UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

"ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL, PERÍODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA"

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR: **Luis David Gualán Vega**

DIRECTOR: **Lic. Sybel Ontaneda Andrade**

Loja-Ecuador

2014

CERTIFICACIÓN

Universidad Nacional de Loja

Área de la educación, El arte y la comunicación

Carrera en ciencias de la comunicación social

Lic. Sybel Ontaneda Andrade,
Docente de la Carrera en Ciencias de la Comunicación del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, de la Universidad Nacional de Loja.

CERTIFICA:

Haber asesorado, revisado y orientado en todas sus partes el desarrollo de la tesis titulada: **ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL, PERÍODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA,** de autoría del egresado; Luis David Gualán Vega, en virtud que la misma reúne los requisitos de fondo y forma exigidos en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, para el informe final de tesis, por lo tanto autorizo proseguir los trámites legales para su presentación, sustentación y defensa.

Loja, 09 de junio de 2014.

Lic. Sybel Ontaneda Andrade
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA:

Yo, Luis David Gualán Vega, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

Autor: *Luis David Gualán Vega*

Firma: ----------

Cédula: 110455227-6
Fecha: Noviembre 26 de 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Luis David Gualán Vega, declaro ser autor de la tesis titulada: "**ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL, PERÍODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA"**, como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el DRI, en redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 26 días del mes de Noviembre del dos mil catorce, firma el autor.

Firma: ----------

Autor: Luis David Gualán Vega
Cédula: 1105025124
Dirección: Macará 22 de Septiembre y Amazonas
Correo Electrónico: pichony_69@hotmail.com
Teléfono: 2694631-0985938893

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Sybel Ontaneda Andrade

Tribunal de grado:

Dra. Bélgica Aguilar Aguilar, Mg. Sc.	Presidente
Ing. Wilman Merino Alverca, Mg. Sc.	Primer Vocal
Dr. Héver Sánchez Martínez, Mg. Sc.	Segundo Vocal

AGRADECIMIENTO

Al finalizar el presente trabajo de investigación, dejo constancia de mi agradecimiento: a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, Carrera de Comunicación Social, verdadero templo del saber que me permitió ingresar a sus aulas y poder recibir óptima formación profesional, incrementando mis conocimientos en base a la correcta dirección de los catedráticos universitarios.

Un agradecimiento especial al licenciado Sybel Ontaneda, por su sabia y acertada dirección, a la directora de la Carrera de Comunicación Social, Dra. Bélgica Aguilar, al Ing. Jorge Valarezo Campoverde, Gerente de Maxivisión y Stéreo Macará 99.7 FM, al Sr. Milton Gómez, Comunicador Social de Macará, al Sr. Luis Paucar, Presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará, a los directivos, entrenadores, dirigentes y deportistas de la institución, por prestarme su colaboración para ser realidad esta aspiración. A todos, eternamente gracias.

El autor

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, por ser mi guía espiritual y haberme conducido por el camino correcto, llenándome de valores que son parte fundamental para el éxito del ser humano recayendo en dignidad hacia mi persona.

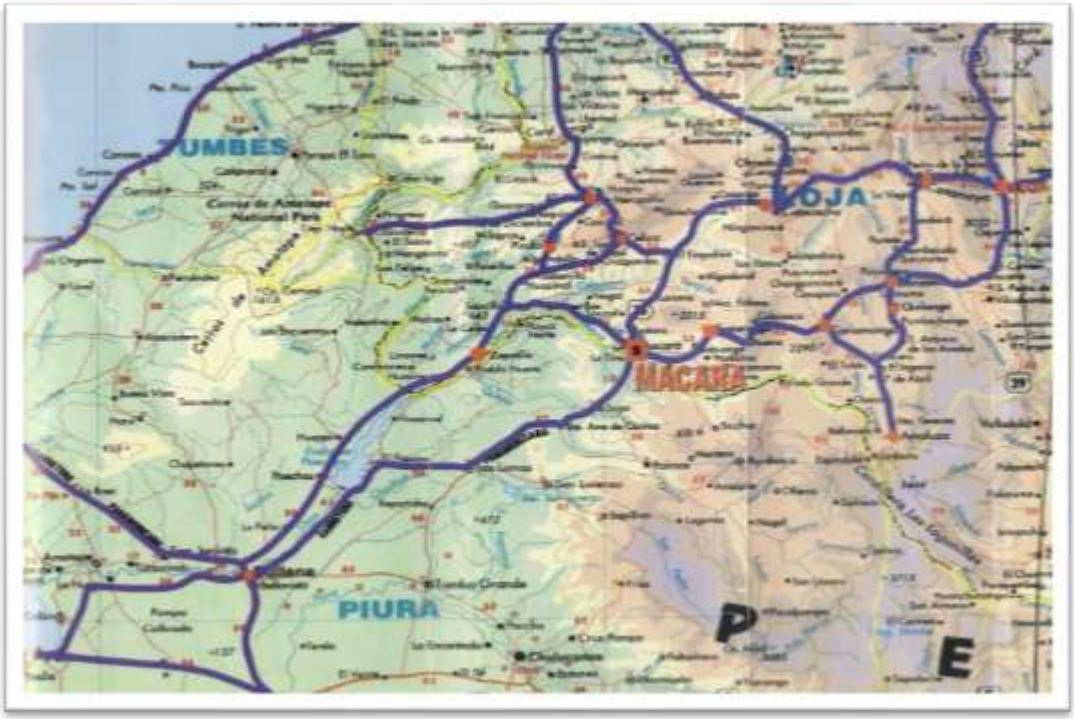
A mis queridos padres Carlos y Hortencia, que fueron el impulso que necesitaba para formarme como profesional, a mis hermanos y hermanas que con su apoyo mutuo permitieron que pueda seguir adelante con mis estudios y culminar con esta investigación. A ellos mis sinceros agradecimientos de corazón.

David Gualán Vega

ÁMBITO GEOGRÁFICO

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIÓN	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	LUIS DAVID GUALÁN VEGA "ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL PERIODO SEPTIEMBRE 20012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA"	UNL	2013	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	MACARÁ	MACARÁ	CENTRAL	CD	LICENCIADO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAPA GEOGRAFICO Y CROQUIS



Liga Deportiva Cantonal de Macará

DIRECCIÓN: Manuel E. Rengel y Abdón Calderón

ESQUEMA DE TESIS

PORTADA
AUTORIZACIÓN
AUTORÍA
CARTA DE AUTORIZACIÓN
AGRADECIMIENTO
DEDICATORIA
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS)
c. INTRODUCCIÓN
d. REVISIÓN DE LITERATURA
e. MATERIALES Y MÉTODOS
f. RESULTADOS
g. DISCUSIÓN
h. CONCLUSIONES
i. RECOMENDACIONES
   PROPUESTA ALTERNATIVA
j. BIBLIOGRAFÍA
k. ANEXOS
   ÍNDICE DE CONTENIDOS

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL, PERÍODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”

.

b. RESUMEN

El deporte o actividad física ejercida como competición es tomado en consideración como parte fundamental del desarrollo, crecimiento y educación de niños, jóvenes o adultos, cuya práctica permite que los entes involucrados se alejen de aspectos negativos como el alcohol, las drogas e incluso el sedentarismo.

Posibilitar a los jóvenes deportistas que forman parte de Liga Deportiva Cantonal de Macará, a las futuras generaciones y a la comunidad en general, de información deportiva para orientarse, conocer y disfrutar de las alternativas que tiene la actividad física, será de gran utilidad para todos, porque así tendremos una sociedad más activa y dinámica.

En Macará, los medios de comunicación como: Maxivisión, Macará TV, y Stéreo Macará 99.7 FM no destinan de un espacio determinado para el deporte amatér, barrial o escolar, destacando a los deportistas de Liga Deportiva Cantonal, y a las disciplinas con las que cuenta, ya que la información que genera se pierde por no disponer de los espacios o medios para la difusión.

Esto motivó a realizar el presente trabajo de investigación denominado ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL, PERIODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. Propuesta Alternativa teniendo como sujetos de investigación a los jóvenes y señoritas deportistas que forman parte de Liga Cantonal, dirigentes, entrenadores, y ex directivos de la institución, y comunicadores sociales, de quienes se obtuvo interesantes conclusiones y recomendaciones.

Cabe señalar, que la investigación se justificó por ser un tema de interés y de coyuntura social, además porque Macará ha venido teniendo éxito deportivo en los juegos intercantonales realizados en los diferentes cantones de la provincia de Loja, además Macará se apresta a ser sede de los XI juegos intercantonales 2014.

.

Durante la investigación se usó métodos como el científico, que incluye la observación, así como las técnicas de investigación, entre ellas la indagación, que permitió prestar atención directamente al problema; la encuesta fue aplicada a un total de 377 personas, distribuida entre deportistas de Liga Deportiva Cantonal de Macará, dirigentes, entrenadores, periodistas, docentes, autoridades, padres de familia de los deportistas, y ciudadanía en general, y la entrevista que estuvo dirigida al presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará, el Sr. Luis Paucar.

Con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada podemos destacar que en su mayoría la ciudadanía afirma que es el presidente de la institución el que se encarga de difundir la información hacia los medios de comunicación, sin embargo aducen que Liga no informa adecuadamente sus funciones, que el nombre de la institución solo es nombrado cuando participan en eventos deportivos, mencionando que hay un descuido bastante considerable.

Los deportistas al igual que sus padres de familia coinciden en la falta de promoción de los jóvenes en los medios de comunicación, manifestando también que las actividades que realizan, no son conocidas por todo el pueblo.

Por su parte los dirigentes deportivos y entrenadores manifiestan estar convencidos que LDCM no informa adecuadamente sus actividades que realiza, que la comunicación es interna, pero que debería compartírsela con la ciudadanía mediante los medios de comunicación ya que no se promociona al deportista como tal.

El mismo criterio tienen los periodistas y comunicadores sociales manifestando que LDCM no informa adecuadamente sus actividades ni promociona a sus deportistas, aduciendo que quizá sea por la falta de presupuesto, por falta de conocimiento en el ámbito de la comunicación o por despreocupación o descuido de su directorio.

Con toda esta información se elaboraron las Conclusiones, entre las cuales se destacan que Liga Deportiva Cantonal de Macará no informa adecuadamente a la comunidad sus actividades, principalmente con la promoción de los deportistas que allí se forman, quedando en desacuerdo la mayoría del público encuestado; además la ciudadanía desconoce el posicionamiento que tiene Liga Deportiva

.

Cantonal determinando que las actividades y cualidades del deportista no son promocionados en su totalidad por los medios de comunicación local.

Así entonces entre las Recomendaciones se determina que: Se sugiere a la institución que los acuerdos que tome el directorio, la información que genere, y el proceso de trabajo con los deportistas, sea informado por los medios de comunicación para que la ciudadanía tenga un seguimiento del acontecer deportivo en el cantón Macará; como también la importancia de solicitar a los medios de comunicación la posibilidad de crear un espacio deportivo, donde contenga información local, especialmente en beneficio de la formación de los deportistas, permitiendo a la ciudadanía debatir y conocer el trabajo que llevan acorde los deportistas.

Así la propuesta se encaminó a implementar un programa deportivo televisivo, que se transmita por Maxivisión Canal y pueda ser retransmitido para la comunidad del sector rural a través de la emisora Stéreo Macará 99.7 FM, un espacio donde se incentive la práctica deportiva, porque permitirá una difusión completa del quehacer deportivo en todas las disciplinas de Liga Deportiva Cantonal, como también del deporte amateur, barrial o escolar del cantón Macará.

SUMMARY

The sport or physical activity performed as competition is taken into consideration today as a fundamental part of the development, growth and education of children, youth or adults whose practice allows the entities involved to stay away from negative aspects such as alcohol, drugs and even a sedentary lifestyle.

Enabling young athletes as part of Liga Deportiva Cantonal Macará, future generations and the community in general, sports information for guidance, learn and enjoy the alternatives of physical activity, will be useful for all, because that will be more active and dynamic society.

In Macará media as Maxivisión, Macará TV and 99.7 FM Stereo Macará not allocated a certain space for the fan, neighborhood or school sport,

.

highlighting athletes Liga Deportiva Cantonal, and the disciplines that comprise because the information generated is lost due to lack of space or means of dissemination.

This motivated to perform this research called ANALYSIS PROCESS GENERATING COMMUNICATIONAL CANTONAL SPORTS LEAGUE OF MACARÁ AND ITS IMPACT ON LOCAL MEDIA COMMUNICATION AND COMMUNITY IN GENERAL, PERIOD SEPTEMBER 2012 –FEBRUARY 2013. Alternative proposal as research subjects taking the young men and women athletes who are part of Cantonal League, managers, coaches, and former directors of the institution, and outreach workers of those interesting conclusions and recommendations were obtained.

It should be noted that the research is justified as a matter of interest and social situation, also because Macará has been having success in inter-cantonal sports games made in the different cantons of the province of Loja, Macará also is preparing to host intercantonal XI 2014 games.

During the investigation as scientific methods, including observation and research techniques, including inquiry, which allowed direct attention to the problem was used; the survey was administered to a total of 377 people, distributed among athletes Liga Deportiva Cantonal Macará, managers, coaches, journalists, teachers, officials, parents, athletes, and citizens in general, and the interview was directed to Liga Deportiva Cantonal President Macará, Mr. Luis Paucar.

With the results of the survey applied we emphasize that most citizens claimed to be the president of the institution which is responsible for disseminating information to the media, however argues that Liga not adequately informs its functions as the name of the institution is appointed only when participating in sporting events, mentioning that there is a considerable neglect.

Athletes like their parents agree on the lack of promotion of young people in the media, also stating that their activities are not known to all the people.

Meanwhile sports leaders and coaches say they are convinced that LDCM not properly report your activities you do, that communication is internal, but

.

should compartírsela with the public through the media since it is not the athlete is touted as such.

The same criterion of journalists and media stating that LDCM not adequately informs its activities and promotes its athletes, arguing that perhaps the lack of budget, lack of knowledge in the field of communication or by carelessness or neglect their directory.

With this information the conclusions, among which stand to Liga Deportiva Cantonal de Macará not adequately informs the community activities, mainly by promoting athletes there are formed, being at odds most of the public respondents were drawn; Citizenship also known positioning Liga Deportiva Cantonal having determined that the activities and qualities of the athlete are not promoted entirely by the local media.

So then between the tips it is determined that: It is suggested to the institution that agreements take the directory, the information generated, and the process of working with athletes, is informed by the media so that citizens have a track sporting events in the canton Macará; as the importance of asking the media the possibility of creating a sports space, which contains local information, especially for the benefit of the training of athletes, allowing the public to discuss and learn about the work being consistent athletes.

So the proposal was directed to implement a television sports program, which is transmitted by Maxivisión Canal and can be relayed to the community of the rural sector through Macará Stereo 99.7 FM radio station, a place where sport is encouraged, because they allow full disclosure of athletic endeavor in all disciplines of Liga Deportiva Cantonal as well as amateur, neighborhood or school sports Macará canton.

.

c. INTRODUCCIÓN

Practicar deporte, es siempre beneficioso para las personas, actualmente vivimos una sociedad donde los adolescentes tienden con facilidad a los hábitos insanos como fumar, beber alcohol, consumir drogas y que añadido al sedentarismo precoz, estropea la salud de nuestra juventud.

La realización regular y sistemática de una actividad física ha demostrado ser una práctica sumamente beneficiosa en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud, así como un medio para forjar el carácter, la disciplina, la toma de decisiones y el cumplimiento de las reglas beneficiando así el desenvolvimiento del practicante en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Pero quizá nos preguntamos cómo llegar con ese mensaje a la sociedad, pues existen diferentes medios de comunicación, entre ellos el televisivo, canal de información por el cual la gente se entera de lo que sucede a su alrededor ya sea a nivel económico, político, social o deportivo.

A nivel nacional, los medios han tomado como política dar cabida al deporte en todas sus disciplinas y de a poco se han ido cristalizando nuevas ideas que han permitido una difusión completa. En esta ciudad, los medios locales televisivos como Maxivisión Canal y Macará TV, y una emisora radial como Stéreo Macará 99.7 FM, han dado su espacio, pero es necesario que el espacio se amplíe.

Tomando en consideración estos aspectos se propuso realizar el siguiente tema de investigación: ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL, PERÍODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA, que junto al objetivo general como: Conocer si Liga Deportiva Cantonal de Macará informa adecuadamente a la comunidad sus actividades, principalmente con la promoción de los deportistas que allí se forman.

.

Además se planteó como objetivos específicos, determinar si Liga Deportiva Cantonal de Macará genera información constantemente por los medios de comunicación local; **e**stablecer un diagnóstico si la ciudadanía conoce el posicionamiento y la imagen que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará, incentivando las actividades y cualidades del deportista; e identificar si la gestión que realiza Liga Cantonal de Macará ayuda a fortalecer al deportista para un mejor desenvolvimiento en su formación fisiológica, alcanzando un buen rendimiento deportivo.

Para cumplir con este propósito se utilizó los siguientes métodos: científico, deductivo, sintético, y las técnicas de recolección de información como la observación y la encuesta, esta última aplicada a 377 personas, distribuida entre deportistas de Liga Deportiva Cantonal de Macará, dirigentes, entrenadores, periodistas, docentes, autoridades, padres de familia de los deportistas, y ciudadanía en general, y la entrevista que estuvo dirigida al presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará, el Sr. Luis Paucar.

Ante el deficiente proceso comunicacional que tiene Liga Deportiva Cantonal se lleva acabo un programa deportivo televisivo, el mismo que será transmitido por Maxivisión Canal y pueda ser retransmitido para la comunidad del sector rural a través de la emisora Stéreo Macará 99.7 FM, y su objetivo será un espacio donde se incentive la práctica deportiva, que permita una difusión completa del quehacer deportivo en todas las disciplinas de Liga Deportiva Cantonal, como también del deporte amateur, barrial o escolar del cantón Macará. Estará administrado por la gerencia del canal, bajo la responsabilidad del editor y el periodista del programa.

La inversión, se dará con activos fijos y el capital por parte de la empresa puesto que el objetivo de rentabilidad del programa se centrará en obtener la mayor venta de espacios publicitarios que permitan solventar gastos de la elaboración.

El suplemento del programa, se dará con la producción propia del canal, la aplicación de los géneros periodísticos para un programa televisivo, con el fin de informar, educar y entretener a los espectadores, donde se podrá resaltar el trabajo

.

de todas las disciplinas, destacando resultados, figuras, y análisis con los personas inmersas en el deporte, el objetivo es mostrar una opción de programa deportivo familiar. El programa se lo realizará cada lunes en horario nocturno.

El texto de tesis consta de las siguientes partes preliminares: a) el título, b) resumen, c) introducción, en el literal d) se ubica la revisión de literatura en la cual se fundamenta como las instituciones deportivas como Liga Deportiva Cantonal de Macará deben llevar acabo los procesos comunicacionales para generar información fluida en los medios de comunicación, reestructurando el campo comunicacional en la institución, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad. Luego constan en el literal e) los materiales y métodos utilizados en la investigación, en el literal f) se ubican los resultados, los mismos que en el literal g) son discutidos, con lo cual se facilita en los literales h) e, i) concretar las conclusiones y recomendaciones, luego en el literal j) se planifica la propuesta que posibilitó ejecutarla y cuyos resultados se presentan en la parte final del respectivo capítulo, luego en el literal k) está la bibliografía, y l) anexos, donde entre otros se enseña fotografías de los deportistas de la Liga Deportiva Cantonal de Macará.

.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

COMUNICACIÓN

Comunicación proviene de la palabra latina Communis, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien.

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana

Cabe indicar que la comunicación es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales.

"Se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información. Es más un hecho sociocultural que un proceso mecánico" (ALVAREZ F. , 2011, pág. 29)

Así como sin anunciantes no hay publicidad, sin los medios de comunicación social tampoco se logra la promoción publicitaria de cobertura masiva como la conocemos en la actualidad. Sin satélites, cine, televisión, radio, diarios y revistas de grandes tirajes, no estaríamos presenciando y siendo testigos de hechos noticiosos que marcan historia en todo ámbito.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación, naturalmente, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía; pero si ha alcanzado a ser un campo animado de investigación y teoría.

"La comunicación se realiza al poner en escena lo mas actual de las tendencias del paisaje simbólico, tanto en lo global como en lo local"(RINCÓN, 2009, pág. 21)

Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana.

.

PROCESOS COMUNICACIONALES

Es necesario comprender que los procesos comunicacionales en una sociedad serán los que permitan una correcta interacción entre las personas. Dentro del deporte la comunicación ayuda a que los miembros se interrelacionen con fluidez, manteniendo un orden y correcto funcionamiento del área deportiva. En este punto al que llamamos jerarquía, la comunicación permitirá dar un adecuado tratamiento a conflictos tanto internos como externos que se pudieran presentar.

> "La comunicación verbal es la capacidad de comunicarse utilizando las palabras y el sistema gramatical de una sociedad particular. Posee determinadas características: es simbólica, dada la relación arbitraria entre una palabra y lo que simboliza; es dinámica, puesto que constantemente se crean nuevas palabras con nuevos significados y nuevos significados para antiguas palabras; y es regida por reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas." (GIRBAU, 2010, pag. 28-29)

La comunicación hace posible que la organización crezca y se desarrolle a través de la interacción social entre los distintos públicos. Mediante la comunicación, los públicos establecen compromisos e identifican sus roles dentro y fuera de la organización. La comunicación debe ser parte de la estrategia de la organización, formar parte de los análisis desde su inicio y debe ser concebida como un componente del sistema. Si desde que se están llevando a cabo los primeros pasos del proceso estratégico de la organización no se tienen en cuenta la comunicación interna y externa, puede ser mucho más difícil corregir los resultados negativos posteriores de la falta de comunicación.

> "Sin importar si pertenecen al sector privado o al sector público, las organizaciones son complejas. La comunicación sirve para informar, persuadir, comparar y motivar. Mientras más efectiva sea la comunicación interna o externa, hay más probabilidades de que la organización alcance sus objetivos corporativos." (SIGBAND, 2011, pag 23)

.

LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO PARTE DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES.

Las organizaciones en su actuar, generan procesos comunicacionales con los diferentes públicos, tomando en cuenta la Comunicación Interna como factor clave del éxito. Se puede afirmar que constituye un valor añadido, trayendo consigo una alta producción de beneficios para el desarrollo de la institución.

La Comunicación Interna

> "Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación, que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales". (ALVAREZ, 2011, pag 46)

Una eficaz Comunicación Interna debe garantizar la integración del trabajo de todos los departamentos y áreas en función de los objetivos generales y específicos trazados por la organización. Para lograrlo, requiere del reconocimiento de sus funciones siendo la combinación de todas, la única receta posible para la gestión ordenada de la Comunicación Interna. La misma puede establecerse de manera directa, con la utilización de soportes encaminados directamente al público destinatario del mensaje e indirectamente cuando el contenido a transmitir adquiere un carácter propagandístico.

ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FÍSICO - RECREATIVAS DE SUS DEPORTISTAS.

Cualquier sistema de comunicación, en cualquier institución demanda la realización de diagnósticos organizacionales y el diseño de estrategias que permitan realizar de manera efectiva y eficiente los procesos comunicativos de los organismos e instituciones, coordinando la comunicación interna y externa, fortaleciendo la identidad, logrando el posicionamiento de una imagen positiva,

.

desarrollando culturas vigorosas y flexibles que estén en armonía con el entorno social.

Para encaminar el accionar hacia el logro de los aspectos anteriores se hace necesario desarrollar estudios acerca de la actividad comunicativa interna o externa, conceptualizar las herramientas comunicativas y de manera planificada organizar los procesos de comunicación, desechando la forma empírica y espontánea. Se hace necesario sobre todo que se tenga conocimiento y conciencia de aspectos importantes de la comunicación organizacional, consolidarlos y potenciarlos para el desarrollo de las actividades.

Liga Deportiva Cantonal se enfrenta a la necesidad de organizar y gestionar sus procesos comunicativos a partir de estrategias que otorguen coherencia y centralización al trabajo, al punto que el trabajo fluya con organización, totalidad y de manera sistémica para el buen funcionamiento institucional de la comunicación, obteniendo los resultados que se le plantean en el ámbito de la cultura física, el deporte y la recreación.

ACCIÓN COMUNICATIVA

> "La acción comunicativa es todo el conjunto de actividades de comunicación que la organización elabora consciente y voluntariamente para transmitir sus mensajes. Su objetivo principal es ser utilizada como canal de comunicación para llegar a los diferentes públicos de la entidad para que estos puedan disponer de dicha información." (CAPRIOTTI, 2010, pag. 84)

La acción comunicativa busca comunicar de manera predeterminada, transmitir información planificada y generar expectativas en los públicos.

La acción comunicativa puede dividirse en:

Comunicación Interna.- Con los empleados a través del medio interno. Busca la atención y la integración con los objetivos corporativos.

Comunicación Comercial.- Con los consumidores o personas que influyen en el proceso de compra. Busca el consumo de los productos o servicios de la organización y generar fidelidad en los usuarios.

.

Comunicación Institucional.- Con los del entorno social de la organización: medios de comunicación, comunidad local, opinión pública. Busca la aceptación, credibilidad y confianza de la organización como un actor social.

Todo el proceso de dirección de Liga Deportiva Cantonal debe descansar en el conocimiento y la conciencia de la importancia que tiene la comunicación organizacional para el desarrollo de las actividades físico-recreativas.

El inconveniente en la institución se da por la inadecuada planificación y organización de los procesos de la comunicación organizacional en el campo deportivo, lo cual no propicia el buen desarrollo de las actividades físicas comunitarias. Esta situación plantea la necesidad de potenciar los procesos comunicativos en Liga Deportiva Cantonal de Macará de manera que favorezcan el desarrollo de las actividades físicas en la comunidad, estableciendo una estrategia sustentada en los procesos de comunicación organizacional entendida como:

> "El análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones deportivas, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la empresa o institución y al fortalecimiento de su identidad". (TRELLES, 2012, pag. 89)

EL DEPORTE

Para expresar el significado de deporte, podemos destacar que

> “Es toda aquella actividad y costumbres a menudo asociadas a la competividad, por lo general debe estar institucionalizado a federaciones, clubes y requiere competición con uno mismo o con los demás, a través de un conjunto de reglas perfectamente definidas.” (SIERRA, 2013, pág. 7)

Los deportes son un entretenimiento tanto para quien lo realiza como para quien observa su práctica. Aunque frecuentemente se confunden los términos deporte y actividad física, en realidad no significan exactamente lo mismo.

.

La diferencia radica en el carácter competitivo del primero, en contra del mero hecho de la práctica del segundo.

Actualmente vivimos en una sociedad donde los adolescentes tienden con facilidad a los hábitos insanos (fumar, beber alcohol y consumir drogas…) que añadido al sedentarismo precoz, estropea la salud de nuestra juventud. La principal causa por la que los adolescentes practican deporte, no es por el placer intrínseco que conlleva, ni por el hecho de ser beneficioso para su salud, el joven de hoy que realiza el ejercicio físico, lo hace basándose en la competitividad y en la mayoría de los casos con el objetivo de ser una figura en ese deporte.

> "El problema del tabaco, las drogas, el alcohol en los adolescentes debe atajarse incluso antes de las primeras edades de esta etapa del desarrollo evolutivo, y sin duda una de las soluciones más eficaces, es instaurar en el niño hábitos saludables como la actividad física, que sirvan de factor protector a este problema" (CARRERAS, 2010, pág. 53)

RELACIÓN DE LA PRÁCTICA DE EJERCICIO FÍSICO CON LA SALUD

"Los estudios en población general indican que la práctica de una actividad física regular, estable y moderada ayuda a mejorar tanto la salud física como la psicológica, incrementando así la calidad de vida." (HERNÁNDEZ, 2008, pág. 19)

En la etapa infantil el deporte tiene especial importancia, este tipo de actividades resultan decisivas para el desarrollo de muchos aspectos, tanto físicos como psicológicos, de la vida futura. En definitiva, la actividad física y deportiva no es solo diversión, sino que también es salud ya que, en esencia, facilita el desarrollo integral del niño.

Se estima que las edades tempranas son, sin duda, las mejores para crear y establecer entre los/as niños/as el hábito de practicar algún deporte, y es por eso que la escuela es la principal organización que puede promover y organizar este tipo de actividades.

.

Existen muchas razones para poder recomendar la práctica de algún deporte, pero los padres deben tener en cuenta, también, que es necesario saber elegir, según cada momento o etapa, cual es el más apto para cada edad y cada gusto. Por lo tanto, ¡qué importante es que un niño o joven lo practique! Para ellos es siempre un reto aprender y lograr objetivos que, siempre ayudaran a hacerlos sentir valiosos y capaces.

LA PRÁCTICA DEPORTIVA ADECUADA A CADA EDAD

Practicar deporte es aconsejable a cualquier edad, ya que los beneficios que nos brinda son muchos. Por este motivo tenemos que acostumbrarnos a la práctica deportiva, aunque es importante que sepamos que a cada edad el cuerpo tiene unas necesidades, por lo que es esencial saber cómo tenemos que entrenar a cada edad.

El cuerpo del ser humano cambia con el pasar del tiempo y por ende también se desarrolla, por tal razón las características físicas son diferentes. Por este motivo es necesario establecer las diferentes etapas de la vida para determinar qué clase de ejercicio físico es recomendable para las personas.

"En la infancia, el cuerpo esta en plena etapa de crecimiento y es esencial practicar habitualmente deporte, porque se considera que la actividad física es necesaria para el buen desarrollo físico y mental del niño". (CHICO, 2012, pág. 6)

El juego tiene que ser la principal forma de practicar deporte, y con él aprenderán a desarrollar las cualidades motrices, de coordinación y equilibrio

En la adolescencia en cambio, el cuerpo sufre los cambios más radicales, de niño a adulto, aquí los músculos están en pleno proceso de formación por lo que es importante la práctica deportiva para conseguir que el desarrollo sea óptimo. El deporte tiene que servir para conocer nuestro cuerpo, ganar autoestima y vernos mejor en una etapa de cambios. No es aconsejable que sometamos a nuestro cuerpo a entrenamientos excesivos ya que no conviene que castiguemos unos músculos en pleno proceso de formación.

.

En la etapa de la juventud, el cuerpo alcanza un nivel físico aceptable y es que los músculos están llenos de plenitud y potencia. Es importante la práctica deportiva encaminada a prevenir posibles desórdenes en el futuro. Es una manera de estimular a los músculos y ayudar al fortalecimiento del cuerpo humano.

En la edad adulta o de madurez, el cuerpo experimenta un estancamiento y caída de la actividad hormonal. Evitar el envejecimiento prematuro es la función primordial del deporte en esta edad.

Finalmente el deporte en la edad adulta, periodo de vida donde el cuerpo ya no responde físicamente como en anteriores etapas, las dolencias son varias y la calidad de las fibras no es la misma cuando se es joven. Es importante que en esta etapa de la vida no se pierda la movilidad. Para ello hay que realizar habitualmente ejercicio, en cortos plazos como lo recomiendan lo médicos, pues no se puede forzar demasiado al organismo humano.

DEPORTES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

El deporte y los medios de comunicación hoy en día están muy bien cimentados, este nexo incluso se lo ha calificado en diversos estudios sociológicos como un “matrimonio de intereses”.

Así los medios de comunicación de masas desempeñan una importante labor no solo informativa, también divulgativa y educativa. Hoy en día, la información deportiva de los medios de comunicación se centra en la promoción del deporte, pues la gran mayoría utilizan los medios para la difusión de sus actividades, desde los casos más minoritarios que únicamente utilizan murales, folletos o carteles, hasta los casos, verdaderamente relevantes de uso de todos los más media e incluso del internet.

La importancia que ha adquirido la presencia del deporte en los medios de comunicación modernos ha sido importante, eso se ve reflejado en el número de revistas deportivas, de contenidos dedicados especialmente al deporte, cadenas de televisión deportivas, programación deportiva en la radio y en la televisión, importancia del deporte en las estrategias de publicidad y de promoción, etc.

.

El deporte es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo. Sus protagonistas, los atletas, directivos y las delegaciones que conforman un conjunto, constituyen fuentes inagotables para la construcción de historias para ser narradas. El deporte es una cantera inagotable de personajes y de argumentos para los medios de comunicación.

> "Los grandes escenarios deportivos, las competencias de alto nivel, han involucrado un número cada vez más creciente de personas dedicadas a uno de los más grandes fenómenos conocidos por la humanidad en toda su historia: las actividades físicas y el deporte"(ESPINOSA Cartaya, 2009, pág. 17)

Esto ha obligado la aparición de un enfoque mucho más educativo, no sólo se puede mirar al hombre de forma aislada (el atleta) sino la inevitable interrelación entre todos los participantes en los espectáculos deportivos: En primer lugar los máximos exponentes, los jugadores; además, entrenadores, jueces y árbitros, el personal que hace dirigencia deportiva, la prensa radial y escrita, los imprescindibles espectadores, la familia de los atletas, los grupos multidisciplinarios que garantizan la preparación de los participantes (medicina y psicología deportiva, kinesiología) y los que apoyan de una u otra manera el buen mantenimiento de los escenarios e instalaciones.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DEPORTE

Si los medios de comunicación reciben una importante influencia por parte del deporte, esta influencia es aún mayor en el caso contrario, en la que ejercen los medios sobre el deporte.

Hasta los años setenta el deporte mantuvo una cierta autonomía respecto de los mass media. Estos influían en el deporte de la misma manera que podía hacerlo sobre otras instituciones sociales, como la economía, la política o la cultura.

Pero estas influencias cambiaron radicalmente cuando los medios desbordaron el ámbito de la información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas ellos mismos con las transmisiones en directo. Desde ese momento

.

los mass media no sólo fueron intérpretes o informadores de las actividades deportivas, sino que se convirtieron en auténticos coautores.

EL DEPORTE BARRIAL

El deporte barrial, como lo menciona su nombre, es aquella actividad física y recreativa que se practica en colectivo, en competiciones de diferentes disciplinas con la finalidad de incentivar a la comunidad a practicar el deporte, a pesar de que la parte deportiva ha sido poco atendida por los gobiernos seccionales, la infraestructura permite realizar la práctica deportiva o adecuar los espacios físicos para la misma.

El deporte barrial continúa por la voluntad de las ligas barriales, cuyos dirigentes y miembros contribuyen con la organización para llevar adelante un servicio a la comunidad y para sus protagonistas un deporte de recreación donde se una la familia y toda la comunidad, para sacar adelante la participación de su equipo que los representan. Además, las personas que participan lo hacen enteramente porque les gusta realizar actividad deportiva, no solo con fines recreacionales, sino para mejorar su salud y calidad de vida.

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DEPORTE.

Los programas deportivos han proporcionado a la televisión cuantiosos beneficios económicos a través de las altas audiencias y los ingresos por publicidad sobre todo las retransmisiones futbolísticas y gracias a su capacidad única de ofrecer la mayor emoción y suspenso en directo: la incertidumbre de no saber qué va a pasar. Por otra parte, la televisión ha ayudado a la popularización de muchas disciplinas deportivas, ha impulsado la profesionalización de las estructuras del deporte, ha mejorado el nivel de las competiciones, ha consolidado el papel estrella del deportista y, ante todo, ha aportado una gran cantidad de dinero a las instituciones deportivas (organizaciones y clubes).

.

Pero no sólo ha habido gratificaciones. Esta relación ha provocado numerosos conflictos y luchas de intereses que han perjudicado también a las dos partes:

> "Escalada de los precios por los derechos de retransmisión, excesiva dependencia económica de los ingresos televisivos por parte de las instituciones deportivas, una desproporcionada comercialización del deporte, alteración de las normas y reglamentos de juego, reducción en la asistencia a los recintos deportivos", etc.(BLANCO PONT, 2009, pág. 53)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CANTÓN MACARÁ.

Macará no se sentía a gusto en cuanto a televisión ya que en él, se tenía la señal solo de canales del vecino país Perú. Y por aire se tenía la señal de UV Televisión y Tevesur de la ciudad de Cariamanga, sin nitidez ninguno de los canales.

"Para lo cual se tuvo que realizar un estudio de mercado, y así se dio en firme y hecho realidad el tan ansiado proyecto de televisión por cable, en el año 2000"(VALAREZO, 2013).

Dentro del sistema de televisión por cable denominado Supercable Macara, existían muchos canales como son canales internacionales, canales nacionales, canales provinciales, pero no se tenía un canal local donde se vea reflejada la necesidad de la comunidad macareña, entonces así nació la idea de crear un canal televisivo en el año 2001 como una oportunidad para que la colectividad pueda tener un espacio donde se pueda expresar, en la que se pueda tener un noticiero con acontecimientos registrados en Macará, denominándose así Maxivisión Canal, de propiedad del Ing. Jorge Luis Valarezo Campoverde.

La primera reacción que tuvo la comunidad al tener un canal de televisión local fue alegría, felicidad cuando se veían las primeras entrevistas realizadas, cuando una autoridad del cantón salía por primera vez en un noticiero, etc. La gente tuvo una acogida total, y que luego se convertiría en una costumbre, ver el noticiero informativo de Maxivisión, para lo cual se tenía unos rating de sintonía

.

total, se podía captar en la comunidad esa sensación de alegría y una aceptación total.

Luego de esta aceptación de la comunidad hacia este medio de información, el mismo gerente de Maxivisión, Jorge Valarezo implemento la creación de la única radio macareña llamada Stéreo Macará 99.7, teniendo así otro espacio noticioso y de entretenimiento, teniendo más de diez años al servicio de la comunidad.

Con la existencia de la primera red de televisión por cable, personal de telecomunicaciones implemento el segundo canal de televisión denominado Macará TV, con la gerencia del Dr. Klever Iván Hidalgo, funcionando desde el 2005 hasta la actualidad.

Macará cuenta con el servicio de dos canales de televisión locales y una estación de radio.

Maxivisión Canal

Stéreo Macará 99.7 FM

Macará TV.

LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ

Liga Deportiva Cantonal de Macará se estableció el 13 de Junio de 1994 es decir lleva funcionando 18 años, cuenta en su estructura institucional con un presidente, un vicepresidente, vocales principales, vocales suplentes, secretario, tesorero, y los actores deportivos entre niños, niñas, jóvenes y adultos.

En la actualidad consta con 22 clubes no especializados (Nueva Juventud, San Sebastián, Centenario, Ludar, Centinela del Sur, 18 de Noviembre, Galemo, Velasco Ibarra, Amazonas, 22 de Septiembre, Santa Marianita, Deportivo Acción, Mocorsa, Delfines de América, Sabiango, Golfo, Club Macará, Juventud Macareña, Club Ansa, Cacpe Macará, Juan Montalvo, Luz de América)) quienes legalmente no están estatuidos debido a nueva ley del deporte ecuatoriano y 1 club formativo especializado (San Sebastián)

Liga Deportiva Cantonal de Macará es el ente encargado del deporte formativo, de la promoción del deporte para todos, de la práctica de la cultura física y la recreación. Viene participando en los diferentes campeonatos

.

desarrollados en el cantón desde su fecha de creación hasta la actualidad, formando deportistas en diferentes disciplinas como fútbol, básquet, atletismo, ciclismo, lucha olímpica. Destacando a nivel provincial en sus participaciones dejando en alto el nombre del cantón Macará.

Para mayor comprensión En el **Art. 29** de la ***Ley del Deporte, Educación Física y Recreación*** menciona:

Las Ligas Deportivas Cantonales son las organizaciones deportivas con personería jurídica y dentro de sus respectivas jurisdicciones contribuyen a la formación deportiva de las y los deportistas a través de los clubes deportivos especializados.

Estarán conformados por un mínimo de tres clubes deportivos especializados y dependerán técnica a administrativamente de las Federaciones Deportivas Provinciales.

Por ende Liga Deportiva Cantonal de Macará en su estatuto en el capítulo III, **Art 5.** Menciona:

Son fines y objetivos de la liga, los siguientes:

a. Difundir y fomentar por todos los medios posibles la práctica del deporte como mejoramiento físico, moral, social, y técnico de sus afiliados y de la comunidad.
b. Propender al mejoramiento físico y deportivo de los afiliados, incentivando las actividades y cualidades individuales o de grupo que se destaquen en los eventos, campeonatos o actividades planificadas.
c. Organizar y participar en cuantos eventos y compromisos deportivos se comprometa la Liga, estableciendo y fomentando relaciones con organismos deportivos provinciales y nacionales.
d. Velar por el bienestar, la seguridad física y moral de sus filiales.
e. Mejorar las condiciones alimenticias de los deportistas para un mejor rendimiento.
f. La Liga llevará como principio fundamental (dependiendo de cada Liga Cantonal) por ejemplo: “la inclusión deportiva”.
g. Desarrollará y propiciará el deporte en la juventud; y,

.

h. Buscar talentos deportivos jóvenes y participar en las competencias oficiales, planificadas por los organismos deportivos superiores.

En el **Artículo 135** sobre la planificación anual establece que las organizaciones deportivas deben presentar la planificación operativa anual para la entrega de su presupuesto como lo manifiesta el **Art. 19**

"Las organizaciones deportivas que reciban recursos públicos, tendrán la obligación de presentar toda la información pertinente a su gestión financiera, técnica y administrativa al Ministerio Sectorial en el plazo que el reglamento determine" (LEY DEL DEPORTE, 2010, pág. 45)

Las organizaciones que no presenten la planificación no recibirán el presupuesto o fondos públicos.

"Los clubes deportivos que actualmente conforman Liga Deportiva Cantonal de Macará, tienen que reorganizar sus aspectos legales, para cumplir con disposiciones de la nueva Ley del Deporte". (PAUCAR, 2013)

Su papel fundamental es la formación de deportistas y la participación en los eventos deportivos, además que constituyen el consejo directivo con derecho a voz y voto.

MISIÓN Y VISIÓN DE LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ

MISIÓN (2012-2016)

Liga Deportiva Cantonal de Macará tiene como misión institucional impulsar la práctica del deporte, la actividad física y la recreación, integrando a toda la comunidad macareña en la cultura del movimiento y la cultura saludable, así como la masificación del deporte en sus diferentes disciplinas, el descubrimiento, seguimiento, entrenamiento y apoyo continuo a jóvenes talentos para alcanzar altos niveles de desempeño que permitan representar al cantón, provincia y país.

VISIÓN (2012-2016)

Liga Deportiva Cantonal de Macará aspira convertirse en los próximos

.

años en una institución que planifique y ejecute las actividades deportivas respondiendo a las exigencias de la sociedad y buscando el óptimo rendimiento deportivo y administrativo; capaz de aportar con deportistas de elite a nivel provincial y nacional, con una población activa que haga deporte, practique la actividad física y este dentro de una vida de recreación, salud y movimiento; consolidando su prestigio y ejemplo institucional en el cantón.

.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales utilizados en el proceso de investigación fueron materiales bibliográficos, equipos de computación, materiales de oficina, cámara fotográfica, radio grabadora y cámara de video.

El trabajo de investigación se realizó a los deportistas de Liga Deportiva Cantonal de Macará, dirigentes, entrenadores, periodistas, docentes, autoridades, padres de familia de los deportistas, y ciudadanía en general, quienes se encuentran inmersos en la actividad deportiva y son testigos del trabajo que realiza Liga Deportiva en el cantón Macará, utilizando la técnica de la observación, la aplicación de encuestas y entrevistas.

En este sentido, se hizo uso del Método Científico, es decir un estudio sistemático de la naturaleza que incluyó las técnicas de observación, reglas para el razonamiento y la predicción, ideas sobre la experimentación planificada y los modos de comunicar los resultados experimentales y teóricos.

Se realizó también un sondeo entre los deportistas, dirigentes, entrenadores, y padres de familia de los jóvenes, entes involucrados de forma directa en el campo deportivo, de quienes se tomó en consideración las sugerencias y necesidades en torno al proceso comunicacional en Liga Deportiva Cantonal de Macará.

Por otro lado el Método Científico se constituyó en un apoyo cognoscitivo que ha sido aplicado al Análisis de los Procesos Comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará y su incidencia en los medios de comunicación local y comunidad en general, mediante la técnica de las encuestas dirigidas a 163 ciudadanos macareños,80 deportistas pertenecientes a los registros de Liga Deportiva Cantonal,80 padres de familia de los deportistas, representados a uno por deportista, 32 dirigentes deportivos, 12 entrenadores distribuidos en las seis disciplinas que tiene Liga, 10 periodistas entre los tres medios de comunicación. En un total fueron 377 encuestas aplicadas, de las cuales se desarrolló un análisis crítico y de descripción de la realidad objetiva del problema.

.

Posteriormente los análisis y resultados permitieron conocer la falta de proceso comunicacional generado por Liga Deportiva Cantonal de Macará, para llegar a la ciudadanía y a los medios de comunicación con información constante y dar cabida a todas las disciplinas, destacando sus logros y difundir de forma más amplia el quehacer deportivo que se genera en la institución.

En la investigación; los métodos empíricos, estadísticos y teóricos ayudaron a la obtención y elaboración de los datos, así como el conocimiento de los hechos que marcaron la presente investigación.

El método científico consistió en una serie de pasos sistemáticos que nos lleva al conocimiento científico, permitiendo llevar a cabo la investigación.

Los resultados obtenidos fueron sometidos a un proceso de análisis e interpretación constituyendo explicaciones válidas en los resultados de investigación.

El método inductivo, permitió establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia y observación de los hechos, fenómenos de la realidad, en este caso se empleó para la elaboración de las conclusiones, en la interpretación de datos y para emitir criterios sobre el uso del material didáctico. Se lo aplicó en la elaboración de encuestas y la hipótesis.

Entretanto el método deductivo, que va de lo general a lo particular, en el proceso de investigación con la generalización de los datos empíricos, fue utilizado durante el desarrollo del proyecto.

El método estadístico, conjunto de números obtenidos al contar o medir elementos, al recopilar datos estadísticos tomados en consideración para garantizar que la información sea correcta y completa, se lo empleó en la elaboración de datos, así como en los cuadros, tablas y gráficos con sus respectivos porcentajes.

Una vez procesada esta información, se procedió al análisis minucioso, confrontando los datos obtenidos con los objetivos e hipótesis, lo que permitió verificar y contrastar las mismas.

.

La formulación de conclusiones y recomendaciones se la realizó luego de analizar las diferentes interpretaciones obtenidas en el análisis de los datos recopilados.

Técnicas de la Investigación:

Las técnicas e instrumentos utilizados que permitieron obtener la información necesaria fueron:

La Encuesta

Se constituyó en una técnica que permitió recaudar datos por medio de un cuestionario entregado a las personas, quienes supieron contestar de forma libre y espontánea, considerando a deportistas, dirigentes, entrenadores, periodistas, docentes, autoridades, padres de familia de los deportistas y ciudadanía en general.

La Entrevista

Fue la técnica que permitió un interrogatorio al presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará el señor Luis Paucar, siendo la persona principal de esta institución deportiva, permitiendo resolver todas las inquietudes planteadas.

.

f. RESULTADOS

1. ENCUESTA APLICADA A LA CIUDADANÍA EN GENERAL

Se consideró 163 personas para llevar a cabo esta encuesta, un grupo significativo que son tomados en cuenta por estar inmersos en el entorno social, quienes frecuentemente se informan a través de los medios de comunicación del cantón, emitiendo su criterio un grupo considerable de docentes y autoridades representativas del cantón, facilitando su aceptable participación y respetando su opinión. Considerando además necesario que se brinde un espacio deportivo en los medios de comunicación para la difusión de la masificación deportiva en Macará.

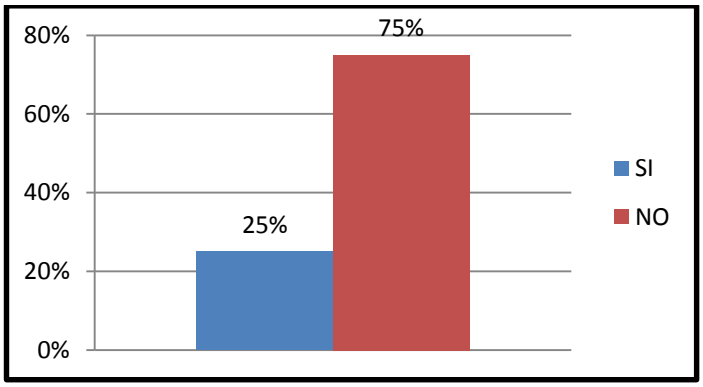
1. ¿Conoce el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará (LDCM).

CUADRO Nro. 1

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	25%
NO	123	75%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 25% de ciudadanos macareños aducen conocer el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará, mientras el 75% no tienen muy en claro la función que desempeña LDCM.

.

Análisis Cualitativo

La Ley del Deporte, en plena vigencia en nuestro país, tiende al fomento, protección y regulación del sistema deportivo, educación física y recreación en nuestro territorio, a más de ser reguladora técnica y administrativamente de las organizaciones deportivas en general y a sus dirigentes, complementando su accionar en normar la utilización de los escenarios deportivos públicos y privados, clarificando el verdadero oficio de Ligas Cantonales y Asociaciones provinciales del deporte amateur.

La razón de ser de las Ligas Cantonales es fomentar los deportes olímpicos, impulsando la solidaridad olímpica, la masificación deportiva, la competencia deportiva y la medición de los resultados. Uno de los problemas de las ligas cantonales es la falta de orientación del deporte, para lo cual se requiere de una reestructura en el campo comunicacional, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad.

El problema se ve reflejado en Liga Deportiva Cantonal de Macará al no generar una información fluida como; periódicos, revistas, programas televisivos de la institución, paginas web, entre otros productos comunicacionales para que la comunidad se encuentre informada de las actividades que realiza esta institución deportiva.

2 ¿A su criterio Liga Deportiva Cantonal informa adecuadamente sus actividades que realiza?

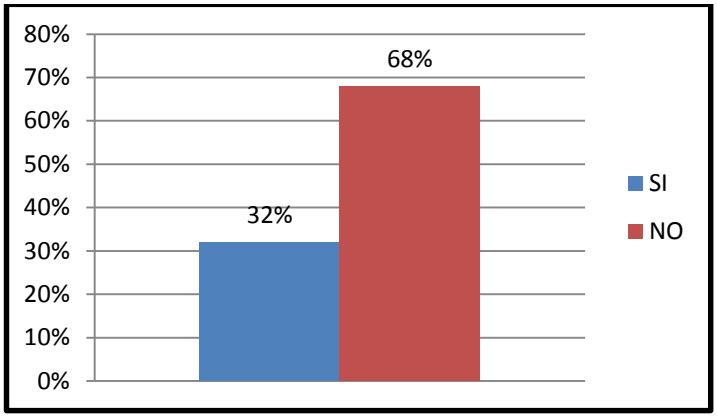
CUADRO Nro. 2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	32%
NO	111	68%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 32% de la ciudadanía manifiesta que Liga Deportiva Cantonal de Macará si informa adecuadamente sus actividades que realiza, mientras que el 68% destacan que LDCM no realiza esa función.

Análisis Cualitativo

La ciudadanía en general en una minoría afirma que LDCM si informa adecuadamente sus actividades que realiza, manifestando ellos que es el presidente de la institución el que se encarga de esta función, sin embargo otro grupo significativo aduce que Liga no informa adecuadamente sus funciones, que el nombre de la institución no se escucha ni como organizador de eventos deportivos ni como formador de deportistas, mencionando que hay un descuido bastante considerable.

3. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación locales?

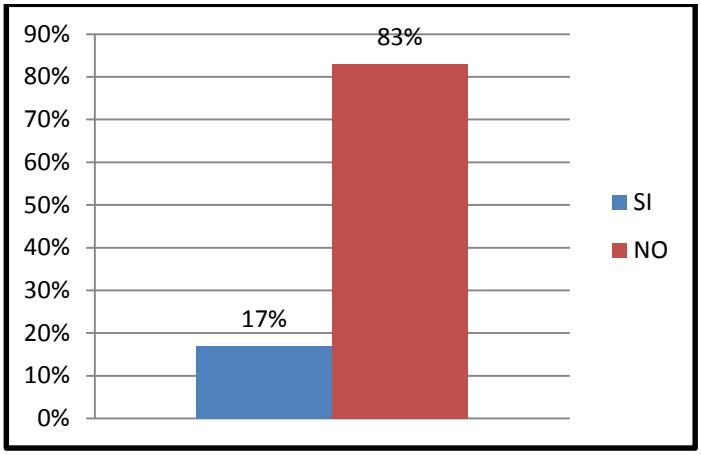
CUADRO Nro. 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	17%
NO	136	83%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

Un total del 17% de la ciudadanía manifiesta que si es constante la información generada por Liga Deportiva Cantonal de Macará en los medios de comunicación local, mientras que el 83% destacan que LDCM no genera información constante en los medios de comunicación sino ocasionalmente.

Análisis Cualitativo

Liga Deportiva Cantonal se enfrenta a la necesidad de organizar y gestionar sus procesos comunicativos a partir de estrategias que otorguen coherencia y centralización al trabajo, al punto que el trabajo fluya con organización, totalidad y de manera sistémica para el buen funcionamiento institucional de la comunicación, obteniendo los resultados que se le plantean en el ámbito de la cultura física, el deporte y la recreación. Esta es la razón por lo que la mayor parte de la ciudadanía coincide en que el esfuerzo y trabajo que realizan los deportistas en el campo de entrenamiento no es reflejado en los medios de comunicación, porque la información generada por parte de LDCM es mínima. Mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que si se los menciona de alguna manera en los medios de comunicación.

.

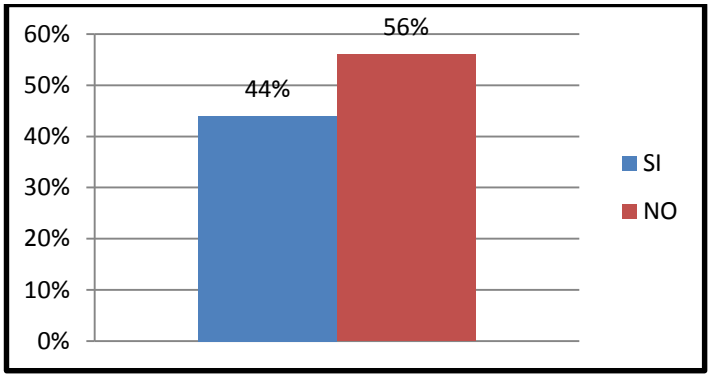
4. ¿Cree usted que LDCM ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad?

CUADRO Nro. 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	44%
NO	92	56%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del 100% de investigados, el 44% dicen que LDCM si los ayuda promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, y un porcentaje del 56% destaca lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a las respuestas expuestas en esta interrogante, un porcentaje de ciudadanos creen que Liga Deportiva Cantonal de Macará si ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, porque habido ocasiones en que los atletas destacados son llamados a formar parte la Federación Deportiva Provincial de Loja. No así la mayoría, porque destacan que el paso de los deportistas por LDCM es momentáneo, y no les permiten continuar con constancia en una disciplina específica, ya sea por la falta de presupuesto por parte de la institución, o por alguna otra razón que no permite cumplir con esta función.

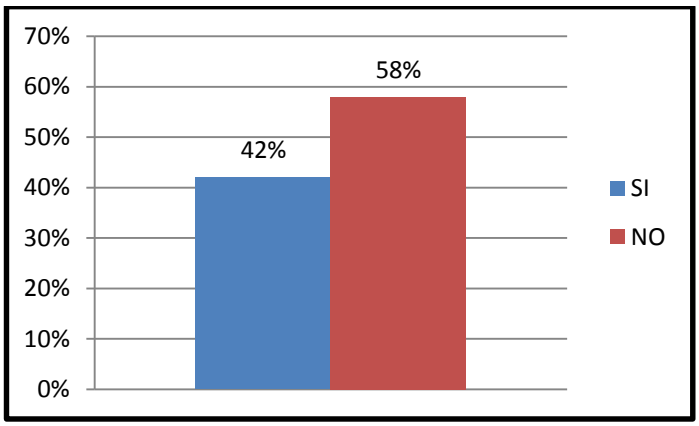
.

5. ¿Conoce de algún beneficio que ofrece LDCM a sus deportistas?

CUADRO Nro. 5

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	68	42%
NO	95	58%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un 42% de ciudadanos revelan si conocer de algún beneficio que les ofrece Liga Deportiva Cantonal de Macará a sus deportistas, mientras un 58% manifiesta lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, una parte de ciudadanos macareños coinciden en un respuesta positiva, manifestando que LDCM les ofrece el transporte, la alimentación y hospedaje cuando visitan otros cantones de la provincia de Loja representando a Macará, y una mayor parte no conocen sus beneficios porque aducen que falta apoyo de la institución a sus deportistas para mejorar este servicio.

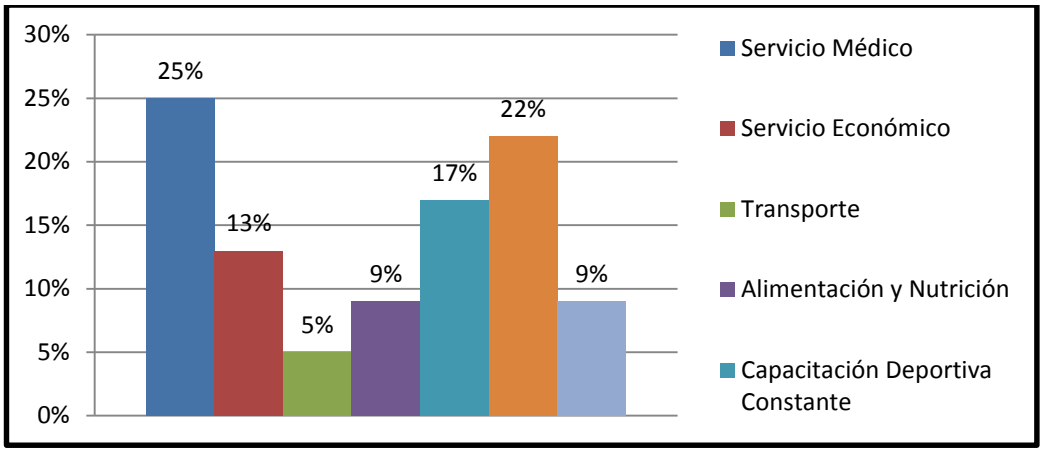
.

6. ¿Qué beneficios considera necesarios para que el deportista perteneciente a los registros de LDCM se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará?

CUADRO Nro. 6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio Médico	40	25%
Servicio Económico	21	13%
Transporte	8	5%
Alimentación y Nutrición	14	9%
Capacitación Deportiva Constante	28	17%
Becas Estudiantiles	37	22%
Promoción y Publicidad	15	9%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 25% de la ciudadanía manifiestan como principal el servicio médico, un 13% opta por el servicio económico, transporte el 5%, alimentación y nutrición tiene un valor del 9%, capacitación deportiva constante el 17%, becas estudiantiles le dan el valor del 22% y por último promoción y publicidad tiene la aceptación del 9%.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a los beneficios que consideran necesario para que el deportistas se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará, destacando el servicio médico como primera

.

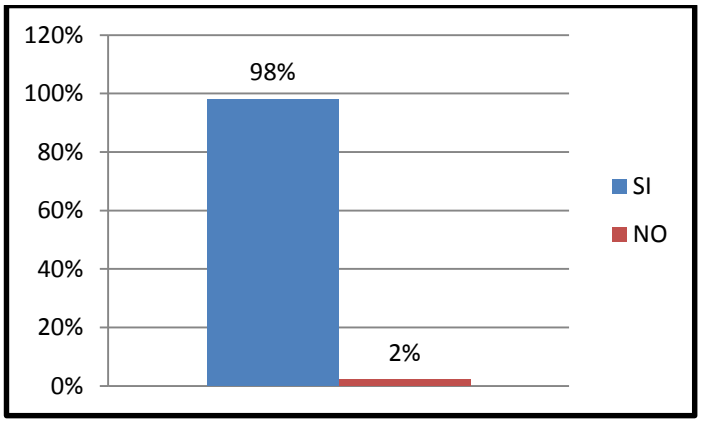
prioridad para los deportistas, las becas estudiantiles son vistas como su segunda prioridad, la capacitación deportiva constante tiene la aceptación como tercera opción, el servicio económico también tiene la aceptación para ubicarla en cuarto lugar, en quinto lugar igualan criterios la alimentación y nutrición con la promoción y publicidad, y como última opción el transporte.

7. ¿Cree necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

CUADRO Nro. 7

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	160	98%
NO	3	2%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 98% de la ciudadanía manifiestan que es necesario que los deportistas sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará, mientras que el 2% creen que no es necesario esta opción.

.

Análisis Cualitativo

El inconveniente de la falta de promoción a los deportistas se da por la inadecuada planificación y organización de los procesos de la comunicación organizacional en el campo deportivo, lo cual no propicia el buen desarrollo de las actividades físicas comunitarias. Esta situación plantea la necesidad de potenciar los procesos comunicativos en Liga Deportiva Cantonal de Macará de manera que favorezcan el desarrollo de las actividades físicas en la comunidad, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la institución y al fortalecimiento de su identidad.

En su totalidad la gran mayoría de encuestados señalan que la promoción constante de los deportistas de LDCM en los medios de comunicación existentes en Macará, sería suficiente para que la ciudadanía reconozca el trabajo y esfuerzo diario que ellos realizan a favor del deporte, permitiendo de esta manera fomentar la práctica deportiva en niños, jóvenes y adultos.

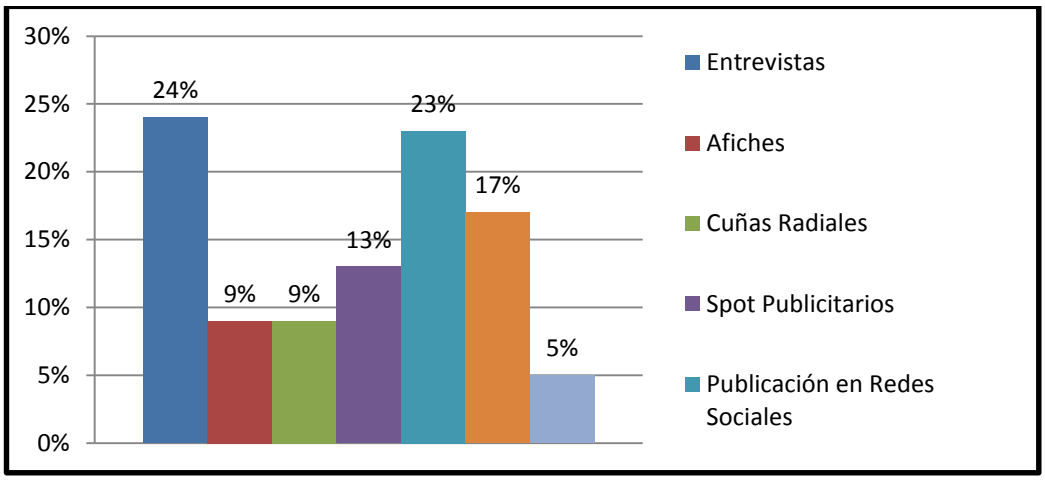
8. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera necesario para promocionar a los deportistas de LDCM, en su preparación y éxito deportivo alcanzado?

CUADRO Nro. 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevistas	40	24%
Afiches	15	9%
Cuñas Radiales	14	9%
Spot Publicitarios	21	13%
Publicación en Redes Sociales	37	23%
Periódico Mensual de LDCM	28	17%
Otros	8	5%
TOTAL	**163**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 24% de la ciudadanía manifiestan como principal manera de promocionar a los deportistas en su preparación y éxito deportivo alcanzado las entrevistas, la publicación en las redes sociales un 23%, el 17% mira como mejor opción para promocionarse un periódico mensual que pueda emitir LDCM, los spot publicitarios tienen el favoritismo del 13%, los afiches y cuñas radiales igualan en alternativas con el 9%, quedando en minoría con el 5% para otras alternativas.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a las alternativas que consideran necesario para promocionar a los deportistas en su preparación y éxito deportivo alcanzado, siendo las entrevistas su principal opción, necesarias para que la ciudadanía conozca a los deportistas y pueda emitir su criterio, complementa en segundo lugar la publicación en las redes sociales, que se promocionen mediante un periódico mensual emitido por LDCM es tu tercera opción, los spot publicitarios son de su preferencia ubicándose en cuarto lugar, los afiches y cuñas radiales conforman su quinta aspiración, y por último casi descartado quedan otras alternativas

.

2. ENCUESTA APLICADA A DEPORTISTAS

Los 80 deportistas que tiene en su registro Liga Deportiva Cantonal de Macará, distribuidos en las seis disciplinas: Fútbol, Baloncesto (masculino y femenino), Natación (masculino y femenino), Lucha Olímpica (masculino y femenino), Tenis de Mesa, (masculino y femenino) Atletismo (masculino y femenino), permitieron conocer desde una realidad distinta sus necesidades, prioridades y anhelos en cuanto al tratamiento de la información, coincidiendo en su mayoría lo importante que ha sido verse por los medios de comunicación, constituyéndose incluso en un estimulo y motivación.

Revelan también la necesidad de contar con un espacio más amplio para el tratamiento de la información, ya que las seis disciplinas que practican merecen tener acogida.

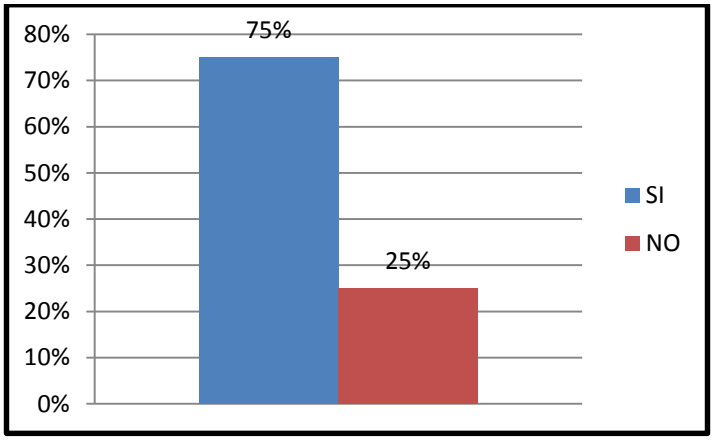
1. ¿Conoce el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará (LDCM).

CUADRO Nro. 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	75%
NO	20	25%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013

Elaboración: David Gualán



.

Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 75% de jóvenes deportistas manifiestan conocer el rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará, mientras que el 25% no tienen muy en claro la función que desempeña LDCM.

Análisis Cualitativo

La Ley del Deporte, en plena vigencia en nuestro país, tiende al fomento, protección y regulación del sistema deportivo, educación física y recreación en nuestro territorio, a más de ser reguladora técnica y administrativamente de las organizaciones deportivas en general y a sus dirigentes, complementando su accionar en normar la utilización de los escenarios deportivos públicos y privados, clarificando el verdadero oficio de Ligas Cantonales y Asociaciones provinciales del deporte amateur.

La razón de ser de las Ligas Cantonales es fomentar los deportes olímpicos, impulsando la solidaridad olímpica, la masificación deportiva, la competencia deportiva y la medición de los resultados. Uno de los problemas de las ligas cantonales es la falta de orientación del deporte, para lo cual se requiere de una reestructura en el campo comunicacional, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad.

El problema se ve reflejado en Liga Deportiva Cantonal de Macará al no generar una información fluida como; periódicos, revistas, programas televisivos de la institución, paginas web, entre otros productos comunicacionales para que la comunidad se encuentre informada de las actividades que realiza esta institución deportiva.

.

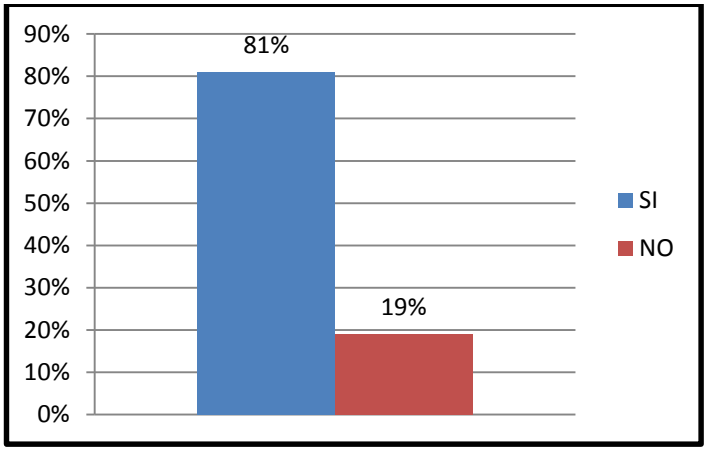
2 ¿A su criterio Liga Deportiva Cantonal informa adecuadamente sus actividades que realiza?

CUADRO Nro. 10

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	81%
NO	15	19%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 81% de jóvenes deportistas manifiestan que Liga Deportiva Cantonal de Macará si informa adecuadamente sus actividades que realiza, mientras que el 19% destacan que LDCM no realiza esa función.

Análisis Cualitativo

Los deportistas en su mayoría tienen el total convencimiento que LDCM informa adecuadamente sus actividades que realiza, manifestando ellos que la comunicación es formalmente mediante oficio obedeciendo así sus convocatorias, mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que Liga no informa adecuadamente que algunas veces lo hace y en otras ocasiones no.

.

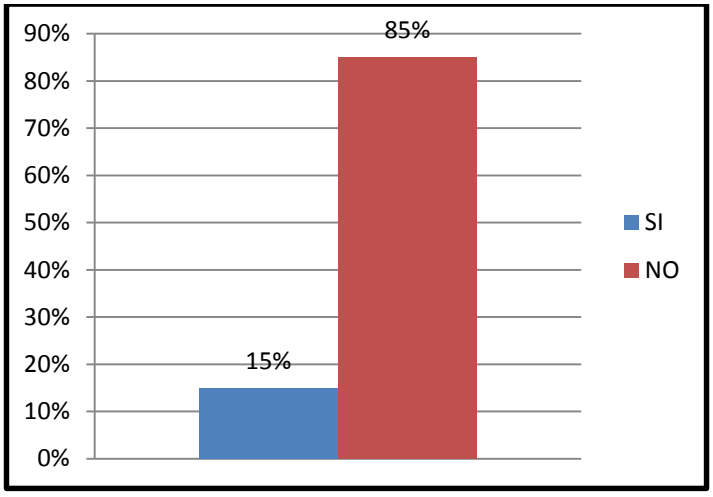
3. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación locales?

CUADRO Nro. 11

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	15%
NO	68	85%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un total del 15% de los deportistas manifiestan que si es constante la información generada por Liga Deportiva Cantonal de Macará en los medios de comunicación local, mientras que el 85% destacan que LDCM no genera información constante en los medios de comunicación sino ocasionalmente..

Análisis Cualitativo

Liga Deportiva Cantonal se enfrenta a la necesidad de organizar y gestionar sus procesos comunicativos a partir de estrategias que otorguen coherencia y centralización al trabajo, al punto que el trabajo fluya con organización, totalidad y de manera sistémica para el buen funcionamiento institucional de la comunicación, obteniendo los resultados que se le plantean en

.

el ámbito de la cultura física, el deporte y la recreación. Esta es la razón por lo que una mayor cantidad de deportistas manifiestan que su esfuerzo en el campo de entrenamiento no es reflejado en los medios de comunicación, porque la información generada por parte de LDCM es mínima, y no es constante como ellos quisieran. Mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que si se los menciona de alguna manera en los medios de comunicación.

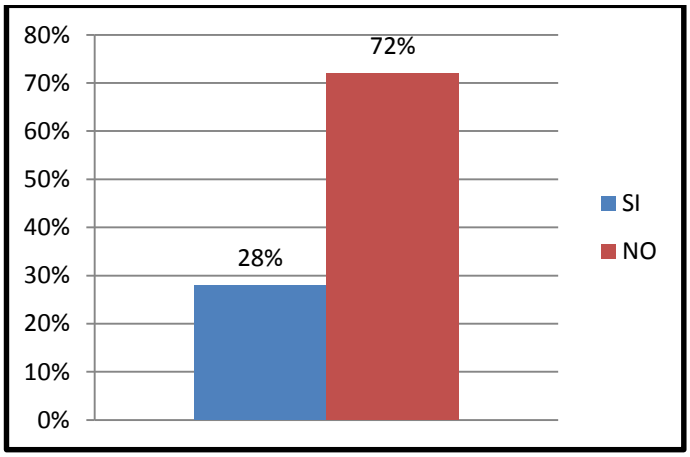
4. ¿Cree usted que LDCM ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad?

CUADRO Nro. 12

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	28%
NO	58	72%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del 100% de investigados, el 28% dicen que LDCM si los ayuda promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, y un porcentaje del 72% destaca lo contrario.

.

Análisis Cualitativo

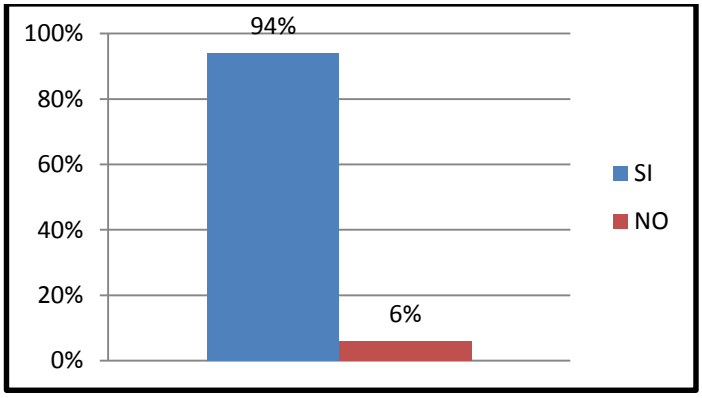
De acuerdo a las respuestas expuestas en esta interrogante, un porcentaje de deportistas creen que Liga Deportiva Cantonal de Macará los ayuda promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, porque habido ocasiones en que los mejores deportistas han sido llamados por la Federación Deportiva Provincial de Loja, a formar parte de la selección provincial. No así la mayoría, porque destacan que su paso por LDCM es momentáneo hasta cuando la edad le sea favorable para participar en estas competiciones, sin permitir que su esfuerzo sea destacado, o reconocido ante la ciudadanía macareña.

5. ¿Conoce de algún beneficio que ofrece LDCM a sus deportistas?

CUADRO Nro. 13

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	75	94%
NO	5	6%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un 94%, revelan si conocer de algún beneficio que les ofrece Liga Deportiva Cantonal de Macará, mientras un 6% manifiesta lo contrario.

.

Análisis Cualitativo

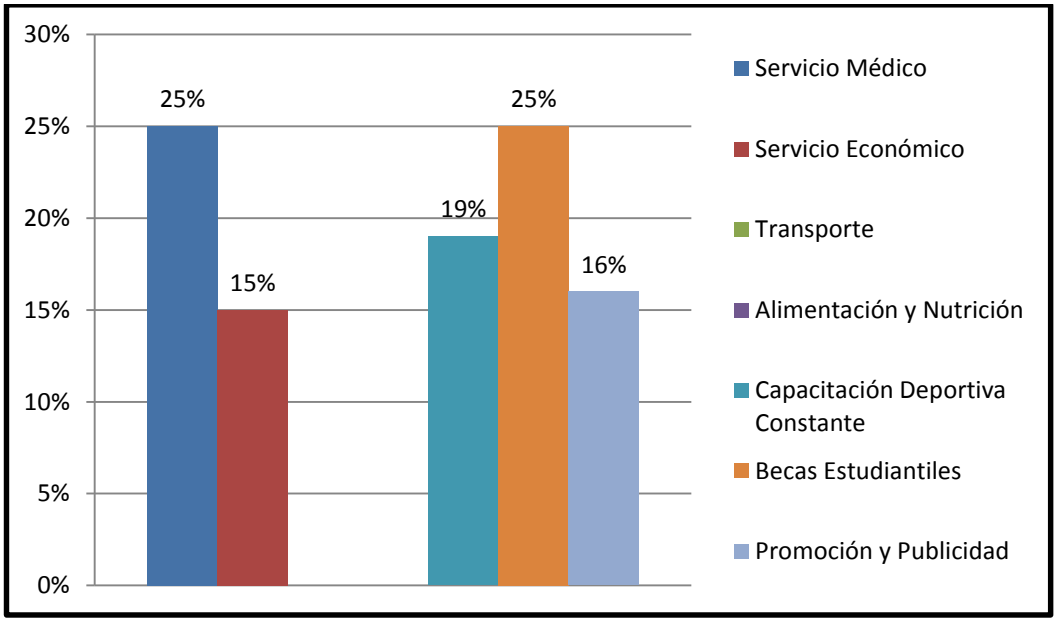
De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los deportistas de Liga Deportiva Cantonal de Macará coinciden en un respuesta favorable, manifestando que LDCM les ofrece el transporte, la alimentación y hospedaje cuando visitan otros cantones de la provincia de Loja representando a Macará, y una mínima diferencia no conocen sus beneficios porque son nuevos en el proceso formativo.

6. ¿Que beneficios considera necesarios para que el deportista perteneciente a los registros de LDCM se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará?

CUADRO Nro. 14

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio Médico	20	25%
Servicio Económico	12	15%
Transporte	0	0%
Alimentación y Nutrición	0	0%
Capacitación Deportiva Constante	15	19%
Becas Estudiantiles	20	25%
Promoción y Publicidad	13	16%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013
Elaboración: David Gualán



.

Análisis Cuantitativo

El 25% de los deportistas, manifiestan como principal el servicio medico, un 15% opta por el servicio económico, transporte, alimentación y nutrición tiene un valor del 0%, capacitación deportiva constante el 19%, becas estudiantiles le dan el valor del 25% y por último promoción y publicidad tiene la aceptación del 16%.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a los beneficios que consideran necesario para que el deportistas se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará, destacando el servicio medico y las becas estudiantiles como su primera prioridad, complementan en segundo lugar la capacitación deportiva constante necesaria para la adquisición de conocimientos en su disciplina deportiva, que se promocionen ante la ciudadanía por los medios de comunicación es tu tercera opción, y como ultimo que se les reconozca su esfuerzo y entrega con dinero.

7. ¿Cree necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

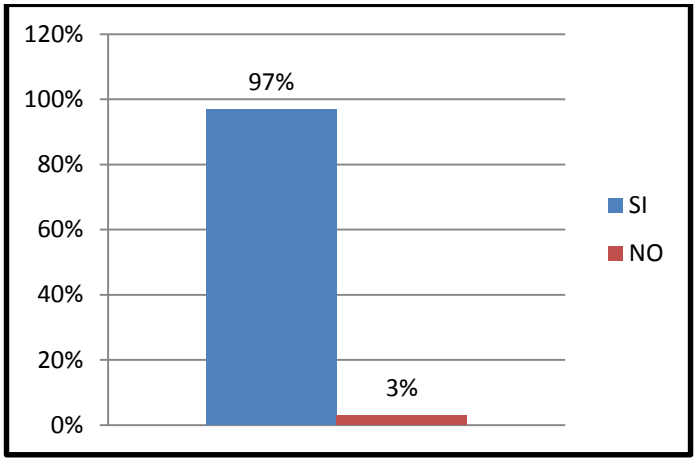
CUADRO Nro. 15

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	97%
NO	2	3%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 97.5% de jóvenes deportistas manifiestan que es necesario ser promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará, mientras que el 2.5% creen que no es necesario esta opción.

Análisis Cualitativo

El inconveniente de la falta de promoción a los deportistas se da por la inadecuada planificación y organización de los procesos de la comunicación organizacional en el campo deportivo, lo cual no propicia el buen desarrollo de las actividades físicas comunitarias. Esta situación plantea la necesidad de potenciar los procesos comunicativos en Liga Deportiva Cantonal de Macará de manera que favorezcan el desarrollo de las actividades físicas en la comunidad, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la institución y al fortalecimiento de su identidad.

La gran mayoría de deportistas señalan que la promoción constante de los deportistas de LDCM en los medios de comunicación existentes en Macará, sería suficiente para que la ciudadanía reconozca el trabajo y esfuerzo diario que realizan a favor del deporte, permitiendo de esta manera fomentar la práctica deportiva en niños, jóvenes y adultos, para lo cual a decir de ellos les brinda motivación y ganas de triunfar.

.

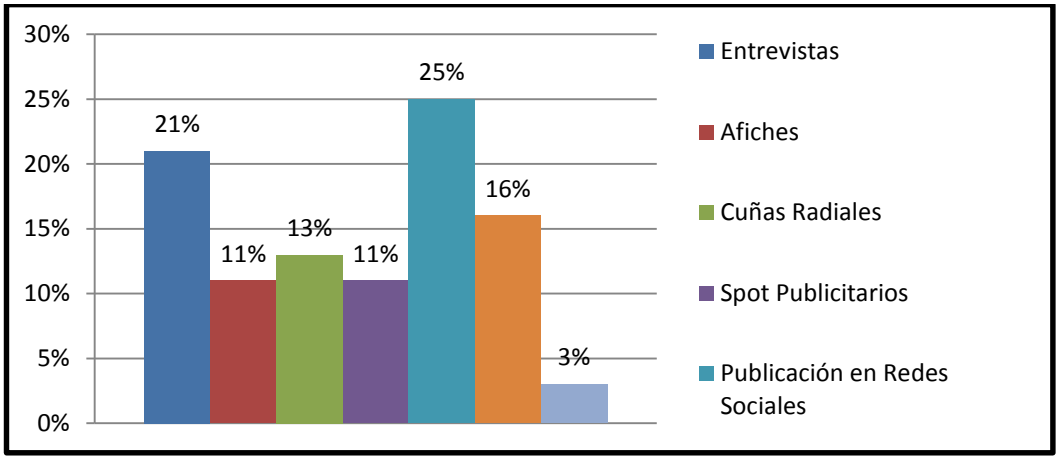
8. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera necesario para promocionar a los deportistas de LDCM, en su preparación y éxito deportivo alcanzado?

CUADRO Nro. 16

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevistas	17	21%
Afiches	9	11%
Cuñas Radiales	10	13%
Spot Publicitarios	9	11%
Publicación en Redes Sociales	20	25%
Periódico Mensual de LDCM	13	16%
Otros	2	3%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a deportistas de L.D.C.M año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 25% de los deportistas manifiestan como principal manera de promoción en su preparación y éxito deportivo alcanzado la publicación en las redes sociales, un 21% opta por las entrevistas, el 16% mira como mejor opción para promocionarse un periódico mensual que pueda emitir LDCM, las cuñas radiales tienen el favoritismo del 13%, los afiches y spot publicitarios igualan en alternativas con el 11% quedando en minoría con el 3% para otras opciones.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a las alternativas que consideran necesario para promocionarse en su preparación y éxito deportivo alcanzado, siendo la publicación en redes sociales como su principal opción , complementan en segundo lugar las entrevistas que puedan tener en los medios de

.

comunicación necesaria para que la ciudadanía los conozca, y pueda emitir su criterio, que se promocionen mediante un periódico mensual emitido por LDCM es tu tercera opción, las cuñas en la emisora radial conforma su cuarta aspiración, los afiches y spot publicitarios no creen que sean tan convenientes quedando como quinta opción y por último y casi por descartar quedan otras alternativas.

3. ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA.

Los 80 padres de familia de los deportistas pertenecientes a los registros de Liga Deportiva Cantonal de Macará, son tomados en consideración para esta encuesta, siendo un número considerable, realizándose una encuesta de padres por cada deportista, teniendo la aceptación de ellos y asegurando que les permite conocer como padres la difusión del trabajo deportivo de sus hijos, las competencias y resultados que se obtienen, considerando además necesario que se brinde un espacio deportivo en los medios de comunicación para la difusión de la masificación deportiva en Macará.

1. ¿Conoce el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará (LDCM).

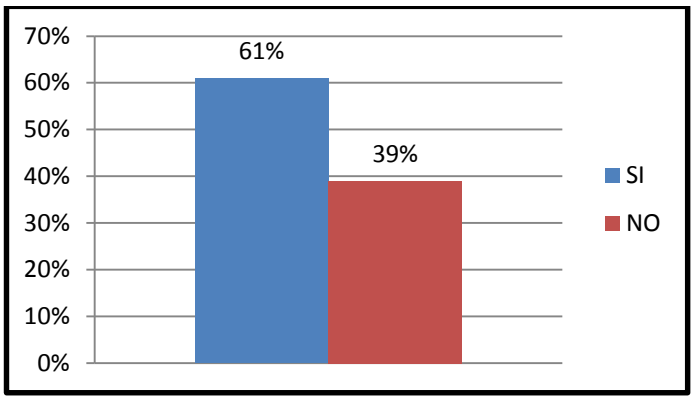
CUADRO Nro. 17

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	49	61%
NO	31	39%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 61% de padres de familia aducen conocer el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará, mientras que el 39% no tienen muy en claro la función que desempeña LDCM.

Análisis Cualitativo

La Ley del Deporte, en plena vigencia en nuestro país, tiende al fomento, protección y regulación del sistema deportivo, educación física y recreación en nuestro territorio, a más de ser reguladora técnica y administrativamente de las organizaciones deportivas en general y a sus dirigentes, complementando su accionar en normar la utilización de los escenarios deportivos públicos y privados, clarificando el verdadero oficio de Ligas Cantonales y Asociaciones provinciales del deporte amateur.

La razón de ser de las Ligas Cantonales es fomentar los deportes olímpicos, impulsando la solidaridad olímpica, la masificación deportiva, la competencia deportiva y la medición de los resultados. Uno de los problemas de las ligas cantonales es la falta de orientación del deporte, para lo cual se requiere de una reestructura en el campo comunicacional, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad.

El problema se ve reflejado en Liga Deportiva Cantonal de Macará al no generar una información fluida como; periódicos, revistas, programas televisivos de la institución, paginas web, entre otros productos comunicacionales para que la comunidad se encuentre informada de las actividades que realiza esta institución deportiva.

.

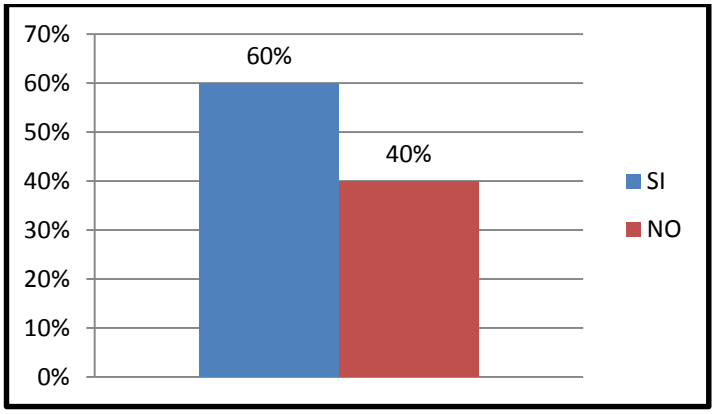
2 ¿A su criterio Liga Deportiva Cantonal informa adecuadamente sus actividades que realiza?

CUADRO Nro. 18

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	48	60%
NO	32	40%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 60% de padres de familia manifiestan que Liga Deportiva Cantonal de Macará si informa adecuadamente sus actividades que realiza, mientras que el 40% destacan que LDCM no realiza esa función.

Análisis Cualitativo

Los padres de familia de los deportistas en su mayor parte afirman que LDCM si informa adecuadamente sus actividades que realiza, manifestando ellos que son sus representados los que les comunican alguna información de las que la institución va a realizar o alguna reunión a las que deben asistir, sin embargo otro grupo significativo aduce que Liga no informa adecuadamente sus funciones al haber en algunas ocasiones inconvenientes para realizar esta función, y esto como padres de familia no lo aprueban.

.

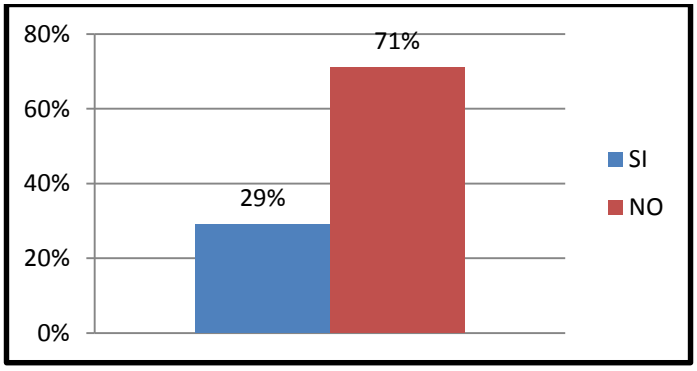
3. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación locales?

CUADRO Nro. 19

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	29%
NO	57	71%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un total del 29% de los padres de familia de los deportistas manifiestan que si es constante la información generada por Liga Deportiva Cantonal de Macará en los medios de comunicación local, mientras que el 71% destacan que LDCM no genera información constante en los medios de comunicación sino ocasionalmente.

Análisis Cualitativo

Liga Deportiva Cantonal se enfrenta a la necesidad de organizar y gestionar sus procesos comunicativos a partir de estrategias que otorguen coherencia y centralización al trabajo, al punto que el trabajo fluya con organización, totalidad y de manera sistémica para el buen funcionamiento institucional de la comunicación, obteniendo los resultados que se le plantean en el ámbito de la cultura física, el deporte y la recreación. Esta es la razón por lo que una mayor cantidad de padres de familia coinciden en que el esfuerzo y trabajo que realizan sus hijos en el campo de entrenamiento no es reflejado en los medios

.

de comunicación, porque la información generada por parte de LDCM es mínima, y no es constante como ellos quisieran. Mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que si se los menciona de alguna manera en los medios de comunicación.

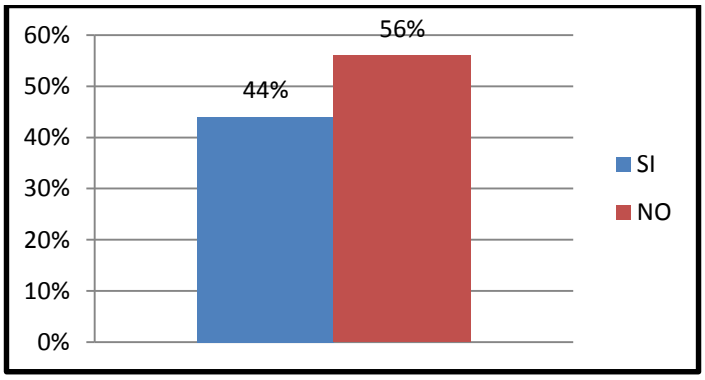
4. ¿Cree usted que LDCM ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad?

CUADRO Nro. 20

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	44%
NO	45	56%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del 100% de investigados, el 44% dicen que LDCM si los ayuda, promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, y un porcentaje mayor del 56% destaca lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a las respuestas expuestas en esta interrogante, un porcentaje de padres de familia creen que Liga Deportiva Cantonal de Macará si ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, porque habido ocasiones en que los atletas destacados son llamados a formar parte la

.

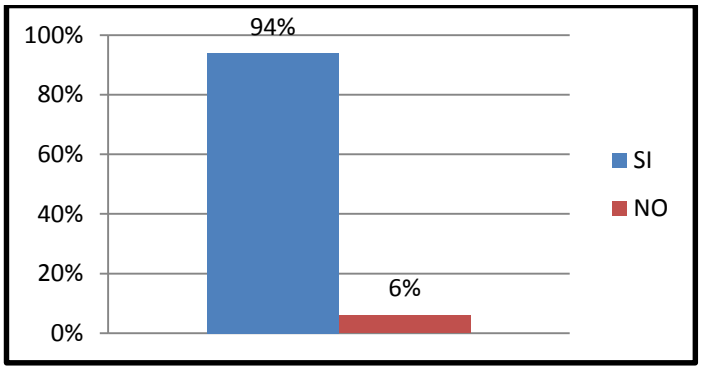
Federación Deportiva Provincial de Loja. No así la mayoría, porque destacan que el paso de los deportistas por LDCM es momentáneo, y no les permiten continuar con constancia en una disciplina específica, ya sea por la falta de presupuesto por parte de la institución, ya que los padres de familia no cuentan con los recursos suficientes para enviar a sus representados a formarse deportivamente en escuelas de preparación.

5. ¿Conoce de algún beneficio que ofrece LDCM a sus deportistas?

CUADRO Nro. 21

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	75	94%
NO	5	6%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un 94% de padres de familia revelan si conocer de algún beneficio que les ofrece Liga Deportiva Cantonal de Macará a sus hijos, mientras un 6% manifiesta lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los padres de familia de los deportistas coinciden en un respuesta positiva, manifestando que LDCM les ofrece el transporte, la alimentación y hospedaje cuando visitan otros cantones de la provincia de Loja representando a Macará, y una mínima diferencia no conocen

.

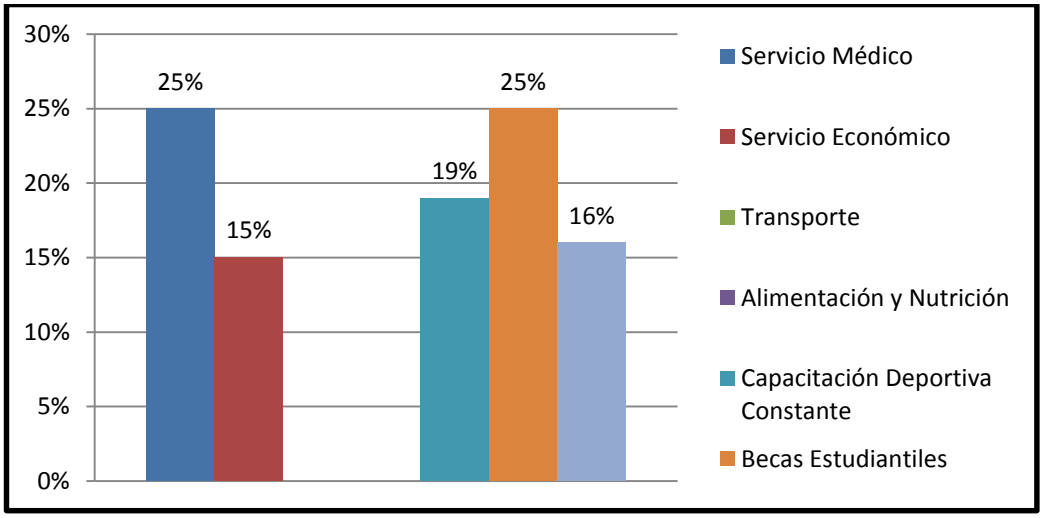
sus beneficios porque aducen que falta apoyo de la institución para mejorar este servicio.

6. ¿Qué beneficios considera necesarios para que el deportista perteneciente a los registros de LDCM se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará?

CUADRO Nro. 22

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio Médico	20	25%
Servicio Económico	12	15%
Transporte	0	0%
Alimentación y Nutrición	0	0%
Capacitación Deportiva Constante	15	19%
Becas Estudiantiles	20	25%
Promoción y Publicidad	13	16%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 25% de los padres de familia manifiestan como principal el servicio médico, un 15% opta por el servicio económico; transporte, alimentación y nutrición tiene un valor del 0%, capacitación deportiva constante el 19%, becas estudiantiles le dan el valor del 25% y por último promoción y publicidad tiene la aceptación del 16%.

.

Análisis Cualitativo

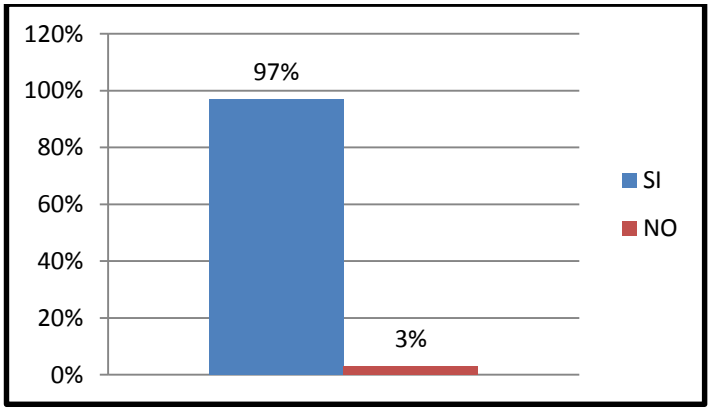
Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a los beneficios que consideran necesario para que el deportistas se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará, destacando el servicio médico y las becas estudiantiles como su primera prioridad, complementan en segundo lugar la capacitación deportiva constante necesaria para la adquisición de conocimientos en su disciplina deportiva, que se promocionen ante la ciudadanía por los medios de comunicación es tu tercera opción, y como último que se les reconozca su esfuerzo y entrega con dinero.

7. ¿Cree necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

CUADRO Nro. 23

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	97%
NO	2	3%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán



.

Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 97% de padres de familia manifiestan que es necesario ser promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará, mientras que el 3% creen que no es necesario esta opción.

Análisis Cualitativo

El inconveniente de la falta de promoción a los deportistas se da por la inadecuada planificación y organización de los procesos de la comunicación organizacional en el campo deportivo, lo cual no propicia el buen desarrollo de las actividades físicas comunitarias. Esta situación plantea la necesidad de potenciar los procesos comunicativos en Liga Deportiva Cantonal de Macará de manera que favorezcan el desarrollo de las actividades físicas en la comunidad, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la institución y al fortalecimiento de su identidad.

En su totalidad la gran mayoría de padres de familia señalan que la promoción constante de sus representados en los medios de comunicación existentes en Macará, sería suficiente para que la ciudadanía reconozca el trabajo y esfuerzo diario que realizan a favor del deporte, permitiendo de esta manera fomentar la práctica deportiva en niños, jóvenes y adultos.

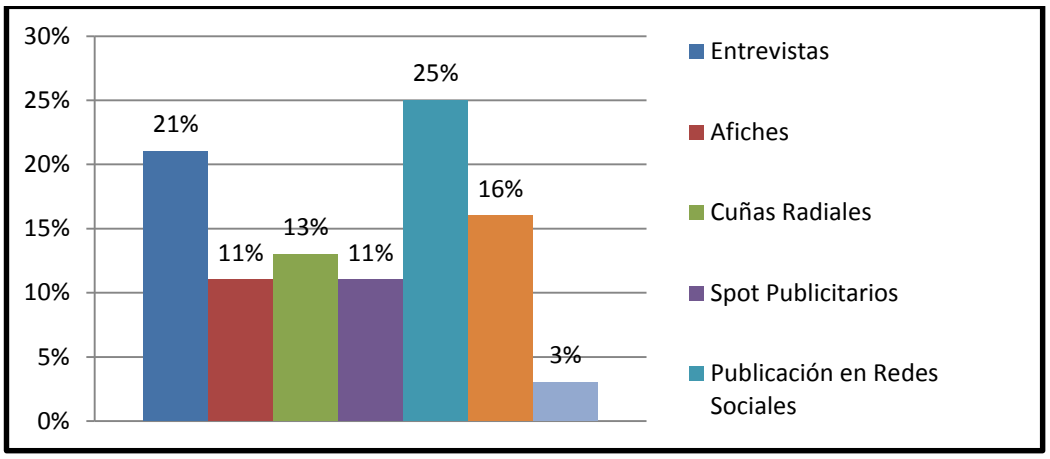
8. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera necesario para promocionar a los deportistas de LDCM, en su preparación y éxito deportivo alcanzado?

CUADRO Nro. 24

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevistas	17	21%
Afiches	9	11%
Cuñas Radiales	10	13%
Spot Publicitarios	9	11%
Publicación en Redes Sociales	20	25%
Periódico Mensual de LDCM	13	16%
Otros	2	3%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a padres de familia de los deportistas de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 25% de los padres de familia manifiestan como principal manera de promocionar a sus hijos en su preparación y éxito deportivo alcanzado la publicación en las redes sociales, un 21% opta por las entrevistas, el 16% mira como mejor opción para promocionarse un periódico mensual que pueda emitir LDCM, las cuñas radiales tienen el favoritismo del 13%, los afiches y spot publicitarios igualan en alternativas con el 11%, quedando en minoría con el 3% para otras alternativas.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a las alternativas que consideran necesario para promocionar a sus hijos en su preparación y éxito deportivo alcanzado, siendo la publicación en redes sociales como su principal opción, complementan en segundo lugar las entrevistas que puedan tener los jóvenes en los medios de comunicación necesaria para que la ciudadanía los conozca, y pueda emitir su criterio, que se promocionen mediante un periódico mensual emitido por LDCM es tu tercera opción, las cuñas en la emisora radial conforma su cuarta aspiración, los afiches y spot publicitarios no creen que sean tan convenientes quedando como quinta opción, y por último casi descartado quedan otras alternativas..

.

4. ENCUESTA APLICADA A DIRIGENTES

Para la aplicación de esta encuesta se tomó en consideración a los dirigentes del deporte amateur; barrial y profesional inmersos en la disciplina del futbol, en un total de 32 dirigentes que han estado ligados de alguna forma a Liga Deportiva Cantonal de Macará, ya que representan a los clubes deportivos estatuidos y no estatuidos, quienes brindaron información de cómo ven desde su punto de vista el proceso comunicacional utilizado por esta institución, por el adelanto y progreso del deporte y sus deportistas que lo conforman.

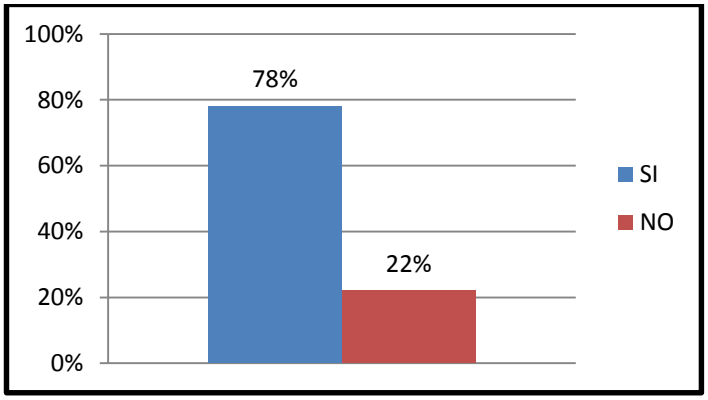
1. ¿Conoce el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará (LDCM).

CUADRO Nro. 25

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	78%
NO	7	22%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 78% de dirigentes deportivos manifiestan conocer el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará, mientras que el 22% no tienen muy en claro la función que desempeña LDCM.

.

Análisis Cualitativo

La Ley del Deporte, en plena vigencia en nuestro país, tiende al fomento, protección y regulación del sistema deportivo, educación física y recreación en nuestro territorio, a más de ser reguladora técnica y administrativamente de las organizaciones deportivas en general y a sus dirigentes, complementando su accionar en normar la utilización de los escenarios deportivos públicos y privados, clarificando el verdadero oficio de Ligas Cantonales y Asociaciones provinciales del deporte amateur.

La razón de ser de las Ligas Cantonales es fomentar los deportes olímpicos, impulsando la solidaridad olímpica, la masificación deportiva, la competencia deportiva y la medición de los resultados. Uno de los problemas de las ligas cantonales es la falta de orientación del deporte, para lo cual se requiere de una reestructura en el campo comunicacional, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad.

El problema se ve reflejado en Liga Deportiva Cantonal de Macará al no generar una información fluida como; periódicos, revistas, programas televisivos de la institución, paginas web, entre otros productos comunicacionales para que la comunidad se encuentre informada de las actividades que realiza esta institución deportiva.

2 ¿A su criterio Liga Deportiva Cantonal informa adecuadamente sus actividades que realiza?

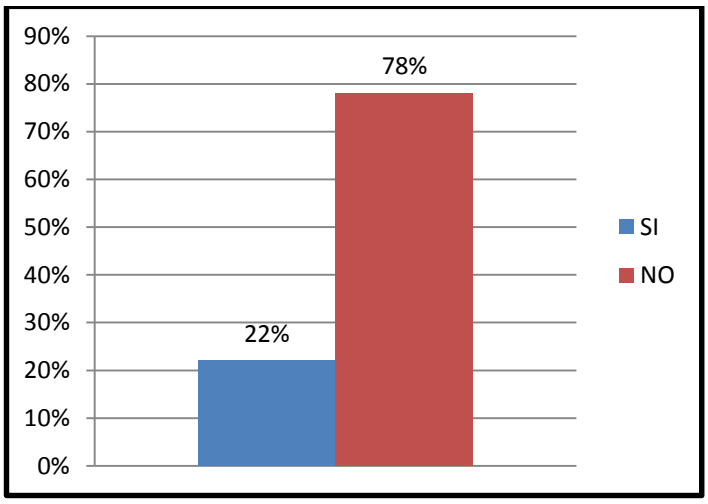
CUADRO Nro. 26

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	22%
NO	25	78%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 78% de dirigentes manifiestan que Liga Deportiva Cantonal de Macará no informa adecuadamente sus actividades que realiza, mientras que el 22% destacan que LDCM si realiza esa función.

Análisis Cualitativo

Los dirigentes deportivos en su mayoría están convencidos que LDCM no informa adecuadamente sus actividades que realiza, manifestando ellos que la comunicación es interna, participando solo el personal que conforma el directorio de la institución, sin conocer los dirigentes las resoluciones que se tomen, mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que Liga si informa adecuadamente pero con regularidad como ellos esperan.

3. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación locales?

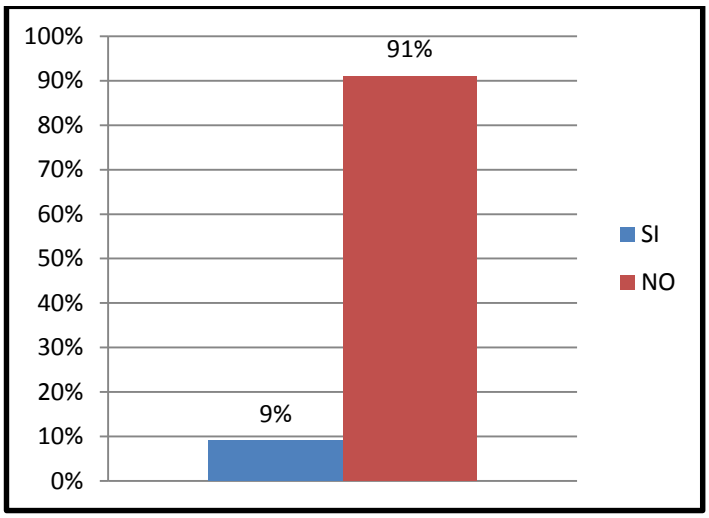
CUADRO Nro. 27

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	9%
NO	29	91%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

Un total del 9% de los dirigentes manifiestan que si es constante la información generada por Liga Deportiva Cantonal de Macará en los medios de comunicación local, mientras que el 91% destacan que LDCM no genera información constante en los medios de comunicación sino ocasionalmente.

Análisis Cualitativo

Liga Deportiva Cantonal se enfrenta a la necesidad de organizar y gestionar sus procesos comunicativos a partir de estrategias que otorguen coherencia y centralización al trabajo, al punto que el trabajo fluya con organización, totalidad y de manera sistémica para el buen funcionamiento institucional de la comunicación, obteniendo los resultados que se le plantean en el ámbito de la cultura física, el deporte y la recreación. Esta es la razón por la que en su mayoría dirigentes manifiestan que la información que genera la institución pasa desapercibida en los medios de comunicación, quizá por la falta de un departamento de comunicación, porque la información que genera LDCM es mínima, solo cuando se va a realizar algún evento deportivo y de vez en cuando en la preparación de los atletas para las competencias. Mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que si se emite informaciones constantes en los medios de comunicación.

.

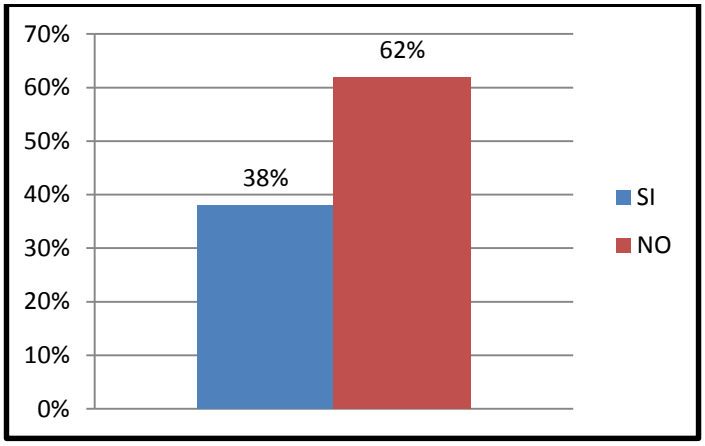
4. ¿Cree usted que LDCM ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad?

CUADRO Nro. 28

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	38%
NO	20	62%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del 100% de investigados, el 38% dicen que LDCM si ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, y un porcentaje mayoritario del 62% destaca lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a las respuestas expuestas en esta interrogante, un porcentaje de dirigentes creen que Liga Deportiva Cantonal de Macará si ayuda a los deportistas promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, porque habido ocasiones en que los mejores deportistas han sido llamados por la Federación Deportiva Provincial de Loja, a formar parte de la selección provincial. No así la mayoría, porque destacan que la promoción que es un incentivo fundamental en un joven atleta no lo refleja Liga como tal, sin permitir que su esfuerzo sea destacado, o reconocido ante la ciudadanía macareña.

.

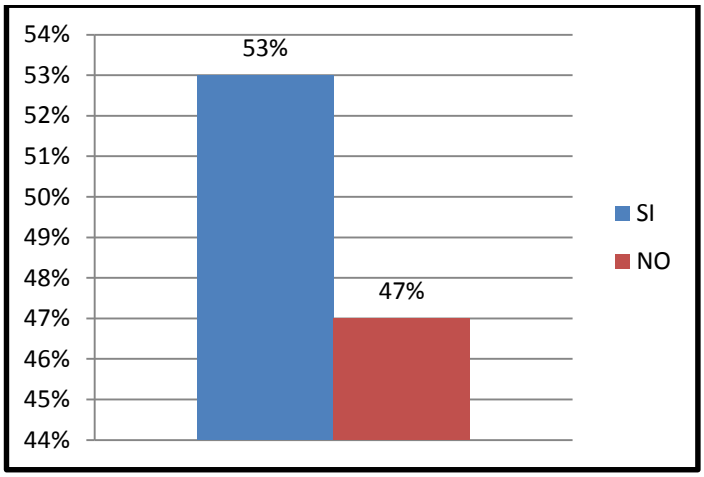
5. ¿Conoce de algún beneficio que ofrece LDCM a sus deportistas?

CUADRO Nro. 29

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	53%
NO	15	47%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un 53% revelan si conocer de algún beneficio que les ofrece Liga Deportiva Cantonal de Macará a los deportistas que allí se forman, mientras un 47% manifiesta lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, una diferencia significativa de dirigentes deportivos conoce los beneficios que brinda Liga a sus deportistas, como el transporte, la alimentación y hospedaje cuando viajan a participar en los intercantonales que se realiza cada año representando a Macará, y así mismo un grupo significativo de dirigentes aducen no conocer ninguno, porque a decir de ellos no hay.

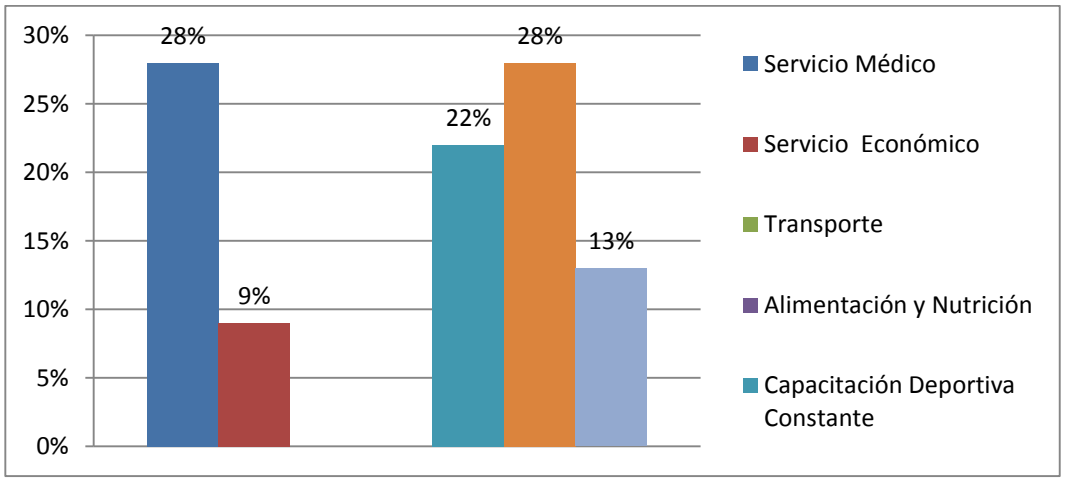
.

6. ¿Qué beneficios considera necesarios para que el deportista perteneciente a los registros de LDCM se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará?

CUADRO Nro. 30

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio Médico	9	28%
Servicio Económico	3	9%
Transporte	0	0%
Alimentación y Nutrición	0	0%
Capacitación Deportiva Constante	7	22%
Becas Estudiantiles	9	28%
Promoción y Publicidad	4	13%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 28% de los dirigentes manifiestan como principal el servicio médico, un 9% opta por el servicio económico, transporte, alimentación y nutrición tiene un valor del 0%, capacitación deportiva constante el 22%, becas estudiantiles le dan el valor del 28% y por último promoción y publicidad tiene la aceptación del 13%.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a los beneficios que consideran necesario para que el deportistas se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará, destacando el servicio médico y las becas

.

estudiantiles como su primera prioridad, complementan en segundo lugar la capacitación deportiva constante necesaria para la adquisición de conocimientos en los deportistas, que se promocionen ante la ciudadanía por los medios de comunicación es tu tercera opción, y como último que se reconozca el esfuerzo y entrega del deportista con dinero.

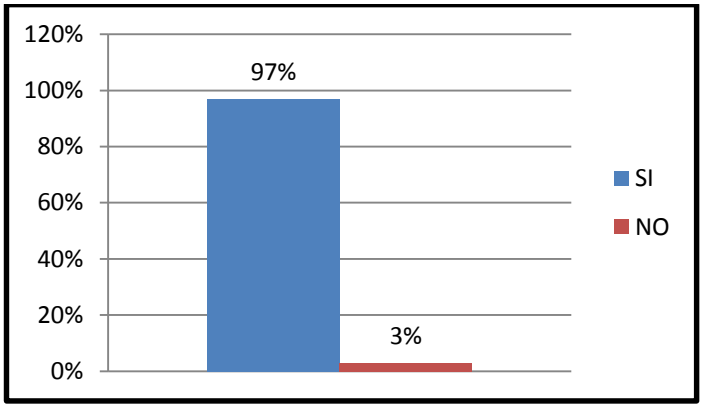
7. ¿Cree necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

CUADRO Nro. 31

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	97%
NO	1	3%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 97% de dirigentes deportivos manifiestan que es necesario la promoción constante en los deportistas por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará, mientras que el 3% creen que no es necesario esta opción.

.

Análisis Cualitativo

El inconveniente de la falta de promoción a los deportistas se da por la inadecuada planificación y organización de los procesos de la comunicación organizacional en el campo deportivo, lo cual no propicia el buen desarrollo de las actividades físicas comunitarias. Esta situación plantea la necesidad de potenciar los procesos comunicativos en Liga Deportiva Cantonal de Macará de manera que favorezcan el desarrollo de las actividades físicas en la comunidad, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la institución y al fortalecimiento de su identidad.

En su totalidad la gran mayoría de dirigentes deportivos encuestados señalan que la promoción constante de los deportistas de LDCM en los medios de comunicación existentes en Macará, sería suficiente para que la ciudadanía reconozca el trabajo y esfuerzo diario que los deportistas realizan a favor del deporte, permitiendo de esta manera fomentar la práctica deportiva en niños, jóvenes y adultos.

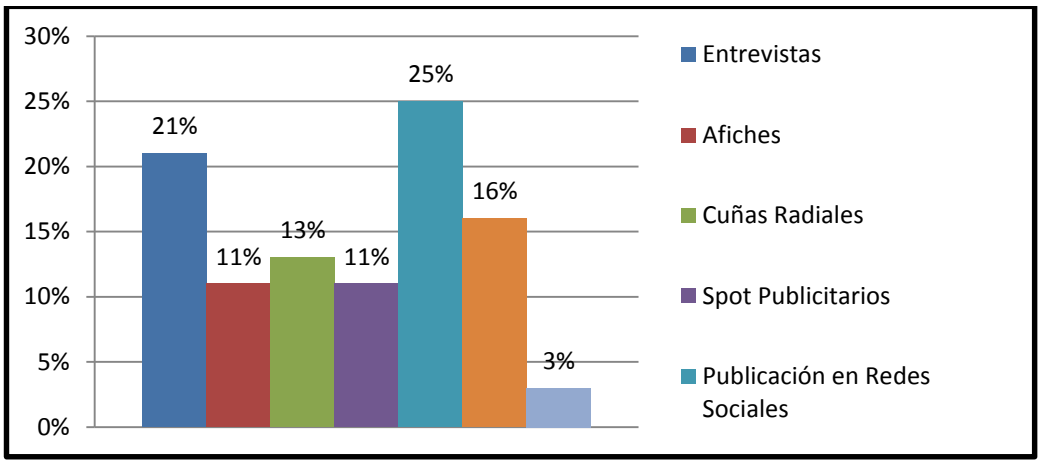
8. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera necesario para promocionar a los deportistas de LDCM, en su preparación y éxito deportivo alcanzado?

CUADRO Nro. 32

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevistas	7	21%
Afiches	3	11%
Cuñas Radiales	4	13%
Spot Publicitarios	3	11%
Publicación en Redes Sociales	8	25%
Periódico Mensual de LDCM	6	16%
Otros	1	3%
TOTAL	**32**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a dirigentes deportivos de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 25% de los dirigentes deportivos manifiestan como principal manera de promoción en su preparación y éxito deportivo alcanzado la publicación en las redes sociales, un 21% opta por las entrevistas, el 16% mira como mejor opción para promocionarse un periódico mensual que pueda emitir LDCM, las cuñas radiales tienen el favoritismo del 13%, los afiches y spot publicitarios igualan en alternativas con el 11% quedando en minoría con el 3% para otras alternativas.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a las alternativas que consideran necesario para promocionarse en su preparación y éxito deportivo alcanzado, siendo la publicación en redes sociales como su principal opción, complementan en segundo lugar las entrevistas que puedan tener los deportistas en los medios de comunicación necesaria para que la ciudadanía los conozca y pueda emitir su criterio, que se promocionen mediante un periódico mensual emitido por LDCM es tu tercera opción, las cuñas en la emisora radial conforma su cuarta aspiración, los afiches y spot publicitarios no creen que sean tan convenientes quedando como quinta opción y por último y casi por descartar quedan otras alternativas.

.

5. ENCUESTA APLICADA A ENTRENADORES

Los 12 entrenadores de las seis disciplinas deportivas que se practica en Liga Deportiva Cantonal de Macará como son: Fútbol, Baloncesto (masculino y femenino), Natación (masculino y femenino), Lucha Olímpica (masculino y femenino), Tenis de Mesa, (masculino y femenino) Atletismo (masculino y femenino), coinciden en que se debe proporcionar un mejor tratamiento a la información, coincidiendo en su totalidad lo importante que son los medios de comunicación para los deportistas, constituyéndose incluso en un estímulo y motivación. Cabe destacar que cada disciplina cuenta con un entrenador y un asistente, no siendo profesionales en esa rama, pero cubren las necesidades de la institución.

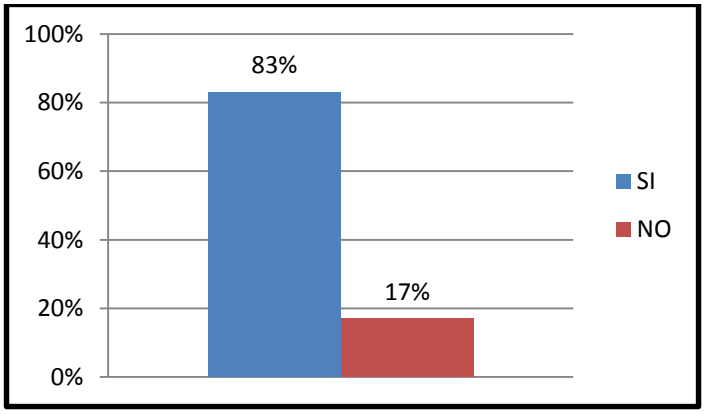
1. ¿Conoce el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará (LDCM).

CUADRO Nro. 33

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de LDCM año 2013

Elaboración: David Gualán



.

Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 83% de entrenadores manifiestan conocer el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará mientras el 17% no tienen muy en claro la función que desempeña LDCM.

Análisis Cualitativo

La Ley del Deporte, en plena vigencia en nuestro país, tiende al fomento, protección y regulación del sistema deportivo, educación física y recreación en nuestro territorio, a más de ser reguladora técnica y administrativamente de las organizaciones deportivas en general y a sus dirigentes, complementando su accionar en normar la utilización de los escenarios deportivos públicos y privados, clarificando el verdadero oficio de Ligas Cantonales y Asociaciones provinciales del deporte amateur.

La razón de ser de las Ligas Cantonales es fomentar los deportes olímpicos, impulsando la solidaridad olímpica, la masificación deportiva, la competencia deportiva y la medición de los resultados. Uno de los problemas de las ligas cantonales es la falta de orientación del deporte, para lo cual se requiere de una reestructura en el campo comunicacional, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad.

El problema se ve reflejado en Liga Deportiva Cantonal de Macará al no generar una información fluida como; periódicos, revistas, programas televisivos de la institución, paginas web, entre otros productos comunicacionales para que la comunidad se encuentre informada de las actividades que realiza esta institución deportiva.

.

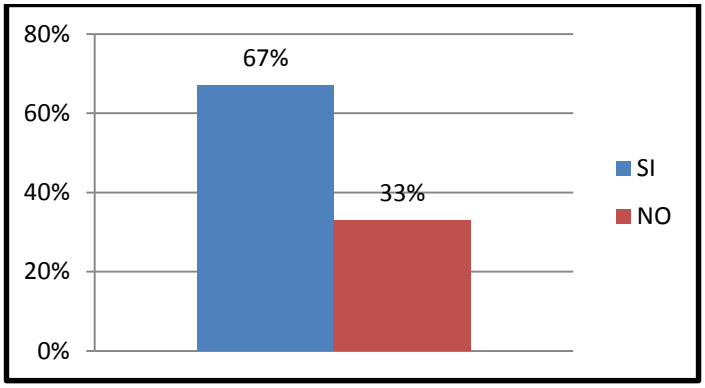
2 ¿A su criterio Liga Deportiva Cantonal informa adecuadamente sus actividades que realiza?

CUADRO Nro. 34

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	67%
NO	4	33%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de L.D.C.M año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 67% de entrenadores manifiestan que Liga Deportiva Cantonal de Macará si informa adecuadamente sus actividades que realiza, mientras que el 33% destacan que LDCM no realiza esa función.

Análisis Cualitativo

Los entrenadores en su mayoría tienen el total convencimiento que LDCM informa adecuadamente sus actividades que realiza, manifestando ellos que la comunicación es mediante reunión de entrenadores y directorio, para quedar de acuerdo en la parte económica y planificar el trabajo que se va a realizar con los deportistas mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que Liga no informa adecuadamente que algunas veces lo hace y en otras ocasiones no.

.

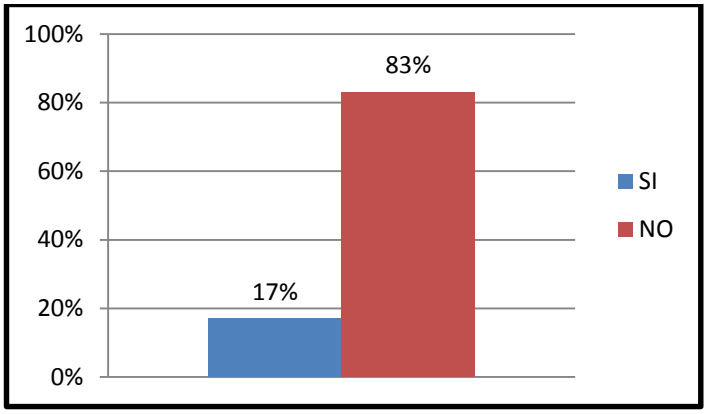
3. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación locales?

CUADRO Nro. 35

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de LDCM año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un total del 17% de entrenadores manifiestan que si es constante la información generada por Liga Deportiva Cantonal de Macará en los medios de comunicación local, mientras que el 83% destacan que LDCM no genera información constante en los medios de comunicación sino ocasionalmente.

Análisis Cualitativo

Liga Deportiva Cantonal se enfrenta a la necesidad de organizar y gestionar sus procesos comunicativos a partir de estrategias que otorguen coherencia y centralización al trabajo, al punto que el trabajo fluya con organización, totalidad y de manera sistémica para el buen funcionamiento institucional de la comunicación, obteniendo los resultados que se le plantean en el ámbito de la cultura física, el deporte y la recreación. Esta es la razón por lo que una mayor cantidad de entrenadores manifiestan que el trabajo en conjunto de entrenador-deportista en el campo de entrenamiento, no es reflejado en los medios

.

de comunicación, porque la información generada por parte de LDCM es mínima, y no es constante como ellos piensan que debería ser. Mientras que una menor cantidad de entrenadores manifiesta lo contrario, aduciendo que si se emite información constante en los medios de comunicación.

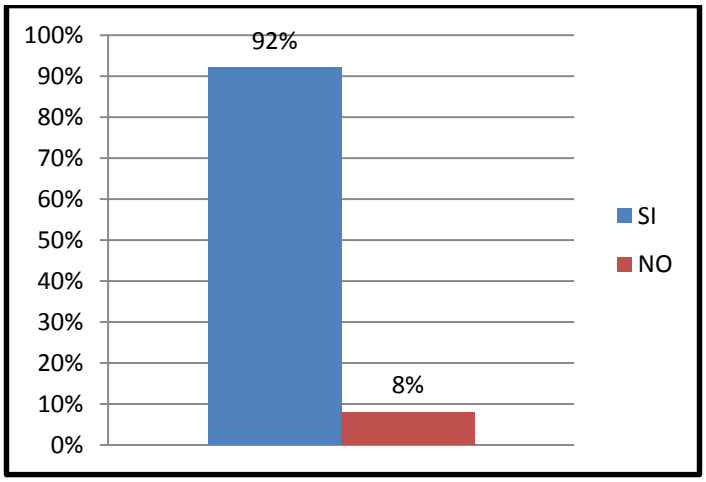
4. ¿Cree usted que LDCM ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad?

CUADRO Nro. 36

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	92%
NO	1	8%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de LDCM año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del 100% de investigados, el 92% dicen que LDCM si ayuda a los deportistas promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, y un porcentaje del 8% destaca lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a las respuestas expuestas en esta interrogante, un porcentaje de entrenadores creen que Liga Deportiva Cantonal de Macará si ayuda a los

.

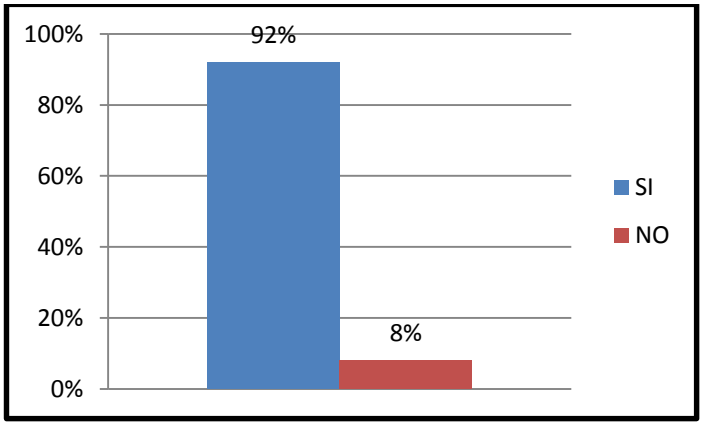
deportistas promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, porque habido ocasiones en que los mejores deportistas han sido llamados por la Federación Deportiva Provincial de Loja, a formar parte de la selección provincial. No así una mínima parte, porque destacan que la promoción que es un incentivo fundamental en un joven atleta no lo refleja Liga como tal, sin permitir que su esfuerzo sea destacado o reconocido ante la ciudadanía macareña.

5. ¿Conoce de algún beneficio que ofrece LDCM a sus deportistas?

CUADRO Nro. 37

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	92%
NO	1	8%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un 92% revelan si conocer de algún beneficio que les ofrece Liga Deportiva Cantonal de Macará a los deportistas, mientras un 8% manifiesta lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los entrenadores de Liga Deportiva Cantonal de Macará coinciden en un respuesta favorable, manifestando que LDCM les ofrece el transporte, la alimentación y hospedaje a

.

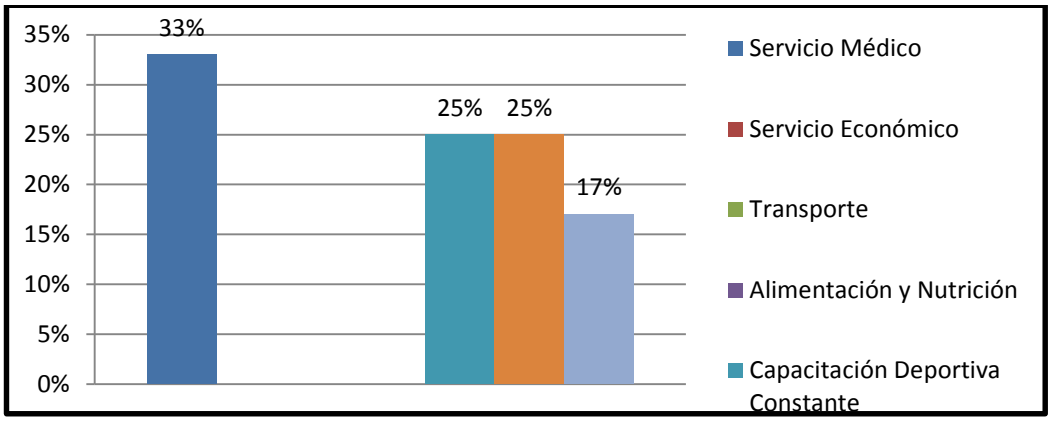
toda la delegación cuando visitan otros cantones de la provincia de Loja representando a Macará, y una mínima diferencia no conocen sus beneficios.

6. ¿Qué beneficios considera necesarios para que el deportista perteneciente a los registros de LDCM se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará?

CUADRO Nro. 38

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio Médico	4	33%
Servicio Económico	0	0%
Transporte	0	0%
Alimentación y Nutrición	0	0%
Capacitación Deportiva Constante	3	25%
Becas Estudiantiles	3	25%
Promoción y Publicidad	2	17%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 33% de los entrenadores manifiestan como principal el servicio médico; servicio económico, transporte, alimentación y nutrición, tienen un valor del 0%, capacitación deportiva constante el 25%, becas estudiantiles también le dan el valor del 25% y por ultimo promoción y publicidad con el 17%.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a los beneficios que consideran necesario para que el deportistas se sienta respaldado y gustoso de

.

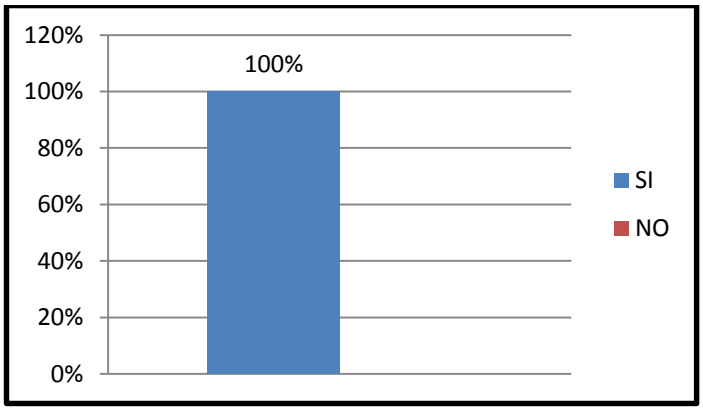
representar al cantón Macará, destacando como prioridad en primer plano el servicio médico, la capacitación deportiva constante necesaria para la adquisición de conocimientos en su disciplina deportiva y las becas estudiantiles se complementan en segundo lugar, que se promocionen ante la ciudadanía por los medios de comunicación es su tercera opción.

7. ¿Cree necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

CUADRO Nro. 39

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados el 100% manifiestan que es necesario para los deportistas ser promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará, habiendo un 0% ante la opción no.

Análisis Cualitativo

El inconveniente de la falta de promoción a los deportistas se da por la inadecuada planificación y organización de los procesos de la comunicación organizacional en el campo deportivo, lo cual no propicia el buen desarrollo de las

.

actividades físicas comunitarias. Esta situación plantea la necesidad de potenciar los procesos comunicativos en Liga Deportiva Cantonal de Macará de manera que favorezcan el desarrollo de las actividades físicas en la comunidad, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la institución y al fortalecimiento de su identidad.

En su totalidad la gran mayoría de entrenadores encuestados señalan que la promoción constante de los deportistas de LDCM en los medios de comunicación existentes en Macará, sería suficiente para que la ciudadanía reconozca el trabajo y esfuerzo diario que ellos realizan a favor del deporte, permitiendo de esta manera fomentar la práctica deportiva en niños, jóvenes y adultos, para lo cual a decir de ellos les brinda motivación y ganas de triunfar.

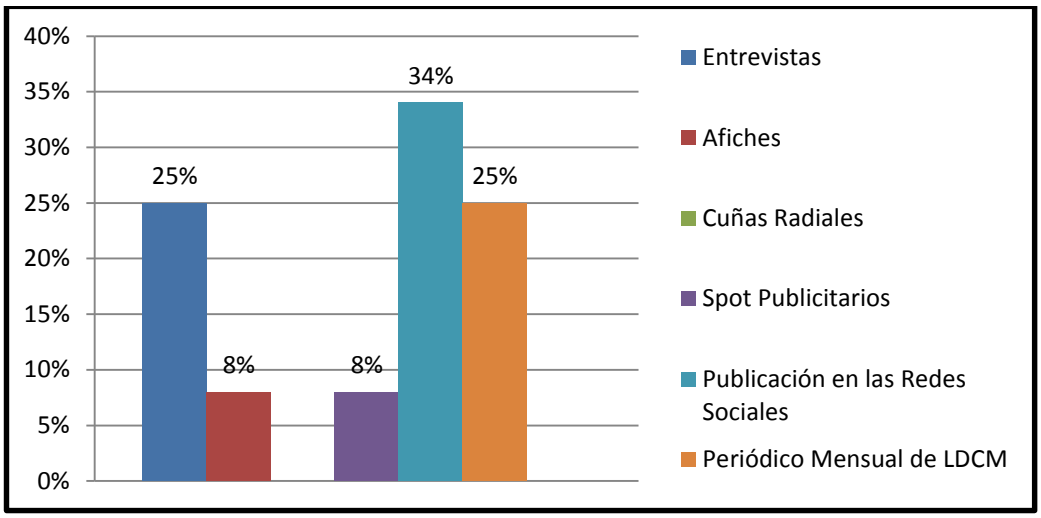
8. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera necesario para promocionar a los deportistas de LDCM, en su preparación y éxito deportivo alcanzado?

CUADRO Nro. 40

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevistas	3	25%
Afiches	1	8%
Cuñas Radiales	0	0%
Spot Publicitarios	1	8%
Publicación en Redes Sociales	4	34%
Periódico Mensual de LDCM	3	25%
Otros	0	0%
TOTAL	**12**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a entrenadores y asistentes de LDCM año 2013
Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 34% de los entrenadores manifiestan como principal manera de promoción en su preparación y éxito deportivo alcanzado la publicación en las redes sociales, un 25% opta por las entrevistas, otro 25% mira como opción para promocionarse un periódico mensual que pueda emitir LDCM, las cuñas radiales no tienen favoritismo llevan un 0%, los afiches y spot publicitarios tienen aceptación del 8%, quedando sin aceptación otras alternativas con el 0%.

Análisis Cualitativo

Los encuestados dividen su pronunciamiento frente a las alternativas que consideran necesario para promocionarse en su preparación y éxito deportivo alcanzado, siendo la publicación en redes sociales como su principal opción, complementan en segundo lugar las entrevistas que puedan tener en los medios de comunicación necesaria para que la ciudadanía los conozca y pueda emitir su criterio, al igual que se promocionen mediante un periódico mensual emitido por LDCM, la tercera opción son los afiches y spot publicitarios, las cuñas en la emisora radial y otras alternativas quedan sin efecto.

6. ENCUESTA APLICADA A PERIODISTAS

Los periodistas y comunicadores sociales de los tres medios de comunicación existentes en Macará, en un número de 10, sumaron su conocimiento a esta investigación, mencionando puntos de vista importantes para enriquecer el presente trabajo.

.

En síntesis se puede mencionar que siempre están pendientes de los acontecimientos que registra Liga Deportiva Cantonal en el ámbito deportivo, ya sea por las competencias, el trabajo reflejado en los entrenamientos, o por los logros que han conseguido los deportistas, pero aducen que la falta de un departamento de comunicación no les permite llevar un seguimiento deportivo en los atletas que allí se forman.

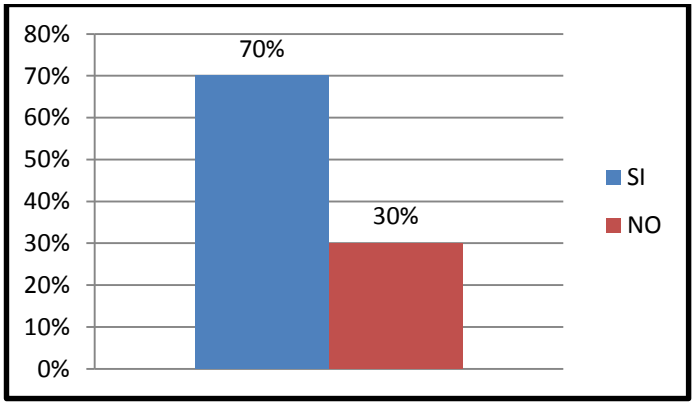
1. ¿Conoce el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará (LDCM).

CUADRO Nro. 41

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodista y comunicadores sociales de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados un 70% de periodistas manifiestan conocer el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará, mientras que el 30% no tienen muy en claro la función que desempeña LDCM.

Análisis Cualitativo

La Ley del Deporte, en plena vigencia en nuestro país, tiende al fomento, protección y regulación del sistema deportivo, educación física y recreación en

.

nuestro territorio, a más de ser reguladora técnica y administrativamente de las organizaciones deportivas en general y a sus dirigentes, complementando su accionar en normar la utilización de los escenarios deportivos públicos y privados, clarificando el verdadero oficio de Ligas Cantonales y Asociaciones provinciales del deporte amateur.

La razón de ser de las Ligas Cantonales es fomentar los deportes olímpicos, impulsando la solidaridad olímpica, la masificación deportiva, la competencia deportiva y la medición de los resultados. Uno de los problemas de las ligas cantonales es la falta de orientación del deporte, para lo cual se requiere de una reestructura en el campo comunicacional, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad.

El problema se ve reflejado en Liga Deportiva Cantonal de Macará al no generar una información fluida como; periódicos, revistas, programas televisivos de la institución, paginas web, entre otros productos comunicacionales para que la comunidad se encuentre informada de las actividades que realiza esta institución deportiva.

2 ¿A su criterio Liga Deportiva Cantonal informa adecuadamente sus actividades que realiza?

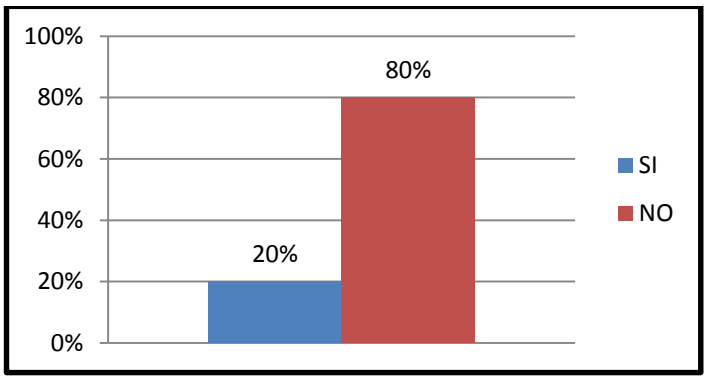
CUADRO Nro. 42

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas y comunicadores sociales de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 20% de periodistas manifiestan que Liga Deportiva Cantonal de Macará si informa adecuadamente sus actividades que realiza, mientras el 80% destacan que LDCM no realiza esa función.

Análisis Cualitativo

Los periodistas en su mayoría tienen la certeza de que LDCM no informa adecuadamente sus actividades que realiza, manifestando ellos que quizá sea por la falta de presupuesto, por falta de conocimiento en el ámbito de la comunicación o por despreocupación o descuido de su directorio, mientras que una menor cantidad manifiesta lo contrario, aduciendo que Liga si informa adecuadamente en ocasiones cuando hay información relevante en el deporte, pero sin ser constantemente.

3. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación locales?

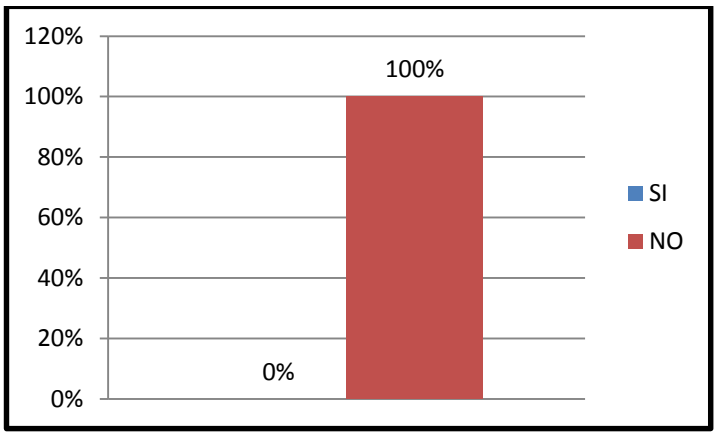
CUADRO Nro. 43

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas y comunicadores sociales de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

Un total del 100% de periodistas manifiestan que no es constante la información generada por Liga Deportiva Cantonal de Macará en los medios de comunicación local, descartando la opción si con el 0%.

Análisis Cualitativo

Liga Deportiva Cantonal se enfrenta a la necesidad de organizar y gestionar sus procesos comunicativos a partir de estrategias que otorguen coherencia y centralización al trabajo, al punto que el trabajo fluya con organización, totalidad y de manera sistémica para el buen funcionamiento institucional de la comunicación, obteniendo los resultados que se le plantean en el ámbito de la cultura física, el deporte y la recreación. Esta es la razón porqué los periodistas en su totalidad manifiestan que en la institución no se maneja un seguimiento a los deportistas, ya que lo que genera son informaciones ocasionales que no son reflejados con constancia en los medios de comunicación, asegurando que si Liga tuviese un proceso de seguimiento a los deportistas con un departamento o personal encargado en comunicación hubiese información constante, por tal razón este déficit de información.

.

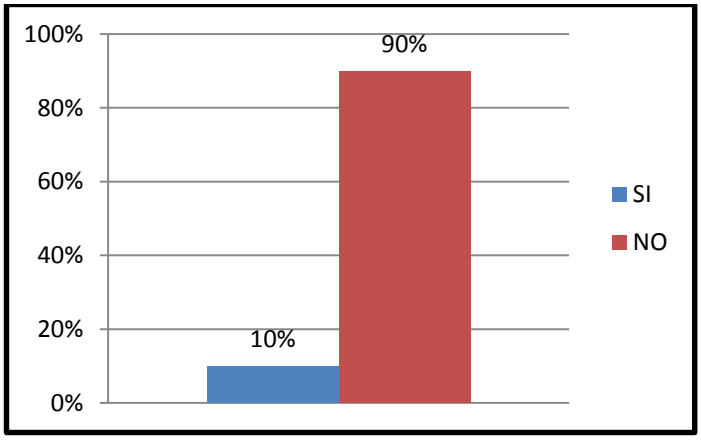
4. ¿Cree usted que LDCM ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad?

CUADRO Nro. 44

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas y comunicadores sociales de Macará año 2013

Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del 100% de investigados, el 10% dice que LDCM si ayuda a los deportistas promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, y un porcentaje del 90% destaca lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a las respuestas expuestas en esta interrogante, un mínimo porcentaje de periodistas creen que Liga Deportiva Cantonal de Macará si ayuda a los deportistas promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad, porque los destacados deportivamente siempre son en aparecer en los medios de comunicación. No así la mayor parte, manifestando que no se ha destacado comunicacionalmente a los deportistas en los medios audiovisuales sin permitir que su esfuerzo sea destacado, o reconocido ante la ciudadanía macareña.

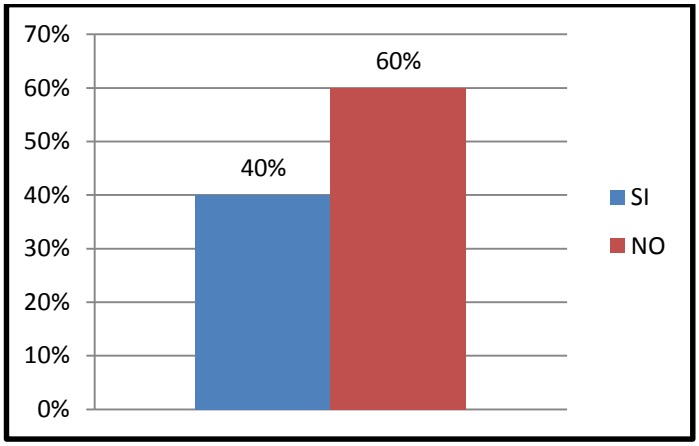
.

5. ¿Conoce de algún beneficio que ofrece LDCM a sus deportistas?

CUADRO Nro. 45

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas y comunicadores sociales de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Un 40% revelan si conocer de algún beneficio que les ofrece Liga Deportiva Cantonal de Macará a los deportistas, mientras un 60% manifiesta lo contrario.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayor parte de los periodistas coinciden en sus conocimientos, manifestando que LDCM les ofrece el transporte, la alimentación y hospedaje a la delegación cuando visitan otros cantones de la provincia de Loja representando a Macará, y una mínima diferencia no conocen sus beneficios.

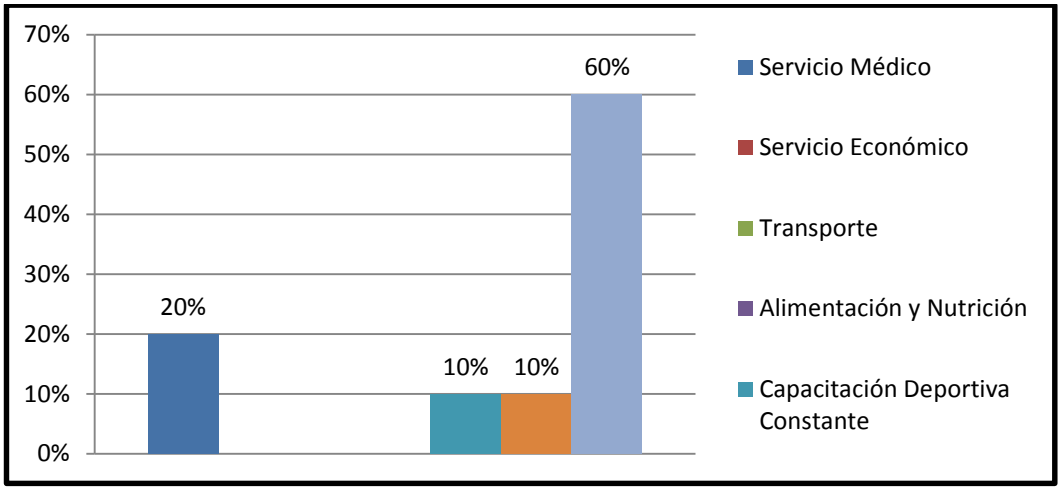
.

6. ¿Qué beneficios considera necesarios para que el deportista perteneciente a los registros de LDCM se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará?

CUADRO Nro. 46

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio Médico	2	20%
Servicio Económico	0	0%
Transporte	0	0%
Alimentación y Nutrición	0	0%
Capacitación Deportiva Constante	1	10%
Becas Estudiantiles	1	10%
Promoción y Publicidad	6	60%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas y comunicadores sociales de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

El 60% de los periodistas manifiestan como principal la promoción y publicidad, servicio médico un 20%, capacitación deportiva constante y becas estudiantiles el 10%, quedando sin efecto el servicio económico, el transporte, y la alimentación y nutrición con un 0%.

Análisis Cualitativo

Los periodistas dividen su pronunciamiento frente a los beneficios que consideran necesarios para que el deportista se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará, destacando como prioridad la promoción y publicidad como un incentivo para el deportista ya que si no son accesibles las

.

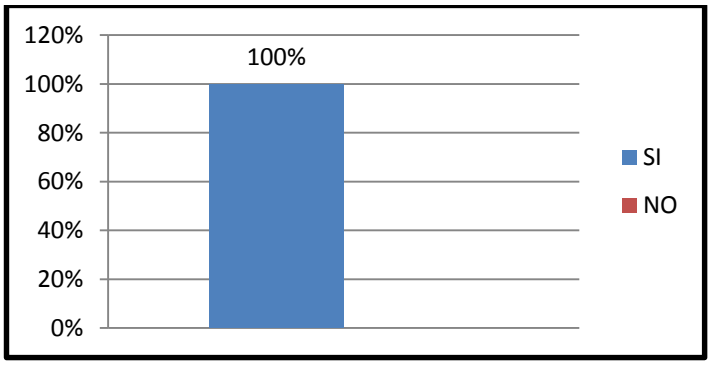
otras opciones por lo menos tenga una que lo motive, el servicio médico está en segundo plano por la importancia en el cuidado físico del deportista, la capacitación deportiva constante necesaria para la adquisición de conocimientos en su disciplina deportiva y las becas estudiantiles como premio y estímulo al esfuerzo deportivo se complementan en tercer lugar, quedando sin respaldo el servicio económico , el transporte y la alimentación y nutrición.

7. ¿Cree necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

CUADRO Nro. 47

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas y comunicadores sociales de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán



Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados el 100% manifiestan que es necesario para los deportistas ser promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará, habiendo una total desaprobación con el 0% ante la opción no.

Análisis Cualitativo

El inconveniente de la falta de promoción a los deportistas se da por la inadecuada planificación y organización de los procesos de la comunicación

.

organizacional en el campo deportivo, lo cual no propicia el buen desarrollo de las actividades físicas comunitarias. Esta situación plantea la necesidad de potenciar los procesos comunicativos en Liga Deportiva Cantonal de Macará de manera que favorezcan el desarrollo de las actividades físicas en la comunidad, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la institución y al fortalecimiento de su identidad.

En su totalidad los periodistas señalan que la promoción constante de los deportistas de LDCM en los medios de comunicación existentes en Macará, sería suficiente para que la ciudadanía reconozca el trabajo y esfuerzo diario que ellos realizan a favor del deporte, permitiendo de esta manera fomentar la práctica deportiva en niños, jóvenes y adultos, señalando que Liga Deportiva Cantonal debe tener un responsable en materia de comunicación para que trabaje en conjunto con los medios de difusión televisiva y radial del cantón.

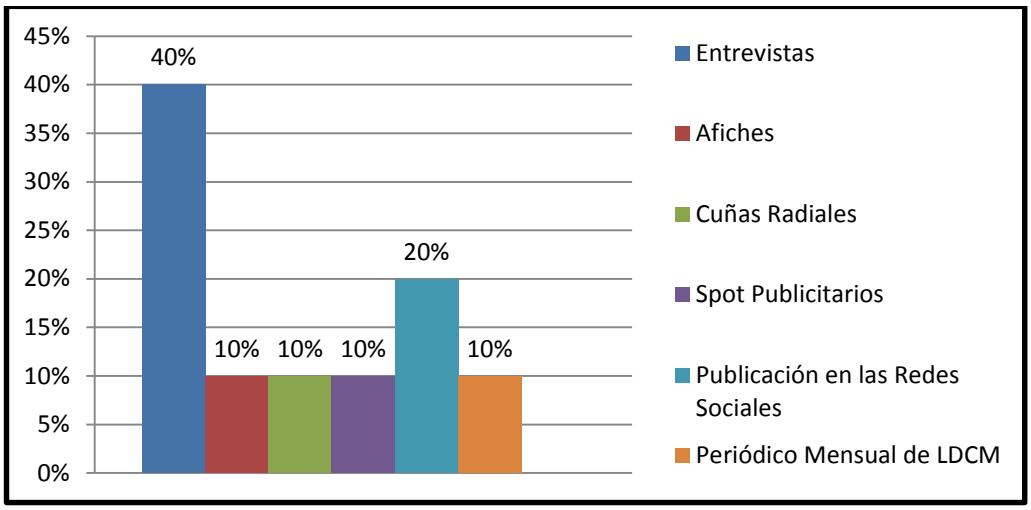
8. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera necesario para promocionar a los deportistas de LDCM, en su preparación y éxito deportivo alcanzado?

CUADRO Nro. 48

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevistas	4	40%
Afiches	1	10%
Cuñas Radiales	1	10%
Spot Publicitarios	1	10%
Publicación en Redes Sociales	2	20%
Periódico Mensual de LDCM	1	10%
Otros	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas y comunicadores sociales de Macará año 2013
Elaboración: David Gualán

.



Análisis Cuantitativo

El 40% de los periodistas manifiestan como principal manera de promocionar a los deportistas en su preparación y éxito deportivo alcanzado a las entrevistas, la publicación de información en las redes sociales es su segunda opción con un 20%, los afiches, las cuñas radiales, los spot publicitarios y un periódico mensual de LDCM son todos su tercera opción con un porcentaje compartidos del 10 %, quedando sin aceptación otras alternativas con el 0%.

Análisis Cualitativo

Los periodistas dividen su criterio frente a las alternativas que consideran necesario para promocionar a los deportistas en su preparación y éxito deportivo alcanzado, siendo las entrevistas como la opción factible más importante en el medio, publicación en redes sociales continúa como una segunda aceptación en los periodistas, compartiendo su postura de una igualdad entre las opciones de afiches, cuñas radiales, spot publicitarios, y un periódico mensual de LDCM, a decir de ellos estas últimas opciones demandan gastos que la institución no podría solventar si el problema de comunicación de Liga es el presupuesto, quedando sin sustento otras alternativas.

.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ.

En el año 2005 se designa como presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará al Sr. Luis Paucar, que luego de cumplir su periodo en el 2010 es reelegido por los representantes de los clubes que integran la institución, de ahí hasta la actualidad se encuentra al frente de la entidad rectora del deporte macareño, logrando en su periodo alcanzar sitiales importantes dejando en alto el nombre del cantón Macará. Con experiencia suficiente y conocedor del proceso evolutivo de los deportistas Paucar accedió a la siguiente entrevista manifestando lo siguiente.

1. ¿De acuerdo a su criterio que fue lo que originó una masificación deportiva en Macará?

La masificación deportiva se viene a raíz de que se realiza la creación de los juegos deportivos Intercantonales en el año 2001, promocionado el deporte formativo, y de ahí en adelante se continuó con esta modalidad cada 2 años, siendo sedes por primera vez Loja, luego Calvas, luego Paltas, y partir de ahí se realizó cada año, con las sedes en Gonzanamá, Celica, Catamayo, Olmedo, Pindal, y últimamente Saraguro y este año la sede será en Puyango. Anteriormente las ligas cogíamos atribuciones que no competían al no haber otras instituciones que promueva el deporte en las masas recreativas, organizando campeonatos. Al crearse estos juegos, y con la disposición de la nueva ley del deporte, las Ligas dedicamos el 100% al deporte formativo, formando a los deportistas en sus disciplinas respectivas.

2. ¿Qué deportes se practica en Liga Deportiva Cantonal de Macará, y con cuantos deportistas cuenta actualmente?

Hemos venido trabajando todos los juegos Intercantonales con seis disciplinas: Fútbol, Baloncesto (masculino y femenino), Natación (masculino y femenino), Lucha Olímpica (masculino y femenino), Tenis de Mesa, (masculino y femenino) Atletismo (masculino y femenino), acorde al presupuesto para que

.

tengan una buena presentación con su indumentaria, como los cuidados de medicina, trasporte, para que los jóvenes estén sintiendo el buen trato que el ministerio nos exige para el deportista, lo único no tenemos es la marcha, pero esperamos que en el próximo podamos tener un marchista representando al cantón.

3. ¿Qué medios o estrategias utiliza Liga Deportiva Cantonal para informa adecuadamente a la colectividad sus actividades que realiza?

Por lo regular la prensa local, donde tenemos 3 medios de comunicación, tratando de comunicar el adelanto de la institución con sus deportistas, tratando de que se conozca lo que es el deporte, lastimosamente a nivel nacional, el deporte le dan un espacio de 10 a 15 minutos, como que no tuviera relevancia este tipo de información, son muy espontaneas las informaciones a nivel de país, no se diga a nivel local, pero se trata de hacer lo posible para informar a la colectividad. La radio tiene su ventaja por su alcance lo cual es muy bueno, incluso se escucha la señal en la parte norte del Perú, y la televisión por su imagen es muy efectiva, e invita a la comunidad a que realice actividad deportiva.

4. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación local?

Depende como nosotros tratamos de ir avanzando en el tema deportivo, cuanto tenemos que hacer las comunicaciones correspondientes se las hace, no podemos hacerlo de manera constante ya que para la publicidad tenemos un recurso muy mínimo lo cual no podemos extenderlo por que nuestro presupuesto es limitado, y también tenemos estándares de porcentajes de lo que debemos ocupar, económicamente nos limita, cuando hay que lanzar una cuña siempre tratando que sea para el evento adecuado y lo mas común son las entrevistas de carácter directo o pregrabado.

.

5. ¿De qué forma LDCM ayuda al deportista promocionando sus cualidades y destacándolo ante la sociedad por su desempeño?

En primer lugar con el escogimiento de los jóvenes llegando a los centros educativos, donde realmente esta la masa de material humano para llevar adelante el escogimiento, dando a conocer los logros de algunos deportistas que han hecho quedar bien al cantón, luego en las practicas todos los días con charlas adecuadas para el aspecto formativo-integral del deportista, tratando de enseñarles que debe ser un buen ser humano para poder ser un buen deportista, la prensa es otra manera de motivarlos, los juegos Intercantonales es su mayor motivación, la ilusión y las ganas de representar a la selección de Loja en un evento nacional es su mayor anhelo.

6. ¿Qué beneficio ofrece LDCM como institución a sus deportistas?

La parte integral de ellos, darles la seguridad al deportista y a los padres de familia de que el joven está en buenas manos, su indumentaria en regla para la competencia, está con medicina, alimentación, transporte, lo que nos estipula el gobierno para ellos, siempre dándole el mejor trato posible para que el deportista se sienta confiado y el padre de familia de igual manera, pudiendo aprovechar los talentos de los deportistas del cantón.

7. ¿Qué presupuesto destina LDCM a la comunicación institucional, específicamente para la promoción de los deportistas?

El presupuesto es muy bajo, de todo el presupuesto tenemos el 2% para lo que es publicidad, estamos hablando de 150 $ dólares durante todo el año, de todas maneras hacemos todo lo posible por tratar de llevar una comunicación mas amplia.

.

8. ¿Considera necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

Yo creo que seria una de las mejores alternativas, seria bueno de que los medios de comunicación implementen un espacio al deporte, con un programa deportivo, eso seria un punto importante que los medios de comunicación desarrollen para que estén más pendientes del deporte ya que en si es un espacio que ayuda a todos.

9. ¿Qué alternativas utilizaría para promocionar a los deportistas de LDCM, en su diaria preparación y en los éxitos deportivos alcanzados?

Hoy por hoy se tiene una comunicación por parte del ministerio donde se menciona que ya se va a comenzar a entregar las becas económicas a los deportistas, estas van desde los 80 dólares en adelante, de acuerdo a los resultados que los jóvenes vallan alcanzando, aquí ya tenemos el caso de un deportista macareño Edison Paladines que tiene beca económica de federación, incluso ha estado a nivel internacional representando al Ecuador, ubicándose en buena ubicación, trayendo medallas para el país, de igual manera se le ha hecho la propuesta a la señorita Nathaly Macas para una beca deportiva en la practica del atletismo, esto es una propuesta para que vean que el deporte tiene otra perspectiva, y no es como antes que no había este tipo de apoyo y esto es muy positivo para ellos como deportistas.

Se les enseña los videos de los representantes macareños, se logra también que ellos cuenten sus anécdotas, para que los chicos tengan interés, el trabajo creo no ha sido muy en vano, tenemos deportistas que hoy forman parte de Liga Deportiva Universitaria de Loja, y están pre convocados a la selección sub 16 del país.

.

g. DISCUSIÓN

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- **Conocer si Liga Deportiva Cantonal de Macará informa adecuadamente a la comunidad sus actividades, principalmente con la promoción de los deportistas que allí se forman.**

El presente objetivo se logra comprobar con las respuestas que se planteó en la pregunta 2 de la encuesta, de igual forma con la contestación de la pregunta 3 de la entrevista que se le realizó al presidente de Liga Deportiva Cantonal, señalando que las actividades de la institución se informan en su mayoría institucionalmente, y en ocasiones se emite información en los medios de comunicación local.

En su gran mayoría la ciudadanía afirma que es el presidente de la institución el que se encarga de difundir la información hacia los medios de comunicación, sin embargo aducen que Liga no informa adecuadamente sus funciones, que el nombre de la institución solo es nombrado cuando participan en eventos deportivos, mencionando que hay un descuido bastante considerable.

Los deportistas aducen conocer de sus actividades de trabajo de forma verbal por parte de su entrenador, pero que su promoción en los medios de comunicación es nula.

Los padres de familia de los deportistas coinciden en la falta de promoción de los jóvenes en los medios de comunicación, manifestando también que las actividades que realizan, no son conocidas por todo el pueblo.

Por su parte los dirigentes deportivos manifiestan estar convencidos que LDCM no informa adecuadamente sus actividades que realiza, que la comunicación es interna, pero que debería compartírsela con la ciudadanía mediante los medios de comunicación ya que no se promociona al deportista como tal.

.

Los entrenadores dicen que LDCM informa adecuadamente sus actividades que realiza, manifestando ellos que la comunicación es mediante reunión de entrenadores y directorio, coincidiendo también en la falta de promoción al deportista en los medios de comunicación.

Los periodistas tienen la certeza de que LDCM no informa adecuadamente sus actividades que realiza, ni promociona a sus deportistas, manifestando ellos que quizá sea por la falta de presupuesto, por falta de conocimiento en el ámbito de la comunicación o por despreocupación o descuido de su directorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Especifico 1

- **Determinar si Liga Deportiva Cantonal de Macará genera información constantemente por los medios de comunicación local**

Con las respuestas obtenidas de la pregunta 3 de la encuesta y la pregunta 4 de la entrevista realizada al presidente de Liga Cantonal, se puede determinar la deficiente información generada por Liga Deportiva Cantonal de Macará en los medios de comunicación local, y este criterio también es aceptado por el presidente de la institución manifestando que los recursos para publicidad es bastante limitado, solamente es asignado el 2% para lo que es publicidad, alrededor de 150 $ dólares durante todo el año.

Los padres de familia de los deportistas y la ciudadanía en general afirman que el esfuerzo y trabajo que realizan sus hijos en el campo de entrenamiento no es reflejado constantemente en los medios de comunicación.

Los deportistas manifiestan que su empeño y dedicación en los entrenamientos no es reflejado en los medios de comunicación, porque la información generada por parte de LDCM es mínima, y no es constante como ellos quisieran.

.

También se destaca por parte de los dirigentes deportivos que la información que genera la institución pasa desapercibida en los medios de comunicación, quizá por la falta de un departamento de comunicación.

Los entrenadores manifiestan que el trabajo en conjunto de entrenador-deportista en el campo de entrenamiento, no es reflejado con regularidad en los medios de comunicación.

El personal que labora en los medios de comunicación, tanto periodistas como comunicadores sociales coinciden en que la institución no maneja un seguimiento a los deportistas, ya que lo que genera son informaciones ocasionales que no son reflejados con constancia en los medios de comunicación.

Objetivo Específico 2

- **Establecer un diagnóstico si la ciudadanía conoce el posicionamiento y la imagen que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará, incentivando las actividades y cualidades del deportista.**

Este objetivo se verifica con las respuestas de las interrogantes 1, 4 y 8 de la encuesta aplicada a la ciudadanía en general, donde se pronuncian sobre el concepto que tienen sobre Liga Deportiva Cantonal para establecer el posicionamiento y la imagen de la institución. Aportando también con su opinión a la forma de cómo deberían promocionar a los deportistas, de igual manera las respuestas 5, y 8 de la entrevista al presidente de Liga Cantonal resume el objetivo planteado.

La mayor parte de los ciudadanía macareña desconoce que Liga Deportiva Cantonal de Macará es la institución que contribuye a la formación de las y los deportistas. Lo que la ley actual pone énfasis es en el deporte formativo y lo conceptúa como la acción de búsqueda y selección de talentos, iniciación deportiva, enseñanza y desarrollo.

Al referirnos al incentivo de las actividades y cualidades del deportista la ciudadanía destaca que a su parecer el paso de los deportistas por LDCM es momentáneo, y no les permiten continuar con constancia en una disciplina

.

específica para que exista proceso formativo, ya sea por la falta de presupuesto de la institución, o por alguna otra razón ajena a la misma.

Por tal razón dan su punto de vista a las opciones que consideran necesarias para la promoción de los jóvenes y que la institución pueda acoger su opinión, siendo las entrevistas su principal opción para que la ciudadanía conozca a los deportistas y pueda emitir su criterio, integra en segundo lugar la publicación en las redes sociales, que se promocionen mediante un periódico mensual emitido por LDCM es tu tercera opción, los spot publicitarios se ubican en cuarto lugar, los afiches y cuñas radiales conforman su quinta aspiración, y por último descartado quedan otras alternativas.

Objetivo Específico 3

- **Identificar si la gestión que realiza Liga Deportiva Cantonal de Macará ayuda a fortalecer al deportista para un mejor desenvolvimiento en su formación fisiológica, alcanzando un buen rendimiento deportivo.**

Este objetivo se verifica con la interrogante 6 y 7 de la encuesta aplicada a los deportistas, manifestando los beneficios que les gustaría obtener de LDCM para sentirse respaldados y gustosos de representar al cantón. Además la respuesta 6 y 9 de la entrevista realizada al presidente de Liga Cantonal contesta la inquietud planteada por los deportistas.

En síntesis los deportistas optan por el servicio medico y las becas estudiantiles como su primera prioridad, complementan en segundo lugar la capacitación deportiva constante necesaria para la adquisición de conocimientos de la disciplina que practican, que se promocionen ante la ciudadanía por los medios de comunicación es tu tercera opción, y como último que se les reconozca su esfuerzo y entrega con dinero.

Consideran necesario la promoción constante en los medios de comunicación para que la ciudadanía reconozca el trabajo y el esfuerzo diario que realizan, que a decir de ellos les brinda motivación y ganas de entrenar constantemente.

.

Contrastación de Hipótesis:

- **"El deficiente proceso comunicacional utilizado por Liga Deportiva Cantonal de Macará, no contribuye promocionalmente en el adelanto del deporte, repercutiendo principalmente en la formación física y técnica del deportista"**

La hipótesis si se cumple ya que deportistas, dirigentes, entrenadores, periodistas, padres de familia y ciudadanía en general a través de la respuesta 3 de la encuesta señalan claramente el deficiente proceso comunicacional en la institución, no permitiendo la promoción como estímulo en el deportista, afectando la parte psicológica y emocional de los jóvenes, ya que su esfuerzo físico no es remunerado con un reconocimiento ante la ciudadanía.

Los deportista destacan que ante los logros obtenidos representando al cantón Macará en las competencias deportivas provinciales han permitido optar por una carrera deportiva en un futuro, esperando que la institución, las autoridades y la ciudadanía macareña, apoyen su iniciativa para lograr su tan anhelado sueño.

Uno de los problemas de las ligas cantonales es la falta de orientación del deporte, para lo cual se requiere de una reestructura en el campo comunicacional, en la perspectiva de informar, orientar y educar eficazmente a la colectividad.

El problema se ve reflejado en Liga Deportiva Cantonal de Macará al no generar una información fluida como; periódicos, revistas, programas televisivos de la institución, paginas web, entre otros productos comunicacionales para que la comunidad se encuentre informada de las actividades que realiza esta institución deportiva.

El presupuesto asignado a la institución para llevar acabo la comunicación social es muy bajo, el 2% de los recursos que serían 150 $ dólares anuales no ayudan positivamente con el proceso informativo, por tal razón existe un déficit de información al no contribuir promocionalmente en el adelanto del deporte, repercutiendo principalmente en la formación física y técnica del deportista.

.

h. CONCLUSIONES

Una vez culminado el presente trabajo de investigación y al concluir el análisis e interpretación de los datos estadísticos debidamente tabulados, se llegó a las siguientes conclusiones:

1.-Liga Deportiva Cantonal de Macará no informa adecuadamente a la comunidad sus actividades, principalmente con la promoción de los deportistas que allí se forman, quedando en desacuerdo la mayoría del público encuestado.

2.- La institución no genera información constantemente por los medios de comunicación local

3.- La ciudadanía desconoce el posicionamiento que tiene Liga Deportiva Cantonal de Macará, determinando que las actividades y cualidades del deportista no son promocionados en su totalidad por los medios de comunicación local.

4.- La gestión que humanamente realiza el presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará, no satisface las necesidades de los deportistas para lograr un mejor desenvolvimiento en la formación fisiológica, física, técnica y emocional de los jóvenes atletas.

5.- Los recursos asignados para llevar acabo la comunicación social en Liga Deportiva Cantonal son el 2%, del presupuesto anual que le designan las autoridades deportivas superiores, lo que no permite difundir y fomentar por todos los medios posibles la práctica del deporte como mejoramiento físico, moral, social, y técnico de sus afiliados y de la comunidad.

6.- Al no haber un espacio deportivo en los medios de comunicación para dar cabida informativa a todas las disciplinas que se practican en Liga Deportiva Cantonal de Macará, existe una reducción de información perdiendo la importancia que generan todas las disciplinas deportivas en la ciudad de Macará

.

i. RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta las conclusiones, podemos recomendar entre otras cosas que:

1.- Se sugiere a la institución que los acuerdos que tome el directorio, la información que genere, y el proceso de trabajo con los deportistas, sea informado por los medios de comunicación para qué la ciudadanía tenga un seguimiento del acontecer deportivo en el cantón Macará.

2.- Que Liga Deportiva Cantonal de Macará opte por contar en la institución con un profesional en el ámbito de la comunicación, para que sea la persona responsable de emitir información constante en los medios de comunicación local.

3.- Solicitar a los medios de comunicación la posibilidad de crear un espacio deportivo, donde contenga información local, especialmente en beneficio de la formación de los deportistas, permitiendo a la ciudadanía debatir y conocer el trabajo que llevan acorde los deportistas.

4.- Se recomienda a la institución gestionar convenios para que los deportistas tengan acceso gratuito al servicio médico, becas, a una alimentación y nutrición necesaria en los deportistas en formación y de alto rendimiento, tener charlas deportivas y de motivación con profesionales que impartan sus conocimientos a los deportistas, es decir que su apoyo sea motivador y digno de resaltar el adelanto y progreso de deporte macareño.

5.- Se sugiere al gerente de Maxivisión Canal incluir un espacio deportivo en la programación regular del medio de comunicación, para cumplir con la difusión completa de la actividad deportiva que se genera en la ciudad y provincia de Loja.

6.- Es necesario que el programa deportivo que se implemente sea televisivo y pueda ser retransmitido por la emisora radial con la finalidad que todo el cantón Macará conozca de esta nueva alternativa deportiva.

.

PROPUESTA

TEMA:

"Implementación de un noticiero deportivo televisivo semanal a través de Maxivisión Canal, que este orientada a la difusión del deporte local."

INTRODUCCIÓN:

Esta propuesta nació como resultado de la investigación planteada para determinar los procesos comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará y su impacto en la colectividad, la aplicación de instrumentos de investigación de campo arrojo datos que permitió plantear esta alternativa de implementar un noticiero deportivo televisivo denominado "Maxi Deportes", para de esta manera ayudar en la promoción y formación psicológica de los deportistas, e impulsar la masificación deportiva en el cantón Macará.

El noticiero deportivo televisivo Maxi Deportes, llega ante la falta de espacios deportivos en los medios de comunicación de la localidad, la disciplina deportiva en Macará no ha tenido el espacio necesario para desarrollar un seguimiento a los deportistas, lo cual permite continuar con el proceso de formación en los atletas, que ven como un incentivo a su esfuerzo realizado a favor del deporte macareño, por tal razón la implementación de Maxi Deportes llega en el momento indicado, justo cuando el cantón Macará se apresta a ser sede delos XI Juegos Intercantonales 2014.

Con esta designación la ciudadanía macareña ve con agrado la oportunidad de brindar todo el apoyo necesario a los atletas que dignamente representan al cantón en las diferentes disciplinas deportivas que practican, brindándoles el espacio que ellos requieren en el medio de comunicación, en muestra de apoyo a favor del deporte local.

.

ANTECEDENTES

La comunicación es un factor importante en el desarrollo económico, social y cultural de un país. Los medios de comunicación son auténticos canales que transmiten lo que acontece a nivel general, los mismos juegan un papel protagónico, en los procesos de interrelación y comunicación donde están inmersos varios actores y sectores sociales.

Los medios de comunicación son aliados importantes de la educación, la salud y el deporte, este último aspecto considerado parte fundamental en la sociedad, cuya práctica es importante para la salud de niños, jóvenes y adultos que necesitan para hacer su vida más activa y menos sedentaria.

En Macará y la provincia de Loja, el deporte es considerado parte vital del progreso de las comunidades, más aún si se trata de la formación de niños, jóvenes y adultos, de allí que la masificación deportiva, la inclusión de nuevas disciplinas han permitido el desarrollo deportivo a través de las informaciones dadas en los medios de comunicación.

El deporte ha permitido el descubrimiento de nuevos talentos, atletas quienes con la práctica han sacado a relucir sus habilidades y destrezas, permitiéndoles ser seleccionados provinciales y nacionales, logros que en ocasiones no se han conocido en detalle, debido a la falta de un espacio suficiente para difundir la información generada en cada disciplina deportiva practicada en la ciudad.

A todo ello se suma la apertura de determinadas disciplinas, entre ellas las de juego colectivo como fútbol, baloncesto, ecua vóley, voleibol, entre otras, dejando a un lado a otras practicas deportivas que durante los 365 días del año cumplen con su trabajo, participaciones y resultados han sido favorables para una provincia y un país.

De ahí el interés de la niñez y juventud deportiva para que se otorgue mayor espacio y se tome en consideración de forma igual a las distintas disciplinas deportivas, dando un seguimiento a sus preparaciones, sus participaciones y resultados a través de reportajes que son una motivación para los deportistas.

.

Todas estas acciones han sido conocidas gracias a la información difundida en los medios de comunicación, y debido a la falta de un espacio deportivo en la televisión macareña se considera necesario como propuesta incluir un noticiero deportivo que permita recoger las acciones e información exclusiva de esta área.

Conforme se ha dado seguimiento y espacio a las disciplinas deportivas y sus atletas, a nivel provincial y nacional el crecimiento y masificación se ha extendido, por ello la propuesta de implementar un espacio deportivo televisivo, se vuelve necesario para todos, no solo deportistas entrenadores y dirigentes, sino para la comunidad pendiente de las acciones que se cumplen en este campo.

Es importante que el noticiero deportivo enfoque el quehacer deportivo del cantón de todas las instituciones educativas, incluso destacando el trabajo que se da en disciplinas nuevas para que de a poco los deportistas tomen el impulso y se sientan motivados a cumplir sus más altos propósitos.

El programa en mención incluirá notas informativas, reportajes, seguimiento de los atletas destacados, entrevistas en vivo, el apoyo recibido por parte de autoridades hacia los deportistas. Dentro del noticiero deportivo hay que determinar la organización por bloques, temas, segmentos, intereses para brindar al televidente ciertas certezas sobre como se le entrega la información.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta de implementación de un noticiero deportivo televisivo en Maxivisión Canal, se justifica porque permitirá una difusión completa del quehacer deportivo de la ciudad y provincia, en todas las disciplinas deportivas.

Además las apreciaciones, análisis y evaluaciones dadas por parte de los técnicos y profesionales del área deportiva, permitirá que el programa en mención abarque diversos temas y enfoques que ayudarán a fortalecer el deporte y su masificación en la ciudad y provincia

Se dispondrá de un espacio para los entrenadores, donde se dará a conocer su opinión personal en cuanto a temas de interés deportivo. Los dirigentes podrán

.

hacer uso de este espacio para dar a conocer propuestas o proyectos que se puedan cristalizar a favor del deporte local y provincial, en fin el programa se constituirá en una alternativa de la comunidad, porque además, grupos deportivos, escuelas, colegios, academias, instituciones publicas o privadas podrán también proporcionar informes deportivos, dándole así al programa diversidad en información y un espacio abierto para la comunidad, especialmente a los actores del deporte.

OBJETIVOS

Para la puesta en marcha de la presente propuesta, es necesario plantearse objetivos que serán alcanzados durante su desarrollo.

Objetivo General

- Promover a través de la difusión la actividad y masificación deportiva en la ciudad de Macará, fomentando la práctica del deporte, integrando a niños, jóvenes y adultos.

Objetivos Específicos

- Concienciar a la población, que la actividad deportiva va de la mano con la educación, logrando contribuir en la formación de una niñez y juventud más activa y saludable.
- Contribuir y fortalecer el trabajo y desempeño que se ejecutan con la práctica de las distintas disciplinas deportivas, promoviendo que cada una de las áreas cuenten con mayor cantidad de seguidores.
- Procurar que el noticiero deportivo televisivo cumpla con el proceso informativo a cabalidad, en horario y día establecido a fin de cumplir con las expectativas de la comunidad, ante una nueva alternativa del deporte en sus pantallas.

.

PLAN DE EJECUCIÓN

- **Ubicación:** El noticiero "Maxi Deportes" se ejecutará gracias a los resultados que arrojaron las encuestas, y se emitirá en el canal 8 Maxivisión de la red de Supercable de la ciudad de Macará.

  Beneficiarios: Con la implementación de este noticiero deportivo se beneficiará el medio de comunicación, ya que esta nueva propuesta televisiva se verá únicamente en esta señal, la cual tiene 500 suscriptores fijos, es decir 500 familias del sector urbano de Macará tienen la señal de Supercable, considerando que la frecuencia que se emitirá el noticiero deportivo será cada 8 días con una cobertura del 60% del área urbana y para el 40% restante que sería el sector rural el noticiero deportivo se retransmitirá a través de radio Stéreo Macará 99.7 FM, para de esa manera cubrir con el 100% la información a todo el cantón Macará. También serán beneficiados los deportistas de Liga Deportiva Cantonal porque su trabajo y esfuerzo se verá reflejado en el noticiero destacando las cualidades de cada uno de ellos, y la ciudadanía en general asimismo formará parte del quehacer deportivo porque se involucrará directamente con el medio de comunicación y con los deportistas demostrando el apoyo necesario para que su preparación sea exitosa.
- **Tipo de Difusión:** El programase difundirá en Maxivisión canal 8 de la red de Supercable, como medio de comunicación social.
- **Viabilidad o Factibilidad:** Con la finalidad de poner en ejecución la presente propuesta alternativa que consiste en la implementación de un noticiero deportivo televisivo semanal, que se transmita a través de Maxivisión Canal, que este orientada a la difusión del deporte local permitiendo la formación de los deportistas, informando de una forma eficaz, veraz y oportuna para tener la aceptación de la ciudadanía macareña.

  Para hacer realidad esta propuesta se cuenta con la aprobación del Gerente de Maxivisión Canal, Ing. Jorge Valarezo Campoverde, quien brindará el apoyo técnico y logístico para su implementación, aprovechando que

.

Macará será sede de los XI Juegos Intercantonales 2014, a realizarse en el mes de Septiembre, y será un mes con intensidad deportiva para las delegaciones de deportistas que representen a cada uno de los cantones de la provincia de Loja.

En lo referente al financiamiento, se ejecutará el presupuesto de mercadeo en actividades de promoción, difusión y se evaluará la inversión, con la finalidad de establecer los requerimientos de la población deportiva a través de sus deportistas, entrenadores, dirigentes, padres de familia y comunicadores, en cuanto a los procesos de comunicación que se puedan establecer a través de la televisión.

Las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas serán de especial interés de las empresas tanto local como provincial, casas deportivas de la ciudad de Loja, empresas que expenden productos de bebidas hidratantes que deseen promocionarse, es la oportunidad para que el presente noticiero deportivo consiga una participación en el mercado local y provincial, con ello comprometer su adquisición en los spot publicitarios logrando conseguir la sustentabilidad económica del mismo.

Cabe destacar que la propuesta es Factible Técnicamente porque la empresa dispone de los equipos tecnológicos de actualidad para generar información, como también el personal capacitado para cumplir la labor periodística, es Factible Económicamente porque los gastos que demanda el mantenimiento de equipos y el sueldo del personal, serán financiados con la publicidad adquirida para el noticiero deportivo.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

Para la ejecución de la siguiente propuesta se necesitará de los siguientes recursos:

.

RECURSOS HUMANOS

- Gerente General
- Director de Deportes
- Reportero
- Camarógrafo
- Editor
- Presentador

RECURSOS TÉCNICOS

- Filmadoras
- Cassettes mini DV
- Computadoras
- Micrófonos
- Material de Oficina
- Movilización

PRESUPUESTO OPERATIVO

DETALLES	COSTO
Mantenimiento de Equipos	100
Compra de cassettes para filmadoras	20
Salario del personal Periodístico: Camarógrafo Editor	 275 275
Material de Oficina	10
Movilización	10
TOTAL	**690**

Según las Estructuras Ocupacionales y Porcentajes de Incremento para la Remuneración Mínima Sectorial del Ministerio de Relaciones Laborales, la tabla sectorial de los periodistas en el año 2013 – 2014 es la siguiente:

.

CARGO / ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL	COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	CÓDIGO IESS	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL 2013-2014
DIRECTOR DE NOTICIAS	A1	Incluye: DIRECTOR NACIONAL y PROVINCIAL	2215922000105	900,00
PROFESIONAL CON TÍTULO DE PERIODISTA	B3		2215922000108	817,00
PROFESIONAL SIN TÍTULO DE PERIODISTA	C1		2215922000109	675,00
PERIODISTA SIN TÍTULO (BACHILLER)	D2	INCLUYE: COMUNICADOR COMUNITARIO - ASISTENTE/AUXILIAR DE INFORMACIÓN - INVESTIGADOR PERIODISTICO	2215922000115	550,00

Para cumplir con el trabajo periodístico y llevar a cabo la realización del noticiero deportivo "Maxi Deportes" se contratará un Camarógrafo y un Editor que consta en la tabla sectorial como Periodista sin título (Bachiller), con un contrato de Jornada Parcial de medio tiempo como lo estipula la ley. Destaca resaltar que el autor de la investigación David Gualán Vega conformará parte del equipo de trabajo como presentador del noticiero.

FINANCIAMIENTO

Para poner en marcha y financiar los costos del presente proyecto se pondrá a disposición la venta de spot publicitarios los mismos que serán vendidos exclusivamente para el noticiero deportivo teniendo los siguientes costos.

- ✓ Publicidad Local: 100
- ✓ Publicidad Provincial: 300
- ✓ Instituciones Públicas 400
- ✓ Menciones Publicitarias: 80

TOTAL: 880

.

Estructura del Equipo de Trabajo

- ✓ *El Gerente del Canal*: Estará a cargo de poner a conocimiento el nuevo programa que ingresa a la programación regular del medio de comunicación, y será el indicado de designar al o los periodistas que se encarguen de recopilar información para el mismo.

- ✓ *El Reportero:* El periodista de televisión debe contar historias por medio de la imagen y el sonido, potenciando los recursos televisivos y narrativos para proponer al televidente formas distintas y creativas de comprender la realidad. Debe traducir en lenguaje audiovisual sencillo y directo la información pública para el televidente. De las cinco preguntas clásicas, él debe priorizar las de mayor interés comunicativo para el televidente.

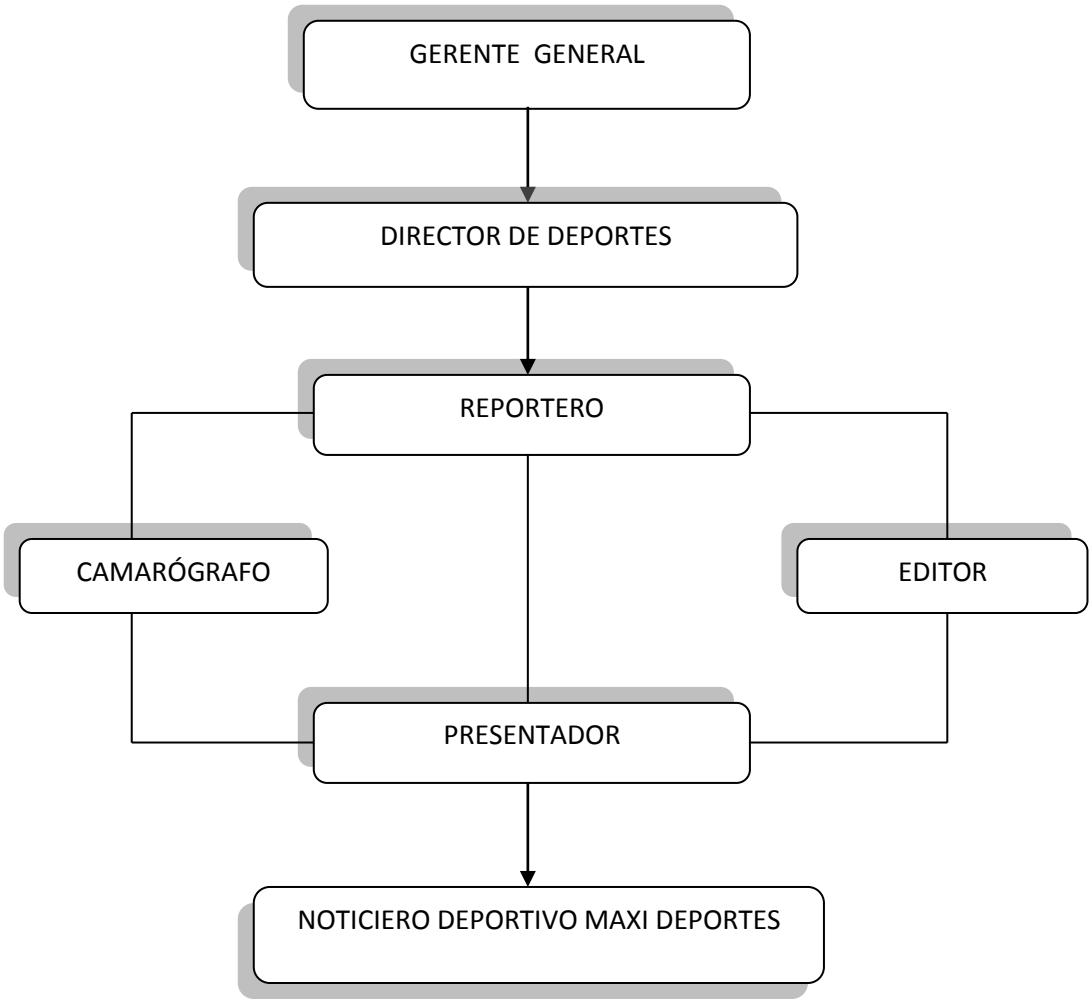
- ✓ *El Camarógrafo*: Es productor de información a través de imágenes y sonidos. Por lo tanto, debe hacerse las mismas preguntas que el periodista: qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y en qué contexto y debe buscar respuestas audiovisuales a las mismas. Debe grabar pensando en la edición; debe recordar que él es el primer editor. Debe grabar imágenes inteligentes, más que material en bruto, no debe coleccionar imágenes, ni grabar planos aisladamente, sino promover sentido al crear secuencias audiovisuales.

- ✓ *El Editor*: El Editor, como el periodista y el camarógrafo, también participa en la producción de información. Por lo tanto, debe hacerse las mismas preguntas que el periodista: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y en qué contexto. Debe tener conciencia que su trabajo es contar historias, otorgar sentido a la realidad usando recursos de tiempo, personajes y espacio. Debe decidir un enfoque, una estructura y un ritmo para la historia que va a contar. La edición es el momento cuando se arma el informe.

.

- ✓ *El Presentador*: Es el anfitrión, los dueños de casa que invitan a cada televidente a conversar con ellos. Por esta razón, son ellos los que llevan buena parte de la imagen del noticiario. Ellos se deben distinguir por tener un alto nivel de credibilidad y recordación; más allá de su rostro, voz y estética son los actores de la identidad y credibilidad del informativo.

Orgánico Estructural



Según la estructura presentada en este cuadro, el Gerente del medio de comunicación es el encargado de aprobar el proyecto y de poner a disposición el noticiero deportivo al director de deportes, el mismo dispondrá del o los periodistas para la recolección de la información.

.

Una vez que se ponga a disposición la parte periodística nos enfocamos a la persona que nos acompañará de camarógrafo, conjuntamente con el responsable de la edición del trabajo periodístico, y de esta manera se trabajará con el presentador del programa en la entrega y orden de las notas informativas, el mismo que se encargará de de las entrevistas en vivo de los actores deportivos.

El Jefe de mercadeo, por su parte será la responsable de coordinar la venta de publicidad, el encargado de obtener la cantidad necesaria de spot publicitarios que permitirá el financiamiento del personal que labora en la realización del noticiero deportivo. Cabe indicar que esta labor puede ser llevada acorde entre el director de deportes con el gerente de la empresa, por ser las personas directas en la influencia del noticiero deportivo.

SEGUIMIENTO:

La influencia de este proceso de implementar un espacio deportivo local, es monitoreada a través del noticiero deportivo televisivo Maxi Deportes, de esta manera se cumple el seguimiento y evaluación con los directivos del medio de Comunicación.

ESTRATEGIAS:

Las estrategias para implementar el noticiero deportivo Maxi Deportes en la programación de Maxivisión canal, será promocionado a través de un spot publicitario que informará desde cuándo iniciará y en que horario se trasmite.

Dependiendo de la aceptación y rating en las redes sociales se trabajará en la continuidad del mismo o llevando acabo la segunda temporada, que tendrá el mismo formato.

.

PRODUCTO:

CARACTERISTICAS DEL NOTICIERO DEPORTIVO TELEVISIVO

Carácter del programa

El proponer la inclusión de un noticiero televisivo deportivo en Maxivisión Canal, se refiere estrictamente a informar las acciones que se desarrollan en el campo deportivo tanto local como provincial, buscando la manera de demostrar las habilidades, destrezas, preparación y masificación en general del deporte tanto en niños jóvenes y adultos.

Considerando el número de disciplinas y de deportistas, la propuesta está enfocada en dar cabida a las acciones que cada uno cumple, dando los seguimientos del caso y resaltando más aún el trabajo cuando los deportistas han tenido que representar a la provincia en eventos nacionales e internacionales.

Identidad del noticiero

La identidad del noticiero deportivo tendrá una aproximación a los programas deportivos nacionales, adaptado a la cotidianidad local, contando con la colaboración de dirigentes, entrenadores, periodistas, quienes a través de opiniones quieran hacer hincapié a la práctica deportiva.

En el programa se tratarán temas sobre masificación deportiva, entrenamientos, escenarios, diferentes criterios de personas inmersas en el deporte, de autoridades, reportajes de deportistas destacados de Macará que han dado a la provincia y al país un reconocimiento especial, dando variedad y entretenimiento a todos quienes gustan del segmento deportivo local.

Este programa no se limitará a ser un espacio únicamente de difusión de información, mostrará también la parte humana y familiar de los involucrados en el área deportiva, logrando con ello que el deporte se unifique aún más con la sociedad.

.

Administración del Noticiero

Todos los procesos de producción deben estar respaldados por una administración y manejo apropiado de sus recursos, el óptimo manejo interno, permitirá presentar una adecuada imagen hacia los televidentes.

Por ello se estima conveniente que la administración del programa estará bajo la dirección del Gerente de Maxivisión Canal, Ing. Jorge Valarezo Campoverde, un director de noticias deportivas y como comunicador y responsable del programa David Gualán Vega, quienes se encargarán de organizar en forma planificada todas las informaciones que se puedan generar para el programa deportivo.

Esquema para la Producción del Programa

Sabiendo que muchas veces tener esquemas ayuda a resolver problemas prácticos en la producción de la información, aquí se quiere proponer un esquema muy abierto y general para que cada tele informativo lo acomode a sus necesidades.

Antes de la Grabación

Información: Partir de lo que sabe el televidente para enriquecerlo. Para ello se pueden usar preguntas guía como: ¿Qué información previa se tiene? ¿Qué tanto sabe el periodista? ¿Qué tanto sabe el público? ¿Sobre que se debería trabajar?

Especialidad del personaje / temática / historia: ¿Cuál es la situación única de ese personaje / temática / idea? ¿Qué lo hace tan interesante? ¿Cuál es la situación particular?

Primera aproximación: Entrevistas con el o los protagonistas, búsqueda de datos, visita de campo.

La visión de los otros sobre el personaje / temática / idea: Confrontar la primera versión con la versión de otros. ¿Cómo lo han visto los demás?

Jerarquizar y contextualizar los datos: El periodista debe concluir su búsqueda de información e imágenes cuando sabe más que los que saben del tema / personaje / idea.

.

Conflicto: ¿Cuál es el conflicto que mueve la historia? ¿Cuál es la idea narrativa que se va a buscar? ¿Cuál va ser el enfoque? ¿Qué interesa del personaje / tema / idea? ¿Cuál es el potencial narrativo?

Aquí se seleccionan los momentos claves del conflicto, los cambios de dirección de los acontecimientos, los instantes de transformación de la vida (breakingpoint). ¿Cuál es la historia esencial?

En la Grabación

Respetar al personaje / temática / idea: Esto significa negociar espacios, preguntas, enfoque y visualidad.

- Se debe registrar diálogos, los sonidos, los silencios.
- Se debe construir escena por escena, mostrando las acciones.
- Se debe evidenciar el punto de vista de la narración.
- Se debe mostrar el contenido narrativo.
- Se debe trabajar sobre lo simbólico.
- Se debe evitar los adjetivos.

La cámara es un dispositivo sensible: Que contempla, observa, interviene, fluye nunca obstruye un relato o se roba el protagonismo.

El periodista sabe escuchar, observar, sentir la temática: El personaje o idea. Es periodista es un impulsador de sentimientos y de la movilidad de la historia.

Las tomas de apoyo: Deben estar en relación con lo dicho por el personaje y con su actuar, no hacerlas totalmente fuera de contexto.

Hay que ubicar al televidente: Frente a la posición visual del periodista, el entrevistado y el escenario.

Edición

- Transcripción de textos
- Revisión de imágenes
- Decisión de estructura del relato

.

- Escritura de guión de edición. Se da sentido a los datos en el relato. Narrar una historia donde se cree una atmósfera, con unos personajes y una estructura emocionante.
- Edición final.

Esquema para el Diseño del Programa

Construir esquemas y modelos de creación ayuda a la hora del diseño de programas, informes o estructuras de programación en un canal. Tener un modelo a seguir sirve, a su vez, para evaluar desde la escritura del proyecto la viabilidad financiera, televisiva y creativa del mismo. Por esta razón, aquí se propone un esquema a seguir en el diseño del programa.

1. Identificación:	
Título: Maxi Deportes	Género: Noticiero Deportivo
Horario: Lunes 20h00 – 21h00	Director: Jorge Valarezo
Audiencia: Todo público	Realizador: David Gualán
Canal: 8 Supercable	
Estudio: Maxi Noticias	En exteriores:
Pregrabado:	En directo:
2. Tema:	
3. Investigación: Registro de datos para televisión.	
Sujetos:	
Escenarios:	
Conflictos:	
Versiones:	
4. Concepto 3	
Premisa narrativa y/o dramática:	
Idea general	
5. Sinopsis: Síntesis de la historia y el conflicto contada por actos.	
Acto I:	

.

Acto II: Acto III:
6. Justificación: Mercadeo, temática y de televisión. **7. Estructura temática**: Acciones/situaciones temáticas que se van a contar.
8. Tratamiento visual: Ángulos: Planos: Composición: Encuadres: Color y textura: Ritmo: Edición: Estética:
9. Talento: Periodistas: Realizadores: Investigadores:
10. Producción técnica: necesidades técnicas de: Cámara: Edición: Sonido: Iluminación: Desplazamientos: Transporte: Alimentación:
11. Presupuesto: Técnico: Talento: Producción de campo:

.

FASES

- ✓ *PROMOCIÓN*: La promoción del nuevo espacio de información deportiva en Macará se lo realizará con 20 días de anticipación, que será lanzado como publicidad en la programación regular que tiene Maxivisión Canal, el mismo sport deberá ser llamativo y captar la atención de los televidentes con la finalidad de captar apoyo al seleccionado macareño ya que la ciudad será sede de los XI Juegos Intercantonales 2014, a realizarse en el mes de Septiembre.
- ✓ *EJECUCIÓN*: El proceso de lanzamiento o ejecución del noticiero deportivo en Macará a través de la pantalla de Maxivisión Canal se dará luego de que el tema de sport o menciones publicitarias para el noticiero estén trabajados, es decir la producción deportiva este lista, dando como fecha tentativa para su estreno el día Lunes 8 de septiembre del presente.

CRONOGRAMA DE PROMOCIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL NOTICIERO DEPORTIVO.

ACTIVIDADES	**MESES**		
	AGOSTO	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**
	SEMANA	SEMANA	SEMANA
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2
Promoción	X X X		
Ejecución		X X X X	
Evaluación			X X

.

ACTA DE SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

IMPLEMENTACIÓN DE UN NOTICIERO DEPORTIVO TELEVISIVO SEMANAL A TRAVÉS DE MAXIVISIÓN CANAL QUE ESTE ORIENTADA A LA DIFUSIÓN DEL DEPORTE LOCAL.

En la ciudad de Macará el día Lunes 01 de septiembre del año 2014, siendo las 20h00, se lleva acabo el estreno del noticiero deportivo Maxi Deportes, una nueva alternativa para difundir la actividad y masificación del deporte en Macará, fomentando la práctica del deporte, integrando a niños, jóvenes y adultos.

Se contó con la presencia del señor Milton Iván Gómez, destacado comunicador social del cantón Macará, siendo asesor y director del noticiero deportivo televisivo, y el señor Luis David Gualán Vega egresado de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, presentador del noticiero deportivo Maxi Deportes.

El programa se desarrolló con toda normalidad teniendo una duración de 30 minutos, y los beneficiarios participaron con mucho entusiasmo y quedaron muy agradecidos por esta nueva alternativa de ver deporte local en sus pantallas.

Para constancia de esta reunión firman las siguientes personas:

…….
Sr. Milton Iván Gómez Guamán
DIRECTOR DEL NOTICIERO DEPORTIVO MAXI DEPORTES

…….
Sr. Luis David Gualán Vega
PRESENTADOR DE MAXI DEPORTES

.

j. BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO PONT, Josep María, Las retransmisiones deportivas televisadas como género periodístico, espectacular y dramático, (Barcelona), 2009.
- Dosil Díaz, Joaquín, "Psicología y Rendimiento Deportivo". Editorial Gersam, España 2009.
- Engels, Federico (2009) "Del socialismo utópico al socialismo científico".
- Espinosa, Julio A. La Última Frontera en la Ciencia del Deporte: La Mente Humana. "Introducción a la Psicología del Deporte." Editorial UNL, Loja 2009
- Estrella Mauricio – Omar Rincón. (2008). Televisión Pantalla e Identidad. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación
- Garzarelli, Jorge G, "Fundamentos del Servicio Psicológico Deportivo", Universidad del Salvador (Argentina)
- Gonzaga, Luis. Gerente de Macará TV.
- González, Lorenzo J, (2009) "Las Capacidades Funcionales del Deportista".
- Ley del Deporte, Educación Física y Recreación del Ecuador.
- Marin, Joaquin M. (2009). "Comunicación y Deporte". Nuevas perspectivas de Análisis. Editorial, Sevilla: Comunicacion Social.
- Paucar, Luis. Presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará
- Valarezo, Jorge L. Gerente Maxivisión Canal y Stéreo Macará.
- Valarezo, Víctor M. "San Antonio de Macara de Ayer y Hoy". 2009

PAGINAS WEB:

- http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=625057 "La Importancia del Deporte-Salud"
- http://deporteculturayrecreacion7.blogspot.com/2012/10/importancia-del-deporte-tienen-especial.html "Importancia del Deporte, Cultura y la Recreación Familiar"
- http://deportivo-cultural.blogia.com/ "La Importancia del Deporte-Salud"
- http://prezi.com/ctq4ajilpoe6/ciencias-de-la-comunicacion/ "Ciencias de la Comunicación"
- http://prezi.com/oenm5eql0spm/recreacion-y-deportes/ "Recreación y Deporte."
- http://mundoadministrativo.net/la-comunicacion-concepto-e-importancia/ "La Comunicación Concepto e Importancia"
- http://vjkdfhsuhfdfsff.blogspot.com/ "La Práctica Deportiva"
- http://www.herrera.unt.edu.ar/revistacet/anteriores/nro23/pdf/n23doc02.pdf "Comunicación y Comunicación Educativa"

.

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL, PERÍODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA"

Proyecto de tesis previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR: Luis David Gualán Vega

Loja – Ecuador

2013

.

a. TEMA:

“ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE GENERA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNIDAD EN GENERAL PERÍODO SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”

.

b. PROBLEMÁTICA

La realización de la presente investigación requiere de un conocimiento contextual de las características que hoy en día tiene la comunicación del deporte ecuatoriano; cuya práctica es importante para la salud de los niños, jóvenes y de una comunidad en general que necesita de este espacio para hacer de su vida más activa y menos sedentaria.

Lo que la comunidad requiere en especial la niñez y juventud, son espacios físicos y la promoción de distintas disciplinas, presentándolas como propuestas o medios de atracción para quienes deseen involucrarse en este campo y en el que la televisión juega un papel primordial al dar el espacio requerido para la difusión.

También es importante hablar del deporte y llegar hasta las autoridades para que se comprometan en ayudar a estos sectores, ya sea con la construcción o adecuación de espacios deportivos o incluso promoviendo a través de sus estamentos la importancia del quehacer deportivo.

A nivel nacional, si bien es cierto los medios televisivos cumplen con la difusión del deporte, este esta ligado más al asunto profesional como el fútbol, baloncesto, tenis, etc., y poco o nada de espacio es el que se ha otorgado al deporte amateur, lugar donde se forma a los atletas que en un determinado tiempo y dependiendo de sus condiciones y habilidades físicas llegan a obtener grandes logros y destacadas representaciones a nivel provincial, nacional e incluso internacional.

En el ámbito local no se ha tenido la oportunidad de brindar un espacio deportivo para los representantes del deporte macareño, a pesar de haber tres medios de comunicación, a faltado el impulso para llevar adelante una propuesta que este dedicada a la difusión del deporte local, y viendo la necesidad de implementar un espacio deportivo es que se pone a consideración esta presente investigación, con la finalidad de dar seguimiento y promocionar las diversas disciplinas deportivas que se practican en Macará.

Además es importante este tipo de difusión a través de los medios de comunicación en especial los televisivos, debido al interés que crea en los televidentes, principalmente en las niñas y niños que están pendientes de las

.

alternativas deportivas que se practican a través de Liga Deportiva Cantonal, para asistir en temporada de vacación escolar.

Si bien es cierto los medios de comunicación local han informado de los logros que han obtenido los deportistas macareños en las diferentes participaciones a nivel de provincia representando al cantón Macará, reconociendo el mérito a su esfuerzo, pero no con el seguimiento necesario que necesita un deportista en etapa de formación, por lo que es de vital importancia tener un espacio deportivo en los medios de comunicación.

De esta manera empezaremos a impulsar el deporte en el cantón Macará para tratar temas que permitan fortalecer las disciplinas deportivas que se practican, promocionando a los deportistas destacados par que sirvan de ejemplo para las generaciones futuras, y de esta manera estaremos aportando para lograr la masificación deportiva en niños y adolescentes.

Con todo lo expuesto, mi propósito es conocer como la comunicación deportiva incide en los medios de comunicación local, en la formación de los niños y jóvenes que representan a Liga Deportiva Cantonal de Macará, y que estimulación otorga a los adultos que están inmersos en la formación deportiva de sus hijos quienes representan al cantón en las distintas competiciones que tienen a nivel local y provincial, y que aceptación tiene el deporte en la ciudadanía en general.

Por ello considero oportuno investigar él porqué no se otorga un espacio multidisciplinario para las distintas disciplinas deportivas que practica Liga Cantonal y la ciudad en general. Por tal motivo y conocedor de esta problemática considero oportuno tomar en cuenta el tema de Análisis de los procesos comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará y su incidencia en los medios de comunicación local y comunidad en general período septiembre 2012 – febrero 2013. Propuesta Alternativa

El tema tiene como sujetos de investigación a los deportistas de Liga Deportiva Cantonal, dirigentes, entrenadores, periodistas, docentes, autoridades, padres de familia de los deportistas, y ciudadanía en general, quienes se encuentran inmersos en la actividad deportiva.

.

c. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación se realizará con el propósito de conocer y hacer extensivo el tema en cuanto se refiere al "Análisis de los procesos comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará y su incidencia en los medios de comunicación local y comunidad en general, periodo septiembre 2012 – febrero 2013." Se justifica en determinar los procesos comunicacionales, verificar sus puntos positivos al igual de saber su influencia negativa hacia la colectividad debido a la falta de información.

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

Los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja del Área de la Educación, El Arte y la Comunicación de la Carrera de Comunicación Social Módulo VII justificamos este trabajo previo requisito a la obtención del título de grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Mediante el presente proyecto pretendemos enfocar los conocimientos que hemos adquirido durante el transcurso de nuestra formación académica, el mismo que servirá como manual investigativo para estudiantes y comunicadores sociales inmersos en el área institucional, aporte que nos brinda la Universidad Nacional de Loja en la formación y fomentación de las áreas sociales, culturales y deportivas, a través de la vinculación con la colectividad, uno de los preceptos que privilegia la academia.

JUSTIFICACIÓN SOCIAL

El análisis de los procesos comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará es un proyecto de mucha importancia dentro del aspecto social ya que nos permite direccionar comunicacionalmente los mensajes que emite esta entidad rectora del deporte macareño, para un mejor aprovechamiento del deportista como de la colectividad.

.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Conocer si Liga Deportiva Cantonal de Macará informa adecuadamente a la comunidad sus actividades, principalmente con la promoción de los deportistas que allí se forman.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar si Liga Deportiva Cantonal de Macará genera información constantemente por los medios de comunicación local
- Establecer un diagnóstico si la ciudadanía conoce el posicionamiento y la imagen que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará, incentivando las actividades y cualidades del deportista.
- Identificar si la gestión que realiza Liga Cantonal de Macará ayuda a fortalecer al deportista para un mejor desenvolvimiento en su formación fisiológica, alcanzando un buen rendimiento deportivo.

HIPÓTESIS

"El deficiente proceso comunicacional utilizado por Liga Deportiva Cantonal de Macará, no contribuye promocionalmente en el adelanto del deporte, repercutiendo principalmente en la formación física y técnica del deportista"

e. MARCO TEORICO

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

COMUNICACIÓN
NOCIONES ELEMENTALES

La palabra comunicación está estrechamente ligada al concepto de comunidad y, por lo tanto, de organización social y colaboración. Por una parte, comunicar significa dar a conocer alguna cosa (como, por ejemplo, un pensamiento, un hecho) y, por otra, aprender algo.

.

Por una parte, comunicar significa dar a conocer alguna cosa (como, por ejemplo, un pensamiento, un hecho) y, por otra, aprender algo. Esta relación entre individuos es común a todos los animales en el ámbito de cada especie.

Comunicación, es un proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

Pensamos y creamos mentalmente sin cesar, aun durante el sueño y sentimos la necesidad instintiva de comunicarlo. La palabra hablada que utilizamos apara decirlo o la palabra graficada para escribirlo nos permite dar a conocer lo que somos y expresar nuestros sentimientos, puntos de vista, inquietudes, argumentos, creaciones, etc.

Podemos decir también que la necesidad de comunicarse nace junto con los primeros seres vivos del universo, debido a esto nuestros ancestros comenzaron a utilizar gestos, gruñidos, dibujos, para poder transmitir el mensaje necesario para su supervivencia, por ejemplo, solicitar auxilio, agua, comida, abrigo, hasta llegar a perfeccionarse como lo que lo que hoy conocemos, y que son los instrumentos de comunicación por excelencia.

Por otra parte, el cine, el teatro y la televisión nos ponen en contacto con el mundo entero. La música y el ballet animan nuestra fantasía. Por una sonrisa, un gesto, comprendemos si las personas esta alegres o tristes, si les divierte o les domina el aburrimiento, si algo les preocupa, etc.

Todo esto no es más que “comunicación”; es la vida misma.

“La Comunicación es el funcionamiento de las sociedades humanas, esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos” (LAZARTE, 2010, pág. 33)

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información.

.

Para facilitar la comprensión de la comunicación se da a conocer el diseño de los modelos y estrategias en conjunto, que permitan ir mejorando el proceso de comunicación.

MODELOS Y ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN

Modelos técnicos: encargados de dar cuenta de la transmisión de las señales en los sistemas de comunicación.

Modelos lingüísticos: surgen al entender que el esquema anterior no permite entender la comunicación humana que se apoya esencialmente en el lenguaje

Modelos sicosociales: la comunicación, además de ser una relación por medio del lenguaje, es al mismo tiempo una relación sicosocial.

Modelos interlocutivos: la comunicación como proceso interactivo. La interlocución une a los sujetos comunicantes mediante un contrato y por estrategias que son la expresión del "juego" y de los efectos que cada uno persigue en la comunicación.

Esto no implica que comunicarse sea un imposible fatal. Quiere decir que Comunicarse es un acontecimiento social exigente, donde los sujetos de la comunicación disponen de ideas, medios, modos, estados de ánimo, relaciones sociales en condiciones de equidad, simultaneidad, compatibilidad.

Comunicación significa desarrollo, progreso, y en nuestros días quien posee la mejor y más rápida comunicación tiene el poder. Pero siempre hay que tener en cuenta que para lograr una efectiva comunicación se necesita estar organizado (ideas definidas, metas).

Tratar de fundamentar una Ciencia de la Comunicación es tratar de establecer la estructura y función de ésta, dentro del conjunto de las instituciones y de los sistemas normativos y simbólicos de la sociedad, de su interacción con el individuo y sus grupos, para lo cual es necesario destacar los diferentes ámbitos de la comunicación.

.

LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO CIENCIA.

El estudio de la comunicación cobra valor científico cuando aparecen los Medios de Comunicación Masiva. La irrupción de los Medios de Comunicación Masiva o Medios de Comunicación Social (MCS), inició una nueva problemática que alentó la configuración del estudio de los MCS como una ciencia independiente.

La posición científica frente al fenómeno de los MCS sugiere que su estudio no puede ser abordado desde una sola ciencia, para lo cual es necesario recurrir al aporte de ciertas ciencias auxiliares tales como, entre otras, la antropología, la lingüística, la filosofía, la sociología, la historia y la psicología. Sin embargo, dada la dinámica funcional, las ciencias de la comunicación se enmarcan dentro de la psicología social.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Las ciencias de la comunicación son aquellas disciplinas de las ciencias sociales que se encargan de estudiar la esencia de los procesos de comunicación como fenómenos en sí mismos, los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas. Las ciencias de la comunicación son hoy en día una herramienta básica para comprender la naturaleza de las sociedades, así como la comunicación diaria entre personas o grupo de personas, sea en su dimensión institucional o comunitaria.

"Las ciencias de la comunicación abarcan una gran variedad de especialidades, entre las que destacan: comunicación social, periodismo, relaciones públicas, comunicación institucional, redes, telecomunicaciones, publicidad y comunicación audiovisual entre otras." (MACHUCA COLAN, 2012, pág. 12)

El objeto de estudio de las ciencias de la comunicación los procesos y fenómenos de comunicación también lo abordan con frecuencia otras disciplinas, entre las cuales es posible mencionar a la lingüística, la sociología, la antropología social, la cibernética y la psicología, entre otras.

.

¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que estos implican.

Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de trasmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento se tratase, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

Los medios de comunicación son un poder innegable de la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo de su falsedad o veracidad del contexto especifico desde el cual se absorben, pues todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día.

Sin embargo es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza, pues es por intermedio de esta delimitación que es posible comprender el significado y la manera en que entendemos a los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, deportivo, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

Por su estructura física, los medios de comunicación se dividen en: Medios audiovisuales, radiofónicos digitales e impresos.

.

EL DEPORTE

DEFINICIÓN DEL DEPORTE

Aunque la Real Academia de la Lengua Española define deporte como actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas, a la hora de la verdad se utiliza la denominación de deporte para muchas otras acciones. Lanzamos esta pregunta que a continuación explicamos. ¿Es el ajedrez un deporte?, primero tendríamos que ver si el ajedrez es una actividad física.

Si continuamos con la definición anterior "actividad física" tenemos dos acepciones interesantes, la primera que dice así: "Conjunto de movimientos corporales que se realizan para mantener o mejorar la formación física."

Y la segunda muy interesante porque explica la pregunta que hemos lanzado, dice que es: "Actividad destinada a adquirir, desarrollar o conservar una facultad o cualidad psíquica."

Englobando las definiciones me atrevería a decir de forma temporal que deporte es cualquier movimiento, conjunto de movimiento o pensamientos ejercidos dentro de un juego o de una competición cuya práctica supone entrenamiento o sujeción a normas. ¿Pero qué es juego?, es la acción de jugar y jugar es "Hacer algo con alegría y con el solo fin de entretenerse o divertirse." ¿Y qué es competición?, no nos aclara mucho, inicialmente encontramos: "Competencia o rivalidad de quienes se disputan una misma cosa o la pretenden." Y en competir encontramos: "Dicho de dos o más personas: Contender entre sí, aspirando unas y otras con empeño a una misma cosa."

IMPORTANCIA DEL DEPORTE

En la etapa infantil tienen especial importancia las actividades deportivas y, en general, la educación física.

Este tipo de actividades resultan decisivas para el desarrollo de muchos aspectos, tanto físicos como psicológicos, de la vida futura. En definitiva, la actividad física y deportiva no es solo inversión, sino que también es salud ya que, en esencia, facilita el desarrollo integral del niño.

Las edades tempranas son sin duda las mejores para crear y establecer

.

entre los/as niños/as el hábito de practicar algún deporte, y es por eso que la escuela y las instituciones deportivas son la principal organización que puede promover y organizar este tipo de actividades.

> "Existen muchas razones por las que poder recomendar la práctica de algún deporte, pero los padres deben tener en cuenta, también, que es necesario saber elegir, según cada momento o etapa, cuál es el más apto para cada edad y cada gusto" (PROYECTO, 2012, pág. 22)

El deporte es estrictamente necesario para la vida del ser humano, tanto en el aspecto físico como mental. Una persona que realice ejercicio a lo menos dos veces por semana, tendrá una vida mucho más sana y saludable que otra que no lo haga.

Pero antes de hacer cualquier tipo de actividad física es necesario tener presente una serie de principios y condiciones, con el fin de no dañar nuestro cuerpo y optimizar la práctica del ejercicio.

La Educación Física, es una ciencia profunda que educa a nuestro cuerpo a través del movimiento y que además nos ayuda en el ámbito psicomotor y en el socio afectivo.

El deporte es fundamental para el correcto desarrollo del ser humano. Por eso antes de iniciar cualquier tipo de ejercicio es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

El cuerpo debe tener un calentamiento previo. Esto disminuirá los riesgos de lesiones y tirones en la musculatura y más importante, hará que nuestro rendimiento aumente considerablemente. El objetivo de realizar esta entrada en calor, es que el corazón, circulación y respiración se adapten al ritmo de trabajo que queremos alcanzar.

DEPORTE EN ECUADOR

El deporte en nuestro país goza de bastante aceptación como el fútbol, el atletismo, el baloncesto, natación, el tenis, el ecua vóley, y otros como el box, ciclismo, esgrima, tiro, ajedrez, andinismo, automovilismo, beisbol, judo,

.

gimnasia olímpica, halterofilia, motociclismo, entre otros que están teniendo un realce importante.

En marcha, nuestro mayor representante a nivel mundial ha sido Jefferson Pérez, quien ha obtenido tres medallas de oro a nivel mundial en la modalidad de marcha (Paris-2003, Helsinki-2005 y Osaka-2007) además de la medalla de oro en las Olimpiadas de Atlanta -1996 y la de plata en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008.

El deporte con más adeptos es el fútbol, todo lo que envuelve al fútbol en el país es seguido con gran intensidad, sobre todo el desempeño de la Selección Nacional, que clasificó a dos campeonatos mundiales de fútbol en forma consecutiva, Corea-Japón 2002 y Alemania 2006, seguros de estar presentes en una nueva cita mundialista Brasil 2014.

El Campeonato Nacional Serie "A" es la actividad deportiva más seguida, en donde sus 12 equipos participantes son muy tradicionales e históricos.

La práctica del deporte en nuestro país ha tenido éxito al pasar de los años teniendo representantes de calidad en diferentes áreas como: Andrés Gómez, en tenis, el atleta Rolando Vera, Jefferson Pérez en marcha, el joven velocista Alex Quiñonez y futbolistas destacados como Alberto Spencer (+), Alex Aguinaga, Agustín Delgado, Jaime Iván Kaviedes, Ulises de la Cruz, José Francisco Cevallos, el destacado Antonio Valencia entre otros personajes que han puesto el nombre de nuestro país en sitiales muy altos a nivel internacional deportivo, por lo que el pueblo Ecuatoriano los considera orgullo nacional.

El deporte al considerarse como uno de los fenómenos sociales y culturales más importantes del nuevo milenio y su presencia es cada vez mayor en los medios de comunicación social,

"Exige un análisis científico que ayude a comprender un fenómeno cada vez más complejo y en continuo proceso de cambio, entre las ciencias de la comunicación y la de la actividad física y deportiva".(MARIN, 2009, pág. 49)

Por lo que empezamos dando a conocer la importancia de la organización deportiva.

.

ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

En la actualidad los profesionales de Cultura Física y Deportes, manejan diferentes enfoques para el mejoramiento de la práctica deportiva, fundamentando planteamientos conceptuales .coherentes con su función, destacando como organización a toda agrupación de personas u organizaciones que con sus respectivas especialidades persigue un objetivo común. Adquieren un carácter de deportivo, cuando los recursos que se generan provienen del deporte, actividad deportiva o actividad física.

Enfocando la organización deportiva en sus diferentes puntos y aspectos adherentes a este tema.

Deporte.- Toda actividad física y mental que está debidamente regulada y que existe un reglamento que las rige, teniendo un fin social, competitivo, económico o de salud.

Actividad deportiva.- Actividad física y/o mental que no está debidamente reglamentada y que no existe una organización que la regule.

Actividad Física.- Actividad motriz.

Agrupación de personas u organizaciones.- Cuando existe más de una persona que aúnan esfuerzos, conocimientos, experiencias y/o recursos para el logro de un objetivo común deportivo. Excepcionalmente puede ser una persona.

Persigue un fin u objetivo.- Toda organización debe tener una meta a alcanzar, este es el objetivo, donde todos están de acuerdo de cómo lograrlo.

El objetivo debe ser: realista, alcanzable, que se pueda medir y deben existir controles para evaluar el estado y cumplimiento del objetivo. Ej. Un evento deportivo, logro de una meta deportiva, psicología deportiva, gimnasio etc.

Especialidades.- Los miembros de la organización deben tener especialidades y conocimientos específicos a fin de lograr sinergia en los objetivos esperados. “Técnicos, administradores, kinesiólogos”.

ATRIBUTOS DE UNA ORGANIZACIÓN:

Toda organización, sea esta, municipal, pública o privada, con o sin fin de lucro, debe ser siempre rentable, y debe considerar los siguientes atributos:

.

Identidad.- Toda organización deportiva debe desarrollar una identidad que sea distinta a la de sus miembros. Así la organización deportiva comunal o profesional no se identifica sólo con sus dirigentes, debe lograr su identidad propia, es lo que se llama ¨ identidad organizacional, Club deportivo comunal, club deportivo social, club profesional, tener su propia marca.

Instrumental.- Que los objetivos que espera lograr el grupo, debe superar la individualidad de cada uno de ellos. Es lo que se denomina Sinergia, donde la suma de todos, es mayor que cado una de las partes. Un equipo de fútbol, un equipo de doble en el tenis, un deportista de alta competencia con su equipo de trabajo.

Programa u Objetivo.- Son actividades previamente acordadas donde todos sus miembros trabajan para lograrlo y además debe ser conocido por todos sus miembros. Se espera lograr, metas a cumplir, son múltiples en el deporte.

Membrecía.- Es fijar quiénes pueden ser miembros o socios, ejemplo del club deportivo del colegio, Universidad, de la comuna etc.

División del Trabajo.- Debe definirse y limitarse claramente cuáles son las funciones de cada uno de sus miembros y determinar los derechos y obligaciones de los socios.

Toda organización deportiva debe estar compuesta por una o mas personas, y debe tener un objetivo común.

Adentrándonos al tema psicológico del deporte, es importante destacar una gran afirmación de que,

"Cuando las capacidades fisiológicas, las técnicas de entrenamiento, la intensidad del trabajo alcanzan niveles máximos, la última frontera de la ciencia del deporte es la mente" (GONZALES, 2009, pág. 85)

Y precisamente allí es donde realiza su gran aporte la psicología deportiva, para lo cual hacemos referencia a este tema.

.

LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE.

Desde hace aproximadamente 20 años, los psicólogos norteamericanos y los europeos, han comenzado a interesarse profesionalmente por las ciencias deportivas generándose la especialización hoy reconocida como Psicología del Deporte. Esta se ocupa principalmente de dos aspectos fundamentales: los factores psicológicos individuales, grupales e institucionales que co-determinan la práctica de determinados deportes y las consecuencias estructurales psicosociales de tales prácticas.

Los grandes escenarios deportivos, las competencias de alto nivel, han involucrado un número cada vez más creciente de personas dedicadas a uno de los más grandes fenómenos conocidos por la humanidad en toda su historia: las actividades físicas y el deporte.

Esto ha obligado la aparición de un enfoque mucho más educativo, no sólo se puede mirar al hombre de forma aislada (el atleta) sino la inevitable interrelación entre todos los participantes en los espectáculos deportivos: En primer lugar los máximos exponentes, los jugadores; además, entrenadores, jueces y árbitros, el personal que hace dirigencia deportiva, la prensa radial y escrita, los imprescindibles espectadores, la familia de los atletas, los grupos multidisciplinarios que garantizan la preparación de los participantes (medicina y psicología deportiva, kinesiología) y los que apoyan de una u otra manera el buen mantenimiento de los escenarios e instalaciones.

En este amplio espectro, el psicólogo del deporte elegirá como objeto de su estudio, la estructura de personalidad del deportista, sus aptitudes, el liderazgo, el cumplimientos de las normas que regulen la actividad, las dinámicas grupales, sus motivaciones singulares, el bienestar psicofísico, el rendimiento, el éxito, el fracaso, el espíritu de cuerpo, el mantenimiento y optimización de resultados, los conflictos intra e interpersonales y su resolución, la competencia, armonía del equipo, concentración, percepción, etcétera, dividiéndola en diferentes puntos.

"La Psicología del deporte en la actualidad se la puede dividir en:" (ESPINOSA Cartaya, 2009, pág. 22)

.

1. Control Psicológico del entrenamiento deportivo.
2. Psicología de la competencia.
3. Promoción de Salud.
4. Psicología de la dirección de entidades deportivas.

1. CONTROL PSICOLÓGICO DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO.

- ✓ Mejora la eficacia de los planes y programas de entrenamiento.
- ✓ Asesora en los entrenadores sobre las relaciones interpersonales entre los miembros de los grupos o equipos deportivos (relaciones tanto formales como afectivas).
- ✓ Potencializa las particularidades psicológicas de los atletas para mejorar su actuación y formas de comportamiento.
- ✓ Prepara mentalmente a los deportistas, mediante técnicas de entrenamiento psicológico adecuado al tipo de deporte específico y atendiendo a las particularidades individuales de cada deportista.
- ✓ Crea en los deportistas un estado adecuado de predisposición psicológica para enfrentar con éxitos cualquier competencia, incluyendo los imprevistos que puedan aparecer durante la misma.
- ✓ Elimina el estrés provocado por las altas tensiones emocionales, las frustraciones o cualquier huella negativa durante la etapa competitiva.

2. PSICOLOGÍA DE LA COMPETENCIA.

- ✓ Mejorar los sistemas de observación y registro de lo que acontece durante la competición.
- ✓ Enriquecer y evaluar los criterios con los que el entrenador introduce cambios técnicos y tácticos.
- ✓ Asesorar al entrenador sobre los cambios de comportamientos de los deportistas durante la competición.
- ✓ Identificar los factores específicos que influyen en la escala de rendimiento de cada deportista.

.

3. PSICOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y EL DEPORTE COMO VÍA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN (PROMOCIÓN DE SALUD)

- ✓ Analizar los motivos y las ventajas de quienes practican actividades físicas y deportivo-creativas.
- ✓ Conocer y estudiar los factores psicológicos de tipo personales, ambientales, y específicos de las actividades físicas que facilitan la práctica deportiva.
- ✓ Buscar estrategias de conducta que propicien la incorporación a la práctica de actividades físicas y el deporte de la población más sedentaria y con diferentes patologías.

4. PSICOLOGÍA DE LA DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS.

- ✓ Mejorar los criterios sobre formación y selección de los técnicos y deportistas.
- ✓ Perfeccionar adecuadamente los criterios de contratación de técnicos y deportistas para evitar agravios comparativos.
- ✓ Crear estrategias para fomentar la participación deportiva de cualquier ciudadano, cualquiera que sea su procedencia social, sexo, edad, nivel escolar, grupo racial o étnico, sin tener que presentar cualidades excepcionales para practicar deportes.

"Hoy en día todos los entrenadores y deportistas reconocen la importancia de los factores psicológicos tanto para el desarrollo como para el rendimiento deportivo". (DOSIL, 2009, pág. 62)

Factores que de hecho intervienen positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida profesional y personal del deportista, su grupo e institución.

El aporte que la Psicología del Deporte puede efectivizar en la actividad específica, está fundamentado por las teorías y prácticas de la Psicología Clínica, la Psicología de la Conducta, la Psicología Motivacional, la Psicología Social, la Psicología Educacional y los nuevos aportes del Cognitivismo.

Para los especialistas de esta ciencia aplicada, es el momento de mostrar cómo

.

se ha de trabajar, aumentar la cultura psicológica de atletas, entrenadores y dirigentes deportivos y extender la idea de que la presencia o el trabajo independiente del psicólogo no son suficientes para asegurar la buena preparación psicológica de los deportistas.

Para el autor,

"Así debe interpretarse en la actualidad los aportes de la psicología del deporte como ciencia, construyendo estos elementos un logro importante en el desarrollo cultural de la especie humana en su conjunto". (ESPINOSA Cartaya, 2009, pág. 77)

El análisis de los valores en el deporte sobre todo el de alto rendimiento deportivo es un proceso que posee una potencial carga educativa y tiene obligatoriamente fuertes puntos de contacto con la pedagogía como medio de regulación de actitudes.

Por otra parte, el alto rendimiento en el deporte es la esfera que más investigaciones genera a consecuencia de una serie de factores ampliamente conocidos y que convierte en prioridad el estudio de normas universalmente aceptadas.

Si entendemos los valores como componente de la moral considerada como valiosa y que suelen orientar el comportamiento humano, pudiéramos arribar al consenso sobre los valores esenciales que el deporte refrenda a partir de dos niveles diferentes en que se complementan:

1. Los valores relacionados intrínsecamente con la actividad deportiva.
2. Los valores que puedan llegar a desarrollarse a partir de la actividad deportiva.

Así es posible comprender como el deporte en sí mismo exige una educación que propicie determinados valores tales como:

- ✓ Espíritu de sacrificio
- ✓ Voluntad (perseverancia, disciplina, etc.)
- ✓ Compañerismo (especialmente en los deportes de equipo)
- ✓ Honestidad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Optimismo

.

- ✓ Valentía
- ✓ Reconocimiento de valores estéticos que se alcanzan a través del deporte.

Existen otros valores morales que la actividad deportiva es capaz de desarrollar en el individuo, pero de manera mediada, tales como:

- ✓ Amor a la patria.
- ✓ Comprensión de la necesidad de la paz para el desarrollo de la especie humana.
- ✓ Espíritu solidario con otros pueblos.
- ✓ Dignidad.
- ✓ Interés por el estudio.
- ✓ Amor al trabajo.
- ✓ Humildad y solidaridad con sus semejantes.
- ✓ Entendimiento de la urgencia e importancia de una visión ecológica al enfrentar los problemas de la humanidad actualmente.
- ✓ Asimilación de las relaciones humanas con criterios de igualdad, al margen de diferencias clasistas y/o raciales.

El autor destaca que muchos de estos valores reseñados anteriormente son reconocidos y fomentados por el movimiento olímpico internacional, por lo que pueden ser identificados con carácter universal.

"Para que el hombre empiece a actuar, todas las fuerzas estimuladoras que incitan su acción deben pasar indefectiblemente por su mente deben convertirse en estimulo de su voluntad". (ENGELS, 2009, pág. 110)

Debemos comenzar entonces por definir la motivación, de manera que nos permita entender y trabajar adecuadamente con ella en las actividades físicas y el deporte.

MOTIVACIÓN

Estar motivado es tener muy claro este objetivo y hacer las cosas de la mayor manera posible para lograr conseguirlo.

.

MOTIVACIÓN EN EL DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO

Pretender alcanzar un buen rendimiento deportivo y hacer todos los esfuerzos posibles para conseguirlo.

Por esa razón, la motivación no es algo que se tenga o no se tenga: se puede entrenar, es un proceso que se crea y se transforma en la medida que las personas tengan nuevas propuestas en su práctica deportiva. Esto responde claramente a la interrogante que a veces suelen hacerse muchos padres de familia y muchos entrenadores: ¿Se podrá o no, influir en la motivación de los deportistas? Evidentemente si, esto en el proceso de entrenamiento se hace constantemente.

El papel fundamental lo juega el profesor o entrenador, es necesario que él sepa influir en la motivación del deportista. Pero debe disponer de varias estrategias pedagógicas, tales como:

1. Hacer que el deportista se supere en la actividad que realiza y que lo sepa.
2. Hacer que el atleta gane competiciones.
3. Tener excelente empatía o comunicación con sus deportistas.

Básicamente debemos interpretar este complejo proceso como:

- ✓ La interacción ser humano-medio

Y en el caso de la alta competición la interacción atleta-preparación-competencia.

¿Qué otros elementos pueden influir en los entrenadores para elevar la motivación?

1. La explicación clara de los objetivos como principio de cada unidad de entrenamiento (este elemento incide en la esfera cognoscitiva de los deportistas).
2. Planificación correcta de los ejercicios. Factor tiempo (optimizar), Concatenación del ejercicio.
3. Valoración del resultado individual y colectivo de la unidad de entrenamiento y del ejercicio.
4. Empleo del reforzamiento positivo.
5. Aplicar el procedimiento establecido de metas. Este elemento por su

.

importancia, merece ser analizado más detalladamente.

MARCO TEORICO CONTEXTUAL

La ciudad de Macará cantón perteneciente a la provincia de Loja, se encuentra ubicada a escasos dos kilómetros de distancia del puente internacional limítrofe con el Perú, tiene 20.234 habitantes, su clima tropical se define como cálido seco con una temperatura media de 28ºC y 67% de humedad relativa. La altitud media es de 430 metros sobre el nivel del mar.

El cantón Macará cuenta con dos parroquias urbanas: Macará y Eloy Alfaro, y tres parroquias rurales: Larama, Sabiango y La Victoria.

Macará, cuenta en la actualidad con una extensa red vial, de primer orden, que la comunican en pocos minutos con las cabeceras cantonales de Sozoranga, Celica, Pindal y Zapotillo, y a través del puente internacional con los distritos peruanos de Suyo, Las Lomas y Tambo Grande. Las referidas localidades, a su vez enlazan a Macará por diferentes carreteras asfaltadas, hacia Loja, El Oro, Sullana y Piura.

Tenemos 14 barrios urbanos que son los siguientes: Velasco Ibarra, San Sebastián, María Auxiliadora, Central, Centenario, Luz de América, Juan Montalvo, Amazonas, Santa Marianita, 22 de Septiembre, Bello Horizonte, 5 de Junio, la Alborada y Centinela del Sur.

El deporte en el cantón Macara se viene dando de forma trascendente, mejorando en muchos aspectos, obteniendo logros importantes gracias al esfuerzo y sacrificio de los deportistas y de dirigentes que acertadamente han dirigido a la institución como L.D.C.M.

LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ

Liga Deportiva Cantonal de Macará se estableció el 13 de Junio de 1994 es decir lleva funcionando 18 años, cuenta en su estructura institucional con un presidente, un vicepresidente, vocales principales, vocales suplentes, secretario, tesorero, y los actores deportivos entre niños, niñas, jóvenes y adultos.

En la actualidad consta con 22 clubes no especializados (Nueva Juventud,

.

San Sebastián, Centenario, Ludar, Centinela del Sur, 18 de Noviembre, Galemo, Velasco Ibarra, Amazonas, 22 de Septiembre, Santa Marianita, Deportivo Acción, Mocorsa, Delfines de América, Sabiango, Golfo, Club Macará, Juventud Macareña, Club Ansa, Cacpe Macará, Juan Montalvo, Luz de América)) quienes legalmente no están estatuidos debido a nueva ley del deporte ecuatoriano y 1 club formativo especializado (San Sebastián)

Liga Deportiva Cantonal de Macará es el ente encargado del deporte formativo, de la promoción del deporte para todos, de la práctica de la cultura física y la recreación. Viene participando en los diferentes campeonatos desarrollados en el cantón desde su fecha de creación hasta la actualidad, formando deportistas en diferentes disciplinas como fútbol, básquet, atletismo, ciclismo, lucha olímpica. Destacando a nivel provincial en sus participaciones dejando en alto el nombre del cantón Macará.

Para mayor comprensión En el **Art. 29** de la ***Ley del Deporte, Educación Física y Recreación*** menciona:

Las Ligas Deportivas Cantonales son las organizaciones deportivas con personería jurídica y dentro de sus respectivas jurisdicciones contribuyen a la formación deportiva de las y los deportistas a través de los clubes deportivos especializados.

Estarán conformados por un mínimo de tres clubes deportivos especializados y dependerán técnica a administrativamente de las Federaciones Deportivas Provinciales.

Por ende Liga Deportiva Cantonal de Macará en su estatuto en el capítulo III, **Art 5.** Menciona:

Son fines y objetivos de la liga, los siguientes:

i. Difundir y fomentar por todos los medios posibles la práctica del deporte como mejoramiento físico, moral, social, y técnico de sus afiliados y de la comunidad.
j. Propender al mejoramiento físico y deportivo de los afiliados, incentivando las actividades y cualidades individuales o de grupo que se destaquen en los eventos, campeonatos o actividades planificadas.

.

k. Organizar y participar en cuantos eventos y compromisos deportivos se comprometa la Liga, estableciendo y fomentando relaciones con organismos deportivos provinciales y nacionales.
l. Velar por el bienestar, la seguridad física y moral de sus filiales.
m. Mejorar las condiciones alimenticias de los deportistas para un mejor rendimiento.
n. La Liga llevará como principio fundamental (dependiendo de cada Liga Cantonal) por ejemplo: "la inclusión deportiva".
o. Desarrollará y propiciará el deporte en la juventud; y,
p. Buscar talentos deportivos jóvenes y participar en las competencias oficiales, planificadas por los organismos deportivos superiores.

En el **Artículo 135** sobre la planificación anual establece que las organizaciones deportivas deben presentar la planificación operativa anual para la entrega de su presupuesto como lo manifiesta el **Art. 19**

"Las organizaciones deportivas que reciban recursos públicos, tendrán la obligación de presentar toda la información pertinente a su gestión financiera, técnica y administrativa al Ministerio Sectorial en el plazo que el reglamento determine" (LEY DEL DEPORTE, 2010, pág. 45)

Las organizaciones que no presenten la planificación no recibirán el presupuesto o fondos públicos.

"Los clubes deportivos que actualmente conforman Liga Deportiva Cantonal de Macará, tienen que reorganizar sus aspectos legales, para cumplir con disposiciones de la nueva Ley del Deporte". (PAUCAR, 2013)

Su papel fundamental es la formación de deportistas y la participación en los eventos deportivos, además que constituyen el consejo directivo con derecho a voz y voto.

.

MISIÓN Y VISIÓN DE LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ

MISIÓN (2012-2016)

Liga Deportiva Cantonal de Macará tiene como misión institucional impulsar la práctica del deporte, la actividad física y la recreación, integrando a toda la comunidad macareña en la cultura del movimiento y la cultura saludable, así como la masificación del deporte en sus diferentes disciplinas, el descubrimiento, seguimiento, entrenamiento y apoyo continuo a jóvenes talentos para alcanzar altos niveles de desempeño que permitan representar al cantón, provincia y país.

VISIÓN (2012-2016)

Liga Deportiva Cantonal de Macará aspira convertirse en los próximos años en una institución que planifique y ejecute las actividades deportivas respondiendo a las exigencias de la sociedad y buscando el óptimo rendimiento deportivo y administrativo; capaz de aportar con deportistas de elite a nivel provincial y nacional, con una población activa que haga deporte, practique la actividad física y este dentro de una vida de recreación, salud y movimiento; consolidando su prestigio y ejemplo institucional en el cantón.

PARTICIPACIÓN DE LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ EN LOS DIFERENTES EVENTOS DEPORTIVOS.

Liga Deportiva Cantonal de Macará se ha presentado en los juegos deportivos Intercantonales de la unidad Provincial, desde su creación en el 2001, los mismos que se celebraron en la ciudad de Loja, participando en 3 disciplinas:

Fútbol, atletismo y Baloncesto, alcanzando un segundo lugar en varones y tercer lugar en damas, destacando dos deportistas a conformar la selección de Loja en baloncesto, Daniela Román y Mario Silva.

En los II juegos Intercantonales Cariamanga 2003, se alcanzó un vice campeonato en fútbol, dos medallas de plata y una de bronce en atletismo.

En los III juegos Catacocha 2005 de igualmente se presenta en tres disciplinas, baloncesto, fútbol, atletismo.

.

En los IV juegos Gonzanamá 2007 con una visión de incrementar más deportes, Liga participó en fútbol quedando campeón derrotando a Catamayo en la final por penales, bajo la dirección técnica del Prof. Víctor Jaya; en baloncesto, en ciclismo, en atletismo, quedando dos deportistas seleccionadas para conformar la selección de atletismo de Loja, Amalia Román y Madeleine Eras, previo a la participación de los I juegos nacionales de menores celebrados en esta ciudad.

Natación con 2 medallas bronce, lucha olímpica con 3 de oro, 6 de plata y 1 de bronce, teniendo su máximo referente al Sr. Deportista Edison Paladines Alberca, Tricampeón intercantonal, Campeón Nacional Pre juvenil, Vice campeón en los juegos Panamericanos de Lucha Olímpica celebrado en Guatemala. Actualmente este deportista se encuentra trabajando en el centro de alto rendimiento en Guayaquil, para buscar un cupo para los juegos panamericanos representando a la selección Ecuatoriana de lucha olímpica.

Luego de celebrarse los juegos de la unidad provincial en Gonzanamá, en reunión de asamblea en la Federación Provincial de Loja, se acordó en la carta fundamental que los juegos Intercantonales se realicen cada año.

En el 2008 se realizaron los V juegos en el cantón Celica, obteniendo medalla de bronce en baloncesto masculino, medalla de oro, plata y bronce en el estilo lanzamiento de bala, la lucha olímpica ratificó su poderío con diez medallas, 2 de oro, 6 de plata y 2 de bronce, la natación daba su inicio con un grupo de niños de 10 a 12 años de edad, dejando una buena imagen. En este año todos los deportistas de lanzamiento de bala, jabalina y lucha olímpica acudieron a los entrenamientos conformando la selección de Loja, participando en el selectivo nacional.

En el año 2009, fue el cantón Catamayo quien tomó la posta en los VI juegos deportivos Intercantonales. Macará asistió con seis deportes, en baloncesto masculino y femenino ubicándose en cuarto lugar, lucha olímpica con 3 medallas de oro y 6 de plata, el atletismo en lanzamiento de bala femenino, una medalla de plata, en disco medalla de oro conseguido por Julia Jaramillo, en lanzamiento de bala masculino, una medalla de oro y en disco medalla de plata logrado por Kevin

.

Guzmán, el ajedrez se hizo presente con medalla de bronce por primera vez con Felipe Román y natación se consagró con once medallas, 1 de plata y 10 de bronce, logrando Macará un total de 27 medallas, 5 de oro, 9 de plata y 13 de bronce.

Para el año 2010 se realizaron los VII juegos Intercantonales en el cantón Olmedo un pueblo pequeño pero con gran calor humano dando muestra que el querer es poder y con voluntad se logran grandes objetivos. Aquí Macará comienza a escribir en fútbol una página histórica ubicándose campeón derrotando a Loja por 4 goles a 2, dirigido por el profesor Edgar Rosillo; el goleador del certamen fue el jugador macareño Brayan Barcia, en baloncesto damas se vuelve a obtener una medalla de bronce, dirigido por la profesora. Daniela Román, quedando como mejor jugadora del certamen la señorita Karen Carcelén de la selección de Macará, el ciclismo se ubicó en cuarto lugar en la tabla general.

En el año 2011 los VIII juegos Intercantonales se realizaron en el cantón Pindal. Macará ratifica su poderío en el fútbol, adjudicándose la medalla de oro, quedando campeón derrotando nuevamente a Loja por 4 goles a 1, quedando como mejor jugador del certamen el joven Edgar Celi Viñan, y goleador Marco Bustamante; en ajedrez medalla de bronce al joven Rodrigo Astudillo; en atletismo retomando nuevamente una actuación regular, el baloncesto damas alcanza a llegar a la primera final obteniendo medalla de plata siendo vice campeón de la provincia, declarando a la mejor jugadora del torneo en baloncesto la señorita Viviana Sotomayor.

En el 2012 los IX juegos Intercantonales de la unidad provincial se celebraron en el cantón Saraguro, el fútbol logra por tercera vez consecutiva llegar a la final con su similar de Loja empatando 2 por 2 y derrotándolo en penales 5 por 4, consagrándose con el tricampeonato de la provincia, atletismo se hizo presente con 4 medallas de plata en lanzamiento de jabalina, medalla de bronce en salto alto Cristian Tandazo, medalla de plata en lanzamiento de disco, ubicándose quintos en la tabla general, y aportando con tres jugadores seleccionados de Loja para los juegos nacionales que se llevaron a cabo en Manabí, la lucha olímpica se

.

adjudicó 2 medallas de oro y 3 de plata.

En baloncesto masculino se terminó en cuarto lugar, y en baloncesto femenino se logró por segundo año consecutivo estar en la final esta vez con un duro rival Loja adjudicándose el vice campeonato y medalla de plata.

Para el año 2013 los X juegos Intercantonales se realizarán en el cantón Puyango, para lo cual la delegación de Macará se encuentra próxima a los entrenamientos para participar en las disciplinas de fútbol, baloncesto, atletismo, natación, ajedrez, y ciclismo. Y en un futuro obtener la sede para los juegos Intercantonales Macará 2014.

ANÁLISIS DE LOS PERÍODOS ADMINISTRATIVOS EN LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ

Desde el año de 1991 hasta la actualidad Liga Deportiva Cantonal ha tenido como presidentes a ciudadanos macareños que han brindado su mejor esfuerzo en favor del adelanto y progreso del deporte del cantón Macará.

NOMBRE	AÑO	ACTIVIDAD
Lic. Arturo García	1991 - 1995	Realizó el trámite para que el coliseo de deportes llegue a formar parte de Liga, ya que anteriormente era del Municipio de Macará
Lic. Wilson Celi	1995 - 1997	Llevó a cabo el primer campeonato de fútbol categoría sub 15, fomentando el deporte infantil.
Ing. Vicente Ortiz	1997 - 1999	En su gestión realizó la construcción de las instalaciones actuales de LDCM, que en años anteriores funcionaba en una oficina de arriendo.
Ing. Darwin Herrera	1999 - 2003	Fomenta los campeonatos infantiles en categorías sub 8, 10 y 12. Se empezó con la formación de los deportistas para los primeros campeonatos intercantonales. Permuta de cambio de local coliseo con estadio. Teniendo a la par coliseo y estadio deportivo propio de LDCM.
Sr. Jaime Rodríguez	2003 - 2005	Gestiona el cerramiento del estadio, y la segunda etapa del coliseo de liga.
		Cierra completamente el estadio, con

.

Sr. Luis Paucar	2005 - 2010	graderíos incluidos. Continuar con la gestión al GPL para la construcción de la 3era y 4ta etapa del coliseo.
Sr. Luis Paucar	2005 - 2015	Continuar con la formación de deportistas y atletas para las participaciones de los diferentes juegos Intercantonales a desarrollarse, como también la realización de los diferentes campeonatos locales en sus diferentes disciplinas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES EN EL CANTÓN MACARÁ.

Macará no se sentía a gusto en cuanto a televisión ya que en él, se tenía la señal solo de canales del vecino país Perú. Y por aire se tenía la señal de UV Televisión y Tevesur de la ciudad de Cariamanga, sin nitidez ninguno de los canales.

"Para lo cual se tuvo que realizar un estudio de mercado, y así se dio en firme y hecho realidad el tan ansiado proyecto de televisión por cable, en el año 2000"(VALAREZO, 2013).

Dentro del sistema de televisión por cable denominado Supercable Macara, existían muchos canales como son canales internacionales, canales nacionales, canales provinciales, pero no se tenía un canal local donde se vea reflejada la necesidad de la comunidad macareña, entonces así nació la idea de crear un canal televisivo en el año 2001 como una oportunidad para que la colectividad pueda tener un espacio donde se pueda expresar, en la que se pueda tener un noticiero con acontecimientos registrados en Macará, denominándose así Maxivisión Canal, de propiedad del Ing. Jorge Luis Valarezo Campoverde.

La primera reacción que tuvo la comunidad al tener un canal de televisión local fue alegría, felicidad cuando se veían las primeras entrevistas realizadas, cuando una autoridad del cantón salía por primera vez en un noticiero, etc. La gente tuvo una acogida total, y que luego se convertiría en una costumbre, ver el noticiero informativo de Maxivisión, para lo cual se tenía unos rating de sintonía total, se podía captar en la comunidad esa sensación de alegría y una aceptación

.

total.

Luego de esta aceptación de la comunidad hacia este medio de información, el mismo gerente de Maxivisión, Jorge Valarezo implemento la creación de la única radio macareña llamada Stéreo Macará 99.7, teniendo así otro espacio noticioso y de entretenimiento, teniendo más de diez años al servicio de la comunidad.

Con la existencia de la primera red de televisión por cable, personal de telecomunicaciones implemento el segundo canal de televisión denominado Macará TV, con la gerencia del Dr. Klever Iván Hidalgo, funcionando desde el 2005 hasta la actualidad.

Macará cuenta con el servicio de dos canales de televisión locales y una estación de radio.

Maxivisión Canal

Stéreo Macará 99.7 FM

Macará TV.

f. METODOLOGÍA

Para el mejor desarrollo del presente trabajo investigativo, es necesario la utilización de diferentes tipos de materiales y métodos, los que proporcionarán un mayor grado de confiabilidad a los resultados obtenidos durante la realización del proyecto, se utilizará una metodología participativa, con la responsabilidad del autor y con los de la comunidad investigada, por constituirse ellos en nuestra primera fuente de información.

SEÑALAMIENTO DE LOS MÉTODOS

En el desarrollo de la presente investigación utilizaremos los siguientes métodos:

MÉTODO CIENTÍFICO.

Que es la estrategia de la investigación y, por ende, engloba al ciclo completo de la investigación, mientras que las fases enumeradas corresponden a cada una de las operaciones estratégicas. La ejecución concreta de cada una de

.

esas operaciones dependerá del objeto de investigación, de los recursos del investigador y del conocimiento que tenga respecto a dicho objeto.

1. Planteamiento del problema.
2. Elaboración del marco teórico.
3. Formulación de hipótesis, y
4. Conclusiones de la investigación.

MÉTODO DEDUCTIVO.

La deducción es un proceso que parte de un principio general ya conocido para inferir de él consecuencias particulares**.** En la investigación científica la deducción como método es encontrar el principio desconocido a partir de un hecho conocido, se parte siempre de verdades generales y progresa por el razonamiento. Tratamos entonces de que el progreso de los deportistas no solamente es físico, sino que necesitan de un impulso moral que le pueden brindar la entidad deportiva y los medios de comunicación.

MÉTODO SINTÉTICO.

Es un proceso mental mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. La síntesis solo se logra después de que la mente del sujeto haya analizado lo suficiente cada una de las facetas del objeto de estudio como para discriminar sus elementos y lograr un concepto que los defina a todos ellos. Se plantea posibles soluciones para que los deportistas tengan un excelente desenvolvimiento en la parte física, técnica y psicológica.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para la recolección de la información que servirá para el análisis de campo se utilizará los siguientes instrumentos:

- La técnica de la encuesta.
- Entrevista al Presidente actual de L.D.C.M, deportistas, entrenadores, ciudadanía.

.

- Técnicas de recopilación bibliográfica.
- Técnica de investigación

Las distintas fases del trabajo investigativo se ejecutarán desarrollando actividades encaminadas a la consecución de los objetivos planteados en cada etapa, así, por medio de las entrevistas se procederá a la recolección de información de quienes conforman L.D.C.M, su formación y desempeño, los mismos que nos darán un resultado del trabajo formativo de los deportistas que allí se forman.

Así mismo las encuestas aplicadas a los medios de comunicación, licenciados de cultura física en las instituciones educativas, presidentes, entrenadores y deportistas de los diferentes clubes deportivos, autoridades, y ciudadanía en general, nos revelará el actual proceso comunicacional que implementa L.D.C.M, a favor de los deportistas, destacando la promoción deportiva que debería utilizarse, como posibles soluciones.

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El cantón Macará cuenta con 20.234 habitantes, y conociendo el número exacto del que está compuesta la población (población finita), se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2pq\,N}{Ne^2 + Z^2pq}$$

Dónde:

	n =	Tamaño de la muestra
	Z=	Nivel de confianza (95% = 1.96) o (90% = 1.65)
	p =	Probabilidad a favor (0.50)
	q =	Probabilidad en contra (0.50)
	e =	Error de estimación (0.01)
	N =	Universo

.

Aplicando la formula con el 95% de confianza tendremos:

$$n = \frac{Z^2pq\ N}{Ne^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 20.234}{20.234 \times 0.1^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times 20.234}{20.234 \times 0.01 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{19432.73}{51.545}$$

$$n = \frac{377}{}$$

El valor obtenido, n = 377, constituye el número de unidades de investigación a medir, es decir 377 es la muestra de la población de Macará conformada por 20.234 unidades.

.

INSTRUMENTOS.

Dentro de los instrumentos o materiales para la utilización de la investigación necesitaremos:

- Materiales bibliográficos.
- Equipos de computación.
- Materiales de oficina.
- Cámara fotográfica.
- Radio Grabadora.

.

g. CRONOGRAMA

MESES	Sep. 2012		Oct. 2012				Nov. 2012				Dic. 2012				Ene. 2013				Feb. 2013				Mar. 2013				Abr. 2013				May. 2013				Jun. 2013				Nov. 2014			
Actividades y Semanas	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Recopilación de Información	x	x																																								
Caracterización del Problema			x	x	x	x																																				
Redacción del Proyecto de Investigación							x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x																								
Revisión del Proyecto																			x	x	x																					
Entrega del Proyecto																						x																				
Aprobación del Proyecto																							x																			
Investigación de Campo																							x	x																		
Tabulación de Resultados																									x	x																
Redacción del Informe Final																											x	x	x	x	x	x	x	x								
Elaboración de la Propuesta																																			x	x	x	x				
Entrega del Informe Final																																							x			
Sustentación																																								x	x	x

.

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

La ejecución de esta investigación requiere el señalamiento de recursos humanos, materiales y financieros indispensables para cumplir con éxito los objetivos trazados por el investigador.

RECURSOS HUMANOS

- Un director de tesis, Catedrático de la carrera de Comunicación Social
- Autor del proyecto de investigación
- Directorio de Liga Deportiva Cantonal de Macará
- Gerentes de los medios de comunicación.
- Comunidad, entrenadores y deportistas en general

RECURSOS MATERIALES

- Equipos de oficina
- Suministros de oficina
- Bibliografía
- Libros de varios autores
- Folletos
- Tesis
- Enciclopedias

PRESUPUESTO

Materiales de oficina …….	**$**	40,00
Material bibliográfico……	**$**	80,00
Movilización …….	**$**	100,00
Asesoría particular …….	**$**	40,00
Impresión y levantamiento del borrador …….	**$**	80,00
Empastado …….	**$**	50,00
Imprevistos …….	**$**	40,00
TOTAL …….	**$**	**430,00**

FINANCIAMIENTO

El presente trabajo de análisis de los procesos comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará y su incidencia en los medios de comunicación local será solventado por los recursos propios del autor.

.

i. BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO PONT, Josep María, Las retransmisiones deportivas televisadas como género periodístico, espectacular y dramático, (Barcelona), 2009.
- Dosil Díaz, Joaquín, "Psicología y Rendimiento Deportivo". Editorial Gersam, España 2009.
- Engels, Federico (2009) "Del socialismo utópico al socialismo científico".
- Espinosa, Julio A. La Última Frontera en la Ciencia del Deporte: La Mente Humana. "Introducción a la Psicología del Deporte." Editorial UNL, Loja 2009
- Estrella Mauricio – Omar Rincón. (2008). Televisión Pantalla e Identidad. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación
- Garzarelli, Jorge G, "Fundamentos del Servicio Psicológico Deportivo", Universidad del Salvador (Argentina)
- Gonzaga, Luis. Gerente de Macará TV.
- González, Lorenzo J, (2009) "Las Capacidades Funcionales del Deportista".
- Ley del Deporte, Educación Física y Recreación del Ecuador.
- Marin, Joaquin M. (2009). "Comunicación y Deporte". Nuevas perspectivas de Análisis. Editorial, Sevilla: Comunicacion Social.
- Paucar, Luis. Presidente de Liga Deportiva Cantonal de Macará
- Valarezo, Jorge L. Gerente Maxivisión Canal y Stéreo Macará.
- Valarezo, Víctor M. "San Antonio de Macara de Ayer y Hoy". 2009

PAGINAS WEB:

- http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=625057 "La Importancia del Deporte-Salud"
- http://deporteculturayrecreacion7.blogspot.com/2012/10/importancia-del-deporte-tienen-especial.html "Importancia del Deporte, Cultura y la Recreación Familiar"
- http://deportivo-cultural.blogia.com/ "La Importancia del Deporte-Salud"
- http://prezi.com/ctq4ajilpoe6/ciencias-de-la-comunicacion/ "Ciencias de la Comunicación"
- http://prezi.com/oenm5eql0spm/recreacion-y-deportes/ "Recreación y Deporte."
- http://mundoadministrativo.net/la-comunicacion-concepto-e-importancia/ "La Comunicación Concepto e Importancia"
- http://vjkdfhsuhfdfsff.blogspot.com/ "La Práctica Deportiva"
- http://www.herrera.unt.edu.ar/revistacet/anteriores/nro23/pdf/n23doc02.pdf "Comunicación y Comunicación Educativa"

.

ANEXO 2:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÀREA DE LA EDUCACIÒN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÒN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

De la manera más comedida solicito a usted se digne dar contestación a la presente encuesta con el propósito de continuar con el desarrollo de la presente investigación titulada: "Análisis de los procesos comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará y su incidencia en los medios de comunicación local y comunidad en general", periodo septiembre 2012 – febrero 2013. Propuesta alternativa, requisito previo a la obtención del grado, de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

DATOS GENERALES:

Nombre: Edad: Sexo: M ( ) F ( )
Nivel de instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )
Ocupación: Deportista ( ) Dirigente ( ) Entrenador ( )
Periodista ( ) Docente ( ) Ciudadano Común ( )
Autoridad ( )
Padre de Familia de algún deportista de LDCM ( )

DATOS ESPECIFICOS:

1. ¿Conoce usted el verdadero rol que desempeña Liga Deportiva Cantonal de Macará (LDCM)?

Explique:
……

2. ¿A su criterio Liga Deportiva Cantonal informa adecuadamente sus actividades que realiza?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

……

3. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación locales?

.

SI ( ) NO ( )

Porqué……

4. ¿Cree usted que LDCM ayuda al deportista promocionando su desempeño y cualidades ante la sociedad?

SI ( ) NO ( )

Porqué……

5. ¿Conoce de algún beneficio que ofrece LDCM a sus deportistas?

SI ( ) NO ( )

Cuales……

6. ¿Que beneficios considera necesarios para que el deportista perteneciente a los registros de LDCM se sienta respaldado y gustoso de representar al cantón Macará?

Servicio Médico ( ) Servicio Económico ( ) Transporte ( )

Alimentación y Nutrición ( ) Capacitación Deportiva Constante ( )

Becas estudiantiles ( ) Promoción y Publicidad ( ) Otros ( )

……

7. ¿Cree necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

SI ( ) NO ( )

Porqué……

8. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera necesario para promocionar a los deportistas de LDCM, en su preparación y éxito deportivo alcanzado?

Entrevistas ( ) Afiches ( ) Cuñas Radiales ( )

Spot Publicitarios ( ) Publicación en las Redes Sociales ( )

Periódico Mensual de LDCM ( ) Otros ( )

……

Gracias por su colaboración

.

ANEXO 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÀREA DE LA EDUCACIÒN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÒN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

De la manera más comedida solicito a usted se digne dar contestación a la presente entrevista con el propósito de continuar con el desarrollo de la presente investigación titulada: "Análisis de los procesos comunicacionales que genera Liga Deportiva Cantonal de Macará y su incidencia en los medios de comunicación local y comunidad en general", periodo septiembre 2012 – febrero 2013. Propuesta alternativa, requisito previo a la obtención del grado, de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

ENTREVISTA REALIZADA AL SR. LUIS PAUCAR, PRESIDENTE DE LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ

1. ¿De acuerdo a su criterio que fue lo que originó una masificación deportiva en Macará?

……

……

2. ¿Qué deportes se practica en Liga Deportiva Cantonal de Macará, y con cuantos deportistas cuenta actualmente?

……

……

3. ¿Qué medios o estrategias utiliza Liga Deportiva Cantonal para informa adecuadamente a la colectividad sus actividades que realiza?

……

……

4. ¿Es constante la información generada por LDCM en los medios de comunicación local?

……

……

.

5. ¿De que forma LDCM ayuda al deportista promocionando sus cualidades y destacándolo ante la sociedad por su desempeño?

……

……

6. ¿Qué beneficio ofrece LDCM como institución a sus deportistas?

……

……

7. ¿Qué presupuesto destina LDCM a la comunicación institucional, específicamente para la promoción de los deportistas?

……

……

8. ¿Considera necesario que los deportistas de LDCM sean promocionados constantemente por los diferentes medios de comunicación existentes en Macará?

……

……

9. ¿Qué alternativas utilizaría para promocionar a los deportistas de LDCM, en su diaria preparación y en los éxitos deportivos alcanzados?

……

……

.

ANEXO 4:

FOTOGRAFÍAS DE LOS DEPORTISTAS DE LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MACARÁ

Campeones de Fútbol Intercantonales Olmedo 2010

Campeones de Fútbol Intercantonal Pindal 2011

.

Vice campeonas de Baloncesto Intercantonales Saraguro 20012

Representantes de Macará para la selección de Atletismo de Loja 2012

.

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Autorización	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Matriz de Ámbito Geográfico	vii
Mapa Geográfico y Croquis	viii
Esquema de Tesis	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	4
c. INTRODUCCIÓN	7
d. REVISIÓN DE LITERATURA	10
e. MATERIALES Y MÉTODOS	25
f. RESULTADOS	28
g. DISCUSIÓN	92
h. CONCLUSIONES	97
i. RECOMENDACIONES	98
PROPUESTA ALTERNATIVA	99
j. BIBLIOGRAFÍA	117
k. ANEXOS	118