



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“LA COMUNICACION DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR:

RODRIGO FERNANDO GONZÁLEZ MUÑOZ.

DIRECTORA DE TESIS:

LIC.ISABEL MARIA ENRRÍQUEZ JAYA MG.SC.

LOJA-ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

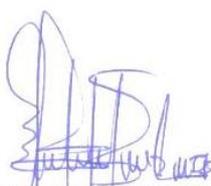
Magister: Isabel María Enríquez Jaya

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber asesorado, revisado y orientado en todas sus partes la tesis titulada: **“LA COMUNICACION DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE “A” LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”**. De autoría de Rodrigo Fernando González Muñoz, por reunir las condiciones establecidas en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, autorizo proseguir con los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, Agosto del 2016



.....
Lic. Isabel María Enríquez Jaya, Mg.Sc.
DIRECTORA DE TESIS

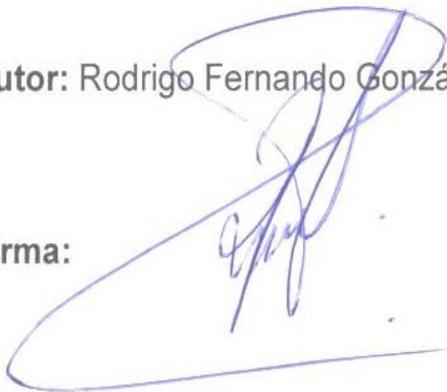
AUTORÍA

Yo, Rodrigo Fernando González Muñoz declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos posibles reclamos, o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional, Biblioteca Virtual.

Autor: Rodrigo Fernando González Muñoz

Firma:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by 'FM' and a long horizontal stroke at the bottom.

Cédula: 1104350895

Fecha: 2016-08-09

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, RODRIGO FERNANDO GONZÁLEZ MUÑOZ, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis titulado: **“LA COMUNICACION DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE “A” LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”**. Como requisito para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los nueve días del mes de Agosto de dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma:

Autor: Rodrigo Fernando González Muñoz.

Cédula: 1104350895.

Dirección: Loja: Guayaquil y Machala

Correo Electrónico: gonzalezfer26@hotmail.com

Teléfono: 0991548599.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

DIRECTORA DE TESIS: Lic. Isabel María Enríquez Jaya, Mg.Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

PRESIDENTE: Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD.

VOCAL 1: Mgs. María del Cisne Suarez E.

VOCAL 2: Ing. Jaime Chillogallo Ordoñez, Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Al culminar mi carrera profesional, quiero agradecer a Dios el haberme permitido llegar y poder culminar lo que un día me propuse como meta y al mismo tiempo dejar constancia de mi profundo agradecimiento a quienes de una u otra manera coadyuvaron para alcanzar con éxito las metas propuestas, de manera especial a mis padres, hermanos, hermanas y a toda mi familia.

Quiero agradecer de manera particular a la Universidad Nacional de Loja, en las personas de sus directivos, profesores y personal que labora en tan prestigiosa Institución Educativa, quienes mantienen viva la misión y visión para la que fue creada, al permitir que tantas personas accedan a una educación de calidad.

Quiero dejar constancia de un especial agradecimiento a la Magister Isabel Enrríquez, Directora de la presente tesis, quien con mucha paciencia ha sabido guiar sabiamente en su elaboración.

Rodrigo Fernando González Muñoz

DEDICATORIA

Con mucho cariño, dedico el presente trabajo investigativo, a mis padres, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes hoy puedo ver alcanzada mi meta.

A mis hermanos y hermanas por siempre estar a mi lado en las buenas y en las malas; por su comprensión, paciencia y por darme ánimos de fuerza y valor para seguir adelante.

Muchas gracias.

Rodrigo Fernando González Muñoz

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	RODRIGO FERNANDO GONZALEZ MUÑOZ	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTONAL	PARROQUIAL	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	"LA COMUNICACION DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS.	LDUL ASOCIACIÓN DE ARBITROS PROFESIONALES DE FUTBOL DE LOJA	FEBRERO 2016	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	LA ARGELIA	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

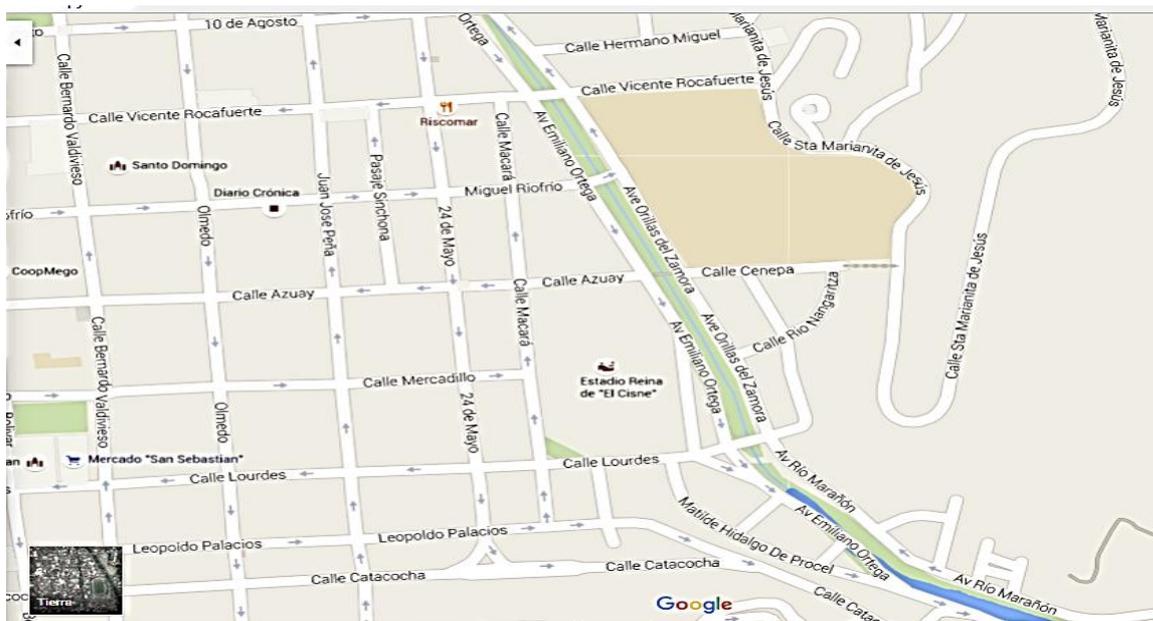
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: <http://bit.ly/1R3u7k2>

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: <http://bit.ly/1R3uam>

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA.
- ii. CERTIFICACIÓN.
- iii. AUTORÍA.
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN.
- v. AGRADECIMIENTO.
- vi. DEDICATORIA.
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO.
 - b. RESUMEN (SUMMARY).
 - c. INTRODUCCIÓN.
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA.
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS.
 - f. RESULTADOS.
 - g. DISCUSIÓN.
 - h. CONCLUSIONES.
 - i. RECOMENDACIONES.
PROPUESTA ALTERNATIVA.
 - j. BIBLIOGRAFÍA.
 - k. ANEXOS.

a. TITULO

“LA COMUNICACION DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”.

b. RESUMEN

La presente tesis denominada: “LA COMUNICACIÓN DE LOS ÁRBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”.

Se planteó como problema central: ¿La Comunicación que existe entre los árbitros, entrenadores y jugadores de Fútbol de Liga Deportiva Universitaria de Loja en el Campeonato Ecuatoriano Serie "A" 2015, influye en los resultados?

El objetivo general propuesto fue: Determinar los modos o formas de comunicación de los árbitros, entrenadores y jugadores durante el campeonato ecuatoriano de fútbol serie “A” 2015 de Liga Deportiva Universitaria de Loja.

Los métodos utilizados fueron: científico, inductivo, deductivo, descriptivo, analítico sintético, modelo estadístico, mismos que permitieron conocer la realidad del problema planteado, obtener la información respectiva, y dar el tratamiento a los contenidos. Las técnicas utilizadas fueron: una encuesta elaborada y dirigida a los árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol de Liga Deportiva Universitaria de Loja Serie “A” 2015, para determinar qué tipo de comunicación existe durante el campeonato ecuatoriano de fútbol.

De la aplicación de las encuestas se concluye que las formas de comunicación entre árbitros, entrenadores y jugadores influye en parte su desempeño al momento de desarrollarse partido. Se comprobó que los encuestados consideran que la buena comunicación facilita el trabajo táctico entre ellos. También se estableció que un porcentaje elevado de la muestra, considera que el objetivo de la comunicación en la cancha es orientar a los jugadores técnicamente, en tanto que un menor porcentaje opinó que el objetivo es la motivación.

Finalmente, una vez concluido el proceso de investigación se llega a establecer una PROPUESTA: “TALLER SOBRE LA COMUNICACIÓN COMO EJE ARTICULAR EN LA PREPARACIÓN DE LOS ÁRBITROS, JUGADORES Y ENTRENADORES DE FÚTBOL”, tendiente a fortalecer estratégicamente la comunicación entre árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol en el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol Serie A.

SUMMARY

This thesis is entitled: "LA COMUNICACIÓN DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS".

He was raised as a central problem: The communication between the referees, coaches and players Football LDU Loja in the Ecuadorian Championship Series "A" 2015, influences the results?

The overall objective was proposed: To determine the forms of communication modes or referees, coaches and players during the Ecuadorian soccer championship series "A" LDU Loja.

The methods used were scientific, inductive, deductive, descriptive, synthetic analytical, statistical model that allowed them to know the reality of the problem, obtain the relevant information, and provide treatment to content. The techniques used were: an elaborate and directed referees, coaches and soccer players LDU Loja survey Series "A" 2015, to determine what kind of communication there for the Ecuadorian soccer championship.

Application survey concludes that the forms of communication between referees, coaches and players influenced in part by their performance when developing game. It was found that respondents believe good communication facilitates the tactical work between them. It was also established that a high percentage of the sample believes that the objective of the communication on the court is to guide players technically, while a smaller percentage said that the goal is motivation.

Finally, once the research process concluded you get to set a PROPOSAL: "WORKSHOP ON COMMUNICATION AS AXLE JOINT IN THE PREPARATION OF OFFICIALS, PLAYERS AND COACHES SOCCER" aimed at strategically strengthen communication between referees, coaches and players football in the Ecuadorian *Serie A* football Championship 2015.

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en que el fútbol como todo deporte, posee un contexto de juego. Dentro de ese ámbito nos encontramos con varios matices que lo engloban, y uno de ellos es la comunicación, problema sobre el cual se basa la tesis: ¿La comunicación que existe entre los árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol de Liga Deportiva Universitaria de Loja en el Campeonato Ecuatoriano Serie "A" 2015 influye en los resultados?

A mi criterio en el fútbol la comunicación resulta necesaria para que exista un buen entendimiento social. Como docente y deportista debo decir que en este deporte jamás se inventa, sino que se debe estar lo suficientemente preparado, entrenado y comunicado como para sacar las jugadas necesarias y adecuadas para las situaciones que suelen presentarse en un partido.

Se planteó como problema central: ¿La Comunicación que existe entre los árbitros, entrenadores y jugadores de Fútbol de Liga Deportiva Universitaria de Loja en el Campeonato Ecuatoriano Serie "A" 2015, influye en los resultados?

Para el desarrollo de este trabajo se proyectó como objetivo general: Determinar los modos o formas de comunicación de los árbitros, entrenadores y jugadores durante el campeonato ecuatoriano de fútbol serie "A" 2015 de Liga Deportiva Universitaria de Loja; y, como objetivos específicos: Fundamentar mediante criterios de varios autores el tipo de comunicación predominante entre los árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol durante un partido; indagar el estado actual de la comunicación de los árbitros, entrenadores y jugadores durante el campeonato

ecuatoriano de fútbol serie “A” 2015 de Liga Deportiva Universitaria de Loja;proponer una alternativa: conjunto de talleres sobre la comunicación como eje articular en la preparación de los árbitros, jugadores y entrenadores de fútbol;aplicar el conjunto de talleres como medio para unificar los criterios sobre la comunicación en el fútbol y evaluar el impacto de la comunicación entre los árbitro, jugadores y entrenadores durante el campeonato de fútbol serie “ A”

Los métodos utilizados fueron: científico, inductivo, deductivo, descriptivo, analítico sintético, modelo estadístico, mismos que permitieron conocer la realidad del problema planteado y dar el tratamiento a los contenidos. Las técnicas aplicadas fueron: una encuesta dirigida a los árbitros entrenadores y jugadores de futbol de Liga Deportiva Universitaria de Loja, Serie “A” para determinar qué tipo de comunicación existe durante el campeonato ecuatoriano de fútbol. El tipo de enfoque es cualitativo porque analiza sobre comportamientos de un grupo de profesionales.

El enfoque de la presente investigación será cuantitativo porque se utilizará la recolección y análisis de fundamentos para dar respuesta a las interrogantes de investigación.

En el marco teórico se desarrollaron temas como: La Comunicación, factores de la comunicación, tipos de comunicación, niveles de comunicación, comunicación no verbal de los futbolistas durante la celebración de los goles, importancia de la comunicación, pautas para mejorar la comunicación, el cuerpo y el movimiento como factores esenciales de expresión y comunicación, formas de celebrar un

gol, 7 consejos para mejorar la comunicación dentro del campo, Campeonato Ecuatoriano de Fútbol Serie "A", sistema de juego, tabla de posiciones campeonato ecuatoriano serie "A" Liga Deportiva Universitaria de Loja, historia de LDU, guía 2015 "Copa Pilsener": Liga Deportiva Universitaria de Loja, nómina de jugadores, resultados históricos, resultados contra todos sus rivales de la temporada 2015 (1957 al 2014), jugadores con más presencia (toda su historia) y goleadores históricos (toda su historia).

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN

Definición.-

Según Costa Joan, en su obra el Dircom hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía (2013). “El concepto de comunicación, nace a partir del término más preciso y a la vez más técnico, de información, que garantiza la intensidad de intercambios entre los seres humanos”. (p. 30).

A decir de Cibanal, L. Silles, J., Arce, M. C. (2011). La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto la comunicación es un fenómeno inseparable a la relación que los seres vivos conservan cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, los sujetos o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con los demás (p. 93).

Destacamos los criterios de Cibanal y Hersey, ya que sin la comunicación muchos problemas en la sociedad no se podrían resolver. La comunicación es una medio fácil, que todos tenemos y que debemos usar para salir de los problemas que se presenten, es una necesidad imperante en la sociedad, En el caso de las personas, la comunicación es un hecho propio de la actividad psíquica, que nace del lenguaje y del proceso de las capacidades psicosociales de relación. La

reciprocidad de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) ayuda al individuo a intervenir en los demás y a su vez ser intervenido.

En definitiva la comunicación es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, además es un instrumento básico para la sobrevivencia, así como la comunicación nos es necesaria para satisfacer nuestras necesidades nos sirve además para obtener información ya que no se limita a enviar mensajes, sino a intercambiar actos y significados.

FACTORES DE LA COMUNICACIÓN

Según Moragas, M. y Corominas, M en “Teoría de la Comunicación”. (2008, p. 89), los factores de la comunicación son:

Emisor: Puede ser una persona, varias, una entidad o un medio de comunicación. Se encarga de encriptar la información y de transferirla.

Mensaje: Es la información comunicada por el emisor. Ésta es escogida y transmitida en relación a un referente. El referente es la realidad a la que determina el mensaje. Esta realidad puede ser real o indeterminada.

Receptor: Es el receptor del recado. Quien decodifica y descifra lo enviado por el emisor. Esto puede darse de forma individual o grupal.

ARGYLE, M.: en Tú y los otros. Formas de comunicación (2008) Lo define como todo conocimiento unido en un soporte material y que puede ser manejado para su consulta y uso. Alimenta la creación de un autor (conocimiento) dando lugar a

nueva información, que proporcionará a su vez un nuevo documento, y así en una sucesión, (p. 24).

Coincidimos con los criterios de Moragas, M. y Corominas, M y Argyle, ya que el concepto de documento es inherente al de información. El documento es transportador de información. Un escrito es algo que ofrece información, un elemento que permite la transmisión del conocimiento de forma, segura y eficaz. Para efectuar una apropiada comunicación deben haber elementos fundamentales como los indicados anteriormente, mismos que ayudarán en el proceso comunicativo, en nuestras relaciones interpersonales y también para lograr información.

CODIFICACIÓN Y TRANSMISIÓN

Albert.E. Schefflen (en *Sistemas de comunicación humana* 2007), Investigador de la comunicación humana da a conocer los siguientes elementos existentes en la codificación y transmisión.

Código: Es el conjunto de signos, pautas y reglas que componen la comunicación. Emisor y receptor deben utilizar el mismo código para que el mensaje pueda descifrarse.

Canal: Es el medio físico a través del cual se produce y circula el mensaje. Ejemplos de canales pueden ser el aire, el papel, correos electrónicos etc. (p. 98)

Así también *HALSALL FRED. En (Comunicación de Datos 2010)* señala que: todo lo que se refiere a la transferencia y comunicación de datos a nivel mundial y a redes en la última década ha obtenido una espectacular importancia, es una de las áreas de donde logramos encontrar cada vez más avances y cosas

interesantes, es por ello que se hace indispensable conocer el funcionamiento, por lo menos básico, de todo lo que involucra comunicarnos a través de sistemas electrónicos.(p. 33).

Para Costa Joan, El Dircom hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía (2013), las acciones comunicativas se realizan en dos únicas formas: por medio de actos y de mensajes, que son cambiados a manera de acciones y reacciones formando estas parejas:

El lenguaje de la acción a través del intercambio de actos y significados llamados comunicación transmite un doble lenguaje, que unas veces es complementario y otras contradictorio o involuntario, se encuentra en la dinámica general de las personas (p. 32).

Apoyamos los criterios de Moragas, M. y Corominas, M y Argyle, ya que es evidente que el proceso de comunicación gira alrededor del principio de acción y sus diferentes manifestaciones cuyo único fin es dar y recibir información a través de un lenguaje verbal o no verbal.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

De acuerdo a Raymond N (en “El valor de la comunicación, 2007) “Las formas de comunicación humana pueden aglomerarse en las siguientes categorías: la comunicación hablada o verbal, la comunicación no hablada o no verbal y la comunicación escrita”. (p.p. 45 – 50).

La comunicación verbal: Se refiere a las palabras que manejamos y a las modulaciones de nuestra voz (tono de voz).

Comunicación verbal

Palabras (lo que decimos)

Tono de nuestra voz

La comunicación no verbal: Se refiere a un gran número de medios, entre los que se deberían citar como los más imperiosos al contacto visual, gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

Comunicación no verbal

- Contacto visual
- Gestos faciales (expresión de la cara)
- Movimientos de brazos y manos
- Postura y distancia corporal

La comunicación escrita: BERLO, R.: (en el "El proceso de la comunicación". 2011) declara que: A pesar de la importancia que le damos a la comunicación verbal, entre un 65 % y un 80 % del total de nuestra comunicación con los demás la hacemos por medio de canales no verbales. (p. 65)

A la actualidad es clara la necesidad de transmitir un mensaje lo más correcto posible, más aún si las tecnologías de hoy en día brindan un abanico de posibilidades de comunicación verbal, no verbal, escrita y gráfica que facilitan la comunicación con amigos, familiares, conocidos y personas en general.

NIVELES DE COMUNICACIÓN

A decir del sociólogo español Costa Joan, El dircom hoy. (2013), existen tres clases de comunicación: 1.- Interpersonal directa (bidireccional), 2.- Interpersonal a distancia (bidireccional) y 3.- Y de difusión (telecomunicación unidireccional), (p. 36).

a) Intrapersonal: Cuando el sujeto se envía un recado a él mismo.

b) La comunicación interpersonal: Podemos decir que contiene todo lo que vamos a enunciar sobre la comunicación entre dos personas,

c) La comunicación pública: Es la que se ejecuta entre un individuo y varios otros. La mayor parte del tiempo se origina en forma de una disertación pública. (p. 87).

NIVEL DE ROLES: Determinado por los roles sociales que cumplen las personas, en el ámbito profesional, laboral o familiar.

NIVEL DE FUNCIONES: El nivel de roles lleva a niveles de funciones de convenio con esos roles, así como sus funciones como progenitor en la familia se distinguen de las funciones que cumplen los hijos.

NIVEL DE PERSONALIDAD: Contiene tanto el nivel del interior como el exterior de la personalidad, ubicándose el primero en relaciones que se dan en el ámbito social y el segundo es concerniente a las comunicaciones que conjeturan expresiones de la intimidad del individuo.

La buena y perfecta comunicación permite el completo entendimiento del mensaje y por las discrepancias que tiene en la vida diaria es de vital interés conocerla a profundidad y de esta forma lograr sacarle la mayor ventaja a este proceso.

REQUISITOS DE LA COMUNICACIÓN

Para formar una buena comunicación es inevitable cumplir con las siguientes exigencias, así lo declara *Albert.E. Schefflen (en Sistemas de comunicación humana 2014)*

CLARIDAD: Efecto y distinción que a través de los sentidos, principalmente la vista, se puede percibir y expresar sensaciones de una forma clara, esto por medio de inteligencia e idea.

CONCISIÓN: Abreviación y economía de medios en el modo de decir un concepto con exactitud.

PRECISIÓN: Estilo, concisión y exactitud rigurosa sobre lo que va a tratar.

ORTOGRAFÍA: Modo correcto de escribir las palabras y de emplear los signos de puntuación según las normas de una lengua determinada. (p. 102)

WATZLAWICK, P., BEAVIN, J. Y JACKSON, D (en Teoría de la comunicación humana 2013). Manifiesta que: Tener una comunicación muy efectiva es sumamente transcendental, encontrar el valor que se tiene por quien se es, también saberse y considerarse bien por los talentos recibidos y por las

cualidades desarrolladas, haber experimentado a mostrarse, es la habilidad de alcanzar lo que deseamos manteniéndonos conscientes es asumir riesgos calculados. (p. 34).

Como se puede suponer, la comunicación es trascendental tanto en la manera de transferencia del recado como en su contenido, en estos dos ámbitos se trata un lenguaje que da información tanto a quien acoge como a quien expresa el mensaje. Al referirnos de contenido estamos hablando de la claridad con que se manifiesta el mensaje, ello instituye un aspecto determinante para obtener éxito con los objetivos de los mensajes que se emiten.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

A decir de *Portelli, H (en el Bloque Histórico 2007)*. “La comunicación es indispensable para llevar las buenas relaciones en todos los ambientes de nuestro diario vivir, especialmente en el entorno familiar, el laboral y con los sujetos más próximos a nosotros”. (p. 56)

Aun así afrontamos disconformidades y disputas sin sentido, causando en ocasiones- una discordia en las relaciones con los demás. Opinar y hacerse comprender, es un arte que proporciona la armonía en todo lugar.

Según el criterio anterior la comunicación entra en el ámbito de los valores. Justamente cuando hay inconvenientes de comunicación en el trabajo, con la pareja, con los hijos e hijas incluso con las amigas es imprescindible que haya una adecuada comunicación ya que ello podría marcar la diferencia entre llevar una vida tranquila o por el contrario una vida con un sinnúmero de problemas.

A decir de LOPEZ ARANGUREN, J.L.: ("La comunicación humana". (2009). "La comunicación es un proceso de interacción social a través de gestos, símbolos y sistemas de mensajes que se desarrollan como parte de la actividad humana". (p. 47)

La comunicación, es una de las ramas más activas en el estudio de la actitud humana lo cual es comprensible, ya que es un proceso social principal. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades.

El valor de la comunicación nos ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con los individuos que nos rodean, en un ambiente de familiaridad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes.

Comunicar no solo es expresar o emitir mensajes, al contrario, al entablar una conversación con los demás, tendremos la oportunidad de llegar a conocer su carácter y manera de pensar, sus preferencias y necesidades, compartimos gustos y aficiones es decir conocemos a las personas y desarrollamos nuestra capacidad de comprensión.

PAUTAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN

Para realizar la descripción de los componentes para mejorar la comunicación partiremos de lo señalado por *Schram, W. (en La ciencia de la comunicación humana 2012)*

Ante todo, para optimizar la comunicación es preciso recordar que se debe tomar al otro como a uno mismo, es decir: entender que la otra persona, también tiene sus propios problemas y preocupaciones. Se debe tener paciencia, y se debe buscar un código en común que consiga adentrarse en la mente de nuestro interlocutor, si lo que deseamos es crear un diálogo efectivo. (p. 44).

ARGYLE, M.: ("Tú y los otros. Maneras de comunicación". 2008) "Expresa que con frecuencia creemos que nos expresamos con claridad y que luego nos admiramos cuando la gente se manifiesta de una manera distinta a la que esperamos". (p. 56).

¿Qué sucede?

Nuestros mensajes, sigilos y cualidades tienen resultados a corto, mediano y largo plazo, nos demos cuenta de ello o no. Para poder expresar algo y llegar a obtener los resultados que deseamos, es necesario que nos preguntemos:

¿Qué es lo que realmente pretendo decir?

¿Por qué lo quiero decir?

¿De qué manera lo estoy diciendo?

¿Lo estoy diciendo en el momento y lugar indicado?

De los criterios expuestos se colige que existe una clara diferencia entre informar y comunicar. Al informar se está desarrollando de forma mecánica la transmisión de un mensaje sin esperar o no resultados, en cambio, comunicar engloba un conjunto de aristas que convergen en el entendimiento entre los seres humanos.

Es transcendental aprender a entenderse con los otros y a funcionar apropiadamente en situaciones sociales.

COMUNICACIÓN NO VERBAL DE LOS FUTBOLISTAS DURANTE LA CELEBRACIÓN DE LOS GOLES

Antonelli y Salvini (2008) o Chivite (2009) (en Psicología del Deporte) dicen que el modo de celebración de una victoria deportiva o la consecución de un tanto, podremos observarlo en distintos acontecimientos deportivos, en distintos medios de comunicación. El deportista de acuerdo a su especialidad o modalidad practicada, se comporta de una manera particular y personal, por ejemplo los jugadores de baloncesto, los atletas, ciclistas, etc., tienen por lo habitual una representación o rito común ante una victoria o consecución de su objetivo. En el fútbol, al igual que en otros deportes cuando un jugador consigue una anotación, grita, corre alocadamente, salta, se abraza con sus compañeros, baila, y gesticula. (p.p 23 – 33).

En la circular nº 579, la FIFA concede el permiso de celebrar de forma moderada y razonable un gol. Sin embargo, no se deberá incitar la práctica de celebraciones si estas causan una pérdida.

- Se amonestará a un jugador si, en opinión del árbitro:
- Hace gestos ofensivos, irrisorios o provocadores.
- Trepa las vallas perimétricas para celebrar un gol.
- Si se produce una pérdida de tiempo deliberada y excesiva.

Según Motos (en "Juegos y experiencias de expresión corporal" 2010) La expresión y la comunicación son dos fases inseparables de un mismo proceso. Cuando nos relacionamos con el resto de gente nuestros planes no son siempre comunicativos. Muchas veces el lenguaje hablado va seguido de acciones expresivas que se cambian en manifestaciones inconscientes y abiertas de una emoción, una idea, una vivencia. Incluso cuando la intención no es comunicativa el sujeto está utilizando una serie de mensajes codificados generalmente del lenguaje corporal, susceptibles de ser decodificados por los que están alrededor. Es importante mencionar que la expresión corporal se da siempre en concordancia con uno mismo, con el medio físico, o con los demás. Es el caso de los jugadores de fútbol cuando celebran un gol. (p.p 78 – 80)

En definitiva la expresión corporal es la representación antigua de comunicación entre los seres humanos, anterior al lenguaje escrito y oral. Es el medio para poder expresar sensaciones, sentimientos, emociones y pensamientos. De esta forma, el cuerpo se convierte en una herramienta imperiosa de expresión humana que admite ponerse en contacto con el medio y con los demás.

Las expresiones durante la celebración de un gol no son más que una transferencia de impresiones que el jugador pretende comunicar con su afición, o bien, ofrecerlos a una persona en especial. El jugador, durante el partido maneja una serie de mensajes codificados habitualmente del lenguaje corporal, capaces de ser decodificados por los espectadores.

EL CUERPO Y EL MOVIMIENTO COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN

Para Motos, T. (2010 Juegos y experiencias de expresión corporal). Por comunicación logramos comprender el proceso mediante el cual dos o más personas actúan con el fin de expresar ideas, estados de ánimos o emociones. La comunicación constantemente se identifica por la presencia de un emisor que envía un mensaje a algún receptor para ello emplea un medio o canal de comunicación. Dentro del asunto comunicativo se ubica diferentes tipos de comunicación, según las diversas clasificaciones: verbal, no verbal o gráfica. (p.p. 102 – 105).

Así también *Guillen y Miralles (en Análisis de las características de eficacia de los entrenadores de futbol de división de honor 2015)*, manifiestan que en todo proceso de comunicación existen los siguientes elementos:

- ✓ Emisor. Persona que comunica el mensaje (jugador)
- ✓ Mensaje. Información que el emisor emite al receptor.(gesto)
- ✓ Canal. Elemento físico que constituye la conexión entre el emisor y el receptor. (estadio)
- ✓ Receptor. Persona que adopta el mensaje a través del canal y lo descifra. (espectador)
- ✓ Código. Es un conjunto de signos ordenados junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor construir el mensaje y al receptor interpretarlo.

- ✓ Contexto. Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos explican y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.
(p. 67)

Se apoya lo planteado ya que en la comunicación no verbal, el sujeto utiliza su propio cuerpo y el espacio como medio de comunicación. La comunicación no verbal puede generarse desde los movimientos del cuerpo, la postura corporal, los gestos faciales, el color de los ojos, el tono de voz (aguda, grave) así como la forma de vestir y la distribución de los objetos en el espacio.

En la comunicación verbal la palabra para provocar el mensaje, es la principal manera de comunicación que se utiliza. Esta puede ser escrita u oral. En la comunicación no verbal el sujeto emplea su cuerpo y el movimiento (comunicación corporal) o el espacio para poder comunicarse y enviar un mensaje al receptor.

FORMAS DE CELEBRAR UN GOL

Para tener más claro las formas de celebrar un gol *Verde Street, F. (en Movimiento, creatividad, comunicación y juego.2011)*, indica algunas conductas que muestran los jugadores cuando anotan un gol, a parte de la alegría y euforia por conseguir ese objetivo, pretenden compartirlo con la afición y que estos sientan la misma emoción y sentimiento, utilizando para ello el lenguaje corporal (gestos), los cuales, suelen ser creativos, afectivos, respetuosos, reivindicativos, y en ciertos casos obscenos y censurable, por ello de acuerdo a los tipos de celebración se ha establecido una clasificación.

Habituales o estándar

- Tirarse de rodillas deslizándose.
- Lanzarse en plancha deslizándose.
- .Bailar en la esquina del córner.
- Correr hacia el resto del equipo suplente y entrenador para celebrarlo con ellos mediante abrazos.
- Abrazarse formando una montaña de jugadores en el suelo.
- Besar y abrazarse a un compañero.
- Saltar con el puño en alto.
- Realizar alguna pirueta sobre el campo.
- Sacarse la camiseta después de anotar.

Dirigidos a la afición como llamamiento o protesta ante una situación personal o profesional

Motos, T. (1990 en Juegos y experiencias de expresión corporal) También pone de manifiesto algunas formas de expresión deportiva.

- Señalarse con sus dedos el nombre de su camiseta.
- Situarse las manos en las orejas.
- Pedir el silencio a la afición contraria con el dedo índice entre sus labios.
- Dedicar el gol a una persona de la afición. (p.p.108-110).

Habilidades gimnásticas

PELTZER, Federico, Léxico del fútbol, 2007, Academia Argentina de Letras, Buenos Aires. , señala otras maneras conocidas de celebrar un gol

- Salto del potro o pídola.
- Practicar algún tipo de acrobacia.
- Realizar siete 'flipflap' seguidos por un salto mortal hacia atrás.
- Expresión corporal (Simbolismo)
- Planear con los brazos abiertos como un avioncito
- Ponerse máscaras.
- Realizar coreografías (bailes) colectivos o individuales (sambas cariocas).
- Simular hablar por teléfono con la bota de un compañero.
- Limpiar las botas de tu compañero.
- Mover los brazos como una gaviota.
- Desenfundar unas pistolas
- Estirarse la camiseta.
- Ponerse la mano en la frente (saludo militar)
- Ponerse un gorro de Navidad

Respeto por los colores del club que defiende (escudo):

Por su parte *VERDE STREET, F. (2011). Movimiento, creatividad, comunicación y juego. Revista E+F. Ed. Agrega.*

- Besarse el escudo de la camiseta.
- Señalarse o poner la mano en el pecho, encima del escudo del club que defiende.

Homenaje a un ser querido fallecido

- Hincar una rodilla en suelo, agachar la cabeza, y poner el brazo encima de la cabeza moviéndolo y señalando al cielo.
- Dedo índice apuntando al cielo.

Dedicatoria a bebés, mujer en cinta, esposa o novia, familiar o amigo y afición

- Introducir el balón debajo de la camiseta...
- Balancear los brazos meciendo a un bebé imaginario.
- Apartar a tus compañeros de equipo para que no te abracen y así dedicarlo a un compañero, entrenador o ser familiar del público.
- Con el índice señalar a algún espectador o a la zona de aficionados.

Respeto al rival

- Levantar las manos juntas en un acto de pedir perdón o disculpas (normalmente ocurre cuando el jugador fue jugador del club, al que acaba de marcar un gol.)
- Bajar la cabeza y quedarse inmóvil (respeto a la afición-equipo al que perteneció)

Este tipo de expresiones de júbilo y festejo, luego de marcar un gol, y la forma de celebrarlo, debemos entenderlas como gestos y representaciones mímicas, que

forman parte del juego, y que el jugador desea compartir con los espectadores o aficionados.

SIETE CONSEJOS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL CAMPO

Trabajos como los de *Ruiz Pérez y Martínez (2012)* señalan “que una de los instrumentos más importantes dentro de un campo de fútbol de las que dispone un jugador, es la comunicación con el entrenador y con sus compañeros de equipo”. (p.p 78).

Siempre he estimado de relevante importancia instruirse a ser capaz de descubrir y comprender las reglas que se esconde en cada una de las instrucciones que damos y este sea entendido. Al final y al cabo el mensaje y lo que queremos decir es tan importante como la forma en la que lo decimos, para qué lo decimos y para quién lo decimos.

Para *Galeano, Eduardo, (en: El Fútbol a Sol y Sombra 2010)*. Se hace pues imprescindible dedicar parte de los entrenamientos a resaltar la importancia de la comunicación dentro del campo de juego, y a formar unas pautas de comunicación efectivas:

Fomentar una comunicación continua dentro del campo: Palabras como “solo”, “pasa”, “tira”, “banda”, “puerta”, “fuera” etc. deben estar latentes de manera constante en la comunicación de un equipo de fútbol hasta que sea algo habitual.

Charlas donde cada jugador explique su manera de comunicarse en el campo: De esta forma se impedirá que haya malas interpretaciones o discusiones entre compañeros, y se estará al tanto de quienes son los que más gritan, los que más se enervan así como los más susceptibles a regaños.

Las críticas y las recriminaciones quedan a cargo del entrenador: Deberán ser comentadas cuando no se esté desarrollando el partido, para evitar que esto afecte el rendimiento de los jugadores.

Los ánimos hacia los colegas deben ser constantes: Se ha de animar a los jugadores tanto en las buenas acciones como en las que la idea no ha cuajado y de manera más importante en los errores que haya cometido algún compañero en el desarrollo del juego. (p. 24).

Como se puede apreciar la comunicación va más allá del juego y de los jugadores, esta debe estar presente en las etapas de los futbolistas, recalcando su importancia en los entrenamientos como parte integral de los ciclos de entrenamiento que serán posteriormente convertidas en jugadas reales cuando se den los encuentros, para esto el técnico debe tener claro lo que quiere comunicar a sus jugadores para que no existan errores y se mejore su comunicación.

CAPÍTULO II

CAMPEONATO ECUATORIANO DE FUTBOL 2015 SERIE “A”

Antes de hablar de lo que es el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol 2015, creo conveniente indicar que el fútbol es una práctica deportiva universal. Ciertamente es una forma para el que lo practica de mantenerse sano, entre otras cosas. Así también este deporte simboliza una competición entre dos equipos durante un encuentro.

El fútbol en sí es una de los mejores instrumentos educativos que puede asistir a los individuos en una posterior vida, sean o no jugadores expertos, por medio del aprovechamiento de valores éticos, que lamentablemente no sobran en la colectividad presente. En conclusión, el fútbol, como numerosos sucesos en la vida, tiene su lado amable y su lado no tan agradable pero como docentes, deportistas y practicantes de este deporte debemos estar preparados para sacar los bienes y desechar los impases.

Como instructores, una de nuestras tareas es infundir el gusto por el balompié, sembrar esa semilla en el niño o joven que se desplegará con el pasar del tiempo. Si a esto le agregamos valores como el respeto, el compañerismo la empatía y más lograremos, un elemento educativo increíblemente útil. En conclusión que seamos instructores que en primer lugar orienten a ser buenos individuos y luego a ser buenos futbolistas.

En torno a esto el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol 2015, es un torneo local de nivel nacional promovido por la Federación Ecuatoriana de Fútbol. En este encuentro la primera y segunda etapa se desplegarán con un método de todos contra todos, en tanto que la tercera etapa se fundamentará en la final del torneo en partidos de ida y vuelta que la jugarán los vencedores de las ciclos anteriores o en cuyo caso solo constara de dos fases si al final de las dos etapas el mismo equipo vence ambas etapas en ese caso se enunciará triunfador a ese equipo sin haber la necesidad de la tercera etapa o final de campeonato. Se otorgarán tres cupos para la Copa Libertadores 2016 y cuatro para la Copa Sudamericana 2016.

El Campeonato Nacional 2015 tendrá varias etapas, se jugará con el mismo sistema del 2014. El Campeonato Nacional de Fútbol Serie A 2015, será jugado por 12 equipos que pugnarán el título en tres etapas. En conclusión se enfrentarán en juego 44 fechas que comenzarán el 31 de enero.

La primera etapa del campeonato consistirá de 22 jornadas. La forma de juego será el enfrentamiento de todos los equipos entre sí; el conjunto que concluya inicialmente pasará a la última etapa del certamen. La segunda etapa será totalmente igual a la primera; el conjunto que finalice primero pasará a la final de campeonato.

En la última fase se declarará al «ganador nacional» y se fundamenta en dos encuentros donde se jugará el campeonato en encuentros de ida y vuelta entre los conjuntos que consigan el primer puesto en los ciclos uno y dos de la competencia.

Así mismo si al final de las dos primeras etapas el mismo equipo ganase ambas, se declarará campeón a ese equipo sin haber jugado la tercera etapa. Para la

clasificación para los encuentros internacionales se realizarán del siguiente modo: para la Copa Libertadores 2016 clasifican el campeón como Ecuador 1, el equipo ubicado en segundo puesto de posición acumulado como Ecuador 2 (subcampeón) y el tercero de la tabla acumulada como Ecuador 3. En el caso de la Copa Sudamericana 2016 clasifican: el campeón como Ecuador 1, el cuarto de la tabla acumulada como Ecuador 2, el número cinco de la tabla acumulada como Ecuador 3 y el sexto de la tabla acumulada como Ecuador 4.

No habrá última etapa en el caso de que los dos primeros equipos de la tabla acumulada no emparejen en tantos al concluir las 44 fechas a disputarse.

TABLA FINAL DE POSICIONES CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE “A”

DICIEMBRE 2015

POS	NOMBRE DEL EQUIPO	PARTIDOS				GOLES		PUNTOS	GD
		PJ	PG	PE	PP	GF	GC		
1.	 LDU (Q)	44	26	11	7	70	36	89	34
2.	 Emelec	44	25	13	6	83	38	88	45
3.	 Independiente	44	23	10	11	80	54	79	26
4.	 U. Católica	44	17	10	17	56	58	61	-2
5.	 Barcelona SC	44	18	10	16	56	45	56*	11
6.	 Aucas	44	13	15	16	59	59	54	0
7.	 River Ecuador	44	14	12	18	53	62	54	-9
8.	 Mushuc Runa	44	12	14	18	51	70	50	-19
9.	 El Nacional	44	14	7	23	45	58	49	-13
10.	 D. Cuenca	44	11	15	18	46	64	48	-18
11.	 Liga (L)	44	13	7	24	45	70	42***	-25
12.	 D. Quito	44	10	12	22	48	78	34**	-30

Fuente: Diario “El Universo” 21 de diciembre 2015

CAPÍTULO III

LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

La Liga Deportiva Universitaria de Loja surge desde la Universidad Nacional de Loja, inicialmente como club profesional en 1979, su trayectoria ha llevado a este equipo a representar orgullosamente al pueblo lojano, ha obtenido muchos campeonatos y subcampeonatos a nivel local,debo agregar que es el único conjunto de la provincia lojana que ha obtenido el pase para llegar a la serie “B” en dos ocasiones, siendo este equipo el más representativo del sur del país.

Liga de Loja, es un equipo que se creó tomando como base a Liga Universitaria de Quito, perteneciente a la Universidad Central de Quito. Uno de los grandes logros ha sido jugar la Copa Sudamericana siendo este uno de los más importantes torneos internacionales, sin duda alguna un hecho histórico del fútbol ecuatoriano y lojano. Entre sus mayores hinchadas están: La Garra del Oso, apodo acogido por la barra más característica del equipo lojano.

Estuvo en torneos internacionales por ejemplo frente a Monagas de Venezuela en el Estadio Monumental de Maturín, pudo clasificarse a la segunda etapa, donde se enfrentó a Nacional de Uruguay.

El equipo lojano se mantuvo por varios años en la SERIE “A” sin embargo no se logró repetir la hazaña de participar en una Copa Sudamericana, debo añadir que posiblemente esto se debió al inadecuado manejo de sus dirigentes, ya que a mi parecer en estos torneos deben estar jugadores comprometidos con su equipo, que suden la camiseta y entreguen el todo por el todo en el campo de juego.

A esto se puede añadir que el equipo lojano, se hunde en la primera división, ha estado en ubicaciones de declinación el 70% de la temporada y tiene un problema económico que no anuncia nada bueno para su futuro como organismo.

Sin embargo y pese a las altas y bajas de este equipo, Liga de Loja ha demostrado tener potencial y se espera que siga creciendo como equipo y orgullo de nuestra provincia y país, sin duda alguna un club con un gran coraje y corazón que ama su hinchada y están predispuestos a enfrentar cualquier impase que se presente futbolísticamente hablando.

BREVE HISTORIA.

Recordando un poco la historia de quienes jugaron en Liga de Loja, debemos destacar a César Augusto Carchi, he creído conveniente escoger a este ex deportista por, la trayectoria que tuvo, cuando jugaba activamente, siendo destacado por su habilidad en la cancha de juego. Sin duda alguna él ha sido una gran figura deportiva que ha ofrecido a Loja y los lojanos un enorme aporte, César Carchi inclusive, estuvo en un Mundial de Fútbol, en la categoría sub 17, en el año 1987, en Canadá.

Carchi fue un muy perspicaz volante armador, formó parte del seleccionado ecuatoriano para el Mundial en la categoría sub 17, que como antes señale se desarrolló en Canadá en 1978, además demostró ser muy talentoso al momento de conducir el equipo, en varias oportunidades jugó en equipos de primera

categoría; pero hasta donde se conoce por razones de carácter laboral y también afectivas, desecho esas opciones.

Luego de su retiro del balompié de segunda, (pueden jugar sólo hasta los 30 años), ha continuado en constante actividad, formando parte de equipos para eventos locales de fútbol barrial.

GUÍA 2015 “COPA PILSENER”: LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

Según *Narváez, J. (Guía 2015 “Copa Pilsener” 2015)* La Quinta temporada en la Serie A para el cuadro lojano, fue regular en el 2014, ya que quedo en quinto puesto y obtuvo además una tercera clasificación a la Copa Sudamericana en los últimos cuatro años, pero con problemas económicos muy evidentes.

Pequeña renovación del plantel en esta temporada, que empieza con un técnico debutante en el país, el argentino Julio César Toresani, que como es natural ha traído a varios jugadores argentinos para fortalecer su propósito en la “centinela del sur”.

En cuanto a las contrataciones, empezamos con los refuerzos extranjeros, los atacantes Juan Pablo Caffa, Pablo Vázquez y Facundo Callejo que han impresionado bien en sus primeros partidos. Entre los nacionales destacan el experimentado Robinson Sánchez para reforzar el arco y Edwin Hurtado en la

defensa. El equipo cuenta con el regreso del nacionalizado brasileño Fabio Renato.

Entre las bajas, la salida de Jonny Uchuari hacia la Liga de Quito y con el pase libre. Además se fueron el nacionalizado Luis Fernando Fernández, Robert Arboleda, Sergio Mina, Dixon Arroyo, Fabricio Guevara y Edder Vaca.

LIGA UNIVERSITARIA DE LOJA EN LA ACTUALIDAD

Considero que el ascenso o descenso de cualquier equipo se debe al desempeño de sus jugadores, ya que como es obvio son ellos los que hacen el equipo y son los encargados de que este vaya bien o mal.

En lo que se refiere a Liga Deportiva Universitaria de Loja, fue muy lamentable su descenso de SERIE "A", tras perder contra Barcelona, después de una temporada llena de problemas, Liga de Loja descendió a la Serie B y estará junto a Deportivo Quito en el descenso.

Cabe señalar que Liga de Loja ha estado en la Serie A en seis temporadas, en el 2005 y desde el 2011 hasta el 2015. Cuando descendió fue al final de la temporada 2005 en el Torneo Clausura tras concluir último con 11 puntos de 18 encuentros jugados.

En mi opinión el descenso de la U lojana a la Serie B, luego de cinco temporadas consecutivas en Primera, se debe a los problemas de carácter económico ya que este es el factor fundamental para que se haya terminado la estabilidad, que este equipo lojano mantuvo por largo tiempo.

Además de esto, Liga carece de una infraestructura deportiva para cumplir con los entrenamientos, y todo ello genera incomodidad y daña el ambiente de trabajo y preparación de los jugadores

Nómina de jugadores 2015:

Arqueros: CABEZAS Danny Cruzelio, SANCHEZ Robinson Geovanny, MONTALVAN Milton Alexander.

Defensas: ENRIQUEZ Dubar Adrián, AYOVI Julio Walberto, CALVA Byron Esteban, GOMEZ Armando Francisco, REQUENE Robinson Andrés, VELASQUEZ Oscar (Par), HURTADO Edwin Manolo, AIMAR Darío Javier, ESPINOSA Juan Carlos. GRACIA Ángel Fernando.

Mediocampistas: ARCE Kener Luis, MEJIA Onofre Ramiro, GALVEZ Steven Fabián, LARREA Pedro Sebastián, VACA Dany Josué, LARA Jefferson, CAFFA Juan Pablo (Arg).

Delanteros: CAICEDO Carlos Javier, DE AZEVEDO Fabio Renato (Bra-Ecu), ORTIZ Gregoris Antonio, VAZQUEZ Pablo (Arg), CALLEJO Facundo Julián (Arg), INFANTE Leín Michael, NAULA Anderson Alexander.

Técnico: Julio César TORESANI (Arg.)

Fundación: 28 de Noviembre de 1989

Presidente: Ing. Jaime Villavicencio Freire

Dirección: Bolívar # 1092 entre Azuay y Miguel Riofrio, Edificio Excelsior 2do.
Piso, Loja

Teléfono: 593-7-2565485/593-7-2565059

Fax: 593-7-2565059

WebSite: www.ligadeloja.com

E-mail: clubligadeloja@hotmail.com

Sede: Loja – Ecuador

Títulos:

Ganador Serie “B”: **1** (2010).

Segundo Serie “B”: **2** (1990 E-2, 2004).

Campeón de la Segunda Categoría Nacional: **1** (2003).

Segundo de la Segunda Categoría Nacional: **3** (1989, 2000, 2003).

Estadio: Federativo “Reina del Cisne”

Inauguración: 1980

Capacidad: 14.935

Propiedad: Federación Deportiva de Loja

Presupuesto 2015: \$ 3, 000,000.

Puesto histórico en la Serie A: 25^o

Resultados históricos:

Condición	%	Puntos	GD	PJ	PG	PE	PP	GF	GC
LOCAL	60,60%	131	+41	108	53	25	30	163	122
VISITANTE	31,50%	68	-86	108	17	34	57	106	192
TOTAL	46,10%	199	-45	216	70	59	87	269	314

Fuente: Diario “El Universo” 29 de Noviembre de 2014

Resultados contra todos sus rivales de la temporada 2015 (1957 al 2014):

Equipos	Puntos	GD	PJ	PG	PE	PP	GF	GC
AUCAS	2	-5	4	0	2	2	4	9
BARCELONA	16	-8	20	4	8	8	17	25
DEP. CUENCA	24	0	22	9	6	7	32	32
DEP. QUITO	19	-3	20	8	3	9	27	30
EL NACIONAL	17	-14	20	6	5	9	25	39
EMELEC	9	-17	20	3	3	14	23	40
IND. JOSE TERAN	17	-2	18	7	3	8	21	23
L.D.U. DE QUITO	18	-7	20	4	10	6	23	30
MUSHUC RUNA S.C.	5	1	4	2	1	1	5	4
RIVER ECUADOR	0	0	0	0	0	0	0	0
UNIV. CATÓLICA	5	-6	8	1	3	4	8	14

Nota: En todas las tablas se considera dos puntos por victoria.

Jugadores con más presencias (toda su historia):

Nombres	País	PJ	TR	Goles
GOMEZ Armando Francisco	ECU.	155	3	5
UCHUARI Jonny Alexander	ECU.	144	0	19
FERNANDEZ Luis Fernando	COL.	142	3	0
DE AZEVEDO Fabio Renato	BRA.	134	0	48
LARREA Pedro Sebastián	ECU.	108	3	4
FERAUD Carlos Alfredo II	ECU.	86	0	15
CUMBICUS Geovanny P.	ECU.	85	4	1
BERMUDEZ Jimmy	COL.	66	4	0
ARBOLEDA Robert Abel	ECU.	65	1	5
AYOVI Julio Walberto	ECU.	64	1	5
QUIÑONEZ Cristian F.	ECU.	62	0	2
VACA Edder Javier	ECU.	59	0	15
ARROYO Dixon Jair	ECU.	58	1	3
GARCIA Jhon Antonio	ECU.	53	3	5
GUEVARA Fabricio J.	ECU.	53	1	2
ARCE Kener Luis	ECU.	52	1	1
CORDERO Christian S.	ECU.	49	1	1
WILA Armando Lenin	ECU.	48	2	12
MEJIA Onofre Ramiro	ECU.	45	0	0
AYALA Oscar Darío	PAR.	40	1	3

Fuente: Diario "El Universo" 29 de Noviembre de 2014

Goleadores históricos (toda su historia):

Nombres	País	Goles
DE AZEVEDO Fabio Renato	BRA.	48
SEGURA Wilson	COL.	28
UCHUARI Jonny Alexander	ECU.	19

FERAUD Carlos Alfredo II	ECU.	15
VACA Edder Javier	ECU.	15
CAPURRO Rafael Alberto	ECU.	13
WILA Armando Lenin	ECU.	12
CARANDO Danilo Ezequiel	ARG.	9
CALDERON Walter Richard	ECU.	8
SALAS Franklin Agustín	ECU.	7
VIZCAINO Nectalí	COL.	5
GOMEZ Armando Francisco	ECU.	5
MINA Sergio Danilo	ECU.	5
AYOVI Julio Walberto	ECU.	5
GARCIA Jhon Antonio	ECU.	5
ARBOLEDA Robert Abel	ECU.	5
REFATTI Rafael	BRA.	5

Fuente: Diario "El Universo" 29 de Noviembre de 2014

Mayor racha invicto:

10 partidos (del 3 de noviembre al 25 de enero del 2013)

Mayor victoria:

LDU de Loja 6 Técnico Universitario 0 (Loja, 13 septiembre 2012)

LDU de Loja 4 Deportivo Quito 0 (Loja, 13 agosto 2014)

LDU de Loja 4 Deportivo Quito 0 (Loja, 5 julio 2013)

LDU de Loja 4 Imbabura S.C. 0 (Loja, 22 octubre 2011)

LDU de Loja 4 Emelec 0 (Loja, 30 octubre 2005)

Mayor derrota:

LDU de Loja 1 El Nacional 7 (Loja, 6 noviembre 2005)

Deportivo Quito 5 LDU de Loja 0 (Quito, 13 febrero 2005)

Debut en Serie A: 2005

Temporadas en Serie A: 5 (2005, 2011-14)

Temporadas en Serie B: 13 (1990-96, 2004, 2006-10)

Temporadas en segunda categoría: nd (... , 1989, 1997-2003, 2005)

Mejor ubicación: 4 (2012)

Tomado de El Universo” (2015, Enero 24). pp. E2, E3.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se aplicaron métodos y técnicas para la consecución de los objetivos planteados.

MÉTODOS:

CIENTÍFICO.- Sirvió de base para el proyecto, el mismo que concibió la realidad en permanente cambio y transformación por las contradicciones, que permitió un enfoque objetivo del problema investigativo el cual ayudó en el planteamiento de las variables y en el proceso investigativo, el mismo que aportó en la teoría y revisión de la literatura, análisis e interpretación teórica de los resultados.

INDUCTIVO.- Permitió señalar las características de los diversos temas que forma parte de la investigación y en lo posterior conceptualizarlos hechos y con ello establecer conclusiones y recomendaciones, se manifestó en el diagnóstico inicial y resultados generales de la investigación.

DEDUCTIVO.- Se aplicó durante el proceso de explicación, predicción, interpretación y/o comprensión de la esencia del objeto de estudio. Posibilitó la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados. Reveló las

relaciones esenciales del objeto de investigación, en el cual se aplicó el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

DESCRIPTIVO.- Se aplicó para procesar y descubrir la información de campo recolectada en el momento actual, luego poder obtener resultados y las conclusiones finales. También se aplicó en todo el proceso descriptivo de la revisión de la literatura y el lineamiento alternativo que se propone.

ANALÍTICO SINTÉTICO.- Sirvió para hacer un desglose de los objetivos planteados, los cuales trataron sobre la comunicación durante un partido de fútbol. Con este método fue más factible desarrollar la revisión de la literatura y el análisis e interpretación de los resultados y las correspondientes conclusiones y recomendaciones.

MODELO ESTADÍSTICO.- Sirvió para someter a cálculos matemáticos los datos y resultados para luego ser interpretados.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

ENCUESTA.- Elaborada y dirigida a los árbitros entrenadores y jugadores de fútbol, de Liga Deportiva Universitaria de Loja, Serie "A" 2015, para determinar qué tipo de comunicación existe durante el campeonato ecuatoriano de fútbol.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Está comprendida por el cuerpo técnico y la plantilla de jugadores de Liga Deportiva Universitaria del campeonato ecuatoriano Serie "A" 2015 que son 33, en la cual se configura el 100% de sus actores, como se registra a continuación:

PARTICIPANTES	NRO.	PORCENTAJE
Jugadores	26	79%
Entrenadores	4	12%
Arbitro	3	9%
Total	33	100%

Fuente: Departamento de Comunicación- LDU- Loja.

MUESTRA

Por tratarse de una investigación ACCIÓN, y determinada la población para la realización de la investigación, se puede observar que su total es muy limitado, por ende no se realizó muestra alguna, ya que los actores están explícitos, para los cuales se aplicó las técnicas e instrumentos empíricos observando su participación en todo su proceso, previo consentimiento de directivos, cuerpo técnico y jugadores.

f. RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A ENTRENADORES DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

1. La información que recibió sobre el tema comunicación durante su formación fue:

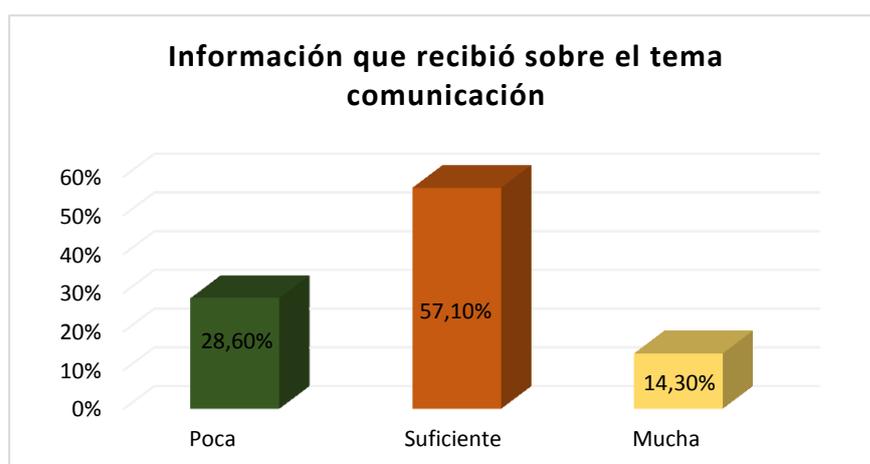
CUADRO N° 1

INDICADORES	f	%
Poca	2	28.6%
Suficiente	4	57.1%
Mucha	1	14.3%
Total	7	100%

Fuente: Árbitros y entrenadores de LDU-LOJA.

Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57.10% entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que la información que han recibido sobre la comunicación ha sido suficiente, el 28.60% indicaron que ha sido poca, mientras que el 14.30% que ha sido mucha.

La comunicación es imprescindible para encaminar y mantener las buenas relaciones en los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo y en este caso con el cuerpo técnico y jugadores para generar confort y confianza fundamental para crecer como equipo.

En esta interrogante la mayoría de los encuestados consideran que la información recibida les satisface en cuanto al tema de la comunicación durante toda su formación.

Por lo que se puede concluir que este resultado puede deberse a la adecuada metodología utilizada por parte del maestro en sus clases, sin embargo una pequeña parte asume que la información sobre este tema ha sido poco y una mínima parte asegura que el aprendizaje en este campo no ha sido considerable.

Según los resultados dados, lo más recomendable es fortalecer los contenidos de comunicación, principalmente la transmisión asertiva de mensajes, de tal forma que tanto árbitros como entrenadores tengan la formación necesaria para aprovechar estratégicamente la comunicación.

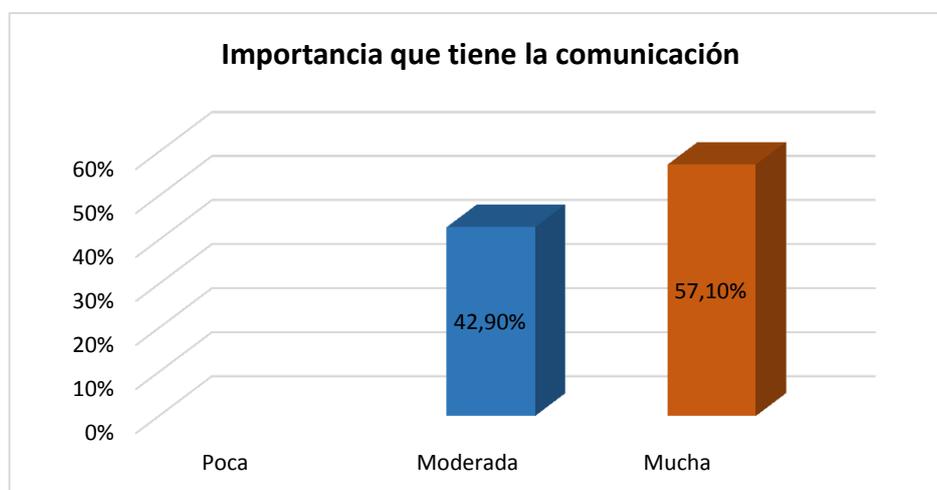
2. ¿Qué tan significativa es para usted la comunicación con sus jugadores durante el desarrollo del partido?

CUADRO N° 2

INDICADORES	f	%
Poca	0	0%
Moderada	3	42.9%
Mucha	4	57.1%
Total	7	100%

Fuente: Árbitros y entrenadores de LDU-LOJA.
 Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57.10% entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que la importancia que tiene la comunicación con los jugadores durante un partido es mucha mientras que el 42.90 menciona que es moderada.

El objetivo principal de la comunicación del DT con los jugadores es corregir errores, elaborar nuevas tácticas, conseguir el objetivo que beneficie al equipo dar confianza y seguridad a los jugadores para que estos reafirmen lo elaborado y entrenado durante la semana además de lograr el objetivo pretendido antes del partido.

Con ello se puede concluir que la comunicación es importante dentro del campo de juego porque favorece las actitudes de los mismos, esto en base a los resultados de las encuestas

En torno a esto se recomienda que exista una adecuada comunicación con los jugadores durante el partido ya que es fundamental para lograr el objetivo en un partido, es decir conseguir la victoria por lo que los entrenadores deben aplicarla constantemente ya que es parte de su trabajo diario.

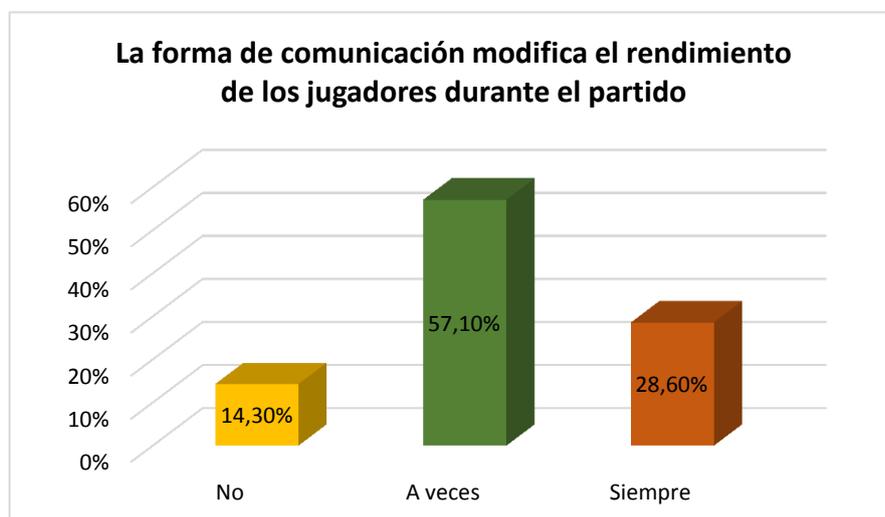
3.- ¿La forma de comunicarse con sus jugadores tiene incidencia en el rendimiento de estos durante el partido?

CUADRO Nº 3

INDICADORES	f	%
No	1	14.3%
A veces	4	57.1%
Siempre	2	28.6%
Total	7	100%

Fuente: Árbitros y entrenadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57.10% entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que a veces la forma de comunicación modifica el rendimiento de los jugadores durante el partido, el 28.60% que siempre, mientras que el 14.30% menciona que no se modifica su rendimiento.

Sin duda la capacidad de comunicación es una de las habilidades más importantes en los seres humanos, el lenguaje, los gestos, los códigos, caracterizan cada una de las culturas y permiten distinguir unas de otras sabiendo esto el DT tiene que ser muy preciso con sus palabras e indicaciones hacia los jugadores para que estos comprendan y logren salir adelante durante el partido, de igual manera con su actuación durante el juego.

Los técnicos tienen la finalidad de contribuir a que su equipo logre los objetivos. En ocasiones es una de las figuras del espectáculo deportivo que concita mayor atención, no solo de los medios sino también de la mayoría de los participantes del encuentro.

Con esto se concluye que el entrenador es quien dirige a los jugadores durante todo el partido y él se encarga de tomar las decisiones importantes en momentos críticos del encuentro, en este caso, la mayoría considera que a veces es muy importante esta comunicación, mientras la media considera que sí, y la baja considera que no, considerando esto es preciso entender que el nivel de comunicación y confianza entre jugador/entrenador es primordial, de ahí la importancia de las buenas relaciones que debe mantener el entrenador con sus protegidos dentro como fuera de la cancha.

Por ello se recomienda recordar que una adecuada comunicación gestual y verbal influye positivamente en cualquier grupo humano.

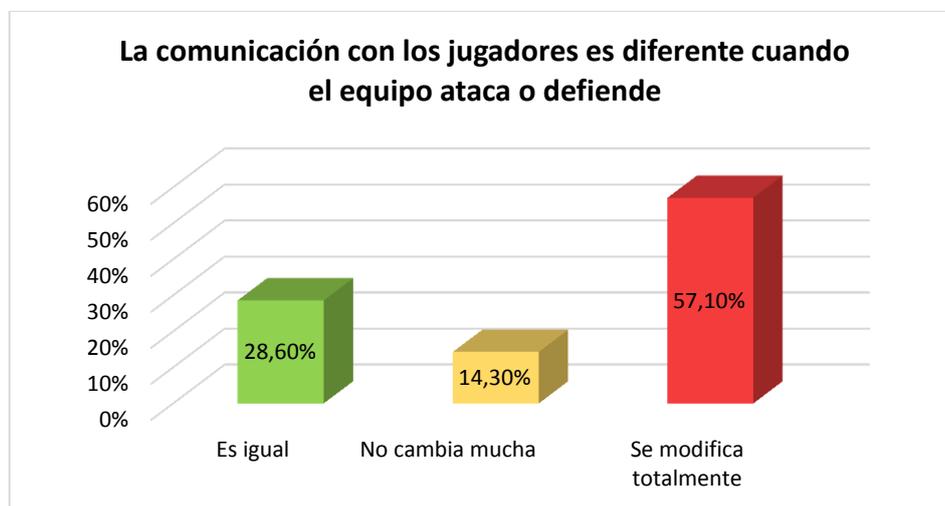
4.- ¿Se comunica con los jugadores de forma diferente cuando su equipo ataca o defiende?

CUADRO N° 4

INDICADORES	F	%
Es igual	2	28.6%
No cambia mucha	1	14.3%
Se modifica totalmente	4	57.1%
Total	7	100%

Fuente: Árbitros y entrenadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57.10% entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que se modifica totalmente la comunicación cuando el equipo ataca o defiende, el 28.60% mencionaron que es igual y el 14.30% dijeron que no cambia mucho.

La mayoría de entrenadores de jugadores jóvenes pierden la perspectiva adecuada y el autocontrol que deben tener en los partidos, cuando sus jugadores cometen errores que son perfectamente normales; y en lugar de centrarse en los aspectos del partido que podrían ser aprovechados, estresan a los jugadores con comentarios inútiles que aumentan su inseguridad y hacen del partido una experiencia aversiva.

No obstante el entrenador debe constituirse en el apoyo de los jugadores por su experiencia en el terreno ya que bajo su dirección se plasman las estrategias de

juego en el campo, por eso es relevante que la comunicación verbal y no verbal sea asertiva o la más conveniente u oportuna para los intereses del equipo.

Por lo que se concluye que al igual que en las sesiones de entrenamiento, la actitud en los partidos del entrenador de un equipo con jugadores jóvenes, debe ser objetiva, constructiva y positiva. El entrenador debe tener muy claro qué es lo que puede esperar de sus jugadores y no exigirles más ya que puede ocasionar bajos rendimientos que a la larga perjudican al equipo en general.

Por esto se recomienda la toma de decisiones asertivas, ya que de lo que ellos digan depende el estímulo técnico del equipo, igual situación ocurre con los árbitros quienes deben estar muy atentos para actuar conforme a las normas establecidas y sin apasionamientos.

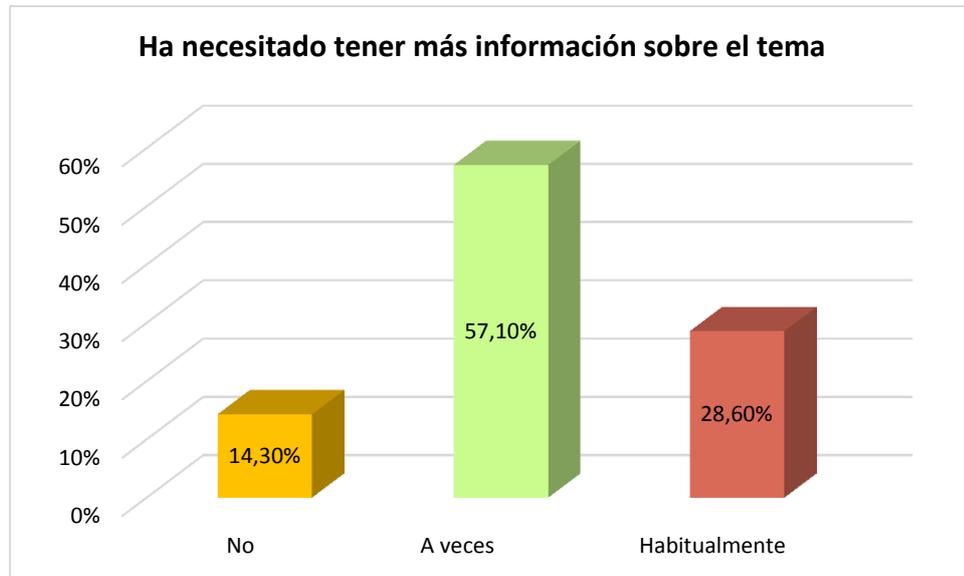
5.- ¿Ha necesitado tener más información sobre el tema?

CUADRO Nº 5

INDICADORES	f	%
No	1	14.3%
A veces	4	57.1%
Habitualmente	2	28.6%
Total	7	100%

Fuente: Árbitros y entrenadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57.10% entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que a veces se han visto en la necesidad de tener más información, el 28.60% mencionaron que habitualmente y el 14.30% dijeron que no.

La capacidad de comunicación del entrenador es muy importante debido a que alrededor de un 70% de su trabajo consiste en comunicarse con sus jugadores, si no se concienta la importancia de la comunicación no verbal a la hora de transmitir un mensaje, y además, esta no se trabaja de forma específica y consciente, el trabajo del entrenador no será del todo satisfactorio, habiendo mucho margen de mejora.

Hay que tener en cuenta que el nivel del entrenador viene marcado por la capacidad de éste para dar respuestas, de utilizar las palabras oportunas y de dar mensajes para sintonizar la plantilla en cada momento, por lo que la capacidad de comunicar correctamente es básica y vital para esto el entrenador debe buscar

maneras de comunicación social con sus jugadores, por lo que en ocasiones es necesario adquirir estos conocimientos.

Se concluye por lo tanto que los entrenadores y árbitros deben estar en constante actualización de sus conocimientos para que esto incida en nuevas tácticas a emplear, o en el caso de los árbitros, estar al tanto de nuevos reglamentos que surjan de la organización, sin embargo, los encuestados revelan que a veces es necesario este cambio mientras que la media manifiesta que siempre y un porcentaje menor que no, para este caso se referiría a entrenadores y árbitros que trabajan empíricamente y que prefieren lo clásico y se resisten al cambio.

Se recomienda la necesidad de manejar mejores niveles de comunicación para aprender aspectos teóricos que posibiliten usar tácticas comunicacionales que hagan posible las pretensiones de árbitros y entrenadores.

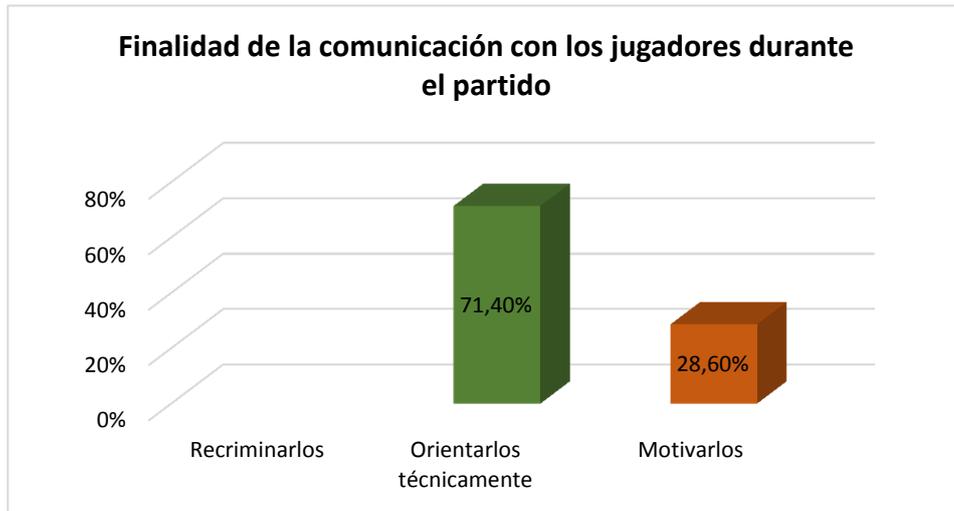
6.- ¿Cuál es el objetivo de su comunicación a los jugadores durante el partido?

CUADRO N° 6

INDICADORES	F	%
Recriminarlos	1	14.29%
Orientarlos técnicamente	4	57.14%
Motivarlos	2	28.58%
Total	7	100%

Fuente: Árbitros y entrenadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 71.4 % entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que la finalidad de la comunicación con los jugadores es para orientarlos técnicamente, mientras que el 28,60% que es para motivarlos.

Para que un técnico tenga éxito debe tener conocimientos sobre las ciencias del deporte, gestión deportiva, técnicas y tácticas así como proveer a sus jugadores de motivación, empatía y conocimiento del deporte.

Los entrenadores son un modelo de comportamiento y deben entender la gran influencia que sus palabras y acciones tienen en los jugadores que conforman su equipo. Por esa razón deben considerar su responsabilidad, la continuidad de los valores morales y la conducta ética que se deriva del espíritu del juego y que se establece en el reglamento.

Se concluye de esta manera, que los entrenadores mantienen la estabilidad armoniosa de la comunidad futbolística y promueven la buena reputación de la

profesión de entrenador, por lo que estos aspectos deben tener cierta igualdad, es decir, orientar correctamente y motivar.

Se recomienda orientar técnicamente resulta fácil si se emplea el lenguaje comunicacional cordial y en armonía entre lo que se dice y hace, de este modo alentar a los integrantes del equipo será cuestión espontánea que motive a involucrarse y comprometerse.

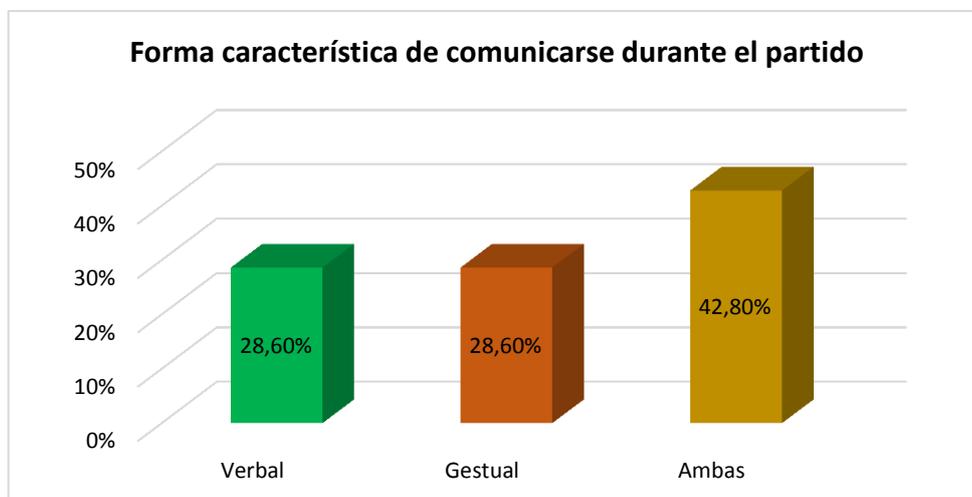
7.- ¿Podría mencionar cuál es su forma más particular de comunicarse durante el partido?

CUADRO N° 7

INDICADORES	f	%
Verbal	2	28.6%
Gestual	2	28.6%
Ambas	3	42.8%
Total	7	100%

Fuente: Árbitros y entrenadores de LDU-LOJA.
 Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 42,80 % entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que la forma característica de comunicarse durante el partido es verbal y gestual, el 28,60% menciona que es verbal y el 28,60% indicó que en cambio utiliza la gestual.

La postura y los gestos son los elementos no verbales más importantes por constituirse en armas comunicativas. La postura está ligada a la motivación y los gestos a los mensajes que queremos dar, no transmite lo mismo un entrenador que está sentado que otro que está de pie, ni uno que se mueve de un lado a otro, que otro que está estático.

Los mejores entrenadores se pasan la mayor parte del rato observando, callados e inmóviles, de esta manera, los deportistas están más concentrados en la tarea y cuando el entrenador se levanta y dice algo, ese algo tiene más importancia y es escuchado con atención, además el entrenador debe tomar notas señalando lo correcto e incorrecto durante el juego para así realizar variaciones en las alineaciones o replantar el equipo en el descanso del partido.

En este caso se recomienda que el entrenador tenga maneras especiales de comunicarse con sus jugadores. Las encuestas revelan que en su mayoría utilizan tanto lenguajes gestual como mímico e incluso un porcentaje similar revela que usan ambos y los jugadores optarán por la que resulte más cómoda para ellos y su entrenador.

ENCUESTA DIRIGIDA A JUGADORES DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

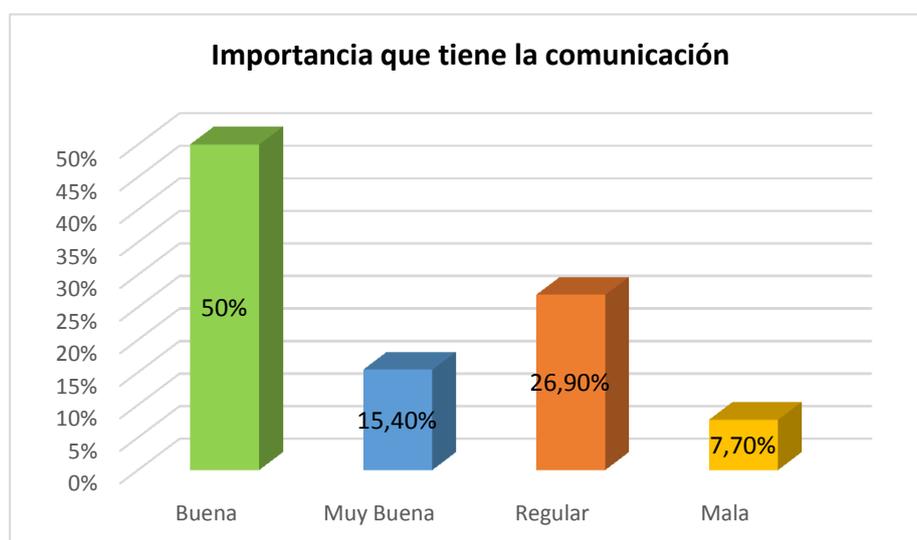
1. ¿Cuál es el nivel de importancia que tiene para Ud. la comunicación del entrenador con sus jugadores durante el partido?

CUADRO N° 10

INDICADORES	f	%
Buena	13	50%
Muy Buena	4	15.40%
Regular	7	26.90%
Mala	2	7.70%
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de jugadores encuestados indicaron que la importancia que tiene la comunicación con los jugadores durante un partido es buena, el 26.90 % indico que es regular, el 15.40% que es muy buena y el 7.70% que es mala.

La comunicación es un fenómeno que permanentemente acompaña al entrenador deportivo, se manifiesta en el entrenamiento y en el partido (antes, durante y después). En ese período, el entrenador establece formas de comunicación con la hinchada, los adversarios, el juez y sus propios dirigidos ya sea para motivarlos o guiarlos técnicamente para que alcancen la victoria, por lo que tienen una importancia vital para que el partido juegue a favor o en contra del equipo.

En este caso las encuestas revelaron que la importancia que tiene la comunicación para los jugadores con el entrenador es importante ya que de esto dependerá su rendimiento durante los juegos, además contribuirá para que el equipo se mantenga a flote y no existan inconvenientes en la temporada, cabe señalar que existen encuestados que dan poca importancia a la comunicación, en consecuencia se observa una mala o regular interacción entre jugadores y entrenador que básicamente radica en un mal manejo de la comunicación.

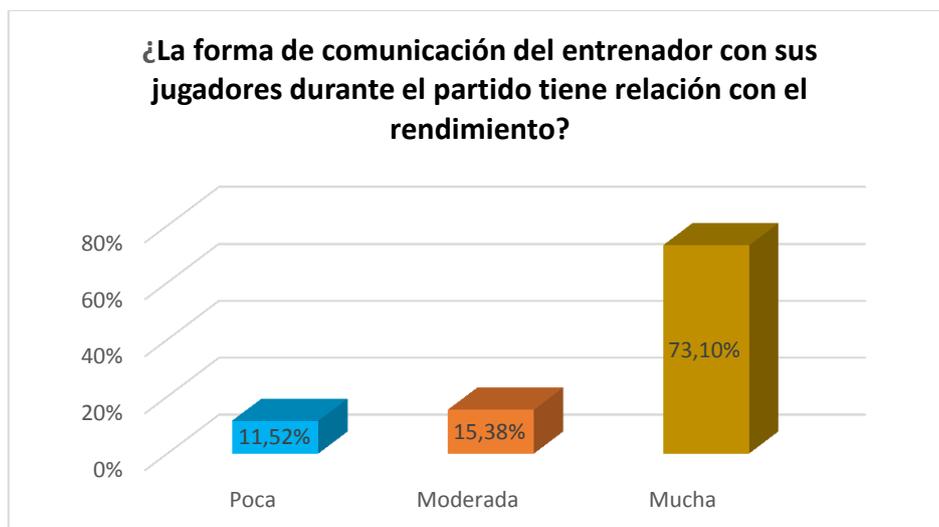
2.- ¿La forma en la que el entrenador se comunica con sus jugadores durante el partido tiene relación con su rendimiento?

CUADRO N° 11

INDICADORES	f	%
Poca	3	11.52%
Moderada	4	15.38%
Mucha	19	73,10%
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N°11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 73.10% de jugadores encuestados indicaron que la forma de comunicación del entrenador con sus jugadores tiene mucha relación con el rendimiento, el 15.38% menciona que es moderada y el 11.52% indicó que es poca.

Para que un entrenador pueda dirigir eficazmente a un grupo de jugadores, debe saber comunicarse correctamente.

Se concluye que la capacidad de comunicación del entrenador es tan importante porque nada menos que un 70% de su trabajo, consiste en comunicarse con sus jugadores. La comunicación no consiste en dar solamente información, tiene que darse además un intercambio de ideas, una interacción entre las partes (jugadores y cuerpo técnico).

Se recomienda por tanto que los jugadores tengan constante asesoramiento en el partido ya sea como motivación o cambios en las tácticas, sin embargo existen porcentajes bajos que señalan que esto no es importante.

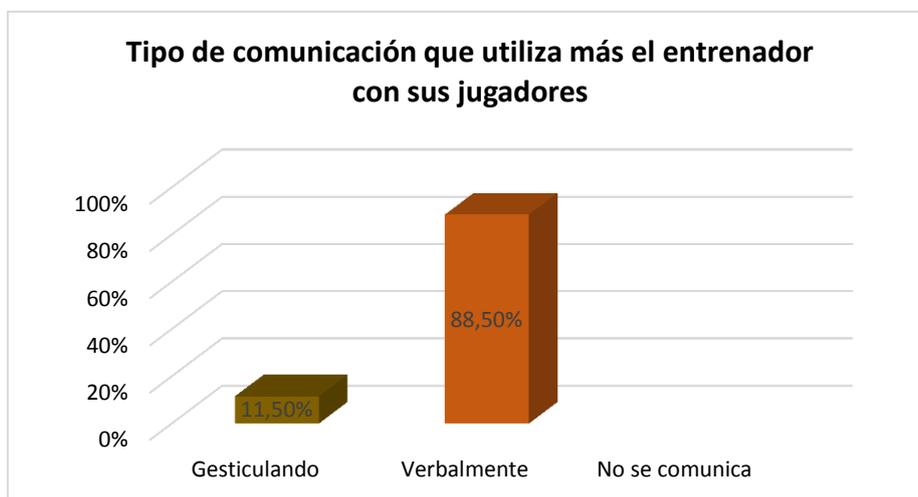
3.- El tipo de comunicación que es manejado principalmente por el entrenador con sus jugadores durante el partido es:

CUADRO Nº 12

INDICADORES	f	%
Gesticulando	3	11.50%
Verbalmente	23	88.50%
No se comunica	-	-
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
 Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO Nº 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 88.50% de jugadores encuestados indicaron que el tipo de comunicación que más frecuentemente utiliza durante los partidos es la forma verbal, y el 11.50% indico que es gesticulando.

En el fútbol la comunicación resulta fundamental para el buen entendimiento colectivo. Comunicarse es intercambiar mensajes en la búsqueda de lograr una conexión real entre dos o más individuos, entenderse.

Se concluye que la encuesta revela que durante el partido los jugadores están concentrados por lo que les resulta más conveniente y viable escuchar a su entrenador dirigiéndolos, precisamente es aquí donde el entrenador usa un lenguaje verbal y muy poco gesticulado por lo que sus explicaciones serán más exactas.

Se recomienda que la comunicación que exista entre los técnicos y los jugadores sea por medio de charlas explicativas, puntuales, concretas y breves que sean luego desarrolladas en los ejercicios de campo, en este caso la mayor parte de la comunicación debe ser verbal ya que los jugadores en su mayoría estarán concentrados en el partido.

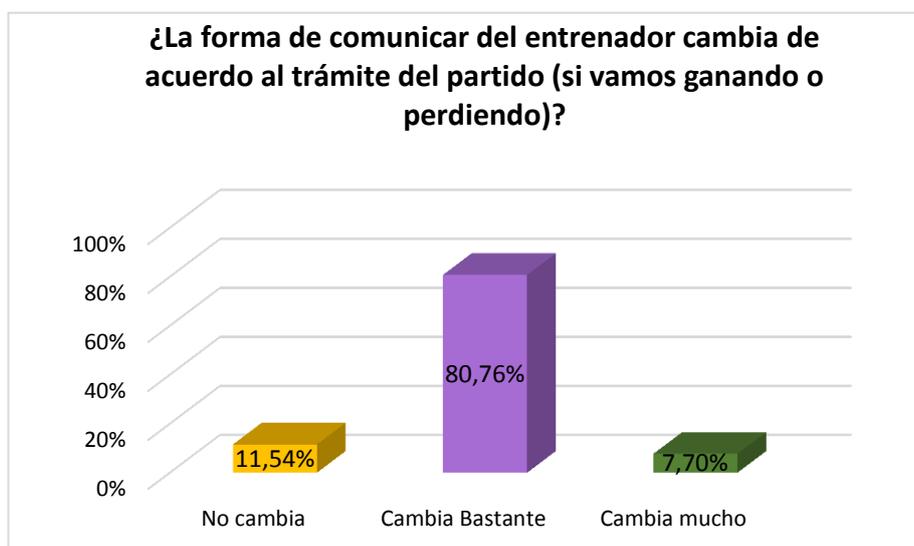
4.- La forma en la que se comunica el entrenador cambia de acuerdo al trámite del partido (si vamos ganando o perdiendo)

CUADRO N° 13

INDICADORES	f	%
No cambia	3	11.54%
Cambia bastante	21	80.76%
Cambia mucho	2	7.70%
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
 Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 80.76% de jugadores encuestados indicaron que la forma en que se comunica el entrenador cambia bastante de acuerdo al trámite del partido el 11.54% mencionó que no cambia y el 7.70% indicó que cambia mucho.

Durante los partidos los entrenadores usan los gritos de manera regular para comunicarse, sobre todo cuando el partido no está saliendo como ellos lo tenían planificado, sin embargo va más allá que para hacerse escuchar, esto es un error.

Se concluye que los encuestados consideran que los entrenadores cambian bruscamente su comunicación con ellos dependiendo del resultado es decir si va ganando o perdiendo lo cual es comprensible ya que el entrenador dirigirá para lo que le convenga al equipo o que ayude a dar vuelta el resultado en caso de ser necesario. Un alto porcentaje reveló que cambia mucho la forma de comunicarse

durante el juego, y no arriesgará mucho en caso de resultados adversos, igualmente un porcentaje revela que no cambia pero son porcentajes muy bajos.

Se recomienda que el técnico tiene que ser percibido por el jugador como un guía que llevará al equipo a la victoria por su visión y conocimientos, no como un ogro al cual no se le puede hablar y mucho menos escuchar; esto provocará que el jugador rinda de mejor manera y no se desespere durante el partido por lo que la comunicación debe ser ordenada.

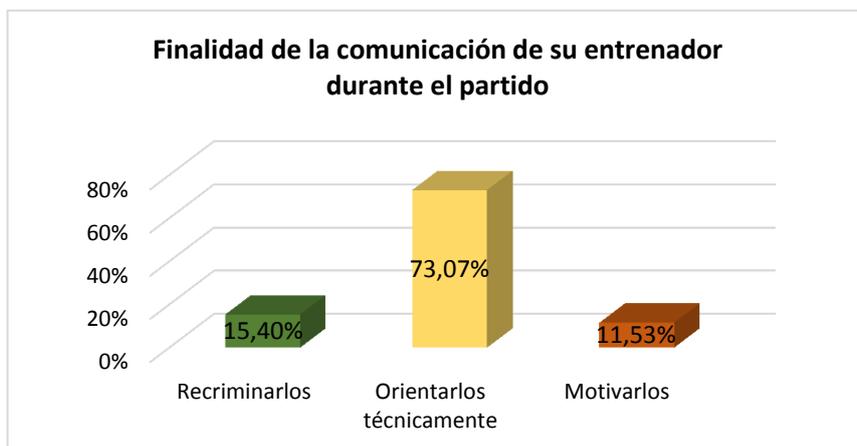
5.- ¿Cuál es la finalidad de la comunicación de su entrenador durante el partido?

CUADRO N° 14

INDICADORES	f	%
Recriminarlos	4	15.40
Orientarlos técnicamente	19	73.07
Motivarlos	3	11.53
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
 Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 14



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 73.07% de jugadores encuestados indicaron que la finalidad de la comunicación durante el partido es para orientarlos técnicamente, el 15.40% dijeron que es para recriminarlos y el 11.53% menciono que es para motivarlos.

La comunicación no siempre es hablada, en el futbol suelen usarse múltiples gestos, señas o sonidos, propios de cada grupo, como medio de trasmitirse mensajes puntuales frente a determinada jugada o estrategia colectiva.

Se concluye que los técnicos lograrán conquistar mejores resultados con sus equipos optimizando la comunicación profesor, jugador y estimulando el diálogo en pro de la coordinación de jugadas entre los jugadores ocasionando confort y confianza entre el técnico y los jugadores.

Se recomienda que la comunicación en el futbol vaya más allá y de forma más profunda que lo simplemente expresado, recordando siempre la importancia de estar conectados y en pleno entendimiento para incrementar las posibilidades de éxito en el juego.

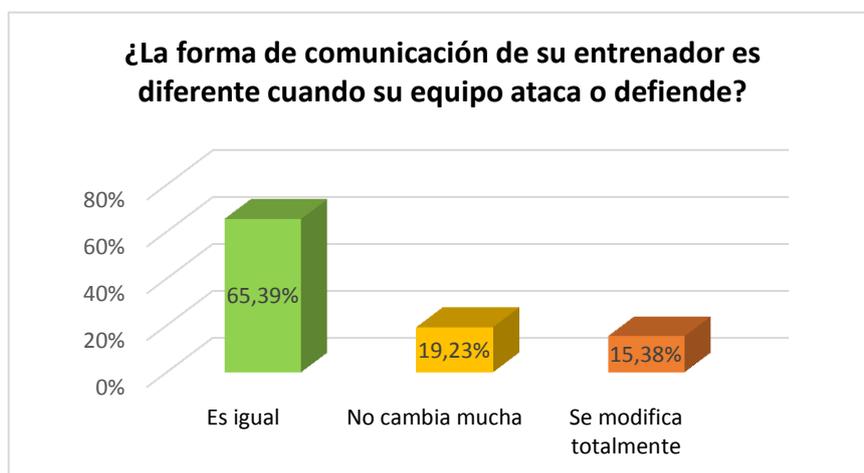
6.- ¿La manera de comunicarse de su entrenador es diferente cuando su equipo ataca o defiende?

CUADRO N° 15

INDICADORES	f	%
Es igual	17	65.39%
No cambia mucha	5	19.23%
Se modifica totalmente	4	15.38%
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 15



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 65.39% de jugadores encuestados indicaron que la forma de comunicarse del entrenador cuando el equipo ataca o defiende es igual el 19.23% mencionó que no cambia mucho y el 15.38% en cambio opinó que se modifica totalmente.

Comunicarse con los futbolistas no significa que el entrenador deba estar hablando continuamente con ellos, sino dar mensajes apropiados en los momentos oportunos, se esté ganando o perdiendo un partido. Esa es la buena

comunicación, así también manejar correctamente los tiempos para que exista orden en el equipo ya sea este perdiendo o ganando su equipo.

Se concluye que los jugadores deben considerar que se deben mantener calmados durante los partidos así como también contener la compostura y confiar en lo que su entrenador considere lo mejor para ellos, para el equipo y para el resultado esto es revelado en la encuesta, la cual en su mayoría afirma que la forma de comportarse es igual, y en porcentajes menores nos indican que no cambia; y, en otras ocasiones que se modifica drásticamente, esto quiere decir que algunos jugadores caen en la desesperación y no juegan para el equipo.

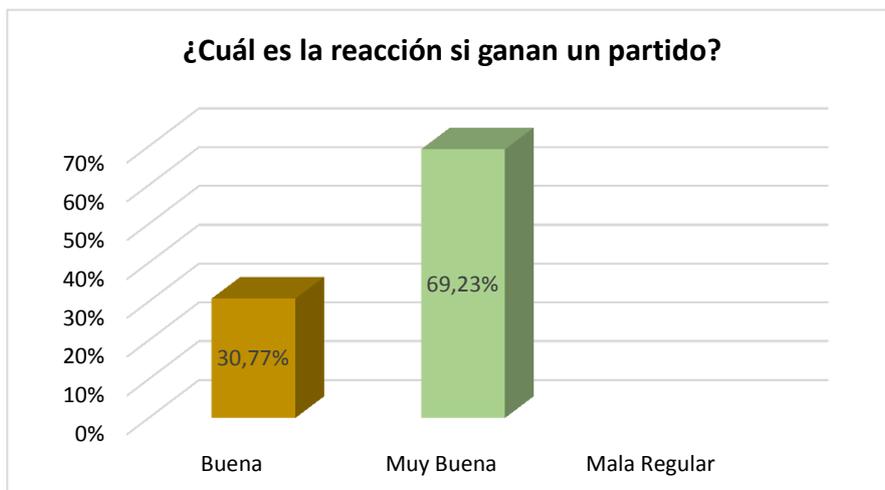
7.- ¿Cuál es la reacción si ganan un partido?

CUADRO N° 16

INDICADORES	f	%
Buena	8	30.77%
Muy buena	18	69.23%
Mala regular	-	-
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 16



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 69.23% de jugadores encuestados indicaron que su reacción cuando ganan un partido es muy buena, mientras que el 30.77% mencionó que es buena.

En su mayoría un equipo reaccionará positivamente ante un buen resultado dependiendo de lo que ganen, aunque ganar un partido es significado de algarabía para los jugadores como lo muestra la encuesta que en un porcentaje mayor los jugadores reaccionan positivamente, mientras un porcentaje de 0% reacciona de forma regular.

Se concluye que cuando se gana un partido la alegría y euforia no puede faltar entre los jugadores y su entrenador, así como entre la hinchada que acudió a apoyar a su equipo.

Se recomienda que se tenga presente que no siempre se puede ganar a veces se debe también aprender a perder y a veces a partir de esos errores es que se llega a aprender y mejorar el rendimiento.

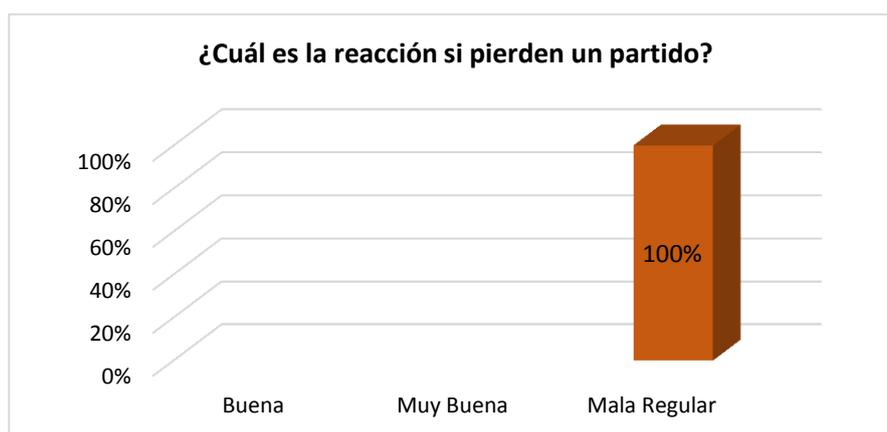
8.- ¿Cuál es la reacción si pierden un partido?

CUADRO N° 17

INDICADORES	f	%
Buena	-	-
Muy buena	-	-
Mala regular	26	100%
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 17



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de jugadores encuestados indicaron que su reacción cuando pierden un partido es mala regular.

Opuestamente si un jugador y un equipo pierden un partido estos estarán con la moral muy baja así como desanimada por el resultado negativo, esto es correspondido con la encuesta que revela que los jugadores reaccionan de esta forma ante la pérdida de un partido. El mismo sentido de competencia direcciona a los integrantes del equipo a ganar, cualquier resultado adverso resulta

desmotivador para su desempeño, incidente que se supera con el transcurso de constantes victorias y derrotas, pues en el juego hay ganadores y perdedores, no siempre se suele ganar.

Mantener la calma ante la derrota no es tarea fácil, la tarea más dura de sobrellevar este incidente la llevan los dirigentes o líderes, quienes deben empoderarse de manejar el enojo o disconformidad de los resultados sin irrespetar las normas y conductas aceptadas en el fútbol.

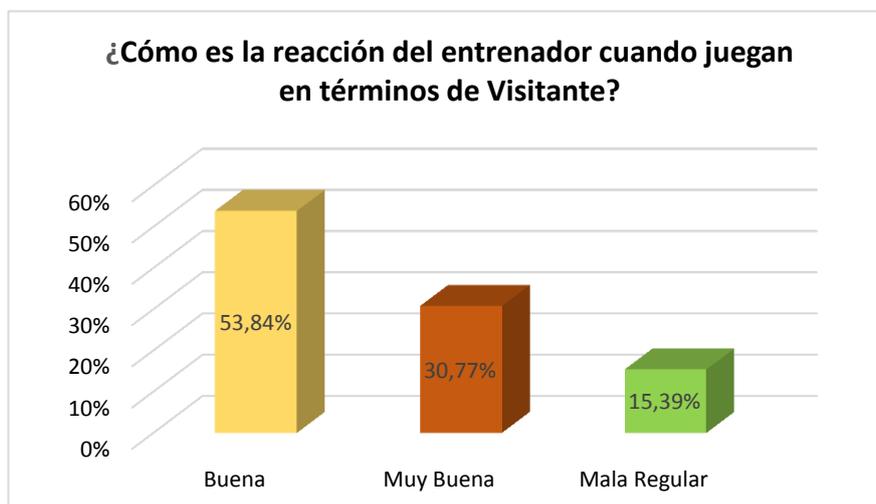
9.- ¿Cómo es la reacción del entrenador cuando juegan de visita?

CUADRO N° 18

INDICADORES	f	%
Buena	14	53.84%
Muy Buena	8	30.77%
Mala Regular	4	15.39%
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
 Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 18



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 53.84% de jugadores encuestados indicaron que la reacción del entrenador cuando juegan en términos de visitante es buena, el 30.77% dijo que es muy buena, mientras que el 15.39% menciono que es mala regular.

En un partido de fútbol hay diferentes momentos, por lo general cuando un equipo juega de visitante el esquema que suelen presentar es defensivo tienen menos presión ya que el equipo local es quien tendrá que ir en busca del gol ya que tienen la presión del público que se encuentra apoyándolos y por lo tanto tienen que salir a ganar o ganar, también hay que considerar lo que más convenga al equipo durante ese juego ya que no es posible ganar todos los partidos por lo que se debe hacer un juego inteligente que los beneficie y sobre todo cuidar a los jugadores de lesiones por forzarlos.

Los jugadores según la encuesta nos revelan que los entrenadores reaccionarán de buena manera o regular en su mayor parte debido a que un entrenador siempre buscará un buen resultado jugando de visita para que convenga a que su equipo se mantenga en los primeros puestos, por lo que el entrenador siempre estará con una actitud positiva ante encuentros de visita, y rara vez optará por una actitud mala o una mala reacción ante esto.

Para nadie es desconocido que toda visita genera expectativa para las partes involucradas, de ahí que es importante mantener un ambiente amistoso y enmarcado en el plano profesional.

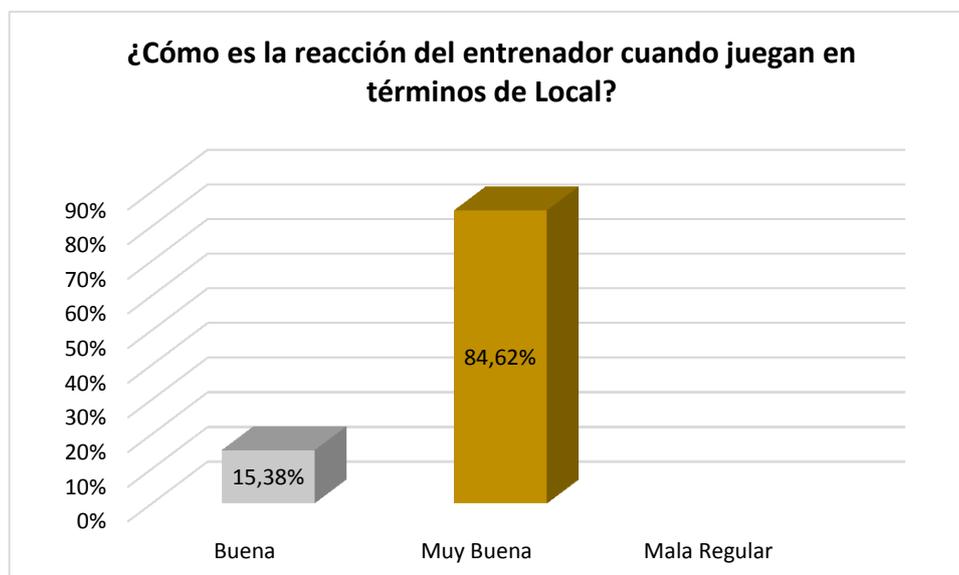
10.- ¿Cómo es la reacción del entrenador cuando juegan de local?

CUADRO N° 19

INDICADORES	f	%
Buena	4	15.38%
Muy Buena	22	84.62%
Mala Regular	0	0%
Total	26	100%

Fuente: Jugadores de LDU-LOJA.
Autor: Fernando González Muñoz.

GRÁFICO N° 19



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 84.62% de jugadores encuestados indicaron que la reacción del entrenador cuando juegan en términos de local es muy buena, y el 15.38% dijo que es buena.

La ventaja de actuar como local es un fenómeno deportivo muy conocido, pero no explicado en forma completa. En el fútbol, en especial, las estadísticas confirman la ventaja deportiva que lleva el equipo local. Algunos explican estos resultados

como consecuencia del natural endurecimiento de las decisiones del juez en contra del equipo visitante, también se dice que puede deberse a que los jugadores se sienten acostumbrados en su terreno, otros opinan que es por la afición que los motiva más, cuando juegan de local, ya que habrán más aficionados apoyando al equipo, y por ende estos tendrán más confianza, además de que el equipo contrario vendrá con un juego defensivo buscando un buen resultado; en este tipo de partidos también juega un papel importante la posición de los equipos en la tabla de clasificación ya que uno de los equipos necesitará más el resultado que el otro por lo que puede ser una ventaja o desventaja.

Se concluye que los jugadores nos indican que el entrenador siempre tendrá una reacción positiva ante partidos de locales ya que siempre existirá el factor de apoyo de la gente y la reputación de su equipo por lo que el entrenador se mantendrá más relajado jugando de local esto revelo las encuestas que las reacciones estarán entre muy buena y buena mientras los jugadores afirman que nunca el entrenador tendrá una reacción negativa a jugar de local.

Se recomienda planificar en territorio, aprovechar que se juega de local ya que es una particularidad que inconscientemente debe ser aprovechada para resultados positivos en cuanto materia de futbol se refiere.

g. DISCUSIÓN

Para comprobar el objetivo general del presente trabajo de investigación: “Determinar los modos o formas de comunicación de los árbitros, entrenadores y jugadores durante el campeonato ecuatoriano de fútbol serie “A”, Liga Deportiva Universitaria de Loja”, se recopiló información teórica reforzada con los resultados de la aplicación de encuestas cuyos resultados corroboran que los modos de comunicación más empleados entre árbitros, jugadores y entrenadores son el lenguaje verbal y gestual por las características propias del deporte en mención.

Para comprobar el primer objetivo específico que dice: Fundamentar mediante criterios de varios autores el tipo de comunicación predominante entre los árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol durante un partido, se llegó a comprobar que el lenguaje verbal es el más utilizado y adecuado durante los encuentros deportivos.

Para corroborar el segundo objetivo específico el cual expresa: Indagar el estado actual de la comunicación de los árbitros, entrenadores y jugadores durante el campeonato ecuatoriano de fútbol 2015 serie “A”, Liga Deportiva Universitaria de Loja, luego de analizados los resultados obtenidos, este objetivo se pudo comprobarse con la pregunta N° 5 que dice: **¿La forma de comunicarse con sus jugadores tiene incidencia en el rendimiento de estos durante el partido?** lo cual determinó que el 57.10% entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que a veces la forma de comunicación modifica el rendimiento de los jugadores durante el partido, el 28.60% que siempre, así también la pregunta 6 que dice: **¿Se comunica con los jugadores de forma diferente cuando su**

equipo ataca o defiende?, esta realidad denota que la actitud tanto de árbitros y entrenadores frente a un partido es variable según las circunstancias, ya que el 57.10% entre árbitros y entrenadores encuestados indicaron que se modifica totalmente la comunicación cuando el equipo ataca o defiende.

El tercer objetivo específico: “Proponer una alternativa: conjunto de talleres sobre la comunicación como eje articular en la preparación de los árbitros, jugadores y entrenadores de fútbol”, se llegó a determinar de los resultados de las encuestas, mismos que sugieren la necesidad de implementar un taller de comunicación para mejorar las relaciones humanas y el desenvolvimiento comunicacional de los involucrados.

En lo correspondiente al cuarto objetivo específico: “Aplicar el conjunto de talleres como medio para unificar los criterios sobre la comunicación en el fútbol”, se lo demostró con la puesta en marcha del taller de comunicación, mismo que tuvo acogida favorable en los árbitros, jugadores y entrenadores.

Y el quinto objetivo específico: “Evaluar el impacto de la comunicación entre los árbitro, jugadores y entrenadores durante el campeonato de fútbol serie “A” 2015”, se lo comprobó de los resultados obtenidos en las preguntas realizadas entrenadores y jugadores durante el campeonato ecuatoriano de fútbol 2015 serie “A”, Liga Deportiva Universitaria de Loja,

h. CONCLUSIONES

Una vez realizado el proceso de análisis se pudo determinar las siguientes conclusiones:

- Los resultados obtenidos muestran que un porcentaje bastante considerable entre árbitros y entrenadores creen que sólo a veces la forma de comunicación modifica el rendimiento de los jugadores durante el partido, un porcentaje menor opinan que siempre, mientras que la minoría mencionó que no se modifica su rendimiento.
- Se pudo comprobar que existe un porcentaje bastante considerable en donde existe una buena comunicación entre los entrenadores, facilitando así el buen trabajo táctico entre ellos.
- Que es ineludible en un porcentaje bastante elevado tener más información ocasional sobre el tema de la comunicación en el campo de juego, en tanto que en menor cantidad creen que es necesario que sea habitualmente.
- Que en un porcentaje elevado consideran que el objetivo de la comunicación en la cancha es orientar a los jugadores técnicamente, en tanto que en menor porcentaje consideran que el objetivo es la motivación.
- En gran cantidad se señala que la forma más frecuente de comunicación es la verbal y gestual, y en igual proporción se hace uso de ambas.

i. RECOMENDACIONES

- A los árbitros y entrenadores para que optimicen su capacidad de comunicación con los jugadores haciéndoles ver que conciben sus preocupaciones e inquietudes y que trabajan para remediarlas.
- Se debe promover una comunicación duradera dentro del campo.
- Que se diga lo que se quiera decir en el momento adecuado, de forma rápida para que la reacción del compañero sea comunicación asertiva de la misma manera lo más rápida posible.
- Que la comunicación en el campo de juego sea temporal, específica y concisa.
- Reforzar la comunicación positiva a lo largo del juego entre los jugadores, sobre todo cuando el equipo está perdiendo.
- Que dentro del pensum académico de la Carrera de Cultura Física de la Universidad Nacional de Loja, se incorpore una asignatura de comunicación.
- Implementar un taller de comunicación que englobe procesos comunicacionales aprovechables para fortalecer las relaciones humanas entre árbitros, entrenadores y jugadores.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS

“PLANIFICACIÓN DE TALLERES DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO EN LIGA DE LOJA SOBRE LA COMUNICACIÓN COMO EJE ARTICULAR EN LA PREPARACIÓN DE LOS ÁRBITROS, JUGADORES Y ENTRENADORES DE FÚTBOL.

AUTOR:

RODRIGO FERNANDO GONZÁLEZ MUNOZ.

LOJA-ECUADOR

2015

LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS

TEMA

TALLER SOBRE LA COMUNICACIÓN COMO EJE ARTICULAR EN LA PREPARACIÓN DE LOS ÁRBITROS, JUGADORES Y ENTRENADORES DE FÚTBOL.

INTRODUCCIÓN

Para el entrenador la comunicación es una habilidad esencial. Buena parte de su labor la realiza a través de la misma. Sin importar cuánto sepa de planteamientos tácticos y de métodos de entrenamiento, el éxito va a obedecer de su habilidad para comunicarse, exclusivamente con los deportistas, pero también con asistentes, directivos, familiares, árbitros e integrantes de la prensa. Si no puede transferir adecuadamente sus ideas, difícilmente se alcancen los objetivos deseados.

De la habilidad del entrenador para transmitir y recibir eficazmente mensajes van a depender entre otros aspectos:

La motivación de sus jugadores

La dinámica y conexión de los equipos,

La fe que el líder tenga entre sus seguidores y su capacidad de predominio.

La fijación de los objetivos y el compromiso con ellos,

Las posibilidades que los deportistas tengan,

La calidad de la interacción y cooperación en el grupo,

La participación y el involucramiento en las tomas de decisiones,
El aprendizaje de la técnica y la táctica,
La concentración y la confianza de los jugadores,
Las actitudes, sentimientos y conductas individuales.

Por otro lado, comunicarnos es algo que hacemos todos los días, además, diariamente no le prestamos de manera consciente demasiada atención a la forma en que emitimos nuestros mensajes y menos a cómo recibimos los de los demás. Se pueden analizar estas cuestiones para luego encontrar fórmulas de tener una comunicación más eficaz.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Es evidente que en los terrenos de juego, en particular en los de fútbol, nos encontramos distintos tipos de grupos sociales que intervienen en los propios jugadores. En el fútbol base se estima cómo tanto, árbitros, entrenadores como los propios jugadores interactúan de forma que todos conviven intercediendo unos sobre otros.

"El deporte es, quizás, el medio más efectivo de comunicación en el mundo moderno, sobrepasando incluso a las formas verbales y escritas para alcanzar directamente a miles de millones de personas en todo el mundo. No hay dudas que el deporte es una forma viable y legítima de establecer amistad entre las naciones." Nelson Mandela.

Conocer e individualizar en cada deportista los motivos que aumentan el ánimo para seguir mejorando en su desempeño profesional. Sería interesante, que el deportista notara que se le presta esa atención específica por parte de su entrenador.

Según Kofi Annan, "El deporte puede jugar un rol en el mejoramiento de la vida de los individuos. Y no solamente de los individuos, debería agregar, sino de las comunidades en su conjunto. Estoy convencido que es el tiempo adecuado para edificar ese entendimiento, para alentar a los gobiernos, agencias de desarrollo y comunidades a pensar cómo el deporte puede ser incluido sistemáticamente en los planes de ayuda a la infancia, particularmente de aquellos que viven en medio de la pobreza, la enfermedad y el conflicto".

La comunicación entre entrenador y deportista debe consolidarse sobre la base de una oyente sin juicios anteriores, ni barreras. El objetivo es promover una relación abierta y sincera basada en la empatía y en la crítica constructiva como elemento de desarrollo profesional y, por supuesto también, personal del deportista. Apreciemos la posibilidad de lo que se podría obtener si tras la realización, por ejemplo, de un ejercicio técnico o táctico por parte del deportista, el entrenador diera paso a un comentario en dónde se mostrara los logros alcanzados por aquel y las recomendaciones oportunas por parte del entrenador para solucionar las dificultades aparecidas en el ejercicio.

Para Platón en su libro "La República" (427-347 a.C.) los deportes y la educación física, eran una parte esencial de la educación integral, como la concite hoy el

hombre moderno. Ya el filósofo griego definió la educación perfecta así: "La educación es el arte de conducir al niño por los caminos de la razón. Su deber consiste en fortalecer el cuerpo tanto como sea posible y en elevar el alma a su más alto grado de perfeccionamiento." El deporte según Noguera (1995), es más que una práctica física, o una forma de canalizar el tiempo libre y los momentos de ocio, es un elemento educativo que constituye un importante fenómeno social.

En el caso de entrenadores, como líderes de un grupo, es parte su misión comunicar seguridad y confianza a sus jugadores. Necesitan que ellos vean que son personas creíbles y fiables. Si su actitud es sumisa y no sale la voz del cuerpo, dudo que lo jugadores hagan caso. Más aún, ¿qué pasa si uno de nuestros jugadores viene a hablar con nosotros porque tiene algún problema y le refutamos sin mirarle a los ojos y seguimos haciendo nuestras cosas? Pues que no se sentirá escuchado ni comprendido, nos verá como un entrenador apartado y no volverá a buscar nuestra ayuda.

Gutiérrez Sanmartín (1995), reconoce en el deporte un contexto de alto potencial educativo para la adquisición de valores y desarrollo de actitudes socialmente necesarias.

Por lo tanto, es imprescindible el conocimiento del entrenador de la dinámica del deportista como ser humano y asumir su rol esencial para la motivación. Es su responsabilidad, no sólo la mejora de la técnica, la táctica o la mejora física del deportista, sino también el desarrollo de instrumentos y técnicas que lleven a su entrenado al máximo de su rendimiento deportivo.

JUSTIFICACIÓN

Desde la perspectiva del cambio y la transformación se presenta a continuación las siguientes razones que justifican la estructuración de los lineamientos Propositivos como alternativa de solución:

Es importante la puesta en marcha de los lineamientos propositivos ya que se considera que así como el entrenamiento técnico-táctico y físico es prioritario obligatorio para conseguir éxito en el mundo del deporte.

Se consideran factibles los lineamientos propositivos, porque no sólo instituyen una iniciativa para quienes estamos sumergidos dentro del campo deportivo y comunicacional, sino que pueden convertirse en una herramienta de trabajo a ser utilizada en y por quienes gustan del fútbol en todos los niveles, y de esta forma incidir efectivamente en el proceso de desarrollo de la comunicación como maniobra para desarrollar el potencial y desempeño de quienes integran un equipo de fútbol.

Además considero que la realización del presente trabajo tendrá un gran impacto puesto que es nuestro compromiso responder a las exigencias que demanda la sociedad nacional, provincial y local, en el sentido de que el futbol en nuestra actualidad se ha transformado en una asociación la cual también exhorta un tratamiento social o de grupo humano.

OBJETIVOS

General:

Implementar un taller sobre la comunicación dirigido a árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol para mejorar la comunicación y el desenvolvimiento de quienes integran Liga Deportiva Universitaria de Loja, en el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol Serie A 2015.

Específicos:

- Entender los elementos relacionados con la comunicación.
- Concentrar materiales para que desplieguen su tarea como entrenadores y jugadores con mayor seguridad y eficacia.
- Reflexionar sobre la comunicación en el campo de juego y sus conflictos.
- Aprender a usar formas correctas de comunicación para solucionar los problemas de manera adecuada.
- Ofrecer información a la entidad deportiva.
- Incitar cambios en la forma de pensar, sentir y actuar de los jugadores y entrenadores, en sus relaciones interpersonales.
- Alcanzar una adecuada comunicación profesor – alumno a través de acciones escogidas.

DESARROLLO

CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA EL LINEAMIENTO ALTERNATIVO.

Taller: Planificación de entrenamiento deportivo en Liga de Loja.

N°	TALLER	OBJETIVO	CONTENIDOS	RECURSO Y TIEMPO	OBSERVACIONES
1	Observación	Determinar los problemas que tuvo en cuanto a la comunicación en todo el avance de la clase	El entrenador, que fue observado deberá tomar notas y trabajar sobre la base de los problemas observados	Hoja de observación, entrenadores, 45 min	.
2	"Mejorando la comunicación".	Ofrecer más información a los entrenadores y árbitros de modo que se favorezca el nivel de conocimiento para poder instaurar una correcta y afectiva comunicación con sus entrenantes	¿Cómo se hace? Orientación y anuncio de la actividad por parte del ponente. Entrega de información para la disposición del personal de modo que se garantice la calidad de la actividad.	Investigador, jugadores, entrenadores, 1 hora	

3	Intercambio de vivencias.	Conocer la comprensión alcanzada por los arbitro y entrenadores	<p>¿Cómo se hace?</p> <p>Intercambiar entre ellos los roles de entrenador - entrenantes.</p> <p>Debatir ocupando estos roles, la solución de un problema (falta de interés por el entrenamiento deportivo, inasistencia, etc.)</p> <p>Especifique los factores que a su juicio pudieran hacer fracasar</p> <p>la acción determinante de un entrenador frente a un grupo de entrenantes.</p> <p>Detalle indicadores extra verbales manejaría para</p>	Investigador, jugadores, entrenadores, 1 hora	

			advertir que un jugador esté desmotivado, temeroso o confiado.		
4	Clase Práctica	Favorecer el desarrollo de una correcta comunicación	<p>¿Cómo se hace?</p> <p>Se presta atención a una clase de preparación deportiva utilizando una ficha, construyendo textos escritos sobre los aspectos positivos y negativos según lo señalado y ultimada esta parte se presentan las impresiones respecto a las circunstancias de comunicación ocurridas en la clase.</p>	Investigador, jugadores, entrenadores.	

CRONOGRAMA

Nro.		Julio 2015												
		Semana 1					Semana 2							
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V			
1	Observación				X									
2	Taller: "Mejorando la comunicación".						X							
3	Taller: Intercambio de vivencias.								X					
4	Actividad 4 Clase Práctica													X

BENEFICIARIOS

Los lineamientos propositivos se orientan a buscar beneficiar significativamente la práctica de este deporte y a través de ello la comunicación entre entrenador y entrenantes por ello se beneficiarán los implicados, en este caso quienes integran el equipo de Liga Deportiva Universitaria de Loja, durante el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol Serie A, e indirectamente los aficionados quienes podrán evidenciar un mejor trabajo de parte de equipo en lo que a comunicación interna se refiere.

PRESUPUESTO

MATERIALES	PRESUPUESTO
Bibliografía	USD 150
Impresiones	USD 150
Internet	USD 100
Imprevistos	USD 180
Copias	USD 80
Total	USD 660

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Al finalizar el presente proyecto se ha podido establecer la importancia de las habilidades de comunicación para el entrenador de fútbol y jugadores.
- Se ha reconocido los puntos fuertes y débiles en sus prácticas de comunicación.
- Se ha entendido como utilizar distintas maneras de mejorar sus habilidades de comunicación en diferentes circunstancias.
- Se ha logrado determinar los aspectos negativos de un mal empleo de la comunicación.
- Que la comunicación verbal debe ir en armonía con la comunicación gestual, este aspecto da mayor seguridad y credibilidad.

Recomendaciones:

- *Ampliar la credibilidad cuando se comunica*, siendo entrenadores cooperadores, honestos acerca de nuestros conocimientos, claros en el trato con los deportistas, dinámicos y abiertos.
- *Aprender a escuchar*. No sólo es trascendental que el deportista sea atendido, lo es aún más que se sienta escuchado.
- *Optimizar la comunicación no verbal*. Que permitan mejorar la calidad del adiestramiento y de la competencia, tanto de los deportistas, como de los entrenadores.

- *Desarrollar más talleres para el fortalecimiento de las relaciones humanas.*
- *Incentivar las buenas prácticas comunicativas.*

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



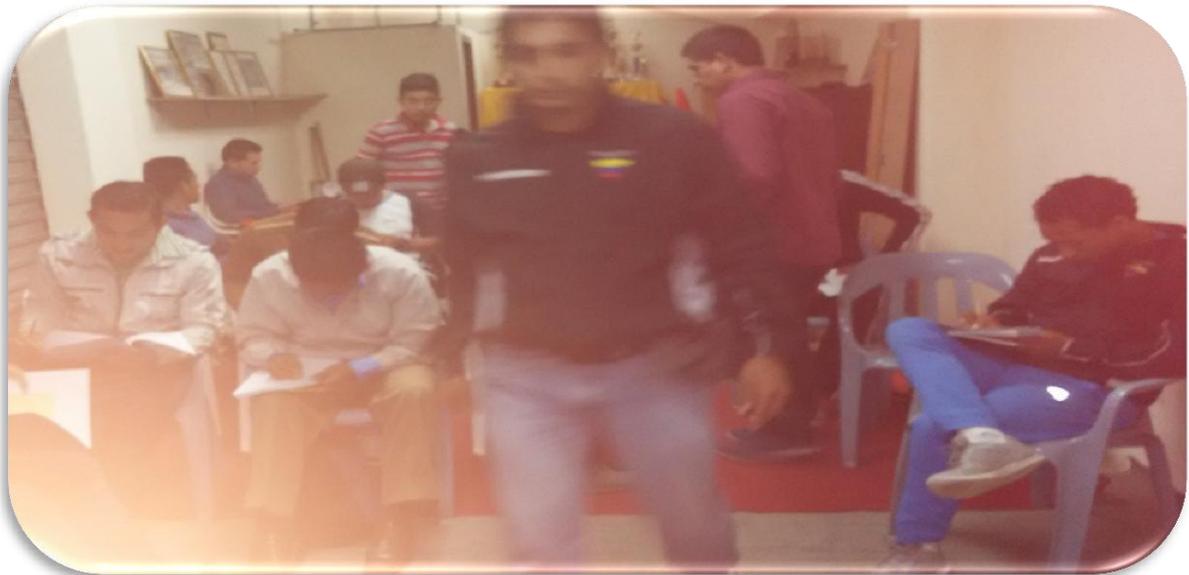
FUENTE: Taller sobre planificación de entrenamiento deportivo a árbitros y entrenadores en Liga de Loja.
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.



FUENTE: Taller de comunicación a jugadores de Liga Deportiva de Loja
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.



FUENTE: Taller de comunicación a jugadores de Liga Deportiva de Loja.
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.



FUENTE: Taller de comunicación a jugadores de Liga Deportiva de Loja.
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.

j. BIBLIOGRAFÍA

ALBERT.E. SCHEFLEN Sistemas de comunicación humana. Editorial Kairós. Barcelona. (2014)

ARGYLE, M.: "Tú y los otros. Formas de comunicación", Harla, México, 2008

ANTONELLI, F.; **SALVINI, A. (2008).** Psicología del deporte. Miñón. Valladolid.

CIBANAL, L. SILES, J., ARCE, M. C. (2011) El significado está en las personas, no en las palabras (Hacia una comprensión cultural de la comunicación) 2º Congreso Virtual de Psiquiatría.

COSTA JOAN, (2013). El Dircom hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía.

ESCOBAR, A.2014. El Desarrollo Sostenible: Diálogo de Discursos. Revista Foro #23, 98- 112.

GUILLÉN, F.; **MIRALLES, J.A. (2005).** Análisis de las características de eficacia de los entrenadores de futbol de división de honor. *Revista de Entrenamiento Deportivo*, tomo VIII, nº 4, pp. 9-12.

HALSALL FRED. (2011) Comunicación de Datos, Redes de Computadoras y Sistemas Abiertos, Prentice Hall, México

LOPEZ ARANGUREN, J.L.: "La comunicación humana". Ed. Guadarrama, Madrid, 2007

MORAGÁS, Miquel de. "Teoría de la Comunicación". En: Fernández, Fátima y Yepes, Margarita. Comunicación y teoría social. UNAM. MÉXICO, 2014.

MORAGAS, M. y COROMINAS, M. “Catalunya: Media y participación democrática en la comunicación local”, en Jankowski, Prehn, Stappers: Thepeople’svoice. Local radio and television in Europe.

MOTOS, T. (2010). Juegos y experiencias de expresión corporal. Ed. Humanitas. Barcelona.

NARVÁEZ, J (2014, 28 de diciembre).Guía 2015 “Copa Pilsener”: Liga Deportiva Universitaria de Loja.

NIXON, Raymond. Investigaciones sobre la comunicación colectiva. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador, 2013. - PAOLI, Antonio. Comunicación. Editorial Edicol. México, 2007.

PARRAUDEAU, Michel. Piaget hoy. Respuestas a una controversia. Fondo de Cultura Económica. México, 2009. –

PASQUALI, Antonio. Comunicación y cultura de masas. Monte Avila Editores. - PIAGET, Jean y GARCÍA, Rolando. Psicogénesis e historia de la ciencia. Siglo XXI Editores. México, 2009. –

PELTZER, Federico, Léxico del fútbol, 2007, Academia Argentina de Letras, Buenos Aires. ISBN

PINZA S, B.(2012).Historia de Liga Deportiva Universitaria de Loja. *Revista de La Asociación de Fútbol Profesional de Loja*.Accedido el 20 de mayo, 2015, desde <http://futbolloja.blogspot.com/p/historia-de-la-futbol-profesional-de.html>

PORTELLI,Huges. Gramsci y el bloque histórico. Editorial Siglo XXI. México, 2007.

SCHRAM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Editorial Roble. México, 2012

VERDE STREET, F. (2011). Movimiento, creatividad, comunicación y juego.
Revista E+F. Ed. General de ediciones Especializadas, S.L. Madrid.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“LA COMUNICACION DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”.

Proyecto de Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR:

RODRIGO FERNANDO GONZÁLEZ MUÑOZ.

LOJA-ECUADOR

2015

a. TEMA

“LA COMUNICACION DE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”.

b. PROBLEMÁTICA.

En el fútbol como en toda sana relación humana la comunicación resulta fundamental para el buen entendimiento colectivo. Comunicarse es intercambiar mensajes en la búsqueda de lograr una conexión real entre dos o más individuos, entenderse. En el buen fútbol jamás se improvisa, sino que se está lo suficientemente preparado, entrenado y comunicado como para sacar las herramientas (jugadas) necesarias y adecuadas a las situaciones diferentes que se presentan en un partido, es decir si vas a martillar usas un martillo ya que es la herramienta más adecuada para martillar. Ahora bien por más ensayada que este una jugada, es imposible que salga bien en lo grupal si esta no es previamente anunciada a él o los compañeros, Son muchas y diversas las maneras de comunicarnos durante un juego, la prudencia y discreción debe predominar en aras de no anticipar al equipo contrario sobre la jugada a desarrollar.

La comunicación no siempre es hablada, en el fútbol suelen usarse múltiples gestos, señas o sonidos, propios de cada grupo, como medio de transmitirse mensajes puntuales frente a determinada jugada o estrategia colectiva. Sin embargo el diálogo verbal de manera prudente entre los jugadores a lo largo del desarrollo del partido es siempre un método funcional.

Generalmente a un entrenador se le valora por sus conocimientos de táctica o como trabaja la estrategia, la técnica, etc. Evidentemente son aspectos importantes, pero ¿cómo maneja la comunicación el entrenador con sus jugadores?, ¿tiene mucha importancia la forma de comunicarse un entrenador con su plantilla? Si partimos del hecho evidente que un entrenador tiene que

gestionar un grupo de personas día a día, tiene que dirigir un equipo, la comunicación va a ser un aspecto básico y fundamental para liderar esa plantilla. La comunicación no consiste en dar solamente información, tiene que darse además un intercambio de ideas, una interacción entre las partes (jugadores y cuerpo técnico). Unas veces, los jugadores serán elementos pasivos y otras, elementos activos de la comunicación. Comunicarse con los futbolistas no significa que el entrenador deba estar hablando continuamente con ellos, sino dar mensajes apropiados en los momentos oportunos. Esa es la buena comunicación

CONTEXTUALIZACIÓN

Liga Deportiva Universitaria de Loja, nace del seno de la Universidad Nacional de Loja, como club profesional en el año de 1979, su trayectoria la ha llevado a convertirse en el equipo de todos los lojanos, ya que ha ganado gran número de campeonatos y subcampeonatos a nivel local. Su actual presidente es el Ing.

Jaime Villavicencio Freire, en la nómina de jugadores en este 2015 constan

Arqueros: CABEZAS Danny Cruzelio, SANCHEZ Robinson Geovanny,

MONTALVAN Milton Alexander. **Defensas:** ENRIQUEZ Dubar Adrián, AYOVI

Julio Walberto, CALVA Byron Esteban, GOMEZ Armando Francisco, REQUENE

Robinson Andrés, VELASQUEZ Oscar (Par), HURTADO Edwin Manolo, AIMAR

Darío Javier, ESPINOSA Juan Carlos. GRACIA Ángel Fernando.

Mediocampistas: ARCE Kener Luis, MEJIA Onofre Ramiro, GALVEZ Steven

Fabián, LARREA Pedro Sebastián, VACA Dany Josué, LARA Jefferson, CAFFA

Juan Pablo (Arg). **Delanteros:** CAICEDO Carlos Javier, DE AZEVEDO Fabio

Renato (Bra-Ecu), ORTIZ Gregoris Antonio, VAZQUEZ Pablo (Arg), CALLEJO

Facundo Julián (Arg), INFANTE LeínMichael, NAULA Anderson Alexander, y

como **Técnico**: Julio César TORESANI (Arg.)Este equipo tiene ya algunos títulos Ganador Serie “B”: **1** (2010). Segundo Serie “B”: **2** (1990 E-2, 2004). Campeón de la Segunda Categoría Nacional: **1** (2003). Segundo de la Segunda Categoría Nacional: **3** (1989, 2000, 2003), tuvo su gran debut en la Serie A, el pasado año 2005.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

En la actualidad, el problema que abordará la investigación se lo puede evidenciar con los siguientes argumentos:

La comunicación dentro del terreno de juego durante entrenamientos y partidos será un elemento clave para conseguir los objetivos marcados, sin embargo tal situación no ocurre en Liga Deportiva Universitaria de Loja, entre jugadores, arbitro y entrenadores, dentro de lo cual hay que destacar que determinadas actuaciones por parte del entrenador, que implican la simple transmisión de una información correcta, resulta insuficiente y desalentadora de cara a los resultados. Está dado en lo expuesto anteriormente y tomando en cuenta que no se ha realizado un estudio sobre la comunicación que existe entre los árbitros, jugadores y entrenadores para mejorar las capacidades condicionales de los deportistas, por lo cual considero la necesidad de realizar la presente investigación, ya que muchas veces el tipo de comunicación que existe a lo interno de la institución es un factor preponderante para que las actividades se desarrollen con normalidad.

PROBLEMA CENTRAL

Es así que en torno a lo antes señalado quienes integran la Liga Deportiva Universitaria de Loja, no son ajenos a esta realidad y de ahí la necesidad de una adecuada comunicación para hacer un buen papel en el campo de juego, por ello he considerado plantear la siguiente interrogante:

¿LA COMUNICACIÓN QUE EXISTE ENTRE LOS ARBITROS, ENTRENADORES Y JUGADORES DE FÚTBOL, DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA, EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE "A" INFLUYE EN LOS RESULTADOS?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Sin duda uno de los grandes debates tanto para los jugadores como para sus entrenadores, es la correcta comunicación y el tipo que se presenta de la misma, lo cual incidirá en el desempeño deportivo en los torneos de serie A, la muestra seleccionada es de 33 integrantes de LDU- Loja, y se desarrollará en el periodo Marzo – Diciembre del 2015 con una duración aproximada de 9 meses.

De ahí que se ha logrado plantear el tema principal, "LA COMUNICACIÓN DE LOS ARBITROS, JUGADORES, Y DIRECTOR TECNICO EN LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA EN EL CAMPEONATO ECUATORIANO DE FUTBOL SERIE "A"

c. JUSTIFICACIÓN

La realización de la presente investigación es importante puesto que busca dar a conocer que la motivación en el deporte en general, y especialmente en el fútbol, es un complemento imprescindible para cualquier entrenador; pero en los equipos de fútbol base mantener a los jugadores motivados es especialmente importante para conseguir despertar su atención y fomentar el gusto de acudir a los entrenamientos. Desde mi perspectiva, el deporte sin comunicación sería prácticamente imposible. Por tal razón la presente investigación se la realiza debido al gran interés e importancia de la misma ya que en nuestra provincia no se ha dado una investigación similar o igual a esta.

Es factible la realización y ejecución de este estudio porque contaré con la predisposición y voluntad de los actores involucrados en este proceso y se hará énfasis en que la Comunicación adecuada es imprescindible para llevar a cabo un proyecto o actividad como es el presente caso en el ámbito deportivo. Este proyecto servirá como guía a todas las personas que quieran conocer sobre la temática investigada. Este proyecto tendrá un gran impacto, dado mi gran interés por la actividad deportiva, por lo que he considerado que unir el deporte con la comunicación puede ser un tema con el que tenga una mayor soltura y con el que plasme mis experiencias personales, así como las impresiones de personas que el deporte ha cruzado en mi camino.

d. OBJETIVOS

General:

Determinar los modos o formas de comunicación de los árbitros, entrenadores y jugadores durante el campeonato ecuatoriano de fútbol serie "A", Liga Deportiva Universitaria de Loja.

Específicos:

1. Fundamentar mediante criterios de varios autores el tipo de comunicación predominante entre los árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol durante un partido.
2. Indagar el estado actual de la comunicación de los árbitros, entrenadores y jugadores durante el campeonato ecuatoriano de fútbol serie "A", Liga Deportiva Universitaria de Loja.
3. Proponer una alternativa: conjunto de talleres sobre la comunicación como eje articular en la preparación de los árbitros, jugadores y entrenadores de fútbol.
4. Aplicar el conjunto de talleres como medio para unificar los criterios sobre la comunicación en el fútbol.
5. Evaluar el impacto de la comunicación entre los árbitro, jugadores y entrenadores durante el campeonato de fútbol serie " A " 2015.

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

LA COMUNICACIÓN

Definición

Factores de la comunicación

Codificación y transmisión

Tipos de comunicación

Niveles de comunicación

Requisitos de la comunicación

Comunicación no verbal de los futbolistas durante la celebración de los goles

Importancia de la comunicación

Pautas para mejorar la comunicación

El cuerpo y el movimiento como elementos fundamentales de expresión y comunicación

Formas de celebrar un gol

7 Consejos para mejorar la comunicación dentro del campo

CAMPEONATO ECUATORIO DE FUTBOL 2015 SERIE “A”

Sistema de juego

Tabla de posiciones campeonato ecuatoriano serie “A”

LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

Historia de LDU

Guía 2015 “Copa Pilsener”: Liga Deportiva Universitaria de Loja

Nómina de Jugadores

Resultados Históricos

Resultados contra todos sus rivales de la temporada 2015 (1957 al 2014):

Jugadores con más presencias (toda su historia)

Goleadores históricos (toda su historia)

LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS

Conjunto de talleres sobre la comunicación como eje articular en la preparación de los árbitro, jugadores y entrenadores de fútbol.

Tema

Introducción

Fundamentación Teórica

Justificación

Objetivos

Desarrollo

Cronograma

Beneficiados

Presupuesto

Conclusión y Recomendación

Bibliografía

Anexo

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN

Definición.-

Según *Cibanal, L. Silles, J., Arce, M. C. (2001, pág. 93)* “La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto”.

Sin la comunicación muchos problemas en la sociedad no se podrían resolver. La comunicación es un medio fácil, que todos tenemos y que debemos usar para salir de nuestros problemas o de cualquier problema que se nos presente, es una necesidad imperante en la sociedad.

Por su parte *Ribiero, Lair en “La Comunicación Eficaz” (1996, pág. 51)*. El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas etc.) con la intención de dar un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo).

En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que

puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.

La comunicación es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y además es un instrumento básico para la sobrevivencia, así como la comunicación nos es necesario para satisfacer nuestras necesidades nos sirve para también para obtener información.

FACTORES DE LA COMUNICACIÓN

Según *Moragas, M. y Corominas, M* en *“Teoría de la Comunicación”*. (1984 pág. 89), los factores de la comunicación son:

Emisor: Es la fuente de la cual parte el mensaje. Puede ser una persona, varias, una entidad, un medio de comunicación, etc. Se encarga de codificar la información y de transmitirla.

Mensaje: Es la información transmitida por el emisor. Ésta es seleccionada y transmitida en relación a un referente. El referente es la realidad a la que alude el mensaje. Esta realidad puede ser real o abstracta.

Receptor: Es el destinatario del mensaje. Quien decodifica e interpreta lo comunicado por el emisor. Puede ser individual o grupal.

El concepto de documento es inseparable del de información. El documento es todo portador de información. Un documento es un objeto que ofrece información, un objeto que es responsable de la difusión del conocimiento humano de forma rápida y segura.

ARGYLE, M.: en *"Tú y los otros. Formas de comunicación (1980 pág. 24)* "lo define como "todo conocimiento fijado en un soporte material y que puede ser utilizado para su consulta. El mensaje convertido en documento está en continua transformación. Alimenta la creación de un autor (conocimiento) dando lugar a otra nueva información, que dará a su vez un nuevo documento, y así en una cadena, en la que el documento aparece siempre como semilla de nueva información".

Para que realizar una correcta comunicación deben existir aspectos fundamentales como los señalados anteriormente, mismos que coadyuvarán en el proceso comunicativo, en nuestras relaciones interpersonales y también para captar información.

CODIFICACIÓN Y TRANSMISIÓN

Albert.E. Scheflen(en Sistemas de comunicación humana 1984, pág. 98), investigador de la comunicación humana da a conocer los siguientes elementos existentes en la codificación y transmisión.

Código: Es el conjunto de signos, normas y reglas que organizan la comunicación. Emisor y receptor deben usar el mismo código para que el mensaje pueda entenderse.

Canal: Es el medio físico a través del cual se emite y circula el mensaje. El canal puede ser el aire, el papel, etc.

Para que la comunicación sea completa y correcta hay que tener en cuenta el contexto del emisor y el del receptor. El origen de la comunicación y la

interpretación variarán en función de estos contextos. La comunicación es una realidad humana que no se puede evitar, por lo que cada día se debe cuidar y cultivar, ya que es un proceso de organización continua.

Así también *HALSALL FRED. En (Comunicación de Datos 2001, pág. 33)* señala que: todo lo que se refiere a la transmisión y comunicación de datos a escala mundial y a redes en los últimos años ha adquirido una espectacular importancia, es una de las áreas de donde podemos encontrar cada vez más mejoras y cosas interesantes, es por ello que se hace imprescindible conocer el funcionamiento, por lo menos básico, de todo lo que implica comunicarnos a través de sistemas electrónicos, además, todos estos temas, representan una de las mayores oportunidades para las personas que les interesan las comunicaciones y cuestiones afines.

Se ha abarcado los más importantes conceptos involucrados en la transmisión y comunicación de datos, vimos conceptos que nos dan una idea muy general del cómo es posible comunicar dos sistemas del mismo o de diferente tipo así como los problemas que se nos presentan cuando se realiza un proceso de envío de datos a través de un medio de transmisión.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

De acuerdo a *Raymond N (en “La importancia de la comunicación”, 1977 pág. 45 – 50)* “Las formas de comunicación humana pueden agruparse en las siguientes categorías: la comunicación verbal, la comunicación no verbal y la comunicación escrita”.

La comunicación verbal: Se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz).

Comunicación verbal

Palabras (lo que decimos)

Tono de nuestra voz

La comunicación no verbal: Hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

Comunicación no verbal

Contacto visual

Gestos faciales (expresión de la cara)

Movimientos de brazos y manos

Postura y distancia corporal

La Comunicación Escrita: Es la que se establece cuando se usa un código lingüístico escrito, usando la grafía de signos y se desarrollan a través de: cartas, telegramas, mensajes escritos, correos electrónicos, postales, notas, ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos entre muchos otros. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

En el mismo contexto *BERLO, R.:* (en el "El proceso de la comunicación".1997 pág. 65) manifiesta que: "pese a la importancia que le solemos atribuir a la

comunicación verbal, entre un 65 % y un 80 % del total de nuestra comunicación con los demás la realizamos a través de canales no verbales. Para comunicarse eficazmente, los mensajes verbales y no verbales deben coincidir entre sí. Muchas dificultades en la comunicación se producen cuando nuestras palabras se contradicen con nuestra conducta no verbal”.

Al respecto de lo que señala este autor la comunicación en la actualidad es muy importante para cada uno de nosotros, debido a que sin ella no nos podríamos comunicar con nuestros amigos, familiares, conocidos. Como lo es también los tipos de comunicación que son el visual, oral, gestual, acústica y escrita entre otros, ya que por medio de ellos se puede transmitir de diferente manera un mensaje o información, ya que es muy diferente que se transmite por medio del habla o que sea por medio de sonidos y si no se escoge el correcto va hacer difícil que el mensaje no se distorsione o se mal entienda.

Por lo que para mí todos los tipos de comunicación son muy importantes y no se podría decir que uno es más importante que otro porque es dependiendo la persona que hago uso de él.

NIVELES DE COMUNICACIÓN

La comunicación puede situarse al menos a tres niveles diferentes: Intrapersonal, interpersonal y pública, así lo señala *Pasquali, A. (en Comunicación y cultura de masas 1989 pág. 87).*

Intrapersonal: cuando el individuo se envía un mensaje a él mismo (al interior de sí mismo). Por ejemplo: cuando la enfermera se dice: "estoy terminando esta cura, voy a ir ahora después a ver al paciente Pedro". Este proceso de

comunicación precede los otros dos niveles e implica la percepción de sí y de los otros, elementos esenciales de toda comunicación.

La comunicación interpersonal: podemos decir que incluye todo lo que vamos a decir sobre la comunicación entre dos personas, o en la relación terapéutica con pacientes y familia... y que nosotros abordaremos desde la corriente humanista.

La comunicación pública: es la que tiene lugar entre una persona y varias otras. La mayor parte del tiempo toma la forma de un discurso público.

Según *Escobar P. (en El Desarrollo Sostenible: Diálogo de Discursos. Revista Foro #23, 98- 112 1.994)* refiere algunos niveles de la comunicación en las relaciones humanas que determinan el tipo de relación, es decir: relaciones de igualdad, respeto, confianza, entre otros.

NIVEL NEUTRO: constituido por relaciones secundarias, es decir, comunicaciones superficiales que permiten la interrelación entre personas a través de las apariencias, la simulación.

NIVEL DE ROLES: caracterizado por los roles o papeles sociales que desempeñan las personas, en sus vidas profesionales, laborales o familiares.

Ejemplo:

En una empresa coexisten diferentes niveles de comunicación: la comunicación vertical, entre diferentes niveles de jerarquías y, la comunicación horizontal, en el mismo nivel, entre pares.

Y estos niveles se desarrollan a su vez siguiendo canales formales (los organigramas) a través de encuentros, reuniones, y entrevistas, e informales, a través de encuentros casuales, o no siguiendo las vías jerárquicas formales.

NIVEL DE FUNCIONES: el nivel de roles lleva a niveles de funciones de acuerdo con esos roles, así como sus funciones como padre dentro de la familia se diferencian de las funciones que cumplen los hijos, etc.

NIVEL DE PERSONALIDAD: incluye tanto el nivel del interior como el exterior de la personalidad, ubicándose el primero en relaciones que se dan en el ámbito social y el segundo está referido a las comunicaciones que suponen manifestaciones de la intimidad del sujeto en la que están involucrados los sentimientos y emociones.

En torno a lo antes señalado han sido divididos de esta forma por la cantidad de personas con las que se está dando la interacción, pero aquí no termina la importancia de esto, ya que en el proceso comunicativo existen otras variables importantes para que el proceso se dé, de forma veraz y son las barreras que la obstaculizan. La buena comunicación permite el completo entendimiento del mensaje y por las implicaciones que tiene en la vida cotidiana es de vital interés conocerla a profundidad y de esta forma lograr sacarle la mayor ventaja a este proceso.

REQUISITOS DE LA COMUNICACIÓN

Para establecer una buena comunicación es necesario cumplir con los siguientes requisitos, así lo declara *Albert.E. Schefflen*(*en Sistemas de comunicación humana 1984 pág. 102*)

CLARIDAD

Efecto y distinción que por medio de los sentidos, especialmente la vista, se puede percibir y expresar sensaciones de una manera clara, esto a través de inteligencia e idea.

CONCISIÓN

Brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.

PRESICIÓN

Estilo, concisión y exactitud rigurosa sobre lo que va a tratar.

ORIGINALIDAD

Principios que tienen origen y nacimiento del escritor, y que no es traducido o doblado de otro autor.

CORRECCIÓN

Alteración o cambios que se hacen cuando se escribe; para eliminar defectos o errores, o para darles mayor perfección.

ORTOGRAFÍA

Manera correcta de escribir las palabras y de emplear los signos de puntuación según las normas de una lengua determinada.

WATZLAWICK, P., BEAVIN, J. Y JACKSON, D (*en Teoría de la comunicación humana 1983. Pág. 34*). Manifiesta que “tener una comunicación muy efectiva es

sumamente importante Encontrar el valor que se tiene por quien se es, además saberse y sentirse bien por los talentos recibidos y por las cualidades desarrolladas, haber aprendido a reconocerse, es la disposición de lograr lo que deseamos manteniéndonos conscientes es asumir riesgos calculados”

Por la razón que la comunicación es una gran necesidad para la sociedad, podemos manifestar a través del análisis realizado, esto se debe a que aquí no se debe aplicar técnicas inadecuadas para ejecutar una buena comunicación; se debe emitir y recibir información, de una manera fluida y descifrable.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

A decir de *Portelli, H (en el Bloque Histórico 1997 pág. 56)*. “La comunicación es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo y con las personas más cercanas a nosotros”.

Aun así enfrentamos desacuerdos y discusiones sin sentido, provocando -en ocasiones- una ruptura en las relaciones con los demás. Entender y hacerse comprender, es un arte que facilita la convivencia y la armonía en todo lugar.

Con facilidad podemos perder de vista que la comunicación entra en el campo de los valores. Precisamente cuando hay problemas de comunicación en el trabajo, con la pareja, con los hijos o con los amigos se comienza a apreciar que una buena comunicación puede hacer la diferencia entre una vida feliz o una vida llena de problemas.

A decir de *LOPEZ ARANGUREN, J.L.:* ("*La comunicación humana*".1967, pág. 47). La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana.

Es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. Se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información. Es más un hecho sociocultural que un proceso mecánico.

La comunicación, naturalmente, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía; pero si ha alcanzado a ser un campo animado de investigación y teoría. Es una de las más activas encrucijadas en el estudio del comportamiento humano lo cual es comprensible, ya que la comunicación es un proceso, quizás el proceso social fundamental. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana.

El valor de la comunicación nos ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean, en un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes.

Queda claro que comunicar no significa decir, expresar o emitir mensajes (para eso están los medios de información), por el contrario, al entablar un diálogo con los demás, tenemos la oportunidad de conocer su carácter y manera de pensar, sus preferencias y necesidades, aprendemos de su experiencia, compartimos gustos y aficiones... en otras palabras: conocemos a las personas y desarrollamos nuestra capacidad de comprensión. Sólo así estaremos en condiciones de servir al enriquecimiento personal de quienes nos rodean.

PAUTAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN

Para realizar la descripción de los componentes para mejorar la comunicación partiremos de lo señalado por *Schram, W. (en La ciencia de la comunicación humana 1972, pág. 44)*

Ante todo, para mejorar la comunicación debemos recordar que se debe tomar al otro como a uno mismo, es decir: tenemos que comprender que la otra persona, nuestro interlocutor, también tiene sus propios problemas y preocupaciones. Hay que comprender que se debe tener paciencia, y se debe buscar un código en común que logre adentrarse en la mente de nuestro interlocutor, si lo que queremos es crear un diálogo efectivo.

Con todo esto no nos referimos a simular conocer las palabras que utilizan nuestros hijos adolescentes, ni el léxico técnico de nuestro colega en el trabajo. Nos referimos, en cambio, a que hay que explicar los motivos que han de propulsar nuestro mensaje. No enojarnos si el otro no comprende lo que decimos, sino orientarlo hacia una mejor comprensión.

Y debemos hacer lo mismo por nuestra parte: cuando no comprendemos qué es lo que nos dice el otro, o nos parece ilógico o irracional, debemos respetar su punto de vista y no debatir. Claro, tampoco debemos ceder ni dejarnos convencer. Simplemente debemos hacerle saber que no estamos de acuerdo, explicando nuestros motivos e ideales, en forma respetuosa y amable. De este modo, no iniciaremos un debate sino un verdadero diálogo.

Una buena técnica para lograr una comunicación efectiva es formular nuestras palabras desde un formato positivo. Debemos, asimismo, procurar mantenernos apacibles y tranquilos, sin dejar que nuestras emociones se entremezclen con el mensaje. Para ello, y especialmente en una charla conflictiva, debemos recordarnos en nuestras mentes que el otro tiene derecho a tener su propia opinión, y que nosotros tenemos -de igual modo- el derecho de opinar por nuestra cuenta, siempre respetándonos.

Para una buena comunicación no es bueno ser demasiado empático. Es decir: aceptar y asumir todo lo que nos digan nos hará carecer de opiniones propias, mejor dicho: nos hará parecer como si no tuviésemos una mente propia. Pensemos en que tampoco nos gustaría que la otra persona dijera un gran "sí" a todo lo que decimos, ya que nos parecería que ni siquiera nos estuviera prestando atención.

También es necesario que, en la búsqueda de lograr una comunicación efectiva, prestemos atención a lo que nos dicen. Si mientras la otra persona formula sus ideas nosotros pensamos en qué le vamos a responder, no estaremos haciendo un diálogo, sino un mero intercambio de frases inconexas.

ARGYLE, M.: ("Tú y los otros. Formas de comunicación". 1980, pág. 56) Dice que con frecuencia creemos que nos expresamos con toda claridad y nos asombramos cuando la gente responde de una manera distinta a lo que esperamos.

¿Qué sucede?

Nuestras palabras, silencios y actitudes tienen consecuencias a corto, mediano y largo plazo, nos demos cuenta de ello o no. Para poder expresar algo y tener la probabilidad de obtener los resultados que deseamos, es importante que nos preguntemos:

¿Qué es lo que realmente quiero decir?

¿Para qué lo quiero decir?

¿Cómo lo estoy diciendo?

¿Lo estoy diciendo en el momento y lugar adecuado?

Hay una creencia común de que es sencillo comunicarse entre las personas, como el hablar y oír, pero la realidad es que la comunicación es compleja y representa un desafío manejarla eficientemente, y por supuesto, no existe una regla básica para mejorar la comunicación. Por consiguiente, es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar adecuadamente en situaciones sociales. Ciertas habilidades de comunicación nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales.

COMUNICACIÓN NO VERBAL DE LOS FUTBOLISTAS DURANTE LA CELEBRACIÓN DE LOS GOLES

Antonelli y Salvini (1978) o Chivite (1997) (en Psicología del Deporte pág. 23 -33)

Dicen que el modo de celebración de una victoria deportiva o la consecución de un gol o tanto, podemos observarlo en diferentes acontecimientos deportivos, tanto en la prensa escrita como en los medios audiovisuales. Es curioso que el deportista según sea su especialidad o modalidad practicada, se comporta de una manera particular y personal, así, los jugadores de baloncesto, los atletas, ciclistas, etc., tienen por lo general una forma o ritual común ante una victoria o consecución de su objetivo. En el fútbol, al igual que en otros deportes cuando un jugador consigue un gol, grita, corre alocadamente, salta, se abraza con sus compañeros, baila, gesticula.

Estas manifestaciones expresivas durante la celebración de un tanto, no son más que una transmisión de sentimientos que el jugador pretende compartirlos con su afición, o bien, brindarlos a una persona en particular. Muchos de estas señales o gestos pueden ser: afectivos, reivindicativos, respetuosos, de recuerdo hacia un ser querido, de homenaje y en algunos casos pueden llegar a ser obscenos, censurables, de mal gusto e incluso de falta de respeto a la afición, al telespectador y en consecuencia un mal ejemplo para los más jóvenes. El futbolista, durante un partido utiliza una serie de mensajes codificados generalmente del lenguaje corporal, susceptibles de ser decodificados por los espectadores.

En la circular nº 579, la FIFA concede el permiso de celebrar de forma moderada y razonable un gol. Sin embargo, no se deberá incitar la práctica de celebraciones si estas causan una pérdida.

Se amonestará a un jugador si, en opinión del árbitro:

Hace gestos ofensivos, irrisorios o provocadores

Trepa las vallas perimétricas para celebrar un gol

Si se produce una pérdida de tiempo deliberada y excesiva.

El hecho de abandonar el campo para celebrar un gol no es, en sí, una infracción punible, pero es esencial que los jugadores retornen al terreno de juego inmediatamente. Se pretende que los árbitros actúen de forma preventiva y utilicen el sentido común para hacer frente a las celebraciones de un gol.

Según Motos (en "Juegos y experiencias de expresión corporal" 1990 pág., 78 - 80) la expresión y la comunicación son dos fases inseparables de un mismo proceso. Cuando nos relacionamos con los demás nuestras intenciones no son siempre comunicativas. Muchas veces el lenguaje hablado va acompañado de actividades expresivas que se convierten en manifestación inconsciente y espontánea de un sentimiento, una idea, una vivencia. Incluso cuando la intención no es comunicativa el sujeto está utilizando una serie de mensajes codificados generalmente del lenguaje corporal, susceptibles de ser decodificados por los que están alrededor. Es de destacar que la expresión corporal se da siempre en la

relación con uno mismo, con el medio físico, con los demás. Es el caso de los futbolistas ante la celebración de un gol.

Partimos de la idea, que la expresión corporal es la forma más antigua de comunicación entre los seres humanos, anterior al lenguaje escrito y hablado. Es el medio para expresar sensaciones, sentimientos, emociones y pensamientos. De esta forma, el cuerpo se convierte en un instrumento irremplazable de expresión humana que permite ponerse en contacto con el medio y con los demás

EL CUERPO Y EL MOVIMIENTO COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN

Para Motos, T. (1990 Juegos y experiencias de expresión corporal pág.102-105).

Por comunicación podemos entender el proceso mediante el cual dos o más sujetos intervienen con el fin de transmitir ideas, estados de ánimos o sentimientos. La comunicación siempre se caracteriza por la presencia de un emisor que envía un mensaje a un receptor valiéndose de un medio o canal de comunicación. Dentro del proceso comunicativo podemos encontrar diferentes tipos de comunicación, según las diversas clasificaciones: verbal, no verbal o gráfica.

En la comunicación verbal la palabra para producir el mensaje, es la principal forma de comunicación que se utiliza. Puede ser oral o escrita. En la comunicación no verbal el sujeto utiliza su cuerpo y el movimiento (comunicación corporal) o el espacio (proxemia) para comunicar algún mensaje al receptor.

Así también *Guillen y Miralles (en Análisis de las características de eficacia de los entrenadores de futbol de división de honor 1995 pág. 67)*, manifiestan que:

En todo proceso de comunicación existen los siguientes elementos

Emisor. Persona que transmite el mensaje (jugador)

Mensaje. Información que el emisor envía al receptor. (Gesto)

Canal. Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
(Estadio)

Receptor. Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
(Espectador)

Código. Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo.

Contexto. Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.

En la comunicación no verbal, el sujeto utiliza su propio cuerpo y el espacio como vehículo de comunicación. La comunicación no verbal puede venir desde los movimientos del cuerpo, la postura, el gesto, el color de los ojos, el tono de voz pasando por la forma de vestir y la distribución de los objetos en el espacio.

FORMAS DE CELEBRAR UN GOL

Para tener más claro las formas de celebrar un gol *Verde Street, F. (en Movimiento, creatividad, comunicación y juego.2001 pág. 98 - 103)*, indica algunos comportamientos de jugadores que cuando marcan un gol, a parte de su

alegría por conseguir este objetivo, pretenden compartirlo con la afición, transmitiendo mediante el lenguaje corporal (gestos), estos síntomas de alegría y entusiasmo. Como comentábamos en la introducción muchos de estos gestos, pueden ser creativos, afectivos, reivindicativos, respetuosos, y en algunos casos obscenos y censurables...Para hacer más comprensible y operativa la lectura del texto, hemos considerado oportuno, establecer una clasificación, según los tipos de celebración:

Habituales o estándar

Tirarse de rodillas deslizándose.

Lanzarse en plancha deslizándose.

Sacar el banderín de córner.

Formar una pirámide humana.

Abrazarse en forma de melé de rugby.

Abrazarse formando una montaña de jugadores en el suelo.

Correr desenfrenadamente, saltando las vallas publicitarias, acercándose a las vallas protectoras del estadio o al foso.

Estirarse la camiseta, situándola en la cabeza.

Chocar las palmas de las manos.

Besar y abrazarse a un compañero.

Saltar con el puño en alto.

Falta de respeto al rival o a la afición/Censurables/De mal gusto/sancionadas por el reglamento

Sacarse la camiseta después de anotar.

Realizar 'la cucaracha': Ronaldo, Roberto Carlos, Baptista y Robinho. Dimitri Piterman, presidente del Alavés, cargó contra los futbolistas, a los que tachó de payasos.

Hacer butifarras (cortes de manga): Giovanni, frente al R. Madrid.

Tocarse los genitales: Léider Preciado, jugador de la Santa Fé de Bogotá.

Sacar la lengua a la tribuna de prensa como forma de venganza. Christophe Dugarry

Simular esnifarse la línea de fondo: Robbie Fowler en el Liverpool.

Mear en el palo del arquero contrario como un perrito: Romario.

El italiano del Lazio de Roma, Di Canio, celebró un gol con el saludo fascista, extendiendo su brazo derecho, este gesto que le costó una multa de 13.000 dólares.

Dirigidos a la afición como llamamiento o protesta ante una situación personal o profesional

Motos, T. (1990 en Juegos y experiencias de expresión corporal pág.108-110).

También pone de manifiesto algunas formas de expresión deportiva

Señalarse con sus dedos el nombre de su camiseta. Raúl.

Situarse las manos en las orejas.

Pedir el silencio a la afición contraria con el dedo índice entre sus labios: Raúl.

El camerunés Eto'o sorprendió haciendo el "mono", en un gesto que tildaba de actitudes racistas a algunas aficiones de los estadios que visitaba.

Habilidades gimnásticas

PELTZER, Federico, Léxico del fútbol, 2007, Academia Argentina de Letras, Buenos Aires. , señala otras maneras conocidas de celebrar un gol

- Salto del potro o pídola: Roberto Carlos y David Beckham.
- Practicar algún tipo de acrobacia: Hugo Sánchez.
- Realizar siete 'flipflap' seguidos por un salto mortal hacia atrás: JuliusAghahowa.

Expresión corporal (Simbolismo)

Planear con los brazos abiertos como un avioncito

Ponerse máscaras: Iván Kaviedes, delantero ecuatoriano utilizó máscara de Spiderman en Munich.

Realizar coreografías (bailes) colectivos o individuales (sambas cariocas): leones de Camerún en 1990. Roger Milla.

Simular hablar por teléfono con la bota de un compañero.

Escanciar un culín de sidra.

Limpiar las botas de tu compañero.

Mover los brazos como una gaviota: Catania.

Imitar con la mano a una rapaz cayendo sobre su presa: los 'gavilanes' de Togo. Alemania 2006.

Postura de arquero: Kiko (ahora heredado por Fernando Torres).

Desenfundar unas pistolas: Anderson.

Estirarse la camiseta: Zamorano.

Cantar con el banderín de corner.

Ponerse la mano en la frente (saludo militar)

Ponerse un gorro de Navidad

El nigeriano Finidi celebraba sus goles recogiendo un sombrero cordobés del fondo sur del estadio del Betis.

Respeto al rival

Levantar las manos juntas en un acto de pedir perdón o disculpas (normalmente ocurre cuando el jugador fue jugador del club, al que acaba de marcar un gol.)

Bajar la cabeza y quedarse inmóvil (respeto a la afición-equipo al que perteneció)

SIETE CONSEJOS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL CAMPO

Trabajos como los de *Ruiz Pérez y Martínez (1992)* señalan que una de las herramientas más importantes dentro de un campo de fútbol de las que dispone un jugador, es la comunicación con sus compañeros y entrenador. En una cancha la comunicación ha de ser constante, gracias a ella podemos saber la posición de rivales y compañeros con respecto a la nuestra para optar por la mejor decisión de jugada, que puede ir desde un pase hasta un “disparo”. Una herramienta tan importante como esta, muchas veces no es trabajada de la manera correcta y observamos jugadores que no sacan partido de la comunicación dentro del campo. A veces los jugadores no se comunican entre ellos malogrando oportunidades de progresión, otras veces la comunicación no es la adecuada; unos gritan demasiado favoreciendo que jugadores con menos

personalidad dentro del campo se vengan abajo, y otros no entienden el mensaje que se les envía.

Hay un mito que ha hecho que algunos árbitros señalen de manera equivocada faltas cuando los jugadores dicen “mía” o “déjala”; tras haber consultado a AisReig, colegiado de la segunda división española y cuarto árbitro en segunda y primera, nos especificó que solo se debe pitar falta cuando “el jugador dice algo con el ánimo de confundir o inducir al error al adversario”, acto seguido se señalara libre indirecto en el lugar de la acción y se sancionará al jugador que haya cometido la infracción. Por lo que, pese a que no sea falta recomendamos a los jugadores eviten decir esas palabras cuando tengan rivales cerca para evitar una mala interpretación del colegiado.

Siempre he considerado de relevante importancia aprender a ser capaz de descubrir las reglas que se esconde en cada una de las instrucciones que damos. Al final y al cabo el mensaje y lo que queremos decir es tan importante como la forma en la que lo decimos, para qué lo decimos y para quién lo decimos.

Para *Galeano, Eduardo, (en: El Fútbol a Sol y Sombra 2000, pág. 24)* Se hace pues necesario dedicar parte de los entrenamientos a enfatizar la importancia de la comunicación dentro del terreno de juego, y a establecer unas normas de comunicación efectivas:

Fomentar una comunicación continua dentro del campo: Expresiones como “solo”, “pasa”, “tira”, “banda”, “puerta”, “fuera” etc. deben estar presentes constantemente en la comunicación de un equipo de fútbol.

Correcta elección de las palabras y su interpretación: Hay que definir bien las palabras que se van a usar y explicar la interpretación que debe hacer el futbolista al oírla. Por ejemplo la palabra “solo” se empleará cuando el futbolista que recibe el balón se halla sin ningún jugador contrario cerca, y significará que el jugador puede conducir sin peligro el balón. Por el contrario la palabra “fuera” querrá decir todo lo contrario, el jugador está en peligro y debe despejar el balón.

Charlas donde cada jugador explique su manera de comunicarse en el campo: De esta manera se evitará que haya malas interpretaciones o discusiones entre compañeros, y se sabrá quienes son los que más gritan y los que más se enervan.

Comunicación breve, concreta y concisa: Se debe decir lo que se quiera decir en el momento idóneo, de forma rápida y en la mayor brevedad posible para que la reacción del compañero sea de la misma manera lo más rápida posible.

Evitar distracciones: La comunicación está muy bien pero dentro del terreno de juego solo debe versar sobre el partido.

Las críticas y las recriminaciones quedan a cargo del entrenador: Deberán ser comentadas en un momento que no sea de juego.

CAPÍTULO II

CAMPEONATO ECUATORIO DE FUTBOL 2015 SERIE “A”

El Campeonato Ecuatoriano de Fútbol 2015, cuyo nombre comercial es Copa Pilsener 2015, es la quincuagésima séptima (57^a) edición de la Serie A del fútbol profesional ecuatoriano. Este torneo local de nivel nacional, organizado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol, consistirá de un sistema de 3 etapas. La primera y segunda etapa se desarrollarán con un sistema de todos contra todos, mientras que la tercera etapa consistirá en la final del torneo en partidos de ida y vuelta que la jugarán los ganadores de las etapas anteriores. Se otorgarán tres cupos para la Copa Libertadores 2016 y cuatro para la Copa Sudamericana 2016. *Tomado de Diario “El Universo” (2015, Enero 24). pp. E1, E4*

SISTEMA DE JUEGO

El Campeonato Nacional 2015 estará compuesto de 3 etapas, se jugará con la misma modalidad del 2014. El Campeonato Nacional de Fútbol Serie A 2015, según lo establecido, será jugado por 12 equipos que se disputarán el título en tres etapas. En total se jugarán 44 fechas que iniciarán el 31 de enero.

La primera etapa del campeonato consistirá de 22 jornadas. La modalidad será de todos contra todos; el equipo que termine primero clasificará a la final de campeonato. La segunda etapa será totalmente igual a la primera; el equipo que termine primero clasificará a la final de campeonato.

La tercera etapa servirá para proclamar el «campeón nacional» y consiste en dos partidos en donde se disputará el campeonato en partidos de ida y vuelta entre los equipos que hayan logrado el primer lugar en las etapas primera y segunda del campeonato. Así mismo para la clasificación para los torneos internacionales será de la siguiente manera: para la Copa Libertadores 2016 clasifican el campeón como Ecuador 1, el equipo ubicado en segundo lugar de la tabla acumulada como Ecuador 2 (subcampeón) y el tercero de la tabla acumulada como Ecuador 3. Para la Copa Sudamericana 2016 clasifican: el campeón como Ecuador 1, el cuarto de la tabla acumulada como Ecuador 2, el quinto de la tabla acumulada como Ecuador 3 y el sexto de la tabla acumulada como Ecuador 4.

No existirán finales siempre y cuando los dos primeros equipos de la tabla acumulada no empaten en puntos al finalizar las 44 fechas a disputarse.

Los equipos que ocupen los dos últimos puestos en la tabla acumulada de ambas etapas (44 jornadas) perderán la categoría y jugarán en la Serie B en el 2016.

Tomado de Diario "El Comercio" (2015, Enero 27). pp. B1, B2

TABLA DE POSICIONES CAMPEONATO ECUATORIANO SERIE “A”

Equipo	Pts.	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	GD
<u>Liga de Quito</u>	33	15	9	6	0	21	7	+14
<u>Independiente del Valle</u>	30	14	9	3	2	21	12	+9
<u>Emelec</u>	26	14	7	5	2	25	12	+13
<u>Deportivo Quito</u>	23	15	6	5	4	24	22	+2
<u>RiverPlate</u>	22	15	6	4	5	19	19	+0
<u>Barcelona</u>	20	14	6	2	6	20	14	+6
<u>Liga de Loja</u>	19	15	5	4	6	14	17	-3
<u>El Nacional</u>	18	15	5	3	7	20	18	+2
<u>Universidad Católica (E)</u>	15	15	4	3	8	15	23	-8
<u>Mushuc Runa</u>	12	14	3	3	8	15	31	-16
<u>Aucas</u>	11	15	2	5	8	19	25	-6
<u>Deportivo Cuenca</u>	11	15	2	5	8	14	27	-13

Fuente: Diario “El Universo” 25 de Enero 2015

CAPITULO III

HISTORIA DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

A decir de *Pinza S, B.*, (<http://futbolloja.blogspot.com/2012>), reconocido escritor lojano, Liga Deportiva Universitaria de Loja, nace del seno de la Universidad Nacional de Loja, como club profesional en el año de 1979, su trayectoria la ha llevado a convertirse en el equipo de todos los lojanos, ya que ha ganado gran número de campeonatos y subcampeonatos a nivel local, siendo además el único equipo de Loja que ha tenido la oportunidad de ingresar a la serie “B” por dos ocasiones; la primera vez en el año de 1989, con jugadores de gran categoría como los lojanos, Fabián Paz (arquero), Gustavo Orellana (defensa), Manuel Angamarca (Volante) Oscar Iván Duque (centro delantero), además del aporte y contribución de El “Toyota” Moscozo como conductor # 10 del equipo, Máximo Tenorio, Rafael Hurtado, soportes de la saga ligada y la brillante dirección de dos amigos inseparables, compañeros de fútbol, glorias de Loja en este deporte; no

referimos al Lic. Galo Carrillo, y al Lic. Darío Eguiguren. Todo esto con un grupo dirigente sólido, de amigos y compañero que coadyuvaron al logro tan ansiado por Loja, en este grupo que era presidido por el Ing. Vicente Gahona, se encontraban también: el Ing. Telmo Castro, Sr. Marco Quito, el Lic. José Trelles, Sr. Byron Díaz. El Dr. Alfonso Mendieta, entre otros. En el 2003 la historia se repite, tras dos años consecutivos de haber llegado a las instancias finales para la clasificación y no haberlo logrado por gol diferencia en el segundo año, la dirigencia presidida por el Dr. Max González, y el Dr. Luis Castillo presidente de la comisión de fútbol, se logra consolidar un grupo de jugadores experimentados con es el caso de la “cocoa” Pazmiño, Wilman Buele y apoyados con sangre joven como el “gato” Gonzaga, Diego Feijoo; se retorna a la serie “B” del campeonato Ecuatoriano de Fútbol, y esta vez logrando adicionalmente el campeonato de la Segunda Categoría tras vencer al equipo de la Liga Universitaria de Portoviejo en la ciudad de Loja, para volver a revivir la ilusión de todo un pueblo que anhelaba tener a 157 su equipo, la LIGA DE LOS LOJANOS, en el sitio del que no debimos haber dejado.

En el Último torneo del fútbol profesional lojano participaron solamente tres conjuntos: UTPL, LDU-L e Independiente de Macará. Al coronarse los dos primeros como campeón y vice-campeón, respectivamente, clasificaron para la siguiente fase en la que debían disputar un nuevo escalón frente a sus similares LDU-C y Tecniclub de la provincia del Azuay. La Liga de Loja les ganó y luego superó al Huaquillas FC, triunfador de la eliminatoria entre los equipos de las provincias de Cañar y El Oro. De esta manera, el equipo lojano pasó a disputar el cuadrangular final con la Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo, el Imbabura

FC y el Deportivo Tungurahua. En su primer compromiso con LDU-P en Portoviejo, la Liga de Loja fue derrotada por 3-1. Luego, en condición de local, derrotó al Deportivo Tungurahua por 3-1 y al Imbabura FC por 3-1. En los partidos de vuelta, ganó al Imbabura 3-0 y al Tungurahua 2-1. Al final, LDU-L y LDU-P se adjudicaron el campeonato y vice campeonato nacional de fútbol profesional de segunda categoría, lo que los habilita para jugar en la serie B de la primera categoría, en la competencia que arrancará a fines de febrero del 2004 conforme lo ha dispuesto la Federación Ecuatoriana de Fútbol.

Liga Deportiva Universitaria de Loja ha cumplido en el campeonato nacional de 2012 una destacada participación, así como en el campeonato copa sudamericana el mismo que clasifico por estar en los primeros lugares del campeonato nacional.

GUÍA 2015 “COPA PILSENER”: LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

Según *Narváez, J. (Guía 2015 “Copa Pilsener”2015)* La Quinta temporada consecutiva en Serie A para el cuadro lojano, que tuvo una campaña regular en el 2014, coronada con un quinto puesto y con su tercera clasificación a la Copa Sudamericana en los últimos cuatro años, pero con problemas económicos muy visibles.

Pequeña renovación del plantel en esta temporada, que empieza con un técnico debutante en el país, el argentino Julio César Toresani, que como es natural ha traído a varios jugadores argentinos para reforzar su proyecto en la “centinela del sur”.

En cuanto a las contrataciones, empezamos con los refuerzos extranjeros, los atacantes Juan Pablo Caffa, Pablo Vázquez y Facundo Callejo que han impresionado bien en sus primeros partidos. Entre los nacionales destacan el experimentado Robinson Sánchez para reforzar el arco y Edwin Hurtado en la defensa.

El plantel, además cuenta con el retorno y nuevo perdón al nacionalizado brasileño Fabio Renato.

Entre las bajas, muy importante la salida de Jonny Uchuari hacia la Liga de Quito y con el pase libre. Además se fueron el nacionalizado Luis Fernando Fernández, Robert Arboleda, Sergio Mina, Dixon Arroyo, Fabricio Guevara y Edder Vaca.

Nómina de jugadores 2015:

“Arqueros: CABEZAS Danny Cruzelio, SANCHEZ Robinson Geovanny, MONTALVAN Milton Alexander.

Defensas: ENRIQUEZ Dubar Adrián, AYOVI Julio Walberto, CALVA Byron Esteban, GOMEZ Armando Francisco, REQUENE Robinson Andrés, VELASQUEZ Oscar (Par), HURTADO Edwin Manolo, AIMAR Darío Javier, ESPINOSA Juan Carlos. GRACIA Ángel Fernando.

Mediocampistas: ARCE Kener Luis, MEJIA Onofre Ramiro, GALVEZ Steven Fabián, LARREA Pedro Sebastián, VACA Dany Josué, LARA Jefferson, CAFFA Juan Pablo (Arg).

Delanteros: CAICEDO Carlos Javier, DE AZEVEDO Fabio Renato (Bra-Ecu), ORTIZ Gregoris Antonio, VAZQUEZ Pablo (Arg), CALLEJO Facundo Julián (Arg), INFANTE Leín Michael, NAULA Anderson Alexander.

Técnico: Julio César TORESANI (Arg.)

Fundación: 28 de Noviembre de 1989

Presidente: Ing. Jaime Villavicencio Freire

Dirección: Bolívar # 1092 entre Azuay y Miguel Riofrio, Edificio Excelsior 2do. Piso, Loja

Teléfono: 593-7-2565485/593-7-2565059

Fax: 593-7-2565059

WebSite: www.ligadeloja.com

E-mail: clubligadeloja@hotmail.com

Sede: Loja – Ecuador

Títulos:

Ganador Serie “B”: **1** (2010).

Segundo Serie “B”: **2** (1990 E-2, 2004).

Campeón de la Segunda Categoría Nacional: **1** (2003).

Segundo de la Segunda Categoría Nacional: **3** (1989, 2000, 2003).

Estadio: Federativo “Reina del Cisne”

Inauguración: 1980

Capacidad: 14.935

Propiedad: Federación Deportiva de Loja

Presupuesto 2015: \$ 3, 000,000.

Puesto histórico en la Serie A: 25^o

Resultados históricos:

Condición	%	Puntos	GD	PJ	PG	PE	PP	GF	GC
LOCAL	60,60%	131	+41	108	53	25	30	163	122
VISITANTE	31,50%	68	-86	108	17	34	57	106	192
TOTAL	46,10%	199	-45	216	70	59	87	269	314

Fuente: Diario "El Universo" 29 de noviembre de 2014.

Resultados contra todos sus rivales de la temporada 2015 (1957 al 2014):

Equipos	Puntos	GD	PJ	PG	PE	PP	GF	GC
AUCAS	2	-5	4	0	2	2	4	9
BARCELONA	16	-8	20	4	8	8	17	25
DEP. CUENCA	24	0	22	9	6	7	32	32
DEP. QUITO	19	-3	20	8	3	9	27	30
EL NACIONAL	17	-14	20	6	5	9	25	39
EMELEC	9	-17	20	3	3	14	23	40
IND. JOSE TERAN	17	-2	18	7	3	8	21	23
L.D.U. DE QUITO	18	-7	20	4	10	6	23	30
MUSHUC RUNA S.C.	5	1	4	2	1	1	5	4
RIVER ECUADOR	0	0	0	0	0	0	0	0
UNIV. CATOLICA	5	-6	8	1	3	4	8	14

Nota: En todas las tablas se considera dos puntos por victoria.

Jugadores con más presencias (toda su historia):

Nombres	País	PJ	TR	Goles
GOMEZ Armando Francisco	ECU.	155	3	5
UCHUARI Jonny Alexander	ECU.	144	0	19
FERNANDEZ Luis Fernando	COL.	142	3	0
DE AZEVEDO Fabio Renato	BRA.	134	0	48
LARREA Pedro Sebastián	ECU.	108	3	4
FERAUD Carlos Alfredo II	ECU.	86	0	15
CUMBICUS Geovanny P.	ECU.	85	4	1
BERMUDEZ Jimmy	COL.	66	4	0

ARBOLEDA Robert Abel	ECU.	65	1	5
AYOVI Julio Walberto	ECU.	64	1	5
QUINONEZ Cristian F.	ECU.	62	0	2
VACA Edder Javier	ECU.	59	0	15
ARROYO Dixon Jair	ECU.	58	1	3
GARCIA Jhon Antonio	ECU.	53	3	5
GUEVARA Fabricio J.	ECU.	53	1	2
ARCE Kener Luis	ECU.	52	1	1
CORDERO Christian S.	ECU.	49	1	1
WILA Armando Lenin	ECU.	48	2	12
MEJIA Onofre Ramiro	ECU.	45	0	0
AYALA Oscar Darío	PAR.	40	1	3

Fuente: Diario "El Universo" 29 de Noviembre de 2014

Goleadores históricos (toda su historia):

Nombres	País	Goles
DE AZEVEDO Fabio Renato	BRA.	48
SEGURA Wilson	COL.	28
UCHUARI Jonny Alexander	ECU.	19
FERAUD Carlos Alfredo II	ECU.	15
VACA Edder Javier	ECU.	15
CAPURRO Rafael Alberto	ECU.	13
WILA Armando Lenin	ECU.	12
CARANDO Danilo Ezequiel	ARG.	9
CALDERON Walter Richard	ECU.	8
SALAS Franklin Agustín	ECU.	7
VIZCAINO Nectalí	COL.	5
GOMEZ Armando Francisco	ECU.	5
MINA Sergio Danilo	ECU.	5
AYOVI Julio Walberto	ECU.	5
GARCIA Jhon Antonio	ECU.	5
ARBOLEDA Robert Abel	ECU.	5
REFATTI Rafael	BRA.	5

Fuente: Diario "El Universo" 29 de Noviembre de 2014

Mayor racha invicto:

10 partidos (del 3 de noviembre al 25 de enero del 2013)

Mayor victoria:

LDU de Loja 6 Técnico Universitario 0 (Loja, 13 septiembre 2012)

LDU de Loja 4 Deportivo Quito 0 (Loja, 13 agosto 2014)

LDU de Loja 4 Deportivo Quito 0 (Loja, 5 julio 2013)

LDU de Loja 4 Imbabura S.C. 0 (Loja, 22 octubre 2011)

LDU de Loja 4 Emelec 0 (Loja, 30 octubre 2005)

Mayor derrota:

LDU de Loja 1 El Nacional 7 (Loja, 6 noviembre 2005)

Deportivo Quito 5 LDU de Loja 0 (Quito, 13 febrero 2005)

Debut en Serie A: 2005

Temporadas en Serie A: 5 (2005, 2011-14)

Temporadas en Serie B: 13 (1990-96, 2004, 2006-10)

Temporadas en segunda categoría: nd (... , 1989, 1997-2003, 2005)

Mejor ubicación: 4 (2012)

Tomado de El Universo" (2015, Enero 24). pp. E2, E3.

f. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se aplicarán métodos y técnicas para la consecución de los objetivos planteados.

MÉTODOS:

CIENTÍFICOS.- Este método servirá de base para el proyecto, el mismo que concibe la realidad en permanente cambio y transformación por las contradicciones, que permitirá un enfoque objetivo del problema investigativo el cual nos ayudará en el planteamiento de las variables y en todo el proceso investigativo, el mismo que nos aportará en la teoría y revisión de la literatura, en el análisis e interpretación teóricos de los resultados.

INDUCTIVO.- Permitirá señalar las características de los diversos temas que forma parte de la investigación y en lo posterior conceptualizarlo teniendo una idea general de los hechos, con ello llegar a las conclusiones y recomendaciones, se manifiesta en el diagnóstico inicial y los resultados generales de la investigación.

DEDUCTIVO.- Se aplicará durante el proceso de explicación, predicción, interpretación y/o comprensión de la esencia del objeto de estudio. Posibilitará la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados, nos revelará las relaciones esenciales del objeto de investigación, en el cual se aplica el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

DESCRIPTIVO.- Se utilizará para procesar y descubrir la información de campo recolectada en el momento actual, luego poder obtener el resultado y las conclusiones finales, después se aplicará en todo el proceso descriptivo de la revisión de la literatura y el lineamiento alternativo que se propone.

ANALÍTICO SINTÉTICO.- Servirá para hacer un desglose de los objetivos planteados que se encuentran en el problema a investigar, los cuales tratan sobre la alimentación y el rendimiento escolar. Luego del análisis y síntesis de los resultados obtenidos llegar a conclusiones y lograr las recomendaciones adecuadas, las cuales nos ayudarán a la elaboración, revisión de la literatura y el análisis e interpretación de los resultados.

MODELO ESTADÍSTICO.- Servirá para someter a cálculos matemáticos los datos y resultados para luego ser interpretados.

TECNICAS E INSTRUMENTOS

ENCUESTA.- Elaborada y dirigida a los árbitros entrenadores y jugadores de fútbol, de Liga Deportiva Universitaria de Loja, Serie "A", para determinar qué tipo de comunicación existe durante el campeonato ecuatoriano de fútbol

POBLACIÓN Y MUESTRA

Está comprendida por todo el cuerpo técnico y la plantilla de jugadores de Liga Deportiva Universitaria del campeonato ecuatoriano Serie "A" que son 33, en la cual se configura el 100% de sus actores, como se registra a continuación

PARICIPANTES	Nro.	PORCENTAJE
Jugadores	26	79%
Entrenadores	4	12%
Arbitro	3	9%
Total	33	100%

Fuente: Departamento de Comunicación- LDU- Loja

MUESTRA

Por tratarse de una investigación ACCIÓN, y determinada la población para la realización de la investigación, se puede observar que su total es muy limitado, por ende no se realizó muestra alguna, ya que los actores están explícitos, para los cuales se les aplicó las técnicas e instrumentos empíricos respectivos observando su participación en todo su proceso, previo consentimiento de directivos, cuerpo técnico y jugadores

g. CRONOGRAMA

Nro.	TIEMPO	2015																																							
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTI				OCTUBR				NOV				DICIEM			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Elaboración del perfil del proyecto.																																								
2	Revisión del proyecto.																																								
3	Aprobación del proyecto.																																								
4	Aplicación de los instrumentos de investigación.																																								
5	Tabulación de la información.																																								
6	Análisis y verificación de resultados.																																								
7	Contrastación de variables.																																								
8	Redacción del primer borrador.																																								
9	Revisión del borrador por el director.																																								
10	Presentación del informe final.																																								
11	Sustentación de la tesis e incorporación.																																								

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

MATERIALES	COSTO
Materiales de escritorio	USD 300.00
Bibliografía	USD 200.00
Internet	USD 300.00
Copias de biblioteca	USD 200.00
Llamadas telefónicas	USD 100.00
Movilización	USD 500.00
Varios	USD 200.00
Imprevistos	USD 200.00
TOTAL	USD 2000.00

FINANCIAMIENTO

Todos los gastos de realización del proyecto de tesis son financiados por la aspirante.

RECURSOS

INSTITUCIONALES

Universidad Nacional de Loja, Modalidad de Estudios a Distancia

Liga Deportiva Universitaria de Loja,

HUMANOS

Director de Tesis

Director y asesor de investigación

Investigador

Árbitros, entrenadores y jugadores de fútbol

MATERIALES

Materiales para la reproducción del texto

Aula

Computador

Copias

Encuestas

Internet

i. BIBLIOGRAFÍA

ALBERT.E. SCHEFLEN Sistemas de comunicación humana. Editorial Kairós. Barcelona. (2014)

ARGYLE, M.: "Tú y los otros. Formas de comunicación", Harla, México, 2008

ANTONELLI, F.; SALVINI, A. (2008). Psicología del deporte. Miñón. Valladolid.

CIBANAL, L. SILES, J., ARCE, M. C. (2011) El significado está en las personas, no en las palabras (Hacia una comprensión cultural de la comunicación) 2º Congreso Virtual de Psiquiatría.

COSTA JOAN, (2013). El Dircom hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía.

ESCOBAR, A.2014. El Desarrollo Sostenible: Diálogo de Discursos. Revista Foro #23, 98- 112.

GUILLÉN, F.; MIRALLES, J.A. (2005). Análisis de las características de eficacia de los entrenadores de fútbol de división de honor. *Revista de Entrenamiento Deportivo*, tomo VIII, nº 4, pp. 9-12.

HALSALL FRED. (2011) Comunicación de Datos, Redes de Computadoras y Sistemas Abiertos, Prentice Hall, México

LOPEZ ARANGUREN, J.L.: "La comunicación humana". Ed. Guadarrama, Madrid, 2007

MORAGÁS, Miquel de. "Teoría de la Comunicación". En: Fernández, Fátima y Yepes, Margarita. Comunicación y teoría social. UNAM. MÉXICO, 2014.

MORAGAS, M. y COROMINAS, M. “Catalunya: Media y participación democrática en la comunicación local”, en Jankowski, Prehn, Stappers: Thepeople’svoice. Local radio and television in Europe.

MOTOS, T. (2010). Juegos y experiencias de expresión corporal. Ed. Humanitas. Barcelona.

NARVÁEZ, J (2014, 28 de diciembre).Guía 2015 “Copa Pilsener”: Liga Deportiva Universitaria de Loja.

NIXON, Raymond. Investigaciones sobre la comunicación colectiva. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador, 2013. - **PAOLI, Antonio.** Comunicación. Editorial Edicol. México, 2007.

PARRAUDEAU, Michel. Piaget hoy. Respuestas a una controversia. Fondo de Cultura Económica. México, 2009. –

PASQUALI, Antonio. Comunicación y cultura de masas. Monte Avila Editores. - **PIAGET, Jean y GARCÍA, Rolando.** Psicogénesis e historia de la ciencia. Siglo XXI Editores. México, 2009. –

PELTZER, Federico, Léxico del fútbol, 2007, Academia Argentina de Letras, Buenos Aires. ISBN

PINZA S, B.(2012).Historia de Liga Deportiva Universitaria de Loja. *Revista de La Asociación de Fútbol Profesional de Loja*.Accedido el 20 de mayo, 2015, desde <http://futbolloja.blogspot.com/p/historia-de-la-futbol-profesional-de.html>

PORTELLI, Huges. Gramsci y el bloque histórico. Editorial Siglo XXI. México, 2007.

SCHRAM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Editorial Roble. México, 2012.

VERDE STREET, F. (2011). Movimiento, creatividad, comunicación y juego. Revista E+F. Ed. General de ediciones Especializadas, S.L. Madrid



MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A ENTRENADORES Y ARBITROS DE LIGA
DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

1. ¿Dónde se formó como entrenador o árbitro? _____
2. ¿Durante qué tiempo viene dirigiendo en primera división?

3. La información que recibió sobre el tema comunicación durante su formación fue:

Poca ()

Suficiente ()

Mucha ()

4. ¿Qué nivel de importancia tiene para Ud., la comunicación con sus jugadores durante el partido?

Poca ()

Moderada ()

Mucha ()

5. ¿Su forma de comunicación influye en el rendimiento de sus jugadores durante el partido?

No ()

A veces ()

Siempre ()

6. ¿Su forma de comunicación con los jugadores es diferente cuando su equipo ataca o defiende?

Es igual ()

No cambia mucha ()

Se modifica totalmente ()

7. ¿Ha necesitado tener más información sobre el tema?

No ()

A veces ()

Habitualmente ()

8. ¿Cuál es la finalidad de su comunicación con los jugadores durante el partido?

Recriminarlos ()

Orientarlos técnicamente ()

Motivarlos ()

9. ¿Podría decir cuál es su forma más característica de comunicarse durante el partido?

Verbal ()

Gestual ()

Ambas ()

Gracias por su colaboración



MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A JUGADORES DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA

2. ¿Qué nivel de importancia tiene para Ud. la comunicación del entrenador con sus jugadores durante el partido?

Buena()

Muy Buena ()

Regular ()

Mala ()

3. ¿La forma de comunicación del entrenador con sus jugadores durante el partido tiene relación con el rendimiento?

Poca ()

Moderada ()

Mucha ()

4. El tipo de comunicación que utiliza más el entrenador con sus jugadores durante el partido es:

Gesticulado ()

Verbal ()

No se comunica ()

5. La forma de comunicar del entrenador cambia de acuerdo al trámite del partido (si vamos ganando o perdiendo)

No cambia ()

Cambia Bastante ()

Cambia mucho ()

6. ¿Cuál es la finalidad de la comunicación de su entrenador durante el partido?

Recriminarlos ()

Orientarlos técnicamente ()

Motivarlos ()

7. ¿La forma de comunicación de su entrenador es diferente cuando su equipo ataca o defiende?

Es igual ()

No cambia mucha ()

Se modifica totalmente ()

8. ¿Cuál es la reacción si ganan un partido?

Buena ()

Muy Buena ()

Regular()

Mala ()

9. ¿Cuál es la reacción si pierden un partido?

Buena ()

Muy Buena ()

Regular ()

Mala ()

10. ¿Cuál es la reacción del entrenador cuando juegan un partido de visitante?

Buena ()

Muy Buena ()

Regular ()

Mala ()

11. ¿Cuál es la reacción del entrenador cuando juegan un partido de Local?

Buena ()

Muy Buena ()

Regular ()

Mala ()

FOTOS



FUENTE: Taller de comunicación a los árbitros profesionales de Loja
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.



FUENTE: Taller de comunicación a los árbitros profesionales de Loja
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.



FUENTE: Taller de comunicación a los árbitros profesionales de Loja.
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.



FUENTE: Taller de comunicación a los árbitros profesionales de Loja
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.

TALLER DE COMUNICACIÓN EN LA ASO. DE ARBITROS



FUENTE: Taller de comunicación a los árbitros profesionales de Loja.
INVESTIGADOR: Rodrigo Fernando González Muñoz.

INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE AMBITO GEOGRAFICO.....	vii
MAPA GEOGRAFICOY CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	37
f. RESULTADOS.....	40
g. DISCUSIÓN.....	69
h. CONCLUSIONES.....	71
i. RECOMENDACIONES.....	72
- LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS	
j. BIBLIOGRAFÍA.....	96
k. ANEXOS.....	99
INDICE.....	160