



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANÍA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO – DICIEMBRE 2015.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL.

AUTORA

Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño.

DIRECTOR

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

LOJA-ECUADOR
2016

CERTIFICACIÓN

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia, PhD

DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

*Haber dirigido, asesorado y monitoreado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes en concordancia con el Art.139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo y ejecución del proyecto de tesis titulada: **EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANÍA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO –DICIEMBRE 2015;** de autoría de la Sra. Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño, previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.*

Autorizo su presentación, defensa y demás trámites correspondientes para la obtención del grado de licenciada.

Loja, 10 de agosto del 2016



Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia, PhD.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

AUTORA: Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño

FIRMA:



CÉDULA: 110463787-9

FECHA: Loja, 10 de agosto del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño, declaro ser la autora de la tesis titulada EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANIA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO MARZO –DICIEMBRE 2015, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional: los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diez días del mes de agosto del dos mil dieciséis, firma la autora.

FIRMA:



AUTORA: Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño

CÉDULA: 110463787-9

DIRECCIÓN: Loja, Alonso de Mercadillo entre 18 de noviembre y Sucre

CORREO ELECTRÓNICO: lizbeth5cs@gmail.com

CELULAR: 0988398479

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

TRIBUNAL DEGRADO:

Presidenta: Dra. Mónica Hinojosa Becerra PhD

Primer Vocal: Lic. Javier Ontaneda Vivanco Mg.

Segundo Vocal: Lic. Daniela Calva Cabrera Mgs.

AGRADECIMIENTO

Me es muy gratificante reconocer mi agradecimiento eterno a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, por haber aportado con docentes de primera calidad, los cuales impartieron una excelente enseñanza durante el transcurso de mi formación pre profesional; agradezco a las distintas Tribus Urbanas y especialistas de la ciudad de Loja-Quito, por haber contribuido con sus conocimientos y experiencias en la realización del presente trabajo de investigación.

Además agradezco infinitamente a mi esposo e hijas, por sus palabras de ánimo y gestos de amor hacia mí, agradezco también a mi madre, hermanas-hermano y suegra por el apoyo incondicional durante el trascurso de mí formación pre profesional, al Doctor Milton Andrade Tapia, PhD, Director de tesis, quien me apoyo y otorgó sus conocimientos para cumplir con este importante objetivo académico, a los docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social que impartieron sus valiosas enseñanzas en las aulas, fomentando y fortaleciendo en mi un espíritu ético y humanístico.

Gracias.

La Autora

DEDICATORIA

A mi Esposo Mauricio Cisneros, e Hijas Doménica y Camila Cisneros, por su amor y apoyo incondicional durante toda mi etapa universitaria.

A mi Madre Doris Patiño y Hermanos Blanca, Juli, Cristian y Adriana, por sus infinitos consejos y palabras de aliento, a mi suegra María Griselda Cuenca, por su cariño infinito, a mis Sobrinos Abigail, Julito, Fabiana, y Sofía, por su inmenso afecto.

A mis familiares y demás personas que con su amor, consejos y respaldo incondicional contribuyeron de una u otra manera hacia la obtención de este nuevo logro en mi vida.

Gracias a todos.

Lizbeth Valarezo

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

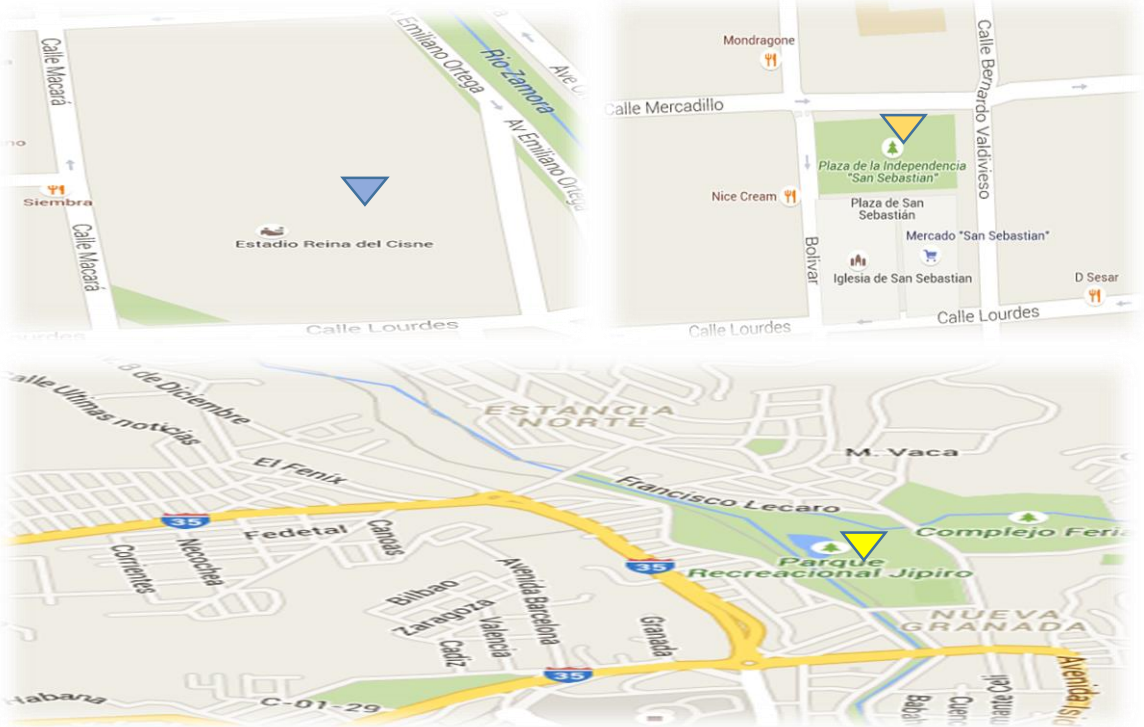
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA: Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANIA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO – DICIEMBRE 2015	UNL	2016	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAGRARIO EL VALLE	SAN SEBASTIÁN JIPIRO ORILLAS DEL ZAMORA	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ACANTÓN LOJA

CANTÓN LOJA CON SUS PARROQUIAS



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN DE LAS “TRIBUS URBANAS LOJA”



ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - ❖ PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TITULO

EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANÍA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO –DICIEMBRE 2015.

b. RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como finalidad mostrar la importancia que representa el fotoperiodismo dentro de los medios de comunicación, por ello se planteó como objetivo general, establecer el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, mediante el cual se pretendió comunicar a la ciudadanía sobre la relevancia que tiene este género visual, al ser empleado para informar sobre determinadas realidades u acciones que ejecutan las tribus urbanas existentes en la ciudad de Loja. Debido al desconocimiento de estas tribus urbanas, los medios impresos de la ciudad, no realizan publicaciones sobre las actividades que efectúan los distintos grupos de jóvenes, lo cual pudo ser contrastado gracias al monitoreo permanente de dos medios impresos de la ciudad. Esta inexistente información ha generado no solo un nivel considerado de desconocimiento en la ciudadanía, sino también ha sido apreciada como una pieza clave para que se generen calificativos erróneos sobre los miembros de las tribus urbanas. Para obtener información directa se aplicó fichas de observación, grupos focales y encuestas a integrantes de los diferentes grupos existentes en la ciudad. Para conocer otro punto de vista se realizó entrevistas a especialista y a la ciudadanía, de los cuales se pudo adquirir información valiosa sobre estas culturas, ayudando a redirigir la presente investigación. Ante lo mencionado, se propuso la elaboración de un fanzine en el cual se incluyó pensamientos, frases y anécdotas de los diferentes integrantes de las tribus urbanas y de la autora de esta investigación, además se realizó una serie de fotografías a las tribus urbanas más predominantes que existen en la ciudad, las cuales serán presentadas en una exposición con el propósito de informar a la ciudadanía y de incentivar a los medios impresos a que utilicen el fotoperiodismo como un recurso visual para difundir y promover el conocimiento de estos grupos. Esta propuesta permitió proporcionar mayor importancia al fotoperiodismo al momento de ser utilizado para mostrar realidades que plasman acciones y emociones que se quedaran grabadas en el subconsciente de quienes las observen.

Palabras clave: Cultura, fotoperiodismo, medios de comunicación, tribus urbanas.

SUMMARY

This research aimed to show the importance that represents the photojournalism in the media, so it was raised as a general objective, establish photojournalism as a means of visual communication, through which sought to inform the public about the relevance that has this visual genre, to be used to report on certain realities or actions running existing urban tribes in the city of Loja. Due to ignorance of these urban cultures, print media city, made no publications on the activities conducted by various youth groups, which may be contrasted thanks to permanent monitoring of two print media in the city. This missing information has generated not only a level considered of ignorance among citizens, but also has been considered a key piece to erroneous epithets about members of urban tribes are generated. For direct information sheets observation, focus groups and surveys was applied to existing members of different groups in the city. For another view interviews was conducted specialist and citizenship which could gain valuable information about these cultures, helping to redirect this investigation. Given the above, the development of a fanzine in which thoughts, quotes and anecdotes from the different members of urban tribes and the author of this research was included was proposed, plus a series of photographs was made to the most predominant urban tribes that they exist in the city, which will be presented in an exhibition in order to inform the public and encourage the print media to use photojournalism as a visual resource to disseminate and promote awareness of these groups. This proposal allowed provide greater importance to photojournalism when being used to show realities that shape actions and emotions that will remain engraved in the subconscious of those who observe them.

Keywords: Culture, photojournalism, media, urban tribes

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANÍA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO –DICIEMBRE 2015, se inició mediante el proceso de observación a los integrantes de las distintas tribus urbanas, para conocer y analizar las actividades cotidianas que realizan en los distintos espacios públicos de la ciudad de Loja.

Los integrantes de estos grupos suelen ser mal vistos por la ciudadanía, debido a su vestimenta, léxico o actividades que transgreden el esquema establecido por la sociedad actual, la cual mantiene un concepto erróneo de lo que realmente son estos jóvenes.

Al investigar y conocer los diferentes conceptos que se manejan en base a los miembros de las tribus urbanas se planteó como objetivo general: establecer el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, para fomentar el conocimiento en la ciudadanía, sobre las diversas tribus urbanas existentes en la Ciudad de Loja, mediante este objetivo se pretendió dar a conocer la relevancia que representa el fotoperiodismo en la actualidad al ser utilizando como género visual informativo, capaz de dar a conocer diversos aspectos de los diferentes grupos urbanos de la ciudad.

Además se estableció tres objetivos específicos, el primero fue: caracterizar los referentes teóricos y metodológicos del fotoperiodismo como medio de comunicación visual e informar sobre las tribus urbanas. Para cumplir con este objetivo se recurrió a la búsqueda de varios autores reconocidos que respalden y afiancen la teoría planteada, misma que fue estructurada mediante la revisión de la literatura, en la cual constan temas como: el fotoperiodismo, en donde se puede encontrar, conceptos, visión, importancia, objetividad, características de la comunicación visual, fotoperiodismo como recurso visual, comunicación y estética entre otros temas.

El segundo apartado es referente a las Tribus urbanas, en el cual se destacan: concepto, surgimiento, características, las tribus urbanas en los medios de comunicación, las tribus urbanas en los espacios públicos entre otros.

El segundo objetivo consistió en: determinar las principales acciones que realizan las diversas tribus urbanas y el grado de percepción que genera el fotoperiodismo al momento de difundir la realidad, para validar este objetivo fue necesaria la utilización de fichas de observación, mismas que se estructuraron con datos importantes para la investigación, además se empleó una encuesta a un universo de 120 integrantes de las distintas tribus urbanas de la ciudad, sin olvidar la información relevante que se pudo obtener mediante el empleo de las entrevistas realizadas a la ciudadanía y al señor Martín Felipe Ogaz, fundador del “Colectivo Diabluma” y a Sebastián Angulo Núñez miembro del “Colectivo Diabluma Loja”; obteniendo una muestra de 125 personas, entre integrantes de las Tribus, ciudadanía y especialistas.

Finalmente, el tercer objetivo planteó: realizar una propuesta alternativa mediante la elaboración de productos comunicacionales para transparentar el accionar de las diferentes tribus urbanas, permitiendo corregir errores de información que se generen debido al uso inadecuado del fotoperiodismo.

La metodología empleada incluye la utilización de los métodos científicos como: método analítico, el cual permitió estudiar los niveles, variables e indicadores que presentaban los miembros de las tribus urbanas; método descriptivo fue empleado para detallar y caracterizar los objetivos propuestos en la presente investigación; método cuanti-cualitativo contribuyó en el desarrollo de las representaciones gráficas, análisis e interpretación de los resultados; el método sintético permitió la elaboración de las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron después del proceso investigativo.

Posterior a la recopilación y estudio de la información sobre las tribus urbanas se procedió a realizar el análisis, discusión de resultados, elaboración de la propuesta alternativa, conclusiones, recomendaciones y anexos.

Para desarrollar la propuesta alternativa se creyó conveniente realizar un fanzine el cual es una idea concreta plasmada en un formato físico, su contenido fue elaborado para dar a conocer a las Tribus Urbanas, utilizando los materiales que se disponían en el momento de su elaboración, este fanzine es considerado como documento libre de mediatizaciones y constituye las diferentes formas de pensamientos, emociones y experiencias de los integrantes de las culturas urbanas. El fanzine denominado “Conoce, Acepta, Respeta, tribus urbanas Loja” será respaldado con un fotoreportaje, el cual es una recopilación de fotografías sin necesidad de textos que narran la cotidianidad y el accionar de las diferentes culturas urbanas, permitiendo corregir errores de información que se pudiesen haber generado debido al escaso o incorrecto uso del fotoperiodismo en los medios impresos de la ciudad.

La realización de esta propuesta fue posible gracias a la participación de los integrantes de las diversas tribus urbanas, los cuales colaboraron activamente con sus habilidades para la realización del material fotográfico, así como durante el proceso de elaboración del fanzine.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. EL FOTOPERIODISMO

La importancia que ha logrado alcanzar el fotoperiodismo desde su primera aparición en 1880, en el *Diario Gráfico* de Nueva York, permitió complementar el texto con la cercanía que representa el fotoperiodismo, integrando objetivos representativos de un hecho. Es transcendental recalcar que el fotoperiodismo es un género visual capaz de transmitir información generando emociones y conmociones. Alcoba (1998) menciona:

Si antes fueron las ilustraciones elaboradas, a base de dibujos, el medio por el cual se presentaba y representaba, un realidad imaginaria por los artistas, el fotoperiodismo añadirá, un recurso gráfico a los periódicos, el motivo de convertir la información en más auténtica, una vez que las noticias captadas por la cámara de los reporteros gráficos no ofrecen la posibilidad de manipular, ni dejar a la fantasía de los ilustradores, la presentación de la realidad ocasionalmente deformada por la visualización llevada a la práctica según el capricho y subjetividad de los mismos. (p.35)

La aparición del fotoperiodismo logró dar como resultado un enfoque distinto a la fotografía, la cual mantenía ciertos mecanismos de reproducción y técnicas de impresión que fueron establecidas como el nacimiento de una profesión muy seductora y emocionante, creada para las nuevas generaciones de periodistas y de forma especial para los fotoperiodistas jóvenes deseosos de correr aventuras y riesgos (López, 2012).

El fotoperiodismo obtuvo mayor importancia durante los conflictos políticos y confrontaciones bélicas de los diferentes países, desde entonces los medios de comunicación han vinculado la imagen como la representación de un hecho.

Por ello el único medio que está en capacidad de hacer concordar los dos polos de la fotografía es el fotoperiodismo, este ofrece la oportunidad de hacer coincidir: la información y la expresividad. Así lo afirma López (2012):

El mejor fotoperiodismo hace coincidir lo expresivo y lo informativo para crear una metáfora, una imagen que contiene información sobre un acontecimiento que, al mismo tiempo, está encarnado con una fuerza estética para transformarlo en una representación de una referencia más amplia. (p.34)

Dentro del fotoperiodismo, las fotografías compuestas de antemano son calificadas como medios visuales de manipulación, sin embargo también existen aquellos fotoperiodistas que van al descubrimiento de la imagen y captan los objetos que se escapan de la vista humana, logrando atrapar la esencia del hecho, convirtiéndose en elementos destacados que cambian la percepción inicial con la que fue tomada la fotografía. Bresson (1991) expresa:

El que toma sus fotografías en vez de hacerlas, cree que su renuncia a intervenir en el curso de los eventos le permitirá sorprender a las cosas tal como son y capturar la realidad que para él, es mucho más rica que la imaginación. (p.48)

Las fotografías dentro del fotoperiodismo, constituyen para el fotógrafo profesional o aficionado, así como para el lector destinatario, representaciones o icónicos referentes de presentes realidades individuales o colectivas, que están sujetas a definiciones categóricas que parten de la observación, la interpretación, el discurso ideológico, formal o retórico y la naturaleza misma de los canales de comunicación utilizados (Garde & Kitch, 2012).

El objetivo principal del cual debería partir un fotoperiodista, es la lealtad al hecho que capta, sin embargo se podría considerar que más allá de ser una obra de arte que informa, también es apreciada como un objeto visual no libre de manipulación. “La fotografía, puede ser interpretada como elemento de conocimiento y como obra de arte, a la vez que informa, es un instrumento de comunicación sujeto a muchos avatares y de toda clase de manipulaciones” (Gili, 2001, p. 207).

Por ello se considera que la fotografía es un género visual capaz de informar sobre determinada realidad sin la necesidad del texto, aunque no está libre de manipulación debido a la tecnología y a los intereses de quien la realiza, este género visual no deja de ser un recurso importante y relevante dentro de la comunicación.

1.1 Concepto de fotoperiodismo

Se podría definir al fotoperiodismo como un medio de comunicación visual que ejerce influencia en el receptor y conecta de forma directa con la percepción del sujeto. “El

fotoperiodismo es un género dentro de la producción periodística que ayuda a romper la monotonía del texto y permite convencer al lector de lo que está leyendo, puesto que la imagen no solo sirve para complementar una nota escrita” (Baeza, 2001, p. 81).

El fotoperiodismo es considerado en la actualidad como un documento indudable de apoyo a la noticia impresa y como una fuente de análisis de diferentes ramas del conocimiento, sin embargo la relevancia del fotoperiodismo va más allá de ser un simple complemento a la nota, este género visual puede brindar más detalles y crear mayor expectativa que la nota escrita por sí sola, debido a la capacidad que tiene el fotoperiodismo de transportar al espectador hacia el suceso captado.

Este medio visual, se realiza mediante la utilización de la cámara como herramienta para capturar imágenes, que plasman lo insospechado, lo desconocido, lo que no ha sido contemplado anteriormente, permitiendo sorprender y enganchar la atención del espectador que lo visualiza, accediendo a generar una comunicación instantánea, que entremezcla lo artístico, lo nuevo, basado en la sociedad y en su memoria histórica. Dentro del ámbito informativo es necesario hacer mención sobre la importancia del fotoperiodismo, así lo menciona Castellanos (2012):

La situación que ofrece el fotoperiodismo en el momento actual permite hacer un balance de las perspectivas en las que se encuentra sumido como material de estudio e investigación por diversas disciplinas, áreas de trabajo e instrumento que sirve de soporte documental para ejemplificar cuestiones de diverso calado tanto científico como cultural. (p.81)

La versatilidad con la que este género visual es empleado en los distintos medios masivos, ha permitido convertirlo en un recurso expresivo y de soporte a los hechos noticiosos que se generan continuamente en la sociedad. “El fotoperiodismo se trata de una actividad artística e informativa, de crónica social e histórica” (Vilches, 1986, p.13).

La inclusión lenta pero progresiva que vive el fotoperiodismo dentro del campo laboral, ha logrado mejorar la interpretación y la opinión de los acontecimientos que se generan en el mundo.

El fotoperiodismo, se ha adaptado a los contextos que acoge su práctica y lógicamente a la sociedad que lo dirige, convirtiéndose en un elemento esencial del saber para comprender y conocer el transcurrir de cualquier tipo de acontecimiento bajo la noción de que las representaciones que este medio expresa, son más profundas que un instante. (Asociación de Informadores Gráficos de Prensa y TV de la Región de Murcia 2008).

1.2 Visión del Fotoperiodismo

El Fotoperiodismo es un género que encierra entre sus imágenes una determinada historia, mediante la cual una sola fotografía podría revelar o insinuar un antes y un después, permitiendo congelar el tiempo para mostrar un fragmento legible de su movimiento, no importa lo que se retrata en una fotografía sino la huella que constituye en el tiempo que transcurre (Bresson, 1991).

El fotoperiodismo suele ser un documento representativo de lo que sucede en un instante determinado, con detalles precisos del lugar donde se produjeron los diferentes tipos de hechos: sociales, culturales, políticos entre otros. Bañuelos (2006) menciona:

La imagen foto-periodística, como toda imagen, es una forma de comunicación social y es una representación visual, por lo tanto, es una interpretación de lo que veremos. No es posada ni inducida y capturada sin interferencia de personas. Debe reflejar un momento en el tiempo que es simplemente capturado, pero no creado. (p. 20)

El interés social que ha despertado el fotoperiodismo, consigue darle doble valor tanto por su existencia física, como por su valor patrimonial y cultural; podría ser patrimonial por su capacidad de plasmar información referente a la sociedad y a la política en un determinado tiempo; cultural, debido al valor que concede una imagen para restaurar la historia de un pueblo o nación. “El hecho de que las imágenes periodísticas surjan de una realidad social dinámica, no implica que éstas sean la recreación exacta de la misma” (Clanini, 1990, p.18).

Siempre existirá la visión que el fotoperiodista quiera darle a las fotografías en un momento determinado mientras captura su realidad, sin embargo esto no significa que no sea real o que esta fotografía no pueda plasmar una parte de la realidad que se está suscitando.

1.3 Importancia del Fotoperiodismo

El fotoperiodismo es considerado como una disciplina que radica en ayudar a entender, opinar y documentar hechos trascendentales para la historia del ser humano como ente social, así como la historia de un pueblo o país. “Este género fotoperiodístico posibilita la libertad expresiva y personal del autor para tratar reflexivamente cualquier temática de interés general, sea o no de actualidad informativa” (Claro, 2013, p.36).

La importancia de los géneros fotoperiodísticos según León (2012), se determinan mediante la definición de las características que radican y definen su estructura convencional establecida, la cual permite una correcta organización de los distintos tipos de discursos dentro de una fotografía o de un conjunto de las mismas.

Las características sobre las cuales se debe regir una o un conjunto de fotografías, debe generar un ambiente distinto de percepción, debido a la postura ideológica que mantuvo el fotoperiodista al realizarla y la interpretación que recibirá la imagen por parte de quien la observe.

Ciertamente, las fotografías obtenidas mediante el fotoperiodismo poseen una mayor importancia, debido a la indagación que en un tiempo determinado brindaron para informar a la ciudadanía y al mundo sobre los acontecimientos que se originaron en determinada época y país.

Es preciso saber que no sólo los individuos sobresalientes tienen capacidad para realizar un retrato fotoperiodístico, pues es también la fortaleza o destreza de ciertas personas comunes que por alguna característica singular se estiman periodísticamente y realizan la acción de fotografiar (López, 2012).

Toda estas contextualizaciones establecidas, facilitan la organización de los distintos contenidos de una o de un conjunto de fotografías, logrando crear una excelente utilización de este recurso tan importante para la expresión de la realidad en espacio y tiempo determinado.

1.4 Objetividad en el Fotoperiodismo.

Para definir la objetividad en el fotoperiodismo, es necesario distinguir la búsqueda y la actitud que debe tener un fotógrafo, al momento de capturar lo más destacado del escenario y de la acción misma para fotografiar.

La objetividad no es una característica que se perciba en cada fotografía; sino más bien es una búsqueda, una actitud que registra la lucha que el fotoperiodista ejerce por llegar al más alto grado de verismo sin olvidar que siempre será un grado en el que se consiga, nunca la suma total. (Mraz, 2008, p.58)

La realización de una fotografía suele convertirse en un verdadero reto para quien intenta capturar la realidad desde su visión, sabiendo de antemano que es muy difícil complacer los criterios de todos y que no existe una verdad absoluta, sin embargo su anhelo es mostrar en cada imagen un concepto basado en su percepción de la realidad, que será expuesta al mundo.

Marzal (2011) manifiesta:

El proceso de la interpretación que devela el potencial comunicativo de la imagen que en ambos casos requieren de la interacción continua de dos lenguajes: en un primer plano se encuentra el lenguaje visual y en un segundo, el metalenguaje científico, entendido como el lenguaje que explica el lenguaje visual. (p.20)

Los personajes y detalles captados en una fotografía suelen expresar mucho sobre la escena retratada, porque se capturan y reflejan las emociones, sentimientos, actitudes, expectativas que se tenían en ese momento, plasmándolas en su actitud, gestos, mirada recursos con los cuales se narran historias.

La credibilidad y su opuesto, la artificialidad en la fotografía según Crespo y Villena (2007), se construyen a partir de ciertos efectos, montajes, filtros, entre otros, o nada en absoluto si se quiere ser fiel a lo real, de acuerdo a la intención narrativa del fotógrafo. Si lo que se pretende es crear un extrañamiento, un concepto, una fractura en el observador, el fotógrafo alejará la imagen de los parámetros de realidad buscando una re-significación de sus elementos constitutivos.

La objetividad dentro del fotoperiodismo, tiene como habilidad principal la observación y la paciencia, esperando el momento preciso para tomar la fotografía, encontrando detalles que no necesitan manipulación, porque dentro de su aspecto esta la belleza y la realidad del acontecimiento.

En la actualidad el fotoperiodismo es un testigo valioso de nuestra cotidianidad. La objetividad fotoperiodística vincula los distintos valores informativos de la actualidad y de la historia, recogiendo a su paso hechos de relevancia que mejoran la comprensión de un hecho u objeto. Claro (2013) menciona:

La imagen producida aun en el caso de una disciplina como el fotoperiodismo, tiene por meta alcanzar el más alto grado de objetividad, encierra un sesgo una matriz que la convierte en una obra personal, en reflejo no solo del mundo, sino de la visión del mundo del autor. (p. 207)

El fotoperiodismo como género visual, no está exento de creatividad y de aporte personal, aunque al hacerlo se deba someter a condiciones concretas de críticas o aprobaciones y a percepciones distintas de quien lo observe.

1.5 La fotografía en la Actualidad

"Por encima de cualquier consideración, el fotoperiodismo tiene como objetivo prioritario contar la historia que se vive en el momento en que se produce: el fotógrafo captura el tiempo, congela el movimiento y revela lo invisible con inigualable realidad. La meta del fotoperiodismo es contar al lector qué había allí, clara, rápidamente y sin misterio alguno, confusión o enigma".

Ulises Castellanos

Desde el inicio del fotoperiodismo como disciplina, se ha requerido estar muy cerca de las situaciones desgarradoras que son generalmente censuradas por distintas razones políticas y personales. Ser un fotoperiodista significa estar siempre desobedeciendo órdenes de alguien, sea quien sea (López, 2012).

El fotoperiodismo ha sido testigo de los diferentes cambios que la tecnología ha generado en esta profesión, favoreciendo y facilitando el trabajo periodístico; sin embargo, no sería correcto mencionar a los avances tecnológicos como medios que han entorpecido la labor fotoperiodística, manifestar esto sería desmerecer el trabajo que ha realizado la tecnología al

crear cámaras más pequeñas y ligeras que cubren las mismas necesidades que una cámara pesada y grande. Por ello González (2012) manifiesta:

El desarrollo de la tecnología también ha logrado convertirse en un factor principal para el fotoperiodismo. No existe la posibilidad de que las tecnologías entorpezcan la labor informativa y es por esto que con el pasar de los años han surgido nuevas cámaras que han facilitado el trabajo, resolviendo los diferentes problemas periodísticos. (p.90)

La tecnología se ha convertido en un aliado al momento de realizar las labores diarias de un fotoperiodista, debido a la facilidad de manejo y simplificación que ofrece, además de la calidad de las fotografías realizadas, factor apreciable dentro del ámbito fotoperiodístico.

Sin embargo los avances tecnológicos que han surgido en estos últimos 20 años, son considerados dentro del fotoperiodismo como alteraciones no verídicas, gracias a la manipulación que se genera en la fotografía, tal es el montaje, clonaciones y demás acciones que se pueden efectuar mediante la utilización de los diferentes programas de edición, los cuales en varias ocasiones son empleados para tergiversar la información y crear una realidad alterna a la existente. “El fotoperiodismo dentro de los géneros tradicionales en la fotografía enfrenta un continuo debate y una sobrevaloración a partir de la tecnología y de las posibilidades actuales de alteración de las imagen que generan desconfianza” (Castellanos, 2012, p.49).

Todas estas alteraciones y manipulaciones como lo menciona Castellanos, hacen que en la actualidad se cuestione la legitimidad del fotoperiodismo como medio informativo, lo cual desprestigia a este género visual que ha logrado convertirse con el transcurrir del tiempo en un informador social relevante del campo comunicacional, además de ser un elemento principal y no solo un complemento del texto como se cree.

Más bien lo que se debería cuestionar no es al fotoperiodismo como género visual informativo, sino al fotoperiodista o al medio en el que labora, el cual se encarga de manipular y descontextualizar a conveniencia la información plasmada en la imagen.

Es importante tratar de persuadir la mentalidad del fotoperiodista para que no se deje manipular por el sensacionalismo tan exigido en la actualidad.

En 1926 en Washington se desarrolló la primera sede de la conferencia Panamericana de Prensa, en donde se adoptó el más antiguo código de ética supranacional que existe. Según el código de ética de la Asociación Interamericana de Prensa, los periodistas y fotoperiodistas deben dar la información con exactitud y veracidad, no omitir nada de cuanto el público tiene derecho a saber, usar siempre un estilo interpersonal sin sacrificar el vigor y la fuerza de un pensamiento crítico, evitar el escándalo, entre otros códigos. (González, 2012, p.125)

Estos códigos se establecieron para los periodistas y fotoperiodistas con la finalidad de que la prensa brinde información verídica y contrastada que informe al público sobre los acontecimientos, suscitados evitando se genere y emita información que altere el orden del pueblo o de la nación.

1.6 Ética en el Fotoperiodismo

La ética del fotoperiodismo se cataloga en el marco más extenso de una ética de las imágenes y debe resultar claro que no son las imágenes las que reclaman la ética, sino el ser humano generador de ella el que debe exigir ética. (Peña y Lizarazo, 2008, p.19)

Ciertamente se cree que al capturar una imagen se debe tener presente la ética de la imagen, desconociendo que la imagen no es quien decide o no sobre la ética que se plasma en ella, más bien suele convertirse en un objeto en el cual se plasma la ética del fotógrafo, profesional o aficionado y en la mayoría de los casos suele ganar la “ética” de los dueños de los medios para los cuales el fotoperiodista la realiza.

La ética fotoperiodística para Peña & Lizarazo (2008), es en realidad el argumento sobre el cual se basan los seres humanos y de lo que se decide hacer con ella (fotografías), al producirla, al ponerla a circular, al consumirla. No solo se trata de hacerla sino también de los argumentos,

ideas, intereses y representaciones que las instituciones, el ser mismo y la estructura política mediadora, realizan con ella y de lo que la sociedad pone en juego al interpretarla.

Es imprescindible ignorar como la mentalidad de la sociedad no logra discernir entre una imagen que plasma una masacre, a una imagen que presenta cualquier tipo de producto de manera comercial, la ética que el fotoperiodista debe incluir en sus fotografías debería permitir a la sociedad involucrarla en lo que está mostrando la imagen realizada y no solo en un fría y planificada imagen que muchas veces suele llamar más la atención.

Herran (2011): “La ética para un fotoperiodista es evitar el sensacionalismo que manipula y engaña al público burlándose de su buena fe. De lo que se trata es de que el fotoperiodista ejerza una lucha contra la corrupción lo más eficientemente posible” (p.207).

La ética del fotoperiodista no solo compromete al autor, sino que involucra al medio en el que labora o a la razón por la cual lo ejerce, además de las opiniones que genera la sociedad la cual acepta o rechaza las fotografías, que al ser apáticas o activas ante sus implicaciones, constituyen a darle sentido, una fuerza o un significado. Bilbeny (2010) menciona:

Toda profesión requiere un ejercicio responsable de ella. El aspecto más visible y ético de esta profesión como lo es el fotoperiodismo, es la buena práctica profesional, lo cual cada vez ha sido dotada de nuevas técnicas y medios que tensan la barrera entre lo permisible y lo rechazable, llegando a necesitar un tipo de regulación. (p.113)

El fotoperiodismo se halla sujeto a la exigencia del no mentir y de la honestidad, sin embargo para el sentido común la verdad o la mentira se asocian para manifestar una acción o hecho, además es importante destacar la iniciativa que en la imagen se trata de mostrar, no precisamente lo que es, sino lo que podría ser.

2. EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL

2.1 Concepto

Para definir el concepto que se maneja respecto al fotoperiodismo como medio de comunicación visual se podría mencionar que este es como un lenguaje visual al cual se trató

de fundamentar utilizando el modelo conceptual de la teoría de Gestalt, mediante el cual se establece que el todo es más que la suma de las partes, todo existe y por ello adquiere un determinado significado. Según Ambrós (2011):

Los medios de comunicación visual son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado, por tanto, la elección del o los medios a utilizar es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella. (p. 70)

El fotoperiodismo como medio de comunicación visual surge de la necesidad de transmitir un mensaje específico a un determinado público, permitiendo conocer un acontecimiento, hecho o suceso que se genera en el entorno, esto brinda la oportunidad al público de expresar y realizar sus propios juicios.

Los medios visuales según Tornero & Tropeta (1996) son poderosos generadores de realidades sociales y a fuerza de tratar sobre las tribus urbanas, sobre sus características y presuntas idiosincrasias, han terminado por ignorar la existencia y el desarrollo efectivo de algunos de estos grupos y tendencias que sin duda ya se daban, aunque en forma embrional, en el tejido social.

Los medios de comunicación visual, han generado una nueva forma de construir el pensamiento, influenciando el juicio que emiten las personas respecto a las tribus urbanas, el cual genera gran polémica por sus actos de fragmentación al régimen que instaura la sociedad conservadora.

2.2 Características de la comunicación visual

La característica que presenta la comunicación visual se basa en la capacidad de brindar al receptor mediante una fotografía o cualquier otro medio visual, un mensaje en el cual se efectúa una interpretación o juicio personal en base a sus conocimientos sobre el tema.

Cada medio según Williams, R. (1992) posee una característica o lenguaje específico propio que utiliza para comunicarse. La televisión, por ejemplo, utiliza el lenguaje oral y escrito de una parte y el lenguaje de las imágenes en movimiento y el sonido en otras.

Así como lo menciona Williams, R sobre la televisión, el fotoperiodismo es un género que se ha inmiscuido en los diarios y telediarios brindando mayor veracidad al acontecimiento o suceso que se emite, a la vez que confirma el hecho y permite generar una opinión basada en la interpretación que el receptor quiera formular.

Los medios de comunicación visual pueden ser entendidos como una expresión de arte que se usa para distinguir objetos como la pintura, escultura, la televisión, el cine y por supuesto la fotografía y el fotoperiodismo.

2.3 Fotoperiodismo como recurso visual.

La utilización de este recurso, sirve para visualizar y analizar los hechos noticiosos de interés general que se suscitan, comprendiendo la importancia que representa una imagen captada, misma que en un tiempo determinado logró convertirse en un instrumento generador de reacciones distintas a las que pudo haber generado en el instante mismo que se la obtuvo, por ello la imagen es más que un momento. Con la ayuda del tiempo este recurso logrará convertirse en un acontecimiento de relevancia social, cultural y política para los actores y espectadores de la imagen. Así lo menciona Mraz (2008) a continuación:

El fotoperiodismo como recurso visual se ha convertido, en un elemento esencial del saber para comprender y reconocer el transcurrir de cualquier tipo de acontecimiento y por ello sucede bajo la noción reflexiva de que las representaciones de este medio de expresión son algo más profundo que un instante. (p.76)

Para Mraz (2008) es importante destacar que el fotoperiodismo no limita al creador a un solo tema, ni categoriza los diferentes fenómenos y actividades sociales, más bien permite lucir la ideología del autor.

El fotoperiodismo, hacer referencia a una imagen permitiendo retroceder en el tiempo y traer a la vida a quien ya no está aquí, es por ello que se podría decir que no son solo imágenes vacías sin emociones, ni intereses; en ellas el fotógrafo profesional o aficionado logra plasmar un

recuerdo eterno en la memoria de las presentes y futuras generaciones quienes tendrán la dicha de observar la imagen captada.

El fotoperiodista se ocupa de una infinidad de temas como movimientos sociales, deporte, cine, cultura, política, entre otros (Pantoja, 2007). La importancia del diseño de la fotografía, el ángulo, la postura de la cámara y demás técnicas servirán para captar una imagen y hacer que el fotoperiodismo se convierta en un arte al momento de su realización.

2.4 Comunicación y Estética

La naturaleza que habla a la cámara es distinta a la que habla a los ojos; distinta sobre todo porque un espacio elaborado inconscientemente aparece en lugar de un espacio que el hombre ha elaborado a conciencia. Solo gracias al fotoperiodismo y a la fotografía percibimos ese inconsciente óptico

W. Benjamín “Pequeña historia de la fotografía”

La sociedad actual, es un colectivo de imágenes. Si bien es cierto en ninguna de las etapas de la humanidad estuvo ausente, aunque al inicio, en la era de piedra fueron talladas sobre una roca, estas han evolucionado hasta llegar a plasmarse en un papel, lo cual permite conocer los progresos referentes a la historia de la humanidad, mediante el empleo de imágenes.

El problema de la comunicación visual no puede verse como la necesidad de elegir entre la comunicación y estética, porque la estética es un requisito comunicacional que debe ser satisfecho. “La belleza y la sofisticación visual son dimensiones importantes del trabajo del fotoperiodista”. (Jiménez & Espinosa, 2007, p.85)

El fotoperiodista no es un artista que inventa la realidad que muestra en la fotografía o en la imagen filmada, porque este es el resultado de una realidad y el público acude a ellas para reunir datos que le permitan comprender los acontecimientos, en función de un contrato de confianza con el fotoperiodista.

3. TRIBUS URBANAS

3.1 Concepto de Tribus Urbanas

Michelle Maffesoli, sociólogo francés, es quien en 1990, utiliza por vez primera el término de “Tribus Urbanas”, definiéndolas como grupos fundados en las comunidades de emociones.

Para definir el concepto de tribu urbana, desde la creación de su terminología, se podría decir que son jóvenes con intereses en común, así lo manifiesta Vega (2012):

Las tribus urbanas, son las asociaciones de jóvenes de ambos sexos, unidos bajo un mismo conjunto de características, pensamientos, modas, música e intereses comunes, con la particularidad de ser habitantes de las grandes ciudades, metrópolis o urbes, en donde por su gran complejidad, no solo de tamaño, sino de sensación de locura, los aíslan impidiéndoles encontrarse con su propia identidad. (p.52)

Las características, pensamientos, moda y demás intereses que comparten estos jóvenes, hacen que busquen cierta semejanza en una determinada tribu urbana, la cual se acopla a sus necesidades y gustos facilitando su afinidad con el resto de los miembros.

El resultando de estas características para Vega (2012), contribuye a que se establezca un lugar y momento propicio para la creación de sus comunidades, espacios propios, los cuales eligen de acuerdo a los intereses particulares de cada grupo, conforme a su individualidad, con los mismos códigos, reglas, cobrando gran fuerza en su unión.

La concurrencia masiva por parte de jóvenes, que buscan formar parte de estas denominada subculturas, se da gracias a la posibilidad de expresar sus pensamientos, ideologías, anhelos, pero sobre todo, por lo fácil que resulta el fortalecer el espíritu de oposición y rebeldía que defienden los jóvenes en su sentido de oposición a las reglas establecidas, en donde no es un inconveniente ser diferente a lo que acostumbra la sociedad vigente.

Grasso (2002) manifiesta: “Las tribus urbanas responden a las características de un grupo refugio, es decir, un grupo de iguales, sin una autoridad formal, unidos por símbolos y en abierta oposición a los otros grupos” (p.89).

Quizás lo más interesante de la denominación de las tribus urbanas, es el elemento de autodeterminación que se había perdido en la juventud, para lo cual se intenta abreviar su conformación como grupos juveniles cerrados y autónomos que buscan vivir con autenticidad e intensidad extrema, construyendo un código secreto propio (Lozano,2007).

Los distintos aspectos que caracterizan a cada cultura urbana, como pensamiento, ideología, vestimenta, música, look, es una pequeña parte de todo el gran conjunto de características que poseen y con las cuales se sienten identificados. “Las tribus urbanas están constituidas por grupos de jóvenes relacionados por afinidades en gustos, expectativas frente al futuro, vestimentas y usos de espacios, entre otros aspectos” (Moreno, 2005, p.80).

Las afinidades que se generan y desarrollan durante el proceso de aceptación entre integrantes de las tribus urbanas, en ciertas ocasiones consiguen sobrepasar la barrera de compañerismo convirtiendo a cada integrante en más que un amigo, en un hermano de grupo.

3.2 Surgimiento de las Tribus Urbanas

La concepción que mantiene actualmente la sociedad, respecto a las tribus urbanas, ha constituido un factor relevante que permite a estos grupos urbanos sobrellevar los calificativos erróneos, generados por la ciudadanía. Estos grupos tienen una concepción e ideología diferente de cómo deberían ser y actuar los humanos, el gobierno, la sociedad entre otras doctrinas, que ayudan a diferenciar a estas subculturas del régimen, leyes y política que establece la sociedad actual.

No se puede ignorar los comentarios que diariamente las personas emiten sobre estos grupos sociales debido a su forma de vestir, que rompe pragmáticamente con lo establecido y con lo que se considera correcto. Estas características e ideologías han sido instauradas por las grandes potencias mundiales forjadoras de la globalización. Así lo señala Juliao (2012) en la cita a continuación:

Los estilos juveniles que surgieron en Norteamérica y Europa durante las décadas que van de la posguerra a la crisis del petróleo (1946 a 1976), irrumpen de golpe en Latinoamérica, siendo rebautizados con ese calificativo que pronto hizo furor: “tribus urbanas” entendiendo por tal, un

grupo de personas por lo general jóvenes, que se comporta de acuerdo con las ideologías, gustos musicales o deportivos de una subcultura, originada y desarrollada en la ciudad. (p.37)

Estos estilos juveniles rebautizados como tribus urbanas según Juliao (2012), nacen durante momentos difíciles de la historia, en donde los jóvenes que formaron parte de estas culturas, buscaban un cambio de acciones, que fuese de forma inmediata, con la finalidad de alcanzar mejores días para su pueblo.

El concepto de “Tribus urbanas”, es más que una simple descripción superficial de aquellos jóvenes que buscan formar parte de un determinado grupo, con el cual se puedan sentir conformes, al expresar sus pensamientos o anhelos, son jóvenes que buscan un cambio dentro de la sociedad en la habitan.

Los diferentes estudios por los que ha tenido que transcurrir este denominado “fenómeno social”, han sido de gran relevancia para poder apoyar a la estructuración de su concepto y su desarrollo. Así lo menciona Vega (2012):

Este fenómeno social “Tribus Urbanas” ha sido y es materia de estudio no sólo de la sociología, sino también de la Antropología, de la criminología, de la semiótica cultural, de la psicología social, de la neurosiquiatría, de la teología, de la filosofía y de las ciencias de la comunicación, quienes aún no logran conseguir una definición exacta. (p.49)

Todas las ramas existentes como métodos de estudio han sido empleadas para analizar y determinar la concepción o razón de ser, por las cuales estas tribus urbanas actúan de forma diferente, intentando descifrar las ideologías y preceptos que mantienen estas culturas urbanas.

Las concepciones establecidas al inicio de la aparición de estos grupos han cambiado drásticamente, convirtiendo a estas tribus urbanas que representaban la lucha por los ideales distintos, en un escudo de la globalización, de la moda y de la mediatización que ejercen las grandes potencias.

Tal vez la característica más peculiar es el hecho de que siempre están apareciendo diferentes grupos que responden a nuevas sensibilidades estéticas y culturales, que dan cuenta de la complejidad de la ciudad y de sus habitantes.

3.3 Características de las Tribus Urbanas

Las particularidades que poseen las tribus urbanas, son importantes debido al inmenso legado cultural que traen consigo, lo cual permite determinar algunas características principales, Castillo (2010), menciona algunas a continuación:

Una tribu urbana es aquella que se constituye como un conjunto de reglas específicas que deben respetarse y en las que el joven decide confiar. Estas tribus funcionan como un lugar donde sus miembros pueden construir una imagen, un esquema de actitudes o comportamientos gracias a los cuales, pueden salir del anonimato con un sentido de identidad reafirmado y reforzado su confianza (p.43).

El exceso al vestir, hablar, entre otras son algunas de sus principales características. “Las tribus son, en general, un factor de desorden y agitación social, ya que en su propio acto de nacimiento tiene que ver con “declarar la guerra” a la sociedad adulta de la que no se quiere formar parte” Castillo, 2010, p.51).

Las constantes disputas que surgen entre la sociedad y las tribus urbanas tiene como principio el descontento de estos grupos con la sociedad imperante en la que viven.

Esto se reafirma mediante la contraria operación de una identidad, que quiere escapar de la uniformidad y no duda en vestir un uniforme diferente. La relación de pertenencia del individuo al grupo, es intensa, globalizadora y aporta un sentido existencial. Juliao (2012) manifiesta:

El “look” más extremado y menos convencional revela una intensa necesidad “autoexpresiva”. Todas las acciones de los miembros de la tribu se sostienen en esta pertenencia, razón por la cual hay una desresponsabilización de los individuos respecto a sus propias acciones. (p.53)

Los canales de expresión y las modalidades en donde se manifiestan estas actitudes vitalistas, son los espectáculos deportivos y de música. Además de una vestimenta llamativa, llena de accesorios, calaveras y otros artículos que los diferencian entre tribus.

3.4 Las Tribus Urbanas en los Medios de Comunicación

Las tribus urbanas, según el pensamiento de Arce (2008) han sido objeto de tratamiento mediático en los últimos años, tanto en medios gráficos como audiovisuales.

Sin embargo, para Arce (2008), pocas veces son descritas con la complejidad que requiere y en muchas ocasiones, se han hecho evidentes los prejuicios y estereotipos a la hora de analizar

el tema que suele mostrar a los individuos que integran dichas tribus como “fenómenos”, rarezas, personas que ejercen conductas autodestructivas y/o expresan de manera enfatizada los problemas que mantienen con la sociedad.

Los medios de comunicación han logrado desvirtuar la concepción ideológica que mantienen las tribus urbanas desde sus inicios, debido a los estereotipos que se han implantado en la mentalidad de la sociedad, la cual establece como inapropiada la presencia de estos grupos que a criterio de algunos, son mala influencia para la juventud y suele ser comparados con grupos pandilleros que corrompen y destruyen a la sociedad.

El poder que los medios de comunicación representa podría contribuir a fomentar el conocimiento de las tribus urbanas existentes a nivel mundial y local, destacando el gran valor cultural que representan estas culturas urbanas, sin embargo estas se han visto en peligro de desaparecer por la mala propaganda que se genera en los medios de comunicación.

Estas concepciones deberían ser analizadas desde los inicios de estas tribus, es cierto que la ideología ha cambiado con el pasar de los años, adaptándose a cada generación considerada como rebelde, sin embargo existe quienes integran estos grupos por la concepción inicial, aunque no se escapa quienes buscan formar parte de estos grupos por moda.

Frecuentemente se relaciona a priori a los/las integrantes de distintas tribus con el consumo de drogas, la violencia y el delito. O bien se ponga el acento en aspectos de la indumentaria (peinados considerados raros, el uso del color negro significado como amenazante, asociado a muerte) y en formas particulares de apropiación del cuerpo que suelen vincularse a personas de rasgos agresivos, que se hacen en su cuerpo tatuajes, se colocan piercings o espansores (Arce, 2008).

En algunos casos, se elige mostrar a los integrantes de distintas tribus urbanas, solamente cuando se producen situaciones de enfrentamientos, peleas y oposición agresiva o desafiante, como si esto fuera lo único que se puede mostrar y contar en relación con estos/as jóvenes.

Es importante tener en cuenta que las imágenes atemorizantes que muchas veces se reproducen en los medios de comunicación, promueven estar a la defensiva frente a estos grupos, actitud que resulta muy discriminatoria (Juliao, 2012).

Gracias a los medios de comunicación y al fotoperiodismo, se ha podido conocer sobre distintos problemas sociales que se han generado en la colectividad, pero poco se ha hablado sobre las tribus urbanas, su desarrollo y progreso, al igual que pocas veces el fotoperiodismo en los medios ha sido empleado para este tipo de información, sin embargo es relevante analizar las imágenes que estos grupos generan y la segregación que podrían promover si son utilizadas incorrectamente, causando separación no solo de la tribu como tal, sino del ser humano, en su forma misma.

Las consideraciones que la sociedad tiene en cuenta para definir a una persona, se basan relativamente, en su forma de vestir y de actuar, considerando a los jóvenes que no están dentro de los parámetros de lo “correcto” como delincuentes, drogadictos y demás calificativos que no se acoplarían a lo que verdaderamente son las culturas urbanas.

3.5 Tribus Urbanas y Escuela

La escuela según Obiols (2008) es un espacio de encuentros, desencuentros, conflictos, y luchas de poder, debido a que a esta acuden diversos actores sociales que son heterogéneos en su cultura, prejuicios, estética, moda, identidad entre otras; razón que lleva a muchos estudiantes a sentir que tanto la escuela como las aulas son espacios en los que su forma de vivir y ser no tienen sentido de respeto, motivo que empuja la creciente deserción escolar, pues la escuela como institución los incluye formalmente pero los excluye culturalmente.

Aunque los intentos de inclusión de estos grupos urbanos a la sociedad han sido escasos, estos jóvenes buscan adaptarse a los espacios que la sociedad les brinda limitadamente.

Así lo menciona Rodríguez (2002) en varios intentos reformistas se ha tratado de comenzar a plantearse una preocupación por la inclusión. Adaptar el lenguaje, adoptar las tecnologías, crear espacios específicos juveniles, estas parecen ser algunas de las líneas propuestas.

Pero las intenciones reformistas y de integración quedan en el aire debido a la iniciativa poco planificada y a la escasa acción que se genera al momento de integrar a estos jóvenes rezagados por la sociedad, de la que aunque se quiera evitar, forman parte.

Las diferencias estéticas e ideológicas que suelen manifestar los integrantes de las tribus urbanas, suelen convertirlos en puntos clave de maltrato y discriminación no solo por parte de los compañeros de aula, sino también por los docentes, que laboran en algunas instituciones, mismos que suelen ser intolerantes ante este tipo de expresiones distintas de identidad.

3.6 La música y cultura de las Tribus Urbanas

La música y las expresiones de cultura que reflejan las y los integrantes de las tribus urbanas, sorprende diariamente a muchos, no solo en plazas y calles de las cuales hacen su lugar de encuentro, sino también en los distintos bares en donde sus bandas musicales y grupos expresan entre en la letra de sus canciones su forma de ser y pensar, la cual les han permitido liberar sus pensamientos y creencia logrando dar a conocer al mundo su postura ideológica.

“La música constituye un elemento importante de todos los grupos” (Vázquez, 1995, p. 369). La música los une, integra y los hace reflexionar; la letra de las canciones que crean suelen ser en contra de la sociedad, de la burocracia, pobreza, de los regímenes y leyes que se establecen para pretender que una parte de la sociedad viva bien.

El seguimiento de un estilo musical determinado según el pensamiento de Rokeach (1993), forma parte de todos los miembros, mediante los cuales logran establecer un estilo musical que se convierte en uno de los símbolos más importantes de su identidad social.

Cada tribu urbana tiene su preferencia y gusto por la música, sin embargo, no se limitan a un solo género musical, sino más bien buscan la forma más atrayente para que su voz con

canciones que contienen letras de protesta, así como sus pensamientos y desacuerdos sean escuchados.

3.7 Familia, Juventud y Tribus Urbanas

En algunas tribus urbanas se generan relaciones y lazos fraternos que emergen de la convivencia y la cotidianidad que son tan sólidos que para algunos de sus integrantes pueden llegar a considerarlos semejantes a los lazos dados y consolidados en instituciones tradicionales como la familia.

La familia se transforma y trasciende los “modelos” de sí misma, porque los humaniza siendo este un elemento natural y social, debido a que es la estructura que regula por un lado las relaciones individuales (asociación) frente a la sociedad con deberes y derechos de manera mecánica, constructivista y artificial, y por otro, en lo personal (comunidad) constituyéndose en un tejido genético, fluido y natural, donde la unidad de convivencia dirige sus acciones frente a las personas que la integran con un compromiso ético, en donde priman los actos libres de aceptación y donación interpersonal “dono mi ser y lo pongo al servicio de los demás” (Bernal,2005).

3.8 Violencia y Tribus Urbanas

Desde la aparición de las tribus urbanas en la sociedad, hasta la actualidad han sido blanco de múltiples denominaciones inexactas; al decir “tribus urbanas” suele ser sinónimo de vandalismo, ideologías violentas e intolerantes y cierto salvajismo. Así lo manifiesta Hoofft (2009) a continuación:

En mi opinión no prefiero clasificarlas en “violentas y no violentas”, existen agrupaciones, que son agresivas y otras no. De modo que, aunque muchas tribus urbanas están asociadas a actos violentos y hay prueba de ello, sería demasiado generalizador que el término las abarque a todas. (p.35)

La masiva aglomeración a eventos y su identidad emocional, contribuye a que ciertos individuos suelen perderse en pos de los ideales del grupo y se comporten según las leyes Freud, quien menciona en un estudio de Psicología, que los comportamientos de los individuos

se debe a un conjunto de normativas que se instalan en el inconsciente de un sujeto durante la infancia. Castillo (2010) hace referencia manifestando lo siguiente:

Junto con las actitudes más violentas coexiste la necesidad de dejar una marca que los identifique como tribus urbanas. A su vez, para los eventos importantes, es esencial vestir el atuendo que los caracteriza. Ellos quieren destacarse, que se los distinga y hay en esto orgullo y satisfacción. (p.39)

Este conjunto de características y actitudes son piezas fundamentales para poder conocer e identificar a las tribus urbanas desde su visión como miembros y analizar el concepto que mantiene la sociedad dominante, la cual se ha basado en percepciones erróneas y desfavorecedoras, que han logrado desvirtuar la importancia que estas culturas urbanas representaron al inicio de su conformación.

Para Revilla (1995), el resultado de una “pelea” con éxito es la retirada del enemigo y el aumento de reputación del protagonista del bando que ha forzado al otro a echarse atrás.

La jerarquía que establecen los miembros y el líder de las distintas tribus urbanas, sobre un determinado lugar, objeto u espacio, permite monopolizar y atemorizar al resto de tribus, esto es muy parecido a lo que hacían las tribus aborígenes, quienes marcaban su territorio y luchaban por él hasta la muerte.

Otro de los factores que influye para que estas subculturas sean consideradas como violenta, es su interés de ganar respeto y reconocimiento de las demás tribus. “La agresividad ritualizada es simbólica, porque supone el despliegue de armas, pero no su uso. Se trata de humillar y afianzar la sumisión de sus oponentes pero no de hacerles daño físico” (Quail, 1983, p.325).

El interés primordial no es lastimar al enemigo u oponente, la finalidad es ganar respeto no solo como líder de una determinada cultura urbana, sino también convertirse en ejemplo para el resto de líderes.

Según White, L (1960), es una confrontación que nace del grupo y que tiene como finalidad el reforzamiento de los lazos de amistad. La presencia de otro colectivo es el desencadenante de un mecanismo de autorregulación que trata de reducir las diferencias internas, reforzando la norma interna de la uniformidad. En momentos difíciles para los

miembros de estas tribus como tal, se muestra el afecto y lealtad al grupo, reflejado no solo en palabras, sino también en acciones.

3.9 Las Tribus Urbanas en los Espacios Públicos

Las calles, plazas y otros lugares públicos de la ciudad, sin importar la hora, se han convertido en los sitios predilectos para los miembros de las tribus urbanas. Salir a la calle a dar demostraciones de arte, deporte es indispensable para ellos, aunque para algunas personas pueda ser sinónimo de delincuencia, vandalismos e inseguridad, estos serían solo unos de los tantos calificativos que se utilizan para describir las actividades que realizan los miembros de las culturas urbanas.

En la ciudad su anhelo es buscar espacios apropiados que sirvan para desarrollar sus actividades, debido a la falta de un lugar específicamente para ellos. Existen quienes coinciden con esta conjetura tal como lo hace Benavides (2005) quien menciona:

En la noche, se manifiestan otras formas de vivir en la ciudad, sobre todo en los espacios públicos donde la socialización nocturna encuentra su espacio-tiempo con nuevos usos y procesos temporales de apropiación de las calles y plazas que se convierten en territorios urbanos de los jóvenes. (p.15)

Los “espacios públicos” como bien son definidos, son lugares en donde la ciudadanía puede hacer deleite y uso de los mismos, sin fraccionar la normativa evitando la destrucción de estos.

En la ciudad es necesario establecer un espacio en el cual se permita la realización de las actividades que efectúan los miembros de las tribus urbanas, por ellos es la búsqueda y apropiación permanente de lugares en los cuales puedan expresar su conformidad o inconformidad ante determinado argumento, sea este político, social, económico o cultura.

Cruz (1996) manifiesta:

La ciudad y sus espacios públicos como punto de referencia simbólico necesitan ser transformados de espacios anónimos a territorios, a través de complicadas operaciones de nominación y bautizo que los autores urbanos realizan en un intento por construir lazos objetivos que sirven para fijar y recordar quienes son.(p.59)

Los espacios públicos se han convertido en escenarios apropiados para los miembros de las tribus urbanas. Por ellos los grafiteros prefieren utilizar las paredes y muros de la ciudad para

expresar su punto de vista, los skate y byker hacen uso de lugares como plazas, parques y calles de los que casi siempre son desalojados, los emos utilizan las plazas, los punks y rockeros utilizan bares, entre otros sitios en donde su presencia no sea motivo de murmuraciones. Arroyo (2006) menciona:

Cada cultura tiene un modo especial de apropiarse el espacio público, de construirse en él, de hacerlo suyo. Hay además una cultura, una ideología en el modo de usar un espacio público, en el que finalmente termina siendo una construcción ideológica. (p.75)

En el libro “ Culturas Urbanas” se hace mención a los espacios sociales y físicos de una ciudad manifestando lo siguiente: “ Entendemos al territorio como aquel proceso de construcción de lazos entre la colectividad y un espacio social, en relación a un espacio físico, en el que se comparten dinámicas sociales y un universo significativo”(Ogaz, 2010, p.45).

Las manifestaciones de cultura que buscan expresar estas tribus urbanas, rompen con el esquema conservador que mantiene la sociedad, en el cual buscan adaptarse y sobrevivir con las segregaciones que el ser diferente implica. Según Viviescas (1999):

La ciudad como ya se ha mencionado anteriormente no solo se presenta como un territorio físico sino que también se nos presenta como un lugar de encuentro e intercambios, los cuales se encuentran cargados por representaciones e imaginarios simbólicos que permiten acciones encaminadas a conocer, modificar y plantear nuevas manifestaciones sociales, culturales entre otras. (p.143)

Los espacios públicos han permitido la realización de la expresividad de las distintas subculturas favoreciendo la ejecución de sus actividades. La contracultura es una de sus principales ideologías y características, el estar en sentido de oposición a lo establecido por la sociedad, es su razón de ser.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación como base del conocimiento científico, es el proceso en el que se encuentran conectados; la observación, descripción y explicación de los distintos métodos para alcanzar los objetivos planteados, es así que se desarrolló la investigación titulada: **EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANÍA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO – DICIEMBRE 2015**, en la cual se utilizó varios métodos, técnicas y procedimientos que permitieron recopilar, analizar e interpretar la información para dar claridad a la problemática planteada.

Uno de los métodos utilizados en la presente investigación fue el método científico, destacando dentro de este al método analítico y método deductivo, estos dos métodos permitieron copilar información fidedigna, basada en teorías, conceptos y procedimientos de los diversos autores citados, que contribuyeron a dilucidar la investigación, además se pudo confirmar las categorizaciones y otras acepciones que mantiene la ciudadanía, frente a los integrantes de las tribus urbanas de la ciudad de Loja.

Seguidamente se empleó el método descriptivo, el cual permitió analizar la información obtenida de la entrevista realizada a los dos especialistas, Felipe Ogaz “Fundador del Colectivo Diabluma” y Andrés Sebastián Angulo Núñez Integrante del “Colectivo Diabluma Loja”. Esta información sirvió para analizar el grado de conocimiento que mantienen los especialistas sobre temas como: Las tribus urbanas, medios de comunicación y su punto de vista sobre del fotoperiodismo como medio de comunicación visual.

La utilización del método estadístico fue indispensable debido a que permitió analizar y cuantificar mediante las encuestas aplicadas el universo existente de integrantes de las

distintas tribus urbanas y a conocer varios aspectos relacionados con la edad, género que predomina dentro de estos grupos y demás características relevantes en esta investigación.

Además se efectuaron los grupos focales con los cuales se consiguió información de forma directa de los integrantes de las tribus urbanas, la cual fue relevante dentro de la presente investigación.

Las fichas de observación empleadas fueron elaboradas previamente incluyendo parámetros que resultaron relevantes dentro de la investigación. Este instrumento fue aplicado de forma colectiva a los integrantes de las diversas tribus urbanas como: skate, byker, emos, rockeros, punkeros entre otros; la actividad fue realizada por la investigadora de la presente tesis, durante el lapso de 2 a 3 horas, analizando los recorridos que habitualmente efectuaban los miembros de las distintas culturas urbanas, haciendo uso de los espacios públicos en sectores como: El Sagrario, San Sebastián, Sucre y el Valle.

Seguidamente se realizó un monitoreo que tuvo una duración de dos meses, mismo que fue aplicado a dos de los medios impresos de la ciudad de Loja, como lo son los Diarios la Hora y Centinela, con la finalidad de conocer si se realizan publicaciones referentes a las tribus urbanas existentes en la ciudad. Para ello se creó un calendario en el que se pudo contrastar la inexistencia de publicaciones referentes a los integrantes de las tribus urbanas.

La encuesta fue otro instrumento empleado en el proceso de investigación, se realizó a un universo de 120 personas pertenecientes a las diferentes tribus urbanas y estuvo compuesta por 6 preguntas las cuales se elaboraron con la finalidad de conocer las variables e indicadores que se investigaban como: edad promedio, universo aproximado de los integrantes de cada subcultura, motivos por los cuales integran estos grupos, opinión sobre los medios de comunicación y el fotoperiodismo como medio de comunicación visual.

Además se trabajó con dos grupos focales skate y bykers por el lapso de dos a tres horas por grupo, los cuales fueron escogidos por la disponibilidad que presentaron estos colectivos para

reunirse. Mediante esta técnica se obtuvo información basada en la concepción que mantienen los integrantes de las tribus urbanas sobre los medios impresos, su opinión sobre el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, experiencias entre otros parámetros. Esta información fue vaciada en matrices y se encuentra detallada en los anexos de esta investigación.

Las entrevistas realizadas a especialistas constituyeron una parte trascendental dentro de la investigación, debido a la información que se obtuvo de Felipe Ogaz “Fundador del Colectivo Diabluma” y Andrés Angulo, “Miembro del Colectivo Diabluma Loja”, a quienes se les explico el motivo de la entrevista y en la cual se abordó temas sobre la ideología que mantiene sobre las tribus urbanas, categorización que se les da a los miembros de estos grupos urbanos, influencia o no por parte de los medios de comunicación en la concepción de la ciudadanía lojana sobre las tribus urbanas, importancia del fotoperiodismo como medio de comunicación visual entre otros temas. Las entrevistas duraron aproximadamente 1 hora.

Finalmente, se consideró relevante y útil la realización de tres entrevistas a las personas de la ciudad de Loja, con el propósito de conocer y obtener información referente a los integrantes de las tribus urbanas, su criterio sobre la influencia de estos grupos urbanos en las demás personas, publicaciones referentes a las tribus urbanas en los medios impresos de la ciudad, entre otros temas. Las personas entrevistadas fueron seleccionadas debido a que su residencia se localiza cerca de los espacios públicos que utilizan y frecuentan los integrantes de las diversas culturas.

Los instrumentos y herramientas utilizados fueron concretos y permitieron indicar lo que se midió con facilidad y eficiencia, considerando tres aspectos importantes validez, confiabilidad y factibilidad, por ello se creyó conveniente la utilización de todos los métodos antes mencionados.

La información recolectada fue vaciada en matrices.

Población y muestra

La población de la investigación es finita y está conformada por un universo de 120 personas integrantes de las diferentes tribus urbanas de la ciudad, 2 especialistas y 3 ciudadanos, dando como resultado total de la población y universo 125 personas.

Criterio de muestra

Los integrantes de las distintas tribus urbanas seleccionadas, corresponden a un universo clave para la presente investigación. Además de la valiosa información que se obtuvo de los dos especialistas: Felipe Ogaz fundador del “Colectivo Diabluma Quito” y Andrés Sebastián Angulo Núñez, miembro del “Colectivo Diabluma Loja” y finalmente tres ciudadanos que expusieron sus opiniones sobre las tribus urbanas, medios de comunicación y sobre fotoperiodismo, estos ciudadanos fueron escogidos debido a que habitan en los alrededores de los sectores como: el Sagrario, San Sebastián, Sucre y el Valle, lugares que frecuentan los integrantes de las diversas culturas antes mencionadas.

CUADRO N° 1
POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

	POBLACIÓN	MUESTRA
TRIBUS URBANAS	NO DEFINIDA	120
ESPECIALISTAS	2	2
CIUDADANIA	3	3
TOTAL	125	125

***Fuente:** Encuesta sobre Tribus Urbanas*

***Responsable:** Elaborado por la autora*

f. RESULTADOS

La presente investigación a través del trabajo de campo desarrolló la aplicación, análisis e interpretación de resultados de los objetivos propuestos como objeto de verificación, los mismos que se describen mediante los siguientes resultados:

Objetivo N° 1:

- Caracterizar los referentes teóricos y metodológicos del fotoperiodismo como medio de comunicación visual e informar sobre las tribus urbanas.

En base a este objetivo se logró distinguir los diferentes enfoques teóricos recopilados en la Revisión de Literatura, los cuales consiguieron interpretar y develar el sentido de los conceptos y métodos que se presentaron en el transcurso de esta investigación, haciendo que su comprensión sea posible, para reconocer los alcances y límites de cada uno de las metas propuestas.

Además se pudo comprobar que la información general que se forja sobre estos grupos no podría ser aplicada íntegramente en la identificación de las tribus urbanas en estudio, debido a la metamorfosis que han sufrido los principios e ideologías autóctonas sobre las cuales se forjaron estos grupos en sus inicios, por ello lo que han intentado hacer las culturas urbanas existentes en la ciudad de Loja es adaptarse al contexto social y cultural en el cual se desarrollan.

Objetivo N° 2:

- Determinar las principales acciones que realizan las diversas tribus urbanas y el grado de percepción que genera el fotoperiodismo al momento de difundir la realidad.

Este objetivo pudo ser contrastado gracias a la aplicación de fichas de observación, grupos focales, encuestas, monitoreo de medios, instrumentos y herramientas que permitieron

recolectar información relevante que redirigió y fortaleció los conceptos de la presente investigación.

Toda la información recolectada por los materiales de investigación utilizados fue analizada detenidamente y vaciada en matrices que facilitaron su análisis, de esta forma se determinó las acciones que realizan los integrantes de las diversas culturas urbanas en los diferentes espacios públicos, logrando conocer aspectos importantes para la investigación.

A continuación se detalla el análisis comparativo de las características observadas de cada tribu urbana de la ciudad, esta información pudo ser recolectada mediante la aplicación de fichas de observación que se elaboraron previamente con parámetros importantes para la investigación, lo cual permitió analizar toda la información trascendental de cada grupo urbano existente en la ciudad de Loja.

CUADRO N° 2

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS DE LAS TRIBUS URBANAS EN LA CIUDAD DE LOJA

El presente cuadro comparativo es el resultado del análisis de las fichas de observación empleadas a los integrantes de las tribus urbanas de la ciudad, el cual tuvo como propósito principal identificar determinados patrones de conducta y comportamiento que permitieron conocer el accionar de cada grupo, además de esclarecer el porqué del actuar de la ciudadanía frente a estos grupos de jóvenes. A continuación se detalla aspectos analizados durante la aplicación de las fichas de observación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA DE OBSERVACIÓN	NÚMERO DE INTEGRANTES	ANÁLISIS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN
SKATER	25	<p>-Los Skate son jóvenes de 15 a 20 años que gustan de los recorridos en plazas y calles de la ciudad en su patineta, consideraban a esta actividad como un deporte libre además de ser calificado por ellos como un estilo de vida en el cual podían realizar trucos en los bordillos, aceras barandillas o en cualquier otro espacio. -Las personas que los observaban mientras realizaban sus recorridos y trucos emitían comentarios peyorativos, además constantemente eran objeto de amenazas e insultos por parte de los municipales, quienes alegaban que los daños ocasionados en las sillas, estructura y adoquines de la Plaza de San Sebastián se debe a las actividades ilícitas de patinaje que realizaban estas tribus urbanas.</p> <p>-Estos jóvenes gustan del deporte en patineta, y lo realizaban en los espacios públicos de la ciudad de Loja debido a la falta de espacios propios para las actividades que realizan diariamente.</p>
BYKERS	21	<p>-Los bykers son grupos de jóvenes que se dedica al deporte extremo del BMX, que es la abreviación de Bicycle Motocross y nace en California (Estados Unidos de América) en el año de 1969. Este deporte consistía en realizar trucos en calles, tierra, piso o en los parques, utilizando una bicicleta.</p> <p>-Estos grupos de jóvenes son considerados una tribu urbana y acostumbran reunirse en el parque Jipiro, ahí realizan constantemente demostraciones que son observadas por las personas que visitan el lugar, además disfrutaban el realizar competencias entre ellos. A diferencia de los skate los bykers tienen un espacio del cual se han apropiado y establecido como territorio de ellos.</p> <p>-Utilizan un estilo rapero o punk al momento de vestirse, aunque no es muy común. Generalmente vestían Jean o bermudas anchas pero nunca muy largas, ya que si eran muy largas se podían enganchar y eso les costaría la caída en un truco. Estos jóvenes estudian en distintos colegios de la ciudad y en su tiempo libre hacen lo que más les gusta, en este caso andar en bicicleta y denominarse byker, para ellos este deporte es y una forma de desestresarse y olvidarse por un momento de los problemas.</p>
PUNKEROS	20	<p>-Los punkeros son personas que gustan de la música punk, en el cual expresaban las injusticias de la sociedad, además de sus desacuerdos con la sociedad y el gobierno, estaban acostumbrados a vestir ropa negra, chalecos decorados, botas negras y demás accesorios que fragmentan el esquema establecido por la sociedad conservadora.</p> <p>-Debido a la falta de medios de comunicación que difundían sus puntos de vista, los punks han creado sus propios medios de información a través de los fanzines, los cuales son revistas con bajo presupuesto diseñadas, diagramadas y difundidas por ellos mismo, con la finalidad de dar a conocer sus pensamientos. Además de la forma de llamar la atención de las personas mediante sus conciertos, protestas y demás actividades que no los dejaban pasar desapercibidos por quienes los rodeaban.</p>
		<p>Los emos son un grupo de chicos y chicas de entre 13 a 19 años. Muchos de ellos tenían una visión negativa o dramática de la vida y solían mostrarse al mundo como personas pesimistas y víctimas de una</p>

EMOS	19	<p>sociedad que solo piensa en el capital y en los intereses privados, olvidándose de las personas y de sus verdaderas necesidades. Utilizaban ropa generalmente de color negro, converse, muñequeras, chapas, sudaderas con capucha, camisetas ajustadas y calzoncillos a la vista, constantemente tenían el cabello en la cara, ellos manifestaban que es una forma de no ver lo las injusticias que se dan en la sociedad.</p> <p>-Eran jóvenes inconformistas y generalmente pesimistas. Se preocupaban mucho por su apariencia y se declaran en contra de las modas (aunque paradójicamente ser emo suele estar de moda), tenían tendencia a preguntarse el sentido de las cosas y no creen en las religiones. Una de sus frases más repetidas es "el emo nace, no se hace", aunque también se pudo detectar que algunos no están por la ideología sino por moda e influencia de sus amigos</p>
ROCKEROS	18	<p>-El rock es considerado para sus seguidores como un género de música no comercial la cual tiene como finalidad el ayudar a que las personas puedan expresar su inconformidad y desilusión con el sistema, además de encontrar libertad de acción y de pensamiento cosas que tanto anhelan. Además hay quienes siguen al rock como medio fundamental para expresar su rebeldía contra la sociedad corrupta y represiva de hoy. Se identifican con un movimiento contracultural, sub cultural. El rock se trata de toda aquella actividad cultural realizada al margen de la cultura oficial y de los mecanismos tradicionales de difusión.</p> <p>-Los rockeros como colectivo, manifiestan una postura contestataria frente a la represión proveniente del poder. La música es el medio preferido de expresión de la contracultura, misma que es dada a conocer en bares y plazas de la ciudad aunque no siempre suelen tener buena acogida por parte de la ciudadanía.</p>
OTROS	17	<p>Entre estos grupos se encuentran los Hip-hoperos, hippie, skinhead y hipster. Estas tribus urbanas se caracterizan generalmente por su estado de ánimo que lo muestra con facilidad algunos pacifistas como los hippies y otros como los skinhead, que son una mezcla de tribus urbanas como la violencia por parte de los mods, la música por parte de los punk, pero los verdaderos skins han estado siempre al margen de estas actitudes racistas o xenófobas. Además su vestimenta que es poco convencional a lo habitual es una característica predominante para definir a estos grupos urbanos, sin embargo, pese a su existencia estas culturas urbanas no han tenido gran acogida por los jóvenes de la ciudad de Loja, debido a que sus intereses son distintos a los que estos grupos de jóvenes realizan.</p>
TOTAL	120	

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS INTEGRANTES DE LAS TRIBUS URBANAS

La presente encuesta estuvo dirigida al universo de 120 integrantes de las diversas tribus urbanas de la ciudad de Loja, en la cual se plantó 6 interrogantes con la finalidad de conocer aspectos relacionados con la edad promedio, genero, definición de tribus urbanas entre otros

aspectos relevantes para el desarrollo de la investigación, mismos que fueron analizados y tabulados para una mejor comprensión. Los resultados se detallan a continuación.

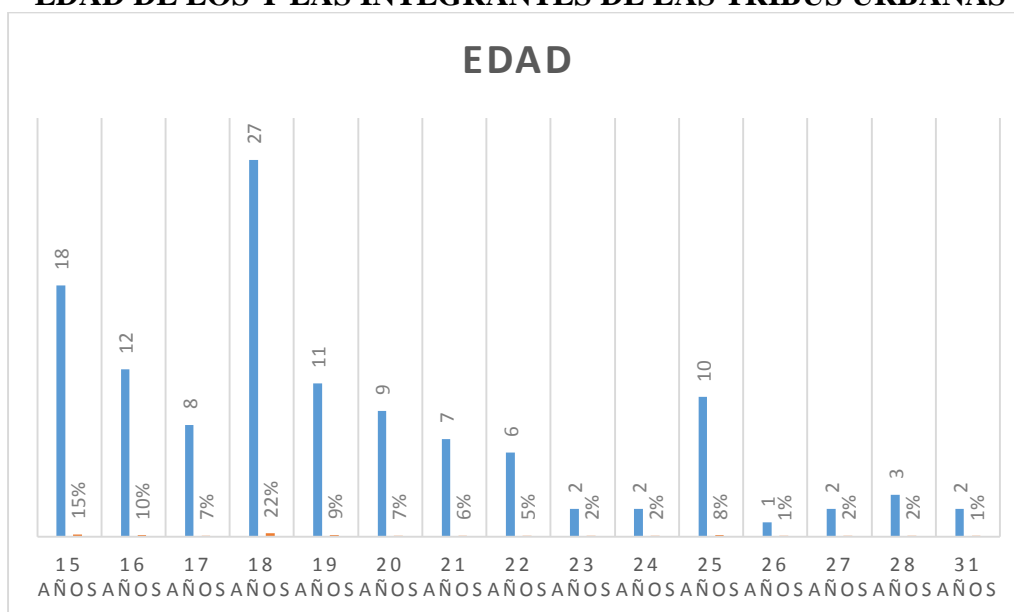
TABLA N°1.
EDADES DE LOS Y LAS INTEGRANTES DE LAS TRIBUS URBANAS

Para poder determinar la edad promedio que mantienen los y las integrantes de las diversas tribus urbanas residentes en la ciudad de Loja se creyó conveniente plantear dentro de la encuesta una opción en la que el encuestado exponga su edad, con la finalidad de establecer la edad promedio que tienen estos jóvenes que integran estos grupos, información trascendental dentro de esta investigación.

Edad	F	%
15 años	18	15%
16 años	12	10%
17 años	8	7%
18 años	27	22%
19 años	11	9%
20 años	9	7%
21 años	7	6%
22 años	6	5%
23 años	2	2%
24 años	2	2%
25 años	10	8%
26 años	1	1%
27 años	2	2%
28 años	3	2%
31 años	2	1%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas
Responsable: Elaborado por la Autora

**GRÁFICA N° 1.
EDAD DE LOS Y LAS INTEGRANTES DE LAS TRIBUS URBANAS**



***Fuente:** Encuesta sobre Tribus Urbanas
Responsable: Elaborado por la Autora*

Análisis:

De los 120 encuestados y encuestadas miembros de las diferentes tribus urbanas de la ciudad de Loja, se pudo determinar que la edad promedio que mantienen los y las jóvenes de estas agrupaciones es de aproximadamente 18 años con un 22 %, lo cual se debe al sentido de libertad que experimentan los jóvenes en esta edad, siendo fácilmente atraídos por los intereses que se comparten en el grupo o por un sentido de moda que se presenta en un determinado tiempo.

Posteriormente se pudo comprobar que estos grupos también son integrados por jóvenes de 15 años con un 15%, debido a su gusto por experimentar cosas nuevas y por su sentido de pertenecer a un determinado grupo con el que puedan sentir que son parte importante, estos resultados logran ser corroborados con las palabras de Hernández (2014) quien manifiesta:

Los miembros de las Tribus Urbanas son jóvenes de entre 13 y 25 años, debido a que la mayor parte de estos en su anhelo de sentirse parte importante de un determinado grupo buscan compartir sus interés e integrarse con quienes ellos consideren un grupo compatible, es decir que comparta sus gustos y aspiraciones por experimentar y conocer cosas nuevas.

La afinidad que buscan los jóvenes para integrar estos grupos, parte de su interés por fragmentar el esquema establecido por la sociedad conservadora en la que habitan y de la que

pocas veces pueden sentirse integrantes importantes, por ello intentan buscar grupos que compartan sus intereses.

TABLA N° 2

GÉNERO DE LOS MIEMBROS DE LAS TRIBUS URBANAS

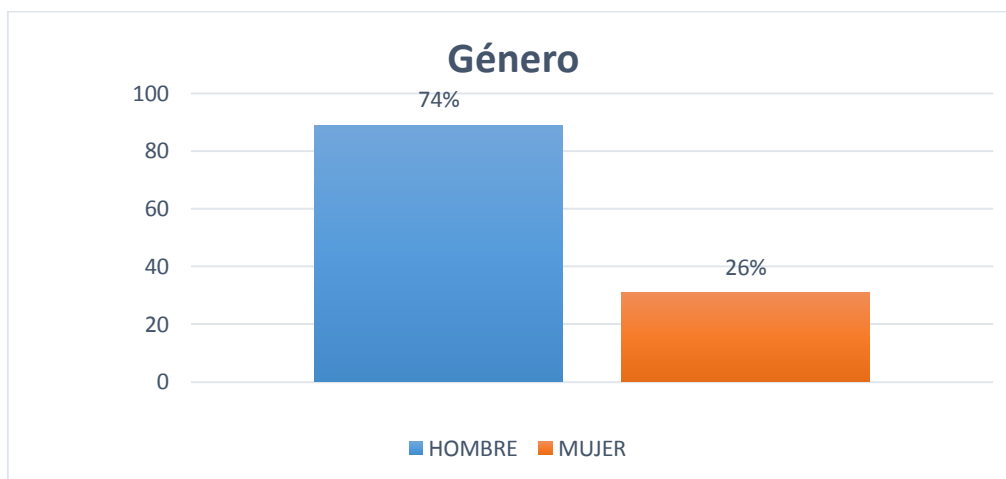
Con el propósito de conocer por parte de que genero tiene el mayor acogida las tribus urbanas que residen en la ciudad, se planteó establecer la pregunta que se detallan a continuación los resultados obtenidos en esta pregunta.

GÉNERO	F	%
HOMBRE	89	74%
MUJER	31	26%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas
Responsable: Elaborado por la Autora

GRÁFICO N° 2.

GÉNERO DE LOS INTEGRANTES DE LAS TRIBUS URBANAS



Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas
Responsable: Elaborado por la Autoras

Análisis:

Mediante los resultados que obtenidos de las 120 encuestas aplicadas a los integrantes de las diferentes tribus urbanas de la ciudad de Loja, se pudo constatar que un 74% de los integrantes de estos grupos son hombres, debido a su gran interés estético, social y

fragmentario, lo cual atrae más en los hombres, mientras que un 26% del total de los encuestados fueron mujeres, esto se debe a que las mujeres aun en la actualidad se dejan influir por los estereotipos de la moda que se han implado las potencias mundiales con la globalización. Estos resultados pueden ser comprobados con las palabras de Melgosa (2000):

Los varones inciden entre dos y tres veces más y muestran su preferencia por formar parte de estas Tribus Urbanas mientras que las mujeres se involucran menos en formar parte de las Tribus Urbanas por los estereotipos estructurados y la concepción machista que aún se maneja en la sociedad (p.56).

Los estereotipos y las concepciones machistas que aun hoy en día se manejan por la sociedad, limitan a las mujeres a integrar estas subculturas urbanas consideradas como mala influencia para la sociedad, lo cual conlleva a que se limite la participación de las mujeres en este tipo de grupos debido a los estándares establecidos como correctos y que deben ser cumplidos mayoritariamente por el género femenino.

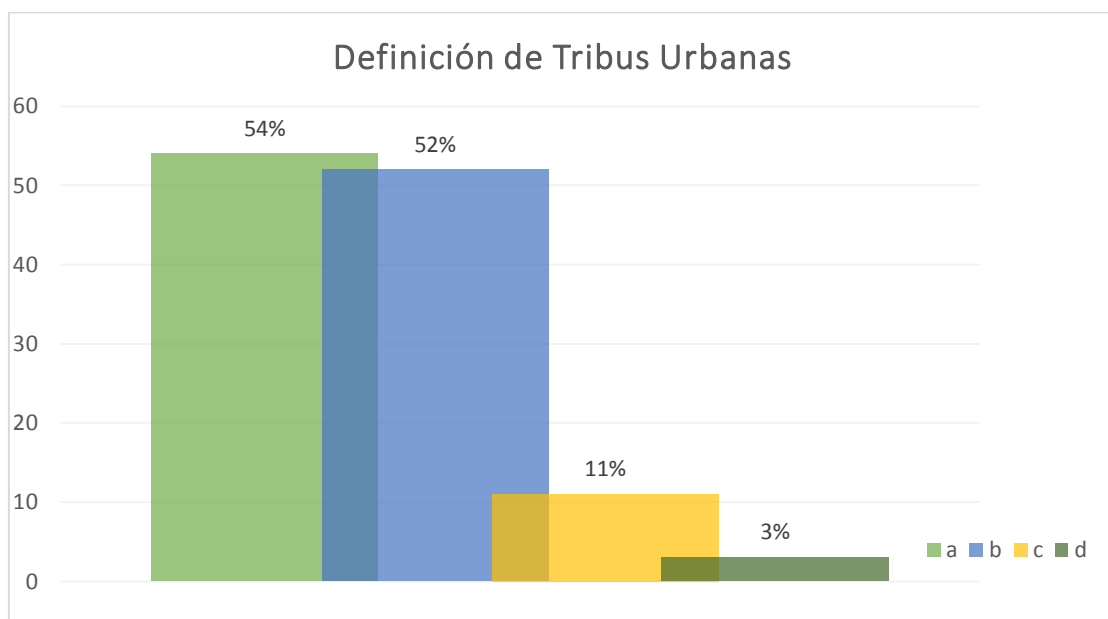
TABLA. N° 3
DEFINICIÓN DE TRIBU URBANA

Los literales expuestos a continuación fueron extraídos de la revisión de literatura de la presente tesis, así como opiniones y comentarios que mantuvieron los entrevistados durante el proceso de investigación, lo cual permitió conocer de mejor manera los conceptos con los cuales se sienten identificados los integrantes de las tribus urbanas.

El concepto sobre la definición de tribu urbana	F	%
a) Las tribus urbanas, son las asociaciones de jóvenes de ambos sexos, unidos bajo un mismo conjunto de características, pensamientos, modas, música e intereses comunes	45	54%
b) Son grupos de individuos que se reúnen y visten una estética para compartir una actividad y una actitud, construir una nueva forma de sociabilidad que implica vivir con el grupo, alejarse de lo político.	43	52%
c) Una tribu urbana es aquella agrupación en la que no se constituye reglas, existe individualismo con un conjunto de reglas específicas que deben respetarse y en las que el joven decide confiar.	9	11%
d) Grupo de jóvenes que se dedican a realizar actividades ilícitas contra la integridad de las demás personas	3	3%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas
Responsable: Elaborado por la Autora

GRÁFICO N°3



Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas
Responsable: Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño

Análisis:

De los 120 encuestados y encuestadas integrantes activos de las distintas tribus urbanas de la ciudad de Loja, se pudo determinar que un 54% consideran según que la manera de definir el concepto sobre lo que realmente es una tribu urbana debería ser a través de la opción “a” de la encuesta, en la cual se menciona que las tribus urbanas, son las asociaciones de jóvenes de ambos sexos, unidos bajo un mismo conjunto de características, pensamientos, modas, música e intereses comunes, mientras que un 52% manifestaron que a su criterio son grupos de personas que se reúnen y visten una estética similar y comparten una relación de sociabilidad entre sus integrantes.

Esta tendencia de los integrantes de las tribus urbanas se debe a su concepción previamente estructurada mediante la cual buscan un conjunto de características similares que se acoplen a sus gustos y necesidades, ideología que puede ser corroborada con el pensamiento que mantiene Vega (2010) quien expresa: “Las tribus urbanas, son las asociaciones de jóvenes de

ambos sexos, unidos bajo un mismo conjunto de características, pensamientos, modas, música e intereses comunes que los hacen querer formar parte de un grupo semejante”.

TABLA N° 4

TRIBUS URBANAS, CON LA CUAL SE IDENTIFICAN

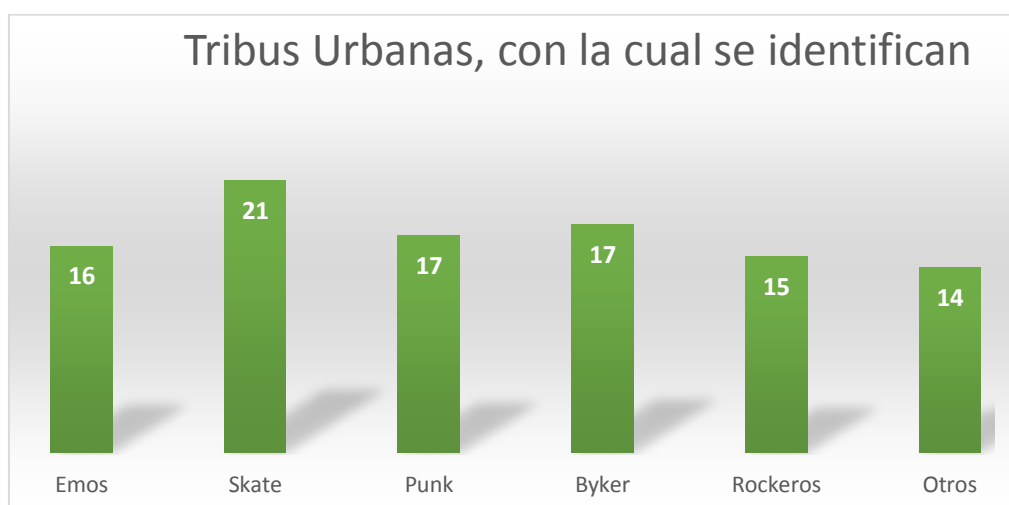
La tabla a continuación detalla de manera clara un porcentaje aproximado de los integrantes de las diversas tribus urbanas que residen en la ciudad de Loja, con la finalidad de conocer un universo referente a los grupos urbanos que aún existen y la acogida que tiene cada una de estos.

TRIBU URBANA	F	%
Emos	19	16%
Skate	25	21%
Punk	20	17%
Byker	21	17%
Rockeros	18	15%
Otros	17	14%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

GRÁFICO N°4



Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

Análisis:

Posterior a la aplicación de las 120 encuestas se pudo obtener un universo significativo del número de integrantes de cada tribu urbana de la ciudad de Loja. Mediante esta encuesta se conoció que los skate con un 21% es una de las tribus que mayor presencia tiene en la ciudad, debido a la moda actual que es el Skateboarding, actividad que consiste en movilizarse dentro de las plazas, parques y otros lugares públicos utilizando una patineta, seguidamente se ubican los byker (actividad de manejar y hacer trucos con una bicicleta) y los punks con un 17%, los emos 16%, rockeros 15% y finalmente otros como reggaetoneros, hippie, skinhead y hipster que conforman el 14%, de las tribus urbanas de la ciudad. La presencia de las culturas antes mencionadas no es muy conocida en la ciudad, debido a la poca acogida que han tenido por parte de los jóvenes, mismos que no comparten su ideología, por ello prefieren buscar grupos afines a sus intereses.

TABLA N° 5

INTERESES QUE MOTIVAN A LOS JOVENES A PERTENECER A UNA TRIBU URBANA

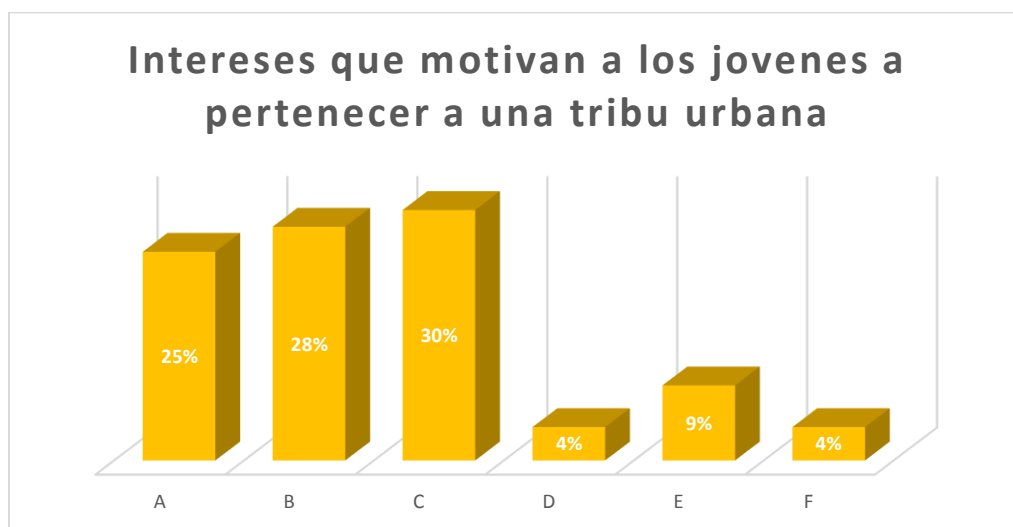
Los ítems de este cuadro fueron planteados con el propósito de contrastar y reforzar los aspectos visualizados durante el proceso de observación que se realizó en esta investigación, además se pudo conocer a profundidad y de la propia fuente (integrantes de las tribus urbanas) los intereses que los incentivaban a formar parte de las diversas culturas existentes en la ciudad de Loja.

	Literales	F	%
A	Te hace sentir diferente a lo establecido por la sociedad	30	25%
B	Das rienda suelta a tu rebeldía	34	28%
C	Te gusta la música y las actividades que realizan juntos	36	30%
D	Te sientes parte importante en tu grupo	5	4%
E	Te atrae la ropa que utilizan (moda)	10	9%
F	Influencias de tus amigos	5	4%
TOTAL		120	100%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

GRÁFICO N°5



Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

Análisis:

Mediante la aplicación de las encuestas se pretendió conocer los puntos de vista que mantenían los integrantes de las distintas tribus urbanas, en base a su preferencia por pertenecer a estas agrupaciones.

El literal “C” con un 30% fue con el que la mayoría de integrantes de las tribus urbanas se sintieron identificados, esto se debe a su gusto por la música y actividades que realizan juntos, como andar en bicicleta o patineta en grupos, componer música protesta, hacer fancinez entre otras actividades, esto se basó en sus intereses personales y afinidades, así mismo hubo quienes escogieron el literal “B” con 28%, el cual manifestaban que el pertenecer a una tribu urbana para ellos es dar rienda a su rebeldía y esto es un factor trascendente que caracteriza a los integrantes de las tribus urbanas, quienes están en contra de las injusticias que se generan por parte de la sociedad en la que habitan . El literal “B” fue escogió mayoritariamente por los rockeros y punkeros, quienes son conocidos especialmente por los excesos en su estilo de vida y finalmente el literal “A”, con un 25% en el cual se mencionaba, que el pertenecer a una tribu urbana los hacía sentir diferente a lo establecido por la sociedad.

Esto se debe a que en la sociedad se han establecido parámetros, en los cuales quienes tienen un trabajo estable o viste con traje y corbata aparentemente son más responsables que un punk o un rockero. A criterio de la ciudadanía los integrantes de las tribus urbanas son personas inestables laboralmente, esto se da gracias a los estereotipos y a la desinformación que se ha generado sobre ellos.

TABLA N° 6

PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD, SOBRE TRIBUS URBANAS

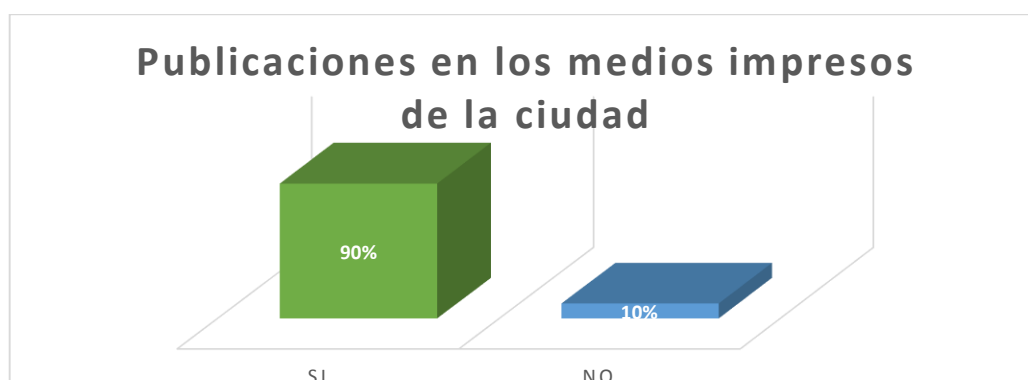
La siguiente interrogante tuvo como objetivo primordial conocer y comparar el nivel de información que se generaba en los medios impresos de la ciudad de Loja, sobre las tribus urbanas existentes, además de contrastar cuán informados estaban los integrantes de las diversas culturas sobre las publicaciones que se pudiesen haber realizado sobre ellos en diarios como la Hora y Centinela.

Respuesta	F	%
SI	99	83%
NO	21	17%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

Análisis:

De los 120 integrantes de las tribus urbanas, se pudo determinar que un 83% considera que los medios impresos no realizan publicaciones, debido a su desconocimiento sobre el tema y a los conceptos erróneos que se utilizan para calificar a los miembros de las tribus urbanas, ya sea por su vestimenta o ideología, que tergiversan la información presentada a la ciudadanía, impidiendo que estos jóvenes sean conocidos como realmente son, sin embargo solo un 17% manifestó que alguna vez vio una publicación en la que se hacía mención a las tribus urbanas de otros países y no específicamente sobre ellos, esto se da porque se le da mayor importancia a información sobre las actividades que se desarrollan en otros países o porque en ese momento está de moda, lo cual es motivo de publicación en nuestra ciudad, demostrando así la poca apertura que tienen los grupos urbanos de Loja en los medios locales.

TABLA N° 7
IMPORTANCIA DEL FOTOPERIODISMO, COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

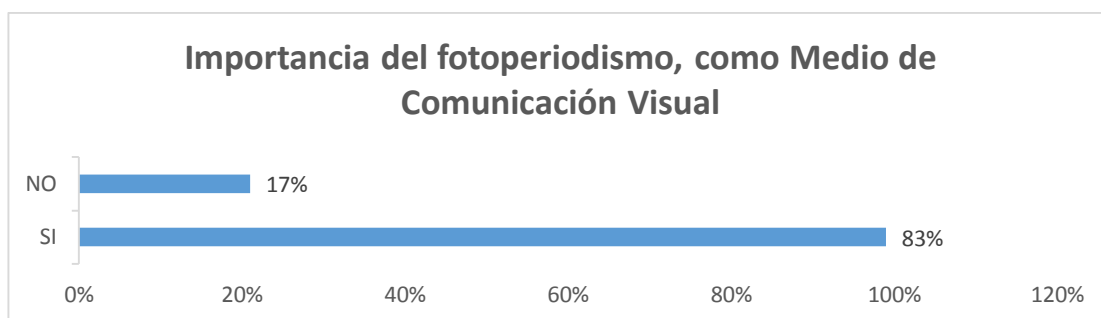
El objetivo de esta pregunta era conocer la opinión que mantenían los integrantes de las tribus urbanas sobre el fotoperiodismo como medio de comunicación y su apreciación sobre la utilización de este género visual como promotor de información referente al accionar de las culturas urbanas existentes en la ciudad, medio por el cual se podría o no informar a la ciudadanía lojana y a los medios de comunicación, sobre las actividades que realizaban estos grupos urbanos.

Respuesta	F	%
SI	99	83%
NO	21	17%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

GRÁFICO N°7



Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

Análisis:

De los y las 120 integrantes de las tribus urbanas de la ciudad de Loja, un 83% consideran al fotoperiodismo como medio de comunicación visual, capaz de informar a la ciudadanía sobre distintos temas que pudiesen acontecer, debido a que este género visual ofrece el privilegio de mostrar realidades que se logran escapar de la vista humana, sin embargo un 17% cree que el fotoperiodismo es un medio que no estaba libre de manipulación, debido al uso de las nuevas tecnologías y al interés del fotógrafo o de la empresa para la cual trabaja. Así lo corrobora Mraz (2008):

La objetividad no es una característica que se perciba en cada fotografía; significa, sobre todo, una búsqueda, una actitud que registra la lucha que el fotoperiodista ejerce por llegar al más alto grado de verismo sin olvidar que siempre será un grado en el que se consiga, nunca la suma total (p.58)

La objetividad en la actualidad se encuentra en juego no solo por la inapropiada utilización que se le da a una fotografía y a su contenido, sino por los intereses que se esconden tras el fotógrafo o la empresa en la cual trabaja, esto influye para que en la mayoría de los casos se recurra al sensacionalismo para llamar la atención de las personas, sabiendo que esta es una estrategia incorrecta pero frecuentemente utilizada y que atrae a las personas influenciando su percepción sobre determinada información.

TABLA N° 8

ACEPTACIÓN O RECHAZO DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE LAS DISTINTAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD

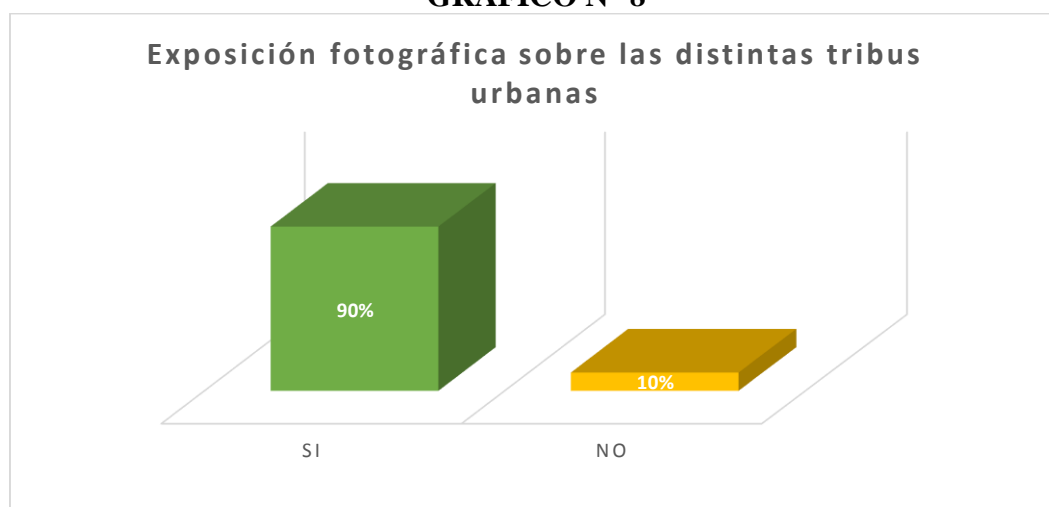
Mediante esta interrogante se pretendió conocer la aceptación o rechazo que tendría la realización de una exposición fotográfica y de otros materiales comunicacionales en algún lugar público de la ciudad con la finalidad de mostrar expresamente otra visión sobre las tribus urbanas de la ciudad, para informar a la ciudadanía y dar a conocer sobre este tema a los medios impresos.

RESPUESTA	F	%
SI	108	90%
NO	12	10%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

GRÁFICO N° 8



Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

Análisis:

De los encuestados y encuestadas un 90% manifestó que les gustaría que se realice una exposición Fotográfica sobre ellos como integrantes de las tribus urbanas en la ciudad de Loja, debido al poco espacio que se les brinda a estos grupos. De esta forma se podría corregir errores de conceptos y percepciones que se ha generado por la desinformación, además expresaron que el fotoperiodismo es un medio factible para darlos a conocer a estos grupos ya que esta propuesta será considerada como un aporte transcendental que permitirá informar a la ciudadanía y un 10% manifestó que este medio es importante, pero que para cambiar la concepción errónea que mantiene la ciudadanía gracias a tantos años de desinformación, será difícil, debido a la presión que los medios y la sociedad ejercen sobre las personas para que mantengan una ideología conservadora.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS GRUPOS FOCALES

La técnica de los grupos focales tuvo como finalidad conocer los conceptos que mantiene los miembros de las tribus urbanas de la ciudad de Loja. Por ello se creyó conveniente escoger los skate y byker dos subculturas urbanas de la ciudad, a las que se les planteo las siguientes interrogantes:

1. *¿Qué es para ustedes una tribu urbana?*

Estos dos grupos coincidieron al manifestar que para ellos una tribu urbana es como una familia, un grupo de jóvenes que se reúne a realizar determinada actividad que les apasiona y en la cual se ayudan siempre.

2. *¿Qué es lo que más les atrajo para formar parte de estos grupos?*

Según el criterio de los Skate y byker, se pudo determinar que su gusto por formar parte de su respectivo grupo, es la amistad, la complicidad, los trucos que logran realizar, y el deseo de poder aprender cada día algo nuevo.

3. ¿Cómo es la relación que existe entre ustedes?

Entre los miembros de cada grupo existe una buena relación de amistad, lo cual es corroborado con la observación que se mantuvo durante toda la investigación, son jóvenes muy activos, que les gusta compartir y aprender cada día cosas nuevas.

Pero entre ambos grupos Skate y Byker existe cierta rivalidad debido a los espacios públicos que frecuentan estas dos tribus.

4. ¿Existe algún tipo de jerarquía entre ustedes?

En cuanto a la jerarquía o líder de cada grupo se pudo evidenciar y contrastar en los grupos focales y mediante la observación que no existe líder alguno en ninguno de las dos tribus urbanas, todos son parte importante dentro de su grupo.

5. ¿Cómo creen que las personas los definen?

Los Byker y Skate, manifestaron que se los define como vagos y delincuentes, los cuales ocupan los espacios públicos, considerados como sus lugares favoritos en los que pueden expresar su arte, su forma de ser. Además estos grupos son mal vistos para algunos ciudadanos, conductores y peatones a los cuales les molesta la presencia de ellos debido al peligro que a su criterio representan.

6. ¿Qué opinan sobre el uso de las fotografías para informar? Sirve o no

A criterio de los dos grupos de jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas de skate y byker, ellos consideran que la fotografía es un medio capaz de expresar y demostrar su accionar de forma práctica y veraz. Además de ser un género muy llamativo es un medio importante que permite plasmar ciertas actividades que realizan estos grupos.

7. ¿Creen que sería relevante realizar una exposición fotográfica de las distintas Tribus Urbanas en la Ciudad de Loja, direccionada a informar a la ciudadanía?

Los skate y byker manifestaron que sería importante la exposición fotográfica sobre las tribus urbanas debido a que es algo nuevo y poco convencional, además aseguran que nunca se ha

hecho una exposición sobre ellos de esa forma, esta exposición aseguran les permitirá darse a conocer a la ciudadanía lojana, consiguiendo corregir conceptos erróneos que se mantiene sobre ellos.

MATRIZ COMPARATIVA DE LOS GRUPOS FOCALES

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL							CÓDIGO: MCGF.1
		MATRIZ COMPARATIVA							
GRUPOS FOCALES	NÚMERO DE AUTORES	RESPUESTAS COMPATIBLES							TODAS LAS RESPUESTAS FUERON EN CIERTA FORMA COMPATIBLES
		1	2	3	4	5	6	7	
SKATER	12	X	X	X	X	X	X	X	
BYKERS	9	X	X	X	X	X	X	X	


Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

MATRIZ COMPARATIVA “TRIBUS URBANAS”

En la matriz comparativa que se muestra a continuación se ha recopilado lo más importante de las entrevistas realizadas a uno de los integrantes por cada tribu urbana más representativas de la ciudad, skate, punks, byker, rockeros. Estas entrevistas tuvieron como propósito analizar y conocer su interés por formar parte de estas culturas urbanas, así como su ideología sobre los medios de comunicación y del fotoperiodismo como un género visual. Pudiendo recolectar valiosa información directamente de la fuente de investigación, la parte principal de estas entrevistas fue la interacción que se pudo obtener con un integrante de cada tribu urbana, lo cual permitió comprender de mejor forma sus conceptos y percepciones.

MATRIZ COMPARATIVA
ENTREVISTAS A LOS INTEGRANTES DE LAS TRIBUS URBANAS

 <p style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL ENTREVISTAS A MIEMBROS DE LAS TRIBUS URBANAS </p>				
PREGUNTAS	SKATE (Andrés Alvares)	PUNK (Tito Torres)	BYKERS (José Poma)	ROCKEROS (Segundo Castro)
<i>¿Qué es para ti ser skate, punk, byker, rockero?</i>	“Para mí el Skate es un deporte que me apasiona, porque se corre bastantes riesgos, te ayuda a perder miedos y a superar muchas cosas de la vida, es algo que me apasiona hacerlo”.	“Para mí el punk es una forma libre de poder expresarme, es un proceso sostenible, hay muchos jóvenes chicos y chicas que buscan dejar salir a flote sus ideas y su sentir en contra de la sociedad”	“Ser un Byker es más que una moda, es un estilo de vida, una pasión por el deporte, es una adrenalina increíble que te impulsa a romper reglas y a superarte a ti mismo”	“El rock es un estilo de vida, que permite expresar emociones y sentimientos, además creo que el rock es un movimiento artístico y cultural que no es bien visto, pero que igual sigue atrayendo a más adeptos”
<i>¿Por qué escogiste formar parte de este movimiento?</i>	“Porque es un deporte de riesgo que te ayuda a superarte como persona y a ver las cosas de otra forma”	“Es una forma de vida y de ser, que te permite expresar lo que sientes y piensas, sin represiones”	“Escogí formar parte de este movimiento por encame de mis amigos que practicaban antes que yo y era genial ver como por un momento podías con tu cuerpo hacer arte aunque para muchos no lo sea”	“Escogí ser parte de este movimiento porque me sentí identificado con su ideología y porque me gusta la música de la tribu urbana a la que pertenezco”

<p><i>¿Qué opinas sobre los medios de comunicación de la ciudad, cree que los muestran como son realmente ustedes?</i></p>	<p>“Hay partes en las que disquenos ayudan y otras en las que nos critica, porque ven a este deporte como una cosa rara, porque no es común en la ciudad y por la limitación de espacios apropiados para andar rodando en la patineta, lo cual molesta a la gente”</p>	<p>“Los medios de comunicación son caca, porque los dueños son millonarios y entonces monopolizan todo, no creo que pueda ser un medio objetivo o libre por eso yo prefiero la contracultura, los medios alternativos, los fanzines, las bandas no se hay muchas cosas para expresarte, sin que te estén coartando lo que piensas...”</p>	<p>“Los medios de comunicación no nos muestran como somos, como jóvenes que no solo hacemos deporte y arte sino también que somos jóvenes que estudian y tratan de salir adelante. Solo cuando está de moda el deporte ahí si se acuerdan de que existimos caso contrario jamás”</p>	<p>“Creo que los medios de comunicación siempre han querido formar una mala imagen de lo que realmente es el movimiento rockero, por eso siempre nos muestran ante la sociedad como vándalos, ladrones, drogadictos y demás cosas que creen que todos somos”</p>
<p><i>¿En cuanto al fotoperiodismo, consideras que este género como medio de comunicación visual, sirve para dar a conocer realidades cotidianas?</i></p>	<p>“El fotoperiodismo es un medio valido, debido a que hay una falta de difusión por los medios y por qué las fotos como imágenes dan a entender todo lo que no se puede mostrar con palabras...”</p>	<p>“Pues si la cuestión es que, el arte la expresiones artísticas no tienen una cuestión de que esto es lo correcto o esto no, hablamos de que son herramientas que las puedes utilizar para lo que tú quieras expresar...”</p>	<p>“Por supuesto el fotoperiodismo es un género visual súper importante para cualquier cosa, si no hay una imagen la información y todo es menos creíble, además sirve para informar...”</p>	<p>“Creo que si siempre y cuando se trate de tomar fotografías que muestren la calidad y la realidad de personas que somos los que estamos dentro de este movimiento...”</p>

<p><i>¿Podrías contarme alguna anécdota positiva o negativa que hayas tenido dentro del movimiento?</i></p>	<p>“Si he hecho varios amigos, buenas amistades y una mala también es que a nosotros nos votan de lugares, en los cuales hemos tenido enfrentamiento s con los municipales y con la ciudadanía de vez en cuando ...”</p>	<p>“Por ejemplo hacer para mi música es una forma de expresar mi inconformidad con el gobierno y la sociedad, no es lo único que podría hacer pero por algo se empieza. Si han habido represiones pero hay que seguir eso no nos va a intimidar...”</p>	<p>“Una anécdota positiva es que un día estábamos practicando en la calle en san Sebastián y de repente llegaron los municipales con los toletes a botarnos y como no nos queríamos ir nos seguían con los toletes para darnos, pero no nos alcanzaron...”</p>	<p>“Antes de iniciar en este movimiento tenía la idea de que los rockeros eran satánicos, que eran gente aislada de la sociedad pero una vez que me inmiscuí en el movimiento pude ver que era todo lo contrario, somos gente alegre que disfrutamos de nuestra familia, amigos y de la buena música...”</p>
---	--	---	--	--

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

MATRIZ COMPARATIVA DE ESPECIALISTAS SOBRE EL TEMA “TRIBUS URBANAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FOTOPERIODISMO”

La presente Matriz Comparativa tuvo como objetivo contrastar la información obtenida mediante las entrevistas realizadas a los dos especialistas mencionados en el siguiente cuadro con la temática de “Tribus urbanas, medios de comunicación y fotoperiodismo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRIZ COMPARATIVA

CÓDIGO: MCE1

Número	NOMBRE DE LOS ESPECIALISTAS	PREGUNTAS COMPATIBLES						PREGUNTAS NO COMPATIBLES						
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
1	Felipe Ogaz Oviedo	X		X	X		X		0				0	
2	Andrés Sebastián Ángulo	X		X	X		X		0				0	

Fuente: Encuesta sobre Tribus Urbanas

Responsable: Elaborado por la Autora

En la pregunta N° 1 realizada a Ogaz se menciona lo siguiente:

- 1) En el transcurso de su larga trayectoria como fundador y dirigente del colectivo Diabluma ¿Cuál sería su definición de Tribus urbanas?*

Mediante esta respuesta de Felipe Ogaz trata desde su perspectiva dar un concepto de lo que es una Tribu Urbana mencionando que: “toda cultura nace sobre la base de otras que ya existían pero eso no significa que va a ser sub si ves el término subyuga el término o dice que estas culturas son hijas de esta supuesta porque ni siquiera eso existen en total cabalidad, gran cultura madre occidental, tribus urbanas es una visión despectiva que les ha dado la sociedad, a las culturas urbanas y de hecho la sociedad las conoce más como tribus que como culturas urbanas, por que asumen que quien se pone terno, se cortan el pelo ta ta ta, son civilizados entonces plantean esta dualidad entre civilización y salvajismo, entonces los que obedecen y tienen trabajo y tal son civilizados y los otros son tribales, salvajes...”

En tanto para el entrevistado Andrés Angulo se le planteo la misma pregunta pero estructurada de la siguiente forma: *A Su criterio ¿Cuál sería su definición de Tribus urbanas?* A lo cual manifestó: “Tribu Urbanas es si, una agrupación de individuos con un fin común, como lo es la definición de Tribu, una agrupación humana, fin común que sobre todo es juvenil, pero existen diferentes tribus urbanas como los rockeros y como algunas que son muy antiguas y ya tienen varias generaciones dentro de las Tribus Urbanas y como su nombre lo dice urbanas es porque están dentro del casco urbano de las ciudades, en las metrópolis”. Dando así su concepto de lo que es para él una Tribu Urbana. En esta pregunta los especialistas coinciden pese a las acepciones con la que fue planteada la pregunta, además Felipe Ogaz y Andrés Angulo afirman que estas terminologías son el resultado de las concepciones erróneas que le ha dado la gente debido a su idiosincrasia y al espacio que estas Tribus utilizan.

En cuanto a la pregunta N° 2, en la cual se menciona; *¿Cómo cree usted que la sociedad categoriza a estas tribus urbanas?*

Para Felipe Ogaz: “Los categorizan o como subordinados o como salvajes cuando les nombran como sub cultura les están nombrando como subordinados y cuando les nombran como tribus les están denominando como salvajes entonces la verdad es que toda la sociedad todas las sociedades, cuando no logran comprender al otro, lo desvaloran y eso es exactamente lo que hace la gente con estos grupos.”

Para Andrés Angulo; “La sociedad no tiene en claro, no es muy convencional ver a miembros de las Tribus Urbanas, entonces como que transgrede un poco en la comunidad, pero como son tan diversas las Tribus Urbanas entonces es diferente la manera de contextualizar...”

De los conceptos expresados por los dos especialistas podríamos manifestar que la sociedad los categoriza o como subordinados o como salvajes cuando hacen mención a subcultura, esto sucede cuando la sociedad no logra comprender al otros y lo desvaloriza, debido a que no tiene

claro el concepto de Tribus Urbanas, además es poco común para las personas la manera en la que los miembros de estos grupos urbanos transgreden en la sociedad.

Para poder conocer la opinión de los especialistas sobre los medios de comunicación y el espacio que estos brindan se planteó la siguiente pregunta N° 3; *¿Considera usted que los medios de comunicación, influyen en la concepción que mantiene la ciudadanía sobre estos grupos?*

A criterio de Ogaz: Totalmente, totalmente, los medios de comunicación masiva sobretodo están ligados a grupos de poder que hacen lo imposible, lo posible por mantener el status quo, entonces claro todo el que pueda desafiar ese status quo se vuelve peligroso para ellos, entonces quieren, hablan muy mal sobre estas culturas, hablan muy mal sobre cualquier cosa que pueda de una u otra manera causar inestabilidad en el sistema”

Para Andrés Angulo: “Los medios de comunicación no les dan espacio, lo que hacen es tergiversar, transliteran completamente el sentido de su Tribu Urbana entonces, si influyen pero no en la manera real o en la ideología que tiene una Tribu Urbana, si no que más bien pueden descontextualizar”

Los medios de comunicación se cree que están ligados al poder y por lo tanto son objetos de manipulación mediante los cuales no se muestra lo que realmente son las Tribus Urbanas por ello tergiversan y traslinean la información influyendo en la concepción que en la actualidad poseen las personas.

Una de las interrogantes relevantes dentro de la presente investigación es conocer si los medios dan apertura a los miembros de las Tribus Urbanas, por lo cual se realizó la siguiente pregunta N° 4 *¿A su criterio cree que los medios de comunicación brindan el espacio oportuno a estas Tribus Urbanas?*

A criterio de Felipe Ogaz: “A los medios les conviene y como son empleados de los poderes les conviene generar enemigos , entonces no les conviene nunca darles espacio para que se expresen porque eso podría cambiar su imagen como enemigos del orden, enemigos del estado, por eso es completamente lógico que restrinjan sus espacios para en ese sentido poder más bien controlar mejor a la sociedad, hacerle creer a todo mundo que son malos que son drogadictos que etc etc, les conviene un montón, para no mostrar que son personas como cualquier otra...”

A decir de Andrés Angulo: “No porque, los medios suelen hacer referencia, hacer una nota sobre las Tribus Urbanas que están en boga o moda y luego se olvidan totalmente cuando ya pasa de moda o cuando ya no es noticia, por ellos podría decir que los medios no dan el espacio que se necesita para expresarse siempre coartan lo que se piensa”

De las opiniones que expresaron los dos entrevistados podríamos manifestar lo que a los medios de comunicación no les conviene mostrar a los miembros de las Tribus como son, como unas personas más, por ello intentan inventar enemigos , para mantenernos pasivos, aunque si lo analizamos desde otra perspectiva es lógico hasta cierto punto la restricción que los medios realizan, porque si no lo hicieran perderían el acceso a monopolizar la información que se genera sobre estas Tribus, las cuales son dadas a conocer cuando están de moda, o hay algún suceso en el mundo que los menciona, caso contrario se olvidan de que existen.

En la siguiente pregunta realizada exclusivamente a Felipe Ogaz en la cual se manifiesta lo siguiente en la pregunta N° 5: *Según su libro “Culturas Urbanas: Organización e identidad” ¿Cómo definiría, la integración existente entre cada una de estas Tribus Urbanas?*

Esto es como todo, hay grupos que se llevan, es como cualquier grupo humano, hay culturas que se llevan y otros que no se llevan, así como los punk y los skink que chocan todo el tiempo, chocan completamente y muy fuerte y la verdad es que esto tiene que ver más bien con la

composición, no hay una unidad no va haber nunca unidad por que la diversidad lo que hace es que entre los que se parecen o los que coincidan o son compatibles mejor dicho pueda haber unidad, pero otros no , entonces es como cualquier persona, hay personas que te caen bien, hay personas que te caen mal.

Analizando las palabras de Felipe Ogaz podríamos manifestar que los integrantes de las tribus urbanas no son seres sobre naturales, por su forma de vestir, ideología u acciones, de hecho son seres normales igual a cualquier otro, solo que estos si expresa lo que siente y no lo guarda para sí como generalmente hace el ciudadano común. Estas diferencias marcadas y establecidas por la sociedad no les permiten coexistir correctamente a estas tribus urbanas que buscan libertad de pensamiento y justicia y equidad en el estado.

En la pregunta N° 5 realizada a Andrés Angulo, no es igual a la de Felipe Ogaz debido a que en este número de pregunta dirigida a Ogaz se hace mención a un libro del entrevistado, lo cual no hace que la pregunta sea compatible para los dos entrevistados, sin embargo a el entrevistado Andrés Angulo se plante la siguiente interrogante: ***¿Cuáles cree que son las Tribus urbanas que tienen mayor presencia en la ciudad de Loja?***

“Las más representativas seria la Tribu de los rockeros, los skate podemos verlos agrupados los fines de semana, pero existen otras varias Tribus que no son tan representativas pero están, los de los deportes extremos, punk, hip-hop y muchos más pero en si las más representativas que podemos verlas son los rockeros y los skate”

Las tribus urbanas que mayor presencia tienen en la ciudad son los rocketrs, emos, byker, punk, skate, los cuales marcar y fragmentan la concepción conservadora que aún permanece en los ciudadanos de Loja.

Para concluir con la entrevista realizada a los especialistas se plante la siguiente pregunta N°6 en la cual se manifestó lo siguiente: ***¿Usted considera que el fotoperiodismo como medio***

de comunicación visual, sirve para informar y dar a conocer a la ciudadanía, sobre estas Tribus Urbanas?

Criterio de Felipe Ogaz: “Por supuesto que sí, es una herramienta muy grande y muy fuerte como para quitar marcas basadas en la ignorancia, que mantiene la gente y que ha sido respaldada por los medios”

Criterio de Andrés Angulo: “El fotoperiodismo es una herramienta adecuada porque una imagen muestra más que mil palabras, entonces es la manera en la que se puede conocer sobre todo la estética, porque son muy visuales y estéticas las Tribus Urbanas y tiene sobre todo actividades que son vistosas y novedosas para plasmarse mediante el fotoperiodismo”

Con esta valiosa información podemos manifestar que el fotoperiodismo si es considerado por ambos entrevistados como una herramienta adecuada y genero visual capaz de contribuir a corregir la ignorancia que se ha generado sobre estos grupos, misma que ha sido preservada por los medios, además de conocer sobre la estética y la forma que caracteriza a cada una de estas tribus urbanas.

En base a estas entrevistas se pudo obtener como resultado general que a una parte de la ciudadanía lojana si le interesaría conocer más sobre el tema de Tribus Urbanas, logrando mediante una mejor información corregir concepciones erróneas que se han generado por la incorrecta información emitida.



ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LA CIUDADANIA LOJANA

Gracias a las entrevistas realizadas se pudo determinar que dos personas manifestaron no conocer sobre lo que son las Tribus Urbanas, lo cual contribuye a que estas personas tengan una idea errónea respecto a las tribus urbanas. Sin embargo uno de los tres entrevistados manifestó que si identifica y conoce a ciertos grupos que son parte de las tribus urbanas existentes en la ciudad.

En cuanto a la opinión que se mantiene sobre la influencia o no a otros jóvenes por parte de los integrantes de las Tribus Urbanas, expresaron que no influyen, debido a que cada quien es libre de escoger lo que mejor le parezca, por lo cual esa decisión es personal. Respecto al espacio que los medios de comunicación brindan a estos grupos de jóvenes, se mencionó, que el espacio es escaso y que esto se puede deber al desconocimiento de los que son las tribus urbanas y a la información errónea que se ha generado sobre estos grupos y finalmente se les pregunto su opinión sobre el fotoperiodismo como género visual para informar sobre los grupos urbanos, ante lo cual respondieron que el fotoperiodismo es un medio versátil y llamativo capaz de informar cualquier situación de forma inmediata, permitiendo al espectador sacar sus propias conclusiones.

Basándome en los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a la ciudadanía se pudo determinar que si les gustaría conocer sobre las tribus urbanas mediante los materiales comunicacionales, para corregir errores de información que pudiesen tener.

Ver matriz en anexos

Mediante el monitoreo de medios se pretendió conocer si los diarios la Hora y Centinela de la ciudad de Loja realizan publicaciones referentes a las culturas urbanas y si en caso de hacerlo emplean al fotoperiodismo como un género visual y no solo como un respaldo de la nota escrita.



ANÁLISIS DEL MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS DIARIO LA HORA Y DIARIO CENTINELA

Con la realización del monitoreo hecho a los dos medios impresos de comunicación que mayor acogida tienen en la ciudad de Loja, como lo son los Diarios La Hora y Centinela, se pudo constatar las inexistentes publicaciones realizadas respecto a las Tribus Urbanas de la ciudad, lo cual denota y comprueba el poco espacio que dentro de los medios de comunicación tienen estos grupos de jóvenes que realizan diversas actividades que no son bien vistas por la ciudadanía, debido a la desinformación que existe en los medios, los cuales realizan determinadas publicaciones de grupos nacionales o internacionales pero ninguna de carácter local.

Además los especialistas que fueron entrevistados, corroboraron en sus entrevistas con los resultados obtenidos en este monitoreo, expresando su preocupación por la inexistente apertura en los medios para este tipos de actividades y de grupos sub urbanos, debido a la monopolización en la que estos medios operan, lo cual hace que la información transmitida se tergiverse y muestre a la ciudadanía solo lo negativo de estos grupos.

Objetivo N° 3:

- Realizar una propuesta alternativa mediante la elaboración de productos comunicacionales para transparentar el accionar de las diferentes tribus urbanas, permitiendo corregir errores de información que se generen debido al uso inadecuado del fotoperiodismo.

Este objetivo pudo ser realizado gracias a la participación y colaboración de los miembros de las distintas tribus urbanas de la ciudad de Loja, los cuales contribuyeron en la elaboración del fanzine denominado “Conoce, Acepta, Respeta. Tribus Urbanas Loja” el cual tiene como finalidad recopilar frases, anécdotas y pensamientos con las cuales ellos se identifican.

Este fanzine fue estructurado, esquematizado, y diseñado por la autora de la presente investigación quien además aportó con frases y pensamientos para la elaboración de este medio impreso, el cual se realizó con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía sobre el accionar, pensamiento, ideologías y vivencias de los integrantes de las diversas tribus urbanas de Loja, para de esta forma lograr corregir concepciones erróneas que se pudiesen haber generado por la desinformación sobre estos grupos urbanos, además se propondrá la realización de una exposición fotográfica, con las imágenes que fueron obtenidas en el transcurso de la investigación y en las que se trató de tomar en cuenta ciertos parámetros como que cuenten algo, que sean novedosas o simplemente que reflejen un día cualquiera en la vida de un integrante de una tribu urbana.

Estos productos comunicacionales podrán permitir la realización de una exposición pública, en la que se espera contar con la presencia de los integrantes de las tribus urbanas residentes en Loja y la acogida por parte de la ciudadanía en general así como la presencia y cobertura de los medios de comunicación de la ciudad.

g. DISCUSIÓN

COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS

Para establecer el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto de investigación, se consideró de manera precisa los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas y fichas de observación, mismos que fueron la base fundamental de la presente investigación, debido a la información valiosa que se logró recopilar mediante su aplicación, de esta manera se procede a comprobar los objetivos planteados.

Objetivo General

- *Establecer el Fotoperiodismo como medio de Comunicación Visual, para fomentar el conocimiento en la ciudadanía, sobre las tribus urbanas existentes en la Ciudad de Loja.*

Con la aplicación de técnicas que parte de la observación y mediante la información que se pudo obtener de las entrevistas realizadas a los especialistas y ciudadanía, se aprobó este objetivo con la pregunta N°6 en la cual se menciona si consideran que el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, sirve para informar y dar a conocer a la ciudadanía, sobre estas tribus urbanas, pregunta que condujo a una respuesta favorable, debido a que los especialistas consideran al fotoperiodismo como una herramienta capaz de mostrar y plasmar realidades.

Además, gracias a las opiniones de las personas de la ciudadanía quienes manifestaron su interés por este género ya que según su criterio existen muchas personas que no están acostumbradas a leer, por lo que una imagen sería la excusa perfecta para informar al resto de la ciudadanía y corregir concepciones erróneas que se han generado por la desinformación y la monopolización de los medios.

Finalmente, por medio de la observación se pudo determinar que un número significativo de personas prestan mayor interés al titular y a la imagen, debido a la información que estos

dos recursos pueden generar, dejando de lado la lectura de extensos párrafos que cansan al lector y que no suelen ser leídos debido a la repetitiva información que brindan.

Objetivos Específicos

Objetivo N° 1:

- *Caracterizar los referentes teóricos y metodológicos del fotoperiodismo como medio de comunicación visual e informar sobre las Tribus Urbanas.*

Este objetivo pudo ser aprobado mediante la recopilación de información fidedigna expuesta por los distintos autores citados en la revisión de literatura, la cual permitió emplear enfoques teóricos que contribuyeron a confirmar y estructurar la teoría sobre la importancia del fotoperiodismo como género visual, logrando interpretar y descubrir el sentido de los conceptos, métodos y técnicas que se exteriorizaron en el transcurso de esta investigación, haciendo que su comprensión sea posible.

Además, se pudo comprobar que la información general que se realiza sobre las tribus urbanas no podrían ser aplicadas completamente en la caracterización de las tribus urbanas de estudio, debido a la metamorfosis que han sufrido los principios e ideologías originarias sobre las cuales se forjaron estos grupos en sus inicios, por ello lo que han intentado hacer las subculturas existentes en la ciudad de Loja es adaptar la ideología inicial al contexto social y cultural en el cual se desarrollan.

Objetivo N° 2:

- *Determinar las principales acciones que realizan las diversas Tribus Urbanas y el grado de percepción que genera el fotoperiodismo al momento de difundir la realidad.*

Este objetivo pudo ser comprobado gracias a la utilización permanente de las fichas de observación, las cuales lograron recopilar información valiosa sobre el accionar de los distintos integrantes de las tribus urbanas mientras se reúnen y realizan sus actividades diarias. Algunos

de los parámetros que se establecieron dentro de la ficha de observación son: edad, género, lugar en el que se reúnen, horario, vestimenta, bebidas que consumen y como los observa la ciudadanía mientras realizan sus actividades cotidianas.

Seguidamente se utilizó la técnica de los grupos focales realizados a dos de las tribus urbanas entre ellos los skate y byker de la ciudad de Loja, de los cuales se obtuvo información útil, mediante la cual exteriorización de sus pensamientos y conocimientos sobre lo que a su criterio es una tribu urbana y su opinión sobre los medios de comunicación. Este fue uno de los temas que más tiempo duro en discusión debido a lo importante que resultó para ellos el darse a conocer a la ciudadanía, sin embargo manifestaron que no se les brinda importancia dentro de los medios de comunicación de la ciudad, debido al desconocimiento sobre ellos y al poco interés que sienten los medios por este tipo de información.

Objetivo N°3

- *Realizar una propuesta alternativa mediante la elaboración de productos comunicacionales para transparentar el accionar de las diferentes Tribus Urbanas, permitiendo corregir errores de información que se generen debido al uso inadecuado del fotoperiodismo.*

Este objetivo se hizo factible gracias a la participación y colaboración de los miembros de las distintas subculturas urbanas de la ciudad de Loja, las cuales contribuyeron en la ejecución del fanzine y la predisposición para realizar las fotografías que serán exhibidas mediante una exposición pública. Esta actividad pretende contar con la presencia no solo de la ciudadanía, sino también de los medios impresos, televisivos e integrantes de las tribus urbanas que participaron en la realización de la ejecución de esta propuesta.

La encargada de editar, esquematizar el Fanzine fue la investigadora de la presente tesis, mientras que la difusión del material será realizado por los jóvenes de las diversas tribus urbanas, así como en los Diarios la Hora y centinela de la ciudad con los cuales se pretende hacer un convenio para que se permita la difusión de este fanzine conjuntamente con los ejemplares que se distribuyen en la ciudad. El fanzine y las fotografías se encuentran adjuntadas en los anexos.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En el transcurso de la investigación se planteó una hipótesis a ser comprobada o desaprobada, en relación a los resultados obtenidos en la exposición, discusión de resultados, en encuestas y entrevistas a los especialistas - ciudadanía.

La hipótesis planteada fue:

HIPÓTESIS

El fotoperiodismo utilizado como género visual informativo, sirve para fomentar el conocimiento en la ciudadanía sobre la existencia y accionar de las tribus urbanas residentes en la ciudad de Loja.

Para su aceptación, es necesario enunciar los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los miembros de las distintas tribus urbanas de la ciudad y los resultados obtenidos de las entrevistas a los especialistas y a la ciudadanía Loja.

La hipótesis planteada de la presente investigación es aprobada con la quinta interrogante, de la encuesta realizada a los integrantes de las tribus urbanas, la cual se estructuró de la siguiente forma: ¿Cree que el fotoperiodismo, como medio de comunicación visual es un recurso válido para mostrar sobre el accionar de las tribus urbanas residentes en la ciudad de Loja? La pregunta antes mencionada logró un 83% de aceptación, manifestando que si se

considera al fotoperiodismo como un recurso valido y muy interesante que permite reflejar de forma diferente una parte de lo que son estas subcultura, dándolas a conocer a la ciudadanía, para que se puedan corregir errores de información que se pudiesen haber generado respecto a estos grupos urbanos; solo un 17% expresó que el fotoperiodismo es un recurso transcendental, pero que para dar a conocer a estos grupos urbanos hace falta mayor colaboración e interés por parte de los medios de comunicación y de la ciudadanía.

Además esta hipótesis también pudo ser justificada gracias a las entrevistas realizadas a una muestra de la ciudadanía Lojana y a los especialistas, quienes mediante la pregunta N°6 del cuestionario estructurado previamente, manifestaron lo interesante e innovador que resulta la realización de esta propuesta la cual mediante una exposición de los materiales comunicacionales y de las fotografía sobre las distintas tribus urbanas, busca dar a conocer a estos grupos urbanos, los cuales no son conocidos, ni tomados en cuenta por los medios de comunicación de la ciudad.

De esta manera la Hipótesis plateada en el proyecto de investigación pudo ser comprobada, mediante la aplicación de las diversas herramientas y métodos que redirigieron esta investigación.

h. CONCLUSIONES

- ✓ Los referentes teóricos y metodológicos fueron fundamentales para conceptualizar y comprender la esquematización de fotoperiodismo como medio de comunicación visual, sin embargo los conceptos emitidos sobre las tribus urbanas en general no podrían ser aplicados en su totalidad a las características de las subculturas investigadas dentro de la ciudad de Loja, debido a la metamorfosis que han sufrido los conceptos e ideologías sobre las cuales se basan estas tribus urbanas, mismas que han tenido que adaptarse al entorno social en el que se desarrollan.
- ✓ El fotoperiodismo es considerado como un género visual capaz de persuadir y mostrar a la ciudadanía el accionar de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Loja, aunque es utilizado mayoritariamente por los medios impresos como un respaldo a la nota escrita.
- ✓ Debido al desconocimiento que se mantiene sobre el tema de las tribus urbanas, se presume que los medios impresos de la ciudad de Loja, no efectúan publicaciones concernientes a estos grupos urbanos, lo que hace que la ciudadanía en general tenga una concepción errónea sobre los integrantes de estas Tribus urbanas.
- ✓ Los productos comunicacionales son herramientas transcendentales que brindan información específica sobre las tribus urbanas existentes en la ciudad.

i. RECOMENDACIONES

- ✓ Se sugiere a quienes deseen realizar futuras investigaciones basadas en el tema de tribus urbanas, utilizar referentes teóricos, metodológicos buscando siempre fuentes fidedignas de autores y de especialistas que respalden la teoría planteada tal y como se logró en la presente investigación.
- ✓ Se recomienda a los estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, utilizar el género fotoperiodístico como un recurso visual dentro de cualquier investigación, debido a la información fidedigna que se puede obtener al emplear este género, el cual permite respaldar las teorías investigativas dentro de nuestra formación profesional.
- ✓ Se propone a los dueños de los medios impresos de la ciudad de Loja, brindar mayor cobertura a este tipo de eventos en los cuales se emplea el fotoperiodismo como medio de comunicación visual para informar sobre distintos temas no cotidianos como lo son las “Tribus Urbanas”, mismos que cuentan con un sin número de habilidades que podrían servir para informar a la ciudadanía Lojana y contribuir a corregir concepciones erróneas que puedan generarse sobre ellos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

TITULO

“Conoce, Acepta, Respeta.

Tribus Urbanas Loja”

AUTORA

Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño.

DIRECTOR

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

LOJA-ECUADOR

2016

PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO

“Conoce, Acepta, Respeta. Tribus Urbanas Loja”

ANTECEDENTES

"Por encima de cualquier consideración, el fotoperiodismo tiene como objetivo prioritario contar la historia que se vive en el momento en que se produce: el fotógrafo captura el tiempo, congela el movimiento y revela lo invisible con inigualable realidad. La meta del fotoperiodismo es contar al lector qué había allí, clara, rápidamente y sin misterio alguno, confusión o enigma".

Ulises Castellanos.

La lucha del fotoperiodismo por convertirse por sí mismo en un medio de comunicación de masas forma parte de la historia entera del siglo XX, este género se ha inmiscuido en los medios de comunicación llegando a ser considerado como un recurso informativo capaz de plasmar las realidades que se escapan de la vista humana.

Sin embargo, el fotoperiodismo dentro del periodismo en general, ocupa un lugar secundario en la construcción de la noticia, debido a que no ha sido empleado por los medios impresos como un género visual relevante al momento de dar a conocer a las tribus urbanas existentes en los diferentes rincones del Ecuador, de igual forma sucede con los medios que se difunden en la ciudad de Loja, tal es el caso de los Diarios; la Hora y Centinela; medios en los cuales se utiliza el fotoperiodismo como respaldo a la nota escrita y no como un medio notable para dar a conocer e informar sobre el accionar de estas subculturas existentes en la ciudad.

Pese al desarrollo que ha tenido el fotoperiodismo con las nuevas tecnologías, este género no ha logrado tener un lugar relevante en los medios impresos locales dentro de sus ejemplares, en los cuales el usuario o consumidor de información, tenga a su disposición una mayor

apreciación de la fotografía como elemento principal que relate una noticia y no solo una fotografía que cuente lo mismo que la nota escrita.

La escasa circulación de información sobre estos grupos en los medios impresos antes mencionados pudo ser contrastada gracias a la aplicación de un monitoreo realizado durante el lapso de dos meses, el cual tuvo como objetivo principal conocer las publicaciones que se realizan respecto a las tribus urbanas de la ciudad.

Del monitoreo, se obtuvo como resultado la comprobación de la inexistencia de publicaciones sobre este tema, debido a que el fotoperiodismo como género visual es utilizado en los medios impresos como un respaldo a la nota escrita, mediante la cual se relata un hecho en palabras y se lo refuerza con la imagen, quitándole el valor que el fotoperiodismo tiene al momento de mostrar realidades sea cual sea la temática.

La escasa información verídica generada sobre estos grupos urbanos por los dos medios de comunicación, ha contribuido a que los rumores y conceptos equívocos que se crean sobre estas tribus urbanas contribuyan a calificar a los integrantes de estos grupos de forma errónea ya sea por las actividades, vestimenta o ideología que mantienen estas tribus urbanas contribuyendo a fragmentar lo establecido por la sociedad conservadora.

Es importante conocer que el fotoperiodismo permite reforzar la credibilidad de cualquier información emitida en un determinado medio, no solo como un recurso visual de respaldo, sino también como un género capaz de mostrar y transmitir emociones y generar sentimientos en el espectador.

Hay que recalcar que la utilización del fotoperiodismo ha sido explícitamente para actos de relevancia social, política, cultural, reduciendo su importancia al momento de mostrar a través de este género a las tribus urbanas existentes en la ciudad de Loja.

Ante esta contrariedad se cree conveniente recurrir al fotoperiodismo como uno de los géneros de comunicación visual mediante el cual se podrá dar a conocer e ilustrar a la ciudadanía y a los medios de comunicación sobre las distintas culturas urbanas de la ciudad de Loja, con el único propósito de comunicar, informar, dar a conocer y corregir concepciones erróneas que se pudiesen haber generado sobre las tribus urbanas.

DESARROLLO

Luego de realizar el análisis e interpretación de resultados obtenidos en esta investigación y de considerar las opiniones conseguidas de las entrevistas a especialistas, ciudadanía y grupos focales, se cree conveniente contribuir con este aporte académico - social, que se convertirá en una herramienta de referencia eficiente para que se difundan temas sobre las tribus urbanas mediante la utilización del fotoperiodismo como género visual, lo cual contribuirá en la orientación a la ciudadanía, medios de comunicación y a los jóvenes sobre la concepción ideológica que estos grupos mantienen. Por ello se considera conveniente la realización de dos productos comunicacionales que serán elaborados por la investigadora de la presente tesis.

El primer producto que se elaboró es un fanzine, el cual contiene frases, anécdotas y demás información sobre estas subculturas. La elaboración de este fanzine contó con la participación de los integrantes de las diversas tribus urbanas, quienes contribuyeron con ciertas frases y anécdotas plasmadas en el fanzine.

Como segundo producto se creyó conveniente la realización de una exposición pública mediante la utilización de las fotografías obtenidas durante la investigación, las cuales cuentan determinadas acciones, ideología y actividades que realiza estas culturas.

La exposición fotográfica tiene como objetivo principal dar a conocer otra perspectiva de lo que son los integrantes de las tribus urbanas mediante imágenes captadas sin premeditación

o preparación de las mismas, lo cual permitirá informar a la ciudadanía en general y a los medios de comunicación sobre acciones cotidianas que realizan los integrantes de estos grupos, dando así la posibilidad de una nueva alternativa para informar sobre este tema.

Finalmente basándome en los lineamientos planteados, se aspira que la presente exhibición de los dos productos comunicacionales antes mencionados se desarrolle en un espacio público, debido a la facilidad de visualización que tendrán los productos y a la libre afluencia de personas que transitan por estos lugares, lo cual proporciona un mayor número de ciudadanos informados, logrando mostrar otra perspectiva basada no solo en su vestimenta e ideología fragmentaria, sino en otros aspectos que son ignorados como su talento, arte y las diversas actividades deportivas que realizan.

Para la exposición planteada en esta propuesta alternativa se ha tomado en cuenta las opiniones obtenidas de las entrevistas, encuestas, grupos focales realizados a los integrantes de las tribus urbanas y el punto de vista de la ciudadanía. Información que sirvió para direccionar la propuesta y hacerla factible.

JUSTIFICACIÓN

La sociedad exige que los periodistas tengan mayor vinculación con la sociedad y no solo como relacionistas de las actividades que se desarrollan en las instituciones públicas o privadas. Preocupándose de los sectores más vulnerables y abandonados o de temas rezagados por los medios de comunicación, pero no por ello menos importantes.

Desde esa óptica es conveniente desarrollar esta propuesta, con el fin de informar a la ciudadanía y a los medios impresos sobre temas relacionados con las actividades que desarrollan las tribus urbanas tales como: arte, música, deportes y demás demostraciones de cultura que estos grupos realizan, tratando así de corregir determinados calificativos erróneos de los que se han hecho acreedores estas tribus urbanas.

Este trabajo se esquematizó con el propósito de proveer una alternativa de información que permita edificar las concepciones equívocas que actualmente se manejan sobre las tribus urbanas y contrastarlas con la información que se pudo obtener mediante la realización de esta investigación, la cual gracias a los distintos métodos y herramientas aplicadas logró dar conocer y aclarar ciertas ideas que han impulsado a la ciudadanía a mantener una perspectiva errada de lo que realmente hacen y son estos grupos urbanos.

Considerando que la parte principal de esta propuesta era la creación de productos comunicacionales que permitan fortalecer y corregir cualquier desinformación sobre las tribus urbanas, se creyó conveniente la elaboración de materiales que pudiesen plasmar y representar de una manera distinta e innovadora las ideologías de las tribus urbanas, se elaboró un fanzine, el cual consistió en recolectar información que dé a conocer las ideas, pensamientos, anécdotas y el accionar de estos grupos de una forma libre y creativa con la facilidad de elaboración, diagramación y esquematización que permite este medio el cual fue realizado por la creadora de la presente propuesta.

Tomando en cuenta la importancia que representa el fotoperiodismo dentro de esta investigación, se consideró incluir las fotografías realizadas, para reforzar el grado de relevancia que este género visual representa, exhibiendo estas imágenes mediante una exposición fotográfica en un espacio público, lugar adecuado no solo por ser considerado un sitio común del cual hacen uso frecuente estos grupos, sino también por ser un espacio oportuno para informar a un mayor número de ciudadanos y de medios que se darán cita a la exposición.

Esta exhibición no fue considerada para desarrollarse en una sala de exposiciones debido a la limitación de público que esto significaría y a la interferencia en el mensaje que se intenta transmitir sobre la utilización de los espacios públicos a los cuales todos tenemos el libre derecho de utilizarlos. Esto incluye de forma directa a las tribus urbanas, las cuales son usuarios

constantes de espacios públicos no autorizados para ellos por el tipo de actividades que suelen realizar.

Con esta propuesta se espera contribuir a informar a la ciudadanía sobre las tribus urbanas existentes en la ciudad de Loja, mediante la exposición del fanzine denominado “Conoce, acepta, respeta. Tribus Urbanas Loja” y la exposición fotográfica denominada “Lente urbano”

Además de dar cumplimiento con lo establecido en la Constitución del Ecuador con el artículo 39.- El cual claramente expresa que: “El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación...”

De ahí la importancia de esta propuesta que busca ser una alternativa para que la ciudadanía y los medios de comunicación puedan informarse sobre el accionar de las distintas tribus urbanas residentes en la ciudad de Loja y sean las actividades de estos grupos urbanos las que hablen por ellos, convirtiendo sus destrezas y habilidades en otras alternativas de diversión y esparcimiento para la colectividad lojana.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Invitar e incentivar a los medios impresos de comunicación a utilizar al fotoperiodismo como un género visual objetivo para la cobertura de eventos basados en temas relacionados con las tribus urbanas de la ciudad de Loja.

Objetivos Específicos

- Diseñar, estructurar y esquematizar un fanzine con información referente a las tribus urbanas, para ofrecer nueva información a la ciudadanía en general sobre el tema de investigación.

- Realizar una propuesta para exponer los materiales comunicacionales: fanzine y fotografías, que permitan informar a la ciudadanía lojana y a los medios de comunicación sobre las actividades que desarrollan los miembros de las tribus urbanas.
- Proponer la elaboración de convenios con los medios impresos de la ciudad de Loja, para que el fanzine realizado sea incluido con las publicaciones de los ejemplares en circulación.

FASES

FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Para efectuar esta propuesta, se ha creído conveniente llevar a cabo el siguiente estudio investigativo denominado: **EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANIA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO –DICIEMBRE 2015.**

La presentación de los productos comunicacionales desarrollados durante la investigación como: el fanzine y la exposición fotográfica serán expuestos en un espacio público de la ciudad de Loja, debido a la afluencia de gente que se congrega en estos lugares y a la facilidad que la ciudadanía tendrá para visualizar y conocer los materiales realizados.

Esta propuesta se hace factible gracias a la iniciativa de la autora y a la información obtenida mediante las encuestas, entrevistas, grupos focales, herramientas, métodos y técnicas que permitieron conocer el grado de interés que tiene la ciudadanía, especialistas y miembros de las tribus urbanas sobre la realización de la exposición, además del respaldo manifestado a esta iniciativa, considerándola como una idea innovadora en la cual se hará uso del fotoperiodismo utilizado para dar a conocer a las tribus urbanas de la ciudad.

FACTIBILIDAD O VIABILIDAD

Esta propuesta es viable y posible de ser efectuada con éxito luego del análisis que se hizo del resultado obtenido en la investigación de campo, el mismo que nos lleva a considerar la elaboración de los dos productos comunicacionales, la creación del fanzine y la exposición fotográfica referente a las tribus urbanas de la ciudad de Loja, considerándolas como herramientas capaces de informar sobre estas agrupaciones.

De esta manera se puede dar a conocer a la ciudadanía en general y a los medios de comunicación sobre la importancia del fotoperiodismo como un género visual capaz de informar, transmitir emociones y generar sentimientos.

El fanzine que se muestra a continuación fue elaborado por la autora de la presente propuesta, en la cual se recopila frases, pensamientos, anécdotas y conceptos que mantienen los integrantes de las tribus urbanas.

Además la exposición fotográfica cuenta con las imágenes realizadas a los distintos miembros de las tribus urbanas de la ciudad, las cuales fueron elaboradas durante el proceso investigativo y serán impresas con la colaboración de los diversos auspiciantes. Posteriormente se detalla la elaboración y estructuración del fanzine y de las fotografías, considerando la calidad, cantidad, lugar, tiempo, entre otros aspectos.

Factibilidad Humana

Esta propuesta fue factible debido a la predisposición con la que contaron los integrantes de las distintas tribus urbanas y a la disponibilidad de los materiales técnicos como cámara y sus accesorios, los cuales facilitaron la realización de las fotografías que se obtuvieron en los distintos espacios públicos que frecuentaban estos grupos.

A esto se suma el valioso aporte de cada uno de ellos, los cuales colaboraron con ideas innovadoras, anécdotas y conceptos que a su criterio definen su ideología, mismos que fueron utilizados para la construcción del fanzine de las tribus urbanas, generándose de esta forma una interactividad agradable entre los integrantes, logrando convertir este tiempo en un espacio en el cual se les permitió expresar sus pensamientos y sentimientos, mismos que posteriormente fueron plasmados para darlos a conocer a la ciudadanía y a los medios de comunicación.

Factibilidad Económica

La realización de esta propuesta es factible debido a que los recursos económicos serán otorgados por los auspiciantes y en parte por la autora de la presente investigación, lo que facilitará la impresión de los ejemplares del fanzine y de las fotografías. Además de los implementos necesarios para la escenografía que se utilizaran para la exhibición en el día de la exposición, esto será gestionado para recibir la colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja aprovechando el espacio público para disminuir costos de locación.

La presente propuesta ha sido dividida en 9 etapas con la finalidad de lograr la realización efectiva de la misma:

- a. Recolección de información, anécdotas y sugerencias de los miembros de las tribus urbanas para la estructuración del fanzine.
- b. Diseño, diagramación y esquematización del fanzine.
- c. Organización de cronograma para la realización de fotografías.
- d. Realización de fotografías a las distintas tribus urbanas
- e. Selección de las mejores fotografías.
- f. Impresión de las imágenes
- g. Presupuesto de los materiales para la exposición en la Plaza de San Sebastián
Exposición del fanzine y de las fotografías en la plaza de San Sebastián.

- h. Exposición fotográfica y del Fanzine en la Plaza de San Sebastián.

EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

- a. Recolección de información, anécdotas y sugerencias de los miembros de las tribus urbanas para la estructuración del fanzine.**

Esta actividad fue posible gracias a la estructuración de la presente tesis, mediante la cual se recopiló información relevante obtenida de las entrevistas, encuestas y grupos focales que orientaron y estructuraron el contenido del fanzine denominado “Conoce, acepta, respeta. Tribus Urbanas Loja”, sin olvidar las importantes sugerencias generadas por la ciudadanía.

- b. Diseño, diagramación y esquematización del fanzine.**

Con la información recopilada se pudo organizar, estructurar y realizar el fanzine, el cual contiene material que se recolectó de revistas, libros y periódicos, que al ser recortados constituyeron a estructurar el diseño esperado que el fanzine requiere para dar a conocer a las tribus urbanas, además se agregó anécdotas de los integrantes de las culturas urbanas para dar a conocer su punto de vista y el trato que suelen recibir de la sociedad y de los medios.

A continuación se presenta el fanzine realizado.

Fan ZINE

CONOCE

ACEPTA

RESPETA

TRIBUS URBANAS

LOJA

EDICIÓN: 1

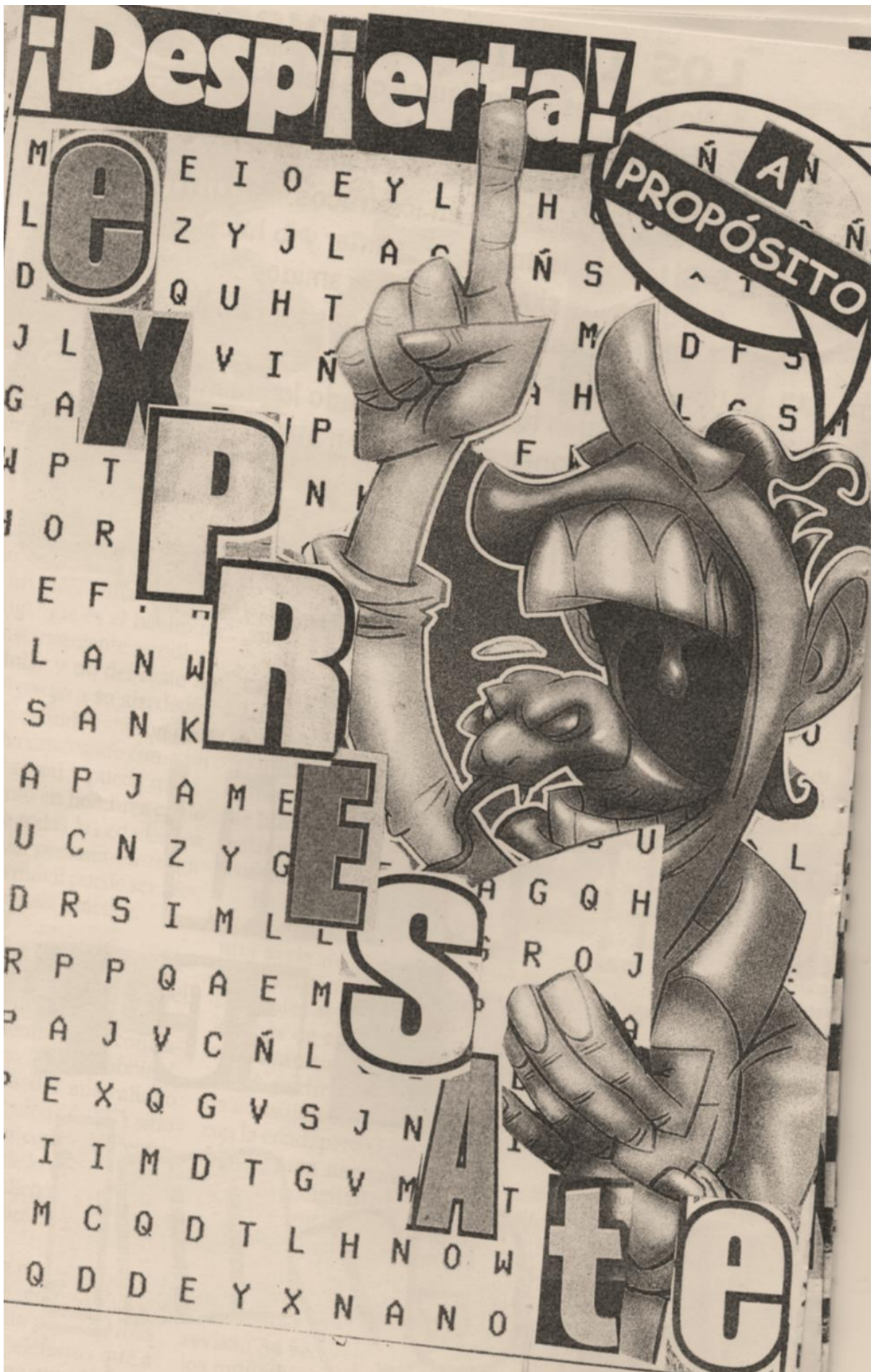
EDITORIAL

El presente fanzine denominado "Conoce, Acepta, Respeta Tribus Urbanas Loja"; tiene como finalidad dar a conocer a la ciudadanía lojana y a los medios de comunicación la importancia que tienen las contraculturas existentes, mismas que han sido rezagadas por su vestimenta, gustos musicales, estilo de vida entre otras características, que los califican como personas que fragmentan la sociedad en la que habitan.

Es por estas y más razones que se recurre al fanzine, medio de comunicación libre de mediatización y poco convencional, pero capaz de permitir a estas tribus urbanas expresarse, dando a conocer su perspectiva, su punto de vista, además se plasma un resumen de la historia de las culturas más representativas, así como anécdotas y fotografías.



*Lizbeth Valarezo
Editora.*



Skates

Entrevista a un sk8

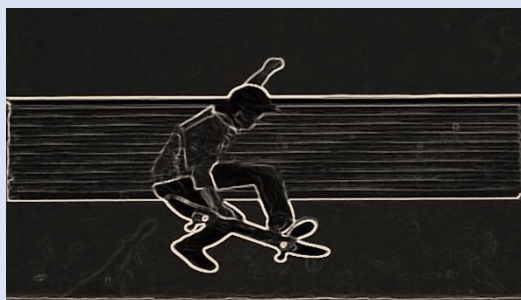
El Skater está relacionado de cierta forma con la cultura callejera y bajo el nombre de este deporte hay una amplia cultura.

Este deporte por decirlo así ha desarrollado una gran atracción e interés para muchos jóvenes que gustan del desplazarse en una patineta.

Los skaters en la ciudad de Loja han decidido tomar los espacios de forma subversiva debido a que no poseen espacios propios para ocuparlos libremente, por esta razón ellos hacen uso de los espacios abiertos que cumple con las condiciones del suelo y desniveles que son necesarios para desarrollar su actividad.

Ellos son itinerantes en la ocupación de los espacios, solo se dejan llevar por los instintos de querer desarrollar sus movimientos y saltos.

Por esta razón van ocupando todos los lugares libres que existan en la ciudad y ocuparlos en los momentos que el resto de la población no haga uso de ellos.



¿Por qué escogiste formar parte de este movimiento?

"Porque es un deporte de riesgo que te ayuda a superarte como persona y a ver las cosas de otra forma"

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación de la ciudad, crees que los muestran como son realmente ustedes?

"Hay partes en las que sí nos ayudan y otras en las que nos critica, porque ven a este deporte como una cosa raro, porque no es común en la ciudad y por la limitación de espacios apropiados para andar rodando en la patineta, lo cual molesta a la gente"



¿En cuanto al fotoperiodismo, consideras que este género como medio de comunicación visual, sirve para dar a conocer realidades cotidianas?

El fotoperiodismo es un medio válido, debido a que hay una falta de difusión por los medios y por qué las fotos como imágenes dan a entender todo lo que no se puede mostrar con

...stia para otros



...S...K...O...
...G...L...Y...K...
...D...G...D...G...
...C...U...B...A...L...Y...K...
...D...C...U...B...A...L...Y...K...

Los 10 mandamientos Sk

- 1- No te burlas si alguien se cae del skate.
- 2- Patinaras hasta la muerte.
- 3- Amaras tu skate mas que nada.
- 4- Tendras paciencia en los trucos.
- 5- Si te caes te vuelves a levantar y lo haces de nuevo.
- 6- Todos los skaters seremos amigos.
- 7- Patinaras siempre que tengas un rato libre.
- 8- Reventaras las zapatillas.
- 9- Enseñaras tus trucos cuando lo pidan.
- 10- Las lesiones no impediran que sigas con el skate.

...des...lo...qu...e...a...n...do

...te es un problema llamado 'phubbing', que es el hábito de estar constantemente pendiente del celular y no del resto de esas que pasan a su alrededor, libre todo cuando está con otra gente. Se ha catalogado como un problema social y puede manifestarse tanto en hombres como mujeres de todas las edades, ya sea cualquier persona que tenga un teléfono móvil puede ser víctima de esta mala práctica.

Un testimonio

...En relación a la dependencia de los dispositivos móviles, y específicamente a los smartphones, Street... El día... se hizo un... era un... a que p... o sobre... opstan... y a la... desintoxicación involuntaria... de un 10 días bastante... normal del... ando se... por este proceso... ventajas eran...

...con lo... el... ur... lo... movimientos para contras... stario como 'Snap Phubbing',... a iniciativa del australiano... ex Haigh, quien... b para crear con... pñobers de lo... e puede ser dicha... no puede conve... esión. 'Muchos de no... zimentamos en... las personas... más... noción a sus teléfonos que a... san móvil... ma mundial ma...

Rockeros

Los **rockeros** son una tribu urbana del rock, con aparición en los años 1960 y 1970, no hay una fecha exacta. Los **rockeros** tienen rebelión contra las normas sociales más comunes, la ropa es de color negra, sobre todo camisetas estampadas con calaveras y bandas favoritas, pantalones jeans o negra, algunos usan brazaletes. **Actualmente la cultura rockera es una de las más extensas en la ciudad de Loja, muchos jóvenes se integran a esta cultura por las características de pensamiento de la misma.**

Su manera de vestir es con ropa de cuero especialmente negra, pañuelos, cadenas. Su peinado se caracteriza por tener el cabello largo. Se les ve todos los días, de día y por la noche. Y son una especie resaltada, y han cambiado conforme la época, y evolucionado.

Entrevista a un rockero

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación de la ciudad, crees que los muestran como son realmente ustedes?

Creo que los medios de comunicación siempre han querido formar una mala imagen de lo que realmente es el movimiento rockero.

¿Podrías contarme alguna anécdota positiva o negativa que hayas tenido dentro del movimiento?

Antes de iniciar en este movimiento tenía la idea de que los rockeros eran satánicos, que eran gente aislada de la sociedad pero una vez que me inmiscuí en el movimiento pude ver que era todo lo contrario, somos gente alegre que disfrutamos de nuestra familia, amigos y de la buena música.



NO

más



Corrupción

los Byker

¿Quiénes son los Bikers?

Los Bikers, son una tribu urbana que surgieron en Estados Unidos de America. Surgieron al rededor de agosto de 1945. Durante la Segunda Guerra Mundial. A continuacion, pondremos una definicion para esta tribu.

Los bikers son gente que se dedica al deporte extremo del BMX, el cual consiste en realizar trucos en calle (street), tierra (dirt), pisoflotando), o en Bike parks, utilizando una bicicleta (bike) rodado 20. A esta rama del BMX se le llama freestyle.

Debo añadir que los bikers son considerados una tribu urbana (la mejor loko!). Que a su vez se encuentran dentro del grupo de tribus de Street (calle), ya sea como skate o rollers.

Entrevista

¿Qué es para ti ser byker?

“Ser un Byker es más que una moda es un estilo de vida, una pasión por el deporte, es una adrenalina increíble que te impulsa a romper reglas y a superarte a ti mismo”

¿Por qué escogiste formar parte de este movimiento?

“Escojí formar parte de este movimiento por encame de mis amigos que practicaban antes que yo y era genial ver como por un momento podías con tu cuerpo hacer arte aunque para muchos no lo sea.

Los punks

Surge

En el Reino Unido y EEUU en los 70

Características ideológicas:

La ideología es la rebeldía y la lucha en contra del capitalismo va asociado al anarquismo el antimilitarismo y el antifascismo.

En la ciudad de Loja los punks empezaron a aparecer conjuntamente con la primera banda llamada d.d.f en los 90s

Entrevista un punk

¿Qué es para ti ser punk?

“Para mí el punk es una forma libre de poder expresarme, es un proceso sostenible no es, hay muchos jóvenes chicos y chicas que buscan dejar salir a flote sus ideas y su sentir en contra de la sociedad”

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación de la ciudad, crees que los muestran como son realmente ustedes?

“Los medios de comunicación son caca, porque los dueños son

millonarios y entonces monopolizan todo, no creo que pueda ser un medio objetivo o libre por eso yo prefiero la contracultura, los medios alternativos, los fanzines, las bandas no se hay muchas cosas



para expresarte, sin que te estén coartando lo que piensas, por ejemplo en un medio te van a decir mira loco esta genial lo que has escrito pero ni cagando podemos publicarlo, por eso yo prefiero los fanzines, es una excusa perfecta para expresarte.

Ropa:

Los rasgos estéticos más característicos son, normalmente, la cresta grande que suele estar teñida de colores llamativos; también llevan botas de estilo militar, pantalones ajustados, cadenas en los pantalones, chaquetas de cuero negro o vaqueras. Las chicas, si no visten pantalones, llevan faldas con rayas negras con diseños u otros. En general, su forma de vestir es extravagante.

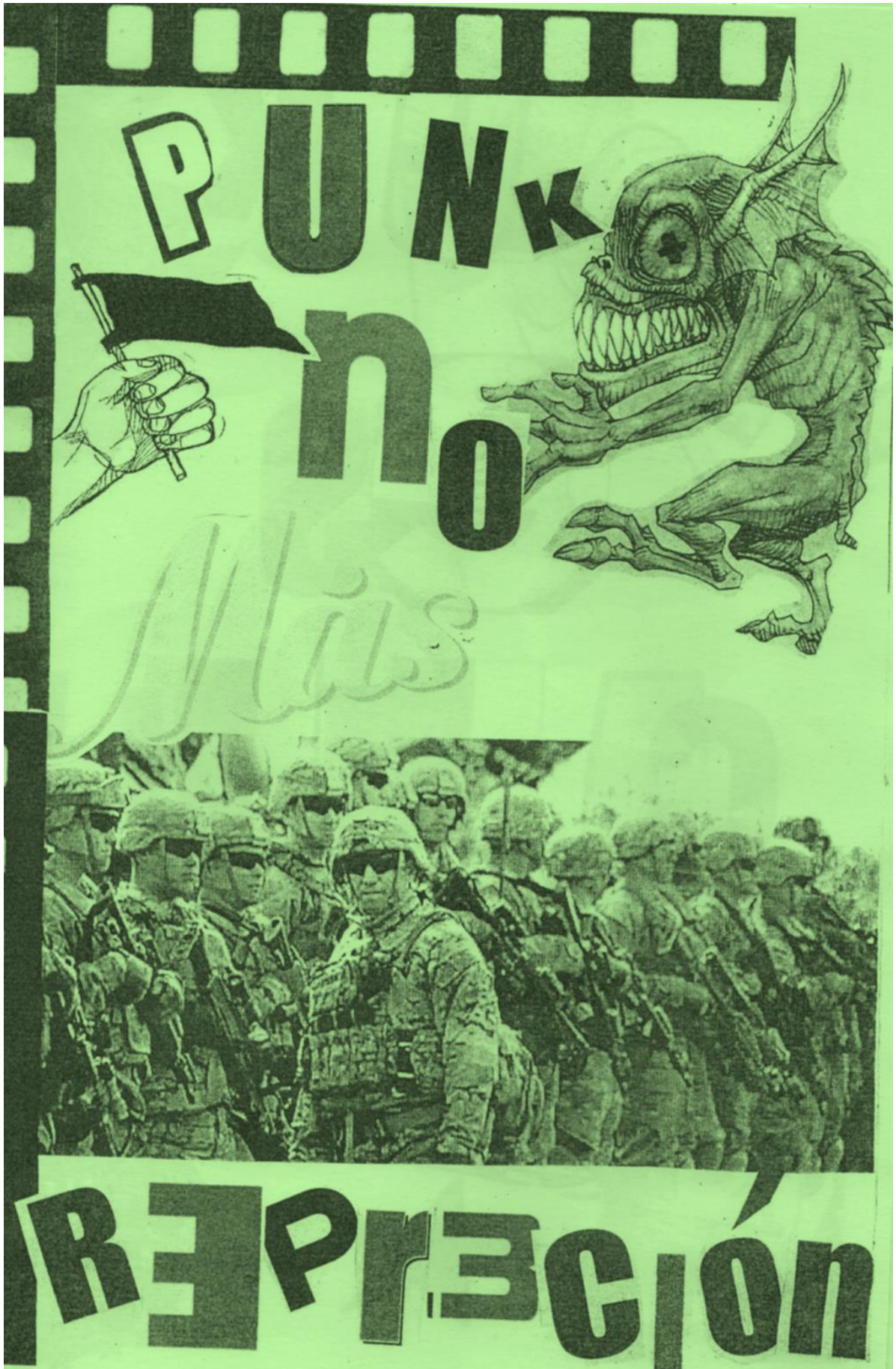
Características ideológicas:

La ideología es la provocación, la rebeldía y la lucha en contra de la sociedad dominante, va asociado al anarquismo, el antimilitarismo y el antifascismo.

Tienen un sentimiento de falta de control, de humillación que provoca el querer ir siempre contra el sistema.

Música:

El Punk Rock nace, a partir de la mezcla de géneros como el Garage Rock y el Rock & Roll, frente a grupos de Rock Sinfónico y Rock Progresivo como Pink Floyd o Jethro Tull, que lo presentaban sus canciones como obras de arte.



SE A LOS USUARIOS CONOCIDOS O NO DE LA TIENDE DENOMINADA "ARBAVAN" UBICADA EN EL CANTÓN CHILLAPAMBA, PARROQUIA Y CANTÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA

ON: CARLOS ALBERTO QUEZADA CABRERA, MANUADOS, USUARIOS CONOCIDOS O NO DE LA TIENDE DENOMINADA "ARBAVAN" UBICADA EN EL SITO CHILLAPAMBA, PARROQUIA Y CANTÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA

ON: SOLICITUD. Concesión del derecho de aprovechamiento de las aguas de la vertiente "Arvan" en el sitio Chillapamba, Parroquia y Cantón Chillapamba, para uso doméstico, abrevadero

ON: CARLOS ALBERTO QUEZADA CABRERA, MANUADOS, USUARIOS CONOCIDOS O NO DE LA TIENDE DENOMINADA "ARBAVAN" UBICADA EN EL SITO CHILLAPAMBA, PARROQUIA Y CANTÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA

SECRETARÍA E DE LA UNIDAD JUDICIAL ESPECIALEZADA DE LO CIVIL Y MERCANTIL DEL CANTÓN LOJA

UNIDAD JUDICIAL ESPECIALIZADA TERCERA DE LA FAMILIA, MUJERES VIOLENTE

Ono con el cobro de los herederos de los bienes que se le atribuyen a la familia

CO. "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

CONDOMINIO "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

CONDOMINIO "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

SECRETARÍA E DE LA UNIDAD JUDICIAL ESPECIALEZADA DE LO CIVIL Y MERCANTIL DEL CANTÓN LOJA

UNIDAD JUDICIAL ESPECIALIZADA TERCERA DE LA FAMILIA, MUJERES VIOLENTE

Ono con el cobro de los herederos de los bienes que se le atribuyen a la familia

CO. "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

CONDOMINIO "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

CONDOMINIO "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

SECRETARÍA E DE LA UNIDAD JUDICIAL ESPECIALEZADA DE LO CIVIL Y MERCANTIL DEL CANTÓN LOJA

UNIDAD JUDICIAL ESPECIALIZADA TERCERA DE LA FAMILIA, MUJERES VIOLENTE

Ono con el cobro de los herederos de los bienes que se le atribuyen a la familia

CO. "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

CONDOMINIO "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

CONDOMINIO "LOJA UNIDA" - JUZGADO DE LO CIVIL Y MERCANTIL

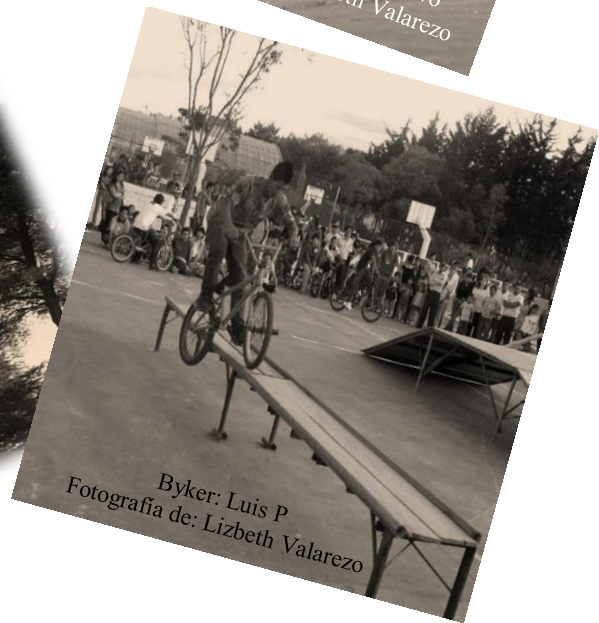


Emos

Hoy en día el emo es un movimiento bastante popular en la ciudad de Loja, pero sus orígenes y características no son tan conocidos. Como muchos otros movimientos urbanos, surge de una estrecha relación con la música, hasta la actualidad, la actitud y filosofía emo es una actitud crítica, pero cuyo centro son las emociones, las emociones estrictamente personales y físicas. Al igual que los punkys, son rebeldes, callejeros y urbanos, pero resaltando los sentimientos personales como el dolor, la rabia y la insatisfacción por el mundo actual que les rodea. pero en el movimiento emo no todo es tristeza y melancolía también se caracterizan por sus fiestas y diversión, su humor irónico y sarcástico, a parte de las características que forman el alma del movimiento emo, la imagen se ha convertido en un estilo imitado y seguido por todo el mundo, un look juvenil y fresco con colores llamativos o negro a rayas o en rosa para las chicas, maquillajes fuertes y las clásicas gafas negra, pero quizás una de los aspectos más importantes de este movimiento es el minucioso cuidado de los peinados, con flequillos tapando parte del rostro, aspectos que parecen ser despeinados pero que están perfectamente controlados.



Lente urbano





Rokeros:
Fotografía de: Lizbeth Valarezo



Punk: Anónimo
Fotografía de: Lizbeth Valarezo

CREDITOS

DISEÑO

DIAGRAMACIÓN Y Fotografía:
Lizbeth Valarezo

Frases, Anécdotas:
Tribus Urbanas Loja

c. Organización de cronograma para la realización de fotografías.

Para la realización de esta etapa fue necesario crear un cronograma que facilite la realización de las fotografías a las distintas tribus urbanas, en el cual se indica la tribu urbana, fecha, el tiempo en el que se inicia y termina la sesión fotográfica, lugar, número de integrantes que acceden a participar y número de fotografías realizadas.

El cronograma que se empleo es el siguiente:

CRONOGRAMA PARA LA REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS					
Nombre de la Tribu Urbana	Fecha	Duración	Lugar	Número de integrantes que participan	Número de fotografías realizadas.
Emos	Viernes 29 y Sábado 30 de Mayo	2 días jornadas de 3 horas	Diferentes lugares	3 participantes	45
Punk	Miércoles 3 y Viernes 5 de junio	2 jornadas de 3 horas	Parque Pucará	3 participantes	52
Rockeros	Miércoles 10 de junio	1 jornada de 4 horas	Bar Mauna Loa	5 Participantes	64
Bykers	Lunes 15 y Viernes 19 de junio	2 jornadas de 3 horas	Parque Jipiro	15 Participantes	125
Skate	Lunes 22 y Martes 23 de junio	2 jornadas de 4 horas	Tras El Estadio Y San Sebastián	12 Participantes	100
Otros	Viernes 26, Sábado 27 y lunes 29 de junio	3 jornadas de 2 horas	Diferentes Lugares	5 Participantes	72
Total De Fotografías Realizadas				458	
Formato de las fotografías				A3	

d. Realización de fotografías a las distintas tribus urbanas

Gracias a la organización de tiempo del que predisponen los integrantes de las distintas tribus urbanas residentes en la ciudad de Loja, se pudo organizar y efectuar el cronograma que viabilizó la realización de las fotografías, logrando cumplir exactamente con las fechas establecidas, lo que permitió concluir en el tiempo que se programó.

e. Selección de las mejores fotografías.

Luego de la realización de las fotografías se pudo contabilizar aproximadamente 458 fotografías de las cuales se escogió 30 fotografías debido a que estas contaban una acción o plasmaban un sentimiento. Las fotografías fueron impresas en formato A3 para mayor visibilidad al momento de ser expuestas.

Las fotografías fueron seleccionadas bajo distintos parámetros como:

- 1.- La fotografía debe contar algo diferente a lo cotidiano.
2. Expresar o reflejar alguna realidad poco conocida.
- 3.- Reflejar un día normal de un integrante de las tribus urbanas.

Lente urbano





f. Impresión de las imágenes

Para la impresión de las imágenes antes elegidas se procede a seleccionar 5 fotografías de cada tribu urbana, dando un total de 25 fotografías que serán expuestas posteriormente, el precio por fotografía es de \$12.00 dólares debido al formato A3 con el cual se trabajará para una mayor visualización y apreciación de ciertos detalles.

g. Presupuesto de los materiales para la exposición en la Plaza de San Sebastián.

A continuación se detalla un estimado del presupuesto que será necesario para la exposición de los materiales comunicacionales.

Estos materiales serán indispensables para exponer el fanzine y las fotografías de forma diferente a lo convencional, logrando atraer la atención de la ciudadanía y de los medios de comunicación y del público para el cual se ha decidido ejecutar esta propuesta.

Para ello se pretende utilizar cajas de madera que serán colocadas de forma creativa para dar una mejor visualización de las fotografías, cerca se colocara un stand en el cual se distribuirán los fanzines realizados, además se contará con las rampas para Skate y byker para demostraciones de los integrantes de las tribus urbanas a la ciudadanía.

A continuación se detalla los costos de los materiales a utilizarse

MATERIAL	COSTO
Impresión de fotografías formato A3	\$300
Cajas de madera	\$30.00
Pinturas y brochas	\$25.00
Alquiler del parlante	\$25.00
Impresión del fanzine	\$60.00
Stand	\$35.00
Alquiler de carpas	\$40.00
Alquiler de ramplas e instalación y movilización	\$200.00
TOTAL	\$ 715.00

h. Exposición fotográfica y del Fanzine en la Plaza de San Sebastián.

La exposición del fanzine y de las fotografías se llevarán a cabo el día que lo autorice el Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja en el presente año, además se utilizará los materiales antes mencionados. Y se tratará de establecer convenios colaborativos de distribución y con los diarios la Hora y Centinela para que conjuntamente con sus ejemplares se anexe el fanzine antes indicado, mismo que será entregado a los diarios de forma impresa con la finalidad de informar sobre las tribus urbanas a un número mayor de personas de la ciudad.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Alcoba A. “Periodismo Gráfico” (1998) Fotoperiodismo, Fragua- Madrid
- Arce C.T (2008) “Subcultura, Contracultura, Tribus Urbanas Y Culturas Juveniles: ¿Homogenización O Diferenciación?: Argentina, Buenos Aires. Rentais
- Ambrós Eduardo (2011) “El fotoperiodismo en la actualidad”, Editorial: Paidós Barcelona.
- Arroyo André (2006) “Semejanzas y Diferencias, Tribus Urbanas”, Editorial: Anagrama- Barcelona.
- Baeza Pepe Gallur (2001) “Por una función crítica de la fotografía de prensa”, Editorial Gustavo Gili, S.L. Encuadernación: Rústica
- Bañuelos Jacob (2006) “Fotomontaje”, Editorial: Catedra.
- Bernal. A (2005). “La Familia Como Ámbito Educativo”. Madrid, España. Cirica
- Bresson, Hugo (1991): “Fotografiar del natural Barcelona”
- Gustavo Gili. (2001): “Manual de arte y fotografía”, Editorial, Madrid, Universidad.
- Bilbeny Norbert (2010); “Ética del periodismo”, Editorial: Universidad de Barcelona.
- Benavides Gabriel (2005): “Cultura Alternativas”, Editorial: Buenos Aires.
- Castillo. C (2001). Transformaciones De La Identidad Juvenil: “Las Tribus Urbanas” Barcelona, España; Castillo
- Caffarelli. Carlos (2008). Adolescencia, Posmodernidad Y Escuela Secundaria “La Crisis De La Enseñanza Media” “Tribus Urbanas Cazadores De Identidad”. Columbia. Lumen S.A
- Claro. J.L (2012). “Los Géneros Fotoperiodísticos: Aproximaciones Teóricas”. México. Trillas
- Castellanos Ulises (2012) “Diccionario histórico de la fotografía” Editorial: ISTMO, Año edición: 2012, Plaza de edición: Madrid.
- Cruz Rossana (1996) ¿Qué es ser joven? Editorial, Alianza
- Costa, P, Pérez J, Tropea, F, La calle. C (2010) Tribus Urbanas: “El Ansia De Identidad Juvenil” Francia. Paidós Ibérica S.A
- Cafarelli Constanza: “Tribus urbanas, cazadores de identidad”, Editorial: Lumen Humanitas, Lengua: CASTELLANO
- Crespo, Lucía; Villena, Rafael. (2007). “Fotografía y patrimonio”. La Mancha, España. Universidad de Castilla.

- González “Ética comunicación y códigos del periodismo” (2012), Colombia editorial
- Grasso. A (2002) “Tribus Urbanas En Montevideo: Nuevas Formas De Sociabilidad Juvenil”. Trilce Durazno
- Greenberg, Clement. *Avan. Garde and Kitch Partisan Review*. N.Y. 1939 de enero 2012.
- Gracia Clanini, Nestor “Culturas Híbridas” (1990), Grijaldo- México
- García. T. (2011). “Medios De Comunicación, Sociedad Y Educación” Alemania. García Rico
- Hernadez. (2014) “Tribus Urbanas” Argentina. Eudem
- Hoolft María (2009). “Adolescentes y la Música”, Editorial Miami FL; UNILIT
- Jiménez lucia y Rafael espinosa (2007): “Fotografía y patrimonio”. Edición II. Editorial, servicio de publicaciones de la Universidad de castillas. La mancha.
- Juliao C.G (2012) “Culturas Juveniles y Tribus Urbanas”. Barcelona.
- Kigman Eduardo y Salman Ton “Antigüedad memoria Moderna del Presente” (1990) Paidós-Buenos Aires Lozano O. (2007) “Jóvenes educadores: Tribus educadoras entre los lugares y las redes”. Barcelona. Grao
- López Manuel (2012): “Fotoperiodismo: Formas y códigos”, Madrid, Síntesis.
- León Frederik (2012): “La máscara de la Identidad”, Editorial Ariel Antropología, Barcelona.
- Martínez. (2009). “Origen del Fotoperiodismo”_ Norma S.A Bogotá Colombia Saiden.
- Melgosa Julián (2000) “Para adolescentes y padres” Editorial; Colmenar viejo- Madrid –España
- Marzal Felicio J. (2011). “Cómo se lee una fotografía”. Editorial; Madrid: Cátedra
- Melo. V. (2005). “Identidades”. Bogotá. Norma S.A
- Mraz Jhon (2008): “Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para Profesionales”. Editorial; Barcelona, Paidós.
- Moreno Isidoro (2005); “La identidad cultural de Andalucía, aproximaciones, mixtificaciones”, Edición primera, Editorial: Centro de estudios Andaluces, Consejería de Presidencia, junta de Andalucía, Bailén- Sevilla
- Michael Maffesoli (1990); “EL Tiempo de las tribus urbanas el declive del individualismo en las sociedades de mazas”, Editorial; Barcelona Icaria.
- Newhall Beaumont (2008): “Historia de la Fotografía”. Editorial: Gustavo Gili,

- Namakforoosh, P (2005); “Metodología de la investigación” Editorial: México-Limusa, Segunda Edición.
- Opitz. H (2008). “Introducción Al Fotoperiodismo” Editorial. Barcelona. Gustavo Gili.
- Olmeda Fernando (2007); “El fotoperiodismo como testigo de la historia”, Edición 2007. Editora: Barcelona, Impreso en España.
- Obiols Silvia (2008); “Tribus Urbanas, cazadores de identidad”, Editora. Lumen, Constanza Cafarelli.
- Quail Lorenzo (1983): “Subculturas Urbanas, en la sociedad”, Editorial, Conaculta-México.
- Peña Ileri y Lizarazo Diego (2008): “Ética, poética y prosaica: ensayo sobre fotografía documental”, Editora: México XXI, Editorial; Capuchina 378.
- Pantoja, Antonio (2007): “Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España, Editorial : Brasilia S.L
- Pérez Jorge. (2015). “Tribu Urbana ¿Cultura O Moda?”. Editora: Distrito Federal de México Mejía.
- Rodríguez Merchán, E. (2002): “La realidad fragmentada”, Editora; Madrid, Universidad Complutense.
- Rockeach William (1993): “ Culturas Juveniles”, Editorial: Chicago - PS
- Revilla José (1995) “Los No lugares espacios del Anonimato”, Editorial: GEDISA, Barcelona.
- Sánchez Vigil Juan Miguel (1999): El universo de la fotografía. “Prensa, edición, documentación”. Editorial: Madrid, Editora; Espasa Calpe.
- Thompson, I. (2011). “Tipos De Medios de Comunicación” Editora: Brasil. MC.SA
- Tornero J.M y Tropeta F (1996); Tribus Urbanas. “El ansia de la Identidad Juvenil, ente el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”. Editora: Barcelona. Editorial: Paidós Ibérica.
- Vega R. (2010) “Las Tribus Urbanas”, Editorial; México. Balam.
- Viches Lorenzo (1986), “Teoría de la imagen periodística”, Editorial; Paidos , Barcelona,
- Vázquez, J. M. (2008). ¿El tiempo de las Tribus urbanas? Cuadernos de realidades.
- Williams Val (1992); “Cuando la fotografía es un arte”, Editorial: Lunwerg.
- White Louis (1960): “Jóvenes, territorios, cultura”, Editorial: Chicago Press.
- Fuente : <https://www.google.com>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

**EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL,
PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANIA, SOBRE LAS
TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO
MARZO – DICIEMBRE 2015.**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA:

Lizbeth Elizabeth Valarezo Patiño

DIRECTOR

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

**LOJA-ECUADOR
2015**

a. TEMA

EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANIA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO – DICIEMBRE.

b. PROBLEMATICA

El fotoperiodismo desde su creación en 1826 ha logrado inmiscuirse en el ámbito informativo como un género fundamental para los medios de comunicación visual, logrando difundir e impulsar el progreso de los distintos ámbitos: culturales, ideológicos, políticos y sociales.

Sin embargo, el fotoperiodismo, pese a ser un recurso visual verosímil que informa a la ciudadanía sobre los acontecimientos y sucesos noticiosos que se generan en el medio local, no ha logrado ser empleado apropiadamente, para dar a conocer a la ciudadanía sobre las Tribus Urbanas existentes en la Ciudad de Loja.

PROBLEMATIZACIÓN.

El fotoperiodismo ha logrado ganar importancia con los años permitiendo reforzar la credibilidad de cualquiera medio en el que sea empleado como recurso visual, sin embargo su utilización ha sido explícitamente para actos de relevancia social, política, cultural, reduciendo su importancia al momento de mostrar a través del fotoperiodismo a las tribus urbanas existentes en la ciudad, las cuales ha sido re categorizadas por su vestimenta, ideología e intereses diferentes a lo establecido.

El empleo del fotoperiodismo no es únicamente una noticia visual vacía y plana, más bien podría ser definido como el arte para captar con un lente fotográfico los acontecimientos, sucesos, hechos, incluso el accionar de las personas, grupos atractivos, dignos de ser mostrados al público

Las tribus urbanas han logrado subsistir en el tiempo, consiguiendo convertirse en grupos de jóvenes que buscan una afinidad e ideología distinta a la establecida, alcanzando un alto porcentaje de integrantes a nivel mundial. La edad constituye otro factor principal dentro de los integrantes de estas Tribus. La mayor parte de los jóvenes que son miembros de estas tribus urbanas tiene aproximadamente entre los 13 a 25 años de edad.

Algunas tribus **como:** Punk, happy punk, emo, dark, gótico, grunge, metaleros, rockabilly, rock n'roleros, ska, skaters, skinheads, rastas o rastafaris, hardcoreros, raperos, reggaetoneros hip hoperos, fresas, screamos, entre otras tribus urbanas existentes en el mundo, las cuales posee su propia argumentación, su estilo e ideología establecida, permitiendo brindar a los jóvenes oportunidades de buscar cierto grado de afinidad y aceptación dentro de estas Tribus.

La escasa difusión generada por los diferentes medios de comunicación; televisivos, radiales, medios impresos, entre otros; hace que estas Tribus Urbanas sea invisibles y re categorizadas por la sociedad, la cual desconoce sus principios, lo que influye en el concepto erróneo que se mantiene sobre estas tribus.

Tomando en cuenta que en la actualidad, uno de los géneros más importantes en la actividad periodística dentro de los medios comunicacionales es la fotografía, la cual permite exponer las realidades sobre los contextos informativos, permitiendo captar la atención del receptor en una primera instancia permitiéndose empapar de la realidad de nuestra sociedad.

Por lo mencionado anteriormente se ha resuelto destinar el estudio de la investigación con el tema: **EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANIA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO-DICIEMBRE 2015.**

PREGUNTA SIGNIFICATIVA

¿Puede el fotoperiodismo fomentar el conocimiento, sobre las Tribus Urbanas en la ciudad de Loja, periodo marzo - diciembre 2015?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

La utilización del fotoperiodismo en la Ciudad de Loja, sirve principalmente como un género periodístico, informativo y fidedigno en los medios impresos que lo emplean. Este género comunicacional es un complemento del texto redactado, porque permite respaldar la

información. Sin embargo la escasa indagación sobre las Tribus Urbanas y la ausencia de un Fotoreportaje sobre mismas en la Ciudad de Loja contribuye a la desinformación y desconocimiento de la ciudadanía en relación a estas Tribus.

Las tribus Urbanas existentes en la Ciudad de Loja serán el público interno dentro de la investigación a efectuarse, convirtiéndose en parte esencial para el desarrollo, recolección de informativos, datos que aportaran para la ejecución de esta investigación.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA.

El fotoperiodismo en la actualidad es un género informativo transcendental que provee un alto grado de credibilidad y esclarecimiento de los hechos noticiosos que se susciten en medio; como la televisión, medios impresos entre otros, logrando obtener como resultado un producto visual importante para comunicar e informar a la ciudadanía.

- a. La utilización de este medio permite fundamentar los hechos noticiosos originados en el contexto actual, sin embargo, el fotoperiodismo, con el valor que representa no ha sido utilizado oportunamente al momento de dar a conocer las Tribus Urbanas existentes en la Ciudad de Loja, convirtiéndose en un problema notable para la sociedad, por ende digno de ser investigado y difundido a la ciudadanía.

c. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la Carrera de Comunicación Social hemos tenido una formación en el marco del modelo pedagógico Institucional, con pertinencia social, bases sólidas científicas-técnicas, espíritu humanista y ética, para ayudar a mostrar a la ciudadanía los problemas que se presentan en el entorno, mediante la difusión de la información con la utilización de los distintos medios de comunicación, (Radio, Televisión, Medios Impresos entre otros.)

Mediante el desarrollo de la presente investigación se pretende dar a conocer a la ciudadanía la existencia de las Tribus Urbanas en la localidad, así como su ideología, accionar y los principios sobre los cuales se rigen cada una de las tribus, permitiendo que las personas obtengan mayor información y por ende, estas tribus puedan ser aceptadas.

JUSTIFICACIÓN SOCIAL.

El fotoperiodismo es un medio de comunicación visual mediante el cual las personas tiene acceso a los hechos referentes a ciertas informaciones respaldando de manera fidedigna lo emitido en medios impresos o televisivos.

Por ello se pretende utilizar el fotoperiodismo como evidencia efectiva de la convivencia de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Loja, prescindiendo de la visión errónea que se mantiene en la actualidad sobre las tribus urbanas.

El conocimiento de estas tribus mediante el fotoperiodismo, ayudará a una mejorar la comprensión, interacción y convivencia en la sociedad.

JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.

La Universidad Nacional de Loja, forma a Comunicadores Sociales capaces de interactuar con la sociedad y aplicar los conocimientos con bases constructivas, creatividad, espíritu humanista y demás cualidades que se desarrollan durante los años de estudio, lo cual permite la búsqueda de soluciones a los diversos problemas de la realidad, vinculándose a la

colectividad. Es por ello que el presente trabajo ayudará a futuras investigaciones que se puedan realizar, fomentando un aporte a la carrera de Comunicación Social.

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

Dentro de nuestros estudios hemos recibido como parte de nuestra formación profesional la materia de Fotoperiodismo, con la que se podrá exponer a las personas, mediante las imágenes (Fotografías) obtenidas de las distintas Tribus Urbanas existentes en la Ciudad de Loja sobre su accionar. Vale destacar que estas Tribus Urbanas cada día obtienen más integrantes en la ciudad, los cuales son jóvenes a partir de los 13 años hasta los 25 años los que buscan formar parte de cada una de la tribus urbanas existentes.

Además, acorde a los señalamientos del Reglamento de Régimen Académico y la normativa en la Universidad Nacional de Loja. Exigencia a la que se debe dar pleno cumplimiento, el proyecto de tesis es un requisito indispensable para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, que permita poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo académico.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Establecer el Fotoperiodismo como Medio de Comunicación Visual, para fomentar el conocimiento en la Ciudadanía, sobre las Tribus Urbanas existentes en la Ciudad de Loja.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los referentes teóricos y metodológicos del fotoperiodismo como medio de comunicación visual e informar sobre las Tribus Urbanas.
- Determinar las principales acciones que realizan las diversas Tribus Urbanas y el grado de percepción que genera el fotoperiodismo al momento de difundir la realidad.
- Realizar una propuesta alternativa mediante la elaboración de productos comunicacionales para transparentar el accionar de las diferentes Tribus Urbanas, permitiendo corregir errores de información que se genera debido al uso inadecuado del fotoperiodismo.

HIPÓTESIS.

El fotoperiodismo utilizado como género visual informativo, sirve para fomentar el conocimiento en la ciudadanía sobre la existencia y acciones de las Tribus Urbanas residentes en la ciudad de Loja.

e. MARCO TEÓRICO

ESQUEMA DE CONTENIDOS

1. FOTOPERIODISMO

- 1.1 Origen del Fotoperiodismo
- 1.2 Historia del Fotoperiodismo
- 1.3 Concepto
- 1.4 Visión del Fotoperiodismo
- 1.5 Importancia del Fotoperiodismo
- 1.6 Los Géneros Fotoperiodísticos
- 1.7 Objetividad en el Fotoperiodismo
- 1.8 Fotoperiodismo Como Recurso

2. TRIBUS URBANAS

- 2.1 Surgimiento de las Tribus Urbanas
- 2.2 Concepto
- 2.3 Características
- 2.4 Una Mirada Semiótica y Comunicológica sobre las Tribus Urbanas
- 2.5 Las Tribus Urbanas en los Medios de Comunicación
- 2.6 Tribus Urbanas más Representativas
- 2.7 Tribus Urbanas y Escuela
- 2.8 Familia, Juventud Y Tribus Urbanas

3. HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

- 3.1 Concepto
- 3.2 Características De La Comunicación
- 3.3 Tipos de Medios de Comunicación

1. FOTOPERIODISMO.

1.1 Origen del Fotoperiodismo

El fotoperiodismo permite mostrar el contexto de un episodio en el instante menos esperado sin el afán de alterar la realidad del hecho que se suscitan, logrando convertirse en un instrumento eficaz para la información. El origen de este medio visual empieza a desarrollarse como la necesidad de obtener un mayor conocimiento. Así lo manifiesta Martínez (2009) a continuación:

El origen del fotoperiodismo se encuentra estrechamente ligado con la fotografía documental, el sustento teórico y práctico de la actividad fotoperiodística se desprende y alimenta del postulado dogmático de que la fotografía documental, se vincula indefectiblemente al compromiso de no modificar ni influir sustancialmente la realidad. (p.42).

1.2 Historia del Fotoperiodismo

El nacimiento del Fotoperiodismo surge por la necesidad de plasmar y reproducir la imagen del hombre y sus acciones, convirtiéndose en un proceso de evolución visual.

En el año de 1826, Joseph-Nicefore Niépce es el que da inicio a la historia de la fotografía, buscando un medio para reproducir la naturaleza sin la intervención del hombre y logrando conseguirlo mediante la retención en papel de una imagen proyectada en el interior de la cámara oscura impregnada de cloruro de plata, y posteriormente sobre cristal y metal (Opitz, 2008).

Para el año de 1829, Niépce se logra asociar con Jacques-Mande Daguerre quien gracias a los hallazgos de Niépce, consigue plasmar una imagen sobre una placa de metal (placa de cobre recubierta de plata), la daguerrotipia.

En los años siguientes continuó el descubrimiento y se logró mejorar mediante una nueva técnica descubierta por Niépce así lo afirma, Opitz (2008):“En el año de 1835, en Inglaterra, Fox Talbot, consigue la fijación de imágenes sobre papel sensible a la luz. Fue el creador de la

copia fotográfica. Por primera vez se podían obtener múltiples positivos. (Procedimiento Talbotipo o Calotipo)” (p.25).

Posteriormente en Francia, Hippolyte Bayard se logra conseguir plasmar la imagen en un papel, denominándolo fotografía, término "fotografía" (del griego, fotos, luz, grafos, escritura) empezó a ser usado en inglés y alemán Opitz (2008,p.27).

El surgimiento de la fotografía y su utilización en los distintos países como Francia, Inglaterra y otros países, logro posicionarse como un hecho relevante, el cual marco el inicio de una nueva historia, misma que para 1835 ya permitía plasmar los acontecimientos más allá de los recuerdos dispersos que se guardan en la memoria de cada ser humano, logrando convertir este medio en un objeto material que captaba el momento preciso para luego poderlo apreciar en una imagen.

1.3 Concepto.

Podríamos definir al fotoperiodismo como la captura de una imagen, de lo inesperado, lo nuevo, de algo que nadie ha visto, lo cual provoca interés, permitiendo sorprender y enganchar la atención de quien lo visualiza, generando una comunicación instantánea, artística basada en la sociedad y en su memoria histórica. La importancia del fotoperiodismo dentro del ámbito informativo es impresionante, así lo menciona Castellano (2004):

La situación que ofrece el fotoperiodismo en el momento actual permite hacer un balance de las perspectivas en las que se encuentra sumido como material de estudio e investigación por diversas disciplinas, áreas de trabajo e instrumento que sirve de soporte documental para ejemplificar cuestiones de diverso calado tanto científico como cultural (p.81).

La versatilidad con la que este género es empleado en los distintos medios masivos ha permitido que siga siendo usado, como un recurso demostrativo y de apoyo a los hechos noticiosos que transcurren continuamente en la sociedad.

1.4 Visión del Fotoperiodismo

El Fotoperiodismo ha logrado convertirse en un promovedor de la cultura y de los recuerdos históricos, accediendo a proporcionar la importancia que estos hechos merecen, mediante su difusión a la ciudadanía. Así lo menciona Vásquez (2008) en la siguiente cita:

La visión del fotoperiodismo como contribuidor a la cultura visual, es decir, como confabulador del patrimonio visual en donde confluyen los estudios biográficos, las investigaciones de la historia local, el concepto del álbum familiar y la imagen como documento antropológico y como recuperación del pasado (p.45).

1.5 Importancia del Fotoperiodismo

Es evidente la importancia que el fotoperiodismo ha logrado hoy en nuestra sociedad, convirtiéndose en un género fundamental para la información, en sus inicios surge como un documento de apoyo a la noticia, en la actualidad ha logrado convertirse en fuente directa para el análisis de diferentes parcelas del conocimiento (Vásquez,2008).

Este medio visual ha logrado posicionarse como una pieza elemental para mostrar acontecimientos de forma clara y verídica, mismos que son captados en momentos inesperados, con el único fin de dar a conocer algo nuevo o poco común, accediendo a establecer una relación entre el pasado y el futuro, convirtiéndose en un reflejo del mundo en el que cada uno habita.

La importancia informativa que genera un hecho noticioso de relevancia de carácter, social, político, económico, debe ser plasmado en una imagen del fotoperiodismo, sin minimizar el respaldo de una nota o pie de foto, la cual permitirá brindar mayor información a la persona que la observe (Baeza, 2001).

La imagen permite visualizar y contextualizar un hecho, admitiendo el pensamiento crítico de cada ser humano y el posterior comentario respecto a lo que representa o informa la imagen.

El fotoperiodismo ofrece la oportunidad de hacer coordinar los dos polos de la fotografía; la información y la expresividad. En medida que esta se relaciona se acerca al lado informativo, la imagen se queda en el documento que es lo que sucede en el fotoperiodismo tradicional.

En la medida que se elogia hacia el lado expresivo, se convierte en símbolo, en un arte descontextualizado, de lo cual Mraz (2008) expresa que: “El fotoperiodismo moderno no depende exclusivamente del hecho informativo para definirse como tal; las posibilidades expresivas y de opinión son imprescindibles para imaginar un proceso vanguardista de comunicación en imágenes” (p.39).

El empleo del fotoperiodismo no es únicamente una noticia vacía y plana, más bien podría ser definido como el arte para captar con un lente fotográfico los acontecimientos, sucesos, hechos, incluso el accionar de las personas, grupos atrayentes, dignos de ser mostrados al público, Para Mraz (2008):

El mejor fotoperiodismo hace coincidir lo expresivo y lo informativo para crear una metáfora, una imagen que contiene información sobre un acontecimiento que, al mismo tiempo, esta encarnado con una fuerza estética para transformarlo en una representación de una referencia amplia (p.21).

1.6 Los Géneros Fotoperiodísticos

La importancia de los géneros Fotoperiodísticos radica en la definición y características que los definen, por ello, es importante reconocer su estructura convencional y establecida, la cual permita la correcta organización de los distintos tipos de discursos dentro de una fotografía o de un conjunto de las mismas. (León, 2012, p.47).

León, distingue a tres criterios dentro del fotoperiodismo: Propósito informativo (se enfatiza el contenido), Propósito de opinión (se acentúa la expresión) y Tipo de discurso.

Para conocer lo que significa cada uno de estos criterios del fotoperiodismo es importante realizar un análisis detallado de cada uno de los criterios antes mencionados, podríamos decir que: los Propósito Informativo, son tipos de discurso predominantes como: exposición, descripción y narración. En este rubro consideramos los siguientes géneros.

De los cuales se derivan los siguientes géneros establecidos por León (2012) dentro del propósito informativo: Foto noticia. Se refiere a una o varias fotografías periodísticas que dan a conocer oportuna y sintéticamente un acontecimiento noticiosos relevante en el momento de su desenlace o clímax informativo. Los tipos de discurso preponderantes son el expositivo y el descriptivo (p.54).

Es conveniente analizar lo que significa el Fotoreportaje corto, con la finalidad de tener una mejor percepción de este concepto y de su estructura, por ello se manifiesta que el Fotoreportaje corto según León (2012) es un actividad requiere de una planeación mínima. El tiempo de entrega es casi inmediato y se desarrolla en conjuntos de 4 a 10 fotografías aproximadamente.

Dentro de la información que se pueda genera en base al fotoperiodismo, es necesario conocer lo que significa la opinión pública, mediante la utilización del Fotoreportaje profundo en ensayos y retratos fotoperiodísticos. Así León (2012) lo corrobora:

El Fotoreportaje Profundo es un género fotoperiodístico prevalece el tipo de discurso narrativo amalgamado principalmente a las formas descriptiva y expositiva. El foto-reportaje de profundidad se caracteriza por el tratamiento abiertamente interpretativo asumido por parte del fotoperiodista (p.63).

El número de fotografías requeridas en este género fotoperiodístico es regularmente amplio y depende de las necesidades discursivas de cada fotoperiodista.

De igual manera se podría definir el propósito que representa la opinión de las masas, en el discurso predominante de la narración fotográfica, para León (2012), el tipo de discurso predominante es la narración, aunque puede contener las formas de exposición, y descripción. En este rubro incluimos los siguientes géneros.

El uso de este género fotoperiodístico precisa de una investigación exhaustiva y de una planeación previas para abordar de manera crítica, detallada y en profundidad, asuntos y/o

problemas no necesariamente informativos sino de tipo estructural: antropológicos, sociológicos, económicos, culturales, ambientales, entre otros. Según (León, 2012):

Es el género fotoperiodístico más complejo. Exige experiencia y madurez al fotoperiodista para formular una narración visual no necesariamente secuencial o lineal. Este género fotoperiodístico posibilita la libertad expresiva y personal del autor para tratar reflexivamente cualquier temática de interés general, sea o no de actualidad informativa (p.67).

La flexibilidad es un punto importante debido a que permite al fotoperiodista desarrollar su modo particular de interpretar la realidad social, además permite la inclusión de otros géneros Fotoperiodísticos en el contexto de la propuesta visual. Las fotografías que integran el ensayo Fotoperiodísticos logran interactuar entre sí y constituyen unidades complejas teóricas general del tema tratado. (León, 2012).

Cada fotografía que conforma el ensayo fotoperiodístico podrá leerse como un texto visual autónomo. Se requiere de una planeación razonada y el número de fotografías utilizadas es variable dependiendo de la necesidad del fotógrafo y del requerimiento previo.

El retrato fotoperiodístico según León (2012) es un que puede enfatizar alguna peculiaridad de los personajes fotografiados, o bien hacer insistencia en la atmósfera simbólica y/o contexto social que los rodea.

Los retratos fotoperiodísticos se realizan bajo dos vertientes: en el instante que ocurren los hechos que involucran a los personajes (retrato en vivo), y los que se planean con el consentimiento expreso de los mismos.

Hay que destacar, que no sólo los individuos sobresalientes tienen capacidad para realizar un retrato Fotoperiodísticos, pues es también la fortaleza o destreza de algunas personas comunes que por alguna característica singular se estiman periodísticamente y realizan la acción de fotografiar.

Toda esta contextualización establecida, facilitan la organización de los distintos contenidos de una o de un conjunto de fotografías, logrando crear una excelente utilización de este recurso tan importante para la expresión de la realidad.

1.7 Objetividad en el Fotoperiodismo.

Para definir la objetividad en el fotoperiodismo, es necesario comprender la búsqueda y la actitud que debe tener un fotógrafo, al momento de realizar el escenario adecuado para fotografiarlo así lo manifiesta Mraz (2008):

La objetividad no es una característica que se perciba en cada fotografía; significa, sobre todo, una búsqueda, una actitud que registra la lucha que el fotoperiodista ejerce por llegar al más alto grado de verismo sin olvidar que siempre será un grado en el que se consiga, nunca la suma total (p.58).

La realización de una fotografía suele convertirse en un verdadero reto para quien intenta capturar la realidad de su visión, sabiendo de antemano que es muy difícil y que no existe una verdad absoluta, sin embargo su anhelo es impregnar la realidad en cada imagen captada, para mostrarla al mundo.

1.8 Fotoperiodismo Como Recurso.

La utilización de este recurso sirve para visualizar y analizar los hechos noticiosos de interés general que se suscitan, comprendiendo la importancia que representa una imagen captada, misma que en un tiempo determinado, logrará con el tiempo convertirse en un instrumento generador de reacciones distintas a las que pudo haber generado en el instante mismo que se la obtuvo, por ello la imagen es más que un momento. Con la ayuda del tiempo este recurso logra convertirse en un acontecimiento de relevancia social, cultural y política para los actores y espectadores de la imagen. Así lo menciona Mraz (2008):

El fotoperiodismo como recurso se ha convertido, en un elemento esencial del saber para comprender y reconocer el transcurrir de cualquier tipo de acontecimiento y por ello sucede bajo la noción reflexiva de que las representaciones de este medio de expresión son algo más profundo que un instante (p.76)

Para Mraz (2008), es importante destacar que el fotoperiodismo no limita al creador a un solo tema, ni categoriza los diferentes fenómenos y actividades sociales, más bien permite lucir la ideología del autor.

El fotoperiodismo, hacer referencia a una imagen permite retroceder en el tiempo y traer a la vida a quien ya no está aquí, es por ello que se podría decir que no son solo imágenes vacías sin emociones, ni intereses, en ellas el fotógrafo profesional o aficionado logra plasmar un recuerdo eterno en la memoria de las presentes y futuras generaciones quienes tendrán la dicha de observar esta imagen captada.

El fotoperiodista se ocupa de diversa cantidad de temas; movimientos sociales, deportes, cine, etnografía, entre otros. Este se empieza a preocupar por el diseño de las páginas de las revistas y diarios; la orientación de la fotografía, el tamaño de las imágenes, la disposición del texto informativo, para hacer más atractiva la noticia (Pantoja, 2007).

La importancia del diseño de la imagen, el ángulo, la postura de la cámara y demás técnicas servirán para captar una imagen y hacen que el fotoperiodismo se convierta en un arte al momento de su realización.

2. TRIBUS URBANAS

2.1 Surgimiento de las Tribus Urbanas

Las tribus urbanas tienen más de 54 años de existencia. Tienen sus inicios a partir de mediados de la década de los 60 con la era hippie, mayormente influenciado por Estados Unidos donde se originaron estos movimientos.

Estas Tribus Urbanas, han sufrido calificativos erróneos, por parte de la ciudadanía, la cual basada en la ideología que mantiene y en su forma de vestir, y de pensar las cuales son instauradas, por las grandes potencias mundiales forjadoras de la globalización. Así lo señala Juliao (2012) en la cita a continuación:

Los estilos juveniles que surgieron en Norteamérica y Europa durante las décadas que van de la posguerra a la crisis del petróleo (1946 a 1976), los que irrumpen de golpe en Latinoamérica, siendo rebautizados con ese calificativo que pronto hizo furor: “tribus urbanas” entendiéndose por tal, un grupo de personas por lo general jóvenes, que se comporta de acuerdo con las ideologías, gustos musicales o deportivos de una subcultura, originada y desarrollada en la ciudad (p.37).

Para Juliaio (2012): Las tribus urbanas intentan proporcionar elementos lúdicos, sacros y mágicos a la existencia en las sociedades post-industriales, mediante la corporalidad, la música, ritos y ceremonias, entre otros. Tal vez la característica más peculiar es el hecho de que siempre están apareciendo diferentes grupos que responden a nuevas sensibilidades estéticas y culturales, que dan cuenta de la complejidad de la ciudad.

El concepto de “Tribus urbanas”, es más que una descripción de aquellos jóvenes que buscan formar parte de un determinado grupo, con el cual se sientan conformes, es poder expresar sus pensamientos y gustos en común, logrando sentirse parte aceptados dentro de estas Tribus Urbanas.

Actualmente, decir tribus urbanas es sinónimo de vandalismo, ideologías violentas e intolerantes y cierto salvajismo. Así lo menciona Hooft (2009) a continuación:

En mi opinión no prefiero clasificarlas en “violentas y no violentas”, existen agrupaciones, que son agresivas y otras no tanto. De modo que, aunque muchas tribus urbanas están asociadas a actos violentos y hay prueba de ello, sería demasiado generalizador que el término las abarque a todas (p.35).

Los diferentes estudios por los que ha tenido que transcurrir este fenómeno social, han sido de gran relevancia para poder contribuir a la estructuración de su concepto y su desarrollo. Así lo menciona Vega (2010):

Este fenómeno social ha sido y es materia de estudio no sólo de la sociología, sino también de la Antropología, de la criminología, de la semiótica cultural, de la psicología social, de la neuropsiquiatría, de la teología, de la filosofía y de las ciencias de la comunicación (p.49).

Poder determinar la causa que incentiva a los jóvenes a formar parte de estas tribus urbanas, ha puesto a investigar a filósofos, psicólogos, historiadores y demás expertos sobre la existencia de estas tribus, que han sido re categorizadas como un fenómeno social y cultural del cual aún no se ha podido definir la manera en la que actúan e influyen, en los jóvenes.

2.2 Concepto

Michelle Maffesoli, sociólogo francés, es quien en 1990, utiliza por vez primera el término de “tribus urbanas”, definiéndolas como grupos fundados en las comunidades de emociones. Definir a las Tribus Urbanas, desde la creación de su terminología, podría decirse que son jóvenes con intereses en común, así lo manifiesta Vega (2012):

Las tribus urbanas, son las asociaciones de jóvenes de ambos sexos, unidos bajo un mismo conjunto de características, pensamientos, modas, música e intereses comunes, con la particularidad de ser habitantes de las grandes ciudades, metrópolis o urbes, en donde por su gran complejidad, no solo de tamaño, sino de sensación de locura, los aíslan impidiéndoles encontrarse con su propia identidad (p.52).

Para Vega (2010): El resultando de estas características establece un lugar y momento propicio para la creación de sus comunas, comunidades, espacios propios, así mismos eligen de acuerdo a los intereses particulares de cada grupo conforme a su individualidad, con los mismos códigos, reglas y demás, cobrando una gran fuerza en su unión, para oponerse rotundamente a la sociedad imperante.

La integración de jóvenes a estas denominada tribus urbanas, en las cuales es permitido dar a conocer sus pensamientos y sentido de oposición a las reglas establecidas, en donde no es un inconveniente ser diferente a lo que acostumbra esta sociedad vigente. Por ello Grasso (2002) menciona que:

Son grupos de individuos que se reúnen y visten una estética (moda) para compartir una actividad y una actitud, construir una nueva forma de sociabilidad que implica vivir con el grupo, alejarse de lo político. Y esto implica códigos estéticos, rituales, formas de escuchar música, lugares propios. Se trata más bien de un feeling, de un ambiente más que de una racionalidad medios/fines (p.33).

Quizás lo más interesante de la denominación de las tribus urbanas, es el elemento de autodeterminación que se había perdido en la juventud, para lo cual se intenta resumirlos como grupos juveniles cerrados y autónomos que buscan vivir con autenticidad e intensidad extrema, construyendo un código secreto propio (Lozano,2007).

Los aspectos distintos que caracterizan a cada tribu urbana, como pensamiento, ideología, vestimenta, música, look, es una pequeña parte de todo el gran conjunto de características que

poseen y mediante las cuales se sienten identificados. Para Moreno (2005): Las Tribus Urbanas: “Están constituidas por grupos de jóvenes relacionados por afinidades en gustos, expectativas frente al futuro, vestimentas y usos de espacios, entre otros aspectos” (p.80).

2.3 Características

La relevancia que representa para la sociedad el analizar y conocer las características que poseen estas Tribus Urbanas, es significativo debido al inmenso legado cultural que traen consigo, el cual permite que sean determinadas algunas de las principales características; así podríamos decir que según Castillo (2001):

Una tribu urbana es aquella que se constituye como un conjunto de reglas específicas que deben respetarse y en las que el joven decide confiar. Estas tribus funcionan como un lugar donde sus miembros pueden construir una imagen, un esquema de actitudes o comportamientos gracias a los cuales, pueden salir del anonimato con un sentido de identidad reafirmado y reforzado su confianza (p.43).

Además existe la posibilidad de establecer ciertos tipos de juegos dentro de las tribus urbanas que estarían prohibidos para un individuo normal. El exceso es una de sus principales características, sea para vestir, hablar entre otras. Así lo menciona Castillo:(2001): “Las tribus son, en general, un factor de desorden y agitación social, ya que en su propio acto de nacimiento tiene que ver con “declarar la guerra” a la sociedad adulta de la que no se quiere formar parte” (p.51).

La historia con la que cuentan estas tribus, las cuales han sido re categorizadas debido a su vestimenta, música, costumbres, pensamientos, estilo e ideología, misma que para la sociedad contemporánea son estándares no aceptables. Así se lo expresa Hernández (2012) en la siguiente cita: “Las tribus o subculturas urbanas se caracterizan por mantener una estética de vestimenta similar entre varios individuos de la misma tendencia y de convicciones sociopolíticas, creencias religiosas o de carácter místico, también similares, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente” (p.89).

Mediante la tribalización se reafirma la contraria operación de una identidad, que quiere escapar de la uniformidad y no duda en vestir un uniforme diferente. La relación de pertenencia del individuo al grupo, es intensa, globalizadora, y aporta un sentido existencial. Castillo (2010) afirma:

El “look” más extremado y menos convencional revela una intensa necesidad “autoexpresiva. Todas las acciones de los miembros de la tribu se sostienen en esta pertenencia, razón por la cual hay una desresponsabilización de los individuos respecto a sus propias acciones (p.53).

Los canales de expresión y las modalidades en donde se manifiestan estas actitudes vitalistas y agresivas, son los espectáculos de música y deportivos.

Por la masiva aglomeración a estos eventos, y por su intensidad emocional, los individuos se pierden en pos de los ideales del grupo y se comportan según las leyes de lo que Freud, quien menciona en un estudio en Psicología que los comportamientos de los individuos se debe a un conjunto de normativas que se instalan en el inconsciente de un sujeto durante la infancia. Por ello Castillo (2010) relata que:

Junto con las actitudes más violentas coexiste la necesidad de dejar una marca que los identifique como tales. A su vez, para los eventos importantes, es esencial vestir el atuendo que los caracteriza. Ellos quieren destacarse, que se los distinga, y hay en esto orgullo y satisfacción (p.39).

Este conjunto de características son una pieza fundamental para poder conocer a las tribus urbanas desde su visión, como miembros y analizar el concepto que mantiene la sociedad imperante, la cual se ha basado en conceptos erróneos y desfavorecedores, que han logrado desvirtuar la importancia que estas tribus representan.

2.4 Una Mirada Semiótica y Comunicológica sobre las Tribus Urbanas

La comunicación es una pieza fundamental para propagar a las tribus urbanas que aún existen en Ecuador y en el mundo, logrando difundir el concepto real desde sus miembros, excluyendo los comentarios negativos que han surgido en base a conceptualizaciones erróneas que ha generado la sociedad, sobre estos grupos que forman parte de la sociedad. A esto Costa (2010) hace referencia a que: “Las disciplinas semióticas, y las referidas a comunicación,

prestan hoy en día una atención muy especial a la significación peculiar de una manera de expresarse, de actuar y de ataviarse de esos grupos urbanos” (p.85).

En una sociedad sometida a una emisión de información constante y masiva, una de las primeras operaciones que un grupo debe efectuar, de hecho, es dotarse de códigos expresivos específicos, que sean reconocibles, tanto de cara a la comunicación interna como de cara a la galería, es decir, a la sociedad externa.

Los estudios sobre comunicación y significación permiten profundizar en los discursos urbanos que son claves en la realidad del grupo. Y permiten también investigar la manera peculiar que tienen de atribuir sentido a sus acciones y sus valores (Costa, 2010).

2.5 Las Tribus Urbanas en los Medios de Comunicación

El poder que los medios de comunicación representan puede contribuir a fomentar el conocimiento de las Tribus Urbanas existentes a nivel mundial y local, destacando el gran valor cultural que representan estas Tribus, las cuales se han visto en peligro de desaparecer por la mala propaganda que se genera en los medios comunicacionales. Arce (2008) corrobora el trato realista que se les brinda a nuestras Tribus Urbanas dentro de la sociedad:

Las tribus urbanas han sido objeto de tratamiento mediático en los últimos años, tanto en medios gráficos como audiovisuales. Sin embargo, pocas veces son descritas con la complejidad que requiere el abordaje y en muchas ocasiones, se han hecho evidentes los prejuicios y estereotipos a la hora de analizar el tema que suele mostrar a los individuos que integran dichas tribus como “fenómenos” (freaks), rarezas, personas que ejercen conductas autodestructivas y/o expresan de manera enfatizada los problemas psicológicos propios del rango etario (p.59).

Es frecuente que se vincule a priori a los/las integrantes de distintas tribus con el consumo de drogas, la violencia y el delito. O bien se ponga el acento en aspectos de la indumentaria (peinados considerados raros, el uso del color negro significado como amenazante, asociado a muerte) y en formas particulares de apropiación del cuerpo que suelen vincularse a personas de rasgos agresivos, como el tatuaje o los piercing (Arce, 2008).

En gran parte de los casos, se elige mostrar a los/las integrantes de distintas tribus urbanas, solamente cuando se producen situaciones de enfrentamiento o pelea y en posición, actitud o

gestualidad agresiva o desafiante, como si esto fuera lo único que se puede mostrar y contar en relación con estos/as jóvenes.

Es importante tener en cuenta que las imágenes atemorizantes que muchas veces se reproducen en los medios de comunicación, promueven estar a la defensiva frente a estos grupos, actitud que es discriminatoria (Arce, 2008).

Gracias a los medios de comunicación y al fotoperiodismo, se ha podido conocer a las tribus urbanas, su desarrollo y retroceso, sin embargo es relevante analizar las imágenes que estos grupos generan y la segregación que podrían promover si son utilizadas incorrectamente, causando segregación no solo de la tribus como tal, sino del ser humano, en su forma misma.

Las consideraciones que la sociedad tiene en cuenta para definir a una persona, se basan relativamente, en su forma de vestir y de actuar, considerando a los jóvenes que no están dentro de los parámetros de lo “correcto” como delincuentes, drogadictos y demás calificativos que no se acoplarían a lo que verdaderamente son las tribus urbanas.

2.6 Tribus Urbanas más Representativas.

Según Pérez (2015), es importante destacar algunas de las Tribus Urbanas más representativas del mundo, algunas de ellas aún se resisten a desaparecer, podríamos enunciar un breve listado de las Tribus Urbanas, tales como: Punk, happy punk, emo, dark, gótico, grunge, metaleros, rockabilly, rock n´roleros, ska, skaters, skinheads, rastas o rastafaris, hardcoreros, raperos, reggaetoneros hip hoperos, fresas, screamos, psychos, hippies, anarkicos, visuals, urbanos, technos, grafiteros o taggers, entre otros (p.55).

Para Hernández, existen distintas Tribus Urbanas y gracias a las diferencias ideológicas, sociales, de vestimenta entre otros aspectos, que mantienen estos grupos se ha logrado definir el concepto de cada una de las tribus antes mencionadas. Por ejemplo de los hemos Hernández (2014) manifiesta:

Los llamados Emos, un gran porcentaje de esta subcultura está conformada por menores de edad, quienes usan parte de su cabello crecido para tapar un ojo, ya que aseguran no quieren ver a una parte de la sociedad que los avergüenza (p.91).

Así mismo se ha logrado obtener una definición para los Skate o skatos la cual es descrita por Hernández (2014) de la siguiente forma:

Los Skate o skatos son jóvenes de entre 13 y 25 años que gustan de la patineta, deporte denominado extremo y que tiene sus inicios en EU. Se les relaciona con la calle, las rampas, tenis deportivos, bermudas, pantalones y camisetas holgadas, y mochilas ajustadas (p.95).

Además Hernández (2014), define a los darks o góticos como: “Jóvenes y adultos que generalmente visten de negro con los rostros maquillados de blanco, utilizan grandes botas y capas y generalmente conviven en los mismos espacios que los "Punks"(p.105).

Se podría manifestar que el movimiento punk surge a finales de los años 70, principalmente en el Reino Unido como forma de transgresión social y en contra de la figura de autoridad, que gobernaba reprimiendo al país y a su gente. Para Hernández (2014) Los punk son: “Un movimiento que comenzó en la década de los 80 y retoma la idea de la anarquía. Una de las tribus urbanas más antiguas y que aún sigue reclutando a nuevas generaciones (p.115).

Cada una de las Tribu Urbana existentes posee su propia argumentación, su estilo e ideología establecida, lo cual permite brindar a los jóvenes oportunidades de buscar cierto grado de afinidad y aceptación dentro de estas Tribus.

Sin embargo la llegada de la globalización a nuestro país trajo consigo nuevas ideologías, concepciones, mismas que fueron adaptadas por los jóvenes, las cuales modificaron las costumbres de nuestros pueblos ancestrales, así lo corrobora en la siguiente cita Pérez (2014):

El fenómeno de la globalización en nuestra sociedad se contrasta por las tendencias que lo jóvenes han tomado hoy en día para definirse e identificarse, nuestra juventud se conforma con seguir estereotipos globales, hoy en día los adolescentes prefieren seguir e idolatrar la cultura que reciben por medio de los nuevos medios tecnológicos tales como el internet la televisión la música que en un gran porcentaje es transmitida en un idioma extranjero (ingles) ya no es común ver que un adolescente siga las costumbres de su país (p.94).

Aún en el siglo XXI los jóvenes prefieren seguir corrientes foráneas que modifican su pensamiento, permitiéndoles explorar más allá de lo establecido por la sociedad. Algunos

hechos de la historia como la segunda guerra mundial ha trascendido de tal manera que todavía existen numerosos grupos que luchan por la ideología nazi.

La globalización cultural es un factor transcendental que se ha convertido en el propagandista de las tradiciones culturales e ideologías, alejadas a la realidad tradicional de nuestros pueblos ancestrales.

Existen datos significativos que determinan el porcentaje de las tribus existentes en Ecuador, lo cual permite tener una visión más cercana del crecimiento de estas tribus en nuestro país. Así lo afirma Torres (2012): “Jóvenes en promedio de 14 a 19 años son miembros de tribus urbanas en Guayaquil, los porcentajes son los siguientes: rockeros y emos 15%, raperos 14%, skaters 12%, punks 12%, góticos 7%, otros 3%, skinhead 1%” (p.58).

2.7 Tribus Urbanas y Escuela.

Es crucial e importante realizar un análisis de lo que significa el desarrollo de las Tribus Urbanas en el entorno escolar, lugar en el que se pasa aproximadamente 6 horas de nuestra vida y en las cuales compartimos experiencias agradables y otras no tanto. Esta información es relevante en el entorno emocional, así lo afirma Obiols (2008):

La escuela es un espacio de encuentros y desencuentros, de conflictos y de luchas de poder, puesto que en esta confluyen diversos actores sociales que son heterogéneos en su cultura, prejuicios, estética, moda, identidad entre otras, razón que lleva a muchos estudiantes a sentir que tanto la escuela como la aulas son espacios en los que sus modos de vivir y sentir no tienen sentido, motivo que empuja la creciente deserción escolar, pues la escuela como institución los incluye formalmente pero los excluye culturalmente (p.43).

La discriminación en la escuela es un problema que fomenta la segregación logrando marcar la identidad de un individuo de una forma incalculable causando un sin número de prejuicios a su alrededor.

A esto se suma la enseñanza media, la cual se convierte con frecuencia en un punto de conflictivo entre las culturas juveniles de ideologías y gustos diferentes, sin que los docentes ni el sistema en su conjunto sepan mayormente qué hacer. Algo que sí parece saber bien el mercado, que vende masivamente los signos fragmentarios de las identidades juveniles, desde

los zapatos deportivos que utilizan hasta la música que escuchan, por ello Rodríguez (2002) afirma: “En varios de los intentos reformistas comienza entonces a plantearse una preocupación por la inclusión. Adaptar el lenguaje, adoptar las tecnologías, crear espacios específicos juveniles parece ser algunas de las líneas propuestas (p.38).

La educación de calidad debe fomentar el cultivo de la persona en sus diversos aspectos; intelectual, afectivo, volitivo, buscando educarlos para que aprendan a pensar, a querer y a hacer, es decir formar personas que aprendan a vivir, lo cual es posible coexistiendo con el otro y en conjunto busca de la perfección imperfecta del ser humano y en la misma línea buscar el bien común de la sociedad.

2.7 Familia, Juventud Y Tribus Urbanas

En algunas tribus urbanas se gestan relaciones y lazos fraternos que emergen de la convivencia y la cotidianidad que son tan sólidos que para algunos de sus miembros las consideran semejantes a las dadas y consolidadas en instituciones tradicionales como la familia, en cuanto que en estas encuentran aceptación, búsqueda del bienestar común y en otras hasta cierto grado de jerarquización regulado mediante relaciones de poder que conservan la estructura de las mismas. Bernal (2005). Afirma que: “El poder es el que mantiene y preserva los lineamientos políticos e ideológicos lo cual genera cierta identidad con los postulados que promulgan, así como con las cosas materiales que los conectan con el mundo mercantilista, consumista globalizado” (p.61).

La influencia gestada por los medios masivos de comunicación, la sociedad de consumo el mercado alienante, la sociedad industrializada y globalizada, la ruptura de la estructura del núcleo básico familiar, se podrían mencionar o denominar como las principales causas que facilitan y/o posibilitan el surgimiento de las diversas manifestaciones juveniles o tribus urbanas.

La familia se transforma y trasciende los “modelos” de sí misma, porque humaniza la humanidad y en el tiempo continua siendo un elemento natural y social, debido a que es la estructura social que regula por un lado las relaciones individuales (asociación) frente a la sociedad con deberes y derechos de manera mecánica, constructivista y artificial, y por otro, en lo personal (comunidad) constituyéndose en un tejido genésico, fluido y natural, donde la unidad de convivencia dirige sus acciones frente a las personas que la integran con un compromiso ético, en donde priman los actos libres de aceptación y donación interpersonal “dono mi ser y lo pongo al servicio de los demás (Bernal,2005).

3. Historia de la comunicación

3.1 Concepto

La expresión de los medios de comunicación de masas, incluye un listado de medios de comunicación antiguos y nuevos: fotografías, prensa escrita, publicidad, cine, radio, televisión, videos, música y todo el universo del internet. Son medios que llegan a grandes audiencias, con la finalidad de persuadir a quien lo ve.

Los medios de comunicación que nos rodean para Ambrós (2011) tienen un papel importante en nuestras vidas, nos ayudan a entender el mundo y el lugar que ocupamos. Así lo señala en la siguiente cita:

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella (p.70).

La fuerza con la que los medios de comunicación han logrado inmiscuirse en el desarrollo de la sociedad y en la difusión de los acontecimientos, ha permitido que puedan ser considerados como piezas fundamentales proveedoras de información para la sociedad. Por ello según Oriolcosta,Tornero &Tropeta (1996) se podría manifestar que:

Los medios son poderoso generadores de realidades sociales y a fuerza de tratar sobre las “Tribus Urbanas”, sobre sus características y presuntas idiosincrasias, han terminado por

potenciar la existencia y el desarrollo efectivo de algunos de estos grupos y tendencias que sin duda ya se daban, aunque en forma embrional, en el tejido social (p.32-38).

Los medios de comunicación se han desarrollado, logrando implementar innovadoras técnicas visuales mediante las cuales el uso de las nuevas tecnologías ha logrado mejorar su calidad comunicacional.

3.2 Características

Para Ambrós (2011): “Cada medio posee una característica o lenguaje específico propio que utiliza para comunicarse. La televisión, por ejemplo, utiliza el lenguaje oral y escrito de una parte y el lenguaje de las imágenes en movimiento y el sonido de otras” (p.24).

Las características con las que cuenta cada medio permite la fluidez de la comunicación y su empleo en distintos ámbitos comunicacionales, consiguiendo su única finalidad, informar.

3.3 Tipos de Medios de Comunicación

Es importante destacar la existencia de algunos de los tipos de medios. Los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos entre los cuales destacan: Medios Masivos, Auxiliares o Complementarios y Alternativos. Para conocer estos tipos de medios Thompson (2013) menciona que los Medios Masivos, son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado También se conocen como medios medidos.

Los Medios Auxiliares o Complementario, afectan en un menor porcentaje a las personas en un momento determinado. También se conocen como medios no medidos.

Hablar de medios de comunicación, es considerarlos como un recurso tecnológico que permiten ampliar, conservar y reproducir las características físicas de un mensaje codificado García (2011) Señala que: “Estos pueden estar en distintos soportes materiales pudiendo distinguir entre otros: Medios visuales: libros, revistas, prensa, Medios Auditivos: radio, cd, Medios audiovisuales: cine, televisión, nueva tecnología” (p.35).

Habitualmente las personas no utilizan un único medio para general o emitir información, noticias o cualquier otra indagación de diferente índole, más bien se busca nuevas alternativas,

comparándolas entre si y teniendo en cuenta la necesidad que se requiere, haciendo uso de los distintos medios ya sea por su amplia oferta o por la facilidad de acceso que brinde.

Y por último para Thompson (2013) menciona que los Medios Alternativos son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Estos medios masivos se complementan y permiten a cada uno de ellos se pueda desarrollar de una manera correcta cumpliendo un determinado fin.

f. METODOLOGIA.

La presente investigación se desarrollará en los distintos lugares que frecuentan las Tribus Urbanas dentro de la Ciudad de Loja, durante el periodo Marzo – Diciembre del 2015 y está dirigida a la ciudadanía.

Para el desarrollo de la presente investigación se ha creído conveniente la planificación de la siguiente metodología.

Método Analítico: Es un modelo de investigación científica, que se basa en la experimentación y la lógica empírica, que junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales.

La utilización del Método Analítico, permitirá la recopilación de información fidedigna, la cual fomentará la teoría ideológica de las tribus urbanas, ante la percepción que mantiene la ciudadanía Lojaña.

Este método será empleado al inicio y en el transcurso de la investigación, lo cual permitirá, analizar los comportamientos, ideologías y demás características que hacen de estas Tribus, grupos distintos a lo establecido por la sociedad.

Método Deductivo: Es un método científico que considera, que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de los antecedentes: cuando las condiciones resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

Es por ello que se ha creído conveniente la utilización del Método Deductivo, mediante el cual se podrá confirmar las teorías establecidas en base a las culturas urbanas, frente a las sociedad, este método será aplicado al momento de establecer el diálogo con los miembros de las Tribus Urbanas en el inicio y transcurso de la investigación.

Método Estadístico: El método estadístico consiste en una secuencia de procedimiento de datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Este método permitirá evidenciar y contrastar el número de tribus urbanas existentes en el mundo, Latinoamérica, Ecuador pero especialmente en la Ciudad de Loja.

Este método servirá para analizar y cuantificar el número de integrantes de las distintas Tribus Urbanas existentes en la Ciudad y el grado de conocimiento que posee la ciudadanía respecto a esta Tribus, adquiriendo un porcentaje de cada una de estas variables.

El presente método se empleará en el transcurso de la investigación y sus datos serán tabulados para obtener los porcentajes de las variables antes mencionadas.

TÉCNICAS.

Las técnicas dentro del proceso de investigación son relevantes para la obtención y recopilación de información, por ello, se ha creído conveniente el empleo de las siguientes técnicas tales como:

Grupos Focales: La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.

Esta Técnica será empleada con los jóvenes que pertenecen a las distintas Tribus Urbanas, para conseguir recolectar información directa de cada uno de los miembros. Misma que será desarrollada en el transcurso de la investigación a efectuarse.

Entrevistas: Término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado).

Esta técnica servirá para establecer una relación con los miembros activos de las tribus urbanas, con la finalidad de conocer la visión que mantienen y poder contrastarla con la opinión

que generan en la ciudadana lojana. La aplicación de esta técnica se efectuará en el proceso de la investigación, a los integrantes de las tribus y a la ciudadanía en general.

Encuestas: Una encuesta es un procedimiento de investigación, en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.

Esta técnica servirá para conocer el número de integrantes y las ideologías y percepciones que mantienen los distintos integrantes de estas Tribus Urbanas dentro de la sociedad en la ciudad de Loja. La aplicación de esta técnica se efectuará en el posteriormente a la elaboración de estas herramientas y de la culminación de la revisión de la literatura.

Fotoreportaje: Es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la fotografía, por lo general la emplean los reporteros gráficos o fotoperiodistas que en su mayoría son fotógrafos versados en el arte. La utilización de esta técnica es primordial sobre la cual se sustentará la presente investigación a efectuarse, las imágenes captadas servirán para informar y concientizar a la ciudadanía del verdadero concepto que encierran las tribus urbanas.

El desarrollo de esta técnica a emplearse será la propuesta alternativa, mediante la cual se realizará la exposición fotográfica de las imágenes captadas durante el proceso de investigación, para la realización de las distintas fotografías se utilizará los distintos planos establecidos dentro del fotoperiodismo, logrando captar momentos relevantes, para contribuir al cambio de concepción que mantiene la ciudadanía frente a estas tribus.

g. CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES	2014				2015												2016							
	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	
Búsqueda y Planeamiento del Tema de Investigación.	X																							
Desarrollo de la Problemática, Justificación y Objetivos.	X																							
Construcción del Marco Teórico.		x																						
Indagación y Elaboración de Instrumentos de Investigación.			x																					
Diseño de la Metodología, Cronograma, Presupuesto y Financiamiento.				x	x																			
Revisión de la Bibliografía y Anexos.						X																		
Presentación y Aprobación del Proyecto de Investigación.						X																		
Pertinencia y Coherencia del Proyecto de Investigación.							X																	
Construcción de los Preliminares de Informe de Tesis.							x																	
Elaboración del Resumen Traducido en inglés e Introducción.								X																

Aplicación de los Instrumentos Técnicos como Trabajo de Campo.								X	X														
Construcción de la Revisión de la Literatura, Materiales y Métodos.										X													
Tabulación, Análisis e Interpretación de los Resultados de la Investigación										X	X												
Construcción de la Discusión, Conclusiones y Recomendaciones										X													
Bibliografía y Anexos.										X													
Presentación y Revisión Borrador del Informe de Tesis por el Director											X	X	X	X	X	X							
	2014				2015												2016						
	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL
Obtención de la Aptitud Legal.															X	X	X						
Presentación y Estudio del Informe de Tesis por el Tribunal de Grado.																		X	X				
Construcción de Artículo Científico derivado de la Tesis de Grado.																		X	X				
Autorización, Edición y Reproducción del Informe de Tesis.																			X	X	X		
Socialización, sustentación y Acreditación del Grado Público.																						X	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO ESTIMADO.

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
Movilización	\$ 60	\$ 5	\$ 300.00
RECURSOS MATERIALES			
Resma de papel bond	3	4	12.00
Reproducción bibliográfica.	500	0.02	10.00
Adquisición de textos.	5	20.00	100.00
Servicio de Internet.	70	1.00	70.00
Material Visual.	25	1.20	30.00
Cámara Fotográfica y de video	1	1.300.00	1.300.00
Tarjeta de Memoria SD	2	24	48
RECURSOS FINANCIEROS			
Reproducción de Tesis	2000	0.20	400.00
Empastado de Tesis	7	5.00	35.00
Impresión de Fotografías	25	12.50	375.00
IMPREVISTOS			100.00
TOTAL DEL PRESUPUESTO ESTIMADO			\$ 2.750.00

El financiamiento necesario para el desarrollo de este Trabajo Investigativo estará a cargo de la autora del mismo el cual tendrá un con un costo de aproximadamente de: \$ 2.750.00

i. BIBLIOGRAFIA

- Arce C.T (2008) *“Subcultura, Contracultura, Tribus Urbanas Y Culturas Juveniles: ¿Homogenización O Diferenciación?: Argentina, Buenos Aires.Rentais*
- Castillo. C (2001).*Transformaciones De La Identidad Juvenil: “Las Tribus Urbanas”* Barcelona, España; Catillo
- Caffarelli.C (2008).Adolescencia, Posmodernidad Y Escuela Secundaria “La Crisis De La Enseñanza Media” *“Tribus Urbanas Cazadores De Identidad”*. Columbia. Lumen S.A
- Hernandez.(2014) *“Tribus Urbanas”* Argentina. Eudem
- Bernal. A (2005). *“La Familia Como Ámbito Educativo*. Madrid, España.Cirica
- **Claro. J.L (2012)**. *“Los Géneros Fotoperiodísticos: Aproximaciones Teóricas”*. México. Trillas
- Grasso. A (2002) *“Tribus Urbanas En Montevideo: Nuevas Formas De Sociabilidad Juvenil “*. Trilce Durazno
- Martinez .(2009). [“Origen del Fotoperiodismo”](#). Norma S.A Bogotá Colombia [Saiden](#)
- Juliao C.G (2012) *“Culturas Juveniles Y Tribus Urbanas”*. Barcelona.
- Costa, P, Pérez J,Tropea, F, Lacalle. C (2010) Tribus Urbanas: *“El Ansia De Identidad Juvenil”* Francia. Paidós Ibérica S.A
- Opitz.H (2008). *“Introducción Al Fotoperiodismo”* Editorial. Barcelona. Gustavo Gili.
- Melo. V. (2005). *“Identidades”*. Bogotá. Norma S.A
- Lozano.O. (2007) *“Jóvenes educadores: Tribus educadoras entre los lugares y las redes”*. Barcelona. GRAO
- Pérez.J. (2015). *“Tribu Urbana ¿Cultura O Moda?”*. Distrito Federal De México Mejía
- Pantoja. A (2007). Prensa Y Fotografía. *“Historia Del Fotoperiodismo En España”* Barcelona .Blume.
- Thompson, I.(2011). *“Tipos De Medios De Comunicación”* Brasil. MC.SA
- García.T. (2011). *“Medios De Comunicación, Sociedad Y Educación”* Alemania. García Rico
- Vega.R. (2010) *“Las Tribus Urbanas”* México. Balam. México

OTROS ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

- 1. ANEXO MCPI: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**
- 2. ANEXO FO: FICHA DE OBSERVACIÓN**
- 3. ANEXO E.1: ENCUESTA A MIEMBROS DE LAS DISTINTAS TRIBUS URBANAS**
- 4. ANEXO MGF.1: MATRIZ DE GRUPO FOCAL N°1**
- 5. ANEXO MGF.2: MATRIZ DE GRUPO FOCAL N°2**
- 6. ANEXO MCTU.1: MATRIZ COMPARATIVA “TRIBUS URBANAS”**
- 7. ANEXO MCGF 1: MATRIZ COMPARATIVA DE GRUPOS FOCALES**
- 8. ANEXO MCES.1: MATRIZ DE ESPECIALISTAS (OGAZ)**
- 9. ANEXO MCE.2 .MATRIZ DE ESPECIALISTAS (ANGÚLO)**
- 10. ANEXO MCTU.1: MATRIZ COMPARATIVA DE ESPECIALISTAS SOBRE EL TEMA “TRIBUS URBANAS”**
- 11. ANEXO MECL.1: MATRIZ DE ENTREVISTAS A LA CIUDADANIA LOJANA**
- 12. ANEXO TEI: TRANSCRIPCION DE LAS ENTREVISTAS MÁS IMPORTANTES; ESPECIALISTAS- CIUDADANIA.**
- 13. ANEXO MM: MATRIZ DE MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS.**
- 14. ANEXO FTU: FOTOGRAFÍAS DE LAS TRIBUS URBANAS UTILIZADAS EN LA EXPOSICIÓN**

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	OBJETIVOS	MARCO REFERENCIAL	METODOS	TECNICAS	RESULTADOS
<p>EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL, PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANÍA, SOBRE LAS TRIBUS URBANAS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO – DICIEMBRE 2015.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>-Establecer el Fotoperiodismo como Medio de Comunicación Visual, para fomentar el conocimiento en la Ciudadanía, sobre las Tribus Urbanas existentes en la Ciudad de Loja.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>-Caracterizar los referentes teóricos y metodológicos del fotoperiodismo como medio de comunicación visual e informar sobre las Tribus Urbanas.</p> <p>-Determinar las principales acciones que realizan las diversas Tribus Urbanas y el grado de percepción que genera el fotoperiodismo al momento de difundir la realidad.</p> <p>-Realizar una propuesta alternativa mediante el Fotoreportaje para transparentar el accionar de las diferentes Tribus Urbanas, permitiendo corregir errores de información que se genera debido al mal uso del fotoperiodismo.</p>	<p>ESQUEMA DE CONTENIDOS</p> <p>1. FOTOPERIODISMO</p> <p>1.1 Origen del Fotoperiodismo</p> <p>1.2 Historia del Fotoperiodismo</p> <p>1.3 Concepto</p> <p>1.4 Visión del Fotoperiodismo</p> <p>1.5 Importancia del Fotoperiodismo</p> <p>1.6 Los Géneros Fotoperiodísticos</p> <p>1.7 Objetividad en el Fotoperiodismo</p> <p>1.8 Fotoperiodismo Como Recurso</p> <p>2. TRIBUS URBANAS</p> <p>2.1 Surgimiento de las Tribus Urbanas</p> <p>2.2 Concepto</p> <p>2.3 Características</p> <p>2.4 Una Mirada Semiótica y Comunicológica sobre las Tribus Urbanas</p> <p>2.5 Las Tribus Urbanas en los Medios de Comunicación</p> <p>2.6 Tribus Urbanas más Representativas</p> <p>2.7 Tribus Urbanas y Escuela</p> <p>2.8 Familia, Juventud Y Tribus Urbanas</p> <p>3. HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>3.1 Concepto</p> <p>3.2 Características De La Comunicación</p> <p>3.3 Tipos de Medios de Comunicación</p>	<p>Método Analítico:</p> <p>Es un modelo de investigación científica, que se basa en la experimentación y la lógica empírica, que junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales</p> <p>Método Deductivo:</p> <p>Es un método científico que considera, que la conclusión se halla implícita dentro las premisas.</p> <p>Método Estadístico:</p> <p>El método estadístico consiste en una secuencia de procedimiento de datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.</p>	<p>Grupos Focales: Esta Técnica será empleada con los jóvenes que pertenecen a las distintas Tribus Urbanas, para conseguir recolectar información directa de cada uno de los miembros. Misma que será desarrollada en el transcurso de la investigación a efectuarse.</p> <p>Entrevistas Esta técnica servirá para establecer una relación con los miembros activos de las tribus urbanas, con la finalidad de conocer la visión que mantienen y poder contrastarla con la opinión que generan en la ciudadanía lojana. La aplicación de esta técnica se efectuará en el proceso de la investigación, a los integrantes de las tribus y a la ciudadanía en general.</p> <p>Encuestas: Esta técnica servirá para conocer el número de integrantes y las ideologías y percepciones que mantienen los distintos integrantes de estas Tribus Urbanas dentro de la sociedad en la ciudad de Loja. La aplicación de esta técnica se efectuará en el posteriormente a la elaboración de estas herramientas y de la culminación de la revisión de la literatura.</p> <p>Fotoreportaje: El desarrollo de esta técnica a emplearse será la propuesta alternativa, mediante la cual se realizará la exposición fotográfica de las imágenes captadas durante el proceso de investigación, para la realización de las distintas fotografías se utilizará los distintos planos establecidos dentro del fotoperiodismo, logrando captar momentos relevantes, para contribuir al cambio de concepción que mantiene la ciudadanía frente a estas tribus.</p>	<p>Los referentes teóricos y metodológicos fueron fundamentales para conceptualizar y comprender la esquematización de fotoperiodismo como medio de comunicación visual.</p> <p>El fotoperiodismo sirve como un género visual capaz de mostrar a la ciudadanía realidades sobre el accionar de las Tribus Urbanas existentes en la ciudad de Loja.</p> <p>El fotoperiodismo es un género visual capaz de mostrar realidades y persuadir a las personas sobre la información que se muestre en la fotografía, gracias a este género se pudo realizar la exposición fotográfica y entrega del fanzine recursos informativos mediante los cuales se pudo corregir en parte los conceptos erróneos que mantenía la ciudadanía Lojana respecto a los miembros de las Tribus urbanas.</p> <p>Debido al desconocimiento que se mantiene sobre el tema de la presente investigación, se presume que los medios impresos de la Ciudad, no efectúan publicaciones concernientes a las Tribus Urbanas de la Ciudad de Loja.</p>

ANEXOS F.1

FICHA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS MIEMBROS DE LAS TRIBUS URBANAS

Ficha de Observación N° 1		
Fecha: Hora: de 15:00 a 17:20	Lugar/local: San Sebastián Tipo de Tribu Urbana: Skate	
CARACTERÍSTICAS GENERALES OBSERVADAS DE LA TRIBU URBANA MIENTRAS REALIZA SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS:		
N° de Miembros de las Tribus Urbanas	Hombres: 15	Mujeres; 0 TOTAL:15
Edad promedio:	Hombres: de 15 a 20	Mujeres: 0 mujeres
Qué actividad están realizando.	Vestimenta Tipo de actividad Tiempo de duración de la actividad Como se relacionan: Conversan con los demás integrantes o se aíslan. Otros:	Pantalones Jean zapatos deportivos Gorras planas Piercing Compañerismo Se comunican y aplauden cuando a otro le sale bien un truco. Uso de Malas palabras Los municipales los desalojan, alegando que ellos dañan la plaza de San Sebastián
Conducta mientras se reúnen:	ACTITUDES Están pacíficos: Se muestran alterados: Están deprimidos: Son agresivos: Están desesperados: Están tranquilos: Que consumen Otras:	() () () () () (X) Bebidas hidratantes
Mientras desarrollan sus actividades Como los observan la ciudadanía:	Los Observan Se asombran: Los ignoran: Huyen: Hablan de sobre ellos: Otros:	(x) () (x) () (x) Los Insultan, porque piensan que van a lastimar a la gente que transita por la Plaza.

CARACTERÍSTICAS GENERALES OBSERVADAS DE LA TRIBU URBANA BYKER

<u>Ficha de Observación N° 2</u>		
Fecha: Hora: de 16:00 a 18:20	Lugar/local: Parque Jipiro Tipo de Tribu Urbana: Bykers	
CARACTERÍSTICAS GENERALES OBSERVADAS DE LA TRIBU URBANA MIENTRAS REALIZA SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS:		
N° de Miembros de las Tribus Urbanas	Hombres: 18	Mujeres: 0 TOTAL:18
Edad promedio:	Hombres: de 13 a 19	Mujeres: 0 mujeres
Qué actividad están realizando.	Vestimenta Tipo de actividad Tiempo de duración de la actividad Como se relacionan: Conversan con los demás integrantes o se aíslan. Otros:	Pantalones Jean Calentadores zapatos deportivos Gorras Tatuajes Conversan sobre trucos y se retan a realizarlos. Realizan trucos riesgosos, se ríen entre ellos, tienen cuidado de quien esta pasado para no lastimar a nadie. Buscan distintos lugares en el parque además de la pista para ellos, en los cuales dan un espectáculo para quienes pasan.
Conducta mientras se reúnen:	ACTITUDES Están pacíficos: Se muestran alterados: Están deprimidos: Son agresivos: Están desesperados: Están tranquilos: Que consumen	() (X) () () () (X) Bebidas hidratantes
Mientras desarrollan sus actividades Como los observan la ciudadanía:	Los Observan Se asombran: Los ignoran: Huyen: Hablan de sobre ellos: Otros:	(x) (x) () (x) () Las personas que transitan cerca de ellos les agreden verbalmente, porque piensan que van a lastimar a alguien más.

CARACTERÍSTICAS GENERALES OBSERVADAS DE LA TRIBU URBANA PUNKEROS

Ficha de Observación N° 3		
Fecha: Hora: de 20:00 a 22:20	Lugar/local: Mauna Loa (Bar) Tipo de Tribu Urbana: PUNKEROS	
CARACTERÍSTICAS GENERALES OBSERVADAS DE LA TRIBU URBANA MIENTRAS REALIZA SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS:		
N° de Miembros de las Tribus Urbanas	Hombres: 14	Mujeres; 5 TOTAL:19
Edad promedio:	Hombres: de 18-35	Mujeres: 19-28
Qué actividad están realizando.	Vestimenta Tipo de actividad Tiempo de duración de la actividad Como se relacionan: Que escuchan Otros:	Pantalones rotos Cadenas, manillas con puntas Botas negras. Chalecos con tachas Tatuajes, Crestas, cabellos pintados Conversan entre ellos. Les gusta la música fuerte en la que hay varias malas palabras, les gusta hacer pogo. Son amables con las personas, aunque estas no los ven de buena forma.
Conducta mientras se reúnen:	ACTITUDES Están pacíficos: Se muestran alterados: Están deprimidos: Son agresivos: Están desesperados: Están tranquilos: Que consumen	() (X) () (X) () () Cerveza, fuman cigarrillos.
Mientras desarrollan sus actividades Como los observan la ciudadanía:	Los Observan Se asombran: Los ignoran: Huyen: Hablan de sobre ellos: Otros:	(x) (x) () (x) () A las personas les asusta la presencia de estos punkeros los confunden con ladrones.

CARACTERÍSTICAS GENERALES OBSERVADAS DE LA TRIBU URBANA EMOS

Ficha de Observación N° 4

Fecha: Hora: de 15:00 A16:30	Lugar/local: San Sebastián (Exteriores del Colegio BCA). Tipo de Tribu Urbana: EMOS	
CARACTERÍSTICAS GENERALES OBSERVADAS DE LA TRIBU URBANA MIENTRAS REALIZA SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS:		
N° de Miembros de las Tribus Urbanas	Hombres: 7	Mujeres; 5 TOTAL:12
Edad promedio:	Hombres: de 13 a 19	Mujeres: 0 mujeres
Qué actividad están realizando.	Vestimenta Tipo de actividad Tiempo de duración de la actividad Como se relacionan: Otros:	Ropa negra Camisetas con frases. Pantalón roto. Convers Muchas manillas de colores en ambas manos. Cabellos teñidos. piercing Conversan con cada miembro de esta tribu urbana Pasan muy pendientes de la gente que los rodea.
Conducta mientras se reúnen:	ACTITUDES Están pacíficos: Se muestran alterados: Están deprimidos: Son agresivos: Están desesperados: Están tranquilos: Que consumen	(X) () () (X) () () (X) NADA
Mientras desarrollan sus actividades Como los observan la ciudadanía:	Los Observan Se asombran: Los ignoran: Huyen: Hablan de sobre ellos:	(x) algunos (x) () () (X) Los jóvenes que pasan se les burlan, mientras que las personas que transitan cerca de ellos los miran con recelo.

NOTA:.....
.....

ENCUESTA A MIEMBROS DE LAS DISTINTAS TRIBUS URBANAS



Universidad Nacional de Loja
 Área de la Educación, el Arte y la Comunicación
 Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

Responde las preguntas a continuación y marca la opción que más te guste o con la que te sientas identificado (a).

Edad () Hombre () Mujer ()

1. **Marca con una X ¿El concepto con el cual definirías lo qué es una tribu urbana?**
 - a. Las tribus urbanas, son las asociaciones de jóvenes de ambos sexos, unidos bajo un mismo conjunto de características, pensamientos, modas, música e intereses comunes. ()
 - b. **Son grupos de individuos que se reúnen y visten una estética (moda) para compartir una actividad y una actitud, construir una nueva forma de sociabilidad que implica vivir con el grupo, alejarse de lo político.** ()
 - c. Una tribu urbana es aquella agrupación en la que no se constituye reglas, existe individualismo con un conjunto de reglas específicas que deben respetarse y en las que el joven decide confiar.()
 - d. Grupo de jóvenes que se dedican a realizar actividades ilícitas contra la integridad de las demás personas ()

2. **Señala con X la Tribus Urbanas, con la cual te identificas.**

- Emos
- Skateboarding
- Punk
- Baikers
- Rokers

Otros: -----

3. **A tú criterio ¿Qué tiene de interesante pertenecer a una Tribu Urbana?**

- | | |
|--|--------------------------|
| a. Te hace sentir diferente a lo establecido por la sociedad | <input type="checkbox"/> |
| b. Das rienda suelta a tu rebeldía | <input type="checkbox"/> |
| c. Te gusta la música y las actividades que realizan juntos | <input type="checkbox"/> |
| d. Te sientes parte importante en un tu grupo | <input type="checkbox"/> |
| e. Te atrae la ropa que utilizan (moda) | <input type="checkbox"/> |
| f. Influencias de tus amigos | <input type="checkbox"/> |

4. **¿ Has visto alguna publicación en los medios impresos de la ciudad, con la cual te hayas sentido identificado (a)?**

Si

No

Porqué? _____

5. **¿Crees que el fotoperiodismo, como medio de comunicación visual es un recurso valido para mostrar el accionar de las Tribus Urbanas residentes en la Ciudad de Loja?**

Si

No

Porquè? _____

6. **¿Te gustaría que se realicen una exposición fotográfica sobre las distintas Tribus Urbanas de la ciudad, para darlas a conocer a la ciudadanía lojana?**


SI

NO

Porquè? _____


GRACIAS POR TU TIEMPO

MATRIZ DE GUPOS FOCALES
MATRIZ DE GUPO FOCALES N° 1

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	
GRUPO FOCAL BYKERS	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.- ¿Qué es para ustedes una tribu urbana?	“Para nosotros una Tribu urbana es como una hermandad, donde cada uno se ayuda a realizar un objetivo, además que compartimos gustos por el deporte y el riesgo, somos como hermanos y hay estamos para ayudarnos
2.- ¿Qué es lo que más les atrajo para formar parte de estos grupos?	“Lo que más nos atrajo es el deporte, la amistad que se comparte en cada momento, la complicidad, incluso la competencia, cada ser humano es un ser competitivo, nos gusta salir y realizar trucos que otros no pueden ajajaja si está bien presumir, nos encanta presumir”
4.- ¿Existe algún tipo de jerarquía entre ustedes?	“mmm creemos que no aunque si hay aires de grandeza de aquel que está más tiempo y sabe más trucos pero eso se les pasa cuando se los deja solos, pero no, no hay jefe ni subordinados”.
5.- ¿Cómo creen que las personas los definen?	“Creemos que a la gente le gusta lo que hacemos porque lo ven como un deporte de riesgo, pero si hay gente a la que no le gusta que andemos por las calles y aquí en Jipiro porque dicen que los asustamos y los

	<p>podemos lastimar, incluso el otro días hubo un señor que casi nos pega porque un pana hizo un truco y se salió de la pista y el señor justo pasaba, nos asunto full, pero igual seguimos practicando al otro día, eso no nos detiene”</p>
<p>6.- ¿Qué opinan sobre el uso de las fotografías para informar? Sirve o no</p>	<p>“Es increíble lo que se puede hacer con la fotografía, es genial ver una imagen e imaginar que estaría pasando en ese momento, por ellos creemos que la fotografía es un medios extraordinario que muestra mucho”</p>
<p>7.- ¿Creen que sería relevante realizar una exposición fotográfica de las distintas Tribus Urbanas en la Ciudad de Loja, direccionada a informar a la ciudadanía?</p>	<p>Byker: “Nos encantaría que se hiciera algo así, eso nos permitiría darnos a conocer a la ciudadanía lojana y al resto de personas que transiten por ahí, es algo nuevo y sería una buena forma de empezar a darnos a conocer”</p>

MATRIZ DE GUPO FOCAL N° 2

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	
GRUPO FOCAL SKATER	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.- ¿Qué es para ustedes una tribu urbana?	“Somos un grupo de amigos que nos reunimos a realizar lo que nos gusta, aquellos que compartimos ideas pensamientos y gustos por determinada cosa, en este caso el Skate, que es para nosotros una forma de vida, una familia”
2.- ¿Qué es lo que más les atrajo para formar parte de estos grupos?	“Nos atrajo el peligro, el gusto de andar sin rienda, la libertad que es andar en bici, además nos gusta hacer trucos y que la gente pueda verlos, aunque no se descartan las caídas jajajaja si hay demasiadas caídas, pero es la única forma de aprender”
4.- ¿Existe algún tipo de jerarquía entre ustedes?	“Muy buena nos llevamos bien aunque a veces nos peleamos por chicas ajjaja, bueno solo a veces, pero la mayoría de veces nos llevamos bien”
5.- ¿Cómo creen que las personas los definen?	“No para nada todos somos jefes”
6.- ¿Qué opinan sobre el uso de las fotografías para informar? Sirve o no	“Las personas creen que les vamos a hacer daño por lo que estamos en las tablas de arriba abajo, aparte no tenemos un lugar donde estar dicen que en Jipiro las canchas también son para nosotros pero esas más las usan los Byker, son más para ellos a nosotros nos gustaría un lugar para nosotros y como no hay hacemos de cualquier plaza, calle, vereda nuestra pista, aparte siempre que vamos a San Sebastián los municipales nos


	hablan y nos mandan votando dicen que por nosotros se ha dañado el piso, jajajaj eso es mentira esas cosas no valen, desde siempre estaban flojas”
7.- ¿Creen que sería relevante realizar una exposición fotográfica de las distintas Tribus Urbanas en la Ciudad de Loja, direccionada a informar a la ciudadanía?	“La fotografía es lo máximo, claro que sirve, es genial, creemos que es un medio que permite mostrar mucho más de las personas y por ello es un recurso creíble y genial para nosotros especialmente”
	“Sería lo máximo que se realice una exposición fotográfica de las Tribus Urbanas, sería algo nuevo, porque jamás se ha hecho algo así aquí en Loja, y claro que fuera relevante ya que casi nadie sabe lo que somos que hacemos y si saben tiene un concepto erróneo sobre nosotros”

ANEXO:MCGF.1

MATRIZ COMPARATIVA GRUPOS FOCALES

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</p>									
MATRIZ COMPARATIVA								CÓDIGO:MCGF.1	
GRUPOS FOCALES	NÚMERO DE AUTORES	RESPUESTAS COMPATIBLES							RESPUESTAS NO COMPATIBLES
		1	2	3	4	5	6	7	
SKATER									
BYKERS									

MATRIZ DE ESPECIALISTAS N°1

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</p>			
ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA AL FUNDADOR DEL COLECTIVO DIABLUMA			Nro.1
INFORMACIÓN			
Lugar: Domicilio- Quito	Fecha: 26 de Junio de 2015	Hora: 15:00 -16:00	
DATOS DEL INFORMANTE			
Nombre del Entrevistado: Felipe Ogaz Oviedo	Título: Licenciado en Antropología. Graduado en la Universidad Politécnica Salesiana.	Edad: 33 años	
DURACIÓN DE LA ENTREVISTA: 60 minutos			
MEDIO POR EL CUAL SE REALIZO LA ENTREVISTA:			
PERSONAL ()			
VIA SKYPE (X)			
OTRO ()			
DESARROLLO DE LA ENTREVISTA:			
<p>En el transcurso de su larga trayectoria como fundador y dirigente del colectivo Diabluma ¿Cuál sería su definición de Tribus urbanas?</p> <p>...como toda cultura nace sobre la base de otras que ya existían pero eso no significa que va a ser sub si ves el término subyuga el término o dice que estas culturas son hijas de esta supuesta porque ni siquiera eso existen en total cabalidad, gran cultura madre occidental tribus urbanas sí que es una visión despectiva que les ha dado la sociedad, a las culturas urbanas y de hecho se la sociedad las conoce más como tribu que como culturas urbanas por que asumen que quien se pone terno, se cortan el pelo ta ta ta, son civilizados entonces plantean esta dualidad entre civilización y salvajismo, entonces los que obedecen y tienen trabajo y tal son civilizados y los otros son tribales, salvajes...</p> <p>¿Cómo cree usted que la sociedad categoriza a estas tribus urbanas?</p> <p>Según el análisis que hemos hecho tu puedes ver que los categorizan o como subordinados o como salvajes cuando les nombran como sub cultura les están</p>			

nombrando como subordinados y cuando les nombran como tribus les están denominando como salvajes entonces la verdad es que toda la sociedad todas las sociedades, cuando no logran comprender al otro, lo desvaloran y eso es exactamente lo que hace la gente...

¿Considera usted que los medios de comunicación, influyen en la concepción que mantiene la ciudadanía sobre estos grupos?

Totalmente, totalmente, los medios de comunicación masiva sobretodos están ligadas a grupos de poder que hacen lo imposible, lo posible por mantener el estatus quo , entonces claro todo el que pueda desafiar ese estatus quo se vuelve peligroso para ellos , entonces quieren, hablan muy mal sobre estas culturas, hablan muy mal sobre cualquier cosa que pueda de una u otra manera causar inestabilidad en el sistema...

¿A su criterio cree que los medios de comunicación brindan el espacio oportuno a estas Tribus Urbanas?

Si claro los medios de comunicación como te acabo de decir, a la sociedad no le conviene, a los poderosos les conviene inventar enemigos y estos son parte de los enemigos como otros los que consumen drogas, los homosexuales entonces a los medios no les conviene mostrar lo que realmente son las culturas urbanas coartando la libertad que como ciudadanos tienen. A los medios les conviene y como son empleados de los poderes les conviene generar enemigos , entonces no les conviene nunca darles espacio para que se expresen porque eso podría cambiar su imagen como enemigos del orden, enemigos del estado, por eso es completamente lógico que restrinjan sus espacios para en ese sentido poder más bien controlar mejor a la sociedad, hacerle creer a todo mundo que son malos que son drogadictos que etc etc, les conviene un montón, para no mostrar que son personas como cualquier otra...


Según su libro “Culturas Urbanas: Organización e identidad” ¿Cómo definiría, la integración existente entre cada una de estas Tribus Urbanas?

Esto es como todo, hay grupos que se llevan, es como cualquier grupo humano, hay culturas que se llevan y otros que no se llevan, así como los punk y los skink que chocan todo el tiempo, chocan completamente y muy fuerte y la verdad es que esto tiene que ver más bien con la composición, no hay una unidad no va haber nunca unidad por que la diversidad lo que hace es que entre los que se parecen o los que coincidan o son compatibles mejor dicho pueda haber unidad, pero otros no , entonces es como cualquier persona, hay personas que te caen bien, hay personas que te caen mal.

¿Usted considera que el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, sirve para informar y dar a conocer a la ciudadanía, sobre estas Tribus Urbanas?

Por supuesto que sí, es una herramienta muy grande y muy fuerte como para quitar estigmas vasados en la ignorancia, que mantiene la gente y que ha sido respaldada por los medios.

MATRIZ DE "ESPECIALISTA N°2

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</p>		
ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA AL MIEMBRO DEL COLECTIVO DIABLUMA LOJA		Nro.2
INFORMACIÓN		
Lugar: Loja	Fecha: Sábado 20 de Junio de 2015	Hora: 17:00 – 18:00
DATOS DEL INFORMANTE		
Nombre del Entrevistado: Andrés Sebastiano Angulo Núñez		Edad: 30 años
DURACIÓN DE LA ENTREVISTA: 60 minutos		
MEDIO POR EL CUAL SE REALIZO LA ENTREVISTA:		
PERSONAL (X)		
VIA SKYPE ()		
OTRO ()		
DESARROLLO DE LA ENTREVISTA		
<p>A Su criterio ¿Cuál sería su definición de Tribus urbanas?</p> <p>Tribu Urbanas es si una agrupación de individuos con un fin común, como lo es la definición de Tribu, una agrupación humana, fin común que sobre todo es juvenil, pero existen diferentes tribus urbanas como los rockeros y como algunas que son muy antiguas y ya tienen varias generaciones dentro de las Tribus Urbanas y como su nombre lo dice urbanas es porque están dentro del casco urbano de las ciudades, en las metrópolis.</p> <p>¿Cómo cree usted que la sociedad categoriza a estas tribus urbanas?</p> <p>La sociedad no tiene en claro, no es muy convencional ver a miembros de las Tribus Urbanas, entonces como que transgrede un poco en la comunidad, pero como son tan diversas las Tribus Urbanas entonces es diferente la manera de contextualizar...</p>		

¿Considera usted que los medios de comunicación, influyen en la concepción que mantiene la ciudadanía sobre estos grupos?

...Por lo tanto también puede ser una contracultura transgresora, una contracultura libertaria a la que los medios de comunicación no les dan espacio tergiversando, transliteran completamente el sentido de su Tribu Urbana entonces, si influyen pero no en la manera real o en la ideología que tiene una Tribu Urbana, si no que más bien pueden descontextualizar.

¿A su criterio cree que los medios de comunicación brindan el espacio oportuno a estas Tribus Urbanas?

No porque, los medios suelen hacer referencia, hacer una nota sobre las Tribus Urbanas que están en boga o moda en algún tiempo fue de los emos, en algún tiempo tal vez de los rockeros y en la actualidad las notas hablan sobre Hipster, pero solo es así lo que está de moda después pasa el momento en el que te toman en cuenta los medios. Y se olvidan totalmente cuando ya pasa de moda o cuando ya no es noticia, por ellos podría decir que los medios no dan el espacio que se necesita para expresarse siempre coartan lo que se piensa.


¿Cuáles cree que son las Tribus urbanas que tienen mayor presencia en la ciudad de Loja?

Las más representativas sería la Tribu de los rockeros, los emos podemos verlos agrupados los fines de semana, pero existen otras varias Tribus que no son tan representativas pero están, los de los deportes extremos, punk, hip-hop y muchos más pero en si las más representativas que podemos verlas son los rockeros y los emos.

¿Usted considera que el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, sirve para informar y dar a conocer a la ciudadanía, sobre estas Tribus Urbanas?


El fotoperiodismo es una herramienta adecuada porque una imagen muestra más que mil palabras, entonces es la manera en la que se puede conocer sobre todo la estética, porque son muy visuales y estéticas las Tribus Urbanas y tiene sobre todo actividades que son vistosas y novedosas para plasmarse mediante el fotoperiodismo.

MATRIZ COMPARATIVA DE ESPECIALISTAS SOBRE EL TEMA “TRIBUS URBANAS”

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL MATRIZ COMPARATIVA CÓDIGO: MCE.TU1													
Número	NOMBRE DE LOS ESPECIALISTAS	PREGUNTAS COMPATIBLES						PREGUNTAS NO COMPATIBLES					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1													
2													

ANEXO METU.

MATRIZ DE ENTREVISTAS A LA CIUDADANIA LOJANA

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL ENTREVISTAS A MIEMBROS DE LAS TRIBUS URBANAS			
PREGUNTAS	Sr. Geovanny Espinoza (Alrededores del Estadio Reina del Cisne)	Sra. Vanesa Arteaga (Parque Jipiro)	Sr. Richard Quisatasig (San Sebastián)
¿Sabe usted que son las tribus urbanas?	Por el nombre de tribus no podría manifestar lo que por lo de urbanas que están dentro de la ciudad.	No podría decir exactamente que son , pero han de ser jóvenes, que andan en grupos	Tribus Urbanas es un término que se emplea para mencionar a los distintos grupos de jóvenes que pertenecen a las culturas urbanas, aunque aquí en Loja es muy común escuchar que los denominen o como

			tribus o como delincuentes.
¿A cuáles de las Tribus urbanas que se encuentran en la ciudad	Desconosco realmente, no le podría decir.	Como ya le mencionaba he visto en la ciudad la presencia de algunos jóvenes que andan vestidos como diablos jjj pero no se cómo se llaman	A los punkeros, rockeros, emos, a los Byker y Skate esos son los que más se ven acá en Loja.
¿Qué piensas de las personas que pertenecen a una tribu urbana?	Que no piensan en el futuro simplemente van por la vida sin hacer nada, no trabajan, solo pasan tomando y haciendo problema en cualquier lugar.	Creo que son personas igual que cualquier otra, simplemente que tiene su forma de romper los estatutos establecidos como correctos y nada más.	Pienso que son personas comunes con intereses diferentes a los de cualquier otro, no son personas que son malas o dañadas como se cree, son personas alegres que ven la vida de forma distinta y por lo tanto la viven de forma distinta.
¿Cree usted que las Tribus Urbanas son mala influencia para la sociedad?	Creo que sí, desde mi punto de vista son jóvenes que influyen directamente en otros a que estos realicen cosas peligrosas e incorrectas, aunque algunos solo son fachada.	Yo creo que no cada quien decide que quiere ser y como quiere ser, el hecho de que alguien sea de esos grupos no va a ser motivo para que yo u otro diga quiero ser como ellos.	Eso es una mentira cada persona es libre y si te gusta que tiene de malo pertenecer a estas Tribus.
¿Ha visto alguna publicación sobre Tribus Urbanas en los medios impresos de la ciudad, como en el diario la hora y centinela?	Si creo que es la del concierto de Mago de Oz que fue la más sonada tanto por los medios impresos como por los jóvenes, eso sí es música con sentido no lo que cantan ahora estos chicos que se creen rebeldes y por eso hablan malas palabras en cada canción.	Realmente no ninguna, creo que a los medios no les importa ese tipo de información.	No realmente los medios impresos no les dan espacio a este tipo de información sobre tribus urbanas, creo que mostrarlos como son cambiaría la forma en la que la gente los ve, los medios influye mucho en la concepción que se pueda emitir sobre ellos.
¿A su criterio se podría considera al fotoperiodismo, como un medio de comunicación visual creíble, mediante el cual se puede mostrar el accionar de las Tribus Urbanas	Por supuesto, el fotoperiodismo es un medio de comunicación muy eficaz para informar a la ciudadanía, y más a aquellos que no les gusta la lectura, ya con una imagen ya sabe de qué se trata y si sería bueno que se realice algo sobre estas Tribus	Para mí el fotoperiodismo es una herramienta muy poderosa capaz de manipular la mente de quien la mire, yo creo que esta es una buena forma de mostrar lo que estos grupos son, más allá de lo que aparentan ser.	Si el fotoperiodismo es muy importante, muestra y plasma cosas que se escapan de la vista humana o que son capturadas sin intereses establecidos, es genial el fotoperiodismo y más si se lo quiere utilizar para algo como son las Tribus Urbanas que rompen lo cotidiano para lo que se lo

residentes en la Ciudad de Loja?	Urbanas para conocer lo que hacen y a lo mejor corregir nuestra forma de verlos.		ha empleado al fotoperiodismo.
¿Le gustaría que se realice una exposición fotográfica, sobre las distintas Tribus Urbanas existentes en la Ciudad de Loja	Fuera una idea muy buena realizar una exposición que ropa el estatuto de lo establecido y considerado como arte, la fotografía es más que eso es un recuerdo que plasma la historia y los procesos de cambio del país y del mundo.	Por supuesto sería algo nuevo y creo que se convertiría en noticia que reflexione y permite corregir a lo mejor conceptos equivocados que se puedan generar sobre ellos.	Sería una buena iniciativa que daría a conocer a las personas que ignoran el tema de las Tribus Urbanas o culturas Urbanas aunque no lo acepten, son cultura.

Fuente: Encuesta a la ciudadanía sobre Tribus Urbanas
Responsable: Elaborado por la Autora



**MATRIZ DEL MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD
DIARIO LA HORA
MONITOREO DE 1 AL 31 DE MAYO**

CÓDIGO: MM

Viernes 1 X	Sábado 2 X	Domingo 3 X	Lunes 4 X	Martes 5 X	Miércoles 6 X	Jueves 7 X
Viernes 8 X	Sábado 9 X	Domingo 10 Publicación sobre concierto de Mago de Oz “Mago de Oz se acerca”	Lunes 11 “Entradas para Mago de Oz están listas”	Martes 12 X	Miércoles 13 X	Jueves 14 “La Hora sortea entradas para Mago de Oz”
Viernes 15 “30 Lectores irán gratis a Mago de Oz”	Sábado 16 “Lectores retiran entradas a Mago de Oz”	Domingo 17 X	Lunes 18 X	Martes 19 X	Miércoles 20 X	Jueves 21 X
Viernes 22 X	Sábado 23 X	Domingo 24 X	Lunes 25 X	Martes 26 X	Miércoles 27 X	Jueves 28 X
Viernes 29 X	Sábado 30 X	Domingo 31 X				



**DIARIO LA HORA
MONITOREO DE 1 AL 18 DE JUNIO**

			Lunes 1 X	Martes 2 X	Miércoles 3 “Crazy Max presenta temas inéditos”	Jueves 4 X
Viernes 5 X	Sábado 6 X	Domingo 7 1 x 1	Lunes 8 X	Martes 9 X	Miércoles 10 X	Jueves 11 X
Viernes 12 X	Sábado 13 X	Domingo 14 X	Lunes 15 X	Martes 16 X	Miércoles 17 “Vértigo Rock con tinte juvenil”	Jueves 18 X
Viernes 19 X	Sábado 20 X	Domingo 21 X	Lunes 22 X	Martes 23 X	Miércoles 24 X	Jueves 25 X
Viernes 26 X	Sábado 27 X	Domingo 28 X	Lunes 29 X	Martes 30 X		



**DIARIO LA HORA
MONITOREO DE 1 AL 20 DE JULIO**

					Miércoles 1 x	Jueves 2 X
Viernes 3 X	Sábado 4 X	Domingo 5 X	Lunes 6 X	Martes 7 X	Miércoles 8 X	Jueves 9 X
Viernes 10 X	Sábado 11 X	Domingo 12 X	Lunes 13 X	Martes 14 X	Miércoles 15 x	Jueves 16 X
Viernes 17 X	Sábado 18 X	Domingo 19 X	Lunes 20 X	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23
Viernes 24	Sábado 25	Domingo 26	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30

Viernes 1 X	Sábado 2 X	Domingo 3 X	Lunes 4 X	Martes 5 X	Miércoles 6 X	Jueves 7 X
Viernes 8 X	Sábado 9 X	Domingo 10 Publicación sobre concierto de Mago de Oz “Mago de Oz en Loja”	Lunes 11 X	Martes 12 X	Miércoles 13 X	Jueves 14 “La Hora sortea entradas para Mago de Oz”
Viernes 15 X	Sábado 16 “Concierto de Mago de Oz”	Domingo 17 X	Lunes 18 X	Martes 19 X	Miércoles 20 X	Jueves 21 X
Viernes 22 X	Sábado 23 X	Domingo 24 X	Lunes 25 X	Martes 26 X	Miércoles 27 X	Jueves 28 X
Viernes 29 X	Sábado 30 X	Domingo 31 X				

			Lunes 1 X	Martes 2 X	Miércoles 3 X	Jueves 4 X
Viernes 5 X	Sábado 6 1 x 1	Domingo 7 X	Lunes 8 X	Martes 9 X	Miércoles 10 X	Jueves 11 X
Viernes 12 X	Sábado 13 X	Domingo 14 X	Lunes 15 X	Martes 16 X	Miércoles 17 X	Jueves 18 X
Viernes 19 X	Sábado 20 X	Domingo 21 X	Lunes 22 X	Martes 23 X	Miércoles 24 X	Jueves 25 X
Viernes 26 X	Sábado 27 X	Domingo 28 X	Lunes 29 X	Martes 30 X		

					Miércoles 1 X	Jueves 2 X
Viernes 3 X	Sábado 4 X	Domingo 5 X	Lunes 6 X	Martes 7 X	Miércoles 8 X	Jueves 9 X
Viernes 10 X	Sábado 11	Domingo 12 X	Lunes 13 X	Martes 14 X	Miércoles 15 X	Jueves 16 X
Viernes 17 X	Sábado 18 X	Domingo 19 X	Lunes 20 X	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23
Viernes 24	Sábado 25	Domingo 26	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30

**TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS MÁS IMPORTANTES DE
LA INVESTIGACIÓN.**

ENTREVISTA N° 1

Realizada a: Felipe Ogaz

FUNDADOR DEL COLECTIVO DIABLUMA

En el transcurso de su larga trayectoria como fundador y dirigente del colectivo Diabluma ¿Cuál sería su definición de Tribus urbanas?

La verdad es que es para podría decir que es mejor que se los denomine culturas urbanas, por una razón bastante sencilla pero que no deja de ser muy profunda, es que sub culturas asume que hay una gran cultura madre occidental y todo lo que aparece en las ciudades es hijo de esa madre occidental y resulta que en las ciudades se mezclan un montón de otras culturas que generan nuevas culturas, esa visión de subculturas impide la visualización de cosas nuevas, que como toda cultura nace sobre la base de otras que ya existían pero eso no significa que va a ser sub si ves el término subyuga el término o dice que estas culturas son hijas de esta supuesta porque ni siquiera eso existen en total cabalidad, gran cultura madre occidental tribus urbanas sí que es una visión despectiva que les ha dado la sociedad, a las culturas urbanas y de hecho se la sociedad las conoce más como tribu que como culturas urbanas por que asumen que quien se pone terno, se cortan el pelo ta ta ta, son civilizados entonces plantean esta dualidad entre civilización y salvajismo, entonces los que obedecen y tienen trabajo y tal son civilizados y los otros son tribales, salvajes. Entonces si bien puedes encontrar en el gregarismo cosas así para angones con las Tribus de la selva y cosas así me parece que lo que se genera en la ciudad y así lo planteo en mi libro. La idea es sacar a la gente de ese concepto erróneo en que hasta la actualidad se mantiene respecto a las Tribus Urbanas para ellos y Culturas Urbanas para nosotros.

¿Cómo cree usted que la sociedad categoriza a estas tribus urbanas?

Según el análisis que hemos hecho tu puedes ver que los categorizan o como subordinados o como salvajes cuando les nombran como sub cultura les están nombrando como subordinados y cuando les nombran como tribus les están denominando como salvajes entonces la verdad es que toda la sociedad todas las sociedades, cuando no logran comprender al otro, lo desvaloran y eso es exactamente lo que hace la gente que, fíjate que es una identidad por eso mi libro se llama organización e identidad por que para muchos es una identidad pero para otros piensa en los latín Kings o piensa en los skingers ya son una organización ellos están organizados tienen una estructura etc etc, entonces hay como esos dos niveles no cierto la cultura es como el espacio grande donde todos coexisten y luego simplemente se identifican yo soy punkero, yo soy metalero, skyte, byker, luego ya pasan a un nivel de organización

¿Considera usted que los medios de comunicación, influyen en la concepción que mantiene la ciudadanía sobre estos grupos?

Totalmente, totalmente, los medios de comunicación masiva sobretodos están ligadas a grupos de poder que hacen lo imposible, lo posible por mantener el estatus quo , entonces claro todo el que pueda desafiar ese estatus quo se vuelve peligroso para ellos , entonces quieren, hablan muy mal sobre estas culturas, hablan muy mal sobre cualquier cosa que pueda de una u otra manera causar inestabilidad en el sistema, yo creo que las culturas urbanas sobre todo aquellas que no tienen organización de por medio lo más que podrían lograr es causar , una leve o hasta mediana inestabilidad en el sistema, piensa en las barras bravas como que son culturas urbanas, que son culturas urbanas que cuando hay pito aquí en frente tengo un barcelonista empedernido, entre la sur oscura logran generar inestabilidad, logran hacer que se muevan grandes operativos policiales etc etc, no logran cambiar el sistema pero por momentos si logran causar inestabilidad.

¿A su criterio cree que los medios de comunicación brindan el espacio oportuno a estas Tribus Urbanas?

Si claro los medios de comunicación como te acabo de decir, a la sociedad no le conviene, a los poderosos les conviene inventar enemigos y estos son parte de los enemigos como otros los que consumen drogas, los homosexuales entonces a los medios no les conviene mostrar lo que realmente son las culturas urbanas coartando la libertad que como ciudadanos tienen. A los medios les conviene y como son empleados de los poderes les conviene generar enemigos , entonces no les conviene nunca darles espacio para que se expresen porque eso podría cambiar su imagen como enemigos del orden, enemigos del estado, por eso es completamente lógico que restrinjan sus espacios para en ese sentido poder más bien controlar mejor a la sociedad, hacerle creer a todo mundo que son malos que son drogadictos que etc etc, les conviene un montón, para no mostrar que son personas como cualquier otra, que tienen sus propias formas de identidad, eso no les conviene para nada porque eso significaría que deberíamos coexistir y a ellos les gusta mantener relaciones de poder como en su cultura donde claramente se ve que unos están encima de los otros.

Según su libro “Culturas Urbanas: Organización e identidad” ¿Cómo definiría, la integración existente entre cada una de estas Tribus Urbanas?

Esto es como todo, hay grupos que se llevan, es como cualquier grupo humano, hay culturas que se llevan y otros que no se llevan, así como los punk y los skink que chocan todo el tiempo, chocan completamente y muy fuerte y la verdad es que esto tiene que ver más bien con la composición, no hay una unidad no va haber nunca unidad por que la diversidad lo que hace es que entre los que se parecen o los que coincidan o son compatibles mejor dicho pueda haber unidad, pero otros no , entonces es como cualquier persona, hay personas que te caen bien, hay personas que te caen mal

¿Conoce cuáles son las tribus urbanas que existen en la ciudad de Loja?

Si claro conozco mucho a varios punkeros, metaleros, rockeros, Skate y bykers.

¿Usted considera que el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, sirve para informar y dar a conocer a la ciudadanía, sobre estas Tribus Urbanas?

Por supuesto que sí, es una herramienta muy grande y muy fuerte como para quitar estigmas vasados en la ignorancia, que mantiene la gente y que ha sido respaldada por los medios.

ENTREVISTA N° 2

Realizada a: Andes Sebastián Angulo Núñez

MIEMBRO DEL COLECTIVO DIABLUMA- LOJA.

A Su criterio ¿Cuál sería su definición de Tribus urbanas?

Tribu Urbanas es si una agrupación de individuos con un fin común, como lo es la definición de Tribu, una agrupación humana, fin común que sobre todo es juvenil, pero existen diferentes tribus urbanas como los rockeros y como algunas que son muy antiguas y ya tienen varias generaciones dentro de las Tribus Urbanas y como su nombre lo dice urbanas es porque están dentro del casco urbano de las ciudades, en las metrópolis.

¿Cuáles cree que son las Tribus urbanas que tienen mayor presencia en la ciudad de Loja?

Las más representativas sería la Tribu de los rockeros, los emos podemos verlos agrupados los fines de semana, pero existen otras varias Tribus que no son tan representativas pero están, los

de los deportes extremos, punk, hip-hop y muchos más pero en si las más representativas que podemos verlas son los rockeros y los emos.

¿Cómo cree usted que la sociedad categoriza a estas tribus urbanas?

La sociedad no tiene en claro, no es muy convencional ver a miembros de las Tribus Urbanas, entonces como que transgrede un poco en la comunidad, pero como son tan diversas las Tribus Urbanas entonces es diferente la manera de contextualizar, por ejemplo ver a rapero, ver a un punkero, o a un emo es muy diferente, son diferentes maneras de transgredir, o algunos por ejemplo los moteros que ya son unos viejos en sus motos barbones, no transgrede tanto porque como que ya está muy acostumbrada la gente a ver, depende de cada tribu urbana es diferente.

¿Considera usted que los medios de comunicación, influyen en la concepción que mantiene la ciudadanía sobre estos grupos?

Los medios de comunicación convencionales tal vez no influyan tanto, pero si lo hacen, pero en si los que más influyen en la actualidad son los medios digitales, el internet, las redes sociales si influyen, como podría ser un ejemplo los video blogs, donde sobre todo los adolescentes, los más jóvenes toman como referencia para ser parte de alguna Tribu Urbana, entonces son referencias descontextualizadas, incluso Wikipedia no puede ser una fuente tan fidedigna, aunque es la primera fuente a la que se puede acudir entonces adquieren sesgos, rasgos que no son parte de una Tribu Urbana, una ideología que no tiene tanto que ver con la Tribu Urbana, a la que están ingresando.

Por lo tanto también puede ser una contracultura transgresora, una contracultura libertaria a la que los medios de comunicación no les dan espacio tergiversando, transliteran completamente el sentido de su Tribu Urbana entonces, si influyen pero no en la manera real o en la ideología que tiene una Tribu Urbana, si no que más bien pueden descontextualizar.

¿A su criterio cree que los medios de comunicación brindan el espacio oportuno a estas Tribus Urbanas?

No porque, los medios suelen hacer referencia, hacer una nota sobre las Tribus Urbanas que están en boga o moda en algún tiempo fue de los emos, en algún tiempo tal vez de los rockeros y en la actualidad las notas hablan sobre Hipster, pero solo es así lo que está de moda después pasa el momento en el que te toman en cuenta los medios. Y se olvidan totalmente cuando ya pasa de moda o cuando ya no es noticia, por ellos podría decir que los medios no dan el espacio que se necesita para expresarse siempre coartan lo que se piensa.

¿Usted considera que el fotoperiodismo como medio de comunicación visual, sirve para informar y dar a conocer a la ciudadanía, sobre estas Tribus Urbanas?

El fotoperiodismo es una herramienta adecuada porque una imagen muestra más que mil palabras, entonces es la manera en la que se puede conocer sobre todo la estética, porque son muy visuales y estéticas las Tribus Urbanas y tiene sobre todo actividades que son vistosas y novedosas para plasmarse mediante el fotoperiodismo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CRÓQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
1. EL FOTOPERIODISMO.....	7
2. EL FOTOPERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUA.....	16
3. TRIBUS URBANAS	20
e. MATERIALES Y MÉTODOS	31
f. RESULTADOS	35
g. DISCUSIÓN	66
h. CONCLUSIONES	71
i. RECOMENDACIONES	72
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	73
j. BILIOGRAFÍA.....	103
K. ANEXOS.....	106

a. TEMA.....	107
b. PROBLEMÁTICA.....	108
c. JUSTIFICACIÓN.....	111
d. OBJETIVOS.....	113
e. MARCO TEÓRICO.....	114
f. METODOLOGÍA.....	135
g. CRONOGRAMA.....	138
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	140
i. BIBLIOGRAFÍA.....	141
• OTROS ANEXOS.....	142
• ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	173