



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

***CARRERA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL***

TÍTULO

**“PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS
DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS EN LAS RADIOS LOCALES DE LA
CIUDAD DE LOJA”**

*Tesis previa a la obtención del
Grado de licenciado en Ciencias
de la Comunicación Social*

AUTOR: ROMEL RODRIGO CONDE ANDRADE

DIRECTOR: Dr. Mg. Wilman Merino Alberca

LOJA – ECUADOR

2015

*No todos ocupan los
mejores puestos, sino
los más preparados,
aunque no sean genios.*

CERTIFICACIÓN

Dr. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

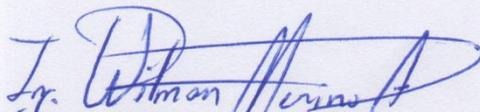
DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que la tesis de investigación denominada: “PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS EN LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA” , de autoría de Romel Rodrigo Conde Andrade, previa a la obtención del grado de Lic. En Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto, autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente.

Loja, 2 de julio de 2015


Dr. Wilman Merino Alberca
DIRECTOR DE TESIS

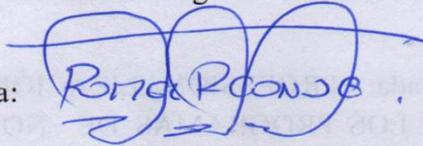
AUTORÍA

Yo Romel Rodrigo Conde Andrade declaro ser autor del presente trabajo de tesis y estimo expresadamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autor: Romel Rodrigo Conde Andrade

Firma:



Cedula: 1105686321

Fecha: 2 de julio de 2015



Dr. Wilman Mendo Alvarca
DIRECTOR DE TESIS

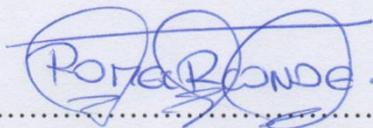
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo **CONDE ANDRADE ROMEL RODRIGO** declaro ser autora de la tesis titulada **“PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS EN LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA”**, como requisito para optar el grado de Lic. En Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio digital Institucional

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las Redes Sociales de información del país, del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dos días del mes de julio de dos mil quince, firma el autor.



Firma.....

Autor: Romel Rodrigo Conde Andrade

Cédula: 1105686321

Dirección: Diez de Agosto y 18 de noviembre

Correo Electrónico: romel.condea@gmail.com

Teléfono: 0989277451

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Mg, Sc. Wilman Merino Alberca.

Tribunal de Grado:

Presidente: Dr. Bélgica Elizabeth Aguilar.

Primer Vocal: Lcdo. Mg, Sc. Sybel Ontaneda.

Segundo Vocal: Lcda. Mg, Sc. Isabel Enríquez Jaya.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, porque en sus aulas recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

A mi padre y mi madre por todo, por el amor y el apoyo que me han dado en la vida

Un especial agradecimiento para el Dr. Wilman Merino Alberca, Director de Tesis por sus consejos y amistad durante todo este tiempo.

El autor

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos y valores fundados en mí, por la motivación constante y el apoyo incondicional que me ha permitido ser una buena persona, pero ante todo por su amor incondicional.

A mis compañeros por la amistad brindada y el apoyo constante a lo largo de mi formación académica.

Finalmente a cada uno de los docentes, por todas las enseñanzas en los años de vida universitaria, quienes con sus conocimientos me impulsaron a culminar la presente tesis.

ROMEL CONDE

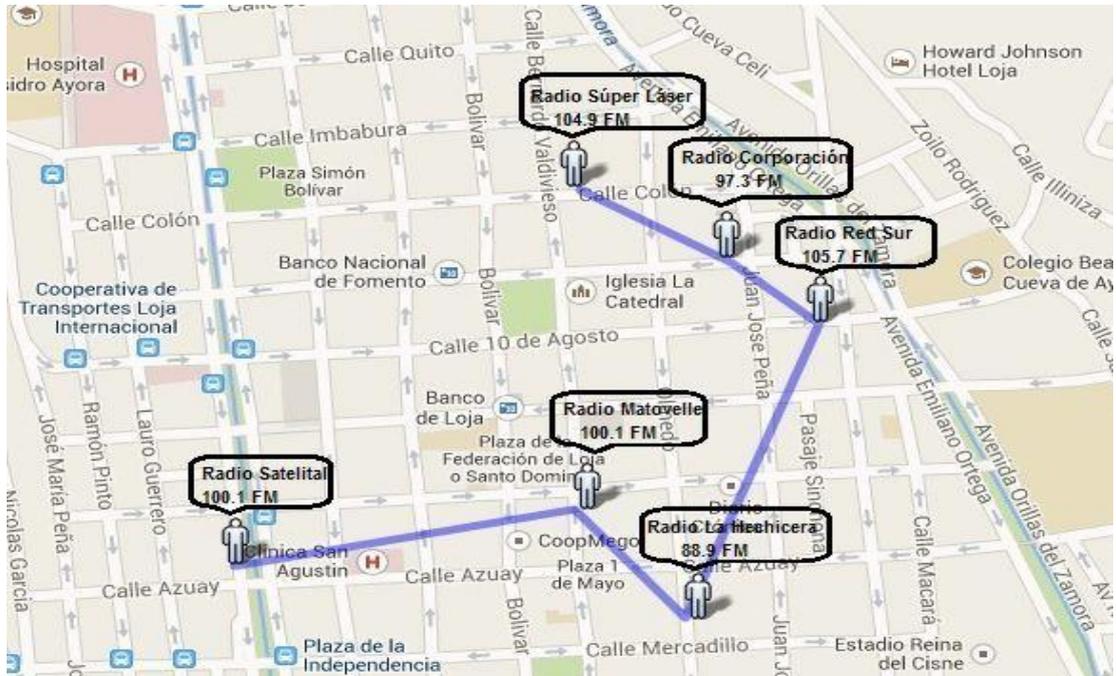
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRAFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN										
Biblioteca: Área de la Educación, Arte y la Comunicación										
Tipo de Documento	Autor / Nombre del Documento	Fuente	Fecha año	ÁMBITO GEOGRÁFICO					OTRAS	NOTAS
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Ciudad	DESAGREGACIONES	OBSERVACIONES
TESIS	<p>Romel Conde</p> <p>“Profesionalización de las practicas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja”</p>	UNL	2015	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	Loja	CD	Lic. Comunicación Social, mención Ciencias de la Comunicación Social.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS



CROQUIS DE LA INVESTIGACION RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA



ESQUEMA DE TESIS

- i. Portada
 - ii. Certificación
 - iii. Autoría
 - iv. Carta de Autorización
 - v. Agradecimiento
 - vi. Dedicatoria
 - vii. Matriz de ámbito geográfico
 - viii. Mapa geográfico
 - ix. Esquema de tesis
-
- a) Título
 - b) Resumen
(Abstract)
 - c) Introducción
 - d) Revisión de literatura
 - e) Materiales y Métodos
 - f) Resultados
 - g) Discusión
 - h) Conclusiones
 - i) Recomendaciones
 - j) Bibliografía
 - k) Anexos

a. TÍTULO

“PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS EN LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA”

b. RESUMEN

Los medios tienen trabajadores que no han recibido una formación profesional en la comunicación social, y sus conocimientos se basan en la experiencia adquirida con los años dentro del medio. Aunque la nueva ley de comunicación de Ecuador vigente desde 2013, específica en el artículo 42 que: las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación. Ante lo cual se formuló el problema de investigación: ¿Existe profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de Loja?

La investigación se realizó en el período comprendido entre los meses de marzo a junio del 2014, en las radios locales de la ciudad de Loja, en donde se trabajó con los directores de programas y reporteros. En el presente trabajo investigativo se plantearon objetivos, en donde el general fue: examinar si existe profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja. La metodología presente en la investigación hay los métodos: científico, analítico, sintético, inductivo y deductivo, que con sus respectivas técnicas e instrumentos ayudaron a recopilar información, procesarla y analizarla. Así mismo el método estadístico para medir las variables, lo que facilitó el análisis correspondiente. Las encuestas fueron aplicadas a 30 directores de programas y 8 reporteros ya que ellos fueron la base para poder realizar la investigación.

Después se procedió al análisis y discusión de la información, proceso que permitió formular las conclusiones y recomendaciones. Luego se constató que hay una escasa profesionalización en la actividad comunicativa en los programas. Ya que el periodismo es una carrera importante en la sociedad es importante compartir estos resultados con los próximos comunicadores sociales de la ciudad de Loja. Todo esto se constituyó en un justificativo para realizar un ciclo de conferencias para dar conocer a los estudiantes del octavo módulo de Comunicación social de la Universidad Nacional de Loja y compartir los resultados de la investigación

Palabras claves

Profesionalización, práctica comunicativa, comunicador social, programa, noticias, radios, Loja

ABSTRACT

The media have workers who have not received professional training in social communication, and knowledge is based on experience gained over the years in the middle. Although the new communications law in Ecuador in force since 2013, specifically in Article 42 that: permanent journalistic activities conducted in the media, at any level or position, they should be defogged by professionals in journalism or communication. Whereupon the research question was formulated: Is there professionalize the communicative practices of news programs on local radio stations in Loja?

The research was conducted in the period from March to June 2014, the local radio of the city of Loja, where he worked with program managers and reporters. In the present research work objectives they were established, where the general was, examine whether there professionalize the communicative practices of news programs on local radio of the city of Loja. This research methodology there are methods: scientific, analytical, synthetic, inductive and deductive, with its respective techniques and instruments helped gather information, process it and analyze it. Likewise, the statistical method to measure the variables, which facilitated the corresponding analysis. The surveys were applied to 30 program managers and 8 reporters as they were the basis for the investigation.

After the analysis and discussion of information, process that allowed to formulate conclusions and recommendations proceeded. Then it was found that a little professionalism in the communicative activity in the programs. Since journalism is an important race in society is important to share these results with those coming journalists from the city of Loja. All this became an justification for a series of lectures for students to meet the eighth module of Social Communication of the National University of Loja and share research results

Keywords

Professionalization, communicative practice, social communicator, news program, radios, Loja

c. INTRODUCCIÓN

La temática que se investigó en la presente tesis está referida a la existencia de profesionalización en la práctica comunicativa de los programas de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja, como ya conocemos la ley de comunicación del Ecuador vigente desde junio del 2013, exige que quienes realicen las actividades permanentes como la conducción y reporterismo en los medios sean comunicadores sociales.

En nuestra ciudad la radio sigue siendo un medio factible para la información al público, además se sabe que en muchos medios aún no se trabaja de acuerdo a la ley de comunicación respecto a la profesionalización.

Por las razones arriba explicadas en la presente investigación motivó conocer el siguiente trabajo de investigación: **¿Existe profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja?**

Siendo el objetivo central el siguiente: Examinar si existe Profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas noticiosos en las radios locales de la ciudad de Loja.

De la misma forma se utilizó varios métodos como el científico: que fue la base de la investigación puesto que permitió la elaboración del proyecto y seguir contribuyendo para la culminación de la tesis, por otro lado estuvo presente en la conceptualización de las variables, la recopilación y análisis de datos; finalmente en el planteamiento de la propuesta y la construcción de conclusiones y recomendaciones; el analítico: permitió el análisis de los datos empíricos y teóricos; el sintético: se lo utilizó para establecer las conclusiones y recomendaciones luego de los resultados obtenidos y finalmente los métodos inductivo y deductivo: el inductivo brindó la posibilidad de hacer un estudio de los métodos, técnicas e instrumentos utilizados y así definir la profesionalización existente en las radios al momento de hacer los programas de noticias. Y el deductivo ayudó a organizar los datos

obtenidos en cuadros estadísticos que serán contrastados con la revisión de literatura.

El presente informe de investigación, luego de las partes preliminares consta: la revisión de literatura donde se fundamenta las categorías y conceptos, que describe cada una de la variables investigativas; seguidamente se encuentra la exposición de resultados, misma que contiene la sistematización de la información recogida con la aplicación de técnicas e instrumentos. Esta información fue organizada en cuadros e ilustrada mediante gráficos estadísticos, lo que facilitó la interpretación de los datos cuantitativos; posteriormente la discusión de los mismos, que expresan los argumentos empíricos y científicos, para luego formular las conclusiones y recomendaciones. Finalmente consta el anexo donde se expone el proyecto de tesis, base fundamental de la presente investigación.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

La profesionalización

A la profesionalización la podemos concebir como un proceso en el cual se optimizan las habilidades de una persona de forma competente para un oficio o profesión determinada.

Por lo cual la formación profesional es el conjunto de conocimientos, procedimientos (habilidades y destrezas), actitudes, comprensiones y formas personales (modalidades, lógicas de trabajo, intuiciones, ingenios, adaptación a las formas de trabajo, etc.), propiciados a los estudiantes para que más tarde puedan ejercer su práctica profesional con calidad.

Citando a la UNESCO se dice (Merino W. 2013, p.19) que este Organismo desde 1989, viene entendiendo a la formación profesional como:

Todas las formas y niveles del proceso educativo que incluyen además del conocimiento general, el estudio de las tecnologías y de las ciencias relacionadas, la adquisición de habilidades prácticas, de competencias, actitudes y comprensiones relacionadas con las ocupaciones en los diferentes sectores de la vida social (UNESCO, 2008:1).

Entonces lo importante de una formación profesional es el habilitar multilateralmente al estudiante, para que pueda ejecutar con éxito el ejercicio de su profesión.

“De esta manera, se entiende que una formación profesional, no puede omitir una de aquellas dimensiones de formación, de lo contrario, se puede caer en situaciones teoricistas, practicistas o faltas de sensibilización frente a los problemas (Merino W. 2013, p. 19).

La práctica en general, a la que debe mirársela como propia del ser humano, el cual es producto de la misma y productor de diversas prácticas, aspecto que conlleva a ubicarla en contextos económicos, sociales e históricos concretos.

El marxismo entiende por práctica la actividad material, orientada hacia una finalidad, de los hombres que transforman la naturaleza y la sociedad según Sternin A. (1988, p. 66).

Es por eso que la profesión del periodismo también está inmersa en la práctica profesional, por lo que un comunicador social puede ser definido igual que un médico o un ingeniero.

La formación del profesional en la comunicación, hoy en día se apoya en muchas bases científicas, en teorías surgidas de diferentes estudios, de variedad de comunicólogos, y del cambio constante de la sociedad y de las necesidades que surgen de la misma.

Así mismo las finalidades, los conocidos tópicos de informar, educar y entretener, han hecho que hoy en día, las personas que tienen la vocación del periodismo, se vean en la necesidad de profesionalizarse con las nuevas tendencias, ideas y estudios hechos que no dejan de innovarse, algo que no debería sorprender ya que con el pasar del tiempo ha llevado a la comunicación social a convertirse en una ciencia.

La profesionalización del periodismo es tan importante que las leyes vigentes en el Ecuador exigen que sean estudiados en la comunicación quienes ocupen los cargos de dueño o trabajador de un medio de comunicación y quienes recolecten o transmitan la información, igualmente aquellos que produzcan los diferentes contenidos de los medios.

La práctica

¿Qué es la práctica? Esta palabra, tan utilizada en el lenguaje académico, es muy importante para quienes se forman como teóricos, como profesionales, investigadores, descubridores e inventores.

Según Carvajal. L (2013) La práctica es la actividad de realizar algo, de transformar algo. Una vez producido el proyecto debe convertirse en realidad. Lo mismo, cuando asistimos a un estadio, observamos que hay espectadores y jugadores. Es evidente que su función es diferente. Mientras los espectadores observan el juego, los deportistas lo practican, es decir, están de hecho realizando algo. No puede, por lo tanto, haber práctica, que no se concrete en la realización de un hecho.

El idealismo, que durante largos años ha dominado el pensamiento social, ha tratado siempre de oponer el conocimiento a la actividad práctica, de aislar la conciencia de la realidad, de la transformación de la realidad. (n.p)

Según el autor la práctica consiste en realizar la actividad, concretar el hecho, cambiando el ejemplo que hace Carvajal L. a términos periodísticos, en la comunicación está el periodista quien recolecta, edita y publica la información a través de un medio, y el público es quien recibe la información.

La ley de comunicación y la profesionalización

La nueva ley de comunicación de Ecuador está vigente desde junio de 2013 la cual dice en el artículo 42 que todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y en esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.

Pero en el siguiente párrafo del mismo artículo y de manera específica dice, en lo que respecta a la actividad de carácter permanente expresa que las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

La segunda parte citada, el segundo párrafo de este artículo de la ley de comunicación del país es lo que más interesa ya que cuando se habla de actividades de carácter permanente se habla de la gerencia, recolección de información, producción de programas entre otras actividades de la comunicación en los diferentes medios.

Así, se está tomando muy en cuenta a la preparación que realizan las personas en las carreras de Comunicación social de las diferentes universidades del país.

El comunicador social

El comunicador social dejó de ser un solamente un informador de noticias, la formación académica hace de la persona que practica esa profesión un recolector de la información e intérprete de la realidad y que se involucra, es decir, se hace parte del problema. Según Ortega H. (2013), señala al comunicador social como:

Aquel que ayuda a los diferentes sectores a mantenerse al tanto de las noticias y de la actualidad de manera versátil y veraz. Como público lector, oyente o televidente, tenemos el derecho (consagrado en la ley) de conocer la verdad y, el comunicador social tiene el deber de proporcionar el acceso a la fuente que originó la noticia. Ser un buen comunicador social implica dejar los prejuicios a un lado y mantener la autoestima de manera equilibrada para asumir los retos que se van a presentar y, lo más importante, que verdaderamente le guste lo que hace. (N.p)

Lo que señala este autor es que la verdad es un derecho de todos y el comunicador social es el encargado de interpretar un hecho y llevarlo al público de manera objetiva.

Un profesional con obligación de proveer a la sociedad, de una información oportuna y veraz, de manera que sea un recurso útil para el desarrollo de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos. El comunicador social debe tener como una norma “irrenunciable” “la verdad”, fuera de esa norma, se convierte automáticamente en un ser que ejerce la profesionalidad del periodismo sin escrúpulos. El comunicador social, cuando trasmite una información, debería hacerlo despojándose totalmente de sus opiniones y sentimientos personales, ya que de otra manera debería ser objetivo. Ortega H. (2013 n.p.)

Al momento de manejar la información hay que saber que ésta siempre tendrá un grado de delicadeza, y lo que manifiesta Ortega H es cierto y a la vez algo tan fuerte, ya que la verdad es una norma, una prioridad para el periodista, porque algo que ha demostrado el tiempo es que un comunicador social sin credibilidad no es un comunicador social, ya que la credibilidad es la carta de presentación.

Además como señala antes, respecto a la inmersión del periodista en el problema, el mismo deberá saber en qué momento está dejando de ser el mediador entre el problema y quien deberá comunicarlo. Ahí es donde entra la importancia de la objetividad, aunque este en desacuerdo con los resultados de lo que puede suceder, debe recordar que su trabajo es comunicar.

Para Belén (2011) hay tres aspectos importantes de lo que debería hacer un comunicador social: por lo que señala:

1. Cuando se tiene una buena comunicación, el público o cliente oyente comprende y entiende fácilmente la idea que queremos expresar, esto nos ayuda sobre todo cuando se quiere hacer la exposición de algún tema en específico frente a un auditorio, o cuando se quiere vender esta idea innovadora de las que somos creadores.
2. Pero la comunicación no solo se da en forma oral, también se da en forma escrita, cuando se está redactando un informe a los superiores o la actualización de algún medio, es importante tener una buena coherencia y cohesión para que la persona que lo lea, comprenda la información que se comparte de cualquier proceso llevado a cabo en la empresa.
3. Además cuando se es profesional se debe tener un manejo total del lenguaje técnico de la carrera en que se desempeña, pues este lenguaje es universal en cada área. (n.p)

Un profesional de la comunicación es capaz de responder a las necesidades del día a día, y que a la vez sea reflexivo y visionario, para estar un paso por delante de lo que suceda.

Y según esta autora algo primordial es la coherencia de ideas, la información siempre debe tener una estructura comprensible para el público en general, obviamente sin caer en los barbarismos o el simplismo.

La coherencia va de la mano con el uso adecuado del lenguaje, en los medios podrá haber muchos manuales que quizás compliquen a los informadores pero

tampoco será mayor problema ya que un profesional ha aprendido un lenguaje muy útil, básico o mejor dicho necesario en el desarrollo y puesta en práctica de la labor periodística.

Las prácticas comunicativas

Las prácticas comunicativas son un buen proceso de transmisión pero más que eso, también tratan de que el mensaje despierte sentimientos, sensaciones, motivaciones, inclinaciones, posiciones entre otras.

Parar tratar esto es necesario conocer los elementos de comunicación, las aptitudes necesarias para llegar a la competencia de la comunicación, con ética en la información que hay y se usa, además aplicar ciertas estrategias que sirvan de ayuda para extraer los mensajes de manera correcta.

Lugones J. (2013) cree que La comunicación es una de las actividades más importantes de los seres humanos, a través de una buena relación comunicativa entre todos los miembros de la sociedad, se logra un funcionamiento cada vez más perfecto de la misma. (p 35).

Lo que este autor manifiesta tiene mucha certeza ya que un ser humano es un ente social por naturaleza, necesita estar inmerso con otras personas y la mejor manera de hacerlo es a través de la comunicación.

Por su parte Rolland R.V (2011) refiriéndose a la actividad comunicativa dada desde la red dice:

“La actividad comunicativa es otro elemento básico en el concepto de red, sin intercambio de información y conocimiento a través de mensajes no se puede hablar de red ni de actores sociales sino de individuos sociales. La actividad comunicativa consiste en el intercambio bien instantáneo, diferido, de mensajes entre nodos de una red, durante un periodo de tiempo, con arreglo a un protocolo, a través de un canal y con la finalidad de modificar o intercambiar conducta a los participantes”. (p. 308)

Lo que manifiesta este autor, en cambio es el principio básico de la comunicación social: la transmisión, lo más pronto posible, de un mensaje al público,

pero este autor añade algo muy importante al mensaje el cual es la intención, en este caso el autor establece que la intención es modificar o intercambiar la conducta del receptor o receptores.

La radio

La radio, quien en su vida no la ha escuchado en algún momento, hay quienes le dan más importancia como medio de comunicación social en comparación con la televisión o la prensa.

Para García y Rico (2001) fue un principio en que la radio no se conceptuó como un medio tal y como lo conocemos en la actualidad, sino como un instrumento que para unos servía para oír cosas y para otros, una manera de decir cosas, sin que ni a otros le preocupara demasiado lo que se decía ni lo que se oía.

La radio a lo largo de su historia ha contado con grandes éxitos, con innumerables e importantes momentos que ya ha quedado inscritos para siempre en la memoria y en la bibliografía de este medio que, por un lado, asustó a la prensa escrita cuando empezó a emitir noticiarios y que por otro, tembló cuando apareció la televisión. El tiempo que siempre deja a cada uno en su sitio se encargó de demostrar que cada medio no supone una competencia para el otro, todo lo contrario, todos deben jugar un papel complementario, de colaboración y coexistencia. (p 223)

La radio en un principio fue un medio que no empezó como tal, según los autores, pero si tuvo un gran impacto que la llevó a quedarse inmersa en la sociedad y tener una gran importancia ya que ha podido captar a lectores de periódicos y a la vez sobrevivir a la aparición de la televisión.

Algo que Narváez y Pena (2012) manifiestan en su obra, ya que la radio a lo largo de su historia ha contado con grande éxitos, con innumerables e importantes momentos que ya ha quedado inscritos para siempre en la memoria y en la bibliografía de este medio que por un lado asusto a la prensa escrita cuando empezó a emitir noticiarios y que por otro tembló cuando apareció la televisión. (p. 88)

Para Blanco. A (2008,) La radio es un medio de comunicación que permite la emisión y recepción del sonido mediante la transmisión de ondas electromagnéticas. La invención de la radio, denominada en primeros tiempos como telegrafía sin hilos,

fue posible gracias al descubrimiento de las ondas electromagnéticas y su capacidad de propagación en el espacio (p. 97).

Para Alarcón & Alarcón (1987) La radio es un medio de comunicación de masas mucho más accesible que la televisión o que el periódico..... La radio ofrece posibilidades que no tienen otros medios, se puede transportar fácilmente y funciona a pilas, factor importante en nuestro país, se puede escuchar mientras se hace otras cosas, contrario a la televisión. (p.120)

Estos autores hacen referencia a la radio como un medio más accesible, y se puede decir que lo que afirman es completamente cierto, la inmediatez ante el periódico es superior. La televisión tiene imagen, color, movimiento además de que exige una demandante atención, sin embargo al momento de viajar o realizar actividades fuera de la casa aún es muy complicado tener o hacer uso de un televisor.

Como señalan los diferentes autores citados, se puede observar la importancia de la radio desde su aparición, y la vigencia que aún tendrá en los años siguientes

Programa de noticias

Algo que se conjuga muy bien son las noticias y la radio, ambas exigentes de inmediatez, rapidez y prioridad.

Revisando en línea (LA NOTICIA EN RADIO, COMUNICANDO)
Las características de la radio como medio de información son los condicionantes inmediatos para la elaboración de la noticia como género. La rapidez, inmediatez, fugacidad, audibilidad, comprensibilidad y densidad son imperativas que influyen en la noticia radiofónica. (n.p.)

El objetivo de las radios al igual que los diarios y la televisión es el de informar sobre noticias de interés público. Dentro de las radios el programa que más aceptación tiene por parte del público, después de los populares programas de música y entretenimiento, es el comúnmente conocido como noticiero u programa informativo.

Un programa informativo es un programa de televisión o radio en el que se cuentan noticias de interés público. Existen distintos formatos de informativos, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. (Programa informativo, 2013)

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2010), un noticiario es un programa de radio, cine o televisión en que se dan, generalmente ilustradas, noticias de actualidad. Un noticiario se trata de la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por un medio de comunicación.

Los noticiarios suelen transmitirse diariamente y en varias ediciones, mañana tarde o noche, en los cuales se hablan de temas actualidad referente a la política finanzas, personajes públicos, deportes entre otros.

Formatos informativos en los programas de noticias:

En la realización de un noticiario hay diferentes maneras de transmitir información al público, dentro de los cuales podemos constatar formatos informativos como:

LA NOTICIA:

El género más utilizado y común en página de internet (La Noticia - Taller de Prensa Y Audiovisuales) señala que:

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia.

Luego se aconseja que cuando te dispongas a redactar una noticia no debes pretender ser el más original o el más creativo sino el más preciso, veraz y objetivo.

El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso (las tres ces).

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más importantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida. Así, en caso de tener que eliminar información, nunca se quitará algo importante.

Respecto a la redacción de la noticia se dice que presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del profesional de la información. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de informar. (n.p)

La noticia el género más usado en todo medio, el cual aunque parezca el más simple, tiene una gran exigencia al momento de su concepción, ya que debe ser concreta, no debe tener juicios ni opiniones del redactor. Es un género bastante útil y parte vital de todo programa de noticias.

EL BOLETÍN INFORMATIVO

Una parte informativa importante es la transmisión de información a través de boletines, revisando conceptos se lo puede definir como:

El boletín informativo es un formato antiguo usado para la publicación de noticias y de eventos recientes en referencia a una organización o industria en particular. Ordenar un boletín informativo es benéfico para las organizaciones con cambios constantes que ocurren dentro de sus industrias. Prepararlo requiere un enfoque sobre la escritura, dirigiéndose a una industria o industrias específicas y a un *diseño consistente*. (Cómo Prepararte Para Escribir un Boletín Informativo n.p.)

EL AVANCE INFORMATIVO

Revisado en página de internet (Manual de Producción Periodística.e-book) el avance es un espacio informativo urgente, que rompe la programación para emitir una información breve, ágil y contundente, que remite al boletín informativo más inmediato. No suele durar más de un minuto y está redactada en estilo directo, con la estructura propia de una noticia. (n.p.).

EL REPORTJE RADIOFONICO:

Para Ramón X. y Yaguana H (2013) un género importante es el reportaje radiofónico. Ellos lo definen:

El reportaje radiofónico por su riqueza, por su estética, 'por su eficacia, debería ser el producto estrella de cualquier emisora pero, lamentable, por la dificultad de su realización, por su alto coste en tiempo de trabajo, muchos esfuerzos para poco tiempo de emisión, es cada vez más escaso en la radio informativa actual, especialmente en la radio comercial. El reportaje radial requiere de una gran preparación, documentación, recogida y selección del material sonoro, así como de un guion elaborado y de una locución impecable. (p.124)

Revisando en (c9ff6b02-ea8f-9cc5) señala algunos géneros bastante utilizados en la radio, especialmente en el programa de noticias, ellos son:

LA CHARLA RADIAL

Es una narración a través de la que se aborda un suceso, un caso o un tema cualquiera. El propósito fundamental de la charla es presentar información en torno a un tema mediante la utilización de diversos recursos del medio para hacerla atractiva y, además suficientemente argumentada como para llamar la atención del oyente. La charla tiene una estructura básica y sencilla, cuyo punto de partida es una introducción que debe ser atractiva, un cuerpo en el cual se argumenta, se ejemplifica y se compara; y se establecen diferencias, y un cierre que debe ser relevante para que el oyente logre fijar los contenidos.

EL COMENTARIO

Es un formato de opinión que cumple en la radio la misma función que el artículo en un periódico, consiste en una narración en la que una persona aborda un tema con el fin de expresar una opinión y hacer partícipe de ella a los oyentes. El comentario es un género fundamental para la radio en un régimen democrático, pues permite la libre expresión y el debate de ideas y propuestas dentro de un marco de buen manejo del medio. (n.p.)

EL EDITORIAL

El editorial, la opinión de una persona sobre diferentes temas, algo importante dentro de la comunicación y se la puede definir como:

Una columna de opinión, en el que se expone el punto de vista del medio de comunicación (periódico) y no del quien lo escribe, es decir, el periodista. Al igual, que la columna de opinión, debe ser objetiva, informativa, argumentativa y muy clara. Aquí los periodistas, deben ser especialistas en el tema a tratar, deben estar muy bien informados y lo más importante, adquirir una fuente de información confiable, ya que no se pueden escribir sobre algo de lo que no se está seguro. (EDITORIAL-CONCEPTO - Saray0488 n.p.)

LA ENTREVISTA

Sin duda uno de los géneros más utilizados por los noticieros es la entrevista, la cual según La Entrevista (2012):

No es más que el diálogo entre dos o más personas, en el cual hay entrevistador y otro entrevistado; dentro del proceso de Comunicación Social es la herramienta más utilizada. Conforme a su propósito profesional, esta cumple con estas funciones: obtener información de individuos o grupos y facilitar información. Podemos decir entonces, que la entrevista es un recurso informativo. La entrevista periodística es el desarrollo de un cuestionario planificado, organizado, coherente y dirigido a satisfacer incógnitas concretas y a descubrir soluciones.

La entrevista también puede ser definida como la técnica de obtención de material de interés periodístico, por medio de preguntas que el reportero formula a otras personas. Es el género periodístico más conocido y fácilmente identificable por el público, lector, radioescucha, televidente. (n.p.)

Revisando en (c9ff6b02-ea8f-9cc5) unos géneros bastante utilizados y quizá no bien definidos o conocidos por los noticieros se encuentran los siguientes formatos:

EL VOX POPULI

El vox populi o vox pop, según la expresión latina, es simplemente “la voz del pueblo”. Este formato es el fruto de la compilación de opiniones, visiones u opiniones que expresa la gente acerca de un tema o problema. El vox populi es un género muy refrescante sobre todo en los

programas informativos ya que permite presentar múltiples voces y opiniones acerca de un tema o suceso.

GÉNEROS DE DISCUSIÓN

El panel, el debate, el foro la tertulia y la mesa redonda son formatos muy similares pues todos dependen de la participación directa de varias personas. Sin embargo estos formatos se diferencian en algunos detalles referidos a la estructura o al propósito del programa.

EL PANEL Y EL FORO

Es un formato idóneo para el abordaje de algún tema o problema por parte de un grupo de expertos. En este caso para la selección de los participantes debe tenerse en cuenta la necesaria diversidad de opciones y opiniones tratando de cubrir en lo posible el abanico de posibilidades que se ofrecen.

MESA REDONDA

La mesa redonda en radio reúne a varios individuos que discuten y analizan el tema de actualidad sobre el que existen posiciones y puntos de vista diferentes. En este género de opinión, se trata de medir el estado de una cuestión candente en la opinión pública, mediante las manifestaciones de los distintos sectores implicados más directamente en los hechos. (Merayo. 2000)

DEBATE

Es parecido a la mesa redonda en cuanto a la actuación del moderador, pero no en cuanto al contenido del mismo y al número de participantes puede reducirse a dos, en función del tema. En el debate prima el enfrentamiento de posiciones, el contraste de opiniones, presentando posturas enfrentadas sostenidas por personas que debaten y discuten suscitando controversia. En el debate el número de participantes debe reducirse a una representante por cada una de las tendencias, que, además, deben estar claramente diferenciadas. (Ramón X. y Yaguana J, 2013. P 133)

La información

Para Cohen y Pereyra (2010) cuando hablamos de información nos referimos a la comunicación de mensajes específicos de carácter periodístico, siendo la actualidad, universalidad, periodicidad y difusión sus características. (P35)

Tipo de información

Normalmente los noticiarios atienden la información de acuerdo al interés que susciten, pero la tendencia siempre es atender a noticias de interés: político, personajes relevantes, denuncia social, religiosa, policial.

Interés político: la mayoría de información oficial respecto a diferentes temas la entrega las autoridades en los diferentes niveles: alcaldía, prefectura, gobernación, direcciones regionales de los ministerios.

Personajes relevantes: quienes ocupan puestos en la burocracia tienen la respuesta oficial ante diferentes temas que interesan a la sociedad.

Denuncia social: en variadas ocasiones la sociedad tiene sus denuncias sobre los problemas que lo aquejan como falta de servicios básicos, problemas de vialidad, o desastres naturales.

Religioso: en diferentes formas las noticias religiosas son una parte de los noticiarios: fiestas religiosas, partes mortuorios.

Policial: las intervenciones de las fuerzas coercitivas siempre son interesantes para la sociedad, desde capturas, operaciones, accidentes de tránsito, abatidas entre otras.

Ámbitos de la información

Un normal tratamiento que se hace en los programas de noticias es seccionar las noticias en diferentes ámbitos, entre ellos son:

- **Ámbito local:** son las noticias que nacen dentro de la localidad, de la ciudad.
- **Ámbito provincial:** son las noticias que suceden en la provincia, en este caso Loja.
- **Ámbito regional:** son las noticias sobre hechos suscitados a nivel regional, las provincias más próximas.
- **Ámbito Nacional:** son las noticias que tienen interés para todo el país, para toda la ciudadanía, es decir la población ecuatoriana.
- **Ámbito internacional:** como su nombre señala, son las noticias que suceden a nivel mundial y que es de interés común.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

Los materiales utilizados en el proceso de investigación fueron: Encuestas aplicadas a los directores y reporteros de programas de noticias a través de las cuales se pudo obtener resultados para la elaboración de conclusiones y recomendaciones.

Dentro de los materiales también se utilizaron equipos de computación, medios de transporte y materiales de oficina.

Métodos

En el presente trabajo investigativo, se combinó el método cualitativo y cuantitativo, además la misma fue una investigación no experimental por lo que su diseño respondió a las lógicas que al respecto sugieren Hernández Sampieri, et al. (2010) en su obra “**Metodología de la Investigación**” donde se hace énfasis de que

Una investigación puede incluir elementos de los diferentes tipos de estudio, algunas veces una investigación puede caracterizarse como exploratoria, descriptiva, correlacionar o explicativa, pero no situarse únicamente como tal. Esto es, aunque un estudio sea esencialmente exploratorio contendrá elementos descriptivos, o bien un estudio correlacionar incluirá elementos descriptivos, y lo mismo ocurre con cada una de las clases de estudios” (p. 76)

Método Científico: Dado que el método científico es el proceso mediante el cual se obtiene el conocimiento científico basándose en la observación y la experimentación, el mismo fue utilizado en los diferentes momentos del desarrollo del proyecto, pero fue utilizado en los procesos investigativos, sobre todo a la hora de extraer la información, procesarla, analizarla y establecer conclusiones.

Método deductivo.- posibilitó sacar conclusiones de un caso particular respecto a las prácticas comunicativas de los programas noticiosos en las radios locales de la ciudad de Loja.

Método Inductivo.- permitió analizar casos particulares, estos casos inicialmente fueron recuperados como datos de los instrumentos de investigación aplicados a los

informantes de calidad que este caso fueron los presentadores de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja. Con ello en un proceso de articulación se pudo definir las conclusiones.

Método Descriptivo.- este ayudó a describir al fenómeno tal cual aparece; según la temporalidad, en nuestro caso en el momento de observar las programaciones de los noticieros radiales,

El Análisis.- mediante el cual se detalló la realidad con crítica, reflexión, comprensión y síntesis.

Profundidad.- requerido para los procesos de comprensión de la extensión, complejidad, globalidad sistemática y holística porque va más allá de averiguar los hechos, buscando la causas, efectos independientemente del valor y criterio del investigador.

Procedimiento

Para cumplir el primer objetivo, se lo realizó mediante conceptos y estrategias, para la cual se utilizó técnicas como mapas mentales y conceptuales, una vez establecidos estos conceptos se procedió a buscar información en el internet, bibliotecas y otras fuentes de información de las cuales seleccionamos lo más importante que sirvió para el marco teórico.

Para el objetivo dos, se pretendió encontrar modelos que existan en otros sitios respecto a lo que se está haciendo con nuestro problema, se iba a buscar información en sitios específicos como: la internet, libros, y otras fuentes de información para poder presentarlas en la revisión de literatura del proyecto de investigación el cual sirvió como pauta para crear la propuesta que se pretende ejecutar.

Para el tercer objetivo, se investigó cómo se encuentra la situación actual respecto a la profesionalización de las practicas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de Loja, por lo cual se realizó entrevistas a informantes de calidad de las referidas radios y posteriormente, a esa información se la plasmó en cuadros y gráficos estadísticos que sirvió para sacar conclusiones al respecto.

En el cuarto objetivo, se elaboró una propuesta, en la cual se tomó en cuenta dos aspectos importantes: la primera fue la información, que, obtenida de la investigación realizada mediante consultas en el internet, libros y otras fuentes; y en la segunda se consideró los resultados que obtuvo de la investigación.

En el quinto objetivo, ya una vez realizada la propuesta se procedió a invitar a las personas que se encuentran involucradas en nuestro problema de investigación para debatir y socializar nuestra propuesta elaborada cuyas fases fueron:

a) Convocatoria a los involucrados para socializar la propuesta, a ellos se les entregó un perfil de la propuesta, además se los motivó para que participen en el taller de socialización.

b) Se expuso el perfil de propuesta mediante el uso de power point.

c) Una vez expuesto se procedió a recoger criterios de los participantes.

d) Se procedió el establecimiento de conclusiones para entablar compromisos.

Instrumentos:

- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Grabadora de voz
- ✓ Flash memory
- ✓ Fichas de observación
- ✓ Computadora
- ✓ Útiles de escritorio
- ✓ Proyector

Población y Muestra

Dado que la población es pequeña no se extrajo muestra estadística, sin embargo se recabó datos de informantes de calidad, que son los directores de los programas noticieros.

Radio emisoras	Director del programa de noticias	Equipo de reporteros	Total
Centinela del Sur	3	3	6
Luz y Vida	3	1	4
Rumba	2	1	3
Radio Loja	2	1	3
Satelital	3	0	3
Súper Laser	3	0	3
Matovelle	2	0	2
Municipal	3	0	3
Radio Poder	2	1	3
Universitaria	2	0	2
Radio Colosal	3	0	3
Sociedad	2	1	3
Total	30	8	38

Técnicas e instrumentos de la investigación.

En la presente investigación, el método de esta investigación fue una combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos, al cual no lo ajustamos a un diseño de investigación no experimental, por el cual se obtuvo la información mediante una encuesta realizada a informantes de calidad.

La entrevista: fue una técnica que se la utilizó para obtener información directa de los presentadores de noticias a quienes se los consideró informantes de calidad, debido a su relación directa con los dueños de los medios, además de con los reporteros, y recolectores de la información. Además de realizar una entrevista a docentes profesionales en la comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

La ficha de observación: fue un instrumento de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

Son el complemento del diario de campo, de la entrevista y fueron el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo.

La encuesta: fue un estudio observacional en el que el investigador buscó recaudar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación

Actividades realizadas en la producción y socialización de la propuesta alternativa

Para diseñar la propuesta, primero se investigó los antecedentes que se tenían en otros lugares respecto a la profesionalización en la comunicación en el país y principalmente en Loja.

Se sintetizó los principales resultados de la investigación y esos ayudaron a justificar la propuesta y definir las características de la misma. La planificación de la propuesta consta en anexos. De la investigación se determinó que la profesionalización en la comunicación de Loja especialmente en las radios es escasa cuando hablamos de los programas de noticias.

Posteriormente se estableció la idea de que la información y resultados encontrados deberían ser compartidos con quienes serán profesionales en la comunicación en este caso los alumnos del último ciclo de comunicación social de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo cual se organizó un ciclo de conferencias en los que se expondría los resultados; una visión hecha desde el punto de vista científico sobre la actualidad de los programas de noticias; y una explicación sobre la ley de comunicación respecto a la profesionalización. Además de diseñar e imprimir un folleto divulgativo en el que están los principales resultados encontrados y compartirlos con los compañeros presentes en la socialización.

La socialización planificada se realizó con los asistentes. En esta socialización se necesitó de un proyector (infocus), cámara fotográfica y el apoyo de

compañeros del octavo año paralelo “A”, de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social como se había planificado con el director de tesis.

Finalmente se expuso el trabajo en la primera feria de los trabajos de investigación para la titulación de las carreras del Área de la Educación el arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, para dar a conocer las actividades realizadas por los estudiantes en el presente ciclo académico.

f. RESULTADOS

Encuesta realizada a los directores de noticias de las radios locales de Loja.

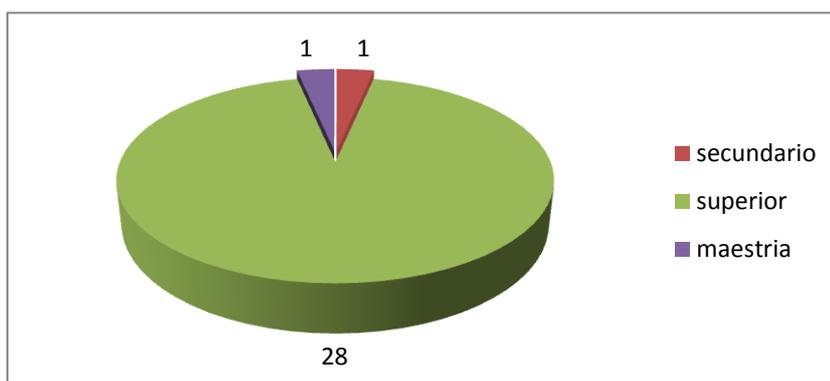
1 ¿Qué nivel de instrucción posee?

CUADRO 1

variable	f	%
Primario	0	0
Secundario	1	3
Superior	28	93
Maestría	1	3
PhD	0	0
Total	30	100

Fuente: Directores de noticias
Autor: Romel Conde

Gráfico 1



Análisis e interpretación

No hay duda que es de gran importancia seguir el progreso y el desarrollo para ser capaz de ascender en la vida y ganar conocimientos profesionales. Una formación profesional da la oportunidad de lograr metas propias y también para seguir en el desarrollo laboral, cosa que ocurre muy rápido en nuestra época.

En la investigación que se desarrolló, se encontró que el 93 % de los encuestados señalaron poseer una instrucción superior, un 3 % señaló poseer una maestría, situación muy buena en contrastación con otro 3 % que señaló solo poseer una instrucción secundaria.

La situación es muy buena en cuanto a la preparación de los presentadores de noticias, sin embargo que haya personas solo con instrucción secundaria laborando en algo tan importante como es la comunicación social.

2. Si su respuesta fue superior, maestría o PHD, señale en qué carrera o área de formación es

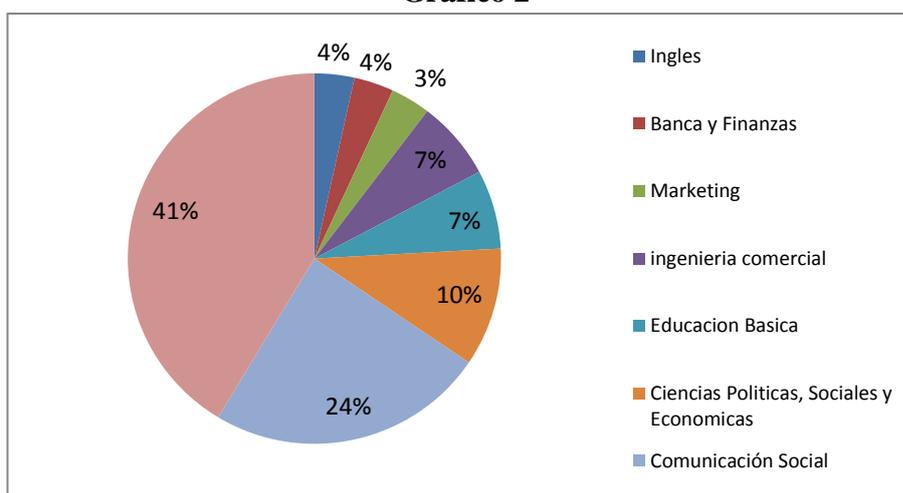
Cuadro 2

variable	f	%
Derecho	12	41
Comunicación Social	7	24
Ciencias Políticas, Sociales Y Económicas	3	10
Ingeniería Comercial	2	7
Educación Básica	2	7
Ingles	1	3
Banca Y Finanzas	1	3
Marketing	1	3
Total	29	100

Fuente: Directores de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráfico 2



Análisis e interpretación

El comunicador social dejó de ser un mero informador de noticias para convertirse en un guía que informa, busca concienciar a las personas para sean ellos quienes saquen las conclusiones y actúen de la mejor manera- es por eso que la Ley de Comunicación del Ecuador exige que quienes realicen los programas de noticias en los medios de comunicación sean profesionales en esta rama.

Sin embargo en los resultados solo el 24 % de los encuestados afirma poseer un título de comunicación social, esto muy escaso en comparación al 41 % que señala ser instruido en la carrera de Derecho, 10 % en Ciencias Políticas, Sociales y Económicas, 7 % en Ingeniería Comercial, 7% en Educación Básica, en Inglés, Banca y finanzas, y Marketing con un 3 % cada una de ellas.

Sin duda la comunicación es un gran mundo, muy interesante pero debe tomárselo en serio ya que para eso existe una carrera que profesionaliza a las personas, sin embargo al momento de realizar la labor no es considerada dicha profesionalización ya que son personas formadas en diferentes carreras las que realizan la comunicación de noticias en las radios de Loja.

3. Posee otros niveles de formación como tecnologías y/o talleres en comunicación radial ¿Cuáles y qué duración tuvieron cada uno?

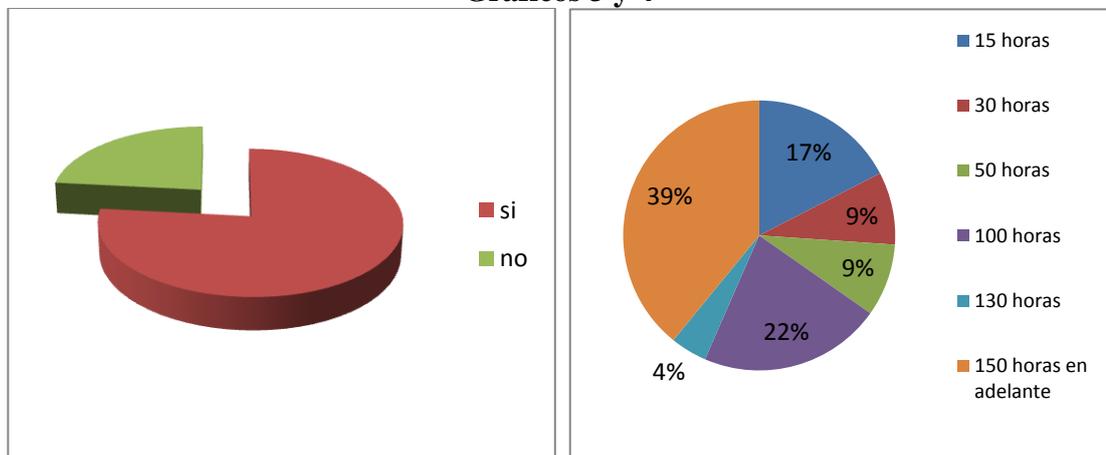
CUADROS 3 y 4

variable	F	%
Si	23	77
No	7	23
total	30	100

variable	F	%
15 horas	4	17
30 horas	2	9
50 horas	2	9
100 horas	5	22
130 horas	1	4
150 horas en adelante	9	39
total	23	100

Fuente: Directores De Noticias De Las Radios Locales
Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráficos 3 y 4



Análisis e interpretación

Para estar en un medio de comunicación tan importante como la radio es necesario tener otras preparaciones que ayuden a laborar de mejor manera y comunicar la información

Es así que el 77 % de los encuestados expresa haber recibido talleres radiales y un 23% expresa no haberlo hecho. De ese grupo de encuestados que han afirmado poseer talleres de radio la mayoría equivalente al 39 % expresan que ellos tuvieron una duración de más de 150 horas, seguido por un 22 % que indican que

estos eventos fueron de 100 horas; esto contrasta con un 17 % que ha seguido talleres de solamente 15 horas; 9 % se adjudica eventos de 30 horas; 9 % de 50 horas; y la minoría de solo 4 % expresan que estos duraron 130 horas.

El interés que hay por los presentadores de noticias por prepararse para estar en las radios es bueno sin embargo, solo el 39 % se ha preparado en talleres extensos y significativos de más 150 horas, ya que el resto son pocas horas equivalentes a una semana o menos

4. Con respecto al estilo de su programa de noticias: ¿Qué formatos informativos utiliza de los expuestos en el siguiente cuadro?

CUADRO 5

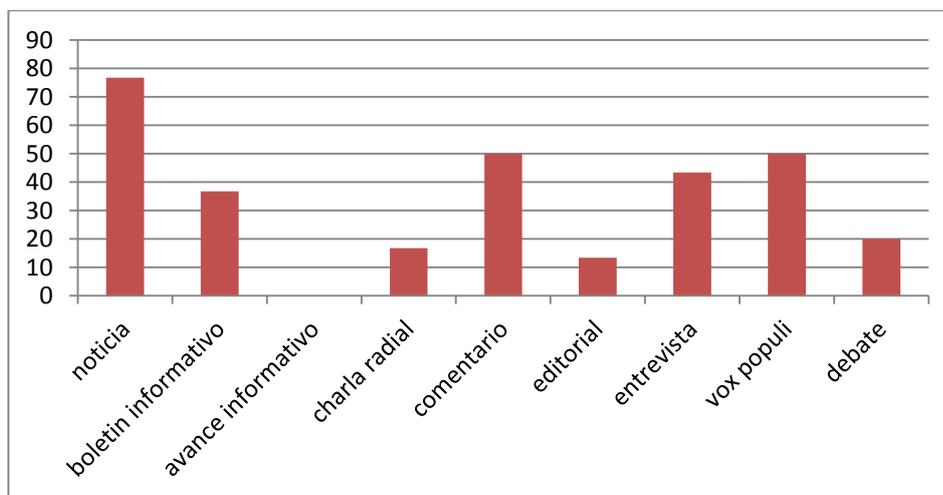
Variable	f	%
Noticia	23	77
boletín informativo	11	37
avance informativo	0	0
charla radial	5	17
Comentario	15	50
Editorial	4	13
Entrevista	13	43
vox populi	15	50
Debate	6	20
mesa redonda	0	0

RESPUESTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

Fuente: Directores de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráfico 5



Análisis e interpretación

Al momento de realizar un noticiero radial hay que tomar en cuenta muchos formatos que hagan más interesante al programa y poder transmitir de mejor manera la información al público.

En el caso de los encuestados el 77 % considera a la noticia como el formato para transmitir la información, pero también el 50 % señaló que utiliza al comentario como un formato útil en los programas noticiarios, de igual manera un 50 % cree que un formato adecuado es el vox populi, seguido por un 43 % que cree que la entrevista es un formato efectivo, al momento de difundir información los boletines informativos son un recurso válido, siendo así que el 37 % de los encuestados lo considera al momento de salir al aire, y en porcentajes bajos están el debate con 20 %, la charla radial con 17 %, el editorial con 13 %. Y ningún presentador de noticias no considera al avance informativo y a la mesa redonda como formatos útiles en un programa de noticias.

Está claro que existe conocimiento sobre los formatos informativos, sin embargo los encuestados siempre señalan a los más básicos como la noticia y el comentario, sin dar mucho interés a géneros como la editorial o la mesa redonda, los cuales son muy útiles para hablar a profundidad sobre temas de interés.

5. ¿Qué tipo de noticias son las que generalmente emite?

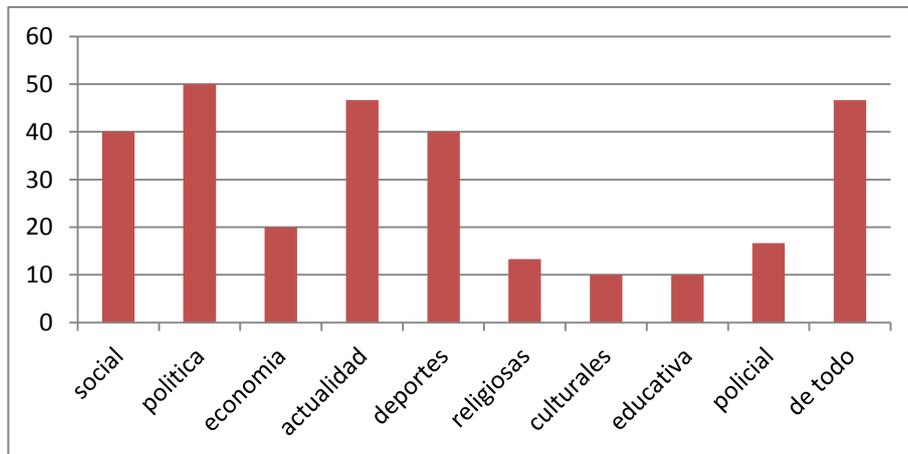
Cuadro 6

Variable	f	%
Política	15	50
Actualidad	14	47
de todo	14	47
Social	12	40
Deportes	12	40
Economía	6	20
Policial	5	17
Religiosas	4	13
Culturales	3	10
Educativa	3	10
RESPUESTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE		

Fuente: Directores de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráfico 6



Análisis e interpretación:

La información es la base de todo programa, la información puede venir de diferentes lugares, instituciones, personas. Por lo general a la información se la clasifica por temas, sean sociales, políticos, deportes entre otros.

Para el 50 % de los encuestados la información de tipo política es la más importante, seguida por un 47 % a las información de actualidad, igualmente un 47 % señala que “de todo”, el carácter social es considerado por un 40 %, deportes por otro 40%, la economía es considerada por un 20 %, la policial por un 17%, de carácter religioso por un 13 %, lo cultural es considerado solo por un 10 %, y un 10% cree que la información de educación es necesaria transmitirla.

Al momento de elegir el tipo de información, los encuestados tienen una preferencia por el tipo político, y por la actualidad, no es un tipo sin embargo ellos lo consideran así, dando a entender que al momento de informar prefieren lo inmediato y más actual, de igual manera señalaron que “de todo” es lo que informan. Los deportes no pueden quedar fuera para los directores de noticias ya que un buen porcentaje lo considera importante, pero de igual manera pocos señalan interés por la información de carácter educacional, religioso y policial.

6. Qué ámbitos de la noticia Ud. comunica

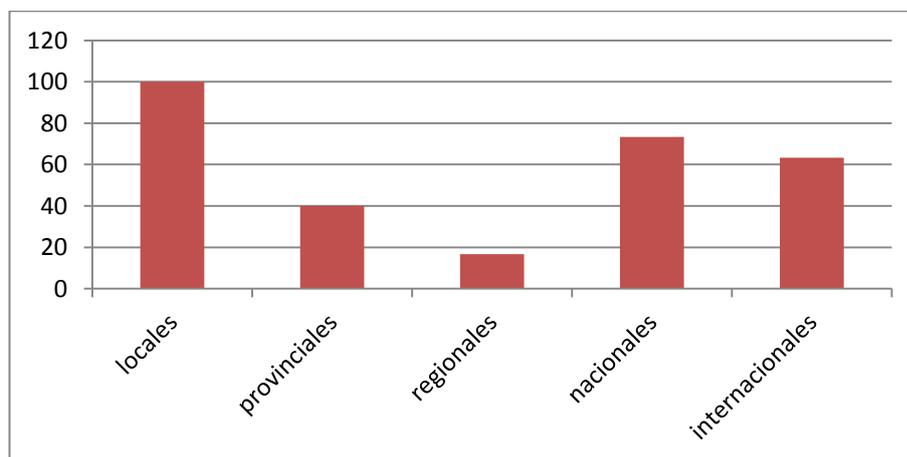
Cuadro 7

Variable	f	%
Locales	30	100
Provinciales	12	40
Regionales	5	17
Nacionales	22	73
Internacionales	19	63
RESPUESTA DE OPCION MULTIPLE		

Fuente: Directores De Noticias De Las Radios Locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráfico 7



Análisis e interpretación:

De igual manera al momento de transmitir información, a esta hay que darle un ámbito es decir un lugar de donde ha surgido.

El 100 % de los encuestados señalaron transmitir información de ámbito local, el 73 % de los mismos expresaron que transmiten noticias de carácter nacional, la información internacional también tiene una gran importancia ya que un 63 % dice transmitir las, el ámbito provincial es considerado por un 40 %, y solamente un 17 % transmite información de carácter regional.

Los programas de noticias tratan de ser muy variados, intentan cumplir informando lo que sucede a nivel local, siguiendo en importancia lo nacional, sin embargo a nivel provincial y regional no tienen mucha importancia.

7. ¿Cree que su noticiero si promueve la opinión pública?

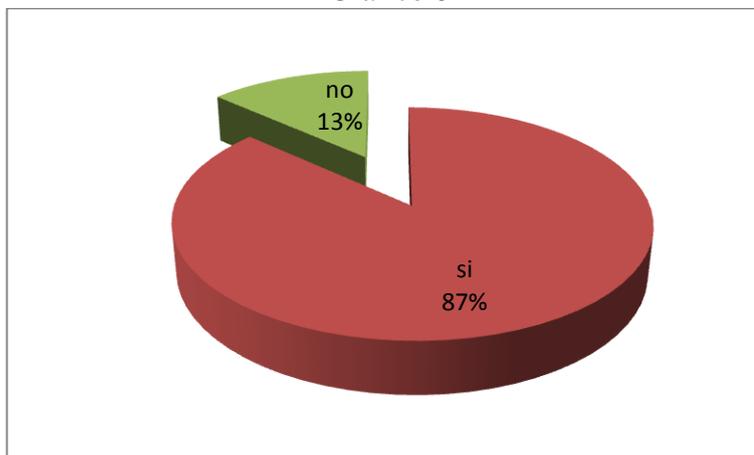
Cuadro 8

Variable	f	%
si	26	87
no	4	13
total	30	100

Fuente: Directores de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráfico 8



Análisis e interpretación:

El propósito de transmitir información es con la intención de que las personas sepan lo que sucede, tomen una posición respecto a eso y opinen sobre eso. Un noticiero responsable promueve la opinión pública, la estimación de las personas sobre determinados temas.

Al preguntar a los directores de noticias si creen promover la opinión pública, la respuesta mayoritaria fue si con un 87 %, y el 13 % restante cree no hacerlo.

Cuando un programa de noticias está cumpliendo su labor de informar, la opinión pública está en constante movimiento, sea esta positiva o negativa respecto a los diferentes temas que se tomen en cuenta en los noticieros, y al parecer los directores creen estar consiguiéndolo pero también, el público restante expresa lo contrario.

8. ¿En su noticiero, se interactúa con el público?

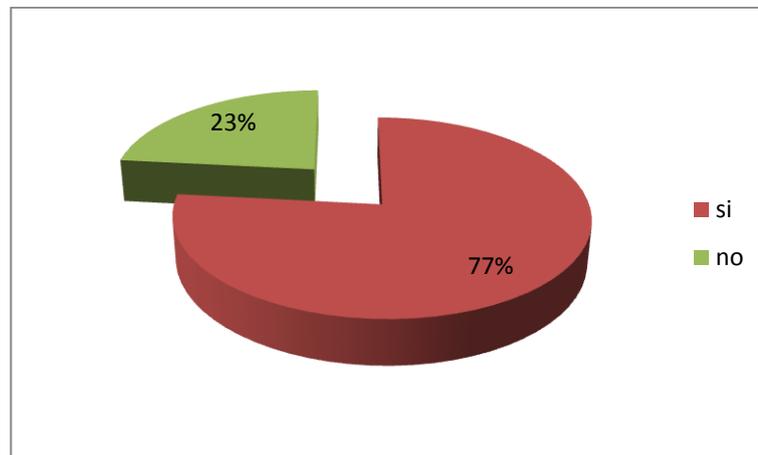
Cuadro 9

Variable	f	%
Si	23	77
No	7	23
total	30	100

Fuente: Directores De Noticias De Las Radios Locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráfico 9



Análisis e interpretación:

La interacción con el público es importante, la opinión de las personas en diferentes temas es necesaria, siempre y cuando se la haga con responsabilidad y respeto.

Al preguntar si en los noticieros se interactuaba con el público la respuesta mayoritaria fue sí que alcanza un 77%, y un 23 % expresan que no se permiten la interacción con el público.

Para la mayoría de noticieros la opinión de las personas es importante, por lo cual permiten que el público se comunique con ellos, y para un bajo porcentaje no le es de gran importancia o no manejan ese estilo de noticieros.

Encuesta realizada a los reporteros de las radios locales de la ciudad de Loja.

8 ¿Qué nivel de instrucción posee?

CUADRO 10

Variable	f	%
primario	0	0
secundario	2	25
superior	6	75
maestría	0	0
PhD	0	0
total	8	100

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 10



Análisis e interpretación

No hay duda de que es de gran importancia seguir el progreso y el desarrollo para ser capaz de ascender en la vida y ganar conocimientos profesionales. Una formación profesional da la oportunidad de lograr metas propias y también para seguir en el desarrollo laboral, cosa que ocurre muy rápido en nuestra época.

En cuanto a los reporteros de los programas de noticias, un 75% de ellos expresan tener una educación superior, y un 25 % señala solo poseer instrucción secundaria.

Es muy buena la situación de la preparación de los reporteros de las radios de Loja ya que la gran mayoría tiene preparación superior, sin embargo que exista un porcentaje de personas con una preparación secundaria trabajando en la recopilación de la información.

9. Si su respuesta fue superior, maestría o PHD, señale en qué carrera o área de formación es

CUADRO 11

Variable	f	%
Ingeniería Comercial	2	33
Comunicación Social	2	33
Derecho	2	33
TOTAL	6	100

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales
Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 11



Análisis e interpretación

Sin duda el comunicador social dejó de ser un mero informador de noticias para convertirse en un guía que informa, busca concienciar a las personas para sean ellos quienes saquen las conclusiones y actúen de la mejor manera- es por eso que la Ley de Comunicación del Ecuador exige que quienes realicen los programas de noticias en los medios de comunicación sean profesionales en esta rama.

De los encuestados que señalaron poseer una instrucción superior, un 33 % señala ser instruido en Ciencias de la Comunicación Social, otro 33 % estudiaron Ingeniería Comercial, y Derecho también con un 33 %

En la comunicación alguien importante es el reportero, es quien está en lugar de los hechos, o con el personaje que hace noticia, y es importante que también tenga una preparación en la Comunicación, lo cual no es el caso en los reporteros de las radios de Loja, en donde una tercera parte de ellos es profesional o se está preparando en esta rama.

11. Posee otros niveles de formación como tecnologías y/o talleres en comunicación radial ¿Cuáles y qué duración tuvieron cada uno?

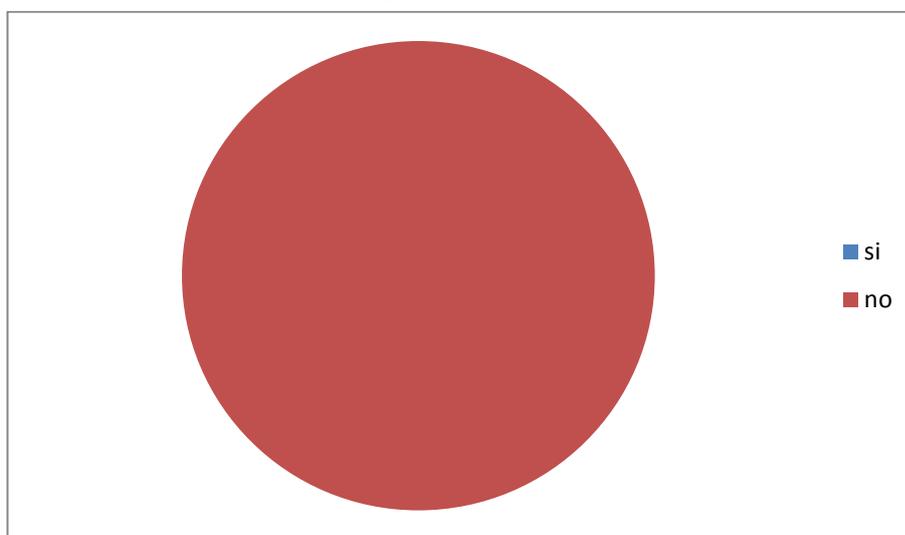
CUADRO 12

Variable	f	%
si	0	0
no	8	100

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 12



Análisis e interpretación

Para estar en un medio de comunicación tan importante como la radio es necesario tener otras preparaciones que ayuden a laborar de mejor manera y comunicar la información

En esta situación, los encuestados en un 100% expresan no haber realizado ninguna preparación en talleres o tecnologías a fines a la radio.

El total de los encuestados no ha necesitado de estudios para estar en las radios, por lo que parece que su preparación ha sido con el pasar del tiempo dentro de los medios.

10 Con respecto al estilo de su programa de noticias: ¿Qué formatos informativos utiliza de los expuestos en el siguiente cuadro?

CUADRO 13

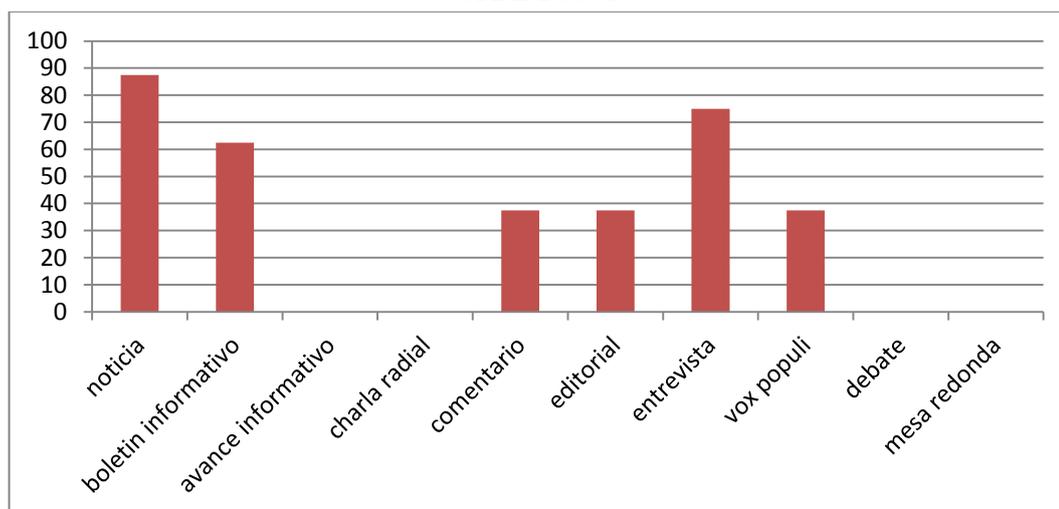
Variable	f	%
Noticia	7	88
Entrevista	6	75
boletín informativo	5	63
Comentario	3	38
Editorial	3	38
vox populi	3	38
avance informativo	0	0
charla radial	0	0
Debate	0	0
mesa redonda	0	0

RESPUESTAS DE OPCIÓN MULTIPLE

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 13



Análisis e interpretación

Al momento de realizar un noticiero radial hay que tomar en cuenta muchos formatos que hagan más interesante al programa y poder transmitir de mejor manera la información al público.

Al preguntar a los encuestados, en este caso los reporteros de los programas de las radios de la ciudad de Loja, es la noticia que mayor porcentaje obtuvo con un 88 % como el género informativo más usado, seguido por la entrevista con un 75%, con 63 % de aceptación está el boletín informativo; el comentario, la editorial y el vox populi tienen un 38 % de aprobación cada uno para los reporteros como géneros válidos.

Los reporteros tienden a usar los formatos más comunes como la entrevista y la noticia ya que son los que mayores porcentajes han conseguido en la encuesta, de los boletines también tienen conocimiento, sin embargo conocen poco sobre la editorial, el vox populi y menos aún sobre géneros como el debate, la mesa redonda.

11. ¿Qué tipo de noticias son las que generalmente emite?

Cuadro 14

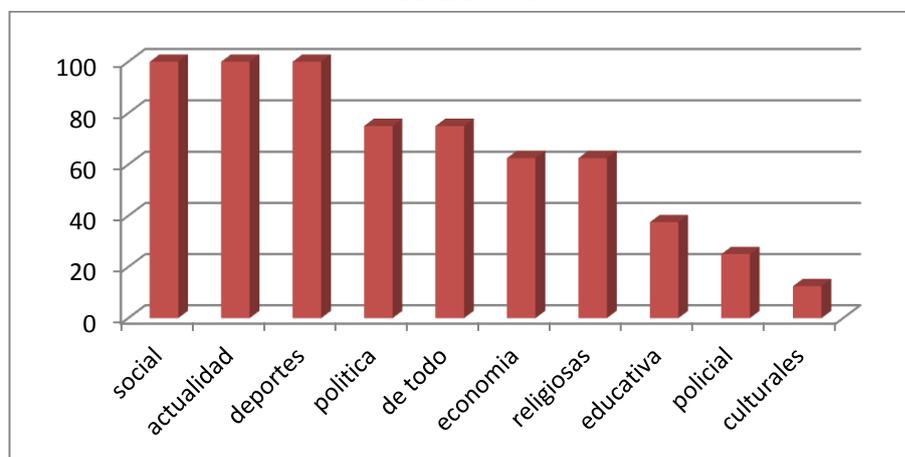
Variable	f	%
Social	8	100
Actualidad	8	100
Deportes	8	100
Política	6	75
%De Todo	6	75
Economía	5	63
Religiosas	5	63
Educativa	3	38
Policial	2	25
Culturales	1	13

RESPUESTAS DE OPCIÓN MULTIPLE

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 14



Análisis e interpretación

La información es la base de todo programa, la información puede venir de diferentes lugares, instituciones, personas. Por lo general a la información se la clasifica por temas, sean sociales, políticos, deportes entre otros.

La respuesta de los reporteros al preguntar sobre el tipo de información que comúnmente se transmiten en los programas de noticias para los que ellos colaboran fue: que el carácter social, de actualidad y deportes tienen un 100 % de aceptación

para los reporteros; la política y “de todo” obtuvieron un 75% de aceptación, un 63 % tienen la economía y la religión; y un 38 % para el carácter educativo.

9 Qué ámbitos de la noticia Ud. comunica

CUADRO 15

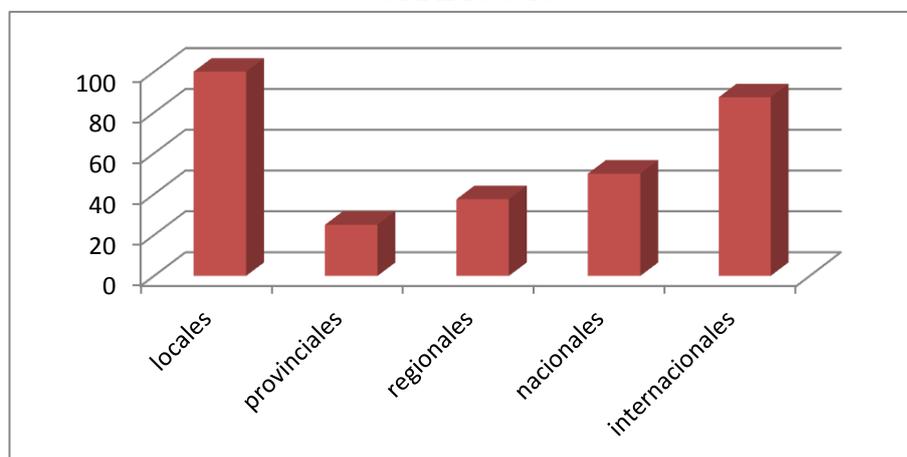
Variable	f	%
Locales	8	100
provinciales	2	25
regionales	3	38
nacionales	4	50
internacionales	7	88

RESPUESTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 15



Análisis e interpretación

De igual manera al momento de transmitir información, a esta hay que darle un ámbito es decir un lugar de donde ha surgido.

El ámbito local es lo más importante para los reporteros ya que obtuvo un 100 % de aceptación, el provincial tiene un 25 %, el ámbito regional tiene 38 %, el nacional solo fue señalado por el 50 % de los encuestados y el carácter internacional fue afirmado por un 88 % de los encuestados

La respuesta unánime por el carácter local era de esperarse ya que en ese ámbito es donde se movilizan los reporteros, y los otros ámbitos no tienen tanta aceptación ya que hay noticiarios que no toman en cuenta las noticias provinciales y regionales ya sea por desinterés o por estilo de programa.

10 Cree que su noticiero si promueve la opinión pública.

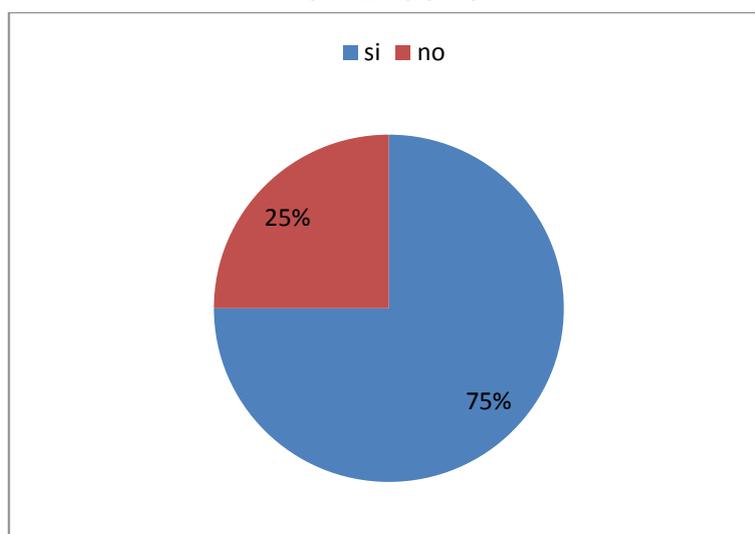
CUADRO 16

Variable	f	%
si	6	75
no	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 16



Análisis e interpretación

El propósito de transmitir información es con la intención de que las personas sepan lo que sucede, tomen una posición respecto a eso y opinen sobre eso. Un noticiero responsable promueve la opinión pública, la estimación de las personas sobre determinados temas.

Al preguntar a los reporteros si el programa de noticias en el que colaboran promueve la opinión pública 75 % de los encuestados contestaron que sí, y un 25 % contestaron que no.

La gran mayoría de los encuestados si consideran que el programa de noticias en el que colaboran si promueven la opinión pública, mientras que un porcentaje menor pero significativo considera no hacerlo quizás porque no conocen lo que es la opinión pública o el programa no trabaja de manera correcta.

11 ¿En su noticiero, se interactúa con el público?

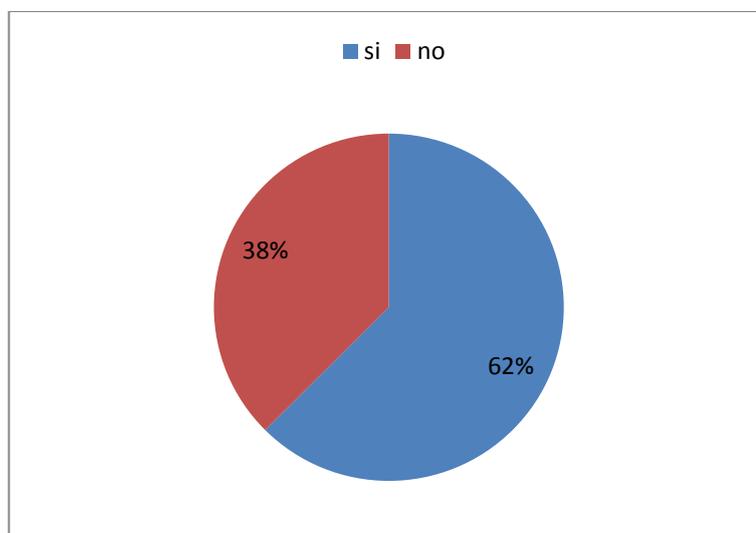
CUADRO 17

Variable	f	%
Si	5	63
No	3	38
total	8	100

Fuente: reporteros de noticias de las radios locales

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 17



Análisis e interpretación

La interacción con el público es importante, la opinión de las personas en diferentes temas es necesaria, siempre y cuando se la haga con responsabilidad y respeto.

De los encuestados un 63 % señaló que si se interactúa con el público, y un 38 % expreso que no se lo hace.

La tendencia de que se acepte llamadas de personas en los medios radiales y es así que la mayoría de los reporteros coinciden con la respuesta de los directores de programas que también fue mayoría, y el porcentaje menor que contesto no, se debe a cuestiones de estilo o desconocen sobre la interacción con el público.

Resultados de la propuesta

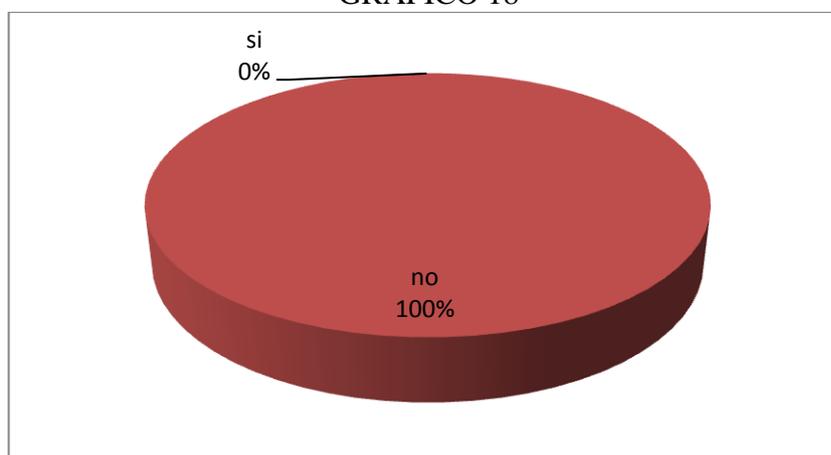
¿Antes de este ciclo de conferencias conocía Ud. que solo un 24 % de programas noticiosos de las radios de la ciudad de Loja son dirigidos por periodistas profesionales con título?

Cuadro 18

Variable	F	%
si	0	0
no	35	100
Total	35	100

Fuente: participantes de la socialización
Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 18



Análisis e interpretación

Respecto a la profesionalización en los medios, hay pocos resultados exactos por lo cual es difícil saber cuántos profesionales en comunicación realizan la labor de periodismo dentro de las radios locales de la ciudad de Loja.

De los participantes de la socialización, el 100 % no conocía el porcentaje exacto que existe de profesionales con título de comunicación social que desarrollan los programas de noticias en las radios locales de Loja.

Debido a que no se ha realizado un estudio para determinar el nivel de profesionalización que hay en los medios de comunicación de Loja, el conocimiento es nulo y antes del ciclo de conferencias, los participantes de la socialización no tenían conocimiento del porcentaje exacto, el mismo que se determinó con el desarrollo de esta tesis.

¿Antes de este ciclo de conferencias conocía Ud. sobre el artículo 42 de la ley de comunicación, el cual ordena que sean profesionales en la comunicación quienes realicen comunicación de carácter permanente en los medios?

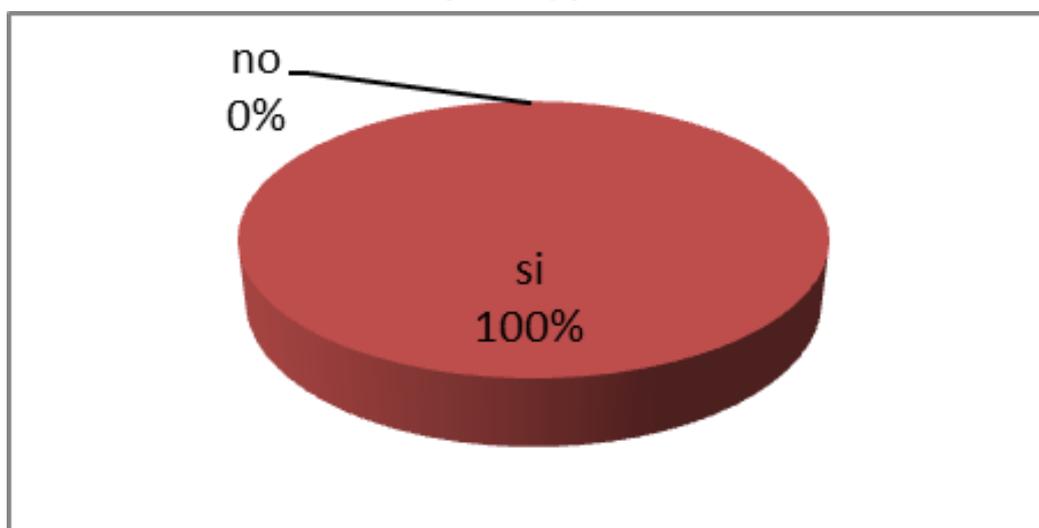
Cuadro 19

Variable	F	%
si	35	100
no	0	0
Total	35	100

Fuente: participantes de la socialización

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 19



Análisis e interpretación

Con la aparición de la ley muchos artículos de la misma son muy importantes para el desarrollo de la labor periodística entre ellos el artículo 42 que exige un título profesional para el desarrollo de la actividad comunicativa permanente dentro de los medios.

Los participantes de la socialización en 100 % afirman conocer cuál es el artículo 42 y todo lo que el mismo exige.

Al ser estudiantes de último ciclo de la carrera de periodismo, tienen un conocimiento exacto de lo que consiste el artículo 42 de la ley de comunicación del Ecuador ya que será el estatuto que regirá su trabajo.

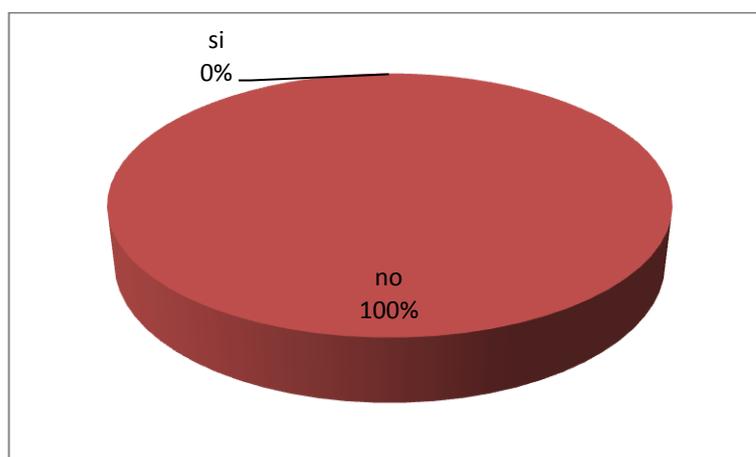
¿Ud. cree que cuando los programas no están dirigidos por profesionales en la comunicación se cumple con el deber de informar objetiva y éticamente a la ciudadanía lojana? Si () no ()

Cuadro 20

Variable	F	%
Si	0	0
No	35	100
Total	35	100

Fuente: participantes de la socialización
Encuestador: Romel Conde Andrade

Gráfico 20



Análisis e interpretación

La tendencia hasta hoy, ha sido que los programas de noticias de las diferentes radios estén dirigidos por personas que hacen la labor comunicativa, en muchos casos por afición, como una manera de entretenimiento, y en muchos casos su instrucción académica corresponde a otras áreas diferentes a la comunicación social.

El 100 % de los participantes de la socialización cree que se cumpla con el deber de informar objetiva y éticamente a la ciudadanía lojana cuando los programas están dirigidos por profesionales en comunicación social.

Ya que quienes participaron de la socialización son estudiantes del último ciclo de la carrera de comunicación social, creen que quienes realizan la labor comunicativa son personas que no estudiaron comunicación social y por lo tanto no están informando objetiva y éticamente.

El hecho de que los programas noticiosos no diversifiquen el tipo de noticias y los formatos para transmitirlos se puede superar con la presencia de profesionales en la comunicación

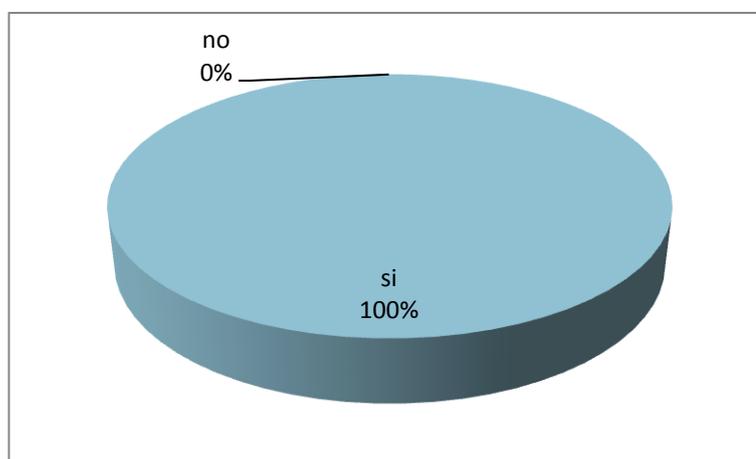
Cuadro 21

variable	F	%
si	35	100
no	0	0
Total	35	100

Fuente: participantes de la socialización

Encuestador: Romel Conde Andrade

GRÁFICO 21



Análisis e interpretación

Formatos para transmitir información existen muchos, muy útiles e importantes que se utilizará de acuerdo al suceso, lo mismo sucede con los tipos de información, sin embargo quienes realizan programas de noticias, no conocen o no consideran muchos de los formatos que hay y se podrían utilizar en la radio, y de igual forma el tipo de información siempre está limitado a ciertos ámbitos.

El 100 % de los participantes de la socialización creen conveniente la presencia de comunicadores sociales en las radios, principalmente en los programas de noticias.

La diversificación de formatos y la importancia a los demás ámbitos de los que se puede conseguir información y transmitirla es necesario, y los participantes de la socialización la creen conveniente.

Entrevistas realizadas a profesionales docentes en la Comunicación Social

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA
<p>1. ¿Cómo considera Ud. a los programas de noticias de las radios locales?:</p> <p>Excelentes () Buenos () Regulares () Malos ()</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>Dr. Milton Andrade Tapia</p>	<p>Los comunicadores sociales hacen esfuerzos por presentar productos agradables sin embargo uno de los problemas que tiene la comunicación radial es que están bajo un formato de moda de temporalidad, de tal manera como que hace falta renovar</p>
	<p>Mg. Sc. José Ángel Iñiguez Cartagena</p>	<p>Creo que en la actualidad se ha generado un vuelco principalmente hacia la espectacularidad, sensacionalismo, escandalo institucional, no podría calificarlo de otra manera debido a muchos o algunos de los programas en donde los presentadores de noticias se convierten en comentaristas que tienden a opinar sobre todos los aspectos, en mi modesta opinión, sin mayor fundamento argumental, de otro modo llevar los hechos noticiosos a generar a tratar de ganar audiencia y acrecentar su rating, en base al escándalo institucional sobre de la base de entrevistar a un funcionario público o una personalidad que sea y luego aperturar los teléfonos de las estaciones de radio e inmediatamente sin el menor rubor, sin el menor respeto se lance una serie de opiniones , epítetos, agresiones, elementos agresivos palabras agresivas, ofensivas, sin respetar la imagen la honra el pudor de las personas, creo en ese marco muy escueto, dada las condiciones de la entrevista creo que el periodismo radiofónico en lo que se refiere a los programas de noticias, particularmente en nuestro medios no tienen un manejo ético, adecuado a los lineamientos técnicos ni en lo que tiene que ver con el respeto absoluto a la legislación actual partiendo de la constitución y de la nueva Ley Orgánica de Comunicación.</p>
	<p>Mg. Sc Sybel Ontaneda Andrade</p>	<p>Regulares, porque su mayoría son monótonos, no hay innovaciones ni indagación periodística.</p>
<p>1. ¿según su criterio los programas de noticias que se emiten en las radios de Loja</p>	<p>Dr. Milton Andrade Tapia</p>	<p>El problema es que hay que distinguir dos elementos que son clave en la comunicación, uno es el manejo técnico: los equipos como tal, consola, programas de edición, aparatos para transmisión inalámbrica.</p> <p>Y el segundo elemento es la construcción de la comunicación, ¿Qué mensaje es el que voy a transmitir? Creo que en este hace falta mayor creatividad para salir un poco de los modelos de la programación radial que se presenta, porque</p>

tienen un nivel de profesionalismo?		si Ud. ve, el 60 % de los programas son llenados con música y se convierten en verdaderas rockolas.
	Mg. Sc. José Ángel Iñiguez Cartagena	No, porque si hablamos de profesionalismo entendiéndolo como la formación académica, científica en las instituciones, la gran mayoría de los presentadores de noticias de las radios de la localidad no cuentan con excepción de uno o dos, muy contados.
	Mg. Sc Sybel Ontaneda Andrade	Con ciertas excepciones están insertados en un nivel profesional, el resto no respetan formatos y parámetros esenciales para emitir un noticiero de calidad.
2. ¿Ud. cree que en la planificación de los programas de noticias lojanos se consideran fundamentos científico-técnicos?	Dr. Milton Andrade Tapia	
	Mg. Sc. José Ángel Iñiguez Cartagena	No tienen ningún fundamento científico técnico
	Mg. Sc Sybel Ontaneda Andrade	La planificación es fundamental al momento de preparar un buen noticiero pero además es primordial una profunda investigación periodística
3. ¿cree Ud. que la mayor parte de quienes hacen programas de noticias en las radios lojanas son profesionales de la comunicación?	Dr. Milton Andrade Tapia	De hecho hay muchos egresados, estudiantes, y muchos profesionales en la comunicación social que les gusta la radio. El asunto es que hablar de un comunicador social para radio implica aplicar estrategias de comunicación, manejar elementos de audiencia que son fundamentales además de la habilidad, un título de comunicador social no da para que sea presentador de noticias, puede si es que efectivamente quiere hacerlo pero también se necesita ciertas cualidades: mente despierta, ciertos elementos de polémica, de argumentación, material de información que son elementos propios que al menos en Loja que es una ciudad pequeña que se forja alrededor de figuras trascendentales de la radiodifusión
	Mg. Sc. José Ángel Iñiguez Cartagena	No

	Mg. Sc Sybel Ontaneda Andrade	La Universidad lojana ha dado un excelente aporte académico y científico en este aspecto, pero ciertos medios de comunicación se resisten a incorporarse en esta perspectiva.
4. ¿considera Ud. que si las personas encargadas de planificar y ejecutar los programas noticieros fueran profesionales en las ciencias de la comunicación o afines, mejoraría n estos programas noticieros ?	Dr. Milton Andrade Tapia	Siempre, no tanto como programa yo creo que siempre hay que estar renovando, la juventud es muy importante. En los medios de comunicación es importante combinar los dos: experiencia y juventud, de tal manera que los dos elementos a adquirir. La juventud por un lado suele tener la creatividad, las ganas y la experiencia que también es importante porque en base a lo pasado se aprende y estas posibilidades y también son posible compartirse estos elementos propios de la comunicación
	Mg. Sc. José Ángel Iñiguez Cartagena	Yo creo que sí, lo que hace falta es un cambio cualitativo en lo que tienen que ver con los programas informativos de radio. Un profesional formado en las aulas universitarias está formado en los valores humanísticos, aspectos científicos tecnológicos. Sabe que existen límites en el desempeño de la profesión. Y ganaría mucho Loja si es q en la totalidad de quienes conducen los programas de noticias fueran profesionales en ciencias de la comunicación social.
	Mg. Sc Sybel Ontaneda Andrade	Sin duda alguna, pero inclusive los profesionales deben hacerlo con ética y responsabilidad para elevar el nivel de calidad de los noticieros locales.

Análisis e interpretación

Los docentes creen que los programas de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja son generalmente regulares que deberían ser reorganizados, el nivel de profesionalismo es poco o nulo, no hay bases científico – técnicas entendiendo al profesionalismo como una preparación académica. La planificación es fundamental al momento de preparar un buen noticiero pero además es primordial una profunda investigación periodística. Creen que es necesario un cambio cualitativo en la comunicación radial, la renovación continua es esencial en la comunicación.

g. DISCUSIÓN

Hipótesis

Existe escasa profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja.

Primero hay que establecer que el público encuestado está desbalanceado ya que existen más conductores de programas que son treinta, en comparación con reporteros que son solamente ocho.

Al hablar de profesionalización que en los programas de noticias de las radios de Loja se encontró que quienes dirigen estos programas, en su mayoría tienen un gran nivel preparación académica ya que como se observa en el cuadro 1 el 93 % de los encuestados señalaron poseer una instrucción superior, y un 3 % posee una maestría. Y también en cuanto a los reporteros en donde un 75% de ellos poseen título de tercer nivel. Así mismo es preocupante que de los directores de programas de noticias un 3 % solo y de reporteros un 25 % tenga preparación secundaria.

Ahora que hay una ley de comunicación vigente en el país, en la cual se establece que quienes trabajen en los medios realizando tareas de comunicación permanentes tienen que ser titulados en Comunicación Social y concretamente en los programas de noticias de las radios locales de Loja, el cual es el principal interés de esta investigación se encuentra que solo hay un 24 % de encuestados que afirman poseer un título en esta rama, esto muy escaso en comparación al 41 % que señala ser instruido en la carrera de Derecho y que podemos observar en el cuadro 2. Y respecto a los reporteros, los encargados de conseguir e interpretar la información es solo un 33 % (cuadro 11).

Como se sabe, y es verdadero que para estar en un medio de tanto alcance y aceptación como lo es la radio, hay que tener una preparación adicional en talleres y o tecnologías y al parecer esto sí ha sido conveniente para los presentadores de noticias ya que como se ve en el cuadro 3 el 77 % de ellos han optado por participar por este tipo de preparaciones muy contrario a lo que sucede con los reporteros en donde el 100 % no ha participado nunca en este tipo de eventos.

Sin embargo la duración de este tipo de talleres o tecnología es muy variada y deja mucho que desear ya que como se ve en el cuadro 4 solo un 39 % han durado más de 150 horas, el restante varía entre 130 y 15 horas.

También es una muestra de profesionalización y profesionalismo conocer de los formatos informativos y tratar de hacer un uso adecuado de ellos y no establecerse en los comunes, sin embargo según los resultados, esta tendencia se mantiene, es decir, hacer uso de formatos usuales como lo es la noticia ya que el 77 % de los conductores de programas la señalan tal y como se ve en el cuadro 5 y el 88 % de los reporteros en el cuadro 13. Pero también quedando en números muy bajos o en cero otros formatos igual de útiles como la mesa redonda el debate.

El tipo de información varía día a día, no todo el tiempo pueden surgir las noticias para todo carácter, sin embargo hay que tener en cuenta todos y cada uno de los tipos de información, sin embargo las respuestas de los directores de noticias varía y no es preciso la información a la cual le ponen más interés, como se puede ver en el cuadro 6 en donde se puede ver que ninguna opción pasa del 50% de aceptación, lo contrario a lo que sucede con los reporteros quienes en un 100% señalan al carácter social, de actualidad y deportes como información permanente en los programas de noticias.

Por lo expuesto se comprueba la hipótesis

h. CONCLUSIONES

- Los presentadores de noticias y reporteros en las radios locales de la ciudad de Loja son personas formadas en distintas ramas y niveles profesionales.
- Existe un escaso número de profesionales en la comunicación social laborando en los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja. (24 % presentadores de noticias y 33 % reporteros).
- Aunque gran parte de las personas que laboran como presentadores de noticias no son profesionales de la comunicación social, algunas de ellas tienen preparación en talleres y/o tecnologías radiales
- Existe una nula preparación y actualización de los reporteros de noticias en talleres y/o tecnologías radiales.
- La práctica de los presentadores y reporteros está limitada a solo a ciertos formatos de información como la noticia, el comentario y la vox populi.
- Los ámbitos en los cuales se desenvuelven los programas de noticias se desarrollan más entre noticias locales y nacionales.
- La mayoría de presentadores de noticias consideran que con sus programas promueven la opinión pública.
- La mayoría de presentadores de noticias señalan que permiten la interacción con el público durante el desarrollo del programa.

i. RECOMENDACIONES

- A los presentadores de noticias y reporteros considerar estudiar la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, para trabajar de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación e Información vigente desde 2013.
- A los propietarios de las radios locales que tienen noticieros dentro de su programación, establecer como un requisito de quienes contratan los espacios con fines noticiosos de que incorporen a profesionales en ciencias de la comunicación social en la ejecución de dichos noticieros
- Para quienes señalaron no tener una preparación en talleres y/o tecnologías para radio considerar la necesidad de capacitarse en una de estas áreas.
- A quienes dirigen los programas noticiosos de las radios de la ciudad de Loja se les recomienda enriquecer sus programaciones con nuevos formatos existentes para transmitir y dar a conocer la información; es el caso de mesas redondas, panel, entrevista, editorial.
- Concienciar a los profesionales en las ciencias de la comunicación social y la ciudadanía en general la necesidad de que se eleve la calidad de los programas noticiosos mediante la incorporación de profesionales en este campo.

PROPUESTA ALTERNATIVA

Título:

LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS DE LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA.

DATOS GENERALES:

- Ubicación de la propuesta: Loja
- Población objetivo: Estudiantes de los octavos módulos de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, propietarios de las radios locales de la ciudad de Loja.
- Institución organizadora: Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

1. ANTECEDENTES

La profesionalización es realizar una labor con bases científicas y teóricas. Es un proceso en el cual se optimizan las habilidades de una persona de forma competente para un oficio o profesión determinada.

Por lo cual la formación profesional es el conjunto de conocimientos, procedimientos (habilidades y destrezas), actitudes, comprensiones y formas personales propiciados a los estudiantes para que más tarde puedan ejercer la práctica profesional con calidad. Entonces lo importante de una formación profesional es el habilitar multilateralmente al estudiante, para que pueda ejecutar con éxito el ejercicio de su profesión.

En los resultados se encontró que en el público encuestado esta desbalanceado ya que existen más conductores de programas que son treinta, en comparación con reporteros que son solamente ocho. Ahora al hablar de profesionalización que existe en los programas de noticias de las radios de Loja se encontró que quienes dirigen estos programas, en su mayoría tienen un gran nivel preparación académica ya que los encuestados señalaron poseer una instrucción superior. Y también en cuanto a los reporteros un 75% de ellos poseen título de tercer nivel. Así mismo es preocupante

que de los directores de programas de noticias un 3 % solo y de reporteros un 25 % tenga preparación secundaria.

Ahora que hay una ley de comunicación vigente en el país, en la cual se establece que quienes trabajen en los medios realizando tareas de comunicación permanentes tienen que ser titulados en Comunicación Social y concretamente en los programas de noticias de las radios locales de Loja, el cual es el principal interés de esta investigación son escasos los que afirman poseer un título en esta rama, esto muy escaso en comparación a los que señalan ser instruidos en Derecho Y respecto a los reporteros, los encargados de conseguir e interpretar la información es solo un 33 %.

2. JUSTIFICACIÓN

En los inicios de la radio en Loja, el ejercicio de comunicación era cumplido por los propios dueños de las estaciones, y la profesión de periodismo estaba basada en la experiencia que se adquiría en la labor diaria dentro de un medio. Dicha tendencia es mantenida hasta nuestros días, a pesar de existir la formación universitaria para la comunicación social.

Los comunicadores sociales hoy en día, son profesionales titulados y preparados en el campo periodístico; son ellos quienes quieren ejercer las prácticas comunicativas en los diferentes medios, con el fin de garantizar una comunicación profesional objetiva, con claridad, precisión y con bases científicas y deontológicas.

Por esta razón se busca cambiar situación, y los más oprimidos son quienes conforman la población objetivo de esta propuesta, es decir, los alumnos del octavo módulo de la carrera en ciencias de la comunicación social.

Esto especialmente por la nueva ley de comunicación del país vigente desde junio 2013, que exige el título de comunicador social para realizar las prácticas comunicativas dentro de un medio informativo sea escrito, de radio o televisión.

3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general:

Exponer y analizar las características de la profesionalización de los programas de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja.

Objetivos específicos:

- Presentar los datos obtenidos de la investigación relacionada con la profesionalización de los programas noticiosos de las radios locales de la ciudad de Loja.
- considerar la situación central de las repercusiones cuando los programas noticiosos no están dirigidos por comunicadores sociales.
- Establecer las bases de la constitución y leyes del Ecuador en relación con el ejercicio de la profesión de los comunicadores sociales.

4. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

- Ciclo de conferencias en base a las siguientes temáticas:
- Características de la profesionalización en los programas de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja. Folleto divulgativo de la investigación realizada como material de apoyo en el que constan los datos obtenidos de la investigación sobre los profesionales que realizan la practica comunicativa en Loja.
- Conferencia de las repercusiones de la profesionalización en los programas de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja. En la cual se explica los antecedentes sobre los programas de noticias en la ciudad y las repercusiones que trae consigo la poca profesionalización en comunicación social.
- Conferencia sobre la ley de comunicación y el artículo 42 de dicha ley, en el cual se explica quiénes son los que deben realizar las labores periodísticas y en que circunstancias hay excepciones

5. METODOLOGÍA GENERAL

- Presentación de resultados a cargo del tesista Romel Conde Andrade.
Se realizará mediante el uso de Power Point destacando los datos más sobresalientes y generando preguntas problematizantes antes los participantes.
- Se elaborará un folleto divulgativo: en el cual se establece entre otros aspectos: la problemática, resultados encontrados y conclusiones obtenidas.
- Conferencia del Mg. En Ciencias de la Comunicación Social José Ángel Iñiguez Cartagena quien abordará el tema de la situación de los programas radiales de la ciudad de Loja. Esta conferencia considerara una situación central, las repercusiones cuando los programas noticiosos no están dirigidos por comunicadores sociales y dejara planteando preguntas al público.
- Conferencia del Mg. Hever Sánchez Martínez, docente de la Universidad Nacional de Loja, quien explicara sobre la ley de comunicación y en concreto el artículo 42 de dicha ley. Esta conferencia se basará en la constitución y leyes del Ecuador en relación con el ejercicio de la profesión de los comunicadores sociales.

6. PRESUPUESTO

Material	Costo
Impresión de folleto divulgativo	40.00
Alquiler de proyector	20.00
Memoria USB	10.00
Movilización	5.00
Total	75.00

7. ACTA DE REGISTRO DE ASISTENCIA

OCTAVO A	OCTAVO B
Andrade Minga Jaime Cesar	Aguilar Moreno Juan Pablo
Armijos Salinas Oswaldo Vicente	Andino Guevara Jennifer Alexandra
Briceño Luna Rosy Angélica	Armijos Macas Gianella Patricia
Chamba Cajamarca Janeth Katherine	Castillo Armijos Sheila Ivanova
Conde Andrade Romel Rodrigo	Crespo Ordoñez Diana Carolina
Cruz Ormaza Oscar Israel	Chamba Chamba Marlon Alfonso
Cumbicos Macas Fanny Abigail	Gallo Romero Carol Mishele
González Ramón Esthela Janeth	González Torres Rosa Magaly
Herrera Soto Rosa Andrea	Lavanda Ordoñez Lorena Del Cisne
Jiménez Ávila Enith Maribel	León Luzuriaga Edgar Fabián
Jiménez Vargas Oliva Cristina	Lupercio Sarango Alcívar Omar
León Arboleda Jessica Valeria	Macas Hurtado Manuel Hurvano
Medina Lanche Carmen Yadira	Mendoza Ochoa Eduardo Gabriel
Medina Quizhpe Diana Carolina	Morocho Valle Ronal Fabricio
Paccha Gualan Nancy Gabriela	Nole Niño Ana Gabriela
Peña Ruiz Eliana Alexandra	Pijuana Erique Tatiana Alejandra
Peñarreta Rodríguez Ana Lucia	Pizarro Girón Teresa Micaela
Pilozo Piedra Jonathan Andrés	Requena Urgiles Diana Carolina
Pineda Sánchez Valeria Stefania	Rodríguez Ojeda Luis Fernando
Ramírez Olaya Stalin Javier	Rojas Paladines Joseph Tomas
Rivas Godos Andrea Del Cisne	Samaniego Iñiguez Orfa Del Cisne
Saraguro Zhigui Gladis Karina	Tillaguango Calva Jenny Del Carmen
Sotomayor Torres Luis Augusto	
Vinces Vargas Luis Israel	

8. FOTOGRAFIAS



9. ENCUESTA

1. ¿antes de este ciclo de conferencias conocía Ud. que solo un 24 % de programas noticiosos de las radios de la ciudad de Loja son dirigidos por periodistas profesionales con título?

si () no ()

2. ¿Antes de este ciclo de conferencias conocía Ud. sobre el artículo 42 de la ley de comunicación, el cual ordena que sean profesionales en la comunicación quienes realicen comunicación de carácter permanente en los medios?

Si () no ()

3. ¿Ud. cree que cuando los programas no están dirigidos por profesionales en la comunicación se cumple con el deber de informar objetiva y éticamente a la ciudadanía lojana?

Si () no ()

¿POR QUÉ?

4. El hecho de que los programas noticiosos no diversifiquen el tipo de noticias y los formatos para transmitirlos se puede superar con la presencia de profesionales en la comunicación

si () no ()

5. ¿Qué recomienda Ud. Para profesionalizar las practica comunicativa de los noticieros de las radios locales?

10. FOLLETO DIVULGATIVO

1

FOLLETO DIVULGATIVO DE LA PRÁCTICA COMUNICATIVA DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS DE LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

LOJA- ECUADOR

2014

2

LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS DE LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA.

PROBLEMA
La importancia de los medios de comunicación en la sociedad ha hecho que la labor del periodista no sea solamente informativa. La comunicación social ha llegado a un nivel en el cual exige una preparación más amplia, a un desarrollo de conocimientos científicos de los diferentes hechos comunicacionales así como el uso de las Técnicas de Comunicación. En la búsqueda de sustentabilidad del evento científico con resultados académicos para la carrera en ciencias de la comunicación social, en los cuales se forman profesionales con buen nivel científico y desarrollados. Sin embargo, se evidencia en las noticias, reportajes y en otros géneros periodísticos que no han recibido una formación profesional de esta labor, y sus conocimientos se basan en la experiencia adquirida en el transcurso de los años dentro de la radio, televisión o prensa escrita, por lo cual se optaron la documentación de expertos en la comunicación.

Aunque la nueva ley de comunicación de Ecuador vigente desde junio de 2013, hace énfasis en el artículo 42 que "Todas las personas que ejerzan libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social". Pero en el artículo 43 establece que "Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y periodistas o expertos de otras ramas que realicen programas o columnas especializadas".

¿EXISTE PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS EN LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA?

3

RESULTADOS ENCONTRADOS

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS DIRECTORES DE PROGRAMAS

En la investigación que se desarrolló, se encontró que el 95 % de los encuestados señalaron poseer una instrucción superior, un 3 % señaló poseer una secundaria, mientras que un 2% no contestó con otro 3 % que señaló no poseer una instrucción secundaria.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPORTEROS

En cuanto a los reporteros de los programas de noticias, un 75% de ellos expresan tener una educación superior, y un 25% señala no poseer una instrucción secundaria.

4

RESULTADOS ENCONTRADOS

TITULACIÓN DE LOS DIRECTORES DE PROGRAMAS

En los resultados solo el 24 % de los encuestados afirma poseer un título de comunicación social, solo uno menciona en comparación al 61 % que señala ser titulado en la Carrera de Periodismo, 10 % en Ciencias Políticas, Sociales y Económicas, 7 % en Ingeniería Comercial, 7 % en Educación Básica, en Lengua, Literatura y Literatura, y Marketing con un 3 % cada uno de ellos.

TITULACIÓN DE LOS REPORTEROS

De los encuestados que señalaron poseer una instrucción superior, un 33 % señala ser titulado en Ciencias de la Comunicación Social, otro 33 % señalaron o señalaron Ingeniería Comercial, y también señalaron con un 33 %.

5

RESULTADOS ENCONTRADOS

TIPOS DE NOTICIAS QUE TRANSMITEN

Para el 30% de los encuestados la información de tipo política es la más importante, seguida por un 20% a las informaciones de actualidad, igualmente un 15% señala que el nivel de carácter social es considerado por un 10% después por otro 10% la economía considerada por un 10%, la salud por un 10%, en la cultura por un 10% y la educación considerada solo por un 10%, y un 10% que el nivel de información es adecuada transmitida.

6

CONCLUSIONES

- Los presentadores de noticias y reporteros en las radios locales de la ciudad de Loja son personas formadas en distintas ramas y niveles profesionales.
- Existe un escaso número de profesionales en la comunicación social laborando en los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja. Con 10 presentadores de noticias y 33 reporteros.
- Aunque gran parte de las personas que laboran como presentadores de noticias no son profesionales de la comunicación social, algunos de ellas (77 %) tienen preparación en talleres y/o licenciaturas radiales.
- Existe una mala preparación y actualización de los reporteros de noticias en talleres y/o licenciaturas radiales.
- La práctica de los presentadores y reporteros está limitada a solo a ciertos formatos de información como la noticia, el comentario y la voz propia.
- Los ámbitos en los cuales se desarrollan los programas de noticias se desarrollan más entre noticias locales y nacionales.
- La mayoría de presentadores de noticias (87 %) consideran que con sus programas promueven la opinión pública.
- La mayoría de presentadores de noticias (77 %) señalan que promueven la interacción con el público durante el desarrollo del programa.

j. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Alarcón, A. M., & Alarcón, A. V. M. (1987). *El universitario dominicano: encuesta sobre actitudes, costumbres y expectativas*. INTEC.
- Blanco, A. R. (2008). *Música 4o ESO*. Editex.
- Cohen, Daniel, and Marta Pereyra 2010, *Lenguajes de la radio*. Córdoba: Editorial Brujas.
- ECUADOR. (2013), Ley Orgánica de Comunicación, Quito. (noviembre 20 de 2013)
- García, Tomás Fernández, and Agustín García Rico 2001 *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Univ. de Castilla La Mancha.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Lugones, J, (2013) *Las prácticas comunicativas Entre los sancionados y el grupo de prevención social de la comunidad, “El Rosario” de Fomento*, España: Editorial Académica Española
- Manual de Producción Periodística.e-book n.p. MAD-Eduforma.
- Merino. W. (2013).*Investigación y Diseño del Syllabus*. Loja: Offset Grafimundo.
- Narváez, C. E., & Pena, D. M. (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio : las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Editorial UOC.
- Pérez, Arturo Merayo, 2000, *Para Entender la Radio*. Servicio de Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Ramón Pousa X. y Yaguana H, (2013). *La Radio, un medio en evolución*, Loja, Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22. ed.). Madrid: Editorial Espasa Calpe
- Rolland, D. V. (2011). *La desafección social hacia los partidos políticos*, Juan Vázquez Yebra
- Sternin, A. O. (1988). *Lenin’s “Materialism and Empiro - Criticism.”* Progress Publishers.

- Webgrafía
- Recuperado de internet el 20 de noviembre de 2013 en <http://es.wikihow.com/ser-un-buen-comunicador-social>
- Recuperado de internet el 20 de noviembre de 2013 en www.es.scribd.com/doc/192646870/c9ff6b02-ea8f-9cc5.
- Recuperado el enero 29 de 2014 en <http://www.ehowenespanol.com/prepararte-escribir-boletin-informativo-como-383575>.
- Recuperado de internet el Febrero 2 de 2014 en <https://sites.google.com/site/saray0488/opinion/editorial>.
- Recuperado de internet el enero 28 de 2014, Felixia, 2009, en <http://dianaeduambiental.blogspot.com/2009/10/el-reportaje-genero-periodistico.html>
- Recuperado de internet el Febrero 2 de 2014 en <http://comunicacionlacecilia.wordpress.com/la-entrevista/>.
- Recuperado de internet el Febrero 2 del 2014 en <https://sites.google.com/site/lenguasytic/home/taller-de-prensa/la-noticia>.
- Recuperado el 2 de febrero de 2014, Programa informativo. (2013). en http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Programa_informativo&oldid=71515625
- Recuperado de internet el Abril 13, 2014 en <http://www.lizardo-carvajal.com/la-practica-y-el-conocimiento-cientifico/>,
- Recuperado de internet el Abril 23, 2014 en <http://comunicando-condor.blogspot.com/2008/08/la-noticia-en-radio.html>.
- Recuperado de internet el Abril 24 de 2014 en <http://rrhhcomunicacionprofesional.blogspot.com/2011/05/comunicacion-profesional.html>.
- Recuperado de internet el Abril 29 de 2014 en [Http://hernandarioortegamoreno.blogspot.com/2010/02/como-ser-un-buen-comunicador-social.html](http://hernandarioortegamoreno.blogspot.com/2010/02/como-ser-un-buen-comunicador-social.html),

k. ANEXOS
PROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE TESIS

“PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS EN LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA”

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

ASPIRANTE:

ROMEL RODRIGO CONDE ANDRADE

LOJA – ECUADOR

2014

- a. TEMA:** “PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS EN LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA”

b. PROBLEMÁTICA

- Marco contextual de la problemática

La importancia de los medios de comunicación en la sociedad ha hecho que la labor del periodista no sea solamente informar. La comunicación social ha llegado a un nivel en el cual exige una preparación más metódica, a un desarrollo de conocimientos científicos de las diferentes formas comunicativas así como el uso de las Nuevas Técnicas de Comunicación (TIC).

Según la real academia de la lengua, el profesional es la persona que ejerce una profesión u oficio con relevante capacidad y aplicación. Y al igual que un doctor, un abogado, un ingeniero, el comunicador social es exigido dentro de la formación universitaria, y dependiendo de la malla curricular, pueden variar de tres a cuatro años de estudio universitario para obtener la preparación de tercer nivel en periodismo.

La comunicación radial es el envío de señales de audio a través de ondas de radio, es el segundo medio en aparecer después de los medios impresos, con la ventaja de llegar a una mayor población en menor tiempo.

Los orígenes de la radio inician en el siglo XIX, pero su perfeccionamiento y desarrollo inicia en el siglo XX, lo que contribuye a la aparición de la radiodifusión.

Nombres como Guillermo Marconi, Heinrich Hertz, James Clero maxwell, John Ambrose Fleming, Lee de Forest, Reginald A. Fesseden, entre otros; están íntimamente ligados al origen de la radio.

La radio tiene múltiples paternidades pues no nació de un solo inventor, surgió como consecuencia de la participación de varios inventores que hicieron realidad uno de los medios de comunicación más eficaces del mundo

En el Ecuador por el año de 1925, la radio empezó con emisiones experimentales que efectuó Radio “El Prado” de la ciudad de Riobamba.

Con equipos de reducida potencia se hacían esfuerzos para emitir y receptor mensajes. La radio para aquella época, no era de mucho interés en el público debido

al costo de los receptores de radio, y que para la mayoría de la población era muy difícil adquirirlos.

Los primeros aparatos receptores ingresaron a Guayaquil entre los años 1925 y 1927. Según algunos historiadores, la primera emisora cultural de Guayaquil, llamada “Radio París”, de propiedad de Francisco Andrade Arbaiza, funcionaba con un transmisor construido por él mismo y estaba ubicada en el tradicional barrio Las Peñas. Se conoce que Juan Berh, guayaquileño de 22 años, construyó un aparato radial de 20 watts de onda corta, para lanzar al aire las primeras ondas, el 16 de julio de 1930, su Ecuador Radio, HC2JBS, en los 31 metros.

Para 1931, se establece en Quito la Radio “La Voz de los Andes” –HCJB- de propiedad de un grupo evangélico llamado hoy en día Cristo Jesús Bendice.

La radio es el medio de comunicación de mayor cobertura en nuestro país. Para junio de 2007, el número de emisoras en Amplitud Modulada onda media asciende a 277, en Amplitud Modulada onda corta existen 21 radios; y, en Frecuencia Modulada 886 estaciones de radio, con un total de 1.184 emisoras.

En Loja Uno de los pioneros de la Radio fue Ariolfo Coronel Illescas, quien a inicios de los cincuentas construyó su propio transmisor y puso en funcionamiento Radio Fátima, junto a sus hermanos José y Adolfo, quienes eran accionistas de este medio de comunicación. Poco antes, existió de manera efímera la Radio Antoniana perteneciente a la comunidad Franciscana.

En 1956, José Coronel Illescas compró las acciones de sus hermanos y funda la Radio Centinela del Sur. En 1958, Efraín Herrera Guerrero, puso en funcionamiento Radio Nacional Progreso, constituyendo estas dos emisoras las primeras en mantenerse en funcionamiento permanente.

- Situación actual del problema

En la mayoría de universidades del mundo cuentan con unidades académicas para la carrera en ciencias de la comunicación social, en las cuales se forma profesionales con bases científicas y deontológicas.

Sin embargo muchos de los medios, especialmente en nuestro país, tienen trabajadores que no han recibido una formación profesional de esta labor, y sus conocimientos se basan en la experiencia adquirida en el transcurrir de los años dentro de la radio, televisión o prensa escrita por lo cual adquieren la denominación de empíricos en la comunicación.

Aunque la nueva ley de comunicación de Ecuador vigente desde junio de 2013, dice específicamente en el artículo 42 que “Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social”.

Pero en el siguiente párrafo del mismo artículo y respecto a la actividad de carácter permanente dice que:

“Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas”.

De un pequeño sondeo que realizado, se encontró que el 60 % de los programas noticiosos no están dirigidos por profesionales en ciencias de la comunicación social; un 40 % son los propios propietarios quienes dirigen los programas noticieros, así mismo al entrevistar a seis profesionales de la comunicación social el 80 % dice que los programas noticiosos adolecen por graves deficiencias por no estar dirigidos por profesionales del campo.

Por las explicaciones anteriores es que se formuló el siguiente problema general de investigación.

¿Existe profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja?

Sub-problemas

1 ¿Qué es la profesionalización de las practicas comunicativas de los programas de noticias de las radios locales?

2. ¿Qué características tienen los programas de noticias cuando son ejecutados o planificados por profesionales en la comunicación social?
3. ¿Cuáles son las características en el ámbito profesional de los programas de noticias de la ciudad de Loja?
4. ¿De qué manera formular un proyecto para alcanzar profesionalismo en los programas de noticias de las radios de la ciudad de Loja?
5. ¿Cómo probar la factibilidad y pertinencia proyecto para alcanzar profesionalismo en los programas de noticias de las radios de la ciudad de Loja?

- Delimitación del objeto de investigación

Temporal: el presente proyecto de investigación será realizado durante el periodo comprendido por los meses marzo- julio del 2014

Espacial: las radios locales de la ciudad de Loja, serán donde se realice la investigación para el proyecto de tesis planteado.

Unidad de observación: Personal que produce y conduce los programas noticiosos de las radios locales de la ciudad de Loja.

En los inicios de la radio en Loja, el ejercicio de comunicación era cumplido por los propios dueños de las estaciones, y la profesión de periodismo estaba basada en la experiencia que se adquiría en la labor diaria dentro de un medio. Dicha tendencia es mantenida hasta nuestros días, a pesar de existir la formación universitaria para la comunicación social.

Los comunicadores sociales hoy en día, son profesionales titulados y preparados en el campo periodístico; son ellos quienes quieren ejercer las prácticas comunicativas en los diferentes medios, con el fin de garantizar una comunicación profesional objetiva, con claridad, precisión y con bases científicas y deontológicas.

Es por esa razón que el presente proyecto de investigación está planteado con el fin de conseguir información y determinar con qué grado de profesionalidad están producidos y conducidos los programas de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja, esto principalmente con el fin de aportar a las radios de Loja, especialmente por la nueva ley de comunicación del país vigente desde junio 2013, que exige el título de comunicador social para realizar las prácticas comunicativas dentro de un medio informativo sea escrito, de radio o televisión

d. OBJETIVOS

Objetivo general

Examinar si existe Profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas noticiosos en las radios locales de la ciudad de Loja

Objetivos específicos

- Determinar la profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias de las radios locales.
- Conocer las características que tienen los programas de noticias cuando son ejecutados o planificados por profesionales en la comunicación social
- Reconocer las características en el ámbito profesional de los programas de noticias de la ciudad de Loja.
- Formular un proyecto para alcanzar profesionalismo en los programas noticias de las radios de la ciudad de Loja.
- Comprobar la factibilidad y pertinencia del proyecto para alcanzar profesionalismo en los programas de noticias de las radios de la ciudad de Loja.

e. MARCO TEÓRICO

LA PROFESIONALIZACIÓN

A La Profesionalización la podemos concebir como un proceso en el cual se optimizan las habilidades de una persona de forma competente para un oficio o profesión determinada.

Por lo cual la formación profesional es el conjunto de conocimientos, procedimientos (habilidades y destrezas), actitudes, comprensiones y formas personales (modalidades, lógicas de trabajo, intuiciones, ingenios, adaptación a las formas de trabajo, etc.), propiciados a los estudiantes para que más tarde puedan ejercer su práctica profesional con calidad.

Citando a la UNESCO se dice (Merino W. 2013, p.19) que este Organismo desde 1989, viene entendiendo a la formación profesional como:

Todas las formas y niveles del proceso educativo que incluyen además del conocimiento general, el estudio de las tecnologías y de las ciencias relacionadas, la adquisición de habilidades prácticas, de competencias, actitudes y comprensiones relacionadas con las ocupaciones en los diferentes sectores de la vida social (UNESCO, 2008:1).

Entonces lo importante de una formación profesional es el habilitar multilateralmente al estudiante, para que pueda ejecutar con éxito el ejercicio de su profesión.

“De esta manera, se entiende que una formación profesional, no puede omitir una de aquellas dimensiones de formación, de lo contrario, se puede caer en situaciones teoricistas, practicistas o faltas de sensibilización frente a los problemas (Merino W. 2013, p. 19).

La práctica en general, a la que debe mirársela como propia del ser humano, el cual es producto de la misma y productor de diversas prácticas, aspecto que conlleva a ubicarla en contextos económicos, sociales e históricos concretos. “El marxismo entiende por práctica la actividad material, orientada hacia una finalidad, de los hombres que transforman la naturaleza y la sociedad” Sternin Abram (1988, p. 66).

Es por eso que la profesión del periodismo también está inmersa en la práctica profesional, por lo que un comunicador social puede ser definido igual que un médico o un ingeniero.

Y es que la profesionalización del periodismo es tan importante que las leyes vigentes en el Ecuador exigen que sean estudiados en la comunicación quienes ocupen los cargos de dueño o trabajador de un medio de comunicación.

LA LEY DE COMUNICACIÓN Y EL PROFESIONALISMO

La nueva ley de comunicación de Ecuador vigente desde junio de 2013, dice específicamente en el artículo 42 que “Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social”.

Pero en el siguiente párrafo del mismo artículo y respecto a la actividad de carácter permanente dice que:

“Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas”.

EL COMUNICADOR SOCIAL

En página de internet (como ser un buen comunicador social, 2013. N.p), señala que:

Un comunicador social es aquel que ayuda a los diferentes sectores a mantenerse al tanto de las noticias y de la actualidad de manera versátil y veraz. Como público lector, oyente o televidente, tenemos el derecho (consagrado en la ley) de conocer la verdad y, el comunicador social tiene el deber de proporcionar el acceso a la fuente que originó la noticia. Ser un buen comunicador social implica dejar los prejuicios a un lado y mantener la autoestima de manera equilibrada para asumir los retos que se van a presentar y, lo más importante, que verdaderamente le guste lo que hace.

El comunicador social es un profesional con obligación de proveer a la sociedad, de una información oportuna y veraz, de manera que sea un recurso útil para el desarrollo de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos. El comunicador

social debe tener como una norma “irrenunciable” “la verdad”, fuera de esa norma, se convierte automáticamente en un ser que ejerce la profesionalidad del periodismo sin escrúpulos. El comunicador social, cuando transmite una información, debería hacerlo despojándose totalmente de sus opiniones y sentimientos personales, ya que de otra manera debería ser objetivo. (Felixia 2009. N.p.).

LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Para Lugones J. (2013) La comunicación es una de las actividades más importantes de los seres humanos, a través de una buena relación comunicativa entre todos los miembros de la sociedad, se logra un funcionamiento cada vez más perfecto de la misma. El trabajo comunitario es una de las tareas más importantes que enfrenta el mundo contemporáneo. El fortalecimiento de las prácticas comunicativas entre los sancionados y el grupo de prevención social de la comunidad es muy importante para incorporar a los primeros a la sociedad con una mejor calidad de vida, responde a la necesidad de proporcionarle solución por vía científica a esta problemática. La elaboración y aplicación de un plan estratégico permite reforzar estas prácticas. A partir de la instrumentación de acciones se satisfacen las necesidades de los sujetos, se permite la socialización de la actividad individual y el desarrollo de la comunicación en un ambiente participativo y dinámico. (p35) Las prácticas comunicativas son un buen proceso de transmisión pero más que eso, también tratan de que el mensaje despierte sentimientos, sensaciones, motivaciones, inclinaciones, posiciones entre otras. Para tratar esto es necesario conocer los elementos de comunicación, las aptitudes necesarias para llegar a la competencia de la comunicación, con ética en la información que hay y se usa, además aplicar ciertas estrategias que sirvan de ayuda para extraer los mensajes de manera correcta.

La actividad comunicativa es otro elemento básico en el concepto de red, sin intercambio de información y conocimiento a través de mensajes no se puede hablar de red ni de actores sociales sino de individuos sociales.

La actividad comunicativa consiste en el intercambio bien instantáneo, diferido, de mensajes entre nodos de una red, durante un periodo de tiempo, con arreglo a un protocolo, a través de un canal y con la finalidad de modificar o intercambiar conducta a los participantes. (Rolland, D. V. 2011, p308)

PROGRAMA DE NOTICIAS

El objetivo de las radios al igual que los diarios y la televisión es el de informar sobre noticias de interés público. Dentro de las radios el programa que más aceptación tiene por parte del público es el comúnmente conocido como noticiero.

Un **programa informativo** es un programa de televisión o radio en el que se cuentan noticias de interés público. Existen distintos formatos de informativos, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. (“Programa informativo,” 2013)

Según el Diccionario de la Real Academia Española (Real Academia Española, 2010), un noticiero es un programa de radio, cine o televisión en que se dan, generalmente ilustradas, noticias de actualidad.

Un noticiero se trata de la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por un medio de comunicación.

Los noticieros suelen transmitirse diariamente y en varias ediciones, mañana tarde o noche, en los cuales se hablan de temas actualidad referente a la política finanzas, personajes públicos deportes entre otros.

FORMATOS INFORMATIVOS EN LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS:

En la realización de un noticiero constan algunos formatos informativos y son

LA NOTICIA

(La Noticia - Taller de Prensa Y Audiovisuales. n.p.) La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia.

Cuando te dispongas a redactar una noticia no debes pretender ser el más original o el más creativo sino el más preciso, veraz y objetivo. El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso (las tres ces).

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más importantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida. Así, en caso de tener que eliminar información, nunca se quitará algo importante.

La redacción de la noticia presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del profesional de la información. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de informar.

EL BOLETÍN INFORMATIVO

El boletín informativo es un formato antiguo usado para la publicación de noticias y de eventos recientes en referencia a una organización o industria en particular. Ordenar un boletín informativo es benéfico para las organizaciones con cambios constantes que ocurren dentro de sus industrias. Prepararlo requiere un enfoque sobre la escritura, dirigiéndose a una industria o industrias específicas y a un *diseño consistente*. (Cómo Prepararte Para Escribir Un Boletín Informativo n.p.)

EL AVANCE INFORMATIVO

Es un espacio informativo urgente, que rompe la programación para emitir una información breve, ágil y contundente, que remite al boletín informativo más inmediato. No suele durar más de un minuto y está redactada en estilo directo, con la estructura propia de una noticia. (Manual de Producción Periodística.e-book n.p.).

Revisando en (c9ff6b02-ea8f-9cc5 n.p.) señala algunos géneros bastante utilizados en la radio, especialmente en el programa de noticias, ellos son:

- EL REPORTE O REPORTAJE REMOTO

Mediante un reporte o reportaje remoto se le confiere mayor confiabilidad a la información que se difunde, por cuanto procede del sitio de los acontecimientos. Este formato se introdujo en la radio a partir del momento en que se logró sacar al aire el sonido del teléfono, y se enriqueció con las unidades móviles. En los actuales momentos, constituye una herramienta indispensable en el trabajo informativo de una emisora. De esta manera se aprovecha convenientemente la inmediatez como bondad básica del medio.

- LA CHARLA RADIAL

Es una narración a través de la que se aborda un suceso, un caso o un tema cualquiera. El propósito fundamental de la charla es presentar información en torno a un tema mediante la utilización de diversos recursos del medio para hacerla atractiva y, además suficientemente argumentada como para llamar la atención del oyente. La charla tiene una estructura básica y sencilla, cuyo punto de partida es una introducción que debe ser atractiva, un cuerpo en el cual se argumenta, se ejemplifica y se compara; y se establecen diferencias, y un cierre que debe ser relevante para que el oyente logre fijar los contenidos.

- EL COMENTARIO

Es un formato de opinión que cumple en la radio la misma función que el artículo en un periódico, consiste en una narración en la que una persona aborda un tema con el fin de expresar una opinión y hacer partícipe de ella a los oyentes. El comentario es un género fundamental para la radio en un régimen democrático, pues permite la libre expresión y el debate de ideas y propuestas dentro de un marco de buen manejo del medio.

EL EDITORIAL

El editorial es una columna de opinión, en el que se expone el punto de vista del medio de comunicación (periódico) y no del quien lo escribe, es decir, el periodista. Al igual, que la columna de opinión, debe ser objetiva, informativa, argumentativa y muy clara. Aquí los

periodistas, deben ser especialistas en el tema a tratar, deben estar muy bien informados y lo más importante, adquirir una fuente de información confiable, ya que no se pueden escribir sobre algo de lo que no se está seguro. (EDITORIAL-CONCEPTO - Saray0488 n.p.)

LA ENTREVISTA

Sin duda uno de los géneros más utilizados por los noticieros es la entrevista, (La Entrevista n.p.) no es más que el diálogo entre dos o más personas, en el cual hay entrevistador y otro entrevistado; dentro del proceso de Comunicación Social es la herramienta más utilizada.

Conforme a su propósito profesional, esta cumple con estas funciones: obtener información de individuos o grupos y facilitar información. Podemos decir entonces, que la entrevista es un recurso informativo.

La entrevista periodística es el desarrollo de un cuestionario planificado, organizado, coherente y dirigido a satisfacer incógnitas concretas y a descubrir soluciones.

La entrevista también puede ser definida como la técnica de obtención de material de interés periodístico, por medio de preguntas que el reportero formula a otras personas. Es el género periodístico más conocido y fácilmente identificable por el público, lector, radioescucha, televidente.

EL VOX POPULI

El vox populi o vox pop, según la expresión latina, es simplemente “la voz del pueblo”. Este formato es el fruto de la compilación de opiniones, visiones u opiniones que expresa la gente acerca de un tema o problema. El vox populi es un género muy refrescante sobre todo en los programas informativos ya que permite presentar múltiples voces y opiniones acerca de un tema o suceso. (c9ff6b02-ea8f-9cc5 n.p.)

GENEROS DE DISCUSIÓN

El panel, el debate, el foro la tertulia y la mesa redonda son formatos muy similares pues todos dependen de la participación directa de varias personas. Sin embargo

estos formatos se diferencian en algunos detalles referidos a la estructura o al propósito del programa.

EL PANEL Y EL FORO

Es un formato idóneo para el abordaje de algún tema o problema por parte de un grupo de expertos. En este caso para la selección de los participantes debe tenerse en cuenta la necesaria diversidad de opciones y opiniones tratando de cubrir en lo posible el abanico de posibilidades que se ofrecen.

EL DEBATE

El debate es la expresión del desencuentro, la disensión y la crítica de manera que no se pueden perder de vista estos elementos. El moderador del debate debe al momento de introducir la temática, presentar a los participantes y poner muy claras las condiciones del espacio.

LA MESA REDONDA

Es un formato que facilita el abordaje colectivo de un tema o problema de una manera más informal que los géneros anteriores. Generalmente se realiza con la participación de varias personas que presentan opiniones o maneras de pensar, pero el propósito fundamental no es la confrontación sino el intercambio de ópticas.

Ámbitos de la información

Un normal tratamiento que se hace en los programas de noticias es seccionar las noticias en diferentes ámbitos, entre ellos son:

- **Ámbito local:** son las noticias que nacen dentro de la localidad, de la ciudad.
- **Ámbito provincial:** son las noticias que suceden en la provincia, en este caso Loja.
- **Ámbito regional:** son las noticias sobre hechos suscitados a nivel regional, las provincias más próximas.
- **Ámbito Nacional:** son las noticias que tienen interés para todo el país, para toda la ciudadanía, es decir la población ecuatoriana.

- **Ámbito internacional:** como su nombre señala, son las noticias que suceden a nivel mundial y que es de interés común.

Tipo de información:

Normalmente los noticiarios atienden la información de acuerdo al interés que susciten, pero la tendencia siempre es atender a noticias de interés: político, personajes relevantes, denuncia social, religiosa, policial.

Interés político: la mayoría de información oficial respecto a diferentes temas la entrega las autoridades en los diferentes niveles: alcaldía, prefectura, gobernación, direcciones regionales de los ministerios. **Personajes relevantes:** quienes ocupan puestos en la burocracia tienen la respuesta oficial ante diferentes temas que interesan a la sociedad.

Denuncia social: en variadas ocasiones la sociedad tiene sus denuncias sobre los problemas que lo aquejan como falta de servicios básicos, problemas de vialidad, o desastres naturales.

Religioso: en diferentes formas las noticias religiosas son una parte de los noticiarios: fiestas religiosas, partes mortuorios.

Policial: las intervenciones de las fuerzas coercitivas siempre son interesantes para la sociedad, desde capturas, operaciones, accidentes de tránsito, abatidas entre otras.

f. HIPÓTESIS

Existe escasa profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja.

Operacionalización de las variables:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Profesionalización de las prácticas comunicativas en programas noticiosos	Profesionales que poseen un título a nivel superior	Posesión de título por parte del propietario del medio	- posee título de tercer nivel en el ámbito de la comunicación social o a fin
		Posesión de título por parte de quienes dirigen el programa noticioso	
		Posesión de título por parte de quienes recopilan y editan la información para el programa noticioso...	
	Otros niveles de formación	Tecnólogos Cursos y talleres	- Sí, no - De menos 30 horas - De más treinta horas - Campo de formación que cubrió el evento: Locución, edición, entre otros.
	Programación	- El programa considera diferentes formatos informativos.	<ul style="list-style-type: none"> • la noticia • El boletín informativo • El avance informativo • El reportaje o reporte remoto • La charla radial • El comentario • El editorial • La entrevista • El boletín informativo • El vox populi • El panel y el foro • El debate • La mesa redonda
		- Los programas tienen los	La noticia El boletín informativo

		formatos básicos de un programa noticiero	El avance informativo La charla radial El comentario El editorial El vox populi
		- Tipos de información que se emiten.	Noticia de carácter política, social. Religiosa, cultural, policiaca.
		- Ámbitos de las noticas.	Local Provincial Nacional Internacional
	Formas de ejecución de las practicas comunicativas	Se actúa con profesionalismo	- el mensaje despierta sentimientos, sensaciones, motivaciones, inclinaciones, posiciones entre otras... - Sabe manejar la interacción con el público.

g. METODOLOGÍA

Métodos técnicas e instrumentos de la investigación

En el presente trabajo investigativo, se combinará el método cualitativo y cuantitativo, además la misma será una investigación no experimental por lo que su diseño responderá a las lógicas que al respecto sugieren Hernández Sampieri, et al. (2010) en su obra “**Metodología de la Investigación**” donde se hace énfasis de que “una investigación puede incluir elementos de los diferentes tipos de estudio, algunas veces una investigación puede caracterizarse como exploratoria, descriptiva, correlacionar o explicativa, pero no situarse únicamente como tal. Esto es, aunque un estudio sea esencialmente exploratorio contendrá elementos descriptivos, o bien un estudio correlacionar incluirá elementos descriptivos, y lo mismo ocurre con cada una de las clases de estudios” (p. 76)

métodos.

Método Científico

Dado que el método científico es el proceso mediante el cual se obtiene el conocimiento científico basándose en la observación y la experimentación, el mismo fue utilizado en los diferentes momentos del desarrollo del proyecto, pero será utilizado en los procesos investigativos, sobre todo a la hora de extraer la información, procesarla, analizarla y establecer conclusiones.

Entre otros aspectos este método permitirá:

El Análisis.- mediante el cual se detallará la realidad con crítica, reflexión, comprensión y síntesis.

Profundidad.- requerido para los procesos de comprensión de la extensión, complejidad, globalidad sistemática y holística porque va más allá de averiguar los hechos, buscando la causas, efectos independientemente del valor y criterio del investigador.

Método deductivo.- posibilitará sacar conclusiones de un caso particular respecto a las practicas comunicativas de las programas noticiosos en las radios locales de la ciudad de Loja.

Método Inductivo.- permitirá analizar casos particulares, estos casos inicialmente serán recuperados como datos de los instrumentos de investigación aplicados a los informantes de calidad que este caso serán los presentadores de noticias de las radios locales de la ciudad de Loja. Con ello en un proceso de articulación se podrá definir las conclusiones.

Método Descriptivo.- este ayudará a describir al fenómeno tal cual aparece; según la temporalidad, en nuestro caso en el momento de observar las programaciones de los noticieros radiales,

Procedimiento

Para cumplir el primer objetivo se lo realizará mediante conceptos y estrategias, para la cual utilizaremos técnicas como mapas mentales y conceptuales, una vez establecidos estos conceptos se procederá a buscar información en el internet, bibliotecas y otras fuentes de información de las cuales seleccionaremos lo más importante que servirá para el marco teórico.

Para el objetivo dos se pretende encontrar modelos que existan en otros sitios respecto a lo que se está haciendo con nuestro problema, se irá a buscar información en sitios específicos como: la internet, libros, y otras fuentes de información para poder presentarlas en el marco teórico del proyecto de investigación el cual servirá como pauta para crear la propuesta que se pretende ejecutar.

Para el tercer objetivo se investigará cómo se encuentra la situación actual respecto a la profesionalización de las practicas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de Loja, por lo cual se realizará entrevistas a informantes de

calidad de las referidas radios y posteriormente, a esa información se la plasmara en cuadros y gráficos estadísticos que servirá para sacar conclusiones al respecto...

En el cuarto objetivo se elaborará una propuesta, en la cual se tomará en cuenta dos aspectos importantes: la primera es la información que obtenida de la investigación que se realizará mediante consultas en la internet, libros y otras fuentes; y en la segunda se considerará los resultados que obtenida de la investigación.

En el quinto objetivo ya una vez que tengamos realizada la propuesta se procederá invitar a las personas que se encuentran involucradas en nuestro problema de investigación para debatir y socializar nuestra propuesta a elaborar.

- a)** Convocatoria a los involucrados para socializar la propuesta, a ellos se les entregará un perfil de la propuesta, además se los motivará para que participen en el taller de socialización.
- b)** Se expondrá el perfil de propuesta mediante el uso de power point.
- C)** Una vez expuesto se procederá a recoger criterios de los participantes.
- d)** Se procederá el establecimiento de conclusiones para entablar compromisos.

Población y Muestra

Dado que la población es pequeña no se extrae muestra estadística, sin embargo se recabará datos de informantes de calidad, que serán los directores de los programas noticieros.

Radio emisoras	Director del programa de noticias	Equipo de reporteros	Total
Centinela del Sur	3	3	6
Luz y Vida	3	1	4
Rumba	2	1	3
Radio Loja	2	1	3
Satelital	3	0	3
Súper Laser	3	0	3
Matovelle	2	0	2
Radio Municipal	3	0	3
Radio Poder	2	1	3
Radio Universitaria	2	0	2
Radio Colosal	3	0	3
Radio Sociedad	2	1	3
Total	30	8	38

Técnicas e instrumentos de la investigación.

En la presente investigación, el método de nuestra investigación es una combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos, al cual no lo ajustamos a un diseño de investigación no experimental, por el cual obtendremos la información mediante una entrevista realizada a informantes de calidad.

La entrevista: es una técnica que se la utiliza para obtener información directa de los presentadores de noticias a quienes se los considera informantes de calidad, debido a su relación directa con los dueños de los medios, además de con los reporteros, y recolectores de la información.

La ficha de observación: es un instrumento de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática. Son el complemento del diario de campo, de la entrevista y son el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo.

La encuesta: es un estudio observacional en el que el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación

h. CRONOGRAMA

Meses. Actividades.	2014											2015						
	Feb.	Mar	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep.	Oct.	Nov.	DIC	ENE	FEB	Mar	abril	may	jun	jul
Aprobación del proyecto.																		
Prueba de la eficiencia de los instrumentos																		
Aplicación de los instrumentos de investigación.																		
Procesamiento y análisis de la información.																		
Elaboración del primer informe y aprobación por parte del director de tesis.																		
Tramite de actitud legal y designación del tribunal de tesis																		
Revisión por parte del tribunal e incorporación de las sugerencias dadas																		
Aprobación por parte del tribunal de tesis.																		
Incorporación																		

i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos humanos

- Postulante a la graduación
- Director de tesis
- Docentes que conformarán el Tribunal de tesis

Recursos materiales

- Computadora
- Flash memory.
- Hojas de papel bond.
- Internet
- Bibliografía

• Presupuesto

RUBRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (USD)	PRECIO TOTAL (USD)
Computadora	Horas	6000	0.50	300,00
Flash memory	U	2	10	20,00
Hojas de papel bond	Resmas	8	6	48,00
Internet	Horas	60	0.50	30,00
Libros	U	6	50,00	300,00
Transporte	U	20	6	120,00
Imprevistos	-	-	-	300,00
TOTAL				1.108,00

j. BIBLIOGRAFÍA

1. Merino, W. (2013). *Investigación y Diseño del Syllabus*. Loja: Offset Grafimundo.
2. Sternin, A. O. (1988). *Lenin's "Materialism and Empiro - Criticism."* Progress Publishers.
3. ECUADOR. (2013), *Ley Orgánica de Comunicación*, Quito. (noviembre 20 de 2013,)
4. Lugones, J, (2013) *Las prácticas comunicativas Entre los sancionados y el grupo de prevención social de la comunidad "El Rosario" de Fomento*. España: Editorial Académica Española
5. Anónimo, 2013, como ser un buen comunicador social. <http://es.wikihow.com/ser-un-buen-comunicador-social>, revisado el 20 de noviembre de 2013.
6. Felixia, 2009 EL NUEVO COMUNICADOR SOCIAL: EL REPORTAJE, GÉNERO PERIODISTICO. EL NUEVO COMUNICADOR SOCIAL. <http://dianaeduambiental.blogspot.com/2009/10/el-reportaje-genero-periodistico.html>, accessed January 28, 2014.
7. Rolland, D. V. (2011). *La desafección social hacia los partidos políticos*, Juan Vázquez Yebra.
8. Programa informativo. (2013, Diciembre 22). en *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Revisado de http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Programa_informativo&oldid=71515625
9. Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22. ed.). Madrid: Editorial Espasa Calpe.
10. La Noticia - Taller de Prensa Y Audiovisuales. N.p, <https://sites.google.com/site/lenguasytic/home/taller-de-prensa/la-noticia>, accessed February 2, 2014.
11. Cómo Prepararte Para Escribir Un Boletín Informativo N.p. eHow En Español. http://www.ehowenespanol.com/prepararte-escribir-boletin-informativo-como_383575/, revisado el enero 29 de 2014.
12. Manual de Producción Periodística.e-book n.p. MAD-Eduforma.

13. c9ff6b02-ea8f-9cc5 N.p. Scribd.<http://es.scribd.com/doc/192646870/c9ff6b02-ea8f-9cc5>, revisado el enero 29, 2014.
14. EDITORIAL-CONCEPTO - Saray0488 N.p.
<https://sites.google.com/site/saray0488/opinion/editorial>, accessed February 2, 2014.
15. La Entrevista N.p. Comunicación Social. <http://comunicacionlacecilia.wordpress.com/la-entrevista/>, revisado el Febrero 2, 2014.
16. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA

TEMA: Profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja.

1. ¿Qué nivel de instrucción posee?, MARQUE CON UNA (X) EN EL SIGUIENTE CUADRO

PRIMARIO	
SECUNDARIO	
SUPERIOR	
MAESTRÍA	
PHD	

2. si su respuesta fue superior, maestría o PHD, señale en qué carrera o área de formación es.

3. Posee otros niveles de formación como tecnologías y/o talleres en comunicación radial? MARQUE CON UNA (X) EN EL SIGUIENTE CUADRO

4.

si	
no	

¿Cuáles y qué duración tuvieron cada uno? _____

5. Con respecto al estilo de su programa de noticias: ¿Qué formatos informativos utiliza de los expuestos en el siguiente cuadro? (MARQUE CON UNA X)

Noticia	
Boletín Informativo	
Avance Informativo	
Charla Radial	
Comentario	
Editorial	
Entrevista	
Vox Populi	
Debate	
Mesa Redonda	
Otros	

6. ¿Cuáles considera Ud. son los formatos más convenientes para un noticiero radial?

.....

7. ¿Qué tipo de noticias son las que generalmente emite?

8. ¿Qué ámbitos de la noticia Ud. comunica? (MARQUE CON UNA X)

LOCAL	
PROVINCIAL	
REGIONAL	
NACIONAL	
INTERNACIONAL	

9. ¿Cree que su noticiero si promueve la opinión pública. MARQUE CON UNA (X)
 EN EL SIGUIENTE CUADRO

si	
no	

¿Por qué?

10. ¿en su noticiero, interactúa con el público?

Si	
No	

¿POR QUÉ?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS REPORTEROS DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS DE LAS RADIOS LOCALES DE LA CIUDAD DE LOJA

TEMA: Profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja.

1. ¿Qué nivel de instrucción posee?, MARQUE CON UNA (X) EN EL SIGUIENTE CUADRO

PRIMARIO	
SECUNDARIO	
SUPERIOR	
MAESTRÍA	
PHD	

2. si su respuesta fue superior, maestría o PHD, señale en qué carrera o área de formación es.
-

3. Posee otros niveles de formación como tecnologías y/o talleres en comunicación radial? MARQUE CON UNA (X) EN EL SIGUIENTE CUADRO

si	
no	

¿Cuáles y qué duración tuvieron cada uno?

4. Con respecto al estilo del programa de noticias en el que u colabora: ¿Qué formatos informativos utiliza de los expuestos en el siguiente cuadro? (MARQUE CON UNA X)

Noticia	
Boletín Informativo	
Avance Informativo	
Charla Radial	
Comentario	
Editorial	
Entrevista	
Vox Populi	
Debate	
Mesa Redonda	
Otros	

¿Cuáles considera Ud. son los formatos más convenientes para un noticiero radial?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Qué tipo de noticias son las que generalmente emite?

6. ¿Qué ámbitos de la noticia se comunica en el programa de noticias que Ud. colabora? (MARQUE CON UNA X)

LOCAL	
PROVINCIAL	
REGIONAL	
NACIONAL	
INTERNACIONAL	

7. ¿Cree que el programa de noticias que Ud. colabora si promueve la opinión pública. MARQUE CON UNA (X) EN EL SIGUIENTE CUADRO

si	
no	

¿Por qué?

8. ¿en el programa de noticias que Ud. colabora, interactúa con el público?

Si	
No	

¿POR QUÉ?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
 CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
 FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha: _____

Nombre del observador: _____

Tema: Profesionalización de las prácticas comunicativas de los programas de noticias en las radios locales de la ciudad de Loja.

radios	ámbitos					Carácter de la noticia					OBSERVACIÓN
	L	R	P	N	I	POLITICA	PERSONAJES RELEVANTES	DENUNCIA SOCIAL	RELIGIOSO	CULTURA	
Centinela del Sur											
Luz y Vida											
Rumba											
Radio Loja											
Satelital											
Súper Laser											
Matovelle											
Radio Municipal											
Radio Poder											
Radio Universitaria											
Radio Colosal											
Radio Sociedad											

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
 CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
 FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:

Nombre del observador:

Tema:

Radios	FORMATO DE LA NOTICIA									OBSERVACIÓN
	Noticia	Boletín Informativo	Avance Informativo	Reporte O Reportaje Remoto	Charla Radial	Comentario	Editorial	Entrevista	Vox Populi	
Centinela del Sur										
Luz y Vida										
Rumba										
radio Loja										
Satelital										
Súper Laser										
Matovelle										
Radio Municipal										
Radio Poder										
Radio Universitaria										
Radio Colosal										
Radio Sociedad										

Índice

Contenido

Pág.

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	i
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
La profesionalización.....	6
La práctica.....	7
La ley de comunicación y la profesionalización.....	8
El comunicador social.....	9
Las prácticas comunicativas.....	11
La radio.....	12
Programa de noticias.....	13
Formatos informativos en los programas de noticias:.....	14
La información.....	18
Tipo de información.....	19
Ámbitos de la información.....	19
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	20
f. RESULTADOS.....	26

g. DISCUSIÓN	50
h. CONCLUSIONES	52
i. RECOMENDACIONES	53
PROPUESTA ALTERNATIVA	54
j. BIBLIOGRAFÍA	62
k. ANEXOS	64
PROYECTO DE TESIS	64
a. TEMA.....	65
b. PROBLEMÁTICA	66
c. JUSTIFICACIÓN.....	70
d. OBJETIVOS	71
e. MARCO TEÓRICO.....	72
f. HIPÓTESIS	81
g. METODOLOGÍA	83
h. CRONOGRAMA.....	88
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	89
j. BIBLIOGRAFÍA	90