



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**“DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES
PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA”**

*TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL*

AUTORA:

Enidit Maribel Jiménez Avila

DIRECTOR:

Dr. Wilman Merino Alberca Mg.Sc

**Loja - Ecuador
2015**

CERTIFICACIÓN

Dr. Wilman Merino Alberca, Mg. Sc.

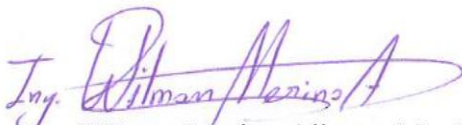
**DOCENTE DE LA ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que la tesis de investigación denominada: “DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA”, de autoría de Enidt Maribel Jiménez Avila, previa a la obtención del grado de Lic. En Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto, autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente.

Loja, julio de 2015



Dr. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.


DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Enidt Maribel Jiménez Avila declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: Enidt Maribel Jiménez Avila

Firma: 

Cédula: 1105174062

Fecha: Loja, 07 de julio del 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Enidt Maribel Jiménez Avila declaro ser autora de la tesis titulada “DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA”, como requisito para optar el grado de Lic. En Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los siete días del mes de julio del dos mil quince, firma la autora

Firma.....

Autora: Enidt Maribel Jiménez Avila

Número Cédula: 1105174062

Dirección: Las Pitas- avenida 8 de diciembre

Correo electrónico: mary.ji13@hotmail.com

Celular: 0980021784

Director de tesis: Dr. Wilman Merino Alberca Mg. Sc

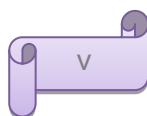
Tribunal de grado: Dra. Bélgica Elizabeth Aguilar,
Lic. Sybel Ontaneda Andrade,
Lic. Galo Vallejos Espinosa,

Presidenta del tribunal
Vocal del tribunal
Vocal del tribunal

AGRADECIMIENTO

Mi gratificación a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social; al director de tesis Dr. Wilman Merino, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. También agradezco a mis profesores de toda mi carrera profesional porque han aportado con un granito de arena a mi formación, al Municipio del Cantón Quilanga por las facilidades prestadas en la realización de la investigación; a los habitantes del cantón que participaron en las encuestas.

La Autora.



DEDICATORIA

Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme dado salud para alcanzar mis metas, cuidarme en cada paso que doy, fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Con mucho cariño, dedico el presente trabajo investigativo, a mis queridos padres y hermanas, para ellos este sacrificio, esfuerzo y fruto de muchos anhelos, porque son quienes me apoyaron en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante, que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su gran amor.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

Enidt Maribel Jiménez Avila

MATRIZ DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA : ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	Enidt Maribel Jiménez Avila “Diseño de programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga”	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	QUILANGA	QUILANGA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS FUNDOCHAMBA	Santa Bárbara, El Laurel, Sanjuanillo, Palotine Alto, Palotine Bajo, Anganuma, Llano Grande, El Salado, El Tuno, Yurarrumi, Loana, Huacupamba, El Saraque, Pizaca, Ugananchi, Corralillo, La Elvira, Galápagos, Monte Grande, La Soledad, El Subo, Amania, Tuburo, Valdivia, Santa Rosa, Las Cuadras, Jacapo, Las Choras, Limón Alto, Limón Bajo, San José, El Sauce, Naranjito, La Libertad	CD	Licenciada en ciencias de la Comunicación Social

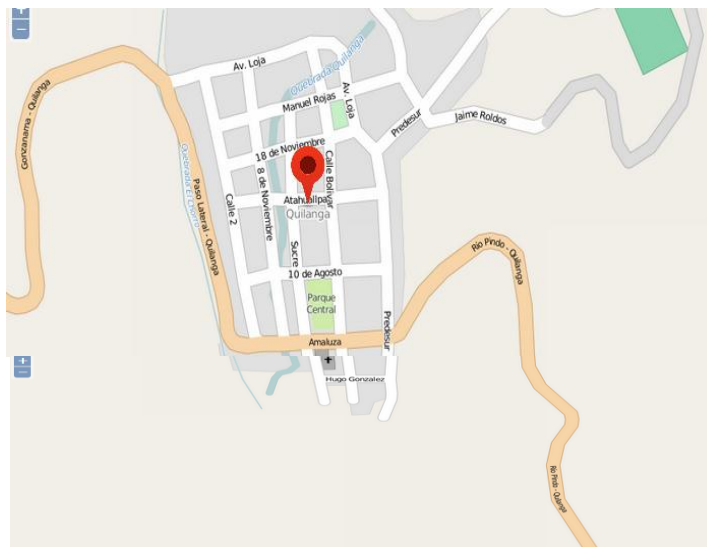
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN QUILANGA



Fuente: Unidad de Planificación y Desarrollo del Gad Quilanga

CROQUIS DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN



Fuente: tomado de google maps.

ESQUEMA DE CONTENIDOS.

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN.
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS.
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

“DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA”

b. RESUMEN

El presente trabajo de investigación se lo realizó en el Cantón Quilanga perteneciente a la provincia de Loja tomando como base el siguiente problema: **¿CÓMO DISEÑAR PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA?** el mismo fue seleccionado dada la importancia que representa en el cantón. Los métodos utilizados para el desarrollo de la investigación fueron: el científico, el analítico sintético, el inductivo, el deductivo y el bibliográfico. Para recopilar la información se aplicó encuestas a cien informantes de calidad, que permitió la obtención de la información necesaria para la investigación de campo. De las respuestas obtenidas se pudo concluir que: Todos los investigados (100%), consideran que es de vital importancia el fortalecimiento del cuidado ambiental en esta localidad, puesto que en su mayoría no tiene un aprendizaje amplio sobre este tema, y por ende no pueden aplicar acciones específicas que contribuyan a proteger el medio ambiente. De acuerdo a los criterios dados en la entrevista efectuada al Alcalde del cantón Quilanga, se determinó que no existen programas orientados a educar a los pobladores. Las recomendaciones, buscan que el Municipio a través de convenios promueva el diseño y ejecución de programas radiales, destinados a la trasmisión de temas relacionados con el medio ambiente. Finalmente se propone la difusión del programa radial “cuidemos nuestro ambiente” el mismo que con seguridad contribuirá a elevar el conocimiento y por ende el cuidado del medio ambiente en el referido cantón.

SUMMARY

This research work was made in Canton Quilanga belonging to the province of Loja based on the following problem: DESIGNING LOCAL RADIO PROGRAMS FOR DEFENCE AND ENVIRONMENTAL PROTECTION OF CANTON QUILANGA? the same was selected because of the importance it represents in the canton. The methods used for the development of the research were: scientific, analytical synthetic, inductive, deductive and literature. Surveys to gather information was used a hundred informants quality, which allowed obtaining the information needed for field research. From the responses it was concluded that: All surveyed (100%) consider that it is vital to strengthen the environmental protection in this town, since most do not have a large learning about this, and therefore do not They can apply specific actions to help protect the environment. According to the criteria given in the interview conducted Quilanga Mayor of Canton, it was determined that there are no oriented programs educate people. The recommendations seek the Municipality through agreements promote the design and implementation of radio programs intended for the transmission of issues related to the environment. Finally the dissemination of the radio program is to "take care of our environment," the same as surely contribute to raise awareness and thus the protection of the environment in the aforementioned canton.

c. INTRODUCCIÓN

La defensa y conservación del medio ambiente debe ser una de las grandes aspiraciones de la humanidad, ya que la contaminación ambiental es un problema al que tiene que enfrentarse día a día nuestra sociedad actual. Durante cientos de miles de años, los seres humanos, han ido modificando, tanto deliberada como accidentalmente, su entorno de vida. Pero sólo en épocas recientes, han alterado el entorno natural de forma como nunca lo habían hecho, provocando, por ejemplo, la devastación de hábitats, fauna y flora naturales a través de la mala conservación ambiental.

Estos problemas se deben a la falta de conocimientos sobre los procesos de conservación y mantenimiento del ambiente, por lo tanto se debe bajo acciones educativas lograr una población ambientalmente informada, preparada para desarrollar actitudes y habilidades prácticas que mejoren la calidad de vida. Desarrollar y participar activamente en los programas educativos-ambientalistas como parte de las actividades a realizarse en las comunidades, centros educativos y demás organizaciones. Con la finalidad de motivarla y sensibilizarla y de esta manera lograr una conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación de todos en la solución de los problemas ambientales que se presentan.

Es por ello que se ha visto conveniente tomar los medios de comunicación como una alternativa de información sobre la defensa y conservación del medio ambiente, en este caso la radio ya que es un medio omnipresente y el más accesible en el mundo. Además resulta ser un medio muy apropiado para las zonas rurales puesto que facilita la comunicación entre regiones alejadas sin que se deba invertir en grandes infraestructuras. Así mismo se integra muy bien a las culturas de tradición verbal y se puede adaptar fácilmente a los contextos locales.

Dada la importancia del tema descrito y con el propósito de contribuir a la defensa y conservación del medio ambiente se formuló el siguiente problema de investigación: **¿CÓMO DISEÑAR PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA?**

Esta pregunta “científica” condujo a plantear el siguiente objetivo general: **Contribuir con el cantón Quilanga mediante el diseño de programas radiales municipales para fortalecer la defensa y conservación del medio ambiente.**

Para alcanzar el objetivo general de la investigación fue necesario utilizar métodos de carácter hipotético deductivo, inductivo, bibliográfico, descriptivo, científico, analítico sintético que vitalizaron el poder fundamentarse, recopilar la información procesada y analizarla para llegar a conclusiones y recomendaciones.

La población para el proceso investigativo estuvo conformado por 101 personas, por lo tanto se da a conocer que se trabajó con informantes de calidad del cantón.

Para el trabajo se hizo uso de técnicas e instrumentos, encuestas aplicadas a 100 informantes de calidad y 1 entrevista que se aplicó al Alcalde del Cantón mediante las cuales fue posible obtener una información eficaz para el desarrollo de este trabajo.

La información obtenida fue organizada, procesada, analizada y presentada en cuadros y gráficos. Finalmente se estructuró el informe de investigación que luego de sus partes preliminares consta de: a. título, b. resumen c. introducción, luego se fundamentó la investigación en lo que se denomina, d. revisión de literatura, posteriormente se hace constar, e. materiales y métodos necesarios en el proceso investigativo, luego f. los resultados mismos que son utilizados para posibilitar la g. discusión de la información, lo cual da pautas para establecer h. conclusiones y finalmente i. recomendaciones, j. bibliografía y k. anexos, donde sobresale la propuesta alternativa, la misma que consiste en el diseño de programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga, asimismo en esta parámetro se hace constar fotos y la acta de socialización de la propuesta, finalmente el proyecto de la investigación.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. LA RADIO

Para comenzar a entender la importancia de la difusión radial, nos adentraremos primeramente en conocer directamente qué es la radio ya que se lo considera como un medio de fácil acceso para mantenerse informado. Bernal (2009) afirma:

Es un medio de comunicación que nos ayuda a saber lo que pasa donde vivimos y en otros lugares, gracias al sonido, el cual viaja en ondas y puede cruzar el espacio; como su capacidad es tanta se pueden escuchar transmisiones radiales lejanas, porque el radio recibe señales por medio de una antena. La radio acompaña la vida diaria de la gente, se escucha en todos los países, las ciudades y nuestras comunidades. A través de la radio conocemos las decisiones que se toman en el poder político, en lo económico y cultural. Nos cuenta lo que pasa en la vida de las personas. Sus relatos pintan cada época, nos describen historias, hechos y sucesos de la historia, hábitos y costumbres del momento. (p. 9)

Aportando con la definición de la autora considero que la radio se ha convertido en uno de los medios de comunicación más apreciado en los hogares. Noticias, programas de deporte, música, radionovelas, concursos, cuentos infantiles, anuncios, han formado parte durante años de la vida diaria de la gente en todos los rincones del mundo.

1.1 CONCEPTOS USADOS FRECUENTEMENTE EN RADIO

Al igual que en todo medio de comunicación si queremos lograr audiencia, debemos conocer a fondo términos y conceptos que permitan manejarse con propiedad y lograr el objetivo planteado cuando trasmitimos un mensaje. Según Bernal (2009):

En radio existen varios conceptos que se deben tener presentes para poder desarrollar una programación con eficiencia. Es así que los conceptos que usaremos frecuentemente en radio son:

Medio de comunicación: Es el medio que se usa para transmitir información.

Información: Es algo que sucede o sabemos y es necesario contarlo a los demás. Debe ser cierto para no confundir o asustar a nuestro público.

Sonido: Sensación que recibimos por el oído. Se da cuando algo se mueve (vibra). El sonido viaja por el aire en ondas (parecidas a las olas del mar). Lo escuchamos, pero no podemos verlo.

Transmisión radial: Cuando usamos la radio como medio de comunicación.

Receptor o radio: Aparato con el que escuchamos transmisiones radiales. Recibe las ondas del sonido por medio de la antena. No confundas el aparato de radio con el medio radio (la radio).

Antena: Parte del radio que recibe los sonidos en forma de ondas electromagnéticas. Tiene forma de varilla, es metálica y está conectada por fuera del aparato.

Ondas electromagnéticas: viajan en el espacio y tienen electricidad y magnetismo (como los imanes). Son recibidas por la antena y luego son convertidas en el sonido que escuchamos por el radio.

Fuentes: todo aquel que nos brinde información sobre la noticia que investigamos.

Formatos radiales: son las diferentes formas de organizar la información recopilada. Dan lugar a los programas que escuchamos en la radio.

Audiencia: todas las personas que escuchan o ven un programa. Es el público al que nos dirigimos.

La entrevista: Hacemos preguntas a un entrevistado, que será quien nos dé la información con sus respuestas. Es algo parecido a una conversación, pero donde se busca dar a conocer lo que piensa o sabe una persona de algún tema determinado.

Sociodrama: Es una novela de radio, donde unos actores cuentan una historia que puede ser cierta o inventada. Se usan efectos de sonido para que parezca más real y los oyentes se imaginen lo que escuchan. Es diferente a la novela porque busca dejar un mensaje que le pueda servir a la comunidad para mejorar algunos de sus problemas.

Noticiero: Es un programa muy variado, donde las noticias son presentadas de diferente forma, ya sea en forma de boletines, informes, reportajes, crónicas, entrevistas, testimonios y hasta como sociodramas cortos.

Boletín: Grupo de noticias que se lee por ratos.

Testimonio: Noticia donde habla el protagonista o cuenta la historia alguien que conoce lo sucedido.

Radio revista: Es un programa que presenta un 80% de entretenimiento y un 20% de información. Es muy variado, tiene secciones de noticias, de música, de cine, de chistes y de todo lo que pueda divertir al público.

Vocalización: También se conoce como articulación. Es cuando se pronuncia correctamente.

Respiración: Es cuando debemos hacer una pausa y recuperamos el aire porque nuestro cuerpo lo pide, o para resaltar algo.

Postura corporal: Es la posición de nuestro cuerpo. Para hablar por radio es muy importante estar cómodos, ya sea sentados o de pie, pero con la espalda recta, a una cuarta de distancia del micrófono o la grabadora y hablando siempre de frente. (pp. 9-10)

2. PROGRAMAS RADIALES

Sobre este tema, Kaplún (1999) menciona. “Una de las nociones clásicas en comunicación masiva es la que establece que la radio tiene tres funciones que cumplir, informar, educar, entretener y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento”. (p. 21)

Asimismo dentro de un programa radial se debe tener en cuenta la participación de los radioescuchas. Para Booth y Lewis (1992):

La participación directa de los oyentes en los programas de radio fue una de las principales reivindicaciones de las denominadas emisoras libres y comunitarias surgidas originariamente en los años sesenta y reinventadas posteriormente, con el objeto de dinamizar la producción radiofónica a partir de su consideración como medios interactivos vinculados al espíritu de lucha para la liberación de las ondas. Se trataba de reclamar una manera distinta más descentralizada y popularizada de concebir la radio que precisaba necesariamente de las intervenciones de los oyentes. (p.175).

Otros autores señalan que en el sentido de la cotidianeidad en radio se puede entender desde una doble vertiente. Ortiz y Volpini (1995) consideran que:

Por un lado la facilidad para trasladarse y recrear la realidad confiere a la radio unas mayores posibilidades para convertirse en protagonista principal y cotidiano del receptor, llegando a lugares de interés para el oyente y participando de

sus preocupaciones. Por otro lado, la unisensorialidad a la que luego se aludirá, y el uso de los formatos permiten que la radio se compatibilice, para bien o para mal, con otra actividad : el medio se convierte en ayudante de lo cotidiano. Cuanto más cotidiano sea el mensaje, mas y mayores posibilidades de dialogo ofrece el medio. Con el dialogo la radio facilita al oyente el acceso a la comprensión de la realidad y le ofrece la oportunidad de manifestar su opinión sobre los hechos. (pp. 19, 20)

2.1 MENSAJE RADIOFÓNICO

Otro elemento que debemos tener en cuenta es como se debe manejar un mensaje a través de la radio para que este llegue de forma clara y sea captado por la audiencia. Refiriéndose a este tema Kaplún (1999) señala que la mayor o menor eficacia pedagógica del mensaje radiofónico dependerá de la medida en que éste logre:

1. Ser interesante y captar la atención del oyente, sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo;
2. Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del perceptor y suscitando imágenes auditivas;
3. Desplegar una variada gama de recursos expresivos, valiéndose no solo de la palabra, sino también de la música y el sonido;
4. Crear una comunicación afectiva, que no solo hable al intelecto del oyente, sino que convoque también su sensibilidad y su participación emotiva;
5. Desarrollar la capacidad de empatía, haciendo que el radio-escucha se sienta presente en el programa y reflejado en él;
6. Partir de las necesidades culturales de los destinatarios y responder a las preguntas que éstos se formulan;
7. Ofrecer al oyente elementos de identificación;
8. Limitarse a presentar pocas ideas y conceptos en cada emisión; saber reiterarlos y ser redundante sin caer en la monotonía;
9. Estar hecho con creatividad. Acaso sea éste el común denominador de todas las posibilidades que ofrece el medio radiofónico y a la vez de todas sus exigencias. La utilización de técnicas creativas es condición esencial de la comunicación radiofónica educativa. (pp. 85,87)

Por su parte Cohen y Pereyra (2010) conciben a la producción periodística radiofónica como “un proceso que fluctúa de acuerdo a las necesidades, los tiempos,

los objetivos y el contexto del trabajo radiofónico y del quehacer comunicativo” (p. 46).

2.2 ORIGEN DE LA PROGRAMACIÓN:

Es difícil establecer cuál fue la primera emisión que salió al aire pero se puede aceptar que, cualquier tema, cualquier hecho real o de ficción, pueden ser la base de una producción radiofónica. Guillén y López (2012) señalan que:

Se fue transformando y diversificando, comenzó como un intento por llevar las ofertas culturales de las principales ciudades a los hogares del mundo. Al principio la programación de la radio consistía en transmitir conciertos de orquestas sinfónicas en vivo, lectura de poesía y dar cobertura en vivo a los principales sucesos noticiosos, además de transmitir dramas, comedias, comedias de situación y otros tipos de programas; que hoy en día forman parte de la programación televisiva. La idea del programa se originó en una estación de la costa oeste de EE.UU, cuando se canceló la transmisión remota de la presentación de una banda en un salón de baile local. Para ocupar ese tiempo, el radiodifusor, consignó algunas grabaciones de la banda y las “pasó” al aire. En la identificación, dijo que el programa estaba transmitiéndose desde un salón de baile imaginario. (p. 20)

Sobre este tema, Acosta (2002) menciona. “En muchos pliegues de nuestra memoria colectiva guardamos momentos, voces, noticias, notas musicales, que tienen la doble importancia de formar parte de nuestras vidas y también de ser parte de nuestra propia creación.” (p. 6).

2.3 DEFINICIONES

Para comenzar a entender en que consiste la programación radial, vale recalcar algunos conceptos claves para un mejor entendimiento de la misma, ya que un programa radial cualquiera que fuese el tema cumple un rol muy importante en la transformación social y el desarrollo comunitario. Así pues basándonos en varias definiciones se establece que:

Procede del vocablo latino *programma*, es un término con diversos usos. Cuando nos referimos a un programa de radio, estamos haciendo referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad (todos los días, o una vez por semana). Estas emisiones están identificadas por un título y comparten ciertas temáticas. Esto quiere decir que cada programa trata sobre cuestiones más o menos preestablecidas, lo que implica una especie de pacto con el oyente.

Dentro de un programa de radio pueden reconocerse diversos componentes. Por lo general, cada emisión está segmentada en bloques, que son unidades temáticas separadas entre sí por anuncios publicitarios. Estas publicidades permiten obtener ingresos, ya que las empresas pagan para emitir sus anuncios y así difundir sus propuestas entre los oyentes del programa. Los programas de radio pueden ser realizados por un número variable de locutores, animadores, periodistas y otros profesionales. Un operador técnico se encargará de lograr que el programa salga al aire, manejando el dispositivo que posibilita la emisión. (<http://definicion.de/programa-de-radio/#ixzz2kd5CeP6X>.)

2.4 CARACTERÍSTICAS:

Como ya lo hemos visto en las definiciones anteriores, cuando hablamos de un programa de radio, estamos haciendo referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad, pero todo programa radial debe contar con unas características, que proporcionen consistencia, estabilidad, y una calidad de programación para tener aceptación por los oyentes :

Para que un espacio radiofónico sea considerado un programa propiamente dicho, debe tener las siguientes características básicas y diferenciales:

- Un nombre que le permita ser reconocido por los oyentes.
- Objetivos: Intenciones de logro o relación con el público.
- Una duración o tiempo de emisión que respete los horarios y frecuencia de audición.
- Una estructura: dura o flexible.
- Se construye a partir de un formato o grupos de formatos predominantes. (<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>)

2.5 ELEMENTOS:

Así mismo un programa de radio debe constar de elementos que le defina como un trabajo de calidad y prestigio, cualidades necesarias para mantenerse en el tiempo, y que permitan mantener una cantidad de radio-oyentes, que aseguren una amplia permanencia de su programación, y garanticen una sintonía que se mantenga y se incremente con el tiempo:

Los bloques y secciones: Son espacios determinados y diferenciados por las tandas comerciales; en tanto que las secciones refieren a los contenidos específicos y los formatos que se utilizan para presentarlos, es decir que en el último bloque del programa, por ejemplo, pueden ubicarse las secciones de deportes y sociales. Estos dos elementos son los que van permitiendo la construcción equilibrada de la estructura, complementada de la publicidad.

Caretas de presentación y despedida: Como todo ritual de relaciones humanas cuando uno ingresa a un espacio se presenta y cuando finaliza se despide. El principio y el fin están caracterizado por un acto protocolar, y en la radio significa diferenciar esos dos momentos, y que mejor citación para poner en juego nuestra creatividad para causar más expectativa y atracción.

Cuñas: Las cuñas son breves formas promocionales del programa o de una sección específica (por lo general no pasan de los diez segundos), que ingresan en cualquier momento. Hay que ganar posicionamiento, pero tampoco abusar, una elegante y oportuna presentación es la clave.

Publicidad: La publicidad es un elemento indispensable en las radios de hoy, principalmente en las radios comerciales, aunque algunas emisoras carezcan de ella. ¿Sino de que podrán vivir y mantener la producción? .La cantidad de publicidad determinará también la extensión y cantidad de los bloques.

La conducción: Si la radio tiene por principio la oralidad, entonces hay que poner a la gente a hablar, pero para ello hay que poner a alguien que maneje o modere el escenario. La definición de la conducción nos obliga a establecer condiciones de estilos, formas de relación con el público, roles y recursos diferenciales. No todos los programas radiales están obligados a tener un conductor.

(<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>)

2.6 CLASIFICACIÓN:

Otro término importante es cómo vamos a clasificar un programa radial el mismo debe posibilitar una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos. La clasificación de los programas de radio puede enfocarse de manera distinta:

Programas según contenidos: Ecológicos, turísticos, deportivos, periodístico informativos, de espectáculos, hogar y familia, políticos, económicos, médicos, jurídicos, etc.

Programas según públicos: Adulto contemporáneos, juveniles, infantiles, familiares, massmediáticos, popular urbanos, andino provincianos, rurales, campesinos, femeninos,

Programas según modos de producción:

Programas "**EN VIVO**", porque su realización se da exactamente en el momento que se está emitiendo, con la naturalidad y riesgos al error.

Programas "**GRABADOS**", las facilidades técnicas profesionales con las que cuenta una producción, podría facilitar un proceso de realización previa a la emisión; es decir que el programa completo se registra en algún sistema de audio: casete o disco, favoreciendo la posibilidad de anular los errores, pero eliminando toda forma de participación y contacto directo con los oyentes.

Programas "**MIXTOS**", porque implican ambas formas de producción; es decir que algunas secciones o fragmentos del programa se emiten en vivo, y otras han sido grabadas con anterioridad.

Programas según formatos: Programas de entrevistas, testimoniales, consultorios radiales, especiales musicales, rankings musicales, de participación ciudadana, etc.

Programas según géneros: En términos globales, los géneros son una manera de expresar, es decir, que la radio ha ido evolucionando a medida que reciben aceptación de las nuevas formas fónicas, léxicas y sintácticas. Los géneros radiofónicos según su estructura los podemos clasificar en:

- **El género musical:** Se orienta a entretener y acompañar a la audiencia, lo hace estimulando el sentimentalismo y sensualidad de los oyentes. Son sus principales formatos de ranking musical por género, así como el de música variada.
- **El género dramático:** Es la expresión narrativa de diversas historias. Son sus principales formatos la radionovela, el cuento radial, leyendas, chistes, socio dramas, etc.
- **El género magazines:** Se caracteriza por la variedad de sus contenidos. Se le conoce también como revista radial o programas ómnibus.
- **El género educativo:** Es aquel que se propone provocar cambios en las actitudes en los oyentes, orientada su programación a promover la educación de los mismos. Son sus formatos: el consultorio, la mesa redonda, el testimonio, informativos y charlas.
- **El género religioso:** Es de naturaleza similar al género educativo, pero adquiere personalidad propia por que utiliza recursos trágicos, melodramáticos, sugestivos, que manipulan las emociones del oyente para despertar y movilizar emociones religiosas hacia determinada doctrina. Son sus formatos: el sermón radial y el ritual religioso radial.
- **El género periodístico:** Debemos entender por este género a las diversas modalidades de la creación literaria, destinada a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva.
(<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>)

2.7 ETAPAS

Para la realización de un programa es necesario tomar en cuenta ciertas etapas, que permitan obtener resultados positivos al lanzar al aire nuestro programa radial. Está demostrado que, si se parte de un minucioso planteamiento y se sigue lo más ajustada posible esta planificación, existen grandes posibilidades de que el resultado sea de una calidad garantizada.

- Pre producción:** Antes de hacer un programa hay que hacer un pequeño estudio y/o investigación para tener claro lo que queremos mostrar en dicho programa. En ese sentido hay que empezar elaborando por escrito, un proyecto que permita

ordenar nuestras ideas y definir a nuestro público. Aquí debemos dar respuesta a preguntas elementales:

1. ¿Cuál es objetivo del programa, qué quiero hacer: Divertir, informar, opinar?
2. ¿Cuál es mi público objetivo: niños, jóvenes, adultos, hombres, mujeres o todos?
3. ¿Cuál será el horario de emisión: las mañanas, las tardes, las noches, las madrugadas?
4. ¿Quién será el locutor y/o conductor: un hombre, una mujer, una pareja?
5. ¿Cómo participará el público: vía mail, cartas o teléfono?
6. ¿Tiene la competencia de un programa conocido?
7. ¿Qué recursos técnicos necesito: una computadora, dos micros, determinado software, equipos de transmisión de exteriores, un vehículo, teléfono, celulares, etc.?
8. ¿Necesito dinero para la caja chica, movilizaré a los reporteros, a los invitados, sueldos?
9. ¿Quiénes pueden ser posibles anunciantes?
10. ¿Cuál será la música y/o efectos que utilizaré en las caretas, cortinas, cuñas, etc.?

b) Producción: En esta etapa empezamos entrando a cabina y grabando las caretas de entradas y salidas, así como el contenido del programa. Aquí se define si nos quedamos con el conductor o locutor seleccionado previamente, evaluamos al personal; lógicamente ese programa es grabado, luego de terminado todo el equipo se reúne para escucharlo.

c) Posproducción: En esta etapa se evalúa el programa si es efectivamente lo que se quiere ofrecer al público, y si el lenguaje radial y el estilo son adecuados para lo que queremos conseguir, cuál es la imagen que se persigue, se oye natural, alegre, desenvuelto, espontáneo o artificial; sin olvidar que la naturalidad, por supuesto hay que entrenarla y a la espontaneidad no hay que confundirla con la irresponsabilidad. No se puede entrar en cabina sin tener nada pensado e invocar a la naturalidad. (Guillén y López, 2012, pp. 21-22)

2.8 EL GUIÓN Y SUS COMPONENTES

Otro recurso esencial para el diseño de un programa radial es la elaboración del guión, el cual permite un arreglo ordenado del mensaje. Esta es una especialidad, que a nuestro entender, debe conocer toda persona que pretenda dedicarse a la creación de programas. Camacho (2010) considera que:

El guión comprende los parámetros técnicos de la imagen radiofónica. No existe una fórmula universal para la presentación física de un guión radiofónico; es cuestión de costumbre. Lo importante es que todas las indicaciones sean claras y comprensibles para que cada uno de los miembros del equipo profesional que interviene en la representación sonora del guión sepa cómo, cuándo y qué tiene que hacer al momento de la grabación. (p. 92)

Aunque en una programación muy libre pueda, en determinados casos, prescindirse del guión, en realidad, de forma más o menos compleja, siempre será necesario para una buena continuidad de la producción, para lo cual se debe conocer los elementos necesarios para la estructuración de un guión radiofónico. A continuación la misma autora da a conocer y explica en términos generales, las diversas maneras de presentar o diagramar un guión. Camacho (2010):

En este inciso presento la diagramación del modelo McLeish/BBC con algunas añadiduras, que en la práctica profesional me ha dado excelentes resultados:

1. Todo guión debe tener una portada con los datos principales:
 - a) Nombre de la estación.
 - b) Nombre del programa o de la serie y el número del capítulo.
 - c) El listado de los personajes y sus características.
 - d) Nombre del productor o realizador.
 - e) Nombre del guionista.
- 1) Fecha.
2. La hoja debe ser escrita por una sola cara, para reducir a un mínimo el ruido en su manejo.
3. El guión debe escribirse a doble espacio, con el fin de permitir la escritura de modificaciones y anotaciones de los actores, del realizador y del musicalizador.
4. Sobre el margen izquierdo de cada hoja deben ir numeradas progresivamente todas las líneas (del uno al treinta) para facilitar la identificación de cada parlamento a todo el equipo de producción.

5. Después del número y sobre el margen izquierdo, se escriben con mayúsculas:
 - a) El nombre del personaje que habla o en su defecto del narrador.
 - b) Las indicaciones para los EFECTOS y la MÚSICA, se escriben con mayúsculas y entre paréntesis; además se subraya toda la línea o líneas que ocupen esta descripción.
6. Las instrucciones referentes a los efectos sonoros pueden ir intercaladas en el cuerpo del guión, siempre y cuando sean cortas y sencillas, para que le sirvan de orientación al actor en la forma de proyectar su voz, o de apoyo al tiempo de reacción adecuado al escuchar un efecto sonoro.
7. Las acotaciones para que el actor dé los matices o intenciones que debe imprimir a sus parlamentos, deben ponerse cuantas veces sean necesarias, siempre entre paréntesis y con mayúsculas.
8. Las acotaciones musicales, reitero, deben escribirse entre paréntesis, en mayúsculas y subrayadas. Si se trata de un tema preciso, el guionista también lo especifica. Las acotaciones musicales también pueden ir en el cuerpo del guión, siempre y cuando sean explícitas.
9. Las indicaciones espacio-temporales también van entre paréntesis, en mayúsculas y subrayadas. Debe indicarse de la misma manera las formas de paso de una escena a otra con los elementos de puntuación, etcétera.
10. Numerar cada página progresivamente con el nombre del cuento o de la novela y el capítulo correspondiente. Estos datos sirven como guía para identificar las hojas de ese guión. Aunque parezcan insignificantes estos detalles, en el momento de la producción son decisivos, ya que con mucha facilidad los actores y el equipo de producción en general suelen revolver las hojas. Asimismo, con el paso del tiempo son de gran utilidad cuando sacamos los guiones del archivo y, por alguna extraña razón, las hojas de unos capítulos están mezcladas con las de otros.
11. La transcripción, y por tanto las copias de los guiones, deben ser muy claras, de tal suerte que no causen dudas o confusión a los actores en el momento de su lectura.
12. Cada cuartilla debe terminar en párrafo completo, ya que, por regla general, el actor pierde el ritmo de lectura al momento de cambiar la hoja o hay que repetir la escena porque se escuchó el ruido del papel. (pp. 93-94)

2.9 EL LIBRETO:

Cuando hablamos del libreto, nos referimos al texto que el locutor o locutora leerán al aire. El libreto tiene determinadas características que debe respetarse para aprovecharlo al máximo su uso. Castillo (2009) da a conocer estas características:

Escribir el texto en mayúsculas y minúsculas, esto permitirá al locutor una mejor entonación y pronunciación. No se debe cortar las palabras. Se deben separar los elementos de contenido, ello irá indicando al locutor su continuidad, para que este pueda cambiar por ejemplo el tono de voz. Cuando haya declaraciones grabadas, entrevistas, despachos, cortinas musicales, etc., hay que indicarlo en el libreto, como una pauta para el operador de audio. (p. 107)

Así mismo Castillo (2009) puntualiza que al igual que el guión el libreto debe contar con una presentación o diagramación donde contenga lo siguiente:

- Nombre del programa
- Nombre del director del programa
- Fecha de emisión
- Duración de emisión
- Nombre de la emisora
- Número de página, para evitar traspapeles y errores. (p. 107)

3. MEDIO AMBIENTE

3.1 DEFINICIONES

El hombre ha desarrollado a lo largo de la historia múltiples ideales pero, a veces en su concreción, sólo piensa individualmente y no en los derechos de los demás, persigue el bienestar personal sin preocuparse en lo más importante para el desarrollo de la vida: el planeta; la casa de todos. En este contexto pasaremos a conocer que es el medio ambiente:

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana .Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en lugar y momento determinado. Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos fabricados por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones por ejemplo) componen el medio ambiente. La conservación de este es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras. (<http://definicion.de/medio-ambiente/#ixzz2jujB9AXK>).

3.2 CONSTITUYENTES DEL MEDIO AMBIENTE.

El medio ambiente está constituido por una serie de elementos que al mezclarse crean una serie de condiciones que hacen posible la subsistencia y desarrollo de la vida, Es así pues que la Universidad Javeriana da a conocer la siguiente información:

La atmósfera, que protege a la Tierra del exceso de radiación ultravioleta y permite la existencia de vida es una mezcla gaseosa de nitrógeno, oxígeno, hidrógeno, dióxido de carbono, vapor de agua, otros elementos y compuestos, y partículas de polvo. Calentada por el Sol y la energía radiante de la Tierra, la atmósfera circula en torno al planeta y modifica las diferencias térmicas. Por lo que se refiere al agua, un 97% se encuentra en los océanos, un 2% es hielo y el 1% restante es el agua dulce de los ríos, los lagos, las aguas subterráneas y la humedad atmosférica y del suelo. El suelo es el delgado manto de materia que sustenta la vida terrestre. Es producto de la interacción del clima y del sustrato rocoso o roca madre, como las morrenas glaciares y las rocas sedimentarias, y de la vegetación. De todos ellos dependen los organismos vivos, incluyendo los seres humanos. Las plantas se sirven del agua, del dióxido de carbono y de la luz solar para convertir materias primas en carbohidratos por medio de la fotosíntesis; la vida animal, a su vez, depende de las plantas en una secuencia de vínculos interconectados conocida como red trófica.

http://www.javeriana.edu.co/blogs/gtobon/files/M%C3%B3dulo-2_Dcto_Medio-Ambiente.pdf.

3.3 LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

Los problemas ambientales son aquellos que afectan el ambiente y su conglomerado, es decir a todos los seres vivos, a sus condiciones de vida, hábitat y representan un peligro para la subsistencia y bienestar de la sociedad.

Las comunidades son bien conscientes de los problemas ambientales que padecen: la contaminación de un arroyo o laguna, la amenaza de inundaciones, la extracción minera o el desmonte. Pero hay otros problemas ambientales que vemos menos; la erosión del suelo, la desertificación y las sequías, que tienen un fuerte impacto comunitario. Desde la época de la colonia, nos cuentan que la deforestación por la explotación irracional de madera con alto valor comercial ha reducido 200.000 kilómetros cuadrados de monte. También la erosión del suelo del 20% por actividades ganaderas y agricultura especulativa. El uso irracional de los recursos naturales ha producido una gran

disminución de la biodiversidad, el notable deterioro de ecosistemas como los bosques, pastizales, la desertificación y la contaminación ambiental.

<http://www.unicef.org/argentina/spanish/manual-medioambiente-def2.pdf>

Sotelo (2003) menciona. “La especie humana se diferencia de los restantes seres vivos en los fuertes efectos que tiene su actividad sobre todas las especies animales o vegetales y sobre el medio natural en general” (p .303).

Para fundamentarnos más y conocer a fondo los daños que causan los problemas ambientales en el planeta, tomaremos los apuntes de Becerra (2009):

En el ámbito internacional problemas como la lluvia ácida, el efecto invernadero, el agujero de la capa de ozono, la pérdida de regiones boscosas y la desertización de millones de hectáreas de suelo de cultivo, dieron origen desde los años sesenta a una regulación internacional cuyo objeto es la preservación, conservación y restauración del medio que nos rodea. Por su importancia histórica es conveniente citar la Conferencia de las naciones unidas sobre el Medio Humano, celebrada en junio de 1972 en Estocolmo, a partir de la cual se realizaron esfuerzos para proteger el espacio en donde se encuentra y desarrolla la vida; espacio que, cabe señalar constituye una unidad donde los ecosistemas, tierras y aguas no pueden delimitarse. (pp. 31, 32)

3.4 LA CUMBRE DE LA TIERRA

Para contribuir a mantener un medio ambiente más sano y equilibrado, La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, también conocida como Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río celebrada en junio de 1992 estableció lo siguiente:

El propósito de la conferencia fue determinar qué reformas medioambientales era necesario emprender a largo plazo, e iniciar procesos para su implantación y supervisión internacionales. Se celebraron convenciones para discutir y aprobar documentos sobre medio ambiente. Los principales temas abordados en estas convenciones incluían el cambio climático, la biodiversidad, la protección forestal, la Agenda 21 (un proyecto de desarrollo medioambiental de 900 páginas) y la Declaración de Río (un documento de seis páginas que demandaba la integración de medio ambiente y desarrollo económico). La Cumbre de la Tierra fue un

acontecimiento histórico de gran significado. No sólo hizo del medio ambiente una prioridad a escala mundial, sino que a ella asistieron delegados de 178 países, lo que la convirtió en la mayor conferencia celebrada hasta ese momento. (<http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medioambientevenezuela.shtml#ixzz2sORmSo2t>.)

4. LA RESPONSABILIDAD GLOBAL

Es una condición para la responsabilidad individual y colectiva en la que nadie queda ajeno a los problemas ni protegido de ellos. Es abrir espacios para que las personas piensen globalmente y actúen en su realidad con clara conciencia que sus actos trascienden la localidad hacia la globalidad. Bustos (2008) nos habla de algunos temas que debemos tener en cuenta para tener un conocimiento claro de cómo debemos crear conciencia para mantener un medio ambiente sano:

- **Ejercicio de la ciudadanía frente a la crisis ambiental**

El ejercicio de la ciudadanía es una oportunidad para transformar la crisis ambiental del país y de la aldea global. Requiere, como punto de partida, de una ética frente a la naturaleza, a su diversidad biológica, a los bosques, al agua, al suelo, al aire. Demanda comprender la dinámica ambiental para, de manera consciente, revisar nuestros estilos de vida y transformarlos en estilos ambientales sustentables. La pregunta que todo ciudadano debe plantearse es: ¿de qué manera mi estilo de vida debe y puede contribuir en la reducción de las causas que provocan la destrucción del planeta? Seguramente, la respuesta a esta pregunta nos confronta con nuestros comportamientos y responsabilidades frente a la contaminación y generación de desechos, al consumo energético, a la protección de la vida silvestre, al cuidado de la diversidad, a nuestra postura frente al consumo de alimentos, a la soberanía alimentaria y a la soberanía frente a nuestros invaluable recursos.

- **Ciudadanía y ambiente**

El punto de partida es el análisis de problemas locales, nacionales, regionales o globales bajo una nueva ética, cuyo primer elemento debe ser eliminar el antropocentrismo en la relación sociedad-naturaleza. Este análisis debe fortalecer el debate y la opinión pública frente a la variable ambiental y a su relación con temas sociales, políticos, económicos, culturales, vinculados al desarrollo. Estos principios plantean una comprensión multicausal de los problemas ambientales y, por lo tanto,

condiciona que la búsqueda de soluciones no sea unidireccional. Un análisis desde la multicausalidad conduce a la reflexión y a la transformación del pensamiento y del sentimiento reformulando convicciones éticas, políticas y sociales. Le otorga valor a la acción, al compromiso histórico de enfrentar la crisis ambiental global; al trabajo interdisciplinario y al conocimiento como herramientas importantes en el análisis y en la búsqueda de soluciones a la crisis ambiental y social de la humanidad; y nos otorga una oportunidad porque los seres humanos, nos ubiquemos como parte de la biosfera y no externos a ella. (pp. 111-118).

Frente a este contexto es importante mencionar que en 1999 se elaboró un documento conocido como: "Estrategia Interamericana para la Participación Pública en la Toma de Decisiones sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible en las Américas". Robertson (2009) detalla algunos aspectos que constan en este documento:

Los principios que plantea este plan de acción con respecto a la incorporación de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre medio ambiente son considerados la esencia de políticas y prácticas exitosas de participación pública:

1. Proactividad. La democracia supone que todos los individuos tienen el derecho a vivir y desarrollarse en un ambiente donde puedan alcanzar su máximo potencial y tomar parte en las decisiones que afectan sus vidas. Un papel proactivo del gobierno y la sociedad civil en la creación de oportunidades para la participación pública es fundamental para la promoción de este derecho.
2. Inclusión. La plena participación de todos los afectados en cada tema de desarrollo es esencial para lograr soluciones que sean equitativas, duraderas y por lo tanto sostenibles. Es necesario hacer esfuerzos especiales para incluir a las mujeres, los pueblos indígenas, los jóvenes y otros grupos tradicionalmente marginados, incluyendo minorías en desventaja racial o étnica, así como el compromiso pleno del sector con fines de lucro.
3. Responsabilidad. Los gobiernos solos no pueden garantizar el desarrollo sostenible; la sociedad civil debe compartir igualmente los compromisos y costos del desarrollo.
4. Comprensión. La participación extensa y continua durante todo el proceso de diseño, ejecución y evaluación de proyectos, políticas o programas, inspira nuevas ideas y conocimientos, legitima las decisiones y enriquece los resultados. Un proceso de toma de decisiones que sea suficientemente flexible

para incluir aportes en todas sus fases, puede beneficiarse de ajustes cuando sea necesario responder a nueva información o circunstancias.

5. Acceso. La participación de la sociedad civil en decisiones sobre desarrollo es fundamental para lograr soluciones duraderas. Para participar en forma efectiva, los ciudadanos deben tener acceso a la información, al proceso político y al sistema judicial.
6. Transparencia. Alianzas productivas entre la sociedad civil y el gobierno requieren que ambos sean confiables y transparentes. La transparencia de todas las partes involucradas en un proceso de toma de decisiones facilita una participación más significativa al asegurar que las motivaciones y objetivos sean aparentes y que toda la información necesaria sea confiable y presentada oportunamente. (pp.28,30)

5. EDUCACIÓN AMBIENTAL

Otro término importante es la educación ambiental ya que se considera como uno de los ejes principales para la elaboración de un modelo de desarrollo que sea armónico con la naturaleza, infundiendo en la sociedad una nueva actitud y visión hacia el ambiente. Como lo señala la siguiente consulta:

La Educación Ambiental, indica claramente el propósito del esfuerzo educativo: educar al individuo para que su desarrollo sea amigable con su medio ambiente. Este proceso, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico que además infunde la interacción que existe dentro de los ecosistemas. Los procesos y factores físicos, químicos así mismo biológicos, como estos reaccionan, se relacionan e intervienen entre sí dentro del medio ambiente, es otro de los tópicos que difunde la Educación Ambiental (EA Swiss arl), todo esto con el fin de entender nuestro entorno y formar una cultura conservacionista donde el hombre aplique en todos sus procesos productivos, técnicas limpias (dándole solución a los problemas ambientales), permitiendo de esta forma el desarrollo sostenible.
(http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_ambiental).

5.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL INFORMAL

Además de programas de educación ambiental formal, los no formales e informales deben tener un espacio propio, con el objetivo de complementarse y hacer más efectiva la propuesta ambiental.

Es aquella modalidad de enseñanza y aprendizaje que busca incrementar la conciencia ambiental de los ciudadanos, tanto a nivel individual como colectivo. La persona selecciona lo que quiere saber, a partir de sus conocimientos previos y sus intereses, y, de acuerdo a su estructura cognitiva, elabora su propia estrategia de aprendizaje. En la educación ambiental informal juegan un papel importante los medios de comunicación, las agencias publicitarias, las instituciones culturales y recreativas, la relación familiar y comunitaria y el conjunto de actividades desarrolladas en la vida cotidiana. La educación ambiental informal tiene un carácter suplementario y espontáneo, pero su presencia en la vida cotidiana de las personas es constante, generando el espacio idóneo para la formación de valores y actitudes que fomenten la formación de ciudadanos más responsables y comprometidos con el destino del planeta.

(<http://www.dominicanaonline.org/diccionariomedioambiente/es/definicionVer.asp?id=32.>)

Llanguer (como se citó en Moreno y Quintero, 2005) piensa que la educación ambiental nace con los movimientos ecologistas o ecologismo, los cuales le imprimieron un carácter estratégico en el hacer de estos movimientos. En este sentido, toda actuación ecológica es una forma de hacer Educación Ambiental bien sea formal o no formal, por cuanto tiene objetivos de transformación social y cambio de actitud de las personas. Esta perspectiva parece un poco pragmática, sin embargo, aporta una parte esencial de la educación ambiental como lo es la acción transformadora, es decir, para el ecologismo la razón de ser de la educación ambiental ha de ser el ejercicio de la toma de decisiones, la resolución de los problemas ambientales y transformación de la sociedad.

6. MEDIO AMBIENTE EN ECUADOR.

Como ya hemos visto a nivel mundial la conservación del medio ambiente es fundamental y todas las personas debemos participar para que este propósito se

cumpla, por ello es importante mencionar como se viene desarrollando este tema en el Ecuador:

Hasta 1991, Ecuador carecía de normas ambientales. La única norma ambiental vigente era la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental de 1976. En el año de 1992 se crea mediante la Ley nº 8, el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre (INEFAN), entidad de derecho público adscrito al Ministerio de Agricultura y Ganadería, con personería jurídica, patrimonio propio, presupuesto independiente y autonomía administrativa y financiera.

http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_mamb.html

6.1 MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE.

Es importante conocer que políticas se han puesto en consideración a través del Ministerio de Medio Ambiente para proteger el ecosistema ecuatoriano:

En 1996 se crea el Ministerio de Medio Ambiente mediante (Decreto Ejecutivo No. 195 – A, R.O. 40, 4/10/1996). Tres años después, en 1999, el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre, INEFAN, fue fusionado al Ministerio (Decreto Ejecutivo No. 505, R.O. 118, 28/1/1999) la entidad resultante de la fusión fue el Ministerio de Medio Ambiente. Desde su constitución, el Ministerio del Ambiente ha generado varias políticas y estrategias que permiten marcar el rumbo hacia el desarrollo sustentable en el Ecuador. En los últimos años, EL Ministerio del Ambiente ha realizado esfuerzos importantes para adecuar el marco de políticas ambientales nacionales, a los nuevos retos y desafíos que encara el desarrollo nacional y a los nuevos escenarios para la gestión de políticas públicas generados a partir de los procesos de reforma del Estado y más particularmente de descentralización. Los resultados más relevantes son Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador sintetiza la política ambiental del Estado. Postula las bases para el desarrollo sustentable desde la gestión ambiental y expresa los objetivos y políticas que guían las acciones del Ministerio del Ambiente. La Política y Estrategia de Biodiversidad y La Estrategia para el Desarrollo Forestal Sustentable del Ecuador. http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_mamb.html

6.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR.

En la constitución del Ecuador se establecen deberes y derechos que debemos cumplir para cuidar el medio ambiente como se detalla a continuación:

“La nueva Constitución proclama que son deberes primordiales del Estado defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente y preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo”. http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_mamb.html

6.3 CÓDIGO PENAL

El Código Penal tipifica ciertas conductas delictivas que afectan o atentan directamente contra la preservación de la naturaleza.

Debido a las reformas introducidas mediante la Ley 99-4933 de 2000, se incluyen por primera vez en el Código Penal ecuatoriano los denominados “delitos ambientales” que centran su atención en cinco tipos de conductas:

- Contaminación de los recursos naturales y el medio ambiente
- Afectación a la salud humana, como producto de la contaminación
- Explotación irracional de recursos naturales, flora y fauna
- Infracciones de funcionarios o empleados públicos obligados a cumplir normativa ambiental
- Utilización inadecuada de espacios naturales del territorio nacional.
http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_mamb.html

7. COMPONENTES AMBIENTALES DEL CANTÓN QUILANGA.

En los párrafos anteriores se puede conocer que a nivel nacional se han hecho varios avances en la defensa y conservación del medio ambiente, pero es importante mencionar como se viene realizando estos procesos de transformación ambiental en el cantón Quilanga.

En el cantón Quilanga el suelo ha sido degradado por la sobre explotación, prácticas agrícolas no adecuadas generado principalmente por el monocultivo, lo que ha provocado que buena parte de los productores usen un paquete tecnológico basado en agroquímicos y bajo recomendaciones de los dueños de las tiendas que expenden los mismos sin ningún sustento técnico. De igual manera existe un sobre pastoreo en la crianza de animales lo que contribuye aún más a la degradación del suelo. La ampliación de la frontera agrícola ha contribuido a la contaminación ambiental (aire, agua, y suelo), provocado por el ingreso directo de los animales a las fuentes de agua que proveen del líquido a las poblaciones, sumado a ello la falta

de cobertura vegetal hace que exista el arrastre de residuos y/o excrementos de animales, sustancias químicas, y de más materiales nocivos existentes en la zona.

<http://www.slideshare.net/quilanga/quilanga-resea-y-datos>

7.1 RIESGOS NATURALES

En el cantón Quilanga se ha realizado varios estudios que han permitido conocer los riesgos naturales que se presentan en esta zona como se explica a continuación:

Según los estudios de la cuenca Catamayo Chira, por su posición geográfica, características topográficas y litológicas es vulnerable a los riesgos naturales por procesos geodinámicos, tanto de origen interno como externo, que repercuten negativamente en el desarrollo económico y social de sus pobladores. En épocas de intensas precipitaciones pluviales, la cuenca es afectada por el fenómeno “El Niño”. La presencia de fenómenos de geodinámico externa se acentúa en los meses de enero a abril, coincidiendo con las mayores precipitaciones pluviales en la cuenca alta y media, que se traducen en las mayores descargas y aumento de erosión y socavamiento, de la parte alta a la baja, tanto del valle principal como de sus tributarios, generando fenómenos de erosión de riberas y desbordes que afectan a obras de infraestructura vial, de riego, cultivos y centros poblados. Los fenómenos de inestabilidad de taludes, aunque de baja magnitud, se localizan en los tramos encañonados de los valles; ocurren deslizamientos, derrumbes, flujos de lodos, etc. por acción natural, incentivados por las fuertes precipitaciones pluviales en las zonas altas. <http://www.slideshare.net/quilanga/quilanga-resea-y-datos>

7.2 RECURSOS MINERALES- RECURSOS HÍDRICOS

En la siguiente consulta se puede determinar cuáles son los recursos minerales e hídricos existentes en el cantón Quilanga:

El comportamiento hidrológico como es característico en los ríos de este sector obedecen al régimen de precipitaciones, por lo tanto los caudales máximos se esperan que ocurran durante el periodo comprendido entre los meses de febrero-abril. Los caudales mínimos provenientes del aporte de las aguas subterráneas se presentan entre junio y septiembre. <http://www.slideshare.net/quilanga/quilanga-resea-y-datos>

7.3 SUELOS

El suelo es la parte más superficial de la corteza terrestre. Los principales componentes del suelo son dos: la materia inorgánica y la materia orgánica. En el cantón Quilanga existe diversos tipos de suelos los cuales se detalla a continuación:

Los suelos son de origen sedentario antiguo, de textura arcillosa, moderadamente profundos, de fertilidad alta a media, de color pardo-rojizo o pardo-amarillento. Por lo regular las tierras son bastante áridas y rocosas, especialmente en las partes altas del sector occidental, mientras que los lugares bajos conocidos como vegas son tierras fértiles, aptas para el cultivo de productos subtropicales. La parte central, sur y oriental son tierras de temporal que necesariamente requieren de canales de riego para una producción permanente. <http://www.slideshare.net/quilanga/quilanga-resea-y-datos>

7.4 COBERTURA VEGETAL

Una vegetación extensa es el pulmón de la naturaleza ya que estos permiten mantener un ambiente libre de contaminantes para lo cual se deba cuidar la vegetación. Quilanga está constituida por una vegetación más o menos conservada:

La cobertura vegetal se constituye de bosques naturales intervenidos, cafetales, matorrales con especies del trópico húmedo y seco, por bosques reforestados con especies introducidas como pino y eucalipto, todas estas contribuyen a modificar el clima del sector. Quilanga dispone de recursos áridos (piedra, arena y grava), para extraerlas utilizan maquinaria y mano de obra, el mismo es utilizado como material de construcción. <http://www.slideshare.net/quilanga/quilanga-resea-y-datos>

8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Al hablar del medio ambiente también debemos tener en cuenta que los medios de comunicación juegan un papel importante. Montero (1997) argumenta sobre este tema:

Habitualmente cuando, se analiza la presencia de las cuestiones medio ambientales en los medios de comunicación, suelen manifestarse dos tipos de opiniones. Por un lado los que no están especialmente implicados en la problemática ambiental, aunque no son ajenos a ella, tienden a felicitarse por la creciente atención que los medios prestan a estas informaciones. Por otro los que viven implicados en tareas de divulgación o

conservación de la naturaleza son más propicios a quejarse del tratamiento que estas informaciones reciben en los medios, ya sea por defectos de calidad o cantidad. (p. 89)

8.1 ¿PARA QUÉ SIRVE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL?

A excepción del saber estrictamente profesional, la casi totalidad de los conocimientos de que disponen nuestros contemporáneos proceden de los medios de comunicación. En este sentido es innegable que cumplen una función educativa, aunque a veces se trate de un proceso inconsciente. Pero para que esta función educativa se cumpla en sentido positivo, debemos ser conscientes de la propia naturaleza de los medios de comunicación y la forma en que suelen tratar la información ambiental. Montero (1997) da a conocer un análisis más profundo sobre este argumento.

Para educarse a través de los medios de comunicación es necesario “aprender” a informarse, una tarea fundamental si tenemos en cuenta que para un gran porcentaje de la población la televisión, la radio o el periódico son la única fuente de instrucción post-escolar a la que tienen acceso. Aprender a informarse requiere descubrir el carácter fragmentario de la información, y las visiones parciales y manipuladoras de la realidad que provoca. La comunicación objetiva, la comunicación neutral, la comunicación “completa”, no existe. Con esto no estamos dibujando un mundo orwelliano, donde oscuros intereses se encargan de manipular la realidad para ofrecernos una versión falsa de la misma. Estamos hablando de una actividad humana sometida a los criterios subjetivos de los comunicadores y a los servilismos políticos y económicos de las empresas de comunicación, y que se desarrollan a través de instrumentos incapaces de ofrecer una visión global de la realidad, por más que a veces se nos vendan como algo que “supera a la misma realidad”. Otra cosa es que los medios, conscientemente, adapten la realidad a sus propios intereses. (p. 91)

Montero (1997) afirma también que:

Los medios de comunicación van más allá de su valor educativo. Son también instrumentos indispensables para vehicular opiniones y contrastar puntos de vista. Han sustituido, en este sentido, a la “plaza pública”. Su misión por lo tanto, debe ser la de ayudar a la clarificación del contenido y consecuencias de las diferentes decisiones/acontecimientos/fenómenos relacionados con el medio natural,

divulgaciones en términos comprensibles, aportando toda la información posible y, sobretudo, haciendo hincapié en las repercusiones de todo orden (social, económico, medioambiental...) que la decisión/ actuación/ fenómeno pueda conllevar. Ello equivale admitir que los medios de comunicación son un terreno propicio para la confrontación de diversas concepciones de la vida y de la sociedad, concepciones que están en permanente tensión. Esta tensión tiene reflejo en el seno de los mismos medios (por ejemplo, en los conflictos entre intereses publicitarios y contenidos informativos).

Cuando los medios informativos asumen este papel, no solo son testigos de los cambios sociales, sino actores y motores de los mismos en gran medida. El periodismo “neutral”, al igual que la educación “neutral”, no existe. Conviene no olvidar que, en muchos casos, la información ambiental se estructura en torno a un conflicto, conflicto que no en pocas ocasiones trata de hurtarse al conocimiento público. En este sentido, los medios de comunicación ejercen una labor de denuncia, imprescindible e insustituible. Un caso notable en este sentido fue el descubrimiento, por parte de un periodista cordobés, del depósito de residuos radiactivos de “El Cabril” , en los años 60, cuando todavía era, “materia reservada” y apenas contaba con sistemas de confinamiento seguro. (pp. 91, 92)

e. MATERIALES Y MÉTODOS

1. Materiales

Los principales materiales que se utilizaron fueron:

- Encuestas
- Entrevistas
- Equipos de computación
- Medios de transporte
- Materiales de oficina

2. Métodos

Al ser el método el camino por el cual se llega al resultado de una actividad científica, es muy importante para poder actuar con seguridad y lograr el éxito, planear previamente el trabajo de investigación en el que se incluyan técnicas y procedimientos didácticos.

En relación a la metodología que se empleó en esta investigación primeramente permitió analizar más a fondo el problema de investigación, por tal razón se utilizó algunos métodos como:

Método científico: permitió la construcción de los objetivos generales y específicos; además sirvió para la elaboración de instrumentos y técnicas que permitieron la obtención de la información requerida para la investigación de campo, asimismo se empleó el **método analítico sintético:** logrando sintetizar la información empírica, discutir los resultados y, llegar a plantear las conclusiones y recomendaciones útiles para la investigación.

Método inductivo: a partir de los datos que arrojaron los instrumentos de investigación permitió establecer cómo se debe diseñar programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente. También se aplicó el **método deductivo:** con el cual se logró apropiarse de todo un marco teórico conceptual para poder entender y explicar el problema investigado. Sirvió para concretar los problemas de investigación a partir de la problemática, así como bajar desde el marco teórico hasta las hipótesis y su operacionalización. También se lo utilizó en la formulación de conclusiones y recomendaciones a partir de la discusión de resultados; y el **método bibliográfico:** ayudó en la elaboración de la revisión de literatura, la recopilación de materiales informativos tales como libros,

enciclopedias, diccionarios, consulta e internet, así como en la interpretación de los datos desde un rigor científico.

Procedimiento:

En relación con el objetivo uno: se consultó varias fuentes bibliográficas con lo cual se elaboró la revisión de literatura. Con ello se logró fundamentar plenamente el objeto de investigación.

En relación con el objetivo dos: se consultó experiencias externas respecto a la forma como se está diseñando programas de capacitación en la conservación del medio ambiente en zonas parecidas a la del cantón Quilanga; aspecto que al mismo tiempo contribuyó para construir una propuesta alternativa.

En relación con el objetivo tres: para el cumplimiento de este objetivo se pudo extraer información de las autoridades y directivos del Ilustre Municipio del Cantón Quilanga, en la perspectiva de diseñar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente.

En relación con el objetivo cuatro: tomando la información que arrojó el cumplimiento del objetivo anterior y considerando las experiencias sociales existentes, se procedió a diseñar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.

En relación con el objetivo cinco: este objetivo se cumplió mediante la consulta con autoridades y personas representativas del cantón Quilanga respecto a la propuesta que se hizo para diseñar programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente.

Técnicas:

Encuesta: se aplicó a informantes de calidad. Con la finalidad de conocer la factibilidad de diseñar programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.

Entrevista: se la realizó al Alcalde del Cantón Quilanga para conocer la posibilidad de diseñar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente.

Procedimiento utilizado en la propuesta

La propuesta se elaboró porque en la investigación de campo se pudo determinar que la mayoría de los encuestados carecen de información ambiental lo cual limita la aplicación de técnicas que contribuyan al cuidado del medio ambiente, es por ello que se tomó como alternativa para solucionar este problema el diseño de programas radiales educativos, puesto que la radio es el medio de comunicación que mayor aceptación tiene en el cantón.

La propuesta consta de título, antecedentes, libreto y guión radial, para su elaboración se utilizó varias fuentes bibliográficas, asimismo se recopiló información brindada por habitantes y funcionarios del cantón, con este material se procedió a la grabación del programa radial.

Finalmente se realizó una reunión en el salón de sesiones del Municipio del Cantón Quilanga con el objeto de socializar la propuesta, en la cual participaron moradores y autoridades. Para su desarrollo se aplicó tres puntos principales:

1. Presentación de la propuesta alternativa.
2. Apertura del dialogo en relación con la propuesta.
3. Compromisos mutuos.

f. RESULTADOS

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LAS ENCUESTAS APLICADA A INFORMANTES DE CALIDAD DEL CANTÓN QUILANGA.

Información general:

1.- ¿Cree usted que es importante la defensa y conservación del medio ambiente en el cantón Quilanga? ¿Por qué?

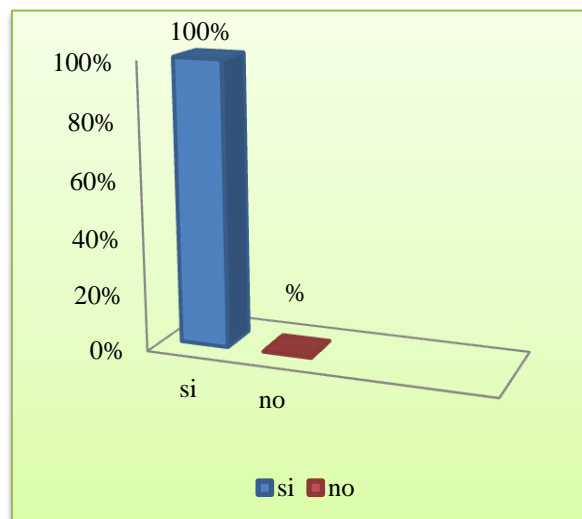
Cuadro 1

Ítems	F	%
SI	100	100
NO	0	0
TOTAL	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 1



Análisis cuantitativo

En la encuesta aplicada, se puede determinar que el 100% de los encuestados están de acuerdo en la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga

Análisis cualitativo

Con los datos que se obtuvieron se comprueba que la totalidad de los habitantes encuestados consideran que es importante el cuidado ambiental porque solo así se podrá lograr un entorno libre de contaminación que garantice una mejor calidad de vida, tanto para las generaciones actuales como para las venideras.

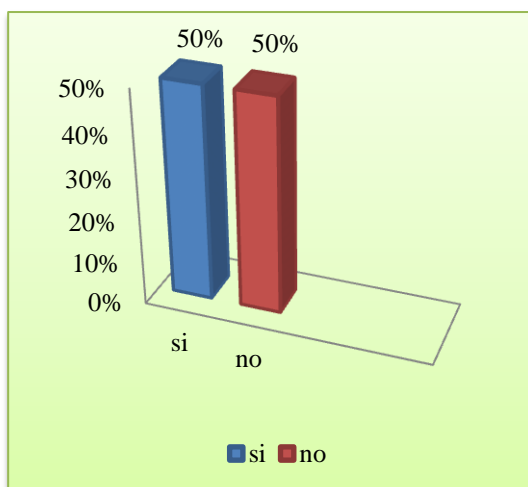
2.- ¿Conoce usted sobre los problemas ambientales del cantón Quilanga? ¿Cuáles?

Cuadro 2

Ítems	F	%
SI	50	50
NO	50	50
TOTAL	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.
Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 2



Análisis cuantitativo

De acuerdo a las variables planteadas en la pregunta dos el 50% de los encuestados conocen sobre los diversos problemas ambientales que existen en el cantón, mientras que el otro 50% no conoce.

Análisis cualitativo

Haciendo comparación con los resultados que se obtuvieron a través del cuestionario aplicado, se determina claramente que el conocimiento sobre problemas ambientales que afectan al cantón Quilanga está equilibrado. Las opiniones de los encuestados respecto a los problemas que mayor impacto han causado en esta zona sobresale la pérdida de biodiversidad: debido a la quema y tala indiscriminada de los bosques así como la caza furtiva de animales, escases de los torrentes de agua: por causa de los residuos vertidos por las viviendas a ríos y lagos, degradación y disminución de fertilidad: se produce por el efecto de las malas prácticas agrícolas como la ausencia de la rotación de cultivos en la áreas de monocultivo, contaminación del aire por el uso de productos químicos en la siembra, entre otros.

3.- ¿Conoce usted técnicas para la defensa y conservación del medio ambiente? ¿Cuáles?

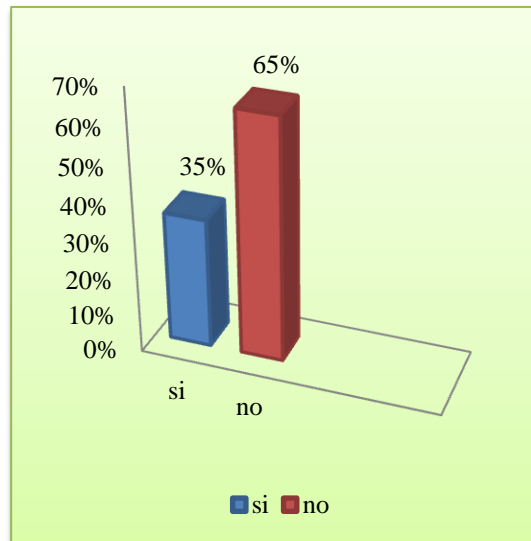
Cuadro 3

Ítems	F	%
SI	35	35
NO	65	65
TOTAL	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 3



Análisis cuantitativo

Los datos que se recopiló en las encuestas y respondiendo a la pregunta tres, se especifica que un 35% de los encuestados conoce varias técnicas de conservación ambiental, mientras que un 65% no conoce.

Análisis cualitativo

Según los resultados arrojados en esta variable se determina que la mayoría de los habitantes del cantón no conoce técnicas de conservación ambiental, ocasionando así un mayor deterioro del medio ambiente, ya que si no se hace un uso adecuado de los recursos naturales, se está poniendo en peligro la existencia de todos los seres vivos incluyendo al hombre. Y tan solo un mínimo porcentaje está al tanto sobre que técnicas se deben poner en práctica para cuidar el medio ambiente. Entre las mencionadas por los encuestados consta no tirar basura en la calle, parques o jardines, separar la basura y reciclarla, también mejorar las técnicas de producción agrícola, pecuaria y forestal para disminuir el impacto en el ambiente que causa este tipo de aprovechamiento.

4.- ¿Cree usted que se debe fortalecer el conocimiento del cuidado ambiental en cantón Quilanga? ¿Por qué?

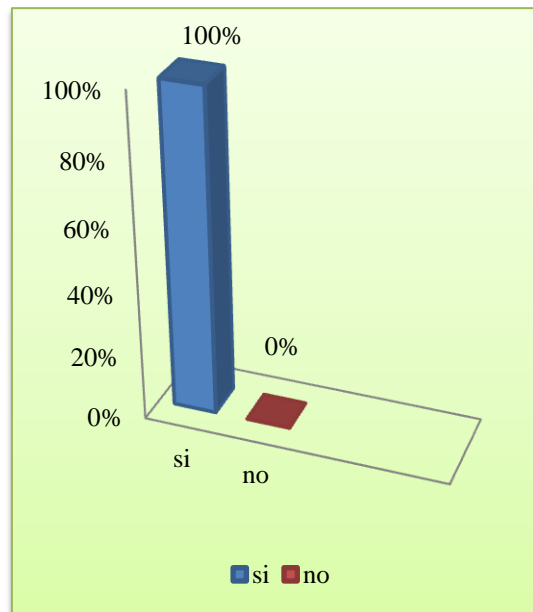
Cuadro 4

Ítems	F	%
SI	100	100
NO	0	0
TOTAL	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 4



Análisis cuantitativo

Al dar contestación a la interrogante cuatro, el 100% de los encuestados consideran que se debe fortalecer el conocimiento del cuidado ambiental en el cantón Quilanga.

Análisis cualitativo

Con los resultados obtenidos se evidencia claramente que la totalidad de los habitantes encuestados consideran que es de vital importancia el fortalecimiento del cuidado ambiental en esta localidad, puesto que en su mayoría no tiene un aprendizaje amplio sobre este tema, y por ende no pueden aplicar acciones específicas que contribuyan a proteger el medio ambiente.

5.- ¿Le gustaría que se diseñen programas radiales municipales para la defensa y conversación del medio ambiente del cantón Quilanga? ¿Por qué?

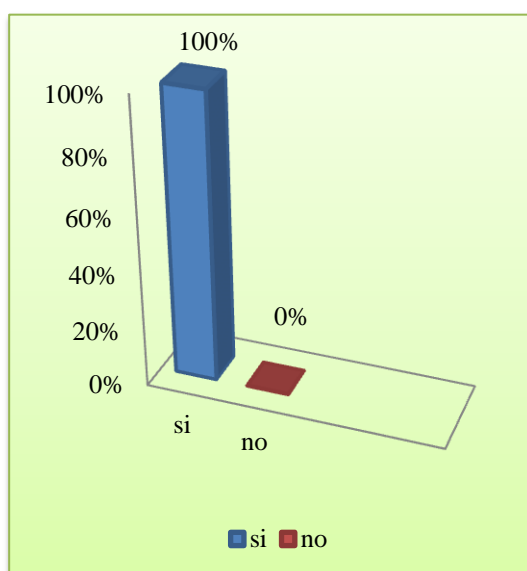
Cuadro 5

Ítems	F	%
SI	100	100
NO	0	0
TOTAL	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 5



Análisis cuantitativo

Respondiendo a la pregunta cinco se determina que el 100% de los encuestados manifiestan que es necesario contar con programas radiales donde se difunda temas relacionados con el medio ambiente.

Análisis cualitativo

Con los datos presentados en esta variable se establece que la totalidad de habitantes están de acuerdo en que se diseñen programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga, puesto que la radio es el medio de comunicación de mayor accesibilidad, ya que llega a todas las clases sociales y sirve para enlazar ideas o pensamientos entre las personas. Además consideran que al escuchar programas radiales sobre temas relacionados con el medio ambiente permitirán alcanzar un cantón más capacitado, logrando así cambiar los malos hábitos y darle al medio ambiente la importancia que se merece.

6.- ¿En qué horario le gustaría escuchar estos programas?

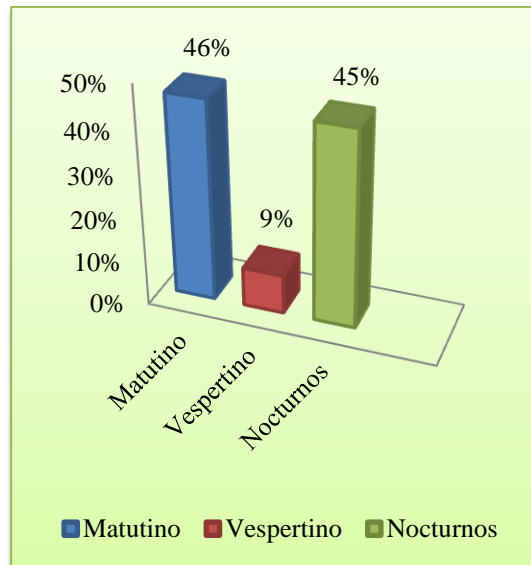
Cuadro 6

Ítems	F	%
Matutino	46	46
Vespertino	9	9
Nocturnos	45	45
Total	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 6



Análisis cuantitativo

Con respecto a los datos obtenidos en la pregunta seis el 46% de los encuestados les gustaría escuchar estos programas en horario matutino; un 9% en el vespertino y un 45% nocturno.

Análisis cualitativo

Después de adquirir estos resultados determinamos que la mayoría de los encuestados consideran que el horario adecuado y de acuerdo a su disponibilidad es el de la mañana; pero también existe un porcentaje con corta diferencia que establece que el horario más factible es el de la noche, porque es justo la hora que muchos se encuentran descansando en casa, escuchando la radio; mientras que un mínimo porcentaje prefiere que estos programas se difundan en horas de la tarde

7.- ¿Cuántas horas le gustaría que duren estos programas radiales?

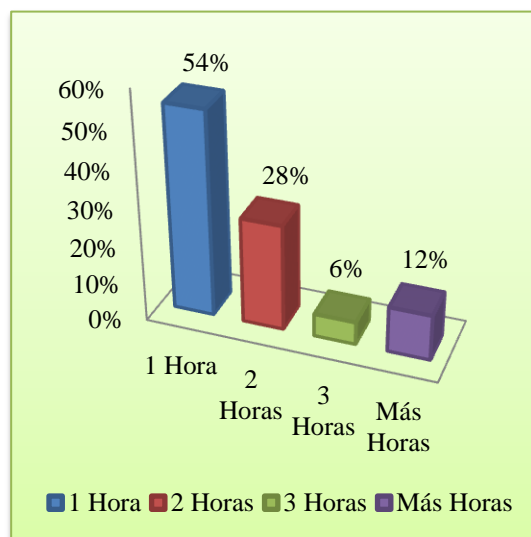
Cuadro 7

Ítems	F	%
1 hora	54	54
2 horas	28	28
3 horas	6	6
Más horas	12	12
Total	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 7



Análisis cuantitativo

De acuerdo al universo investigado y con respecto a las variables de la pregunta siete, el 54% creen estos programas radiales deben tener una duración de 1 hora; el 28% manifiesta que fuese necesario 2 horas; el 6% 3 horas; y un 12% opta por una duración de más horas.

Análisis cualitativo

El producir un programa no solamente consiste en lanzarlo al aire porque es necesario, sino que debe tener un tiempo limitado, para que no se vuelva monótono pues hay que tomar en cuenta si este llegará al público como se espera o se convertirá en un espacio sin sintonía; tras estas consideraciones y una vez obtenidos los resultados en la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Quilanga se pudo determinar claramente que en su mayoría consideran que para que el programa no se torne aburrido y cansado tenga una duración de una hora, otra parte de los encuestados optan por que dure de dos a más horas, con el fin de que se pueda difundir mayores contenidos, y solo una mínima parte considera que debería tener una duración de tres horas.

8.- ¿Cómo le gustaría que sea la producción de estos programas radiales?

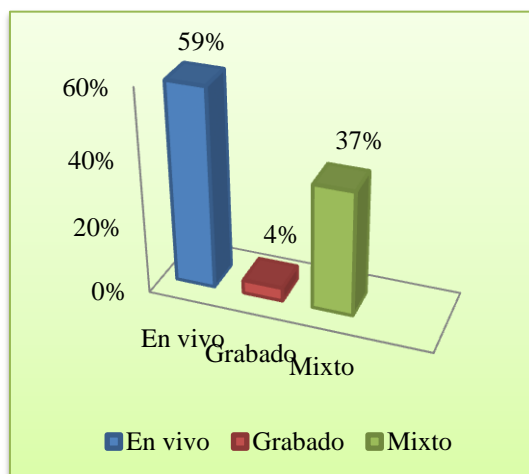
Cuadro 8

Ítems	F	%
En vivo	59	59
Grabado	4	4
Mixto	37	37
Total	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 8



Análisis cuantitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas y en relación a la pregunta ocho, el 59% de los encuestados prefieren escuchar programas en vivo, el 4% opta por los programas grabados y el 37% eligen programas mixtos.

Análisis cualitativo

A d los resultados es importante y necesario que los medios radiales opten por una programación apropiada para que los oyentes se sientan a gusto al momento de escucharlos. De esta manera un porcentaje elevado de los habitantes del cantón Quilanga señalan que los programas en vivo serían los más idóneos porque permitirían involucrarse con el tema e interactuar y dar sus puntos de vista, mientras que otro porcentaje prefiere los programas grabados con el fin de que no se produzcan errores en la trasmisión y el mensaje sea más entendible, y solo una mínima parte de los encuestados opta por programas mixtos.

9.- ¿Cómo le gustaría que sean estos programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente?

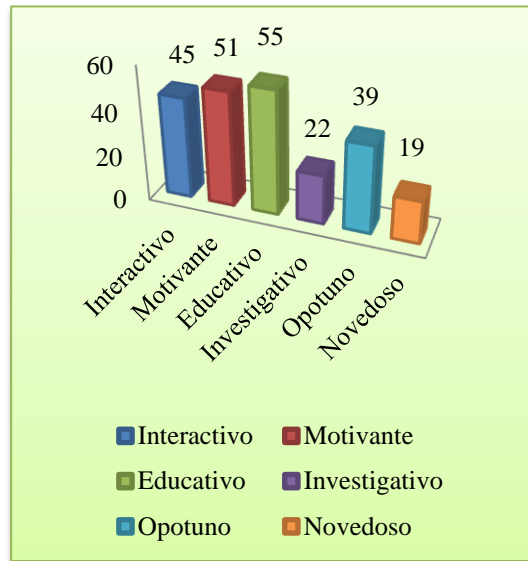
Cuadro 9

Ítems	F	%
Interactivo	45	45
Motivante	51	51
Educativo	55	55
Investigativo	22	22
Oportuno	39	39
Novedoso	19	19
Respuestas de opción múltiple		

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 9



Análisis cuantitativo

Con respecto a la interrogante nueve, establecemos que el 45% de los encuestados les gustaría que un programa radial para la defensa y conservación del medio ambiente sea interactivo, el 51% motivante, el 55% educativo, el 22% investigativo, el 39% oportuno y un 19% novedoso.

Análisis cualitativo

Haciendo un análisis más profundo y concreto al producir un programa debemos tener presente, el sentir y la forma de percibir las cosas de la audiencia, para satisfacer sus necesidades. Bajo estas consideraciones determinamos que la mayoría de los encuestados consideran que uno de los ítems más importantes para contribuir en la defensa y conservación del medio ambiente es que se realicen programas educativos en donde se difundan temas que permitan entender el entorno y formar una cultura conservacionista donde el hombre aplique en todos sus procesos productivos, técnicas limpias permitiendo de esta forma un desarrollo sostenible. Otra parte de los encuestados consideran que se debe optar por otras alternativas: interactivo, motivante, investigativo, oportuno y novedoso, con la finalidad de que existe una programación variada.

10.- Según su criterio ¿cuáles son las causas por las que algunos habitantes del cantón Quilanga, no tienen un conocimiento claro sobre la defensa y conservación del medio ambiente?

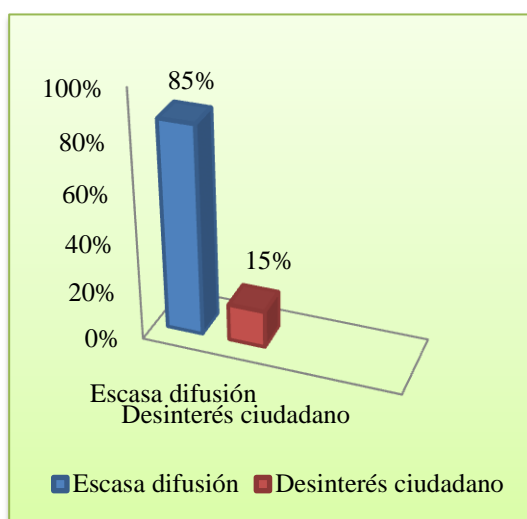
Cuadro 10

Ítems	F	%
Escasa difusión	85	85
Desinterés ciudadano	15	15
Total	100	100

Fuente: encuesta aplicada a informantes de calidad del cantón Quilanga.

Autoría: Enidt Maribel Jiménez Avila.

Gráfico 10



Análisis cuantitativo

Dando contestación a la interrogante diez se establece que un 85% de los encuestados coinciden que las causas porque no exista un conocimiento claro sobre la defensa y conservación del medio ambiente es por la escasa difusión; mientras que un 15% piensa que es por el desinterés ciudadano.

Análisis cualitativo

Es importante tener una conciencia ecológica, pero lo primero que debemos hacer para contar con ella es darnos cuenta de qué es la naturaleza en realidad, por ello para que esto se logre es necesario concientizar nuestros actos y tener una verdadera voluntad de cambiar en algo las injusticias que cometemos. Existen diversas causas que conllevan a un deterioro del medio ambiente entre ellas la falta de difusión como lo menciona la mayoría de habitantes del cantón Quilanga, otra de ellas según una minora es por el desinterés ciudadano.

ENTREVISTA AL IGN. FRANCISCO JARAMILLO ALVERCA ALCALDE DEL CANTÓN QUILANGA.

1.- ¿Cómo representante principal del cantón cree usted que se deba fortalecer el conocimiento del cuidado ambiental en el cantón Quilanga? ¿Por qué?

Sí, porque el medio ambiente es nuestra fuente de vida y debemos como prioridad atenderlo para resolver los diferentes problemas que se vienen suscitando en nuestro cantón. Es cierto que nuestros pobladores consideran que es importante tener un entorno libre de contaminación y hay mucha gente que desea hacer algo por la naturaleza, pero uno de los problemas fundamentales que limitan esta posibilidad es la falta de conocimiento. Por ello es importante destacar que para que los habitantes tengan una cultura ambiental es necesario capacitarlos y poner en consideración diferentes temas que permitan tener una verdadera voluntad de ayudar a cuidar nuestro ecosistema.

2.- ¿El municipio cuenta con programas de difusión para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón? ¿Cuáles?

En si el municipio no cuenta con programas que difundan la conservación ambiental, se han hecho talleres relacionados al medio ambiente pero no han tenido la acogida que se esperaba por parte de los moradores, por lo que se ha descuidado un poco este tema. Existe el departamento del medio ambiente pero por falta de iniciativa no se ha organizado programas que difundan información que ayude a educar y crear conciencia en los habitantes. Pero se está organizando conjuntamente con el cuerpo edilicio para poder mejorar este departamento el mismo que pretendemos convertir en un ente fundamental para resolver los diferentes problemas ambientales que aquejan a nuestro cantón.

3.- ¿Cree usted que como política institucional municipal se debería diseñar programas radiales orientados a capacitar a los pobladores en la defensa y conservación del medio ambiente?

Sería una buena alternativa, ya que la radio es el medio de comunicación que la mayor parte de pobladores de nuestro cantón utilizan para estar informados, además creo importante que el municipio sea el precursor de políticas públicas que fomenten la capacitación ambiental a integrantes de organizaciones civiles, vecinos,

docentes, jóvenes, y la mayor cantidad de actores sociales locales, con una convocatoria abierta, y así poder mitigar y cambiar los malos hábitos en las comunidades.

4.- ¿En caso de que existieran programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente el municipio estaría en las posibilidades de financiar el mismo?

Si, primero porque es una de las prioridades que se debe atender ya que en este momento en lo único que debemos pensar es en el medio ambiente, en su verdadera relevancia, en lo que ha sido desde el inicio de los tiempos. Por ello es importante destacar que para que esto se logre es necesario concientizar nuestros actos y tener una verdadera voluntad de cambio.

5.- ¿El municipio cuenta con personal capacitado para diseñar programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente?

No, justamente por la falta de personal profesional no se han dado programas radiales en donde se difundan formas de cuidar el medio ambiente los mismos que contribuyan a crear un conocimiento apropiado para que los habitantes de nuestro cantón hagan un buen uso de los diferentes recursos naturales que ofrece esta zona.

6.- Según su criterio ¿cuáles son las causas por las que algunos habitantes del cantón, no tienen un conocimiento claro sobre la defensa y conservación del medio ambiente?

Se puede decir que existen diferentes causas que conllevan a que la mayoría de la población no conozca sobre el cuidado ambiental, entre estas se pueden mencionar principalmente la poca difusión de lo importante que es para el ser humano el medio ambiente, por otro lado no se han hecho estudios específicos en el cantón para conocer cómo se encuentra nuestro ecosistema.

ANÁLISIS.

De acuerdo a la entrevista aplicada al Señor Alcalde del Cantón Quilanga, se pudo constatar que es de suma importancia fortalecer el conocimiento del cuidado ambiental en esta zona, puesto que según el entrevistado el problema principal que

limita esta posibilidad es la falta de difusión sobre temas que permitan educar y crear conciencia en los moradores, para tener un ecosistema libre de contaminación.

Así mismo se pudo determinar que en el Municipio no se han realizado programas que difundan el cuidado del medio ambiente esto según el Alcalde se debe a que no ha existido una iniciativa que permita dar la debida atención que se merece el medio ambiente, otra de las dificultades es la falta de profesionales que ayuden a realizar programas propicios para dar una mejor capacitación a los habitantes.

El Alcalde del cantón Quilanga, está consiente que la mayoría de los ciudadanos no tienen un conocimiento amplio sobre técnicas de conservación ambiental, es por ello que al consultarle si habría la posibilidad de que a través del municipio, como política institucional se diseñen programas radiales orientados a capacitar a los pobladores, señaló que sería una buena alternativa ya que la radio es el medio de comunicación que mayor aceptación tiene por parte de los habitantes, además está en la posibilidad de financiar estos programas ya que considera que es un tema que se le debe dar mayor prioridad.

RESULTADOS DE LA SOCIALIZACIÓN.

Una vez socializada la propuesta alternativa, se pudo obtener los siguientes resultados:

- ✓ El Alcalde del cantón Quilanga, Francisco Jaramillo, se comprometió a realizar un convenio con la emisora de mayor sintonía del cantón, (Radio Mix 105.7 FM), con la finalidad de dar inicio a programas con temática ambiental tomando en cuenta la propuesta presentada. Además se comprometió a destinar personal capacitado que ayude a dirigir los programas radiales para que exista un mayor compromiso con el medio ambiente.
- ✓ Por su parte la autora del diseño de programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga, se

comprometió a colaborar y dar información sobre la propuesta presentada cuando lo requieran.

- ✓ Finalmente, los habitantes del cantón, quedaron agradecidos por la investigación realizada y por la propuesta presentada frente al problema detectado, acotando que esta no sea la única vez que la Universidad Nacional de Loja, contribuya en el desarrollo de los pueblos a través de sus investigaciones, puesto que dicha propuesta contribuirá a grandes cambios.

g. DISCUSIÓN

Hipótesis.

Si se diseña por parte del municipio del cantón Quilanga programas radiales medioambientales, se ayudará al fortalecimiento del cuidado ambiental por parte de los habitantes de esta zona.

Los medios de comunicación radial influyen en gran medida con los mensajes que emiten en los comportamientos y formas de vida de sus receptores. Por tanto, al ser medios masivos influyentes, deberían incluir en sus programaciones contenidos relacionados con el medio ambiente que fortalezcan tanto a nivel individual como colectivo el cuidado ambiental.

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se pudo verificar que la totalidad de los encuestados coinciden que es importante la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga, porque según ellos es la forma más adecuada para lograr un entorno libre de contaminación garantizando una mejor calidad de vida; pero solo una mitad conoce de forma básica sobre los problemas ambientales que afectan al cantón entre los cuáles mencionan la pérdida de biodiversidad: debido a la quema y tala indiscriminada de los bosques así como la caza furtiva de animales, escases de los torrentes de agua: por causa de los residuos vertidos por las viviendas a ríos y lagos, degradación y disminución de fertilidad: se produce por el efecto de las malas prácticas agrícolas como la ausencia de la rotación de cultivos en la áreas de monocultivo, contaminación del aire por el uso de productos químicos en la siembra, como se evidencia en el cuadro 1 y 2.

Además, la totalidad de los habitantes encuestados, como se puede observar en el gráfico 4, consideran que es de vital importancia el fortalecimiento del cuidado ambiental en el cantón, ya que en su mayoría no conocen técnicas de conservación ambiental, esto se debe a que no existe una difusión adecuada que permita que los habitantes estén debidamente capacitados y aprovechen de forma adecuada los recursos que ofrece la naturaleza, como se verifica en el cuadro 3 y 10. Conscientes de ello, la totalidad de los encuestados, como se evidencia en el cuadro 5, están de acuerdo que a través del municipio se diseñen programas radiales, ya que la radio es el medio de comunicación que mayor aceptación tiene en esta localidad, así mismo

consideran que para que estos programas tenga éxito y la preferencia en sintonía, deben optar por varias alternativas es decir, que sean interactivos, motivantes, investigativos, oportunos y novedosos, con la finalidad de que exista una programación variada. Pero principalmente que difundan temas orientados a educar a los moradores y así desarrollar una cultura ambientalista, que permita aplicar técnicas saludables para el medio ambiente, como se puede evidenciar en el gráfico 9.

Por otro lado los programas radiales, se deben realizar tomando en cuenta las necesidades y posibilidades de la audiencia, de este modo como se puede observar en el gráfico 8, la mayoría de encuestados consideran que para involucrarse con el tema e interactuar y dar sus opiniones los programas en vivo serían los más idóneos, así mismo deben difundirse en un horario en el cual la colectividad puedan escucharlos como se observa en el cuadro 6, en donde la mayoría de los habitantes consideran que se realicen en horario matutino; pero existe también una mínima diferencia que piensa que se deben difundir en horario nocturno, con una duración de una hora según la mayoría de los encuestados como se observa en el cuadro 7.

Así, la hipótesis planteada se corrobora en el sentido de que: Al diseñar programas radiales a través del municipio, se contribuiría a la valoración y mayor conocimiento del cuidado ambiental en el cantón. Además se ayudaría considerablemente a restaurar el ecosistema de esta zona, ya que las programaciones radiales son las más sintonizadas en la comunidad, por ello la mejor opción sería implementar estrategias de difusión y valoración a través de este medio de comunicación.

h. CONCLUSIONES

Desde el análisis del trabajo de campo, se pudieron extraer las siguientes conclusiones:

1. Los habitantes del cantón Quilanga están de acuerdo que se diseñen programas radiales de conservación ambiental, ya que en el cantón no existen programas orientados a educar a los pobladores.
2. Todos los investigados, consideran que es de vital importancia el fortalecimiento del cuidado ambiental, puesto que la mayoría no conoce técnicas para la defensa y conservación del medio ambiente, por ende no pueden aplicar acciones específicas que contribuyan a su protección.
3. Por escasa difusión y desinterés ciudadano los habitantes del cantón no tienen un discernimiento claro sobre qué es el medio ambiente y tampoco conocen los diferentes problemas ambientales que afectan a esta zona.
4. Una vez realizada la socialización, Alcalde, aspirante y habitantes del cantón Quilanga, se comprometieron a ejecutar la propuesta presentada, con la finalidad de dar inicio a programas con temática ambiental.

i. RECOMENDACIONES

Frente a las conclusiones sobre el trabajo efectuado, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda al Municipio de Quilanga, que a través de convenios promuevan el diseño y ejecución de programas radiales, destinados a la difusión de temas relacionados con el medio ambiente que ayuden a educar y crear una conciencia ambientalista en los habitantes.
2. Incorporar en los programas radiales con mayor sintonía elementos básicos para el tratamiento ambiental, para que los habitantes puedan conocer acciones específicas que contribuyan a proteger el medio ambiente.
3. El Municipio deberá firmar convenios con las radio emisoras cuyos programas son más sintonizados por los moradores del cantón Quilanga, a efecto de incorporar como eje transversal a la educación ambiental, para que las nuevas generaciones consideren importante la conservación del medio ambiente y de esta manera garanticen una mejor calidad de vida.
4. Una vez comprometidos a ejecutar la propuesta alternativa, se recomienda poner en práctica todas las enseñanzas adquiridas en el desarrollo de los programas radiales medioambientales, para lograr los cambios deseados, como es la protección del medio ambiente en el cantón Quilanga



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO:

**“DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES
PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA”**

AUTORA:

Enidt Maribel Jiménez Avila

**Loja – Ecuador
2015**

DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA.

1. DATOS GENERALES.

Ubicación geográfica: El cantón Quilanga es uno de los cantones más jóvenes de la provincia de Loja, creado el 8 de noviembre de 1989. Está ubicado en la parte sur este de la provincia de Loja a una distancia de 96 km de la cabecera provincial. Limita al norte con el cantón Gonzanamá, al sur con el cantón Espínola, al este con el cantón Loja y al oeste con el cantón Calvas. Tiene una extensión territorial de 240.69 km², presenta un clima templado y subtropical, su temperatura promedio es de 19.8°C. A la cabecera cantonal de Quilanga se llega por la carretera Loja-Catamayo- Gonzanamá- Quilanga.

División política: El cantón Quilanga, se encuentra política y administrativamente estructurado de la siguiente manera: 1 parroquia urbana: Quilanga, 2 parroquias rurales: Fundochamba, San Antonio de las Aradas, y 34 barrios entre ellos: Santa Bárbara, El Laurel, Sanjuanillo, Palotine Alto, Palotine Bajo, Anganuma, Llano Grande, El Salado, El Tuno, Yurarrumi, Loana, Huacupamba, El Saraque, Pizaca, Ungananchi, Corralillo, La Elvira, Galápagos, Monte Grande, La Soledad, El Subo, Amania, Tuburo, Valdivia, Santa Rosa, Las Cuadras, Jacapo, Las Choras, Limón Alto, Limón Bajo, San José, El Sauce, Naranjito, La Libertad.

Población: El cantón tiene una población de 6500 habitantes. La población predominantemente habita en comunidades rurales (80%), únicamente un pequeño número (20%) de personas vive en las áreas que se consideran urbanas (cabecera cantonal Quilanga). A nivel parroquial el mayor porcentaje de personas habita en la parroquia Quilanga con un 63 %, le sigue Las Aradas con un 29 % y finalmente Fundochamba con un 8%.

Servicios básicos: El cantón dispone de los siguientes servicios básicos: agua tratada, en regulares condiciones, alcantarillado disponiendo en su lugar el servicio de agua entubada y latinización. Policía, Bomberos, Salud, Electricidad, Telefonía,

Control de Carreteras, Código Postal, Prefijo Telefónico. También dispone de medios de comunicación como:

Internet: En la cabecera cantonal se cuenta con este servicio, permitiendo estar a la vanguardia de la tecnología y la comunicación.

Televisión: Al cantón Quilanga llega la señal de algunos canales de televisión nacional gracias al Sistema de Telecomunicaciones el mismo que se encuentra ubicado en la cima del Cerro Colambo, del cantón Gonzanamá; así mismo se puede captar la señal de dos canales de la televisión peruana. Los canales nacionales de televisión que disfrutan los pobladores del cantón son: TC, Teleamazonas y Gama TV; y los internacionales son: Televisión Nacional del Perú (TNP) y Red Global, actualmente se cuenta con el servicio de TV cable.

Radio: Por estar al sur de la provincia las radios que más se sintonizan son Radio Cariamanga en la parte céntrica y algunas comunidades del cantón y Radio Mix a nivel de todo el cantón, cuya sintonía es clara y amplia; también se puede receptor con cierta claridad las frecuencias de Radio: Ecuasur, Zapotillo, Integración, Luz y Vida, Celica, Reina del Cisne, Loja; además es posible captar la señal de Radio Súper Éxito, Marconic, y Ritmo Romántica del Perú.

Prensa: El cantón cuenta con medios de prensa escrito que llegan desde la ciudad de Loja, como diario La Hora y Centinela. Mismo que llega oportunamente hasta los hogares de la ciudad de Quilanga.

Población económicamente activa: los pobladores de este floreciente cantón se dedican en su mayoría a la agricultura y ganadería, destacándose la zona baja del cantón, constituyéndose así en la mayor fuente de ingresos , ya que por su ubicación un tanto estratégica existe un buen movimiento comercial.

2. ANTECEDENTES

El proceso de deterioro del Medio ambiente en los últimos años se ha acrecentado de forma vertiginosa, se contaminan los suelos, el agua, la atmósfera, los cambios climáticos son evidentes y como resultado muchas especies de animales y vegetales se extinguen. El cantón Quilanga no es la excepción ya que también ha sufrido varios problemas ambientales por ejemplo el suelo ha sido degradado en un

total de 365,18 ha, representando el 1,54% de la superficie cantonal por la sobre explotación, prácticas agrícolas no adecuadas generado principalmente por el monocultivo, lo que ha provocado que buena parte de los productores usen un paquete tecnológico basado en agroquímicos y bajo recomendaciones de los dueños de las tiendas que expenden los mismos sin ningún sustento técnico. De igual manera existe un sobre pastoreo en la crianza de animales lo que contribuye aún más a la degradación del suelo. La ampliación de la frontera agrícola ha contribuido a la contaminación ambiental (aire, agua, y suelo), provocado por el ingreso directo de los animales a las fuentes de agua que proveen del líquido a las poblaciones, sumado a ello la falta de cobertura vegetal hace que exista el arrastre de residuos y/o excrementos de animales, sustancias químicas, y de más materiales nocivos existentes en la zona.

En conclusión, con fines de una adecuada administración del territorio, el 31 % del área, es decir 7385,81 ha, deberían dedicarse a cultivos bajo una propuesta de prácticas agropecuarias amigables con el ambiente; 6428,42 ha, que representan el 27 % del territorio deberían dedicarse a pastos; 3713, 43 que cubren el 15,7 % deberían dedicarse a arboricultura – frutales y 6140, 40 ha.; el 25,9 % del territorio cantonal deberían dedicarse a uso forestal. La propuesta de uso implica un cambio significativo en el modelo de uso actual, donde la superficie dedicada a pastos es de 14030 ha, y representa el 59,28 % del territorio. Cabe indicar además, que la superficie actual de los bosques debería conservarse e inclusive incrementarse, por lo que el área forestal debería ampliarse en razón de beneficios ambientales de estas zonas.

Además, la entrevista realizada al alcalde del cantón, sirve de antecedente a la presente propuesta, puesto que, a decir del entrevistado, en el cantón no existen programas dedicados a difundir temas relacionados con el medio ambiente que ayuden a educar a los moradores, pero demuestran la disposición y cree oportuna la alternativa que a través del municipio se promuevan políticas que fomenten la capacitación ambiental.

Ante ello se pretende el diseño de programas radiales, enmarcados en la defensa y conservación del medio ambiente, con libretos y guiones, veraces y creativos, entrevistas en vivo, estrechando vínculos con la colectividad.

El propósito es educar y concienciar a la colectividad sobre la importancia y el manejo adecuado de los recursos naturales mediante la aplicación de técnicas que ayuden a tener un entorno libre de contaminación, tratando temas atractivos e interesantes para el oyente, considerando las horas de la mañana para su difusión que adecuen a la población significativamente sobre su comportamiento con el entorno natural.

Además, tiene la finalidad de acabar con la ausencia de una cultura ambientalista que existe en la población del cantón Quilanga; y, por ende aportar con un granito de arena a la problemática social detectada.

3. OBJETIVOS

Objetivo general:

- ✓ Difundir programas radiales medioambientales, con el propósito de educar a la ciudadanía sobre la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.

Objetivos específicos:

- ✓ Fomentar a través de los programas radiales, valores que contribuyan a crear una conciencia ecológicamente racional con los recursos naturales.
- ✓ Trasformar, formar, concienciar y sensibilizar a través de la radio como medio de comunicación sobre aspectos de la conservación ambiental.

4. JUSTIFICACIÓN.

La inclusión de programas radiales sobre la defensa y conservación del medio ambiente en el cantón Quilanga y su ejecución, son de suma urgencia y de vital importancia porque a través de éstos programas con temática ambiental se facilita que organizaciones civiles, familias, autoridades y la mayor cantidad de actores sociales locales, se involucren y formen parte de una conciencia ambientalista.

Además cabe indicar, que la radio es un medio de comunicación que ayuda a formar individuos activos y críticos de mensajes que en ella se emiten, por ello, la elaboración de libretos y guiones que cumplan las expectativas esperadas, poniendo

en práctica destrezas, creatividad, responsabilidad, es decir, un escenario donde se expongan temas relevantes, atrapando la atención y preferencia de sintonía en el oyente.

Esta propuesta está enfocada a desarrollar una actitud crítica y propositiva entre las entendidas públicas en este caso el Ilustre Municipio, para la ejecución de programas encaminados a contribuir en el mantenimiento y protección de nuestro entorno, en vista de que, los principales beneficiarios de la misma serán los habitantes del cantón Quilanga.

5. ESTRATEGIAS

En la presente propuesta se manejará estrategias con un enfoque actualizado, con guiones y libretos correctamente redactados, considerando una correcta dicción y pronunciación y excelente audio, es decir utilizar como base programas definidos, de manera que se enfrenten los retos comunicacionales con mayor efectividad y enfoque más acertado, además de contar con un marco de acción que permita tomar las precauciones debidas ya que el objetivo es que los radioescuchas capten de manera correcta el mensaje transmitido y por ende lo pongan en práctica.

Otra de las estrategias a emplear es el medio de comunicación en donde se transmitirá el programa, para lo cual se ha tomado como referencia Radio Mix 105.7 FM, puesto que su señal llega a todas las comunidades del cantón, dicha emisora se encuentra ubicada en el en el cantón Espiándola al sur de Quilanga.

6. OPERATIVIDAD:

- Socializar el programa radial al Alcalde del Cantón Quilanga para que se ejecute, sugiriendo fuentes de financiamiento.

7. PROCEDIMIENTO.

- Se realizará: Entrevistas a personas que están inmiscuidos dentro del tema ambiental específicamente del cantón Quilanga y provincia de Loja.

8. CRONOGRAMA:

CRONOGRAMA.			
ACTIVIDADES.	PRIMERA ETAPA.	SEGUNDA ETAPA.	TERCER A ETAPA.
Investigación conceptual.	X		
Análisis de los elementos de la propuesta.	X		
Redacción de los elementos.		X	
Elaboración de guión y libreto radial.		X	
Producción final.			X

9. RECURSOS Y PRESUPUESTO.

9.1 RECURSOS HUMANOS:

- Maribel Jiménez Avila (productora y locutora).
- Francisco Jaramillo (alcalde del cantón Quilanga).
- Habitantes del cantón.

9.2 RECURSOS MATERIALES:

- Computadora.
- Programa de edición.
- Grabadora de audio.

9.3 PRESUPUESTO:

Control: manejo de programa adobe Audition.	180,00
Trasporte.	100,00
Digitación e impresión de guiones y libretos radiales.	170,00
Locutor.	300,00
Reportero.	300,00
Imprevistos.	200,00
TOTAL.	1,250

9.4 FINANCIAMIENTO.

Los recursos económicos que demanda la propuesta radial, serán solventados por el Municipio del Cantón Quilanga.

BIBLIOGRAFÍA.

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Quilanga 2012-2022.

10. DISEÑO DEL PROGRAMA RADIAL.

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

“CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”	
TIPO DE PROGRAMA:	Educativo
MEDIO DE COMUNICACIÓN:	“Radio Mix 105.7 FM”
NOMBRE DEL PROGRA:	“Cuidemos nuestro ambiente”
DURACIÓN:	Sesenta minutos.
FRECUENCIA DE EMISIÓN:	Sábados.
HORA DE EMISIÓN:	08H00 am – 09H00 am.
PÚBLICO DIRIGIDO:	Apto para todo público.
DIRECCIÓN:	Maribel Jiménez Avila.
CONDUCCIÓN:	Maribel Jiménez Avila
CONTROL:	Maribel Jiménez Avila (Programadora de radio)
SEGMENTOS DEL PROGRAMA:	Cuatro segmentos.

GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”

- PROGRAMA:** “Cuidemos nuestro ambiente”.
- RADIO:** “Radio Mix 105.7 FM”.
- LOCUTOR:** Maribel Jiménez.
- HORARIO:** 08:00 a 9:00 (am).
- CONTENIDO:** Entrevistas a ingenieros ambientales del cantón Quilanga-provincia de Loja y, difusión del cuidado ambiental.

Temas.	Tiempo parcial.	Tiempo total.
1. Presentación pregrabada.	2'27”	2'27”
2. Saludo en vivo.	2'00”	4'27”
3. Breve inicio del programa.	1'22”	5'49”
4. Presentación primera entrevista.	6'04”	11'53”
5. Presentación segunda entrevista.	10'19”	22'12”
6. Mensaje sobre medio ambiente.	1'10”	23'22”
7. Presentación tercera entrevista.	6'03”	29'25”
8. Presentación de tema musical.	6'42”	36'07”
9. Presentación cuarta entrevista	5'50”	41'57”
10. Presentación de nota sobre la misión, visión y objetivos del Ministerio del Ambiente.	2'42”	44'39”
11. Palabras finales de concientización sobre el tema del Medio Ambiente.	3'51”	48'30”
12. Despedida del programa.	3'35”	52'05”
13. Cierre del programa (pregrabado).	2'11”	54'16”
14. Tema musical de cierre de programa.	5'15”	59'31”
15. Identificativo musical de finalización del programa.	0'29”	01:00:00:00

LIBRETO DEL PROGRAMA RADIAL “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”

- PROGRAMA:** “Cuidemos nuestro ambiente”.
- RADIO:** “Radio Mix 105.7 FM”.
- LOCUTOR:** Maribel Jiménez.
- HORARIO:** 08:00 a 9:00 (am).
- CONTENIDO:** Entrevistas a ingenieros ambientales del cantón Quilanga-provincia de Loja y, difusión del cuidado ambiental.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA (Pregrabada)

- CONTROL:** IDENTIFICATIVO MUSICAL.
- LOCUTOR:** Ha llegado el momento de presentar “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”.
- CONTROL:** FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA.
- LOCUTOR:** A partir de ahora, te invito a formar parte de “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio del que no puedes huir, porque tenemos deberes y derechos que cumplir.
- CONTROL:** FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA
- LOCUTOR:** “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE” con Maribel Jiménez. Un espacio para aprender.

SALUDO (EN VIVO Y EN DIRECTO)

CONTROL: FONDO MUSICAL DE ENTRADA AL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: Buenos días radio escuchas de esta prestigiosa emisora. Soy Maribel Jiménez, bienvenidos a “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Les indicamos que antes de salir al aire con este espacio, hubo una amplia investigación por lo tanto el diseño del programa está destinado a educar y crear una conciencia ambientalista en nuestros habitantes.

CONTROL: LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)

BREVE INICIO DEL PROGRAMA “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: Aquí iniciamos “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Gracias por acompañarnos y compartir con nosotros estos sesenta minutos cargados de buena vibra, con importantes temas sobre el medio ambiente, su conservación, preservación y manejo adecuado de los recursos naturales.

DESARROLLO DEL PROGRAMA “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”

CONTROL: EN “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE” PRESENTAMOS EL SEGMENTO “HABLEMOS DE MEDIO AMBIENTE”

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: **presentación primera entrevista:** Se habla mucho del cuidado del Medio Ambiente pero en realidad alguna vez nos preguntamos que es el Medio Ambiente. Para adentrarnos a este tema, mantuvimos un importante dialogo con **Marcos Torres, Ing. Ambiental**, quien da a conocer un análisis profundo sobre el medio ambiente y su importancia.

CONTROL: **audio de entrevistado, Marcos Torres, (pista 1).**

CONTROL: LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: **Presentación de segunda entrevista:** prepararnos para defender la vida en el planeta tierra es hoy en día una misión. Despertar destrezas y habilidades para la identificación y solución de problemas ambientales es un compromiso de todos.

El Ingeniero, Hermel Castillo, Jefe de la Unidad de Medio Ambiente del Municipio del cantón Quilanga, explica

cuáles son los problemas ambientales en esta zona, como se producen y que daños causan en los seres vivos y el planeta en general. Asimismo da a conocer que actividades se viene realizando a través del municipio para crear una conciencia ambientalista en los habitantes del cantón.

CONTROL: **Audio de entrevistado, Hermel Castillo, (pista 2)**

CONTROL: LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: El medio ambiente es el entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Es nuestro deber ejecutar acciones de conservación y protección del entorno natural y social que fortalezcan el desarrollo integral y armónico de todas las formas de vida existentes en la tierra.

CONTROL: EN “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE” PRESENTAMOS EL SEGMENTO “EDUCACIÓN AMBIENTAL”

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: **presentación de tercera entrevista:** La educación ambiental tiene como objetivo formar seres humanos que reconozcan la interrelación entre entorno natural y social. De este modo la educación ambiental se convierte en la herramienta que nos prepara para defender la vida en el planeta tierra; en la

actualidad los organismos de desarrollo han implementado en sus agendas de trabajo varias actividades de educación ambiental, enfocadas a crear una conciencia ambiental en la niñez, juventud y, sociedad en general, para esto han utilizado diversas estrategias de trabajo.

Andrés Muñoz, Ingeniero Ambiental, nos habla acerca de la importancia de la educación ambiental y sus relaciones.

CONTROL: **audio de entrevistado, Andrés Muñoz, (pista 3)**

CONTROL: LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: interesante información, gustosos de compartir junto a ustedes segmentos de carácter educativo, informativo y cultural, a través de su programa “**CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE**”. Ahora vamos a escuchar el tema musical cuidemos el planeta de Baby Smith.

CONTROL: **audio de canción, cuidemos el planeta de Baby Smith, (pista 4)**

CONTROL: LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: **Presentación de cuarta entrevista:** la destrucción del ambiente crece en forma acelerada y dentro de poco tiempo será muy tarde para frenar el desequilibrio ambiental. Por lo tanto para que este ecosistema se vuelva otra vez funcional, y libre de contaminantes, es fundamental contar con un entendimiento global de los principales aspectos relacionados con la práctica en la conservación, la implantación de estrategias y la aplicación de técnicas necesarias que garanticen el cuidado y protección del medio ambiente a largo plazo.

El ingeniero Pablo Viñán, Responsable de la Unidad de Patrimonio Natural de la Dirección Provincial del Ambiente de Loja, Informa sobre los proyectos que se viene realizando a través del Ministerio de Ambiente a nivel nacional y en el cantón Quilanga, además da a conocer varias técnicas de conservación ambiental, con el propósito de que los habitantes, emprendan prácticas saludables en el manejo de los recursos naturales.

CONTROL: **audio de entrevistado, Pablo Viñán, (pista 5)**

CONTROL: LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: **presentación de nota sobre la misión, visión y objetivos del ministerio del ambiente.** En este momento trataremos la importancia de la misión, visión, y objetivos del ministerio del ambiente.

La MISIÓN DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE, es ejercer de forma eficaz y eficiente el rol de la autoridad ambiental nacional, rectora de la gestión ambiental del Ecuador, garantizando un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

Asimismo, tiene como VISIÓN, hacer del Ecuador un país que conserva y usa sustentablemente su biodiversidad, mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social y reconociendo el agua, suelo, y aire como recursos naturales estratégicos.

Entre los principales OBJETIVOS constan:

Conservar y utilizar sustentablemente la biodiversidad, respetando la multiculturalidad y el conocimiento ancestral.

Prevenir la contaminación, mantener y recuperar la calidad ambiental.

Mantener y mejorar la cantidad y calidad del agua, manejando sustentablemente las cuencas hidrográficas.

Reducir el riesgo ambiental y la vulnerabilidad de los ecosistemas.

Integrar sectorial, administrativa y territorialmente la gestión ambiental nacional local.

Administrar y manejar sustentablemente los recursos costeros.

CONTROL: LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)

CONTROL: FONDO MUSICAL CARACTERSTICO DEL PROGRAMA SUBE Y BAJA LENTAMENTE MIENTRAS EL LOCUTOR HABLA.

LOCUTOR: **Palabras finales de concientización sobre el tema del Medio Ambiente:** El primer paso a tomar para afrontar la discriminación ambiental es mediante la toma de conciencia de que esto ocurre. Una porción del problema se centra en la falta de entendimiento que la degradación ambiental afecta la vida humana. La defensa de los derechos humanos se ha centrado principalmente en los derechos civiles y políticos más que en los derechos sociales, económicos o culturales, en cuyo ámbito la relación derechos humanos-degradación ambiental es más evidente. El vínculo entre el medio ambiente y los seres humanos se torna más obvio cuando la degradación ambiental acarrea severos problemas de salud, malformaciones congénitas y muerte, y no es hasta que esto ocurre que nos damos cuenta de la importancia que el medio ambiente representa para nuestras vidas.

Es necesario considerar la manera en que desarrollamos el comercio, la manera en la que planificamos obras públicas, la redacción de nuestras leyes y códigos, y la metodología de control y evaluación de actividades que afectan inequitativamente al medio ambiente de ciertos sectores de la población. La sociedad debe participar activamente en la toma de decisiones en estas áreas, lo que implica una respuesta concertada promoviendo la concientización y el abordaje de problemas obvios de discriminación ambiental.

DESPEDIDA DEL PROGRAMA

- CONTROL:** FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA.
- CONTROL:** LANZA IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”, “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender. (Pregrabado)
- LOCUTORA:** Amigos y amigas oyentes hemos llegado a la parte final de tu programa “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Esperando que la información emitida haya sido de tu agrado, se despide tu servidora Maribel Jiménez. Recuerda cuidar el medio ambiente es deber de todos. ¡Hasta pronto!

CIERRE DEL PROGRAMA (PREGRABADO)

- CONTROL:** FONDO MUSICAL SUBE, LUEGO BAJA A SEGUNDO PLANO MIENTRAS HABLA EL LOCUTOR.
- LOCUTOR:** Esta emisora presento: “CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE”. Un espacio para aprender, los esperamos en nuestra próxima emisión.
- CONTROL:** **audio de canción, Latinoamericana de Calle 13, (pista 6)**
- CONTROL:** FONDO MUSICAL BREVEMENTE SUBE Y BAJA.

\

j. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta D., (2002). La Radio: De Los Pañales a Los Pantalones Largos. Argentina. Editorial Taúros.
- Becerra J., (2009). La Conmutación de Multa: una alternativa para proteger el ambiente. México. Editorial Instituto Nacional de Ecología.
- Bernal S., (2009). Manual de Capacitación en Radio. Proyecto Unesco – APCOB. Santa Cruz, Bolivia.
- Booth J., y Lewis P., (1992): El medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria. Barcelona, España.
- Bustos H., (2008). Manual de Educación Ambiental. Quito, Ecuador. Editorial Universidad Andina Simón Bolívar.
- Camacho L., (2010). La Imagen Radiofónica. México. Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Castillo O., (2009). Aporte de Programa Periodístico Radial. Colombia. Editorial UNC.
- Cohen D., y Pereyra M., (2010). Lenguajes de la Radio. Argentina. Editorial Brujas.
- Guillén E., y López C., (2012). Análisis de las situaciones sentimentales, personales y de responsabilidad en los adolescentes de la ciudad de Guayaquil para la creación de un programa radial de guía juvenil con música romántica, en punto rojo 89.9 FM. (Tesis de Grado). Universidad de Guayaquil.
- Kaplún M., (1999). Producción de Programas de Radio: El guión. La realización. Quito, Ecuador. Editorial "Quipus"

- Moreno F., y Quintero M., (2005). La Educación Andragógica: una estrategia frente a los ambientalistas. Venezuela. Editorial Red Actualidad Contable Faces.
- Ortiz M., y Volpini F., (1995). Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Barcelona, España. Editorial Espasa Libros, S.L.U.
- Robertson A., (2009). Medio Ambiente y Participación Ciudadana. México. Editorial Universidad de Guadalajara.
- Sandoval J., (1997). Medios de comunicación y medio ambiente. Almería. Editorial Instituto de Estudios Almerienses.
- Sotelo J., (2003). Tecnologías para un Desarrollo Sostenible. Madrid, España. Editorial U.C.M.

Web – Grafía.

- <http://definicion.de/programa-de-radio/#ixzz2kd5CeP6X>. (Consultado el 15 de diciembre del 2013)
- <http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>. (Consultado el 17 de diciembre del 2013)
- <http://definicion.de/medio-ambiente/#ixzz2jujB9AXK>. (Consultado el 22 de diciembre del 2013)
- http://www.javeriana.edu.co/blogs/gtobon/files/M%C3%B3dulo_2_Dcto_Medio-Ambiente.pdf (consultado el 5 de enero del 2014)
- <http://www.unicef.org/argentina/spanish/manual-medioambiente-def2.pdf> (Consultado el 5 de enero del 2014)
- <http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambientevenezuela.shtml#ixzz2sORmSo2t> (Consultado el 10 de enero del 2014)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_ambiental. (Consultado el 15 de enero del 2014)
- <http://www.dominicanaonline.org/diccionariomedioambiente/es/definicionVer.asp?id=32>. (Consultado el 2 de febrero del 2014)

- http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_mamb.html (Consultado el 14 de abril de 2014)
- <http://www.slideshare.net/quilanga/quilanga-resea-y-datos> (Consultado el 14 de abril de 2014)

**K. ANEXOS
PROYECTO.**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

“ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN”

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

NIVEL DE PREGRADO

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

“DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA”.

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

1859

ASPIRANTE:

ENIDT MARIBEL JIMÉNEZ AVILA.

LOJA – ECUADOR

2014

a. TEMA:

“DISEÑO DE PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA”

b. PROBLEMÁTICA

A inicios de este nuevo milenio, la población mundial está cada vez más consciente de que la situación del ambiente natural dentro del globo terráqueo viene siendo sumamente crítica y así lo testimonian numerosas investigaciones y declaraciones científicas, públicas y privadas, relacionadas con la necesidad de proteger el entorno natural, las cuales sin duda alguna, vienen contribuyendo a generar actitudes positivas a favor de instituir mundialmente, mejores relaciones entre el medioambiente social y el medio ambiente natural.

En países subdesarrollados como el nuestro hay mucho que hacer en procura de mantener un medio ambiente sano, pues, los problemas ambientales son diversos y mientras más se incrementan los conocimientos que la sociedad va adquiriendo sobre cada uno de éstos; crece más la certidumbre y la necesidad de que es conveniente trabajar en los más diversos niveles para promover una acción sostenida de todos los sectores sociales, frente a la naturaleza.

Actualmente en el Ecuador y en especial en la provincia de Loja se están tomando medidas para la defensa y conservación del medio ambiente, mediante lo cual se garantiza la perennidad de su existencia, calidad y rendimiento sostenido de beneficios, como plataforma de sustentación del bienestar actual y futuro de la población. Sin embargo existe poco respaldo ciudadano debido a la falta de conocimiento necesario sobre este problema que aqueja a todo el mundo.

Tal es el caso del cantón Quilanga que es uno de los más jóvenes de la provincia de Loja, creado el 8 de noviembre de 1989. Está ubicado en la parte sur este de la provincia de Loja a una distancia de 96 km de la cabecera provincial. Limita al **norte** con el cantón Gonzanamá, al **sur** con el cantón Espíndola, al **este** con el cantón Loja y al **oeste** con el cantón Calvas.

Su población es de 6500 habitantes. La población predominantemente habita en comunidades rurales (80%), únicamente un pequeño número (20%) de personas vive en las áreas que se consideran urbanas.

Tiene una extensión territorial de 240.69 km², presenta un clima templado y subtropical, su temperatura promedio es de 19.8°C. Se caracteriza por tener suelos con pendientes pronunciadas, ocupados en su mayoría por pasto (60%) ya sea en silvopasturas o pasto natural seguido del suelo de uso forestal en la que se encuentran bosques naturales intervenidos y las plantaciones de pino y eucalipto; también se encuentra los suelos utilizados en la agricultura.

Entidades administrativas como el municipio del cantón han realizado difusiones para dar a conocer como conservar y mantener un ambiente sano; pero no en un 100 % por lo que no han tenido un mayor impacto en sus moradores ya que le han dado poca importancia a este problema.

La falta de información sobre la defensa y conservación del medio ambiente del cantón es un factor que merece atención. De 50 personas encuestadas el 25% opinó que no se ha realizado una difusión organizada y sistematizada para concientizar sobre los riesgos que supone esta situación.

PROBLEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN:

¿CÓMO DISEÑAR PROGRAMAS RADIALES MUNICIPALES PARA LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL CANTÓN QUILANGA?

SUBPROBLEMAS:

1. ¿Cómo fundamentar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga?
2. ¿Cómo fortalecer la defensa y conservación del medio ambiente a través de programas radiales?
3. ¿Qué características deben tener los programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente?
4. ¿Cómo se vienen planteando los programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente?
5. ¿Cómo implementar un programa radial municipal para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga?

UBICACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN:

- **Temporal.-** la presente investigación se llevará a cabo en el periodo comprendido entre marzo a julio del 2014.
- **Espacial.-** el cantón Quilanga y el municipio son el lugar en donde voy a realizar mi investigación.
- **Delimitación de las Unidades de Investigación.-** Los habitantes del cantón Quilanga más el municipio.

c. JUSTIFICACIÓN

Los habitantes del cantón Quilanga, tienen la obligación de cuidar y proteger el medio ambiente para no afectar la calidad ambiental y la salud de las otras personas y derecho a vivir en un ambiente saludable, seguro y libre de contaminación, los cuales deben ser cumplidos pero también exigidos a cabalidad; no obstante dado el grado de desinformación de los habitantes sobre esta temática, hace de la defensa y conservación del medio ambiente un quema importismo por cuanto no son puestos en práctica por la comunidad.

Esta investigación permitirá poner en evidencia cómo se está manejando la difusión del cuidado del medio ambiente del cantón en especial por el municipio y su impacto en los moradores.

De esta forma quiero contribuir a la comunicación activa y participativa entre municipio y habitantes, para preservar el medio ambiente con el objetivo de incrementar el número personas a este bien común.

Para realizar la presente investigación se dispone de información ágil y accesible, ya que está coordinado con el sitio de indagación. Asimismo existen los recursos económicos, humanos, y tecnológicos que correrán por cuenta del investigador.

Finalmente, este trabajo investigativo, cuya finalidad es obtener el título de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, queda totalmente justificado pues en la Ley Orgánica de Educación Superior y el reglamento de Régimen

Académico de la Universidad Nacional de Loja, se estimula el desarrollo de tesis para obtener la titulación en cualquiera de las carreras que oferta dicha institución.

d. OBJETIVOS

Objetivo general:

Contribuir con el cantón Quilanga mediante el diseño de programas radiales municipales para fortalecer la defensa y conservación del medio ambiente.

Objetivos específicos:

1. Indagar los fundamentos teóricos y metodológicos que explican, como diseñar programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente.
2. Conocer cómo se fortalece la defensa y conservación del medio ambiente a través de programas radiales.
3. Caracterizar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.
4. Plantear programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.
5. Socializar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.

e. MARCO TEÓRICO

PROGRAMAS RADIALES

Para argumentar sobre este punto, nos fundamentaremos en los planteamientos de Marius Colber Stanlin.

Origen de la programación:

Se fue transformando y diversificando, comenzó como un intento por llevar las ofertas culturales de las principales ciudades a los hogares del mundo. Al principio la programación de la radio consistía en

transmitir conciertos de orquestas sinfónicas en vivo, lectura de poesía y dar cobertura en vivo a los principales sucesos noticiosos, además de transmitir dramas, comedias, comedias de situación y otros tipos de programas; que hoy en día forman parte de la programación televisiva. La idea del programa se originó en una estación de la costa oeste de EE.UU, cuando se canceló la transmisión remota de la presentación de una banda en un salón de baile local. Para ocupar ese tiempo, el radiodifusor, consignó algunas grabaciones de la banda y las “pasó” al aire. En la identificación, dijo que el programa estaba transmitiéndose desde un salón de baile imaginario.

(Colber Stalin, Marius, 2001, p 110)

DEFINICIONES

Son muchas las definiciones que pueden acercarnos al concepto general de lo que se entiende como programa de radio:

Procede del vocablo latino *programma*, es un término con diversos usos. Cuando nos referimos a un programa de radio, estamos haciendo referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad (todos los días, o una vez por semana).

Estas emisiones están identificadas por un título y comparten ciertas temáticas. Esto quiere decir que cada programa trata sobre cuestiones más o menos preestablecidas, lo que implica una especie de pacto con el oyente.

Dentro de un programa de radio pueden reconocerse diversos componentes. Por lo general, cada emisión está segmentada en bloques, que son unidades temáticas separadas entre sí por anuncios publicitarios. Estas publicidades permiten obtener ingresos, ya que las empresas pagan para emitir sus anuncios y así difundir sus propuestas entre los oyentes del programa.

Los programas de radio pueden ser realizados por un número variable de locutores, animadores, periodistas y otros profesionales. Un operador técnico se encargará de lograr que el programa salga al aire, manejando el dispositivo que posibilita la emisión.

<http://definicion.de/programa-de-radio/#ixzz2kd5CeP6X.>)

Como ya lo hemos visto en las definiciones anteriores, Cuando hablamos de un programa de radio, estamos haciendo referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad, pero todo programa radial debe contar con unas características, que proporcionen consistencia, estabilidad, y una calidad de programación para tener aceptación por los oyentes:

CARACTERÍSTICAS:

Para que un espacio radiofónico sea considerado un programa propiamente dicho, debe tener las siguientes características básicas y diferenciales:

- Un nombre que le permita ser reconocido por los oyentes.
- Objetivos: Intenciones de logro o relación con el público.
- Una duración o tiempo de emisión que respete los horarios y frecuencia de audición.
- Una estructura: dura o flexible.
- Se construye a partir de un formato o grupos de formatos predominantes.

<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>)

Así mismo un programa de radio debe constar de elementos que le defina como un trabajo de calidad y prestigio, cualidades necesarias para mantenerse en el tiempo, y que permitan mantener una cantidad de radio-oyentes, que aseguren una amplia permanencia de su programación, y garanticen una sintonía que se mantenga y se incremente con el tiempo:

ELEMENTOS:

Los bloques y secciones

Los bloques son espacios determinados y diferenciados por las tandas comerciales; en tanto que las secciones refieren a los contenidos específicos y los formatos que se utilizan para presentarlos, es decir que en el último bloque del programa, por ejemplo, pueden ubicarse las secciones de deportes

y sociales. Estos dos elementos son los que van permitiendo la construcción equilibrada de la estructura, complementada de la publicidad.

Caretas de presentación y despedida

Como todo ritual de relaciones humanas cuando uno ingresa a un espacio se presenta y cuando finaliza se despide. El principio y el fin están caracterizado por un acto protocolar, y en la radio significa diferenciar esos dos momentos, y que mejor citación para poner en juego nuestra creatividad para causar más expectativa y atracción.

Cuñas

Las cuñas son breves formas promocionales del programa o de una sección específica (por lo general no pasan de los diez segundos), que ingresan en cualquier momento. Hay que ganar posicionamiento, pero tampoco abusar, una elegante y oportuna presentación es la clave.

Publicidad

La publicidad es un elemento indispensable en las radios de hoy, principalmente en las radios comerciales, aunque algunas emisoras carezcan de ella. ¿Sino de que podrán vivir y mantener la producción? .La cantidad de publicidad determinará también la extensión y cantidad de los bloques.

La conducción

Si la radio tiene por principio la oralidad, entonces hay que poner a la gente a hablar, pero para ello hay que poner a alguien que maneje o modere el escenario. La definición de la conducción nos obliga a establecer condiciones de estilos, formas de relación con el público, roles y recursos diferenciales. No todos los programas radiales están obligados a tener un conductor.

(<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>)

Otro término importante es cómo vamos a clasificar un programa radial el mismo debe posibilitar una práctica de producción diferencial que adecua su

propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos:

CLASIFICACIÓN:

La clasificación de los programas de radio pueden enfocarse de manera distinta: contenidos, públicos, formas de producción, formatos, objetivos, etc. Lo importante es reconocer que estas clasificaciones siempre resultarán complementarias entre sí, no excluyentes.

Programas según contenidos

Ecológicos, turísticos, deportivos, periodístico informativos, de espectáculos, hogar y familia, políticos, económicos, médicos, jurídicos, etc.

Programas según públicos

Adulto contemporáneos, juveniles, infantiles, familiares, massmediáticos, popular urbanos, andino provincianos, rurales, campesinos, femeninos, étnicos.

Programas según modos de producción

Programas "EN VIVO", porque su realización se da exactamente en el momento que se está emitiendo, con la naturalidad y riesgos al error. No obstante como cualquier proceso de producción, queda entendido que esta fórmula requiere de la planificación y organización de los recursos necesarios para reducir las situaciones imprevistas.

Programas "GRABADOS". Las facilidades técnicas profesionales con las que cuente una producción, podría facilitar un proceso de realización previa a la emisión; es decir que el programa completo se registra en algún sistema de audio: casete o disco, favoreciendo la posibilidad de anular los errores, pero eliminando toda forma de participación y contacto directo con los oyentes. Dentro de esta clasificación también encontramos los WAREHOUSING o ENLATADOS, que son programas externos de alta

calidad cuyos derechos de emisión son adquiridos por alguna emisora que pretende beneficiarse con estos.

Programas “MIXTOS”, porque implican ambas formas de producción; es decir que algunas secciones o fragmentos del programa se emiten en vivo, y otras han sido grabadas con anterioridad, como por ejemplo los programas de reportajes en los cuales los conductores presentan y comentan una noticia, pero que luego es presentada en un formato reportaje o crónica.

Programas según formatos

Programas de entrevistas, testimoniales, consultorios radiales, especiales musicales, rankings musicales, de participación ciudadana, etc.

Programas según géneros

En términos globales, los géneros son una manera de expresar, es decir, que la radio ha ido evolucionando a medida que reciben aceptación de las nuevas formas fónicas, léxicas y sintácticas. Los géneros radiofónicos según su estructura los podemos clasificar en género musical, dramático, magazine, educativo, religioso y periodístico.

- **El género musical:**

Se orienta a entretener y acompañar a la audiencia, lo hace estimulando el sentimentalismo y sensualidad de los oyentes. Son sus principales formatos de ranking musical por género, así como el de música variada.

- **El género dramático:**

Es la expresión narrativa de diversas historias. Son sus principales formatos la radionovela, el cuento radial, leyendas, chistes, socio dramas, etc.

- **El género magazines:**

Se caracteriza por la variedad de sus contenidos. Se le conoce también como revista radial o programas ómnibus.

- **El género educativo:**

Es aquel que se propone provocar cambios en las actitudes en los oyentes, orientada su programación a promover la educación de los mismos. Son sus formatos: el consultorio, la mesa redonda, el testimonio, informativos y charlas.

- **El género religioso:**

Es de naturaleza similar al género educativo, pero adquiere personalidad propia por que utiliza recursos trágicos, melodramáticos, sugestivos, que manipulan las emociones del oyente para despertar y movilizar emociones religiosas hacia determinada doctrina. Son sus formatos: el sermón radial y el ritual religioso radial.

- **El Género periodístico:**

Debemos entender por este género a las diversas modalidades de la creación literaria, destinada a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva.

(<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>)

Además para diseñar un programa radial se debe considerar ciertas etapas. Para lo cual tomaremos el aporte de Oscar castillo Linares:

ETAPAS

Como ocurre en la televisión, las etapas de producción radial se dividen en tres:

a) Pre producción:

Antes de hacer un programa hay que hacer un pequeño estudio y/o investigación para tener claro lo que queremos mostrar en dicho programa. En ese sentido hay que empezar elaborando por escrito, un proyecto que permita ordenar nuestras ideas y definir a nuestro público.

b) Producción:

En esta etapa empezamos entrando a cabina y grabando las caretas de entradas y salidas, así como el contenido del programa. Aquí se define si nos quedamos con el conductor o locutor seleccionado previamente, evaluamos al personal; lógicamente ese programa es grabado, luego de terminado todo el equipo se reúne para escucharlo.

c) Pos producción:

En esta etapa se evalúa el programa si es efectivamente lo que se quiere ofrecer al público, y si el lenguaje radial y el estilo son adecuados para lo que queremos conseguir, cuál es la imagen que se persigue, se oye natural, alegre, desenvuelto, espontáneo o artificial; sin olvidar que la naturalidad, por supuesto hay que entrenarla y a la espontaneidad no hay que confundirla con la irresponsabilidad. No se puede entrar en cabina sin tener nada pensado e invocar a la naturalidad.

(Castillo Linares, Oscar Marcelo, 2001 p 105)

Otro recurso esencial para el diseño de un programa radial es la elaboración del Guión y libreto radial. Para este punto, retomaremos los estudios de Oscar Castillo Linares.

a) El guión:

Es un general, una especie de índice que ordenará el programa para cuando esté en el aire; además aquí se señala por escrito el tiempo que tomará cada espacio o cada elemento de contenido: entrevistas, despachos, etc. El guión nos permite programarnos, porque si no lo hacemos podemos equivocarnos en el cálculo del tiempo. Pero el guión no sólo se elabora y punto, sino que se entrega una copia a quienes trabajan durante la emisión del programa. En el caso de un noticiero, se le entregará una copia al operador de audio porque él necesita una guía para saber cómo se desarrollará el programa (en qué momento va la entrevista, cuando entra en el despacho, etc.), otra para el coordinador o productor o a la persona que estará junto al operador, igualmente al director. También es necesario conservar una copia en el archivo, al menos por un tiempo.

Todo guión deberá contar con lo siguiente:

- Nombre del programa.
- Nombre del director del programa.
- Fecha de emisión.
- Duración de la emisión.
- Nombre de la emisora.
- Si hay CD o cassetes de audio indicarlos, enumerarlos y señalar el número de música que se usará.
- Número de página, porque si no están enumeradas se pueden traspapelar y originar errores.

b) El libreto:

Cuando hablamos del libreto, nos referimos al texto que el locutor o locutora leerán al aire. El libreto tiene determinadas características que debe respetarse para aprovecharlo al máximo su uso, estas son:

Escribir el texto en mayúsculas y minúsculas, esto permitirá al locutor una mejor entonación y pronunciación. No se debe cortar las palabras. Se

deben separar los elementos de contenido, ello irá indicando al locutor su continuidad, para que este pueda cambiar por ejemplo el tono de voz. Cuando haya declaraciones grabadas, entrevistas, despachos, cortinas musicales, etc., hay que indicarlo en el libreto, como una pauta para el operador de audio.

Al igual que el guión todo libreto debe contar con lo siguiente:

- Nombre del programa
- Nombre del director del programa
- Fecha de emisión
- Duración de emisión
- Nombre de la emisora
- Número de página, para evitar traspapeles y errores.

(Castillo Linares, Oscar Marcelo, 2001 p 107)

Por otra parte como lo señala Mario Kaplún Una de las nociones clásicas en comunicación masiva es la que establece que la radio tiene tres funciones que cumplir-informar, educar, entretener- y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento. No se niega aquí lo que de funcional tiene esta categorización; a condición de que se comprenda lo que ella tiene también de artificial. Es cierto que la radio tiene esas tres funciones; no es tan cierto que de ellas deban derivar tres tipos de programas totalmente independientes y diferenciables.

(Kaplún, Mario, 1999, p 21)

Así mismo dentro de un programa radial se debe tener en cuenta la participación de los radioescuchas.

Para algunos autores, la participación directa de los oyentes en los programas de radio fue una de las principales reivindicaciones de las denominadas emisoras libres y comunitarias surgidas originariamente en los años sesenta y reinventadas posteriormente, con el objeto de dinamizar la producción radiofónica a partir de su consideración como medios interactivos vinculados al espíritu de lucha para la liberación de las ondas Se trataba de

reclamar una manera distinta más descentralizada y popularizada de concebir la radio que precisaba necesariamente de las intervenciones de los oyentes.

(Lewis y Booth, 1992, p 175-176).

Otros autores señalan que en el sentido de la cotidianeidad en radio se puede entender desde una doble vertiente. Por un lado la facilidad para trasladarse y recrear la realidad confiere a la radio unas mayores posibilidades para convertirse en protagonista principal y cotidiano del receptor, llegando a lugares de interés para el oyente y participando de sus preocupaciones. Por otro lado, la unisensorialidad a la que luego se aludirá, y el uso de los formatos permiten que la radio se compatibilice, para bien o para mal, con otra actividad : el medio se convierte en ayudante de lo cotidiano. Cuanto más cotidiano sea el mensaje, mas y mayores posibilidades de dialogo ofrece el medio. Con el dialogo la radio facilita al oyente el acceso a la comprensión de la realidad y le ofrece la oportunidad de manifestar su opinión sobre los hechos.

(Ortiz Miguel Ángel y Volpini Federico, 1995 pp 19, 20)

MEDIO AMBIENTE

El hombre ha desarrollado a lo largo de la historia múltiples ideales pero, a veces en su concreción, sólo piensa individualmente y no en los derechos de los demás. Persigue el bienestar personal sin preocuparse en lo más importante para el desarrollo de su vida: el Planeta; la casa de todos. Consciente del gran daño que le causa, no se da cuenta de que no es sólo el Planeta el que se perjudica, sino también la vida del resto de los seres humanos y de la naturaleza, la cual le brinda todos sus recursos para que pueda satisfacer sus necesidades y desarrollar su vida. Para adentrarnos más al concepto general de medio ambiente, en la consulta realizada se lo puntualiza en seis párrafos elementales:

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción

humana .Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en lugar y momento determinado.

Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos fabricados por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones por ejemplo) componen el medio ambiente. La conservación de este es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras.

Podrí decirse que el medio ambiente incluye factores físicos (como el clima y la geología), biológicos (la población humana, la flora, la fauna, el agua) y socioeconómicos (la actividad laboral, la urbanización, los conflictos sociales).

Se conoce como **ecosistema** al conjunto formado por todos los factores bióticos de un área y los factores abióticos del medio ambiente; en otras palabras, es una comunidad de seres vivos con los procesos vitales interrelacionados.

La **ecología** es otra noción vinculada al medio ambiente, ya que se trata de la disciplina que estudia la relación entre los seres vivos y su **entorno**, cuya subsistencia puede garantizarse a través de un comportamiento ecológico, que respete y proteja los recursos naturales.

Lamentablemente, el ser humano hace lo posible por atentar contra su propia especie y contra las demás, a través de diversas acciones que afectan a cada uno de los elementos que componen el medio ambiente. Comenzando por el suelo y el **agua**, los residuos inorgánicos arrojados en la naturaleza constituyen **una auténtica bomba de tiempo**.

(<http://definicion.de/medio-ambiente/#ixzz2jujB9AXK>).

El medio ambiente está constituido por una serie de elementos que al mezclarse crean una serie de condiciones que hacen posible la subsistencia y desarrollo de la vida.

CONSTITUYENTES DEL MEDIO AMBIENTE.

La atmósfera, que protege a la Tierra del exceso de radiación ultravioleta y permite la existencia de vida es una mezcla gaseosa de nitrógeno, oxígeno, hidrógeno, dióxido de carbono, vapor de agua, otros elementos y compuestos, y partículas de polvo. Calentada por el Sol y la energía radiante de la Tierra, la atmósfera circula en torno al planeta y modifica las diferencias térmicas. Por lo que se refiere al agua, un 97% se encuentra en los océanos, un 2% es hielo y el 1% restante es el agua dulce de los ríos, los lagos, las aguas subterráneas y la humedad atmosférica y del suelo. El suelo es el delgado manto de materia que sustenta la vida terrestre. Es producto de la interacción del clima y del sustrato rocoso o roca madre, como las morrenas glaciares y las rocas sedimentarias, y de la vegetación. De todos ellos dependen los organismos vivos, incluyendo los seres humanos. Las plantas se sirven del agua, del dióxido de carbono y de la luz solar para convertir materias primas en carbohidratos por medio de la fotosíntesis; la vida animal, a su vez, depende de las plantas en una secuencia de vínculos interconectados conocida como red trófica.

Durante su larga historia, la Tierra ha cambiado lentamente. La deriva continental (resultado de la tectónica de placas) separó las masas continentales, los océanos invadieron tierra firme y se retiraron de ella, y se alzaron y erosionaron montañas, depositando sedimentos a lo largo de las costas. Los climas se caldearon y enfriaron, y aparecieron y desaparecieron formas de vida al cambiar el medio ambiente. El más reciente de los acontecimientos medioambientales importantes en la historia de la Tierra se produjo en el cuaternario, durante el pleistoceno (entre 1,64 millones y 10.000 años atrás), llamado también periodo glacial. El clima subtropical desapareció y cambió la faz del hemisferio norte. Grandes capas de hielo avanzaron y se retiraron cuatro veces en América del Norte y tres en Europa, haciendo oscilar el clima de frío a templado, influyendo en la vida vegetal y animal y, en última instancia, dando lugar al clima que hoy conocemos. Nuestra era recibe, indistintamente, los nombres de reciente, postglacial y

holoceno. Durante este tiempo el medio ambiente del planeta ha permanecido más o menos estable.

http://www.javeriana.edu.co/blogs/gtobon/files/M%C3%B3dulo-2_Dcto_Medio-Ambiente.pdf

Los problemas ambientales son aquellos que afectan el ambiente y su conglomerado, es decir a todos los seres vivos, a sus condiciones de vida, hábitat y representan un peligro para la subsistencia y bienestar de la sociedad.

LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

Los problemas ambientales de nuestro país afectan a la población y a la economía, son problemas locales pero tienen dimensión nacional porque nos implican a todos.

Las comunidades son bien conscientes de los problemas ambientales que padecen: la contaminación de un arroyo o laguna, la amenaza de inundaciones, la extracción minera o el desmonte. Pero hay otros problemas ambientales que vemos menos; la erosión del suelo, la desertificación y las sequías, que tienen un fuerte impacto comunitario.

Desde la época de la colonia, nos cuentan que la deforestación por la explotación irracional de madera con alto valor comercial ha reducido 200.000 kilómetros cuadrados de monte. También la erosión del suelo del 20% por actividades ganaderas y agricultura especulativa. El uso irracional de los recursos naturales ha producido una gran disminución de la biodiversidad, el notable deterioro de ecosistemas como los bosques, pastizales, la desertificación y la contaminación ambiental.

<http://www.unicef.org/argentina/spanish/manual-medioambiente-def2.pdf>

La Cumbre de la Tierra

En junio de 1992, la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, también conocida como la Cumbre de la Tierra, se

reunió durante 12 días en las cercanías de Río de Janeiro, Brasil. Esta cumbre desarrolló y legitimó una agenda de medidas relacionadas con el cambio medioambiental, económico y político. El propósito de la conferencia fue determinar qué reformas medioambientales era necesario emprender a largo plazo, e iniciar procesos para su implantación y supervisión internacionales. Se celebraron convenciones para discutir y aprobar documentos sobre medio ambiente. Los principales temas abordados en estas convenciones incluían el cambio climático, la biodiversidad, la protección forestal, la Agenda 21 (un proyecto de desarrollo medioambiental de 900 páginas) y la Declaración de Río (un documento de seis páginas que demandaba la integración de medio ambiente y desarrollo económico). La Cumbre de la Tierra fue un acontecimiento histórico de gran significado. No sólo hizo del medio ambiente una prioridad a escala mundial, sino que a ella asistieron delegados de 178 países, lo que la convirtió en la mayor conferencia celebrada hasta ese momento.

<http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambientevenezuela.shtml#ixzz2sORmSo2t>

A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y surgen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente, si no se cuida adecuadamente, se puede deteriorar cada vez más. De tal modo, mientras se siga atendiendo el efecto y no la causa, sólo se conseguirá que con el tiempo el problema se agrave.

Hortencia Bustos Lozano según su libro: Manual de Educación Ambiental nos habla de algunos temas que debemos tener en cuenta para tener un conocimiento claro cómo debemos crear conciencia para mantener un medio ambiente sano, puesto que al dañar el Planeta se está destruyendo nuestro propio hogar. Si el daño sigue, se producirá tal deterioro, que las generaciones futuras no podrán acceder al derecho de vivir en un mundo sano y equilibrado.

La responsabilidad global

Es una condición para la responsabilidad individual y colectiva en la que nadie queda ajeno a los problemas ni protegido de ellos. Es abrir espacios para que las personas piensen globalmente y actúen en su realidad con clara conciencia que sus actos trascienden la localidad hacia la globalidad.

Ejercicio de la ciudadanía frente a la crisis ambiental

El ejercicio de la ciudadanía es una oportunidad para transformar la crisis ambiental del país y de la aldea global. Requiere, como punto de partida, de una ética frente a la naturaleza, a su diversidad biológica, a los bosques, al agua, al suelo, al aire. Demanda comprender la dinámica ambiental para, de manera consciente, revisar nuestros estilos de vida y transformarlos en estilos ambientales sustentables.

La pregunta que todo ciudadano debe plantearse es: ¿de qué manera mi estilo de vida debe y puede contribuir en la reducción de las causas que provocan la destrucción del planeta? Seguramente, la respuesta a esta pregunta nos confronta con nuestros comportamientos y responsabilidades frente a la contaminación y generación de desechos, al consumo energético, a la protección de la vida silvestre, al cuidado de la diversidad, a nuestra postura frente al consumo de alimentos, a la soberanía alimentaria y a la soberanía frente a nuestros invaluable recursos.

Aquí toma sentido la identificación y valoración frente a la crisis ambiental planetaria y al funcionamiento de las relaciones ecosistema-cultura, es decir ecosistema-sociedad.

Ciudadanía y ambiente

La acción ciudadana para la gestión ambiental requiere de algunos principios que constituyan un marco teórico referencial y un enfoque que la oriente.

El punto de partida es el análisis de problemas locales, nacionales, regionales o globales bajo una nueva ética, cuyo primer elemento debe ser eliminar el antropocentrismo en la relación sociedad-naturaleza. Este análisis debe fortalecer el debate y la opinión pública frente a la variable ambiental y a su relación con temas sociales, políticos, económicos, culturales, vinculados al desarrollo.

Estos principios plantean una comprensión multicausal de los problemas ambientales y, por lo tanto, condiciona que la búsqueda de soluciones no sea unidireccional. Un análisis desde la multicausalidad conduce a la reflexión y a la transformación del pensamiento y del sentimiento reformulando convicciones éticas, políticas y sociales. Le otorga valor a la acción, al compromiso histórico de enfrentar la crisis ambiental global; al trabajo interdisciplinario y al conocimiento como herramientas importantes en el análisis y en la búsqueda de soluciones a la crisis ambiental y social de la humanidad; y nos otorga una oportunidad porque los seres humanos, nos ubiquemos como parte de la biosfera y no externos a ella.

(Bustos, Hortencia, 2008, p p 111,118).

Otro término importante es la educación ambiental ya que se considera como uno de los ejes principales para la elaboración de un modelo de desarrollo que sea armónico con la naturaleza, infundiendo en la sociedad una nueva actitud y visión hacia el ambiente. Como lo señala la siguiente consulta:

Educación Ambiental

La Educación Ambiental, indica claramente el propósito del esfuerzo educativo: educar al individuo para que su desarrollo sea amigable con su medio ambiente. Este proceso, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico que además infunde la interacción que existe dentro de los ecosistemas. Los procesos y factores físicos, químicos así mismo biológicos, como estos reaccionan, se relacionan

e intervienen entre sí dentro del medio ambiente, es otro de los tópicos que difunde la Educación Ambiental (EA Swiss arl), todo esto con el fin de entender nuestro entorno y formar una cultura conservacionista donde el hombre aplique en todos sus procesos productivos, técnicas limpias (dándole solución a los problemas ambientales), permitiendo de esta forma el desarrollo sostenible.

A través de lo anterior ya podemos definir dos líneas, sobre las cuales se basa la Educación Ambiental la primera que hacer referencia a como interactúa entre sí la naturaleza (medio ambiente) donde se definen los ecosistemas, la importancia de la atmósfera (clima, composición e interacción), el agua (la hidrósfera, ciclo del agua), el suelo (litosfera, composición e interacción), el flujo de materia y energía dentro de los diferentes entornos naturales (ciclos biológicos, ciclos bioquímicos), así mismo el comportamiento de las comunidades y poblaciones (mutualismo, comensalismo, entre otros). La segunda línea va dirigida a la interacción que hay entre el ambiente y el hombre, como las actividades antropogénicas influyen en los ecosistemas, como el ser humano ha aprovechado los recursos, así mismo brinda la descripción y consecuencias de la contaminación generados en las diferentes actividades, como se puede prevenir (reciclaje, manejo adecuado de residuos y energía), que soluciones existen (procesos de tratamiento a residuos peligrosos, implementación de Políticas Ambientales, entre otras), promoviendo de una u otra forma el desarrollo sostenible y la conservación del entorno.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_ambiental).

Además de programas de educación ambiental formal, los no formales e informales deben tener un espacio propio, con el objetivo de complementarse y hacer más efectiva la propuesta ambiental.

Educación Ambiental Informal

Es aquella modalidad de enseñanza y aprendizaje que busca incrementar la conciencia ambiental de los ciudadanos, tanto a nivel

individual como colectivo. La persona selecciona lo que quiere saber, a partir de sus conocimientos previos y sus intereses, y, de acuerdo a su estructura cognitiva, elabora su propia estrategia de aprendizaje. En la educación ambiental informal juegan un papel importante los medios de comunicación, las agencias publicitarias, las instituciones culturales y recreativas, la relación familiar y comunitaria y el conjunto de actividades desarrolladas en la vida cotidiana.

La educación ambiental informal tiene un carácter suplementario y espontáneo, pero su presencia en la vida cotidiana de las personas es constante, generando el espacio idóneo para la formación de valores y actitudes que fomenten la formación de ciudadanos más responsables y comprometidos con el destino del planeta.

(<http://www.dominicanaonline.org/diccionariomedioambiente/es/definicionVer.asp?id=32>.)

Las entidades administrativas tienen por delante un gran reto. Son ellos los llamados a seguir buscando espacios, propuestas y proyectos participativos que permitan la introducción de planteamientos novedosos para la defensa y conservación del medio ambiente.

El rol de las entidades administrativas que priorizan la temática ambiental y de la radio debe centrarse en fortalecer los vínculos con los sectores de base, a través de propuestas que tiendan a un adecuado manejo de los recursos naturales donde ellos sean los beneficiarios directos de la conservación y protección del medio ambiente. Además, las entidades administrativas y la radio deberían articular los brotes de reivindicación de lo ambiental hacia una propuesta más amplia a fin que se defina una política ambiental y se cumplan las normas y reglamentos existentes.

Si bien es cierto, en los últimos años la radio, al igual que otros medios de comunicación, se ha utilizado para promover modelos culturales, y vender formas de uso y consumo de bienes y servicios ajenos a nuestro entorno, que han contribuido al deterioro y contaminación del ambiente. Se debe tener en cuenta que la radio, al igual que los demás medios de comunicación masiva, en sí no es un

agente negativo por los mensajes que emite, sino que su negatividad se debe a la orientación que le dan quienes la dirigen.

FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Si se diseña por parte del municipio del cantón Quilanga programas radiales medioambientales, se ayudará al fortalecimiento del cuidado ambiental por parte de los habitantes de esta zona.

OPERACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	INDICADORES	ÍNDICE	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Diseño de programas radiales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño dinámico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interactivo-Motivante 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participa la ciudadanía dando sus criterios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta aplicada a informantes de calidad
y		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Educativo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informa y concientiza sobre los problemas ambientales 	
Fortalecimiento del cuidado ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicament e elaborado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indaga sobre los principales problemas ambientales del cantón 	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oportuno 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informa y denuncia los problemas ambientales en el momento de los acontecimientos 	

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lenguaje accesible ✓ Novedoso ✓ Tiempo definido ✓ Modos de producción ✓ Existencia de voluntad por parte del señor Alcalde y cuerpo edilicio ✓ Existe el presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entendible para la ciudadanía ✓ Difunde aspectos impactantes y de interés ciudadano ✓ Una hora ✓ Dos horas ✓ Tres y más horas ✓ En vivo ✓ Grabados ✓ Mixtos ✓ El Alcalde acepta la idea de diseñar y ejecutar el programa ✓ En el presupuesto del municipio se hará constar una partida para el financiamiento del programa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrevista aplicada al alcalde del cantón
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Factibilidad de ejecución 			

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento del medio ambiente de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen los recursos humanos y materiales ✓ Conocimiento de la ciudadanía respecto a los problemas ambientales ✓ Técnicas para conservar el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En el cantón hay personal formado para la ejecución del programa ✓ La ciudadanía esta consiente de que en el cantón hay problemas ambientales ✓ La ciudadanía requiere conocer técnicas de conservación del MA 	
--	--	--	--	--

f. METODOLOGÍA

Métodos de Investigación

En relación a la metodología que se empleará en este proyecto de investigación primeramente se analizara el problema de investigación, por tal razón se utilizará algunos métodos como: científico, analítico sintético, inductivo, deductivo, bibliográfico.

Método científico: es el método más general y factible para la construcción de los objetivos generales y específicos así mismo para la elaboración de instrumentos y técnicas que permita la obtención de la información.

Método analítico sintético: este método permitirá sintetizar la información empírica, discutir los resultados y, llegar a plantear las conclusiones y recomendaciones útiles para la investigación.

Método inductivo: a partir de los datos que arroje los instrumentos de investigación posibilitara establecer cómo diseñar un programa radial para la defensa y conservación del medio ambiente.

Método deductivo: nos sirve para concretar los problemas de investigación a partir de la problemática, así como establecer desde el marco teórico hasta la hipótesis. También se lo utilizará en la formulación de conclusiones y recomendaciones a partir de la discusión de resultados.

Método bibliográfico: para la elaboración del marco teórico, la información se la recopila de libros, consulta en internet. Además será utilizado en la elaboración de la revisión de literatura.

Procedimiento:

En relación con el objetivo uno.- se consultará varias fuentes bibliográficas con lo cual se elaborará el marco teórico y posteriormente la revisión de literatura en la tesis de grado. Con ello se habrá fundamentado plenamente el objeto de investigación.

En relación con el objetivo dos.- se consultará experiencias externas respecto a la forma como se está diseñando programas de capacitación en la conservación del medio ambiente en zonas parecidas a la del cantón Quilanga; aspecto que al mismo tiempo servirá para construir la alternativa.

En relación con el objetivo tres.- para el cumplimiento de este objetivo se extraerá información de las autoridades y directivos del Ilustre Municipio del Cantón Quilanga, en la perspectiva de implementar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente.

En relación con el objetivo cuatro.- tomando la información que arroje el cumplimiento del objetivo anterior y considerando las experiencias sociales existentes, se procederá a diseñar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente.

En relación con el objetivo quinto.- este objetivo se cumplirá mediante la consulta con autoridades y personas representativas del cantón Quilanga respecto a la propuesta que se hará para la implementación de programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente.

Técnicas:

Encuesta: será aplicada a informantes de calidad. Con la finalidad de conocer la factibilidad de diseñar programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.

Entrevista: se la realizará al señor alcalde del municipio del cantón Quilanga para conocer la posibilidad de diseñar y ejecutar programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente.

Población y Muestra:

La población que se utilizará para la presente investigación está basada en informantes de calidad del cantón, estructurados de la siguiente manera:

Autoridades y dirigentes del cantón Quilanga.

Administrativas	Alcalde, concejales, presidentes parroquiales, jefes políticos.	10
Civiles	Presidentes barriales	45
Deportivos	Presidentes de clubes deportivos	41
Reinas	Cantonales, parroquiales y barriales	5
Total		101

g. CRONOGRAMA

Mes Actividades	febrero 2014	marzo 2014	abril 2014	mayo 2014	junio 2014	julio 2014	agosto 2014	septiembre 2014	octubre 2014	noviembre 2014	diciembre 2014	enero 2015	febrero 2015	marzo 2015	abril 2015	mayo 2015	junio 2015
Aprobación del Proyecto de investigación	X																
Aplicación de instrumentos de investigación		X	X														
Procesamiento de la información			X														
Elaboración de resultados				X													
Discusión, conclusiones y recomendaciones					X												
Formulación de la revisión literaria e integración del proyecto con todos sus elementos						X											
Elaboración y socialización de la propuesta						X	X										
Entrega y aprobación de la tesis								X	X								
Trámites para obtención de Aptitud Legal										X	X	X	X	X			
Designación del tribunal de tesis y revisión de la misma															X		
Integración de las sugerencias dadas por el tribunal																X	
Aprobación y sustentación																	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSUS HUMANOS

- Postulante a la graduación.
- Director de tesis.
- Docentes que conforman el tribunal de tesis.
- Informantes de calidad del cantón Quilanga.

RECURSOS MARERIALES

- Computadora.
- Flash memory.
- Programas de Computación Word, Excel, Power Point.
- Internet.
- Hojas de papel bond.
- Bibliografía.

PRESUPUESTO

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL (USD)
Computadora	Horas	600	0,60	360,00
Flash memory	U	2	15,00	30,00
Hojas de papel bond	Resmas	8	6	48,00
Internet	Horas	60	0.60	36,00
Trasporte	U	6	3,75	22,50
Libros	U	2	15,00	30,00
Imprevistos				500,00
TOTAL				1026,50

FINANCIAMIENTO:

Será financiado por el Municipio del cantón Quilanga y la ejecutora del proyecto.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Bustos H. (2008). Manual de Educación Ambiental. Quito Universidad Andina Simón Bolívar/Corporación Editorial Nacional.
- Castillo L. y Oscar Marcelo. Aporte de programa periodístico radial.
- Colber S. (2001). Producción en la radio moderna. México. Editorial Color S.A.
- Kaplún M. (1999). Producción de Programas de Radio: El guión. La realización. Quito- Ecuador. Ediciones CIESPAL - Colección INTIYÁN. Editorial "Quipus"
- Lewis, P. y Booth, J. (1992): El medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria. Barcelona.
- Ortiz, M. y Volpini F. (1995). Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Barcelona. Editorial Espasa Libros, S.L.U.

Web – Grafía.

- ✓ <http://definicion.de/programa-de-radio/#ixzz2kd5CeP6X>. (consultado el 15 de diciembre del 2013)
- ✓ <http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>. (consultado el 17 de diciembre del 2013)
- ✓ <http://definicion.de/medio-ambiente/#ixzz2jujB9AXK>. (consultado el 22 de diciembre del 2013)
- ✓ <http://www.javeriana.edu.co/blogs/gtobon/files/M%C3%B3dulo%20Medio-Ambiente.pdf> (consultado el 5 de enero del 2014)
- ✓ <http://www.unicef.org/argentina/spanish/manual-medioambiente-def2.pdf> (consultado el 5 de enero del 2014)

- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambientevenezuela.shtml#ixzz2sORmSo2t> (consultado el 10 de enero del 2014)
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_ambiental. (consultado el 15 de enero del 2014)
- ✓ <http://www.dominicanaonline.org/diccionariomedioambiente/es/definicionVer.asp?id=32>. (consultado el 2 de febrero del 2014)

k. ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
NIVEL DE PREGRADO

Estimado señor(a), me permito acudir a usted para solicitarle comedidamente se digne dar contestación a las preguntas que a continuación se formulan, las mismas serán de gran ayuda para la realización de mi tesis de investigación.

Información general:

Edad:

Género:

Información específica:

1.- ¿Cree usted que es importante la defensa y conservación del medio ambiente en el cantón Quilanga?

Si ()

No ()

¿Por qué?.....
.....

..

2.- ¿Conoce usted sobre los problemas ambientales del cantón Quilanga?

Si ()

No ()

¿Cuáles?.....
.....
.....

3.- ¿Conoce usted técnicas para la defensa y conservación del medio ambiente?

Si ()

No ()

¿Cuáles?.....
.....
..

4.- ¿Cree usted que se debe fortalecer el conocimiento del cuidado ambiental en el cantón Quilanga?

Si ()

No ()

¿Por qué?
.....
.....
..

5.- ¿Le gustaría que se diseñen programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga?

Si ()

No ()

¿Por qué?.....
.....

6.- ¿En qué horario le gustaría escuchar estos programas?

a) Matutino ()

b) Vespertino ()

c) Nocturnos ()

7.- ¿Cuántas horas le gustaría que duren estos programa radiales?

1 hora ()

2 horas ()

3 horas ()

Más horas ()

8.- ¿cómo le gustaría que sea la producción de estos programas radiales?

En vivo ()

Grabado ()

Mixto ()

9.- ¿Cómo le gustaría que sean estos programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente?

a) Interactivo ()

b) Motivante ()

c) Educativo ()

d) Investigativo ()

e) Oportuno ()

f) Novedoso ()

10.- Según su criterio ¿cuáles son las causas por las que algunos habitantes del cantón Quilanga, no tienen un conocimiento claro sobre la defensa y conservación del medio ambiente?

.....
.....

Gracias por su colaboración.

Anexo 2
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
NIVEL DE PREGRADO

Entrevista al señor alcalde del Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Quilanga.

Información general:

Función que desempeña:.....

Información específica:

1.- ¿Cómo representante principal del cantón cree usted que se deba fortalecer el conocimiento del cuidado ambiental en el cantón Quilanga? ¿Por qué?

.....
.....
.....

2.- ¿El municipio cuenta con programas de difusión para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón? ¿Cuáles?

.....
.....
.....

3.- ¿Cree usted que como política institucional municipal se debería diseñar programas radiales orientados a capacitar a los pobladores en la defensa y conservación del medio ambiente?

.....
.....

4.- ¿En caso de que existieran programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente el municipio estaría en las posibilidades de financiar el mismo?

.....
.....
.....
.

5.- ¿El municipio cuenta con personal capacitado para diseñar programas radiales para la defensa y conservación del medio ambiente?

.....
.....
.....
.

6.- Según su criterio ¿cuáles son las causas por las que algunos habitantes del cantón, no tienen un conocimiento claro sobre la defensa y conservación del medio ambiente?

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración.

ANEXO 3.

ACTA DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

En el Cantón Quilanga, Provincia Loja, en el salón de sesiones del Municipio del Cantón Quilanga, a los dieciocho días del mes de agosto del dos mil catorce, siendo las 16: 00 horas, previa invitación de la aspirante **Enidt Maribel Jiménez Avila**, se realizó una reunión con el objeto de socializar la propuesta que como parte de la tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, ejecuta la mencionada señorita; misma que consiste en el **diseño de programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.**

El orden del día fue el siguiente:

1. Palabras de bienvenida, a cargo de Enidt Maribel Jiménez Avila, autora de la propuesta alternativa.
2. Presentación de la propuesta alternativa.
3. Apertura del dialogo en relación con la propuesta.
4. Compromisos mutuos.

Desarrollo de la sesión.

En el primer punto la señorita, Enidt Jiménez dio la bienvenida a todos los participantes y agradeció la presencia por haberse hecho eco de la invitación.

En el segundo punto la postulante presento la propuesta y características de cómo se ejecutaría la misma, para lo cual utilizo un computador portátil, proyector y el programa informático Power point.

En el tercer punto la autora de la propuesta pondero los aspectos positivos y ventajas que se lograrían con la propuesta y procedió a dar la palabra a los participantes.

Toma la palabra el Ing. Francisco Jaramillo, Alcalde del cantón Quilanga donde resaltó la necesidad de implementar un programa que destaque la importancia de cuidar nuestro ecosistema, donde los habitantes conozcan y apliquen técnicas ambientalistas que conlleven a mejorar y preservar el medio ambiente. Por lo que expresó que esta propuesta es muy interesante e importante ya que busca educar y

concienciar de manera directa al pueblo quilangense. Mostrándose muy agradecido por esta iniciativa.

Frente a estas intervenciones la aspirante acotó que esta propuesta sirve para motivar a las actuales y futuras generaciones a mantener un entorno libre de contaminación ya que el objetivo principal de la propuesta es difundir programas radiales medioambientales, con el propósito de educar a la ciudadanía sobre la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga.

En el último punto se acordó lo siguiente:

- El Ing. Francisco Jaramillo, Alcalde del cantón Quilanga se comprometió a realizar un convenio con la emisora de mayor sintonía del cantón (Radio Mix 105.7 FM), con la finalidad de dar inicio a programas con temática ambiental tomando en cuenta la propuesta presentada.
- Así mismo el Alcalde, se comprometió a destinar personal que ayude a dirigir los programas radiales para que exista un mayor compromiso con el medio ambiente.
- Por su parte la autora del diseño de programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga, se comprometió a colaborar y dar información sobre la propuesta presentada cuando lo requieran.

El evento se desarrolló con toda normalidad donde todos los presentes quedaron agradecidos por la investigación realizada y por la propuesta presentada frente al problema detectado, acotando que esta no sea la única vez que la Universidad Nacional de Loja, llegue al cantón puesto que dicha propuesta contribuirá a grandes cambios.

Siendo las 18:00 horas del 18 de agosto de 2014 se dio por terminada la socialización de la propuesta alternativa, para constancia de la misma firman


Ing. Francisco Jaramillo Alverca, Mg.Sc.
ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN QUILANGA




Srta. Enid Maribel Jiménez Avila
ESTUDIANTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNL

ANEXO 4.

FOTOS DE LA SOCIALIZACIÓN.



CONTENIDOS	PÁG.
CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
1. LA RADIO	6
1.1 CONCEPTOS USADOS FRECUENTEMENTE EN RADIO	6
2. PROGRAMAS RADIALES	8
2.1 MENSAJE RADIOFÓNICO	9
2.2 ORIGEN DE LA PROGRAMACIÓN	10
2.3 DEFINICIONES	10
2.4 CARACTERÍSTICAS	11
2.5 ELEMENTOS	11
2.6 CLASIFICACIÓN	13
2.7 ETAPAS	14
2.8 EL GUIÓN Y SUS COMPONENTES	16
2.9 EL LIBRETO	17
3. MEDIO AMBIENTE	18
3.1 DEFINICIONES	18
3.2 CONSTITUYENTES DEL MEDIO AMBIENTE	19
3.3 LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	19
3.4 LA CUMBRE DE LA TIERRA	20

4. LA RESPONSABILIDAD GLOBAL	21
5. EDUCACIÓN AMBIENTAL	23
5.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL INFORMAL	24
6. MEDIO AMBIENTE EN ECUADOR	24
6.1 MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE	25
6.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	25
6.3 CÓDIGO PENAL	26
7. COMPONENTES AMBIENTALES DEL CANTÓN QUILANGA	26
7.1 RIESGOS NATURALES	27
7.2 RECURSOS NATURALES –RECURSOS HÍDRICOS	27
7.3 SUELOS	28
7. 4 COBERTURA VEGETAL	28
8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	28
8.1 ¿PARA QUÉ SIRVE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL?	29
e. MATERIALES Y MÉTODOS	31
f. RESULTADOS	34
g. DISCUSIÓN	52
h. CONCLUSIONES	54
i. RECOMENDACIONES	55
PROPUESTA ALTERNATIVA	56
j. BIBLIOGRAFÍA	73
k. ANEXOS	77
a. TEMA	78
b. PROBLEMATICA	79
c. JUSTIFICACIÓN	81
d. OBJETIVOS	82
e. MARCO TEÓRICO	82
f. METODOLOGÍA	103
g. CRONOGRAMA	106
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	107
i. BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	110