UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA, EL DIARIO CRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DEL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO ENERO - ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"

Tesis previa a la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:
ANABELLE LUCIA VIVANCO OJEDA

DIRECTOR:
MG. SYBEL ENRIQUE ONTANEDA ANDRADE

LOJA- ECUADOR
2014

CERTIFICACIÓN

Mg.
Sybel Ontaneda Andrade
DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICA:

Haber asesorado, revisado y orientado en todas sus partes el desarrollo de la investigación, **"ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA, EL DIARIO CRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DEL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO ENERO - ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"**. De la autoría de la Sra. Anabelle Lucia Vivanco Ojeda, por reunir las condiciones de fondo y forma, autorizo proseguir los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, Mayo del 2014

Mg. Sybel Ontaneda Andrade
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Anabelle Lucia Vivanco Ojeda** declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Anabelle Lucia Vivanco Ojeda

Firma:

Cédula: 1102490180

Fecha: Loja, mayo de 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Anabelle Lucia Vivanco Ojeda**, declaro ser autora de la tesis titulada **"ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA, EL DIARIO CRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DEL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO ENERO - ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"**. como requisito para optar el grado de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repertorio Digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 07 días del mes de Mayo de dos mil catorce. Firma la Autora.

Firma:

Autora: Anabelle Lucia Vivanco Ojeda

Cédula: 1102490180

Dirección: Juan José Peña Y Miguel Riofrío

Correo Electrónico: Luciavi66@yahoo.es

Teléfono: 2561447 Celular: 0997532521

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Mg. Sybel Ontaneda

Director de Tesis: Mg. Sybel Ontaneda Andrade

Tribunal de Grado:

Dr. Ángel Cabrera Mg.Sc.	Presidente del Tribunal
Dra. María Lorena Muñoz	Miembro del Tribunal
Lic. Luis Valverde	Miembro del Tribunal

AGRADECIMIENTO

A las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, de la Modalidad de Estudios a Distancia, al personal Docente de la Carrera de Comunicación Social por sus valiosos conocimientos durante el proceso académico.

Al Mg. Sybel Ontaneda Andrade, Director de tesis por compartir sus conocimientos, por su asesoría en el desarrollo y culminación de este trabajo investigativo

A mis seres que más amo en la vida Elvis, Andrés, Javier y David y de manera particular a mis padres quienes los llevo en mi corazón y a toda mi familia razón de mi vida.

Anabelle Lucia

DEDICATORIA

Con Cariño y gratitud dedico este logro a Dios, a mi esposo y mis hijos quienes han sabido darme el apoyo suficiente para poder superar cualquier dificultad.

Anabelle Lucia

TABLA DE CONTENIDOS

- PORTADA
- CERTIFICACIÓN
- AUTORÍA
- CARTA DE AUTORIZACIÓN
- AGRADECIEMIENTO
- DEDICATORIA
- AGRADECIMIENTOS
- ESQUEMA DE CONTENIDOS

a. Titulo
b. Resumen
c. Introducción
d. Revisión de Literatura
e. Materiales y Métodos
f. Resultados
g. Discusión
h. Conclusiones
i. Recomendaciones
j. Bibliografía
   Propuesta
k. Anexos
   - Proyecto de Tesis
   - Índice

a. TITULO

“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA, EL DIARIO CRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DEL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO ENERO - ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo hace referencia a: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA EN EL DIARIO CRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DEL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO ENERO-ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS, que pretende constituirse en un instrumento válido para la ciudadanía, respecto a la información de carácter turística que necesita la ciudadanía que radica en esta provincia y para quienes visitan en calidad de turistas.

En el presente trabajo de investigación el Objetivo General que se planteó fue: Indagar la información y difusión del turismo de la provincia de Loja en el medio impreso "La Crónica" y su incidencia en el desconocimiento de turismo en la ciudad de Loja.

Los métodos utilizados en la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: Científico, Inductivo, Deductivo, Analítico y Modelo Estadístico, que permitieron realizar la discusión y verificación de las variables propuestas.

Se aplicó un instrumento: una encuesta a los lectores del Barrio 24 de Mayo misma que fue dirigida a 100 lectores quienes supieron manifestar un 65% que ningún medios impreso y especialmente Diario La Crónica no contienen información turística, a su vez un 28% de los encuestados marcan como respuesta que las causas por las cuales no existe difusión de información turística en la Provincia de Loja es debido a la falta de interés por parte de las autoridades en realizar gestión o convenios con las empresas que realizan periodismo impreso, un 17% dan poca importancia a la información basada en el turismo, un 7% la culpa es de la falta de recursos económicos.

Mediante el banco de preguntas dirigida a lectores de barrio 24 de Mayo se dio a conocer que el 85% si cree que es necesario que exista un periódico local que incentive el turismo en la Provincia del Sur del País, y solo un 14% que no debido a que existen medios televisivos que lo pueden hacer.

ABSTRACT

This research work references ANALYSIS OF INFORMATION RELATING TO TOURISM IN LOJA PROVINCE DAILY CHRONICLE AND ITS IMPACT ON THE READERS URBAN NEIGHBORHOOD 24 DE MAYO LOJA CITY, PERIOD JANUARY- APRIL 2013 , ALTERNATIVE GUIDELINES who intends to be a valid instrument for citizenship , regarding the tourist information you need citizenship character that lies in this province and for visitors as tourists .

In the present investigation the General raised was Objective : To investigate the diffusion of information and tourism in the province of Loja in the print medium " Chronicle " and its impact on the lack of tourism in the city of Loja.

The methods used in the preparation of this research work were: Scientist, Inductive, Deductive, Analytical and Statistical Model , which allowed for discussion and verification of the proposed variables.

An instrument was applied : a survey of readers Neighborhood May 24 same as it was directed to 100 Reader who knew to manifest that in a 65 % no printed media and especially Daily Chronicle don´t contain tourist information, the 28% marked response to the causes for which there is no dissemination of tourist information in the Province of Loja is due to lack of interest from the authorities to carry out management or agreements with companies that perform print journalism , the 17% give little importance to information based on tourism , 7% the fault of the lack of financial resources.

By the bank of questions aimed at 24 de Mayo District it was announced that 85 % if you believe that there needs to be a local newspaper to encourage tourism in the Southern Province of the country, and only 14% don´t because there are television media that they can do.

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia al estudio de: **"ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA, EL DIARIO CRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DEL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO ENERO - ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"**.

El turismo es una de las industrias mas importantes en donde se promueve viajes de todo tipo con fines de descanso, motivos culturales, de interés social, negocios o simplemente ocio, por ello los medios impresos, son una de las principales formas de comunicación del hombre y con el paso de los siglos ha ido evolucionando por varias causas: la necesidad del ser humano en informarse de los acontecimientos más relevantes entre regiones, y en la actualidad el turismo es una necesidad que se dé a conocer como una de las industrias en desarrollo, en nuestra provincia se requiere incentivar a la población a que realice turismo mismo que genera un conjunto de relaciones humanas resultante de las visitas de turistas a diferentes destinos.

La desinformación de los lectores en el barrio 24 de Mayo respecto al turismo de la provincia de Loja recae en la poca información que se difunde en los medios impresos, siendo esta una causa para que el turismo no se desarrolle y no se conozca los diferentes espacios turísticos de nuestra

provincia, misma que conlleva al no desarrollo de beneficios tanto culturales como económicos.

Los Objetivo Específicos se establecieron para identificar los principales factores por lo cual no difunden temas turísticos en el diario “Crónica”, mismos que se da por falta de apoyo de las autoridades y despreocupación del medio ya que este aporte llegaría a esta importante población quienes sienten la necesidad de que este medio se preocupe por la difusión del turismo de esta provincia.

Desarrollar alternativas que contribuya a promocionar el turismo de la provincia de Loja, ya que estas mejorarían notablemente el desarrollo turístico provincial y el nivel cultural de esta población.

Para el desarrollo de esta investigación fueron: el Científico, Inductivo-Deductivo, Analítico .Sintético, Método Bibliográfico. Las técnicas utilizadas fueron: Una encuesta aplicada a los lectores 24 de Mayo de la ciudad de Loja. Para indagar la información y difusión de la provincia de Loja en el medio impreso “La Crónica” y su incidencia del desconocimiento de turismo en los lectores del barrio 24 de Mayo.

En cuanto al Marco teórico se conformó de tres capítulos: en el primero se hace referencia a: la Comunicación y Turismo de la ciudad de Loja; conceptos de comunicación, medios impresos y turismo, turismo de la ciudad de Loja, parques de la ciudad de Loja.

En el segundo capítulo: Turismo de la Provincia de Loja, Municipios y Cantones; y, el tercer capítulo hace referencia: al Diario Crónica.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Capítulo I

Comunicación y Turismo de la Ciudad de Loja

1.- Conceptos de Comunicación

- Es un fenómeno natural en todo el universo, relevante por el hecho de que esta aporta a su receptor un paquete de energía compatible con su sistema de transacción de cargas, beneficiándole en alguna de sus capacidades.
- Es el acto que realizan dos o más personas donde existe un emisor y un receptor
- Transmisión y recepción, dinámicas de mensajes, contenidos de ideas. “Medio principal para llevar a cabo la interacción entre dos individuos, ya sea través del lenguaje o por otros medios. Es un comportamiento mediante el cual el emisor busca despertar una reacción a través de un mensaje dirigido a un receptor”. (Diccionario Enciclopédico Universal. Aula siglo XXI. Edición 2002.)
- El acto de expresar y compartir ideas, deseos y sentimientos.

2.- Conceptos de Medios Impresos

- “Es la aplicación de los principios, de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos, vertebrados y estructurados, sistematizados y estimados dirigidos a

los grandes conglomerados". En otras palabras implica el manejo de información orientadas a numerosos sectores de la población, a la nación misma y a los habitantes de otros territorios, es decir, a la sociedad en general.

- Una de las características reseñables que ofrecieron los medios de comunicación impresos fue su tendencia a convertirse en portales, mientras que los portales de Internet trataron de convertirse en medios de comunicación.

3.- Concepto de Turismo

- "La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual (FORERO, LUIS, Introducción a los Medios de Comunicación, Editorial Universidad Santo Tomás, Santafé de Bogotá, Colombia, 1996.)
- Se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.
- El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO

y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

4.- Turismo de la ciudad de Loja

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes.., etc. Así podremos encontrar distintos tipos de turismo:

- **Turismo de descanso y esparcimiento.** El turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el "relax". En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.
- **Turismo de Negocios**. Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar

de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.

- **Turismo de industrial** es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones etc.
- **Turismo cultural y científico o turismo de congresos.** Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.
- **Turismo de Deportes**. Tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, etc. atrae a una población joven y activa.
- **Turismo náutico.** Aprovecha los periodos de ocio para dedicarse a su pasión, el mar, navegar.
- En la presente sección se recogen algunas de las rutas turísticas que en mucha de las ocasiones nos proponen las mismas administraciones de la comunidad que deseamos visitar.

Turismo en Loja

HOTELES

Las tarifas de todos los hoteles incluyen desayuno e impuestos.

Fuente Investigadora

PARQUES DE LA CIUDAD DE LOJA

Parque Jipiro

Se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Loja, tiene más de 10 hectáreas, las que fueron donadas por los Hermanos Maristas, entre sus atractivos tenemos el parque náutico en la laguna de Jipiro, existen áreas deportivas, piscinas, juegos infantiles, concha acústica, bares de comida típica, área de camping, paseos a caballo y bicicleta, etc. Una de las características principales son las réplicas de las más destacadas expresiones arquitectónicas y culturales de la humanidad, identificativas de los nueve troncos etno-culturales del mundo, así como: la Pagoda China, la Mezquita Árabe, Catedral de San Basilio, El Castillo Medieval Euro latino. Así mismo se encuentran las réplicas de La torre Eiffel, La Venus, Puerta del sol y Baño de la Ñusta. También encontramos el Cyber Tren en el que se brinda el servicio de Internet así como el Campamento Multinacional de Turismo Educacional, el mismo que ofrece hospedaje y alimentación a precios módicos con el fin de promover el intercambio y conocimiento estudiantil.

Plaza de la Independencia

Ubicada al sur, entre las calles Bolívar y Mercadillo, aquí se reunió el 18 de Noviembre de 1820 el pueblo de Loja para proclamar la Independencia de la Corona Española, en el centro del parque se levanta una torre de 32 m de altura en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas y en su base encontramos cuatro grabados que indican los hechos más sobresalientes de Loja y son: Los Paltas y Bracamoros, federación de comunidades aborígenes de la región sur del Ecuador, La Gobernación de Mamas y Yaguarzongo, punto de partida para descubrir el Amazonas, El 18 de Noviembre de 1820 y El Gobierno Federal de Loja (1859- 1861).

Para los actos culturales se ha construido una hermosa glorieta de estilo arquitectónico tradicional, rodean al parque construcciones de estilo antiguo, con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros bajos, los mismos que se encuentran dentro de la regeneración urbana desarrollada a lo largo de los últimos años.

Parque Simón Bolívar

Ubicado en la antigua estación de tránsito en las calles 18 de Noviembre y Colón, presidido por el monumento al Libertador, rodeado por seis columnas que semejan un edificio inconcluso o en construcción y que representan a cada uno de los países bolivarianos: Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Bolivia y Ecuador.

Plaza de El Valle

Sitio de gran atracción turística por su ambiente típico y por las comidas lojanas que ofrecen los numerosos salones ubicados a su alrededor. Aquí se encuentra la iglesia colonial de San Juan Bautista de El Valle y el monumento al más insigne de los músicos de Loja, el maestro Salvador Bustamante Celi, gran músico nacido en Loja, ilustre lojano se caracterizó por dominar diversos instrumentos.

Parque Lineal Tebaida Sur

Con una extensión de 4.3 has aproximadamente, el objetivo principal es de brindar recreación a los turistas nacionales y extranjeros, pero principalmente a la niñez que acude al mismo, forma parte del proyecto de regulación hidráulica del río Malacatos, cuenta con dos embalses; el primero funciona como desarenador y el segundo tiene fines turísticos...

Parque Orillas del Zamora

Ubicado a continuación del Parque Recreacional Jipiro, en el margen oriental y occidental del río Zamora, puede ser recorrido a través de sus senderos a pie, en bicicleta o caballo. En esta área verde se encuentra el cartódromo municipal, el Orquideario municipal es otra de las estancias ubicadas en el Vivero que sirve para deleitar a los visitantes con las más de ochenta especies de orquídeas con las que cuenta.

El zoológico alberga osos de anteojos (Tremarctosornatus), cusumbos (pothusflavus), monos araña (ateles sp.), puma (felis con color), tortuga

motero (geochelone denticulada), tigrillos (leopardos pardalis), ardillas (sciureusgranatensis), pato (cairninamoschata), avestruces (struthiocamelus), amingo, entre otros.

Parque central

Ubicado en las calles 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y Bolívar, aquí se realizan las manifestaciones de religioso cívico y político, a su alrededor se encuentran las edificaciones de gobierno como: Municipalidad, Gobernación de la Provincia, Consejo Provincial, Casa Episcopal, Museo del Banco Central del Ecuador; cercano al parque se cuenta con instituciones bancarias y comerciales que son indicadores de una ciudad progresista. En el centro del parque esta uno de los primeros monumentos que se colocó en nuestra ciudad, en honor al benefactor de la educación lojana, Dr. Bernardo Valdivieso de los héroes.

Parque Pucará de Podocarpus

Ubicado en las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable para la ciudad, contiene juegos infantiles y miradores, este lugar ofrece una vista impresionante de la urbe, también cuenta con un restaurante típico donde se puede disfrutar de la más variada gastronomía lojana. Se esta construyendo el teleférico que vinculará a Loja con el Parque Nacional Podocarpus. (www.wikipedia.org.definiciónde tunsmo.)

Jardín Botánico Reinaldo Espinoza

Ubicado a 5 Km de Loja, en terrenos de propiedad de la Universidad Nacional de Loja en la carretera que conduce a Vilcabamba, tiene 4 has. de extensión, fundado en 1949 por el famoso botánico Dr. Reinaldo Espinosa, es el único Jardín Botánico ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas del Amazonas y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, lo cual da origen a una diversidad florística única en la Hoya y Provincia de Loja.

Capítulo II

TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Cuadro de Distancias y datos generales de los cantones de la Provincia de Loja

A continuación algunos datos generales de la ubicación de nuestra provincia con sus respectivos cantones, su temperatura en grados centígrados, la distancia de los mismos en kilómetros hasta la cuidad de Loja y el tiempo que se hace desde cada uno de estos cantones hasta nuestra ciudad en bus.

Cantón	Altitud (mts)	Temperatura	Población	Distancia desde la ciudad de Loja (km)	Tiempo
Calvas	1932	18	27604	110	3 horas
Catamayo	1232	24	27604	35	1 hora
Célica	2500	12	13358	273	5 horas
Chaguarpamba	1050	22	7898	11	3 horas
Espíndola	1720	20	15750	175	6 horas
Gonzanamá	1980	18	14987	80	2 horas

Macará	340	30	18350	195	5 horas
Olmedo	1050	22	5707	95	3 horas
Paltas	1840	18	24703	97	3 horas
Pindal	780	24	7531	208	6 horas
Puyango	1150	20	15505	210	7 horas
Quilanga	1900	22	7351	96	2 ½ horas
Saraguro	2520	12	28029	85	2 horas
Sozoranga	1700	20	7994	181	4 ½ horas
Zapotillo	325	33	10940	220	7 horas

Fuente: Internet

Cuadro de Distancias desde la ciudad de Loja hacia las Parroquias Rurales

PARROQUIAS	DISTANCIA
CHUQUIRIBAMBA	45
CHANTACO	38
EL CISNE	70
GUALEL	92
JIMBILLA	25
MALACATOS	35
QUINARA	60
SANTIAGO	32
SAN PEDRO DE VILCABAMBA	38

SAN LUCAS	46
TAQUIL	25
VILCABAMBA	40
YANGANA	69

Datos Generales de la Ciudad y Provincia de Loja

FECHA DE CREACIÓN: 25 de Junio de 1824.

CAPITAL: Loja, fundada 8 de Diciembre de 1546

CANTONES: Loja, Calvas, Catamayo. Célica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Paltas, Puyango, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga, Olmedo

POBLACIÓN:

Urbana: 183313

Rural: 221522

Extensión Territorial: 11 100km^2

Límites: NORTE: Provincias del Azuay y El Oro - SUR: Límite Internacional con el Perú -ESTE: Provincia de Zamora Chinchipe

OESTE: Límite Internacional con Perú.

Recursos Naturales: Maíz, caña de azúcar, maní, oro, cobre

Industria: Azúcar, tableros aglomerados, alimentos, bebidas.

Turismo Vilcabamba valle de longevidad, El cisne romerías.

Fuente: Datos encontrados en la página del Municipio de la provincia.

"La provincia de Loja tiene 440.000 habitantes, 220.000 urbanos y 220.000 rurales"[1].

La superficie de la provincia de Loja es de 11.000 kilómetros cuadrados, divididos en 16 cantones. Es conocida por sus artesanías en plata, y tejidos de lana.

MUNICIPIOS / CANTONES

CANTÓN MACARÁ: Ubicado al sur de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Macará, sus pobladores son muy buenos cultivadores de arroz y algunos se dedican a la ganadería, siendo su mayor actividad económica el comercio, esto por estar a pocos minutos de la frontera con el Perú. Su clima es sub tropical seco y cuenta con una variada planta turística que ofrece alojamiento y variada alimentación.

Río Macará Es un río caudaloso, cuyas aguas son la división física de la frontera cuyas riveras se han conformado remansos naturales que son utilizados como balnearios especialmente de los niños y jóvenes del lugar y de otras poblaciones cercanas.

[1] INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

CANTÓN PALTAS: Ubicada al nor-occidente de la provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de San Pedro Apóstol de Catacocha, sus pobladores son agricultores y ganaderos, su clima frío templado y sub tropical permite una buena variedad de frutales.

La Ciudad de Catacocha Es considerada Patrimonio Cultural de la Nación por la conservación de sus tradiciones, viviendas y calles.

Cerro Guachanamá: Es el cerro más alto de la Provincia de Loja es un mirador natural con acceso vehicular difícil que se da desde la ciudad de Célica.

Mirador Del Shiriculapo: o balcón del Inca, montaña de granito que en uno de sus lados rompe abruptamente hasta el valle formando un peñasco de 150 mts. De profundidad. Este balcón es ideal como mirador de los valles de alrededor.

El Museo De Los Hermanos Maristas: Ubicado en el Colegio de los Maristas, en él se encuentran piezas arqueológicas representativas de nuestros aborígenes, así como piezas de animales y vegetales petrificados los cuales han sido descubiertos por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus valles.

CANTÓN CALVAS: Ubicado al sur de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Cariamanga, sus pobladores se dedican a la agricultura y ganadería en menor cantidad al comercio. Cariamanga es una ciudad que conjuga lo antiguo con lo moderno, su clima templado seco y la

calidez de su gente motiva al visitante la estadía y disfrute del lugar y sus alrededores.

El Cerro Del Ahuaca: Mirador natural ideal para las actividades de recreación con caminatas por senderos hacia la cumbre de 2.470 m.s.n.m. conformado por rocas de granito. El Río Lucero En la unión con el Río El Ingenio, es un balneario de aguas apacibles de fin de semana o días festivos. El **Cerro De Pan De Azúcar** Una colina cercana a la zona urbana de Cariamanga que sirve como mirador del hermoso paisaje de valles y cerros. Cariamanga queda en el suroccidente de Loja a una distancia de 110 km.

CANTÓN PUYANGO: Ubicado en el extremo sur occidental de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Alamor, su gente es mayoritariamente ganadera y en pequeña parte agricultores de café y maíz. Al estar limitando con la Provincia de El Oro mantienen un intercambio comercial que les permite alter natividad económica. Su clima es templado húmedo en la parte alta y cálido seco en los valles. Es menester resaltar los hallazgos arqueológicos encontrados en la zona de gran valor cultural.

Bosque Petrificado De Puyango: Este es su atractivo estrella por sus características únicas en el mundo, sus 2.658 hectáreas de extensión compartido con la Provincia de El Oro, es frecuente encontrar investigadores de todo el mundo que consideran su edad entre 80 y 120 millones de años, cuenta con un pequeño museo geológico que contiene piezas relevantes de animales y vegetación en estado de petrificación.

Bosque Seco Y Nublado: Este recurso natural que al igual que el Río Puyango, atraen a varios turistas nacionales y extranjeros con el ánimo de conocer, conservar y disfrutar de la naturaleza existente en la zona. Estos bosques albergan gran cantidad y variedad de aves que distraen a los visitantes con sus colores y cantos.

CANTÓN SARAGURO: Ubicado al nor este de la Provincia de Loja, cabecera cantonal es la ciudad Apóstol San Pedro de Saraguro, sus pobladores de dedican mayoritariamente a la agricultura en especial el maíz, otros a la ganadería con pequeñas industrias queseras y otra parte de la población a la elaboración de artesanía con énfasis en los textiles tanto utilitarios como decorativos. En Saraguro se mantienen inalterable su patrimonio cultural como son música, vestimenta, alimentación, etc. De gran interés para el visitante que se siente transportado en un cultura diferente pero muy especial. En la actualidad existen algunos hoteles y restaurantes que permiten la permanencia por algunos días para el conocimiento y disfrute de sus riquezas culturales como naturales.

El Baño Del Inca: Al ser el pueblo Saraguro una de las etnias que aún conserva sus costumbres y tradiciones, realiza anualmente en este lugar ceremoniales religiosos con agua de vertiente que cae en pequeña catarata sobre una roca en forma de tina o bañera. Cerca de lugar se encuentra unas grandes cavernas que se constituye en un lugar místico e inusual visitado por propios y extraños acompañados siempre por personas oriundas del lugar.

Bosque De Huzhapamba: Ubicado junto a la vía que conduce desde Loja hacia Cuenca, en él se encuentran los tres estratos: herbario, arbustivo y arbóreo, con gran cantidad de fauna y flora. Existen senderos para caminatas y se puede programar visitas con los guías nativos en la ciudad de Saraguro queda a 65 km de Loja.

CANTÓN CELICA: Ubicado al sur occidente de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es Célica, su gente se dedica a la agricultura, ganadería, comercio y en mínima parte a la pequeña industria de quesería y panela. Su clima es frio en la parte alta y cálido seco en sus planicies.

Complejo Arqueológico De Quilluzara: Ubicado cerca de la vía que conduce desde Célica a Zapotillo, es de fácil acceso y recorrido por la planicie del mismo nombre en la cual se encuentra este conjunto arqueológico cuyas inscripciones se cree pertenecen a las culturas preincaicas. Sus fiestas religiosas y comerciales en honor a los apóstoles.

Célica se encuentra en el suroccidente de Loja.

CANTÓN CATAMAYO: Ubicado al flor-este de la Provincia de Loja, la cabecera cantonal es la ciudad de Catamayo llamada tradicionalmente La toma, sus pobladores se dedican mayoritariamente a la agricultura, el cultivo predominante el de la Caña de Azúcar procesada por el Ingenio Monterrey. Su clima es cálido seco llegando a ser en las parroquias cercanas sub-tropical. En Catamayo existe una muy buena planta turística con alojamiento

y alimentación al gusto de todo visitante, el principal plato típico es la Cecina con yuca.

Río Boquerón: Aguas provenientes del Rió Psicobamba que por sus cristalinas aguas es considerado balneario de fin de semana para visitantes locales y de otros cantones.

Centro Turístico y Recreacional Eliseo Arias Carrión O El Guayabal: Ubicado al norte de la ciudad de Catamayo en la vía Panamericana Km 2, es un sitio de gran concurrencia de bañistas, deportistas y familias que acuden con el ánimo de recreación, deportes y entretenimiento

Parque Agua manía: Es un complejo acuático que cuenta con varias piscinas, los toboganes más grandes del Ecuador, restaurantes, bares, que permiten el entretenimiento de miles de visitantes especialmente fines de semana. Catamayo queda en el occidente a una distancia de 40 km de la ciudad de Loja.

CANTÓN ESPÍNDOLA: Ubicado al sur de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es Amaluza, sus pobladores son mayoritariamente agrícolas y una parte ganaderos, su clima va desde frío al sub tropical en la parte sur.

Conjunto Lacustre De Amaluza Y Jimbura: A 3.600 m .s.n.m. se encuentran varias lagunas y lagos, por su altura y difícil acceso es visitado por turistas nacionales y extranjeros que gustan del turismo de aventura y del montañismo.

El Cerro Del Diablo: Su perfil asemeja la imagen del diablo como se lo ha imaginado en estos sitios. Es un mirador natural de difícil acceso hasta la cima con aproximadamente 2 horas de camino. Se pueden realizar visitas de investigación de restos de viviendas de Bracamoros y Calvas.

La Cascada Del Peñón Del Diablo: Caídas de agua que desde la altura se precipitan a las fuentes naturales en cuyo descanso se forman balnearios naturales que son visitados por locales y extranjeros con motivo de recreación.

CANTÓN GONZANAMÁ: Ubicado en el centro de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Gonzanamá, sus pobladores son de tradición agricultores y ganaderos de primera línea, también han desarrollado la pequeña industria de los textiles tanto utilitarios como decorativos, son famosas sus alforja, jergas, hamacas, bolsos, manteles y otros. Su clima es templado y su entorno es siempre verde. Uno de sus atractivos culturales es la elaboración y venta de bizcochuelos, bollos y el queso gonzanameño, productos requeridos incluso desde el exterior.

Cerro Colambo: A una altura de 3.097 m .s.n.m. es un mirador natural desde donde se aprecian los cerros de los cantones vecinos como El Ahuaca, El Pisaca, así como los valles de Vilcabamba y Catamayo, existe un sendero carrozable que lleva hasta las antenas de telecomunicaciones, su vegetación es de páramo habiendo sido reforestada parte de sus laderas.

Granja Agrícola De Lanzaca: De propiedad de la Sub Comisión Ecuatoriana PREDESUR es un sitio de recreación, esparcimiento, observación y comercialización de animales de crianza.

CANTÓN SOZORANGA: Ubicada en la parte sur central de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de San Sebastián de Sozoranga, sus pobladores se dedican a la agricultura y la ganadería, su clima va desde lo frío a lo cálido por lo irregular de su orografía. En el lugar se cuentan algunas historias y leyendas que son interesantes al visitante por la realidad de los acontecimientos alrededor al personaje de Naún Briones, habitante de Sozoranga cuya lucha se dedicó a los pobres de su tierra.

Bosque Protector El Tundo: Bosque primario con gran riqueza de flora y fauna, algunas endémicas y exóticas, atrae a visitantes que gustan del ecoturismo.

Cerro Jatupamba: Geológicamente destacable, está a una altura de 3.500 m .s.n.m. y en su cima encontramos una laguna especial por las tradicionales leyendas que sobre ella se cuentan.

CANTÓN ZAPOTILLO: Ubicado al sur occidente de la Ciudad de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Zapotillo, sus pobladores se dedican mayoritariamente al comercio informal aprovechando la cercanía con poblaciones del norte del Perú, su clima es subtropical seco, cuenta con una reciente planta turística en desarrollo debido a la gran afluencia de personas que lo visitan especialmente por la ejecución del Proyecto Canal de Riego de

Zapotillo, obra de gran importancia por su tamaño, costo y servicio futuro a toda esta zona fronteriza.

La Vega Del Cura Y Laguna Del Coronel: A orillas del Río Catamayo se utilizan sus remansos para balnearios y pesca deportiva.

Bosque Seco De La Ceiba: De exótica belleza natural, conserva en su interior una gran riqueza de flora y fauna, la conservación del bosque permite también la visita de turistas amantes del conocimiento y disfrute de las áreas naturales inalterables, el eco turistas y observadores de aves encuentran en este sitio un lugar ideal para sus vacaciones.

CANTÓN CHAGUARPAMBA: Ubicado al norte de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal lleva el mismo nombre, sus pobladores son agricultores y ganaderos, su clima es templado en lo alto y cálido húmedo en la parte baja. Es paso vehicular obligatorio para llegar a la Costa.

Río Pindo: Caudaloso río que permite formaciones de apacibles vados, es un balneario de fin de semana para propios y extraños, cuenta servicios de alimentación de comidas típicas.

El Cerro Surapo Pan De Azúcar: Ubicado al occidente de la ciudad de Chaguarpamba es atrayente para el turista que gusta del montañismo, existen senderos que se los recorre aproximadamente en dos horas hasta llegar a la cumbre.

Petroglifos De Misquillana: Aquí se encuentran dos bloques de piedra plana, la primera tiene excavados tres tasines que los antiguos paltas

utilizaban como espejos astrales, la segunda piedra tiene grabado un sol y varias líneas paralelas.

CANTÓN PINDAL: Ubicado en el nor-accidente de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Pindal, sus pobladores son agricultores especialmente de maíz, es un atractivo escénico muy interesante observar las grandes extensiones de este cultivo. Su clima es templado y tropical seco. Valles y ríos son de singular belleza paisajista, son utilizados para la recreación y esparcimiento de propios y extraños pequeños balnearios aledaños.

CANTÓN QUILANGA: Ubicado en la parte sur este de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Quilanga, sus pobladores son netamente agricultores y ganaderos, el clima va desde templado a subtropical en los valles.

El Cerro El Chiro: Desde la ciudad de Quilanga se levanta imponente y misterio cerro, de él se cuentan mil leyendas en diferentes épocas de la historia, cerca de la cima se encuentran cavernas y cuevas de muy poca exploración científica, restos arqueológicos y humanos se han encontrado por personas oriundas del lugar pero que se niegan a regresar al sitio.

La Laguna De Chuquiragua: Lugar visitado para fines rituales de shamanismo por los efectos medicinales de sus aguas.

Capitulo III

DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE

MISIÓN

Crónica, el diario de Loja, desde 1979, con la mejor información, está atento al acontecer local, nacional e internacional, para ofrecer información veraz y oportuna a los lojanos y a todos sus lectores sobre los hechos de actualidad, para facilitar la toma de decisiones públicas y/o privadas en defensa de la democracia y las libertades humanas y sociales.

VISIÓN:

En el 2008 vamos a ser un periódico líder en creatividad, innovación y entendimiento y conexión con las nuevas generaciones de lojanos, que ofrezca información de calidad y precisa sobre los temas de actualidad.

Directorio:

Director: Dr. Antonio Jaramillo Peralta

Presidente:I ng. Alfredo Jaramillo

Gerente: Ing. Paola Betancourt Mora

Asistente de Gerencia: Ing. Karina Betancourt

Jefe de Redacción: Lic. Ruth Abarca

Web master: Ing. Karina Betancourt Mora

OFICINAS:

LOJA-ECUADOR

Dirección: Calle Miguel Riofrío entre Olmedo y Juan José Peña.

Teléfonos: (07) 2572003-2584895. Fax: 2577202.

Hora de actualización: Entre 14h00 y 15h00

Fundamentación

El diario crónica en esta investigación ha sido herramienta fundamental para encontrar soluciones valederas en el ámbito del turismo de la provincia de Loja, siendo este apoyo de investigación en los lectores 24 de Mayo.

El diario Crónica sirve en esta investigación porque es un medio local, siendo uno de los más antiguos de la provincia y mismo que durante sus años ha tratado de fomentar su misión y visión, siendo reconocido no solo por las personas del barrio 24 de mayo sino por toda la población de la provincia de Loja.

Mantiene también un estilo de superación, el cual siempre brinda la apertura del caso por el bienestar de la empresa y por sus lectores.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

CIENTÍFICO:

El método científico es el conjunto de procedimientos lógicos y la utilización de instrumentos de la investigación para la demostración de la verdad.

Este método se utilizó para conocer conceptos, definiciones, variables e indicadores con los que se ha trabajado para construir el sistema teórico de la ciencia, ayudándonos de esta forma a conceptuar nuestra investigación acerca del turismo.

ANALÍTICO - SINTÉTICO:

Es el análisis de la información recopilada sobre el tema de investigación.

Se usó este método para la observación y análisis del problema, que nos permitió realizar la elaboración de la introducción, marco teórico, así como también dar cumplimiento a los objetivos planteados, análisis y tabulación de la información, lo que permitió dar un diagnóstico real de los problemas que se suscitan por la falta de información y difusión del turismo de nuestra provincia.

INDUCTIVO

En este método se desciende de lo general a lo particular, de forma que partiendo de enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos

Es importante, por lo que aquí se abordó el problema planteado desde un ámbito particular a lo general; es decir, que partiendo de nuestro problema particular nos permitió llegar a conclusiones generales y además fue de gran ayuda.

ESTADISTICO

El método consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Sirvió para la organización de los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados, los mismos que fueron representados en cuadros y gráficos estadísticos. .

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

ENCUESTA

Estas encuestas fueron aplicadas a 100 lectores de la ciudad de Loja en el Barrio 24 de Mayo, con la finalidad de conocer y analizar la información turística en los medios de medios impresos de la localidad a los a permitió obtener datos reales, mediante el contacto interpersonal entre encuestador y encuestado, con el fin de recolectar información para desarrollar la investigación de campo, que en el tema se basa en la falta de información en un diario que difunda información turística dentro de la ciudad afectando a los lectores 24 de Mayo.

OBSERVACIÓN:

La aplicación de esta técnica permitió obtener una idea global del problema a investigar, en este caso el tema turístico, estableciendo las posibles relaciones entre los hechos, destacando características de los mismos he identificado hechos y fenómenos que provocaron el problema.

POBLACIÓN

Cuadro en géneros

VARIABLE	f	%
FEMENINO	52	52%
MASCULINO	48	48%
TOTAL	100	100%

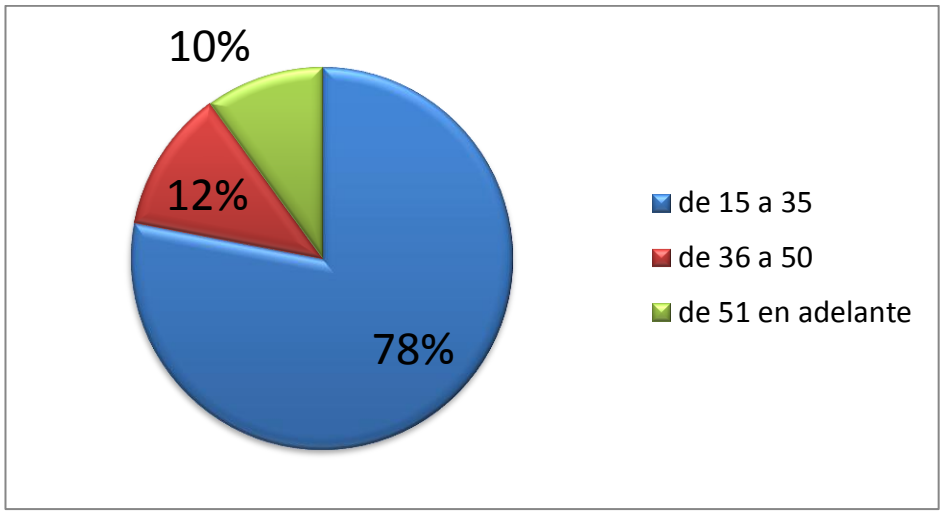
FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

Cuadro de edad

VARIABLE	f	%
DE 15 A 35	78	78%
DE 36 A 50	12	12%
DE 51 EN ADELANTE	10	10%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

Gráfico



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

f. RESULTADOS

RESULTADOS DE LA ENCUENTA APLICADA A LOS LECTORES DEL BARRIO 24 DE MAYO PARA INDAGAR LA INFORMACION Y DIFUSION DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA EN EL MEDIO IMPREO "LA CRÓNICA" Y SU INCIDENCIA EN EL DESCONOCIMIENTO DE TURISMO EN LA CIUDAD DE LOJA"

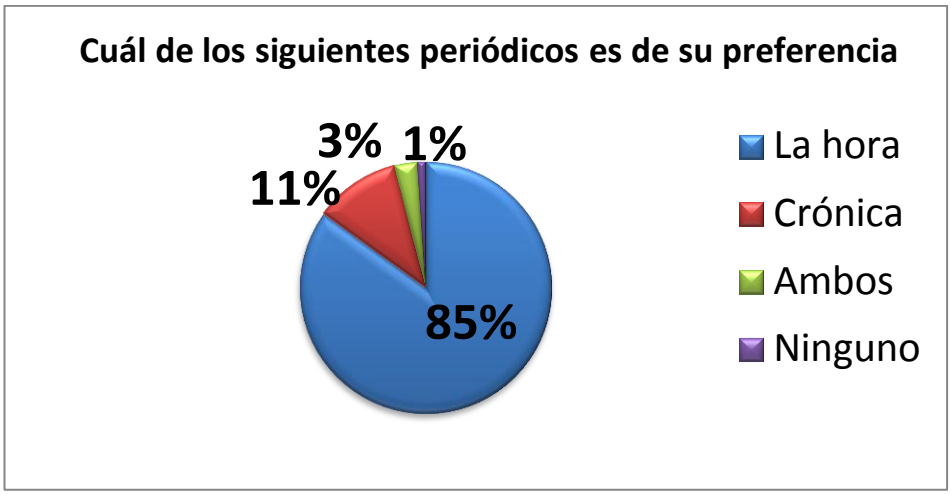
1.- ¿Cuál de los siguientes periódicos es de su preferencia?

Cuadro 1

VARIABLE	f	%
LA HORA	85	85%
CRÓNICA	11	11%
AMBOS	3	3%
NINGUNO	1	1%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA Anabelle Lucía

Gráfico #1



FUENTE: Barrio 24 de Mayo

AUTORA: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De 100 encuestados, 85% prefieren leer el diario La Hora, mientras que 11% Crónica de la tarde, y el 3% se inclinan por ambos periódicos, y el 1% no prefiere ningún medio impreso local.

De los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas, podemos determinar: que la mayoría de los lectores le dan preferencia al diario La Hora, por su estructura de presentación, buenos editoriales, información local, económico y llega con facilidad circulando desde la mañana; mientras que Diario Crónica, no goza de una aceptación mayoritaria debido a que solo circulaba por la tarde y no llegaba con eficiencia las noticias publicadas, pero cabe señalar que desde hace algunos meses lo está haciendo desde la mañana.

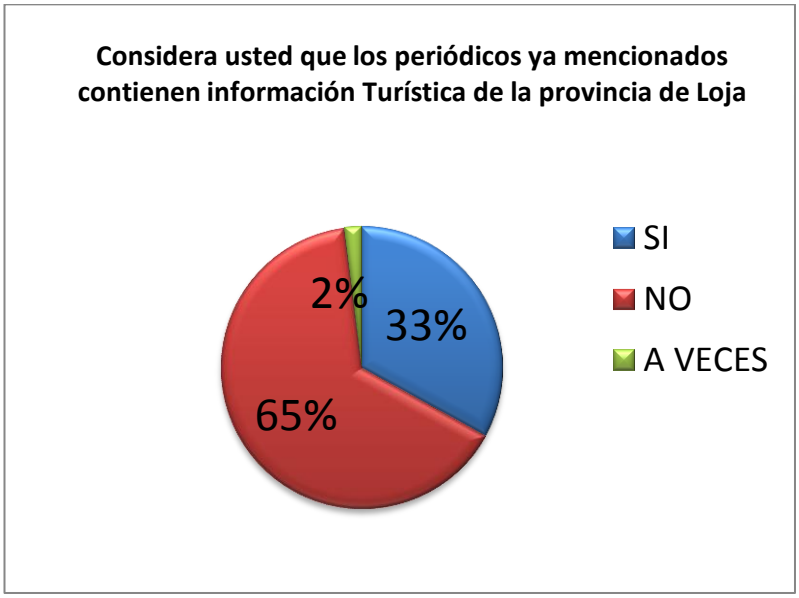
2.- ¿Considera usted que los periódicos ya mencionados contienen información Turística de la provincia de Loja?

Gráfico #2

VARIABLE	f	%
NO	65	65%
SI	33	33%
A VECES	2	2%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

Grafico # 2



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De 100 encuestados, 33% opinan que si contienen información turística los periódicos locales, mientras el 65% manifestaron que no existe, frente a un 2% que expresó a veces.

La mayoría de personas consideran que no existe mayor información turística en los rotativos de la ciudad, que por su lado no implica mayor rentabilidad. A causa de ello dan mayor preferencia a otros géneros periodísticos y se despreocupan por mantener informada a la población sobre los sitios turísticos de la provincia.

3.- ¿Conoce usted algún diario local que difunda información turística de la provincia de Loja?

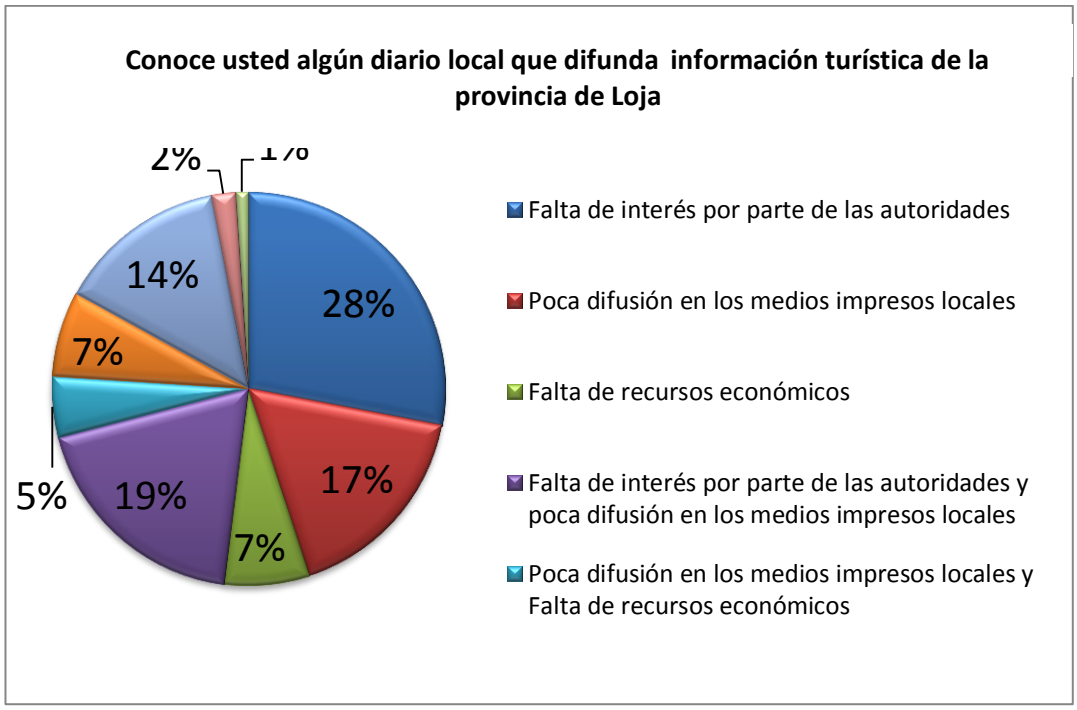
Cuadro #3

VARIABLE	f	%
NO	65	65%
SI	33	33%
BLANCO	21	21%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo

AUTORA: Anabelle Lucía

Gráfico #3



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTO: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 5% de los encuestados respondieron que si existe un diario que difunda el turismo, el 74% desconocen y finalmente el 21% no contestaron.

Los resultados obtenidos nos permiten evidenciar que una minoría de personas conoce la existencia de un diario que difunda información turística, pero desconocen el nombre. La mayoría desconocen la circulación de un diario local. Por falta de incentivación por parte de las autoridades hacia los medios de comunicación, especialmente escritos, no se publica dicho diario.

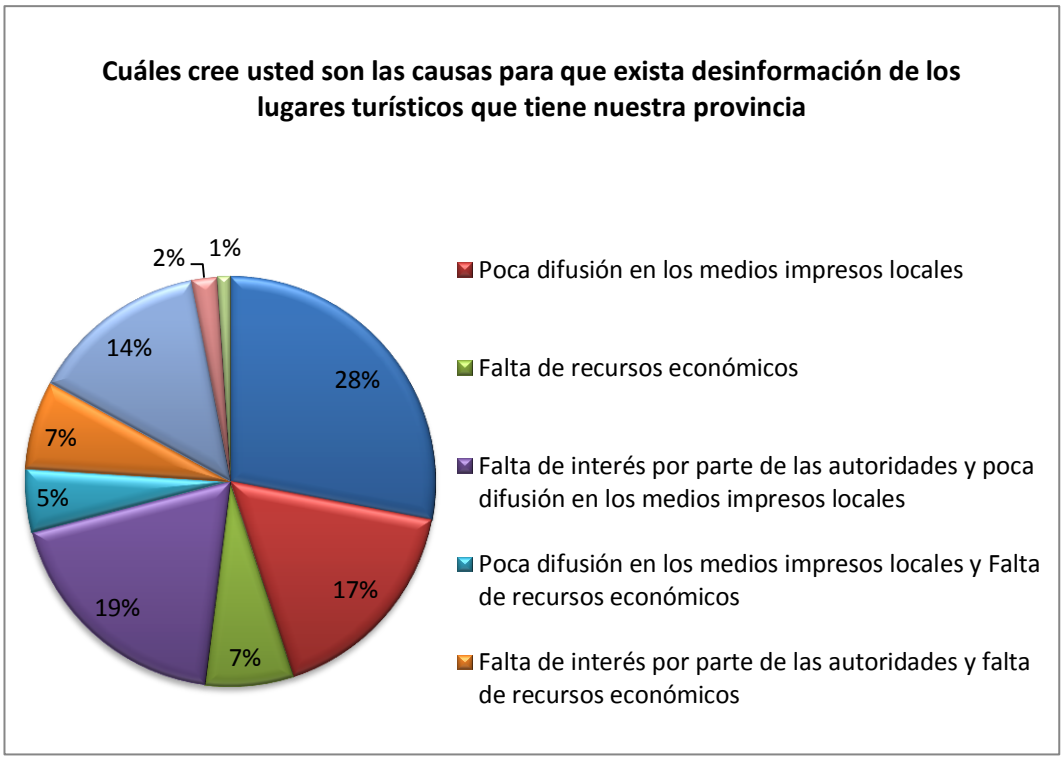
4.- ¿Cuáles cree usted son las causas para que exista desinformación de los lugares turísticos que tiene nuestra provincia?

Cuadro #4

VARIABLE	f	%
FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES	28	28%
FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES Y POCA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS LOCALES	19	19%
POCA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS LOCALES	17	17%
FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES, POCA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS LOCALES Y FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS.	14	14%
FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	7	7%
FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES Y FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	7	7%
POCA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS LOCALES Y FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	5	5%
FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES, POCA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS LOCALES Y OTROS.	2	2%
BLANCO	1	1%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

Gráfico #4



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de encuestados el 28% manifiestan que la causa de una desinformación turística es la falta de interés de las autoridades, el 17% por la poca difusión de los medios impresos, el 7% falta de recursos económicos, el 19% carece de interés de las autoridades, poca difusión de los medios impresos, el 5% poca difusión de los medios impresos y falta de recursos económicos, 7% falta de interés de las autoridades y falta de recursos económicos, 14% falta de interés de las autoridades, poca difusión

de los medios impresos y falta de recursos económicos, un 2% falta de interés de las autoridades y poca difusión de los medios impresos.

De los resultados adquiridos podemos discernir que la mayoría de las personas afirman que la causa de la desinformación turística se da por muchas razones, una de ellas es la falta de interés de las autoridades, en no difundir lugares turísticos de la provincia de Loja, a través de un diario y la poca difusión de los medios impresos al no incluir en ellos información de turismo. Los recursos económicos es un factor que incide para la difusión de dicho diario, porque muchas de las instituciones no ven ganancias para su empresa y esto los llega a perjudicar.

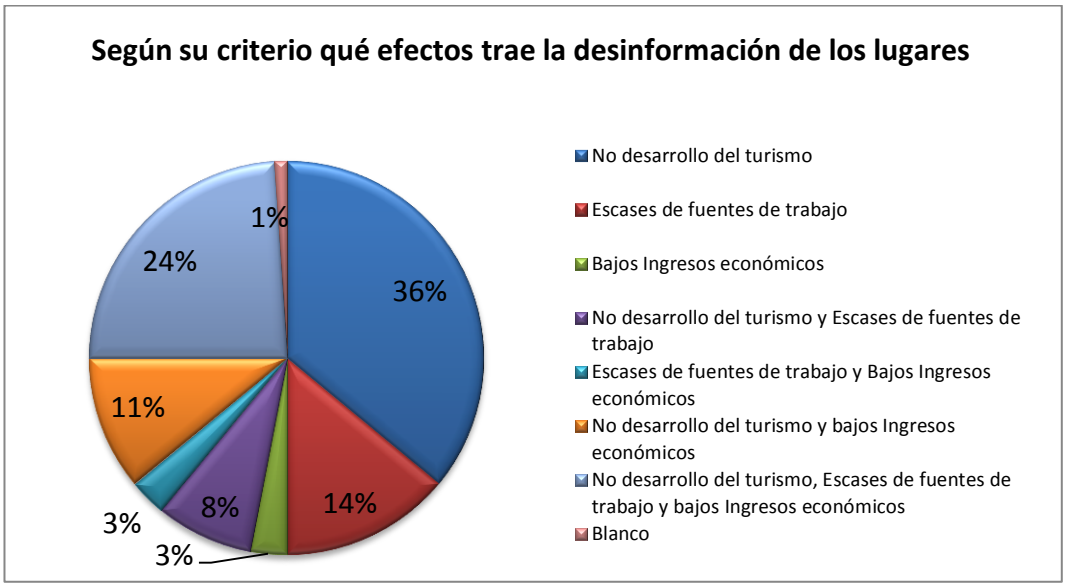
5.- ¿Según su criterio qué efectos trae la desinformación de los lugares turísticos?

Cuadro #5

VARIABLE	f	%
NO DESARROLLO DEL TURISMO	36	36%
NO DESARROLLO DEL TURISMO, ESCASES DE FUENTES DE TRABAJO Y BAJOS INGRESOS ECONÓMICOS	24	24%
ESCASES DE FUENTES DE TRABAJO	14	14%
NO DESARROLLO DEL TURISMO Y BAJOS INGRESOS ECONÓMICOS	11	11%
NO DESARROLLO DEL TURISMO Y ESCASES DE FUENTES DE TRABAJO	8	8%
ESCASES DE FUENTES DE TRABAJO Y BAJOS INGRESOS ECONÓMICOS	3	3%
BAJOS INGRESOS ECONMICOS		
BLANCO	1	1%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

Gráfico #5



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la población encuestada el 36% aseguraran que el no desarrollo del turismo se debe a la desinformación de los lugares turísticos, el 14% Escases de fuentes de trabajo, el 3% Bajos Ingresos económicos, el 8% No desarrollo del turismo y Escases de fuentes de trabajo, el 3 Escases de fuentes de trabajo y Bajos Ingresos económicos, el 11% No desarrollo del turismo y bajos Ingresos económicos, el 24 No desarrollo del turismo, Escases de fuentes de trabajo y bajos Ingresos económicos.

De los resultados logrados a través de las encuestas aplicadas, nos podemos dar cuenta, que la mayoría de personas consideran que uno de los efectos de la falta de información turística es el no desarrollo del turismo de la provincia. Al no promocionarlos, las personas que vienen a nuestro país

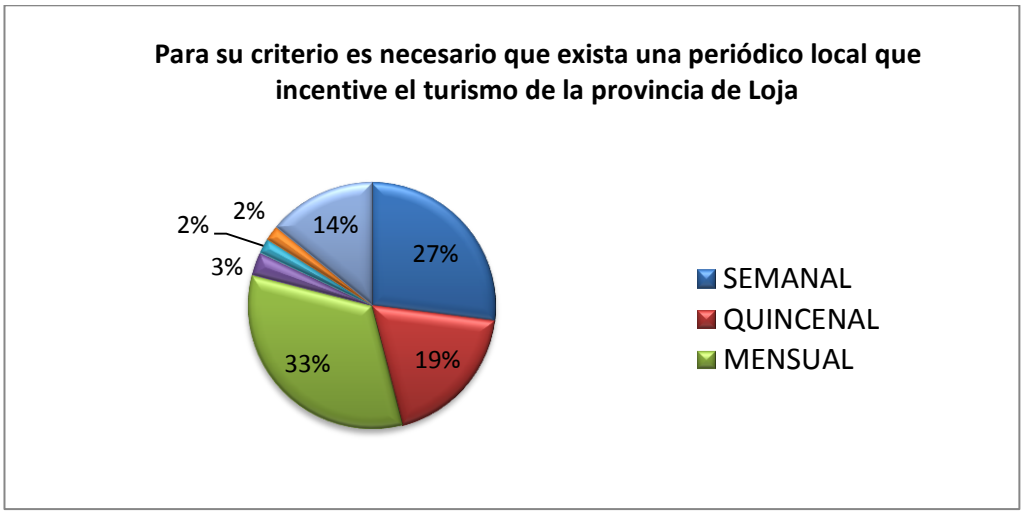
para conocerlo, no se enteran que hay muchos lugares bonitos en nuestra ciudad, pues solo conocen el centro. La escasez de fuentes de trabajo y bajos ingresos económicos se debe al poco interés de los medios impresos locales y de las autoridades, en incluir información sobre turismo.

6.- ¿Para su criterio es necesario que exista una periódico local que incentive el turismo de la provincia de Loja?

Cuadro #6

VARIABLE	f	%
SI	85	85%
NO	14	14%
BLANCOS	1	1%
TOTAL	100	100%

Gráfico # 6



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las encuestas aplicadas el 85 % afirmaron que es necesario la existencia de un diario de información turística, frente a un 14% que aseguran que no.

Estos datos nos permiten determinar que la mayoría de encuestados están de acuerdo a que en la provincia de Loja se implemente un diario que promocione el turismo y dar prioridad a la propagación de información, teniendo acceso a todos los sitios y parajes de la provincia, para así exista mayor desarrollo económico y fuentes de trabajo. De esta manera la provincia de Loja se daría a conocer a nivel local nacional e internacional. Un mínimo porcentaje no está de acuerdo que se implemente un diario, ya que consideran que la difusión del turismo debería hacerse a través de medios televisivos.

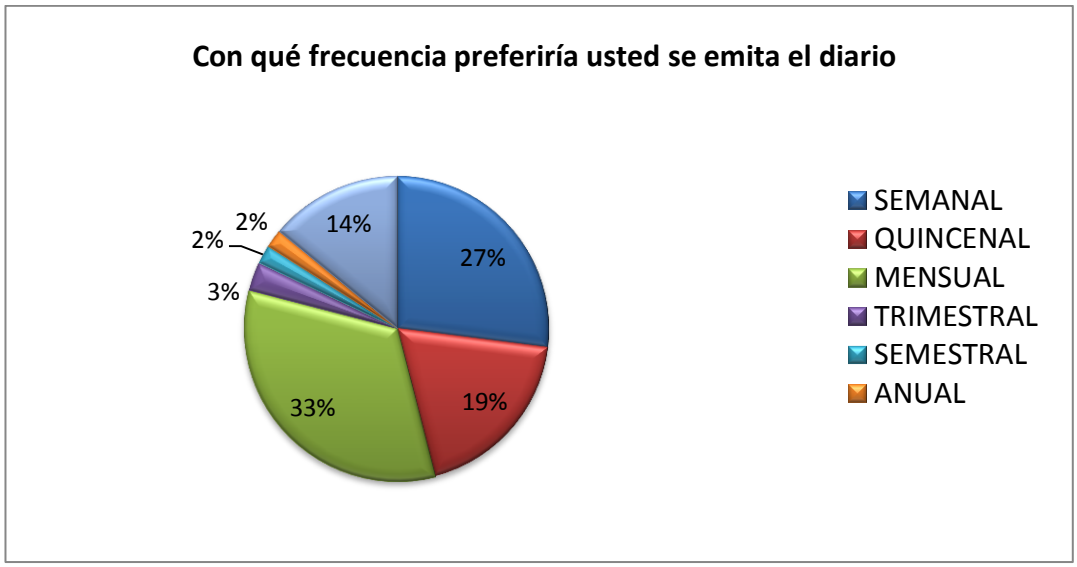
7.- ¿Con qué frecuencia preferiría usted se emita el diario?

Cuadro #7

VARIABLE	f	%
SEMANAL	27	27%
QUINCENAL	19	19%
MENSUAL	33	33%
TRIMESTRAL	3	3%
SEMESTRAL	2	2%
ANUAL	2	2%
BLANCOS	14	14%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

Gráfico #7



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 100 encuestados el 27% aseveran que el diario debería difundirse semanalmente, 19% quincenalmente, 33% mensual, 3% trimestral, 2% semestral, 2 % anual y un 14% que no manifestaron nada.

De los resultados obtenidos podemos definir, que la mayoría de los encuestados, desean que se implemente un diario en la localidad para así dar a conocer las maravillas que posee, preferirían que se la difunda mensualmente, para mantenerse informados de lo que pasa a diario en los diferentes lugares turísticos del medio.

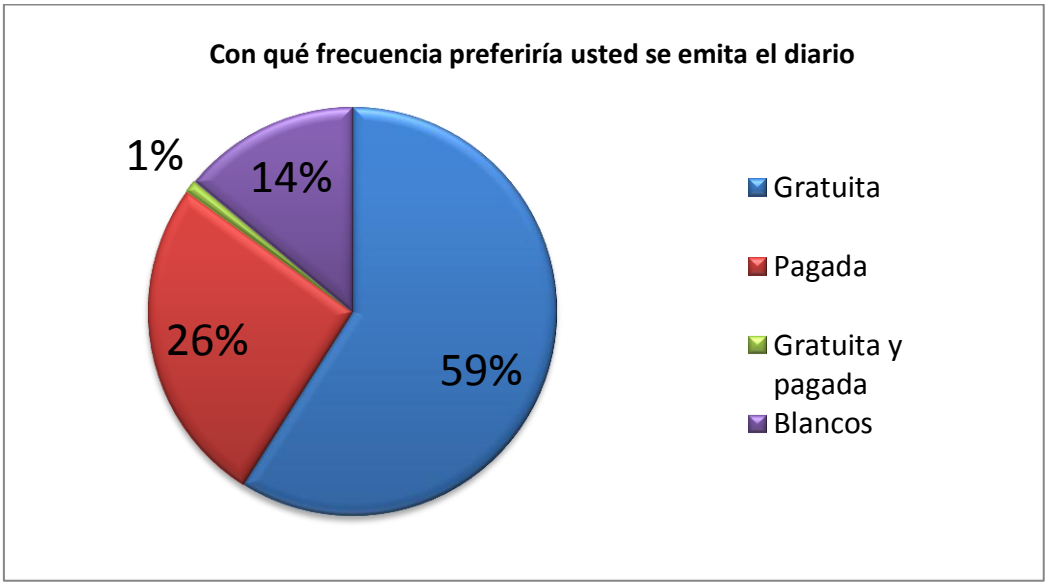
8.- El Diario turístico debe ser:

Cuadro #8

VARIABLE	f	%
GRATUITO	59	59%
PAGADO	26	26%
GRATUITO Y PAGADO	1	1%
BLANCOS	14	14%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

Gráfico #8



FUENTE: Barrio 24 de Mayo
AUTORA: Anabelle Lucía

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 59% de los encuestados manifiestan que el diario debe ser gratuito, el 26% pagado, el 1% gratuito y pagado, y un 14% no contestaron.

Los resultados encontrados nos demuestran, que la mayor parte de las personas encuestadas desean que el diario sea gratuito por la difícil situación económica que atraviesa nuestro país, o que a su vez una institución la financie para así no pierdan credibilidad y aumenten publicidad.

g. DISCUSIÓN

través de la siguiente investigación y de acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los lectores del Barrio 24 de Mayo de la Ciudad de Loja para Indagar información y difusión del turismo de Loja en el medio impreso "La Crónica" y su incidencia en el desconocimiento de turismo en la ciudad de Loja. Haciendo referencia a la pregunta N°1 donde los encuestados señalan que de los 100% encuestados el 85% prefieren leer el diario La Hora, mientras que el 11% Crónica, y el 3% se inclinan por ambos periódicos, y el 1% no prefiere ningún medio impreso local. Sin embargo en la Interrogante N° 2 afirma un 65% que no contiene ninguno de estos medios impresos información turística, el 33% que si pero en unos mininos contenidos y el 2% a veces. Llegando a la afirmación que aun en la actualidad no se toma con seriedad en los medios impresos la difusión de Noticias sobre el ámbito turístico.

También en este instrumento que sirvió para identificar principales factores por lo cual no difunden temas turísticos en los diarios, las preguntas 4 y 5 aclaran que la causa principal para la inexistencia de información turística ya sea en diarios o revistas es la falta de interés por parte de autoridades. La Dirección Provincial de Turismo, Gobierno Provincial y Municipios son los entes que requieran más preocupación y a su vez ser los encargados de impulsar la creación de un diario que contemple referencias minuciosas de las bellezas naturales, coloniales, culturales y la inmensa diversidad de flora y fauna existentes en todos los cantones lojanos. Los efectos que conlleva la

desinformación de estos hermosos sectores es el subdesarrollo del turismo y la escases de fuentes de trabajo.

En el presente trabajo de investigación y de acuerdo a los objetivos planteados y los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados, se pudo constatar que la Comunicación relacionada al Turismo de la provincia de Loja en el diario Crónica, incide en los lectores del barrio 24 de Mayo de la ciudad de Loja.

h. CONCLUSIONES

- Los periódicos “La Hora y Crónica” tienen mayor acogida en la comunidad lojana, pese a la poca información turística que difunde.

- Los propietarios de los diarios “La Hora y Crónica” muestran poco interés por publicar información turística.

- La Dirección Provincial de Turismo, no cuenta con un diario de información turística, y no existe un diario sobre el ámbito turístico en la Provincia de Loja.

- Los gobiernos seccionales, no exigen al Ministerio de Turismo la difusión de los sitios turísticos de cada Cantón.

i. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al diario La Crónica, difundir con mayor frecuencia el turismo local, para de esta manera incrementen la venta de los mismos.

- Al propietario del medio impreso, se le recomienda establecer un posible convenio con instituciones públicas o privadas, para de esta manera se les facilita la publicación de lugares turísticos de la provincia.

- La entidad Provincial de Turismo debería elaborar un diario mensual que acapare información detallada sobre el turismo de los cantones de Loja.

- Que los Alcaldes de los cantones de Loja, mantengan reuniones con el Director Provincial de Turismo para que promuévanla publicación los lugares turísticos de sus cantones a través de un medio impreso.

PROPUESTA

a. Tema

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN ESPACIO EN LA CONTRAPORTADA DEL DIARIO CRÓNICA, PARA LA PROMOCIÓN DE LAS FESTIVIDADES CÍVICAS Y LUGARES TURÍSTICOS DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DE LOJA.

b. Antecedentes

Provincia de Loja

La provincia de Loja cuenta con una superficie de 11.300 Km2, tiene diferentes climas: Tropical seco; subtropical seco y templado; templado y frío andino, la provincia está conformada por 16 cantones: Loja, Calvas, Catamayo, Chaguarpamba, Celica, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Paltas, Puyango, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga y Olmedo.

Limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con la República de Perú, al este con Zamora Chinchipe y al oeste con El Oro.

Se puede acceder a la provincia por vía terrestre a través de sus carreteras de primer orden que conectan con Cuenca, Machala y Zamora, vía aérea a través del aeropuerto de Catamayo, teniendo hasta el momento vuelos a Quito y Guayaquil, aunque con la remodelación del mismo que está por terminar se espera tener vuelos a otras ciudades. (www.gpl.gob.ec)

Cantón Loja:

Su cabecera cantonal y capital de la provincia es la ciudad de Loja está a 2.100 m.s.n.m., tiene una población de 214855 (datos del INEC), con una temperatura promedio de 18°C y su superficie es de 1.923 km2.

Entre los atractivos turísticos que tenemos está:

- Parque Recreacional Jipiro: Considerado uno de los mejores del Ecuador, ubicado al norte de la ciudad.
- Otros Parques:
    - Parque Lineal (sur de la ciudad)
    - Parque Pucará (sur este de la ciudad)
    - Jardín Botánico Reinaldo Espinosa (sur de la ciudad) a 1 KM vía a Vilcabamba.
    - Parque Labanda – Zoologico Municipal (norte de la ciudad)
    - Parque Daniel Álvarez.
- Puerta de la Ciudad: Constituye una réplica del Escudo de la Provincia de Loja, en su interior a 4 salas para exposiciones, una cafetería y un mirador.

- Parque Nacional Podocarpus:
    - Ubicado en las provincia de Loja y Zamora
    - Es una de las mejores reservas ecológicas del país
    - Extensión es de 146.280 has.
    - Habitan gran cantidad de especies endémicas, siendo un protector de ecosistemas y fuentes hídricas.
    - Los animales que se han observado son Jaguares, pumas, tapires montañeses, el oso de anteojos y más de 560 especies de aves.
    - Su clima es templado y permanentemente húmedo
    - Reserva de biosfera Podocarpus – El Condor
    - Da origen a tres cuencas hidrográficas binacionales.
    - Cuenta con tres senderos auto-guiados.
        - Oso de anteojos
        - Bosque nublado
        - Mirador
    - Sitios de visitas:
        - Cajanuma que se accede a las lagunas del compadre.
        - Bombuscaro que se caracteriza por tener ríos de aguas cristalinas, balnearios naturales y cascadas de impresionante belleza.

- San Francisco: se caracteriza por la presencia de vistosas orquídeas y gran cantidad de aves, cuenta con un centro de interpretación
- Vilcabamba: Caminata a caballo hasta llegar al refugio los helechos.

- Otros parques en el área rural:
    - Sendero Ecológico Caxarumi
    - Rutas Ecuestres
    - Ruta Ecológica Taranza
    - Llano Grande
    - Valle Cálido de Malacatos
    - Ruinas Arqueológicas de Ciudadela – Cerros Acacana – Tambo Blanco (San Lucas).
- Principales Iglesias:
    - Catedral: Ubicada frente al Parque Central, su estilo es ecléctico y cuenta con elementos históricos y neoclásicos, construida en el siglo XVII
    - San Sebastián: Ubicada en el parque del mismo nombre, se construye en el año 1577.
    - San Francisco: Ubicada en la calle Bolívar y Colón en el parque del mismo nombre, junto a esta iglesia se construyó la Capilla de Fátima.

- El Valle: Ubicada al norte de la ciudad, lleva el nombre de una de las parroquias urbanas de Loja, corresponde a la doctrina de los Indios San Juan del Valle, se construyó en el siglo XVII.

- Plaza de San Sebastián: Donde se realizó la independencia política el 18 de noviembre de 1820, en el centro se encuentra la torre de 32m de alto, en cuya base está grabada la historia de Loja.
- Museos de la Ciudad: Loja cuenta con algunos museos, entre lo cuales podemos detallar:
    - Museo de la cultura Lojana
    - Museo de la Música
    - Museo de Matilde Hidalgo de Procel
    - Museo de las Hermanas Conceptos
    - Museo de Arqueología y Lojanidad de la UTPL.
    - Museo de arte religioso San Juan del Valle
    - Museo Puerta de la Ciudad
- Vilcabamba:
    - Ubicado a 52km de la ciudad de Loja
    - Su altitud es de 1500 metros
    - Clima primaveral todo el año con temperaturas de 18 a 28 grados.
    - Conocida como valle de la longevidad por sus condiciones climáticas y por evidencias científicas de la salud de los habitantes.

- Cuenta en su entorno con una gran cantidad de hotelerías.
- Las aguas del río Vilcabamba poseen poderes curativos que ayudan a la relajación muscular, eliminan el colesterol y el reumatismo.
- Se puede visitar el cerro Mandango, donde se cuenta que está enterrado el tesoro de Atahualpa.

- El Cisne
  - Basílica donde se venera con fervor a la imagen de la Virgen de El Cisne
  - Museo de la basílica en honor a la Virgen de El Cisne
  - Romería con más de 400.000 personas desde el 17 de agosto
  - Meses principales de visitas:
    - Mayo
    - Agosto a Noviembre (por la romería)
  - Fiestas en Loja desde el 20 de agosto, siendo los días principales el 6, 7 y 8 de septiembre, su principal atractivo la quema de castillos.
  - Se inicia la feria de integración fronteriza del 1 al 15 de septiembre.

- Parque Eólico Villonaco:
  - El parque más alto de Latinoamérica

- Ubicado en el cerro Villonaco
- 11 aerogeneradores
- A 15 minutos de la ciudad de Loja

- Gastronomías:
  - Fritada
  - Kariucho
  - Repe
  - Arveja con Guineo
  - Cecina
  - Cuy
  - Seco y caldo de Gallina criolla
  - Caldo de Pata
  - Gallina cuyada
  - Chuchuga
  - Sancocho
  - Longaniza
  - Chanfaina
  - Tamal Lojano
  - Humitas
  - Quimbolitos
  - Bizcochuelos
  - Figuras de pan
  - Buñuelos

- Quesadillas
- Elenas
- Miel con quesillo
- Quesos
- Sango
- Panela
- Champus
- Guarapo
- Horchata

- Fiestas Tradicionales

  - Procesión Semana Santa en el Valle
  - Escaramusas de Chuquiribamba el último domingo de abril
  - Peregrinación Virgen de El Cisne del 15 al 20 de agosto y del 1 al 17 de Noviembre
  - Feria de Integración Fronteriza del 1 al 15 de septiembre
  - Conmemoración del Gobierno Federal de Loja: 18 de septiembre
  - Independencia de Loja: 18 de septiembre
  - Fundación de Loja: 8 de diciembre (www.turismo.gob.ec)

Cantón Calvas:

Su cabecera cantonal Cariamanga, tiene una población de 28185 (datos del INEC), con una temperatura promedio de 20°C, está ubicada a 106 km desde Loja.

- **Atractivos Turísticos**
    - El Mirador de Ahuaca: un cerro con 2470 m.s.n.m., tiene rocas de granito, se puede realizar actividades de montañismo.
    - Baño del Inca: es una chorrera formada en roca viva, las leyendas indican que fue el sitio favorito de HuaynaCápac.
    - El Cerro Pan de Azúcar: Mirador natural donde se puede apreciar el paisaje de la zona urbana.
    - Iglesia Matriz San Pedro de Martir: Construida en el año 1712
    - Bosque del Hanne: ubicado en la parroquia Utuana
    - Balneario El Lucero: ubicado en la parroquia El Lucero
- **Gastronomías:**
    - La Chuchuga
    - Sancocho de tunga tullo
    - Picadillo de chivo
    - Fritada
    - Masapanes
    - La boda o madre olla
    - Sambates (variedad de humitas)

- **Fiestas Tradicionales**
  - Fiesta religioso comercial de Corpus Cristi el 10 de junio
  - Fiesta religiosa Santa Rosa del 28 al 30 de agosto
  - Fiesta comercial y religiosa el 24 de septiembre
  - Aniversario de cantonización el 14 de octubre (www.vivacariamanga.com)

Cantón Catamayo:

Su cabecera cantonal Catamayo, tiene una población de 30638 (datos del INEC), con una temperatura promedio de 24°C, está ubicada a 36 km desde Loja.

- **Atractivos Turísticos:**
  - Centro Turístico Recreacional "Eliseo Arias Carrión": El balneario está ubicado junto al Río Guayabal.
  - El Arco de Piedra: Ubicado en la parroquia el Tambo, una belleza incásica.
  - Loma de los Gentiles: Ubicada en el barrio Trapichillo, se encuentran petroglifos y vestigios de nuestros antepasados.
  - Petroglifos: Son piedras escritas por los incas, ubicados en el sector de la Algarrobera,
  - Mirador Colina de Cruz.
  - Iglesia Matriz María Auxiliadora: Ubicada frente al parque central.

- **Gastronomías:**
  - Cecina
  - Fritada
  - Cuero con mote
  - Songo de Maíz
  - Arveja con guineo
  - Masapanes
  - Tortillas de maíz
  - Roscones
  - Bizcochuelos
  - Guarapo
- **Fiestas Tradicionales**
  - Fiesta religioso en honor a la Virgen de El Cisne 18 de agosto y 2 de noviembre.
  - Aniversario de cantonización 22 de mayo (www.municipocatamayo.gob.ec)

Cantón Chaguarpamba:

Su cabecera cantonal Chaguarpamba, tiene una población de 7161 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 24°C, está ubicada a 104 km desde Loja, cantón reconocido por el cultivo del exquisito café.

- **Atractivos Turísticos:**
    - Petroglifos de Misquillana: Existen dos bloques, el primero se encuentra excavados tres “tacines”, el segundo es una grabación del sol con línea incisa.
    - Centro Histórico: Destaca la iglesia y el parque, tiene una infraestructura colonial.
    - Balnearios del Guineo y Las Juntas
    - Cascadas las Saraguallas y las Peñas
    - Cerros Surapo
    - Piedra Tabla
    - Balneario Agua y Sol
- **Gastronomías:**
    - Seco y caldo de Gallina
    - Caldillo o crema de maní
    - Pepián
    - Molloco
    - Repe Blanco
    - Bocadillos
    - Guarapos
- **Fiestas Tradicionales**
    - Fiesta comercial en honor a la Virgen de las Nieves 1 al 5 de agosto
    - Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Rosario segunda semana de octubre

- Aniversario de cantonización el 27 de diciembre (4 de diciembre la celebración). (INEN.)

Cantón Celica:

Su cabecera cantonal Celica, tiene una población de 14468 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 12°C, está ubicada a 167 km desde Loja.

- **Atractivos Turísticos:**
  -
  - Cerro el Pucará: Donde se realiza caminatas de ascenso, en la cumbre se observa parte de la provincia de Loja y de norte del Perú
  - Los Monolitos de Quillusara: Conjunto arqueológico, cuyoas inscripciones se remontan a las culturas preincaicas.
  - Cascadas el Guango
  - Ruinas del Pircas y Motilones
  - Lagunas de los Pacasos y del Duende
- **Gastronomías:**
  - Chanfaina
  - Longaniza
  - Conserva de Arveja
  - Dulce de Toronche
  - Guarapo

- **Fiestas Tradicionales**
  - Fiesta religiosa San Pedro y San Pablo 29 de junio
  - Fiesta religiosa y comercial Virgen del Rosario 24 de noviembre
  - Aniversario de cantonización el 12 de diciembre. (www.municipiocelica.gob.ec)

Cantón Espíndola:

Su cabecera cantonal Amaluza, tiene una población de 14.799 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 20°C, está ubicada a 167 km desde Loja, cantón reconocido, ubicado en la frontera sur colindando con la República del Perú.

- **Atractivos Turísticos:**
  - Parque Nacional Yacuri
  - Cascadas del peñón del Diablo
  - Cerro Guambo
  - Lagunas Negras
  - Laguna Yacuri
  - Lagunas de Jiumbura
  - Balneario del Río Jorupe
  - La Chorrera

- **Gastronomías:**
  - Arveja con guineo

- Chuchuga
- Pernil Ahumado
- Bizcochuelos
- Curtido de papaya
- Fritada

- **<u>Fiestas Tradicionales</u>**
  - Fiesta de las Cruses: 3 de mayo
  - Fiesta religiosa en comercial San Vicente: 1er domingo de julio
  - Fiesta religiosa en comercial San Bartolomé: 24 de agosto
  - Fiesta religiosa en comercial del Señor de la Buena Muerte: 08 de agosto
  - Aniversario de cantonización : 21 de diciembre (INEN.)

<u>Cantón Gonzanamá:</u>

Su cabecera cantonal Gonzanamá, tiene una población de 12.716 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 17°C, está ubicada a 81 km desde Loja.

Atractivos Turísticos:

- Mirador del Cerro Colambo ubicado a 3100 m.s.n.m., esta elevación encierra historia de los mayas, incas y paltas.
- Plaza del Inca, pequeña meseta en la que hay un círculo de piedra con graderío exterior unido al Camino Real.
- Santuario "El Señor del Buen Suceso"
- Cascada de la Banda, Ingahurco, Cóndor Wasi o Casa de Cóndor

- **Gastronomías:**
  - Arveja con guineo
  - Seco de res
  - Empanadillas
  - Dulce de Leche
  - Dulce de Guayaba
  - Miel con quesillo
  - Higos pasados
  - Queso
  - Leche de tigre o aguado, diamantina
  - Colada de maíz
- **Fiestas Tradicionales**
  - Feria agrícola ganadera y artesanal: último día del mes de marzo
  - Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen: 16 de julio

- Fiesta religiosa comercial en honor del señor del Buen Suceso: 20 de Agosto (INEN.)

Cantón Macará

Su cabecera cantonal Macará tiene una población de 19.018 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 25°C, está ubicada a 190 km desde Loja, línea de frontera con Perú.

Atractivos Turísticos:

- Petroglifos en el que se observa abundantes ideogramas y en el segundo se observan 4 perforaciones denominadas “tacines”
- Reserva Natural Laipuana
- Reserva Privada Biológica el Jorupe
- Cerros la Mina y la Pacha
- Bosque protector Jatumpamba - Jorupe
- Bosque Tambo Negro
- Puente Internacional
- La Cruz del Panadero
- Cultivos de arroz
- Río Macará
- Balnearios: El Limón, Vadeal, Fondos Azules, La Lajilla, Hornillos
- Lidia de gallos

- **Gastronomías:**
  - Seco de chivo
  - Hornado de gallina
  - Caldo de yuca
  - Picante de Carne
  - Dulce de mango
  - Algarrobina

- **Fiestas Tradicionales**

  - Fiestas de San Antonio de Macará: 13 de junio
  - Fiesta comercial Agrícola y ganadera de Integración Fronteriza: 10 de agosto
  - Aniversario de cantonización:22 de septiembre (www.municipiomacara.gob.ec)

Cantón Paltas

Su cabecera cantonal Catacoha, tiene una población de 23.801 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 18°C, está ubicada a ……. km desde Loja.

Atractivos Turísticos:

  - Mirador del Chirculapo o Balcón del Inca, es un mirador natural formado por montaña rocosa de granito que tiene 150 mts de

profundidad, que permite admirar el sitio de Playas y el Valle de Casanga, Guanchuro. Entre otros

- Museo de los Hermanos Maristas
- El cerro Pizaca
- Petroglifos de Yamana, Piedra del Sol
- Museo de Yamana
- Balneario popular El Almendral
- Quebrada el Granadero

- **Gastronomías:**
  - Colaciones
  - Sango
  - Asado de Borrego
  - Fritada
  - Seco de Chivo
  - Longaniza
  - Repe
  - Sambates (variedad de humitas)
  - Tortilla de camote
  - Molo
- **Fiestas Tradicionales**

  - Romería de la Virgen de la Asunción de Cangonamá: segundo sábado del mes de enero

- Romería de la Virgen del Rosario: tercer sábado del mes de enero
- Fiesta religiosa comercial de San Juan: 24 de junio
- Aniversario de cantonización:25 de julio (www.paltas.gob.ec)

Cantón Puyango

Su cabecera cantonal Alamor, tiene una población de 15.513 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 20°C, está ubicada a 192 km desde Loja, ubicado entre la provincia del Oro y Loja, considerado tesoro del Patrimonio Nacional, al pie del riachuelo de los Sábalos es posible encontrar restos fosilizados de caracoles, moluscos, peces conchas y plantas.

Atractivos Turísticos:

- Bosque Petrificado de Puyango
- Aguas sulfurosas
- Reloj de 8 esferas
- Cascada de Landaras
- Los Petroglifos de chitoque
- El Bosque la Tagua
- Aguas Sulfurosas “El Arenal”
- La Montaña de Moras Pamba
- Loa Paisajes de Valle Hermoso
- Las Pampas de Guambona

- Cerro Negro
- Lidia de Gallos

- **Gastronomías:**
  - Longaniza
  - Gelatina de Pata
  - Tamales de maíz
  - Chanfaina
  - Estofado de pescado
  - Arveja con guineo

- **Fiestas Tradicionales**

  - Aniversario de cantonización :23 de febrero
  - Fiesta religiosa comercial en honor a la Virgen de la Asunción :15 de agosto
  - Fiesta de la Inmaculada Concepción : 8 de diciembre (INEN.)

Cantón Saraguro:

Su cabecera cantonal Saraguro, tiene una población de 30138 (datos del INEC), con una temperatura promedio de 8 a 27°C, está ubicada a 65 km desde Loja.

- **Atractivos Turísticos**
  - Iglesia Matriz y sus Miñinoras

- Camino Ancestral Saraguro – Yacuambi – Tutupali
- Baño del Inca
- Fiestas del Inti Raymi
- La Cocha del Puglla
- Bosque Protector de Washapamba
- Cerro de Arcos
- Montaña El León Dormido
- Laguna de Chinchilla
- Fierro Urcu
- Ruinas de Inga Pirca
- Telares
- Talleres Artesanales

- **Gastronomías:**
  - Pinzhi
  - Champus
  - Mishqui
  - Wajango
  - Cuy Asado
  - Tortillas de Hualo
  - Queso
  - Quesillo
  - Chicha de Jora (Chicha de Maíz)
- **Fiestas Tradicionales**
  - Fiesta de los Reyes: 6 de enero

- Aniversario de cantonización: 10 de marzo
- Pawkar Raymi: 21 de marzo
- Semana Santa: marzo o abril
- Corpus Cristi: junio
- Inti Raymi: 21 de junio
- Fiesta Religiosa San Pedro: 29 de junio
- Representación de la Batalla en la parroquia Urdaneta: 30 de junio
- Kulla Raymi: 21 de septiembre
- Fiesta Religiosa en homenaje a María Auxiliadora de Zhindar: 24 de noviembre
- Kapak Raymi: 21 de diciembre (www.municipiodesaraguro.gob.ec)

Cantón Sozoranga:

Su cabecera cantonal Sozoranga, tiene una población de 7465 (datos del INEC), con una temperatura promedio de 20°C, está ubicada a 159 km desde Loja.

- **Atractivos Turísticos:**
  - Reserva Natural El Tundo
  - Cerro Jatupamba
  - Laguna de Jatupamba
  - Bosque Protector de Jatupamba - Jorupe
  - Petroglifo se Sozoranga

- La Tumba de Naún Briones
- Bosque Seco Santa Ana

- **Gastronomías:**
  - Seco y Caldeo de Gallina Criolla
  - Carne Asada
  - Sango
  - Molo con chicarrón
  - Repe
  - Arveja con guineo y aguacate
  - Fritada
  - Longaniza
  - Chanfaina
  - Miel con quesillo
- **Fiestas Tradicionales**
  - Fiesta comercial agrícola, ganadera y artesanal: 9 de julio
  - Aniversario de Cantonización: 20 de diciembre
  - Aniversario de cantonización 22 de mayo (INEN.)

Cantón Zapotillo:

Su cabecera cantonal Zapotillo, tiene una población de 12312 (datos del INEC), con una temperatura promedio de 26°C, está ubicada a 220 km desde Loja.

- **Atractivos Turísticos:**
  - Complejo Recreacional Zapotillo

- Reserva Naturales La Ceiba y Cerro Negro – Cazaderos
- Florecimiento de los Guayacanes
- Balneario El Carrizo
- Laguna del Coronel
- Lidia de Gallos

- **Gastronomías:**
  - Pasteles zapotillanos
  - Seco de chivo
  - Chivo al hueco
  - Estofado de Gallina
  - Ceviches
  - Pipas (agua de coco)
- **Fiestas Tradicionales**
  - Fiesta binacional agropecuaria religiosa y comercial: 20 de enro
  - Aniversario de cantonización: 27 de agosto (www.mzapotillo.gob.ec)

Cantón Pindal

Su cabecera cantonal Pindal, tiene una población de 8.645 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 24 ºC, está ubicada a 212 km desde Loja, este sitio está formado por un conjunto de rocas de origen volcánico, lo que produce una serie de pequeñas cascadas y pisanas naturales.

Atractivos Turísticos:

- Iglesia de Nuestra señora de Pindal
- Piscina Natural
- Laguna Encantada de Papalango
- Laguna Piedra Torre
- Cascadas de San José
- La Lagartera

- **Gastronomías:**
  - Chicha de Maíz
  - Tamales
  - Mazapanes
  - Sambates (variedad de humitas)
  - Tortillas de maíz
  - Seco de Chivo
  - Sancocho de cunga tullo de cerdo
  - Longaniza
  - Seco de gallina críolla
  - Fritado
  - Hornado de chancho
  - Sango

- **Fiestas Tradicionales**

  - Feria Comercial del maíz: 10 de julio
  - Aniversario de cantonización: 15 de agosto
  - Fiesta religiosa comercial y artesanal en honor a la Virgen de Pindal:08 de septiembre
  - Feria del Mango: 20 de diciembre (INEN.)

Cantón Quilanga

Su cabecera cantonal Quilanga, tiene una población de 4.337 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 16 ºC, está ubicada a 106 km desde Loja, este sitio es visitado por los turistas por el efecto de sus aguas medicinales

Atractivos Turísticos:

  - Laguna d Jatumpamba

    Bosque Protector de Jatumpamba - Jorupe
  - Petroglifo d Sozoranga
  - Reserva Natural El Tundo
  - La Tumba de Naún Briones
  - Bosque Seco de Santa Ana

- **Gastronomías:**
  - Seco de caldo de gallina
  - Carne Asada

- Sango
- Molo con chicharon
- Repe
- Arveja con guineo y aguacate
- Fritada
- Longaniza
- Chanfaina
- Miel con quesillo

- **Fiestas Tradicionales**

  - Feria Comercial agrícola, ganadera y artesanal: 09 de julio
  - Aniversario e cantonización: 20 de diciembre
  - Aniversario de cantonización: 15 de agosto
  - Fiesta religiosa comercial y artesanal en honor a la Virgen de Pindal:08 de septiembre
  - Feria del Mango: 20 de diciembre (INEN.)

Cantón Olmedo

Su cabecera cantonal Quilanga, tiene una población de 4.870 habitantes (datos del INEC), con una temperatura promedio de 20 ºC, está ubicada a 92 km desde Loja, este cantón fue parte esencial de la gran nación Palta, etnia aborigen preincaica y precolombina.

Atractivos Turísticos:

- Cerro Santa Barbará
- Moliendas y fincas Agroecológicas de Café Orgánico

- **Gastronomías:**
  - Repe de maní
  - Bocadillos
  - Chicha de maní
  - Molloco
  - Panela
  - Guarapo(jugo de caña)
  - Huevos de faldiquera
  - Miel con quesillo

- **Fiestas Tradicionales**

  - Aniversario de cantonización: 24 de febrero (22 de agosto celebración)
  - Fiesta religiosa comercial 24 de diciembre(INEN.)

c. Objetivo General

El proyecto consiste dar a conocer las fechas cívicas de los cantones de la provincia de Loja para conocimiento de la ciudadanía lojana y fortalecer a través del Diario Crónica el turismo de los diez y seis cantones de esta parte del sur del país.

d. Fundamentación

Actualmente se vive en un mundo globalizado donde abunda la demanda de productos y servicios, Es allí donde se crea la necesidad de poner en práctica la comunicación y la promoción en este caso turística.

Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.

El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita

e. Marco Institucional:

La institución responsable será el Diario Crónica de Loja, la política del Medio de comunicación es estar atento al acontecer local, nacional e internacional para ofrecer información información veraz y oportuna a los lojanos y a todos sus lectores sobre los hechos de actualidad, para facilitar la toma de decisiones públicas y/o privadas en defensa de la democracia y las libertades humanas y sociales.

f. Objetivo

Lograr la inserción de publicaciones fotográficas e informativas sobre las fechas cívicas, aniversarios y lugares turísticos de los cantones de Loja, una semana antes de las actividades de aniversario programadas con la finalidad de que turistas locales y extranjeros puedan visitar un lugar de la provincia de Loja, fortaleciendo el régimen económico y socio-cultural.

g. Localizarían física y Cobertura espacial

Tendrá una cobertura a nivel local principalmente en lectores no solamente en los lectores del barrio 24 de mayo sino en toda la ciudad y provincia de loja, gracias a la circulación del diario Crónica de Loja.

h. Actividades y Presupuesto

PREPARACIÓN Y MOTIVACIÓN:

a. Firmas de la Gerente de Diario La Crónica
b. Transporte

- Hospedaje y manutención
- Publicación de noticias turísticas

PRESUPUESTO ANUAL		
	NUMERO	**VALOR EN DOLARES**
Fotografías y diseño	48 fotografías	$ 144
Transporte	16 viajes	$ 160.00
Hospedaje y manutención	16 hospedajes	$150.00
Publicación de noticias turísticas	16	$30.00
TOTAL		**$ 484**

DISEÑO DE LA CONTRAPORTADA DE DIARIO LA CRÓNICA.

DISEÑO DE PORTADA Y CONTRAPORTADA DIARIO CRÓNICA

j. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- ✓ FORERO, Luis, Introducción a los Medios de Comunicación, Editorial Universidad Santo Tomás, Santafé de Bogotá, Colombia, 1996.
- ✓ Diccionario Enciclopédico Universal. Aula Siglo XXI. Edición 2002.
- ✓ www.altavista.com
- ✓ www.monografias.com
- ✓ www.wikipedia.org
- ✓ www.google.com

k. ANEXOS

Proyecto de Tesis

1.- TEMA:

“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOJA, EL DIARIO CRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DEL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO ENERO - ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

2. PROBLEMA:

2.1.- UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN:

El Ecuador está constituido por 24 provincias, las cuales están divididas de la siguiente manera: 6 de la costa, 6 del Oriente, la Región Insular y 11 de la Sierra, aquí en esta Región se encuentra ubicada la ciudad de Loja, capital de provincia del mismo nombre, situado al sur del país, en la hoya del Río Zamora a 2135m de altitud. Con un clima cálido-húmedo, que oscila entre los 6° a 16°.

La provincia de Loja cuenta con 16 cantones, cada uno de ellos con diversidad de paisajes, los cuales han sido olvidados por los medios de comunicación: televisión, radio, en especial los medios impresos, el Ilustre Municipio de Loja y el Concejo Provincial de Loja, que son los que están encargados de difundir y dar a conocer todos y cada uno de los sitios turísticos de la ciudad y la provincia de Loja, coadyuvando así al desarrollo de los pueblos antes mencionados.

En esta localidad solamente se cuenta con dos diarios como son: La Crónica y La Hora y Centinela los cuales, día a día, se esfuerzan por mantener a nuestra comunidad informada de los sucesos actuales, dejando de lado la importancia de promocionar los sitios turísticos existentes en la ciudad y provincia de Loja.

2.2.- SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

Al hablar de la ausencia de la identidad turística-cultural en el ser humano, vemos con asombro como muchos medios de comunicación, televisión, radio o prensa, han sido de alguna forma los promotores para que la ciudadanía en general se olvide del turismo provincial, lo cual no ha permitido un desarrollo favorable a nuestras raíces culturales.

En algunos de los medios de comunicación se pretende cumplir con las expectativas de los televidentes, lectores u oyentes, pero lamentablemente estamos inmersos en una sociedad que está perdiendo los valores culturales.

En nuestra ciudad podemos ver como todos los medios de comunicación, en algunos casos también tienen tendencia olvidar su fin, es decir, a comunicar profesionalmente con la ética y la moral que exige dar información.

2.3.- DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

Por eso es necesario, emprender en nuestra localidad una investigación donde está comprometida la prensa escrita a fomentar de una manera más definida el turismo de nuestra provincia.

PROBLEMA

ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES, QUE INCLUYE DIARIO CRÓNICA, RESPECTO AL TURISMO QUE SE GENERA EN LA PROVINCIA DE LOJA, ESTUDIO DIRIJIDO AL BARRIO URBANO 24 DE MAYO DE LA CIUDAD DE LOJA.

3. MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL:

1.- Conceptos de Comunicación

- Es un fenómeno natural en todo el universo, relevante por el hecho de que esta aporta a su receptor un paquete de energía compatible con su sistema de transacción de cargas, beneficiándole en alguna de sus capacidades.
- Es el acto que realizan dos o más personas donde existe un emisor y un receptor
- Transmisión y recepción, dinámicas de mensajes, contenidos de ideas. "Medio principal para llevar a cabo la interacción entre dos individuos, ya sea través del lenguaje o por otros medios. Es un comportamiento mediante el cual el emisor busca despertar una reacción a través de un mensaje dirigido a un receptor"[2].
- El acto de expresar y compartir ideas, deseos y sentimientos.

[2] Diccionario Enciclopédico Universal. Aula siglo XXI. Edición 2002.

2.- Conceptos de Medios Impresos

- "Es las aplicaciones de los principios, de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos, vertebrados y estructurados, sistematizados y estimados dirigidos a los grandes conglomerados"[3]. En otras palabras implica el manejo de información orientadas a numerosos sectores de la población, a la nación misma y a los habitantes de otros territorios, es decir, a la sociedad en general.
- Una de las características reseñables que ofrecieron los medios de comunicación impresos fue su tendencia ha convertirse en portales, mientras que los portales de Internet trataron de convertirse en medios de comunicación.

3.- Concepto de Turismo

- "La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual"[4]
- Se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas,

[3] FORERO, LUIS, Introducción a los Medios de Comunicación, Editorial Universidad Santo Tomás, Santafé de Bogotá, Colombia, 1996.
[4]www.wikipedia.org.definicióndetunsmo.

espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

- El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

4.- Turismo de la ciudad de Loja

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, a sus inquietudes.., etc. Así podremos encontrar distintos tipos de turismo:

- **Turismo de descanso y esparcimiento.** El turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el “relax”. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de

cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.

- **Turismo de Negocios**. Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.
- **Turismo de industrial** es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones etc.
- **Turismo cultural y científico o turismo de congresos.** Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.
- **Turismo de Deportes**. Tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, etc. atrae a una población joven y activa.
- **Turismo náutico.** Aprovecha los periodos de ocio para dedicarse a su pasión, el mar, navegar.

- En la presente sección se recogen algunas de las rutas turísticas que en mucha de las ocasiones nos proponen las mismas administraciones de la comunidad que deseamos visitar.

Turismo en Loja

HOTELES LOJA

Las tarifas de todos los hoteles incluyen desayuno e impuestos.

. **PARQUES DE LA CIUDAD DE LOJA**

Parque Jipiro

Se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Loja, tiene más de 10 hectáreas, las que fueron donadas por los Hermanos Maristas, entre sus atractivos tenemos el parque náutico en la laguna de Jipiro, existen áreas deportivas, piscinas, juegos infantiles, concha acústica, bares de comida típica, área de camping, paseos a caballo y bicicleta, etc. Una de las características principales son las réplicas de las más destacadas expresiones arquitectónicas y culturales de la humanidad, identificativas de los nueve troncos etno-culturales del mundo, así como: la Pagoda China, la Mezquita Árabe, Catedral de San Basilio, El Castillo Medieval Euro latino. Así mismo se encuentran las réplicas de La torre Eiffel, La Venus, Puerta del sol y Baño de la Ñusta. También encontramos el Cyber Tren en el que se brinda el servicio de Internet así como el Campamento Multinacional de

Turismo Educacional, el mismo que ofrece hospedaje y alimentación a precios módicos con el fin de promover el intercambio y conocimiento estudiantil.

Plaza de la Independencia

Ubicada al sur, entre las calles Bolívar y Mercadillo, aquí se reunió el 18 de Noviembre de 1820 el pueblo de Loja para proclamar la Independencia de la Corona Española, en el centro del parque se levanta una torre de 32 m de altura en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas y en su base encontramos cuatro grabados que indican los hechos más sobresalientes de Loja y son: Los Paltas y Bracamoros, federación de comunidades aborígenes de la región sur del Ecuador, La Gobernación de Mamas y Yaguarzongo, punto de partida para descubrir el Amazonas, El 18 de Noviembre de 1820 y El Gobierno Federal de Loja (1859- 1861).

Para los actos culturales se ha construido una hermosa glorieta de estilo arquitectónico tradicional, rodean al parque construcciones de estilo antiguo, con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros bajos, los mismos que se encuentran dentro de la regeneración urbana desarrollada a lo largo de los últimos años.

Parque Simón Bolívar

Ubicado en la antigua estación de tránsito en las calles 18 de Noviembre y Colón, presidido por el monumento al Libertador, rodeado por seis columnas que semejan un edificio inconcluso o en construcción y que representan a

cada uno de los países bolivarianos: Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Bolivia y Ecuador.

Plaza de El Valle

Sitio de gran atracción turística por su ambiente típico y por las comidas lojanas que ofrecen los numerosos salones ubicados a su alrededor. Aquí se encuentra la iglesia colonial de San Juan Bautista de El Valle y el monumento al más insigne de los músicos de Loja, el maestro Salvador Bustamante Celi, gran músico nacido en Loja, ilustre lojano se caracterizó por dominar diversos instrumentos.

Parque Lineal Tebaida Sur

Con una extensión de 4.3 has aproximadamente, el objetivo principal es de brindar recreación a los turistas nacionales y extranjeros, pero principalmente a la niñez que acude al mismo, forma parte del proyecto de regulación hidráulica del río Malacatos, cuenta con dos embalses; el primero funciona como desarenador y el segundo tiene fines turísticos...

Parque Orillas del Zamora

Ubicado a continuación del Parque Recreacional Jipiro, en el margen oriental y occidental del río Zamora, puede ser recorrido a través de sus senderos a pie, en bicicleta o caballo. En esta área verde se encuentra el cartódromo municipal, el Orquideario municipal es otra de las estancias ubicadas en el Vivero que sirve para deleitar a los visitantes con las más de ochenta especies de orquídeas con las que cuenta.

El zoológico alberga a un singular personaje la Jirafa Chelito (jirafa camelopardalis), osos de anteojos (Tremarctosornatus), cusumbos (pothusflavus), monos araña (ateles sp.), puma (felis con color), tortuga motero (geochelone denticulada), tigrillos (leopardos pardalis), ardillas (sciureusgranatensis), pato (cairninamoschata), avestruces (struthiocamelus), amingo, entre otros.

Parque central

Ubicado en las calles 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y Bolívar, aquí se realizan las manifestaciones de religioso cívico y político, a su alrededor se encuentran las edificaciones de gobierno como: Municipalidad, Gobernación de la Provincia, Consejo Provincial, Casa Episcopal, Museo del Banco Central del Ecuador; cercano al parque se cuenta con instituciones bancarias y comerciales que son indicadores de una ciudad progresista. En el centro del parque esta uno de los primeros monumentos que se colocó en nuestra ciudad, en honor al benefactor de la educación lojana, Dr. Bernardo Valdivieso de los héroes.

Parque Pucará de Podocarpus

Ubicado en las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable para la ciudad, contiene juegos infantiles y miradores, este lugar ofrece una vista impresionante de la urbe, también cuenta con un restaurante típico donde se puede disfrutar de la más variada gastronomía lojana. Se estaconstruyendo el teleférico que vinculará a Loja con el Parque Nacional Podocarpus.

Jardín Botánico Reinaldo Espinoza

Ubicado a 5 Km de Loja, en terrenos de propiedad de la Universidad Nacional de Loja en la carretera que conduce a Vilcabamba, tiene 4 has. de extensión, fundado en 1949 por el famoso botánico Dr. Reinaldo Espinosa, es el único Jardín Botánico ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas del Amazonas y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, lo cual da origen a una diversidad florística única en la Hoya y Provincia de Loja.

Turismo en la provincia

Cuadro de Distancias y datos generales de los cantones de la Provincia de Loja

A continuación algunos datos generales de la ubicación de nuestra provincia con sus respectivos cantones, su temperatura en grados centígrados, la distancia de los mismos en kilómetros hasta la cuidad de Loja y el tiempo que se hace desde cada uno de estos cantones hasta nuestra ciudad en bus.

Cantón	Altitud (mts)	Temperatura	Población	Distancia desde la ciudad de Loja (km)	Tiempo
Calvas	1932	18	27604	110	3 horas
Catamayo	1232	24	27604	35	1 hora
Celica	2500	12	13358	273	5 horas
Chaguarpamba	1050	22	7898	11	3 horas
Espíndola	1720	20	15750	175	6 horas
Gonzanamá	1980	18	14987	80	2 horas
Macará	340	30	18350	195	5 horas
Olmedo	1050	22	5707	95	3 horas
Paltas	1840	18	24703	97	3 horas
Pindal	780	24	7531	208	6 horas
Puyango	1150	20	15505	210	7 horas
Quilanga	1900	22	7351	96	2 ½ horas
Saraguro	2520	12	28029	85	2 horas
Sozoranga	1700	20	7994	181	4 ½ horas
Zapotillo	325	33	10940	220	7 horas

Fuente: Internet

Cuadro de Distancias desde la ciudad de Loja hacia las Parroquias Rurales

PARROQUIAS	DISTANCIA
CHUQUIRIBAMBA	45
CHANTACO	38
EL CISNE	70
GUALEL	92
JIMBILLA	25
MALACATOS	35
QUINARA	60
SANTIAGO	32
SAN PEDRO DE VILCABAMBA	38
SAN LUCAS	46
TAQUIL	25
VILCABAMBA	40
YANGANA	69

Datos Generales de la Ciudad y Provincia de Loja

FECHA DE CREACIÓN: 25 de Junio de 1824.

CAPITAL: Loja, fundada 8 de Diciembre de 1546

CANTONES: Loja, Calvas, Catamayo. Celica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Paltas, Puyango, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga, Olmedo

POBLACIÓN:

Urbana: 183313

Rural: 221522

Extensión Territorial: 11 100km^2

Límites: NORTE: Provincias del Azuay y El Oro - SUR: Límite Internacional con el Perú -ESTE: Provincia de Zamora Chinchipe

OESTE: Límite Internacional con Perú.

Recursos Naturales: Maíz, caña de azúcar, maní, oro, cobre

Industria: Azúcar, tableros aglomerados, alimentos, bebidas.

Turismo Vilcabamba valle de longevidad, El cisne romerías.

Fuente: Datos encontrados en la página del municipio de la provincia.

Turismo en la Provincia Loja

“La provincia de Loja tiene 440.000 habitantes, 220.000 urbanos y 220.000 rurales”. (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.)

La superficie de la provincia de Loja es de 11.000 kilómetros cuadrados, divididos en 16 cantones. Es conocida por sus artesanías en plata, y tejidos de lana.

MUNICIPIOS / CANTONES

CANTÓN MACARÁ: Ubicado al sur de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Macará, sus pobladores son muy buenos cultivadores de arroz y algunos se dedican a la ganadería, siendo su mayor actividad económica el comercio, esto por estar a pocos minutos de la frontera con el Perú. Su clima es sub tropical seco y cuenta con una variada planta turística que ofrece alojamiento y variada alimentación.

Río Macará Es un río caudaloso, cuyas aguas son la división física de la frontera cuyas riveras se han conformado remansos naturales que son utilizados como balnearios especialmente de los niños y jóvenes del lugar y de otras poblaciones cercanas.

CANTÓN PALTAS: Ubicada al nor-occidente de la provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de San Pedro Apóstol de Catacocha, sus pobladores son agricultores y ganaderos, su clima frío templado y sub tropical permite una buena variedad de frutales.

La Ciudad de Catacocha Es considerada Patrimonio Cultural de la Nación por la conservación de sus tradiciones, viviendas y calles.

Cerro Guachanamá: Es el cerro más alto de la Provincia de Loja es un mirador natural con acceso vehicular difícil que se da desde la ciudad de Célica.

Mirador Del Shiriculapo: O balcón del Inca, montaña de granito que en uno de sus lados rompe abruptamente hasta el valle formando un peñasco de 150 mts. De profundidad. Este balcón es ideal como mirador de los valles de alrededor.

El Museo De Los Hermanos Maristas: Ubicado en el Colegio de los Maristas, en el se encuentran piezas arqueológicas representativas de nuestros aborígenes, así como piezas de animales y vegetales petrificados los cuales han sido descubiertos por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus valles.

CANTÓN CALVAS: Ubicado al sur de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Cariamanga, sus pobladores se dedican a la agricultura y ganadería en menor cantidad al comercio. Cariamanga es una ciudad que conjuga lo antiguo con lo moderno, su clima templado seco y la calidez de su gente motiva al visitante la estadía y disfrute del lugar y sus alrededores.

El Cerro Del Ahuaca: Mirador natural ideal para las actividades de recreación con caminatas por senderos hacia la cumbre de 2.470 m.s.n.m. conformado por rocas de granito. El Río Lucero En la unión con el Río El Ingenio, es un balneario de aguas apacibles de fin de semana o días

festivos. El **Cerro De Pan De Azúcar** Una colina cercana a la zona urbana de Cariamanga que sirve como mirador del hermoso paisaje de valles y cerros. Cariamanga queda en el suroccidente de Loja a una distancia de 110 km.

CANTÓN PUYANGO: Ubicado en el extremo sur occidental de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Alamor, su gente es mayoritariamente ganadera y en pequeña parte agricultores de café y maíz. Al estar limitando con la Provincia de El Oro mantienen un intercambio comercial que les permite alter natividad económica. Su clima es templado húmedo en la parte alta y cálido seco en los valles. Es menester resaltar los hallazgos arqueológicos encontrados en la zona de gran valor cultural.

Bosque Petrificado De Puyango: Este es su atractivo estrella por sus características únicas en el mundo, sus 2.658 hectáreas de extensión compartido con la Provincia de El Oro, es frecuente encontrar investigadores de todo el mundo que consideran su edad entre 80 y 120 millones de años, cuenta con un pequeño museo geológico que contiene piezas relevantes de animales y vegetación en estado de petrificación.

Bosque Seco Y Nublado: Este recurso natural que al igual que el Río Puyango, atraen a varios turistas nacionales y extranjeros con el ánimo de conocer, conservar y disfrutar de la naturaleza existente en la zona. Estos bosques albergan gran cantidad y variedad de aves que distraen a los visitantes con sus colores y cantos.

CANTÓN SARAGURO: Ubicado al nor este de la Provincia de Loja, cabecera cantonal es la ciudad Apóstol San Pedro de Saraguro, sus pobladores de dedican mayoritariamente a la agricultura en especial el maíz, otros a la ganadería con pequeñas industrias queseras y otra parte de la población a la elaboración de artesanía con énfasis en los textiles tanto utilitarios como decorativos. En Saraguro se mantienen inalterable su patrimonio cultural como son música, vestimenta, alimentación, etc. De gran interés para el visitante que se siente transportado en un cultura diferente pero muy especial. En la actualidad existen algunos hoteles y restaurantes que permiten la permanencia por algunos días para el conocimiento y disfrute de sus riquezas culturales como naturales.

El Baño Del Inca: Al ser el pueblo Saraguro una de las etnias que aún conserva sus costumbres y tradiciones, realiza anualmente en este lugar ceremoniales religiosos con agua de vertiente que cae en pequeña catarata sobre una roca en forma de tina o bañera. Cerca de lugar se encuentra unas grandes cavernas que se constituye en un lugar místico e inusual visitado por propios y extraños acompañados siempre por personas oriundas del lugar.

Bosque De Huzhapamba: Ubicado junto a la vía que conduce desde Loja hacia Cuenca, en el se encuentran los tres estratos: herbario, arbustivo y arbóreo, con gran cantidad de fauna y flora. Existen senderos para caminatas y se puede programar visitas con los guías nativos en la ciudad de Saraguro queda a 65 km de Loja.

CANTÓN CELICA: Ubicado al sur occidente de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es Celica, su gente se dedica a la agricultura, ganadería, comercio y en mínima parte a la pequeña industria de quesería y panela. Su clima es frio en la parte alta y cálido seco en sus planicies.

Complejo Arqueológico De Quilluzara: Ubicado cerca de la vía que conduce desde Celica a Zapotillo, es de fácil acceso y recorrido por la planicie del mismo nombre en la cual se encuentra este conjunto arqueológico cuyas inscripciones se cree pertenecen a las culturas preincaicas. Sus fiestas religiosas y comerciales en honor a los apóstoles.

Celica se encuentra en el suroccidente de Loja.

CANTÓN CATAMAYO: Ubicado al flor-este de la Provincia de Loja, la cabecera cantonal es la ciudad de Catamayo llamada tradicionalmente La toma, sus pobladores se dedican mayoritariamente a la agricultura, el cultivo predominante el de la Caña de Azúcar procesada por el Ingenio Monterrey. Su clima es cálido seco llegando a ser en las parroquias cercanas sub-tropical. En Catamayo existe una muy buena planta turística con alojamiento y alimentación al gusto de todo visitante, el principal plato típico es la Cecina con yuca.

Río Boquerón: Aguas provenientes del RióPsicobamba que por sus cristalinas aguas es considerado balneario de fin de semana para visitantes locales y de otros cantones.

Centro Turístico y Recreacional Eliseo Arias Carrión O El Guayabal: Ubicado al norte de la ciudad de Catamayo en la vía Panamericana Km 2, es un sitio de gran concurrencia de bañistas, deportistas y familias que acuden con el animo de recreación, deportes y entretenimiento

Parque Agua manía: Es un complejo acuático que cuenta con varias piscinas, los toboganes más grandes del Ecuador, restaurantes, bares, que permiten el entretenimiento de miles de visitantes especialmente fines de semana. Catamayo queda en el occidente a una distancia de 40 km de la ciudad de Loja.

CANTÓN ESPÍNDOLA: Ubicado al sur de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es Amaluza, sus pobladores son mayoritariamente agrícolas y una parte ganaderos, su clima va desde frío al sub tropical en la parte sur.

Conjunto Lacustre De Amaluza Y Jimbura: A 3.600 m .s.n.m. se encuentran varias lagunas y lagos, por su altura y difícil acceso es visitado por turistas nacionales y extranjeros que gustan del turismo de aventura y del montañismo.

El Cerro Del Diablo: Su perfil asemeja la imagen del diablo como se lo ha imaginado en estos sitios. Es un mirador natural de difícil acceso hasta la cima con aproximadamente 2 horas de camino. Se pueden realizar visitas de investigación de restos de viviendas de Bracamoros y Calvas.

La Cascada Del Peñón Del Diablo: Caídas de agua que desde la altura se precipitan a las fuentes naturales en cuyo descanso se forman balnearios

naturales que son visitados por locales y extranjeros con motivo de recreación.

CANTÓN GONZANAMÁ: Ubicado en el centro de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Gonzanamá, sus pobladores son de tradición agricultores y ganaderos de primera línea, también han desarrollado la pequeña industria de los textiles tanto utilitarios como decorativos, son famosas sus alforja, jergas, hamacas, bolsos, manteles y otros. Su clima es templado y su entorno es siempre verde. Uno de sus atractivos culturales es la elaboración y venta de bizcochuelos, bollos y el queso gonzanameño, productos requeridos incluso desde el exterior.

Cerro Colambo: A una altura de 3.097 m .s.n.m. es un mirador natural desde donde se aprecian los cerros de los cantones vecinos como El Ahuaca, El Pisaca, así como los valles de Vilcabamba y Catamayo, existe un sendero carrozable que lleva hasta las antenas de telecomunicaciones, su vegetación es de páramo habiendo sido reforestada parte de sus laderas.

Granja Agrícola De Lanzaca: De propiedad de la Sub Comisión Ecuatoriana PREDESUR es un sitio de recreación, esparcimiento, observación y comercialización de animales de crianza.

CANTÓN SOZORANGA: Ubicada en la parte sur central de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de San Sebastián de Sozoranga, sus pobladores se dedican a la agricultura y la ganadería, su clima va desde lo frío a lo cálido por lo irregular de su orografía. En el lugar se cuentan

algunas historias y leyendas que son interesantes al visitante por la realidad de los acontecimientos alrededor al personaje de Naún Briones, habitante de Sozoranga cuya lucha se dedicó a los pobres de su tierra.

Bosque Protector El Tundo: Bosque primario con gran riqueza de flora y fauna, algunas endémicas y exóticas, atrae a visitantes que gustan del ecoturismo.

Cerro Jatupamba: Geológicamente destacable, esta a una altura de 3.500 m .s.n.m. y en su cima encontramos una laguna especial por las tradicionales leyendas que sobre ella se cuentan.

CANTÓN ZAPOTILLO: Ubicado al sur occidente de la Ciudad de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Zapotillo, sus pobladores se dedican mayoritariamente al comercio informal aprovechando la cercanía con poblaciones del norte del Perú, su clima es subtropical seco, cuenta con una reciente planta turística en desarrollo debido a la gran afluencia de personas que lo visitan especialmente por la ejecución del Proyecto Canal de Riego de Zapotillo, obra de gran importancia por su tamaño, costo y servicio futuro a toda esta zona fronteriza.

La Vega Del Cura Y Laguna Del Coronel: A orillas del Río Catamayo se utilizan sus remansos para balnearios y pesca deportiva.

Bosque Seco De La Ceiba: De exótica belleza natural, conserva en su interior una gran riqueza de flora y fauna, la conservación del bosque

permite también la visita de turistas amantes del conocimiento y disfrute de las áreas naturales inalterables, el eco turistas y observadores de aves encuentran en este sitio un lugar ideal para sus vacaciones.

CANTÓN CHAGUARPAMBA: Ubicado al norte de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal lleva el mismo nombre, sus pobladores son agricultores y ganaderos, su clima es templado en lo alto y cálido húmedo en la parte baja. Es paso vehicular obligatorio para llegar a la Costa.

Río Pindo: Caudaloso río que permite formaciones de apacibles vados, es un balneario de fin de semana para propios y extraños, cuenta servicios de alimentación de comidas típicas.

El Cerro Surapo Pan De Azúcar: Ubicado al occidente de la ciudad de Chaguarpamba es atrayente para el turista que gusta del montañismo, existen senderos que se los recorre aproximadamente en dos horas hasta llegar a la cumbre.

Petroglifos De Misquillana: Aquí se encuentran dos bloques de piedra plana, la primera tiene excavados tres tasines que los antiguos paltas utilizaban como espejos astrales, la segunda piedra tiene grabado un sol y varias líneas paralelas.

CANTÓN PINDAL: Ubicado en el nor-accidente de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Pindal, sus pobladores son agricultores especialmente de maíz, es un atractivo escénico muy interesante observar las grandes extensiones de este cultivo. Su clima es templado y tropical

seco. Valles y ríos son de singular belleza paisajista, son utilizados para la recreación y esparcimiento de propios y extraños pequeños balnearios aledaños.

CANTÓN QUILANGA: Ubicado en la parte sur este de la Provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Quilanga, sus pobladores son netamente agricultores y ganaderos, el clima va desde templado a subtropical en los valles.

El Cerro El Chiro: Desde la ciudad de Quilanga se levanta imponente y misterio cerro, de él se cuentan mil leyendas en diferentes épocas de la historia, cerca de la cima se encuentran cavernas y cuevas de muy poca exploración científica, restos arqueológicos y humanos se han encontrado por personas oriundas del lugar pero que se niegan a regresar al sitio.

La Laguna De Chuquiragua: Lugar visitado para fines rituales de shamanismo por los efectos medicinales de sus aguas.

MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL

CRÓNICA DE LA TARDE

MISION

Crónica, el diario de Loja, desde 1979, con la mejor información, está atento al acontecer local, nacional e internacional, para ofrecer información veraz y oportuna a los lojanos y a todos sus lectores sobre los hechos de actualidad, para facilitar la toma de decisiones públicas y/o privadas en defensa de la democracia y las libertades humanas y sociales.

VISIÓN:

En el 2008 vamos a ser un periódico líder en creatividad, innovación y entendimiento y conexión con las nuevas generaciones de lojanos, que ofrezca información de calidad y precisa sobre los temas de actualidad.

Directorio:

Director: Dr.Antonio Jaramillo Peralta

Presidente: Ing. Alfredo Jaramillo

Gerente: Ing. Paola Betancourt Mora

Asistente de Gerencia: Ing. Karina Betancourt

Jefe de Redacción: Lic. Ruth Abarca

Web master: Ing.Karina Betancourt Mora

OFICINAS:

LOJA-ECUADOR

Dirección: Calle Miguel Riofrío entre Olmedo y Juan José Peña.

Teléfonos: (07) 2572003-2584895. Fax: 2577202.

Hora de actualización: Entre 14h00 y 15h00

4. OBJETIVOS

4.1.- OBJETIVO GENERAL:

- Indagar la información y difusión del turismo de la provincia de Loja en el medio impreso “la Crónica “y su incidencia en el desconocimiento de turismo en la ciudad de Loja

4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar los principales factores por lo cual no difunden temas turísticos en el diario “Crónica de la Tarde”

- Desarrollar alternativos que contribuya a promocionar el turismo de la provincia de Loja.

5. JUSTIFICACIÓN

Es conveniente realizar una investigación sobre la poca información y difusión del turismo de la provincia de Loja en el medio impreso “la crónica de la tarde” y su incidencia en el desconocimiento de sitios turísticos.

5.1.- EN LO SOCIAL

El objetivo fundamental es que a través de este trabajo sea analizado el problema planteado, que origina que la población no se informe a profundidad de los diferentes sitios turísticos existentes en la provincia, de esta manera podremos contribuir a la formación social de la comunidad.

5.2.- EN LO ACADÉMICO

Como estudianteestoy en la capacidad de contribuir a la solución de esta problemática, basándome en el método de enseñanza-aprendizaje SAMOT, de la Universidad Nacional de Loja, que permite participar de una forma activa y vinculamos a la comunidad como estudiantes universitarios, además cumpliré uno de los requisitos planteados por la UNL.

5.3.- EN LO INSTITUCIONAL

Es importante mostrar a la colectividad en general la forma como la Universidad Nacional de Loja contribuye en la educación y formación con carácter social, preparando profesionales con visión humanista que puedan aportar al mejoramiento de la sociedad, cumpliendo así una de las responsabilidades de todo centro educativo. Para así poder ayudar a las

futuras generaciones de nuestra carrera a conocer más a fondo sobre los sitios turísticos de nuestra provincia y su difusión en la misma.

6. METODOLOGÍA

Para poder desarrollar de la manera correcta el presente trabajo, es conveniente aplicar una metodología permitirá llegar a conclusiones y recomendaciones sustentables, y de esta manera aportar a la solución del problema planteado.

6.1.- MÉTODOS. 67.1.1.- MÉTODO CIENTÍFICO:

La utilización del método científico nos servirá para la recolección de información acerca de nuestro tema de estudio en base a libros, revistas e internet para la creación de nuestra investigación acerca del turismo.

6.1.2.- MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO:

Este método servirá para la observación y análisis del problema, que permitirá realizar la elaboración de la introducción, marco teórico, así como también dar cumplimiento a los objetivos e hipótesis planteadas, análisis y tabulación de la información, lo que permitirá dar un diagnóstico real de los problemas que se suscitan por la falta de información y difusión del turismo de nuestra provincia.

6.1.3.- MÉTODO BIBLIOGRÁFICO

este método sirve para recopilar y clasificar la información y datos para la elaboración del proyecto.

6.2.- Utilización de Técnicas tales como:

- **ENCUESTA**.- Será aplicada a los habitantes del barrio 24 de Mayo de la ciudad de Loja, para obtener la información válida que se me permita sustentar la técnica de trabajo de investigación.

Formula tipo Finito

n= tamaño de la muestra

N= Población

σ^2= Varianza (p= 0.5, q = 0.5; $\sigma^2 = p.q$)

Z= Nivel de Confianza deseado (en este caso 95% que corresponde a z= 1,96)

E= Limite aceptable de error

E = 5%

$$N = \frac{O^2 \times p \times q \times N}{E2\ (N-1) + O^2 \times p \times q}$$

$$N = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 875}{25\ (875-1) + 4 \times 50 \times 50}$$

N= 175000

54695000

N= 312 encuestas

- **ENTREVISTA**: Será aplicada a las personas capacitadas en el tema del turismo que nos permitan fundamentar el presente trabajo investigativo y que estén relacionados con el medio periodístico.

- **OBSERVACIÓN**:

La aplicación de esta técnica me permitirá tener una perspectiva del lugar donde está enfocada el trabajo investigativo, es decir, en la ciudad de Loja, así como también en los medios de comunicación donde se presenta el problema, por medio de la constatación física, para luego continuar recopilando la información necesaria para concluir el proyecto.

7. RECURSOS Y FINANCIAMIENTO

7.1 RECURSOS HUMANOS

Investigadora:

Lucia Vivanco

7.2 RECURSOS MATERIALES

Material de escritorio

Papel bon A4 dos resmas

Bolígrafos

7.3 RECURSOS TECNICO

Computadora

Copias

Internet

7.4 PRESUPUESTO

Material de oficina	20.00
Copias	10.00
Trasporte	50.00

Borradores del proyecto	20.00
Proyecto	20.00
Internet	10.00
Logística	50.00
Imprevistos	40.00
Total	**200.00**

7.5. FINANCIAMIENTO.

El presente trabajo de investigación será financiado por la investigadora.

8. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MAR				ABRIL				MAY				JUN				JUL			
Realización de proyecto	x																			
Acopio de información teórica		x	x	x																
Primera revisión proyecto					x															
Segunda revisión proyecto								x												
Aprobación del proyecto										x										
Desarrollo de la investigación de campo											x	x	x	x	x	x	x			
Entrega y sustentación de trabajo investigativo.																				

9. ESQUEMA DE CONTENIDOS

- Tema
- Introducción
- Metodología
- Exposición, discusión de los resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Propuesta
- Resumen
- Bibliografía
- Anexos
- Índice.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- ✓ FORERO, Luis, Introducción a los Medios de Comunicación, Editorial Universidad Santo Tomás, Santafé de Bogotá, Colombia, 1996.
- ✓ Diccionario Enciclopédico Universal. Aula Siglo XXI. Edición 2002.
- ✓ www.altavista.com
- ✓ www.monografias.com
- ✓ www.wikipedia.org
- ✓ www.google.com

Anexo 2

Universidad Nacional de Loja

Carrera de Comunicación Social

Encuesta Dirigida a los lectores del Barrio 24 de Mayo, para Indagar la información y difusión del turismo de la provincia de Loja en el medio impreso “la Crónica “y su incidencia en el desconocimiento de turismo en la ciudad de Loja”.

En calidad de egresado de la Carrera e Comunicación Social de la UNL, me encuentro realizando el presente trabajo de investigación titulado: Análisis de la información relacionada al turismo de la provincia de Loja en el diario crónica y su incidencia en los lectores del barrio urbano 24 de mayo de la ciudad de Loja, periodo enero-abril 2013, lineamientos alternativos.

1. ¿Cuál de los siguientes periódicos es de su preferencia?

La Hora ( )
Crónica ( )
Ambos ( )
Ninguno ( )

¿Considera usted que los periódicos ya mencionados contienen información

Turística de la provincia de Loja?

Si ( )

No ( )

A veces ( )

¿Conoce usted algún diario de información turística de la provincia de Loja?

Si ( )

No ( )

¿Cuáles cree usted son las causas para que exista desinformación de los lugares turísticos que tiene nuestra provincia?

Falta de interés por parte de las autoridades ( )

Poca difusión en los medios impresos locales ( )

Falta de recursos económicos ( )

Falta de interés por parte de las autoridades y poca difusión en los medios impresos locales ( )

Falta de interés por parte de las autoridades, poca difusión en los medios impresos locales y falta de recursos económicos. ( )

¿Según su criterio qué efectos trae la desinformación de los lugares turísticos?

No desarrollo del turismo ( )

Escases de fuentes de trabajo ( )

Bajos Ingresos económicos ( )

No desarrollo del turismo y Escases de fuentes de trabajo ( )

Escases de fuentes de trabajo y Bajos Ingresos económicos ( )

No desarrollo del turismo y bajos Ingresos económicos ( )

No desarrollo del turismo, Escases de fuentes de trabajo y bajos Ingresos económicos ( )

¿Para su criterio es necesario que exista un diario que incentive el turismo de la provincia de Loja?

SI ( )

NO ( )

¿Con qué frecuencia preferiría usted se emita el diario?

SEMANAL ( )

QUINCENAL ( )

MENSUAL ( )

TRIMESTRAL ( )

SEMESTRAL ( )

ANUAL ( )

El Diario turístico debe ser:

Gratuita ( )

Pagada ( )

Gratuita y pagada ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE

PORTADA i

CERTIFICACIÓN ii

AUTORÍA iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN iv

AGRADECIMIENTO v

DEDICATORIA vi

TABLA DE CONTENIDOS vii

a. TÍTULO 1

b. RESUMEN 2

ABSTRACT 3

c. INTRODUCCIÓN 4

d. REVISIÓN DE LITERATURA 7

e. MATERIALES Y MÉTODOS 31

f. RESULTADOS 36

g DISCUSIÓN 51

h. CONCLUSIONES 53

i. RECOMENDACIONES 54

j. BIBLIOGRAFÍA 89

k. ANEXOS 90

ÍNDICE 132