



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.**

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”

Tesis de grado previo a la obtención
del título de Ingeniero en
Administración Turística.

AUTOR:

ALEX JAVIER QUITO RAMÓN.

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. MARÍA HELENA IÑIGUEZ GALLARDO Mg.Sc.

LOJA – ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN

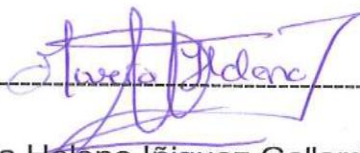
Ing. María Elena Iñiguez Gallardo

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA:

Haber orientado, dirigido y corregido minuciosamente el trabajo de Tesis titulada "Diagnósticos Situacional Turístico de la Parroquia San Lucas del Cantón Loja de la Provincia de Loja", realizada por el postulante Alex Javier Quito Ramón. El mismo que cumple con todos los requisitos del reglamento de graduación de la Universidad Nacional de Loja. Por lo tanto autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja, 13 de diciembre de 2013



Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg. Sc

DIRECTORA

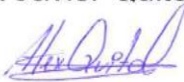
AUTORÍA

Yo, Alex Javier Quito Ramón declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Alex Javier Quito Ramón

Firma:



Cédula: 1104751902

Fecha: Loja, 5 de Diciembre de 2013

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Alex Javier Quito Ramón declaro ser autor de la tesis titulada "Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural San Lucas del Cantón Loja de la Provincia de Loja", como requisito para optar el grado de Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del País y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de la autorización, en la Ciudad de Loja al doceavo día del mes de Diciembre del año dos mil trece, firma el autor.

Firma.....

Autor: Alex Javier Quito Ramón

CI: 1104751902

Dirección: Los Geranios

Correo electrónico: qalexjavier@gmail.com

N° teléfono: 2581990. **Celular:** 0993903905

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Ing. María Elena Íñiguez Gallardo. Mg.Sc.

Tribunal de Grado: Ing. Magdalena Reinoso, Ing. Hernán Armijos, Ing. Adolfo Flores

DEDICATORIA

Dedico la culminación de mis estudios superiores primeramente a Dios por la fortaleza que en todo momento me ha dado, a mis Padres quien con su ejemplo me haN inculcado valores morales como el respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad. Además a toda mi familia por su apoyo incondicional.

Alex Javier Quito Ramón

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, quienes me han permitido realizar los estudios en este prestigioso centro educativo superior.

De manera especial, quiero hacer extensivo mi agradecimiento a la Ing. Mg Sc. María Helena Iñiguez, quien en calidad de directora de tesis, ha sido un pilar fundamental en la elaboración de dicho trabajo investigativo.

De igual manera, al personal docente quienes me han inculcado conocimientos en las aulas universitarias.

Además a la Parroquia Rural San Lucas, por abrirnos las puertas y colaborar en la realización de nuestro trabajo.

Alex Javier Quito Ramón

1. TÍTULO

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
RURAL SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE
LOJA”**

2. RESUMEN

El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico, una de las estrategias fundamentales para el desarrollo de los países. Su incidencia en el ámbito económico permite la generación de divisas, fuentes de trabajo, aprovechamiento de los recursos renovables, desarrollo de los pueblos, rescate de sus costumbres e identidad, promueve atractivos y riquezas además favorece la rápida distribución de ingresos.

La provincia de Loja se destaca por conservar ecosistemas únicos de gran valor escénico, complementado con las expresiones culturales de su gente. Hacia el norte de la ciudad de Loja, se encuentran los territorios en los cuales es preponderante la etnia indígena con toda su importante cultura de artesanías y folclore. Por otra parte, la Universidad Nacional de Loja como centro de educación superior interesada en vincular a los estudiantes con la sociedad, formar estudiantes con sentido social, impulsando la realización de trabajos investigativos enmarcados en la realidad socio-económica de nuestra región y cumpliendo con la malla curricular en la que los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País, se plantea el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA, siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del Reglamento del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

La no existencia de un diagnóstico turístico en las Parroquias Urbanas y Rurales del Cantón Loja, incentiva a proponer la elaboración de un Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia San Lucas del Cantón Loja de la Provincia de Loja, que ayude a comprender la realidad existente en la Parroquia.

Siendo así el objetivo general del presente trabajo es el de identificar las alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia San Lucas del Cantón Loja de la Provincia de Loja a través del cumplimiento de los siguientes Objetivos específicos: Caracterizar la situación actual del Turismo en la Parroquia San Lucas con sus oportunidades y limitaciones, con lo que se logró identificar su potencial turístico, Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia y Diseñar estrategias de desarrollo turístico.

Para el desarrollo de estos objetivos se utilizaron diferentes metodologías y técnicas acordes a cada una de las etapas del diagnóstico: la matriz de Carla Ricaurte Quijano, la metodología para el inventario de atractivos turísticos, matriz FODA, métodos como el científico, analítico sintético, bibliográfico, descriptivo, análisis rápida y planificación participativa (MARPP), en cuanto a las técnicas manejadas: observación, entrevista, la muestra y la encuesta.

Los resultados obtenidos en el presente estudio son aspectos generales de la parroquia rural San Lucas como ubicación geográfica, análisis ecológico, análisis político y poblacional, análisis socio-económico, análisis histórico cultural, gobernanza, comunidad receptora, infraestructura, oferta de servicios y análisis de la competencia.

La parroquia no cuenta con todos los servicios turísticos necesarios, la mayoría de visitantes tanto nacionales como extranjeros no pernotan en el lugar motivo por el cual es un destino turístico de paso.

Dentro de las principales fortalezas esta su historia, variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, la amabilidad de su gente; sus oportunidades el apoyo de instituciones educativas como la Universidad Nacional de Loja; sus debilidades: desorganización de sus pobladores, falta de inversión e infraestructura y como principal amenaza la falta de capacitación de los habitantes en temas turísticos.

En la determinación de la oferta y demanda turística de la Parroquia se verificó la afluencia turística, servicios turísticos existentes, además de los diferentes atractivos turísticos.

Para diseñar estrategias de desarrollo turístico, se realizó un taller participativo con los involucrados en el ámbito turístico de la Parroquia, en donde se trataron temas que buscan obtener un desarrollo turístico del sector.

Finalmente, se concluye que la parroquia no posee infraestructura y servicios turísticos adecuados para el confort del visitante, mantiene atractivos turísticos naturales y culturales con gran valor, particularmente por su historia. Varios de sus atractivos necesitan de mantenimiento y promoción, además que debe existir personal capacitado en los locales que ofrecen servicio turístico.

Entre las recomendaciones, se puede mencionar que es importante promover la organización entre los pobladores para el desarrollo turístico de la parroquia, realizar un constante mantenimiento de sus atractivos culturales y naturales así como el acondicionamiento de senderos, e implementación y mejoramiento de servicios turísticos.

SUMMARY

Tourism is a social, cultural and economic phenomenon, one of the key strategies for developing countries. Its incidence in the economic field allows the generation of foreign exchange, jobs, use of renewable resources, development of villages, rescue their customs and identity, promote attractions and wealth also favors the rapid distribution of income.

Loja Province is known for preserving unique ecosystems of great scenic value, supplemented with cultural expressions of its people. To the north of the city of Loja, are the territories where the indigenous ethnic group is predominant in all its important culture of handicrafts and folklore.

The National University of Loja as a center of higher education interested in linking students with society, students form social sense, promoting the implementation of research papers framed in socio- economic reality of our region and meeting the curriculum in the tenths modules Engineering Degree in tourism Administration conducted the degree course whose title DIAGNOSIS SITUATIONAL RESORT " tourism research and its impact on the development of the Southern Region of the country, the thesis called arises " LUKE PARISH OF CANTON Loja province, being a prerequisite for obtaining professional title at the discretion of the legal regulations (section 129) of the Regulations of the Academic Board of the National System of Higher Education in the level of training professional.

The absence of a tourist diagnosis in Urban and Rural Parishes of Loja Canton, encouraged to propose the development of a Tourism Situational Diagnosis Parish San Lucas Canton of Loja Province, to help understand the reality on the parish.

And being the overall objective of this study was to identify alternative tourism development in the Parish San Lucas Canton Loja Province of Loja through the fulfillment of the following specific objectives: to characterize the current state of tourism in san Lucas Parish with its opportunities and limitations, which was identified its tourism potential, determine the composition of the tourism supply and demand of the Parish and design strategies for tourism development.

For the development of these objectives different methodologies and techniques chords were used at each stage of diagnosis: matrix Carla Ricaurte Quijano, the methodology for the inventory of attractions SWOT matrix methods as scientific, synthetic analytical, bibliographical descriptive, quick analysis and participatory planning (MARPP), in terms of managed technical observation, interview, and survey sample

The results obtained in this study are general aspects of the rural parish of St. Luke as geographic location, ecological analysis and population analysis political, socio-

economic analysis, historical cultural analysis, governance, host community, infrastructure, supply of services and analysis competition.

The parish does not have all the necessary tourist services, the majority of both domestic and foreign visitors on the site can't stay there at night because there isn't any hotel in the site.

Among the main strengths is its history, variety of natural and cultural attractions , the friendliness of its people , their educational opportunities supported by institutions such as the National University of Loja; weaknesses : disorganization of its people , lack of investment and infrastructure main threat and lack of training of residents in tourism issues .

In determining supply and tourism demand was verified Parish tourist influx, existing tourism services, and various tourist attractions

To design strategies for tourism development, a participatory workshop with stakeholders in the tourism sector of the parish, where subjects looking to get a tourist sector development were treated was performed.

Finally, it is concluded that the parish does not have adequate infrastructure and tourism services for the comfort of visitors, maintains natural and cultural attractions with great value, particularly for its history. Several of the attractions require maintenance and promotion, which also must be trained in local tourist service offering staff.

3. INTRODUCCION

Actualmente la industria turística es el motor de crecimiento económico de algunos países desarrollados y en vías de desarrollo, según estimaciones de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), cerca de 200 millones de hombres y mujeres trabajan en el mundo en el sector turístico. Este mercado laboral registra tendencias de altas tasas de empleo en tiempo parcial, ocupación temporal y estacional, con creciente gestión de servicios.

El turismo en América ha elevado más de 15 millones de empleos directos e indirectos afines con la actividad turística, de acuerdo con las cifras del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Además genera ingresos por 200.000 millones de dólares y mueve a 160 millones de turistas internacionales (Panorama OMT del turismo internacional, 2012)

América del Sur, está atravesada por la línea Ecuatorial en su extremo norte, quedando así con la mayor parte de su territorio comprendido dentro del Hemisferio Sur. Alberga gran cantidad de culturas, razas, gastronomía y bajos precios en comparación con Europa.

En los primeros seis meses del 2012 Sudamérica experimentó el más rápido crecimiento ya que se ha convertido un destino turístico idóneo para las nuevas exigencias de los turistas. (Conaghan, 2012)

Ecuador ubicado en Sudamérica, ostenta una extensión de 256,370Km², con una población de 1.4306.876 habitantes, caracterizado por ser un país eminentemente biodiverso con enormes potencialidades turísticas en cuanto a naturaleza y cultura, pues conserva sus cuatro mundos o regiones: Amazonía, Andes, Costa e Islas encantadas, todos estos elementos son perfectos para enaltecer el milagro de la existencia, y comprender aquella filosofía de “Ecuador Ama la Vida”

determinando así como la carta de presentación turística a nivel internacional. (Ministerio de Turismo del Ecuador)

Según (RICAUTE, 2009). El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro que aporta para la economía del país, debido principalmente al crecimiento de gastos del turista en los últimos años y actualmente se encuentra alrededor los \$5.000 millones, abriendo nuevos mercados acompañados de las exigencias por parte de los turistas que son cada vez más amplias y variadas. Por todos estos antecedentes el turismo apunta a convertirse en los próximos años en la segunda fuente de ingresos del país. (FALCONI, 2012)

Es importante indicar que la gestión desarrollada por el Gobierno Nacional conjuntamente con el Ministerio de Turismo y el apoyo de entidades privadas ha ayudado al crecimiento del turismo interno y externo. (MEZA, 2011)

La demanda turística de nuestro país induce a ser preservada y elevada a través de procesos estratégicos contantes, se debe por lo tanto enfatizar en la importancia de innovar e implementar proyectos de desarrollo turísticos, partiendo de un diagnóstico situacional.

La Región Sur del Ecuador, tiene una extensión aproximada de 27.569 Km², situada entre las coordenadas 3°30' y 5°00' de latitud sur y 78°20' y 80°30' de longitud oeste, mantiene alturas que van desde los 0 msnm hasta 3.800 msnm, su principal red hidrográfica está formada por los Ríos Jubones, Puyango y

Catamayo en la vertiente del Océano Pacífico y de los Ríos Zamora y Chinchipe en el Atlántico.

Nuestro país posee 24 provincias distribuidas en regionales; cabe destacar que Loja está ubicada en la región N° 7; su capital del mismo nombre posee 4 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales, entre ellas una de gran importancia investigativa como es la parroquia Rural de San Lucas, situada a pocos kilómetros de distancia en la zona norte del cantón Loja, posee atractivos escénicos singulares en cuanto a su riqueza natural, histórica, cultural y gastronómica.

La Parroquia de San Lucas se encuentra ubicada a 45 minutos de la Ciudad de Loja, distinguiéndose como un importante grupo de la etnia de los Saraguros y de varios sitios arqueológicos ligados a las culturas vernáculas (Ciudadela, Tambo Blanco, etc.). Produce ganado, maíz blanco y árboles frutales.

En el aspecto cultural el 91% de la población pertenece al pueblo kichwa Saraguro y el 9% pertenecer a la cultura mestiza.

La población indígena es originaria del cantón Saraguro, especialmente de las comunidades de Tambopamba, Tuncarta, Ñamarín y Delaconcha (sector de Ilincho).

Hacia el norte de la ciudad de Loja, se encuentran los territorios en los cuales es preponderante la etnia indígena con toda su importante cultura de artesanías y folklore, su gente es amable, trabajadora y honrada. En esta comunidad las ferias son los sábados, en donde se comercializa el ganado y productos agrícolas, su festival de flores y frutas es la última semana de marzo.

La parroquia posee atractivos turísticos muy importantes como son: las Ruinas de Ciudadela, considerado como un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica, la misma que estaba atravesada por el camino real o del Inca, Baños del Inca, La Acacana, Terrazas de Pichig, Cementerio del Inca, Saraguros de San Lucas.

Mediante las visitas de campo realizadas al sector se pudo observar que existe poco interés en cuanto al sector turístico por parte de los habitantes y las autoridades, no cuenta con los servicios básicos en su totalidad. Tampoco se ha realizado un estudio de la actividad turística, oferta ni demanda, además no existe una persona con conocimientos sobre turismo en la Parroquia. Esto provoca que no haya una planificación turística .y el desconocimiento de los turistas sobre los atractivos que allí existen.

Otro inconveniente detectado es que los servicios turísticos y de apoyo son deficientes: no existe lugares de alojamiento, alimentación ni transporte y sobre todo no cuenta con un registro de turistas que ayuden a dinamizar la actividad turística del sector.

A esto se suma la limitada promoción y difusión de los atractivos cuyas causas son: la desinformación sobre los medios por los cuales deben relacionarse y hacerse conocer y la desvinculación con las entidades del cantón para promocionar sus establecimientos; la actividad turística no ha sido priorizada por ninguno de los actores relacionados a dicho sector.

Luego de conocer la importancia que tiene esta Parroquia y todo lo que puede aportar, se ha planteado el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”.

La razón principal para el desarrollo de este trabajo se fundamenta a través de la justificación académica, económica, social y turística, que de forma simultánea, enmarcado además en el programa de Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística que forma parte del PLANDETUR 2020 cuyo objetivo es proporcionar a los visitantes la facilitación turística mínima de los sitios de interés turístico, que pretende un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona.

En el ámbito académico la elaboración del presente trabajo permitirá dar cumplimiento a un requisito necesario para la graduación, y mediante este poder proyectar los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo de estos años. En el ámbito social y económico, la ejecución de este trabajo permitirá brindar alternativas de negocios a los habitantes de la Parroquia San Lucas, al hacer del turismo una actividad que brinde réditos económicos, lo que les permitirá mejorar su calidad de vida.

El objetivo general de este proyecto es “Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia Rural San Lucas del Cantón Loja de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico”, fundamentándose en tres objetivos específicos: 1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural San Lucas del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones, 2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural San Lucas y 3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la parroquia rural San Lucas del cantón y Provincia de Loja.

Entre los alcances de este trabajo está el formar parte elemental del proceso de planificación turística mediante el diagnóstico, afirmando así estrategias para futuros proyectos, como es la revitalización de sus culturas, dinamización de sus actividades productivas y de tal manera generar oportunidades para el buen vivir entre sus pobladores fortaleciendo las capacidades locales, mejorando por consiguiente la demanda turística e incitar la inversión privada.

Sobre las limitaciones, se puede señalar principalmente el desinterés por parte de la comunidad en asociarse para forjar nuevas alternativas de desarrollo, no existen senderos en la mayoría de atractivos, el desconocimiento por parte de los pobladores de la Parroquia en cuanto a su ubicación y temporada de visita dificultó el inventario de los mismos. En lo que se refiere a accesibilidad no hay inconvenientes en la vía que conducen hasta la parroquia San Lucas.

4. REVISION DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. CONCEPTO DE TURISMO

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942): Walter Hunziker y Kart Krapf: turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.¹

Con respecto al turismo en sí, existen diversas formas de realizarlo. Las cuales pueden ser consideradas, como formas alternativas de realizar turismo. Ya que la convencional, es la de viajar por avión u auto a otra ciudad o país, en el cual se pretenderá conocer y descansar principalmente. Pero con el turismo alternativo, la situación es completamente diferente.

Por ejemplo, está el turismo aventura, activo o de acción. El cual se realiza en lugares o zonas naturales, donde se pueden practicar diversas actividades al aire libre. Como por ejemplo, deportes acuáticos e incluso subacuáticos. De la misma manera, deportes extremos, como el mountain bike o kitesurfing. Asimismo, rafting si es que en lugar, existe algún río que lo permita. También se pueden realizar caminatas, por bosques o senderos, al igual que cabalgatas largas en caballos.

¹ <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Por otra parte, tenemos al turismo arqueológico. El cual busca el educar y culturizar a las personas, sobre lugares históricos y que son considerados patrimonios de la humanidad, por la UNESCO. Este tipo de turismo, siempre requerirá de un guía experto en la materia, para que sea más provechosa. Ya que por mucho que se lleven libros y otras herramientas de conocimiento, nunca será lo mismo, que contar con la asesoría de un experto. Lo curioso, es que uno puede llegar a pensar que este tipo de turismo, es bastante moderno. Información que es errónea, ya que los egipcios, griegos y romanos, ya lo practicaban en su época.

Asimismo, tenemos al ecoturismo, el cual es uno de los más explotados en la actualidad. Todas las empresas turísticas, se están dando cuenta, que una creciente parte de la población mundial, le interesa el tema ecologista, como la preservación de la flora y fauna del mundo. Por lo mismo, este tipo de turismo, concientiza a los turistas, en lo relevante que es la naturaleza y el ecosistema. Al igual que el respeto a las localidades que viven en los parajes visitados.

Por último, tenemos al turismo autóctono, el cual se lleva a cabo en las localidades rurales, de los países. Donde se explota el campo, el contacto con los animales y la vida rural. De esta manera, la persona o turista, puede vivir en carne propia, lo que experimentan los lugareños. Aparte de degustar la comida típica de aquellos parajes. Lo que se explota e este tipo de turismo, es la tranquilidad con que vive la gente del campo o campiña².

4.1.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada. Por su parte, la OMT sostiene que la planificación turística en diferentes escalas internacional, nacional, regional,

² <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html>

local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad³.

4.1.2.1. El Proceso de Planificación Turística

La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Por su parte, Clare Gunn, propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes: a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso; b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

El proceso propuesto por Gunn, empieza una vez superada esta etapa de acuerdos y consiste en cinco pasos: la definición participativa y pública de objetivos orientados a la acción y gestión turística; los estudios que incluyen la revisión de datos existentes sobre las condiciones turísticas del destino; la síntesis o desarrollo de conclusiones que abarca el análisis riguroso de la información obtenida; la definición conceptual que identifica las zonas turísticas y los destinos con mayor potencial de desarrollo y la definición de estrategias.

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.⁴ (RICAUTE, 2009)

³RICAUTE,C.(2009):<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

⁴RICAUTE,C.(2009):<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

4.1.2.2. Herramientas de planificación

Durante el proceso se puede aplicar herramientas específicas de planificación que pueden variar de acuerdo al enfoque, al nivel y a los productos esperados. A continuación se ha determinado qué herramientas se utilizan para cada etapa del proceso⁵. (RICAUTE, 2009)

Cuadro 1: Herramienta de planificación

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
1. ESTUDIO PRELIMINAR	Perfil de proyecto Marco Lógico Presupuesto Cronograma de trabajo
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	Mapeo de actores sociales Talleres participativos
3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES	Caracterización del paisaje natural y urbano Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos. Catastro de la planta turística o inventario de la oferta Inventario de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte. Mapeo de actores sociales Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística. Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora Determinación del volumen de demanda turística
4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS	Análisis FODA Determinación de la capacidad de carga turística Perfil del visitante y análisis del mercado Análisis de impacto ambiental Proyecciones de necesidades de alojamiento Componentes del espacio turístico Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos Definición de macroproductos y productos turísticos Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN	Redacción de las políticas, visión y misión Identificación de estrategias con sus objetivos. Determinación de programas Desglose de proyectos Presupuesto estimado por proyecto

⁵RICAUTE,C.(2009):<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

	Definición de fases de ejecución
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	Definición de variables e indicadores de desarrollo Monitoreo ambiental Comités locales o estructura público privada de seguimiento

Fuente: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

4.1.3. EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, también se lo conoce como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- ✓ Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- ✓ Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- ✓ Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística⁶.(RICAUTE, 2009)

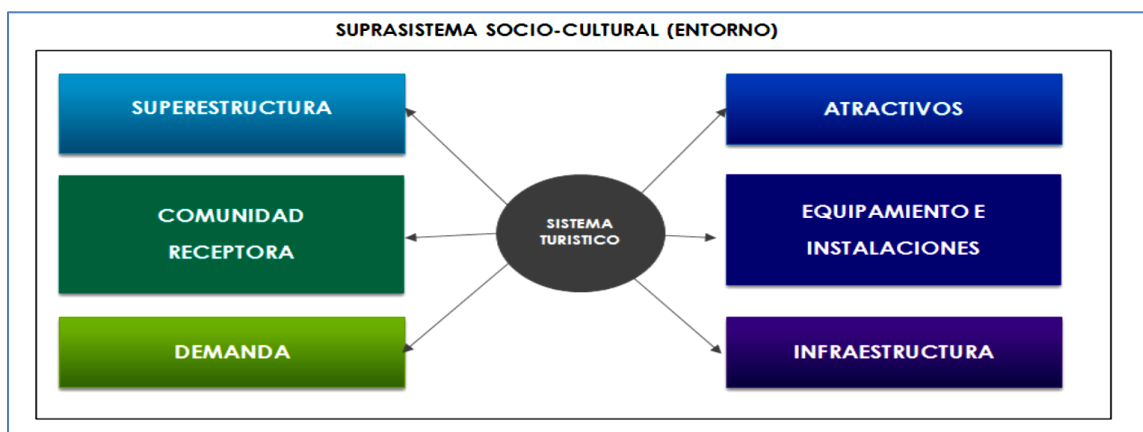
4.1.4. EL SISTEMA TURISTICO COMO BASE METODOLÓGICA

El sistema turístico de Sergio Molina, el que se ha tomado como base para diseñar la metodología de diagnóstico turístico local. Se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de

⁶ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

la actividad en el destino. En la siguiente figura se demuestra cómo se encuentra estructurado un sistema turístico⁷. (RICAUTE, 2009)

Figura 1: Sistema Turístico



Fuente: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

De acuerdo con la propuesta de Molina el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

a. Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo algunas veces fuertemente, por ejemplo en el caso de crisis económicas o desastres naturales pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales⁸. (RICAUTE, 2009)

⁷ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

⁸ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

b. Tiene límites, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.

c. Está compuesto por seis elementos o subsistemas que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse.

d. tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

e. Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación. Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el

funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias⁹. (RICAUTE, 2009)

4.1.4.1. Estructura del Sistema Turístico.

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad¹⁰. (RICAUTE, 2009)

Figura 2: Estructura y Funcionamiento del Sistema Turístico de un destino



Fuente: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

Según (RICAUTE, 2009), la función de cada subsistema es la siguiente:

- **GOBERNANZA.** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera

⁹ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

¹⁰ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

- **DEMANDA.** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

- **COMUNIDAD RECEPTORA.** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

- **ATRATIVOS.** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

- **OFERTA DE SERVICIOS.** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

- **INFRAESTRUCTURA.** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras.

Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. Como se mencionó anteriormente, cada subsistema está a su vez compuesto por elementos más pequeños (subtipos o variables) que son identificados durante el diagnóstico¹¹. (RICAUTE, 2009)

4.1.5. FASES DEL DIAGNOSTICO TURÍSTICO

4.1.5.1. Fase de diseño del diagnóstico.

De manera general incluye tres actividades:

La determinación del enfoque de planificación: La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del área de estudio: Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende

¹¹ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

La revisión de la literatura: La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- ✓ Planes de desarrollo previos para la localidad.
- ✓ Actores sociales locales.
- ✓ División político – territorial.
- ✓ Demografía.
- ✓ Principales actividades económicas.
- ✓ Características geográficas.
- ✓ Flora.
- ✓ Fauna.
- ✓ Identificación de las principales atracciones.
- ✓ Comités o asociaciones de turismo existentes.

Planificación del trabajo de campo: Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta.

Este paso consiste en definir:

- a. METODOLOGÍA. Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
 - b. RECURSOS HUMANOS. Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
 - c. TIEMPO. Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
 - d. RECURSOS ECONÓMICOS. En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
 - e. MATERIALES. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector¹².
- (RICAUTE, 2009)

4.1.5.2. Fase de recolección de información de campo.

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del Sistema Turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y

¹² RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas¹³. (RICAUTE, 2009)

4.1.5.3. Fase de análisis y sistematización de resultados

La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA¹⁴. (RICAUTE, 2009)

4.1.6. ANÁLISIS FODA.

Es una herramienta para conseguir un diagnóstico bastante preciso de la situación actual del entorno interno y externo de una organización.

FODA es una sigla que resume cuatro conceptos: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Los criterios para ubicar un dato o hecho en una de estas cuatro categorías son básicamente dos:

1. Si son internos o externos a la organización
2. Si son convenientes o inconvenientes para la organización

Las oportunidades y las amenazas son elementos externos a la organización que esta no puede controlar ni modificar pero sí aprovechar o manejar. Las fortalezas y

¹³ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

¹⁴ RICAUTE, C. (2009): <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

las debilidades son factores internos que la organización sí controla, que dependen de esta.

Es fácil derivar que las oportunidades y las fortalezas son factores favorables para la organización y las debilidades y las amenazas son desfavorables.

Dado lo anterior, se pueden plantear las siguientes definiciones:

Fortalezas: Son las características y capacidades internas de la organización que le han permitido llegar al nivel actual de éxito y lo que le distingue de la competencia (ventaja competitiva). La organización tiene control sobre ellas y son relevantes.

Debilidades: son las características y capacidades internas de la organización que no están en el punto que debieran para contribuir al éxito y más bien provocan situaciones desfavorables. Al igual que las fortalezas, la organización tiene control sobre ellas y son relevantes.

Oportunidades: son aquellos factores externos a la organización que esta puede aprovechar para obtener ventajas competitivas. La organización no los controla y no dependen de esta, pero puede obtener ventajas de tales hechos relevantes.

Amenazas: son aquellas situaciones que presenta el entorno externo a la organización, que no puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante¹⁵.

4.1.7. MÉTODO DE ANÁLISIS RÁPIDO Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP).

El método de análisis rápido y planificación participativa Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural.

¹⁵ [http://www.uci.ac.cr/descargas/AE/FODA\(SWOT\).pdf](http://www.uci.ac.cr/descargas/AE/FODA(SWOT).pdf)

El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Este proceso tiene las características siguientes:

- ✓ Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después.
- ✓ Lo que queda es el saber local, no la interpretación del encuestador.
- ✓ Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación.
- ✓ Es un método flexible.
- ✓ La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles;
- ✓ Las personas de la comunidad no son unos objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación.
- ✓ Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas.
- ✓ El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas.
- ✓ Los resultados son útiles si están interpretados y utilizados de una manera rápida¹⁶. (CARRENA, 2012)

• ¹⁶ CARRENA, 2012: <http://es.scribd.com/doc/90803311/EI-Metodo-de-Analisis-Rapida-y-Planificacion-Participativa-Iris>

4.2. MARCO REFERENCIAL: PARROQUIA SAN LUCAS

4.2.1. GENERALIDADES

Latitud: 3° 44' 10" Sur

Longitud: 79° 15' 46" Oeste

Extensión: 160.11 km²

Altura: 2.800 m.s.n.m.

Clima: Templado frío

Población: 6.005 habitantes

Temperatura: 13.5 °C

Distancia desde Loja: 55 Km

Fiestas cívicas:

- ✓ Fiestas de Parroquialización: 4 de Agosto
- ✓ Fiestas de los 4 raymi
- ✓ Navidad
- ✓ Semana Santa

Importancia Parroquial:

San Lucas es un asiento importante del grupo de la etnia de los Saraguros y de varios sitios arqueológicos ligados a las culturas vernáculas (Ciudadela, Tambo Blanco, etc.). Produce ganado, maíz blanco y frutales.

Límites

- **Norte:** Con las parroquias Saraguro y San Pablo de Tenta (cantón Saraguro)
- **Sur:** Con las Parroquias Santiago y Jimbilla
- **Este:** Provincia de Zamora Chinchipe teniendo como límite la línea la Cordillera de Tambo Blanco
- **Oeste:** Con las parroquias Gualiel y Santiago

4.2.2. DIVISIÓN POLÍTICA-ADMINISTRATIVA

Políticamente la parroquia cuenta con los siguientes barrios:

- Quebrada Honda
- Piching
- Cañi
- Jaboncillo
- Lancapag
- Moraspamba
- Ciudadela
- San Lucas
- Linderos
- Pueblo Viejo
- Langa
- Bucashi
- Vinuyaco Alto
- Vinuyaco Bajo
- Durazno
- Censo
- Puruzhuma
- San José
- Nogal
- Bellavista
- Bunque
- Las Juntas
- Capur¹⁷

4.2.3. PLATOS TÍPICOS.

Pinchi: Está conformado por mote, papas, cuy, queso y acompañado de colada de maíz. Este plato se lo sirve acompañado con ensalada de cebolla, pepino y tomate¹⁸. (Junta Parroquial San Lucas, 2012)

¹⁷ <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

Figura 3: Pinchi, plato típico de San Lucas



Fuente: Junta parroquial de San Lucas

Cuy Asado

Se aliña el cuy con sal y pimienta y luego se asa a la braza, se sirve acompañado de papas, mote, lechuga. Encebollado y el tradicional ají de pepa¹⁹.

4.2.4. MEDICINA TRADICIONAL.

En la década de los años 80, los agentes de la medicina convencional o occidental y las empresas transnacionales de fármacos, estaban a punto de eclipsar o extinguir la práctica de la medicina tradicional, aplicando medidas coercitivas (detenciones, multas, destrucción de amuletos) a los sabios médicos de nuestras comunidades.

Sin embargo, en los últimos años por el accionar político de la CONAIE Organizaciones Sociales no Gubernamentales se ha logrado reivindicar los derechos de los pueblos indígenas, en este caso la práctica de la medicina tradicional.

En las comunidades de San Lucas, existen un gran número de sabios médicos que están aportando al bienestar sicosomático y social de las comunidades, que por cuestiones de confidencialidad no se mencionan los nombres, pero se ubican las comunidades y las especialidades terapéuticas que ellos practican.

¹⁸ JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, Manual Informativo de la Parroquia San Lucas.

¹⁹ <http://asiesmicuidadyprovincia.blogspot.com/2013/01/platos-tipicos-de-la-provincia.html>

La cantidad de hombres sabios (**yachakkuna**) que existen en la mayoría de las comunidades es una gran fortaleza que nos invita a valorar la medicina nuestra que se practica ancestralmente a base de la espiritualidad y el uso de las plantas medicinales. Consecuentemente es una alternativa frente al alto costo de la medicina convencional y sus agentes (médicos, auxiliares)²⁰.

4.2.5. ACTIVIDAD AGRÍCOLA

La atomización de la propiedad, está generando la utilización de suelos no aptos para realizar cultivos, llegándose a sembrar el maíz y fréjol en pendientes superiores al 80%(comunidades de la parte baja) lo cual constituye una fuerte amenaza para la sobrevivencia de las familias.

En la parroquia se cultiva principalmente maíz suave-fréjol, papa, ciertas hortalizas y árboles frutales(al momento no existe un adecuado manejo) como el duraznero, y el manzano. La superficie dedicada a estos cultivos es muy limitadas y la producción está orientada al autoconsumo.

Los pequeños lotes cultivados con una superficie promedio de 0,4 has, se encuentran por lo general junto a la casa de habitación, muy integrada a la vida familiar, por tratarse de una actividad que complementa el uso adecuado de los recursos humanos y asegura una buena parte de sus alimentos²¹.

4.2.6. IDIOMA, ETNICIDAD, COSTUMBRES Y VALORES

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas a través de una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, interfamiliares, relación con la tierra y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la danza, música, festividades y actos religiosos. Aspectos que en su

²⁰ <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

²¹ <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

conjunto y dinamismo determinan la identidad de los pueblos y comunidades, como también la historia del desarrollo.

La moral indígena está constituida por normas, reglas de conducta propias de la vida colectiva y comunitaria, descansa en el bienestar comunitario que se manifiesta a través del trabajo que es obligado y causa de honor del indio.

El pueblo de San Lucas pertenece al pueblo kichwa Saraguro, por lo tanto el idioma materno es el kichwa, lamentablemente están en un proceso acelerado de su extinción. En efecto se estima que el 98% de la población ya no habla el kichwa, la educación intercultural bilingüe practicada a plenitud pueden constituirse en una alternativa que garantice su permanencia entre la población de la zona.

La migración en sí, constituye el factor más aculturizador de la población a medida que genera diferenciaciones sociales, desunión familiar y es una ventana de alienación o transmisión de nuevos modelos urbanos que trastoca los valores indígenas, como la música, la vestimenta y las relaciones sociales comunitarias.

Las festividades más importantes en la parroquia son: La Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi todas de carácter religiosa e impuestas. La supalata y el Paucar Raymi en franco proceso de ser festejado como propia de los pueblos andinos.

Las creencias están claramente poseídas por el amor a la Pachamama, a la madre tierra, ella tiene su existencia en los cerros, montañas y lagunas.

Los animales también constituyen los interlocutores de sus creencias:

- ✓ Cuando el gallo canta al anochecer se dice que habrá alguna desgracia por causas naturales.
- ✓ Cuando la gallina canta es porque va a morir algún pariente.
- ✓ Cuando durante la noche el buho llora cerca de la casa, algún familiar cercano o miembro de la comunidad morirá.

En conclusión, si queremos fortalecer la cultura como motor del desarrollo en la microregión ello pasa por atacar sus causas de degradación, es decir, la pobreza, la migración, generar una seguridad alimentaria, recrear alternativas de trabajo, así como emprender de procesos de fortalecimiento educativos y capacitación continua con énfasis en la cosmovisión andina²².

4.2.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Como uno de los principales atractivos de esta parroquia se detalla las Ruinas de Ciudadela, considerado como un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica, la misma que estaba atravesada por el camino real o del Inca.

Según estudio de Max Ulhe, este lugar se conformaba con: la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo. Además existía un muro de contención, sobre este pasaba un canal de agua con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado a 500 mts. Al sur del recinto, la mayoría de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar. Se sugiere que si este complejo fuera restaurado, contaríamos con un complejo de características similares a las de Ingapirca en la Provincia de Cañar.

La característica más importante del lugar es la hidrográfica que destaca el río San Lucas, el mismo que constituye un atractivo turístico y se convierte en el principal proveedor de agua para el consumo humano y riego²³.

²² <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

²³ <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. MATERIALES

Para desarrollar el presente trabajo de tesis, fue necesaria la utilización de los siguientes materiales: GPS, cámara fotográfica, cronometro, ordenador, material de oficina y transporte. Así como también la aplicación de los siguientes métodos, técnicas y procedimientos que sirvieron de base para la recolección de información necesaria.

5.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS

5.2.1. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para la realización del trabajo investigativo se utilizó los siguientes métodos, técnicas y procedimientos que sirvieron de base para la recolección de información necesaria y cumplimiento del trabajo a desarrollar.

Para dar cumplimiento con el primer objetivo: **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural San Lucas del Cantón Loja, Provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones.**

Se utilizó el método científico el cual permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva, además el método analítico-sintético, descriptivo y método bibliográfico que ayudó en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitieron obtener cualquier dato del lugar. Técnica de la observación y se adaptó la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia en estudio (Anexo 4).

Para cumplir el segundo objetivo: **Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Rural San Lucas del Cantón Loja, de la Provincia de Loja.**

Al igual que el objetivo anterior se utilizó el método científico y el método bibliográfico para su desarrollo.

En el caso de la demanda se utilizó la técnica de la encuesta (Anexo 6). Para conseguir el número exacto de encuestas se tomaron registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio

La oferta turística se determinó a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. (Anexo 11). Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en las oficinas de turismo de la Parroquia, al igual que un recorrido de campo con el cual se verificó y constató los datos existentes, en el caso de no existir información se levantó la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del GAD Cantonal de Loja y la biblioteca Municipal de la Parroquia, además se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios (Anexo 4).

Para cumplir el tercer objetivo: **Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural San Lucas del Cantón Loja, de la Provincia de Loja.**

Se desarrolló un taller participativo mediante el método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el sector turístico de la parroquia con esta información se diseñó una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar la de mayor relevancia.

En cuanto a los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pudieron detectar los problemas, mismos que fueron priorizados y propuestos para objeto de solución.

Se establecieron además posibles proyectos y compromisos con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Lucas, Ilustre Municipio de Loja y la Universidad Nacional de Loja.

5.2.2 TÉCNICAS.

Técnica de Observación.

Consistió en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico, así como también, se identificaron los actores directamente involucrados en la actividad turística.

Técnica de La Entrevista.

La entrevista permitió obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

Técnica de La Encuesta.

Esta técnica sirvió para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así se consiguió resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

La Muestra.

Esta técnica fue necesaria para obtener el número exacto de encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1,96)

p= probabilidad a favor (0,5)

q= probabilidad en contra (0,5)

e= margen de error de estimación $(0,005)^2 = 0,0025$

N= Universo proyectado.

Remplazando valores se obtuvo

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(24.445)}{(24.445)(0,0025)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(24.445)}{(24.445)(0,0025) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{23.476,978}{61,11 + 0,9604}$$

$$n = \frac{23.476,978}{62,0724}$$

$$n = 378$$

Diagnósticos Situacionales Turísticos se dividieron en grupos de trabajo por cantones en este caso el Cantón Loja, con sus parroquias urbanas y rurales, el dato del universo proyectado proviene del I- Tur de la Ciudad de Loja ya que en las parroquias no existe ningún registro de turistas, señalaron que son aproximadamente 24.445 turistas que visitan anualmente a este sector. Por consiguiente se trabajó con la Parroquia Rural San Lucas, obteniendo un total de 378 encuestas las cuales fueron aplicadas en la zona investigada.

5.3. METODOLOGÍA DE CAMPO.

Como primer paso para la realización del trabajo de campo, los docentes tutores y encargados de dirigir la investigación efectuaron una visita para reunirse con los representantes de cada una de las Comunidades y Parroquias con las que se acordó previamente trabajar, para dar a conocer y entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad de Loja.

Se realizó dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes, el primero se realizó en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la Parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector (Anexo 2).

El segundo sondeo se lo realizó a través de una entrevista a los involucrados con lo que se identificó la problematización y el tema de la tesis.

Posteriormente se realizó una salida el mes de abril/2012 por parte de los tutores de las tesis con la finalidad de firmar las cartas compromiso, para delimitar las obligaciones de los involucrados en la realización de todo este proceso.

Se efectuaron dos salidas por parte de los estudiantes en el mes de mayo/2012, en el cual se aplicó el levantamiento de información para llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la Parroquia San Lucas del Cantón Loja de la Provincia de Loja y dos salidas en las cuales se analizaron las oportunidades y limitaciones de la Parroquia (Anexo 4).

Para el mes de Mayo/2012 los tutores realizaron una salida para verificar el objetivo general y el primer objetivo específico

Para dar cumplimiento con el segundo objetivo de análisis de oferta y demanda planteado e identificar las estrategias de desarrollo turístico en el mes de junio/2012 se desarrollaron cuatro salidas de campo.

Se realizó una salida por parte de los tutores en el mismo mes, con el fin de verificar el cumplimiento del segundo y tercer objetivo. Además se cumplió con una salida estudiantes y profesores el mes de julio para socializar la tesis en la Parroquia.

6. RESULTADOS.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la investigación de acuerdo a los objetivos planteados:

6.1. CARACTERIZACIÓN LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA CON SUS OPORTUNIDADES Y LIMITACIONES.

6.1.1. MATRIZ DE DIAGNÓSTICO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS

6.1.1.1. Ubicación geográfica

Cuadro 2: Localización de la Parroquia San Lucas

Ubicación Global	América del Sur
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Loja
Nombre de la Parroquia	San Lucas
Barrios / Sectores	26 Barrios/ 10 Sectores
Número aproximado de habitantes de la parroquia rural.	6000 Habitantes

Fuente: Junta Parroquial de San Lucas

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Figura 4: Ubicación Geográfica de la Parroquia San Lucas



Fuente: <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Cuadro 3: Datos Generales de la Parroquia San Lucas

Latitud	3° 44' 10" Sur	
Longitud	79° 15' 46" Oeste	
Número de habitantes	6000 habitantes aproximadamente	
Idioma Nativo	Español	
Límites	Norte	Parroquia de Saraguro y San Pablo de Tenta.
	Sur	Parroquia Jimbbilla del Cantón Loja
	Este	Provincia de Zamora Chinchipe
	Oeste	Parroquia Ssantiago del Cantón Loja
Orografía	Está asentada en el declive sur del Cerro Guagrahuma, en la cordillera central de los Andes. Topografía irregular con pequeños valles y colinas elevadas.	
Relieve	Su relieve lo constituyen el sistema volcánico transversal, la depresión del Balsas y los cerros de la Silla, Cruz y Picacho.	
Temperatura	Temperatura anual de 13-16 °C, con temperaturas críticas en zonas secas y con	

	lluvias que varían entre los 1000 a 2000mm
Clima	Templado frío
Precipitación	2400mm
Altitud	3600 msnm
Hidrografía	Su hidrografía está constituida por los ríos de la Bolita, Cutzamala y Balsas y por los arroyos de san Lucas y el Chumbítaro. Posee diferentes cascadas las cuales son aprovechadas por los moradores para sus actividades agrícolas, ganaderas y para el consumo humano.
Barrios	Quebrada Honda, Piching, Cañi, Jaboncillo, Lancapag, Moraspamba, Ciudadela, San Lucas, Linderos, Pueblo Viejo, Langa, Bucashi, Vinuyaco Alto, Vinuyaco Bajo, Durazno, Censo, Puruzhuma, San José, Nogal, Bellavista, Bunque, Las Juntas, Capur

Fuente: GAD Cantonal de Loja

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.1.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental

➤ Análisis Ecológico

La parroquia Rural San Lucas, cuenta con un gran potencial en flora y fauna endémica e introducida, forma un paisaje natural, además contribuye a la alimentación, mejora la calidad de vida y salud de sus habitantes a lo largo de los años.

➤ Formaciones Vegetales

La Parroquia Rural de San Lucas posee dentro de su territorio formaciones vegetales que han dado lugar a bosques, en ellos habitan una gran variedad de animales y vegetales.

De acuerdo al sistema Holdridge San Lucas presenta diversas zonas de vida: Páramos y Pajonales Andinos que se extienden desde la parte alta de la

Cordillera, Paramos bajos y húmedos en la Cordillera de Fierro Hurco Ceja Andina que comprende la Faja del Callejón Andino.

➤ **Recursos Naturales**

Recursos como el agua, en los bosques y el suelo han sido fundamentales para el desarrollo de las comunidades de San Lucas

La superficie forestal maderable está ocupada por parota, en el caso de la no maderable, por matorral espinoso y selva baja. El municipio cuenta con yacimientos de mármol y caliza.

Cuadro 4: Flora de la Parroquia San Lucas

FLORA	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
	Romerillo	ASTERACEAE	<i>Bidens pilosa</i>
	Llashipa, ñachag		<i>Bidens andicola</i>
	Matico	PIPERACEA	<i>Piperadunwn.L.</i>
	Manzanilla	ASTERACEAE	<i>Cistus ladanifer</i>
	Menta	LAMIACEAE	<i>Mentha piperita</i>
	Maíz	POACEA	<i>Zea maíz L.</i>
	Cola de caballo	EQUISETACEAE	<i>Equisetum giganteum L.</i>
	Guabilla	MIMOSACEAE	<i>Inga acreana Harms</i>
	Cascarilla	RUBIACEAE	<i>Cinchona officinalis</i>

Fuente: GAD Cantonal de Loja
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Cuadro 5: Fauna de la Parroquia San Lucas

FAUNA	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
	Tigrillo	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i> ,
	Cacique	EMBERIZIDAE	<i>Cacicus leucoramphus</i>
	Zorrillo	MUSTELIDAE	<i>Conepatus semiestratus</i>
	Paloma	COLUMBIDAE	<i>Leptotila ochraceiventris</i>
	Pava de monte		<i>Penelope barbada</i>
	Conejo silvestre	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
	Sapo común	BUFONIDAE	<i>Ceratophrys stolzmanni</i>
	Lagartija	TROPIDURIDAE	<i>Stenocercus iriduscens</i>
	Gallo	PHASIANIDAE	<i>Gallus gallus</i>
	Murciélago común	PHYLOSTOMIDAE	<i>Desmodus rotundus</i>
	Ardilla	SCIURIDAE	<i>Sciurus stramineus</i>
	Ratón campestre	CRICETIDAE	<i>Mus musculus</i>
	Equis	VIPERIDAE	<i>Bothrops asper</i>
	Salamanca	GEKKONIDAE	<i>Phyllodactylus reesii</i>
	Gallinazo Negro	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>
	Mirlo	TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>
	Águila pechinegra	ACCIPITRIDAE	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
	Tangara	THRAUPIDAE	<i>Tharaupis episcopus</i>
	Colibrí	THOCHILIDAE	<i>Archilochus colubris</i>
	Golondrina	HIRUNDINIDAE	<i>Progne modesta</i>
	Lechuza	TYTONIDAE	<i>Tyto alba</i>
	Perdiz	TINAMIDAE	<i>Alectoris rufa</i>
	Carpintero	PICIDAE	<i>Cinclodes excelsior</i>
Quetzal	TROGONIDAE	<i>Pharomachrus mocinno</i>	
Urraca	CORVIDAE	<i>Cyanolyca turcosa</i>	
Cuy	CAVIIDAE	<i>Cavia porcellus</i>	
Danta	TAPIRIDAE	<i>Tapirus Bairdii</i>	
Guanchaca	DIDELPHIDAE	<i>Didelphis marsupialis</i>	

Fuente: GAD Cantonal de Loja
 Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

➤ **Áreas naturales**

La Parroquia San Lucas cuenta con una área natural denominada Ruinas de Ciudadela y se caracteriza por ser un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica, la misma que estaba atravesada por el camino del Inca.

La característica más importante del lugar es la hidrográfica que destaca el río San Lucas, el mismo que constituye un atractivo turístico y se convierte en el principal proveedor de agua para el consumo humano y riego.²⁴ (GAD CANTONAL DE LOJA, 2012)

➤ **Antecedentes del Área Protegida**

Según estudio de Max Ulhe, las “Ruinas de la Ciudadela” se conformaba con: la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo.

Además existía un muro de contención, sobre este pasaba un canal de agua con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado a 500 m. Al sur del recinto, la mayoría de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar. Se sugiere que si este complejo fuera restaurado, contaríamos con un complejo de características similares a las de Ingapirca en la Provincia de Cañar. (GAD CANTONAL DE LOJA, 2012)

6.1.1.3. Análisis de la Gestión Ambiental

En la actualidad la Parroquia Rural San Lucas no cuenta con un plan de gestión ambiental para su manejo y conservación adecuada.

²⁴ <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

6.1.1.4 Análisis de la Gestión Social

La gestión social de la Parroquia San Lucas es débil pues presenta un alto grado de desplazamientos poblacionales, que se dan por la migración interna y externa, específicamente por falta de trabajo en la comunidad, la actividad agrícola, ganadera y pecuaria es una fuente importante de ingresos para los pequeños productores. A pesar de ello, la mayoría de familias requiere otras fuentes de ingresos, las cuales contribuyen de modo significativo al mejoramiento de la economía familiar. La mayor parte de campesinos dependen en forma exclusiva de la agricultura y la ganadería.

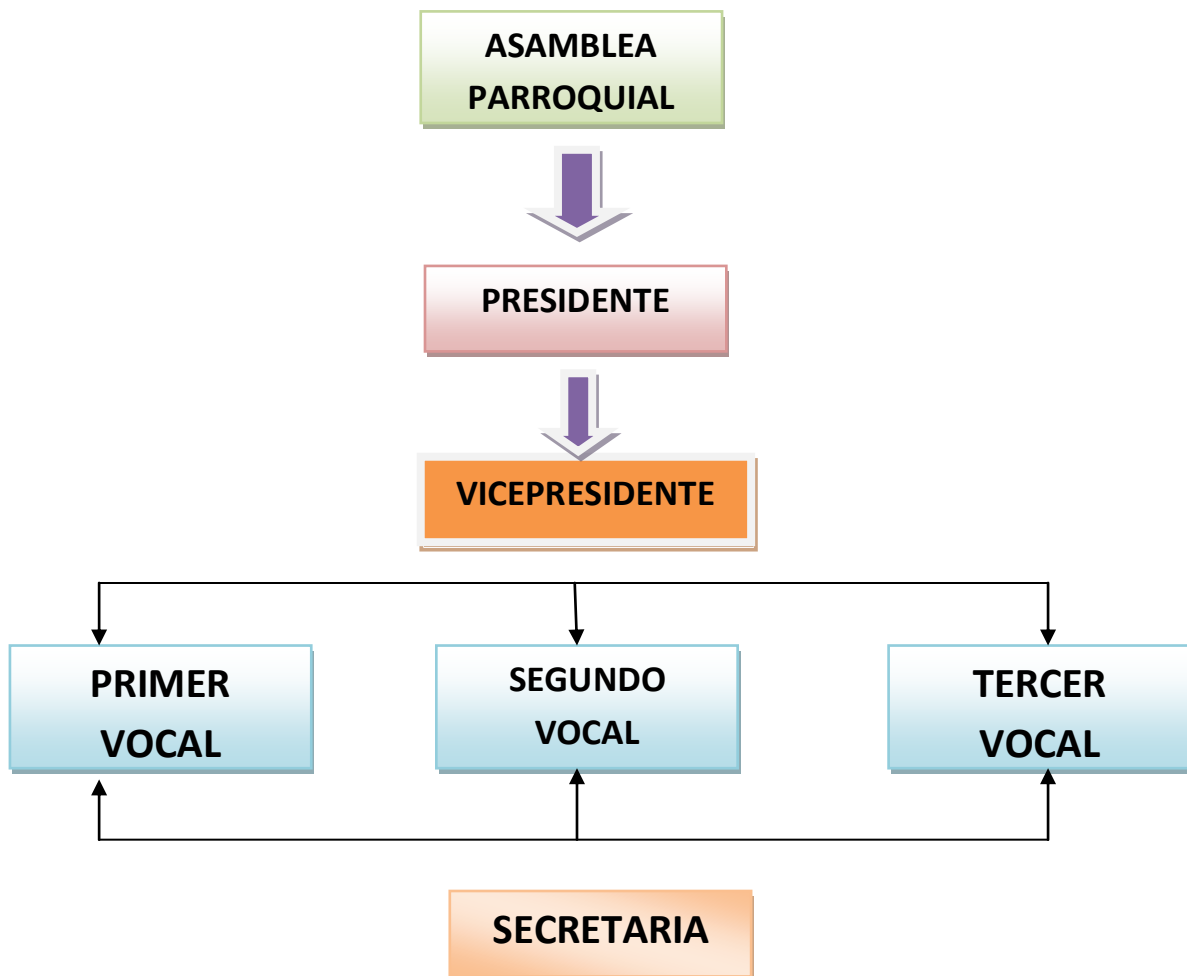
6.1.1.5. Análisis Político Poblacional

➤ Organización Política y Social

La Parroquia de San Lucas mantiene alianzas con asociaciones sociales nacionales. En la cabecera parroquial existen clubes deportivos, y la cultura de impulsar el desarrollo de las actividades de la parroquia.

Todos estos están coordinados por la Junta Parroquial, misma que está organizada de la siguiente manera:

Figura 5: Organigrama Funcional de la Junta Parroquial de San Lucas



Fuente: Junta Parroquial de San Lucas
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

➤ **Antecedentes Demográficos**

La población de San Lucas cuenta con 6005 habitantes que se distribuye en asentamientos pequeños y dispersos, característica de las comunidades campesinas indígenas, que desde su conformación como pueblos habitan en formas dispersas, poblados en barrios junto a sus casas y sementeros.

➤ Población

A continuación se presentan varios de los resultados obtenidos de la investigación según diferentes instituciones:

Cuadro 6: Datos Poblacionales de la Parroquia de San Lucas

	INEC (2010)	GAD PROVINCIAL LOJA (2011)	GAD CANTONAL LOJA (2012)	JUNTA PARROQUIAL (2012)
HOMBRES		2047		2756
MUJERES		2249		3249
TOTAL	4673	4296	6005	6005*

* **FUENTE:** Teresa Criollo-Economía Campesina y Estrategias de sobrevivencia en zonas de altura caso San Lucas- Loja/ Teresa Criollo

ELABORACION: Alex Javier Quito Ramón

6.1.1.6. Análisis Socioeconómico

➤ Dimensión Económica

La economía de la Parroquia San Lucas depende de los recursos naturales, de la agricultura, la textilera, la silvicultura, manufactura, industria, comercio, etc.

A continuación se presenta un cuadro con las principales actividades a las que se dedica la gente en la Parroquia de San Lucas:

Cuadro 7: Actividad Económica de la Parroquia

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Agricultura, avicultura, pesca, ganadería	90%
Artesanías	80%
Construcción	10%
Servicios comunales, sociales y personales	90%
Turismo, hoteles y restaurantes	30%
No especificada	0%

Fuente: Junta Parroquial San Lucas
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Cuadro 8: Producción Agrícola de San Lucas y sus destinos

BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRICOLAS	DESTINO
Ciudadela	Maíz, papa, frejol, zanahoria, lechuga, col, melloco, yuca, choclo	Ciudad de Loja, Santiago, Saraguro, ferias de la Parroquia los días sábados,
Pichic		
Gualan		
Bucashi		
Censo		
Durazno		
San Jose		
Nogal		
Bellavista		
Capur		
Las Juntas		

Fuente: Junta Parroquial, Diagnostico Participativo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Cuadro 9: Productos Ganaderos de la Parroquia San Lucas

Barrio	Productos Ganaderos	Destino
Todos	Carne	Ferias Ganaderas
	Leche	Loja, Saraguro
	Queso , Quesillo	Loja , Saraguro

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Cuadro 10: Productos Artesanales de la Parroquia San Lucas

PRODUCTOS ARTESANALES Y DESTINO		
Barrio	Productos Artesanales	Destino
Comunidad San Lucas	Confección blusas, pantalón corto, anacos, polleras, manillas, fajas.	Loja, otros mercados del País

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.1.1.7. Análisis Histórico Cultural

➤ Aspectos Históricos de la Comunidad

San Lucas antes de ser Parroquia se denominaba con el nombre de Tambo Blanco o Barrameda en los años de 1641, al pasar un Padre Jesuita, lo denominó como San Lucas siendo el nombre actual. Joaquín Sarango y Suquilanda los que lucharon por la liberación de este pueblo para que no pase a ser una hacienda y se convierta en Parroquia

La fundación de la parroquia eclesiástica data de algún tiempo hasta la época; no existen datos importantes en los archivos. Los moradores de este pueblo son en su mayoría indígenas, provenientes de Saraguro; usan idéntica vestimenta, tienen

las mismas costumbres y son naturalmente honrados, trabajadores y de sanas costumbres.

A más del Centro Parroquial, hay otros pueblecitos o añejos que tienen sus capillas filiales, siendo los principales de estos añejos: Bellavista, Capur y San Miguel de Jimbilla. Cada uno de estos añejos está compuesto de importantes barrios muy poblados, y ricos en ganadería y agricultura²⁵. (JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS)




➤ Aspectos Culturales de la Comunidad

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas en una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, intrafamiliares, relación con la tierra y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en la danza, la música y las fiestas tradicionales (JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS).

²⁵ JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, Manual Informativo de la Parroquia San Lucas.

➤ **Gastronomía**

Cuadro 11: Platos típicos de la Parroquia San Lucas

BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN	
En Toda la Parroquia	Pinchi	Este plato está compuesto por mote, papas, cuy, y queso	
	Chicha de maíz	Maíz, panela, canela	
	Tamal	Maíz relleno con zanahoria, arveja, carne (pollo o cerdo), se usa manteca de chancho y los tradicionales se hace en olla de barro en fuego de leña	

Fuente: Habitantes de la Parroquia

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

➤ **Leyendas**

Un día el cerro de tayta Acacana y mama Puclla discutían. Tayta Acacana dice: yo tengo vacas y oro, Mama Puclla: yo tengo borregos y hago de ropa, tengo plata todos tienen joyas, Tayta Acacana yo tengo bastantes vacas y yo tengo mucho

que comer aunque no de vestir, aquella historia que existe en ese lugar, el lugar más visitado de San Lucas²⁶ (JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, 2012).

➤ **Tradiciones**

Dentro de sus tradiciones se encuentran sus fiestas religiosas en las que se realizan actos tradicionales y culturales, dentro de los más importantes resaltan: (JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, 2012).

- ✓ Pawkar Raymi
- ✓ Capac Raymi
- ✓ Fiestas Religiosas
- ✓ Inty Raymi
- ✓ Kulla Raymi

➤ **Artesanías**

Algunas familias disponen de un telar rústico, donde confeccionan prendas de lana de borrego y algodón, destacando: ponchos, hamacas, gorros y guantes. También elaboran sombreros, anacos y realizan bordados de blusas, productos que están a disposición del público en general en tiendas de artesanías y menaje.

Además existen obras textiles y artesanías, entre las cuales se puede mencionar: Pollera, Blusas, Collares, Manillas (JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS).

²⁶ JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, Manual Informativo de la Parroquia San Lucas.

➤ **Música y Danza**

La Parroquia cuenta con música autóctona de la comunidad y existen grupos como son: Inca Wuaya y la danza se desarrolla con sus todas sus tradiciones (JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, 2012).

➤ **Vestimenta**

La indumentaria utilizada por el hombre es un pantalón corto y cuzhma de lana negra de borrego, una faja de colores que asegura las prendas interiores, zamarro blanco de lana tejida, sombrero blanco o negro y a veces visten cinturón de cuero con adornos de plata. Mientras que la mujer utiliza dos prendas interiores que son la pollera y un anaco plisado, además de una blusa de colores vivos y bordados, una faja de rayas que rodea su cintura y una bayeta para cubrir su dorso y como suplemento el topo de plata. Los adornos que llevan son las wallcas y los zarcillos de plata. También usan sombrero. Y algo que les suma a su presentación autóctona es el hilar lana con el guango y el uso (JUNTA PARROQUIAL DE SAN LUCAS, 2012)

➤ **Juegos Populares**

Vóley e indor, Jorupe, trompo, palo encebado, escondidas (JUNTA PARROQUIAL DE SAN LUCAS, 2012).

Cuadro 12: Fiestas Cívicas y Religiosas de la Parroquia

FIESTAS CIVICAS			
Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar
21 diciembre	Parroquia	Kapa Raymi	Pase del niño
FIESTAS RELIGIOSA			
18 octubre	Parroquia	Fiestas del Patrón San Lucas.	Desfiles, danzas
6 enero	Parroquia	Fiesta de los 3 Reyes	Ofrecen ofrendas
13-21 marzo	Parroquia	Pawcar Raymi	Shows- dramatización danzas, exposiciones

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.1.1.8. Gobernanza

Se refiere a los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo entre los que se pueden mencionar a los siguientes:

Junta Parroquial San Lucas, ha contemplado dentro de sus líneas de acción al turismo, en las modalidades de turismo comunitario y arqueológico, como una alternativa productiva sostenible para la comunidad local, por lo que han mantenido acercamientos con organismos gubernamentales y privados para desarrollar iniciativas en ese ámbito.

GAD Provincial y Cantonal de Loja: Gobiernos seccionales que dentro de sus competencias contribuirán al desarrollo y fortalecimiento del turismo.

Ministerio de Inclusión Económica y Social, viene ejecutando una serie de actividades para la inclusión económica y social de las comunidades locales. Entre los proyectos que desarrolla están el bono solidario, aliméntate Ecuador, etc.

El **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – Zona 7** ha efectuado un inventario arqueológico de la Parroquia San Lucas, a raíz del decreto de emergencia del Gobierno Nacional en lo que respecta al Patrimonio Cultural del Ecuador, por lo que se tiene información actualizada del estado de cada uno de los vestigios existentes en el sector.

Fundación Jatari, Organización No Gubernamental local que viene ejecutando acciones en la zona, en el marco del rescate y valoración cultural del pueblo Saraguro²⁷ (MINTUR, 2010).

Tipo de Organizaciones que tiene la Parroquia

- ✓ Junta Parroquial
- ✓ Comité de Barrio
- ✓ Cooperativas Financieras
- ✓ Organización de Mujeres
- ✓ Comité de Padres de Familia
- ✓ Organizaciones Religiosas
- ✓ Clubes Deportivos

²⁷ MINTUR, 2010: Programa de Intervención Territorial Integral Turística para la Parroquia San Lucas, Cantón Loja, Provincia de Loja

Cuadro 13: Otras Instituciones de las que recibe o ha recibido apoyo la Parroquia para su desarrollo.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES	Gobierno Nacional	Todos los años		Corte y confección de lácteos
	ONG	Todos los años		Talleres de capacitación
				Primeros Auxilios
INTERNACIONALES	ACOEG	2011	2012	Letrinas, baños públicos

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

➤ **Organizaciones que actualmente Trabajan en la Parroquia**

Existen dos Organizaciones que actualmente están trabajando con la Parroquia: Organización de Ucor Sayta y Acos; mismas que en el 2001 elaboraron un Plan de Unidades Básicas Sanitarias Familiares en la Parroquia Rural San Lucas, así como también permitieron la adquisición de una retroexcavadora, además que se ha puesto en marcha el mejoramiento del sistema de agua en las Comunidades²⁸ (JUNTA PARROQUIAL DE SAN LUCAS, 2012).

6.1.1.9. Comunidad Receptora

Para las diferentes actividades en las que participan, la comunidad se organiza en mingas y asambleas comunitarias.

El turismo es una actividad económica alterna y estacional. La Comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante sus fiestas tradicionales, puesto

²⁸ JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, Manual Informativo de la Parroquia San Lucas.

que conocen la importancia del turismo en el desarrollo de la comunidad y ninguno de sus habitantes muestra rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística.

Los principales problemas sociales que se han identificado y que de una u otra forma pueden afectar al desarrollo turístico de esta comunidad son:

- ✓ Deficiencia de infraestructura Turística
- ✓ A pesar de que la comunidad debe organizarse en grupos de trabajo , su nivel de asistencia a los mismos no es del 100% lo que provoca desorganización de la población
- ✓ Falta de conocimiento de los pobladores en temas relacionados con el turismo

6.1.1.10. Infraestructura de Servicios Básicos

➤ Transporte y accesibilidad

Cuadro 14: Distancia en minutos desde la Ciudad de Loja hacia la Parroquia San Lucas

Tipo de transporte	Tiempo (min)
Bus (viajeros, coop. loja y sur oriente)	60
Camioneta	40
Bestia	180
A pie	240

Fuente: Habitantes de la Parroquia, investigación directa
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

➤ **Vías de acceso a la Parroquia.**

Para llegar a la Parroquia de San Lucas la vía se encuentra totalmente asfaltada en muy buen estado, existe buena señalización vial hasta la Parroquia, pero para llegar a los sitios de interés turístico que se promocionan no existe la debida señalización. Dentro de la Parroquia no existe un transporte público permanente pero existen camionetas o carros que ocasionalmente prestan este tipo de servicios.

➤ **Comunicaciones**

Existe el servicio telefónico convencional del CNT y telefonía móvil: movistar y claro. Además un sitio donde alquilan cabinas telefónicas y algunos establecimientos en los que brindan el servicio de internet.

➤ **Servicios Básicos**

- ✓ **El agua** con la que se abastece a la población es entubada, excepto en el centro de la Parroquia en donde hay agua potable.
- ✓ **Alcantarillado:** la mayor parte de la parroquia cuenta con este servicio, mientras que un 20% de la población utiliza los pozos sépticos.
- ✓ **Energía eléctrica:** El 100% de la Parroquia posee energía eléctrica

➤ **Manejo de Desechos**

La parroquia deposita sus desechos en un contenedor común, pero manteniendo un sistema similar al que se utiliza en la ciudad de Loja, es decir un contenedor verde para los desechos orgánicos y un contenedor negro para los desechos

inorgánicos. Sin embargo hace falta capacitación a los moradores en materia de reciclaje. Aún así, escasas familias le apuestan a la producción de humus, como parte de una costumbre de reciclaje limpia y heredada de sus antepasados.

Los días sábados el carro recolector del municipio pasa por el sector desocupando los contenedores.

➤ **Establecimientos de Salud de la Parroquia Rural San Lucas**

Cuenta con un Sub-Centro de salud que brinda servicios de medicina general, pediatría y odontología.

En las comunidades de San Lucas, existen un gran número de sabios médicos que están aportando al bienestar sicosomático y social de las comunidades, que por cuestiones de confidencialidad no se mencionan los nombres, pero se ubican las comunidades y las especialidades terapéuticas que ellos practican.

La cantidad de hombres sabios (*yachakkuna*) que existen en la mayoría de las comunidades es una gran fortaleza que invita a valorar la medicina nuestra que se practica ancestralmente a base de la espiritualidad y el uso de las plantas medicinales. Consecuentemente es una alternativa frente al alto costo de la medicina convencional y sus agentes (médicos, auxiliares) (GAD Cantonal de Loja, 2012)

➤ **Servicio de combustible**

En la parroquia de San Lucas no existe un proveedor de combustible, las gente se abastece en el Cantón de Saraguro o en Loja.

➤ **Servicios Educativos**

Cuadro 15: Establecimientos educativos en la Parroquia de San Lucas

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
ESCUELA	BARRIO	NIVEL
Santa Catalina	Centro de la Parroquia	Primario
Rumiñahui	Pichic	Primario
Monseñor Leónidas Proaño	Lan Capac	Primario

Fuente: Habitantes de la Parroquia

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

➤ **Vigilancia y Seguridad de la Parroquia**

Existe un retén policial en el centro de la Parroquia, con varios gendarmes que son los encargados de la seguridad del lugar.

6.1.1.11. Oferta de servicios.

➤ **Alojamiento.**

No existe ningún tipo de servicio turístico de alojamiento; pero existen habitantes de la comunidad que suelen rentar un cuarto de su vivienda.

➤ **Alimentación**

En la parroquia Rural San Lucas existen dos restaurantes: Caspi Wuasi y Los Amigos, que ofrece servicio de alimentación todos los días, mismos que están ubicados en el centro de la parroquia.

➤ **Esparcimiento**

La población de la parroquia San Lucas se dedican en sus tiempos de ocio a dos tipos de esparcimiento: las caminatas y los juegos deportivos.

➤ **Otros Servicios**

En cuanto a otros servicios existentes en la comunidad hay 5 cooperativas financieras.

6.2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETENCIA, OFERTA Y DEMANDA EN LA PARROQUIA DE SAN LUCAS

En la Parroquia Rural de San Lucas la demanda Turística se da repentinamente en las festividades de la Comunidad en los meses de Enero, Marzo, Octubre y Diciembre. Algunos llegan independientemente ya que provienen de lugares cercanos.

Las razones por las que es visitada la parroquia son las siguientes:

- ✓ Por los atractivos de los Incas
- ✓ Por los miradores que posee
- ✓ Por las costumbres y su cultura

Cuadro 16: Atractivos y Recursos Turísticos de la Parroquia San Lucas

Tipo de atractivo	Nombre	Ubicación	Accesibilidad	Época de Visita	Valor de Ingreso	Distancia a la Comunidad	Normas de Ingreso	Tipo de demanda	Actividad que afecta el atractivo
Naturales	Ruinas de Ciudadela	Este	Regular	Todo el año	Gratuito	2 horas	No existe	Nacional y extranjero	Pastoreo
	Terrazas de Pichig		Buena			30 minutos			
	Cruz cruzada		Regular			1 hora			
	Milla		Regular			45 minutos			
	Cementerio del Inca		Regular			1 hora			
Culturales	La Iglesia	Norte	Buena	Todo el año	Gratuito	5 minutos	No existe	Nacional y extranjero	Ninguna
	Mercado de Ramos	Norte	Buena			2 minutos			
	Saraguros de San Lucas	Norte	Buena			5 minutos			
	Corpus Cristy	Centro de la ciuda	Buena	Eventual					
	Semana santa	Centro de la ciudad	Buena						
	Navidad	Centro de la ciudad							

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.2.1. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RURAL DE SAN LUCAS

Competencia Local

Para el análisis de la competencia se describen a continuación los competidores, quienes son, dónde están, cual es la participación en el mercado. Se evaluó las fortalezas debilidades de la competencia y de sus productos y servicios. Todos estos elementos permitirán definir nuestras propias estrategias de competitividad para capturar al visitante que llega hasta la Parroquia, sus alrededores, igualmente definir nuestras ventajas, nuestra propia barrera de protección, detectar las debilidades de la competencia que pueden explotarse para garantizar el crecimiento de nuestra zona. Razones por las cuales se ha seleccionado como competidores locales de la Parroquia Rural San Lucas a: Santiago, Saraguro Chuquiribamba; debido a que son sitios más reconocidos, el clima es similar, su flora y fauna, la cercanía a la cabecera cantonal, los atractivos naturales y culturales que estos ofrecen.

Cuadro 17: Competencia Local de la Parroquia San Lucas

Principales zonas con las que compete	Que productos ofrece en el mercado	Puntos Fuertes y débiles de las zonas competidoras		Sugerencias para aprovechar los puntos débiles	Sugerencias para aprovechar los puntos fuertes
		Puntos fuertes	Puntos débiles		
Saraguro	-Atractivos Naturales y Culturales -Turismo Comunitario	-Fácil acceso y experiencia tratando a turistas -Infraestructura como: hospedaje, alimentación y transporte	-Malas condiciones de infraestructura -Falta de interés por parte de la parroquia	-Ofrecer sitios de infraestructura al turista -Mantener buena organización para brindar una buena imagen	-Incrementar infraestructura turística para que los habitantes emprendan negocios -Promocionar atractivos turísticos -Implementar señalización a los atractivos
Santiago	-Gastronomía -Fiestas populares	-Es potencial con buena promoción y difusión turística -Vías en buen estado	-No existe servicios de hospedaje ni transporte publico -Desorganización Parroquial	-Implementación de hospedaje y transporte publico	-aprovechar el potencial de la parroquia -sugerir, mejorar la relación entre la comunidad con la actividad turística
Chuquiribamba	-Gastronomía -Manifestaciones Culturales	-Forma parte de la ruta "Tradición y Cultura" -Aún mantienen fiestas tradicionales -diferentes maneras de promoción y difucion de las fiestas de la parroquia	-Poco interés de la comunidad -Falta de apoyo por íparte de las autoridades -Vías en mal estado	-Mejorar la organización social existente - Implementar servicios de alimentación	-Rescatar las fiestas y costumbres tradicionales -Difusión y promoción de los atractivos del lugar -Proponer a la parroquia talleres de emprendimiento que beneficjen a la comunidad

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

➤ **Competencia Nacional**

Como competidor a nivel nacional se seleccionó sitios que ofrecen servicios turísticos más completos y desarrollados a través de todo el Ecuador y que tengan una o varias características similares a la parroquia rural San Lucas; como competidores a nivel nacional se ha tomado en cuenta a: Otavalo, Cumbe y Saquisilí.

Cuadro 18: Análisis de la Competencia Nacional

Principales zonas con las que compete	Que productos ofrece en el mercado	Puntos Fuertes y débiles de las zonas competidoras		Sugerencias para aprovechar los puntos débiles	Sugerencias para aprovechar los puntos fuertes
		Puntos fuertes	Puntos débiles		
Otavalo (Imbabura)	-Gastronomía	-Reconocido a nivel internacional	-Falta de apoyo a las pequeñas microempresas del lugar	-Mayor organización para un mejor desarrollo	-Unión entre todos los emprendedores para formar una sola empresa de venta local como de exportación.
	-Artesanías	-Importador directo de sus productos a diferentes países			
	-Danzas	-Mantiene su cultura intacta			
	- Manifestaciones Culturales				
Cumbe (Azuay)	-Ferias agrícolas	-Buena accesibilidad	-No existen establecimientos que presten el servicio de hospedaje	-Promocionar y difundir los atractivos turísticos	-Mejorar la Infraestructura del Sector.
	-Ferias Ganaderas	-Su infraestructura se encuentra en buen estado	-No tiene promoción a nivel nacional	-Crear sitios que ofrezcan servicio de hospedaje	
	- Manifestaciones Culturales	-Ofrece servicios de alimentación			
	-Artesanías				
	-Gastronomía				
Saquisilí (Cotopaxi)	-Ferias ganaderas y agrícolas	-Buena organización cantonal	-Su promoción va dirigida a los mercados del norte del país	-Promocionar a nivel nacional la Parroquia como un atractivo complementario	-Incentivar a crear diversas actividades turísticas aprovechando todos los recursos.
	-Tejedoras	-Oferta variedad de servicios y calidad			
	-Comida Típica				
	-Atractivos Naturales y Culturales				

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS.

Ecuador es un país con una extensa riqueza natural y cultural, distribuida entre cada una de sus provincias. Por esta razón se encuentra entre los países más megadiversos del planeta.

Este es el caso específico de la provincia de Loja, conformada por dieciséis cantones. Su capital es el cantón Loja posee cuatro parroquias urbanas: Sucre, San Sebastián, El Sagrario, el Valle y trece parroquias rurales: Taquil, El Cisne, Chantaco, Chuqiribamba, San Lucas, Santiago, Jimbilla, Gualiel, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Para el análisis de la oferta turística se utilizó la Metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, mientras que para los servicios turísticos se tomó como ejemplo la matriz otorgada por el municipio de Loja acoplada a la realidad de la parroquia.

Para mayor comprensión de esta información se generalizan: los atractivos turísticos naturales y culturales y servicios turísticos.


A continuación se detallarán cada una de las fichas de descripción las cuales fueron realizadas en base a las de salidas de campo.

Ficha 1: Ruinas de Ciudadela

Nombre del atractivo: Ruinas de Ciudadela		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitios Arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
		<p>Ubicación.- Se encuentra al Noroeste de la Ciudad de Loja en el Barrio Ciudadela a una hora caminando de la Comunidad de San Lucas.</p>
<p>Foto: N°1 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Quito</p>		
<p>Características.- Como uno de los principales atractivos de esta parroquia se detalla las Ruinas de Ciudadela, considerado como un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica, la misma que estaba atravesada por el camino real o del Inca. Según estudio de Max Ulhe, este lugar se conformaba con: la puerta del palacio, la plaza, el cuartel donde vivían la guarnición, el salón de recepciones y la cisterna de castigo. Además existía un muro de contención, sobre este pasaba un canal de agua con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado a 500 mts. Al sur del recinto, la mayoría de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar. Se sugiere que si este complejo fuera restaurado, contaríamos con un complejo de características similares a las de Ingapirca en la Provincia de Cañar. Flora.- Dentro de las especies de la flora existente se caracterizan por tener arboles de 16 metros de altura entre ellos: romerillo, (<i>bidens pilosa</i>); llashipas (<i>bidens andicola</i>) y plantas epifitas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla (<i>cistus ladanifer</i>) menta (<i>mentha piperita</i>) etc. Fauna.-En cuanto a la fauna se encuéntrala danta, (<i>tapirus bairdii</i>); conejo, (<i>oryctulagus</i>); chucurillo (<i>sciurus granatensis</i>); ratón marsupial (<i>caenolestes fuliginosus</i>); y gran variedad de aves tales como: pava de monte, (<i>penelope purpura scens</i>); pericos, (<i>aratinga chloroptera</i>); y tangaras. Otros: Actualmente es considerado como un centro arqueológico, se puede practicar ecoturismo e investigación científica.</p>		
<p>Recomendaciones. Se recomienda visitar este lugar en los meses desde Marzo a Noviembre ya que su clima es adecuado y permite desarrollar cualquier actividad.</p>		
<p>Actividades Turísticas. Se realizan caminatas con diferentes grupos de turistas hacia las ruinas de Ciudadela Observación de flora y fauna Ecoturismo.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón


Ficha 2: Terrazas de Pichig

Nombre del atractivo: Terrazas de Pichig		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitios Arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
 <p>Foto # 2 Fuente: Terrazas de Pichig Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		<p>Ubicación.-</p> <p>Se encuentra en la vía Panamericana a 30 minutos de la Parroquia en auto y caminando aproximadamente una hora.</p>
<p>Características.-</p> <p>Las terrazas pe Pichig son construcciones que se encuentran enterradas. Simulas la forma de de gradas, las piedras tienen dimensiones de 40 cm de alto con 50 cm de largo están dispuestas de manera que encajan entre ellas sin ninguna mescla que una a estas piedras alrededor de estas terrazas se encuentran áreas de cultivo y pastoreo. También hay un pequeño remanente de bosque enano.</p> <p>Flora. Plantas medicinales: mora, (<i>rabus olmiufulus</i>); manzanilla, (<i>cisutus ladanifer</i>); tilo (<i>púnica granatum</i>)violeta,(<i>viola odorata</i>) agrícolas como maíz , papa (<i>solanum tuberosum</i>);yuca, (<i>manihot esculenta</i>); frejol,(<i>phaseolus vulgaris</i>); haba, (<i>vicia faba</i> L.).</p> <p>Fauna. Principalmente existe animales de pastoreo tales como ovejas, (<i>ovis aries</i>) vacas, (<i>bos primigenius taurus</i>); chivos, (<i>capra hircus</i>) asi como también existen , conejos,(<i>oryctolagus cuniculos</i>) danta,(<i>tapirus bairdii</i>). etc</p> <p>Otros. Las terrazas se mantienen intactas; las cuales se aprovechan para cultivos de maíz, papa, mellocos.</p> <p>En este atractivo no se celebran ningún tipo de acontecimientos.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Para visitar este atractivo puede llegar en cualquier tipo de vehículo.</p> <p>Se debería solicitar al gobierno provincial y cantonal más apoyo con los recursos económicos y humanos para mejorar la infraestructura de estos atractivos turísticos.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>No se realiza ningún tipo de actividades turísticas ya que no cuenta con la infraestructura necesaria.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Ficha 3: Saraguros de San Lucas

Nombre del atractivo: Saraguro de San Lucas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Identidad Saraguro	Subtipo: Grupos Étnicos
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
 <p>Foto N °3 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración : Alex Javier Quito Ramón</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra a 2km de la Parroquia de San Lucas. Vía panamericana a 5 minutos del parque central se lo puede visitar este atractivo caminando.</p>
<p>Características.- Entre los aspectos más notables de sus costumbres se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Vivienda: De bahareque, generalmente se hace de madera y barro, con postes de orqueta plantados directamente al suelo y con materiales del medio. * Artesanías: Algunas familias disponen de un telar rústico, confeccionan prendas para todo tipo de edad. Las prendas que laboran son de lana de borrego y algodón, entre ellas se destacan: ponchos, hamacas, gorros, guantes, también confeccionan sombreros, realizan bordados de blusas y anacos. Tienen tiendas de artesanías. * Indumentaria: El hombre viste pantalón corto y cushma de lana negra de borrego, una faja de colores que asegura las prendas interiores, zamarro blanco de lana tejida, sombrero blanco o negro, a veces visten cinturón de cuero con adornos de plata. La mujer utiliza dos prendas interiores, la pollera y un anaco plisado, también una blusa de colores vivos y bordados, una faja de rayas que rodea su cintura, tiene la baeta para cubrir su dorso el topo de plata. Los adornos que llevan son las wallcas, zarcillos de plata. También visten sombrero. Las mujeres siempre suelen hilar lana con el guango y el uso. <p>Flora.- Cedro, (<i>cedrelo adorate</i>); romerillo, (<i>bidens pilosa</i>); menta, (<i>mentha piperita</i>); etc.</p> <p>Fauna.- Cuy, (<i>cavia porcellus</i>); gallinas, (<i>gallus gallus domesticus</i>) vacas (<i>bos primigenius</i>), entre otros.</p> <p>Otros.- Actualmente mantienen sus casa de bahareque, disponen de un telar rustico y confeccionan prendas para todo tipo de edad.</p>		
<p>Recomendaciones.- Que deben promocionar este atractivo ya q mantiene sus costumbres y tradiciones intacatas y es muy importante para la cultura local y nacional.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- No se realizan actividades turísticas de ningún tipo</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Ficha 4: Iglesia de San Lucas

Nombre del atractivo: Iglesia de la Parroquia de San Lucas		Jerarquía: I
Categoría: Histórico Cultural	Tipo: Religioso	Subtipo:
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
		<p>Ubicación.- La iglesia San Lucas se encuentra en el parque Central de la Parroquia a dos minutos caminando desde la Junta Parroquial</p>
<p>Figura N°4 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		
<p>Características.- Entre sus principales fiestas populares están: 6 de Enero “Fiestas de los Reyes”, el 21 de marzo “Pawkar Raymi”, 21 de junio “Inti Raymi”, las fiestas del Corpus Cristi, 21 de septiembre “Kulla Raymi”, 21 de diciembre “Kápac Raymi” y 24 de Diciembre donde se celebran las Fiestas del Niño Wawelpamba. Flora. Dentro de las especies de flora existentes en la Parroquia de San Lucas están: Alizo (<i>alnus acuminata</i>), guabilla (<i>hualaja blanca</i>); cedrón (<i>aloyisia trphylla</i>) cashco(<i>weinmannia glabra</i>); entre otros Fauna. raposa,(<i>caluromys lanatus</i>);venado,(<i>odocoileus virginianus</i>); ardilla,(<i>sciurus vulgaris</i>); zorro,(<i>vulpes vulpes</i>); danta, (<i>tapirus bardi</i>); puerco espine,(<i>coeundun sp</i>); cuyes,(<i>cavia porcellus</i>); y aves como: , gavilanes,(<i>accipiter nisus</i>); pava de monte,(<i>penelope purpurascens</i>);mirlos, palomas, (<i>Columbia livia</i>), chochines,⁸ <i>lupines mutabilus</i>); reinitas,(<i>coereba flaeveola</i>); etc Otros. integra a la comunidad, fomenta el espíritu religioso de la parroquia, realizan actos cívicos y religiosos.</p>		
<p>Recomendaciones.- Que todos los turistas que visita esta parroquia deberían respetar a la cultura y sobre todo a la gente nativa de este lugar</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aquí se realizan diferentes actividades como el pawkar raymi, reuniones de la comunidad, fiestas populares, y actividades de descanso y fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Ficha 5: Cementerio del Inca

Nombre del atractivo: Cementerio del Inca		Jerarquía: II
Categoría: Histórico Cultural	Tipo: Cultural	Subtipo: Sitio Arqueológico
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
 <p>FiguraN°5 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		<p>Ubicación. Se encuentra en la vía que conduce a Ruinas de Ciudadela a media hora de la Parroquia caminando ya que no existe una vía en la que se pueda dirigir en vehículo.</p>
<p>Características.- El sitio comprende muros de piedra que conforman 10 cubículos rectangulares, todos alineados entre sí. El trayecto para llegar al Cementerio del Inca es caminando desde San Lucas por la vía a Ciudadela, hasta el cementerio Flora. En este sitio arqueológico podemos encontrar ,el romerillo,(<i>bidens pilosa</i> .L); llashipas, (<i>nachag bidens andicola</i>); y plantas epifetas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla,(<i>cistus ladanifer</i> L.); menta,(<i>mentha piperita</i>) almiscle, (<i>clethra parallelinervia</i>). Fauna.Ganado vacuno (<i>bos primigenius Taurus</i>); ovino (<i>ovis aries</i>); y porcino (<i>sus scrofa ssp.</i>) aves de corral como: pollos (<i>gallus gallus</i>) y además existen las dantas,(<i>tapirus bairdii</i>); conejos, (<i>oryctolagus cuniculos</i>) etc. Otros. Actualmente conforma una vertiente de agua de la quebrada que sirve para el consumo humano y para la actividad agrícola y ganadera.</p>		
<p>Recomendaciones.- Todos los turistas deben tener cuidado con los restos arqueológicos ya que tienen un valor muy importante para la cultura.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- No se realizan actividades turísticas de ningún tipo, es libre de acceso.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Ficha 6: Cerro Sagrado Akakana

Nombre del atractivo: Cerro Sagrado Akakana		Jerarquía: II
Categoría: Histórico Cultural	Tipo: Cultural	Subtipo: Sitio Arqueológico
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
		<p>Ubicación. Se encuentra en la vía que conduce a Ruinas de Ciudadela, el recorrido se lo puede realizar caminando se encuentra a una hora de la parroquia.</p>
<p>Figura N°6 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		
<p>Características.- Es el cerro más alto de la Parroquia donde está rodeado de sus plantas silvestres, medicinales y de sus lagunas. Aquí se hacen rituales, limpiezas a los habitantes de la comunidad.</p> <p>Flora. En este Cerro Sagrado podemos encontrar ,el romerillo,(<i>bidens pilosa</i> .L); llashipas, (<i>nachag bidens andicola</i>); y plantas epifetas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla,(<i>cistus ladanifer</i> L.); menta,(<i>mentha piperita</i>) <i>almiscla</i>, (<i>clethra parallelinervia</i>).</p> <p>Fauna. Ganado vacuno (<i>bos primigenius Taurus</i>); ovino (<i>ovis aries</i>); y porcino (sus <i>scrofa ssp.</i>) aves de corral como: pollos (<i>gallus gallus</i>) y además existen las dantas,(<i>tapirus bairdii</i>); conejos, (<i>oryctolagus cuniculos</i>) etc.</p> <p>Otros. Actualmente es utilizado como el cerro Sagrado en el cual se hacen rituales de limpieza de purificación</p>		
<p>Recomendaciones.- Todos los turistas deben tener respetar las tradiciones y costumbre ya que tienen un valor muy importante para la cultura.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas, es de libre acceso, actividad de descanso y fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Ficha 7: Corredor Camino del Inca

Nombre del atractivo: Corredor Camino del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitio arqueológico
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
 <p>Ubicación.- Se encuentra al Sur De la Parroquia a pocos kilómetros de la cabecera cantonal de San Lucas.</p>		
<p>Figura N°7 Fuente: Corredor Camino del Inca Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		
<p>Características. Este camino existe al sur este de la parroquia San Lucas donde se puede caminar y conocer este camino conducía a Magchupichu de Perú y al norte con Quito.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ritualidad andina, medicina ancestral • Sanadores, hombres sabios • Cultura del Pueblo Saraguro <p>Flora. Plantas medicinales: mora, (<i>rabus olmiufulus</i>); manzanilla, (<i>cisutus ladanifer</i>); tilo (<i>púnica granatum</i>)violeta,(<i>viola odorata</i>) agrícolas como maíz , papa (<i>solanum tuberosum</i>);yuca, (manihot esculenta); frejol,(<i>phaseolus vulgaris</i>); haba, (<i>vicia faba L.</i>).</p> <p>Fauna. Principalmente existe animales de pastoreo tales como ovejas, (<i>ovis aries</i>) vacas, (<i>bos primigenius taurus</i>); chivos, (<i>capra hircus</i>) asi como también existen , conejos,(<i>oryctolagus cuniculos</i>) danta,(<i>tapirus bairdii</i>). etc</p> <p>Otros. En este camino del inca se celebran acontecimientos de la cultura de San Lucas como son: de espiritualidad, y medicina ancestral</p>		
<p>Recomendaciones.- Para visitar este atractivo debe llevar ropa cómoda como : chompa, pocho de agua gorra cámara fotográfica y además se necesita de esfuerzo físico .</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Se realiza observación de aves, caminatas, historias de la cultura de San Lucas.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón.

Ficha 8: Laguna de la Virgen Pukro

Nombre del atractivo: Laguna Virgen del Pukro		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas



Figura N°8

Fuente: Corredor Camino del Inca

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Ubicación.-

Ubicada a 1 hora y 45 minutos de la Parroquia, vía al Norte dirigida hacia la Ciudad de Quito.

Características. Es un lugar donde los médicos Ancestrales (yachac) llegan para bañar, también las celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis. Aun no es aprovechado Turísticamente

Flora.-Las especies encontradas en este atractivo son: romerillo,(*bidens pilosa*); llashipas (*bidens andicola*) y plantas epifitas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla (*cistus ladanifer*) menta (*mentha piperita*) etc.

Fauna.-En cuanto a la fauna se encuéntrala danta,(*tapirus bairdii*); conejo,(*oryctulagus*); chucurillo (*sciurus granatensis*);ratón marsupial (*caenolestes fuliginosus*); y gran variedad de aves tales como: pava de monte,(*penelope purpura scens*); pericos,(*aratinga chloroptera*);y tangaras.

Otros. Actualmente es uno de los atractivos mas importantes y representativos de la Parroquia aquí realizan los raymis, y utilizan el agua de esta laguna como medicina, además es vertiente de agua para el consumo humano.

Recomendaciones.-

Que este atractivo es muy importante por la medicina, y la cultura que representa el cual se lo debe promocionar ya que no todos los habitantes de la Parroquia lo conocen

Actividades Turísticas.-

Se realiza curaciones a través de la medicina ancestral, fotografías


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón


Ficha 9: La Navidad Kapac Raymi

Nombre del atractivo: La Navidad kapac Raymi		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
		<p>Ubicación.- La Navidad en la Parroquia se la celebra en el Salón del Convento que queda ubicada junto a la iglesia.</p>
<p>Figura N°9 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		<p>Características. Las fiestas de navidad en San Lucas lo celebran de una forma muy diferente a los mestizos. En San Lucas en cada barrio hay un santito q en cada navidad lo celebran empezando por la noche buena q lo llevan a su casa de la marcamama y en ese día se disfrazan de diferentes formas.</p> <p>Flora.-Las especies encontradas en este atractivo son: romerillo,(<i>bidens pilosa</i>); llashipas (<i>bidens andicola</i>) y plantas epifetas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla (<i>cistus ladanifer</i>) menta (<i>mentha piperita</i>) etc.</p> <p>Fauna.-En cuanto a la fauna se encuéntrala danta,(<i>tapirus bairdii</i>); conejo,(<i>oryctulagus</i>); chucurillo (<i>sciurus granatensis</i>);ratón marsupial (<i>caenolestes fuliginosus</i>); y gran variedad de aves tales como: pava de monte,(<i>penelope purpura scens</i>); pericos,(<i>aratinga chloroptera</i>);y tangaras.</p> <p>Otros. Conocida también como el Capac Raymi denominada la fiesta de la gran nueva vida.</p> <p>Realizan bailes en representación a los animales como son: osos, el tigre, el león, tienes coreografía incluida ya que estos animales representan fuerza y destreza, sobre estos animales existen varias leyendas de lucha entre ellos y los hombres y por eso su representación, ellos bailan con un pailero(Domador) quien se encarga de domarlo al animal para hacer bailar y presentar al público.</p>
<p>Recomendaciones. Difundir a todos los habitantes que participen de estas fiestas ya que son impresionantes y aquí se puede aprovechar vendiendo productos a los turistas que la visitan.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Juegos Típicos: palo encebado.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		

Ficha 10: Fiestas del Pawkar Raymi

Nombre del atractivo: Fiestas del Pawkar Raymi		Jerarquía: II	
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: cultural	
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas	
 <p>Figura N°10 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		<p>Ubicación: Se lo realiza dentro de la Parroquia en la Vía principal que es la Vía Panamericana.</p>	
<p>Características. Año tras año se viene celebrando las fiestas del Pawkar Raymi (Fiestas de las flores y frutas) en la parroquia San Lucas. Empiezan las fiestas con un pregón donde se representa y dramatiza las principales actividades, fiestas y tradiciones del pueblo indígena de esta parroquia. En fin las fiestas es para unir a todo el pueblos de San Lucas y mostrar la riqueza cultural que lleva la Parroquia.</p> <p>Flora.-Las especies encontradas en este atractivo son: romerillo,(<i>bidens pilosa</i>); llashipas (<i>bidens andicola</i>) y plantas epifetas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla (<i>cistus ladanifer</i>) menta (<i>mentha piperita</i>) etc.</p> <p>Fauna.-En cuanto a la fauna se encuéntrala danta,(<i>tapirus bairdii</i>); conejo,(<i>oryctulagus</i>); chucurillo (<i>sciurus granatensis</i>);ratón marsupial (<i>caenolestes fuliginosus</i>); y gran variedad de aves tales como: pava de monte,(<i>penelope purpura scens</i>); pericos,(<i>aratinga chloroptera</i>);y tangaras.</p> <p>Otros. Se hace representaciones de otras culturas como la de los Otavalos.</p>			
<p>Recomendaciones. No dejar desperdicios en el lugar, los turistas deben respetar la cultura, sus tradiciones y sobre todo participar de la fiesta.</p>			
<p>Actividades Turísticas.- Fotografías, caminatas, procesiones.</p>			
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>			

Ficha 11: Matrimonios

Nombre del atractivo: Los Matrimonios		Jerarquía: II
Categoría: Histórico Cultural	Tipo: Religioso	Subtipo: Religioso
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
		Ubicación.- La iglesia San Lucas se encuentra en parque central de la Parroquia.
Figura N°11 Fuente: Junta Parroquial Elaboración: Alex Javier Quito Ramón		
Características.- En los matrimonios de la Parroquia San Lucas se utilizan atuendos el hombre y la mujer que deben estar perfectos que van desde la cabeza hasta los pies, los hombres utilizan pañuelo blanco y un arreglo floral en la punta y las mujeres utilizan una chalina de color blanco con gris, un pañuelo largo alrededor del cuello y un rosario. La música que utilizan es autóctono del lugar. Flora. Dentro de las especies de flora existentes en la Parroquia de San Lucas están: Alizo (<i>alnus acuminata</i>), guabilla (<i>hualaja blanca</i>); cedrón (<i>aloyisia trphylla</i>) cashco(<i>weinmannia glabra</i>); entre otros Fauna. raposa,(<i>caluromys lanatus</i>);venado,(<i>odocoileus virginianus</i>); ardilla,(<i>sciurus vulgaris</i>); zorro,(<i>vulpes vulpes</i>); danta, (<i>tapirus bardi</i>); puerco espine,(<i>coeundun sp</i>); cuyes,(<i>cavia porcellus</i>); y aves como: , gavilanes,(<i>accipiter nisus</i>); pava de monte,(<i>penelope purpurascens</i>);mirlos, palomas, (<i>Columbia livia</i>), chochines, ⁸ <i>lupines mutabilus</i>); reinitas,(<i>coereba flaeveola</i>); etc Otros: Además para un matrimonio una mujer utiliza adornos especiales que solo utilizan dos veces en su vida, una cuando es sarawi (niña que acompaña en el pase del niño) y otra vez cuando va ha contraer matrimonio.		
Recomendaciones. Llevar cámara fotográfica, respeto de sus tradiciones.		
Actividades Turísticas.- No se aprovechado turísticamente.		

Fuente: trabajo de Campo
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Ficha 12: Mercado Agrícola

Nombre del atractivo: Mercado Agrícola		Jerarquía: II
Categoría: Histórico Cultural	Tipo:	Subtipo: Religioso
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: San Lucas
 <p>Figura N° 12 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Alex Javier Quito Ramón</p>		<p>Ubicación.- El mercado se encuentra ubicado en el centro de la Parroquia a 45 min de nuestra Ciudad.</p>
<p>Características.- El mercado dominical de San Lucas es otra excelente forma de observar la cultura. La gente de San Lucas se pone sus vestidos más finos para este mercado de ropa, artesanías y comidas. Vaya a comprar o simplemente a observar esta ritual semanal económico y cultural. Dentro de los productos principales que salen a la venta encontramos: tomates, papas yucas, frejol, quesos, quesillo, habas, choclo etc. Flora. Podemos encontrar en este mercado : Alizo (<i>alnus acuminata</i>), guabilla (<i>hualaja blanca</i>); cedrón (<i>aloesia trphylla</i>) cashco(<i>weinmannia glabra</i>); y hortalizas como: habas (<i>vicia faba</i>), frejol (<i>phaseolus vulgaris</i>); cashco, (<i>weinmannia glabra</i>)entre otros Fauna. Gallina,(<i>gallus gallus</i>) raposa,(<i>caluromys lanatus</i>);venado,(<i>odocoileus virginianus</i>); ardilla,(<i>sciurus vulgaris</i>); zorro,(<i>vulpes vulpes</i>); danta, (<i>tapirus bardii</i>); puerco espine,(<i>coeundun sp</i>); cuyes,(<i>cavia porcellus</i>); y aves como: , gavilanes,(<i>accipiter nisus</i>); pava de monte,(<i>penelope purpurascens</i>);mirlos, palomas, (<i>Columbia livia</i>), chochines,(<i>lupines mutabilus</i>); reinitas,(<i>coereba flaeveola</i>); etc Otros: la mayoría de los comerciantes venden sus productos que son cultivados por ellos mismos en su casa.</p>		
<p>Recomendaciones. Es importante que todos los comerciantes siguieran el ejemplo de estos campesinos ya que sus productos no contienen ningún químico y son muy buenos para la salud.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografías, turismo comunitario.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

Cuadro 19: Ficha General de Jerarquización de los Atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía
		Valor Intrínseco	Valor Extrínseco	Entorno Max	Estado de Conserv. Max	Acceso Max	Servicios Max	Asociación con otros atractivos Max	Local	Provincial	Nacional	Internacional		I-II-III-IV
1	Ruinas de Ciudadela	5	6	5	3	3	3	2	2	2	1	0	32	II
2	Terrazas de Pichig	5	4	3	5	2	1	1	2	1	1	0	25	II
3	Saraguros de San Lucas	4	3	3	3	1	5	1	2	1	0	0	23	I
4	Iglesia Parroquia San Lucas.	5	3	3	4	5	5	1	2	1	0	0	29	II
5	Cementerio del Inca.	3	3	4	3	2	1	1	2	1	0	0	20	I
6	Cerro Sagrado Akakana	4	3	4	3	4	3	2	2	0	0	0	25	I
7	Corredor Camino del Inca	4	3	2	3	3	2	1	1	1	0	0	20	I
8	Laguna Virgen del Pukro	4	4	4	2	5	2	1	2	1	0	0	25	II
9	La Navidad Kapac Raymi	5	3	3	2	5	2	1	2	1	0	0	24	I
10	Fiestas del Pawkar Raymi	5	3	3	2	5	2	1	2	0	0	0	23	I
11	Los Matrimonio	3	3	3	2	4	2	1	2	0	0	0	20	I
12	Mercado Agrícola	3	3	3	2	5	1	1	1	0	0	0	19	I

Fuente: Trabajo de Campo

Observación: Alex Javier Quito Ramón

Es importante tener presente que muchas de las veces la demanda condiciona a la oferta pero en otras ocasiones la oferta condiciona a la demanda de un destino turístico, por sus características particulares, para atraer al turista los destinos deben responder a las necesidades turísticas básicas de costo, comodidad y conveniencia, asegurando de esta forma el confort del turista. A continuación se presenta una ficha que resume los Servicios que se ofrecen en la Parroquia de San Lucas a turista nacional o extranjero.

Ficha 13: Resumen de los Servicios Turísticos de la Parroquia San Lucas

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TELEFONO	Nº HABITACIONES	PLAZAS	PERSONAL
Casa Pensión	Casa Comunal	Hermanas del convento	Convento junto con la iglesia	S/N	S/N	10	1
Restaurante	Caspi Wasi		Calle principal	S/N	No aplica	12	2
Restaurante	Los Amigos		Av Panamericana	S/N	No aplica		1

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS

Mediante la aplicación de encuestas realizadas a personas que han visitado la Parroquia Rural San Lucas se obtuvo la siguiente información.

6.2.3.1. Datos generales del encuestado

Para conocer la demanda turística de la Parroquia se aplicaron 378 encuestas obtenidas mediante la fórmula para sacar la muestra que se detalla en la metodología del presente trabajo.

➤ Nacionalidad

Análisis cuantitativo:

La presente encuesta se dirigió a los turistas nacionales, porque se pretende obtener el perfil del turista nacional.

De las 378 personas encuestadas el 100% son de nacionalidad ecuatoriana.

➤ Residencia

Análisis cuantitativo:

En relación a la residencia de las personas encuestadas, 302 personas que corresponde al 80% son residentes de Loja, 15% residen en Saraguro y 5% de Cuenca, lo que quiere decir que la mayoría de visitantes que llega a la Parroquia Rural San Lucas son residentes de Loja.

➤ Genero

El 71% de las personas son de género femenino, mientras que el 29% son de género masculino. La mayor parte de visitantes son mujeres y realizan caminatas al atractivo principal que son las Ruinas de Ciudadela.

➤ Edad

Análisis cuantitativo:

En relación a la edad de las personas, el 65% tienen entre 15 a 25 años, el 25% tienen de 25 a 35 años, mientras que el 10% de las personas son de 35 años en adelante.

Los visitantes que acuden a la Parroquia son personas jóvenes que se encuentran en el rango de edad de 15 a 25 años

➤ **Nivel de estudios**

Análisis cuantitativo:

En lo que respecta al nivel de estudios; en las encuestas realizadas el 5% de las personas tiene un nivel de estudios de primaria, el 40 % tiene un nivel de secundaria y el 55% tienen un nivel superior.

La mayor cantidad de visitantes que llegan a la Parroquia son personas con un nivel de estudio superior.

➤ **Profesión**

Análisis cuantitativo:

En cuanto a la profesión de las personas encuestadas el 15 % son amas de casa, el 25 % son profesores, el 20% son ingenieros, y el 40% son estudiantes universitarios.

La mayor parte de turistas que visitan la Parroquia son estudiantes universitarios.

➤ **Nivel de Ingresos Mensuales**

Análisis cuantitativo:

En relación al nivel de ingresos mensuales de los encuestados el 20 % tienen un ingreso mensual de 100 a 300 dólares, el 55% de 300 a 500 y el 25% un ingreso de 500 a 1000 dólares.

Los ingresos del visitante que llega a San Lucas están entre los 300 a 500 ya que son personas que están cursando o ya tienen estudios superiores.

6.2.3.2. Frecuencia de visita a la Parroquia Rural San Lucas

Análisis cualitativo:

En esta pregunta se fijó cuatro variables que son: una vez, dos veces, tres veces y más veces; cuyo propósito es conocer la disponibilidad para visitar la parroquia San Lucas.

Análisis cuantitativo:

En cuanto a la frecuencia de visita de las personas encuestadas el 78% visitan una vez a la año el 15% dos veces al año, el 5% tres veces al año, mientras que el 2 % más de tres veces al año.

La mayor parte de visitantes lo hacen con una frecuencia de una vez al año.

6.2.3.3. Motivo de visita a la Parroquia San Lucas

Análisis cualitativo:

Las siguientes variables para esta interrogante son por: turismo, vacaciones, trabajo, salud y otros. El propósito es saber con precisión el motivo de viaje realizado por el visitante.

Análisis cuantitativo:

En cuanto al motivo de visita a la Parroquia el 85 % visitan la Parroquia por Turismo, el 10% por cuestiones de trabajo y el 5% por vacaciones.

Lo que significa que la Parroquia Rural San Lucas posee potencial Turístico.

6.2.3.4. Personas que generalmente acompañan a los turistas

Análisis cualitativo:

Para esta interrogante se formularon cuatro variables: con amigos, solo, familiares y otros lo que permite conocer las preferencias del encuestado a la hora de viajar.

Análisis cuantitativo:

El 35% de las personas que viajan a la Parroquia acompañando al turista son compañeros, el 50% viajan solos, mientras que el 15% de las personas lo hace con familiares.

La mayor parte de visitantes que llegan a la Parroquia son personas solas.

6.2.3.5. Tiempo de permanencia del turista en la parroquia

Análisis cualitativo:

Es necesario conocer los días de estadía de las personas que decidieron visitar la parroquia, por consiguiente se planteó cuatro opciones: un día, dos días, tres días y más.

Análisis cuantitativo:

En cuanto a la permanencia de las personas que llegan a San Lucas el 100% se quedan un solo día, por lo que se les considera como visitantes ya que su visita es de 24 horas, además de que la Parroquia no cuenta con infraestructura para poderse hospedar.

6.2.3.6. Época de visita a la parroquia san Lucas

Análisis cualitativo:

Para esta interrogante se consideró las siguientes variables: vacaciones, días festivos, fines de semana y otros. Variables que fueron puestas a consideración para saber la preferencia de periodo para viajar.

Análisis cuantitativo:

Basándose en las encuestas aplicadas el 65 % llegan en épocas de fiestas festivas mientras que el 45 % realizan su visita los fines de semana.

Existe mayor afluencia a esta Parroquia en fiestas tradicionales de San Lucas ya que son tradiciones de esta Parroquia.

6.2.3.7. Fuente de información del destino turístico San Lucas.

Análisis cualitativo:

El objeto de esta pregunta es saber los medios de búsqueda que adopta el turista a la hora de obtener información del destino. Por lo tanto se estructuraron las siguientes opciones: sección turística de periódicos, páginas web, guías de viaje, otros viajeros, agencias de viajes, revistas especializadas, correo directo y por familiares y amigos.

Análisis cuantitativo:

El 75 % se enteró de los atractivos turísticos a través de otros viajeros, el 15% por familiares y amigos, el 10 % por el periódico e internet.

Lo que indica que el medio más efectivo es la difusión que hacen los turistas que ya han visitado la Parroquia.

6.2.3.8. Atractivos turísticos más visitados en la parroquia San Lucas

Análisis cualitativo:

En la presente interrogante las variables están divididas de la siguiente manera: Atractivos turísticos naturales: Ruinas de Ciudadela, Cerro Akakana, Terrazas de Pichig, Cementerio del Inca. En lo que concierne a los atractivos culturales están: Iglesia de San Lucas, Saraguros de San Lucas, fiestas del kapac Raymi entre otras.

Análisis cuantitativo:

Se dieron múltiples opciones las cuales se detallaron de la siguiente manera: Ruinas de Ciudadela la visitan el 56%, la Iglesia el 34 %, el 6% visita las Terrazas de Pichig, mientras que con menor porcentaje que representa el 4%, visita el atractivo de Saraguros de San Lucas.

Los atractivos que tienen mayor afluencia son las Ruinas de Ciudadela y la Iglesia ya que cuentan con más información y acceso.

6.2.3.9. Servicios de mayor importancia encontrados por el turista en la Parroquia

Análisis cualitativo:

Se creyó importante evaluar el grado de importancia que otorga el turista a para cada una de las actividades, por lo tanto se señalaron las siguientes: camping, cabalgatas, caminatas, ciclismo, avistamiento de aves y otros.

Análisis cuantitativo:

En relación a los servicios que los visitantes encontraron, el 80% manifestaron que existen senderos, el 15 % encontraron el servicio de alimentación y un 5% el servicio de información.

Lo que significa que existen varios senderos, y no existe suficientes lugares de alimentación mucho menos información.

6.2.3.10. Medio de transporte más utilizado por los visitantes

Análisis cualitativo:

En busca de obtener información detallada las variables para esta pregunta fueron clasificadas de la siguiente manera: **Transporte público:** cooperativa viajeros y taxis; **Transporte privado:** carro propio, carro alquilado y otro.

Análisis cuantitativo:

En lo que se refiere al transporte que usaron para llegar hasta la Parroquia Rural San Lucas, se confirmó que el 65% viaja en carro propio, el 25% en cooperativa viajeros y un 10 % en taxi.

Es decir la mayoría de turistas llegan en carro propio o por sus propios medios.

6.2.3.11. Lugar de alojamiento de los turistas

Análisis cualitativo:

Las variables que se especificaron fueron cinco tales como: pensión, hosterías, hostales, casas familiares y la opción otros.

Análisis cuantitativo:

De las personas encuestadas ninguno se ha alojado en la Parroquia ya que no encuentran sitios de alojamiento.

6.2.3.12. Consumo de alimentos en la Parroquia.

Análisis cualitativo:

Se consideró dos alternativas para obtener datos exactos, a continuación se especifican cada uno: sí y no.

Análisis cuantitativo:

En cuanto al consumo de alimentos el 100% de los visitantes si ha consumido alimentos en los dos único restaurantes que prestan sus servicios en la Parroquia.

6.2.3.13. Alimentos más consumidos en la Parroquia por los Turistas

Análisis cualitativo:

Los productos con mayor acogida e importancia según el criterio de la persona encuestada son indispensables conocerlos por lo que se formuló las opciones: platos típicos, bebidas típicas, bebidas tradicionales, comida rápida, platos a la carta y otros.

Análisis cuantitativo:

En lo que se refiere a la calidad de los productos consumidos durante su visita las personas encuestadas calificaron de la siguiente manera: en el rango de 1-3 (siendo el 1 de menor calidad), se ha calificado a los platos típicos como 3, platos tradicionales 3, bebidas típicas 3.

Lo que significa que para el turista los platos y bebidas tradicionales son los de mayor consumo.

6.2.3.14. Condiciones en las que se encuentran los servicios existentes en la Parroquia.

Análisis cualitativo:

Se presentaron cinco variables las mismas que también presentan seis posibles alternativas para calificar a cada una de las variables establecidas las cuales son: servicios turísticos, infraestructura turística, conectividad, organización, y comunicación; frente a estas sus valores: excelente, muy bueno, bueno, regular, malo y pésimo. Se pretende determinar y calificar los servicios que se encuentran en la parroquia San Lucas.

Análisis cuantitativo:

El 80 % de los entrevistados firman como muy buenas, el 15 % como buena y el 5 % como regular.

6.2.3.15. Gastos de los turistas durante la visita

Análisis cualitativo:

Determinar un promedio base acerca de los gastos del visitante es fundamental para lo cual se especificaron las variables: \$5,00 a \$10,00; de \$11,00 a \$20,00; \$21,00 a \$50,00; de \$51,00 a \$100,00; y más de \$100,00.

Análisis cuantitativo:

El gasto promedio de las personas encuestadas durante su visita a San Lucas fue de: entre 5 -10 dólares un 75 %, entre 11-20, un 20% y 21 -50 un 5%.

Lo que significa que los visitantes gastan entre 5- 10 dólares aproximadamente ya que generalmente llegan solos.

6.2.3.16. Calificación de los servicios que se dan en la Parroquia según los turistas

Análisis cualitativo:

Se presentaron variables como: servicios turísticos, infraestructura turística y conectividad.

Análisis cuantitativo:

En relación a los servicios que presta La Parroquia, las personas encuestadas han calificado de la siguiente manera: Servicios Turístico: buenos, Infraestructura Turística: mala, Conectividad: buena, comunicación muy buena.

6.2.3.17. Sugerencias de los turistas para mejorar el turismo en la Parroquia.

Análisis cualitativo:

Únicamente se consideraron dos variables: si y no con tal de asegurar datos precisos y realizar el respectivo análisis; punto estratégico para que la parroquia se haga conocer a nivel local, regional y nacional.

Análisis cuantitativo:

- ✓ Mejorar la infraestructura turística: lugar de hospedaje, crear lugares de alimentación
- ✓ Promoción y difusión de los Atractivos Turísticos que posee
- ✓ Promocionar información Turística sobre la Parroquia.
- ✓ Brindar alternativas de Turismo comunitario.
- ✓ Crear una guía Turística del lugar
- ✓ Ofrecer servicios de guianza para toda la Parroquia y principalmente a los atractivos Turísticos.

PERFIL GENERAL DEL TURISTA NACIONAL QUE VISITA LA PARROQUIA SAN LUCAS

En la actualidad la actividad turística se caracteriza por nuevas tendencias de consumo, por lo cual se cree indispensable el estudio del perfil del turista teniendo como finalidad conocer las motivaciones, actividades y preferencias. Es así que se establece las características generales del turista nacional que visita la parroquia San Lucas sustentándose en los resultados de encuestas aplicadas.

- ✓ La mayoría de turistas que visitan la parroquia de San Lucas son mujeres lojanas de entre 25 a 35 años de edad, con estudios superiores o que se hallen cursando su formación superior.
- ✓ El nivel promedio de ingresos del turista es de 300 a 500 dólares mensuales.
- ✓ La mayoría de turista que visitan la Parroquia lo hacen solos y en pocos casos acompañados de sus amigos o compañeros más cercanos. Su visita es generalmente de un solo día ya que en la Parroquia no existen Hoteles para su hospedaje; por esta misma razón no se necesitan más de 5 a 10 dólares por persona para realizar una visita.
- ✓ Las fiestas tradicionales de la Parroquia son el principal motivo de visita para el turista, que generalmente lo hace para distraerse y conocer de un poco más de su cultura. Sin embargo las fiestas no son el único motivo, ya que Las Ruinas de Ciudadela y La Iglesia de la Parroquia atraen mucho interés al visitante debido a la información que se encuentra de los mismos.
- ✓ A los turistas les llama más la atención consumir los platos y bebidas tradicionales del sector.

6.3. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Para cumplir este objetivo se aplicó un taller participativo con el único fin de evidenciar la situación actual interna y externa del área de estudio, del cual surgieron las aspiraciones y propuestas planteadas por los diferentes actores sociales vinculados directa e indirectamente en la actividad turística de la parroquia San Lucas.

Luego de realizado el taller participativo se identificó alternativas para futuros programas y proyectos que impulsen el desarrollo de la actividad turística y mejoren la calidad de vida de la población.

La reunión fue precedida por la Ing. María Helena Iñiguez, directora de Tesis del tema en cuestión.

En este taller de participación de involucrados se expuso los resultados obtenidos con la finalidad de comprobar la información recopilada y su veracidad, además se establecieron proyectos y compromisos con la Junta Parroquial y la Universidad Nacional de Loja.

FASE I: PREPARACIÓN PREVIA.

Proceso fundamental del cual dependerá el éxito o fracaso del taller, parte con la búsqueda, compilación, selección y priorización de los resultados alcanzados hasta el momento; a más de planificación minuciosa de la estructura del taller. A continuación se detallan las actividades:

- ✓ Recopilación previa de la información.
- ✓ Resumen de los resultados obtenidos de los dos primeros objetivos:
Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia San Lucas

del Cantón Loja, de la Provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones.

Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia San Lucas del Cantón Loja, de la Provincia de Loja.

- ✓ Identificación del perfil del turista.
- ✓ Identificación de la oferta.
- ✓ Determinación de la competencia local y nacional.
- ✓ Convocatoria realizada a los involucrados (Anexo 8)
- ✓ Itinerario (Anexo 9).
- ✓ Preparación logística: alimentación, refrigerio para los participantes, preparación del material para la exposición.

FASE II: TALLER PARTICIPATIVO.

El Día 15 de julio del 2012 se llevó a cabo el taller participativo en la Parroquia Rural San Lucas; que inició con la intervención de la Docente Directora de Tesis Ing. María Helena Iñiguez Gallardo quien aclaró el compromiso que la Universidad Nacional de Loja tiene con la sociedad, además de la misión y visión de la misma. Se conoció también las líneas estratégicas con las que se trabaja en la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, dentro de las cuales se destacó la línea estratégica (Desarrollo de Destinos Turísticos) con la sub línea de Diagnóstico Turístico de las Parroquias Urbanas y Rurales de los Cantones Loja, Saraguro, Catamayo y Paltas, así como los objetivos y la metodología utilizada en el proceso de investigación.

Seguidamente, el taller contó con la participación del tesista quien expuso los resultados obtenidos luego de desarrollar los dos primeros objetivos; la información expuesta fue la siguiente:

- ✓ Resultados de la realidad actual de la Parroquia
- ✓ Oferta de atractivos turísticos Naturales y Culturales
- ✓ Oferta de Servicios Turísticos
- ✓ Determinación del perfil del Turista
- ✓ Análisis de la Competencia

- ✓ Participación por parte de los Involucrados y la Docente Directora de Tesis para la validación de resultados
- ✓ Análisis FODA
- ✓ Posibles Proyectos y Programas
- ✓ Firma de la Carta Compromiso
- ✓ Comprometimiento de las partes involucradas: habitantes de la parroquia, Universidad Nacional de Loja y la junta Parroquial.

Fase III: RESULTADOS DEL TALLER

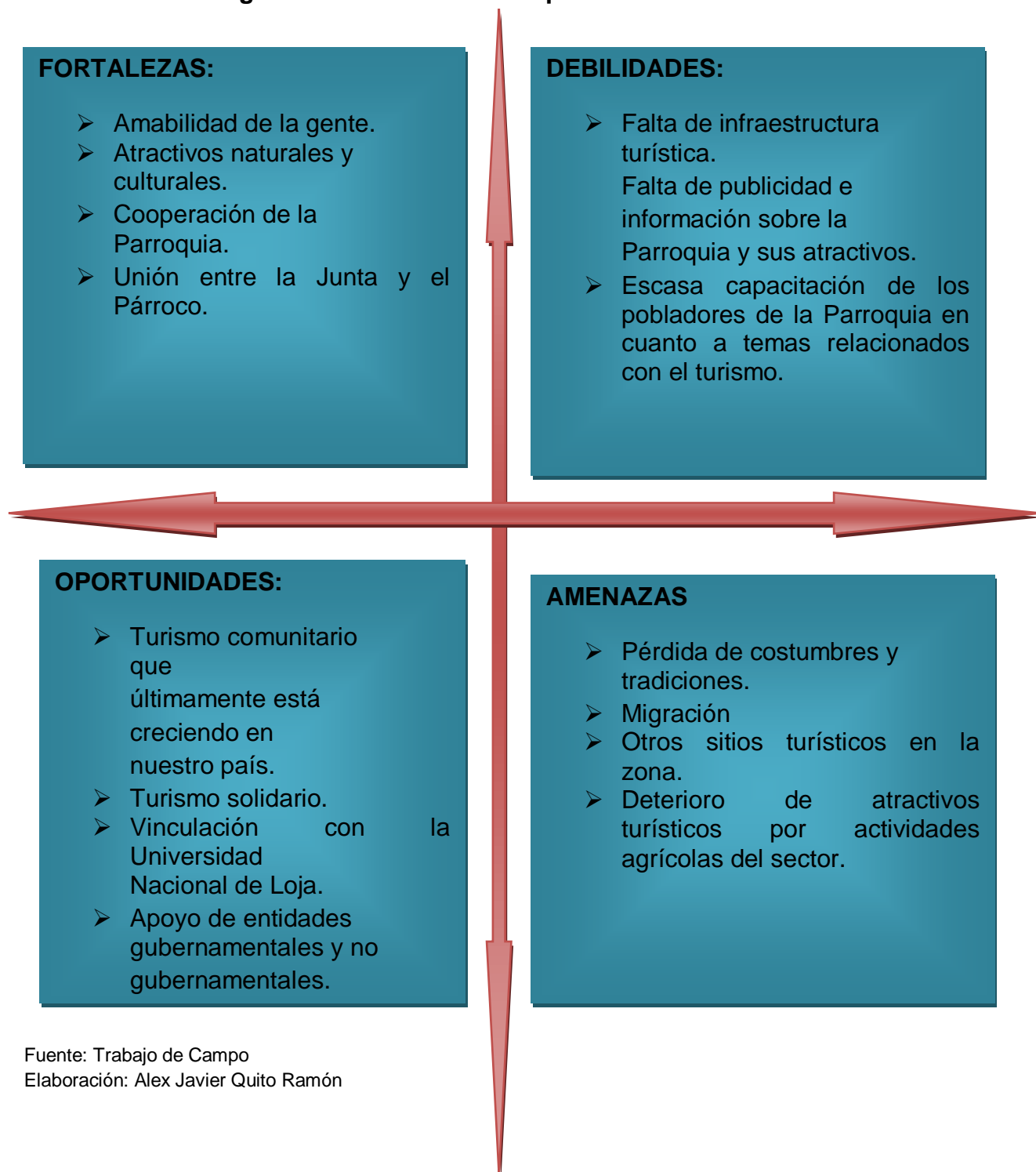
Con la realización del taller participativo se llegó al cumplimiento del tercer objetivo del presente trabajo investigativo: “Diseñar estrategias de Desarrollo Turístico de la Parroquia Rural San Lucas del Cantón Loja de la Provincia de Loja” se obtuvieron los siguientes Resultados:

- ✓ Validación de la información: atractivos que no fueron tomados en cuenta durante el levantamiento de información.

6.3.1. FODA DE LA PARROQUIA SAN LUCAS

Bajo la dirección de la docente- directora se realizó el análisis FODA, junto con los participantes del taller puesto que como actores turísticos de la Parroquia son quienes mejor conocen la su realidad en cuanto al turismo.

Figura 6: FODA de la Parroquia San Lucas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.3.2. ESTRATEGIAS

Cuadro 20: Estrategias de desarrollo turístico para la Parroquia de San Lucas

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	BENEFICIARIOS	POLITICAS INSTITUCIONALES	RESULTADOS
Señalización turística para los atractivos naturales y culturales de la parroquia rural San Lucas	GENERAL	El visitante puesto que será más fácil su orientación para acceder a lugares turísticos, durante su estadía en la parroquia.	Se deben desarrollar alianzas estratégicas con las diferentes instituciones locales, gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con la implementación, instalación de los senderos.	Orientación correcta al visitante en su recorrido con información adecuada y sintética.
	Implementar la señalización turística para mejorar desplazamiento y acceso dentro de la parroquia San Lucas.			
	ESPECÍFICOS			
	Definir cantidad, tipología y características de la señalética turística, para cuantificación presupuestaria. Determinar los espacios estratégicos para colocar la señalética			
Capacitar a los habitantes de la Parroquia en temas relacionados con el turismo y la revalorización de la identidad cultural	GENERAL	Pobladores de la parroquia San Lucas, ya que obtendrán conocimientos básicos en temas turísticos y entenderán la importancia de mantener su identidad cultural. -Bienestar y confort del visitantes	Mantener alianzas con instituciones públicas o privadas.	El personal involucrado en el sector turístico directa o indirectamente esté apto para brindar servicios de calidad.
	Generar alternativas turísticas para mejoramiento de calidad de vida de los habitantes de la parroquia San Lucas			
	ESPECÍFICOS			
	Facilitar a los participantes, herramientas conceptuales, que les permita, visualizar a la actividad turística como fuente productiva. Identificar destrezas y habilidades del talento humano para desarrollo en diferentes actividades del sector turístico.			
	Reforzar conocimientos teóricos –prácticos entre los participantes.			

Mejorar la infraestructura turística en la Parroquia San Lucas.	GENERAL	Pobladores de la Parroquia San Lucas, ya que tendrán mas opciones para ofrecer al turista, además que mejoraran sus ingresos. Visitante ya que tendrá mas opciones a elegir y aumentar su tiempo de estadía en la Parroquia	Gestionar recursos humano, económico y técnico.	Los habitantes de la Parroquia estén listos para recibir a grupos grandes de visitantes por el período de tiempo que sea necesario
	Ampliar la gama de servicios que se ofertan a los turistas de la Parroquia de San Lucas			
	ESPECÍFICOS			
	Identificar las necesidades de los turistas al momento de visitar la Parroquia.			
Plan de marketing en la Parroquia San Lucas	GENERAL	Los habitantes de la Parroquia ya que aumentarán sus ingresos al aumentar los visitantes a la misma. Los visitantes tendrán nuevas opciones para sus viajes.	Mantener alianzas con la UNL para que se tome este tema como trabajo de tesis para los egresados.	Que la población en general tenga pleno conocimiento de este destino turístico.
	Incrementar el turismo en la Parroquia de San Lucas para mejorar el ingreso de sus habitantes.			
	ESPECÍFICOS			
	Recopilar información precisa de los atractivos turísticos de la Parroquia San Lucas.			
	Elaborar un plan para identificar las mejores alternativas para realizar publicidad.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alex Quito Ramón

7. DISCUSIÓN

- Ecuador mantiene diversidad de manifestaciones culturales y naturales excepcionales, distribuidos en cada una de sus regiones. Actualmente se están adoptando políticas responsables que ayudarán al desarrollo de diferentes sectores del país, contribuyendo positivamente en mejorar la calidad de vida de sus habitantes. De acuerdo al enfoque turístico el procedimiento más adecuado para evaluar el éxito o fracaso de un proyecto es iniciar con un diagnóstico turístico del lugar, pues al ser parte del proceso de gestión; asegura que el análisis sea eficiente y veras, por otro lado, permite elaborar posibles estrategias para el aprovechamiento de los recursos turísticos.
- De la investigación desarrollada como punto de partida se caracterizó la parroquia San Lucas a través de los diferentes análisis; Ecológico-ambiental, Histórico-cultural, Recursos turísticos y Comunidad receptora, condiciones capaces de promover diferentes tipos de turismo tales como: El turismo rural, cultural, aventura, salud y arqueológico entre los principales, convirtiéndolo en un lugar idóneo para propios y extraños. Sin embargo entre las limitaciones se identificaron la carencia infraestructura y el desinterés de las autoridades competentes, en consecuencia, la parroquia San Lucas en la actualidad no se desarrolla adecuadamente en el ámbito turístico.
- Según el Plan Estratégico de Turismo Sostenible, el Ecuador está encaminado en preservar sus culturas, recursos naturales y garantizar un estándar de calidad a sus visitantes, más aun, persigue alcanzar rentabilidad entre sus actores. Es indispensable, entonces, inducir en nuestra conciencia la responsabilidad para el aprovechamiento de los recursos existentes, de modo que practicar un turismo sostenible dentro de la parroquia San Lucas, ocasionaría la búsqueda de nuevas oportunidades, es más, asegurará un balance equitativo en el ámbito

social, económico y ambiental que son los factores principales para un desarrollo sustentable.

- La oferta, al igual que la demanda son elementos relacionados entre sí, por ser parte del sistema turístico. Al determinar la oferta turística de la parroquia San Lucas , en primera instancia se identificaron los atractivos turísticos naturales y culturales, destacados por características física, biológica o cultural, por otra parte, se evidenció aspectos negativos como: destrucción, no existe senderos en la mayoría de atractivos, hasta cierto punto, que progresivamente van perdiendo valor.
- Además, los servicios turísticos que se facilitan al visitante durante su estadía, en la parroquia son muy limitados, por lo tanto, es imprescindible impulsar la inversión pública y privada. En lo que concierne a la demanda turística de la parroquia se estableció el perfil del visitante nacional. Actualmente San Lucas es visitado por turistas locales convirtiéndolo en un destino de paso, ya que no cuenta con infraestructura turística como para permitir que la gente se quede, además la falta de publicidad del sector hacen que turistas extranjeros desconozcan de este destino. Bajo estas observaciones es importante que se realicen estudios futuros sobre la proyección de la demanda pues esta suministra divisas y conserva la dinámica del sistema.
- Es evidente destacar que a pesar de los programas de apoyo que se han realizado en la Parroquia San Lucas es muy poca la información que existe acerca de la misma, debido a que aun falta información por levantar como los platos típicos y sus fiestas tradicionales y culturales que son un punto clave para atraer el turismo a la zona.
- El diseño de estrategias de desarrollo turísticos se fundamenta en deducciones de métodos aplicados tales como MARPP y matriz FODA. En síntesis las estrategias tienen una visión global a largo plazo, de manera que, buscar desde ya que las amenazas y debilidades que actualmente presenta la parroquia San Lucas se conviertan en

fortalezas y oportunidades, garantizará potencializar el sector turístico de la localidad.

8. CONCLUSIONES

- El diagnóstico turístico realizado en la Parroquia San Lucas fue fundamental para conocer la situación actual, pues a partir de esta fase se podrán planificar futuros programas y proyectos en este ámbito.
- Falta de decisiones de los organismos competentes para la elaboración de un inventario de atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Parroquia por diferentes falencias, sobretudo por la falta de profesionales en el ámbito Turístico en la Comunidad.
- A pesar de que la Parroquia alberga sitios naturales y culturales importantes, que se complementan con la historia y hacen de este un destino ideal para ser visitado por propios y extraños, la infraestructura y servicios escasos, limitan el tiempo de estadía en la Parroquia por lo tanto disminuyen las posibilidades de aumentar sus ingresos.
- La mayoría de atractivos turísticos naturales no tienen senderos ni señalización delimitados, consecuentemente muchos visitantes no pueden llegar hasta estos sitios.
- La Comunidad de San Lucas debe implementar programas de capacitación para las personas nativas con el fin de ofrecer información Turística a los visitantes nacionales y extranjeros.
- La descentralización faculta a las Parroquias Rurales, asumir ciertas funciones y competencias dentro del desarrollo Turístico de su Territorio para que San Lucas pueda asumirla debe crear una unidad de Turismo Parroquial.

9. RECOMENDACIONES

- A la Junta Parroquial y a los pobladores de la Parroquia San Lucas, que deberían trabajar mancomunadamente y realizar gestión, para poner en marcha las estrategias que se mencionan en este trabajo y así mejorar la actividad turística del sector.
- A la Junta Parroquial que debería tomar muy en cuenta el Diagnostico Turístico realizado como base para la generación de la planificación Turística de la Parroquia de San Lucas que a su vez será la base principal para la construcción de planes, programas y proyectos de la comunidad.
- Al Ministerio de Turismo y a la Cámara de Turismo de Loja se propone brinden capacitaciones y charlas sobre el turismo Sostenible y la revalorización de su Cultura, ya que conocer en profundidad su importancia ayudará a fortalecer la actividad turística con el aprovechamiento de sus atractivos Naturales y Culturales.
- El PLANDETUR 2020 es una herramienta nueva de gestión Turística para el Ecuador, que debe socializarse en todos los niveles de Gobierno sin descuidarse a las Juntas Parroquiales que son el Gobierno Autónomo que más cerca están de la comunidad y los Atractivos Turísticos en el país.
- A la Universidad Nacional de Loja sobre todo la Carrera de Administración Turística debe formar alianzas permanentes con los Gobiernos locales para que durante toda la vida estudiantil los alumnos puedan conocer la realidad Turística en todos ámbitos y colaborar con su desarrollo.
- El GAD Cantonal de Loja debería realizar campañas de promoción y difusión de la Parroquia a través de su página web indicando los

atractivos Turísticos y el potencial que tiene la Parroquia en sus costumbres y tradiciones. Además

- A el MINTUR debe coordinar e informar a todos los habitantes de la Parroquia sobre los proyectos que se llevan a cabo, para que ellos se interesen en mejorar su actividad turística.

10. BIBLIOGRAFÍA

- CARRENA, I. (21 de Abril de 2012). *Grupo URD*. Recuperado el 15 de 09 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/90803311/El-Metodo-de-Analisis-Rapida-y-Planificacion-Participativa-Iris>
- CRIOLLO T, 2008: Economía campesina y estrategias de sobrevivencia en zonas de altura caso San Lucas, Loja-Ecuador.
- JUNTA PARROQUIAL SAN LUCAS, s/a: Manual Informativo de la Parroquia San Lucas.
- MINTUR, 2010: Programa de Intervención territorial integral turística para la Parroquia de San Lucas, Cantón Loja, Provincia de Loja.
- BURGAL G, 1999: Planificación Estratégica y operativa aplicada a Gobiernos locales. Quito-Ecuador.
- GUZMÁN, LaritzaVilar y GARCIA, Gelmar Vidal. Fundamentos teóricos para una Gestión Turística del Patrimonio Cultural desde la perspectiva de la autenticidad.
- MINTUR, 2004: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Ecuador.

Páginas web.

- <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/turismo1c.pdf>
- <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html>
- [http://www.uci.ac.cr/descargas/ae/foda\(swot\).pdf](http://www.uci.ac.cr/descargas/ae/foda(swot).pdf)
- <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>
- <http://asiesmicuidadyprovincia.blogspot.com/2013/01/platos-tipicos-de-la-provincia.html>
- <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-lucas>

- <http://www.saraguroflash.net/component/content/article/1-noticias/60-hoy.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo en Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador)
- <http://www.wakaniexpediciones.com/informacion.html>
- <http://www.ecuador.us/turismo.htm>
- <http://www.viajandox.com/loja/lojacapital.htm>

11. ANEXOS

ANEXO 1: FICHA DE OBSERVACION DEL PRIMER SONDEO

PARROQUIA: San Lucas CANTÓN: Loja PROVINCIA: Loja
1.- INFRAESTRUCTURA DE SEVICIOS BÁSICOS
a. Distancia al centro turístico más cercano La distancia más cercana es a 55km
b. Cómo se encuentran las vías de acceso Se encuentran en buen estado
c. Existe Señalización y de qué tipo? Turística, vehicular y peatonal.
d. Existe Transporte público que compañías y con qué frecuencia Si se llaman chivas fiesteras
e. Existe Transporte o estaciones de transporte no formal de que tipo
f. Existe terminales cuantas y cómo se llaman? No existen terminales pero ellos cuentan con una pequeña estación en donde hay furgonetas para el servicio de la comunidad.
a. Tipo de agua que se consume Agua Potable
b. Existe sistema de alcantarillado Si
c. Existe servicios de telefonía en la comunidad (fijo y celular) De ambos tipos
d. Como se elimina la basura en la comunidad Tienen dos contenedores los cuales la comunidad recolecta toda la basura y el día sábado llega el carro de la basura de la ciudad de Loja
e. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad Si por parte de la Empresa Eléctrica
f. Existe establecimientos de salud en la comunidad Si un centro de Salud que pertenece a la Ciudad de Loja
2.- SERVICIOS TURISTICOS
a. Existen lugares de y que tipo alojamiento?

No existen hoteles pero ellos suelen arrendar sus casas o piden posadas en el salón social de las madres conceptas.

b. Existen establecimientos alimentación y que tipo?

Existen dos restaurants

c. Existen establecimientos de esparcimiento?

En la comunidad de Pichi existe un bar discoteca

d. Otros servicios existentes , especifique

La Akakana y la escuela del barrio Ciudadela

3.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS EXISTENTES

a. Atractivos turísticos naturales y culturales y su descripción

Ruinas de Ciudadela

Iglesia

4.- GOBERNANZA

a. De qué Instituciones recibe apoyo la comunidad

Municipio de Loja

Banco del austro

Municipio de Saraguro

b. Nombre de los principales representantes. Esto les sirve para convocarlos para el segundo sondeo de matriz de involucrados

Patricio Lozano

Cisne Huayllas

PARROQUIA : San Lucas

c. Conoce si existen planes de desarrollo en la comunidad, cuáles?

Si las carreteras hacia las comunidades y la construcción del estadio.

5.- COMUNIDAD RECEPTORA

a. A qué tipo de actividad se dedica la comunidad

Agricultura y Ganadería

ANEXO 2: RESPALDO FOTOGRÁFICO



Fuente: Taller de Involucrados.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón.

Intervención Ing. María Helena Iñiguez.



Fuente: Taller de Involucrados.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

ANEXO 3: CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS URBANAS Y RURALES DEL CANTÓN LOJA

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia San Lucas

Localización de la Parroquia San Lucas	
Ubicación Global	América del Sur
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Loja
Nombre de la Parroquia	San Lucas
Barrios / Sectores	26 Barrios/ 10 Sectores
Número aproximado de habitantes de la parroquia rural.	6000 Habitantes
Fuente: Junta Parroquial.	
Elaboración: Alex Quito	



1.2 Descripción

Constituida como Parroquia Rural del Cantón Loja, en agosto de 1890, San Lucas es un asiento importante de la etnia del pueblo de los Saraguro y de varios sitios arqueológicos ligados a las culturas vernáculas como: Ciudadela, Tambo Blanco, Buco. etc.

1.3 División Política de la Parroquia

Se divide en 10 sectores y 16 barrios:

- Quebrada honda
- Piching
- Cañi
- Jaboncillo
- Lancapag
- Moraspamba
- Ciudadela
- San Lucas
- Linderos
- Pueblo Viejo
- Langa
- Bucashi
- Vinuyaco Alto
- Vinuyaco Bajo
- Durazno
- Censo
- Puruzhuma
- San José
- Nogal
- Bellavista
- Bunque
- Las Juntas
- Capur

1.4 Extensión y Límites

Su extensión es de 160.11 km² se localiza en la vía Panamericana Loja-Cuenca a 55 km del cantón. Limita al norte con la Parroquia de Saraguro y San Pablo de Tenta. Al Sur con la Parroquia de Jimbilla del Cantón Loja, al Este con la Provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la Parroquia Santiago del Cantón Loja.

1.5 Clima y Temperatura

En la Parroquia San Lucas, la temperatura promedio anual oscila entre los 13° a 16° C, con temperatura crítica en zonas secas y con lluvias que varían entre los 1000 a 2000mm.

Clima: El clima es templado frío

1.6 Orografía y Relieve

Fisiográficamente la Parroquia San Lucas está asentada en el declive Sur del Cerro Guagrahuma, en la cordillera central de los Andes, región interandina que atraviesa nuestro país en dirección norte sur correspondiéndole una topografía muy irregular con pequeños valles y colinas elevadas como resultado de erosión de las montañas y los movimientos continuos de las corrientes fluviales.

Su relieve los constituyen el sistema volcánico transversal, la depresión del Balsas y los cerros de la Silla, Cruz y Picacho

1.7 Altura y Precipitación

Según el mapa topográfico en la Parroquia San Lucas, el rango altitudinal comprende 3600msnm.

Mientras que la precipitación es de 2400mm anuales

1.8 Hidrografía

Su hidrografía está constituida por los ríos de La Bolita, Cutzamala y Balsas y por los arroyos San Lucas y el Chumbítaro.

Posee diferentes cascadas las cuales son aprovechadas por los moradores para sus actividades agrícolas, ganaderas y para el consumo humano.

2. ANALISIS ECOLOGICO Y AMBIENTAL

2.1 Análisis Ecológico

2.2 Formaciones Vegetales

La Parroquia Rural de San Lucas posee dentro de su territorio formaciones vegetales que han dado lugar a bosques, en ellos habitan una gran variedad de animales y vegetales.

De acuerdo al sistema Holdrige San Lucas presenta diversas zonas de vida: Paramos y Pajonales Andinos que se extienden desde la parte alta de la Cordillera

Paramos bajos y húmedos en la Cordillera de Fierro Hurco Ceja Andina que comprende la Faja del Callejon Andino.

2.3 Recursos Naturales

Recursos como el agua, los bosques y el suelo han sido fundamentales para el desarrollo de las comunidades de San Lucas

La superficie forestal maderable está ocupada por parota, en el caso de la no maderable, por matorral espinoso y selva baja. El municipio cuenta con yacimientos de mármol y caliza.

2.4 Flora

Cuadro N° 3: Flora de la Parroquia de San Lucas

FLORA	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
	Romerillo	ASTERACEAE	<i>Bidens pilosa</i>
	Llashipa, ñachag		<i>Bidens andicola</i>
	Matico	PIPERACEA	<i>Piperadunwn.L.</i>
	Manzanilla	ASTERACEAE	<i>Cistus ladanifer</i>
	Menta	LAMIACEAE	<i>Mentha piperita</i>
	Maíz	POACEA	<i>Zea maiz L.</i>
	Cola de caballo	EQUISETACEAE	<i>Equisetum giganteum L.</i>
	Guabilla	MIMOSACEAE	<i>Inga acreana Harms</i>
	Cascarilla	RUBIACEAE	<i>Cinchona officinalis</i>

Fuente: Bosques del Sur

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

2.5 Fauna

FAUNA	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
	Tigrillo	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis,</i>
	Cacique	EMBERIZIDAE	<i>Cacicus leucoramphus</i>
	Zorrillo	MUSTELIDAE	<i>Conepatus semiestratus</i>
	Paloma	COLUMBIDAE	<i>Leptotila ochraceiventris</i>
Pava de monte		<i>Penelope barbada</i>	

Conejo silvestre	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Sapo común	BUFONIDAE	<i>Ceratophrys stolzmanni</i>
Lagartija	TROPIDURIDAE	<i>Stenocercus iriduscens</i>
Gallo	PHASIANIDAE	<i>Gallus gallus</i>
Murciélago común	PHYLOSTOMIDAE	<i>Desmodus rotundus</i>
Ardilla	SCIURIDAE	<i>Sciurus stramineus</i>
Ratón campestre	CRICETIDAE	<i>Mus musculus</i>
Equis	VIPERIDAE	<i>Bothrops asper</i>
Salamanca	GEKKONIDAE	<i>Phyllodactylus reesii</i>
Gallinazo Negro	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>
Mirlo	TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>
Águila pechinegra	ACCIPITRIDAE	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
Tangara	THRAUPIDAE	<i>Tharupis episcopus</i>
Colibrí	THOCHILIDAE	<i>Archilochus colubris</i>
Golondrina	HIRUNDINIDAE	<i>Progne modesta</i>
Lechuza	TYTONIDAE	<i>Tyto alba</i>
Perdiz	TINAMIDAE	<i>Alectoris rufa</i>
Carpintero	PICIDAE	<i>Cinclodes excelsior</i>
Quetzal	TROGONIDAE	<i>Pharomachrus mocinno</i>
Urraca	CORVIDAE	<i>Cyanolyca turcosa</i>
Cuy	CAVIIDAE	<i>Cavia porcellus</i>
Danta	TAPIRIDAE	<i>Tapirus Bairdii</i>
Guanchaca	DIDELPHIDAE	<i>Didelphis marsupialis</i>

Fuente: Bosques del Sur

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

2.6 Áreas Naturales

Nombre	TIPO DE ÁREAS NATURALES		Características
	Propietario	Categoría de manejo	
Ruinas de Ciudadela	Parroquia de San Lucas		Centro Arqueológico Camino del Inca

Fuente: MiNTUR

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

2.6.1 Antecedentes del Área Protegida

La Parroquia Rural San Lucas, debido a su antigüedad las Ruinas de Ciudadela son consideradas un Centro Arqueológico en donde existen huellas

o pequeños muros de antigüedad ciudad Incásica, la misma que estaba atravesada por el camino real o del Inca.

2.7 Análisis de la Gestión Ambiental

2.8 Análisis de la Gestión Social

La gestión social de la Parroquia San Lucas es débil pues presenta un alto grado de desplazamientos poblacionales, se dan por la migración interna y externo, específicamente por falta de trabajo en la comunidad, la actividad agrícola, ganadera y pecuaria es una fuente importante de ingresos para los pequeños productores. A pesar de ello, la mayoría de familias requiere otras fuentes de ingresos, las cuales contribuyen de modo significativo al mejoramiento de la economía familiar. La mayor parte de campesinos dependen en forma exclusiva de la agricultura y la ganadería.

3. ANALISIS POLÍTICO POBLACIONAL

3.1 Organización Política y Social

La Parroquia de San Lucas mantiene alianzas con asociaciones sociales nacionales, en la cabecera parroquial existen clubes deportivos, y cultura que impulsan al desarrollo de las actividades de la parroquia.

Todos estos están coordinados por la Junta Parroquial.

3.2 Antecedentes demográficos

La población de San Lucas cuenta con 6005 habitantes que se distribuye en asentamientos pequeños y dispersos, característica de las comunidades campesinas indígenas, que desde su conformación como pueblos habitan en formas dispersas, poblados en barrios junto a sus casas y sementeros.

3.2 Datos poblacionales

3.2.1 Número aproximado de habitantes de la parroquia 6.000 habitantes

Fuente: Teresa Criollo-Economía Campesina y Estrategias de sobrevivencia en zonas de altura caso San Lucas- Loja/ Teresa Criollo

	NUMERO
Hombres	2756
Mujeres	3249
TOTAL	6005

ANALISIS SOCIOECONÓMICO

4.1 .Dimensión Económica

4.1.1. Antecedentes económicos

La economía de la parroquia San Lucas depende de los Recursos Naturales, de la Agricultura, la textilería, Silvicultura, Manufactura, industria, Comercio, etc.

4.1.2. Actividad económica del sector

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA,GANADERÍA	90%
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0%
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	80%
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0%
5. CONSTRUCCIÓN	10%
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	90%
7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	100%
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	80%
9. COMERCIO	0%
10 TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	30%
11 ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: Junta Parroquial San Lucas

Elaboración: Alex Javier Quito Ramon

4.1.3 Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la Parroquia

Nómbrelas.

1. Ganadería
2. Agricultura
3. Artesanías

Fuente: Junta Parroquial San Lucas

4.2. Datos Económicos

4.2.1. Producción Agrícola

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRICOLAS	DESTINO
Ciudadela	Maíz, papa, frejol, zanahoria, lechuga, col, melloco, yuca, choclo	Ciudad de Loja, Santiago, Saraguro, ferias de la Parroquia los días sábados,
Pichic		
Gualan		
Bucashi		
Censo		
Durazno		
San Jose		
Nogal		
Bellavista		
Capur		
Las Juntas		

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramon

4.2.2. Producción Ganadera

PRODUCTOS GANADEROS Y DESTINO		
Barrio	Productos Ganaderos	Destino
Todos	Carne	Ferias Ganaderas

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

3.1.1 Producción Artesanal

PRODUCTOS ARTESANALES Y DESTINO		
Barrio	Productos Artesanales	Destino
Comunidad San Lucas	Confección blusas, pantalón corto, anacos, polleras, manillas, fajas.	Loja, otros mercados del País

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

4.3 Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- TRABAJO EN GRUPO
- MINGA
- REUNION PARROQUIAL
- OTRAS
- COMENTARIO _____

X
X
X

4. ANALISIS HISTORICO CULTURAL

4.1. Aspectos históricos de la comunidad.

San Lucas antes de ser Parroquia se denominaba con el nombre de Tambo Blanco o Barrameda en los años de 1641, al pasar un Padre Jesuita le ponen el nombre de San Lucas siendo el nombre actual Joaquín Sarango y Suquilanda los que lucharon por la liberación de este pueblo para que no pase a ser una hacienda y se convierta Parroquia. San Lucas nace donde actualmente es la Comunidad de Pueblo Viejo.

4.1.1. Aspectos Culturales de la comunidad.

- ❖ Música
- ❖ Danza
- ❖ Fiestas Tradicionales

4.1.2. Gastronomía

El plato tradicional de esta comunidad es el Pinchi que esta conformado por mote queso, papas, cuy, y la chicha.

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN
En Toda la Parroquia	Pinchi	Este plato está compuesto por mote, papas, cuy, y queso
	Chicha de maíz	Maíz, panela, canela
	Tamal	Maíz relleno con zanahoria, arveja, carne(pollo o cerdo), se usa manteca de chancho y los tradicionales se hace en olla de barro en fuego de leña

4.1.3. Leyendas

Un día el Cerro de Taita Acacana y Mama Puclla discutían Taita Acacana dice yo tengo vacas y oro Mama Puclla yo tengo borregos tengo plata y joyas, Taita Acacana yo tengo bastantes vacas y tengo mucho que comer a que no de vestir, aquella historia que existe en nuestro lugar el más visitado de San Lucas.

4.1.4. Tradiciones

- ✓ Pawkar Raymi
- ✓ Capac Raymi
- ✓ Fiestas Religiosas

4.1.5. Artesanías

Además existen obras textiles y artesanías, entre las cuales se puede mencionar: Acacana, Pollera, Blusas, Collares, Manillas

4.1.6. Música y danza

La Parroquia cuenta con música autóctona de la comunidad y existen grupos como son: Inca Wuaya y la danza se desarrolla con sus todas sus tradiciones.

4.1.7. Vestimenta

Mujeres: Anaco, Pollera, Blusas, Collares

Hombres: Poncho, Pantalón corto, Samarro

4.1.8. Juegos populares

Jorupe, trompo, palo encebado, escondidas.

4.1.9. Festividades

4.1.9.1. Cuadro calendario festivo de la Parroquia San Lucas

FIESTAS CIVICAS			
Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar
21 diciembre	Parroquia	Kapac Raymi	Pase del niño
FIESTAS RELIGIOSA			
18 octubre	Parroquia	Fiestas del Patrón San Lucas.	Desfiles, danzas
6 enero	Parroquia	Fiesta de los 3 Reyes	Ofrecen ofrendas
13-21 marzo	Parroquia	Pawcar Raymi	Shows- dramatización danzas, exposiciones

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

5. GOBERNANZA

5.1. Dimensión político- Institucional

5.1.1 Qué tipo de organizaciones tiene la Parroquia (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL
2. COMITÉ DE BARRIO
3. DIRECTIVA COMUNITARIA
4. COMITÉ DE DESARROLLO
5. COOPERATIVAS
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES

X
X
X
X
X

- 7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA
- 8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
- 9. CLUBES
- 10. ASOCIACIONES DE TURISMO
- 11. OTRAS: organizaciones sociales

X
X
X

6.1.2 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES	Gobierno Nacional	Todos los años		Corte y confección de lácteos
	ONG	Todos los años		Talleres de capacitación
				Primeros Auxilios
INTERNACIONALES	ACOEG	2011	2012	Letrinas, baños públicos

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.1.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia

Nombre de la organización	Sector
Ucor Sayta	Parroquia San Lucas
Acos	Parroquia San Lucas
Municipio de Loja	Parroquia San Lucas
CODEMPE-061	Parroquia San Lucas

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.1.4 Existen planes o proyectos de desarrollo en la Parroquia. Si es así, nombre el plan o proyecto; y, el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ SI ▪ NO 	<table border="1" style="width: 50px; height: 100px;"> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> </table>	X				<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">PLAN</th> <th style="text-align: center;">AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unidades Básicas sanitarias Familiares</td> <td style="text-align: center;">Febrero 2011</td> </tr> <tr> <td>Adquisición de una retro excavadora</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Mejoramiento de sistema de agua en las Comunidades</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	PLAN	AÑO	Unidades Básicas sanitarias Familiares	Febrero 2011	Adquisición de una retro excavadora		Mejoramiento de sistema de agua en las Comunidades	
X														
PLAN	AÑO													
Unidades Básicas sanitarias Familiares	Febrero 2011													
Adquisición de una retro excavadora														
Mejoramiento de sistema de agua en las Comunidades														

6. COMUNIDAD RECEPTORA

6.1. Tipo de empleo turístico (solo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a personas.

PORCENTAJES

1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.2. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- 1. Trabajo en grupo
- 2. Minga
- 3. Asamblea comunitaria
- 4. Otras

Comentarios.

.....

.....

.....

.....

6.3. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

SI NO

1. Municipio	x	
2. Gobierno provincial		

6.4. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas a los moradores).

de personas

1. Inglés	1
2. Capacidad o experiencia en guianza	1
3. Cocina	4
4. Contabilidad / administración	
5. Otra.....	

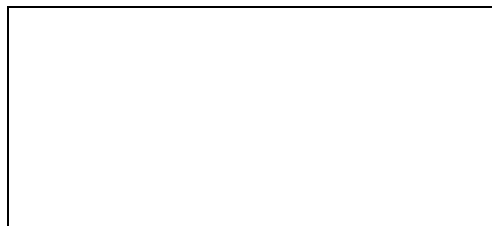
6.5. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas).

Para contestar esta pregunta se encuestó a 8 personas.

% relativo

1.El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	40 %
2.El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).	
3.Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	

4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)



6.6. **Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.** Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

No existe la infraestructura suficiente para recibir turistas.

No existe el apoyo permanente que necesita la Parroquia

Auxiliar de campo:

Fecha:

7. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

8.1 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

8.1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Tipo de transporte	Tiempo (min)
Bus (viajeros, coop. loja y sur oriente)	60
Camioneta	40
Bestia	180
A pie	240

Fuente: Habitantes de la Parroquia, investigación directa
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

8.1.2. Principales vías de acceso a la Parroquia:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input checked="" type="checkbox"/>
6. SENDERO	<input type="checkbox"/>
7. OTRO	<input type="checkbox"/>

8.1.3 Para llegar a la Parroquia (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

8.1.4. En la Parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. COOPERATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>
2. BUS	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>
5. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

8.1.5. En la Parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. COOPERATIVA	<input type="checkbox"/>
2. BUS	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>

5. NINGUNO

X

6. OTRO _____

8.1.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la Parroquia

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Internacional		
Viajeros		X		Cada hora	Pesado
Loja		X		Cada hora	Pesado
Sur Oriente		X		Cada hora	Pesado

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

8.1.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

8.2 COMUNICACIONES

8.2.1 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí

X

2. NO

8.2.2 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

X

2. No

8.2.3 En la comunidad existen ___X___ cabinas de servicio telefónico para uso público.

8.2.4 En la comunidad existen _____X_____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

8.2.5 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí

X
2. No

X

8.3. SANIDAD

8.3.1. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la

X

 población con agua entubada _____
2. No

8.3.2. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí

X
2. NO

X

8.3.3. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|--|--|--|----------------------------|---|---|---|--|--|--|
| 1. RED PÚBLICA | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>X</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | X | | | | | 6. POZO | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>X</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | X | | | |
| X | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| X | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | 8. AGUA LLUVIA | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | 9. OTRO _____ | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 5. TRICICLO | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

8.3.4. Existe sistema de alcantarillado en la parroquia: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Sí existe el sistema de alcantarillado en la Parroquia.

8.3.5. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|--|--|--|--|--|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>X</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | X | | | | | |
| X | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 2. LETRINA | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 4. POZO SÉPTICO | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>X</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | X | | | | | |
| X | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 5. POZO CIEGO | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 6. OTRO _____ | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

8.3.6. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	X
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	
4. OTRO _____	

8.3.7. Existen establecimientos de salud en la parroquia:

1. Sí	X
2. No	

8.3.8. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	CUANTOS		CUANTOS
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PUBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MOVIL.	
4. CURANDERO TRADICIONAL	X	12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLINICAS	
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB CENTRO DE SALUD	X	15. FARMACIA	
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	

8.3.9. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud: Sub Centro de Salud
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual : Parroquia San Lucas pertenece el establecimiento de salud.
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km): 2

8.4. ENERGÍA

8.4.1. Existe servicio de energía eléctrica en la parroquia:

1. Sí
2. No

8.4.2. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 2 Km.

8.4.3 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 99Km

8.4.4 Existen gasolineras en la parroquia

1. Sí
2. No

¿Cuántas? _____

8.4.5 Distancia a la gasolinera más cercana: 56 Km.

8.5. SERVICIOS EDUCATIVOS

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
ESCUELA	BARRIO	NIVEL
Santa Catalina	Centro de la Parroquia	Primario
Rumiñahui	Barrio Pichic	Primario
Monseñor Leónidas Proaño	Barrio Lan Capac	Primario

FUENTE: Junta Parroquial

ELABORACIÓN: Alex Javier Quito Ramón

8.6. VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE LA PARROQUIA

Si existe

9. OFERTA DE SERVICIOS

9.1 ALOJAMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la Parroquia.

1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	X
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO: Casa Pastoral.	X

9.2. ALIMENTACIÓN

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia

1. RESTAURANTES	X	5. CANTINAS	<input type="text"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	7. OTROS_____	<input type="text"/>
4. BARES	<input type="text"/>		

9.3. ESPARCIMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#
1. Discotecas	<input type="text"/>
2. Instalaciones deportivas	<input type="text"/>
3. Bingos	X
	<input type="text"/>
4. Otros.....	<input type="text"/>

9.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. Operadora
2. Información al turista
3. Guías de turismo
4. Cooperativas financieras
5. Otros.....

5

10. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

10.1 Existe demanda turística en la comunidad

1. Si
2. No

X

10.2 Frecuencia de la demanda de la comunidad.

1. Permanentemente (todo el año)
2. Estacional (solo por temporadas)
3. Esporádica (de vez en cuando)
4. Inexistente

X

10.3 Forma de viaje.

1. Independiente
2. Organizado (paquetes, TOURS)

X
X

10.4 Tipo de demanda que posee la comunidad.

10.4.1 Con respecto al origen

1. Internacional
2. Nacional
3. Regional

X
X

10.4.2 Con respecto al tiempo de estadía.

1. Turistas
2. Excursionistas

X

Fuente de información: Junta Parroquial

10.5 Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la parroquia.

1. Por los atractivos de los Incas
2. Por los miradores que posee
3. Por las costumbres y su cultura

10.6 Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

TIPO DE SERVICIO	
1.- Alojamiento	
2.-Restaurantes	X
3.-Bares	
4.-Servicios de guianza local	
5.-Otro.....	
6.-Ninguno.....	

11 CARACTERIZACION DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS

11.1 SEÑALE QUE TIPO DE ATRACTIVOS EXISTEN EN LA PARROQUIA

NATURALES		CULTURALES	
LAGUNA	X	MUSEO	
RESERVAS		AREA DE PETROGLIFOS	
CASCADA	X	ARQUITECTURA	X
RIOS	X	MANIFESTACIONES RELIGIOS	X
AGUAS TERMALES		FERIAS	
BOSQUES	X	GASTRONOMIA	X
CERROS	X	FIESTAS CÍVICAS	X
CULTIVOS	X		

11.2 DATOS GENERALES DE ATRACTIVOS TURISTICOS

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	EPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	Marque con una x los atractivos aprovechados turísticamente	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMPORADAS	EVENTUAL					si	No
Naturales	Ruinas de Ciudadela	Este	Regular	X			Gratis	2 horas	No existe	X	X	
	Terrazas de Pichig		Buena	X			Gratis	30 minutos	No existe			X
	Cruz cruzada		Regular	X			Gratis	1 hora	No existe			X
	Milla		Regular	X			Gratis	45 minutos	No existe			X
	Cementerio del Inca		Regular	X			Gratis	1 hora	No existe			X

Culturales	La Iglesia	Norte	Buena	X			Gratis	5 minutos	No existe	X	X	
	Mercado de Ramos	Norte	Buena	X			Gratis	2 minutos	No existe		X	
	Saraguros de San Lucas	Norte	Buena	X			Gratis	5 minutos	No existe	X	X	
	Corpus Cristy	Centro de la ciuda	Buena			X	Gratis		No existe	X	X	
	Semana santa	Centro de la ciudad	Buena			X						
	Navidad	Centro de la ciudad										

Culturales	La Iglesia	Norte	Buena	X			Gratuito	5 minutos	No existe	X	X	
	Mercado de Ramos	Norte	Buena	X			Gratuito	2 minutos	No existe		X	
	Saraguros de San Lucas	Norte	Buena	X			Gratuito	5 minutos	No existe	X	X	
	Corpus Cristy	Centro de la ciuda	Buena			X	Gratuito		No existe	X	X	
	Semana santa	Centro de la ciudad	Buena			X						
	Navidad	Centro de la ciudad										

11.3 Donde se dirigen los recursos obtenidos por los atractivos

Todo se dirige a la comunidad.

11.4 Cuál de los atractivos tiene un uso por la Comunidad y cual es este?

La Comunidad hace uso de todos sus atractivos, cabe recalcar que uno de lo más visitados por los Turistas es Ruinas de Ciudadela

11.5 Que actividades afectan la calidad estética de los atractivos?

- ✓ Escases de infraestructura
- ✓ Falta de información
- ✓ No existe senderos

ANEXO 4: FICHA DE INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIO

Restaurante

Nombre del establecimiento											
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
						X					
Nombre del representante legal											
Dirección / ubicación					A 25 m del Parque Central						
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
							092778 987				
Instalaciones / local					Propias	X	Nombre				
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMI ENTO	CAFET ERIA	OTROS		
		20 pax									
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta			
Lujo	Prime ra	Segun da	Terce ra	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.			
				x	Bufet			Otros		X	
AREAS SANITARIAS					Personal que labora						
					Personal administrativo		Personal operativo		N°		
									1		
									2		
OBSERVACIONES											
Existe un solo baño que es utilizado por los hombres y mujeres											
SUGERENCIAS											
Debería mejorar su infraestructura, debe existir variedad de alimentos para el turista											

ANEXO 5: MODELO DE ENCUESTA



ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA DEMANDA TURÍSTICA DEL SECTOR UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística. Pedimos a usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario; dicha información será útil para elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural San Lucas.

1.- Datos generales del encuestado

a) Nacionalidad

Nacional	<input type="checkbox"/>
Extranjero	<input type="checkbox"/>

b) Residencia

Local	<input type="checkbox"/>
Regional	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>

c) Género:

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

d) Edad

15 – 25	<input type="checkbox"/>	36 – 40	<input type="checkbox"/>	51 – 55	<input type="checkbox"/>
26 – 30	<input type="checkbox"/>	41 – 45	<input type="checkbox"/>	56 – 60	<input type="checkbox"/>
31 – 35	<input type="checkbox"/>	46 – 50	<input type="checkbox"/>	61 – más	<input type="checkbox"/>

e) Nivel de estudios

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria
	<input type="checkbox"/>	
Superior	<input type="checkbox"/>	

f) Profesión

Ingeniero	<input type="checkbox"/>	Ama de	<input type="checkbox"/>	Científico	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	--------	--------------------------	------------	--------------------------

		casa			
Arquitecto		Profesor			
Estudiante		Jubilado			

g) Nivel de Ingresos mensuales

\$ 50 - \$100		\$ 101 - \$300		\$ 301 - 500	
501 - 1000		1000 a más			

2.- Cuál de las siguientes parroquias rurales del cantón Loja ha visitado?

Chantaco	<input type="checkbox"/>	Gualel	<input type="checkbox"/>	Quinara	<input type="checkbox"/>
Chuquiribamba	<input type="checkbox"/>	Jimilla	<input type="checkbox"/>	San Lucas	<input type="checkbox"/>
El Cisne	<input type="checkbox"/>	Malacatos	<input type="checkbox"/>	San Pedro de Vilcabamba	<input type="checkbox"/>
Santiago	<input type="checkbox"/>	Taquil	<input type="checkbox"/>	Vilcabamba	<input type="checkbox"/>
Yangana	<input type="checkbox"/>				

3.- En el caso de haber escogido la Parroquia Rural San Lucas, indique cuantas veces la ha visitado en el año

Una vez	<input type="checkbox"/>
Dos veces	<input type="checkbox"/>
Tres veces	<input type="checkbox"/>
Más especifique	<input type="checkbox"/>

4.- Cuál ha sido el motivo de su visita

Turismo	<input type="checkbox"/>	Trabajo	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="checkbox"/>

5.- Usted por lo general viaja en compañía de ?

Amigos	<input type="checkbox"/>	Solo	<input type="checkbox"/>
Familiares	<input type="checkbox"/>	Otros especifique	<input type="checkbox"/>

6.- Cuanto días permanece en la parroquia?

Uno	<input type="checkbox"/>	Tres	<input type="checkbox"/>
Dos	<input type="checkbox"/>	Más especifique	<input type="checkbox"/>

7.- En qué época realiza su visita?

Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Fin de semana	<input type="checkbox"/>
Días festivos	<input type="checkbox"/>	Otros especifiquen	<input type="checkbox"/>

8.- Qué actividades realizó durante su visita? Marque más de una si es necesario

Visita a atractivos turísticos naturales		Visita a atractivos turísticos culturales		Asistir a eventos programados		Pesca deportiva	
Ruinas de Ciudadela		Iglesia		Pawkar Raymi			
Terrazas de Pichig				Corpus Cristi			
				Fiesta de los 3 Reyes			
				Inty Raymi			
				Kapac Raymi			

9.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en estas zonas?

Senderos	<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>
Información	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>
Señalética	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

10.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado

Público		Privado		Otro especifique
C. Loja		Carro propio		
C. Viajeros				
C. Sur Oriente		Carro alquilado		
C. San Luis				

11.- Dónde se aloja durante su visita?

Pensión	<input type="checkbox"/>	Hostería	<input type="checkbox"/>	Casas familiares	<input type="checkbox"/>
Hostal	<input type="checkbox"/>	Otros especifiquen	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

12.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

13.- Cuál de los siguientes productos consume durante su visita

Platos típicos		Bebidas típicas		Comida rápida	
Platos tradicionales		Bebidas tradicionales		Platos a la carta	
Otros especifique					

14.- En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en la parroquia

Excelente Muy bueno Bueno
Regular Malo Otro especifique

15.- Cuanto gastó durante su visita?

\$ 5 – \$10 \$11 - \$20 \$21 - \$50
\$ 50 - 100 Más especifique

16.- Donde buscó información para este destino turístico? Marque todos los que aplique

Sección turística de periódicos		Otros viajeros		Agencias de viaje	
Páginas Web		Guías de viaje		Revistas especializadas	
Correo directo		Familiares y amigos		Otros	

17.- Que es lo que más le gusta de este sitio

.....
.....
.....

18.- Que es lo que menos le gusta de este sitio

.....
.....
.....

19.- Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en la zona?

Servicios turísticos

Conectividad

Infraestructura

Comunicación

turística

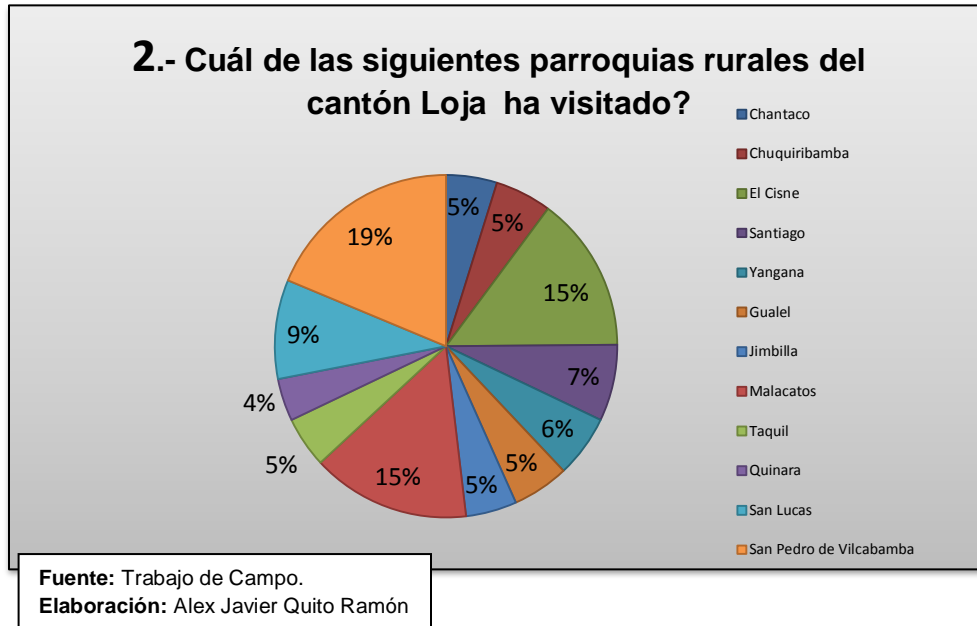
Otras

20.- Qué acciones sugiere para que esta Parroquia sea conocida turísticamente?

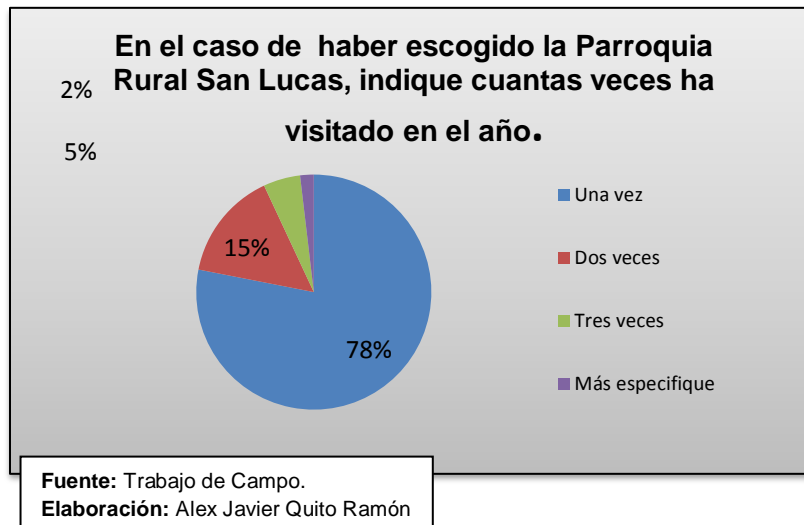
ANEXO 6: RESPALDO DE LAS ENCUESTAS.

1.- Datos generales del encuestado

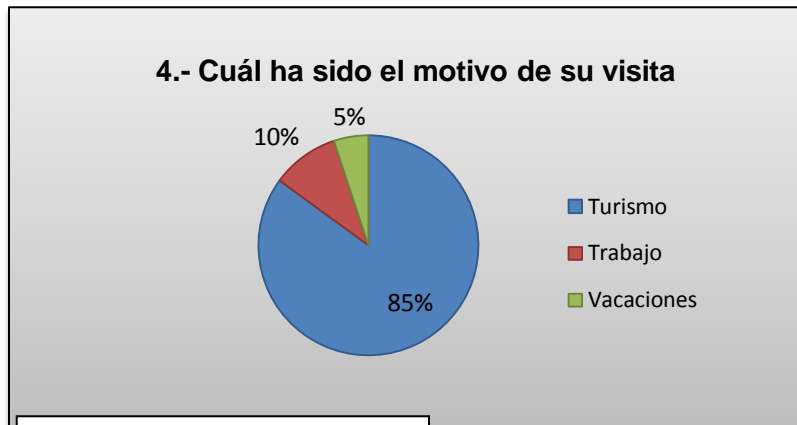
2.- Cuál de las siguientes parroquias rurales del cantón Loja ha visitado?



3.- En el caso de haber escogido la Parroquia Rural San Lucas, indique cuantas veces la ha visitado en el año.

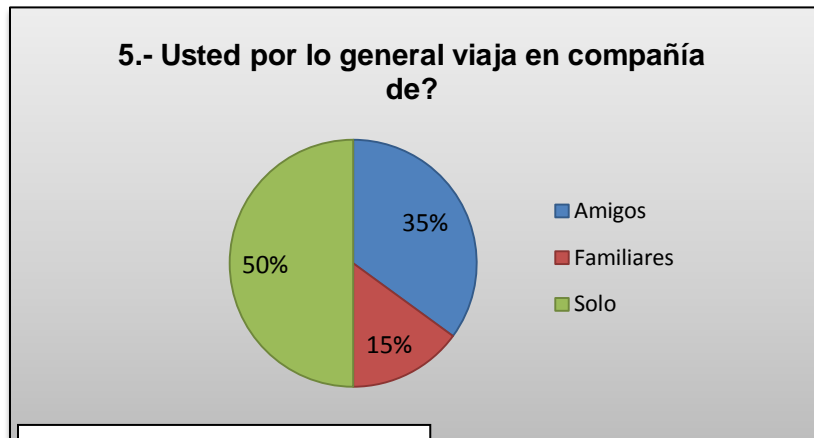


4.- Cuál ha sido el motivo de su visita



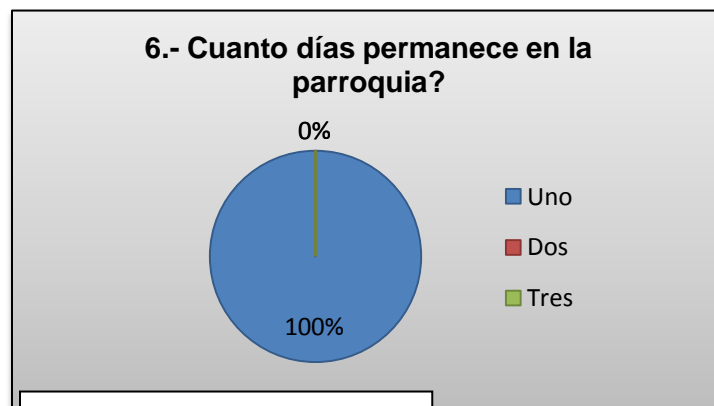
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

5.- Usted por lo general viaja en compañía de?



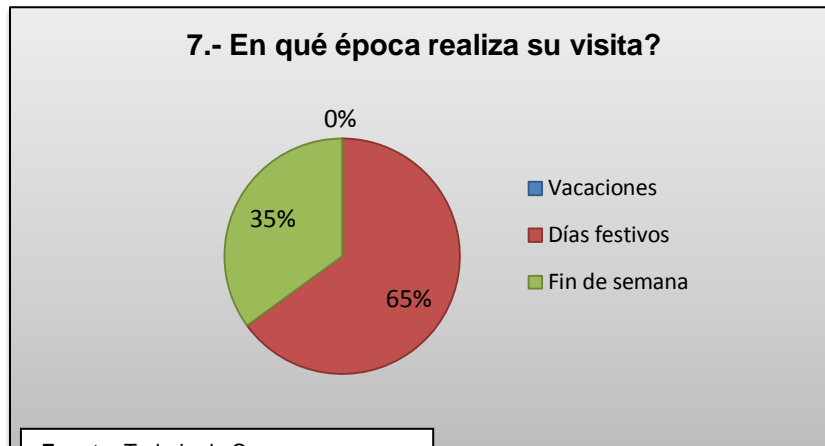
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

6.- Cuanto días permanece en la parroquia?



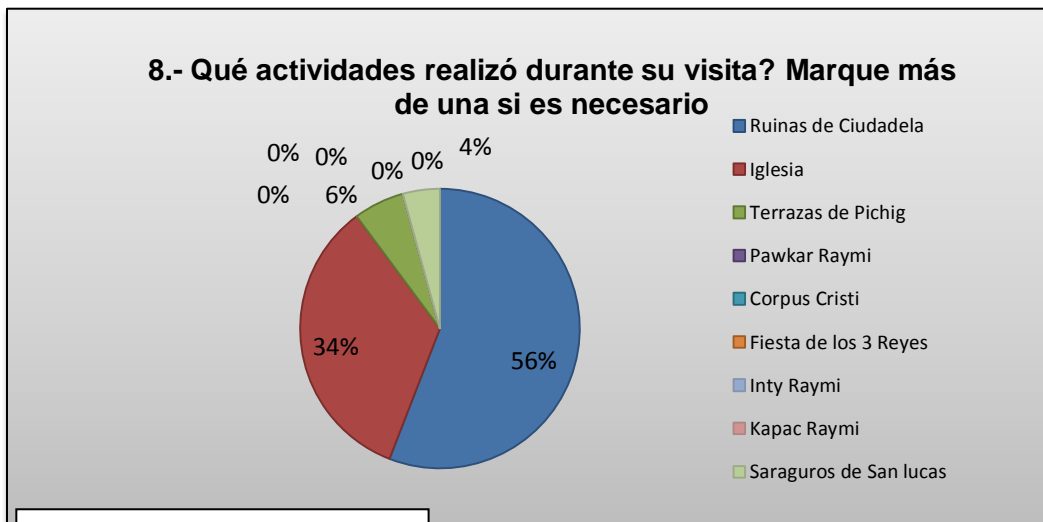
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

7.- En qué época realiza su visita?



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

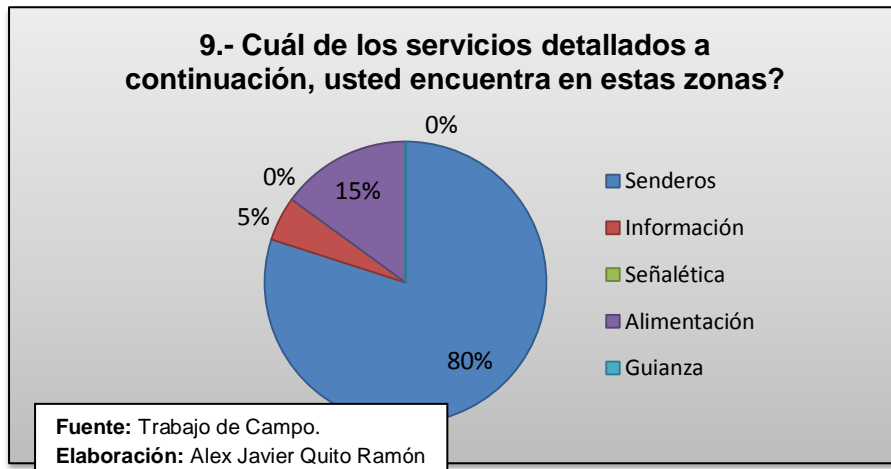
8.- Qué actividades realizó durante su visita? Marque más de una si es necesario



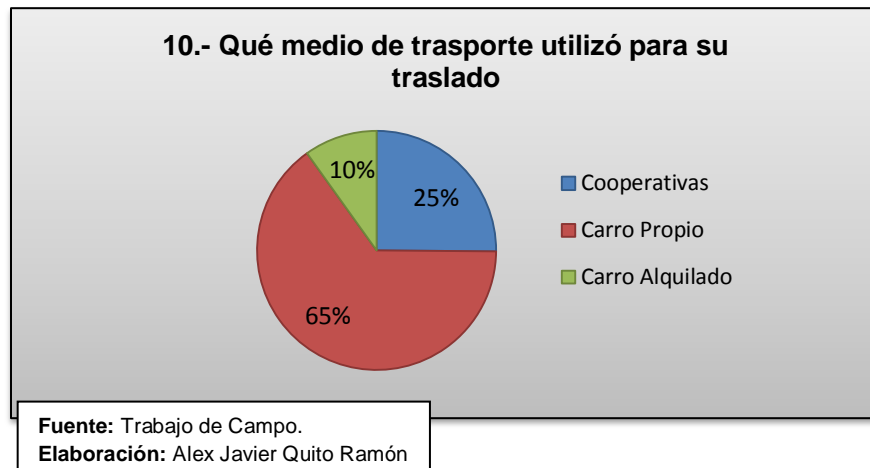
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

9.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en estas

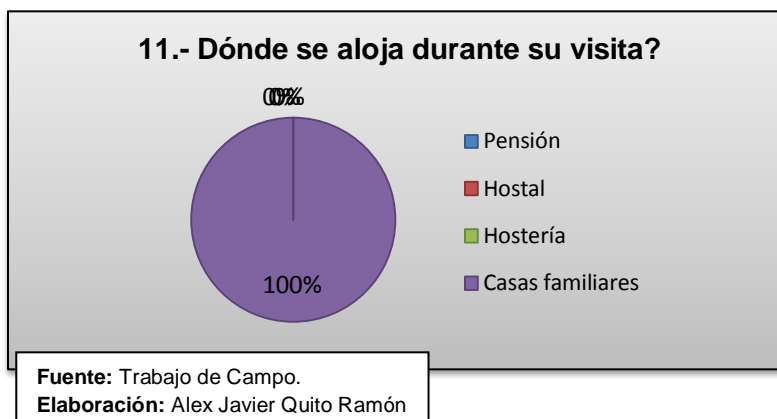
zonas?



10.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado



11.- Dónde se aloja durante su visita?

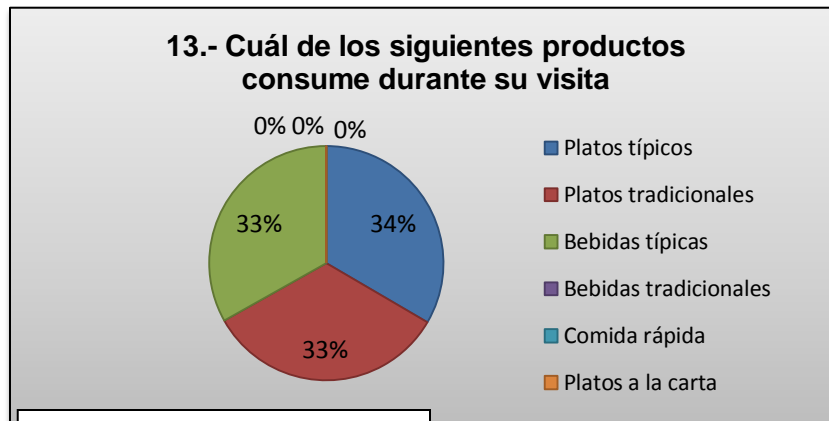


12.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad



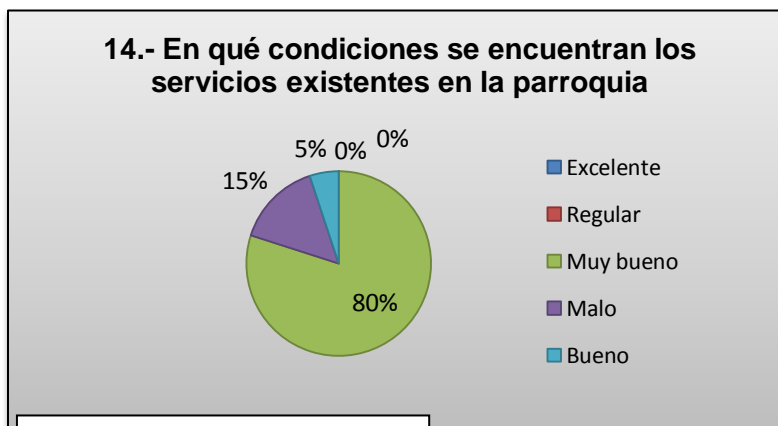
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

13.- Cuál de los siguientes productos consume durante su visita



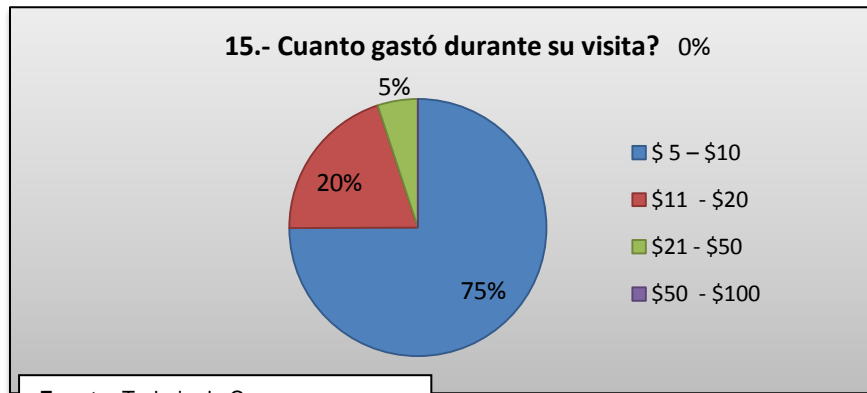
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

14.- En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en la parroquia



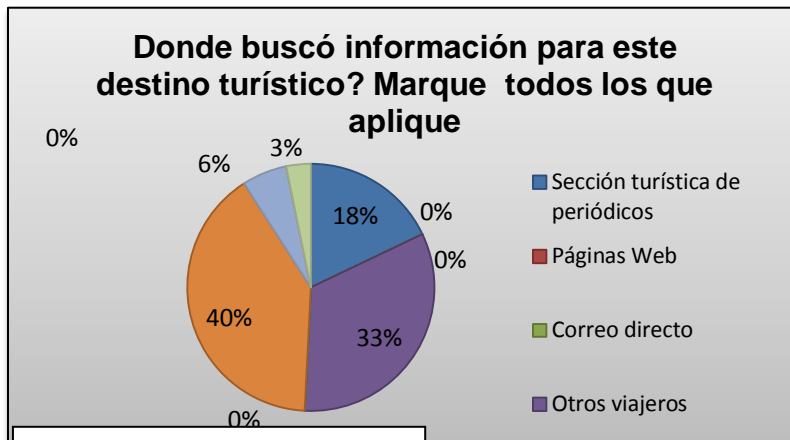
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

15.- Cuanto gastó durante su visita?



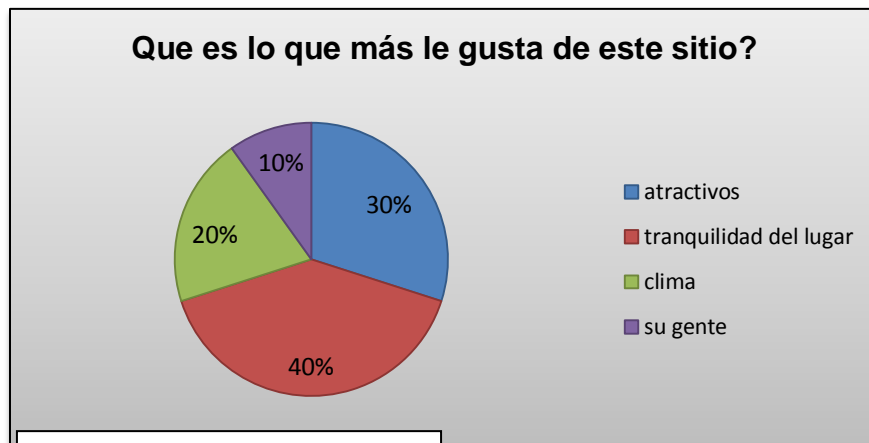
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

16.- Donde buscó información para este destino turístico? Marque todos los que aplique.



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

17.- Que es lo que más le gusta de este sitio.



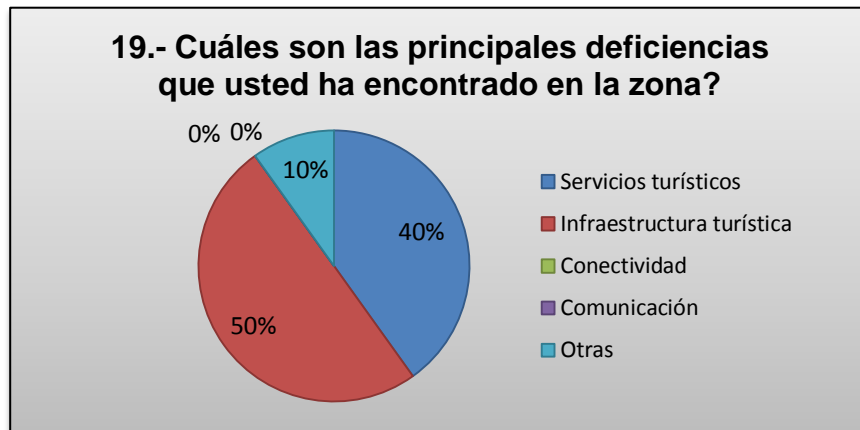
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

18.- Que es lo que menos le gusta de este sitio



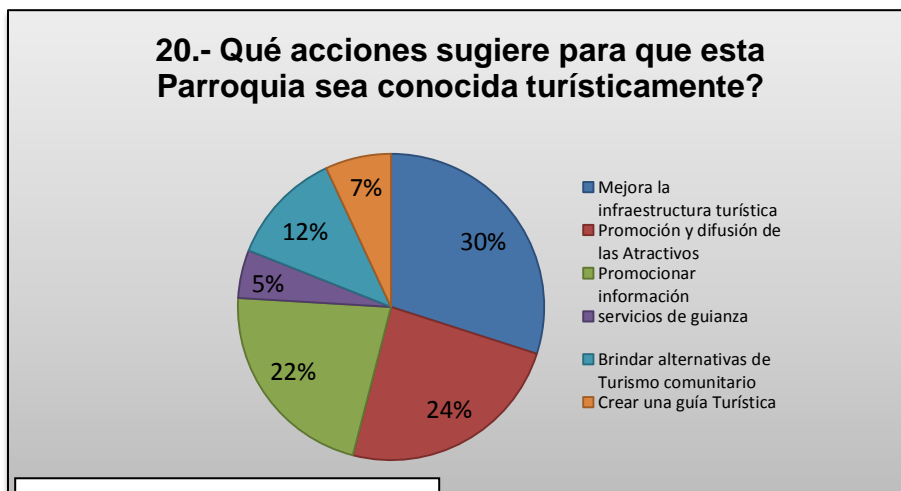
Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

19.- Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en la zona?



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

20.- Qué acciones sugiere para que esta Parroquia sea conocida turísticamente?



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Alex Javier Quito Ramón

ANEXO 7: CONVOCATORIA



Loja, 04 de julio de 2012

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Rural San Lucas, el día 15 de julio del presente año a las 15:00 pm. Con el fin de analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que servirá para proponer los posibles programas y proyectos, mediante las líneas estratégicas ya establecidas para mejorar el desarrollo del turismo en el sector. Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesis titula: “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS DEL CANTON LOJA”. El mismo que estará bajo la dirección de la Ing. Mgs. MARÍA HELENA IÑIGUEZ GALLARDO, Docente y Directora de la tesis.

Atentamente

Alex Javier Quito R.
Aspirante

ANEXO 8: CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA.



CLAUSULA PRIMERA: INTERVINIENTES:

Interviene en la celebración de la presente carta de compromiso, por los derechos que le asisten y en representación de las Instituciones, por una parte la Universidad Nacional de Loja, representada por la Doctora Graciela Yépez de Ruiz en calidad de Directora del Área Jurídica, Social y Administrativa, en adelante “LA UNIVERSIDAD”, y por otra la Parroquia San Lucas, representado por Patricio Lozano, en calidad de Presidente de la Junta Parroquial; quienes en forma libre y ,voluntaria convienen suscribir el presente convenio de cooperación al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación:

CLAUSULA SEGUNDA: ANTECEDENTES:

La Universidad Nacional de Loja es un Centro de Educación Superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la Región y del País, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional y el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales.

Desde 1996 la Universidad Nacional de Loja, forma profesionales en Administración Turística, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable no

solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista del desarrollo humano sustentable.

Fundada el 09 de octubre de 1943, mediante Decreto Oficial expedido por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Carlos Arroyo del Río, según el Estatuto Orgánico, la representación legal de la Universidad Nacional de Loja le corresponde al Rector. La Directora del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, está facultada para firmar cartas de compromiso desde el mes de mayo del 2011.

La sede principal de la UNL está ubicada en el barrio La Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa.

La Parroquia San Lucas

San Lucas es una parroquia rural del cantón Loja situada a 40 km de la vía Loja-Cuenca, según estudios el 98% de la población es indígena Saraguro, con una población de más o menos 6.000 personas, la mayoría de ellos agricultores y ganaderos. También existe personas que se dedican a las artesanías.

Cuenta con lugares turísticos como las montañas de Fierro Urku, Akakana, las ruinas de Ciudadela, el camino del rey, los tambos, lagunas sagradas, en fin un sinnúmero de lugares prestos para hacer un buen turismo comunitario o privado.

La Universidad Nacional de Loja y el GAD Parroquial San Lucas del cantón Loja, consideran que la mutua cooperación entre las dos instituciones para la investigación en las líneas de Diagnósticos Turísticos, emprendimiento y patrimonio cultural en la parroquia de San Lucas, permitirán lograr adelantos para el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del País.

CLAUSULA TERCERA: OBJETO

El objeto del presente convenio es viabilizar la realización de acciones conjuntas entre las instituciones firmantes con el fin de desarrollar aportes de investigación vía tesinas con el fin de fortalecer los destinos turísticos y por ende el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del Ecuador, específicamente de las Juntas Parroquiales. En este contexto se buscará fortalecer la formación teórica y práctica de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, mediante la realización de tesinas.

CLAUSULA CUARTA: COMPROMISOS DE LAS PARTES EN CUANTO A INVESTIGACIÓN VÍA TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Dirección del Área Jurídica Social y Administrativa, carrera de Ingeniería en Administración Turística, se compromete a:

1. Asignar cuatro docente responsable de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para que planifique, ejecute y asesore permanentemente las actividades relacionadas a las tesis.
2. Cada docente se compromete a realizar el seguimiento del óptimo desempeño de los tesis aceptados por el GAD Parroquial San Lucas del cantón Loja.
3. Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos de la Parroquia San Lucas y sus moradores involucrados.
4. Los tesis entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesis (digital) en la Junta Parroquial; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.
5. Los docentes responsables de las tesis, se encargará de inspeccionar el escenario de estudio, con el fin de controlar y evaluar el trabajo realizado por los estudiantes.
6. Los estudiantes se comprometerán a coordinar con el presidente de la Junta Parroquial para la ejecución del cronograma de actividades planteado en el plan de investigación.
7. Los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, pueden realizar sus prácticas pre – profesionales durante el desarrollo de su investigación en la Parroquia San Lucas.
8. El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los estudiantes, es de 400 horas desde el inicio hasta la disertación su trabajo.

El Representante de la Parroquia San Lucas, se compromete a:

1. Apoyo logístico, para los estudiantes hacia cada parroquia.

2. La facilitación de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesinas.
3. Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
4. Coordinación con los actores involucrados en los estudios de las tesinas.
5. Coordinación con los docentes para verificar los avances de las investigaciones.
6. Socializar y poner en contacto con el presidente para una mayor eficiencia de trabajo.
7. Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesinas.
8. Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para realizar sus prácticas pre-profesionales en el lapso que dura el desarrollo de su investigación en la parroquia San Lucas.
9. Delegar un representante de la parroquia San Lucas, con quien los docentes coordinadores de los décimos módulos de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja se pondrán en contacto para el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los tesistas.

CLAUSULA QUINTA: CONTROVERSIAS

El presente compromiso interinstitucional tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la suscripción del presente y con carácter renovable si las dos partes lo consideran pertinente.

Sin embargo de lo anterior; cualquiera de las partes, tiene el derecho de darlo por terminado en cualquier momento, en caso que exista incumplimiento por alguna de las partes, bastando para ello una comunicación escrita por lo menos treinta días de anticipación a la fecha que se desee dejarlo sin efecto. Para ejercer este derecho de terminación será necesario expresar los motivos que tenga la parte que comunique la terminación de la Carta Compromiso.

CLAUSULA SEXTA: SUSCRIPCIÓN

La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción.

Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firmarán por triplicado, en Loja a los 15 días del mes de Mayo del 2012.

**ANEXO 9: ITINERARIO PARA LA VISITA DE LA PARROQUIA SAN LUCAS
DEL CANTON LOJA.**

LOJA- SAN LUCAS

DIA: 15 DE JULIO DEL 2012

09:00: SALIDA A LA PARROQUIA SAN LUCAS

10:00: LLEGADA A LA PARROQUIA

10:30: EXPOSICION DE RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS



11:00: FORO DE PREGUNTAS

11:30: ELABORACION DE LA MATRIZ FODA CON LOS INVOLUCRADOS DE
LA PARROQUIA

11:45: REFRIGERIO

12: 00: ALMUERZO

ANEXO 10: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON TABLA DE JERARQUIZACIÓN N°1

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ FECHA: Junio 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RUINAS DE CIUDADELA 1.6. PROPIETARIO: BARRIO CIUDADELA (COMUNIDAD) 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8.TIPO: HISTORICA 1.9.SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS		
2. UBICACIÓN: SAN LUCAS PROVINCIA DE LOJA 2.1. PROVINCIA: LOJA CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS 2.4. CALLE: VIA A CIUDADELA. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3g 44m 4,42s S LONGITUD:79g 15m 40,10sS		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 46.7 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 13.3		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2520 4.2. TEMPERATURA: 12°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000	
	CARACTERÍSTICAS: Es un centro arqueológico en donde existen huellas o pequeños muros de una antigua ciudad incásica posiblemente cruzada por el Camino Real o del Inca. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ubicación: Barrio Ciudadela- Parroquia San Lucas ➤ Conservación: Deteriorado por el desconocimiento de los habitantes y descuido de los poderes centrales. ➤ Época de Construcción: Durante la invasión Incásica ➤ Distribución Espacial: según estudios de Max Ulhe, este lugar se conformaba con la puerta del Palacio, la Plaza ,el cuartel donde vivía la guarnición , el salón de recepciones y la cisterna de castigo .Además existe un muro de contención en la cual estaba un canal con dirección al interior del castillo y el cementerio ubicado en 500 metros al sur del recinto, la mayoría de esta arquitectura está enterrada y tapada con la vegetación del lugar. ➤ Materiales utilizados: Inmensas piedras encuadradas colocadas con mezcla de cal o tierra blanca. 	

VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se puede decir que según estudios por especialistas este lugar fue un refugio incásico donde existen huellas y muros de una antigua ciudad incásica en que existían casas, cuarteles, etc. ✓ Según otra versión Ciudadela fue un Tambo, un sitio de paso para los viajeros que necesitan descanso a lo largo del camino 	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Esta casi destruido</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: _____</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN: _____</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>									
	<p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>En este lugar no se celebran acontecimientos de ningún tipo</p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: _____</p> <p>CAUSAS: Pastoreo</p>									
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus					Todos los días Días al año
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero		x		Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
					Otros	X					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

El acceso se dificulta en invierno desde Diciembre a Febrero . Normalmente su apreciación es restringida en el horario de 10:00 a14:00

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta ble	Plaz as	No Esta ble	Plazas	No Esta ble	Plaz as	No Esta ble	Plazas	No Esta ble	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES D:
 ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE:
 OTROS:

Observaciones: Desde la Parroquia San Lucas se debe caminar por un camino regular cerca de dos horas

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Terraza de San Lucas **DISTANCIA:** 5km
 Saraguro de San Lucas 10 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO



LOCAL:
 PROVINCIAL:
 NACIONAL:
 INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Nombre del Atractivo: RUINAS DE CIUDADELA		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	12 / 15
	b) Valor Extrínseco.	10/ 15
	c) Entorno.	7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7 / 10
	SUBTOTAL	36/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10/ 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	4 / 25
TOTAL		50 / 100

ANEXO 11: FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS CON TABLA DE JERARQUERIZACIÓN N°2

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>ama la vida</small>
2. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO. FICHA N°:002 2.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ. FECHA: Junio 2012 12.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: TERRAZAS DE PICHIG 1.6. PROPIETARIO: COMUNIDAD RAMOS 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8.TIPO: HISTORICA 1.9.SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS		
13. UBICACION 2.1. PROVINCIA: LOJA CANTÓN: 2.3. LOCALIDAD: 2.4. CALLE: VIA PANAMERICANA. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3g42m16sS LONGITUD: 79g16m23Sw		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 48 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 12		
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2917 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 12°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000 La extensión de la terrazas comprende unas 5 hectáreas, que se encuentran conservadas en un 50%, las terrazas se encuentran enterradas, algunas se distinguen a simple vista. Las terrazas son construcciones de los llamados “gentiles” simulan las formas de gradas, las piedras tienen dimensiones de 40 cm de alto, 50 cm de largo, están dispuestas de manera que encajan entre ellas sin ninguna mezcla que una de estas piedras. Alrededor de estas terrazas se encuentran áreas de cultivo y de pastoreo. También hay un pequeño remanente de bosque enano.
	VALOR EXTRÍNSECO	16. USOS (SIMBOLISMO). ✓ Las terrazas se mantienen intactas algunas se aprovechan para el cultivo de maíz papas mellocos. 17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DETERIORADO: <input type="checkbox"/> DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	Y	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

	✓ En el atractivo no se celebra ningún acontecimiento	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: ✓ Avance de la frontera agrícola ✓ Pastoreo
--	---	--

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Los 365 Días al año
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero		X		Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.



OBSERVACIONES:
 Su visita es permanente. Se puede llegar en Cooperativa hasta el sitio Ramos del Barrio Pichig, luego se camina por un camino de herradura durante 30 minutos y se llega a estas Terrazas

20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

	<p>AGENCIAS DE VIAJES <input type="checkbox"/> ALMACENES <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: En el atractivo y cerca a el no existe infraestructura.</p>
	<p>21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>Observaciones: Todos estos servicios existen en la Parroquia San Lucas del Cantón Loja. Es de Visita permanente.</p>
	<p>22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE: Saraguros del Cantón Loja DISTANCIA: 1 km Ciudadela 5km</p>
SIGNIFICADO	<p>23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

Nombre del Atractivo: Terrazas de Pichig		Jerarquía:
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10/ 15
	b) Valor Extrínseco.	12/ 15
	c) Entorno.	7/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7/ 10
	SUBTOTAL	36/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	h) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	i) Local.	0/ 02
	j) Provincial.	0/ 04
	k) Nacional.	0/ 07
	l) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		48/ 100

ANEXO 12: FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS CON TABLA DE JERARQUIZACION N°3

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
3. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO FICHA N°: 003 3.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ FECHA: Junio 2012 23.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: SARAGUROS DE SAN LUCAS 1.6. PROPIETARIO: IDENTIDAD SARAGURO 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8.TIPO: ETNOGRAFIA 1.9.SUBTIPO: GRUPOS ETNICOS		
24.UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS 2.4. CALLE: VIA PRINCIPAL SAN LUCAS 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3g44m4,42sS LONGITUD: 79g15m40,10sW		
25.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 46.7 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 13.3		
26. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2481.5 4.2. TEMPERATURA: 14°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	<p>Entre los aspectos mas notables de sus costumbres se destacan: Vivienda: de bahareque generalmente se hace de madera y barro con postes de orqueta plantados directamente al suelo y con materiales del medio. Artesanías. Alguna familias disponen de un telar rustico, confeccionan prendas para todo tipo de edad. Las prendas que laboran son de lana de borrego y algodón, entre ellas se destacan: ponchos, hamacas, gorros guantes, también confeccionan sombreros, realizan bordados de blusas y anacos. Tienen tiendas de artesanías. Indumentaria. El hombre viste pantalón corto y cushma de lana negro de borrego, una faja de colores que asegura las interiores, zamarro blanco de lana tejida, sombrero blanco o negro, a veces visten cinturón de cuero con adornos de plata. La mujer utiliza dos prendas interiores; la pollera y un anaco plisado, también una blusa de colores vinos y bordados, una faja de rayas que rodea si cintura, tiene, la baeta para cubrir su dorso el topo de plata. Los adornos que llevan son las wallcas, zarcillos de plata. También visten sombrero. Las mujeres siempre suelen hilar lana con el guango y el uso.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO	<p>27. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>✓ Existen varias teorías sobre el origen de su vestimenta, una de ellas, que ellos son de origen MITIMAE, otra que es por el duelo de Atahualpa, y una tercera por el clima.</p> <p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>✓ 24 de diciembre: Fiestas del niño Wawelpamba</p> <p>✓ 6 de enero : Fiesta de Tres Reyes</p> <p>✓ 21 junio: Corpus Cristi-Inty Raymi</p>	<p>28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por el aporte de la comunidad y de las autoridades competentes.</p> <p>a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>									
	<p>29. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por ayuda de la comunidad y autoridades</p>										
APOYO	30. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				365 Días al año
		Lastrado	X			Autom óvil	X				
		Empedra do				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avione ta						
					Helicó ptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

Las cooperativas que van de Loja a San Lucas con variedad de horario son : Viajeros, Unión Cariamanga; por las noche Santa y Loja . Interparroquiales: sur oriente, 24 de Mayo con horarios limites . Permanente.

31. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES
 ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

Se pudo observar que existe una biblioteca, la fundación WahraHay,

32. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE:
 OTROS:
 Observaciones:

33. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE : Terrazas de San Lucas **DISTANCIA:** 2km

SIGNIFICADO	34. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Nombre del Atractivo: Saraguros de San Lucas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Identidad Saraguro
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1) Valor Intrínseco.	13/ 15
	2) Valor Extrínseco.	8/ 15
	3) Entorno.	8 / 10
	4) Estado de Conservación y/o Organización.	9 / 10
	SUBTOTAL	38/ 50
APOYO	5) Acceso.	9/ 10
	6) Servicios.	3/ 10
	7) Asociación con otros atractivos.	3 / 05
	SUBTOTAL	19 / 25
SIGNIFICADO	8) Local.	2/ 02
	9) Provincial.	1/ 04
	10) Nacional.	0/ 07
	11) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		60/ 100

ANEXO 13: FICHA DE ATRACTIVO TURISTICO CON TABLA DE JERARQUIZACIÓN N°4

 <p align="center">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p> 	
4. DATOS GENERALES	
1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO FICHA N°:004	
4.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIAS HELENA IÑIGUEZ FECHA :Junio 2012	
34.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE LA PARROQUIA SAN LUCAS 1.6.	
PROPIETARIO: PARROQUIA DE SAN LUCAS	
1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8. TIPO: RELIGIOSA 1.9. SUBTIPO:	
35.UBICACIÓN: SE ENCUENTRA DENTRO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS	
2.1. PROVINCIA: LOJA. CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS	
2.4. CALLE: PARROQUIA 2.5. NÚMERO: N/A	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3° 44'10" SUR LONGITUD: 79° 15'46" OESTE	
36.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 48 KM	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 12KM	
37. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 2800MSNM 4.2. TEMPERATURA: 13.5°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000	
CALIDAD EXTRÍNSECO VALOR	<p>Parroquia San Lucas: ubicada a 46.7 Km de la ciudad de Loja y a 13.3 Km de Saraguro, a una altura de 2.481,5 msnm., limita al norte con el cantón Saraguro, al sur con las parroquias Santiago y Jimbilla, al este con el Cantón Zamora en la Provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con las parroquias Santiago y Gual. Su temperatura promedio es de 14°C y la precipitación pluviométrica es de 1.000 mm.</p> <p>El acceso terrestre principal a la parroquia San Lucas desde Loja es por la vía panamericana, ruta 35, tramo Loja – Cuenca (de primer orden), por donde circulan en diferentes horarios las cooperativas Loja, Unión Cariamanga, Ejecutivo San Luis, Pullman Viajeros, Santa y Panamericana. En lo que se refiere a transporte interparroquial lo proveen la Cooperativa Sur Oriente y 24 de Mayo con horarios límites pero en turnos permanentes. El arribo por vía aérea no es posible, sin embargo se puede realizar conexiones diarias con la aerolínea TAME en la ruta Quito – Loja ó Quito – Cuenca²⁹, y en la aerolínea SAEREO la ruta Guayaquil – Loja, y luego continuar el traslado vía terrestre en autobús desde el aeropuerto “Camilo Ponce Enríquez” en el cantón Catamayo.</p> <p>Entre sus principales fiestas populares están: 6 de Enero “Fiestas de los Reyes”, el 21 de marzo “Pawkar Raymi”, 21 de junio “Inti Raymi”, las fiestas del Corpus Cristi, 21 de septiembre “Kulla Raymi”, 21 de diciembre “Kápac Raymi” y 24 de Diciembre donde se celebran las Fiestas del Niño Wawelpamba.</p>

VALOR EXTRÍNSECO	38. USOS (SIMBOLISMO). La iglesia se mantiene a lado del parque de la parroquia, se mantiene en buen estado. San Lucas se precisa como un destino turístico que conserva vestigios arqueológicos de la cultura incásica que dejó sus señales de civilización en nuestro país y que hasta hoy en día se puede admirar su arquitectura y construcción. Sin embargo, la zona en cuestión no está siendo manejada de una manera adecuada, que garantice a futuro beneficios directos a las comunidades locales y brinde óptimos servicios a los visitantes.		39. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: b. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>								
APOYO	41. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				365 Días al año
		Lastrado				Autom óvil	X				
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren	X				
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:	
	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

Se lo puede visitar todos los días del año y esta dispuesto para todas las personas

42. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										α
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

43. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO:
 NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO
 EXISTE: OTROS:


10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO:
 NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE:
 OTROS:
 Observaciones:

	<p>44. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Ciudadela</p> <p>DISTANCIA: 3km</p>
SIGNIFICADO	<p>45. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos </p> <p>EVALUADOR</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR</p>	

Nombre del Atractivo: Iglesia de la Parroquia San Lucas		Jerarquía: I
Categoría: Histórico Cultural	Tipo: Religioso	Subtipo: Grupos Étnicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1) Valor Intrínseco.	0/ 15
	2) Valor Extrínseco.	7/ 15
	3) Entorno.	10/ 10
	4) Estado de Conservación y/o Organización.	5/ 10
	SUBTOTAL	32/ 50
APOYO	5) Acceso.	10/ 10
	6) Servicios.	2/ 10
	7) Asociación con otros atractivos.	8 / 05
	SUBTOTAL	20 / 25
SIGNIFICADO	8) Local.	2/ 02
	9) Provincial.	0/ 04
	10) Nacional.	0/ 07
	11) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2/ 25
TOTAL		54/ 100

ANEXO 14: FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS CON TABLA DE JERARQUIZACIÓN N°5

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>		 <p>ecuador ama la vida</p>
<p>5. DATOS GENERALES</p> <p>1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO. FICHA N°005</p> <p>5.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ. FECHA: Junio 2012</p> <p>45.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CEMENTERIO DEL INCA 1.6. PROPIETARIO: PARROQUIA SAN LUCAS</p> <p>1.7. CATEGORÍA: HISTORICO CULTURAL 1.8. TIPO: HISTORICA 1.9. SUBTIPO: SITIO ARQUEOLOGICO</p>		
<p>46. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: LOJA . CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS</p> <p>2.4. CALLE: VIA A CIUDADELA NÚMERO: N/A</p> <p>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3g4'42" LONGITUD: 79g 15'40,10"</p>		
<p>47. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO : Loja DISTANCIA: 46.7 km</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 13.3km</p>		
CALIDAD EXTRÍNSECO VALOR	<p>48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 2520 4.2. TEMPERATURA: 12° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000</p>	
	<p>El sitio comprende muros de piedra que conforman 10 cubículos rectangulares, todos alineados entre sí. Además, se encuentra fragmentos cerámicos en alta densidad y fragmentos de carbón. Este sector está siendo perturbado por el ganado además de la acción de huaqueros.</p> <p>El trayecto para llegar al Cementerio del Inca es caminando desde San Lucas por la vía a Ciudadela, hasta el cementerio.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO	49. USOS (SIMBOLISMO). Existen cubículos rectangulares alineados entre si ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		Y	50. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Esta siendo perturbado por el ganado c. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							
	No se celebran acontecimientos de ningún tipo			51. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Ganado							
APOYO	52. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					365 Días al año
		Lastrado				Autom óvil	X				
		Empedrado	X			4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicó ptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:
Se puede visitar el atractivo todos los lugares del año

53. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES
 ARTESANÍAS: TELÉFONOS. FAX.:
 CORREOS:

OBSERVACIONES:

54. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE:
 OTROS:

Observaciones: para llegar al lugar existe aproximadamente una hora

55. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
NOMBRE : Terraza de San Lucas **DISTANCIA:** 5km

56. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL:
 PROVINCIAL:
 NACIONAL:
 INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Nombre del Atractivo: Cementerio del Inca		Jerarquía:
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitio Arqueológico.
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1) Valor Intrínseco.	10/ 15
	2) Valor Extrínseco.	8/ 15
	3) Entorno.	7 / 10
	4) Estado de Conservación y/o Organización.	7 / 10
	SUBTOTAL	32/ 50
APOYO	5) Acceso.	6/ 10
	6) Servicios.	1/ 10
	7) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10/ 25
SIGNIFICADO	8) Local.	2/ 02
	9) Provincial.	1/ 04
	10) Nacional.	1/ 07
	11) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	4/ 25
TOTAL		46/ 100

ANEXO 15: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON TABLA DE JERARQUIZACIÓN N°6

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>ama la vida</small>
6. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO. FICHA N°: 006 6.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ FECHA: Junio 2012 56.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO SAGRADO AKAKANA 1.6. PROPIETARIO: COMUNIDAD SAN LUCAS 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8. TIPO: HISTORICA 1.9. SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS		
57. UBICACIÓN: SAN LUCAS PROVINCIA DE LOJA 2.1. PROVINCIA: LOJA CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS 2.4. CALLE: VIA A CIUDADELA A MEDIA HORA . NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3g 44m 4,42s S LONGITUD: 79g 15m 40,10sS		
58. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 46.7 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 13.3		
CALIDAD EXTRINSECO VALOR	59. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2520 4.2. TEMPERATURA: 12°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000	
	CARACTERÍSTICAS: Es el cerro más alto de la Parroquia donde está rodeado de sus plantas silvestres, medicinales y de sus lagunas. Aquí se hacen rituales, limpiezas a los habitantes de la comunidad. Flora. En este Cerro Sagrado podemos encontrar ,el romerillo,(bidens pilosa .L); llashipas, (nachag bidens andicola); y plantas epifetas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla,(cistus ladanifer L.); menta,(mentha piperita) almiscle, (clethra parallelinervia). Fauna. Ganado vacuno (bos primigenius Taurus); ovino (ovis aries); y porcino (sus scrofa ssp.) aves de corral como: pollos (gallus gallus) y además existen las dantas,(tapirus bairdii); conejos, (oryctolagus cuniculos) etc.	

VALOR EXTRÍNSECO	60. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En este lugar se celebran acontecimientos de purificaciones rituales y limpiezas.		61. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Esta casi destruido 7.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
	62. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Pastoreo										
APOYO	63. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus					Todos los días Días al año
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
Sendero			x		Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:	
					Otros	x					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES: Se lo puede visitar todos los días del año.											

64. FACILIDADES TURÍSTICAS		
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S	α

Nombre del Atractivo:
Cerro Sagrado Akakana

Jerarquía:
II

	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES D:

ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

65. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE:
 OTROS:
 Observaciones: Desde la Parroquia San Lucas se debe caminar por un camino regular cerca de dos horas

66. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Terraza de San Lucas **DISTANCIA:** 5km
 Saraguro de San Lucas 10 km

67. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL:

PROVINCIAL:

NACIONAL:

INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Categoría: Manifestación Cultural		Tipo: Histórica	Subtipo: Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco.	10/ 15	
	m) Valor Extrínseco.	10/ 15	
	n) Entorno.	8 / 10	
	o) Estado de Conservación y/o Organización.	7/ 10	
	SUBTOTAL	36/ 50	
APOYO	p) Acceso.	6/ 10	
	q) Servicios.	1/ 10	
	r) Asociación con otros atractivos.	3/ 05	
	SUBTOTAL	10/ 25	
SIGNIFICADO	s) Local.	4/ 02	
	t) Provincial.	2/ 04	
	u) Nacional.	2/ 07	
	v) Internacional.	0 / 12	
	SUBTOTAL	12 / 25	
TOTAL		58/ 100	

ANEXO 16: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON TABLA DE JERARQUIZACIÓN N°7

 MINISTERIO DE TURISMO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador ama la vida
7. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO. FICHA N°: 007 7.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ FECHA: Junio 2012 67.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CORREDOR CAMINO DEL INCA 1.6. PROPIETARIO: COMUNIDAD SAN LUCAS 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8. TIPO: HISTORICA 1.9. SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS		
68. UBICACIÓN: SAN LUCAS PROVINCIA DE LOJA 2.1. PROVINCIA: LOJA CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS 2.4. CALLE: VIA PANAMERICANA HACIA EL SUR . NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3g 44m 4,42s S LONGITUD: 79g 15m 40,10sS		
69. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 46.7 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 13.3		
CALIDAD EXTRÍNSECO VALOR	70. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2520 4.2. TEMPERATURA: 12°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000	
	Características. Este camino existe al sur este de la parroquia San Lucas donde se puede caminar y conocer este camino conducía a Magchupichu de Perú y al norte con Quito. <ul style="list-style-type: none"> • Ritualidad andina, medicina ancestral • Sanadores, hombres sabios • Cultura del Pueblo Saraguro Flora. Plantas medicinales: mora, (rabus olmiufulus); manzanilla, (cisutus ladanifer); tilo (púnica granatum) violeta, (viola odorata) agrícolas como maíz , papa (solanum tuberosum); yuca, (manihot esculenta); frejol, (phaseolus vulgaris); haba, (vicia faba L.). Fauna. Principalmente existe animales de pastoreo tales como ovejas, (ovis aries) vacas, (bos primigenius taurus); chivos, (capra hircus) así como también existen , conejos, (oryctolagus cuniculos) danta, (tapirus bairdii). etc	

VALOR EXTRÍNSECO	71. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En este lugar se celebran acontecimientos de la Parroquia de San Lucas como son de espiritualidad y medicina ancestral		72. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 8.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
	73. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Existe mucho ganado vacuno										
APOYO	74. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus					Todos los días Días al año
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero		x		Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros	X					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES: Se lo puede visitar todos los días del año.											

75. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE <input checked="" type="checkbox"/> ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
76. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: Observaciones: Desde la Parroquia San Lucas se debe caminar por un camino regular cerca de dos horas											
77. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: Ruinas de Ciudadela DISTANCIA: 1km Iglesia de San Lucas 10 km											
78. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

Nombre del Atractivo: Corredor Camino del Inca		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10/ 15
	b) Valor Extrínseco.	10/ 15
	c) Entorno.	9 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	10/ 10
	SUBTOTAL	40/ 50
APOYO	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10/ 25
SIGNIFICADO	h) Local.	5/ 02
	i) Provincial.	2/ 04
	j) Nacional.	2/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	9 / 25
TOTAL		59/ 100

ANEXO 17: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON TABLA DE JERARQUIZACIÓN N°8

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>ama la vida</small>
8. DATOS GENERALES		
1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO FICHA N°: 008		
8.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ FECHA: Junio 2012		
78.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA VIRGEN DEL PUKRO 1.6. PROPIETARIO: PARROQUIA SAN LUCAS		
1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8. TIPO: CULTURAL 1.9. SUBTIPO: HISTORICA		
79.UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS		
2.4. CALLE: VIA PRINCIPAL SAN LUCAS 2.5. NÚMERO: N/A		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: VIA PANAMERICANA QUE CONDUCE A QUITO LATITUD: 3g44m4,42sS LONGITUD: 79g15m40,10sW		
80.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 46.7		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 13.3		
81. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2481.5 4.2. TEMPERATURA: 13°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	<p>Es un lugar donde los médicos Ancestrales (yachac) llegan para bañar, también las celebraciones de rituales en las fiestas de los Raymis. Aun no es aprovechado Turísticamente</p> <p>Flora.-Las especies encontradas en este atractivo son: romerillo,(bidens pilosa); llashipas (bidens andicola) y plantas epifitas y sobre toda gran variedad de plantas medicinales así como: manzanilla (cistus ladanifer) menta (mentha piperita) etc.</p> <p>Fauna.-En cuanto a la fauna se encuéntrala danta,(tapirus bairdii); conejo,(oryctulagus); chucurillo (sciurus granatensis);ratón marsupial (caenolestes fuliginosus); y gran variedad de aves tales como: pava de monte,(penelope purpura scens); pericos,(aratinga chloroptera);y tangaras.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO	82. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		83. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO CAUSAS: Por el aporte de la comunidad y de las autoridades competentes. d. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>								
	Y ✓ 24 de diciembre: Fiestas del niño Wawelpamba ✓ 6 de enero : Fiesta de Tres Reyes ✓ 21 junio: Corpus Cristi-Inty Raymi		84. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO CAUSAS: Por ayuda de la comunidad y autoridades								
APOYO	85. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				365 Días al año
		Lastrado	X			Autom óvil	X				
		Empedra do				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
		Fluvial				Bote					
						Canoa					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avione ta						
					Helicó ptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

Además de ser una laguna curativa y de consumo humano es un centro de fotografías para los turistas

86. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES
 ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

Se pudo observar que existe una biblioteca, la fundación WahraHay,

87. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE:

OTROS:
 Observaciones:

88. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE : Terrazas de Pichig San Lucas DISTANCIA:
 2km

89. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL:
 PROVINCIAL:
 NACIONAL:
 INTERNACIONAL

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Nombre del Atractivo: Laguna Virgen del Pukro		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Cultural
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco.	10/ 15
	m) Valor Extrínseco.	10/ 15
	n) Entorno.	10 / 10
	o) Estado de Conservación y/o Organización.	10/ 10
	SUBTOTAL	40/ 50
APOYO	p) Acceso.	6/ 10
	q) Servicios.	1/ 10
	r) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	10/ 25
SIGNIFICADO	s) Local.	5/ 02
	t) Provincial.	2/ 04
	u) Nacional.	3/ 07
	v) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	10/ 25
TOTAL		60/ 100

ANEXO 17: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON TABLA DE JERARQUIZACIÓN N°9

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
9. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: ALEX QUITO FICHA N°: 009 9.3. SUPERVISOR EVALUADOR: ING MARIA HELENA IÑIGUEZ FECHA: Junio 2012 89.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA NAVIDAD KAPAC RAYMI 1.6. PROPIETARIO: PARROQUIA SAN LUCAS 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8. TIPO: CULTURAL 1.9. SUBTIPO: HISTORICA		
90.UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: LOJA 2.3. LOCALIDAD: PARROQUIA SAN LUCAS 2.4. CALLE: VIA PRINCIPAL SAN LUCAS 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: VIA PANAMERICANA A 45 MINUTOS DE NUESTRA CIUDAD LATITUD: 3g44m4,42sS LONGITUD: 79g15m40,10sW		
91.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LOJA DISTANCIA: 46.7 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SARAGURO DISTANCIA: 13.3		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	92. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2481.5 4.2. TEMPERATURA: 13°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1000	
	Características. Las fiestas de navidad en San Lucas lo celebran de una forma muy diferente a los mestizos. En San Lucas en cada barrio hay un santito q en cada navidad lo celebran empezando por la noche buena q lo llevan a su casa de la marcamama y en ese día se disfrazan de diferentes formas.	

VALOR EXTRÍNSECO	<p>93. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Si existen símbolos como son: disfraces con los animales, el sol, la luna</p> <p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Y</p> <p>✓ 24 de diciembre: Fiestas del niño Wawelpamba</p>	<p>94. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>Por el aporte de la comunidad y de las autoridades competentes.</p> <p style="text-align: center;">e. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>									
	<p>95. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>Por ayuda de la comunidad y autoridades</p>										
APOYO	96. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				365 Días al año
		Lastrado	X			Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

La Navidad de la Parroquia San Lucas es diferente ya que existen otras costumbres y tradiciones

97. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE
 ARTESANÍAS: TELÉFONOS. FAX.:
 CORREOS:

OBSERVACIONES:

Se pudo observar que existe una biblioteca, la fundación WahraHay,

98. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE:
 OTROS:

Observaciones:

.....

INDICE

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
3. INTRODUCCION	6
4. REVISION DE LITERATURA	12
4.1. MARCO CONCEPTUAL	12
4.1.1. CONCEPTO DE TURISMO	12
4.1.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.	13
4.1.2.1. El Proceso de Planificación Turística	14
4.1.2.2. Herramientas de planificación	15
4.1.3. EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.	16
4.1.4. EL SISTEMA TURISTICO COMO BASE METODOLÓGICA ...	16
4.1.4.1. Estructura del Sistema Turístico.	19
4.1.5. FASES DEL DIAGNOSTICO TURÍSTICO	21
4.1.5.1. Fase de diseño del diagnóstico.	21
4.1.5.2. Fase de recolección de información de campo.	23
4.1.5.3. Fase de análisis y sistematización de resultados	24
4.1.6. ANÁLISIS FODA.	24
4.1.7. MÉTODO DE ANÁLISIS RÁPIDO Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP).	25
4.2. MARCO REFERENCIAL: PARROQUIA SAN LUCAS	27
4.2.1. GENERALIDADES	27
4.2.2. DIVISIÓN POLÍTICA-ADMINISTRATIVA	28

4.2.3. PLATOS TÍPICOS.....	28
4.2.4. MEDICINA TRADICIONAL.....	29
4.2.5. ACTIVIDAD AGRÍCOLA.....	30
4.2.6. IDIOMA, ETNICIDAD, COSTUMBRES Y VALORES.....	30
4.2.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	32
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	33
5.1. MATERIALES.....	33
5.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	33
5.2.1. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS.....	33
5.2.2 TÉCNICAS.....	35
5.3. METODOLOGÍA DE CAMPO.....	36
6. RESULTADOS.....	38
6.1. CARACTERIZACIÓN LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA CON SUS OPORTUNIDADES Y LIMITACIONES.....	38
6.1.1. MATRIZ DE DIAGNÓSTICO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS.....	38
6.1.1.1. Ubicación geográfica.....	38
6.1.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental.....	40
6.1.1.4 Análisis de la Gestión Social.....	44
6.1.1.5. Análisis Político Poblacional.....	44
6.1.1.6. Análisis Socioeconómico.....	46
6.1.1.7. Análisis Histórico Cultural.....	48
6.1.1.8. Gobernanza.....	53
6.1.1.9. Comunidad Receptora.....	55
6.1.1.10. Infraestructura de Servicios Básicos.....	56
6.1.1.11. Oferta de servicios.....	59

6.2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMPETENCIA, OFERTA Y DEMANDA EN LA PARROQUIA DE SAN LUCAS	60
6.2.1. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RURAL DE SAN LUCAS	62
6.2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS.	66
6.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUCAS	80
6.2.3.1. Datos generales del encuestado.....	81
6.2.3.2. Frecuencia de visita a la Parroquia Rural San Lucas.....	83
6.2.3.3. Motivo de visita a la Parroquia San Lucas.....	83
6.2.3.4. Personas que generalmente acompañan a los turistas ...	83
6.2.3.5. Tiempo de permanencia del turista en la parroquia	84
6.2.3.6. Época de visita a la parroquia san Lucas	84
6.2.3.7. Fuente de información del destino turístico San Lucas. ..	85
6.2.3.8. Atractivos turísticos más visitados en la parroquia San Lucas	85
6.2.3.9. Servicios de mayor importancia encontrados por el turista en la Parroquia	86
6.2.3.10. Medio de transporte más utilizado por los visitantes	86
6.2.3.11. Lugar de alojamiento de los turistas.....	86
6.2.3.12. Consumo de alimentos en la Parroquia.....	87
6.2.3.13. Alimentos más consumidos en la Parroquia por los Turistas	87
6.2.3.14. Condiciones en las que se encuentran los servicios existentes en la Parroquia.	88
6.2.3.15. Gastos de los turistas durante la visita	88
6.2.3.16. Calificación de los servicios que se dan en la Parroquia según los turistas	89

6.2.3.17. Sugerencias de los turistas para mejorar el turismo en la Parroquia.	89
6.3. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA.	91
6.3.1. FODA DE LA PARROQUIA SAN LUCAS	93
6.3.2. ESTRATEGIAS	95
7. DISCUSIÓN	97
8. CONCLUSIONES	100
9. RECOMENDACIONES	101
10. BIBLIOGRAFÍA	103
11. ANEXOS	105
INDICE	192