



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**NIVEL DE PREGRADO**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**TÍTULO:**

**“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO-SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.


**AUTORA:**

**Katty Elizabeth Chamba Rodríguez**

**DIRECTOR:**

**Lic. Hever Sánchez Martínez. Mg. Sc.**

**LOJA – ECUADOR  
2015**



**Educación  
sinónimo de  
Libertad**



## CERTIFICACIÓN

**Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.**

**DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.**

### **CERTIFICA:**

Que ha dirigido, examinado y revisado prolijamente el trabajo de investigación denominado: **“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO-SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**, trabajo realizado por la postulante KATTY ELIZABETH CHAMBA RODRÍGUEZ, egresada de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social; por lo tanto, una vez cumplidas las exigencias establecidas por las normativas correspondientes, autorizo la presentación y reproducción del documento definitivo, además proceda con los trámites legales correspondientes para la solicitud del tribunal de grado y defensa pública de la tesis.

Loja, julio de 2015.

**Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.**

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo KATTY ELIZABETH CHAMBA RODRÍGUEZ declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizó a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el repositorio institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

Firma: .....

Cedula: 1105033649

Fecha: 23 de Julio de 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Katty Elizabeth Chamba Rodríguez, declaro ser autora de la tesis titulada: **“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO-SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintitrés días del mes de julio de dos mil quince.

**Firma:**

**Autora:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

**Cédula:** 1103880231

**Dirección:** Unión Lojana, Enríquez C. Juan Montalvo

**Correo Electrónico:** kateli19@hotmail.com

**Teléfono:** 2548095      **Celular:** 0969210002

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Lic. Hever Sánchez Martínez Mg. Sc.

**Tribunal de Grado:**

Ing. Wilman Merino Alberca, Mg. Sc.	<b>Presidente</b>
Lic. Galo Vallejos Espinosa, Mg. Sc.	<b>Vocal</b>
Lic. Almudena López Fernández, Mg. Sc.	<b>Vocal</b>

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios, porque ha sido mi respuesta en la necesidad, mi refugio en la tormenta, mi consuelo en la tristeza y mi fortaleza en la debilidad. Además, por darme la vida y salud para poder culminar con éxito una meta más.

A mi madre porque se sacrificó por darme la educación sin escatimar esfuerzos, por confiar en mí y por su apoyo incondicional, me han enseñado que nunca se debe dejar de luchar para conseguir el éxito.

A la Universidad Nacional de Loja, especialmente a la carrera en Ciencias de la Comunicación Social que me brindo la preparación académica, por ser una institución de alto prestigio a nivel nacional, formadora de profesionales valiosos y comprometidos con la patria.

Finalmente agradezco a mi director de tesis: Lic. Hever Sánchez Martínez Mg. Sc., por la paciencia y dedicación que ha tenido para guiar este trabajo investigativo, su ayuda constante ha sido el pilar fundamental en la elaboración de este proyecto, gracias por su apoyo profesional.

**“El éxito no se logra con la suerte, es el resultado de un esfuerzo constante”**

Anónimo

LA AUTORA

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, ser espiritual que ilumina mi camino cada día, que es mi consuelo en mis momentos difíciles, motivación y fuerza para seguir adelante.

A mi madre que siempre está apoyándome para alcanzar mis objetivos, y brindándome cariño sincero e incondicional. Hermanos, amigos que de alguna manera directa o indirecta han sido el apoyo a lo largo de estos años de estudios.

Y, finalmente esta investigación el símbolo de sacrificio, sabiduría, esfuerzo, dedicación propia. Por lo tanto merece ser orgullo y satisfacción de la autora.

Katty Elizabeth

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

### ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

### BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

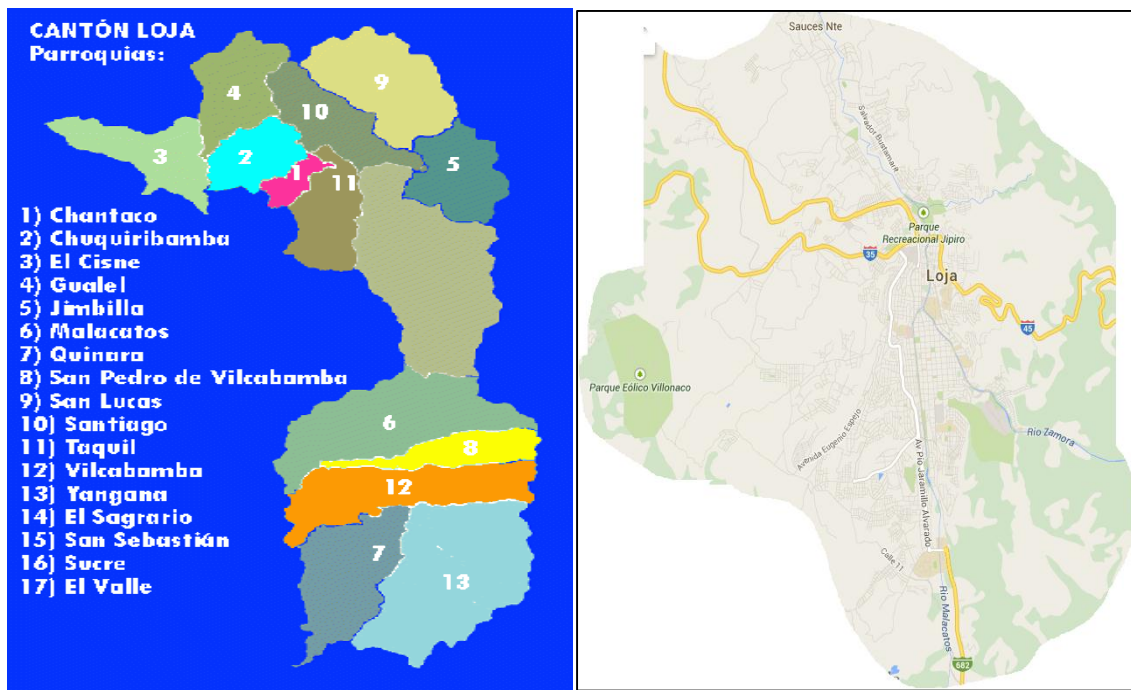
Tipo de documento	Autora/Nombre del documento	Fuente	Fecha Año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						Otras desagregaciones	Otras observaciones
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	Katty Elizabeth Chamba Rodríguez  “ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO – SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”	UNL	2015	NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES	CD	Licenciada En Ciencias de la Comunicación Social
				ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	Sucre Sagrario El Valle San Sebastián	Urbano		

## MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS



Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

## CROQUIS DEL TERRITORIO DESEADO



Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)



## ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE LA TESIS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN  
SUMMARY
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES  
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS
  - j. BIBLIOGRAFÍA.
  - k. ANEXOS.

**a. TÍTULO**

**“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO – SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**

## **b. RESUMEN**

Es ineludible resaltar la importancia y responsabilidad que tienen los medios de comunicación en la sociedad, siendo uno de sus propósitos el servicio a la comunidad, en las diferentes problemáticas que aquejan a la ciudadanía. Por ello, el trabajo consiste en el “ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO – SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.” En la investigación se incluyeron métodos como; deductivo, inductivo, analítico, descriptivo, estadístico, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones y lineamientos alternativa La muestra con que se trabajó fue un total de 400 personas, pertenecientes a la ciudad de Loja. El objetivo principal fue analizar la importancia que se les está dando a las notas informativas en temas de conservación del medio ambiente; en los medios impresos: diario La Hora, La Crónica y Centinela y su incidencia en la ciudadanía lojana. .Luego del proceso investigativo se evidenció la necesidad de difusión e información que motive a los medios impresos y a las personas a valorar la problemática ambiental y a su vez tomen importancia en la publicación e interés por leer temas ambientales.

**Palabras clave:** conservación, conciencia, difusión e información, importancia e interés, periodismo ecológico.

## **SUMMARY**

It is unavoidable to highlight the importance and responsibility that the mass media have in the company, being one of his intentions the service to the community, in the different problematic ones that they afflict to the citizenship. For it, the work consists in to. "ANALYSIS OF THE INFORMATIVE NOTES IN TOPICS OF CONSERVATION OF THE ENVIRONMENT, IN THE PRINTED MEANS: DIARY THE HOUR, THE CHRONICLE AND SENTRY; AND, HIS INCIDENT IN THE COMMUNITY LOJANA. PERIOD FEBRUARY - SEPTEMBER, 2014. ALTERNATIVE LIMITS.". In the investigation methods were included as; deductive, inductive, analytical, descriptive, statistician, analysis of results, conclusions, recommendations and limits alternative. The sample with which one worked was a total of 400 persons, belonging to Loja's city. The principal aim was to analyze the importance that is giving them to the informative notes in topics of conservation of the environment; in the printed means: Diary The Hour, The chronicle and Sentry and his incident in the citizenship lojana. After the investigative process demonstrated the need of diffusion and information that motivates the printed means and the persons to valuing the environmental problematic and in turn take importance in the publication and interest to read environmental topics.

**Key words:** Conservation, conscience, diffusion and information, importance and interest, ecological journalism.

### **c. INTRODUCCIÓN**

La conservación del medio ambiente involucra conciencia, educación y formación de cultura ambiental, que implica elementos y actitudes positivas orientadas a establecer mejores relaciones entre el ser humano y el medio ambiente. Los medios de comunicación en este caso los impresos se constituyen como un elemento de orientación de conocimiento amplio sobre la problemática ambiental que se suscita en los últimos tiempos. Para ello en el siguiente trabajo proponemos “ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO – SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”

Loja cuenta con una biodiversidad, de entorno paisajístico, se observa el desarrollo de la vegetación a cortas distancias de la urbe, se puede decir que tiene una gran variedad de recursos naturales dentro del medio ambiente urbano. Por lo cual casi la mayoría de su población desconoce la importancia de conservarlo.

En la ciudad se encuentran tres medios impresos que son: La Hora, Centinela y la Crónica, que cumplen con la función de informar, comunicar, orientar y educar a la ciudadanía. Por ello son el vínculo principal para difundir información sobre la conservación del medio ambiente.

Precisamente el objetivo principal de la presente tesis es analizar la importancia que se les está dando a las notas informativas en temas de conservación del medio ambiente; en los medios impresos: diario La Hora, La Crónica y Centinela y su incidencia en la ciudadanía lojana. Así mismo se establecen los objetivos específicos como: identificar de qué manera incide la importancia en la publicación de temas de conservación del medio ambiente en la ciudadanía; indagar cuales son los medios de comunicación impresos, que presentan notas informativas de conservación del medio ambiente en la ciudadanía; analizar la importancia y espacio que dedican los periódicos a las notas informativas en temas del medio ambiente; y, desarrollar lineamientos alternativos de acuerdo a los resultados que arroje la investigación.

La creación de un suplemento que haga posible la socialización de opiniones, interacción con la ciudadanía y entidades responsables del tema ambiental, para que a

través de la información los perceptores adquieran conciencia, reconozcan, evalúen la problemática y a su vez tomen interés por las notas de conservación del medio ambiente.

La investigación se ha organizado de la siguiente manera, guardando relación con el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.

En las partes preliminares constan; a) título, b) resumen, de forma objetiva se explica la investigación, c) introducción para insertar al lector en el tema, explicando los objetivos y problema que se investigó, posteriormente d) revisión de literatura, en la se fundamenta conceptos y autores. Consecutivamente el literal e) materiales y métodos, se explica los métodos y técnicas utilizado la información. El literal f) resultados, exponiendo y analizando la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de investigación para obtener elementos finales como: g) discusión, h) conclusiones, i) recomendaciones, j) lineamientos alternativos y finalmente k) bibliografía y l) anexos.

#### **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

El presente trabajo científico es el paso principal para una investigación profunda y extensa en torno a la relación ser humano, medio ambiente y periodismo. Se enmarca dentro de una reflexión absoluta sobre el contexto ambiental en el que nos situamos.

Para lograrlo fue necesario buscar y revisar bibliografía ambiental y periodística, como libros, revistas, folletos e Internet para determinar los conceptos necesarios que fundamenten el tema a investigar para comprender de forma adecuada el tema de investigación.

En la actualidad el medio ambiente se encuentra atravesando graves problemas como deterioro de la capa de ozono, calentamiento de la atmósfera, deforestación, pérdida de biodiversidad, contaminación de suelo, el agua, el aire, agotamiento de recursos no renovables y algunos renovables. Es una problemática visible porque el medio ambiente está cambiando y experimentando deterioros que algunos son causados naturalmente y otros a veces provocados por el hombre.

Los problemas que el medio ambiente atraviesa en estos tiempos afecta a todos, por tanto es importante buscar soluciones y realizar estrategias para minimizar esta situación que a día a día se incrementa por la falta de conciencia por parte de la humanidad.

De ahí, la necesidad que los medios de comunicación asuman la responsabilidad de crear conciencia en sus lectores, a través de mensajes que pongan en evidencia el abuso del ser humano hacia el medio ambiente y así como presentar alternativas fáciles y sencillas que permitan la conservación del medio ambiente.

Involucrando un desarrollo sostenible que garantice la calidad de vida se puede decir que la Constitución ecuatoriana hace referencia en este principio:

**Art.14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales

degradados. (Constitución del Ecuador, Régimen de Desarrollo. Capítulo Segundo, Derechos del buen vivir).

## **MEDIO AMBIENTE**

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Del mismo modo determina el lugar o el espacio en el cual se llevan a cabo diferentes procesos relacionados con la vida humana, animal y vegetal.

Se entiende por Medio Ambiente; “Es todo lo que rodea al hombre y todo lo que éste ha creado. Es, por tanto, el entorno de la vida, además es un conjunto de todas las fuerzas o factores que influyen sobre un organismo, una población o una comunidad.” (Montipedia, 2005-2014 p. 150). Involucra un grupo de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y momento determinado, influyendo en la vida del ser humano y en generaciones futuras.

El medio ambiente involucra recursos naturales que pueden ser:

**Renovables:** son aquellos que tienen un ciclo de producción en la naturaleza. Las plantas, los animales, el agua, el suelo, entre otros, constituyen recursos renovables siempre que exista una verdadera preocupación por explotarlos en forma tal que se permita su regeneración natural o inducida. Algunos de estos recursos, como la luz del sol, el aire, el viento, etc., están disponibles continuamente y sus cantidades no son sensiblemente afectadas por el consumo humano. (Domingo et al. 2008 p. 489)

**No renovable:** son recursos que no pueden ser producidos, cultivados, renovados o reutilizados, están compuestos por, combustibles fósiles, metales y no metales. Por ejemplo El oro, el carbón, el gas natural, la madera, Petróleo, etc.

Según (Gómez 2003, p.7), el ambiente “es el medio o entorno vital; o sea el conjunto de factores físicos-naturales, sociales, culturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que se vive; determinado su forma, carácter, relación y supervivencia”. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la existencia, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.



Adicionalmente se puede decir que medio ambiente incluye factores físicos como, el clima; biológicos como, el ser humano, la flora, la fauna, el agua; y, socioeconómicos como, la actividad laboral, la urbanización y los conflictos sociales.

(González, Carreras y Ribas, 2006, p. 22) aseguran que “actualmente la idea de medio ambiente se encuentra ligada al desarrollo, y esta relación resulta crucial para comprender la problemática ambiental y para acercarse a la idea de un desarrollo sostenible que garantice una adecuada calidad de vida para las generaciones actuales y las futuras.”

### **Medio ambiente urbano**

El desarrollo del medio ambiente urbano en las grandes ciudades es inevitable porque el individuo busca su calidad de vida creando nuevos lugares de residencias, el parque automotor se incrementa cada día y la población se expande en grandes dimensiones, por lo cual existe un mayor uso de los recursos como el agua, el suelo, la fauna u otros que están relacionados entre sí.

Según Borderías y Roda (2011) las ciudades tienen “un medio antrópico<sup>1</sup> muy específico que en el espacio natural ha sido transformado por el hombre mediante construcciones de edificios y con las actividades que realizan en ellas. (...) pero si bien el medio ambiente urbano es un producto social, sus productos están influenciados a su vez por las interacciones con el medio natural.” p. 28

En el sector urbano, dentro de las condiciones físicas del entorno se presencia una mayor contaminación, debido a la incapacidad de reciclar sus propios desechos, el excesivo uso y abuso de recursos como el agua, suelo, aire, energía y otros, lo cual produce un fallo en estas interacciones y provoca problemas ambientales.

### **Contaminación del medio ambiente**

Contaminación ambiental es la presencia en el ambiente de cualquier agente físico, químico o biológico o de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones puedan ser perjudiciales para la salud, la seguridad o para el bienestar de

---

<sup>1</sup> Antrópico: “adjetivo que significa relativo al hombre o a lo causado por el hombre. Hablamos de factores antrópicos cuando nos referimos a la actividad humana, de riesgos antrópicos cuando hablamos de nuestra intervención” (wikcionario/diccionario en castellano libre. Recuperado: <https://es.wiktionary.org/wiki/antrópico>).

la población y que puedan ser nocivos para la vida vegetal o animal e impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos.

Es también “la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene y el bienestar del público” (Domingo et al. 2008 p. 431)

Se puede decir que la razón por la que el hombre aumenta el poder sobre la naturaleza, es porque que aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, es por ello que el medio ambiente se deteriora cada vez más. El ser humano se adapta y modifica en el medio ambiente según sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

“La contaminación está en todas partes en que esta el hombre, y su origen principal se halla en las actividades que aquél realiza, los focos o lugares de contaminación más importantes son los siguientes: El propio Hogar. Cada vez generamos más desechos de todos los tipos restos de comida, plásticos, vidrio, papel, materiales diversos, muebles, electrodomésticos, materiales informáticos y de comunicaciones, etc. Las Aguas residuales urbanas e industrializadas que no se depuran y contaminan y luego se vierten en los ríos”. (Roldán, 2008, p. 200).

## **Conservación del medio ambiente**

### **Conservación:**

La palabra conservación proviene del latín conservatío, es la acción y efecto de conservar, mantener, cuidar o guardar algo y continuar una práctica de costumbres. El término tiene atenciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros.

“El cuidado ambiental y cuidado de las especies hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general, lo cual garantiza la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y destrucción de recursos” (Roldán, 2008, p. 210).

Por otro lado también hay que tomar en cuenta la conservación urbana, la cual consiste en el cuidado de los recursos involucrados como el agua, el suelo, el aire, la energía y áreas verdes que son utilizados por la población de una ciudad.

El ser humano en la actualidad necesita crear y fortalecer una conciencia de conservación para evitar deterioros en el ambiente que nos rodea, debemos comprometernos a elaborar estrategias de conservación y hacer uso de las normas básicas como evitar arrojar residuos de basura en las aceras, en un parque o en el río, ya que a largo plazo puede traer consecuencias nefastas con la naturaleza y a su vez a la población.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación son un instrumento, canal y forma de trasmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. Los medios “constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantener una continua comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos. Accediendo a una información directa e indirecta. El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente de comunicar” (Echeverría, 2009, p.25)

“Los medios de comunicación tienen un rol importante, ya que son los responsables influenciar al público, es decir que pueden especializarse en informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.” (Boni, 2008, p 16)

Los medios pueden influir en la formación cultural, ya que determinan en gran medida las ideas, hábitos y costumbres de los perceptores. Hoy es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

Además, de acuerdo al manejo de información como un lenguaje claro, conciso y directo pueden influir en el perceptor. Es así como las personas pueden dar respuesta sobre la información, haciendo efecto a la retroalimentación tanto como receptor y perceptor.

## **MEDIOS IMPRESOS**

Los medios impresos refieren al medio que difunde material impreso como periódicos, boletines, folletos, revistas y panfletos, así como libros y otros materiales de lectura. También son conocidos con el término "prensa", el cual es un canal de comunicación que tiene el objetivo de llegar a un gran número de personas.

En este caso la audiencia a través de ellos conoce, se informan sobre los sucesos de su entorno social y comunidad. Los medios impresos han sido de gran importancia a lo largo de los siglos, y es probable que lo siga siendo.

Asimismo, la prensa es uno de los medios de comunicación más antiguo, “como consecuencia del invento de la imprenta de tipos móviles por Johann Gutemberg en 1438. Este suceso revolucionó las comunicaciones mundialmente. El primer periódico impreso, el *Weekley News of London*, que fue el primer periódico Inglés publicado en 1622.” (Guzmán, 2012, p. 4). También conocida como periódico, en donde el concepto indica que es un proceso que ocurre de manera periódica; es decir, que se repite a intervalos determinados.

El periódico tiene la función de informar con sus noticias y crónicas, con sus imágenes y reportajes; crear opinión con los colaboradores especiales; reflejar la situación social local, nacional e internacional; ejerce la crítica política, social y administrativa; orienta la economía y el mercado; y, entretiene con páginas especiales dedicadas a tal fin. (González y Bernabeu, 2008 p. 15)

En la ciudad de Loja se encuentran los siguientes medios impresos: *La Hora*, *La Crónica* y *Centinela*, los cuales cumplen con función de publicar noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. Los medios manejan su información oportuna, veraz, objetiva y equilibrada, de manera imparcial.

Por lo general tienen las mismas funciones de informar, comunicar, educar, entretener y sobre todo llegar a la ciudadanía de manera confiable contando con la aceptación. Son los tres medios de prensa conocidos son publicados periódicamente dentro de la ciudad, provincia de Loja y algunos lugares del país.

Además, tienen gran variedad de géneros periodísticos, donde informan, educan, entretienen, etc. pero en este caso es importante destacar que la noticia o más conocida como nota informativa es parte de la función de comunicar dentro de los medios impresos.

## **NOTICIA O NOTA INFORMATIVA**

La nota informativa es parte de los géneros de la redacción periodística de la comunicación, a través de ella se informan los sucesos que se acontecen en un determinado lugar, es decir se da una noticia.

La noticia según (Echevarría, 2010, p. 20) son los acontecimientos, sucesos o hechos claramente identificables, con frecuencia individuales, ubicados en un espacio y tiempo específicos con un principio y un fin evidentes. También caben las ideas en cuanto son expresadas de alguna manera ocurren.

Cabe señalar que se caracteriza por su brevedad, utilización de frases y párrafos cortos con claridad por medio de un lenguaje simple, sencillo procurando que la idea sea fácil de entender desde un principio. Además, también cumple la función de educar y concienciar de acuerdo el fin utilizado en el medio, en este caso de crear un periodismo ecológico a través de las notas y así transmitir mensajes de conservación ambiental.

## **PERIODISMO ECOLÓGICO**

El periodismo ecológico, es la especialidad periodística que se ocupa de la actualidad relacionada con el medio ambiente, en especial de aquellos aspectos que tienen que ver con la degradación del medio ambiente. (Lerena, 2008, p. 74). Es decir, el que se dedica se ocupa de la captación y el tratamiento informativo y periodístico, escrito, oral, audiovisual, de los temas ambientales de carácter noticioso.

Es la especialización de la profesión periodística en todo lo relativo al medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora y la naturaleza en general, particularmente en lo que respecta a las consecuencias del desarrollo social y humano sobre el medio ambiente y la biodiversidad.

(Bacchetta, 2011, p.59), piensa que el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente. Es considerado como uno los géneros más amplios y complejos del periodismo. Debe ser investigativo, científico, educativo, objetivo, sin confundirlo con la militancia ecologista.

El periodismo ecológico tiene como función contribuir con elementos informativos y de juicio. Es una forma de ejercer la responsabilidad de comunicar e informar correctamente y también participar en la planificación, seguimiento y apoyo a procesos de recuperación, mejoramiento y gestión racional de los factores que caracterizan el ambiente.

Objetivos principales del periodismo ecológico: presentar vías para un desarrollo sostenible y durable de una manera didáctica y comprensible. Despertar conciencia ambiental; ofrecer información ambiental nueva y útil que permita al ciudadano opinar y

decidir con mejor conocimiento de causa. Buscar especialmente el porqué de los problemas ambientales; educar a las personas sobre temáticas del medio ambiente y del desarrollo sostenible. Hacer comprender la realidad al público, produciendo y sistematizando la información y el conocimiento; luchar contra las visiones fragmentarias de la realidad. (Periodismo ambiental: Objetivos generales, sitio digital 'Portal Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales / Universidad Nacional de Córdoba')

“La crisis ambiental es un problema de conocimiento, y precisamente el periodismo ambiental tiene la tarea de fomentar conocimiento entre los ciudadanos para que formen una opinión pública, informada y preocupada, es decir una opinión pública madura” (Bacchetta, 2011, p. 7)

La información ambiental debe brindar al receptor las pautas para que el lector comprenda los motivos de la situación determinada y razones para prevenir y así se pueda forjar una mejor opinión y adopte una actitud ambientalista.

El perfil del periodista ambiental se considera:

Se cinco características fundamentales: primero, un periodista que debe hacer un periodismo de investigación; segundo un periodista que debe desarrollar y comprometerse con un periodismo y pedagógico; tercero, un periodista debe conocerse como periodista científico; cuarto, un periodista consciente de cumplir una responsabilidad social y específica, y quinto un periodista que debe ejercer con profesionalismo, objetividad y responsabilidad y su oficio, sin confundirlo con la militancia ecológica. (Bacchetta, 2014, p.74)

La información divulgada debe revelar beneficios identificables y tangibles de actuación a favor del medio ambiente. Se deben publicar mensajes con diferentes estrategias comunicacionales a través de revistas, folletos, videos, formatos radiofónicos, redes sociales, etc. Para poder cumplir una interacción con la ciudadanía, invitar a la acción, a la modificación de conductas, es decir formar una conciencia ecológica activa.

## **CONCIENCIA AMBIENTAL**

La conciencia ambiental es comprender cómo influyen diariamente nuestras acciones en el medio ambiente y cómo afectaría en el futuro. Por ejemplo ser conscientes que si se derrocha algún recurso natural como el agua, a futuro tal vez cuando pretendamos utilizarlo nuevamente ya no se podrá.

Según (Leff, 2008, p. 10) explica la naturaleza de este tipo de conciencia, se ha planteado la necesidad de generar una conciencia ecológica para transformar las relaciones del hombre con la naturaleza. Pero sin embargo (Michelsen, 2009, p. 87) conciencia se entiende como la responsabilidad de la ciudadanía en cuanto al cuidado de su ambiente.

Se define como la sensibilización de los diferentes actores sociales y la responsabilidad en cuanto al cuidado del entorno. En este caso la sensibilidad ambiental según (Morant, 2010, p. 26) tiene como objetivo concienciarnos de todo aquello que ocurre en nuestro alrededor, así como de los cambios y efectos que ocasionamos en el medio ambiente que nos rodea. Lastra (2011) manifiesta que “Tener conciencia ambiental es llegar a ser un agente de cambio y ser críticos ante el poder y la economía hegemónica”. (p. 55)

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la creación de conciencia ambiental, por lo cual es conveniente analizar su práctica a través de diferentes contenidos informativos, educativos y publicitarios.

## **EI PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La educación, concientización y movilización social, son instrumentos claves de toda acción tendiente a apoyar formas de desarrollo sustentable. Lo cual es un papel principal de los medios de comunicación, ya que son los que llegan a la sociedad, con información, transmisión del pensamiento y sucesos utilizando como mecanismo los distintos medios comunicativos como: prensa, radio, televisión y actualmente la Internet.

La problemática ambiental es responsabilidad de todos por tanto a todos nos corresponde contribuir en la solución de la misma e impulsar la educación, para lograr un cambio cultural, y en este caso los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la formación de nuestras reacciones personales y políticas frente a los problemas ambientales.

La comunicación ambiental y en general todos los medios masivos tienen la responsabilidad de fomentar los diálogos entre los ciudadanos para que formen una opinión pública crítica, informada y preocupada por todos los afectados; es decir, una opinión pública madura. (Bonete, 2009, p. 137)

Los medios de comunicación se consideran instrumentos de información, pero si se refiere a contenido ambiental pueden transformarse en formación y educación ambiental.

En los medios de comunicación, existe poca cobertura a los temas ambientales en general con relación a otras temáticas como política, social, deporte, entretenimiento, que tiene más espacio para ser tratados. La información ambiental está restringida a pequeñas notas en pequeños espacios y poca difusión. Se puede decir que son poco los diarios que tienen una sección o segmento dedicado a la ecología.

Además cabe recalcar que el contenido ambiental es restringido a notas sensacionalistas, cuando existe una gran variedad de temas de abordar: espacios protegidos, biodiversidad, conservación ambiental urbana, estilo de vida entre otros.

En el caso de los medios de comunicación impresos de la ciudad, actualmente difunden temas de medio ambiente pero de manera limitada y muchos de ellos solamente son de carácter noticioso más no educativo, llamativo e interesante.

Pero cabe decir que en el Diario La Hora, existe una publicación casi constante de notas sobre temas ambientales pero la mayoría son investigaciones e informes internacionales que no se vinculan totalmente con nuestro entorno, sino que lo hacen de manera generalizada. Por otro lado el diario Centinela y la Crónica publican solo cuando se da la información, lo cual indica que no existe iniciativa propia de indagar un poco más. Asimismo, las notas que se publican son poco interesantes, llamativas y gráficas para los lectores y esto es un gran problema.

“En muchos países, Colombia, Cuba, Ecuador, Costa Rica, España incluso, al periodismo ambiental lo ven como un periodismo de catastrofismo, sólo reportan el fenómeno y después se sabe un poco de la recuperación, pero después ya no hay seguimiento de ese tema”. (Fiano, 2009, p. 25)

Con respecto a los espacios protegidos, biodiversidad, se puede decir que los medios de comunicación está desarrollando un papel masivo al momento de informar, orientar y educar en el tema ambiental. Pero también se limitan por las políticas de los medios de comunicación, la falta de interés de los perceptores y falta de especialización de los periodistas.



La comunicación ambiental está enfocada más al periodismo de investigación que comprenda diversas áreas de periodismo científico en donde abarque varios temas que contengan las problemáticas del medio ambiente natural y urbanizado.

## **LOJA**

“Loja es una ciudad del Ecuador, su capital de la provincia y cantón Loja, tiene una rica tradición en las artes, por ello es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador. Cuenta con un clima variado entre cálido húmedo, temperatura promedio 16c” (Cadena, 2010, p.116)

En el centro de Loja están: La Tebaida, San Sebastián, Cuarto Centenario, Puerta de la Ciudad, El Valle, entre otros, donde se asientan más del 70% de entidades financieras, comerciales, educativas. El Río Zamora y Río Malacatos forman el delta sobre el que se asienta el Centro Histórico de la ciudad de Loja.

Loja con una biodiversidad, de entorno paisajístico, se observa el desarrollo de la vegetación a cortas distancias de la urbe. “En los parques de la ciudad existe una variedad muy grande de árboles y arbustos tantos exóticos como nativos, a más de un gran número de plantas ornamentales como gramas y flores de diferentes especies” (GAD-Loja, 2008, p.95)

La ciudad cuenta con el jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la Universidad Nacional de Loja, El Orquideario municipal OPXI. Al sur oriente de la ciudad se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, que se compone principalmente de páramo, bosque nublado y selva, es una enorme reserva de biosfera al cual se puede ingresar a través de un acceso ubicado sobre el Nudo de Cajanuma a solo 5 minutos del sur de la ciudad, específicamente del sector Capulí.

Por la gran variedad de recursos naturales y urbanos que tiene la ciudad y se puede decir que están en peligro es necesario informar a los ciudadanos su valor, benéfico y cuidado del medio ambiente de la ciudad en general.

## **LOS ACTORES SOCIALES: ORGANIZACIONES QUE APOYAN AL AMBIENTE**

Los actores responsables por el cuidado del medio ambiente constan la constitución, las instituciones como Ministerio del Ambiente, Naturaleza y Cultura Internacional y Municipio de Loja.

Los departamentos gubernamentales responsables tienen la obligación de velar por la conservación del Medio ambiente, así como los ciudadanos tienen la responsabilidad de conservar los recursos naturales que existen en el país.

Asimismo, las personas deben cuidar el medio ambiente urbano demostrando conciencia y disciplina de la clasificación adecuada de los residuos tóxicos y no tóxicos pero para que esto se logre, es necesario el compromiso y la responsabilidad de las autoridades que trabajen por la conservación del medio ambiente en general.

En la constitución ecuatoriana se establece:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la

restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional. (Construcción de la República del Ecuador, Capítulo Séptimo, Derechos de la Naturaleza).

Los artículos de la constitución del Ecuador reflejan la obligación del Estado de velar por el cuidado del medio ambiente de todos los recursos que son parte del lugar en donde se habita.

**El Ministerio del Ambiente,** Cumple la función directa de cuidar las reservas protegidas en este caso vela por el cuidado del Parque Nacional Podocarpus. Pero también trabaja en campañas de conservación de los recursos naturales para así evitar el deterioro ambiental de la ciudad de Loja, las cuales están dirigidas para todos los ciudadanos.

**Naturaleza y Cultura Internacional,** Aparte de trabajar directamente con las reservas protegidas que existen en el Ecuador, también ejecuta algunos proyectos de concienciación ambiental dentro de la ciudad al menos en fechas importantes para el planeta.

**El Municipio de Loja,** Trabaja a través del departamento de Gestión ambiental, el cual tiene la misión de dirigir, coordinar, supervisar las actividades técnicas y los procesos de formación, ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos para conseguir un ambiente de calidad para los ciudadanos. (Resolución Municipal N° 041-A-2014).

Dentro de este departamento está el Área de Gestión de Calidad Ambiental; el de Parques, Jardines y Viveros, Parques Lineales Urbanos y Rurales; Zoológicos y Protección de Fauna; Cuentas Hidrográficas y Dirección de Higiene en donde constan las unidades de Saneamiento Ambiental, Centro de Gestión Integral Residuos Sólidos, Sistema Municipal de Salud y Mercados y Abastos.

Todos estos departamentos trabajan con el fin de mejorar la calidad de vida de la población, la naturaleza, los animales y de la ciudad, por ello cada uno ejecuta campañas, proyectos, capacitaciones con el fin de proteger los recursos naturales y urbanos de Loja a través del manejo desconcentrado y descentralizado y participativo de la gestión ambiental.

## **AMENAZAS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOJA**

La contaminación atmosférica constituye uno de los principales problemas ambientales de Loja. El acelerado incremento del parque automotor y la concentración de las actividades en el centro de la ciudad, constituyen elementos de presión, que han originado el aumento del tráfico, que produce una gran cantidad de gases contaminantes que deterioran la calidad del aire de la ciudad. Además, el crecimiento del parque automotor causa ruido, vibraciones y caos en el tránsito y transporte urbano. (Geo-Loja 2008, p. 24)

El gran incremento poblacional que ha tenido la ciudad en las últimas décadas, debido a la migración desde el campo y al crecimiento demográfico, ha provocado que el centro urbano crezca aceleradamente y con poca planificación, lo que ha causado graves impactos sobre el ambiente. (Naturaleza y Cultura Internacional).

Por ello se puede decir que los sistemas de abastecimiento de agua potable son insuficientes; la generación de desechos sólidos se incrementa todos los días; el número de vehículos sobrepasa; la infraestructura sanitaria ha cumplido su vida útil y no está completa; además, los gobiernos locales cuentan con escasos recursos para invertir en obras de gran envergadura, para enfrentar estos problemas.

Según datos del proyecto Geo-Loja Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente 2008 con trabajo conjunto con el Municipio de Loja y Naturaleza y Cultura Internacional indica que:

El acelerado proceso de urbanización y desarrollo que experimentó la ciudad durante las últimas décadas, generó importantes impactos ambientales entre los que se destacan: contaminación del aire, ocupación de grandes áreas verdes por urbanizaciones, destrucción de la cobertura vegetal, contaminación de los ríos y quebradas con aguas residuales y basura, establecimiento de botaderos de basura en la parte oriental de la ciudad, extracción de áridos en el lecho del río al norte

de la ciudad, que causaron erosión y alteración de las riberas de los ríos, entre otros. (Geo-Loja 2008, p. 28).

El programa en Loja es uno de los, y se ha convertido en un buen ejemplo para otras ciudades intermedias de Latinoamérica

Loja cuenta con un programa de manejo de desechos sólidos mejor organizados y eficientes del país, especialmente por la activa participación de la ciudadanía en la clasificación domiciliaria de la basura. Pero que se ha observado que la mayoría de los ciudadanos no reciclan adecuadamente la basura orgánica e inorgánica y que a veces arrojan basura en calles, en los ríos. Demostrando que no tienen una cultura de conservación.

Todos estos factores actualmente indiquen que no perjudican al medio ambiente pero a futuro esta problemática será más grande y causará graves problemas en la población.

## **PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE EN LOJA**

En Loja como ya se ha mencionado existen varias entidades que trabajan en la protección y conservación del ambiente como el Municipio, Ministerio del Ambiente, Naturaleza y Cultura, Colegios, Escuelas y otros. Emprenden campañas permanentes, temporales en varios puntos de la ciudad con el fin de comunicar a la ciudadanía los problemas que está atravesando el medio ambiente.

Pero no ha sido suficiente, debido a que la ciudadanía no ha asumido esta responsabilidad tácitamente, de ahí la necesidad de que las personas tomen conciencia y den uso a estas normas ambientales sin esperar que existan campañas, proyectos o actividades que traten sobre la conservación del medio ambiente. A esto añadimos que los mensajes de conservación ambiental no son comprendidos y aceptados por todos de la misma manera, por lo tanto se debe replantear la elaboración y difusión de dichos mensajes de modo que sean atractivos para la ciudadanía.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

El presente trabajo fue desarrollado en la ciudad de Loja, en donde la investigadora participo activamente en todo el proceso, vinculándose directamente con las fuentes principales de información con el fin de obtener resultados claros sobre el objeto de estudio.

Se utilizó distintos métodos, técnicas, procedimientos de investigación y la aplicación de encuestas y entrevistas que permitieron obtener los datos e información necesarios para cumplir los objetivos planteados.

Los procedimientos: análisis, síntesis, abstracción y generalización, sirvieron para desarrollar las construcciones teóricas propias de la problemática abordada.

### **Materiales**

Entre los materiales que sirvieron para su desarrollo, se cita los siguientes:

• Computador portátil con conexión a internet
• Impresora blanco, negro y a color
• Papel bond
• Grabadora digital
• Material fotográfico
• Flash memory
• Conexión a internet

### **Métodos**

#### **Método Científico**

Este método facilitó la obtención de información para desarrollar el marco teórico conceptual de la investigación. Además ayudó al desenvolvimiento de la misma desde su inicio hasta el final, obteniendo así una concepción concreta del uso de los medios impresos, importancia y su utilización.

Fue un procedimiento más general y factible para la construcción de los objetivos generales y específicos, para la elaboración de instrumentos y técnicas que permitieron rescatar la información, sistematizándola a partir del razonamiento lógico, analizándola y luego generalizándola para llegar a conclusiones.

### **Método Deductivo**

Ayudó a aportar nuevos conocimientos recogiendo información necesaria. Este método se lo utilizó en la interpretación de los datos obtenidos en la investigación, partiendo de conceptos generales hasta llegar a pensamientos particulares, utilizando técnicas estadísticas que fueron analizadas.

### **Método Inductivo**

Con este método se analizó datos partiendo de concepciones particulares hasta llegar a ideas generales, se aplicó en mayor referencia a la teoría e interpretación de los resultados, comparándolos con el medio que se estudió.

### **Método Analítico-Sintético**

Ayudó a emprender un estudio relacionado con la importancia que los medios de comunicación dan a las notas informativas relacionadas con la conservación del medio ambiente urbano, y como índice en la ciudadanía lojana, para aportar con requerimientos técnicos vinculados con los lineamientos alternativos en estudio; también realizar una recopilación empírica de datos que partieron de una observación directa, finalmente un análisis e interpretación de la información obtenida, para la cual se organizó las herramientas para recopilar información, datos, encuestas, entrevistas.

### **TÉCNICAS**

Entrevista.- se aplicó con la finalidad de obtener información verídica de los habitantes de la ciudad de Loja sobre la temática y en busca de información confiables para poder continuar con la investigación. Las personas entrevistadas fueron: José Padilla, editor del Diario La Hora; Ruth Abarca, editora Diario La Crónica; Edwin Llaro, editor Diario Centinela; Robert Minga Castillo, coordinador de la unidad de calidad ambiental de la dirección provincial del Ministerio del Ambiente Loja; y, José Rodrigo Sánchez, relacionador público de Naturaleza y Cultura

Observación.- Con ello se analizó las opiniones y criterios emitidos por los encuestados (de la ciudad de Loja); además se conoció de forma global la realidad del problema.

Encuesta.- Esta técnica se aplicó a 400 personas de la ciudad de Loja, con la finalidad de obtener real de los habitantes que conozcan de la temática; lo cual posibilitó un mejor conocimiento de la realidad. Esta cantidad se obtuvo, utilizando la fórmula para hallar el tamaño de la muestra siendo el universo superior a 100.000, por lo que aplica la fórmula para universos infinitos, según (Sierra, 1994, p.2), es la siguiente:

$$\sigma = 2(2)$$

$$E = 5$$

$$n = \frac{\sigma^2 * p * q}{E^2}$$

$$n = \frac{2^2 * 50 * 50}{5^2}$$

$$n = \frac{4 * 50 * 50}{25}$$

$$n = \frac{10.000}{25}$$

$$n = 400$$

### **INSTRUMENTOS:**

Para poder desarrollar la presente se usará:

- Investigación Documental
- La investigación bibliográfica.
- La observación directa.
- La entrevista
- La encuesta (fundamentado en el cuestionario).



## f. RESULTADOS

Conforme lo previsto en el proyecto de investigación se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando a cuatrocientos ciudadanos de Loja con un contenido de ocho preguntas cada una.

Se ha considerado utilizar cuadros estadísticos y gráficos que permitan visualizar de mejor forma los resultados obtenidos y poder ofrecer mayor comprensión con un análisis interpretativo de los mismos. Estos resultados servirán para realizar la verificación de objetivos, contrastación de hipótesis y así obtener las debidas conclusiones y recomendaciones.

### TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTAS LOJA

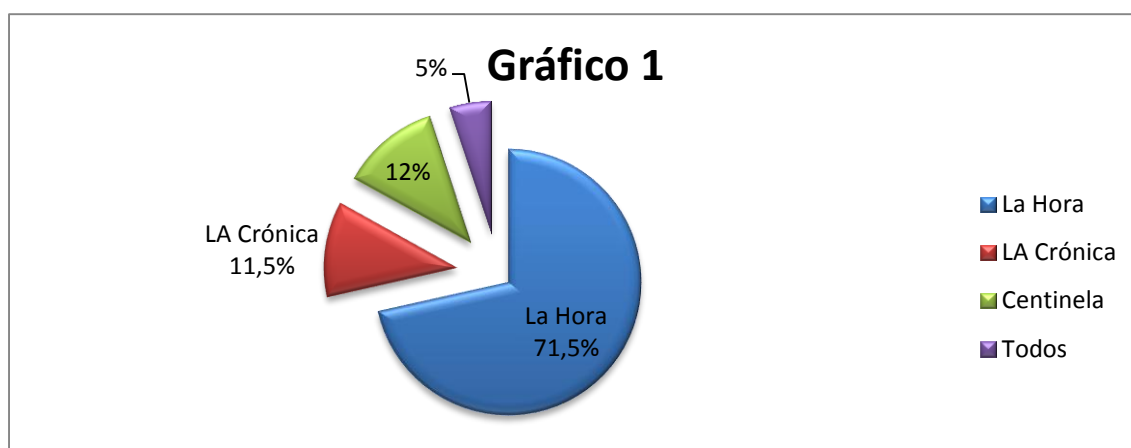
#### 1. ¿Qué diario lee usted con mayor frecuencia?

TABLA 1

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	La Hora	286	71
B	La Crónica	46	11
C	Centinela	48	12
D	Todos	20	5
Total		400	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía

Autoría: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



Fuente: Habitantes de Loja/ Investigador: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es importante conocer cuáles son los medios locales más leídos, para hacer un balance sobre su incidencia en las personas. En Loja existen tres medios impresos que informan de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales. En las encuestas aplicadas, se constata que el Diario La Hora es el medio más leído por los ciudadanos según las respuestas de los encuestados con un 71,5%; mientras que el 12% el Centinela, el 11,5% La Crónica y el 5% leen todos los diarios.

Los medios impresos contienen información, local, nacional e internacional como también una variedad de temas de interés para los lectores, sin embargo se evidencia una marcada preferencia por el Diario La Hora ya sea por su diversidad de temas, por su estructura o por ser un periódico de gran relevancia en la ciudad.

El diario Centinela y la Crónica son medios poco leídos por la ciudadanía, ya que no son diarios de su preferencia. Una mínima cantidad de lectores señalan que leen todos los medios impresos, pero su lectura no es constante.

### 2. Cuando usted lee el diario ¿qué segmento le gusta más?

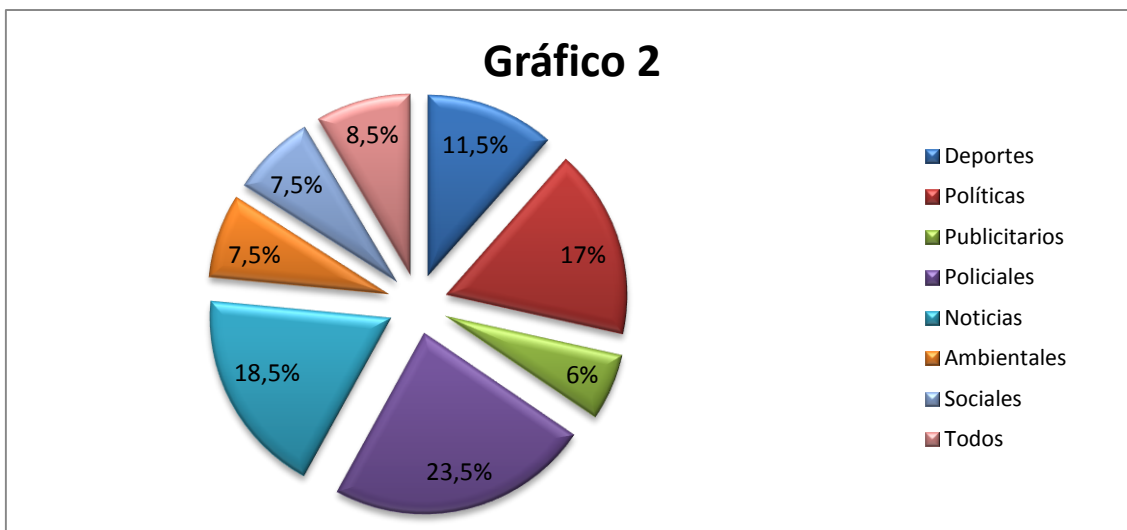
(Seleccione una opción)

**TABLA 2**

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Deportes	46	11
B	Políticas	68	17
C	Publicitarios	24	6
D	Policiales	94	23,5
E	Noticias	74	18,5
F	Ambientales	30	7,5
G	Sociales	30	7,5
H	Todos	34	8,5
Total		400	100

**Fuente:** Encuesta a la ciudadanía

**Autoría:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



**Fuente: Habitantes de Loja/Investigador: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez**

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los medios impresos publican una variedad de segmentos que pueden interesar al lector y su vez informar de los acontecimientos que se suscitan en la ciudad, en el país y en el mundo pero el ciudadano es quien decide el tema de interés. De las personas encuestadas el 23,5% les gusta leer los segmentos policiales, el 18,5% se inclinan por las noticias, el 11,5% les llama atención los temas deportivos y 17% se orientan más a los temas políticos, mientras que el 8,5% señalan que leen todos los segmentos.

En la actualidad los diarios impresos ofrecen una información amplia en donde existe una variedad de temas, que se divide en segmentos para que las personas clasifiquen y lean de acuerdo a su interés e importancia. Algunos se orientan a temas políticos, por ser relevantes al nivel local, nacional e internacional y otros se inclinan por todos los segmentos. Mientras que otro grupo les gusta las noticias, porque les permite informarse de lo que suscita a diario y finalmente un alto porcentaje desean leer los segmentos policiales por ser casos que involucran a la comunidad, a la sociedad y su vez son interesantes porque es su mayoría son casos de crónica roja.

Lo que denota el desinterés de la ciudadanía por los temas ambientales, frente a otros segmentos como políticos, sociales, publicitarios y deportivos, que sí llaman su atención.

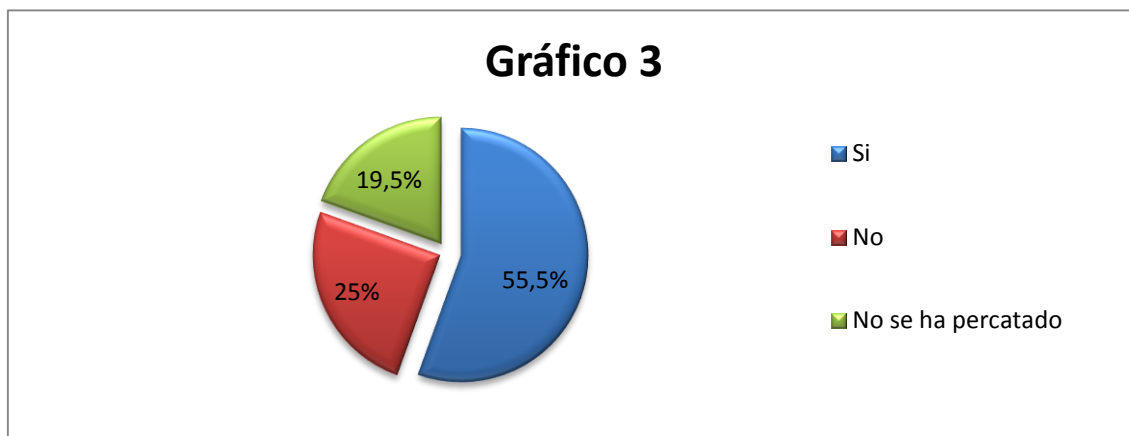
3. ¿En el diario elegido, ha leído usted temas relacionados en la conservación del medio ambiente?

TABLA 3

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Si	222	55,5
B	No	100	25
C	No se ha percatado	78	19,5
Total		400	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía

Autoría: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



Fuente: Habitantes de Loja/ Investigador: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los pocos temas ambientales que son publicados en los periódicos de la localidad. El 55,5% respondió que sí han leído temas relacionados al ambiente, el 25% de usuarios no han leído estos temas y el 19,5% de los lectores no se han percatado de este segmento.

La mayoría de la ciudadanía indica que sí leen los temas del medio ambiente en diario de su preferencia. Un grupo de usuarios no recuerdan haber leído, algunos aclaran que no son de su interés. Y finalmente una mínima cantidad de personas no se han percatado por motivo que van directo a leer tema que ellos se interesan o el más relevante del día.

Si su respuesta es positiva conteste la siguiente interrogante

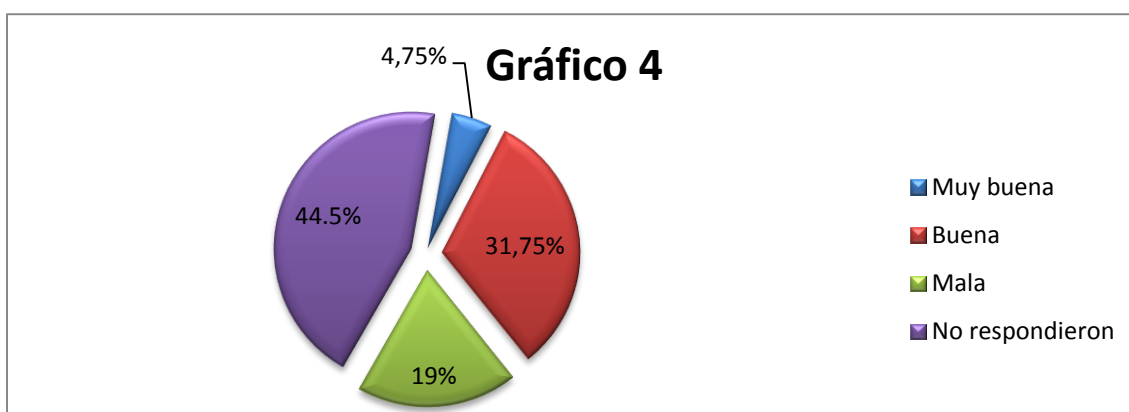
### 3.1 ¿Cómo ve la difusión de notas informativas de conservación del medio ambiente en Loja?

TABLA 4

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Muy buena	19	4,75
B	Buena	127	31,75
C	Mala	76	19
D	No respondieron	178	44,5
Total		400	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía

Autoría: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



Fuente: Habitantes de Loja/ Investigador: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es importante que los medios publiquen notas informativas de conservación del medio ambiente para que la ciudadanía conozca, se informe del daño ambiental y la vez se eduque con las mismas y aprenda a conservar el hábitat. El 44,5% no respondieron debido a que no leyeron segmentos relacionados al medio ambiente, el 31,5% la calificaron como buena, el 19% la designó como mala y el 4,75% la considera como muy buena.

La mayoría de los ciudadanos indicaron que no han leído temas relacionados a la conservación del medio ambiente, pero un grupo de lectores la consideran muy buena su información, por ser un tema importante.

De las personas que calificaron como buena manifestaron que sí está bien su publicación pero debe ser más constante y ser más interesantes, finalmente otro grupo la calificaron como mala por ser poco llamativas, no abordar temas de conservación ambiental y no tratar de información ambiental local.

La forma cómo son tratados estos temas en los diarios, está muy lejos de contextualizar la problemática ambiental. No basta sólo con decir lo que ocurre, debe explicarse, contextualizarse, establecerse conexiones y profundizar en los aspectos elementales de la información, para de esta manera despertar interés social.

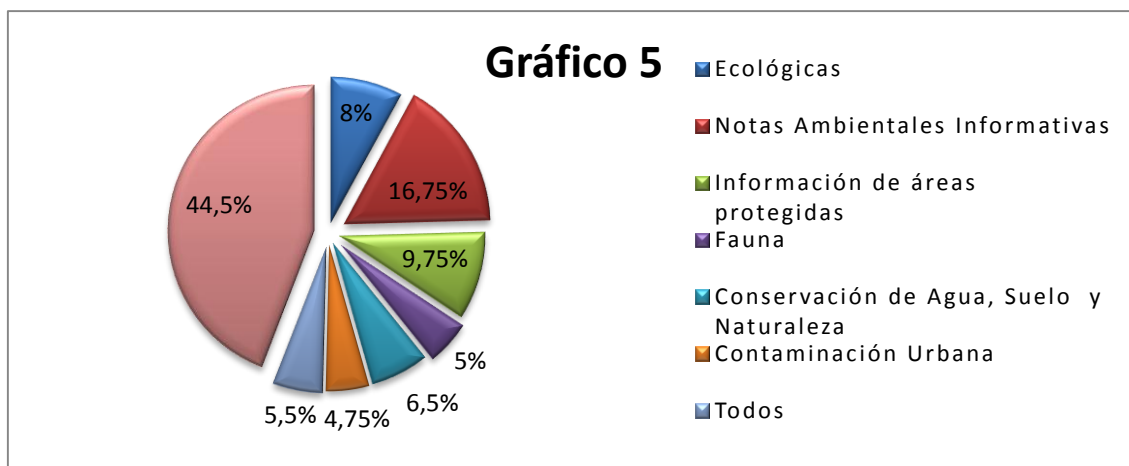
### 3.2 ¿Sobre qué temas ambientales ha leído? (Elija una opción)

**TABLA 5**

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Ecológicas	32	8
B	Notas Ambientales Informativas	67	16,75
C	Información de áreas protegidas	39	9,75
D	Fauna	20	5
E	Conservación de Agua, Suelo y Naturaleza	26	6,5
F	Contaminación Urbana	19	4,75
G	Todos	22	5,5
H	No respondieron	178	44,5
Total		400	100

**Fuente:** Encuesta a la ciudadanía

**Autoría:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



**Fuente:** habitantes de Loja/ **Investigador:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El tema ambiental es muy amplio ya que abarca un vasto campo de información y está relacionada con el ser humano y naturaleza, por ello los diarios impresos tienen una extensa gama de temas de conservación del medio ambiente para publicar y de esta manera los lectores puedan leer e informarse de problemas ambientales y a su vez conocer alternativas para evitar más destrucción. De las personas encuestadas el 44,5% no respondió debido a que no leyó segmentos relacionados al medio ambiente, las personas que si leyeron este segmento respondieron: el 16,75% señala que ha leído notas ambientales informativas, el 9,75% sobre información de áreas protegidas, el 8% ecológicas, el 6,5% sobre conservación de agua, suelo y naturaleza, el 5,5% asegura que ha leído todos los ítems, el 5% fauna y el 4,75 conservación urbana.

Los medios impresos hoy en día publican gran variedad de temas que consideran importantes para la ciudadanía, como políticos, sociales, educativos, noticiosos, entre otros, en el caso de los temas ambientales si publican, pero no en gran mayoría. Un grupo de ciudadanos mencionaron que no han leído temas relacionados al medio ambiente por razón que no los consideran importantes, en cambio las personas que han leído estos temas indican que solo son notas informativas, en donde falta que traten de problemas ambientales y no contienen ninguna recomendación o prevención de conservación, en cambio otros se inclinaron sobre áreas protegidas, temas ecológicos y pocos mencionan que han encontrado temas sobre conservación de agua, suelo y naturaleza. Mientras que una mínima cantidad han leído de conservación urbana y el tema de fauna. Finalmente unos señalaron haber leído todos los ítems

Los medios de comunicación en general son hoy en día, la sociedad de la información, una de las vías aparentemente más libres para divulgar diferentes actividades desarrolladas por el mundo. Sin embargo, estos medios requieren ofrecer noticias que propicien la reflexión hacia la concienciación ambiental y adaptación al cambio del desarrollo sustentable, no solamente hacer notas mero informativas.

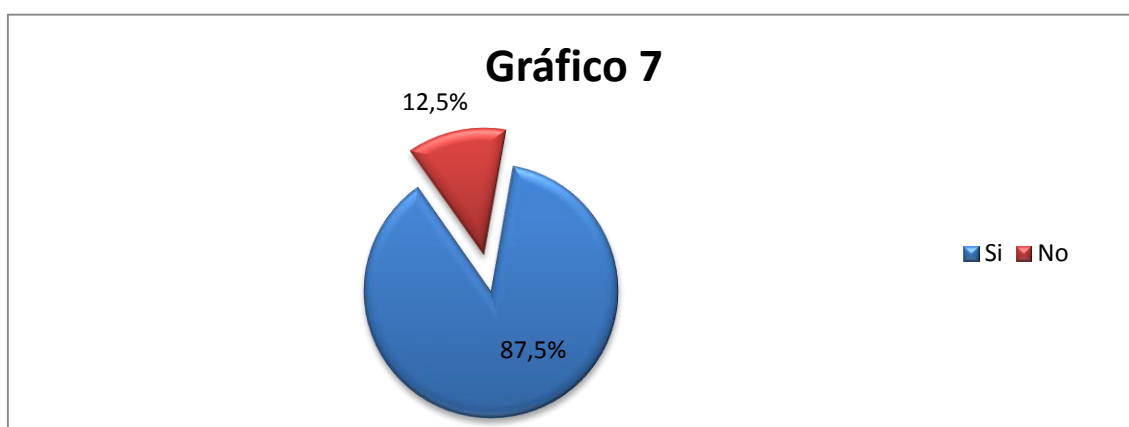
4. **¿Considera usted importantes los temas de conservación del medio ambiente?**

**TABLA 7**

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Si	350	87,5
B	No	50	12,5
Total		400	100

**Fuente:** Encuesta a la ciudadanía

**Autoría:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



**Fuente:** Habitantes de Loja/ **Investigador:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los temas de conservación del medio ambiente en la actualidad son importantes porque permiten conocer e informar los problemas ambientales y a su vez emplear recomendaciones para conservar el ecosistema. De las respuestas obtenidas el 87,5% consideran importantes los temas de conservación del medio ambiente, en contraste el 12,5% respondieron que no.

Según la mayoría de encuestados el tema de conservación del medio ambiente es importante en la actualidad, ya que permite aprender maneras para cuidar el ambiente, el cual hoy en día está en peligro de extinción. Asimismo son importantes los temas ambientales porque contribuirían a la construcción de un saber ambiental en la ciudadanía, que permita que la misma conozca, reflexione y valore la problemática, y de esta manera, se involucre en acciones participativas en pro de un medio natural sano.



Una mínima cantidad no considera importantes los temas de conservación del medio ambiente, manifestando que más se inclinan por las informaciones relevantes que se presentan diariamente y dejan de lado los temas ambientales.

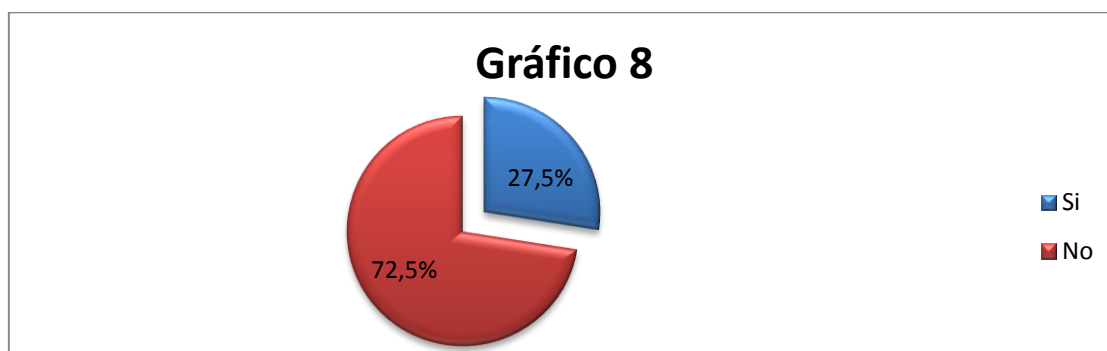
**5. ¿Según su criterio, considera usted que estos medios le dan la suficiente importancia a las notas de conservación del medio ambiente?**

**TABLA 8**

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Si	110	27,5
B	No	290	72,5
Total		400	100

**Fuente:** Encuesta a la ciudadanía

**Autoría:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



**Fuente:** Habitantes de Loja/ **Investigador:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los diarios impresos actualmente, no le dan la suficiente importancia a la publicación de temas de conservación del medio ambiente por la razón que es información que poco vende y esto involucra escasas de publicidad y audiencia. De acuerdo a las respuestas obtenidas el 72,5% respondieron que los medios no les dan la suficiente importancia y el 27,5% señalaron que sí.

La publicación de notas de conservación del medio ambiente en los diarios impresos de Loja es escasa por motivo que no les prestan el debido espacio, dando este a otras notas que son más rentables para los medios; es decir todo no hay periodismo especializado en la rama y las publicaciones no son tan llamativas, por ello existe falta de interés por el lector, según manifiesta la mayoría de encuestados.

Por otro lado un grupo de personas explicaron que los medios si se preocupan por publicar notas ambientales, pero deberían extenderse más porque son temas que afectan a todas las personas y actualmente no existe disfunción continua de las mismas, lo cual afecta para que los ciudadanos no le tomen interés a estas notas de conservación del medio ambiente en general.

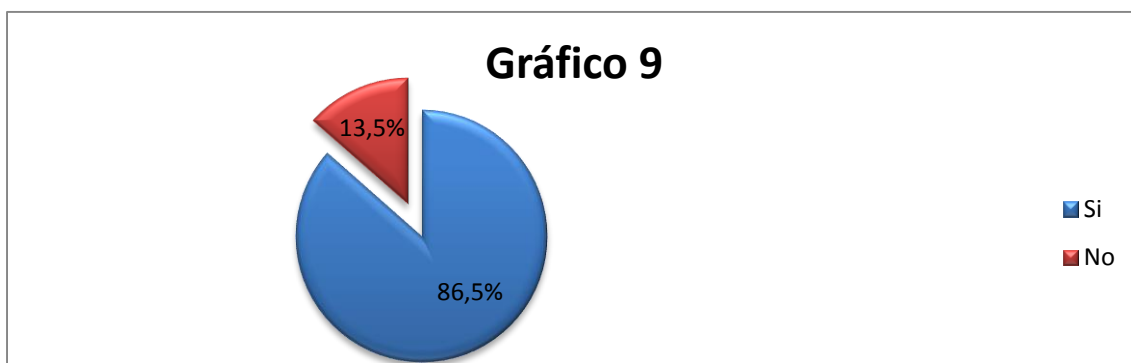
**6. ¿Cree que los medios deben publicar temas de conservación del medio ambiente constantemente?**

**TABLA 9**

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Si	346	86,5
B	No	54	13,5
Total		400	100

**Fuente:** Encuesta a la ciudadanía

**Autoría:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



**Fuente:** Habitantes de Loja/ Investigador: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La publicación constante de un tema determinado en los medios impresos despierta el interés en los lectores hacia la nota publicada, en este caso las notas informativas sobre conservación del medio ambiente tendrían ese mismo valor si fueran divulgadas constantemente. De las respuestas obtenidas el 86,5% sí consideran que deben ser publicadas constantemente y el 13,3% contestaron que no.

La publicación constante de notas informativas de conservación del medio ambiente implica que la ciudadanía tome importancia a estos temas, por ello la mayoría de encuestados considera que deben publicarse cotidianamente estas notas por su debida

importancia de información, ya que ayudan con temas sobre cómo cuidar el medio ambiente y a educarnos permanentemente para ser unos ciudadanos ecológicos, para ello deben ser interesantes y llamativas. Una mínima cantidad de personas no respondieron.

Se evidencia que la publicación permanente del tema ambiental, como una fuente estructurada, lograría una revisión diaria para los contenidos ambientales, además el periodismo ambiental se estaría constituyendo en un factor decisivo para la creación y establecimiento de una cultura ambiental, un aspecto importantísimo en la conservación del planeta.

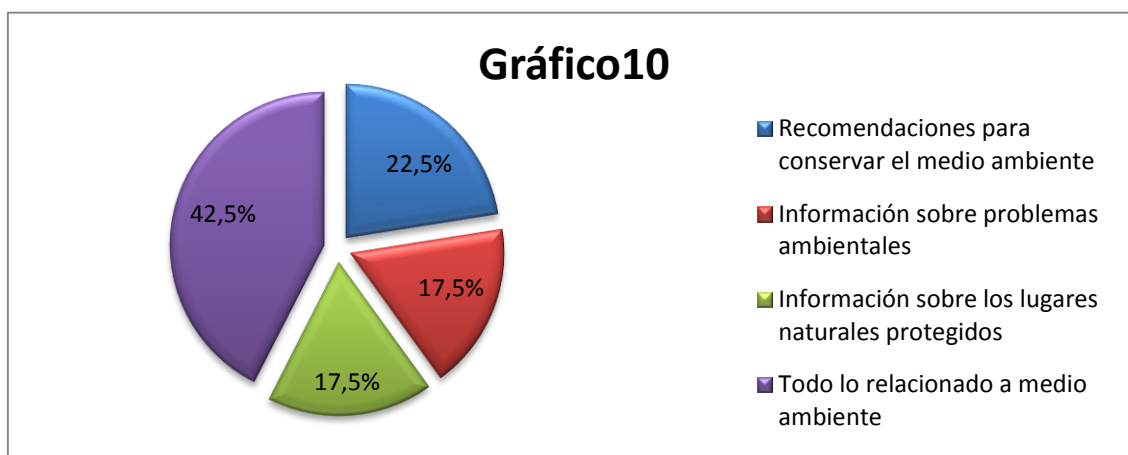
**7. ¿Qué temas sobre conservación del medio ambiente le gustaría que se publiquen?**

**TABLA 10**

CODIGO	Variable	Frecuencia Relativa	Porcentaje
A	Recomendaciones para conservar el medio ambiente	90	22,5
B	Información sobre problemas ambientales	70	17,5
C	Información sobre los lugares naturales protegidos	70	17,5
D	Todo lo relacionado a medio ambiente	170	42,5
Total		400	100

**Fuente:** Encuesta a la ciudadanía

**Autoría:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



**Fuente:** Habitantes de Loja/**Investigador:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los temas de conservación son muy amplios, ya que existe gran variedad de situaciones ambientales, naturales, ecológicas y otras. El 42,5% respondió que les gustaría que los medios publiquen todo lo relacionado a medio ambiente urbano, el 22,5% sobre recomendaciones ambientales, el 17,5% información sobre problemas ambientales y el 17,5 % información sobre los lugares naturales protegidos.

Un alto porcentaje de ciudadanos manifestaron que les gustaría leer todo lo relacionado a medio ambiente urbano, por ser una situación que se vive a diario en la ciudad. Otros creen necesario que contengan recomendaciones para conservar el medio ambiente. Asimismo, algunos ciudadanos desean conocer sobre los problemas ambientales y otros se interesan por lugares naturales protegidos que son parte de Loja.

Según resultados, los temas ambientales e interés para la ciudadanía son muchos, y hay que comprender que el tema ecológico involucra factores económicos, sociales, políticos, éticos y culturales que se relacionan entre sí, y al entrelazarlo, lleva a la obtención del bien común de la sociedad y del medio ambiente. Sin embargo hay que recalcar, que la ciudadanía necesita información que ofrezca una explicación de las causas y circunstancias que concurren del evento con una interpretación y con elementos de profundidad, para formar y educar a la ciudadanía.

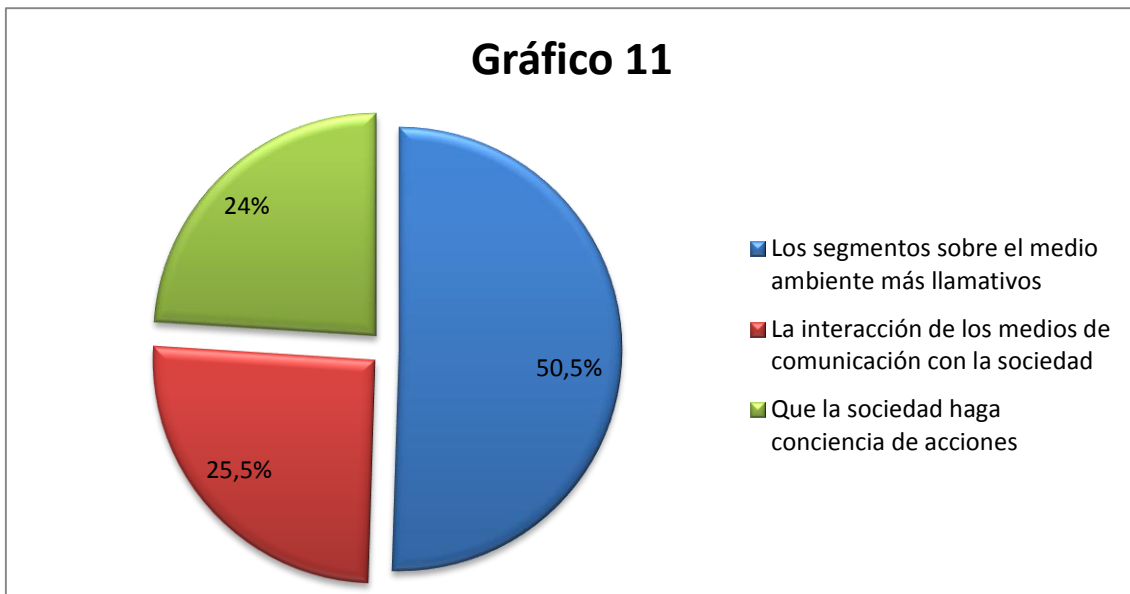
### 8. ¿Cuál cree usted que son las alternativas para la poca información sobre temas de conservación del medio ambiente?

**TABLA 11**

CODIGO	Variable	Frecuencia relativa	Porcentaje
A	Los segmentos sobre el medio ambiente más llamativos	202	50,5
B	La interacción de los medios de comunicación con la sociedad	102	25,5
C	Que la sociedad haga conciencia de acciones	96	24
Total		400	100

**Fuente:** Encuesta a la ciudadanía

**Autoría:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez



**Fuente:** Habitantes de Loja/**Investigador:** Katty Elizabeth Chamba Rodríguez

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El recuadro se señaló tres alternativas de solución para la poca información sobre temas de conservación del medio ambiente, en donde el 50,5% señaló que los segmentos sobre medio ambiente sean más llamativos e interesantes para el lector, el 25,5% indicó que debe existir interacción de los medios de comunicación con la sociedad en la difusión sobre temas ambientales y el 24% opina que la sociedad tenga conciencia de sus acciones a través de ellas promuevan una cultura ecológica.

La mayoría de la ciudadanía encuestada considera que los medios impresos deben realizar el segmento del medio ambiente llamativo e interesante para el lector, ya que actualmente no contienen un atractivo que les motive a leer. Otro grupo indicó que los diarios deberían tener interacción con la sociedad para la difusión de temas ambientales y así crear una interacción con la ciudadanía. Finalmente un grupo de personas señaló que la sociedad debe tomar conciencia de sus acciones y a través de ellas se cree una cultura ecológica.

En este sentido, la información medioambiental se convertiría en uno de los canales a través del cual la sociedad tomaría conciencia de la situación del medio ambiente y de las acciones necesarias para lograr el desarrollo sustentable, generándose así un aporte educativo a la población.

- **Entrevistas:**

Para las entrevista se tomó en cuenta a los editores de los 3 medios impresos y a 2 personas que están sumergidas a los temas relacionados con el medio ambiente en general. Tomando en cuenta que su opinión es de vital importancia por el amplio conocimiento que poseen en cuanto a esta temática.

**Entrevistados:**

Licdo. Edwin Llaro, editor del diario Centinela

Licdo. José Padilla, editor del diario La Hora

Licda. Ruth Abarca, editora del diario La Crónica

Ing. Robert Minga Castillo, coordinador de la Unidad de Calidad Ambiental de la Dirección Provincial del Ministerio del ambiente Loja.

Lic. Mg. José Rodrigo, relacionador público de Naturaleza y Cultura

### **ANÁLISIS E INTERPRETACION DE ENTREVISTAS**

Los editores de los medios impresos han coincidido que los temas del medio ambiente deben tener un valor importante en los medios impresos porque es una realidad que se está viviendo día a día. Por ello consideran que la difusión, la evaluación del material sobre este tema debe ser permanente y estar en constante vinculación con las instituciones responsables de esta problemática para tener una mayor amplitud, cobertura y llamar la atención de los lectores para que tengan interés.

A pesar que los editores consideren que la difusión de temas ambientales es importante indican que la publicación al mes depende en su mayoría de la coyuntura del momento que esté sucediendo de acuerdo a eso se saca la información y se le da el espacio necesario de acuerdo al formato del diario, lo cual la editora de La Crónica, manifiesta que el formato es muy pequeño y por ello no se da mayor amplitud a estos temas, en el caso del Centinela si la nota es de importancia se le da la cobertura necesaria y mientras que en La Hora tratan de dar el mayor espacio e importancia sobre el tema ambiental.

Los representantes de los medios impresos consideran que la información que ellos publican y se genera a través de las diferentes fuentes como el MAGAP, MAE, Naturaleza

y Cultura y otras, es transmitida a la ciudadanía y ella es la que genera opinión, analiza, reflexiona y toma interés. Aclarando que los medios cumplen con transmitir la información a las personas, por ejemplo La Hora y el Centinela tratan de hacerlas llamativas con fotos para que la gente se quede con la información, por otro lado La Crónica desarrollan la noticia pero no como tema principal.

Por otro lado acotan que la razón para que no se publique constante segmentos del medio ambiente es porque las instituciones responsables de este tema no le dan la suficiente importancia, otra razón es porque más se basan a lo que sucede en el momento, por no ser medios especializados y no tener periodistas que se dediquen exclusivamente a hacer notas ambientales.

Con respecto a este tema los especialistas supieron contestar que los medios impresos deben dar un espacio importante para la publicación sobre temas ambientales, en donde explican que ellos cumplen la función de informar, educar y las personas debe tener conocimiento de las cosas de hoy en día están pasando con el ambiente, por ello darle prioridad a estos temas, ya que también es responsabilidad de todos.

Para que la gente le tome interés a estos temas tienen que ser llamativos, trabajar con grafico a full color, que estén dirigidos a niños, jóvenes adultos y a su vez buscar estrategias para tratar de cambiar el pensamiento y la actitud de las personas, reconociendo que es un poco complicado pero depende mucho del compromiso del medio de comunicación con el medio impreso.

La población de los medios impreso con respecto a notas informativas de conservación del medio ambiente se ha notado que la mayor parte lo publica La Hora, Luego le sigue el Centinela y finalmente La Crónica, pero cabe reconocer que La Hora es la que se preocupa más que los otros diarios, ya que tienen un mínima cantidad de información de estos temas, lo que demuestra que no existe seguimiento e importancia sobre esta problemática.

Por ello el espacio que lo medios impresos prestan a estos temas no el suficiente porque el tema de medio ambiente en la actualidad es muy importante, pero la mayoría de los medios más se dedican a publicar prensa amarillista y eso deja de lado a estos temas que prácticamente son notables para todos. Los medios justifican que son temas que no

venden por ello los dejan de lado. Y esto lleva que los medios no le dan la suficiente importancia a temas ambientales.

Pero cabe mencionar que diario La Hora demuestra un poco de interés en difundir temas ambientales pero lo hace de manera generalizada, el Centinela y La Crónica son medios que rara vez publican temas.

Además, las informaciones que son publicadas suelen ser poco llamativas e interesantes, constantes, demasiado textuales para el lector, lo cual conlleva a que los lectores no le tomen interés por leer el contenido y se inclinan por otros temas. Los medios de comunicación deben tratar de interactuar con la ciudadanía a través de la prensa y en redes sociales buscando opiniones, sugerencias e ideas que traten sobre temas de conservación ambiental y trabajar para crear una conciencia ecológica.



## **g. DISCUSIÓN**

### **Verificación de objetivos**

En la presente tesis se plantearon objetivos, tanto general como específicos, los mismos que se cumplen conforme se señala a continuación.

#### **Objetivos General:**

**Analizar la importancia que se les está dando a las notas informativas en temas de conservación del medio ambiente; en los medios impresos: Diario La Hora, La Crónica y Centinela y su incidencia en la ciudadanía lojana.**

El objetivo general, es el que se planteó al inicio de la investigación para obtener resultados favorables en el desarrollo de la misma. Este objetivo se logró cumplir con la entrevista realizada a Robert Daniel Minga Castillo, coordinador de la Unidad de Calidad ambiental de la Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente Loja, quien en el ítem; ¿Cómo califica usted el interés que prestan los medios impresos en las publicaciones sobre el mejoramiento del medio ambiente?, manifiesta que debe existir más información, más interés en el tema enfocándola a los niños, jóvenes, personas adultas, buscando estrategias para cambiar el pensamiento de las personas, en este caso de los lectores.

De acuerdo al ítem; ¿Cree que el espacio que se da para la publicación de las notas informativas sobre la conservación del medio ambiente es suficiente para que la ciudadanía sea consiente del daño ambiental?, que se planteó a José Rodrigo Sánchez, relacionador público de Naturaleza y Cultura, menciono que no, por razón que el tema ambiental es bastante amplio y existe poco espacio en los medios impresos aunque si hay aperturas para las campañas de Naturaleza y Cultura que realiza otras instituciones, pero el espacio siempre va a resultar pequeño por motivos que ellos toman más interés, por los temas que marcan la agenda, por la falta de publicidad, por la difusión de las páginas que se publican, lo cual es una consecuencia directa del no pautaaje y la disminución de la publicidad. Todos los medios específicamente los impresos deberían dar mucho más espacio a los temas ecológicos porque la salud del planeta, ya que es responsabilidad de todos.

Además, se cumple con la pregunta 2, 3, 3.1, 3.2, 5, 6 de las encuestas, en donde los ciudadanos la mayoría se inclina por leer otros segmentos como noticias, policiales, políticas y deportivos dejando de lado la información sobre conservación del medio

ambiente. Por otro lado otros no se han percatado por razones que se inclinan a la nota más relevante del día. De las personas que han leído temas ambientales le dan una calificación como muy buena y buena, en donde la mayoría explican que son importantes pero deben ser más constante y ser más interesantes, y el otro grupo la calificaron como mala por ser poco llamativas, poco interesantes, por no abordar temas de conservación ambiental y no tratar de información ambiental local.

Asimismo, indicaron que los diarios impresos no le dan la suficiente importancia a la publicación de temas de conservación del medio ambiente por la razón que es una información que poco vende y esto involucra escasas de publicidad y audiencia. Asimismo se constata que otras notas son más rentables para los medios, sobre todo no hay periodismo especializado en la rama y las publicaciones no son tan llamativas, ni constantes lo que provoca que los lectores no le tomen mucho interés.

#### **Objetivos Específicos:**

- **Identificar de qué manera incide la importancia de la publicación de temas de conservación del medio ambiente y su incidencia en la ciudadanía.**

En las encuestas aplicadas a la ciudadanía, se cumplió en la pregunta 4, un 87, 5% considera importante porque es una visión amplia para solucionar el problema de contaminación ambiental para que la ciudadanía lo cuide y tenga un mejor ambiente de vida, pero en el ítem 5 manifiestan que la publicación en los medios impresos es escasa por razones que no le prestan el debido espacio y a su vez esta es una causa para los lectores le tomen poco interés por leer estos temas. Asimismo En el ítem 3 un 25 % no le han leído los temas ambientales y 19,5% no se han percatado por razones que se inclinan más por la información más relevante del día.

Esto quiere decir que las notas informativas no inciden positivamente porque a pesar que las consideren importantes y en ocasiones los lean se identifica falta de interés hacia este segmento culpando a los diarios por no realizar una información constante, darle el espacio e importancia para su publicación. Lo cual es un tema complejo, ya que los diarios impresos son importantes para el desarrollo de la sociedad porque fomenta la actitud crítica mucho más que la televisión y que la radio. Es decir que leer te hace crecer intelectualmente.

- **Indagar cuales son los medios de comunicación impresos, que presentan notas informativas de conservación del medio ambiente.**

Se cumplió con la entrevista realizada a Robert Daniel Minga Castillo, coordinador de la Unidad de Calidad ambiental de la Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente Loja, quien manifiesta que todos los periódicos publican temas ambientales pero La Hora lo realiza casi constantemente, el Diario Centinela algunos reportajes pero más se enfocan a noticias sobre el ambiente solo en el momento que ocurre, no lo hacen por iniciativa propia. Y en la crónica que su publicación es muy escasa, ya que solo rara vez se una noticia que trate al tema del medio ambiente.

Asimismo, José Rodrigo Sánchez, relacionador público de Naturaleza y Cultura, indicó que el Diario La Hora sí se preocupa en comunicar temas relacionados con el medio ambiente pero también manifiesta que La Hora en la página ambiental publica notas de lo que pasa en el mundo cuando deberían publicar información de interés ambiental que se conecte o que sea más cercana al público local para despertar el interés. El Centinela no tiene una publicación constante y la crónica también de vez en cuando se observa algunas notas ambientales.

- **Analizar la importancia y espacio que dedican los periódicos a las notas informativas en temas del medio ambiente**

Se cumple a través de la encuesta realizada a los ciudadanos en el ítem 6; en donde manifestaron que la publicación de notas de conservación del medio ambiente en los diarios impresos de Loja es escasa por motivo que no les prestan el debido espacio, dando este a otras notas que son más rentables para los medios; es decir no hay periodismo especializado en la rama y las publicaciones no son tan llamativas, por ello existe falta de interés por el lector, según manifiesta la mayoría de encuestados.

También se cumple con la entrevista realizada a la editora del Diario la Crónica, Ruth Abarca, quien indicó que no se da la cobertura necesaria para estos temas que solo lo hacen si la noticia es del momento, lo cual justifica que es un medio pequeño y a la gente no le toma suficiente interés a estas notas. Por otro lado Edwin Llaro, editor del diario Centinela, menciona que si realizan notas informativas sobre temas del medio ambiente pero no constantemente porque no existe personal especializado en este segmento.

Y en el caso de La Hora, según el editor José Padilla, los temas ambientales son importantes por ello tratan de darle un espacio importante a los temas ecológicos.

Los medios de comunicación deberían darle mayor importancia a la publicación de notas ambientales asumiendo un rol de periodista ambiental para informar sobre los hechos naturales, realizar análisis, y la interpretación de elementos y procesos medioambientales usando sus saberes para comunicar, manejo del medio natural y social, la innovación en tecnologías ambientalmente limpias, así como sensibilizar a la ciudadanía con el compromiso y responsabilidad ante el medio ambiente.

- **Desarrollar una propuesta alternativa de acuerdo a los resultados que arroje la investigación.**

El siguiente objetivo se cumplió con los ítems 7, 8 de las encuesta desarrollada a los ciudadanos de Loja, en la que sugieren que los medios de comunicación deben publicar notas constantemente, que traten de todo lo que tiene que ver con el medio ambiente en general pero con enfoque local, que sean más llamativas para el lector y que exista interacción con la sociedad para la difusión de temas de conservación del medio ambiente.

Además se cumplió con los ítems 8 y 9 de la entrevista realizada al coordinador de la Unidad de Calidad ambiental de la Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente Loja y a José Rodrigo Sánchez, relacionador de Naturaleza y Cultura, donde mencionan que los medios deben analizar la información para comunicar sobre la importancia de los escenarios ambientales que tenemos en nuestro entorno, además ser atractivos y llamativos y utilizar caracterización gráfica que preste interés en el lector y así poder concienciar a los ciudadanía.

La publicación permanente del tema ambiental, como una fuente estructurada, lograría una revisión diaria para los contenidos ambientales, además el Periodismo Ambiental se estaría constituyendo en un factor decisivo para la creación y establecimiento de una cultura ambiental, un aspecto importantísimo en la conservación del planeta. Los temas ambientales e interés para la ciudadanía son muchos, y hay que comprender que el tema ecológico sino involucra factores económicos, sociales, políticos, éticos y culturales que se relacionan entre sí, y al entrelazarlo, lleva a la obtención del bien común de la sociedad.

La información medioambiental en los medios impresos se convertiría en uno de los canales a través del cual la sociedad tomaría conciencia de la situación del medio ambiente y de las acciones necesarias para lograr el desarrollo sustentable, generándose así un aporte educativo a la población.

## **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS:**

### **Enunciado**

La importancia que prestan los medios impresos: diario la Hora, La Crónica y Centinela, en la forma de publicar temas sobre la conservación del medio ambiente, es la consecuencia sobre el desinterés que presta la ciudadanía de leer estos segmentos.

### **Contrastación**

La hipótesis señalada se contrasta en forma positiva debido a que mediante las encuestas y entrevistas realizadas en la ciudad de Loja, se considera que la prensa es la razón para que los lectores tengan un desinterés por estos temas, ya que la mayoría se inclina por leer otros segmentos como noticias, policiales, políticas y deportivas dejando de lado la información sobre conservación del medio ambiente. Por otro lado otros no se han percatado por razones que se inclinan a la nota más relevante del día. De las personas que han leído temas ambientales le dan una calificación como muy buena y buena, aclarando que son importantes pero deben ser más constante y ser más interesantes, y el grupo que le califico como mala indican que son poco llamativas, poco interesantes, por no abordar temas de conservación ambiental.

Esto quiere decir que los diarios impresos no le dan la suficiente importancia a la publicación de temas de conservación del medio ambiente por la razón que es una información que poco vende, lo cual provoca escases de temas ambientales y aquello conlleva que las personas pierda el interés por leer estos temas y a su vez se conforme con los que se publican, dejando de lado que esta información en la actualidad es muy importante, ya que puede ser un alternativa de conciencia ecológica para evitar la destrucción del medio ambiente.

Además los editores de los medios impresos de la ciudad consideran importante la publicación de las notas informativas de conservación del medio ambiente, pero todos

tienen diferente política, es decir que los temas ambientales no son una política establecida de estos diarios y de muchos, ya que la mayoría solo publica lo que vende, y el tema ambiental aún no despierta mayor atención en la sociedad.

En el caso del diario Centinela y La Crónica solo realizan información de estos temas si se dan en el momento a diferencia de La Hora que si publica pero de manera global y general, no direcciona mucho a lo local solo en raras ocasiones y es poco constante.

## **h. CONCLUSIONES**

- En los tres medios impresos de Loja se ha evidenciado que no le dan la suficiente importancia a los temas relacionados con el medio ambiente, identificando que no ejecutan un periodismo ecológico que informe, ilustre y cree conciencia ambiental a los ciudadanos, por motivos que se orientan más a temas que venden, lo cual provoca escases de temas ambientales, dejando de lado esta información.
- Los medios de comunicación de la localidad, según los entrevistados y encuestados explican que la información es escasa, poco llamativa e interesante para el lector por lo tanto esto provoca que los usuarios no lean continuamente estos temas ecológicos, reconociendo que en la actualidad son muy importantes, ya que puede ser un alternativa de conciencia ecológica para evitar la destrucción del medio ambiente.
- Los medios impresos de la ciudad por ser privados se rigen a sus políticas particulares, en las cuales los temas ambientales no son una estrategia establecida, en ello se puede constatar que la ciudadanía no se inclina directamente a leer estos temas, a pesar que los consideren importantes.
- La mayoría de las notas sobre temas ambientales que publican los medios impresos son de carácter informativo, textuales y poco llamativos, asimismo solo publican cuando sucede en ese momento y de manera generalizada.
- Los diarios impresos al momento de publicar notas ambientales lo hacen de forma directa y poco interesante para el lector. Sobre todo no existe una pequeña recomendación de conservación que trate sobre el cuidado del medio ambiente.

## **i. RECOMENDACIONES**

- Los tres medios impresos de Loja no deberían centrarse a publicar solo los temas que venden, sino brindar la debida importancia a los temas relacionados con el medio ambiente y a su vez ejecutar un periodismo ecológico que informe, eduque y cree conciencia ambiental entre los ciudadanos.
- Los medios impresos de la localidad deberían publicar temas ambientales de manera amplia ser llamativos e interesantes para el lector y así los usuarios se motiven a leer continuamente estos temas ecológicos, reconozcan que actualmente son importantes además de ser alternativa de conciencia ecológica para evitar la destrucción del medio ambiente.
- El tema de conservación del medio ambiente es importante en la actualidad, ya que permite prevenir el cuidado ecológico, por ello se recomienda a los medios impresos incrementar esta temática dentro de sus políticas establecidas.
- Los medios de comunicación deben darle suficiente importancia a los temas de conservación del medio ambiente, No basta sólo con decir lo que ocurre, debe explicarse, contextualizarse, interpretarse, establecerse conexiones y profundizar en los aspectos elementales de la información, para despertar interés social.
- Se sugiere a los medios, que las notas informativas que tratan sobre el medio ambiente contengan pequeñas recomendaciones para conservar el mismo, además que sean protagonistas en difundir soluciones para prevenir más desastres ambientales y no esperar que suceda algo para publicarlo.





1859

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

## LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

### TEMA:

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPLEMENTO ECOLÓGICO, COMO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DESTINADA A LA DIFUSIÓN DE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE URBANO DE LOJA Y A LA FORMACIÓN DE UNA CONCIENCIA AMBIENTAL.”

### AUTORA:

**Katty Elizabeth Chamba Rodríguez**

LOJA-ECUADOR

2015

1859

## **LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**

### **1. TEMA**

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPLEMENTO ECOLÓGICO, COMO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DESTINADA A LA DIFUSIÓN DE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE URBANO DE LOJA Y A LA FORMACIÓN DE UNA CONCIENCIA AMBIENTAL.”

### **2. ANTECEDENTES**

Loja es la cabecera cantonal del cantón y provincia del mismo nombre; Geopolíticamente actualmente está constituida por seis parroquias urbanas, trece parroquias rurales.

Entre las parroquias urbanas tenemos: El Sagrario, San Sebastián, Sucre, el Valle, Punzara y Garigan.

En cuanto a sus áreas verdes y recreativas se cuenta con el Parque Jipiro, La Tebaida, Daniel Álvarez, Orillas del Zamora; Pucara Podocarpus y Zamora Huayco. Además los ríos Zamora y Malacatos atraviesan la ciudad.

En Loja se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, reserva ecológica rica en biodiversidad y belleza paisajística, como también el jardín Botánico Reinaldo Espinoza anexo a la Universidad Nacional de Loja y el líbero Municipal ubicado en La Banda. Los cuales tienen la función de conservar y cuidar las diferentes especies de plantas, flores y árboles que se dan en nuestra ciudad.

Loja actualmente está atravesando por una contaminación ambiental que no sea notoria para todos como autoridades, pero vale recalcar que según los últimos estudios realizados el 2008 indican que:

El acelerado proceso y desarrollo de urbanización que se presentó en la ciudad de Loja en los últimos años, generó impactos ambientales como: contaminación del aire, ocupación de grandes áreas verdes por urbanizaciones, destrucción de la cobertura vegetal, contaminación de los ríos y quebradas con aguas residuales y basura. (GAD-LOJA, 2008, p.20).

El crecimiento vehicular y urbanización, en la ciudad enfoca a que exista más destrucción de los recursos naturales como: ríos, plantas, arboles, aire, tierra, etc. Una de las consecuencias es el desinterés de autoridades y ciudadanos mismo. Pese a que quieren aumentar el desarrollo habitacional sin darse cuenta que se está destruyendo lo más importante que es el medio ambiente.

También por la falta de conciencia ambiental donde algunos de los ciudadanos no colaboran en reciclar adecuadamente los residuos sólidos, no tienen una cultura de aseo por razón que arrojan basura en las calles y muchas veces gracias a esos desechos las alcantarillas se tapan y esto provoca problemas en el futuro.

Por ello y la gran variedad de recursos naturales que tiene la ciudad, es necesario comunicar a los ciudadanos su valor, benéfico y cuidado, en donde los medios de comunicación en este caso los impresos tienen la principal función de informar, educar a la ciudadanía sobre la conservación ambiental, ya que es el que puede llegar a la mayoría de los ciudadanos.

Pero en la actualidad pocos publican temas ambientales de conservación ambiental por esta razón este suplemento de se establece como la estrategia idónea para contribuir a la formación de una conciencia ambiental comprometida a la preservación del medio ambiente en general y a su vez la comunidad tome interés por leer las notas de conservación del medio ambiente, ya que también son importantes.

Además se trabajará a través de las redes sociales, por ser un medio de comunicación moderno en donde la mayoría de las personas tienen acceso.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Toda acción comunicativa debe ser formativa, es decir debe propender la consolidación de conocimientos, habilidades y destrezas de la población para la defensa y conservación del medio ambiente en general especialmente en donde habitamos.

La poca importancia que los medios de comunicación prestan a las notas relacionadas a la conservación del medio ambiente, evidencia que existe desinterés de los ciudadanos por las notas ambientales pese a que las consideran importantes.

Cabe mencionar que desde el ámbito comunicacional, se reconoce la carencia de escenarios de carácter educativo, llamativo e interesante que resalten la participación y la cooperación; pero sobre todo se reconoce, la limitada cobertura a notas de conservación ambiental y la carencia de un periodismo ecológico que implique la comunicación como formación.

El presente trabajo se argumenta entonces, en el convencimiento que un suplemento comunicativo, formativo, llamativo e interesante, vinculado con notas de conservación ambiental, contribuirá en el fortalecimiento y en algunos casos la construcción de una conciencia social comprometida a la valoración y preservación del medio ambiente en general especialmente en nuestro hábitat.

Un suplemento que haga posible la socialización de opiniones, interacción con la ciudadanía y entidades responsables del tema ambiental, para que a través de la información los perceptores adquieran conciencia, reconozcan, evalúen la problemática y a su vez tomen interés por las notas de conservación del medio ambiente.

Además, el suplemento contará con pequeños tips de conservación los cuales despertaran interés en la ciudadanía. Se pretende hacerlo de manera llamativa con notas que tenga que ver directamente en la afectación del daño ambiental en general local.

Se busca hacer algo diferentes a las pocas notas ambientales que son publicadas en los medios impresos locales, es decir que sean gráficas, llamativas e interesantes para el lector.

## **IDENTIFICACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**

Esta propuesta surge de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a 400 personas de la ciudad de Loja, entrevistas a Editores de los medios impresos, como también a personas responsables y especialistas en temas de conservación ambiental; además se utilizaron varios métodos de observación y síntesis para concretar la “IMPLEMENTACIÓN DE UN SUPLENTO ECOLOGICO, COMO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DESTINADA A LA DIFUSIÓN DE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE URBANO DE LOJA Y A LA FORMACIÓN DE UNA CONCIENCIA AMBIENTAL.”

## **4. OBJETIVOS**

### **GENERAL**

- Editar un suplemento ecológico destinado a la difusión de las notas sobre conservación del medio ambiente, con el fin de defender la importancia e interés de comunicar esta información a la ciudadanía para así crear una conciencia ambiental comprometida a la valoración y preservación de los recursos naturales de la ciudad.

### **ESPECÍFICOS**

- ✓ Promover una información ambiental creativa, llamativa, comprensible e interesante para el lector a través de las notas de conservación.
- ✓ Fomentar opinión ciudadana sobre temas de conservación ambiental a través de entrevistas y redes sociales.
- ✓ A través de los contenidos informativos, generar conciencia ambiental y participación social activa comprometida a la valoración y preservación del medio ambiente en general.
- ✓ Hacer que los contenidos informativos generen interés en los ciudadanos.
- ✓ Se publicará la información sobre el primer ejemplar en las redes sociales para fomentar una conciencia ambiental.

## **5. FACTIBILIDAD**

El lineamiento planteado, es pertinente, partiendo del hecho que la mayor parte de la población de Loja no se interesa a profundidad de los temas de conservación del medio ambiente a pesar que los consideran importantes, lo cual quiere decir que no tiene los elementos informativos necesarios para tomar interés por estos temas y a vez valorar, educarse con los mismos.

Los medios necesitan un segmento impreso ecológico interesante y llamativo, ya que con este se mantendría una comunidad informada y responsablemente activa y comprometida a la conservación del medio en general donde habitamos. De acuerdo a las opiniones de los encuestados y entrevistados es el medio más idóneo, ya que su objetivo sería informar y educar ecológicamente, teniendo en cuenta, que los medios de comunicación han sesgado el tema ambiental.

Además, el suplemento contará con pequeños tips de conservación los cuales despertaran interés en la ciudadanía. Se pretende hacerlo de manera llamativo con notas que tenga que ver directamente en la afectación del daño ambiental en general local.

El lineamiento planteado y llevada a efecto por la ex-estudiante Katty Elizabeth Chamba Rodríguez, próxima a obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, y Coordinada por el docente Hever Sánchez.

Con esta iniciativa, se confía que brindará a los perceptores la posibilidad de tomar interés y analizar las notas de conservación ambiental que será publicado; su difusión será gratuita y se distribuirá en los tres medios impresos de la ciudad, lo que garantizará la facilidad de acceso.

## **6. OPERATIVIDAD**

Primero se realizará la **producción**, en donde se recopilará la información relacionada al medio ambiente en general, recogerá opiniones, concepciones, percepciones sobre los problemas actuales que limitan su conservación, y seleccionará los elementos informativos necesarios para la construcción del suplemento. Esta fase tendrá una duración de dos semanas.

Luego se denominada de **Ejecución y Sostenimiento**, donde una vez recopilada la información, se procederá a la edición y diagramación del suplanto en base a la creatividad, valores de información y conservación del medio ambiente. Se pretende que este suplemento sea llamativo para la ciudadanía y a su vez despierte el interés por leer temas de conservación ambiental.

Posteriormente se aspira la entrega de la misma a los medios impresos, a la ciudadanía y a las instituciones pertinentes. Esta fase tiene el objetivo de fortalecer los conocimientos y promover lo importante que es difundir estos temas.

## **7. CARACTERIZACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS**

El punto más importante de una investigación es llegar a ejecutar los lineamientos alternativos y mejor aun cuando hay resultados inmediatos y efectivos, que sin duda

garantizarán que la meta planteada sea un factor de gran aporte al desarrollo de lo pronosticado.

Para este proyecto, se decidió elaborar un suplemento ecológico con un tamaño A4 de doble carilla y su promoción será de la siguiente manera:

Tendrá cobertura en la ciudad a través de los medios impresos. Debe tener un enfoque informativo, interesante, educativo y continuo, y sus mensajes que se emitan a través de ella, serán respecto a los objetivos planteados y enfocados a construir interés y sobre todo conciencia ambiental.

Este suplemento se adjunta de manera adicional en los medios de comunicación para facilitar su accesibilidad. Los medios impresos: La Hora, La Crónica y Centinela darán apertura para que el producto sea realizado y difundido entre la ciudadanía.

Se distribuirá a la ciudadanía en general. Será repartido conjuntamente con los diarios.

Por otro lado la divulgación del suplemento será también a través de la red social Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Eco-Loja/978702542148556?ref=hl> y Twitter: <https://twitter.com/EcoLoja2015>, asimismo se pondrá información relacionada a la conservación del medio ambiente en general. En estas páginas se subirán fotos, videos, textos y audios enfocados en el tema. Esto Será responsabilidad de la autora de los lineamientos, de esta manera los usuarios conocerán los recursos naturales y los problemas ambientales y a su vez se involucrarán también acciones para su conservación.

## **8. ESTRUCTURA DEL SUPLEMENTO**

Se denomina “Eco-Loja” Cuidemos el ambiente que habitados.

### **Contenido de pequeños segmentos:**

- ✱ Eco-informándote
- ✱ Salvemos nuestro planeta
- ✱ Eco-reflexionando
- ✱ Eco-Tips

**Eco-informándote:** En esta sección, se plantea desarrollar las notas que traten sobre el medio ambiente, conservación y deterioro del mismo.

**Salvemos nuestro ambiente:** Se planifica colocar imágenes que demuestren cuales son los motivos más comunes para que exista una contaminación ambiental y a su vez brindar un mensaje de conservación. También de mencionar estrategias para trabajar por el bienestar de nuestro medio ambiente.

**Eco-reflexionando:** se recogerá opiniones y percepciones de la ciudadanía con respecto a la conservación del medio ambiente.

**Eco-tips:** Otra idea desarrollada es la publicación de tips sobre conservación ambiental.

**Tipo:** Folleto

**Edición:** Semanal

**Tiraje:** 10000 ejemplares

**N° de hojas:** 1 a doble carilla

**Papel:** Couché

**Circulación:** Lectores: 10 por ejemplar

Audiencia: 30.000

**Distribución:** Loja.

#### **Características del Diseño:**

Tamaño de página A4 doble carilla

1 cm de rebase de cada lado

Graficas full color

## **RECURSOS HUMANOS Y RECURSOS MATERIALES**

### **Recursos Humanos**

Investigadora: Katty Chamba

La Hora

La crónica

Centinela

Diagramador



Fotógrafo

Reportera

### **Recursos Materiales**

- ✓ Materiales de escritorio
- ✓ Grabadora
- ✓ Cámara
- ✓ Computadora
- ✓ Programa Indesign Cs6.
- ✓ Programa Illustrator.

★ Suplemento



*¡Cuidemos el lugar que habitamos!*

**Eco-Informate**

**En bici al trabajo por un medio ambiente sano**



Cambiar los automóviles por las bicicletas para cuidar la salud y el medio ambiente es la campaña que el Municipio de Loja realiza desde junio del año anterior.

Esta campaña consiste en que los ciudadanos se transporten en su bicicleta al trabajo los días viernes.

Para Daniel Rodríguez, esta alternativa de trasladarse en bicicleta es una forma rápida para viajar por el centro de la ciudad, señala que es una manera de minimizar la contaminación y a su vez conservar el medio ambiente de la ciudad.

**Dato:** El parque automotor es una ciudad es el mayor contaminante.

**Utilicemos más la dos ruedas como vía de transporte.**

**5 de junio. Día del medio ambiente**



Con el fin de fomentar la sensibilización mundial sobre el medio ambiente y promover la atención y acción política al respecto.

Las Naciones Unidas establecieron que cada 5 de junio desde 1973 se celebre el Día Mundial del Medio Ambiente.

En nuestra ciudad realizan varias campañas donde participan: Instituciones públicas, privadas, escuelas, colegios entre otras.

Para este año se realizó un concurso denominado moda ecológica que consiste en presentar prendas de vestir elaboradas con materiales alternativos, en donde compartieron un mensaje de conservación y respeto a nuestro planeta.

El concurso reunió a 30 participantes.

**Reciclamos materiales: cartones, botellas y otros como para hacer manualidades.**

**Salvemos nuestro planeta**



En varios sitios de la urbe se observa que existe un descuido de clasificación de los desechos, en algunos casos se encuentran arrojados en los ríos, veredas, calles, áreas verdes y otros sitios.

- Aprendamos a tratar adecuadamente la basura, sin tirar por todas partes.
- Aprendamos a reciclar para así tener una ciudad y un ambiente más sano y ordenado.

## Eco- Reflexionando

¿Es usted consciente del daño ambiental? ¿Qué hace para conservarlo?

Si estoy consciente, por eso evito arrojar basuras en la calle y en los ríos, consumo el agua y trato de usar productos que sean amigables para el ambiente. Andrés Orellana



Como seres humanos somos conscientes del daño ambiental y aun así seguimos en lo mismo no podemos de parte para mejorar. Jessica Criollo



Si estoy consciente, pero algunas personas no ayudan a conservar el medio ambiente. Para preservarlo debemos ayudar a no contaminar, como no arrojar basuras en las calles, mantener limpia la ciudad y no contaminar los ríos. Elizabeth Reyes



Si soy consciente y depende de nosotros para solucionarlo, se puede empezar desde la casa enseñar a los más pequeños del hogar a respetar y conservar el medio ambiente, como separar la basura. Sergio Charney



## ¿Sabías qué?

Cada persona produce un promedio de 0,54 kg de basuras por día.

La cascarilla de cigarrillo tarda 5 años para descomponerse.

Las fundas y vasos plásticos tardan 200 a 400 años para descomponerse.

En nuestra ciudad existen parques recreativos, el Jardín Botánico "Remedio Espinosa" y el parque nacional Podocarpus. Hermosas lagunas para apreciar la naturaleza.

## Eco-Tips



### Cuida el líquido vital

- No malgastes el agua al lavar vehículos.
- No arrojes basura en los ríos o quebradas.



### El mal uso de la energía también genera contaminación



- Apaga la luz donde no sea necesaria.
- Los fijos están iluminan menos y gastan más energía.

### Genera menos residuos, es la mejor práctica ambiental

- Reduce la cantidad de basura que produce en el día.
- Separa, recicla y reutiliza la basura.

### Prácticas ambientales que ayudan a mejorar el medio ambiente

- Mantén el vehículo en buen estado con el escape, catalizador, filtros de aire y gasolina en buenas condiciones.



Síguenos en >>> Eco-Loja @EcoLoja2015 / Escríbenos: [ecoloja2015@hotmail.com](mailto:ecoloja2015@hotmail.com)

✳ **Página en redes sociales**



## 9. PRESUPUESTO

### Recursos Humanos

Nro.	Recursos Humanos	Costo sema	Costo total
1	Reporteros	350	350
1	Fotógrafo	350	350
1	Diseñador	350	350
<b>Total</b>			<b>\$1050</b>

### Recursos Materiales

Nro.	Recursos Materiales	Costo
1	Grabadoras	120
1	Cámara	480
1	Computadora	900
1	Impresora	350
	Elementos de Escritorio	100
	Imprevistos	100
<b>Total</b>		<b>\$2050</b>

### Costo de material de difusión.

Nro.	Material	Costo
10000	Folleto A4	0.10
<b>Total</b>		<b>\$1000</b>

### Costo Total

Nro.	Costo
<b>Recursos Humanos</b>	<b>1050</b>
<b>Recursos Materiales</b>	<b>2050</b>
<b>Costo de Material de Difusión</b>	<b>1000</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 4.100</b>

## FINANCIAMIENTO

Los gastos para la puesta en marcha de los lineamientos si es aprobado, serán cubiertos por parte de los medios impresos La Hora, La Crónica y Centinela. Pero en este caso, la prueba piloto será cubierta por la autora de la presente investigación.

## 10. CRONOGRAMA

MESES	mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades/Semanas								
Desarrollo de los Lineamientos Alternativos			x					
Presentación de Lineamientos Alternativos				x				
Recolección de información para realizar las notas					x			
Realización y creación de páginas sociales.						x		
Revisión de las notas informativas para su publicación							x	
Circulación de las redes sociales								x
Publicación del suplemento								x

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- Bacchetta, V. L. (2011). *Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental*.
- Borderías M. & Martín M. (2011). *Medio Ambiente Urbano*. Madrid: Edición digital.
- Bonete, E. (2009). *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. (II ed.). Madrid, España: Tecnos.
- Cadena, A. (2010). *Fechas Cívicas y festividades del Ecuador*. Madrid: Cultural S.A
- Domingo et al. (2008). *Nueva Enciclopedia interactiva estudiantil*. Madrid: Cultural S.A
- Echevarría, B. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad*. España: @by Pedro J. Crespo, Editor y Editorial Comunicación Social S, C
- Echeverría, G. (2009). *Evolución de los medios de comunicación*. Argentina: El cid edito.
- Lerena, citado por Medina, L. M. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación: Educación*. Saarbücken: OmniScriptum GmbH & Co. KG
- Gómez (2003). Citado por Cicerone, D (2009). *Contaminación y medio ambiente*. Argentina: editorial Eudeba.
- González, A. Carreras R. & Ribas S. (2009). *Tecnología energética y medio ambiente I*. Barcelona: Ediciones Gráficas Rey

González, E. & Bernabeu, N. (2008). El periódico. España: Solana e hijos Artes Gráficas S.A.

Roldán, J. (2008). *Fuentes de energía. Madrid-España: Editorial Paraninfo.*

## PÁGINAS WEB

Boni, F (2008). *Teorías de los medios de comunicación.* Recuperado <http://books.google.com.ec/books?id=lkLP2rnZzQMC&printsec=frontcover&dq=medios+de&hl=es&sa=X&ei=HZwFU7iSA5HfkQeG2YHoDw&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=medios%20de&f=false>.

Gobierno Autónomo descentralizado- Loja. (2008). *Perspectivas del Medio Ambiente Urbano: GEO Loja.* Recuperado <http://www.naturalezaycultura.org/docs/Geo%20Loja.pdf>.

Montipedia. (2005-2014). Enciclopedia de montañas versión electrónica. Bolivia: por LexicoTecnia | Publicaciones digitales con copyleft | LTweb, <http://www.montipedia.com>.

Teoría del periodismo- Colombia. (2012). *Comunicación social y periodismo 1er Semestre.* Recuperado <https://docs.google.com/document/d/10mQ-2ws14hpxOrnh9tqCGR7D-9fYr2W1UW8hSw7e2Dc/edit>

[http://www.ehowenespanol.com/son-medios-impresos-sobre\\_443431/](http://www.ehowenespanol.com/son-medios-impresos-sobre_443431/)

[http://www.institutodeprensa.com/v2/admin/upload/seminario/289\\_CINTHYA%20FLORES.pdf](http://www.institutodeprensa.com/v2/admin/upload/seminario/289_CINTHYA%20FLORES.pdf)

<http://www.ambiente.gob.ec/ecuacion-del-medio-ambiente/>



k. ANEXOS



1859



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN  
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO-SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**

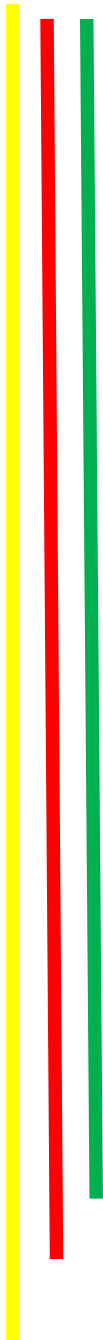
Proyecto de Tesis previo a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

**AUTORA:**

**Katty Elizabeth Chamba Rodríguez**

**LOJA-ECUADOR**

**2015**



**a. TEMA**

**“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO-SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **Ubicación y contextualización**

Loja conocida como “capital musical del país” ubicada al sur del Ecuador. “Tiene una superficie de 11100 km<sup>2</sup>. Con clima variado entre cálido húmedo, temperatura promedio 16°C” (Cadena, 2010, p.116). De acuerdo al último censo y vivienda del INEC existen 214.000 habitantes.

Loja con una biodiversidad, de entorno paisajístico, se observa el desarrollo de la vegetación a cortas distancias de la urbe. “En los parques de la ciudad existe una variedad muy grande de árboles y arbustos tanto exóticos como nativos, a más de un gran número de plantas ornamentales como gramas y flores de diferentes especies” (GAD-LOJA, 2008, p.95).

La ciudad cuenta con el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la Universidad Nacional de Loja, El Orquideario municipal OPXI y la reserva protegida por parte del Ministerio de Ambiente que es el Parque Nacional Podocarpus. Además, se encuentra el río Zamora y Malacatos.

Por la gran variedad de recursos naturales que tiene la ciudad, es necesario comunicar a los ciudadanos su valor, benéfico y cuidado, es aquí donde se destaca el papel principal de los medios de comunicación, ya que son los que llegan a la sociedad, con información, transmisión del pensamiento y sucesos utilizando como mecanismo, los distintos medios comunicativos como: prensa, radio, televisión y actualmente la Internet.

Existe una variedad de temas que los medios de comunicación publican, dentro de ellos están los ambientales que a través del tiempo se han vuelto interesantes y sobre todo muy importantes; al ser de un contenido variado de información relacionada con la naturaleza y sobre el deterioro del medio ambiente al nivel mundial y local.

Loja, a través de sus respectivos medios de comunicación como: la radio, la televisión y medios impresos, informan a la ciudadanía sobre el medio ambiente de los sucesos, locales, nacionales e internacionales que ocurren cotidianamente.

Actualmente los medios se han centrado en ser promotores de una sociedad consumista, en donde se identifica que publican temas de interés colectivo, que se vende como: noticias de sucesos cotidianos, crónica roja, farándula, deportes, cultura,

publicidad, etc. Presenciando un descuido en lo que corresponde a información del medio ambiente.

Los medios de comunicación en este caso la prensa de la localidad, se puede decir que mantienen un espacio para publicar notas informativas sobre el medio ambiente, pero al enfocarse en la importancia que les dan a las notas ambientales, es un poco desconcertante porque no todos los medios cumplen esta función de publicar ciertos apartados y sobre todo ser llamativos e interesantes para las personas.

Además, la prensa incide en el interés que presta la ciudadanía, por la divulgación de ciertos temas ambientales para la conservación.

### **Situación actual del problema**

La contaminación ambiental es una realidad que se ha suscitado con el transcurso del tiempo por diferentes causas, en donde el hombre tiene un papel protagónico por las diferentes actividades que involucran al ecosistema.

Últimamente los recursos naturales se están agotando. “Hoy, duplicada la población y multiplicado el consumo en un mundo globalizado e integrado, se empiezan a percibir las primeras señales de deterioro y agotamiento de los recursos naturales, que inciden a su vez en pérdida de la calidad de vida de la población.” (GAD-LOJA, 2008, p.13).

El acelerado proceso y desarrollo de urbanización que se presentó en la ciudad de Loja en los últimos años, generó impactos ambientales como: contaminación del aire, ocupación de grandes áreas verdes por urbanizaciones, destrucción de la cobertura vegetal, contaminación de los ríos y quebradas con aguas residuales y basura. (GAD-LOJA, 2008, p.20).

El crecimiento vehicular y urbanización, en la ciudad enfoca a que exista más destrucción de los recursos naturales como: ríos, plantas, arboles, aire, tierra, etc. Una de las consecuencias es el desinterés de autoridades y ciudadanos mismo. Pese a que quieren aumentar el desarrollo habitacional sin darse cuenta que se está destruyendo lo más importante que es el medio ambiente.

La naturaleza que rodea a la ciudad, se caracteriza por los ríos Zamora y Malacatos, Parque nacional Podocarpus, parques recreativos como: Jipiro, La Tebaida, Daniel Álvarez, Orillas del Zamora; Pucara Podocarpus y Zamora Huayco; una gran variedad de

aves como el colibrí amazilia; y, también existen alrededor de 20000 a 30000 especies de orquídeas (GAD/Jefatura de ambiente, 2013).

Loja con lugares verdes, paisajístico, también cuenta con sectores que se dedican a la ganadería, a la producción de alimentos que provienen de la agricultura, el cual es un factor que se debe tomar en cuenta porque forma parte del medio ambiente de la urbe.

En el medio que se encuentra la ciudad, se observa un abandono por parte de los ciudadanos, autoridades y principalmente por los medios de comunicación en este caso los periódicos.

Los medios impresos son el papel fundamental, para que los lectores se informen, eduquen, opinen, etc. La prensa es un medio influyente para que las personas demuestren interés o falta de la misma, es por eso que los temas deben ser vistosos e interesantes para la ciudadanía en general.

Enfocándose a la prensa o periodismo ambiental donde Medina (2014), manifiesta que contribuye a la formación de un saber ambiental que revolucione y promueva un cambio en la forma concebir el mundo en relación con la naturaleza y el espacio que conforma.

Tomado en cuenta lo importante que es, que de los medios informen noticias relacionadas con el ambiente natural y urbano.

Los diarios de la localidad han demostrado ser capaces de informar, todos los sucesos que ocurren en la vida cotidiana, pero se ha notado que existe una escasez sobre temas de conservación del medio ambiente en la urbe.

Por ello es importante investigar la importancia que da la prensa de la localidad a las notas de temas relacionados con el medio ambiente y así identificar la incidencia que tienen ante la comunidad lojana.

En la localidad, de la misma forma que en las distintas ciudades del mundo, se está viviendo una realidad en donde el ambiente se ha encontrado afectado, por los factores antes mencionados, por ello me he comprometido ante tan cruel realidad a no ser simple observador sino persona partícipe de un cambio social.

### **Delimitación del problema.**

Mediante la presente investigación se cree conveniente tomar en cuenta a los medios de comunicación impresos, los cuales servirán de referentes para el desarrollo de la misma, por lo que se ha planteado las siguientes preguntas: ¿En qué medios de comunicación impresos toman importancia los temas para la conservación del Medio ambiente?, ¿Cuántas notas informativas relacionadas al medio ambiente son publicadas?, ¿Qué espacio se dedica a las notas informativas ambientales en los medios impresos?, ¿Existen notas informativas que traten del medio ambiente urbano? ¿De qué manera influyen las notas del medio ambiente en la ciudadanía?, ¿La ciudadanía es consciente del daño ambiental y gracias a qué?, ¿La información transmitida llega a los ciudadanos en manera positiva o negativa?

Por lo cual el problema planteado es: ¿Cuál es la importancia que se les está dando a las notas informativas en temas de conservación del medio ambiente, en los medios impresos: Diario La Hora, La crónica y Centinela; para su incidencia en la ciudadanía lojana.

## **c. JUSTIFICACIÓN**

### **Social**

La investigación es importante desde lo social, porque permitirá socializar con la ciudadanía y medios impresos para conocer la importancia, que se les está dando a las notas informativas en temas del medio ambiente en la conservación de los recursos naturales dentro de ciudad de Loja. Mediante la investigación se conocerá la incidencia en los lojanos.

### **Institucional**

La misión y visión de la Universidad Nacional de Loja busca formar profesionales con calidad y calidez en todos los ámbitos de la educación superior a través de diferentes espacios que involucran al estudiante en los escenarios que van a laborar.

Por esta razón el Aprendizaje, las destrezas y habilidades que establece la universidad, se realiza la presente investigación que aportará para la construcción de conocimientos, brindando soluciones factibles al objeto de estudio planteado y así solucionar los problemas relacionados con la comunicación social.

### **Académica.**

Permite poner en práctica los conocimientos que han adquirido los estudiantes para buscar soluciones, además disponer de una propuesta basada en el SAMOT, donde la teoría va con la práctica especialmente con los objetos de transformación, proponiendo cambios dentro de los medios de comunicación de medios impresos que se investigan y aportar en bien común a la ciudadanía.

Para cumplir este cometido se realiza la presente Tesis con la certidumbre que coadyuvará al sistema comunicacional, y a la vez permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos y ganar experiencia en la planificación, desarrollo y control de proyectos.

### **Ambiental.**

Permitirá conocer la importancia que dan los medios de comunicación a las notas informativas de conservación del medio ambiente en la ciudad de Loja. Además, de su

incidencia en los individuos y el interés en los temas sobre la conservación del medio ambiente.

Asimismo, si los medios impresos tienen la capacidad de crear una conciencia ambiental ante la ciudadanía.



#### **d. OBJETIVOS**

Objetivo general:

Analizar la importancia que se les está dando a las notas informativas en temas de conservación del medio ambiente; en los medios impresos: Diario La Hora, La crónica y Centinela y su incidencia en la ciudadanía lojana.

Objetivos específicos.

- Identificar de qué manera incide la importancia en la publicación de temas de conservación del medio ambiente en la ciudadanía.
- Indagar cuales son los medios de comunicación impresos, que presentan notas informativas de conservación del medio ambiente en la ciudadanía.
- Analizar la importancia y espacio que dedican los periódicos a las notas informativas en temas del medio ambiente.
- Desarrollar una propuesta alternativa de acuerdo a los resultados que arroje la investigación.

#### **HIPÓTESIS**

La Importancia que prestan los medios impresos: diario la Hora, La Crónica y Centinela, en la forma de publicar temas sobre la conservación del medio ambiente, es la consecuencia sobre el desinterés que presta la ciudadanía de leer estos segmentos.

## e. MARCO TEÓRICO

### Medio ambiente

Se entiende por Medio Ambiente; “Es todo lo que rodea al hombre y todo lo que éste ha creado. Es, por tanto, el entorno de la vida, además es un conjunto de todas las fuerzas o factores que influyen sobre un organismo, una población o una comunidad.” (Montipedia, 2005-2014). Involucra un grupo de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y momento determinado, influyendo en la vida del ser humano y en generaciones futuras.

Según Gómez, (2003), (citado por Cicerone, 2009) el ambiente “es el medio o entorno vital; osea el conjunto de factores físicos-naturales, sociales, culturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que se vive; determinando su forma, carácter, relación y supervivencia”p.7.

La naturaleza proporciona una gran cantidad de recursos que se utilizan como alimento, materiales para la construcción, para confeccionar ropa, juguetes, calzado y también para que el ser humano y los demás seres vivos puedan llevar a cabo sus funciones.

Los recursos naturales pueden ser:

Renovables: “Energía del sol, ciclos biológicos y biogeoquímicos<sup>2</sup>”. (Cicerone, 2009, p.9). Por ejemplo los recursos renovables son: bosques, agua, viento, energía hidráulica, energía geotérmica, madera, y productos de agricultura como cereales, frutales, tubérculos, hortalizas, desechos de actividades agrícolas entre otros.

No renovable: son recursos que no pueden ser producidos, cultivados, renovados o reutilizados, están compuestos por, combustibles fósiles, metales y no metales. Por ejemplo El oro, el carbón, el gas natural, la madera, Petróleo, etc.

---

<sup>2</sup> La biogeoquímica es necesaria para comprender el funcionamiento de los seres vivos, desde el nivel de organización celular hasta el ecosistema que conforman. Además, esta ciencia nos permite comprender el porqué de muchos de los problemas ambientales actuales.

Se comprende que el medio ambiente es un espacio en el que se desarrollan seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, identificando los organismos bióticos y abióticos (materia viva y orgánica) que están asociados con el ser humano.

El ser humano como todos los seres vivos que forma parte del ecosistema, hace uso de los recursos naturales de acuerdo a sus necesidades. Por lo tanto el hombre es quien ocupa gran cantidad de recursos para poder subsistir, como el agua, para uso diario; el suelo para la realización actividades agrícolas, ganaderas, construcciones de viviendas, etc.

Debido al excesivo uso de recursos naturales por parte de las personas, se observa un deterioro ambiental, considerando a ser un factor para la contaminación del medio ambiente.

### **El medio ambiente urbano**

El medio ambiente urbano es caracterizado por el aire que se respira, los ruidos que se oyen en las calles, la basura que se tira y la que se recicla, la casa donde se vive, el agua que se bebe y el transporte en la ciudad, es decir involucra a todos los factores del medio ambiente.

Según Borderías & Martín(2012) mencionan que es el conjunto de elementos físicos-naturales, sociales, culturales, económicos y perceptuales que interaccionan entre sí con cada uno de los individuos y con la comunidad en la que viven concepto que hace referencia condicionado así su forma, carácter y relaciones.

Lo que quiere decir que el hombre es un elemento de gran transcendencia, ya que la comunidad humana transforma el medio natural en su propio beneficio.

Se puede decir que el medio urbano representa un nuevo medio adaptado a las necesidades de la especie dominante humana a las que se someten las condiciones naturales del relieve, el clima y las aguas, así como las especies animales y vegetales.

También se define por la elevada producción y el consumo por la elevada producción y el consumo de energía secundaria -puede denominarse como un sistema accionado por combustible, la gran importación y exportación de materiales y la generación de enorme cantidad de desechos; la fuerte contaminación del aire, suelo y agua, y el desarrollo de un clima típicamente urbano.

## **El medio ambiente y su contaminación**

La contaminación ambiental destruye la mayor parte de los recursos naturales, afectando la salud de los seres vivos, contaminado el aire, el agua y el suelo. Según Adame (2010) “El origen de la contaminación puede ser natural o debido a la actividad humana”p.13.

La contaminación del aire involucrando la atmosfera “consiste en el incremento acelerado del parque automotor (...) el incremento del tráfico genera una gran cantidad de gases contaminantes y deterioran la calidad de aire en el ambiente” (GAD-LOJA, 2008, p.81). Afectando directamente a enfermedades pulmonares por la razón que no se puede respirar un aire libre de contaminantes.

El agua es lo primordial para todas las ciudades, fuente de vida, pero hoy en día se ha observado que gracias al descuido del hombre la calidad de agua pura en las poblaciones ya no existe. Ahora en los ríos, mares, lagunas, etc. se encuentran desechos tóxicos afectando a todos los seres vivos, la mayor parte son causados por el hombre.

Smith & Smith (2009) afirman “La recolección de las cosechas y la tala de bosques dan por resultado unas grandes pérdidas de nitrógeno tanto en ecosistema agrícolas como en forestales, no solo por el material retirado sino por la pérdida de nitratos del suelo” p.396. El suelo es contaminado por sustancias como insecticidas, que el ser humano mismo la emplea en este caso para la agricultura.

Cabe descartar de todos los factores contaminantes influyen para que el calentamiento global crezca día a día y a futuro se pueden presentar las consecuencias. “El calentamiento del planeta será gradual, pero los efectos de los fenómenos meteorológicos extremos- más tormentas, inundaciones, sequías y olas de calor serán salvajes y se percibirán de forma aguda, afectando a la salud”. (Garrillo, G. & Espinosa 2009, Cultura y Naturaleza Internacional).

El oficio de la conservación de la naturaleza, es concientizar a las personas en mantener un ambiente libre de contaminación, cultivando, fomentando una cultura ordenada, responsable en el cuidado del medio ambiente y así será evitaran muchas enfermedades que afectan a los seres vivos.

## **Conservación ambiental**

La conservación es desde el punto ecológico consta en el mantenimiento y cuidado de una organismo natural, para que no pierda sus características y propiedades con el paso del tiempo, en este caso se habla de la conservación ambiental.

La conservación de los recursos naturales se enfoca a la defensa de las especies, la flora y fauna, los valores paisajísticos, los factores bióticos y abióticos, etc. Buscando mantener la protección y preservar el futuro de la naturaleza para beneficio de todos los seres vivos.

La conservación además se enfoca en concientizar a las personas para evitar un deterioro ambiental, por el daño que más ha ocasionado a la naturaleza, son las acciones causadas por las personas iniciando a una contaminación.

Existen medios donde se puede informar, a las personas sobre lo que es conservación ambiental y así poder crear una concientización para preservar la naturaleza. Los medios de comunicación, en este caso tienen un rol principal para comunicar temas de conservación.

## **Medios de comunicación**

Medio de comunicación hace referencia a la forma de contenido por el cual se realiza un proceso comunicacional o de información. Los medios según Echeverría (2009) constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantener una continua comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos. Accediendo a una información directa e indirecta.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Los medios, pueden influyen en el perceptor de acuerdo al manejo de información, manejando un lenguaje claro, conciso, directo. Es así donde las personas pueden dar respuesta sobre la información, haciendo efecto a la retroalimentación tanto como receptor y perceptor.

En este caso la prensa es un medio que puede llegar a todos los sectores de una localidad, además según Boni: “Con la invención de la imprenta y la publicación de los

primeros libros de gran tirada se acentúan las características de intimidad y de individualidad” (2008, p.13). Dentro de historia de la prensa hace referencia a la evolución cronológica de las publicaciones impresas desde la invención de la imprenta hasta la actualidad.

### **La Prensa**

La prensa es uno de los medios de comunicación más antiguo, conocida como periódico, en donde concepto indica que es un proceso que ocurre de manera periódica; es decir, que se repite a intervalos determinados.

El periódico informa, noticias, crónicas, artículos, reportajes con sus respectivas imágenes; crea opinión con editoriales y colaboraciones especiales, refleja la situación social, local regional e internacional; ejerce la crítica política, social y administrativa; orienta la economía y el mercado; y, entretiene con páginas especializadas cumplimiento tal fin. (Briones, 2008, p.15).

Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos.

La prensa como ya se mencionó tiene gran variedad de géneros periodísticos, donde informan, educan, entretiene, etc. Es importante destacar que la nota informativa también es parte de la función de comunicar dentro de este medio impreso que es la prensa.

### **Nota informativa**

La nota informativa es un texto periodístico que consiste en la presentación de hechos ocurridos recientemente, recopila métodos directos de observación o interrogatorio, además se caracteriza por ser concisa y objetiva, aportando los datos más importantes y generales sobre el argumento. El propósito de la nota informativa consiste en que sea actual, lo que quiere decir que sea un acontecimiento reciente.

La nota informativa se caracteriza por su brevedad, utilización de frases y párrafos cortos con claridad por medio de un lenguaje simple, sencillo procurando que la idea sea fácil de entender desde un principio. También cumple la función de educar y concienciar de acuerdo al fin utilizado en el medio, en este caso de crear un periodismo ecológico a través

de las noticias y así transmitir mensajes de conservación ambiental, ya que es una información de carácter social

## **Loja**

Loja, dispone de un clima templado primaveral. “A excepción de junio y julio, meses en los que se presenta una llovizna tipo oriental (vientos alisios), (...) con temperaturas que bajan entre los 16 y 21°C. La época de mayor estiaje es en octubre, noviembre y diciembre” (UTPL/2010).

Cuenta con muchos parques, áreas verdes, flora, fauna. Castillo, (2006) argumenta: “ríos que cruzan la ciudad de sur a norte, dan vitalidad al paisaje urbano con las avenidas y jardines construidos a lado y lado de sus orillas”. (p.28). Así es la ciudad de Loja, llena de coloridos naturales, invitando a su gente a conocer su medio ambiente.

Loja, consta con grandes extensiones de áreas verdes, que en la actualidad son conservadas por su biodiversidad y reconocidas al nivel mundial como:

### **Parque Orillas del Zamora- Zoológico,**

Es zona ideal para conocer la biodiversidad del mundo, entre variedad de especies animales representativas de la región y el país como osos, tortugas Galápagos, llamas, avestruces, flamingos y monos.

Lugar para compartir con diferentes especies y disfrutar de un ambiente tranquilo y relajante, además de ser atracción turística, el municipio de Loja junto con el departamento de gestión ambiental trabajan para que el lugar este en buenas condiciones y sea cómodo para las especies que habitan.

### **Parques recreativos**

Loja además de sus parques que identifican su naturaleza, también consta de parques recreacionales como: Jipiro, La Tebaida, Daniel Álvarez, Orillas del Zamora; Pucara Podocarpus y Zamora Huayco, donde la ciudadanía se acerca a disfrutar con su familia, amigos, etc.

## **Jardín Botánico “Reinaldo Espinosa”**

Se lo considera un laboratorio natural, fue fundado en el año 1949 por el distinguido Botánico Reinaldo Espinosa, con el fin de impulsar la investigación y conservación ambiental.

El jardín botánico forma parte de la Universidad Nacional de Loja, en este campo se puede disfrutar de la diversidad de paisaje en sus diferentes secciones, entre las que encontramos una variedad de árboles nativos como Arupos, Guatos, Faiques, Nogales, Romerillos entre otros. Este jardín botánico forma parte de la Universidad Nacional de Loja.

## **Parque Nacional Podocarpus**

El Parque Nacional Podocarpus está ubicado en Loja y las provincias de Zamora, sus 361,341 acres son equipados con la infraestructura básica. El parque nacional se estableció con el fin de proteger al bosque más grande de romerillos en el país, compuesto por tres especies del género Podocarpus, la única conífera nativa del Ecuador.

El Parque Nacional Podocarpus cuenta con más de 600 especies de aves que representan alrededor del 37.5% del total de las aves del Ecuador. “En esta área protegida existen 99 especies endémicas de estas 77 se han registrado, dentro de 50 géneros en 29 familias; las mismas que incluyen elementos arbóreos, arbustivos y herbáceos, trepadoras, epífitas y almohadillas”. (Sánchez & Flores 2012).

La Reserva de la Biosfera Podocarpus - El Cóndor, fue reconocida oficialmente por la UNESCO en octubre de 2007 y cuenta con el apoyo de las instituciones locales, públicas y privadas, incluyendo los Consejos Provinciales de Loja y Zamora Chinchipe, los municipios de Loja y Zamora, el Ministerio del Ambiente, la Universidad Nacional de Loja, la Universidad Técnica Particular de Loja y el Programa MAB de la UNESCO en el Ecuador. (Naturaleza y Cultura Internacional).

El los recursos naturales de la ciudad a parte de sus parques recreativos existen los ríos Malacatos y Zamora, extensiones de tierra utilizada para la agricultura, para la ganadería construcción de residencias, variedad de plantas y árboles. También Loja cuenta con un medio ambiente urbano que consta del aire que se respira, los ruidos que se oyen en las calles, la basura que se tira y la que se recicla, las viviendas, el agua y el transporte.



En la urbe se encuentran muchos lugares que son parte de la naturaleza de la ciudad como ya se hablado anteriormente, pues es importante hablar del estado de los recursos del medio ambiente urbano. Según investigaciones de geo Loja en el año 2008 el acelerado proceso urbanización y desarrollo que experimentó la ciudad durante las últimas décadas proceso la contaminación del aire, ocupación de grandes áreas verdes por urbanizaciones, destrucción de la cobertura vegetal, contaminación de los ríos y quebradas con aguas residuales y basura.

El acelerado incremento del parque automotor y la concentración de las actividades en el centro de la ciudad, constituyen elementos de presión, que han originado el aumento del tráfico, que produce una gran cantidad de gases contaminantes que deterioran la calidad del aire de la ciudad. Además, el crecimiento del parque automotor causa ruido, vibraciones y caos en el tránsito y transporte urbano. GAD, Loja, p.27.

Actualmente en la urbe lojana existe un orden o conservación de la naturaleza, pero no, en gran escala por lo tanto es donde se presencia que la falta de información de temas de conservación del medio ambiente en la localidad no es frecuente o existen pero no son tomadas en cuenta por parte de la ciudadanía.

Para tratar sobre la información de temas del medio ambiente dentro de comunidad lojana, se toma en cuenta a los medios de comunicación de prensa, los cuales mantiene una información variedad, además llega a todos los sectores de la localidad, comunicando, educando y entreteniendo. Además se ha tomado en cuenta que se venden más de 30.000 ejemplares diarios dentro de la urbe.

Los medios de comunicación de prensa de la ciudad de Loja, abarcan temas de interés colectivo, temas que el ciudadano le gusta leer, los periódicos de la urbe deben tomar encuentra que las notas informativas en temas de conservación del medio ambiente, tiene un espacio, poco apropiado para llegar a la ciudadanía en general.

Los temas ambientales como conservación del aire, el agua, el ambiente natural que rodea a la ciudad, es parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, por la presencia de grandes problemáticas ambientes ya tratadas anteriormente y donde los periódicos son parte fundamental para informar estos sucesos.

Como ya se conoce los medios de comunicación tienen un rol importante, ya que casi llegan a todos lugares de la ciudad, por lo tanto deben ser uno de los principales promotores para que los ciudadanos tomen interés en los temas del medio ambiente, y a

su vez en conservar los recursos naturales de nuestra ciudad; y, no solo dejar a las instituciones que son especialistas del tema como: Naturaleza y Cultura internacional, El Ministerio de Ambiente y Municipio de Loja.

Dentro de los medios de comunicación de prensa de la ciudad de Loja, es importante que se enfoquen a la prensa o periodismo ambiental, donde su obligación es de comunicar temas relacionados, con lo que se refiere sobre ambiente natural, urbano, etc. Y así los medios pueden familiarizar a las personas con los temas ambientales.

Los medios impresos de la ciudad, con respecto a la publicación de temas de conservación del medio ambiente, se puede indicar que son escasos o no se puede señalar que son temas de poca importancia ante la ciudadanía, pero esto se puede saber de acuerdo a los resultados que va arrojar la investigación de los diarios La hora, La crónica y centinela.

Los diarios impresos de la ciudad La hora, La crónica y centinela, presentan noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. Estos medios manejan su información oportuna, veraz, objetiva y equilibrada, de manera imparcial.

Por lo general tienen las mismas funciones de informar, comunicar, educar, entretener y sobre todo llegar a la ciudadanía de manera confiable contando con la aceptación. Son los tres medios de prensa conocidos, publicados periódicamente dentro de la ciudad y algunos lugares de la provincia de Loja.

## **f. METODOLOGÍA**

El presente trabajo será de manera investigativa donde se aplicará encuestas y entrevistas que permitirán obtener los datos e información necesaria para cumplir los objetivos planteados.

Los procedimientos: análisis, síntesis, abstracción y generalización, servirán para desarrollar las construcciones teóricas propias de la problemática abordada.

## **MÉTODOS**

### **Método científico**

Al elaborar la hipótesis se ha dado un enfoque de naturaleza descriptiva. Se tratará de explicar elementos, relaciones, determinando la gravedad, el nivel de impacto dentro de la población lojana, teniendo como elemento principal la verdad ante todo para que la comprobación y descubrimiento de los hechos, a tratar se los haga con un sentido propio del tema.

### **Método Deductivo**

Este método permitirá analizar el problema para estudiarlo desde lo general hasta llegar a la esencia de sus partes específicas. Al utilizar este método de la deducción permitirá razonar sobre el tema a investigar, partiendo de conceptos generales hasta llegar a concepciones particulares.

### **Método Inductivo**

Es el proceso mediante el cual permitirá estudiar el problema a investigar desde lo particular hasta lo general. La base de la inducción es la suposición de que si algo es cierto o no; la calidad depende del número de fenómenos observados, una de las formas más simples de la inducción aparece al interpretar las encuestas de opinión, que se realizarán.

### **Método Analítico-Sintético**

Este método ayudará para emprender en un estudio relacionado con el aspecto de la importancia, que se les está dando a las notas informativas relacionadas con la conservación del medio ambiente urbano, en los medios impresos y su incidencia en la ciudadanía lojana.

Aportando los requerimientos técnicos vinculados con la propuesta en estudio, a más de poder realizar una recopilación empírica de datos que partan de una observación directa, así también hacer un análisis e interpretación de datos que serán arrojados a partir de una ejecución de los cuestionarios.

## TÉCNICAS

La observación.- es una técnica que se la puede definir como el uso sistemático de los sentidos en la búsqueda de los datos que se requiere para resolver un problema de investigación. Como técnica de la investigación científica conoce la realidad y permite definir previamente los datos más importantes que deben recogerse por tener relación directa con el problema de investigación.

Con ello se analizará las opiniones y criterios emitidos por los encuestados (de la ciudad de Loja); además conocer en forma global la realidad del problema motivo de explicación.

Entrevista.- Técnica que permitirá obtener información de primera mano sobre los medios impresos y la conservación del medio ambiente en los recursos naturales y urbanos.

Encuesta.- Esta técnica se aplicará a 400 personas de la ciudad de Loja, que darán su criterio acerca del tema planteado; lo cual posibilitará un mejor conocimiento de la realidad. Esta cantidad se obtuvo, utilizando la fórmula para hallar el tamaño de la muestra, siendo el universo superior a 100.000, por lo que aplica la fórmula para universos infinitos; que es la siguiente:

$$\sigma = 2(2)$$

$$E = 5$$

$$n = \frac{\sigma^2 * p * q}{E^2}$$

$$n = \frac{2^2 * 50 * 50}{5^2}$$

$$n = \frac{4 \cdot 50 \cdot 50}{25}$$

$$n = \frac{10.000}{25}$$

$$n = 400$$

### **INSTRUMENTOS:**

Para poder desarrollar la presente se usará:

- Investigación Documental
- La investigación bibliográfica.
- La observación directa.
- La entrevista
- La encuesta (fundamentado en el cuestionario).



## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

### **Talentos humanos.**

- Autora del proyecto: Katty Elizabeth Chamba Rodríguez
- Profesionales en Comunicación Social.
- Gerentes o dueños de los medios de comunicación de prensa: La Hora; La Crónica, El Centinela.
- Especialista en medio ambiente.
- Ciudadanos de Loja.

### **Recursos Materiales**

- Internet.
- Computadora.
- Bibliografía.
- Grabadoras de voz digital.
- Filmadora.
- Cámara

## **PRESUPUESTO**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITAR EN DÓLARES</b>	<b>VALOR TOTAL EN DÓLARES</b>
1	anillados	1.50	1.50
325	copias	0,03	20.00
30	internet	1.00	30.00
120	impresiones	0,10	20.00
1	Grabadora digital	140	140.00
1	Cámara digital	350	350.00
10	transporte	1.00	10.00
3	Remas de hojas A4	4.50	18.00
10	esferográficos	0,25	2.50
2	USB	2	30.00
<b>TOTAL</b>			<b>622.00</b>

## **FINANCIAMIENTO**

La presente investigación está a responsabilidad de la autora



## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- Adame, R. (2012). Contaminación ambiental y calentamiento global. México: tillas
- Ackerman, Morel S. & Paula. (2011). Introducción a la comunicación. Argentina: Ediciones Del Aula Taller.
- Briones, E. & Bernabeu, N. (2008). *El periódico*. España: Solana e hijos Artes Gráficas S.A.
- Cicerone, D (2009). *Contaminación y medio ambiente*. Argentina: editorial Eudeba.
- Garrillo, G. & Espinosa, R. / Naturaleza y Cultura Internacional. (2009). *Folleto: efectos del calentamiento global en la salud*.
- Cadena, A. (2010). *Fechas Cívicas y festividades del Ecuador*. Madrid: Cultural S.A
- Echeverría, G. (2009). *Evolución de los medios de comunicación*. Argentina: El cid edito.
- Medina, E. (2014). *El Periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación*. Saarbücken: OmniScriptum GmbH & Co. KG
- Smith, R. & Smith T. (2008). *Ecología*. Madrid (España): Pearson Addison Wesley.
- Gobierno Autónomo descentralizado- Loja. (2008). *Perspectivas del Medio Ambiente Urbano: GEO Loja. Recuperado*  
<http://www.naturalezaycultura.org/docs/Geo%20Loja.pdf>.
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2010). Unidad de Gestión de la Comunicación Comunicación Digital. Recuperado:  
[www.utpl.edu.ec/xcnh/InformaciónGeneral/LOJA.aspx](http://www.utpl.edu.ec/xcnh/InformaciónGeneral/LOJA.aspx)

Boni, F (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Recuperado <http://books.google.com.ec/books?id=lkLP2rnZzQMC&printsec=frontcover&dq=medios+de&hl=es&sa=X&ei=HZwFU7iSA5HfkQeG2YHoDw&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=medios%20de&f=false>.

Montipedia. (2005-2014). Enciclopedia de montañas versión electrónica. Bolivia: por LexicoTecnia | Publicaciones digitales con copyleft | LTweb, <http://www.montipedia.com>.

Anexo 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN  
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado (a) con la finalidad de realizar mi tesis de grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, con el tema: **“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO – SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**Le ruego responder las interrogantes.

**1. ¿Qué diario lee usted con mayor frecuencia?**

La Hora ( ) La Crónica ( ) Centinela ( ) Todos ( )

**2. Cuando usted lee el diario ¿qué segmento le gusta más?**

Deportes ( ) Políticas ( ) Publicitario ( ) Policiales ( )  
Noticias ( ) Ambientales ( ) Sociales ( ) Todos ( )

**3. ¿En el diario elegido ha leído usted temas relacionados en la conservación del medio ambiente?**

Si ( )

No ( )

No se ha percatado ( )

**Si su respuesta es positiva conteste la siguiente interrogante**

**3.1 ¿Cómo ve la difusión de notas informativas de conservación del medio ambiente en Loja?**

Muy Buena ( )

Buena ( )

Mala ( )

**3.2 ¿Sobre qué temas ambientales ha leído?**

Ecologistas ( )

Notas ambientales informativas ( )

Sobre información de áreas protegidas ( )

Fauna ( )

Conservación de agua, suelo y naturaleza ( )

Contaminación Urbana ( )

Todos ( )

**4. ¿Considera usted importantes los temas de conservación del medio ambiente?**

- Si ( ) No ( )

**¿Por qué?**

.....  
.....

**5. ¿Según su criterio, considera usted que estos medios le dan la suficiente importancia a las notas de conservación del medio ambiente?**

- Si ( ) No ( )

**¿Por qué?**

.....  
.....

**6. ¿Cree que los medios deben publicar temas de conservación del medio ambiente constantemente?**

- Si ( ) No ( )

**¿Por qué?**

.....  
.....

**7. ¿Qué temas sobre conservación del medio ambiente le gustaría que se publiquen?**

Recomendaciones para conservar el medio ambiente ( )

Informes sobre problemas ambientales ( )

Información sobre los lugares naturales protegidos ( )

Todo lo relacionado a medio ambiente ( )

**8. ¿Cuál cree usted que son las alternativas para la poca información sobre temas de conservación del medio ambiente?**

Que los medios le hagan los segmentos sobre el medio ambiente más llamativos e interesantes para lector. ( )

La interacción de los medios de comunicación con la sociedad en la difusión de temas de conservación del medio ambiente. ( )

Que la sociedad haga conciencia de sus acciones y a través de ellas promueva una cultura ecológica. ( )

### Anexo 3



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado (a) con la finalidad de realizar mi tesis de grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, con el tema: **“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO – SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”** Le ruego responder las interrogantes.

1. Como representante de este medio ¿Cómo considera que debe ser la difusión sobre los temas de conservación del medio ambiente?
2. ¿Al mes aproximadamente cuántas notas sobre temas conservación del medio ambiente son publicadas?
3. ¿Considera usted qué en el espacio que se publican las notas informativas sobre la conservación del medio ambiente es suficiente? ¿sí, no. por qué?
4. ¿Cree que las notas sobre medio ambiente que se publican son de interés para la ciudadanía?
5. ¿Considera que las notas publicadas sobre el medio ambiente son llamativas o son solo textuales?
6. ¿Usted considera positiva la publicación de estas notas para el cuidado del medio ambiente?
7. ¿Cuál es la razón para que el diario no publique constantemente segmentos del medio ambiente?
8. ¿En este medio existe una persona capacitada para realizar notas sobre temas de conservación del medio ambiente?

## Anexo 4



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

#### ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

#### CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado (a) con la finalidad de realizar mi tesis de grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, con el tema: **“ANÁLISIS DE LAS NOTAS INFORMATIVAS EN TEMAS DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, EN LOS MEDIOS IMPRESOS: DIARIO LA HORA, LA CRÓNICA Y CENTINELA; Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNIDAD LOJANA. PERIODO FEBRERO – SEPTIEMBRE 2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”** Le ruego responder las interrogantes

1. ¿Cree que es importante darle un espacio a los temas del medio ambiente en los medios impresos?
2. ¿Cómo considera que debe ser la difusión sobre los temas de conservación del medio ambiente?
3. ¿Usted ha leído temas relacionados sobre la conservación del medio ambiente en los medios impresos de la ciudad?
4. ¿Cómo califica usted el interés que prestan los medios impresos en las publicaciones sobre el mejoramiento del medio ambiente?
5. ¿Por qué considera que los medios de comunicación no le dan mayor importancia a los segmentos del medio ambiente como para publicarlos continuamente?
6. ¿Cree que el espacio que se da para la publicación de las notas informativas sobre la conservación del medio ambiente es suficiente para que la ciudadanía sea consiente del daño ambiental?
7. ¿Cómo considera el interés que presta la ciudadanía a este segmento importante que es mejorar el medio ambiente?
8. ¿Cómo considera que deben ser publicadas estas notas para que la ciudadanía preste el interés adecuado al segmento del medio ambiente?
9. ¿Por qué considera que los medios de comunicación no le dan mayor importancia a los segmentos del medio ambiente como para publicarlos continuamente?
10. ¿Considera que las notas publicadas sobre el medio ambiente son llamativas o son solo textuales?

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	i
<b>CERTIFICACIÓN</b>	ii
<b>AUTORÍA</b>	iii
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b>	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b>	v
<b>DEDICATORIA</b>	vi
<b>MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO</b>	vii
<b>MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS</b>	viii
<b>ESQUEMA DE CONTENIDOS</b>	ix
a. Título	1
b. Resumen	2
Summary	3
c. Introducción	4
d. Revisión de Literatura	6
Medio ambiente	7
Medios de comunicación	10
Medios impresos	10
Nota informativa	11
Periodismo ecológico	12
Conciencia ambiental	13
Papel de los medios de comunicación	14
Loja	16
Los actores sociales: organizaciones que apoyan al ambiente	17
Amenazas de la contaminación ambiental en Loja	19

Protección y conservación del ambiente en Loja	20
e. Materiales y Métodos	21
f. Resultados	24
g. Discusión	40
h. Conclusiones	46
i. Recomendaciones	47
Lineamientos Alternativos	48
j. Bibliografía	62
k. Anexos	64
PROYECTO APROBADO	64
a. Tema	65
b. Problemática	66
c. Justificación	70
d. Objetivos	72
e. Marco teórico	73
Medio ambiente	73
Medio ambiente urbano	74
El medio ambiente y contaminación	75
Conservación ambiental	76
Medios de comunicación	76
Prensa	77
Nota informativa	77
Loja	78
Parque Orillas del Zamora - Zoológico	78



Parque Recreativos	78
Jardín Botánico “Reinaldo Espinosa”	79
Parque Nacional Podocarpus	79
f. Metodología	82
g. Cronograma	85
h. Presupuesto y Financiamiento	86
i. Bibliografía	88
Anexo 2	90
Anexo 3	92
Anexo 4	93
Índice	94