la gente está sumida en la pobreza y miseria.**



La presente expresión está relacionada con las convivencias comunes de los adolescentes, fue localizado en el barrio Miraflores. Autoría de un miembro Acción poética, bajo el seudónimo Kombo.

Significancia de acuerdo a la visión del autor de esta investigación: **Los sentimientos de persona a persona son fundamentales para abrirse camino en la vida, basado siempre en la comprensión y expresiones de cariño.**



Significancia: **Invita a las personas a dejar de consumir drogas porque la vida es lo más importante.**

Significancia: **Se relaciona con el cariño que un ser puede entregar a otros, sin interés alguno, sino más bien esa responsabilidad que un individuo tiene para con los demás.**

Frase localizada en el sector Los Cocos, junto al establecimiento educativo de Niños Especiales. Aprongel.

Significancia: **Los seres humanos tenemos la responsabilidad absoluta de cuidar la naturaleza, porque ella nos ofrece una infinidad de recursos que los podemos aprovechar para nuestra supervivencia.**



Frase localizada en el sector los cocos, junto al establecimiento educativo de Niños Especiales Aprongel.

Significancia: **De por medio aparecen los sentimientos hacia otra persona, aunque no está definidamente el mensaje, se puede advertir que dice calma alma.**





Frase localizada en el barrio Héroes del Cenepa, pintada al interior de una vivienda en construcción, su tag es N.

Significado: **Se relaciona o expresa sentimientos generales, aunque está escrita en inglés, se puede entender su significado con claridad.**

Un escrito que se lo encontró en la parte alta sur oriental donde se ubica el proyecto del Teleférico, el mismo que ha sido abandonado hace tiempo, por ello esta actividad del graffiti ha llenado sus muros en su totalidad.

Significancia: **esta expresión va relacionada con el sentimiento del amor, de una persona que se encuentra enamorada de la otra y le manifiesta esa emoción de esta manera.**



Contenido hallado en otro de los muros del Teleférico, también relacionada con el sentimiento, aunque se puede observar en la parte de atrás otros mensajes, es decir una invasión del espacio.

Significancia para el autor de esta investigación: Se relacionan los sentimientos que tienen las personas unas con otras, pero especialmente el cariño y lo que se siente en el corazón.



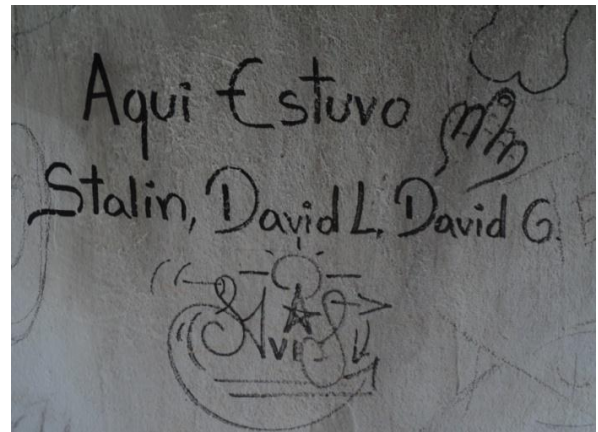


Frase ceñida en los muros exteriores de la casa comunal de la Ciudadela Julio Ordóñez, se relaciona con la cultura Hip Hop, que también tiene peso en la construcción del graffiti.

Significancia: **También tiene relación con expresiones sentimentales, especialmente para personas que les gusta de esta manifestación como es la cultura Hip Hop.**

Enunciado encontrado en el Teleférico, que se mezcla con distintos pensamientos, además de una actitud un poco vulgar, conforme se lo observa dentro del mismo.

Significancia: Delimitación del espacio donde se escribió el mensaje, el grupo con que permanecieron en el lugar, no tiene mayor connotación, más bien cae en el aspecto de la vulgaridad.



Mensaje escrito en el piso, en la parte interior del castillo mayor del teleférico, relacionada de la misma manera al amor.

Según mi apreciación como investigador considero que: **en cada escrito que se han analizado están cargados de una buena dosis de sentimentalismo, de cariño, de emoción, de querer a alguien.**





Mensaje diseñado en un estilo presumiblemente en tercera dimensión, aunque ha sido confeccionado manualmente, es agradable para la vista.

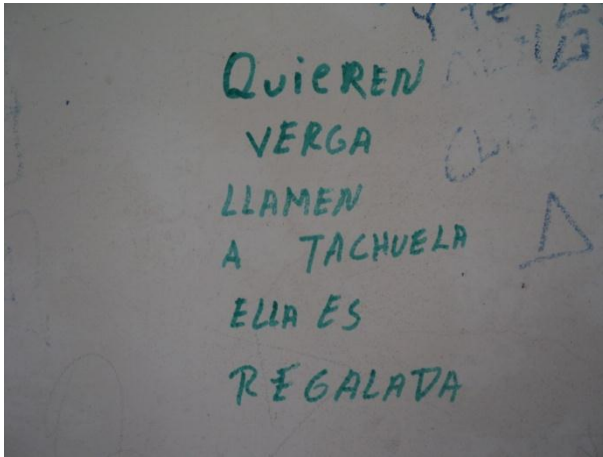
Significado: Aunque no se puede comprender con claridad el contenido del mensaje, aparentemente es un recuerdo de un sentimiento pasado.

Grafica donde el autor de la presente investigación, observa detenidamente los escritos que se hallan en una de las pilastras del Castillo Mayor del Teleférico, ubicado en la parte sur-oriental de la ciudad de Loja.

Varios escritos de diferente índole que en momentos hacen confundir la intención misma de las razones del por qué se encuentran allí dibujados.

Significado: En su mayoría los mensajes están relacionados con temas de amor, otros dibujos que invitan a cuidarse por haber invadido un espacio que fue delimitado, en fin un conjunto de cosas que no tienen sentido.





Alegato que se encuentra en el sector del Teleférico, asemejada a una actitud vandálica, y muchos de estos mensajes al momento de ser observados por cualquier persona juzga a quienes los expresan como pandilleros.

Significancia: **Actitud agresiva de parte de la persona que lo escribió, atenta contra la dignidad de las personas.**

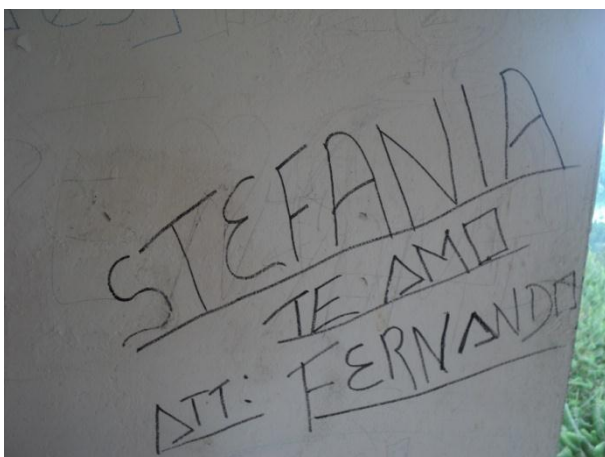
Este dibujo, aunque no está acompañado de texto, su forma tiene un fondo sentimental, fue encontrado en el interior del Castillo Mayor del Teleférico

Significado: **Conforme a mi apreciación esta plantilla, conforme a su diseño motiva y nos transporta al sentimentalismo, al cariño y al amor, mensaje de gran relevancia e interpretación.**



Mensaje ubicado en el interior del Teleférico, escrito de manera simple y sencilla, no importa la forma sino el fondo, lo que significa para su autor.

Significado: **Se muestra el sentimiento, el cariño y el amor entre dos personas, por lo tanto esa expresión provocará mayores emociones interiores entre el uno y el otro, al ser dedicado a una persona en especial.**





La imagen nos muestra la actitud del propietario de esta vivienda, que en su parte exterior pintaron un graffiti, en pleno centro de la ciudad, por lo tanto decidió borrarlo, porque sería una actitud que atenta contra la propiedad privada de parte de quienes lo hicieron, así ha ocurrido con tantos escritos más, ubicados en distintos puntos de la urbe local.

Esta imagen realizada en la ciudad de Quito, muestra un barrio muy tradicional en el centro colonial, exponiendo a sus ciudadanos y turistas la belleza de su patrimonio cultural



La Ronda



The N.Y.C

Esta expresión graficada en la ciudad de Nueva York, hace una alegoría de los lugares más emblemáticos de dicha ciudad e invita a conocerla.

3. JUSTIFICACIÓN

Con este trabajo se pretende establecer espacios que permitan a los jóvenes que les gusta del cultivo del arte urbano o grafiti, contar con áreas donde puedan plasmar sus ideas, tomando en consideración los derechos que tiene cada ser humano de participar o ser parte de la sociedad, direccionando siempre las relaciones entre grupos sociales, porque ninguno podría actuar sin interrelacionarse. En este contexto como alternativa se pretende desarrollar talleres, cursos y conferencias con la finalidad de promover el desarrollo del grafiti en Loja.

En este contexto el arte urbano es propio de las calles y deja que el transeúnte sea el verdadero juez del valor de una obra; se apartó de las paredes elitistas para llegar a impactar a cualquiera que caminara donde se encontrara, en un poste, en un edificio, en los rincones más oscuros. Y actualmente es una de las más grandes declaraciones individuales o colectivas que se pueden observar en las vías, pero esto poco a poco ha ido quedando rezagado porque se están disminuyendo los rincones o prácticamente no existen, por tanto existe la necesidad de abrirlos en beneficio de las personas que gustan del cultivo de esta manifestación, Por ello, se promueven las I Jornadas de Graffiti en Loja, donde se toparán aspectos relacionados con esta manifestación cultural.

En realidad no existen espacios que estén a disposición de las miradas o críticas de las personas, desde esta perspectiva se justifica la presentación de la propuesta, como una alternativa que permitirá la inclusión de este grupo de individuos en el medio social.

Esta intencionalidad es bien vista por los creadores del arte popular, para ellos será una alternativa destinada a hacer conocer sus creaciones de manera libre, sin correr el riesgo que puedan ser eliminados de los sitios donde fueron plasmados.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Propender al establecimiento de una cultura social urbana a través del cultivo de los grafiti, contando para ello con talleres/cursos, conferencias y espacios para exposiciones que estén destinados a los jóvenes que gustan de este arte popular.

Objetivos Específicos

- ✓ Procurar que los espacios para exposiciones que se destinen para el cultivo de los grafitis como obras de arte logren los objetivos para que esta actividad no desaparezca.
- ✓ Fortalecer los procesos de interrelación entre cultivadores del arte urbano y la comunidad lojana a fin de inmiscuir a los jóvenes en el medio social, por medio de talleres, conferencias, charlas y concursos.
- ✓ Procurar que los jóvenes que practican esta actividad sean conscientes que este trabajo es una corriente artística destinada a concienciar al colectivo.
- ✓ Concienciar a los jóvenes graffiteros por medio de talleres, cursos, conferencias, concursos, con la finalidad que esta manifestación constituya un aporte a la cultura.

5. FACTIBILIDAD

Conforme a los diálogos mantenidos con el Jefe del Departamento de Ornato una vez que sea aprobado por la Universidad Nacional de Loja, la presente investigación se procederá a firmar un acuerdo mediante el cual los artistas urbanos como: Acción Poética quienes accederán a utilizar únicamente los espacios que el Municipio les facilite para expresar su arte. Los graffiteros tendrán que acatar los puntos que se acuerden y comprometerse a pintar en los lugares que se les designe donde realicen sus

exposiciones, los artistas realizarán un trabajo estético donde se pueda apreciar una verdadera obra de arte.

De la misma manera el grupo Acción Poética, como tal y por ser el más conocido en nuestro medio, se compromete a dictar cursos conferencias, talleres y concursos, contando también para ello con la ayuda del Ministerio de Cultura, Zona 7, esto de acuerdo a los diálogos mantenidos con el Lic. Mao Moreno Lara, máxima autoridad de esta institución en la región sur.

En este sentido, deberá cumplirse con absoluta responsabilidad el compromiso que se asuma, solo de esta manera se logrará motivar a las personas que se dedican a esta actividad cultural propia de los pensamientos rebeldes y amantes de la crítica social.

Nuevos espacios de expresión y diálogo

En esta ciudad, no se han abierto espacios para la expresión del graffiti, es decir no se han organizado eventos que convoquen a los jóvenes para que realicen sus exposiciones, además se podrían efectuar conferencias y mesas redondas, donde intervengan los amantes del graffiti y personalidades del medio local, la finalidad concienciar y cambiar esa percepción equívoca que se tiene del graffiti, al considerarlo como una actividad vandálica.

Lo que se debe hacer es que el Municipio de Loja, permita pintar en espacios escogidos, graffitis que embellezcan la ciudad, evitando dañar la urbanidad de la misma, conforme se lo ha realizado en ciudades como Quito por ejemplo, además se deberían gestionar ante las autoridades de los establecimientos educativos públicos como privados para que proporcionen permisos para que los jóvenes realicen graffitis en sus instalaciones, es decir procurando generar una cultura cívica, como corregir conductas de tirar basura en la calle hasta pintar en la vía pública, además de una infinidad de acciones que permitan

dar un enfoque sobre la legalidad de realizar graffitis en concordancia con el entorno urbano.

Actualmente existen infinidad de formas de crear graffitis y de difundirlo en lugares permitidos sin que se dañe el espacio visual de la comunidad, por ejemplo salas de exposiciones de instituciones públicas o privadas, halls de gobiernos autónomos municipales, provinciales e instituciones educativas, sin embargo tales espacios no han sido creados por falta de propuestas tanto de los propios jóvenes como de las autoridades que administran tales entidades, por ello actualmente existe la predisposición de la Municipalidad para promover exposiciones y otros eventos sobre el trabajo que realizan los jóvenes amantes del graffiti.

El objetivo fundamental es promocionar esta actividad, procurar la participación juvenil en diversos actos de expresión artística, aquello puede ayudar a que los jóvenes se aislen de actos delictivos, promoviendo comunidades seguras, es decir una cooperación para evitar el cometimiento de delitos. “un adecuado uso del tiempo libre constituye un factor protector que aleja a los jóvenes de la posibilidad de iniciar el consumo de drogas inclusive” (Martínez, 2009).

I JORNADAS DE GRAFFITI EN LOJA

FECHAS	ACTIVIDADES	INVITADOS PARTICIPANTES	TEMAS	LUGAR
Miércoles	CONFERENCIA	Acción poética Hip hop de Catamayo Hopero de Cuenca.	Importancia del graffiti El graffiti en el América El graffiti en Loja Técnicas y Plantillas Investigación en el graffiti El graffiti como manifestación cultural.	Centro de Exposiciones del Municipio de Loja

Jueves	CONFERENCIA	Washington Piloso-Grafitero-Guayaquileño Presidente Casa de la Cultura FELIX PALADINES	El graffiti en el Ecuador Primeras formas de graffiti. Los jóvenes y el graffiti. Diferencia entre grafiti y arte urbano. Los muralistas.	Auditorio del Centro de Exposiciones del Municipio de Loja	
Viernes	TALLER	Teórico Práctico Acción Poética Hip hop y Hopero	Historia del graffiti. Tipos de graffiti. Función del graffiti. El graffiti en la actualidad. Graffiti y sociedad. El graffiti como expresión. Problemas legales	Artística Comunicaciona l Ordenanza municipal.	Auditorio del Centro de Exposiciones del Municipio
Sábado	PINTURA	Graffiteros de la ciudad y provincia Hip hop y Hopero-Cuenca	Principios básicos Materiales Técnicas Dibujo	Auditorio del Centro de Exposiciones del Municipio	
Domingo	CONCURSO	Graffiteros de la ciudad y provincia	Graffiteros de toda la ciudad de Loja y cantón Catamayo	Parque San Sebastián.	

Este tipo de actividades sin duda permitirán que los artistas urbanos puedan dar a conocer su talento y dejen de realizar el graffiti clandestino en las calles, fachadas, anuncios o cualquier sitio conforme se lo viene realizando hasta la actualidad.

Historial de participantes

El grupo **Acción Poética** tiene como objetivo fundamental el promover y difundir la cultura poética y literaria, a través de murales, un grupo de cinco jóvenes lojanos decidieron conformar “Acción Poética” en Loja y se encuentran trabajando como colectivo desde el mes de enero del 2013. La organización en sí es mexicana, de autoría de Armando Alanís Pulido, quien la fundó en 1996 y dio todo el apoyo para que se cristalice la idea en la ciudad castellana.

“Él nos dio su aprobación y nos orientó sobre las reglas que tiene Acción Poética para que, en el país o ciudad donde se realice, mantengamos los mismos principios y

objetivos con los que se empezó”, comenta Brinna Herrera Dávila, fundadora del colectivo en la ciudad de Loja.

Hasta el momento cuentan con 12 murales ya pintados: Si no tardas mucho te espero toda la vida; ¿Se pueden inventar verbos? Quiero decirte uno: Yo te piel, así cuando quiero te acaricio, sin distancias y en secreto; Mi mundo se conjuga en ti; El cielo se enamora cuando dos se besan; Fuimos para siempre, al menos unos días; Quiéreme como se quiere por primera vez; El amor nos incumbe; Nos espera una vida, no tardes; ¡Te amo carajo!; El amor me transformó; Caminar vale la pena aunque te caigas; y, La juventud debe ejercitar los derechos que ha de realizar y enseñar después, son entre los escritos que se pueden observar en las calles de la ciudad, especialmente en las afueras, no en el centro histórico por las prohibiciones municipales existentes.

Para el 2014, Acción Poética tiene proyectos por concluir en MiesPacio Juvenil, Casmul, escuelas y colegios que les dieron espacios para pintar. Asimismo tienen planificado integrar nuevos miembros al grupo, jóvenes que desean unirse a los proyectos; buscarán más lugares donde se pueda pintar como cafeterías, bares y otros sectores, aunque no sean considerados graffitis en sí, se considera como una manifestación cultural llena de poesía y literatura.

El grupo **Hip Hop**, por su parte creado recientemente en el cantón Catamayo, viene trabajando desde mediados de 2013, según uno de sus integrantes, la finalidad es motivar a los jóvenes a que participen haciendo creaciones que permitan embellecer la ciudad, no se trata de pintar por pintar sino darle sentido a sus pensamientos, para darlos a conocer al resto del conglomerado, han participado en proyectos para pintar los muros de escuelas, colegios, sobre temas relacionados con: ecología, amor, política, vivir

mejor entre otros aspectos, ello ha gustado a muchos, aunque esto signifique un esfuerzo, también les ha brindado satisfacciones.

Seguirán adelante con este trabajo, aunque aún constituye un grupo pequeño su intención es irlo fortaleciendo, para que en lo posterior se pueda ir difundiendo esta manifestación cultural, porque los jóvenes también tienen el derecho a expresarse libremente.

Además como es sabido por todos se trata de un movimiento artístico compuesto por un amplio conglomerado de formas artísticas, originadas dentro de una subcultura marginal conforme ocurrió en New York, sin embargo en la actualidad se está extendiendo a otras partes del mundo.

El **Movimiento Hopero** nace primeramente en Quito, hace unos seis años aproximadamente, posteriormente se extiende a otras ciudades como: Cuenca básicamente, desde allí trata de demostrar su actividad cultural, hacia otros sectores.

Se aglutinan en ciudades donde las actividades culturales básicamente son bien marcadas, es decir donde tales manifestaciones tienen mayor relevancia para la gente. Ellos siempre están vinculados al análisis de temáticas que están relacionadas con el: medio ambiente, la política, amor, la literatura, lo que de alguna maneja agrada a la colectividad, pues no es justo ni correcto dañar los aspectos urbanísticos de una ciudad, barrio o población.

En este contexto es necesario señalar que la municipalidad de Cuenca también ha abierto espacios para que los jóvenes realicen esta clase de tareas, brindando sin duda un aporte a esta clase de manifestación cultural, porque todos son herederos de lo que fueron las culturas populares, mestizas y barrocas a lo largo del tiempo, sin embargo

hay que respetar al patrimonio, para ello hay que escoger los sitios y lugares específicos donde cada manifestación artística se recree y se potencie.

Washington Piloso- Guayaquil

Trazos con aerosol dan forma a su imaginación. Para Washington Piloso es el momento más sublime de esta actividad. Vive en una zona suburbana de Guayaquil y tiene 25 años, más de una década en el arte del grafiti. Por pintar en paredes públicas ha estado preso, pero ahora está dedicado a cambiar el concepto que se tiene de las personas que realizan esta actividad como él.

Dice que en Ecuador no hay espacios ni suficiente cultura para que ellos puedan expresarse libremente, pues tienen prohibido pintar en muros y paredes de propiedades ajenas por ello les ha tocado incluso estar detenidos.

En un diálogo mantenido vía telefónica con este grafitero, señala que en Guayaquil la ciudad más grande del país la ordenanza prohíbe pintar en zonas no autorizadas. De hecho en los últimos 5 años 300 personas han sido sancionadas por infringir esta la disposición municipal.

Para evitar aquello desde hace un año se han creado 18 espacios donde estos artistas pueden plasmar su obra. Sin embargo "Nkay", nombre artístico y otro exponente de esta manifestación cultural asegura que hay una deuda pendiente, porque hay seudos grafiteros que garabatean sin arte.

Finalmente a Washington le tomó media hora pintar el nombre de su organización y escribir en la pared un mensaje que habla de sus sentimientos, dejando claro que son "grafiteros y no delincuentes, por ello continúan con esta actividad.

Presidente Casa de la Cultura- Núcleo de Loja

Félix Paladines Paladines, investigador de la realidad social e histórica de Loja, nació el 10 de diciembre de 1939. Sus estudios escolares los realizó en Escuela Miguel Riofrío; el bachillerato en el Colegio Bernardo Valdivieso; es profesional en los campos del Derecho y la Economía, graduado en la Universidad Nacional de Loja y en Rusia respectivamente.

Se desempeñó como docente de las universidades: Nacional de Loja y Técnica de Machala, además ha ocupado otros cargos que lo convierten en una persona experimentada en el ámbito de la administración. Actualmente lleva los destinos de la Casa de la Cultura de Loja en el período 2012-2016.

Hombre apasionado por la historia, autor del libro "Identidad y Raíces" que trata sobre la identidad cultural de Loja. Entre los ensayos que ha publicado constan: "Mecanismos de descapitalización del agro lojano: diezmos, primicias y otros componentes del fondo ceremonial" (1982), "El Chazo" (1983) y Loja Arriba y Abajo (2006).

En este sentido y según el funcionario de esta entidad cultural, esta nueva estructura deberá reflejar dinamismo y la pujanza de los lojanos en la actualidad: ya no tiene sentido una entidad en la que las mujeres están casi ausentes también los jóvenes creadores de algunas especialidades artísticas y científicas, los jóvenes de otras nacionalidades y minorías. La estructura de la Casa acusa problemas no por lo que se hizo o se dejó de hacer, sino porque la sociedad en la que la institución se creó y opera, se ha transformado sustancialmente: los problemas estructurales solamente han podido ser detectados ahora, cuando toda la estructura social tiende a revolucionarse.

Diseño de instrumentos para difusión de eventos

Díptico

Pieza de carácter impresa que ayuda para la promoción de eventos.

CONCURSO DE GRAFFITI

I JORNADAS DEL GRAFFITI EN LOJA

PARTICIPANTES:

ACCIÓN POÉTICA
GRUPO HIP HOP DE CATAMAYO
MOVIMIENTO HOPERO DE CUENCA
WASHINGTON PILOSO GRAFFITERO GUYAQUILEÑO
FELIX PALADINES PRESIDENTE DE LA CASA DE LA CULTURA DE LOJA.



INVITADOS:

ACCIÓN POÉTICA
GRUPO HIP HOP DE CATAMAYO
MOVIMIENTO HOPERO DE CUENCA
WASHINGTON PILOSO GRAFFITERO GUYAQUILEÑO
FELIX PALADINES PRESIDENTE DE LA CASA DE LA CULTURA EN LOJA

FECHA DEL 03 AL 07
DE DICIEMBRE DE 2014

TE ESPERAMOS NO FALTES

INVITAN MINISTERIO DE CULTURA Y ACCIÓN POÉTICA

▲ PRESENTACIÓN

El objetivo fundamental de promover las I jornadas del graffitti en Loja es con la finalidad de procurar actividades que estén vinculadas al cultivo de esta manifestación cultural en Loja, por cuanto los jóvenes que se dedican a esta práctica no cuentan con espacios para aquello, por lo tanto en afán es lograr concienciar a las autoridades locales para que este grupo social también se sienta integrado a la sociedad, es decir no sean considerados como delincuentes o vandalos que destruyen la urbanidad de la ciudad.



▲ CONFERENCIA

MIÉRCOLES 3 DE DICIEMBRE
RESPONSABLE: ACCIÓN POÉTICA

▲ CONFERENCIA

JUEVES 4 DE DICIEMBRE
INVITADO: WASHINGTON PILOSO
GRAFFITERO

▲ TALLER PRÁCTICO

VIERNES 5 DE DICIEMBRE
RESPONSABLE: ACCIÓN
POÉTICA

▲ PINTURA

SABADO 6 DE DICIEMBRE DE 2014
RESPONSABLE: HOPERO DE
CUENCA

▲ CONCURSO

DOMINGO 7 DE DICIEMBRE DE 2014
PARTICIPAN GRAFFITEROS DE LA CIUDAD
DE LOJA Y PROVINCIA



Spot para televisión

Lo primero se debe contar con una idea, algo original, no es lo mismo abrir para televisión que para radio, es lo más corto posible.

CLIENTE	INSTITUCIONES DE CULTURA DE LOJA	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
PRODUCTO	PROMOCIÓN DEL GRAFFITI		
EVENTO	I JORNADAS DEL GRAFFITI EN LOJA		
DURACIÓN	30" segundos		
FORMATO	SPOT PARA TELEVISIÓN		
FECHA	3 y 7 DE DICIEMBRE		
P.G. de un grupo de jóvenes preparando brochas y recipientes para salir a pintar.	El graffiti es cultura, respeta nuestro pensamiento ¡Apóyanos!	00:00:1"	00:00:1"
P.M.C. de un joven que mira una pared donde pintarán un graffiti.	Danos la oportunidad de opinar también tenemos derecho	00:00:5"	00:00:6"
P.D. de labios de joven hablando	Te invitamos al primer concurso de graffitis	00:00:10"	00:00:16"
P.G. de un joven que pregunta	¿Dónde, dónde se realizará?	00:00:3"	00:00:19"
P.D. de una joven que levanta las manos embadurnadas de pintura y señala:	En el salón de exposiciones del Municipio de Loja	00:00:5"	00:00:24"
P.G. del grupo de jóvenes que arreglan las herramientas de trabajo y se alejan del lugar luego del concurso.	Este 7 de diciembre los esperamos, se disputarán excelentes premios.	00:00:6"	00:00:30".

Cuña radial

Es una pieza clave para influenciar a la gente, para realizarlas es necesario ser la mayor creativos posibles. Solo de esta manera se podrá lograr el éxito.

CLIENTE	INSTITUCIONES DE CULTURA DE LOJA
PRODUCTO	PROMOCIÓN DEL GRAFFITI
EVENTO	I JORNADAS DEL GRAFFITI EN LOJA
DURACIÓN	30”
FORMATO	CUÑA RADIAL
FECHA	Del 3 al 6 DE DICIEMBRE DE 2014
CONTROL	MÚSICA SUAVE DE FONDO, SUBE Y BAJA
LOCUTOR 1	¡Vamos a pintar!
LOCUTOR 2	¡Vamos, vamos!
LOCUTOR 1	Es nuestra oportunidad de demostrar que el arte urbano es parte de nuestra cultura.
LOCUTOR 2	¿Y dónde es el encuentro?
LOCUTOR 1	En la plaza de San Sebastián
CONTROL	MÚSICA PROTESTA DE MERCEDES SOSA.
LOCUTOR 2	Organizan Ministerio de Cultura y Acción Poética
LOCUTOR 1	Este 7 de diciembre a las 10h00. Los esperamos.
CONTROL	MÚSICA SUAVE, SUBE Y BAJA.

6. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Talentos Humanos

- Jóvenes que se dedican al cultivo y práctica del grafiti.
- Grafiteros invitados.
- Director de Cultura Zona 7
- Familiares de artistas gráficos o graffiteros.

- Presidente Casa de la Cultura de Loja.

RECURSOS MATERIALES

- Computadora portátil
- Papel
- Pintura
- Aerosoles
- Lápices
- Teléfono
- Cámara fotográfica
- Pinceles
- Brochas
- Gradillas
- Material de apoyo
- Material de escritorio
- Tinta
- Materiales para difusión

PRESUPUESTO

MATERIALES	COSTOS MENSUALES	TOTALES
• Computadora portátil	1200	1200
• Papel	300	300
• Pintura	300	300
• Aerosoles	400	400
• Lápices	100	100

• Teléfono	100	100
• Cámara fotográfica	300	300
• Pinceles	100	100
• Brochas	100	100
• Gradillas	100	100
• Material de apoyo	100	100
• Material de escritorio	100	100
• Tinta	200	200
• Materiales para difusión	150 c/u	450
TOTAL	\$ 3950	\$ 3950

INGRESOS

INGRESOS	TOTAL
Proponente de la propuesta	3950
TOTAL	\$ 3950

EGRESOS

EGRESOS / MATERIALES	TOTAL
Computadora portátil	1200
Papel	300
Pintura	300
Aerosoles	400
Lápices	100
Teléfono	100
Cámara fotográfica	300
Pinceles	100
Brochas	100
Gradillas	100
Material de apoyo	100
Material de escritorio	100

Tinta	200
Difusión de materiales	450
TOTAL	\$ 3950

FINANCIAMIENTO

Los costos que demande la consecución de espacios destinados a los graffiteros, a fin de que continúen cultivando el arte urbano, serán asumidos por el proponente de la presente propuesta y aporte que está por definirse por parte de la Zonal 7 de Cultura.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

La realización de este trabajo o propuesta involucró una serie de objetivos que tienen que seguirse para que todo tenga una excelente planificación.

ACTIVIDADES	FRECUENCIA		Diciembre				
			3	4	5	6	7
Conferencia	Miércoles	1	x				
Conferencia	Jueves	1		x			
Taller	Viernes	1			x		
Práctica	Sábado	1				x	
Concurso	Domingo	1					x
Difusión de productos comunicacionales	Semanas		1	2	3	4	
Difusión de Trípticos	Entrega en Instituciones		x	x	x	x	
Difusión de cuñas radiales	Radio Municipal		x	x	x	x	
Difusión de spots televisivos	UV y Ecotel		x		x		

Esta planificación deberá ser puesta en práctica con la finalidad de no alterar el cronograma establecido para un adecuado funcionamiento del trabajo artístico.

j. BIBLIOGRAFÍA

1. BEART, Ricardo, (2012). ¿Es el graffiti una forma de arte incomprendida? Disponible en <http://www.culturacolectiva.com/es-el-graffiti-una-forma-de-arte-incomprendida>, consultado mayo de 2014.
2. CANDIA, P., (2011). Cultura, identidad y diversidad en América Latina. Recuperado el 4 de junio de 2013. http://www.iberori.org/productos_candia-rodriguez-2011.pdf, consultado mayo de 2014.
3. DE LA OLIVA ALCÁNTARA, Lesly (2013). La influencia del graffiti en la sociedad actual. Disponible en <http://mariflor-flor.blogspot.com/2013/07/la-influencia-del-graffiti-en-la-html>, consultado mayo de 2014.
4. DE DIEGO, J., (2008). El graffiti: la palabra y la imagen. Un Estudio de la Expresión en las Culturas Urbanas en el Fin Del Siglo XX. México D.F. Emponal, p. 79.
5. ENSAYO: Graffiti, adolescencia e identidad (2010). Disponible en <http://videobox54.blogspot.com/2010/06/ensayo-graffiti-adolescencia-y-identidad.html>.
6. FIGUEROA, Fernando, (2007-2010). Estética popular y espacio urbano: el papel del graffiti, la gráfica y las interacciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio. [recurso electrónico]. Revista de dialectología y tradiciones populares. Vol. 62, N° 1. Madrid. Consejo de Investigaciones Científicas.
7. GONZÁLEZ Yariela, (2010). Orígenes del graffiti, II Edición, Madrid, España, Paidós, p. 76.
8. JESÚS P.P. (2012). El Graffiti: su evolución y percepción social a favor o detrimento de una Ciudad. Recuperado el 4 de junio de 2013 <http://topofilia.net/coloquio09peredo.pdf>.

9. MÉNCEZ, Jorge, Graffiti, [recurso en línea], Valladolidwebmusical/. URL: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/1Intro.html>, [consulta mayo de 2014].
10. MORA, Miguel, (2010). EL GRAFITI COMO MÉTODO DE COMUNICACIÓN, vol. II, Editorial LXV, pp. 389-426, ISSN: 0034-7981, el SSN: 1988-8457, doi: 10.3989/rdtp.2010.13.
11. TELLA, Guillermo, (2012). Los graffiti ganan la calle: ciudad e inclusión social de los jóvenes, artículo publicado en el suplemento El Observador de Diario Perfil.
12. TERMINIELLO, O. (2008). De las tribus a las masas, jóvenes en riesgo, I Edición, Barcelona, Editoun.
13. UBERQUOI, Marie-Claire (2010). Nuevos tiempos para el graffiti, artículo publicado en la revista Descubrir el Arte, N° 133. Disponible en www.biblioteca.artium.com.org, consultado mayo de 2014.

Referencias electrónicas

1. www.graffiti.com, consultado febrero de 2014.
12. www.grafiiteros.com, consultado octubre de 2014.
13. www.artistasurbanos.com, consultado noviembre de 2014.
14. www.manifestacioncultural.com, consultado noviembre de 2014.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EL GRAFFITI: EXPRESIÓN CULTURAL COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA

Proyecto de tesis previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación social.

AUTOR: Telmo Cristóbal Agurto Briceño

LOJA-ECUADOR

2013

a. TEMA

“EL GRAFFITI: EXPRESIÓN CULTURAL COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SU INFLUENCIA EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”

b. PROBLEMÁTICA

Antecedentes: “El término de graffiti, viene del italiano graffiare, que significa garabatear y del griego graphein que significa escribir”, así lo explica Tristan Manco (2006), en su obra Stencil Graffiti. Posteriormente, en los años 60 y a mediados de los 70 se desarrolla en el suburbio de New York con el objetivo principal de marcar su territorio y expresar su descontento. Luego se difunde a otros países como: México, Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Venezuela y Ecuador, con mayor notoriedad. Después el objetivo se fue ampliando y hoy en día se usan para expresar ideas políticas, quejas, chistes, mensajes de amor, etc.

El graffiti, también son las leyendas o pintadas sobre muros o paredes de propiedades públicas o ajenas, donde se enuncian mensajes de manera libre. Los escriben personas que desean expresar un mensaje. Por esta razón, se los puede catalogar como escritores en el tiempo.

Ignacio De la Mota, (2006, p. 356) por su parte sostiene que es la “descripción de un mensaje por medio de figuras o signos”, en cambio Jesús de Diego, en su libro Graffiti: la palabra y la imagen indica:

Para el escritor tradicional pintar fuera del ámbito público no es graffiti, sino otra cosa, una pintura que ha sido realizada con una estética prestada, pero nada más. Usar otros instrumentos como el aerógrafo también alejan a estas obras de lo usual y las aproximan al arte convencional y aceptado. (De Diego, 2000, p. 129).

De acuerdo con estas aseveraciones y a decir de este autor, muchos no consideran al graffiti como un arte; y, a lo que se puede añadir qué: esta actividad se constituye en una manifestación de tipo cultural que gusta a unos y disgusta a otros, sin menoscabar lo que pueda intentar decir el propietario de ese género comunicacional.

El objetivo de desarrollar la presente investigación es: conocer cuál es la profundidad del mensaje que se expresa a través del graffiti y su influencia en los jóvenes lojanos, porque no sólo es considerado como un arte sino también como una

forma de comunicación, por ello habrá que lograr una pieza de interés expresivo, desde su forma y color, hasta llegar a provocar sensaciones e imaginaciones en quienes los leen.

Starmanfuck, es el nombre con el que se identifica un graffitero quiteño, de raíces lojanas, un comunicador social, que plasma su pensamiento en las paredes, para él los graffiti son una forma de justificar su existencia urbana.

En la actualidad, son varios los problemas que enfrenta la sociedad y como ejemplo podemos mencionar: falta de servicios básicos, vías en mal estado, saneamiento ambiental deficiente, inexistencia de espacios para expresión cultural, por citar unos cuantos, los mismos que no han sido solucionados por los administradores de las instituciones públicas. Estas problemáticas, son tomadas por los graffiteros como punto de referencia para construir pensamientos e ideas y expresarlos a través de sus escritos. Los graffiti en Loja tratan además aspectos relacionados a: drogas, política, poesía, amor, medio ambiente y de la problemática que enfrenta la comunidad, que se menciona con anterioridad, donde siempre va plasmado el pensamiento subjetivo de quien los escribe, es decir de la forma como ellos observan la realidad.

En Loja, en varias calles, especialmente de sectores occidentales, así como en la parte norte, también se puede encontrar una serie de expresiones, por ejemplo en el Colegio Militar, un grupo de estudiantes de ese establecimiento pintaron: “Si Dios te ha dado el regalo de la vida no uses drogas”. Otro en la parte sur de la ciudad: aborto seguro 099004545 o ladrón no nace ladrón se crea en una sociedad sin educación, los corruptos ya tienen presidente los honestos vamos a las urnas, mensajes que tienen una gran carga emotiva, limpieza y estilo personal, pero que no pueden ser dados a conocer libremente, porque los espacios se han visto reducidos. El graffiti desde la historia ha ido

evolucionando y creando estilos y subgéneros como: los tags, la letra pompa, con sus sub estilos phasemagotical, fantástica, el pompa nublado, el letras bloque, el basura entre otros, conforme se destaca en la página Web www.gaffitibasejimbo.com/estilos-graffiti. Más adelante, en la propuesta alternativa se analizará varios ejemplos de este tipo de manifestación cultural.

Al hablar de estilo personal, se hace referencia a:

la forma de cómo un escritor de graffiti dibuja o diseña los caracteres de las palabras que se escribirán en los muros, o simplemente esa forma irónica que se expresa en un determinado contenido, que puede ser visualizado en un determinado momento (Noguera, 2010, p, 6).

A esta concepción, hay que añadir que en nuestro medio local, no se puede evidenciar con claridad esta clase de estilo, por cuanto son simples escritos que se los pinta en los muros o paredes, entonces se podría afirmar además que artísticamente no presentan una estética elaborada.

Por los años 80 en la ciudad de Loja existía mayor libertad para plasmar esta clase de expresiones en muros y paredes, sin embargo con el pasar del tiempo se han venido reduciendo los espacios y hoy por hoy son pocos quienes lo practican, sin embargo aún persisten, desde esta perspectiva los graffiteros son artistas que dan a conocer su arte, además es gratuito, porque cualquiera lo puede apreciar solo con pasear por la ciudad.

En este contexto y al ver que no existen espacios para que se realice este tipo de expresión, radica el interés personal de realizar esta investigación, a fin de conocer las motivaciones, razones de los graffiteros y su influencia en la juventud lojana.

Ubicación y Contextualización

La discusión sobre si el graffiti es un arte urbano o no, está a la orden del día, en consecuencia para comprender qué encierra esta forma de comunicación será necesario

hablar de sus primeras apariciones, pudiéndose señalar que los primeros pobladores ya realizaban trazos, dibujos y signos que tenían gran significación, es decir una forma de lenguaje que en aquellos momentos era comprendida solamente por ellos, sin embargo por las investigaciones realizadas por el colombiano Armando Silva y publicadas en su libro *Graffiti: Una ciudad Imaginada*, editado por Tercer Mundo (1998, p. 37), señala que esta manifestación cultural pretende deshacer las antiguas formas panfletarias y acudir a nuevas suspicacias formales para despertar el interés en el espacio público, con el afán de comunicar y llamar la atención de la sociedad, por ello se considera que es una manifestación de ideas profundas. Otros autores como: los quiteños Juan Carlos Morales y Alex Ron consideran que esas pinturas rupestres, de las que hablan algunas personas, pueden ser consideradas como una forma de graffiti.

En el artículo *Graffiti otra forma de hacer arte de autoría* de Manuel Polo Ospina publicado en el Blog *Estación Cultura* (2013) este tipo de escritura tendría varias consecuencias en las primeras civilizaciones, pues les permitía comprender de mejor forma su realidad, entonces los jeroglíficos habrían sido esa primera manifestación cultural, por lo tanto a estos escritos son considerados por algunos escritores de graffiti como las primeras formas de graffiti, por la forma de su diseño y por los espacios donde han sido plasmados.

Tomando en consideración esta dimensión, por los años sesentas y setentas, las bandas callejeras de los Estados Unidos empezaron a dar forma a sus ideas, conforme lo señala Nicholas Ganz en su libro “*Graffiti: arte urbano de los cinco continentes*” (2004) donde sostiene que:

Esta manifestación cultural empezó a desarrollarse en New York y Filadelfia, donde artistas como Taki 183, Julio 204, Cat 161 empezaron a pintar sus nombres en paredes o en las estaciones del metro en Manhattan, al parecer fue el caldo de cultivo de los primeros artistas del graffiti, reuniendo en un mismo lugar tanto culturas como grandes diferencias de clase (Ganz, 2004, p. 235).

Por su parte el escritor español Valentín Justel, (2011) en un artículo publicado en la Web, Mundo Cultural Hispano titulado “Arte Urbano: El Graffiti”, sostiene que los jóvenes modelaban sus pensamientos, es decir marcaban su territorio.

El objetivo de los jóvenes graffiteros es promocionar sus ideales y llamar la atención de la comunidad, es decir hacer comprender esta forma de comunicación, independientemente de su forma, diseño y tipología. Algunos simplemente plasman sus firmas a modo de competitividad, otros expresan frases de amor o sobre política, sin embargo no deja de ser un pronunciamiento particular que puede llamar la atención de los demás.

Estas ideas pueden estar relacionadas con los criterios del eminente filósofo canadiense y profesor de Teoría de la Comunicación Marshall McLuhan cuando dice:

En una cultura como la nuestra, acostumbrada durante largo tiempo a escindir y dividir todas las cosas como un medio de control, a veces nos choca el que se nos recuerde que, en los hechos operantes y prácticos, el medio es el mensaje. (MacLuhan, 1980, p. 125).

Si MacLuhan sostiene que “el medio es el mensaje” ciertamente, el graffiti, como forma de comunicación es una manifestación artística callejera, con una enorme significancia para el público que lo observa, en virtud que éste sacará sus propias conclusiones al momento de comprender el mensaje.

“El francotirador paciente”, es una novela española donde se indica que “el graffiti es un ajuste de cuentas, donde hay un rencor social en todas esas actuaciones” (Pérez, 2013, p. 47).

Por lo tanto, al graffiti debería comprenderse como una forma legítima, aunque Pérez Reverte, en su obra El francotirador paciente, sostiene que si es legal, no es graffiti. Entonces, se considera como una expresión cultural y artística que va cargado de gran contenido simbólico, porque alguien lo escribió.

En Loja es posible observar algunos ejemplos de graffiti especialmente en los barrios de la periferia como: La Pradera, Yaguarcuna, La Argelia, San José, Las Peñas, Miraflores, El Valle y Nueva Granada, sitios en donde se ha fotografiado a una buena cantidad de graffitis, los mismos que se analizarán en su oportunidad y que se incluirán en anexos.

Pese a existir la prohibición por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, para escribir los graffitis, pocos son los que se atreven a realizarlo, un arte urbano que se está perdiendo en la ciudad de Loja; y, que debería ser cultivado, ya que es una manera, a través de la cual los jóvenes pueden expresar públicamente sus ideas y pensamientos.

Situación actual del problema

El graffiti, a pesar de tratarse de una manifestación cultural, tiene un confuso sistema de reglas en el que prima, la experiencia, la creatividad y el saber hacer. Al respecto el sociólogo Maffesoli dice: “sus expresiones pueden estar ciertamente muy diferenciadas, pero su lógica es constante” (Maffesoli, 2008, p. 1).

El hecho de compartir un hábito, una ideología, un ideal, un lenguaje propio, en algunas ocasiones pueden ofender a la dignidad de las personas, sobre todo con insultos, como se lo constató en el estudio de campo, realizado para verificar y establecer los lugares donde existían escritos relacionados a esta manifestación cultural.

Por otra parte, Justel señala que:

La interacción existente entre el graffiti y la música hip-hop, ambos son fenómenos inherentes de expresión de la denominada generación “X”, así las analogías entre ambas manifestaciones artísticas son fruto de la vertiginosa evolución de una generación, que ha estado dominada por la fuerte influencia de la sociedad de la información, de los constantes avances tecnológicos, del omnívoro poder de Internet, y de los fenómenos de globalización o interconectividad social (2011, p. 5).

A lo que señala Justel, se puede añadir que esta clase de manifestación cultural al ser un instrumento de comunicación y de expresión, se presenta porque en los medios de comunicación no se brindan espacios para que los jóvenes puedan expresar de manera libre sus pensamientos e ideas que van construyendo en el diario vivir, por ello “los jóvenes plantean una contrapartida a los medios, reclamándoles el ejercicio de un determinado deber social como canalizadores de información y comunicación” (Rodríguez & Mejías, 2007, p. 92-97).

En abril de 2013, en diario El Comercio, impreso de circulación nacional, se publicaron algunos graffitis, aunque no aparecen en una sección especial destinada para aquello, se divulgaron en el formato de anuncios, por ejemplo: compro arte contemporáneo, porque nadie lo vende o vendo arte conceptual porque nadie lo compra, su autor es Damian, su seudónimo, de igual forma lo hace Diario La Hora a nivel nacional, que incluye en la sección de opinión uno que otro graffiti, especialmente los domingos, una vez por mes, por cuanto tratan temáticas sobre la problemática social.

Por su parte, Gordo (2006), sostiene que:

Los medios de comunicación son agentes sociales esenciales en la construcción de representaciones, para compensar y equilibrar, las cosas buenas con las malas, porque si los jóvenes son el futuro, entonces habrá que trabajar en esa función, porque los jóvenes también son constructores de informaciones que son utilizadas para su publicación (Gordo, 2006, p. 126).

Es así, que este es un proceso de investigación etnográfica sobre la creación del espacio público urbano y en el que las cuestiones y temáticas para la observación giran en torno a las maneras en que los ciudadanos perciben y practican la actividad de los graffiti.

En este sentido, es necesario indicar lo que constituye el espacio público, el mismo que es visto por el escritor de graffiti como una continuación de áreas: casa, calle, barrio, ciudad, sin la observancia de la división administrativa, a ellos les interesa ocupar un sitio que se encuentre libre para plasmar sus pensamientos, independientemente de la

delimitación territorial, aunque algunos sí lo marcan, o como lo dice Juanpi, seudónimo de un graffitero lojano “me importa tres huevos de quien sea la fachada”.Conviene entonces diferenciar el graffiti de los rayones conocidos como "tag", los mismos que “sí deterioran la imagen urbana de las ciudades” (Martínez, 2011, p. 1).

La Constitución ecuatoriana respecto al espacio público señala:

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 15).

Tomando en consideración estas disposiciones emanadas en la Constitución ecuatoriana, es de considerar que existe el derecho para aprovechar el espacio público a difundir la cultura en igualdad de condiciones, por lo tanto, para entender de mejor manera lo que significa esta manifestación cultural, a continuación se intentará explicar a las expresiones relacionadas con esta manifestación cultural:

Estilo.- Término que va relacionado a la originalidad del trabajo que se realiza. El objetivo fundamental es que su escrito sea reconocido por la mayor cantidad de personas, para ello utilizan una serie de elementos que les permita hacer único su actividad. Es decir hacerlo insuperable.

Pieza.- Es una composición que contiene el nombre del autor, pero no siempre con un mismo estilo, sino que éste puede cambiar conforme a la imaginación del artista o autor del trabajo. Asimismo, una obra puede tener distintas calidades:

Vomitado.- Es un trabajo realizado de la manera rápida, aquí no se observa el estilo de su autor, se pueden identificar con facilidad por los dos colores que emplean, uno de fondo y el otro del contorno, su importancia radica en que son difundidos en la mayoría de espacios, aquí se nota la falta de experiencia de quien lo diseña.

Platas.- También es una realización apresurada, pero se diferencia por los colores que se usan, aunque siguen siendo bicromáticos como los anteriores, la distinción está en los reflejos que provocan al momento de que tienen contacto con la intensidad de la luz de los vehículos.

Mensajes.- Los graffiti van acompañados de textos en unos casos largos en otros cortos, dependiendo de la circunstancia, pueden ser de: reivindicación social, amor, política, música, pero lo importante es lo que se quiere dar a conocer.

Fondo.- Este lleva consigo una infinidad de colores, pretendiéndose provocar una sensación de impacto, es decir llamar la atención al máximo de quienes los observan.

Quemar.- Su significancia, no está en que verdaderamente se pueda incendiar algo, sino por la cantidad de obras que puedan ocupar un espacio determinado, además del estilo del diseño utilizado.

Burbujas.- Se muestra el estilo del diseño, por su proporcionalidad, son redondeadas y lúcidas, asemejándose un poco al estilo 3 D.

Hardcore.- Es una igualdad a la boquilla del tarro de spray, luego toma una sensación más gruesa, conforme el diseño del recipiente que contiene la pintura.

Cap.- Es muy parecido al anterior, se lo utiliza en cualquier modalidad de obra que realice un graffitero.

Borrar.- Es la acción que se promueve para tachar una obra artista de algún graffitero, la intención de aquello, es provocar furia en la otra persona, con la finalidad de que vuelva a realizar su trabajo.

Bombardeo.- Significa pintar en un lugar con frecuencia, aunque no sea lo mismo que quemar, puede asemejarse mucho a ello, es decir poner a disposición del público un considerable número de obras. En definitiva, existe una cantidad inagotable de estilos y formas de escribir o diseñar un graffiti que faltaría espacio para describirlos, sin embargo se ha intentado presentar los más conocidos y populares, aunque estos no sean los que justamente encontremos en la ciudad de Loja.

En cambio, el arte urbano engloba a todo lo que pueda ser descifrado como técnica en la calle, incluido el graffiti, esta forma de expresión apareció en los años 90. Los trabajos se plasmaban mediante la utilización de plantillas, pegatinas y murales, es decir una manera más especializada, aunque en la actualidad se puede utilizar también el estilo 3 dimensiones.

El arte callejero como también se la conoce a esta modalidad o como lo dice Leonor Mathieson (2009) lo que se pretende es:

Llamar o sorprender a los espectadores, además suele tener un llamativo mensaje subversivo, crítica a la sociedad irónicamente, motiva la lucha social y su reivindicación o simplemente llama a la reflexión sobre la problemática social en que se desenvuelve el ser humano (Mathieson, 2009, p. 37).

Las técnicas y estilos de este arte son muy parecidas a la del graffiti, pero aquí existe una mayor creatividad del artista, porque muchos pintan otros dibujan, un sinnúmero de cosas para ejecutar la obra, pero básicamente aquello se lo puede apreciar en los murales, como el que se observa en Loja, frente a la Puerta de Entrada a la ciudad, allí se puede apreciar una obra relacionada con la historia, básicamente a la liberación de los pueblos, está plasmada sobre azulejos, donde sobresale, la figura de Simón Bolívar, libertador de cinco naciones (Ayala, 2008, p. 88) o los que se observan en la fachada principal del edificio de la administración central de la Universidad Nacional de Loja, por citar como ejemplos.

El "tag" es el nombre que ciertos jóvenes adoptan para identificarse y ser conocidos dentro de los círculos de sus compañeros; tienen la necesidad de representarse a ellos mismos marcando su territorio con un seudónimo, no manejan ningún tipo de regla ortográfica académica, e incluso inventan sus propios alfabetos y tipos de letras.

Entonces, lo que interesa de las diversas inscripciones en la pared es lo relativo a las prácticas sociales. El ser humano, como productor de prácticas artísticas puede plasmarlas como una manifestación cultural, ello implica ubicar conceptualmente imagen-texto, para poder comprender un contenido visualizado en una pared, en virtud de que los medios de comunicación no abren espacios de participación para los jóvenes.

Delimitación del problema

Este trabajo investigativo pretende generar una reflexión sobre diferentes implicaciones teóricas con relación al papel de los graffiti en la construcción del espacio público, que para muchos jóvenes resulta interesante al momento de manifestarse sobre el contexto del mundo en que se desenvuelven, es decir cómo ven los acontecimientos sociales, los mismos, que son analizados por medio de escritos, que se los hace públicos en muros y paredes, lo que se constituye como parte de la comunicación humana.

En este sentido, es importante formular algunas interrogantes las mismas que serán analizadas en el transcurso de la presente investigación, al tiempo de establecer el problema medular del mismo.

¿Los jóvenes de la ciudad de Loja, consideran al graffiti como un instrumento de comunicación?

¿Los medios de comunicación social, deberían abrir espacios de comunicación para que los jóvenes de la ciudad de Loja, puedan manifestarse social y culturalmente?

¿Cómo percibe la ciudadanía a los graffitis que se pintan en las calles de la ciudad de Loja?

¿Existen espacios reducidos en la ciudad de Loja, que puedan ser utilizados por los jóvenes para que plasmen sus mensajes como el graffiti?

¿Los jóvenes de la ciudad de Loja toman al graffiti como un proceso de interacción social y cultural, al momento que se manifiestan en los muros y paredones de las calles de la ciudad?

Estas interrogantes serán resueltas en el transcurso del proceso investigativo, de ahí que se desprende el siguiente problema.

Los jóvenes de la ciudad de Loja, no cuentan con espacios de expresión cultural en la localidad, por lo que se han visto en la obligación de manifestar sus ideas y criterios, a través de los graffiti que se observan en diversas calles de la urbe.

c. JUSTIFICACIÓN

Justificación Académica

La Universidad Nacional de Loja, tiene como propósito fundamental formar profesionales, críticos y analíticos, responsables de aportar a la construcción de una nueva sociedad, que contribuyan a la búsqueda de soluciones a la diversidad de problemáticas que se desarrollan en el contexto, los mismos que deben ser asumidos con responsabilidad por quienes han sido formados con alta calidad académica, impartida por este centro de educación superior.

En este contexto, el interés de investigar la presente temática: “el graffiti, expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja, al constituirse en elemento que expone una idea sobre la concepción del mundo, por lo tanto desde la perspectiva académica se justifica plenamente, además con el presente estudio se da cumplimiento a los reglamentos y requisitos con que cuenta este centro educativo exigencias necesarias para obtener el título de Licenciado en Ciencias de Comunicación Social

Justificación Social

El presente trabajo investigativo se justifica socialmente en virtud de que los fenómenos son explicados por las ciencias sociales, al permitir analizarlos y resolverlos en beneficio de la sociedad, por ello el interés de investigar las razones del porque los jóvenes de la ciudad de Loja, han visto en el graffiti una forma de expresión cultural, donde puedan expresar libremente sus criterios e ideas, al no contar con espacios en los medios de comunicación social como la prensa escrita en particular, por lo tanto la necesidad de realizar el presente estudio, el que permitirá además conocer como los

jóvenes son tomados en cuenta por la comunidad, como entes que contribuyan plenamente en el desarrollo, es decir que no sean marginados ni excluidos socialmente.

Justificación Institucional

La realización de la presente investigación está orientada a contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida y desarrollo de los habitantes de la ciudad de Loja, en especial de los jóvenes que se dedican a manifestarse, en muros y paredes, a través de la construcción de mensajes o contenidos considerados como graffiti. En este contexto, la Universidad Nacional de Loja, como centro de educación superior, a través del desarrollo de investigaciones, a más de indagar sobre problemas del entorno social específicos, propone soluciones aportando a la transformación de la realidad en que se desenvuelven los seres humanos.

d. . OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar si el graffiti se constituye en una forma de comunicación y expresión cultural que influye en los jóvenes de la ciudad de Loja.

Objetivos específicos

- Conocer cuáles son las razones para que los jóvenes de la ciudad de Loja, se dediquen a escribir graffiti.
- Verificar si los graffiti son una forma de arte urbano que utilizan los jóvenes de la ciudad de Loja, para expresar su rebeldía y descontento en el medio social en que se desenvuelven.
- Comprobar si los jóvenes de la ciudad de Loja, han encontrado en el graffiti una nueva forma de interrelación cultural y social.
- Evidenciar si los jóvenes de la ciudad de Loja, se esconden en la obscuridad y en el anonimato al momento de escribir sus mensajes en muros y paredes.
- Elaborar una propuesta alternativa que permita a los jóvenes de la ciudad de Loja contar con espacios que les permita expresar sus ideas y criterios respecto a la visión que tienen de la realidad social

HIPÓTESIS

Los jóvenes de la ciudad de Loja, han encontrado en el graffiti una forma de expresión cultural, donde puedan expresar libremente sus ideas y criterios.

e. MARCO TEÓRICO

Marco Referencial conceptual

Espacios de expresión

En el lenguaje común, el grafiti es el resultado de pintar contenidos en las paredes de manera libre y creativa con fines de expresión y divulgación, donde su esencia es cambiar y evolucionar buscando constituirse en un atractivo visual y con un alto impacto, como parte de un movimiento urbano revolucionario y rebelde.

Por lo tanto, una pintada política se considera un grafiti como tal.

El grafiti se realiza de manera espontánea, veloz, en lugares públicos, y en algunas ocasiones se mantiene el anonimato, pues son considerados como espacios de expresión, especialmente por personas que tienen algún criterio sobre el contexto de la sociedad, o de algún aspecto político (Rojas, 2010, p. 2).

Asimismo, es considerado como una forma de expresión cultural, por parte de los jóvenes especialmente, y haciendo referencia al graffiti se considera una “reflexión estética de la ciudad” (Contreras, 2008, p. 16). A esto hay que añadir, que los jóvenes hacen arte y no vandalismo, por lo tanto el graffiti es y será esta forma de expresión, es decir una herramienta de participación ciudadana.

Actualmente, al graffiti se lo pinta en muros de concreto o paredes de cemento, esos son los espacios que aprovechan los jóvenes. “Esta manifestación es una forma creativa de auto expresión, enraizada en el ámbito de la cultura urbana en dos perspectivas: en el contexto de expresión cultural y al pasaje de la transgresión social” (Niño, 2007, p. 4).

Esta clase de expresiones son muy apreciadas por los jóvenes, por cuanto ellos consideran que el graffiti es parte de la vida diaria, al imaginarlo como un medio de comunicación, sin embargo otros los rechazan. Por ejemplo Basquiat (1988), bajo el seudónimo de SAMO, fue un artista que se dedicó a escribir graffiti, en las calles de New York; y, cuando aún era vagabundo logró desarrollar una inmensa habilidad para

transformarlo en una cualidad plástica, en sus obras se marcaba el expresionismo abstracto, estudio mucho a Picasso, cuyos trabajos le influenciaron para crecer enormemente, gracias a sus obras y exposiciones, el graffiti dejó de ser una manifestación marginal para convertirse en una manifestación cultural de gran trascendencia mundial.

Otro de los grandes exponentes es Banksy, seudónimo de un gran artista graffitero británico, del que no se conoce su nombre real, sus obras están basadas en la sátira política especialmente y se las puede observar en las principales calles de Inglaterra, sus exposiciones han dado la vuelta al mundo, siempre constan de aspectos ligeros, pero originales, donde se puede apreciar sus manifestaciones de descontento, rabia y coraje de lo que ocurre en la sociedad.

Graffiti y comunicación social

El arte del graffiti está relacionado con aspectos léxicos y visuales que lo diferencian de cualquier otro tipo de manifestación. Pero como toda técnica, no se fija únicamente en su forma, a pesar de presentarse como: palabras, letras o dibujos, el espectador nunca podrá comprenderlas completamente. Entonces, se puede decir que esta exposición cultural se constituye en una experiencia visual, temporal y espacial, porque puede ser: observado, permanece en el tiempo y ocupa un espacio.

Cuando vemos un graffiti en las paredes de los edificios,

Lo único en que pensamos es en lo bien que se ven, en como lograron hacerlo sin que la gente los atrape y más aún porque en su mayoría son trabajos muy elaborados y obviamente necesitan bastante tiempo para diseñarlos y ya luego plasmarlos en el sitio elegido (Rojas, 2009, p. 12).

Con esta perspectiva, creemos que existe un conjunto de condiciones que el artista de una obra tiene siempre presente para hacer realidad su trabajo y sobre todo llamar la atención de las personas que la observan.

Este conjunto de condiciones, que no se observan explícitamente, se esconden detrás de un grafiti y son plasmadas espontáneamente mediante un spray o rotulador sobre una pared, muro o semejante y a través del uso de letras, palabras o dibujos (Rejón, 2011, p. 4).

A esto se debe añadir que el graffiti comprende un acumulado de elementos que se escriben en diferentes superficies del espacio urbano. Como lo señala Armando Figueroa (2008) “este conjunto de expresiones nos va a abrir a otro conjunto de percepciones públicas [...] que inciden en su valoración estética, incluso a su consideración como obras de arte (Figueroa, 2008, p. 122).

Esta manifestación cultural, sin duda, tiene un sentido de descontento social, es decir una lucha reivindicativa de los miembros de este grupo de escritores, que han encontrado en el graffiti una herramienta para expresar lo que realmente sienten.

El grafiti como espacio de expresión cultural

El grafiti se caracteriza por ser un arte que no solo se limita a expresar los elementos visuales que todos vemos y que son obvios, comprendidos y entendido por la retina del ojo, sino que transporta consigo de elementos como íconos que después del proceso de análisis en el cerebro, se transforman en imágenes visuales para entender la significancia de cada dibujo o grafía.

La necesidad del ser humano de comunicarse a través de expresiones visuales no es un fenómeno nuevo o que caracterice la actualidad. Desde que el hombre se concientizó de su propia existencia y de su capacidad para proyectar ideas, a través de expresiones visuales, ha aprovechado cada espacio donde sea posible escribir para dar a conocer sus pensamientos, independientemente que sean positivos o negativos, lo importante es que puedan ser apreciados por quienes los observan.

Por otro lado también,

Debemos pensar en lo que nos quieren decir estos artistas callejeros, porque la idea no es simplemente dibujar sino transmitir un mensaje y a la vez revelarse en contra de situaciones que

nos afectan a todos, aunque ellos son de los pocos que se atreven a expresar su descontento (Figueroa, 2008, p.76).

Esta es una de las razones por la cual mucha gente se siente identificada con aquellos escritos. Con la creación de las estructuras urbanas, las personas que no tienen la capacidad, oportunidad o que simplemente no desean manifestar sus ideas a través de los medios de comunicación convencionales como la prensa escrita; “han hecho uso de los muros que conforman las ciudades para manifestar dichas ideas” (García, 2008, p. 64).

El graffiti ha sido utilizado durante décadas y en distintos contextos históricos y sociales como una manifestación artística. Esta expresión cultural puede ser entendida como: la realidad material y simbólica de los espacios urbanos donde se plasman las ideas y criterios de los jóvenes especialmente, porque son ellos los que aprovechan de su libertad para hacer de esta exposición una práctica cultural.

El graffiti se ha utilizado como un medio para expresar inconformidad, amor, arte, política o simplemente vandalismo. A pesar de los diferentes mensajes que pueda contener, en función de su trascendencia. No es una forma directa de establecer comunicación. Los perceptores del mensaje son todos aquellos que lo ven al ser un escrito público y que lo pueden comentar.

Los medios de comunicación social

Constituyen un sistema de transmisión de un mensaje público numeroso, disperso y heterogéneo a través de los diferentes instrumentos técnicos existentes: prensa, cine, radio, televisión, entre otros. También, por extensión, se da este nombre a las empresas que los producen. Interpretes de la realidad y suministradores de la información, cuyos fines son servir al sistema político concienciando al público para su participación en la sociedad a fin de salvaguardar los derechos frente al Estado, sirviendo al sistema económico mediante la publicidad, y colaborando al entretenimiento y a la cultura popular en su más diversos aspectos dentro de la libertad de expresión que le debe conceder la autosuficiencia económica suficiente para liberarle de cualquier tipo de presión externa (De la MOTA, 2009, p. 94-95).

Este concepto, sin duda, nos proyecta a comprender el papel que deben jugar los medios de comunicación, frente a las responsabilidades de transmitir información objetiva, con la participación de los actores y sectores sociales.

De la misma manera, se puede añadir que no es novedad para nadie que en muchos países del mundo, “los medios de comunicación están en manos de grupos económicos fuertes, que de alguna y otra manera ejercen dominio ante el poder político” (Ficarra, 2009, p. 20), por lo tanto existe la necesidad de que se creen normativas que terminen con esos monopolios, conforme ocurrió en el Ecuador con la ejecución de la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada el 25 de junio de 2013, donde se da prioridad a “la creación de medios públicos y comunitarios, donde existe mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones, contribución para su propio desarrollo y organización” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 5).

Formas de expresar ideas y criterios. El graffiti

Esta forma de expresión cultural, es vista por el transeúnte común y corriente, como una serie de manifestaciones y enunciados visuales, propagados por la misma ciudad, aspectos que son consumidos por las personas conforme a sus aspiraciones.

Aunque, resulta difícil conceptualizar lo que realmente es un graffiti, en virtud de que:

Ahora a cualquier cosa hecha con un espray o pintada en una pared se le llama así, mucha gente confunde lo que es un mural o una simple decoración o rotulación de un local con lo que verdaderamente significa el graffiti (Segura, 2010, p. 35).

El interés que crea el graffiti como medio de disidencia política surge del auge que tuvo en esa época de represión a la libertad de expresión (1960-1970), como ocurre en la actualidad en este país, así como la vigencia que tiene hoy en día este tema a lo largo de la región; y, en especial en algunos sectores de la ciudad de Loja, manifestación que agrada a decenas de personas, en especial a los jóvenes, al sentirse aislados, entonces se confabula como una manifestación de su rebeldía.

En este contexto, se puede afirmar que es una forma de expresión cultural que se adecua a la finalidad de esta materia, estudiar las diversas creaciones culturales que forman una identidad propia de quienes cultivan esta actividad.

Calles o centros urbanos

El graffiti, corresponde a escritos que se plasman en las paredes, cuyos mensajes están destinados para el mismo grupo social, que como escritores comparten los mismos códigos, diferenciándose de lo que se llama arte urbano, cuyo contenido es más amplio, es decir para todas las personas que los pueden observar, pueden ser pinturas, dibujos o esculturas que al igual que el graffiti cuestiona lo que sucede en la sociedad.

De este modo, a través del graffiti se logra comunicar, ante todo el sector ciudadano, quienes sacarán sus propias conclusiones, conforme a los mensajes que consuman. De acuerdo con lo dicho, sus vínculos con la denuncia política son normales, pero tales mensajes no se agotan solamente con tratar esta temática, “pues la dimensión política ha constituido un alimento fundamental que ayuda a estructurar el graffiti contemporáneo, pero no es su único patrimonio” (Silva, 1988, p. 4).

En este sentido, si puede existir esta manifestación, sin necesidad de denuncia política, por lo menos con un argumento explícito de lo que significa política, y justamente de eso se habla en su nueva dimensión, comprendida como el arte que beneficia a la colectividad.

No se trata de no ser político, sino de acompañar la política, no bajo el signo de la denuncia contestaria sino exaltando la creatividad, insistiendo en la forma o practicándola para bien del común de la gente.

Marco contextual

Eficacia del graffiti como medio de comunicación de masas

La eficacia del graffiti como medio de comunicación o manifestación cultural de masas radica entre muchas cosas el lugar donde se escribe. “Esta manifestación que se instala en un barrio con un lenguaje que únicamente entenderá ese vecindario, no tendrá el mismo impacto que aquel que se plasme en una ruta clave para los desplazamientos de una ciudad” (Silva, 1988, p. 2).

Otro factor que puede disminuir el impacto deseado, es que éste admite distintas lecturas por parte de aquellos que lo examinan, por lo que tal vez el interlocutor o descifrador de éste, entienda otro mensaje diferente al que dicha persona u organización quiso extender a la comunidad.

Para Ortega, otra estudiosa del graffiti como manifestación cultural indica:

El graffiti se derrama en muros y paredes que muchas veces forman parte de ruinas, de lugares no funcionales que sin embargo marcan nuevos límites: interior exterior, centro-periferia, público-privado. Parece estar de por medio un proceso de reciclaje como expresión de un sentido vital en que el habitante urbano le devuelve cierta funcionalidad a espacios vacíos para convertirlos en lectura portátil; mas se trata de un reciclaje de discursos que hacen de sí mismos el horizonte discursivo que apunta a la verdad, solo que ahora con una voluntad de brevedad (Ortega, 1999-2009, p. 46).

Compartiendo las ideas de Alicia Ortega, se puede considerar que los graffiti son escritos que ocupan espacios vacíos a los que se los vuelve interesantes, porque se constituyen en elementos discursivos de gran significado para quienes los observan, es decir para los mismos miembros del grupo social al que pertenece el escritor de esta manifestación cultural.

El criterio ciudadano

Conforme a una observación realizada en algunos barrios de la ciudad de Loja como: Las Peñas, La Pradera, Yaguarcuna, El Valle, Miraflores, La Argelia, Nueva Granada,

Sam José; y, paralelo a diálogos mantenidos con algunos jóvenes que se dedican a esta actividad, esta clase de cultura, les permite expresar sus ideas y pensamientos, pues ellos se escudan en la obscuridad para plasmarlos, además evitan sanciones que podrían venir de las autoridades si son pillados pintando alguna pared o muro.

En este contexto hay que saber determinar sus características, examinar las cuestiones semánticas, ampliar la noción de muro y examinar este como un todo-lugar donde se escriben o plasman una serie de mensajes, por lo tanto habría que agruparlos en dos géneros de comunicación urbana.

Sin embargo, no se puede identificar con claridad hacia donde van direccionados tales contenidos, si es al ciudadano de las urbes, aquél que no es espectador de una galería, ni lector de un periódico, ni de la televisión, sino a un poblador que al recorrer sus calles y rincones tendría que encontrarse y en ocasiones estrellarse con toda esa gama de mensajes que están destinados a un público especializado, preparado o educado, pero conforme a criterios de varios jóvenes lojanos, sus escritos son para todos, ahí se reivindica la necesidad de crear espacios para poderse manifestar.

Este arte urbano, constituye una forma libre de expresarse, aunque tenga que hacerse en la obscuridad, para que no puedan ser identificados y hasta cierto punto detenidos por las autoridades, por lo tanto se esconden en el anonimato, pues sus pizarras se constituyen los muros y paredes; al no existir espacios en los medios de comunicación social, para manifestarse de forma libre.

El graffiti como arte y manifestación cultural juvenil

En una entrevista realizada a la doctora María Esquivias y publicada en la revista.unam.mx, revista digital universitaria (2012), señala que: la forma de proceder y

actuar de una persona entendida como actitud, es algo que se distingue de los demás, algo que los puede hacer especial o diferente (Esquivias, 2012, p. 1).

A esto, se debe añadir; y, hablando de los graffiteros, muchas personas los consideran como pandilleros o simplemente un conjunto de tribus urbanas, por el hecho de plasmar sus ideas en los muros, cuando en realidad son manifestaciones culturales bien definidas, es decir un cúmulo de actitudes y comportamientos distintos los unos de los otros.

El desafío, por lo tanto es como reconstruir ciudadanía apoyándose en las fortalezas que tienen estos jóvenes que muchas de las veces se sienten aislados, porque se ven impedidos de que sus capacidades sean potenciadas, utilizando sus liderazgos, sus formas de coherencia para revertir ese criterio de ser considerados entes inútiles para la sociedad; y, permitir que sus propuestas, primero sean reconocidas como tales por los propios involucrados y luego reconstruyan el tejido social de ciudadanía que les tiene miedo, los estereotipa y los rechaza, porque no son comprendidos por la diversidad de grupos sociales.

En este contexto, los jóvenes pueden convertirse en protagonistas de su propia historia, buscando siempre una inserción en la sociedad con nuevas perspectivas de desarrollo cultural y de construcción política. Es decir, revertir los procesos apoyándose en los valores que muchas veces se ignoran.

Luis Alberto Vivero, un estudioso de la temática del graffiti y arte urbano indica que: “El graffiti es una forma de manifestación del conflicto social, de la lucha de clases simbólicamente manifestada en las contradicciones sociales, entre una clase dominante y otra subalterna, invisibilizada, negada, dominada y excluida” (Vivero, 2012, 78).

Concomitantemente a esta realidad, los jóvenes no sólo los lojanos, sino de otras ciudades del país, han visto en el arte urbano una forma de comunicación, buscando la manera para ser tomados en cuenta dentro de la sociedad, considerándoles como entes pensantes y activos que aportan a la construcción de una sociedad diferente, donde tengan la oportunidad de identificarse y participar en la toma de decisiones en función de los intereses de la sociedad.

f. METODOLOGÍA

Métodos

Método Científico

Este método será empleado en el transcurso de la realización del presente trabajo de investigación, porque será útil para determinar la existencia del problema como es conocer las razones para que los jóvenes de la ciudad de Loja, no cuenten con espacios de expresión múltiple, por lo que se han visto en la obligación de manifestar sus ideas y criterios, a través de los graffitis que se observan en diversas calles de la ciudad. Además contribuirá al planteamiento de las hipótesis, determinar sus causas, efectos y consecuencias para luego buscar las alternativas de solución sobre la problemática objeto de estudio.

Método Inductivo

Permitirá realizar un análisis profundo y mesurado, a partir de los hechos particulares para posteriormente arribar a consecuencias generales, además contribuirá a conocer aspectos específicos sobre la falta de espacios en los medios de comunicación de esta localidad, especialmente la prensa escrita, con la finalidad de que los jóvenes lojanos puedan contar con espacios donde puedan manifestarse de manera libre y no empleen los espacios privados como muros y paredes para hacer conocer sus ideas respecto a cómo ellos entienden el mundo y la realidad social.

Método Deductivo

El presente método ayudará a realizar un estudio sobre teorías generales para llegar a la determinación de situaciones particulares, sintetizando y analizando principios generales durante el trayecto del presente trabajo, además contribuirá a llegar a obtener

resultados y estructurar cambios sobre el problema motivo de investigación y para posteriormente generar las alternativas de solución para que los jóvenes lojanos se puedan expresar culturalmente.

Método Cuantitativo

Mediante la utilización del presente método se podrán estructurar resultados matemáticos, los mismos que estarán presentados, a través de cuadros estadísticos, con lo que se distribuirán de mejor manera las deducciones que se obtendrán durante el transcurso de la investigación de campo, tanto como frecuencias y porcentajes, que irán acompañados de los análisis o interpretaciones tanto cuantitativas como cualitativas, conforme a cada una de las interrogantes que se plantearán tanto en la encuesta como en la entrevista, para su posterior decodificación.

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

La presente técnica ayudará a recoger información objetiva, es decir opiniones generales de quienes estarán involucrados en la presente problemática, para ello se estructurará un cuestionario como instrumento de medición que estará integrado interrogantes de tipo cerradas y de opción múltiple, que se aplicará a una muestra representativa obtenida del universo de 215 mil habitantes, de acuerdo con los resultados del VI Censo de Población y VII de Vivienda realizado en noviembre de 2010, en este sentido la indagación será aplicada a 400 habitantes de las cuatro parroquias urbanas de la ciudad de Loja, como: El Valle, El Sagrario, Sucre y San Sebastián, especialmente en los barrios donde se han identificado los graffitis como manifestación de tipo cultural. A continuación se despeja la fórmula para públicos infinitos, en virtud de que se hasta

hablando de una población mayor a los cien mil habitantes, esto de acuerdo con el profesor español Restituto Sierra Bravo, (2000).

Fórmula

$$n = \frac{O^2 \times p \times q}{E^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

O²= Nivel de confianza (2) = 4

E² = Margen de error (5)= 25

P= Varianza (nivel de confiabilidad de que el fenómeno ocurra) = 50

Q= Varianza (nivel no probabilística de que el fenómeno no ocurra) = 50

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50}{25}$$

$$n = \frac{10000}{25}$$

n= 400 Rta.

Entrevista

La presente técnica será aplicada a personas conocedoras de la temática, para ello se elaborará un cuestionario con seis interrogantes, se aplicará a la gerente del vespertino de Crónica, El diario de la tarde, Ing. Paola Betancourt, al presidente del colegio de Periodistas núcleo de Loja, Lic. Pablo Sanmartín Rodríguez, al Dr. Sergio Abad, presidente de la Unión Nacional de Periodistas, núcleo de Loja, al presidente de la Casa de la Cultura, núcleo de Loja, Dr. Félix Paladínez, y a la Dra. Katalina Robles, psicóloga Educativa, quiénes por su experiencia y vinculación que tienen con el medio podrán brindar opiniones objetivas relacionados con el presente estudio, con lo que se podrá además verificar los objetivos y contrastar la respectiva hipótesis planteada en este trabajo.

g. CRONOGRAMA

TIEMPO Actividades	2013												2014												2015			
	Ener	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Julio	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Ma	Jun	Jul	Ag.	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb.	Mar	Abr
Pres. Proy.	x x																											
Apro. Proyecto		x x x																										
Diseño encuestas		x																										
Investig. de campo			x x x x																									
Tabulación de encuestas				x x x x																								
Diseño de resultados					x x x x	x x x x	x x x x																					
Diseño de propuesta								x x x x	x x x x	x x x x	x x x x																	
Present. Informe final												x x x x	x x x x	x x x x														
Revisión de informe																x x x x	x x x x	x x x x										
Corrección de informe																		x x x x	x x x x	x x x x								
R. artículo científico																				x x x x	x x x x							
Aprob. tesis																								x x x x	x x x x			
Sustentación pública de la tesis																										x x x x	x x x x	x x x x

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos Humanos

- Investigador. Telmo Cristóbal Agurto Briceño
- Director de tesis
- Encuestados: habitantes de la ciudad de Loja.
- Entrevistados: Gerente del vespertino Crónica, presidentes de los gremios periodísticos de Loja, Presidente Casa de la Cultura, Psicóloga Educativa.

Recursos Técnicos

- Computadora portátil
- Grabadora Portátil
- Cámara Fotográfica
- Adquisición de Material Bibliográfico
- Memoria Instantánea
- Internet
- Materiales de Escritorio
- Empastados
- Imprevistos
- Movilización
- Alimentación
- Impresión

Presupuesto

RECURSOS MATERIALES	COSTOS EN DÓLARES
Materiales de escritorio	\$ 300
Grabadora Portátil	\$ 120
Computadora portátil	\$ 1200
Cámara Fotográfica	\$ 400
Adquisición de Material Bibliográfico	\$ 1500
Memoria Instantánea	\$ 40
Internet	\$ 100
Empastados	\$ 200
Imprevistos	\$ 300
Movilización	\$ 150
Alimentación	\$ 200
Impresión	\$ 200
TOTAL	\$ 4780

Financiamiento

Los recursos que demande la realización de la presente investigación serán cubiertos por el propio investigador, pero no se descarta la posibilidad de recurrir a un crédito bancario.

i. BIBLIOGRAFÍA

AYALA, Enrique (2008). Historia del Ecuador, Quito.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, (2008) Lo que se transmite y pretende. Art. 23, sección IV, cultura. Montecristi.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, (2008). El espacio público. Montecristi.

CONTRERAS, Adaled (2008). Graffiteando. I Edición, La paz,

DE LA MOTA, I. (2006) Diccionario de Comunicación, Tomo II-IV, Editorial Paraninfo, Madrid.

DE DIEGO, (2000). Orientaciones para un estudio de las culturas urbanas de fin de siglo, Zaragoza.

ESQUIVIAS, María (2012). La actitud del individuo y su intervención con la sociedad. Entrevista realizada por Adrián Estrada y publicada en la revista.unam.mx, Revista Digital Universitaria. Disponible en <http://www.revista.unam.mx/vol.13/num.7/art.75>.

FICARRA, F. (2008). El imperio mediático de Berlusconi, Revista Latinoamericana de Comunicación, Chasqui, Quito, Editorial Quipus.

FIGUEROA, Armando, (2008) Estética popular y espacio urbano: El papel del graffiti. La gráfica y las intervenciones de calle, en la configuración de la personalidad de barrio en: Revista de dialectología y tradiciones populares Vol. LXII

GANZ, N. (2004). Graffiti: arte urbano de los cinco continentes, Madrid, Editorial Gustavo Gili.

- GARCÍA, Canclini Néstor, (2008). CASTELLANOS, Ana. La ciudad de los viajeros. Travesías e imaginarios urbanos. Editorial Grijalbo, México D.F.
- GORDO, A. (2006). Jóvenes y cultura. Messenger tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva, Madrid, INJUVE.FAD.
- JUSTEL, Valentín, (2011). El arte urbano: El Graffiti. Disponible en <http://www.mundoculturalhispano.com/articles3811>, (consulta enero de 2014).
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (2013). Creación de medios, Quito.
- MAFESOLI, Machael. Graffiti y medios, 2008: p, 4. III Edición, Editorial, Gillamard París,
- MACLUAN, Marshal, (1980). Los pros y contras, Tercera serie, editorial Grijalbo S.A., México D.F.
- MARTÍNEZ, Manuel, Expresiones sociales y culturales, I Volumen, Editorial Ariel, México D.F. 2011, p. 1.
- MATHIESON, L. & Tapies, J. (2009). Street Artists, The completinguide. Graffito Book, Londres.
- NIÑO, R. (2007). Cultura urbana indicadores estéticos, Buenos Aires.
- NOGUERO, Pedro (2010). El graffiti y el arte urbano, aportaciones a la enseñanza en la Eso y el bachillerato. Disponible en revista funcae digitalñ, I.S.S.N. 1989-4538- depósito legal:Mu1502-2009,Nº 12, abril de 2010, pdf.
- PÉREZ, A. (2013). El Francotirador paciente, I Edición, Editorial Paidos, Madrid.

ORTEGA, A. (1999). La ciudad y sus bibliotecas. El graffiti quiteño y la crónica costeña. En publicaciones la ciudad y sus bibliotecas: el graffiti quiteño y la crónica costeña, Ortega Alicia. Univesidad Andina Simón Bolívar, cooperación editora nacional: Quito ISBN 9978-19-003-1. Disponible en <http://www.bibliotecavirtual.clacso.org.ec/ar/libros/ecuador/programavasb/magister/ortega.pdf>./consultado abril de 2014.

POLO, Juan, (2013). Graffiti: Otra forma de hacer arte. [consulta diciembre/ 2013]. Disponible en <http://estacióncultura.org>.

REJÓN, Raúl. (2011). ADN: Un Graffiti sin memoria (en castellano). «Sobre la posibilidad de declarar Bien de Interés Cultural" la última firma de El Muelle conservada en el centro de Madrid, en la calle de Montera.

ROJAS, Géssica (2010). El graffiti, II Volumen, Editorial, Trillas, México.

SEGURA, Onún. Los graffittis como expresión social, I Volumen, Editorial Paidós, Barcelona, 2008: 35.

SILVA, Armando (1988). Graffiti: Una ciudad Imaginada, Editorial Tercer Mundo, Bogotá.

SILVA, Armando (1988). La ciudad como Comunicación, II Edición, Editorial, Universidad Nacional de Colombia, Medellín.

VIVERO, Luis (2012). Murales y graffiti: expresiones simbólicas de la lucha de clases, en ánfora-87. Manizales. Universidad Autónoma de Manizales.

www.graffitibasejimbo.com, consultado enero de 2014.

ANEXO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA:

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, intitulado: “El Graffiti: expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja, al constituirse en elemento que expone una idea sobre la concepción del mundo, periodo julio-diciembre de 2012. Propuesta Alternativa, solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

DATOS ESPECÍFICOS

1.- ¿Conoce lo que es un grafiti?

Si () No () NR ()

Por qué.....

2.-¿Según usted el graffiti se constituye en una forma de comunicación y expresión cultural que influye en los jóvenes de la ciudad de Loja?

Si () No () NS ()

Por qué.....

3.-¿Para usted, cuáles son las razones por las que los jóvenes de la ciudad de Loja, se dediquen a escribir graffitis?

Si () No () NS ()

Por qué.....

4.-¿ Cree usted que los graffitis son una forma de arte urbano que utilizan los jóvenes de la ciudad de Loja, para expresar su rebeldía y descontento en el medio social en que se desenvuelven?

Si () No () NR ()

Por qué.....

5.-¿ Considera que los jóvenes de la ciudad de Loja, han encontrado en el graffiti una nueva forma de interrelación cultural y social?

Si () No () NR ()

Por qué.....

6.-¿ Según su opinión, los jóvenes de la ciudad de Loja, se esconden en la obscuridad y en el anonimato al momento de escribir sus mensajes en muros y paredes?

Si () No () NR ()

Por qué.....

7.-¿Qué temáticas preferiría que sean plasmados en graffiti por los jóvenes de la ciudad de Loja?

Amor () Política () Descontento () Rebeldía () Música () Otros ()

Por qué.....

8.-¿Considera usted necesario la elaboración de una propuesta alternativa, donde se permita a los jóvenes contar con espacios donde puedan manifestar sus ideas libremente?

Si () No () NR ()

Por qué.....

9.-¿Según su criterio, cuál sería el medio más idóneo para que los jóvenes de la ciudad de Loja que gustan del graffiti puedan plasmar sus ideas y criterios como una forma de arte urbano?

Medio impreso () Muros () Paredes () Murales () Espacios públicos para publicidad ()

Por qué.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA: Dr. Sergio Abad Villavicencio, Pablo Sanmartín, Felix Paladinez, Katalina Robles, Paola Betancourth, que en su orden son: Presidente de la UNP núcleo de Loja, Presidente del Colegio de Periodistas de Loja, Presidente de la Casa de la Cultura, núcleo de Loja, Psicóloga Educativa y Gerente de Crónica. Así como a miembros del grupo Acción Poética.

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, intitulado: “El Graffiti: expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja, al constituirse en elemento que expone una idea sobre la concepción del mundo, periodo julio-diciembre de 2012. Propuesta Alternativa, solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

1.- ¿Qué es para usted un graffiti?

.....
.....
.....

2.- ¿Considera usted que los graffiti son una forma de manifestación cultural?

.....
.....
.....

3.- ¿Qué entiende usted como arte urbano?

.....
.....
.....

4.- ¿Qué es la invasión de propiedad privada?

.....
.....
.....

5.- ¿Para usted los jóvenes que plasman sus ideas en graffiti es porque expresan su rebeldía y descontento social?

.....
.....
.....

6.- ¿Los jóvenes de la ciudad de Loja que gustan del graffiti usan los muros y paredes de las calles para expresarse porque no cuentan con espacios para plasmar sus ideas?

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Oficio Nro. MCYP-DPLOJ-14-0101-O

Loja, 02 de diciembre de 2014

Asunto: Compromiso de colaboración.

Doctora
Bélgica Aguilar Aguilar
Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
En su Despacho


De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo a nombre de la Dirección Provincial de Cultura y Patrimonio de Loja.

Por medio de la presente me permito comunicarle que el señor Telmo Agurto Briceño, ha presentado ante esta Dependencia la investigación: "El graffiti: Expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja"; por lo que esta Dirección Provincial de Cultura se compromete a colaborar con los recursos técnicos que disponemos para la realización del I Concurso del Graffiti en Loja, como parte de esta propuesta.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Sr. Mao Bolívar Moreno Lara
DIRECTOR PROVINCIAL DE LOJA

rmmo





**CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
"BENJAMÍN CARRIÓN",
NÚCLEO DE LOJA**

Of. No. 046-P-CCE-L
Loja, 28 de noviembre de 2014

Dra.
Bélgica Aguilar Aguilar, Mg. Sc.
**COORDINADORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**
Ciudad universitaria

De mi consideración:

Reciba un atento saludo a nombre de quienes hacemos la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Loja, y el deseo de éxitos en sus funciones.

Por medio de la presente me permito informar que el egresado Telmo Cristóbal Agurto Briceño, portador de la cédula de identidad, N° 1104928641 ha presentado en esta institución la creación de las I Jornadas del Graffiti en Loja para conocimiento de esta manifestación cultural en la ciudad de Loja, por lo que como entidad cultural hemos apoyado esta iniciativa.

En este sentido nuestra institución ha brindado todas las facilidades respectivas para se lleve a efecto este objetivo que está relacionado con: "El graffiti: expresión cultural como parte de la comunicación humana y su influencia en los jóvenes de la ciudad de Loja, periodo julio-diciembre de 2012. Propuesta alternativa".

Particular que comunico para los fines respectivos,

Muy atentamente,


Dr. Félix Paladines Paladines
PRESIDENTE DE LA CCE-NL



ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Ámbito geográfico de la investigación.....	vii
Mapa geográfico de la investigación.....	viii
Esquema de Tesis.....	ix
a. Título.....	1
b. Resumen.....	2
c. Introducción.....	3
d. Revisión de literatura.....	5
e. Materiales y métodos.....	16
f. Resultados	20
g. Discusión.....	34
h. Conclusiones.....	37
i. Recomendaciones.....	38
Propuesta Alternativa.....	39
j. Bibliografía.....	70
k. Anexos.....	72
Proyecto aprobado.....	72

a. Tema.....	73
b. Problemática.....	74
c. Justificación.....	86
d. Objetivos.....	88
e. Marco teórico.....	89
f. Metodología.....	99
f. Cronograma.....	103
g. Presupuesto y financiamiento.....	104
h. Bibliografía.....	106
Índice.....	116