



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO
PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO
CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL
CANTÓN CATAMAYO”**

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

ASPIRANTE:

ANA GABRIELA NOLE NIÑO

DIRECTOR:

Lic SYBEL ONTANEDA ANDRADE.MG SC.

LOJA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

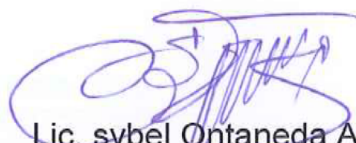
Lic. sybel Ontaneda Andrade Mg. Sc.

DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”**, de autoría de Ana Gabriela Nole Niño. En consecuencia al informe reúne los requisitos formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 30 de junio del 2015.



Lic. sybel Ontaneda Andrade

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ana Gabriela Nole Niño, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Ana Gabriela Nole Niño

Firma:.....

Cédula: 469717688

Fecha: 30 de junio del 2015.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo Ana Gabriela Nole Niño declara ser autora de la tesis titulada “**LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO**”, como requisito para optar el grado de Lic. En Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio digital Institucional

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las Redes Sociales del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los treinta días del mes de junio del dos mil quince, firma la autora.

Firma.....

Autora: Ana Gabriela Nole Niño

Número de cédula: 469717688

Dirección: Ciudadela los Cipres

Correo Electrónico: anagabrielanole@gmail.com

Celular: 0994496052

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Sybel Ontaneda Andrade

Presidenta: Dra. Bélgica Elizabeth Aguilar

Primer Vocal: Ing. Wilman Merino Alberca

Segundo Vocal: Lic. Hever Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social, por haberme dado la oportunidad de pertenecer a esta prestigiosa Institución de formación académica y de la misma manera a mi Director de Tesis, quien con su guía y enseñanza contribuyo con la elaboración de mi tesis y con la concreción de una me mis metas personales y profesionales.

La autora

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a quienes son mi fortaleza, razón de mi diario vivir y el incentivo para seguir siempre adelante y superar todas las dificultades y problemas que el destino me depara: Dios y mis padres.

ANA GABRIELA

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”	UNL	2015	ECUADOR	Zona 7	LOJA	CATAMAYO	CATAMAYO	CATAMAYO	CD	Lic. En Ciencias de la Comunicación Social.

MAPA DEL CANTON CATAMAYO



FUENTE: Google Maps; www.google.com.ec/maps/@-3.9885229,-79.2088079,14z?hl=es-419

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN



FUENTE: Municipio de catamayo

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
 - ii. CERTIFICACIÓN
 - iii. AUTORÍA
 - iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
 - v. AGRADECIMIENTO
 - vi. DEDICATORIA
 - vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
 - viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
 - ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - a. TEMA
 - b. PROBLEMÁTICA
 - c. JUSTIFICACIÓN
 - d. OBJETIVOS
 - e. MARCO TEÓRICO
 - f. METODOLOGÍA
 - g. CRONOGRAMA
 - h. PROSUPUESTO Y FINANCIAMIENTO
 - i. BIBLIOGRAFÍA
- ANEXOS
 - ÍNDICE

a. TÍTULO

“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”.

b. RESUMEN

Es ineludible resaltar la importancia y responsabilidad que tienen los Medios de Comunicación en la sociedad, siendo uno de sus propósitos el servicio a la comunidad, en las diferentes problemáticas que aquejan a la ciudadanía. Por ello, el trabajo consiste en la **“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”**. En la investigación se incluyeron métodos como; deductivo, inductivo, analítico, descriptivo, estadístico, análisis de resultados. La muestra con que se trabajó fue un total de 130 personas, pertenecientes al cantón catamayo. El objetivo principal fue determinar la importancia de un medio de comunicación impreso en el ámbito cultural, generando una información del conocimiento de lo que ofrece el cantón culturalmente. Mediante el cual el visitante estará informado de lo que posee el cantón en sus diversos ámbitos culturalmente. Por ende en la propuesta se detalla los objetivos, metas, factibilidad económica, técnica, localización de lo que será la revista; obteniendo su producto mensualmente el cual consta de reportajes en diversos ámbitos culturales a los habitantes del cantón catamayo.

Palabras claves: medio impreso, cultura y desenvolvimiento cultura

SUMMARY

It is inescapable stress the importance and responsibility of Media in society, one of its purposes the service to the community, the various problems afflicting the citizenry. Therefore, the work consists of "CREATING AN ENVIRONMENT TO ENHANCE THE FORM OF THE POPULATION CULTURAL DEVELOPMENT CANTON CATAMAYO". Methods as were included in the investigation; deductive, inductive, analytical, descriptive statistics, analysis of results. The sample with which they worked was a total of 130 people belonging to the canton catamayo. The main objective was to determine the importance of print media in the cultural field, generating knowledge of the information offered by the canton culturally. Through which the visitor will be informed of what the county has in its various spheres culturally. Thus in the proposed goals, objectives, economic feasibility, technique, location of what will be the journal detailing; getting your product which consists of monthly reports in different cultural inhabitants catamayo Canton areas.

Keywords: print media, culture and development culture

c. INTRODUCCIÓN

La carencia de un medio impreso es un problema que se refleja en el conocimiento de los ciudadanos, afectando a los propios catamayenses al no contribuir a la formación de un saber que suscite la apropiación de su cultura.

Y es que un medio impreso es necesariamente primordial para los habitantes, ya que de esta manera estarán informados mensualmente, y culturalmente obtendrán un amplio conocimiento en diversos ámbitos, tomando en cuenta manifestaciones culturales y personajes afrodescendientes. De la misma manera se hablará de riquezas antepasadas que aún siguen latentes.

En fin, el periodismo, se constituye como un elemento que puede aportar a la formación de un amplio conocimiento cultural en el ser humano. Sin embargo, dentro del ámbito de las comunicaciones no se proporciona el estudio y la atención meritoria a esta temática. Para ello en el siguiente trabajo proponemos **“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”**.

Es así, que en la presente investigación claramente se establecen objetivos o fines específicos como: fundamentar el aporte que da un periódico al desenvolvimiento cultural de los habitantes del cantón catamayo, de la misma manera poder crear un medio impreso para el desarrollo cultural de los ciudadanos catamayenses, igualmente indagar las necesidades de un periódico para potenciar el desenvolvimiento cultural; y como respuesta a esta investigación se formuló una propuesta dando solución al problema hallado.

El presente informe de investigación, luego de las partes preliminares consta de: la revisión de literatura donde se fundamenta las categorías y conceptos, que describe cada una de la variables investigativas; seguidamente se encuentra la exposición de resultados, misma que contiene la sistematización de la información recogida con la aplicación de técnicas e instrumentos dirigida a las maestras. Esta información fue organizada en cuadros e ilustrada mediante gráficos estadísticos, lo que facilitó la interpretación de los datos cuantitativos; posteriormente la discusión de los mismos, que expresan los argumentos empíricos y científicos, para luego formular las conclusiones y recomendaciones. Finalmente consta el anexo donde se expone el proyecto de tesis, base fundamental de la presente investigación y como propuesta alternativa; la creación de un medio impreso para potenciar el desenvolvimiento cultural de los habitantes del cantón catamayo.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Para una mayor comprensión de la investigación, fue necesario acudir a investigación bibliográfica diversa, de donde se extrajo información creíble; tomando en cuenta: libros, revistas, folletos e internet; con esto se pudo conocer exactamente el problema en cuestión y a la vez reforzar el conocimiento científico.

¿Qué es un medio impreso?

Hoy en día el mundo de la comunicación ha tenido grandes avances gracias a la llegada del internet, a pesar de que muchos han comentado que los medios impresos pasaran de moda hoy se ratifica que los medios impresos (periódicos , revistas, folleto, etc), siguen vigentes gracias a los lectores y aficionados de este medio de comunicación.

Los medios impresos es un término bastante utilizado que se refiere al medio que difunde material impreso. En la vida diaria nos referimos a los medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas. Las personas también se refieren a los medios impresos con el término "prensa", el cual es un canal de comunicación que tiene el objetivo de llegar a un gran número de personas. (Consulta en línea, www.ehowenespanol.com)

Otra contextualización sobre qué es un medio impreso es que son considerados como publicaciones que tienen como finalidad informar a una audiencia determinada.

La historia de los medios impresos empezó como un método de reproducción.

Los medios impresos iniciaron su nacimiento con la imprenta que es un método industrial de reproducción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares. Su creador fue Johannes Gutenberg en el año de 1448 que lo convirtió en el precursor de la comunicación moderna, sus primeros impresos fueron para la Iglesia para la que imprimió 42 tomos de la Biblia de 324 páginas cada una. (Consulta en línea, www.wikipedia.com)

De esta manera el estilo periodístico y la ética profesional de los comunicadores no deben estar involucrados en actos antiéticos, provocando una mala información al momento de darse a conocer.

La transformación del periodismo provocada por los avances digitales, con nuevas necesidades de información y ritmos más acelerados en la difusión de las noticias, no debería afectar a la corrección lingüística y el estilo de los textos escritos, y tampoco a la ética de los profesionales. (Grijelmo Álex, P. 26, 2010)

¿QUÉ ES UN PERIÓDICO?

Eugenio Espejo fue el primer periodista del Ecuador; el primer escritor de envergadura, revolucionario máximo contra la injusticia social, un hombre de muchos talentos.

El 5 de enero de 1792 circuló el primer periódico de la Real Audiencia de Quito y el que sería a su vez el primer periódico ecuatoriano bajo el nombre de “Primicias de la Cultura de Quito”, bajo la dirección de Eugenio Xavier de Santa Cruz y Espejo su fundador y redactor, para recordar este acontecimiento se ha elegido celebrar el 5 de enero de cada año como el “Día del Periodismo Ecuatoriano”. (Consulta en línea, www.varitek.com.el-primer-periodico-ecuatoriano)

Un medio impreso siempre ha sido esencial para impartir información a la sociedad, en el acontecer local, nacional e internacional.

“El vocablo “periódico” en un principio se usó para denominar cualquier publicación ya fuera diaria, semanal o mensual. En la actualidad, la palabra ha adquirido el significado de publicación diaria y se alterna con el término, diario”

(Consulta en línea, www.xtec.cat/~ivilater/eldiari.pdf, Pág. 3)

El periódico es considerado el mayor representante del grupo de medios impresos, la capacidad que este producto comunicacional tiene para captar a su audiencia es distintiva.

“El periódico es una publicación impresa que con el fin de informar y orientar, aparece de manera regular o frecuente; diaria, semanal, quincenal o mensual” (Reinaga J, 2010. P. 132)

Las funciones que el periódico cumple son muy variadas desde brindar información actualizada hasta entretener a sus lectores.

EL Periodismo cada día se ha ido fortaleciendo en lo técnico y profesional, dando así la importancia de informar los sucesos acontecidos en el medio donde se desarrolle.

Por ello en "nuestra tierra, asolada y entrañable", como también la llama Mejía Vallejo, se dio silvestre el periodismo. Hoy más técnico y con título universitario, que busca autorregularse y superar así el síndrome de la chiva, al desarrollar su tarea en medio de amenazas sin cuento, del secuestro al asesinato. (Cobo J, P.57, 2011)

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CREACIÓN DE UN PERIÓDICO

Se requiere una estrategia para decidir qué medio de comunicación es el más adecuado.

Según la página web www.endvawnow.org, los factores que intervienen para poder planificar un periódico son:

- Canales de comunicación.

- Cantidad y calidad de los medios de difusión; tipo de medio de difusión.
- Tiempo de circulación: diaria, semanal, quincenal o mensual.
- Popularidad: número de lectores o espectadores.
- Tipos de lectores o espectadores (por ejemplo grupo de edad y nivel de educación).
- Grado de acceso de los destinatarios.
- Tendencias ideológicas o de otra índole (por ejemplo medios de comunicación que adoptan una tendencia religiosa determinada o que están a favor o en contra de un partido político determinado).
- Medios de comunicación no tradicionales: nuevos medios (como sitios de noticias en línea y blogs), medios alternativos (no tradicionales, gestionados por una ONG, incluidos medios de difusión comunitarios)

CULTURA Y COMUNICACIÓN.

El periodismo cultural desde la época de antaño, hasta la actualidad se conserva como una labor de trabajos silenciosos, el cual los periodistas tienen una ardua tarea de transmitir su información, siendo esta clara para el lector.

El periodismo cultural, de alguna manera el primer periodismo de la historia, pasa ahora por entre la gente sin que le griten cosas al oído o le den palmaditas en la espalda, ni siquiera de la gente que se gana la vida buscando noticias para llenar las inmensas páginas blancas de los diarios, el silencio de las radios o el color de la televisión, a la sombra de la noticia ya la luz del neón, porque la única manera en que la cultura

gana espacio en los medios de comunicación, es siendo, a la vez, suceso y espectáculo. (Diusabá V, P.13, 2009)

La cultura de las personas es cada una de las cosas que realizan en su vida diaria de ahí su relación con la comunicación, se puede sostener que la forma de comunicarse de los individuos es parte de su cultura.

Los sentimientos, las ideas y los comportamientos de los seres humanos no son exclusivamente el producto determinado de su naturaleza biológica, sino el resultado de un permanente episodio que se repite en cada generación, y por el cual la sociedad se garantiza a sí misma la supervivencia. (Varela R, 2010, P. 258)

La comunicación está íntimamente ligada a la cultura ya que fortalece las relaciones interpersonales y por ende las personas se vuelven más abiertas y accesibles.

"La cultura es influida por los diferentes medios de comunicación que nos muestran las culturas externas y no las internas que debe ser lo fundamental en nuestros medios informativos" (Kahn J, 2010. P. 31)

La cultura existe en cada lugar, esto hace que la persona tenga sus creencias, costumbres, tradiciones, enmarcadas en lo antepasado tras generación en generación.

"La cultura se hace. Cultura no es, apenas, aquello que recibimos como legado. La cultura no es un resultado genético; la producen los pueblos. Se genera gracias a los impulsos que dota un repertorio de convicciones, creencias, pareceres, y consecuencia de transmisión comunicativa". (Cacua A., 2008, P.39)

La comunicación es primordial en la sociedad, fortalece la integración de pueblos mediante la generación de noticias, esto hace que un pueblo este informado de lo que sucede a su alrededor.

La comunicación, cuyo objetivo es fortalecer la conciencia integracionista, dirigiendo sus esfuerzos a los distintos sectores de la población, especialmente el estudiantil, mediante la utilización de medios y mecanismos que permitan que el mensaje convierta en agentes activos del proceso, a los grupos sociales a los cuales va dirigido. (Troyano H, 1993, P. 54)

POTENCIALIZACIÓN DEL DESEMPLVIMIENTO CULTURA

La potencialización cultural de los pueblos y sus bondades, es un tema de importancia actualmente, ya que mediante este proceso se busca fortalecer la identidad cultural de los pueblos.

Catamayo es un cantón de la provincia de Loja, catalogado como uno de los lugares ricos en tradiciones y costumbres, por todos estos antecedentes se ve la necesidad de la explotación de todas las cualidades del valle catamayense; mediante diferentes actividades culturales como: concursos de danza, gastronomía, entre otros.

Por otra parte la evolución cultural es la transformación a lo largo del tiempo de elementos culturales de una sociedad. La evidencia muestra que la cultura se puede definir como desarrollo de los usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes, se desarrolla por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente.

La creación de una revista ayudaría a fomentar y conocer su cultura que posee este cantón, narrando anécdotas, reportajes, vivencias diarias de nuestra gente.

En catamayo actualmente no posee una revista que informe acerca de su cultura en general, esto hace ver la necesidad de crear un medio impreso con edición quincenal, con contenidos reales.

CANTÓN CATAMAYO

SITUACIÓN GEOGRÁFICA

El valle catamayo es uno de los cantones más visitados de la provincia de Loja debido a su clima, gastronomía y hospitalidad de su gente.

El espacio geográfico del cantón Catamayo constituye un exuberante vergel de la provincia de Loja, sembrando de singulares paisajes naturales, muy ricos en flora y fauna, su cabecera Cantonal: Catamayo (La Toma), en cuanto a su altitud tiene 1.270 metros sobre el nivel del mar, temperatura: 25°C, distancia: desde la ciudad de Loja: 36 Km, extensión del Cantón: 649 Km² y población es 27.000. (Consulta en línea, www.asogopal.gob.ec).

“Su clima es cálido seco en Catamayo y subtropical húmedo en las parroquias; es agradable para vivirlo y muy productivo en recursos agropecuarios. En cuanto a su aniversario de Cantonización: 18 de mayo de 1981”. (Consulta en línea, www.asogopal.gob.ec).

HISTORIA

Catamayo ciudad altiva de hombres trabajadores, que al transcurrir el tiempo este valle hermoso ha progresado en su producción agrícola, llegándose a convertir una uno de los cantones más productivos de la provincia de Loja.

Antes de la década de los 60 fue una región pobre y olvidada esclava del imperio terrateniente. Hoy es líder en la producción, han surgido aquí centros importantes de la industria. Catamayo antiguamente tenía sus callejuelas estrechas y polvorientas, el muy acogedor valle vivió en una vida tranquila y de constante renovación. (Consulta en línea, www.monografias.com)

ORIGEN Y SURGIMIENTO DE LA POBLACION DE CATAMAYO

Los primeros pobladores de catamayo fueron los Zarzas quienes formaban una de las confederaciones más feroces del Reino de los Quitus.

Eran tan feroces que cuando fueron derrotados por los españoles y se trató de fundar una ciudad la de Loja en este valle de Cango-Chamba en 1546 por Alonso de Mercadillo, tuvo que primero construir una gran cerca de piedra de 3 m. de altura para prevenir de los posibles ataques. Esta fundación estuvo asentada en el barrio La Vega, a una distancia de lo que hoy es catamayo.

Esta fundación no preparó hasta por su mal clima, sus huellas fueron borradas por la ambición de los terratenientes de catamayo quienes en su afán de riqueza no respetaron nada. Esta reliquia colonial

hubiera fomentado el turismo y la intervención, sin embargo hoy es un solo cañaveral.

El caso de catamayo es diferente a otros poblados existentes en aquella época como Cuxibamba, Piscobamba o Catacocha, que fueron asentamientos que prosperaron culturalmente en el tiempo, hasta la llegada de la cultura Incaica.

Sin embargo, se comprueba la existencia ibérica en el valle de catamayo en la que, inicialmente se sentaron las bases de una nueva cultura aportada por los Jesuitas y compartida con la cultura afroasiática que también llegó a este sector, el Dr. Félix Paladines, prolijo investigador de la realidad social en su reciente libro publicado por la editorial de la Casa de la Cultura, Núcleo de Loja.

Al referirse a catamayo, nos dan la siguiente versión:

“A Loja y a la actual Zaruma, vienen entonces varias familias de judíos conversos, posiblemente porque estaban lejos de la sede de la Santa Inquisición y eran al mismo tiempo, centros mineros muy dinámicos, recordemos que por Loja salía hacia la España colonizadora y otros países de Europa una buena parte de la riqueza en metales preciosos. En cambio los judíos que no abjuran de sus creencias y prácticas, se establecieron en zonas inhóspitas, de difícil acceso, lo más lejos posible de los Santos Tribunales. La cuenca del río catamayo y algunos de sus afluentes hacia el centro de la Provincia de Loja, debió haberles parecido un lugar ideal para borrarse del mundo.

El destino final de estas familias, fue la zona Centro de Loja. Los judíos encontraron aquí su tierra de promisión, aquí, entre los inmensos

declives y hondonadas de la cuenca del catamayo, en los que la aridez del paisaje que predomina buena parte del año, tal vez les evocaba los insondables caminos del desierto de Sinaí.

Es posible y casi seguro que el valle catamayo haya servido de refugio para una fuerte oleada migratoria de hebreos, al encontrar no solamente en esta hoya, sino en toda la provincia de Loja, por su intrincada orografía, lugares propicios para instalarse definitivamente aquí.

No se puede negar que con ellos vinieron ciertos signos costumbristas y vocablos que se conservan intactos e incorporados a la Real Academia de la Lengua Española y que vienen de la cultura hebrea, como almohada, alhajas, alharaca, alforja, alfiler y otras, así como también de ciertos nombres que tienen origen bíblico como: Ruth, Rebeca, Lía, Esther, Sara y cuantos más.

“Sabemos lo difícil que resulta llegar a determinar con exactitud el origen de los pueblos. Todos los historiadores, tomaron como fuente de información, los manuscritos existentes de los Cronistas del Incario y de la era Colonial” (Consulta en línea, www.asogopal.gob.ec).

MEDIOS IMPRESOS EN CATAMAYO

En el cantón catamayo circulan diversos medios impresos ya sean locales, regionales, nacionales e internacionales que informan principalmente de los acontecimientos que suscitan a diario en nuestra provincia y país y en ciertas ocasiones publican noticias referentes al Cantón catamayo, lo que produce una total desvinculación con los habitantes de esta localidad de lo que está pasando en su entorno, y las

noticias no están vinculadas en los problemas que suelen darse a diario en dicho lugar.

El seguimiento de este problema que atraviesa el cantón catamayo es que están desinformados de lo que sucede a diario, principalmente en las parroquias rurales, ya que se encuentran aislados de leer los diarios, que circulan desde la provincia.

La tema cultural es otro ámbito en el que existe desinformación ya que los habitantes de este lugar no conocen de las diferentes actividades culturales que se realizan, por eso es de vital importancia que circule un medio impreso donde se dé a conocer de estos temas para potenciar la entidad de dicho Cantón.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

- Infocus
- Equipo de audio
- Grabadoras
- Parlantes
- Computadora
- Cámara fotográfica y de video
- USB
- Micrófono

Para poder desarrollar de la presente tesis fue necesaria una serie de métodos, instrumentos y técnicas que permitieron la ejecución correcta de la misma.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se caracterizó por las siguientes lógicas:

MÉTODOS

Método Científico

Mediante el método científico se utilizó un procedimiento riguroso expuesto de forma sistematizada para lograr la adquisición, organización o sistematización y expresión o exposición de conocimientos, tanto en su aspecto teórico como en su fase experimental, por lo que constituye el primer método de investigación principal que se utilizó en el desarrollo de la presente tesis.

Método Inductivo

Se utilizó este método para un proceso de análisis de la información recopilada en las encuestas y obteniendo el descubrimiento de los

problemas que ocasiona la ausencia de un medio impreso en el Cantón Catamayo.

Método Deductivo

Se lo empleo para los conceptos, principios definiciones, presentadas en la tesis de investigación, extraer conclusiones sobre las afirmaciones generales por presentarse y así tener una visión más objetiva del campo de estudio a realizar en dicha investigación.

Método Analítico - Sintético

El análisis y síntesis son procesos que permitieron al investigador conocer la realidad, el análisis inicio un proceso de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad; de este modo se estableció las relaciones causa-efecto entre los elementos que estuvieron sumergidos endicha tesis investigativa.

En dicho proyecto investigativo el análisis partió de la identificación de cada uno de los indicadores de conocimientos sobre el proceso de la creación de un medio impreso en el desenvolvimiento cultural para el cantón catamayo.

TÉCNICAS

Para el uso de los métodos de investigación, fue necesario recurrir a las técnicas de investigación, mismas que cumplieron la tarea de recolectar la información que luego con la aplicación de los métodos se les dio el tratamiento correspondiente.

OBSERVACIÓN DE CAMPO

A través de esta técnica se pudo obtener una visualización bien detallada especificada del objeto que fue investigado y se pudo llegar a la

delimitación del problema y así se formuló los objetivos e hipótesis, también la recolección y análisis de los datos estadísticos obtenidos los mismos que fueron utilizados para presentar una alternativa de solución al problema de la investigación encontrado.

Se identificó los inconvenientes que ocasiona la ausencia de un medio impreso en el cantón catamayo

TÉCNICA BIBLIOGRÁFICA.

Con esta técnica se facilitó la recopilación y recolección de diversas fuentes bibliográficas que proveerán la adquisición de nuevos conocimientos, permitiendo el abordaje eficaz de los diferentes problemas emergentes de la comunidad catamayense en el que esta direccionado la investigación para la creación de un medio impreso.

Encuestas: Aplicamos encuestas a una muestra de los pobladores del cantón catamayo. La Población o Universo de nuestra investigación en la ciudadanía catamayense, se aplicaron las encuestas a una muestra poblacional para obtener información de alta confianza.

INSTRUMENTOS

Libros: Una amplia bibliografía sobre comunicación, cultura, periodismo, cultura ecuatoriana.

Internet: consultas de cultura, comunicación, cantón catamayo entre otros conceptos

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población directa (informantes de calidad) a ser investigada está estructurada por:

Artistas:..... 21

Longevos y nativos.....	20
Conocedores de la cultura Catamayense:.....	8
Literarios.....	10
Artistas plásticos.....	12
Comerciantes.....	27
Directivos de instituciones que tienen que ver con la promoción cultural.....	2
Integrantes de danzas folklóricas y modernas.....	30
Total.....	130

Es razón de que la población de los informantes de calidad es pequeña no se extraerá muestra alguna, esto se trabajó con toda la población.

f. RESULTADOS

a. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS INFORMANTES DE CALIDAD.

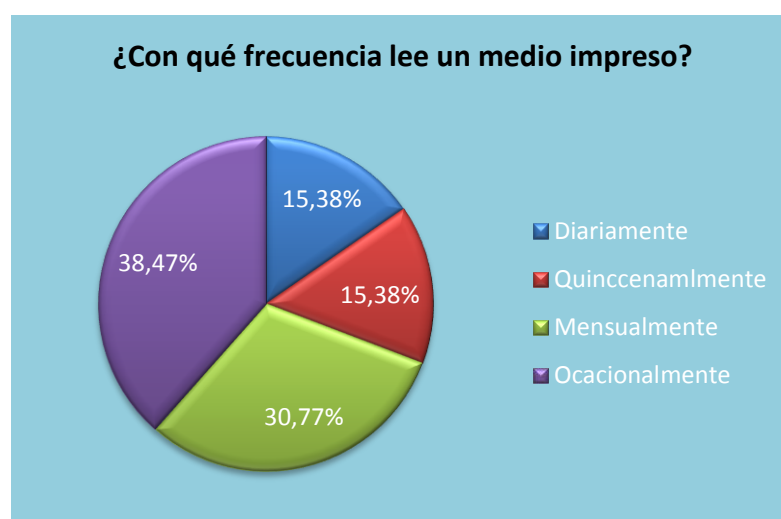
Luego de haber aplicado esta técnica a los habitantes del cantón catamayo, provincia de Loja; el presente estudio posibilitó los siguientes resultados, los que se muestran en cuadros interpretativos y gráficos estadísticos.

CUADRO 1: ¿Con que frecuencia lee un medio impreso?

ítem	F	%
Diariamente	20	15,38
Quincenalmente	20	15,38
Mensualmente	40	30,77
Ocasionalmente	50	38,47
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo:

Con respecto a esta interrogante, un 15,38% de los encuestados manifiestan que lee un medio impreso diariamente, de la misma manera un 15,38% leen quincenalmente un medio impreso, mientras que un 30,77% leen un medio impreso mensualmente, y el 38,47 de los encuestados aluden que leen un medio impreso ocasionalmente.

Análisis Cualitativo:

El acceso a la cultura escrita está seriamente restringido para la mayoría de la población. La interrogante muestra, que los ciudadanos leen ocasionalmente un medio impreso, provocando un bajo nivel de lectura y desinformación local. Si la gente no lee, carece de los elementos cognoscitivos necesarios para apropiarse de su cultura.

CUADRO 2: ¿Por qué razón le interesa la información de un medio impreso?

Ítem	f	%
Información	110	84,61
Actualidad	20	15,39
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: ciento diez personas encuestadas, que corresponden al 84,61% manifestaron que les interesa que allá información en un medio impreso, de la misma manera 20 personas dijeron que les interesa que allá actualidad en un medio impreso.

Análisis Cualitativo

Los habitantes muestran más interés, por la información de carácter general vertida en un medio impreso, sea esta desarrollada a nivel local o nacional. Lo que muestra que el periodismo es información pero es también enfoque, selección y contexto que ofrece una visión extensa del mundo, para que la ciudadanía se empape de todo un poco. Por eso siempre está vigente la necesidad de la mediación periodística y con más razón cuando la información se ha convertido en un flujo continuo de conocimiento.

Una minoría está de acuerdo que se implemente un medio impreso en el cantón catamayo con información de actualidad en todo su ámbito cultural. El criterio de actualidad ha sido interpretado principalmente en su relación con el primer paradigma y con la búsqueda de una mayor velocidad que acorta al máximo el tiempo transcurrido entre el

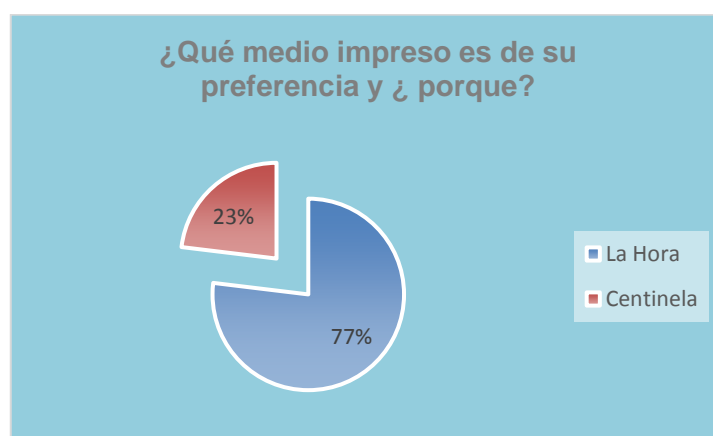
acontecimiento y su difusión. Hoy día la actualidad es inmediatez, y las personas buscan inmediatez.

CUADRO 3: ¿Qué medio impreso es de su preferencia y ¿ porque?

ítem	f	%
La Hora	100	76,92
Centinela	30	23,08
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: A través de la representación gráfica de los datos obtenidos resulta evidente que la población a quien se planteó la encuesta es de su preferencia el medio impreso la Hora con un 76,92%, mientras que la menor parte es de su preferencia el medio impreso Centinela con un 23,08 %.

Análisis Cualitativo: Un gran porcentaje de los habitantes encuestados del cantón catamayo coinciden que Diario la Hora es un medio de comunicación impreso que brinda mayor información verídica y actual por

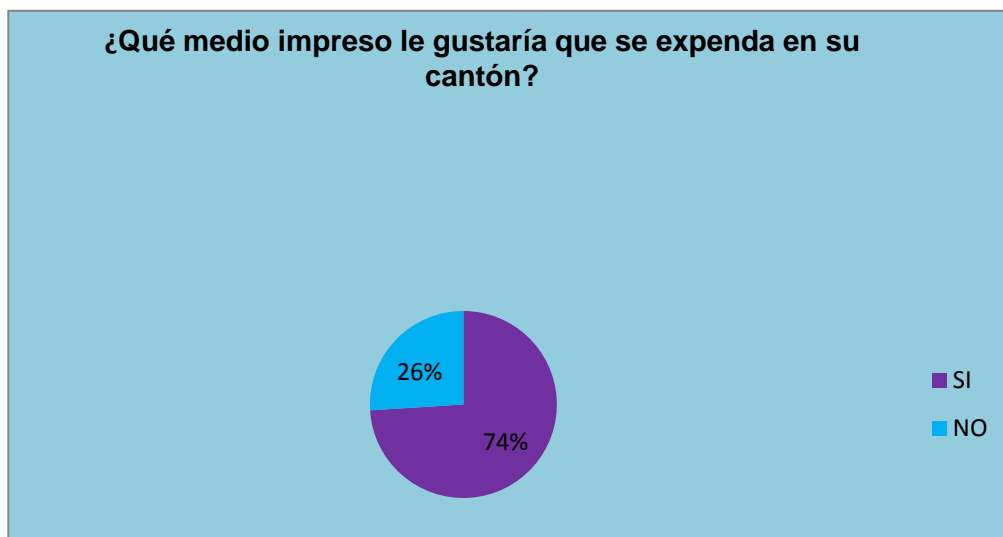
el mismo hecho que cuenta con personal capacitado profesionalmente en el ámbito periodístico.

CUADRO 4: ¿Qué medio impreso le gustaría que se expenda en su cantón?

ítem	f	%
Revistas	57	43,85
Libros	11	8,46
Volantes	5	3,85
Periódicos	47	36,15
Trípticos	0	0
Otros	10	7,69
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: El agrado de que se expenda un medio impreso, fue por periódicos con el 43.85%, aunque cabe recalcar que no muy

alejado de la simpatía por revistas con el 36.15%, seguido por libros el 8.46%, otros el 7.69%, casi al final el agrado de volantes con un 3.85% y quedando sin agrado de la población los trípticos.

Análisis Cualitativo: Un mayor porcentaje de los encuestados del cantón catamayo están de acuerdo que se cree una revista, para conocer la riqueza cultural que posee el Cantón, misma que no es difundida con mayor importancia por los medios de comunicación tradicionales. La revista es un medio de comunicación importante, cuyo nivel de asertividad se fundamenta en que el relato de los hechos y las opiniones de manera escrita y materializada en algo físico, hace que el lector le dé a este medio un valor agregado, con la opción de releer la información, darle una multiplicidad de sentidos y evaluarla desde varios puntos de vista, tomando una importancia mayor en la construcción de la opinión pública y en general en la sociedad. Además una revista puede ser profunda, dinámica, fresca y variada.

Seguidamente un estimable porcentaje de encuestados consideran importante la creación de un periódico, que contenga temas culturales y que promocióne turísticamente al Cantón.

CUADRO 5: ¿Cuál es la información que usted recibe en su localidad?

ítem	f	%
Nacional	110	84,61
Internacional	20	15,39
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: según la información recabada, la mayor parte de los encuestados manifestaron, que la información que reciben en su localidad es nacional con un 84,61 %, por otra parte un bajo porcentaje dijeron que reciben información internacional con un 15,39%.

Análisis Cualitativo: De acuerdo a los resultados arrojados de las encuestas aplicadas a los ciudadanos del cantón catamayo predomina una gran parte que la información que reciben por los medios de la localidad, es mayoritariamente de carácter nacional. Por otro lado una minoría manifiesta que reciben información de carácter internacional, dejando de lado la información local que realmente es importante para la

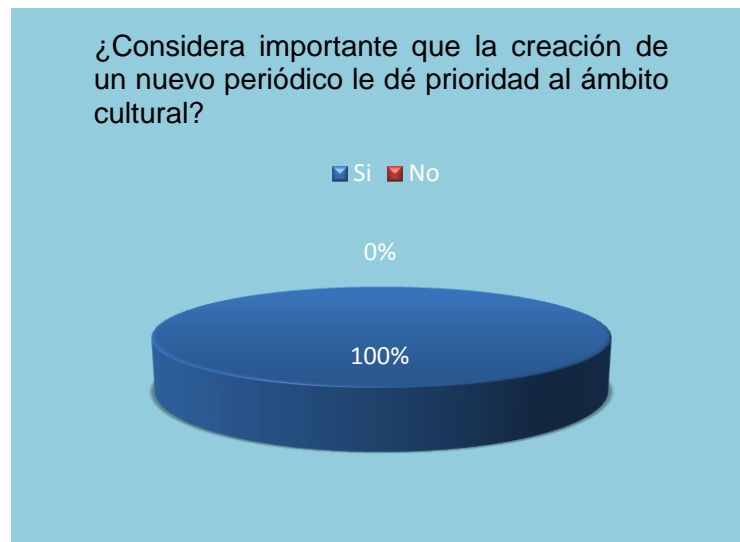
ciudadanía del Cantón. Lo que evidencia claramente, que los medios de comunicación han replegado el contexto local, y precisamente el interés del público responde a la realidad cercana, a la pertenencia de su localidad, a la vivencia de sus propias situaciones. El proceso de observación y reproducción de los sucesos del mundo común no es un fin en sí mismo sino un modo de responder a una demanda de la identidad de las personas: su condición de ciudadanos, de miembros de una comunidad. No se necesita únicamente un periodismo de actualidad, interesa lo necesario para estar integrado en una comunidad, para formar parte del mundo y apropiarse de su propia identidad.

CUADRO 6: ¿Considera importante que la creación de un nuevo periódico le dé prioridad al ámbito cultural?

ítem	F	%
Si	130	100
No	0	0
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: El 100% de la población catamayenses manifestó en su totalidad que es importante la creación de un nuevo periódico le dé prioridad al ámbito cultural

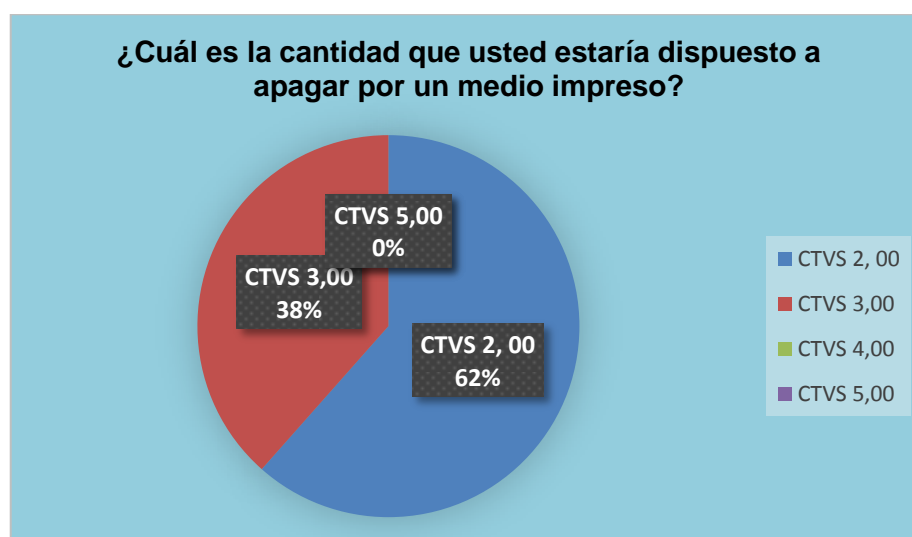
Análisis Cualitativo: La ciudadanía del cantón catamayo muestra interés por la creación de un periódico para que difunda las manifestaciones y bondades culturales que posee el Cantón, porque contribuiría a la ampliación de conocimientos y a la vez elevaría y depuraría la sensibilidad social y es en esta doble función donde radica el valor trascendente de esta actividad. El periodismo cultural debe estar más allá de la crítica del arte. Este periodismo debe orientarse al tratamiento de temas del entorno, reforzar la identidad local, sin la cual la cultura no tendría valor real.

CUADRO 7: ¿Cuál es la cantidad que usted estaría dispuesto a pagar por un medio impreso?

Ítem	F	%
CTVS 2, 00	80	61,53
CTVS 3,00	50	38,47
CTVS 4,00	0	0
CTVS 5,00	0	0

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: Los habitantes del cantón catamayo manifestaron en las encuestas que se realizó que ellos estarían dispuestos a pagar \$ 2,00 por un medio impreso, el cual es el 62%, de la misma manera una mínima cantidad de personas expresaron pagar \$3,00 que equivale al 38%.

Análisis Cualitativo: Un alto porcentaje de los encuestados del cantón catamayo están dispuestos a pagar por un medio impreso la cantidad de \$ 2, 00 por ejemplar. Sin embargo un reconocido número de

habitantes expresaron que estarían dispuestos a pagar \$ 3,00 por ejemplar.

CUADRO 8: ¿Qué clase de información le gustaría que haya en un medio impreso?

Ítem	f	%
Noticias	95	73,07
Reportajes	3	39
Crónicas	10	7,69
Entrevistas	0	0
Entretenimiento	15	11,54
Opinión	2	1,54
Clasificados	0	0
Otros	5	3,85
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: La estadística de esta interrogante, dio como resultado que la clase de información que en su mayoría prefieren son noticias con el 73.07% de los encuestados, muy alejado le sigue los reportajes con el 39%, luego entretenimiento con el 11.54 %, crónicas con 7.69%, casi al final opinión con el 1.54 % y dejando de lado a las entrevistas sin ninguna simpatía por los encuestados.

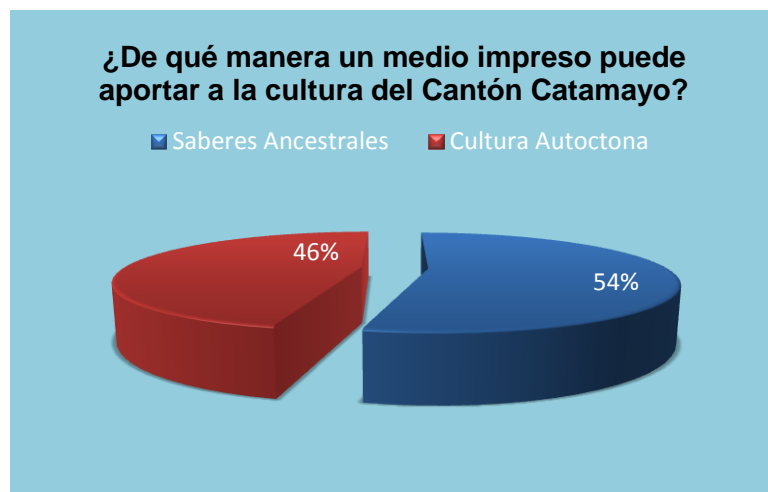
Análisis Cualitativo: De acuerdo con los resultados un apreciable porcentaje de encuestados estiman que un medio impreso creado en el Cantón contenga información noticiosa de actualidad en el ámbito cultural. Seguidamente un importante número de habitantes están de acuerdo que el periódico cuente con una sección de entretenimiento y crónica.

CUADRO 9: ¿De qué manera un medio impreso puede aportar a la cultura del Cantón Catamayo?

ítem	F	%
Saberes Ancestrales	70	53,84
Cultura Autóctona	60	46,16
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: La ciudadanía manifiesta en las encuestas, con un 53,84%

Que un medio impreso puede aportar a la cultura del cantón catamayo con información acerca de los saberes ancestrales, y también con el porcentaje de 46,16% acoto que un medio impreso puede aportar a la cultura del cantón catamayo en cultura autóctona

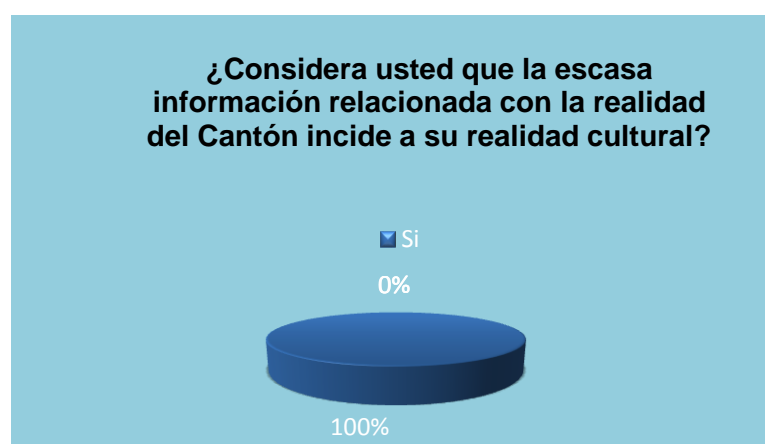
Análisis Cualitativo: Los resultados de la encuesta constatan que es importante que un medio impreso aporte al cantón catamayo con información que fomente saberes ancestrales de la localidad, con personajes oriundos y conocedores de las bondades culturales y turísticas que posee el Cantón. El medio impreso debería matizar conceptos como los de identidad, pertenencia, individuo o sociedad, riqueza culturas, manifestaciones de arte, para de esta manera no hacer un tipo de periodismo cultural orientado exclusivamente a una élite ni caer en un instrumento pseudo-cultural dedicado a la masa sino convertirse en proceso educativo.

CUADRO 10: ¿Considera usted que la escasa información relacionada con la realidad del Cantón incide a su realidad cultural?

ítem	F	%
Si	130	100
No	0	0
Total	130	100

FUENTE: Población del Cantón Catamayo

AUTORÍA: Ana Nole-2014



Análisis Cuantitativo: El 100% de los encuestados manifestaron que la escasa información relacionada con la realidad del Cantón si incide a su realidad cultural

Análisis Cualitativo: En la totalidad, los encuestados están de acuerdo que la escasa información e importancia que le dan los medios locales, influyen en el desconocimiento de las raíces culturales del Cantón Catamayo. Los medios de comunicación, por desconocimiento, no valoran la inquietud y la preparación de nuestro pueblo y por ello miden su deseo de cultivarse con criterios obsoletos. Por un simple afán de lucro, esos mismos medios acostumbraron al público al sexo, la sangre, y a la morbosidad, sensacionalismo. Se ha planteado un círculo vicioso; de un

lado los medios no valoran la importancia de la información cultural por considerar que no interesa a la mayoría y, del otro, si se le priva a esta de dicha información le será muy difícil interesarse en ella. Se necesita un periodismo cultural que tenga como objetivos el informar y el orientar a las personas acerca de la trascendencia de los acontecimientos. Dar a conocer los hechos y sus probables consecuencias para ampliar los modos de pensar y que las personas se apropien de su propia cultura.

HIPÓTESIS

Para el estudio del trabajo investigativo se planteó y manejó la siguiente hipótesis:

La ausencia de un medio impreso nos induce, a determinar el nivel de desinformación y la poca visión objetiva que tienen los catamayenses sobre los problemas que se suscitan en la localidad.

Esta hipótesis se ve corroborada a través de las encuestas planteadas a la población catamayenses. En la interrogante 9, el 53,84% de los habitantes considera que es necesario un medio impreso lo cual aportaría en el ámbito cultural a la ciudadanía fortaleciendo su identidad. Un medio impreso cultural contribuiría a la ampliación de conocimientos de la ciudadanía para que con los elementos cognoscitivos necesarios conozca, valore y se apropie de su propia cultura. Desde esta perspectiva, la cultura no debe ser un lujo sino una necesidad íntima del ser humano en su afán de elevación y progreso.

g. DISCUSIÓN

HIPÓTESIS

Para el estudio del trabajo investigativo se planteó y manejó la siguiente hipótesis:

La ausencia de un medio impreso nos induce, a determinar el nivel de desinformación y la poca visión objetiva que tienen los catamayenses sobre los problemas que se suscitan en la localidad.

Esta hipótesis se ve corroborada a través de las encuestas planteadas a la población catamayenses. En la interrogante 9, el 53,84% de los habitantes considera que es necesario un medio impreso lo cual aportaría en el ámbito cultural a la ciudadanía fortaleciendo su identidad. Un medio impreso cultural contribuiría a la ampliación de conocimientos de la ciudadanía para que con los elementos cognoscitivos necesarios conozca, valore y se apropie de su propia cultura. Desde esta perspectiva, la cultura no debe ser un lujo sino una necesidad íntima del ser humano en su afán de elevación y progreso.

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS:

Para el siguiente trabajo investigativo, se planteó el siguiente objetivo general.

OBJETIVO GENERAL:

Determinar si la implementación de un medio impreso potenciaría el desenvolvimiento cultural de los habitantes del cantón catamayo.

Para la verificación de este objetivo se tomó en consideración los resultados obtenidos en la encuesta pregunta N°6 a través de la cual manifestaron los ciudadanos que es importante la creación e implementación de un medio impreso, mediante el cual se pueda informar a los propios catamayenses y también a los visitantes. El hombre, desde que nace, tiene una permanente sed de aprender, educarse y acentuar su identidad cultural, pero no siempre tiene la posibilidad de lograrlo, situación que el periodismo puede remediar si toma conciencia de su labor educativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fundamentar el aporte que da un periódico al desenvolvimiento cultural de los habitantes del cantón catamayo.

Este objetivo ha sido comprobado gracias a la contestación de las encuestas realizadas a los habitantes del cantón; específicamente en la respuesta de la pregunta N° 9 en la que señalan que es necesario que un medio impreso brinde información sobre los saberes ancestrales, que son los que permitirán entender las raíces culturales y apropiarse de ellas.

Establecer el aporte de los medios impresos en el desarrollo cultural de los ciudadanos catamayenses.

Este objetivo se logró cumplir de igual manera con la pregunta N° 9 en donde los consultados manifestaron los medios de comunicación han soslayado el acontecer cultural. El periodismo cultural escasea, y no brinda los elementos necesarios para mantener informada culturalmente a la sociedad. catamayo necesita un medio impreso que rescate los saberes

ancestrales, que muestre las manifestaciones culturales que posee y que motive a las personas a adueñarse de su propia identidad.

Indagar las necesidades de un periódico para potenciar el desenvolvimiento cultural de los habitantes del cantón catamayo.

Este objetivo se verifica con la pregunta N° 5 y 8.

Una vez realizada la presente investigación pudimos encontrar ciertas debilidades, llegando a la conclusión que un periódico debe contener actualidad y profundidad, y sobre todo hacer de puente mediador entre la ciudadanía y el progreso cultural, para lo cual debe de proveerle los conocimientos necesarios para que construyan un saber cultural que les permita apropiarse de su identidad y compartirla al mundo.

Propuesta de un medio impreso para potenciar el desenvolvimiento cultural de los habitantes del cantón catamayo.

Este objetivo se verifica con la pregunta N° 6.

Hallado el problema en la presente investigación, el postulante ha podido conocer de cerca la problemática planteada y determinar las consecuencias que genera desinformación acerca de conocer su cultura en su totalidad, por lo que se hace necesaria la implementación de un medio impreso que rescate y promueva la cultura catamayense.

Validar la propuesta del medio impreso para el desenvolvimiento cultural de los habitantes del cantón catamayo.

Una vez planteada la propuesta se dará solución a esta carencia hallada que es la limitada o poco conocimiento de su cultura en los habitantes del cantón catamayo. Un medio impreso es el instrumento más idóneo al ser es el más barato y penetrante de los educador es y por ende la labor periodística es una cátedra permanente que brinda democráticamente a todos las posibilidades de aumentar su cultura.

h. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis e interpretación de la información recopilada mediante la encuesta aplicada a los catamayences, se llegó a las siguientes conclusiones y por ende también recomendaciones:

- Los habitantes de catamayo no cuentan con un medio impreso mensual que contenga información sobre cultura.
- Los informantes de calidad encuestados manifestaron que están de acuerdo con la creación de un medio impreso que brinde información cultural.
- La revista presentada como propuesta de alternativa debe contener además de información cultural una sección de noticias.
- El tema que les gustaría saber a la mayoría de los encuestados es; saberes ancestrales y cultura autóctona.
- Las personas encuestadas manifestaron que están de acuerdo pagar el precio de \$ 2,00 por ejemplar.

i. RECOMENDACIONES

- Crear una revista mensual donde se emita información cultural y noticias en el cantón catamayo.
- El contenido de esta revista será inédito y representativo de la cultura catamayense.
- La revista editada debe poseer características que justifiquen su precio.
- Se recomienda al Municipio de catamayo seguir publicando este tipo de revistas ya que enriquecen los conocimientos sobre cultura en el pueblo de catamayo.
- Los habitantes del cantón catamayo deben apoyar a la revista mediante su adquisición.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

PROPUESTA ALTERNATIVA

REVISTA CULTURAL

TEMA: Edición de la revista Catamayo Cultural como alternativa de difusión y apoyo a la cultura y tradiciones.

REALIZADA POR: Ana Gabriela Nole Niño

LUGAR DE APLICACIÓN: Cantón Catamayo

FECHA: 18 de julio del 2014

LOJA- ECUADOR

2014

PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

Edición de la revista Catamayo Cultural como alternativa de difusión y apoyo a la Cultura, tradiciones y costumbres de este cantón

ANTECEDENTES

Para los seres humanos a lo largo de la historia los procesos de comunicación e información en sus distintas facetas se constituye en un baluarte del desarrollo colectivo e individual, cada persona hace uso de la comunicación como la mejor herramienta para vivir en plenitud de libertades.

La cultura en definitiva es la identidad de una sociedad o nación, en ella se refleja las capacidades artísticas para la pintura, música, cine, literatura, pero la cultura no solo es eso sino también la forma de vestirse, preparar los alimentos, es decir el estilo de vida que lleva un colectivo, todo manifestación autóctona representa la amplia cartelera cultural de los pueblos ecuatorianos.

La información veraz y contextualizada es un derecho de todos los ecuatorianos de acuerdo a la Constitución vigente y ratificada en la Ley Orgánica de Comunicación, la normativa jurídica busca que los medios de comunicación generen contenidos que aporten al desarrollo social de país, aunque hay sectores que cuestionan la ley aduciendo que atenta el derecho a la libertad de expresión, en fin el usuario de los medios necesita información seria, responsable y humanista que respete los derechos de todos y todas.

Los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos en alto promedio trabajan con agendas que dependen de las actividades de los gobernantes, simplificando hechos positivos en el marco cultural, deportivo, económico, científico, tecnológico y mucho más, las noticias abortadas por la prensa son trascendentes y de interés social, muchas veces para los medios solo sirven para llenar un pequeño espacio en el periódico o el informativo de la radio o la Tv.

catamayo no posee un medio de comunicación impreso, esto limita las posibilidades de potenciar la cultura de este cantón, un periódico o revista sería una herramienta muy válida para difundir las frecuentes actividades culturales que se desarrollan en la localidad, en catamayo circulan diarios de cobertura nacional, regional y provincial. La falta de un medio impreso local de periodicidad provoca una desvinculación con lo que realmente está pasando en el ámbito cantonal.

Ratificando, el desenvolvimiento cultural no solo implica recordar aquella historia del conocimiento sobre el hombre y su medio. También implica el hecho cultural como un proceso de retroalimentación que involucra toda la actividad humana.

Catamayo es un cantón que presenta problemas de desinformación en el contexto informativo local, puesto que los medios de comunicación en su mayoría no dan cobertura a las actividades que ahí se efectúan, en específico a hechos culturales, ahí surge la necesidad imperiosa de proponer medios de comunicación alternativos, con visión de

servicio ciudadano, y para garantizar la calidad de la noticia, comunicadores sociales profesionales deben elaborar los contenidos.

JUSTIFICACIÓN

La actividad humana fluye alrededor de la comunicación, puede ser dialogando, gesticulando o escribiendo un mensaje destinado a un colectivo o a un público específico, interactuar en la vida cotidiana permite a las personas intercambiar conocimiento y vivir experiencias positivas para el desarrollo social.

Los medios de comunicación enmarcados en el rol para lo que fueron creados representan claramente la democratización de la libertad de expresión, el ciudadano es la fuente de la información y los medios de comunicación junto a los periodistas tienen la obligación de elaborar contenidos noticiosos de calidad desde el punto de vista ético y técnico.

Entonces, con plenitud de razón y conocedores de la realidad en el ámbito informativo-cultural en el cantón Catamayo, surge la iniciativa de crear una Revista Cultural para difundir las actividades de esta localidad, en virtud que la Universidad Nacional de Loja promueve la vinculación de los futuros profesionales con la colectividad.

La propuesta se justifica claramente en los resultados arrojados en la investigación de campo, la sociedad catamayense requiere imperiosamente un medio de comunicación impreso de periodicidad que difunda y promueva la riqueza cultural del “Valle Verde”, con la intención de volverse apropiador de su identidad, es decir de la herencia de

sus antepasados, más aún como queda dicho cuando el cantón Catamayo no posee un medio de comunicación impreso, lo que limita las posibilidades de difundir las actividades Culturales de la localidad.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Crear la revista mensual Catamayo Cultural para difundir las actividades culturales del cantón Catamayo

Objetivos Específicos

- A través de la revista Catamayo Cultural, se pretende potenciar la identidad cultural de Catamayo.
- General opinión pública del ámbito cultural en la comunidad catamayense.
- Elaborar una revista con diseño agradable para el lector.
- Redactar contenidos propositivos en favor de la sociedad catamayense.
- Incentivar al Gobierno Autónomo Descentralizado de Catamayo a financiar la revista cultural.
- Vincular al futuro profesional en la carrera de Comunicación social de la Universidad Nacional de Loja y la colectividad Catamayense.

ESTRATEGIAS

La presente propuesta es planteada es base a los principales resultados de la investigación de campo. El propósito es elaborar una revista cultural para potenciar la identidad catamayense.

ACCIONES	ESTRATEGIAS	TÉCNICAS	TÁCTICAS	PROPÓSITO
Elaborar la revista CATAMAYO CULTURAL	Proporcionar a la población del catón Catamayo información cultural de los eventos desarrollados en la localidad	Elaboración de la revista CATAMAYO CULTURAL (nombre)	Primera etapa Seleccionar los temas para el contenido de la revista modelo (primera edición)	Ejecutar exitosamente la primera etapa de la propuesta.
	Fomentar el ejercicio de la opinión en el ámbito cultural de la comunidad catamayense.	Nuestra identidad (eslogan).	Entrevistas y redacción de los contenidos	
	Difundir la existencia del xxxxx mediante las redes sociales Facebook y twitter.		Fotografías los textos de la revista	
			Elaborar un machote de la revista	
			Diseñar la revista	Segunda Etapa Socializar los contenidos de la revista CATAMAYO CULTURAL Vender la revista a un valor de 2 \$ (primera edición)

FACTIBILIDAD

La presente propuesta es viable en su ejecución, puesto que la Universidad Nacional de Loja y su Carrera en Ciencias de la Comunicación social promueve la vinculación con la colectividad, por ello la autora de la investigación, Ana Gabriela Nole con el fin de brindar un aporte sustancial a la sociedad de Catamayo asume la responsabilidad de ejecutar la propuesta (revista modelo, es decir la primera edición), este medio impreso servirá de vitrina del acontecer cultural del cantón Catamayo, además fortalecerá la opinión pública en las temáticas culturales.

La información se constituye en un derecho de todos los ciudadanos, que están garantizados en tratados internacionales, constitución del Ecuador y leyes orgánicas de este país. La finalidad es efectuar el trabajo con pleno apego a la ley encaminada al beneficio de los lectores.

La elaboración de una revista de contenidos culturales del cantón Catamayo, significaría una alternativa innovadora para que se pueda informar y opinar en función de noticias contextualizadas, oportunas y verídicas, y también brindar el espacio en este medio de comunicación a todas las personas que busquen fortalecer la cartelera cultural del pueblo catamayense.

Los periódicos de la ciudad de Loja, regionales y nacionales no dan trascendencia a las actividades culturales de Catamayo, puesto que son

noticias de carácter nacional e internacional que en su mayoría corresponden a las agendas políticas de los gobernantes.

La presente revista de las actividades culturales efectuadas en el cantón Catamayo, tiene el fin de constituirse como un referente de difusión noticiosa-cultural de la localidad, sumando participación y protagonismo en los lectores.

IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El presente lineamiento alternativo denominado, “Elaborar una revista modelo para difundir la Cultura del cantón Catamayo”.

FINALIDAD

La presente propuesta se efectuará se la con el propósito de ofrecer a la colectividad Catamayenses un medio de comunicación impreso alternativo para difundir información en acontecer cultural de la localidad.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Proyecto: “LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”				
Objetivo: “Elaborar una revista modelo para difundir la Cultura del cantón Catamayo”.				
Involucrados		Usuarios		Equipo Técnico
EMPRESA Macroproyecto: “LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”	GAD de Catamayo (A partir de la segunda edición)	Público Primario	Público Secundario	Elaborar una revista Cultural modelo. (proyección una revista de periodicidad mensual)
UNL, ciudadela Universitaria. Sector la Argelia/ (Pio Jaramillo y Reinaldo Espinosa)	Grupo culturales (música, danza, pintura, etc.)	Personas del cantón Catamayo (entre 10 y 30 años de edad)	Personas del cantón Catamayo (desde 31 años en adelante)	Elaborar una revista Cultural modelo. (proyección una revista de periodicidad mensual)

MATRIZ DE ALTERNATIVAS

Al realizarse un análisis de necesidad de crear un medio impreso en el cantón Catamayo, se ha creído conveniente elaborar una revista para difundir la cultura de la localidad. Sin la intención de competir con los periódicos impresos de la ciudad de Loja, regionales y menos aún nacionales se pretende brindar una alternativa de información de carácter cultural, y complementar la escasa información que se presenta en otros formatos comunicacionales.

Medio alternativo	Objetivo	Acción específica	Público meta	respuesta esperada
Crear una revista cultural nombre: CATAMAYO CULTURAL	Difundir información de los acontecimientos culturales más importantes de del cantón Catamayo	Difundir. Noticias, reportajes, crónicas de la identidad cultural de Catamayo.	Imprimir 500 revistas (primera edición)	Se espera la revista cultural mantenga al tanto de este tipo de actividades a las sociedad catamayense
Crear una revista cultural nombre: CATAMAYO CULTURAL	Posicionar la revista en la sociedad catamayense.	Crear un vínculo estrecho de participación y opinión entre los lectores y los contenidos del medio de comunicación.	Se pretende que el mensaje de las 500 revistas llegue a 3 mil personas	Los usuarios incrementan sus conocimientos de la cartelera cultural del cantón Catamayo.

PLAN CREATIVO DE LA GUÍA

OPORTUNIDAD CLAVE

El Macroproyecto: **“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”** corresponde a la coordinación de investigación y desarrollo del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, de la Universidad Nacional de Loja, el objetivo determinar si la implementación de un medio impreso potenciaría el desenvolvimiento cultural de los habitantes del Cantón Catamayo.

BRIEFING

Productos: Macroproyectos “Creación de un medio impreso para potenciar la cultura del cantón Catamayo”.

Meta: Elaborar una revista de contenidos culturales del cantón Catamayo

Facultad: Carrera en ciencias de la Comunicación Social

Institución. Universidad Nacional de Loja.

AUDIENCIA META

Principal

DEMOGRAFÍA

Público principal: Desde Díez años en adelante

Localización Demográfica. Catamayo

Sexo: Masculino y femenino

Clase Social: Todas

Formación Académica: Primara, secundaria y superior

La investigación de campo facilita información para determinar la necesidad de implementar una revista de contenidos culturales exclusivos del cantón Catamayo, en vista que algunas interrogantes de la encuesta señalan lo importante de tener un medio impreso local que potencie la cultura de la localidad.

OBJETIVOS

- Poner en práctica la siguiente propuesta con la finalidad de impulsar la creación de espacios alternativos de información cultural del cantón Catamayo.
- Procurar que la colectividad Catamayense se informe de las actividades culturales del cantón.

FODA

Fortalezas

- Universidad Nacional de Loja acreditada y referente Institución Superior de la Región Sur del País.
- Permanente formación de profesionales en vinculación con la colectividad
- La colectividad catamayense requiere y medio impreso local que difunda las actividades culturales del cantón.
- La nueva Ley de Comunicación favorece la participación ciudadana en los medios de comunicación.

Oportunidades

- Tener la primera revista cultural del cantón Catamayo.
- Lectores de medios impresos de Catamayo gustan de contenidos culturales.
- Aprovechar en medio de comunicación para vincular a ciudadano catamayense con las actividades culturales
- Brindar al lector un medios de comunicación agradable en su diseño
- La redacción de los contenidos de la revista tiene es de alta calidad en el plano ético y técnico.

Debilidades

- Ser una revista de reciente creación.
- La responsable de la revista no posee mucha experiencia para desarrollar este tipo de proyectos.
- Carecer en parte de equipo técnico profesional.

Amenazas

- Medios de comunicación poseionados
- Falta de recursos para seguir publicando la revista con una periodicidad mensual
- . Creación de nuevos medios impresos de carácter local.

FASE DE SOCIALIZACIÓN

La socialización de la propuesta: “Elaborar una revista para difundir la Cultura del cantón Catamayo”, se realizará el viernes 18 de junio a las 10:00 en el Salón Cultural del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Catamayo, toda la sociedad civil de Catamayo está invitada a participar, además se contará con la presencia de un delegado de Municipio de Catamayo exponer los beneficios de la propuesta desarrollada y buscar que el Gad de Catamayo asuma los gastos presupuestarios a partir de la segunda edición de la revista, señalar que la responsabilidad para publicar la primera edición de este medio impreso está a cargo de la investigadora.

PRONOSTICO DE RESPUESTA DEL USUARIO

Se desea que la revista “Catamayo cultural”, logre posesionarse rápidamente en los lectores de la ciudad de Loja.

SOSTENIBILIDAD

La propuesta está enmarcada dentro de un Macroproyecto: **LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO**”, que corresponde a la Coordinación de Investigación-Desarrollo del área de la Educación, el arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. Además, datos estadísticos arrojados en la investigación de campo reflejan la necesidad de tener un medio de comunicación impreso de contenidos culturales.

MONITOREO Y EVALUCACIÓN

- Se realizara seguimiento para conocer cuántas personas adquieren la revista en su primera edición.

MONITOREO

Una vez publicada la revista “CATAMAYO CULTURAL”, se realizara un seguimiento para determinar cuántas personas han adquirido un ejemplar de la revista para conocer las actividades culturales de la localidad, se podrá determinar dando seguimiento a la venta de los 500 ejemplares puestos en circulación.

ESTRUCTURA

El consejo editorial para la primera edición lo integran, Lic. Mgs, Sybel Ontaneda Andrade, Director de tesis y Ana Gabriela Nole, Responsable del proyecto investigativo.

La revista “**Catamayo Cultural**” posee las siguientes características:

Medio impreso de 20 tamaños A4 en láminas de papel coushe; 16 páginas todas full color. El modelo del machote es una creación original del consejo editorial del medio, distinguido por las características culturales del cantón Catamayo, aquí consta el nombre la revista

“Catamayo Cultural”, y su eslogan “Nuestra identidad” con el respectivo logo distintivo.

Los contenidos para la primera edición son los siguientes:

Reportajes

Producción de ladrillo y teja

La cecina de Catamayo

La comunidad afrodescendiente de Catamayo

Grupo de danza CatayMayú

Los helados de coco de Catamayo

Romería de la Virgen de El Cisne

Perfiles

Olga Ortiz (Longeva de Catamayo)

Opinión

Catamayo y su identidad cultural

Crónicas

El cantón Catamayo tierra de tradiciones

PRESUPUESTO:

MATERIALES Y PRESUPUESTO PARA ELABORAR LA PRIMERA EDICIÓN DE LA REVISTA CATAMAYO CULTURAL

Movilización	100 \$
1 Computadora portátil (aporte autora)	---- \$
1 Cámara Fotográfica (aporte autora)	---- \$
1 Grabadora de periodista (aporte autora)	---- \$
Servicio de internet móvil	60 \$
Imprevistos	200 \$
Diagramación	50 \$
Impresión	1100
TOTAL	1410 \$

FINANCIAMIENTO

❖ Venta de la revista	1000 \$
❖ Inversión autora del proyecto	410 \$
TOTAL	1410 \$

PRESUPUESTO PARA EQUIPAR Y MANTENER REVISTA CATAMAYO
CULTURAL

1 Periodistas Profesionales	1000 \$
Movilización mensual	100 \$
1 Computadora portátil	900 \$
1 Cámara Fotográfica	800 \$
1 Grabadoras de periodista	100 \$
Servicio de internet móvil banda ancha	60 \$
Imprevistos	50 \$
Diagramación	50 \$
Impresión	1100
TOTAL	4160 \$

Nota: Para la tercera edición y el resto de publicaciones el gasto por concepto de computadora, grabadora y cámara no se contemplan, la inversión fija es de 2360 \$ por edición.

FINANCIAMIENTO

❖ GAD CATAMAYO	4160 \$
-----------------------	----------------

PUBLICACIÓN MEDIANTE PAUTAJE PUBLICITARIO Y VENTA DE LOS

EJEMPLARES

Detalle	Precio	Tiempo
Venta Revista	1000	Cada edición
1 Página	300 \$	Cada edición
1/2 página	150	Cada edición
¼ página	100 \$	Cada edición
1/8 página	50 \$	Cada edición
Publirreportajes	400 \$	Cada edición

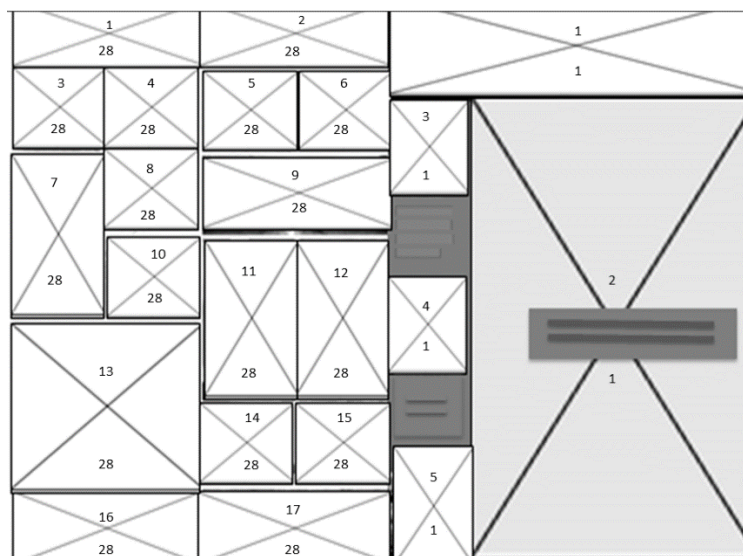
Nota: Todas las páginas son full color

FINANCIAMIENTO

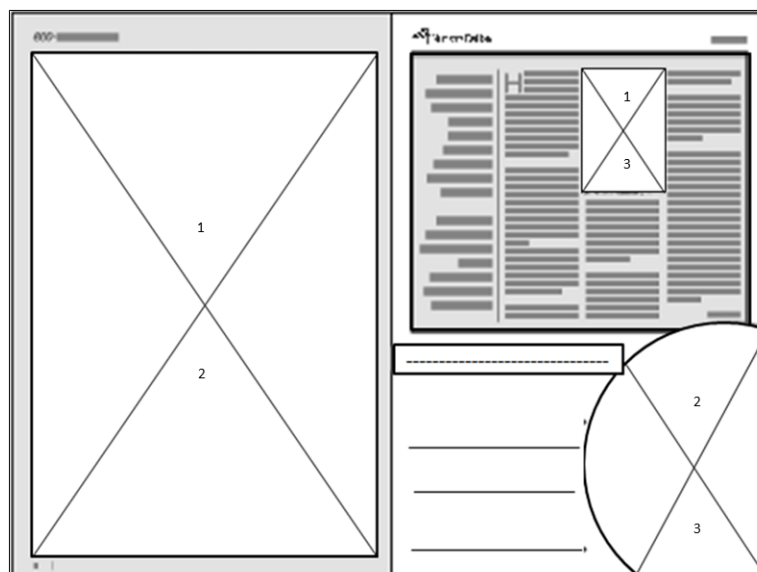
Detalle	Precio	Recaudación
Venta Revista	1000 \$	1000 \$
1 Página	300 \$	600 \$
1/2 página	150	450 \$
¼ página	100 \$	400 \$
1/8 página	50 \$	200 \$
Publirreportajes	400 \$	Cada edición
TOTAL		2650

PRODUCTO COMUNICACIONAL

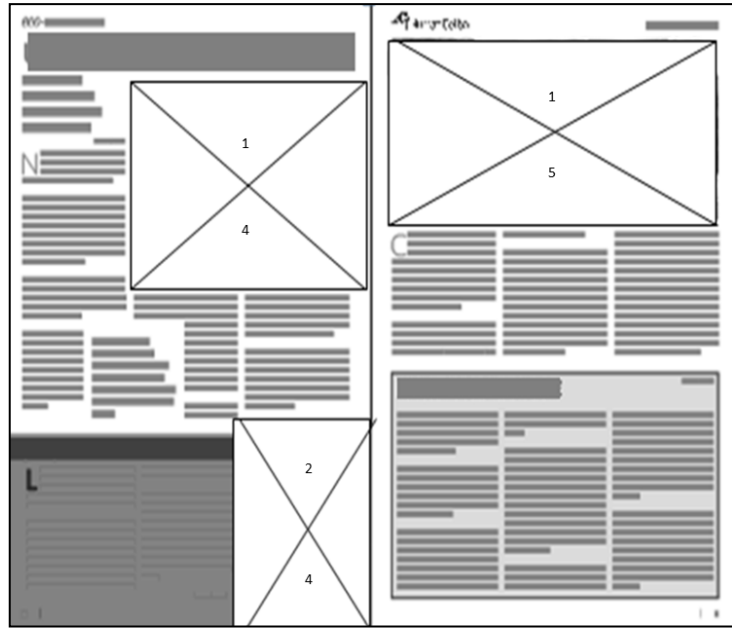
MACHOTE



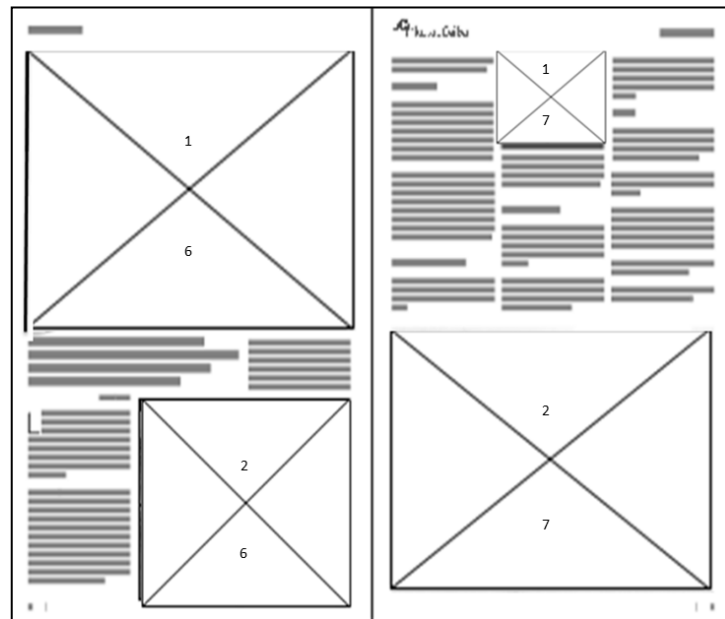
Contraportada y portada



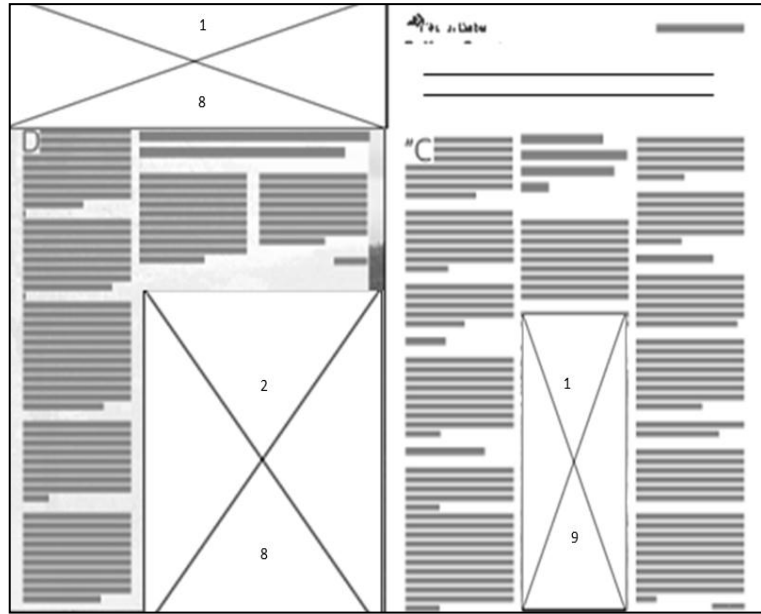
Páginas 2 y 3



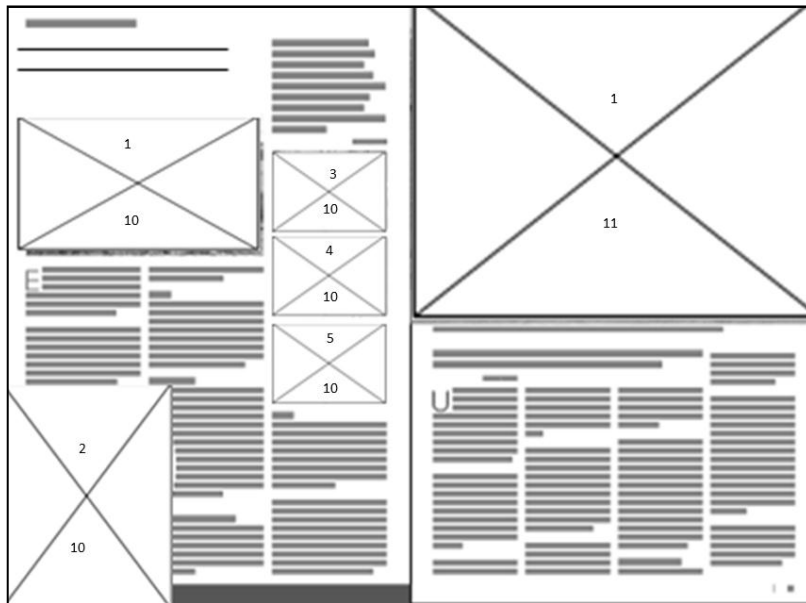
Páginas 4 y 5



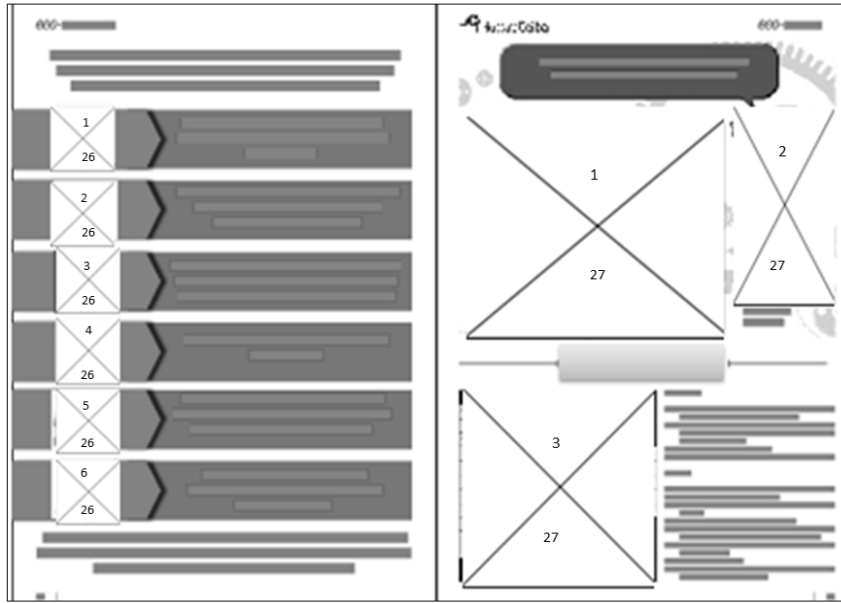
Páginas 6 y 7



Páginas 8 y 9



Páginas 10 y 11



CIERRE

CRONOGRAMA

		PERIÓDO							
		AGOSTO- SEPTIEMBRE 2014							
		AGOSTO				DICIEMBRE			
1era FASE	Recopilación de Información científica.	x	x	x					
	Recopilación de concepciones y percepciones de la ciudadanía.				X	x	x		
2da FASE	Diseño y Diagramación							X	
	Difusión								X
3era FASE	Evaluación								X

ESTRUCTURA DE LA REVISTA

La revista se denomina “Catamayo Cultural” porque su objetivo es dar a conocer todas las riquezas culturales del cantón.

Secciones:

- Editorial
- Conociendo
- Personaje
- Afro descendiente
- Opinión
- Gastronomía
- Reportaje

Edición: Mensual

Tiraje: 1000 ejemplares

Nº de páginas: 16

Papel: couché

Distribución: Catamayo, Loja.

Características del Diseño:

Tamaño de página A4

1 cm de rebase de cada lado

Resolución de 300 dpi mínimo

- **Etapas de maquetación**

Formato

El tamaño de la revista es el utilizado habitualmente para este tipo de publicaciones, que corresponde a A4.

Portada

La revista está dedicada a los lugares de mayor reconocimiento del cantón. Por estos motivos se decidió que la portada mostrará los diferentes paisajes con diversidad cultural. Dentro de la publicación tiene predominancia el color café y sus matices. El nombre de la revista es Catamayo Cultural, el slogan: Los contenidos más relevantes dentro de la revista, se señalarán en la portada, para que el lector conozca lo que encontraría en su interior.

Secciones

Editorial: Mostrará la visión y misión de la revista y los puntos de vista de la autora.

Conociendo: Se planea evidenciar los lugares más interesantes de cantón, sus características, acompañado de imágenes expresivas y artísticas.

Afro-descendiente: se hará un reportaje o crónica sobre alguna manifestación o identidad cultural del lugar.

Opinión: se expondrá diversas opiniones de diversos y notables personajes del cantón.

Personaje: Se realizará reseñas de circunstancias y personajes relacionados con el tema central de la revista, acompañadas de imágenes alusivas a los acontecimientos.

Reportaje: Se esbozará historias de algo característico de la zona, con el fin que se resalte sus bondades culturales.

Gastronomía: se mostrará los platos típicos del cantón.

Tipo de papel y tipografía

En todas las páginas se utilizará el papel couché. Este tipo de papel tiene como característica: óptima calidad, rápido secado.

Para los títulos se utilizará el tipo de letra Mob, y para los textos será Liberation Serif, para resaltar algún texto Sansation.

Colores

Se utilizará una combinación de colores como el verde, el azul, el naranja y diferentes tonos derivados de ellos. El verde es un color reservado y esplendoroso, es el color de la esperanza y puede expresar: naturaleza, juventud, deseo, descanso, equilibrio. El naranja es un color más luminoso, más cálido, que representa energía, productividad. El color azul representa estabilidad.

En conclusión, se logrará desarrollar una portada con un carácter llamativo y a la vez discreto, con énfasis en tonos amarillos para establecer armonía. En las siguientes páginas el fondo es blanco o con leves matices amarillos, azules y verdes.

Ilustraciones

De acuerdo al público al cual está dirigida la revista, muchas de las ilustraciones corresponderán a fotografías de alta resolución..

Diagramación

El programa utilizado para diagramar la revista es Indesing Cs6, ya que es el ideal para trabajar con imágenes y textos.

La calidad de las letras y el color son de 150 de resolución, que permite una imagen más nítida. Las sangrías laterales, superiores e inferiores fueron de un centímetro.

j. BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- Cacia Antonio, EN BUSCA DE UN PERIODISMO CULTURAL, P.39, 2008.
- Cobo Juan, PERIODISMO, HISTORIA, LITERATURA, P. 57, 2011.
- Diusabá Víctor, PERIODISMO CULTURAL Y CULTURA DEL PERIODISMO, P. 13, 2009.
- Grijelmo Álex, EL ESTILO DEL PERIODISTA, 2da Edición, Ediciones santillana, Madrid, pag. 26, 2010.
- Normas APA. www.investigacion.unal.edu.com.
- Reinaga, Julio; DESARROLLO Y TENDENCIA DE LA ENSEÑANZA EN COMUNICACIÓN; La Catalana, Barcelona, 2010. Pag. 132.
- Sampieri, Metodología de la investigación.
- Troyano Héctor, LA DIFUSION CULTURAL EN LA TELEVISIÓN, P. 54, 1993.
- Varela Roberto. CULTURA Y COMPORTAMIENTO. 2da Edición, ALTERIDADES, Colombia, 2010. Pag. 258
- www.asogopal.gob.ec
- www.ehowenespanol.com, consultado 27-07-2014, a las 22:21
- www.monografias.com/trabajos99/mi-catamayo-y-yo/mi-catamayo-y-yo.shtml Consultado 29-07-2014 a las 19:39.
- www.varitek.com.el-primer-periodico-ecuatoriano, Consultado 28-07-2014, a las 17:30
- www.wikipedia.com, consultado 27-07-2014, a las 22:28
- www.xtec.cat/~ivilater/eldiari.pdf, consultado 28-07-2014, Pág. 3

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

**“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL
DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL
CANTÓN CATAMAYO”**

ASPIRANTE: Ana Gabriela Nole Niño

DOCENTE: Lic.Sybel Ontaneda

**Proyecto de Tesis previo a la
obtención del grado de
Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social.**

LOJA- ECUADOR

2013

a. TEMA:

“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR
EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES
DEL CANTÓN CATAMAYO”

b. PROBLEMÁTICA:

Los medios impresos y digitales nos permiten llegar a estar actualizados de lo que pasa en nuestro alrededor diariamente, es por eso que también ha surgido la necesidad de llegar a más personas, por lo que hoy en día no ha sido suficiente solo el material impreso sino también el digital en especial en las páginas de la internet.

Los grandes diarios a nivel mundial han tomado la forma de cambiar la prensa cotidiana con la digital para que se pueda llegar a más personas sin que esto afecte la distribución de la información.

El Cantón Catamayo cuenta con la presencia de medios de comunicación impresos de circulación nacional, regional y local que mantiene informados a la población del acontecer provincial y nacional. Sin embargo, la falta de un medio impreso local de periodicidad constante provoca una desvinculación con lo que realmente está pasando en el ámbito Cantonal, puesto que la mayoría de los

medios de comunicación que se encuentran en Catamayo no dan importancia a lo que realmente sucede en la localidad.

El desenvolvimiento cultural no solo implica recordar aquella historia del conocimiento sobre el hombre y su medio. También implica el hecho cultural como un proceso dinámico que involucra toda la actividad humana, vincula la herencia y destino del género humano.

La cultura está implícita a la existencia del ser humano y se fortaleció con el apareamiento de los medios de comunicación. Por otra parte también la cultura se enriqueció al propagarse por el mundo entero.

La cultura también es un derecho de todo ser humano. Así lo dispone la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 21 que señala “Las personas tienen derecho a construir y a consagrar su propia identidad cultural, y a expresar dichas elecciones, a la libertad estética, a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder sobre su patrimonio cultural, a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Los medios de comunicación de masas tienen una enorme atracción en la vida social de todas las personas, a tal punto que en nuestros días nadie puede vivir sin información.

En la sociedad moderna este poder informativo se ha trastocado de modo que los medios de comunicación se han convertido en agentes de poder político, conformado al mismo tiempo, privilegios informativos.

Los medios masivos de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres.

Frente a esta realidad, y consciente de la importancia de la comunicación y más aun de la necesidad de mantenerse informados del quehacer de la comunidad, se plantea el tema de investigación, el mismo que será investigado cuidadosamente con la finalidad de coadyuvar a la solución de esta problemática.

Catamayo es un Cantón con serios problemas económicos, sociales, y culturales, que afectan a la población en su normal desarrollo pero el problema más importante de la ciudadanía Catamayence es la desinformación, provocada por la falta de medios de comunicación locales que informen lo que sucede en el ámbito interno que causa un total desconocimiento de las verdaderas dolencias que se están suscitando en el Cantón.

c. JUSTIFICACIÓN

La Carrera de Comunicación Social a través de su proceso enseñanza-aprendizaje pone como requisito la Tesis de Grado como un producto necesario para la graduación de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social.

En el ámbito académico se brinda un importante aporte a la comunicación Social con la investigación de carácter científica como lo es la “LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO” la cual se encuentra dentro de los lineamientos académicos. Lo que redundará en el fortalecimiento y formación académico profesional y para lograr este objetivo se pondrá en práctica los acontecimientos adquiridos durante los cuatro años de estudio de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

La creación de un medio impreso propio de un cantón es innegable, mucho más en Catamayo que supera los 27.000 habitantes. La necesidad de interactuar con sociedad e informar de los acontecimientos que se suscitan en la sociedad con un medio propio de los Catamayenses es palpable puesto que los otros medios que circulan en catamayo no informan sobre los hechos locales que suceden en esta región ya que ocultan la verdad a la ciudadanía.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Determinar si la implementación de un medio impreso potenciaría el desenvolvimiento cultural de los habitantes del Cantón Catamayo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fundamentar el aporte que da un periódico al desenvolvimiento cultural de los habitantes del Cantón Catamayo.
- Establecer el aporte de los medios impresos en el desarrollo cultural de los ciudadanos Catamayenses.
- Indagar las necesidades de un periódico para potenciar el desenvolvimiento cultural de los habitantes del Cantón Catamayo.
- Propuesta de un medio impreso para potenciar el desenvolvimiento cultural de los habitantes del Cantón Catamayo.
- Validar la propuesta del medio impreso para el desenvolvimiento cultural de los habitantes del Cantón Catamayo.

e. MARCO TEÓRICO

MEDIOS IMPRESOS

Definición: El diario es un medio de comunicación impreso, de visión diaria, que contiene información sobre todas los espacios de asuntos de interés general. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros.

Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una regularidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, de diversos aconteceres suscitados diariamente.

Medios impresos: Por otro lado, en el mundo tecnológico de finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, caracterizado por la inmediatez en el flujo de la información, la lectura de textos extensos comenzó a perder interés en el público. Sin embargo, los medios impresos han buscado nuevas maneras de transmitir la información cotidiana, apelando al uso de recursos audiovisuales

Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos.

Para comienzos del siglo XXI, los medios impresos más influyentes siguen siendo los periódicos, pues a través de ellos se transmite la información más compleja y elaborada, en cuanto a investigación, contenidos y escritura

ANTECEDENTES HISTÓRICOS:

Antecedentes: Antes de la invención de la imprenta, la información se transmitía las masas por medio de cartas o por vía oral como por ejemplo con los juglares y trovadores, Gutenberg considerado como el padre de la imprenta revoluciono la forma de transmitir información a las masas a través de los medios impresos.

En lo que concierne a la aparición de los diarios en Ecuador se considera 2 etapas: Una etapa en la cual aparecen diarios de muy corta duración, y la segunda la época de los de largo alcance y duración.

En el año de 1729, aparece el primer periódico de nuestro país con el nombre de “Primicias de la cultura de Quito”, bajo la redacción y dirección del reconocido Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

PERIÓDICOS

23 son los periódicos que hoy en día circulan en el Ecuador, algunos con una periodicidad diaria, otros semanales, quincenales y mensuales respectivamente. La mayoría de ellos son periódicos que contienen reportajes y noticias actuales del país como economía, política, educación, deportes, ciencia, farándula, arte, social y judicial. Otros poseen publicaciones científicas redactadas por estudiantes de distintos colegios.

Autor Ayala Mora, Enrique

Cita: Ayala Mora, Enrique. "La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general".

MEDIOS IMPRESOS LOJANOS

Fue un 1 de noviembre de 1979 cuando se imprimió por primera vez el vespertino Crónica, diario que luego de 34 años continúa informando a lectores de diferentes edades y ciudadanos de la región Sur.

Fue iniciativa, hace 34 años, de Antonio Jaramillo Peralta, Ismael Betancourt, Alfredo Jaramillo y Guillermo Falconí, crear este medio impreso, al inicio con algunas complicaciones tecnológicas y económicas propia de la época. Sin embargo, no fue una limitante, una muestra de aquello es que, en la actualidad, Crónica se constituye en uno de los periódicos más antiguos de la ciudad.

Una de las características es que todo tipo de información escrita en la mañana circula en la tarde, esto marca la diferencia, refirió.

Algo importante es que el vespertino sirvió y sigue siendo apoyo importante para las antiguas y nuevas generaciones de profesionales en comunicación social, en este medio encontraron una forma de aprender y fortalecer los conocimientos adquiridos en las aulas.

Crónica resalta los más destacado a nivel local y regional.

CULTURA

Definición:

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual.

La conducta del ser humano es producto de la cultura existente en la sociedad a la que pertenece.

Sabemos que el término "cultura" fue abordado desde diferentes disciplinas y posturas ideológicas. Sin embargo, hay dos concepciones básicas a tener en cuenta en un primer momento. Una concepción, que proviene de la ilustración y que

generalmente es aplicada a un grupo de personas que detentan el "saber" y el "buen gusto", esta posición califica positiva o negativamente, divide los grupos en "cultos" o "incultos", despreciando la capacidad de todos los sujetos para hacer cultura. Otra, más amplia e integradora se sostiene por los aportes de la antropología cultural.

CONCEPTO DE CULTURA

Para Garza Cuellar, la cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material (como, por ejemplo, los productos del arte y la técnica) así como en el espiritual (donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía).

En un sentido más restringido, la cultura se constituye por los diversos saberes, tanto de tipo especulativo como práctico, que la humanidad ha alcanzado y recopilado, en forma más o menos sistemática, a lo largo de la historia.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Historia cultural es la denominación de una corriente historiográfica más que una rama de la historia o disciplina académica en sí. Comenzó a utilizarse de manera común a partir de la década de 1970, sobre todo para definir determinados trabajos de historiadores anglófonos (ingleses y estadounidenses) y francófonos (franceses). Los historiadores de tradición hispánica tardaron en secundar los métodos de esta corriente porque en la tradición de los distintos países hispánicos fueron más comunes las ideas de Ortega y Gasset para estudiar las ideas y las tradiciones culturales. La historia cultural combina las metodologías de la

antropología y la historia para estudiar las tradiciones de la cultura popular o las interpretaciones culturales de la experiencia histórica.

CULTURA Y COMUNICACIÓN

La cultura es lo que le permite a los hombres construir una sociedad, es decir definir las condiciones de su voluntad para convivir, los códigos para reconocerse y distinguirse de los demás, así como la manera de organizar sus relaciones con las demás personas.

“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”. (Hall and Hall, 1990).

“La relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad”. (Bustamante, 2006).

Algunos autores han reflexionado sobre ese tema desde hace años y mantienen que la relación entre ambos procesos es estructural: una no marcha ni se explica, sin la otra (...) si la cultura es un hecho social no hay cultura más que manifestada, transmitida y vivida por el individuo”, pero esta dependencia mutua se ha intensificado en el seno de las industrias culturales, pese a sus dinámicas sectoriales diversas, es una expansión llena de sinergias, pues la difusión de los espectáculos, las artes plásticas e incluso los museos, depende casi completamente, de los medios de comunicación. Sin embargo, la ambigüedad en

el vínculo entre ambos términos, ha servido de palanca muchas veces para ignorar esas relaciones, especialmente cuando los intereses políticos o económicos insisten en una total separación y aislamiento. (Bustamante, 2006).

Lentamente en el terreno de la investigación y el trabajo académico las cosas han comenzado a cambiar y determinando el verdadero rol que le corresponde a cada proceso, pero las políticas que recortan y regulan los campos continúan sustentando viejas concepciones excluyentes entre cultura y masas, y nuevas concepciones que reducen completamente a la comunicación solo a transmisión de información. Según Jesús Martín Barbero (2004).

CANTÓN CATAMAYO

SITUACIÓN GEOGRÁFICA

El espacio geográfico del cantón Catamayo constituye un exuberante vergel de la provincia de Loja, sembrando de singulares paisajes naturales, muy ricos en flora y fauna.

Cabecera Cantonal: Catamayo (La Toma).

Altitud: 1.270 metros sobre el nivel del mar

Temperatura: 25°C

Distancia: desde la ciudad de Loja: 36 Km

Extensión del Cantón: 649 Km²

Población Total: 27.000

Clima del Cantón: Cálido seco en Catamayo y Subtropical húmedo en las parroquias; es agradable para vivirlo y muy productivo en recursos agropecuarios.

Fecha de Cantonización: 18 de mayo de 1981

Ubicación: Esta ubicado hacia la parte nor-este de la provincia de Loja, en el cálido valle de Garrochamba (la Toma).

Límites: Norte: con la provincia de El Oro y el cantón Loja; Sur: con los cantones de Gonzanamá y Loja; Este: con el cantón Loja; Oeste: con los cantones Chaguarpamba, Olmedo y Paltas.

División Política: El cantón tiene 1 parroquia urbana y 4 parroquias rurales y 47 barrios. Parroquia urbana: Catamayo, Parroquias Rurales: El Tambo, Guayquichuma, San pedro de la Bendita y Zambí.

HISTORIA

Antes de la década de los 60 fue una región pobre olvidada esclava del imperio terrateniente.

ORIGEN Y SURGIMIENTO DE LA POBLACION DE CATAMAYO

Los primeros pobladores de Catamayo fueron los Zarzas quienes formaban una de las confederaciones más feroces del Reino de los Quitus.

Eran tan feroces que cuando fueron derrotados por los españoles y se trató de fundar una ciudad la de Loja en este valle de Cango-Chamba en 1546 por Alonso de Mercadillo, tuvo que primero construir una gran cerca de piedra de 3 m. de altura para prevenir de los posibles ataques. Esta fundación estuvo asentada en el barrio La Vega, a una distancia de lo que hoy es Catamayo.

Esta fundación no preparó hasta por su mal clima, sus huellas fueron borradas por la ambición de los terratenientes de Catamayo quienes en su afán de riqueza no respetaron nada. Esta reliquia colonial hubiera fomentado el turismo y la intervención, sin embargo hoy es un solo cañaveral.

El caso de Catamayo es diferente a otros poblados existentes en aquella época como Cuxibamba, Piscobamba o Catacocha, que fueron asentamientos que prosperaron culturalmente en el tiempo, hasta la llegada de la cultura Incaica.

Sin embargo, se comprueba la existencia ibérica en el valle de Catamayo en la que, inicialmente se sentaron las bases de una nueva cultura aportada por los Jesuitas y compartida con la cultura afroasiática que también llegó a este sector, el Dr. Félix Paladines, prolijo investigador de la realidad social en su reciente libro publicado por la editorial de la Casa de la Cultura, Núcleo de Loja.

Al referirse a Catamayo, nos dan la siguiente versión:

“A Loja y a la actual Zaruma, vienen entonces varias familias de judíos conversos, posiblemente porque estaban lejos de la sede de la Santa Inquisición y eran al mismo tiempo, centros mineros muy dinámicos, recordemos que por Loja salía hacia la España colonizadora y otros países de Europa una buena parte de la riqueza en metales preciosos. En cambio los judíos que no abjuran de sus creencias y prácticas, se establecieron en zonas inhóspitas, de difícil acceso, lo más lejos posible de los Santos Tribunales. La cuenca del río Catamayo y algunos de sus afluentes hacia el centro de la Provincia de Loja, debió haberles parecido un lugar ideal para borrarse del mundo.

El destino final de estas familias, fue la zona “Centro de Loja”. Los judíos encontraron aquí su tierra de promisión, aquí, entre los inmensos declives y hondonadas de la cuenca del Catamayo, en los que la aridez del paisaje que predomina buena parte del año, tal vez les evocaba los insondables caminos del desierto de Sinaí.

Es posible y casi seguro que el valle Catamayo haya servido de refugio para una fuerte oleada migratoria de hebreos, al encontrar no solamente en esta hoya, sino en toda la provincia de Loja, por su intrincada orografía, lugares propicios para instalarse definitivamente aquí.

No se puede negar que con ellos vinieron ciertos signos costumbristas y vocablos que se conservan intactos e incorporados a la Real Academia de la Lengua Española y que vienen de la cultura hebrea, como almohada, alhajas, alharaca, alforja, alfiler y otras, así como también de ciertos nombres que tienen origen bíblico como: Ruth, Rebeca, Lía, Esther, Sara y cuantos más.

Sabemos lo difícil que resulta llegar a determinar con exactitud el origen de los pueblos. Todos los historiadores, tomaron como fuente de información, los manuscritos existentes de los Cronistas del Incario y de la era Colonial.

MARCO REFERENCIAL

LOS MEDIOS IMPRESOS

CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO EN EL CANTÓN CATAMAYO.

En el Cantón Catamayo circulan diversos medios impresos ya sean locales, regionales, nacionales e internacionales que informan principalmente de los acontecimientos que suscitan a diario en nuestra provincia y país y en ciertas ocasiones

publican noticias referentes al cantón catamayo, lo que produce una total desvinculación con los habitantes de esta localidad de lo que está pasando en su entorno, y las noticias no están vinculadas en los problemas que suelen darse a diario en dicho lugar.

El seguimiento de este problema que atraviesa el cantón catamayo es que están desinformados de lo que sucede a diario, principalmente en las parroquias rurales, ya que se encuentran aislados de leer los diarios, que circulan desde la provincia.

f. METODOLOGÍA

MÉTODOS

Método Científico

El método científico utiliza un procedimiento riguroso expuesto de forma sistematizada para lograr la adquisición, organización o sistematización y expresión o exposición de conocimientos, tanto en su aspecto teórico como en su fase experimental, por lo que constituye el primer método de investigación principal a utilizar en el desarrollo del presente proyecto.

Método Inductivo

Se utilizará este método para seguir un proceso de análisis de la información recopilada en las encuestas y llegar al descubrimiento de los problemas que ocasiona la ausencia de un medio impreso en el Cantón Catamayo.

Método Deductivo

Se lo empleara para los conceptos, principios definiciones, presentadas en este proyecto de investigación, extraer conclusiones sobre las afirmaciones generales por presentarse y así tener una visión más objetiva del campo de estudio a realizar en dicha investigación.

Método Analítico - Sintético

El análisis y síntesis son procesos que permiten al investigador conocer la realidad, El análisis inicia su proceso de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad; de este modo podrá establecer las relaciones causa-efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación en dicho desarrollo.

En cierto proyecto a investigarse el análisis partirá de la identificación de cada uno de los indicadores de conocimientos sobre el proceso de la creación de un medio impreso en el desenvolvimiento cultural para el Cantón Catamayo.

TÉCNICAS

Para el uso de los métodos de investigación, será necesario recurrir a las técnicas de investigación, mismas que cumplen la tarea de recolectar la información que luego con la aplicación de los métodos se les dará el tratamiento correspondiente.

OBSERVACIÓN DE CAMPO

A través de esta técnica se pretende obtener una visualización bien detallada especificada del objeto a investigar y así poder realizar la delimitación del problema y así formular los objetivos e hipótesis, también la recolección y análisis de los datos estadísticos obtenidos los mismos que serán utilizados para presentar una alternativa de solución al problema de la investigación encontrado.

Se identificarán los inconvenientes que ocasiona la ausencia de un medio impreso en el cantón Catamayo

ENCUESTA

El propósito de la encuesta es recolectar información relacionada a los problemas que ocasiona la desinformación y falta de un medio impreso propio para los habitantes del Cantón Catamayo, el instrumento a utilizar será el cuestionario, el mismo que se aplicará a una muestra de la ciudadanía de Cantón, determinada mediante la fórmula estadística del nivel de confiabilidad.

Se realizará una encuesta variada en donde se tendrá en cuenta la encuesta abierta y de respuesta múltiple. Se la efectuará en el Cantón Catamayo específicamente en las parroquias rurales.

TÉCNICA BIBLIOGRÁFICA.

Con esta técnica se facilitara la recopilación y recolección de diversas fuentes bibliográficas que proveerán la adquisición de nuevos conocimientos, permitiendo el abordaje eficaz de los diferentes problemas emergentes de la comunidad Catamayense en el que esta direccionado la investigación para la creación de un medio impreso.

f. CRONOGRAMA.

<i>Meses</i>	<i>Febrero</i> 2014	<i>Marzo</i> 2014	<i>Abril</i> 2014	<i>Mayo</i> 2014	<i>Junio</i> 2014	<i>Julio</i> 2014	<i>Agost.</i> 2014	<i>Sep.</i> 2014	<i>Oct.</i> 2014	<i>Nov.</i> 2014	<i>Dic.</i> 2014	<i>Enero</i> 2015	<i>Feb.</i> 2015	<i>Mar.</i> 2015	<i>Abril</i> 2015	
<i>x</i>	<i>x</i>															
	<i>x x x X</i>															
		<i>x X X</i>	<i>x x</i>	<i>x x</i>												
<i>o de</i>					<i>x x x x</i>											
<i>del</i>						<i>x x X x</i>										
<i>l</i>							<i>x x x</i>									
<i>le</i>								<i>x x x</i>								
<i>el</i>									<i>x x x</i>							
<i>sión</i>										<i>x x</i>		<i>x x x</i>				
														<i>x x x</i>		<i>x x</i>

g. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSOS HUMANOS

- Aspirante a la graduación
- Director de tesis
- Docentes que conformarán el Tribunal de tesis

RECURSOS MATERIALES

- Flash memory.
- Grabadora de voz digital.
- Computadora
- Cámara fotográfica
- Hojas de papel bond.
- Internet
- Bibliografía

CANTIDAD		DESCRIPCION	COSTO
		SUMINISTROS DE OFICINA	
1		Caja de esferos	3,50
1		Resma de papel bond A4	4,00
2		Cartucho de tinta negra	16,00
1		Cartucho de tinta a color	8,00
500		Copias	15,00
2		Flash memory	32,00
1		Empastado	12,00
1		Anillado	3,00
		TRANSPORTE Y MOVILIZACION	
		Pasajes	40,00
		Hospedaje	80,00
		Comida	80,00
		Transporte publico	30,00
		Imprevistos	500,00
		TOTAL	823,50

FINANCIAMIENTO

El desarrollo de la tesis será cubierto con recursos propios de la autora.

i. BIBLIOGRAFIA- WEBGRAFIA:

- REINAGA, Julio; DESARROLLO Y TENDENCIA DE LA ENSEÑANZA EN COMUNICACIÓN; La Catalana, Barcelona, 2010. Pag. 132.
- www.wikipedia.com, consultado 27-07-2014, a las 22:28
- www.ehowenespanol.com, consultado 27-07-2014, a las 22:21
- VARELA, Roberto. CULTURA Y COMPORTAMIENTO. 2da Edición, ALTERIDADES, Colombia, 2010. Pag. 258
- www.asogopal.gob.ec
- (www.xtec.cat/~ivilater/eldiari.pdf Pág. 3)
- (DIUSABÁ Víctor, PERIODISMO CULTURAL Y CULTURA DEL PERIODISMO)
- Sampieri, Metodología de la investigación.
- Normas APA.
- (GRIJELMO Alex, EL ESTILO DEL PERIODISTA, 2da Edición, EDICIONES SANTILLANA, Madrid, 2010)
- (www.varitek.com.el-primer-periodico-ecuadoriano Consultado 28-07-2014, a las 17:30)
- (CACUA Antonio, EN BUSCA DE UN PERIODISMO CULTURAL)
- (TROYANO Héctor, LA DIFUSION CULTURAL EN LA TELEVISIÓN)
- (COBO Juan, PERIODISMO, HISTORIA, LITERATURA)
- (www.monografias.com/trabajos99/mi-catamayo-y-yo/mi-catamayo-y-yo.shtml Consultado 29-07-2014 a las 19:39)

Anexo 2.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTAS A CIUDADANOS DEL CANTÓN CATAMAYO

Con el afán de desarrollar mi Tesis previa a la obtención del Título Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, le solicito a usted se digne a dar respuesta a las preguntas que presento a continuación, y cuya temática se refiere a **“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”**, por lo que agradezco su gentil colaboración.

INSTRUCCIÓN.- Señale con una (x) la alternativa que responda a la pregunta.

- 1. ¿Con qué frecuencia usted lee un medio impreso?**
Diariamente () () Quincenalmente
Ocasionalmente () () Mensualmente
- 2. ¿Por qué razón le interesa la información de un medio impreso?**
- 3. ¿Qué medio impresos es el de su preferencia? Y ¿porque?**

4. ¿Qué medio impreso le gustaría que se expenda en su cantón?

Periódicos ()

Revista ()

Libros ()

Trípticos ()

Volantes ()

Otros ()

5¿Cuál es la información que usted recibe en su localidad?

6¿considera importante que la creación de un nuevo periódico le dé prioridad al ámbito cultural?

Si

No

Porque:

7 ¿Cuál es la cantidad que usted estaría dispuesto a pagar por un medio impreso

Local?

\$ 2,00 ()

\$ 4,00 ()

\$ 3,00 ()

\$ 5,00 ()

8¿Qué clase de información le gustaría que haya en un medio impreso?

Noticias ()

Reportajes ()

Crónicas ()

Entrevista ()

Entretenimiento ()

Opinión ()

Clasificados ()

Otros ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

En el cantón Catamayo, provincia de Loja, a los 18 días del mes de julio del 2014 siendo las 09H00, previa invitación de la estudiante Ana Gabriela Nole Niño , nos reunimos en el Salón de computo del Faro del Saber Ciudadano, para realizar la socialización de la propuesta que como parte de la tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, ejecuta la mencionada señorita; misma que consiste en **“LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO PARA POTENCIAR EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO”**

El orden del día fue el siguiente

- 1.- palabras de bienvenida interviene la Srta. Ana Gabriela Nole Niño
- 2.- Presentación de la propuesta alternativa
- 3.- Apertura del dialogo en relación con la propuesta alternativa
- 4.- Compromisos mutuos.

Desarrollo de la sesión

En el primer punto la señorita Ana Gabriela Nole Niño, inicio dando la bienvenida a todos los participantes y agradeció la presencia por haberse hecho eco de la invitación.

En el punto dos la postulante explico parte por parte la propuesta y las características de cómo se ejecutaría la misma para eso utilizo el power point.

En el tercer punto la autora de la propuesta se encargó de ponderar los aspectos positivos y las imitaciones que podían tener la propuesta y procedió a dar la palabra a los participantes.

En el cuarto punto, se acordó lo siguiente:

1. Que tanto los artistas, longevos y nativos, conocedores de la cultura catamayenses, literarios, artistas plásticos, comerciantes, directivos de instituciones que tienen que ver con la promoción cultural, y los integrantes de danzas folclóricas y modernas, se comprometen a realizar las gestiones necesarias para que dicho medio se cree.
2. Que la señorita estudiante se compromete a asesorar en temas comunicacionales en caso de que la propuesta se implemente.
3. Que una vez que se ejecute la revista tenga contenidos puramente destinados a la promoción cultural.
4. Que los propietarios de las dos partes se comprometen a otorgar la información necesaria para la realización de las notas, y reportajes que serán parte fundamental de la revista.

El evento se desarrolló con toda normalidad y los beneficiarios quedaron muy agradecidos señalando que esperan que esta no sea la única vez que la Universidad Nacional de Loja brinda sus proyectos para el beneficio de los ciudadanos catamayenses.

Siendo las 09H30 minutos del 18 de julio de 2014 se dio por terminada la socialización.



Autoridades y habitantes de catamayo en l socialización de la propuesta.



Habitantes de catamayo en la socialización de la propuesta

Anexo 4

Loja, 15 de julio de 2014

Sra.

Janeth Guerrero

ALCALDESA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN CATAMAYO

De nuestra consideración:

Ana Gabriela Nole Niño, en calidad de estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, me dirigo a su autoridad para hacerle llegar un cordial saludo, deseándole éxitos en las funciones a usted encomendadas.

El presente tiene como objetivo solicitarle de la manera más comedida se digne a prestarnos el auditorio conjuntamente con sillas y mesas con la finalidad que se lleve a cabo la socialización de mi tesis; enfocada a fomentar el ámbito Cultural.

Por la atención que se digne dar a la presente, le anticipo mi más sinceros agradecimiento.

Atentamente

.....
Ana Gabriela Nole

469717688

Anexo 5

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

INVITACIÓN

La estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social tienen el grato honor de invitarle a usted a la socialización de su tesis definida como: **LA CREACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO QUE POTENCIARÍA EL DESENVOLVIMIENTO CULTURAL A LOS HABITANTES DEL CANTÓN CATAMAYO** con el propósito de potenciar el desarrollo cultural de nuestra ciudad. El acto se llevara a cabo el día viernes 18 del presente mes en el auditorio del GAD catamayo en el horario de 9:00.

Primeramente se puntualizarán las informaciones que se han logrado en base a las investigaciones. Temas de las propuestas alternativas”. Seguidamente personal con amplio conocimiento de Cultura compartirán informaciones generales de las mismas en relación a nuestro cantón.

Esperamos vuestra valiosa participación

Atentamente

.....
Ana Gabriela Nole

469717688

Anexo 6

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

INVITACIÓN

Tengo el honor de invitarlo a participar de mi socialización de tesis previo a la obtención de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; mi tema a tratar están enmarcados en el ámbito cultural del Cantón Catamayo, el evento llevara a cabo el día 18 de julio en el salón Cultural del GAD, en carácter de **INVITADO ESPECIAL**.

Primeramente se puntualizarán las informaciones que se han logrado en base a la investigación. Tema de las propuesta alternativa”. Seguidamente personal con amplio conocimiento de la temática de Cultura compartirán informaciones generales de las mismas en relación a nuestro cantón.

Esperamos vuestra valiosa participación

Atentamente

.....
Ana Gabriela Nole

469717688

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Ámbito geográfico.....	vii
Ubicación geográfica del cantón catamayo.....	viii
Esquema de tesis.....	ix
Título.....	1
Resumen.....	2
Summary.....	3
Introducción.....	4
Revisión de Literatura.....	6
Qué es un medio impreso.....	6
Qué es un periódico.....	7
Factores que influyen la creación de un periódico.....	8
Cultura y comunicación.....	9
Potencialización del desenvolvimiento cultural.....	11
Cantón catamayo.....	12
Situación geográfica.....	12
Historia.....	13
Origen y surgimiento de la población de catamayo.....	13
Medios impresos en catamayo.....	15

Materiales y Métodos.....	17
Población y Muestra.....	19
Resultados.....	21
Hipótesis.....	36
Discusión.....	37
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	42
Propuesta.....	43
Bibliografía.....	71
Anexos.....	72
Anexo 1: Proyecto de Tesis.....	73
Anexo 2: Encuesta.....	96
Anexo 3: Acta de Aplicación de la propuesta.....	98
Anexo 4: Solicitud a la Alcaldesa.....	101
Anexo 5. Invitación general.....	102
Anexo 6. Invitado especial.....	103
Índice.....	104