UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL

TÍTULO

LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y "ANTONIO JOSÉ PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2012-2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

Tesis previa a la obtención del Grado de Magister en Educación Infantil.

AUTORA:

Dra. María Patricia León León.

DIRECTORA:

Mg. Sc. María Eugenia Rodríguez Guerrero.

Loja – Ecuador
2015

CERTIFICACIÓN

Mg. Sc.

Maria Eugenia Rodríguez Guerrero.

DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado y evaluado la presente investigación titulada: "**LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y ANTONIO JOSÉ PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2012-2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS",** de autoría de la ***Dra. María Patricia León León***, la cual cumple con las exigencias de la investigación científica y las normas vigentes en la Universidad Nacional de Loja; por tanto autorizo su presentación y defensa.

Loja, 3 de marzo 2015

Mg. Sc. María Eugenia Rodríguez Guerrero.

DIRECTORA DE TESIS.

AUTORÍA

Yo Dra. María Patricia León León, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Dra. María Patricia León León

Firma

Cédula: 1103263248

Fecha: 3 de marzo 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Dra. María Patricia León León**, declaro ser autora de la tesis titulada: **LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y ANTONIO JOSÉ PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2012-2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**, como requisito para obtener el grado de Magister en Educación Infantil; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los tres días del mes de marzo del dos mil quince, firma la autora.

Firma:

Autora: Dra. María Patricia León León
Cédula: 1103263248
Dirección: Av. Cuxibamba
Correo electrónico: patricialeon-2008@hotmail.com
Celular: 0993277474

DATOS COMPLEMENTARIOS
Director de Tesis: Lic. Mg. Sc. María Eugenia Rodríguez Guerrero

Tribunal de Grado:

Dr. Mg. Sc. Oswaldo Enrique Minga Díaz	Presidente
Dra. Mg. Sc. Ana Lucía Andrade Carrión	Primer Vocal
Dr. Mg. Sc. Wilman Vicente Merino Alberca	Segundo Vocal

AGRADECIMIENTO

Hago ostensible mi profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, al Nivel de Postgrado en el Programa de Maestría en Educación Infantil, por habernos permitido ingresar a sus aulas y formarme profesionalmente.

A los docentes del Nivel de Postgrado en el Programa de Maestría en Educación Infantil, quienes con solvencia académica, profesional y calidad humana facilitaron la base teórico conceptual en el campo de la investigación.

A la **Lic. Mg. Sc**. ***María Eugenia Rodríguez Guerrero***., Directora de Tesis, a la ***Doctora Janeth Carrión Cevallos***, Asesora de investigación, quienes con elevada capacidad e ilustrado criterio orientaron y estimularon el desarrollo del presente trabajo.

A los directivos y personal docente de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba por su apertura para la ejecución de la presente investigación, y en fin a todas aquellas personas que de una u otra manera colaboraron para la culminación del presente trabajo.

La autora

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino una persona muy especial en mi vida y aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudio.

A mi padre que ya partió a la presencia del Altísimo, dedicarte este presente documento quien permanentemente me apoya con su espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas y objetivos propuestos y darme la fuerza que impulsó a conseguirlo.

A mi familia, madre y hermanos que me acompañaron a lo largo del camino, brindándome la fuerza necesaria para continuar y momentos de ánimo; así mismo, ayudando en lo que fuera posible, dándome consejos y orientaciones, estoy muy agradecida. Especialmente a mi mamita. Gracias

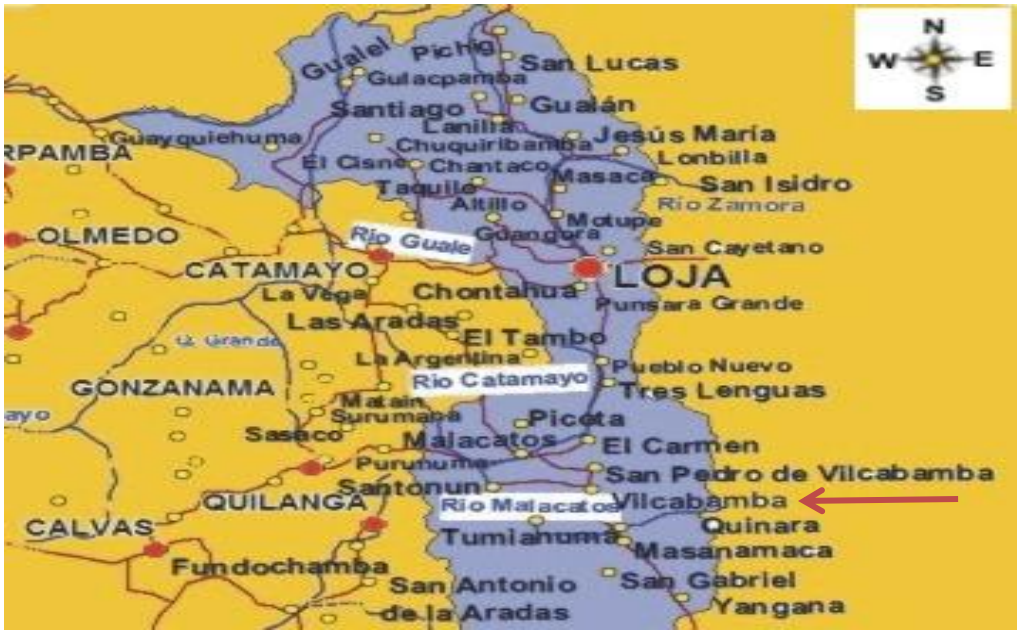
María Patricia

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

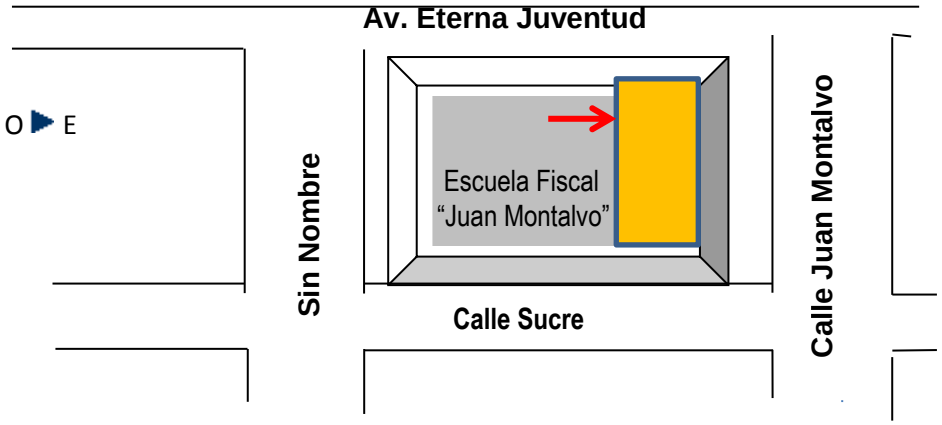
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

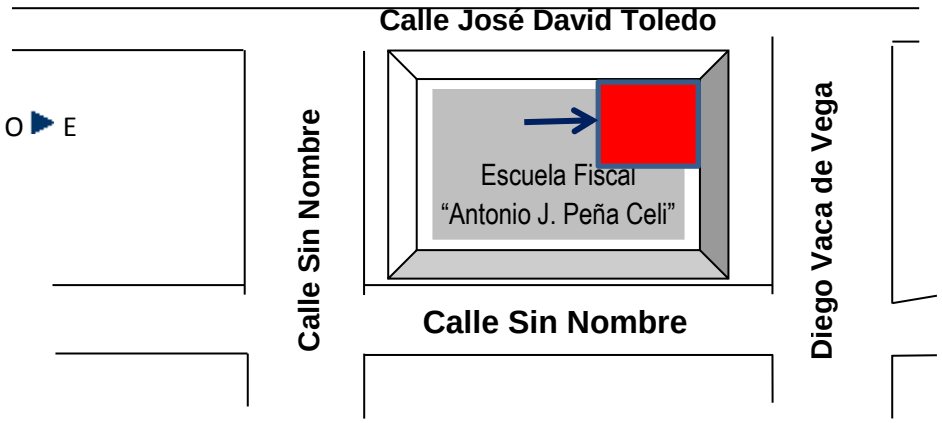
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS Desagregaciones	NOTAS OBSERBACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	LEÓN LEÓN MARÍA PATRICIA. LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y "ANTONIO JOSÉ PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2012-2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	Vilcabamba	Vilcabamba	CD	Magister en Educación Infantil

MAPA DEL CANTÓN LOJA



UBICACIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA





ESQUEMA DE TESIS

- Portada
- Certificación
- Autoría
- Carta de autorización
- Agradecimiento
- Dedicatoria
- Matriz de ámbito geográfico
- Mapas geográfico y croquis
- Esquema

a. Título
b. Resumen
c. Introducción
d. Revisión de literatura
e. Materiales y métodos
f. Resultados
g. Discusión
h. Conclusiones
i. Recomendaciones
j. Bibliografía
k. Anexos

Proyecto de tesis aprobado

Índice

a. TÍTULO

LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y "ANTONIO JOSÉ PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2013-2014. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

b. RESUMEN

La investigación desarrollada tiene el propósito de abordar las estrategias didácticas y su incidencia en el desarrollo del pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. Período 2012-2013. Lineamientos Alternativos. Los objetivos específicos se plantearon para determinar las estrategias didácticas que están utilizando los docentes para desarrollar el pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo y Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba; identificar el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos. El desarrollo investigativo estuvo apoyado por el método científico, el cual permitió describir las relaciones internas del tema, su realidad natural y social, su causas y efectos; deductivo se utilizó como herramienta del conocimiento científico, desde la concepción como experiencia humana; el análisis de la información, categorías y variables; inductivo fue empleado para contrastar los resultados particulares de cada categoría y variable investigada en los postulados y referentes generales del tema de investigación; analítico sirvió para realizar el análisis de las respuestas de los encuestados y la observación, sobre los aspectos relacionados a las estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños; sintético permitió reconstruir, volver a integrar las partes del todo del desarrollo de las estrategias didácticas y el pensamiento creativo; esta operación analítica implicó comprender aspectos y relaciones básicas en una perspectiva de totalidad del objeto de la investigación. Se concluye que las estrategias didácticas el 66.67% de maestros mencionan que el aporte al desarrollo del pensamiento creativos de los niños de los centros educativos investigados son aplicadas de manera apropiada y que saben utilizar todas las estrategias en la planificación y el pensamiento creativo; el nivel de desarrollo de coeficiente de fiabilidad de la creatividad en la muestra estudiada se encuentra ubicada en niveles de muy alta, con la necesidad de asumir nuevas perspectivas en la valoración de los fenómenos de la realidad; la creatividad constituye un potencial personal y grupal de los niños que se proyecta a cualquier actividad humana, en su desarrollo implica calidad, está estrictamente vinculada al proceso de descubrimiento de algo nuevo, producir a partir de lo organizativo, la información en función de la asimilación consciente de los estudiantes; dadas las conclusiones anteriores de fiabilidad y de la ficha de observación, se comprueba la validez y eficacia del instrumento con el cual valoran las estrategias didácticas las maestras, seguimiento y reevaluación permanente de las docentes.

SUMMARY

The research developed is intended to address the "teaching strategies and their impact on the development of creative thinking in children of first year of General Basic Education schools "Juan Montalvo" and “Antonio José Peña Celi" of Vilcabamba parish. 2012-2013. Alternative Guidelines. The specific objectives were: to determine the teaching strategies they are using teachers to develop creative thinking of children first year of Basic General Education schools "Juan Montalvo” and “Antonio José Peña Celi" of Vilcabamba parish; identify the development of creative thinking of children first year of basic general education of children first year of General Basic Education schools. The research development was supported by the scientific method, which allowed us to describe the internal relations of the subject, its natural and social reality, its causes and effects; deductive was used as a tool of scientific knowledge, from conception as a human experience; analyzing the information, categories and variables; Inductive was employed to compare the individual results of each category and variable investigated in the principles and general research regarding the subject; Analytical served for analysis of survey responses and observation, on issues related to the teaching strategies in the development of creative thinking of children; Synthetic allowed to reconstruct, re-integrate the parts of the whole development of teaching strategies and creative thinking; this analytical operation involved understand basic aspects and relationships in a whole perspective under investigation. We conclude that the teaching strategies 66.67% of teachers mentioned that the contribution to the development of creative thinking of children of the investigated schools are applied properly and know how to use all the strategies in planning and creative thinking; the development level of reliability coefficient of creativity in the sample is located at very high levels, with the need to take new perspectives in the assessment of the phenomena of reality; creativity is a personal and group potential of children is projected to any human activity in its development involves quality is strictly linked to the process of discovering something new, produced from the organizational, information based on assimilation aware of students; Given the above findings reliability and record of observation, the validity and effectiveness of the instrument with which valued the teaching strategies teachers, ongoing monitoring and reassessment of teaching is checked.

c. INTRODUCCIÓN

La investigación desarrollada se refiere a las "estrategias didácticas y su incidencia en el desarrollo del pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos "Juan Montalvo" y "Antonio José Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba. Período 2012-2013. Lineamientos Alternativos", la importancia del tema ha constituido un gran acercamiento con los estamentos integrales de la institución educativa, a los supuestos teóricos que fundamentan las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños.

Se planteó como objetivo general, analizar las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Educación General Básica y su relación con el desarrollo del pensamiento crítico de niños de primer año de los centros educativos "Juan Montalvo" y "Antonio José Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba

La metodología de investigación estuvo apoyada por el método deductivo, se lo utilizó como herramienta del conocimiento científico, y con el análisis de la información se estableció la hipótesis hasta las conclusiones; el inductivo, fue utilizado para identificar la ciencia, se analizó las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo y la información de resultados estadísticos; el analítico, sirvió para realizar el análisis de las respuestas de los encuestados, sobre los asuntos relacionados a las estrategias didácticas y al desarrollo del pensamiento creativo y luego sacar conclusiones; y, con el sintético, se realizó el análisis de las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del primer año de Educación General Básica de los centros educativos que sirvieron para desarrollar la investigación.

Las estrategias didácticas que aportan al desarrollo del pensamiento creativo de los niños, se enfatiza que es muy importante para las autoridades y

docentes desarrollen este sistema y método de trabajo y aprovecharlas para el desarrollo del pensamiento creativo de los niños con métodos alternativos.

En la parte primera, se encuentra el título de la investigación, el resumen en el cual se precisa de manera breve, concisa, el tema o problema del trabajo de Investigación y la traducción en Inglés; la introducción que consiste en la descripción clara, precisa y contextualizada del tema, importancia, objetivos, metodología, enfoque principal de los resultados y las recomendaciones más relevantes.

En la segunda parte, consta la revisión de literatura, en donde se ha recopilado datos que se han analizado y discutido sobre la información más importante relacionada en la construcción del marco teórico.

Apartado 3, se presenta la metodología utilizada en el trabajo, así como el universo de investigación, los métodos y técnicas utilizadas.

En la tercera parte, constan los resultados de información de la investigación de campo, así como la demostración de la hipótesis.

En la cuarta parte, se encuentran la discusión, las conclusiones del trabajo y las recomendaciones necesarias para mejorar la gestión de los directivos y el componente denominado la inteligencia emocional y la baja autoestima.

En la quinta parte, contiene la propuesta de los lineamientos alternativos del seminario-taller de capacitación denominado formación de directivos y docentes en estrategias didácticas y desarrollo del pensamiento creativo.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS, se fundamental en implementar en el aula momentos y categorías en la enseñanza, para su construcción metodológica; en este sentido, se plantean como categorías esenciales: el conocimiento, el sujeto que aprende, el sujeto que enseña, el ambiente y sus relaciones, el sentido del conocimiento: ¿por qué?, ¿para qué?, ¿desde qué mirada?

> **La estrategias didácticas, "es un conjunto de acciones dirigidas a la concesión de una meta, implicando pasos a realizar para obtener aprendizajes significativos, y así asegurar la concesión de un objetivo; toma en cuenta la capacidad de pensamiento que posibilita el avanzo en función de criterios de eficacia" (Hernández, 2009, p. 4).**

> Su finalidad de las estrategias didácticas, **"es regular la actividad de las personas, su aplicación permite seleccionar, evaluar, persistir o abandonar determinadas acciones para llegar a conseguir la meta que nos proponemos, son independientes; implican autodirección; la existencia de un objetivo y la conciencia de que ese objetivo existe y autocontrol; la supervisión y evaluación de propio comportamiento en función de los objetivos que lo guían y la posibilidad de imprimirle modificaciones cuando sea necesario y según las necesidades y contextos donde sean aplicadas estas estrategias didácticas con resultados positivos" (Díaz, 2009, p. 13).**

La realidad de las estrategias didácticas permiten un continuo procedimiento, que requieren de objetivos a cumplir; la planificación de las acciones que se desencadenan para lograrlos; así como su evaluación y posible cambio. Hay que enseñar estrategias para la comprensión de contenidos; implican lo cognitivo y lo metacognitivo, no pueden ser técnicas precisas, implica la capacidad para representarse y analizar los problemas y la flexibilidad para dar con soluciones.

Los momentos de las estrategias incluyen el antes, durante y después de la aplicación didáctica, es decir, se constituye con la planeación, la gestión y la evaluación o valoración crítica, se consideran también los contenidos de

aprendizaje y la experiencia personal de quien enseña, así como el contexto en el cual se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y el conocimiento.

> **“Las estrategias deben permitir al alumno la planificación de la tarea general de contenidos y su propia ubicación-motivación, disponibilidad-ante ella; facilitarán la comprobación, la revisión y el control de lo que se lee, y la toma de decisiones adecuada en función de los objetivos que se persigan; suelen observar discrepancias, tiene el peligro de convertir lo que es un medio en un fin de la enseñanza en sí mismo” (Solé, 2010, p. 52).**

Es fundamental que los niños entiendan el significado de una estrategia y que la utilicen adecuadamente con la finalidad de desarrollar la comprensión de los textos y contenidos que se aprende y se enseñan en la clase por el docente.

> **“Las estrategias didácticas como medio y fin son para lograr la adquisición de conocimientos y habilidades de las personas. En conjunto, las estrategias se aplican a la lectura propiamente dicha, durante la cual tiene lugar el mayor esfuerzo comprensivo por parte del lector, y están pensadas para que éste pueda regular su comprensión; su enseñanza no puede realizarse, pues, al margen de la actividad de leer, sino en lo que vamos a llamar tareas de lectura compartida” (Abeli, 2011, p. 43).**

La idea que preside las tareas de lectura compartida es, en realidad, muy simple: en ellas, el profesor y los alumnos asumen unas veces uno y otras veces los otros la responsabilidad de organizar la tarea de lectura, y de implicar a los demás en ella.

> **“Las estrategias didácticas no llevan una secuencia, ya que pueden ser modificadas para lograr aprendizajes significativos, se pueden modificar en el tiempo y modo que se requieran, pues los alumnos, en ocasiones, se presentan interactivos y otras con ganas de trabajar con otros estilos” (Fonseca, 2010, p. 75).**

Tomando en cuenta la anterior guía de lectura, realice una reflexión de mínimo una cuartilla sobre lo que es una estrategia didáctica y su finalidad;

su participación se puede programar un foro de discusión para intercambiar comentarios con los estudiantes en el aula.

> **"La estrategia didáctica permite que el estudiante construya su conocimiento y adquiera las habilidades necesarias para desarrollarse en un ámbito académico y personal, por ello hay que analizar la información dialogando, sobre todo relacionarla con los distintos aprendizajes, con la finalidad de promover los valores para la convivencia, así como el desarrollo de la creatividad y la innovación en las actividades que realizan" (Moreno, 2011, p.64**)

El docente debe llevar al aula de clases estrategias didácticas innovadoras que estimulen el pensamiento creativo de los estudiantes, creando expectativas de trabajo en la sala de clases en niños de primer año de Educación General Básica, porque es de fundamental importancia para mejorar y estimular el pensamiento creativo a través de juegos, humor, visualización creativa, mapas mentales y analogías, cuyo propósito es satisfacer la necesidad tanto académica como institucional en el ámbito generador de actividades educativas.

> **El concepto de "estrategias didácticas se involucra con la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos de la docencia. Hacer una distinción conceptual, entre método, técnica y estrategia, permite asumir coherentemente el aprendizaje colaborativo como una propuesta para los espacios mediados, o de orden tutorial en el desarrollo del pensamiento creativo" (García, 2010, p. 85).**

La estrategia es un sistema de planificación aplicado a un conjunto articulado de acciones, permite conseguir un objetivo, sirve para obtener determinados resultados. De manera que no se puede hablar de que se usan estrategias cuando no hay una meta hacia donde se orienten las acciones. A diferencia del método, la estrategia es flexible y puede tomar forma con base en las metas a donde se quiere llegar.

La importancia de las **estrategias didácticas** para muchos teóricos señalan, **"que es el uso de estrategias es para lograr aprendizajes, constituye un recurso fundamental que puede tener logros significativos**

> **en los estudiantes, siempre y cuando los docentes se valgan de la didáctica atendiendo a las características que ésta aporta y la incidencia que tiene en el grupo de estudiantes con quienes se trabaja en el desarrollo del pensamiento creativo desde el aula" (Castañeda, 2011, p. 32).**

Las estrategias didácticas permiten el desarrollo de habilidades y capacidades para descubrir e investigar el mundo que nos rodea y el significado de los objetos y procesos de nuestra cotidianidad, se enriquece cuando los estudiantes contestan personalmente, aunque sea en un proceso de aprendizaje mediado, sobre todo cuando se enseña a observar, cuestionar y reflexionar, cuyo procedimiento del docente es para colaborar en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes.

En este orden, la importancia que tienen las estrategias didácticas son para la enseñanza y el aprendizaje, y en consecuencia del desarrollo del pensamiento creativo de los niños, se inicia desde la observación diagnóstica realizada, en la cual se podrán encontrar que algunos infantes poseen muchas dificultades para comprender aspectos relacionados con el pensamiento creativo; igualmente, tienen inconvenientes para aprender la lectura, la mayoría no conocen las vocales, otros no saben tomar el lápiz aún, y otros muestran apatía frente a estas habilidades, sólo les gusta jugar.

Las **estrategias didácticas en el aula**, surten efecto cuando se programan actividades en donde intervienen situaciones comunicativas que los docentes experimentan para después realizar las adecuaciones pertinentes y llevarlas al aula y compartir con los estudiantes.

En este apartado, maestro-alumno llegan a un acuerdos que le permite al docente planear el desarrollo de la estrategia presentada en el aula, así como en el trabajo en grupo, en la que compartirán las experiencias vividas en su salón de clases, con el propósito de reflexionar sobre las expectativas planteadas durante la realización de las actividades del cuaderno de trabajo diseñado por el Ministerio de Educación.

> **Las estrategias didácticas en el aula "permiten desarrollar en los estudiantes valores y habilidades que desembocan en un mayor aprendizaje y comprensión de conceptos; por esta razón, los expertos en psicología y pedagogía aseguran que el juego permite el desarrollo intelectual, emocional y social en el niño" (Villegas, 2011, p. 84).**

En este caso el juego permite aprender el dominio de sí mismo, la seguridad, la atención, la reflexión, la búsqueda de alternativas o la toma de decisiones, la curiosidad, la iniciativa, la imaginación, el sentido común y todos estos valores facilitan un mejor desenvolvimiento en la vida cotidiana. Asimismo, a aceptar la derrota y el éxito con respeto, a reconocer de los límites y las reglas, lo cual les permite comprender el funcionamiento de la sociedad y adecuarse sin ninguna dificultad.

Se sugiere abordar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos en el aula, con o sin discapacidad, mediante estrategias didácticas que favorezcan el aprendizaje significativo.

El docente de educación inicial, requiere realizar adecuaciones curriculares en las estrategias didácticas que promuevan la integración del alumno especial al aula regular.

Hay que subrayar que las estrategias didácticas están encaminadas a que los estudiantes en el aula reconozcan los momentos de hablar, escuchar, escribir y leer para que, basándose en su experiencia, interactúen y realicen las adecuaciones curriculares; este intercambio de experiencias enriquecerá las actividades y brindará más elementos para desarrollar las habilidades comunicativas.

El rol del profesor en las estrategias didácticas se basa en una docencia de calidad, siendo las funciones de ese nuevo rol las siguientes:

- **"Manager: realiza y mantiene los registros de los estudiantes, y atiende a los problemas que surgen dentro de la clase.**

- **Ejecutivo: toma decisiones sobre problemas escolares fundamentales que se presentan en cualquier momento.**

- **Orientador: actúa como especialista en la presentación del contenido instruccional, suministra actividades, feedback y preguntas ajustadas al nivel de los estudiantes.**

- **Estratega: actúa como un verdadero pensador, especialista en la toma de decisiones, anticipar dificultades, conocer las estructuras del conocimiento.**

- **Experto: posee una rica base de conocimientos que le permitirán decidir en cada caso lo que es más relevante dentro de las diversas materias.**

- **Persona de apoyo: debe proporcionar ayuda y apoyo a los estudiantes para la realización de las tareas" (Núñez, 2010, p. 75).**

El rol del maestro en las estrategias didácticas tiene un papel muy importante para el aprendizaje de la planeación, debe de existir la correspondencia de estos dos puntos ya que es fundamental llevar a cabo lo planeado lo cual tendrá grandes resultados en los niños para mejorar el dominio del aprendizaje de la lengua debe permitir que el niño se exprese para poder mejorar sus enseñanzas de la lengua, ya que sin duda es el encargado para que el niño produzca discursos coherentes correctos y apropiados.

> **"El maestro al hacer uso de las estrategias didácticas, es el guía, orientador, colabora, coordina incita y asume con naturalidad modélica al alumno en su clase, al mismo tiempo que la relación alumno-maestro es básica para mejorar su conocimiento, para así mismo ir construyendo el enfoque comunicativo además de ser de suma importancia para llevarlo en el medio social mediante la interacción alumno sociedad .el maestro a un tiene la importancia de estar en el grupo para desarrollar la lingüística de los alumnos para que se desenvuelvan y conozcan las infinidades de la comunicación" (Machado, 2012, p. 34).**

La **clasificación de las estrategias didácticas** se las describe tomando en cuenta los procedimientos didácticos:

- **"Estrategias de apoyo: son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo.**

- **Estrategias afectivo-emotivas: integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto y autoestima, sentimiento de competencia.**

- **Estrategias de control del contexto: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, tiempo, material, etc.**

- **Estrategias de búsqueda y selección de información: integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información.**

- **Estrategias de procesamiento y uso de la información: Estrategias atencionales: dirigidas al control de la atención.**

- **Estrategias de personalización y creatividad: incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información, las propuestas personales creativas.**

- **Estrategias de recuperación de la información: controlan los procesos de recuerdo y recuperación, a través de tácticas como ejercicios de recuerdo, de recuperación de la información siguiendo la ruta de conceptos relacionados, etc.**

- **Estrategias de comunicación e información: permiten utilizar eficazmente la información adquirida para tareas académicas y de la vida cotidiana a través de tácticas como la elaboración de informes, la realización de síntesis de lo aprendido, la simulación de exámenes, auto preguntas, ejercicios de aplicación y transferencia.**

- **Estrategias meta cognitivas, regulación y control: se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto.**

- **Estrategias de planificación: del trabajo, estudio, exámenes, actividades curriculares etc.**

- **Estrategias de evaluación, control y regulación: implican verificación y valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, autor refuerzo, desarrollo del sentimiento de autoeficacia" (Mendoza, 2009, p. 45).**

Con esta clasificación de las estrategias, se puede afirmar que el uso es para lograr aprendizajes; constituye un recurso fundamental que puede tener logros significativos en los estudiantes, siempre y cuando los docentes se valgan de la didáctica atendiendo a las características que ésta aporta y la

incidencia que tiene en el grupo de estudiantes con quienes se trabaja; en el aula, de ello dependen su dialecto, léxico, comportamiento, inclusión y posición social en el futuro, por lo que a partir de estrategias didácticas puede impulsarse este aprendizaje de manera efectiva, que puede dar resultados favorables en la adquisición de las habilidades básicas que debe desarrollar el individuo.

La ejecución de las estrategias didácticas en el aprendizaje ocurre en asocio con otros tipos de recursos y procesos cognitivos de que dispone cualquier estudiante, en este caso diversos son los autores que concuerdan con la necesidad de distinguir entre varios tipos de conocimiento que poseemos y utilizamos durante el aprendizaje:

> **"Procesos cognitivos básicos: Se refieren a todas aquellas operaciones y procesos involucrados en el procesamiento de la información como atención, percepción, codificación, almacenamiento y mnémicos, y recuperación, etc.**
>
> **Base de conocimientos: Se refiere al bagaje de hechos, conceptos y principios que poseemos, el cual está organizado en forma de un reticulado jerárquico llamado también conocimientos previos o experiencias de aprendizaje.**
>
> **Conocimiento estratégico: Este tipo de conocimiento tiene que ver directamente con lo que hemos llamado aquí estrategias de aprendizaje. Brown lo describe como saber cómo conocer.**
>
> **Conocimiento metacognitivo: se refiere al conocimiento que poseemos sobre qué y cómo lo sabemos, así como al conocimiento que tenemos sobe nuestros procesos y operaciones cognitivas cuando aprendemos, recordamos o solucionamos problemas" (Aguirre, 2010, p. 78).**

Estos autores presentan algunas estrategias de aprendizaje, las cuales clasifican en función de qué tan generales o específicas son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen (asociación o reestructuración), de su finalidad, del tipo de técnicas particulares, etc.

EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Boyer, 2010):

> **“Se define de varias maneras: se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad, destaca características importantes del pensamiento creativo, estructurado de una manera que tiende a llevar a resultados creativos”(Boyer, 2010, p. 73).**

Para el desarrollo del pensamiento creativo, el objetivo de los pensamientos, debe ser lo que lleve a crear, ya sea dentro de la libertad y el desarrollo del pensamiento, o pensamientos divergentes, estos deben tener como objetivo la creatividad o el originar la expansión de la ideas. Si se consigue ignorar los pensamientos, se logrará la no mente, esto quiere decir, que no es eliminar los pensamientos, sino ignorarlos.

> **“El desarrollo del pensamiento creativo constituye una de las manifestaciones más originales del comportamiento humano, se presenta cuando una persona busca adaptarse o transformar el medio en que vive. Todos los seres humanos nacen con la potencialidad para ser creativos, pero la creatividad se manifiesta en todos los seres humanos aunque no siempre en el mismo nivel o la misma modalidad o forma” (pdf http://www.compascreativo.com/2007/06/17/).**

Entre los términos más conocidos asociados al desarrollo del pensamiento creativo tenemos: creatividad, comportamiento creativo, imaginación creadora, pensamiento lateral, pensamiento productivo, innovación, genialidad y talento.

El desarrollo del pensamiento creativo, no es una área del conocimiento, sino más bien una estrategia de aprendizaje y desarrollo humano que permite potenciar las habilidades, intereses y destrezas que cada Individuo posee.

El objetivo, **“es dar información conceptual, técnica y, sobre todo, aplicativa, que permita al docente de aula ejecutar actividades integradas al trabajo curricular, que se orienten al desarrollo del pensamiento creativo, como una de las capacidades más importantes para el desarrollo del pensamiento en todas sus formas, con el fin de**

que los estudiantes sean personas originales e imaginativas en temas científicos"(http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material).

Creatividad, **"es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad, ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales, en el cual se supone un estudio y reflexión más que acción" (Paredes, 2010, p. 96).**

Creatividad es la **"capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto, cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución a un problema que produce un cambio; esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos" (Aguirre, 2011, p. 123)**

El pensamiento se lo define, **"como el producto de la mente, es decir, todo aquello que es traído a la realidad gracias a la intervención de nuestra razón; no solamente incluye a las cuestiones estrictamente racionales, sino también a las abstracciones como ser la imaginación, porque todo aquello que es de naturaleza mental, independientemente que sea algo racional como la resolución de un problema o una abstracción, que como producto arroja la creación de una pieza artística" (Castillo, 2010, p. 27).**

Se define como un "proceso complejo, que es propio de los seres humanos, en el que el estímulo no siempre se halla presente y de alguna manera genera y controla la conducta, la misma que es una capacidad mental para ordenar, dar sentido, interpretar la información disponible en el cerebro humano" (AULA, 2000, p. 247).

Pensamiento creativo**, "es la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad, incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico, cuyo pensamiento creativo incluye una dialéctica incesante entre integración y expansión, convergencia y divergencia, tesis y antítesis" (Guillén, 2010, p. 73).**

Se destaca por las características importantes del pensamiento creativo está estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos, cuyo criterio es el resultado una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión" (Flores, 2010, p. 128).

Pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica, Es importante conocer el pensamiento creativo de los niños que se educan en el primer año de Educación General Básica, porque permite a

través de métodos y técnicas durante el desarrollo de la clase, porque se les ayuda a ser reflexivos, críticos, creativos; en la actualidad el niño debe ser competitivo para desenvolverse en la sociedad y en el mundo actual.

> **Se puede definir de varias maneras. Halpern (2011) afirma que "se puede pensar de la creatividad en los niños de 5 a 6 años como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad, incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico" (p. 28).**

> **Perkins (1984) y luego Donaff. Breitbart y Barr (2012) destacan una característica importante del pensamiento creativo en los niños de educación inicial, diciendo que "el pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión" (p, 52).**

El pensamiento creativo ayuda a desarrollar las destrezas y habilidades cognitivas, como las capacidades del pensamiento abstracto, el entendimiento, la comunicación, el raciocinio, el aprendizaje, la planificación y la solución de problemas encontrado en la vida cotidiana.

El desarrollo del pensamiento creativo permite resolver ejercicios y problemas de análisis de una forma correcta; es así, como los infantes tienen éxitos en el ámbito educativo cuando comienzan a realizar ejercicios mentales como: la comparación, clasificación, reflexión. Otro factor es el hábito de estudio y la planificación de las horas para cada materia, esto ayuda a ser responsable, y ser cada vez más creativo.

El desarrollo del pensamiento creativos forma seres humanos reflexivos capaces de vivir en un mundo cada vez más competitivo en el cual a diario se presentan problemas a los que hay que buscar la mejor alternativa de solución. Las maestras de Educación Infantil tienen el deber ineludible de entrenar a los escolares de manera, que desarrolle hasta el máximo de sus posibilidades, un pensamiento racional, verdadero y duradero.

El pensamiento creativo dará la calidad del conocimiento, la habilidad para desarrollar sus ideas de una forma adecuada y clara y podemos detectar falencias y separar las piezas de los argumentos ilógicos que se encuentran continuamente en los libros, periódicos, discursos y sermones que fácilmente engañan a aquellos que nunca se han tomado la molestia de dominar la creatividad.

La preocupación por el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de educación inicial está vinculada a los primeros niveles escolares, ya que en estos primeros años de la escuela primaria los alumnos todavía reciben algún tipo de estimulación para desarrollar su creatividad, principalmente en su aspecto artístico y no como proceso de pensamiento, pero a partir de ese momento va desapareciendo progresivamente hasta la universidad.

Estos que por naturaleza son creativos, esto es, que a pesar de la escuela han desarrollado su capacidad creadora, tienen el recurso para aplicarlo en espacios o actividades extra escolares

La importancia del pensamiento creativo en el ser humano, es el rol de las otras capacidades fundamentales como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la solución de problemas en el desarrollo integral de la personalidad del estudiante, sobre todo en esta época de globalización, competitividad y desarrollo tecnológico, en el cual, cada vez es más indispensable poseer las capacidades y competencias que le permitan afrontar exitosamente los retos que la realidad le impone, entre las que la capacidad emprendedora, la actitud proactiva y la mentalidad Innovadora constituyen los mínimos que la realidad socio-laboral exige de cada uno de nosotros.

> **“El pensamiento creativo enfoca la importancia en la educación del niño, en vista de que se manifiesta que el desarrollo del pensamiento en nuestros alumnos, involucra el mejoramiento de la inteligencia mediante la enseñanza de habilidades u operaciones del pensamiento, sin descuidar el lenguaje” (http://www.mentat.com.ar/proceso_creativo.htm.)**

Aborda también el pensamiento creativo en los factores de la habilidad que tienen los niños para descubrir y resolver problemas, describe sus características y etapas también los diferentes tipos de pensamiento que intervienen en la creatividad.

> **“Se destaca la importancia de la forma y el funcionamiento del cerebro en el proceso de aprendizaje, priorizando el hemisferio derecho el mismo que es considerado como el hemisferio holístico por tener capacidad imaginativa y fantástica, espacial y perceptiva”(Cepeda, 2010, p. 82).**

Las estrategias en el desarrollo del pensamiento creativo, se enfoca las pautas necesarias, las condiciones elementales, los recursos que hacen posible el desarrollo del pensamiento creativo y se proponen métodos creativos para ser aplicados en el aula como la imaginación, los juegos creativos, el torbellino de ideas, la solución de problemas sobre retos y oportunidades, la analogía, la imaginación, los organizadores gráficos y la gimnasia cerebral, todos estos métodos son factibles de ser aplicados en el aula y en toda actividad curricular.

Los factores del pensamiento creativo, se detallan en función de la capacidad y operatividad que cada uno de ellos se desarrollan y actúan:

a) **“Fluidez: capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas, con fluidez de ideas; fluidez figurativa; asociativa, expresión verbal y las inferencias.**

b) **Flexibilidad: capacidad de adaptación, de cambiar una idea por otra, de modificarla, flexibilidad espontánea y de adaptación**

c) **Originalidad: tiene un carácter de novedad, en donde se mira las soluciones nuevas, inhabituales que aparecen en una escasa proporción en una población determinada.**

d) **Elaboración: se define como el número de detalles necesarios para que el que dibuja se exprese por sí mismo**

e) **Redefinición: Es la solución de un problema desde diversas perspectivas.**

f) **Análisis: Capacidad para desintegrar un todo en sus partes, mediante este factor se estudian las partes de un conjunto y permite descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto.**

g) **Síntesis: Mediante la síntesis se pueden combinar varios elementos para conformar un todo; es mucho más que un simple resumen, es una síntesis mental.**

h) **Sensibilidad ante los problemas: El sujeto creador es sensible para percibir los problemas, necesidades, actitudes y sentimientos de los otros.**

i) **Facultad de evaluación: La valoración es imprescindible para el proceso creativo, conocido y valorado el producto puede ser considerado como válido el objeto alcanzado.**

j) **La memoria: Recoge datos y elementos, los conserva, los tiene en disposición de poder ser relacionados, y éstos en un momento dado hacen saltar la chispa de la imaginación o insight.**

k) **La motivación: Tiene una influencia cierta y definitiva sobre el proceso creador. Influye sobre el recuerdo, el insight y la elaboración, además es la impulsora de la acción, la que mantiene el esfuerzo permanentemente.**

l) **La justificación: Se trata de hallar una razón a la invención, para que sea útil a la humanidad" (Guilford, 1978, p. 86).**

Las fases del pensamiento creativo, que se desarrollan en el hemisferio derecho del cerebro de los seres humanos y somos capaces de generar nuevas ideas y soluciones.

> **"El pensar creativamente es innato y forma parte de nuestro desarrollo inicial, sin embargo la creatividad, en ocasiones se deja de lado producto de los mismos esquemas sociales, sin embargo, lo expresado por muchos investigadores se menciona que es imprescindible dejar de lado o no ponerlo en ejecución" (http:edupsicocreatividad/1234.com.**

La educación dentro del aula cumple un papel fundamental ya que tiene todas las posibilidades y cuenta con las herramientas para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo a los alumnos, a través de técnicas y estrategias que permita el desenvolvimiento y la fluidez de nuevas ideas, dejando a un lado los perjuicios y temores a crear el cambio.

“El pensamiento creativo es un don que tienen todas las personas, algunas más desarrolladas que otras debido a factores culturales, genéticos, entre otros, que actúa de la forma en que las mismas encuentran soluciones nuevas ante los problemas que se presenten, y en conjunto con el pensamiento crítico, que complementa el lado derecho del hemisferio cerebral” (http://t.co/8HZsIzpbRX)

El pensamiento influyen en los aspectos de la creatividad, con el cual se puede aprender, desarrollar y depende del nivel de importancia que le asigne cada persona a realizar una ampliación de pensamientos.

“El uso del hemisferio cerebral derecho, es dominante en los siguientes aspectos del intelecto: percepción del espacio, el ritmo, el color, la dimensión, la imaginación, entre otras. El hemisferio cerebral derecho solo recibe información del lado izquierdo del campo visual y del lado izquierdo del cuerpo, y sobresale en tareas visuales y espaciales, imaginaria no verbal, como imágenes visuales, música y ruidos del medio, reconocimiento de rostro y percepción y expresión de las emociones” (Gallo, 2010, p. 92).

Las fases del pensamiento creativo, de acuerdo a muchos estudios por investigadores afirman que los seres humanos, se cuenta con importantes procesos que fluyen de la creatividad que permiten el desenvolvimiento y la fluidez de las ideas.

a) **“Preparación, contempla tanto la selección e identificación del objetivo creativo sobre el que vamos a trabajar como la recopilación de documentación e información relacionada con los elementos que se presentan al rededor nuestro.**

b) **Generación, es la inmersión en el objetivo creativo, la masticación de aquello sobre lo que queremos crear; es el largo y complejo trabajo de manipular, experimentar, generar ideas y buscar alternativas sobre el tema que nos ocupa de forma consciente. Puede realizarse con la ayuda de Técnicas de Creatividad.**

c) **Incubación, es un periodo de descanso ficticio en el que, aunque no se esté trabajando de forma consciente en el objetivo creativo, se está dando otro tipo de elaboración no consciente que nos puede llevar a la idea buscada. Generalmente ocurre con aquellos proyectos con los que tenemos una gran motivación o implicación emocional, llamado también preocupación creadora. Es algo así como dejar que el inconsciente digiera el objetivo mientras descansamos escuchando**

música, ir al teatro, quedar con amigos, preferible a través de distracciones estimulantes de la imaginación y las emociones.

d) **Iluminación, en el instante de la inspiración, cuando aparece la idea luminosa, quizá sea la idea genial para surgir en el momento menos pensado, frecuentemente en el transcurso de actividades que nos ocupan poca capacidad de atención con lo que se libera espacio para que emerjan las elaboraciones no conscientes. También se llama a esta fase momento "Eureka" o "Ajá" en el que se da un "insight" o nueva configuración con significado superior a la suma de las partes, y un afecto positivo denominado como satisfacción o euforia.**

e) **Evaluación, es la fase decisiva en la que se valora y verifica si esa inspiración es valiosa o no, pero también hay que matizar la idea para que se pueda llevar a la práctica y la configuración final. Se somete la creación a las leyes lógicas para comprobar su validez y que cumple los objetivos que habíamos planificado" (http/es.org/wiki/creatividad).**

Los efectos del pensamiento creativo son:

- **"Sensibilidad a la discrepancia: es el sentimiento de que las cosas simplemente no están bien. Los ambientes en los cuales se estimule la detección de inconsistencia tienen mayor probabilidad de dar pie favorable a la creatividad.**
- **Sentimientos positivos hacia los desafíos: las personas necesitan ser recordadas de lo bien que se sienten cuando están trabajando en algo que los desafía.**
- **Abertura a memorias cargadas de afecto: la voluntad de suspender los tabúes, por lo menos temporalmente. Estar abierto a recordar memorias del pasado. Una persona libre de fobias y negaciones para realizar muchas más conexiones y diversas respuestas.**
- **Tolerancia a la frustración y otros efectos negativos: el trabajo negativo nunca es tranquilo y predecible. Las personas que tiran la toalla al primer fracaso no logran el proyecto negativo.**
- **Sensibilidad a la alegría de crear: la sensación de victoria que acompaña a la solución o descubrimiento de alguna cosa. Es un sentimiento de logro y realización que puede ser saboreado. Si el placer en terminar el trabajo creativo es disfrutado al máximo, es más fácil entonces, tomar el próximo paso de seguir creando.**
- **Procesar emociones libremente e integrar afectos: el proyecto creativo envuelve el usar la imaginación tan libre como se pueda y estar en contacto con afectos asociados. El afecto positivo es un importante motivante al interés cognitivo" (Arroyo, 2010. P. 83).**

Niveles y modalidades de la creatividad, las formas o niveles de creatividad son resultantes del grado de transformación o alteración del medio. Integran la persona, el proceso, el medio y el problema, haciéndose

más presentes en el producto, es decir que apuntan a responder cómo se manifiesta el talento creativo o la conducta creadora en el sujeto. Estos son:

- **"Nivel expresivo: representa la forma más elemental de transformación, caracterizándose por la improvisación y la espontaneidad. El hombre es capaz de descubrir nuevas formas de manifestarse, que le permiten por una parte, una autoidentificación y por otra, una mejor comunicación con los demás y con el ambiente. Estas nuevas formas de expresión permiten la captación e inclusión de la vida afectiva, de múltiples matices y relaciones no repetidas.**

- **Nivel productivo: se caracteriza por la acentuación del carácter técnico. Su orientación hacia la productividad permite el incremento numérico del producto, el afinamiento de detalles que lo hacen más apto y atractivo. En otras palabras, la improvisación es sustituida por la aplicación de técnicas y estrategias pertinentes y adecuadas al resultado perseguido. Se fija el objetivo a alcanzar, y el resultado es una realización valiosa por su originalidad.**

- **Nivel inventivo: tiene lugar cuando, superadas las expectativas lógicas, se llegan a manipular determinados elementos del medio. Este nivel de creatividad con valor social, se manifiesta en descubrimientos científicos.**

- **Nivel innovador: supone un buen nivel de flexibilidad ideacional y un alto grado de originalidad. El sujeto transforma el medio comunicando resultados únicos y relevantes. Debe captar las implicaciones y las relaciones existentes entre los elementos. Puede darse en la creación de actitudes hacia el cambio y traslado de cierta información a otros contextos.**

- **Nivel emergente: la fuerza creativa irrumpe con tal fuerza que ya no se trata de modificar, sino de proponer algo nuevo. Los sujetos aportan ideas radicalmente nuevas. En general se presenta en el lenguaje abstracto. Es el nivel que caracteriza al talento y al ingenio" (Jaqui, 2011. P. 92).**

Como se ha visto, los niveles de creatividad planteados por Taylor, están fundamentalmente orientados hacia una escala de menor a mayor riqueza de la creatividad, aunque este criterio utilizado no es absoluto

Técnicas Creativas, "una técnica creativa es asegurar cierto tipo de resultados creativos, original y diferente, en donde la utilidad de cualquier técnica creativa, radica en que permite encarar o direccionar el pensamiento en etapas o procedimientos concretos" (Bahamonde, 2012, p. 83).

La idea de utilizar una técnica de creatividad es sacar a las personas del camino conocido para darles un punto de vista diferente, para forzarlos a hacer algo que normalmente no harían. Esto explica porque algo tan mecánico y, a veces, irrelevante como una técnica pueda tener buenos resultados. Las técnicas de creatividad "no son creativas", las personas lo son, pues incorporan un punto de partida diferente, dándoles la oportunidad de hacer nuevas asociaciones, con una nueva visión para obtener un resultado completamente distinto.

Las técnicas creativas se clasifican en dos grandes áreas:

- **"Técnicas basadas en el proceso: Su principal objetivo es hacer que el proceso de pensamiento grupal o individual funcione de manera distinta a las tradicionales; ser caracterizan por estar orientadas a las personas más que a los objetos.**

- **Técnicas centradas en el producto: Se caracterizan por el establecimiento de una metodología heurística, lo cual implica aplicar un sistema de análisis a un universo de objetos o de conceptos que permita resultados de la técnica" (González, 2010, p. 64).**

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales que se utilizaron en la presente investigación fueron: el sondeo, conversaciones informales, observación, entrevistas formales, talleres para identificar la problemática de estudio e investigación, consultas, diálogos con maestros y estudiantes, estuvieron constituidos por:

Materiales de escritorio: papel bond INEN A4, 75gr., para formularios de encuestas, borrador original y copia del proyecto, tesis y guías de la forma de aplicar estrategias didácticas para conocer el desarrollo del pensamiento creativo de los niños, encuesta para docentes, Test de la creatividad, ficha de observación de las capacidades fundamentales del pensamiento creativo y ficha de observación de estrategias didácticas del docente para conocer el pensamiento creativo de los niños.

Equipo electrónico: computador, impresora, flash memory, diapositivas, CDs y proyector.

Métodos

El método científico, este método permitió concebir la realidad en permanente cambio y transformación regida por contradicciones, lo que constituye una secuencia en la investigación, en base a esta premisa se lo utilizó desde el planteamiento del problema, formulación de hipótesis, levantamiento de la información, extraída de maestros y niños a través de los instrumentos que fueron diseñados en esta fase y luego aplicados; con el análisis e interpretación de datos que arrojó la encuesta y la comprobación de las hipótesis, y la discusión para la elaboración de las conclusiones.

Método deductivo, permitió llegar a conclusiones particulares, tomando en cuenta los hechos más importantes del análisis, para luego formular y comprobar las hipótesis, se verificó la manera de ejecutar las estrategias

didácticas y con ello se determinó el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centro educativos en investigación.

Método inductivo: Se lo empleó para contrastar los resultados particulares de cada categoría y variable investigada en los postulados y referentes generales del tema de investigación.

Método analítico: Sirvió para realizar el análisis de las respuestas de los encuestados sobre los aspectos relacionados a las estrategias didácticas y al desarrollo del pensamiento creativo de los niños, así como para demostrar, describir las causas y consecuencias de los hechos presentados durante el desarrollo de la investigación.

Método sintético: permitió reconstruir, volver a integrar las partes del todo de las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños; se relacionó los hechos que aparentemente estaban aislados, permitiendo formular las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Técnicas e instrumentos

La Observación: Se la utilizó durante el proceso de la investigación de manera muy particular a través de la ficha de observación sobre estrategias didácticas que aplicaron las docentes para el desarrollo del pensamiento creativo y la hoja de resultados de la observación de las estrategias didácticas del pensamiento creativo.

Encuestas: Se aplicó la encuesta a las docentes para obtener información de las estrategias didácticas que aplican en el desarrollo de la clase y el Test de la Creatividad a los niños del primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia de Vilcabamba.

Población:

Por ser pequeña se aplicó a toda la población.

ESCUELA	PARALELO	POBLACIÓN
Juan Montalvo	Educación Inicial	30
Antonio José Peña Celi	Educación Inicial	28
Docentes		3
TOTAL:		**61**

Fuente: Secretaría centros educativos
Elaboración: Dra. María Patricia León

f. RESULTADOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.

♦ **Primera hipótesis**

Enunciado: Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes influyen en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos "Juan Montalvo" y "Antonio José Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba.

1. ¿En la escuela aplican estrategias didácticas en la enseñanza?

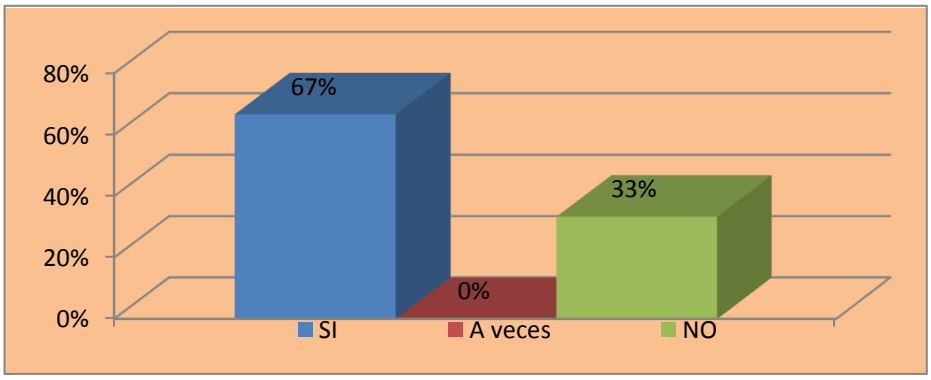
CUADRO 1

Aplicación de estrategias didácticas en la enseñanza			
Nº	Variables	f	%
1	Si	2	67
2	A veces	0	0
3	No	1	33
4	TOTAL:	3	100

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICA 1

Aplicación de estrategias didácticas en la enseñanza



La aplicación de estrategias didácticas, según (Martín, M., 2010):

> **“Se involucra con la selección de actividades y prácticas pedagógica en diferentes momentos formativos, métodos y recursos de la docencia; entre métodos, técnicas y estrategias permite asumir coherentemente con las estrategias didácticas y el pensamiento creativo de los estudiantes” (p. 27) ·**

Análisis

Del análisis del gráfico se obtienen resultados por las docentes, 2 encuestadas que representan el 67% sí hacen uso de estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo; y, 1 maestras que representa el 33% no hacen uso de este tipo de estrategias didácticas.

Interpretación

Los resultados obtenidos se establece que existe un alto porcentaje de docentes que utilizan estrategias didácticas en la enseñanza de los niños; pero también se determina que un bajo porcentaje de encuestados no utilizan estrategias de enseñanza, ya sea por falta de capacitación o porque no han tenido la oportunidad de asistir a cursos sobre esta importante temática, sin embargo, el deseo es de superar este inconveniente a través de la capacitación.

2. ¿Ha recibido cursos de capacitación sobre estrategias didácticas?

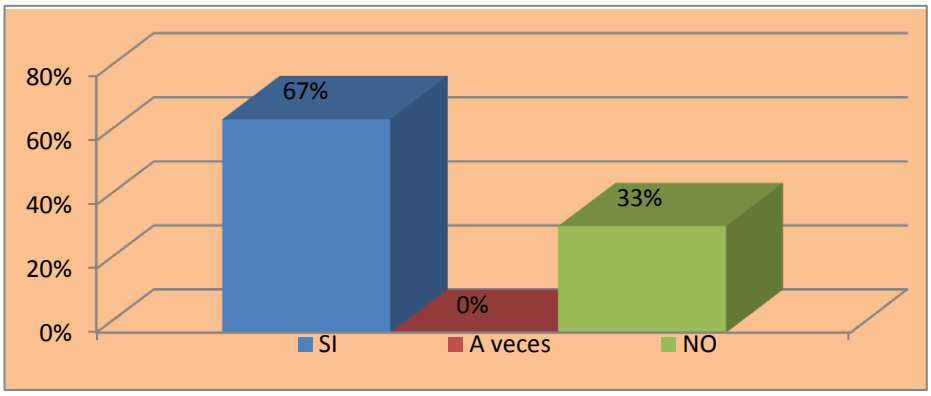
CUADRO 2

Capacitación en estrategias didácticas			
Nº	Variables	f	%
1	Si	2	67
2	A veces	0	0
3	No	1	33
4	TOTAL:	3	100

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICO 2

Capacitación en estrategias didácticas



Para (Kent, 2010):

> **"La capacitación de estrategias didácticas constituyen los antecedentes teóricos y prácticos de la propuesta, en donde se puede aseverar que la elección de las estrategias de enseñanza, surgen de las preferencias personales del docente, como las habilidades académicas, intereses, motivación" (p. 45).**

Análisis

De acuerdo con los datos recolectados con respecto, a la capacitación docente sobre estrategias didácticas, el 67% mencionan haber recibido capacitación, el 33% manifiestan no haber recibido capacitación sobre estrategias didácticas.

Interpretación

Con los resultados expuestos se puede evidenciar que existe un elevado porcentajes de maestros que luego de haber recibido la capacitación sobre estrategias didácticas lo están poniendo en práctica en las instituciones educativas investigadas, con lo cual se le facilita dar el tratamiento respectivo; en tanto que existe 1 maestra que representa un mínimo porcentaje que no hace uso de estrategias didácticas por falta de conocimiento y no haberse capacitado.

3. Las estrategias didácticas las platea en su planificación curricular de acuerdo al desarrollo cognitivo?

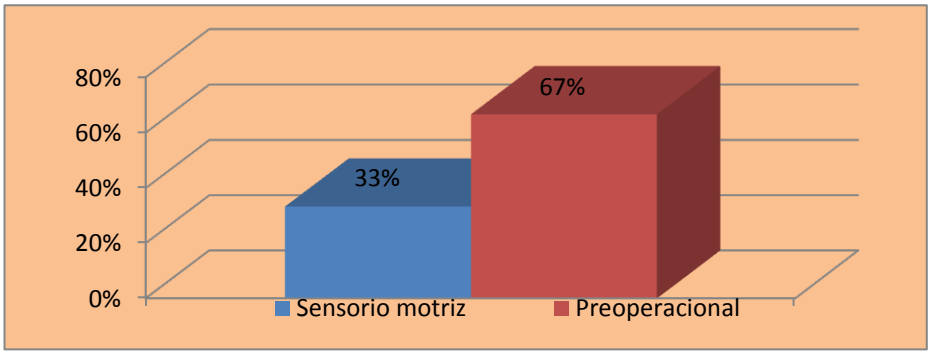
CUADRO 3

Estrategias didácticas en la planificación curricular			
Nº	Variables	f	%
1	Sensorio motriz	1	33
2	Preoperacional	2	67
3	Operacional	0	0
4	Formal	0	0
5	TOTAL:	3	100

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICA 3

Estrategias didácticas en la planificación curricular



Las estrategias didácticas en la planificación curricular, para la autora Andrade (2010), afirma:

> **"la planificación curricular tiene como finalidad la formación en el campo de los procesos de la planificación curricular, en los ámbitos de la educación básica y de bachillerato que incluya el diagnóstico, el diseño, la evaluación, la administración curricular y la formulación de proyectos educativos o curriculares innovadores en donde las estrategias tienen que ser la base y sustento del trabajo pedagógico que realizan maestro-alumno"(p. 62).**

Análisis

Como se demuestra en la gráfica, el 67% de las docentes entrevistadas mencio9nan que es la planificación preoperacional; el 33% se ajustan a lo parte sensorio motriz.

Interpretación

La mayoría de las docentes de los centros educativos investigados, como se demuestra en el cuadro, se obtienen resultados muy significativos al decir de las maestras que sí incorporan estrategias preoperacionales en la planificación curricular en función al desarrollo cognitivo; en tanto que una minoría mencionan lo sensorio motriz.

El valor que tiene incorporar estrategias didácticas en el desarrollo cognitivo, permite realizar un conjunto de trasformaciones que se producen en las características y capacidades del pensamiento en el transcurso de la vida, especialmente durante el período del desarrollo, y por el cual aumentan los conocimientos y habilidades para percibir, pensar, comprender y manejarse en la realidad.

4. El contenido de las estrategias didácticas las realiza en función de:

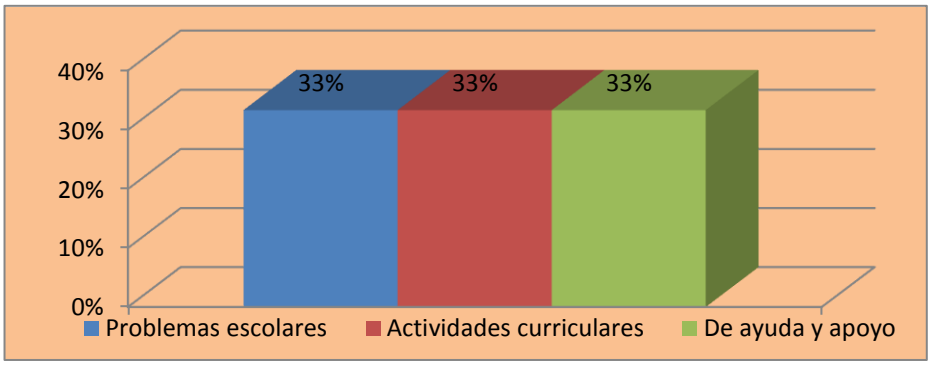
CUADRO 4

Contenidos en función de las estrategias didácticas			
Nº	Variables	f	%
1	Problemas escolares	1	33
2	Actividades curriculares	1	33
3	Pre-conocimientos	0	0
4	De ayuda y apoyo	1	33
4	TOTAL	3	99

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICA 4

Contenidos en función de las estrategias didácticas



El autor Martínez, (2010) menciona que los contenidos en la función de las estrategias didácticas:

> **"Se describen los conocimientos específicos, los conceptos y las categorías que se requiere para el logro de la meta de aprendizaje, en el cual interviene contenidos procedimentales que describen los modos y técnicas que requiere manejar el estudiante para asegurar el desempeño idóneo ante las metas de aprendizaje; contenidos actitudinales que describen las cualidades fundamentales que asume el estudiante para asegurar el desempeño idóneo y metas de aprendizaje" (p. 12).**

Análisis

En la gráfica estadística nos demuestra claramente que los contenidos están en función de las estrategias didácticas, el 33% de maestras entrevistadas incorporan a los problemas escolares; el 33% a las actividades curriculares; y el 33% son de ayuda y apoyo.

Interpretación

Los resultados arrojados por las docentes de los centros educativos investigados indican que los contenidos de las estrategias didácticas son utilizadas de manera relevante en la enseñanza de los niños, a objeto de solucionar problemas en los niños, a mejorar las actividades curriculares, sobre todo en la ayuda y el apoyo de los niños. Como un apoyo más para

atender a las necesidades del trabajo en el aula, constituye fortalecer el conocimiento y a la aplicación de mejores estrategias didácticas por parte de las maestras, todas en beneficio del aprendizaje y el desarrollo de habilidades en los estudiantes.

5. ¿En el desarrollo de la clase, pone en práctica las estrategias didácticas?

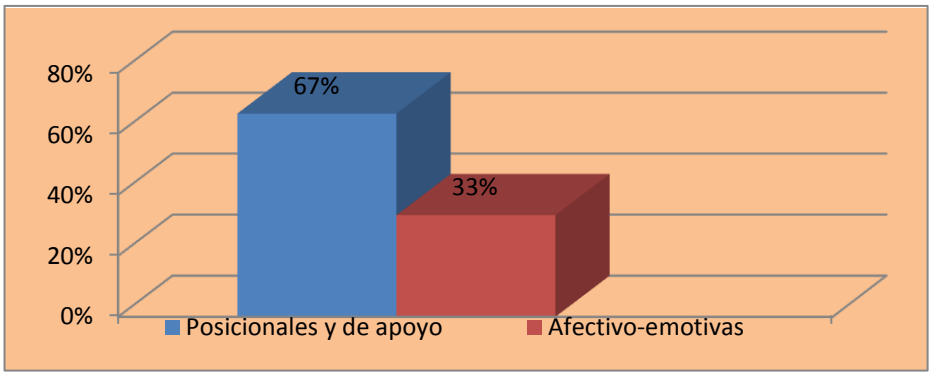
CUADRO 5

En la clase, practica las actividades didácticas			
Nº	Variables	f	%
1	Posicionales y de apoyo	2	67
2	Afectivo-emotivas	1	33
3	Estrategias de búsqueda	0	0
4	Estrategias atencionales	0	0
5	TOTAL	3	100

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICA 5

En la clase, práctica las actividades didácticas



La práctica de las estrategias didácticas en la clase, para el autor Marqués, (2009) define:

> **"Como la concreción de una serie actividades de aprendizaje dirigidas a los estudiantes y adaptadas a sus características, a los recursos disponibles y a los contenidos objeto de estudio. Determinan el uso de determinados medios y metodologías en unos marcos organizativos**

concretos y proveen a los alumnos de los oportunos sistemas de información, motivación y orientación" (p. 52).

Análisis

De la muestra recabada, el 67% relacionada con 2 docentes el desarrollo de la clase ponen en práctica las actividades didácticas las posicionales y de apoyo; y, el 33%, indica que una docente, pone en práctica aspecto vinculados con lo afectivo y emotivas.

Interpretación

Una vez valorados los resultados de la pregunta, se determina que las docentes de las instituciones educativas investigadas manifiestan en su mayoría actúan en la clase con actividades didácticas posicionales y de apoyo, las cuales les dan seguridad, interés, creatividad, eliminan el temor de participar y se convierten en ser más participativos; en tanto que una minoría afirma que las actividades didácticas las relaciona en función de crear el afecto y las emociones por trabajo en el aula de clase.

6. Para usted el pensamiento creativo es:

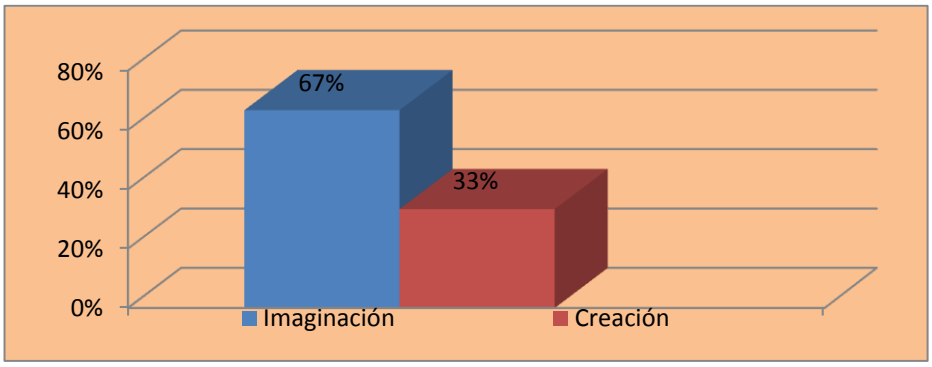
CUADRO 6

Determinación de la creatividad			
Nº	Variables	f	%
1	Imaginación	2	67
2	Dominio	0	0
3	Creación	1	33
4	Inteligencia	0	0
5	TOTAL	3	100

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICA 6

Determinación de la creatividad



Con relación al pensamiento creativo, la autora Flores, (2011) afirma que:

> **"El pensamiento creativo, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos; se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad, por tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original" (p. 29).**

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 67% las docentes afirman que el pensamiento creativo es la imaginación del ser humano; en tanto que el 33% es la creación de ideas de los niños en desarrollo, lo cual les permite hacer sus relaciones con el mundo que les rodea y en el medio en el que se ubican.

Interpretación

De las opiniones obtenidas de las maestras de las instituciones investigadas, en cuanto a la determinación del pensamiento creativo se destaca en el más alto porcentaje al decir que la verdadera imaginación es lo más sublime del ser humano; pero sin descartar el criterio de una docente al manifestar que el pensamiento creativo es la imaginación que todo ser humano posee y se desarrolla, comparte, con la creación de ideas.

La imaginación en los niños es el acto o poder de formar una imagen mental de algo que no está presente en los sentidos o que nunca antes se había percibido en realidad, en la cual interviene el proceso cognitivo del individuo para manipular información generada intrínsecamente y percibida por los sentidos de la mente.

7. ¿Cuáles son los aspectos más importantes del pensamiento creativo?

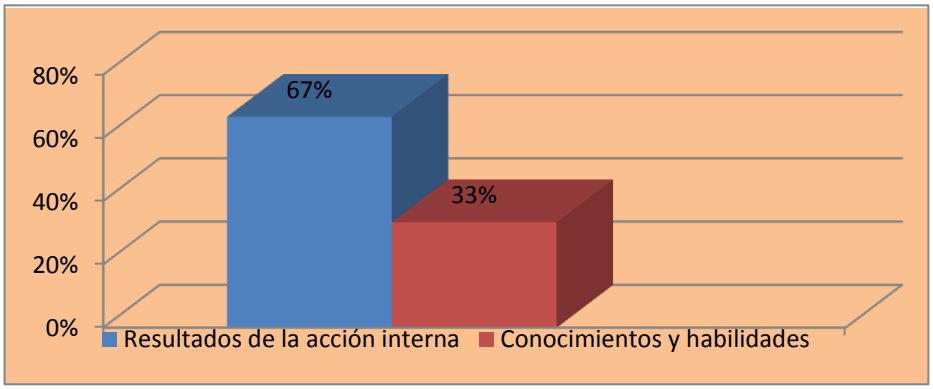
CUADRO 7

Aspectos más importantes del pensamiento creativo			
Nº	Variables	f	%
1	Resultados de la acción interna	2	67
2	Conocimientos y habilidades	1	33
3	Visualizar los problemas	0	0
4	Capacidad de evaluación	0	0
5	TOTAL	4	100

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICA 7

Aspectos más importantes del pensamiento creativo



Al respecto Guillén, (2010), menciona:

"Que en la actualidad que el pensamiento creativo ha tomado un espacio muy importante tanto en la vida personal, académica y personal; sin embargo, pocos saben que es y que la compone, presentando así diversas interpretación y no todas muy correctas en su contexto" (p. 75).

Análisis

Mediante la representación gráfica se determina que el aspecto más importante del pensamiento creativo son los resultados de la acción interna el 67%; y. el 33% es el conocimiento y las habilidades.

Interpretación

Con estos resultados, frente al aspecto más importante del pensamiento creativo son aquello resultados que se obtienen son las acciones internas del comportamiento dentro de las etapas de la mente sea quizás una de las más importantes cualidades humanas y que proporciona un desarrollo real, sin riesgos ni consecuencias negativas para el niño de lo que se imagina; pero también un porcentaje de 1 docente aporta con el criterio que el pensamiento creativo actúa en el conocimiento y las habilidades que se desarrollan en el niño.

Y como actividad humana, resulta ser es importante analizar los diferentes factores que pueden condicionar tanto al desarrolla de la potencialidad creativa de las personas como a lo que podemos definir como "personalidad creativa.

8. ¿Cuáles son los factores que más pone en práctica en el desarrollo del pensamiento creativo del niño?

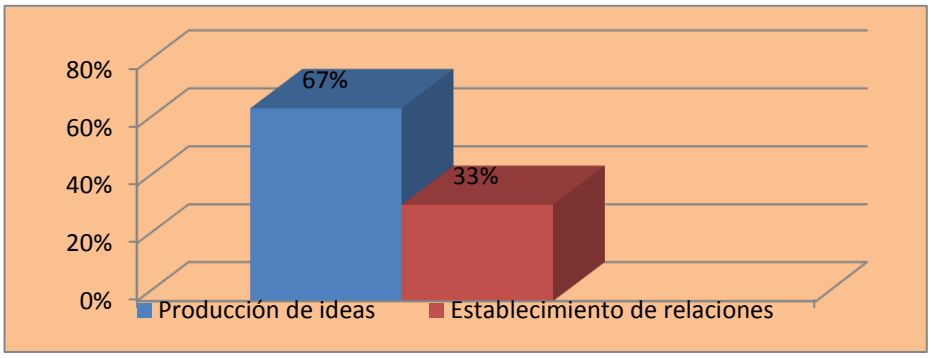
CUADRO 8

Factores prácticos en el desarrollo del pensamiento creativo			
Nº	Variables	f	%
1	Producción de ideas	2	67
2	Establecimiento de relaciones	1	33
3	Aspectos cualitativos	0	0
4	Flexibilidad espontánea	0	0
5	TOTAL	3	100

FUENTE: Encuesta a docentes, centros educativos: Juan Montalvo y Antonio J. Peña Celi
ELABORACIÓN: Dra. María Patricia León

GRÁFICA 8

Factores prácticos en el desarrollo del pensamiento creativo



Para el autor, Rodríguez, (2010):

> **"Los factores en el desarrollo de la creatividad de un sujeto cualquiera es de vital importancia conocer su interacción con el medio, detectando y diagnosticando los influjos positivos como negativos; unos y otros se catalogan en cuatro Órdenes: físico, cognoscitivo, afectivo y socio-cultural. Por supuesto, Estos Fácilmente se traslapan y, a veces, se confunden" (p. 93).**

Análisis

Según la gráfica, los factores prácticos en el desarrollo del pensamiento creativo, 2 maestros que representan el 67%, mencionan que es la producción de ideas; en tanto que 1 maestro que representa el 33% su criterio está en el establecimiento de ideas.

Interpretación

Como se demuestra en los resultados de la presente pregunta aplica a las docentes de las instituciones investigadas, se logra determinar que existe un alto porcentaje de maestras la producción de ideas son los factores que más se ponen en práctica en el aula para desarrollar el pensamiento creativo del niño; en tanto una minoría de las maestras afiman que es el establecimiento de relaciones con personas, objetos y del entorno natural y social en el cual se desarrollan.

- **Segunda hipótesis**

  - El nivel de logro del desarrollo del pensamiento creativo es satisfactorio en los niños de los centro educativo "Juan Montalvo" y "Antonio José Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba.

ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL TEST DE LA CREATIVIDAD

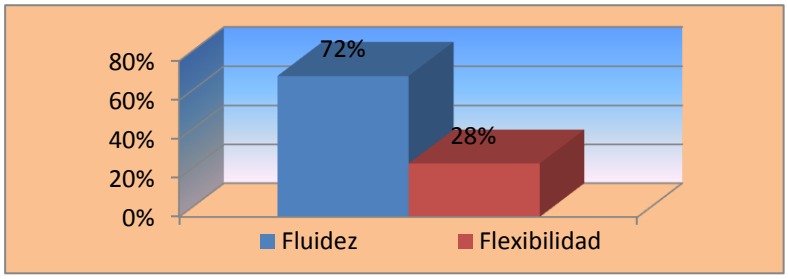
Resultados de la creatividad 1
(Test de usos posible C1)

CUADRO 9

Indicadores	f	%
Fluidez	42	72
Flexibilidad	16	28
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 9
Valoración de la creatividad 1



Existe una relación con el autor Keil (2010):

> **"El niño descubre un problema o un aspecto que despierta su curiosidad: una curiosidad que se instala en la conciencia al realizar la ubicación o colocación correcta de las cosas o en su lugar, momento en el cual se crea una especie de compromiso entre el individuo y las cosas que se hallan alrededor de su cuerpo"(p. 81).**

Análisis

De acuerdo a los resultados del test de creatividad aplicado a los 58 niños, 42 realizan con fluidez la prueba creativa correspondiente a C1 que se

refiere a la identificación y lugar donde se desenvuelve el niño, lo que representan el 72%; mientras que 16 alumnos ejecutar actividades en sociedad con flexibilidad, lo que representa el 28%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los niños de primer año de Educación General Básica, existe la una mayoría que demuestran fluidez en el desarrollo de creativo al poner las cosas en su ubicación correcta, mientras que la minoría de los niños lo realizan con mucha flexibilidad al desarrollo creativo.

Resultados de la creatividad 2
(Test de cosas imposible C2)

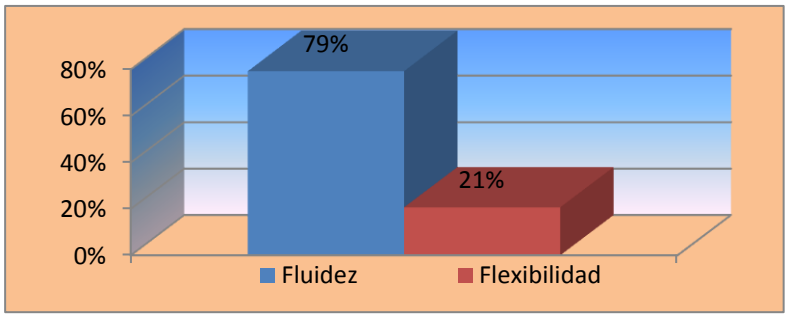
CUADRO 10

Indicadores	f	%
Fluidez	46	79
Flexibilidad	12	21
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 10

Valoración de la creatividad 2



En este aspecto se concuerda planamente con Rodríguez (2010):

> **"A veces la idea no es más que un pensamiento fugaz con el que probablemente no hubiéramos hecho nada de todos modos. Pero con mucha frecuencia, en el área creativa, la idea tiene posibilidades**

definitivamente porque no conseguimos convencer a otros o porque nos encontramos en el extremo como receptores" (p. 52).

Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 niños encuestados, 46 dicen que si se sienten satisfechos cuando imaginan dialogar y observar con fluidez, lo que representa el 79%; 12 alumnos dicen que se sienten satisfechos cuando su imaginación es flexible con lo que observan y dialogan, lo que corresponde al 21%.

Interpretación

Como se puede deducir, existe una mayoría de niños al momento de ejecutar con fluidez al test de la creatividad de la fase C2, correspondiente a lo imaginario y ocurrencias infantiles; en tanto que una minoría la ejecución en los niños es con carácter de flexibilidad.

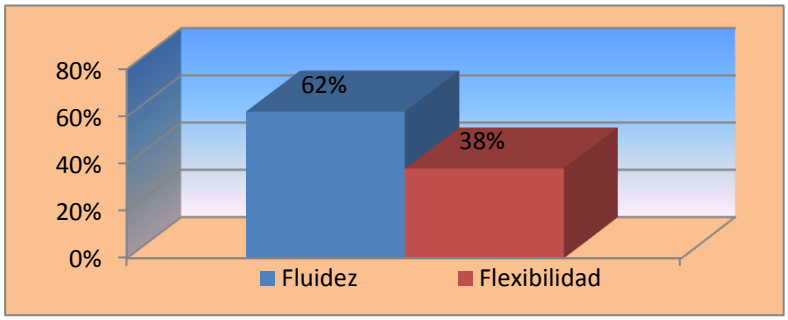
Resultados de la creatividad 3
CUADRO 11
(Test de los círculos C3)

Indicadores	f	%
Fluidez	36	62
Flexibilidad	22	38
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 11

Valoración de la creatividad 3



El autor Castelló, (2010) comenta en relación a la flexibilidad:

> **"Es la estimación de las habilidades de los alumnos mantienen un estricto cumplimiento de sus actividades al reconocer dichos resultados que le son favorables en cuanto a su ejecución, interpretación a través de sus habilidades" (p. 75).**

Análisis

De acuerdo a los resultados del test de creatividad aplicado a los 58 niños, 36 realizan con fluidez la prueba creativa correspondiente a la identificación y descripción de los objetos, lo que representan el 38%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los alumnos desarrollan la prueba de creatividad, mientras que la minoría de los alumnos desarrollan la prueba con flexibilidad la forma de interpretar y anticipar los hechos a través de su habilidad.

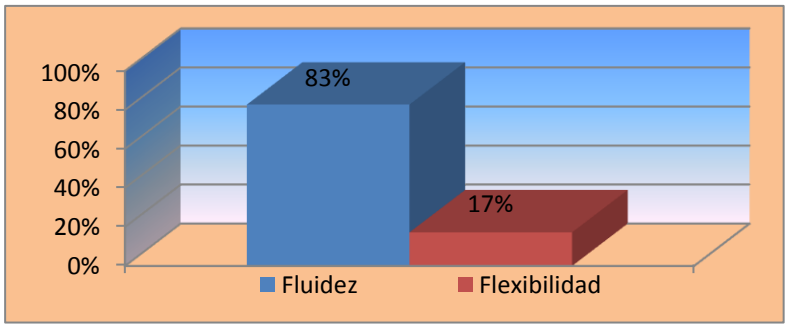
Resultados de la creatividad 4
CUADRO 12
(Test, para qué sirven las cosas C4)

Indicadores	f	%
Fluidez	48	83
Flexibilidad	10	17
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 12

Valoración de la creatividad 4



El autor Regueiro, Abreu, Roberto (2911), fundamenta:

> **"El criterio de fluidez al decir que se trata de la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea en el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen. Es la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y la solución de problemas profesionales" (p. 65).**

Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 alumnos, 48 desarrollan la prueba con fluidez, lo que representa el 83%; 10 alumnos desarrollan la prueba con fluidez, lo que corresponde al 17%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los alumnos realizan la prueba con fluidez, mientras que la minoría de los alumnos desarrollan la prueba con flexibilidad. Los alumnos demuestran altas habilidades por el arte, la escritura, y el aprendizaje de cosas nuevas y los hobbies.

Resultados de la creatividad 5

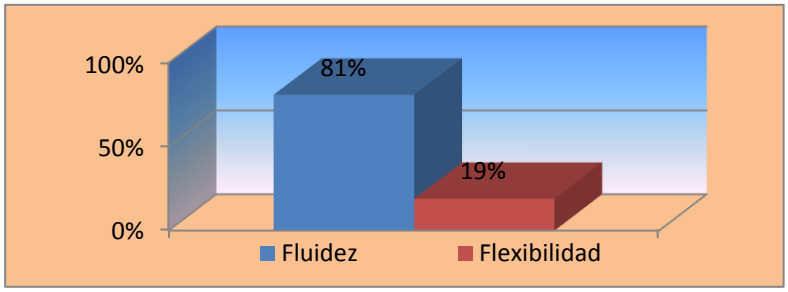
CUADRO 13

(Test de las fábulas o cuentos C5)

Indicadores	f	%
Fluidez	47	81
Flexibilidad	11	19
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 13
Valoración de la creatividad 5



La autora Bermúdez Morris, Raquel (2012):

> **"La fluidez es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen. Es la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y la solución de problemas profesionales o de otro índole" (p. 12).**

Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 niños, 47 desarrollan la prueba con fluidez, lo que representa el 81%; 11 alumnos desarrollan la prueba con flexibilidad, lo que corresponde al 19%

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los niños desarrollan con fluidez la prueba de creatividad aunque no son considerados por sus profesores como niños de alta habilidad, deben tenerse en cuenta, no sólo a efectos de diagnóstico y seguimiento por los equipos psicopedagógicos especializados de la escuelas y de profesores; la minoría de los alumnos dicen que en ocasiones se sienten satisfechos cuando cumplen una actividad de esta naturaleza.

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE APLICA EL DOCENTE PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

Componente del eje de aprendizaje Nº 1

Identidad y Autonomía

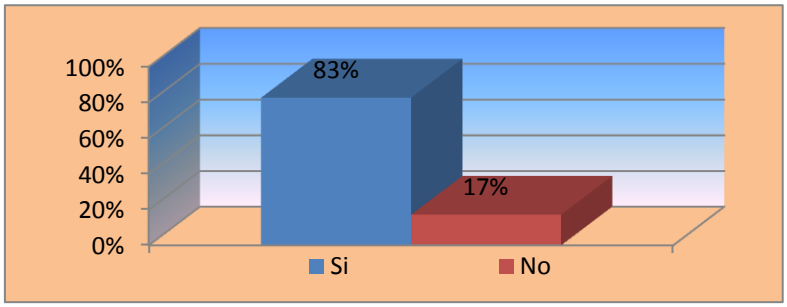
CUADRO 14

Indicadores	f	%
Si	48	83
No	10	17
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 14

Valoración de la identidad y autonomía



Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 niños observados, 48 sí corresponden a su identidad durante las actividades, lo que representa el 83%; 10 alumnos sí corresponden a la autonomía, lo que corresponde al 17%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los niños observados reflejan una identidad, mientras que la minoría refleja una autonomía. Los aspectos más sobresalientes se identifican al conocerse a sí mismo, descubriendo sus características personales; se descubrir poco a poco sus posibilidades y limitaciones; respetan a otras personas, no discriminándolas por razón de sexo u otro rasgo diferenciador y siempre adecuan sus movimientos y expresiones a las actividades cotidianas.

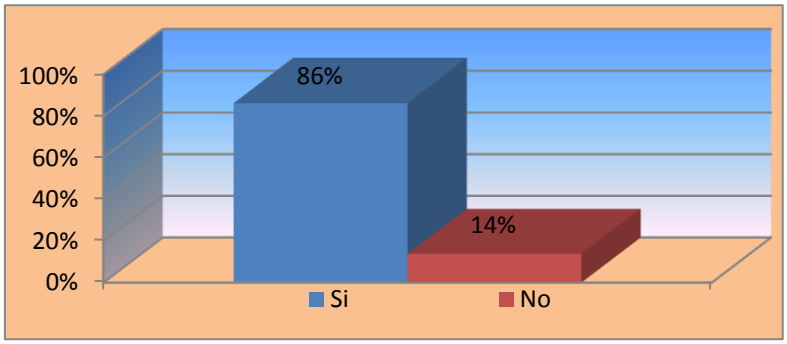
Componente del eje de aprendizaje Nº 2
Convivencia
CUADRO 15

Indicadores	f	%
Si	50	86
No	8	14
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 15

Valoración de convivencia



Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 niños observados, 50 sí corresponden a una convivencia, lo que representa el 86%; 8 alumnos no corresponden a una convivencia, lo que corresponde al 14%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los niños observados reflejan una convivencia de solidaridad, colaboración, participación en eventos sociales y familiares; en tanto que existe otro grupo minoritario que reflejan poco interés en participar, poco colaborativos, comunicación limitada y sus sentimientos son poco comprensibles y difusos.

Componente del eje de aprendizaje Nº 3

Descubrimiento y comprensión del mundo natural y cultural

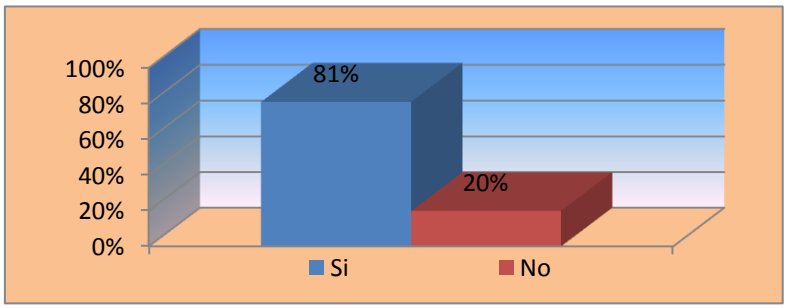
CUADRO 16

Indicadores	f	%
Si	47	81
No	11	20
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 16

Valoración de descubrimiento y comprensión del mundo natural y cultural



Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 niños observados, 47 expresan descubrimiento y comprensión del mundo natural y social, lo que representa el 81%; 11 alumnos no demuestran expresar descubrimiento y comprensión del mundo natural y social, lo que corresponde al 20%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los niños observados expresan descubrimiento y comprensión del mundo natural y social, a través del descubrimiento de historietas, representaciones y dramatizaciones, dialogar y compartir experiencias; mientras que la minoría demuestran poco interés por descubrir y comprender el mundo natural y social.

Componente del eje de aprendizaje Nº 4

Relaciones lógico-matemáticas

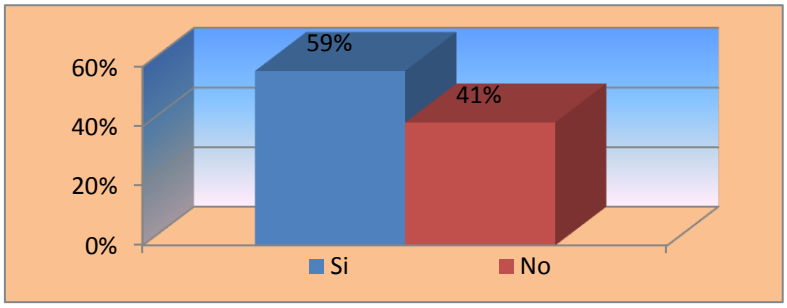
CUADRO 17

Indicadores	f	%
Si	34	59
No	24	41
TOTAL	58	100

FUENTE: niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 17

Valoración de relaciones lógico-matemáticas



Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 niños observados, 34 presentan aptitudes de experimentación y obtener resultados, lo que representa el 59%; 24 alumnos demuestran ser apáticos por el descubrimiento, lo que corresponde al 41%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los niños observados expresan aptitudes por la experimentación, agrupar objetos por su forma y tamaño, escribir números en orden ascendente y descendente, mezclar líquidos y determinar resultados; en tanto la minoría existe apatía, poco interés y no les gusta razonar.

Componente del eje de aprendizaje Nº 5
Comprensión y expresión oral y escrita

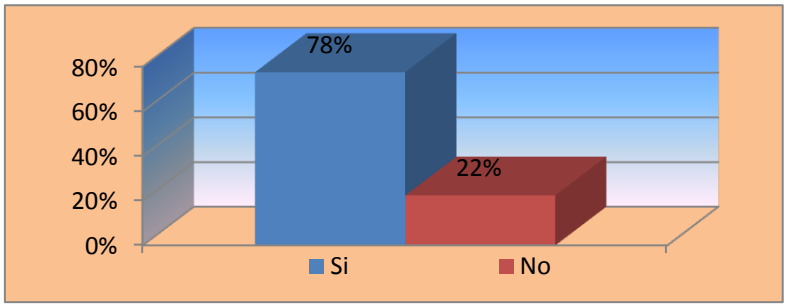
CUADRO 18

Indicadores	f	%
Si	45	78
No	13	22
TOTAL	58	100

FUENTE: Niños de primer año de Educación General Básica.
AUTORA: Dra. María Patricia León.

GRÁFICA 18

Valoración de comprensión y expresión oral y escrita



Análisis

Una vez realizado el análisis observamos que de los 58 niños observados, 45 poseen una comprensión y se expresan con facilidad en la conversación con los demás, lo que representa el 78%; 13 alumnos no expresan con facilidad la comprensión y el diálogo, lo que corresponde al 22%.

Interpretación

Del análisis realizado determinamos que la mayoría de los niños observados son comprensivos, describen oralmente a los objetos, escuchan narraciones y cuentos, luego las comentan, son representativos e imaginativos; en tanto la minoría no son expresivos, tienen miedo al hablar, usan palabras intercortadas, les gusta jugar y conversar solos.

g. DISCUSIÓN

Hipótesis 1

ENUNCIADO:

Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes influyen en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba

DISCUSIÓN:

En las respuestas consignadas con relación a las estrategias didácticas aplicadas en el desarrollo del pensamiento creativo, en la gráfica 1, el 67% los docentes aplican estrategias metodológicas en la enseñanza en la clase; en el gráfico 2, los docentes han recibido capacitación de estrategias metodológicas el 67%; en la gráfica 3, el 67% los docentes mencionan que las estrategias metodológicas son las preoperacionales; gráfica 5, el 67% las docentes ponen en práctica las posicionales y de apoyo en la clase. Con respecto al desarrollo del pensamiento creativos, de las docentes se obtienen los resultados siguientes: en la gráfica 6, el 67% de profesoras consideran que el desarrollo del pensamiento creativo es la imaginación; en la gráfica 7, el 67% manifiestan que los aspectos más importantes del pensamiento creativo son los resultados de acción interna, y, en la gráfica 8, el 67% los factores que ponen en práctica los docentes en el desarrollo del pensamiento creativo es la producción de ideas

COMPROBACIÓN:

El uso y empleo de la estadística descriptiva y la tabulación de datos obtenidos a través de los diferentes instrumentos, permiten aceptar la hipótesis planteada quedando demostrado que las estrategias didácticas

utilizadas por los docentes influyen en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba

4.2. HIPÓTESIS Nº 2

ENUNCIADO:

El nivel de logro del desarrollo del pensamiento creativo es satisfactorio en los niños de los centro educativo “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

DISCUSIÓN:

Los resultados de los análisis de fiabilidad tomados en conjunto, ponen de manifiesto que el test de Creatividad de José M., Martínez Beltrán constituye un instrumento para la evaluación y valoración de la creatividad en las primeras etapas educativas.

Como se aprecia claramente los valores de los coeficientes de fiabilidad de la creatividad infantil en su gran mayoría son muy altos, una vez que superan el valor de 60 y llegan hasta 83, de los cuadros y gráficos de la C1 a la C5; los valores más bajos aparecen en los cuadros y gráficos C4 y C5, este resultado está de acuerdo a lo esperado, ya que al menos en la población general uno y otro aspecto parecen ser independientes.

Los resultados de la validez de la ficha de observación sobre las estrategias didácticas que aplican las docentes para el desarrollo creativo, también se ajustan a lo esperado, pues con estos resultados se muestra validez convergente con la valoración de la creatividad, se muestra también relaciones significativas con la valoración de la creatividad realizada por las maestras, sobre todo en los componentes de los ejes de aprendizaje de

identidad y autonomía, convivencia, descubrimiento y comprensión del mundo natural y cultural, relaciones lógico-matemáticas en la comprensión y expresión oral y escrita.

Como se puede apreciar en la observación, las estrategias didácticas son calificadas como pruebas de validez del nivel intelectual que evalúan específicamente la creatividad y del conocimiento, sobresaliendo con puntajes altos en los cuadros y gráficos 14, 15, 16 y 17, superando valores que se ubican entre 81 y 86; y el puntaje más bajo lo encontramos en el gráfico 16.

COMPROBACIÓN

Con el apoyo de la estadística descriptiva y la tabulación de datos obtenidos con la aplicación de los diferentes instrumentos permiten comprobar la hipótesis planteada, con la cual queda demostrada que el nivel de logro del desarrollo del pensamiento creativo de los niños se encuentran en los rangos 60 y 82 de fiabilidad y en la validez entre 81 y 86 equivalente a muy satisfactoria.

h. CONCLUSIONES

- En las estrategias didácticas el 67% de maestros mencionan que el aporte al desarrollo del pensamiento creativos de los niños en los centros educativos investigados aplicadas de manera apropiada y que saben utilizar todas las estrategias en la planificación y en el tratamiento del desarrollo de la clase mediante un plan de clase apropiado y diseñado adecuadamente.

- El nivel de desarrollo de coeficiente de fiabilidad de la creatividad en la muestra estudiada se encuentra ubicada en niveles de muy alta, con la necesidad de asumir nuevas perspectivas en la valoración de los fenómenos de la realidad.

- La creatividad constituye un potencial personal y grupal de los niños que se proyecta a cualquier actividad humana, en su desarrollo implica calidad, está estrictamente vinculada al proceso de descubrimiento de algo nuevo, producir a partir de lo organizativo, la información en función de la asimilación consciente de los estudiantes.

- Dadas las conclusiones anteriores de fiabilidad y de la ficha de observación, se comprueba la validez y eficacia del instrumento con el cual valoran las estrategias didácticas las maestras, seguimiento y reevaluación permanente de las docentes.

i. RECOMENDACIONES

- De la experiencia recogida en el presente estudio en torno a las estrategias didácticas que aportan al desarrollo del pensamiento creativo de los niños, se enfatiza que es muy importante para las autoridades y docentes desarrollen este sistema y método de trabajo mediante estrategias didácticas y aprovecharlas para el desarrollo del pensamiento creativo de los niños con métodos alternativos.

- A las maestras del primer año de Educación General Básica es prioritario asumir la capacitación de las docentes sobre estrategias didácticas para que aporten al desarrollo del pensamiento creativo de los niños en las instituciones educativas investigadas.

- A las maestras del primer año de EGB sugerir que mediante el seguimiento y control periódico del desarrollo del pensamiento creativo de los niños, aplicando estrategias mediante la valoración del pensamiento creativo con los rangos de fiabilidad y validez.

- Se recomienda para el uso del programa escolar considerar las variables edad, sexo, número de niños, horas de trabajo disponibles para su aplicación, ya que cada grupo por sus características particulares verá de acuerdo a la situación de aprendizaje que se las proporcione y por lo tanto el programa debe recibir las modificaciones pertinentes.

- Convertir las aulas en espacios creativos, experimentar e investigar que estén al alcance del educador es la capacidad de asombrarse ante cada comentario reflexivo o creativo de sus alumnos y propiciar un conocimiento lleno de sorpresas y situaciones inesperadas; es decir, lleva a los alumnos a disfrutar de lo inesperado y lo incorpora dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que está ocurriendo.

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y "ANTONIO PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILVABAMBA

1. PRESENTACIÓN

Todo sistema educativo debe plantearse como una necesidad, la verificación de las formas operacionales que toma las estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica.

El sistema educativo tiene que estar orientado hacia el futuro, se tiene que educar hoy, pensando que esos conocimientos se pondrán en práctica mañana, en este sentido es necesario intensificar el pensamiento creativo.

Han sido muchos los planteamientos que se ponen en consideración de una u otra forma, de cómo la educación debería favorecer la creatividad de la niñez, siendo necesario alentar y valorizar el ensayo y el error y más que ello, el ensayo y el acierto, de esta manera ayudar al niño a encontrar su vocación y liberarse del miedo, de los tabúes, de los dogmatismos y convencionalismos, para ello es conveniente proponer estrategias que estimulen la producción del pensamiento creativo.

El objetivo propuesto es diseñar un plan de estrategias didácticas de desarrollo y estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes de primer año de Educación General Básica de los centros educativos en investigación.

Por lo tanto, las estrategias didácticas adoptaron la perspectiva a la estimulación del pensamiento creativo por parte del personal docente como

elemento cotidiano en el aula de clases para interactuar con las experiencias de aprendizaje que se presenten en el aula.

En este sentido, uno de los factores que ejerce una influencia decisiva en la efectividad y por ende en la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje, son las estrategias didácticas de inicio, desarrollo y cierre utilizadas por el docente basadas en humor, juegos, analogías, visualización creativa, mapas mentales, mapas conceptuales, donde el estudiante aprende y estimula su creatividad en las cuatro áreas del sistema curricular vigente en el Ecuador.

2. JUSTIFICACIÓN

La propuesta del plan de estrategias didácticas en el desarrollo y estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes del primer año de Educación General Básica de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba, constituye un recurso dirigido a superar las limitaciones que presentan los docentes en el desarrollo de las clases, con lo cual se contribuirá a estimular el pensamiento creativo de los estudiantes.

El diseño de este plan de estrategias didácticas se encamina hacia la búsqueda de soluciones esperadas en la investigación, donde se evidenció que las docentes utilizan pocas estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes de los ejes curriculares integradores de las áreas de Educación General Básica, con procesos tradicionales; de tal manera que los fundamentos teóricos en que se basa el plan de estrategias didácticas ha sido producto del análisis e interpretación de teorías relacionadas con el desarrollo del pensamiento creativo de los niños.

Definido y explicado sus componentes y características, así como las estrategias didácticas de estimulación del pensamiento creativo las cuales

forman parte fundamental y estructural, ya que, se basan en la innovación de la práctica pedagógica para propiciar la motivación e interés de los estudiantes y lograr así el desarrollo de su creatividad.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Proponer a través de un plan de estrategias didácticas de estimulación el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

3.2. Objetivos Específicos

- Sensibilizar a las docentes hacia la optimización de las estrategias didácticas de estimulación del pensamiento creativo.

- Proporcionar a las docentes herramientas para la implementación de estrategias didácticas de estimulación basadas en el humor, el juego, las analogías, visualización creativa, mapas mentales, mapas conceptuales para el desarrollo del pensamiento creativo.

- Lograr que a través de las estrategias didácticas de estimulación se generen nuevas experiencias de aprendizaje para el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica.

4. OPERATIVIZACIÓN

A continuación, se presenta la Fase Operativa del Plan la cual se dará en tres Módulos expuesto con estrategias de inicio, desarrollo y cierre cada una con su inserción en la planificación de primer año de EGB.

4.1. MÓDULO 1

4.1.1. Estrategias de inicio

Estrategias	Finalidad	Inserción en la planificación
Humor	Propiciar en los niños un ambiente de confianza, fluidez, igualdad al inicio de la actividad escolar.	Esta estrategia será utilizada al inicio de clase motivando al estudiante a la relajación y canalización de la energía.
Juegos	Crear un ambiente placentero para desarrollar el proceso creador en los niños, aflorando el pleno uso de sus facultades y habilidades de su potencial creativo.	Se utilizará para motivar a las docente a la inserción de esta estrategia como esencia del pensamiento creativo a través de la estimulación imaginativa y creadora fomentando la actividad lúdica.

4.2. MÓDULO 2

4.2.1. Estrategias de desarrollo

Estrategias	Finalidad	Inserción en la planificación
Analogías	Permite percibir lo desconocido a través de lo conocido, busca situaciones	Se usará para el desvelamiento del desarrollo del pensamiento creativo los

	de semejanzas entre las cosas con el sentido de la observación.	valores, creando alegorías y metáforas.
Visual creativa	Permite trasladar al individuo hacia la proyección de una meta a lograr o de un cambio de conducta, trasladándolo hacia lo más íntimo de su ser, se debe destacar la necesidad de un ambiente acorde para tal finalidad.	Se realizará un ejercicio donde se trasladara al niño hacia el logro de metas académicas a través de su pensamiento creador como experiencia positiva que guardará en su memoria a largo plazo
Braistorming	Esta estrategia permite que los niños expresen el conocimiento previo sobre los temas específicos. Lo que a su vez copiaran en la pizarra para luego ordenar conclusiones que permita explicar el tema y orientar la finalidad del mismo.	El docente generará un brainstorming referente a la importancia de Educación para el trabajo relacionándolo con la realidad exponiendo situaciones donde los niños generen conclusiones finales.

4.3. MÓDULO 3

4.3.1. Estrategias de cierre

Estrategias	Finalidad	Inserción en la planificación
	Esta estrategia permite a través de la representación gráfica en imágenes y la secuencia lógica la	Se utilizará para representaciones de ideas e imágenes de manera gráfica, para lo que se quiere lograr

Mapa mental	coherencia de las ideas. A su vez, una proyección de lo que se quiere lograr, donde el estudiante tendrá libertad de desarrollar su pensamiento creativo.	en el área de educación para el trabajo en el aula.
Mapa conceptual	Consiste en jerarquizar y organizar los conceptos e ideas de un determinado tema. Permite crear asociaciones que servirán como punto de partida para desarrollar ideas	Se usará para la evaluación de una clase dada motivando al estudiante a plasmar sus propias ideas reflejadas en el gráfico.

5. PROGRAMACIÓN DEL EVENTO

DÍA Y FECHA	HORA	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSA	EVALUAC
27 de Agosto 2012	15 h00 15h30	Dinámica de ambientación	Quién soy yo	Papel Marcadores	Maestrante	Evaluación Final Técnica: Formulario Instrumento Formato
	15h30 16h00	Propuesta de trabajo	Distribución De grupos	Enfoque de las estrategias didácticas para el desarrollo de pensamiento creativo.	Maestrante	
	16h00 16h45	Entrega de documentos	Demostración práctica	Metodología De evaluar	Maestrante	
	16h45 17h00	Evaluación	Documentos de evaluación	Práctica	Maestrante	

6. EVALUACIÓN DEL TALLER

La evaluación del seminario-taller se evidenciará mediante la elaboración de un trabajo al término del evento, que contendrá lineamientos y directrices sobre estrategias didácticas y desarrollo del pensamiento creativo.

7. METODOLOGÍA DEL TALLER

La metodología utilizada es la modalidad de la información de la educación y de las actividades formativas previstas en el seminario-taller:

- **Trabajo de contenidos teóricos:** este trabajo realizarán los asistentes al seminario-taller sobre las actividades, preparando un esquema teórico de contenidos del uso de las afirmaciones infantiles.

- **Realización de actividades práctica**: en esta sección de trabajo se realizará con la interacción con los grupos, la forma del procedimiento de la integración en la elaboración de esquema de la construcción de estrategias metodológicas y pensamiento creativo.

- **Trabajo autónomo:** el trabajo lo realizarán los directivos y docentes, de manera autónoma en relación con las distintas actividades que contienen estrategias metodológicas y pensamiento creativo.

- **Pertinencia de los contenidos:**

  Debe marcar la relevancia en la medida que promueva la evaluación de los aprendizajes significativos desde el punto de vista de las exigencias institucional, las cuales deben estar a la vez modernizadas en el contexto social y cultural de los actores del centro educativo.

- **Exposición y dominio**

  Se tomará en cuenta la ordenación clara y coherente de contenidos, comenzando por las nociones generales, a manera de presentación, para emprender la continuación, la exposición en sí y lo que quiere comunicarse, mediante la existencia de una estructuración lógica.

- **Asistencia y participación**

  Los asistentes aprobarán el seminario-taller, al haber participado el 90% de las horas programadas, las mismas que están relacionadas con el período de la jornada diaria escolar.

8. PRESUPUESTO

MATERIAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
Papel bond	1 resma	4,00	4,00	Recursos institucionales
Papel periódico	10 pliegos	0,20	4,00	
Cartulina	4 pliegos	0,40	1,60	
Marcadores permanents	4	0,50	2,20	
Tiza líquida	4	1,00	4,00	
Impresiones	50	0,10	5,00	
Copias	10	0,30	30,00	
Cinta adhesiva	1	1,00	1,00	
Grapas	1 caja	1,25	1,25	
Refrigerio	15	2,00	30,00	
TOTAL:			**83,05**	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
	PROBLEMA GENERAL	**OBJETIVO GENERAL**	**HIPÓTESIS GENERAL**
Las estrategias didácticas y su incidencia en el desarrollo del pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. Período 2012-2013. lineamientos alternativos.	¿Cómo inciden las estrategias didácticas que utilizan los docentes en el pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba? **PROBLEMAS DERIVADOS** ¿Cuáles son las estrategias didácticas que utilizan los docentes en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba? ¿Cuál es el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la	Analizar las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Educación General Básica y su relación con el desarrollo del pensamiento crítico de niños de primer año de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Determinar las estrategias didácticas que están utilizando los docentes para desarrollar el pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. Identificar el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los niños de primer año de	Existe una incidencia significativa de las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Educación General Básica y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes influyen en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. El nivel de logro del desarrollo del pensamiento creativo es satisfactorio en los niños de los centro educativo “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

	parroquia Vilcabamba?	Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. Elaborar la propuesta con lineamientos alternativos de estrategias didácticas para mejorar el desarrollo del pensamiento creativo de los niños.	

j. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, A., (2010). La creatividad. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Abeli, Hans. (2011). Formas lógicas del uso de estrategias didácticas. Editorial Narcea. Madrid.
- Arias Fidias, G. (2010). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica (5ª ed.) Editorial Episteme. Caracas.
- Andrade, Lucy. (2010). Planificación curricular. Ediciones UTPL, Loja.
- Arroyo, I., (2010). Efectos del pensamiento creativo. Editiorial Laberinto. Madris.
- Balestrini, M. (2010). Cómo se elabora una propuesta educativa para seminario-taller. Consultores y Asociados, Bogotá.
- Bahamonde, Vinicio. (2012). El procesos creativo. Edi. Luna. México.
- Betancourt, J y Valadez, M. (2010). Atmósferas creativas: Juega, Piensa y Crea. Manual Moderno. Editorial Magisterio. México.
- Boyer, C., (2010): Cómo aplicar estrategias metodológicas en la educación escolar: práctica docente. Editorial Mc GRAW-HILL. México.
- Castillo, B., (2010). Desarrollo del pensamiento. Edt. Narcea. Madrid.
- Cepeda, O., (2010). Desarrollo del pensamiento y aprendizaje escolar. Editorial Graó. Barcelona.
- Castañeda, S., (2011). Estrategias didácticas: importancia, aprendizaje y cognición. Editorial Siglo XXI. México.
- Dabdub, Mayela, (2012). Fases del pensamiento creativo. Editorial Noguera. Buenos Aires.
- De Bono, E. (2011). El Pensamiento Creativo. Ed. Paidós. Barcelona.
- Díaz, A., (2009). Estrategias didácticas para la promoción del aprendizaje. Editorial Siglo XXI. México.
- Donaff, Breitbart y Barr. (2012). Pensamiento creativo infantil. Editorial McGraw-Hill. México

- Enciclopedia AULA, (2000). Definición pensamiento creativo. Ediciones AULA. Madrid.
- Figueroa, Germania. (2011). Valoración de la motivación. Editorial McGraw-Hill. México.
- Flores, Vanessa, (2011). Pensamiento creativo. Edit. Bolívar. Caracas.
- Flores. M., (2010). El pensamiento creativo del niño: aplicaciones didácticas. Ediciones CEAC. Barcelona.
- Fonseca, M., (2010). Experiencias de estrategias didácticas. Editorial CEAC. Barcelona.
- García, R., (2010). Estrategias didácticas: criterios y funciones. Editorial McGraw-Hill. México.
- Gallo. T., (2010). Fases del pensamiento creativo. Editorial Troquel. Buenos Aires.
- Guillén, Samuel. (2012). Importancia del pensamiento crítico. Editorial Bolívar. Caracas.
- Gómez, Juan. (2010). Valoración del plan de clase. Editorial Planeta. Bogotá.
- González, Alonso. (2010). Técnicas creativas. Editorial Granica. México.
- Halpen, J. (2011). Creatividad Infantil. Editorial McGraw-Hill. México.
- Hernández, R., (2009). Estrategias didácticas. Editorial Siglo XXI. México.
- Jaqui, H., (2011). Claves para la creatividad. Editorial Diana. México.
- Juilford, P., (1978). Factores del pensamiento creativo. Editorial Alianza. Madrid.
- Kent, Gustavo. (2010). Estrategias didácticas. Ediciones Morata. Barcelona.
- Lombar. M. Estrategias didácticas en la enseñanza escolar. Editorial Ariel, Madrid.
- Maclado, Evelio. (2012). Rol del maestros en las estrategias didácticas. Editorial McGraw-Hill. México.
- Martín, M. (2010). Aplicación de estrategias didácticas. Ediciones Morata. Madrid.

- Marqués, P., (2009). Estrategias didácticas en el aula. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Martínez, José., (2010). Planificación de contenidos en las estrategias didácticas. Ediciones Morata. Madrid.
- Mendoza, P., (2009). Clasificación de las estrategias didácticas. Editorial El Ateneo. Barcelona.
- Ministerio de educación (2010). Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica. Editorial ME. Quito.
- Moreno, Yibelsi. (2011). Estrategias didácticas para construir el pensamiento. Editorial Santillana. Madrid.
- Nuñez, T., (2010). Debate de estrategias didácticas. Editorial EUB. Barcelona.
- Paredes, O., (2010). La creatividad. Editorial Planeta. Bogotá.
- Pérez, Juana. (2011). Valoración pedagógica. Editorial Ariel. Madrid.
- Rizzi, Paula., Rasgos del pensamiento creativo. Editorial Santillana. México.
- Rodríguez, Paula. (2010). Factores de la creatividad. Editorial McGraw.-Hill. México.
- Solé, Isabel. (2010). Estrategias didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje. Editorial McGraw-Hill. México.
- Villegas, Diana. (2009). Estrategias didácticas en el aula. Ediciones Morata. Madrid.

WEBGRAFÍA

pdf http://www.compascreativo.com/2007/06/17/.

http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material.

http://www.mentat.com.ar/proceso_creativo.htm

http:edupsicocreatividad/1234.com

http://t.co/8HZsIzpbRX

http/es.org/wiki/creatividad.

k. ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÒN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÒN
NIVEL DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL
PROMAEDI

TEMA:

LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y "ANTONIO JOSÉ PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2012-2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.

Proyecto de tesis previa a la obtención del grado de Magister en Educación Infantil

AUTORA:
Dra. María Patricia León León

ASESORA:
Dra. Janeth Carrión Cevallos

Loja – Ecuador
2012

a. TÍTULO

“LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS “JUAN MONTALVO” Y “ANTONIO JOSÉ PEÑA CELI” DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2012-2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

b. PROBLEMÁTIVCA

- **CONTEXTUALIZACION:**

Universalmente nos referimos a una estrategia didáctica, cuando pensamos siempre en un sentido de eficacia, de logro, de conseguir lo propuesto por medios más adecuados a los específicamente naturales. La palabra estrategia deriva de la palabra griega technikos y de la latina technicus y significa relativo al arte o conjunto de procesos de un arte o de una fabricación, cuyo significado es cómo hacer algo.

Estrategia didáctica tiene su origen en el contexto militar utilizada desde los griegos, donde el estratega proyectaba, ordenaba y orientaba las operaciones militares y se esperaba que lo hiciese con la habilidad suficiente como para llevar a sus tropas a cumplir sus objetivos.

Existe una gran cantidad de estrategias didácticas, al igual que diferentes formas de clasificarlas, la cual incide por lo general en una fase o tema del curso que se imparte pero puede ser también adoptada como estrategia si su diseño impacta al curso en general.

Las estrategias didácticas son utilizadas en cualquier momento educativo, desde remotas épocas y continúan siendo el factor principal para ubicarse en el proceso educativo, se adecuan al ambiente, tiempo, experiencias y actividades ordenadas en forma lógica a una situación individual y de grupo, de acuerdo a los principios y objetivos preestablecidos y a los que surjan en el proceso de enseñanza.

Las estrategias metodológicas también son el producto de la utilización del conocimiento del niño, su naturaleza, el contexto socio-cultural que lo rodea, sus niveles de desarrollo e intereses.

Estos aspectos son determinantes en la planificación que realiza el docente para facilitar el desarrollo del niño, no obstante, al planificar el docente estrategias metodológicas, pone al alcance de los niños en un ambiente donde tenga la oportunidad de participar selectivamente, interactuar con compañeros e incorporarse al juego, actividad natural que le permite ponerse en contacto con el mundo que le rodea, sobre todo al desarrollo del pensamiento creativo.

Una estrategia didáctica es un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida, cuya aplicación se lo realiza en la práctica diaria y requiere del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño es responsabilidad del docente para promover, apoyar y desarrollar al pensamiento creativo del niño.

La estrategia didáctica es un sistema de planificación aplicable a un conjunto de acciones para llegar a una meta, la misma que debe estar fundamentada en un método flexible y puede tomar forma con base en las metas a donde se quiere llegar y su aplicación se hace en base a técnicas para conseguir los objetivos que persigue.

➢ SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

En este contexto globalizado a pesar que la educación y la tecnología ha tenido logros fundamentales y ofrecen muchas posibilidades de acceder a la diversidad de información; sin embargo, en el aspecto de estrategias didácticas no están definidas en la educación ecuatoriana y cuando se habla del área del pensamiento creativo los niños presentan dificultades, la consideran difícil, las clases les resultan monótonas, no se sienten motivados; originando en ellos la repetición de los contenidos y poco manejo de procesos cognitivos tales como: el razonar, demostrar, argumentar,

interpretar, identificar algoritmos y modelizar en general; trayendo como consecuencia dificultades en su aprendizaje.

El estudio se realizará en los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba del cantón Loja. La escuela fiscal “Juan Montalvo” se crea como escuela municipal en 1945, en 1978 es anexo a la escuela y el jardín de infantes lleva el mismo nombre.

Las actividades académicas se desarrollan en una aula adaptada en la misma escuela, más tarde se amplían dichas instalaciones, las mismas que vienen funcionando adecuadamente al momento; además, las actividades escolares se realizan apegadas a las normas y diseños del Ministerio de Educación; prestan sus servicios docentes 3 maestras en el primer año de Educación General Básica.

El jardín de infantes “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba, creado por la Dirección Provincial de Educación de Loja, el 9 de noviembre de 1979, previo a la solicitud presentada por 27 padres de familia, una vez aprobada la creación mediante acuerdo del 17-09-11-79; la comunidad realiza gestiones ante la Diócesis de Loja y se alcanza la donación de las instalaciones del local para su funcionamiento, las mismas que en la actualidad siguen prestando servicio; en donde se desarrollan sus labores académicas 3 maestras parvularias; 1 en primer año y 2 en Educación Inicial, cumpliendo y desarrollando las actividades académicas con la Actualización y Fortalecimiento Curricular vigente del Ministerio de Educación.

De esta manera las estrategias didácticas que están aplicando los maestros en el aula no están permitiendo el desarrollo del pensamiento creativo de los niños; muchas veces se imparte simples actividades que no impactan y ni tienen la función de motivar la capacidad mental de las niñas y niños;

además no se aplican los objetivo de la educación, lo cual resulta monótono y aburrido convirtiéndose en una educación pasiva.

El problema de las estrategias didácticas son complejas, por cuanto el desarrollo del pensamiento creativo por parte de los docentes no está identificado previo un diagnóstico, entonces resulta también una inadecuada aplicación de múltiples estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje, lo cual generará consecuencias negativas en la educación de los estudiantes del primer año de Educación General Básica.

El desempeño del docente en la aplicación de las estrategias didácticas no se encuentran bien definidas no le permite al alumno el desarrollo del pensamiento creativo; así mismo la capacidad de pensar y dar solución a los problemas de su entorno.

“Si las estrategias didácticas son el arte de emplear todos los elementos metodológicos para alcanzar un objetivo o el fin inmediato, son también aquellas que pueden estar implicando la utilización y profunda integración de las distintas metodologías y por esta misma razón en el pensamiento creativo” (Ramírez, 2012, p. 72).

En el proceso de enseñanza-aprendizaje muy poco le ayuda al estudiante a comprender la dimensión del problema, llegar a los resultados y conclusiones, que influyen en su desarrollo cognoscitivo y formativo para el ejercicio en su vida práctica; si el maestro no ha trabajado con estrategias didácticas, desde el inicio del aprendizaje del niño, es más compleja la incidencia que presenta en el pensamiento creativo, presentándose algunos aspectos como los siguientes:

- Los alumnos son poco creativos y presentan menos iniciativas a los conocimientos previos, actitudes valores.

- La falta de capacitación docente sobre estrategias didácticas determinan en los estudiantes diversas falencias en el pensamiento creativo.

- Se presente resistencia e indiferencia de los estudiantes hacia los docentes frente a una enseñanza pasiva, sin que se fortalezca el pensamiento creativo.

- La deserción escolar, incursión en el pandillaje, drogadicción, a los vicios sociales, es por falta que el maestro se interese por mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes.

- En el futuro podría generarse en los educandos problemas de carácter socio emocional y cultural, así como deficiencia en el rendimiento intelectual.

- Es imprescindible el cambio de actitudes de los docentes de los centros educativos, para el fortalecimiento del pensamiento creativo a través de la aplicación de estrategias didácticas en planteamiento de la estructura curricular.

Es importante destacar lo que plantea la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, que tiene como finalidad garantizar el derecho a la educación, la igualdad de oportunidades y la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

Esta propuesta de enseñanza considera al estudiante como el centro de aprendizaje y lo estimula a cuestionar las prácticas que se le imparten, la meta es cambiar las relaciones tradicionales entre el estudiante y el docente,

en las que es agente activo, el que sabe y los estudiantes son los receptores pasivos del conocimiento.

Enseñar y aprender constituyen los procesos que interactúan entre sí, y cada uno presenta características específicas que lo distingue, es decir que la actividad docente produce automáticamente el aprendizaje, despertando la interacción cognitiva entre docentes y alumnos hasta concretarse el pensamiento creativo.

En el enfoque constructivista el alumno construye estructuras a través de la interacción con su medio y los procesos de aprendizaje activo; esta producción innovadora se realiza a través de un proceso mental que finaliza con la sistematización de un conocimiento.

Este aprendizaje se convierte en pensamiento creativo ya que no solo es un nuevo conocimiento lo que ha adquirido, sino la posibilidad de construirlo y reconstruirlo.

La propuesta del Ministerio de Educación con respecto a los conocimientos están organizados en mapas conceptuales para cada área y por años, así el conocimiento es el esquema general que se distribuye por años de estudio, con una lógica ascendente en el nivel científico y complejidad.

El eje curricular integrador, es la idea de mayor grado de generalización del conocimiento de estudio que articula todo el diseño curricular en cada área, luego se generan las destrezas, los conocimientos y las expresiones de desarrollo humano integral, la misma que constituye la guía principal del proceso educativo.

En cuanto al aprendizaje es el hilo conductor que sirve para articular las destrezas con los criterios de desempeño planteados en cada bloque curricular.

Mediante estos factores, las destrezas tienen la finalidad de que el estudiante, domina, comprenda y aplique el conocimiento en situaciones y problemas reales y cotidianos, mediante métodos lógicos y didácticos y técnicas participativas para lograr en los alumnos los aprendizajes esperados.

Para alcanzar esta finalidad se requiere de la mediación psico-didáctica, propia del proceso docente, que consiste en que el pensamiento del alumno actúe sobre un objeto concreto de conocimiento, la abstracción, comprensión y se relaciones directamente con el pensamiento creativo de los niños.

- **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo inciden las estrategias didácticas que utilizan los docentes en el pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba?

- ✓ **PROBLEMAS DERIVADOS**

  - ¿Cuáles son las estrategias didácticas que utilizan los docentes en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba?

  - ¿Cuál es el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba?

- **DELIMITACIÓN**

La investigación a desarrollarse tomará en cuenta los procedimientos de las estrategias didácticas que utilizan los docentes y su incidencia en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba, la misma que será delimitada en el tiempo y en el espacio.

- ✓ **DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación se centrará en el período académico 2012-2013.

- ✓ **DELIMITACIÓN ESPACIAL:**

La investigación propuesta se realizará en los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba, cuyos estudiantes se encuentran matriculados y que asisten regularmente a clases, maestros y calificaciones que reposan en secretaría.

- ✓ **UNIDADES DE ESTUDIO**

- Estudiantes de primer año de Educación General Básica de la escuela “Juan Montalvo”, parroquia Vilcabamba
- Estudiantes de primer año de Educación General Básica de la escuela “Antonio José Peña Celi”, parroquia Vilcabamba.
- Docentes de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba

c. JUSTIFICACIÓN

Las estrategias didácticas implican la toma de conciencia de las bases teóricas que la justifican, la concreción de la intencionalidad o meta, secuencia de las acciones a realizar de forma adaptativa, determinación de roles o funciones de los actores implicados: maestro-alumno, directamente vinculados al desarrollo de estrategias didácticas y a lograr el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes.

La propuesta curricular da la verdadera dimensión integral, donde se abre al niño un espacio de interacción; en el que mediante actividades desarrolladas de una atmósfera lúcida placentera tiene posibilidades de integrarse dominar destrezas y habilidades que le darán la capacidad de conocerse, descubrir y expresarse en su entorno, además, es el cimiento de la aplicación de estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo del niño que es prioritario y pertinente.

La preocupación de aplicar estrategias didácticas en el trabajo docente ha permitido que las autoridades educativas de los centros escolares se unan a esta propuesta, por considerarla de mucha importancia, enmarcada en las necesidades de la actual propuesta educativa del Ministerio de Educación, pero también se hace indispensable la presentación de lineamientos alternativos para buscar la solución al problema de la muy poca aplicación de las técnicas activas y que apoyen al desarrollo de del pensamiento creativo de los niños a través de la práctica de destrezas, habilidades y valores.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral del pensamiento creativo y de manera natural buscan explorar, experimentar, jugar y crear, actividades que llevan a cabo por medio de la interacción con los otros, con la naturaleza y con su cultura, toda vez, que las estrategias didácticas son la guía, orientación y

aplicación de destrezas con criterio de desempeño; permitiendo ser la relevancia de la investigación, al enfocar el uso de las estrategias didáctica que mueven al aprendizaje activo.

El proyecto de investigación se destaca porque tiene relevancia social, por cuanto la problemática propuesta para determinar el tema, se verificó la bibliografía científica y especializada, por otro lado se realizó en dos ocasiones reuniones con los docentes para identificar la problemática más prioritaria.

Uno de los problemas que más requiere ser tratados e investigados resultó ser las estrategias didácticas que inciden en el desarrollo del pensamiento creativo, determinada la problemática, se comprometió dentro del proceso de la investigación construir un instrumento de lineamientos alternativos que sirva de orientación para trabajar con los maestros mediante estrategias didácticas.

Resulta ser de relevancia institucional, por cuanto la Universidad Nacional de Loja por intermedio del Nivel de Post Grado, aportará a los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi”, para en base al proceso investigativo, las autoridades del plantel, cuentes con una guía de orientación y como alternativa la práctica para el desarrollo del pensamiento creativo; situación que ha sido localizada, enfocada y necesidad manifiesta determinada en el diagnóstico realizado en los estamentos de las instituciones previstas para el desarrollo de la investigación.

La investigación posee trascendencia científica académica, social y comunitaria, porque el estudio de la temática se analizará las diferentes metodologías estratégicas, que permitan a las autoridades y maestros ponerla en práctica; además con el documento sobre estrategias para la evaluación permitirá al proceso educativo tener el apoyo en las responsabilidades y cumplimiento pedagógico.

Finalmente, es factible y viable la realización de este trabajo porque se cuenta con la formación académica y los conocimientos del tema propuesto; así como con la orientación de los docentes del Post Grado del Área de la educación, el Arte y la Comunicación y con la predisposición de los directivos de las instituciones a colaborar con la logística necesaria.

d. OBJETIVOS

➢ OBJETIVO GENERAL

- Analizar las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Educación General Básica y su relación con el desarrollo del pensamiento crítico de niños de primer año de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

➢ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las estrategias didácticas que están utilizando los docentes para desarrollar el pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

- Identificar el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

- Elaborar la propuesta con lineamientos alternativos de estrategias didácticas para mejorar el desarrollo del pensamiento creativo de los niños.

e. MARCO TEÓRICO

1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

1.1. Fundamentación teórica de las estrategias didácticas

Los fundamentos didácticos están sustentados en garantizar el carácter plenamente activo y consciente del estudiante, planificar el sistema de tareas docentes de tipo problémico con una sistematización y consolidación de las acciones y operaciones seleccionadas y organizadas de acuerdo a los niveles de asimilación del conocimiento reproductivo, productivo y creativo en correspondencia con las diferencias individuales de los estudiantes y de acuerdo a sus manifestaciones.

Las estrategias didácticas se sustentan en el cumplimiento de los principios didácticos que a continuación se relacionan:

- El principio del carácter científico de la enseñanza se ve reflejado en la lógica de la ciencia, de los métodos empleados, en los objetivos generales y específicos que dan solución a problemas planteados dentro y fuera del aula.

- El principio de la unidad de la teoría con la práctica en la formación del estudiante propicia un equilibrio, que garantiza una preparación científica y el desarrollo del pensamiento creativo, en la que intervienen fases y procesos.

- El principio del carácter activo y consciente de los estudiantes en el aprendizaje, bajo la dirección del profesor, por lo cual es muy importante el desarrollo del niño en toda su dimensión, fisiológicamente orgánica.

- La estructuración y reordenamiento de los contenidos didácticos, para los cuales se tuvo en cuenta la introducción el proceso simple, concreto, complejo y abstracto de la enseñanza.

- El carácter educativo de los contenidos propios de la profesión que posibilita la unidad de lo instructivo, educativo y desarrollador.

- El principio de la unidad de lo afectivo y cognitivo, que logre desarrollar en los estudiantes, el pensamiento creativo, sus capacidades, sentimientos y convicciones, en sentido personal donde se promuevan motivos como fuerza motriz de intereses profesionales.

"Las estrategias didácticas se fundamentan en la relación de los componentes del proceso docente educativo para contribuir a la formación de la habilidad profesional realizar el paso del sistema real al esquema de análisis" (Álvarez, 2008, p. 57).

En las estrategias didácticas, se apoya a la personalidad, la asimilación de los conocimientos y a la formación de habilidades en los estudiantes en cada uno de los ejes curriculares, logrando su cumplimiento mediante la realización de acciones y operaciones que contribuyen a resolver el problema, la formación del pensamiento crítico y el desarrollo de los procedimientos para alcanzar el logro.

La selección de estrategias sirve para estructurar el contenido de la enseñanza partiendo del sistema de conocimientos, habilidades y valores en la enseñanza-aprendizaje y en correspondencia con los objetivos de cada bloque o contenido.

El cumplimiento de las estrategias metodológicas son acciones y operaciones que contribuyen a resolver el problema, la formación de la

creatividad está sustentado en un alto componente de la autoevaluación, entre el profesor- estudiante, de muestra de resultados parciales en el seno del grupo realzando el carácter educativo, sistemático y de autorregulación del proceso.

1.2. Concepto de estrategias

Es importante hacer énfasis en la determinación conceptual tomando en cuenta que es producto de investigaciones de hombres de ciencia que se manifiestan a través del trabajo práctico y de experiencias.

Las estrategias didácticas son el conjunto de acciones realizadas por el docente con una interacción pedagógica clara y explícita, en las que se hacen reales los objetivos y los contenidos. Es carácter intencional de las estrategias didácticas se fundamenta en el conocimiento pedagógico" (Alderoqui, 2009, p. 24).

"El carácter intencional de las estrategias didácticas se fundamenta en el conocimiento pedagógico que pueden ser de diferentes tipos: las de aprendizaje o perspectiva del alumno y las de enseñanza o perspectiva del profesor" (Burgos, 2010, p. 37).

"Las estrategias didácticas son procesos encaminados a facilitar la acción formativa, la capacitación y la mejora sociocognitiva, tales como la reflexión crítica, la interrogación didáctica, el debate o discusión dirigida, el aprendizaje compartido, la metacognición, la utilización didáctica del error, etc." (Saturnino, 2009, p. 56).

"La dimensión estratégica implica los mecanismos y métodos para gestionar y cambiar la escuela, tomar decisiones, para renovar e incentivar su estructura, estilos de liderazgo y procedimientos para guardar los valores, relaciones y estructuras" (Camilloni, 2008, p. 72).

1.3. Importancia de las estrategias didácticas

Es de gran importancia revisar como docentes la realidad de las estrategias didácticas, porque es allí donde se puede dar cuenta que las acciones están llevando a cabo para dinamizar el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Afirmar que “enseñar es difícil, y que los docentes tenemos una fuerte y compleja tarea delante de nuestros estudiantes, y en donde ésta no solo se restringe en lo formativo dentro del aula, sino que existen otros elementos en el proceso que deben ser tomados en cuenta, así como también aplicados, y que esta preocupación se configura dentro del marco de la concepción constructivista” (Gardner, 2000, p. 58).

Los docentes, deben reflexionar sobre lo que hacen y por qué lo hacen cuando dan una clase en el aula, porque se necesita recurrir a determinados referentes que lo guíen, fundamenten y justifiquen su actuación en las actividades que se desarrollan en el aula de clase.

En este aspecto, el docente debe practicar un pensamiento estratégico que fortalezca y dinamice el aprendizaje de los estudiantes de una manera significativa, de allí la gran importancia del empleo de estrategias de didácticas para que el estudiante busque su propio aprendizaje, y este sea significativo en toda su dimensión.

Las estrategias didácticas son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender, de tal manera que resultes y se demuestren logros concretos.

La aproximación de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los

conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas; además, en la elaboración de guías de aprendizaje, se contemple el procedimiento de estrategias.

Dentro del amplio marco de las estrategias didácticas se pueden establecer la siguiente tipología: posicionales y de apoyo, afectivas-emotivas y automanejo, de control de contexto, búsqueda, recogida y selección de información.

1.4. Estrategias didácticas en el aula

Exactamente se entienden por estrategias de aula el conjunto de estrategias educativas, métodos, quehaceres, etc., que utiliza el maestro diariamente en el aula para explicar, hacer comprender, motivar, estimular, mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y que perduren a manera de hábitos de conocimiento.

En nuestra literatura es relativamente fácil encontrar documentación referente a las llamadas estrategias de aprendizaje, o técnicas de aprendizaje, pero realmente acerca de las estrategias de aula, como tales, existe muy poca bibliografía.

“Para poder desarrollar de forma correcta una intervención educativa se necesitan muchas cosas, entre ellas, todo un amplio conjunto de estrategias que faciliten nuestra labor docente” (Jones, 1998, p. 83).

Frecuentemente el profesor principiante se encuentra con ese tipo de dificultades, no sabe exactamente cómo motivar a sus alumnos, cómo interaccionar en el aula, cómo relacionarse con sus alumnos, mantener una cierta disciplina o resolver diversos conflictos.

También es posible encontrar profesionales que, tras muchos años de experiencia, han adquirido unos hábitos que no son los más apropiados, a pesar de ser, en ocasiones, efectivos.

Actualmente se está desarrollando un nuevo rol de profesor, basado en una docencia de calidad, siendo las funciones de ese nuevo rol las siguientes:

- **Manager:** manager del grupo clase, realiza y mantiene los registros de los estudiantes, y atiende a los problemas que surgen dentro de la clase.

- **Ejecutivo:** toma decisiones sobre problemas escolares fundamentales que se presentan en cualquier momento.

- **Orientador:** actúa como especialista en la presentación del contenido instruccional, suministra actividades, feedback y preguntas ajustadas al nivel de los estudiantes.

- **Estratega**: actúa como un verdadero pensador, especialista en la toma de decisiones, anticipar dificultades, conocer las estructuras del conocimiento.

- **Experto:** posee una rica base de conocimientos que le permitirán decidir en cada caso lo que es más relevante dentro de las diversas materias.

- **Persona de apoyo:** debe proporcionar ayuda y apoyo a los estudiantes para la realización de las tareas.

Esta es la piedra angular de una educación de calidad, la clave es la profesionalidad del docente, y para conseguir esa profesionalidad el docente

necesita unas estrategias sobre las que apoyar su intervención. Estas estrategias didácticas se puede clasificar en base a los siguientes campos:

1. Las estrategias de aprendizaje.
2. Los estilos de aprendizaje.
3. Los estilos de enseñanza.
4. La motivación.
5. La interacción en el aula.
6. La resolución de conflictos.
7. La integración en el aprendizaje colaborativo.

A partir de esta clasificación se presentan diversas estrategias y formas de actuar que consideramos apropiadas.

1.5. Clasificación de las estrategias didácticas

- **Estrategias posicionales y de apoyo**: son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo.

- **Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo**: integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto y autoestima, sentimiento de competencia, etc.

- **Estrategias de control del contexto:** se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, tiempo, material, etc.

- **Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información:** integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender, para ser aprendiz estratégico, cuáles son las fuentes de información y cómo acceder a ellas, criterios de selección de la información, etc.

- Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida:

  - ✓ **Estrategias atencionales:** dirigidas al control de la atención.

  - ✓ **Estrategias de codificación, elaboración y organización de la información:** controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información a través de tácticas como el subrayado, epigrafía, resumen, esquema, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etc.

  - ✓ **Estrategias de repetición y almacenamiento:** controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo a través de tácticas como la copia, repetición, recursos nemotécnicos, establecimientos de conexiones significativas, etc.

- **Estrategias de personalización y creatividad**: incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información, las propuestas personales creativas, etc.

- **Estrategias de recuperación de la información:** controlan los procesos de recuerdo y recuperación, a través de tácticas como ejercicios de recuerdo, de recuperación de la información siguiendo la ruta de conceptos relacionados, etc.

- **Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida:** permiten utilizar eficazmente la información adquirida para tareas académicas y de la vida cotidiana a través de tácticas como la elaboración de informes, la realización de síntesis de lo aprendido, la simulación de exámenes, auto preguntas, ejercicios de aplicación y transferencia, etc.

- **Estrategias meta cognitivas, de regulación y control**: se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto. Integran:

  - ✓ **Conocimiento:** de la propia persona, de las estrategias disponibles, de las destrezas y limitaciones, de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación.

  - ✓ Estrategias de planificación: del trabajo, estudio, exámenes, etc.

  - ✓ Estrategias de evaluación, control y regulación: implican verificación y valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, autor refuerzo, desarrollo del sentimiento de autoeficacia, etc.

Aquí se recogen a grandes rasgos las estrategias de aprendizaje que se pueden llevar a cabo para facilitar la asimilación de nuevos conocimientos en la práctica de la enseñanza.

2. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO

2.1. Concepto de creatividad

“La palabra creatividad proviene de la traducción del término americano creativity. Muchos autores cuando hablan de creatividad utilizan el término imaginación. Debido a su significado etimológico: imago igual creación gráfica espacial” (Lamber, 2008, p. 92).

Además la palabra imaginación evoca a personas que se salen de lo común; es decir, evoca a conceptos no estructurados, irracionales.

Pero la palabra imaginación no define perfectamente la palabra creatividad por lo que algunos autores prefieren no utilizar este aparente sinónimo.

Teniendo en cuenta esto, definiríamos el término creatividad como una "actitud que todos los individuos poseemos, unos más o menos desarrollada, para producir ideas y soluciones nuevas. Siendo por tanto la creatividad el proceso de presentar un problema a la mente con claridad, sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, etc., y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas no convencionales" (García, 2008, p.82).

No obstante es necesario tener en cuenta que el término creatividad ha suscitado el interés de numerosos investigadores, no consiguiendo una definición exacta, lo que confirma la amplitud y profundidad del complejo mundo de la creatividad; así por ejemplo:

"Creatividad es el hecho de unir, relacionar dos dimensiones hasta ese momento extrañas la una con la otra" (Koestler, 2000, p. 49).

"Creatividad es la facultad de reorganizar los elementos del campo de la percepción de manera original y susceptible de dar lugar a operaciones en cualquier campo fenomenal"(Moles,2009, p. 75).

"La imaginación creadora no crea probablemente nada, se contenta con descubrir relaciones de las cuales el hombre no había tomado conciencia todavía"(Laborit, 2000, p. 132).

"La creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación, y la preocupación de realización concreta" (Mackinnon, 2000, p. 84).

La creatividad es la facultad de crear, la misma que supone establecer o introducir por primera vez algo; es decir, hacerlo nacer o producir algo de nada, por tanto se conciben la originalidad como parte de la creatividad y se asocian a su vez con la reorganización y en los diferentes momentos en que se desarrollen las actividades curriculares; además, son aquellas que se van elaborando durante el desarrollo de la clase.

Aspecto más que suficiente para considerar que la creatividad es útil y eficaz para la sociedad.

2.2. Concepto de pensamiento

El pensamiento, es el producto de la actividad intelectual de aquello que es traído a la existencia a través de la mente.

“Es una actividad fundamental del cerebro que implica la manipulación de imágenes ejecutivas-motoras; incógnitas-preceptúales; y, simbólicas-lingüísticas, caracterizada por una habilidad que puede ser ejercida” (Poyo, 2000, p. 110).

El pensamiento es una forma de conducta compleja y cognoscitiva que solo aparece en una etapa relativamente avanzada de desarrollo del individuo, para luego con la actuación del pensamiento se hace creativo.

2.3. Concepto de pensamiento creativo

Se puede definir al pensamiento creativo como la forma de “pensar de la creatividad, la habilidad de formar nuevas ideas para llenar una necesidad”(Poyo, 2000, p. 63).

Incorporando las nociones de pensamiento creativo y pensamiento dialéctico, el proceso creativo incluye una dialéctica incesante entre

integración y expansión, convergencia, tesis y antítesis, como formas de apoyo al pensamiento.

“El pensamiento creativo es una estructura que tiende a llevar resultados creativos a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión” (Torrance, 2000, p. 124).

Este autor señala que la creatividad, es el producto de los alumnos lo que deben tener un criterio último, sin embargo, existen pensamiento diferentes en los alumnos.

La acción puede ser interna, cuando toma una decisión y llega a una conclusión, formula hipótesis, o externa cuando pinta un cuadro, hacer una adivinanza, construir una analogía, o cuando surge una manera nueva de conducir en experimento.

El pensamiento creativo consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos y se trata de tener habilidad para formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad, cuyo resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original.

2.4. Importancia del pensamiento creativo

Es importante destacar que el pensamiento creativo debe tener un resultado, ya sea a través de una acción interna, como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión o de una acción externa, como escribir un libro, pintar un cuadrado o componer una canción; es decir, que el pensamiento creativo siempre está presente en las diferentes actividades que emprenda el estudiante.

Es falsa la creencia que la creatividad no implica trabajo. Por el contrario, está asociada tanto al deseo como a la preparación, pero en el proceso del pensamiento creativo, en una firme resolución y determinación para alcanzar un cierto deseo.

Un sujeto creativo rechaza las alternativas obvias y corre riesgos al bucear en su propio conocimiento y habilidades, hasta encontrar algo que funcione mejor o sea más eficaz.

La persona que desarrolla su pensamiento creativo tiene una gran confianza en su capacidad de evaluación, ya que valida por sí misma su trabajo y no requiere la aprobación de los demás.

Puede decirse que las características esenciales del pensamiento creativo son su originalidad que sirve para visualizar los problemas de manera diferente.

Su flexibilidad son las alternativas consideradas en diferentes campos de respuesta y en su elaboración particular, se añaden elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos.

2.5. Factores del pensamiento creativo

Una vez que se han definido los factores de la persona creativa se definen a su vez los factores de la creatividad. Si bien es necesario un tratamiento más amplio que el que anteriormente se ha dado, encontramos algunos factores que a continuación se detallan en función de la capacidad y operatividad que cada uno de ellos se desarrollan y actúan:

l) **Fluidez:** capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas, “consiste también en gran medida en la capacidad de recuperar información del caudal de la propia memoria, y se encuentra

dentro del concepto histórico de recordación de información aprendida”(Guilford, 1978, p. 145)

- **Fluidez ideacional:** producción cualitativa de ideas.

- **Fluidez figurativa**: las distintas formas que se pueden crear en un tiempo determinado.
- **Fluidez asociativa:** establecimiento de relaciones.

- **Fluidez de expresión**: facilidad en la construcción de frases.

- Fluidez verbal

- **Fluidez de las inferencias:** presentada una hipótesis han de imaginarse las consecuencias en un determinado tiempo.

m) **Flexibilidad**: capacidad de adaptación, de cambiar una idea por otra, de modificarla, además se encuentran los aspectos cualitativos de la producción:

- **Flexibilidad espontánea**: es aquella, que aun sin ponérselo, utiliza el individuo cuando varía la clase de respuestas a una pregunta de un test.

- **Flexibilidad de adaptación**: cuando el sujeto realiza ciertos cambios de interpretación de la tarea, de planteamiento o estrategia, o de solución.

n) **Originalidad:** tiene un carácter de novedad, en donde se mira las soluciones nuevas, inhabituales que aparecen en una escasa proporción en una población determinada.

Es el factor más determinante de la capacidad creadora e interpretadora de una tarea que realiza el estudiante y de acuerdo como realice su explicación será la evaluación que califique el docente.

o) **Elaboración:** se define como el número de detalles necesarios para que el que dibuja se exprese por sí mismo. La elaboración hace que la obra sea lo más perfecta posible.

p) **Redefinición:** Es la solución de un problema desde diversas perspectivas. Sería reacomodar ideas, conceptos, gente, cosas para transponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas.

q) **Análisis**: Capacidad para desintegrar un todo en sus partes, mediante este factor se estudian las partes de un conjunto y permite descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto.

r) **Síntesis:** Mediante la síntesis se pueden combinar varios elementos para conformar un todo. Es mucho más que un simple resumen, es una síntesis mental. Además se dos factores como hipótesis, afirmando que las estructuras simbólicas deben romperse antes de que puedan construirse otras.

s) **Sensibilidad ante los problemas**: El sujeto creador es sensible para percibir los problemas, necesidades, actitudes y sentimientos de los otros. Tiene una aguda percepción de todo lo extraño o inusual o prometedor que posee la persona, material o situación con los que trabaja.

“El creador siente una especie de vacío, de necesidad de completar lo incompleto, de organizar lo desordenado, de dotar de sentido a las

cosas o llamada también afición a explicar lo insólito” (Guilford, 1978, p. 16).

La explicación de lo insólito es un reto para el auténtico creador, la misma que está relacionada con otras dos grandes aficiones y tendencias del ser humano, como son la curiosidad, deseo de conocer las cosas de alguna manera secreta y su capacidad de admiración, de sorpresa.

t) **Facultad de evaluación**: La valoración es imprescindible para el proceso creativo, conocido y valorado el producto puede ser considerado como válido el objeto alcanzado.

Existen otros factores a tener en cuenta, aunque no hayan sido tratados con tanta profundidad, estos han sido tratados por autores como Moles que hablan de la aptitud creativa, la motivación y la memoria.

u) **La memoria:** Recoge datos y elementos, los conserva, los tiene en disposición de poder ser relacionados, y éstos en un momento dado hacen saltar la chispa de la imaginación o insight.

v) **La motivación**: Tiene una influencia cierta y definitiva sobre el proceso creador. Influye sobre el recuerdo, el insight y la elaboración, además es la impulsora de la acción, la que mantiene el esfuerzo permanentemente.

l) **La justificación:** Se trata de hallar una razón a la invención, para que sea útil a la humanidad.

m) **La organización coherente**: Es la capacidad de organizar un proyecto, expresar una idea o crear un diseño de modo tal que nada sea superfluo y así obtener el máximo de lo que se tiene para trabajar.

2.6. Fases del pensamiento creativo

- **Primera fase de sensibilización**: Tiene como finalidad la plena y libre experiencia de las capacidades propias, la confrontación con problemas objetivos, incluyendo los sociales y el conocimiento de los otros miembros del grupo.

  El conocimiento del grupo implica los primeros encuentros recíprocos, totalmente espontáneos, sin intervención del profesorado.

  Esta fase tiene como finalidad la sensibilización de los niños, la misma que se moviliza en el ámbito primario de la imaginación y la actividad.

  Se pone al alcance de toda clase de medios artísticos, para lograr el contacto lúdico con los medios de expresión artística, como base para inducir inicialmente su creatividad, además se enfrentan en grupo e individualmente a la solución de problemas y conflictos, lo que moviliza su capacidad para identificar y resolverlos.

  La primera fase es un periodo de sensibilización, entendiendo por ello el fomento sistemático del comportamiento espontáneo de los niños.

  “Puede caracterizarse también como un periodo para hacer sensibles a todos los sentidos, centrando la atención a un dominio más logrado de la realidad, a través de los medios del juego artístico, estético y recreativos” (Courtis, 2000, 145).

La apertura a situaciones no tan comunes, fuerza a los niños a probar incesantemente nuevos ensayos, examinarlos detenidamente y convertir en familiar lo extraño por medio de la comprobación empírica; en esta fase no hay intromisiones concretas por parte del maestro, los niños se ven forzados a comprometer en la acción su espontaneidad, su imaginación y los conocimientos de que disponen.

La sensibilización se limita a la animación de los niños a que se dediquen sin más preocupación a la improvisación y a la experimentación, hasta lograr que presenten sus puntos fuertes y débiles sin temor a la censura del profesor.

Se busca capacitar a los niños para representar los modos de comportamiento y expresión que han sido sometidos a normas. Esta fase debe hacer propuestas temáticas concretas, ni suministrar excesivas ayudas de tipo técnico.

Éste es el momento crítico en el que el profesor debe superar su primera prueba de capacidad, pues su papel como observador resultará decisivo para el ulterior desarrollo de los procesos de creatividad. Si lo consigue, habrá estimulado debidamente a los niños que se ven obligados a poner en juego su potencial e iniciativa propios.

- **Segunda fase de reflexión en grupo:** “Consiste en pensar sobre una situación, enjuiciando y constatando hechos y posturas. Por ejemplo, la constatación de determinados reflejos ópticos, como el fenómeno de perspectiva o el de refracción” (Courtis, 2000, p. 84).

En la primera fase se buscó la movilización del ámbito primario de los niños, la imaginación y la actividad. Por medio de la reflexión, los niños aprenden a utilizar las capacidades recién descubiertas y a formar juicios acerca de la realidad social, esto es, del ámbito secundario, en

el proceso de la activación de la creatividad, la reflexión funge como un puente entre la subjetividad y la objetividad de los individuos.

La reflexión se convierte en un elemento determinante en el desarrollo del niño y su ejercicio continuo coadyuva en la formación de un adulto maduro y crítico.

En el proceso reflexivo el grupo juega un papel importante, pues sirve como un espejo que ayuda a establecer relaciones hacia el exterior e instaura por sí mismo una realidad.

Por medio de la confrontación de la autoimagen con la imagen que puede verse en el espejo de los demás, es posible eliminar identificaciones falsas y construir nuevas y más funcionales; además realizar reflexiones de cómo es la persona, sus formas de pensar, analizar, sobre todo determinar su propia personalidad.

Durante el trabajo de esta fase se invita a los integrantes del grupo a que individualmente describan sus materiales, oral, corporalmente o por escrito y después se invita a una descripción grupal de los trabajos que se analizaron en forma individual.

“La reflexión individual original se convierte así en una reflexión colectiva en la que se intercambian puntos de vista, y en la cual los contenidos subjetivos se objetivan y se hacen disponibles para todo el grupo” (Courtis, 2000, p. 72).

El educador juega un papel importante en esta fase, ya que funge como un moderador y participa como miembro activo del grupo, como un facilitador de la reflexión, la misma que debe tener una postura abierta hacia los puntos de vista individuales y grupales y una visión clara de hacia dónde debe ir la reflexión; además debe expresar

sentimientos y el buen deseo de realizar las actividades dentro como fuera del aula.

- **Tercera fase activación de la creatividad: "**Tiene como objeto estimular en el niño la capacidad de síntesis y el descubrimiento de nuevas soluciones reales, así como la imitación, transformación y remodelación sistemáticas de fenómenos sociales, a través de las capacidades que se han ido despertando y elaborando en las dos fases anteriores: sensibilidad, originalidad de reflexión" (Courtis, 2000, p. 134).

  En esta fase se pretende conjuntar el ámbito primario y el secundario del niño, conduciéndolo a sintetizarlos en nuevos actos creadores; aquí ya es posible la investigación, aplicación o puesta en tela de juicio de técnicas de pintura, de construcción o de juego, hasta entonces utilizadas.

  El descubrimiento de soluciones a problemas reales se torna una tarea muy importante, donde el juego y la construcción creativos representan una lograda síntesis de procesos, tanto en el ámbito psíquico como en el social, el corporal y el objetivo-formal.

  La función del maestro en esta tercera fase consiste en apoyar el deseo de ajuste crítico de los niños, con los problemas del adulto; debe buscar reforzar en ellos la creación de nuevos complejos relacionales.

  Si el profesor se limita a reforzar primordialmente el deseo de imitación de los niños, impediría el desarrollo creativo y reforzaría una pedagogía conformista de adaptación social.

  En este nivel, los ejercicios desarrollados por los niños deben ser más completos debido a que a la improvisación e imaginación se unen a la

información, de tal manera que el niño cuanto más actividades realice se siente motivado, participa de manera espontánea y anima a los demás a trabajar.

El profesor en un apoyo importante, tanto en el planteamiento de los ejercicios, como en la propuesta de actividades de enriquecimiento como por ejemplo: lecturas, revisión de documentos, visitas a lugares o centros donde se desarrollen los aspectos que les interesan, entrevistas con especialistas, etc.

“La representación teatral en esta etapa es un excelente recurso para la activación de la creatividad, ya que en esta actividad se conjugan la espontaneidad, la improvisación y la acción lúdica, dentro de un estadio avanzado de ejercicios comunes y de trabajo sistemático” (Courtis, 2000, p. 168).

Se debe proponer un tema y desarrollarlo; los ensayos se deben limitar determinando sólo a grandes rasgos las líneas generales de la representación y dejar margen para la ulterior improvisación el día en que el trabajo deba representarse. La dirección de la obra debe quedar en manos de los niños.

Por otro lado la asesoría, el vestuario y la escenografía, quedarán bajo la supervisión activa del maestro, quien ha de proporcionar la ayuda técnica necesaria y un permanente apoyo a la reflexión grupal durante el trabajo.

➢ HIPÓTESIS

✓ HIPÓTESIS GENERAL

Existe una incidencia significativa de las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Educación General Básica y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

✓ HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes influyen en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

- El nivel de logro del desarrollo del pensamiento creativo es satisfactorio en los niños de los centro educativo “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

f. METODOLOGÍA

Los materiales que se utilizaron en la presente investigación son: el sondeo, conversaciones informales, entrevistas formales, talleres para identificar la problemática de estudio e investigación, consultas, diálogos con maestros y estudiantes, estuvieron constituidos por:

Materiales de escritorio: papel bond INEN A4, 75gr., para formularios de encuestas, borrador original y copia del proyecto, tesis, guías, fichas y Test de la Creatividad de la forma de planificar la integración de las niñas y niños con necesidades educativas especiales para conocer el rendimiento escolar y los cuestionarios para el directivo, los docentes y los estudiantes.

Equipo electrónico: computador, impresora, flash memory, diapositivas, CDs y proyector.

Métodos

- ✓ **Procedimiento metodológico**

  En este apartado de la investigación se utilizarán las herramientas metodológicas y técnicas que se consideran convenientes en el proceso investigativo con la finalidad de obtener resultados y logros en su aplicación. Los métodos apropiados en el presente estudio son los siguientes:

- ✓ **Métodos**

  Método deductivo:

  Parte desde datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular. Se lo utilizará como herramienta del

conocimiento científico, desde la concepción como experiencia humana; luego con el análisis de la información se contrastará las particularidades generales con los hallazgos particulares de las categorías y variables investigadas.

Método inductivo:

Se define como concepciones particulares para llegar a lo general y no proporciona certezas absolutas. Se empleará para contrastar los resultados particulares de cada categoría y variable investigada en los postulados y referentes generales del tema de investigación.

Método analítico:

Consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Servirá para realizar el análisis de las respuestas de los encuestados y la observación, sobre los aspectos relacionados a las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños; demostrar, describir las causas y consecuencias de los hechos que han presentado durante el desarrollo de la investigación y en base a ello sacar conclusiones.

Método sintético:

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una exposición metódica y breve. En resumen significa que permitirá reconstruir, volver a integrar las partes del todo de las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños; esta operación analítica implica comprender aspectos y

relaciones básicas en una perspectiva de totalidad del objeto de la investigación.

- ✓ **Técnicas e instrumentos**

La Observación:

Servirá para verificar la aplicación de las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo; estará presente para recopilar información empírica que presenta el análisis de las variables e indicadores de las hipótesis.

Encuestas:

Se aplicará a los docentes la encuesta, la misma que facilitará obtener información para conocer el uso que hacen los docentes de las estrategias didácticas y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños mediante la aplicación del Test de la Creatividad y la ficha de observacióin.

- ✓ **Población:** Por ser pequeña se aplicará a toda la población.

ESCUELA	PARALELO	POBLACIÓN
Juan Montalvo	1º “A” y “B”	30
José Antonio Peña Celi	1º “A” y “B”	28
Docentes		3
TOTAL:		61

Fuente: Secretaría centros educativos
Elaboración: Investigadora

RECURSOS

Talentos humanos:

- Equipo técnico
- Directivos
- Niñas y niños
- Investigadora
- Asesor del proyecto
- Director de tesis

Materiales:

- Computador
- Flash memory
- CD – room
- Material bibliográfico
- Hojas A4
- Cámara de fotos
- Material de escritorio

g. CRONOGRAMA

Tiempo / Actividades	2012																												2013															
	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Construcción del Proyecto	x	x																																										
Presentación del proyecto			x	x	x																																							
Estudio y certificación						X	x	X																																				
Designación del Director									x	x	x																																	
Trabajo de campo (aplicación de instrumentos)												X	x	x	x	x	x	X	x	x																								
Procesamiento de la información																					x	x	x	x	x																			
Elaboración del informe																										x	x	x	x	x	x	x	x											
Presentación y calificación de la tesis																																		x	x	x	x	x	x	x				
Sustentación pública e incorporación																																									x	x	x	x

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

CONCEPTO	Costo Unitario	Costo Total	Financiamiento	
			Recuso propio	Crédito
Libros de consulta	$ 200.00	$ 600.00	X	
Material de escritorio	$ 100.00	$ 300.00	X	
Impresión de instrumentos	$ 150.00	$ 150.00	X	
Fotocopias	$ 50.00	$ 200.00	X	
Levantamiento de tesis	$ 30.00	$ 300.00	X	
Investigación de campo	$ 200.00	$ 200.00	X	
Anillados y empastados	$ 100.00	$ 200.00	X	
Movilización	$ 100.00	$ 100.00	X	
Derechos de grado	$ 150.00	$ 150.00	X	
Imprevistos	$ 300.00	$ 300.00	X	
TOTAL	$ 1430.00	$2500.00		

Financiamiento:

El financiamiento para el desarrollo de la presente tesis será financiada por la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, Cristina, (2000). Estrategias Didácticas I, Módulo 7, serie Formación Docente. Ediciones Organon. Argentina.
2. Alderoqui, Silvia y otros, (2000) La enseñanza de las Ciencias Sociales". Editora, ZA. Buenos Aires.
3. Burgos, Noemí y otros, (2000). Nuevos sentidos en la Didáctica y el curriculum en el Nivel Inicial, Ediciones, Homo Sapiens, Argentina.
4. Camilloni, Alicia y otros, (2000). Corrientes Didácticas Contemporáneas, Editorial Paidós. Argentina.
5. Courtis, J., (2000). Implicaciones educativas de la creatividad. Editorial Anaya. Salamanca.
6. García, F. (2000). Estudios de creatividad individual y colectiva para de edad escolar, Ediciones de Universidad Complutense de Madrid
7. Saturnino, T. (2008). Estrategias didácticas, Edi. Octaedro. México.
8. Gardner, Howard, (2000). La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas", Editorial Paidós. Barcelona.
9. Jones, B. F. y otros, (2008). Estrategias para enseñar a aprender. Editorial Aique, Buenos Aires.
10. Laborit, H. 2000). La Imaginación, Editorial Narcea. Madrid.
11. Makinnon, C. (2000). Naturaleza y cultura del talento creativo: Herencia y medio. Editorial Narcea. Madrid.
12. Koestler, A. (2000). Métodos creativos. Editorial Narcea. Madrid.
13. Moles, A. (2009). La creatividad e innovación, Editorial Fayard-Mame, Argentina
14. Poyo, T. (2008). Teoría y práctica de la creatividad.- Instituto Nacional de Publicaciones.- Serie: Premios de publicidad. México.
15. Ramírez, T. (2012). Estrategias didácticas, aplicadas. Editorial AVE S.A. 2da. Edición. Lima.
16. Torrance, E. (2000). Educación y Capacidad Creativa. Editorial Morova. 0Madrid.

Anexo 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA

Encuesta a docentes

Compañera(o) le solicito su colaboración, contestando el siguiente cuestionario, mismo que será de mucha utilidad para conocer la situación actual del problema: Las estrategias didácticas y su incidencia en el desarrollo del pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativo “Juan Montalvo” y “Antonio José Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba y poder plantear algunas alternativas de solución, en procura de mejorar la calidad de la educación que brinda la institución educativa.

CUESTIONARIO:

1. ¿En la escuela aplican estrategias didácticas en la enseñanza?
   a) SI ( ); b) A veces ( ); c) NO ( )

2. ¿Ha recibido cursos de capacitación sobre estrategias didácticas?
   a) SI ( ) b) A veces ( ); c) NO ( )

3. Las estrategias didácticas las platea en su planificación curricular de acuerdo al desarrollo cognitivo?
   a) Sensorio motriz ( )
   b) Preoperacional ( )
   c) Operacional ( )
   d) Formal ( )

4. El contenido de las estrategias didácticas las realiza en función de:
   a) Sobre problemas escolares ( )
   b) Actividades curriculares ( )
   c) Pre-conocimientos ( )
   d) De ayuda y apoyo ( )

5. En el desarrollo de la clase, pone en práctica las actividades didácticas como:
   a) Posicionales y de apoyo ( )
   b) Afectivo-emotivas ( )
   c) Estrategias de búsqueda ( )
   d) Estrategias atencionales ( )

6. Para usted el pensamiento creativo es:
   a) Imaginación ( )
   b) Dominio ( )
   c) Creación ( )
   d) Inteligencia ( )

7. ¿Cuáles son los aspectos más importantes del pensamiento creativo?
   a) Resultados de la acción interna ( )
   b) Conocimientos y habilidades ( )
   c) Visualizar los problemas ( )
   d) Capacidad de evaluación ( )

8. ¿Cuáles son los factores que más pone en práctica en el desarrollo del pensamiento creativo del niño?
   a) Producción de ideas ( )
   b) Establecimiento de relaciones ( )
   c) Aspectos cualitativos ( )
   d) Flexibilidad espontánea ( )

Gracias por su colaboración

Anexo 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Hipótesis Uno: Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes influyen en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos “Juan Montalvo” y “José Antonio Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

Variables	**Indicadores**	**Sub-indicadores**
Los Docentes	- Nivel de conocimiento de estrategias didácticas. - Recursos - Métodos - Técnicas	- Concepto de estrategias didácticas - Enfoque constructivista - Características.
Pensamiento creativo	- Factores del pensamiento creativo. - Clasificación. - Identificación - Interpretación.	- Creatividad: pensamiento creativo y pensamiento - Concepto - Proceso. - Práctica - Características.

Hipótesis dos: El nivel de logro del desarrollo del pensamiento creativo es satisfactorio en los niños de los centro educativo “Juan Montalvo” y “José Antonio Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba.

Variables	Indicadores	Sub-indicadores

Desarrollo del pensamiento creativo.	- Características del desarrollo. - Formas del desarrollo. - Determinación del desarrollo - Valoración del desarrollo	- Concepto - Tipos de estrategias - Características - Estilos
Logro del desarrollo del pensamiento creativo	- Concepto - Manejo del desarrollo creativo. - Uso de la creatividad. - Tipos de pensamiento creativo - Resultados de las destrezas	- Conocimiento: - Desarrollo del pensamiento creativo - Características del pensamiento creativo. - Aplicación de la creatividad . Valoración del pensamiento creativo - Eje de aprendizaje de las destrezas y la aplicación del pensamiento creativo

Anexo 4

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
	PROBLEMA GENERAL	**OBJETIVO GENERAL**	**HIPÓTESIS GENERAL**
LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS "JUAN MONTALVO" Y "JOSÉ ANTONIO PEÑA CELI" DE LA PARROQUIA VILCABAMBA. PERÍODO 2012-2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS	¿Cómo inciden las estrategias didácticas que utilizan los docentes en el del pensamiento creativo en los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos "Juan Montalvo" y "José Antonio Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba? **PROBLEMAS DERIVADOS** ¿Cuáles son las estrategias didácticas que utilizan los docentes en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos "Juan Montalvo" y "José Antonio Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba?	Analizar las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Educación General Básica y su relación con el desarrollo del pensamiento crítico de niños de primer año de los centros educativos "Juan Montalvo" y "José Antonio Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Determinar las estrategias didácticas que están utilizando los docentes para desarrollar el pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos "Juan Montalvo" y "José Antonio Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba.	Existe una incidencia significativa de las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Educación General Básica y el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos "Juan Montalvo" y "José Antonio Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba. **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** Las estrategias didácticas utilizadas por los docentes influyen en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de los centros educativos "Juan Montalvo" y "José Antonio Peña Celi" de la parroquia Vilcabamba. El nivel de logro del desarrollo del pensamiento creativo es satisfactorio en los niños de los centro educativo "Juan Montalvo" y "José Antonio Peña Celi" de la

	¿Cuál es el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los educativos “Juan Montalvo” y “José Antonio Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba?	Describir el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de primer año de Educación General Básica de los niños de primer año de Educación General Básica de los centros educativos “Juan Montalvo” y “José Antonio Peña Celi” de la parroquia Vilcabamba. Elaborar la propuesta con lineamientos alternativos de estrategias didácticas para mejorar el desarrollo del pensamiento creativo de los niños.	parroquia Vilcabamba.

Anexo 5

HOJA DE OBSERVACIÓN DE CAPACIDADES FUNDAMENTALES DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Nombres y apellidos	Rasgos	Capacidades						Observaciones
	Originalidad	Produce	Sintetiza	Construye	Diseña	labora	Genera	
	Intuición	Incluye	Percibe	Anticipa	Predice	Interpreta	Observa	
	Fluidez Imaginativa	Imagina	Inventa	Reproduce	Diagrama	Recrea	Inventa	
	Fluidez Asociativa	Conecta	Asocia	Relaciona	Discrimina	Selecciona	Describe	

	Fluidez Analógica	Relaciona	Reproduce	Descubre	Integra	Inventa	Conduce	
	Profundidad de pensamiento	Explora	Abstrae	Infiere	Investiga	Deduce	Reflexiona	
	Fluidez Verbal	Comunica	Elabora	Dialoga	Expone			
	Fluidez Figurativa	Extrapola	Representa					

	Flexibilidad adaptativa	Contextualiza						
	Sensibilidad a los problemas	Identifica	Interpreta					

Anexo 6

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL
PROMAEDI
TEST DE CREATIVIDAD

Autor: José M. Martínez Beltrán
Para alumnos de Segundo a sexto grado de Educación Básica;
Adaptado por Judith Salinas con fines de investigación para niños de 5 años.

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS:……NOMBRES: ..……

EDAD: ……..… AÑOS: …… ……..….. MESES: ……..……..

FECHA DE LA PRUEBA: ……

ESCUELA: …..……GRADO:…..…PARALELO:……

PUNTUACIONES	C1	C2	C3	C4	C5	T.
FLUIDEZ						
FLEXIBILIDAD						
TOTAL						
PERCENTILES						

NO VUELVAS LA PAGINA

C1 TEST DE USOS POSIBLES

En la página siguiente vas a encontrar unos dibujos:
Si el dibujo fuera una bicicleta.
¿Dime qué cosas podrías hacer tú con ella?

1) ……
2) ……

Ahora, DURANTE 10 MINUTOS, va a hacer algo parecido.

DA LA VUELTA A LA HOJA

C1 TEST DE USO POSIBLES

FIJATE UN MOMENTO EN ESTOS OSITOS (Peluches)

¿DIME, QUÉ COSAS PODRIAS HACER TU CON ELLOS?

Dime todas las cosas que se te ocurran poniendo cada una en una línea:

1) ……
2)……
3) ……
4)……
5)……
6)……
7)……
8)……..
9)……
10) ……
11) ……
12)……..……..…
13)……
14)……
15)……
16)……
17)……
18)……
19) ……
20)……
21)……
22)……
23)……
24)……
25)……

Fz: …… Fd: …… Tl: ……. Centil: ……..

C2 TEST DE COSAS IMPOSIBLES

Ahora se trata que me digas cosas imaginarias. Todas las que se te ocurran, y yo voy a escuchar.

Vamos a hacer primero una prueba:

¿QUÉ PASARÍA SI EN LUGAR DE LLOVER COMO SIEMPRE, LO HICIERA DE ABAJO PARA ARRIBA?

1) ……
……
……

¿HAS COMPRENDIDO?

ESTE EJERCICIO 10 MINUTOS.

SE COMIENZA

C2 TEST DE COSAS IMPOSIBLES

1) ¿Qué pasaría si tu sombra fuera real, o sea, si fuera un chico (a) como tú

1)……

2)……

3)……

4)……

2) ¿Qué pasaría si pudieras trasladarte, como la voz, por los cables del teléfono?

1)……....

2)……..

3)……..…..

4) ……..…..

3) ¿Qué pasaría si las cosas creciesen lo mismo que las plantas o los árboles?

1)……..…..

2)……..…..

3) ……..…..

4)……..…

4) Qué sucedería si los hombres comprendiéramos el lenguaje de los animales y los pájaros?

1)……

2)……

3)……

4)……..

5) ¿Qué pasaría si los hombres pudieran hacerse invisibles cuando quisieran?

1)……..…

2) ……..

3)……..

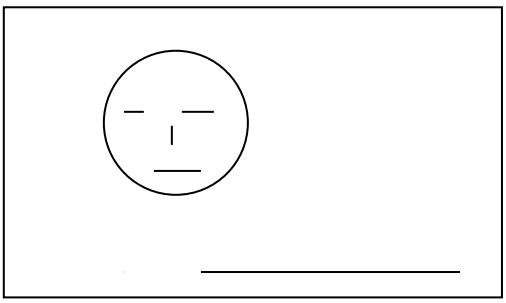
4)……..

Fz: ---------- Fd: ---------- Tl: ---------- Centil: ----------

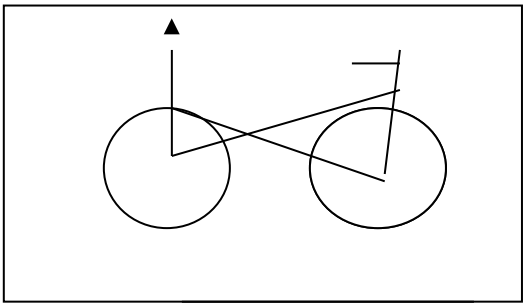
C3 TEST DE LOS CIRCULOS

En la página siguiente vas encontrar muchos círculos. Añadiendo a cada uno algunas rayas se pueden conseguir dibujos o figuras que sean distintas.

FIJATE EN ESTE EJEMPLO



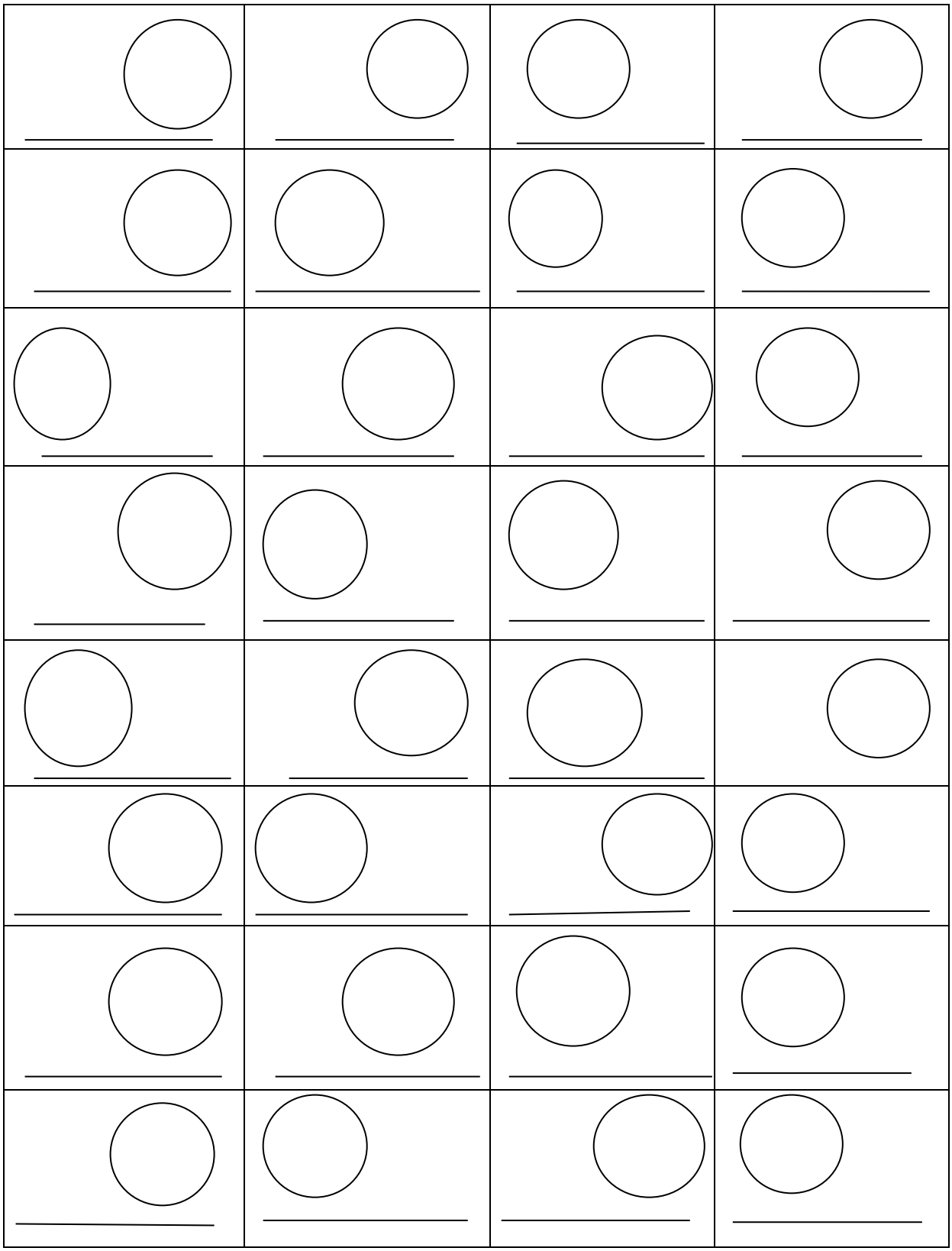
Y EN ESTE OTRO:



En la rayita voy a escribir el nombre de lo que has dibujado

Tienes de tiempo 15 MINUTOS.

C3 TEST DE LOS CIRCULOS



C3 TEST: ¿PARA QUE SIRVEN LAS COSAS?

Vas a encontrar escritas en la página siguiente el nombre de 5 objetos?

Por ejemplo

¿PARA QUE SIRVE UNA REGLA?

1) ……
2) ……..
3) …….

Se termina el primer objeto y puedes pasar al siguiente:

TIENES 10 MINUTOS.

C4 PARA QUE SIRVEN LAS COSAS

¿PARA QUÉ PUEDE SERVIR…….?

1. ¿UN LADRILLO?

1.- ----------
2.- ----------
3.- ----------
4.- ----------
5.- ----------
6.- ----------
7.- ----------
8.- ----------
9.- ----------
10.- ----------
11.- ----------
12.- ----------
13.- ----------
14.- ----------

2. ¿UN PALILLO?

1.----------
2.- ----------
3.- ----------
4.----------
5.- ----------
6.- ----------
7.- ----------
8.- ----------
9.----------
10.- ----------
11.- ----------
12.- ----------
13.- ----------
14.- ----------

3. ¿UN LÁPIZ?

1.- ----------
2.- ----------
3.- ----------
4.- ----------
5.- ----------
6.- ----------
7.- ----------
8.- ----------
9.- ----------
10.- ----------
11.- ----------
12.- ----------
13.- ----------
14.- ----------

4. ¿UN PERIÓDICO?

1.----------
2.- ----------
3.- ----------
4.----------
5.- ----------
6.- ----------
7.- ----------
8.- ----------
9.----------
10.- ----------
11.- ----------
12.- ----------
13.- ----------
14.- ----------

4. ¿UNA CUERDA O SOGA?

1.- ----------
2.- ----------
3.- ----------
4.- ----------
5.- ----------
6.- ----------
7.- ----------
8.- ----------
9.- ----------

10.- ----------
11.- ----------
12.- ----------
13.- ----------
14.- ----------
Fz…… Fd…… T……

C4 TEST DE LAS FÁBULAS O CUENTOS

En la página siguiente vamos a encontrar 3 CUENTOS (cuentos cortos con personajes que son animales). Las tres están sin terminar; tú lo vas a completar, con tres terminaciones o finales fácilmente. Habrás de ponerles TRES TERMINACIONES: la primera de RISA (humor),la segunda de TRISTEZA (seria) y la tercera BUENA O FELIZ(que termine bien).

Veamos un ejemplo:

Iba un niño con su papá y vio unas ranas bajo el puente por el que pasaban.

El niño comenzó a preguntar: "¿Qué son las ranas?, ¿Por qué cantan las ranas?, ¿Por qué saltan las ranas?.....

Ejemplo de TERMINACIÓN DE RISA: Su papá enfadado tiró al niño al agua.

Ejemplo de TERMINACIÓN TRISTE O SERIA: Su papá no sabía nada sobre ranas.

Ejemplo de TERMINACIÓN BUENA O FELIZ: Su papá lo sentó junto al río y le explicó muchas cosas sobre las ranas.

Ahora va a hacer algo parecido con los CUENTOS siguientes:

TIENES 10 MINUTOS.

C5 TEST DE LA LAS FABULAS O CUENTOS

1) “Salió la zorra aquel día en busca de comida. Tenía hambre estaba mucho tiempo sin comer. En esto vio a la orilla del camino un hermoso árbol repleto de manzanas: saltó y volvió a saltar; pero no lograba alcanzar las manzanas. Entonces viendo que no llegaba dijo……”

Terminación de RISA:

……

Terminación de TRISTEZA:

……

Terminación BUENA O FELIZ:

……

2) “Ciertos animalitos jugaban una vez a la “gallinita ciega”. Había entre ellos un mono que vendaba los ojos a todos. Cerca de allí vivía un topo que no veía nada, pero sí escuchaba; y al escuchar el griterío quiso también jugar y pidió que le dejaran.

   Pronto le tocó hacer de “gallinita ciega” y aunque no necesitaba que le vendasen los ojos, porque no veía, pidió que se los vendasen como los demás, de modo que nadie se diera cuenta de su ceguera. Pero el mono no se dio cuenta enseguida y……”

Terminación de RISA:

…….

Terminación TRISTE:

……

Terminación BUENA O FELIZ:

……

3) “Allí en el lejano bosque vivían un erizo y un zorro. Los presumían de ser “EL REY DEL BOSQUE”. El zorro decía que el Rey del bosque era él, y daba sus razones. El erizo decía que allí no había más Rey que él, y también daba sus razones.

Aquel día los dos habían salido a pesar y por suerte o por desgracia se encontraron, y comenzaron a discutir, a compararse y a decir cada uno sus cualidades.

Uno decía que era el mejor cazador de gallinas, el otro que era capaz de espantar con sus pinchos una manada de leones. Discutieron mucho tiempo.

Terminación de RISA:

…….

Terminación TRISTE: ……

Terminación BUENA O FELIZ : ……

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo 7

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA Y EVALUACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LAS ESTRATEGIAS DIDACTICAS, QUE APLICA EL DOCENTE PARA DESARROLLARAR EL PENSAMIENTO CREATIVO.

De la manera más comedida le solicitó se me permita realizar la observación. De ello depende que los resultados confiables y nos permitan cumplir con los objetivos de este trabajo investigativo.

INSTRUMENTO:

EJE DE APRENDIZAJE	COMPONENTES DE LOS EJES DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RESPUESTAS		
			PORDUCTO ESPERADO	SI	NO
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	IDENTIDAD Y AUTONOMÍA	1) Conversa y coloca tarjetas de colores con identificativos de los datos.	Reconoce nombres, lugar donde vive y quienes son los padres.		
		2) Elabora carteleras que contenga tareas para mantener el orden y cuidado del aula.	Construye carteles relacionados al aula		
		3) Fomenta hábitos de alimentación, higiene y cuidado personal diario.	Práctica diaria de hábitos alimenticios y cuidado personal		
		4) Elabora en actividades de adornar el aula para actos de las fiestas navideñas.	Participa en arreglos del aula para la Navidad.		
	CONVIVENCIA	1) Demuestra solidaridad y respeto mutuo a sus compañeros que le rodean e integra en los juegos y trabajos de grupo.	Colabora con sus compañeros en el juego y grupo de trabajo		
		2) Establece los miembros del entorno familiar y valora los beneficios que brindan a la sociedad.	Identifica a los miembros de la familia y los valores sociales.		
		3) Participa en actividades sociales, ecológicas, campañas para proteger su entorno natural.	Colabora en actividades sociales, ecológicas y protege el entorno natural.		
		4) Procure vivenciar y comunicar hechos ocurridos, costumbres folclóricas del medio para respetarlas y valorarlas	Participa y vivencia en costumbres folklóricas del medio.		

CONOCIMIENTO DEL MUNDO NATURAL Y CULTURAL	DESCUBRIMIENTO Y COMPRESIÓN DEL MUNDO NATURAL Y CULTURAL	1) Dramatizar diferentes roles de profesiones con las niñas (os) para expresar sus propios pensamientos y sentimientos.	Ejecuta dramatizaciones de las profesiones y expresa, pensamientos, sentimientos		
		2) Dialoga y comparte con los niños en la preparación de recetas fáciles de alimentos nutritivos en el diario vivir.	Participa en actividades de preparación de alimentos.		
		3) Observar las fotografías de cada niño para descubrir su historia personal desde su nacimiento como miembro de una familia.	Recolecta fotografías de los miembros de familia.		
		4) Procure salir de visita al mercado es una experiencia que enriquece a los niños y conversar con las personas que trabajan en la venta de alimentos.	Organiza visitas a los centros comerciales y mercados para dialogar con vendedores.		
	RELACIONES LÓGICO-MATEMÁTICAS	1) Experimente proporcionando témperas de color amarillo y azul, y colorear el agua transparente de los vasos por separado.	Ejecuta e interpreta el significado de los colores y mezclas de líquidos.		
		2) Procura jugar a ubicar objetos dentro y fuera del aula. Traslado de objetos: sillas, plantas y juguetes dentro y fuera del aula.	Colabora en arreglo del aula con plantas y objetos del medio.		
		3) Proporciona a los estudiantes materiales del aula variados para que los clasifique y agrupen de 1, 2, 3, 4,5 y digan en voz alta cuántos elementos tienen cada uno.	Establece nociones de cantidades, conjuntos, numeral y características de los elementos.		
		4) Procure enlistar elementos de la clase (armario, mesa, pizarra, mesa, puerta, ventana) usando las unidades de medida no convencionales como: palmos, brazadas, pedazos de lana, paletas, clip comparar tamaños.	Compara tamaños largo, corto, pedazos, tamaño, etc.		
COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL	COMPRENSIÓN Y EXPRESIÒN ORAL Y ESCRITA	1. Observar revistas y recortar figuras llamativas para cada niño. Colocar recortes secuencialmente e ir creando el cuento con imágenes, narra cuentos con secuencia lógica.	Conversa y menciona palabras, oraciones en base al contexto de libros y revistas.		

		2) Mirarse al espejo y describirse así mismo en forma oral considerando sus características físicas; mentales, psicológicas, educativas, articulando y pronunciando correctamente las palabras.	Se describe así mismo frente al espejo sus características personales.		
		3) Escuchar narraciones de cuentos e interpretar las acciones de los personajes de la historia a través de dramatizaciones.	Reconoce su opinión o punto de vista sobre los hechos que suceden en la narración.		
		4) Tribuna abierta para presentar otros poemas sobre expresión oral y escrita..	Reemplaza algunas palabras por dibujos; apoyar la interpretación de los pictogramas		
	COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA	1) Expresa a través del arte que escojas y hacer conocer lo más agrade de la visita en la galería del pueblo.	Activar y participar en la galería de pueblo.		
		2) Entregar a los niños y las niñas fotografías, postales, dibujos, recortes de revistas y otros recursos de nuestro país armar un collage.	Arma collages de fotos, revistas y otros recursos con facilidad.		
		3) Reunirse en parejas para realizar títeres de dedo escogiendo un personaje de la historia: La leyenda de la caña. con el personaje creado.	Es capaz de inventar historias con el personaje creado por la imaginación del niño.		
		4) Conversar con los niños sobre qué harías si se pronto te encuentras en la luna; dibújate y píntate tú mismo imaginándote.	Imagina sobre la realidad y sus características de la luna.		
	EXPRESIÓN CORPORAL	1) Realizar en el patio la dinámica mi cuerpito chiquitito, reconocerse y expresar con su cuerpo sus emociones y sentimientos.	Participa activamente en las dinámicas del patio.		
		2) Realiza ejercicios con las extremidades, imita el nacimiento de una flor, representa las aspas de un molino en distintas direcciones con objetos de la naturaleza que rodea.	Ejecuta con eficacia los ejercicios del cuerpo e imita acontecimientos.		
		3) Participar en bailes, rondas y coreografías con entusiasmo, voluntad y alegría en los diferentes programas socio culturales	Ejecuta rondas y bailes culturales.		

		de la comunidad educativa.			
		4) Trabajar con las niñas y niños en rescatar los juegos tradicionales. averiguar a sus padres y que asistan a la escuela a compartir.	Participa en juegos tradiciones y comparte con todos sus compañeros.		

GRACIAS POR SU COLABORACI**ÓN**

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	Ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Matriz de ámbito geográfico de la investigación	vii
Mapas de ubicación geográfica	viii
Esquema	ix
Título……..	1
Resumen (Inglés)……	2
Introducción…….	4
Revisión de literatura…….	6
Estrategias didácticas……	6
Desarrollo del pensamiento creativo……..	14
Materiales y método……..	24
Resultados…….	27
Encuesta aplicada a docente……..	27
Cuadro Nº 1……	27
Gráfico Nº 1……	27
Cuadro Nº 2……	28
Gráfico Nº 2……	29
Cuadro Nº 3……	30
Gráfico Nº 3……	30
Cuadro Nº 4……	31
Gráfico Nº 4……	32
Cuadro Nº 5……	33
Gráfico Nº 5……	33

Cuadro Nº 6…… 34
Gráfico Nº 6…… 35
Cuadro Nº 7…… 36
Gráfico Nº 7…… 36
Cuadro Nº 8…… 37
Gráfico Nº 8…… 38
Cuadro Nº 9…… 39
Gráfico Nº 9……. 39
Cuadro Nº 10…….. 40
Gráfico Nº 10…….. 40
Cuadro Nº 11…….. 41
Gráfico Nº 11…….. 41
Cuadro Nº 12…….. 42
Gráfico Nº 12…….. 42
Cuadro Nº 13…….. 43
Gráfico Nº 13…….. 43
Cuadro Nº 14…… 44
Gráfico Nº 14……. 45
Cuadro Nº 15……. 45
Gráfico Nº 15……. 46
Cuadro Nº 16……. 46
Gráfico Nº 16…….. 47
Cuadro Nº 17…… 47
Gráfico Nº 17…… 48
Cuadro Nº 18…… 48
Gráfico Nº 18…… 49
Discusión…….. 50
Conclusiones…… 53
Recomendaciones…….. 54
Lineamientos alternativos…….. 55
Matriz de consistencia…… 63

Bibliografía……. 65
Anexos……. 68
Anexo 1: Proyecto de investigación aprobado……. 68
Anexo 2: Encuesta para docentes……. 111
Anexo 3: Operacionalización de la hipótesis……. 114
Anexo 4: Matriz de consistencia……. 116
Anexo 5: Hoja de observación de capacidades fundamentales…… 118
Anexo 6: Test de creatividad……. 121
Anexo 7: Ficha de observación de estrategias didácticas…….. 133
Índice……. 137