UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

"ANÁLISIS DEL GÉNERO FOTOPERIODISMO EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA: LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA, Y SU INCIDENCIA EN LA RIQUEZA Y CONTUNDENCIA DE LA INFORMACIÓN VISUAL QUE OFRECEN AL LECTOR. PERIODO JUNIO-OCTUBRE DE 2014". PROPUESTA ALTERNATIVA.

Tesis previa a la obtención del grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Abigail Elizabeth Cruz Calle

DIRECTOR:

Lic. Sybel Ontaneda Andrade. Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR
2015

CERTIFICACIÓN

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade., Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad; científica en todas sus partes en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis de Licenciatura en Ciencias de Comunicación Social titulada, **"ANÁLISIS DEL GÉNERO FOTOPERIODISMO EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA: LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA, Y SU INCIDENCIA EN LA RIQUEZA Y CONTUNDENCIA DE LA INFORMACIÓN VISUAL QUE OFRECEN AL LECTOR. PERIODO JUNIO-OCTUBRE DE 2014". PROPUESTA ALTERNATIVA,** de la autoría de **Abigail Elizabeth Cruz Calle**. En consecuencia, el informe reúne los requisitos formales y reglamentarios, por lo que autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 20 de julio de 2015.

f.)

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade., Mg. Sc.
DIRECTOR

AUTORÍA

Yo, **ABIGAIL ELIZABETH CRUZ CALLE**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Visual.

Autora: Abigail Elizabeth cruz Calle

Firma: .....

Cédula: 1900413236

Fecha: 20 de julio de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Abigail Elizabeth cruz Calle, declaro se autora de la Tesis titulada: **"ANÁLISIS DEL GÉNERO FOTOPERIODISMO EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA: LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA, Y SU INCIDENCIA EN LA RIQUEZA Y CONTUNDENCIA DE LA INFORMACIÓN VISUAL QUE OFRECEN AL LECTOR. PERIODO JUNIO-OCTUBRE DE 2014". PROPUESTA ALTERNATIVA,** como requisito para optar al grado de Licenciada en Comunicación Social, autoriza al Sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la institución. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio p copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, a los veinte días del mes de julio del dos mil quince, firma la autora.

FIRMA:.....

AUTORA: Abigail Elizabeth Cruz Calle

CÉDULA: 190041323-6

DIRECCIÓN: Av. Eduardo Kingman y Bernardo Valdivieso

CORREO ELECTRÓNICO: abicru@gmail.com

TELÉFONO: 0983668244 0996601921

Datos complementarios:

Director de Tesis: Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Presidente: Ing. Wilman Merino, Mg. Sc.

Vocal: Lcda. Isabel Enríquez, Mg. Sc.

Vocal: Licdo. Galo Vallejos, Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, donde recibí los conocimientos académicos que han contribuido positivamente a mi formación intelectual. A los distinguidos catedráticos que me brindaron sus conocimientos para enrumbarme en el maravilloso mundo de la comunicación. De manera especial al Lic. Sybel Ontaneda, Director de Tesis, mi sincero agradecimiento por su apoyo, orientación y acertada dirección en la ejecución de este trabajo. Expreso mi gratitud a quienes participaron directa e indirectamente, en el proceso; y, a todas las personas que de una u otra forma aportaron positivamente para la culminación de la presente investigación.

La autora

DEDICATORIA

“Todo esfuerzo tiene su recompensa, así como todo anochecer tiene su amanecer” y “La motivación te hace empezar, pero el hábito te hace continuar”, estas dos frases me inspiran cada mañana para agradecer a Dios por su bondad y generosidad para conmigo. Dedico este esfuerzo a mi hijo Matheo Rafael, quien con amor y paciencia, sacrificando horas de juego y diversión, me apoyó para que pueda dar un paso más en mi vida profesional; a mi esposo José Luis, quien con cariño apoya mi crecimiento personal, sintiéndose orgulloso por mis triunfos y aciertos; a mis padres, hermanos y familia política, quienes con su sacrificio, esfuerzo, consejos y oraciones, permitieron que escale un peldaño más en mi carrera.

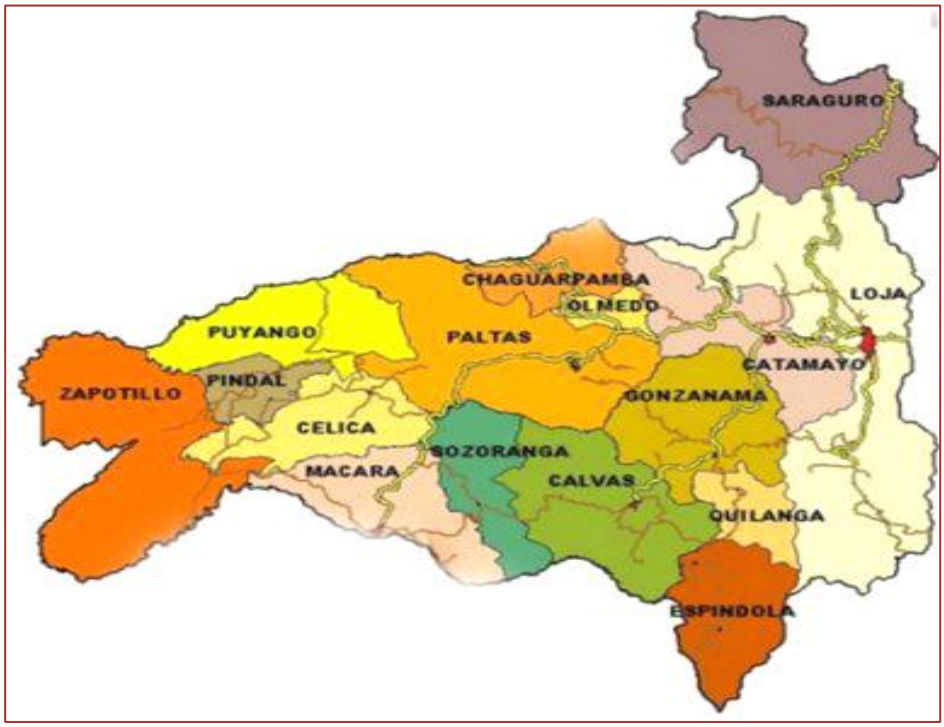
Abigail Elizabeth Cruz Calle

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL											
TIPO DE DOCUMENTO	**AUTOR** **NOMBRE DEL DOCUMENTO**	**FUENTE**	**FECHA AÑO**	**ÁMBITO GEOGRÁFICO**						**OTRAS DESAGREGACIONES**	**OTRAS OBSERVACIONES**
				NACIONAL	**REGIONAL**	**PROVINCIA**	**CANTÓN**	**PARROQUIAS**	**BARRIOS**		
TESIS	Abigail Elizabeth Cruz Calle **"ANÁLISIS DEL GÉNERO FOTOPERIODISMO EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA: LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA, Y SU INCIDENCIA EN LA RIQUEZA Y CONTUNDENCIA DE LA INFORMACIÓN VISUAL QUE OFRECEN AL LECTOR. PERIODO JUNIO-OCTUBRE DE 2014". PROPUESTA ALTERNATIVA.**	**UNL**	**2015**	**ECUADOR**	**ZONA 7**	**LOJA**	**LOJA**	**El Valle, El Sagrario, Sucre, San Sebastián, Punzara y Belén.**		**CD**	**Lic. en Ciencias de la Comunicación Social**

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

Provincia de Loja



www.mapaloja.com, consultado abril de 2015

Cantón Loja

www.quetiempo.com, callejero-de-granada, loja, htm, consultado abril de 2015

ESQUEMA DE CONTENIDOS

ii. CERTIFICACIÓN

iii. AUTORÍA

iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN

v. AGRADECIMIENTO

vi. DEDICATORIA

vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS

a. TÍTULO

b. RESUMEN

SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

PROPUESTA ALTERNATIVA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DEL GÉNERO FOTOPERIODISMO EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA: LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA, Y SU INCIDENCIA EN LA RIQUEZA Y CONTUNDENCIA DE LA INFORMACIÓN VISUAL QUE OFRECEN AL LECTOR. PERIODO JUNIO-OCTUBRE DE 2014”. PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. RESUMEN

El presente trabajo fue elaborado, estudiado y desarrollado con el objetivo de realizar un análisis minucioso y actualizado de la utilización del género fotoperiodístico de los tres medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja: La Hora, Centinela y Crónica y su incidencia en la calidad visual que ofrecen a los lectores; además, se cumplió con el fin de brindar a los titulares de los periódicos una idea de cómo mejorar sus ediciones respecto a la calidad fotográfica que presentan. Durante el proceso de indagación se constató que los medios impresos locales no incluyen en sus contenidos los sub géneros del fotoperiodismo como: fotoreportajes, foto crónicas, foto retrato, entre otros, lo más común es observar en su interior foto noticias por la rapidez e inmediatez que resulta al momento de realizar las ediciones. En este trabajo se utilizó la siguiente metodología: científica, deductiva, inductiva, comparativa, estadística; además de valiosas técnicas como: encuestas, entrevistas y la observación que coadyuvaron a verificar y contrastar la hipótesis y los objetivos planteados en este trabajo. Finalmente se propone la ejecución de un taller denominado “más allá de la información” que tiene por objetivo aportar con conocimientos básicos en materia de fotografía para que periodistas y fotógrafos presenten a la ciudadanía un trabajo de calidad.

PALABRAS CLAVES

Campaña, fotoperiodismo, géneros periodísticos, información visual, lector, medios impresos.

ABSTRACT

This work was developed, studied and developed in order to conduct a thorough and updated using the photojournalistic gender of the three printed media in the city of Loja analysis: time, Sentinel and Chronicle and its impact on quality visual offering readers; also it was fulfilled in order to provide the headlines an idea of how to improve their issues regarding the photographic quality they present. During the investigation it was found that local print media not included in its contents the sub genres of photojournalism as photo stories, chronicles photo, portrait photo, photojournalistic column among others, the most common is to see inside the speed photo news and immediacy that results when making edits. In this paper the following methodology was used: scientific, deductive, inductive, comparative statistics; plus valuable techniques such as surveys, interviews and observation which helped to verify and test the hypothesis and objectives of this work. Finally running a workshop called "beyond information" that aims to provide basic knowledge of photography for journalists and photographers present to the public a quality work is proposed.

KEYWORDS

Campaign, photojournalism, journalistic genres, visual information, reader, print media.

c. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años en Loja han surgido varios medios de comunicación impresos; sin embargo, muchos no han podido mantenerse en el mercado. Diario Crónica circula en la ciudad desde hace 34 años, La Hora desde hace 11 y Centinela desde el 2011.

Durante muchos años el periodismo carecía de material fotográfico y por lo general se observaba sólo palabras. El reportero, el entrevistador, el cronista se sentía obligado a dibujar con palabras los acontecimientos y los entornos que conforman el fenómeno de los hechos dignos de ser contados. Este trabajo ahora se ve complementado con fotos es decir, el comunicador no debe escribir textos demasiado largos sino precisos y acompañados de gráficas expresivas que hablen por si solas.

A partir de los años sesenta, grandes hechos informativos como la llegada del hombre a la luna, catástrofes naturales y accidentes o acontecimientos políticos relevantes se empezaron a publicar con despliegues fotográficos de importancia.

Con el transcurrir del tiempo, los propietarios de los medios impresos frente a la competencia y ante la acción de acaparar espacio en el mercado se han visto en la obligación de ir mejorando la presentación de sus noticas con maquetas atractivas, que vaya de la mano el texto y la foto.

En diarios como El Universo, El Comercio, El Expreso, El Mercurio entre otros de circulación nacional, la fotografía llega incluso a ser el foco de atracción del lector. Es ineludible el hecho de que una “imagen vale más que mil palabras”, y es allí cuando los periodistas juegan un papel preponderante al ser los autores de una foto. (www.frasescelebresde.com).

En el caso específico de la ciudad de Loja, en rotativos como Diario La Hora, Crónica y Centinela se ha identificado que existen serias discordancias entre la notica y la foto, no se logra equilibrar estos dos componentes.

La presente investigación está orientada a analizar el género del fotoperiodismo en tres diarios de la localidad a fin de conocer la riqueza y contundencia informativa que ofrecen al lector. Se planteó objetivos específicos como: analizar las fotografías que presentan los medios locales en sus ediciones, conocer cómo inciden las fotografías en los lectores, identificar a qué se le da mayor prioridad, al texto o las imágenes y finalmente proponer un taller práctico para los fotógrafos y periodistas.

Se presenta una amplia exposición de los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas, cuyos datos están presentados a través de gráficos estadísticos que facilitaron la interpretación, los mismos que conducen a la verificación de objetivos, contrastación de hipótesis y elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. Fotoperiodismo

Para entender la presente tesis, es importante incluir conceptos que servirán para despejar dudas de las terminologías empleadas.

El origen del fotoperiodismo se encuentra estrechamente ligado con la fotografía documental, el sustento teórico y práctico de la actividad fotoperiodística se desprende y alimenta del postulado dogmático de que la fotografía documental se vincula indefectiblemente al compromiso de no modificar ni influir sustancialmente la realidad.

Enrique Villaseñor en su investigación de Fotoperiodismo mexicano señala que los antecedentes de este género se encuentran en las fotos de guerra.

> Los procedimientos eran muy primitivos y los resultados poco llamativos, pero existía la voluntad de informar y cubrir los acontecimientos. Lo que falla, sobretodo, en los inicios, es que no se podían distribuir porque los diarios todavía no podían reproducir fotografías. (Villaseñor. 2015. www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf).

Se puede considerar que Henri Cartier-Bresson es el padre del periodismo fotográfico. Las tomas de acciones congeladas en el tiempo son célebres, como la de un hombre que salta y que fue considerada una de las esplendidas tomas del siglo XX.

Según Vilches el fotoperiodismo es “una actividad artística e informativa, de crónica social” (Vilches. 2004. P.15). Para Marco Antonio Cruz, fundador de la Jornada es

“documentar una historia, la historia de los hombres, las imágenes provocan emociones e informan.” (Cruz. 2004. P.75). Para Gisele Freund, “la fotografía es un medio que llega a las masas y ayuda a entender la realidad de manera instantánea gracias a que una imagen no oculta detalles que una nota escrita” (Freund 2004. P.83).

Ulises Castellanos afirma que el fotoperiodismo es un género más del periodismo que básicamente responde a la premisa de la información periodística.

> El periodismo es una rama de la comunicación social que registra hechos de interés público que se difunden masivamente. Notificar un hecho real es informar, notificar un hecho real mediante imágenes fotográficas es fotoperiodismo. En la imagen fotográfica están unidas información y opinión. (Castellanos. 2003. P.54)

“El fotoperiodismo debe ser informativo, de actualidad y de un hecho noticioso de relevancia, ya sea social, político, económico, etc., pero para que se complemente debe estar acompañado de una nota” (Baeza, 2011, p.24).

Por otra parte Baeza menciona que “el fotoperiodismo es un recurso dentro de la producción periótica que ayuda a romper con la monotonía del texto y permite convencer al lector de lo que está leyendo puesto que la imagen complementa la nota” (Baeza, 2011, p.17). Tomando en cuenta estos conceptos, se define el fotoperiodismo como una actividad informativa para documentar gráficamente las historias de acontecimientos de interés social.

1.1. Géneros fotográficos

Los géneros fotográficos son estructuras operatorias formales establecidas convencionalmente con cierta estabilidad que facilitan la organización coherente de los diferentes tipos del discurso contenidos en una fotografía o conjunto de las mismas.

> Para Joaquín Perea los géneros fotográficos son abordados desde varios puntos de vista: como evolución natural de los géneros pictóricos, por la función que cumplen, como receptáculos que recogen las necesidades expresivas del hombre. Los géneros están relacionados con los temas representados pero el autor establece una hipótesis que fija los géneros, también, a la forma de representación del espacio y del tiempo. (Perea, 2010, p, 1)

Con el término "género" se designa a los diferentes temas tratados en las fotografías. El principal uso del concepto de "género" sirve para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en los archivos fotográficos. Las fotografías del mismo tema se colocan, por tanto, juntas; esta proximidad más que física es el resultado de compartir unas referencias.

Según Joaquín Perea los géneros que tradicionalmente ha tratado la pintura son el retrato, el paisaje y la naturaleza muerta. Estos géneros se encuentran también en el campo de la fotografía.

Podemos adoptar otro punto de vista para establecer los géneros, aunque no para analizarlos. La propia naturaleza de la escena nos permite hacer una división entre escenas preparadas y no preparadas (encontradas o buscadas).

Cuando hablamos de los géneros lo hacemos sobre los temas representados y su significación. El decir, el género tiene sentido en la medida en la que el referente y su tratamiento dan lugar a un mensaje icónico.

1.2. Fotografía periodística o fotoperiodismo

Considerando al fotoperiodismo como un género de la fotografía documental, podríamos encontrar en otros subgéneros.

> Asumiendo que la fotografía es un medio de comunicación, un vehículo para transmitir mensajes, noticias, opiniones para motivar o inducir actitudes y respuestas en el público lector y que éstos son la razón de existir de los medios; entonces fotografía y medio comparten definición, pues ambas transmiten conceptos, información, y describen hechos o fenómenos sociales. (Villaseñor, 2009. P.34)

Enrique Villaseñor García, en su libro, Fotografía, Fotoperiodismo y Fotodocumentalismo (Parte I de IV) define al fotoperiodismo como "el mensaje que está determinado esencialmente por objetivos informativos o noticiosos de actualidad por el "mercado de la información" difundido en medios impresos o electrónicos, describe hechos y noticias, y está comprometido con la realidad" (Villaseñor. 2009. P.36).

2. La fotografía

Encontrar una definición o tratar de conceptualizar *fotografía* no ha sido fácil y es que buscando en la Internet y libros podemos encontrar varias definiciones. Sin embargo, hemos querido recurrir a la etimología de la palabra. Fotografía procede del griego “phos” que significa luz y “grafis” que es diseñar o, escribir. Junto significa diseñar o escribir con la luz.

Con estos antecedentes podemos asegurar que la *Fotografía* es el proceso de plasmar imágenes fijas sobre un elemento sensible a la luz. Laura González, fotógrafa e investigadora española, presenta una pequeña fórmula que define y sintetiza la técnica de la fotografía: fotografía= cámara + luz + materiales fotosensibles + proceso en el laboratorio. (Valdearcos. 2007. P. 33).

Pero para entender mejor el término fotografía hay que remontarnos a su historia. Y es que todo el invento se basa en un descubrimiento que hizo el profesor Schulze en el año 1725 y se basaba en el ennegrecimiento de las sales de plata por medio de la luz.

Pero no fue hasta 1823 cuando Nicephores Niepce realiza la primera fotografía conocida. Más adelante un pintor escénico llamado Louis Jacques Mande Daguerre, perfecciona el invento y lo registra en 1839 con el nombre de "Daguerrotipia". Así nace la fotografía como un sustituto barato y rápido de la pintura.

Cabe mencionar que las historias de técnicas e inventos de la fotografía están repletas de discusiones acerca de fechas, lugares, nombres y antecedentes. Detrás de estas discusiones se esconde muchas veces el interés del historiador

por dar prioridad a sus propios descubrimientos, a menudo influenciados por sentimientos patrióticos o nacionalistas.

De cualquier forma, el progreso siempre sigue un esquema de continuidad lógica, en el que los lugares y los nombres no son tan importantes como los resultados. La idea de la fotografía surge como síntesis de dos experiencias muy antiguas. La primera, es el descubrimiento de que algunas sustancias son sensibles a la luz. La segunda fue el descubrimiento de la cámara oscura. (www.ite.educacion.es)

La fotografía es un medio que causa impacto visual debido a la presencia de una imagen que puede relatar un acontecimiento sin usar palabras. Mariana Hernández Aguilar, en el libro 30 Años de Fotoperiodismo Internacional dice que “la fotografía como la música, las pinturas y la escultura poseen un lenguaje y su fin es comunicar y recrear” (Aguilar, 1989, p.2).

> *La fotografía periodística está construida por dos aspectos: la imagen y el contenido, puesto que es una imprecisión de la realidad o más bien de la verdad, es decir, que lo que vemos en la fotografía periodística es un acontecimiento que ya pasó o que está pasando, por lo que nos da las herramientas para poder tener un conocimiento más específico de ciertos hechos (Hernández, 1989, p.2).*

Por su parte Jorge Claro León indica que la fotografía de prensa está inmersa en la actividad periodística y que a ésta debemos entenderla como un proceso de "producción, distribución y consumo de mensajes, y por lo tanto no puede estar aislada de un determinado contexto histórico; es una profesión conformada por comunicadores, ubicada en un marco social y no puede entenderse como una

actividad impersonal, abstracta, con un posicionamiento de absoluta imparcialidad, y sin un compromiso social explícito" (Claro. 2010. P.25).

Toda fotografía periodística que tenga el carácter, el estilo y la intención documental, sólo puede ser comprendida y definida como tal, por el uso social que se haga de ella. Es decir, toda fotografía, incluyendo a la fotoperiodística puede producirse, leerse e interpretarse desde una perspectiva documental (Ibid, 2011, p.156).

3. Fotoperiodismo en Ecuador y Loja

Según los estudios de Lucía Chiriboga y Silvana Caparrini (Chiriboga y Caparrini, 2005. P. 1-10) la fotografía llega al Ecuador en 1840, traída por viajeros y aventureros. Esta fecha se basa en los estudios de las autoras de los periódicos ecuatorianos que ofrecían el servicio de retratos mediante daguerrotipo.

De acuerdo con la misma publicación de las autoras, entre 1940 y 1942 los periódicos ecuatorianos trataban de seguir la pista de los avances tecnológicos relacionados con el daguerrotipo. Un dato interesante es que los anuncios de los periódicos "La Gaceta del Ecuador" y "El Correo de la Semana" de Quito y Guayaquil respectivamente, estaban dirigidos a comerciantes cuyos intereses incluían la importación y comercialización de artefactos relacionados con los incipientes avances fotográficos.

> Durante el siglo XIX los aparatos fotográficos eran voluminosos y pesados, además, el producto de estos trabajos era bastante caro para la época. La mayor parte de los registros de ese tiempo son retratos de personas de la clase social alta. A esto se suma que la mayor parte de los fotógrafos eran extranjeros y no se interesaban en la

> coyuntura política y social del país; sino en un registro étnico, geográfico, botánico hasta donde se puede conocer, pero nunca faunístico (Revista Chasqui. 2012. P.18).

Cabe anotar, además, que los medios de comunicación no incluían fotografías en sus páginas (se puede ver algunos ejemplos de imágenes en los medios; pero ninguna de ellas proviene de la fotografía), por lo que el ejercicio del reportero de prensa era nulo.

En Loja, de acuerdo a una investigación realizada en el 2009 por Patricio Barrazueta Molina sobre fotoperiodismo en dos medios de comunicación impresos (Crónica y La Hora), logró evidenciar que cada imagen publicada obedece a un acto fotográfico; no solo a una toma. En este sentido, no únicamente la imagen captada por la cámara; sino que hay un trabajo previo de selección del tema generalmente a cargo del criterio del editor del medio; selección del lugar, del personaje u objeto y finalmente selección de la toma fotográfica.

Sin embargo en la investigación de Edgar Jaramillo sobre fotoperiodismo documental, se hace noción de cómo inició la prensa escrita en la ciudad.

> En Loja fue el 6 de junio de 1856 cuando se elaboró en Loja el primer periódico llamado “El Lojano”; luego, el 24 de octubre del mismo año apareció “Las Márgenes del Zamora”; y el tercer periódico lojano constituyó el llamado “El Zamora”, que se editó el 6 de agosto de 1858. Luego, a raíz del Movimiento Federal de Loja liderado por Manuel Carrión Pinzano el 19 de septiembre de 1859, salió el periódico “La Federación” el 8 de octubre de este año. Se constituyó como el cuarto periódico lojano. (Jaramillo. 2013. P.13).

Pero en ninguna de éstas se hace referencia en que año específicamente incursionó la fotoperiodismo o la fotografía en los diarios locales, sino más bien, se hace un recuento del nacimiento de los periódicos en la localidad.

4. Información visual de calidad

La revolución tecnológica ha cambiado la organización de los periódicos. Antes de la introducción de la computadora en la sala de redacción el editor se encargaba de la redacción y supervisión del periódico y dejaba las cuestiones técnicas a los especialistas. La diagramación era cosa aparte, como la impresión.

El periódico era un producto de fábrica. Pero ahora el periódico no existe sin una computadora y más del noventa por ciento de los periódicos tienen también por lo menos una computadora que ha sido la más avanzada para el diseño de los cuadros gráficos y para la diagramación de páginas. Ya el editor puede sentarse delante de una pantalla y hacer todo: planificar, redactar, corregir, diagramar y mandar las páginas a imprimir. Los fotógrafos sacan fotos con cámaras electrónicas y las despachan por teléfono. (www.alabado.org).

> Después, en su oficina el editor realizará todo lo que hacía el fotógrafo en el cuarto oscuro. Cuando los editores controlen la producción del periódico podrán imponer su sello periodístico en todos los aspectos del trabajo. Así, el periódico será un producto de artesanía. La computadora no es barata, pero cuesta menos que la maquinaria que reemplaza. Y para la prensa en los países en desarrollo, la revolución tecnológica puede ser una oportunidad de reinterpretar o reinventar la prensa. (Barnhurst. Periodismo visual. 2010. P.45).

Muchos de los contenidos periodísticos representan información numérica, y esto es lo que Mario R. García ha llamado "el equipaje pesado". Un relato sobre el presupuesto del gobierno, sobre el comercio internacional de algún producto o sobre los problemas públicos de empleo o de habitación es muy difícil de describir y de entender cuando presenta muchos números.

El periodista que tiene habilidad visual puede poner este "equipaje" al lado, en una tabla u otro cuadro gráfico. Y así, tiene la libertad de poner su esfuerzo en el significado de los números, en vez de escribir párrafo tras párrafo relatando los números mismos. Evita de esta manera perderse en los detalles.

Los que no se dan cuenta de la importancia de estos elementos de la comunicación visual están sujetos a manipulación. Los artistas y diseñadores influyen y a veces controlan lo que la gente ve. Ellos pueden decidir, en la manera de presentar las noticias, cuáles son importantes y cuáles no. El que no desarrolla su conocimiento visual no tiene ningún recurso. Al final, no puede leer críticamente. También los lectores analfabetos en lo visual pueden recibir un mensaje equivocado. No pueden distinguir entre las noticias objetivas y manipuladas por la manera de su presentación en la prensa. (www.alabado.org).

A estos datos que se incluyen en los periódicos, la fotografía de prensa actúa como un elemento añadido a la noticia, puesto que le da atractivo visual, facilita la comprensión de la información y funciona como evidencia de la ocurrencia de un hecho noticioso.

> Para Francisco Esteves Ramírez la utilización de recursos gráficos en los medios de comunicación puede traer componentes positivos y negativos. Entre los positivos, encontramos que hay una mejor comprensión de las

> informaciones pues la fotografía de prensa ofrece un mayor número de datos iconográficos, mediante los cuales se pueden visualizar los elementos, tanto personales como reales, que intervienen en un acontecimiento noticioso. (Esteves, 2006, p, 336)

Otra de las ventajas del fotoperiodismo es la atracción gráfica que esta le da al periódico. Esteves afirma que "la representación gráfica, gracias al impacto visual, ofrece un mayor atractivo a los lectores la cultura occidental de nuestra época está construida, fundamentalmente, sobre soportes visuales". (Esteves, 2006, p, 336)

De la misma manera, el fotoperiodismo ayuda a una contextualización de las connotaciones y posibles consecuencias de un acontecimiento, pues gracias a los elementos coadyuvantes de la fotografía de prensa, el lector puede tener una mejor comprensión de los hechos a través de la observación de los elementos icónicos.

Sin embargo, existen elementos negativos en la especialización gráfica. En primer lugar, encontramos que puede haber distorsión de la noticia, si el tratamiento de la información gráfica es manipulado. Rodríguez Merchán señala que "la fotografía es uno de los instrumentos de información periodística que mejor garantiza la fidelidad del mensaje a la realidad. Casi nadie duda de un hecho cuando ve la foto que lo reproduce no obstante, la fotografía se ha podido retocar y alterar" (Rodríguez 1992. P.526).

La superficialidad es otro de los posibles elementos negativos del fotoperiodismo, pues en algunas ocasiones, el atractivo de la imagen y el color

pueden llegar a intervenir en el análisis y profundización de la información suministrada.

> Por último, la fotografía de prensa puede estar sujeta a la intencionalidad del medio, editor gráfico o periodista que la hace pública. Caballo y Cols afirma que "la selección puede realizarse, no por criterios objetivos y profesionales, sino en función de determinados intereses personales o ideológicos" (Caballo Esteve, 2006, p, 338).

Por esta razón, es importante tomar en cuenta la advertencia de De Pablos cuando señala que la información es o debería ser el único ingrediente periodístico que habrá de ser tenido en cuenta por el editor gráfico o el responsable de la aparición de información fotográfica en el periódico.

5. Qué es un taller educativo

Dentro de la propuesta alternativa que se plantea consta la ejecución de un taller educativo dirigido a periodistas y fotógrafos de los medios impresos locales, de ahí la importancia de incluir conceptos básicos de este tema.

Según, María Iinés Maceratesi un taller consiste en la reunión de un grupo de personas que desarrollan funciones o papeles comunes o similares, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones de conjunto. (www.educoas.org).

El taller combina actividades tales como trabajo de grupo, sesiones generales, elaboración y presentación de actas e informes, organización y ejecución de trabajos en comisiones, investigaciones y preparación de documentos. Entre las ventajas del taller se encuentran las de desarrollar el juicio y la habilidad mental para comprender procesos, determinar causas y escoger soluciones prácticas. Estimula el trabajo

cooperativo, prepara para el trabajo en grupo y ejercita la actividad creadora y la iniciativa. Exige trabajar con grupos pequeños, aunque conlleva a ser manejado por uno o dos líderes, por lo cual se debe manejar con propiedad técnica y poseer conocimientos adecuados sobre la materia a tratar. (www.repository.lasalle.edu.com).

El taller se basa principalmente en la actividad constructiva del participante. Es un modo de organizar la actividad que favorece la participación y propicia que se comparta en el grupo lo aprendido individualmente, estimulando las relaciones horizontales en el seno del mismo.

El papel que desempeña el docente consiste en orientar el proceso, asesorar, facilitar información y recursos, etc., a los sujetos activo, principales protagonistas de su propio aprendizaje. (www.definicion.de).

Natalio Kisnerman, define el taller como “unidades productivas de conocimientos a partir de una realidad concreta, para ser transferidos a esa realidad a fin de transformarla, donde los participantes trabajan haciendo converger teoría-practica” (Kisnerman. 1977. P.2).

Por su parte Melba Reyes Gómez, define el taller como:

> Una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientando a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y haces sus aportes específicos.(Reyes. 1977. P.2)

Nidia Aylwin De Barros Y Jorge Gissi Bustos De Barros, el taller es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica a través de una instancia que llegue al alumno con su futuro campo de acción y lo haga empezar a conocer su realidad objetiva.

> *"El taller es concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un docente y un grupo de alumnos en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte especifico. El docente dirige a los alumnos, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno va más allá de la labor académica en función de los alumnos, debiendo prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan" (Nidia y Jorge Barros, 1989, p. 56).*

6. Tipos de Taller

Según Ander Egg existen 3 tipos de taller:

1. Taller Total: Docentes y alumnos participan activamente en un proyecto, Este es aplicado o desarrollado en niveles universitarios, superiores y Programas completos.
2. Taller Horizontal: Engloba profesores y estudiantes que se encuentran en un mismo nivel u año de estudios. Este es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios.
3. Taller Vertical: Abarca todos los cursos sin importar el nivel o el año; estos se integran para desarrollar un trabajo o proyecto común y es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios.

7. Objetivos del taller

Según Ander Egg existen dos tipos:

- El taller para formar a un individuo como profesional o técnico y para que este adquiera los conocimientos necesarios en el momento de actuar en el campo técnico o profesional de su carrera.
- El taller enfocado para adquirir habilidades y destrezas técnicas y metodológicas que pueden ser o no aplicadas en disciplinas científicas, practicas supervisadas o profesionales. (www.aprendeenlinea.udea.edu.com)

8. Pensum de estudios de carrera de Comunicación Social

Actualmente en el pensum de estudios de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja se ha incluido la materia de fotoperiodismo que se la estudia durante el cuarto módulo. Años atrás esto no ocurría, de ahí que la mayoría de comunicadores que realizan este tipo de trabajo dentro de los medios de comunicación en la ciudad, carecen de conocimientos y no realizan a cabalidad este proceso. En la página web de la UNL se puede observar la malla curricular de la carrera de comunicación Social

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales:

Recursos técnicos	Recursos humanos
• Computadora • Copias • Internet • Impresiones • Materiales de escritorio • Hojas de papel boom A4 • Esferográficos • Carpetas	• Investigadora: Abigail Cruz Calle • Director de tesis: Lcdo. Sybel Ontaneda Andrade, Mg. Sc. • Encuestados: Habitantes de la ciudad de Loja. • Entrevistados: fotógrafos profesionales y de los medios impresos de la ciudad.

Métodos

Método Científico

Efi de Gortari escribe: "El método científico es una abstracción de las actividades que los investigadores realizan, concentrando su atención en el proceso de adquisición del conocimiento" (Gortari. 1980. P.1). Mario Bunge escribe: "El método científico es la estrategia de la investigación para buscar leyes..." (Bunge. 2004. P.1). Severo Iglesias señala: "El método es un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar.... Las demostraciones metodológicas llevan

siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general..." Severo. 1981. P.1)

Bajo estos conceptos este método fue útil para determinar las razones, causas y consecuencias del porqué los tres medios impresos de comunicación de la localidad no poseen en sus ediciones fotografías de calidad, la mayoría de ellas son tomadas de forma empírica y en algunos casos se puede observar imágenes de archivo, por lo que no se evidenció la inclusión del fotoperiodismo en sus ediciones.

De la misma manera contribuyó a la verificación de objetivos y contrastación de hipótesis, luego de los resultados del trabajo de campo. Así también, este método aportó con nuevos conocimientos en materia de fotoperiodismo, tomando en consideración razonamientos lógicos que contribuyeron al establecimiento de las conclusiones y recomendaciones, además de la propuesta alternativa.

Método deductivo

El método deductivo “consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de unos enunciados supuestos llamados premisas si”. (Urzua & Esslen & Antiseri. S.A. P.115)

El argumento deductivo se contrapone al método inductivo, en el sentido de que se sigue un procedimiento de razonamiento inverso. En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se “infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones

no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables". (www.eumed.net).

El presente método ayudó a realizar un estudio sobre teorías generales para llegar a la determinación de situaciones particulares, sintetizando y analizando principios relacionados con las teorías vinculadas al fotoperiodismo y sobre todo estudios realizados anteriormente sobre esta temática en los tres medios impresos de comunicación de la ciudad y así encontrar alternativas de solución que vayan en beneficio de todas las personas en calidad del fotoperiodismo y por ende al lector que día a día se interesa por los hechos suscitados en nuestro entorno.

Método inductivo:

El filósofo inglés Francis Bacon menciona que el método inductivo "intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde la acumulación de datos particulares" (Bacon. 1965. P.7). Así, Bacon proponía un camino que condujera desde cientos y miles de casos individuales observados hasta el enunciado de grandes leyes y teorías de carácter general, por lo que el conocimiento tendría una estructura de pirámide. (www.ducativa.catedu.es)

Este método contribuyó a realizar un análisis exhaustivo y profundo, tomando en consideración hechos particulares del porqué existe escases en la inserción del fotoperiodismo en los medios impresos de la ciudad, es decir desde un aspecto específico para entrar a una tema más amplio.

Además, permitió analizar las diferentes secciones que posee cada periódico para verificar su contenido, observar la calidad de fotografías que presentan a los lectores

y constatar con qué frecuencia insertan en sus ediciones al género del fotoperiodismo.

Método Comparativo

Según Fideli el método comparativo es un método para confrontar dos o varias propiedades enunciadas en dos o más objetos, en un momento preciso o en un arco de tiempo más o menos amplio. De esta manera se comparan unidades geopolíticas, procesos, e instituciones, en un tiempo igual o que se lo considera igual (Fideli. 1998. P.2). Es un procedimiento de búsqueda sistemática de similaridades léxicas y fonéticas en las lenguas con el objeto de estudiar su parentesco y posteriormente construir la protolengua que dio lugar a dos o más lenguas. (www.cindimelisa.blogspot.es).

A través de este método logramos establecer diferencias y semejanzas respecto a nuestro problemática como por ejemplo verificar la utilización de los géneros fotográficos en los tres medios impresos de Loja. Además, nos ayudó a construir la hipótesis del tema estudiado, como también buscar posibles soluciones que podamos llevar a cabo en los diferentes factores que provocan esta problemática.

Método Estadístico

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. “Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la

realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación". (Reynaga Obregón. PDF. P.1).

Es considerada por algunos autores como "una rama de la matemática que se ocupa de la recolección, clasificación e interpretación de datos" (Enciclopedia Barda Educativa. 2009. P.629). Y para otros es una ciencia "que se puede considerar como la aplicación del método científico en el análisis de datos numéricos con el fin de tomar decisiones racionales" (Anderson, Sweeney, y Williams, 1982. P.7) o "una ciencia que estudia la interpretación de datos numéricos" (Garzo, y García, 1988. P.5), sin embargo hay quienes prefieren no encasillarla como una rama o ciencia y la definen como un arte o un método "conjunto de métodos (metodología) que trata de la recolección, presentación y agrupación de los datos, así como del análisis, interpretación, proyección e inferencia de ellos". (Sote, 2005. P.13).

Este proceso ayudó a determinar la población que posee la ciudad de Loja y a partir de ello la muestra sobre la que se realizó la investigación, además logramos establecer los plazos, el tiempo y recursos que fueron utilizados durante todo el proceso investigativo.

También nos permitió obtener datos cuantitativos y cualitativos, los cuales nos otorgaron resultados estadísticos acerca de las causas y efectos de la ausencia de géneros fotográficos en los medios impresos de la ciudad de Loja.

Técnicas e instrumentos

Encuesta

Según Stanton, Etzel y Walker, “una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente”. (Mc Graw Hill. 2004. P. 212).

Para Richard L. Sandhusen, las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo. (Sandhusen. 2002. P. 229).

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. (Grasso. 2006. P.13)

Esta técnica ayudó a recoger información objetiva de quienes están involucrados o conocen de la problemática, para ello se estructuró un cuestionario como instrumento de medición el que estuvo integrado por ocho interrogantes de tipo cerradas; así como, de opción múltiple. La muestra representativa fue de 400 personas distribuidas en las seis parroquias urbanas de Loja: El Valle, El Sagrario, Sucre, San Sebastián, Punzara y Belén, en este sentido se tomó como universo a 215 mil habitantes, de acuerdo con los resultados del VI Censo de Población y VII de Vivienda realizado el 28 de noviembre de 2010, por ello hubo la necesidad de aplicar y despejar la fórmula para públicos infinitos (Sierra Bravo, 1988: 226).

Fórmula

$$N = \frac{O^2 * P * Q * N}{E^2 (N-1) + O^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Universo a investigarse

n= Tamaño de la muestra: 220.000

O^2 = Nivel de confianza (2) = 4

E^2= Margen de error (5) = 25

p= Varianza (nivel de confiabilidad de que el fenómeno ocurra) = 50

q= Varianza (nivel no probabilística de que el fenómeno ocurra) = 50

$$N = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 220.000}{25\,(220.000-1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$N = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 220.000}{25 \times 219999 + 4 \times 50 \times 50}$$

$$N = \frac{2,200,000,000}{5499975 + 10000}$$

$$N = \frac{2,200,000,000}{5509975}$$

N= 400 encuestas (Hernández. 2003. P.36).

Entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277).

Las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados. (Hernández. 2003. P.455).

Este instrumento se aplicó a personas conocedoras de la temática, para ello se elaboró un cuestionario con cinco interrogantes, aplicadas a los editores y fotógrafos de los tres medios impresos de Loja y a personas especialistas en fotoperiodismo, quienes por su experiencia y vinculación con la temática de estudio con sus opiniones contribuyeron a la verificación de los objetivos, además de la contrastación de los elementos hipotéticos planteados en este trabajo de investigación.

Observación

En opinión de Sabino, la observación es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos, el hombre

capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: la observación puede definirse "como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación”. (Sabino. 1992:111-113).

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas. 2005. P.89).

La aplicación de esta técnica nos permitió tener una perspectiva del lugar donde se enfocó nuestra investigación. Este, sin duda, fue parte del primer paso para hacer ejecutar nuestro estudio.

Así también, por medio de la observación logramos analizar las fotografías de los tres medios de comunicación impresos: La Hora, Centinela y Crónica, de Loja y determinar cuál es el contenido fotoperiodístico que le dan a las fotografías.

f. RESULTADOS

Luego de aplicadas las encuestas y realizado el trabajo de campo, se procede a su tabulación, mismos que se exponen a continuación.

Datos específicos

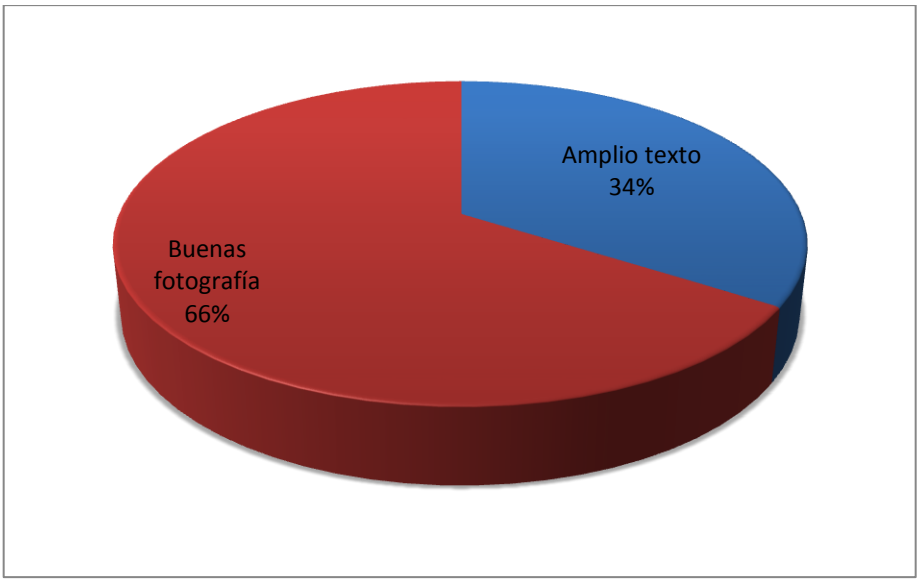
1. ¿Qué es más importante para usted en un periódico?

Cuadro N°1

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amplio texto	136	34
Buenas fotografía	264	66
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°1



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del número total de encuestados el 66% manifiesta que una fotografía de calidad es importante dentro de un periódico dado que las imágenes le permiten al lector ampliar la información de una noticia, pero para ello el fotógrafo o periodista debe poseer conocimientos básicos de cómo realizar éste trabajo tomando aspectos como: composición fotográfica, escena o panorama, color, iluminación, entre otros y así, el resultado sea positivo. Mientras tanto, un 34% señala que el texto demasiado extenso dentro de los diarios resulta cansado, éste debe ser lo más legible y claro que se pueda para facilitar su comprensión. El contenido debe poseer detalles específicos que ayuden al lector a discernir fácilmente el contenido de la nota informativa y obviar cosas que no tienen mayor relevancia.

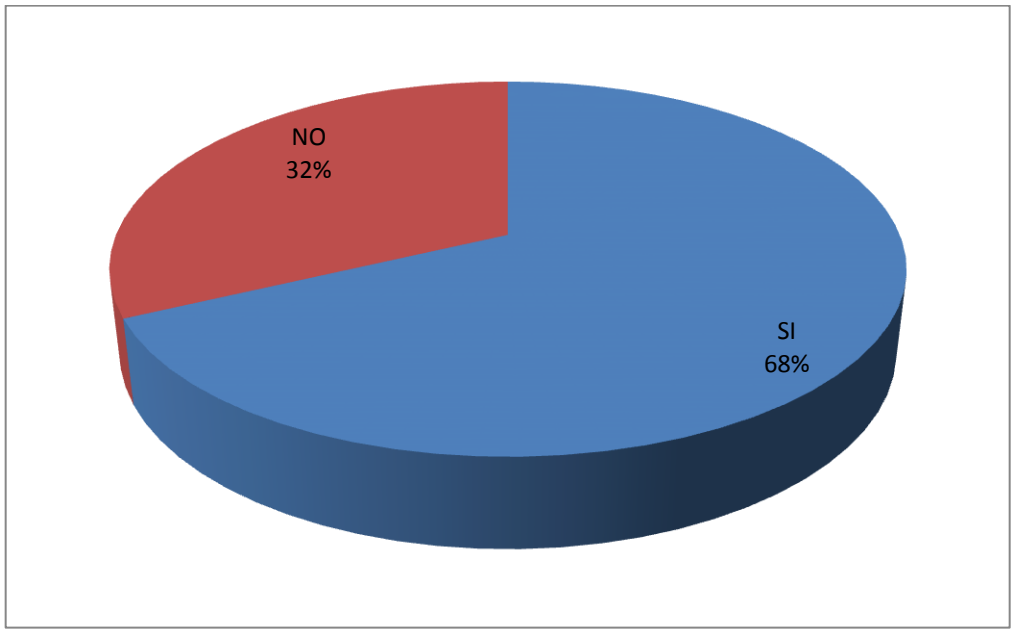
2. ¿Considera usted que el ejercicio del fotoperiodismo aporta un valor adicional a una noticia?

Cuadro N°2

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	272	68
NO	128	32
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°2



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de encuestas aplicadas el 68% manifiesta la importancia de incluir el género del fotoperiodismo en sus ediciones dado que el mismo es de carácter informativo, de actualidad y denota un hecho noticioso de relevancia ya sea social, político, económico, cultural, deportivo, etc., es decir documenta una historia a través de imágenes que provocan emociones e informan. Caso contrario el 32% opina que utilizar los subgéneros del fotoperiodismo como: foto reportaje, columna fotoperiodística, foto retrato entre otros, no le da a la nota informativa un plus adicional. Los encuestados señalan que en la localidad esto no se utiliza quizá por desconocimiento de los editores o titulares de los periódicos.

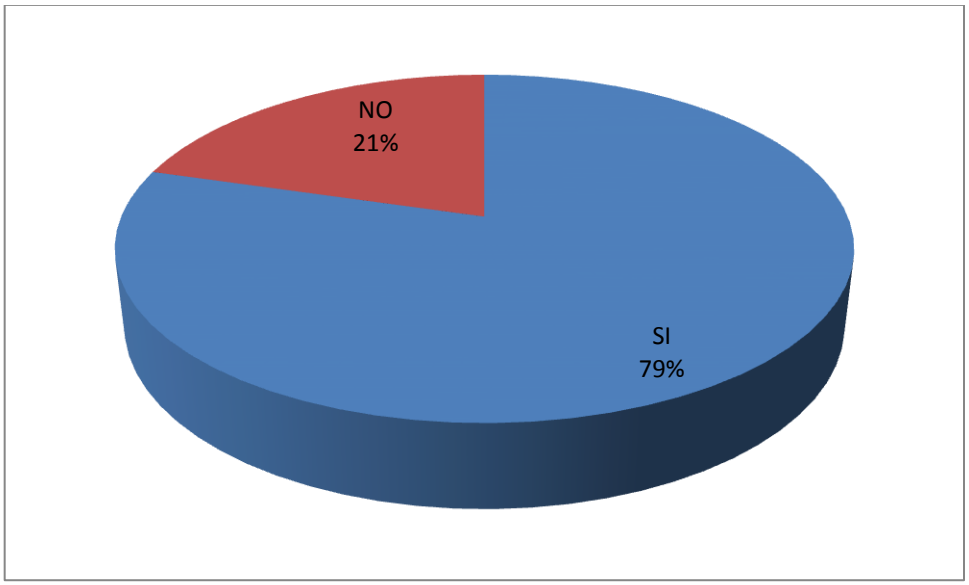
3. ¿Cree usted que las fotos de prensa sirven para ilustrar la documentación histórica de Loja?

Cuadro N°3

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	318	79
NO	82	21
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°3



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las fotografías siempre han ayudado a la documentación histórica de los pueblos, de ahí que el 79% indica que las imágenes coadyuvan a mantener viva la leyenda de las ciudades y Loja no es la excepción. La documentación gráfica puede facilitar la comprensión del lector incluso de los más pequeños, sin la necesidad de incluir textos demasiado largos que al final resultan cansados y aburridos. Logra que los hechos se vuelvan memorables y los mismos se conviertan en aprendizaje. Por su parte el 21% manifiesta que esto no es importante; pues alegan que las fotos pueden ser remplazadas con más información que permita obtener un panorama claro de lo que se está leyendo.

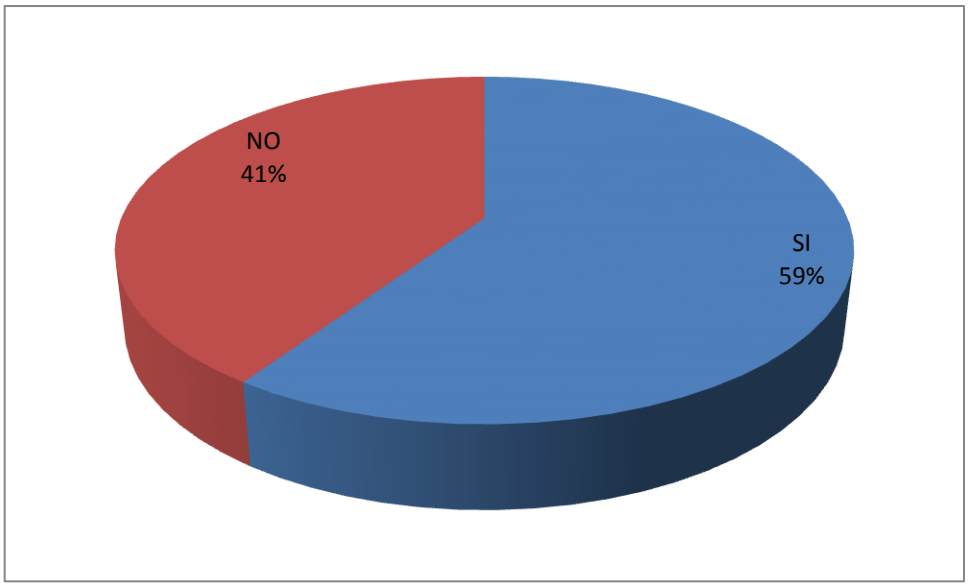
4. ¿Usted adquiere un periódico por su fotografía de portada?

Cuadro N°4

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	238	59
NO	162	41
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°4



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 59% señalan que adquieren el periódico por la imagen de sus portada, esto ocurre porque los recursos gráficos pueden ser utilizados para romper con la monotonía del texto cumpliendo así una función meramente ilustrativa que torna más amena la presentación de la información. Muchas veces las imágenes actúan como comentario, en el sentido que interpretan, valoran y opinan sobre los hechos de la realidad ya sea en el plano del contenido o la expresión.

Por otro lado existe un 41% que opina que las fotos de portada de un medio impreso no es de mayor trascendencia al momento de adquirirlo, para ellos es importante es el contenido que la nota informativa presente.

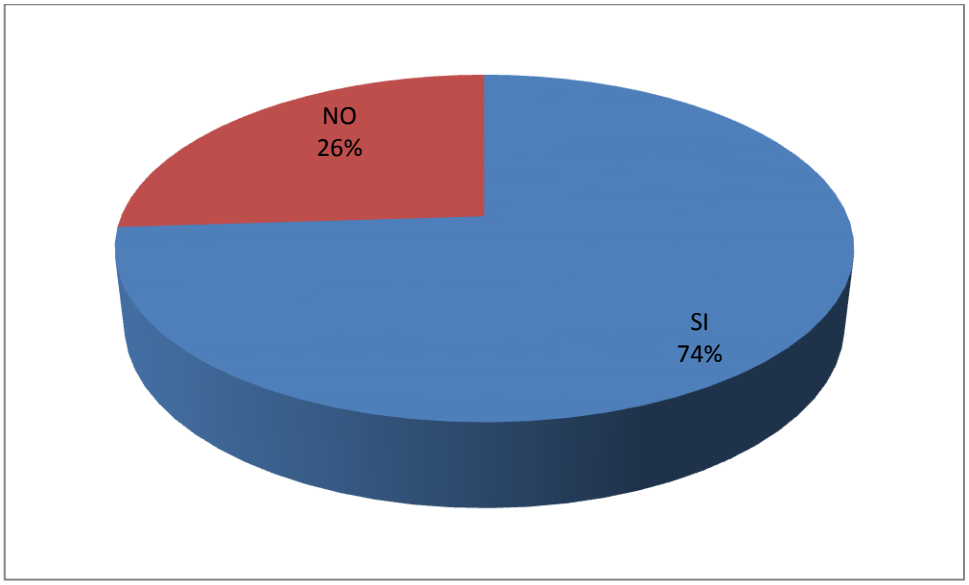
5. ¿Considera usted que las fotos de los periódicos lojanos inciden en la información visual?

Cuadro N°5

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	296	74
NO	104	26
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°5



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 74% del total de encuestados afirma que los medios impresos sí inciden en la información visual que presentan a los lectores y con la evolución de la tecnología esto resulta hoy en día más fácil. Los editores tienen alternativas para exponer los hechos de forma didáctica y clara como por ejemplo, pueden incluir cuadros estadísticos, diseños diferentes en cada edición, pues podríamos decir que la mayor parte del conocimiento se adquiere visualmente incluso “varios avances científicos como como el reloj de pulsera, el semáforo, el espejo han sido descubiertos mediante la imagen visual”. (Barnhurst. 1998. P.2). Mientras tanto el 26% no tiene la misma apreciación.

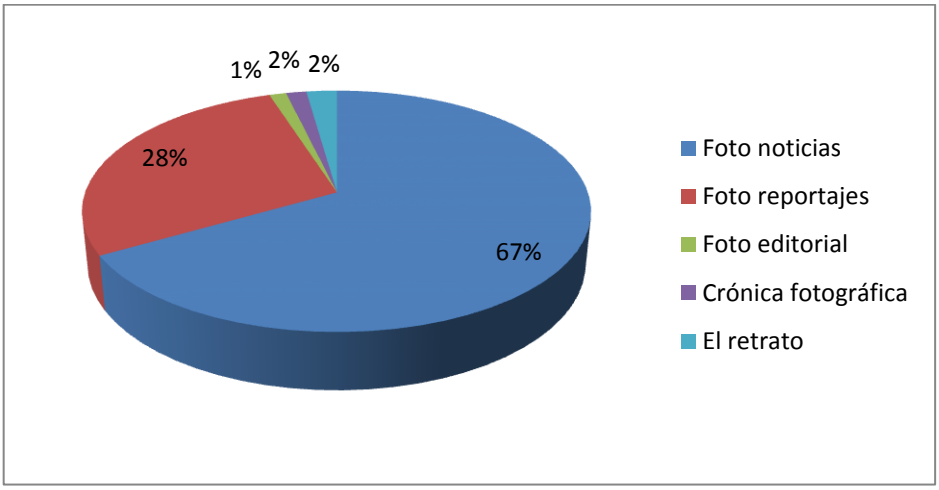
6. ¿En los periódicos de Loja ha observado?

Cuadro N°6

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Foto noticias	267	67
Fotoreportajes	113	28
Foto editorial	5	1
Crónica fotográfica	6	2
El retrato	9	2
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°6



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 67% indica que son las fotonoticias las que más se utilizan en los tres medios impresos, Diario La Hora, Crónica y Centinela para difundir los hechos noticiosos, pues ésta se caracteriza por su impacto y la información que genera independientemente del texto escrito que la acompaña; generalmente se compone de una sola foto, pero puede darse el caso que se presente una secuencia de las mismas. Por otra parte el 28% señala que han observado fotoreportajes; en la localidad los medios a menudo emplean este subgénero del fotoperiodismo para exponer lugares turísticos o celebraciones festivas de algún lugar. Un mínimo 2% aseguran haber visto foto crónicas y el retrato; esto no es muy usual quizá por el tiempo y la investigación que se debe realizar previo a su publicación. Finalmente el 1% mencionó la foto editorial.

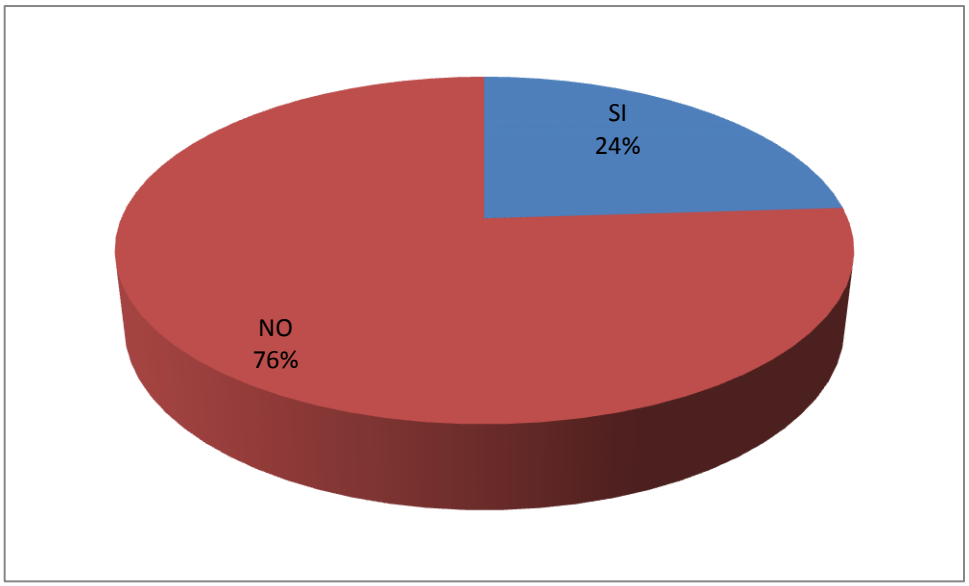
7. ¿Cree usted que hay profesionalismo en los periodistas gráficos?

Cuadro N°7

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	96	24
NO	304	76
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°7



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 76% del total de encuestados cree que no existe profesionalismo en los fotógrafos de los medios impresos locales pues solo uno, La Hora, tiene una fotografa que se encarga de realizar este trabajo para las noticias que cubren los reporteros, además la cámara que utiliza es profesional, de ahí la calidad de imagen, mientras tanto en los otros dos medios como Crónica y Centinela los mismos periodistas deben hacer este trabajo y con herramientas que no son las adecuadas. Al contrario el 24% tiene una apreciación diferente, pues afirma que el trabajo que llega al lector es de acuerdo a los conocimientos recibidos en las aulas universitarias o por auto educación.

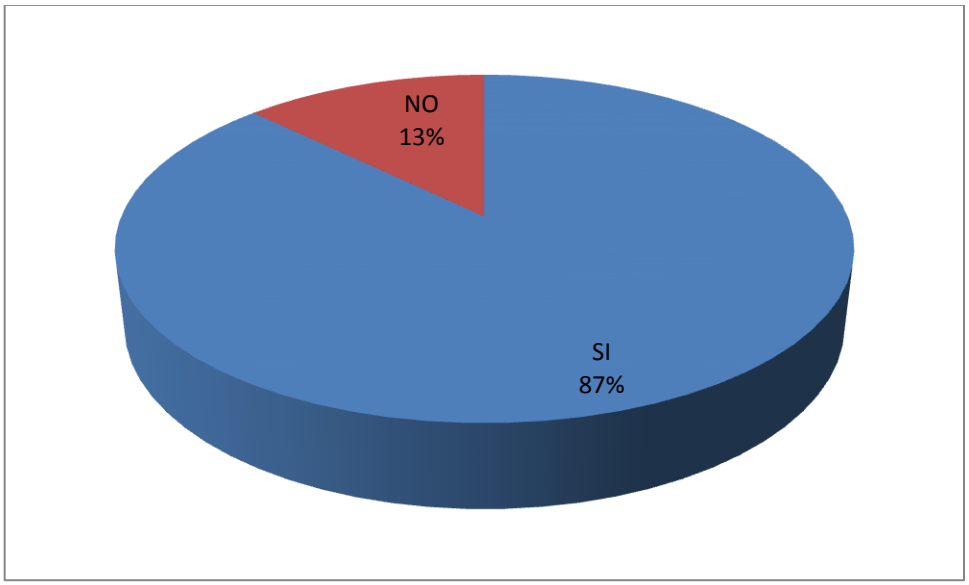
8. ¿Considera que debe haber capacitación a través de talleres de fotoperiodismo?

Cuadro N°8

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	349	87
NO	51	13
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: Encuestados de la ciudad de Loja.
Investigador: Abigail Elizabeth Cruz Calle.

Gráfico N°8



Elaboración: Abigail Cruz Calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 87% está de acuerdo con que se efectúe una capacitación a periodistas y fotógrafos de los medios impresos locales, mismo que estará enmarcado en formar y brindar un marco teórico y práctico proporcionando una metodología asequible para analizar los pasos que implican la creación de contenidos gráficos. Para que esto tenga éxito se buscará una persona capacitada para poder impartir las charlas durante el tiempo que se planifique.

Por otra parte, el 13% afirma que en lugar de brindar esta capacitación a periodistas y fotógrafos, se debe preparar a los estudiantes que cursan la carrera de Comunicación Social, pues son ellos quien a futuro ingresarán al mundo comunicativo y tendrán esta responsabilidad en sus hombros.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ENTREVISTAS

De la misma forma dentro del presente trabajo de investigación se realizaron algunas entrevistas a personas conocedoras de la temática, entre ellas a Paulina Bustamante, fotógrafa de diario La Hora; Eduardo Mendieta, fotógrafo profesional y Roberto González, coordinador del Club de Fotografía Click de la ciudad.

1.- **¿Cuáles son los géneros fotográficos que más se emplean en un medio impreso?**

R. Paulina Bustamante: La foto noticia, el fotoreportaje, fotonota, foto retrato, crónica fotográfica, foto detalle, fotografía deportiva... Hay múltiples géneros fotográficos en el periodismo, esos se los aplica dependiendo de cómo se necesite graficar la noticia.

R. Eduardo Mendieta: La mayoría de medios impresos utilizan géneros como retrato y reportajes

R. Roberto González: En el fotoperiodismo se incluye todas las áreas de interés de la actualidad informativa, el periodismo deportivo, el seguimiento del mundo del espectáculo, la política, los problemas sociales y todo aquello en donde sea posible la creación de una imagen. De igual manera el fotoperiodismo repasa los géneros de la profesión informativa como la entrevista, la crónica, el reportaje y el documental en todas sus facetas. Se divide además en foto noticia, fotorreportaje, gran reportaje fotográfico, ensayo, retrato y columna fotoperiodística.

2.- ¿Cree Ud. que la utilización de los géneros fotográficos en un medio impreso inciden en la calidad visual que ofrecen a los lectores?

R. Paulina Bustamante: Por su puesto, la fotográfica es un ente clave para una noticia, con ella se le da vida a la información y se le permite al lector tener claro la información que se le está comunicando. La foto debe ser exacta y que concuerde con lo que la noticia dice.

R. Eduardo Mendieta: Por supuesto que es la base fundamental para brindar una calidad visual al lector.

R. Roberto González: Vivimos en la época de la imagen, en la que los lectores buscan lenguajes asequibles e información rápida, la utilización de la imagen atrae al lector hacia la noticia, a indagar, a recorrer el medio impreso.

3.- ¿Cree Ud. que los medios impresos le dan mayor prioridad a la fotografía o al texto?

R. Paulina Bustamante: No todos los medios de comunicación le dan la importancia necesaria a la fotografía, la toman como algo pasajero, como algo que debe ir y que lo puede hacer cualquier persona, por ello los resultados no son lo mismo. La fotografía es lo que más capta la atención de las personas y es lo que vende, pero no todos los medios de comunicación lo aplican y buscan recortar presupuesto y el mismo periodista debe tomar las fotos y hacer todo.

R. Eduardo Mendieta: Hoy en día en pleno siglo XXI los medios impresos de nuestro país en 50 % aun aducen que el texto es la parte medular de la noticia.

R. Roberto González: En la actualidad es común observar que la imagen tiene prioridad en los medios impresos, por su impacto en el lector.

4.- ¿Cree Ud. que existe profesionalismo en el manejo de la fotografía en los medios impresos?

R. Paulina Bustamante: Debería haber, pero aunque haya profesionales en esa área el pago es mínimo aunque el trabajo es arduo. Creo que los medios impresos deben dedicar más importancia a esa área o por lo menos capacitar una persona para que conozcan más del mundo de la fotografía y sepan cómo captar una buena imagen.

R. Eduardo Mendieta: En parte creo que un 20% si hay profesionalismo pero en cuanto tiene que ver con medios impresos regionales. En el resto existe una gran cantidad de personal empírico en materia de fotografía.

R. Roberto González: Solamente en los medios nacionales existen diferentes profesionales tanto para hacer fotografía como para hacer reportería, en nuestra provincia el mismo profesional hace de periodista y fotógrafo, lo que produce baja calidad en las imágenes.

5.- ¿Cree Ud. Que sería factible dictar un taller educativo a los fotógrafos y comunicadores sobre fotoperiodismo?

R. Paulina Bustamante: Si, los que ya pasamos por la universidad hoy en día sentimos ese vacío con relación a muchos temas que no nos enseñaron, cuando éramos estudiantes pensábamos que el periodismos solo es radio,

escribir o salir en televisión y se quedan solo con eso, no les informan que el periodismo va más allá. Mucho menos que la fotografía periodística es una de sus ramas y que adentrarse en ese mundo es espectacular. De allí las falencias que existen en los medios impresos.

R. Eduardo Mendieta: No creo que sea factible sino una necesidad urgente que los estudiantes de Comunicación de las universidades tengan como materia prioritaria el fotoperiodismo.

R. Roberto González: La academia ha dejado muchos vacíos para los profesionales, el realizar talleres de capacitación a periodistas y personas que trabajan en los medios, ayudaría a elevar la calidad en la imagen que los medios presentan a la colectividad.

ANÁLISIS

Una vez aplicadas las entrevistas a tres personas conocedoras de la temática, se puede deducir que el fotoperiodismo debe incluirse en todas las áreas de información para llegar de forma clara y precisa a los lectores, así mismo, las fotografías que empleen los medios impresos deben poseer sentido común, lógica y concordancia con el texto que se coloca en la nota periodística. Vale señalar que los entrevistados también hicieron mención al profesionalismo que debe existir dentro de los medios, pues son ellos las personas idóneas para efectuar este trabajo y por ende proporcionar una calidad visual; sin embargo, indican que las personas que cumplen esta función lo realizan de la mejor manera a medida de sus posibilidades y conocimientos.

g.- DISCUSIÓN

Objetivo General

- **Realizar un análisis minucioso y actualizado de la utilización de los géneros fotográficos de los tres medios de comunicación impresos de Loja y su incidencia en la calidad visual que ofrecen a los lectores.** Se cumplió con las respuestas dadas en la pregunta 6 de la encuesta realizada a la ciudadanía lojana, donde el 67% de interrogados afirman que el género fotoperiodístico que se emplea con mayor frecuencia en los tres medios impresos de la localidad, es la foto noticia, por la rapidez que tiene al momento de realizar la edición de la nota. Cabe señalar que los periodistas se han acostumbrado de alguna manera en hacer noticia de una manera rápida dejando a lado varios conceptos de los demás géneros que posee el fotoperiodismo.

  Este objetivo también se cumplió con la pregunta 5 de la encuesta aplicada, donde el 74% afirmó que las fotografías que los medios impresos presentan a sus lectores si incide en su calidad visual puesto que las imágenes pueden describir solas la historia de un acontecimiento o hecho real.

Objetivos específicos.

- **Analizar las fotografías de los tres medios de comunicación impresos: La Hora, Centinela y Crónica, de Loja.** Este objetivo se cumplió aplicando la técnica de la observación, donde se puedo verificar

que los tres medios impresos en su contenido presentan textos demasiado extensos y las imágenes que muestran no son las adecuadas puesto que en varios casos se salen del contexto de la notica o simplemente son fotografías de archivo. También este objetivo se cumplió a través de la pregunta 4 de la encuesta realizada, donde el 49% de interrogados afirma que adquieren un periódico por su fotografía de portada dado que la misma genera mayor atracción e impacto en los lectores.

- **Conocer cómo inciden las fotografías en los lectores de los tres periódicos lojanos.** Este objetivo se cumplió con los resultados de la pregunta 5, donde el 74% de encuestados dice que la calidad visual de las imágenes de un periódico deben ser de primera calidad puesto que la primera impresión es muy importante a la hora de adquirir un medio impreso. Además en este objetivo debemos señalar que se cumplió con la pregunta 7, donde el 76% de interrogados afirman que no existe profesionalismo en los periodistas gráficos, esto incide mucho a la hora de captar una imagen porque la persona que lo hace, ejecuta su trabajo con conocimientos limitados y en varias ocasiones los instrumentos que poseen no son los adecuados para obtener el material idóneo.
- **Identificar si en los periódicos locales se da más prioridad al texto o a la fotografía.** De acuerdo a las entrevistas realizadas a personas conocedoras de la temática manifiestan que hoy en día los medios impresos del país y la localidad en un 50 % aun aducen que el texto es la parte medular de la noticia. No todos los periódicos le dan la importancia

necesaria a la fotografía sino más bien la toman como algo complementario y que lo puede hacer cualquier persona. Este objetivo también se cumplió con la pregunta 1 de la encuesta aplicada, donde el 66% afirman que una buena imagen es de mayor relevancia para los lectores, pero esto se ve opacado porque en muchos de los casos los titulares de los medios impresos buscan la manera de recortar presupuesto y es el mismo periodista quien debe hacer el trabajo de reportero y fotógrafo a la vez.

- **Constatar la utilización de los géneros fotográficos en los tres medios impresos de Loja.** Este objetivo se cumplió con la interrogante 6 de encuesta aplicada a la ciudadanía, donde el 67% afirma que el género fotoperiodístico que se emplea con mayor frecuencia en los medios impresos de la localidad es la foto noticia por la inmediatez que posee al llegar a los lectores y también al momento de publicar una información generada de última hora. Otro de los géneros que también se emplea en las ediciones es el fotoreportaje, a través de él, la mayoría de los medios lo utiliza para potenciar los lugares turísticos que posee un sector determinado, puesto que en este tipo de género no es necesario incluir textos demasiado extensos y cansinos.
- **Proponer la enseñanza del fotoperiodismo a través de talleres prácticos para los fotógrafos lojanos.** Este objetivo se cumplió con la pregunta 8 de la encuesta aplicada a la ciudadanía lojana donde el 87% de los interrogados manifestaron que sí sería conveniente impartir un taller de fotoperiodismo porque dado que las personas que cumplen con

este rol en los medios impresos, en las aulas universitarias no recibieron la capacitación idónea y poseen vacíos en lo concerniente a esta temática.

Contrastación de hipótesis

La falta de géneros fotográficos en los tres medios de comunicación impresos de Loja (La Hora, Centinela y Crónica) incide en la calidad de la información visual que ofrecen a sus lectores. Se contrasta con las respuestas de las preguntas 6 y 5 de las encuestas aplicadas, donde el 74% y 67% (respectivamente) de la ciudadanía manifiesta que el género que tiene mayor trascendencia en los medios impresos locales es la foto noticia, mientras que el resto de géneros como el fotoreportaje, foto editorial, crónica fotográfica, el retrato… se incluyen en sus ediciones de forma esporádica. Además señalan que estos géneros siempre deben ir acompañados de imágenes impactantes, es decir que cuenten por si solas la historia de los acontecimientos.

h. CONCLUSIONES

- Las personas consideran que el ejercicio del fotoperiodismo aporta un valor adicional a la información que se genera en cada edición puesto que a través de este género pueden captar más la atención de la colectividad.
- Se concluye que las fotografías de los medios impresos de la ciudad sirven para ilustrar la documentación noticiosa, turística e histórica y así enriquecer la información que se presenta al lector.
- La mayoría de lectores lo que más les llama la atención de un medio impreso es la fotografía de portada, la percepción visual a la hora de elegir un periódico es imprescindible pero para ello deben utilizar imágenes de calidad.
- Se concluye que las fotos de los periódicos lojanos inciden en la información visual que presentan al lector porque las mismas llenan la retina de los seres humanos y pueden describir más de mil palabras y eso hoy en día con la evolución de la tecnología se facilita de cierto modo.
- Los tres medios impresos de Loja (Crónica, Centinela y La Hora), en la mayor parte de sus secciones poseen foto noticias y al resto de sub géneros del fotoperiodismo como: foto retrato, foto crónica, ensayo, foto columna, no le prestan mayor importancia.
- Se concluye que los periodistas gráficos que laboran en los medios impresos locales no son profesionales en la rama de la fotografía. La

mayoría de los que ejecutan este trabajo lo hacen por pasión o porque poseen conocimientos básicos que adquirieron por cuenta propia.

- Los reporteros gráficos y periodistas que laboran en los medios impresos tienen nociones de lo que implica tomar una fotografía pero se deduce que les falta capacitación y formación.

i. RECOMENDACIONES

- Diario La Hora, Centinela y Crónica, debería incluir en sus ediciones a parte de la foto noticia, más géneros fotoperiodístico como el fotoreportaje, foto retrato… pues los lectores buscan lenguajes asequibles e información rápida.
- Se recomienda a los titulares de los tres medios impresos de la localidad que en sus ediciones siempre se inserten fotografiáis impactantes, de clara resolución y que su composición gráfica hable por sí sola.
- Los administradores de los medios locales deben incluir en sus notas informativas imágenes actualizadas y llamativas, porque en varias ocasiones se ha observado que las fotografías no concuerdan con el texto o simplemente son de archivo.
- En los periódicos locales la noticia que presenten al lector debe ser fácil de decodificar y para ello deben valerse de la información visual y hoy en día con los avances tecnológicos esto se convierte más sencillo de producir.
- Se recomienda a los periodistas de los medios impresos locales que traten de innovar y buscar nuevas alternativas para hacer información utilizando la implementación de otros géneros, como el fotoreportaje, foto noticia, foto retrato, donde las imágenes puedan causas un efecto diferente.
- Se recomienda a los titulares de los periódicos contratar una persona capacitada y profesional para que cumpla con el trabajo de reportero

gráfico y así garantizar que las imágenes que se van a presentar al lector son de calidad.

- A los directivos, fotógrafos y periodistas se les recomienda asistir a una capacitación amplia donde despejen todas sus dudas y en la práctica puedan obtener resultados de calidad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

AUTORA:

Abigail Elizabeth Cruz Calle

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. Sybel Ontaneda Mg. Sc

LOJA - ECUADOR

2015

TEMA:

Taller de fotoperiodismo denominado **“Más allá de la información”.**

ANTECEDENTES

La fotografía es hoy, más que nunca, una de las herramientas principales de comunicación en medios de comunicación y redes sociales. Cada día hay más jóvenes en las calles con sus cámaras aprendiendo empíricamente (y en muchas ocasiones) improvisando ideas y conceptos para construir un discurso periodístico que en la mayoría de las veces impide concretar productos informativos coherentes.

A nivel regional los medios de comunicación impresos (en su mayoría) poseen un fotógrafo encargado de realizar las coberturas periodísticas y son ellos quienes al final del día deciden cual imagen se imprime en cada noticia. Por lo general esta persona responsable tiene conocimientos amplios de cómo debe realizar su trabajo. Caso contrario ocurre en nuestra ciudad, de los tres medios impresos que existen, solamente uno (La Hora) posee una persona encargada de tomar las fotografías, los dos restantes lo hacen sus propios periodistas.

Sin embargo, debemos resaltar que las personas que se encargan de capturar las imágenes de los acontecimientos diarios son personas que ejecutan este trabajo de forma empírica, es decir, que poseen bases y pequeños lineamientos del fotoperiodismo.

De ahí la necesidad de proporcionar este taller, mismo que estará dirigido a fotógrafos y periodistas de los tres medios impresos de la ciudad de Loja (Centinela, Crónica y La Hora) estará enmarcada en formar un marco teórico y práctico en el desarrollo del fotoperiodismo, así como proporcionar a los participantes una metodología asequible para analizar los pasos que implican la creación de contenidos gráficos y sus posibles resultados a corto y largo plazo.

El taller será de carácter teórico práctico multimedia, es decir, que se utilizarán múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar las temáticas e información.

El taller será dirigido por el reconocido fotógrafo lojano, Roberto González Quezada, quien actualmente labora en calidad de activista cultural en la Dirección Cultural de la ciudad de Loja y posee un amplio conocimiento de la temática y en varias ocasiones ha tenido la oportunidad de dictar cursos similares en la localidad, junto a la promotora de la actividad Abigail Cruz, quien será la responsable de difundir el taller y aportar con material necesario para su ejecución.

Entre las temáticas a tratar en este taller se pueden resaltar los siguientes: principios de la fotografía, historia, definición, partes y manejo de la cámara, géneros periodísticos, composición plástica y fotográfica entre otros. Las charlas se dictarán de lunes a viernes de 6 de la tarde a 8 de la noche en el Salón de la Democracia del Consejo Nacional Electoral, Delegación Provincial de Loja, y la parte práctica se ejecutará en el Parque Central de la localidad.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General

- Aportar con conocimientos y ayudar a optimizar el trabajo de los fotógrafos y periodistas de los tres medios impresos de la ciudad de Loja en base a información teórica y práctica sobre fotoperiodismo.

Específicos

- Alcanzar que los participantes aprendan a identificar sus potenciales como fotógrafos y desarrollen herramientas que los lleve a crear propuestas originales.
- Tratar que el criterio periodístico del fotógrafo este acorde a las necesidades del lector para que la información llegue de forma clara y precisa.
- Retroalimentar el trabajo individual para enriquecer la labor profesional y personal del fotógrafo.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta nace de la importancia y necesidad de aportar con conocimientos básicos a los fotógrafos y periodistas de los tres medios impresos de la ciudad de Loja sobre el fotoperiodismo y lo que este tema trae consigo.

Para lograr que la presente propuesta tenga el éxito deseado, contaremos con una persona especializada, su opinión será fundamental para el desarrollo, ejecución, motivación a las personas a las que se capacitarán.

De tal manera se pretende proporcionar herramientas con las que puedan desarrollar su trabajo diario y por ende brindarle al lector información y una imagen visual de calidad.

La presente propuesta es viable porque casi en su totalidad, las personas encuestadas están de acuerdo en que se realice este taller educativo, ya que en los medios impresos locales está demostrado que solo uno tiene un profesional en esta rama, el resto hace dos labores al mismo tiempo.

ESTRUCTURA DEL TALLER: “MÁS ALLÁ DE LA INFORMACIÓN”.

Introducción de las temáticas a tratar

Todos los seres humanos tienen una historia escondida. Muchos prefieren guardarlas en un baúl recóndito, junto a sus secretos. A otros les gustaría contarlas sin usar palabras y es allí cuando aparece la fotografía.

El reto más importante en un taller de fotoperiodismo no está en los detalles técnicos de esos que se apuntan en las libretas de notas, tampoco en un equipo sofisticado, ni en el cumplimiento absoluto de la asistencia a clases. El reto es lograr que el corazón del participante palpite con las cosas aparentemente corrientes de la vida, con lo cotidiano de un tema mientras contempla el universo al que decidió viajar para estar presente como testigo.

Lo difícil es que para lograr esto no hay manuales. Es como la existencia misma, que da sorpresas en cada parpadeo y a la vuelta de la esquina. Así es la buena reportería fotográfica, más allá de la buena o la mala fortuna y la oportunidad, es el resultado de la disciplina, la paciencia, la lucha constante contra el tedio y la

ansiedad de no ver nada interesante en el visor hasta crear una conexión profunda con el tema escogido y después de varias semanas, plasmarlo en estas historias llenas de respeto por los seres humanos y, sobre todo, por la realidad.

METAS ESPERADAS

- Lograr que los participantes desarrollen sus habilidades en fotografía.
- Conseguir que los asistentes pongan en práctica lo aprendido durante el taller y así presenten a sus lectores imágenes de calidad.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

La investigadora de la presente tesis, Abigail Elizabeth Cruz Calle, cumplirá las siguientes funciones en esta propuesta.

- Buscar la persona capacitada e idónea para que imparta el taller de fotoperiodismo
- Realizar la promoción y difusión del taller en los tres medios impresos de la ciudad.
- Realizar la inscripción de los participantes
- Buscar el escenario adecuado para ejecutar la propuesta
- Realizar funciones de moderador
- Elaborar los certificados que se entregarán al final del taller
- Asistir en todo lo que necesite al expositor

OPERATIVIDAD DEL TALLER

El taller educativo se lo denominará "**MÁS ALLÁ DE LA INFORMACIÓN**".

El ser humano es un ser enteramente social, es parte de una realidad, pertenece a un grupo social donde establece una serie de relaciones y está en constante interacción con los demás, con la naturaleza, con su realidad, con todo su contexto, pues de esta interacción nacen sus percepciones y sus vivencias, así como sus preocupaciones, sus temores y sus sueños.

De ahí se deriva el nombre de esta charla, puesto que pretendemos trascender fronteras y no solo proporcionar información teórica a los participantes sino que, buscamos sembrar en ellos el amor por captar una imagen que describa más de mil palabras, el hacer este tipo de trabajo con responsabilidad a sabiendas que existen seres humanos de tras de ellos que van a captar el mensaje que se transmite por intermedio de una fotografía.

Con estos antecedentes, estoy convencida que el expositor del taller, Roberto González, quien actualmente labora en el Ministerio de Cultura y posee un amplio conocimiento en la rama del fotoperiodismo, será la persona indicada para compartir sus conocimientos con los participantes del mismo y conseguir que los frutos se reflejen en su diario laboral.

En varias ocasiones ha tenido la oportunidad de brindar talleres similares a periodistas, fotógrafos y aficionados logrando resultados positivos, puntal que nos llevó a elegir su nombre para que sea quien imparta sus conocimientos al público objetivo de nuestra propuesta

El taller se lo dictará en el trascurso de 5 días de 18:00 a 20:00en el Salón de la Democracia y parque Central, se toma en cuenta este horario, porque las personas a

las que estará dirigido (en su mayoría) sale de sus trabajos a esa hora y se les facilita su asistencia.

DATOS GENERALES DEL TALLER

Duración: 5 días

Tamaño del grupo: 20 participantes.

Material: Micrófono, amplificación y materiales de apoyo.

Lugar: Salón de la Democracia del Consejo Nacional Electoral Delegación Provincial de Loja y parque Central de la ciudad.

Horario: 18h00 a 20h00

Expositor: Roberto González

Moderador: Abigail Cruz

PERFIL DEL EXPOSITOR

Roberto Carlos González Quezada, es pintor, diseñador gráfico y muralista. Nació el 12 de marzo de 1974 en la ciudad de Loja, obtuvo el título de Licenciado en Artes Plásticas, especialidad pintura en la Universidad Nacional de Loja. Es Maestro artesano en la rama de diseño gráfico, además se desempeña como coordinador del Club de fotografía Click de la Ciudad de Loja y actualmente labora en el Ministerio de Cultura en calidad de activista cultural.

A lo largo de su carrera ha realizado varias exposiciones fotográficas individuales de algunas temáticas entre ellas se resalta: las parroquias rurales de Loja, San Lucas, Quinara, Taquil; exposición permanente en el Centro de Investigaciones

Gerontológicas INIGER, en Vilcabamba, expositor invitado en el Tercer Festival de Fotografía Autodidacta Fotofest, Romerías de Mayo, entre otras.

Su perseverancia y dedicación lo han llevado a ser ganador del concurso de fotografía organizado por la Alianza Francesa, “La juventud y la cultura” en el año 2013; obtuvo el tercer lugar y menciones honoríficas en el concurso sobre el paisaje de la Provincia de Loja, organizado por el Consejo Provincial en el 2013…

A través de la fotografía Roberto, presenta ante nosotros un incesante mundo de formas, colores, texturas, en donde cada escena u objeto adquiere personalidad y vida propia, pues, los objetos vistos en detalle, tienen protagonismo único ante el lente y ante nuestra mirada.

AGENDA PROGRAMADA PARA LOS CINCO DÍAS DEL TALLER

DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
20/072015	18:00 a 20:00	Salón de la Democracia	• Estudio de los principios de la fotografía, historia y definición	Roberto González
21/07/2015	18:00 a 19:00 19:00 a 19:15 19:15 a 20:00	Salón de la Democracia	• Partes y manejo de la cámara • Foro de preguntas • Apertura del diafragma, obturador, manejo del ISO	Roberto González Abigail Cruz Roberto González
22/07/2015	18:00 a 19:00 19:00 a 19:15 19:15 a 20:00	Salón de la Democracia	• Géneros periodísticos • Dinámica • Análisis del fotoperiodismo en los medios impresos de la localidad	Roberto González Abigail Cruz Roberto González
23/07/2015	18:00 a 19:30 19:30 a 20:00	Salón de la Democracia	• Composición plástica y Fotográfica • Foro de preguntas	Roberto González Abigail Cruz
24/07/2015	18:00 a 20:00	Parque Central de la ciudad	• Ejercicios prácticos	Roberto González
25/07/2015	18:00 a 20:00	Parque Central de la ciudad	• Ejercicios prácticos	Roberto González

EJERCICIOS DE MOTIVACIÓN

En esta parte el expositor (Roberto González) durante sus charlas introducirá sus experiencias y anécdotas vividas a lo largo de su carrea con la finalidad de motivar a los asistentes que el trabajo que ejecutan a diario va más allá de tratar de conseguir una imagen bonita, si no que a través de ella deben contar una historia que provoque emociones y a la vez informe.

DINÁMICAS

Dentro de esta actividad se realizarán juegos y preguntas acerca de lo aprendido durante las dos horas de taller como por ejemplo:

¿Cuáles son las partes de una cámara?

¿Cómo manejar una cámara?

¿Cuáles son los géneros periodísticos que existen?

¿Qué es la composición plástica y fotográfica?

REQUISITOS PARA LA PARTICIPACIÓN

- Ser periodista o fotógrafo de cualquiera de los tres medios impresos de la ciudad (Centinela, Crónica o La Hora).
- Costo: $0.00
- Fecha límite de inscripción: viernes 17 de julio de 2015
- Cupo limitado (máximo 20 personas)
- Cada participante deberá llevar una cámara fotográfica
- Inscripciones y mayor información: abicru@gmail.com o Telf.: 0989668244

CIERRE

Al final del taller se entregarán certificados de participación, firmados por el Sr. Roberto González.

RECURSOS Y PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

ACTIVIDAD	VALOR
Honorarios del expositor	$400.00
Alquiler de amplificación	$120.00
Material de apoyo	$100.00
Transporte	$40.00
Alimentación	$150.00
Impresión de certificados	$100.00
TOTAL	$910.00

FINANCIAMIENTO

La propuesta en un 50% será financiada por la autora de la tesis, Abigail Cruz; y el 50% restante por el diario digital de la localidad “Primer Reporte”, a través de su mentor Israel Sarango.

Nota. Para constancia de lo dicho adjunto carta de apoyo del Diario Digital.

j. BIBLIOGRAFÍA

- ARNHEIM, R. (1976). El pensamiento visual. Buenos Aires argentina. Editorial universitaria.
- BAEZA, P. (2011). Por una función crítica de la fotografía de prensa, Barcelona. Pág.17-24
- BARRAZUETA Molina Patricio. (2009). Investigar la comunicación en Loja. Pág.273.
- BECEYRO, R. (1978). Ensayos sobre fotografía. México, arte y libros.
- BUNGE, Mario. (2004). La Investigación Científica. Siglo Veintiuno Editores. 3era Edición.
- CRUZ Marco Antonio. (2004). Manual de Fotoperiodismo. Pág.75
- DE BARROS, NidiaAylwin y Gissi, Bustos Jorge. (1977). Editorial Humanitas. Buenos Aires.
- FREUND Gisele. (1974). La fotografía como documento social. Pág.46.
- FIDELI, R. (1998). La comparazione. Milán. Agneli.
- GONAZÁLEZ, Arriaga. (1979). La fotografía como lenguaje. Facultad de ciencias políticas y sociales (UNAM).
- GORTARI, de Efi. (1981). El Método de las Ciencias. Nociones Preliminares. Editorial Grijalbo. México.
- HERNÁNDEZ Aguilar Mariana (1989). 30 Años de Fotoperiodismo Internacional. Pág.2.
- HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. (SA). Metodología de la Investigación

- KISNERMAN, Natalio. (1977). "Los Talleres, ambientes de Formación Profesional". En: El taller, Integración de Teoría y Práctica. De Barros, Nidia A. Gissi, Jorge y otros. Editorial Humanitas. Buenos Aires.
- Revista Latinoamericana de Comunicación. Chasqui. (2012). Edición septiembre N° 119. Pág. 18.
- REYES, Gómez Melba. El Taller en Trabajo Social. En: Kisnerman, N. Op. Cit
- SEVERO, Iglesias. (1981). Principios del método de la investigación científica. Editorial Tiempo y Obra.
- STANTON & ETZEL & WALKER, Mc Graw Hill. (2004). Fundamentos de Marketing 13a. Edición. Pág. 212.
- SANDHUSEN L. Richard. (2002). Mercadotecnia, primera Edición, Compañía Editorial Continental. Pág. 229.
- SIERRA Bravo. (1988). Técnicas de investigación Social. Teoría y Ejercicios. Paraninfo, Madrid.
- ULISES, Castellanos. (2003). Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. 1ra Edición.
- ULISES, Castellanos. (2004). Manual de Fotoperiodismo. Pág.85
- URZUA, N, W & K, ESSLEN. & D ANTISERI. (SA). Filosofía de la Ciencia y Metodología Crítica. Pág. 115.
- VILCHES, Lorenzo. (2004). Manual de Fotoperiodismo. Pág.15
- www.estadisticaconceptos.blogspot.com
- www.repository.lasalle.edu.com
- www.unl.edu.ec

- www.promonegocios.net
- www.tesisdeinvestig.blogspot.com
- www.europapress.es
- www.ull.es/publicaciones.com

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE TESIS

TEMA: "ANÁLISIS DEL GÉNERO FOTOPERIODISMO EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA: LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA, Y SU INCIDENCIA EN LA RIQUEZA Y CONTUNDENCIA DE LA INFORMACIÓN VISUAL QUE OFRECEN AL LECTOR. PERIODO JUNIO-OCTUBRE DE 2014". PROPUESTA ALTERNATIVA.

Proyecto de tesis previo a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Abigail Elizabeth Cruz Calle

LOJA – ECUADOR

2014

a. TEMA

“ANÁLISIS DEL GÉNERO FOTOPERIODISMO EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA: LA HORA, CENTINELA Y CRÓNICA, Y SU INCIDENCIA EN LA RIQUEZA Y CONTUNDENCIA DE LA INFORMACIÓN VISUAL QUE OFRECEN AL LECTOR. PERIODO JUNIO-OCTUBRE DE 2014”. PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. PROBLEMÁTICA

b.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUAL.

La investigación del presente proyecto de tesis se ubica en el cantón Loja, de la provincia del mismo nombre. Nuestro estudio se centra en analizar el uso correcto del género fotoperiodístico en tres medios impresos de esta ciudad (La Hora, Centinela y Crónica).

Loja es una ciudad ubicada al Sur del Ecuador, fronteriza con el Perú. Actualmente, según el INEC, la provincia cuenta con 448.966 habitantes y el cantón Loja tiene 214.855 y posee una extensión de 1869 Km2 y la provincia un total de 11.300 Km2.

A lo largo de los años en Loja han surgido varios medios de comunicación impresos; sin embargo, muchos no han podido mantenerse en el mercado. Diario Crónica circula en la ciudad desde hace 34 años; La Hora desde hace 11 años y Centinela desde hace cuatro años.

Vale mencionar que Diario Crónica desde hace diez meses aproximadamente circula como diario matutino, puesto que sus inicios fue como diario vespertino, es decir, que su circulación se daba a partir de las 14:00, con información que sucedía en la mañana. Estos tres periódicos serán estudiados con el objeto de obtener un análisis del uso de las fotografías.

Durante muchos años el periodismo carecía de material fotográfico y por lo general se observaba sólo palabras. El reportero, el entrevistador, el cronista, se sentía obligado a dibujar con palabras los acontecimientos y los

entornos que conforman el fenómeno de los hechos dignos de ser contados. Este trabajo del periodista ahora se ve complementado con fotos, es decir el comunicador no debe escribir textos demasiados largos, sino precisos y acompañados de gráficas expresivas que hablen por si solas.

En acontecimientos como robos y asesinatos en donde la policía tiene asegurada la escena del crimen, las tomas de imágenes se hacen un poco difícil por desconocimientos de los uniformados de la labor de los reporteros, que van a estos lugares a hacer su trabajo.

También es bueno señalar que en ocasiones estas escenas o áreas restringidas son violentadas por los informadores, por su interés de hacer su trabajo más allá de lo posible, no teniendo en cuenta que se incurre en una indelicadeza ya que no se pueden contaminar las áreas de investigación ni pasar los límites restringidos por seguridad.

El desconocimiento del trabajo de los reporteros gráficos de parte de los organizadores de actividades dificultan mucho su trabajo, ya que no tienen un lugar destinado idóneo (buena ubicación y distancia prudente) para capturar las imágenes. Esto origina que deban moverse de un lugar a otro molestando a los asistentes al evento.

Cubrir visitas del presidente de la República es un calvario, ya que un evento que debe ser como cualquier otro, aun teniendo en cuenta la presencia de la figura más importante de la nación, se convierte en algo muy incómodo, ya

que la seguridad tiene la misión de proteger sin atropellos y la prensa otra, informar sin transgredir la seguridad. Nadie cumple.

Toda actividad debe disponer de un lugar adecuado para que los reporteros puedan hacer su trabajo, sin inconvenientes.

El reportero gráfico, hoy más que nunca, está obligado a crear historias, a narrar. No basta ya una imagen única. Es decir, la fotografía se ha diluido en este ambiente multimedia, ya no es lo más importante.

Las dos principales universidades de Loja que imparten Comunicación Social, sólo imparten fotografía no fotoperiodismo.

b.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

La fotografía en el mundo ha ido ganando terreno, y el fotógrafo que acompañaba al reportero en las coberturas ahora es parte de un equipo de trabajo, pero casi siempre como un subordinado. Poco a poco, sin embargo, el periodista fue entendiendo que su pareja, el hombre de la cámara, no sólo completaba su trabajo, sino que realizaba una tarea que era necesario tomar en cuenta para ahorrarse inútiles descripciones, excesivos párrafos acotadores que un disparo de cámara suplía con maravillosa eficacia.

Los periodistas lojanos acostumbran a escribir noticias o reportajes sin ver antes lo que atrapó la cámara; sin verlo nunca quizás hasta que no aparecía acompañado por esas fotos que otro -el jefe de la redacción o el editor- había seleccionado.

El fotoperiodismo en Loja atraviesa una crisis de propuesta debido a la falta de preparación teórica y práctica de la mayoría de los fotógrafos de prensa. Los fotoperiodistas se caracterizan por su improvisación en el trabajo, la indisciplina y una escasa cultura general. Esto les impide desarrollar proyectos fotográficos de largo aliento. La deficiente capacitación de los fotógrafos profesionales es un problema que no se ha resuelto. Aunque debemos constatar que las últimas generaciones cuentan con más herramientas teóricas y prácticas.

Muchos son los factores de valor comunicativo, los cuales intervienen en la correcta aplicación del fotoperiodismo, por esto nos resulta necesario meditar sobre la importancia de la preparación académica del tema que permita a los futuros profesionales de la fotografía de prensa, buscar de forma fiel aquella imagen que pueda aportar información a la noticia para su mejor análisis y comprensión.

Cada vez más fotógrafos asisten a la universidad o, cuando menos, a talleres especializados. No obstante, aún son minoría, y tal vez esto resulte así porque las universidades no ofrecen programas centrados en el fotoperiodismo.

El trabajo de los fotógrafos de prensa en Loja evidencia que su formación es sólo un producto de la experiencia y práctica. Se forman y se desarrollan en la calle, lo cual repercute en su capacidad creativa y propositiva.

Gran parte de los defectos en el desarrollo profesional de los reporteros gráficos se debe a la carente o, incluso, a la inexistente formación académica. A los fotógrafos de prensa que ejercen su oficio en Loja les ha faltado la fortaleza y la seguridad que brindan las nociones teóricas porque desconocen los códigos visuales y los géneros de la fotografía de prensa, ya que sería imposible la construcción visual acertada y el dominio del género más completo (el documental), si no se aprenden primero los más básicos.

Diario La Hora, considerado el diario con mayor circulación en la provincia de Loja tiene un tiraje aproximado de 7mil ejemplares. En este diario se le da cierta prioridad a las fotos que van en la portada, pero en su interior encontramos fotos la mayoría de archivo y fotos que no expresan nada.

La mayoría de las noticias en La Hora tienen de 1500 a 2500 caracteres lo que impide colocar una fotografía que complemente la información. Las fotografías en la mayoría de sus páginas son publicadas en una sólo columna, lo que no se informa con sus imágenes, sino solo con el texto.

En las fotografías de la sección Policial, en la mayoría no hay el elemento humano que es lo primordial en las imágenes de prensa. Las fotos sin la presencia de una persona denotan un pobre expresión.

En caso de no haber fotos de algún tema se puede utilizar infografías, que remplazan las fotografías; sin embargo, este género también aún no

despunta en Loja. Durante los 60 días que hemos dado seguimiento, se ha identificado que las fotografías carecen de una riqueza informativa.

Diario La Hora años atrás, los fines de semana, publicaba el género de Fotoreportaje, pero en los últimos meses se ha dejado de lado esta publicación, aduciendo la falta de espacio.

Algo parecido sucede en el diario Centinela, donde la calidad de impresión de sus páginas es deficiente y sus fotos son solo para acompañar el texto y no cumplen con el rol visual dentro del contenido noticioso. En algunas hojas existen fotos demasiado grandes y en otras demasiado pequeñas.

Se utiliza fotografías de autoridades para graficar las noticias y de archivo. No hay riqueza en las imágenes de las páginas del interior que son en escala de grises y pierden contundencia al momento de informar.
Durante nuestro seguimiento a este diario, hemos visto que en la portada hay fotografías de temas a nivel nacional y nunca se pone la fuente de donde se tomó tal imagen. También pudimos observar que las fotografías no informan visualmente, son un simple acompañante del texto y no cumple con la función de informar visualmente.

Mientras tanto, Diario Crónica, carece de fotógrafo. Aquí cada periodista debe tomar sus propias fotos, por lo que la calidad de las mismas no cumple con los géneros fotográficos. Además, la calidad de impresión no es la mejor, por lo que el resultado no agrada al lector.

En nuestro estudio hemos registrado que en este medio de comunicación se utiliza fotos de autoridades para graficar las noticias. En un promedio de 5 a 6 fotos de personajes que generan las noticias son publicadas cada día.

No hay la creatividad para graficar la información con otras fotos. Además, la mayoría no va relacionadas con el titular lo que hace que la nota no llame la atención. A esto se suma la mala calidad de impresión que realiza el medio de comunicación.

Es evidente que la falta de fotógrafo hace que el diario cometa errores en sus publicaciones. Los periodistas deben cubrir un evento y al mismo tiempo realizar el trabajo fotográfico.

b.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Los tres medios impresos de Loja no le dan la importancia a la fotografía en sus diarios. Para ellos es un elemento más de la información por lo que todos los días podemos observar una pobre información visual.

Ante ello es necesario preguntarnos:

¿Por qué no se le da la misma importancia al texto y a las fotos?

¿Existe coordinación entre el periodista y el fotógrafo?

¿Los fotógrafos de los diarios de Loja están debidamente capacitados?

¿Cómo influye la calidad de la fotografía en las noticias que brinda cada diario?

Hemos identificado que los tres diarios no cumplen con los géneros fotográficos que se aplican en el fotoperiodismo lo que incide en la calidad de información visual que ofrecen a sus lectores.

PROBLEMA

El manejo de géneros fotoperiodísticos en tres medios de comunicación impresos de Loja (La Hora, Centinela y Crónica) y su incidencia en la calidad de la información visual que ofrecen a sus lectores. Periodo junio-octubre de 2014 del 2014.

c. JUSTIFICACIÓN

c.1 Social

Nuestro trabajo se justifica de manera social puesto que la información procesada durante el desarrollo de la investigación será la base para contribuir de alguna manera a la solución de esta problemática, que actualmente afecta a los medios de comunicación de Loja. Nuestro aporte, principalmente está orientado a que la imagen dentro de los periódicos sirva para que complemente las noticias.

c.2 Institucional

Los conocimientos adquiridos en el transcurso de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja (UNL), servirán de base para sustentar de manera teórico- científico en el proyecto a realizarse, sirviendo así positivamente al desarrollo de nuestra educación profesional periodística como apunte significativo encaminado a discernir y analizar la problemática social de nuestra ciudad.

La UNL garantiza las relaciones más estables con el medio externo sobre la base de un seguimiento y evaluación de las alianzas estratégicas y con una coordinación centralizada que apoye la interacción con la sociedad.

Es por ello que la UNL mantiene un sistema que permite indagar diversos problemas de la sociedad de acuerdo a las líneas problemáticas planteadas para desarrollar el proyecto de tesis.

c.3 Académico

Nuestra investigación se justifica académicamente debido a que la misma me permitirá obtener el título profesional en Ciencias de la Comunicación Social. La investigación no solo permitirá tener un título académico, sino también me permitirá fortalecer mis conocimientos teóricos-prácticos y con los resultados obtenidos lograr el ejercicio de la profesión con mucha responsabilidad.

d. OBJETIVOS

d.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis minucioso y actualizado de la utilización de los géneros fotográficos de los tres medios de comunicación impresos de Loja y su incidencia en la calidad visual que ofrecen a los lectores.

d.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Analizar las fotografías de los tres medios de comunicación impresos: La Hora, Centinela y Crónica, de Loja.
- Conocer cómo inciden las fotografías en los lectores de los tres periódicos lojanos.
- Identificar si en los periódicos locales se da más prioridad al texto o a la fotografía.
- Constatar la utilización de los géneros fotográficos en los tres medios impresos de Loja.
- Proponer la enseñanza del fotoperiodismo a través de talleres prácticos para los fotógrafos lojanos.

HIPÓTESIS

¿La falta de géneros fotográficos en los tres medios de comunicación impresos de Loja (La Hora, Centinela y Crónica) incide en la calidad de la información visual que ofrecen a sus lectores?

e. MARCO TEÓRICO

e.1 Marco Referencial Conceptual

AUSENCIA DE GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

Antes de conceptualizar las categorías de nuestro problema, es necesario ir también añadiendo conceptos de términos que de aquí en adelante serán muy comunes observarlos.

En primera instancia nos preguntamos: ¿Qué es la fotografía?

Encontrar una definición o tratar de conceptualizar *fotografía* no ha sido fácil y es que buscando en la Internet y libros podemos encontrar varias definiciones. Sin embargo, hemos querido recurrir a la etimología de la palabra. Fotografía procede del griego “phos” que significa luz y “grafis” que es diseñar o, escribir. Junto significa diseñar o escribir con la luz.

Con estos antecedentes podemos asegurar que la *Fotografía* es el proceso de plasmar imágenes fijas sobre un elemento sensible a la luz.

> Laura González, fotógrafa e investigadora española, presenta una pequeña fórmula que define y sintetiza la técnica de la fotografía: fotografía= cámara + luz + materiales fotosensibles + proceso en el laboratorio. (Valdearcos, Enrique. "La fotografía", Clio 33, año 2007).

Pero para entender mejor el término fotografía hay que remontarnos a su historia. Y es que todo el invento se basa en un descubrimiento que hizo el profesor Schulze en el año 1725 y se basaba en el ennegrecimiento de las sales de plata por medio de la luz.

Pero no fue hasta 1823 cuando Nicephores Niepce realiza la primera fotografía conocida. Más adelante, un pintor escénico llamado Louis Jacques Mande Daguerre, perfecciona el invento y lo registra en 1839 con el nombre de "Daguerrotipia". Así nace la fotografía como un sustituto barato y rápido de la pintura.

Cabe mencionar que las historias de técnicas e inventos de la fotografía, están repletas de discusiones acerca de fechas, lugares, nombres y antecedentes. Detrás de estas discusiones se esconde muchas veces el interés del historiador por dar prioridad a sus propios descubrimientos, a menudo influenciados por sentimientos patrióticos o nacionalistas.

De cualquier forma, el progreso siempre sigue un esquema de continuidad lógica, en el que los lugares y los nombres no son tan importantes como los resultados.

> La idea de la "*fotografía surge como síntesis de dos experiencias* muy antiguas. La primera, es el *descubrimiento de que algunas sustancias son sensibles a la luz.* La segunda fue el *descubrimiento de la cámara oscura*". (www.ite.educacion.es)

En 1853 un dibujante llamado Félix Tournachón abre un taller fotográfico y revoluciona el concepto de la fotografía. Sus retratos tienen personalidad propia, al margen de los pictóricos.

El último aporte en este siglo fue el descubrimiento de George Eastman, el cual en 1888 registra la marca Cámara fotográfica y con ella su popular cámara. El eslogan decía: "usted aprieta el botón y nosotros hacemos el resto". La cámara contenía un rollo de cien poses; cuando se acababa se enviaba a la fábrica, que la devolvía nuevamente cargada y con el material revelado. Este sistema popularizó la fotografía y ya todo el mundo podía ser fotógrafo por un módico precio, lo que contribuyó a democratizar los medios de expresión. Desde entonces y durante todo el siglo XX el invento no ha parado de perfeccionarse.

e.2 GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

Los géneros fotográficos son estructuras operatorias formales, establecidas convencionalmente, con cierta estabilidad, que facilitan la organización coherente de los diferentes tipos del discurso contenidos en una fotografía o conjunto de las mismas.

> Para Joaquín Perea los géneros fotográficos son abordados desde varios puntos de vista: como evolución natural de los géneros pictóricos, por la función que cumplen, como receptáculos que recogen las necesidades expresivas del hombre. Los géneros están relacionados con los temas representados pero el autor establece una hipótesis que fija los géneros,

también, a la forma de representación del espacio y del tiempo. (Perea, 2010, p, 1)

Con el término "género" se designa a los diferentes temas tratados en las fotografías. El principal uso del concepto de "género" sirve para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en los archivos fotográficos. Las fotografías del mismo tema se colocan, por tanto, juntas; esta proximidad, más que física, es el resultado de compartir unas referencias.

Según, Joaquín Perea, los géneros que tradicionalmente ha tratado la pintura son el retrato, el paisaje y la naturaleza muerta. Estos géneros se encuentran también en el campo de la fotografía.

Podemos adoptar otro punto de vista para establecer los géneros, aunque no para analizarlos. La propia naturaleza de la escena nos permite hacer una división entre escenas preparadas y no preparadas (encontradas o buscadas).

Cuando hablamos de los géneros lo hacemos sobre los temas representados y su significación. El decir, el género tiene sentido en la medida en la que el referente y su tratamiento dan lugar a un mensaje icónico.

e.3 EL FOTOPERIODISMO

Antes de comenzar a hablar del fotoperiodismo es importante definir el periodismo en sí. El periodismo es la labor que busca informar, registrar y difundir, los acontecimientos políticos, sociales, deportivos, económicos y culturales de un país. El periodismo se fundamenta en la noticia, pero también se divide en varias ramas entre las cuales podemos mencionar: la entrevista, el reportaje, la crónica y los artículos de opinión.

> La profesora Olga Dranic en su *Diccionario de Comunicación Social*, define el periodismo como "la actividad informativa y orientadora que se realiza a través de los medios de comunicación social". (Dranic, 2011)
>
> Para la Real Academia Española (RAE 2001), el periodismo es la "captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades", (Real Academia Española, 2001).
>
> Ahora bien, el Fotoperiodismo o la fotografía de prensa, es definido por Castellanos (2004) en el Manual de Fotoperiodismo, como la acción de "notificar un hecho real mediante imágenes fotográficas" (Castellanos, p 34).

Hasta la aparición de la fotografía, las imágenes que aparecían en los diarios y revistas eran ilustradas. Los medios de impresión y difusión de imágenes se conseguían partir de la técnica de la litografía. El desarrollo de la fotografía permitió inaugurar el uso masivo de la fotografía en los medios de comunicación, con la idea de ilustrar los acontecimientos mediante imágenes reales.

La fotografía en el uso periodístico acompaña gráficamente a la información periodística escrita, de esta manera nace lo que conocemos hoy en día como fotoperiodismo. Este tiene como objetivo contar la historia que se vive

en el momento en que se produce; el fotógrafo captura la imagen en un tiempo determinado, congela su movimiento y revela la cruda realidad.

El desarrollo del fotoperiodismo se dio en una situación de sucesivos conflictos políticos y conflictos armados en los diferentes países del mundo. Los fotoperiodistas, en un principio, se dedicaron esencialmente a registrar fotografías y acontecimiento de la guerra civil española, la guerra de Vietnam, las dos guerras mundiales, etc.

> "El reportero, el entrevistador, el cronista, se sentía obligado a dibujar con palabras los acontecimientos y los entornos que conforman el fenómeno de los hechos dignos de ser contados. Se esmeraba –se esmera aún- en dibujar los pliegues de un rostro, la vivencia de un ademán, el paisaje que envuelve la esencia de lo captado. La fotografía era un simple complemento, a menudo prescindible, de lo que el reportero perseguía y encontraba. Páginas repletas de letritas inundaban los diarios o las revistas. Lo que no estaba escrito no se veía. Lo que no estaba dicho con el verbo carecía de existencia" (Ídem página 9)

e.4 LOS GÉNEROS EN EL FOTOPERIODISMO

Clasificación de los géneros a partir de:

Los temas fotografiados, la utilización o función de las imágenes, los objetivos comunicativos o expresivos, el contenido editorial, los elementos formales y compositivos y la tecnología utilizada para realizar y difundir las imágenes.

Podríamos asumir que todas las fotos son documentales, independientemente al género o categoría que pertenezcan. Todas documentan algo. Nos remiten a un origen. Dan fe de algo. La diferencia será entonces, la lectura que hagamos de ellas.

De la lectura, de la función comunicadora, perceptiva, utilitaria o del contenido tecnológico, retórico o semántico de la fotografía podría derivarse un intento de clasificación como punto de partida que podría ayudar a definir los géneros fotográficos. Aquí algunas pistas:

e.4.1 Mensaje y Contenido: Periodismo, arte, tecnología, ciencia, fenómenos sociales, testimonio, política, relaciones familiares.

e.4.2 Retórica del discurso: Ensayo, narrativa, opinión editorial, exposición temática, simbolismo, lenguaje utilizado, elementos visuales o estéticos, motivacional, denuncia, argumentación, ideología, etc.

e.4.3 Aplicación o fin utilitario de la fotografía: Información, registro histórico, fotoperiodismo, publicidad, comercio, educación, registro de conceptos, documento histórico, publicidad, experimentación, investigación, jurídica-legal, denuncia, servicio social, etc.

e.4.4 Tecnología utilizada: Fotografía analógica, digital, experimental, conceptual, performance, impresa, multimedia, cinematográfica, video, realidad virtual, medios alternativos, internet, mapas geográficos, etc.

e.4.5 Medio de comunicación: Galerías, diarios impresos, libros, revistas temáticas, revistas especializadas, foros, presentaciones, archivos, acervos, bancos de imágenes, internet, redes sociales, televisión, colecciones, etc.

e.4.6 Tema o sujeto fotografiado: Fotoperiodismo (noticias, sucesos y fenómenos sociales), retrato, paisaje, arquitectura, familia, estética y arte, publicidad, tecnología, ecología, ciencia, vida cotidiana, teatro, cine, antropología, forense, etc.

e.4.7 Fotografía documental o periodística

¿Cuándo una fotografía es documental o periodística? Las respuestas son complejas; las fronteras son sutiles y se entrelazan. Al intentar definir o delinear la naturaleza de la fotografía documental, informativa o periodística confluyen una variedad de conceptos independientes, relacionados o incluso contradictorios. Podemos afirmar que toda fotografía, de cualquier género, es documental en la medida que nos remite a un concepto, a un origen. Toda fotografía testimonia algo. Son documentales inclusive las conceptuales, los montajes, los diseños fotográficos, o las imágenes ubicadas en los terrenos del arte abstracto.

Ahora bien, cuando este género fotográfico tiene como objetivo su publicación en los medios de comunicación, cualquiera que estos sean, podríamos asumirla como

e.5 FOTOGRAFIA PERIODÍSTICA O FOTOPERIODISMO.

Considerando al fotoperiodismo como un género de la fotografía documental, podríamos encontrar en otros subgéneros.

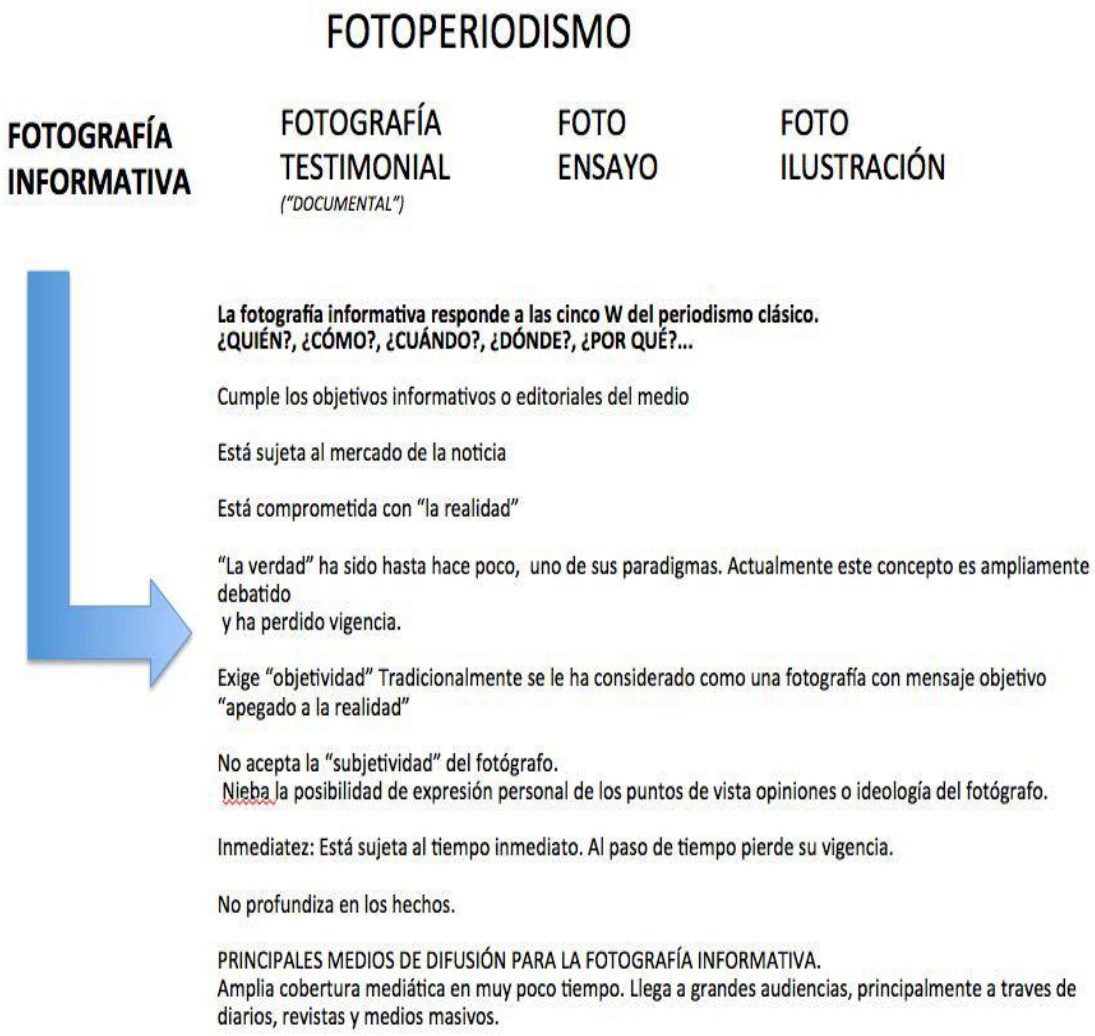
> Asumiendo que la fotografía es un medio de comunicación, un vehículo para transmitir mensajes, noticias, opiniones, o para motivar o inducir actitudes y respuestas en el público lector y que éstos son la razón de existir de los medios; entonces fotografía y medio comparten definición, pues ambas transmiten conceptos, información, y describen hechos o fenómenos sociales. (Villaseñor, 2009, p, 34)

Enrique Villaseñor García, en su libro, Fotografía, Fotoperiodismo y Fotodocumentalismo (Parte I de IV) define al fotoperiodismo, como el mensaje que está determinado esencialmente por objetivos informativos o noticiosos de actualidad, por el "mercado de la información". Difundido en medios impresos o electrónicos, describe hechos y noticias, y está comprometido con la realidad. Verdad y objetividad son dos de sus

paradigmas tradicionales, presuntamente taxativos de cualquier alteración o manipulación.

e.5.1 FOTOGRAFÍA INFORMATIVA

> La fotografía informativa responde a las cinco W del periodismo clásico. ¿QUIÉN?, ¿CÓMO?, ¿CUÁNDO?, ¿DÓNDE?, ¿POR QUÉ?...Cumple los objetivos informativos o editoriales del medio. Está sujeta al mercado de la noticia. Está comprometida con “la realidad”. “La verdad” ha sido hasta hace poco, uno de sus paradigmas. Actualmente este concepto es ampliamente debatido y ha perdido vigencia. Tradicionalmente la fotografía ha sido considerada como un mensaje “objetivo” “apegado a la realidad” que no acepta la “subjetividad” del fotógrafo. Una forma de comunicación que limita la posibilidad de expresión personal, los puntos de vista, las opiniones o la ideología del fotógrafo. (Villaseñor, p, 36).



e.5.2 Fotografía testimonial.- Tradicionalmente conocida como fotografía documental, nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. Comparte con la fotografía informativa el compromiso con la realidad, describe fenómenos estructurales y sociales más allá de la noticia, analiza, además de informar. Su objetivo es transformador y concientizador.

A diferencia de la fotografía informativa, la testimonial se sustenta en la opinión del fotógrafo. Es un periodismo gráfico de opinión que va más allá de la información inmediata. (Villaseñor, Página 39).

FOTOPERIODISMO

FOTOGRAFÍA INFORMATIVA	**FOTOGRAFÍA TESTIMONIAL** *("DOCUMENTAL")*	FOTO ENSAYO	FOTO ILUSTRACIÓN

Nacida de la práctica de observar fotográficamente el mundo.

Comparte con la foto informativa el compromiso con la realidad.

Describe fenómenos estructurales y sociales mas allá de la noticia.

Analiza, además de informar.

A diferencia de la fotografía informativa, se sustenta en la opinión del fotógrafo.

El tiempo no es es definitorio.

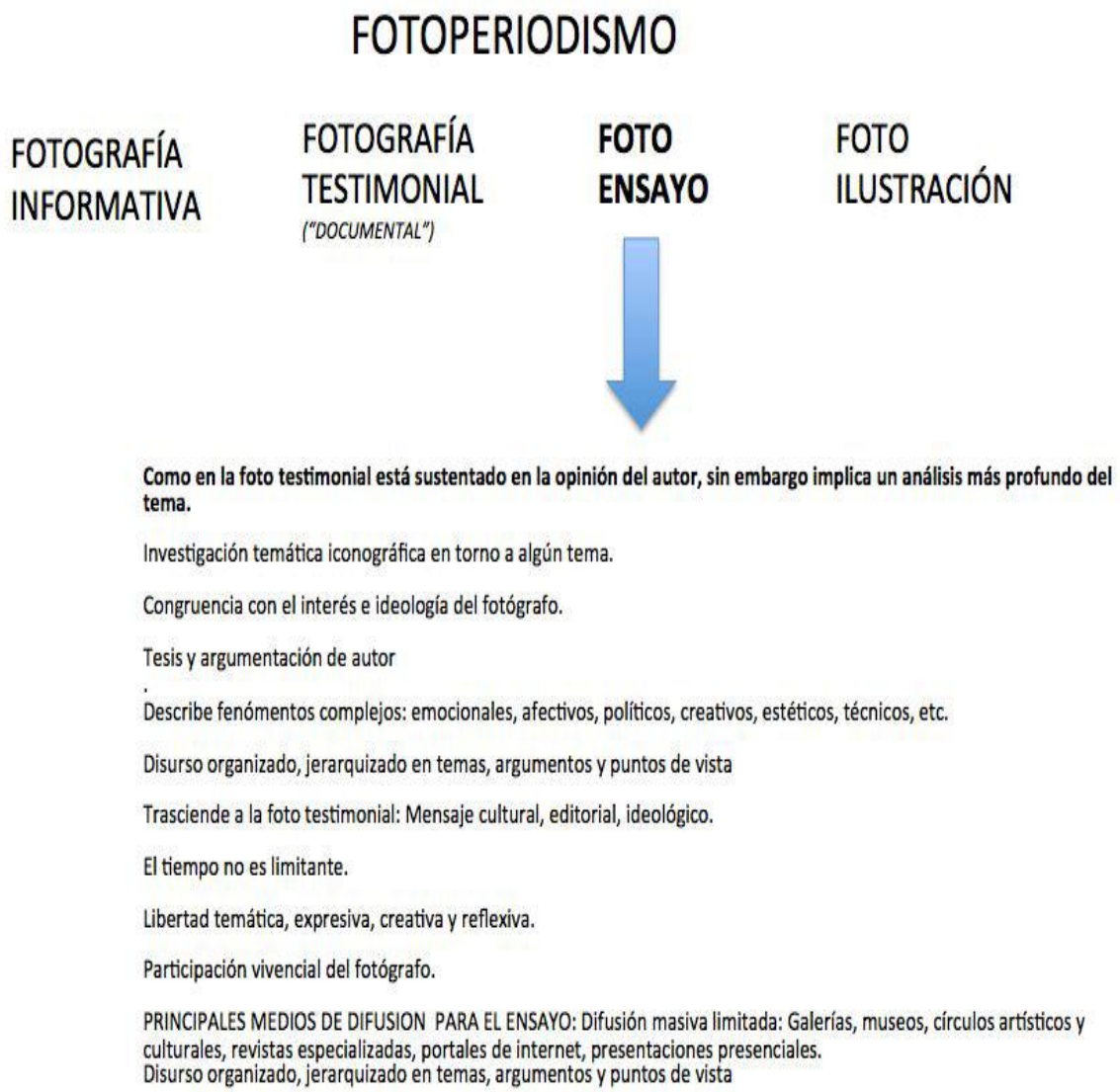
Objetivo transformador y concientizador.

Es un periodísmo gráfico de opinión que va más allá de la información

PRINCIPALES MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA FOTO TESTIMONIAL: Revistas temáticas, secciones especializadas en los medios, suplementos, portales de internet, medios electrónicos. Usualmente no es difundida por los medios masivos por lo que su audiencia es mas limitada que la de la fotografía informativa.

e.5.3 Ensayo.-

Al igual que la fotografía documental, el ensayo fotográfico está sustentado en la opinión de su autor, implica un análisis más profundo del tema constituye una investigación temática iconográfica, casi siempre congruente con el interés del fotógrafo, para expresar puntos de vista o inquietudes y describir los fenómenos retratados con base en el contenido central del mensaje. (VILLASEÑOR, P, 41).

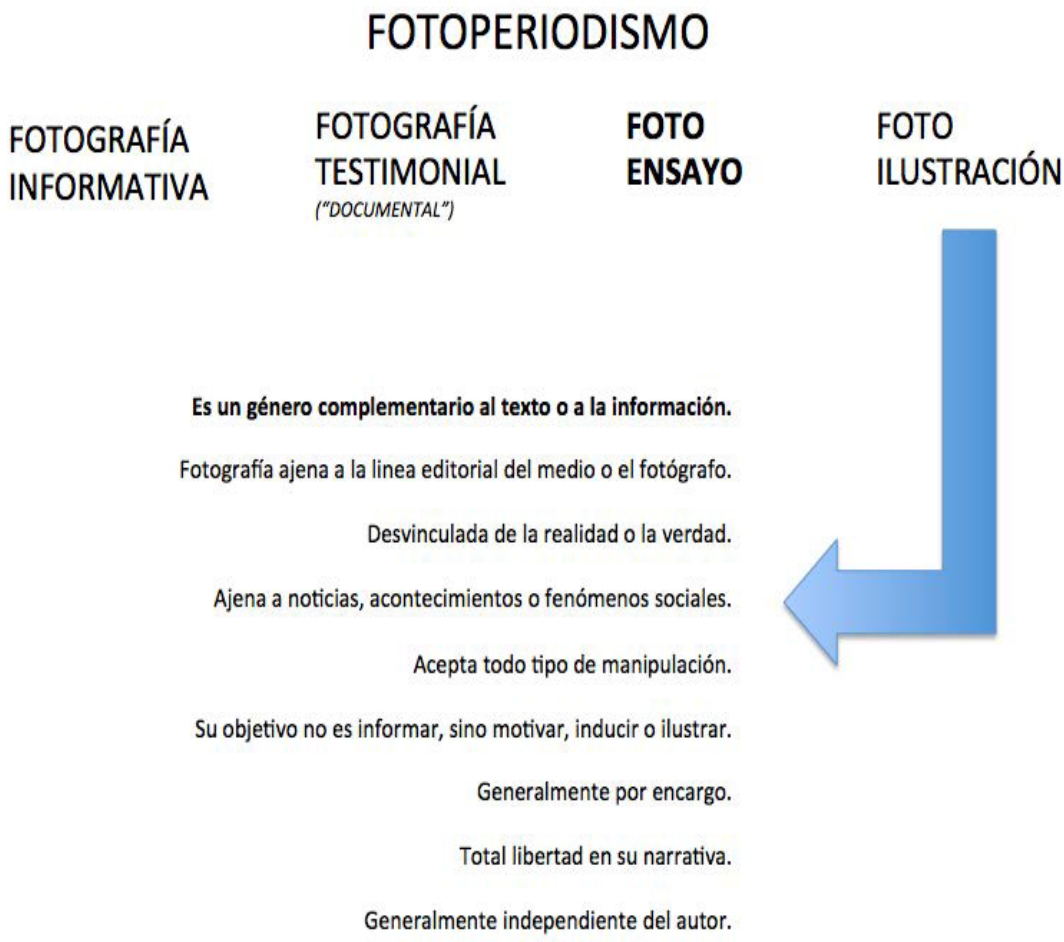


El núcleo del ensayo es la tesis del autor y el punto de vista que asume ante lo fotografiado, que intentará comprobar y argumentar en el tramo final. Una perspectiva personal desde la cual el fotógrafo muestra hechos o fenómenos emocionales, afectivos, políticos, creativos, estéticos o técnicos.

e.5.4 Foto ilustración.- Añadiremos un tipo de fotoperiodismo mencionado por Pepe Baeza.

> En los medios existe otro tipo de imágenes sin objetivos periodísticos o documentales: la fotografía de ilustración empleada en mensajes comerciales, fotos complementarias de textos, o fotos por encargo. Estas imágenes son ajenas a la línea editorial del medio o el fotógrafo, no están

vinculadas a la realidad social ni refieren a noticias, acontecimientos o fenómenos sociales. Por lo general aceptan todo tipo de manipulación, pues su objetivo no es informar, sino motivar, inducir o ilustrar. (Villaseñor Enrique, 2012, p, 45).



e.6 RÉTORICA EN EL FOTOPERIODISMO

Géneros relacionados con la retórica del discurso: En estos géneros clasificamos las fotografías de acuerdo a los objetivos comunicativos, y editoriales. Algunos de ellos son:

e.6.1 Foto-reportaje: Relacionado con el fotoperiodismo y la fotografía informativa. Foto-reportaje es el registro fotográfico de un acontecimiento, una noticia, o un fenómeno social de tal manera que las imágenes sean suficientes, sin acudir al recurso de integrar textos, para transmitir el testimonio de ese hecho.

e.6.2 La fotonoticia: Es una imagen individual que sintetiza e informa un hecho, un suceso o un fenómeno social. La fotonoticia, al igual que el foto-reportaje cumple su función informativa por sí misma, a través de códigos visuales independientes, al margen de la información adicional o complementaria de textos escritos.

e.6.3 Foto editorial: La foto editorial es aquella que comunica el punto de vista del fotógrafo o el medio que la pública. Este tipo de fotografía analiza con profundidad un fenómeno social, un acontecimiento, un suceso, un personaje o una situación para comunicar los elementos significativos.

e.6.4 Crónica fotográfica: La fotografía, además de transmitir conceptos o hechos puede también contar historias: narrar. La crónica contiene

afirmaciones o informaciones basadas en historias estructuradas en un orden de conceptos que corresponden a secuencias de eventos.

e.6.5 El retrato:

Una correspondencia del retrato podría ser la entrevista en el periodismo escrito. En ambos el periodista o el fotógrafo comunica la esencia de un personaje. En la entrevista, a través de afirmaciones, declaraciones u opiniones del entrevistado; y en el retrato a través de los elementos visuales iconográficos que definen su persona. (Villaseñor Enrique, 2012, p, 46)

e.7 INFORMACIÓN VISUAL DE CALIDAD

La revolución tecnológica ha cambiado la organización de los periódicos. Antes de la introducción de la computadora en la sala de redacción, el editor se encargaba de la redacción y supervisión del periódico y dejaba las cuestiones técnicas a los especialistas. La diagramación era cosa aparte, como la impresión.

El periódico era un producto de fábrica. Pero ahora el periódico casi no existe sin una computadora, y más del noventa por ciento de los periódicos tienen también por lo menos una computadora que ha sido la más avanzada en lo gráfico para el diseño de los cuadros gráficos y para la diagramación de páginas. Ya el editor puede sentarse delante de una pantalla y hacer todo: planificar, redactar, corregir, diagramar y mandar las páginas a

imprimir. Los fotógrafos sacan fotos con cámaras electrónicas y las despachan por teléfono.

> Después, en su oficina el editor realizará todo lo que hacía el fotógrafo en el cuarto oscuro. Cuando los editores controlen la producción del periódico podrán imponer su sello periodístico en todos los aspectos del trabajo. Así, el periódico será un producto de artesanía. La computadora no es barata, pero cuesta menos que la maquinaria que reemplaza. Y para la prensa en los países en desarrollo, la revolución tecnológica puede ser una oportunidad de reinterpretar o reinventar la prensa. (Barnhurst Kevin, Periodismo visual).

Muchos de los contenidos periodísticos representan información numérica, y esto es lo que Mario R. García ha llamado "el equipaje pesado". Un relato sobre el presupuesto del gobierno, sobre el comercio internacional de algún producto o sobre los problemas públicos de empleo o de habitación es muy difícil de describir y de entender cuando presenta muchos números.

El periodista que tiene habilidad visual puede poner este "equipaje" al lado, en una tabla u otro cuadro gráfico. Y así, tiene la libertad de poner su esfuerzo en el significado de los números, en vez de escribir párrafo tras párrafo relatando los números mismos. Evita de esta manera perderse en los detalles.

Los que no se dan cuenta de la importancia de estos elementos de la comunicación visual están sujetos a manipulación. Los artistas y diseñadores influyen y a veces controlan lo que la gente ve. Ellos pueden decidir, en la manera de presentar las noticias, cuáles son importantes y

cuáles no. El que no desarrolla su conocimiento visual no tiene ningún recurso. Al final, no puede leer críticamente. También los lectores analfabetos en lo visual pueden recibir un mensaje equivocado. No pueden distinguir entre las noticias objetivas y manipuladas por la manera de su presentación en la prensa.

A estos datos que se incluyen en los periódicos, la fotografía de prensa actúa como un elemento añadido a la noticia, puesto que le da atractivo visual, facilita la comprensión de la información y funciona como evidencia de la ocurrencia de un hecho noticioso.

> Para Francisco Esteves Ramírez la utilización de recursos gráficos en los medios de comunicación puede traer componentes positivos y negativos.
> Entre los positivos, encontramos que hay una mejor comprensión de las informaciones pues la fotografía de prensa ofrece un mayor número de datos iconográficos, mediante los cuales se pueden visualizar los elementos, tanto personales como reales, que intervienen en un acontecimiento noticioso. (Ramírez Francisco Esteves, 2006, p, 336)

> Otra de las ventajas del fotoperiodismo es la atracción gráfica que esta le da al periódico. Esteves afirma que "la representación gráfica, gracias al impacto visual, ofrece un mayor atractivo a los lectores (…) la cultura occidental de nuestra época está construida, fundamentalmente, sobre soportes visuales" (Ídem).

De la misma manera, el fotoperiodismo ayuda a una contextualización de las connotaciones y posibles consecuencias de un acontecimiento, pues gracias a los elementos coadyuvantes de la fotografía de prensa, el lector puede

tener una mejor comprensión de los hechos a través de la observación de los elementos icónicos.

Sin embargo, existen elementos negativos en la especialización gráfica. En primer lugar, encontramos que puede haber distorsión de la noticia, si el tratamiento de la información gráfica es manipulado. Rodríguez Merchán (1992, p.526) señala “la fotografía es uno de los instrumentos de información periodística que mejor garantiza la fidelidad del mensaje a la realidad. Casi nadie duda de un hecho cuando ve la foto que lo reproduce (…) no obstante, la fotografía se ha podido retocar y alterar”.

La superficialidad es otro de los posibles elementos negativos del fotoperiodismo, pues en algunas ocasiones, el atractivo de la imagen y el color pueden llegar a intervenir en el análisis y profundización de la información suministrada.

> Por último, la fotografía de prensa puede estar sujeta a la intencionalidad del medio, editor gráfico o periodista que la hace pública. Caballo y Cols afirma que “la selección puede realizarse, no por criterios objetivos y profesionales, sino en función de determinados intereses personales o ideológicos” (Caballo Esteve, 2006, p, 338).

Por esta razón, es importante tomar en cuenta la advertencia de De Pablos cuando señala que la información es o debería ser el único ingrediente periodístico que habrá de ser tenido en cuenta por el editor gráfico o el responsable de la aparición de información fotográfica en el periódico.

e.8 Marco Referencial Contextual

Los reporteros gráficos juegan un papel protagónico de primer orden gracias a la importancia de las fotografías en diarios impresos, digitales o revistas. Su labor ha ido, con el correr de los tiempos, de un incuestionable valor documental a la hora de presentar una información o vender una idea.

Sin embargo estos valientes y arriesgados profesionales muchas veces son marginados por la indisciplina de algunos, por su carencia de iniciativa, de preparación en sus áreas, y su falta de unidad. En Loja hasta ahora no hay instituto o escuela en formación de reporteros gráficos. Se ha hecho un esfuerzo por las universidades de la localidad, pero sólo se enseña sobre fotografía en general.

Los fotógrafos que laboran actualmente en los periódicos locales se ha formado en el diario vivir o experiencias de sus compañeros, quizás por esto olviden que aparte del manejo técnico de las cámaras, debe tenerse conocimiento del comportamiento ético dentro y fuera del campo de trabajo.

Las universidades que imparten comunicación social, sólo imparten fotografía no fotoperiodismo. Aunque se dedica más de ocho meses en la formación en fotográfica, al salir de la universidad ningún periodista podría ejercer como fotógrafo de prensa, salvando algunas excepciones.

El trabajo de los fotógrafos de prensa en Loja evidencia que su formación es sólo un producto de la experiencia práctica. Se forman y se desarrollan en la calle, lo cual repercute en su capacidad creativa y propositiva.

Gran parte de los defectos en el desarrollo profesional de los reporteros gráficos se debe a la carente o, incluso, a la inexistente formación académica. A los fotógrafos de prensa que ejercen su oficio en Loja les ha faltado la fortaleza y la seguridad que brindan las nociones teóricas porque desconocen los códigos visuales y los géneros de la fotografía de prensa, ya que sería imposible la construcción visual acertada y el dominio del género más completo si no se aprenden primero los más básicos.

En el caso de diario La Hora considerado el diario con mayor circulación en la provincia de Loja desde hace 11 años, tiene un tiraje aproximado de 7 mil ejemplares. Es un diario nacional con ediciones provincias en Quito, Carchi, Cotopaxi, Esmeraldas, Zamora, Loja, Los Ríos Tungurahua, Santo Domingo e Imbabura. Contiene 32 páginas (a color y blanco y negro) con información en su mayoría de carácter local.

En este medio se le da cierta prioridad a las fotos que van en la portada, pero en su interior encontramos fotos la mayoría de archivo y fotos que no expresan nada. Cuentan con fotógrafo que no es especializado en la materia. En la mayoría de las noticias en La Hora tienen de 1500 a 2500 caracteres lo que impide colocar una fotografía que complemente la información.

Algo parecido sucede en el diario Centinela, medio impreso que circula en la provincia de Loja y Zamora Chinchipe desde hace cuatro años, tiene un tiraje aproximado de 4 mil ejemplares con información de carácter local, nacional e internacional. En la calidad la impresión de sus páginas es deficiente y sus fotos son solo para acompañar el texto y no cumplen con el rol visual dentro del contenido noticioso. En algunas hojas existen fotos demasiado grandes y en otras demasiado pequeñas.

Diario Crónica, es el medio impreso más antiguo de los que circulan actualmente en la provincia de Loja, fue creado hace 34 años como medio vespertino y desde el 2014 pasó a ser matutino, posee un tiraje aproximado de 4 mil ejemplares con información en su mayoría de carácter local, sin embargo, este medio al igual que La Hora y Centinela también carece de fotógrafo, algo elemental para un diario tradicional de Loja. Cada periodista tiene que tomar sus propias fotos, por lo que la calidad de las mismas no cumple con los géneros fotográficos. Además, la calidad de impresión no es la mejor, por lo que el resultado no agrada sus lectores.

La falta de fotógrafo en el diario, es evidente por la calidad de fotos que presenta. Los periodistas deben cubrir un evento y al mismo tiempo realizar el trabajo fotográfico.

La mayoría de fotos son de archivo o simplemente de autoridades. En un promedio de 5 a 6 fotos de personajes que generan las noticias son publicadas cada día. No hay creatividad para graficar las noticias con otras

fotos. Además, la mayoría de fotos no van relacionadas con el titular lo que hace que la nota no llame la atención.

f. METODOLOGÍA

El desarrollo de la presente investigación se sustenta bajo una metodología que nos permita desarrollar de la manera correcta el trabajo. Para ello he considerado aplicar una metodología que buscará llegar a conclusiones y recomendaciones sustentables, y de esta manera aportar a la solución del problema planteado.

Además aplicaremos métodos, técnicas e instrumentos que permitan recopilar, analizar e interpretar la formación para dar claridad a la problemática planteada.

f.1 MÉTODOS:

La utilización del método científico servirá para la recolección de información acerca del tema de estudio en base a libros, revistas e Internet para la creación de nuestra investigación.

f.1.1 Método deductivo: A través de este método se pretende llegar a conclusiones particulares a partir de datos generales que tenemos de los tres medios impresos de Loja.

f.1.2 Método inductivo: (De lo particular a lo general). Los datos concretos que hay sobre la no utilización de los géneros fotográficos lo que nos permitirá tener una idea general sobre lo investigado.

f.1.3 Método Comparativo.- Por medio de este método podrá establecer diferencias y semejanzas con respecto a los diferentes problemas. Además, nos ayudará a construir la hipótesis acerca del problema, además buscar las posibles soluciones que podemos llevar a cabo en los diferentes factores que provocan esta problemática.

f.1.4 Método Estadístico.- Este proceso ayudará a determinar la población y a partir de ello la muestra sobre la que se va a realizar la investigación definiendo así el tiempo y recursos que van a ser utilizados durante todo el proceso investigativo. También nos permitirá obtener datos cuantitativos y cualitativos, los cuales nos otorgarán resultados estadísticos acerca de las causas y efectos de la ausencia de géneros fotográficos.

f.2 MATERIALES

f.2.1 ENCUESTA.- Diseñaremos dos encuestas con la finalidad de contrastar la hipótesis planteada y verificar los objetivos específicos.

La una está dirigida a los lectores, para ellos dividieron en 4 parroquias urbanas de Loja. Este porcentaje será nuestra población finita, puesto que contamos con nuestro UNIVERSO que según el último censo del 2010 el cantón Loja cuenta con 214.855 habitantes. El público objetivo son las personas que leen diariamente los periódicos.

La otra es una encuesta para el público interno que nos permitirá conocer el criterio de los fotógrafos y periodistas lojanos.

Diseño de la muestra

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos importantes para la investigación porque determina el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos.

Una fórmula que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos es la siguiente:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ =Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Desarrollo de la fórmula

$$\mathbf{n} = \frac{2^2 * 0.05 * 0.95 * 214.855}{2^2\ (214.855 - 1) + 2^2 * 0.05 * 0.95} = \mathbf{384}$$

(Fuente: http://www.solucionesnetquest.com/)

Tamaño de la Muestra: Aplicaremos 400 encuestas en el público externo (Público Objetivo). Para el público interno encuestaremos a 50 personas, entre fotógrafos y periodistas.

f.2.2 ENTREVISTA:

Las entrevistas se aplicarán a personas involucradas directamente con la temática a investigar como: fotógrafos de los medios impresos, editores y expertos en fotoperiodismo.

f.2.3 OBSERVACIÓN: La aplicación de esta técnica nos permitirá tener una perspectiva del lugar donde está enfocada nuestra investigación. Este, sin duda, es el primer paso para hacer nuestra investigación.

g. CRONOGRAMA

Actividades 2014	Julio	Ago.	Septie.	Octu.	Novie.	Dicie.
Análisis y observación del trabajo de campo	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	
Redacción del tema						x
Redacción del proyecto						xx
Presentación del proyecto						xxx

Actividades 2015	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo
Aprobación	x				
Trabajo de campo		xxx			
Redacción del informe final			x		
Aprobación del informe final				xx	
Redacción de propuesta				xxx	
Aprobación					xxx
Sustentación y defensa pública de la investigación					xxxx

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

h.1 RECURSOS HUMANOS:

- Investigadora: Abigail Cruz Calle
- Director de tesis: A designarse
- Encuestados: Habitantes de la ciudad de Loja, según último censo.
- Entrevistados: Gerentes y Directores de los tres medios impresos de la ciudad de Loja.

h.2 RECURSOS Y MATERIALES

Materiales de escritorio

Hojas de papel bon A4

Esferográficos

Carpetas

h.3 RECURSOS TÉCNICOS

Computadora.

Copias.

Internet.

h.4 PRESUPUESTO

RECURSOS MATERIALES	COSTOS EN DÓLARES
Materiales de escritorio	$ 200
Cámara Fotográfica	$ 400
Adquisición de Material Bibliográfico	$ 1500
Memoria Instantánea	$ 40
Internet	$ 100
Empastados	$ 200
Imprevistos	$ 300
Movilización	$ 150
Alimentación	$ 200
Impresión	$ 200
TOTAL	$ 3290

h.5 FINANCIAMIENTO

El presente trabajo de investigación es financiado por la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA

- BARNHURST, Kevin. Periodismo visual. Revista LATINA de Comunicación Social.
- CASTELLANOS, Ulises. Manual de fotoperiodismo. México.
- CABALLO, D. Esteve, F. De Pablos, J. Rodríguez, E. Ballesteros, T. Gómez, R. (2006). Fotoperiodismo y Edición (2ª ed.). Madrid, España: Universitas, S.A.
- DRANIC, Olga. (2011). Diccionario de Comunicación Social.
- PEREA, Joaquín. (2010). Los géneros fotográficos.
- Real Academia Española (RAE 2001)
- RAMÍREZ, Francisco Esteves. Fotoperiodismo y edición (coautor). Universitas. Madrid, 2006
- VALDEARCOS, Enrique. (2007). "La fotografía", Clio 33.
- VILLASEÑOR, Enrique. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV) 2009.
- VILLASEÑOR, Enrique. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV) 2009. Página 34.
- VILLASEÑOR, Enrique. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV) Página 36.
- VILLASEÑOR, Enrique. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV) Página 39
- VILLASEÑOR, Enrique. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV) Página 41

- VILLASEÑOR, Enrique. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV) 2012. Página 45
- VILLASEÑOR, Enrique. FOTOGRAFÍA, FOTOPERIODISMO Y FOTODOCUMENTALISMO (PARTE I de IV) 2012. Página 46
- Comunicación Audiovisual. www.ite.educacion.es

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Sr. (a.) como egresada de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja (UNL) y con la aspiración de obtener el título profesional y consecuentemente ejercer la profesión con responsabilidad requiero realizar nuestra tesis, por lo cual solicitamos a usted se digne contestar la siguiente encuesta.

Encuesta dirigida a los lectores:

1. **¿Qué es más importante para usted en un periódico?**

Amplio texto ☐

Buenas fotografía ☐

Por qué…….

2. **¿Considera usted que el ejercicio del fotoperiodismo aporta un valor adicional a una noticia?**

Si ☐

No ☐

Por qué…….

3. **¿Cree usted que las fotos de prensa sirven para ilustrar la documentación histórica de Loja?**

Si ☐

No ☐

Por qué…….

4. **¿Usted adquiere un periódico por su fotografía de portada?**

Si ☐

No ☐

Por qué…….

5. **¿Considera usted que las fotos de los periódicos lojanos inciden en la información visual?**

Si ☐

No ☐

Por qué…….

6. **¿En los periódicos de Loja ha observado?**

Fotonoticias ☐

Fotoreportajes ☐

Foto editorial ☐

Crónica fotográfica ☐

El retrato ☐

7. **¿Cree usted que no hay profesionalismo en los periodistas gráficos?**

Si ☐

No ☐

Por qué…….

8. **¿Considera que debe haber capacitación a través de talleres de fotoperiodismo?**

Si ☐

No ☐

Por qué…….

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Sr. (a.) como egresada de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja (UNL) y con la aspiración de obtener el título profesional y consecuentemente ejercer la profesión con responsabilidad requiero realizar nuestra tesis, por lo cual solicito a usted se digne contestar la siguiente entrevista.

1. **¿Cuáles son los géneros fotográficos que más se emplean en un medio impreso?**

   ……

   ……

2. **¿Cree Ud. Que la utilización de los géneros fotográficos en un medio impreso inciden en la calidad visual que ofrecen a los lectores?**

   ……

   ……

3. **¿Cree Ud. Que los medios impresos le dan mayor prioridad a la fotografía o al texto?**

   ……

   ……

4. **¿Cree Ud. Que existe profesionalismo en el manejo de la fotografía en los medios impresos?**

   ……

   ……

5. **¿Cree Ud. Que sería factible dictar un taller educativo a los fotógrafos y comunicadores estudiantes de Comunicación Social de la UNL sobre fotoperiodismo?**

   ……

   ……

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE

PORTADA.....i

CERTIFICACIÓN.....ii

AUTORÍA.....iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN.....iv

AGRADECIMIENTO.....v

DEDICATORIA.....vi

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....vii

MAPA GEOGRÁFICO DE LA CIUDAD DE LOJA.....viii

ESQUEMA DE CONTENIDOS.....ix

a. TÍTULO.....1

b.RESUMEN.....2

ABSTRACT……..3

c. INTRODUCCIÓN……...4

d. REVISIÓN DE LITERATURA……..6

Fotoperiodismo……..……...6

Géneros fotográficos.……..8

Fotografía periodística y fotoperiodismo……9

La fotografía…….……10

Fotoperiodismo en Ecuador y Loja….……..…….12

Información visual de calidad.……...…….14

Qué es un taller educativo……...……17

Tipos de taller……...……19

Objetivos del taller……...……20

Pensum de estudios de la carrera de Comunicación Social…….20

e. MATERIALES Y MÉTODOS…….……..……21

f. RESULTADOS……..…….……30

g. DISCUSIÓN……...……50

h. CONCLUSIONES…….54

i. RECOMENDACIONES……...…….....56

PROPUESTA……..…….58

j. BIBLIOGRAFÍA……..…….....71

k. ANEXOS……...……...……...74

ÍNDICE……..……...…….…124

a. TEMA……75

b. PROBLEMÁTICA.....…...76

c. JUSTIFICACIÓN……..84

d. OBJETIVOS…….....86

e. MARCO TEÓRICO…….....87

Marco referencial……87

Ausencia de géneros fotográficos….……87

Géneros fotográficos…….....89

El fotoperiodismo……..91

Los géneros en el fotoperiodismo……92

Fotografía periodística y fotoperiodismo..……..95

Retórica en el fotoperiodismo……..101

Información visual de calidad……..102

Marco referencial contextual……..106

f. METODOLOGÍA…….……110

g. CRONOGRAMA……114

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO……113

i. BIBLIOGRAFÍA……...117

ANEXOS……..120