



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

Carrera en Comunicación Social

Título:

**“FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL
USO CORRECTO DEL AGUA DE RIEGO A LOS
AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y
SHUCOS DEL CANTÓN LOJA”**

**Tesis previa a la obtención
del grado de Licenciada en
Comunicación Social.**

AUTORA: ROSA ANDREA HERRERA SOTO

DIRECTOR: ING. MG. SC. WILMAN MERINO ALBERCA

LOJA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA

Que la tesis de investigación denominada. **“FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL USO CORRECTO DEL AGUA DE RIEGO A LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA”**, de la autoría de Rosa Andrea Herrera Soto, previa a la obtención del grado de Lic. En Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente.

Loja, junio del 2015


Dr. Wilman Merino Alberca

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA

Yo Rosa Andrea Herrera Soto, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autor: Rosa Andrea Herrera Soto

Firma: 

Cédula: 1105020968

Loja 2 de junio del 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORIA DE TESIS, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo Rosa Andrea Herrera Soto, declaro ser autora de la tesis titulada **“FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL USO CORRECTO DEL AGUA DE RIEGO A LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA”**, como requisito para optar por el grado de Lic. En Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las Redes Sociales de información del país, del exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dos días del mes de junio del dos mil quince, firma la autora.

Firma..........

Autora: Rosa Andrea Herrera Soto

Cédula: 1105020968

Dirección: 24 de Mayo y Segundo Cueva Celi

andreacomunic@gmail.com

Teléfono: 0994329620

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de tesis: Ing. Mg.Sc. Wilman Merino Alberca

Presidente: Dra. Bélgica Aguilar

Primer vocal: Ing. Mg.Sc. Hever Sánchez

Segundo vocal: Lic. Sybel Ontaneda

AGRADECIMIENTO

Mi gratificación a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la carrera en Comunicación Social; al director de tesis, Ing. Wilman Merino por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. También agradezco a mis profesores de toda la carrera profesional ya que todos han aportado con su gran conocimiento para mi formación profesional, a los agricultores y habitantes de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja por haber tenido toda la predisposición para colaborar en el desarrollo de este trabajo.



La Autora

DEDICATORIA

Es trabajo ha sido culminado con éxito gracias a mi esfuerzo y constancia diaria para lograrlo.

Además agradezco a mis padres que siempre me dieron su apoyo moral en momentos difíciles con el fin de que continúe sin detenerme, han sido un pilar fundamental por el transcurrir de mis estudios, a mis hermanos en especial a mi hermana Mónica por haberme brindado en todos los ámbitos su ayuda desinteresada, durante estos años de estudios, a mis docentes por la paciencia y dedicación que tuvieron conmigo en el proceso de enseñanza, a mis amigos y todos quienes me dieron sus consejos de superación, a todos de corazón.



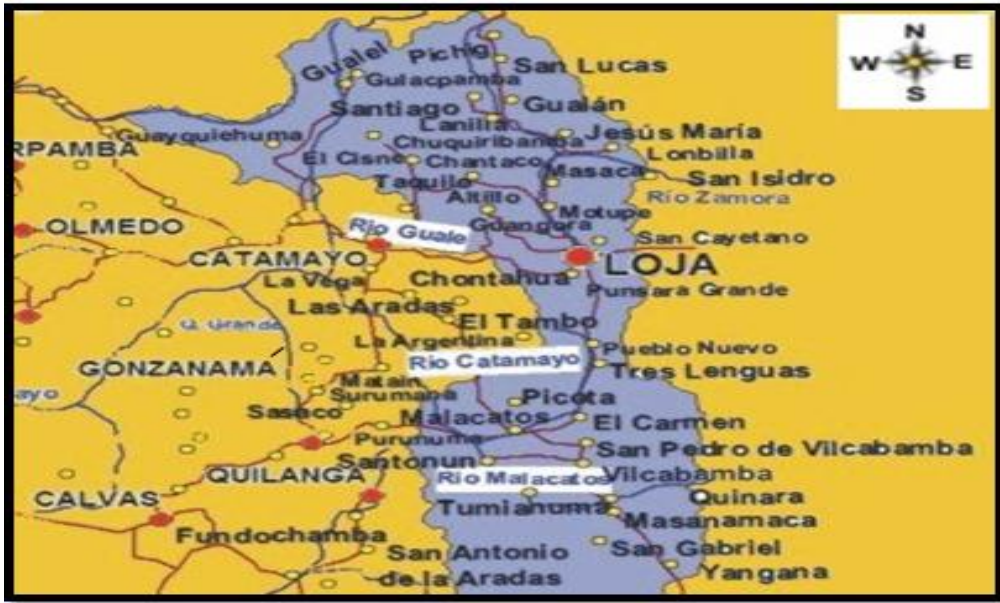
Gracias: Rosa

MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

INVENTARIOS DE DOCUMENTOS – SISTEMA BIBLIOTECARIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	Formulación de un programa de difusión del uso correcto del agua de riego a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.	UNL	2014	ECUADOR	Zona 7	LOJA	LOJA	El Valle	Amable María y Shucos	CD	Lic. En Comunicación Social

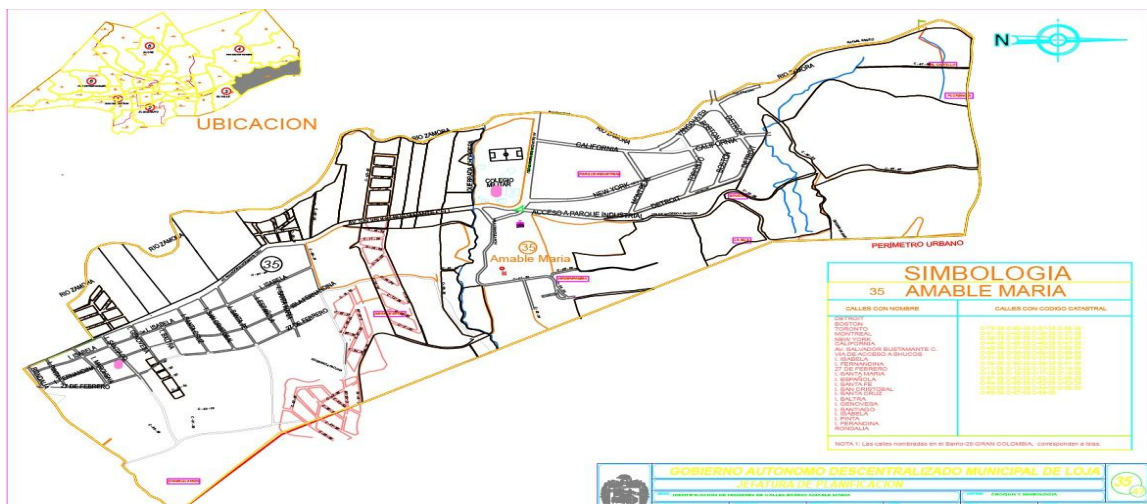
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

MAPA DE LOJA.



www.loja.gob.ec

CROQUIS DEL BARRIO AMABLE MARÍA



www.loja.gob.ec

CROQUIS DEL BARRIO SHUCOS



www.maps.google.com.ec

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE AMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- xi. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
SUMMARY
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS

a. TÍTULO

“FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL USO CORRECTO DEL AGUA DE RIEGO A LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA”

b. RESUMEN

Se investigó a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja para conocer el nivel de aceptación que tiene la formulación de un programa de difusión en los medios de comunicación dirigido para los mismos. Esto permitió conocer el nivel de comprensión que ellos tienen respecto al riego de sus cultivos y la importancia de que se difunda un programa informativo a través de los medios de comunicación con el fin de que puedan aprender nuevas técnicas para un adecuado manejo del agua para el riego de cultivos. La investigación se realizó en el período comprendido entre los meses de marzo a junio del 2014, en los mencionados barrios de la ciudad de Loja.

El objetivo general que se persiguió fue: Formular un programa de difusión del uso correcto del agua de riego a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, Entre los principales métodos de la investigación que se utilizaron, constan: el deductivo que sirvió para concretar los problemas de investigación a partir de la problemática, así como para trabajar en el marco teórico de la investigación, y permitió cumplir de manera adecuada este propósito y además facilitó el planteamiento de alternativas. El método inductivo que ayudó a auscultar el objeto y haciendo uso de los instrumentos de investigación, conocer sus particularidades empíricas para luego mediante la búsqueda de las relaciones dadas entre ellas, integrarlas en la totalidad, describirlas y buscar sus características y explicaciones causales, cuya información fue agrupada en cuadros y gráficos, para luego ser descrita, analizada e interpretada. El método científico; Ayudó en la elaboración del marco teórico, la recopilación de material informativo tales como libros, enciclopedias, diccionarios, consulta e internet. Además

fue utilizado en la elaboración de la revisión de literatura, así como para interpretar los datos desde un rigor científico.

Una vez ordenada, procesada y analizada la información, se pudo concluir que dentro de las necesidades que presentan los agricultores de los barrios Amable María y Shucos, está la falta de difusión a través de los medios de comunicación sobre contenidos relacionados al ámbito agrícola y principalmente al riego de sus cultivos. Esto se comprobó a través de las observaciones y encuestas aplicadas a los moradores de los barrios investigados.

Con la obtención de estos datos se procedió a presentar la propuesta alternativa, la cual fue socializada, analizada y valorada con los agricultores que participaron en la investigación.

PALABRAS CLAVES

Agricultores, riego, agua, cultivos, Loja, barrios, Amable María, Shucos, difusión, comunicación.

ABSTRACT

There were investigated the farmers of the neighborhoods Nice Amable Maria and Shucos of the Loja city to know the level of acceptance that has the formulation of a program of diffusion in the mass media directed for the same ones, this allowed to know the level of comprehension that they have with regard to the irrigation of his cultures and the importance of which an informative program spreads across the mass media in order which they could learn new technologies for a suitable managing of the water for the irrigation of cultures. The investigation was realized in the period understood between March to June, 2014, in the mentioned neighborhoods of Loja's city.

The general aim that was chased by means of this investigation was: To formulate a program of diffusion of the correct use of the water of irrigation to the farmers of the neighborhoods Nice Maria and Shucos of the Loja city. Between the principal methods of the investigation that were in use, the deductive method consists, it served to make concrete the problems of investigation from the problematics, as well as to be employed at the theoretical frame of the investigation, and it will allow to fulfill in a suitable way this intention and in addition it was facilitating the exposition of alternatives.

The inductive method that helped to auscultate the object and using the instruments of investigation, to know his empirical particularities for then by means of the search of the relations given between them, to integrate them in the totality, to describe and to seek for his characteristics and causal explanations, which information was grouped in pictures and graphs, then to be described, analyzed and interpreted.

Scientist: It helped in the such production of the theoretical frame, the summary of informative material as books, encyclopedias, dictionaries, consultation and Internet. In

addition it was used in the production of the review of literature, as well as to interpret the information from a scientific rigor.

Once arranged, processed and analyzed the information, it was possible to conclude that inside the needs that there present the farmers of the neighborhoods Nice Amable Maria and Shucos, the lacking diffusion is across the mass media on contents related to the agricultural area and principally there exists the scanty diffusion of subject matters that link themselves to the irrigation of his cultures. This was verified across the observations, surveys and interviews applied to the inhabitants of the investigated neighborhoods.

With the obtaining of this information one will proceed to present the alternative offer, which will be socialized, analyzed and processed by the farmers who took part in the investigation.

c. INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso comunicativo existen algunos factores que se deben tomar en cuenta para una eficaz y correcta ejecución de la misma, por un lado está el fin de informar constantemente al ser humano a cerca de hechos que reporten interés en general, esto debido a que desde inicios de la civilización el hombre sintió la necesidad de comunicar sus ideas pensamientos y acciones para que sean tomadas en cuenta por los demás y convertir un mensaje en un todo que servía como punto de partida para el surgimiento de nuevas ideas que permitieron el desarrollo de las civilizaciones antiguas hasta llegar a lo que se conoce en la actualidad.

El segundo parámetro que se toma en cuenta dentro de los procesos comunicativos, es el hecho de que el ser humano siempre ha estado pensando en función del desarrollo colectivo de la sociedad, en este aspecto la comunicación se guía por su objetivo fundamental que es integrarse a los seres humanos para desde ahí encaminar su finalidad de unir a la humanidad en un componente formador de comunicación.

También es indispensable discernir que la comunicación debe orientar su objetivo principal para todos los sectores de la sociedad, considerar todos los componentes que dan vida a la misma, no solo está el hecho utilizar la comunicación para satisfacer fines de las clases dominantes o hacer de la misma un posicionamiento donde el factor que prima es el interés económico, es indudable que en la actualidad la supervivencia de los medios de comunicación tiene su base en la rentabilidad económica que genera para el comunicador social como en todas las áreas de formación académica, pero no se debe aislar el papel

que cumple la comunicación social; comunicar, dar a conocer hechos que benefician y satisfacen intereses de la sociedad en general.

En todas las épocas por las que atravesado el ser humano, ha existido cierto nivel de exclusión en el proceso comunicativo principalmente para los sectores más vulnerables (área rural y urbano marginal) donde la comunicación únicamente existe entre los miembros de su entorno. En el manejo de mensajes de los diferentes medios de comunicación únicamente forman parte de ellos como receptores, en muchas de las ocasiones de información que no tiene significancia alguna ni cubre sus expectativas y necesidades.

En la investigación que se realizó a los habitantes de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, se pudo determinar que es limitada la participación de sus pobladores en los diferentes espacios de comunicación existente en la ciudad. Aspecto por el cual sus principales necesidades precariamente son atendidas.

En este contexto se ubica nuestro objeto de investigación y a través del mismo se buscó determinar su principal problemática; basada en la falta de programas informativos que orienten el correcto uso del agua para el riego de los cultivos de estos sectores, con estos antecedentes se logra plantear la propuesta alternativa (propuesta para la generación de un programa de difusión sobre técnicas de riego para los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón y provincia de Loja) de la cual se desglosan temas como; la importancia de informar a los agricultores sobre el correcto uso del agua para el riego de sus cultivos, y la vinculación que deben tener los agricultores con los medios de comunicación para informar y dar a conocer sus necesidades,

Para alcanzar el objetivo de investigación planteado, fue necesario utilizar métodos de carácter deductivo, inductivo, científico, descriptivo, estadístico y analítico que viabilizaron el poder fundamentarse, recopilar la información procesarla y analizarla para llegar a conclusiones y recomendaciones.

La población para el proceso investigativo estuvo conformada por 35 agricultores del barrio Amable María y 25 del barrio Shucos, por lo tanto se da a conocer que se trabajó con todos los agricultores.

Para el trabajo se hizo uso de técnicas e instrumentos, como la encuesta que fue aplicada a los 65 agricultores (25 de Shucos y 35 de Amable María) mediante lo cual fue posible obtener una información eficaz para el desarrollo de este trabajo.

Con la obtención de los resultados de la encuesta aplicada a los agricultores de los barrios investigados fue posible detectar que un gran porcentaje de los mismos (58.33) han obtenido conocimiento sobre el cuidado de sus cultivos por iniciativa propia o por información otorgada de sus progenitores, como también fue posible comprobar que en estos sectores es escasa o mínima (36.67) la información que los agricultores reciben por parte de los medios de comunicación con relación a temáticas que les enseñe y eduque sobre un correcto uso del agua para el riego de sus cultivos, esto a su vez permitió considerar algunas conclusiones y recomendación importantes para que los agricultores las analicen, conozcan y puedan vincularse con los medios de comunicación.

Igualmente con los resultados reflejados en la encuesta realizada a los agricultores y haciendo uso de las conclusiones y recomendaciones de la misma se pudo llegar a la

elaboración de la propuesta alternativa que fue analizada y socializada con los agricultores para su posterior ejecución.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. LA DIFUSIÓN EN LA COMUNICACIÓN

1.1. QUE ES LA DIFUSIÓN COMO PROCESO COMUNICATIVO

Dentro del proceso comunicativo se entiende por difusión la divulgación de mensajes a través de los distintos medios de comunicación, con el fin de informar a la población sobre acontecimientos que reporten un interés social. El hecho de informar no solo radica en emitir mensajes para la ciudadanía sino que estos contenidos sean asimilados y que beneficien a quien los escucha. Autores como;

Manuel Calvo Hernández entienden por difusión el envío de mensajes elaborados en códigos o lenguajes universalmente comprensibles a la totalidad del universo receptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica, cultural, etc. Según su opinión la comunicación debe ser un proceso integrador de masas.

Para el conocido divulgador mexicano Luis Estrada, es frecuente emplear la palabra difusión cuando se hace referencia a la comunicación entre personas que conocen un campo, es decir, el intercambio de conocimientos entre personas agrupadas por motivos profesionales o por intereses específicos. Este es el caso de la difusión de las investigaciones entre biólogos, sociólogos, etc. Lo que caracteriza a este tipo de difusión es que presupone que el destinatario de un mensaje conoce el tema, aunque no sea un experto. Por ello, muchos califican este tipo de comunicación como horizontal.

A más de ello es importante entender el proceso de difusión en comunicación como el medio de enlace entre quienes emiten el mensaje y los que reciben.

Otro concepto que muchas personas desconocen o no pueden definir, el significado de qué son los programas informativos en radio como en tv. Para ello es necesario realizar una adecuada conceptualización de los mismos.

1.2. QUÉ SON LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL EN RADIO Y TV

Los programas informativos son aquellos cuya finalidad es informar a la población sobre acontecimientos que reporten interés social, son creados para permitir la interacción, e intercambio de ideas, además son generadores de conocimiento. Algunas definiciones dicen que los programas informativos, diferentes libros y páginas de internet los conceptualizan como; procesos de emisión de mensajes dirigidos para un determinado público.

Wikipedia (2014, s.p) considera que los programas informativos consisten en un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión, radio, o prensa entre otros esto con el fin de entretener a la gente y agruparlos bajo un título en común, en los programas se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen. Los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, e informar.

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros. A continuación se destacan algunos de ellos:

- **programa informativo**

Wikipedia (2014, s.p) Un programa informativo es un espacio de televisión o radio en el que se cuentan noticias de interés público.

Existen distintos formatos de informativos, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. A continuación se destacan algunos de ellos:

La distribución adecuada de los programas de difusión permiten la comprensión fácil y rápida de quienes escuchan, observan o leen los contenidos encontrados en los mismos, para esto los medios de comunicación los divide en algunas secciones comunicativas.

- Wikipedia (2014, s.p) Telediario o informativo. Se trata de la "información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión". Los noticiarios suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia. Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Serían equivalentes a los diarios de la prensa escrita. Las cadenas abiertas suelen emitir informativos de interés general. Algunas cadenas pagas proveen noticias de un tema específico, como las artes, el deporte o las finanzas.
- **Magazín informativo.** Es un tipo de programa, de emisión generalmente semanal, en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito.
- **Estelares.** Son programas de plató, en los que un grupo de invitados, moderados por uno o varios conductores, debate sobre uno o varios asuntos informativos, con el

objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Es frecuente que incorporen diferentes piezas video gráficas, con las que ilustran el tema planteado.

- **programas de reportaje.** Con este término se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que suelen tener cabida en los mismos.
- **programa de debates.**

Dentro de los programas informativos se habla de los conocidos programas de debate, mediante los cuales se hace posible que las personas interactúen y participen activamente del mismo exponiendo sus inquietudes, conocimientos y expectativas o participen dando a conocer sus opiniones.

Wikipedia (2014, s.p) Un debate es un acto de comunicación, el debate será más completo y complejo a medida que las ideas expuestas vayan aumentando en cantidad y en solidez de argumentos. La finalidad directa de un debate es exponer y conocer las posturas, bases y argumentos funcionales de las distintas partes. Indirectamente puede cumplir un rol de aprendizaje y enriquecimiento para quienes participan de un debate, quienes pueden volverse a otra postura, aunque bien no es ni un propósito ni finalidad necesarios. El debate es una discusión en la que varias personas exponen sus diferentes puntos de vista sobre un tema determinado.

Según su espontaneidad, los debates se clasifican en aquellos formales, los que tienen un formato pre-establecido, así como el tópico específico a discutir, y que cuentan con un moderador; y aquellos informales o espontáneos, en donde el tema de debate no es previamente acordado, no existe un moderador directo y prima la libertad de argumentación.

- **programa de entrevistas**

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa "los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

También la entrevista puede significar mucho para otras personas, ya que les pueden servir para conocer a figuras de cierta relevancia o prestigio social.

Por último y no menos importante dentro de los distintos géneros informativos están los programas contenedores el cual ha sido conceptualizado como:

- **programa contenedor.** Un programa contenedor o contenedor televisivo, bloque televisivo es un programa de televisión o radio de larga duración que contiene otros programas o micro espacios (*sketches*).

No únicamente para el proceso comunicativo están los programas de emisión televisiva, además de ello también está la información escrita conceptualizada de la siguiente manera.

1.3.INFORMACIÓN ESCRITA

Según ITE Educación (2012,p.1) Los géneros periodísticos son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de ambos.

José Luis Martínez Albertos los define como, aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita.

ITE Educación (2012,p.1) La composición como parte de la comunicación escrita lleva mucha creatividad y sensibilidad en sus textos ya que es la expresión de un trabajo por un individuo para demostrar su manejo del idioma y el tema, con ésta se intenta lograr que los estudiantes desarrollen la imaginación y creatividad. Sus características son: narración, reelaboración de acciones, creatividad, subjetividad, interpretación, emotividad, estilo personal e intencionalidad de entender. En una narración el emisor relata hechos pasados, ésta algunas veces se ve afectada ya que se suele utilizar la subjetividad y esto distorsiona la realidad de los hechos, al ser percibida de una forma personal, y ser contada desde este punto de vista puede tener incongruencias con el verdadero hecho.

1.4.CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN ESCRITA

ITE Educación (2012, p.2), las clasificaciones de los géneros responden a diferentes criterios. Así, los críticos de la teoría de los géneros clásica aseguran que ésta no recoge la tendencia a la mezcla que se produce entre ellos en la actualidad y que las barreras que no son nítidas. Existen dos teorías de géneros clásicas: la anglosajona y la latina. La anglosajona surgió en los años 20 y pretendía una separación nítida entre información y comentario basándose en el criterio de *objetividad*. Por este motivo establece que los hechos son sagrados y las opiniones libres por lo que existen dos géneros diferentes: el relato- story y el comentario. La latina, por su parte, aparece en los años 60 y su artífice es Martínez Albertos. Esta clasificación está planteada como una herramienta para la docencia y se basa en la teoría anterior pero añade un tercer género: el interpretativo.

- **Noticia**

La noticia está compuesta por el titular, el lead o lid y el cuerpo. Su objetivo es comunicar de manera directa un hecho nuevo a través de una estructura rígida en la que el primer párrafo concentra lo más importante. La capacidad expresiva está más limitada en este género que en los restantes.

- **Crónica**

Una crónica es un relato que recrea un acontecimiento enmarcado en un espacio y en un tiempo. Se trata de una narración ligada a la actualidad por lo que exige la presencia en el lugar de los hechos e implica la inclusión de los detalles de ambiente y las descripciones. Se clasifican en *crónicas a distancia* –corresponsales- y *crónicas temáticas*.

- **Reportaje**

El reportaje exige una documentación y contextualización de los hechos ya que trata de explicar en profundidad las claves o el contexto de un hecho noticioso. Para ello, intercala testimonios y temas, lo que le permite evitar la monotonía.

- **Entrevista**

La entrevista se define como una conversación informativa con un personaje cuyo testimonio es relevante dadas unas circunstancias determinadas. Debe incluir una fotografía del entrevistado, un destacado con el nombre, profesión o características del mismo y una breve referencia bibliográfica. Según el contenido puede ser informativa, de personalidad, mixta; y según el formato de pregunta-respuesta, indirecta, cuestionario o de profundidad.

- **Crítica**

La crítica tiene un carácter prescriptivo, es decir, el experto recomienda o rechaza un determinado producto cultural a través de una descripción y una argumentación final. Este género permite mayor libertad creativa y expresiva.

- **Artículo**

Un artículo es un texto de análisis y/o exposición a cargo de expertos o firmas de prestigio que sirven para acentuar la calidad del medio.

- **Columna**

Una columna (prensa) es el último escalón del periodismo personal ya que requiere una técnica adaptada a la personalidad de su creador. Estos textos aparecen como una sección y el articulista como firma fija con cierta periodicidad.

- **Editorial**

Un editorial periodístico es un instrumento de máxima influencia de un medio de comunicación en el que se expone la opinión institucional con tono de autoridad. Con este género se abordan los temas más importantes o aquellos sobre los que se quiere formar una opinión.

1.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO HUMANO

La comunicación y los procesos comunicativos en las etapas de desarrollo del ser humano han constituido en factor determinante, puesto que el hombre ha podido valerse de la misma para alcanzar sus objetivos sociales.

Para la UNESCO (2014, p.1), La comunicación es esencial en el desarrollo humano. Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional.

Es fundamental entender que la comunicación es el ente interrelacionado entre el desarrollo de los diferentes grupos que constituyen el entorno social y los procesos

de mejoramiento de las condiciones de vida de la población, por otra parte la UNESCO (2014, p.1) define:

El papel de la comunicación para el desarrollo en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación. Su papel en el empoderamiento la convierte en un elemento vital para planificar esfuerzos dirigidos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo. En 1997, mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, las Naciones Unidas adoptaron la siguiente definición formal de comunicación para el desarrollo: La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo. Desde entonces, se han propuesto otras definiciones que reflejan un mayor entendimiento del papel de la CPD en los procesos de desarrollo. En 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo la definió como: Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa.

1.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO GENERADORES DE CONOCIMIENTO PARA LOS AGRICULTORES LOJANOS

La agricultura en Loja constituye un pilar fundamental en la economía de la provincia y ciudad, es una de las fuentes de ingreso de la cual subsisten algunas familias y es también el medio para satisfacer las necesidades alimentarias de los habitantes de esta provincia. Uno de los principales aspectos que se debe tomar en cuenta dentro de la producción agrícola es la información que reciben los agricultores para mejorar sus conocimientos sobre el cuidado y mantenimiento que deben dar sus cultivos, y principalmente conocer el manejo de calidad que deben dar al agua con fines productivos.

En palabras de Mario Contreras (2011, p. 3), la agricultura en las economías pequeñas constituye un factor de impulso y herramienta en busca del desarrollo, el cual generalmente se basa en la explotación de este sector, sin embargo la importancia de diversos aspectos que se encuentran involucrados directa como indirectamente en la producción de este ámbito representan condicionantes para entender y esquematizar la realidad de todos los aspectos que engloba la producción agrícola (p. 3).

En zonas productivas de la ciudad, muchos de los agricultores, utilizan técnicas y métodos tradicionales para el cultivo de sus alimentos, en este ámbito es fundamental la participación de los medios de comunicación para enseñar y educar a los agricultores con nuevas e innovadoras estrategias agrícolas para el mejoramiento y la calidad productiva.

Si bien es cierto el conocimiento adquirido durante años desarrollando la agricultura es importante, se considera indispensable la información sobre nuevas propuestas de

agricultura a través de los medios de comunicación lo cual les permitiría optimizar de alguna manera las técnicas para un correcto desarrollo agrícola.

Es así que esta investigación pretende ayudar en la vinculación de los agricultores con los medios de comunicación para que participen, y expongan sus experiencias y curiosidades y puedan mejorar sus métodos en agricultura, también es fundamental el exteriorizar la importancia de difundir información de interés sobre el buen uso de las aguas con fines agrícolas.

1.6. FINALIDAD DE CREAR UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DIRIGIDO PARA LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN LOJA

La generación de programas de difusión dirigidos para los agricultores permite que los mismos amplíen su conocimiento acerca del correcto y adecuado uso de los recursos empleados para mejorar la producción agrícola,

(2014, s.p), Parafraciando a Ursula Suter-Seuling. “El desarrollo sostenible y las condiciones de trabajo de campesinos y comunidades rurales se pueden mejorar mediante un sistema de difusión, en el cual se recopila información relevante, para luego difundirla. En esta plataforma los campesinos se pueden informar sobre técnicas de cultivo, métodos para combatir las plagas y lo primordial conocer sobre el adecuado manejo del agua de riego para sus cultivos, así mismo pueden compartir sus propias experiencias y conocimientos sobre agricultura. Además, se familiarizan con la importancia de dar a conocer sus necesidades y fortalezas dentro del ámbito productivo”.

1.7. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU VINCULACIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA

la generación de un programa de difusión permite la vinculación de los agricultores con las entidades correspondientes y la población en general, permitiendo así intercambiar información la cual ayuda al mejoramiento productivo de los sectores agrícolas y se accede al desarrollo sostenible y económico de estos lugares. A través de un programa de difusión los agricultores tienen la posibilidad de dar a conocer sus necesidades y problemas en la producción, cuidado y mejoramiento de sus cultivos, además adquieren conocimientos fundamentales para el correcto uso de los recursos hídricos empleados dentro de un proceso agrícola.

(2014, s.p), para Ursula Suter-Seuling, la información se usa como fondo común de recursos para la difusión de la misma dentro y fuera de un medio de comunicación, la cual se logra por medio de la colaboración activa de los agricultores a nivel de una determinada región.

1.8. APOYO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

El apoyo que los medios de comunicación permiten mejorar la educación de los adultos en materia de agricultura, se basa en la información proporcionada. Los medios de comunicación desempeñan un rol fundamental en cuanto a difundir la información que los agricultores necesitan. Existe una correlación entre el uso de los medios de comunicación y el beneficio para los agricultores, la información que estos medios pueden ofrecer es interesante para el desarrollo de programas que apuntan a un aumento de la

productividad agrícola y al abastecimiento con productos alimenticios fundamentales para el desarrollo económico de los habitantes de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.

Patrick Egbule (2014, s.p) señala que el apoyo de los medios de comunicación de masas para la educación de adultos en materia de agricultura es lo prioritario y fundamental para el mejoramiento en la productividad de un sector. Informar a los agricultores en forma efectiva sobre buen uso de los elementos usadas dentro de la producción, sigue siendo una estrategia promisoría para lograr un aumento de la productividad agrícola. Por lo general, dicha información incluye el uso de fertilizantes e insecticidas así como métodos de fumigación, mejora en el cultivo de alimentos, y buen manejo de las aguas destinadas para riego de los productos; la introducción de nuevas modalidades de cultivo y de conservación de la tierra; técnicas de plantación, de mantenimiento, de cosecha y almacenamiento de la misma. También puede comprender nuevas tecnología para el procesamiento y la venta de diversos productos agrícolas. Para que los agricultores adopten y apliquen las nuevas tecnologías, éstas deben llegar a sus hogares a través de un trabajo de extensión efectivo que se valga de los medios de comunicación de masas.

Además de ello debemos tomar en cuenta un aspecto de suma importancia dentro del espectro comunicativo para el sector agrícola, esta debe ser de calidad y que cumpla con su finalidad de satisfacer las necesidades informativas de este sector.

Los medios de comunicación se están transformando en un instrumento cada vez más valioso para muchos fines y no debería ser la excepción para impulsar la agricultura en la ciudad de Loja. Además los medios de comunicación entregan un flujo de información a un sinnúmero de receptores, estos medios también son muy importantes en

lo que a esparcimiento, instrucción y educación se refiere. A la vez, son medios con un gran potencial para un pleno desarrollo y crecimiento del individuo. Ofrecen a las personas la posibilidad de recibir la información que desean y de rechazar aquella que no les interesa.

En la mayoría de las comunidades urbanas y rurales parece haber una gran audiencia, la cual, tiene un contacto limitado con la agricultura. En consecuencia, precisan información sobre ciertos aspectos de este campo. Sin duda, estas personas gustosamente aprenderán sobre los alimentos que consumen a diario, cómo se cultivan, cómo se cosechan y cuál es el proceso que se cumple para que los productos obtenidos luego de un periodo de cultivo y cuidado lleguen hasta los hogares de los lojanos. Además, en un entorno marcadamente competitivo, en el cual las personas deben asumir siempre nuevas responsabilidades y familiarizarse con nuevos desarrollos tecnológicos en sus lugares de trabajo, la educación de adultos en agricultura precisa contenidos multidimensionales, transculturales y englobantes, así como enfoques sistemáticos que garanticen un aumento de la producción agrícola así lo asegura Patrick Egbule (2014, s.p).

1.9. LA RADIO LA PRENSA Y LA TELEVISIÓN MEDIOS POCO ACCESIBLES PARA LOS AGRICULTORES

En Loja los medios que más pueden contribuir son la radio, la televisión y la prensa. En la ciudad de Loja estos tres campos de la información pueden ayudar en la difusión de información dirigida para los agricultores, aunque es importante mencionar que estos medios no han sido explotados en lo que a generación de información relevante para los agricultores se refiere esto debido a algunos factores como dinero, desconocimientos o poco interés de quienes son parte del campo agrícola en la ciudad. También es una

limitante la falta de un marco apropiado para integrar estos medios en los programas de desarrollo agrícola. Fuera de ello, los medios están excesivamente centralizados y orientados hacia las regiones urbanas. En consecuencia, es poca la información estrictamente necesaria que llega hasta las comunidades rurales de baja densidad poblacional y donde se desarrolla la actividad agrícola.

Otro aspecto importante por el cual la información para el sector agrícola es reducido son los altos precios de los periódicos y los considerables costos de la radio y la televisión, también limitan el uso de estos medios por parte de los agricultores. Los propietarios de los medios por otra parte, evidencian una marcada tendencia hacia los programas que les reportan beneficios económicos. Con frecuencia observamos también que los pocos programas sobre agricultura se presentan a horas que no acomodan a los agricultores, en consecuencia, los productores confían en gran medida en la información que reciben de terceros o en sus propias experiencias en el campo agrícola y que a menudo es limitada.

Dentro del empleo de los medios con fines de enseñar a los agricultores sobre el correcto uso de las aguas con fines agrícolas, se plantean algunas directrices o modelos de programas que se pueden elaborar para cumplir con estos fines; se han distribuido en sección de radio, televisión y medios impresos precisando y conceptualizando, algunos géneros informativos que pueden organizarse y elaborarse para dar cumplimiento a este proyecto.

1.1.0. LA DIFUSIÓN SOBRE EL MANEJO DEL AGUA

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en los procesos de difusión a cerca de temáticas que afectan a los diferentes sectores sociales, es fundamental

señalar que la comunicación constituye la primera fuente de conocimiento sobre aspectos relevantes.

Las temáticas que se abordan en los medios son variadas y responden a interés particulares de los diferentes grupos sociales. La difusión sobre el uso del agua con fines agrícolas constituye un aspecto de suma importancia ya que a través del mismo se instruyen a los agricultores sobre técnicas adecuadas para mejorar el consumo de este recurso y así evitar el desgaste y contaminación. Otro punto a tener en cuenta es la capacidad y el conocimiento de quienes están encargados de difundir información relevante con respecto al buen uso del agua con fines productivos, es importante que quienes se encargan de la información en los medios estén preparados para responder a las expectativas de los agricultores.

- **La agricultura consume gran porcentaje de agua**

La cantidad de agua que se dispone para la agricultura genera un consumo importante en todas partes del mundo donde se desarrolla esta actividad, los porcentajes de agua que se utilizan son superiores a los empleados para el uso doméstico de ahí la importancia que los agricultores conozcan cómo usar correctamente el agua y así contribuir al cuidado de la misma.

Lenntech (2014, s.p) asegura que la agricultura es el uso que mayor demanda del agua a nivel mundial. El riego de tierras agrícolas supone la utilización de un 70% de los recursos hídricos en el mundo. En los países en vías de desarrollo, muchas veces el agua utilizada para regadío represente el 95% del total de usos del agua, y juega un papel esencial en la producción y seguridad de los alimentos. A largo plazo, el desarrollo y mejora de las estrategias agrícolas para estos países está condicionado al mantenimiento, mejora y

expansión de la agricultura de regadío. Por otra parte, el incremento de la presión sobre los recursos hídricos para la agricultura compite con el uso del agua para otros fines y representa una amenaza para el medio ambiente y utilización insostenible de los recursos hídricos del planeta.

El agua es un recurso que puede crear tensiones y conflictos entre países que comparten este recurso a través de sus ríos situados en las zonas de cabecera o partes intermedias a lo largo del río. El agua de regadío es uno de los usos de mayor competición con respecto a otros sectores, y supone el 70-90% del uso del agua en ciertas regiones.

1.1.1. ¿QUÉ ES LA AGRICULTURA?

La agricultura consiste en el cuidado, mantenimiento y correcto manejo de la tierra para obtener productos alimenticios que ayudan a la subsistencia del ser humano.

Para definición (2014, s.p). La agricultura es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales.

Agricultura implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre. Esta capacidad es la que diferencia al ser humano del resto de los seres vivos.

A través del descubrimiento de la agricultura el hombre empieza a encontrar el verdadero significado del trabajo, a más de ello debemos reconocer que mediante este paso el ser humano que para aquel entonces pareció ser otro ser vivo semejante a las demás especies se convierte en el transformador de su propia forma de vida hasta la actualidad.

El surgimiento de la agricultura fue un paso clave en el desarrollo de la humanidad. Los historiadores afirman que, en el periodo Neolítico, el hombre pasó de la caza, la pesca y la recolección a las actividades agrícolas y ganaderas. El trigo y la cebada habrían sido las primeras plantas cultivadas. Se cree que las personas comenzaron a desarrollar la agricultura a partir de ciertos cambios climáticos que volvieron la temperatura más templada y a la escasez de la caza y los alimentos de recolección en ciertas regiones (2014, s.p).

Esto a su vez ayuda para que estas poblaciones mejoren sus condiciones de vida y puedan encaminarse a una época donde surgían nuevas ideas que les permitió un mejor desarrollo de las condiciones sociales hasta entonces conocidas.

Si en aquel momento la agricultura se convirtió en una actividad económica fundamental para la subsistencia de la población, también sucedió lo mismo en otras etapas históricas como sería el caso, por ejemplo, de la Antigua Roma. Y es que en aquel entonces se apostaba por el cultivo de leguminosas, cereales y hortalizas. Todo ello mediante la utilización fundamentalmente del conocido arado romano, que era tirado por bueyes (2014, s.p).

La agricultura es la técnica que se aplica para el cultivo de la tierra, con la finalidad que la misma devuelva este proceso de cuidado y mantenimiento en forma de productos que sirvan para satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos.

Es importante destacar que en su momento nacieron y se desarrollaron distintas técnicas y sistemas que se convirtieron en fundamentales dentro de la agricultura. Este sería el caso de varios métodos de abono, de prensas de aceite y del sistema de barbecho. Un término este con el que viene a expresarse que una tierra en concreto no se cultiva durante uno o dos ciclos vegetativos con el claro objetivo de que luego, cuando se vuelva a sembrar, esté en las mejores condiciones posible. Con la agricultura, creció la disponibilidad de alimentos y

aumentó la cantidad de población en todo el mundo. Por otra parte, supuso que las sociedades se vuelvan sedentarias y empiecen a considerar la propiedad privada sobre bienes inmuebles (2014, s.p).

1.1.2. ¿QUÉ SON LOS AGRICULTORES?

Los agricultores son todas aquellas personas que se dedican a cultivar la tierra, para obtener productos alimenticios que cubran sus necesidades y las necesidades alimentarias de una determinada población.

Enren Cuevas (2011, s.p) define al agricultor como una persona que a través de la siembra y la cosecha produce alimentos para vivir. También es un ejemplo de paciencia, perseverancia y sobre todo con una actitud mental positiva, requisito indispensable para alcanzar el éxito. El agricultor desarrolla una actividad basada en el conocimiento, la paciencia y la esperanza, de que la tierra dará sus frutos. Pero la tierra por sí sola no dará la cosecha, se requiere de un trabajo arduo, realizado con ternura y dedicación.

Un punto principal que deben poseer los agricultores, es el conocimiento para la realización de sus actividades agrícolas, en el proceso de investigación se determinó que la mayoría de agricultores adquirió sus conocimientos sobre agricultura por iniciativa propia y por la necesidad de supervivencia, es aquí donde se considera importante y prioritario que los medios de comunicación ayuden también a ser generadores de conocimiento para este sector productivo de la provincia de Loja.

Es el individuo que hace producir la tierra, y en ella deja sus huellas marcadas con el sudor de su frente; pues se encargan de preparar la tierra, sembrar las semillas, eliminar las hierbas y malezas, abonar las plantas, irrigar las plantaciones, cuidar las cosechas de las plagas y, finalmente, recolecta los productos para enviarlos a los mercados o a las plantas

procesadora. La agricultura es el arte de cultivar la tierra; se refiere a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales, normalmente con fines alimenticios. Es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones (2011, s.p).

1.1.3. ¿QUÉ ES EL RIEGO?

El riego consiste en una serie de procedimientos empleados para irrigar las plantaciones de cultivos, con la finalidad de obtener una buena producción agrícola.

FAO (2014, s.p) señala que en la mayor parte de los países de la región, el riego es visto como un importante medio para incrementar la productividad y la intensidad de cultivo y fomentar la diversidad de cultivos. La técnica de riego consiste en reponer la humedad del suelo en cantidad y oportunidad adecuadas a fin de lograr en los vegetales el máximo rendimiento económico. Por método de riego se entiende a las técnicas y procedimientos empleados en hacer que el agua moje la zona de raíces.

ECUARED (2014,s.p), el riego es la aportación de agua al suelo, compensando el déficit de precipitaciones. Por lo general, esta aportación no se realiza de modo continuo, sino que por razones de tipo técnico y económico, hay que llevarla a cabo periódicamente, aprovechando la capacidad de retención de agua que tiene el suelo.

1.1.4. ¿QUÉ ES EL AGUA?

El agua es un recurso natural que cubre el 70% de la capa terrestre, distribuida en un 97% agua salada y el 2.5% de la restante es agua dulce, es el líquido indispensable para la vida de todos los organismos vivientes.

Según María Banús (2010,p.5) el agua es fundamental para la vida en la tierra, para que los grupos humanos y los ecosistemas puedan prosperar, esa agua debe ser limpia, permanecer limpia y sobre todo estar al alcance de todos los seres vivos. El agua para la existencia humana es de vital importancia porque hasta ahora uno de los elementos necesarios para subsistir es a través del consumo del vital líquido, para ello, el agua dulce debe poseer ciertas características de calidad establecidas en las normativas nacionales e internacionales relacionadas con la adecuación del recurso. El agua se ha convertido en una fuente de preocupación para todas las instituciones que intentan proteger este recurso natural de las acciones imprudentes de quienes contaminan el vital líquido.

Para servidor (2013, p.8) El agua para la existencia humana es de vital importancia porque hasta ahora uno de los elementos necesarios para subsistir es a través del consumo del vital líquido, para ello, el agua dulce debe poseer ciertas características de calidad establecidas en las normativas nacionales e internacionales relacionadas con la adecuación del recurso. El agua constituye un recurso natural esencial para el desarrollo de los seres vivos, indispensable para la vida y el medio ambiente.

1.1.5. LA IMPORTANCIA DEL RIEGO EN LA AGRICULTURA

El agua para la agricultura es fundamental ya que permite un buen desarrollo productivo principalmente en zonas donde existe la presencia de temporal de lluvias, los agricultores hacen uso de sistemas de riego que les permite cumplir y elevar la producción agrícola, el incorrecto uso de este recurso afecta la producción y además causa problemas en el entorno ambiental donde se realizan estas actividades.

Alberto Sánchez Quiroz (2014, s.p) manifiesta que de toda el agua que existe en el mundo, tan solo el 3% es agua dulce y de esta, la agricultura consume cerca del 70%, lo cual sumado

a la influencia del cambio climático, que, en ciertas áreas, modifica el régimen de lluvias, ya sea aumentándolo o disminuyéndolo, y a la gran presión que ejerce nuestra creciente población mundial, hace que sea imperativo buscar métodos para disminuir el consumo de agua de la agricultura, pero manteniendo o aumentando la producción por área de cultivo y además permitiendo obtener productos que logren satisfacer la demanda en cuanto a calidad que el consumidor le ha impuesto al mercado.

El uso del riego en la agricultura es una práctica antigua, desarrollada con la finalidad de proveer una cantidad adecuada de agua para el correcto desarrollo de los cultivos y permitir así la producción de alimentos en la época seca, en la cual no existen lluvias frecuentes. Esto permitió la existencia constante de comida y gracias a esto los pueblos lograron asentarse y desarrollarse. El agua es tan importante para la agricultura debido a que crea una solución en el suelo en la cual se encuentran disueltos los nutrientes y mediante la absorción efectuada por sus raíces, las plantas logran acceder a estos (2014, s.p).

El riego es fundamental para el desarrollo de cultivos, en zonas donde es escaso el servicio de agua la producción se limita únicamente a temporadas invernales, lo cual constituye un aumento en las necesidades económicas de estas poblaciones, es por ello que se considera fundamental un buen uso del líquido para así evitar problemas por falta del mismo.

Alberto Sánchez (2014). Aunque la irrigación es una herramienta agronómica y tal vez económicamente viable, es importante mencionar que un abuso en su uso puede causar severos daños ambientales, tales como la erosión y la salinización del suelo, ocasionados por el arrastre que ejerce el agua sobre la superficie y a la utilización de agua de riego con altos contenidos de sales, respectivamente. El uso excesivo de este recurso para este fin puede afectar los ciclos químicos y biológicos del cuerpo de agua del cual está siendo

extraído, pudiendo causar alteraciones que muchas veces son irreversibles, por ejemplo, la pérdida del Mar Aral, originado por una excesiva extracción de agua para irrigación agrícola.

Por ello es importante que los agricultores conozcan, sobre el buen manejo del agua para fines agrícolas, en los medios de comunicación de la ciudad d Loja hasta la actualidad no existen programas informativos que se dediquen a educar y orientar al agricultor a cerca del adecuado uso del agua para irrigar sus cultivos, esto de alguna manera permitiría que los agricultores se informen y aprendan la importancia de un buen uso de este recurso en sus actividades productivas. Los medios de comunicación deberían informar al agricultor sobre las consecuencias del mal uso del agua y las consecuencias que la misma causa al medio ambiente

Alberto Sánchez (2014). En los últimos años en Ecuador se han evidenciado reducciones en los caudales de ríos de algunas de las principales provincias, en especial de Los Ríos y Loja, se considera que esto puede deberse a cambios en el régimen lluvioso, una menor recarga de los acuíferos, propiciada por la deforestación de las zonas de recarga de agua, lo cual también aumenta la cantidad de sedimentos en los cauces de ríos y por último a un uso indiscriminado de agua para irrigación por gran parte de los agricultores.

1.1.6. CONSUMO DEL AGUA PARA RIEGO

El consumo del agua no explica por completo la problemática del regadío. Cuando se riega un cultivo, se aplica una cantidad de agua superior a la que éste consume. Esto es así porque los sistemas de riego nunca son completamente eficientes. Además, es necesario que una cierta cantidad de agua circule a través del suelo y arrastre sales y otros

compuestos. Así se evita la acumulación excesiva de contaminantes, naturales o antrópicos, en el suelo. Por lo tanto, el regadío siempre usa más agua que la que consume, y el agua aplicada y no consumida vuelve al río o al acuífero. Esto es lo que se llama “aguas de retorno del riego” y lo hace con una pérdida de calidad. La contaminación de las masas de agua por sales, fertilizantes y pesticidas provenientes del regadío es un problema creciente en muchas áreas del mundo, además de la contaminación a la que se somete constantemente debido al inadecuado cuidado de las fuentes de agua existentes, estos son algunos de los problemas que están afectando la calidad de vida de la población.

A sí mismo en la provincia de Loja no existe una institución que se dedique a capacitar a los agricultores en el buen manejo del agua para fines agrícolas, la poca producción existente en la ciudad es producto de una serie de procedimientos ejecutados por los mismos agricultores quienes ven la necesidad de mejorar sus cultivos para poder obtener la inversión realizada al momento de cultivar sus productos.

Muchas veces se hace gasto desmedido de fuentes de agua para conseguir el mejoramiento de los productos alimenticios, en ocasiones el desconocimiento de otras técnicas provoca que se realice este gasto de agua innecesariamente, la falta de expertos en mejoramiento de cultivos o también la escasa información que reciben los agricultores es una limitante que afecta el buen aprovechamiento de los recursos para la obtención de sus productos agrícolas.

1.1.7. EL RIEGO EN LA PROVINCIA DE LOJA

En la provincia de Loja, la agricultura de regadío es el principal destino del agua para la obtención de los productos cultivados. Para estudiar los fines de la misma, se distingue entre el uso y el consumo. El regadío reproduce artificialmente estos procesos ya que los cultivos bien regados y expuestos a climas secos y cálidos tienen una elevada producción.

Por ello, se dice que el regadío consume mucha agua. En general, los cultivos necesitan una cantidad de agua determinada para producir una determinada cantidad de alimento. Por ello, al hablar de la cantidad de agua que consume la agricultura de regadío, en realidad se está hablando de la cantidad de alimento que produce. En consecuencia, si se disminuye la cantidad de agua que se consume en el regadío, se disminuirá la cantidad de alimento producido en el mismo.

El consumo del agua en la agricultura está en este momento generando grandes tensiones a nivel de nuestra ciudad, nacional y mundial. Además del continuo incremento de la población mundial, todos los países en la actualidad están mejorando su nivel de vida, están consumiendo mayores cantidades de alimentos y por lo tanto necesitan cantidades crecientes de agua para su producción. Por otro lado, las regulaciones agrarias y medioambientales están limitando la producción agraria en los países desarrollados, generando un flujo de superficies dedicadas a la producción agraria. Finalmente, los nuevos usos no alimentarios de los productos implican una presión adicional importante sobre la agricultura y sobre el agua que la nutre. Estos factores anuncian una presión creciente para racionalizar el consumo del agua en el regadío, que exigirá mejores políticas

de que generen conciencia en el buen uso del agua de riego y la participación agrícola que facilita la consecución de estos fines.

La aplicación del agua de regadío en la ciudad de Loja, requiere que el agricultor este suficientemente capacitado ya que de no ser así se puede afectar tanto a la producción como a los suelos agrícolas. Cuando entrega agua en exceso se puede causar erosión en el suelo, de igual manera si este líquido no está el tiempo que requieren los cultivos, estos no alcanzaran su máxima producción porque sufrirán de déficit, lo contrario ocurre si se entrega demasiada agua, el suelo anegado no permite que las raíces de los cultivos respiren adecuadamente por falta de aireación.

1.1.8. LA AGRICULTURA EN LA PROVINCIA DE LOJA

Las características topográficas de suelos de la provincia de Loja son irregulares, los mismos que no son aptos para un buen desarrollo agrícola y una adecuada distribución del líquido para irrigar a los mismos, por lo que los agricultores se dedican al cultivo de ciclo corto. Otra de las causas para la producción de ciclo corto es la falta de un sistema de regadío permanente es así que los agricultores se ven obligados a cultivar la tierra en temporadas de invierno.

Jaime Peralta (2014, s.p) El suelo de Loja es de tipo escarpado (terreno que tiene una gran pendiente) y debido a esto solo el 4% de la superficie es apta para la agricultura convencional, aquella que se realiza respetando el medio y la que busca mejorar la calidad y no la cantidad de la producción obtenido. Dentro de ese porcentaje, se encuentran los monocultivos (plantaciones de gran extensión de una sola especie), de arroz y de caña de

azúcar, productos que se dan en Catamayo, Loja, Malacatos y Macará. En el resto de esas tierras se practica una agricultura llamada de sustento, porque presenta dos limitantes: en primer lugar están los suelos cultivables, es decir aquellos lugares que se encuentran ubicados estratégicamente para que los agricultores promuevan su producción basada en cultivos de ciclo corto. Y el segundo factor de este es el agua, que se convierte en un problema, puesto que la provincia de Loja carece de este líquido, que es vital para desarrollar una agricultura convencional. Por este motivo los cultivadores trabajan, en su mayoría, a expensas de los inviernos. Aunque no se cuenta con condiciones óptimas para la producción agraria, este sector es una de las principales fuentes generadoras de ingresos y de empleo, especialmente en zonas rurales y urbano marginales.

1.1.9 LA AGRICULTURA EN LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA

Dado que el suelo en la provincia de Loja tiene una topografía irregular, la actividad agrícola se limita a una producción de ciclo corto con mayor incidencia en la temporada invernal. La agricultura en esta provincia posee una baja calidad motivo por el cual los habitantes de este sector únicamente se dedican al cultivo de huertos de carácter familiar, destinando de los mismos una mínima porción de la producción para abastecer los mercados de la ciudad.

En la ciudad de Loja existen sectores estratégicos donde sus habitantes se dedican a la agricultura principalmente en los barrios periféricos de la urbe entre ellos están; Amable María y Shucos sectores que se ubican en la parte norte de la ciudad estos barrios se encuentran unidos (son barrios vecinos) aquí sus habitantes dedican la mayor parte de su tiempo a la labor agrícola que a su vez constituye su principal fuente de ingresos.

Los agricultores de estos barrios se dedican al cultivo de productos como; maíz, frejol, arveja, legumbres, tubérculos, hierbas medicinales, entre otros. La mayor parte de estos cultivos son destinados para abastecer las diferentes necesidades de los mercados de la ciudad.

2.1.0. MANEJO DEL AGUA PARA EL RIEGO EN LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS

El riego en la producción agrícola constituye el principal componente para el correcto desarrollo de los cultivos, a nivel del mundo actualmente se debaten temas relacionados al mismo, y al adecuado manejo del agua a fin de que este líquido sea empleado de manera correcta y se solucionen los problemas de desequilibrio ambiental además de que se evite una baja producción por la incorrecta utilización del agua en este proceso.

Los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja poseen un sistema de riego mismo que se encuentra ubicado en la parte alta de estos barrios, este sistema de riego permite que en gran porcentaje las necesidades de irrigación sean mitigadas.

En estos lugares se encuentra una gran parte de la producción agrícola que sirve para cubrir las necesidades alimentarias de los lojanos, es aquí donde se presenta la necesidad de que los habitantes de estos barrios conozcan de buenas prácticas sobre el adecuado manejo del agua para el riego de sus cultivos con el propósito de que se aproveche este recurso y los resultados de su producción agrícola sean de buena calidad y que generen beneficios a toda la población.

2.1.1. MEDIOS DE SUBSISTENCIA PARA LOS HABITANTES DE LOS BARRIO AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA

Los habitantes de estos sectores periféricos de la ciudad de Loja dedican la mayor parte de su tiempo al cultivo de sus tierras, medio que les permite satisfacer sus necesidades básicas, por lo tanto se puede afirmar que su medio de subsistencia radica en la agricultura y en un segundo recurso de sustento de sus habitantes esta la ganadería.

Se ha determinado que el principal medio de vida de los pobladores de estos barrios radica en la agricultura, por ello es fundamental que se les instruya en temas agrícolas con el objetivo de que se aproveche al máximo los recursos que les ofrece la tierra y que los resultados sean favorables para ellos.

2.1.2. IMPORTANCIA DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS EN LA ECONOMÍA LOJANA

Desde comienzos de la civilización la economía de un país, ciudad o pueblo la componen diferentes sectores de desarrollo uno de ellos y quizá el más importante es la agricultura, la misma que va encaminada a cumplir con la demanda básica mundial alimentaria. Se considera que la agricultura es la principal fortaleza que tiene una comunidad el principal punto de equilibrio económico de una región lo compone la agricultura, este es uno de los medios por el cual un pueblo puede considerarse competitivo con los demás.

La agricultura en la provincia de Loja es el principal medio de sostenimiento, que permite a un gran porcentaje de familias lojanas su equilibrio económico, en las poblaciones urbano marginales de la ciudad la mayor parte de sus habitantes cultivan sus tierras con el fin de que sus cosechas sirvan para satisfacer sus necesidades. En los barrios

Amable María y Shucos del cantón Loja sus habitantes específicamente se dedican a la agricultura aportando de esta manera a la economía de la ciudad.

2.1.3. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN?

La comunicación como factor potenciador de desarrollo es fundamental en cualquier parte de la sociedad civil, juega una de los papeles esenciales en el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos;

Para James Deane (2013, s.p) la comunicación para la potenciación es un enfoque que coloca las necesidades de información y comunicación y los intereses de los grupos desprotegidos y marginados en el centro del apoyo de los medios de comunicación. El objetivo de la comunicación para la potenciación es asegurar que los medios tengan la capacidad y habilidad para generar y suministrar información que los grupos marginados quieren y necesitan y ofrecer un canal para que estos grupos marginados puedan debatir y expresar sus perspectivas sobre los temas que más les preocupan. La comunicación para la potenciación, como en todas las áreas de trabajo, en cuanto al acceso a la información, es consistente y arraigada en un enfoque basado en los derechos humanos para el desarrollo, que incorpora los valores básicos de equidad y potenciación según el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y del Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos.

2.1.3. LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR RURAL

Es indispensable como se da el fenómeno comunicativo en los sectores rurales del mundo, el cual es el medio del que disponen la sociedad rural para transmitir sus necesidades. En tratados realizados por la Universidad Nacional de Colombia (2008 p.43) se define el papel que debe cumplir la comunicación para el desarrollo de las poblaciones vulnerables entendiéndose que.

EL campesino para que pueda desarrollarse en el nivel técnico, educativo, cultural, económico, etc. debe servirse de la comunicación, que es el medio que le permite conocer las nuevas experiencias que van a transformar sus conocimientos, habilidades y actitudes. Una verdadera comunicación para el habitante rural, debe crear conciencia sobre los problemas de producción, de educación, de vivienda, de salud, de organización, de mercadeo de sus productos, etc., Para que con comprenda las soluciones y lo induzca a transformar la infraestructura y estructuras que lo envuelve; en otras palabras la comunicación en el desarrollo rural debe convertir al campesino en artífice de su propio desarrollo y en este sentido la comunicación es irremplazable. Puede preguntarse ¿de qué sirve la investigación agrícola y pecuaria si no se comunica al agricultor que es quien debe aprovecharla? La respuesta es sencilla "de nada", sólo sirve para ostentar títulos y llenar escritorios y bibliotecas. Para que la investigación tenga un verdadero sentido social deben desarrollarse paralelamente a amplios programas de comunicación rural dirigidos específicamente a los agricultores.

2.1.4. LA COMUNICACIÓN Y SU PAPEL EN EL DESARROLLO

Es necesario entender que el rol de la comunicación en el proceso de desarrollo de los pueblos siempre ha sido un factor decisivo, mediante ella las comunidades han podido de uno u otra manera hacer conocer las necesidades que presentan, si no existe la comunicación entre pueblos e instituciones esto afecta de manera directa el cambio en las condiciones de vida de la sociedad y por ende se tiende el retraso y marginalidad ciudadana.

La Universidad Nacional de Colombia explica que, el desarrollo implica cambios en las estructuras, las instituciones, los métodos y técnicas de la ciencia, las artes y la convivencia social y que la gran mayoría de esos cambios son deliberados y planeados, producto de innumerables decisiones individuales. Anota además, que la comunicación

juega un papel fundamental en la toma de decisiones al influir decisivamente en la motivación (querer) en los conocimientos (saber) y en la estructura social (poder). Siendo la comunicación en sus diferentes manifestaciones, el vehículo que puede despertar y generar las fuerzas internas de las comunidades para transformar las estructuras y apropiarse de los conocimientos para mejorar sus niveles de vida, resulta incuestionable el papel decisivo que tiene en el desarrollo.

2.1.5. CONCEPTOS CLAVE PARA PENSAR EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Para entender la comunicación como concepto clave del desarrollo se ejemplariza con algunos conceptos:

Unicef (2006, p. 23) afirma que si bien las diferentes propuestas comunicacionales han surgido respondiendo a los contextos socio – históricos y los valores de cada época y lugar, estas perspectivas siguen presentes y conviven actualmente, con algunas revisiones en su cuerpo teórico y en sus prácticas. En este apartado nos centramos en algunos de los aportes realizados por la concepción de comunicación que se instaló en Latinoamérica hacia fines de los años ´80. Consideramos estos principios valiosos y pertinentes porque se relacionan con la definición de desarrollo humano que sostiene nuestro planteo.

La comunicación en el proceso de desarrollo pasa de ser el simple hecho de emitir mensajes para que sean tomados por las personas a convertirse en la base por la cual la sociedad mejora su calidad de vida y transforma su forma de convivir social.

Unicef (2006, p. 23) El primer aporte es su concepción de los procesos comunicacionales como fenómenos culturales complejos. En ellos se puede observar la construcción de subjetividades y de diversas formas de identidad social.

Lo comunicativo es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas. Siempre existen diferentes unos que, con distintas visiones del mundo e intereses, se vinculan con

otro o varios otros. Por lo tanto, todo hecho de la vida y del desarrollo compromete a la subjetividad y la interacción entre varios. Desde esta concepción relacional, la comunicación es un proceso mediante el cual se crea y estimula el diálogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la realidad social, la propia identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas. El segundo aporte es su concepción de los sujetos siempre en interacción con otros, no aislados ni pasivos.

Las personas nos desarrollamos en interacción con otros. A partir de esa interacción, se crea un mundo dentro de cada uno, que tiene presencia interior. Una persona aislada, viendo televisión, puede ser que esté sola físicamente, pero lleva dentro la voz de los otros.

También se menciona un aporte de la comunicación que es fundamental el cual no solo radica el hecho de que la comunicación debe estar dirigida sino que también por la complejidad que representa la misma puede manejarse con distintos conceptos asimilables para los diferentes grupos sociales.

Unicef (2006, p. 23) Plantea la necesidad de conocer a los sujetos, destinatarios y aliados de los proyectos de desarrollo, haciendo un seguimiento del conjunto de las relaciones interpersonales, con la sociedad y con la política.

En sociedades tan fragmentadas como las actuales, las relaciones pueden tornarse muy conflictivas. Por esta razón, es importante el respeto por las diferencias y posibilitar un verdadero diálogo e intercambio cultural más abierto y sincero.

Esto implica una concepción de participación basada en la existencia de ciudadanos activos, informados, motivados, provistos de herramientas para discutir las cuestiones públicas, sus deseos y necesidades, tomar decisiones y acordar a una voluntad colectiva que involucre las diferentes posturas individuales. (Mario Robirosa y otros, 1990).

Hay que entender a la comunicación no como el dialogo que se da entre emisor-receptor en este campo solamente se estará cumpliendo con una parte del espectro

comunicacional, el mensaje que se difunde y como este es asimilado por quienes lo reciben es la base para una comunicación de excelencia, además de la calidad de mensajes que se transmiten serán simplificados y catalogados como aportes de la comunicación para el desarrollo.

Los medios comunitarios y alternativos locales, los canales interpersonales y los procesos locales de toma de decisiones se consideran centrales en los procesos de desarrollo humano. Promover capacidades para la negociación y la mediación resulta de suma utilidad para generar estrategias de incidencia en los gobernantes, los legisladores y la opinión pública. La comunicación no está aislada de otros procesos sociales, económicos, políticos, tecnológicos y económicos: es un espacio de desarrollo y despliegue de las capacidades creativas de las personas y los grupos (Mario Robirosa y otros, 1990).

2.1.6. COMUNICACIÓN RURAL PARA UNA AGRICULTURA FAMILIAR SOSTENIBLE

Es importante entender que la comunicación debe cumplir con los objetivos que se plantean las comunidades más necesitadas, en los campos donde el modo de vida se basa en técnicas esenciales de supervivencia como la agricultura, la comunicación tiene la misión de enseñar a los mismos, así como su papel fundamental el de difundir las necesidades que se presentación en los lugares rurales.

Félix Gutiérrez (2010) señala que las comunidades campesinas, mantienen una comunicación técnica ancestral heredada por todas sus generaciones, que promueve el desarrollo de la agricultura sostenible, dando énfasis a la producción orgánica. La conservación del germoplasma, la biodiversidad y el control biológico, en algunas etapas de la producción se distorsionan, lo que es corregido a través de la convivencia social. Las manifestaciones del tiempo (pacha) son observadas celosamente cada año por los líderes naturales.

En las comunidades rurales andinas no hay centros locales de información, por lo que muchos datos técnicos sólo llegan a los ministerios y oficinas centrales de las grandes ciudades. El que la información técnica llegue a las comunidades rurales, es aún muy complicado. El acceso a la información para los agricultores de comunidades rurales ubicadas en lugares remotos, no existe.

La comunicación en estas comunidades es oral y en lengua materna, por lo que la adopción de ciertas innovaciones tecnológicas dependerá de su aplicabilidad local.

2.1.7. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DESDE LA DIVERSIDAD HUMANA

La comunicación es un proceso que se cumple por diferentes factores y necesidades, el ser humano desde los inicios la civilización sintió el interés de comunicarse, esto permitió que a través del tiempo, el mismo perfeccione su técnicas para satisfacer sus necesidades comunicacionales, lo que constituyó un paso decisivo en las formas de vida de todas las sociedades. En la actualidad la comunicación es una necesidad de la cual dependemos todos los seres humanos.

Leila Cortez (2007, s. p). Toda vez que el lenguaje (verbal y no verbal) es atributo exclusivo de la especie humana e instrumento que permite a los humanos y a las humanas relacionarnos, es inevitable acudir a la ontología del lenguaje -Rafael Echeverría, autor de la ontología del lenguaje, sostiene que la realidad es a partir del lenguaje y que éste es como una danza en la que unas veces escuchamos y otras hablamos, ambos son acciones activas siempre y cuando nos hacemos cargo de nuestro interlocutor; de este modo nos abrimos a él como un ser diferente con su propia historia y su propia visión del mundo, a esta ontología del lenguaje constituye el fundamento sólido del rol de la comunicación estratégica para el cambio social global, y con él, para el cambio en el enfoque y acciones dirigidas al desarrollo; en particular, de las regiones desfavorecidas que no acaban de despegar en metas

de reducción de la pobreza, gobernabilidad y democracia, índice de desarrollo humano, entre otros porque se ha privilegiado, desde las políticas mundiales, el mercado antes que la cultura, antes que lo individual y lo colectivo como una interacción dialéctica que permite rescatar al humano, en su condición de ciudadanos.

2.1.8. LA PEQUEÑA DIFERENCIA QUE HACE LA GRAN DIFERENCIA

Un concepto que radica básicamente en la importancia de educar al agricultor en temas de producción para el mejoramiento en la calidad de siembra y desarrollo de sus cultivos, no únicamente se debe entregar al productor las herramientas y el producto para que haga producir la tierra, aquí también está el hecho de enseñarle al mismo para que pueda hacer un buen uso de los insumos con el fin de que se obtengan beneficios tanto para ellos como para satisfacer las necesidades de la población en general:

Polan Lacki (2012, s. p) dice que, al adoptar de manera correcta tecnologías de bajo costo, los recursos productivos están siendo utilizados de manera eficiente y en la plenitud de sus potencialidades. Esta profunda transformación depende exclusivamente del factor conocimiento. Esto significa que los agricultores pobres podrían ejecutar la etapa de "tecnificación" de la producción agropecuaria, sin necesidad de contar con decisiones políticas ni recursos adicionales a los que ya están disponibles en sus fincas, Con la única condición de que los gobiernos hagan lo que deberían haber hecho hace mucho tiempo; es decir, capacitar y estimular adecuadamente a los productores rurales para que ellos sepan y quieran hacerlo.

2.1.9 COMUNICACIÓN, RADIO Y AGRICULTURA

Los medios de comunicación son los encargados de brindar espacios para que las sociedades más vulnerables tengan acceso a información de calidad y que les genere

beneficios, en un estudio realizado por Odepa Alejandra sostiene que los medios de comunicación como;

La radio es un medio muy apropiado para las personas que tienen menor educación formal. En Chile, en la caracterización de la agricultura del último censo, se desprende que: “Mientras el 74% de los jefes de explotación de la pequeña agricultura no tiene educación o tiene educación básica, este porcentaje disminuye a 22% en la mediana agricultura y a 10% en la gran agricultura. A la inversa, en la pequeña agricultura la proporción de jefes de explotación con educación técnica o superior es de 9%, cifra que asciende a 48% en la mediana agricultura y a 62% en la gran agricultura” (Qualitas Agro Consultores, 2009). Además de la educación, también se advierte una asimetría de la información en desmedro de los pequeños agricultores, expuestos así a mayor incertidumbre, menor capacidad de negociación y adopción de nuevas modalidades de trabajo para hacer más eficiente, competitivo y rentable su trabajo agrícola (Aguilar, 2013).

Este estudio puede dejar entrever que los medios de comunicación con más acogida para las comunidades más pobres es la radio, esto debido a la facilidad que representa para ellos la interpretación de los mensajes que en ellos se difunde por ello Odepa sostiene que;

Es allí donde una vez más podemos darnos cuenta que un medio de comunicación que llega con mayor facilidad y sintonía sin duda es la radio prestando su servicio a todos los lugares que necesitan estar informados ya que por este medio se puede transmitir información de una manera inmediata.

La radio es el medio con más posibilidades de ser escuchada por los campesinos debido a muchos factores sociales que se presentan una de ellos es la facilidad que tiene la radio para poder ser escuchada en cualquier lugar donde las personas están

desarrollando sus actividades, otro aspecto es el lenguaje que se emplea el cual es fácilmente asimilado por las personas, por ello Odepa asegura que;

El estilo puede ser formal o informal, depende del público y del objetivo del programa. Es importante crear sintonía con la audiencia, generar una relación de confianza y credibilidad. No hay que abusar de la baja saturación de las radios, es decir, hay que reiterar, pero no aburrir al auditor con verborrea. Para ello es importante en distintos instantes hacer puntos de giro en el relato auditivo.

Es recomendable que, mientras se esté hablando por radio, se haga como si el auditor estuviera presente. En definitiva “imprimir calidad y buen gusto a las producciones radiofónicas, para que las audiencias se sientan reconocidas con todas las voces a través de sus mensajes” (Cevallos, 1994).

2.2.0. SISTEMAS DE INFORMACIÓN AGRÍCOLA

La información es el primer paso para conseguir el desarrollo social, por este motivo se debe tener en cuenta cómo se puede hacer uso de ella y los medios de donde se la puede obtener para que la misma llegue a todos los sectores y sea un bien común de toda la sociedad y mucho más aún que vaya en beneficio de los sectores más pobres. Es así que El Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (2012, s.p) analiza este proceso y lo deduce como;

Los sistemas nacionales de información agrícola que son una parte importante en la creación de un ambiente propicio para el desarrollo del sector agrícola. El hecho de permitir que la investigación relevante y la información de extensión sea accesible para todo el sector, incluso para los usuarios locales, es una tarea que puede ser catalizada en el ámbito nacional y apoyada por medio.

2.2.1. LA COMUNICACIÓN COMO UN PROCESO IMPRESCINDIBLE EN LA ACTUALIDAD

Los medios de comunicación a través de los tiempos han ido adquiriendo gran importancia debido a que son quienes se encargan de mantener a la población en contacto directo con lo que sucede diariamente, en la actualidad no se puede vivir alejados de los medios ya que día a día van formando parte de nuestro convivir y mediante ellos se encamina el enunciado de desarrollo de las masas.

Según Flavia Freidenberg (2010, P.1) Los ciudadanos acceden a lo que ocurre en su ciudad, su país o en el mundo a través de los medios de comunicación de masas. Resulta sorprendente pensar que alguna vez no hayan existido la televisión, los periódicos o la radio. Es impensable hoy para muchos vivir sin alguno de estos medios de comunicación, puesto que cumplen importantes funciones en la vida cotidiana de los ciudadanos y en su relación con el sistema político.

Gracias a ellos, nos informamos sobre lo que sucede; conocemos lo que hacen los gobernantes (o lo que dejan de hacer); accedemos de manera inmediata a lo que está pasando en cualquier sitio del planeta; cotejamos una información entre múltiples fuentes; nos movilizamos por una causa justa y defendemos los derechos sociales y políticos de alguien que se encuentra muy lejos.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

1. MATERIALES

Los principales materiales que se utilizaron fueron:

- ❖ Encuesta
- ❖ Equipo de computación
- ❖ Medios de transporte
- ❖ Materiales de oficina
- ❖ Flash memory
- ❖ Cámara fotográfica
- ❖ Infraestructura en relación con la socialización de la propuesta

2. MÉTODOS

Dentro de la investigación realizada la aplicación de métodos es el camino para llegar al resultado de una actividad científica, es de suma importancia que el investigador para poder actuar con seguridad y lograr el éxito que se plantea, tiene que proyectar previamente su trabajo en el que se incluye técnicas y procedimientos didácticos que serán aplicados para cumplir con el trabajo de investigación. El tipo de investigación es de campo, fundamentado en la teoría científica, por lo tanto uno de los principales métodos aplicados fue el deductivo, con gran sentido participativo, con un enfoque cuantitativo.

Este tipo de investigación desarrollado fue de carácter social-propositivo, siendo el paradigma del análisis crítico, el problema relacionado con la falta de un programa de

difusión que oriente a los agricultores de los barrios amable María y Shucos del cantón Loja; acerca del uso correcto del agua con fines agrícolas, lo que condujo a elaborar una propuesta que permita la vinculación directa de los agricultores con los medios de comunicación.

Análisis y síntesis: Para identificar y caracterizar los diferentes elementos que inciden en la limitada posibilidad que tienen los agricultores para relacionarse con los medios de comunicación y dar a conocer sus necesidades. Así mismo y una vez realizado el análisis se estableció las relaciones entre los diversos elementos, identificarlos y caracterizarlos para sistematizar el conocimiento obtenido en función de elaborar recomendaciones.

Método deductivo: Este método es el que va de lo general a lo particular, por lo que se logra apropiarse de todo un marco teórico conceptual para poder entender y explicar el problema investigado. Sirvió para concretar los problemas de investigación a partir de la problemática, así como pasar por el marco teórico hasta llegar a la formulación de conclusiones y recomendaciones a partir de la discusión de resultados.

Método inductivo: Este método permitió establecer un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular, donde se manejó los datos y resultados que se determinaron en la investigación de campo, y finalmente luego del análisis e interpretación de resultados se definió las conclusiones y recomendaciones.

3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

ENCUESTA A LOS AGRICULTORES:

Se utilizó, a fin de conocer si existe o no problemas con el acceso a los medios de comunicación y si la información que reciben cubre sus expectativas respecto a informarse sobre el adecuado manejo del agua de riego.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población la constituyeron 25 agricultores de Shucos y 35 de Amable María a quienes se les indagó sobre la existencia de programas de difusión a través de los medios de comunicación y temáticas relacionadas con el correcto manejo del agua para fines agrícolas.

Shucos: 25 agricultores

Amable María: 35 agricultores.

4. RECOLECCIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Una vez diseñados y probados los instrumentos (anexos), estos se aplicaron a los 25 agricultores del barrio Shucos y a los 35 agricultores del barrio Amable María para recabar la información requerida.

Procesada la información, se cuantificó el nivel de conocimiento que tienen los agricultores de los barrios Amable María y Shucos sobre el correcto uso del agua para fines agrícolas y si esta información ha sido obtenida a través de la difusión que realizan los medios de comunicación.

f. RESULTADOS.

**ENCUESTAS PARA LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE
MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA.**

**1. ¿Por qué medios adquirió usted conocimientos sobre el riego de los cultivos
agrícolas?**

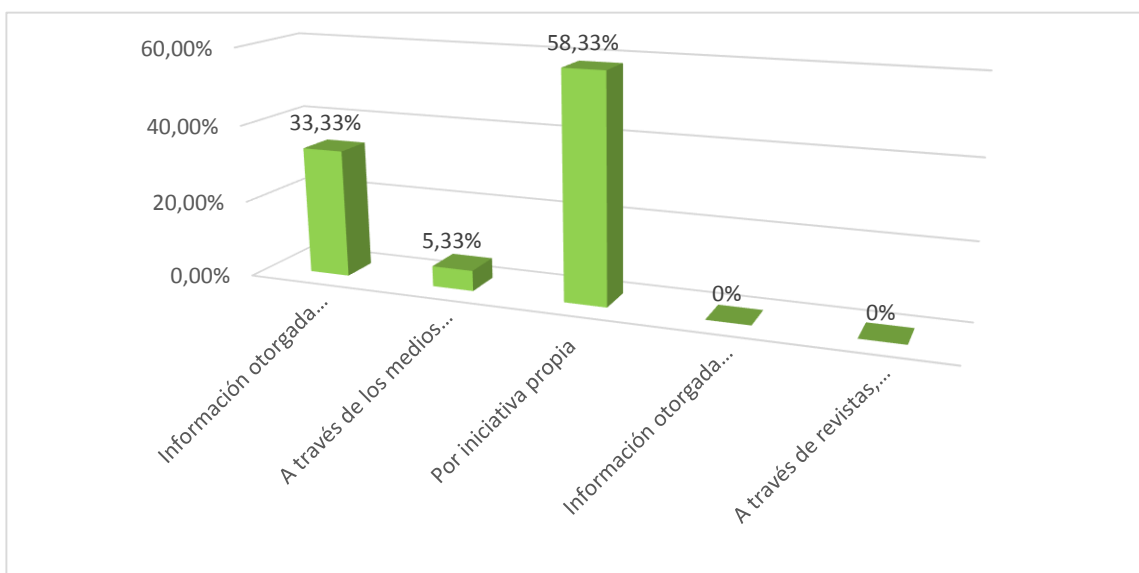
CUADRO 1

Ítem	f	P
Información otorgada por progenitores	20	33.33
A través de los medios de comunicación	5	8.33
Por iniciativa propia	35	58.33
Información otorgada por alguna institución	0	0
A través de revistas, hojas volantes afiches	0	0
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 1



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El conocimiento respecto al manejo adecuado del agua para los cultivos, es de suma importancia ya que no solo influye en una mejor producción sino en el cuidado y protección del suelo y por ende del medio ambiente. Si bien el agricultor ya tiene información básica sobre este tema, el mismo ha sido propiciado por sus progenitores, por otra parte es conveniente que también reciba información científico-técnica desde las instituciones encargadas del fomento agrícola. Esto último es posible que se logre con la ayuda de los medios de difusión, mismos que pueden ser; escritos, hablados y televisivos.

En relación a lo explicado anteriormente, se les preguntó a los agricultores objeto de estudio; porque medios adquirieron conocimientos sobre el riego de cultivos agrícolas (cuadro 1) y con ello se puede observar que el mayor porcentaje (58,33%) señala que fue

por iniciativa propia, seguido de un porcentaje mínimo (33,33%) que manifiestan haber recibido información otorgada por sus progenitores; finalmente una reducida cantidad de agricultores (8,33%) dicen que han obtenido conocimiento sobre el riego de cultivos a través de los medios de comunicación. La realidad expuesta en el párrafo anterior da a entender que no hay información y difusión de técnicas sobre el buen manejo del agua con fines de riego en los medios de comunicación, así mismo que las instituciones encargadas de cumplir con esta labor tampoco lo realizan; de allí que es importante se ejecuten iniciativas que irrumpa en este campo, particularmente los medios de comunicación pueden trazar estrategias para que ayuden a los agricultores a guiarse técnicamente en sus labores agrícolas, específicamente relacionadas con el adecuado manejo del agua para riego.

2. ¿La cantidad de agua que dispone usted es suficiente para el riego adecuado de sus cultivos?

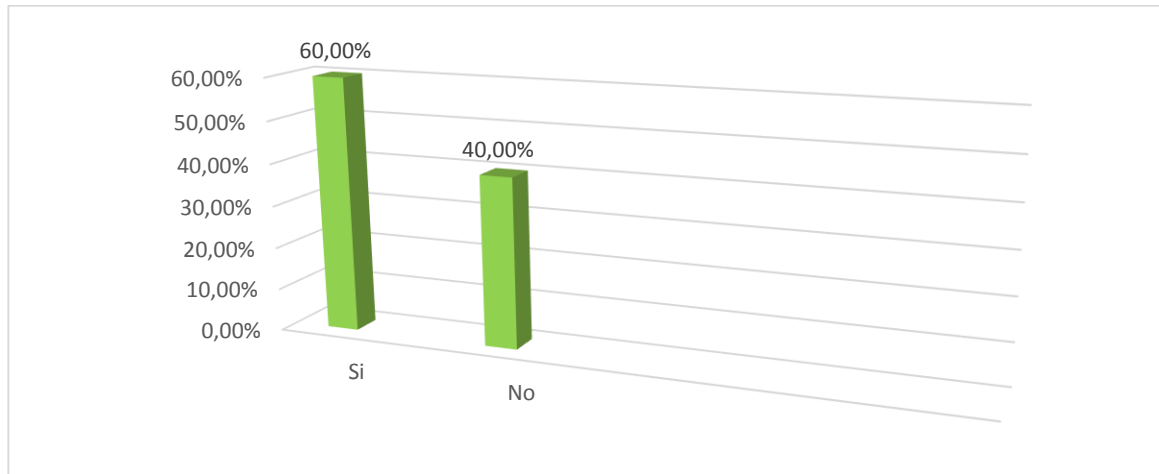
CUADRO 2

Ítem	F	P
Si	36	60.00
No	24	40.00
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera.

GRÁFICO 2



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Dentro de los procesos de irrigación de los cultivos agrícolas, es fundamental entender que para que exista una adecuada obtención y desarrollo de productos de primera calidad, la cantidad de agua con la que se debe disponer debe ser suficiente y tiene que contar con un proceso eficiente a fin de que cubra las necesidades del agricultor. Cuando no existe un correcto manejo del agua para fines agrícolas, se produce inundación, salinización, erosión o anegamiento por ende esto influye en una baja y reducida producción además de una alteración irreversible en los suelos agrícolas.

En concordancia con estos conceptos, se les pregunto a los agricultores; si la cantidad de agua que dispone para el riego de sus cultivos es suficiente para cumplir con este fin, (cuadro 1) se evidencia que un representativo porcentaje (60,00%) manifiesta que la cantidad de agua que poseen si cumple sus necesidades agrícolas y una menor cantidad (40%) señala que no es suficiente el agua que tienen para irrigar sus cultivos.

Con los resultados obtenidos podemos darnos cuenta que el agua es de suma importancia en el riego de los cultivos agrícolas, y que el exceso o falta de la misma puede perjudicar significativamente el proceso de siembra, cuidado y mantenimiento de cultivos, el incorrecto uso de este recurso puede ocasionar numerosas pérdidas de los productos agrícolas.

Ahí se hace presente la necesidad de que en los medios de comunicación se ejecuten programas donde los expertos en temas agrícolas enseñen a los agricultores a manejar adecuadamente el agua para el riego y evitar así el mal uso y la pérdida de este importante líquido.

3. El agua que usted utiliza para el riego de sus cultivos es de:

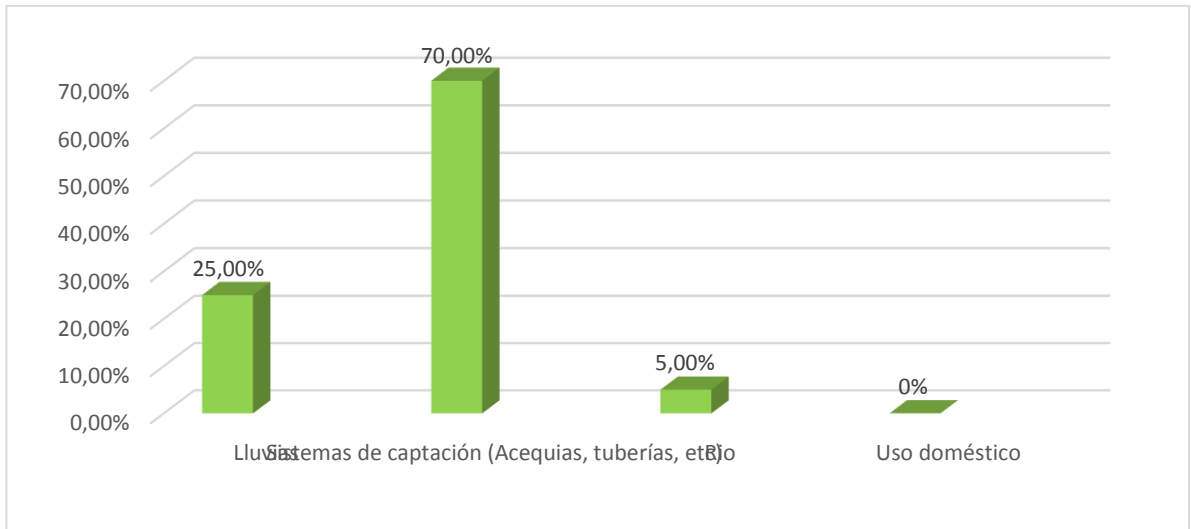
CUADRO 3

Ítem	f	P
Lluvias	15	25.00
Sistemas de captación (Acequias, tuberías, etc)	42	70.00
Rio	0	0
Uso doméstico	3	5.00
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 3



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Para cumplir con el proceso agrícola es esencial el uso del agua, ya que está permite que los cultivos puedan desarrollarse y que se beneficie a los agricultores, quienes aprovecharán al máximo los productos obtenidos de este proceso. Así mismo se debe conocer las características que posee la misma, de donde se la obtiene y si es apta para ayudar al correcto desarrollo de los cultivos. El tipo de agua que se utilice como agua de riego tiene dos efectos importantes, a corto plazo influye en la producción calidad y tipo de cultivo y a largo plazo ciertas aguas pueden perjudicar el suelo hasta hacerlo totalmente inservible para la agricultura. Sea cual sea el origen del agua debe de cumplir la calidad que se exige al agua de riego natural y únicamente en ciertas situaciones o para ciertas producciones pueden variarse los márgenes establecidos, siempre que no afecte las propiedades del suelo.

Con este preámbulo se estima conveniente consultar a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos sobre cuál es el origen del agua utilizada para el riego de los cultivos, un significativo porcentaje (70,00%) afirma que el agua para este proceso la obtienen de sistemas de captación (acequias, tuberías). Así mismo una cantidad menor de agricultores (25,00%) manifiestan que el agua para el riego de sus cultivos proviene de las lluvias, y, finalmente un mínimo porcentaje (5,00%) señala que hacen uso del agua para servicio humano en el proceso agrícola. Haciéndose indispensable la necesidad de capacitar al agricultor sobre cómo emplear el agua que poseen adecuadamente y de una manera equitativa es decir que este recurso beneficie a todos los agricultores de estos barrios.

4. ¿Ha observado o escuchado usted algún programa de difusión a través de los medios de comunicación donde aprendió técnicas para el buen manejo del agua de riego?

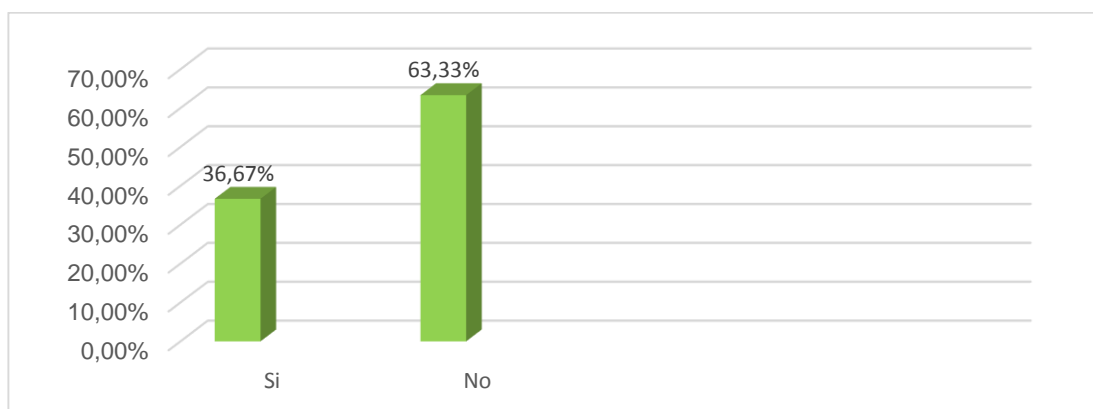
CUADRO 4

Ítem	f	P
Si	22	36.67
No	38	63.33
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 4



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La comunicación es un medio a través del cual todos los seres humanos pueden hacerse entender, exponer sus necesidades, aclarar sus inquietudes, y dar a conocer sus experiencias aportando así al desarrollo de la sociedad en general y ayudar a la evolución de la especie viva. Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental no solo en la trasmisión del acontecer diario sino que también ayudan al hombre y sirven de aporte para su autoeducación, la comunicación debe cumplir con ciertos parámetros sociales, principalmente debe ser el vínculo para integrar a las comunidades y aportar en la solución de sus necesidades básicas.

Con este sentido y la necesidad de conocer la opinión de los moradores de los barrios Amable María y Shucos de Loja sobre la información que reciben a través de los medios de comunicación se formula una interrogante ¿Ha observado o escuchado usted algún programa de difusión a través de los medios de comunicación donde aprendió técnicas para el buen manejo del agua de riego? a fin de saber cuál es su criterio obteniendo un

porcentaje representativo (63.33%) de habitante que indican no haber escuchado ningún programa de difusión donde hayan obtenido experiencias que les han sido de utilidad, frente a una menor cantidad de personas (36.67%) que alegan haber escuchado programas de difusión que les han ayudado a despejar sus inquietudes.

Con estos resultados evidenciados se hace fundamental la necesidad de que los medios de comunicación empiecen a fomentar programas que sirvan y ayuden a la sociedad.

5. ¿A través de qué medios de comunicación usted ha obtenido información sobre el manejo del agua de riego de cultivos?

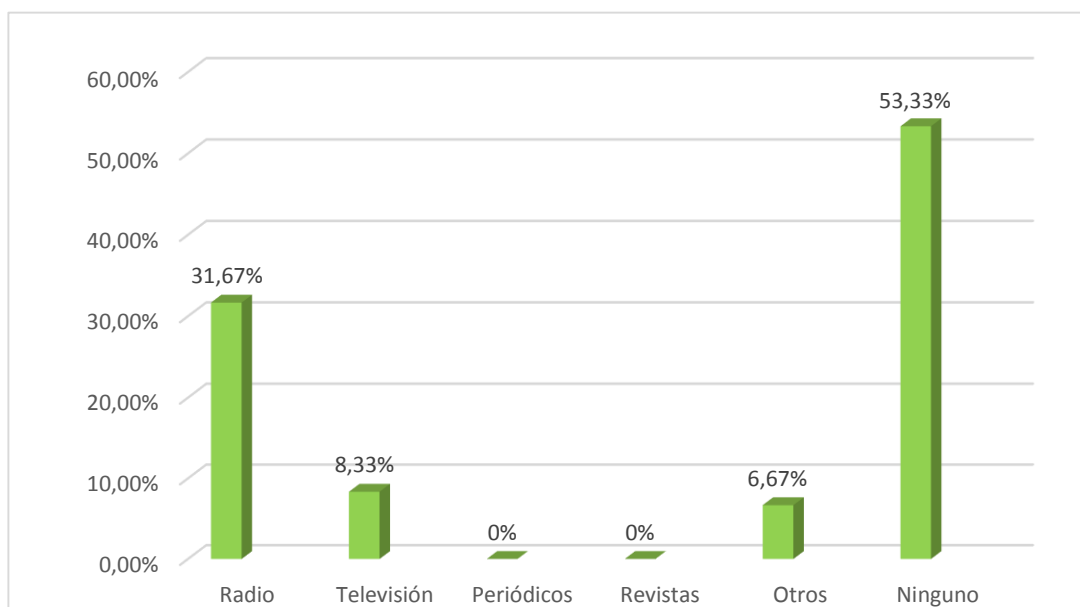
CUADRO 5

Ítem	F	P
Radio	19	31.67
Televisión	5	8.33
Periódicos	0	0
Revistas	0	0
Otros	4	6.67
Ninguno	32	53.33
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 5



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los diferentes medios de comunicación ya sean televisivos, hablados, escritos, etc. Deben cumplir con su finalidad para la que han sido creados, ayudar a la generación de información es una de sus funciones pero además de ello también están en la obligación de ser el enlace entre comunidades, ayudar en la defensa y procurar el bienestar de todos los sectores de la población, deben estar al servicio de las personas que lo necesitan y fomentar la producción de conocimiento para todos. Con ello es necesario conocer cuáles son los medios de comunicación que en la actualidad aportan para cumplir con lo señalado anteriormente.

Se preguntó a los agricultores cuáles son los medios de comunicación que generan información sobre el manejo adecuado del agua para el riego de sus cultivos, alcanzando un elevado porcentaje (53.33%) que manifiesta no haber obtenido de ningunos de estos

medios información que les haya ayudado en este ámbito, un menor número (31.67%) señala que la radio es el medio por el cual reciben información que mínimamente les ayuda; así mismo una reducida cantidad de encuestados (8.33%) dice que a través de la televisión les llegan mensajes con un bajo interés pero que finalmente si beneficia. Un mínimo porcentaje (6.67%) manifiesta que mediante otros medios obtienen información de importancia para ellos.

Con estos resultados se presenta la necesidad que los medios de comunicación empiecen a generar información que vaya en beneficio de los sectores más vulnerables de la población.

6. ¿Considera usted que la información a través de los medios de comunicación ayuda a generar conocimiento sobre el buen uso del agua para riego de sus cultivos?

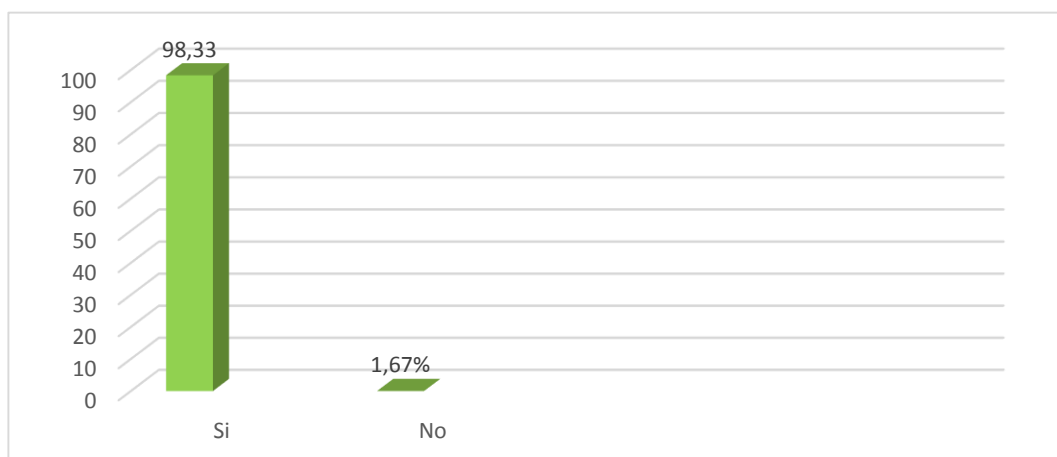
CUADRO. 6

Ítem	F	p
Si	59	98.33
No	1	1.67
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO. 6



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los medios de comunicación hacen referencia a las herramientas mediante las que los individuos somos capaces de transmitir una información. Para que este proceso se pueda llevar a cabo, es necesario que exista un encargado de emitir el mensaje y un receptor; es decir, para que la comunicación se haga efectiva es imprescindible que exista el papel del que produce la comunicación y un encargado de recibir esa idea.

A través de los medios de comunicación se aprenden cosas nuevas y se confirman algunas que ya sabemos además es el espacio por el cual se pueden solventar algunas necesidades sociales. En el ámbito agrícola los medios de comunicación a más de ayudar en la generación de conocimientos deberían procurar la solución las necesidades que presentan los agricultores en este ámbito.

Con estos antecedentes se presenta la necesidad de preguntar a los agricultores si consideran que la información a través de los medios de comunicación ayuda a generar conocimiento sobre el buen uso del agua para el riego de sus cultivos; obteniendo un

representativo porcentaje (98.33%) de personas que consideran a la difusión mediante los medios de comunicación como un aspecto de suma importancia para ayudar a generar conocimientos en este ámbito.

Un minoritario número de población encuestada (1.67%) alega que no lo considera esencial la información por los medios de comunicación. Por ello se presenta la importancia de que se creen en los medios de comunicación espacios informativos que permitan al agricultor interactuar y participar en los mismos creando así un vínculo entre medios de comunicación y las poblaciones más vulnerables.

7. ¿Ha escuchado algún programa informativo donde los representantes de las instituciones encargadas del manejo del agua, proporcionen información que a usted le genere conocimiento sobre el uso adecuado de la misma?

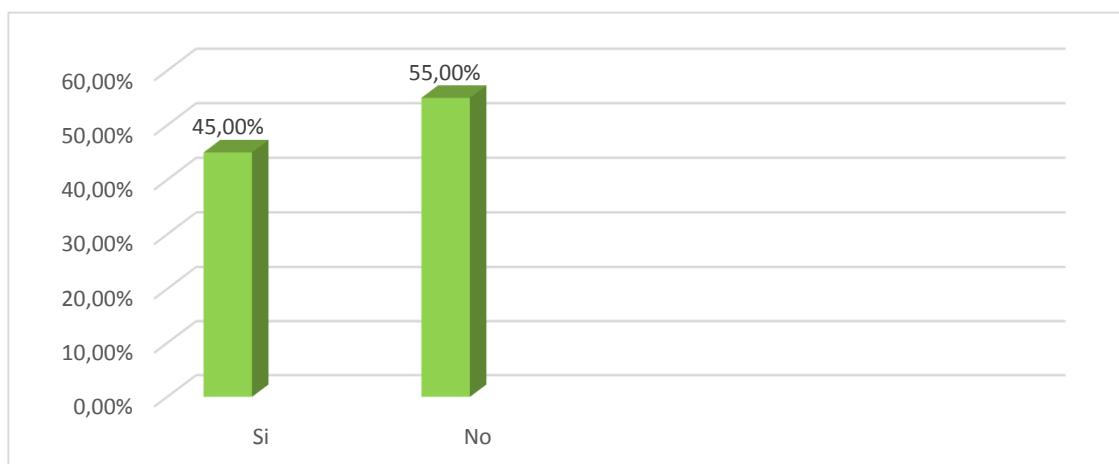
CUADRO 7

Ítem	F	P
Si	27	45.00
No	33	55.00
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 7



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para que la comunicación sea efectiva y consiga su propósito de educar y enseñar a la población, es necesario que exista la participación activa de todos los actores de este proceso, no existe comunicación sino existen quienes se encarguen de producirla, no necesariamente los especialistas en comunicación son quienes deben enseñar a la sociedad, su rol es servir de enlace entre quienes cumplen este papel, y los que la reciben, están en la obligación de cumplir con estos objetivos los encargados y especialistas en el tema es decir las autoridades encargadas de su espacio de estudio. Ellos son los que adquieren el derecho de hacer uso de los medios informativos para cumplir con las necesidades sociales.

En relación a lo planteado, se considera indispensable preguntar a los habitantes de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja si han escuchado algún programa informativo donde los representantes de las instituciones encargadas del manejo del agua, proporcionen información que les genere conocimiento sobre el uso adecuado de la

misma, alcanzando un porcentaje representativo de personas (55.00%) que señalan no haber escuchado programas donde las autoridades proporcionen información que les genere conocimientos relevantes respecto al tema planteado, un menor porcentaje (45.00%) dicen que si han escuchado temáticas abordadas por los encargados de las instituciones de riego. Con estos antecedentes es primordial que los representantes de las instituciones de desarrollo hagan uso de los medios de comunicación para entregar a la población información que les genere beneficios.

8. ¿Ha participado en algún programa informativo donde ha obtenido conocimiento sobre el correcto uso del agua para la agricultura?

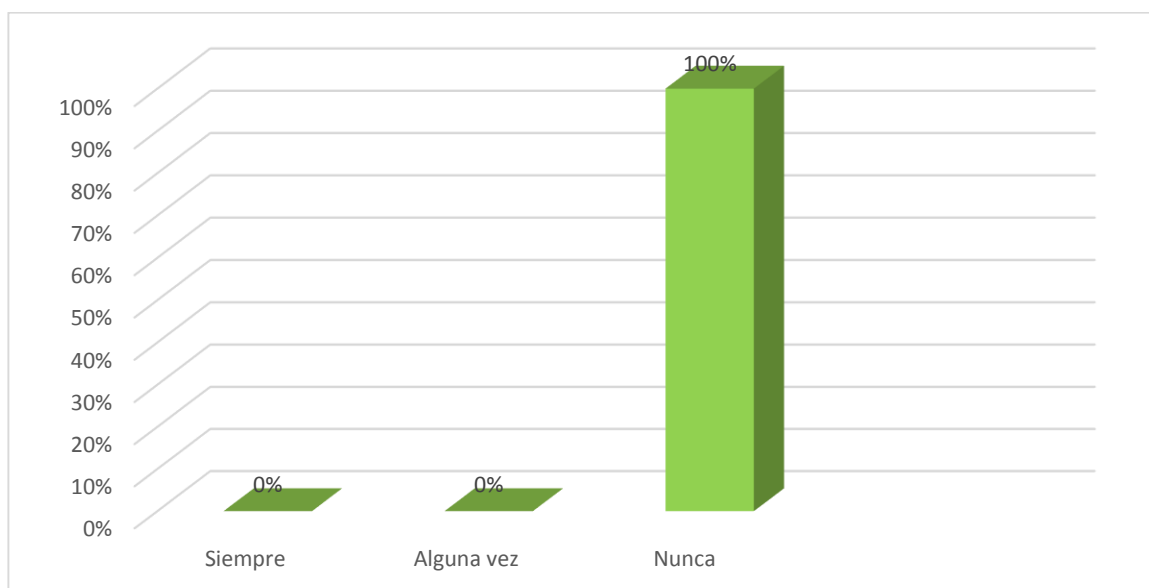
CUADRO 8

Ítem	F	P
Siempre	0	0.0
Alguna vez	0	0.0
Nunca	60	100
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 8



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los medios de comunicación deben ser creados para ayudar a la solución de los problemas sociales y permitir principalmente que las comunidades más necesitadas hagan uso de los mismos para hacer conocer sus necesidades, además están en la obligación no de esperar que la información llegue hasta ellos sino que su función es salir a buscarlas, acudir a las poblaciones pobres y ser los encargados de hacer conocer sus problemas, ser parte de los mismos y finalmente buscar la solución adecuada. La eficacia de la comunicación radica en ponerla a disposición de quienes más la necesitan.

Con estas referencias se hace necesario preguntar a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos de Loja si han participado en algún programa informativo donde ha obtenido conocimiento sobre el correcto uso del agua para la agricultura, se obtuvo un porcentaje eminente (100%) de personas que dicen nunca haber acudido a un medio de

comunicación donde hayan adquirido conocimientos sobre el buen uso del agua para la agricultura. Con este eminente porcentaje de respuestas se hace imperante la necesidad de que los medios de comunicación empiecen a trabajar para reducir esta problemática existen en las comunidades.

9. ¿Le gustaría a usted que se difunda un programa informativo en el que se aborden temáticas relacionada al buen manejo del agua para fines agrícolas?

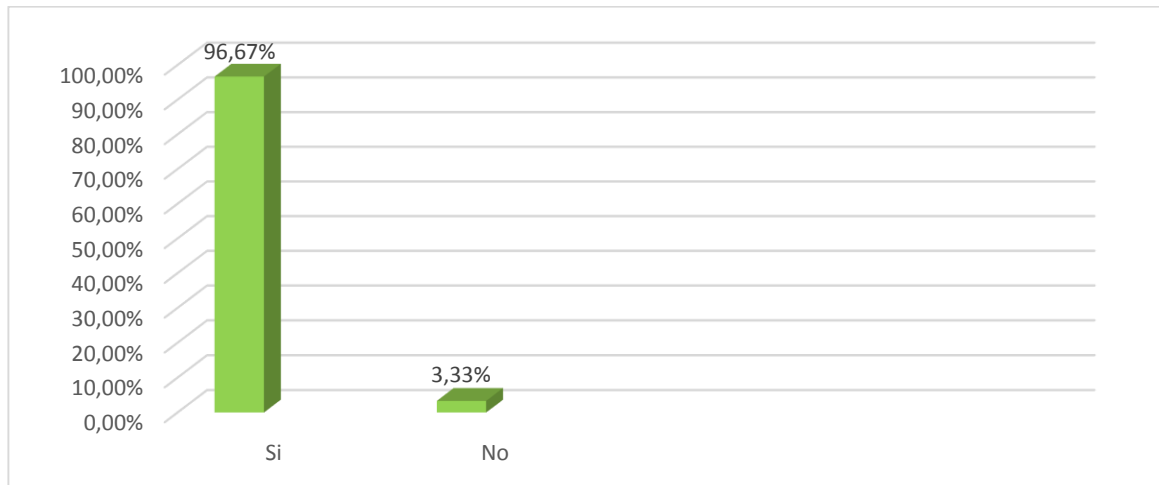
CUADRO 9

Ítem	f	p
Si	58	96.67
No	2	3.33
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 9



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La información para que sea aceptada por la población tiene que ser basada en temáticas que generen un provecho para quienes la reciben, lo importante de la comunicación no radica en comunicar cualquier hecho sino que básicamente de abordar temas que sean relevantes es decir que despierten el interés de las personas. La información es un conjunto organizado de datos y hechos capaz de cambiar el estado de conocimiento en las personas que la asumen. Existe una infinidad de información que es difundida por los medios de comunicación toda con temáticas diferentes y que cumple un objetivo básico y que repercute en un grupo más que en otro. Dirigida para grupos específicos y generales y que cumplen su principal función que es informar.

Por ello se consideró importante preguntar a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja si les gustaría que se difundiera un programa informativo en el que se aborden temáticas relacionadas al buen manejo del agua para fines agrícolas y se

obtuvo un porcentaje mayoritario de personas (96.67%) que están de acuerdo con que se realice un programa con estas características; así mismo un mínimo número de agricultores (3.33%) dicen que no les interesa que se realice el programa.

Con estos resultados se considera que los agricultores están de acuerdo en que se ejecute un programa que aborde temáticas de interés para ellos y que dentro del mismo se considere sus criterios, opiniones e inquietudes respecto al riego.

10. ¿Participaría usted en el programa, exponiendo sus inquietudes, necesidades y experiencias con respecto al riego de sus cultivos?

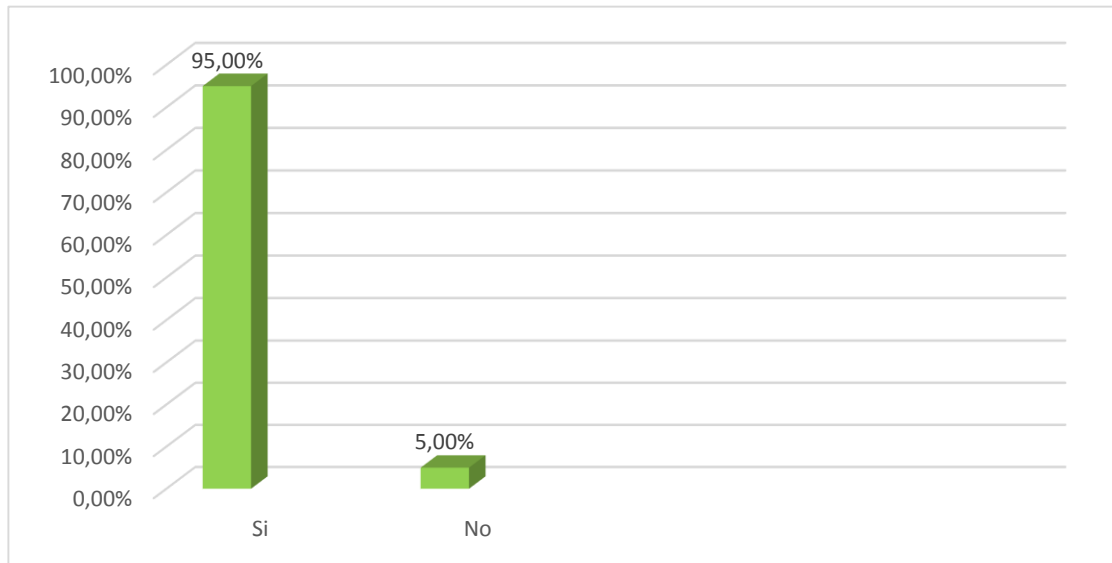
CUADRO 10

Ítem	F	p
Si	57	95.00
No	3	5.00
Total	60	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera

GRÁFICO 10



FUENTE: Encuesta aplicada a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, año 2014

AUTORÍA: Rosa Herrera.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El conocimiento que generan los medios de comunicación es de eminente ayuda principalmente para quienes no tienen la posibilidad de acudir a centros de estudio y preparación, para ello es importante que la información que se difunde sea de calidad y quienes se encarguen de generarla tengan un vasto conocimiento, sobre el tema que abordan. La información debe ser el producto de criterios establecidos que permitan la interpretación en forma estandarizada por diferentes personas en circunstancias diversas de tiempo y lugares.

Debe contar con varios actores ser contrastada. Una verdadera información es la que cuenta con los criterios de todos quienes la generan. En este sentido se preguntó a las personas si participarían en un programa. Por ello se preguntó a los agricultores de estos barrios si participarían un programa de difusión exponiendo sus inquietudes, necesidades

y experiencias con respecto al riego de sus cultivos, un porcentaje mayor (95.00%) respondió que estaría de acuerdo con la interrogante planteada, finalmente un reducido número de personas (5.00%) dijo que no le interesaría ser parte del programa. Con estos resultados obtenidos se crea la necesidad como futura comunicadora de formular un programa de difusión que vaya destinado a los agricultores de estos barrios.

g. DISCUSIÓN

Los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja poseen agua suficiente para el regadío de sus cultivos, la cual procede de sistemas de captación del canal principal, el problema está en que el 58,33% de ellos han adquirido su conocimiento respecto al riego agrícola por iniciativa propia. Así el 60,00% de los encuestados una gran mayoría señalan que la cantidad de agua que disponen para este menester es adecuada; y, el 70,00% del sector investigado cuenta que el agua para el riego de sus cultivos lo toma del sistema de captación. La buena práctica de riego agrícola no proviene solamente de la suficiente disponibilidad de agua sino que también radica en su correcta aplicación procurando que no se provoque erosión ni anegamiento, pues el primero afecta a los suelos y el segundo directamente a los cultivos ya que provoca insuficiente aireación del sistema radicular de los mismos.

Por otra parte durante el proceso de fundamentación de la presente investigación, ya se ha venido ponderando la importancia que jugarían los medios de comunicación en la capacitación de los agricultores para que hagan un buen uso del agua con fines de riego agrícola, sin embargo hasta la actualidad no se está aprovechando esta potencialidad que tienen los medios informativos con fines formativos en este campo; esto lo demuestra el 63,33% de agricultores que indican no haber escuchado programas de difusión donde hayan aprendido técnicas sobre el correcto uso del agua para riego de sus cultivos, se puede evidenciar que en los medios de comunicación no existen programas informativos donde se oriente de manera adecuada a los agricultores sobre el buen uso del agua para riego de cultivos. Un 53,33% de investigados afirman que ningún medio de comunicación les brinda información de relevancia que les ayude a generar información sobre el adecuado manejo del agua para fines productivos,

De esa manera se observa la posibilidad que mediante la formulación de un programa de difusión respecto a las estrategias, técnicas, e instrumentos para un buen manejo del agua de riego que llegue a los agricultores, se pueda encontrar alternativas a la problemática descrita y dar una solución adecuada a esta problemática.

El 98,33% de agricultores indican que la información a través de los medios de comunicación ayudarían a mejorar y fortalecer sus conocimientos sobre el correcto uso del agua para el riego de sus cultivos, consiguiendo así un mejoramiento en sus cultivos y un aprovechamiento eficaz de este recurso, la ejecución de este programa de difusión se fortifica debido a que el 55,00% de encuestados en este proceso de investigación han señalado que las autoridades encargadas de informar y educar a al agricultor sobre temas agrícolas y de riego, en escasas ocasiones hacen uso de los medios de comunicación para cumplir con este rol. Además con la realización de un programa informativo dirigido para los agricultores se disminuiría el alto número (60,00%) de agricultores que debido a diversas circunstancias no pueden acceder a un medio de comunicación ya que en la encuesta aplicada a los mismos un 96,67% afirman que les gustaría se difunda un programa informativo dirigido para ellos, y un 95,00% de los mismos aseguran que participarían en este programa exponiendo sus dudas, sugerencias e inquietudes respecto al tema. Con lo evidenciado y expuesto se formula la necesidad imperante que los medios de comunicación, comunicadores sociales y los centros educativos donde se forman los profesionales de comunicación tomen parte dentro de los procesos de desarrollo comunitario, por ello y como futura comunicadora social creo conveniente intervenir y ser parte de este problema y su posterior solución.

h. CONCLUSIONES

- La mayoría de agricultores encuestados adquirieron conocimientos sobre riego de sus cultivos por iniciativa propia.
- Los agricultores indican que no han escuchado ningún programa de difusión a través de los medios de comunicación donde hayan aprendido técnicas sobre el correcto uso del agua para riego de sus cultivos.
- Los agricultores encuestados afirman que ningún medio de comunicación les ha brindado información sobre el adecuado manejo del agua para riego de sus cultivos.
- Los agricultores indican que la información a través de los medios de comunicación ayuda a generar conocimientos sobre el buen manejo del agua para riego de sus cultivos.
- La mayoría de los encuestados señalan que los encargados de las instituciones de riego no dan a conocer información a través de los medios de comunicación que a ellos les genere conocimiento sobre el uso adecuado del agua para el riego de cultivos.
- Los encuestados indican que nunca han participado en programas informativos donde hayan adquirido conocimiento sobre el riego de sus cultivos.
- los agricultores dicen que no existe un programa de difusión en los medios de comunicación locales, donde se aborden temáticas relacionadas con el correcto uso del agua de riego.
- Los agricultores manifiestan que nunca han sido parte de un programa informativo que exponga temáticas relacionadas al cuidado y riego de sus cultivos

donde puedan ellos participar, dar a conocer sus necesidades y experiencias sobre el riego.

i. RECOMENDACIONES

- Es conveniente complementar el conocimiento que los agricultores han adquirido sobre el riego de sus cultivos por iniciativa propia con un programa informativo dirigido exclusivamente para ellos.
- Se recomienda que los programas informativos con contenidos relacionados a la agricultura sean tratados por personas expertas en el tema y por los mismos agricultores.
- Se recomienda que los medios de comunicación formulen programas educativos que vayan encaminados a la enseñanza en temas agrícolas y que los agricultores puedan participar con opiniones sugerencias y también den a conocer sus inquietudes respecto al riego.
- Se recomienda que los encargados de las instituciones de riego visiten los sectores agrícolas y proporcionen información constante a través de; boletines de prensa, estafetas, periódicos murales, trípticos y charlas a fin de que se instruya a los agricultores.
- Que los programas de agricultura que se ejecuten en los medios de comunicación sean participativos, esto es que se invite a los agricultores para que asistan al programa o que interactúen mediante llamadas telefónicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Propuesta alternativa

TÍTULO:

**PROPUESTA PARA LA GENERACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN
SOBRE TÉCNICAS DE RIEGO PARA LOS AGRICULTORES DE LOS
BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE
LOJA.**

ASPIRANTE: Rosa Andrea Herrera Soto

DOCENTE: Ing. Wilman Merino

2013-2014

PROPUESTA.

TÍTULO.

PROPUESTA PARA LA GENERACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN SOBRE TÉCNICAS DE RIEGO PARA LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA.

DATOS GENERALES

- **Nombre de la población beneficiaria.** barrios Amable María y Shucos
- **Ubicación geográfica.** los barrios se encuentran ubicados al norte de la ciudad de Loja.
- **Canal de riego:** Si existe
- **Infraestructura:** vías de acceso,
- **Infraestructura agrícola:** Básica
- **Productos que se cultivan:** maíz, frejol, hortalizas, frutas y hierbas medicinales.
- **Clima:** los barrios Amable María y Shucos poseen un clima frío
- **Temperatura media:** fluctúa entre los 16 y 21 °c.
- **Destino de la producción de los barrios:** los productos que se cultivan en estos sectores son comercializados en los mercados de la ciudad.

1. ANTECEDENTES

La comunicación juega un papel importante en el proceso de desarrollo social, en los últimos años podemos observar cómo los medios de comunicación han tomado fuerza hasta convertirse en los mediadores de una regulada democracia, su principal objetivo es conseguir desde el espacio del diálogo y opinión ciudadana generar un cambio en la conducta y actuar del ciudadano común, así mismo sirve de vínculo para el cambio de las formas de vida de la sociedad.

Tomando en consideración estos antecedentes se desarrolla la presente investigación para la cual se tomó en cuenta algunos aspectos importantes entre los cuales se destaca la observación que se realizó en cada uno de los barrios objeto de investigación, a través de este proceso se consideró fundamental la necesidad de formular un programa de difusión donde los agricultores de estos barrios aprendan nuevas técnicas de riego para de esta manera aprovechar al máximo este recurso, y mejorar la calidad productiva gracias a la correcta distribución del agua para irrigar sus cultivos. Se debe destacar la necesidad que los agricultores de estos barrios presentan con respecto al tema de vinculación con los medios informativos.

Otro de los parámetros que se tomó en consideró durante la investigación fue la necesidad que presentan los agricultores de estos barrios frente a la escasa información que reciben en relación la producción y cuidado de sus cultivos. Por otra parte quienes habitan en estos sectores presentan gran cantidad de necesidades sociales una de ellas precisamente radica en la importancia que representa para ellos la existencia de programas informativos en los medios de comunicación que les ayuden a difundir las necesidades existentes entre los habitantes de estos barrios. Con los resultados que arrojó la encuesta aplicada a los moradores de Amable María y Shucos se hace evidente la necesidad de

formular un programa informativo para que los agricultores participen y den a conocer sus necesidades, experiencias e inquietudes frente al proceso de cuidado y riego de sus cultivos.

Para abordar esta problemática de una manera eficiente es de vital importancia considerar la vinculación que desde la academia educativa se debe establecer con las comunidades, es así que dando cumplimiento a este propósito y como futura profesional en ciencias de la comunicación social analicé y establecí la necesidad que la información también esté dirigida a los sectores más apartados de la ciudad con el propósito de ayudar en la solución de los problemas existentes. Es por ello que mediante la propuesta para crear un programa radial dirigido a los agricultores de los barrios investigados se pretende desde el área de la comunicación fomentar la enseñanza y aprendizaje de nuevas técnicas para el aprovechamiento del agua para el riego de los cultivos en los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja. Es importante que los medios de comunicación y los profesionales en el área comunicacional fomenten espacios de debate que ayuden principalmente en la solución de los problemas que afectan a la comunidad rural y urbana marginal de la ciudad y provincia.

2. PRESENTACIÓN

Para el correcto aprovechamiento de los recursos naturales que la tierra ofrece al hombre debe existir conocimiento suficiente para hacer uso de los mismos procurando no dañar ni provocar afectaciones irreversibles al medio ambiente, la importancia que los seres humanos conozcan sobre un buen uso de todos los recursos de la naturaleza no solamente debe ser tema a discutir desde las áreas del cuidado ambiental, sino que debe

ser una temática que tienen la obligación todas las áreas del conocimiento humano de divulgarla y lograr que llegue a todos los seres humanos.

La comunicación debería ser una especialización que en su marco de enseñanza-aprendizaje considere esencial la difusión del cuidado ambiental no únicamente a través de la difusión de campañas para contribuir a la preservación del medio ambiente, además de ello se debe formular programas de concienciación permanentes donde se eduque y enseñe al hombre a mantener un ambiente limpio y menos contaminado.

Uno de los recursos naturales más utilizado por el hombre es el agua con la cual se cumplen una serie de procesos vitales que permiten la vida constante, con mayor énfasis es indispensable el uso del agua para los procesos agrícolas, donde se emplea gran cantidad de la misma, la cual en muchas ocasiones no tiene el uso correcto y adecuado provocando así un desequilibrio en el ambiente causando la contaminación de este líquido así como la pérdida de las sales minerales que mantienen un equilibrio en el suelo y como consecuencia de ello la existencia de una limitada y reducida producción agrícola. Por ello es importante que el agricultor esté capacitado para un correcto manejo del agua con fines productivos, propósito que es posible conseguirlo mediante información veraz y de calidad otorgada por los medios de comunicación, donde quienes estén encargados de difundir información relevante para los agricultores estén preparados para abordar el tema agrícola.

Existe la necesidad de que los medios de comunicación sean vínculos que permitan a la sociedad mantenerse informada pero además de ellos su prioridad debe estar encaminada a fomentar el conocimiento y la enseñanza en temas de interés social, tomando en cuenta es antecedente nace la necesidad de formular un programa de difusión

dirigido para los agricultores de los barrios amable María y Shucos del cantón Loja. La propuesta consiste en la formulación de un programa de difusión sobre el uso correcto del agua para riego de los cultivos dirigido a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, esta propuesta está planteada para ser ejecutada en alguno de los medios de comunicación de nuestra ciudad (radio), en la misma se abordarán temáticas relacionadas al correcto uso del agua para fines agrícolas; conceptos que serán expuestos por un experto en temas de producción además contará con la participación de los agricultores de los barrios antes mencionados. El diseño del programa está realizado para ser presentado durante una hora de lunes a viernes en un horario que se ajuste a la disponibilidad de los agricultores su objetivo final será, lograr que los agricultores del barrio amable María y Shucos del cantón Loja obtengan conocimientos sobre el riego de sus cultivos a través de los medios de comunicación.

3. JUSTIFICACIÓN

Durante el proceso de investigación, se determinó que los habitantes de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja, presentan una serie de necesidades una de ellas principalmente es la falta de ayuda que reciben por parte de los medios de comunicación mismos que únicamente se limitan a difundir información de importancia para quienes habitan en la ciudad, aislando así a los ciudadanos que viven en las zonas apartadas de la urbe, logrando la parcialización de la información, otro aspecto importante a tomar en cuenta es falta de programas en los medios que tengan contenidos de interés para los agricultores, los datos arrojados en la encuesta aplicada a los moradores de estos barrios nuestra un interés significativo en la creación de un programa de difusión que les permita participar en el mismo para exponer sus intereses frente a temas agrícolas y de riego.

Es fundamental e importante que exista un programa de difusión donde los agricultores aprendan y conozcan sobre técnicas que les permita mejorar sus conocimientos en temas de riego agrícola, cabe recalcar que esta propuesta se justifica plenamente con el hecho de que hasta el momento en los medios de comunicación no existes programas donde se analicen temas relacionados al ámbito agrícola donde quienes aborden el tema sean los agricultores guiados por un especialista en agricultura, otro aspecto que facilita la justificación de la propuesta es el hecho de que mediante la formulación de este programa los agricultores obtendrán conocimientos importantes para mejorar la calidad de producción y desarrollaran técnicas para hacer un buen uso del agua para el riego de sus cultivos.

Finalmente existe la disponibilidad de los medios ya que en oportunidades anteriores han expuesto su voluntad de colaborar con el espacio para que se realice el programa del agricultor, así mismo las casas comerciales donde se expenden producto para la agricultura están de acuerdo en patrocinar transmisión con el aporte de las cuñas comerciales, lo cual dará la posibilidad que el programa para el agricultor se ejecute en cualesquier radio de la ciudad.

4. OBJETIVOS GENERAL

Lograr que los agricultores del barrio amable María y Shucos del cantón Loja obtengan conocimientos sobre el riego de sus cultivos a través de los medios de comunicación, particularmente la radio.

ESPECIFICOS

- Generar un programa de difusión radial dirigido para los agricultores en el cual puedan dar a conocer sus necesidades, experiencias e inquietudes respecto al riego de sus cultivos donde ellos puedan participar.
- Conseguir que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja reciban información a través de la radio que les permita estar capacitados para un correcto manejo del agua para el riego de cultivos.

5. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA INFORMATIVO DIRIGIDO A LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA

Emisora por la que se transmitirá el programa	Aún no determinada
Nombre del programa	Infoagro
Director del programa	Aún no determinado
Contenido del programa	Entrevistas, opiniones, comentarios, llamadas telefónicas, cortes comerciales.
Locutores	1
Controles	1
Horario	Tarde (18h00 a 19h00)
Duración	1 hora
Días de emisión del programa	De lunes a viernes

6. MODELO DE GUIÓN PARA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA INFORMATIVO DIRIGIDO PARA LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA

GUIÓN RADIOFÓNICO

PROGRAMA: "INFOAGRO"

RADIO: aún no determinada

LOCUTOR/A:

HORARIO: Tarde

CONTENIDO:

Entrevistas al presidente (a) del barrio Amable María, entrevista a un agricultor del barrio Amable María, y entrevista a un agricultor del barrio Shucos al igual que a su dirigente barrial, se tratarán temas relacionados con el correcto uso que dan al agua para el riego de sus cultivos. (Tema para los agricultores). Con los presidentes barriales se dialogará sobre las capacitaciones e información que reciben por parte de las autoridades encargadas del riego en la ciudad del Loja.

Finalmente se realiza un diálogo con un profesional en agronomía para que hable sobre la importancia del correcto uso del agua en el riego de los cultivos.

Esquema de guion para la presentación del programa	
CONTROL:	00:30 presentación de avances
CONTROL:	00:03 Radio Universitaria 98.5
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEAMENTE SUBE Y BAJA
LOCUTOR:	00:15 SALUDOS EN VIVO Y EN DIRECTO
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEAMENTE SUBE Y BAJA
LOCUTOR:	00:20 presentación de titulares.
CONTROL:	00.05 FONDO MUSICAL BREVEAMENTE SUBE Y BAJA.
CONTROL:	01:30 Lanzamiento de espacio publicitario.
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEAMENTE SUBE Y BAJA
LOCUTOR :	02:00 explicación del locutor sobre la importancia de generar programas informativos que estén dirigidos a las

	<p>poblaciones rurales de la ciudad, y en especial abordar temáticas relacionadas a la agricultura y al uso correcto del agua para el riego de productos agrícolas. Como también hablar sobre las reformas que establece la nueva ley de educación superior, y su manifiesto de la importancia de que las investigación realizadas por los estudiantes contengan propuestas que sean ejecutadas. Presentación del primer invitado.</p>
CONTROL:	<p>00:05 FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA</p>
LOCUTOR:	<p>01:00 presentación del primer entrevistado: señora presidente del comité pro-mejoras del barrio Amable María con quien dialogaran de la importancia de crear espacios de comunicación dirigidos para los agricultores del barrio.</p>
CONTROL:	<p>00:05 FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA</p>

CONTROL:	10:00 saludos de entrevistada (empieza entrevista)
LOCUTOR:	00:05 despedida a entrevistada
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEAMENTE SUBE Y BAJA
LOCUTOR:	00:05 lanzamientos de espacio publicitario
CONTROL:	02:00 espacio publicitario
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEAMENTE SUBE Y BAJA
LOCUTOR:	01:00 presentación del siguiente invitado, agricultor del barrio Amable María con quien dialogaran sobre técnicas de riego que utilizan para el riego de sus cultivos, además de la ayuda que han recibido por parte de los encargados del riego en la ciudad de Loja.
CONTROL:	00:03 FONDO MUSICAL BREVEAMENTE SUBE Y BAJA

CONTROL:	10:00 saludos de entrevistada (desarrollo de entrevista)
LOCUTOR:	00:05 despedida a entrevistada
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA
LOCUTOR:	01:00 bienvenida al especialista en agricultura (ingeniero agrónomo) con quien se conversará sobre la importancia del adecuado uso del agua para el riego de cultivos, y uso de técnicas eficaces para mejorar la producción.
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA
CONTROL:	15:00 saludos del entrevistado (desarrollo de diálogo)
LOCUTOR:	00:05 despedida al entrevistado
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA
CONTROL:	01:30 espacio publicitario

CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA
LOCUTOR:	00:15 presentación del último entrevistado; presidente del comité de riego del barrio Shucos con quien abordaran temáticas vinculadas, a la necesidad e importancia que los agricultores tengan espacios de dialogo en la radio para dar a conocer las necesidades de los habitantes de estos sectores, así mismo expresar su punto de vista con la posibilidad que se cree un programa dirigido para los agricultores de estos sectores.
CONTROL:	00:05 FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA
CONTROL:	10:00 saludos del entrevistado (desarrollo de entrevista)
LOCUTOR:	00:30 despedida al entrevistado y cierre del programa.

7. RECURSOS

- Director del programa
- Personal de controles
- Reportero
- Alquiler del espacio radial
- Material de escritorio
- Grabadora
- Imprevistos

8. PRESUPUESTO PARA UN MES DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA:

RUBRO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Director del programa	Mes	800.00	1	800.00
Encargado de controles	Mes	340.00	1	340.00
Reportero	Mes	340.00	1	340.00

Alquiler del espacio radial	Mes	350.00	1mes/una hora/día de lunes a viernes	350.00
Material de escritorio	U	50.00	1	50.00
Grabadora	U	100.00	1	100.00
Imprevistos	U	158.00(10%del total	1	158.00
TOTAL				2138.00

9. OPERATIVIDAD DE LA PROPUESTA

La ejecución de la presente propuesta fue mediante el cumplimiento de las siguientes fases de actividades:

- **Diseño de la propuesta.-** Se realizó en base a las consideraciones técnicas que existen al respecto.
- **Aprovisionamiento del equipo que ejecutará la propuesta.-** En base al diseño se tendrá que buscar el personal de acuerdo a las funciones previstas.

- **Socialización de la propuesta.**- Se convocó a los agricultores a quienes iría dirigido el programa radial, a los que se les expuso la propuesta y receptó criterios para su mejora y su posible ejecución.
- **Valoración de la propuesta.**- Este paso se tomó en cuenta la opinión de los agricultores objeto de estudio quienes dieron sugerencias para el mejoramiento de la misma.
- **Mejoramiento de la propuesta.**- Con los criterios de los agricultores fue posible dar recomendaciones para la futura ejecución del programa.

j. BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR Alejandra. (2013) comunicación, radio y agricultura. Consultado el 16 de abril/2014, de: <http://www.odepa.gob.cl/>
2. BANUS María (2010) H2O elixir de vida. Argentina. Consultado el 27 de enero/2014, de: <http://www.elementalwatson.com.ar/>
3. CALVO Manuel (2006). Conceptos sobre Difusión, Divulgación, Periodismo y Comunicación. España. Consultado el 29 de enero/2014, de: <http://www.manuelcalvohernando.es/>
4. CORTEZ leila. (2007) comunicación y desarrollo desde la diversidad humana. Consultado el 14 de abril/2014, de: <http://www.aulaintercultural.org/>
5. DVV International (2014) La educación de adultos en materia de agricultura en Nigeria del Sur. Consultado el 27 de enero/2014, de: <http://www.iiz-dvv.de/>
6. DVV International (2014) Las TIC al servicio de los pequeños agricultores de Kenya. Consultado el 27 de enero/ 2014, de: <http://www.iiz-dvv.de/>
7. DEFINICIÓN (2014) que es la agricultura. Consultado el 28 de enero/2014, de: definicion.de/agricultura
8. DEANE James. (2006) comunicación para la potenciación: desarrollo de estrategias de los medios de comunicación para apoyar a grupos vulnerables consultado el 13 de abril/2014, de: <http://omec.uab.cat/>
9. ECUARED (2014) que es el riego. Consultado el 29 de enero/2014, de: <http://www.ecured.cu/>
10. FAO (2014) que es el riego. Consultado el 28 de enero/2014, de: www.fao.org
11. FREIDENBERG Flavia (2010) los medios de comunicación de masas: ¿también son actores? Consultado el 16 de abril/2014, de: <http://campus.usal.es/>
12. GUTIÉRREZ Félix. (2006) comunicación rural para una agricultura familiar sostenible. Consultado el 13 de abril/2014, de: <http://www.leisa-al.org/>
13. IICD (2012) sistemas de información agrícola. Consultado el 16 de abril/2014, de: <http://www.iicd.org/>
14. ITE educación (2012). La prensa como recurso para el aula. consultado el 25 de enero/2014, de: <http://www.ite.educacion.es/>

15. LENNTECH (2014) Calidad del agua para irrigación. Consultado el 28 de enero/2014, de:
<http://www.lenntech.es/>
16. LACKI Polan (2012) la pequeña diferencia que hace la gran diferencia. Consultado el 16 de abril/2014, de: <http://www.polanlacki.com.br/>
17. NOTICIERO (2011) el agricultor es el elemento vital para la subsistencia de la sociedad. Consultado el 28 de enero/2014, de: <http://www.noticiariobarahona.com/>
18. PERALTA Jaime (2014) la agricultura en la provincia de Loja. Ecuador. Consultado el 27 de enero/2014, de: www.lahora.com.ec
19. SÁNCHEZ Quiroz Alberto. (2014) importancia del agua para el riego. Ecuador. Consultado el 27 de enero/2014, de: www.eluniverso.com
20. SERVIDOR. (2014) el agua para la existencia humana. Consultado el 27 de enero/2014, de:
<http://servidor-opsu.tach.ula.ve/>
21. UNAL (2006) la comunicación en el sector rural consultado el 16 de abril/2014, de:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/>
22. UNESCO (2014) Comunicación Para El Desarrollo. Consultado el 25 de enero/2014, de:
<http://www.unesco.org/>
23. UTPL (2011) Producción Agrícola y Pecuaria de la provincia de Loja. Consultado el 27 de enero/2014, de: <http://www.utpl.edu.ec/>
24. UNICEF (2010) la comunicación y el papel en el desarrollo. Consultado el 13 de abril/2014, de:
<http://www.unicef.org/>
25. WIKIPEDIA (2014). Artículo sobre programas de difusión. En línea. Consultado el 25 de enero/2014, de: <http://es.wikipedia.org/>

k. ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de tesis

TÍTULO:

**“FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL USO CORRECTO
DEL AGUA DE RIEGO A LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS
AMABLE MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA”**

ASPIRANTE: Rosa Andrea Herrera Soto

MÓDULO: Séptimo “A”

DOCENTE: Ing. Wilman Merino

2013-2014

a. TEMA

“FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL USO CORRECTO
DEL AGUA DE RIEGO A LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE
MARÍA Y SHUCOS DEL CANTÓN LOJA”

b. PROBLEMÁTICA:

1. CONTEXTO PROBLEMÁTICO

La Provincia de Loja es una de las provincias de la República del Ecuador. Ubicada en el sur de la Cordillera ecuatoriana; forma parte de la Región Sur comprendida también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe. Su capital es la ciudad de Loja con aproximadamente 200.000 habitantes según el último censo.

Loja posee una difícil topografía la cual determina que las tierras aptas para la agricultura se ubiquen en los valles que posee la misma. Las áreas productivas se encuentran divididas en tres componentes; áreas dedicadas a los cultivos, sector productor de pastos y el resto son terrenos con forestación.

Los principales productos que se cultivan en Loja son; café, fréjol, cereales, maíz choclo caña de azúcar, maní, arroz, yuca, hortalizas, papa entre otros. Esta provincia destaca por la agricultura de temporal es decir los agricultores siembran sus cultivos en temporada invernal o también se hace uso de las cuencas de agua existentes en la provincia, que además en temporada de verano tienden a disminuir su caudal, lo cual constituye una limitante para el pleno desarrollo de una agricultura que beneficie tanto al sector productor como a quienes consumen los productos cultivados.

En nuestra provincia el espacio agrícola y productivo que cuenta con riego permanente está en aproximadamente el 30%, el resto de la producción posee técnicas de riego esporádicos. Así mismo por situaciones sociales y de malas estrategias de agricultura, únicamente se cultivan productos de bajo rendimiento y sólo para una agricultura de subsistencia principalmente se cultiva productos tales como; camote, yuca, maíz,

hortalizas y varios productos de origen tropical esto debido a la falta de un sistema de riego eficiente y de calidad.

Tomando en cuenta estas variables se hace necesario realizar esta investigación con la cual se pretende conocer el uso que los agricultores de los barrios amable María y Shucos del cantón Loja hacen del agua para el riego de sus cultivos considerando que en estos sectores de la ciudad es donde se desarrolla la producción agrícola que satisface las necesidades tanto de productores como consumidores.

Otro factor que se prevé cumplir con esta investigación es la creación de un programa de difusión dirigido para los agricultores, tomando en cuenta que actualmente no existen programas informativos en los medios de comunicación, destinados a informar a los agricultores sobre el buen uso del agua de riego para sus cultivos, los agricultores no tienen la posibilidad de acceder a un medio de comunicación para dar a conocer los problemas que enfrentan en cuanto a la producción agrícola.

2. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

La ciudad de Loja posee una gran variedad de producción agrícola que ayuda para el sustento de toda su población, aunque debemos tomar en cuenta que la producción existente únicamente sirve para satisfacer las necesidades básicas de la provincia, esto se debe a la falta de coordinación y a la ausencia de políticas que regulen el tema de soberanía alimentaria que incluya a todos.

En la provincia existen algunos sectores dedicados a la producción agrícola de maíz, frejol, cebolla, papa, hortalizas, yuca, y frutos en temporadas de invierno. En el cantón Loja existen algunas comunidades que habitan en el norte de la ciudad, las mismas

que se dedican al cultivo de hortalizas para el consumo diario y además expender en los mercados locales de la ciudad, muchos de estos agricultores realizan el cuidado y riego de estos productos con agua de consumo familiar, y en otras ocasiones hacen uso de las afluentes que atraviesan estos sectores principalmente utilizan para el riego de sus productos el agua de los riachuelos que se mantienen en temporada de verano los mismos que son mantenidos y cuidados por ellos mismos

En los lugares donde se pretende aplicar esta investigación, los barrios Amable María y Shucos sus habitantes tienen poco conocimiento sobre cómo aprovechar y dar un correcto uso de estos caudales, no existe la socialización por parte de las autoridades pertinentes para informar y educar a los agricultores sobre el uso correcto de las aguas para fines agrícolas, otro problema que afecta en gran porcentaje es que en muchas ocasiones se hace uso de aguas que se encuentran contaminadas, esto debido a la falta de un estudio y análisis de este líquido donde se pueda mostrar y socializar con los agricultores el nivel de peligrosidad que se encuentra en las aguas contaminadas y las enfermedades que se presentan en las personas que usan este tipo de agua para mantener sus cultivos.

Los agricultores debido a la falta de proyectos de agua apta para el cuidado de sus siembras, especialmente en épocas de verano utilizan el agua de caudales que en muchas ocasiones se encuentra con agentes contaminantes. Con estos antecedentes que afectan de manera directa a los agricultores de la población lojana, debido al poco conocimiento del adecuado uso de las aguas para riego de cultivos se plantea el siguiente problema a investigar. “Como formular un programa de difusión del uso

correcto del agua de riego a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.

SUBPROBLEMAS

- Cuáles son los referentes teóricos de un programa de difusión para el correcto uso del agua de riego por parte de los agricultores de los barrios Amable María y Shucos de la ciudad de Loja.
- Cuál es la experiencia social que se tiene respecto a la implementación de programas de difusión relacionada con el uso correcto del agua en la agricultura.
- Cuáles son las características que tiene la información que llega a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja para el buen manejo de las aguas con fines agrícolas.
- Como diseñar un programa de difusión orientado a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas.
- Como validar programas de difusión orientados a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

TEMPORAL. Esta investigación se desarrollará en el periodo comprendido de marzo a julio del 2014

ESPACIAL. Se realizará en los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja

DE LAS UNIDADES DE OBSERVACIÓN. Se investigara a los habitantes y agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.

c. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de gran importancia ya que la agricultura en el cantón Loja constituye la base fundamental para la alimentación de los habitantes de esta provincia, además es el principal ingreso económico para gran cantidad de familias que destinan su fuerza de trabajo a desarrollar actividades de esta índole. Algunas familias realizan el cultivo de productos alimenticios en temporadas invernales otras por su parte hacen uso del riego esporádico mismo que en algunos casos no es el más adecuado para esta labor.

Debemos recordar que el uso inadecuado de aguas para la producción de cultivos agrícolas, ha sido empleado por varios siglos de una forma u otra. Las principales razones, entre otras: el incremento del grado y superficies de aguas contaminadas, la escasez de alternativas en el suministro de agua y la necesidad de incrementar la producción local de alimentos.

El trabajo de investigación permite dar un aporte significativo encaminado a descubrir, analizar y desarrollar un programa de difusión a través de los medios de comunicación

que ayude a los agricultores de los barrios amable María y Shucos del cantón Loja a tener conocimiento sobre el uso correcto del agua con fines agrícolas. El estudio permitirá además que los agricultores tengan conocimiento, se orienten y conozcan cómo pueden aprovechar de mejor manera el agua para el riego de sus cultivos.

La investigación se justifica plenamente cuando se trata de elaborar un programa de difusión en los medios de comunicación, para orientar y educar a los agricultores de los barrios amable María y Shucos del cantón Loja sobre el correcto uso de las aguas con fines agrícolas, tomando como antecedente importante que la agricultura en nuestra ciudad constituye una de las principales fuentes de subsistencia de un gran número de familias que habitan en estos sectores.

Para la elaboración de la presente investigación se cuenta con los sustentos teóricos recopilados de internet , folletos de estudio y toda la biografía que permitirá conocer aspectos importantes sobre la difusión en los medios de comunicación en el ámbito agrícola para así sustentar la presente investigación, además se contara con el apoyo de los agricultores de los barrios amable María y Shucos del cantón Loja, la colaboración del docente que se encargara de guiar la presente investigación, la aprobación del coordinador de la carrera en ciencias de la comunicación social, quien dará la aceptación para ejecutar el presente trabajo. Finalmente se dispone de los recursos económicos para poder sustentar los gastos que impliquen el desarrollo de la investigación.

d. OBJETIVOS

GENERAL:

- Formular un programa de difusión del uso correcto del agua de riego a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.

ESPECIFICOS:

- Establecer los referentes teóricos de un programa de difusión para el correcto uso del agua de riego por parte de los agricultores de los barrios Amable María y Shucos de la ciudad de Loja.
- Indagar Cuál es la experiencia social que se tiene respecto a la implementación de programas de difusión relacionada con el uso correcto del agua en la agricultura.
- Examinar las características que tiene la información que llega a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja para el buen manejo de las aguas con fines agrícolas.
- Diseñar un programa de difusión orientado a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas.
- Validar el programa de difusión orientado a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas.

e. MARCO TEÓRICO

2. QUÉ ES LA DIFUSIÓN

Dentro del proceso comunicativo se entiende por difusión la divulgación de mensajes a través de los distintos medios de comunicación, con el fin de informar a la población sobre acontecimientos que reporten un interés social.

El tratadista Español Manuel Calvo Hernández entiende por difusión el envío de mensajes elaborados en códigos o lenguajes universalmente comprensibles, a la totalidad del universo receptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica, cultural, etc. Para el conocido divulgador mexicano Luis Estrada, es frecuente emplear la palabra difusión cuando se hace referencia a la comunicación entre personas que conocen un campo, es decir, el intercambio de conocimientos entre personas agrupadas por motivos profesionales o por intereses específicos. Este es el caso de la difusión de las investigaciones entre biólogos, sociólogos, etc. Lo que caracteriza a este tipo de difusión es que presupone que el destinatario de un mensaje conoce el tema, aunque no sea un experto. Por ello, muchos califican este tipo de comunicación como horizontal.

3. QUÉ SON LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN EN RADIO Y TV

Los programas informativos son aquellos cuya finalidad es informar a la población sobre acontecimientos que reporten interés social, son creados para permitir la interacción, e intercambio de ideas, además son generadores de conocimiento. Algunas definiciones dicen que los programas informativos:

Wikipedia (2014, s.p) dice que las programas informativos consisten en un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión, radio, o prensa entre otros esto con el fin de entretener a la gente y agruparlos bajo un título en común, en los programas se incluye

la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en un. Los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, informar, etc. Un último uso es el que se emplea en la propia jerga mediática. Los profesionales del medio utilizan este vocablo para describir el contenido que no es informativo, deportivo ni de ficción.

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros. A continuación se destacan algunos de ellos:

PROGRAMA INFORMATIVO

Un **programa informativo** es un programa de televisión o radio en el que se cuentan noticias de interés público.

Existen distintos formatos de informativos, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. A continuación se destacan algunos de ellos:

La distribución adecuada de los programas de difusión permiten la comprensión fácil y rápida de quienes escuchan, observan a leen los contenidos encontrados en los mismos, para esto los medios de comunicación los divide en grupos o categorías comunicativas.

Telediario o **informativo**. Se trata de la "información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión". Los noticiarios suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia. Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Serían equivalentes a los diarios de la prensa escrita. Las cadenas abiertas suelen emitir informativos de interés general. Algunas cadenas pagas proveen noticias de un tema específico, como las artes, el deporte o las finanzas.

Magazín informativo. Es un tipo de programa, de emisión generalmente semanal, en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito.

Estelares. Son programas de plató, en los que un grupo de invitados, moderados por uno o varios conductores, debate sobre uno o varios asuntos informativos, con el objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Es frecuente que incorporen diferentes piezas video gráficas, con las que ilustran el tema planteado.

- **PROGRAMAS DE REPORTAJE**

Con este término se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que no suelen tener cabida en los mismos.

- **PROGRAMA DE DEBATES**

También dentro de los programas informativos se habla de los conocidos programas de debate, mediante los cuales se hace posible que las personas interactúen y participen activamente del mismo exponiendo sus inquietudes, conocimientos y expectativas o participen dando a conocer sus opiniones.

Un **debate** es un acto de comunicación, el debate será más completo y complejo a medida que las ideas expuestas vayan aumentando en cantidad y en solidez de argumentos. La finalidad directa de un debate es exponer y conocer las posturas, bases y argumentos funcionales de las distintas partes. Indirectamente puede cumplir un rol de aprendizaje y enriquecimiento para quienes participan de un debate, quienes pueden volverse a otra

postura, aunque bien no es ni un propósito ni finalidad necesarios. El debate es una discusión en la que varias personas exponen sus diferentes puntos de vista sobre un tema determinado. Según su espontaneidad, los debates se clasifican en aquellos formales, los que tienen un formato pre-establecido, así como el tópico específico a discutir, y que cuentan con un moderador; y aquellos informales o espontáneos, en donde el tema de debate no es previamente acordado, no existe un moderador directo y prima la libertad de argumentación.

PROGRAMA DE ENTREVISTAS

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra *entrevista* deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

También la entrevista puede significar mucho para otras personas, ya que les pueden servir para conocer a figuras de cierta relevancia o prestigio social.

PROGRAMA CONTENEDOR

Un programa contenedor o contenedor televisivo, bloque televisivo es un programa de televisión o radio de larga duración que contiene otros programas o micro espacios (*sketches*).

Cuando un programa se acaba mucha gente cambia de canal. Para evitar esta situación, se puede hacer un programa que contenga otros muchos programas o microespacios.

4. INFORMACIÓN ESCRITA

Según ITE Educación (2012,p.1) Los géneros periodísticos son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de ambos: José Luis Martínez Albertos los define como "aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita."

La composición como parte de la comunicación escrita lleva mucha creatividad y sensibilidad en sus textos ya que es la expresión de un trabajo por un individuo para demostrar su manejo del idioma y el tema, con ésta se intenta lograr que los estudiantes desarrollen la imaginación y creatividad. Sus características son: narración, reelaboración de acciones, creatividad, subjetividad, interpretación, emotividad, estilo personal e intencionalidad de entender. En una narración el emisor relata hechos pasados, ésta algunas veces se ve afectada ya que se suele utilizar la subjetividad y esto distorsiona la realidad de los hechos, al ser percibida de una forma personal, y ser contada desde este punto de vista puede tener incongruencias con el verdadero hecho.

5. CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN ESCRITA

ITE Educación (2012, p.2) asegura que las clasificaciones de los géneros responden a diferentes criterios. Así, los críticos de la teoría de los géneros clásica aseguran que ésta no recoge la tendencia a la mezcla que se produce entre ellos en la actualidad y que las barreras que no son nítidas. Existen dos teorías de géneros clásicas: la anglosajona y la latina. La anglosajona surgió en los años 20 y pretendía una separación nítida entre información y comentario basándose en el criterio de *objetividad*. Por este motivo establece que los hechos

son sagrados y las opiniones libres por lo que existen dos géneros diferentes: el relato- story y el comentario. La latina, por su parte, aparece en los años 60 y su artífice es Martínez Albertos. Esta clasificación está planteada como una herramienta para la docencia y se basa en la teoría anterior pero añade un tercer género: el interpretativo.

Noticia

La noticia está compuesta por el titular, el lead o lid y el cuerpo. Su objetivo es comunicar de manera directa un hecho nuevo a través de una estructura rígida en la que el primer párrafo concentra lo más importante. La capacidad expresiva está más limitada en este género que en los restantes.

(a) Crónica

Una crónica es un relato que recrea un acontecimiento enmarcado en un espacio y en un tiempo. Se trata de una narración ligada a la actualidad por lo que exige la presencia en el lugar de los hechos e implica la inclusión de los detalles de ambiente y las descripciones. Se clasifican en *crónicas a distancia* –corresponsales- y *crónicas temáticas*.

(b) Reportaje

El reportaje exige una documentación y contextualización de los hechos ya que trata de explicar en profundidad las claves o el contexto de un hecho noticioso. Para ello, intercala testimonios y temas, lo que le permite evitar la monotonía.

(c) Entrevista

La entrevista se define como una conversación informativa con un personaje cuyo testimonio es relevante dadas unas circunstancias determinadas. Debe incluir una fotografía del entrevistado, un destacado con el nombre, profesión o características del mismo y una breve referencia bibliográfica. Según el contenido puede ser informativa, de personalidad, mixta; y según el formato de pregunta-respuesta, indirecta, cuestionario o de profundidad.

(d) Crítica

La crítica tiene un carácter prescriptivo, es decir, el experto recomienda o rechaza un determinado producto cultural a través de una descripción y una argumentación final. Este género permite mayor libertad creativa y expresiva.

(e) Artículo

Un artículo es un texto de análisis y/o exposición a cargo de expertos o firmas de prestigio que sirven para acentuar la calidad del medio.

(f) Columna

Una columna (prensa) es el último escalón del periodismo personal ya que requiere una técnica adaptada a la personalidad de su creador. Estos textos aparecen como una sección y el articulista como firma fija con cierta periodicidad.

(g) Editorial

Un editorial periodístico es un instrumento de máxima influencia de un medio de comunicación en el que se expone la opinión institucional con tono de autoridad. Con este género se abordan los temas más importantes o aquellos sobre los que se quiere formar una opinión.

6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO HUMANO

Para la UNESCO (2014, p.1) Entender la comunicación para el desarrollo (CPD) La comunicación es esencial en el desarrollo humano. Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional.

Es fundamental entender que la comunicación es el ente interrelacionado entre el desarrollo de los diferentes grupos que constituyen el entorno social y los procesos de mejoramiento de las condiciones de vida de la población, por otro parte la UNESCO define:

El papel de la comunicación para el desarrollo en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación. Su papel en el empoderamiento la convierte en un elemento vital para planificar esfuerzos dirigidos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo. En 1997, mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, las Naciones Unidas adoptaron la siguiente definición formal de comunicación para el desarrollo: La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo. Desde entonces, se han propuesto otras definiciones que reflejan un mayor entendimiento del papel de la CPD en los procesos de desarrollo. En 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo la definió como: Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa.

7. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO GENERADORES DE CONOCIMIENTO PARA LOS AGRICULTORES

La agricultura en Loja constituye un pilar fundamental en la economía de la provincia y ciudad, es una de las fuentes de ingreso de la cual subsisten algunas familias y es también el medio para satisfacer las necesidades alimentarias de los habitantes de esta provincia. Uno de los principales aspectos que se debe tomar en cuenta dentro de la producción agrícola es la información que reciben los agricultores para mejorar sus conocimientos sobre el cuidado y mantenimiento que deben dar sus cultivos, y principalmente conocer el manejo correcto de las aguas para fines productivos.

En palabras de Mario Contreras y Diego García (2011, p. 3) La agricultura en las economías pequeñas constituye un factor de impulso y herramienta en busca del desarrollo, el cual generalmente se basa en la explotación de este sector, sin embargo la importancia de diversos aspectos que se encuentran involucrados directa como indirectamente en la producción de este ámbito representan condicionantes para entender y esquematizar la realidad de todos los aspectos que engloba la producción agrícola.

En zonas productivas de la ciudad, muchos de los agricultores, utilizan técnicas y métodos tradicionales para el cultivo de sus alimentos, en este ámbito es fundamental la participación de los medios de comunicación para enseñar y educar a los agricultores con nuevas e innovadoras estrategias agrícolas para el mejoramiento y la calidad productiva.

Es así que esta investigación pretende ayudar en la vinculación de los agricultores con los medios de comunicación para que participen, y expongan sus experiencias y curiosidades y puedan mejorar sus métodos en agricultura, también es fundamental el exteriorizar la

importancia de difundir información de interés sobre el buen uso de las aguas con fines agrícolas.

8. FINALIDAD DE CREAR UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN DIRIGIDO PARA LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN LOJA

La generación de programas de difusión dirigidos para los agricultores permite que los mismos amplíen su conocimiento acerca del correcto y adecuado uso de los recursos empleados para mejorar la producción agrícola,

Parafraciando a Ursula Suter-Seuling (2014, s.p) “el desarrollo sostenible y las condiciones de trabajo de campesinos y comunidades rurales se pueden mejorar mediante un sistema de difusión, en el cual se recopila información relevante, para luego difundirla. En esta plataforma los campesinos se pueden informar sobre técnicas de cultivo, métodos para combatir las plagas y lo primordial conocer sobre el adecuado manejo del agua de riego para sus cultivos, así mismo pueden compartir sus propias experiencias y conocimientos sobre agricultura. Además, se familiarizan con la importancia de dar a conocer sus necesidades y fortalezas dentro del ámbito productivo”.

9. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU VINCULACIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA

Con la generación de un programa de difusión se permite la vinculación de los agricultores con las entidades correspondientes y la población en general, permitiendo así intercambiar información la cual ayuda al mejoramiento productivo de los sectores agrícolas y se permite el desarrollo sostenible y económico de estos lugares. A través de un programa de difusión los agricultores tienen la posibilidad de dar a conocer sus necesidades y problemas en la producción, cuidado y mejoramiento de sus cultivos,

además adquieren conocimientos fundamentales para el correcto uso de los recursos empleados dentro de un proceso agrícola.

Para Ursula Suter-Seuling, (2014, s.p) la información se usa como fondo común de recursos para la difusión de la misma dentro y fuera de un medio de comunicación, la cual se logra por medio de la colaboración activa de los agricultores a nivel de una determinada región.

10. APOYO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

El apoyo que los medios de comunicación permiten mejorar la educación de los adultos en materia de agricultura se basa en la información proporcionada. Los medios de comunicación desempeñan un rol fundamental en cuanto a difundir la información que los agricultores necesitan. Existe una correlación entre el uso de los medios de comunicación y el beneficio para los agricultores, la información que estos medios pueden ofrecer es interesante para el desarrollo de programas que apuntan a un aumento de la productividad agrícola y al abastecimiento con productos alimenticios fundamentales para el desarrollo económico de los habitantes de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.

Para Patrick E. Egbule (2014, s.p) señala que el apoyo de los medios de comunicación de masas para la educación de adultos en materia de agricultura es lo prioritario y fundamental para el mejoramiento en la productividad de un sector. Informar a los agricultores en forma efectiva sobre buen uso de los elementos usadas dentro de la producción, sigue siendo una estrategia promisoría para lograr un aumento de la productividad agrícola. Por lo general, dicha información incluye el uso de fertilizantes e insecticidas así como métodos de

fumigación, mejora en el cultivo de alimentos, y buen manejo de las aguas destinadas para riego de los productos; la introducción de nuevas modalidades de cultivo y de conservación de la tierra; técnicas de plantación, de mantenimiento, de cosecha y almacenamiento de la misma. También puede comprender nuevas tecnología para el procesamiento y la venta de diversos productos agrícolas. Para que los agricultores adopten y apliquen las nuevas tecnologías, éstas deben llegar a sus hogares a través de un trabajo de extensión efectivo que se valga de los medios de comunicación de masas.

Los medios de comunicación se están transformando en un instrumento cada vez más valioso para muchos fines y no debería ser la excepción para impulsar la agricultura en la ciudad de Loja. Además de que los medios de comunicación entregan un flujo de información a un sinnúmero de receptores, estos medios también son muy importantes en lo que a esparcimiento, instrucción y educación se refiere. A la vez, son medios con un gran potencial para un pleno desarrollo y crecimiento del individuo. Ofrecen a las personas la posibilidad de recibir la información que desean y de rechazar aquella que no les interesa.

En la mayoría de las comunidades urbanas y rurales parece haber una gran audiencia, la cual, tiene un contacto limitado con la agricultura. En consecuencia, precisan información sobre ciertos aspectos de este campo. Sin duda, estas personas gustosamente aprenderán sobre los alimentos que consumen a diario, cómo se cultivan, cómo se cosechan y cuál es el proceso que se cumple para que los productos obtenidos luego de un periodo de cultivo y cuidado lleguen hasta los hogares de los lojanos. Además, en un entorno marcadamente competitivo, en el cual las personas deben asumir siempre nuevas responsabilidades y familiarizarse con nuevos desarrollos tecnológicos en sus lugares de trabajo, la educación de adultos en agricultura precisa contenidos multidimensionales, transculturales y englobantes, así como enfoques sistemáticos que garanticen un aumento de la producción agrícola.

11. LA RADIO LA PRENSA Y LA TELEVISIÓN MEDIOS POCO ACCESIBLES PARA LOS AGRICULTORES

En Loja los medios que más pueden contribuir son la radio, la televisión y la prensa. En la ciudad de Loja estos tres campos de la información pueden ayudar en la difusión de información dirigida para los agricultores, aunque es importante mencionar que estos medios no han sido explotados en lo que a generación de información relevante para los agricultores se refiere esto debido a algunos factores como dinero, desconocimientos o poco interés de quienes son parte del campo agrícola en la ciudad. También es una limitante la falta de un marco apropiado para integrar estos medios en los programas de desarrollo agrícola. Fuera de ello, los medios están excesivamente centralizados y orientados hacia las regiones urbanas. En consecuencia, es poca la información estrictamente necesaria que llega hasta las comunidades rurales de alta densidad poblacional y donde se desarrolla la actividad agrícola.

Otro aspecto importante por el cual la información para el sector agrícola es reducido es son los altos precios de los periódicos y los considerables costos de la radio y la televisión, también limitan el uso de estos medios por parte de los agricultores. Los propietarios de los medios, por otra parte, evidencian una marcada tendencia hacia los programas que les reportan beneficios económicos. Con frecuencia observamos también que los pocos programas sobre agricultura se presentan a horas que no acomodan a los agricultores, es decir, a los interesados. En consecuencia, los productores confían en gran medida en la información que reciben de terceros y que a menudo es limitada.

Dentro del empleo de los medios con fines de enseñar a los agricultores sobre el correcto uso de las aguas con fines agrícolas, se plantean algunas directrices o modelos de programas que se pueden elaborar para cumplir con estos fines; se han distribuido en sección de radio, televisión y medios impresos precisando y conceptualizando, algunos géneros informativos que pueden organizarse y elaborarse para dar cumplimiento a este proyecto.

12. LA DIFUSIÓN SOBRE EL MANEJO DEL AGUA

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en los procesos de difusión a cerca de temáticas que afectan a los diferentes sectores sociales, es fundamental señalar que la comunicación constituye un la primera fuente de información sobre aspectos relevantes.

Las temáticas que se abordan en los medios son variadas y responden a interés particulares de los diferentes grupos sociales. La difusión sobre el uso del agua con fines agrícolas constituye un aspecto de suma importancia ya que a través del mismo se instruyen a los agricultores sobre técnicas adecuados para mejorar el consumo de este recurso y así evitar el desgaste y contaminación del agua. Otro punto a tener en cuenta es la capacidad y el conocimiento de quienes están encargados de difundir información relevante con respecto al buen uso del agua con fines productivos, es importante que quienes se encargan de la información en los medios estén preparados para responder a las expectativas de los agricultores.

La agricultura consume gran porcentaje de agua

La cantidad de agua que se dispone para la agricultura genera un consumo importante en todas partes del mundo donde se desarrolló esta actividad, los porcentajes de agua que se utilizan son superiores a los empleados para el uso doméstico de ahí la importancia que los agricultores conozcan cómo usar correctamente el agua y así contribuir al cuidado de la misma.

Lenntech(2014, s.p) asegura que la agricultura es el uso que mayor demanda del agua supone a nivel mundial. El riego de tierras agrícolas supone la utilización de un 70% de los recursos hídricos en el mundo. En los países en vías de desarrollo, muchas veces el agua utilizada para regadío representa el 95% del total de usos del agua, y juega un papel esencial en la producción y seguridad de los alimentos. A largo plazo, el desarrollo y mejora de las estrategias agrícolas para estos países está condicionado al mantenimiento, mejora y expansión de la agricultura de regadío. Por otra parte, el incremento de la presión sobre los recursos hídricos para la agricultura compite con el uso del agua para otros fines y representa una amenaza para el medio ambiente y utilización insostenible de los recursos hídricos del planeta.

El agua es un recurso que puede crear tensiones y conflictos entre países que comparten este recurso a través de sus ríos situados en las zonas de cabecera o partes intermedias a lo largo del río. El agua de regadío es uno de los usos que mayor competición con respecto a otros sectores, y supone el 70-90% del uso del agua en ciertas regiones.

13. QUÉ ES LA AGRICULTURA

La agricultura consiste en el cuidado, mantenimiento y correcto manejo de la tierra para obtener productos alimenticios que ayudan a la subsistencia del ser humano.

Para definición (2014, s.p). La agricultura es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales.

Agricultura implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre. Esta capacidad es la que diferencia al ser humano del resto de los seres vivos.

El surgimiento de la agricultura fue un paso clave en el desarrollo de la humanidad. Los historiadores afirman que, en el periodo Neolítico, el hombre pasó de la caza, la pesca y la recolección a las actividades agrícolas y ganaderas. El trigo y la cebada habrían sido las primeras plantas cultivadas.

Se cree que las personas comenzaron a desarrollar la agricultura a partir de ciertos cambios climáticos que volvieron la temperatura más templada y a la escasez de la caza y los alimentos de recolección en ciertas regiones.

Si en aquel momento la agricultura se convirtió en una actividad económica fundamental para la subsistencia de la población, también sucedió lo mismo en otras etapas históricas como sería el caso, por ejemplo, de la Antigua Roma. Y es que en aquel entonces se apostaba por el cultivo de leguminosas, cereales y hortalizas. Todo ello mediante la utilización fundamentalmente del conocido arado romano, que era tirado por bueyes.

La agricultura es la técnica que se aplica para el cultivo de la tierra, con la finalidad que la misma devuelva este proceso de cuidado y mantenimiento en forma de productos que sirvan para satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos.

Es importante destacar que en este momento nacieron y se desarrollaron distintas técnicas y sistemas que se convirtieron en fundamentales dentro de la agricultura. Este sería el caso de varios métodos de abono, de prensas de aceite y del sistema de barbecho. Un término este con el que viene a expresarse que una tierra en concreto no se cultiva durante uno o dos ciclos vegetativos con el claro objetivo de que luego, cuando se vuelva a sembrar, esté en las mejores condiciones posible.

Con la agricultura, creció la disponibilidad de alimentos y aumentó la cantidad de población en todo el mundo. Por otra parte, supuso que las sociedades se vuelvan sedentarias y empiecen a considerar la propiedad privada sobre bienes inmuebles.

Además de todo lo expuesto hay que subrayar que existen muchos tipos de agricultura entre los que destacan la de secano, que se realiza sin agua pues la tierra aprovecha sus aguas subterráneas y la de la lluvia, y de la de regadío, en la que el agricultor sí añade agua al terreno.

En la actualidad, los trabajadores agrícolas hacen uso de la tecnología y de la ingeniería genética para mejorar la productividad del suelo y de los cultivos. Incluso la ciencia ha logrado que las semillas sean más resistentes a las plagas y puedan adaptarse a distintos climas y suelos.

14. QUÉ SON LOS AGRICULTORES

Los agricultores son todas aquellas personas que se dedican a cultivar la tierra, para obtener productos alimenticios que cubran sus necesidades y las necesidades alimentarias de una determinada población.

Enren Cuevas (2011, s.p) define al agricultor como una persona que a través de la siembra y la cosecha produce alimentos para vivir. También es un ejemplo de paciencia, perseverancia y sobre todo con una actitud mental positiva, requisito indispensable para alcanzar el éxito. El agricultor desarrolla una actividad basada en el conocimiento, la paciencia y la esperanza, de que la tierra dará sus frutos.

Pero la tierra por sí sola no dará la cosecha, se requiere de un trabajo arduo, realizado con ternura y dedicación.

Es el individuo que hace producir la tierra, y en ella deja sus huellas marcadas con el sudor de su frente; pues se encargan de preparar la tierra, sembrar las semillas, eliminar las hierbas y malezas, abonar las plantas, irrigar las plantaciones, cuidar las cosechas de las plagas y, finalmente, recolecta los productos para enviarlos a los mercados o a las plantas procesadora. La agricultura es el arte de cultivar la tierra; se refiere a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales, normalmente con fines alimenticios. Es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones.

15. QUÉ ES EL RIEGO

El riego consiste en una serie de procedimientos empleados para irrigar las plantaciones de cultivos, con la finalidad de obtener una buena producción agrícola.

FAO (2014, s.p) señala que en la mayor parte de los países de la región, el riego es visto como un importante medio para incrementar la productividad y la intensidad de cultivo y fomentar la diversidad de cultivos. La técnica de riego consiste en reponer la humedad del suelo en cantidad y oportunidad adecuadas a fin de lograr en los vegetales el máximo rendimiento económico. Por método de riego se entiende a las técnicas y procedimientos empleados en hacer que el agua moje la zona de raíces.

ECUARED (2014,s.p) afirma que el riego es la Aportación de agua al suelo, compensando el déficit de precipitaciones. Por lo general, esta aportación no se realiza de modo continuo, sino que por razones de tipo técnico y económico, hay que llevarla a cabo periódicamente, aprovechando la capacidad de retención de agua que tiene el suelo.

16. QUÉ ES EL AGUA

El agua es un recurso natural que cubre el 70% de la capa terrestre, distribuida en un 97% agua salada y el 2.5% de la restante es agua dulce, es el líquido indispensable para la vida de todos los organismos vivientes.

María del Carmen Banús (2010,p.5) el agua es fundamental para la vida en la tierra, para que los grupos humanos y los ecosistemas puedan prosperar, esa agua debe ser limpia, permanecer limpia y sobre todo estar al alcance de todos los seres vivos. El agua para la existencia humana es de vital importancia porque hasta ahora uno de los elementos necesarios para subsistir es a través del consumo del vital líquido, para ello, el agua dulce debe poseer ciertas características de calidad establecidas en las normativas nacionales e

internacionales relacionadas con la adecuación del recurso. El agua se ha convertido en una fuente de preocupación para todas las instituciones que intentan proteger este recurso natural de las acciones imprudentes de quienes contaminan el vital líquido.

Servidor (2013, p.8) El agua para la existencia humana es de vital importancia porque hasta ahora uno de los elementos necesarios para subsistir es a través del consumo del vital líquido, para ello, el agua dulce debe poseer ciertas características de calidad establecidas en las normativas nacionales e internacionales relacionadas con la adecuación del recurso. El agua constituye un recurso natural esencial para el desarrollo de los seres vivos, indispensable para la vida y el medio ambiente.

17. LA IMPORTANCIA DEL RIEGO EN LA AGRICULTURA

El agua para la agricultura es fundamental ya que permite un buen desarrollo productivo principalmente en zonas donde existe la presencia de temporal de lluvias, los agricultores hacen uso de sistemas de riego que les permite cumplir y elevar la producción agrícola, el incorrecto uso de este recurso afecta la producción y además causa problemas en el entorno ambiental donde se realizan estas actividades.

Alberto Sánchez Quiroz (2014, s.p) manifiesta que De toda el agua que existe en el mundo, tan solo el 3% es agua dulce y de esta, la agricultura consume cerca del 70%, lo cual sumado a la influencia del cambio climático, que, en ciertas áreas, modifica el régimen de lluvias, ya sea aumentándolo o disminuyéndolo, y a la gran presión que ejerce nuestra creciente población mundial, hace que sea imperativo buscar métodos para disminuir el consumo de agua de la agricultura, pero manteniendo o aumentando la producción por área de cultivo y además permitiendo obtener productos que logren satisfacer la demanda en cuanto a calidad que el consumidor le ha impuesto al mercado.

El uso del riego en la agricultura es una práctica antigua, desarrollada con la finalidad de proveer una cantidad adecuada de agua para el correcto desarrollo de los cultivos y permitir así la producción de alimentos en la época seca, en la cual no existen lluvias frecuentes. Esto permitió la existencia constante de comida y gracias a esto los pueblos lograron asentarse y desarrollarse. El agua es tan importante para la agricultura debido a que crea una solución en el suelo en la cual se encuentran disueltos los nutrientes y mediante la absorción efectuada por sus raíces, las plantas logran acceder a estos.

El riego es fundamental para el desarrollo de cultivos, en zonas donde es escaso el servicio de agua la producción se limita únicamente a temporadas invernales, lo cual constituye un aumento en las necesidades económicas de estas poblaciones, es por ello que se considera fundamental un buen uso del líquido para así evitar problemas por falta del mismo.

Aunque la irrigación es una herramienta agronómica y tal vez económicamente viable, es importante mencionar que un abuso en su uso puede causar severos daños ambientales, tales como la erosión y la salinización del suelo, ocasionados por el arrastre que ejerce el agua sobre la superficie y a la utilización de agua de riego con altos contenidos de sales, respectivamente. El uso excesivo de este recurso para este fin puede afectar los ciclos químicos y biológicos del cuerpo de agua del cual está siendo extraído, pudiendo causar alteraciones que muchas veces son irreversibles, por ejemplo, la pérdida del Mar Aral, originado por una excesiva extracción de agua para irrigación agrícola.

Ecuador no es ajeno a estas realidades, ya que en los últimos años se han evidenciado reducciones en los caudales de ríos de algunas de las principales provincias, en especial de Los Ríos y Loja, considero que esto puede deberse a cambios en el régimen lluvioso, una menor recarga de los acuíferos, propiciada por la deforestación de las zonas de recarga de

agua, lo cual también aumenta la cantidad de sedimentos en los cauces de ríos y por último a un uso indiscriminado de agua para irrigación por gran parte de los agricultores.

Existen muchas formas de realizar irrigación, las cuales difieren en su costo, eficiencia, facilidad de uso, entre otras. Para mencionar algunas, riego por gravedad o inundación, riego por goteo, aspersión y microaspersión, los cuales son utilizados en una amplia gama de cultivos. En Ecuador y el mundo el cultivo que más agua consume es el arroz inundado, la cual es una práctica insostenible y es de esperarse que en un mundo en el cual la presión por este recurso es cada vez mayor, se implementen más sistemas de riego que hagan un uso eficiente del agua, permitiendo la producción agrícola y un correcto abastecimiento del recurso para la población.

18. EL RIEGO EN LA PROVINCIA DE LOJA

En la provincia de Loja, la agricultura de regadío es el principal destino del agua para la obtención de los productos cultivados. Para estudiar los fines de la misma, se distingue entre el uso y el consumo. El regadío reproduce artificialmente estos procesos ya que los cultivos bien regados y expuestos a climas secos y cálidos tienen una elevada producción.

Por ello, se dice que el regadío consume mucha agua. En general, los cultivos necesitan evapotranspirar una cantidad de agua determinada para producir una determinada cantidad de alimento. Por ello, al hablar de la cantidad de agua que consume la agricultura de regadío, en realidad se está hablando de la cantidad de alimento que produce. En consecuencia, si se disminuye la cantidad de agua que se consume en el regadío, se disminuirá la cantidad de alimento producido en el mismo.

El consumo del agua en la agricultura está en este momento generando grandes tensiones a nivel local nacional y mundial. Además del continuo incremento de la población mundial, los países emergentes están mejorando su nivel de vida, están consumiendo mayores cantidades de alimentos y por lo tanto necesitan cantidades crecientes de agua para su producción. Por otro lado, las regulaciones agrarias y medioambientales están limitando la producción agraria en los países desarrollados, generando un flujo de superficies dedicadas a la producción agraria hacia los países emergentes. Finalmente, los nuevos usos no alimentarios de los productos implican una presión adicional importante sobre la agricultura y sobre el agua que la nutre. Estos factores anuncian una presión creciente para racionalizar el consumo del agua en el regadío, que exigirá mejores políticas de que generen conciencia en el buen uso del agua de riego y la participación agrícola-tecnológica, que facilita la consecución de estos fines.

La aplicación del agua de regadío requiere que el agricultor este suficientemente capacitado ya que de no ser así se puede afectar tanto a la producción como a los suelos agrícolas. Cuando entrega agua en exceso se puede causar erosión en el suelo, de igual manera si este líquido no está el tiempo que requiere los cultivos, estos no alcanzaran su máxima producción porque sufrirán de déficit, lo contrario ocurre si se entrega demasiada agua, el suelo anegado no permite que las raíces de los cultivos respiren adecuadamente por falta de aireación.

19. CONSUMO DEL AGUA PARA RIEGO

El consumo del agua no explica por completo la problemática del regadío. Cuando se riega un cultivo, se aplica una cantidad de agua superior a la que éste consume. Esto es

así porque los sistemas de riego nunca son completamente eficientes. Además, es necesario que una cierta cantidad de agua circule a través del suelo y arrastre sales y otros compuestos. Así se evita la acumulación excesiva de contaminantes, naturales o antrópicos, en el suelo. Por lo tanto, el regadío siempre usa más agua que la que consume, y el agua aplicada y no consumida vuelve al río o al acuífero. Esto es lo que se llama “aguas de retorno del riego” y lo hace con una pérdida de calidad. La contaminación de las masas de agua por sales, fertilizantes y pesticidas provenientes del regadío es un problema creciente en muchas áreas del mundo, además de la contaminación a la que se somete constantemente debido al inadecuado cuidado de las fuentes de agua existentes, estos son algunos de los problemas que están afectando la calidad de vida de la población.

A sí mismo en la provincia de Loja no existe una institución que se dedique a capacitar a los agricultores en el buen manejo del agua para fines agrícolas, la poca producción existente en la ciudad es producto de una serie de procedimientos ejecutados por los mismos agricultores quienes ven la necesidad de mejorar sus cultivos para poder obtener la inversión realizada al momento de cultivos sus productos.

Muchas veces se hace gasto desmedido de fuentes de agua para conseguir el mejoramiento de los productos alimenticios, en ocasiones el desconocimiento de otras técnicas provoca que se realice este gasto de agua innecesariamente, la falta de expertos en mejoramiento de cultivos o también la escasa información que reciben los agricultores es una limitante que afecta el buen aprovechamiento de los recursos para la obtención de sus productos agrícolas.

20. LA AGRICULTURA EN LA PROVINCIA DE LOJA

Las características topográficas de suelos de la provincia de Loja son irregulares, los mismos que no son aptos para un buen desarrollo agrícola, por lo que los agricultores se dedican al cultivo de ciclo corto. Otra de las causas para la producción de ciclo corto es la falta de

Jaime peralta (2014, s.p) El suelo de Loja es de tipo escarpado (terreno que tiene una gran pendiente) y debido a esto solo el 4% de la superficie es apta para la agricultura convencional, aquella que se realiza respetando el medio y la que busca mejorar la calidad y no la cantidad de la producción obtenido. Dentro de ese porcentaje, se encuentran los monocultivos (plantaciones de gran extensión de una sola especie), de arroz y de caña de azúcar, productos que se dan en Catamayo, Loja, Malacatos y Macará.

CARACTERÍSTICAS TRASCENDENTES

En el resto de esas tierras se practica una agricultura llamada de sustento, porque presenta dos limitantes: en primer lugar están los suelos cultivables, es decir aquellos lugares que se encuentran ubicados estratégicamente para que los agricultores promuevan su producción basada en cultivos de ciclo corto.

Y el segundo factor de este es el agua, que se convierte en un problema, puesto que la provincia de Loja carece de este líquido, que es vital para desarrollar una agricultura convencional. Por este motivo los cultivadores trabajan, en su mayoría, a expensas de los inviernos. Aunque no se cuenta con condiciones óptimas para la producción agraria, este sector es una de las principales fuentes generadoras de ingresos y de empleo, especialmente en zonas rurales y urbano marginales. Según Peralta, se estima que más de 175.000 habitantes se dedican a esta actividad, lo que representa el 44,9% de la población provincial,

además, hay que tomar en cuenta que esta es una larga cadena que contiene varios beneficiarios, desde el productor, el distribuidor hasta llegar al consumidor final.

MANEJO DE CULTIVOS

Por tener terrenos de marcadas pendientes y por su ubicación, dependiendo de la altura, en el suelo lojano se produce la caficultura, especialmente en los cantones de Puyango, Sozoranga, Chaguarpamba, Olmedo y, en pequeñas proporciones, en Célica, Calvas, Paltas y Loja.

f. METODOLOGIA.

MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores	Verificadores	Supuestos
<p>1. cuáles son los referentes teóricos de un programa de difusión para el correcto uso del agua de riego por parte de los agricultores de los barrios Amable María y Shucos de la ciudad de Loja.</p>	<p>Categorías y conceptos que fundamentan la relación existente entre los medios de comunicación y la difusión de contenidos que ayuden a la enseñanza de los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja sobre el buen uso del agua para el riego de sus cultivos.</p>	<p>El Marco teórico de la propuesta que lo fundamenta adecuadamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de fuentes de consulta sobre la temática • Existencia de agricultores que asesores y brinden información.
<p>2. Indagar Cuál es la experiencia social que se tiene respecto a la implementación de programas de difusión relacionado con el uso</p>	<p>Materiales y estrategias de aplicación orientados a alcanzar el conocimiento que los agricultores deben recibir con respecto a</p>	<p>La propuesta constará de una descripción de las características que contiene un programa de difusión dirigido para los agricultores</p>	<p>Existencia de información al respecto</p>

correcto del agua en la agricultura	tener un conocimiento de cómo deben usar el agua para el riego de su producción		
3. Examinar las características que tiene la información que llega a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja para el buen manejo de las aguas con fines agrícolas.	Identificación de información que da razón del actual manejo que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos hacen del agua para el riego de sus cultivos.	La información extraída mediante encuestas y entrevistas a los agricultores de estos sectores será procesada, ubicada en cuadros gráficos, y desde lo cual se puede dar cumplimiento a las acciones que se plantean en la investigación	Los agricultores aportan con la información necesaria para dar cumplimiento que el trabajo propuesto.
4 Diseñar un programa de difusión orientado a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas.	Conjunto de estrategias que permitan, concientizar a los agricultores sobre el buen uso del agua de riego.	Formulación de una propuesta para crear un programa de difusión dirigido para todos los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja. Donde también se	Existencia de conocimientos teóricos y prácticos para elaborar un programa de difusión ya sea en radio, prensa o televisión, que tenga contenidos de

		involucre a todos los agricultores lojanos	importancia para el agricultor.
5 Validar los programas de difusión orientados a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas	Sesiones de socialización con los agricultores, sobre el buen uso de las aguas para optimizar el riego de sus cultivos	Acta de sugerencias, acuerdos y compromisos	Colaboración de los agricultores.

Para el desarrollo de la presente investigación es necesaria y de gran importancia la utilización de métodos y técnicas que ayuden a cumplir con las expectativas, de igual manera es fundamental la utilización de los siguientes métodos y técnicas.

- **Método Científico.** este método servirá de manera oportuna, para la presente investigación siguiendo pasos objetivos de carácter general en donde se articulan los métodos particulares que a continuación se exponen.
- **Método Descriptivo.** El objetivo de involucrar en la presente investigación el método descriptivo es con la finalidad de Examinar las características que tiene la información que llega a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja para el buen manejo de las aguas con fines agrícolas.

- **Método Analítico.** Este método es de gran importancia en el desarrollo de la presente investigación ya que permitirá la separación de un todo desintegrándolo en sus elementos para poder examinar las relaciones que se presentan entre la información que les llega a los agricultores y aquella que es necesaria para un correcto manejo del agua. Por lo tanto este método permitirá cumplir de manera adecuada este propósito y además facilitara el planteamiento de alternativas.
- **El método Deductivo.** Este método parte de lo general hasta llegar a lo particular. Dentro de la investigación nos ayudara a encontrar las deficiencias y dificultades que existen en la difusión de un programa informativo que contribuya a orientar a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos de la ciudad de Loja, para el correcto uso de las aguas para riego de sus cultivos, a su vez facilitara un análisis y evaluación de los involucrados en la investigación para poder plantear un estrategia que solucione el problema.
- **Método Inductivo.** Parte de lo particular a lo general, se basa en observaciones específicas para realizar conclusiones generales. Los datos que arrojen los instrumentos de investigación serán articulados e integrados en la discusión lo que dará la oportunidad para dar razón del problema en investigación.

PROCEDIMIENTO PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS

Ob. 1

- Cuáles son los referentes teóricos de un programa de difusión para el correcto uso del agua de riego por parte de los agricultores de los barrios Amable María y Shucos de la ciudad de Loja.

- Para cumplir con este objetivo se procederá a fundamentar las ideas, conceptos y categorías en investigaciones y consultas de libros y páginas de internet relacionadas con el tema a realizar. Esta fundamentación se la hará constar en la parte de revisión de literatura de la tesis.

Ob. 2

- Indagar Cuál es la experiencia social que se tiene respecto a la implementación de programas de difusión relacionada con el uso correcto del agua en la agricultura.
- consultar en páginas de internet las experiencias existentes en otras latitudes del mundo en relación con programas de difusión sobre el correcto uso del agua para fines agrícolas

Ob. 3

- Examinar las características que tiene la información que llega a los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja para el buen manejo de las aguas con fines agrícolas.
- Para cumplir con este objetivo se aplicaran encuestas y posteriormente la tabulación de datos con los cuales se procederá a caracterizar la información que reciben los agricultores a través de los medios de comunicación para el riego de sus cultivos.

Ob. 4

- Diseñar un programa de difusión orientado a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas.
- En base a los resultados que arroje la investigación, lo cual nos servirá para determinar la situación actual del problema; con las experiencias sociales que se hayan consultado y que se están desarrollando en otras latitudes, se diseñara un programa de difusión del uso correcto del agua de riego para los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja. Dicha propuesta será expuesta ante los agricultores y los organismos de desarrollo correspondientes.

Ob. 5

- Validar el programa de difusión orientados a que los agricultores de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja hagan un buen uso de las aguas para el riego y producción de cultivos agrícolas.
- Se convocara a los agricultores y entidades responsables del manejo de agua en la ciudad Loja motivándolos para que participen en el taller de discusión de la propuesta alternativa. Una vez realizada la convocatoria se realizaran las siguientes fases.
 - a. Exposición de la propuesta.
 - b. Recolección de criterios por parte de los asistentes.
 - c. Discusión de posibles cambios que surjan en el taller.

d. Conclusiones con para mejorar la propuesta

POBLACIÓN Y MUESTRA

Dado que la población es pequeña y el problema es de naturaleza propositiva, no se determinará muestra alguna, por lo tanto se trabajará con toda la población, la misma que está estructurada de acuerdo al siguiente cuadro.

BARRIOS AMABLE MARÍA Y SHUCOS	
agricultores barrio Amable María	35
agricultores Shucos	25
TOTAL	60

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AÑO 2014											2015				
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May.
Elaboración del proyecto.	Xxxx															
Presentación del proyecto		Xxxx														
Revisión y correcciones del proyecto			Xxxx													
Aprobación del proyecto				xxxx												
Aplicación de encuestas y entrevistas					xxxx											
Análisis de resultados					xx	xxx										
Elaboración y diseño de propuesta						x	Xxx									
Aprobación del informe final								xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	Xxxx	xxxx			
Empastados de tesis														xxxx		
Sustentación y defensa de la investigación e incorporación															xxxx	
Incorporación																xxxx

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

❖ Recursos humanos

- Postulante a la graduación
- Director de tesis
- Docentes que conformarán el Tribunal de tesis
- Coordinador de la carrera en Comunicación Social

❖ Recursos materiales

- Computadora
- Flash memory.
- Hojas de papel bond.
- Internet
- Taller de socialización

❖ Presupuesto

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	PRECIO TOTAL (USD)
Computadora	Horas	1000	0.50	500,00
Flash memory	U	2	15	30,00
Hojas de papel bond	Resmas	8	6	48,00
Internet	Horas	100	0.50	50,00
Libros	U	3	50,00	150,00
Transporte	U	20	6	120,00
Imprevistos	-	-	-	300,00
Taller de socialización	U	1	300.00	300.00
TOTAL				1.498.00

FINANCIAMIENTO

El financiamiento para el desarrollo de este trabajo estuvo a cargo de la estudiante investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA.

1. BANUS María (2010) H2O elixir de vida. Argentina. Consultado el 27 de enero/2014, de: <http://www.elementalwatson.com.ar/>
2. CALVO Manuel (2006). Conceptos sobre Difusión, Divulgación, Periodismo y Comunicación. España. Consultado el 29 de enero/2014, de: <http://www.manuelcalvohernando.es/>
3. DEFINICIÓN (2014) que es la agricultura. Consultado el 28 de enero/2014, de: definicion.de/agricultura
4. DVV International (2014) La educación de adultos en materia de agricultura en Nigeria del Sur. Consultado el 27 de enero/2014, de: <http://www.iiz-dvv.de/>
5. DVV International (2014) Las TIC al servicio de los pequeños agricultores de Kenia. Consultado el 27 de enero/2014, de: <http://www.iiz-dvv.de/>
6. ECUARED (2014) que es el riego. Consultado el 29 de enero/2014, de: <http://www.ecured.cu/>
7. FAO (2014) que es el riego. Consultado el 28 de enero/2014, de: www.fao.org
8. ITE educación (2012). La prensa como recurso para el aula. Consultado el 25 de enero/2014, de: <http://www.ite.educacion.es/>
9. LENNTECH (2014) Calidad del agua para irrigación. Consultado el 28 de enero/2014, de: <http://www.lenntech.es/>
10. NOTICIERO (2011) el agricultor es el elemento vital para la subsistencia de la sociedad. Consultado el 28 de enero/2014, de: <http://www.noticiariobarahona.com/>
11. PERALTA Jaime (2014) la agricultura en la provincia de Loja. Ecuador. Consultado el 27 de enero/2014, de: www.lahora.com.ec
12. SÁNCHEZ Quiroz Alberto. (2014) importancia del agua para el riego. Ecuador. Consultado el 27 de enero/2014, de: www.eluniverso.com
13. SERVIDOR. (2014) el agua para la existencia humana. Consultado el 27 de enero/2014, de: <http://servidor-opsu.tach.ula.ve/>
14. UNESCO (2014) Comunicación Para El Desarrollo. Consultado el 25 de enero/2014, de: <http://www.unesco.org/>

15. UTPL (2011) Producción Agrícola y Pecuaria de la provincia de Loja. Consultado el 27 de enero/ 2014, de: <http://www.utpl.edu.ec/>
16. WIKIPEDIA (2014). Artículo sobre programas de difusión. En línea. Consultado el 25 de enero/2014, de: <http://es.wikipedia.org/>

ANEXO 2.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENCUESTA APLICADA A LOS AGRICULTORES DE LOS BARRIOS AMABLE
MARIA Y SHUCOS.**

Como estudiante de la universidad nacional de Loja, carrera en ciencias de la comunicación social, me encuentro realizando un trabajo investigativo a fin de obtener datos sobre el desarrollo de un programa de difusión orientado al uso correcto del agua para riego de los moradores de los barrios Amable Maria y Shucos del cantón Loja; por lo que en forma más comedida solicito se digne dar respuesta al siguiente cuestionario.

ENCUESTA:

- 1. ¿Por qué medios adquirió usted conocimientos sobre el riego de los cultivos agrícolas?**
 - a. Información dada por sus progenitores()**
 - b. A través de los medios de comunicación()**
 - c. Por iniciativa propia ()**
 - d. Información otorgada por alguna institución()**
 - e. A través de revistas, hojas volantes afiches()**

2. ¿La cantidad de agua que dispone usted es suficiente para el riego adecuado de sus cultivos?

Si ()

No ()

Porque-----

3. El agua que usted utiliza para el riego de sus cultivos es de:

a. Lluvias ()

b. Sistemas de captación (Acequias, tuberías, etc) ()

c. Río ()

d. Uso doméstico ()

4. ¿Ha observado o escuchado usted algún programa de difusión a través de los medios de comunicación donde aprendió técnicas para el buen manejo del agua de riego?

Si ()

No ()

5. ¿A través de qué medios de comunicación usted ha obtenido información sobre el manejo del agua de riego de cultivos?

a. Radio ()

b. Televisión ()

c. Periódicos ()

d. Revistas ()

e. Otros ()

f. Ninguno ()

6. ¿Considera usted que la información a través de los medios de comunicación ayuda a generar conocimiento sobre el buen uso del agua para riego de sus cultivos?

Si ()

No ()

Porque-----

7. ¿Ha escuchado algún programa informativo donde los representantes de las instituciones encargadas del manejo del agua, proporcionen información que a usted le genere conocimiento sobre el uso adecuado de la misma?

Si ()

No ()

8. ¿Ha participado en algún programa informativo donde ha obtenido conocimiento sobre el correcto uso del agua para la agricultura?

Siempre ()

Alguna vez ()

Nunca ()

9. ¿Le gustaría a usted que se difunda un programa informativo en él que se aborden temáticas relacionada al buen manejo del agua para fines agrícolas?

Si ()

No ()

Porque-----

10. ¿Participaría usted en el programa, exponiendo sus inquietudes, necesidades y experiencias con respecto al riego de sus cultivos?

Si ()

No ()

11. ¿Que recomienda usted para formular un programa de difusión del uso correcto del agua para el riego de sus cultivo?

ANEXO 3.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

En Loja, cantón Loja, provincia de Loja, barrio Amable María, el día sábado 05 de julio del 2014, siendo las 15h00, previa invitación de la señorita Rosa Andrea Herrera, estudiante de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, se reúnen en la casa comunal del barrio Amable María, los agricultores de los barrios Amable María y Shucos y los presidentes de estos barrios, con el propósito de desarrollar el siguiente tema.

- Palabras de bienvenida por parte de la señorita Rosa Andrea Herrera estudiante de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.
- Socializar la propuesta de tesis denominada “Propuesta para la formulación de un programa de difusión sobre el correcto uso del agua de riego para los agricultores

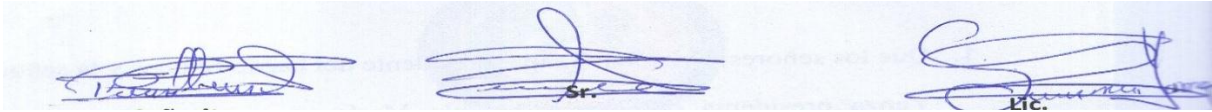
de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja”. Con lo cual y una vez socializada la misma, se realizó los siguientes compromisos:

1. Que los señores; Cristóbal Shapa, presidente del barrio Shucos y la señora Susana Yanza presidenta del barrio Amable María, se comprometen a realizar las gestiones necesarias para que dicho programa se difunda.
2. Que la señorita investigadora se compromete en buscar quien auspicie el programa.
3. Que una vez se ejecute el programa tenga contenido puramente destinado al agricultor.
4. Que la señorita investigadora buscará junto a los presidentes de los barrios Amable María y Shucos, el personal que conducirá el programa.
5. Que los agricultores se comprometen a participar en el programa, el mismo que tendrá carácter interactivo, donde compartirán sus expectativas y hablarán sobre temas agrícolas.
6. Que la señorita investigadora, egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, se compromete a asesorarles en temas que contribuyan a mejorar el programa.

El evento se desarrolló con total normalidad y los beneficiarios quedaron muy agradecidos a su vez recomendaron que no sea esta la única oportunidad que la universidad llega a ellos.

Vale recalcar que el acto culminó las 17h00, del mismo día dando por terminada la sesión de trabajo.

Por lo actuado los presidentes de los barrios y la estudiante se ratifican y firman en unidad de acto conjunto.



Señorita.

Rosa Andrea Herrera S

**Estudiante socializadora de
la propuesta**

Sr.

Cristóbal Shapa

**Presidente del barrio
Shucos**

Lic.

Susana Yanza

**Presidenta del barrio Amable
María**

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÁMBITO GEOGRÁFICO - CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS.....	xi
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN- ABSTRACT.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	7
d. RESUMEN DE LITERATURA.....	11
La difusión en la comunicación.....	11
Que son los programas de difusión comunicacional en radio y tv.....	12
Información escrita.....	15
Clasificación de la información escrita.....	12

Los medios de comunicación y el desarrollo humano.....	18
Los medios de comunicación como generadores de conocimiento para los agricultores lojanos.....	20
Finalidad de crear un programa de difusión dirigido para los agricultores del cantón Loja.....	21
Los medios de comunicación y su vinculación en el sector agrícola.....	22
Apoyo de los medios de comunicación para la producción agrícola.....	22
La radio la prensa y la televisión medios poco accesibles para los agricultores.....	24
La difusión sobre el manejo del agua.....	25
Que es la agricultura.....	27
Que son los agricultores.....	29
Que es el riego.....	30
Que es el agua.....	30
La importancia del riego en la agricultura.....	31
Consumo del agua para el riego.....	33
El riego en la provincia de Loja.....	35
La agricultura en la provincia de Loja.....	36
La agricultura en los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.....	37

Manejo del agua para el riego en los barrios Amable María y Shucos.....	38
Medios de subsistencia para los habitantes de los barrios Amable María y Shucos del cantón Loja.....	39
Importancia de los barrios Amable María y Shucos en la economía lojana.....	39
Que es la comunicación para la potenciación.....	40
La comunicación en el sector rural.....	40
La comunicación y su papel en el desarrollo.....	41
Conceptos claves para pensar en la comunicación para el desarrollo.....	42
Comunicación rural para una agricultura familiar sostenible.....	44
Comunicación y desarrollo desde la diversidad humana.....	45
La pequeña diferencia que hace la gran diferencia.....	46
Comunicación radio y agricultura.....	46
Sistema de información agrícola.....	48
La comunicación como un proceso imprescindible en la actualidad.....	49
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	50
f. RESULTADOS.....	53
g. DISCUSIÓN.....	74
h. CONCLUSIONES.....	76

i.RECOMENDACIONES.....	78
Propuesta.....	79
j.BIBLIOGRAFÍA.....	96
k. ANEXOS.....	98
Anexo 1 proyecto de tesis.....	98
a. Tema.....	99
b. Problemática.....	100
c. Justificación.....	104
d. objetivos.....	106
e. Marco teórico.....	107
f. Metodología.....	133
g. Cronograma.....	140
h. Presupuesto y financiamiento.....	141
i. Bibliografía.....	143
Anexo 2 encuesta.....	145
Anexo 3 acta de socialización.....	149
ÍNDICE.....	152