



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

TÍTULO:

**CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES POR
PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES
DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN
FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE
LOJA**

Tesis previa a la obtención del grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

DIANA CAROLINA MEDINA QUIZHPE

DIRECTOR:

ING. WILMAN MERINO ALBERCA, Mg. Sc.

**LOJA-ECUADOR
2015**

CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

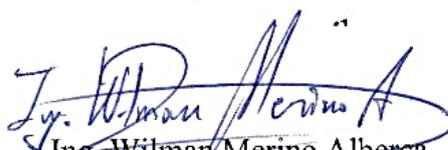
DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que la tesis de investigación denominada, CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE LOJA, de autoría de Diana Carolina Medina Quizhpe, previa a la obtención del grado de Lic. en Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto, autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente.

Loja, Octubre de 2014


Ing. Wilman Merino Alberca
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Diana Carolina Medina Quizhpe, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Diana Carolina Medina Quizhpe

Firma:



Cedula: 1105148702

Fecha: 20/04/2015

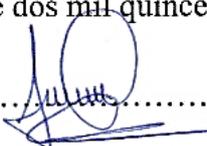
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo Diana Carolina Medina Quizhpe declaro ser autora de la tesis titulada CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE LOJA, como requisito para optar el grado de Lic. En Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes sociales de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de abril de dos mil quince, firma la autora.

Firma.....

Autora: Diana Carolina Medina Quizhpe

Cédula: 1105148702

Dirección: Cdla.8 de Diciembre

Correo Electrónico: dianacarito02@gmail.com

Teléfono: 2713410

Celular: 0981901261

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Wilman Merino Alberca, Mg. Sc.

Tribunal de Grado: Lic. Sybel Ontaneda Andrade, Mg. Sc.

Lic. Diana Abad Jiménez. Mg. Sc.

Lic. Héver Sánchez Martínez. Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Mi gratificación a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social; al director de Tesis, Ing. Wilman Merino por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. También agradezco a los docentes de mi carrera porque han aportado con un granito de arena a mi formación. A las autoridades, personal docente y a los estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís de la ciudad de Loja por las facilidades prestadas en la realización de la investigación; y a los padres de familia que participaron en las encuestas.

La autora

DEDICATORIA

La presente tesis le dedico primeramente a Dios por darme la vida, ser mi guía y protección y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre Myriam y abuelita Carmen por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante y apoyo incondicional que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mis hermanos Xiomara y Jefferson por estar ayudándome siempre y sobre todo en los momentos difíciles.

Como también a una persona que forma parte de mi vida por ser un pilar fundamental de ayuda, de ánimo, brindarme la fuerza para no rendirme y por su apoyo incondicional, Carlos.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

Diana Carolina Medina Quizhpe

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

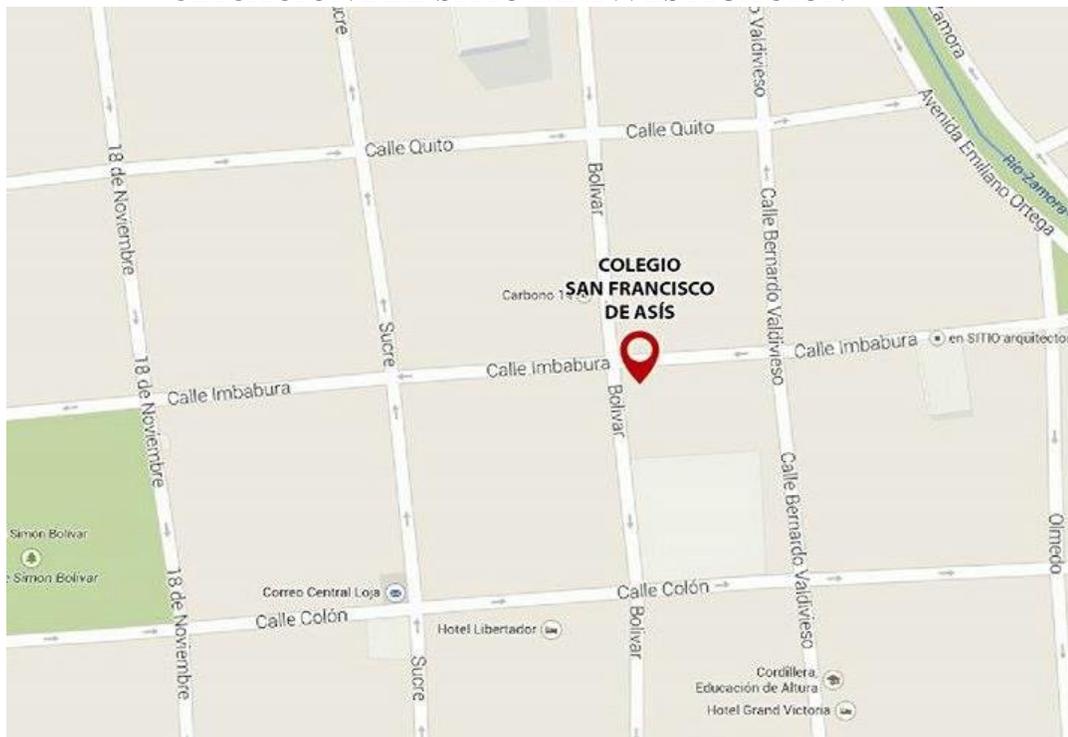
INVENTARIOS DE DOCUMENTOS – SISTEMA BIBLIOTECARIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA												
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación												
TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						BARRIOS COMUNIDADES	OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA				
TESIS	CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE LOJA	UNL	2014	ECUADOR	Zona 7	LOJA	LOJA	SAGRARIO		BARRIO CENTRAL CALLES: IMBABURA 13-20 E/ BOLÍVAR Y BERNARDO VALDIVIESO	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

MAPA DE LA CIUDAD DE LOJA



Fuente: <https://www.google.es/search?mapa+de+ecuador//>

UBICACIÓN DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN



Fuente: <https://maps.google.com/>

ESQUEMA DE TESIS

PORTADA
CERTIFICACIÓN
AUTORÍA
AGRADECIMIENTO
DEDICATORIA
ESQUEMA DE TESIS
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
ESQUEMA
 a. TÍTULO
 b. RESUMEN
 SUMMARY
 c. INTRODUCCIÓN
 d. REVISIÓN DE LITERATURA
 e. MATERIALES Y MÉTODOS
 f. RESULTADOS
 g. DISCUSIÓN
 h. CONCLUSIONES
 i. RECOMENDACIONES
PROPUESTA ALTERNATIVA
 j. BIBLIOGRAFÍA
 k. ANEXOS
a. TEMA
b. PROBLEMÁTICA
c. JUSTIFICACIÓN
d. OBJETIVOS
e. MARCO TEÓRICO
f. METODOLOGÍA
g. CRONOGRAMA
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO
i. BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS
ÍNDICE

a. TÍTULO

CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES
POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE LOJA

b. RESUMEN

La presente investigación se realizó con el propósito de conocer si es necesario efectuar una capacitación a los niños y adolescentes acerca de un adecuado manejo de las redes sociales. Esto en relación con los estudiantes de séptimo, octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”, de la ciudad de Loja.

La investigación se realizó en el período comprendido entre los meses de marzo a julio de 2014, en las instalaciones de la referida unidad educativa, cantón y provincia de Loja.

El objetivo general que se persiguió fue: Orientar un adecuado manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.

Entre los principales métodos de la investigación que se utilizaron, consta el científico que sirvió para concretar los problemas de investigación a partir de la problemática, así como bajar desde el marco teórico hasta la hipótesis y su operacionalización. El método inductivo se lo utilizó en la formulación de conclusiones y recomendaciones a partir de la discusión de resultados.

El método descriptivo ayudó a examinar el objeto y haciendo uso de los instrumentos de investigación, conocer sus particularidades empíricas para luego mediante la búsqueda de las relaciones dadas entre ellas, integrarlas en la totalidad, describirlas y buscar sus características y explicaciones causales, cuya información fue agrupada en cuadros y gráficos, para luego ser descrita, analizada e interpretada.

El método histórico ayudó en la elaboración del marco teórico, la recopilación de material informativo tales como libros, enciclopedias, diccionarios, consulta e internet. Además fue utilizado en la elaboración de la revisión de literatura, así como para interpretar los datos desde un rigor científico.

Una vez ordenada, procesada y analizada la información, se pudo concluir que los niños y adolescentes de séptimo, octavo, noveno y décimo de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja si necesitan una capacitación para un adecuado

manejo de las redes sociales. Esto se comprobó al momento de realizar la tabulación y los análisis respectivos de las preguntas planteadas en la encuesta, donde sobresalió que un gran número lo utiliza sin las medidas necesarias ni los conocimientos para poder hacer uso de la misma.

Luego de las conclusiones, se realizó recomendaciones y ejecutó una propuesta para que los niños, adolescentes, autoridades de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, y los padres de familia tomen medidas para enfrentar de alguna manera el problema.

\

SUMMARY

This research was conducted in order to know if you should make training children and teens about proper management of social networks. This relative to students in the seventh, eighth, ninth and tenth year of Basic Education Unit "San Francisco de Asís" city of Loja.

The research was conducted in the period from March to July 2014, at the premises of that educational unit, county and province of Loja.

The overall objective was pursued: Orient proper management of social media by children and adolescents from seventh to tenth year of the Education Unit "San Francisco de Asís" of the city of Loja.

Among the main research methods were used, the scientist who has served to narrow the research problems from the problem, and down from the theoretical framework to the hypothesis and its operationalization. The inductive method was employed in the formulation of conclusions and recommendations from the discussion of results

The descriptive method helped listening to the object and using research tools, know their empirical characteristics and then by finding the relations given between them, integrate them into the whole, describe them and seek their characteristics and causal explanations, whose information was grouped in tables and graphs, only to be described, analyzed and interpreted.

The historical method helped in developing the theoretical framework, the collection of information materials such as books, encyclopedias, dictionaries, reference and internet. Also was used in the preparation of the literature review and to interpret data from a scientific rigor.

A neat turn, processed and analyzed the information, it was concluded that children and adolescents in seventh, eighth, ninth and tenth of the Education Unit "San Francisco de Asís" city of Loja if need training for proper handling social networks. This was

confirmed at the time of the respective tabulation and analysis of the questions in the survey, where he excelled that many use it without the necessary measures nor the knowledge to make use of it.

After the findings, recommendations are made and implemented a proposal for children, teenagers, authorities Education Unit San Francisco de Asís, and parents take steps to address the problem somehow.

c. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han transformado la vida de muchas personas que antes eran ajenas al fenómeno del internet. La extraordinaria capacidad de comunicación y de poner en contacto a las personas ha provocado que un gran número de personas las utilice con el fin de encontrar y entablar diálogo con amistades y poder debatir sobre los temas más variados, apoyar causas de todo tipo, organizar encuentros de amigos, ex-compañeros o para dar a conocer congresos y conferencias, a través de los cuales no sólo se dan detalles sobre el encuentro, sino que las personas pueden confirmar su asistencia o ausencia al evento.

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante esta evolución de los medios sociales que ha cambiado la forma de comunicación entre las personas. La inadecuada utilización de las redes es una de las problemáticas que actualmente se están presentando en los niños, adolescentes y jóvenes, quienes son los principales usuarios y al ser menores de edad o no contar con la madurez necesaria pueden estar en peligro sin ni siquiera enterarse y esta es una de las principales preocupaciones que tienen los educadores y padres de familia.

Un aporte importante es incentivar a los adolescentes a tomar conciencia sobre el uso de estas tecnologías de información y comunicación e iniciar un uso responsable que no genere peligros ni adicciones.

Sin embargo, la utilización de las redes sociales como twitter, facebook, messenger, entre otros, no son “malos” por sí solos, pero la cuestión está en saber usarla de cada persona depende la utilidad que le brinden, las redes sociales son muy ventajosas, y pueden brindar a los usuarios múltiples beneficios, pero bajo una correcta responsabilidad; con esta práctica inadecuada diariamente se hacen notar casos de maltrato, burlas, amenazas, violencia entre los adolescentes (en la mayoría de los casos), los cuales son aprovechados por personas con propósitos oscuros y deseos de hacerles daño.

Es importante que las personas estén alertas sobre el uso que le dan a estas redes de comunicación por que existen quienes utilizan estas redes para obtener información personal de los usuarios con fines delictivos o malintencionados y es una situación preocupante, ya que el uso de las redes aumenta aceleradamente y son miles de personas e información que circula a través de ella, y también, son miles de “personas” quienes están esperando causar daños o robar información.

En este contexto se ubica nuestro objeto de investigación y a través del mismo se buscó determinar un adecuado manejo sobre el uso de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, por lo que se planteó los siguiente objetivos específicos:

Fundamentar adecuadamente el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.

Analizar la forma más adecuada para el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes.

Estudiar el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año dela Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.

Incentivar a los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja a realizar un adecuado manejo de las redes sociales.

Realizar un estudio de cómo son valoradas las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año dela Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.

Para alcanzar los objetivos de investigación arriba señalados, fue necesario utilizar los siguientes métodos: El científico, histórico, inductivo, descriptivo, analítico sintético, y el estadístico. Todos ellos se complementaron y posibilitaron la recopilación de la

información procesarla y analizarla para llegar a conclusiones y recomendaciones, finalmente desarrollar la propuesta alternativa para superar los problemas encontrados.

La población para el proceso investigativo estuvo conformada por niños, adolescentes y representantes de familia de séptimo a décimo de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” dividido de la siguiente manera 35 niños, 95 adolescentes y 130 padres de familia, por lo tanto se da a conocer que se trabajó con toda la población.

Para el trabajo se hizo uso de técnicas e instrumentos, la encuesta fue aplicada a toda la población lo que permitió obtener una información eficaz para el desarrollo de este trabajo.

Finalmente se recomienda a las instituciones que rigen la educación y los padres de familia tomen medidas para que los niños y adolescentes hagan un uso adecuado del internet en especial de las redes sociales, la utilicen para su beneficio y no solo por un pasa tiempo.

Una vez culminada la investigación y ejecutada la propuesta alternativa, se elaboró el presente informe, el mismo que se estructura de la siguiente manera:

Luego de las partes preliminares constan: a) el título, b) resumen y c) la introducción, en el literal d), se ubica la revisión de literatura, e) materiales y métodos, f) resultados, g) discusión, h) conclusiones, i) recomendaciones, propuesta alternativa, j) bibliografía, k) anexos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. Historia de las redes sociales

1. 1. Las redes sociales

1.1.1. Definición

1.1.2. Reseña histórica de las redes sociales

1.1.3. Redes sociales en Internet

1.1.4. Análisis de las redes sociales

1.1.5. Tipos de redes sociales

1.1.6. Para qué sirven las redes sociales

2. Las redes sociales en los niños y adolescentes

2.1. Niños y Adolescentes

2.1.1. Sirven de aprendizaje las redes sociales en la educación de los niños y adolescentes

2.1.2. Influencia de las redes sociales en los jóvenes

2.1.3. Ventajas y desventajas de las redes sociales

2.1.4. Perjuicios que ocasionan las redes sociales en los niños

1. HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

1. 1. LAS REDES SOCIALES

1.1.1. DEFINICIÓN

La red social es un sitio virtual que se localiza en el internet y sirve para comunicar e interactuar con dos o varias personas ya sea por amistad, por trabajo o por el simple hecho de relacionarse; permite compartir ideas, fotos, videos, buscar amigos o gente nueva, es un lugar fácil de acceder, se necesita un correo electrónico y una clave, administrado por el mismo usuario, estas “redes sociales” circulan por todo el mundo logrando la comunicación en cualquier sitio.

Red, un término que procede del latín “rete”, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).

Social, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad). Lo social suele implicar un sentido de pertenencia.

La noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales de otra índole. Por ejemplo: “La red social del pueblo funcionó a la perfección para canalizar la solidaridad con las víctimas de la inundación”, “La familia es la base de cualquier red social”. (*Definición de, s.f*)

Las redes sociales sirven para interactuar con otros individuos pero antes de utilizar es importante saber su concepto y definición, por ello en el párrafo siguiente del explica un concepto de red social.

El concepto de medias sociales (sociales medias) precede a internet y a las herramientas tecnológicas, aunque el término no fuera popular en el pasado. Se trata de la producción

de contenidos de manera descentralizada y sin el control editorial de los grandes grupos. Es decir: significa la producción de muchos para muchos.

Las “herramientas de los medios sociales” son sistemas vía internet diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos. Estos sistemas permitieron la publicación de contenidos por cualquier persona, con una reducción en el costo de producción y distribución en el longtail a prácticamente cero. Antes, esta actividad se restringía a los grandes grupos económicos.

Estas abarcan diversas actividades que integran la tecnología, la interacción social y la construcción de palabras, fotos, vídeos y audios. Esta interacción y la manera en la que se presenta la información dependen de las diversas perspectivas de la persona que compartió el contenido, ya que esto es parte de su historia y de su comprensión del mundo. (La Secretaria de Comunicación Social (SECOM) de Brasil & Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2013, p. 10)

Los autores Kaplan y Haenlein (2010), definen a las redes sociales como “un grupo de aplicaciones para internet, desarrolladas sobre la base de los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario UCG, User Generated Content”.

El avance de las tecnologías y su uso ha incrementado permitiendo a las redes sociales alcanzar representaciones útiles en muchos niveles, un factor que influye es las redes políticas o las organizaciones estatales que ayuda a incrementar su reconocimiento en la agenda política consiguiendo sus objetivos.

La red social también es utilizada en el medio financiero, porque el creador se beneficia al contar con más usuarios y de esa manera gana popularidad, una de ellas es facebook que aumentado su popularidad en pocos años y forma parte de web 2.0.

Las redes sociales de internet cuyo propósito es facilitar la comunicación, cumplen con características distintas diferenciados de los medios de comunicación tradicionales como los son la televisión, el periódico o la radio.

1.1.2. RESEÑA HISTÓRICA DE LAS REDES SOCIALES

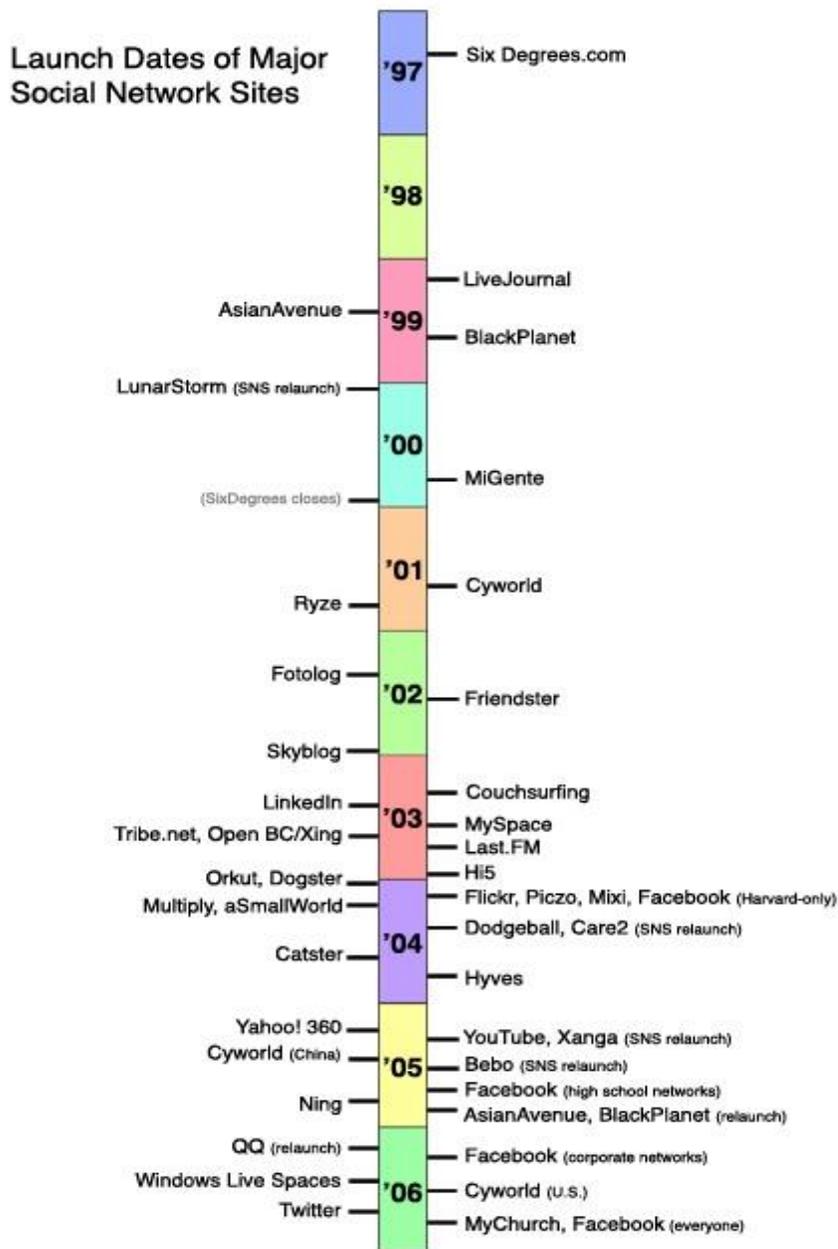
Para hablar sobre la historia de las redes sociales es importante centrarnos en el pilar fundamental que es el caso del *internet*, el autor Raymond McLeod (2000), nos comenta que: “el origen de la internet se remonta a 1979, cuando el gobierno de Estados Unidos estableció una red llamada ARPANET, y a los trabajos iniciados en 1989 que dieron pie a lo que actualmente se conoce como la world wide web”. (p.74)

El propósito de Arpanet, un producto de la Advanced Research Agency (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados), era lograr que el personal militar y los investigadores civiles pudieran intercambiar información relacionada con cuestiones militares. Arpanet fue la primera red que demostró la factibilidad de la transmisión de datos de computadora a computadora en forma de paquetes.

La Arpanet todavía existe. De hecho, junto con otras dos redes –CSNET (Computer Science Network, Red de Ciencias de la Computación) y NSFNET (National Science Foundation Network, Red de la Fundación Nacional de Ciencias de Estados Unidos)– forma lo que hoy se conoce como internet. *Internet* es el nombre que se ha dado a la colección de redes de computadoras más grandes del mundo. Cada una de esas redes se compone de una colección de redes más pequeñas.

Cuando una persona solicita datos del internet, la solicitud viaja de una computadora a través de la red hasta llegar al sitio en el que están almacenados los datos. La respuesta sigue el mismo trayecto de computadora a computador para regresar a la persona que hizo la solicitud. Durante la década de los setenta, los trabajos con *arpanet* consistieron en conectar las diversas redes y crear el software de interredes necesario. A principios de la década de los ochenta, la red se hizo famosa como el internet, y fue durante este periodo que las compañías de negocios comenzaron a usarla desde estaciones de trabajo y redes de área local. (Raymond, 2000, p.74)

El siguiente paso consistió en la evolución de las redes que se remota en el año 1997, cuando el internet ya había logrado una posición masificada en la siguiente imagen se muestra un cronograma de años de lanzamiento de los sitios de redes sociales:



Fuente: Boyd & Ellison (2007), en http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/971/page_04.htm

Los autores Prato & Villoria (2011) mencionan: “La popularidad de estas tecnologías, que contribuyen a reforzar las redes sociales, ha ido a la par de un aumento en los niveles de intercambios de contenido a través de la Red. Esto ha hecho de internet un medio más social para consumir información y trabajar, pero también para comunicarse, entretenerse y compartir”. (p.15)

El estudio de las redes sociales tiene su origen en los años cuarenta y luego alcanza un interesante desarrollo en los sesenta, principalmente en la sociología y en la antropología, y después se extiende a todo el espectro de las ciencias sociales. Esta expansión corre paralela al creciente estudio de las redes en ciencias exactas, sobre todo con el crecimiento de la planificación urbana, en especial en las áreas del transporte y de las telecomunicaciones. Hoy esta noción es cada vez más utilizada por organizaciones de toda clase, y ha llegado incluso a ocupar un lugar en el vocabulario de la vida cotidiana, al punto de designar todo tipo de servicios y productos. (Madariaga, Abello y Sierra, p.2)

Desde el inicio las redes sociales se evidencia el incremento de cada una de ellas y lo indispensable que se ha convertido para las personas, porque su objetivo es poder contactar con cualquier persona del mundo y es así como incrementa el número de usuarios pero sin embargo ha existido redes que a pesar de su gran porcentaje no se ha mantenido porque otra red le ha llevado la delantera, dando como resultado la eliminación de algunas redes.

1.1.3. REDES SOCIALES EN INTERNET

El internet como las redes sociales han ganado un lugar transcendental para las empresas y sobre todo el mayor grado esta entre los niños, adolescentes y jóvenes universitarios quienes son los usuarios principales para su manejo.

En la actualidad el encuentro de amigos o conocer personas se realiza con facilidad porque mediante este medio con una simple conexión puede establecer una cadena de llamado para realizar alguna actividad, es así como los cambios de comunicación cada vez cambian en la humanidad. Existe una teoría de seis grados por la cual están denominadas las redes sociales que consiste en la unión de cualquier persona este donde este, es decir, en cualquier parte del mundo, esto se debe a la vínculo de algún intermediario la autora Rosaura Alastruey en su libro *El networking* nos explica más a fondo sobre esta teoría.

El origen de las redes sociales se encuentran en la ya para muchos conocida *teoría de los seis grados de separación* mediante la cual se afirma que todos nosotros, por lejos que estemos, geográficamente hablando, los unos de otros, en realidad nos hallamos separados

por un máximo de seis “intermediarios”, teniendo en cuenta por supuesto tanto al emisor como al receptor. Por lo tanto, la idea central de esta contrastada teoría es que podemos llegar a ponernos en contacto con quien queramos y que seguramente nos costará mucho menos de lo que en un principio podamos pensar. (Alastruey, 2010, p. 31)

La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una corta historia llamada Chains. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. Recogida también en el libro "SixDegrees: TheScience of a ConnectedAge" del sociólogo Duncan Watts, y que asegura que es posible acceder a cualquier persona del planeta en tan solo seis “saltos”. (Montse y Rojas, 2010)

Esta teoría se basa en permitir contactar con rapidez a las personas y de ahí se da paso a la creación de las llamadas redes sociales son varios sus usos, uno principal es el diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común.

El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como nodos o vértices y las relaciones como enlaces o aristas. La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos.

Una red sería, por tanto, una forma abstracta de visualizar una serie de sistemas, y, en general, casi todos los sistemas complejos. Las redes están compuestas por nodos y aristas, que son flechas que van de uno a otro, con un sentido definido, o bien si es que la relación es recíproca, es decir, cuando las flechas tienen puntas en los dos extremos. (Noguera, Martínez y Grandío, 2011, p. 12)

Evidentemente cuanto más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos pero esto no impedirá la comunicación. Internet, también cuenta con verdaderas redes sociales mundiales, especialmente en segmento concreto de profesionales, artistas.

Más adelante en el documento citado, se describe las diversas formas de calcular o predecir la interconexión social que ahora con el internet ha sido superado con grandes certezas y que cada día la gente incrementa su uso ya que la tecnología avanza. Es por ello que el progresivo avance del uso de internet está sustituyendo al resto de medios convencionales porque las posibilidades y nuevos servicios que ofrecen están empujando su utilización.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ y Yahoo crearon redes sociales en 2005.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su entorno invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales. (Haro. 2013, p.78)

En los párrafos anteriores se puede evidenciar cómo han surgido los cambios de comunicación, es decir, que antes para comunicarse con otros individuos se utilizaban otros métodos tales como el envío de cartas, se tardaba un tiempo por el traslado hasta llegar al destino y ahora es más fácil utilizando el internet, la información llega al instante por ello la mayoría de personas definen al internet como un medio de información y de comunicación.

1.1.4. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son procesos sociales que permiten la comunicación entre más individuos, por ello es necesario realizar un respectivo análisis de las redes sociales.

El análisis de redes sociales es una de las contadas áreas de las ciencias sociales en la que los investigadores se influyen mutuamente de tal manera que trabajan en conjunto para producir un cuerpo acumulativo de conocimiento. Los modelos de redes conceptualizan la estructura (social, económica, política, etc.) como pautas duraderas de relaciones entre los actores. (Wasserman y Faust, 2013, p.37)

Las redes sociales hoy en día son las protagonistas del internet y cada vez se posicionada con fuerza y ha ganado un lugar indispensable en la sociedad por eso la mayoría de personas cuenta con internet en su hogar o así no sea, acuden a sitios como cyber y lo hacen por la necesidad de comunicarse o encontrar información fácilmente.

Las redes sociales también se han utilizado para examinar cómo las organizaciones interactúan unas con otras, caracterizando las múltiples conexiones informales que vinculan a los ejecutivos entre sí, así como las asociaciones y conexiones entre los empleados de diferentes organizaciones. Por ejemplo, el poder dentro de las organizaciones, a menudo proviene más del grado en que un individuo dentro de una red se encuentra en el centro de muchas relaciones, que de su puesto de trabajo real. Las redes sociales también juegan un papel clave en la contratación, en el éxito comercial y en el desempeño laboral. Las redes son formas en las cuales las empresas recopilan información, desalientan la competencia, y connivencia en la fijación de precios o políticas. (Cruz, 2014, p.75)

El poder de análisis de redes sociales consiste en los diferentes estudios de tradiciones en las ciencias sociales.

En el siguiente párrafo se va abordar sobre la red social que actualmente ha ganado multitud de usuarios como lo es *facebook*, que brinda una multitud de beneficios, como el permitir una facilidad de comunicación, establecer una relación con otros individuos y compartir intereses.

Facebook inicia como muchas de las primeras redes sociales, inspirada en otra, que en este caso particular sería *Buddy Zoo*, aparecida en el año 2000, la cual contaba con muchos usuarios (se calcula que más de 100 mil, antes de que su creador la cerrara). En 2003, Marck Zuckerberg y algunos compañeros del primero año de informática de la

Universidad de Harvard tenían la idea de repetir el éxito de la mencionada red *Buddy Zoo*. Unos meses después, Zuckerberg codificó *CourseMatch*, un sitio donde los estudiantes podían conocer los cursos que sus amigos tomaban; para el 28 de octubre creó el *facemash* –una versión de la anterior codificación para dicha universidad-. *facemash* usaba fotografías de varios estudiantes de Harvard, además, el sitio permitía conocer las relaciones que existían entre ellos (aspecto que sería central para su posterior transformación de *Facebook*, la red se difundió rápidamente, pero la administración de Harvard la cerró en cuanto fue advertida de algunos riesgos, acusando a Zuckerberg de violación a la seguridad y a la privacidad.

En enero de 2004, Zuckerberg, comenzó escribiendo un código para un nuevo sitio, aunque sorteando algunos problemas con los directivos de la Universidad de Harvard. Posteriormente recibiría el apoyo de algunos amigos y compañeros (...) Todos ellos se unieron para promocionar y desarrollar el sitio. En marzo de 2004 *facebook* se expande a las universidades de Stanford, Columbia y Yale; posteriormente se amplía a otras escuelas de Boston, Estados Unidos y Canadá. En junio de 2004 el famoso empresario Sean Parker se suma al proyecto y se convierte en presidente de la compañía. Los participantes deciden mover su centro operativo a Palo Alto, California. Donde la bautizarían simplemente como *Facebook*, sin el artículo “The”. En mayo de 2005 *facebook* consigue inversionistas para poder hacer más grande su red social, agregando a más de 800 universidades. Septiembre de 2005 comienza su difusión también en preparatorias y otro tipo de escuelas, no solamente en las universidades, octubre de 2005, se propaga hasta el Reino Unido, a más de veinte universidades; también es usado por todo el sistema informático destinado a los estudiantes de Tecnológico de Monterrey, en México. En este momento ya alcanza la cifra de 5.5 millones de usuarios. En diciembre de 2005 se agregan las universidades de Australia y Nueva Zelanda, con las que alcanza más de 2 mil universidades y 25 mil escuelas en el mundo. Septiembre de 2006 es abierto a toda persona mayor de 13 años, siempre y cuando cuente con una dirección de correo electrónico válida. Julio de 2010 *facebook* se convierte en la red social más importante en los principales países asiáticos.

A partir de 2010 no ha dejado de desarrollarse ni tampoco ha perdido su liderazgo, siendo hasta la fecha la más importante red social del mundo. (El Sahili, 2014, p. 3)

Para ingresar a esta red social se necesita una cuenta de email y una contraseña, de esa manera *facebook* empieza a trabajar, ofreciendo la posibilidad de encontrar e incluir amigos también es un sitio donde los niños y adolescentes pueden interactuar con otras personas, compartir fotos y conocer gente de todo el mundo, como herramienta puede ser útil pero así mismo tiene sus desventajas, por ello es importante saber cómo utilizarlas y manejarlas y no por el simple hecho de que está de moda deben crear una cuenta sino pensar en sus beneficios y perjuicios.

1.1.6. TIPOS DE REDES SOCIALES.

Las redes sociales se ha convertido en una herramienta de comunicación y es indispensable para la humanidad por eso se dice que desde la infancia y adolescencia ya se cuenta con nodos ya sea en la familia, el colegio, así sea sin conocer o saber lo que son ya nos relacionamos y es como poco a poco se van metiendo en nuestro diario vivir.

Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos, desde que el hombre es un zoon politikon. En cambio, la digitalización de éstas es muy reciente y en poco tiempo se han convertido en el fenómeno mediático de mayor envergadura. Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales que operan en la red. Usaremos la siguiente clasificación:

Por su público objetivo y temática:

Redes sociales Horizontales: Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son facebook, orkut, twitter.

Redes sociales Verticales: Están concebidas sobre la base de un eje temático agregado. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

Redes sociales Verticales Profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son viadeo, xing y linked in.

Redes sociales Verticales de Ocio: Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son wipley, minube, dogster, last.FM y moterus.

Redes sociales Verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: yuglo, unience, pideCita.

Por el sujeto principal de la relación:

Redes sociales Humanas: Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en koornk, dopplr, youare y tuenti.

Redes sociales de Contenidos: Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son scribd, flickr, bebo, friendster, dipity, stumbleUpon y fileRide.

Redes sociales de Inertes Objetos: Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es respectance.

Por su localización geográfica:

Redes sociales Sedentarias: Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: rejaw, blogger, kwippy, plaxo, bitacoras.com, plurk

Redes sociales Nómadas: A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: foursquare, gowalla, latitude, brighkite, fire eagle y skout. (Fernández, 2009)

En los párrafos antes mencionados se puede distinguir dos tipos de redes sociales, las horizontales aquellas donde el usuario se reúne a una gran red que normalmente tiene ya miles de usuarios como es facebook (<http://www.facebook.com>), o tuenti (<http://www.tuenti.com>). Aunque la mayoría de este tipo de redes permite la creación de grupos donde sus miembros pueden aislarse del resto de usuarios de la red, existe la posibilidad que todos los usuarios pueden estar en contacto con los demás personas. Hablando un poco más encontramos otros tipos de redes sociales como:

Redes Sociales Estrictas.- este tipo de redes son las que presentan un mayor valor en su aplicación educativa, con lo que se pueden adaptar libremente según las necesidades.

Microblogging.- estas redes sociales son las que se basa en mensajes de textos cortos, es decir que tiene un límite para transmitir o comunicar algo. El ejemplo más conocido de este tipo de redes es twitter (<http://twitter.com>). (Haro, 2010)

Se puede evidenciar que estas redes no son utilizadas por los niños y adolescentes porque a ellos les gusta compartir fotos, vídeos y todo tipo de eventos y actividades que se comentan unos a otros. También les gusta el poder personalizar la página de su perfil para exponer ante los demás su propia forma de ser.

Redes Sociales Completas.- este tipo de redes sociales se llaman completas porque permiten a sus usuarios una comunicación más extensa ya sea textual como objetos digitales. (Haro, 2010)

1.1.7. PARA QUÉ SIRVEN LAS REDES SOCIALES.

Los sitios de redes sociales son básicamente para crear comunidades, poder encontrar con gente conocida, compañeros de escuela, colegio, universidades, del trabajo y familia, permitiendo establecer una comunicación en cualquier sitio o lugar en el que se encuentren, así con personas que no se haya visto en muchos tiempo atrás.

Las redes no solo permiten socializar con personas que son nuestros amigos, sino también muchas por conocer, se pueden encontrar nuevas amistades, sitios de citas, páginas para compartir con gente los mismos intereses o gustos. En general, estas redes

permiten la interacción, la forma más común de ampliar el círculo de amigos suele ser buscar entre las redes personales de los que ya conocemos: “los amigos de los amigos”. Además de estas utilidades sirve a muchas empresas a promocionarse y depende del individuo la utiliza a su conveniencia.

Encontrar información.- Mucha gente ya sólo se actualiza de las novedades de lo que ocurre en el mundo a través de twitter y los medios de comunicación que también están en Facebook. Pero además podemos recurrir a redes especializadas para hacer preguntas sobre cualquier tema o sencillamente consultar entre nuestras redes por sus opiniones.

Autopromoción.- ¿Tienes un blog o un talento que quieres que el planeta conozca? Si lo compartes en las redes puedes tener la oportunidad de que más gente se entere.

Networking.- El mundo de hoy se mueve por contactos, así que algunos prefieren usar las redes sociales para el ámbito profesional. Estos son los lugares ideales para las relaciones interpersonales. Sin embargo, aunque se trata de conocer gente, los fines no son sólo de construir amistades, sino de establecer conexiones que puedan ser potencialmente útiles. Abrir oportunidades para un empleo, un negocio o algún tipo de colaboración mutua. (*MediaWeb*, s.f)

Hay sitios de redes sociales profesionales exclusivamente para el networking, tal como linkedIn y xing. Los usuarios pueden crearse perfiles para aumentar su visibilidad, conectarse con empresas que buscan empleados en esa plataforma, conseguir recomendaciones e incluso encontrar socios.

Vender.- Sí, vender productos o servicios a través de las redes sociales. Sobre todo las pequeñas empresas aprovechan el marketing directo a través de estos medios para exhibir sus negocios y atraer clientes. Marcas de ropa y tiendas locales logran realizar ventas directas.

Promocionar su negocio.- Esta es una de las principales respuestas a la clásica pregunta ¿para qué sirven las redes sociales? Estos sitios pueden convertirse en una poderosa herramienta para promover un negocio, servicio, producto o página web. Plataformas como facebook y twitter tienen incluso un sistema de publicidad para anunciantes. Las campañas de publicidad online toman en cuenta a las redes sociales a la hora de construir sus estrategias.

Construir marca.- Usar las redes sociales para fortalecer la reputación de nuestra empresa, generar credibilidad y confianza. La imagen de una empresa puede parecer frágil en las redes sociales porque está expuesta a los comentarios directos de los usuarios, pero hay que considerar que ninguna otra herramienta da tanto poder a las personas frente a las empresas.

Si se usan estratégicamente, pueden representar también una gran oportunidad para acercarse a ellos con el lenguaje del medio e interactuar. Conocer sus gustos y necesidades, lograr conexiones reales, hacer que la gente hable bien de tu empresa. (Para qué sirve las redes sociales. (*MediaWeb*, s.f)

2. LAS REDES SOCIALES EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

2.1. NIÑOS Y ADOLESCENTES

2.1.1. SIRVEN DE APRENDIZAJE LAS REDES SOCIALES EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

Las redes sociales en los niños y adolescentes ha incrementado su uso a temprana edad, por el simple hecho de no quedarse atrás con el avance de la tecnología y no preocuparse en el tema de saber si tiene algún aprendizaje realizar su uso, porque el proceso de enseñanza y aprendizaje hace al individuo enriquecer sus conocimientos, es importante que conozcan a que fuentes de información van a ingresar y además, compitan con las tecnologías para poder producir, consumir y usar la información de la manera correcta.

Los alumnos para realizar un aprendizaje necesitan desarrollar habilidades de destrezas frente al cómo encontrar información, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Dicho así se puede encontrar diferentes tipos de contextos dependiendo de la manera de los estudiantes, pues existe variación de información y diferentes estilos de aprendizajes tales como: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Pero realmente, ¿para qué sirven las redes sociales? varios son los autores que han abarcado esta cuestión desde el estudio empírico y son numerosas las investigaciones que buscan aportar luz sobre este fenómeno. Desde la función básica de intercambio de experiencias, conocimientos e información en comunidades configuradas por los propios usuarios, hasta experiencias como las acontecidas en las elecciones en Francia. Y Estados Unidos con Nicolás Sarkozy Y Barack Obama en las que las redes sociales fueron una de las herramientas que llevaron a dos líderes al éxito electoral. (Faerman, 2010)

Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

2.1.2. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES.

Las redes sociales se han popularizado de tal manera, que en muchos grupos de amigos, reuniones organizadas, entre otras actividades, se hacen exclusivamente a través de ellas. Las principales razones por la que niños y adolescentes se une a una red social son conocer gente e intercambiar fotos, cumpliendo el objetivo con el que fueron creadas, pero en el camino de su popularización los jóvenes la han utilizado para darse prestigio, popularidad y además ser el centro de atención.

La influencia de los medios tecnológicos ha incrementado incansablemente y no solo las redes sociales, pues el internet es el pionero fundamental para llegar a su uso. Pero es importante recalcar que la mayoría de las personas que lo utiliza son desde el nivel primario hasta el superior y necesariamente no lo hacen en sus tiempos libres sino porque sienten esa necesidad de saber que hacen los usuarios agregados en su grupo, es preciso que no permita que influye en su desempeño académico sino también en las conexiones personales y sociales.

La influencia se apoderado de las vidas de los niños y adolescentes llegando aun necesidad donde ya no pueden vivir sin la red, como si estuviera consumiendo sustancias psicoactivas, logrando una pérdida de rendimiento académico y sus relaciones personales

ya no son tan fluidas si no lo son con seres virtuales convirtiéndose en unos seres muy dependientes del internet.

2.1.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.

En nuestra sociedad, las redes sociales en internet han ganado un lugar muy importante, llegando a convertirse en uno de los medios de comunicación más apetecidos, en su gran mayoría por empresas. Como podemos observar, este medio es utilizado por muchas personas, en especial jóvenes, sobre los cuales recaen las principales influencias tanto positivas como negativas.

Muchas ventajas y desventajas ya que en ellas puede encontrarse trabajo personas conocer más gente pero también puede llegar a tener la suplantación de de su identidad por publicar sus fotos e interactuar con los demás integrantes de estas redes siendo un gran riesgo para la privacidad de cada uno de estos seres quienes comparten estos elementos.

2.1.4. PERJUICIOS QUE OCASIONAN LAS REDES SOCIALES EN LOS NIÑOS

Con el avance de la tecnología ha permitido que la gente cuente con otro medio de comunicación, el cual le permite informarse acerca de cualquier tema o tener más contacto con familiares lejanos. En la actualidad es evidente como la distracción por parte de los alumnos al momento de recibir clases es notoria y esto se debe a causa de las redes sociales, o simplemente cuando hacen trabajos o tareas los hacen de manera simultánea mientras usan las redes sociales; más que un perjuicio es cuestión de controlarse, hacer un horario y ajustar su tiempo para dedicarse a cada cosa y no hacer simultáneamente otra.

Un aspecto negativo de las redes sociales es que disminuyen la capacidad de concentración, alentando su reacción instantánea y volviéndolos egoístas o envidiosos por ver publicaciones de otras personas. A pesar de esas críticas algunos escritores ven a las redes sociales como un punto positivo puesto que gracias a las redes sociales los trabajadores de alguna empresa pueden estrechar sus vínculos y convivir de forma electrónica sin tener que moverse de sus oficinas.

Para las empresas las redes son esenciales porque aparte de la facilidad de conectarse con sus clientes, permite promocionar todo lo que ofrece así como su imagen corporativa.

Otro daño mencionado es la falta de privacidad, todo el mundo se entera que haces, que hiciste, que dejaste de hacer, con quién andas, que hiciste en vacaciones, entre otros. De esta manera es como se va invadiendo poco a poco la privacidad de una persona, y es necesario que exista un control para saber qué información es buena brindar y cual no, por eso existe la falta de seguridad porque al momento que una persona publica todo tipo de información y no se percata de que al publicarla no hay nada que le garantice que su información está bien protegida, le puede ocasionar inconvenientes en su vida por eso hay que estar atentos en los posibles riesgos que se corren al realizar todo libremente.

Y por último otro perjuicio en la vida de los adolescentes, es la adicción y se presente en tan corta edad de 12 o 13 años e incluso de menores años ya utilizan las redes y lo más impresionante es que saben manejar con perfección una computador o celular, reduciendo su vida a algo digital, poniendo todo su esfuerzo en concentrarse en un mismo circulo, en vez de salir a divertirse con personas de verdad, interactuar personalmente.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

e.1. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo hemos utilizado los siguientes materiales que se detallan a continuación:

MATERIALES
Resma(500) de hojas papel bond
Anillado
Cartucho de tinta para impresora a blanco y negro
Cartucho de tinta para impresora a colores
Foto Copias
Carpeta de perfil
Esferos
Lápices
Borradores
USB
Perforadora
Grapadora
Empastados
Internet (horas)
Transporte (por persona)

Elaboración: Autora.

e.2. Métodos

El presente trabajo se elaboró a partir de varios métodos investigativos que se articulan y complementan entre sí; ya que mediante la aplicación de cuestionarios se obtuvieron los datos e información necesaria sobre el uso que realizan los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja sobre las redes sociales. De esta forma se identificó cuál es el manejo que le dan a las redes y se determinó cuál es el método apropiado para aportar un mejor desempeño en el uso de las redes sociales; finalmente se construyó una propuesta alternativa con el objetivo de fomentar un adecuado manejo de la misma.

Estos referentes facilitaron el desarrollo de la investigación la cual se encuentra fundamentada en el problema, objetivos, justificación, revisión literaria, metodología y demás relativos que permiten dar a este trabajo una claridad necesaria.

La investigación está desarrollada en el plano generativo, que es la columna vertebral de la formación profesional, ya que forma a los niños y adolescentes en escenarios reales al momento de realizar un manejo adecuado de las redes que les sirva de aprendizaje y de servicios especializados a la comunidad para incidir en su desarrollo, además no hace relación a un proceso de descubrimientos y de construcción de teorías, sino a un proceso de reflexión, comprensión y explicación de las diferentes problemáticas. Siendo así que dentro de esta investigación se buscó la recreación y creación del conocimiento. La misma que presento como objetivo: proporcionar a los niños y adolescentes nuevos conocimientos, crear actitudes, hábitos, desarrollar habilidades, destrezas y capacidades; y finalmente se planteó un producto que es la propuesta, encaminada a solucionar de alguna manera el problema.

Los procedimientos: análisis, síntesis, abstracción, generalización sirvieron para desarrollar las construcciones teóricas propias de la problemática abordada.

Las técnicas que se utilizaron para desarrollar el presente trabajo fueron las siguientes:

Conceptualmente y Operacionalmente.

- **Método Científico:** Se partió de este método, que facilitó la obtención de información sobre el uso de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja y de esta manera se estableció una comparación sobre el manejo que se le dio a la misma.
- **Método Histórico:** Gracias a este método se obtuvo información sobre el uso de las redes sociales y se conoció sus aportaciones en la vida cotidiana de los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.
- **Método Inductivo:** Con este método se realizó conclusiones generales a partir de premisas particulares; es decir, cuál es el uso de las redes sociales y así conocer su efecto en el proceso de su utilización de los de los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.
- **Método Descriptivo:** Con este método se detalló y analizó la situación actual del objeto de estudio, lo que nos facilitó el manejo de información respecto al problema investigado.
- **Método Analítico-Sintético:** Este método ayudó a través de las encuestas a realizar un análisis del uso de las redes sociales en los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, y así se obtuvo conclusiones, recomendaciones y propuesta frente al tema de estudio; además facilitó la comprensión y contrastación de la hipótesis.
- **Método Estadístico:** Después de obtener los resultados nos permitió hacer una síntesis del nivel de influencia del uso de las redes sociales; y es presentado a través de diferentes cuadros estadísticos.

En lo operacional utilizamos las siguientes técnicas:

- **Encuesta:** con el uso del cuestionario que estará planteado con preguntas objetivas, centradas en el tema “CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DELA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE LOJA”

Procedimiento en la aplicación de la propuesta alternativa

- **Diseño y elaboración de la propuesta:** Para el diseño y elaboración de la propuesta se partió de un análisis general de acuerdo a los datos obtenidos en el proceso de investigación, luego se formuló la propuesta donde se consideró: el tema de la propuesta, introducción, antecedentes, presentación, objetivos, programa del curso de capacitación y contenidos, metodología general, evaluación-acreditación, recursos-presupuesto, financiamiento y finalmente con el cronograma de actividades.
- **Gestión ante la población beneficiaria, líderes de la comunidad y/o autoridades para ejecutar la propuesta:** En ánimo a obtener la debida autorización para desarrollar la capacitación en el lugar investigado, se realizó un oficio al rector de la Unidad Educativa San Francisco de Asís de la ciudad de Loja, el cual autorizó que se organice esta actividad conjuntamente con el inspector general e inspector de Educación Básica.
- **Publicación de invitación a los beneficiarios de la propuesta:** Conjuntamente con el Inspector de Educación Básica se hizo un llamado para que asistan a la Capacitación denominada: “Uso Adecuado de las Redes Sociales” la cual se llevó a cabo en el teatro de la misma institución el día 11 y 12 de junio del 2014, a partir de las 11H00 a 13H00 horas. Para los padres de familia se realizó una convocatoria con el mismo argumento autorizado por el Inspector General, el que se realizó el viernes 13 de junio a partir de las 14H00 a 16H00.
- **Preparación de la infraestructura y ambientes para la realización de las conferencias:** Para la preparación de la capacitación se visitó el lugar, en este caso

el teatro de la institución, se lo adecuó de la manera más conveniente, se contó con infocus, micrófono, parlantes, entro otros.

- **Ejecución del ciclo de conferencias:** Se realizó tres conferencias, del 11 al 13 de junio del presente año, divididas de la siguiente manera: dos para los estudiantes y una para los padres de familia, tuvo la duración de dos horas aproximadamente, se contó con la presencia de personas con alto conocimiento sobre el tema tal es el caso del docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja Milton Andrade Tapia. Mgs, como también el licenciado en Comunicación Social Rusbelt Cango y finalmente el Ingeniero en Sistemas Eduardo Vélez.
- **¿A quiénes se capacito?:** Para la presente investigación y ejecución de la propuesta se trabajó con los estudiantes del paralelo “C”, que son 130 estudiantes y 130 padres de familia quedando de la siguiente manera el número de participantes:

Niveles	Nº de Estudiantes	Representante de familia	Subtotal
7mo “C”	35	35	70
8vo “C”	37	37	74
9no “C”	29	29	58
10mo “C”	29	29	58
TOTAL	130	130	260

La capacitación se la realizó en el mes de junio en las fechas 11, 12 y 13, se ejecutó tres conferencias, divididas de la siguiente manera: dos para los estudiantes y una para los padres de familia, tuvo la duración de dos horas aproximadamente.

- **Elaboración de conclusiones del ciclo de conferencias:** Finalmente se recibió criterios de los participantes los mismos que constan como conclusiones en el respectivo capítulo.

f. RESULTADOS

TABULACIÓN DE DATOS PARA NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

- **Edad de los niños investigados**

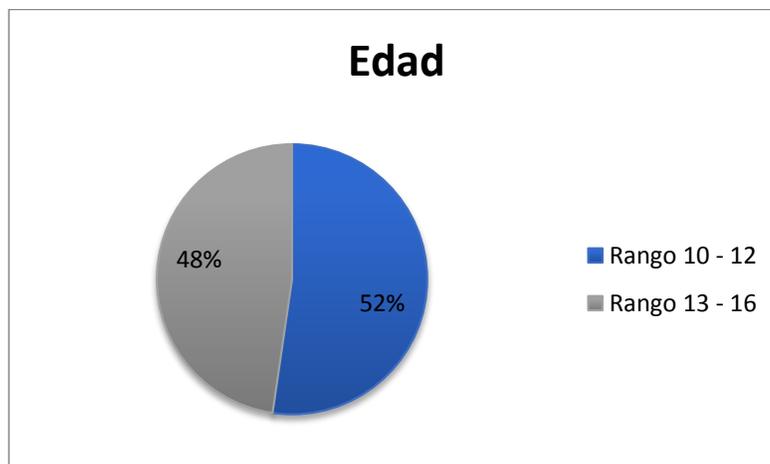
Cuadro 1

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Rango 10 – 12	68	52
Rango 13 – 16	62	48
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 1



Análisis e Interpretación

La edad de los estudiantes para desarrollar la presente investigación es un aspecto muy importante pues se trabajó con niños(as) y adolescentes de las edades entre 10, 12, 13 y 16 años. Resaltando que como son menores de edad no tienen el suficiente conocimiento sobre un manejo adecuado de las redes sociales, entonces para ello es importante hacer el estudio planteado.

1. ¿Usted hace uso de alguna red social en el internet?

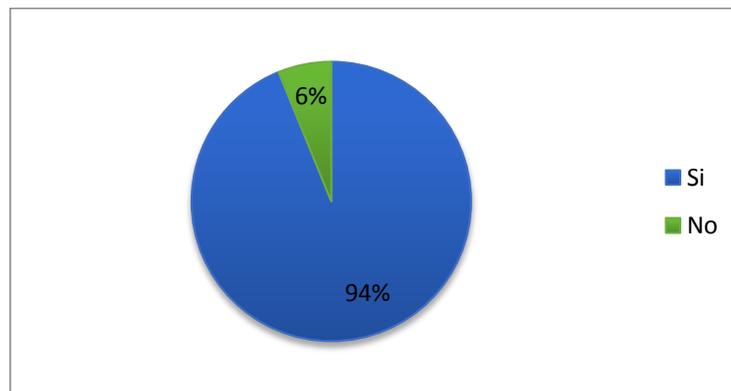
Cuadro 2

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	122	94
No	8	6
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 2



Análisis e Interpretación

Las redes sociales son medios virtuales, donde permite a usuarios a interactuar entre sí, incluso con individuos que ni conoce y que se encuentran en otro país, es grande sus espacio no tiene límites al momento de conocer a alguien virtualmente, estas redes son lo que más utilizan en el internet, formándose en un poder de comunicación gracias al fenómeno del internet.

Permite compartir imágenes, fotografías, enlaces, videos, pensamientos, eventos sociales, entre otros; y cada usuario que lo tenga agregado puede estar al tanto de lo que realiza dicha persona.

Hoy en día el crecimiento de tener una red social es fácil, por eso la gran mayoría de personas ya sea: niños, adolescentes o adultos cuenta con una red, es importante contar con internet para su acceso.

En el gráfico 2 se puede notar que un 94% de los encuestados hace uso de las redes sociales y todos son menores de edad dando como resultado el riesgo de la misma, a pesar de que varias redes sociales tienen una edad mínima para usuarios, es relativamente fácil falsificar la información, por eso es importante que se haga un control por parte de los padres de familia para evitar que los menores de edad sean víctimas de muchos sucesos que ocurren mediante la red.

2. ¿Qué red social es las que más utiliza?

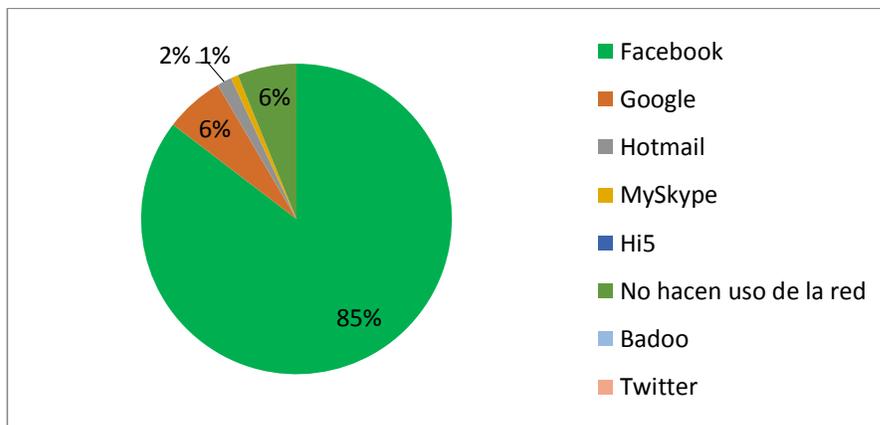
Cuadro 3

Item	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	111	85
Google	8	6
Hotmail	2	2
MySkype	1	1
Hi5	0	0
Badoo	0	0
Twitter	0	0
No hacen uso de la red	8	6
TOTAL	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco |de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 3



Análisis e Interpretación

Actualmente, es inaudito para unos niños y adolescentes creer que algunas personas todavía no cuentan con la red social de facebook, y eso por ello que inducen a

que abran una cuenta y así atraer a usuarios, ya que famosos, empresas y personas en general y de todo el mundo usan este servicio incluso para promocionarse.

Además facebook se ha convertido en unos de los más populares y más visitados en todo el mundo, aparte de google, esta red es más utilizadas por los adolescentes. La pregunta es ¿Le dan el uso correcto?

Porque de los encuestados el 85% utiliza Facebook donde es notable que mediante una investigación la edad mínima para tener una cuenta en Facebook es a partir de los 13 años, y sin embargo hay niños/as de 10 a 12 años que han abierto una cuenta, una vez más se demuestra la falta de control de los padres.

Esto ocurre porque los niños/as evaden el sistema cambiando su fecha de nacimiento y así logran entrar en un mundo cibernético para el cual aún no están preparados.

Hay riesgo de bullying, acoso y secuestro, pues los niños y adolescentes encuestados comentan que dan mucha información en sus cuentas sobre aspectos personales y de su familia. Es por ello que debe existir alguna manera de orientar a los niños y adolescentes de hacer un uso adecuado a estas redes.

3. ¿Señale qué utilidad le dan las redes sociales?

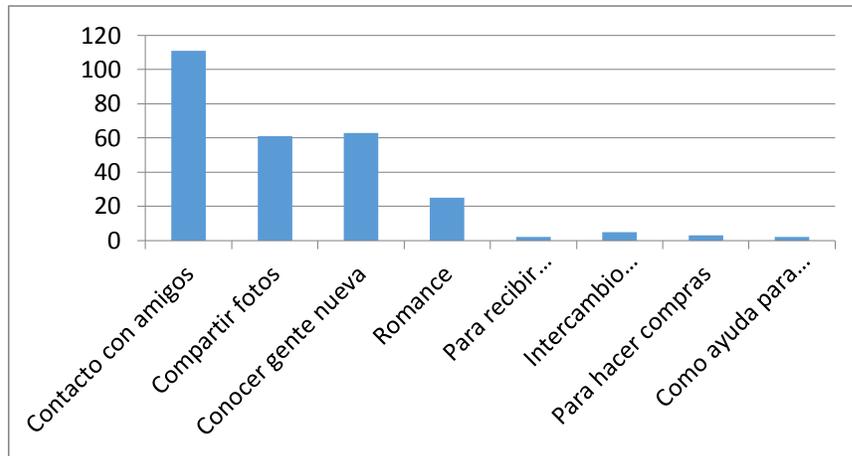
Cuadro 4

Item	Frecuencia	Porcentaje
Contacto con amigos	111	91
Compartir fotos	61	50
Conocer gente nueva	63	52
Romance	25	20
Para recibir calificaciones	2	1,6
Intercambio académico	5	4
Para hacer compras	3	2
Como ayuda para rendir pruebas	2	1,6
Respuestas de Opción Múltiple		

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 4



Análisis e Interpretación

Las utilidades que se dan a las redes sociales podemos decir que son muy variadas permite encontrar gente que también utilizan estas redes y pueden estar en contacto con su grupo de amigos, amigos que viven fuera y esto les permite la posibilidad de no perder la relación con ellos y seguir teniendo un contacto. Pero también se le puede dar otro tipo de usos como puede ser buscar relaciones de cualquier tipo con personas que no conozcan en persona.

Por lo tanto como podemos ver, son muchas y muy diferentes las utilidades y usos que de estas se pueden hacer. Pero también como hemos explicado, los usos que se hacen de las redes sociales no siempre son tan positivos como los que acabamos de exponer. Las redes sociales pueden ser peligrosas si el uso que se da de ellas no es el correcto.

En el gráfico 4 se puede notar que un 91% de encuestados utilizan a la red social para contactarse con sus amigos, ya sea cerca o lejos se puede establecer una comunicación entre dos o varias personas, pero es indispensable saber que a muy temprana edad no es adecuado el manejo de la misma, porque a esa edad deben estar realizando otras actividades de beneficio propio para su desarrollo profesional, o si las van a utilizar sea de la manera más adecuada porque existe también un porcentaje como es el 52% que lo utilizan para conocer gente, causando riesgo sin ni siquiera enterarse, pues existen persona que crean perfiles falsos con el propósito de causar daño, es notable que las redes sociales tienen problemas en cuanto al control de la información, la protección a la privacidad.

Otro porcentaje importante es el 50% y es el de compartir fotos donde gente utilizan esa información personal de los usuarios con fines delictivos o malintencionados y es una situación preocupante, ya que el uso de las redes aumenta aceleradamente y son miles de personas e información que circula a través de ella, y también, son miles de “delincuentes” quienes están esperando causar daños o robar información y más aun siendo menores de edad.

4. ¿Cuántos días a la semana entra a su cuenta de red social?

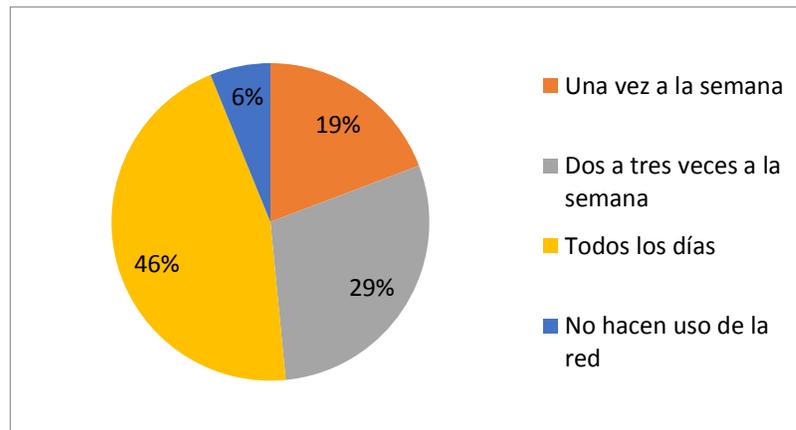
Cuadro 5

Item	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	59	46
Dos a tres veces a la semana	38	29
Una vez a la semana	25	19
No hacen uso de la red	8	6
TOTAL	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 5



Análisis e Interpretación

Con el uso de las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo con lo que cada una de las personas comparte. Las redes en sí, no son complicadas al momento de

usarlas a pesar de las herramientas tecnológicas que tiene, de igual forma hay muchos estudiantes que desconocen cómo usarlas; es necesario saber que navegar y comunicarse en la web es una parte importante de nuestra cotidianeidad, pero esto se lo debe hacer correctamente, porque los niños y adolescentes no están totalmente formados para hacerlo de la forma correcta.

Un total del 46% de los encuestados utiliza su cuenta diariamente dan como resultado una adicción y distracción para su respectiva formación, se desperdicia una enorme cantidad de tiempo al estar pendiente de la actividad online de los amigos y empiezan a tener un total desapego de sus familias por dedicar la mayor parte del día a las redes sociales.

Algunas de las señales a las que los padres deben poner atención y que pueden hablar de que ya hay una adicción a internet y a las redes sociales son: los jóvenes empiezan a dejar de hacer sus trabajos escolares, se ponen ansiosos si pasan muchas horas alejados de la computadora o presentan desvelo, fatiga y cansancio por su uso.

5. ¿Cuántas horas en el día utiliza su cuenta de red social?

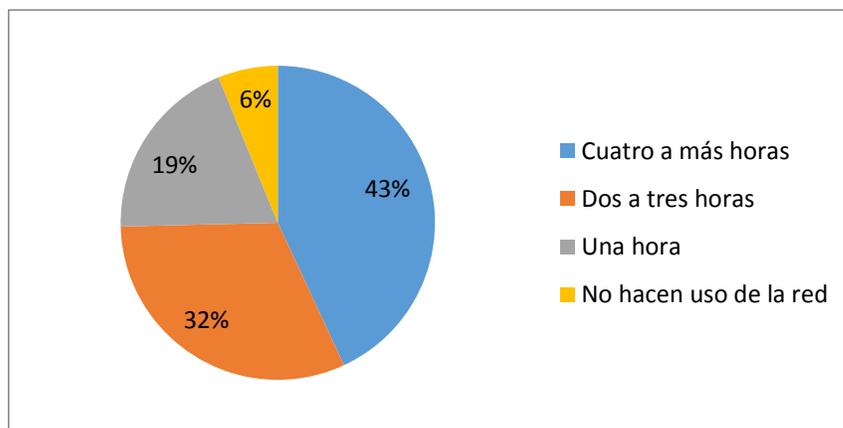
Cuadro 6

Item	Frecuencia	Porcentaje
Cuatro a más horas	56	41
Dos a tres horas	41	32
Una hora	25	19
No hacen uso de la red	8	6
TOTAL	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 6



Análisis e Interpretación

Las redes sociales cuentan con algunos aspectos negativos y uno de ellos es que se vuelven adictivas; pasar demasiado tiempo en sitios como son las redes sociales provoca que la gente pierda la concentración en sus tareas escolares, en el trabajo o en los quehaceres de su hogar. Se debe poner un límite y una medida respecto a su uso.

Existen unos casos en que la mayoría de estudiantes por la falta de control de sus padres no descansan las suficientes horas o ignoran a los amigos o familiares en reuniones por estar concentrados en sus celulares o computadoras navegando.

Como el caso de los encuestados una gran parte (43%) y (32%) están navegando a partir de dos a tres y de cuatro a más horas respectivamente, dando como resultado demasiado tiempo en la internet. Las redes sociales se han ganado un papel importante en la vida de los jóvenes, la institución socializadora ya no es la familia, la escuela ni la iglesia, sino el internet y la televisión en general, ya que millones tienen perfiles en estas comunidades virtuales.

No solo personas jóvenes utilizan las redes, si no también personas adultas y empresas, que las emplean para sus intercambios comerciales o para efectuar encuestas o incluso pedir la opinión de la gente sobre algún tema en específico. "La adicción a las redes sociales aun no es conocida como enfermedad, pero ya hay clínicas en el mundo especializadas en el control de este trastorno, que se considera como un problema social", Esta adicción es considera como un problema social por ende esto va a perjudicar el desarrollo emocional porque las personas que tienen este trastorno suelen cambiar de

conducta y muchas veces también son afectados en el ámbito social porque se les dificulta mantener conversaciones frente a frente.

6. ¿Qué uso le da a su cuenta de red social?

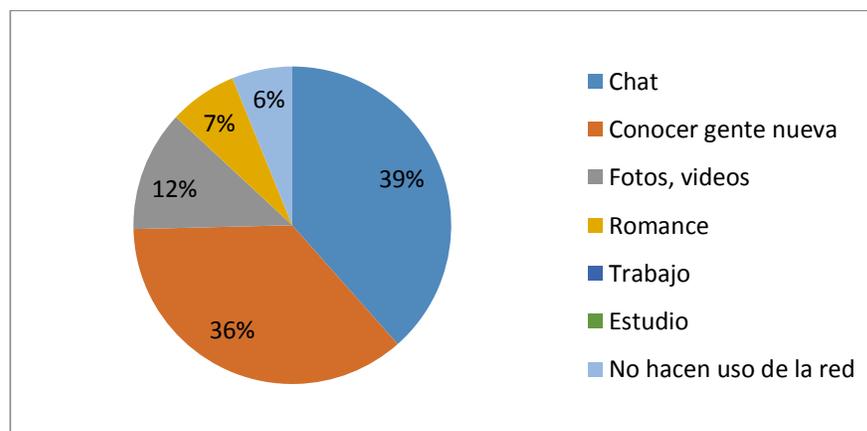
Cuadro 7

Item	Frecuencia	Porcentaje
Chat	50	39
Conocer gente nueva	47	36
Fotos, videos	16	12
Romance	9	7
Trabajo	0	0
Estudio	0	0
No hacen uso de la red	8	6
TOTAL	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 7



Análisis e Interpretación

El uso que se le da a la red social depende de cada uno de las personas, pero para unos niños que todavía no están enterados de las ventajas y desventajas que brindan las redes no pueden hacer un uso adecuado y es por ello que un 39% de los encuestados nos comenta que el uso que le dan las redes sociales es para chatear ya sea con gente que conoce o no porque un 36% , utilizan para conocer gente nueva, es decir que no toman las debidas precauciones y aceptan o envía solicitudes a todo el mundo con tal de conseguir una amistad nueva, que tarde o temprano esto pueda perjudicar en su diario vivir ya sea físicamente y psicológicamente .

7. ¿Estaría de acuerdo en que se te capacite para que hagas un uso adecuado de las redes sociales?

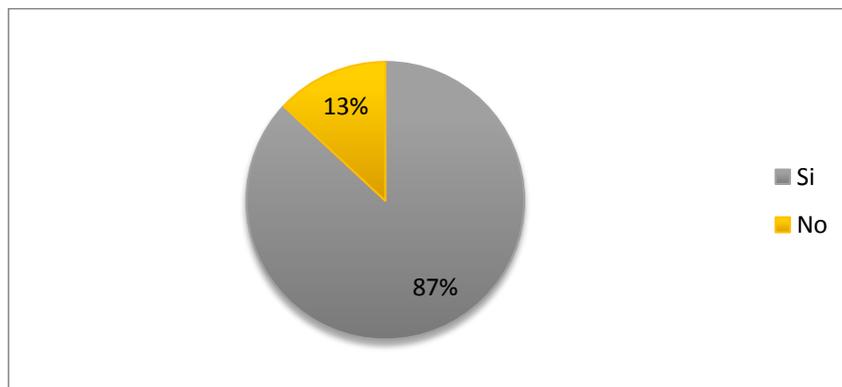
Cuadro 8

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	113	87
No	17	13
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 8



Análisis e Interpretación

La inadecuada utilización de las redes sociales es una de las problemáticas que actualmente se están presentando en los niños y adolescentes, quienes son los principales usuarios de estas y al ser menores de edad o no contar con la madurez necesaria pueden

estar en peligro sin ni siquiera enterarse. Esta es una de las principales preocupaciones que tienen los educadores, padres de familia y personas allegadas a ellos que no le dan un adecuado uso a las redes sociales o han sido víctimas de algún acontecimiento ligado a este problema y desean que no continúe ocurriendo.

Un aporte importante es que la gran mayoría de los encuestados (87%) están incentivados a recibir una capacitación para un uso adecuado y de esa manera tomar conciencia sobre el uso de estas Tecnologías de Información y Comunicación e iniciar un uso responsable que no genere peligros ni adicciones.

Sin embargo, la utilización de las redes sociales como facebook, google, entre otros, no son “malos”, sino depende de la utilidad que se le brinde. Las redes sociales son muy ventajosas, y pueden brindar a los usuarios múltiples beneficios, pero bajo una correcta responsabilidad; con esta práctica inadecuada diariamente se hacen notar casos de maltrato, burlas, amenazas, violencia entre los adolescentes (en la mayoría de los casos), los cuales son aprovechados por personas con propósitos oscuros y deseos de hacerles daño.

TABULACIÓN DE ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA

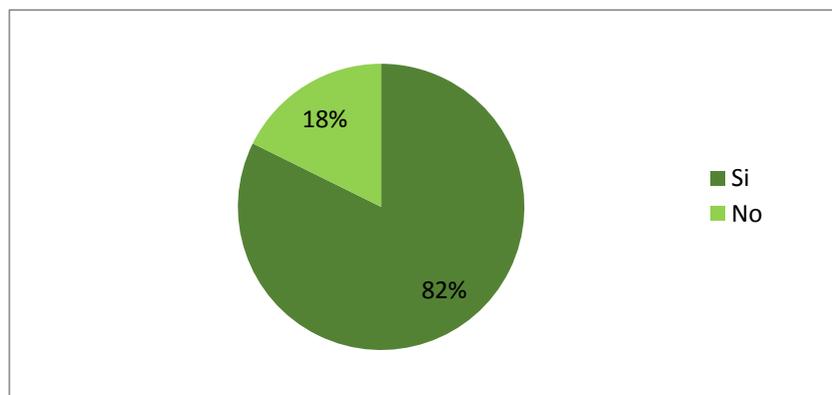
8. ¿Usted cuenta con internet en su hogar?

Cuadro 9

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	107	82
No	23	18
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 9



Análisis e Interpretación

El avance del internet ha logrado que una gran parte de los hogares cuenten con internet en sus computadoras, para tiempos anteriores para navegar por este medio era demasiado costoso y no era fácil acceder porque no se contaba con el presupuesto, pero ahora ha dado un giro trascendental pero la amplia oferta de conexiones de banda ancha y de tarifas planas ha conseguido que en los hogares cuenten con este servicio.

Actualmente, en el hogar es indispensable su uso y con lo mínimo que cuentan las personas es con un correo electrónico o buscar información dependiendo de sus intereses y también para los niños y adolescentes, han encontrado en internet un entretenimiento de similar magnitud al que puede tener la televisión.

El internet es muy útil en el hogar ya que la mayoría de los encuestados (82%), cuenta con internet, tiene infinidad de funciones, pero entre estas destacan las siguientes:

Para estudios, trabajos, comercio, asesoría, comunicación, juegos en línea entre muchos otros. Hoy en día es más fácil comunicarse por internet, enviar datos y recibirlos que realizar llamadas telefónicas y comunicarse por medio de cartas convencionales. Pero así como como es fácil encontrar información buena, es posible encontrar de la misma forma información mala, desagradable que puede afectar especialmente a los menores.

9. ¿Conoce si su niño(a)/adolescente hace uso del internet?

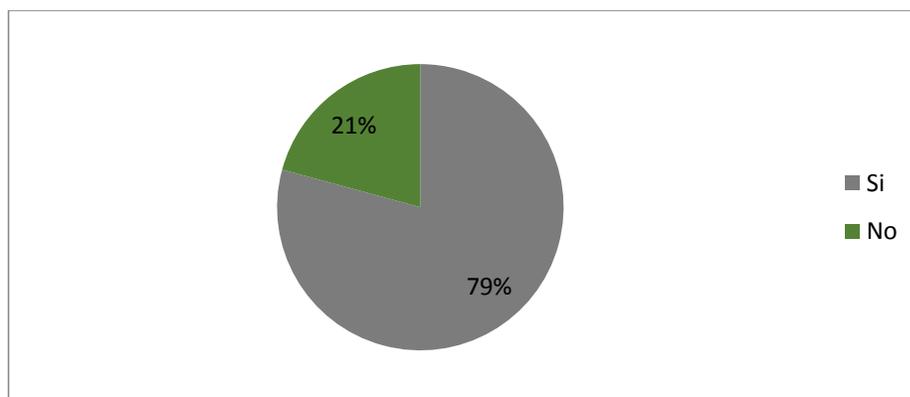
Cuadro 10

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	103	79
No	27	21
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.

Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 10



Análisis e Interpretación

Es muy importante que los padres de familia conozcan si sus hijos hacen uso del internet, pues como sabemos el internet es una herramienta donde se puede encontrar todo tipo de información también pueden comunicarse e interactuar con otras personas. Las posibilidades que ofrece internet son infinitas pero el acceso a internet por parte de los menores también tiene sus controversias: los más pequeños podrán acceder a contenidos que no siempre sean los acordes a su edad, solo por simple curiosidad.

Navegar en internet con los niños es una experiencia importante y entretenida. Antes de empezar debe tener en cuenta que, como todos los medios de comunicación, la web debe utilizarse con criterio. Un 79% de los encuestados han contestado que si conocen que sus hijos navegan en internet, pero esto no quiere decir que controlan las actividades que ellos realizan, por eso es importante contar con un control de los padres para que se sientan seguros de lo que hacen sus hijos en internet como hoy en día nos encontramos en un entorno donde el niño es lo bastante mayor como para introducir palabras en el teclado y acceder al mundo de la internet, como dije anteriormente los padres deben vigilar y supervisar lo que ven y escuchan sus hijos, a quien conocen y qué datos personales

comparten con otros usuarios. Esta conexión libre y sin censuras con el mundo puede ser realmente peligrosa. Así mismo el 21% es necesario que se informen y dialoguen con sus hijos para que se enteren si hacen o no hacen uso del internet.

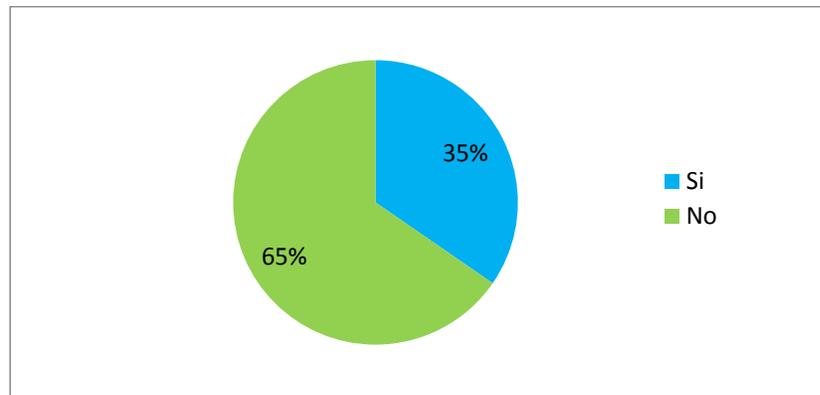
10. ¿Sabe si su niño(a)/adolescente navega fuera de casa?

Cuadro 11

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	35
No	85	65
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 11



Análisis e Interpretación

Hoy en día muchas personas pueden contar con internet en su hogar pero también existe un número de familias que no cuentan ya sea por falta de recursos económicos, o por el simple hecho de no contar con una computadora, pero cada día incrementa los locales donde alquilan internet y de esa manera muchas personas pueden conectarse con el hecho de que haya o no haya internet en su casa, conectarse es fácil pero para niños y

adolescentes hacerlo es un constante peligro porque no están totalmente capacitados de hacer un uso correcto pero más riesgo es navegar fuera de su casa porque los padres de familia no se enteran de lo que están realizando sus hijos.

La mayoría de los encuestados 65% comentan que no saben si sus hijos navegan fuera de su casa pero se la ha preguntado el por qué y manifiestan que no lo hacen porque cuentan con internet en su hogar, aunque esto no puede ser tan verídico ya que pueden hacerlo sin necesidad de que sus padres se enteren, pero así mismo un 35% si lo hacen así sea que tenga o no tengan internet en su casa, esto puede ser por muchos factores, ansiedad de navegar o conectarse para que en su hogar no le vea lo que está haciendo, es importante establecer un dialogo de padres a hijos para involucrarse con lo que realizan su hijos mediante la navegación.

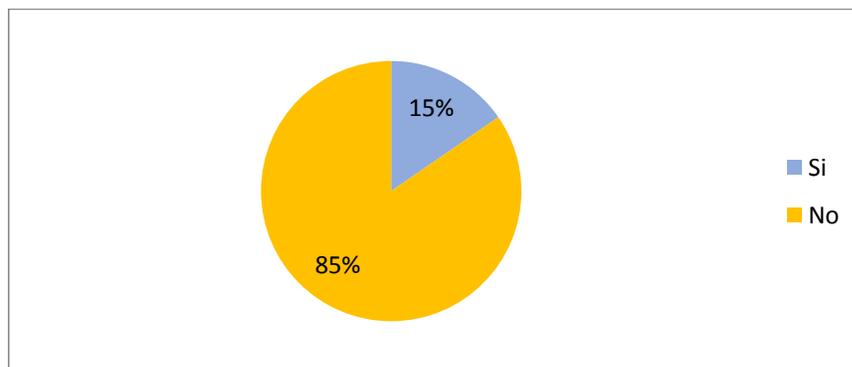
11. ¿Controla las actividades que realiza en el internet su niño(a)/adolescente?

Cuadro 12

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	15
No	110	85
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 12



Análisis e Interpretación

El internet es una de las herramientas tecnológicas que está en la mayoría de los hogares y familias, en algunos casos es bien y en otras mal utilizado, especialmente por la niñez, adolescentes y juventud. La mayoría lo utiliza para redes sociales, direcciones electrónicas y páginas no autorizadas.

Aunque la educación puede contribuir mucho a proteger a los hijos, no es suficiente porque el mayor control debe ser de parte de los padres para que cumplan unas herramientas de seguridad y de refuerzo para proteger a sus hijos. Por último, deben limitar los alcances de sus hijos para que no se exponga a riesgos. Por esta razón, internet nos presenta un desafío específico: pueden permitir a sus hijos que exploren pero garantizando su seguridad.

Afortunadamente, con la intervención de los adultos, un poco de confianza y las herramientas adecuadas, la protección en internet es un desafío que deben afrontar por eso que un 85% de los encuestados no controlan las actividades que realizan sus hijos por lo que existe una falta de atención por parte de los padres (que muchas veces están trabajando y pasan fuera de casa todo el día) les deja aún más vía libre para acceder sin control a la Internet, y más aún si está disponible en el hogar, Si la computadora familiar no dispone de filtros que limiten el acceso a las páginas inadecuadas, de forma accidental o buscando nuevos amigos y estímulos se irán encontrando allí con toda clase de contenidos, servicios y personas, no siempre fiables ni convenientes para todas las edades. Y lo que empieza por curiosidad puede acabar en una adicción. Pero hay muchos padres que no son conscientes de estos peligros, antes era la televisión, los videojuegos y ahora es el internet, cada vez más omnipresente y accesible a todos en las casas, escuelas, cibercafés.

12. Existen reglas para el uso del internet en su hogar

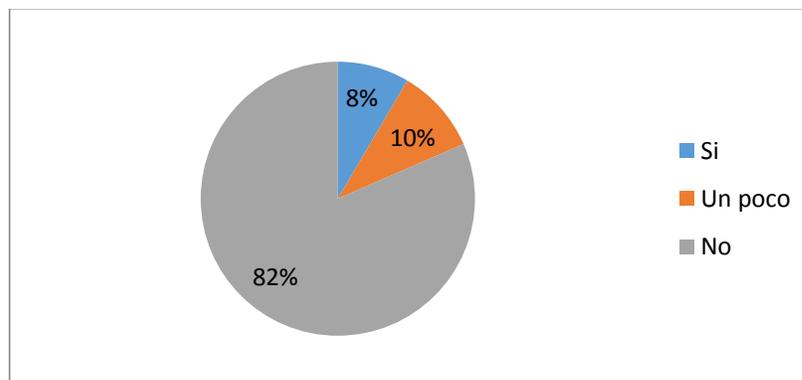
Cuadro 13

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	8
Un poco	13	10
No	106	82

Total	130	100%
--------------	------------	-------------

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 13



Análisis e Interpretación

En el hogar es muy importante que existan reglas para el uso del internet porque de esa manera se podría controlar lo que realizan sus hijos mediante la navegación, y así exista una mayor confianza al momento de navegar. Porque el internet también es importante para buscar información para realizar las tareas escolares, pero muchos de los niños y adolescentes no lo ven desde ese punto de vista sino más para una distracción.

El uso que hace un niño y adolescente en internet es significativo porque de esa manera se puede evidenciar que tan frecuente la utiliza y si no existen reglas; se aprovecharan de la situación. Además, en el gráfico 13 un 82% de los encuestados se observa que existe una escasa atención por parte de los padres, porque no se rigen mediante normas sobre el uso del internet, permitiendo que los niños y adolescentes disfruten las horas que ellos crean conveniente y con la libertad de acceder a cualquier página. Por eso los padres necesitan que traten de controlar a sus hijos para que estas situaciones no incrementen.

13. Conversa con el niño/adolescente sobre la actividad que realizó en el internet

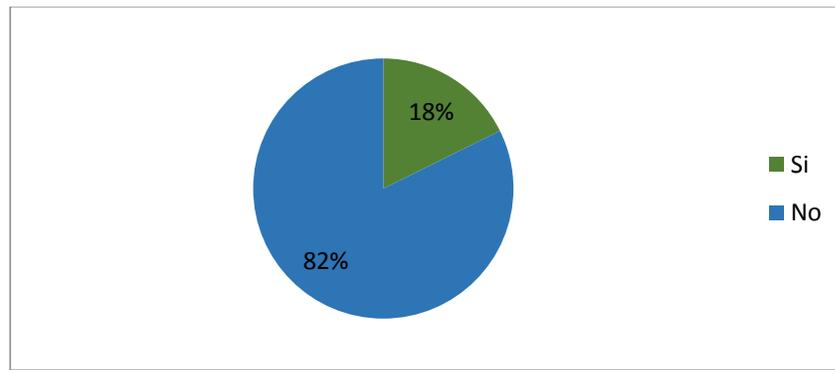
Cuadro 14

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	18

No	107	82
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 14



Análisis e Interpretación

La comunicación en el hogar es un pilar fundamental para que exista una confianza mutua entre todos y de esa manera dialogar sobre todas las actividades que se realizan en el día ya sea de padres a hijos o de hijos a padres y así exista una buena relación familiar. Además posibilita un ambiente de unión, en el cual los distintos miembros pueden compartir y relacionarse de manera respetuosa permitiendo que exista una mayor comprensión de las diversas necesidades de la familia, y se logre que cada persona sea apreciada y aceptada por ser quien es; esto no significa que no exista problemas en el hogar porque siempre existirán diferencias, sin embargo tener una buena comunicación, los conflictos se pueden resolver de una manera en la que se puede aprender y resolver.

A través de una buena comunicación, los problemas se enfrentan de manera directa y abierta, dentro de un clima en el que todas las opiniones cuentan y las distintas posiciones son escuchadas y respetadas, pero en el gráfico 6 (82%) la mayoría de los encuestados no dialoga con sus hijos sobre las actividades que realizan en la internet, es por eso que existe tan descuido de los padres, es necesario que ellos también sientan la necesidad de dialogar con los hijos sobre esos temas para que no existan conflictos en su vida laboral.

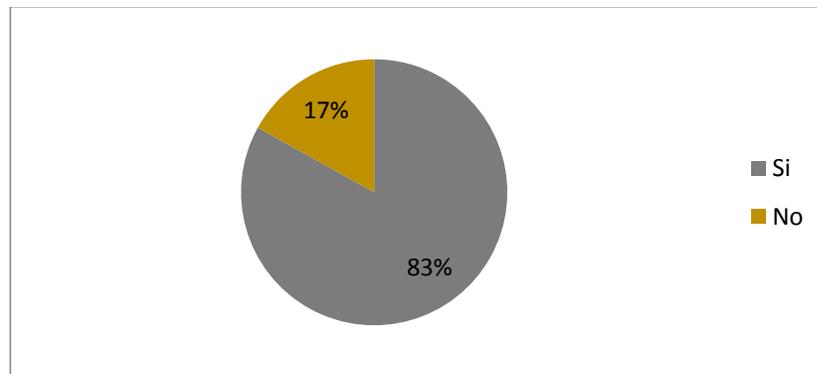
14. Siente usted que debería supervisar con mayor énfasis el uso que hace su hijo(a) en el internet

Cuadro 15

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	83
No	22	17
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 15



Análisis e Interpretación

Supervisar lo que hacen sus hijos en el internet es muy importante, porque de esa manera se enteran de lo que hacen sus hijos, el internet es, sin duda, es un medio digital de información, pero es distinto al de televisión porque se clasifican si es para mayores o menor, mientras que en el internet esa posibilidad no existe y por ello es responsabilidad de los padres el supervisar y controlar que estos no accedan a informaciones o situaciones que no sean aptas para ellos.

También es importante recordar que una de las herramientas más poderosas del internet son las redes sociales que tiene la capacidad de permitirnos interactuar con otras personas, en cualquier parte del mundo, en forma muy rápida y sencilla, ya sea mediante correo electrónico o redes sociales, lo que crea nuevas situaciones de potencial riesgo para los niños.

En el gráfico 15 el 83% siente que debe supervisar con mayor énfasis el uso que le dan sus hijos al internet, ya que se dan cuenta que por el descuido de no colocar reglas, y de dialogar sus hijos pueden estar en riesgos por eso es importante que conozcan que existen medidas preventivas que los padres deben tener en mente para proteger a los más pequeños durante la navegación y lo primero es conversar con toda claridad con los niños y alertarlos acerca de estos peligros y establecer límites al uso de Internet.

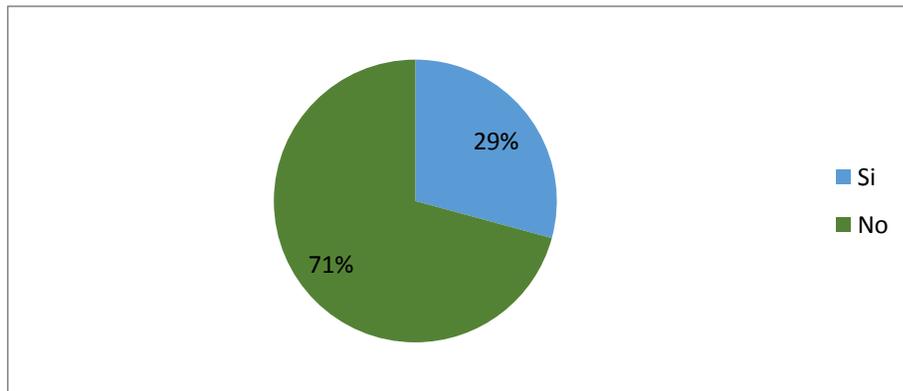
15. ¿Conoce qué son las redes sociales?

Cuadro 16

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	29
No	92	71
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 16



Análisis e Interpretación

Las redes sociales son sitios que se encuentran navegando mediante internet, permite la comunicación con amigos, conocer nuevas amistades en el ámbito virtual, así como relaciones amorosas, compartir contenido. En este medio se permite la conexión

con una mayoría de participante y todos pueden estar al tanto de lo que realizan, así mismo existe la opción de personalizar la información y compartir con la que la persona lo desee.

De los encuestados un 71% no conoce lo que son las redes sociales motivo por el cual no supervisan a los niños y adolescentes sobre lo que más realizan en ella, por lo que debe haber un cuidado de parte de ellos, un punto importante es que no conozcan a fondo como se las utiliza y que ventajas y desventajas ocasionan por ello deben capacitarse para que de esa manera ayuden fácilmente a sus hijos.

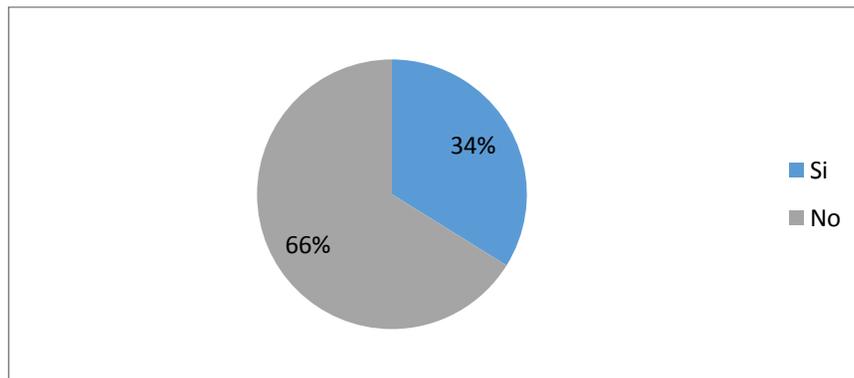
16. ¿Sabe si su niño(a)/adolescente hace uso de alguna red social?

Cuadro 17

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	34
No	86	66
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 17



Análisis e Interpretación

La falta de conocimiento de los padres sobre si sus hijos usan o no redes sociales es un riesgo porque todos los padres de familia deben tener conocimiento de las actividades que realizan en el internet, y no pasar desapercibidos así no conozcan buscar la manera de saber que son las redes sociales, si son buenas o malas y sobre todo saber si

su hijo le está dando el uso adecuado. Por eso un 66% de los encuestados no conocen si sus hijos cuentan con una red social porque no controlan ni existen reglan al momento de acceder al internet deben enterarse que el momento de contar con una red social es posible que exista la vulneración de datos e información personal, suplantación de personalidad, acceso a contenidos inapropiados o peligro de entrar en contacto con gente deshonesto, sobre todo el problema que más sufren los niños y adolescentes es el de la adicción o el uso excesivo de estas redes. Esto se debe al desconocimiento de la situación por parte de los padres y es la razón por la que no han tomado ninguna medida para ayudar a sus hijos.

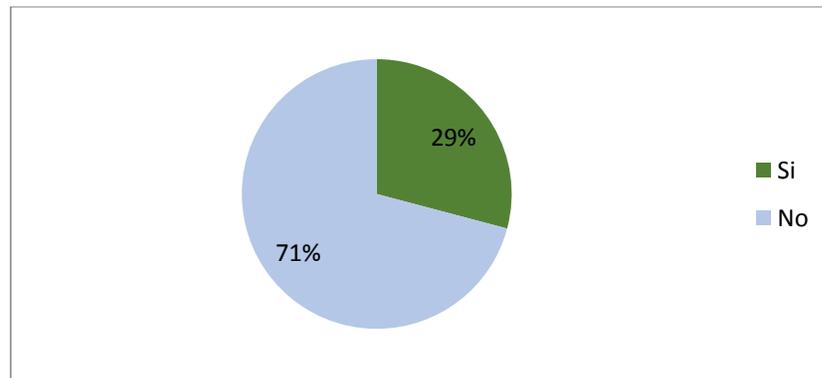
17. Está de acuerdo que su niño(a)/adolescente cuente con una red social

Cuadro 18

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	29
No	73	71
Total	103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 18



Análisis e Interpretación

Estar o no estar de acuerdo es necesaria esta decisión que deberían tomar todos los padres de familia, pero antes de tomar esa decisión deben tener en cuenta que si su respuesta es positiva va hacer por el bienestar de sus hijos y así cuenten con los

fundamentos necesarios y hablen con los hijos para que les hagan ver lo que piensan de las redes sociales.

Un 71% no está de acuerdo que sus hijos usen las redes sociales, Además los padres y madres deben fomentar un diálogo abierto sobre los contenidos más adecuados para la edad de los menores y enseñarles que existen contenidos que no deben ser para adultos.

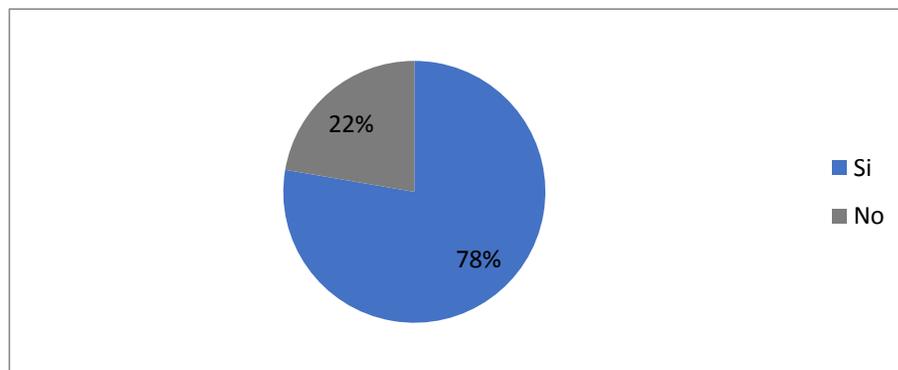
18. Estaría de acuerdo en que se ejecute una capacitación para que los niños/adolescentes utilicen adecuadamente las redes sociales

Cuadro 19

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	101	78
No	29	22
Total	130	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 19



Análisis e Interpretación

Capacitación es toda actividad realizada con el fin de buscar un mejoramiento en la actitud, conocimiento, habilidades y conductas. No es necesario tener conocimientos sobre el tema porque de esa manera va a aprender y a enseñar a demás personas.

Es importante que la gran mayoría de los encuestados un 78% están de acuerdo en recibir una capacitación sobre el uso del internet y en especial de las redes sociales de esa manera estarán preparados para ayudarles a sus hijos y poder hablar abiertamente del tema.

El objetivo principal de esta capacitación es que puedan comprender y concientizar acerca del fenómeno del internet (redes sociales) y sus consecuencias desarrollar estrategias de prevención, detección e intervención de las diferentes manifestaciones. Incorporar herramientas y aprender técnicas para el manejo de situaciones en las redes sociales. ¿Qué deben hacer?, como incide esta problemática en la vida de los niños. Y por último sensibilizar sobre el buen uso de las redes sociales.

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES

La capacitación contó con la presencia de personas con un amplio conocimiento sobre el tema y sirvieron de apoyo para orientar a los estudiantes, la experiencia fue exitosa porque los alumnos adquirieron nuevos conocimiento se notó al momento que los participantes hacían preguntas y despejaban inquietudes, evidenciando que no tenían un definición clara sobre qué son las redes sociales, es por ello se ha logrado mejorar el manejo de las mismas, hecho que beneficia en su diario vivir.

Luego de la aplicación de la propuesta se formuló a los participantes preguntas centrales, a lo que se obtuvo los siguientes datos:

19. ¿Cree usted que ahora tiene nueva información para un adecuado manejo de las redes sociales?

Cuadro 20

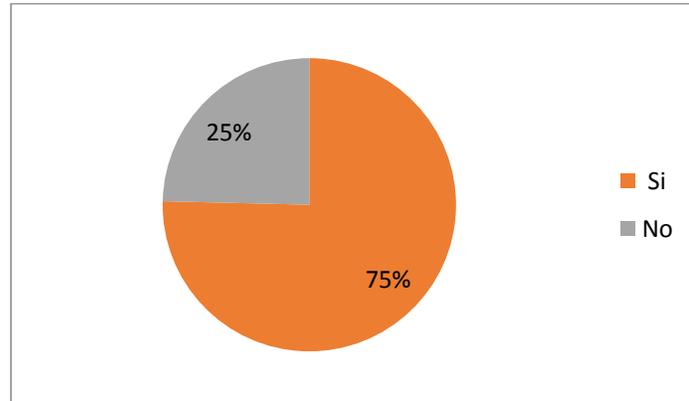
Ítem	Estudiantes		Padres de Familia	
	f	%	f	%

Si	98	75	38	84
No	32	25	7	16
Total	130	100	45	100

Fuente.-Encuesta aplicada a estudiantes y padres de familia que asistieron al curso de capacitación

Elaboración: Diana Medina

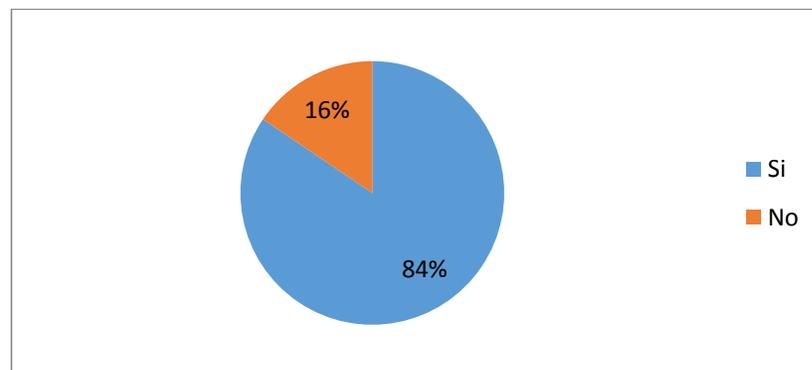
Gráfico 20 de Estudiantes



Análisis e Interpretación

La mayoría de los niños y estudiantes (75%) han contestado que con la capacitación brindada si han obtenido nueva información para un adecuado manejo de las redes sociales, es un punto a favor porque es indispensable que los estudiantes vayan conociendo más a fondo lo que son las redes sociales y como usarlas correctamente, por ello es necesario que se siga brindando este tipo de evento porque la tecnología avanza y muchas personas lo desconocen y así no afectar en su diario vivir.

Gráfico 20 de Padres de Familia



Análisis e Interpretación

Los padres de familia (84%) de igual manera han contestado que si han obtenido información más amplia de cómo hacer para que sus hijos hagan un adecuado uso de las redes sociales, pues en su mayoría desconocían que son y para qué sirven las redes, pero el conferencista ha servido de apoyo para aclarar estos temas y se ha evidenciado que les ayudado para así colaborar con sus hijos en su correcto uso.

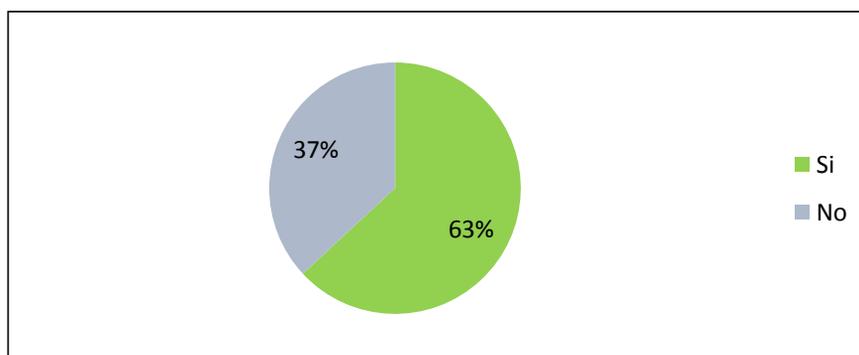
21. ¿Usted cree que con el Ciclo de conferencias ha mejorado el uso académico que le puede dar a las redes sociales?

Cuadro 22

Ítem	Estudiantes		Padres de Familia	
	F	%	F	%
Si	82	63	32	71
No	48	37	13	29
Total	130	100	45	100

Fuente.-Encuesta aplicada a estudiantes y padres de familia que asistieron al curso de capacitación
Elaboración: Diana Medina.

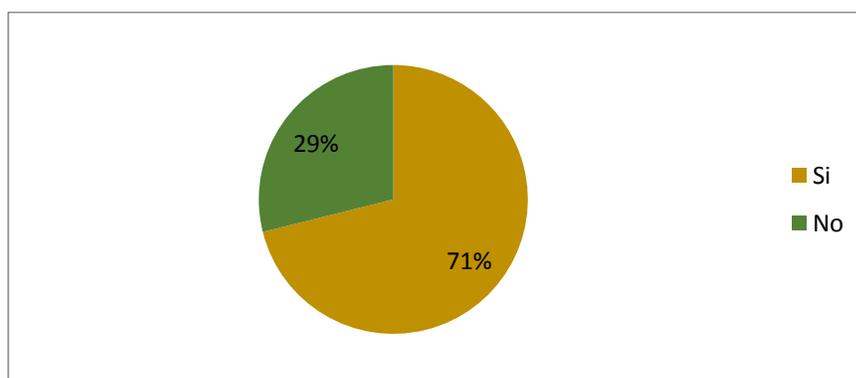
Gráfico 22 de estudiantes



Análisis e Interpretación

Un 63% de los estudiantes encuestados ha contestado que mediante la conferencia si ha mejorado el uso académico que le puede dar a las redes sociales, es necesario que los niños y adolescentes le saquen provecho a la redes para que vean que no solo sirven como un pasatiempo si no como una herramienta didáctica. En ese sentido, tanto los teléfonos inteligentes, como las tabletas y las redes sociales, pueden ser utilizadas fomentar la creación y difusión de contenidos, con lo que se estará promoviendo la solidaridad, la cooperación, el respeto y la responsabilidad.

Gráfico 22 de padres de familia



Análisis e Interpretación

De los padres de familia encuestados un 71% ha contestado que la conferencia si ha servido de ayuda para mejorar el uso académico de las redes sociales, es decir que pueden colaborar con sus hijos para que no hagan un mal uso sino más bien vean los beneficios que pueden obtener, como también orientarlos a que conozcan que lo que existe en el internet no todo es verdad y que aprendan a dialogar con ellos, porque mediante una buena comunicación se mantiene las buenas relaciones.

22. De hoy en adelante usted considera que va a controlar mejor el tiempo que utiliza las redes sociales

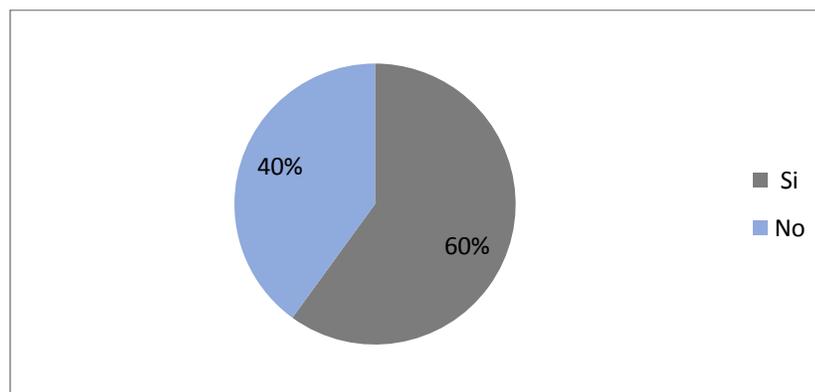
Cuadro 23

Ítem	Estudiantes	
	F	%

Si	78	60
No	52	40
Total	130	100

Fuente.-Encuesta aplicada a estudiantes que asistieron al curso de capacitación
Elaboración: Diana Medina

Gráfico 23 de estudiantes



Análisis e Interpretación

Un 60% de los estudiantes ha contestado que en adelante considera controlar mejor el tiempo en el uso del internet, porque como se ha analizado en la presente investigación en su mayoría los estudiantes pasan demasiadas horas en las redes sociales, y es importante que ese tiempo lo dediquen a otras actividades que les ayude para su rendimiento académico y vida profesional.

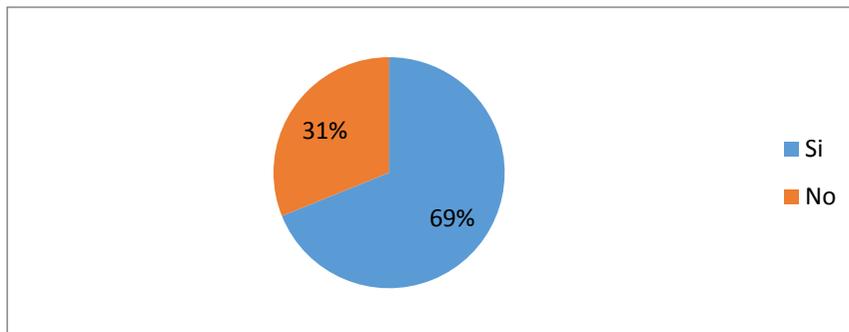
23. ¿De hoy en adelante usted considera que va a controlar mejor el tiempo que utiliza su hijo las redes sociales?

Cuadro 24

Ítem	Padres de Familia	
	F	%
Si	31	69
No	14	31
Total	45	100

Fuente.-Encuesta aplicada a padres de familia que asistieron al curso de capacitación.
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 24 de padres de familia



Análisis e Interpretación

De los padres de familia un 69% considera que si van a controlar el tiempo de uso que le den sus hijos al internet, porque evidencian que las redes sociales ayudan a una comunicación más fácil, donde se pasa el tiempo hablan cosas sin intereses que no ayudan a enriquecer su conocimientos como lo harían leyendo un libro o asistiendo a cursos que les ayude para su vida estudiantil y así poder desenvolverse en la sociedad.

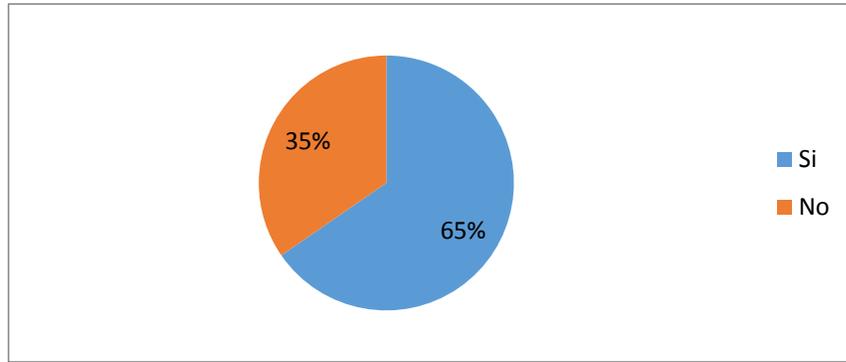
24. ¿Considera que sus padres están en mejores condiciones para controlar el uso que usted le da a las redes sociales?

Cuadro 25

Ítem	Estudiantes	
	F	%
Si	85	65
No	45	35
Total	130	100

Fuente.-Encuesta aplicada a estudiantes que asistieron a la capacitación
Elaboración: Diana Medina.

Gráfico 25 de estudiantes



Análisis e Interpretación

De los estudiantes encuestados un 65% han contestado que si consideran que sus padres están en mejores condiciones para controlar el uso de las redes sociales por parte de ellos, porque saben que al momento de recibir una capacitación esta sirve de ayuda para aclarar lo desconocido, es importante ir implementando este tipo de trabajo para de alguna manera ayudar a la ciudadanía en este campo.

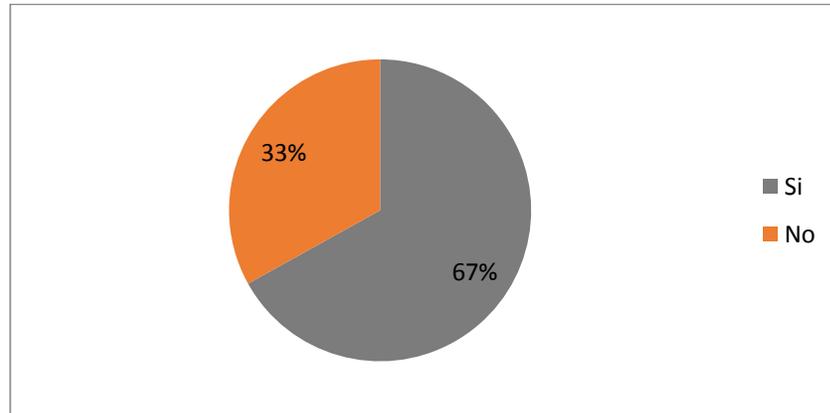
25. ¿Considera usted que está en mejores condiciones para controlar el uso de las redes sociales por parte de sus hijos?

Cuadro 26

Ítem	Padres de Familia	
	F	%
Si	87	67
No	43	33
Total	130	100

Fuente.-Encuesta aplicada a padres de familia
Elaboración: Diana Medina

Gráfico 26 de Padres de Familia



Análisis e Interpretación

El 67% de los padres de familia han señalado que se encuentran en mejores condiciones para controlar el uso que le dan sus hijos a las redes sociales, pues al momento de recibir esta capacitación los que desconocían del tema, se fueron empapando qué son las redes, para qué sirven, sus ventajas y desventajas, entre otros; y desde ese enfoque pueden ayudar a sus hijos a orientarles un mejor uso, es necesario que los padres de familia se involucren con estos temas para poder dialogar con sus hijos y vaa servir para una mejor comunicación dentro del hogar.

g. DISCUSIÓN

HIPÓTESIS

Mediante la orientación en el uso de las redes sociales, en los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”, de la Ciudad de Loja, estos actuarán adecuadamente en ellas.

La influencia del internet en nuestro medio realmente es impresionante, escasos años atrás se veía que muy pocos hogares tenían este servicio, sin embargo en la actualidad el mismo se ha generalizado. Si bien el internet da grandes servicios y ayuda a simplificar y acelerar los procesos productivos, comerciales, educativos, entre otros; también su mala utilización conlleva a trastornos conductuales y sociales de grandes repercusiones en nuestro medio.

Al investigar a los niños respecto a las características del uso del internet se encuentra que: el 94% hacen uso de las redes, de ellas el 85% de los encuestados utiliza facebook; y, con el propósito de contactarse con sus amigos (91%), para conocer gente nueva (52%) o compartir fotos (50%). Como se podrá observar, el uso que se le da al internet tiene un carácter de entretenimiento antes que de utilidad, ya que solo el 4% de los encuestados lo utiliza para intercambio académico o para recibir calificaciones.

Así mismo se tiene el 46% de los niños navegan todos los días a la red y los más grave de todo es que más de la mitad de ellos (56%) lo hacen con más de cuatro horas diarias y el 32% entre dos a tres horas diarias. Esto significa que los niños están haciendo un inadecuado uso del internet, así como con exceso de tiempo, el mismo que lo podrían emplear a pasar con sus padres, participar en algún deporte u otra actividad que les ayude en su formación integral.

Respecto a la relación padres e hijos con propósito de regular el uso del internet, esta no se ha dado y sigue siendo un problema a superar. Aunque el 79% de los padres de familia conocen que sus hijos hacen uso de internet, no han tomado medida alguna para orientar su correcta utilización y la situación se agrava cuando el 65% desconocen si sus niños navegan fuera de casa y el 85% de ellos dicen que no controlan las actividades que realizan sus hijos en el internet. Todo eso significa que los padres de familia no solo vigilan u

orientan el correcto uso del internet, sino que se sienten indefensos, es decir no saben qué hacer al respecto para que esta situación mejore, por lo que el 83% de los padres sienten la necesidad de supervisar con más énfasis porque cada día se enteran que el internet también es un lugar donde el menor puede encontrar información no adecuada. Un 71% desconocen qué son las redes sociales, pues esto es lógico para algunos padres de familia que en su tiempo para comunicarse lo hacían mediante cartas, y poco a poco fue incrementando los teléfonos, llamadas telefónicas. Pues cada día la tecnología avanza incluso ahora mediante celulares se puede hacer uso del internet, motivo por el cual necesitan estar informados sobre el tema.

También el 66% de los padres no saben si su niño cuenta o no con una red social, observando que existe falta de comunicación en el hogar, y como no conocen qué actividades se realizan dentro de las redes sociales, ellos en un 71% no están de acuerdo a que sus hijos las utilicen, esto se da porque no saben el uso que le dan, tampoco se dan cuenta que a veces cambia su comportamiento y actitudes, por ello es importante que los padres de familia se capaciten con la finalidad de fomentar el uso adecuado de las redes sociales. Por todo lo expuesto se puede afirmar que la hipótesis ha sido verificada.

h. CONCLUSIONES

- El efecto de las redes sociales en nuestros días es más que evidente, por ello una gran cantidad (94%) de niños y adolescentes cuentan al menos con una de ellas. Aspecto que indica cuanto se han propagado, lo que está cambiando los hábitos de comunicación tanto dentro de las familias como en el seno de la sociedad.
- La mayoría de niños y adolescentes (85%) la red social que más utilizan es facebook, porque les permite mantenerse al día con sus amigos, subir un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos, y conocer más sobre otras personas.
- En la actualidad el uso de la mensajería instantánea se ha generalizado entre los niños, adolescentes (91%) y constituye uno de sus principales medios de contacto con amigos y conocidos en todo el mundo.
- En el sector investigado los niños hacen uso excesivo del internet, así el 46% de los investigados dicen que navegan todos los días en las redes sociales, aspecto que está creando problemas personales, como la falta de comunicación en el hogar.
- El 87% de niños y adolescentes están de acuerdo que se les capacite para hacer un uso adecuado de las redes sociales.
- Los padres de familia (65%), no saben si su niño navega fuera de casa, de lo que están realizando sus hijos. Cuestión que podría estar causando distracción para la realización de tareas escolares u otro tipo de actividades más beneficiosas para su formación.
- El 85% de los padres de familia no controlan las actividades que realizan sus hijos en el internet por falta de tiempo o porque los mismos tienen el libre acceso al internet. Como también al no existir reglas como lo menciona un 87% de los padres de familia, provocando que los niños y adolescentes hagan el uso que ellos creen conveniente.
- El 83% de los padres de familia sienten la necesidad de supervisar con más énfasis el uso que le dan sus hijos al internet, porque día a día reconocen sobre los problemas que este puede ocasionar si no se lo utiliza adecuadamente.

- De los padres de familia encuestados el 71% no conoce qué son las redes sociales, es por ello que no supervisan las actividades que realizan sus hijos por falta de conocimiento de las mismas.
- El 71% de los padres de familia encuestados si están de acuerdo en que se ejecute capacitación para que sus hijos hagan un uso adecuado de las redes sociales contribuyendo así a que los niños eviten problemas de contenidos ilegales, chat no apropiados para la edad, entre otros.
- Mediante la capacitación se logró que los niños y adolescentes hagan un buen uso de las redes sociales.

i. RECOMENDACIONES

- El uso de las redes sociales ha provocado cambios en el diario vivir de los niños y adolescentes por ello es recomendable su adecuado manejo para que la utilicen de una mejor manera.
- Los niños y adolescentes deben procurar evitar la comunicación en la red facebook (que es la más utilizada) con gente que no conoce, algunas personas pueden obtener información importante de ellos o de personas que los rodean y después utilizarla para hacerles daño.
- Es importante que los niños y adolescentes reconozcan que no todo del internet en especial de las redes sociales es real porque pueden encontrarse con personas que no conocen, servicios, propuestas y promociones falsas y peligrosas.
- El excesivo abuso a las redes sociales no es bueno por eso es necesario que los padres de familia controlen con más énfasis su uso y de esa manera plantear un horario específico para su utilización.
- Es importante que los padres se enteren si sus hijos navegan fuera de casa por lo cual deben fomentar el diálogo sobre hábitos de navegación y sus riesgos. Es importante que el menor sienta que cuando le suceda algo extraño para él o que le incomode pueda decírselo a sus padres sin sentirse culpable.
- El no controlar las actividades que realizan sus hijos ocasiona un peligro, por eso es recomendable acordar unas normas de uso claras. Es particularmente bueno que los niños tengan reglas claras sobre lo que pueden o no hacer y conocer sus consecuencias, especialmente respecto al tiempo de uso (de día y no de noche, controlar su uso entre semana), de esta manera el niño sabrá a priori a lo que atenerse.
- Es indispensable que los padres de familia controlen con más énfasis el uso del internet que le dan sus hijos, para de ese modo enseñarles en qué consiste la

utilización de las redes. Y guiarles a tener un comportamiento responsable, respetuoso y ético en Internet. En muchas ocasiones tienen una falsa sensación de impunidad, que les hace atreverse con actitudes más agresivas, que en la vida real jamás adoptarían.

- Es importante que después de la capacitación brindada a los padres de familia, hagan uso de lo aprendido y de esa forma puedan orientar de una manera fácil a sus hijos al momento de navegar, así también les facilitará la supervisión incluso del tiempo de uso.

PROPUESTA ALTERNATIVA

TEMA:

USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAN FRANCISCO DE ASÍS” DE LA CIUDAD DE LOJA.

1. DATOS GENERALES

La Unidad Educativa “San Francisco de Asís” está ubicada en el centro de la ciudad de Loja, en las calles Imbabura 13-46 entre Bernardo Valdivieso y Bolívar, junto al convento de la Comunidad Franciscana. Pertenece a la parroquia civil El Sagrario y en cuanto a la sectorización eclesiástica, a la parroquia San Francisco. Está rodeada de una serie de instituciones sociales, culturales y educativas entre ellas: Unidad Educativa “La Porciúncula”, Instituto “Antonio Peña Celi”, Unidad Educativa “La Dolorosa”, Instituto Técnico Superior “Daniel Álvarez Burneo”.

Características del establecimiento:

Tipo:	Fisco misional
Sostenimiento:	Fiscal
Sexo:	Mixto
Jornada:	Matutina
Modalidad:	Presencial
Teléfono:	2571854
Fax:	2563252
Web:	www.uesfa-loja.com

UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS



Elaboración: Diana Medina

Descripción del local: La infraestructura física está conformada por un edificio funcional de cinco pisos distribuidos para funcionamiento de la Unidad Educativa desde Primer Año de Básica, hasta Tercero de Bachillerato, utilizando 34 aulas de clase; y los siguientes departamentos: Inspección General, Médico, Biblioteca, DOBE (Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil), Laboratorios de: Química Biología, Ciencias Naturales, Física y computación, talleres de Mecánica, Electricidad, Sala de Profesores, salón de actos, salón auditorium, sala de audiovisuales, etc., baterías higiénicas, 2 canchas deportivas, así como dispone de un moderno edificio administrativo en donde funcionan: rectorado, vicerrectorado, innovaciones, secretaría, colecturía, biblioteca, pastoral, sala de recepción a los padres de familia y sala de espera.

Número de Estudiantes: La Unidad Educativa UESFA tiene un total de matriculados y asistiendo: 1450 estudiantes, distribuidos en las siguientes secciones:

ESTUDIANTES DEL UESFA PERIODO 2013-2014

SECCIÓN	ESTUDIANTES
Primaria	682
Secundaria	768
TOTAL	1450

La Sección de Educación Básica de séptimo, octavo, noveno y décimo corresponden a 410 estudiantes, distribuidos en los siguientes paralelos:

ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA POR PARALELOS

Educación Básica	Paralelos			Subtotal
	“A”	“B”	“C”	
7mo	34	33	35	102
8vo	41	40	37	118
9no	33	33	29	95
10mo	34	32	29	95
TOTAL				410

2. ANTECEDENTES

La internet y las redes sociales han pasado a ocupar un espacio preponderante en la sociedad actual, utilizándose para promover bienes, servicios, entretenimiento, pasatiempo entre otros, es por ello que en los últimos años, la humanidad ha sido revolucionada por la tecnología y esto ha generado que las personas no puedan mantenerse indiferentes ante la internet, la red social por antonomasia.

“(…) en este espacio virtual los usuarios del lenguaje se comunican de manera intencional utilizando activamente los textos y el habla no solo como hablantes, escritores, oyentes o lectores, sino como miembros de categorías sociales, grupos, profesiones, organizaciones, comunidades, sociedades o culturas” (Van Dijk, 2005).

Es una realidad que entre nuestros adolescentes se ha incrementado el uso de las redes sociales. En la actualidad tienen que aprender habilidades para desenvolverse en dos mundos, el real y el virtual. En el mundo real los jóvenes no pueden esconder su físico, tienen que superar sus miedos y vergüenzas, tienen que saber defenderse mirando “al

otro”, gestionar sus sentimientos y emociones... En el mundo virtual puede crear su propia identidad y ser quién y cómo ellos quieran.

Un temor que se ha incrementado durante los últimos años con la llegada de las redes sociales: ¿es posible que en cualquier lugar donde se encuentre la gente se pase el día mirando fotos en facebook?, porque inclusive en los celulares se puede hacer uso.

Los adolescentes son los que utilizan más el internet y sobre todo las redes sociales. Es evidente que existen sustancias y comportamientos que pueden ser peligrosos para su salud y éstos se pueden adquirir a través del "ciberespacio"

El planteamiento de la propuesta, se formula luego de haber realizado el trabajo de campo en la investigación, que arroja como resultado final el no tener un elevado conocimiento sobre el uso adecuado de las redes sociales.

Al constituir las redes sociales una de las principales fuentes de contacto con amigos, compartir fotos, conocer gente nueva, entre otros también es una recreación y ocio en los niños y adolescentes en los últimos tiempos. Es indispensable orientar su uso adecuado para que lo aprovechen de una mejor manera.

3. PRESENTACIÓN

Las redes sociales atraen a grandes cantidades de niños, adolescentes y jóvenes, quienes en algunos casos hacen mal uso de las mismas, sin establecer un límite, proporcionando más información de la indicada, las redes sociales influyen en el comportamiento de los adolescentes por ejemplo: El tiempo que pasan frente al computador, el contenido en las redes, las personas con quienes interactúan e influyendo en su personalidad y la manera de relacionarse en la sociedad.

Son un fenómeno que sea ha producido con la evolución del internet y que cada día incrementa su uso, porque les permite relacionarse con otras personas cambiando los hábitos de comunicación como en tiempos anteriores por eso es necesario crear o buscar algunas alternativas para que el uso de las redes no causen daños en su vida personal.

Desde este punto de vista es importante el indicar varias pautas que ayuden a dar al el uso adecuado de las redes sociales dentro de la vida de los niños y adolescentes.

Lo que se propone conseguir con la propuesta planteada es ayudar a los niños, adolescentes y padres de familia a conocer qué son las redes sociales, cómo ha ido incrementando su uso, la cantidad de información expuesta, sus ventajas y desventajas, y a los padres enseñarles ciertas estrategias para que de alguna forma ayuden a sus hijos a controlar el uso excesivo del internet y por ende mantener una adecuada comunicación, para que no sufran ningún tipo de problema.

El punto principal de la propuesta es ayudar a la utilización adecuada de las redes sociales, para que este no interfiera problemas en su vida.

La propuesta planteada es muy viable, debido que se cuenta con los recursos económicos y humanos para poder ejecutarla, además existe la predisposición de las autoridades.

4. OBJETIVOS

4.1. General

Contribuir con los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, en el manejo adecuado de las redes sociales.

4.2. Específicos

- Dar a conocer los resultados de la investigación realizada en relación con el uso adecuado de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de la unidad educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.
- Capacitar a los participantes en relación con la interferencia de las redes sociales en la vida de los niños y adolescentes y las consecuencias que su mal uso provocan.
- Informar sobre las bondades y el mal uso de las redes sociales y su comportamiento en la vida cotidiana y escolar.

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Conferencias a Estudiantes

TEMA 1

- Socialización sobre los resultados arrojados de la investigación realizada en los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”

TEMA 2

- Interferencia de las redes sociales en la vida de los niños y adolescentes y las consecuencias que su mal uso provocan.

TEMA 3

- Riesgos y beneficios del uso de las redes sociales

TEMA 4

- El mal uso de las redes sociales y su comportamiento en la vida cotidiana como académica.

Conferencia a Padres de Familia

“Uso adecuado de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de la unidad educativa “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja”

6. METODOLOGÍA GENERAL

Para la realización de la capacitación se partió haciendo el análisis de datos de las encuestas aplicadas y a los resultados obtenidos se procedió a plantear una propuesta, donde se evidencio que es necesario el seminario taller y se inició con una convocatoria y motivación para llevar acabo dicho evento.

Con las autoridades del establecimiento se decidió el ambiente de realización que fue en el teatro, en el aula y en la sala de padres de familia.

Los conferencistas expondrán su temática haciendo uso de diferentes herramientas como power point, videos, o lecturas, luego se abrirá el foro y se dará paso a la participación de los asistentes, respecto a las problemáticas que ellos evidencian y la alternativa para superarla, finalmente el coordinador-conferencista establecerá conclusiones y recomendaciones para propiciar un buen uso del internet en los hogares.

Curriculum de los Conferencistas:

Primer Conferencista

- **MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA**

Datos Generales:

Nombres: Milton Eduardo

Apellidos: Andrade Tapia

Dirección Residencia: Loja. Barrió Miraflores. Calle Rumiñahui entre Inés Jiménez y Quinara

Teléfonos: 072587337 - 0995958378

E-mail: miltonecu@yahoo.com.br

Lugar y Fecha de Nacimiento: Loja, 30 de mayo de 1967

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Casado

TÍTULOS

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social Universidad Nacional de Loja 1996
- Magíster Docencia Universitaria e Investigación Educativa Universidad Nacional de Loja 2002
- Magíster Internacional Planificación y Desarrollo comunitario Universidad Federal de Para – Brasil 2006

- Doctorado Internacional PHD Ciencias sociales y ambientales Universidad Federal de Para - Brasil 2010
- Especialista Informática Educativa y Multimedia Universidad de los Lagos Chile 1999
- Diplomado Formación Docente Universidad del Valle de México 2002
- Diploma La Planificación Estratégica en el Desarrollo de la Universidad Nacional de Loja 2000
- Diploma Corresponsal de Defensa Fuerzas Armadas Ecuatorianas 1988

Estudios Relacionados:

Seminario Taller: Formación Académico Modular. 1995

Curso para Docentes Pre Universitario. Conferencista y Docente de Apoyo 1997

Encuentro Iberoamericano de Educación a Distancia. 1999

Curso: La Asesoría como Espacio Docente en la Educación a Distancia. 2001

Curso Iberoamericano. Derechos Humanos. Derecho a la Educación. 2004

Curso Administración de Personal. 1997

Facilitador Plan de Desarrollo Cantonal de Paltas .2002

Seminario Investigación Educativa. 2002.

Conferencias Responsabilidad Institucional y Eficiencia Administrativa. 2002

Seminario Taller: Aspectos Básicos de Demografía e Indicadores Socio Demográficos de la Provincia de Loja .1993

Seminario Internacional. Aguas da Pan Amazonia. 2005

Seminario Taller Los Desafíos del Desarrollo Local. 2001

Seminario: Hacia la elaboración de una Imagen Compartida de la Región Sur. 2003.

Seminario da TransAmazônica. Ordenamiento Territorial. 2005

Seminario Taller La Comunicación Científica y su importancia en el Desarrollo. 2001

Ciclo de Conferencias: La Importancia de la Comunicación en los Procesos Administrativos. 2003.

Curso: Gestión Administrativa Universitaria y su Función Social. 1999.

Seminario Taller: La calidad Total e el manejo de los Recursos Humanos. 2001.

Segundo Simposium Nacional de Proyectos de Investigación Desarrollo.2002.

Seminario Taller: Formación Pedagógica Docente. 1989

Seminario Taller: Estrategias Didácticas en la Educación a Distancia. 1996

Ciclo de Conferencias: Los Desequilibrios económicos y los impactos en la Educación Superior.2002

Taller: Lineamientos Generales para la Construcción de un Plan Estratégico de Desarrollo. 2002

Curso: Comunicación y Protocolo Institucional. 2000

Seminario Internacional de Comunicación Política. 2001

Curso Taller Periodismo Avanzado 2001

ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL:

- Profesor Titular de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja
- Docente de la Maestría de Docencia e Investigación Educativa UNL
- Docente de la Maestría de administración Educativa UNL
- Miembro de la Comisión de Vinculación de la Universidad con la Colectividad.
- Responsable del Segundo Encuentro Nacional de Culturas.1994
- Director del Centro de Radio Cine y Televisión CERACYT de la U.N.L.
- Participante en eventos internacionales de comunicación social

Segundo Conferencista

- **WILSON EDUARDO VÉLEZ CABRERA**

Datos Generales:

Nombres: Wilson Eduardo

Apellidos: Vélez Cabrera

Dirección Residencia: Loja. Julio Ordoñez

Teléfonos: 072587337 - 0995958378

Lugar y Fecha de Nacimiento: Loja, 08 de noviembre de 1989

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Soltero

Formación Académica

Estudiante en formación de Ingeniería en Sistemas de la Universidad Nacional de Loja (UNL), Congreso de tecnologías e información, nuevas innovaciones tecnológicas, Sistemas Operativos y Redes de comunicación.

Taller de animaciones en Macromedia flash, mantenimiento en computadoras y redes locales. Proyecto en inteligencia artificial con redes neuronales.

Tercer conferencista:

- **RUSBELT STALIN CANGO CHAMBA**

Datos Generales:

Nombres: Rusbelt Stalin

Apellidos: Cango Chamba

Dirección: VÍA A CHINGUILANCHI Y SECTOR BELLAVISTA

Teléfono (s): 2545055 - 0997726387 - - 0985039883

Cédula de identidad: 1104967581

Correo electrónico: rscsolo@hotmail.es

Instrucción Formal

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

TERCER NIVEL (4 años) UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

BACHILLER SECUNDARIA (6 años) EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA (6 años)

Capacitación:

- SEMINARIO I SEMINARIO TALLER DE CINE Y ACTUACIÓN
- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DE LOJA
- ARTE/DISEÑO/MEDIOS
- LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN DE RIESGOS
- SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS -
- INFORMÁTICA/TELECOMUNICACIONES
- CONGRESO PERIODISMO EN LOS NUEVOS TIEMPOS
- CIENTÍFICO/INVESTIGACIÓN

7. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La evaluación de la actividad del seminario, será permanente, esto, al finalizar cada día de conferencias, se valorará la forma cómo se desarrolló el evento a efecto de introducir mejoras para las siguientes charlas.

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

8.1. RECURSOS HUMANOS

- Conferencistas (Dr. Milton Andrade, Ing. Eduardo Vélez y Lic. Rusbelt Cango)
- Autoridades de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”.
- Estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís.

8.2. RECURSOS TECNICOS

- Internet para consultar fuentes bibliográficas que ayuden a preparar los temas a exponer.
- Páginas web

8.3. RECURSOS MATERIALES

- Computador
- Memorias
- Insumos de oficina
- Impresora
- Parlantes
- Micrófonos
- Infocus
- Teatro de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”

9. FINANCIAMIENTO

RECURSOS	VALOR(\$)
Computador	900
Impresora	250
Servicio de internet	300
Refrigerio	100
Insumos de oficina	150
Total	1 600

10. CRONOGRAMA

Mes. Actividades.	Junio					Julio		
	04	06	11	13	17	01	11	15
Revisión y aprobación del evento por parte del Director de Tesis	x	x						
Gestión para conseguir los recursos humanos y materiales para la ejecución del evento		x	x					

Ejecución del evento			x	x	x			
Primer día: Conferencia dirigida a estudiantes de octavo, noveno y décimo			x					
Segundo día: Conferencia dirigida a los niños de Séptimo año de Educación Básica				x				
Tercer día: Conferencia dirigida a los representantes de familia					x			
Evaluación del evento						x		
Elaboración de las recomendaciones generales							x	x

j. BIBLIOGRAFÍA

ABELLO, Raimundo, MADARIEGA, Camilo y SIERRA, Omar. (s.f). “*Redes Sociales: Infancia, familia y comunidad*”. Recuperado el 06 de abril de 2015 de https://books.google.com.ec/books?id=pfk1vY_IllAC&pg=PA2&dq=redes+sociales+a%C3%B1os+cuarenta&hl=es419&sa=X&ei=VTYbVZeYFZe_sQTcjYLQDg&ved=0CCIQ6AEwAQ#v=onepage&q=redes%20sociales%20a%C3%B1os%20cuarenta&f=false//

ALASTRUEY Rosaura. (2010). “*El networking*”. Recuperado el 22 de mayo de 2014 de https://books.google.com.ec/books?id=5utoEyY_x84C&printsec=frontcover=El+networking&hl=es419&sa=X&ei=6sQdVYiFIoKfgwT2xAE&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=El%20networking&f=false//

ÁLVAREZ Alejandro, BEERLI Asunción, BENAVIDES Juan, CALVO, Javier, CARCAVILLA Fernando..., VIÑAS, Manuel (2014) “*Publicidad 360°*”. Recuperada el 25 de mayo de 2014 de https://books.google.com.ec/books?id=V_03AwwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false//

BELTRÁN LLERA, J.A. (2012): *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

CALVO Montse & ROJAS Carolina. (2010). “*Networking: Uso práctico de las redes Sociales*”. Recuperado el 15 de abril de 2014 de <https://books.google.com.ec/books?id=FN7HBAAAQBAJ&pg=PT159&dq=Uso+practico+de+las+re>

des+sociales&hl=es419&sa=X&ei=hbUIVdjsEKPLsASL44GACg&ved=0CCUQ6AEwAA#v=onepage&q=Uso%20practico%20de%20las%20redes%20sociales&f=false//

CRUZ, Juan. (2014), “Los ojos manipuladores del dragón”. Recuperada de 18 de abril de 2014: <https://books.google.com.ec/books?id=sASxAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

EL SAHILI, Luis Felipe (2014), “*Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande de mundo*” Recuperada el 20 de abril de 2014 de: <https://books.google.com.ec/books?id=zgLSAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=facebook&hl=es&sa=X&ei=ousiVfTkKsinNuKlg6gE&ved=0CCwQ6AEwAQ#v=onepage&q=facebook&f=false//>

FERNÁNDEZ, Pablo. (2009). “*Clasificación de Redes Sociales*” Recuperada el 20 de abril de 2014 de <http://www.pabloburgueno.com/?s=clasificaci%C3%B3n+de+redes+sociales//>

HARO, María Verónica (2013) “*La comunicación a través de la historia*” Recuperada el 20 de abril de 2014 de https://books.google.com.ec/books?id=7ZpCBAAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s//

KAPLAN, Andreas y HAENLIN, Michael. (2010). “*User or the worl, unite! The challenges and oppottunities of social media*”, Business Horizons, Vol. 53.

LATOURETTE, Bruno, y ZADUNAISKY Gabriel. (2008). “*lo social: una introducción a la teoría del actor-red*”. Buenos Aires: manantial.

MCLEOD Raymond. (2000): “*Sistemas de información gerencial*”. Recuperado el 10 de abril de 2015 https://books.google.com.ec/books?id=zmnjBpmufKIC&printsec=frontcover&dq=SISTEMAS+DE+INFORMACION+GERENCIAL&hl=es419&sa=X&ei=G74dVaenOsyggT_04DACQ&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=SISTEMAS%20DE%20INFORMACION%20GERENCIAL&f=false//

NOGUERA, José, MARTÍNEZ José y GRANDIO Maria, (2011). “*Redes sociales para estudiantes de Comunicación*” Recuperado el 18 de abril de 2015 de <https://books.google.com.ec/books?id=b6aPHSeb5p8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false//>

PATRO, Laura Beatriz y VILLORIA Iliana (2010): “*Aplicaciones web - redes sociales*”.- 1ª ed.- Villa María: Eduwim.

SANTOS, Félix. (2003). "El concepto de red social". Recuperado el 18 de mayo de 2014 de https://books.google.com.ec/books?id=fr_MrzcFhIC&pg=PA423&dq=el+concepto+de+red+social&hl=es419&sa=X&ei=SbIIVaH4JMHsQSU3YHwBQ&ved=0CFEQ6AEwCQ#v=onepage&q=el%20concepto%20de%20red%20social&f=false//

SECOM, La Secretaria de Comunicación Social de Brasil junto al, BID, Banco Interamericano de Desarrollo "Manual de Orientación para Participar en Redes Sociales", (2013), Recuperada de <http://www.etnassoft.com/biblioteca/manual-de-orientacion-para-participar-en-redes-sociales/>

WASSERMAN, Stanley y FAUST, Katherine, (2013) "Análisis de las redes sociales, Métodos y aplicaciones". Recuperado el 18 de abril de 2014 de: https://books.google.com.ec/books?id=Da_TAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Analisis+de+las+redes&hl=es&sa=X&ei=PdAdVcbZEouhNsiPgMgI&ved=0CEgQ6AEwBg#v=onepage&q=Analisis%20de%20las%20redes&f=false//

k. ANEXOS



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área de la Educación, el Arte y la Comunicación
Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE

a. TEMA

CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE LOJA

b.- PROBLEMÁTICA

1. CONTEXTO PROBLEMÁTICO

Internet nació en tiempos de la Guerra Fría, Norteamérica tenía la necesidad de tener varios ordenadores dentro de su territorio conectados por si era necesario un ataque. De esta manera, con sólo apretar un botón, la alarma saltaría en todos los Estados Unidos. Internet nació en el contexto militar, pero con los años se desvinculó de este ámbito y fue creciendo hasta convertirse en lo que es hoy.

Con el tiempo, los investigadores y científicos que componían la red se dieron cuenta de que podían conectar a millones de personas para todo tipo de fines, altruistas o con ánimo de lucro, y de esa manera se estaban generando las redes sociales en la red.

Así, en 1997 nace Sixdegrees, que podría considerarse un intento prematuro de crear una red social. Éste fue el primer servicio que permitía al usuario crearse un perfil, agrupar a los contactos directos e intercambiar mensajes con ellos. En 1999 se creó Livejournal.com que fue de los primeros en ofrecer blogs y diarios en línea. En 2001 nace Ryce.com, la primera red social especializada y en 2002 Friendster que era la primera en incorporar un sistema inteligente que agrupaba a los usuarios según sus gustos. Este mismo año nace Fotolog, la primera red social para intercambiar fotografías. *Inicio de las Redes Sociales.* (n.f.).

2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y netlog, entre otras. 2004. Se lanzan digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.

2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos. 2006. Se inaugura la red social de microblogging twitter. google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo.

2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter. 2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.

2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial; facebook crece hasta los 550 millones de usuarios: Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.

2011. MySpace y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.

2012. Actualmente, facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y google+ registra 62 millones. La red española tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decíamos al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes. *Reseña histórica de las Redes Sociales.* (n.f.). Recuperada Noviembre 4, 2013, de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/component/contentredessociales?start=2>

2. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

Internet ha pasado a ser un medio de uso común. Muchos no conciben el vivir sin internet, a pesar de que es un recurso de reciente aparición. Se ha popularizado en menos de 10 años. Ha permitido que cualquier computadora se conecte con otra sin importar donde se encuentre.

Pero la mayoría de los jóvenes la utiliza por distracción, pasatiempo o simplemente para estar viendo contenidos sin importancia en su vida profesional, por ello es necesario realizar un estudio para que al momento de usar las redes no solo lo hagan por entretenimiento sino saquen provecho en su estudio, por que como sabemos existen muchas redes que favorecen a jóvenes en la manera de estudiar.

De un sondeo realizado a 20 niños y adolescentes se encontró que el 80 por ciento de las personas encuestas tienen este problema con el mal manejo de las redes sociales, pues se sienten más atraídos para compartir fotos, videos, conversar con amigos, estar relacionados con gente nueva es por ello que la posibilidad de sentir necesidad por informarse de las noticias que estas redes también brindan no lo hacen pues prefieren estar involucrados en lo que le sucede a las demás personas.

Las redes son un fenómeno gracias al poder de comunicación que el internet facilita, sin embargo, el mal uso de ellas también hace que se creen adicciones, principalmente en los niños y adolescentes pues la mayoría de encuestados se conectan todos los días a estas redes y lo hacen como mínimo unas cuatro horas, algunos pierden de hacer cosas importantes por estar comunicándose por ese medio, es imposible dejar de hacerlo pues mencionan que se sienten ansiosos, curiosos sin la red social.

Una de la red más utilizada es facebook donde se puede notar que la utilizan más para socializar o “salir” con sus amigos, les gusta mantenerse al día sobre lo que hacen los amigos, relaciones, parientes y de lo que sucede en los grupos a los que pertenecen y una minoría lo hace para colaborar en trabajos escolares.

Es enorme el beneficio de las redes sociales, la facilidad que aportan para la comunicación y la ayuda para mandar trabajos al instante. Pero en los últimos años han traído atrasos y peligros para los que lo usan. Por ejemplo las nuevas generaciones cada vez están más obsesionadas no logran despegarse del monitor de su computadora, mientras otros no despegan sus dedos de los celulares perdiendo tiempo de convivir con más personas estando frente a ellas pero lo más importante dejan de pasar tiempos hermosos que dejan recuerdos con su familia ya no hacen tareas por estar observando obsesivamente cualquier necesidad que aparezca. Hoy en día cada vez son más las personas que hacen esto se está convirtiendo en una obsesión mundial.

3. PROBLEMA

¿Cómo orientar el adecuado manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja?

SUBPROBLEMAS

- 1.- ¿Cómo fundamentar adecuadamente el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes?
- 2.- ¿Cuál es la forma más adecuada para el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes?
- 3.- ¿Cómo se viene manejando las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja?
- 4.- ¿De qué manera incentivar a los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja a realizar un adecuado manejo de las redes sociales?
- 5.- ¿Cómo son valoradas las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja?

4. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

DELIMITACIÓN TEMPORAL.- La observación se realizará en los meses septiembre 2013 febrero 2014.

DELIMITACIÓN ESPACIAL.- El presente trabajo se realizará en el centro histórico de la Ciudad de Loja en las Calles Imbabura 13-20 E/ Bolívar y Bernardo Valdivieso de la Ciudad de Loja, en las aulas de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social y en la Biblioteca del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación.

De las unidades de observación.- El presente trabajo se realizará a los niños y adolescentes de séptimo a décimo años de Educación Básica de la Unidad Educativa San Francisco de Asís de la Ciudad de Loja.

c.- JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo pretende explicar qué son las redes sociales virtuales, su uso, conceptos de asociación, su impacto en las personas. Las redes sociales virtuales (RSV) son una rama de la aplicación de las tecnologías de la información y las comunidades, que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros. Este medio de comunicación responde a la necesidad de conversar con otros para producir acuerdos, arreglos y consensos, en la búsqueda de soluciones a problemas comunes.

La comunicación ha sido fundamental para una sociedad desarrollada y ha estado presente en nosotros desde los primeros seres vivos.

El hombre es sociable por naturaleza. La comunicación es el fundamento o base de su convivencia social. La vida humana es una comunicación constante. Esta necesidad nació con los primeros seres del universo y el método se ha ido modificando.

En nuestros días la forma de comunicarse hasta llegar a las redes sociales en internet las cuales han causado un gran impacto sobre todo en los niños y jóvenes se ha vuelto un

pasatiempo que la mayoría usa con alguna frecuencia principalmente como medio de comunicación en donde pueden demostrar sus intereses y gustos

Dentro de la juventud este tipo de conexiones sociales se han vuelto casi indispensables para entretenerse, comunicarse, informarse, distracción pero un apego excesivo a este tipo de nueva tecnología ha provocado en los jóvenes una “ADICCION”.

La presente investigación es importante porque contribuirá a que los profesores, niños y adolescentes utilicen correctamente el internet y de esa forma incentivar a demás personas que lo realicen de la misma manera. Además en la Carrera de Comunicación Social existen docentes que conocen sobre el tema y asesorarán para su realización.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Orientar un adecuado manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja

Objetivos Específicos

- Fundamentar adecuadamente el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja.
- Analizar la forma más adecuada para el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes.
- Estudiar el manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja.

- Incentivar a los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja a realizar un adecuado manejo de las redes sociales.
- Realizar un estudio de cómo son valoradas las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la Ciudad de Loja.

e. MARCO TEÓRICO

Capítulo. I

Historia de Las Redes Sociales.

1. Las Redes Sociales.
 - 1.1 Definición.
 - 1.2 Reseña histórica de Las Redes Sociales.
 - 1.3 Análisis de las Redes Sociales
 - 1.4 Redes Sociales en Internet
 - 1.5 Tipos de Redes Sociales.
 - 1.6 Para que sirven las redes sociales

Capítulo II.

Las Redes Sociales en los Niños y Adolescentes

2. Niños y Adolescentes
 - 2.1. Sirven de aprendizaje Las Redes Sociales en la Educación de los niños y adolescentes.
 - 2.2. Influencia de Las Redes Sociales en los jóvenes.
 - 2.3. Ventajas y desventajas de Las Redes Sociales.
 - 2.4. Perjuicios que ocasionan las Redes Sociales en los niños

CAPITULO. I

HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

1. LAS REDES SOCIALES

1.1. DEFINICIÓN

Una red social representa una estructura social, que comunica a dos o varias personas entre sí, ya sea de manera profesional, amistad, parentesco o por el simple hecho de querer relacionarse con cualquier tipo de personas, pues estas “redes sociales”, circulan por todo el mundo, así se encuentra lejos mediante este medio se pueden comunicar.

Red, un término que procede del latín “rete”, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).

Social, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad). Lo social suele implicar un sentido de pertenencia.

La noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales de otra índole. Por ejemplo: “La red social del pueblo funcionó a la perfección para canalizar la solidaridad con las víctimas de la inundación”, “La familia es la base de cualquier red social”. *Definición de Red Social. (2008)*. Recuperada Noviembre 5, 2013, de <http://definicion.de/red-social/>.

La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

La red social también puede ser utilizada para medir el capital social, (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social) se

benefician los creadores de esta redes, pues al tener acceso a estas hace ganar popularidad. Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas.

Red social también se suele referir a las plataformas en Internet. Las redes sociales de internet cuyo propósito es facilitar la comunicación y otros temas sociales en el sitio web.

Las redes sociales como Facebook han aumentado considerablemente su popularidad en los últimos años. Forman parte de la ya tan nombrada Web 2.0, como un tipo de aplicación más entre las miles que pueblan la red.

Según Cobo y Romaní (2007: 13), las redes describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”. Los nombres que más suenan son mySpace, facebook, algunas son de uso genérico y otras están especializadas, pero el elemento las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo integrador y esencial de todas ellas son los usuarios, sus grandes protagonistas, que son quienes van engrosando con sus contenidos (textos, fotos,) las redes a las que pertenecen. En ningún caso hay que perder de vista que sólo con más usuarios, y siendo éstos cada vez más activos, tienen sentido las Webs 2.0 (Nafría, 2007: 113).

O'Reilly, quien sentó las bases de lo que vendrían a llamarse Web 2.0, habla de la existencia de una "arquitectura de participación" implícita, algo así como una ética de colaboración entre los usuarios, donde se favorece y potencia la cooperación y el intercambio. Desde un punto de vista mediático, desaparece el paradigma clásico de la comunicación emisor-mensaje-receptor, con un leve feedback por parte de este último, y el receptor pasa a ser este usuario activo que genera los contenidos de la red. “Con la Web 2.0 las cosas han cambiado, y mucho. De hecho, haber convertido al usuario en el rey de Internet es posiblemente la característica más importante y más definitoria de la Web 2.0” (Nafría, 2007: 119). Hay quienes definen la Web como una gran conversación (Dan Gillmor). Quizás el ejemplo más claro de la Web como conversación, sea el espacio que ocupan las redes sociales. Según Fumero y Roca (2007: 16), “la gestión online de las redes

sociales ofrece una serie de funcionalidades, asociadas a servicios básicos de comunicación y presencia, que han logrado convertirla en un fenómeno en sí misma”.

Las redes sociales se han convertido en poderosos lugares de interacción entre, algunos cada vez más especializados, donde es posible ir conociendo gente que comparta los mismos intereses. Esto se debe precisamente gracias a la Web 2.0, y su acento en lo social, porque se ha favorecido la conformación de comunidades virtuales y redes de colaboración entre pares. (Cobo y Romani, 2007: 84).

1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LAS REDES SOCIALES.

El origen de las redes interactivas se remonta al año 1995. Tengamos en cuenta que fue en esa época cuando Internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada.

Con el correr de los años, este tipo de servicio se convirtió en uno de los negocios más rentables de Internet, por lo que en la primera parte de la década del 2000 comenzaron a aparecer una gran variedad de sitios web dedicados a brindar la posibilidad de una comunicación dentro de lo que se llamó las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos.

Con la incorporación de este nuevo concepto fue posible definir en un marco real las distintas relaciones que se establecían entre los diferentes participantes que consumían los servicios de las comunidades virtuales.

La mayor explosión de las redes sociales no tardó en llegar, ya que en el año 2003 vieron la luz algunos de los sitios más populares que lograron hacer crecer exponencialmente el uso del servicio, comunidades tales como MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras. Fueron precisamente estos sitios los pioneros en lograr que las redes de interacción o círculos de amigos comenzaran a socializarse, con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios de todo el planeta.

Sabías que todas las personas del mundo se hallan conectadas entre sí, a través de no más de seis individuos? Para saber más sobre esto y sobre la evolución de las redes sociales, te invitamos a leer el artículo titulado "Redes sociales: Seis grados de separación. *Historia*

de las Redes Sociales. (2007). Recuperada Noviembre 5, 2013, de <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/La-historia-de-las-redes-sociales.php>.

Linton Freeman ha escrito la historia del progreso de las redes sociales

Los precursores de las redes sociales, a finales del siglo XIX incluyen a Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias, o bien como vínculos sociales formales e instrumentales. Durkheim aportó una explicación no individualista al hecho social, argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. Hizo distinción entre una sociedad tradicional -con "solidaridad mecánica"- que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna -con "solidaridad orgánica"- que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes.

Por su parte, Georg Simmel a comienzos del siglo XX, fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos apuntan a la naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos. *The Development of Social Network Analysis* Vancouver: Empirical Press.

Después de una pausa en las primeras décadas del siglo XX, surgieron tres tradiciones principales en las redes sociales. En la década de 1930, Jacob L. Moreno fue pionero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (sociometría), mientras que un grupo de Harvard liderado por W. Lloyd Warner y Elton Mayo exploró las relaciones interpersonales en el trabajo. En 1940, en su discurso a los antropólogos británicos, A.R. Radcliffe-Brown instó al estudio sistemático de las redes. A.R. Radcliffe-Brown, "On Social Structure," *Journal of the Royal Anthropological Institute*: 70 (1940): 1-12.

Sin embargo, tomó unos 15 años antes de esta convocatoria fuera seguida de forma sistemática.

El Análisis de redes sociales se desarrolló con los estudios de parentesco de Elizabeth Bott en Inglaterra entre los años 1950, y con los estudios de urbanización del grupo de antropólogos de la Universidad de Mánchester (acompañando a Max Gluckman y después a J. Clyde Mitchell) entre los años 1950 y 1960, investigando redes comunitarias en el sur de África, India y el Reino Unido. Al mismo tiempo, el antropólogo británico Nadel SF Nadel codificó una teoría de la estructura social que influyó posteriormente en el análisis de redes. Nadel, SF. 1957. *The Theory of Social Structure*. London:

Entre los años 1960 y 1970, un número creciente de académicos trabajaron en la combinación de diferentes temas y tradiciones. Un grupo fue el de Harrison White y sus estudiantes en el Departamento de Relaciones Sociales de la Universidad de Harvard: Ivan Chase, Bonnie Erickson, HarrietFriedmann, Mark Granovetter, Nancy Howell, Joel Levine, Nicholas Mullins, John Padgett, Michael Schwartz y Barry Wellman. Otras personas importantes en este grupo inicial fueron Charles Tilly, quien se enfocó en redes en sociología política y movimientos sociales, y Stanley Milgram, quien desarrolló la tesis de los "seis grados de separación". *The Networked Individual*, s.f

Mark Granovetter y Barry Wellman están entre los antiguos estudiantes de White que han elaborado y popularizado el análisis de redes sociales. Structural Analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance." Pp. 19-61 in *Social Structures: A Network Approach*, edited by Barry Wellman and S.D. Berkowitz. Cambridge:

Pero el grupo de White no fue el único. En otros lugares, distintos académicos desarrollaron un trabajo independiente significativo: científicos sociales interesados en aplicaciones matemáticas de la Universidad de California Irvine en torno a LintonFreeman, incluyendo a John Boyd, SusanFreeman, KathrynFaust, A. KimballRomney y Douglas White; analistas cuantitativos de la Universidad de Chicago, incluyendo a Joseph Galaskiewicz, Wendy Griswold, Edward Laumann, Peter Marsden, Martina Morris, y John Padgett; y académicos de la comunicación en la Universidad de Michigan, incluyendo a NanLin y Everett Rogers. En la década de 1970, se constituyó un grupo de sociología sustantiva orientada de la Universidad de Toronto, en torno a antiguos estudiantes de Harrison White: S.D. Berkowitz, HarrietFriedmann, Nancy Leslie Howard, Nancy Howell, LorneTepperman y Barry Wellman, y también los acompañó el señalado modelista y teórico de los juegos AnatolRapoport. En términos de la teoría, criticó el

individualismo metodológico y los análisis basados en grupos, argumentando que ver el mundo desde la óptica de las redes sociales ofrece un apalancamiento más analítico. Mark Granovetter, "Introduction for the French Reader," *Sociologica* 2 (2007): 1-8; Wellman.

1.3 REDES SOCIALES EN INTERNET.

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos. Encontrar una manera de conectarse con alguien es fácilmente y utilizan para conocer más personas generando encuentros personales una manera más rápida que cuando se conocen personalmente pues por medio de publicaciones y fotos ya se hacen un concepto de cómo es aquella persona.

Las redes sociales se basan en la teoría de los seis grados, Seis grados de separación es la teoría de que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una corta historia llamada Chains. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El término red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.

Los fines que han motivado la creación de las llamadas redes sociales son varios, principalmente, es el diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común.

Recogida también en el libro "SixDegrees: TheScience of a ConnectedAge" del sociólogo Duncan Watts, y que asegura que es posible acceder a cualquier persona del planeta en tan solo seis "saltos".

Según esta Teoría, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más tan solo pidiendo a un amigo que pase el mensaje a sus amigos.

Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten, y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra. Cuando preguntamos a alguien, por ejemplo, si conoce una secretaria interesada en trabajar estamos tirando de estas redes sociales informales que hacen funcionar nuestra sociedad. Este argumento supone que los 100 amigos de cada persona no son amigos comunes. En la práctica, esto significa que el número de contactos de segundo nivel será sustancialmente menor a 10.000 debido a que es muy usual tener amigos comunes en las redes sociales.

Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier lugar individuo del planeta.

Evidentemente cuanto más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos y más difícil la comunicación. Internet, sin embargo, ha eliminado algunas de esas barreras creando verdaderas redes sociales mundiales, especialmente en segmento concreto de profesionales, artistas, etc. En la década de los 50, Ithiel de Sola Pool (MIT) y Manfred Kochen (IBM) se propusieron demostrar la teoría matemáticamente. Aunque eran capaces de enunciar la cuestión "dado un conjunto de N personas, ¿Cuál es la probabilidad de que cada miembro de estos N estén conectados con otro miembro vía $k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ enlaces?", después de veinte años todavía eran incapaces de resolver el problema a su propia satisfacción.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram ideó una nueva manera de probar la Teoría, que él llamó "el problema del pequeño mundo". El experimento del mundo pequeño de Milgram consistió en la selección al azar de varias personas del medio oeste estadounidense para que enviaran tarjetas postales a un extraño situado en Massachusetts, situado a varios miles de millas de distancia. Los remitentes conocían el nombre del

destinatario, su ocupación y la localización aproximada. Se les indicó que enviaran el paquete a una persona que ellos conocieran directamente y que pensarán que fuera la que más probabilidades tendría, de todos sus amigos, de conocer directamente al destinatario. Esta persona tendría que hacer lo mismo y así sucesivamente hasta que el paquete fuera entregado personalmente a su destinatario final.

Aunque los participantes esperaban que la cadena incluyera al menos cientos de intermediarios, la entrega de cada paquete solamente llevó, como promedio, entre cinco y siete intermediarios. Los descubrimientos de Milgram fueron publicados en "PsychologyToday" e inspiraron la frase seis grados de separación.

En The social software weblog han agrupado 120 sitios web en 10 categorías y QuickBase también ha elaborado un completo cuadro sobre redes sociales en Internet.

El origen de las redes sociales se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos.[cita requerida] La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ y Yahoo crearon redes sociales en 2005.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online («software social»), operan en tres ámbitos, «las 3 Cs», de forma cruzada:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntas).

El establecimiento combinado de contactos (blendednetworking) es una aproximación a la red social que combina elementos en línea y del mundo real para crear una mezcla. Una red social de personas es combinada si se establece mediante eventos cara a cara y una comunidad en línea. Los dos elementos de la mezcla se complementan el uno al otro. Vea también computación social.

Las redes sociales continúan avanzando en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0, y dentro de ellas, cabe destacar un nuevo fenómeno que pretende ayudar al usuario en sus compras en Internet: las redes sociales de compras. Las redes sociales de compras tratan de convertirse en un lugar de consulta y compra. Un espacio en el que los usuarios pueden consultar todas las dudas que tienen sobre los productos en los que están interesados, leer opiniones y escribirlas, votar a sus productos favoritos, conocer gente con sus mismas aficiones y, por supuesto, comprar ese producto en las tiendas más importantes con un solo clic. Esta tendencia tiene nombre, se llama Shopping 2.0. *Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social, Ed. Universitat Jaume I, España, 2006*

1.4. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES.

El Análisis de redes sociales (relacionado con la teoría de redes) ha emergido como una metodología clave en las modernas Ciencias Sociales, entre las que se incluyen la sociología, la antropología, la psicología social, la economía, la geografía, las Ciencias política, la ciencimetría, los estudios de comunicación, estudios organizacionales y la sociolingüística. También ha ganado un apoyo significativo en la física y la biología entre otras.

En el lenguaje cotidiano se ha utilizado libremente la idea de "red social" durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas

sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta el internacional. En 1954, el antropólogo de la Escuela de Mánchester J. A. Barnes comenzó a utilizar sistemáticamente el término para mostrar patrones de lazos, abarcando los conceptos tradicionalmente utilizados por los científicos sociales: grupos delimitados (p.e., tribus, familias) y categorías sociales (p.e., género, etnia). Académicos como S.D. Berkowitz, Stephen Borgatti, Ronald Burt, Kathleen Carley, Martin Everett, Katherine Faust, Linton Freeman, Mark Granovetter, David Knoke, David Krackhardt, Peter Marsden, Nicholas Mullins, Anatol Rapoport, Stanley Wasserman, Barry Wellman, Douglas R. White y Harrison White expandieron el uso del análisis de redes sociales sistemático. Linton Freeman, *The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press, 2006.

El análisis de redes sociales ha pasado de ser una metáfora sugerente para constituirse en un enfoque analítico y un paradigma, con sus principios teóricos, métodos de software para análisis de redes sociales y líneas de investigación propios. Los analistas estudian la influencia del todo en las partes y viceversa, el efecto producido por la acción selectiva de los individuos en la red; desde la estructura hasta la relación y el individuo, desde el comportamiento hasta la actitud. Como se ha dicho estos análisis se realizan bien en redes completas, donde los lazos son las relaciones específicas en una población definida, o bien en redes personales (también conocidas como redes egocéntricas, aunque no son exactamente equiparables), donde se estudian "comunidades personales". Wellman, Barry and S.D. Berkowitz, eds., 1988. *Social Structures: A Network Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

Una red construida a partir de una bola de nieve se refiere a la idea de que los alteri son identificados en una encuesta por un conjunto de Egos iniciales (oleada cero) y estos mismos alteri se convierten en egos en la oleada 1 y nombran a otros alteri adicionales y así sucesivamente hasta que el porcentaje de alteri nuevos empieza a disminuir. Aunque hay varios límites logísticos en la conducción de estudios de bola de nieve, hay desarrollo reciente para examinar redes híbridas, según el cual egos en redes completas pueden nombrar a alteri que de otro modo no estarían identificados, posibilitando que éstos sean visibles para todos los egos de la red. Hansen, William B. and Reese, Eric L. 2009. *Network Genie User Manual*. Greensboro, NC: Tanglewood Research.

Freeman, Linton. 2006 en el análisis de redes sociales, se distinguen varias tendencias analíticas:

No se parte de la hipótesis de que los grupos son los bloques en la sociedad: el enfoque está abierto a estudiar sistemas sociales menos definidos, desde comunidades no locales, hasta enlaces a través de websites.

En lugar de tratar a los individuos como unidades discretas de análisis, se centra en cómo la estructura de las relaciones afecta a los individuos y sus relaciones.

En contraste con los análisis que asumen que la socialización de las normas determina el comportamiento, el análisis de redes se utiliza para observar el grado en que la estructura y composición de las relaciones entre los individuos afectan a las normas.

La forma de una red social ayuda a determinar la utilidad de la red para sus individuos. Las redes más pequeñas y más estrictas, pueden ser menos útiles para sus miembros que las redes con una gran cantidad de conexiones sueltas (vínculo débil) con personas fueran de la red principal. Las redes más abiertas, con muchos vínculos y relaciones sociales débiles, tienen más probabilidades de presentar nuevas ideas y oportunidades a sus miembros que las redes cerradas con muchos lazos redundantes. En otras palabras, un grupo de amigos que sólo hacen cosas unos con otros ya comparten los mismos conocimientos y oportunidades. Un grupo de individuos con conexiones a otros mundos sociales es probable que tengan acceso a una gama más amplia de información. Es mejor para el éxito individual tener conexiones con una variedad de redes en lugar de muchas conexiones en una sola red. Del mismo modo, los individuos pueden ejercer influencia o actuar como intermediadores en sus redes sociales, de puente entre dos redes que no están directamente relacionadas (conocido como llenar huecos estructurales). Scott, John. 1991. *Social Network Analysis*. London: Sage

El poder de análisis de redes sociales estriba en su diferencia de los estudios tradicionales en las Ciencias Sociales, que asumen que los atributos de cada uno de los actores -ya sean amistosos o poco amistosos, inteligentes o tontos, es lo que importa. El análisis de redes sociales produce una visión a la vez alternativa y complementaria, en la cual los atributos de los individuos son menos importantes que sus relaciones y sus vínculos con otros actores dentro de la red. Este enfoque ha resultado ser útil para explicar

muchos fenómenos del mundo real, pero deja menos espacio para la acción individual y la capacidad de las personas para influir en su éxito, ya que gran parte se basa en la estructura de su red.

Las redes sociales también se han utilizado para examinar cómo las organizaciones interactúan unas con otras, caracterizando las múltiples conexiones informales que vinculan a los ejecutivos entre sí, así como las asociaciones y conexiones entre los empleados de diferentes organizaciones. Por ejemplo, el poder dentro de las organizaciones, a menudo proviene más del grado en que un individuo dentro de una red se encuentra en el centro de muchas relaciones, que de su puesto de trabajo real. Las redes sociales también juegan un papel clave en la contratación, en el éxito comercial y en el desempeño laboral. Las redes son formas en las cuales las empresas recopilan información, desalientan la competencia, y connivencia en la fijación de precios o políticas. Wasserman, Stanley, and Faust, Katherine. 1994. *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.

Facebook

Facebook es la segunda red social más grande del mundo, después de MySpace. Primero tuvo mucha relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en Estados Unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad mucho más amplia.

Facebook se define a sí misma como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”. Esta red social fue creada por Mark Zuckerber, estudiante de la universidad de Harvard junto con unos compañeros en febrero del 2004, con el objetivo de crear una comunidad para las universidades estadounidenses. Con el tiempo ha ido extendiéndose a lo largo y ancho del planeta, sin cerrarse al ámbito académico. Un factor de éxito de Facebook es la protección y seguridad que ofrece a los usuarios que se registran en la red social. Por ejemplo, para formar parte de la red de la Universidad Andrés Bello es necesario que la persona posea un correo identificado por la misma institución, es decir, nombre@unadresbello.edu o nombre@unab.cl.

A la hora de ingresar en el sistema, basta con introducir una cuenta de email y una contraseña. Y a partir de ahí, facebook empieza a trabajar como red, ofreciendo la posibilidad de incluir como “amigos” a todo aquel que esté en nuestra lista de contactos,

al igual que nos incita a ofrecer para aquellos que aún no lo tienen. Posteriormente, las “solicitudes” de activación de aplicaciones llegan al perfil de usuario a través de la invitación de los amigos: causas sociales a las que apoyar, juegos, regalos, eventos, Resulta difícil no estar al día de las novedades que ofrece la red. Por si fuera poco, cuando entramos en nuestro facebook, tenemos por delante un historial con las últimas acciones realizadas por nuestros contactos. Si no nos resulta suficiente la información brindada de antemano, también existe la opción de pinchar en el nombre de un contacto para ver su perfil y saber más de él, o bien podemos buscar aplicaciones para incluir en nuestro perfil, encontrar más amigos a partir de amigos o a través del buscador.

En el perfil básico de cada usuario aparece una foto, los datos relevantes (nombre, ciudad, edad, e-mail, redes a las que pertenece, amigos), un muro de comunicación, e información sobre las últimas acciones realizadas (“mininoticias” o “mini-feed”). Son precisamente estas acciones, otra de las ventajas competitivas de Facebook, ya que antes los usuarios debían realizarlas de forma dispersa por la Web, y con Facebook las tienen integradas en una sola plataforma, incorporadas en su perfil. Citamos algunas de ellas:

- Enviar mensajes privados (como una acción de e-mail).
- Postear públicamente en el muro del propio usuario o en el de un amigo (como en los blogs a través de entradas y comentarios), a través de un sistema de comunicación asíncrona (intercambios “muro a muro” o “wall to wall”)
- Chatear (comunicación sincrónica)
- Crear una página referida a una URL externa, con posibilidad de escribir comentarios, organizar eventos de eventos relativos, tener seguidores de la página, entre otros.
- Colocar un lector de RSS para enlazar contenidos actualizados de blogs y noticias.

Bloggear desde Facebook con BlogIT, al igual que actualizar nuestros perfiles de Twitter.

- Creación de grupos de trabajos
- Participar en comunidades de fans. Anna García Sans, (2008)

Por otra parte, gracias a su sistema de código abierto (desde mayo 2007), donde los desarrolladores pueden crear aplicaciones para este espacio virtual, el número de acciones

a realizar en la red sigue ampliándose. Y uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de esta red social es en el educativo, porque Facebook es un espacio colaborativo. (Handley, Wilson, Peterson, Brown, Ptaszynski, 2007: 2) con un fuerte acento en lo social, sello distintivo de las aplicaciones 2.0 (Cobo y Romaní, 2007: 62). Facebook nos brinda, por tanto, la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje colaborativo (Selwyn, 2007: 3).

1.6. TIPOS DE REDES SOCIALES.

El concepto red social alude a aquella estructura o forma de interacción social que involucra a un conjunto de personas relacionadas a partir de afinidades, similitudes a nivel profesional, amistad y parentesco. Se clasifican en:

REDES SOCIALES HORIZONTALES: esta clase de red social no fue creada para alojar a un tipo específico de usuario o un tópico concreto. De modo contrario, permiten la libre participación de quien así lo desee, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general. Ejemplo de este tipo de red social son facebook, twitter, google.

REDES SOCIALES VERTICALES: el término designa a aquellas redes dirigidas a un público determinado. Es decir, son especializadas. Las personas acuden a ellas debido a un interés en común. Se dividen en:

PROFESIONALES: su propósito se centra en establecer un nexo entre distintos profesionales. A través de las mismas es posible compartir información en torno a una especialidad concreta, originando relaciones laborales. Incluye redes como LinkedIn o blogs temáticos.

VERTICALES DE OCIO: tiene como finalidad reunir a usuarios que compartan actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos. Algunos ejemplos son Wipley, Dogster, etc.

VERTICALES MIXTAS: esta clase de red ofrece una fusión entre las dos anteriores, proporcionando al público un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales. Unience es un ejemplo de estas redes.

En función del sujeto:

REDES SOCIALES HUMANAS: promueven la interacción entre individuos de acuerdo a sus gustos, intereses, y actividades en general. Dopplr y Tuenti pueden ser nombrados como ejemplos de esta clase de red social.

REDES SOCIALES DE CONTENIDO: el centro de interés reside en el contenido de aquello que se publica en la red. Es decir que las relaciones establecidas allí dependerán de los archivos a los que tengan acceso el resto de los usuarios. Una de las redes sociales más populares contenidas en esta clasificación es Flickr.

En función de la localización geográfica:

REDES SOCIALES SEDENTARIAS: se refiere a aquellas redes que se modifican de acuerdo a los contenidos publicados, las relaciones, eventos, etc. algunos ejemplos son Blogger y Plurk.

REDES SOCIALES NÓMADES: de características similares a las redes sociales sedentarias, a las cuales se les suma un nuevo elemento basado en la ubicación geográfica del sujeto. En otras palabras, las redes sociales nómades mutan de acuerdo a la cercanía existente entre los usuarios, los lugares visitados, etc. Ejemplos son Latitud y Fire Eagle. *Tipos de Redes Sociales.* (n.f). Recuperada en diciembre 22, 2013 de <http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/#ixzz2qFY9Hpoh>

1.7. PARA QUÉ SIRVEN LAS REDES SOCIALES.

Mantener la comunicación con la gente que conocen. Los sitios de redes sociales son esencialmente para formar comunidades. Uno se puede encontrar con gente que ya conoce: amigos del colegio, la universidad, el trabajo, la familia u otros grupos y seguir en comunicación con ellos por más lejos que se encuentren y aunque ya no se vean con tanta frecuencia.

Nuevas conexiones.- Pero no solo personas que ya conocemos conforman nuestras redes, sino también muchas por conocer. Hay redes sociales para encontrar nuevos amigos, sitios de citas, páginas para dar con gente que comparten los mismos intereses o aficiones. En general, todas las redes sociales permiten la interacción entre sus miembros, la forma más común de ampliar el círculo de amigos suele ser buscar entre las redes personales de los que ya conocemos: “los amigos de los amigos”.

Encontrar información.- Mucha gente ya sólo se actualiza de las novedades de lo que ocurre en el mundo a través de Twitter y los medios de comunicación que también están en Facebook. Pero además podemos recurrir a redes especializadas para hacer preguntas sobre cualquier tema o sencillamente consultar entre nuestras redes por sus opiniones.

Autopromoción.- ¿Tienes un blog o un talento que quieres que el planeta conozca? Si lo compartes en las redes puedes tener la oportunidad de que más gente se entere.

Networking.- El mundo de hoy se mueve por contactos, así que algunos prefieren usar las redes sociales para el ámbito profesional. Estos son los lugares ideales para las relaciones interpersonales. Sin embargo, aunque se trata de conocer gente, los fines no son sólo de construir amistades, sino de establecer conexiones que puedan ser potencialmente útiles. Abrir oportunidades para un empleo, un negocio o algún tipo de colaboración mutua.

Hay sitios de redes sociales profesionales exclusivamente para el Networking, tal como LinkedIn y Xing. Los usuarios pueden crearse perfiles para aumentar su visibilidad, conectarse con empresas que buscan empleados en esa plataforma, conseguir recomendaciones e incluso encontrar socios.

Puedes conectar todos tus perfiles sociales con tu página web para generar más visitas. La mayoría de páginas tienen sus comunidades de seguidores en las redes sociales y aunque se crea contenido original, pueden también compartir los contenidos de su web para darle más difusión.

Vender.- Sí, vender productos o servicios a través de las redes sociales. Sobre todo las pequeñas empresas aprovechan el marketing directo a través de estos medios para exhibir sus negocios y atraer clientes. Marcas de ropa y tiendas locales logran realizar ventas directas.

Promocionar su negocio.- Esta es una de las principales respuestas a la clásica pregunta ¿para qué sirven las redes sociales? Estos sitios pueden convertirse en una poderosa herramienta para promover un negocio, servicio, producto o página web. Plataformas como Facebook y Twitter tienen incluso un sistema de publicidad para anunciantes. Las campañas de publicidad online toman en cuenta a las redes sociales a la hora de construir sus estrategias.

Construir marca.- Usar las redes sociales para fortalecer la reputación de nuestra empresa, generar credibilidad y confianza. La imagen de una empresa puede parecer frágil en las redes sociales porque está expuesta a los comentarios directos de los usuarios, pero hay que considerar que ninguna otra herramienta da tanto poder a las personas frente a las empresas. Si se usan estratégicamente, pueden representar también una gran oportunidad para acercarse a ellos con el lenguaje del medio e interactuar. *Para que sirva las redes sociales.* (n.f).

CAPÍTULO II.

LAS REDES SOCIALES EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

2. Niños y Adolescentes

2.1. SIRVEN DE APRENDIZAJE LAS REDES SOCIALES EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Lo anterior permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb

(1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), definen los estilos de aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico (Donolo, 2004).

Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Torres (2004) considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje.

2.2 INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES.

Las redes sociales se han popularizado de tal manera, que en muchos grupos de amigos, reuniones organizadas, entre otras actividades, se hacen exclusivamente a través de ellas. Las principales razones por la que niños y adolescentes se une a una red social son conocer gente e intercambiar fotos, cumpliendo el objetivo con el que fueron creadas, pero en el camino de su popularización los jóvenes la han utilizado para darse prestigio, popularidad y además ser el centro de atención.

La influencia que posee no solo las redes sociales si no también el internet dentro de las personas es un caso serio para la sociedad actual. Las redes son la forma en que

interactúan en su mayoría los adolescentes de nivel primario, nivel secundario y superior donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su computador. No solo influye en su desempeño académico sino también en las conexiones personales y sociales.

¿Influyen demasiado? Será tanta la influencia que tiene una red social hacia un joven para llevarlos a un punto de necesidad donde ya no pueden vivir sin ella casi como si estuviera consumiendo sustancias psicoactivas, pierden rendimiento académico sus relaciones personales ya no son tan fluidas si no lo son con seres virtuales convirtiéndose en unos seres muy dependientes del internet o de un celular en otros caso para hablar.

2.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.

En nuestra sociedad, las redes sociales en Internet han ganado un lugar muy importante, llegando a convertirse en uno de los medios de comunicación más apetecidos, en su gran mayoría por empresas. Como podemos observar, este medio es utilizado por muchas personas, en especial jóvenes, sobre los cuales recaen las principales influencias tanto positivas como negativas.

Muchas ventajas y desventajas ya que en ellas puede encontrarse trabajo personas conocer más gente pero también puede llegar a tener la suplantación de su identidad por publicar sus fotos e interactuar con los demás integrantes de estas redes siendo un gran riesgo para la privacidad de cada uno de estos seres quienes comparten estos elementos.

2.5. PERJUICIOS QUE OCASIONAN LAS REDES SOCIALES EN LOS NIÑOS

Con el surgimiento de las redes sociales la gente ha tenido otro medio de comunicación con el cual allegarse de información y tener más contacto con familiares, amigos, compañeros de la escuela o compañeros de trabajo.

Actualmente es notable que estudiantes se distraigan en las horas de clases a causa de las redes sociales, o simplemente cuando hacen trabajos o tareas los hacen de manera simultánea mientras usan las redes sociales. Más que un perjuicio es una cuestión de

disciplina en la cual cada individuo ajuste sus tiempo y se dedique solamente a una cosa sin hacer simultáneamente otra.

Pese a todo esto hay críticas positivas pues algunos escritores ven a las redes sociales como un punto positivo puesto que gracias a las redes sociales los trabajadores de alguna empresa pueden estrechar sus vínculos y convivir de forma electrónica sin tener que moverse de sus oficinas. Además pueden transmitir el ambiente que se vive en la empresa lo cual puede resultar un tipo de publicidad para la empresa, todo está en saber administrar sus tiempos. Otro daño mencionado es la falta de privacidad, todo el mundo se entera que haces, que hiciste, que dejaste de hacer, con quién andas, que hiciste en vacaciones, entre otros. De esta manera es como se va invadiendo poco a poco la privacidad de una persona.

Un perjuicio es la falta de seguridad ya que una persona y más un adolescente publica todo tipo de información y no se percata de que al publicarla no hay nada que le garantice que su información está bien protegida, nunca se piensa en los posibles riesgos que se corren al hacer todo como tan libremente, absolutamente nadie ni el más cuidadoso está exento de correr cualquier tipo de riesgo en la red.

Y por último otro daño que presenta las redes sociales, y es el más perjudicial en la vida de un adolescente, es la adicción, es completamente absurdo que hoy en día una persona a tan corta edad como de 12 o 13 años esté conectada a un computador o celular, reduciendo su vida a nada más que algo digital, poniendo todo su esfuerzo en concentrarse en un mismo circulo, en vez de salir a divertirse con personas de verdad, interactuar personalmente. Me parece tenaz que una persona desarrolle una vida virtual y sienta que no puede vivir sin un computador a lado, es bastante preocupante porque a donde van a llegar los adolescentes que apenas están construyendo su personalidad. ¿Qué será de las nuevas generaciones?

HIPÓTESIS

Mediante la orientación en el uso de las redes sociales, en los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”, de la ciudad de Loja, estos actuarán adecuadamente en ellas.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTOS
Uso de las Redes Sociales Y Actuación adecuada en ellas por parte de niños y adolescentes	Niveles de uso de las redes sociales	Las redes sociales: Facebook Twitter MySpace Badoo	Hace uso de las Redes Sociales hasta una hora diaria. De más de una hora hasta dos horas Más de dos horas	Cuestionario a los niños y adolescentes
	Tipo de interrelaciones que se establece	Interlocutores desconocidos Intercolutores medianamente conocidos Interlocutores conocidos Conversación de gran duración con personas adultas	Porcentaje de niños para cada indicador	Cuestionario a los niños y adolescentes
	Tipos de Mensajes	Imágenes y mensajes adecuados Imágenes y mensajes sensacionalistas Mensajes violentos Mensajes subliminales	Porcentaje de cada tipo de mensaje	Cuestionario a los niños y adolescentes

	Control y diálogo que realizan los padres a los niños respecto a las redes sociales	Respecto al tipo de mensaje Respecto al tipo de red Respecto al tipo de interrelaciones Respecto al tiempo de conexión desarrollada por los niños Diálogos con sus padres sobre para que utilizan las Redes Sociales	Porcentaje de padres que controla el uso de cada indicador	Cuestionarios a los padres de familia
--	---	--	--	---------------------------------------

f. METODOLOGÍA

El presente trabajo se elaborará a partir de un método investigativo, ya que mediante la aplicación de una encuesta se obtendrán los datos e información necesaria sobre el uso que realizan los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja sobre las redes sociales. De esta forma se identificará cual es el manejo que le dan a las redes. Se determinara cuál es el método apropiado para aportar con un mejor desempeño en el uso de las redes sociales y finalmente se construirá una propuesta alternativa con la finalidad de fomentar un adecuado manejo de la misma.

Estos referentes facilitarán el desarrollo de la investigación la cual se encuentra fundamentada en el problema, objetivos, justificación, marco teórico, metodología y demás relativos que permitirán dar a este trabajo una claridad necesaria.

La investigación será desarrollada para que los niños y adolescentes realicen un manejo adecuado de las redes que les sirva de aprendizaje y no solo de entretenimiento, además no hace relación a un proceso de descubrimientos y de construcción de teorías, sino a un proceso de reflexión, comprensión y explicación de las diferentes problemáticas. Siendo así que dentro de esta investigación se busca la recreación y creación del conocimiento. La misma que presenta proporcionar a los niños y adolescentes nuevos conocimientos, crear actitudes, hábitos, desarrollar habilidades, destrezas y capacidades; se planteará finalmente un producto que será la propuesta, encaminada a solucionar el problema.

Los procedimientos: análisis, síntesis, abstracción, generalización servirán para desarrollar las construcciones teóricas propias de la problemática abordada.

Las técnicas para realizar nuestro trabajo están desarrolladas en dos partes:

Conceptualmente y Operacionalmente.

- **Método Científico:** Se partirá de este método, que facilitará la obtención de información sobre el uso de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja y de esta manera establecer una comparación sobre el manejo que le dan de la misma.
- **Método Histórico:** Gracias a este método se obtendrá información sobre el uso de las redes sociales y se conocerá sus aportaciones en la vida cotidiana de los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.
- **Método Inductivo:** Con este método se obtendrán conclusiones generales a partir de premisas particulares; es decir, cuál es el uso de las redes sociales y así conocer su efecto en el proceso de su utilización de los de los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja.
- **Método Descriptivo:** Con este método se detallará y analizará la situación actual del objeto de estudio, lo que nos facilitará el manejo de información respecto al problema que vamos a investigar.
- **Método Analítico-Sintético:** Este método nos ayudará a través de las encuestas a realizar un análisis del uso de las redes sociales en los niños y adolescentes del séptimo a décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de la ciudad de Loja, y así poder dar conclusiones, recomendaciones y propuesta frente al tema de estudio; además nos facilitará la comprensión y contrastación de la hipótesis.

- **Método Estadístico:** Después de obtener los resultados nos permitirá hacer una síntesis del nivel de influencia del uso de las redes sociales; y será presentado a través de diferentes cuadros estadísticos.

En lo operacional utilizaremos las siguientes técnicas:

- **Encuesta:** con el uso del cuestionario que estará planteado con preguntas objetivas, centradas en el tema “CAPACITACIÓN PARA UN ADECUADO MANEJO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DELA UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DE LOJA”

PROCEDIMIENTO

Objetivo N°1

Para cumplir el primer objetivo se lo realizará planteando una idea general acerca del tema a investigar para de esa manera proceder a buscar la necesaria información en el internet, biblioteca y otras fuentes de investigación señalando las partes más importantes y necesarias para obtener la presentación del marco teórico.

Objetivo N°2

Para el objetivo dos se pretende encontrar información y fijar desde otras partes respecto a lo que se está realizando con el problema y desde esa perspectiva saber si lo hacen o no correctamente, partiendo desde ese enfoque para poder brindar la ayuda necesaria.

Objetivo N°3

Para el tercer objetivo se investigará cómo se encuentra la situación actual respecto al uso de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes, por lo cual se realizara las encuestas y se la aplicara a los mismo, obteniendo los datos se procesara la información y se elaborara los cuadros con sus análisis y culminando con sus respectivas conclusiones.

Objetivo N°4

En el cuarto objetivo se elaborará una propuesta, en la cual se tomará en cuenta dos aspectos importantes: la primera es la información obtenida mediante la variedad de consultas realizadas tales como la internet, libros, tesis entre otras fuentes; y en la segunda se considerará todos los resultados obtenidos en la investigación realizada,

Objetivo N°5

En el quinto objetivo una vez realizada la propuesta se procederá a invitar a familiares, docentes, niños y adolescentes involucrados en el presente problema de investigación para poder debatir y socializar sobre la propuesta elaborada.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Se trabajará con toda la población que es: 130 niños y adolescentes y 130 padres de familia de séptimo a décimo año de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, señalando que de cada curso se escogió un paralelo los que se estructuran de la siguiente forma:

Niveles	N° de Niños y adolescentes	Representante de familia
7°	35	35
8°	37	37
9°	29	29
10°	29	29
TOTAL	130	130

g. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses.	Feb. 2014	Mar 2014	Abril 2014	Mayo 2014	Jun 2014	Jul. 2014	Ago. 2014	Sep. 2014	Oct. 2014	Nov. 2014	Dic. 2014	Ene. 2015	Feb. 2015
Aprobación del proyecto.	xxxx												
Prueba de la eficiencia de los instrumentos		xxxx											
Aplicación de los instrumentos de investigación; y aprobación de la reformulación del nuevo proyecto.			xxxx	xxxx									
Procesamiento y análisis de la información.				xx	xxxx								
Elaboración del primer informe y aprobación por parte del director de tesis.						xxxx	xxxx						
Tramite de actitud legal y designación del tribunal de tesis								xxxx	xxxx				
Revisión por parte del tribunal e incorporación de las sugerencias dadas										xxxx			
Aprobación por parte del tribunal de tesis.											xxxx	xxxx	
Incorporación													xxxx

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Los gastos económicos que se generen en el presente trabajo serán costeados, por la autora, estimamos que los gastos estén comprendidos con lo siguiente:

PRESUPUESTO

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	PRECIO TOTAL (USD)
Computadora	Horas	6000	0.50	300,00
Flash memory	U	2	15	30,00
Hojas de papel bond	Resmas	8	6	48,00
Internet	Horas	60	0.50	30,00
Libros	U	6	50,00	300,00
Transporte	U	20	6	120,00
Imprevistos	-	-	-	300,00
TOTAL				1.118,00

TALENTOS HUMANOS

- Licenciado Coordinador Wilmar Merino
- Autora del Proyecto de Tesis:
Diana Carolina Medina Quizhpe.
- 130 alumnos pertenecientes al séptimo y décimo año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís”, y cada uno de sus representantes.

RECURSOS MATERIALES

- Transporte
- Alimentación
- Impresiones
- Copias
- Internet

RECURSOS TÉCNICOS

- Computadora
- Impresora
- Cámara
- Grabadora
- Flash Memory
- Libros
- Hojas de Papel bond

i. BIBLIOGRAFÍA

- A.R. RADCLIFFE-BROWN, "On Social Structure," Journal of the Royal Anthropological Institute: 70: 1-12.
- BADIA, A. (2005): "Aprender a colaborar con Internet en el aula". En Monereo, C. (coord. : Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender. Barcelona: Editorial Graó.
- BECKER, S.; HENRISKEN, T. (Octubre 2006): "In search of the next generation online learning environment", enEcto, LLC – Whitepaper [http://www.ectolearning.com/ecto2 /static/Ecto%20%20Next%20Generation%20Learning.pdf](http://www.ectolearning.com/ecto2/static/Ecto%20%20Next%20Generation%20Learning.pdf)
- BELTRÁN LLERA, J.A: Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.
- COBO ROMANÍ, C.; PARDO KUKLINSKI, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fastfood. Grup de Recerca d'InteraccionsDigitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. Versión 0.1 /Septiembre de 2007. Web oficial del libro: <http://www.planetaweb2.net/> [acceso 20-01-2008]
- DE UGARTE, D. (2007): El poder de las redes. http://www.deugarte.com /gomi/ el_poder_de_las_redes .pdf, y apéndice "Breve historia del análisis de redes sociales" http://www.deugarte.com/gomi/historia_del_analisis_de_redes_sociales.pdf
- DUNCAN WATTS. Six Degrees: The Science of a Connected Age
- DEFINICIÓN DE RED SOCIAL. (2008). Recuperada Noviembre 5, 2013, de <http://definicion.de/red-social/>
- FREEMAN, LINTON. (2006). The Development of Social Network Analysis. Vancouver: Empirical Pres, 2006; Wellman, Barry and S.D. Berkowitz, eds., 1988. Social Structures: A Network Approach. Cambridge: Cambridge University Press
- HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES. (2007). Recuperada Noviembre 5, 2013, de <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/La-historia-de-las-redes-sociales.php>.
- HANSEN, WILLIAM B. AND REESE, ERIC L. (2009).Network Genie User Manual. Greensboro, NC: Tanglewood Research.
- HANDLEY, C.; WILSON, A.; PETERSON, N.; BROWN, G.; PTZASZYNKSI, J.

(Septiembre 2007): "Out of the Classroom & Into the Boardroom". Higher Ed Consortium, Microsoft <http://www.microsoft.com/presspass/events/educause/docs/EducauseWhitepaper.pdf>

HANDLEY, WILSON, PETERSON, BROWN, PTZASZYNKSI, (2007): 2

INICIO DE LAS REDES SOCIALES. (n.f.). Recuperada Noviembre 4, 2013, de www.redes-sociales/como-nacieron-las-redes-sociales-en-internet-2/

MARK GRANOVETTER, "Introduction for the French Reader," Sociologica 2 (2007): 1-8; Wellman, Barry. 1988 MARTÍN-MORENO CERRILLO, Q. (diciembre 2004): "Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento". Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp.55-70.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOLIDARIDAD: reflexiones en torno a la (des)articulación social, Ed. Universite Jaume I, España, 2006

NAFRÍA, I. (2007): Web 2.0, El usuario es el rey. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, Planeta de Agostini.

O'REILLY, T. (30/09/2005): "What Is Web 2.0". [en línea] <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

PARA QUE SIRVE LAS REDES SOCIALES. (n.f.). Recuperada Enero, 04, 2014 de <http://mediawebplace.com/para-que-sirven-las-redes-sociales/>

RESEÑA HISTÓRICA DE LAS REDES SOCIALES. (n.f.). Recuperada Noviembre 4, 2013, de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/component/conten-tredes-sociales?start=2>

REDES SOCIALES. (n.f.). Recuperta en Diciembre 20, 2013 de http://lasindias.net/indianopedia/An%C3%A1lisis_de_redes_sociales/

SANS GARCÍA ANNA. (2008): Universidad Andrés Bello (Chile), Doctoranda UNED

SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. (Octubre 2005): "Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0" http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf

TIPOS DE REDES SOCIALES. (n.f.). Recuperto Diciembre 22, 2013 de <http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/#ixzz2qFY9Hpoh>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA A ESTUDIANTES

INSTRUCCIONES: En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted de la manera más comedida para solicitarle se digne dar respuesta a cada uno de los ítems propuestos en la presente encuesta.

DATOS GENERALES:

Año en el que cursa.....

Edad () Sexo F() M()

1. ¿Usted hace uso de alguna red social en el internet?

Si () No ()

Con que objetivo

.....
.....

2. ¿Qué red social es la que más utiliza?

- Facebook ()
- Twitter ()
- Hotmail ()
- Google ()
- Hi5 ()
- Badoo ()
- MySkype ()

3. ¿Señale qué utilidad le dan las redes sociales?

- Intercambio académico con los docentes ()
- Para hacer compras ()
- Contacto con amigos(as) ()
- Compartir fotografías ()
- Para recibir calificaciones ()
- Conocer gente nueva ()
- Romance ()
- Como ayuda para rendir pruebas ()

4. ¿Cuántos días a la semana entra a su cuenta de red social?

- Una vez a la semana ()
- Dos a tres veces a la semana ()
- Todos los días ()

5. ¿Cuántas horas en el día utiliza su cuenta de red social?

- Una hora ()
- Dos a Tres horas ()
- Cuatro a más horas ()

6. ¿Qué uso le da a su cuenta de red social?

- Chat ()
- Trabajo ()
- Conocer gente nueva ()
- Romance ()
- Estudios ()
- Fotos, Videos ()

Otros.....

7. ¿Estaría de acuerdo en que se te capacite para que hagas un uso adecuado de las redes sociales?

Si () No ()

LE AGRADECEMOS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

INSTRUCCIONES: En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted de la manera más comedida para solicitarle se digne dar respuesta a cada uno de los ítems propuestos en la presente encuesta.

DATOS INFORMATIVOS:

Ubicación:

Provincia..... Cantón.....Parroquia.....

1. ¿Usted cuenta con internet en su hogar?

Si () No ()

Porque.....
.....

2. ¿Conoce si su niño(a)/adolescente hace uso del internet?

Si () No ()

3. ¿Sabe si su niño(a)/adolescente navega fuera de casa?

Si () No ()

Porque.....
.....

4. ¿Controla las actividades que realiza en el internet su niño(a)/adolescente?

Si () No ()

De qué manera
.....
.....
.....

5. Existen reglas para el uso del internet en su hogar

- Si ()
Un poco ()
No ()

6. Conversa con el niño/adolescente sobre la actividad que realizó en la internet

- Si () No ()

Porque.....
.....
.....

7. Siente usted que debería supervisar con mayor énfasis el uso que hace su hijo(a) en el internet

- Si () No ()

Porque.....
.....
.....

8. ¿Conoce qué son las redes sociales?

- Si () No ()

9. ¿Sabe si su niño(a)/adolescente hace uso de alguna red social?

- Si () No ()

10. Está de acuerdo que su niño(a)/adolescente cuente con una red social

- Si () No ()

11. Estaría de acuerdo en que se ejecute una capacitación para que los niños/adolescentes utilicen adecuadamente las redes sociales

- Si () No ()

LE AGRADECEMOS POR SU COLABORACIÓN

ANEXOS

PROPUESTA

ANEXO 1.- CERTIFICADOS

Loja, 18 de junio de 2014

Mgs. Fray
Juan Luna Rengel
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN FRANCISCO DE ASÍS"
Ciudad.-

CERTIFICO:

Que la señorita **DIANA CAROLINA MEDINA QUIZHPE** con número de cedula **1105148702** realizó la Tesis de grado denominada: Capacitación para un adecuado manejo de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes de la Unidad Educativa San Francisco de Asís. Al final de la misma, ejecutó un Ciclo de Conferencias dirigido a los estudiantes de Séptimo, Octavo, Noveno y Décimo Años de Educación Básica en el Periodo 2013-2014.

Debo indicar que para las actividades a realizarse, solicitó la autorización para la aplicación de encuestas como también para ejecutar la capacitación mediante, charlas y conferencias, las mismas que han sido expuestas a los estudiantes y padres de familia.

Lo certifico en honor a la verdad.

Mgs. Fray Juan Luna Rengel
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN FRANCISCO DE ASÍS"



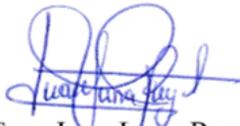
Loja, 18 de junio de 2014

Mgs Fray
Juan Luna Rengel
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN FRANCISCO DE ASÍS"
Ciudad.-

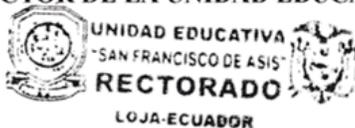
CERTIFICO:

Que la señorita **DIANA CAROLINA MEDINA QUIZHPE** con número de cedula **1105148702**, el viernes 13 de junio del presente año realizó la capacitación sobre el Uso Adecuado de las Redes Sociales dirigido a los padres de familia de los estudiantes de séptimo a décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa "San Francisco de Asís" en el periodo 2013-2014.

Lo certifico en honor a la verdad.



Mgs. Fray Juan Luna Rengel
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN FRANCISCO DE ASÍS"



Loja, 18 de junio de 2014

Mgs Fray
Juan Luna Rengel
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN FRANCISCO DE ASÍS"
Ciudad.-

CERTIFICO:

Que la señorita **DIANA CAROLINA MEDINA QUIZHPE** con número de cedula **1105148702**, el día 11 y 12 de junio del presente año realizó la capacitación sobre el Uso Adecuado de las Redes Sociales dirigido a los niños y adolescentes de séptimo a décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa "San Francisco de Asís" en el periodo 2013-2014.

Lo certifico en honor a la verdad.

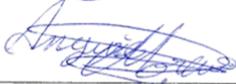
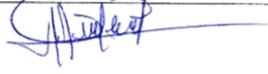
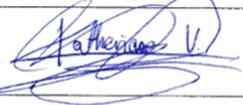
Mgs. Fray Juan Luna Rengel
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN FRANCISCO DE ASÍS"



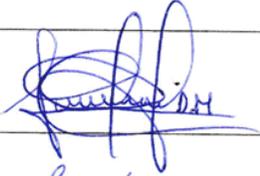
ANEXO 2.- REGISTRO DE ASISTENCIAS

ASISTENCIA DE ESTUDIANTES A LA CAPACITACIÓN DENOMINADO: "USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES"

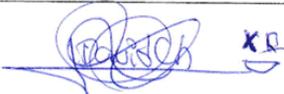
Fecha.- 11 de junio de 2014

Nombres y Apellidos	Grado y Paralelo	Firma
Vianca Garmiento	8 ^{vo} "C"	
Stefanny Morales	8 ^{vo} "C"	
MATHIUS CABRERA	8 ^{vo} "C"	
Johnatan Moracho	8 ^{vo} "C"	
Marlon Guayllas	8 ^{vo} "C"	
Kerim Bejarano	8 ^{vo} ("C")	
Lenin León (Tóchez)	9 ^{no} "C"	
Anthony Sánchez	9 ^{no} "C"	
Bryan Llue	9 ^{no} "C"	
Byron Dávila	9 ^{no} "C"	
Wilson Catota	9 ^{no} "C"	
Christopher Namceda	9 ^{no} "C"	
Valeria Vázquez	9 ^{no} "C"	

Anggie Méndez	9 ^o C ^o	Anggie Méndez
Karla Faican	9 ^o C ^o	Carla Faican
Yahela Becerra	9 ^o C ^o	Yahela Becerra
Leibeth Amigos	9 ^o A ^o	Leibeth Amigos
Daniela Sarango	9 ^o C ^o	Daniela Sarango
Brayan Lima	9 ^o C ^o	Brayan Lima
Camila Amay	9 ^o C ^o	Camila Amay
Kevin Viñan	9 ^o C ^o	Kevin Viñan
Kelly Romero ^{Te amo "hueco"}	8 ^o C ^o	Kelly Romero
Verónica Delgado	8 ^o C ^o	Verónica Delgado
David Lasso	8 ^o C ^o	David Lasso
Jaxden Puc@	8 ^o C ^o	Jaxden Puc@
Anderson Lojan	8 ^o C ^o	Anderson Lojan
Williams Puenca	8 ^o C ^o	Williams Puenca
Mario Años	10 ^o C ^o	Mario Años

José David Molina Romero	9 "C"	
Miguel Flores. ☺	8 "C"	
Priscila Castro ☺	8 "C"	
Natalia Armijos	8 "C"	
Karina Lalangui ☺	8 "C"	
Nayeli Balcázar	8 "C"	
Valeria Quezada	8 "C"	
David Salinas Perez	8 "C"	
German Arzenzo	8 "C"	
Carlos Castillo	8 "C"	
Paul Zoniga	8 "C"	
Danny Tarupia .o	8 "C"	
José Ramirez	10 "C"	
David Ullamagua ☺	10 "C"	
Erica Narvaez	8 "C"	

Dayana Guerrero	8 ^{vo} "C"	Dayana Guerrero
Gabriela Palacios	8 ^{vo} "C"	Gabriela P.P.
Suelin Rodriguez	8 ^{vo} "C"	Suelin Rodriguez
Nora Gonzalez	8 ^{vo} "C"	Nora Gonzalez
Eddy Guarnizo	8 ^{vo} "C"	Eddy Guarnizo
Kevin Quilicaca	8 ^{vo} "C"	Kevin Quilicaca
Darwin Silva	8 ^{vo} "C"	Darwin Silva
Ihonatan Vargas	8 ^{vo} "C"	Ihonatan Vargas
Juan Guayllas	8 ^{vo} "C"	Juan Guayllas
Erika Piscocama	8 ^{vo} "C"	Erika Piscocama
Yudira Siconata	8 ^{vo} "C"	Yudira Siconata
Nicol Salinas	8 ^{vo} "C"	Nicol Salinas
Dayana Japon	8 ^{vo} "C"	Dayana Japon
Edy Sarmiento Matailus	8 ^{vo} "C"	Edy Sarmiento Matailus
Richard Pineda	8 ^{vo} "C"	Richard Pineda

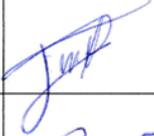
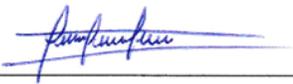
Jose Robalino ^{porfolio}	9 ^o "C"	
Jhon Vella	9 ^o "C"	
Maximo Guamo	9 ^o "C"	
Ivan Chuneho	9 ^o "C"	
Cristhian Enrique	9 ^o "C"	
David Yunga	9 ^o "C"	
Alexander Arijos	9 ^o "C"	
Eddy Montaño	9 ^o "C"	
Cristina Loarte	9 ^o "C"	
Georanna Elizabeth Herrera Serrano *x	10 ^o "C"	
Kathia Garcés	10 ^{mo} "C"	
Dayanna Moreno	10 ^{mo} "C"	
Kevin Rivero	10 ^{mo} "C"	
Jennifer Potosi	7 ^o "C"	
Jonathan Cumbes	10 "C"	

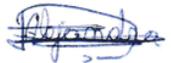
Joel Silva	10 ^o "C"	Joel Silva
Jordy Maldonado	10 ^{mo} "C"	Jordy Maldonado
Kevin Abad	10 ^{mo} "C"	Kevin Abad
Jhandry Santorum	10 ^{mo} "C"	Jhandry Santorum
Miguel Alolima	10 "C"	Miguel Alolima
Toledo Luis	10 "C"	Toledo Luis
Johan Paccho	10 ^{mo} "C"	Johan Paccho
John Castillo	10 ^{mo} "C"	John Castillo
Anallely Lanche	10 ^{mo} "C"	Anallely Lanche
Angel Huaca	10 ^{mo} "C"	Angel Huaca
Jandry Sanchez	10 ^{mo} "C"	Jandry Sanchez
Jessica González	10 ^{mo} "C"	Jessica González
Claudia Quispe	10 ^{mo} "C"	Claudia Quispe

**ASISTENCIA DE ESTUDIANTES A LA CAPACITACIÓN DENOMINADO:
"USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES"**

Fecha.- 11 de junio de 2014

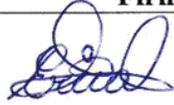
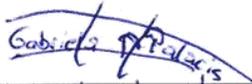
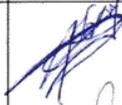
Nombres y Apellidos	Grado y Paralelo	Firma
Evelyn Cuenca	7 ^{mo} "C"	
Diego Pizarro	7 ^{mo} "C"	
Jhon David Yonzo	7 ^{mo} "C"	
Camila Patiño	7 ^{mo} "C"	
Kareen Jiménez	7 ^{mo} "C"	
Jon der Alvarez	7 ^{mo} "C"	
Nashelly Rueda	7 ^{mo} "C"	
Heide Chicarro	7 ^{mo} "C"	
José Gálvez	7 ^{mo} "C"	
Hellen Culguipuma	7 ^{mo} "C"	
Pablo Puglla	7 ^{mo} "C"	
Jessenia Ponce	7 ^{mo} "C"	
Greybin Cuenca	7 ^{mo} "C"	

José Luis Hurtado	7 ^{mo} "C"	
Liliana Dáil	7 ^{mo} "C"	
Angel Herrera	7 ^{mo} "C"	
Carlos Pomo	7 ^{mo} "C"	
Said Granda	7 ^{mo} "C"	
Alex Fabian Carduche Polanco	7 ^{mo} "C"	
Sebastian Lubera	7 ^{mo} "C"	
José Yaramillo	7 ^{mo} "C"	
Pamela Márquez	7 ^{mo} "C"	
Franco Puglio	7 ^{mo} "C"	
Anthony Guenca	7 ^{mo} "C"	
Briggette Granda	7 ^{mo} "C"	
EBANDER VIERI	7 ^{mo} "C"	
Christian Villamorán	7 ^{mo} "C"	
Angel Nono	7 ^{mo} "C"	

Nathaly Morocho	7 ^{mo} "C"	
Dayanara Coello	7 ^{mo} "C"	
Anthony Sigüenza	7 ^{mo} "C"	
Bryan Jiménez	7 ^{mo} "C"	Bryan Jiménez
Lizbeth Ramírez	7 ^{mo} "C"	
Alejandra Villavicencio ☺	7 ^{mo} "C"	 ☺
Lisbeth Tapie ☺	7 ^{mo} "C"	 ☺

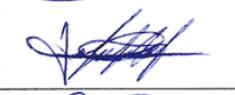
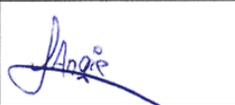
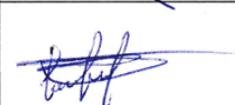
**ASISTENCIA DE ESTUDIANTES A LA CAPACITACIÓN DENOMINADO:
"USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES"**

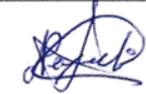
Fecha.- 12 de junio de 2014

Nombres y Apellidos	Grado y Paralelo	Firma
Erica Navarez	8 ^{vo} C	
Dayana Guerrero	8 ^{vo} C	
Gabriela Palacios	8 ^{vo} "C"	
Evelin Rodriguez	8 ^{vo} "C"	
Klara Gonzalez	8 ^{vo} "C"	
Eddy Guernizo	8 ^{vo} "C"	
Kevin Quitizaca	8 ^{vo} "C"	
Darwin Silva	8 ^{vo} "C"	
Ihonatan Vargas	8 ^{vo} "C"	
Juan Guaillos	8 ^{vo} "C"	
Erika Piscocama	8 ^{vo} "C"	
Yadira Suonata	8 ^{vo} "C"	
Nicol Salinas	8 ^{vo} "C"	

Dayanna Japón	8 ^{vo} "C"	### :
Eddy Sarmiento	9 ^{vo} "C"	###
Eddy Montaña	9 ^{vo} "C"	###
José Robalho	9 ^{vo} "C"	###
Jhon Villa	9 ^{vo} "C"	###
Maximo Guamo	9 ^{vo} "C"	###
Richard Pinedo	9 ^{vo} "C"	###
María Cartuche	9 ^{vo} "C"	###
Cristina Loarte	9 ^{vo} "C"	###
CRISTIAN ERICAVE	9 ^{vo} "C"	###
IVÁN CHUNCHO	9 ^{vo} "C"	###
Alexander Arcejos	9 ^{vo} "C"	###
David Yunga	9 ^{vo} "C"	###
Anderson Carrión	9 ^{vo} "C"	###
Grace Vera	9 ^{vo} "C"	###

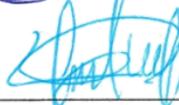
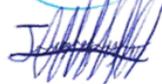
Jenifer Toro.	9 "C"	 · Torero ☺
María Cornejo	9 "C"	 ☺
Cruzcaza Orolóñez	9 "C"	
Bayardo Jiménez	9 "C"	
Alexander Timbe	10 ^{mo} "C"	
Dayanna Moreno	10 ^{mo} "C"	
Kathia Garcés ☺☺ ☺	10 ^{mo} "C"	
Geovanna Elizabeth Herrera Serrano Y * * ☺	10 ^{mo} "C"	 * *
Nessica González	10 ^{mo} C	
Claudia Quispe * * ☺	10 ^{mo} "C"	
Lucas Toledo	10 ^{mo} "C"	
Jonathan Córdova (☺☺)	10 ^{mo} "C"	
Arayelli Lanche ☺☺	10 ^{mo} "C"	
Jhany Satorum ☺	10 ^{mo} "C"	
Johan Paccha.	10 ^{mo} "C"	

John Castillo	10 ^{mo} "C"	
Jonathan Potosi	70 ^{mo} "C"	
Kevin Rivera	10 ^{mo} "C"	
Daniel Herrera	10 ^{mo} "C"	
Miguel Alolima	10 ^{mo} "C"	
Estrella Carrion	10 ^{mo} "C"	
Alexandra Guaman	10 ^{mo} "C"	
Luis Granda	10 ^{mo} "C"	
Kevin Abad	10 ^{mo} "C"	
Denis Quiroz	11 ^{mo} "C"	Denis Quiroz
Anthony Jimenez	10 ^{mo} "C"	Anthony Jimenez
Gyomara Armijo	10 ^{mo} "C"	Gyomara Armijos
Melissa Ordóñez	10 ^{mo} "C"	
Angie Villavicencio	10 ^{mo} "C"	
Jordy Matute	10 ^{mo} "C"	

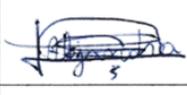
Pepito Abad	8 "CU"	
Nayeli Balcázar	8 "C"	
Valeria Quezada	8 ^{mo} "C"	
Melissa Ordóñez	10 ^{mo} "C"	
Angie Villavicencio	10 ^{mo} "C"	
Tony David	10 ^{mo} "C"	
Dante Quilizaco	10 ^{mo} "C"	
Deborah Romero	10 ^{mo} "C"	
*Luis Granda	10 ^{mo} "C"	
Alexander Timbe	10 ^{mo} "C"	
Gabriela Cueva	10 ^{mo} "C"	
Joel Silva	10 "C"	
Estrella Cereón	10 ^{mo} "C"	
Alexandra Guaman	10 ^{mo} "C"	

**ASISTENCIA DE ESTUDIANTES A LA CAPACITACIÓN DENOMINADO:
"USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES"**

Fecha.- 12 de junio de 2014

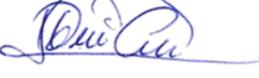
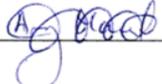
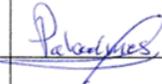
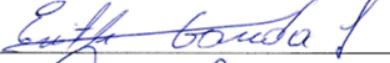
Nombres y Apellidos	Grado y Paralelo	Firma
Evelyn Cuenca	7 ^{mo} "C"	
Diego Huaco	7 ^{mo} "C"	
Thon Paul Yanza	7 ^{mo} "C"	
Camila Baturo	7 ^{mo} "C"	
Karen Jiménez	7 ^{mo} "C"	
Jonder Alvarez	7 ^{mo} "C"	
Nashelly Rucdo	7 ^{mo} "C"	
Herde Chicuzza	7 ^{mo} "C"	
José Gólvez	7 ^m "C"	
Hellen Culquipuma	7 ^m "C"	
Pablo Puglla	7 ^{mo} "C"	
Jessenia Ponce	7 ^{mo} "C"	
Greybin Cuenca	7 ^{mo} "C"	

Liliana Dail ☺	7 ^{mo} "C"	
José Luis Hurtado	7 ^{mo} "C"	
Leon Pema	7 ^{mo} "C"	
Angel Herrera	7 ^{mo} "C"	
Alex Fabian Cortuche Palacios	7 ^{mo} "C"	
Said Granda	7 ^{mo} "C"	
José Jaramilla	7 ^{mo} "C"	
Sebastian Ludeña	7 ^{mo} "C"	
FRANCO PUGLIA	7 ^{mo} "C"	
Pamela Márquez	7 ^{mo} "C"	
Brigette Granda	7 ^{mo} "C"	
Anthony Guanca	7 ^{mo} "C"	
Christian Villamarín	7 ^{mo} "C"	
EBANER VITERI	7 ^{mo} "C"	
Nathaly Moracho	7 ^{mo} "C"	

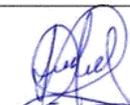
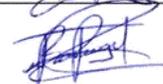
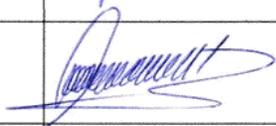
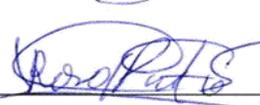
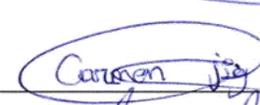
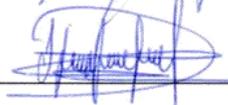
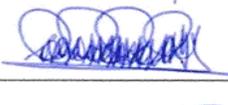
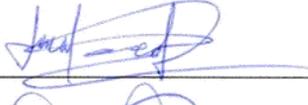
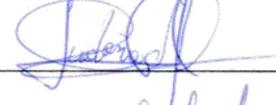
Angel elero	7 ^{mo} "C"	
Anthony Sigüenza	7 ^{mo} "C"	
Dayanara Coello	7 ^{mo} "C"	
Lizbeth Ramirez	7 ^{mo} "C"	
Bryam Jiménez	7 ^{mo} "C"	Bryam Jiménez
Lizbeth Tapie	7 ^{mo} "C"	
Alejandra Villavicencio"	7 ^{mo} "C"	

**ASISTENCIA DE PADRES DE FAMILIA A LA CAPACITACIÓN
DENOMINADO: "USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES".**

Fecha.- 13 de junio de 2014

Nombres y Apellidos	Firma
Alexandra Guerrero	
Blanca Mataño	
Rosa Uchuarí	
Dolores Castillo	
Teresa Montaño	
Manuel Amay	
Wilma Gonzalez	
Yolanda Palacios	
Patricia Ramirez	
Euth Gamba L.	
Teresa GUALPA	
Kimera Guerra	
Maribel Quezada Solinas.	

Sara Molina Ramirez	Sara Molina
Esperanza Espinoza I	Esperanza Espinoza
Beatrix del Carmen Pineda Y	Beatrix del Carmen Pineda Y
Gabriela Elizabeth Herrera	Gabriela Herrera
Yolanda Luzmila Ramon Serrano	Yolanda
Neri Guillermina Reinoso Zene	Neri
Norma Medina	Norma
Fosa Vitei	Fosa Vitei
Solvia Iniguez	Solvia
Silvia Jordillo	Silvia Jordillo
Ena Torres	Ena Torres
Lose Ganemillo	Lose Ganemillo
Pais Mora	Pais Mora
Yolai Rubin	Yolai Rubin
Madira Veintimilla	Madira Veintimilla

Ruth Villavicencio	
Rosa Puga	
Nidia Sarango	
Elina Cartes	
Pamy Ramirez	
Rosa Paruta	
Carmen Jimenez	
Maria Chomba	
Roberto Pasaca	
Daniela Valdivieso	
Maria Salinas	
Alicia Pomar	
Andrea Giboa	
Amira Ludoná	
Dania Celi	

ANEXO 3.- FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN















ANEXO 4.- ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA A ESTUDIANTES

INSTRUCCIONES: En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a Usted de la manera más comedida para solicitarle se digne dar respuesta a cada uno de los ítems propuestos acerca de la capacitación recibida

DATOS GENERALES:

Edad () Sexo F() M()

1. ¿Cree usted que ahora tiene nueva información para un adecuado manejo de las redes sociales?

Si ()
No ()

2. ¿Usted cree que con el Ciclo de conferencias se ha mejorado el uso académico que le puede dar a las redes sociales?

Si ()
No ()

3. ¿De hoy en adelante usted considera que va a controlar mejor el tiempo que utiliza las redes sociales?

Si ()
No ()

4. ¿Considera que sus padres están en mejores condiciones para controlar el uso que usted le da a las redes sociales?

Si ()
No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

INSTRUCCIONES: En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a Usted de la manera más comedida para solicitarle se digne dar respuesta a cada uno de los ítems propuestos acerca de la capacitación recibida

DATOS GENERALES:

Edad () **Sexo** F() M()

1. ¿Cree usted que ahora tiene nueva información para un adecuado manejo de las redes sociales?

Si ()
No ()

2. ¿Usted cree que con el Ciclo de conferencias se ha mejorado el uso académico que le puede dar a las redes sociales?

Si ()
No ()

3. ¿De hoy en adelante usted considera que va a controlar mejor el tiempo que utiliza su hijo las redes sociales?

Si ()
No ()

4. ¿Considera usted que está en mejores condiciones para controlar el uso de las redes sociales por parte de sus hijos?

Si ()
No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 5.- TRÍPTICO

LOS PELIGROS DE LAS REDES SOCIALES

El avance de las redes sociales como una de las modalidades de relación utilizada en gran medida por niños, niñas y adolescentes, estableció un nuevo escenario de interacción social. Sin embargo, así como en la vida real, en Internet hay muchos peligros, en especial para los menores de edad quienes están usando estas redes sin control, estableciendo relaciones con desconocidos y brindando información confidencial.

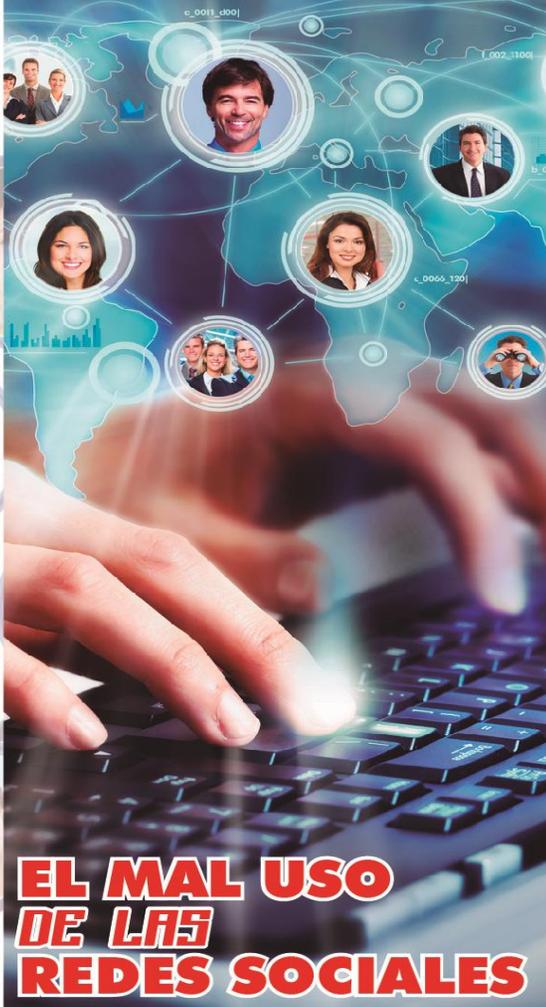
De esas nuevas formas de comunicarse han surgido nuevos riesgos o formas de acoso con un impacto fatal, una práctica a través de la cual un adulto se gana la confianza de un menor con un propósito de acosar, como también compartir demasiada información, o publicar comentarios, fotos o videos que pueden dañar la reputación o herir los sentimientos de otra persona.



RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD

No revelar información personal y sensible dentro del perfil, tales como direcciones, postales, teléfonos, información económica, publicar en donde se encuentra en ese momento, entre otras. Muchos se preguntarán. ¿Sino publico esta información sobre mí, entonces que de interesante tienen las redes sociales? Como recomendación para resolver esta pregunta es permitir solo el acceso al perfil a personas conocidas. Pero nada le garantiza que un amigo les dé acceso al perfil a otras personas. Por eso, hay que ser discretos con lo que publicamos en los muros personales.

Las redes sociales bien aprovechadas pueden servir para crear comunidades donde sus miembros compartan información de común interés. Pero debido al gran éxito de estas y el número de usuarios que existen, son el foco de atracción de muchos depredadores que buscan únicamente aprovecharse de usuarios inocentes que publican información sensible y que es aprovechada por los delincuentes informativos.



EL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES

INTRODUCCIÓN

Una de las aplicaciones con más impacto y popularidad en la internet, son las redes sociales.

La creación de estas redes sociales ha generado un fenómeno cultural de amplio alcance y con un número explosivo de usuarios. Por ejemplo, el internet como medio de comunicación en sólo cuatro años generó más de 50 millones de usuarios. Las redes sociales como Facebook pasaron de 200 a 250 millones de usuarios registrados en tan sólo tres meses.

Las redes sociales en estos últimos años, no sólo la utilizan personas, sino también están siendo utilizadas por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios y tener un encuentro más cercano con sus consumidores.

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES EN INTERNET?

Las redes sociales son espacios en donde permite a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas. Hoy en día el término "red social" se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos que comparten gustos, profesiones, preferencias similares.

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES

Cada día son más las personas que navegan en internet, que se suma a alguna o varias de las tantas redes sociales, pues es común que un solo usuario está inscrito en varias de ellas. "Cuando se habla de "impacto" siempre la idea suena como si fuera algo que viniera de afuera". Por un lado está claro que este "invento" vino del mundo virtual generado en alguna otra sociedad, pero por otra parte es cierto que cada cultura toma de diferentes formas. Pero más allá de esta cuestión, es claro que estas redes sociales producen un cambio social de lo cotidiano muy significativo y además conduce tendencias culturales que ya se venían insinuando.



Es decir, esa necesidad de ver y ser visto. Y esto se nota cuando luego de un fin de semana se encuentra en facebook fotos de amigos que muestran lo que hicieron. Y en realidad las personas que muestran las fotos son conocidos como también gente desconocida y de no existir facebook, jamás nos hubieran mostrado esas fotos. Por supuesto que es un poco injusto generalizar sobre las "redes sociales" porque hay muy diversas, pero lo que es cierto es que todas producen significativos cambios en la vida cotidiana.

ÍNDICE

Portada	i
Certificación.....	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Matriz de ámbito geográfico	vii
Mapa geográfico y croquis.....	viii
Esquema de tesis	ix
Título	1
Resumen	2
Summary.....	4
Introducción	6
Revisión de Literatura	9
Materiales y Métodos.....	27
Resultados.....	32
Discusión	62
Conclusiones	64
Recomendaciones	66
Propuesta alternativa.....	68
Bibliografía.....	80
Anexos Proyecto de Tesis	82
- Tema	83
- Problemática	83
- Justificación	87
- Objetivos.....	88
- Marco Teórico.....	89
- Metodología	111
- Cronograma.....	115
- Presupuesto y Financiamiento.....	116
- Bibliografía	118
Otros Anexos	120
Anexos Propuesta Alternativa.....	125
Índice	160