



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS
BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A
TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO”

Tesis previa a la obtención del
grado de Licenciado en Ciencias
de la Comunicación Social

AUTOR:

Luis Augusto Sotomayor Torres

DIRECTOR:

Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

LOJA-ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

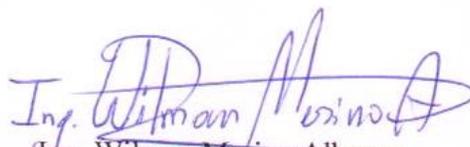
Dr. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado “NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO”, de autoría de Luis Augusto Sotomayor Torres, previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja; por lo que se autoriza su impresión, presentación, sustentación y calificación reservada, así como su defensa pública.

Loja, junio de 2015

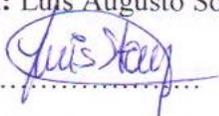

Ing. Wilman Merino Alberca
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Luis Augusto Sotomayor Torres, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autoría: Luis Augusto Sotomayor Torres

Firma: 

Cédula: 1103574420

Fecha: Junio 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo Luis Augusto Sotomayor Torres declaro ser el autor de la tesis titulada “NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO” como requisito previo para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual universitaria, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional (RDI):

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diez días del mes de junio de dos mil quince, firma el autor.

Firma:



Autor: Luis Augusto Sotomayor Torres

Cédula: 1103574420

Dirección: Catacocha 15 -40 y Sucre

Correo electrónico: lastlifestyle@msn.com

Teléfono: 2581942 **Celular:** 0958806570

Director de Tesis: Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Mi gratificación a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social; al director de tesis, Ing. Wilman Merino por su esfuerzo y dedicación, quien con su ímpetu profesional y personal, ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito. También agradezco a mis profesores de toda la carrera universitaria, ya que han aportado a mi formación; a los docentes y estudiantes que participaron en las encuestas.

Luis Augusto Sotomayor Torres

DEDICATORIA

A mis padres, quienes fueron mi apoyo moral, sentimental, y económico en todo momento a lo largo de la carrera.

A mis hermanos, cuyo ejemplo de superación han calado en mí ser a tal punto, que quiero estar a la par de sus logros profesionales.

Todos los profesores que me han ilustrado en mi formación personal y profesional, con todo su aporte he tomado lo mejor de cada uno de ellos.

Para culminar agradezco a la vida por haberme dejado experimentar el decoro, la dicha y la felicidad de seguir cosechando éxitos; porque las derrotas son las motivadoras de los más grandes sueños, y yo sigo soñando.

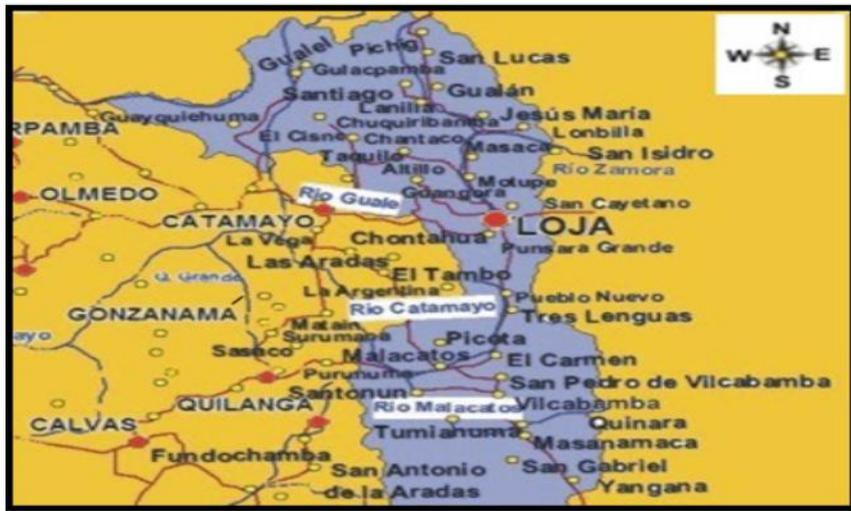
Luis Augusto Sotomayor Torres

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

INVENTARIOS DE DOCUMENTOS – SISTEMA BIBLIOTECARIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.	UNL	2014	ECUADOR	Zona 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN Y SUCRE	Ciudadela Guillermo Falconí.	CD	Lic. En Ciencias de la Comunicación Social.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

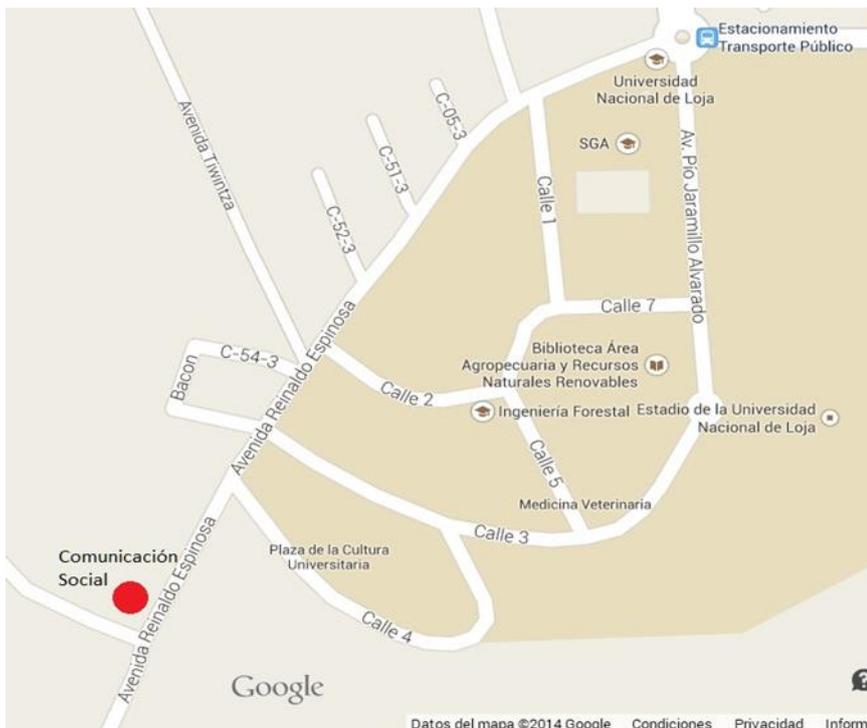
MAPA DE LA CIUDAD DE LOJA



Fuente: www.viajandox.com/loja

UBICACIÓN DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN

Carrera de Comunicación Social



Fuente: www.google.com.ec/maps

ESQUEMA DE TESIS

- i PORTADA
- ii CERTIFICACIÓN
- iii AUTORÍA
- iv CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v AGRADECIMIENTO
- vi DEDICATORIA
- vii MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
SUMMARY
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS

a. TÍTULO

“NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO”

b. RESUMEN

La Universidad Nacional de Loja al igual que la mayoría de instituciones de educación superior, ofrece becas a sus estudiantes para estudiar las carreras que se ofertan, es por ello que el Alma Máter lojana a través del Departamento de Bienestar Universitario, otorga este servicio a los alumnos que cumplan ciertos requisitos, de acuerdo al tipo de beca al que se postule. Sin embargo, la desinformación de la comunidad universitaria, y en este caso puntual, de los alumnos de Comunicación Social, es el motivo principal para que los estudiantes no aprovechen este servicio. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, el informar de manera eficiente y eficaz acerca de las becas a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja. Para saber qué nivel de información sobre el tema en mención tienen los estudiantes, se utilizó principalmente encuestas directas a los alumnos y docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja. En el desarrollo de este trabajo, los alumnos revelaron el poco conocimiento sobre las becas de la Universidad, siendo la prevalencia de la desinformación, superior al 70% en los estudiantes encuestados. Asimismo no se encontró un programa de difusión vigente por parte de Bienestar Universitario, en este tema de vital trascendencia no solo para Comunicación Social, sino para toda la comunidad universitaria. Por consiguiente se concluye que existe desinformación sobre las becas en los estudiantes de Comunicación Social. Finalmente, se realizó una propuesta que comprende: charlas a estudiantes, docentes, entrega de trípticos informativos a los alumnos de Comunicación Social, difusión a través de redes sociales e implementación de un hipervínculo en la página web de la UNL, sobre las becas; de esta manera la investigación pretende informar acerca del tema que esta tesis, a los actores señalados.

Palabras Clave: Becas, Conocimientos, Desinformación, Estudiantes, Universidad.

SUMMARY

The National University of Loja like most institutions of higher education, provides scholarships to students to explore careers that are offered, which is why the Alma Mater lojana through the Department of University Welfare, provides this service to Students who meet certain requirements, according to the type of scholarship you're applying to. However, the disinformation of the university community, and in this case in point, students of Social Communication, is the main reason why students do not take advantage of this service. The present research had as main objective, the report efficiently and effectively about scholarships to students of Social Communication of the National University of Loja. To find out what level of information on the subject in question are students, direct students and teachers of the race in Social Communication Sciences, National University of Loja surveys are mainly used. In developing this work, the students showed little knowledge about scholarships at the University, with the prevalence of misinformation, more than 70% in the surveyed students. Also not a current outreach program was found by University Well, in this issue of vital importance not only for Social Communication, but to the entire university community. Therefore it concluded that there is misinformation about the scholarship students of Social Communication. Finally, a proposal was made comprising: talks to students, teachers, provision of information leaflets to students of Social Communication, dissemination through social networks and implementation of a hyperlink on the website of the UNL, on scholarships; thus the research aims to inform about the subject matter of this work, the aforementioned actors.

Keywords: Scholarships, Knowledge, Disinformation, Students, University.

c. INTRODUCCIÓN

La educación a todo nivel, es susceptible de cursar con becas ya sea de manera total o parcial, pero se ha limitado el ámbito de pertinencia a la educación superior, para desarrollar esta investigación.

Las universidades de todo el continente y el mundo, tienen servicios de becas, escindiendo la aplicación de las mismas en su forma más no en su fondo, de acuerdo al contexto de cada situación.

Entendiendo a la beca como un servicio que presta una institución, en este caso educativa, a sus estudiantes, la beca facilita el estudio e investigación en cualquier área del conocimiento; pero previo a esto los postulantes deben reunir una serie de requisitos para acceder exitosamente a tan plausible prebenda; estos pueden ser: buen aprovechamiento académico, logros deportivos y culturales, demostrar falta de recursos económicos para solventar los estudios deseados, entre otros.

Para que esta subvención se lleve a cabo de manera eficaz, debe existir una buena información acerca del servicio, lo que se traduce en el aumento de potenciales nuevos becarios (quienes tienen beca).

La Universidad Nacional de Loja como institución educativa de nivel superior, oferta a su comunidad estudiantil becas, entre las que podemos nombrar: ayuda socioeconómica, reconocimiento al esfuerzo, mejoramiento académico e incentivo. Éstas son ejecutoriadas a través de Bienestar Estudiantil, que es el departamento encargado de distribuir este servicio, acorde con el cupo para cada carrera.

Bienestar Estudiantil, es el departamento encargado de ofrecer distintos servicios a los estudiantes de la institución educativa, entre los que destacan: servicio médico, ayuda psicológica, becas, y demás.

De esta manera se desarrolló el tema: “NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO”, analizando así el problema en mención detallado en esta investigación.

A través del desarrollo de la investigación se concluyó que el nivel de conocimiento sobre becas es limitado, los estudiantes carecen de información sobre el acceso a las becas para cursar sus estudios universitarios, motivo por el cual el trabajo investigativo propone la difusión, a través de redes sociales y herramientas multimedia que coadyuven al acceso correcto de información por parte de los estudiantes. Asimismo se prevé la consecución de los objetivos específicos como: explicar de manera amplia sobre los fundamentos de los programas de difusión de becas de manera eficaz, e implementar un programa de difusión de las becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja a los estudiantes de Comunicación Social.

La investigación reveló lo citado en palabras anteriores, por ende el informe se estructura de la siguiente manera: a) el título; b) resumen; c) introducción, de la que es parte este párrafo; d) revisión de literatura, que está ampliada acorde con el contexto y necesidades del tema; e) materiales y métodos que se utilizaron; f) resultados, obtenidos a través de encuestas directas a estudiantes y docentes; g) discusión; h) conclusiones; i) recomendaciones; j) bibliografía, y finalmente los anexos con el literal k).

d. REVISIÓN DE LITERATURA

BECA DEFINICIÓN.-

De acuerdo a varios diccionarios y principalmente al diccionario de la Real Academia Española (2015), se ha construido la siguiente definición: una beca es el apoyo que prestan instituciones específicas, educativas, gobiernos, y demás organizaciones patrocinadoras de este servicio, para realizar estudios o investigaciones de cualquier índole, según el tipo de beca. A quienes son beneficiarios de este apoyo se les suele llamar becarios.

Asimismo es importante señalar que las becas han permitido que cientos de estudiantes de todo el mundo accedan a estudios de tercer nivel, gracias al apoyo que se brinda a través de estos mecanismos de ayuda que no solo entregan dinero sino más bien un valioso aporte para el desarrollo social a través del fomento educativo.

CONTEXTO MUNDIAL DE LAS BECAS.-

Las becas pueden ser de varias clases, es decir otorgan ayuda económica total o parcial para cubrir los estudios o investigación a realizarse. Asimismo hay intercambios entre becarios de distintos países, esto con el afán de obtener experiencias de distintos lugares del mundo.

Todos los niveles de educación son susceptibles de obtener una beca, ya que muchas veces se sobreentiende erróneamente como una herramienta para los universitarios en adelante.

Mundialmente existen organizaciones e instituciones como la **FullBright**, Erasmus, Guggenheim, por nombrar algunas de las más famosas del mundo; las cuales entregan y ayudan a estudiantes de todo el planeta en la obtención de becas; así lo explican algunas direcciones web de las becas citadas:

El Programa Fulbright-Schuman, administrado por la Comisión para el Intercambio Educativo entre Estados Unidos y Bélgica, convoca sus becas para estudiar, investigar, dar clases en una universidad de Estados Unidos o recibir formación profesional. Este programa está financiado de manera conjunta por el Departamento de Estado de Estados Unidos y de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. Los fondos de los programas de licenciatura y estudios de postgrado investigan propuestas en el ámbito de las relaciones bilaterales EEUU-UE, o bien se trata de temas que interesan por igual a los ciudadanos estadounidenses y de la UE. Los candidatos son responsables de su propia organización a la hora solicitar una plaza en una universidad acreditada, institución de formación profesional / vocacional o centro de investigación independiente en Estados Unidos. (FullBright, 2014, parr. 1)

Este tipo de beca es uno de los más conocidos en el mundo, en el Ecuador es difundido ampliamente y quizás es el de mayor acceso para jóvenes y profesionales interesados en mejorar su formación académica. La FullBright ofrece subsidios para estudiantes que como requisito indispensable posean un título universitario, o de tercer nivel; en Ecuador el proceso de selección inicia en todos los años a partir de marzo, y se extiende hasta julio, donde la institución publica la lista de los seleccionados para entrar en el programa.

Otra oferta de este tipo (beca) es la europea “**Erasmus**”, misma que tiene acogida en los países de Europa, siendo de esta manera una beca regional y no de ámbito mundial como la antes mencionada (FullBright), a continuación la página web oficial de la beca Erasmus, explica sobre su origen y cobertura:

La beca ERASMUS, es un dinero que se le da estudiantes y profesores universitarios de la UE, para estudiar los países adscritos al plan (diferente al país de origen del solicitante). Estos países son además de los Estados miembros de la Unión Europea los tres países que forman parte del Espacio Económico Europeo, es decir: Islandia, Liechtenstein y Noruega. Además existen también acuerdos con Suiza y Turquía. (Erasmus, 2014, parr 3)

De acuerdo a las instituciones ofertantes de las becas, difieren los requisitos y subsidios que éstas prestan; es el caso de la “**Beca Guggenheim**”, que solo se extiende a profesionales avanzados, es decir a quienes tengan cierto número de publicaciones y reconocido prestigio en su campo. A continuación se reseña una breve historia del programa:

“Establecida en 1925 por el ex senador Simon Guggenheim y sra., en memoria de John Simon Guggenheim, el mayor de sus dos hijos, quién murió el 26 de Abril de 1922, a los diecisiete años, la Fundación ha buscado desde su inicio “contribuir al poder educacional, literario, artístico y científico de éste país, y también aportar a la causa del mejor entendimiento internacional”, como lo explicó el senador en su carta de donación inicial (Guggenheim, 2014, parr. 1)

Estados Unidos fue el país pionero en la propagación de becas, y para ser más puntuales, en la beca “Guggenheim”, sin embargo en sus inicios y por voluntad de la familia de la cual la beca toma el nombre, pedía requisitos burocráticos específicos para poder ser acreedor de esta ayuda; posteriormente en 1941 se eliminó esta restricción, y a más de eso se extendió a Canadá.

La segunda carta de donación que hiciera el senador y la Señora Guggenheim, explicó su intención de ampliar la cobertura del programa a todo el hemisferio occidental, así lo expresaron en un extracto de su carta nombrado en la siguiente cita:

Mis hermanos y yo hemos estado largamente comprometidos comercialmente con muchas de las repúblicas del sur de los Estados Unidos, y sabemos que ya no hay factores importantes de aislamiento económico que nos separen. Pero un similar comercio de ideas, de valores espirituales, está aún por alcanzarse. Es el deseo de la Sra. Guggenheim y el mío, que este nuevo fondo pueda ayudar a proporcionar esa gran falta. (Guggenheim, 2014, parr. 5)

En América Latina las becas de este tipo tienen su origen desde el año 1930 en adelante, donde México fue el pionero, seguido de Chile, Argentina, Cuba y Puerto Rico. Los procesos de selección para aplicar a este programa (Guggenheim) se realizan en cada país, a excepción de Cuba, donde el proceso se ejecuta en la ciudad de Nueva York.

La beca Guggenheim es otorgada en dos concursos abiertos anuales, uno para Estados Unidos - Canadá, y otro para América Latina – el Caribe; aborda casi todos los campos de estudio, a excepción de las artes escénicas.

Para el proceso de selección se establecieron comités encargados en cada país: México en 1930; después simultáneamente Argentina, Chile y Cuba en 1931; Puerto Rico en 1932; Perú, Brasil y Uruguay en 1940; para finalmente en 1951 adherirse todos los países de Latinoamérica.

Posteriormente Filipinas formó parte de la cobertura, también se incorporaron todas las colonias europeas en América, con lo que el nombre cambio a becas “Inter-

Americanas”, sin embargo Filipinas fue separada del programa, por lo que el nombre cambió y finalmente se estableció como: “América Latina y el Caribe”, mismo que posee hasta la actualidad. La Fundación Guggenheim afirma haber entregado más de 1.800 becas desde sus inicios hasta la actualidad.

Como se nombró, las becas son de distintos tipos y ayudan a los estudiantes de todo el mundo, con distintos nombres o dedicadas específicamente a ciertos campos, pero todas son accesibles, buscando llegar a la mayor cantidad de jóvenes a través de su difusión.

ECUADOR Y LAS BECAS.-

En el Ecuador las becas son concebidas por ser el reconocimiento al esfuerzo académico, sin embargo no solo obedecen a esta concepción, pudiendo acceder a ellas los estudiantes de bajos recursos económicos, pero que mantienen un aprovechamiento mínimo de acuerdo a las exigencias de la institución ofertante; también por destacarse en diferentes ámbitos reconocidos por la entidad auspiciante, pudiendo ser estos: eventos sociales, deportivos, académicos, entre otros.

INSTITUTO ECUATORIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y BECAS (IECE)

El Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE), fue durante mucho tiempo el encargado de gestionar becas para los alumnos con mejores calificaciones; sin embargo esta institución estatal degeneró a limitar su función a

entregar créditos para la formación profesional de las personas, y se alejó de la otorgación de becas, motivo por el cual el gobierno ha delegado casi en su totalidad, las tareas relacionadas con becas a la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología (SENESCYT), haciendo del IECE parte de este último organismo.

El Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE) es una entidad de derecho público, con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonio y fondos propios, su sede se encuentra en la ciudad de Quito. Fue creado el 26 de abril de 1971 por el entonces presidente de la República, José María Velasco Ibarra mediante decreto No. 601.

En el gobierno del Gral. Guillermo Rodríguez Lara, el Ecuador modificó la ley de creación del instituto (IECE), para ayudar a la formación profesional de los talentos humanos, y desde ese entonces hasta nuestros días, se siguen otorgando becas y créditos a los estudiantes ecuatorianos.

Las becas internacionales como las que se nombró anteriormente, tuvieron a través de este organismo a su principal aliado en cuanto al proceso de selección, sin embargo poco a poco las entidades ofertantes de becas, empezaron a seleccionar a los aspirantes por cuenta propia, habiendo una escisión con el IECE; lo que también hizo del Instituto de becas ecuatoriano, un prestamista de créditos para estudios, y ya no un gestor de becas como fue su concepción inicial.

Inclusive muchas becas de corte internacional eran administradas y otorgadas en un inicio a través del IECE, mismo que se encargaba de seleccionar a los mejores para postular a cada una de ellas.

El IECE ha sido y es muy conocido por la comunidad profesional y académica del Ecuador, siendo muy popular entre los ciudadanos, pero principalmente fue utilizado con el afán de buscar ayuda financiera, a través de créditos económicos para solventar estudios y manutención en el país como en el extranjero; que para becas propiamente dichas.

Las modificaciones a lo largo de la historia del IECE desde su concepción, han hecho que tome la figura de ser parte del programa nacional de becas, que se ofrecen a través de la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología (SENESCYT), estos dos organismos trabajan conjuntamente, no obstante las becas para estudios en el exterior han pasado a ser exclusiva responsabilidad de la SENESCYT, mientras el IECE impera la gestión de créditos educativos.

Actualmente el Ecuador promueve un programa de becas a través de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), mismo que concede facilidades para estudios en el país, y en las mejores universidades del mundo.

BECAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.-

Asimismo, la Universidad Nacional de Loja como institución que brinda servicios de educación superior cuenta con un programa de becas, que son ofertadas a sus estudiantes a través del Departamento de Bienestar Universitario.

DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

El departamento de Bienestar Universitario promueve el desarrollo armónico e integral de toda la comunidad universitaria para implementar herramientas y ejecutar planes, programas y proyectos que promuevan el bienestar de todos los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Nacional de Loja.

La misión y visión del Departamento se detallan a continuación:

MISIÓN

Promover la orientación vocacional y profesional, facilitar la obtención de créditos, estímulos, ayudas económicas y becas; y, ofrecer los servicios asistenciales que se determina en la normativa de la Universidad Nacional de Loja.

Esta unidad además, se encargará de promover un ambiente de respeto a los derechos y a la integridad física, psicológica y sexual de las y los estudiantes, en un ambiente libre de violencia y brindará asistencia a quienes demanden por violaciones a estos derechos.

VISIÓN

La Unidad de Bienestar Estudiantil de la Universidad Nacional de Loja, se constituirá en una estructura líder y de apoyo al desarrollo institucional, facilitador y propiciador del bienestar de sus integrantes, que priorizará las políticas de servicios en el cuidado de la salud integral y de asistencia al desarrollo humano, coadyuvando en la formación de sujetos líderes, pluralistas, participativos y comprometidos con el cambio y transformación social.

Cuenta con varios servicios que fueron aprobados por la Junta Universitaria desde el año 2002:

- Trabajo Social

Es el área relacionada con el ámbito social y sus posibles problemas dentro del desarrollo de la vida del universitario. Toda queja de los estudiantes se investiga puntualmente y con una ficha individual, se busca soluciones.

Responsable: Lic. Fabiola Patiño Marín

- Psicopedagógico y asistencia psicológica

Esta área promueve la buena práctica de valores, asiste a los estudiantes con problemas de orientación y reorientación vocacional, ayuda psicológicamente a quienes lo necesiten, potencia técnicas de estudio, entre otras.

Responsable: Dr. Jorge Jiménez Sánchez

- Defensoría de los Derechos Estudiantiles

Se encarga de orientar y atender a los estudiantes en cuanto a la vulneración de sus derechos constitucionales y reglamentarios, cuando se sientan perjudicados los estudiantes deberán acudir a esta área para presentar sus inconvenientes.

Responsable: *Dra. Esperanza Tene*

- Servicio de Salud

Es el encargado de atender gratuitamente la salud de la comunidad universitaria, cuenta con un dispensario y personal especializado del área médico-dental, laboratorio clínico, enfermería y farmacia.

- Áreas de la sección salud:

- Médico.
- Odontológico
- Laboratorio Clínico.
- Enfermería.
- Farmacia.

- Servicio de Becas

SERVICIO DE BECAS (UNL)

A través del Servicio de Becas se brinda ayuda al estudiante que reúna los requisitos contemplados en el reglamento de la Sección de Becas e incentivos de

bienestar estudiantil, que contribuya a solventar gastos básicos: alimentación, residencia, transporte, material didáctico y otros gastos.

El principal objetivo de este servicio de Bienestar Universitario, es apoyar con incentivos, ayudas económicas y becas a los estudiantes universitarios de bajos recursos económicos que demuestren apropiados niveles de aprovechamiento académico.

TIPOS DE BECAS (UNL)

- **BECA TIPO A:** es una ayuda económica de \$45,00 mensuales.
- **BECA TIPO B:** Reconocimiento al esfuerzo, es una ayuda económica de \$45.00 mensuales, para estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos representando a la Universidad en eventos académicos, socio humanístico, artístico, literario, cultural, científico y deportivos y, a los estudiantes con capacidades diferentes.
- **BECA TIPO C:** Excelencia Académica, es un aporte económico de \$50,00 por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica.

CUPOS Y DESIGNACIÓN (UNL)

BECA	CUPO
Tipo A – Ayuda Socioeconómica	10% de cada Carrera
Tipo B – Reconocimiento al esfuerzo	Los que existan
Tipo C – Mejoramiento Académico	5% de cada Carrera

Fuente: Bienestar Universitario

Para la beca tipo A pueden acceder el 10% de los estudiantes de cada carrera, es decir 16 alumnos de Comunicación Social, de 161 estudiantes a julio de 2014; sin embargo solo 5 estudiantes están recibiendo actualmente esta beca.

La beca tipo C tiene un cupo del 5% de cada carrera, entonces 8 alumnos con el mejor puntaje académico son los que tienen derecho a esta beca, pero en la práctica el comunicado a quienes resultan beneficiarios no se ejecuta eficazmente, sino a través de correo electrónico, por lo que los alumnos favorecidos no son informados oportunamente, ya que muchas veces las direcciones de correo electrónico proporcionadas son erróneas u obsoletas.

El Departamento de Bienestar Universitario ha entregado en el año 2014 becas, acorde con el siguiente cuadro en toda la comunidad universitaria:

CONSENSUADO DE BECAS AÑO 2014			
TIPOS DE BECA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
BECA TIPO "A" AYUDA SOCIOECONOMICA	717	182	535
BECA TIPO "B" RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO	9	2	7
BECA TIPO "C" MEJORAMIENTO ACADEMICO	224	69	155
TOTAL	950	253	697

Fuente: Bienestar Universitario

En la actualidad no existe un programa de difusión concreto de los servicios a los que tienen derecho los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, a través del Departamento de Bienestar Universitario. El único material del que disponen es un tríptico general, que escasamente se reparte entre quienes acuden al Departamento, donde se engloba todos los servicios. Por tal motivo las becas, que son parte de los beneficios del departamento, no están dándose a conocer eficazmente, ni se encuentran al alcance de todos por la desinformación reinante. Es por eso que necesitamos de una fuerte difusión de estos servicios en la comunidad universitaria, y en especial a los estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, objeto de esta investigación. Así que definimos a la difusión y sus componentes en los siguientes párrafos:

¿QUÉ ES LA DIFUSIÓN?

La difusión tiene varias acepciones, etimológicamente viene del latín *diffusio*, que hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje, está relacionada directamente con la acción y efecto de difundir, es decir propagar un conocimiento o mensaje.

Sin embargo para efectos del estudio realizado, se construyó según algunos diccionarios, incluyendo al de la Real Academia Española, la siguiente definición: Propagar un mensaje a través de diferentes herramientas, las cuales se utilizan para llegar al mayor número de personas dentro de una población, a la cual se quiere dar a conocer algo en particular.

“En su sentido más amplio engloba todas las modalidades de transmisión de documentos o referencias informativas: desde la comunicación verbal de una referencia concreta hasta la edición de boletines bibliográficos periódicos o el libre acceso de una parte de los fondos para su consulta por el usuario.” (Pérez, 1988)

Tipos de difusión.-

Una clasificación concreta de los tipos de difusión no está disponible, ya que hay diferentes enfoques y puntos de vista de acuerdo a los autores a la hora de elaborar la difusión; de algunos tipos que se encuentran, de los que destacan la difusión bajo demanda y la difusión documental, que son los más pragmáticos para el tema de investigación.

Difusión bajo demanda.- es una difusión pasiva, ya que la iniciativa parte del usuario que necesita información. Para esto el proceso se da cuando el usuario concurre al centro oportuno para solicitar información específica. Todas las búsquedas bibliográficas y documentales responden a esta necesidad de información planteada por el lector. Pueden realizarse sobre bases de datos documentales creadas por el propio centro pero, también, sobre bases externas de los centros o bibliotecas.

La búsqueda de información de quien necesita informarse, es la difusión bajo demanda, también cuando la búsqueda se realiza a través de la red, es considerada bajo este tipo de difusión.

Difusión documental.- también denominada difusión activa, a diferencia de la anterior (pasiva). Es cuando los centros de información ofrecen temas concretos, títulos y demás, para disposición del usuario, mismo que es clasificado de acuerdo al interés de su búsqueda. Por tal motivo el centro deberá estudiar a sus usuarios y al sistema de difusión más adecuado, con el objeto de averiguar qué tipo de información necesitan.

Dentro de la difusión documental, GUINCHAT C., tiene los siguientes aspectos contenidos en este tipo de difusión, empezando por los documentos primarios, mismos que tendrían un trato específico:

Consulta directa en el centro: el demandante de información puede consultar los ficheros pero debe solicitar el documento que necesite a un empleado del centro. Se aplica a colecciones de documentos especiales por su contenido o soporte, obras raras o únicas, materiales débiles, materiales valiosos.

Libre acceso: la información y los documentos se encuentran a disposición del usuario ordenados según criterios temáticos, o de acuerdo al protocolo de ordenación de la institución. Es de fácil acceso, sin embargo supone mayor complejidad para acceder y para ordenar la información disponible.

Préstamo: el usuario obtiene la información a través del documento y puede utilizarlo por un tiempo determinado. El documento debe ser regresado al centro de donde fue sacado.

Obtención de copia del documento: el usuario obtiene una copia del documento que pasa a ser de su propiedad, no debe devolverlo.

Los párrafos anteriores pueden hacer alusión al tipo de servicio que prestan las bibliotecas, que son los lugares llamados a prestar libros o documentos, los cuales tienen que ser devueltos, de igual manera se puede sacar copias de información específica.

Por otra parte la difusión de referencia de documentos, GUINCHAT C. afirma que debe haber un significativo número de usuarios que vayan a hacer uso de las referencias, y además los interesados tienen que obedecer a búsquedas similares, como se cita en el siguiente párrafo:

La mayoría de centros de documentación elabora algún tipo de publicación secundaria que contiene referencias de documentos y transmite a los usuarios para su conocimiento. Los principales productos secundarios son: boletines de adquisiciones, bibliografía de novedades, bibliografías retrospectivas, bibliografías analíticas, boletines de resúmenes, índices, boletines de sumarios, avances in. (GUINCHAT, C. & MENOUE, 1990, pag. 99)

La difusión selectiva de información (DSI), trata de identificar temas de interés de los buscadores de información puntual, lo que conlleva una organización para determinar de manera más óptima y adecuada, los datos requeridos por uno o varios grupos de personas, organizaciones, entre otros.

Es un sistema de difusión “a la carta”, por el cual se ofrece a cada usuario las referencias de documentos correspondientes a sus temas de interés seleccionados a partir de todos los documentos recibidos durante un determinado período. Lo realmente interesante en la época actual es la posibilidad de hacer diseminación selectiva de información en forma completamente automática, donde cada usuario decide qué quiere recibir,

con qué frecuencia y si desea retirarse del servicio lo hace instantáneamente. (GUINCHAT, C.; MENOUE, M. 1990, pag. 107)

La Difusión Selectiva de Información (DSI), prevalece en ciertos aspectos, actualmente se puede ejemplificar este tipo de difusión a través del correo electrónico, donde por lo general los usuarios escogen los tópicos de temas que desean recibir. Para este efecto el autor se basa en la disseminación de la información, que según el diccionario de la RAE (Real Academia Española) y otros, es divulgar, extender un mensaje. No obstante GUINCHAT señala que “disseminar información es enviarla a los usuarios que la requieren. Hacerlo selectivamente es enviarla a cada usuario con la forma y los contenidos que se adaptan a su perfil, sus intereses y sus necesidades.”

La automatización de los sistemas de información impera en nuestros días, las bibliotecas poco a poco van quedando obsoletas con la aparición de sistemas automatizados, encargados de hacer las tareas de un bibliotecario, quien busca los libros de interés del lector o investigador, pero mucho más rápido, hablamos de segundos, y la búsqueda se realiza no en un sitio específico como la biblioteca, sino en toda la red.

Para seleccionar la información a la cual deseamos tener mayor acceso, la difusión selectiva es una excelente herramienta, sin embargo este método no está perfeccionado según el autor, lo que conlleva un problema al hablar de todos los temas que se encuentran listos para el lector, pero que no se encuentran clasificados de acuerdo al interés del buscador de información.

En la automatización de la Difusión Selectiva de Información (DSI) se encuentra plasmada principalmente en internet, ya que se crean los perfiles de los usuarios al crear un correo electrónico, donde el usuario escoge los tópicos de su interés, que serán los mensajes que le llegarán periódicamente, también existen otras herramientas como lo son las extensiones para los navegadores, que resultan muy útiles a la hora de clasificar la información por su importancia, y los temas de interés.

La diferencia con el DSI tradicional “consiste en que los editores son expertos en el tema y se tiene en cuenta el nivel de conocimiento de los usuarios a los que se hace llegar la información. Además se realiza sin previa petición de los usuarios. Se trata de un servicio de alerta selectivo.” (GUINCHAT, C.; MENOUE, M. 1990, pag. 123)

La difusión es variada y por ende se enumeran muchos tipos, pero de acuerdo a los autores la sindicación de contenidos, es una pequeña aplicación que se puede adaptar al navegador para almacenar información clasificada, entre leída y no leída de acuerdo al tema.

El Really Simple Syndication por sus siglas en inglés, es una herramienta virtual que permite al internauta, una navegación más eficiente a la hora de revisar la información que esté actualizada frecuentemente en la red, el autor señala que actualmente hay ya disponibles varias herramientas de este tipo, que van integradas al navegador, o en su defecto funcionan como filtro en el correo electrónico.

Recordando lo nombrado acerca de la difusión, diremos que obedece a distintos enfoques y de acuerdo a los requerimientos de quienes buscan propagar la información, hacia aquellos grupos de personas, organizaciones, y otros.

Martínez J., especifica cómo se debe planificar un programa para difundir información, y empieza con la planificación de la difusión.

Planificación de la difusión

El centro de documentación debe planificar perfectamente la difusión. Para ello habrá de tener en cuenta factores como el conocimiento que tienen los usuarios las necesidades, preferencias para recibir información, conocimiento o desconocimiento de las actividades de la información.

También el factor económico es fundamental ya que aun contando con pequeñas cantidades de dinero se debe ser capaz de contentar a un gran número de usuarios, empleando métodos electrónicos.

Resumiendo la planificación de la difusión, se especifica el tener en cuenta primeramente el conocimiento de los usuarios a los que se quiere llegar; otro punto fundamental es el económico, la falta de dinero hace necesaria la utilización de otras herramientas, principalmente la web, para difundir información eficientemente dado este factor.

El factor institucional está ligado a la institución donde hay un reglamento del centro o la situación de dependencia del centro de documentación. Esta dependencia puede determinar qué tipo de difusión se puede hacer o bien a qué usuarios está abierto el centro.

Algunos autores señalan que para apoyar a la difusión, las bases están en los documentos tradicionales, por los cuales la información se propaga, Serrano J. dice lo siguiente acerca del tema:

Boletines informativos: Está reservada a los usuarios internos de una institución o bien a una red de usuarios relacionados con la institución. Contienen información sobre novedades acerca de la institución, actividades del centro, calendarios de acontecimientos, reseñas y material seleccionado, actas, anuncio de la adquisición de infraestructura, cambio de horarios, introducción de nuevos servicios. (SERRANO, 2004, pag.147)

Para difundir información de diferente índole, y de acuerdo al lugar donde se encuentre el foco de nuestro interés, se plantean dentro de este tema: Revistas de prensa que recojan artículos de la prensa diaria y de interés para los usuarios; dossier de prensa de carácter monotemático se compone de recortes; dossieres documentales sobre un mismo tema en conjunto; listas o boletines de adquisiciones que informen los últimos documentos recibidos, biografías de novedades y biografías retrospectivas.

Toda esta amplia gama de recursos son muy usados en la actualidad, pero de manera desordenada, por lo que no se emplean eficaz y eficientemente, siendo la difusión aparentemente, una herramienta desperdiciadora de recursos por cuanto no hay orden y ejecución correcta.

Asimismo, SERRANO J. sostiene que los boletines de sumarios son bastante prácticos, en la actualidad en el internet son muy comunes, ya que suponen una rápida difusión a los internautas de los datos de libros, revistas, y demás.

Boletines de índices o índices bibliográficos o índices: son listas organizadas de referencias que dan sobre cada registro información suficiente como para que pueda ser identificado. Los índices o boletines de índices publicados en papel solo tienen sentido para aquellos centros que no puedan permitirse la suscripción a la base de datos a partir de la cual se generan los índices impresos. Por otra parte tienen el problema de quedar anticuados enseguida ya que las bases de datos documentales se actualizan diariamente. (SERRANO, 2004, pag. 123)

A diferencia de los boletines índices, los boletines resúmenes, tienen como su nombre mismo lo dice, un pequeño resumen del tema en cuestión en el boletín, es aquí donde radica el elemento para separar ambos tipos de difusión.

¿QUÉ SON LOS SERVICIOS?

Los servicios son definidos por algunos autores de la siguiente manera: “actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en renta o a la venta, y que son esencialmente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo.” (SANDHUSE, 2002)

Un servicio es el resultado de la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas u objetos. Los servicios se refieren a un hecho, un desempeño o un esfuerzo que no es posible poseer físicamente.

Por lo tanto un servicio está relacionado con cualquier actividad identificable, pero intangible de poseer físicamente, es decir se puede obtener pero no llevar, son destinados a satisfacer las necesidades de un público específico. Dentro de los servicios de becas en el presente estudio, la beca se obtiene por méritos o trámites de acuerdo a un reglamento previamente establecido.

¿QUÉ ES UN PLAN DIFUSIÓN DE SERVICIOS?

Para difundir los servicios que presta una entidad o institución, la difusión juega un papel fundamental, tanto así que no sirve de mucho si los servicios ofertantes por una institución, no son conocidos por el público al cual están destinados.

Aproximándonos a un concepto de un plan de difusión, la fundación sin fines de lucro, SYNERGOS, Organización No Gubernamental (ONG) anglosajona, en su tratado interno sobre Comunicaciones y Difusión, define dentro de su estrategia para promover e informar sus servicios, lo que a continuación se cita: “Un plan de difusión es la forma por la cual una fundación, a través de diversos materiales, torna conocidos sus propios objetivos y programas para influenciar acciones u obtener apoyo.”

Por ende la difusión de servicios está encaminada a informar al público sobre todos los servicios que ofrece una entidad, es una tarea constante, permanente e

innovadora, y generalmente hay personas o departamentos enteros encargados de tan importante actividad, siendo la razón de ser de cualquier organización.

DIFUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)

Para entender lo que sucede actualmente con las TICS, haremos una pequeña introducción a la sociedad de la información, que a continuación es desarrollada por la Revista Latinoamericana de Ciencia, Tecnología e Innovación:

La “Sociedad de la Información” está en pleno proceso de formación. Hoy en día se habla de Sociedad del Conocimiento, Economía del Conocimiento, Revolución Digital, Brecha Digital, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Esta realidad exige, y particularmente a los gobiernos de los países en vías de desarrollo, un esfuerzo considerable por comprender las determinantes de este fenómeno y poder identificar los mecanismos y variables a considerar en una estrategia hacia la construcción de la así llamada Sociedad de la Información. (Valenti, 2002, pag. 15)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)

Las Tecnologías de Información y Comunicación son herramientas tecnológicas que contribuyen a la difusión informativa, en la actualidad su uso es frecuente a que la sociedad de la información exige adecuar sus formatos para ser publicados a través del uso tecnológico; Adell comenta:

Las tecnologías de la información y la comunicación han desempeñado un papel fundamental en la configuración de nuestra sociedad y nuestra cultura. Las tecnologías ya asentadas a lo largo del tiempo, están tan perfectamente integradas en nuestras vidas, como una segunda naturaleza, que se han vuelto invisibles. Las utilizamos hasta tal punto que no somos conscientes de cómo han contribuido a cambiar las cosas. Sólo percibimos la tecnología cuando falla o temporalmente desaparece: una huelga de transporte público sume a toda una ciudad en el caos; un corte de

suministro eléctrico lo trastoca todo: ni siquiera suenan nuestros despertadores. La tecnología, pues, solo se percibe si es suficientemente "nueva". (ADELL, 1997, pag. 89)

Hoy en día, las Tecnologías de la información y la comunicación (TICS), son muy usadas, es un término recurrente del diario vivir. Se trata de un concepto muy asociado al de informática, en tanto se entienda a esta como recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, definición que viene sufriendo cambios de la mano de las llamadas nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC).

El mundo ha estado en constante dialéctica, pero la globalización de la actualidad está saturando de información a todos los habitantes del planeta, lo que hace cada vez más importante el uso de las tecnologías para acceder a la información, caso contrario quien no maneje estas herramientas estará rezagado y se le podría considerar como un analfabeto tecnológico. Además, el concepto de TIC es dinámico. A finales del siglo XIX, el teléfono podía ser considerado una nueva tecnología; a mediados del siglo XX la televisión configuraba un claro ejemplo del concepto y, un poco más tarde, una simple computadora personal podía serlo.

El concepto propiamente dicho del término Tecnologías de la Información y la Comunicación, es muy diverso, destacando autores muy importantes que denotan algunas diferencias, pero el fondo es el mismo; a efectos de este trabajo se ha considerado a Graells P. que desarrolla el siguiente concepto:

Tecnologías de Información y Comunicación, cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos

proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mass media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual.. (Graells, 2000, pag. 71)

Cabero (1998) podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

Asimismo Cabero especifica las siguientes características de las TICS:

- Inmaterialidad
- Interactividad
- Interconexión
- Instantaneidad
- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido
- Digitalización

Las tecnologías de información y Comunicación (TICS), son parte de nuestras vidas, siendo un indicador del desarrollo de un país, es por eso que cada vez más tiempo y más personas tienen acceso al mundo de las TICS, siendo el principal medio para difundir todo tipo de información.

La globalización es un proceso que no se puede detener, por ende las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) cada vez más, están influenciando la forma de obtener, intercambiar y difundir todo tipo de información, lo que se traduce en un total cambio del estilo de vida inherente a nuestros días; la

parcial desaparición de los libros, propaganda electrónica y acercar todo hacia las tecnologías, que avanzan a un ritmo muy acelerado; es lo que conlleva el nuevo mundo de las TICS.

Acorde con estas concepciones, las TICS son dominantes en la sociedad actual, y según Beck se encuentran omnipresentes en todo:

La divulgación a través de las TICS constituye un factor fundamental en el presente, ya que el mundo globalizado de la actualidad se mueve en torno a las nuevas tecnologías, siendo un espacio permanente y de gran demanda por todos.

ESTRUCTURA DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN.-

El programa de difusión debe considerar todos los aspectos inherentes al público donde se quiere llegar, tiene que contemplar algunos puntos fundamentales de entre los cuales podemos nombrar:

- *Objetivos.*- llamados a dirigir hacia dónde queremos llegar con nuestro programa de difusión.
- *Mensajes.*- estos son específicos, dirigidos a nuestro público.
- *Destinatarios.*- son todos a quienes queremos llegar con el mensaje.

- *Actividades de la estrategia.*- son las diferentes maneras y formas con las que relacionaremos los mensajes para su diseminación.
- *Herramientas.*- aquellas que faciliten para propagar nuestro mensaje.
- *Presupuesto.*- es el recurso económico con que contamos para la realización del plan.
- *Cronograma.*- elaboraremos uno para establecer un tiempo determinado de las actividades que se van a realizar.
- *Evaluación.*- nos servirá para valorar los resultados obtenidos de nuestro plan.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales:

Los principales materiales que se utilizaron fueron:

- Encuestas
- Equipo de computación
- Medios de transporte
- Materiales de oficina
- Cámaras
- Grabadora digital de voz
- Flash memory

La investigación requirió de algunos métodos, procedimientos y técnicas, las cuales ayudaron en el desarrollo de la misma para obtener resultados confiables y objetivos.

Métodos:

- Método Científico.- fue la base principal para desarrollar el tema seleccionado, ya que a través del análisis, la observación, entre otros; se determinaron las deficiencias en la difusión del programa de becas, en los estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, mismos que conocen muy poco de este servicio que brinda el alma máter lojana.

- Método Estadístico.- Con la información obtenida a través de las encuestas propuestas, se ordenó y tabuló los datos, para de esta manera interpretar los resultados cuantitativos dentro de la investigación.
- Método deductivo.- fue utilizado cuando desde la problematización se completaron los problemas derivados de la investigación; asimismo este método se lo utilizó cuando desde el marco teórico se pudo concretar la hipótesis, las variables y su operacionalización. En la investigación en sí, este método en combinación con los demás, dio paso desde la discusión hacia las conclusiones y recomendaciones.
- Método Inductivo.- con este método tomamos y analizamos casos puntuales (alumnos con becas), a fin obtener conclusiones para su generalización en la investigación.

Técnicas:

- La observación: permitió conocer los programas de difusión actuales, y a los estudiantes de Comunicación Social, que poseen una beca en la UNL.
- La entrevista: sirvió para recopilar información, a fin de ser procesada y rescatar lo que fue indispensable para esta investigación, midiendo así el nivel de conocimiento de las becas de nuestros entrevistados.

- La encuesta: se aplicó para conocer las opiniones actitudes y sentimientos que posteriormente fueron analizados, estudiados e interpretados en lo referente a la difusión de las becas entre los alumnos en mención.

Población y Muestra:

La población está distribuida en 6 paralelos, dando un total de 161 estudiantes (julio 2014), que corresponden a 2^{do} “A” - “B”; 5^{to} “A” - “B” y 7^{mo} “A” - “B”. De los cuales el universo se divide de la siguiente manera:

- 2^{do} “A”: 26 alumnos
- 2^{do} “B”: 27 alumnos
- 5^{to} “A”: 25 alumnos
- 5^{to} “B”: 27 alumnos
- 7^{mo} “A”: 28 alumnos
- 7^{mo} “B”: 28 alumnos

TOTAL: 161 Alumnos

Aplicamos la fórmula para obtener la muestra:

$$n = \frac{N * pq * \sigma^2}{(n - 1)\epsilon^2 * pq \sigma^2}$$

$$n = \frac{161 * (0.5 * 0.5) * 1.96^2}{(160) * 0.05^2 * (0.5 * 0.5) * 1.96^2}$$

$$n = \frac{154.56}{1.36}$$

$$n = 113.64$$

Entonces se obtiene una muestra redondeada de **114 estudiantes**, mismos que a través del coeficiente de estrato, se distribuyen de la siguiente manera:

- 2^{do} “A”: 18 alumnos
- 2^{do} “B”: 20 alumnos
- 5^{to} “A”: 18 alumnos
- 5^{to} “B”: 19 alumnos
- 7^{mo} “A”: 20 alumnos
- 7^{mo} “B”: 20 alumnos

A más de encuestar a todos los **11 docentes** de Comunicación Social, a julio de 2014.

PROCEDIMIENTO UTILIZADO EN LA PROPUESTA

La propuesta se realizó por la desinformación imperante en los alumnos de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, ya que luego de haber investigado el tema, éste determinó la falta de difusión de las becas que ofrece la Universidad

Nacional de Loja, a la comunidad universitaria, y en el presente estudio, a los estudiantes de la carrera antes mencionada.

Con los resultados obtenidos y sintetizados, se procedió a justificar la planificación de la propuesta, misma que consta en anexos. Por consiguiente el estudio estableció la factibilidad del trabajo que se llevó adelante.

De esta manera, la propuesta engloba dos aspectos fundamentales: Charlas a estudiantes, y la entrega de trípticos informativos sobre las becas que ofrece la Universidad, a través de Bienestar Universitario.

Luego empezó a diseñarse el tríptico en un programa informático, y las charlas se planificaron con las autoridades de Bienestar Universitario, para finalmente socializar con los alumnos, lo hizo la Dra. Lucrecia Cueva, encargada del Servicio de Becas en dicho Departamento; en dicha propuesta se utilizó un proyector digital (infocus), los trípticos, más la presencia del docente de turno en cada aula en que se expuso el material.

f. RESULTADOS

Encuesta a los estudiantes

1. ¿Conoce lo que es una beca universitaria?

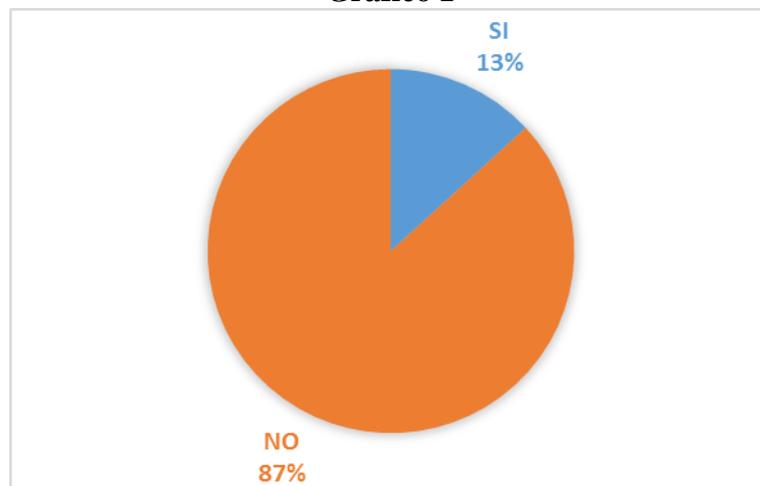
Cuadro 1

ITEM	f	%
SI	100	87,72
NO	14	12,28
TOTAL	114	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 1



Análisis e interpretación:

Una beca es el apoyo que prestan instituciones específicas, educativas, gobiernos, y demás organizaciones patrocinadoras de este servicio, para realizar estudios o investigaciones de cualquier índole, según el tipo de beca. A quienes son beneficiarios de este apoyo se les suele llamar becarios.

La mayoría de los estudiantes encuestados saben acerca de lo que es una beca, corroborándose esta afirmación con un 87% de conocedores de este servicio, y

en contraste un 12% no saben acerca de ésta; por lo que aparentemente una gran mayoría conoce de las becas.

2. ¿Está usted informado de las características de las becas que ofrece la UNL?

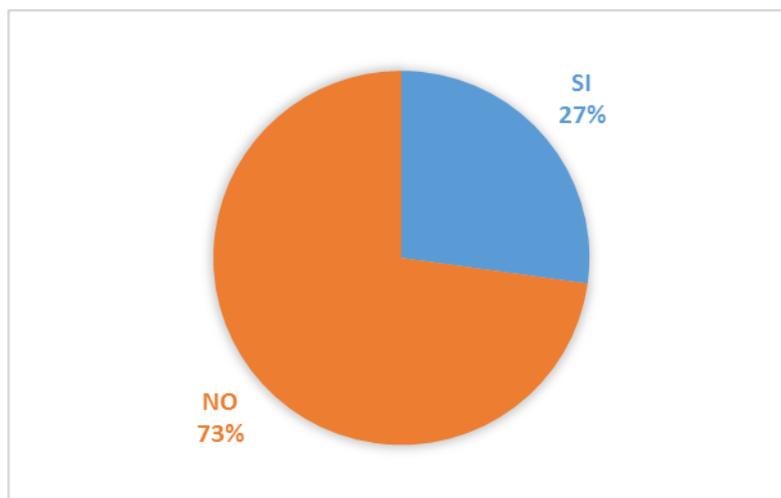
Cuadro 2

ITEM	f	%
SI	31	27,19
NO	83	72,81
TOTAL	114	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 2



Análisis e interpretación:

La Universidad Nacional de Loja ofrece distintos tipos de beca a los estudiantes, pudiendo diferenciar 3 tipos de becas, éstas son:

BECA TIPO A: Ayuda Socioeconómica, consiste en una ayuda económica de \$45,00 mensuales.

BECA TIPO B: Reconocimiento al esfuerzo, consiste en una pensión económica de \$45.00 mensuales, para estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos representando a la Universidad en eventos

académicos, socio humanístico, artístico, literario, cultural, científico y deportivos y, a los estudiantes con capacidades diferentes.

BECA TIPO C: Mejoramiento académico, tendrá un aporte económico de \$50,00 por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica.

De los 3 tipos de becas que ofrece la UNL, los estudiantes en su mayoría, es decir el 73%, no conocen de éstas, mientras que apenas un 27% dice conocer las características de las becas; por lo que se evidencia la falta de conocimiento de los estudiantes, traduciéndose en el no aprovechamiento de este servicio.

3. ¿Conoce usted cuál es la calificación mínima que debe tener un estudiante para obtener una beca?

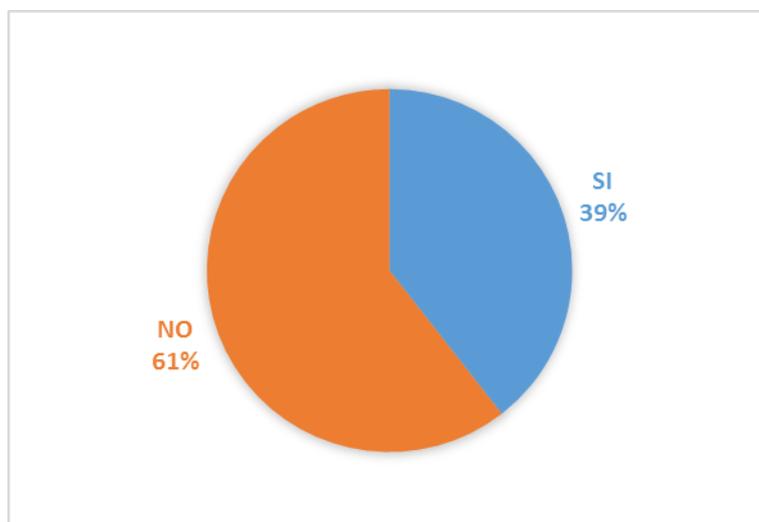
Cuadro 3

ITEM	f	%
SI	45	39,47
NO	69	60,53
TOTAL	114	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 3:



Análisis e interpretación:

Una nota o calificación es una valoración de un hecho o una cualidad, pero en este caso puntual, valora el desempeño de los estudiantes. La nota mínima para obtener una beca es de 8.5/10, de acuerdo claro está a los cupos asignados para cada carrera, es decir hay un filtro de quienes tengan esa nota. Además de que el 10% de la población estudiantil, tiene derecho a las becas de acuerdo al reglamento de régimen académico de la Universidad.

De los encuestados, la mayoría no conoce la nota mínima para obtener este beneficio, que son el 61% de estudiantes; y un 39% dice conocer este importante dato sobre las becas. Es decir, un gran porcentaje no están informados de la nota mínima para acceder a las becas, y este es otro de los aspectos para que no se acerquen los estudiantes al Departamento de Bienestar Universitario, y por ende no hagan uso de este servicio.

4. Si son algunos de los estudiantes los que tienen la nota mínima para obtener una beca, sabe usted el modo de selección

Cuadro 4

ITEM	f	%
SI	15	13,16
NO	99	86,84
TOTAL	114	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 4:



Análisis e interpretación:

Cuando varios estudiantes han obtenido la nota mínima para obtener una beca (8.5/10), la selección se hace eligiendo las mayores calificaciones de todos los estudiantes, que estén sobre el rango de la nota mínima.

Como se observa en el cuadro 4, los estudiantes no conocen el modo de selección para elegir a los becarios que tengan sobre la nota mínima, es decir el 87% desconocen el modo de selección, siendo el 13%, los que saben cómo se escogen a los beneficiarios de una beca, cuando varios tienen la nota mínima. Por lo que se corrobora el desconocimiento y por ende el no aprovechamiento de las becas.

5. De las siguientes becas, cuáles ofrece la UNL

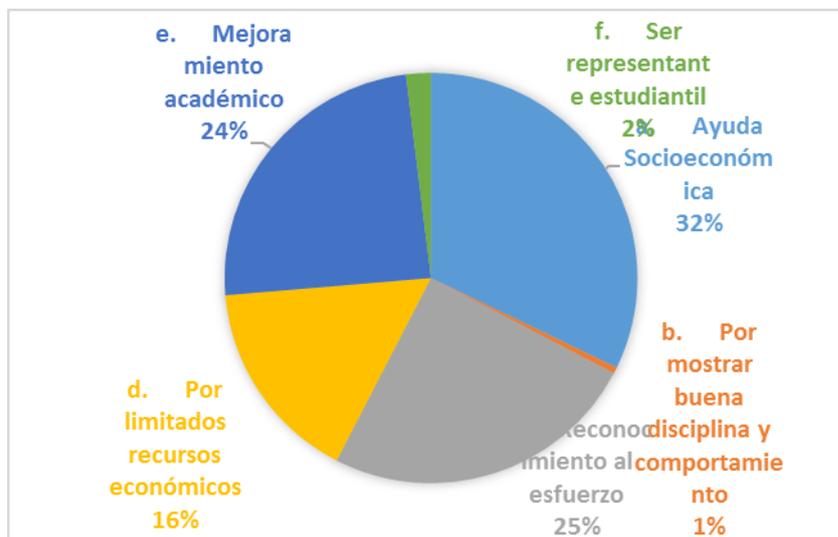
Cuadro 5

ITEM	f	%
a. Ayuda Socioeconómica	66	32,20
b. Por mostrar buena disciplina y comportamiento	1	0,49
c. Reconocimiento al esfuerzo	51	24,88
d. Por limitados recursos económicos	33	16,10
e. Mejoramiento académico	50	24,39
f. Ser representante estudiantil	4	1,95
TOTAL	205	100

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 5



Análisis e Interpretación:

Los tipos de becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja son: Ayuda socioeconómica, reconocimiento al esfuerzo, y excelencia académica; ofertadas a través del Departamento de Bienestar Universitario, en la encuesta aplicada se tienen becas que para la fecha de realización de esta pregunta en particular, cambiaron en el transcurso, pero de igual modo denotan desconocimiento.

De los encuestados, la mayoría hace referencia a la beca de ayuda socioeconómica (32%), beca ofertada por la UNL, reconocimiento al esfuerzo (25%), también es un tipo de beca existente, mejoramiento académico (24%), que ofrece Bienestar Universitario; en contraste se nombran becas que no dispone la UNL, como por mostrar buena disciplina y por ser representante estudiantil; denotando un desconocimiento total en cuanto a los tipos de becas existentes, más aun cuando se nombran algunas que ni siquiera existen en la universidad.

Encuesta a los Docentes

6. ¿Conoce lo que es una beca universitaria?

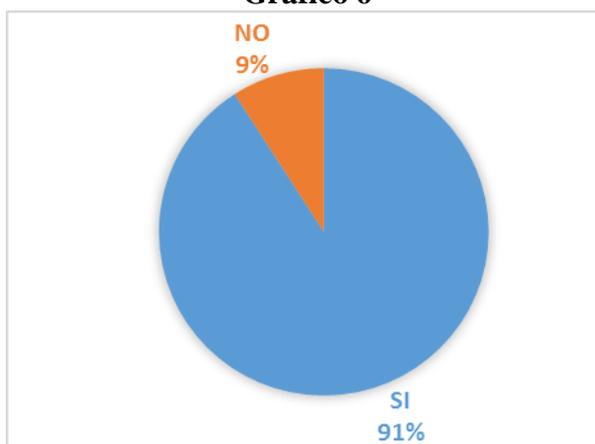
Cuadro 6

ITEM	f	%
SI	10	90,91
NO	1	9,09
TOTAL	11	100

Fuente: Encuestas realizadas a los docentes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 6



Análisis e Interpretación:

Una beca es el apoyo que prestan instituciones específicas, educativas, gobiernos, y demás organizaciones patrocinadoras de este servicio, para realizar estudios o investigaciones de cualquier índole, según el tipo de beca. A quienes son beneficiarios de este apoyo se les suele llamar becarios.

Como es de esperar, la mayoría de docentes conocen lo que es una beca, corroborándose esta afirmación con más del 90% de profesores que saben acerca de una beca universitaria; sin embargo hay un 9% que representa a tan solo 1 individuo, que dice no tener conocimiento de lo que es una beca.

7. ¿Está usted informado de las características de las becas que ofrece la UNL?

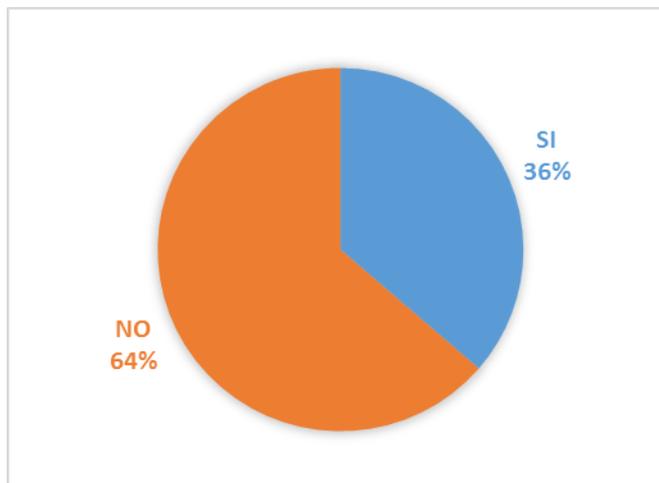
Cuadro 7

ITEM	f	%
SI	4	36,36
NO	7	63,64
TOTAL	11	100

Fuente: Encuestas realizadas a los docentes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 7



Análisis e Interpretación:

La Universidad Nacional de Loja ofrece distintos tipos de beca a los estudiantes, pudiendo diferenciar 5 tipos de becas, éstas son:

BECA TIPO A: Ayuda Socioeconómica, consiste en una ayuda económica de \$45,00 mensuales.

BECA TIPO B: Reconocimiento al esfuerzo, consiste en una pensión económica de \$45.00 mensuales, para estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos representando a la Universidad en eventos académicos, socio humanístico, artístico, literario, cultural, científico y deportivos y, a los estudiantes con capacidades diferentes.

BECA TIPO C: Excelencia Académica, tendrá un aporte económico de \$50,00 por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica.

Al haber mayoría de docentes (64%) que no saben de las características de las becas que ofrece la UNL, evidenciamos igualmente el desconocimiento imperante; existe un 36% que en contraparte, conocen de las características de este servicio.

8. ¿Conoce usted cuál es la calificación mínima que debe tener un estudiante para obtener una beca?

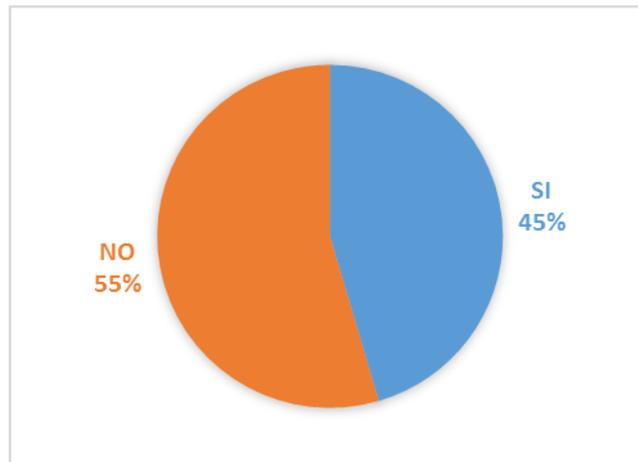
Cuadro 8

ITEM	f	%
SI	5	45,45
NO	6	54,55
TOTAL	11	100

Fuente: Encuestas realizadas a los docentes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 8



Análisis e Interpretación:

La nota mínima para obtener una beca es de 8.5/10, de acuerdo claro está a los cupos asignados para cada carrera, es decir hay un filtro de quienes tengan esa nota.

De los encuestados, la mayoría no conoce la nota mínima para obtener este beneficio, que son el 54% de docentes; y un 45% dice conocer este importante dato sobre las becas. Es decir un gran porcentaje no está informado de la nota mínima para acceder a las becas.

9. Si son algunos de los estudiantes los que tienen la nota mínima para obtener una beca, sabe usted el modo de selección

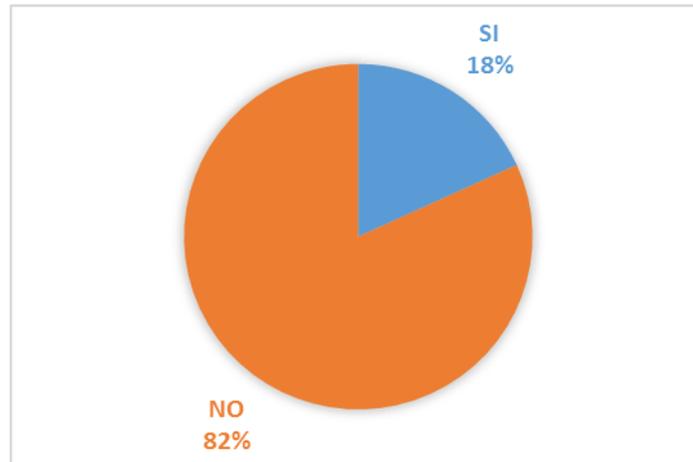
Cuadro 9

ITEM	f	%
SI	2	18,18
NO	9	81,82
TOTAL	11	100

Fuente: Encuestas realizadas a los docentes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 9



Análisis e interpretación:

Cuando varios estudiantes han obtenido la nota mínima para obtener una beca (8.5/10), la selección se hace eligiendo las mayores calificaciones de todos los estudiantes, que estén sobre el rango de la nota mínima, es decir no cualquier estudiante con la nota mínima es sujeto de acceder a una beca, sino se escogen los más altos puntajes de todos aquellos que sobrepasan la nota mencionada.

Como se observa en el cuadro 9, los docentes no conocen el modo de selección para elegir a los becarios que tengan sobre la nota mínima, es decir el 82% desconoce el modo de selección, siendo apenas el 18%, los que saben cómo se escogen a los beneficiarios de una beca, cuando varios tienen la nota mínima.

10. De las siguientes becas, cuáles ofrece la UNL

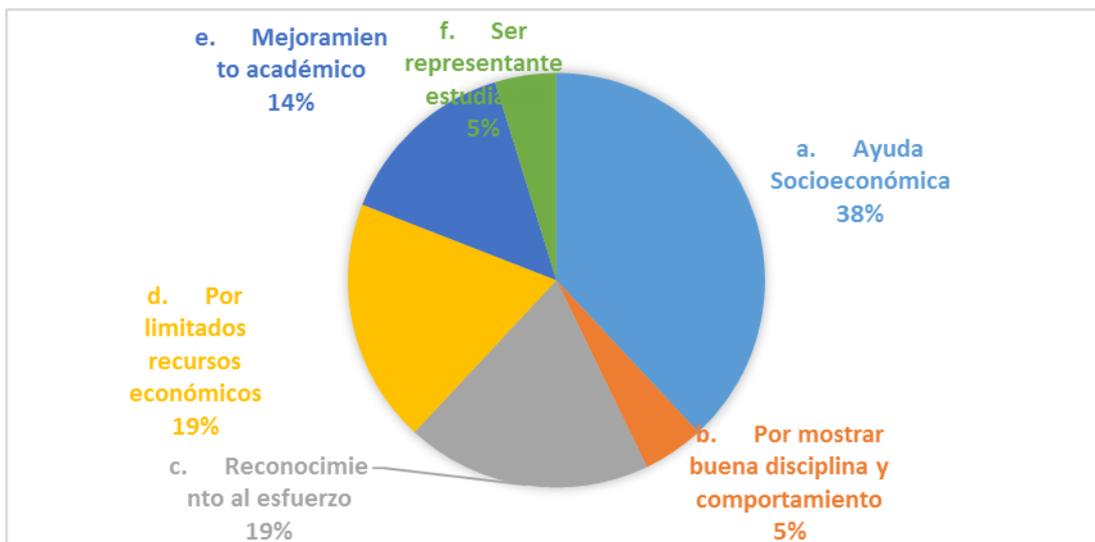
Cuadro 10

ITEM	f	%
a. Ayuda Socioeconómica	8	38,10
b. Por mostrar buena disciplina y comportamiento	1	4,76
c. Reconocimiento al esfuerzo	4	19,05
d. Por limitados recursos económicos	4	19,05
e. Mejoramiento académico	3	14,29
f. Ser representante estudiantil	1	4,76
TOTAL	21	100

Fuente: Encuestas realizadas a los docentes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 10



Análisis e interpretación:

Los tipos de becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja son: Ayuda socioeconómica, reconocimiento al esfuerzo, y excelencia académica, ofertadas a través del Departamento de Bienestar Universitario. Para la fecha de la encuesta el nombre de la beca de mejoramiento académico estaba vigente, sin embargo en el mes de julio de 2014, ésta cambio a excelencia académica, pero de igual manera el cambio no surte efecto ya que el desconocimiento se mantiene, no es cuestión de nombres.

De los docentes encuestados, la mayoría hace referencia a la beca de ayuda socioeconómica (38%), beca ofertada por la UNL, reconocimiento al esfuerzo (19%), también es un tipo de beca existente, por limitados recursos académicos (19%), que no ofrece Bienestar Universitario, asimismo se nombran becas que no dispone la UNL, como por mostrar buena disciplina y por ser representante estudiantil; denotando un desconocimiento amplio en cuanto a los tipos de becas existentes, más aun cuando se nombran algunas que ni siquiera existen en la universidad.

RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

Aspectos	Situación	Observaciones
Número de becarios	5	Todos los becarios han buscado la beca por sí mismos, no han recibido información.
Tipos de becas: a. Ayuda Socioeconómica	5	Todos la reciben actualmente
b. Reconocimiento al esfuerzo	0	
c. Excelencia académica	0	
Características usuarios		Son estudiantes de Comunicación Social, de 8vo, 6to y 3er módulos, ellos mismo han buscado informarse sobre el tema y beca respectiva, no recibieron mayor información sino, la buscaron por su cuenta.
Hombres	2	Hernán Abad Wilson Criollo
Mujeres	3	Jennifer Andino Johana Ortiz Michelle Orellana

Análisis e interpretación:

Como se puede apreciar en la guía de observación, apenas 5 alumnos están accediendo actualmente a una beca, y todos ellos son poseedores de la tipo “A” Ayuda Socioeconómica, y asimismo todos han buscado saber más sobre ésta por su cuenta, por lo que se deduce que la falta de información es imperante, ya que para los estudiantes corresponde un 10% de becas del total de la población universitaria, es decir que alrededor de por lo menos 18 alumnos deberían tener este servicio.

RESULTADOS EN RELACIÓN A LA PROPUESTA

Resultados del tríptico:

El tríptico se realizó en base a los requerimientos y a la trascendental información, que deben conocer los estudiantes sobre las becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja. A continuación describimos su estructura, pero su ejemplar está en anexos de este trabajo.

Estructura:

- ¿Qué es una beca?
- ¿Cómo puedo obtener una beca?
- Becas en la UNL
- Becas que ofrece la UNL
- ¿Cómo llegar? Bienestar Universitario

Resultados de la Charla:

Las charlas fueron realizadas por la Dra. Lucrecia Cueva, responsable del Servicio de Becas del Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Loja, y contempló los siguientes temas:

- Becas
- Becas en la UNL
- Requisitos
 - Beca tipo A
 - Beca tipo B
 - Beca tipo C

RESULTADOS DE LA SOCIALIZACIÓN

La socialización de la propuesta se ejecutó con los estudiantes de los primeros y terceros módulos, de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL. Contabilizando un total de **84 estudiantes**, a los que se les entregó el tríptico informativo, más la charla por parte de la Dra. Lucrecia Cueva, Responsable del Servicio de Becas del Departamento de Bienestar Universitario.

Encuesta a los estudiantes

11. ¿Conoce lo que es una beca universitaria?

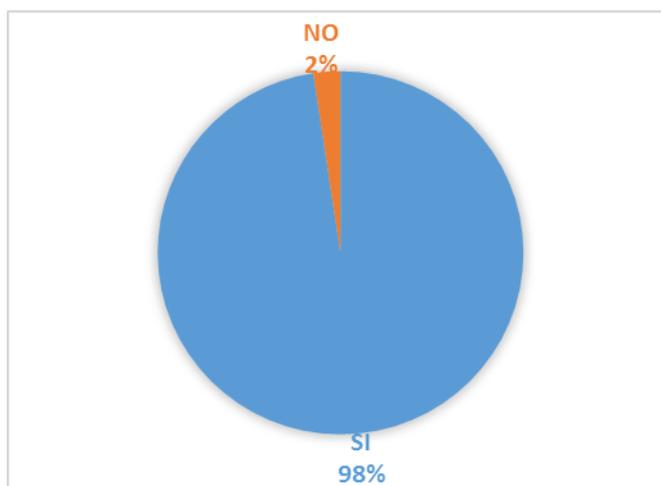
Cuadro 11

ITEM	f	%
SI	80	95,24
NO	4	4,76
TOTAL	84	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 11



Análisis e interpretación:

Una beca es el apoyo que prestan instituciones específicas, educativas, gobiernos, y demás organizaciones patrocinadoras de este servicio, para realizar estudios o investigaciones de cualquier índole, según el tipo de beca. A quienes son beneficiarios de este apoyo se les suele llamar becarios.

Luego de haber recibido el tríptico y la charla informativa, los estudiantes en una mayoría casi absoluta (95%), afirman estar ahora informados de lo que es una beca, y apenas un 5% dice no conocer todavía lo que es este servicio, del cual se

habló en la charla. Lo que contrasta totalmente con los datos de la misma pregunta hecha antes de ejecutar esta propuesta.

12. ¿Está usted informado de las características de las becas que ofrece la UNL?

Cuadro 12

ITEM	f	%
SI	78	92,86
NO	6	7,14
TOTAL	84	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 12



Análisis e interpretación:

La Universidad Nacional de Loja ofrece distintos tipos de beca a los estudiantes, pudiendo diferenciar 3 tipos de becas, éstas son:

BECA TIPO “A” AYUDA SOCIO ECONÓMICA. Tendrá un aporte económico de cuarenta y cinco dólares (\$45.00) mensuales, como base por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO “B” RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO. Calificada de reconocimiento al esfuerzo, se concederá a tres estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos en eventos académicos, socio, humanísticos, artísticos, literarios, culturales científicos, deportivos y a los tres mejores estudiantes con capacidades (calificados por el (CONADIS),

tendrán una pensión económica como base de hasta cuarenta y cinco dólares Estadounidenses (\$ 45.00) mensuales, por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO “C” EXCELENCIA ACADÉMICA. Tendrá un aporte económico como base, de cincuenta dólares estadounidenses (\$ 50.00) por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica previa certificación del secretario abogado del área.

Los estudiantes encuestados dicen conocer con un porcentaje abrumador del 93%, sobre los tipos de becas que ofrece la UNL, y en su contraparte, apenas un 7% todavía desconoce del tema.

13. ¿Considera que los montos económicos de las becas deben elevarse, para cubrir con las necesidades que afronta el estudiante?

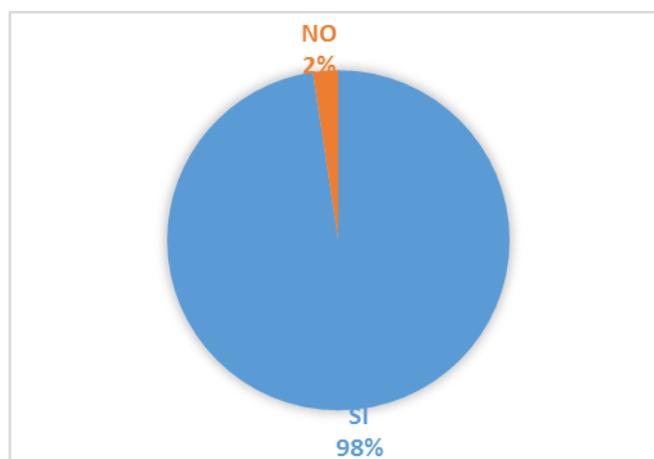
Cuadro 13

ITEM	f	%
SI	81	96,43
NO	3	3,57
TOTAL	84	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 13



Análisis e interpretación:

Como se citó anteriormente, los montos que maneja la UNL en cuanto a dinero de acuerdo al tipo de beca son: Beca “A” = 45 dólares, Beca “B” = 45 dólares, y la Beca “C” = 50 dólares.

Esta ayuda económica ofertada por la Universidad, resulta insuficiente a la hora de cubrir los gastos de las actividades académicas de los estudiantes, quienes de acuerdo a la encuesta, creen en su mayoría (96%), que la ayuda económica de cada beca debe elevarse, mientras que el 4% de los encuestados cree lo contrario.

14. ¿Considera importante la charla que acaba de recibir?

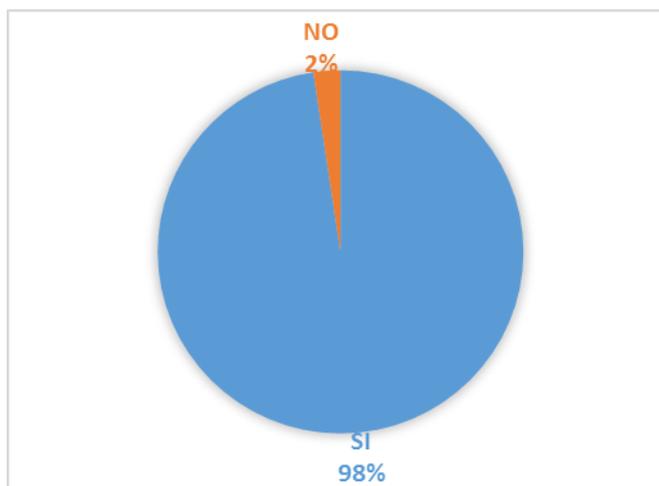
Cuadro 14

ITEM	f	%
SI	82	97,62
NO	2	2,38
TOTAL	84	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación Social.

Autoría: Luis Sotomayor Torres

Gráfico 14



Análisis e interpretación:

Una charla informativa es una sesión de información, entre quien va a informar sobre un tema determinado, y quienes se informan sobre el tópico o tópicos

de acuerdo a lo que traten en el desarrollo de la charla, su metodología es dinámica, es decir se puede interactuar con los expositores del tema.

La gran mayoría de alumnos encuestados (98%), están de acuerdo en que les ha servido la charla recibida, para informarse de mejor manera sobre las becas que ofrece la UNL, mientras que el 2% considera lo contrario.

g. DISCUSIÓN

Hipótesis: Si se mejora la difusión del servicio de becas del Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Loja, accederán mayor número de estudiantes a las mismas.

Los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, donde están incluidos los alumnos de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, tienen derecho a becas estudiantiles de acuerdo a los tipos y el cupo que ofrece el Alma Máter lojana; sin embargo el desconocimiento de los estudiantes objeto de estudio, muestran desconocimiento de este servicio. Es así que al preguntar al grupo en mención sobre las becas que ofrece la UNL (cuadro 2), el 72% de los encuestados, dicen no conocer sobre las mismas.

Cuando se preguntó acerca de la nota mínima para acceder a las becas (cuadro 3), los alumnos no conocen la nota mínima para obtener a una beca, esto se corrobora con el 61% de encuestados. Acorde con las respuestas sobre los tipos de becas que ofrece la UNL (cuadro 5), los estudiantes nombran algunas becas, pero se citan becas que el alma máter no ofrece y más bien podemos deducir confusiones al respecto; por ejemplo se nombran “ayuda socio económica” y “limitados recursos económicos”, con un porcentaje de 32% y 16% respectivamente; cuando esta última no es ofertada por la institución académica.

El problema es igualmente preocupante a la hora de analizar los resultados procedentes de las encuestas, los conocimientos que poseen los docentes sobre el tema, es tal que el cuadro 7 indica la desinformación de los profesores sobre las becas de la UNL, de donde el 64% dice no saber sobre las características de las becas que ofrece la institución.

Sobre la nota mínima para obtener una beca, los docentes están divididos entre 45% y 55%, de quienes conocen y no conocen respectivamente sobre la

temática en cuestión. También podemos deducir que los profesores no saben con certeza, los tipos de beca que ofrece la UNL, corroborado esto con el cuadro 10.

Con esto inferimos que la hipótesis se comprueba, ya que la falta de difusión por parte de Bienestar Estudiantil sobre las becas, es el problema fundamental a la hora del aprovechamiento de este servicio por parte de los estudiantes, que poseen un bajo nivel de información de las mismas. De igual manera los docentes no poseen buen conocimiento, quienes serían los primeros llamados a informar directamente sobre el tema a los alumnos, sin embargo desconocen al respecto del tema en cuestión, ya que como se citó anteriormente no están en condiciones de ofrecer información oportuna y adecuada.

h. CONCLUSIONES

Después de haber realizado la presente investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ Existe desinformación sobre las becas en los estudiantes de Comunicación Social.
- ✓ La mayoría de alumnos encuestados dicen conocer lo que es una beca.
- ✓ Una gran cantidad de alumnos no tiene conocimiento sobre las becas que ofrece la Universidad.
- ✓ La mayoría de estudiantes no sabe acerca de la nota mínima para acceder a una beca (40% conoce y 60% no conoce).
- ✓ Los docentes conocen lo que es una beca universitaria, sin embargo desconocen las características de las becas que ofrece la UNL.
- ✓ La mayor parte de los docentes no conocen el método de selección para obtener una beca, cuando varios estudiantes poseen la nota mínima.
- ✓ Los docentes no conocen los tipos de becas que ofrece la institución de acuerdo al nombre designado para cada una de ellas.
- ✓ Una vez que se aplicó la propuesta, se pudo constatar la mejora del conocimiento de los estudiantes con los que se socializó, sobre las becas que ofrece el Departamento de Bienestar Universitario.

i. RECOMENDACIONES

Luego de la investigación se ha determinado las siguientes recomendaciones:

- ✓ Bienestar Estudiantil tiene que mejorar la difusión sobre las becas que ofrece la UNL, para lograr que los estudiantes estén informados de este trascendental servicio académico.
- ✓ Bienestar Universitario debe realizar charlas sobre las becas, de esta manera se llenará vacíos sobre el tema en alumnos que aún lo desconozcan.
- ✓ La difusión adecuada sobre el servicio de becas, hará que los alumnos se enteren sobre el tema en mención; esto se logrará con un adecuado plan de Bienestar Estudiantil, a través de redes sociales, trípticos, charlas, entre otras.
- ✓ El Departamento de Bienestar Universitario debe informar oportunamente a quienes obtengan las becas tipo C, a través de un comunicado que llegue a la coordinación de la carrera, de esta manera pueden ser informados oportunamente, y puedan acceder a este servicio.
- ✓ Mantener un programa activo de difusión sobre las becas por parte de Bienestar Universitario, se puede continuar con las charlas y el tríptico, ejecutados en esta investigación, al inicio de cada ciclo académico, sobre todo con los estudiantes de los primeros niveles.
- ✓ La Universidad Nacional de Loja debe considerar elevar el monto económico de las becas que ofrece la Universidad, ya que los estudiantes lo consideran insuficiente para el desenvolvimiento de sus actividades académicas.

PROPUESTA ALTERNATIVA

Título:

PLAN DE DIFUSIÓN DE BECAS A LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

1) Presentación:

Las universidades de todo el mundo tienen programas de becas para los estudiantes, sea a nivel de grado o pregrado, estos programas están sujetos al presupuesto de cada institución educativa, por lo que existen mayor o menor número de becas para los alumnos.

Las becas son de vital importancia en el desarrollo de la vida académica de los estudiantes, mismos que deben estar informados de los tipos de las mismas a las que pueden acceder.

Una de las herramientas para buscar la excelencia estudiantil, es el aprovechamiento de las becas, que en la actualidad son fundamentales en el proceso que lleva adelante el gobierno, a través del programa de becas que ofrece la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT).

De esta forma, con el fin de informar de manera objetiva a la comunidad universitaria, y en este caso puntual a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social, se plantea un plan de difusión, que es piloto en este caso puntual, pero se espera que a futuro sea implementado periódicamente, es decir al inicio de cada módulo o ciclo en todas las áreas de la Universidad Nacional de Loja.

El plan es holístico, e incluye a todos los docentes y coordinadores de la Universidad, ya que con un conocimiento claro sobre las becas, los docentes son

los primeros llamados a informar sobre las mismas. Esto en la práctica está traducido en una capacitación continua a todos los profesores de la UNL, a efecto que reproduzcan ante sus alumnos la referida información, a más de la elaboración de folletos didácticos que serán repartidos entre los alumnos.

2) **Objetivos:**

a) **General.-**

Informar al mayor número de estudiantes de Comunicación Social, sobre las becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja.

b) **Específicos.-**

- Informar a los docentes sobre las becas de la UNL, con el fin que puedan hacer frente a posibles inquietudes por parte de los estudiantes.
- Lograr que un mayor número de estudiantes de Comunicación Social, accedan a las becas que ofrece el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Loja, mediante charlas y material de difusión, claro está de acuerdo al cupo disponible para las mismas.

3) **Factibilidad de la propuesta**

La propuesta es muy viable, ya que como los alumnos de Comunicación Social están asistiendo normalmente a clases, se puede repartir el tríptico, difundir a través de Facebook, implementar el hipervínculo en la página web de la UNL, y dar las charlas informativas, por cuanto al mismo tiempo, Bienestar Universitario y la Dra. Lucrecia Cueva, encargada del Servicio de Becas, tienen toda la predisposición para la puesta en marcha de esta tentativa.

4) **Elementos de la propuesta**

1. Tríptico
2. Charla a estudiantes de Comunicación Social
3. Charla a docentes de Comunicación Social
4. Implementación de un hipervínculo en la página web principal de la UNL
5. Difusión en redes sociales (Facebook)

Desarrollo:

Tríptico:

- Descripción.- el tríptico es un folleto didáctico que especifica lo que es una beca, enumera algunos requisitos para obtenerlas, detalla los tipos de ayudas que ofrece la Universidad Nacional de Loja.

- Objetivo:

Informar de manera directa al mayor número de estudiantes, acerca de las becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja.

-Diseño





¿Qué es una beca?

Una beca es el apoyo que prestan instituciones específicas, educativas, gobiernos, y demás organizaciones patrocinadoras de este servicio, para realizar estudios o investigaciones de cualquier índole, según el tipo de beca.

Becas en la UNL

La Universidad Nacional de Loja, a través del Servicio de Becas brinda ayuda al estudiante que reúne los requisitos contemplados en el reglamento de la Sección de Becas e incentivos de bienestar estudiantil, que contribuya a solventar gastos básicos: alimentación, residencia, transporte, material didáctico y otros gastos personales esenciales.

El servicio de Becas brinda una atención rápida, eficaz y eficiente de manera amable y profesional, generando en los usuarios un clima de confianza y bienestar, involucrándose en una política de calidad con responsabilidad social y de gestión. Orientándose en valores de respeto a la dignidad, a la justicia, a la igualdad para que estos incidan en la formación integral del estudiante.

Becas que ofrece la UNL



BECA TIPO "A" AYUDA SOCIO ECONÓMICA.
Tendrá un aporte económico de cuarenta y cinco dólares (\$45.00) mensuales, como base por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO "B" RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO
Calificada de reconocimiento al esfuerzo, se concederá a tres estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos en eventos académicos, socio, humanísticos, artísticos, literarios, culturales científicos, deportivos y a los tres mejores estudiantes con capacidades (calificados por el CO NADIS), tendrán una pensión económica como base de hasta cuarenta y cinco dólares estadounidenses (\$ 45.00) mensuales, por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO "C" EXCELENCIA ACADÉMICA.
Tendrá un aporte económico como base, de cincuenta dólares estadounidenses (\$ 50.00) por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica previa certificación del secretario abogado del área.

¿Cómo puedo obtener una beca?

De distintas formas:

- Por tener buenas notas
- Si eres de bajos recursos económicos
- Por haber obtenido premios en eventos culturales, académicos, entre otros.
- Por poseer capacidades diferentes (CO NADIS)



El Departamento de Bienestar Universitario es a donde tienes que acudir a solicitar una beca, en caso de que creas cumplir con algún requisito de los necesarios para postular a una beca.

Charla a estudiantes de Comunicación Social:

-Descripción.- se trata acerca de una charla a los estudiantes de Comunicación Social, a los cuales se les informará por parte de Bienestar Universitario, acerca de las becas que ofrece la UNL.

-Objetivo:

Informar de manera directa y personal, a los alumnos sobre el tema en mención (becas).

-Diseño:

* Becas.- conceptos y contextualización

* Becas en la UNL.- becas que ofrece la Universidad:

BECA TIPO "A" AYUDA SOCIO ECONÓMICA.

Tendrá un aporte económico de cuarenta y cinco dólares (\$45.00) mensuales, como base por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO ‘‘B’’ ESTÍMULOS.

Calificada de reconocimiento al esfuerzo, se concederá a tres estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos en eventos académicos, socio, humanísticos, artísticos, literarios, culturales científicos, deportivos y a los tres mejores estudiantes con capacidades (calificados por el (CONADIS), tendrán una pensión económica como base de hasta cuarenta y cinco dólares Estadounidenses (\$ 45.00) mensuales, por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO ‘‘C’’ MEJORAMIENTO ACADÉMICO.

Tendrá un aporte económico como base, de cincuenta dólares estadounidenses (\$ 50.00) por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica previa certificación del secretario abogado del área.

Charla Docentes de Comunicación Social

-Descripción.- se realizará a través de conferencias desarrolladas por la Dra. Lucrecia Cueva – responsable del Servicio de Becas de Bienestar Universitario de la UNL.

-Objetivo.- capacitar a los profesores para que manejen la información sobre el tema, y puedan compartirla con los estudiantes.

-Diseño:

* Becas.- conceptos y contextualización

* Becas en la UNL.- becas que ofrece la universidad:

BECA TIPO ‘‘A’’ AYUDA SOCIO ECONÓMICA.

Tendrá un aporte económico de cuarenta y cinco dólares (\$45.00) mensuales, como base por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO ‘‘B’’ RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO.

Calificada de reconocimiento al esfuerzo, se concederá a tres estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos en eventos

académicos, socio, humanísticos, artísticos, literarios, culturales científicos, deportivos y a los tres mejores estudiantes con capacidades (calificados por el (CONADIS), tendrán una pensión económica como base de hasta cuarenta y cinco dólares Estadounidenses (\$ 45.00) mensuales, por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO “C” EXCELENCIA ACADÉMICA.

Tendrá un aporte económico como base, de cincuenta dólares estadounidenses (\$ 50.00) por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica previa certificación del secretario abogado del área.

Implementación de propagando en página web principal de la UNL

-Descripción.-

La propaganda que se pretende implementar en la página de la Universidad Nacional de Loja, será un enlace o hipervínculo que maneje la información referente a las becas de la institución. Para ello definiremos a continuación algunos términos:

- ¿Qué es una página web?

Es un sitio en internet que contiene información, además posee enlaces o también conocidos como hipervínculos, mismos que facilitan la navegación y el acceso a otra información dentro o fuera de la página en cuestión.

- Hipervínculo o enlace

Es un elemento que permite acceder a otros documentos, información, propaganda, entre otros; que a su vez enlaza al navegador para encontrar e ir fácilmente de un sitio a otro, ya sea dentro o fuera de la misma página web.

-Objetivo.-

La fácil información y acceso de los internautas a los servicios de becas de la UNL.

-Diseño.-

A continuación se muestra el hipervínculo que se pretende insertar en la página principal de la UNL:



Tentativamente quedaría de la siguiente forma la página del UNL con el enlace:

The image shows a portion of the UNL website. At the top left is the UNL logo with the text 'UNL UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA' and the motto 'En los tesoros de la sabiduría está la glorificación de la vida'. Below the logo is a green navigation bar with the following menu items: INICIO, UNIVERSIDAD, AUTORIDADES, OFERTA ACADÉMICA, CIENCIA E INVESTIGACIÓN, SERVICIOS, MULTIMEDIA. Below the navigation bar is a large advertisement for the 'HOSPITAL VETERINARIO'. The advertisement features two images of a person pointing at a large screen displaying an X-ray. The text in the advertisement reads: 'HOSPITAL VETERINARIO', 'HORARIOS DE ATENCIÓN LUNES A VIERNES 08h00 a 12h30 15h00 a 18h30', and 'Telf.: 2547322'. To the right of the advertisement is a 'VIDEOS' section with two video thumbnails. The first thumbnail is titled 'Nuestra Imagen 3 de mayo de 2015' and the second is titled 'Nuestra Imagen 26 de abril de 2015'. At the bottom right of the page is a red oval logo for 'BECAS' with the word 'PUBLICACIONES' below it.

Difusión en redes sociales (Facebook)

-Descripción.-

En la página de Bienestar Universitario de la red social Facebook, se compartirá periódicamente el enlace de las becas, más información clave para incentivar a los estudiantes para que se informen y soliciten las becas. Esta página será administrada por el encargado de Bienestar Universitario del Infocentro, Dra. María Moreno, quien a su vez pasará cualquier inquietud a la Dra. Lucrecia Cueva, encargada del Servicio de Becas.

-Objetivo.-

Difundir el servicio de becas que presta la UNL, a través de la red social Facebook, muy usada por los universitarios.

-Diseño.-

Así se la página del Departamento en Facebook:



5) Metodología

Materiales:

- Flash memory
- Hojas de papel bond
- Laptop – computadora
- Aulas

Procedimiento

Para ejecutar la propuesta en los alumnos de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, realizaremos charlas tanto a los estudiantes como a los docentes, asimismo la distribución del tríptico sobre las becas.

Se espera la colaboración de Bienestar Universitario, que ayudará con la capacitación a los docentes, y si fuera posible también colaboren con las charlas a los alumnos.

6) Presupuesto

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	PRECIO TOTAL (USD)
Computadora	Horas	100	0.50	50,00
Flash memory	Tres	3	15	45,00
Hojas de papel bond	Resmas	3	4	12,00
Internet	Horas	100	0.50	50,00
Tríptico	U	200	2,50	500,00
Transporte	U	20	6	120,00
Imprevistos	-	-	-	100,00
TOTAL				877,00

7) Cronograma

Mes Actividades.	JULIO			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Presentación de la propuesta	X			
Charla Estudiantes	X	X		
Repartición tríptico		X	X	

ANEXOS – PROPUESTA:

FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA



Estudiantes de 3er ciclo en la socialización.



Estudiantes de 3er ciclo en la socialización.



Estudiantes de 3er ciclo en la socialización.



Estudiantes de 3er ciclo en la socialización.



Estudiantes de 1er ciclo en la socialización.



Estudiantes de 1er ciclo en la socialización.

**ENCUESTA SOBRE LA PROPUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE
3ro Y 1er CICLOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA PROPUESTA



Señores estudiantes.-

Les solicitamos se nos permita realizarles una encuesta relacionada con la socialización de la charla sobre las becas que ofrece el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Loja.

Esta información será de absoluta reserva y solamente utilizada con fines de investigación para la tesis de grado.

1. ¿Conoce lo que es una beca universitaria?

Si ()

No ()

2. ¿Está usted informado de las características de las becas que ofrece la UNL?

Si ()

NO ()

3. ¿Considera que los montos económicos de las becas deben elevarse, para cubrir con las necesidades que afronta el estudiante?

Si ()

NO ()

4. ¿Considera importante la charla que acaba de recibir?

Si () NO () ¿Por qué?

.....
.....

TRÍPTICO BECAS:

¿Cómo llegar? Bienestar Universitario



- * Avanzando de norte a sur por la Avenida Pío Jaramillo Alvarado, llegamos al redondeo.
- * Del redondeo tomamos a mano izquierda, por la vereda izquierda.
- * Cruzamos el río Malacatos y antes de llegar a la MED.
- * A la izquierda se encuentra el Departamento de Bienestar Universitario.
- * Ingresando al Departamento, al fondo a mano izquierda accedemos a los cubículos.
- * Seguimos recto en el final a la izquierda se encuentra el Servicio de Becas, donde la Dra. Lucrecia Cueva, encargada de este servicio está presta a informar todo sobre este tema.

No lo olvides,
si cumples uno o varios requisitos para acceder a una beca,
pídele en Bienestar Universitario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Dr. Gustavo Villacís Rivas
RECTOR

Bienestar Universitario
Dra. Piedad Moreno
DIRECTORA

Servicio de Becas
Dra. Lucrecia Cueva
RESPONSABLE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



Unidad de Bienestar Estudiantil



¡ Lo que debes saber !



¿Qué es una beca?

Una beca es el apoyo que prestan instituciones específicas, educativas, gobiernos, y demás organizaciones patrocinadoras de este servicio, para realizar estudios o investigaciones de cualquier índole, según el tipo de beca.

¿Cómo puedo obtener una beca?

De distintas formas:

- Por tener buenas notas
- Si eres de bajos recursos económicos
- Por haber obtenido premios en eventos culturales, académicos, entre otros.
- Por poseer capacidades diferentes (CONADIS)

Becas en la UNL

La Universidad Nacional de Loja, a través del Servicio de Becas brinda ayuda al estudiante que reúna los requisitos contemplados en el reglamento de la Sección de Becas e incentivos de bienestar estudiantil, que contribuya a solventar gastos básicos: alimentación, residencia, transporte, material didáctico y otros gastos personales esenciales.



Becas que ofrece la UNL



BECA TIPO "A" AYUDA SOCIOECONÓMICA.

Tendrá un aporte económico de cuarenta y cinco dólares (\$45.00) mensuales, como base por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO "B" RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO.

Calificada de reconocimiento al esfuerzo, se concederá a tres estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos en eventos académicos, socio-humanísticos, artísticos, literarios, culturales científicos, deportivos y a los tres mejores estudiantes con capacidades (calificados por el (CONADIS), tendrán una pensión económica como base de hasta cuarenta y cinco dólares Estadounidenses (\$ 45.00) mensuales, por diez meses de enero a julio y de octubre a diciembre.

BECA TIPO "C" EXCELENCIA ACADÉMICA.

Tendrá un aporte económico como base, de cincuenta dólares estadounidenses (\$ 50.00) por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica previa certificación del secretario abogado del área.



El Departamento de Bienestar Universitario es a donde tienes que acudir a solicitar una beca, en caso de que creas cumplir con algún requisito de los necesarios para postular a una beca.

j. BIBLIOGRAFÍA

- ADELL, J. (1997). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*. EDUTEC, Revista electrónica de tecnología educativa.
- BAUTISTA, A. y ALBA, C. (1997) "*¿Qué es Tecnología Educativa?: Autores y significados*". n° 9, 4. Recuperado el 5 de enero 2014 de: <http://www.us.es/pixelbit/art94.htm>
- BECK, U. (1998) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización* (4ª ed.). Barcelona: Paidós.
- CABERO, J. (1998) *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*.
- EITO BRUN, R. (1999). *KnowledgeSpace: un portal hacia el conocimiento empresarial*. El profesional de la información n°3.
- GRAELLS, P. M. (2000). *Las TIC y sus aportaciones a la sociedad*. Última revisión.
- GUINCHAT, C.; MENOUE, M. (1990). *Los servicios de difusión de información*. En: Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación. Madrid : CINDOC, UNESCO.
- KRANZBERG, M. (1985). "Science-Technology-Society: It's as Simple as XYZ!". *Theory into Practice*, 4.
- LAMB, Charles., HAIR, Joseph. y MCDANIEL, Carl. (2002). *Marketing. International Thomson Editores*. (P. 344).
- MALBERNAT, Lucía. (2010). *Tecnologías educativas e innovación en la Universidad*. LaCapitalmdp.com.
- MARTÍNEZ COMECHE, J. (1995). *La difusión documental*. En: *Teoría de la información documental y de las instituciones documentales*. Madrid: Síntesis.
- ORTIZ, Bruno, (2009). *En solo 40 años internet ha modificado nuestro mundo*. Recuperado el 29 de marzo de 2014.

- PÉREZ ALVAREZ-OSSORIO, J. R. (1988). *Difusión y utilización de la información*. En: Introducción a la información y documentación científica. Madrid: Alhambra.
- SÁNCHEZ ARCE, M., & SAORÍN PÉREZ, T. (2001). *Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental* y difusión de información.
- SANDHUSEN, Richard. (2002). Mercadotecnia. Compañía Editorial Continental. (P. 385). Recuperado el 13 de octubre del 2013 de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/definicion-servicios.html>.
- SERRANO COBOS, J. (2004). *Google, dsi y la sindicación de contenidos mediante rdf/rss*. El Profesional de la Información, nº 1.
- VALENTI, P. (2002). *La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo marco Institucional*. CTS+ I: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, (2), 2.
- VALLE GASTAMINZA, F. (1988). *La difusión*. En: Operaciones de la cadena documental. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- SYNERGOS. (2014). DOCUMENTO EN LÍNEA RECUPERADO EL 5 ENERO 2014 de:
<http://www.synergos.org/knowledge/03/cufgpcomunicaciones.pdf>

WEBGRAFÍA

- http://www.mastermas.com/Noticias/html/N13053_F06112013.html
- <http://www.becaerasmus.com/informacion-erasmus/que-son-las-becas-erasmus.html>)
- <http://es.gf.org/historia-y-gente/historia-del-programa-de-becas/>
- <http://www.institutobecas.gob.ec/historia-del-iece/>
- UNL 2014. Bienestar Universitario:
<http://www.unl.edu.ec/bienestar/servicios-universitarios/servicio-de-becas/>
- <http://www.actiweb.es/ipgcrp/pagina5.html>

k. ANEXOS:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

Proyecto de Tesis

TEMA:

“NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO”

Nombre: Luis Sotomayor Torres

Docente: Ing. Wilman Merino

Loja-Ecuador

2014

a. TEMA

“NIVEL DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO”

b. PROBLEMÁTICA

En el mundo globalizado de la actualidad, es común escuchar acerca de becas para estudiar dentro o fuera del país, es decir los estudiantes pueden estudiar y financiar su formación académica, ya sea parcial o totalmente, a través de las becas ofrecidas por las instituciones educativas.

Los estudiantes de las diferentes universidades del planeta tienen derecho a becas, ya sea por su buen rendimiento académico, ayuda social por bajos recursos económicos, o son otorgadas a los estudiantes que las solicitan, por realizar actividades inherentes y que coadyuvan a la institución, donde cursan sus estudios.

Situación Actual del problema:

La Universidad Nacional de Loja (UNL), institución académica de educación superior, ofrece 5 tipos de becas, las cuales son otorgadas a través del Departamento de Bienestar Estudiantil, que es donde se tramitarán las mismas según un proceso protocolario, y así obtener la tan ansiada beca.

Sin embargo la falta de información de los alumnos de la Universidad Nacional de Loja acerca de este beneficio, hace que no se aprovechen estas ayudas y por ende, simplemente las becas no son solicitadas. El desinterés de buena parte de la comunidad universitaria, más la falta de promoción por parte del departamento encargado de este tema, influyen en la desinformación de los estudiantes, a más de los trámites burocráticos que ralentizan la ejecución de una beca, cuando ésta es obtenida.

En la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL, muy poco se sabe sobre las becas, ni cómo acceder a las mismas. De un pequeño sondeo que se realizó a 15 alumnos de Comunicación Social referente al tema en mención, 4 dicen conocer superficialmente del tema, mientras los 11 restantes no poseen información ni una visión clara de lo que es una beca, tampoco la manera en que se tramita o accede a una en el alma máter lojana.

Desde el contexto de la problemática descrita, se formula el siguiente problema de investigación.

Problema general de investigación:

¿Cómo informar de manera eficiente y eficaz acerca de las becas a los estudiantes de Comunicación Social de la UNL?

Problemas derivados:

1. ¿Cómo explicar los programas de difusión de becas de manera eficaz?
2. ¿Cómo se estructuran los programas de difusión de las becas estudiantiles?
3. ¿De qué manera se promocionan las becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja por parte del Departamento de Bienestar Universitario?
4. ¿Qué características debe tener un programa de difusión de las becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja a sus estudiantes?
5. ¿Cómo implementar un programa de difusión de las becas que ofrece la UNL a los estudiantes de comunicación Social?

UBICACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

- Temporal.- la presente investigación se llevará a cabo en el periodo comprendido entre marzo a julio del 2014.
- Espacial.- el Departamento de Bienestar Universitario y la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, son el foco del presente trabajo.
- Delimitación de las Unidades de Investigación.- los estudiantes de Comunicación Social de la UNL, más el Departamento de Bienestar Universitario, son quienes están involucrados directamente para indagar el tema propuesto.

c. JUSTIFICACIÓN

Los alumnos de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, tienen deberes y derechos, los cuales deben ser cumplidos pero también exigidos a cabalidad; no obstante dado el grado de desinformación de los estudiantes hacia éstos, hace de los servicios y reglas que están especificados en Bienestar Universitario, ineficientes por cuanto no son demandados en la práctica por la comunidad universitaria.

La difusión de los servicios que presta Bienestar Universitario, especialmente las becas, atañen implícitamente a la Alma Máter, como a los alumnos; por lo cual es máxime de la universidad, para el beneficio de ambos actores citados en este tema.

Esta investigación permitirá poner en evidencia las deficiencias del Departamento de Bienestar Universitario, así como de los alumnos de la institución, tanto a la hora de dar a conocer sus servicios (Bienestar Universitario), como el interés por acceder a las becas (estudiantes). De esta forma se quiere contribuir a la comunicación activa y participativa entre alumnos y departamento, para aprovechar todos los tipos de becas ofertadas por la Universidad con el objetivo de incrementar el número de alumnos postulantes a este beneficio, promoviendo la facilidad para el mejor desenvolvimiento de los universitarios.

Para realizar la presente investigación se dispone de información ágil y accesible, puesto que es un tema del cual ya se ha venido teorizando. Asimismo contamos con los recursos económicos, humanos, y tecnológicos que correrán por cuenta del investigador.

d. OBETIVOS

General:

- Informar de manera eficiente y eficaz acerca de las becas a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

Específicos:

- Explicar de manera amplia sobre los fundamentos de los programas de difusión de becas de manera eficaz.
- Indagar cómo se estructuran y ejecutan los programas de difusión de las becas estudiantiles.
- Describir la promoción de becas del Departamento de Bienestar Universitario y el aprovechamiento de las mismas por parte de los estudiantes.
- Diseñar un programa de difusión de becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja a sus estudiantes.
- Implementar un programa de difusión de las becas que ofrece la Universidad Nacional de Loja a los estudiantes de comunicación Social.

e. MARCO TEÓRICO

BECA CONCEPTO.-

Una beca es el apoyo que prestan instituciones específicas, educativas, gobiernos, y demás organizaciones patrocinadoras de este servicio, para realizar estudios o investigaciones de cualquier índole, según el tipo de beca. A quienes son beneficiarios de este apoyo se les suele llamar becarios.

CONTEXTO MUNDIAL.-

Las becas pueden ser de varias clases, es decir pueden dar ayuda económica total o parcial para cubrir los estudios o investigación a realizarse. Asimismo hay intercambios entre becarios de distintos países, esto con el afán de obtener experiencias de distintos lugares del mundo.

Todos los niveles de educación son susceptibles de obtener una beca, ya que muchas veces se sobreentiende erróneamente como una herramienta para los universitarios en adelante.

Mundialmente hay organizaciones e instituciones como la FullBright, Erasmus, Guggenheim, por nombrar algunas de las más famosas del mundo; las cuales entregan y ayudan a estudiantes de todo el mundo en la obtención de becas; así lo explican algunas direcciones web de las becas citadas:

“FullBright.- El Programa Fulbright-Schuman, administrado por la Comisión para el Intercambio Educativo entre Estados Unidos y Bélgica, convoca sus becas para estudiar, investigar, dar clases en una universidad de Estados Unidos o recibir formación profesional en un centro especializado del país anglosajón durante el curso 2014-2015.

Este programa está financiado de manera conjunta por el Departamento de Estado de Estados Unidos y de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión

Europea. Los fondos de los programas de licenciatura y estudios de postgrado investigan propuestas en el ámbito de las relaciones bilaterales EEUU-UE, la política de la UE, instituciones de la UE o bien se trata de temas que interesan por igual a los ciudadanos estadounidenses y de la UE.

Las propuestas de proyectos que resulten elegidas versarán siempre sobre una cuestión de interés común para más de un Estado miembro de la UE, matizan desde la web de la organización.

Los candidatos son responsables de su propia organización a la hora solicitar una plaza en una universidad acreditada, institución de formación profesional / vocacional o centro de investigación independiente en Estados Unidos.” (http://www.mastermas.com/Noticias/html/N13053_F06112013.html)

Este tipo de beca es uno de los más conocidos en el mundo, en el Ecuador es difundido ampliamente y quizás es el de mayor acceso para jóvenes y profesionales interesados en mejorar su formación académica.

Otra oferta de este tipo (beca), es la europea “Erasmus”, misma que se oferta en los países de Europa, siendo de esta manera una beca regional y no con cobertura mundial como la mencionada “FullBright”.

Erasmus.- La beca o programa ERASMUS, como también se le conoce, es el acrónimo del nombre oficial que se le da en inglés: European Region Action Scheme for the Mobility of University Students, o lo que es lo mismo el Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios.

La beca ERASMUS, es por tanto un dinero que se le da estudiantes y profesores universitarios de la UE, para estudiar los países adscritos al plan (diferente al país de origen del solicitante). Estos países son además de los Estados miembros de la Unión Europea los tres países que forman parte del Espacio Económico Europeo, es decir: Islandia, Liechtenstein y Noruega. Además existen también acuerdos con Suiza y Turquía. (<http://www.becaerasmus.com/informacion-erasmus/que-son-las-becas-erasmus.html>)

Beca Guggenheim.-

“Establecida en 1925 por el ex senador Simon Guggenheim y sra., en memoria de John Simon Guggenheim, el mayor de sus dos hijos, quién murió el 26 de Abril de 1922, a los diecisiete años, la Fundación ha buscado desde su inicio “contribuir al poder educacional, literario, artístico y científico de éste país, y también aportar a la causa del mejor entendimiento internacional”, como lo explicó el senador en su carta de donación inicial (26 de Marzo de 1925).

El Programa para Estados Unidos y Canadá.

Inicialmente el concurso fue abierto sólo para ciudadanos de los Estados Unidos y sus posesiones. Manteniendo la voluntad de los Guggenheim, tal como fuera expresado en su carta de donación inicial, los premios fueron originalmente llamados: “Becas John Simon Guggenheim Memorial Foundation Becas para Estudios Avanzados en el exterior.” La generación inaugural de quince Becarios en 1926, tenía como requisito permanecer fuera de los Estados Unidos durante el período de su beca. Pero deseosa de reducir las restricciones al máximo la Fundación rescindió ese requisito en el concurso de 1941.

Los canadienses pasaron a ser elegibles para las Becas Guggenheim en 1940, y el nombre del concurso fue cambiado a “Estados Unidos y Canadá.” Los residentes de las Filipinas fueron elegibles desde los inicios de la Fundación (ya que las Filipinas pertenecían a los Estados Unidos en aquel momento), hasta 1988, cuando el programa de las Filipinas fue interrumpido; las solicitudes de las Filipinas fueron consideradas por el Comité de Selección de los Estados Unidos y Canadá hasta 1949, cuando la responsabilidad pasó al Comité de América Latina.

Orígenes del programa de América Latina

Simultáneamente durante esos primeros años, e impulsado por la Segunda carta de donación del senador y la Sra. Guggenheim, con fecha el 7 de Junio de 1929, el Consejo Directivo de la Fundación buscó cumplir mejor el objetivo de “mejor entendimiento internacional” expandiendo la posibilidad de postularse a las becas a ciudadanos de otros países del Hemisferio Occidental.

Como el senador Guggenheim explicara, en su Primera carta de donación, él y su esposa no limitaron, intencionalmente, a la Fundación a designar Becarios de los Estados Unidos:

Nosotros teníamos en mente que lo que deseamos hacer efectivo a través de este nuevo donativo, a saber, es promover la interacción de las repúblicas Americanas, mutuamente, en las artes y las ciencias, en la educación, y en las profesiones aprendidas.

Mis hermanos y yo hemos estado largamente comprometidos comercialmente con muchas de las repúblicas del sur de los Estados Unidos, y sabemos que ya no hay factores importantes de aislamiento económico que nos separen. Pero un similar comercio de ideas, de valores espirituales, está aún por alcanzarse. Es el deseo de la Sra. Guggenheim y el mío, que este nuevo fondo pueda ayudar a proporcionar esa gran falta.”

Estamos procediendo en la convicción de que tenemos mucho que aprender de esos países que son nuestros hermanos mayores en la civilización de América y mucho que dar a sus académicos y trabajadores creativos. Eso es fundamental para nuestras ideas acerca de este tema. No debemos caer en el error fácil de agruparlos todos bajo el término genérico, “repúblicas Latinoamericanas”; porque son tan individuales como lo es nuestro propio país, y cada una va a hacer su contribución distintiva al comercio de ideas que estamos considerando.

Comités de Selección específicos para cada país han sido establecidos, primero en México (1930), luego en Argentina, Chile, y Cuba (1931), y Puerto Rico (1932). Con la excepción del concurso Cubano, que ha sido siempre administrado desde la ciudad de Nueva York, estos concursos extranjeros fueron completamente administrados en sus países. No obstante, el gasto prohibitivo de esta administración descentralizada llevó a la fundación a centralizar todos los concursos en la ciudad de Nueva York a partir de 1934. Con el concurso de 1940, Brasil, Perú y Uruguay fueron agregados a la lista Latinoamericana. Para el concurso de 1951, ciudadanos y residentes permanentes de cualquier república Latinoamericana fueron aceptados para postularse a las Becas.

Con la incorporación de las British West Indies al concurso en 1952, el nombre fue cambiado de “Becas Latinoamericanas” a “Becas Inter-Americanas.” A medida que el concurso creció hasta incluir todas las posesiones de las colonias Europeas en el hemisferio occidental, la responsabilidad por las postulaciones Filipinas fue agregada también a este programa y el nombre fue cambiado nuevamente a “hemisferio occidental y las Filipinas”; cuando las Filipinas fueron eliminadas del programa en 1988, el concurso tomó su nombre actual, “América Latina y el Caribe.”

Desde sus inicios, más de 1,800 Becas han sido otorgadas en el concurso de América Latina y el Caribe.” (<http://es.gf.org/historia-y-gente/historia-del-programa-de-becas/>)

Como se citó, las becas son de distintos tipos y ayudan a los estudiantes de todo el mundo, con distintos nombres o dedicadas específicamente a ciertos campos, pero todas son accesibles, buscando llegar a la mayor cantidad de jóvenes a través de su difusión.

ECUADOR Y LAS BECAS.-

En el Ecuador las becas son concebidas por ser el reconocimiento al esfuerzo académico, sin embargo no solo obedecen a esta concepción, pudiendo acceder a ellas los estudiantes de bajos recursos económicos, pero que mantienen un aprovechamiento mínimo de acuerdo a las exigencias de la institución ofertante; también por destacarse en diferentes ámbitos reconocidos por la entidad auspiciante, pudiendo ser estos: eventos sociales, deportivos, académicos, entre otros.

El Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE), fue durante mucho tiempo el encargado de gestionar becas para los alumnos con mejores calificaciones; sin embargo esta institución estatal degeneró a limitar su función a entregar créditos para la formación profesional de las personas, y se alejó de la otorgación de becas, motivo por el cual el gobierno ha delegado casi en su totalidad, las tareas relacionadas con becas a la SENESCYT, haciendo del IECE parte del SENESCYT.

Para entender de mejor manera la realidad de las becas en el Ecuador, citaremos la historia del Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE), de acuerdo a lo que está publicado en su página web:

En 1971, la Junta Nacional de Planificación y Coordinación creó una comisión presidida por su Director Técnico, Francisco Vivanco Riofrío, para que con asesoramiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Instituto Colombiano para Estudios en el Exterior (ICETEX), desarrollen un proyecto de ley

que permita la creación de una entidad que administre y coordine los recursos destinados a apoyar a los estudiantes.

Por ello, el 26 de abril de 1971, el Presidente de la República, José María Velasco Ibarra, firmó el decreto No. 601, publicado en el Registro Oficial 212, con el que se creó el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE), como entidad de derecho público, adscrita a la Junta de Planificación y Coordinación Económica, con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonio y fondos propios, con sede en Quito.

Reforma a la Ley de Creación

Durante el gobierno del general Guillermo Rodríguez Lara, se expidió el decreto supremo No. 1272 (7 de noviembre de 1972), publicado en el Registro Oficial 182 (13 de noviembre de 1972), con el que se reformó el decreto 601, dotándole al IECE de una nueva estructura y mayor financiamiento para que pueda cumplir los objetivos para los que fue creado.

Fue así como en 1973, la entidad empezó a funcionar. Su primer director ejecutivo fue Ricardo Muñoz Chávez, quien asumió el reto de organizar la institución. Las operaciones iniciaron con siete funcionarios: Laura Puente Cevallos, Nelly Morales de Cevallos, Pablo Zambrano Calderón, Luis Rosero Morales, Luis Mier y Manuel Herrera. Las primeras oficinas del IECE se instalaron en el edificio Alambra, ubicado entre las calles Salinas y Santiago, de la ciudad de Quito.

El primer crédito educativo fue concedido en 1973 a Miguel Ángel Coloma Sánchez, como complemento a una beca internacional que le fue otorgada para realizar estudios de agronomía, a nivel de postgrado, en Francia.

Administración de becas internacionales

En 1974, el general Guillermo Rodríguez Lara transfirió al IECE la administración de las becas de estudios, entrenamiento y perfeccionamiento en el exterior. Asimismo, se le asignó al IECE el manejo de las becas provenientes de cooperación técnica internacional, que estaban a cargo de la Junta de Planificación y Coordinación. Con ello, se concedió la atribución de preseleccionar a los candidatos que reunían méritos para optar a tales becas, exclusivamente a la Comisión Mixta de Selección de Becarios.

Reglamento de crédito

El primer reglamento de crédito educativo fue expedido por el Consejo Directivo de la institución el 6 de febrero de 1974, dando cumplimiento de esta manera a lo dispuesto en el numeral 2 del art. 14 de la Ley Constitutiva del IECE. Este reglamento, durante la trayectoria institucional, ha experimentado varias modificaciones acordes a los requerimientos de la política crediticia.

Nueva ley del IECE

En la administración de Alba Luz Mora, con el afán de contar con un cuerpo legal que esté acorde con los nuevos retos del Derecho Financiero y con las operaciones que realiza la institución, mediante Registro Oficial No.179 (03 de enero de 2006), se expidió la ley sustitutiva a la ley del IECE, la misma que buscaba, entre otras cosas, coordinar, a través de un solo organismo, la responsabilidad de la administración de los recursos financieros, así como las becas nacionales e internacionales. Este nuevo cuerpo legal fortaleció y consolidó a la institución en todos sus ámbitos, otorgándole su propia legislación operativa, administrativa y financiera.

El IECE se transforma y fortalece

Con la llegada del gobierno del Presidente de la República, Rafael Correa Delgado, el IECE amplió su horizonte institucional.

Durante muchos años, el IECE atendió a un gran número de la población ecuatoriana, principalmente a través del servicio del crédito educativo y en menor proporción, con la administración de las becas, pero gracias al apoyo del Gobierno Nacional y durante la administración de Fabián Solano, se creó el Programa Nacional de Becas, con una inversión total de 230'261.252.09 de dólares.

La trayectoria del IECE ha hecho que esta institución sea la única en el país en la adjudicación de Créditos Educativos y administración de Becas, logrando que millones de ecuatorianos cumplan con sus sueños de convertirse en profesionales, cursando sus estudios dentro y fuera del país. Sin embargo, la dinámica social y los cambios propuestos con miras a la transformación de la matriz productiva del país, hicieron que esta institución redirigiera sus líneas de acción y fortaleciera sus servicios en favor de sus usuarios.

De esta manera, y con el inicio de la administración de María Isabel Cruz (2013), el IECE se ha sumergido en un arduo proceso de transformación y modernización institucional.

Los cambios propuestos se direccionan a que el IECE se convierta en el brazo operativo de SENESCYT en materia de Becas; encargándose de esta manera de todo el proceso en cuanto a adjudicación de los componentes del Programa Nacional de Becas, así como, continuar siendo el encargado esencial de la difusión y primera etapa de calificación de los postulantes a las Becas de la Cooperación Internacional, cuya oferta se aproxima a 400 convocatorias, de vigencia limitada, a lo largo de todo el año, en diferentes carreras y diversos lugares del mundo. Sus ofertas abarcan estudios de tercer y cuarto nivel o capacitación.

El Programa Nacional de Becas contiene varios componentes que han sido diseñados para cubrir las necesidades educacionales de la población económicamente más vulnerable. Asimismo, las Becas de Cooperación Internacional, buscan elevar el nivel de profesionalización de los ecuatorianos.

También se han planificado cambios futuros en materia de Crédito Educativo, que tienen un proceso paulatino de ejecución. (<http://www.institutobecas.gob.ec/historia-del-iece/>)

Actualmente el Ecuador promueve un programa de becas a través de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), mismo que concede facilidades para estudios en el país, y en las mejores universidades del mundo.

BECAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.-

La Universidad Nacional de Loja cuenta con un programa de becas, que son ofertadas a sus estudiantes a través del Departamento de Bienestar Universitario, el cual dispone de 5 tipos de becas detalladas a continuación:

BECA TIPO A: Ayuda Socioeconómica, consiste en una ayuda económica de \$45,00 mensuales.

BECA TIPO B: Reconocimiento al esfuerzo, consiste en una pensión económica de \$45.00 mensuales, para estudiantes que hayan obtenido premios o reconocimientos representando a la Universidad en eventos académicos, socio humanístico, artístico, literario, cultural, científico y deportivos y, a los estudiantes con capacidades diferentes.

BECA TIPO C: Excelencia Académica, tendrá un aporte económico de \$50,00 por módulo y de acuerdo a las mejores calificaciones registradas en el Sistema de Gestión Académica.

(<http://www.unl.edu.ec/bienestar/servicios-universitarios/servicio-de-becas/>)

En la actualidad no existe un programa de difusión concreto, de los servicios a los que tienen derecho los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, a través del Departamento de Bienestar Universitario. Por tal motivo las becas, que son parte de los servicios del departamento, no están dándose a conocer eficazmente, ni se encuentran al alcance de todos por la desinformación reinante.

¿Qué es la difusión?

La difusión tiene varias acepciones, etimológicamente viene del latín *diffusio*, que hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje, está relacionada directamente con la acción y efecto de difundir, es decir propagar un conocimiento o mensaje.

Sin embargo para efectos del estudio a realizarse, se ha construido según algunos diccionarios, incluyendo al de la Real Academia Española, la siguiente definición: Propagar un mensaje a través de diferentes herramientas, las cuales se utilizan para llegar al mayor número de personas dentro de una población, a la cual se quiere dar a conocer algo en particular.

Tipos de difusión.-

Una clasificación concreta de los tipos de difusión no está disponible, ya que hay diferentes enfoques y puntos de vista de acuerdo a los autores a la hora de elaborar la difusión; de algunos tipos que se encuentran, se ha escogido el siguiente como el más pragmático para el tema de investigación:

Con objeto de sistematizar se pueden distinguir dos formas básicas de difusión, la difusión bajo demanda y la difusión documental.

LA DIFUSIÓN BAJO DEMANDA

Se trata de una difusión pasiva. La iniciativa parte del usuario que necesita información. Se realiza cuando el usuario se dirige al centro con el objeto de solicitar una información concreta. El documentalista interroga al sistema y recupera la información solicitada. Las búsquedas bibliográficas y documentales responden a esta necesidad de información planteada por el usuario. Pueden realizarse sobre bases de datos documentales creadas por el propio centro pero, también, sobre bases externas.

Se considera también difusión bajo demanda la consulta en línea a una Base de datos por parte del usuario sin la mediación de un documentalista.

DIFUSIÓN DOCUMENTAL

Es una difusión activa. Es aquella que implica iniciativa por parte del centro ofreciéndole, a los usuarios, productos documentales que juzga útiles, según el análisis que se haya hecho de sus necesidades, o señalándole sus problemas de información y ayudándole a resolverlos.

El centro deberá estudiar a sus usuarios con el objeto de averiguar qué tipo de información necesitan, en conjunto o por grupos, y debe estudiar también el sistema de difusión más adecuado para cada necesidad.

Dentro de la difusión documental se puede distinguir entre difusión de documentos primarios, la difusión de documentos secundarios o de referencias de documentos y la difusión selectiva de la información (DSI).

(<http://www.actiweb.es/ipgcrp/pagina5.html>)

¿Qué son los servicios?

Los servicios son definidos por algunos autores de la siguiente manera: “Los servicios son actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en renta o a la venta, y que son esencialmente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo.” SANDHUSEN, Richard (2002).

"Un servicio es el resultado de la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas u objetos. Los servicios se refieren a un hecho, un desempeño o un esfuerzo que no es posible poseer físicamente." LAMB, Charles., HAIR, Joseph. y MCDANIEL, Carl (2002).

Por lo tanto un servicio está relacionado con cualquier actividad identificable, pero intangible de poseer físicamente, es decir se puede obtener pero no llevar, son destinados a satisfacer las necesidades de un público específico. Dentro de los servicios de becas en el presente estudio, la beca se obtiene por méritos o trámites de acuerdo a un reglamento previamente establecido.

¿Qué es un plan difusión de servicios?

Para difundir los servicios que presta una entidad o institución, la difusión juega un papel fundamental, tanto así que no sirve de mucho si los servicios ofertantes por una institución, no son conocidos por el público al cual están destinados.

Aproximándonos a un concepto de un plan de difusión, la fundación sin fines de lucro, SYNERGOS, Organización No Gubernamental (ONG) anglosajona, en su tratado interno sobre Comunicaciones y Difusión, define dentro de su estrategia para promover e informar sus servicios, lo que a continuación se cita: “Un plan de difusión es la forma por la cual una

fundación, a través de diversos materiales, torna conocidos sus propios objetivos y programas para influenciar acciones u obtener apoyo.”

(<http://www.synergos.org/knowledge/03/cufgpcunicaciones.pdf>).

Por ende la difusión de servicios está encaminada a informar al público sobre todos los servicios que ofrece una entidad, es una tarea constante, permanente e innovadora, y generalmente hay personas o departamentos enteros encargados de tan importante actividad, siendo la razón de ser de cualquier organización.

DIFUSIÓN EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)

Para entender lo que sucede actualmente con las TICS, haremos una pequeña introducción a la sociedad de la información, que a continuación es desarrollada por la Revista Latinoamericana de Ciencia, Tecnología e Innovación:

La “Sociedad de la Información” está en pleno proceso de formación. Varios términos nuevos relacionados con este proceso se han puesto de moda, el ritmo de los cambios es tan acelerado que no terminamos de comprender un concepto que nos aparece uno nuevo. Hoy en día se habla de Sociedad del Conocimiento, Economía del Conocimiento, Revolución Digital, Brecha Digital, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Esta realidad exige, y particularmente a los gobiernos de los países en vías de desarrollo, un esfuerzo considerable por comprender las determinantes de este fenómeno y poder identificar los mecanismos y variables a considerar en una estrategia hacia la construcción de la así llamada Sociedad de la Información. (Valenti, P. (2002). La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo marco Institucional. CTS+ I: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, (2), 2.)

Tecnologías de la información y la comunicación (TICS)

Hoy en día, las Tecnologías de la información y la comunicación (TICS), son muy usadas, es un término recurrente del diario vivir, es por eso que a continuación se hace una pequeña semblanza del término:

Las tecnologías educativas implican la aplicación sistemática de conocimiento científico y otros tipos de conocimiento a problemas concretos, mediante estrategias, procesos, métodos y técnicas. Persiguen fines de calidad y efectividad formativa y pueden estar mediadas por recursos físicos o virtuales.

Se trata de un concepto muy asociado al de informática, en tanto se entienda a esta como recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, definición que viene sufriendo cambios de la mano de las llamadas nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC).

Porque no basta hoy con hablar de una computadora cuando nos referimos al procesamiento de la información. Internet puede formar parte de ese procesamiento, el cual, quizás, se realice de manera distribuida y remota. Y si hablamos de un procesamiento remoto, posiblemente ni siquiera se hable de una computadora tradicional; ¿no podría, acaso, llevarse a cabo con un teléfono móvil o una computadora ultra portátil, con capacidad de operar en red mediante conexión inalámbrica, contando cada vez con más prestaciones, facilidades y performance?

En este sentido, ya se está hablando de una nueva generación de Internet a la que no se accede sólo desde tradicionales computadoras personales sino también desde nuevos tipos de dispositivos tales como celulares de última generación, agendas electrónicas, consolas de videojuegos, tablet PC e, incluso, televisores con, a veces, nuevos métodos de autenticación, como pueden ser la verificación de voz, escritura, huellas digitales, patrones oculares, etc.

Además, el concepto de TIC es dinámico. A finales del siglo XIX, el teléfono podía ser considerado una nueva tecnología; a mediados del siglo XX la televisión configuraba un claro ejemplo del concepto y, un poco más tarde, una simple computadora personal podía serlo.

Hoy, ni el teléfono, ni la televisión ni las computadoras son consideradas nuevas tecnologías. Al menos no si son tomados individualmente. Sin embargo, en un sentido amplio, los 3 favorecen a la comunicación y al intercambio de información y

algunos de sus recursos podrían ciertamente, bajo ciertas circunstancias, ser considerados TIC. (MALBERNAT, Lucía. (2010). Tecnologías educativas e innovación en la Universidad. LaCapitalmdp.com.)

El concepto propiamente dicho del término Tecnologías de la Información y la Comunicación, es muy diverso, pero el fondo es el mismo; Graells P. desarrolla el siguiente concepto:

Tecnologías de Información y Comunicación, cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mass media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual.

Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación. (Graells, P. M. (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. *Última revisión.*)

Cabero propone lo siguiente acerca del término:

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998)

Acorde con estas concepciones, las TICS son dominantes en la sociedad actual, y según Beck se encuentran omnipresentes en todo:

El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, U. 1998).

La divulgación a través de las TICS constituye un factor fundamental en el presente, ya que el mundo globalizado de la actualidad se mueve en torno a las nuevas tecnologías, siendo un espacio permanente y de gran demanda por todos.

Estructura de un programa de difusión.-

El programa de difusión debe considerar todos los aspectos inherentes al público donde se quiere llegar, tiene que contemplar algunos puntos fundamentales de entre los cuales podemos nombrar:

- *Objetivos.-* llamados a dirigir hacia dónde queremos llegar con nuestro programa de difusión, hay generales y específicos.
- *Mensajes.-* son específicos, dirigidos a nuestro público.
- *Destinatarios.-* son todos a quienes queremos llegar con nuestro mensaje (público, clientes, estudiantes, entre otros de acuerdo al plan.)
- *Estrategia y actividades.-* son las diferentes maneras y formas con las que relacionaremos los mensajes para su diseminación.
- *Herramientas.-* todas aquellas que nos faciliten y con las cuales nos ayudemos para propagar nuestro mensaje dentro del plan.
- *Presupuesto.-* detallaremos el recurso económico con que contamos para la realización del plan.
- *Cronograma.-* elaboraremos uno para establecer un tiempo determinado de las actividades a realizar.
- *Seguimiento y evaluación.-* nos servirá para valorar los resultados obtenidos de nuestro plan establecido.

HIPÓTESIS:

Si se mejora la difusión del servicio de becas del Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Loja, accederán mayor número de estudiantes a las mismas.

OPERAZIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Indicador	Índice	Instrumentos
Mejora de la difusión	El estudiante está informado institucionalmente	* Conoce la definición de lo que es una beca universitaria * Conoce las características de las becas *Conoce la calificación mínima para alcanzar una beca *Conoce el modo de selección de los becarios *Conoce el tipo de beca que ofrece la UNL	Cuestionario a estudiantes
	El Estudiante está informado por sus profesores	*El docente informa a sus estudiantes respecto a las becas	
	El docente conoce sobre las becas de la UNL	Conoce la definición de lo que es una beca universitaria * Conoce las características de las becas *Conoce la calificación mínima para alcanzar una beca *Conoce el modo de selección de los becarios *Conoce el tipo de beca que ofrece la UNL	*Cuestionario Docentes
Mayor acceso estudiantes	Porcentaje de alumnos con becas	1 – 10% 10 – 20% Más de 20%	*Guía de observación
	Tipos de becas a las que acceden los estudiantes	Beca tipo A, B, C	
	Medios a través de los cuales los becarios se informaron de ese servicio universitario	*Boletines informativos *Profesores *Página de la UNL	*Entrevista a los becarios
	Calificación de la calidad de la beca obtenida por parte de los usuarios	*Muy Buena *Buena *Regular	*Entrevista a los becarios

f. METODOLOGÍA

La investigación a realizarse como parte del proyecto de tesis, requiere de algunos métodos, procedimientos y técnicas, las cuales ayudarán en el desarrollo de la misma para obtener resultados confiables y objetivos.

Métodos:

- Método Científico.- es la base principal para desarrollar el tema seleccionado, ya que a través del análisis, la observación, entre otros; se determinará las deficiencias en la difusión del programa de becas, en los estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, mismos que conocen muy poco de este servicio que brinda el alma máter lojana.
- Método Estadístico.- Con la información obtenida a través de las encuestas propuestas, se ordenará y tabulará los datos, para de esta manera interpretar los resultados cuantitativos dentro de la investigación.
- Método deductivo.- fue utilizado cuando desde la problematización se completaron los problemas derivados de la investigación; asimismo este método se o utilizó cuando dese el marco teórico se pudo concretar la hipótesis, las variables y su operacionalización. En la investigación en sí, este método se combinará con los demás, particularmente en el paso desde la discusión hacia las conclusiones.
- Método Inductivo.- con este método tomaremos y analizaremos casos puntuales, a fin obtener conclusiones para su generalización en la investigación.

Técnicas:

- La observación: permitirá conocer los programas de difusión actual, y a los estudiantes de Comunicación Social.
- La entrevista: servirá para recopilar información, a fin de ser procesada y rescatar lo que será indispensable para esta investigación, midiendo así el nivel de conocimiento de las becas de nuestros entrevistados.

- La encuesta: se aplicará para conocer las opiniones actitudes y sentimientos que posteriormente serán analizadas, estudiadas e interpretadas en lo referente a la difusión de las becas entre los alumnos en mención.

Población y Muestra:

La población está distribuida en 6 paralelos, dando un total de 161 estudiantes, que corresponden a 2^{do} “A” - “B”; 5^{to} “A” - “B” y 7^{mo} “A” - “B”. De los cuales el universo se divide de la siguiente manera:

- 2^{do} “A”: 26 alumnos
- 2^{do} “B”: 27 alumnos
- 5^{to} “A”: 25 alumnos
- 5^{to} “B”: 27 alumnos
- 7^{mo} “A”: 28 alumnos
- 7^{mo} “B”: 28 alumnos

TOTAL: 161 Alumnos

Aplicamos la fórmula para obtener la muestra:

$$n = \frac{N * pq * \sigma^2}{(n - 1)\epsilon^2 * pq \sigma^2}$$

$$n = \frac{161 * (0.5 * 0.5) * 1.96^2}{(160) * 0.05^2 * (0.5 * 0.5) * 1.96^2}$$

$$n = \frac{154.56}{1.36}$$

$$n = \mathbf{113.64}$$

Entonces se obtiene una muestra redondeada de 114 estudiantes, mismos que a través del coeficiente de estrato, se distribuyen de la siguiente manera:

- 2^{do} “A”: 18 alumnos
- 2^{do} “B”: 20 alumnos
- 5^{to} “A”: 18 alumnos

- 5^{to} “B”: 19 alumnos
- 7^{mo} “A”: 20 alumnos
- 7^{mo} “B”: 20 alumnos

PROCEDIMIENTOS

El trabajo investigativo considerará algunas actividades que se distribuyen para cada objetivo, así se tiene:

Para cumplir con el primer objetivo se iniciará ordenando las ideas orientadas a la fundamentación de la difusión de becas que realizan las instituciones educativas, este ordenamiento será plasmado en mapas conceptuales, desde los cuales se buscará la información tanto en libros físicos como en la red. Una vez obtenida la información, ésta será priorizada y utilizada para elaborar la revisión de literatura de la tesis y con ello fundamentar el objeto de investigación.

El segundo objetivo será cumplido en el momento en que se busque información respecto a la forma como se difunden las becas eficientemente en otras instituciones del país o del exterior; esto a más de ubicarse en el marco teórico y revisión de literatura de la tesis, servirá para construir la propuesta.

El tercer objetivo se cumplirá con actividades de investigación. El Departamento de Bienestar Universitario es quien distribuye las becas, por ende este objetivo se logrará trasladándose a este sitio, y así obtener la información requerida por este punto.

El cuarto objetivo referido al diseño de un programa de difusión de becas será cumplido considerando dos aspectos. Por un lado la realidad actual cuya información estará dada por la investigación que se realice; y por otro lado, por las experiencias

que se tenga en relación con la forma óptima de diseñar y ejecutar programas de difusión de becas.

Para cumplir con el quinto objetivo se realizará un taller de socialización del programa de difusión de becas, capaz de este sea aceptado, asumido y puesto en ejecución en la Universidad Nacional de Loja

g. CRONOGRAMA

Meses Actividades	2014											2015					
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Aprobación del proyecto.	xxxx																
Prueba de la eficiencia de los instrumentos		xx	xx														
Aplicación de los instrumentos de investigación.				xx	xx												
Procesamiento y análisis de la información.						x	x	x	x								
Elaboración del primer informe y aprobación por parte del director de tesis.										xx	xx						
Tramite de actitud legal y designación del tribunal de tesis												xx	x	x			
Revisión por parte del tribunal e incorporación de las sugerencias dadas															x		
Aprobación por parte del tribunal de tesis.																x	
Incorporación																	x

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

- **Recursos humanos**

- Estudiantes
- Director de tesis
- Docentes que conformarán el Tribunal de tesis

- **Recursos materiales**

- Laptop
- Flash memory.
- Hojas de papel bond.
- Internet
- Libros

- **Presupuesto**

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	PRECIO TOTAL (USD)
Flash memory	U	5	15	75
Internet	Horas	500	0.70	350
Hojas de papel bond	Resmas	15	6.50	97.5
Libros	U	7	16	112
Transporte	U	500	0.25	125
Imprevistos	-	-	-	300
TOTAL				1059.5

i. BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA:

- BECK, U. (1998) ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización (4ª ed.). Barcelona: Paidós. Consultado el 5 de enero de 2014 de <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>.
- CABERO, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. (P. 198). Consultado el 5 de enero de 2014 de <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>.
- GRAELLS, P. M. (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Última revisión.
- LAMB, Charles., HAIR, Joseph. y MCDANIEL, Carl. (2002). Marketing. International Thomson Editores. (P. 344). Consultado el 13 de octubre del 2013 de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/definicion-servicios.html>.
- MALBERNAT, Lucía. (2010). Tecnologías educativas e innovación en la Universidad. LaCapitalmdp.com.
- SANDHUSEN, Richard. (2002). Mercadotecnia. Compañía Editorial Continental. (P. 385). Consultado el 13 de octubre del 2013 de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/definicion-servicios.html>.
- VALENTI, P. (2002). La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo marco Institucional. CTS+ I: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, (2), 2.
- <http://www.synergos.org/knowledge/03/cufgpcunicaciones.pdf>
- http://www.mastermas.com/Noticias/html/N13053_F06112013.html
- <http://www.becaerasmus.com/informacion-erasmus/que-son-las-becas-erasmus.html>)
- <http://es.gf.org/historia-y-gente/historia-del-programa-de-becas/>
- <http://www.institutobecas.gob.ec/historia-del-iece/>
- <http://www.unl.edu.ec/bienestar/servicios-universitarios/servicio-de-becas/>
- <http://www.actiweb.es/ipgcrp/pagina5.html>

j. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA A LOS ALUMNOS

Señores estudiantes.-

Les solicitamos se nos permita realizarles una encuesta relacionada con las becas que ofrece el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Loja.

Esta información será de absoluta reserva y solamente utilizada con fines de investigación para la tesis de grado.

1. ¿Conoce lo que es una beca universitaria?

Si ()

No ()

2. ¿Está usted informado de las características de las becas que ofrece la UNL?

Si ()

NO ()

3. ¿Conoce usted cuál es la calificación mínima que debe tener un estudiante para obtener una beca?

Si ()

NO ()

4. Si son algunos de los estudiantes los que tienen la nota mínima para obtener una beca, sabe usted el modo de selección

Si ()

NO ()

5. De las siguientes becas, cuáles ofrece la UNL (subraye):

- a. Ayuda Socioeconómica
- b. Por mostrar buena disciplina y comportamiento
- c. Reconocimiento al esfuerzo
- d. Por limitados recursos económicos
- e. Mejoramiento académico
- f. Ser representante estudiantil

6. Qué recomienda usted para que el estudiante se informe de mejor manera respecto a las becas estudiantiles

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

GRACIAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA PROFESORES

Señor docente.-

En forma muy comedida le solicitamos se nos permita realizarle una encuesta relacionada con las becas que ofrece el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Loja.

Esta información será de absoluta reserva y solamente utilizada con fines de investigación para la tesis de grado.

1. ¿Conoce lo que es una beca universitaria?

Si ()

No ()

2. ¿Está usted informado de las características de las becas que ofrece la UNL?

Si ()

NO ()

3. ¿Conoce usted cuál es la calificación mínima que debe tener un estudiante para obtener una beca?

Si ()

NO ()

4. Si son algunos de los estudiantes los que tienen la nota mínima para obtener una beca, sabe usted el modo de selección

Si ()

NO ()

5. De las siguientes becas, cuáles ofrece la UNL:

- a. Ayuda Socioeconómica
- b. Por mostrar buena disciplina y comportamiento
- c. Reconocimiento al esfuerzo
- d. Por limitados recursos económicos
- e. Mejoramiento académico
- f. Ser representante estudiantil

6. Qué recomienda usted para que el estudiante se informe de mejor manera respecto a las becas estudiantiles

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

GRACIAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA DE OBSERVACIÓN DE REGISTRO

Nombre del Observador:

Fecha:

Objeto a observar:

Aspectos	Situación	Observaciones
Número de becarios		
Tipos de becas: a. Ayuda Socioeconómica		
b. Reconocimiento al esfuerzo		
c. Excelencia académica		
Características usuarios		
Hombres		
Mujeres		

ÍNDICE

Contenidos	Pág.
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Ámbito geográfico de la investigación.....	vii
Ubicación de la investigación.....	viii
Esquema de tesis.....	ix
a. Título.....	1
b. Resumen.....	2
Summary.....	3
c. Introducción.....	4
d. Revisión de literatura.....	6
Beca definición.....	6
Contexto mundial.....	6
Beca Fullbright.....	7
Beca Erasmus.....	8
Beca Guggenheim.....	8
Ecuador y las becas.....	10
Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE).....	10
Becas de la Universidad Nacional de Loja.....	13
Departamento de Bienestar Universitario.....	13
Servicio de becas UNL.....	15
Tipos de becas UNL.....	16
Cupos y designación UNL.....	17

¿Qué es la difusión?.....	18
	19
Tipos de difusión.....	19
Difusión bajo demanda.....	20
Difusión documental.....	20
Consulta directa en el centro.....	20
Libre acceso.....	20
Préstamo.....	21
Obtención de copia del documento.....	26
¿Qué son los servicios?.....	35
¿Qué es un plan de difusión de servicios?.....	28
Difusión en Tecnologías de la Información y la Comunicación (tics).....	28
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS).....	31
Estructura de un programa de difusión.....	33
e. Materiales y métodos.....	38
f. Resultados.....	56
g. Discusión.....	58
h. Conclusiones.....	59
i. Recomendaciones.....	60
Propuesta Alternativa.....	76
j. Bibliografía.....	78
k. Anexos.....	