



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y  
LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

**“LA TELEVISIÓN LOCAL Y LA INCIDENCIA  
EDUCOMUNICACIONAL EN LOS ALUMNOS DEL TERCERO DE  
BACHILLERATO DEL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO”**

**Tesis previa a la obtención del Grado de  
Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación Social.**

**AUTOR:**

**RONAL FABRICIO MOROCHO VALLE**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**LIC. SYBEL ONTANEDA ANDRADE, MG. SC.**

**Loja – Ecuador  
2015**

**1859**

## CERTIFICACIÓN

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade, Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS.**

### **C E R T I F I C A:**

Haber asesorado y monitoreado con pertinencia y rigurosidad científica la ejecución del presente trabajo de tesis titulado **“LA TELEVISIÓN LOCAL Y LA INCIDENCIA EDUCOMUNICACIONAL EN LOS ALUMNOS DEL TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO”**, de autoría del egresado Ronal Fabricio Morocho Valle, previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Por lo que se autoriza su presentación, defensa y demás trámites correspondientes a la obtención del grado de licenciatura.

Loja, mayo de 2015



Lic. Sybel Ontaneda Andrade Mg. Sc.

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Ronal Fabricio Morocho Valle, egresado de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, presento esta investigación comunicacional como un aporte para quien la utilice.

Además, declaro ser autor del presente trabajo de investigación y eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes de posibles reclamos legales por el contenido del mismo.

**Autor:** Ronal Fabricio Morocho Valle

**Firma:**  .....

**Cédula:** 1104152200

**Fecha:** 14 de mayo de 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, **Ronal Fabricio Morocho Valle**, declaro ser autor del presente trabajo de tesis titulada: **“LA TELEVISIÓN LOCAL Y LA INCIDENCIA EDUCOMUNICACIONAL EN LOS ALUMNOS DEL TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO MANUEL CABRERA LOZANO”**, como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 14 días del mes de mayo del dos mil quince.

**Firma del autor.**

Firma: ..... 

Autor: Ronal Fabricio Morocho Valle

Cédula: 1104152200

Dirección: Loja Calles: Jorge Arturo Bailón y S/N

Correo Electrónico: ronalmorocho1992@gmail.com

Celular: 0979550702

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director de Tesis:** Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

Tribunal de Grado: Dra. Bélgica Aguilar (Presidenta.)

Lic. Almudena López (Vocal)

Lic. Héver Sánchez (Vocal)

## **AGRADECIMIENTO**

Primero a Dios sobre todas las cosas porque siempre me ha estado bendiciendo durante toda mi vida, por ser el guía y por entregarme la luz necesaria para aclarar mi sendero.

El profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, por ende a la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, a los docentes que durante mi estadía por las aulas de esta noble institución supieron compartir sus conocimientos y experiencias que me servirán a futuro para desarrollarme en la vida profesional.

Así mismo gratificar al docente Sybel Ontaneda, director de mi tesis, por su paciencia y generosidad al brindarme sus sabios consejos y experiencias para la realización de este trabajo; por ser el guía y supervisor que de manera oportuna emitió las observaciones pertinentes que permitieron la calidad de la investigación.

Una gratitud profunda a mis padres, que con sus sabios consejos y apoyo incondicional contribuyeron para culminar con mis estudios, a mis familiares que me ayudaron en algunos aspectos, en la colaboración de mi trabajo investigativo. Todos ellos pilares fundamentales para lograr alcanzar esta meta.

Al Colegio Universitario Manuel Cabrera Lozano, por facilitarme el acceso a sus instalaciones para la recopilación de datos, a los propietarios de los medios de televisión local que me supieron colaborar con información para la culminación de mi trabajo.

**EL AUTOR**

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Creador del cielo y de la tierra, que siempre me ha estado bendiciendo, por darme la satisfacción de criarme en un cálido hogar, también por mantenerme con salud y brindarme la fortaleza para no sucumbir ante los problemas.

### **A mis padres**

Por darme la oportunidad de superación, por el esfuerzo y la entrega, por el apoyo brindado en el trayecto de mi vida, por sus consejos, por ser constantes en mi educación, sobre todo por el gran amor que me han brindado y lograr ser un ente positivo para la sociedad. Sandra y Manuel.

### **A mis familiares**

Que siempre me dieron su aliento para continuar por el buen camino, ellos que siempre confiaron en mí y en mis capacidades de superación.

**Ronal Fabricio**

## ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

<b>BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación</b>											
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	<b>AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO</b>	<b>FUENTE</b>	<b>FECHA Y AÑO</b>	<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO</b>						<b>OTRAS DESAGREGACIONES</b>	<b>NOTAS OBSERVACIONES</b>
				<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>BARRIOS COMUNIDAD</b>		
<b>TESIS</b>	Ronal Fabricio Morocho Valle. “La televisión local y la incidencia educomunicacional en los alumnos del tercero de bachillerato del colegio Manuel Cabrera Lozano”	<b>UNL</b>	<b>2015</b>	<b>ECUADOR</b>	<b>ZONA 7</b>	<b>LOJA</b>	<b>LOJA</b>	<b>San Sebastián</b>	<b>La Argelia.</b>	<b>CD</b>	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA



## Territorio



[www.google.com](http://www.google.com)



## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN EN CASTELLANO Y TRADUCIDO EN INGLÉS
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
- PROYECTO
- ÍNDICE

**a. TÍTULO**

“LA TELEVISIÓN LOCAL Y LA INCIDENCIA EDUCOMUNICACIONAL  
EN LOS ALUMNOS DEL TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO  
MANUEL CABRERA LOZANO.”

## **b. RESUMEN**

El presente trabajo investigativo pone de manifiesto el poco conocimiento que tienen los estudiantes de los terceros de bachillerato sobre la educomunicación, conceptualizándola como: una forma de utilizar recursos comunicativos para que, los destinatarios tengan cognición de su realidad, por ello se realizó un sondeo y poder conocer si los alumnos prefieren observar programas que aporten positivamente en su desarrollo académico; y, el interés que tienen los propietarios de los medios televisivos locales de implementar de tipo contenidos educativos.

En el transcurso de la investigación se utilizaron los métodos: inductivo, deductivo, científico, analítico-sintético, descriptivo y estadístico; también la utilización de técnicas: muestra, sondeo, entrevistas y encuestas, recursos que se los aplicó a los estudiantes de los terceros de bachillerato del colegio anexo a la Universidad Nacional de Loja, y a los propietarios de los medios de televisión local, UV-Televisión y Ecotel Tv, para la recopilación de datos que permitan establecer una propuesta alternativa al problema planteado.

Estos referentes permitieron plantear la posible solución a la problemática, al proponerse la creación de un programa educativo, a fin de fortalecer el desarrollo académico de los alumnos; por ende, contribuya a la educación y participación de los jóvenes y maestros mediante la interacción en los programas que se difundan en los medios señalados con anterioridad, además procurando que estos se conviertan en una fuente de consulta en la realización de sus tareas.

Finalmente, en la propuesta planteada se da a conocer sobre el tipo de programa, objetivos, público, estructura, metas, técnicas, logística y la parte estructural.

El programa va encaminado a orientar a la juventud, en virtud que una gran mayoría permanece mucho tiempo frente a un televisor consumiendo contenidos no educativos (dibujos animados, violencia farándula), pues deberían ser dinámicos y entretenidos para captar su atención procurando la interacción y a la vez educar, porque la combinación entre comunicación y educación constituyen una de las mejores herramientas para lograr una buena formación.

### **PALABRAS CLAVES:**

Educomunicación. Investigación. Educación. Comunicación. Propuesta Alternativa.

## **SUMMARY**

This research work shows how little knowledge among students of third school baccalaureate Manuel Cabrera Lozano on media education, through the survey may show that most students prefer to watch programs that do not provide such positive in their academic development, also the reluctance of owners of the means of local television implementing spaces come to benefit the educational part. In the course of research using methods as necessary: inductive, deductive, scientific, analytic-synthetic, descriptive and statistical; Also the use of techniques such as sample surveys, interviews and surveys, which are applied to the students of third baccalaureate school annex to the National University of Loja, and the owners of local television media, UV-TV Ecotel Tv and for the collection of data to establish an alternative approach to the problem.

With data as possible concerning the creation of a solution of this educational program as an alternative to strengthen the academic development of the students raised; thereby contribute to the education and participation of young people and teachers interact with the programs that are broadcast on local television media, with the aim that when teachers send extra lessons tasks learners possessing a resource for the performance of duties.

Finally the proposal raised disclosed on the type of program objectives, audience, structure, goals, technical, logistical, structural part.

The program is aimed at youth, as most are sitting too long in front of the TV eating junk programs (Cartoon - Violence - Farandole), and more dynamic and entertaining way to capture their attention and interact to achieve once educate, and finally the combination of communication and education should be one of the best tools for good training.

## **KEY WORDS:**

Educomunication. Labour. Education. Comunication. Alternative Proposal.

### **c. INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación, hoy en día, juegan un papel preponderante en la sociedad, su influencia está presente en la cotidianidad de la vida. Estos medios, como la televisión por ejemplo, se encargan de difundir información que de una u otra manera es interesante para el colectivo, su objetivo es tocar los sentimientos, las creencias, entretener los sentidos, ayudar a formar la imaginación social; para luego, fomentar y facilitar la construcción mental por donde transcurre el pensamiento de las personas en sociedad.

Es por ello, que se considera a los medios de comunicación tradicionales prensa, radio y televisión, como las herramientas que permitan influenciar positivamente en las personas, para ello es necesario investigar y así fomentar la conciencia social en los ámbitos: económicos, culturales y especialmente educativos.

Consecuentemente, el papel protagónico de los medios de comunicación es dar información completa, oportuna, con análisis y propuestas, con diversos puntos de vista y contextualizada, sobre procesos sociales, sus etapas, sus actores y funciones, precisando metas y logros. Una información que sea útil para opinar, actuar políticamente y también para educar a la ciudadanía en sus deberes y derechos, todo esto orientado a generar opinión mediante el debate público.

Los medios masivos juegan un papel importante en el desarrollo social, siendo necesario plantear políticas comunicacionales bien orientadas. Es decir, procurar medios de comunicación pluralistas y abiertos para el fomento de un desarrollo equilibrado y justo, donde las personas tengan la “oportunidad” de conocer la amplitud del mundo que les rodea, a través de la información y comunicación.

La Organización Mundial de la Salud, mediante un informe presentado en el año 2007, indica que: la televisión quita mucho tiempo a las personas especialmente a niños y jóvenes al pasar horas de horas frente a un televisor, pudiéndose determinar que a nivel mundial un 47% de niños y jóvenes pasan entre tres y cuatro horas diarias detrás de un receptor, por lo que se consumen productos comunicacionales de mala calidad (novelas, farándula, dibujos animados, contenido adulto y violencia) que no aportan en la formación académica de los estudiantes, también se puede evidenciar el poco interés de los propietarios de estos medios en el tema educativo, ya que ellos buscan lucrar y no toman conciencia de que son herramientas útiles para educar.

En este contexto, el presente trabajo de tesis; da a conocer la escasa programación educativa en los medios audiovisuales de la ciudad de Loja, que no aportan positivamente a la juventud lojana, planteándose objetivos y bajo la referencia bibliográfica se pudo conocer a profundidad sobre la temática planteada.

Teniendo presente estas consideraciones presentamos la parrilla de programación de uno de los canales locales de mayor sintonía, Ecotel TV.

**Mundovisión Internacional.-** programa de noticias de carácter internacional con enlaces con otras cadenas informativas.

**Mundovisión Primera Emisión** programa de noticias con información de tipo local.

**Deportivo 22** es un noticiero deportivo que con la participación de LDUL, en el fútbol profesional ha despertado un notable interés de sintonía, además la participación de otras organizaciones deportivas barriales.

**Mundovisión Internacional** consiste en un noticiero que presenta informaciones que se desarrollan en otros países del mundo, especialmente los de interés mundial.

**Magazine** programa de variedades con una infinidad de segmentos como: belleza, curiosidades, eventos entre otros aspectos.

**Dulce casa** programa de cocina, donde se enseña una infinidad de aspectos, especialmente vinculados con la gastronomía.

**Revista universitaria** informativo de la Universidad Nacional de Loja.

**Zona virtual** conducido por jóvenes expertos en la informática, sobre todo de los últimos adelantos de la tecnología.

**Serie** películas de los protagonistas más famosos de la pantalla chica, especialmente de directores de cine más reconocidos en el mundo.

**Mundo pop** programa musical, con la presentación de videos, de artistas reconocidos en el mundo de la música pop.

**Mundovisión segunda emisión** informativo analítico local que presenta un sinnúmero de noticias que se desarrollan diariamente.

**Deportivo 22 segunda emisión** programa deportivo que presenta una serie de acontecimientos deportivos que se desarrollan a nivel local.

**Eco hit** programa de carácter musical.

**Mundovisión internacional** informativo que presenta acontecimientos de última hora. **Punto de vista** programa de carácter crítico sobre hechos que marcan interés en la colectividad.

**Video show** programa tipo concurso, producción de tipo local.

**Roho** programa informativo-musical.

**Región sur** programa de tipo crítico, especialmente de aspectos relacionados con el desarrollo de la región sur del país, dirigido por el ex alcalde de Loja José Bolívar Castillo, se transmite todos los días jueves y se reprisa los domingos.

**Mundovisión emisión estelar** noticiero de tipo local, donde se presenta una variedad de hechos noticiosos que se han sucedido durante el transcurso del día.

**Deportivo 22 tercera emisión** presenta los hechos sucedidos en los distintos escenarios y disciplinas deportivas a nivel local. Se reprisa todos los días, después del informativo estelar.

**Siete Días en la UTPL** revista informativa producida por la Universidad Técnica Particular de Loja.

**Evidencia ovni** polémico programa vinculado con la ufología. Es necesario destacar que la emisión se cierra a las 24 horas. Esto con la finalidad de clarificar un poco más la problemática que es motivo del presente análisis. Asimismo, la parrilla de programación de Uv Televisión, e muestra en anexos.



#### **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

Para la elaboración de la revisión de literatura, y para mayor comprensión fue necesario acudir a investigación bibliográfica variada, para afianzar de mejor manera la información requerida, procediendo a consultarnos en libros, revistas, folletos y sitios web, esto permitió conocer científicamente la realidad del problema.

Con este antecedente procedemos a presentar la información recopilada, de manera que nos permita criticar, describir y relacionar a cada fuente de consultada con el tema en estudio.

La estructura de la revisión de literatura se presenta de la siguiente manera:

#### **Qué es la Educomunicación**

Tomando en consideración varias conceptualizaciones respecto a esta temática, se puede afirmar que la educomunicación se constituye en un elemento trascendental para educar a las personas, especialmente aquellas que se encuentran aún en proceso formativo, por lo tanto se ha tomado en consideración lo que señala la Asociación Aire Comunicación (2012) formada por comunicadores, educadores y docentes de todos los niveles educativos en América Latina, quien concibe este campo de estudios como:

(...) un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos (AAC, 2012, p.157). Recuperado: [www.airecomun.com/educomunicación](http://www.airecomun.com/educomunicación).

La única manera de avanzar en la generación de una nueva conciencia a nivel de los establecimientos educativos, es mediante el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, ahí se podrá mejorar la educación y aún más si se

aprovechan los medios de comunicación como la televisión en especial, por ese inmenso poder de persuasión que tienen ante las personas.

La educación de medios se sustenta en el convencimiento de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, se está ante la presencia de un nuevo sujeto, que tiene la percepción distinta del espacio, del tiempo y de la acción, por ello a la comunicación se la entiende como un mecanismo que debe contribuir al aspecto educativo, pero ello no debería realizarse solamente dentro de las aulas escolares, es decir a lo interior de un establecimiento, sino también en el exterior, porque son grupos humanos de interés para la sociedad, donde existe una característica de razonamiento, una relación trascendental que se establece entre la educación y la comunicación, y a este tenor la UNESCO sostiene:

Nadie niega la necesidad de aprender a leer y de leer críticamente; ¿por qué ignorar entonces la necesidad de aprender a mirar y a escuchar con un espíritu igualmente alerta? La formación del intelecto debe completarse por lo tanto con la educación de la imaginación. Y la mejor manera a los niños y a los adolescentes en este modo de comunicación es enseñarles a manejar su lenguaje, a leerlo y escribirlo. Cabe por lo tanto educar a las personas en el buen uso de la comunicación y de los medios de comunicación de masas (UNESCO, 1984, p. 45).

Haciendo un análisis de esta concepción, el objetivo principal es que las personas se vuelvan más críticas, reflexivas en función de sus intereses; y, sobre todo para hacer frente a los envolventes procesos de comunicación en los que los seres humanos están inmersos. Además, considero que la educomunicación se constituye en un proceso socializador y de educación, especialmente en la comprensión de los mensajes que se reciben constantemente.

De la misma manera la educomunicación constituye:

Un alfabetismo en medios es un enfoque de educación para el siglo XXI. Suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos. El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad así como las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia (Center for Media Literacy, 2008, p. 78). Recuperado: <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>

A estas concepciones se debe añadir que se trata de una disciplina que integra la enseñanza con los medios dentro del currículum escolar, el objetivo fundamental es educar, con la finalidad de que las personas conozcan como los medios de comunicación construyen los mensajes y sobre todo verificar la forma en que razona para adoptar o tomar decisiones apropiadas. Lo fundamental es que el sujeto se vuelva un ente crítico frente a los medios, es decir que se convierta en una unidad responsable, pensante y libre para actuar dentro de la sociedad.

### **Comunicación y pedagogía**

Célistin Freinet (1930) fue un educador que desarrolló gran parte de su actividad en una escuela rural de Bar-sur, un pueblo de los Alpes marítimos franceses, durante los años 20 y 30 del pasado siglo, convencido de la necesidad de transformar los procesos educativos introdujo por primera vez un medio de comunicación en el ámbito educativo, revolucionando el proceso de enseñanza aprendizaje por medio de la imprenta, en el momento que se editó un periódico escolar, con lo que cambió la manera memorística de recibir e impartir los contenidos.

En 1974, la UNESCO organizó por primera vez una reunión de expertos sobre políticas de comunicación. En este encuentro se recomendó que dichas políticas “incluyeran provisiones para estimular el acceso de las masas a los mensajes de los medios de comunicación masiva y el empleo incrementado y mejorado de estos medios para programas educativos y culturales” (Beltrán en Aparici y Marí, 2003, p. 141).

En este contexto, hay que señalar que los medios de comunicación deberían constituirse en las herramientas fundamentales para la orientación y educación de los jóvenes especialmente, por ello se incluye además que:

La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por lo que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios de la verdad (Aparici, 2010, p. 157).

Por otra parte Mario Kaplún, después de su dilatada experiencia como educador en distintos países de Latinoamérica, en su libro *Una pedagogía de la comunicación* afirma que la educomunicación:

(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, próximos o distantes, para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirse (Kaplún, 2002, p. 244).

Por su parte Agustín García, docente español en materia de educomunicación, considera que esta:

(...) aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García en Aparici, 2003, p. 111).

Se puede añadir que los medios de comunicación, deben constituirse en los instrumentos para valorar cómo funcionan las estructuras de poder, enviar o transmitir los mensajes a sabiendas que el ser humano debe constituirse en un elemento crítico, respecto como consumen los mensajes y que aprenden de ellos.

Asimismo, Aparici (2003) señala que:

En el mundo anglosajón cuando se habla de alfabetización informática y digital se refieren a una destreza instrumental y mecánica, es decir conocer las herramientas sin considerar los profundos cambios que conlleva la introducción de una tecnología en un determinado ámbito (Aparici, 2003, p.31).

Toda esta acción se ve con un afianzamiento en virtud de que actualmente se cuenta con una infinidad de herramientas digitales que no limitan la actividad educativa, sino más bien que la afianzan, especialmente por los ordenadores y la Internet, que vienen siendo usados en muchos centros de enseñanza, y ahora más con los centros educativos del milenio, los mismos que cuentan con tecnología de punta para

impartir conocimientos, claro habrá que observar también la preparación que tienen los docentes en materia de tecnología y pedagogía.

### **El uso de los medios en el proceso educomunicativo**

Los códigos lingüísticos, que nos permiten comunicarnos a través del lenguaje verbal, son los medios en relación entre pensamiento y contexto, que compartidos y socializados, convierten a la comunicación en el medio entre individuos y sociedad.

Desde la educomunicación se concibe el término medio como mediación, la tecnología es, una forma de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación, para el enfoque dialógico “ una cámara de vídeo, un ordenador, un lápiz o un bolígrafo son instrumentos que permiten la comunicación, la reflexión, la comprensión de la realidad” (Aparici, 2003, p. 408).

Los adelantos de la tecnología sin duda, se constituyen en elementos fundamentales para la transmisión de una infinidad de mensajes, que pueden o no hacer cambiar de idea o comportamiento de la gente, es decir crear procesos de aprendizaje, donde existan respuestas o caminos marcados para una mejor comprensión.

Los medios deben posibilitar la generación de conocimientos que deben ser socializados, esta perspectiva es puesta de relieve por investigadores de la comunicación en el contexto de digitalización como: Pierre Lévy (2004), Marco Silva (2005) o Carlos Scolari (2008), autores que encuentran en los medios la forma de cómo transmitir información apareciendo conceptos como la hipermediación:

Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí (...) no estamos simplemente haciendo referencia a una mayor

cantidad de medios y sujetos sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital (...) permite articular dentro del ecosistema mediático (Scolari, 2008, pp. 113-114).

En este sentido la digitalización de los contenidos y la acción de los ordenadores dimensionan el carácter mediacional de la educomunicación, característica que es empleada por la Web 2.0.

Por su parte la Ley Orgánica de Comunicación aprobada por la Asamblea Nacional en su artículo respectivo sostiene:

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 3).

Reflexionando se puede añadir que los medios de comunicación tienen esa obligación y deber, es decir mantener ese contacto directo con la comunidad, para orientarla, educarla, guiarla, entretenerla, por ello su poder de persuasión y de influencia.

De acuerdo con Thomas Tufte (2008). “El eduentretenimiento es la utilización de formatos mediáticos y comunicacionales de entretenimiento con fines educativos” (Tufte, 2008, p.75). Los formatos pueden ser teatro, radio, telenovelas, conciertos y muchos aspectos más, el asunto radica en contar historias para que los perceptores se identifiquen con el mensaje, siendo lo ideal que la gente cuente sus propias historias, criticando la situación actual de la sociedad y buscando frente a ello alternativas, mediante el uso de un lenguaje sencillo que pueda ser comprendido por todos.

El objetivo tomar temas controvertidos y construyendo puentes entre las posiciones divergentes; involucra a las organizaciones y al público en la creación de contenidos y su uso y, utiliza materiales interesantes y formatos atractivos para formar a los educandos en las distintas materias o temáticas que son de conocimiento general (Singhal, 2008, p. 77).

Lo fundamental es que los perceptores capten el mensaje que se va a transmitir, generando entusiasmo a través de contenidos entretenidos, a partir de intereses y experiencias sobre la realidad que conoce el sujeto, empleando su propio lenguaje.

### **Televisión y educación**

La televisión en el ámbito de la educación ha recibido muchas críticas sobre todo desde la perspectiva sociocultural, por sus contenidos violentos, que hace que los perceptores adopten conductas diferentes, en ocasiones actitudes impulsivas. Además se han realizado críticas desde la perspectiva psicológica, entendiendo así la relación entre el número de horas que el espectador está detrás del televisor y el nivel de inteligencia que puede desarrollar al momento de consumir los contenidos que se emiten por este medio de comunicación.

Otro aspecto que genera la televisión, son las críticas relacionadas con la educación, es decir muestran una serie de aspectos negativos con el trabajo académico o rendimiento escolar que pueda tener un educando, aquello debido a que generalmente los jóvenes observan programas que no son constructivos, no orientan ni educan, ejemplos de ello se tiene a los reality show, que muestran conductas inapropiadas, por todo esto se pueden identificar tres tipos de televisión: cultural, educativa y escolar, en la primera lo fundamental es la divulgación y el entretenimiento, este tipo de programas se lo encuentra en reportajes e informativos.

En segundo lugar, se entregan contenidos educativos, es decir con intereses formativos, donde se proponen aspectos de aprendizaje, para influir en el conocimiento, las actitudes y sobre todo la práctica de los valores por parte de la audiencia o del espectador.

En la tercera, lo fundamental es suplantarlo al sistema escolar tradicional implantando objetivos relacionados con programas desde niveles de primaria hasta cursos de actualización universitaria, ello permitirá garantizar una educación apoyada con la tecnología.

La televisión de la misma manera permite:

Ubicar en su justo medio el papel de la televisión sin llegar al extremo de concebir el medio como lo hace Javier Esteinou quien ve a la televisión como un cerebro colectivo divorciado de las necesidades del cuerpo social, que nos orienta a pensar en el triple eje cultural del consumo, los aportes y las ideologías del espectáculo y sólo ocasionalmente nos conduce a reflexionar y sentir los problemas centrales de nuestra sociedad (Trejo, 2003, p. 56).

A esta concepción señalada por Trejo se puede añadir que la televisión en ocasiones se separa de los intereses de la realidad, por ello la comunicación educativa revaloriza la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje como el caso de la televisión.

### **El papel de la televisión**

La investigación sobre los efectos televisivos ha producido una gran cantidad de estudios y análisis. Esta produce efectos en los adolescentes y niños sobre todo, porque no saben seleccionar un mensaje para consumirlo, por lo tanto modificaciones en las actitudes, conductas o creencias. Todos ellas sustentadas en la lógica del poder del medio sobre los perceptores, por lo tanto la televisión educativa utiliza medios y materiales complementarios, donde todos los elementos se ponen al servicio de la educación y enseñanza, en cambio la rentabilidad o ganancia está determinada por lo comercial de la televisión, y los criterios de calidad han de primar sobre criterios de la audiencia.

La televisión educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades (Abrego, 2000, p. 10).



Lo ideal es también se incorpore dentro del currículum contenidos que estén relacionados con la televisión educativa, que sustente los mismos y la validación social en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

La televisión es el medio de comunicación y lo educativo lo determinan las acciones que persigue, es decir un medio que ofrezca amplias posibilidades para elevar el espíritu significativo para el aprendizaje, porque si es posible educar a partir de los medios de comunicación, por lo tanto también aprender para difundir los contenidos de interés para la comunidad.

### **Temporada televisiva en Loja**

La televisión en la ciudad y provincia de Loja, en los últimos años no ha crecido, más bien se ha estancado, en primera instancia existieron tres canales de televisión de señal abierta pero uno de ellos cerró, y al momento solamente se mantienen en el aire dos de ellos: Uv Televisión y Ecotel Tv., en este contexto se hablará un poco más, sobre todo de lo histórico. En 1968 nace el primer canal lojano con el nombre de canal 4, con transmisiones en blanco y negro, siendo parte de una red nacional de canales, cuya matriz fue canal cuatro de Guayaquil. En 1994 pasó a denominarse Uv Televisión y desde entonces ha incrementado sus programaciones diarias e informativas a color. En 1995 empieza una reingeniería y se crean una infinidad de programas, que han gustado y gustan a sus televidentes es regentado por la Lic. Petronila Valdivieso. Su objetivo fundamental es informar a la comunidad con la mejor credibilidad.

ECOTEL-TV comenzó con emisiones de prueba en febrero de 1997. La inauguración del canal se realizó el 10 de mayo de 1997, con la programación de arranque fueron 8 espacios en vivo, 4 de ellos noticieros. Programación que se ha ido

incrementando y modificando notablemente, conforme se puede evidenciar en los justificativos planteados en los anexos. Este es un medio con mucha aceptación local, especialmente sus informativos, por la investigación que realiza, a más de la producción propia que presenta, por ello se mantiene con altos niveles de rating.

### **Tendencia en temporadas**

Un elemento interesante en la trayectoria de UV-Televisión es que desde hace tiempo pertenece a la Asociación de Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados (CCREA) desde su fundación, lo que hace evidente es su tendencia hacia la creación de contenidos locales y el intercambio con otras estaciones similares. No hay que olvidar también que constantemente viene incorporando en su parrilla nuevos productos comunicacionales, especialmente creaciones propias, bajo los lineamientos de lo que señala la ley de comunicación y el control que realiza la Superintendencia de Información y Comunicación.

Por su parte, ECOTEL-TV es un estación de propiedad privada y de servicio público. Hay un sentido de apropiación en la medida de identificarlo como vía para la solución de problemas comunitarios. Los ciudadanos dan validez e influencia a la empresa en la comunidad al hacer públicas sus necesidades. Convocan su participación como un derecho que les asiste.

Estos medios de alguna u otra manera tratan de innovar constantemente para lograr mantener cautivo al público televidente, por lo que se ha visto en la obligación de innovar e incorporar nueva tecnología, considerándole como uno de los medios de comunicación más vistos en la ciudad y provincia.

## **Educomunicación ¿Por qué es pertinente?**

La globalización del conocimiento y las nuevas tecnologías requiere de una ciudadanía instruida. Debe poseer la capacidad que le faculta para la emisión de juicios críticos, para dialogar, participar y contribuir al desarrollo de la misma que favorece las relaciones entre todos los seres humanos. El apareamiento de los múltiples medios y tecnologías de la comunicación complejizan esta situación, sin embargo habrá que probar muchas posibilidades para cambiar esta posibilidad.

El avance mediático y tecnológico requiere de una realfabetización de la ciudadanía que ha de desarrollarse especialmente, en el caso de los centros educativos, sobre el profesorado que se enfrenta con una carencia de base a la hora de actualizar la forma en cómo enseña a los nativos digitales a quienes anteriormente hemos hecho referencia (Rodríguez, 2012, 306).

Tomando en referencia estos aspectos se ha creído conveniente poner en práctica una alternativa educativa en los establecimientos de la localidad, la finalidad educar por medio de herramientas comunicativas que transmitan contenidos educacionales por medio de ello la proyección de un video, al tratarse de un formato audiovisual que tendría inmensa aceptación en el estudiantado que pertenece a los distintos centros educativos de la ciudad de Loja.

### **La competencia**

Falta animar a los ciudadanos para que se acerquen a los medios locales. Se deberían usar los informativos de televisión para expresar opiniones de la comunidad. El ideal es avanzar hacia un modelo de democracia participativa. En este sentido, todos los medios de comunicación independientemente de su función o el servicio que presten a la comunidad, ofrecen una infinidad de alternativas para captar mayor audiencia, por ello siempre hay que tomar en consideración al target o público al que van dirigidos los mensajes.

Hay que señalar que no existe competencia objetiva, aquí lo que pretende cada medio de comunicación es captar televidentes o elevar su nivel de sintonía o rating, y para lograrlo deben presentar sin duda contenidos de altísima calidad; y, ofertar alternativas dentro de su parrilla de programación, así como dentro de lo comercial, a través de los conocidos canjes publicitarios solo por citar un ejemplo. Además, de ser una alternativa para educar y orientar, entonces la competencia está medida por la calidad del producto que ofertan.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

El presente trabajo investigativo tiene el carácter: descriptivo, explicativo y aplicado, se llevó acabo en el Colegio Manuel Cabrera Lozano anexo la Universidad Nacional de Loja, lo que obligó a que exista una participación efectiva durante todo el proceso, siendo necesario vincularse directamente con las fuentes primarias de información, con la finalidad de obtener resultados claros sobre el objeto de estudio.

Además, para la realización de la presente tesis, se utilizó:

• <b>Computador portátil con acceso a internet</b>
• <b>Grabador de voz</b>
• <b>Cámara fotográfica</b>
• <b>Hojas papel bond</b>
• <b>Copiadora</b>
• <b>Impresora</b>
• <b>Cuaderno y esferos</b>

## **MÉTODOS**

Para la realización del presente trabajo, fue necesaria la aplicación de actividades metodológicas, esto permitió trabajar con orden lógico. Para el efecto se utilizó los siguientes métodos:

### **Método Científico**

La utilización de este método permitió establecer conocimientos a través de diversas concepciones, además sirve como referente para discernir el problema existente en la programación que transmiten las televisoras locales, y la poca influencia que tiene sobre los estudiantes de los terceros de bachillerato de la ciudad de Loja; aquí los estudiantes supieron específicamente establecer sus diversas necesidades sociales y educativas.

### **Método Deductivo**

Este método permitió recopilar información general, para poder conocer y entender el desarrollo de las diferentes etapas del proyecto investigativo, relacionado con la programación que se emite en los medios de televisión local y su influencia en los estudiantes de los terceros de bachillerato, utilizando un muestreo que se aplicó a estudiantes del colegio Manuel Cabrera Lozano.

### **Método Inductivo**

Este método se lo aplicó para poder conocer casos, hechos o fenómenos particulares, relacionados con el problema planteado. Esta información obtenida por medio del estudio de campo sirvió como referente para determinar y/o ejecutar la propuesta alternativa, que permita una relación entre los docentes y los propietarios de los medios de televisión local para la implementación de programas educativos en beneficio de los estudiantes de secundaria.

### **Método Analítico – Sintético**

La aplicación de este método contribuyó a establecer el análisis e interpretación de la información recopilada, por medio de las diferentes técnicas de investigación científica: encuesta, entrevista, entre otros; permitiendo tener una referencia y posteriormente plantear las conclusiones y recomendaciones, como resultado del trabajo de campo.

### **Método Descriptivo**

Por medio de este método se pudo desarrollar un registro, análisis e interpretación de lo encontrado en la realidad de la investigación, y lo investigado en la normatividad, reglamentos, marco teórico y otros, se interrelacionó estos dos parámetros en el presente trabajo al plantearse una propuesta; además fueron tomadas en cuenta las

versiones emitidas por los participantes dentro del fenómeno; es decir por medio de ello se pudo interpretar y evaluar la realidad existente en torno a la problemática planteada.

### **Método Estadístico**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó la estadística como herramienta para cuantificar los datos y representar los resultados, mediante tablas y gráficos para su comprensión y entendimiento, tomando en consideración todo el universo investigado, es decir el público objetivo o target, al cual se consultó. Además permitió conocer datos precisos acerca de temáticas de interés: político, económico, social para posteriormente presentarlos en histogramas con sus respectivas valoraciones e interpretaciones cuantitativas como cualitativas o interpretaciones con sus debidas representaciones.

### **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Las técnicas proporcionaron las normas necesarias para ordenar las etapas de la investigación científica; por ende, en este trabajo se han utilizado las técnicas de:

#### **Fichaje: (Investigación bibliográfica)**

Permitió recopilar información, seleccionarla y ordenarla para elaborar el marco teórico de la investigación, entendido esto como una revisión literaria, asimismo se acudió a consultas bibliográficas en: libros, revistas, fascículos, documentos relacionados con la temática; asimismo la Internet, se constituyó en una herramienta trascendental para el fortalecimiento del presente estudio.

#### **La Observación**

Esta técnica se aplicó de forma directa, en el lugar objeto de estudio; se desarrolló de manera cuidadosa, integra y precisa. Por medio de la observación se palpó el

problema existente para efecto fue necesaria la utilización de herramientas como: cámara fotográfica y grabador de voz para afianzar la investigación referida.

Gracias a ello se planteó la propuesta como es la elaboración de un programa educomunicacional que permita a los estudiantes de los terceros de bachillerato tener una fuente de consulta a la hora de realizar sus tareas extra clase.

### **Entrevista**

La aplicación de esta técnica sirvió para obtener información y opiniones acertadas por parte de personas conocedoras del tema en estudio. Además de conocer la programación y pensamiento acerca de la realización de programas educativos que irían en beneficio de los estudiantes de bachillerato de los establecimientos educativos de la ciudad de Loja. Para ello se entrevistó a los señores propietarios de los medios de comunicación televisiva de la localidad: Ramiro Cueva de Ecotel TV y Petronila Valdivieso de la televisora UV Televisión, quienes están vinculados desde hace muchos años a las actividades comunicacionales, por lo tanto mucha experiencia al respecto.

### **Encuesta.**

Para la aplicación del cuestionario, se tomó como grupo selectivo a los estudiantes de los terceros de bachillerato del colegio Manuel Cabrera Lozano, 100 alumnos, que gracias a su apoyo se pudo hacer la recopilación de información necesaria para la realización del trabajo investigativo.

La única manera de relacionar al universo tanto público como privado, es a través de la mejora de la parrilla de programación, al poner un programa educativo a disposición de los estudiantes de tercero de bachillerato; y, sobre todo con la participación de los medios de comunicación, al considerarse estos como estaciones de servicio privado, los mismos que contribuyen al fortalecimiento de las actividades



educativas de los alumnos, sin descartar que ello también pueda influir aunque indirectamente a los padres de familia.

## f. RESULTADOS

### Análisis e interpretación de datos

En el presente análisis se expondrán los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de los terceros de bachillerato del colegio Universitario Manuel Cabrera Lozano, mediante gráficos.

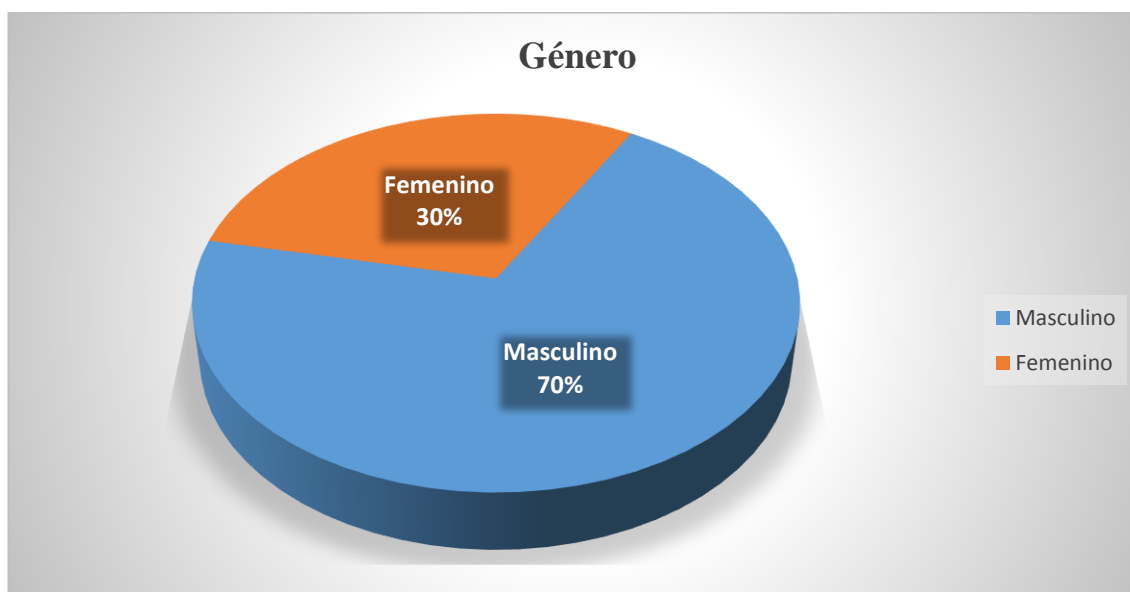
#### Datos Generales:

Cuadro N° 1

Género		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	70	70%
Femenino	30	30%
Total	100	100%

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

Gráfico N° 1



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

#### Análisis Cuantitativo

De las encuestas realizadas, el 70% equivalente a 70 estudiantes son de género masculino, mientras que el 30% que corresponde a 30 encuetados más son de sexo femenino; lo que da un total de 100 personas investigadas.

## Análisis Cualitativo

En base a los resultados obtenidos, se puede discernir que mayoritariamente los estudiantes de los terceros de bachillerato del establecimiento antes mencionado, son de género masculino; en tanto que un menor porcentaje representa a las mujeres, es decir que no existe equiparación dentro de la distribución de pertenencia sexual.

## INFORMACIÓN ESPECÍFICA

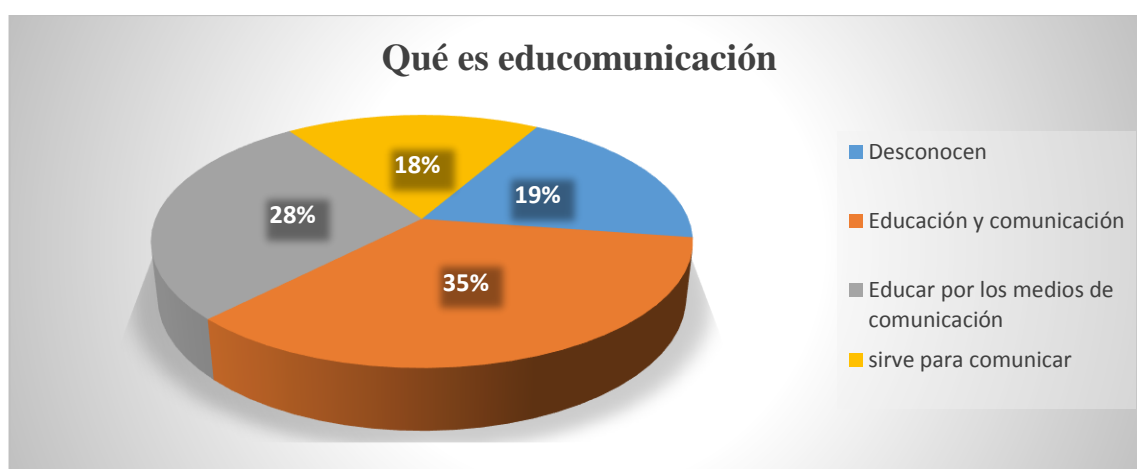
### 1) ¿Qué entiende usted por educomunicación?

Cuadro N° 1

Variable	F	%
Desconocen	19	19%
Educación y comunicación	35	35%
Educar en M.C.S.	28	28%
Sirve para comunicar	18	18%
Total	100	100%

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

Gráfico N° 1



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

### **Análisis Cuantitativo**

Del total de estudiantes encuestados, el 35% que constituye 35 investigados definen al término como educación y comunicación, el 28% que equivale a 28 interrogados expresan que se trata de educar a través de los medios de comunicación; el 19% que representa a 19 alumnos desconocen el término, y, el 18% que representa a 18 estudiantes afirman que el afán es comunicar.

### **Análisis Cualitativo**

Se destaca que la mayor parte de los encuestados, entienden a la educomunicación como la combinación de educación y comunicación, empleando una diversidad de herramientas que permitan lograr una calidad dentro de la comunicación, consecuentemente dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Otros simplemente piensan que se trata de comunicar y peor aun cuando se desconoce el termino y su importancia dentro de los centros de educación.

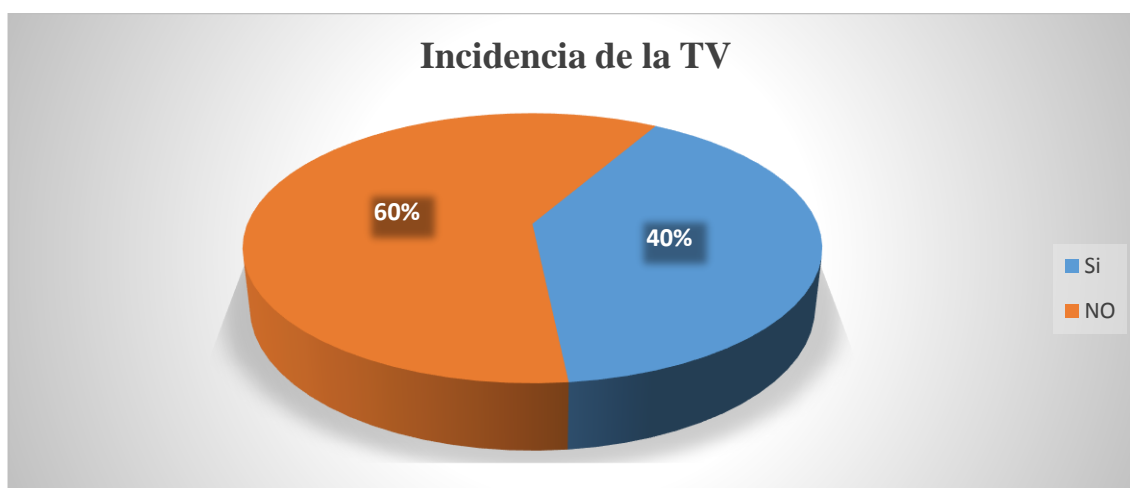
## **2) ¿Considera usted que la televisión local incide en su educación?**

**Cuadro N° 2**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	40	40%
<b>No</b>	60	60%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

**Gráfico N° 2**



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

### **Análisis Cuantitativo**

Del 100% de encuestados, el 60% que representa a 60 alumnos, revelan que la televisión local no contribuye al progreso de su educación. En tanto, que un 40% que corresponde a 40 personas, afirman que la televisión local incide en su educación, aportando al desarrollo académico, teniendo presente sobre todo la calidad.

### **Análisis Cualitativo**

La información recopilada en el transcurso del estudio de campo, permite afirmar que un porcentaje representativo de estudiantes considera que la televisión local no incide de forma positiva para el desarrollo académico, mientras que otros muestran satisfacción al considerar que la televisión local sí influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

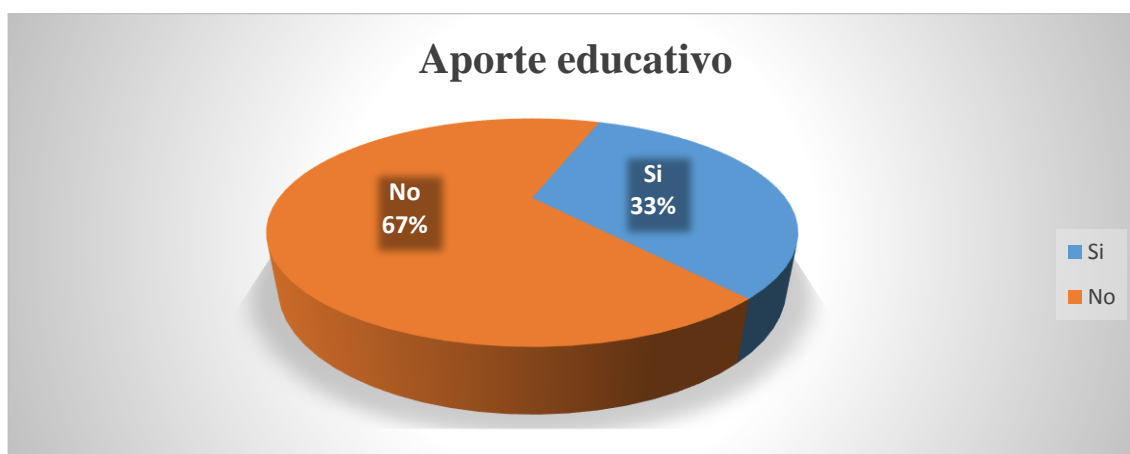
### **3) ¿Considera usted, que en el momento de emitir un programa de televisión se aporta con educación a los alumnos?**

**Cuadro N° 3**

Variable	F	%
Si	33	33%
No	67	67%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

**Gráfico N° 3**



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

### **Análisis Cuantitativo**

De los 100 encuestados, el 67% que representa a 67 estudiantes, consideran que los programas emitidos en la televisión no influye en el proceso de educación; mientras que el 33%, es decir 33 alumnos opinan lo contrario.

### **Análisis Cualitativo**

A través de las razones expuestas en esta pregunta, se puede apreciar que la mayoría de encuestados, consideran que la televisión es un factor que no incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que no poseen programas educativos; otros afirman positivamente, por cuanto la orientación a través de los medios de comunicación se basa en los resultados obtenidos en otros centros educativos, por lo tanto su importancia estaría en caminata a procurar mejorar la educación.

4) ¿Considera usted que en la programación de los medios de televisión locales incluyen programas educativos e ilustrativos?

**Cuadro N° 4**

Variable	F	%
Si	31	31%
No	69	69%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

**Gráfico N° 4**



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

**Análisis Cuantitativo**

De acuerdo a los resultados del estudio de campo, de 100 encuestados el 69% que constituye a 69 estudiantes expresa que no incluyen programas educativos. En tanto que el 31% que representa a 31 estudiantes, afirman que la televisión local incluye programas educativos e ilustrativos y que son interesantes para la comunidad educativa local.

## Análisis Cualitativo

Según los resultados en referencia se podría afirmar que la mayor parte de encuestados manifiestan que la programación que se difunde en la televisión local no posee programas educativos; a decir de una minoría, en cambio la televisión local además de poseer programación educativa también permite que las personas se ilustren con los mensajes que se difunden en los programas, cosa que en muchas ocasiones resulta contradictoria por los resultados que todos conocen.

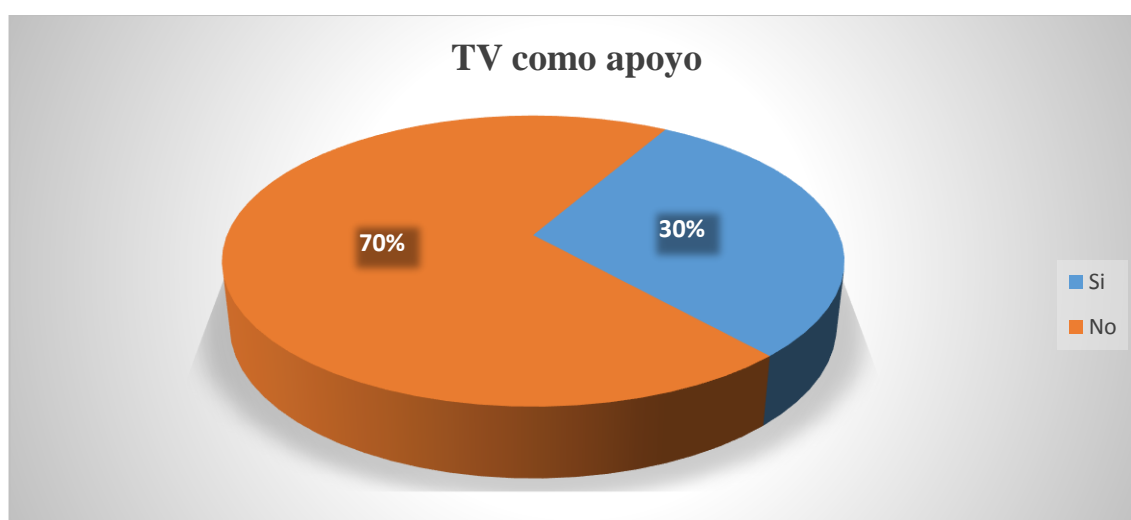
### 5) ¿Según su opinión, la televisión local es considerada como instrumento de apoyo académico a la hora de realizar algún deber?

Cuadro N° 5

Variable	F	%
Si	30	30%
No	70	70%
Total	100	100%

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

Gráfico N° 5



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle



### **Análisis Cuantitativo**

Según los resultados obtenidos por el sondeo, podemos expresar que de 100 encuestados el 70% que representa a 70 estudiantes no aprecian la programación de los medios de televisión locales como apoyo académico, mientras el 30% que corresponde a 30 estudiantes consideran que las empresas televisivas son un instrumento de apoyo académico para la realización de sus tareas.

### **Análisis Cualitativo**

Tomando como referencia las opiniones de los encuestados, se puede evidenciar que una mayoría considera que la televisión local no posee programas que faciliten la obtención de información netamente académica a los estudiantes para la realización de sus tareas, además que ponen a la Internet como una fuente segura de consulta; a decir de la minoría expresa que si existen contenidos de interés académico que permiten a los estudiantes tener referencias, así mismo aducen que los espacios que implementó el gobierno son de mucha ayuda académica.

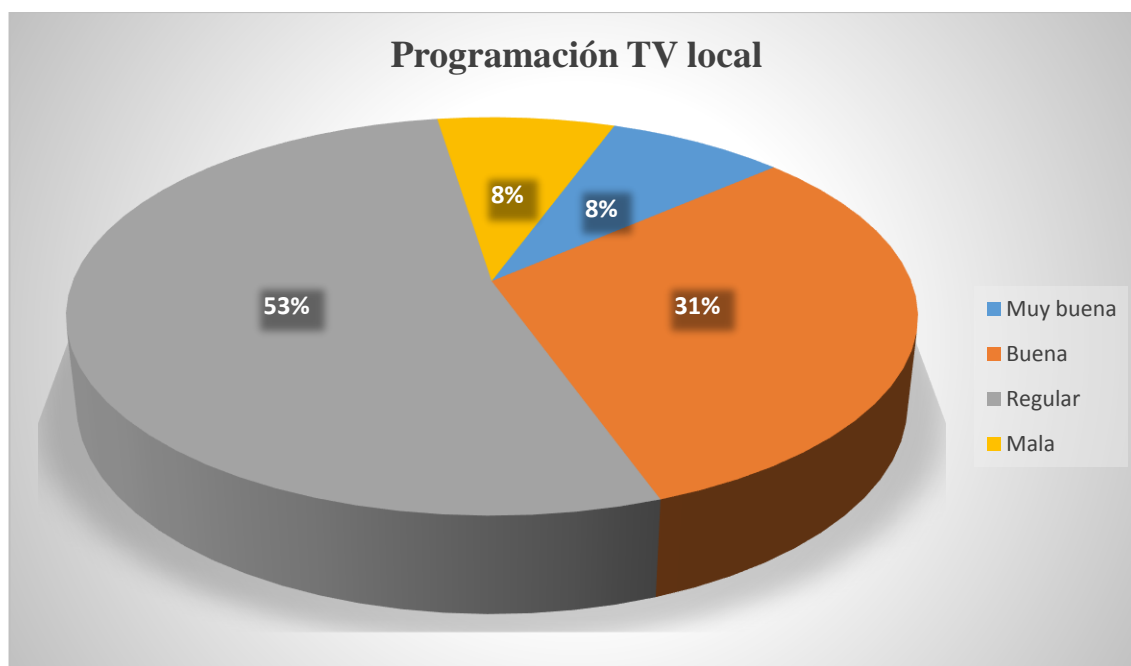
#### **6) ¿Cómo consideras a la programación de televisión local?**

**Cuadro N° 6**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Muy buena</b>	8	8%
<b>Buena</b>	31	31%
<b>Regular</b>	53	53%
<b>Mala</b>	8	8%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

**Gráfico N° 6**



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

### **Análisis Cuantitativo**

De los resultados obtenidos en esta interrogante el 53% que constituye 53 bachilleres cree que la programación emitida es regular; en tanto que el 8% expresan que es mala. El 8% que representa a 8 estudiantes creen que es muy buena; el 31% es decir 31 alumnos, consideran que la programación es buena.

### **Análisis Cualitativo**

Según los resultados arrojados, una gran parte de encuestados considera que la programación de la televisión local es regular ya que no existen programas que llaman la atención y permiten que las personas se auto eduquen; otro grupo dicen que son buenos y que deberían ser más entretenidos; finalmente un grupo minoritario considera que la programación emitida es mala, porque no hay nada de innovación que llame la atención.

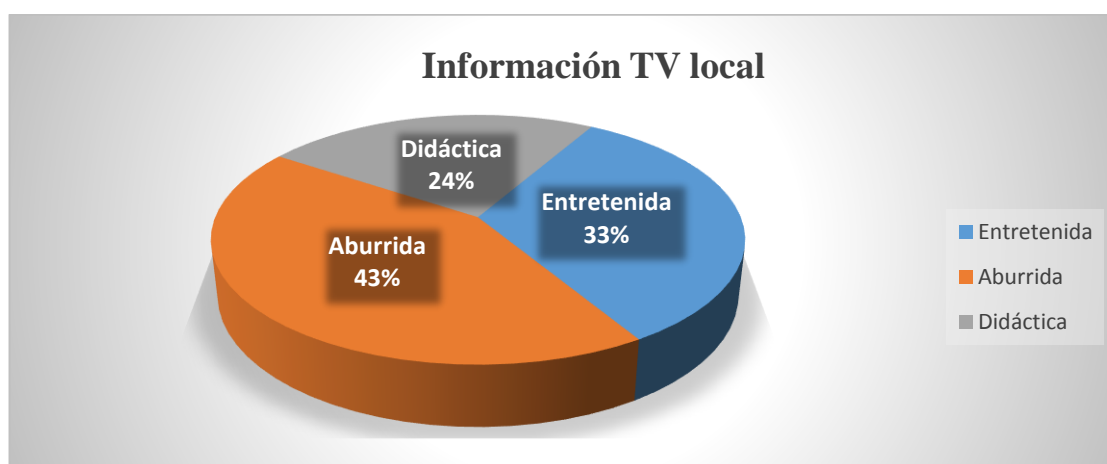
## 7) ¿Cómo califica usted la información de la televisión local?

Cuadro N° 7

Variable	F	%
Entretenida	33	33%
Aburrida	43	43%
Didáctica	24	24%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

Gráfico N° 7



Elaboración: Ronal Fabricio Morocho Valle

### Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados, un 43% que consolida a 43 estudiantes señalan que la programación difundida en la televisión local es aburrida. El 33% que representa a 33 alumnos considera que la información es entretenida; a decir del 24% que constituye 24 investigados cree que los programas son didácticos.

### Análisis Cualitativo

En base a la investigación de campo se destaca que la mayoría de encuestados encuentran muchas falencias en la programación de la televisión local por lo que les resulta aburrida y prefieren a la televisión nacional; mientras otros la encuentran didáctica; finalmente un grupo medianamente representativo consideran que la televisión local es entretenida, sin embargo de ello lo que se pretende es que se

construyan programas que estén destinados a la transformación de la educación, con la finalidad de formar entes que estén comprometidos con el desarrollo del país.

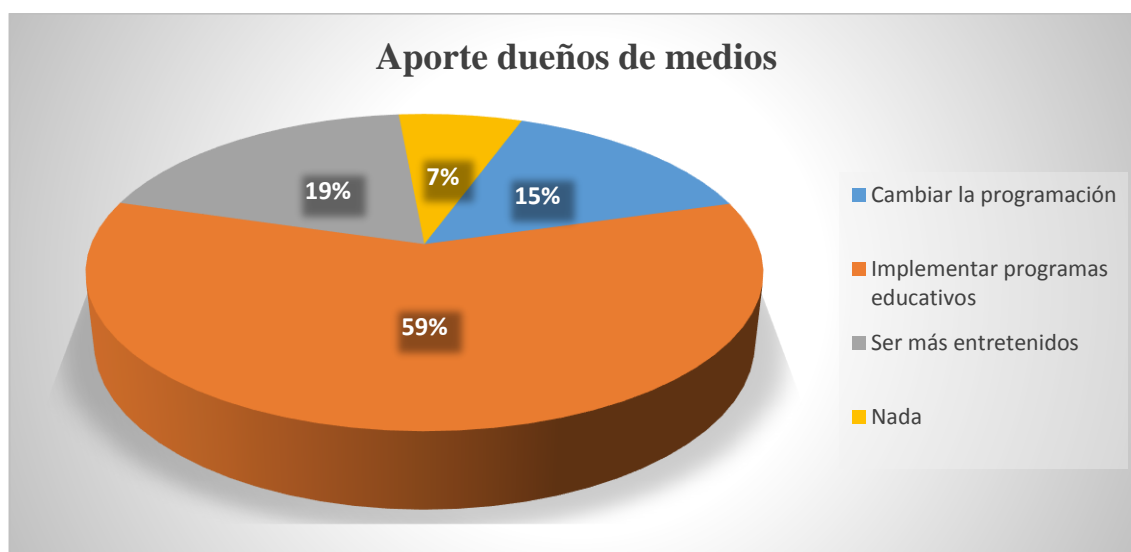
**8) ¿Qué piensas que deberían hacer los dueños de la televisión local para aportar con la educación?**

**Cuadro N° 8**

Variable	F	%
Cambiar la programación	15	15%
Implementar programas educativos	59	59%
Ser más entretenidos	19	19%
Nada	7	7%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

**Gráfico N° 8**



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

**Análisis Cuantitativo**

De acuerdo a los resultados obtenidos, en esa interrogante un 59% constituyendo 59 alumnos expresan que se deberían implementar programas educativos que vengán en beneficio de lo académico, el 15% representando a 15 estudiantes opinan que debería cambiar la programación para ayudar a la educación; un 19% que asegura a 19

estudiantes proponen que deben ser más entretenidos; el 7% representa a 7 encuestados dice que los propietarios de los medios de televisión local no deberían cambiar la programación.

### **Análisis Cualitativo**

Los resultados permiten evidenciar que la mayoría de encuestados considera factible el cambio de la parrilla de programación de los medios televisivos locales, por lo que se sugiere a los propietarios implementen programas educativos, para procurar procesos de interrelación entre docentes, padres de familia y estudiantes, porque existirá la participación directa de los educandos dentro de su formación; mientras otro grupo plantea que se cambie lo existente ya que no aporta en lo académico; finalmente un grupo minoritario opina que no se debe hacer ningún cambio y que la programación adecuada y les agrada a los educandos, aunque aquello pueda resultar una falacia.

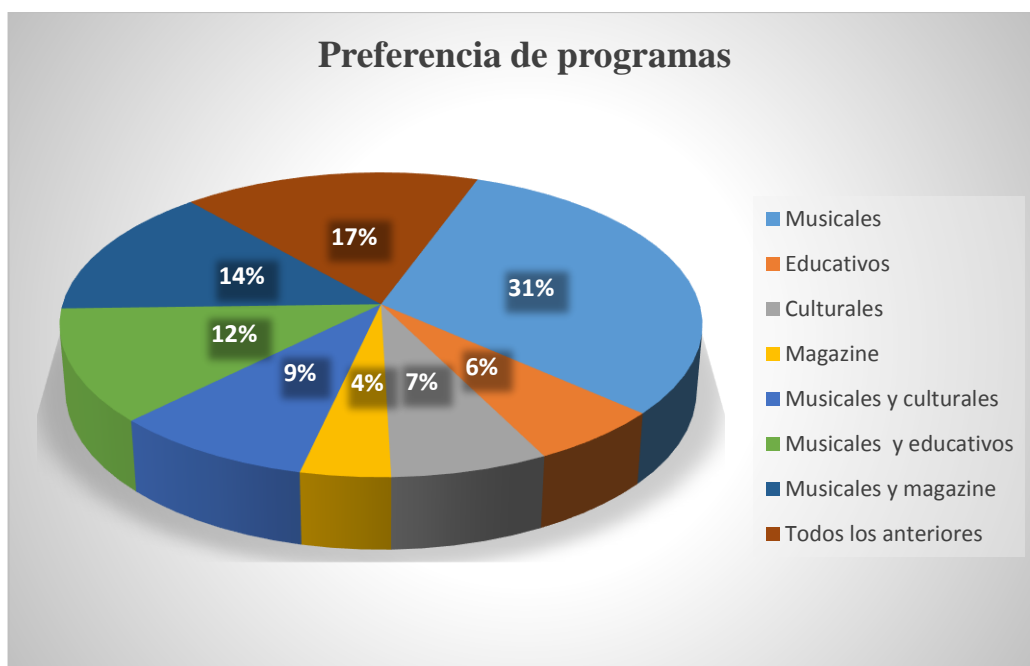
#### **9) Del siguiente listado de opciones, señale los programas de su preferencia**

**Cuadro N° 9**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Musicales</b>	31	31%
<b>Educativos</b>	6	6%
<b>Culturales</b>	7	7%
<b>Magazine</b>	4	4%
<b>Musicales y culturales</b>	9	9%
<b>Musicales y educativos</b>	12	12%
<b>Musicales y Magazine</b>	14	14%
<b>Todos los anteriores</b>	17	17%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Estudiantes de los terceros de bachillerato Colegio Manuel Cabrera Lozano

**Gráfico N° 9**



**Elaboración:** Ronal Fabricio Morocho Valle

### **Análisis Cuantitativo**

Del 100% de encuestados el 31% que representa a 31 estudiantes consideran que los programas musicales son de su preferencia; el 6% que consolida a 6 estudiantes aseguran que los programas educativos son sus favoritos; el 7% equivalente a 7 alumnos prefiere los programas culturales; el 4% que representa a 4 bachilleres se inclinan por los programas magazine (revista); el 9% corresponde a 9 señalan a los programas musicales y culturales de su preferencia; el 12% concierne a 12 alumnos que privilegian a los programas musicales y educativos; el 14% representa a 14 estudiantes que prefieren los programas musicales y magazine; mientras que el 17% prevalece a 17 encuestados señala a todos los anteriores.

### **Análisis Cualitativo**

En base a los resultados obtenidos se destaca que la mayoría de estudiantes se siente atraídos por los programas musicales ya que estos ocupan gran parte de la programación de los medios de televisión local; por otra parte un grupo minoritario

de alumnos sostienen diferentes criterios sobre las preferencias en la programación de la televisión local.

## **RESULTADOS DE ENTREVISTAS**

Las entrevistas están dirigidas a los propietarios de los medios de comunicación televisiva de la localidad señores: Ramiro Cueva, Ecotel TV y Petronila Valdivieso, UV Televisión, con la finalidad de obtener datos que permitan la verificación de los objetivos planteados.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENTREVISTAS.**

#### **1.- ¿Considera que debería existir una relación entre educadores y comunicadores?**

A decir de los entrevistados consideran que la educación y la comunicación deben ir de la mano, ya que los medios de comunicación tradicionales y especialmente la televisión influyen en el comportamiento y en la forma de actuar de las personas y de una manera directa en los jóvenes que ocupan mucho de su tiempo frente a este medio.

#### **2.- ¿Cree usted que haciendo buen uso de la educomunicación se podría aportar con el desarrollo académico de los estudiantes?**

En esta interrogante los consultados manifiestan que la educomunicación es una herramienta nueva que permite a los estudiantes relacionar la teoría con la práctica, así como introducirse a un nuevo campo donde intervenga la cultura comunicacional y la parte académica.

#### **3.- ¿Según su opinión, la televisión local incide en el desarrollo académico de los estudiantes?**

Los propietarios de los medios de comunicación televisiva de la localidad consideran que en la actualidad hay pocos medios que incluyen en su programación programas

educativos por lo que consideran que debería existir una relación entre comunicadores y docentes para la realización de los mismos.

**4.- ¿Cree usted que la televisión local puede ser un instrumento alternativo para los estudiantes a la hora de buscar información para realizar sus tareas?**

A decir de los entrevistados la programación que ofrece la televisión local deber ser variada y entretenida y que se deben incluir programas que vengan en beneficio de la juventud en formación, con la implementación de propuestas innovadoras donde los estudiantes sean partícipes y esto permita que ellos obtengan más fuentes de información a la hora de realizar sus actividades extra clase.

**5.- ¿Cómo debería ser la programación de la televisión local para aportar en el desarrollo académico de los estudiantes?**

Los propietarios de los medios de televisión local expresan que deben existir programas que traten sobre la historia, cultura, tradiciones de Loja, además de la parte tecnológica e incluso incursionen en el campo científico e investigativo. Aquello, con la finalidad de aportar a los jóvenes estudiantes materiales de apoyo para la realización de sus tareas.

**6.- ¿Considera que la falta de programación educativa en la televisión local afecta al desarrollo académico de los estudiantes ya que no tienen alternativas audiovisuales?**

Los entrevistados consideran que la televisión es solo una alternativa y que depende de los estudiantes exigir la programación que venga en beneficio de la parte académica, además que ellos deben ser quienes cambien las alternativas audiovisuales.



## **g. DISCUSIÓN**

### **VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS.**

#### **OBJETIVO GENERAL.**

Para el presente trabajo investigativo, se planteó el siguiente objetivo general:

- **Analizar la programación de la televisión local y su incidencia educacional en los alumnos del tercero de bachillerato del Colegio Universitario Manuel Cabrera Lozano.**

#### **Verificación**

Este objetivo se lo puede verificar por medio de los resultados obtenidos en el sondeo realizado a los estudiantes, en la pregunta número 2, al manifestarse que la programación que se difunde en la televisión local no aporta con referentes educativos que permitan a los jóvenes en proceso de formación satisfacer sus necesidades educacionales, tomándose en consideración la responsabilidad de los medios de comunicación de: educar, orientar, entretener, organizar y movilizar, porque sí es factible modificar la programación que actualmente se difunde a nivel local; y, sobre todo con contenidos educativos que servirán de gran ayuda para los alumnos de los distintos establecimientos de la ciudad.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- **Determinar los errores que existen en la televisión local en cuanto a programación que permita la educacional a los estudiantes.**

#### **Verificación**

Este objetivo lo verificamos gracias a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los alumnos, específicamente con la pregunta 4, donde manifiestan que la

programación que se difunde en los medios de televisión local posee programas educativos como EDUCA que se lo transmite a nivel nacional, aquí se tratan temas de interés como: historia, geografía, lenguaje, matemáticas y otras, donde existe la participación de estudiantes. Pero en la televisión local no se observa aquello.

- **Conocer la programación empleada por las televisoras locales de la ciudad de Loja en cuanto al ámbito educativo.**

#### **Verificación**

Para la verificación de este objetivo se tomó en consideración los resultados de la encuesta aplicada, que en su pregunta 5, los encuestados aseguran que la televisión local no presenta programas educativos, esto no permite que este medio sea un instrumento de apoyo académico para los estudiantes que se encuentran en proceso de formación.

- **Elaborar una propuesta alternativa que permita que la televisión local aporte como herramienta educomunicacional a los estudiantes.**

#### **Verificación**

El último objetivo lo podemos verificar mediante la recopilación de datos (encuesta), en la pregunta 8 donde los encuestados proponen a los propietarios de los medios de televisión local, la implementación de programas educativos que los consideran necesarios como un aporte adicional al desarrollo de la educación, ya que hoy en día se habla de educar mediante las mass media, y la televisión ocupa mucho tiempo en lo jóvenes. Además, existe el compromiso verbal de los administradores de las televisoras locales de poner en práctica la propuesta que más adelante se explica, la misma que servirá como una herramienta para el mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje, esto como la contraparte de los medios de comunicación social.

Así la ventaja de utilizar este medio de comunicación (televisión), para transmitir un video educomunicacional, como instrumento didáctico de enseñanza que permita a los educandos una participación abierta, al tratarse de un proyecto de carácter educativo, el mismo que está destinado a los alumnos de tercero de bachillerato de los colegios de la ciudad.

### **Análisis de mercado**

Tomando en consideración algunas consideraciones. El sondeo fue la técnica empleada para medir las audiencias. El método consistió en seleccionar a un determinado número de personas al que se denomina muestra, (100, encuesta) conforme se lo indica en la metodología, a quienes se les preguntó sobre su consumo de los productos audiovisuales emitidos por televisión local. Las personas elegidas se presuponen como representativas de la audiencia total a medir, por lo que los resultados individuales fueron globalizados. Hay que señalar que se tomó en consideración también las respuestas dadas a la encuesta, especialmente en la pregunta ocho opción segunda, cuyos resultados determinan que se deben implementar programas educativos, los resultados suman un total de 59 respuestas.

Para tal interpretación se consideró a lo que se denomina: el tolerated error y el confidence level (posible exactitud). El primero (margen de error muestral) es la diferencia que existiría entre los resultados que aporta un sondeo con una muestra y los que hubiera aportado en caso de haberse considerado a la totalidad de la audiencia. Cuanto más pequeño sea este margen, mayor será la calidad del sondeo.

En este sentido se planteó una sola interrogante:

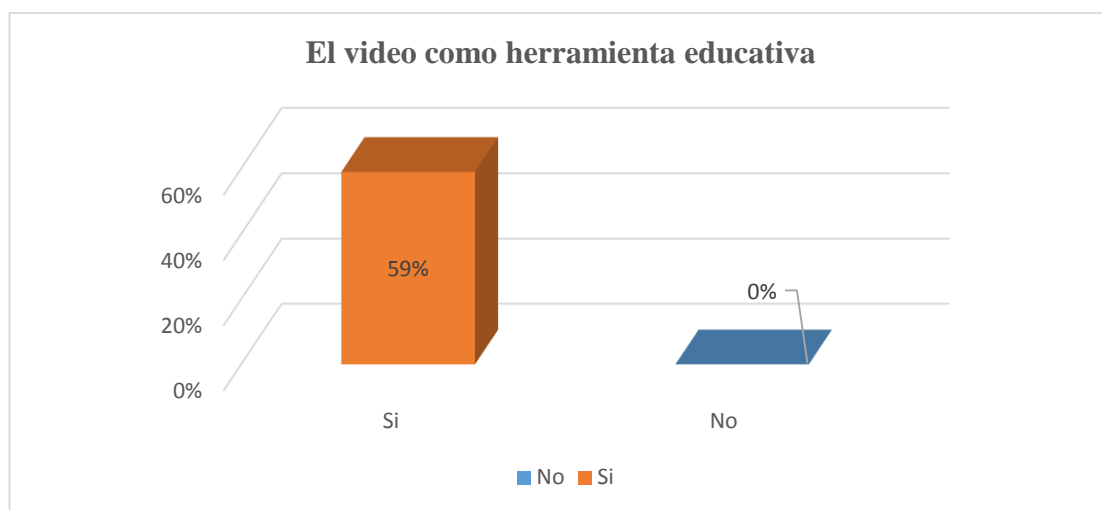
**¿Considera que el video es un medio didáctico para mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje en los establecimientos educativos?**

**Cuadro # 1**

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	<b>59</b>	<b>59</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>59%</b>

Elaboración propia

**Gráfico # 1**



Elaboración propia

### **Análisis e interpretación**

Los resultados determinan en un 59% que todos los encuestados prefieren al video educomuncional como una alternativa para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje dentro de los establecimientos educativos de la ciudad de Loja. Teniendo presente tales consideraciones, sin duda que la calidad de la educación se verá mejorada, para ello los docentes tendrán que especializarse o prepararse en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, allí radicará el éxito en la formación de los alumnos de bachillerato, por lo tanto habrá que realizar un producto de calidad que motive a todos para el cambio.

## **h. CONCLUSIONES**

Una vez conocido los resultados del estudio de campo se plantea las siguientes conclusiones:

- ❖ Los medios de comunicación televisivos de la localidad no contribuyen a educar a los jóvenes que se encuentran cursando el nivel de bachillerato.
- ❖ La programación que presenta los medios televisivos de la localidad no poseen programas educativos, que permitan a los estudiantes como apoyo didáctico en el desarrollo educacional.
- ❖ Existe desconocimiento del término educomunicación por parte de los estudiantes de bachillerato; y, la poca información educativa que reciben por parte de los medios de televisión local, por constituirse en empresas privadas.
- ❖ El poco interés que tienen los propietarios de los medios de televisión local en el ámbito educativo, lo que limita el proceso de enseñanza por medio de esta herramienta.
- ❖ Los estudiantes de tercero de bachillerato consideran que no existen programas televisivos educativos que sirvan como herramienta de apoyo para su formación académica.

## **i. RECOMENDACIONES**

Una vez planteadas las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones:

- ❖ Que los propietarios de los medios de comunicación locales se preocupen por implementar programas educativos destinados a la formación de los jóvenes y de este modo orientárselos en distintas temáticas.
- ❖ Que los medios de televisión local mejoren su programación, incluyendo programas educativos que aporten con el desarrollo académico de los estudiantes secundarios.
- ❖ Que exista una interacción entre comunicadores y docentes, para poder fortalecer la enseñanza que se les imparte en las aulas a los estudiantes secundarios.
- ❖ Que los propietarios de los medios de comunicación televisivos de la localidad presten mayor atención a la programación que se difunde en sus televisoras ya que estas no aportan con el desarrollo académico de la juventud.
- ❖ Que la programación de la televisión local constituya un antecedente significativo para los estudiantes; y, que se implemente programas educativos que permitan mejorar los procesos de aprendizaje.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y  
LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

**EL VIDEO COMO MEDIO DIDÁCTICO PARA MEJORAR LOS  
PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES  
DE TERCERO DE BACHILLERATO”**

**PROPUESTA ALTERNATIVA**

**AUTOR:**

**RONAL FABRICIO MOROCHO VALLE**

**Loja – Ecuador  
2015**

**1859**

## **a.- TÍTULO**

# **EL VIDEO COMO MEDIO DIDÁCTICO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO**

## **b.- ANTECEDENTES**

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, llega a una infinidad de personas y sobre todo por la influencia que genera, ahí radica su importancia.

En este contexto, se puede considerar que, la falta de programación con carácter educativo por parte de los medios televisivos motivo de indagación, hacen que los estudiantes desconozcan sobre la importancia de la educomunicación y por medio de aquello tener una fuente más para su desarrollo académico.

Los medios de ilustración son instrumentos de suma importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues otorgan el soporte adecuado de modo que permitan favorecer para que los estudiantes se puedan apropiar del contenido que se imparte en clases de manera reflexiva y consciente, en una unidad entre la instrucción, la educación y el desarrollo, esto se lo podrá lograr buscando las alternativas adecuadas, por ello la propuesta de utilizar el video como un medio educomunicacional para educar a la gente que se halla en proceso de formación profesional.

Los medios de enseñanza pueden clasificarse en materiales, convencionales, audiovisuales y nuevas tecnologías. Entre estos dos últimos grupos se encuentra una modalidad de gran uso en la sociedad actual: el video, aunque existen muchos otros



sistemas para educar a través de los medios, pero este ha resultado ser el más efectivo y sobre todo el mejor utilizado en las aulas de los establecimientos educativos, especialmente en países desarrollados, aunque en la actualidad ya se están desarrollando algunas propuestas que benefician a los estudiantes como a los maestros en países como el nuestro, sobre todo porque nadie está apartado del desarrollo de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Hablando del medio local, donde existen dos empresas televisivas y haciendo un análisis pormenorizado de la parrilla de programación que presentan a la audiencia y que ha sido analizada pormenorizadamente en el proyecto de investigación, (ver anexo uno) de este informe final, se ha podido determinar que no existen programas propios, es decir de producción local, que estén destinados a la educación a través de los diferentes medios de comunicación, aunque a nivel nacional existe EDUCA, como programa piloto, no es suficiente en materia de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas de los centros educativos.

El video, como tal, es un medio de difusión dirigido a un público similar, con los mismos intereses, que habitualmente es condensado en un lugar establecido para su efecto, acompañado de exposiciones orales o debates, lo cual favorece que sus realizadores tengan una retroalimentación inmediata frente al trabajo o temática que se esté difundiendo.

Pero la trascendencia a subrayar en el video, es que es utilizado como un medio audiovisual de enseñanza, ya que se pueden combinar elementos de otros instrumentos, como: fotografía, imagen en movimiento, texto y sonido; en función de procurar un proceso de enseñanza-aprendizaje adecuado. Sobre estas situaciones Salas Perea (2009) plantea:

El video didáctico es un medio de comunicación que posee un lenguaje propio, cuya secuencia induce al perceptor a sintetizar sentimientos, ideas, concepciones, que pueden reforzar o modificar las que tenía previamente. Permite metodizar actuaciones y enfoques, profundizar en el uso de técnicas, recomponer y sintetizar acciones y reacciones, así como captar y reproducir situaciones reales excepcionales, que pueden estudiarse y analizarse minuciosamente en diferentes momentos (Salas, 2009, p. 265).

Compartiendo las ideas de Salas Perea, se puede añadir que el video constituye un medio idóneo para impartir conocimientos y promover los procesos de enseñanza-aprendizaje, entonces allí radica el interés de editar un video para educar a los estudiantes, por ser el público objetivo al que va dirigido. Este sin duda se constituiría en el material didáctico más propicio y que podrían emplear los educadores para lograr procesos de retroalimentación con sus estudiantes, pues es un instrumento que está generando resultados positivos al hablarse de educomunicación o educación a través de los medios de comunicación.

Aunque el video como medio comunicativo, ha sido puesto en un lugar distintivo en los últimos años. Este ha heredado varias particularidades nacidas del cine y la televisión, esto hace que usualmente se den una serie de confusiones. Existen ciertas propuestas de relacionar al video con el mecanismo tecnológico que permite su funcionamiento, hablando de sus marcas y sobre todo al usarse dentro de una cámara, es decir que sirve simplemente para recoger información empírica para su posterior edición o selección.

El uso del video didáctico como apoyo al proceso docente está muy ligado al desarrollo económico de las comunidades, a la política de ciertos centros educativos, sean de primaria, secundaria o universitaria, sino que permite realizar una infinidad de programas de carácter educativos, especialmente en esta era de adelanto tecnológico y de globalización de la comunicación e información.

El interés de la educomunicación es desarrollar una práctica pedagógica alternativa, donde los educandos puedan extraer el mayor provecho en cuanto a la comprensión crítica de la infinidad de materiales: mensajes, contenidos imágenes al que están expuestos los jóvenes.

En este sentido los espacios pedagógicos educativos, a través de los medios de comunicación son completamente limitados, por ello la necesidad de proponer el tratamiento de temáticas de carácter educativas, utilizando como instrumento de comunicación al video didáctico, a través del cual se abordarán temáticas como: historia, geografía, ciencias exactas, naturales, lenguaje, práctica de valores, la sexualidad, religión entre otros; para ello se emplearían recursos narrativos, motivadores, interactivos y video lecciones al ser elementos multidisciplinarios, mismos que podrían ser utilizados por docentes en las aulas escolares o que podrían ser difundidos por un determinado medio de comunicación, pudiendo ser la televisión.

En definitiva con la educomunicación se podría cambiar las percepciones que se tiene respecto a los mensajes que se consumen por medio de las empresas de comunicación social existentes en la ciudad de Loja.

### **c.- JUSTIFICACIÓN**

#### **Social**

A nivel social-educativo, tiene una demanda urgente de formulación de gestiones de propuestas integrales que permitan revitalizar, proyectar y recrear la formación variada del ser humano, como un ente que contribuye al desarrollo social de sus pueblos. Dentro de este aspecto la educación y el tratamiento de cualquier temática

podría contribuir a contar con mejores ideas y criterios de las personas, especialmente de los jóvenes, en función de sus intereses de desarrollo profesional.

Por ello, es importante la potenciación de los valores y actitudes de los estudiantes de los establecimientos educativos cualquiera que este sea o como se denomine, pues lo ideal es que todos se unan o creen propuestas conjuntas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, tomando en consideración que no solamente esa responsabilidad debe ser asumida por los docentes, sino también por cada hogar de donde provienen los jóvenes, por ello la propuesta de emplear el video educativo como herramienta didáctica para impartir conocimientos, por ello se justifica plenamente la presente propuesta.

### **Educativa**

En el ámbito educativo se puede afirmar que se han desarrollado diversos procesos que han abordado temas como: sexualidad, práctica de valores, importancia de las ciencias sociales, naturales, la política, lo religioso, lo social, es decir una impresionante gama de aspectos, pero que han sido analizados desde la más sutil superficialidad, por cuanto al parecer no han existido las herramientas didácticas necesarias para darlas a conocer y relacionarlas con otras temáticas que si han sido de significancia para los estudiantes de los distintos centros educativos de la localidad.

Por lo tanto, es necesaria la implementación de políticas educativas que estén relacionadas al mejoramiento de las formas y procesos de entender de mejor manera la realidad, de comprender el contexto, de la supervivencia del ser humano, la práctica de la ética, es decir, comprender esta inmensa fábrica de contenidos que diariamente consumimos, no solo porque son difundidos por los medios de comunicación, sino dados por los mismos miembros de la sociedad, por ello la

necesidad de mejorar los sistemas de enseñanza en los establecimientos educativos, que permitan orientar y educar correctamente a los estudiantes, buscando siempre las herramientas más adecuadas para lograr conseguir tal propósito.

La presente propuesta, no debe ser considerada como una imposición sino más bien como una sugerencia dentro del ámbito de la educación, el afán es aportar a dar soluciones a los problemas encontrados en materia de educomunicación, es decir educar a través de los medios de comunicación, desde esta visión se justifica plenamente.

#### **d.- OBJETIVOS**

##### **GENERAL**

- Utilizar el material didáctico -video educomunicacional- en el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de los terceros años de bachillerato existentes en esta ciudad, que sería difundido, a través de una televisora local.

##### **ESPECÍFICOS**

- Contribuir a mejorar las relaciones entre los establecimientos educativos de esta ciudad, a través de una comprensión crítica de temas de interés estudiantil, en el momento que se emplee el video educomunicacional como herramienta dentro del sistema de enseñanza-aprendizaje.
- Procurar que los estudiantes que cursan los terceros años de bachillerato en los establecimientos educativos de esta ciudad, mejoren los procesos de interrelación con sus educadores, para ello se propone el uso del video educomunicacional como herramienta didáctica.

- Lograr que los medios de comunicación televisivos de la localidad incluyan dentro de sus parrillas de programación productos comunicacionales de carácter educativo, al constituirse el video educomunicacional como una herramienta pedagógica.
- Motivar a las autoridades y docentes de los establecimientos secundarios de la ciudad de Loja para que tomen como modelo dentro del sistema de enseñanza-aprendizaje al video educomunicacional con la finalidad de impartir de mejor manera los conocimientos a sus estudiantes.

#### **e.- VIABILIDAD O FACTIBILIDAD**

Teniendo en consideración estos planteamientos, se realizó una investigación documental a fin de detallar los aspectos generales de este medio como instrumento de enseñanza y la necesidad de desplegarse hacia formas más interactivas, entonces tomando en consideración estas perspectivas fue necesario establecer contactos directos con autoridades de los establecimientos educativos de secundaria, así como con los propietarios de los medios de comunicación televisivos de esta localidad, quienes se comprometieron a difundir la presente propuesta alternativa, cuyo afán es contribuir a mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes de los terceros años de bachillerato, sin descartar la posibilidad que pueda ser empleado por otros niveles educativos, ello dependerá sin duda de los docentes y administradores de las diferentes instituciones educativas, por lo que los compromisos verbales asumidos permiten una vez más determinar que es factible su realización, al constituirse en un aporte para el desarrollo educativo, tomando en consideración siempre la responsabilidad que tienen las entidades educativas, así como los medios de comunicación en materia de orientación y educación de los individuos, especialmente de los jóvenes que actualmente vienen preparándose en estos centros,

quienes exigen nuevas formas para procurar interacciones, consecuentemente la mejora en el aprendizaje, pues por medio del video como recurso didáctico se podrá ejercitar y desarrollar los niveles de inteligencia y raciocinio de cada individuo, es decir una adecuada comprensión de lo que se está impartiendo.

#### **f.- Importancia del video didáctico en materia educomunicacional**

El video didáctico en materia educomunicacional, (sexualidad, práctica de valores, ciencias sociales y naturales, política, matemáticas, filosofía, lenguaje) es una valiosa fuente de información científica que contribuye a la formación de profesores y estudiantes, mediante su uso en distintos aspectos:

1. **Función informativa.** El propósito del mensaje es describir una realidad atendiendo a las necesidades del auditorio.
2. **Situación motivadora.** El contenido trata de influir en el carácter del destinatario para concienciarlo con relación a un tema.
3. **Aspecto expresivo.** Cuando la misión permite expresar sus propias emociones.
4. **Relación evaluativa.** El video se realiza para valorar una conducta determinada.
5. **Revelación investigativa.** Para realizar trabajos de investigación.
6. **Función metalingüística.** Permite explicar el mecanismo de trabajo.
7. **Función lúdica.** Cuando se utiliza el mensaje en el momento que se emprenda en un juego.
8. **Interacción de funciones.** Cuando algunas de estas funciones interactúan entre sí. Aunque casi todas se cumplen en un mismo proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Existen varios tipos de videos didácticos:**

- **Video lección.** Se emplea sin la presencia del profesor y es muy utilizado en la educación a distancia o por televisión. Consta prácticamente de los diferentes componentes de una clase. Permite a los educandos adaptarse a conocimientos, observar técnicas y demostraciones, propicia la creación de habilidades y sistematiza su preparación técnico-profesional, aunque no se puede minimizar los problemas que se presentan en lugares más alejados, donde no existe la Internet u otros recursos tecnológicos para su difusión.
- **Video de apoyo.** El profesor lo emplea como un medio de enseñanza más al desarrollar una conferencia, clase teórico-práctica, clase práctica o una práctica de laboratorio. Le facilita la ejecución de tareas docentes, reproducir fenómenos, exposiciones y habilidades.
- **Video interactivo.** Se emplea un profesor-facilitador, desde una nueva perspectiva, con una metodología activa y participativa en el proceso docente, es decir la interacción entre docente y alumnos.

### **g.- El vídeo como medio de expresión**

Cuando existe pasividad es necesario buscar las alternativas más adecuadas para lograr una retroalimentación.

**Los estudiantes.-** El vídeo se convierte en un medio de expresión y aprendizaje, los estudiantes pueden confeccionar sus propios programas facilitando al docente un complemento de primera mano.

**Los profesores.-** Puede ser utilizado como medio de expresión desde dos aspectos: Como aficionados o simplemente como instrumento para la presentación de trabajos académicos o de investigación.



Además se pueden encontrar otras funciones valiosas que permitirán un mejor desarrollo dentro del sistema educacional:

- Perfeccionamiento de los docentes
- Observación de los estudiantes
- Registro de datos
- Observación con fines evaluativos
- Como sistema de autoaprendizaje
- Apoyo en el aula
- Complemento para los profesores
- Transmisión de conocimientos
- Grabación de conferencias o charlas magistrales
- Práctica en laboratorios
- Transmitir documentos
- Para procesos de investigación
- Para divulgación cultural
- Para temas educativos específicos
- Como guía didáctica

En muchos países desarrollados, los centros educativos utilizan circuitos internos de televisión para proyectar videos didácticos y en otros casos emplean a los medios como la televisión para su difusión proporcionando información suficiente para los educandos, para ello se debe tomar en cuenta también algunos indicadores como una guía de selección del vídeo educativo, tomando en consideración las siguientes características, en el presente caso se trata de la televisión local, entonces habrá que

considerar los siguientes aspectos, aunque no necesariamente sean todos los necesarios. Ejemplo:

<b>CRITERIOS DE SELECCIÓN. GUÍA DE INDICADORES DEL VIDEO EDUCATIVO</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
TÍTULO:	EDUCOMUNICACIÓN		
AÑO:	2015		
AUTORES:	RONAL MOROCHO, DOCENTES Y TELEVISIÓN		
NOMBRE DE LA SERIE:	EDÚCATE PARA EL CAMBIO		
PRODUCTORA:	RFMV		
NACIONALIDAD:	ECUATORIANA		
DISTRIBUIDOR:	TELEVISORAS LOCALES Y DOCENTES		
NACIONALIDAD:	ECUATORIANA		
DURACIÓN:	DIEZ MINUTOS		
DIRIGIDO A:	ESTUDIANTES DE TERCEROS DE BACHILLERATO		
RESUMEN: El objetivo fundamental es que los estudiantes mejoren sus niveles de conocimiento dentro de temas educativos, por ello la trascendencia de la identificación del video educacional, el mismo que puede ser transmitido directamente en el aula por parte del docente o por algún medio de comunicación como la televisión local, aunque lo ideal sería la proyección directa para despertar expectativas en el auditorio.			
<b>INDICADORES TÉCNICOS</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>MALO</b>
Estado del trabajo		X	
Calidad de la imagen		X	
Legibilidad de contenidos		X	
Calidad de expresiones		X	
Profesionalismo de actores		X	
Material informativo adecuado		X	
<b>PROMEDIO</b>		X	

<b>INDICADORES</b>	
<b>EDUCATIVOS</b>	
Objetivos	<b>X</b>
Programación	<b>X</b>
Interés	<b>X</b>
Densidad conceptual	<b>X</b>
Actualidad	<b>X</b>
Claridad	<b>X</b>
Expectativas	<b>X</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>X</b>
<b>EXPRESIVIDAD AUDIOVISUAL</b>	
Adaptación al medio	X
Aprovecha posibilidades	X
Lógica	X
Comprensible	X
Estética	X
Texto e imagen	X
Relación imagen-texto	X
Transmite emociones	X
Invita a verlo	X
Tiene resumen	X
<b>PROMEDIO</b>	<b>X</b>

### **La Fase de Pre-producción**

En la pre-producción las imágenes básicas son desarrolladas y puestas en práctica. Es durante esta etapa que la creación puede ser encaminada correctamente o desviada en tal extremo que no habrá tiempo, talento o habilidad para lograr una excelente edición.

## **Público objetivo**

Para que un programa sea exitoso o haya fracaso, las necesidades, intereses y hábitos generales del target (el público que la producción pretende alcanzar) deben ser estudiados durante cada fase de la creación

Mientras mejor se efectúe esta labor, mayor será el éxito del trabajo que se pretende proyectar.

Además debe en alguna forma "acariciar" al público entusiastamente. Esta parece ser la clave del éxito y requiere de mayor esclarecimiento. En este caso los estudiantes de los terceros años de bachillerato de los centros educativos de la ciudad de Loja.

Durante la pre-producción también se decide quienes formarán parte del talento principal y el personal de producción y todos los elementos principales son planificados. Debido a que asuntos como: diseño escenográfico, iluminación y el sonido están interrelacionados, éstos deben ser coordinados de manera adecuada con la finalidad de que ningún detalle esté destinado a fallar.

Una vez que todos los elementos debidamente coordinados y puestos en su lugar, se tendrá un buen resultado, los ensayos pueden comenzar. La locación puede requerir una rápida revisión de las posiciones o ubicaciones del talento para que los movimientos de cámara, el equipo de audio y de iluminación puedan ser vistos en funcionamiento.

## FICHA TÉCNICA DEL VÍDEO

NOMBRE GENERAL:	EDUCOMUNICACIÓN
AÑO:	2015
AUTORES:	RONAL MOROCHO, DOCENTES Y TELEVISIÓN
NOMBRE DE LA SERIE:	VAMOS A CONOCERNOS
HORARIO:	DIARIAMENTE 10 A 10H10´
PRODUCTOR GENERAL:	RONAL MOROCHO VALLE
CONDUCTOR:	RONAL MOROCHO VALLE
MEDIO:	POR DEFINIRSE
NACIONALIDAD:	ECUATORIANA
DIRECCIÓN	RONAL MOROCHO
CÁMARAS:	MARÍA PAUCAR Y JAVIER RAMÍREZ
DURACIÓN:	DIEZ MINUTOS
DIRIGIDO A:	ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO
TALENTOS:	Juan Pablo Aguilar Ronal Morocho. Líder-docente. María Paucar Johana Ordóñez Rosa González

## GUIÓN LITERARIO

Nombre de la serie: **VAMOS A CONOCERNOS**

Interior. Día: **Ronal**

En esta oportunidad hablaremos de la historia de Loja, como parte de los estudios sociales. Rama indispensable para afianzar nuestros conocimientos. Este medio se constituirá de hoy en adelante el mejor instrumento para mejorar nuestro proceso de enseñanza - aprendizaje. Empezamos.

- Interior. Día: **Rosa**  
¿Qué conocen sobre la historia de Loja, haber...haber quién nos explica?
- Interior. Día: **María**  
Mmm ¡Yo, yo, yo! fue fundada hace 456 años por el español Alonso de Marcadillo, por ello en su nombre se ubica un monumento, en el parque San Francisco, junto a la iglesia del mismo nombre.
- Interior. Día: **Juan Pablo**  
Que bien Rosita, me has dejado sorprendido, si te recuerdas, lo que nos han venido enseñando nuestros docentes en el aula, yo también me recuerdo que nos dijeron que un conquistador, que luchó y abrió muchos frentes con la finalidad de dejar sentadas las raíces de su tierra natal España.
- Interior. Día: **Johana**  
Claro muchachos, pero no debemos olvidar que esta ciudad lleva este nombre porque en España también existe una ciudad con el mismo nombre al igual que Zamora, pero allá se las conoce como Loja y Zamora de España.
- Exterior. Día: **Ronal**  
Bueno...bueno compañeros, no nos transportemos tan lejos, ubiquémonos un poco más adelante, quien me podría decir quien fue el que lideró el Gobierno Federal de Loja.
- Interior. Día: **Rosa**  
Si no me equivoco compañeros, fue don Manuel Carrión Pinzano, quien junto a otros próceres como: Juan de Salinas, Augusto de Loyola, don Juan José Peña y cuantos más, hicieron sentir sus reclamos ante los poderes centrales, en virtud de que esta ciudad fue olvidada por el gobierno de aquella época, por lo que se revelaron.
- Interior. Día: **María**  
Me parece interesante, todo lo que ustedes han manifestado, pero también debemos recordar que gracias al trabajo de reconocidos hombres como: Pío Jaramillo Alvarado, Benjamín Carrión, Ángel Felicísimo Rojas, Matilde Hidalgo de Procel, Beatriz

Cueva, se constituyen en íconos de la historia de Loja, especialmente dentro del campo de la cultura, aunque no sea esta la temática que se está tratando, por ello me gusta que nuestros profesores siempre nos estén inculcando recordar los momentos trascendentes de esta Loja.

Interior. Día:

**Juan Pablo**

Sí, es importante recordar los momentos históricos por los que han tenido que pasar reconocidos personajes que han forjado la historia en esta parte de la Región Sur del país, con la finalidad de forjar una Patria grande, de la que nos sintamos orgullosos para siempre.

Interior. Día:

**Johana**

Es verdad compañeros. No debemos olvidar jamás que esta retrospectiva histórica que hemos hecho, nos ha permitido recordar los momentos que tuvieron que vivir algunas personas con la finalidad de no dejarse menospreciar de los poderes centrales, sino que las exigencias entabladas en aquella época sirvieron para que en los años posteriores existan compromisos de lealtad para con el pueblo, y desde esta perspectiva pueda forjar su desarrollo.




Interior. Día:

**Ronal**





Bueno compañeros, creo que este conversatorio que hemos tenido ha sido de gran provecho para recordar la historia de nuestro pueblo, ello nos permite afianzar nuestros conocimientos, y sobre todo para comparar el pasado con el presente y tal con el futuro. Amigos hemos llegado al fin de esta serie, mañana continuaremos con otra temática. La cultura, espero haya sido de provecho. Gracias.





## GUIÓN TÉCNICO



**NOMBRE GENERAL:** EDUCOMUNICACIÓN  
**AÑO:** 2015  
**AUTORES:** RONAL MOROCHO, DOCENTES Y TELEVISIÓN  
**NOMBRE DE LA SERIE:** VAMOS A CONOCERNOS  
**HORARIO:** DIARIAMENTE 10:00 A 10H10´  
**PRODUCTOR GENERAL:** RONAL MOROCHO VALLE  
**CONDUCTOR:** RONAL MOROCHO VALLE  
**MEDIO:** POR DEFINIRSE  
**DIRECCIÓN:** RONAL MOROCHO  
**CÁMARAS:** MARÍA PAUCAR Y JAVIER RAMÍREZ  
**DURACIÓN:** DIEZ MINUTOS  
**DIRIGIDO A:** ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO

VIDEO	STORY BOARD	AUDIO
Plantilla de inicio <b>00:00.00:002”</b> Médium shot de Presentador y P.G. de exposición del vídeo. <b>00:2” a 00:30”</b>		<b>VOZ EN OFF-PREGRABADA</b> Vamos a conocernos, vídeo educomunicacional dirigido a estudiantes de terceros años de bachillerato de los establecimientos educativos de Loja.
P.P. de Presentador o estudiante líder que dirige la conversación y P.G. de Loja. 00:30” a 00: 1´ 15”		<b>EN VIVO</b> En esta oportunidad hablaremos de la historia de Loja, como parte de los estudios sociales. Rama indispensable para afianzar nuestros conocimientos. Este medio se constituirá de hoy en adelante el mejor instrumento para mejorar nuestro proceso de enseñanza aprendizaje. Empezamos.
P.M.de Rosita, estudiante que realiza una pregunta. 00:1´15” a 00:30”		<b>EN VIVO</b> ¿Qué conocen sobre la historia de Loja, haber...haber quién nos explica?



<p>P.P.P. de María que está pensativa y levanta la mano para opinar. P. G. de plaza donde se halla el monumento a Alonso de Mercadillo. P. C. de Monumento. 00:1'45" a 00:1'10"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Mmm ¡Yo, yo, yo! fue fundada hace 456 años por el español Alonso de Marcadillo, por ello en su nombre se ubica un monumento en su honor, en el parque San Francisco, junto a la iglesia del mismo nombre.</p>
<p>P.G. de Juan Pablo, estudiante que opina sobre lo que manifestó Rosita. P.G. de docentes del establecimiento. 00:2'55" a 00: 1'10"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Que bien Rosita.</p> <p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF</b></p> <p>Me has dejado sorprendido, si te recuerdas, lo que nos han venido enseñando nuestros docentes en el aula, yo también me recuerdo que nos dijeron que era un conquistador, que luchó y abrió muchos frentes con la finalidad de dejar sentadas las raíces de su tierra natal España.</p>
<p>P. M. de Johana que opina respecto al nombre de la ciudad. P.G. del Centro de Loja. P.D. de un libro. 00: 4'05" a 00: 1'10"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Claro muchachos, pero no debemos olvidar que esta ciudad lleva este nombre porque en España también existe una ciudad con el mismo nombre al igual que Zamora.</p> <p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF</b></p> <p>Pero allá se las conoce como Loja y Zamora de España. No debemos olvidar aquello.</p>
<p>P.G. de Ronal, presentador, estudiante líder. P.G. de sus compañeros en el aula. P.G. de Loja. 00:5'15" a 00:1'10"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Bueno...bueno compañeros...</p> <p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF</b></p> <p>No nos transportemos tan lejos, ubiquémonos un poco más adelante, quien me podría decir quien fue el que lideró el Gobierno Federal de Loja.</p>

<p>P.M. de Rosa, estudiante. P.G. de monumento a Manuel Carrión Pinzano y resto de monumentos. P.G. de la ciudad. 00:6'15" a 1'10"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Si no me equivoco compañeros, fue don Manuel Carrión Pinzano, quien junto a otros próceres como...</p> <p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF</b></p> <p>Juan de Salinas, Augusto de Loyola, don Juan José Peña y cuantos más, hicieron sentir sus reclamos ante los poderes centrales, en virtud de que esta ciudad fue olvidada por el gobierno de aquella época, por lo que se revelaron.</p>
<p>P. A. de María que se dirige al auditorio. P.G. de Monumentos a otros personajes de renombre en la ciudad. P. G. de obras de cultura o murales relacionados con la cultura. 00: 7'25" a 00:1'20"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Me parece interesante, todo lo que ustedes han manifestado, pero también debemos recordar que gracias al trabajo de reconocidos hombres como: Pío Jaramillo Alvarado, Benjamín Carrión, Ángel Felicísimo Rojas, Matilde Hidalgo de Procel, Beatriz Cueva...</p> <p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF</b></p> <p>Se constituyen en íconos de la historia de Loja, especialmente dentro del campo de la cultura, aunque no sea esta la temática que se está tratando, por ello me gusta que nuestros profesores siempre nos estén inculcando recordar los momentos trascendentes de esta Loja.</p>
<p>P.G. de Juan Pablo, opina sobre la importancia de la historia. 00:8'45" a 00:20"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Sí, es importante recordar los momentos históricos por los que han tenido que pasar reconocidos personajes que han forjado la historia en esta parte de la Región Sur del país, con la finalidad de forjar una Patria grande, de la que nos sintamos orgullosos para siempre.</p>
<p>P.G. de todos los miembros del auditorio. P.G. de ciudadanos que caminan por la calle. 00:9'05" a 00:35"</p>		<p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF</b></p> <p>Es verdad compañeros. No debemos olvidar jamás que esta retrospectiva histórica que hemos hecho, nos ha permitido recordar los momentos que tuvieron que vivir algunas personas con la finalidad de no dejarse menospreciar de los poderes centrales, sino que las exigencias entabladas en aquella época sirvieron para que en los años posteriores existan compromisos de lealtad para con el pueblo, y desde esta perspectiva pueda forjar su desarrollo.</p>

<p>P.M. de presentador. P.G. de estudiantes en el auditorio. P.G. de Loja. 00:9'40" a 00:18"</p>		<p style="text-align: center;"><b>EN VIVO</b></p> <p>Bueno compañeros, creo que este conversatorio que hemos tenido ha sido de gran provecho para poder recordar la historia de nuestro pueblo, ello permite afianzar nuestros conocimientos, y sobre todo para comparar el pasado con el presente y tal con el futuro.</p> <p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF</b></p> <p>Amigos hemos llegado al fin de esta serie, mañana continuaremos con otra temática. La cultura, espero haya sido de provecho. Gracias.</p>
<p>Plantilla de cierre <b>00:9'58" a 00:002"</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>VOZ EN OFF-PREGRABADA</b></p> <p>Vamos a conocernos, vídeo educomunicacional dirigido a estudiantes de los terceros años de bachillerato de los establecimientos educativos de la ciudad de Loja.</p>

## **La fase de producción**

La fase de producción es donde todos los elementos se vinculan en una suerte de acabado final. Las producciones pueden ser transmitidas en directo o grabadas. A excepción de los noticiarios y algunos eventos especiales, la mayoría de las producciones suelen grabarse para posteriormente ser transmitidos o distribuidos, es decir son productos pregrabados, para su posterior difusión.

**Target.-** Lo constituyen el público objetivo al que va dirigido el trabajo televisivo, en este caso los jóvenes de los terceros años de bachillerato de los establecimientos educativos de la ciudad de Loja. Es decir, que a ellos irá dirigida las acciones de comunicación.

## **Estrategia de comunicación**

**Personalizar la comunicación.-** El objetivo fundamental es que los responsables del trabajo comunicacional conozcan de cerca al público objetivo hacia dónde va canalizado el producto, es decir personificarse de los contenidos a fin de que lleguen de manera efectiva, con la finalidad que pueda resolverse sus requerimientos.

**Actualizar la información.-** La indagación que se difunda en el producto debe ser actualizada constantemente, con el propósito que el producto tenga la acogida esperada, es decir utilizar las herramientas de comunicación adecuadas para despertar su interés.

**Mensaje exitoso.-** La oportunidad con que se envíe el mensaje, es decir verificar si se está influenciando con el producto, para ello habrá que tratar temas de trascendencia que motiven al público objetivo, especialmente que estén relacionados con la educación.

**Participación del público objetivo.-** Abrir espacios de participación, con el fin que los jóvenes y docentes participen constantemente para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, ello le dará dinamismo y despertará la atención en la gente.

**Procurar la retroalimentación.-** Esta fase es muy importante, con la finalidad que los adolescentes a quienes va dirigido el mensaje den sus criterios respecto a los temas que se analizan, es decir construir comunidad, a fin de que los televidentes puedan contar sus propias historias sobre la educación en valores. Mantener líneas de comunicación abiertas.

**Talento Principal.-** El personal actuará en función de los intereses comunes entre docentes y estudiantes; y, por qué no decirlo de los familiares de quienes en ese establecimiento se educan. Siempre habrá que trabajar en equipo pero entre los principales estarán: Guionista, realizador, director de cámaras, escenógrafo, diseñadores y presentador o presentadores.

Sí se puede aprender muchísimo a partir de videos y los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades, amplían nuestros conocimientos, logramos hacer análisis significativos y las funciones primordiales de la imagen aparecen claramente: traduce símbolos verbales en visuales, facilita la comprensión de conceptos, es un modo de acercar el pasado mediante la imagen y mediante códigos (Juan Andrés y Samuel, estudiantes de tercero de bachillerato del colegio Manuel Cabrera Lozano, 2014).

### **Plan de rodaje**

Aquí se presenta el reparto por escenario de los planos a rodar, es de mucha importancia porque permitirá a los encargados de la filmación orientarse correctamente y sobre todo sabrán que es lo que deben y no llevar a video.

## PLAN DE RODAJE

Título:			"VAMOS A CONOCERNOS"			Director:		Ronal Morocho Valle			
Producido:			RMV			Productor:		Ronal Morocho Valle			
Int.	Ext.	Día	Noche	Escena/s	Plano	Personajes	Utilería	Locación	Día	Hora	Equipo Técnico
X	X	X		1	P.G.	ESTUDIANTES Y DOCENTE		AULA Y COLEGIO	2	8:00	CÁMARA
X		X		2	P.P. P.G.	PRESENTADOR		AULA	1	8:45	MICRÓFONOS
X		X		1	P.M.	ESTUDIANTES		AULA	1	9:00	TRÍPODE
X		X		3	P.G. P.P.P. P.C.	ESTUDIANTES		AULA	1	9:20	CABLES
X		X		1	P. G.	ESTUDIANTES		AULA	1	9:40	BATERÍA
X	X	X		3	P.M. P.G. P.D.	ESTUDIANTES Y DOCENTE		AULA Y COLEGIO	1	10:05	CÁMARA
X		X		2	P.M. P.G.	ESTUDIANTES		AULA	1	10:50	MICRÓFONOS
X		X		2	P.A. P.G.	ESTUDIANTES		AULA	1	11:30	TRÍPODE
X		X		1	P.G.	ESTUDIANTES		AULA	1	12:10	CABLES
X	X	X		1	P.G.	ESTUDIANTES Y CIUDADANOS		AULA Y CALLE	1	12:50	CÁMARA
X		X		1	P.M.	PRESENTADOR		AULA	1	13:30	MICRÓFONOS
X	X	X		1	P.G.	ESTUDIANTES Y DOCENTE		AULA	1	8:00	TRÍPODE

## **Fase de Post-producción**

Es la última parte del proceso de producción de un programa. Etapa, en la que se dota de unidad al programa y se añaden los últimos toques antes de su emisión. Las tres áreas más importantes en la finalización de un producto audiovisual son: la edición, la sonorización y los efectos especiales.

Todas las labores posteriores a la producción, como dismantelar el set, las luces, empacar el equipo, cumplir con las obligaciones financieras finales y evaluar la efectividad del programa constituyen parte de la fase de post-producción.

A pesar de que la post-producción incluye todas estas labores finales, la mayoría de las personas asocian el concepto de post-producción con el de edición.

A medida que los editores controlados por computadora y los efectos especiales de post-producción se han hecho más sofisticados, la edición se ha transformado en algo más que tan solo ensamblar segmentos en un orden determinado. Como podrá notarse, ahora es más un asunto de creatividad.

## **Edición**

Es el conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del programa. “El responsable de realizar esta operación es el editor, que trabaja bajo la supervisión del realizador” ([www.laedición.com](http://www.laedición.com), consultado enero de 2014). El realizador y el editor deben tener en cuenta una serie de características para dotar de armonía al conjunto y transformarlo en un producto de consumo para el espectador.

**g.- CRONOGRAMA**

ACTIVIDADES  TIEMPO/ 2015	20015																							
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Preproducción</b>	x	x	x																					
<b>Rodaje y guiones. Producción</b>				x	x	x	x																	
<b>Edición y Postproducción</b>								x	x	x	x	x												
<b>Presentación de primer video</b>													X	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x
<b>Presentación segundo video</b>													X	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x
<b>Presentación de tercer video y evaluación de resultados.</b>													X	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x



## **h.- PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

### **Talentos Humanos**

- Productor
- Director
- Presentador de la serie: “Vamos a conocernos”
- Camarógrafo
- Editor
- Guionista
- Personajes principales

### **Recursos Técnicos**

- Cámara de televisión
- Micrófonos
- Computadora Portátil
- Alquiler de isla de edición
- Tripie
- Baterías
- Cables

## PRESUPUESTO

RECURSOS	COSTOS EN USD
Computadora portátil	\$800
Cámara filmadora-alquiler	\$200
Micrófonos	\$200
Baterías	\$200
Alquiler isla de edición	\$100
Cables	\$100
Transporte	\$100
Alimentación	\$100
Material de oficina	\$100
Pago: Editor, camarógrafo y guionista	\$500
Tripie	\$80
<b>TOTAL</b>	<b>\$2480</b>

## FINANCIAMIENTO

### Ingresos

REFERENCIAS	COSTOS EN USD
Aporte de establecimientos educativos locales	\$2000
Aporte autor del proyecto	\$480
<b>TOTAL</b>	<b>\$2480</b>

### Egresos

REFERENCIAS	COSTO/ UNIDAD		COSTO/ GENERAL
Computadora portátil	UNA	\$800	\$800
Cámara filmadora-alquiler	UNA	\$200	\$1000
Micrófonos	DOS	\$100	\$200
Baterías	DOS	\$100	\$200
Alquiler isla de edición	CUATRO	\$25/h	\$100
Cables	VARIOS	\$100	\$100
Transporte	VARIOS	\$200	\$100
Alimentación	VARIOS	\$300	\$100

Material de oficina	<b>VARIOS</b>	\$300	\$100
Pago a personal	-Presentador	-----	-----
	Camarógrafo	\$150	\$150
	- Editor	\$150	\$150
	-Guionista	\$200	\$200
Tripie	-Uno	\$80	\$80
<b>TOTAL</b>		<b>\$2480</b>	<b>\$2480</b>

Son un total de dos mil cuatrocientos ochenta dólares que costará la realización de la presente propuesta.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- 1.- ABREGO, S. (2000) El guión para televisión educativa formal. El caso de telesecundaria. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México D.F.
- 2.- APARICI, L. (2003) Comunicación educativa. Madrid, España, DE LA TORRE.
- 3.- APARICI, L (2010) La educomunicación en los medios audiovisuales, Madrid, España, DELA TORRE.
- 4.- APARICI, L. (2003) Cultura popular. Industrias culturales y ciberespacio, Madrid, España, UNED.
- 5.- ASOCIACIÓN AIRE COMUNICACIÓN, (2012). Qué es Educomunicación, Barcelona, Paidós.
- 6.- BELTRÁN, L. (2005) La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un momento de medio siglo. III Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires, Argentina.
- 7.- CENTER FOR MEDIA LITERACY (2008) La Educación, California, Estados Unidos.
- 8.- GARCÍA Matilla, A. (2003) La educaomunicaicón, Recuperado de <http://www.airecomuni.com/educomunicación/que-es.html>
- 9.- FREIRE, P. (2005). Pedagogía del oprimido, siglo XXI, México D.F.
- 10.- LEVY, P. (2004). Inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio Organización Panamericana de la Salud. Recuperado en

<http://inteligencia-colectiva.busalud.org/public/documento.html>, consultado julio de 2014.

11.- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (2013). Libertad de información, artículo 29, Quito, Ecuador.

12.- RODRIGUEZ, Jahir. La participación como un acto educador y constructor de la ciudad educadora. In: Revista Iberoamericana de educación, número 45/2, 10 Febrero. Disponible en [www.rie.oei.org/1965.htm](http://www.rie.oei.org/1965.htm). Acceso en 24.06.2011.

13.- SALAS, R (2005). Los medios de enseñanza en la educación, Capítulo I, II Edición, San Francisco de Macoris, República Dominicana, Universidad Católica Nordistana. SOCOLARI, C. (2008). Hipermediaciones. Elemento para una teoría de la comunicación digital interactiva, Barcelona, España, GEDISA.

14.- SILVA, M. (2005). Educación interactiva-enseñanza y aprendizaje presencial, Barcelona, España, GEDISA.

15.- SINGHAL, A. (2008). Cultura popular con un propósito: Uso de medios de eduentretenimiento para el cambio social. Recuperado de <http://www.conmunit.com/esnade/307184>. Consultado julio de 2014.

16.- TREJO, D. (2003). Espacios del silencio. La televisión mexicana. Recuperado en <http://www.razonypalabra.org>.

17.- UNESCO, (1984). La educomunicación.

18.- WILCHES, L. (2013). La televisión los efectos del bien y del mal, Barcelona, España, Paidós.

k. ANEXOS

PROYECTO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**“LA TELEVISIÓN LOCAL Y LA INCIDENCIA EDUCOMUNICACIONAL  
EN LOS ALUMNOS DEL TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO  
MANUEL CABRERA LOZANO”**

**Proyecto de tesis previo a la  
obtención del grado de licenciado  
en Ciencias de la Comunicación  
Social**

**AUTOR:** Ronal Fabricio Morocho Valle.

**LOJA – ECUADOR  
2013**

**a. TEMA**

“LA TELEVISIÓN LOCAL Y LA INCIDENCIA EDUCOMUNICACIONAL EN  
LOS ALUMNOS DEL TERCERO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO  
MANUEL CABRERA LOZANO”

## **b. PROBLEMÁTICA**

La televisión en Ecuador surge en 1959. La primera estación al aire es canal 4, telecuatro (Egas, 1996), cuyo éxito llevó a que se organice “Telecuador” impulsada por “Organizaciones Norlop”. La empresa fue promovida por Presley Norton, quien junto a Richard K.Hall lograron el concurso de la American Broadcasting Company. La iniciativa audiovisual se empezó a emitir de forma regular en 1965 en Quito y Guayaquil, luego en otras ciudades de la región costa gracias a transmisores ubicados en Santa Elena y Puerto Bolívar.

“Posteriormente, se adquirieron nuevos equipos en Estados Unidos y se organizaron las estaciones en Cuenca (Canal 3), en Ambato (Canal 3), en Manta (Canal 4) y en Loja (Canal 4), contando con una nueva repetidora en la ciudad de Portoviejo. Todas estas estaciones pasaron a constituirse en afiliadas a TELECUADOR”(Mora, 1982: 102). Se entiende que la televisión en Ecuador aparece como un hecho de iniciativa privada. La Televisión Pública en Ecuador se inaugura casi cincuenta años más tarde, en 2008.

Para la provincia de Loja se han autorizado 28 frecuencias de televisión, que se dividen en 4 matrices y 24 repetidoras. Las estaciones matrices (3 en VHF y 1 en UHF) corresponden a Televisión Educativa Calasancia, Televisora del Sur, UV-Televisión y ECOTEL-TV. Las dos últimas tienen su domicilio y gestión operativa en la ciudad de Loja. Televisión Educativa Calasancia se encuentra en Saraguro y Televisora del Sur lleva su administración desde la ciudad de Cariamanga, aunque su domicilio se registre en Loja.

En razón de ello se estudiará las estaciones UV-Televisión y ECOTEL-TV.

En Loja el Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, tiene como misión brindar formación integral a los estudiantes de los niveles básico y de bachillerato, bajo una concepción científica del mundo, sociedad, la ciencia, conocimiento y aprendizaje, con carácter humanista y solidario; contribuir como centro de prácticas para la docencia, consultoría y cooperación pedagógica en el área de influencia. La falta de programación con carácter educativo por parte de los medios televisivos locales hace que los estudiantes desconozcan la educomunicación y por medio de ello tener una fuente más para su desarrollo académico.



### **c. JUSTIFICACIÓN**

La temática a investigar me permitirá plasmar mis conocimientos y experiencias adquiridas durante el desarrollo de mi vida académica en la Carrera de Comunicación Social, que previo a la obtención del título de licenciado en Comunicación Social, se debe cumplir, ya que es un requisito que está estipulado en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.

Ante el problema planteado se buscará una solución viable a una realidad concreta vinculada a la comunidad en comunión con la visión y misión del Alma Mater Lojana.

La investigación temática brindará a los medios de televisión local, una información sobre los procesos educomunicacionales y su incidencia en desarrollo académico de los estudiantes.

Este trabajo permitirá conocer, si la producción televisiva local aporta con el desarrollo académico como herramienta educomunicacional en los estudiantes del colegio Experimental Manuel Cabrera Lozano y las falencias que existen en la programación televisiva local.

Operativa.- el desarrollo de la investigación, implica un compromiso del personal que labora en los medios televisivos locales que deben tomar su rol protagónico en el proceso educomunicacional y asumir la ejecución de nuevas responsabilidades de sus funciones como parte del rediseño de procesos comunicacionales que permita que los estudiantes tengan una fuente de información adicional a la hora de requerir información para la realización de sus tareas.

Social.- La televisión, como medio masivo, posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas, que aportan y que no aportan a nuestras vidas; existen los programas culturales que son buenos, que pueden servir a todos los lojanos y lojanas especialmente a los estudiantes en sus tareas.

#### **d. OBJETIVOS**

##### General

- “Analizar la programación de la televisión local y su incidencia educomunicacional en los alumnos del tercero de bachillerato del Colegio Universitario Manuel Cabrera Lozano”

##### Específicos

- Determinar las falencias que existen en la televisión local en cuanto a programación que permita la educomunicación a los estudiantes.
- Conocer la programación empleada por las televisoras locales de la ciudad de Loja en cuanto al ámbito educativo.
- Elaborar una propuesta alternativa que permita que la televisión local aporte como herramienta educomunicacional a los estudiantes.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **Los medios de comunicación**

Los medios de comunicación en todo el mundo, es una herramienta productiva para mantener unidos a todo los rincones del universo. A más de ellos generar información y de todos los acontecimientos suscitados en nuestro país y el mundo.

Existen muchos medios de comunicación como: radio, prensa escrita, televisión, y sitios web que unen la información del mundo a la sociedad.

La televisión como medio de comunicación audiovisual que tramite grandes acontecimientos y que la sociedad puede ver a través de sus imágenes y sonido.

No es posible hablar de televisión en el Ecuador sin dejar de mencionar a una pareja de visionarios, que tuvieron la iniciativa de hacer realidad un sueño. José Rosenbaum Nebel de origen judío-alemán y Linda Zambrano de Rosenbaum esposa manabita (Pioneros de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana).

En la ciudad de Loja existen dos medios de comunicación audiovisuales, UV TELEVISIÓN Y ECOTEL TV, medios que transmiten los hechos que suscitan en la ciudad, cantón, provincia, nacional y mundial.

Los dos canales tiene una programación diversa; sin embargo es evidente que en su parrilla de programación les hace falta un programa musical nativa de Loja, la misma que es conocida a nivel nacional y mundial como la capital musical por convertirse en cuna de artistas.

### **Educomunicación en los medios de comunicación**

La educación me medios se sustenta en el convencimiento de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, se está ante la presencia de un nuevo sujeto, que tiene la percepción distinta del espacio, del tiempo y de la acción, por ello a la comunicación se la entiende como un mecanismo que debe contribuir al aspecto educativo, pero ello no debería realizarse solamente dentro de las aulas escolares, es decir a lo interior de un establecimiento, sino también en el exterior, porque son grupos humanos de interés para la sociedad, donde

existe una característica de razonamiento, una relación trascendental que se establece entre la educación y la comunicación, y a este tenor la UNESCO sostiene:

Nadie niega la necesidad de aprender a leer y de leer críticamente; ¿por qué ignorar entonces la necesidad de aprender a mirar y a escuchar con un espíritu igualmente alerta? La formación del intelecto debe completarse por lo tanto con la educación de la imaginación. Y la mejor manera a los niños y a los adolescentes en este modo de comunicación es enseñarles a manejar su lenguaje, a leerlo y escribirlo. Cabe por lo tanto educar a las personas en el buen uso de la comunicación y de los medios de comunicación de masas (UNESCO, 1984, p. 45).

Haciendo un análisis de esta concepción, el objetivo principal es que las personas se vuelvan más críticas, reflexivas en función de sus intereses; y, sobre todo para hacer frente a los envolventes procesos de comunicación en los que los seres humanos están inmersos. Además, considero que la educomunicación se constituye en un proceso socializador y de educación, especialmente en la comprensión de los mensajes que se reciben constantemente.

De la misma manera la educomunicación constituye:

Un alfabetismo en medios es un enfoque de educación para el siglo XXI. Suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formas. El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad así como las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia (Center for Media Literacy, 2008, p, 78).

A estas concepciones se debe añadir que se trata de una disciplina que integra la enseñanza con los medios dentro del currículo escolar, el objetivo fundamental es educar, con la finalidad de que las personas conozcan como los medios de comunicación construyen los mensajes y sobre todo verificar la forma en que razona para adoptar o tomar decisiones apropiadas. Lo fundamental es que el sujeto se vuelva un ente crítico frente a los medios, es decir que se convierta en una unidad responsable, pensante y libre para actuar dentro de la sociedad.

## **Proceso de Comunicación y Metodología**

Célistin Freinet (1930) fue un educador que desarrolló gran parte de su actividad en una escuela rural de Bar-sur, un pueblo de los Alpes marítimos franceses, durante los años 20 y 30 del pasado siglo, convencido de la necesidad de transformar los procesos educativos introdujo por primera vez un medio de comunicación en el ámbito educativo, revolucionando el proceso de enseñanza aprendizaje por medio de la imprenta, en el momento que se editó un periódico escolar, con lo que cambió la manera memorística de recibir e impartir los contenidos.

En 1974, la UNESCO organizó por primera vez una reunión de expertos sobre políticas de comunicación. En este encuentro se recomendó que dichas políticas “incluyeran previsiones para estimular el acceso de las masas a los mensajes de los medios de comunicación masiva y el empleo incrementado y mejorado de estos medios para programas educativos y culturales” (Beltrán en Aparici y Marí, 2003, p, 141).

En este contexto, hay que señalar que los medios de comunicación deberían constituirse en las herramientas fundamentales para la orientación y educación de los jóvenes especialmente por ello, además:

La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por lo que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios de la verdad (Aparici, 2010, p, 157).

Por otra parte Mario Kaplún, después de su dilatada experiencia como educomunicador en distintos países de Latinoamérica, en su libro Una pedagogía de la comunicación afirma que la educomunicación:

(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, próximos o

distantes, para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirse (Kaplún, 2002, p, 244).

Por su parte Agustín García, docente español en materia de educomunicación, considera que esta:

(...) aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García en Aparici, 2003, p 111).

Se puede añadir que los medios de comunicación, deben constituirse en los instrumentos para valorar cómo funcionan las estructuras de poder, enviar o transmitir los mensajes a sabiendas que el ser humano debe constituirse en un elemento crítico, respecto a cómo consumen los mensajes y que aprenden de ellos.

Aparici (2003, p, 31) señala que en el “mundo anglosajón cuando se habla de alfabetización informática y digital se refieren a una destreza instrumental y mecánica, es decir conocer las herramientas sin considerar los profundos cambios que conlleva la introducción de una tecnología en un determinado ámbito”.

Toda esta acción se ve con un afianzamiento en virtud de que actualmente se cuenta con una infinidad de herramientas digitales que no limitan la actividad educativa, sino más bien que la afianzan, especialmente por los ordenadores y la Internet, que vienen siendo usados en muchos centros de enseñanza, y ahora más con los centros educativos del milenio, los mismos que cuentan con tecnología de punta para impartir conocimientos, claro habrá que observar también la preparación que tienen los docentes en materia de tecnología y pedagogía.

## **Los medios de comunicación como herramienta para la educación**

Los códigos lingüísticos, que nos permiten comunicarnos a través del lenguaje verbal, son los medios en relación entre pensamiento y contexto, que compartidos y socializados, convierten a la comunicación en el medio entre individuos y sociedad.

Desde la educomunicación se concibe el término medio en este sentido de mediación, la tecnología es, una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación, para el enfoque dialógico “ una cámara de vídeo, un ordenador, un lápiz o un bolígrafo son instrumentos que permiten la comunicación, la reflexión, la comprensión de la realidad” (Aparici, 2003, p, 408).

Los adelantos de la tecnología sin duda, se constituyen en elementos fundamentales para la transmisión de una infinidad de mensajes, que pueden o no hacer cambiar de idea o comportamiento de la gente, es decir crear procesos de aprendizaje, donde existan respuestas o caminos marcados para una mejor comprensión.

Los medios deben posibilitar la generación de conocimientos que deben ser socializados, esta perspectiva es puesta de relieve por investigadores de la comunicación en el contexto de digitalización como Pierre Lévy (2004), Marco Silva (2005) o Carlos Scolari (2008), autores que encuentran en los medios la forma de cómo transmitir información apareciendo conceptos como la hipermediación:

Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí (...) no estamos simplemente haciendo referencia a una mayor cantidad de medios y sujetos sino a la trama de reenvíos, hibridaciones y contaminaciones que la tecnología digital (...) permite articular dentro del ecosistema mediático (Scolari, 2008, p, 113-114).

En este sentido la digitalización de los contenidos y la acción de los ordenadores dimensionan el carácter mediacional de la educomunicación, característica que es empleada por la Web 2.0.

Por su parte la Ley Orgánica de Comunicación aprobada por la Asamblea Nacional en su artículo respectivo sostiene:

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (Ley Orgánica de Comunicación 2013, p, 3).

En este sentido, los medios de comunicación tienen esa obligación y deber, es decir mantener ese contacto directo con la comunidad, para orientarla, educarla, guiarla, entretenerla, por ello su poder de persuasión y de influencia especialmente.

De acuerdo con Thomas Tufte (2008). El eduentretenimiento es “la utilización de formatos mediáticos y comunicacionales de entretenimiento con fines educativos”. Los formatos pueden ser teatro, radio telenovelas, conciertos y muchos aspectos más, el asunto radica en contar historias para que los perceptores se identifiquen con el mensaje, es decir lo ideal es que la gente cuente sus propias historias, criticando la situación actual de la sociedad y buscando frente a ello alternativas, mediante el uso de un lenguaje sencillo que pueda ser comprendido por todos.

El objetivo tomar temas controvertidos y construyendo puentes entre las posiciones divergentes; involucra a las organizaciones y al público en la creación de contenidos y su uso y, utiliza materiales interesantes y formatos atractivos para formar a los educandos en las distintas materias o temáticas que son de conocimiento general (Singhal, 2008, p. 77).

Lo fundamental es que los perceptores capten el mensaje que se va a transmitir, generando entusiasmo a través de contenidos entretenidos, a partir de intereses y experiencias sobre la realidad que conoce el sujeto, empleando su propio lenguaje.



## **Combinación de televisión y educación**

La televisión en el ámbito de la educación ha recibido muchas críticas sobre todo desde la perspectiva sociocultural, por sus contenidos violentos, que hace que los perceptores adopten conductas diferentes, en ocasiones actitudes violentas. Además se han realizado críticas desde la perspectiva psicológica, entendiendo así la relación entre el número de horas que el espectador está detrás del televisor y el nivel de inteligencia que puede desarrollar al momento de consumir los contenidos que se emiten por este medio de comunicación.

Otro aspecto que genera la televisión, son las críticas relacionadas con la educación, es decir muestran una serie de aspectos negativos con el trabajo académico o rendimiento escolar que pueda tener un educando, aquello debido a que generalmente los jóvenes observan programas que son constructivos, no orientan ni educan, ejemplos de ello se tiene a los reality show, que muestran conductas inapropiadas, por todo esto se pueden identificar tres tipos de televisión: cultural, educativa y escolar, en la primera lo fundamental es la divulgación y el entretenimiento, este tipo de programas se lo encuentra en reportajes e informativos.

En segundo lugar, se entregan contenidos educativos, es decir con intereses formativos, donde se proponen aspectos de aprendizaje, para influir en el conocimiento, las actitudes y sobre todo la práctica de los valores por parte de la audiencia o del espectador.

En la tercera, lo fundamental es suplantar al sistema escolar tradicional implantando objetivos relacionados con programas desde niveles de primaria hasta cursos de actualización universitaria, ello permitirá garantizar una educación apoyada con la tecnología.

La televisión de la misma manera permite:

Ubicar en su justo medio el papel de la televisión sin llegar al extremo de concebir el medio como lo hace Javier Esteinou quien ve a la televisión como “un cerebro colectivo divorciado de las necesidades del cuerpo social, que nos orienta a pensar en el triple eje cultural del consumo, los aportes y las ideologías del espectáculo y sólo ocasionalmente nos conduce a reflexionar y sentir los problemas centrales de nuestra sociedad (Trejo, 2003, p. 56).

A esta concepción señalada por Trejo se puede añadir que la televisión en ocasiones se separa de los intereses de la realidad, por ello la comunicación educativa revaloriza la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje como el caso de la televisión.

En el caso de la televisión educativa se utilizan medios y materiales complementarios, donde todos los elementos se ponen al servicio de la educación y enseñanza. La rentabilidad ha de medirse con parámetros diferentes a los que emplea la televisión comercial, y los criterios de calidad han de privar sobre criterios de la audiencia.

La televisión educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades (Abrego, 2000, p. 10).

Lo ideal es también se incorpore dentro del currículum contenidos que estén relacionados con la televisión educativa, que sustente los contenidos y la validación social en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

La televisión es el medio de comunicación y lo educativo lo determinan las acciones que persigue, es decir un medio que ofrezca amplias posibilidades para elevar el espíritu significativo para el aprendizaje, porque si es posible educar a partir de los medios de comunicación, por lo tanto también aprender para difundir los contenidos de interés para la comunidad.

## **f. METODOLOGÍA**

Para la realización de la presente investigación será necesario apoyarse en varios métodos y técnicas de investigación científica.

### **Métodos**

**Método científico.-** El presente método permitirá identificar y relacionar situaciones que están vinculadas con la problemática de investigación, así como conocer de su existencia, de la misma manera se podrá diseñar la hipótesis que estará sujeta a contrastación, además permitirá al planteamiento de las conclusiones y recomendaciones, por ello el interés de estudiar el presente problema objeto de estudio “La televisión local y la incidencia educomunicacional en los alumnos del tercero de bachillerato del Colegio Universitario Manuel Cabrera Lozano, al momento que los estudiantes requieren fuentes de información audiovisual no las encuentran en los programas que emite la televisión local y consecuentemente les impide contar con un apoyo para sus actividades académicas, para posteriormente establecer las posibles soluciones al problema motivo de investigación.

### **Método inductivo**

Este método permitirá estudiar el hecho de manera particular, a partir de los cuales se podrá extraer conclusiones de manera general, partiendo de cómo la televisión local puede incidir en los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Manuel Cabrera Lozano de la ciudad de Loja para la generación de nuevas fuentes de apoyo comunicacional que permitan a los estudiantes por medio de su programación aportar con su desarrollo académico, además ayudará en lo posterior a plantear las posibles soluciones.

## **Método deductivo**

El presente método contribuirá a encontrar datos generales que sean válidos para su análisis, a través de razonamientos lógicos y luego puedan deducirse varias suposiciones, asimismo contribuirá a fundamentar hechos concretos que se desprenden del problema objeto de estudio para generalizarlos posteriormente, respecto a las razones del porqué la televisión local como instrumento educomunicacional no incide en los estudiantes del tercer año del colegio Manuel Cabrera Lozano de la ciudad de Loja, por ello se establecerá una propuesta alternativa que permita a los adolescentes contar con un respaldo a la hora de requerir fuentes de consulta.

## **TÉCNICAS**

Las técnicas de investigación que se emplearán serán la observación, la encuesta y la entrevista, que se aplicarán a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio experimental Manuel Cabrera Lozano de la ciudad de Loja.

**Técnica bibliográfica.-** Permite obtener información a través de libros, revistas, folletos, e Internet, para conocer de mejor manera el problema en cuestión. Ayudará a encontrar los ejemplos y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo de investigación.

**Observación.-** La presente técnica permitirá observar directamente el problema, motivo de investigación, a fin de conocer su existencia, la relación existe entre quienes están involucrados directamente con el fenómeno, ello conducirá a la obtención de fuentes precisas para examinar el hecho y analizarlo posteriormente.

**Entrevista.-**La Entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos que nos permitirá conocer los criterios de un público objetivo, a fin de sustentar la investigación.

Esta técnica estará diseñada por un cuestionario que servirá de instrumento para la obtención de información fidedigna, la misma que afianzará el presente trabajo de investigación.

**Encuesta.-** La encuesta es una técnica muy útil dentro de la práctica de investigación para argumentar algunos contenidos y sobretodo un manejo de conocimiento sobre qué opinan los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Manuel Cabrera Lozano sobre la educomunicación como fuente de apoyo para sus tareas académicas.

## g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AÑO 2013				AÑO 2014												2015	
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	May
Formulación del Tema	XX																	
Aprobación del Tema		XX																
Elaboración del Proyecto de Investigación			XX															
Presentación del Proyecto				XX														
Revisión y Correcciones del proyecto					XX													
Aprobación del Proyecto						XX												
Investigación de Campo							XX	XX										
Análisis de Resultados									XX									
Elaboración y diseño de la propuesta										XX								
Socialización de la Propuesta											XX							
Aprobación del Informe Final												XX	XX					
Presentación de Documentos previos al Grado														XX				
Corrección del Borrador de Tesis															XX			
Sustentación y defensa de la investigación e Incorporación																XX	XX	XX

## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.**

### **❖ Recursos humanos**

- Postulante a la graduación: Ronal Morocho
- Entrevistados
- Encuestados
- Director de Tesis
- Docentes que conformarán el Tribunal de tesis

### **❖ Recursos materiales**

- Computadora
- Cámara fotográfica
- Flash memory.
- Grabadora de voz digital.
- Impresora
- Hojas de papel bond.
- Internet
- Teléfono
- Materiales de escritorio
- Alimentación
- Imprevistos
- Bibliografía

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>		
1	Caja de esferos	3,00
1	Resma de papel bond A4	4,00
2	Cartucho de tinta negra	10,00
1	Cartucho de tinta a color	5,00
500	Copias	15,00
2	Flash memory	20,00
1	Empastado	12,00
1	Anillado	2,00
<b>TRANSPORTE Y MOVILIZACION</b>		
	Pasajes	40,00
	Hospedaje	50,00
	Comida	50,00
	Transporte público	10,00
	Imprevistos	300,00
<b>TOTAL</b>		<b>520,00</b>

### **FINANCIAMIENTO**

Los costos que demande la realización de la presente investigación serán asumidos por el propio investigador.



## **i. BIBLIOGRAFÍA**

APARICI, L. (2003) Comunicación educativa. Madrid, España, DE LA TORRE.

APARICI, L. (2010) La educomunicación en los medios audiovisuales, Madrid, España, DELA TORRE.

APARICI, L. (2003) Cultura popular. Industrias culturales y ciberespacio, Madrid, España, UNED.

BELTRÁN, L. (2005) La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un momento de medio siglo. III Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires, Argentina.

CENTER FOR MEDIA LETERACY (2008) La Educación, California, Estados Unidos.

GARCÍA Matilla, A. (2003) La educaomunicaicón, Recuperado de <http://wwwirecomuni.com/educomunicación/que-es.html>

FREIRE, P. (2005). Pedagogía del oprimido, siglo XXI, México D.F.

LEVY, P. (2004). Inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio Organización Panamericana de la Salud. Recuperado en <http://inteligencia-colectiva.busalud.org/public/documento.html>, consultado julio de 2014.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (2013). Libertad de información, artículo 29.

SOCOLARI, C. (2008). Hipermediaciones. Elemento para una teoría del comunicación digital interactiva, Barcelona, España, GEDISA.

SILVA, M. (2005). Educación interactiva-enseñanza y aprendizaje presencial, Barcelona, España, GEDISA.

SINGHAL, A. (2008). Cultura popular con un propósito: Uso de medios de eduentretenimiento para el cambio social. Recuperado de <http://www.conmunit.com/esnade/307184>. Consultado julio de 2014.

TREJO, D. (2003). Espacios del silencio. La televisión mexicana. Recuperado en <http://www.razonypalabra.org>.

UNESCO, (1984). La educomunicación.

## ANEXO 2: PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ECOTEL TV

<b>HORARIO LUNES- VIERNES</b>	<b>HORAS A LA SEMANA</b>	<b>PROGRAMACIÓN</b>	<b>GÉNERO</b>
6H00 – 6H45	900´semanales	Mundovisión Internacional	Informativo
6H45 – 8H00	6 horas con 15´semanales	Mundovisión Primera Emisión	Informativo
8H00 – 8H30	2 horas con 30´semanales	Deportivo 22 Primera Emisión	Deportivo
8H30 – 9H00	150´semanales	Mundovisión Internacional	Informativo
9H00 – 10H00	5 horas semanales	Magazine (Lu, Mier y Vier) Zona Virtual (Martes)	Variado
10H00-11H00	3000´semanales	Dulce Casa	Variado
11H00–11H30	150´semanales	Serie y Revista UNL (Miércoles)	Informativo
11H30-12H30	5 horas semanales	Mundo Pop	Farándula
12H30-13H30	5 horas semanales	Mundovisión Segunda Emisión	Informativo
13H30-14H00	2 horas con 30´semanales	Deportivo 22 Segunda Emisión	Deportivo
14H00-14H30	2 horas con 30´semanales	Eco Hit	Farándula
14H30-15H00	2 horas con 30´semanales	Mundovisión Internacional	Informativo
15H00-16H00	5 horas semanales	Punto de Vista	Opinión

16H00-17H00	5 horas semanales	Dulce Casa (miércoles)	Variado
17H00-18H00	5 horas semanales	Video Show	Farándula-comedia
18H00-18H30	2 horas con 30´semanales	Roho	Farándula
18H30-20H00	7 horas con 30´semanales	Mundovisión Tercera Emisión	Informativo
20H00-20H30	2 horas con 30´semanales	Deportivo 22 Tercera Emisión	Deportivo
20H30-21H00	2 horas con 30´semanales	Siete Días en la UTPL (Jueves)	Informativo
21H00-21H30	2 horas con 30´semanales	Evidencia ovni	Dramático-Suspense
21H30-22H30	5 horas semanales	Mundovisión Cuarta Emisión	Informativo
22H30-23H00	2 horas con 30´semanales	Deportivo 22 Cuarta Emisión	Deportivo
23H00-24H00	5 horas semanales	Series	Entretenimiento
24H00-6H00	30 horas semanales	Ecotel Radio	Musical

# ANEXO 3. PARRILLA PROGRAMACIÓN UV TELEVISIÓN

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE UV TELEVISIÓN									
AÑO : ABRIL 2015 (SE MODIFICA MENSUALMENTE)									
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO		DOMINGO
06:00-06:30									
06:30-07:00	UV NOTICIAS I EMISIÓN CLASE A								
07:30-08:00	ESPACIO RELIGIOSO CLASE A					08:00-08:00			
08:00-08:30	UV DEPORTES CLASE A					08:00-08:30	NOTICIERO IBEROAMERICANO (TELESUR) CLASE A	08:00-08:00	NOTICIERO IBEROAMERICANO (TELESUR) CLASE A
08:30-09:00	LATTIUD ECUADOR CLASE A (PLURICULTURAL)					08:30-09:00	PRISMA 2 CLASE A	08:30-08:30	GUÍA TU CUERPO CLASE A
09:00-09:30	PRISMA CLASE A	EN FORMA CLASE A	AL VOLANTE CLASE A	ECUADOR OLÍMPICO CLASE A	CON GÉNERO CLASE A	09:00-09:30	EXPRESARTE CLASE A	09:00-09:30	DIBUJOS ANIMADOS CLASE A
09:30-10:00	DIEZ SOBRE DIEZ CLASE A					09:30-10:00	ENLACE CIUDADANO REGULADO POR EL ESTADO	09:30-10:00	ENTRE FRONTERAS CLASE A
10:00-10:30	DEPORTES IBEROAMERICANOS (TELESUR) CLASE A					10:00-10:30		10:00-10:30	ATOMUN CLASE A
10:30-11:00	LA FAMILIA CLASE A					10:30-11:00		11:00-11:30	PRISMA 3 CLASE A
11:00-11:30	NOTICIERO IBEROAMERICANO (TELESUR) CLASE A					11:00-11:30		11:30-12:00	CARA A CARA CLASE A
11:30-12:00	ESCENARIOS (R) CLASE A					11:30-12:00	12:00-12:30	RAYA CERO (R) CLASE A	
12:00-12:30	UV NOTICIAS II EMISIÓN CLASE A					12:00-12:30	AL VOLANTE CLASE A	12:00-12:30	NOTICIERO IBEROAMERICANO (TELESUR) CLASE A
12:30-13:00	DOBLE VÍA DEPORTIVA CLASE A					12:30-13:00	VIVIR LA VIDA CLASE A	13:00-14:00	ECUADOR OLÍMPICO CLASE A
13:00-13:30	RAYA CERO CLASE A					13:00-13:30	CORTOMETRAJE CLASE A	14:00-14:30	HABLANDO DE... (R) CLASE A
13:30-14:00	NOTICIERO IBEROAMERICANO (TELESUR) CLASE A					13:30-14:00	LA FAMILIA (R) CLASE A	14:30-15:00	PANTALLA VIVA CLASE A
14:00-14:30	EDUCA CLASE A					14:00-14:30	PRISMA CLASE B	15:00-15:30	EN FORMA CLASE A
14:30-15:00	DIBUJOS ANIMADOS CLASE A					14:30-15:00	MUSICALES CLASE A	16:00-16:30	MISA DOMINICAL CLASE A
15:00-15:30	MUSICALES CLASE A					15:00-15:30	A OTRO CON ESE CUENTO CLASE A	17:00-17:30	EL CIUDADANO CLASE A
15:30-16:00	LA FAMILIA (R) CLASE A					15:30-16:00	DEPORTES IBEROAMERICANOS (TELESUR) CLASE A	17:30-18:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A
16:00-16:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A					16:00-16:30	CON GÉNERO CLASE A	18:00-18:30	UV NOTICIAS III EMISIÓN CLASE B
16:30-17:00	UV NOTICIAS III EMISIÓN CLASE B					16:30-17:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	18:30-18:50	ENLACE CIUDADANO
17:00-17:30	ENLACE CIUDADANO					17:00-17:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	18:50-19:00	CADENA: EL GOBIERNO A SUS MANDANTES
17:30-18:00	CADENA: EL GOBIERNO A SUS MANDANTES					17:30-18:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	19:00-20:00	CADENA: ASAMBLEA NACIONAL
18:00-18:30	CADENA: ASAMBLEA NACIONAL					18:00-18:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	19:00-20:00	ESCUENARIOS CLASE A
18:30-18:50	ESCUENARIOS CLASE A					18:30-18:50	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	20:00-20:30	PELÍCULA CLASE B
18:50-19:00	PELÍCULA CLASE B					18:50-19:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	20:00-20:30	ECU 911 CLASE B
19:00-19:30	PELÍCULA CLASE B					19:00-19:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	20:30-21:00	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
19:30-20:00	PELÍCULA CLASE B					19:30-20:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	21:00-21:30	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
20:00-20:30	PELÍCULA CLASE B					20:00-20:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	21:00-21:30	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
20:30-20:45	GUÍA TU CUERPO CLASE A	VISIÓN FUTURO CLASE A	ECU 911 CLASE B	TURISMO CLASE A	ZONA VERDE CLASE A	20:30-21:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	21:00-21:30	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
20:45-21:00	GUÍA TU CUERPO CLASE A	VISIÓN FUTURO CLASE A	ECU 911 CLASE B	TURISMO CLASE A	ZONA VERDE CLASE A	20:45-21:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	21:00-21:30	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
21:00-21:30	HABLANDO DE... CLASE A	MUSICALES CLASE B	ATOMUN CLASE A	FORO CLASE B	TRIBUTO CLASE B	21:00-21:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	21:00-21:30	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
21:30-22:00	HABLANDO DE... CLASE A	MUSICALES CLASE B	ATOMUN CLASE A	FORO CLASE B	TRIBUTO CLASE B	21:30-22:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	21:30-22:00	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
22:00-22:30	UV NOTICIAS III EMISIÓN (R) CLASE B					22:00-22:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	22:00-22:30	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
22:30-23:00	UV NOTICIAS III EMISIÓN (R) CLASE B					22:30-23:00	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	22:30-23:00	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B
23:00-06:30	UV NOTICIAS III EMISIÓN (R) CLASE B					23:00-06:30	NAVIGANDO POR EL MUNDO CLASE A	23:00-06:30	UV NOTICIAS DOMINICAL CLASE B

Producción: LOCAL  
 Producción: NACIONAL  
 Producción: INTERNACIONAL (se modifica periódicamente)

## ANEXO 4



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### ENCUESTA:

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el trabajo de investigación, titulado: “La televisión local y la incidencia educomunicacional en los alumnos del tercero de bachillerato del Colegio Universitario Manuel Cabrera Lozano. Periodo septiembre-julio del 2014. Propuesta alternativa., solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

### DATOS GENERALES

Género: Femenino ( ) Masculino ( )

### DATOS ESPECÍFICOS

1.- ¿Qué entiende usted por educomunicación?

.....

2.- ¿Considera usted que la televisión local incide en su educación?

Si ( ) No ( )

¿Por qué?.....

.....

3.- ¿Considera usted, que en el momento de emitir un programa de televisión se aporta con educación a los alumnos?

Si ( ) No ( )

¿Por qué?.....

.....

4.- ¿considera usted que en la programación de los medios de televisión locales incluyen programas educativos e ilustrativos?

Si ( ) No ( )

¿Por qué?.....

5.- ¿Según su opinión, la televisión local es considerada como instrumento de apoyo académico a la hora de realizar algún deber?

Si ( ) No ( )

¿Por qué?.....

.....

6.- ¿Cómo consideras a la programación de televisión local?

Muy buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( )

7.- ¿Cómo califica usted la información la televisión local?

Entretenida ( ) Aburrida ( ) Didáctica ( )

8.- ¿Qué piensas que deberían hacer los dueños de la televisión local para aportar con la educación?

.....

9.- Del siguiente listado de opciones, señale los programas de su preferencia

- Musicales ( )
- Educativos ( )
- Culturales ( )
- Magazine ( )

¿Por qué?.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ANEXO 5



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### ENTREVISTA:

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el trabajo de investigación, titulado: “La televisión local y la incidencia educomunicacional en los alumnos del tercero de bachillerato del Colegio Universitario Manuel Cabrera Lozano. Periodo septiembre-julio del 2014. Propuesta alternativa., solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

**1.- ¿Considera que debería existir una relación entre educadores y comunicadores?**

.....  
.....  
.....

**2.- ¿Cree usted que haciendo buen uso de la educomunicación se podría aportar con el desarrollo académico de los estudiantes?**

.....  
.....  
.....

**3.-¿Según su opinión, la televisión local incide en el desarrollo académico de los estudiantes?**

.....  
.....  
.....



**4.- ¿Cree usted que la televisión local puede ser un instrumento alternativo para los estudiantes a la a hora de buscar información para realizar sus tareas?**

.....  
.....  
.....

**5.- ¿Cómo debería ser la programación de la televisión local para aportar en el desarrollo académico de los estudiantes?**

.....  
.....  
.....

**6.- ¿Considera que la falta de programación educativa en la televisión local afecta al desarrollo académico de los estudiantes ya que no tienen alternativas audiovisuales?**

.....  
.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ÍNDICE

PORTADA .....	i
CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AMBITO GEOGRÁFICO .....	vii
MAPA Y CROQUIS .....	viii
ESQUEMA DE TESIS .....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN- SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN .....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
Qué es la Educomunicación.....	8
Comunicación y pedagogía.....	10
El uso de los medios en el proceso educomunicativo.....	12
Televisión y educación.....	14
El papel de la televisión.....	15
Temporada televisiva en Loja.....	16
Tendencia en temporadas.....	17
Educomunicación ¿Por qué es pertinente?.....	18
La competencia.....	18
e. MATERIALES Y MÉTODOS .....	20
f. RESULTADOS .....	25

g. DISCUSIÓN .....	40
h. CONCLUSIONES .....	44
i. RECOMENDACIONES .....	45
PROPUESTA.....	46
j. BIBLIOGRAFÍA .....	75
k. ANEXOS .....	77
Anexo 1. Proyecto de Tesis.....	78
a.TEMA.....	78
b.PROBLEMÁTICA.....	79
c.JUSTIFICACIÓN.....	80
d.OBJETIVOS.....	81
e.MARCO TEÓRICO.....	82
f. METODOLOGÍA.....	90
g.CRONOGRAMA.....	93
h.PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	94
i.BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXO 2: PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ECOTEL TV.....	98
ANEXO 3. PARRILLA PROGRAMACIÓN UV TELEVISIÓN.....	100
ANEXO 4: ENCUESTA.....	101
ANEXO 5: ENTREVISTA.....	103
ÍNDICE .....	105