UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Karina Elizabeth Álvarez Patiño

DIRECTOR:

Ing. Wilman Merino Alberca, Mg.Sc

Loja –Ecuador
2016

CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis, realizado por la egresada Karina Elizabeth Álvarez Patiño, titulado: **USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´S) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONA DE LOJA,** ha sido dirigida académica y técnicamente, por lo que puedo certificar que cumple con los requisitos y normas establecida por la Universidad Nacional de Loja; consecuentemente autorizo la sustentación pública de informe final.

Loja, 6 junio de 2016

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Karina Elizabeth Álvarez Patiño declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: Karina Elizabeth Álvarez Patiño

Firma: _____

Cédula: 1104463151

Fecha: Loja, 28 de julio de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORÍA DE TESIS,PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Karina Elizabeth Álvarez Patiño, declaro ser la autora de la tesis titulada: **USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´S) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONA DE LOJA**, como requisito para optar por el grado de Licenciada en Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en donde las redes de información del país, con las cuales tenga convenio con la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 28 días del mes de Julio de dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma: ……..

Autora: Karina Elizabeth Álvarez Patiño

Cédula: 1104463151

Dirección: Loja, Parroquia: El Valle, Barrio: El Paraíso; Conjunto Habitacional: Río Blanco D6.

Correo Electrónico: kaelizabethap@gmail.com

Teléfono: 0985629262

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc.

Dra. Mónica Hinojosa Becerra PhD.	Presidente
Lic. Javier Ontaneda Vivanco, Mg.Sc.	Vocal
Lic. Clara Robayo Valencia, Mg.Sc.	Vocal

AGRADECIMIENTO

Mi gratificación a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, de manera especial a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social; al director de Tesis, Ing. Wilman Merino por su esfuerzo y paciencia, quien con sus conocimientos, su experiencia y su motivación ha logrado en mí que pueda concluir mis estudios con éxito. También agradezco a los docentes de mi carrera porque han aportado con un granito de arena a mi formación y a los estudiantes por las facilidades prestadas en la realización de la investigación.

La Autora

DEDICATORIA

Dedico a mi bello padre Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres Guillermo y Sandra por su ejemplo académico en ser buenos profesionales.

A mis abuelitos por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor verdadero.

A mi hermano Daniel como ejemplo de perseverancia para alcanzar cada sueño que tenga con el apoyo de hermanos juntos para siempre.

A mi Tío Patricio por su incondicional apoyo, por ser un gran ejemplo a seguir y por enseñarme a crecer en los valores que caracterizan ser buena persona.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas, finalmente a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

¡GRACIAS A TODOS!

KARINA ÁLVAREZ

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGRADACIONES	NOTAS Observaciones
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	Karina Elizabeth Álvarez Patiño/ USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	Punzara	Ciudadela universitaria Guillermo Falconi Espinosa	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA

Fuente: www.google.com.ec/search?q=ecuador+en+mapa

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN

Fuente: www.google.com.ec/www.viajandox.com

ESQUEMA DE TESIS

i. PORTADA
ii. CERTIFICACIÓN
iii. AUTORÍA
iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
v. AGRADECIMIENTO
vi. DEDICATORIA
vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
ix. ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

PROPUESTA ALTERNATIVA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

- PROYECTO DE TESIS
- OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

b. RESUMEN

El uso de la tecnología en la actualidad es casi imprescindibles en todos los campos de la ciencia, siendo entonces las herramientas y servicios de la Informática parte de los recursos que profesionales de todas las áreas deben tener en cuenta al momento de realizar sus tareas, por esto, la presente tesis está orientada a diagnosticar el uso e impacto de las TIC´s y el internet en el proceso de enseñanza aprendizaje entre los alumnos y docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja. La investigación parte de un análisis teórico sobre el papel que tienen las TIC´s e internet en la sociedad, economía y, por supuesto, en la educación. Considerando las destrezas que los jóvenes estudiantes tienen en cuanto al uso de las TIC´s e internet frente al desconocimiento y desinterés que presentan los docentes en el uso de las mismas. La tesis abordará de manera inductiva el análisis de las preferencias, gustos y desafíos que tienen los profesores y estudiantes, ante el uso de las TIC´s e internet en las aulas y en la socialización con el medio externo. Para ello, la investigación se basa en cuestionarios y la realización de un grupo focal, orientado hacia los estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

PALABRAS CLAVES: / APRENDIZA / EDUCACIÓN / INTERNET / TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC´S).

SUMMARY

The use of technology today is almost indispensable in all fields of science, being then the tools and services of Information resources of professionals from all areas should be taken into account when performing their tasks, this, this thesis is aimed to diagnose the use and impact of the TIC the Internet in the process of learning among students and teachers of the race in Social Communication Sciences of the National University of Loja. The research part of a theoretical analysis of the role that the Internet TIC's in society, economics and, of course, education. Considering the skills that young students have regarding the use of the internet TIC's against ignorance and disinterest presented by teachers in the use thereof. The thesis inductively address the analysis of preferences, tastes and challenges that teachers and students to use the internet TIC's classroom and socialization with the external environment. To this end, research is based on a questionnaire and conducting a focus group, aimed at students of the School of Science in Social Communication.

KEY WORDS: / LEARNING / EDUCATION / INTENET / INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT).

c. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los últimos años han aportado decisivamente al desarrollo de casi todas las actividades del hombre, al punto que se han involucrado con todas las áreas del conocimiento siendo imposible en la actualidad realizar algunas tareas sin el uso de las TIC's. La Educación por otra parte en todos sus niveles es un proceso que ha evolucionado con el tiempo dando origen a los distintos paradigmas educativos de la historia. Esto demuestra que los procesos del hombre viven una eterna movilidad lo cual obliga a replantearse constantemente los mecanismos e instrumentos necesarios para alcanzar sus objetivos. En este contexto la educación en el nivel superior no se ha visto deslindada de estos cambios y en un constante intento por un mejoramiento de su calidad, también se ha visto afectada por la necesidad de incluir en sus procesos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, consideradas en este momento como un pilar en el desarrollo de la sociedad. Por un lado es inconcebible un sistema de educación y más un sistema de educación superior en que los estudiantes no conozcan un mínimo de cultura informática donde se detalle cómo se genera, almacena, procesa y transforma la información digital, en las especificadas de cada perfil profesional, así como tampoco se puede pensar en universidades e institutos que no usen las TIC's como recurso para aprender y para enseñar, usando la diversidad de alternativas disponibles para este propósito como la multimedia, la internet, los software especializados, entre otros.

Aunque parece entonces una obligatoriedad la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos académicos del sistema de educación superior, en la realidad y en la práctica esta reforma que debería estar ya consolidada y plasmada en trabajo diario de las universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores en muchos casos no se refleja ni se evidencia, creando una ambigüedad entre el avance tecnológico y las instituciones de educación superior que deberían ser las cunas de la innovación y la investigación. Entonces si el uso de las TIC's facilitaría el aprendizaje de cualquier asignatura ¿Porque no es ya un componente esencial en el desarrollo de las distintas cátedras de las universidades e institutos? La verdad es que no es tan fácil esta transición de la educación tradicional de la tiza, el pizarrón y los textos a la educación con tecnología, se debe para esto desarrollar procesos que involucren la informática sin perder la esencia de la construcción del conocimiento por el propio estudiante y sin caer el facilismo y la

Comodidad. A esto también se debe sumar la predisposición que debe tener el docente para romper los paradigmas antiguos y entrar en un proceso de replanteamiento de su metodología, tarea que no es nada fácil cuando se debe elegir acertadamente la información válida de un universo muy amplio, así como, los materiales adecuados e intégralos para crear un proceso que no quede solo en la abstracción sino que llegue a fundamentar un aprendizaje significativo. Esta tarea se debilita cuando en muchas instituciones la planta docente no se ha renovado y en su mayoría está formada por profesionales que en sus estudios regulares de pregrado no conocieron ni interactuaron con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Podemos así pensar entonces que, si no existe una solvencia en el uso de las TIC`s de muchos profesores del sistema de educación superior más lejos está aún el que se cuestionen ellos mismos su metodología y puedan incorporar nuevas herramientas y recursos a su labor docente.

Se tomó esta institución y esta carrera debido a la evidente deficiencia del uso de tecnologías de la información, lo cual se evidencia a través de una planta docente donde un porcentaje alto continúan usando los mismos contenidos de hace muchos años. Este trabajo tiene entonces la finalidad de crear algo que pueda servir como referente para la preparación de los docentes o también como guía para el trabajo en talleres de capacitación de grupo, buscando así que los profesores conozcan en primera instancia las tecnologías de la información y la comunicación además del uso que puede darle dentro de las diferentes actividades del aula, lo cual genere una transformación dentro de la institución en beneficio de los estudiantes que verán fortalecido el desarrollo de las competencias de su perfil profesional.

El presente informe de investigación luego de las partes preliminares consta de: Revisión de literatura donde se fundamenta las categorías y conceptos que describe cada una de las variables investigativas; seguidamente se encuentra la exposición de resultados, misma que contiene la sistematización de la información recogida con la aplicación de técnicas e instrumentos dirigidos a docentes y estudiantes de la carrera. Esta información fue organizada en cuadros e ilustrada mediante gráficos estadísticos, lo que facilito el análisis y la interpretación de los datos; posteriormente la discusión de los mismos, que expresan los argumentos empíricos y científicos, para luego formular las conclusiones y recomendaciones. Finalmente consta el anexo donde se expone el proyecto de tesis, base fundamental de la presente investigación.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EDUCOMUNICACIÓN

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la educación tomó gran impulso para ofrecer instrumentos y nuevas técnicas de aprendizaje para compartir el conocimiento, el cual ha aportado nuevas formas de abordar la enseñanza y el aprendizaje con altas ventajas formativas en donde la construcción de los contenidos son puntales del desarrollo para el rendimiento y la eficacia educacional.

Los nuevos escenarios que enmarcan hoy a la educación y, en especial, a los espacios de formación docente están sellados por el protagonismo de las tecnologías de la comunicación y la información, Huergo (2000, p.1114). "Inauguran nuevas formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos"

La introducción de la computadora en el ámbito educativo, ha pasado por varias etapas que se encuentran pobremente atadas con el nivel del avance tecnológico, así como las necesidades de los estudiantes. Mendoza (2006, p.67) manifiesta las siguientes etapas por los que paso la educación con la llegada de la tecnología:

El entrenamiento basado en computadora con la llegada de los equipos multimedia y las unidades de CD-ROM a finales de los 80´s principios de los 90´s, se vio la posibilidad de conglomerar varios medios como fueron las imágenes y el sonido en uno solo. Estas características fueron añadidas al material didáctico enriqueciendo la utilización de la computadora en lo académico.

La programación, repetición y práctica, esta primera etapa se sitúa a finales de los años 70´s y principios de los 80´s. Aquí el uso de las tecnologías se veía marcado por la utilización de programas sencillos destinados a desarrollar determinadas habilidades en los estudiantes, mediante la técnica de repetición y práctica.

Como una nueva etapa del e-learning se encuentra diversas variantes que se apoyan en la tecnología, un ejemplo es el M-learning (Mobile learning), el cual ofrece un sistema educativo que se imparte a través de dispositivos móviles como los teléfonos celulares y los asistentes personales. Este plan surgió como un programa europeo de investigación y desarrollo orientado a educar adultos jóvenes que sufrían de marginación educativa.

Según Alas (2002, p.16) dice:

> Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC´s, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC´s incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

Uso de las tecnologías de Información y Comunicación

Las Tecnologías ya están afectado en la vida política y social de todas las naciones, y si embargo su influencia no siempre es positiva, Semenov (2006, p.18) nos dice que el uso de las tecnologías para crear y transmitir mensajes impide hacer justicia y fomenta la concentración del poder en las manos de unos pocos, dificultando la reciprocidad en la comunicación.

El uso de las tecnologías es más que habitual cada día en la sociedad actual, prácticamente todas las instituciones formativas, como: Museos, exposiciones y bibliotecas, entre otras las utilizan continuamente para difundir sus materiales a través de páginas web, o por medio de vídeos, DVD interactivos, u otros medios con el objetivo de tener más aceptación y circulación entre la población.

Por lo tanto, Gallego (2002, p.76) indica que el sistema educativo no debe permanecer pasivo ante este proceso que se empieza a desarrollar desde el entorno más cercano, es decir desde el plano familiar, de los amigos, de los medios como la televisión, es necesario hoy día que la escuela integre esta nueva ilustración convirtiendo el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en enseñanza para la educación.

En consecuencia, los establecimientos de educación superior con experiencia en las universidades deben aprovechar las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, velando por la calidad, manteniendo niveles elevados en las prácticas y los resultados del aprendizaje con un espíritu de apertura, equidad y cooperación internacional.

Evgueni (2008, p.67)

> Cuando las TIC's se introducen por primera vez en una comunidad, es probable que persigan múltiples objetivos, expandiendo nuestra forma de concebir la educación.

Tomando en cuenta las fortalezas, debilidades y limitaciones, en el uso de las TIC´s en el proceso enseñanza aprendizaje para lograr profesionales altamente calificados en plenamente en la sociedad de la información así como propiciar espacios abiertos para la educación superior y para el aprendizaje a lo largo de toda la vida mediante la distribución de la enseñanza y la capacitación ofreciendo condiciones mejoradas para el aprendizaje duradero.

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s) en la educación

La introducción de la tecnología en la enseñanza es muy beneficiosa, pero se mantiene en un proceso lento al momento de adoptarla En el caso de la universidad, se reconoce la necesidad de crear puentes entre tecnología, vida académica y práctica profesional.

Las herramientas tecnológicas admiten extender los procesos cognitivos de los alumnos, como las computadoras y sus programas de software y la internet, pueden ayudar a resolver problemas complejos y ambiguos al brindarles información, datos y oportunidades de colaborar, investigar y crear dispositivos.

La colaboración a través de entornos virtuales favorece el trabajo de alumnos, docentes y también la comunidad; la comunicación por medio de la computadora les da a los alumnos oportunidades de comentar sus trabajos con otros estudiantes, con sus profesores y con personas ajenas al aula. Por lo tanto Segura (2007, p.98) manifiesta que la incorporación del PC y conectividad en los hogares mundiales varía en gran medida dependiendo del desarrollo socioeconómico, cultural y de las políticas o programas desarrollados en los

distintos países.

Además, la tecnología les permite a los docentes profundizar su propio aprendizaje a través de la participación en debates sobre la práctica de la enseñanza con otros profesores y colegas universitarios, tanto cercanos como distantes. Este tipo de propuestas fomenta la autoevaluación de los estudiantes, la evaluación del docente y está expuesto a los comentarios de la comunidad.

Las tecnologías pueden incorporarse a través de propuestas didácticas que promuevan procesos enriquecidos de construcción del conocimiento de los estudiantes.

Es importante destacar que las TIC´s, se las puede vincular al proceso de generación de conocimiento siempre y cuando existan estrategias que los docentes pueden adoptar cuando se trata de incentivar al alumno. El uso de las TIC´s en el aula, potencia y favorecen los procesos de enseñanza aprendizaje.

Es de gran importancia para efectos de esta investigación hacer mención a las teorías, estilos o métodos de aprendizaje que sustentan los beneficios del uso y manejo de TIC´s en la educación, pues, como menciona Ertmer (1993, p.21) "Las teorías de aprendizaje son una fuente de estrategias, tácticas y técnicas de instrucción verificadas… ofrecen las bases para la selección de una estrategia inteligente y razonada".

La principal función que puede ofrecer internet en la participación en el proceso de investigación, es la de aportar como una primera forma de adquirir la información. Luego que la información debe ser complementada, con textos y libros para profundizar el conocimiento que se desea obtener.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que, internet abre una amplia perspectiva respecto a la forma de investigación que tiene el alumno al realizar una tarea. Que, por un lado, internet facilita el proceso de investigación, mostrando todo tipo información mediante los clásicos buscadores en internet como: Google, Yahoo, Terra, entro otros. Y por otro lado, internet al ser una herramienta de fácil y rápido acceso para la investigación, se convierte en la primera de fuente de consulta y en muchas ocasiones la única.

Esto genera un cierto facilismo al momento de obtener la información y resulte que sea más factible ir a internet que ir a la biblioteca. Por otra parte, el hecho de que exista una infinidad de información en la red, permite que en muchas de las ocasiones los estudiantes se dediquen al "corte y pegue" de archivos y párrafos, omitiendo el análisis, síntesis propia que ayuden a mejorar los procesos de investigación. Lo cual, complica la legitimidad y originalidad de pensamiento frente a las fuentes de la red. Edith (2005, p.191) Sostiene:

> El problema de la legitimidad de las fuentes se agudiza con la sobreabundancia de información que circula por la red. Frente a tal volumen de data es necesario poder asignar un valor a las cualidades de la información. Asignar valor ayuda a determinar qué información es las más significativa y enmarcar su pertinencia en un campo disciplinar que dé cuenta de una comprensión genuina acerca de un área de conocimiento.

Esto da como resultado que el alumno tenga como fuente segura de consulta, internet, sin embargo, el estudiante va perdiendo la habilidad para generar procesos de síntesis y análisis de textos y discursos. Por lo tanto, el facilismo que genera el uso internet para la obtención de información genera una trivialización de los procesos de lectura, obstaculizando la reconstrucción crítica de los propios procesos de búsqueda, selección, clasificación y transferencia de la información.

Funciones de las TIC's en la Educación

La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de desaprender muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que simplemente ya no sirven.

Los más jóvenes no tienen el pozo experiencial de haber vivido en una sociedad más estática (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal. Precisamente Castillo (2000, p.74) Asevera que "Se puede lograr un enriquecimiento de la labor educativa con los diversos recursos que puede aportar la comunicación al proceso de enseñanza-aprendizaje en el que docentes y estudiantes participen activamente apoyados con materiales".

Evidentemente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales, el campo universitario debe integrar también la nueva cultura: "alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo." Marqués (2006, p.98)

Obviamente la universidad debe acercar a los estudiantes la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Por ello, es importante la presencia en clase del computador, cámara de vídeo, la televisión, desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas, educativas

Las principales funcionalidades de las TIC´s en los centros están relacionadas con Alfabetización digital como lo manifiesta Graells (2012, p.06)

- Uso en el personal acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos.
- Gestión del centro: secretaría, biblioteca, gestión de la tutoría de alumnos.
- Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Comunicación con el entorno.
- Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales): compartir recursos y experiencias, pasar informaciones, preguntas.

Según Castro (2003, p23) dice

> El uso adecuado de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC), tiene una influencia directa en el progreso económico de las sociedades en vías de desarrollo, en aspectos como el empleo, productividad e innovación de métodos de comercialización de productos.

En eso que hoy llamaríamos despectivamente Web 1.0 pululaban, en realidad, unos 45 millones de personas a mediados del año 1996, que revoloteaban alrededor de unos 250.000 sitios. Dans (2011, p.54). La mayoría de esos sitios pertenecían a aquéllos que podían permitirse el manejo de las relativamente complejas herramientas que eran necesarias para establecer una presencia en Internet; básicamente, empresas.

La Web 1.0 incluía páginas unidireccionales, privadas de la posibilidad de interacción

de los usuarios. Es decir, no existía retroalimentación, y las personas que accedían a estos sitios actuaban solamente como espectadores. Se trata de un tipo de Web correspondiente al siglo pasado, a la que pocos accedían, y en la que esos pocos además se mantenían pasivos. Garcia (2007, p5) Manifiesta "Con la 1.0 existían voces que alertaban sobre la pérdida de determinadas competencias comunicativas, concretamente, la de escritura, dado que era más bien una Web de lectura, más allá de que las habilidades lectoescrituras estaban siendo amenazadas por el predominio del mundo audiovisual".

Luego de caracterizar la Web 1.0, se pueden anotar las implicaciones que tiene una comunicación interna definida como 1.0.

Web 2.0

La Web 2.0 es un concepto capaz de identificar el nivel de desarrollo socio tecnológico de Internet. En pocas palabras, la Web 2.0 representa la evolución social de Internet. Como tal, esta Web presupone la existencia de una anterior, la Web 1.0, con la que mantiene una serie diferencias y desde donde es posible identificar su naturaleza, dimensión y papel en la construcción de la dinámica social en y a través de Internet.

En la actualidad presenciamos el inicio de una nueva revolución de los medios, favorecida por los increíbles adelantos en la tecnología de las comunicaciones que son los medios digitales interactivos.

Como lo dice Dans (2008, p.4)

> Es la nueva forma de aprovechar la red, permitiendo la participación activa de los usuarios, a través de opciones que le dan al usuario voz propia en la web, pudiendo administrar sus propios contenidos, opinar sobre otros, enviar y recibir información con otras personas de su mismo estatus o instituciones que así lo permitan. La estructura es más dinámica y utiliza formatos más modernos, que posibilitan más funciones.

La Web 2.0 se refiere a una nueva reproducción de Webs basadas en la creación de páginas Web donde los contenidos son compartidos y producidos por los propios usuarios del portal. Dans (2008, p.8) "El término Web 2.0 se utilizó por primera vez en el año 2004, cuando Dale Dougherty de O"Reill y Media, utilizó este término en una conferencia en la que hablaba del renacimiento y evolución de la Web".

La tecnología puso al alcance de cualquier persona la posibilidad de escribir sus propias ideas y difundirlas. La Web 2.0 es fruto del progreso en el desarrollo tecnológico e instrumental de la Internet. Se origina por la necesidad de interacción de las personas, y se da paso a la creación de sitios web modernos, ágiles, en los que se puede compartir información y en los que se priorizan las necesidades del usuario.

Un sitio Web 2.0 posibilita que los usuarios interactúen y se conviertan en creadores de contenidos, permite que se generen contactos a nivel mundial mediante comunidades virtuales; todo lo contrario de aquellas páginas estáticas en las que solo se podía observar pasivamente. Eck, (2002, p.85) "La Web 2.0 supone un cambio fundamental y, para algunos, también una inversión en los esquemas comunicativos y de interacción en la empresa y en las relaciones sociales tradicionales.".

Hay que aclarar que este término nacido en 2004, no se refiere a mejoras técnicas en la Internet, sino a cambios operativos en la manera en la que los creadores de software y los usuarios en la web.

Características de la web 2.0

Los elementos que definen los sitios de la Web 2.0 son:

- Páginas dinámicas e interactivas.
- Posibilidad de incluir pensamientos y puntos de vista.
- Capacidad para formar parte de redes de usuarios.
- Páginas con componente estético mejor elaborado.

Es de valorar que el éxito de esta etapa de la Web está dado por el concepto de red y por el desarrollo de webs con atractivo visual y gran potencial participativo. Por ello, hoy en día, un sitio web se concreta como un punto de choque de usuarios a diferencia de las webs pasadas.

Garcia (2007, p.90) Diseña diversas ventajas de los sistemas basados en la Web 2.0

- **Interactividad:** Posibilita la comunicación bidireccional y multidireccional, creando relaciones próximas e inmediatas.

- **Aprendizaje colaborativo:** Propicia el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales.
- **Multidireccionalidad:** Existe gran facilidad para que documentos, opiniones y respuestas tengan simultáneamente diferentes y múltiples destinatarios.
- **Libertad de edición y difusión:** Todos pueden editar sus trabajos y difundir sus ideas.

Al hacer mención de la Web 2.0, se infiere que es una etapa de desarrollo de la Internet en la que el software y sus derivadas aplicaciones son el resultado de procesos de construcción colectiva que proporciona servicios interactivos unificados en red.

Web 3.0

Llamada la web semántica, se dará empuje a las tecnologías de inteligencia artificial, la Web Geoespacial, o la Web 3D, se piensa que evolucionará la web en los siguientes años.

Eck (2002, p.36) "El verdadero potencial de la web semántica comenzara cuando existan programas que puedan conectar, procesar y compartir la información que existe actualmente en la red." Los agentes buscaran la información y reportaran una respuesta junto con una prueba que la valide. Las habilidades que se han proyectado para la web semántica son aún muy generales como para enfocarlas en un problema concreto.

Aplicaciones Sociales

Las aplicaciones sociales en conjuntos son las que denominamos web 2.0, donde cada una de ellas tiene su peculiaridad, funciones y servicios, aunque parece que todas son iguales tiene diferencias significativas que las dividirán para su mejor comprensión.

La clasificación más habitual de aplicaciones sociales es la que se establece en función de cuál sea la tecnología utilizada. Así, estos son los principales tipos de aplicaciones sociales:

Blogs: aunque generalmente se trata de servicios en donde una única persona es la crea y alimenta con informes su blog, muchos sitios de este tipo son abiertos y permiten que otros usuarios con intereses similares publiquen sus propios informes o comenten los de los demás.

Foros: constituyen el sistema más antiguo de todos. Nacieron como complemento de sitios web temáticos. Brindan muchos servicios a los usuarios y los agrupan sobre la base de gustos, conocimientos e intereses similares. Uno de los foros más importantes en español es psicofxp.com.

Redes sociales: se denominan así los sistemas que agrupan usuarios bajo diferentes criterios, y permiten que las personas se conozcan y establezcan un contacto frecuente. En muchas ocasiones, este tipo de redes son abiertas, es decir que cualquier persona puede acceder a ellas y contactarse con cualquier otra persona de la comunidad. En otras, se dice que son cerradas, porque cada usuario decide a quién desea admitir o rechazar. Ejemplos de redes sociales son MySpace, Facebook, Linkedin entre otras muchas.

Herramientas de la Web al servicio de la Educación

Wiki

Wiki (2014) Una wiki es una aplicación informática que reside en un servidor web y a la que se accede con cualquier navegador y que se caracteriza porque permite a los usuarios añadir contenidos y editar los existentes. Es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples usuarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que intervienen. Son herramientas que permiten hacer webs fáciles de crear y editar sin preparaciones de informática y sin ningún programa en especial; esto posibilita la democratización en la creación y edición de páginas. Los textos o páginas wiki tienen títulos únicos. Entre algunos de los servicios más conocidos está:

www.wikispaces.com
www.socialtext.com.
www.pbwiki.com
www.writely.com/
www.wetpaint.com/
www.seedwiki.com/
www.wikia.com/wiki/

Blog

Llamado también bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila

cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Aunque, generalmente se trata de servicios en donde una única persona crea y alimenta con informes su blog, muchos sitios de este tipo son abiertos y permiten que otros usuarios con intereses similares publiquen sus propios informes o comenten los de los demás.

Por otra parte, los blogs son herramientas fáciles de usar que permiten comunicarse con los usuarios. Una de sus principales ventajas es que son interactivos y no invasivos. A diferencia del correo electrónico, por ejemplo, donde el usuario no puede decidir si desea recibir un correo electrónico o no, en el caso de los blogs, los usuarios son quienes deciden suscribirse a los contenidos que les interesan a través de correo electrónico o mediante RSS (Real Simple Syndication), una tecnología que permite la distribución automática de contenidos a través de la Red y suscribirse a ellos a través de agregadores o lectores de feeds como Google Reader.

El costo económico de crear un blog es muy bajo o prácticamente nulo, sin embargo, su mantenimiento requiere una importante inversión de tiempo y recursos. Actualizar a menudo el blog no es una tarea fácil, hay que buscar temas y escribirlos.

Páginas de almacenamiento interactivo

1. SlideShare	Presentaciones	www.slideshare.com
2. YouTube	Videos	www.youtube.com
3. Flickr	Fotografías	http://www.flickr.com/
4. Google video	Videos	http://video.google.es
5. Viddler	Videos	http://www.viddler.com

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

Audioblogging y Podcasting

Consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo) mediante un sistema de sindicación que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. Agustin (2010) No es

necesario estar suscrito para descargarlos. El término PodCast surge como contracción de las palabras iPod (reproductor MP3 de Apple) y broadcast (transmisión o emisión).

Valencia (2010) Un PodCast se hace generando, mediante una grabadora digital de voz o un aparato similar, un archivo de audio en formato MP3 que se pueda reproducir tanto en un PC como en una amplia gama de aparatos portátiles que acepten este formato (iPod, teléfonos celulares, equipos de sonido, memorias USB, entre otros).

Posteriormente el archivo se aloja en un servidor y se comunica al mundo su existencia utilizando RSS (Really Simple Syndication, un formato XM) Los usuarios de PodCast se suscriben a un servicio de RSS feeds (agregadores) y reciben información permanente sobre nuevos PodCast a medida que estén disponibles.

PodCast

Teran (2008) El PodCast es un canal de archivos de audio que permite la distribución en línea de audio bajo demanda. Hace uso de RSS (Really Simple Syndication, un formato XM) para que los usuarios puedan suscribirse y escuchar programas radiales, canales de música u otros archivos de audio, descargándolos en su PC u otro dispositivo y haciendo uso de un reproductor de audio.

En cuanto al uso de los PodCast en educación, su aplicación más inmediata consiste en la utilización de recursos para el área académica de lenguas extranjeras. El docente puede crear una serie de PodCast para la clase y distribuirla a sus estudiantes, esto libera el aprendizaje de las limitaciones del aula y de sus horarios.

Ponencias, entrevistas, dictado de clases a las que uno no ha podido asistir, materiales de refuerzo de lo aprendido en el aula, contenidos que requieren repetición para su memorización, casos prácticos, o también informaciones de tipo más logístico, como la suspensión de una clase, son ejemplos de algunos de los contenidos que se están distribuyendo en la actualidad a través de porteaste.

El usuario puede llevar consigo estos contenidos durante sus desplazamientos. Pero también puede crear sus propias grabaciones para exponer un determinado tema al docente o

al resto de sus compañeros, pasando el PodCast en este caso de ser un recurso informativo a un medio de expresión creativa del conocimiento.

Actividades de este tipo pueden resultar motivadoras para muchos estudiantes que al enterarse que su trabajo va a ser expuesto ampliamente en Internet, es muy seguro que hagan un esfuerzo adicional para realizar PodCast de muy buena calidad.

El etiquetado y "social bookmarking"

Una etiqueta (Tag en inglés) es una palabra clave que se le adiciona a un objeto digital; por ejemplo, a un sitio web, una fotografía o un clip de video, para describirlo, pero no como parte de un sistema formal de clasificación sino de nuevas maneras que posibilitan a cualquier persona encontrar información. Por su parte, Los marcadores sociales, se convierten en una forma en la que los usuarios de Internet almacenan, organizan (etiquetan), comparten y buscan páginas Web de interés para ellos.

Incluso, la idea de etiquetar se ha expandido para incluir lo que se ha llamado nubes de etiquetas (tagclouds): grupos de etiquetas (Tag sets) provenientes de diferentes usuarios del servicio de etiquetado que coteja información sobre la frecuencia con la que se utilizan ciertas etiquetas.

En un sistema de este tipo, las personas guardan enlaces a páginas Web que desean recordar y/o compartir que generalmente son públicos pero, dependiendo de las características del servicio, pueden guardarse en forma privada, compartirse únicamente con personas o grupos específicos, compartirlos solo dentro de ciertas redes, o en combinación de público y privado. Servicios como Flickr (fotografías), YouTube (videos) y Odeo (PodCast) permiten que una variedad de artefactos digitales se etiqueten socialmente.

Algunas herramientas 2.0

Compartir fotos	• Barato • Las fotos pueden ser utilizadas por otras plataformas • Comunidad con la gente con intereses comunes.	Flickr
Compartir Videos	• Pueden ser usados en otras plataformas. • Pueden convertirse en piezas virales	YouTube Vimeo
Compartir Favoritos	• Bajo coste. • Fácil de usar. • Los enlaces están disponibles desde cualquier ordenador.	Delicious
Compartir presentaciones	• Bajo coste. • Da visibilidad al material.	Slideshare Scribd

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

Una de las mayores áreas de crecimiento en la Web se ha dado en servicios que facilitan almacenar y compartir contenido multimedia. Ejemplos bastante conocidos son YouTube (videos); Flickr (fotografías) y Odeo (PodCast).

Estos servicios que tienen amplia acogida se han apropiado de la idea de la Web para escritores (writable web) donde los usuarios no solamente consumen contenido, sino que contribuyen activamente en la producción de este en la Web y lo hacen a escala masiva.

En la actualidad, son literalmente millones de personas las que participan en compartir e intercambiar productos multimediales, produciendo sus propios PodCast, videos, fotografías, presentaciones, documentos, etc. Este desarrollo se le debe en parte a la adopción extendida de tecnología digital de medios de alta calidad y relativo bajo costo; por ejemplo, las cámaras fotográficas digitales, las videograbadoras y los teléfonos celulares.

Adicionalmente, esta labor se realiza con total independencia de los departamentos de soporte técnico de las Instituciones Educativas. Por lo único que estos últimos deben preocuparse es por proveer una conexión de acceso a Internet de Banda Ancha.

Por otra parte, la mayoría de sitios que facilitan almacenar y compartir contenido multimedia ofrecen la opción de visualizar los contenidos almacenados en cualquier blog o página Web, permitiendo que varias personas, desde diferentes computadores, no solo visualicen un documento, sino que lo construyan colaborativamente.

Microblogging (Twitter)

Valencia (2012) Creado en San Francisco en el 2006 por Jack Dorsey. Twitter (gorjear, parlotear, trinar) es una red social y servicio de Microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como "tweets".

El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (shortmessageservice) desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de terceros, como puede ser Twidroid, Facebook, Twinkle.

Valle (2009, p.98) Se trata de servicios que conjugan el concepto de blog (diario personal en el que el autor va publicando contenidos en orden cronológico) con el de mensajería instantánea (sistemas de comunicación que permiten mantener conversaciones con otros usuarios en tiempo real en Internet).

Las redes sociales

Internet ha propiciado que personas de distintos lugares del mundo con intereses en común pudieran conocerse y ponerse en contacto fácilmente por lo que las redes sociales son herramientas que facilitan encuentros, no solo de amistad sino de índole comercial, político.

Las redes sociales en el ámbito educativo son muy útiles ya que tienen la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas. Además las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Las redes sociales son sitios web que fomentan la interacción entre los usuarios que las usan. El primer paso para acceder a una red social es crearse un perfil, en el que se da

información personal como el nombre, la fecha de nacimiento y los intereses, hasta el nivel de detalle al que uno esté dispuesto a llegar. Freire (2008, p.585) "El concepto actual de red surge con la época emergente, a partir de la visión cibernética de mundo que se está gestando alrededor de la revolución en la tecnología de la información y su penetración y transformación de los medios de comunicación".

Clasificación de las Redes Sociales

Las redes sociales se pueden clasificar en la siguiente tipología según Pablo (2009)

a) ***Redes para encuentros amorosos:*** en este ámbito se destacan dos empresas como la americana Match y la francesa Meetic. Las dos son de pago, aunque en Meetic las mujeres pueden emplear los servicios gratuitamente. En ambos casos el acceso a la red social es libre para cualquiera que haya pagado la correspondiente cuota y la finalidad es única: entrar en contacto con una persona para establecer una relación afectiva.
b) ***Redes profesionales*:** como la norteamericana Linkedin o la alemana. Todas ellas buscan unir profesionales entre sí y están especialmente indicadas para perfiles comerciales.
c) ***Comunidades de amigos:*** éstas permiten conocer a gente a través de sus aficiones y opiniones. Son quizás las más difundidas y que mayor cantidad de miembros en sus comunidades poseen. Las más conocidas actualmente son MySpace, Twitter y Facebook.
d) ***Facebook:*** La red social Facebook nace en el año 2004 como herramienta de contacto entre los estudiantes y ex-alumnos de la Universidad de Harvard, para posteriormente extenderse a compañeros de otras universidades. De hecho, Facebook es el término utilizado en inglés para referirse a la memoria anual de un centro educativo, en el que suelen salir fotografiados todos los alumnos de cada curso escolar. La ventaja de Facebook es que une a sus usuarios en función de carreras universitarias, regiones y empresas en las que trabajan, toda una segmentación publicitariamente muy interesante. Es una red social destinada a conectar amigos en todo el mundo.

e) ***Twitter:*** Es una aplicación de microblogging. Se basa en publicar mensajes cortos y directos. La aplicación está consiguiendo un vertiginoso crecimiento. Se lanza en 2006. Comenzó como un proyecto de investigación. La sede central se localiza en San Francisco. Permite enviar micro-entradas de texto con una longitud máxima de 140 caracteres. Su principal finalidad es la de informar qué se está haciendo en un momento determinado y compartir información con otros usuarios. Entre otros usos destaca la posibilidad de seguir eventos en directo, retransmitir charlas, intercambiar opiniones sobre películas o debates televisados.

Los buscadores en la Web

Los buscadores en internet son usados para indagar contenidos sobre temas específicos sin intervenciones. Los motores de búsqueda más comunes son: Google, Yahoo, Live, Ask, estas son las herramientas preferidas por los internautas para encontrar los contenidos que les interesa.

Los buscadores de Internet se han convertido en evaluadores de la reputación online de los sitios web, Cuando un usuario introduce un término de búsqueda, el buscador decide, acudiendo a su índice, en qué orden se mostrarán los distintos resultados que contienen los términos introducidos, discriminando entre las páginas almacenadas cuáles son los mejores resultados. Este proceso de selección se realiza mediante algoritmos automatizados, por lo que el buscador puede ofrecer respuesta a una cantidad prácticamente ilimitada de cuestiones, siempre y cuando alguien haya publicado en Internet.

Los buscadores comercializan los resultados pagados mediante procedimientos de Pago Por Click PPC (publicidad de pago por clic). Es decir, sólo pagas por cada click que los usuarios del buscador hacen en los enlaces publicitarios, independientemente del número de veces que se muestren esos enlaces.

La Educomunicación

Martínez (2010) La Educomunicación surge en Hispanoamérica a mediados de los años 70 y se considera que está en permanente construcción por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica. Ha pasado de tener como objeto de estudio fundamental los más media y las tecnologías analógicas para incluir y poner el foco de

atención ahora en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Con este fin, se desarrolla a la Educomunicación en varias direcciones: educación sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad en general y en las vidas en particular, desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas para la creación de sus propios mensajes alternativos, creación de productos mediáticos para la educación, desarrollo de la capacidad educativa del uso de los medios en procesos de aprendizaje, educación a través de los medios de comunicación, entre otros.

Paulo Freire dice que:

> La comunicación es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigidos al cambio social.

Criterio que coincide con lo que sostiene Mario Kaplún que "al comunicar se aprende, emisores y receptores, tanto en los procesos educativos como en los comunicativos". Pues tiene como principal meta lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, creadores en común de soluciones de los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, opinen, se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con la que genera el poder mediático y así "los destinatarios tomen conciencia de la realidad, para suscitar una reflexión que genere una discusión" De la Torre (1998, p.17).

Roberto Aparecí (2009, p.9) manifiesta que: La Educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad.

De esta manera se dota a las personas de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad, ofreciendo instrumentos para comprender y valorar los elementos que lo

rodean. Paralelamente desde la Educomunicación se concibe el término medio en este sentido de mediación intermediación.

Así manifiesta Kaplún (1998, p53) La tecnología es, por tanto, una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación.

Ahora se busca, con las nuevas tecnologías (celular, redes sociales), aprovechar para interactuar más con la audiencia y no convertirla en un espacio unilateral, manifiesta Roberto Aparici (2009, p.18) Que las nuevas tecnologías digitales no sigan repitiendo los modelos pedagógicos verticales y no participativos, como ocurrió cuando irrumpieron herramientas innovadoras como el vídeo, la radio, las diapositivas, entre otros. Es importante que haya detrás de la tecnología, unos principios pedagógicos y comunicativos en la participación, diálogo y autogestión.

Lo digital es, sin duda, un elemento básico de los nuevos medios pero desde una perspectiva teórica aporta poco a la caracterización de las nuevas formas de comunicación. Scolari (2008, p.83). Por ello, se considera que la interactividad permite aproximarse a una conceptualización de la comunicación digital para abordarla en toda su complejidad. Es así que, la Educomunicación se convierte en uno de los formatos más acercados a la participación de la audiencia quienes buscan innovación en programación. Y es que desde 1979 que se construye a la Educomunicación, se realiza con un conceptualismo lineal y aburrido, que no ha generado el mayor interés, especialmente en los adolescentes.

Sostiene Kaplún (1998) La radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla. Un programa de radio educativo no tiene por qué ser aburrido. Más aún: no debe serlo.

Esta nueva forma de relación cambia los procesos cognitivos de la audiencia.
Muchos han puesto el acento sobre la particular relación que tienen los adolescentes y niños en el uso de los nuevos medios por la facilidad con que se relacionan y adaptan.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Loja en la Universidad Nacional de Loja en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social con 13 docentes y 200 estudiantes.

Se determina este público debido a que puede existir un mal uso de las tecnologías de información y comunicación, factor preponderante para la selectividad de las falencias que permitieron obtener respuestas con las técnicas planteadas cuestionario, observación, grupo focal y entrevistas.

Se aplicó una metodología que permitió llegar a conclusiones y recomendaciones sustentables, y de esta manera aportar a la solución del problema planteado. Se utilizaron métodos en la investigación, técnicas y procedimientos correctos que permitieron recopilar, analizar e interpretar la información para dar claridad a la problemática planteada.

Los principales materiales que se utilizaron fueron:

- Equipo de audio
- Grabadoras
- Parlantes
- Computadora
- Cámara fotográfica y de video
- Flash memory
- Infraestructura en la relación con la realización del grupo focal
- Materiales de oficina.

MÉTODOS

Método Científico: Se aplicó en la elaboración del marco teórico y revisión de literatura a través de la conceptualización recolectada de libros e internet aportaron al trabajo investigativo.

Método Descriptivo: Este método ayudó mediante la observación analizar cuál es el uso del internet y las tecnologías e información y comunicación TIC´s en el proceso de enseñanza- aprendizaje en los docentes y estudiantes de la carrera.

Método Histórico: Se lo empleó en la observación de los sílabos que han realizado los docentes según su materia, se lo realizo mediante una investigación retrospectiva que ayudo a realizar de manera ordenada, detallando como se da la enseñanza por parte de los docentes.

Método Analítico.- Con este método se estableció de forma cronológica y estética el contenido de los sílabos realizados por los docentes.

Técnicas E Instrumentos

Cuestionario

Esta técnica se apoyó en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas, esta técnica se la aplicó haciendo uso de la aplicación de Google Drive por facilidad que brinda para tener una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información, estos cuestionarios fueron aplicados a 13 docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

Grupo Focal

Se procedió a realizar un grupo focal con estudiantes de la carrera y se conoció su apreciación acerca de las TIC´s en su proceso de enseñanza aprendizaje, su papel en la vida cotidiana y en particular como herramienta para el aprendizaje, dieron su opinión respecto a la forma en que está es utilizada en la carrera.

Procesamiento De La Información

Una vez diseñados y aprobados los instrumentos (anexos), estos se aplicaron a docentes y estudiantes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

Procesada la información se cuantifico el nivel de conocimiento que tienen los docentes y estudiantes sobre las tecnologías de información y comunicación e internet.

Los insumos recabados en las encuestas, entrevistas y grupo focal fueron compilados en materiales online y magnéticos que ayudaron a sistematizar, tabular e interpretar el informe final de la investigación; consecuentemente, fue el método científico que orientó el trabajo de campo, mediante el apoyo de programas informáticos: (software): Excel y Word, Power Point, Adobe Audition y Google Drive.

Sistematización De La Información

- Recolección de datos
- Organización de datos (tablas estadísticas)
- Presentación de gráficos
- Análisis contrastado con el marco teórico.
- Interpretación de datos.

f. RESULTADOS

Encuesta a los docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

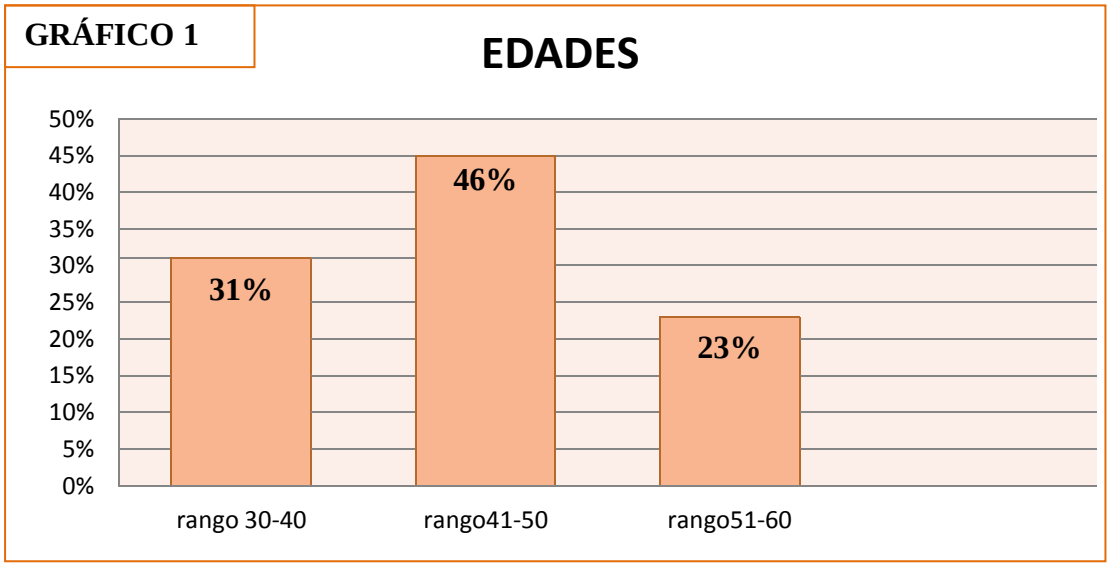
1. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS

TABLA 1

EDADES INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rango 30-40	4	**31**
Rango 41-50	6	46
Rango 51-60	3	23
TOTAL	**13**	**100 %**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 1



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

La edad de los docentes para desarrollar esta investigación es muy importante, para poder realizar una referencia en cuanto a la edad que poseen y según eso se puede observar el tipo de manejo que podrían tener con las TIC´s, puesto que siempre un docente joven contra un docente con más años, no tendrán el mismo manejo con las TIC´s, por lo que la tecnología ha avanzo en estos últimos años, y existen dificultades para aquellos docentes poder actualizarse en este campo.

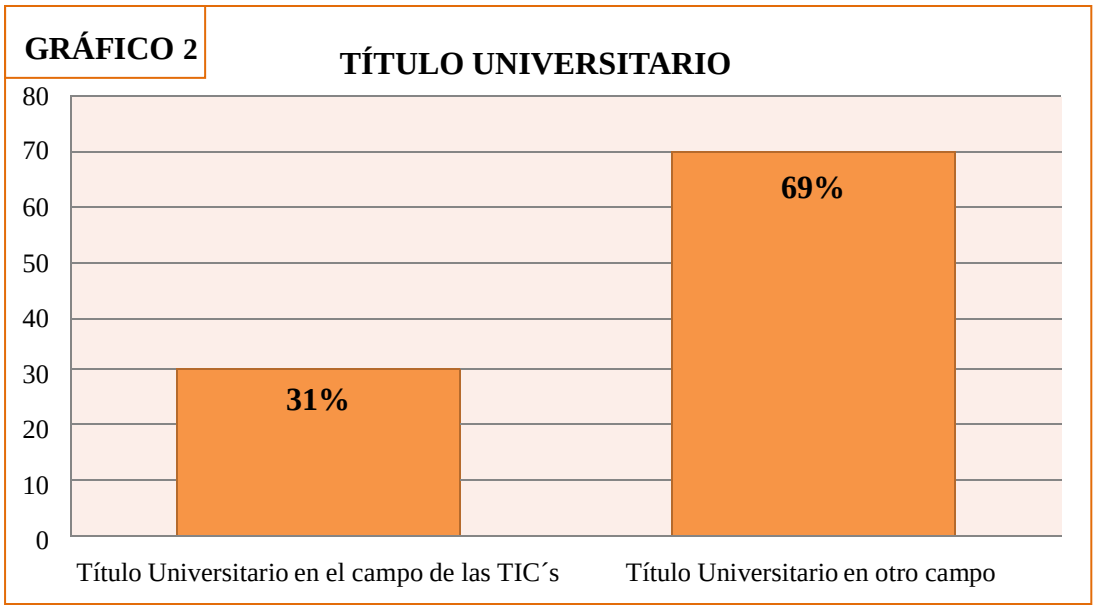
Resaltando que en la carrera en Ciencia de la Comunicación Social existen tres rangos de edades el primero es de 30 a 40 años existiendo un 31% con este rango; el segundo es de 41 a 50 años es decir un 46% de docentes en este rango y finalmente el tercer rango es de 51 a 60 años con un porcentaje de 46%; como se puede observar en la tabla y gráfico 1, existen más docentes con un rango de 41 a 50 años, seguidamente existe un rango de 30 a 40 años, y con un número muy bajo de docente en el rango 51-60 años.

TABLA 2

TÍTULO UNIVERSITARIO

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Título Universitario en el campo de las TIC´s	4	31
Título Universitario en otro campo	9	69
TOTAL	**13**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

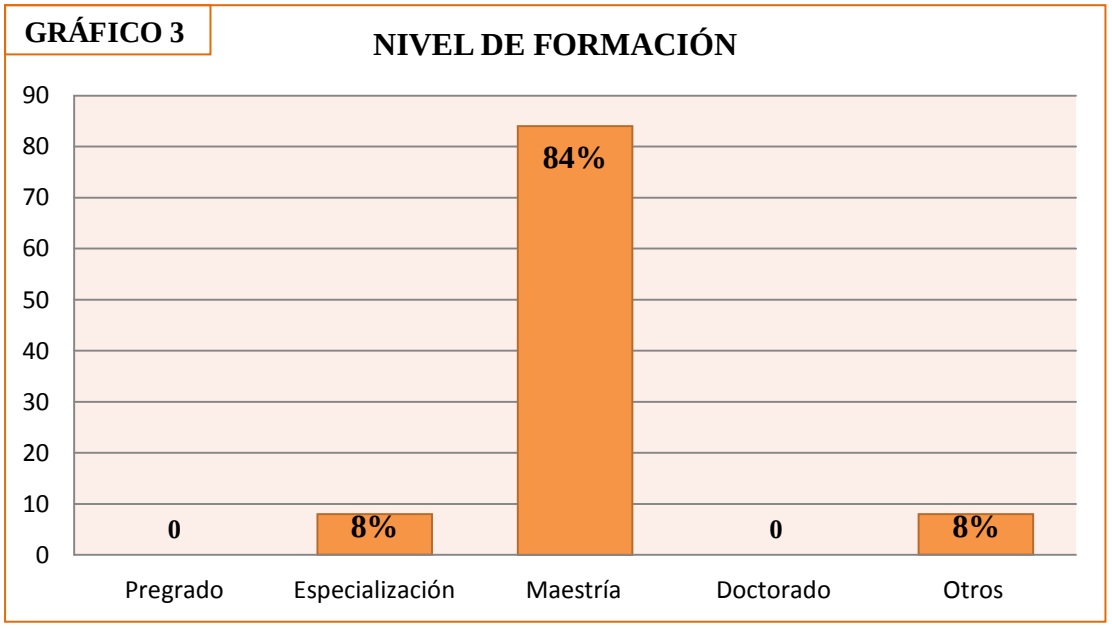
El título universitario para formar parte de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social es importante, porque es muy claro que en esta carrera deben existir docentes con dicha especialización, puesto que el problema que existe, es que hay docentes con otra titulación que imparten clases que no tienen nada que ver con la carrera, puesto esto a consideración, se realizó la pregunta que título Universitario tiene, hubieron respuestas como solo mención de sus títulos, y otros respondieron su especialización, y se ha tomado en cuenta la consolidación.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 2, se realizó una agrupación en el que tiene título universitario en el campo de las TIC´s; que obtuvo un 31% es decir pocos docente de la carrera tienen su título en el campo de las TIC´s; frente a un 69% que poseen su título en otro campo.

Cabe recalcar que la mayoría de los docentes poseen títulos en el campo de la comunicación Social, es un número muy pequeño el que posee titulación en otra rama que no sea la comunicación social, puesto que solo hacen mención al nivel de formación y se considera que esta mal contestada la pregunta por algunos docentes.

TABLA 3 NIVEL DE FORMACIÓN		
INDICADORES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
Pregrado	0	0
Especialización	1	8
Maestría	11	84
Doctorado	1	0
Otros	0	8
TOTAL	**13**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

Una de las primeras cosas que se debe averiguar antes de ver como se manejan las TIC´s es importante saber el nivel de formación que tiene el docente, para así poder asignar alguna materia que

por supuesto sabrá del tema, y su valor depende de su integración pedagógica al currículo, y su predisposición para usarla. Así la tecnología es necesaria para comunicarnos y convertirnos en gestores de su incorporación en la carrera, mejorando la planeación de corto, mediano y largo plazo y permitiendo optimizar los recursos de las instituciones educativas. (Rendon, 2013)

En relación a lo explicado anteriormente, se les pregunto a los docentes su nivel de formación, como pueden observar en la tabla y gráfico 3 muestra que el 84% de docentes cuentan con su maestría, frente a tener un 8% de especializaciones, Doctorados; finalmente los docentes no cuentan con el nivel pregrado ni con otro tipo de formación.

Se concluye que un gran porcentaje de docentes en la carrera cuentan con su formación de cuarto nivel (Maestría), pero no se puede descartar el porcentaje de igualdad que poseen en la especialización y doctorado, es decir, algunos docentes cuentan con su maestría, y doctorado y su especialización cuentan con estos tres tipos de formación. Lo que implica que los docentes que cuentan con este tipo de formación grande son muy pocos, la mayoría solo cuenta con su Maestría. Teniendo en cuenta que los docentes que tienen más edad son los que poseen su maestría, y otros niveles de formación, es decir, ellos llevan más tiempo dedicado a los estudiantes.

TABLA 4

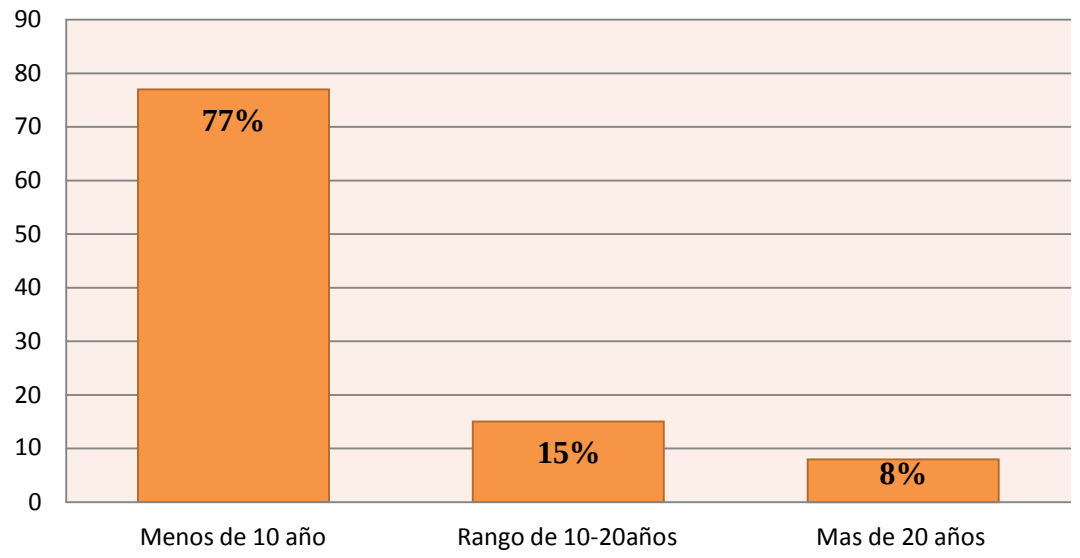
AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 10 año	10	77
Rango de 10-20años	1	15
Más de 20 años	2	**8**
TOTAL	**13**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 4

AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

Los años de experiencia en la educación superior son muy importantes en mi investigación puesto existen docentes que tienen muchos años de experiencia como docente, pero no tienen conocimiento completo, tampoco una buena utilización de las TIC´s; que es un problema muy grande, ya que en esta investigación se podría llegar a de descubrir que los docentes que llevan menos años en la docencia tiene mayor facilidad de acceso a las TIC´s y una buena utilización de las mismas.

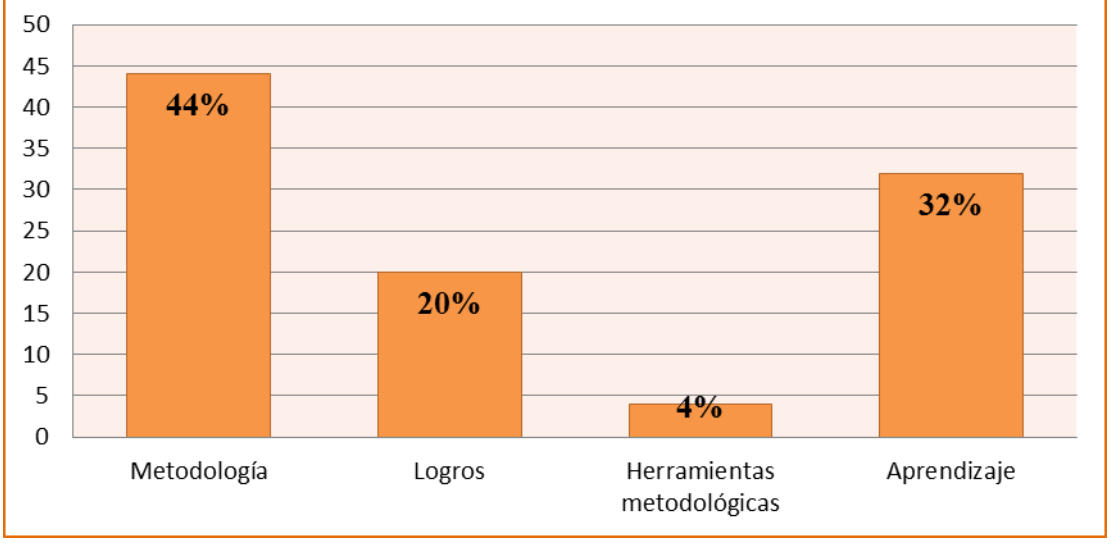
Dicho lo anterior, se puede observar en la tabla y gráfico 4 que tenemos tres indicadores; en el cual en el primer indicador tiene mayor porcentaje 77% que es menos de 10 años de experiencia en la docencia; y en el siguiente indicador el rango de 10 a 20 años solamente existe un 8% de docentes con experiencia en la educación superior; y finalmente en rango más de 20 años de experiencia se obtuvo un 15%. Por tanto se puede considerar que la mayoría de docentes tienen menos de 10 años experiencia en docencia. Existiendo pocos docentes que poseen más de 20 años de experiencia.

2. OPINIONES RESPECTO LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s)

TABLA 5				
INDICADORES	**FRECUENCIA**		**PORCENTAJE**	
	Alto	**Medio**	**Alto**	**Medio**
Metodología		91		44
Logros		41		20
Herramientas metodológicas	9		4	
Aprendizaje	67		32	
Respuestas Consolidadas de la información obtenida del cuestionario				

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 5



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

En este ítem sobre opiniones respecto a las TIC´s que consta de 31 preguntas en lo cual se ha buscado para la tabulación una consolidación de datos en donde podemos observar los resultados en la tabla y gráfico 5 y se puede observar que la consolidación se la ha dado en cuatro indicadores como:

Metodología, logros, herramientas metodológicas y aprendizaje.

Entonces, en el primer indicador que consta como metodología podemos observar que se obtuvo un resultado en la categoría Media con un 44% es decir en este indicador (metodología) quiere decir que los docentes están de acuerdo medianamente con el diseño, implementación de ambientes virtuales, como también en la interacción cara a cara con estudiantes para lograr el aprendizaje; que también está el análisis de los sílabos mediante las TIC´s para de esa manera acerar el conocimiento de la asignatura, invitando a expertos a acompañar sus clases haciendo uso obviamente de las TIC´s y usando también software de diseño o herramientas para la elaboración de materiales que ayuden a los estudiantes a comprender problemas complejos; también, están de acuerdo en promover y liderar comunidades relacionadas con las diferentes áreas de docencia, para ayudar a los estudiantes a generar, planificar y monitorear sus procesos de aprendizaje con el uso de las TIC´s.

En la categoría alta en cambio se obtuvo una respuesta baja en continuación a la Media, es decir los docentes que están de acuerdo con estas opiniones son pocos; en la categoría baja se obtuvo un bajísimos porcentaje, es decir son muy pocos los docentes que están de acuerdo en estas opiniones como por ejemplo en la implementación, diseño, liderazgo y evaluación de ambientes virtuales, como también no están de acuerdo en invitar a expertos a que formen parte de sus clases con el uso de las TIC´s, llegando a la conclusión que en la categoría baja son muy pocos los docentes que no están de acuerdo con la opiniones planteadas en el cuestionario.

En el segundo indicador tenemos logros, en lo cual de las tres categorías se obtuvo con mayor porcentaje la categoría Media con 20% es decir los docentes tienen una

aceptación media en las opiniones como: Implementar foros virtuales de discusión en la práctica de docente; como también creen que es interesante determinar la eficacia de su docencia apoyada en las TIC´s y las posibles acciones a seguir para el mejoramiento posterior, socializando lecciones aprendidas, como también siente interés por desempeñar un papel de liderazgo en la capacitación de sus colegas basada en la innovación y aprendizaje enriquecido por las TIC´s; que según los resultados también acertar una opinión media en que ser integrante activo en comunidades relacionadas con su área de docencia, para poder compartir opiniones, experiencias y otras cosas más, cabe recalcar que la categoría alta tiene un porcentaje menos solamente con un número de total, los docentes mantienen una concordancia en las opiniones con una cifra casi igual que la media; opiniones completamente altas como hacer uso adecuado de las TIC´s en la práctica educativa les genera confianza y seguridad, para que el estudiantes pueda sentirse más seguro al momento de aprender; en la categoría baja es un porcentaje bastante bajo, es obvio que la mayoría de los docentes no concuerdan con las opiniones, como se lo manifestó al principio en este ítem se realizó una consolidación para poder realizar la tabulación y es por eso que se tomó en cuenta en la tabla y el grafico 5 la categoría que tiene más porcentaje, es decir la categoría que más haya sido botada por los docentes y se agrupo por indicadores las opiniones propuestas en el cuestionario (ver anexo).

3. USO DE LAS TIC´s

TABLA 6 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (frecuencia de uso)		
INDICADORES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
Procesador de texto (Word)	7	17
Procesamiento gráfico	8	20
Procesamiento de video y sonido	5	12
Presentaciones Multimedia	7	17
Video-tutoriales	5	12
Acceso a fuentes digitales de información	9	22
Respuestas de Opción Múltiple		

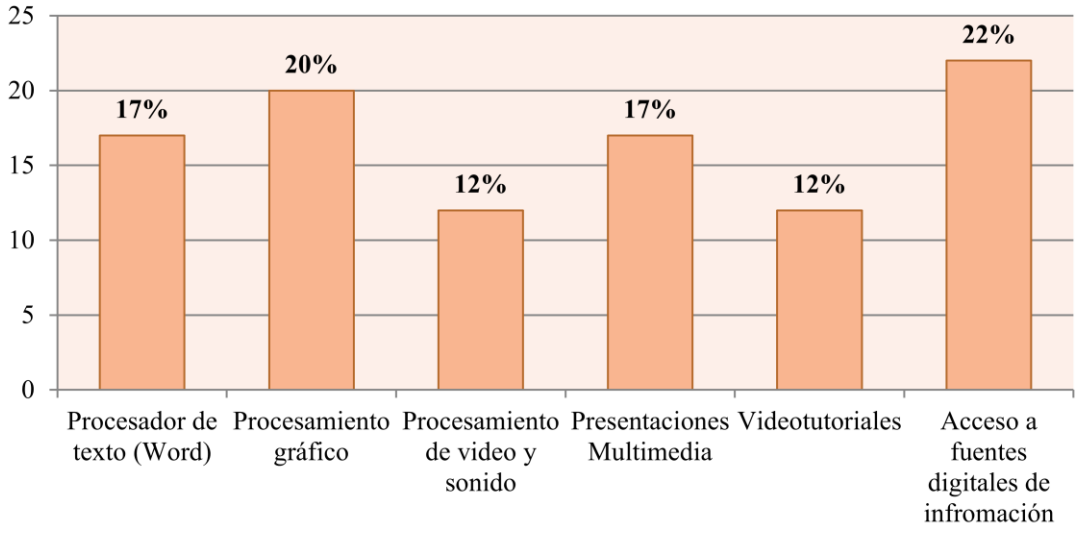
FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

TABLA 6 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (Interés de aprendizaje)		
INDICADORES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
Procesador de texto (Word)	5	12
Procesamiento gráfico	7	16
Procesamiento de video y sonido	7	16
Presentaciones Multimedia	9	19
Videotutoriales	7	16
Acceso a fuentes digitales de información	9	21
Respuestas de Opción Múltiple		

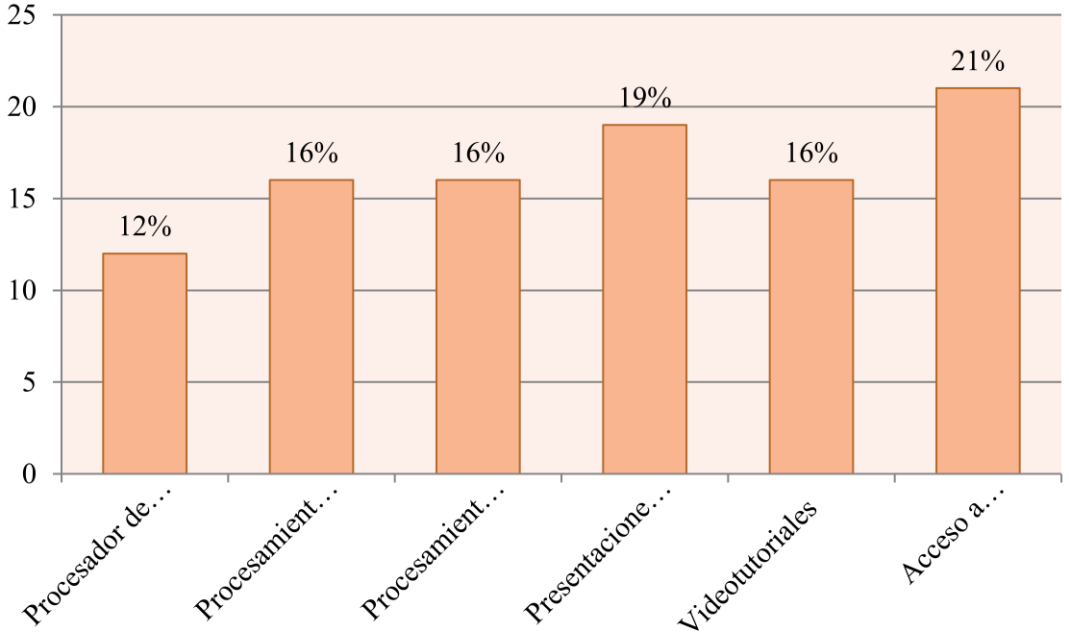
FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 6 **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (frecuencia de uso)**

Siempre: fuentes digitales, procesamieto gráfico, word, presentaciones multimedia
A veces: videotutoriales, procesamiento de video y sonido



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (Interés de aprendizaje)



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

En este ítem sobre el uso de las tecnologías de información, primeramente se analiza la frecuencia del uso que le dan a los indicadores planteados, y como el anterior ítem de igual manera se realizó la consolidación de datos, tomando de las categorías el número más alto, como se observa en la tabla y gráfico 6; entonces en el primer indicador procesador de texto (Word), se manifiesta que siempre hacen uso los docentes, con un 12% y en este indicador se obtuvo que tienen un interés de aprendizaje muy interesado, teniendo la mitad menos de respuestas con pocos interesados y con un solo docente que no le interesa aprender más sobre este indicador.

En el segundo indicador Procesamiento gráfico (paint, Photoshop, Corel) los docentes manifestaron que su frecuencia de uso es a veces con un 20% y en la categoría de interés de aprendizaje tiene un 16% que está muy interesado, y con un valor casi igual la categoría de poco interesado, finalmente teniendo en cuenta que nadie ha respondido la categoría de no me interesa.

En el tercer indicador Procesamiento de video y sonido (Windows Movie, Maker, Adobe Premier, adobe Audition); en la frecuencia de uso se obtuvo como resultado un 12% de que se usa a veces, puesto que el valor que sigue ante este porcentaje le pertenece a la categoría nunca, y en tercer lugar esta que siempre hacen uso, esto quiere decir que este indicador tiene poco uso y algunos docentes nunca han hecho uso de este indicador; manteniendo el interés de aprendizaje, muy interesado con un 16%.

En el cuarto indicador, Presentación multimedia (Power Point, flash, Prezi); se obtuvo como resultado la frecuencia de uso, siempre, con 17% igual porcentaje que el primer indicador, y teniendo un interés de aprendizaje, muy interesado, es decir este indicador es usado con mayor frecuencia por los docentes, al colocar su interés de aprendizaje quiere decir que desean aprender más sobre este ítem, teniendo en cuenta que en algunas conversaciones con docentes, manifestaron que la mayoría solo trabaja con Power Point, porque no tienen conocimiento ni manejo con otras aplicaciones de presentaciones multimedia.

En el quito indicador sobre los Video tutoriales se obtuvo un resultado que la

frecuencia de uso de los docentes es a veces, con un 12% como mayor porcentaje; puesto que algunos docentes ni si quiera conocen esta metodología; y con gran razón manifiestan su interés de aprendizaje, muy interesado, con un 16%.

Finalmente en el sexto indicador Acceso a fuentes digitales de información (motores de búsqueda, enciclopedias, diccionarios, revistas, listas de interés, bibliotecas en línea, portales educativos, recorridos virtuales, base de datos e información científica). Se tiene como resultado que su frecuencia de uso es siempre con un 22%, seguidamente se obtiene que a veces hace uso de este ítem, y algunos docentes se manifiestan diciendo que jamás han hecho uso de este ítem; manteniéndose en un interés de aprendizaje, muy interesado, con un 21% y obteniendo un número muy bajo en docentes poco interesados en aprender sobre este ítem. Esto quiere decir que como tiene un mayor uso de este ítem, se requiere más aprendizaje para poder manejarlo mejor.

TABLA 7

TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN (Experiencia)

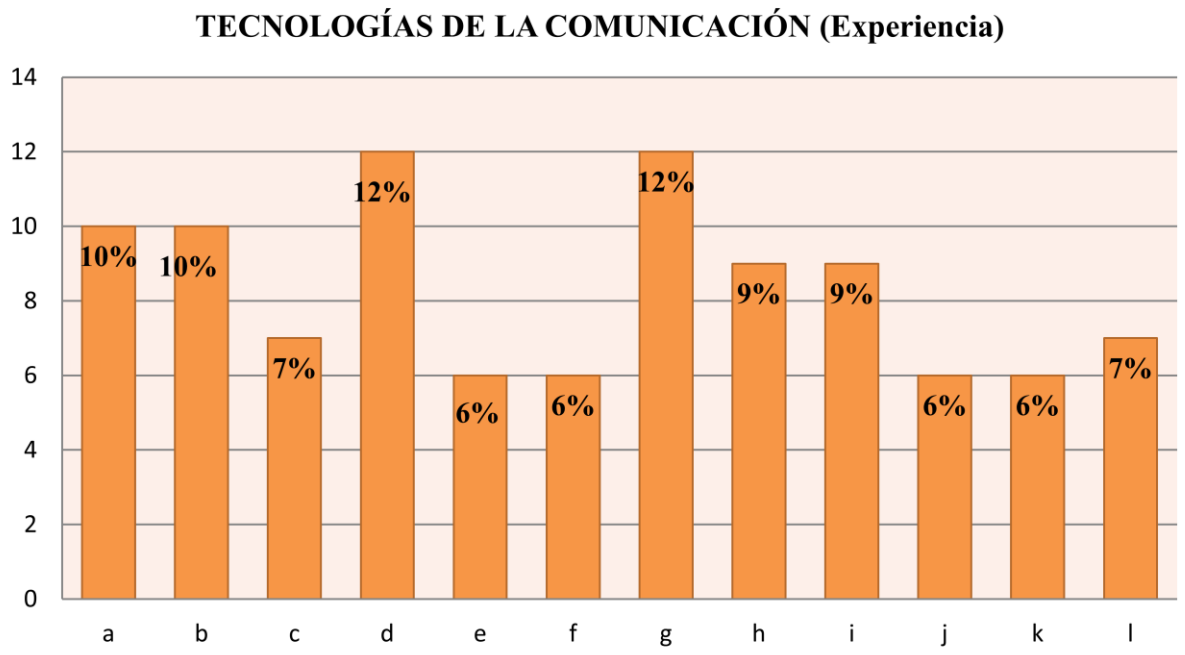
INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Correo Electrónico	7	10
b. Chat (msn)	7	10
c. Participación en una comunidad virtual	5	7
d. Conferencias con video y audio (skype)	8	12
e. Foros de discusión	4	6
f. Blog	4	6
g. Wiki	8	12
h. Formar parte en comunidades de aprendizaje de practicas virtuales	6	9
i. Incorpora herramientas que apoyan las labores educativas	6	9
j. Creación de portafolios digitales	4	6
k. Creacion de lecciones interactivas	4	6
l. Creación de comunidades de aprendizaje de practicas virtuales	5	7
Respuestas de Opción Múltiple		

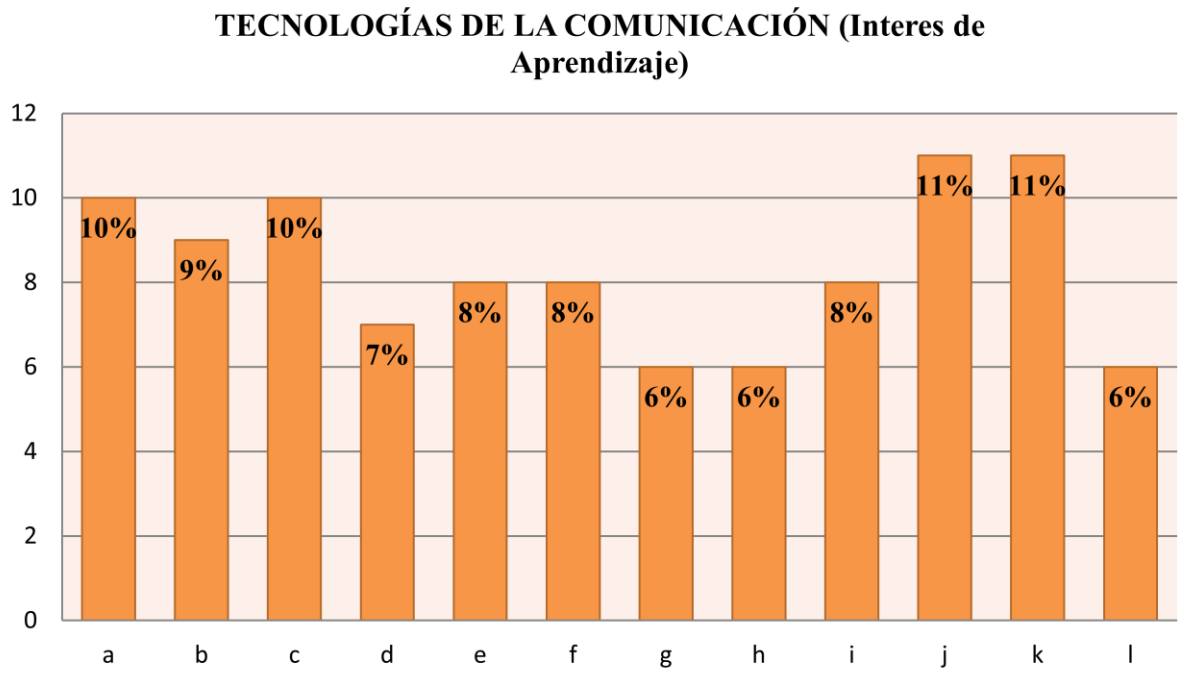
FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

TABLA 7 TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN (Interés de aprendizaje)		
INDICADORES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
a. Correo Electrónico	9	10
b. Chat (msn)	8	9
c. Participación en una comunidad virtual	9	10
d. Conferencias con video y audio (skype)	7	7
e. Foros de discusión	8	8
f. Blog	8	8
g. Wiki	6	6
h. Formar parte en comunidades de aprendizaje de practicas virtuales	6	6
i. Incorpora herramientas que apoyan las labores educativas	8	8
j. Creación de portafolios digitales	10	11
k. Creacion de lecciones interactivas	10	11
l. Creación de comunidades de aprendizaje de practicas virtuales	6	6
Respuestas de Opcion Múltiple		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 7





FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

En la segunda parte del ítem con respecto al uso de las TIC´s en las tecnologías de la comunicación tenemos dos categorías experiencia e interés de aprendizaje; en lo cual de la misma manera se ha consolidado cogiendo el valor más alto de las categorías para asignar en cada indicador, como se lo puede observar en las tablas y gráficos 7.

En el primer indicador con respecto a la experiencia que tienen los docentes con el correo electrónico, se obtuvo un nivel avanzado de experiencia con un 10%, con el interés de aprendizaje alto de igual manera con un 10%; esto quiere decir que tienen una experiencia bastante frecuente pero desean los docentes tener más aprendizaje acerca del correo electrónico.

En el segundo indicador sobre la experiencia en al chat (msn) de igual manera se obtuvo un alto porcentaje de 10% y de la misma manera que el primer indicador sienten un grado muy interesado de Interés de aprendizaje con un 9% recalcando que este fue el que obtuvo mayor número de respuestas.

De la misma manera con los siguientes ítems, poseen un grado mayor de experiencia en la mayoría de ellos por ejemplo en las conferencias con video y sonido, que posee un interés de aprendizaje muy alto; de la misma manera sucede con formar parte en comunidades aprendizaje o de prácticas virtuales, en incorporar herramientas que apoyan las labores educativas, en foros de discusión tienen poca experiencia, y como es obvio tienen el interés de aprendizaje muy interesado; lo mismo sucede con la creación de lecciones interactivas, tienen poca experiencia y un interés de aprendizaje alto.

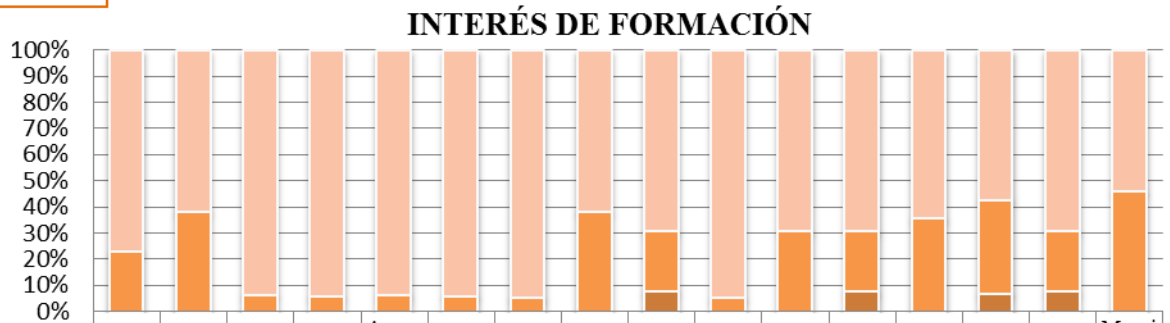
4. INTERÉS DE FORMACIÓN

TABLA 8

FORMACIÓN	FRECUENCIA		
INDICADORES	**No me interesa**	**Algo de interés**	**Muy interesado**
Cognición y aprendizaje: aprendizaje colaborativo	0	3	10
Cognición y aprendizaje: aprendizaje conectivo	0	5	8
Diseño instruccional en entornos de aprendizaje abierto	1	5	87
Pedagogía en la virtualidad	0	5	78
Aprendizaje basado en problemas, casos, proyectos y colaboración aplicando las TIC´s	0	6	87
Herramientas Web 2.0	0	5	78
Diseño, Instrumentación de Comunidades Virtuales de Aprendizaje.	0	5	88
Objetos de Aprendizaje Reutilizable	0	5	8
Fundamentos de lectura y escritura utilizando las TIC´s	1	3	9
Creatividad e Innovación en la Sociedad Red	0	5	88
Manejo del computador, internet y herramientas de productividad	0	4	9
Utilización de los diferentes buscadores web	1	3	9
Didáctica o enseñanza en un saber especifico utilizando las TIC´s	0	5	9
Manejo de cámaras de fotografía, video y software de edición	1	5	8
Grabadoras de audio y software de edición	1	3	9
Manejo de Instrumentos para la evaluación de los aprendizajes utilizando las TIC´s	0	6	7
Respuestas de Opción Múltiple			

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 8



	Cognición y aprendizaje: aprendizaje colaborativo	Cognicion y aprendizaje: aprendizaje conectivo	Diseño instruccional en entornos de aprendizaje abierto	Pedagogía en la virtualidad	Aprendizaje basado en problemas, casos, proyectos y colaboración aplicando las TIC´s	Herramientas Web 2.0	Diseño, Instrumentación de Comunidades Virtuales de Aprendizaje.	Objetos de Aprendizaje Reutilizable	Fundamentos de lectura y escritura utilizando las TIC´s	Creatividad e Innovación en la Sociedad Red	Manejo del computador, internet y herramientas de productividad	Utilización de los diferentes buscadores web	Didáctica o enseñanza en un saber especifico utilizando las TIC´s	Manejo de cámaras de fotografía, video y software de edición	Grabadoras de audio y software de edición	Manejo de Instrumentos para la evaluación de los aprendizajes utilizando las…
Muy interesado	10	8	87	78	87	78	88	8	9	88	9	9	9	8	9	7
Algo de interes	3	5	5	5	6	5	5	5	3	5	4	3	5	5	3	6
No me interesa	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

En este ítem los docentes encuestados indicaron su nivel de interés en cada uno de ellos, como se puede observar en la tabla y gráfico 8; existe un grado de interés por aprender en la cognición y aprendizaje: aprendizaje colaborativo con un 76.90% y en poco interés 23.1%; está muy claro que los docentes están muy interesados por una formación de aprendizaje colaborativo.

En el siguiente indicador, aprendizaje conectivo existe de igual manera un porcentaje alto en docentes muy interesados en esta formación con un 65.5% y con un 38.5% en algo interesado; es importante mantener un aprendizaje conectivo en los docentes para que mejore el proceso de enseñanza – aprendizaje en la carrera.

Como también en el siguiente indicador el diseño instruccional en entornos de aprendizaje abierto, existe el 53,8% de docentes que están muy interesados en la formación de este indicador, presentando un 38,5% de docentes que están algo

interesados, es decir tienen un interés no tan fuerte para este indicador, y finalmente se presenta que el 7,7%, es decir un solo docente no está interesado en la formación de este indicador.

En el indicador de pedagogía en la virtualidad existe un 61,5% de docentes muy interesados en la formación de este indicador; teniendo en frente como resultado un 38,5% de docentes con poco interés de formación de este indicador; finalmente como se observa en la tabla y grafico 8 no existe ni un solo docente que no le interesé este indicador como formación.

Un aprendizaje basado en problemas, casos, proyectos y colaboración aplicando las TIC´s, es un indicador que los docentes con un 53,8% está muy interesado en la formación de este indicador; y teniendo como resultado un 46,2% de docentes que están algo interesados en aprender sobre este indicador planteado.

Con respecto a las herramientas web 2.0 se tiene con 61,5% de docentes que están muy interesados en aprender sobre este indicador; extiendo frente a esto un 35,5% de docentes que no están muy interesados en formarse en esta rama de las TIC´s.

De la misma manera se tiene un nivel muy alto en docentes muy interesados en formarse en los diferentes indicadores planteados como: diseño, instrumentación de comunidades virtuales de aprendizaje con un 61,5% frente a los docentes que tienen poco interés con un 38,5%; en la utilización de los objetos de aprendizaje reutilizable con un 61,5% frente a un 38,5% de docentes que no están muy interesados en la formación de este indicador; en los fundamentos de lectura y escritura utilizando las TIC´s se obtiene un 69,2% de docentes muy interesados, frente a un 23,1% de docentes que tienen un poco interés con este indicador.

Obteniendo en la creatividad e innovación en la sociedad red un 61,5% de docentes con mucho interés de aprendizaje, frente a un 38,5% de docentes con poco interés en formación sobre este indicador muy importante para la carrera en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

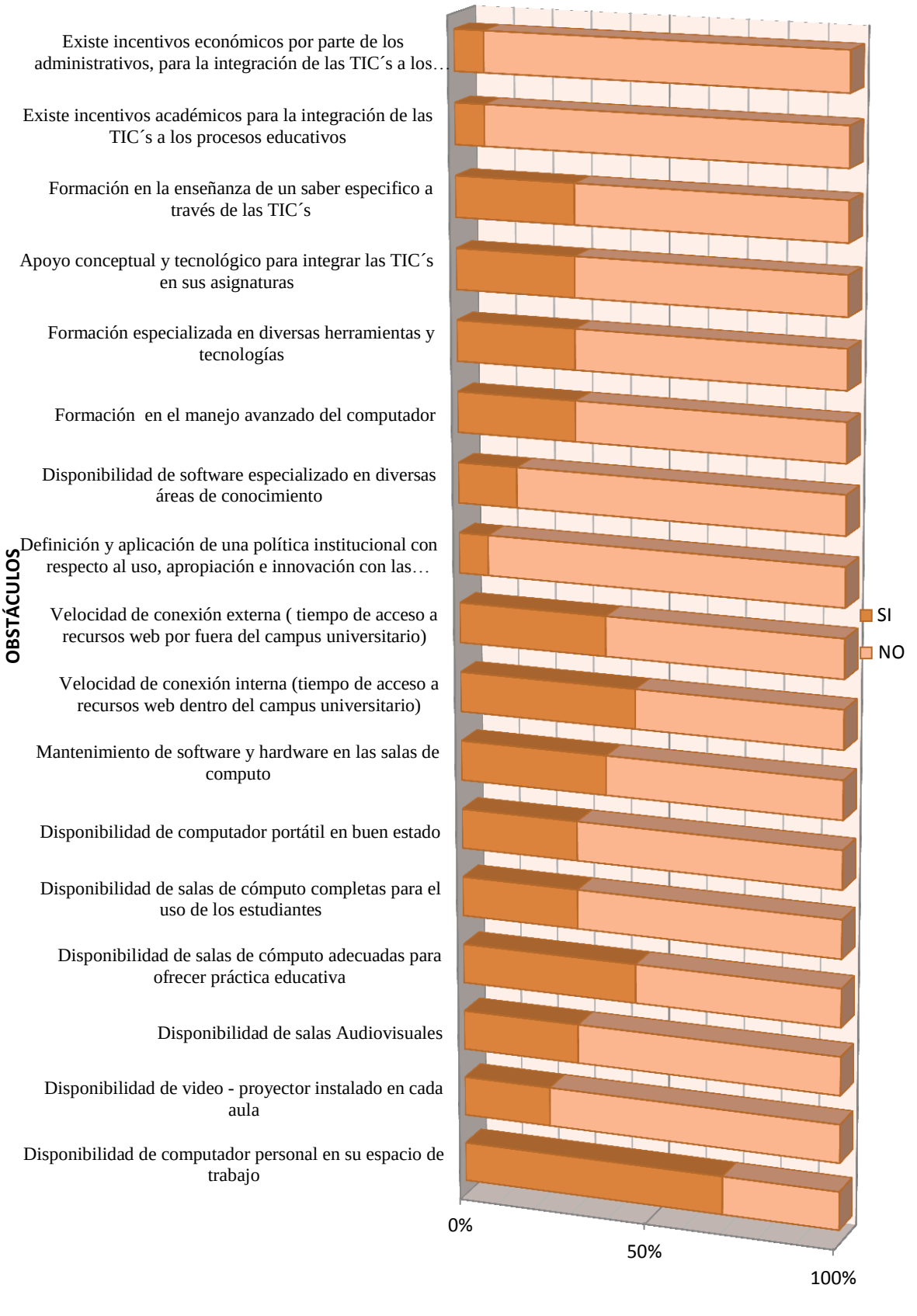
Y de la misma manera lo docentes sienten mayor interés por aprender sobre algunos de los indicadores restantes presentados en el cuestionario. Y se finaliza dando a entender que los docentes sienten un interés muy grande por aprender sobre los indicadores planteados, muchos de ellos ya saben algo de estos, pero se saco la conclusión que se necesita profundizar, es decir saber y para no perder la costumbre de usarlos.

5. OBSTÁCULOS PARA EL USO Y APROBACIÓN DE LAS TIC´s EN LA EDUCACIÓN

TABLA 9

OBSTÁCULOS	**FRECUENCIA**	
INDICADORES	**SI**	**NO**
Disponibilidad de computador personal en su espacio de trabajo	9	4
Disponibilidad de video - proyector instalado en cada aula	3	10
Disponibilidad de salas Audiovisuales	4	9
Disponibilidad de salas de cómputo adecuadas para ofrecer práctica educativa	6	7
Disponibilidad de salas de cómputo completas para el uso de los estudiantes	4	9
Disponibilidad de computador portátil en buen estado	4	9
Mantenimiento de software y hardware en las salas de computo	5	8
Velocidad de conexión interna (tiempo de acceso a recursos web dentro del campus universitario)	6	7
Velocidad de conexión externa (tiempo de acceso a recursos web por fuera del campus universitario)	5	8
Definición y aplicación de una política institucional con respecto al uso, apropiación e innovación con las TIC´s en la educación	1	12
Disponibilidad de software especializado en diversas áreas de conocimiento	2	11
Formación en el manejo avanzado del computador	4	9
Formación especializada en diversas herramientas y tecnologías	4	9
Apoyo conceptual y tecnológico para integrar las TIC´s en sus asignaturas	4	9
Formación en la enseñanza de un saber especifico a través de las TIC´s	4	9
Existe incentivos académicos para la integración de las TIC´s a los procesos educativos	1	12
Existe incentivos económicos por parte de los administrativos, para la integración de las TIC´s a los procesos educativos	1	12

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

En este ítem del cuestionario existen algunos enunciados con respecto a los obstáculos de que el docente posiblemente encuentra para hacer uso de internet y las TIC´s en el proceso de enseñanza – aprendizaje en la carrera en ciencias de la comunicación social.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 9 que un 69,2% posee un computador personal en el espacio de trabajo, frente a un 30,8% que no poseen un computador personal en su espacio de trabajo; cabe recalcar en esta respuesta, los docentes que poseen un computador disponible en su espacio de trabajo son en su totalidad dueños de estos, no es que la universidad les brinda.

En la disponibilidad de video-proyector instalado en cada aula, es una respuesta negativa con un 76,9%, es decir no existe en ninguna aula instalado un video – proyector; puesto que un 23,1% manifiesta que si existe la instalación de este instrumento en cada aula, según la observación que se hizo estos docentes están mintiendo en esta respuesta que es positiva, porque se observó en la carrera que no existe ningún proyector instalado en las aulas.

Y de esa manera en este ítem la gran mayoría de sus respuesta son negativas como por ejemplo la disponibilidad de salas de computo completas para el uso de las estudiantes 53,8%; la disponibilidad de salas audiovisuales con un 69,2%; la velocidad de la conexión interna es muy mala, consta con un 53,8%; de la misma manera no se tiene un mantenimiento de software en diversas herramientas y tecnologías con un 84,6%.

6. MEJORAMIENTO CURRICULAR CON LAS TIC´s

a. ¿Qué planes personales tiene usted para mejorar la ejecución de la planificación curricular en relación con las asignaturas que usted imparte, considerando las TIC´s, como herramientas para fortalecer y desarrollar su práctica profesional?

- Los docentes han manifestado que es imprescindible hacer formación con las TIC´s, por cuanto no existe certeza de que asignaturas deben impartirse en cada ciclo académico
- Otro punto muy importante de las respuestas es que recomiendan que la utilización de las TIC´s sea mediante una aplicación política institucional, es decir que sea de manera obligatoria.
- Piensa en seguir explorando la Red y formándome por su cuenta
- Fortalecer los conocimientos de forma individual en cursos prácticos y en el manejo diario de las TIC´s
- Incorporar con mayor frecuencia a los estudiantes en el manejo de las TIC's
- Me gustaría recibir formación sobre las TIC´s
- Me gustaría que por parte de la Universidad se nos dicte cursos y foros de aprendizaje para estar siempre al tanto en la actualización de los mismos.
- Ningún plan. Solo ideas.

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

Como se puede notar las diferentes respuestas que se dieron en contestar los diferentes docentes se llega a una conclusión muy notable que la carrera y los docentes necesitan implementación de las TIC´s urgente, para que se dé un proceso de enseñanza–aprendizaje de calidad, es por eso que piden que mediante una política institucional; también les gustaría recibir formación sobre las TIC´s mediante cursos, foros entre otros, que facilite la universidad.

b. ¿Ha recibido formación en el uso de las TIC´s por iniciática propia en los últimos 6 meses?

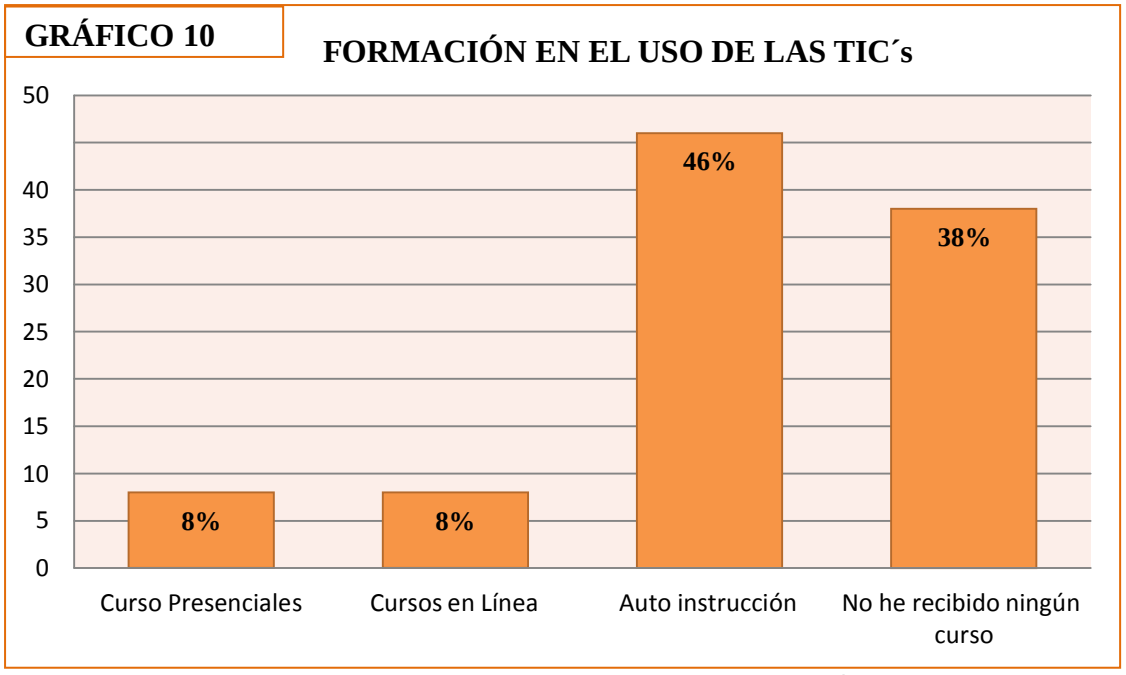
TABLA 10

FORMACIÓN EN EL USO DE LAS TIC´s

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Curso Presenciales	1	8
Cursos en Línea	1	8
Auto instrucción	6	46
No he recibido ningún curso	5	38
TOTAL	**13**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 10



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ÁNALISIS E INTERPRETACIÓN

Recibir una adecuada formación en el uso de las TIC´s para los docentes se puede observar que es muy baja, es decir consideran que se debe tener una buena formación con expertos, como se puede observar en la tabla y gráfico10 que un 38% que no ha recibido ningún curso, pero la gran parte con 46% ha tenido una auto instrucción, finalmente existiendo una igualdad baja en lo que concierne a cursos presenciales y cursos en línea.

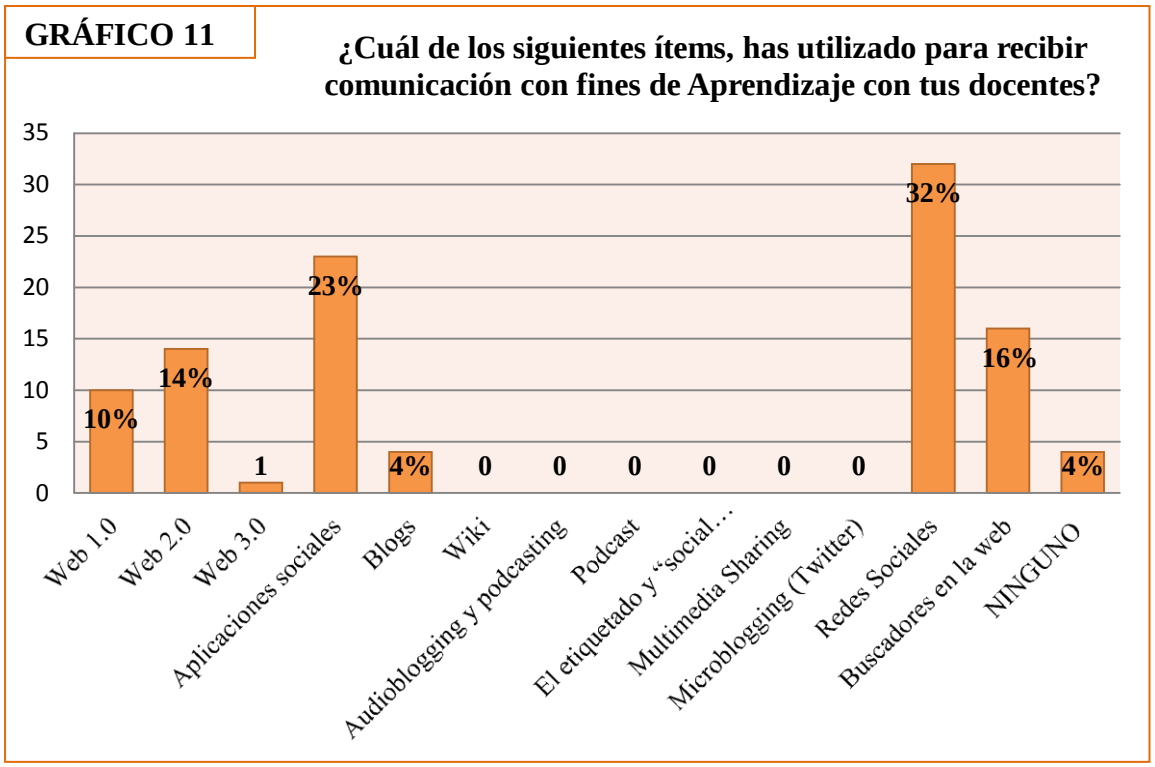
Los dos primeros porcentajes realmente se da a entender que los docentes no han seguido ningún curso, y hace falta motivarlos mediante cursos para que tengan una buena manera de desarrollar la clase con sus alumnos, los docentes tienen una auto instrucción, teniendo en cuenta que la auto instrucción como la palabra mismo lo dice es por iniciativa de ellos, mediante videos o algunas otras fuentes, que no es tan aconsejable porque no sabrán algunas cosas a profundidad, a diferencia de expertos en la materia.

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TABLA 11
¿Cuál de los siguientes ítems, has utilizado para recibir comunicación con fines de Aprendizaje con tus docentes?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Web 1.0	4	10
Web 2.0	10	14
Web 3.0	1	1
Aplicaciones sociales	16	23
Blogs	3	4
Wiki	0	0
Audioblogging y podcasting	0	0
Podcast	0	0
El etiquetado y "social bookmarking"	0	0
Multimedia Sharing	0	0
Microblogging (Twitter)	0	0
Redes Sociales	23	32
Buscadores en la web	11	16
NINGUNO	3	4
Respuestas de Opción Múltiple		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se puede observar en la tabla y gráfico 11 los indicadores más usados por los estudiantes para recibir comunicación con fines de aprendizaje con sus docentes; el mayor porcentaje es 32% las redes sociales, en esta parte nace un poco de contradicción porque los docentes la gran mayoría manifestaba en anteriores preguntas que ellos no hacían uso de las redes para comunicarse con los estudiantes, los que hacen uso de esta herramienta son muy pocos.

El siguiente indicador más usado por los estudiantes también son los buscadores en la web con un 16% de aceptación, puesto que los buscadores en la web es una de las herramientas en la web muy útil puesto que los estudiantes optan con estos tres indicadores más utilizados por ellos.

Existen algunas herramientas que jamás hacen uso para mantenerse en contacto académico con sus docentes, existiendo muchos métodos con cada una de las herramientas planteadas en esta pregunta.

SELECCIONA LOS PROGRAMAS QUE HAS UTILIZADO DURANTE TU FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

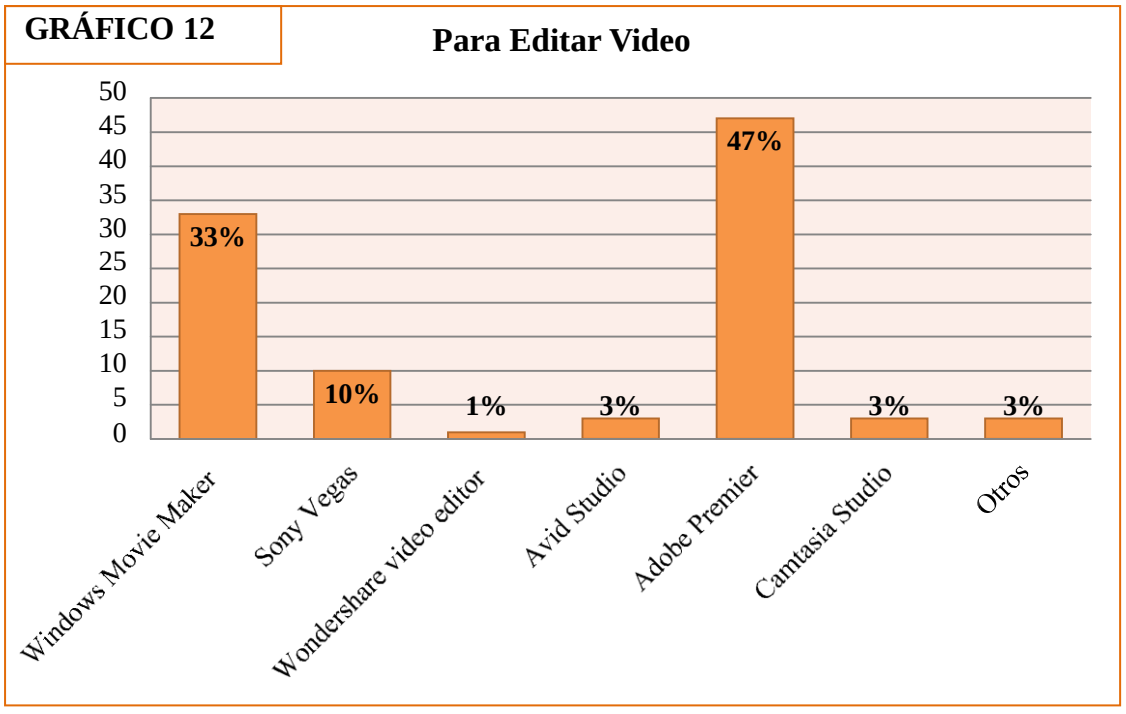
TABLA 12

Para Editar Video

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Windows Movie Maker	38	33
Sony Vegas	12	10
Wondershare video editor	1	1
Avid Studio	3	3
Adobe Premier	53	47
Camtasia Studio	3	3
Otros	3	3
Respuestas de Opción Múltiple		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 12



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los programas que los estudiantes deben hacer uso para su formación académica debe ser muy buena y de los docentes depende enseñar en programas que a los estudiantes les sirva para su vida profesional, es decir no solamente enseñar un programa, por lo que existen varios programas para edición de video, teniendo en cuenta que todos mantienen sus ventajas y desventajas.

Como se puede apreciar en la tabla y gráfico 12, el programa que más hacen uso los estudiantes es Adobe Premier con un 47% teniendo en cuenta que la mayoría de los estudiantes de la carrera han sido capacitados con el paquete de Adobe, en este paquete poseen diferentes programas de edición.

Seguidamente con un 33% utilizan el programa Windows Movie Maker, podría decir que este programa según la manifestación de algunos estudiantes, lo han sabido manejar por iniciativa propia, y con diferente tutoriales que han encontrado en internet. Como se puede observar finalmente los estudiantes en los demás programas planteados en la encuesta terminan con un porcentaje muy bajo, siendo obvio el poco conocimiento que tienen ante dichos programas.

TABLA 13

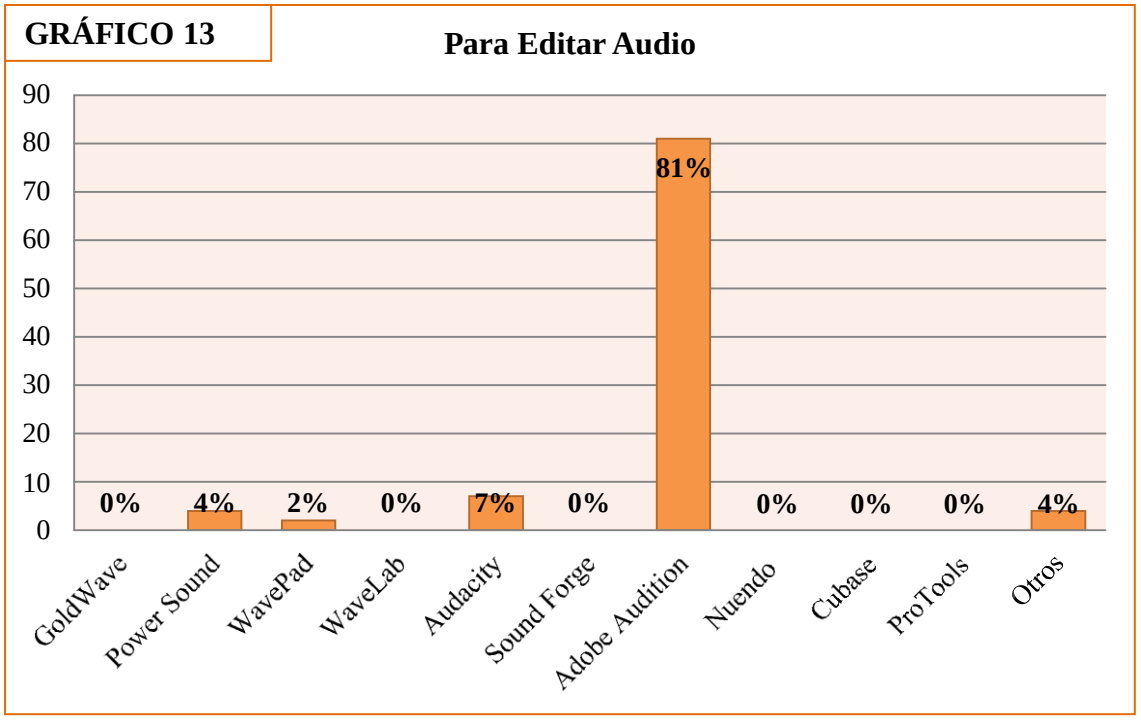
Para Editar Audio

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GoldWave	0	0
Power Sound	3	4
WavePad	2	2
WaveLab	0	0
Audacity	6	7
Sound Forge	0	0
Adobe Audition	67	81
Nuendo	0	0
Cubase	0	0
ProTools	2	2
Otros	3	4

Respuestas de Opción Múltiple

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 13



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

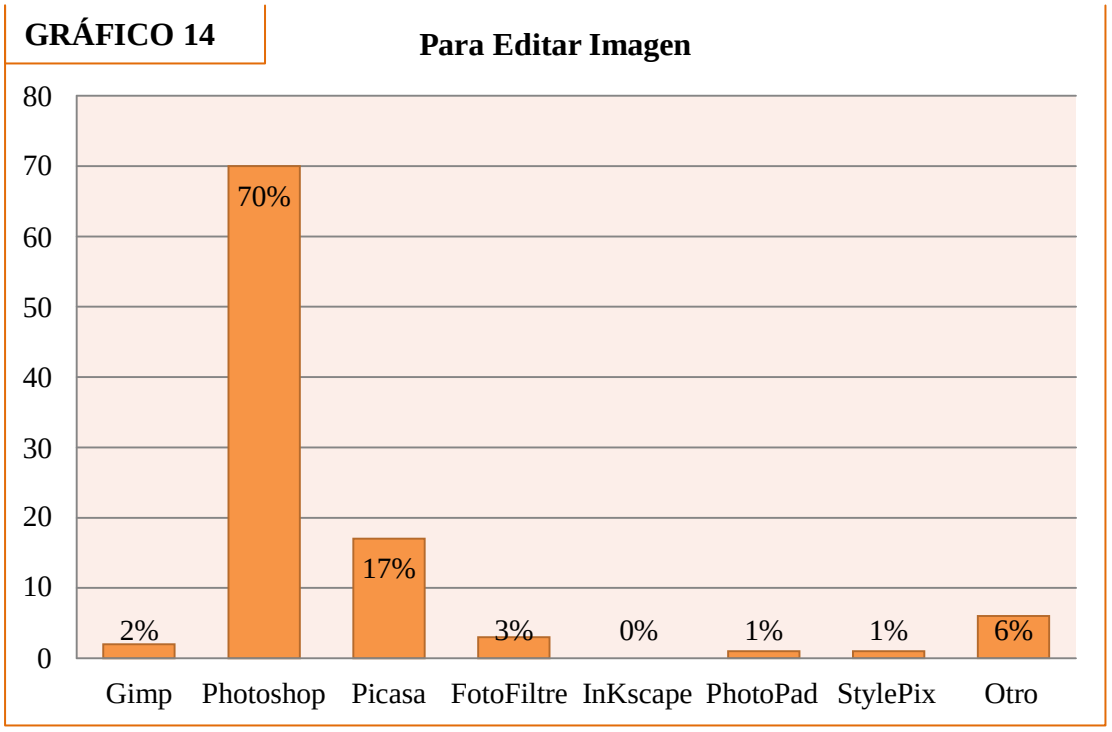
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La gran parte de los estudiantes en esta pregunta, manifestaron con 81% que durante su formación académica han hecho uso del programa Adobe Audition, seguidamente obteniendo un 7% con el programa Audacity que es un porcentaje muy bajo a diferencia del programa más usado por los estudiantes.

Como se puede observar existen varios programas para edición de audio, el cual un profesional en la carrera de Comunicación Social, debería tener una formación muy amplia en el sentido de edición, en todas las ramas posibles, es decir no solo aprender un programa, es aconsejable tener manejo en otros programas, para poder defendernos en la profesión.

TABLA 14 Para Editar Imagen		
INDICADORES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
Gimp	2	2
Photoshop	65	70
Picasa	16	17
FotoFiltre	3	3
InKscape	0	0
PhotoPad	1	1
StylePix	1	1
Otro	5	6
Respuestas de Opción Múltiple		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 70% de los estudiantes usan en su formación académica para edición de fotografías, el programa Photoshop siendo este, una herramienta muy útil y siendo muy fácil de comprender; un 17% de los estudiantes usan Picasa, pero no ha sido

específicamente por parte de la formación académica, si saben manejar ese y los demás programas que se platearon ha sido por iniciativa propia.

Es necesario recordar que para edición de fotografías, existe un número elevado de programas y muchos son muy fácil de manejar, con las nuevas tecnologías de Información y Comunicación es más fácil hacer edición de fotografía desde un celular, iniciando una edición muy básica, pero va superando según es Smartphone y con el va la resolución de la cámara.

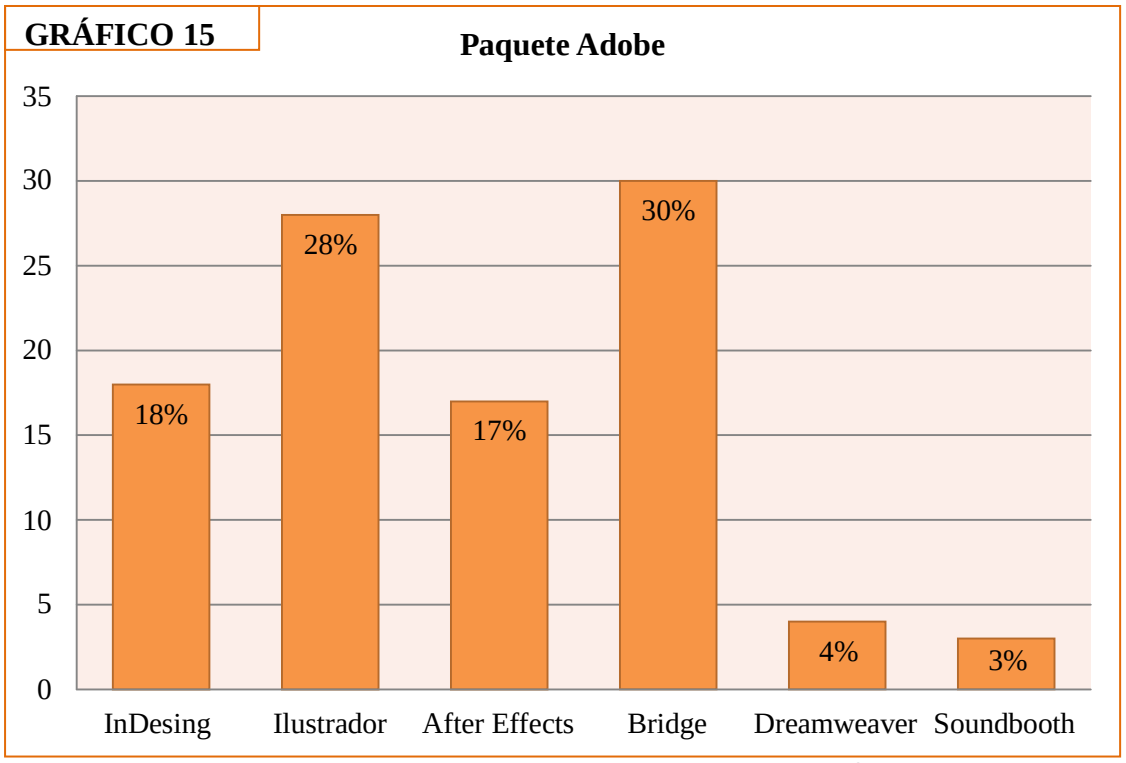
Mediante este cuestionario también se puede apreciar que hay programas que los estudiantes ni si quiera saben que existen, peor aún como manejarlo, y crea un problema muy grande, porque como estudiantes de la carrera debe existir conocimiento exacto de todos aquellos programas que existen.

TABLA 15

Paquete Adobe

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
InDesing	23	18
Ilustrador	35	28
After Effects	21	17
Bridge	38	30
Dreamweaver	5	4
Soundbooth	4	3
Respuestas de Opción Múltiple		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Paquete de Adobe es la herramienta más usada por los estudiantes en la carrera de Comunicación Social, como esta en la tabla y gráfico 15, en anteriores preguntas como: edición de video: adobe premier, de imagen, Photoshop, siendo está herramienta muy buena aprender su manejo completo, con todos los programas que contiene.

Como se puede observar en esta pregunta se obtiene un resultado muy alto con todos los programas de Adobe, para edición; InDesing con 18% de estudiantes que lo saben manejar, Ilustrados con un 28%, After Effects con 17%, Bridge un 30%; programas más usados y conocidos por los estudiantes en el proceso de aprendizaje en la carrera.

Sin dejar de mencionar el bajo porcentaje que contiene el programa Dreamweaver

con un 4%; siendo este un programa muy útil en nuestra rama, que está destinado a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones Web basados en estándares; Soundbooth con un 3% siendo un programa para la edición de sonido muy útil también para la formación.

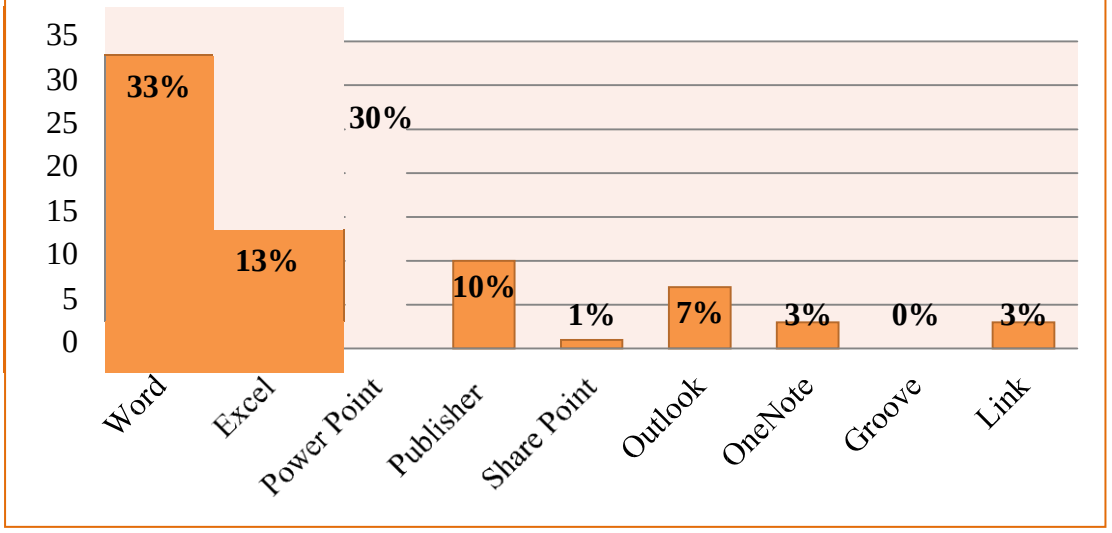
TABLA 16

De los programas de Microsoft Office, cuáles de los siguientes has usado con mayor frecuencia en tu formación académica

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Word	74	33
Excel	29	13
Power Point	68	30
Publisher	23	10
Share Point	2	1
Outlook	17	7
OneNote	8	3
Groove	0	0
Link	6	3
Preguntas de Múltiple Opción		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 16 **De los programas de Microsoft Office, cuáles de los siguientes has usado con mayor frecuencia en tu formación académica**



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Microsoft Office es una herramienta que contiene muchos programas de uso variado que la mayoría de personas conocen muchos de ellos, como se puede observar en la tabla y gráfico 16, la mayoría de los estudiantes encuestados hacen uso de los programas que contiene Microsoft.

Word con 33% hacen uso es decir aquí todos los estudiantes marcaron su respuesta al igual que Excel con un 13%, Power Point un 33%, es decir los programas más conocidos, los estudiantes hacen uso diario de estos, siendo comprensible porque desde el colegio a todos nos han instruido para aprender a manejar.

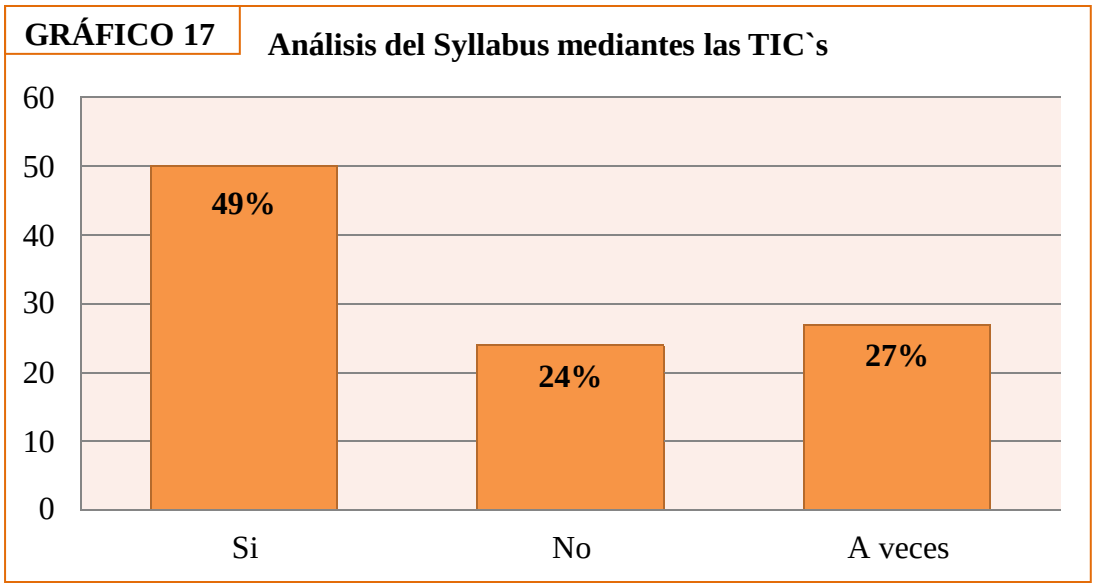
Se puede determinar mediante esta pregunta que los único programas que manejan bien son los de Microsoft, siendo algo muy facial de manejar y aprender, desde escuela, colegio, se empieza hacer uso de estos programas.

TABLA 17

Análisis del Syllabus mediantes las TIC`s

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	38	49
No	18	24
A veces	21	27
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por : La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

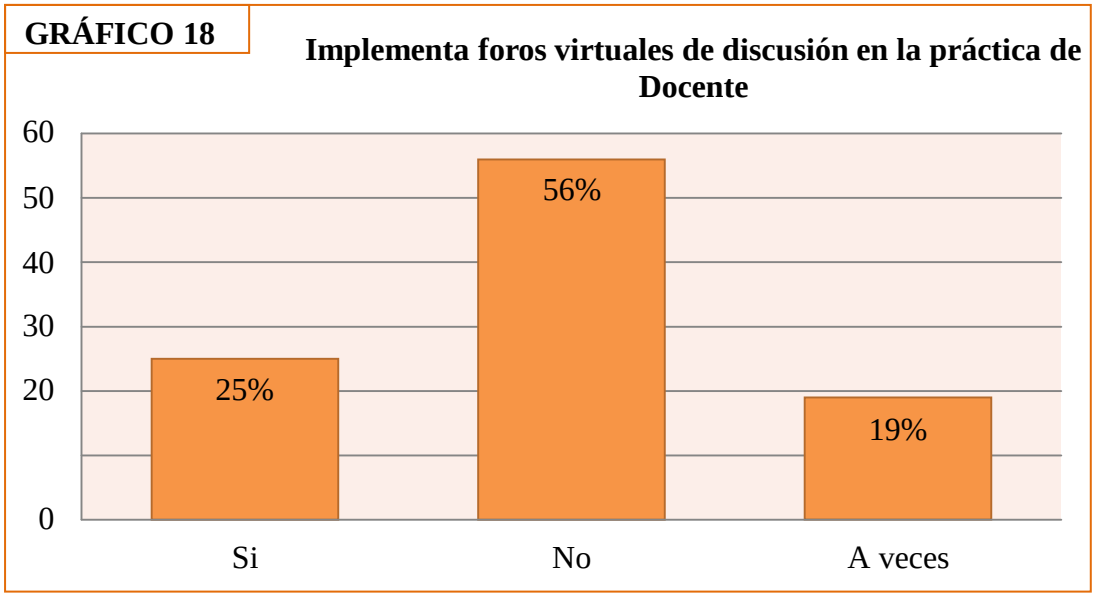
Análisis de los contenidos que el docente va a impartir en el ciclo es importante que haga una socialización, el momento de iniciar el ciclo, como se puede observar en la tabla y gráfico 17; 49% de los estudiantes encuestados nos dice que sí hacen uso de las TIC´s los docentes para el análisis de los syllabus con los estudiantes.

Obteniendo 24% que no hacen uso de las TIC´s para socializar el syllabus, finalmente teniendo un 27% el indicador, a veces. En esta pregunta podemos decir que la mayoría de docentes hacen uso de algunas herramientas tecnológicas para dar a conocer las temáticas que dictaran en todo el ciclo.

TABLA 18
Implementa foros virtuales de discusión en la práctica de Docente

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	25
No	40	56
A veces	14	19
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Foro virtual de discusión en la práctica docente es muy importante tenerla con los estudiantes, puesto que existen dudas u otros problemas, y es una manera de interactuar con los estudiantes y conocer más herramientas que ayuden a mantener un foro virtual en todas las materias y saberlo llevar con los estudiantes y docentes.

Como se puede observar en esta pregunta con un 56% de los estudiantes manifestaron que los docentes no realizan foros virtuales, con un 25% nos dicen que si realizan este tipo de interacción, puesto que los estudiantes en algunas preguntas que se han hecho en conversación normal, y también en el grupo focal que con algunos docentes tienen conexión con la red social Facebook y esta pregunta pueda que muchos entendieron de esa manera y por eso se obtuvo esa respuesta positiva.

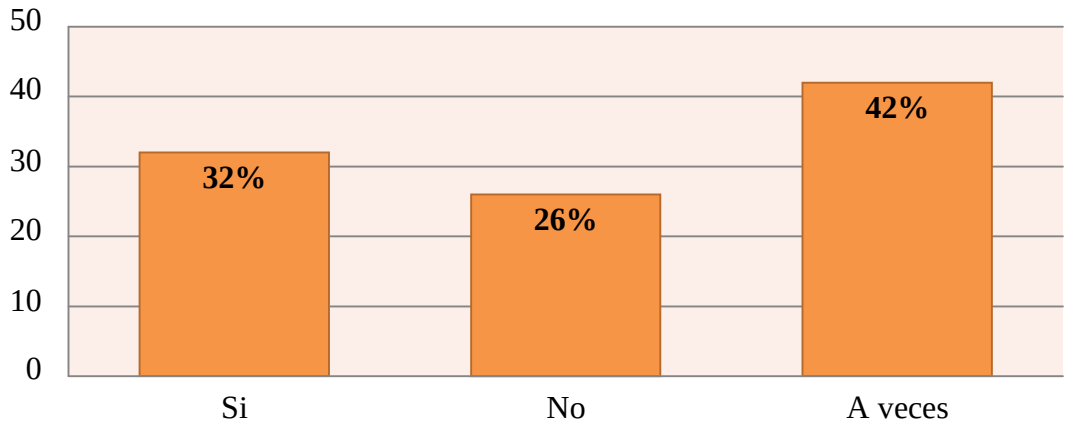
Finalmente con un 19% a veces los docentes implementa foros virtuales; se culminaría con la conclusión de que los docentes no realizan Foros virtuales de discusión con los estudiantes, el cual sería muy útil.

TABLA 19 Da importancia a los tipos de aprendizaje en ambientes virtuales o mixtos a través de metodologías intervenidas por las TIC´s		
INDICADORES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
Si	24	32
No	20	26
A veces	32	42
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 19

Da importancia a los tipos de aprendizaje en ambientes virtuales o mixtos a través de metodologías intervenidas por las TIC´s



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta cómo podemos observar en la tabla y grafico 19 que los docentes en pocas ocasiones demuestran la importancia de aprendizaje en ambientes virtuales a través de metodologías como las TIC´s; con un 32 porciento de estudiantes manifestaron que si hay importancia por parte de los docentes, seguidamente teniendo un 26 porciento de estudiantes que manifestaron que los docentes no dan importancia a lo que nos dice la pregunta.

Según estas respuestas podre decir que si el docente toma con poca importancia

tener este tipo de metodología porque no existe una motivación por parte de la institución para impartir este tipo de aprendizaje que se podría dar a los estudiantes, porque los docentes pueden tener esa importancia pero no tienen una orientación de alguien especializado en aquello.

TABLA 20

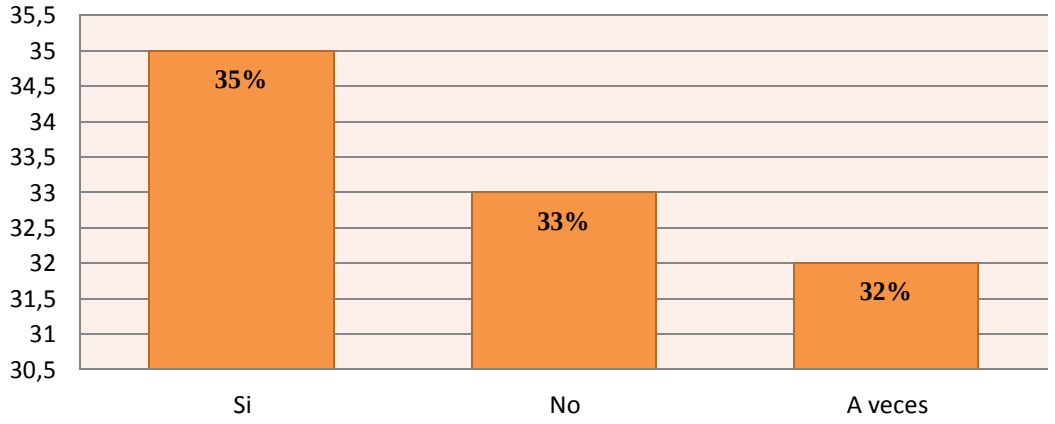
Ha realizado la invitación a los estudiantes para que se integren en comunidades relacionadas con su área de docencia, para compartir experiencias y explorar oportunidades de mejoramiento.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	27	35
No	25	33
A veces	24	32
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 20

Ha realizado la invitación a los estudiantes para que se integren en comunidades relacionadas con su área de docencia, para compartir experiencias y explorar oportunidades de mejoramiento.



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta ocasión como podemos observar se mantiene una igualdad en las respuestas, se diferencia por cantidades muy cortas en los porcentajes que hay, esto

quiere decir que hay una confusión por parte de los estudiantes porque algunos docentes hacen uso de las redes sociales, pero son muy pocos los docentes que hacen uso para la parte académica, creando instrumentos de apoyo para los estudiantes.

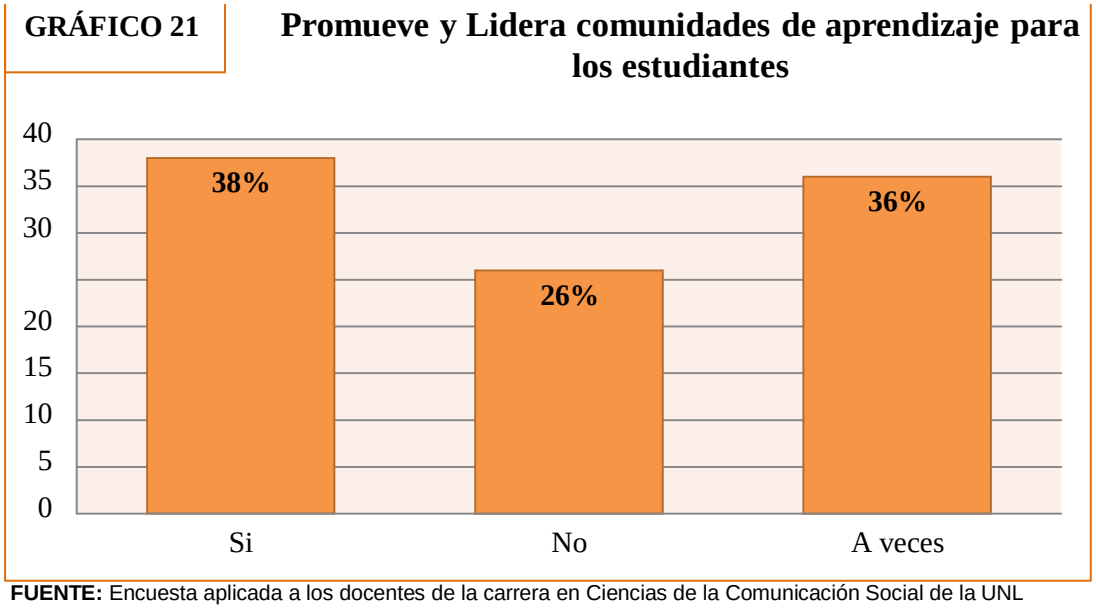
Es tan importante este tipo de interacción que deben realizar los docentes con los estudiantes, hoy en día la era digital, nos abre muchas puertas para fortalecer el conocimiento de algún tema determinado, como se manifiestan los docentes que tienen mucho interés de aprendizaje en temas tecnológicos, porque manejando muy bien la tecnologías podrán como docentes hacer la clase más integrada, y no se vuelve rutinario.

TABLA 21
Promueve y Lidera comunidades de aprendizaje para los estudiantes.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	29	38
No	20	26
A veces	27	36
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 21



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por : La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las comunidades de aprendizaje es una estrategia para el fortalecimiento de la

interacción en los ambientes virtuales de aprendizaje, siendo esta una manera muy didáctica para dar la materia, y saliendo un poco de la rutina y de esa manera no cansar a los estudiantes.

En esta pregunta a simple vista los estudiantes confundieron un poco la pregunta porque cuando se realizó el grupo focal, ellos manifestaron que con un solo docente habían trabajado con otras herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

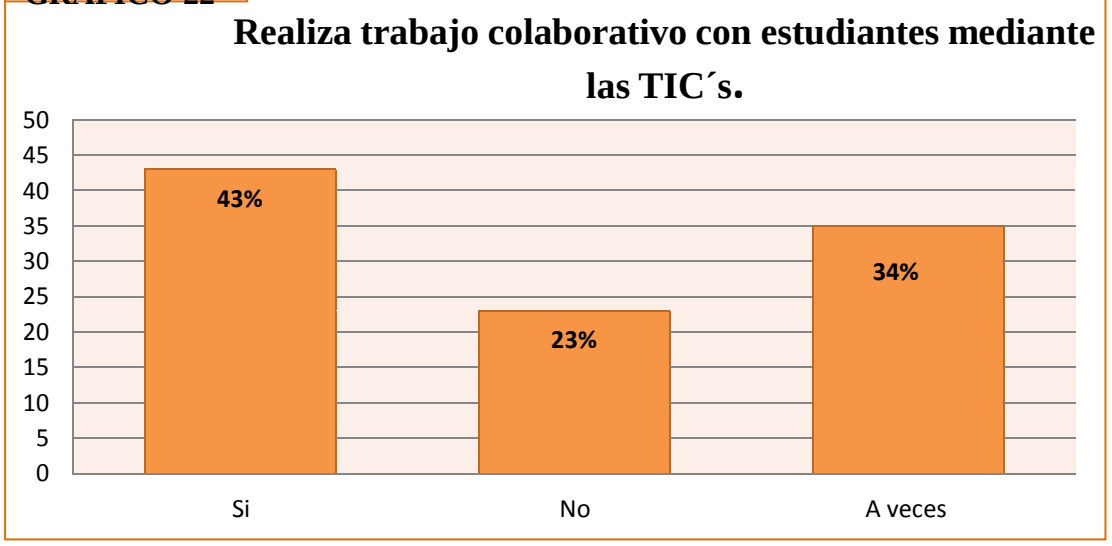
En esa parte los estudiantes manifiestan con un 38% de aceptación que lo docentes hacen uso de las comunidades de aprendizaje; quedando con un 26% de los estudiantes que no ven como promueven y lideran los docentes las comunidades virtuales, es decir no hacen uso, y finalmente con un 36% manifiesta que hacen uso a veces de estas comunidades.

TABLA 22
Realiza trabajo colaborativo con estudiantes mediante las TIC´s.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	32	43
No	17	23
A veces	25	34
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por : La Autora

GRÁFICO 22



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El trabajo colaborativo consiste en realizar tareas o trabajos en grupo con mas personas, y lo que se pregunta en este literal es si los docentes envían trabajos grupales, para que hagan uso de las TIC´s, es decir mediante las diferentes tecnologías trabajen en la tarea enviada.

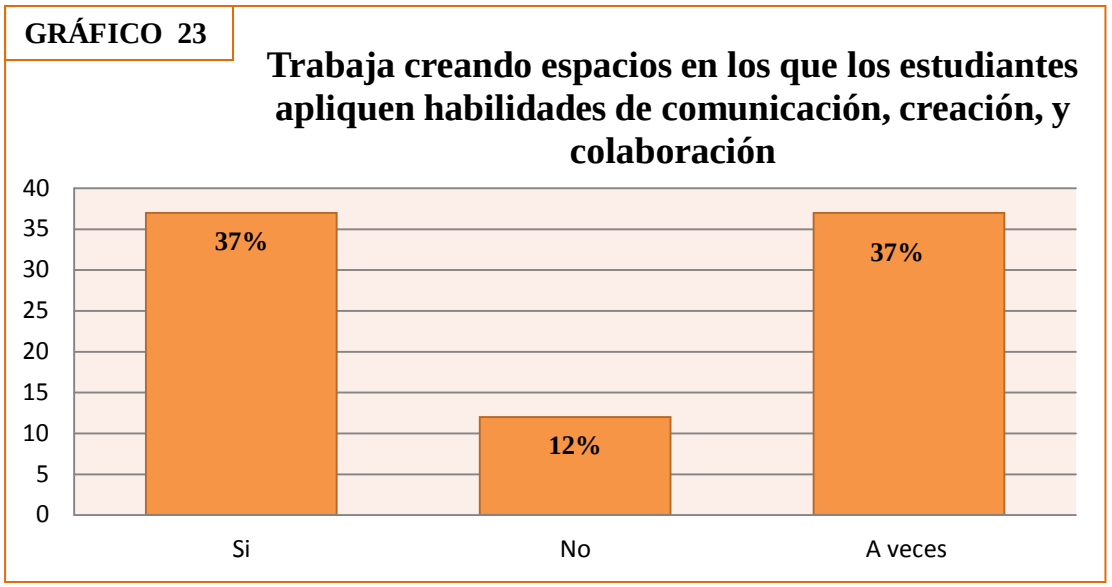
Como se puede observar en la tabla y gráfico 22, con un 43% de aceptación que los docentes si realizan trabajos colaborativos mediante las TIC´s, con los estudiantes, obteniendo un 34% de respuestas que a veces se realizan este tipo de trabajos, y finalmente teniendo un 23% negativa, es decir no realizan trabajos colaborativos mediante las TIC´s.

TABLA 23
Trabaja creando espacios en los que los estudiantes apliquen habilidades de comunicación, creación, y colaboración.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	37
No	12	12
A veces	36	47
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO 23



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

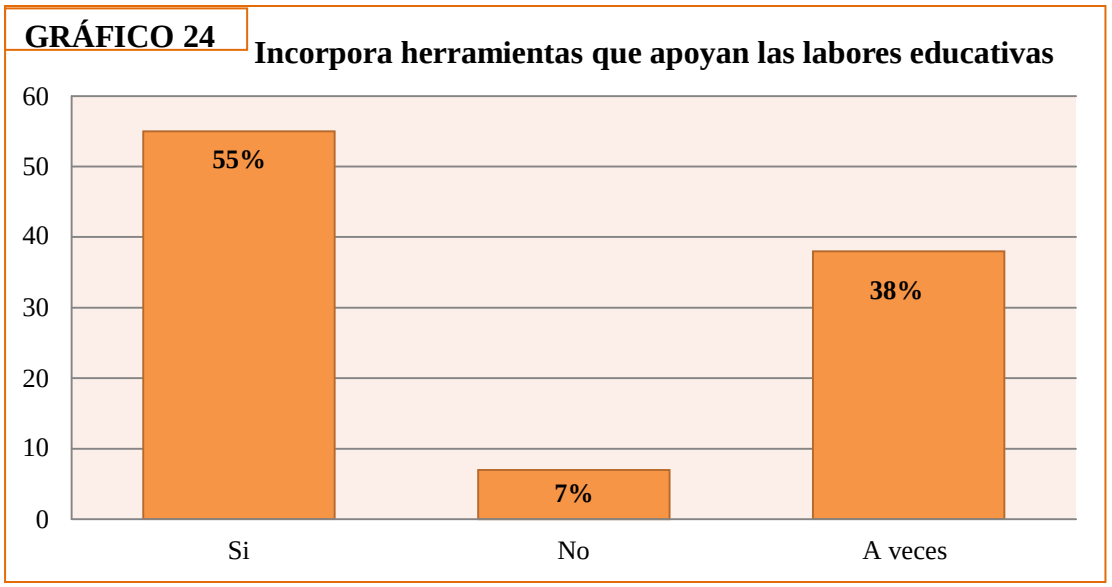
En la carrera en Ciencia de la Comunicación Social, es muy importante trabajar creando las habilidades de comunicación, creación y colaboración, siendo muy fundamental para la parte teórica y práctica de nuestra rama, que se lo trabajara a diario en nuestro ámbito ya profesional.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 23 con un 47% que se los estudiantes manifiestan que a veces se trabaja con este estilo, teniendo un 37% de aceptación, y finalmente un 16% que nos dicen que no trabajan con ese estilo de enseñanza.

TABLA 24
Incorpora herramientas que apoyan las labores educativas

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	42	55
No	5	7
A veces	29	38
TOTAL	**77**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La incorporación de las diferentes herramientas que apoyan las labores educativas, en nuestro ámbito debe ser muy importante, porque como se lo manifestó anteriormente nuestra carrera va en lo principal el manejo de las diferentes Tecnologías en lo cual entra de primera las diferentes herramientas.

Como podemos observar en la tabla y gráfico 24, de primero con 55% de aceptación que los docentes si hacen la incorporación de las herramientas para apoyar sus labores educativos, seguidamente obteniendo un 38% que manifestaron los estudiantes que pocas veces se ha visto que los docentes hagan uso de las herramientas, finalmente teniendo un 7% que no se hace uso de ninguna manera.

25. Cómo estudiante de la carrera de Comunicación Social, que recomendaciones nos brindas para que se obtenga una educación de calidad haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s)

Los estudiantes manifestaron las siguientes recomendaciones:

- Primeramente, el buen funcionamiento del internet en la carrera, pues esta es muy importante. La capacitación a los docentes acerca de las nuevas tecnologías, para posteriormente difundirla entre los alumnos. Colaboración de otras opiniones (especialistas) para tener un mejor enfoque del tema.
- Qué los docentes incentiven a los estudiantes a utilizar de mejor manera las tecnologías que están a nuestra disposición.
- Lo esencial, que son los equipos, hay una decadencia de equipamiento, eso sería lo primero, equipos de calidad y actualizados, segundo los docentes, hay que exigir docentes correspondientes a la carrera, que sepan de las TIC´s sino no tendría sentido, y además qué se trabaje con la creatividad, es decir que, no solo se trabaje lo técnico, sino el pensamiento crítico, de esa forma se aprovecharía mejor las nuevas formas de información y comunicación.
- Que se implementen las nuevas tecnologías y equipos de trabajo para conocer lo nuevo de la tecnología en esta era del periodismo digital, importante para el investigador y comunicador.
- Que haya más gestión por parte de las autoridades, para que se puedan traer equipos necesarios y ayuden a mejorar la enseñanza del estudiante, puesto que la carrera no cuenta con equipos básicos y los docentes no pueden trabajar de forma adecuada.
- Equipos de primera en audio y video, computadoras, e internet de alto nivel, y una alta capacitación De docentes para aplicar estas herramientas.
- Creo principalmente se debe mejorar el servicio de internet en la comunidad universitario, creo que ese es uno de los impedimentos para que los maestros no se involucren mucho en las TIC’s se mantenga al personal docente en constates capacitación, la tecnología avanza muy rápido y pronto los conocimientos q ellos adquirieron alguna vez se ven obsoletos, y tratar de involucrar más a los estudiantes a que muchas veces no tomamos encuentra los verdaderos e importantes beneficios académicos que puede ofrecer las TIC’s en especial las redes sociales que son las q

más utilizamos los jóvenes.

- Implementar instrumentos de trabajo aptos para la carrera de Comunicación, y crear convenios con instituciones de la ciudad, con el objetivo de crear charlas magistrales sobre temas de interés del alumno y de los docentes. Esto para una adecuada educación en nuestra carrera.
- Que exista un correo académico o página web de la carrera, en donde se pueda al menos informar situaciones académicas en dónde también interactúen los docentes.
- Lo que recomiendo es que docentes especialistas impartan la materia, así mismo que la clase sea un porcentaje más practico que teórico.
- Que los docente se instruyan constantemente para que ellos nos puedan impartir este tipo de conocimientos y no se nos queden los espacios en blancos donde no podamos rendir en nuestros trabajos por la falta de estos conocimientos; pero claro está que los estudiantes también tenemos la obligación de prepararnos en estos ámbitos.
- Que implementen en el silabo la utilización de las TIC´s
- El uso de foros virtuales para mejor desenvolvimiento de los estudiantes.
- Que se implemente nuevos equipos y que se utilice más la tecnología para las clases
- Que los docentes no se centren en ir a sentarse a leer cátedras a diario sino que formulen proyectos junto con los estudiantes.
- Estamos muy atrasados como carrera de Comunicación Social, para otras universidades como la UTPL, pero primero se deberá capacitar a los docentes para poder enseñar a sus alumnos.
- Estrategias innovadoras para que el estudiante se integre en el ámbito de la comunicación desde el principio de su formación profesional
- Que desde los primeros módulos se tomen en cuenta blogs, redes sociales, para hacer publicaciones que sirvan a las personas que las vean, es decir publicaciones productivas, que desde el primer ciclo se empiece por enseñar cómo usar programas de edición de audio, vídeo e imagen, ya que como estudiante si el docente manda trabajos de edición no los podemos realizar.
- Que se nos enseñe y se nos vincule en la comunicación digital
- La implementación de equipos de última tecnología para la práctica de las diferentes materias
- Se necesita de mucho material didáctico, bibliotecas virtuales, libros y otros

materiales que sirvan de apoyo en el aprendizaje. La práctica junto a los conocimiento deben tener un equilibrio, ciertas materias que nos dictan en la carrera no lo hacen.

- Como estudiantes de Comunicación Social no contamos con todos los medios disponibles para emprender un buen aprendizaje. Como estudiantes nosotros mismos hemos buscado los medios para aprender a editar audio y video, cosa que debería estar comprendida en la malla curricular. Estos problemas a lo mejor ya no dependan de la Coordinadora actual, sino de anteriores autoridades que no han sabido sacar adelante la carrera, es un problema que debería arrancarse de raíz, porque son las mismas autoridades universitaria quienes no nos quieren brindar el apoyo.
- Que nos den equipos de calidad una mayor implementación, y sobre todo el uso de las TIC´s debería ser primordial, para todos.
- Se debería innovar los equipos de la carrera de comunicación social o en su defecto repotenciar los ya existentes
- Que se actualice cada programa que con mayor frecuencia se utiliza, ya que como comunicadores no debemos alejarnos de la actualidad tecnológica.
- Implementar un set de radio con tecnología avanzada.
- En primera, que hayan más docentes porque contamos con muy pocos, necesitamos tecnología de punta, muchos equipos para las prácticas individualizadas, entre muchas cosas más.
- La aplicación y utilización de las TIC´s son importantes y fundamentales en nuestra formación como estudiantes, es incoherente que se nos enseñe a la antigua y se deje de lado la tecnología, además actualización en los programas de los equipos de la carrera fuera muy útil para innovar y aprender.
- Que en la malla curricular de la carrera se incorporen como materia primordial el uso de las TIC"s, para un mejor aprendizaje.
- Que se utilicen mucho más estas nuevas tecnologías ya que ayudan a optimizar el tiempo y se vuelven cada día más necesarias.
- Que se informe mucha más acerca del funcionamiento de las TIC´s; Se realice trabajos conjuntos, para lograr circular los conocimientos de cada individuo con respecto a las TIC´s; Trabajar formando individuos independientes y no dependientes, es decir motivar a los jóvenes buscar su propia construcción de conocimiento.

- Implementar herramientas y dar a conocer como nos servirían las mismas.
- Que se tenga en cuenta los tutoriales en internet, es innegable que los estudiantes al necesitar algo acudimos al internet, por lo tanto los docentes deberían observarlos antes para que nos los recomienden, ya que a ellos no les queda tiempo de explicarnos todo acerca de los programas que necesitamos.
- Implementar un laboratorio con equipos nuevos no con desperdicios de otras carrera y tener docentes que conozcan del tema.
- Se apoye con todos los materiales de trabajo a los estudiantes, como la adquisición de nuevas cámaras de fotografía y vídeo, estudios de informática con máquinas de última generación que faciliten todos los programas que se utiliza en las diferentes asignaturas que se dictan en la carrera.
- Profesores capacitados. Y los profesores capacitados, que les interese compartir y enseñar sus conocimientos. Además que se designe profesores que sean de la materia correspondiente.
- Que se tenga una mayor fluidez de Internet y aparatos de última tecnología con docentes preparados para la utilización de los mismos así como programas de edición de video y audio, además más manejo digital en cuanto a aprendizaje.
- Primero que hayan herramientas de información y comunicación, para que tanto estudiantes y docentes puedan agilitar el proceso académico.
- Necesitamos, más en cuanto a manejo de Programas y software
- El internet es la herramienta principal de todo estudiante, es por eso que los foros, y todo lo relacionado al mundo virtual, debería formar parte integra de cualquier asignatura.
- En base al desarrollo de La carrera es muy importante la investigación como una de las más importantes recomendaciones para ejercer la Comunicación y la veracidad de la misma al acudir a diferentes tecnologías las mismas que nos ofrecen un sin número de información.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es muy importante tomar en cuenta las recomendaciones que los estudiantes tienen para brindar, para poder fortalecer la educación de calidad haciendo Uso de las

Tecnologías de Información y Comunicación, en donde se puede observar que se ha tomado en cuenta las respuestas que no se repiten, siendo 77 estudiantes que respondieron el cuestionario.

Las recomendaciones que los estudiantes manifestaron, empiezan por el problema de internet, que no es muy bueno, siendo este muy importante en nuestra carrera para poder hacer uso de las diferentes herramientas tecnológicas de Información y Comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Una capacitación a los docentes y alumnos en las Nuevas Tecnologías, y de esa manera empezar una manera más didáctica el momento de impartir las clases; así mismo recomendaron la implementación de equipos para los diferentes trabajos que se realicen, consideran que deben tener equipos actualizados y de buena calidad.

En conclusión, los estudiantes manifiestan, que hay un bajísimo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la carrera y necesitan tener mas conocimiento de personas especializadas, teniendo en cuenta que nuestra carrera marcha básicamente ahora de la mano con las nuevas tecnologías.

Mediante esta pregunta se pudo observar que los estudiantes están muy descontentos en la situación que vive actualmente la carrera, y quieren cambios buenos, para en un futuro ser buenos profesionales.

GRUPO FOCAL CON LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TABLA 13	**DATOS INFORMATIVOS**
FECHA DEL GRUPO FOCAL	15 julio del 2015
LUGAR DEL GRUPO FOCAL	Carrera de Comunicación Social en la UNL
NÚMERO DE PARTICIPANTES	17 estudiantes, directiva de cada ciclo
NOMBRE DEL MODERADOR	Karina Álvarez

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL
Elaborado por: La Autora

Tema: Uso de la Internet y las Tecnologías de Información y la Comunicación TIC´s en los procesos de enseñanza aprendizaje en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Objetivos:

- Determinar el impacto que tienen las TIC´s en los jóvenes, en cuanto al proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social
- Conocer la importancia que tiene el internet y las TIC´s en el proceso de formación académica

TABLA 13		
Preguntas		**Apreciaciones generales de los estudiantes de segundo ciclo a octavo ciclo de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL**
1	Del tiempo utilizado en internet a qué tipo de páginas accedes cuando estas en tus tiempos libres y a estas páginas que tiempo le dedicas y con qué fin lo haces	Las páginas más utilizadas por los estudiantes son Facebook, Twitter y YouTube, el tiempo aproximado al uso de estas páginas varía, según las necesidades de los estudiantes, pero en su mayoría acceden a las redes sociales por estar al tanto de situaciones que pasan en el mundo, y manifiestan que por cuestiones académicas no han tenido ninguna iniciativa por parte de los docentes.
2	Sabes Cómo funcionan las comunidades y foros educativos y si has formado parte como ha sido, y si no el momento de hacer tus tareas a qué tipo de páginas accedes.	La mayoría de los estudiantes, no sabe exactamente cómo se manejan los foros educativos, pero si tienen una noción sobre la finalidad, para qué sirven. Para realizar las tareas de la universidad utilizan buscadores como: google, rincón del vago, Wikipedia; también coincidieron que un solo docente les dio la práctica en la herramienta haciendo uso de un blog.
3	Consideras que la capacitación docente en el uso del internet y en el uso de las TIC´s podría ayudar a los estudiantes a mejorar el nivel educativo en esta carrera?	Consideran que la capacitación de los docentes sobre el manejo adecuado de la internet y las TIC´s enriquecerá la calidad educativa en la carrera. Esta capacitación debe de ir con un modelo pedagógico adecuado: El resultado sería que en el aula exista una mayor calidad en el debate y sobre todo optimización del tiempo y de los recursos.

4	Los docentes cuando usan los medios virtuales que páginas usan con mayor frecuencia y como lo hacen para comunicarse con los estudiantes en cuestión académica	Todos los estudiantes coinciden en que no reciben por parte de los docentes alguna tutoría virtual, lo único que hacen uso es el correo electrónico para compartir Sílabos.
5	¿En la institución se realizan evaluaciones en línea mediantes entornos virtuales de aprendizaje (EVA)?	Teniendo claro que la Universidad tiene esta herramienta, y la usan algunas carreras, pero jamás se ha visto que la carrera haya hecho uso de esta.
6	¿Al estudiar usas de preferencia información audiovisual dependiendo la materia?	Todos los estudiantes concuerdan que es mejor trabajar con videos, y así es una manera más interactiva la materia y se obtienen mejores conocimientos a través de esta metodología, entonces ellos optan por estudiar con lo audiovisual.
7	Comenten como son las clases de los docentes , que hacen de interesante, han tenido algunos invitados a sus clases	Manifiestan que las clases son un poco monótonas, lo único que el docente usa para dar su temática son: infocus, presentaciones en Power Point y en dos ocasiones han existido docentes que llevan personas especializadas en alguna temática, pero manifestaron que lo hacen con el fin de no saber la materia que le asignan a dar.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante este instrumento, grupo focal con los 17 estudiantes, se trabajó con los integrantes de la directiva de cada ciclo de segundo hasta octavo ciclo, y como se puede observar en el gráfico 13, los estudiantes mantienen una manera de estudiar muy monótona, ellos manifiestan que estudian a su manera sin tener mucho conocimiento sobre las TIC´s, es decir manejan muy pocas herramientas tecnológicas con los docentes, y esto impide tener una buena formación académica, puesto que nuestra carrera hoy en día depende mucho de Internet y las Tecnologías de Información y Comunicación.

Los estudiantes con mucha confianza, y sin miedo alguno consideraron que sería muy bueno tener una instrucción de docentes y estudiantes, para poder hacer uso adecuado de internet y las TIC´s, un estudiante manifestó que nunca la carrera ha sido organizador de ningún congreso o seminario de algún tema, y sería bueno que se

empezara por ahí; en otra ocasión otro estudiante considera que se debe crear un departamento tecnológico en la carrera y se impartan desde ahí todo tipo de eventos y se realicen seguimientos sobre el manejo de las TIC´s con docentes y estudiantes.

g. DISCUSIÓN

COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS

Para poder determinar el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto de investigación se ha considerado de manera puntual los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas de campo, evaluando su respectiva tabulación e interpretación.

El objetivo general, es:

- **Determinar cuál es el uso del internet y las TIC´s en los procesos de enseñanza aprendizaje en los docentes y alumnos de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL.**

El objetivo general se verificó mediante la recolección de datos, y con la aplicación de técnicas que parten de la observación de campo y luego la aplicación de encuestas, se confirmó este objetivo con el ítem número tres de la encuesta aplicada a los docentes investigados, quienes manifestaron que el uso de internet y las TIC´s en los proceso de enseñanza aprendizaje es baja, es decir su frecuencia de uso para las TIC`s es normal teniendo en cuenta que tienen un interés de aprendizaje muy elevado, la mayoría de docentes, como se puede observar en el cuadro y tabla número seis el único indicador que lo usan frecuentemente es el procesador de texto (Word); en cambio con los estudiantes este objetivo se verifico en las dos primeras preguntas del cuestionario que se lo diseño para ellos, en un inicio dan a conocer cuáles son las aplicaciones más utilizadas para recibir comunicación con fines de aprendizaje con los docentes; entonces se pudo observar claramente en la tabla y gráfico 11, los estudiantes hacen uso con frecuencia con las rede sociales, tomando esta pregunta con la conversación del grupo focal nos dicen que hacen uso de las redes sociales, pero muy poco con fines académicos, es decir no todos los docentes usan este medio para interactuar con los estudiantes; la segunda pregunta del cuestionario, los estudiantes indican con que programas de edición trabajan con más frecuencia, y es evidente en los gráficos y tablas de cada ítem, que más trabajan con el paquete de Adobe y muchos de los estudiantes en el grupo focal nos dieron a conocer que si saben manejar este tipo de programas u otros ha sido por iniciativa de ellos, es decir con video tutoriales, y algunos estudiantes que han tenido la oportunidad de formar parte de las clases de los pocos

docentes que tienen formación en el campo de las TIC´s; con similar resultado también se comprobó con la pregunta dos de la encuesta entonces si existe un uso no tan apropiado por parte de los estudiantes, por otra parte los docentes de igual manera en la gran mayoría no hace un buen uso de internet y las TIC´s, puesto que no se van a actualizando conforme la tecnología va avanzando.

Los objetivos específicos:

- **Identificar el nivel de conocimientos que tienen los docentes y estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social referente a las TIC´s y el internet, aplicando diversas técnicas comunicacionales.**

Este objetivo es comprobado con el tercer ítem del cuestionario para los docentes, en la cual manifestaron su frecuencia de uso de algunos indicadores y también el interés de aprendizaje, pero cabe recalcar que estos indicadores son los más usados, puesto que era obvia la respuesta de que la mayoría en algunos casos posee una frecuencia de uso de siempre y a veces, pero en su totalidad todos manifestaron tener un interés de aprendizaje muy alto; así mismo en el siguiente ítem del cuestionario planteado para los docentes denominado el interés de formación, todos tuvieron un grado mayor a estar muy interesados en los indicadores planteados en este ítem, como diseño, instrumentación de comunidades virtuales de aprendizaje; de la misma maneras se obtuvo resultado mediante el grupo focal realizado con los estudiantes, el nivel de conocimiento, su experiencia en las TIC´s es un poco baja, como se lo manifestó en el primer objetivo.

- **Indagar si se desarrolla algún tipo de interacción extra-clase entre profesor - estudiante a partir del uso de las Nuevas TIC´s e internet.**

Este objetivo lo pudimos comprobar con la pregunta realizada en el grupo focal con los estudiantes y ellos manifestaron que no se realiza ningún tipo de interacción extra-clase con el docente, solamente con un docente realizan este tipo de interacción mediante la red social Facebook, quien ha creado un grupo y por este medio realiza publicaciones constantemente de diferentes temáticas sobre la rama de comunicación social. Y manifestaron también que hace muchísima falta que todos los docentes mantengan este tipo de interacción con los estudiantes.

- **Diagnosticar la disponibilidad que tienen los docentes y estudiantes para el acceso a las TIC´s como recursos didácticos en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social.**

Lo constatamos con la pregunta realizada a un ex docente de la universidad y por la metodología de observación que se realizó, y el tiempo para los docentes en la carrera de comunicación social es muy corto, manifestó ya que tienen mucha carga horaria para dar clases, y estas son asignadas con un mínimo de tiempo lo cual no tiene el mayor de los tiempos para realizar un buen silabo. En parte de los estudiantes en las preguntas diseñadas para el grupo focal, revelaron que en sus tiempos libres la página más usada es Facebook, y la gran parte no lo hace con fine académicos, entonces este tiempo usado en esta red podría ser utilizada como tiempo disponible para acceder a las TIC´s como recursos didácticos.

COMPROBACIÓN O DISPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se ha determinado una hipótesis a ser comprobada o desaprobada, en relación a los resultados obtenidos en la exposición y discusión de resultados.

La hipótesis planteada fue:

"Los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, hacen poco uso de las TIC´s en el proceso enseñanza- Aprendizaje con sus estudiantes"

Para su aceptación, es necesario enunciar los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

La hipótesis planteada en la presente investigación es aprobada con el cuestionario planteado a los docentes, donde se cuestiona el tipo de uso que le dan al las TIC"s y como lo hacen, es decir el nivel de experiencia que tienen. Como en el grupo focal y en el

cuestionario diseñado para los estudiantes, se cuestiona que también hacen poco uso de las TIC’s, siendo problema desde la administración de la institución, por no inducir desde el inicio el uso de las TIC´s siendo estas muy importantes en nuestro medio comunicacional.

h. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes; así como, se llega a las siguientes conclusiones

- Internet y las TIC´s son medios y herramientas diseñadas para facilitar el aprendizaje, impulsando el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender con estilos y ritmos diferentes dependiendo del sujeto (profesor-alumno).

- La tecnología debe ser considerada como un medio y no como un fin, lo que implica que la tecnología por sí sola, no puede generar procesos educativos de calidad, se requiere además de un equipo humano capacitado y sobre todo infraestructura adecuada.

- Las destrezas que tienen los jóvenes estudiantes en el uso de internet y las TIC´s frente al desconocimiento de los docentes en el uso de los mismos, se debe principalmente a la diferencia generacional y la falta de capacitación en el uso de Internet y las TIC´s en los procesos de enseñanza aprendizaje.

- Los docentes encuestados han caracterizado que, Internet y las TIC´s son herramientas que se pueden emplear de manera didáctica y complementaria en el aula, para lograr un óptimo aprendizaje de los contenidos académicos.

- Los maestros muestran un interés en utilizar internet y las TIC´s dentro del aulas pero no lo ponen en práctica por varios factores: falta de capacitación, inadecuada infraestructura tecnológica en la carrera.

- Los estudiantes utilizan internet periódicamente para obtener información escrita, videos o grabaciones de voz para trabajos referentes a los temas de clase, así como visitar paginas sugeridas por algunos profesores, no se acostumbra también a realizar trabajos grupales con compañeros del mismo salón de clase.

- Los estudiantes no usan el internet para compartir información con estudiantes de

otros establecimientos, no existe comunicación a través del mismo con los maestros, ni con los compañeros de aula, los profesores no aprovechan el internet para publicar trabajos académicos, compartir videos, fotos, publicar temas sobre la carrera.

i. RECOMENDACIONES

Luego de haber establecido conclusiones, nos permitimos recomendar lo siguiente:

- La escasa dominación de las TIC´s por parte de los docentes, necesita una pronta solución, los docentes deben flexionar sobre el rol que desempeña, formar seres humanos capaces de resolver los problemas que la sociedad demanda , a través de los recursos tecnológicos que los educandos utilizan en su vida cotidiana pero no en su vida cotidiana.
- Mediante el uso de un método o estrategia didáctica adecuado junto con una planificación de actividades académicas se podrá promover y estimular un aprendizaje activo y participativo. Esto se logrará mediante el método de enseñanza experimental en laboratorio multimedia, de tal manera que las TIC´s refuercen el aprendizaje por recepción por redes. Con un método de enseñanza constructiva, las TIC´s facilitan un proceso de aprendizaje por descubrimientos significativos.
- Se recomienda a las autoridades de la institución aprovechar de las herramientas tecnológicas como la plataforma virtual, aula virtual, laboratorios, entre otros, con los que deberían implementarse en la carrera disponerlos para la enseñanza de los estudiantes, impulsando el trabajo grupal, cooperativo y colaborativo entre docentes - estudiantes para conseguir aprendizajes significativos.
- Es evidente que la comunicación que se produce mediante el uso de internet y las TIC´s permitirá interacción entre el grupo dentro del proceso de enseñanza causando dominio eficiente de esta herramienta. Por tanto se recomienda y anima a la institución a la creación de evaluaciones virtuales activas, dinámicas que ayudaran al desarrollo de habilidades y destrezas cognitivas, motoras y de afectividad del estudiante.
- Se recomienda que en los últimos dos ciclos, los estudiantes junto con docentes hacer la creación de una página web u blog que sea oficial de la carrera, en donde se publiquen todos los buenos trabajos de todos los estudiantes de la carrera.
- Se recomienda efectuar capacitaciones a los docentes a través de las metodologías

tecnológicas para el aprendizaje, cursos que les permitirá potenciar sus habilidades, así como desempeñarse en manejo de los entornos virtuales de aprendizaje.

- Se recomienda al Director el área de la Educación el Arte y la Comunicación así como la Coordinación de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, emprender en este proyecto y animar a la planta docente el uso adecuado de internet y las TIC´s para impartir las diferentes materias promoviendo a la participación activa y dinámica de los estudiantes.

PROPUESTA ALTERNATIVA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

"CREACIÓN DE UN MANUAL PARA EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA"

AUTORA:

Karina Elizabeth Álvarez Patiño

DIRECTOR:

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg. Sc

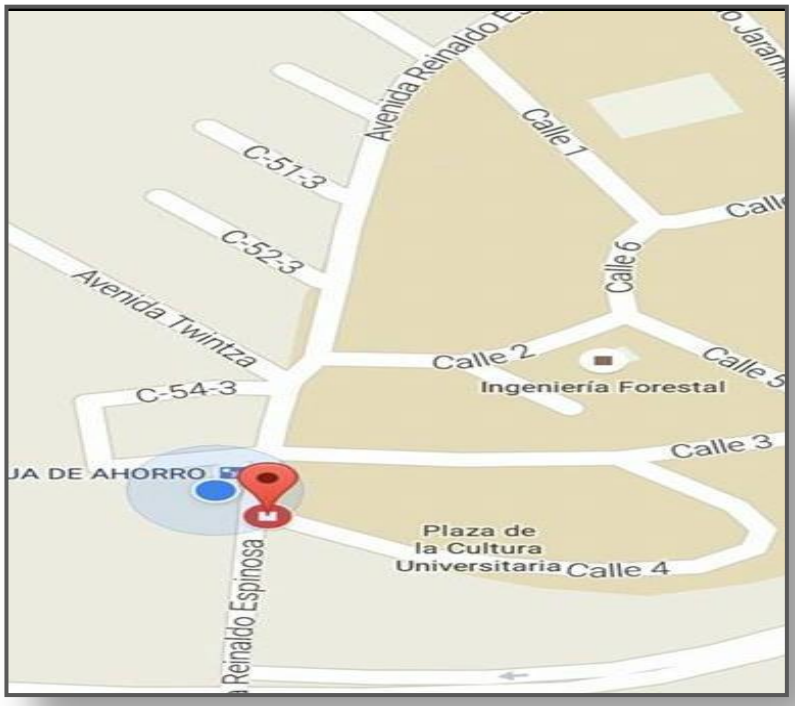
LOJA-ECUADOR
2016

DATOS GENERALES

Unidad Académica

Universidad Nacional de Loja
Área de la Educación el Arte y la Comunicación
Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

Ubicación Física



Fuente: www.google.com.ec/www.viajandox.com

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Hace unos años la Universidad Nacional de Loja adquirió equipos cinematográficos, mismos que fueron guardados en la carrera de Comunicación Social, estos equipos eran de muy buena calidad y lo mejor en tecnología en ese entonces, pero debido a problemas políticos-administrativos y a la inadecuada coordinación de aquel tiempo, estos equipos fueron deteriorándose sin darles uso.

En la actualidad la carrera de Comunicación Social cuenta con un escaso número de equipos lo cual impide que los docentes y estudiantes puedan utilizarlos para realizar sus debidas actividades académicas, esto limita el proceso de enseñanza aprendizaje que debería ser relevante para las autoridades competentes, mismas que han minimizado la importancia que tienen hoy en día las TIC´s en nuestro ámbito periodístico.

En base a los inconvenientes antes planteados los estudiantes creen conveniente que se permita la realización de sus prácticas pre-profesionales dentro de la carrera de comunicación sin tener que acudir a instituciones externas como se lo hace actualmente, esto permitiría contribuir de manera favorable a la ejecución de este proyecto.

Mediante este proyecto se busca apoyar a la carrera y realizar diferentes capacitaciones a los docentes sobre internet y TIC´s para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje con la finalidad de instruir futuros profesionales capaces de desenvolverse en el campo laboral, teniendo en cuenta que la tecnología dentro de nuestra formación académica es considerado como un requisito indispensable.

Además es importante destacar que existe un modelo de evaluación del CEACES (Consejo de Evaluación, Acreditación, y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) considerado como un indicador para evaluar las carreras universitarias, demostrando de esta manera que se está trabajando y empleando de manera correcta el proceso de enseñanza aprendizaje utilizando Internet y las TIC´s.

Después de 25 años de su creación, la Carrera de Comunicación Social constituye

un escenario académico para promover en los estudiantes una formación holística, con un perfil profesional orientado a la Comprensión de problemas socioculturales referidos a las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación, que permita al futuro comunicador social estar en condiciones de desarrollar el análisis del contexto regional, nacional e internacional de los fenómenos inter y ciberculturales, políticos, económicos y educativos.

OBJETIVOS

General

Planificar, desarrollar, evaluar y mejorar, proyectos para que exista un buen uso de Internet y las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera en Ciencia de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, utilizando los medios de comunicación, como: impresos, televisivos, radiales, multimedia y la comunicación institucional.

Específicos

- Integrar talentos, para la instrucción de la comunicación, con apoyo científico técnico especializado en los medios de comunicación, impreso, radial, televisivo, de multimedia, que permitan la construcción de estudiantes equitativos.
- Formular planes de investigación de comunicación en cuyo transcurso participen docentes, estudiantes en proceso de formación, para difundir e informar sus resultados, a través de diferentes medios impresos y electrónicos.

DESARROLLO

Herramientas a utilizar en cada ciclo

Ciclo	Plataformas	Descripción
		Empezarán a trabajar con materias como: Lenguaje, Educomunicación, Educación ambiental para el buen vivir como también la Filosofía de la Comunicación; donde los estudiantes tienen que empezar a investigar

I PROBLEMÁTICA GLOBAL DE LA REALIDAD SOCIAL	**<u>Correos</u>** Gmail Hotmail **<u>Buscadores</u>** Duck Duckgo **<u>Buscadores Académicos</u>** Google scholar o académico Dialnet RefSeek **<u>Buscadores por formato</u>** Scribd Pdfgeni Pdf Search Engine FreeFullPDF **<u>Otros productos de Google</u>** Blogger Slideshare YouTube	para conocer diferentes aspectos y empezar a relacionarse con la comunicación, mediante las plataformas como: • <u>Correos electrónicos</u> que tenemos **Gmail**, es el servicio de correo electrónico de Google, maneja diferentes aplicaciones, como: Google Drive, documentos, libros, Blogger, formularios, hojas de cálculo, presentaciones que se pueden interactuar con diferentes personas a la vez. **Hotmail** Sólo necesitan tener un correo electrónico para que puedan compartir toda la información que deseen. Entre ellos pueden ver archivos adjuntos, fotos, documentos Word, office, Power Point, links de páginas, mensajes breves, largos. Está basado únicamente a brindarte lo mejor de su servicio, en la comodidad que desees a través de un teléfono móvil, Tablet, computadora, notebook. • <u>Buscadores</u> que se han planteado son accesibles para las personas, y sobre todo muy fáciles de usar, tenemos diferentes como: **Duck Duckgo,** nos permite navegar anónimamente, este buscador no envía sus búsquedas a otros sitios ni guarda ningún tipo de información personal, los resultados son generalistas en español, incluye redes sociales y resultados básicos, no cuenta con enlaces patrocinados. • <u>Buscadores Académicos</u> **Google Scholar o académico** recupera documentos científicos por elección, puede crear alertas para recibir vía correo electrónico, enlaces más recientes, tiene bibliotecas. Es decir, este sitio permite llegar desde un solo lugar a infinidad de fuentes y disciplinas de un área en la que se tenga interés. Siempre pensando en el tiempo y en la facilidad de las cosas, desde un solo lugar se puede localizar documentos de bibliotecas, encontrar

		resúmenes y libros perdidos por el ciberespacio. **Dialnet** es un portal de difusión de la producción científica hispana, Su base de datos, de acceso libre, fue creada por la Universidad de La Rioja (España) y constituye una hemeroteca virtual que contiene los índices de las revistas científicas y humanísticas de España, Portugal y Latinoamérica, incluyendo también libros (monografías), tesis doctorales, homenajes y otro tipo de documentos. El texto completo de muchos de los documentos está disponible en línea. **RefSeek** no pretende ofrecer más resultados que Google, en cambio, promete más resultados relacionados con la ciencia, la investigación y el mundo académico, es bastante estándar en las búsquedas web, pero sin las cosas comerciales. Afirma que tiene indexado más de mil millones de documentos, incluyendo páginas web, libros, enciclopedias, revistas, y periódicos. • Buscadores por formato **Scribd** es un sitio web para compartir documentos que permite a los usuarios publicar archivos de diversos formatos e incrustarlos en una página web utilizando su formato iPaper. **Pdfgeni** Es un buscador documentos en PDF, al hacer una búsqueda el sistema nos mostrará la lista de resultados con dos opciones, una para visualizar el archivo de manera online, y la otra para descargarlo directamente a nuestra computadora. **Pdf Search Engine** Este motor de búsqueda personalizado está sintonizado para encontrar el Pdf (u otros) los documentos que necesita. No sólo puede encontrar archivos PDF de todo Internet, pero puede elegir el tipo de sitios u organizaciones a buscar. **FreeFullPDF** se encarga de filtrar los

		resultados del buscador de buscadores, al ofrecernos una base de alrededor de 80 millones de artículos científicos relacionados con prácticamente cualquier tema que se nos ocurra, e incluso con la posibilidad de encontrarlos en idioma español, opción que no todos los sitios de este tipo nos ofrecen. • Otros productos de Google: **Blogger** Libre herramienta de publicación blog de Google, para el intercambio de texto, fotos y video. Libre de las plantillas, temas y gadgets, widgets incluidos. **Slideshare** es un sitio web 2.0 de alojamiento de diapositivas que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas en PowerPoint, Open Office, presentaciones e infografías PDF documentos en Adobe PDF, Microsoft Word y la mayoría de documentos de texto sin formato e incluso algunos formatos de audio y vídeo. **YouTube** es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como video blogs.
II	**Blogs** http://www.eldiario.es/escolar/ http://www.clasesdeperiodismo.com/sobre-el-blog http://www.malaprensa.com/ **Invisión** **SlideShare**	Los estudiantes una vez que hayan puesto en práctica la investigación deben aplicarla con pequeños proyectos, empezando con la creación de blogs como: **EL DIARIO.** Blog de Ignacio Escolar, tertuliano televisivo, fundador y primer director del diario „Público". Es muy activo en Internet, tanto en redes sociales como en su propio blog. Siempre está ahí, examinando la actualidad; **CLASES DE PERIODISMO** Es un blog que empezó a manejarlo una profesora en Lima-Perú y solamente se lo usaba en un salón de clase, pasando el tiempo se convierto en un blog muy visitado y por lo tanto empezaron a trabajar más personas y realizan post muy

FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	**TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño)** **YouTube** **Museos Virtuales** http://www.museoartecontemporaneo.es/ http://www.mcu.es/visitavirtualmuseos/museo-de-antropologia http://museosorolla.mcu.es/visita_virtual/visita_virtual.html http://vatican.com/tour	buenos para periodistas en formación; **MALA PRENSA** Un clásico de la Red, el blog en el que nadie quiere salir, porque significa que se ha equivocado. Se trata de una recopilación de fallos que se cometen a diario en los medios de comunicación. También se debería trabajar con la plataforma de **YouTube** con el fin de visualizar los videos sobre temas de Investigación Científica, existiendo charlas muy buenas sobre estos temas y más. **TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño)** es ampliamente conocida por su congreso anual (TED Conference) y sus charlas (TED Talks) que cubren un amplio espectro de temas que incluyen ciencias, arte y diseño, política, educación, entretenimiento. Cultura, negocios, asuntos globales, tecnología y desarrollo. **INVISIÓN** Esta herramienta transforma tus diseños rápidamente en prototipos interactivos con transiciones y animaciones web dotando de gran realismo a los mockups, permite compartir un mismo proyecto con cuánta gente se desee. **SLIDESHARE** Retomando esta aplicación, será muy útil para poder visualizar algunos análisis de imágenes, y poner en práctica en la materia Semiótica de la Imagen. Como también se podrá analizar desde algunos **Museos Virtuales** como: MUVACC MUSEO DEL PRADO, MUSEO DE LA ANTROPOLOGIA, MUSEO SOROLLA, MUSEO VATICANO.
		Se empieza a trabajar en producción para medios Impresos, utilizando diferentes herramientas de diseño como: **Scribus** Permite crear diversos tipos de documentos y publicaciones, bien empezando desde cero o usando alguna de las plantillas ya incorporadas. creación de PDF, utilidades de

III COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y SOCIAL	**<u>Producción de Medios Impresos</u>** Scribus **<u>Producción de Libros</u>** PageFour Celtx 7Write **<u>Salas de redacción: foros</u>** Periodistas por el Mundo Comunicólogos Fopea (Foro de Periodismo Argentino**)**	dibujo vectorial y más, todo ello accesible desde una intuitiva interfaz que permite diseñar y organizar los elementos de tu publicación simplemente arrastrándolos y soltándolos con el mouse. Existen algunos programas básicos para empezar con la producción de Libros, estos programas son muy buenos y sobre todo gratuitos para que ellos tengan sus prácticas en la Producción de Libros **PageFour** Fue diseñado de manera creativa para escritores creativos, siendo un procesador de textos, estructurador, y organizador para los escritores. Tiene una estructura sencilla basada en Notebooks. Cada cuaderno contiene tantas carpetas y páginas como desee, y está estructurado de manera que sea mejor y se adapte a sus necesidades. Cada escritor funciona de forma diferente, y PageFour reconoce esto. **Celtx** Esta práctica herramienta, disponible para la mayoría de plataformas, está pensada para escribir para el cine, el teatro, la radio, los cómics o las novelas, entre otras. **7Write** Una herramienta online que nos organizará el proceso de escritura y también nos echa una mano a la hora de publicar la obra. Dispone de un procesador de textos con funcionalidades simples que ayudará a organizar la obra en actos, escenas o capítulos, y que incluye extras como un gestor de personajes integrado en el que podremos crear los perfiles de los personajes principales y secundarios que aparezcan en la obra, tanto añadiendo texto como imágenes si lo preferimos. Es muy importante que los estudiantes tengan conexión con diferentes periodistas mediante foros como:

		Periodistas por el Mundo tiene como objetivo ofrecer a periodistas en ejercicio y estudiantes, un lugar donde poder intercambiar información, conocer y contactar con colegas de profesión desde la comunidad de usuarios y el Foro para Periodistas. Incluyendo una bolsa de trabajo. **Comunicólogos** invita a estudiantes, graduados, docentes, investigadores y profesionales vinculados con la comunicación social a participar en la generación de un espacio de reflexión acerca de nuestra práctica profesional, con asesoramiento, Publicaciones, Cursos. **Fopea (Foro de Periodismo Argentino)** es una organización sin fines de lucro para la reflexión, el diálogo y la promoción de la calidad del periodismo y de la profesión periodística realizando todas las actividades como seminarios, talleres, cursos, conferencias, mesas de debate, investigaciones, publicaciones, entre otras.
IV MEDIOS IMPRESOS Y RADIO	**PodCast** **Edición de Audio** Audacity Ocen Audio Ardour Audio Multiplataforma Radioslibres.net	Luego de haber investigado y saber de los diferentes programas de diseño que existen, lo pondremos en práctica realizando un diseño de un periódico, y empezar a trabajar con noticias, reportajes, fotoperiodismo, caricatura y más secciones. En un comienzo solo se podría trabajar online pero que sea muy bien difundido en redes sociales y trabajar también con Opinión Pública. Se debe empezar a trabajar con los PodCast (archivo de audio gratuito, que puedes descargar y oír en tu ordenador o en un reproductor MP3, como un iPod). Los estudiantes deben ir conociendo los diferentes programas para poder trabajar con radio. Como: **Audacity** permite editar archivos de audio en todos los formatos más conocidos. Con este programa podrás importar archivos de sonido

		y música, así como agregar efectos a las pistas de audio y unir, por ejemplo, canciones o PodCast. **Ocen Audio Multiplataforma** (Windows, Mac y Linux), permite editar archivos de audio, manipular eficientemente archivos muy grandes y posee un espectrograma que permite realizar análisis visuales muy fácilmente. **Ardour Audio** Multiplataforma de grabación multipista de audio y MIDI (Musical Instrument Digital Interface) a disco duro, también consta de un gran grupo de desarrolladores, editores, y usuarios que en colaboración ayudan a diseñar la aplicación, el seguimiento de errores, proporcionar documentación y ayudar a los usuario. Se recomienda esta página para que formen parte de aquella y vayan aprendiendo muchas cosas se llama Radioslibres.net es una página para compartir recursos útiles para las radios, como músicas, cortinas, efectos o producciones con licencias libres, es un espacio de formación. Publica artículos, entrevistas, libros, videos y manuales sobre cultura libre, software y hardware libre, internet y comunicación libre. Regularmente se va compartiendo también cursos virtuales completos en varias entregas.
V COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA LA RADIO	Prácticas	Seria esencial que los estudiantes puedan hacer sus prácticas en la Radio Universitaria y esta a su vez la hagan online, trabajen y la mantengan produciendo algunos tipos de programas, y los estudiantes empiecen a trabajar con pequeños proyectos para radio, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos hasta este ciclo. Realicen diferentes actividades para sacar fondos los estudiantes y de esa manera poder comprar materiales para empezar a trabajar con la parte técnica y se experimente la parte sonora que hagan cables, mantenimiento de equipos y aprendan a manejar la consola, podrían empezar a trabajar con video en estos

		proyectos, grabando las cosas que realizan en la parte técnica, hacer videotutotiales y subir a las redes.
VI COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA LA TELEVISIÓN	**<u>Edición de Video</u>** Windows Movie Maker Adobe Premier Pro Sony Vegas	Se empezara a manejar programas de edición de video para realizar diferentes productos audiovisuales: **Windows Movie Maker** Es una herramienta de edición de video gratuita para Windows, con la que los usuarios pueden crear películas caseras mediante un simple arrastrar y soltar. Este programa tiene funciones que te permiten añadir efectos de video, transiciones de video, títulos/créditos, pistas de audio, narración de la línea de tiempo, y Auto Película. **Adobe Premier Pro** Brinda a los profesionales de la creación y la producción de vídeos todas las herramientas necesarias para sus actividades del día a día. La nueva versión mantiene una interfaz similar a las anteriores, con una curva de aprendizaje mínima al mismo tiempo que ofrece otros elementos como: una línea temporal rediseñada, una administración de contenidos multimedia mejorada, múltiples opciones de búsqueda, flujos de trabajo para múltiples proyectos, una corrección de color perfeccionada **Sony Vegas** Destinado a profesionales que necesiten elaborar vídeos HD de alta calidad. Esta versión profesional incluye algunas opciones que no existen en otras versiones,

		como el soporte de imágenes de gigapíxeles, archivos de varias capas de Adobe Photoshop y un amplio soporte de tarjetas de captura. Teniendo estos programas básicos parte de la edición, se creara un proyecto de un noticiero en el semestre y lo mantengan todo el semestre, y estos se difundan en YouTube que ahora hay la posibilidad de emitir en directo, o también se podría trabajar con alguna serie y compartirlo y de esta manera creando proyectos para mantener por semestre es muy útil y satisfactorio para los docentes y estudiantes porque se aprende más rápido.
VII COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Programas de edición de audio, video e imagen Redes Sociales Convertidores de Audio y Video Páginas Web	En este ciclo ya se vendrán proyectos más grandes y en este caso se empezará a trabajar con las instituciones, y en esta parte se debe trabajar con todas las herramientas que en los ciclos anteriores se ha manifestado, empezando por el correo electrónico en general, con editores de audio, video, y fotografía; Páginas web, y es esencial que sepan cómo sobre llevar para instituciones las redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube, Whatsapp en móvil y Web, Instagram, finalmente diferentes Convertidores de audio y video. Con estas herramientas se debe empezar como algún proyecto de crear un Plan de Comunicación para una Institución totalmente completa. Y de esta manera se podrá tener la práctica efectiva de los estudiantes con la Comunicación Institucional.

VIII INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN	Base de Datos Abierta Practicas	Como último ciclo sería bueno que los estudiantes trabajen con bases de datos abiertas empiecen a producir materiales como Reportajes de Periodismo de Datos, siendo este un tema que está en boga porque permite a los periodistas ir más allá de las anécdotas y basar sus reportajes en hechos y evidencias, al utilizar datos para los reportajes, es posible buscar los mejores puntos de análisis, aquellos que sean los más ilustrativos de una historia en particular. Y sería muy interesante que los estudiantes lo sepan manejar muy bien, es importante que en el periodismo de datos los reportajes se realizan de mejor forma en equipo porque hay muchos roles para cubrir: reporteros, editores, diseñadores gráficos, fotógrafos camarógrafos, diseñadores de páginas, diseñadores web, desarrolladores de aplicaciones, entre otros. En las recomendaciones de este proyecto de investigación se ha planteado crear un blog institucional de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, en donde coordine un docente y los estudiantes se encarguen de buscar y designar los mejores trabajos realizados por todos los estudiantes de la carrera, y ellos trabajar con los reportajes de bases de datos.

Fuente: Herramientas a utilizar
Elaborado por: La Autora

Campos Específicos de la Profesión y las Prácticas Profesionales Alternativas correspondientes a cada campo

Según el Plan de Estudio ajustado 2013

Comunicación Institucional

- Elaborar proyectos de comunicación institucional para públicos internos Desarrolla estrategias comunicativas que permitan dar a conocer el trabajo de la institución a públicos externos
- Implementar planes de comunicación institucional para el mejoramiento en imagen corporativa.
- Fomentar cultura organizacional y responsabilidad social a través de

herramientas de comunicación Manejar nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s)

Medios Impresos

- Dominar el lenguaje y las formas de expresión para producir materiales informativos para medios impresos.
- Investigar, contrastar y seleccionar información idónea para la creación de material para medios impresos.
- Coordinar la edición de material para medios impresos
- Manejar nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s)

Radio

- Producir y dirigir programas radiales de diversa índole.
- Elaborar, corregir y perfeccionar los guiones y libretos para radio.
- Manejo técnico de equipos y programas para producciones radiofónicas.
- Manejar nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s)

Televisión

- Producir y dirigir productos audiovisuales
- Elaborar guiones y libretos para producciones audiovisuales
- Manejo técnico de equipos y programas para producciones audiovisuales.
- Manejar nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s)

Investigación

- Conocer las etapas y elementos de la investigación aplicada a la comunicación social.
- Estar en capacidad de aplicar métodos y técnicas de estudio usuales en la

investigación de la comunicación social.

- Desarrollar proyectos de investigación enfocados en el estudio de la comunicación social.
- A través de la investigación proponer proyectos de vinculación social.

Perfil Profesional en Relación de las Practicas Profesionales

PRÁCRTICAS PROFESIONALES	**PERFIL PROFESIONAL**
Elaborar proyectos de comunicación institucional internos.	El profesional estar capacitado para asesorar y gestionar la comunicación interna de una empresa
Implementar planes de comunicación institucional para el mejoramiento en imagen corporativa.	El comunicador social será capaz de desarrollar estrategias comunicativas para dar a conocer el trabajo de la institución a públicos externos
Fomentar cultura organizacional y responsabilidad social a través de herramientas de comunicación	El comunicador social será capaz de desarrollar destrezas de la realidad comunicativa, socioeconómica y cultural, que contribuya al desarrollo políticas de responsabilidad social.
Manejar las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s)	Administrará y manejará las tecnologías de la información y comunicación para en beneficio de la cultura organizacional y de la imagen externa de la empresa
Dominar el lenguaje y las formas de expresión para producir materiales informativos para medios impresos.	El profesional será capaz de trabajar en un medio de comunicación impreso en la producción de noticias, reportajes, crónicas y editoriales.
Investigar, contrastar y seleccionar información idónea para la creación de material para medio impresos	El profesional estará capacitado para discernir si la información es de interés público, contrastar fuentes y verificar la veracidad de las mismas

Coordinar la edición de material para medios impresos.	El profesional será capaz de verificar que el material esté en condiciones óptimas para publicarse.
Manejar las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s)	El profesional estará capacitado para redactar información para ser compartida a través de las diversas plataformas existentes en internet.
Producir y dirigir los programas radiales de diversas índole	Estará en capacidad de coordinar los procesos de pre-producción, producción y post-producción.
Elaborar, corregir y perfeccionar los guiones y libretos para radio.	En su práctica comunicativa dominara referentes teórico-prácticos que le permitirán guionizar de forma eficiente programas radiofónicos
Manejo técnico de equipos y programas para producciones radiofónicas.	Poseerá la formación idónea para dominar los recursos técnicos en una producción radiofónica.
Manejo las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s)	Domina las herramientas tecnológicas para difundir los materiales comunicativos por las diversas plataformas tecnológicas.
Producir y dirigir productos audiovisuales.	Realiza productos audiovisuales que contenga contenidos sociales, saberes ancestrales y culturales del Ecuador.
Elaborar guiones y libretos para producciones audiovisuales.	Crea guiones de productos audiovisuales con propuestas pertinentes a la realidad social.
Manejo técnico de equipos y programas para producciones audiovisuales.	Está en capacidad de dominar las herramientas técnicas para la producción de material audiovisual.
Manejar las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s)	Aprovecha las diversas plataformas tecnológicas para la difusión de los diversos

	materiales audiovisuales.
Conocer las etapas y elementos de la investigación aplicada a la comunicación social.	El profesional conocerá las principales teorías que hay protagonizado la investigación en comunicación en la actualidad. Contextualizara la investigación de la disciplina en la sociedad, la cultura y las ciencias contemporáneas.
Estar en capacidad de aplicar métodos y técnicas de estudio usuales en la investigación de la comunicación social.	Desarrolla proyectos de investigación aplicando la metodología adecuada a cada trabajo con resoluciones y conclusiones que aporten al ámbito de la investigación en general y al campo comunicacional en particular.
Desarrollar proyectos de investigación enfocados en el estudio de la comunicación social con vinculación de la comunidad.	Adquiere los conocimientos y las pautas profesionales de cómo producir proyectos con criterio crítico y científico que aborden temas sociales-culturales-económicos, y de repercusión para la sociedad ecuatoriana, siguiendo las reglas o normas actuales de carácter científico y comunicacional.

Fuente: Plan de Estudios Ajustado 2013

FACTIBILIDAD O VIABILIDAD

La propuesta planteada es viable, porque se la puede realizar y es posible lograrla luego de los resultados obtenidos en la investigación, lo cual nos llevó a dar la iniciativa de crear un Manual para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, de manera que aporte con el fortalecimiento y conservación del uso de Internet y las Tecnologías de Información y Comunicación en la carrera antes mencionada.

j. BIBLIOGRAFÍA

Alas, A. (2002). *Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela.* Barcelona.

Cabrero, J. (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.* Madrid: McGraw Hill.

Canul, A. (2012). *Que es el un ambiente Virtual.* Acapulco, México.

Castillo, P. (2000). *La fiesta del Lenguaje.* Coyoacán, México.

Castro, C. Y. (2003). *Educación y virtualidad.*

Dans, E. (2008). *La Empresa y la Web 2.0.* Bercelona.

Eck, M. (2002). *La Internet por dentro y fuera.* New York.

Edith, L. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de internet.* Buenos Aires: Amorrortu.

Ertmer, P. (1993). *Conductismo, Cognitivismo y Constructivismo: Una Comparación de los Aspectos Críticos desde la Perspectiva del diseño de instrucción.*

Freire, J. (2008). *"Redes sociales: ¿Modelos organizativos o servicios digitales?".* España.

Freire, P. (s.f.). *Uhu Cine y Educación*.

Gallego, D. (2002). *Implicaciones pedagógicas en los entornos virtuales en educación a distancia y nuevas tecnologías .* Lima. Consorcio de Universidades: espacio reflexión.

Garcia, L. (2007). *¿Web 1.0 vs Web 2.0?* Barcelona.

Gregorio, C. (2008). *La formación Online.* Barcelona España: GRAO.

Huergo, J. y. (2000). *"Cultura escolar, cultura mediática/intersecciones.* Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Manuel, C. (2003). *Enseñanza Virtual para la innovación Universitaria .* Madrid, España: Narcea.

Marqués, P. (2006). *claves para una buena integración de las TIC en los centros.*

Mendez, L. (2002). *Modelo Teorico del aprendizaje cooperativo.*

Mendoza, P. (2006). *Lineamientos de diseño de información para el desarrollo de sitios educativos en Internet.* México: Universidad de las Americas Puebla.

Rendon, H. (2013). *Competencias TIC para el desarrollo profesional Docente.* Bogotal, Colombia.

Salinas, J. (1995). *Cambios en la comunicación, cambios en la educación, aspectos.* Sevilla.

SEGURA, M. (2007). *Las TIC en la Educación: panorama internacional y situación española. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa.* España.

Torre, J. D. (2013). *Educomunicación.*

Webgrafía

Agustin, G. (2010). *SlideShare*. Obtenido de Audioblog y podcasting: http://es.slideshare.net/afg177/audioblog-y-podcasting

Gonzalez. (2010). *Documentación Informativa* . Obtenido de AUDIOBLOGGING Y PODCASTING: http://documentacioninformativa17.blogspot.com/2010/05/audioblogging-y-podcasting.html

Aparici, R. (octubre de 2006). *Books Google*. Obtenido de Analisis y Representación de la Realidad: https://books.google.com.ec/books?id=1DIlBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Roberto+Aparici+(2009&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjJt46ik5LOAhVD4yYKHWx8AxEQ6AEIGjAA#v=onepage&q=Roberto%20Aparici%20(2009&f=false

Dans, E. (febrero de 2011). *Marjeting y Ventas*. Obtenido de La Empresa y la Web2.0: http://www.emotools.com/media/upload/files/empresa_y_web20.pdf

Evgueni, K. (febrero de 2008). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la formación Docente: http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf

Freire, P. (2010). *UHU, Cine y Educación*. Obtenido de Educomunicación: http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicaci on.htm)

Graells, P. M. (28 de diciembre de 2012). *Tres ciencias* . Obtenido de Impacto de las TIC´s en la Educacion: Funciones y Limitaciones: http://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/impacto-de-las-tic.pdf

Internet y la web. (2008). Recuperado el 10 de abril de 2015, de Como funciona la internet : http://www.portalplanetasedna.com.ar/web_internet.htm.

Teran, I. (2008). *BooksGoogle*. Obtenido de Podcast Manual del Podcaster: https://books.google.com.ec/books?id=g7R7__Dmq4C&pg=PT14&dq=que+es+podcast&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjT1fqSgpLOAhXEZiYKHaxwAIQ6AEIHjAB#v=onepage&q&f=false

Kaplún, M. (marzo de 1998). *Books Google*. Obtenido de Una Pedagogía de la Comunicación: https://books.google.com.ec/books?id=8t_xO12cSOgC&printsec=frontcover&dq=Mario+Kapl%C3%BAn+1998&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjnN2blJLOAhXF8CYKHQ8XDZ4Q6AEIGjAA#v=onepage&q=Mario%20Kapl%C3%BAn%201998&f=false

Martínez, E. (2010). *Cine y Educación* . Obtenido de Educomunicación : http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm

Pablo, B. (02 de marzo de 2009). *Blog*. Obtenido de Clasificación de Redes Sociales: http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/

Scolari, C. (septiembre de 2008). *Books Google*. Obtenido de Elementos para una Teoría de Comunicación Digital Interactiva : https://books.google.com.ec/books?id=gDslBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Scolari+2008:&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiCjoLKlZLOAhVKTSYKHctsDS4Q6AEIHDAA#v=onepage&q=Scolari%202008%3A&f=false

Semenov, A. (mayo de 2006). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Las Tecnologías de la Infromación y la Comunicación en la Enseñanza : http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf

Valencia, U. P. (20 de diciembre de 2012). *Museo informática* . Obtenido de Historia de la Infromática : http://histinf.blogs.upv.es/2012/12/20/twitter/

Wiki, W. s. (2014). Obtenido de La Wiki: https://wikisobrewiki.wikispaces.com/%C2%BFQu%C3%A9+es+una+wiki%3F

k. ANEXOS

Proyecto de Tesis

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE A EDUCACIÒN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÒN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

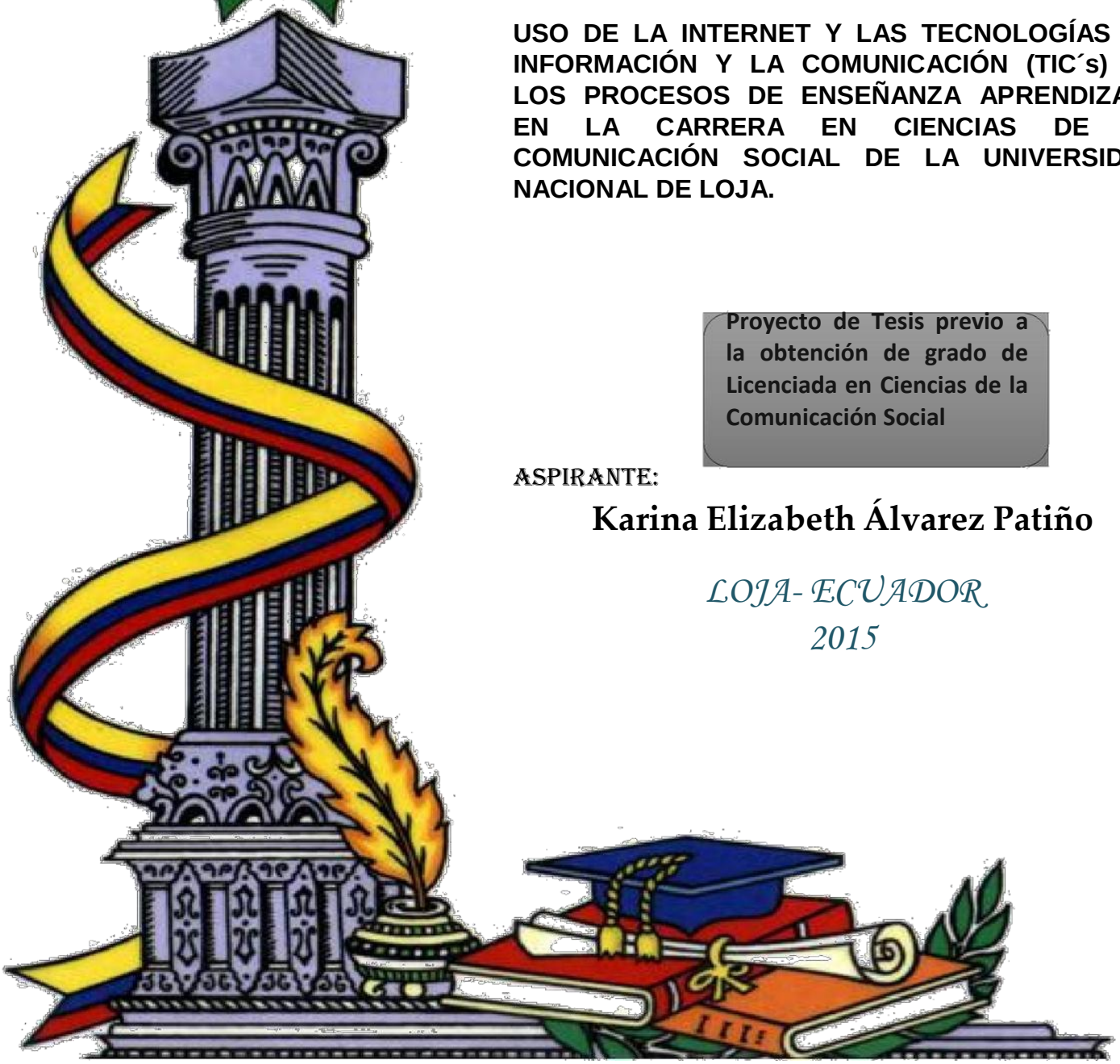
Proyecto de Tesis previo a la obtención de grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

ASPIRANTE:

Karina Elizabeth Álvarez Patiño

LOJA- ECUADOR

2015



a. TEMA

USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

b. PROBLEMÁTICA

Las TIC´s y el internet se han constituido en herramientas necesarias para la humanidad; su versatilidad y vertiginosa inserción, progresivamente está generando cambios y transformaciones en los estilos de vida de la sociedad contemporánea. Su impacto en los ámbitos, socioeconómico, cultural, educativo es evidente.

Millones de jóvenes, niños y adultos en el mundo hacen uso de un sinnúmero de aparatos electrónicos y digitales día a día, hora a hora e incluso minuto a minuto. Actualmente no podríamos pensar una vida sin el computador y mucho menos sin el internet, fenómeno que se ha convertido en un nuevo paradigma que configura principalmente los lineamientos del comercio, la educación y, por supuesto, la cultura.

En particular, el mundo educativo, pilar de nuestra sociedad, está inmerso en un auténtico terremoto de novedades, cambios e incógnitas. Las TIC´s ofrecen diversas posibilidades en la educación, ya sea como soporte para la organización de información como para el intercambio de ideas. Y en este sentido las Universidades, deberán adaptarse a estos nuevos tiempos y a las posibilidades que las TIC´s les ofrecen, constituyéndose en un reto importante para las mismas. El valor estratégico que la revolución tecnológica concede a la educación en general, y a las Universidades en particular, configura la aparición de nuevos trabajos a los que las universidades deben hacer frente como elementos que amplifican la importancia de la integración de estas tecnologías en los centros de Educación Superior.

En el caso de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL, presenta algunos problemas, entre ellos el uso que se les da a las Nuevas Tecnologías de Información y la Comunicación como herramientas para los procesos de enseñanza aprendizaje entre docente

y estudiantes. Este fenómeno genera un vacío en la comunidad educativa, ya sea por desconocimiento o por la falta de un tratamiento adecuado; de esta manera, gana espacio e impide que se realice una transmisión de información adecuada en base a las principales necesidades informativas de los estudiantes y docentes de la carrera en mención. La Carrera en mención fue creada el 20 de septiembre de 1989, sin embargo pese a tener 25 años en funcionamiento no ha logrado consolidar bases sólidas en determinados aspectos uno de ellos, el campo de las TIC's; por ello, es necesario realizar un análisis del papel que desempeñan en los procesos de enseñanza aprendizaje en los que se vinculan estudiantes y docentes de la Carrera, y así determinar posibles falencias para convertirlas en fortalezas.

PROBLEMA O PREGUNTA CIENTÍFICA

¿De qué manera el internet y las TIC´s inciden en los procesos de enseñanza aprendizaje en los docentes y estudiantes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja (UNL)?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Temporal.- La investigación se desarrollara de marzo Agosto del 2015

Espacial.- El escenario central constituye en las aulas, biblioteca y ambientes administrativos de la carrera de Comunicación Social

De las Unidades de Observación.- Se observara a los profesores y estudiantes de la referida carrera

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿De qué manera el internet y las TIC´s inciden en los procesos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes y docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad

Nacional de Loja (UNL)?

- ¿Cuáles son los factores que influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje entre maestros y alumnos a partir del uso del internet y las TIC´s?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social referente a las TIC´s y el internet?
- ¿En qué medida se desarrolla la interacción extraclase entre estudiantes profesor a partir del uso de las Nuevas TIC´s e internet?
- ¿Qué disponibilidad tienes los estudiantes y maestros para el acceso a las TIC´s como recursos didácticos en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social?

c. JUSTIFICIACIÓN

La Universidad Nacional de Loja en su afán de procurar la formación de profesionales competentes, capaces de evidenciar, comprender y solucionar las necesidades de la sociedad, exige a los estudiantes el desarrollo de un proyecto de tesis, previo a la obtención de un título profesional para dar solución a problemáticas sociales relacionadas con su profesión.

La carrera en Ciencias de la Comunicación Social está orientada a la solución de problemas de la comunidad, presentando alternativas que coadyuven al desarrollo humano de la Región Sur. Por tal razón, se ha considerado realizar una investigación, con el tema:

"USO DE LA INTERNET Y LAS TIC´S EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.", la cual se encuentra dentro de los lineamientos académicos. Su desarrollo se ajustará a la normativa vigente, cumpliendo además con un requisito para aspirar a obtener el título de tercer nivel en Licenciatura en Comunicación Social.

La incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s) y el internet como herramientas educativas, han sido temas poco discutidos y debatidos en nuestro medio. Es así que, en la biblioteca de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL, existen pocos estudios que aborden el análisis del papel que cumplen las TIC´s y la internet en los procesos de enseñanza aprendizaje, sin embargo, ninguna de ellas analiza ¿De qué manera, el uso de estas herramientas generan dificultades

y desafíos en los estudiantes y profesores de la Carrera en mención?

Este tema toma especial importancia porque analiza la visión de los estudiantes y los profesores, en el uso de las herramientas tecnológicas desde su cotidianidad hasta los proceso de enseñanza aprendizaje. Considerando que cada individuo tiene sus particularidades que se reflejan en las destrezas o limitaciones para usar las redes sociales, aulas virtuales, comunidades educativas, chats interactivos, cursos on-line, entre otros.

La investigación brinda una perspectiva clara de la situación actual, tanto de los estudiantes como los profesores, frente al desinterés y a la falta de capacitación para crear nuevos espacios interactivos y didácticos que permitan una mejor comprensión de los educandos en el proceso de aprendizaje.

Por otra parte, los conocimientos que se obtendrán de la investigación conceden un aporte significativo a las soluciones de los problemas sociales, brindando un nuevo enfoque del concepto de la comunicación digital que haciendo uso de las TIC´s que ayuda en la formación académica y profesional de los estudiantes y docentes.

d. OBJETIVOS

Objetivo general:

- Determinar cuál es el uso del internet y las TIC´s en los procesos de enseñanza aprendizaje en los docentes y alumnos de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL.

Objetivos Específicos:

- Identificar el nivel de conocimientos que tienen los docentes y estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social referente a las TIC´s y el internet, aplicando diversas técnicas comunicacionales.

- Indagar si se desarrolla algún tipo de interacción extra-clase entre profesor - estudiante a partir del uso de las Nuevas TIC´s e internet.

- Diagnosticar la disponibilidad que tienen los docentes y estudiantes para el acceso a las TIC´s como recursos didácticos en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

e. MARCO TEÓRICO

1. LAS TIC´s Y LA COMUNICACIÓN

1.1 Comunicación en la era digital

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información; sin embargo; en la actualidad la sociedad afronta un nuevo reto en la era tecnológica, la expresión de ideas en el internet se ha vuelto popular. La comunicación sufrió una transformación radical. Castells (2009) afirma:

> Autores como McChesney o Mansell han denominado una «revolución de la comunicación», Cowhey y otros definen como «el punto de inflexión» o hace tiempo Rice y otros identificaron como el nacimiento de nuevos medios gracias a la interacción del cambio tecnológico y la comunicación. (p. 89)

Así, se puede decir que el surgimiento de nuevas tecnologías trajo consigo una nueva forma de hacer comunicación digital, las relaciones interpersonales y sociales se vieron afectadas y en cierta forma modificadas por el uso de estas. En primer lugar, existe una transformación tecnológica basada en la digitalización de la comunicación, "la interconexión de ordenadores, el software avanzado, la mayor capacidad de transmisión por banda ancha y la omnipresente comunicación local-global por redes inalámbricas, de manera creciente con acceso a Internet" (Castells, 2009, p. 89) generó nuevas formas para relacionarse entre individuos.

La convergencia de las redes de ordenadores y las telecomunicaciones generan nuevas formas de comunicación interactiva digital y a partir de dicha convergencia se forma un nuevo sistema multimedia. Para Arqués (2010) “con Internet superamos las dos limitaciones de la comunicación: el tiempo y el espacio” (p.13). Hoy podemos comunicarnos sin estar cerca del perceptor, se han superado algunas barreras que antes hacían imposible realizar el proceso de comunicación.

La digitalización de la comunicación ha impulsado la difusión de un sistema de medios de comunicación tecnológicamente integrado en el que productos y procesos se desarrollan en distintas plataformas de contenido y expresiones dentro de la misma red de comunicación digital.

1.2 Las Tecnologías de Información y Comunicación y la brecha digital.-

La innovación del siglo XXI, está marcada por el uso de los recursos de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s). Nos encontramos en una sociedad globalizada, donde la tecnología, la innovación y las nuevas formas de comunicación, son cada vez más instantáneas, es por ello que existe, un número creciente de usuarios en el mundo que accede a las redes sociales, el internet y las TIC´s.

De tal manera que, el impacto de estas tecnologías en la sociedad están modificando: El aprender, el comprender, el sujeto frente a la educación, a tal punto que, no es suficiente que un individuo acumule conocimiento, sino que debe estar en condiciones de aprovechar y aplicar

este conocimiento durante toda su vida, considerando que debe estar en constante actualización para poder profundizar y enriquecer lo aprendido.

Por lo tanto, el conocimiento e información se han constituido en recursos estratégicos y trasformadores de la sociedad post-industrial, del mismo modo como el capital y el trabajo fueron en las sociedades industriales. Consecuentemente, la variable fundamental para cualquier sociedad post-industrial, es la fuerza de su investigación basado en los recursos científico-tecnológicos.

Las TIC´s y el internet, implican grandes oportunidades que ayudan a los alumnos a facilitar la formación y la abstracción del conocimiento, mediante el uso de equipos interactivos y multimedia. Estas herramientas al constituirse en fuentes inagotables que facilitan la búsqueda de información permiten al estudiante convertirse en investigador que procesa, sintetiza, evalúa el conocimiento que se encuentra a su disposición de manera crítica y analítica.

Por lo tanto, en este nuevo paradigma tecnológico, las personas que no saben utilizar el internet, el computador, y las TIC´s son considerados como analfabetos digitales. De tal manera que, la alfabetización informática es cada vez más necesaria para lograr una autentica comprensión de la realidad. Schara (2002) menciona: “El adecuado uso de las mismas representa una excepcional vía de acceso a la autonomía, permitiendo a cada individuo comportarse ante la sociedad como persona libre e ilustrada” (p. 27)

Las tecnologías de la información nos conectan a un tiempo atravesado por la velocidad y la fugacidad de las transacciones comunicacionales. Estableciendo una cultura simultanea de lo eterno a lo efímero, así como de la instalación de un tiempo distinto que no se encuentra sometido necesariamente a los imperativos del reloj, un tiempo no lineal no medible, ni tan predecible.

No cabe duda que las TIC´s, han modificado la manera de relacionarnos con nuestro entorno, la percepción de la realidad, la noción del tiempo y del espacio, por tanto, "La comunicación mediatizada por la computadora (CMC) induce cambios en la sociedad, modificando las formas de vida y de trabajo, los valores culturales y, en general, el perfil sociocultural" (Bonilla, 2010, p.78).

La Internet se muestra, como una cultura en la medida que trasciende a las preferencias individuales, transformando de manera integral las actividades de todas las personas. Para Castell (2001), "el Internet, se constituye en un fenómeno cultural, debido a que se ha incorporado en un sistema de valores, creencias y formas de constituir mentalmente la sociedad, a través de juegos, videos, programas, redes sociales, etc." (p.71).

En efecto, el internet no es solamente, ni principalmente un desarrollo tecnológico sino que viene a constituirse en una producción cultural. Es decir, que en la internet, se puede encontrar una variedad de manifestaciones, de tipo: comercial, educativo, social, lúdico, comunicativo, político, etc. Donde se expresan tendencias, gustos e intereses grupales e

individuales mediante la conformación de comunidades virtuales, blogs, chats redes sociales.

Sin embargo, las TIC´s y la internet no sólo son funcionales a las formas de organización económica y política, sino que además, incide sobre otros aspectos de las relaciones sociales como: la vida política, las formas de representaciones sociales, el arte, la cultura, creando interdependencias e intercambios que modifican las formas de vida de las personas, los modos de actuar y pensar.

Así como se lo señaló anteriormente, las Nuevas Tecnologías de la Comunicación TIC´s, se han constituido en un referente, que no solo compete a cuestiones de índole tecnológicas, sino que además tiene cargas sociales, culturales y sobre todo económico-políticas. Estas aseveraciones son sostenidas por el informe de la UNESCO, que dice:

> (…) las innovaciones tecnológicas han marcado el siglo XX: el disco la radio, la televisión, la grabación sonora y de video, la informática, la transmisión de señales electrónicas, por vía hertziana, por cable, por satélite, estos inventos son una realidad que no solo es solamente de índole puramente tecnológica, sino esencialmente, compete a situaciones tanto económica como social (…). (Citado por Scharra, 2002, p.26)

Para Echeverría, no solo el internet forma parte de las TIC´s, sino que además, conforman una amplia gama de tecnologías como son: El teléfono, la radio, la televisión, el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los videojuegos, la realidad virtual, los satélites de telecomunicaciones, y las redes eléctricas, entre otros. (Echeverría, 2004).

Por otro lado, las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como: el internet, el celular, la computadora portátil y las redes sociales se convierten de manera directa o

indirecta en una extensión de nuestros sentidos, como lo explicó McLuhan, al referirse a las tecnologías como extensiones de nuestro cuerpo y no como meros instrumentos de comunicación e información, de esta manera reitera que: “Cada tecnología extiende una facultad física o psíquica del hombre” (McLuhan, 2009, p.285.).

El espectacular avance de las comunicaciones, en especial a través de la Internet, permite a organizaciones e individuos dispersos y a culturas que han sobrevivido asiladas ponerse en contacto. Villanueva (2009) menciona:

> Uno de los elementos que hace de esta era digna de interés para el comunicador es la manera como la comunicación interpersonal ha sido transformada por la utilización de medios técnicos, que son cada más asequibles para miles de jóvenes, niños, adultos y ancianos, sin diferenciar los puntos geográficos: ciudades y el campo. (p.13).

En esta nueva era de la información, donde priman los medios interpersonales (laptops, Tablet, celulares, etc.), la comunicación toma un punto fundamental y necesario que transciende todas las esferas humanas. A pesar de ello, el impacto de estos medios tecnológicos, reconfiguran los actos comunicativos que antes se daban con énfasis en los encuentros directos y personales.

Por otra parte, Soletic (2005) menciona: “existen tres factores importantes por las que las TIC´s y la internet son importantes para el desarrollo de cualquier actividad humana y más si nos referimos a cuestiones educativas” (p. 166).

Primero nos dice que las nuevas tecnologías de la comunicación ofrecen hoy

excelentes posibilidades para el desarrollo de proyectos conjuntos en tanto que, por un lado, permiten el dialogo de comunidades diversas en torno de la producción del conocimiento y, particularmente del conocimiento del otro.

Por otra parte las tecnologías ponen a su disposición de las escuelas, colegios, universidades nuevas oportunidades de desarrollar encuentros que hubieran sido imposibles sin la mediación de la herramienta informática, la cual transforma en un valioso canal para la construcción de comunidades educativas respetuosas de la diversidad.

Finalmente nos habla que las nuevas tecnologías se presentan, al mismo tiempo, como aportes especialmente aptos para el desarrollo de nuevas propuestas de enseñanza. Numerosas experiencias dan cuenta de las oportunidades que ofrecen para la integración de la escuela con la comunidad y con otras escuelas a partir de proyectos de trabajo común.

1.3 El determinismo Tecnológico

Al establecer la relación entre tecnología y sociedad surgen dos posturas claramente notorias. Por una parte, existe una postura de corte sociológica, la cual propone que quién determina a la tecnología es la sociedad, de tal manera que el desarrollo social determina la innovación tecnológica. Y por otro lado, tiene que ver con posturas de origen tecnológica, donde sus defensores proponen que, es la tecnología quien determina a la sociedad, de tal modo que la sociedad aparece como un efecto del desarrollo tecnológico (Capra, 2008).

Sin embargo, para Castells (2005) “es un fenómeno que no se puede sustentar desde un punto de vista netamente tecnológico, sino que, la sociedad es quien produce e inventa a la tecnología. Claro está, en función de las condiciones socioeconómicas de un país” (p.37).

Es claro que las tecnologías, no son solo simples herramientas computacionales que facilitan el acceso a la información, sino que, entran en el debate sociológico y político, donde se considera, que las TIC´s son factores fundamentales que inciden en los procesos tanto militares, financieros, económicos, científicos y educativos.

Y por otro, se considera que las TIC´s, son factores que abren una amplia brecha desigualitaria en términos relacionados al nivel de acceso a estas tecnologías y a los que no tiene acceso a las mismas y dependen de aquellos que la incorporan.

Para, Castells (2001) “No existe una sociedad de la información, y mucho menos una sociedad civil o democrática de la información. Lo que existe es un nuevo espacio social, el espacio electrónico, que está siendo ocupado rápidamente por una nueva modalidad de mercado” (p.278).

No obstante, es posible crear una sociedad de la información dentro del espacio electrónico, para ello se requiere incorporar algunos elementos de importancia como el desarrollo de la educación, es decir, la alfabetización digital de la población. Por lo que, las TIC´s estimulan nuevas oportunidades para la educación, pero también trae consigo riesgos significativos.

En este marco, la educación cobra mayor importancia en la medida en que el sistema educativo, debe tomar en cuenta todos estos parámetros y transformaciones, como un fundamento esencial para la preparación y formación en una circunstancia en la cual el conocimiento se ha convertido en el recurso más importante de individuos y organizaciones. El modelo tradicional de enseñanza aprendizaje resulta decadente para satisfacer este tipo de exigencias del producto de la revolución tecnológica. En esta línea es indispensable considerar que la incorporación de las TIC´s a la educación no implica solamente disponer de infraestructura física, equipos informáticos, software, redes, mantenimiento, etc. Sino principalmente generar nuevas actitudes y desarrollar capacidades, destrezas y habilidades para comprender y adaptarse a la dinámica de la realidad y aprender a utilizarla como una ayuda efectiva en el hecho educativo.

La tecnología, no determina la sociedad, ni tampoco la sociedad dicta el curso de cambio tecnológico, en estos casos la tecnología cuenta con un principio solo. Depende de la sociedad como la maneje, para muchos casos la sociedad llega a confundir en entorno a la revolución de la tecnología, ya que es una manera más cómoda de satisfacer las necesidades de muchas personas.

Luego de explicitar las diferentes posturas que surgen en base del uso de las Tic y su impacto en las sociedades llegamos a considerar una postura importante que plantea el informe sobre desarrollo humano 2001: “La tecnología no es intrínsecamente buena ni mala.

Los resultados dependen de su aplicación” (Naciones Unidas, 2001 p.67.). Sin embargo, el determinismo del modo clásico comparte la falsa premisa de que para cada efecto sólo hay una causa, y no más que una causa esencial que determina el efecto.

1.4 Historia y evolución de las TIC´s y el internet

Desde el aparecimiento del hombre primitivo hasta el desarrollo del hombre moderno, han surgido varios descubrimientos considerados innovadores y tecnológicos que caracterizan los modos de producción de cada etapa en la historia de la humanidad. Estas tecnologías desarrolladas, a partir de las necesidades tanto sociales como culturales, han ido cambiando dependiendo del contexto económico-comercial en el que se encuentren.

Desde el principio de los tiempos, en toda organización social, los seres humanos se dedican a la producción e intercambio de información y contenido simbólico. Desde las más tempranas formas de gestualidad y uso de lenguaje, hasta los desarrollos más recientes de la tecnología informática, la producción, almacenamiento y circulación de información y contenido simbólico ha constituido una característica central de la vida social.

1.5 La historia del internet en el Ecuador

Para el año de 1990, el Ecuador experimenta una aproximación al uso del internet, fundamentalmente debido a la iniciativa que tuvo el Banco del Pacifico, y con la ayuda de los técnicos que avizoraban la gran utilidad que brinda este servicio a nivel educativo.

La inauguración de la conexión a internet en el Ecuador, fue en la ciudad de Guayaquil, el 14 de octubre de 1992, durante la Presidencia del Dr. Rodrigo Borja Cevallos, el Banco del Pacífico y Ecuanet, hicieron el lanzamiento oficial del nodo Internet para el Ecuador. El acto fue presidido por el Ing. Luis Parodi Valverde, Vicepresidente de la República y, desde ese entonces, uno de los más asiduos usuarios de Internet.

La conexión internet, se dio gracias a un enlace satelital que vinculó a una amplia red de redes, que tenían conexión con la Universidad de Miami. Baquero (2012) afirma.

> Los primeros pasos de conectividad que eran en el Ecuador son gracias a la conexión de tres universidades ecuatorianas (Universidad Católica de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Litoral y la Universidad Católica de Quito). Todas estas universidades estuvieron vinculadasmediante la incorporación de una red denominada, Binet estadounidense, la cual era una red de bibliotecas electrónicas. (p.13).

1.6 La evolución de las TIC´s en el campo educativo

La introducción de la computadora en el ámbito educativo, ha pasado por diversas etapas que se encuentran estrechamente ligadas con el nivel del avance tecnológico, así como las necesidades de los estudiantes. Mendoza (2006) manifiesta las siguientes etapas por los que paso la educación con la llegada de la tecnología:

La Programación, repetición y práctica, esta primera etapa se sitúa a finales de los años 70´s y principios de los 80´s. Aquí el uso de las tecnologías se veía marcado por la utilización de programas sencillos destinados a desarrollar determinadas habilidades en los estudiantes, mediante la técnica de repetición y práctica.

El Entrenamiento basado en computadora (CBT) con la llegada de los equipos multimedia y las unidades de CD-ROM a finales de los 80´s principios de los 90´s, se vio la posibilidad de conglomerar varios medios como fueron las imágenes y el sonido en uno solo. Estas características fueron añadidas al material didáctico enriqueciendo la utilización de la computadora en el aula.

El Entrenamiento basado en Internet (IBT) ante la necesidad de tener la información actualizada en todo momento y gracias a las posibilidades comunicativas que brinda el Internet; a principios de los 90´s se llevó el ámbito educativo a ésta plataforma. En un principio las limitantes del medio sólo permitían el manejo de texto y algunas imágenes, pero con el desarrollo de la world wide web, otra vez se hizo posible la presencia multimedia.

A finales de los 90´s principios del 2000 con el desarrollo de IBT surge el e-learning, el cual se enfoca más en el contenido didáctico en sí, y está orientado, a una interactividad entre los estudiantes con los contenidos, dotándolos de retroalimentación inmediata y un sin fin de recursos multimedia.

Como una nueva etapa del e-learning se encuentran diversas variantes que se apoyan en la tecnología, un ejemplo es el M-learning (mobile learning), el cual ofrece un sistema educativo que se imparte a través de dispositivos móviles como los teléfonos celulares y los asistentes personales (PDA). Este plan surgió como un programa europeo de investigación y desarrollo orientado a educar adultos jóvenes que sufrían de marginación educativa.

La etapa posterior al e-learning es la aplicación de una mezcla de sus herramientas con sistemas educativos tradicionales. La finalidad es dirigir más específicamente los contenidos a los estudiantes. Es así que el Blend Learning, Mix Learning o Hybrid Learning se presenta como la combinación efectiva de los diferentes modelos de reparto, modelos de enseñanza y modelos de aprendizaje.

Teemu Leinonen promotor del Sofware social, habla de una quinta etapa, la del software social con contenido gratuito y abierto. Este tipo de servicio y aplicaciones vuelven a la idea de compartir información a través de Internet y a la colaboración conjunta, para mejorar los recursos educativos. (p.7).

1.7 Las TIC´s en el aula

La introducción de la tecnología en la enseñanza parecería ser lenta pero cada vez alcanza niveles impresionantes de adopción que parecería un fenómeno sin retorno. En el caso de la universidad, se reconoce la necesidad de crear puentes entre tecnología, vida académica y práctica profesional.

Las herramientas tecnológicas permiten extender y ampliar los procesos cognitivos de los alumnos, como las computadoras y sus programas de software y la internet, pueden ayudar a resolver problemas complejos y ambiguos al brindarles información, datos y oportunidades de colaborar, investigar y crear dispositivos.

La colaboración a través de entornos virtuales favorece el trabajo conjunto de alumnos, docentes y también la comunidad; la comunicación por medio de la computadora les da a los alumnos oportunidades de comentar sus trabajos con otros estudiantes, con sus profesores y con personas ajenas al aula.

Además, la tecnología les permite a los docentes profundizar su propio aprendizaje a través de la participación en debates sobre la práctica de la enseñanza con otros profesores y colegas universitarios, tanto cercanos como distantes. Este tipo de propuestas

fomenta la autoevaluación de los estudiantes, la evaluación del docente y está expuesto a los comentarios de la comunidad.

Las tecnologías pueden incorporarse a través de propuestas didácticas que promuevan procesos enriquecidos de construcción del conocimiento de los estudiantes.

Es importante destacar que las TIC´s, se las puede vincular al proceso de generación de conocimiento siempre y cuando existan estrategias que los docentes pueden adoptar cuando se trata de incentivar al alumno. El uso de las TIC´s en el aula, potencia y favorecen los procesos de enseñanza aprendizaje.

La principal función que puede ofrecer el internet en la participación en el proceso de investigación, es la de aportar como una primera forma de adquirir la información. Luego que la información debe ser complementada, con textos y libros para para profundizar el conocimiento que se desea obtener.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que, el internet abre una amplia perspectiva respecto a la forma de investigación que tiene el alumno al realizar una tarea. Ya que, por un lado, el internet facilita el proceso de investigación, mostrando todo tipo información mediante los clásicos buscadores en internet como: Google, Yahoo, Terra, entro otros., Y por otro lado, el internet al ser una herramienta de fácil y rápido acceso para la investigación, se convierte en la primera de fuente de consulta y en muchas ocasiones la única.

De tal manera, que los alumnos asumen una actitud que promueve una sobrevaloración de las bondades tecnológicas, debido a la gran facilidad que da la red para recolectar la información. Para poder entender mejor, un ejemplo de ello, es que con solo ir a un buscador y poner cualquier tema, el resultado es que se encuentra más de 15.000 fuentes del mismo tema. Sin embargo, solo apenas ni el 0.1% de la información se utiliza.

Esto genera un cierto facilismo al momento de obtener la información y resulte que sea más fácil ir al internet que ir a la biblioteca. Por otra parte, el hecho de que exista un infinidad de información en la red, permite que en muchas de las ocasiones los estudiantes de dediquen al "corte y pegue" de archivos y párrafos, omitiendo el análisis, síntesis propios que ayuden a mejorar los procesos de investigación. Lo cual, complica la legitimidad y originalidad de pensamiento frente a las fuentes de la red. Litwin (2005) sostiene:

> El problema de la legitimidad de las fuentes se agudiza con la sobreabundancia de información que circula por la red. Frente a tal volumen de data es necesario poder asignar un valor a las cualidades de la información. Asignar valor ayuda a determinar qué información es las más significativa y enmarcar su pertinencia en un campo disciplinar que dé cuenta de una comprensión genuina acerca de un área de conocimiento. (p.191)

Esto da como resultado que el alumno tenga como fuente segura de consulta, el internet, sin embargo, el estudiante va perdiendo la habilidad para generar procesos de síntesis y análisis de textos y discursos. Por lo tanto, el facilismo que genera el uso del internet para la obtención de información genera una trivialización de los procesos de lectura, obstaculizando la reconstrucción crítica de los propios procesos de búsqueda, selección, clasificación y transferencia de la información.

1.7.1 Consideraciones para el uso de las TIC´s e internet en el aula

El internet ha experimentado un enorme desarrollo e impacto, dejando en claro su expansión es cada vez más notoria y necesaria no solo para los ámbitos educativos sino para cuestiones de índole económica, social y cultural. Según Silva (2009) “Internet pone a nuestra disposición una serie de herramientas que permiten agilizar y hacer más fácil el uso y el aprovechamiento de sus posibilidades y funciones” (p.6).

Según, Silva (2009), las principales funciones que tiene el internet a nivel educativo y en general son: Nivel Informativo, internet que ofrece a la sociedad una amplia gama de información de todo tipo y para cualquier necesidad, útil para proceso de enseñanza aprendizaje. Por lo tanto, esta información es actual interactiva, y adaptada a las características de cada estudiante. La información puede encontrarse en varios formatos según la necesidad del docente-alumno, ya sea, como video, texto, sonido e imagen.

Nivel Comunicativo, la comunicación la podemos realizar desde cualquier punto del mundo, siempre y cuando se tenga un computador o pc y una un canal de acceso que permita usar el internet. Los usuarios pueden conectarse entre sí, sin importar las distancias que exista entre ellos. Los foros de discusión, los chats, las listas de distribución son un ejemplo de la forma en que se puede utilizar el internet de forma interactiva para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje.

Nivel Social con el internet logra expandirse a niveles empresariales, educativos, instituciones y comunidades, etc. En las que presenta un gran valor comunicativo y

formativo para los usuarios que accedan puedan al internet. Gracias al desarrollo del internet se puede acceder a la telefonía móvil, además de permitir que miles de personas puedan utilizar información en cualquier momento y en cualquier lugar. Proporcionando un nuevo entorno de e interrelación social.

Nivel De Entretenimiento al navegar por internet se puede encontrar numerosas páginas que contienen programas y entornos lúdicos, donde los niños y jóvenes pueden jugar individualmente o en red interconectados.

Nivel Educativo se ha encontrado en internet, una herramienta útil, porque las posibilidades que ofrece tanto para el profesor como para el alumno son infinitas. Son muchas las aplicaciones que se puede encontrar en internet y sobre todo cursos y foros de discusión que se pueden desarrollar a partir del uso del internet. Además de segur cursos a distancia de doctorados, maestrías y cualquier curso de interés para el estudiante.

1.8 La educación en el contexto actual

La educación es una función vital de la sociedad, algo esencial a ella y condición de su existencia, que desempeña al mismo tiempo funciones culturales, sociales, económicas, cívicas y éticas. Por tanto, la educación interesa a toda la sociedad y la necesitan todos los sectores, pues garantiza su continuidad, transmite el saber teórico y práctico, las normas en las que descansa, la experiencia acumulada por la historia propia y ajena, y crea las capacidades para progresar, cambiar e innovar. Schara (2002) menciona:

> La educación en la actualidad es entendida como una necesidad básica que se convierte en una primera condición de la vida social para actuar respecto a si mismo y a sus semejantes, por tanto, se constituye en un "proceso permanente que contribuye al desarrollo de las capacidades del individuo y a la transformación social. (p.67).

De igual manera, como señala, Cabrero (2010) "Los sistemas educativos de todo el mundo se están enfrentando actualmente al desafío de utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC´s) en las aulas y el proceso de enseñanza aprendizaje" (p.86). De tal forma, la adopción de las TIC´s se convierte no solo en una alternativa sino además en una herramienta necesaria facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje y de esta manera ampliar la amplia gama de conocimientos e investigaciones.

Sin embargo, la educación tanto en escuelas, colegios y universidades, han variado según el modelo de desarrollo y las épocas en las que se encuentra una sociedad. Por cada país cuenta con un sistema de educación propio que se imparte a los individuos mediante sistemas educativos que se traduce en la actual Ley Orgánica de Educación Superior LOES, la cual fue aprobada recientemente por el pleno de la asamblea nacional en el Ecuador: De tal manera, que los sistemas educativos se encarga de dar dirección a las políticas educativas.

> Los sistemas educativos tienen por misión, formar a los individuos, lograr la transmisión entre las generaciones de los conocimientos y la cultura y desarrollar las actitudes personales…Dotar a los individuos, de las calificaciones que la economía necesitará para el futuro. El desarrollo de un país supone en particular, que su población activa sea capaz de utilizar tecnologías complejas, dar muestras de creatividad y espíritu de adaptación, actitudes que dependen de gran parte del nivel de formación inicial de los individuos. (Cabrero, 2006, p.22).

El debate de la educación de calidad tiene una directa relación con las decisiones políticas y económicas que se puedan tomar en determinados países dependiendo del tipo de gobierno. De ahí que estas decisiones deben estar orientadas hacia la búsqueda de una educación que incluya oferta académica, capacitación en la enseñanza y una infraestructura

adecuada para la demanda académica.

Por ello, es fundamental que se planteen políticas que fortalezcan los sistemas educativos, principalmente en países en vías de desarrollo. Es complejo encontrar alguna área profesional que hoy no se vincule o se vea influida por las TIC´s, ya que supone usos necesarios que se necesitan para desarrollar el trabajo profesional de miles de arquitectos, médicos, sociólogos y por supuesto comunicadores.

La visión de una nueva configuración social, caracterizada por la incorporación de Tecnología de Información y Comunicación, posiciona al sector educativo en un papel estratégico en el desarrollo de los procesos de incorporación dentro de la dinámica establecida por la sociedad, que se posiciona ante nuevas necesidades en su estructura política, económica, cultural, simbólica, entre otros.

La educación es una actividad social básica como el trabajo en las sociedades actuales. La transmisión de la cultura acumulada a las nuevas generaciones es necesaria para la reproducción y el progreso sociales. Es así que la educación forma parte prioritaria en la planificación política.

En tal virtud, la educación tiene un papel fundamental en la transmisión de la cultura acumulada hacia las nuevas generaciones, necesaria para la reproducción y el progreso social.

Así lo manifiesta, la UNESCO: “La educación es una vía, ciertamente entre otras, pero más que otras, al servicio de un desarrollo humano más armonioso, más genuino, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones, las guerras (Citado por Scharra, 2002, p.67).

La relación clásica entre profesor-estudiante supone una relación jerárquica donde el

profesor es el que da el conocimiento y la información y el estudiante considerado como un recipiente vacío al que se tiene que llenar de conocimiento.

Por otra parte, frente al debate sobre el papel de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación, surgieron varias posiciones que sostuvieron que el uso las TIC´s es generador de nuevas dificultades.

Sin embargo, el utilizar las TIC´s en las aulas, supone ciertos inconvenientes y dificultades porque en las instituciones los tiempos de duración de estos materiales como: Computadores, infocus, pizarrones electrónicos, aulas virtuales, son cortos y en muchas instituciones no existe este tipo de tecnología, ya que tiene mucho que ver con factores económicos, formación de equipo técnico y reparación para el uso de las mismas

Otra de las dificultades, que se presentan al utilizar las TIC´s, son que el costo para mantener actualizado las maquinas permanentemente sobrepasa las posibilidades de que dispone la institución, principalmente si son instituciones públicas como es el caso de la Universidad Nacional de Loja.

Pero para aquellos, que tienen la posibilidad de acceder a las TIC´s e internet. Se encuentran con una gran posibilidad de encontrar datos e información que refuerzan y abren el campo del conocimiento impartido por el guía o profesor. Sin embargo, esto supone que los estudiantes se encuentren ante la responsabilidad de verificar y asumir criterios de validación para identificar su fuente, de tal manera que se pueda tener criterios de veracidad.

Una de las ventajas claras que tiene a su disposición tanto los estudiantes como docentes a la hora de investigar en el internet es que para su accesibilidad, no supone de

altos costos y se la puede encontrar en la mayoría de lugares.

La educación que ha sido y será el pilar fundamental para el desarrollo de las sociedades. Esta educación debe tener características fundamentalmente orientadas hacia la generación y construcción de alternativas viables que "permitan desarrollar nuevas habilidades de aprender a aprender, de aprender a reaprender, de aprender a ser, de tal manera que los modelos pedagógicos se los focalice en consideración al desarrollo de las TIC´s" (Fernández, 2003, p.2).

Sin embargo, la realidad de la educación en el Ecuador, dista mucho de los nuevos procesos educativos que propician la participación directa de las TIC´s en los procesos de enseñanza aprendizaje. Y más cuando se analiza la relación entre educación privada y la educación pública: "Mientras la educación privada (particular) dispone en mayor o menor medida de los recursos necesarios, la educación pública se debate en malas condiciones y, en mayor parte de los casos, logra apenas sobrevivir" (Naciones Unidas, 2001, p.73).

La inserción de las TIC´s en la esfera educativa no solo se justifica por la búsqueda de la consolidación de una cultura informática, sino que dicha incorporación de las TIC´s genere un mejoramiento de la calidad de la educación, a la dinamización del proceso educativo, a la consolidación de un verdadero sistema educativo y a la aceleración de los procesos que buscan desarrollar alternativas pedagógicas y metodológicas que sustituyan o al menos enriquezcan las actuales prácticas educativas tradicionales y generalmente obsoletas.

Por lo tanto, se puede vislumbrar a la integración de las TIC´s en la educación como:

Un catalizador de la indispensable transformación educativa; como un "pretexto" que dinamice el quehacer educativo tradicional; como un "recurso" didáctico motivacional multimedia e interactivo por excelencia; como una "extensión" de las capacidades del cerebro humano; como un "canal de comunicación" que posibilite la integración del sistema educativo ecuatoriano; como una "infraestructura" que permita materializar la formación y la capacitación docente permanente; como un "monopolizador" de la memoria mecánica y por lo tanto de la información disponible, insumo primordial para el conocimiento; como una de las "mejores inversiones económicas" que puede realizar un país; y sobre todo como la única posibilidad de "democratización" rápida del acceso a la información que sirva a una educación de calidad. (Fernández, 2003, p.74).

2. INTERNET Y SUS APLICACIÓNES

2.1 La Web y el internet

Una página web es un documento electrónico escrito en un lenguaje de computador llamado HTML (Hypertext Markup Language) o (Lenguaje de Marcación de Hipertexto) en español. Las páginas Web pueden contener texto, gráficos, vídeo, animaciones, y sonido, así como elementos interactivos, como formularios de entrada de datos.

La World Wide Web es una red de redes que tiene alcance mundial y que contiene una colección de documentos electrónicos que están vinculados entre sí. Estos documentos están almacenados en computadoras llamadas servidores situados en todas partes del mundo y están al alcance de todos.

Cada página tiene una dirección única que se denomina una URL (Uniform Resource Locator) traducido al español significa (Localizador Uniforme de Recursos), lo cual permite que se pueda identificar la ubicación en el servidor.

Un sitio web se compone de una o más páginas web referidas a un asunto común, como a una persona, un negocio, una organización o a un tema. Las páginas Web contienen generalmente hipervínculos a otras páginas web. Los hipervínculos son textos e imágenes que hacen referencia a URL de otras páginas web.

"La Web no se debe a una única persona, sin embargo el pionero en este campo y quien ayudo a fomentar las bases para su evolución es Tim Bernes-Lee, el introdujo los tres elementos que fueron clave en el nacimiento de la Web" (Carrillo, 2009, p. 9).

El hipertexto es un texto que contiene enlaces. Los documentos de hipertexto pueden contener enlaces, que son referencias a otras partes del documento o a otros documentos. De esta forma, el documento no tiene que ser leído secuencialmente, sino que en ciertos puntos se puede saltar a otra parte del documento y desde allí volver al punto original, o bien saltar a otro punto distinto.

La web tenía un objetivo inicial, compartir información entre grupos de investigadores de gran tamaño localizados en diversos lugares del mundo, utilizando para ello el concepto de hipertexto.

Se habla entonces de hipermedia, que es la ampliación del concepto de hipertexto con la inclusión de cualquier tipo de medio (hipermedia = hipertexto + multimedia). En un documento hipermedia no sólo hay que indicar los enlaces entre las partes del documento, sino también las relaciones temporales entre ellas (sincronización).

Otro aspecto a tener en cuenta es el hecho de que los nuevos medios suelen dar lugar a ficheros de gran tamaño (sobre todo en el caso de los medios continuos como el audio o el vídeo), lo cual puede hacer muy costosa su transmisión a través de la red.

La Web comenzó siendo un medio para el intercambio de información básicamente textual, pero debido a su popularización ha ido incrementando su contenido y actualmente puede utilizarse para transmitir cualquier tipo de medio, como gráficos, imágenes, audio, vídeo o animaciones.

3. CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL UNL

3.1 Antecedentes

Según la página web que existe de la carrera se pudo rescatar algunos antecedentes. El Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, cuenta con 13 carreras de pregrado; una de ellas es la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, creada el 20 de septiembre de 1989, como el Programa Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, escrito a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas; iniciando sus labores en el mes de octubre del mismo año, con 120 estudiantes; quedando como Carrera de Ciencias de la Comunicación Social desde el 02 de agosto de 2002 en sesión ordinaria cuando se aprueba el Normativo para la Estructuración de las Áreas.

La revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones ha transformado el ejercicio profesional del comunicador, el modo de conocer y de hacer; es por ello que desde el año 1997.

Después de veinte años de su creación, la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social constituye un escenario académico para promover en los estudiantes una formación holística, con un perfil profesional orientado a la comprensión de problemas socioculturales referidos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que permita al futuro comunicador social estar en condiciones de desarrollar el análisis del contexto regional, nacional e internacional de los fenómenos inter y ciber culturales, políticos, económicos y educativos.

La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social cuenta en la actualidad con ocho

módulos, distribuidos en dos paralelos en cada módulo; en primer módulo se estudia la Problemática Global de la Realidad Social, en segundo módulo Fundamentos Básicos de la Formación Profesional, en tercer módulo se estudia Comunicación Interpersonal y Social, en cuarto módulo Medios Impresos, quinto módulo Comunicación Electrónica "LA RADIO", sexto módulo Comunicación Electrónica "LA TELEVISIÓN", séptimo módulo Comunicación Institucional, y octavo módulo Investigación en la Comunicación Social. El área pedagógica está formada por diez docentes que enseñan materias específicas, según si titulación o profesión y con su respectiva coordinadora la Dra. Bélgica Aguilar.

En más dos décadas viene formando profesionales especializados en el manejo de la Comunicación Social, ya que al finalizar cada módulo como requisito previo a la obtención del título profesional se debe cumplir con las horas de prácticas pre profesionales establecidas en el reglamento de las mismas; en las que se demuestra habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos en las aulas de estudio.

La mayoría de los comunicadores sociales prestan sus servicios profesionales en los diversos medios de comunicación y entidades públicas y privadas de la Región Sur y a nivel nacional.

En concordancia con las exigencias del siglo XXI, el diseño curricular de la Carrera exige prácticas innovadoras y alternativas que desarrollen un pensamiento crítico y transformador para el trabajo comunitario, comunicación preventiva y de riesgos, comunicación de la ciencia y la tecnología y medio ambiente, prácticas interdisciplinarias y su inserción en los avances tecnológicos de la comunicación.

f. METODOLOGÍA

1. Métodos

Diseño y metodología mixta en la investigación será el método que se aplicará en la investigación; siendo el complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa. Para los métodos de investigación mixta quienes ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación. La investigación de métodos mixtos es formalmente definida aquí como la búsqueda donde el investigador mezcla o combina métodos cuantitativos y cualitativos.

1.1 Método Científico

Podemos decir que la investigación científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas. Y en la investigación se realizara el análisis muy a fondo de como es el proceso de enseñanza- aprendizaje.

1.2 Método Descriptivo

La observación consiste en saber seleccionar un objeto o un proceso claro que se quiera analizar.

En este caso se analizará cual es el uso de la internet y las tecnologías de información y la comunicación (TIC's) en los procesos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes y docentes de la Carrera.

1.3 Método Histórico

Con esta metodología se procura ejecutar una cronología de los sílabos que han

realizado los docentes según su materia, por medio de una investigación retrospectiva que nos ayudará a realizar de manera ordenada, un detalle de cómo se da la enseñanza por parte de los docentes, permitiéndonos encontrar soluciones a las diversas inquietudes, del proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL.

1.4 Método Analítico

Esta parte nos ayudará analizar de forma cronológica y estética, el contenido de los sílabos realizados por los docentes.

2. Técnicas

Los instrumentos que se van hacer uso para obtener datos sobre el tema de investigación, se tendrá en cuenta que los datos a recoger deben responder al problema planteado y a los objetivos específicos del diseño de la investigación. Se tratará de evitar recoger datos innecesarios que diluyen la preocupación y desvíen del foco de atención. Por otra parte el análisis de los procesos de enseñanza y aprendizaje, implica recoger información relacionada con todos aquellos elementos que forman parte del diseño y desarrollo de la investigación.

Sin perder de vista el tipo de datos y los posibles informantes, selecciono algunos instrumentos que los creó más idóneos y valiosos para la recogida de la información:

2.1 CUESTIONARIO

El cuestionario es un instrumento complejo y polivalente, sin una estructura definida y que debe configurarse específicamente cada vez que es utilizado. Sus características permitirán ser un instrumento de carácter exploratorio para recoger

abundante información y profundizar en el tema concreto cuando se centran las preguntas alrededor del tema. La elaboración del cuestionario se asocia al tipo de investigación que queremos desarrollar. Se trata, de todos modos, de un instrumento complejo y polivalente, sin una estructura definida, ya que debe configurarse específicamente cada vez. En el diseño de este cuestionario destinado a los alumnos y maestros, optaremos por una estructura mixta de preguntas iniciando con preguntas generales llegando a preguntas específicas.

2.2 ENTREVISTA

La entrevista, herramienta predilecta del investigador cualitativo. Las entrevistas están especialmente destinadas a tratar los temas en profundidad, a recoger información de personas (informantes clave) que pueden aportarnos su visión, experiencia, impresiones, en procesos de enseñanza-aprendizaje. Con la TIC´s. Proporcionando una información precisa y rica. A través de la entrevista se pretende que los estudiantes y docentes, vayan narrando sus experiencias, en cuanto a la utilización de las TIC´s, sin presiones, como una conversación muy natural. Las entrevistas deberán desarrollarse al finalizar el módulo con el fin de obtener una información global del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Finalmente la flexibilidad de la entrevista nos permitirá añadir de modo natural y ocasional preguntas que complementen o demanden aclaraciones respecto a otras preguntas o dudas que surjan espontáneamente.

2.3 GRUPOS FOCALES (Focus Group)

El grupo focal de discusión es “focal” debido a que focaliza su atención e interés en un tema específico de estudio e investigación. Por lo tanto, con la aplicación de los grupos

focales se puede encontrar información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias que no serían posibles obtener, con suficiente profundidad, mediante otras técnicas.

Se procederá a realizar un Focus Group con estudiantes carrera con el propósito de conocer su apreciación acerca del uso de las TIC"s en su proceso de enseñanza-aprendizaje, su papel en la vida cotidiana y en particular como herramienta para el aprendizaje; así como, su opinión respecto a la forma en que ésta es utilizada en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL.

HIPÓTESIS

Los docente de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, hacen poco uso de las TIC´s en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje con sus estudiantes.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	2014				2015												2016							
	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG
Búsqueda y Planeamiento del Tema de Investigación.	x																							
Desarrollo de la Problemática, Justificación y Objetivos.	x																							
Construcción del Marco Teórico.		x																						
Indagación y Elaboración de Instrumentos de Investigación.			x																					
Diseño de la Metodología, Cronograma, Presupuesto y Financiamiento.				x	x																			
Revisión de la Bibliografía y Anexos.						X																		
Presentación y Aprobación del Proyecto de Investigación.						X																		

Pertinencia y Coherencia del Proyecto de Investigación.							X																	
Construcción de los Preliminares de Informe de Tesis.							x																	
Elaboración del Resumen Traducido en inglés e Introducción.								x																
Aplicación de los Instrumentos Técnicos como Trabajo de Campo.								x	X															
Construcción de la Revisión de la Literatura, Materiales y Métodos.										X														
Tabulación, Análisis e Interpretación de los Resultados de la Investigación									X	X														
Construcción de la Discusión, Conclusiones y Recomendaciones										X														
Bibliografía y Anexos.										X														
Presentación y Revisión Borrador del Informe de Tesis por el Director											X	X	X	X	X	X								

	2014				2015												2016							
	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG
Obtención de la Aptitud Legal.															X	X	X							
Presentación y Estudio del Informe de Tesis por el Tribunal de Grado.																		X	X					
Construcción de Artículo Científico derivado de la Tesis de Grado.																		X	X					
Autorización, Edición y Reproducción del Informe de Tesis.																			X	X	X			
Socialización, sustentación y Acreditación del Grado Publico.																						X	X	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

1. Recursos humanos

- Director de tesis.
- Aspirante a la graduación
- Docentes que conforman el tribunal de tesis
- Alumnos de la carrera de comunicación social (UNL).

2. Recursos materiales

- Computadora.
- Flash memory.
- Grabadora de voz
- Videocámara
- Hojas de papel bond.
- Internet.
- Esferos.
- Cuaderno

SUMINISTROS DE OFICINA	CANTIDAD	COSTO
Resma de papel bond A4	2	12.00
Cartucho de tinta negra y color	2	50.00
Copias	800	40.00
Flash memory	1	23.00
Empastado	1	15.00
Anillados	6	9.00
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN		
	Pasajes	120.00
	Comida	100.00
	Transporte publico	80.00
	Libres	150.00
	TOTAL:	**593.00**

i. Bibliografía

Arqués, N. (2010). *Aprender Comunicación Digital.* Barcelona: Editorial Pálidos.

Baquero, X. (2012). *Historia del Internet en el Ecuador.* Quito: Pacifico. Bonilla,

M. (2010). *Globalización y Nuevas Tecnologías.* Madrid: Foto JAE.

Cabrero, J. (2001). *Tecnología Educativa: Diseños y Utilización de Medios en la Enseñanza.* Barcelona: Paidós.

Capra, F. (2008). *Conexiones Ocultas.* Barcelona: Anagrama.

Carrillo, S. (2009). *La nueva Tecnología de la Información* . España: Ediciones Pringar.

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet* . Barcelona: Plaza y Janés.

Castells, M. (2005). *La era de la Información.* Buenos Aires Argentina: Cultura.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder.* Madrid: Alianza Editorial .

Clarke, R. (2004). Against All Enemies . En R. Clarke. New york.

Echeverría, J. (2004). *Las nuevas Tecnologías en la enseñanza* . Madrid-España: Akal.

Fernández, F. (2003). *Sociología de la Educación* . Madrid: Prentice Hall.

Litwin, E. (2005). *Tecnologías Educativas en tiempos de internet* . Buenos Aires-Argentina: Amorrortu.

McLuhan, M. (2009). *Comprender los Medios de Comunicación; Las extensiones del ser humano.* Barcelona-España: Paidós.

Mendoza, P. (2006). *Lineamientos de diseño de información para el desarrollo de sitios educativos en Internet.* México: Universidad de las Américas Puebla.

Naciones Unidas. (2001). *Las tecnologías de la Información la Comunicación para el desarrollo Humano.* Quito-Ecuador: Rimana.

Schara, J. (2002). *Educación y Cultura.* México: Plaza.

Silva, S. (2009). *Usos Educativos de Internet: La red como soporte didáctico.* Madrid España: Ideas Propias.

Solectic, A. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de internet.* Buenos Aires: Amorrortu.

Villanueva, E. (2009). *Comunicación Interpersonal en la Era Digital.* Bogota-Colombia: Norma.

Webgrafía

Ángelus. (12 de octubre de 2014). *Entorno y Cambiante* . Obtenido de Que paso el 11 de septiembre: http://articulosdeopinion.net/noticias/que-paso-el-11-de-septiembre/

CANTUN, D. (2006). *Historia Universal*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Atentados_del_11_de_septiembre_de_2001

Lozano, G. (4 de SEPTIMBRE de 2011). *CNN MEXICO* . Obtenido de http://mexico.cnn.com/opinion/2011/09/08/opinion-una-decada-de-terror-desde-los-ataques-del-11-s-parte-1

https://comunicacionsocialunl.wordpress.com/historia-de-la-carrera/

Cuestionario dirigido a los docentes de la facultad de Comunicación Social de la UNL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Instrumento para indagar sobre las actitudes, usos e intereses de formación de los docentes de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja (UNL), respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s) en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Investigación realizada durante Marzo Julio 2015 por Karina Elizabeth Álvarez Patiño

Estimado Docente.-
En el marco de la investigación USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. Le invito a contestar este cuestionario completamente anónimo y confidencial, para conocer su opinión sincera sobre cada uno de los ítems propuestos, con la intención de planear lineamientos para la formación de docentes con respecto a la comprensión, aplicación e innovación de las TIC´s en el proceso de enseñanza – aprendizaje. De antemano Gracias por su colaboración.

I. **INFORMACIÓN GENERAL** (complete con una X según el caso)

Edad:

Título Universitario:

Nivel de formación

Pregrado ☐ Especialización ☐ Maestría ☐ Doctorado ☐

Años de experiencia en Educación Superior:

II. OPINIONES RESPECTO A LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s)

Instrucciones: A continuación encontrara algunos enunciados con respecto a las Tic´s de lo personal y académico. De acuerdo a las siguientes afirmaciones, por favor, dé su opinión respecto a cada una de ellas, marcando el nivel de la escala que mejor la refleje. Marque con una X, SÓLO una alternativa

A	De Acuerdo	**I**	Indeciso	**D**	En Desacuerdo

No.	AFIRMACIÓN	A	I	D
1	Es importante saber diseñar, implementar, liderar y evaluar ambientes virtuales de aprendizaje.			
2	Es importante tener una interacción cara a cara con el estudiante para lograr mejores aprendizajes.			
3	Estaría dispuesta(o) a proponer cambios en el currículo, para transcender del estricto conocimiento de las asignaturas hacia su aplicación en la solución de problemas de la vida real.			
4	Está de acuerdo en que un grupo de expertos acompañe sus clases para integrar las TIC´s.			
5	Siente apatía a la implementación de foros virtuales de discusión en la práctica de docente.			
6	Poca importancia tiene para su conocer los tipos de aprendizaje que se pueden promover en los estudiantes en ambientes virtuales o mixtos.			
7	Considera que las tecnologías de comunicación que proporciona la Web son útiles para crear diálogos colaborativos, en forma simultánea y diferida.			
8	Herramientas como: Word, Excel, PowerPoint, buscadores y otros, son interesantes para planear y hacer seguimiento de la práctica docente			
9	Le gustaría apoyar con distintas tecnologías, herramientas y contenidos digitales en el proceso de enseñanza.			
10	Es importante conocer las metodologías intervenidas por las TIC´s, que contribuyen a que los estudiantes comprendan mejor los conceptos y generen competencias, que puedan utilizar para resolver problemas de la vida real.			
11	Le gusta experimentar en el aula con las TIC´s, para generar procesos de innovación que ayuden a lograr aprendizaje significativo			
12	Es interesante determinar la eficacia de su docencia apoyada en las TIC´s y las posibles acciones a seguir para el mejoramiento posterior, socializando lecciones aprendidas.			
13	Siente interés por desempeñar un papel de liderazgo en la capacitación de sus colegas, basada en la innovación y el			

	aprendizaje permanente, enriquecidos por las TIC´s			
14	Saber hacer búsquedas eficaces y eficientes en la web, no es relevante para obtener una información de calidad			
15	Conocer cómo utilizar software de diseño o herramientas, para elaborar materiales que ayuden a los estudiantes a comprender problemas complejos, no es importante			
16	Tiene poco interés en utilizar directorios, motores de búsqueda, Meta buscadores, bases de datos, enciclopedias o diccionarios para ampliar la información con respecto a su práctica de docente			
17	Le interesa conocer tecnologías o software especializado, para apoyar procesos de exploración y socialización de conocimiento con los estudiantes y sus colegas			
18	Es importante utilizar redes de recursos para ayudar a los estudiantes a colaborar, acceder a la información y comunicarse con expertos externos			
19	Es importante enriquecer sus asignaturas con grupos de estudios virtuales			
20	Le parece interesante formar parte activa en comunidades relacionadas con su área de docencia, para compartir experiencias y explorar oportunidades de mejoramiento			
21	Le gusta promover y liderar comunidades de aprendizaje virtuales o mixtas, para que los estudiantes construyan sobre sus propios conocimientos y competencias.			
22	Considera adecuado usar las TIC´s para comunicarse con amigos, familiares, directivos, colegas y estudiantes.			
23	El trabajo colaborativo con colegas y estudiantes en la red, es incomodo			
24	La construcción de ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir al entendimiento de contenidos y conceptos, es agradable			
25	Le gustaría conocer cómo ayudar a sus estudiantes a generar, planificar y monitorear sus procesos de aprendizaje			
26	Le parece relevante estructurar situaciones en las que los estudiantes apliquen habilidades de comunicación, creación y colaboración			
27	Le parece importante compartir con sus colegas las experiencias vividas en las aulas, los retos y oportunidades de mejoramiento que ofrecen el uso de las TIC´s.			
28	El uso de las TIC´s en la práctica educativa genera desconfianza y temor			
29	En todas las asignaturas y temas se puede utilizar las TIC´s como ayuda didáctica			
30	Existe confusión con la información que se encuentra en internet por su variedad y calidad de la información.			
31	Es importante identificar la calidad, pertinencia, certeza y ética de la información que se encuentra en la web.			

32	Es pertinente o no comprender el porqué, cuándo, dónde y cómo debo utilizar las TIC´s en las actividades y presentaciones realizadas en las aulas.			
33	Considera que las TIC´s facilitan y potencian su práctica de docente.			
34	Brinda poca ayuda a sus estudiantes para que realicen proyectos colaborativos en la red, para la resolución de problemas complejos.			

III. USO DE LAS TIC´s

a. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Señale frente a cada Ítem, cuál es su frecuencia de Uso e Interés de aprendizaje respecto a las Tecnologías de la información, de acuerdo a las siguientes escalas:

FRECUENCIA DE USO

- **0** **No conozco**
- **1** **Nunca**
- **2** **A veces**
- **3** **Siempre**

INTERÉS DE APRENDIZAJE

- **1** **No me interesa**
- **2** **Algo interesado**
- **3** **Muy interesado**

No.	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Frecuencia de Uso				Interés de aprendizaje		
		0	1	2	3	1	2	3
1	Procesador de texto (Word)							
2	Hoja de Cálculo (Excel)							
3	Procesamiento Grafico (Paint, Photoshop, Corel)							
4	Procesamiento de video y sonido (Windows Movie, Maker, adobe premier, adobe audition)							
5	Presentaciones Multimedia (Power Point, Flash, Prezi)							
6	Paquetes Estadísticos (SPSS, Stat – fit)							
7	Videotutoriales							
8	Acceso a fuentes digitales de información (motores de búsqueda, enciclopedias, diccionarios, revistas, listas de interés, portales educativos, recorridos virtuales)							

b. TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Señale frente a cada Ítem, cuál es su experticia (conocimiento, práctica, experiencia y habilidad) e Interés de aprendizaje respecto a las Tecnologías de la comunicación, de acuerdo a las siguientes

escalas:

EXPERTICIA

0 **No conozco**

1 **Básico**

2 **Intermedio**

3 **Avanzado**

INTERÉS DE APRENDIZAJE

1 **No me interesa**

2 **Algo interesado**

3 **Muy interesado**

No.	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	Experticia				Interés de aprendizaje		
		0	1	2	3	1	2	3
1	Correo Electrónico							
2	Chat (msn)							
3	Participación en una comunidad virtual							
4	Conferencias con Video y Audio (skype)							
5	Foros de discusión							
6	Blog							
7	Wiki							
8	Formar parte activa en comunidades de aprendizaje y/o de prácticas virtuales y/o mixtas.							
9	Construcción de objetos de estudio con herramientas que apoyan las labores educativas							
10	Creación de portafolios digitales							
11	Creación de lección interactivas							
12	Creación y liderazgo de comunidades de aprendizaje y/o de practica virtuales y/o mixtas							

IV. INTERES DE FORMACIÓN

Por favor indique el nivel de interés en cada uno de los siguientes temas, relacionados con las TIC´s en la educación, así:

1 No me interesa

2 Algo me interesa

3 Muy interesado

No.	FORMACIÓN	1	2	3
1	Cognición y aprendizaje: aprendizaje colaborativo			
2	Diseño instruccional en entornos de aprendizaje abierto			
3	Pedagogía en la virtualidad			
4	Aprendizaje basado en problemas, casos, proyectos y colaboración			
5	Herramientas Web 2.0			
6	Diseño, Instrumentación y Liderazgo de Comunidades Virtuales de Aprendizaje.			
7	Objetos de Aprendizaje Reutilizable			
8	Fundamentos de lectura y escritura			
9	Creatividad e Innovación en la Sociedad Red			
10	Manejo del computador, internet y herramientas de productividad			
11	Utilización de los diferentes buscadores web			
12	Didáctica o enseñanza en un saber especifico			

Otra formación:

V. OBSTACULOS PARA EL USO Y APROBACIÓN DE LAS TIC´s EN LA EDUCACIÓN

A continuación encontrara algunos enunciados con respecto a los obstáculos que usted posiblemente encuentra para hacer uso del internet y las TIC´s en el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL. Lo (a) invito (a) a marcar con una **X** la opción que estime conveniente.

No.	OBSTÁCULO	SI	NO
1	Disponibilidad de computador personal en su espacio de trabajo		
2	Disponibilidad de video - proyector instalado en cada aula		
3	Disponibilidad de salas Audiovisuales		
4	Disponibilidad de salas de cómputo para ofrecer práctica educativa		
5	Disponibilidad de salas de cómputo completas para el uso de los estudiantes		
6	Disponibilidad de computador portátil en buen estado		
7	Mantenimiento de software y hardware en las salas de computo		
8	Velocidad de conexión interna (tiempo de acceso a recursos web dentro del campus universitario)		

9	Velocidad de conexión externa (tiempo de acceso a recursos web por fuera del campus universitario)		
10	Definición de una política institucional con respecto al uso, apropiación e innovación con las TIC´s en la educación		
11	Disponibilidad de software especializado en diversas áreas de conocimiento		
12	Formación en el manejo avanzado del computador		
13	Formación especializada en diversas herramientas y tecnologías		
14	Apoyo conceptual y tecnológico para integrar las TIC´s en sus asignaturas		
15	Formación en la enseñanza de un saber especifico a través de las TIC´s		
16	Falta de incentivos académicos para la integración de las TIC´s a los procesos educativos		
17	Falta de incentivos económicos por parte de los administrativos, para la integración de las TIC´s a los procesos educativos		

OTROS _____

_____

VI. MEJORAMIENTO CURRICULAR CON LAS TIC´s

¿Qué planes de mejoramiento curricular con las TIC´s, ha contemplado implementar a mediano plazo, en su práctica educativa?

¿Ha recibido formación en el uso de las TIC´s por iniciática propia en los últimos 6 meses?

CURSOS PRESENCIALES ☐

CURSOS EN LÍNEA ☐

AUTOINSTRUCCIÓN ☐

NO HE RECIBIDO CURSOS ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Editar este formulari

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Docente.-
En el marco de la investigación USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. Le invito a contestar este cuestionario completamente anónimo y confidencial, para conocer su opinión sincera sobre cada uno de los ítems propuestos, con la intención de planear lineamientos para la formación de docentes con respecto a la comprensión, aplicación e innovación de las TIC´s en el proceso de enseñanza – aprendizaje. De antemano Gracias por su colaboración.

*Obligatorio

I. INFORMACIÓN GENERAL

Edad: *
(Ingrese el numero solamente)

Título Universitario: *

Nivel de formación *
(Lo (a) invitamos a marcar la (s) opciones según sea el caso)

- ☐ Pregrado
- ☐ Especialización
- ☐ Maestría
- ☐ Doctorado
- ☐ Otro:

Años de experiencia en Educación Superior: *
(Ingrese el numero solamente)

II. OPINIONES RESPECTO LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s)

Instrucciones: A continuación encontrará algunos enunciados con respecto a las Tic´s utilizados comúnmente en el proceso enseñanza – aprendizaje. En relación con estos, sírvase dar su opinión respecto a cada una de ellas, marcando el nivel de la escala que mejor refleje su práctica. *

	Alto	Medio	Bajo
Diseño, implementación, liderazgo y evaluación de ambientes virtuales de aprendizaje.	○	○	○
Interacción cara a cara con el estudiante para lograr mejores aprendizajes.	○	○	○
Análisis del Syllabus mediante las TIC´s como elemento articulador para asegurar el conocimiento de la asignatura dirigida a la aplicación en la solución de problemas de la vida real de los estudiantes	○	○	○
Invita a expertos a acompañar sus clases, utilizando las TIC´s.	○	○	○
Implementa foros virtuales de discusión en la práctica de docente.	○	○	○
Da importancia a los tipos de aprendizaje en ambientes virtuales o mixtos a través de metodologías intervenidas por las TIC´s, que contribuyen a que los estudiantes comprendan mejor los conceptos y generen competencias para resolver problemas de la vida real.	○	○	○
Las tecnologías de comunicación que proporciona la Web son útiles para crear diálogos colaborativos, en forma simultánea y diferida.	○	○	○
Herramientas como: Word, Excel, PowerPoint, buscadores y otros, utiliza para planear y hacer seguimiento de la práctica docente	○	○	○
Le gustaría apoyar con distintas tecnologías, herramientas y contenidos digitales en el proceso de enseñanza.	○	○	○
Experimenta en el aula con las TIC´s, para			

generar procesos de innovación que ayuden a lograr aprendizaje significativos	○	○	○
Es interesante determinar la eficacia de su docencia apoyada en las TIC´s y las posibles acciones a seguir para el mejoramiento posterior, socializando lecciones aprendidas.	○	○	○
Siente interés por desempeñar un papel de liderazgo en la capacitación de sus colegas, basada en la innovación y el aprendizaje permanente, enriquecidos por las TIC´s	○	○	○
Utiliza software de diseño o herramientas, para elaborar materiales que ayuden a sus estudiantes a comprender problemas complejos	○	○	○
Grado de interés en utilizar directorios, motores de búsqueda, metabuscadores, bases de datos, enciclopedias o diccionarios para ampliar la información con respecto a su práctica de docente	○	○	○
Interés por conocer tecnologías o software especializado, para apoyar procesos de exploración y socialización de conocimiento con estudiantes y colegas	○	○	○
Utiliza redes de recursos para ayudar a los estudiantes a colaborar, acceder a la información y comunicarse con expertos externos	○	○	○
Incorpora en el tratamiento de los contenidos de sus asignaturas, grupos de estudios virtuales.	○	○	○
Es integrante activo en comunidades relacionadas con su área de docencia, para compartir experiencias y explorar oportunidades de mejoramiento	○	○	○
Promueve y lidera comunidades de			

aprendizaje virtuales o mixtas, para que los estudiantes construyan sobre sus propios conocimientos y competencias.	○	○	○
Usa las TIC´s para comunicarse con amigos, familiares, directivos, colegas y estudiantes.	○	○	○
El trabajo colaborativo con colegas y estudiantes en la red, le resulta motivador en su docencia	○	○	○
La construcción de ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir al entendimiento de contenidos y conceptos, le resulta agradable.	○	○	○
Ayuda a sus estudiantes a generar, planificar y monitorear sus procesos de aprendizaje utilizando las Tic,s	○	○	○
Trabaja creando espacios en los que los estudiantes apliquen habilidades de comunicación, creación y colaboración.	○	○	○
Comparte con sus colegas las experiencias vividas en las aulas, los retos y oportunidades de mejoramiento que ofrecen el uso de las TIC´s.	○	○	○
El uso de las TIC´s en su práctica educativa genera confianza y seguridad.	○	○	○
En las asignaturas y temas que le ha correspondido administrar a sus estudiantes, es posible utilizar las TIC´s como ayuda didáctica.	○	○	○
En ocasiones, la información que encuentra en internet resulta confusa y poco creíble debido a su variedad y calidad con la que se presenta.	○	○	○
Desde su experiencia profesional, es posible identificar la calidad, pertinencia, certeza y ética de la información que se encuentra en la web.	○	○	○

Tiene claro cuándo, dónde, cómo y por qué debe utilizar las TIC´s en las actividades que realiza en sus clases.	○	○	○
Brinda oportunidades a sus estudiantes para que realicen proyectos colaborativos utilizando la red en la resolución de problemas complejos.	○	○	○

III. USO DE LAS TIC´s

a. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: Señale frente a cada Ítem, cuál es su frecuencia de Uso e Interés de aprendizaje respecto a las Tecnologías de la información, de acuerdo a las siguientes escalas:

FRECUENCIA DE USO:
0 - No conozco
1 - Nunca
2 - A veces
3 - Siempre

Procesador de texto (Ejem: Word) *

0	1	2	3
○	○	○	○

Procesamiento Grafico (Paint, Photoshop, Corel) *

0	1	2	3
○	○	○	○

Procesamiento de video y sonido (Windows Movie, Maker, Adobe Premier, Adobe Audition) *

0	1	2	3
○	○	○	○

Presentaciones Multimedia (Power Point, Flash, Prezi) *

0	1	2	3
○	○	○	○

Videotutoriales *

0	1	2	3
○	○	○	○

Acceso a fuentes digitales de información (motores de búsqueda, enciclopedias, diccionarios, revistas, listas de interés, bibliotecas en línea, portales educativos, recorridos virtuales, base de datos e información científica) *

0 1 2 3

○ ○ ○ ○

Otros, Cuáles?

INTERÉS DE APRENDIZAJE:
1 - No me interesa
2 - Algo interesado
3 - Muy interesado

Procesador de texto (Ejem: Word) *

1 2 3

○ ○ ○

Procesamiento Grafico (Paint, Photoshop, Corel) *

1 2 3

○ ○ ○

Procesamiento de video y sonido (Windows Movie, Maker, Adobe Premier, Adobe Audition) *

1 2 3

○ ○ ○

Presentaciones Multimedia (Power Point, Flash, Prezi) *

1 2 3

○ ○ ○

Videotutoriales *

1 2 3

○ ○ ○

Acceso a fuentes digitales de información (motores de búsqueda, enciclopedias, diccionarios, revistas, listas de interés, bibliotecas en línea, portales educativos, recorridos virtuales, base de datos e información científica) *

1 2 3

○ ○ ○

Otros, Cuáles?

b. TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN
Señale frente a cada Ítem, cuál es su experticia (conocimiento, práctica, experiencia y habilidad) e Interés de aprendizaje respecto a las Tecnologías de la comunicación, de acuerdo a las siguientes escalas:

EXPERTICIA:
0 - No conozco
1 - Básico
2 - Intermedio
3 - Avanzado

Correo Electrónico *

0	1	2	3
○	○	○	○

Chat (msn) *

0	1	2	3
○	○	○	○

Participación en una comunidad virtual *

0	1	2	3
○	○	○	○

Conferencias con Video y Audio (skype) *

0	1	2	3
○	○	○	○

Foros de discusión *

0	1	2	3
○	○	○	○

Blog *

0	1	2	3
○	○	○	○

Wiki *

0 1 2 3

○ ○ ○ ○

Formar parte activa en comunidades de aprendizaje y/o de prácticas virtuales y/o mixtas. *

0 1 2 3

○ ○ ○ ○

Incorpora herramientas que apoyan las labores educativas. *

0 1 2 3

○ ○ ○ ○

Creación de portafolios digitales *

0 1 2 3

○ ○ ○ ○

Creación de lecciones interactivas. *

0 1 2 3

○ ○ ○ ○

Creación de comunidades de aprendizaje y/o de practica virtuales y/o mixtas *

0 1 2 3

○ ○ ○ ○

Otros, Cuáles?

INTERÉS DE APRENDIZAJE
1 - No me interesa
2 - Algo interesado
3 - Muy interesado.

Correo Electrónico *

1 2 3

○ ○ ○

Chat (msn) *

1 2 3

Participación en una comunidad virtual *

1 2 3

Conferencias con Video y Audio (skype) *

1 2 3

Foros de discusión *

1 2 3

Blog *

1 2 3

Wiki *

1 2 3

Formar parte activa en comunidades de aprendizaje y/o de prácticas virtuales y/o mixtas. *

1 2 3

Incorpora herramientas que apoyan las labores educativas. *

1 2 3

Creación de portafolios digitales *

1 2 3

Creación de lecciones interactivas. *

1 2 3

○ ○ ○

Creación de comunidades de aprendizaje y/o de practica virtuales y/o mixtas *

1 2 3

○ ○ ○

Otros, Cuáles?

IV. INTERÉS DE FORMACIÓN

Por favor indique el nivel de interés en cada uno de los siguientes temas, relacionados con las TIC´s en la educación, así:

1 - No me interesa
2 - Algo me interesa
3 - Muy interesado

Cognición y aprendizaje: aprendizaje colaborativo *

1 2 3

○ ○ ○

Cognición y aprendizaje: aprendizaje conectivo *

1 2 3

○ ○ ○

Diseño instruccional en entornos de aprendizaje abierto *

1 2 3

○ ○ ○

Pedagogía en la virtualidad *

1 2 3

○ ○ ○

Aprendizaje basado en problemas, casos, proyectos y colaboración aplicando las TIC´s *

1 2 3

○ ○ ○

1 2 3

○ ○ ○

Grabadoras de audio y software de edición. *

1 2 3

○ ○ ○

Manejo de Instrumentos para la evaluación de los aprendizajes utilizando las TIC´s *

1 2 3

○ ○ ○

Otros:

V. OBSTÁCULOS PARA EL USO Y APROBACIÓN DE LAS TIC´s EN LA EDUCACIÓN

A continuación encontrará algunos enunciados con respecto a los obstáculos que usted posiblemente encuentra para hacer uso del internet y las TIC´s en el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la UNL.

Lo (a) invitamos a marcar la opción que estime conveniente.

Disponibilidad de computador personal en su espacio de trabajo *

○ SI
○ NO

Disponibilidad de video - proyector instalado en cada aula *

○ SI
○ NO

Disponibilidad de salas Audiovisuales. *

○ SI
○ NO

Disponibilidad de salas de cómputo adecuadas para ofrecer práctica educativa. *

○ SI
○ NO

Disponibilidad de salas de cómputo completas para el uso de los estudiantes *

○ SI
○ NO

Disponibilidad de computador portátil en buen estado. *

- SI
- NO

Mantenimiento de software y hardware en las salas de computo *

- SI
- NO

Velocidad de conexión interna (tiempo de acceso a recursos web dentro del campus universitario) *

- SI
- NO

Velocidad de conexión externa (tiempo de acceso a recursos web por fuera del campus universitario) *

- SI
- NO

Definición y aplicación de una política institucional con respecto al uso, apropiación e innovación con las TIC´s en la educación. *

- SI
- NO

Disponibilidad de software especializado en diversas áreas de conocimiento *

- SI
- NO

Formación en el manejo avanzado del computador. *

- SI
- NO

Formación especializada en diversas herramientas y tecnologías. *

- SI
- NO

Apoyo conceptual y tecnológico para integrar las TIC´s en sus asignaturas *

- SI
- NO

Formación en la enseñanza de un saber especifico a través de las TIC´s *

- SI
- NO

Existe incentivos académicos para la integración de las TIC´s a los procesos educativos. *

- SI

NO

Existe incentivos económicos por parte de los administrativos, para la integración de las TIC´s a los procesos educativos *

SI

NO

Otros:

VI. MEJORAMIENTO CURRICULAR CON LAS TIC´s

¿Qué planes personales tiene usted para mejorar la ejecución de la planificación curricular en relación con las asignaturas que usted imparte, considerando las TIC´s, como herramientas para fortalecer y desarrollar su práctica profesional? *

¿Ha recibido formación en el uso de las TIC´s por iniciática propia en los últimos 6 meses? Marque con una X las actividades que en esta dirección ha realizado *

- CURSOS PRESENCIALES
- CURSOS EN LÍNEA
- AUTO INSTRUCCIÓN
- NO HE RECIBIDO CURSO

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de Google Forms

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Informar sobre abusos - Condiciones del servicio - Otros términos

Cuestionario dirigido a los estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la UNL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Editar este formulari

Cuestionario

Estimado (a) Estudiante.-
En el marco de la investigación USO DE LA INTERNET Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´s) EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. Te invito a contestar este cuestionario completamente anónimo y confidencial, para conocer tu opinión sincera sobre cada uno de los ítems propuestos, con la intención de planear lineamientos para la formación de los estudiantes con respecto a la comprensión, aplicación e innovación de las TIC´s en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

*Obligatorio

¿Cuál de los siguientes ítems, has utilizado para recibir comunicación con fines de Aprendizaje con tus docentes?

- Web 1.0
- Web 2.0
- Aplicaciones sociales
- Blogs
- Wiki
- Audioblogging y podcasting
- Podcast
- El etiquetado y "social bookmarking"
- Multimedia Sharing
- Microblogging (Twitter)
- Redes Sociales
- Buscadores en la web
- NINGUNO

OTROS

Selecciona los programas que has utilizado durante tu formación académica en la carrera de Comunicación Social

PARA EDITAR VIDEO

- Window Movie Maker

- [ ] Sony Vegas
- [ ] Wondershare video editor
- [ ] Avid studio
- [ ] Adobe Premier
- [ ] Camtasia Studio
- [ ] Otro: _____

PARA EDITAR AUDIO

- [ ] ColdWave
- [ ] Power Soud
- [ ] WavePad
- [ ] WaveLab
- [ ] Audacity
- [ ] Sound Forge
- [ ] Adobe Audition
- [ ] Nuendo
- [ ] Cubase
- [ ] ProTools
- [ ] Otro: _____

PARA EDITAR IMAGEN

- [ ] Gimp
- [ ] Photoshop
- [ ] Picasa
- [ ] PhotoFiltre
- [ ] InKscape
- [ ] PhotoPad
- [ ] StylePix
- [ ] Otro: _____

PAQUETE DE ADOBE

- [ ] InDesing
- [ ] Illustrador
- [ ] After Effects
- [ ] Bridge
- [ ] Dreamweaver
- [ ] Soundbooth

De los Programas de Microsoft Office Cuáles de los siguientes has usado con mayor frecuencia en tu formación académica

- [ ] Word
- [ ] Excel
- [ ] Power Point

- [ ] Publisher
- [ ] Share Point
- [ ] Outlook
- [ ] OneNote
- [ ] Groove
- [ ] Link

¿Cuál de los siguientes Ítems han trabajado tus docentes en la formación académica?

Marque

	Si	No	A veces
Análisis del Syllabus mediante las TIC´s	○	○	○
Implementa foros virtuales de discusión en la práctica de docente.	○	○	○
Da importancia a los tipos de aprendizaje en ambientes virtuales o mixtos a través de metodologías intervenidas por las TIC´s	○	○	○
Ha realizado la invitación a los estudiantes para que se integren en comunidades relacionadas con su área de docencia, para compartir experiencias y explorar oportunidades de mejoramiento	○	○	○
Promueve y lidera comunidades de aprendizaje para los estudiantes	○	○	○
Realiza trabajo colaborativo con estudiantes mediante las TIC's	○	○	○
Trabaja creando espacios en los que los estudiantes apliquen habilidades de comunicación, creación y colaboración.	○	○	○
Incorpora herramientas que apoyan las labores educativas	○	○	○

Como estudiante de la carrera de Comunicación Social, que recomendaciones nos brindas para que se obtenga una educación de calidad haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s) *

FOCUS GROUP DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES

1. DATOS INFORMATIVOS FOCUS GROUP

FECHA DEL GRUPO FOCAL	15 de julio 2015
LUGAR DEL GRUPO FOCAL	Carrera en Ciencias de la Comunicación Social (UNL)
TIPO DE PARTICIPANTES	Directiva de cada ciclo
NOMBRE DEL MODERADOR	Karina Elizabeth Álvarez Patiño

2. TEMA:

Uso de la Internet y las Tecnologías de Información y la Comunicación (Tic´S) en los Procesos de Enseñanza Aprendizaje en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

3. OBETIVOS DEL FOCUS GROUP:

- ✓ Determinar la influencia e impacto que tiene el internet en los jóvenes en cuanto a los procesos de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación Social
- ✓ Conocer la importancia que tiene las TIC´s y el internet en el proceso de formación académica

4. DISEÑO DE GUÍA DE DISCUSIÓN

Introducción Moderador

Buenas tardes, les damos la bienvenida al grupo focal, en el cual vamos a tratar la influencia del internet y las TIC´s en el proceso de enseñanza aprendizaje en los jóvenes universitarios.

Mi nombre es: Karina Álvarez, voy a ser el moderador de este grupo focal, espero lo podamos desarrollar el tema con la mayor amplitud posible y en completo orden, llegando a escuchar las opiniones de cada uno de los participantes, anhelo contar con su colaboración y antes agradecerles por participar en el mismo, ya que es de gran ayuda para la investigación en proceso.

El siguiente grupo focal tiene como propósito determinar la influencia e impacto que tiene el internet en los jóvenes en cuanto a los procesos de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación Social.

Se pretende conocer más cerca la realidad educativa que existe en relación a la enseñanza aprendizaje a partir del uso del internet y las nuevas tecnologías desde el punto de vista del estudiante.

En esta actividad no hay respuestas correctas o incorrectas, sino diferentes puntos de vista. Favor de sentirse con libertad de expresar su opinión, aun cuando esta difiera con la que expresen sus compañeros.

Se les pide que por favor hablen alto. Estaremos grabando sus respuestas, ya que no queremos perdernos ninguno de sus comentarios. Si varios participantes hablan al mismo tiempo, la grabación se perderá. Estaremos llamando a cada uno por el primer nombre. El informe final no incluirá los mismos para asegurar la confiabilidad. Tengan en cuenta que

estamos tan interesados en los comentarios negativos como en los positivos. En algunos casos los comentarios negativos son aún más útiles que los positivos.

Nuestra sesión durará unas dos horas, y no tomaremos ningún receso formal. Colocaremos tarjetas en la mesa al frente de Usted, para que nos ayuden a recordar los nombres de cada cual.

Por favor ayúdame con sus nombres, y díganos por favor, lo primero que le viene a la cabeza cuando escuchen las siguientes preguntas:

5. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. **Del tiempo utilizado en internet a qué tipo de páginas accedes cuando estas en tus tiempos libres y a estas páginas que tiempo le dedicas y con qué fin lo haces**

A1 Primero hay que establecer que aquí en la universidad no tenemos un trabajo con el profesor de internet en donde creemos página, y el tiempo libre siempre optamos metemos en páginas típicas como Facebook, Twitter, y esto creo que todos los estudiantes lo hacemos, y hay que ser realista, no nos metemos a páginas con fines educativos porque lamentablemente no hemos tenido una educación adecuada para eso entonces en nuestros ratos libres optamos por esas página y de vez en cuando no metemos a google cuando algún profesor nos pregunta algo y no sabemos.

A2 Bueno lo que decía la compañera es cierto, aquí la educación que nos han dado en lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías de la comunicación ha sido bastante baja y entonces en este caso, es la verdad en cierta parte decir que nos metemos a páginas educativas es bien poco, en mi caso lo hago, casi nunca, solamente accedo a Facebook y Twitter y los blogs y esos son bastante alejados y más de uno porque si no nos enseñan. Hay que tener en cuenta que todo lo que es referente de internet no es productivo no existe un control para el manejo de estas redes.

A3. Lamentablemente no se utilizan bien las TIC‟s la mayoría de mi curso usa el google académico para algunas materias pero de ahí es muy pocas veces el caso, e ahí igual

usamos las redes sociales para comunicarnos, para deberes pero de ahí nada más

A4 Bueno yo si hago uso del internet principalmente más para poderme informar sobre algunas dudas que tengo o consultas, generalmente es casi a diario que uso que hacen todas las personases por eso que estamos en una tendencia que pasamos mucho tiempo en redes sociales pero en principio en mi caso lo uso más para trabajos de consulta o informarme de alguna duda que tenga.

A5 Como estudiante es verdad que usamos mayor tiempo en redes sociales y en mi caso otras páginas no se utilizar la verdad a mas que google académico pero dentro de Facebook algunas páginas a mi si me gusta por ejemplo páginas que tengan que ver con noticias o literatura pero no aparte ósea no me salgo de Facebook y decir que voy a entrar a otras páginas, simplemente en la red social podemos ver otro tipo de páginas; la noticias a diario es por iniciativa mía que entro a ver que es en Facebook mismo, porque sigo páginas que informan. Pero no es porque me envíen de deber a informarme sino es porque yo quiero.

A6 Las redes sociales en nuestra carrera ha sido muy utilizada por todos los estudiantes no hay que negarlo eso, pero hay que darnos cuenta que aunque no nos metamos a otras páginas que son también muy importantes también las otras páginas tienen enlaces que llevan a la red social como en este caso página que utilizan para poner programación, entonces aunque no nos metamos directamente a la página también se utiliza Facebook para entrar a otra página web.

A7 En mi caso en mis tiempos libres como todos utilizo entrando a Facebook y Twitter básicamente para comunicarme como algunos, las redes sociales se ha convertido en un instrumento de comunicación de todo tipo entonces es por eso que prácticamente la mayor parte del tiempo libre si se realiza algún tipo de conexión o algo para uno u otra página que tengamos va a ser por redes sociales

A8 Yo pienso que todos creo que manejamos la cuestión de las TIC"s o google académico por ser estudiantes, todos manejamos esto obviamente lo manejamos más para trabajos

importantes, cuando hay proyectos de investigación o para hacer alguna tarea o de un tema específico, pero obviamente en nuestra carrera las TIC´s no se manejan adecuadamente si comenzamos a ver tecnología de internet lo vemos en ciclos avanzados pero con personas que no tienen noción de lo que es usar internet, si hay profesores que no se actualizan no porque no quieran, sino porque no hay tiempo para que nos enseñen esto, de hecho todos sabemos que hay muchas plataformas, muchos implementos en línea mismo para trabajar, para presentaciones, para hacer videos, para un montón de cosas, y no sabes usar porque nadie nos enseña y eso debe ser básico en nuestra carrera desde el primer nivel principalmente en nuestra carrera somos comunicadores y las tecnologías están más improvisadas que nunca, y tenemos utilizar a diario las redes sociales y como comunicadores aún más, y bueno el tiempo libre la mayoría usa las redes sociales básicamente Facebook, YouTube, y medios digitales porque dan información pero obviamente al estilo noticia al instante.

A9 De igual manera en mis tiempos libre más uso Facebook, pero si nos damos cuenta Facebook es una página tan completa que encontramos noticias y enlaces a blogs, y no son solo diversión sino también son tecnología, científico. Yo creo que es muy importante igual en la cuestión académica aparte bueno algunos profesores nos han enseñados a usa la biblioteca virtual de la Universidad pero lo que tiene que ver dentro del campo de estudio y también se utiliza para usar libros conceptos y solamente en algunas materias como por ejemplo fotografía, estrategias psicología de la comunicación.

A10 Bueno en mi caso la materia de periodismo digital me sirvió para poder conocer algunos motores de búsqueda que no conocía. Y no he hecho un uso continuo de esto a pesar de que ahora por el trabajo de investigación que se usa algunas herramientas, y creo que como todos los compañeros en mis tiempo libres uso más Facebook, twitter

A11 Bueno yo igual que el compañero que por cursar el último ciclo, ha sido un poco difícil similar algunas cosas, nosotros como estudiantes de esta carrera hemos tenido algunas materias que han sido directas con el manejo de las tecnologías sin embargo los docentes no han estado a una altura para enseñarnos todos sus conocimientos, a tal punto

de diferentes buscadores debemos aprender por medio de texto no de una computadora , eso creo que si limita mucho que nosotros no nos hayamos topado con el conocimiento o manejo de las TIC´s, aun habiendo en nuestra carrera docentes como Lluiso que tiene especialidad en comunicación multimedia, sin embargo de eso yo personalmente como decían algunos compañeros el mundo como el que actuamos ya nos concibe sin interacción en las redes sociales, todos estamos en Facebook en su perfil algunos ya lo manejan un poco más ya públicamente periodístico y otra de una manera muy personal. Ahora como ha sido la manera para que nosotros busquemos intereses en el sentido informativo, simplemente por los enlaces ahora mismo ya uno no tiene que abrirse un perfil en una página simplemente ahora desde tu Facebook quieres ingresar a una página es decir existe esa interacción de redes, el Facebook. Te pone todo tipo de información con la que estas o no estés de acuerdo pero yo creo que Twitter es una herramienta que tú puedes utilizar la información que tú quieras, no hemos avanzado más porque la verdad me da mucha pena decirlo, siendo estudiantes de comunicación la comunicación actual debería ser muy centrada en manejo y diseño de redes sociales, al menos en nuestra generación va quedar en deuda con eso.

A12 Yo pienso que no se ha utilizado bien las TIC´s, porque nos ha faltado mucho aun para saber cómo funciona en nuestra carrera, más que todo la utilización del Facebook este bien o este mal nosotros elegimos la información por ejemplo a mí me gusta mucho leer noticias nacionales, locales pues algo positivo en el Facebook tu pones lo que quieres y lo que no simplemente quitas y ya yo creo que más que todo depende de uno el uso de las TIC´s.

A13 Las redes sociales que más utilizo son Facebook y twitter, como ya lo dijeron los compañeros uno mismo escoge la información ya se conoce lo que se de, en mayor parte deberíamos como estudiantes de la carrera seguir paginas solo de nuestro tema, periódicos blogs informativos, entre otros.

A14 En mis tiempos libres lo que más utilizo son Facebook y twitter, y bueno mediante estas redes las noticias son de una manera inmediata.

A15 En mis tiempos libres al igual manejos Facebook y algunas veces no tan seguido Twitter y ocasiones en Facebook pasó a páginas informáticas, ya que a mí me gusta muchos las noticias internacionales.

A16 La mayoría de los estudiantes ya han dicho que pasan más en las redes sociales, pero yo pienso que la auto preparación cuenta mucho aquí si nosotros buscamos una red o página que no nos sirve pues buscar algo referente, por ejemplo en la carrera veo que hace falta que los profesores se instruyas bastante, claro el profesor explica algo tecnologías pero muchos se van por otras cosas pero si realmente les falta mucho a ellos como docentes, pero ya más depende de nosotros también en instruirnos solos y salir por algún lado.

A17 En mi tiempo libre uso más Facebook y Twitter. Y por acotar algo que los docentes o un docente debería estar a cargo de esto porque somos los comunicadores los que deberíamos poner la información en redes o paginas no interactuar pero creo que deberíamos ser los proveedores de esa información y necesitamos inmediatez es decir manejo de tiempos, manejos de asuntos. Eso debería estar en nuestras manos y no las estamos viendo, justamente no hay esa lógica en la carrera aún no hay nadie quién asuma esa posición de encabezar de llevarnos del típico periodismo de la radio, de periódicos, a al periodismo de hoy e día que es el manejos de las TIC´s

2. **Sabes Cómo funcionan las comunidades y foros educativos y si has formado parte como ha sido, y si no el momento de hacer tus tareas a qué tipo de páginas accedes.**

A1 Lo máximo que he llegado en una comunidad virtual es un blog porque personalmente he trabajado en donde se puede interactuar con otros estudiantes, pero porque ha sido motivación de un profesor de aquí mismo de la carrera, creo que todos los que estamos en octavo tuvimos esa motivación por parte de Lluiso. Para hacer mis tareas más uso Facebook por ejemplo siempre ha sido la tarea solamente con Lluiso quien ha hecho un grupo en esta red y nos comparte todo tipo de información incluso deberes, páginas que nos sirve y las visitamos. De ahí con el resto no se usa Facebook para esto de ahí también uso

Google académico donde te ofrece muchos documentos y si te metes a google más se va a encontrar paginas como rincón del vago son páginas que te ayudan pero en realidad en google académico existen más paginas interesantes y pienso yo confiable, porque te ofrece blogs y páginas más interesantes.

A2 Concuerdo con mi compañera con el único que hemos trabajo en algo de tecnologías es con el profesor José Luis que fue en la materia de Fotoperiodismo que trabajamos con un blog en mi caso al menos en un ciclo hubo la materia de Periodismo Digital pero la verdad no nos dieron nada de eso solamente los blogs uso y para hacer mis tareas uso google académico y eso nada más.

A3 Para hacer mis tareas uso más Google académico lo yo evito para hacer mis tareas son Wikipedia o alguna página no confiable y yo no he formado parte de ninguna comunidad ni foro educativo.

A4 yo no he formado parte de ninguna comunidad ni foro educativo y en principio la duda consulta que tengo hago uso de Wikipedia, diccionario de google y por su puesto para usar algo más serio voy a google académico donde se puede encontrar trabajos de estudiantes, docente abogados, entre otros, que también hacen uso del internet comparten sus trabajos con todo el mundo y entonces pienso yo que tiene seriedad porque son trabajos de tesis, proyectos y hay muchísima información y básicamente es eso lo que yo uso es decir mi manera de averiguar algo más serio como para deberes.

A5 No he sido parte de una comunidad virtual aparte de los grupos de Facebook que se tiene con un docente y con varios compañeros y así también los blogs, y respecto a la información que busco bueno la mayoría google académico donde puede facilitar información más seria, es decir libros, proyectos es decir tan mas confiabilidad pienso yo .

A6 Alguna Comunidad que he formado parte solo en las redes sociales que se usa con los compañeros y un solo docente y para hacer mis tareas uso más google normal, google académico para información más especialidad y otra página llamada Social Mention que

también se puede descargar archivo científicos, en mi caso lo digo más porque estamos trabajando ahora en el proyecto de tesis entonces ahora lo he empezado a usar y estas páginas que uso realmente algunas recomendadas por mi director de tesis también el Dr. Milton me recomendó esa página y luego por iniciativa mía empecé a buscar otro tipo de páginas que me puedan servir.

A7 Yo no he formado parte de ninguna comunidad ni foro educativo en la red y la página de internet que uso para mis tareas es la típica la de google y aparte por iniciativa mía uso el repositorio de la UTPL.

A8 Yo pienso que la iniciativa de buscar en internet en mi caso he querido conocer un poco más de navegadores no quedarme solo con google o google académico en mi caso la búsqueda avanzada pienso que ayuda bastante por ejemplo yo uso en Bing que te lleva a sitio muy seguro es decir no te lleva a tipo páginas de basura como Wikipedia, te lleva a sitios avanzados pero más yo uso google con su búsqueda avanzada y la comunidad virtual si he pertenecido a algunos sobre estudio por ejemplo grupos de amigos de otras carreras y es interesante ver compartir opiniones pero eso es muy fuera de la carrera, y hay otro blog que ha sido el único que interactuamos de la carrera que ha sido por el profe José Luis por su materia que va en base de las redes sociales pero de ahí obviamente el doctor Milton ha buscado las ideas para darnos algunas páginas, buscadores realmente si me ha servido las que nos ha brindado. Esto de los dos docentes

A9 La única comunidad que he participado es de un curso de ingles que debía obligatoriamente seguirlo esta actividad pues nos servía porque no hacia subir archivos o cosas en ingles es decir debíamos interactuar en inglés de ahí aparte en alguna otra comunidad no he participado de ahí las paginas en que realizo búsqueda es google, google académico, y esas son las mas típicas.

A10 al igual que mis compañeros he accedido a foros en clases por ejemplo en Opinión Publica hemos realizado trabajos y esto lo que hacíamos pues los subíamos y bueno aparte las herramientas que no han enseñado son buscadores que tienen más filtros y google

académico que es para encontrar más rápido la información que se desea, ahora con proyecto de tesis necesitamos mucha información. Es importante hacer uso de esto yo personalmente cuando quiero aprender algo voy desde la paginad e Facebook y abro esa página y yo mismo aprendo es decir una especia de autoeducación.

A11 Yo igual a que los compas he accedido a google académico y de aquí de la universidad creo que todos somos parte e algunas plataformas de comunicación del misma plataforma e la universidad, ahora eso en lo académico ya en lo social yo formo parte de algunos redes de fotógrafos nacionales.

A12 Yo no he sido parte de ninguna comunidad virtual académica pero si este por ejemplo tenemos una plataforma que es Facebook. Que interactuamos con algunos de la carrera en un grupo que existe cosas que tal vez tengamos en común y bueno yo personalmente el momento de hacer mis tareas yo utilizo google y google académico.

A13 Bueno como ya lo dijo la compañera solamente se trabaja en la plataforma de Facebook con mi curso, interactuamos subimos enlaces, y en cuanto a los trabajos uso google y una página que sea confiable.

A14 En mi curso tenemos un grupo en la red de Facebook en done con los compañeros y pues con algunos profesores compartimos algunos temas o cosas importantes otro foro fuera de eso no, y para mis tareas pues igual que todos uso google académico.

A15 Para realizar mis tareas uso google académico y nada en cuestión de foros no he participado en ninguna comunidad virtual.

A16 igual yo uso google básico y google académico y también uso repositorio de la universidad y de la universidad Técnica. Una comunidad participo que es de aquí de la carrera de una sola materia.

A17 en una sola comunidad virtual formo parte que es de una materia de la carrera y de

igual manera uso Google para mis tareas.

3. **Consideras que la capacitación docente en el uso del internet y el en uso de las TIC´s podría ayudar a los estudiantes a mejorar el nivel educativo en esta carrera?**

A1 Yo pienso que esa pregunta es muy obvia como ya hemos visto el mundo va avanzando ya se está dejando a un lado lo que es papel, estamos entrando a la era digital, la era de los medios a través de la internet y es muy necesario que los docentes y estudiantes sean capacitados en cuanto a lo que tiene que ver con el acercamiento tecnológico lamentablemente la carrera como hemos visto que esto no se da como es el caso de nosotros recibimos la materia de periodismo digital y multimedia de parte de un profesor que no conocía la materia nos daba solo teoría y cuando no se ponía hablar de otros temas porque decía que no conocía la materia a fondo y como le ponen la materia el tiene que darla así no la conozco y es lamentable que los estudiantes que ya estamos para salir a trabajar no tengamos un buen conocimiento en algo que ya a logo todo es internet y muchos pues se informan por medios digitales y no tenemos conocimientos de todas las herramientas tecnológicas y ahora tomarse en cuenta para los futuros periodistas que vienen detrás de nosotros tengan una educación muchísima mejor de la que nosotros hemos tenido en cuanto al tema y es muy necesario también

A2 Igual que al compañera creo que todos vamos a decir lo mismo y hay que tener en cuenta también que en este caso el periodismos digital sigue avanzando ahora tenemos cosas buenas y vendrán mejores cosas y los docentes pienso yo que de igual manera deben los profesores deben tener una capacitación previa ante eso para que los estudiantes reciban una buena educación con nuevos temas, nuevas formas.

A3 Me parece muy bien que los docentes reciban su capacitación para que nos ayuden también nosotros de las nuevas tecnología. Claro que en la materia de educomunicación si vemos y si es algo relacionados con las TIC´s pero no a fondo.

A4 Pienso que si que es muy útil la capacitación, como decía mi compañera es lamentable

que los docentes no estén capacitados y no tengan ni idea de las TIC´s más el asunto como manejar los portales web entre otros, y pienso que si seria de mucha importancia que se capaciten y así compartan sus conocimientos con los estudiantes que es lo que debería ser siempre.

A5 Es muy importante que se capaciten porque ellos son los que comparten la materia y si da mucha pena de que los profesores que no tienen nada que ver con la materia lo pongan a darla, y lo que dijo un compañero anteriormente, se tuvo la materia de periodismo digital y prácticamente solo fue teoría, nada de practica siendo esta una materia de cien por ciento uso de internet y TIC"s habiendo ciertos profesores teniendo su especialización aquí en la carrera no se los asigne a dar esa materia lo digo por José Luis, y él no se nos ha asignado para periodismo digital, en este caso el docente que impartió la materia pienso yo que puso su mayor esfuerzo, y como no si esta materia se la dio y tampoco hubo internet en la carrera muchísimo tiempo y es una materia que fundamenta demasiado que haya internet.

A6 De igual manera pienso yo que los docentes necesitan ya una capacitación sobre estas herramientas y por lo siguiente hay docentes que esta capacitados como el licenciado José Luis, existiendo esto en la carrera falla también los equipos necesarios las herramientas necesarias que necesita este docente para impartirla, no es justo que se nos enseñe solo con conceptos y jamás ver en internet porque no había el servicio ahora mismo hay ya internet en la carrera pero es demasiado lento y es lo mismo como si no hubiera porque no se hace uso de el, es decir no es un buen servicio.

A7 Creo que es muy importante la capacitación del docente pero también es importante la aceptación de los estudiantes para que se pueda aprovechar dicha capacitación en el caso mío la forma de ver las clases cada docente ha hecho lo suyo han utilizado las TIC´s como pueden nos han impartido tareas donde se hacen uso de estas porque las TIC´s no solo es el internet. Como ya lo dije depende de los estudiantes esta capacitación en base al tema.

A8 Es importante tener en cuenta que si recibimos una materia de periodismo Digital el maestro debe impartir la clase obviamente con la practica no sirve nada solo recibir

conceptos si no se tiene practica y eso es lo que algunos docentes lo han hecho. Y se nota su esfuerzo por querer dar algo bueno pero las condiciones no son buenas de la carrera. Como José Luis el nos ha hecho hacer mucha practica de esto de manejar la web, blogs y otras herramientas, yo pienso que si van a impartir una materia cualquiera deben saber ser especialista de eso, porque todo con la práctica no es nada y sin herramientas en la carrera no todos contamos con una computadora portátil y habiendo disque aquí en la carrera un laboratorio con máquinas actualizadas que o lo están y pues no sirve de nada.

A9 Yo creo que los primeros ciclos nos deberían enseñarnos el manejo de la tecnología, porque ya estamos en quinto ciclo y el único profesor que nos ha enseñado algo sobre las TIC"s es José Luis, ahora nos está enseñando a creas a manejar un blog teniendo problemas en clase por cuestión de internet. Es una materia muy bonita porque es nuestro deber que por medio de nosotros el mundo se informe, y eso es nuestro trabajo y el único es Lluiso, yo he podido ver que los demás profesores solamente envían deberes por enviar sin tanta importancia. Y es importante que esta materia se la imparta desde los primeros ciclos, y los docentes sean capacitados sobre la tecnología. Siendo importante como para docentes y estudiantes.

A10 Partiendo de que tenemos uno que otro docente especializados en el tema, creo que se necesita un poco más docentes en esta área porque así como estamos no se avanzan a cubrir las necesidades en estos temas para capacitarnos, para darnos buenas clases y también en ese aspecto las autoridades deberían garantizar a los profesores una continuidad y estabilidad en su trabajo porque no les sirve de mucho contar con docentes contratados y especializado en el tema porque de un rato al otro ya les toca irse de la institución como es el caso de José Luis, también pienso que la práctica es muy importante en estas materias y en otras de igual no nos sirve de nada en papel, actualmente veo que los docentes tienes cierta resistencia a actualizarse con las herramientas tecnológicas, no lo sé pienso que nos e preocupan mucho en actualizarse en esto, siento que es porque no existe una motivación o algo.

A11 Creo que todos concluimos que es un nivel general esperemos que se haga una

ingeniería, porque materias como periodismo digital deberían incluirse desde primer módulo por el apego o por el tipo de tecnología que tiene el joven que ingresa a la universidad, aparte de eso se debería establecerse como materia de seguimiento para que el estudiante consuma información sino para que el sea el proveedor de la información entonces ese paradigma cambiara y eso solo cambiara la lógica absolutamente que no lo puede dar alguien que no es comunicador creo que si en esta carrera coordina alguien que sea comunicador quizá se esmere con esta lógica de volverlo al estudiante capaz de crear comunicación no de confundirlo, hoy por hoy todo lo que tenemos en blogs, lo consumimos excepto lo que se está haciendo en blogs y pues como todos ya lo han dicho que con el único que se ha trabajado en las TIC´s es José Luis García nos dio más dominio de tecnologías yo creo que es muy necesario que se incluya desde los primeros módulos la materia hoy en día no existe comunicación sin interacción en redes y el nuevo comunicador debe estar en ese mundo, porque el comunicador necesita comer, y la carrera debe formar ese tipo de comunicador, el manejo de las Nuevas tecnologías de información y comunicación. No hay que dejar el manejo de las tecnologías ya que hoy por hoy es muy básico en la formación de un comunicador social.

A12 Lamentable es que los estudiantes no sepamos usar las TIC´s pero más lamentable es que los docentes no sepan usarlas que se supone que ellos deberían estar y ser especializados para formar a futuros profesionales de comunicación social, no lo sé pero pienso que es algo muy fundamental en esta carrera que los docentes se capaciten en una buena utilización de las tecnologías, es fundamental el uso de las TIC¨s en todo comunicador social.

A13 Solamente con un docente hemos recibido clases con las TIC´s su manejo sus herramientas, de ahí con nadie más y respondiendo a tu pregunta la respuesta es muy obvia que reciban una capacitación todos los docentes.

A14 Concuerdo con todos los docentes deben estar muy capacitados en este temas ya que en todas las materias se hace uso de las TIC´s porque nos estamos formando como comunicadores y debemos saber absolutamente todo sobre TIC´s

A15 Es muy importante que los docentes se capaciten en esto no solo se queden con lo poco que saben, deben actualizarse y aprender más sobre el manejo, porque es un bien para ellos, aprenden más por su bien y también como profesionales interactuar también en la web.

A16 Pienso que es muy necesario que los docentes se capaciten sobre este tema, en nuestra carrera es muy útil, y hay que ser realistas a dura pena recién aun esta funcionando bien la carrera en algo sobre internet entonces eso ya depende de las autoridades, que se nota que no le dan la importancia suficiente, somos una carrera que necesita estar en tiempo constante con las tecnologías pero no hay.

A17 Bueno al igual que todos, pienso que deben estar muy capacitados para que puedan impartir sus clases muy bien y compartir sus conocimientos a los comunicadores en formación.

4. **Los docente cuando usan los medios virtuales que paginas usan con mayor frecuencia y como lo hacen para comunicarse con los estudiantes en cuestión académica**

A1 Bueno no todos los profesores se comunican mediante alguna red virtual y el único docente que se comunica a través de Facebook es José Luis García, de ahí los demás profesores solamente usa el correo electrónico y envían los sílabos y algunos libros que nos comparten. No recibimos ninguna tutoría virtual ni nada por el estilo

A2 Me parece que la mayoría de los docentes antiguos de la carrera solamente se comunican por correo electrónico, y un solo docente hace uso de Facebook para compartir mucha temática referente a lo que es su especialidad. En general los docentes de la carrera se nota que solamente el correo lo manejan y tal vez Facebook será un 40% pero no académico pienso yo.

A3 Pienso que no la verdad, igual manera anteriormente la licenciada Julia también hacia uso del Facebook al igual que el Profe Lluiso. De ahí los demás profesores la verdad no

nada y fuera muy interesante que realicen interacción con los estudiantes mediantes algunas redes.

A4 La mayoría de los docentes utilizan solamente el correo electrónico para enviarnos sílabos y las diapositivas que presentan su clase para nosotros volver a revisar, de ahí igual que todos concuerdo con José Luis que usa Facebook, para compartir cosas referentes a su especialización

A5 Concuerdo con los compañeros tengo la misma respuesta
A6 igual correo y Facebook nada más la verdad de ninguno.
A7 De igual manera correo electrónico y Facebook con algún docente
A8 Con un docente trabajamos con dropbox de igual manera para compartir algunos libros y cosas interesantes, y era una herramienta en donde subía trabajos para todos.
A9 De igual manera excepto los docentes extranjeros solamente trabajaban con las TIC´s los demás no utilizan herramientas tecnológicas apropiadas hay que decirlo así es triste pero es la verdad.
A10 Concuerdo con todos solamente algunos correo electrónico
A11 Lo mismo que todos solamente correos electrónicos y Facebook algunos
A12 De igual manera lo mismo no hay nada de diferencia
A13 Lo mismo correo y Facebook con los docentes extranjeros
A14 Lo mismo estoy de acuerdo con lo que dijeron los primeros compañeros
A15 Totalmente de acuerdo con todos, solamente correo electrónico
A16 De acuerdo con todos, solamente hacen uso de su correo electrónico
A17 Igual que todos concuerdo, solamente correo electrónico.

5. **¿En la institución se realizan evaluaciones en línea mediantes entornos virtuales de aprendizaje (EVA)?**

A1 La única prueba que hemos dado online es la evaluación al docente y eso es para todos los estudiantes que es obligatoria y de ahí nada mas, y sabiendo que la evaluación del docente no es calificada ni nada es decir no cuenta como tal eso es de la

universidad.

A2 Completamente es demasiada obvia en la universidad esta implementado EL EVA entorno virtual de aprendizaje y pues la carrera de nosotros jamás ha sido utilizada y se espera que en un tiempo se de ese tipo de herramienta que es muy útil y más fácil para los docentes evaluarnos.

TODOS LOS ESTUDIANTES DIERON LA MISMA RESPUESTA EL (EVA) ES UTILIZADO EN ALGUNAS CARRERAS DE LA UNIVERSIDAD Y JAMAS SE HA UTILIZADO EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SIENDO ESTA MUY UTIL.

6. **¿Al estudiar usas de preferencia información audiovisual dependiendo la materia?**

A1 A mí en lo personal me gusta mucho ver videos cuando nos envían tareas antes e ponerme a leer horas y horas veo algunos videos porque siento que capto mejor y es mas a mí me gusta siempre hacer eso. Así que yo en lo personal siempre me apoyo con los videos.

A2 Si de igual manera opto por videos ya que es más interactivo no es como el típico texto leer y leer, se trabaja y se capta mejor mediante imágenes.

A3 de igual manera pienso que un video aprendes más que en un texto de cuantas hojas.
A4 de igual manera opto por lo audiovisual, los documentales, respecto a la ciencia que puedan ayudar a conocer más sobre algunos temas, pienso que todos hemos utilizado YouTube que es más típico para ver los videos.

A5 Pienso que a la hora de realizar una tarea como complemento el audiovisual también es importante utilizarlo pero tampoco podemos dejar a un lado el texto en lo particular en algún tema es importante como en la deep web que lo vimos porque a mi si me realizo un poco pesada verla y ahí hice uso de los videos porque si me resulto un poco pesado estar solo con los textos, entonces si es un complemento para poder entender

mejor las cosas.

A6 De cierta manera si es más fácil optar por lo audiovisual como nos decía un docente se nos queda más viendo un video que pegarnos un texto, más lo que utilizo es lo audiovisual.

A7 Concuerdo con los compañeros

A8 Los videos mas que internet son una herramienta que nos ayudan aprender mas como los tutoriales, por ejemplo hemos recibido clases de cómo manejar Audition, premier, Photoshop entre otros ahí de mi parte he aprendido con Videotutoriales que desde mi punto de vista una clase con videos es más interactivo no como lo típico de los docentes solamente leyendo diapositivas toda la clase, sentados más de hora y media escuchando eso aburre y cansa. Pero si hubiera videos fuera mucho mejor.

A9 Yo personalmente he aprendido a editar en algunos programas viendo algunos videos tutoriales en YouTube, creo que son demasiado importantes como ya lo dijeron para complementarnos, a veces con un video es más resumido y más interesante, más se aprende con un video y no con texto.

A10 La parte técnica es muy buena, existen videos muy buenos en YouTube que son de mucha ayuda. También las partes teórica se puede complementar con un video, a veces los docentes nos envían a ver un video en YouTube que hable de la situación política de nuestro país y creo que viendo el video se pueden observar muchas cosas que a uno lo hace reforzar los conocimientos.

A11 Igual creo que el asunto de manejo técnico lo encontramos en el mundo virtual pero creo que si hay que utilizar algunos segundos porque en Loja y en nuestra universidad es netamente técnico el estudio.

A12 Concuerdo con los compañeros opto mucho por el audiovisual pienso que ayuda

más analizar con más profundidad el tema

A13 Opto yo para estudiar mejor a utilizar lo audiovisual no mucho con el texto ni con las diapositivas que los docentes nos pasa luego de sus clases

A14 Es una forma muy interactiva usar videos para poder estudiar pero no hay que dejar de un lado la teoría, porque lo que un día nos decía un docente que somos muy mal en redacción y una de las mejores formas para redactar bien es leer, leer y leer la lectura nos sirve mucho en nuestra rama también, y no acostumbrarnos mucho en lo audiovisual sino también interactuar con la lectura.

A15 Pienso igual que el audiovisual para estudiar y hacer tareas es muy importante aprender mediante imágenes, es basta para un comunicador.

A16 En cuanto a lo audiovisual pienso que es un complemento para la información que buscamos aprender.

A17 Apoyo de igual manera lo audiovisual es más fácil interactuar se nos queda mejor la información pienso yo.

7. Comenten como son las clases de los docentes , que hacen de interesante, han tenido algunos invitados a sus clases

A1 La mayoría de los docentes trata de dar lo que más puede en cumplir sus sílabos, pero en cuestión de las TIC´s no, eso sí es muy triste la única vez que recuerdo que alguien trajo especialista en algo fue el licenciado Omar Burneo que en su clase trajo tecnología con su hijo que sabe mucho del tema y grabamos un cortometraje que aprendimos mucho. De ahí no las clases a veces son muy aburridas que hay un docente que mientras uno expone el está en la computadora en Facebook, y aparte con otro docente trajo un especialista para enseñarnos, pero tuvimos que pagar para que nos brinde sus conocimientos, y eso fue porque el docente no sabía la materia que iba dar.

A2 Concuerdo con mi compañera, en caso de los sílabos la mayoría de los docentes al principio del ciclo lo socializan todo, y tratan de cumplirlo en todo lo que va del ciclo pero en lo referente que tiene que ver en algún especialista en la clase algo nuevo para

interactuar la verdad ninguno en nuestra promoción, solamente el licenciado Omar Burneo como lo manifestó la compañera y de ahí del resto nada.

A3 Bueno como ya lo han dicho las compañeras en principio si se hace una socialización de los sílabos, y la mayoría trata de cumplirlos por completo durante el transcurso del ciclo, y en lo referente nuestro ciclo es decir cómo estamos empezando en lo poco que hemos podido ver si se ha tratado de hacer uso de la TIC´s en las clases y también se ha mantenido algún contacto con algunos especialista sobre algunos temas de clases.

A4 en principio como lo decían las compañeras con el licenciado Omar se pudo trabajar muy bien y quizá nos quiso enseñar algunas maneras y formas de aplicar algunas herramientas de aprendizaje que ya en los ciclos superiores hemos aprendido y esto se debe a que el como docente de esa época mantenía una actitud un poco rebelde, siempre fue un buen profesor os facilitaba documentos, textos y algunas cosas más él nos mostró incluso su curriculum que ha sido el primero, y pienso que debería ser muy interesante que todos los docentes lo hagan porque muchos desconocemos su vida académica y eso bueno saberla y que la compartan. Las clases son muy aburridas típicas, sus diapositivas leer y ya. Da tristeza, porque da pena verlo al docente en frente y decir que está en las mejores condiciones para dar clases, pienso ya no hay vocación del docente dar lo que le compete a la materia pienso que la da por dar porque lo asignaron a esa materia sin darse cuenta que no es especialista muchas de las veces.

A5 En cuanto al cumplimiento de los sílabos de los docentes yo creo que si la mayoría si trata de cumplirlos porque la mayoría no se avanza en mi caso tenemos una materia una vez por semana y es un poco difícil cumplir la materia completa. En cuanto a los especialistas fue el único igual Omar Burneo que nos impulsó a lo audiovisual hicimos un cortometraje, nos dios algunas clases con algunos especialistas del tema y aprendimos cosas buenas.

A6 Concuerdo con la compañera en cuestión del cumplimiento de los sílabos, y de la misma manera con los especialistas en algunas clases con Omar Burneo junto a su hijo

quien compartió sus conocimientos con todos.

A7 Concuerdo con los compañeros de la misma forma con los sílabos, y de lo otro pues las clases en la carrera suelen ser aburridas, puesto que colocan sus diapositivas leen hablan y ya enviando algún trabajo autónomos y pues los equipos de la carrera es un verdadero problema para que los faciliten a los estudiantes, hay que ganar los equipos y no si no los tienes no puedes trabajar porque hay pocos y no están en buen estado a veces no hay ni internet, y eso es lo que influye las clases bastantes, y no los docentes no han llevado ningún especialista, pero los docentes extranjeros ellos si han tratado de darnos más material de especialista de acuerdo a la materia que dan.

A8 Algunos docentes si cumplen con su sílabos planteado, y de ahí algunos especialistas realmente más se ha trabajado con los docentes extranjeros, ellos se dan formas para ayudarnos a formar con equipos, y las condiciones equipos en la carrera realmente no hay buenos y pocos. a nosotros nos tocó ir gira de medios pero realmente esa gira se realizó más por algunos contactos de los docentes extranjeros, y apoyo de la universidad no se tuvo nada todo salió de los bolsillos de los estudiantes se nos puso muchas trabas cuando pedimos ayuda para poder salir de la ciudad en busca de nuevas cosas. Porque eran giras académicas, cosas fundamentales de la materia y de nuestra carrera.

A9 Es eso mismo la falta de instrumentos lo que no permite que los docentes se nos den facilidad para aprender en la materia de televisión ahora mismo la docente pidió ayuda a una organización y de hecho estuvimos encantados con sus clases porque ellos trajeron unos equipos de última y nos enseñaban su manejo de cámaras, luces y otras cosas ellos con todo esfuerzo traer sus equipos los llevan y comparten todos sus conocimientos y ahora mismo nos están ayudando a grabar un cortometraje que se nos a evaluar y de ahí la verdad ningún otro docente ha hecho.

A10 Una vez se nos pretendió cobrar un taller fue una polémica, no era porque el profe quería ayudarnos sino era porque no sabía la materia ahora hubo, la verdad como

universidad necesitamos personas de afuera que compartan sus conocimientos si el docente forma parte de esto es muy bueno necesitamos cosas nuevas para interactuar deberíamos pensar en hacer eventos grandes que nos ayuden a capacitarnos, por ejemplo jamás se ha escuchado algún congreso organizado por la carrera de comunicación social de esta universidad y eso debería darse constantemente.

A11 Yo pienso que la universidad al igual que la carrera nos falta muchísimo aun salir adelante, muchas de las veces los docentes hacen la clases muy monótonas y ni si quieran hacen uso de las TIC´s a lo mucho hacen uso de la computadora, el infocus y usa cosas presentaciones de Power Point y eso es de todos los días entonces el estudiante realmente se viene a cansar y no se aprende mucho así.

A12 Concuerdo con los compañeros la mayoría realmente los que más hacen uso de las TIC´s de la mejor manera son los docentes extranjeros

A13 De igual manera se trabaja lo mismo de siempre en la clase su presentación de Power Point y ya, claro que los docente extranjeros muchas de las veces hace faltan equipo y herramientas que la carrera no cuenta para poder darnos clases, como ellos mismo lo manifestaron cierta vez aquí se aprende con la práctica y no hay como hacerlo por los equipos.

A14 Comparto lo que mis compañeros manifiestan las clases con muy aburridas de la mayoría de los docentes y nos falta muchísimo para salir adelante

A15 Fuera excelente que la carrera organizara eventos de capacitaciones varios temas e invitar a diferentes estudiantes incluso para otras carreras y empezar hacer uso de nuestra rama, la información la comunicación

A16 Lo mismo pienso que las clases con muy aburridas y típicas entonces deberían haber más cosas, herramientas para interactuar más.

A17 Comparto todo lo de mis compañeros es una manera de salir adelante y pues aprender más, ya que por mi parte paso solo con video tutoriales, porque las clases falta mucho por llenar las dudas.

FOTOGRAFÍAS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA i

CERTIFICACIÓN ii

AUTORÍA iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN iv

AGRADECIMIENTO v

DEDICATORIA vi

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO vii

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS viii

ESQUEMA DE TESIS ix

a. TÍTULO 1

b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLES) SUMMARY 2

c. INTRODUCCIÓN 4

d. REVISIÓN DE LITERATURA 6

Las tecnologías de información y comunicación en la educomunicación 6

Uso de las tecnologías de Información y Comunicación 7

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s) en la educación 8

Funciones de las TIC"s en la Educación 10

Herramientas de la Web al servicio de la Educación 15

Audioblogging y Podcasting 16

El etiquetado y "social bookmarking" 18

Microblogging (Twitter) 20

Clasificación de las Redes Sociales 21

Los buscadores en la Web 22

La Educomunicación 22

e. MATERIALES Y MÉTODOS 25

f. RESULTADOS 28

g. DISCUSIÓN 79

h. CONCLUSIONES 83

i. RECOMENDACIONES 85

j. BIBLIOGRAFÍA 104

k. ANEXOS 107

a. TEMA 108

b. PROBLEMÁTICA 109

c. JUSTIFICACIÓN 112

d. OBJETIVOS 114

e. MARCO TEÓRICO 115

f. METODOLOGÍA 141

g. CRONOGRAMA 145

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO 147

i. BIBLIOGRAFÍA 150

ÍNDICE 198