UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"Incidencia de los procesos comunicacionales que se generan en las instituciones del poder ejecutivo del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, en el desarrollo social de esta jurisdicción". Período Septiembre 2012-Enero 2013. Propuesta Alternativa.

Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA: Marola Janyna Robles Loaiza

DIRECTOR: Lic. Sybel Ontaneda Andrade. Mg. Sc.

Loja- Ecuador
2015

Lic. Sybel Ontaneda Andrade. Mg. Sc. **DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

C E R T I F I C A:

Haber orientado, dirigido y revisado profundamente el presente trabajo de investigación denominado: **INCIDENCIA DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE SE GENERAN EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA, EN EL DESARROLLO SOCIAL DE ESTA JURISDICCIÓN". PERÍODO SEPTIEMBRE 2012-ENERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA,** cuya autoría corresponde a la señorita Marola Janyna Robles Loaiza, previa a la obtención del grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, por lo tanto autoriza su presentación y sustentación pública ante el tribunal examinador.

Loja, 26 de enero de 2015

.....

Lic. Sybel Ontaneda Andrade

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Marola Janyna Robles Loaiza, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo explícitamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio institucional-biblioteca virtual.

Autora: Marola Janyna Robles Loaiza

Firma:.....

Cedula: 1104928815

Fecha: Loja, 26 de enero de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Marola Janyna Robles Loaiza, declaro ser autora de la Tesis titulada: **INCIDENCIA DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE SE GENERAN EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA, EN EL DESARROLLO SOCIAL DE ESTA JURISDICCIÓN". PERÍODO SEPTIEMBRE 2012-ENERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA,** requisito para optar al Grado de Comunicadora Social; y, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la institución. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja, a los 26 días del mes de enero de 2015, firma la autora

FIRMA:……..

AUTOR: Marola Janyna Robles Loaiza,

CÉDULA: 1104928815

DIRECCIÓN: Chaguarpamba

CORREO ELECTRÓNICO: marito.robles@hotmail.com

TELÉFONO: 0989501411

AGRADECIMIENTO

A la Virgen del Cisne que siempre guía mi camino, a mis padres que me brindaron su apoyo, mis hermanos que supieron aconsejarme prolijamente para alcanzar mi objetivo propuesto.

Asimismo, mi gratitud a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera en Ciencias de Comunicación Social, por haberme instruido con la más alta calidad técnica-científica para avanzar en mi proceso de formación profesional. Al Director de Tesis Lic. Sybel Ontaneda Andrade Mg. Sc. por haberme guiado durante el desarrollo del presente trabajo de investigación para de esta forma alcanzar mi meta propuesta, al Lic. Wilman Zhapa por ser calidad de ser humano y excelente servidor público, a todos quienes de alguna u otra manera contribuyeron en su realización.

La autora

DEDICATORIA

A mis padres, a quienes respeto y amo, por ser ejemplo de sacrificio y trabajo perseverante, gracias por todo su apoyo, necesario para poder alcanzar mi objetivo y continuar adelante en cada instante de mi vida.

A todos ellos, que me incentivaron y me ofrecieron su ayuda para llegar a cumplir con mi sueño de ser una profesional en la rama de Ciencias de la Comunicación Social. Gracias por toda esa ayuda absoluta que sin condicionamientos supieron entregármela para llegar alcanzar mi cometido.

Marola Janyna Robles Loaiza.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL											
TIPO DE DOCUMENTO	**AUTOR NOMBRE DEL DOCUMENTO**	**FUENTE**	**FECHA AÑO**	**ÁMBITO GEOGRÁFICO**						**OTRAS DEGRADACIONES**	**OTRAS OBSERVACIONES**
				NACIONAL	**REGIONAL**	**PROVINCIA**	**CANTÓN**	**PARROQUIA**	**BARRIOS**		
TESIS	Marola Janyna Robles Loiza **"Incidencia de los procesos comunicacionales que se generan en las instituciones del poder ejecutivo del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, en el desarrollo social de esta jurisdicción". Periodo Septiembre 2012-Enero 2013. Propuesta Alternativa.**	**UNL**	**2015**	**ECUADOR**	**ZONA 7**	**LOJA**	**CHAGUARPAMBA**	**CHAGUARPAMBA**	**CENTRAL**	**CD**	**Lic. Ciencias de la Comunicación Social**

MAPA GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

PROVINCIA DE LOJA

www.mapaprovincialoja.com, consultado marzo de 2014.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

CANTÓN CHAGUARPAMBA

www.google.com.ec/maps, consultado marzo de 2014

ESQUEMA DE TESIS

a.-Título

b.- Resumen

c.- Introducción

d.- Revisión de literatura

e.- Materiales y métodos

f.- Resultados

g.- Discusión

h.- Conclusiones

i.- Recomendaciones

j.- Bibliografía

k.- Anexos

TITULO:

“INCIDENCIA DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE SE GENERAN EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA, EN EL DESARROLLO SOCIAL DE ESTA JURISDICCIÓN”. PERÍODO SEPTIEMBRE 2012-ENERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. RESUMEN

La presente investigación realizó un análisis pormenorizado sobre la incidencia de los procesos comunicacionales que se generan en las instituciones del poder ejecutivo del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, en el desarrollo social de esta jurisdicción pero sobre todo ahonda en el sentido de tener conocimiento acerca del aporte que brindan para el desarrollo de esta zona de la Región Sur del país.

El objetivo fundamental fue verificar si los procesos comunicacionales empleados por las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, inciden en la construcción social.

Partiendo de una observación directa en el sitio mismo donde se detectó la problemática se pudo determinar que los procesos comunicativos que utilizan las instituciones representantes del Ejecutivo en el lugar no emplean las estrategias adecuadas, con la finalidad de mantener a los habitantes del lugar informados de las actividades que realizan en función de sus intereses, por ello se plantearon algunos objetivos como fueron: Verificar que los procesos comunicacionales empleados por las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, inciden en la construcción social, además determinar si los usuarios de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, están informados sobre los servicios que prestan, en cuanto al cumplimiento de leyes y gestión de proyectos, así como conocer los procesos comunicacionales que emplean en el cantón Chaguarpamba, a fin de mantener informados a los habitantes y usuarios de estas entidades, éstos fueron corroborados con los resultados de la investigación de campo y para poder clarificar de mejor forma el fenómeno, metodológicamente fue necesario apoyarse en los procedimientos: científico, inductivo y deductivo para así entender a profundidad la problemática.

La técnica de la encuesta contribuyó a obtener criterios válidos contando con el apoyo del cuestionario que se diseñó para el efecto, tomando en consideración la trascendencia y dimensionalidad de la problemática. Este instrumento metodológico ayudó a determinar que los habitantes del cantón Chaguarpamba en su mayoría desconocen de los servicios que prestan las instituciones del poder ejecutivo, en razón que no existen procesos comunicacionales que les permitan mantenerlos informados, generando con ello desinformación que afecta a la confianza institucional. Además, el cuestionario me permitió cimentar de las conclusiones y recomendaciones, así como la propuesta alternativa que permitió encontrar las directrices para solucionar el fenómeno motivo de indagación.

Palabras clave: Proceso Comunicacional, Medios de Comunicación, Desarrollo Social, Información, Servicios, Colectividad.

ABSTRACT

This research provides a detailed analysis on the impact of communication processes that are generated in the institutions of executive power Chaguarpamba Canton province of Loja, in the social development of this jurisdiction but especially to know what has been the contribution of these to the development of this area of the southern region.

The main objective was to know which are the communication processes that have used the institutions representing the executive branch in the county in order to enable the community to develop socially , in the sense of attention to their needs especially in troubleshooting issues related legal issues , because sometimes do not provide the care that the community deserves. Based on direct observation in the same place where the problem was detected it was determined that the communication processes used by institutions representing the executive in place do not employ the right strategies in order to keep local residents informed of also perform activities according to their interests , so some objectives as were raised : Verify that the communication processes employed by the institutions of executive power in the canton Chaguarpamba province of Loja, affect the social construction, in addition to determining if users of the institutions of executive power in the Chaguarpamba canton in the province of Loja, are informed about the services they provide, as to compliance with laws and project management, as well as meet the communication processes that use the institutions of the executive in the canton Chaguarpamba, to keep informed the inhabitants and users of these entities, they were supported by the results of the field research and to clarify how best the phenomenon was methodologically necessary to rely on the procedures : scientist inductive and deductive order to understand in depth the problem.

The survey technique helped to obtain valid criteria with the support of the questionnaire was designed for this purpose, taking into account the importance and dimensionality of the problem. This methodological tool helped the foundation of the conclusions and recommendations , as well as find alternative proposal that allowed the guidelines to solve the motif -finding phenomenon , as it was known what the most appropriate communication processes employing institutions are representatives of the executive canton Chaguarpamba, to publicize the activities and services they provide to the community.

Keywords: Communicative Process, mass media, Social Development, Information, Services, Collective.

c. INTRODUCCIÓN

Desde el preciso momento en que aparecieron los medios de comunicación estos han analizado desde sus perspectivas a la vida política de todos los sistemas sociales con los que han tenido contacto. Así mismo, han servido para crear una nueva sociedad de consumo que, aparte de ser más ávida y feroz en lo referido a los productos, ha convertido la información en un bien de consumo, que el individuo la persigue o la busca en cualquier lugar donde se encuentre. Es lo que últimamente, los teóricos de la comunicación y los sociólogos denominan "sociedad de la información" o "industrias de la información", a esto debemos añadir que los medios como tales son instrumentos que persuaden a las comunidades desde sus distintas formas de analizar los acontecimientos sociales, los mismos que son tratados de acuerdo a sus propias visiones.

Los procesos comunicacionales tienen inmensa trascendencia en el momento que se establece un procedimiento de interrelación entre sujetos, tomando siempre en consideración varios de sus elementos como: emisor-perceptor, otros dos son el canal y el mensaje, añadiéndose a esto la codificación y decodificación de los contenidos que se envían o transmiten por medio de un instrumento o canal de información, que puede ser un medio técnico o simplemente el espacio. Asimismo no hay que descartar que en el transcurso de viaje del mensaje este pueda ser interrumpido por el ruido, disminuyendo sin duda la calidad de la información, además del proceso de retroalimentación que pueda generarse en el momento que es recibido el mensaje.

Tomando en consideración estas perspectivas, es necesario señalar que para identificar de mejor forma el fenómeno motivo de investigación, se recurrió a una observación en el sitio mismo donde se lo detectó, es decir en las instituciones representantes del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, como son: Jefatura Política, Tenencias Políticas, y Comisaría Nacional de Policía, las que se encargan de brindar una infinidad de servicios a esta comunidad, además de brindar atención y asesoramiento en materia o figura de las leyes que rigen en nuestro país.

Una vez que se pudo conocer la problemática, se plantearon algunos objetivos, los mismos que fueron comprobados con la información arrojada por la investigación de campo, al momento de conocer los criterios de los encuestados y entrevistados, los mismos que están representados en cuadros y gráficos estadísticos, además de estar acompañados con los análisis tanto cuantitativos como cualitativos, que permitieron dar una explicación más precisa respecto a lo que se analizó para posteriormente darle una solución al respecto, en el momento de que se plantea la propuesta alternativa.

La presente investigación fue desarrollada de manera lógica, al haberse apoyado en una serie de recursos metodológicos, como: método científico, que contribuyó a realizar un análisis detenido de la documentación bibliográfica, para hacer comparaciones y relacionarlos con trabajos que tenían igual similitud. Los métodos inductivo y deductivo, fueron fundamentales para estudiar el fenómeno

desde las perspectiva particular y una general, es decir haciendo estudios de casos de manera específica, con lo que se pudo conocer que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones representantes del ejecutivo no son los adecuados, por ello existe desinformación en la colectividad, respecto al trabajo y servicios que prestan las mismas.

Se plantearon conclusiones y recomendaciones, al respecto se puede decir que la comunidad de este cantón en ocasiones desconoce de los servicios que ofertan las entidades representantes del ejecutivo, lo que influye de manera negativa en la imagen de cada una de ellas, así como de sus representantes.

La propuesta alternativa que se plantea es realizar una serie de recomendaciones o sugerencias a estas entidades con el propósito de que puedan mejorar los procesos comunicacionales, toda vez que existe la necesidad de que se informe con frecuencia de los servicios que prestan, o simplemente generen una variedad de proyectos que vayan en beneficio de la colectividad, a fin de crear nuevos procesos de interrelación entre sociedad e instituciones, al constituirse en elementos estructurales para el funcionamiento de una comunidad, pero sobre todo aportando a su desarrollo tanto: social, económico, político y cultural, elementos fundamentales para lograr la integración de los pueblos y organismos de control y de representación estatal.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Proceso Comunicacional

Los procesos comunicativos constituyen ejes fundamentales para el desarrollo e interrelación entre entidades y seres humanos, como en el presente caso, ello sin lugar a dudas permitirá establecer contactos directos o indirectos para poder construir un entorno social basado en el desarrollo de toda una comunidad.

Teniendo en consideración la importancia y su significancia del proceso comunicacional y como autora de este trabajo de investigación comparto y estoy de acuerdo con Restrepo y Cárdenas (2009) quienes sostienen:

> El proceso comunicativo teje las relaciones familiares y es debelador de los contenidos en las interacciones diádicas: Filial-fraternal-parental y en la expresión e interpretación de cada relación con el otro. Expresión que es el resultado de la experiencia individual respecto a la comunicación y las relaciones que con ella se establecen (p. 57).

A esta posición además se puede añadir que este procedimiento comunicacional, se lo tiene que ejecutar teniendo presente la posición del otro, es decir en el momento que se envía el mensaje, el destinatario lo recibe para descifrarlo, momento en el cual se presenta el proceso de retroalimentación.

Por su parte "Harold Laswell, (1927, p. 77) quien propuso una fórmula de encadenamiento lineal de cinco preguntas: ¿de qué - quién- dice que (por cuál canal) - a quién - con qué efecto? y citado por Maya Alonso (2008), sostiene que debe

completarse la fórmula de seis inquietudes las que clarifican la manera en cómo se completa el proceso de comunicación de un sujeto a otro.

De la misma manera existen los esquemas de Shannon y Weaver (1949, p. 63) donde dan explicación del proceso comunicativo que inicia en un punto A y culmina en un B, todos con sus propias interpretaciones que de alguna forma coinciden el uno con otro, pues todas tratan de explicar cómo llega un mensaje desde un emisor hasta un destinatario, en definitiva la intencionalidad es la que cuenta, es decir los efectos que pueden presentarse.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación se constituyen en la herramienta fundamental para trasmitir una serie de mensajes, los mismos que causan efectos en los destinatarios, independientemente de la temática que se esté tratando.

Medios son, un término antiguo, así lo confirman varios autores, en este sentido se afirma que un "medio" es, en el sentido estricto:

> Un agente de transmisión. Los antiguos creían que el universo estaba conformado por el medio del éter. Para que se entienda mejor, el aire, o el agua, es un medio. En este sentido, un medio de transmisión -o comunicación- es un agente neutro. Sin embargo, se puede apreciar con facilidad que a pesar de su estado aparentemente objetivo, la naturaleza de un medio ya determina el tipo y la calidad de la información que puede pasar por él. (Raboy, 2009, p. 113)

Asimismo y compartiendo las ideas de Marc Raboy, el punto de vista de los medios de comunicación centrado en las personas, enfoca el papel de éstas en la sociedad

como facilitadores e intermediarios del debate público y del empoderamiento individual y colectivo, este autor sostiene también, que éstos son los responsables absolutos de la convivencia social, por ser los nexos de la proyección de contenidos informativos.

Desde este punto de vista, hay que afirmar que los medios de comunicación deben disfrutar de libertad de expresión sujeta a ciertas obligaciones -por ejemplo, la necesidad de respetar la dignidad humana, conforme lo señala la Constitución de la República (2008) y la nueva Ley de Comunicación (2013), porque así lo garantizan las normas y reglamentos vigentes en este país.

Desarrollo Social

El concepto de desarrollo social refiere al adelanto tanto del capital humano como del social de una comunidad. El mismo implica y consiste en una evolución o cambio positivo en las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones que se hallan diseminadas geográficamente, siendo el bienestar social el proyecto de futuro.

El desarrollo social, deberá ser entendido como un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de la gente. Considerando siempre a una comunidad dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad, igualdad y solidaridad, tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades y también de poder desplegar sus potencialidades y saberes con vistas a conseguir una mejora en su convivencia social, es decir contar con todos los requerimientos de servicios para aplacar las necesidades y sobre todo de la sociedad que en su conjunto lo exige.

> En tanto y en orden a conseguir el desarrollo de una comunidad en la mayoría de las naciones del mundo existe una cartera o ministerio, según corresponda, encargada de esta situación, es decir de desarrollar políticas y facilitarle a los que menos recursos disponen, el objetivo es siempre lograr un desarrollo para bien de toda la sociedad. (www. definición.com)

Haciendo una acotación a estos criterios, se puede señalar que el desarrollo está marcado en el bienestar colectivo, contando para ello con una infinidad de proyectos que contribuyan al mejoramiento de la forma de vida de las personas, consecuentemente a su crecimiento económico y social.

Información

La información, es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento de los sujetos o sistemas que lo reciben, obviamente pensando en provocar reacciones en los destinatarios, es decir un proceso de retroalimentación, ahí se completa la acción misma de la intención del emisor al emitir un contenido.

Para Gilles Deleuze, (2010), la información es un sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos. En tal sentido, es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento con relación a lo que se transmita, o del contenido del mensaje, dependiendo obviamente de la temática que se esté analizando.

Las informaciones sensoriales una vez percibidas y procesadas constituyen una información que cambia el conocimiento de los individuos, eso permite poseer

nuevos estados mentales para tomar decisiones pertinentes acordes a determinadas acciones.

Desde el punto de vista de la ciencia social, la información es un sistema manifiesto extraído por seres vivos o sistemas técnicos como resultado de la interacción con el hábitat donde se presenta la función de interrelación social de unos con otros.

Colectividad

Una colectividad es una reunión de individuos, que tienen objetivos comunes, de acuerdo con sus propias características y sobre todo van tras una aspiración de conjunto, porque como seres humanos hay que proveerse de recursos que satisfagan sus necesidades, sean primarias o suntuarias.

> La existencia del grupo tiene a menudo objetivos e intereses comunes que lo dotan de un vínculo emocional común. Una agrupación es, pues, un grupo al que sólo ciertas personas tienen acceso, ya que a través de sus características intentan distinguirse del exterior. La forma de comunidad más conocida de las personas es la familia. Ella es la personificación de este sentimiento de comunidad, aunque también se pueden formar comunidades en otros ámbitos, como por ejemplo en internet. La Comunidad es, pues, un desarrollo de las necesidades sociales del individuo. (Océano, 2010, p. 567)

Como toda acción, las colectividades siempre constituyen un conjunto de seres humanos, con distintas o a veces con similares proyectos, sin embargo cada cual pretende lo mejor para sí mismos, aunque se lo pueda ver como una individualidad o egoísmo común.

Comunicación efectiva

Constituye el acto para entender correctamente, un mensaje, ya sea formalmente o esté compuesto con gestos o movimientos corporales adecuados, es decir un sinnúmero de acciones. La idea es que el perceptor comprenda el significado y la intención de lo que se está comunicando. “En toda forma de comunicación se pierde algo del significado al transmitir el mensaje de un emisor a un perceptor, y la comunicación efectiva busca eliminar o minimizar esta fuga" (Del Valle, 2011, p. 45).

Por lo anterior, la comunicación efectiva entonces es una habilidad que se puede desarrollar, potenciando los aspectos: interpersonales, intrapersonales, grupales, intragrupales, organizacionales y externos, es todo lo que para una organización o empresa le interesa, al momento de establecer contacto, por medio de una actividad comunicativa. Su importancia radica en la forma como se ejecuta, pues se esperan resultados positivos al respecto.

Los medios de comunicación como creadores

La importancia de los medios de comunicación hoy en día, y su papel como creadores de opinión pública es tal, que se han convertido en fuente importante de donde extraer datos a la hora de iniciar una investigación. Nadie como ellos ofrece tal cantidad de información, periódica y puntual, sobre personas, actividades empresariales y sociales, hechos.

En este sentido, el volumen de información – diaria, semanal, mensual – que se ofrece es tan grande que el acceso a la misma supone una primera barrera para quien quiera iniciar su investigación. Por otro lado, no hay que olvidar la presencia de otros elementos imparcialidad, falta deliberada de verdad informativa, manipulación) que ciertos medios imprimen a sus productos. Errores, o al menos, datos sesgados, son un segundo obstáculo importante que debe sortear el investigador.

En este sentido hay que reconocer que los medios de comunicación son un instrumento para compartir información, relacionarse con un conjunto importante de personas, no necesariamente instruido, sino quienes tejen una conversación.

Importancia de los medios de comunicación

La comunicación es aquella canalizada, a través de la elaboración de textos con el uso del lenguaje formal. Y para que los habitantes de una comunicad puedan interactuar con efectividad, el lenguaje formal debe ser desarrollado para competencias comunicativas y durante todos los años de su formación escolar, por medio de un enfoque comunicativo funcional donde el derecho, la sociolingüística, psicolingüística y la etnolingüística son consideradas disciplinas activas, interactivas en todo el accionar lingüístico.

La comunicación podrá llamarse efectiva si ha producido los cambios o las reacciones positivas deseadas. Aquella que se presenta bajo un proceso organizacional, la que hace posible que los miembros de cualquier empresa pueda

trabajar en armonía, cooperar e interpretar las necesidades y las actividades que los pueden llevar a la productividad, la calidad y la sostenibilidad.

> El conjunto del texto ordena los modelos de investigación con los que hoy contamos y, también, ordena los temas focalizados por la investigación desarrollada desde la disciplina sociológica, esto es, temas de análisis que nos orientan en la valoración social de los medios desde unos objetivos orientados por la tarea de socialización en determinados comportamientos que ejercen sobre sus receptores, o bien dedicados a la manipulación de sus conductas o a su influencia ideológica o, más en general, dedicados al control de la actividad política de la sociedad en la que difunden sus contenidos. Como veremos, la síntesis transversal y extrema de esta revisión nos presenta a los medios o como núcleos fundamentales de la actividad cultural o como núcleos de la actividad política y, además, estos focos se enfatizan por momentos o períodos –relativamente acotados y en vaivén- en el transcurso del siglo XXI.

En este sentido se puede afirmar que los medios de comunicación son un instrumento para construir realidades, de las cuáles siempre no se muestran en un conjunto, sino que se ven dimensiones pequeñas de esa realidad.

Desarrollo social y comunicación

En 1948, Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación, casi al mismo tiempo que Laswell, elaboran su fórmula de cinco elementos. Se trata de un modelo de comunicación o, más exactamente, de una teoría de la información pensada en función de la cibernética, la cual es el estudio del funcionamiento de las máquinas, especialmente las máquinas electrónicas. Cuando Shannon habla de información, se trata de un término con un sentido completamente diferente del que nosotros le atribuimos generalmente (noticias que nos traen diariamente la prensa, la

radio y la TV). Se trata para él de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

El modelo de Shannon se aplica entonces a cualquier mensaje, independientemente de su significación. Esta teoría permite sobre todo estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Esta capacidad se mide según el sistema binario (dos posibilidades, O ó 1) en bite (bínary digits) asociados a la velocidad de transmisión del mensaje, pudiendo esta velocidad ser disminuida por el ruido.

La fórmula descriptiva del proceso de comunicación

En 1948 el profesor Laswell, de la Universidad de Yale en los Estados Unidos, publicó, en la revista The Comunication of Ideas, un artículo que tuvo el gran mérito de plantear claramente los elementos que están en juego en un proceso de comunicación. Laswell proponía allí una fórmula de concatenación o encadenamiento lineal de cinco preguntas-programa: ¿Quién - dice qué - por cuál canal - a quién - con qué efecto?

Este esfuerzo de síntesis es particularmente valioso, dado que agrupa los cinco puntos fundamentales del proceso de comunicación.

Las primeras investigaciones de Laswell datan de los años 20; durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) se ocupó del análisis de la comunicación política. Examinó las fórmulas de Aristóteles y Quintiliano que tenían relación directa con la

formación de oradores estudiando los mecanismos de la propaganda se inspiró para crear su propia fórmula.

Es por ello que los seres humanos tratan de acoplarse a la realidad donde se construye comunicación, es decir una relación directa para armar una relación como necesidad para influenciar a los demás.

Comunicación humana

El diccionario de la comunicación Tomo primero indica que:

> Es la base de las relaciones y actividad intelectual del hombre, cualquiera sea su forma de expresión y que refleja una doble relación del hombre cuanto le rodea o con sus semejantes, para conocerse y, por ello identificarse o enfrentarse en sus posiciones, y que sigue el proceso informativo una vez asimilado, utilizando los elementos de conocimientos que tienen en común y que responden a un mismo código de signos.

Compartiendo estas ideas de Ignacio de la Mota, señala que la comunicación es un proceso para interrelacionarse entre seres humanos, es decir construir conocimientos en el conjunto.

Desarrollo social

La presencia de los medios masivos parece haberse convertido en un imperativo difícil de eludir, es necesario acudir a éstos, invitarles para que con sus programas visiten las zonas. Y para que además de canalizar las demandas vecinales, les ayuden a denunciar y exigir cuando sea necesario.

En este contexto, tanto los medios como las instituciones tienen la obligación de contribuir a construir espacios que les permitan manifestarse, como individuos que tienen deberes, derechos y obligaciones, es decir se habla de desarrollo social.

Como se puede ver la interacción entre sectores populares y los programas "participativos" discurre dentro de lo cotidiano, al dar acceso a amplios sectores, los medios logran expresar y amplificar "la voz de los sin voz", dando de esa manera visibilidad a sujetos antes discriminados y excluidos del espacio público, sin embargo en los actuales momentos aún existen sectores que no disponen de medios de comunicación, donde puedan expresarse tanto las instituciones como comunidades, lo que limita ampliamente la interacción y construcción de procesos comunicacionales.

Entonces, queda claro que la comunicación no se reduce al mero intercambio de palabras o mensajes, sino que también se proyecta al intercambio de afectos y lealtades que dan lugar a que fluya y se fortalezca una importante dimensión afectiva.

Instituciones, medios y su función social

Es obligado poner de relieve, cómo se están produciendo en los últimos años intensas transformaciones en los procesos de construcción y difusión de la información. Como bien se sabe, dichas transformaciones son de diversa índole. Se refieren, en primer término, a la alteración definitiva de la escala a la que los medios se atienen para la recogida de información. Ésta ha cambiado en la línea de una creciente focalización del interés en lo global.

En segundo término, ha de considerarse la manera en que se están produciendo cambios significativos en lo que se refiere al objeto recogido-construido a través del trabajo de los medios (Barret, E.- Reemond, M, 2007, p. 89), esta acción también las cumplen las instituciones, independientemente de las acciones que pueda ejecutar, lo importante es que existe una contribución en bien de la sociedad, a la que representan, al tratarse de entidades.

Por último, no se puede olvidar que se:

> "Está asistiendo a importantes cambios que tienen que ver con los sistemas de difusión, con la irrupción en escena de todo un conjunto de tecnologías que otorgan un poder hasta ahora inimaginable a los individuos y a los grupos que tradicionalmente habían carecido casi por completo de él (Luhnman,2008, p. 103.)

Partiendo de ello, se entiende de qué manera una forma nueva de categorizar la experiencia, en la que según decíamos tiene un peso creciente la experiencia de los acontecimientos globales obtenida a través de la labor de los *media* ha llegado a ocupar un lugar clave en la reflexión acerca de la realidad contemporánea.

Si se habla desde una perspectiva aún más amplia, habría que apuntar las consecuencias del *conservadurismo* del imaginario simbólico que los medios de comunicación crean y difunden en la sociedad.

> Este carácter conservador no tiene tanto un origen político como económico, ya que los medios de comunicación buscan una eficiencia que es tanto más fácil de lograr cuanto los espectadores estén en mayor grado en posesión de los conocimientos requeridos para un manejo competente de los recursos simbólicos empleados (Roiz, M., 2009, p. 77.)

Se ha ido creando así una convivencia entre orden simbólico y orden social, de tal modo que parece imposible alterar uno sin producir significativas modificaciones en el otro extremo.

El rol social de los medios

Al mismo tiempo, todo esto sucede en el contexto de la globalización, que se nos presenta como un proceso incontrolable y difícil de comprender, como un dato de la realidad. En este contexto de globalización del capital aparece como paradigma de sociedad, lo que se llama la sociedad del conocimiento: Una sociedad donde el conocimiento y la información son el principal recurso productivo. No yace la energía ni el acero: el conocimiento y la información. Y ese conocimiento y esa información están generando una revolución en la manera de producir ideas y tecnologías.

> Hoy el conocimiento produce conocimiento a una velocidad que no se había advertido antes y, debido a la libertad de circulación del capital, estos conocimientos dan lugar a innovaciones tecnológicas muy rápidamente. Hoy la vida útil de un producto puede ser de nueve meses y es sustituido inmediatamente por otro. Pero esta lógica tiene un problema, que es que el acceso a todos esos bienes, a todas esas innovaciones está limitado a una parte de la humanidad mientras el resto está siendo excluido. Y ese resto es creciente.

En este contexto que acabo de describir, el desarrollo de las sociedades estaría vinculado a la capacidad de aprendizaje de la sociedad como conjunto. Si esto es así, se trataría entonces de una sociedad en aprendizaje colectivo y continuo. Para esto, es necesario que la toda la sociedad aprenda de su propia experiencia y programe colectivamente su propio desarrollo. Lo que debemos visualizar aquí es que no alcanza con los conocimientos individuales: la sociedad misma tiene que incorporar este proceso de aprendizaje continuo.

Para esto tiene que haber una comunicación social reflexiva y continua, tiene que haber espacios de aprendizaje, de intercambio de información y de reflexión sobre la práctica.

Esta comunicación social no puede ser organizarse a base de un pequeño grupo que sabe y comunica e informa al resto, sino que tiene que ser una comunicación horizontal.

Las voces de las personas, sus saberes, los de las organizaciones, de las instituciones, todo ello tiene que tener lugar en esa estructura comunicativa. Las diversidades, los distintos puntos de vista tienen que poder manifestarse en un espacio de comunicación democrático, plural, no dominado por ningún pensamiento único, sino donde realmente se vayan buscando salidas, alternativas y se vaya aprendiendo de los experimentos que necesariamente hay que hacer.

Es necesario que en ese espacio de comunicación haya un diálogo democrático entre los representantes y los representados. Si la relación entre representantes y representados consiste en elegir a los representantes cada tanto hasta la próxima elección, en la lectura de sus declaraciones en los diarios o el monitoreo ocasional de alguna de sus actividades, entonces no hay un diálogo. No hay un reflexionar sobre lo que está pasando desde la visión del Estado, desde la visión de la sociedad.

El desarrollo de una estructura comunicativa horizontal es fundamental, y el diálogo puede jugar un papel fundamental en eso. Esto significa valorizar los espacios, que la gente se encuentre, que las organizaciones se encuentren. El sistema en el que vivimos propugna la soledad, propugna que uno se sienta solo tratando de ver cómo sobrevive, o que las instituciones o las organizaciones se sientan solas o compitan entre sí, como cuando una fundación ve a otra como competidora por fondos para programas y no ven que están trabajando en el mismo barrio, que están trabajando en la misma zona y que si cooperan van a poder lograr lo que ninguna de ellas sola puede, ni la suma de todas ellas puede.

Pienso que para que este diálogo entre personas y grupos se dé es fundamental entender las expectativas, los sentimientos de la gente, su visión de por qué pasan las cosas que pasan.

Por ejemplo, la actitud de las personas hacia su situación de desempleo, que las encuestas muestran y según las cual las personas que no tienen empleo por un período largo comienzan a atribuirse a sí mismas la responsabilidad de no tenerlo, cuando cualquier analista científico que pueda tomar distancia entiende que se trata de un problema de un sistema, y no de un problema individual.

Entonces es fundamental cambiar las expectativas, primero comprender por qué están pasando las cosas que están pasando, pero además poder imaginar un futuro distinto. Me parece que una de las cosas que más golpean y que más inciden para que

sea difícil poner en marcha un proceso de desarrollo es el descreimiento en cualquier propuesta. La no credibilidad en las propuestas, el cansancio de propuestas que no se cumplen. Hay un descreimiento en las instituciones, pero además hay en las mismas instituciones un descreimiento en sus propias capacidades; cómo pensar, cómo movilizar la sociedad, cómo movilizarnos todos para ponernos en marcha. En nuestro caso, pienso que si las universidades creen que todo su problema es falta de presupuesto, si no creen que se pueden cambiar a sí mismas y a los demás, es difícil construir. Tiene que haber la posibilidad de pensar un futuro distinto. Tiene que haber la posibilidad de imaginar proyectos, de tomar la iniciativa, de juntarse con otros, de apropiarse de propuestas con la seguridad de que se va a participar en el monitoreo de estas propuestas. Esto es muy reasegurador.

Credibilidad y medios

El punto de partida es tan complejo y tan débil la credibilidad para el cambio que me parece fundamental que las propuestas que se hagan contengan resultados evidentes y rápidos. Si tenemos que romper con este círculo de incredulidad, esto no va a suceder afirmando con más fuerza y capacidad persuasiva que la nueva propuesta es distinta.

Tienen que mostrarse resultados rápidos para que esa sociedad pueda aprender que efectivamente se puede avanzar por caminos innovadores.

Lo anterior no significa, creer que porque una propuesta se efectiviza y da resultados, va a conllevar un cambio drástico e inmediato de la situación general. Sería un error pensar que se puede lograr cambiar significativamente las condiciones de convivencia en una región en todas las dimensiones que hacen a la calidad de vida, al desarrollo institucional, de la noche a la mañana. Llevó décadas destruir lo que había y va a llevar una década por lo menos reconstruirlo. Pero no nos podemos plantear que tenemos que esperar diez años para ver algún resultado. Uno tiene que sentir que va viendo resultados y que los va experimentando, esto va reforzando esa fuerza fundamental que es la energía social con valores, con creencias en que es posible cambiar la realidad.

Entonces hay que dar respuestas a la emergencia de corto plazo pero dentro de una estrategia de cambio. Se trata de combinar la acción de corto plazo y asistencialista con el desarrollo de nuevas empresas productivas, porque hay una situación realmente grave que tiene que ser cubierta, pero no podemos quedarnos allí. La cuestión es cómo se puede hacer para que los procesos comunicacionales, por ejemplo, sean parte de un proceso de desarrollo de otras formas productivas, de otras relaciones sociales, de otra manera de vincular al gobierno y la política con la gente.

Respecto de la cuestión educativa, podemos luchar por el acceso de todos a la educación, pero esa educación puede ser una educación que no educa, que no forma para los desafíos que tenemos en esta época. O puede ser una educación que desarrolla capacidades de emprendimiento, que ofrece los conocimientos para hacer

posible lo que hoy es el paradigma de la pedagogía, que es enseñar a aprender. Entonces, podemos ofrecer educación o podemos ofrecer alimentos, pero en el momento de hacerlo es importante estar generando condiciones aptas para ese desarrollo.

Desarrollo local y comunicación

Los medios de comunicación pueden participar en el desarrollo local colaborando en la superación de una de las limitaciones que tienen los proyectos de desarrollo local, que es cómo se comunica este proceso para que no quede encerrado en el grupo de gente que lo hace. Pero, además de comunicar lo que sucede dentro del proceso de desarrollo local, los medios pueden involucrarse directamente en proyectos del desarrollo sustentable de modo que esos proyectos estén también representados. Esto es uno de los elementos que creo que es necesario tener presente cuando pensamos estas nuevas modalidades de comunicación.

Por eso una comunicación para el desarrollo local no se hace desde afuera; no son sólo boletines que se pasan a los medios para que estos informen a la gente. La cuestión es cómo los medios participan ellos mismos de proyectos para el desarrollo local.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

El cantón Chaguarpamba, es un centro agrícola y ganadero por excelencia, la mayor cantidad de producción que aquí se produce es comercializada a varios lugares de la provincia de Loja y El Oro principalmente; así también, se extienden a otras ciudades del país y también salen al exterior, donde tienen un buen precio; sin embargo, existen muchas necesidades que aún no han sido atendidas por los poderes centrales u organismos de gobierno tanto locales como provinciales, especialmente en el ámbito comunicacional donde enfrenta varias dificultades, al no contar con medios de comunicación que les permita a las instituciones difundir las actividades que desarrollan. En la presente investigación se utilizaron materiales como: las fichas

bibliográficas, nemotécnicas, las que permitieron recoger información confiable para armar todo el conjunto; además, de equipos técnicos como filmadora, grabadora, computadora, impresora cámara fotográfica, internet y programa de diseño.

El marco metodológico de la investigación exige recorrer un amplio camino para indagar y conocer el entorno en el que se cumplen los procesos comunicacionales, por lo tanto para este proyecto se manejó el método cualitativo y cuantitativo, así como el científico y otros que se explican en las líneas posteriores, porque su principal característica es tratar de conocer todos los hechos, procesos, experiencias, actitudes y pensamientos que los administradores de las instituciones que representan al Gobierno en la zona. Tal como lo señala Gregorio Ramírez Gómez, los métodos cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

Métodos:

Método científico.

A través de este método se identificaron varias situaciones vinculadas con la problemática motivo de investigación, así como de su existencia, además contribuyó al esbozo de la hipótesis, la misma que fue contrastada con los resultados arrojados en

la investigación de campo, posteriormente se podrá llegar al planteamiento de las conclusiones y recomendaciones; y, luego de ello la estructuración de una solución al fenómeno en estudio.

Método inductivo.

Ayudó a estudiar el hecho desde una perspectiva particular, a partir de la cual se pudo extraer conclusiones generales, identificándose la forma de cómo se dan los procesos comunicacionales y sobre todo su incidencia en la construcción de interrelación social por parte de los organismos institucionales de gobierno existentes en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja y cómo contribuyen a fin de evitar que se generen hechos negativos al momento de informar a la comunidad; y, ver la forma en que éstos pueden aportar con mensajes que mejoren estos procesos, que contribuyan a construir nuevos espacios de interacción social para bien del colectivo.

Método deductivo.

El presente método aportó con datos generales que fueron válidos para su análisis, a través de razonamientos lógicos pudiéndose deducirse varias suposiciones, asimismo contribuyó a fundamentar hechos concretos que se desprendieron del problema objeto de investigación, los que posteriormente fueron generalizados, respecto a las razones del porqué los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba**,** no son los más adecuados para mantener informada a la ciudadanía y de este modo construir nuevas

formas de entender el entorno en que se desenvuelve cada integrante, ya sea institución o sujeto social, en este contexto y conforme a los resultados obtenidos de la investigación de campo se pretende crear un medio alternativo, a través del cual se pueda mantener informada a la colectividad.

TÉCNICAS

Las técnicas de investigación que se emplearon fueron la observación, la encuesta y la entrevista, aplicadas a sujetos que brinden información confiable para avanzar con el proceso de investigación.

Observación

El observar directamente el objeto de estudio, es decir en el lugar mismo donde se desarrolló la investigación, permitió conocer, la existencia de una relación con quienes están involucrados directamente en el problema, ello condujo a la obtención de fuentes primarias para examinar el fenómeno y analizarlo. En este caso las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, posteriormente se recurrió a las secundarias que también aportaron con una gran cantidad de información válida.

Entrevista

Esta técnica estuvo integrada por un cuestionario que sirvió de instrumento para la obtención de información confiable, la misma que afianzó el presente trabajo de investigación, se aplicó a la Gobernadora de la Provincia, al Jefe Político del

Cantón, a la Comisaria Nacional de ese mismo lugar y a los Tenientes Políticos de cada una de las parroquias que pertenecen a esta jurisdicción, a un abogado en libre ejercicio y al Presidente del Colegio de Periodistas, núcleo de Loja, por ser personas que conocen de la presente temática, esto permitió dar mayor sustento al presente trabajo.

Encuesta

Fue aplicada de forma directa por ser la más usual, para ello se estructuró un cuestionario, con 9 interrogantes, como instrumento de medición, tomándose un universo de 7161 mil habitantes que es la población de todo el cantón, de las cuales 3427 son mujeres y 3734 varones, de acuerdo con los resultados del censo del 28 de noviembre de 2010, para ello se aplicó la fórmula para públicos finitos, que al ser despejada arrojó un total de 378 encuestas como muestra representativa, la misma que estuvo destinada a los pobladores de Chaguarpamba, donde las instituciones del poder ejecutivo tienen sus sedes administrativas, contándose para el efecto con criterios fidedignos que dieron mayor credibilidad al presente trabajo, conforme se lo muestra más adelante con los resultados de la investigación de campo.

A continuación se describe la fórmula respectiva.

Fórmula:

$$\frac{0^2 \text{x P x Q x N}}{E^2(N-1) + 0^2 \text{ x P x Q}}$$

Donde:

N= Universo

n= Tamaño de la muestra

0^2= Nivel de confianza = 2

E^2 = Margen de error=5

p=varianza (nivel de confiabilidad) = 50

q= varianza (nivel no probabilística) = 50

Aplicación de la Fórmula

4 x 50 x 50 x 7161

n=----------

25 (7160) + 10.000

71610000

n=----------

189000

n= 378 Rta. Muestra representativa.

f. RESULTADOS

Una vez realizada la explicación metodológica, se aplicó una encuesta a 378 habitantes del cantón Chaguarpamba, quienes brindaron información suficiente para continuar en el proceso de investigación. A continuación se observan los resultados.

Interpretación de resultados

Pregunta # 1.- ¿Conoce a las instituciones públicas que representan al Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba?

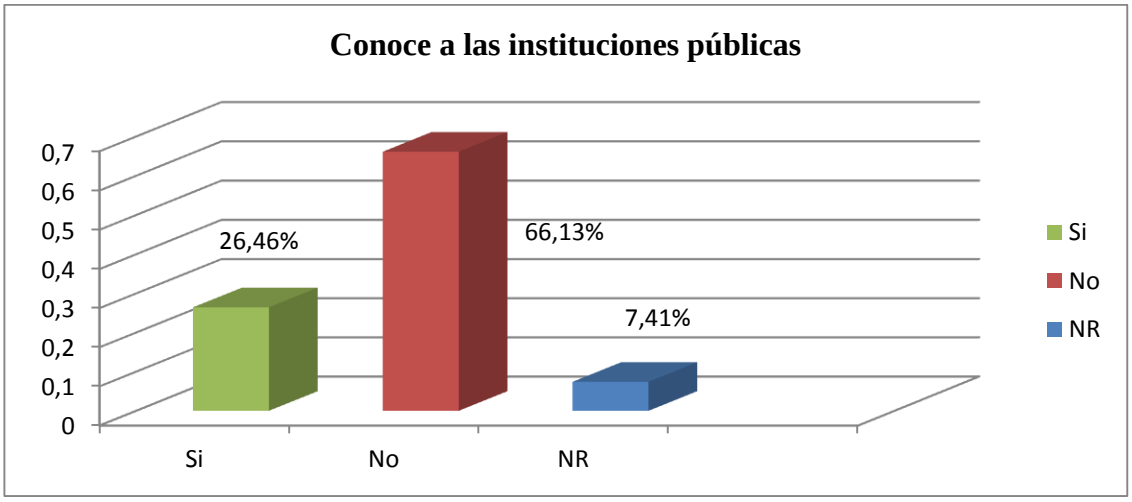
CUADRO # 1

Conoce a las instituciones públicas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	26.46%
No	250	66.13%
NR	28	7.41%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 1



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

De la totalidad de encuestas realizadas el 66.13% que representa a 250 personas opinan de forma negativa. El 26,46%, es decir 100 investigados responden en cambio de manera afirmativa, en tanto que un 7.41% que constituyen 28 sujetos no se refieren a opción alguna.

Análisis cualitativo

Los resultados de la investigación de campo, arrojados para esta interrogante, permiten señalar que la mayor parte de personas desconocen cuáles son las entidades que representan al gobierno en el cantón Chaguarpamba, constituyéndose en una limitante, ello ocurre porque existe desinformación, sobre todo en lo que ha servicios se refiere. Otros en cambio sostienen que sí, pues en algunos momentos han tenido que acudir a estos organismos para recibir apoyo, o asesoramiento legal para resolver litigios, a esto se añade un porcentaje menor de consultados quienes no ofrecen ninguna respuesta a las alternativas anteriores, quizá por desconocimiento o simplemente porque no quisieron dar ningún criterio.

Pregunta # 2.- ¿Conocen de los servicios que prestan las instituciones que representan al Ejecutivo a la comunidad de Chaguarpamba?

CUADRO # 2

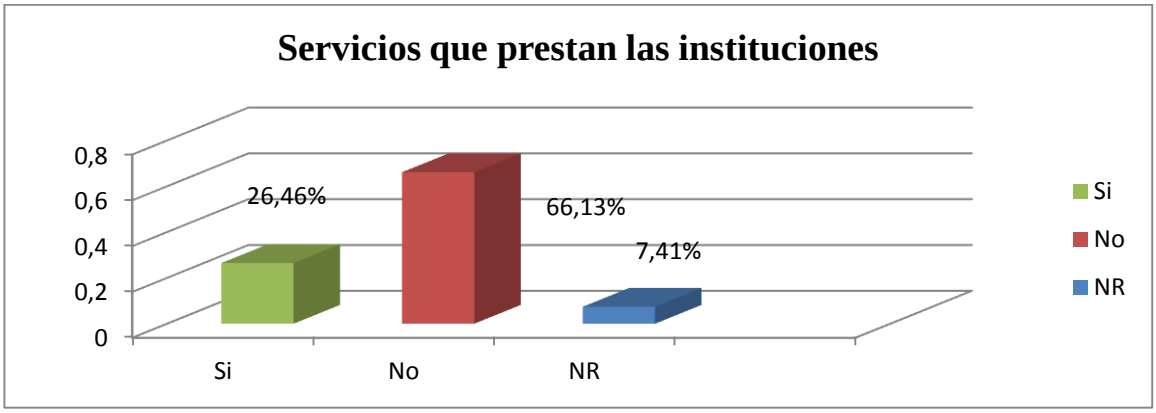
Servicios que prestan las instituciones

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	26.46%

No	250	66.13%
NR	28	7.41%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza.

GRÁFICO # 2



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

El 66,13% de encuestados que constituyen 250 personas sostienen que desconocen de los servicios que prestan las instituciones que representan al Gobierno en el cantón Chaguarpamba. Un 26,46%, es decir 100 investigados añaden que sí. En cambio el 7.41% que representa a 28 encuestados no responden al respecto.

Análisis cualitativo

La mayor parte de encuestados sostienen que desconocen de los servicios que prestan las instituciones como: Jefatura Política, Tenencias Políticas y Comisaría, al parecer el trabajo que desempañan pese a ser voluminoso no es difundido para

conocimiento de la comunidad, por ello se planteó esta interrogante, por lo tanto sus respuestas fueron negativas. Para otras personas las actividades que emprenden si son conocidas en virtud de que es una zona con poca población, otros prefirieron no dar versión alguna, quizá por temor o desconocimiento.

Pregunta # 3.- ¿Considera usted que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba inciden en el desarrollo social del sector?

CUADRO # 3

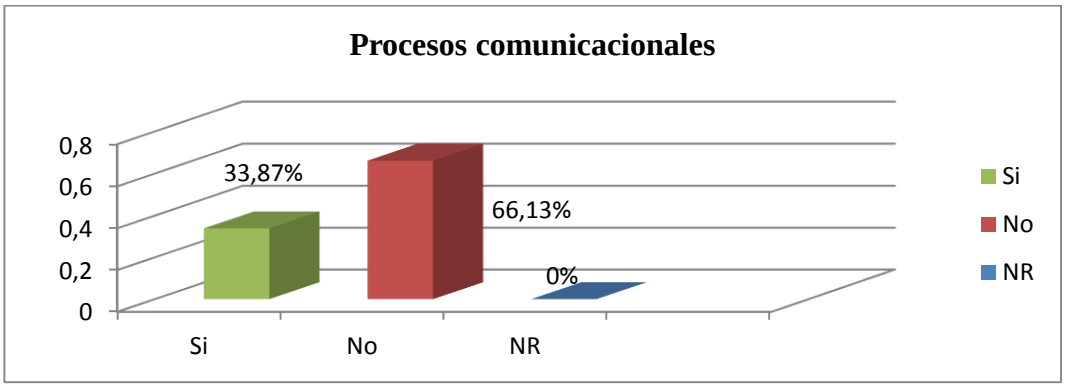
Procesos comunicacionales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	128	33.87%
No	250	66.13%
NR	00	0%

TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 3



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

Del 100% de encuestados, el 66.13%, que representan a 250 personas consultadas indican que no conocen de los procesos comunicaciones que emplean las instituciones que representan al gobierno en el cantón Chaguarpamba, por tal razón no incide en el desarrollo social. Un porcentaje del 33.87%, es decir 128 personas sostienen que sí hay información al respecto. La siguiente opción no tiene respuesta alguna, sin embargo se debe explicar que se presenta un fenómeno, el 7.41% que se muestra en las gráficas de las interrogantes una y dos, en esta ocasión se suman a la opción primera de esta pregunta, por lo tanto se puede contabilizar un total de 128 individuos, lo que representa el 33.87%, conforme se lo señala anteriormente.

Análisis cualitativo

La mayoría de encuestados indican que desconocen de las formas comunicacionales que emplean las instituciones que representan al gobierno en Chaguarpamba, por cuanto no se informa de las actividades y servicios que estas prestan al colectivo, por ello la necesidad de que se mejoren estos procesos. Un porcentaje menor en cambio sostiene lo contrario, al afirmar que sí se difunden las acciones que aquí se promueven, pero al parecer estas respuestas vienen de las personas que hacen uso frecuente de los servicios que esos organismos ofrecen.

Pregunta # 4 ¿Cree usted que los usuarios de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, conocen de las actividades que realizan en cuanto al cumplimiento de leyes y gestión de proyectos?

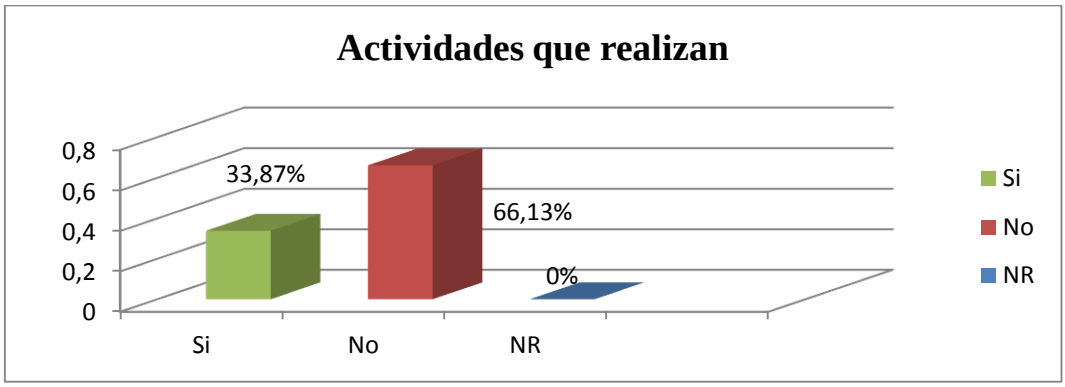
CUADRO # 4

Actividades que realizan

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	128	33,87%
No	250	66.13%
NR	00	0%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 4



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

250 personas que representan al 66.13% del total de encuestados sostienen que los usuarios desconocen de los servicios que prestan las instituciones que representan al gobierno en Chaguarpamba porque no ha existido difusión al respecto. El 33.87% que representa a 128 investigados indican que sí conocen de los servicios existentes en esas entidades, por lo tanto acuden hasta ellas con toda seguridad.

Análisis cualitativo

La mayor parte de encuestados indican que los habitantes del cantón Chaguarpamba no conocen de los servicios que las entidades representantes del gobierno ofrecen, es decir que existe una completa desinformación, pues cuando desean enterarse de algo deben acudir hasta esos organismos o consultarle a alguna persona que esté al tanto de las acciones que promueven, ello se constituye en una falencia para la imagen institucional, para otros sí son conocidos, por lo tanto no hay necesidad de buscar alguna alternativa que busque informar sobre aquello. Para

enterarse de las actividades tienen recurrir a consultas con personas que hacen uso frecuente de estas entidades como: Jefatura Política Tenencias Políticas y Comisaria Nacional de Policía.

Pregunta # 5 ¿Los procesos comunicacionales para mantener informados a la ciudadanía de Chaguarpamba por parte de las instituciones del Poder Ejecutivo en ese cantón son:

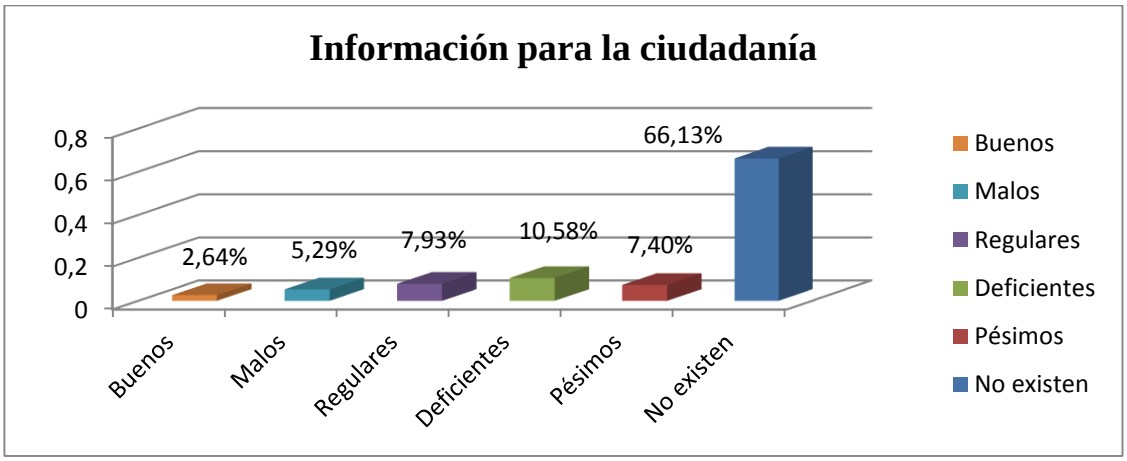
CUADRO # 5

Información para la ciudadanía

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenos	10	2.64%
Malos	20	5.29%
Regular	30	7.93%
Deficiente	40	10.58%
Pésimos	28	7.40%
No existen	250	66.13
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 5



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

Del 100% de encuestados, el 66. 13% que representa a 250 personas indican que no existe proceso de comunicación alguno que le permita a la comunidad de Chaguarpamba estar informada sobre los servicios y actividades que realizan las instituciones que representan al gobierno en ese sector de la región sur del país. El 10.58% que constituyen 40 consultados dicen que son deficientes. El 7.40%, es decir 28 interrogados sostienen que son pésimos. Para el 7.93% integrado por 30 sujetos añaden que son regulares. 20 encuestados más (5.29%) afirman que son malos, en tanto que el 2.64% representando a 10 personas indican que son buenos.

Análisis cualitativo

La mayoría de encuestados afirman que no existen procesos comunicacionales que permitan a la comunidad de Chaguarpamba estar informada sobre las actividades y servicios que prestan las instituciones representantes del gobierno. Para otros son deficientes, pésimos, regulares, malos y buenos, sin embargo existe la necesidad de que se encuentre alguna alternativa comunicativa, a fin de que la gente de esta zona pueda estar al tanto de todo lo que sucede a lo interno de esas entidades consideradas vigilantes de la gestión de proyectos; y, cumplimiento de la ley, a fin de que todos puedan vivir en armonía y sobre todo exista interrelación entre instituciones y comunidad para de este modo construir sociedad.

El objetivo fundamental es que todas las instituciones representantes del gobierno informen del sinnúmero de actividades que realizan en función de los intereses de los habitantes del cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, en virtud de que todos tienen el derecho de conocer de las acciones que promueven en bien de todos.

Pregunta # 6 ¿Para usted los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, contribuyen a una construcción social, con el fin de mejorar la interrelación con la comunidad?

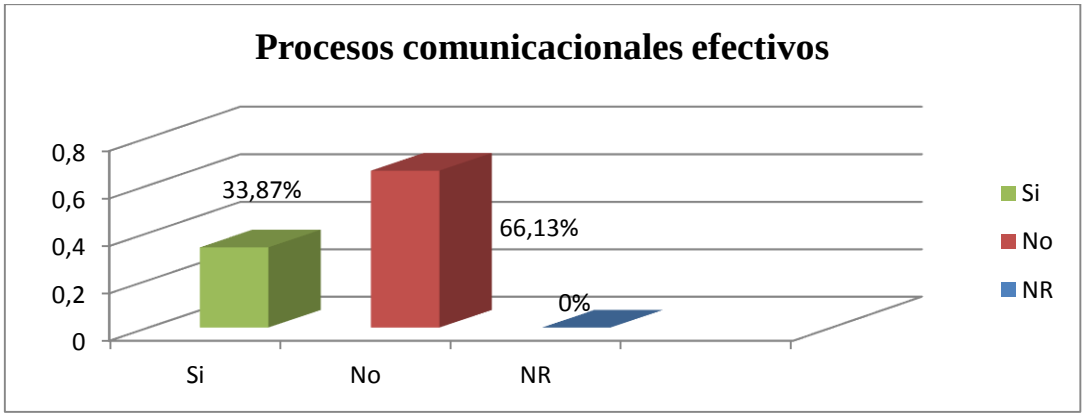
CUADRO # 6

Procesos comunicacionales efectivos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	128	33,87%
No	250	66.13%
NR	00	0%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 6



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

Del 100% de encuestados, el 66.13% igual a 250 encuestados sostienen que los procesos comunicacionales empleados por las instituciones representantes del gobierno en Chaguarpamba no ayudan a la construcción social, es decir que exista la interrelación entre instituciones y comunidad. El 33, 87%, es decir 18 consultados indican que existen procesos comunicacionales adecuados.

Análisis cualitativo

Las respuestas dadas a esta interrogante permiten colegir que los procesos comunicativos empleados por las entidades representantes del ejecutivo en este cantón no contribuyen a la construcción social, es decir de por medio está la existencia de limitantes que detienen el desarrollo económico, social y político del lugar, en virtud de que las instituciones independientemente de su función son las responsables de construir un desarrollo adecuado, basado en las normas del buen vivir tanto entre entidades como de comunidad en general.

Otros criterios están relacionados con que no existe la necesidad de buscar alternativas para informar del accionar que emprenden estos organismos, por cuanto conocen de cerca del trabajo que emprenden, sobre todo en beneficio de la comunidad a la que representan, sin embargo sugieren a los representantes de las mismas poner un poco de énfasis para que los habitantes del cantón estén informados con más frecuencia.

Pregunta # 7 ¿Considera necesario la elaboración de una propuesta alternativa que permita el mejoramiento de los procesos comunicacionales de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, a fin de mantener informada a la colectividad?

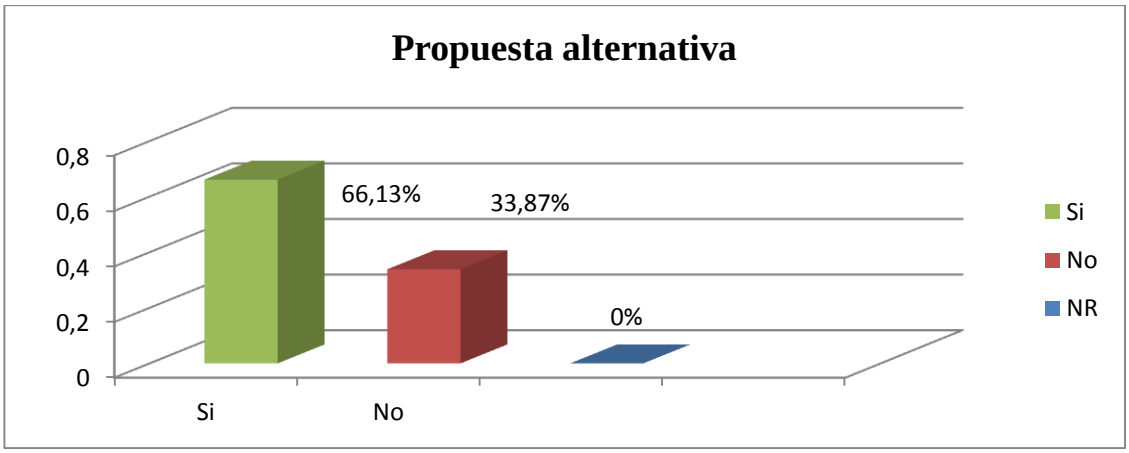
CUADRO # 7

Propuesta alternativa

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	250	66,13%
No	128	33,87%
NR	00	0%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 7



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

El 66.13% de encuestados que integra a 250 personas sostienen que sería ideal que se diseñe una propuesta alternativa que permita a la comunidad de Chaguarpamba estar informada de las acciones que promueven las instituciones que representan al gobierno en este cantón. Un 33, 87%, es decir 128 individuos indican que no existe necesidad.

Análisis cualitativo

Es importante que las instituciones representantes del gobierno en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja cuenten con una alternativa comunicacional, a fin de que la comunidad de este sector pueda estar informada constantemente sobre todo de los servicios que prestan y de las actividades que realizan, porque todas las personas tienen derecho a estar informadas constantemente.

Otros criterios son contrarios al afirmarse que no existe la necesidad de aquello, en virtud de que las instituciones sí son conocidas y sobre todo se sabe del trabajo que emprenden en materia de administración de justicia.

Pregunta # 8 ¿Cree usted que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo del cantón Chaguarpamba no son adecuados, por lo que existe desconocimiento de las actividades y servicios que prestan, afectando a una buena construcción social?.

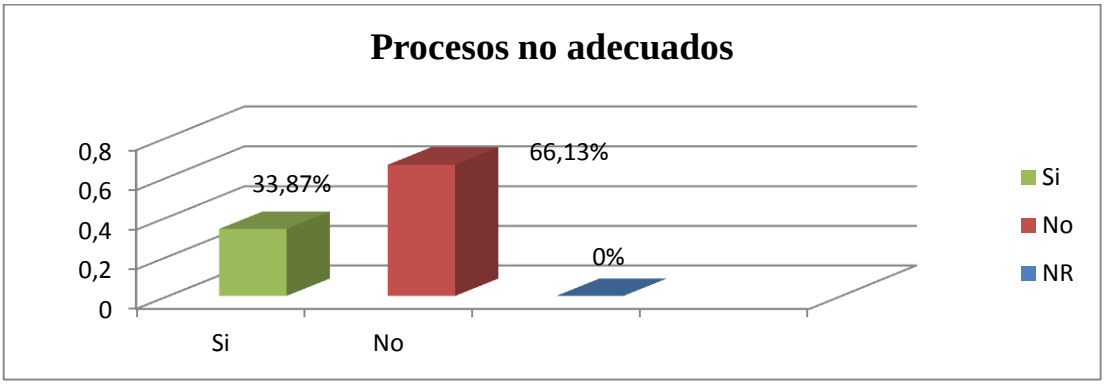
CUADRO # 8

Procesos no adecuados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	128	33,87%
No	250	66,13%
NR	00	0%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 8



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

Del 100% de encuestados, el 66.13% que representa a 250 personas indican que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones que representan al ejecutivo en el cantón Chaguarpamba indican que no son adecuados. El 33.87%, es decir 128 consultados indican que sí son adecuados.

Análisis cualitativo

La mayoría de encuestados aseguran que los procesos comunicativos que utilizan las instituciones que representan al gobierno en este sector no son los correctos, por ello la desinformación que existe entre la comunidad, consecuentemente no se contribuye al desarrollo de la sociedad, sin embargo otros indican que se conoce de las actividades que promueven estas entidades contribuyendo a la interrelación social.

Pregunta # 9 ¿Para usted, como usuario de las entidades del Poder Ejecutivo en este cantón, considera que se debe elaborar un:

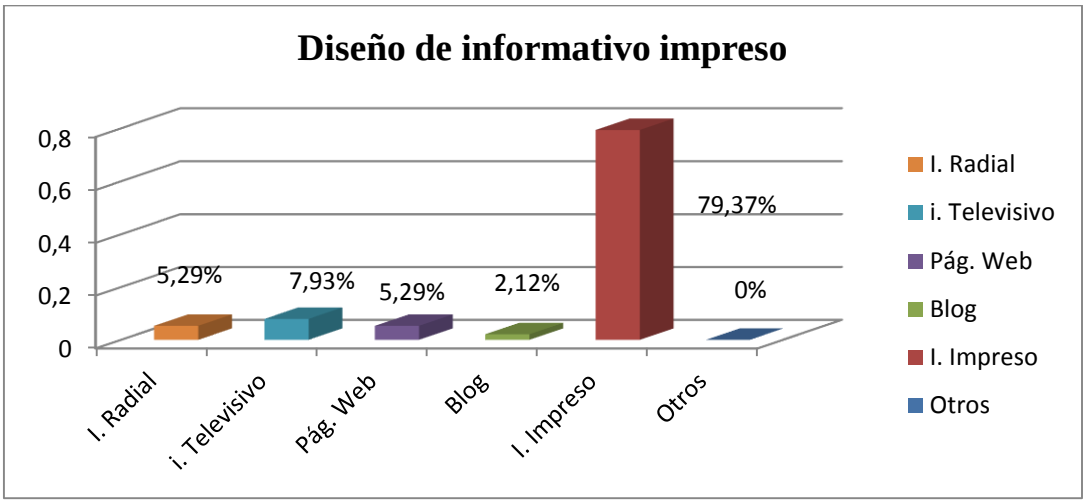
CUADRO # 9

Diseño de informativo impreso

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Informativo radial	20	5.29%
Informativo televisivo	30	7.93%
Una Página Web	20	5.29%
Un blog	8	2.12%
Informativo impreso	300	79.37%
Otros	0	0%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Chaguarpamba
Investigadora: Marola Robles Loaiza

GRÁFICO # 9



Elaboración propia
Investigadora: Marola Robles Loaiza

Análisis cuantitativo

El 79.37% de personas encuestadas, sostienen que se debería diseñar un informativo impreso como órgano oficial de las instituciones que representan al gobierno en el cantón Chaguarpamba, es decir 300 opiniones dadas a esta interrogante. Un 2.12%, es decir 8 investigados indican que sería mejor un blog. El 5.29% que constituyen 20 personas afirman que un informativo radial. El 7.93% que constituyen 30 interrogados apuestan por el informativo televisivo, en tanto que un 5.29% (20) de consultados prefieren la página Web, a la opción de otros no tiene respuesta.

Análisis cualitativo

Con la finalidad de mejorar los procesos de interrelación entre la comunidad de Chaguarpamba y las instituciones públicas del lugar, que considera se debería editar un informativo de tipo impreso el mismo que se constituirá en el órgano oficial de estas entidades, sólo de esta manera se podrá mantener informada a la comunidad, sobre todo de los servicios y actividades que realizan.

Otras opiniones apuestan por un informativo radial, televisivo, una página Web o un blog, sin embargo existe la limitante que en este sector no llegan las señales de medios de comunicación como la radio, televisión peor aún la Internet, por ello la necesidad de diseñar otra alternativa que resultaría más eficiente, consecuentemente se lograría la construcción de una nueva perspectiva de desarrollo social para bien de toda la comunidad del cantón Chaguarpamba.

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

De la misma manera se plantearon algunas interrogantes a personalidades y representantes de las instituciones que representan al ejecutivo en este cantón, asimismo se interrogó al Presidente del Colegio de Periodistas de Loja, cuyo criterio deja entrever la necesidad de que estas entidades puedan contar con un medio alternativo donde puedan informar constantemente a la comunidad y de este modo mejorar los procesos de interrelación social.

Pregunta # 1 ¿Los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba inciden en el desarrollo social del sector?

Los criterios de los entrevistados coinciden al indicarse que las instituciones del Poder Ejecutivo no emplean adecuadamente los procesos comunicacionales para informar a la comunidad respecto a los servicios que prestan, así como de las actividades que promueven para contribuir al desarrollo social de la zona donde tienen su jurisdicción.

Pregunta # 2 ¿Los usuarios de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, conocen de los servicios que prestan en cuanto al cumplimiento de leyes y gestión de proyectos?

Según los criterios de los entrevistados los usuarios y pobladores del cantón Chaguarpamba sí conocen de los servicios que ofertan las instituciones, sin embargo aclaran que pueden existir algunas dificultades para informar de las mismas, por cuanto en el cantón no existen medios de comunicación que puedan ser aprovechados para el efecto, sin embargo y de acuerdo a sus versiones existe la necesidad de buscar las alternativas correctas.

Pregunta # 3 ¿Los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, contribuyen a una construcción social, con el fin de mejorar la interrelación con la comunidad?

Lo ideal sería que todos los procesos no solo comunicativos, sino de interrelación entre instituciones y ciudadanía puedan contribuir a la construcción del desarrollo social de la comunidad de Chaguarpamba, solo de este modo se podrán beneficiar comunicacionalmente, toda vez que en estos momentos no cuentan con un instrumento que les permita mantenerse constantemente informados, lo que se constituye en una limitante para la consolidación de una zona diversa y cultural de la región sur del país.

Pregunta # 4 ¿A qué se debe que los procesos comunicacionales entre instituciones del Poder Ejecutivo y miembros de la comunidad no son los adecuados?

Los criterios dados a esta interrogante determinan que los procesos que emplean las instituciones para mantenerse en contacto con la comunidad no son los adecuados en virtud de que hace falta un instrumento que les permita mantenerse en contacto con los habitantes del sector, es decir no pueden informar de las actividades que promueven porque en el lugar no existe un medio de comunicación que pueda ser utilizado para el efecto, sin embargo, según las versiones de los entrevistados se hacen los esfuerzos necesarios para dejar a un lado esta limitante.

Pregunta # 5 ¿La elaboración de un informativo alternativo que permita el mejoramiento de los procesos comunicacionales de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba con la colectividad sería una de las alternativas?

La única alternativa para los representantes de las instituciones del Poder Ejecutivo de este sector es que se diseñe una alternativa comunicacional al respecto, caso contrario se tendrán las mismas dificultades, por ello están dispuestos a colaborar decididamente a fin de lograr la interrelación entre instituciones y miembros de la comunidad.

g. DISCUSIÓN

Objetivo General

Verificación de objetivos

- Verificar si los procesos comunicacionales empleados por las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, inciden en la construcción social. Este objetivo se verifica con la respuesta dada a la pregunta 3 donde se plantea que: ¿Considera usted que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba inciden en el desarrollo social del sector?, al respecto el 66,13%, que representan a 250 personas consultadas indican que los procesos comunicacionales no inciden en la construcción social del cantón Chaguarpamba, al no conocerlos.

Objetivos específicos

- Determinar si los usuarios de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, están informados sobre los servicios que prestan, en cuanto al cumplimiento de leyes y gestión de proyectos. Este objetivo se logra con las respuestas dadas a la pregunta 4 de la encuesta y 2 de la entrevista al haberse consultado: ¿Cree usted que los usuarios de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, conocen de los servicios que prestan en cuanto al cumplimiento de leyes y

gestión de proyectos?, donde la mayor parte de encuestados indican que los habitantes del cantón no conocen de los servicios que las entidades representantes del gobierno ofrecen, es decir que existe una completa desinformación, para otros si son conocidos, por lo tanto no hay necesidad de buscar alguna alternativa que busque informar sobre aquello.

- Conocer los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, a fin de mantener informados a los habitantes y usuarios de estas entidades, el mismo que se verifica con la respuesta dada a la pregunta 5 de la encuesta y 3 de la entrevista donde se plantea: ¿Los procesos comunicacionales para mantener informados a la ciudadanía de Chaguarpamba por parte de las instituciones del Poder Ejecutivo en ese cantón son?, al respecto el 66, 13% que representa a 250 personas indican que no existen procesos de comunicación alguno que le permita a la comunidad de Chaguarpamba estar informada sobre los servicios y actividades que realizan las instituciones que representan al gobierno en ese sector de la región sur del país. El 10.58% que constituyen 40 consultados dicen que son deficientes.

- Constatar como los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, contribuyen a la construcción social, con la finalidad de mejorar la interrelación entre miembros de una comunidad. Este objetivo se verifica con los resultados

dados a la pregunta 6 de la encuesta y 4 de la entrevista donde se consulta: ¿Para usted los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, contribuyen a una construcción social, con el fin de mejorar la interrelación con la comunidad?, en este sentido el 66,13% de encuestados sostienen que los procesos comunicacionales manejados por las instituciones del Poder Ejecutivo no contribuyen a la construcción social por ende no ha mejorado la interrelación con la comunidad,

- Elaborar una propuesta alternativa que permita el mejoramiento de los procesos comunicacionales de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, a fin de mantener informados a los usuarios de las actividades que desarrollan. El mismo se verifica con los resultados de la pregunta 7 de la encuesta y 5 de la entrevista, por ello se preguntó: ¿Considera necesario la elaboración de una propuesta alternativa que permita el mejoramiento de los procesos comunicacionales de las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, a fin de mantener informada a la colectividad?, por ello el 66,13% de encuestados afirman que sería ideal que se diseñe una propuesta alternativa que permita a la comunidad de esta jurisdicción estar informada de las acciones que promueven las instituciones que representan al gobierno en este cantón.

Contrastación de hipótesis

- Los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo del cantón Chaguarpamba no son adecuados, por cuanto sus usuarios se encuentran desinformados sobre las actividades y servicios que prestan, lo que afecta en la construcción social, la presente hipótesis se contrasta con los resultados dados a la pregunta número 8 de la encuesta, donde el 66.13% sostienen que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones que representan al Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba no son los correctos.

h. CONCLUSIONES

- Los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba inciden en el sector, por cuanto existen dificultades para informar sobre las actividades que realizan, lo que impide la contribución al desarrollo social.

- Los habitantes del cantón Chaguarpamba desconocen de los servicios que las entidades representantes del gobierno ofrecen, al existir desinformación, al no disponer de un medio de comunicación que transmita sobre los acontecimientos, que a lo interno se producen.

- No existen procesos comunicacionales que permitan a la comunidad de Chaguarpamba estar informada sobre la diversidad de servicios que prestan las instituciones representantes del gobierno.

- Las instituciones que representan al Gobierno en este sector son desconocidas para muchos miembros de la comunidad, porque no han podido ser promocionadas en esa jurisdicción.

- Es palpable la necesidad de mantener informados frecuentemente a los habitantes del cantón Chaguarpamba sobre las actividades que realizan los funcionarios del Ministerio del Interior, para contribuir al desarrollo social de esta zona de la región sur del país.

i. **RECOMENDACIONES**

- Se sugiere a los representantes de las instituciones del Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba buscar las alternativas más viables con la finalidad de que puedan contribuir al desarrollo social del cantón.

- Los habitantes del cantón Chaguarpamba deberían exigir a los representantes de las instituciones del gobierno en este sector informar de manera oficial de las actividades y servicios que prestan, con el fin de que todos los ciudadanos estén enterados de los proyectos que promueven en su beneficio.

- Las autoridades que administran las entidades públicas de gobierno en este cantón, deberían utilizar los procesos comunicacionales más adecuados con el propósito de que mejoren la imagen institucional; y, sobre todo den a conocer del trabajo que emprenden para contribuir al desarrollo social, político y económico de la comunidad.

- Se sugiere a los administradores de las entidades públicas representantes del Ejecutivo en Chaguarpamba buscar las tácticas y estrategias más adecuadas

para lograr un proceso de retroalimentación entre instituciones y habitantes del lugar.

- Se recomienda a los funcionarios de las instituciones representantes del gobierno, contribuir al fortalecimiento del desarrollo social de la zona, para ello será necesario su aporte decidido en el momento de poner en práctica la propuesta alternativa como es el contar con un informativo impreso que sería el órgano oficial de difusión de estos organismos.

PROPUESTA

a. TITULO:

DISEÑAR UN INFORMATIVO IMPRESO COMO ÓRGANO OFICIAL DE DIFUSIÓN DE LAS INSTITUCIONES REPRESENTANTES DEL EJECUTIVO EN EL CANTÓN CHAGUARPAMBA, PARA QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN EN SU BENEFICIO.

b. Antecedentes

Chaguarpamba, es un cantón de la provincia de Loja y como muchos otros afronta una serie de requerimientos, especialmente de tipo comunicativos al no contar con un medio que les permita difundir el trabajo que realizan diariamente, lo que afecta a sus habitantes al encontrarse desinformados.

Actualmente, se puede afirmar que muchas de las actividades que realizan las instituciones de gobierno como: Jefatura Política, Comisaria Nacional de Policía y Tenencias Políticas que pertenecen a este lugar son desconocidas por sus habitantes

porque no cuentan con los medios o herramientas de comunicación adecuadas a fin de difundir el accionar que desarrollan, en este sentido queda claro que los procesos comunicacionales son bastante deficientes ya sea entre organizaciones, instituciones públicas como entre pobladores de la zona, por lo que es necesario buscar la alternativa más adecuada para corregir este problema.

En este contexto, las instituciones del Ministerio del Interior que existen en Chaguarpamba se ven afectadas al no contar con un espacio que les permita realizar interacciones con los usuarios y comunidad en general, por lo que se hace necesario buscar las alternativas que permitan mejorar tales procesos, a fin de construir una nueva sociedad, tomando en consideración aspectos sobre, política y legislación especialmente, en este contexto se podrán mejorar los procesos e interrelación comunicativa.

Es necesario indicar que los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones no son apoyadas con herramientas tecnológicas indispensables dentro del proceso informativo, por lo tanto no hay los canales adecuados para transmitir las informaciones que se generan en las instituciones de carácter gubernamental como: Jefatura Política, Comisaria Nacional y Tenencias Políticas estas últimas distribuidas en las parroquias del lugar, las primeras se asientan en la cabecera cantonal.

Las instituciones, independientemente de su función y si son públicas con mayor razón, tienen la obligación exclusiva de informar a la colectividad conforme a

los preceptos y designios emanados por la Ley Orgánica de Comunicación, publicada en el Registro Oficial número 22, del 23 de junio de 2013, que en su artículo 22 señala: “Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 6), este precepto sin duda debe ser acatado por los medios de comunicación en general, y a ello podemos añadir que las entidades también tienen la tarea ineludible de informar de manera correcta sobre las acciones que promueven en bien del colectivo.

En este contexto, y tomando en consideración la necesidad de que las entidades ejecutivas del cantón Chaguarpamba tienen para informar del trabajo que desempeñan, se ha creído conveniente editar un informativo impreso que se constituirá en el órgano oficial de difusión de estos organismos, donde podrán publicarse contenidos relacionados con los servicios y más actividades que vayan en beneficio de la colectividad, sobre todo de los derechos que tienen los ciudadanos para recibir atención eficaz cuando estos así lo requieran o lo exijan. En este sentido, se podrá contribuir de igual manera a generar un desarrollo social para bien de todos los integrantes de un conglomerado social.

Las oportunidades de participación de los habitantes del cantón Chaguarpamba, a través de los medios es muy limitada en virtud de que en el lugar no existen medios de comunicación social, que puedan ser aprovechados o que simplemente por medio de los cuáles reciban información.

Esta problemática es evidente en la zona, en virtud de que el sitio cuenta con una geografía bastante irregular, por ello la dificultad para recibir la señal de los medios que existen en sectores aledaños o en la capital provincial, allí radica la dificultad, por ello la intención de poner en práctica la presente propuesta alternativa, la misma que beneficiará no solamente a las instituciones del lugar sino a toda la comunidad.

En el momento que se ponga en práctica el presente trabajo, las oportunidades de participación e interrelación social, serán efectivas, obviamente contando para ello con la participación decidida de los actores y sectores sociales existentes en el lugar, se contribuirá a la construcción de un buen desarrollo social, enmarcado siempre en los derechos que tienen todos de mantenerse informados sobre los acontecimientos que ocurren en el contexto de la comunidad.

El único objetivo es contar con un espacio específico para comunicar de las acciones que ejecutan las entidades que representan al Ejecutivo en este lugar, además se constituirá en un espacio de recepción de información, donde la ciudadanía pueda recurrir para conocer de tal o cual actividad que promuevan esos organismos, claro no se descarta la posibilidad de que otras instituciones puedan formar parte de este accionar, aunque será de menor trascendencia porque el fin recurrente es claramente para los organismos que representan al gobierno.

c. Justificación

Las nuevas formas de interrelación social y comunicativa constituye un elemento fundamental para contribuir al desarrollo de las instituciones y de las personas, por ello se ha creído conveniente realizar un estudio pormenorizado sobre los procesos comunicativos que emplean las instituciones de gobierno en el cantón Chaguarpamba para informar de las tareas y acciones que promueven, teniendo de por medio el afán de servicio para la comunidad a la que representan, esta razón es más que suficiente para justificar el presente trabajo.

El propósito fundamental es que estas entidades contarán con un espacio donde puedan publicar las actividades que ejecutan y promocionarlas a toda la comunidad de Chaguarpamba, ello les permitirá establecer mejores perspectivas de interrelación social y comunicacional.

Se justifica socialmente porque se constituye en una oportunidad trascendente para las instituciones representantes del Ejecutivo, así como para los habitantes de este cantón, pues por medio de esta propuesta alternativa se tratará de dar solución a la problemática motivo de investigación.

En este contexto, se buscarán las mejores estrategias y tácticas como alternativas que permitan contar con un trabajo manejado profesional, al constituirse en recursos idóneos para comunicacionalmente mantener un contacto con la colectividad de esta zona, evitando de esta manera la desinformación.

Por ello, al hablar de procesos comunicativos, se hace referencia al contacto que se mantiene entre instituciones y comunidad, es decir construir nuevos lineamientos para mejorar o construir una interrelación entre actores y sectores que son parte de esta jurisdicción.

d.- OBJETIVOS

General

- Confirmar si con la puesta en práctica del informativo impreso como órgano oficial de comunicación, las instituciones representantes del Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, mejorarán los procesos de comunicación con los ciudadanos.

Objetivos específicos

- Contribuir a mejorar los procesos de interrelación comunicativa entre instituciones representantes del Ejecutivo y la comunidad de Chaguarpamba, a través de la puesta en circulación del informativo impreso como órgano oficial de información.
- Determinar si con la presente propuesta alternativa los habitantes del cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, se mantendrán informados sobre las actividades que promueven las entidades de gobierno existentes en el sector.

- Conocer si con el informativo impreso como órgano oficial de comunicación de las entidades representantes del gobierno en ese cantón, se contribuirá a desarrollar nuevas formas de integración y relación social.
- Concienciar a los administradores de las instituciones de gobierno sobre la importancia que tiene para la comunidad la difusión y promoción del trabajo que promueven, lo que se verá retribuido en la confianza institucional.

Viabilidad o factibilidad

Tomando en consideración la trascendencia del fenómeno motivo de indagación. Los representantes de las instituciones representantes del Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, están conscientes de la importancia que tiene la presente propuesta alternativa, la misma que contribuirá a resolver la problemática al mejorar los procesos comunicacionales por ello el compromiso manifiesto de contribuir a ejecutarla por parte de las autoridades responsables de estas entidades.

El atender la necesidad de comunicación que tienen los pobladores de este cantón será responsabilidad exclusiva de quienes están al frente de tales organizaciones, por ello será necesario encontrar las estrategias y tácticas que agilicen los procesos comunicacionales, a fin de mejorar las relaciones sociales e interpersonales entre miembros de las entidades y comunidad. Por ello, se considera que el presente trabajo es viable en su ejecución.

IMPORTANCIA DEL INFORMATIVO IMPRESO

La trascendencia de este informativo, como medio alternativo de las instituciones que representan al Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, radicará en que será un instrumento que permitirá la interrelación comunicativa con los habitantes de esta jurisdicción, además se editará mensualmente, en vista de que es una población pequeña, donde los acontecimientos no se presentan con similar frecuencia como ocurre en poblaciones con mayor cantidad de habitantes, por ello la necesidad de publicar el informativo en este lapso.

Los espacios, estarán disponibles en función de la importancia del acontecimiento, por ello el impreso estará diseñado con ocho páginas. La primera o portada llevará el nombre con su respectivo slogan, además de una fotografía sobre los acontecimientos más relevantes, las que irán acompañadas de sus respectivos contenidos informativos.

En la segunda página, se distribuirán informaciones de menor importancia, al menos se colocarán tres notas, cuando sean de trascendencia, sino una sola, con sus respectivas imágenes, sus titulares tendrán un espesor de 24 o más puntos, que se distribuirán de acuerdo con la creatividad del diseñador del mismo, además algunos destacados.

La tercera página estará compuesta por dos artículos de opinión, incluida la nota editorial, los mismos que serán colaboración de los administradores de las instituciones representantes del Ejecutivo en este cantón. El editorial, se constituirá en

el pensamiento oficial del rotativo, que será elaborado por el responsable de la edición, esta línea de pensamiento podrá ser cambiada cuando así lo consideren los miembros que conformarán el equipo de colaboradores directos, siempre versará en función de la importancia que tenga algún acontecimiento, no necesariamente que se produzca en el medio, puede ser que ocurra a nivel nacional, pero que guarde o tenga incidencia con la función que realizan las entidades que representan al Gobierno en esa localidad .

En la página cuatro y cinco se distribuirán informaciones sobre sucesos que se presenten en las instituciones públicas que tienen relación con el Ejecutivo en las parroquias pertenecientes a esa jurisdicción estarán acompañadas de imágenes que tendrán vinculación con los contenidos informativos. O algún reportaje o crónica de trascendencia: Serán colocadas a tres columnas y en bloque, guardando siempre la mejor estética, tomando en consideración la creatividad del responsable del diseño y diagramación.

En la página seis se colocarán informaciones relacionadas con el trabajo que realiza la Jefatura Política del cantón Chaguarpamba y Comisaria Nacional del lugar, dependiendo de la trascendencia de la nota informativa, relacionado en cuestiones de atención a los usuarios, o de la labor de las Tenencias Políticas existentes en las diferentes parroquias.

La página siete, estará destinada exclusivamente para colocar, aclaraciones, remitidos, convocatorias, es decir contenidos de interés para la comunidad, sobre todo en la resolución de los problemas o litigios que generalmente se presentan en las comunidades. Obviamente cuando estas existan, caso contrario se colocará otro tipo de información.

En la contraportada, se publicará un listado de servicios que ofertan esas instituciones, con la finalidad de mantener informada a la colectividad o alguna otra información de trascendencia. El informativo, considerado la voz oficial de estas entidades será editado a full color, de distribución gratuita, para su producción se contará con el apoyo del Ministerio del Interior. De la misma forma la Gobernación de la Provincia, podrá informar a los conciudadanos el trabajo que viene desarrollando en su beneficio, en virtud de que esta institución ejerce el control a nivel de toda la provincia, y porque los organismos existentes en el lugar se hallan bajo su tutela.

PORTADA

Distribución gratuita

EL INFORMADOR

Órgano Oficial de las entidades de Gobierno en el cantón Chaguarpamba

Enero de 2015. Año 1. Número 1.

Incrementan operativos de control

Personal autorizado inspeccionando locales que ofertan productos comestibles., en diferentes locales del cantón Chaguarámba. El objetivo es garantizar la salud de las personas.

La Comisaría Nacional de Policía del cantón Chaguarpamba, incrementa el porcentaje de operativos de diferente índole: preventivos, anti delincuenciales, productos caducados, expendio de bebidas alcohólicas, menores de edad, entre otros, estos trabajos son coordinados con la Policía Nacional, con la finalidad de garantizar la paz y tranquilidad ciudadana en sus habitantes.

Cristina Guzmán, Comisaria (E) indicó que a través de este trabajo coordinado se ha erradicado los robos en el sector, además acotó "con el apoyo del actual alcalde Líder Córdova se prevé efectuar las gestiones que sean pertinentes para conseguir la construcción de la Unidad de Policía Comunitaria que cuente con el personal policial necesario considerando que este sector es de suma importancia, ya que es el paso entre la Costa y la Sierra"

El objetivo fundamental es que se cumplan todas las disposiciones, con la finalidad de evitar la caducidad de productos que se expenden en distintos centros de acopio.

PÁGINAS INTERMEDIAS

El Rosario con nuevas herramientas de trabajo

La parroquia El Rosario del cantón Chaguarpamba, cuenta con equipos para el control mediante operativos.

La parroquia El Rosario ubicada a una hora y media aproximadamente del cantón Chaguarpamba, recibió un patrullero y una motocicleta para que la Policía Nacional efectué operativos de control coordinados, Fausto Carrillo Comandante de Policía de la Provincia de Loja, acudió al lugar donde hizo la entrega de la llaves del vehículo a Martuxi Chávez Teniente Política de la parroquia.

Los habitantes del sector acudieron al evento a ser partícipes de este importante acto, mostrando su gratificación a Carrillo por la buena decisión tomada; esta gestión fue coordinada con la ciudadanía conjuntamente con el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Rosario Fabián Flores, miembros de la misma institución y Teniente Política. El evento contó con la intervención de la Banda de Música de la Policía Nacional, que puso un ambiente festivo ante tan importante logro a la gestión efectuada.

El patrullero y motocicleta quedan bajo el cuidado y utilización del personal policial radicado en la Unidad de Policía Comunitaria de El Trapiche, barrio de la parroquia, que es arteria principal entre Las Chinchas-Portovelo.

Los tenientes políticos funciones y atribuciones

Según el Régimen Político y Administrativo de las Parroquias, se establece que en cada una de ellas habrá un Teniente Político, quienes residirán en el centro poblado de cada parroquia, que serán nombrados y removidos libremente por el Ministro de Gobierno.

En el Artículo 65.- los Teniente Políticos son agentes inmediatos de los Jefes Políticos, publicarán órdenes y Resoluciones y cuidarán de que los ciudadanos las obedezcan. Los Tenientes Políticos cuidarán de la seguridad, aseo, y salubridad de los moradores de sus parroquias.

El teniente Político mandará mediante boleta a citar a las partes en conflicto, indicándoles, fecha y hora para la comparecencia.

A los Tenientes Políticos se les faculta de velar la conservación de las vías públicas, de acuerdo a la disposición de la Ley de Caminos. Los Tenientes Políticos, ejercerán en su jurisdicción las funciones de Comisarios de Policía.

El trabajo de la Comisaria de Policía en Chaguarpamba

La comisaria de Policía, Marola Robles, dice que los operativos de seguridad son constantes sobretodo en las épocas festivas. Dijo que para Navidad y Fin de año se coordinó el trabajo con los tenientes políticos, presidentes de los gobiernos parroquiales, la Policía Nacional, Intendencia y Comisaría, a fin de evitar desmanes en la población.

No obstante, informa que hay un poco de despreocupación por parte de la ciudadanía que se confía al pensar que el cantón, por ser pequeño, es seguro. "Dejamos muchas veces nuestras casas sin la debida seguridad y la seguridad nos la damos todos", dijo la Comisaria, quien también hace un llamado al Consejo Cantonal de Seguridad para que actúe.

Jorge Bravo, propietario del local comercial dijo que nadie da razón del asalto ni la policía. Su local está ubicado en la calle 10 de Agosto, la principal de la ciudad, incluso en donde también se intentó asaltar otro local. Por ello pide mayor presencia de efectivos policiales que brinden seguridad al cantón. Acotó que ya puso la denuncia pero aún no hay resultados. Presume que los delincuentes serían del propio cantón.

Margarita, otra moradora del sector también se une al clamor ciudadano para que se refuerce el equipo de Policías y custodien el cantón las 24 horas.

Acciones coordinadas

Las acciones tienen que ser coordinadas por todos los estamentos que realizan control, para garantizar la paz y tranquilidad de los ciudadanos.

Organizar y coordinar la implementación de estrategias de desarrollo cantonal; la formación y sucesión de los cabildos de las comunidades y recintos; apoyar al Consejo Nacional Electoral en la realización de procesos electorales.

Implementar planes, programas de seguridad ciudadana, operativos de control de la delincuencia, control de tenencia y porte de armas, revisar productos y precisiones de pesos y procesos de certificación de residencia de los ciudadanos de su territorio.

Controlar y gestionar la tranquilidad y el orden público, brindar servicios de seguridad ciudadana con el apoyo de la Policía Nacional, garantizar la seguridad de las personas y de los bienes; prevenir delitos y combatir la delincuencia. Controlar locales y establecimientos de cada jurisdicción, de acuerdo a las disposiciones legales y reglamentarias.

Dirigir, coordinar, controlar y direccionar la aplicación de las políticas públicas del Gobierno Nacional.

PÁGINAS INTERMEDIAS

Administrando justicia para ellas y ellos

Marola Robles

Como representante del Ejecutivo en el cantón, la Jefatura Política está en el deber de coordinar acciones con los diferentes ministerios y dependencias del gobierno central, dijo el titular de esta entidad en Chaguarpamba Marola Robles, comunicadora social, especializada en desarrollo local, cumple las funciones de comisaria desde hace varios años.

Desde este espacio aseguró que su trabajo está direccionado a la promoción de las políticas públicas en el territorio, en busca de que todos los sectores, especialmente los más vulnerables, conozcan sus derechos y accedan al apoyo gubernamental.

Entre las áreas más importantes en las que se está trabajando es en políticas de seguridad; otro componente que ha tenido gran impulso es aquel de trabajar por el bien de la comunidad, mediante el cual se han ejecutado dos proyectos. Estos siempre pensando en el bienestar de la colectividad, tomando en consideración las políticas del buen vivir, garantizados en al Constitución de la República.

Coordina actividades con otras instituciones con las que contribuye al buscar el bienestar de las personas con discapacidades, aunque no se lo haga de forma directa, pero se ha tenido que coordinar algunas actividades.

Magistrados de la Corte Nacional de Justicia en una reunión en el pleno.

Destacó también entre su gestión, las reuniones con las autoridades son importantes dijo, para poder resolver el sinnúmero de necesidades que tienen los pobladores. También con la idea de coordinar el trabajo para combatir el contrabando de productos, ya que el Ecuador consume anualmente 100 mil toneladas de alimentos de las cuales el 25% es producción nacional y de esta más del 60% se produce en la franja de la sierra, hay que destacar que muchos de estos productos salen por la frontera hacia el país vecino del sur, o viceversa, por ello el control que debe coordinarse con la policía y otros estamentos de regulación.

Esto implica que mientras que el resto, es decir el 75% es importado, el problema se presenta cuando productos como la cebolla por ejemplo es traída de otros países, especialmente de Perú, llega sin pagar impuestos y es vendida a menor precio. Esto genera una competencia desleal para controlar lo cual los técnicos de varias entidades, entre ellas el SRI, por ello se han mantenido conversaciones con funcionarios de este organismo de control.

Otro de los objetivos fundamentales es colaborar con los organismos competentes para la erradicación de la delincuencia, trabajando en coordinación con la Fiscalía, la Función Judicial, la Policía Nacional, los gremios barriales y la juventud que son el principal factor de la sociedad ecuatoriana, y otros organismos de control que coadyuvan a la supresión de las conductas infractoras que atentan contra la paz ciudadana y el Buen Vivir.

Magistrados administrando justicia. Momentos de ejecutar una sentencia.

Lo importante para los seres humanos que la justicia se comvierta en un parámetro de vida.

Muchas personas consideran que la justicia se ha vuelto ciega, por la infinidad de controversias, respecto a un determinado acontecimiento.

PÁGINAS INTERMEDIAS

6

Funciona

La función que cumplen
sarias y más entidades represe
el Cantón Chaguarpamba, son
contravenciones establecidas en
culos 604, 605, 606 y 607, a esto
tes operativos que ellos mismos
cualquier hora del día, por ello y
capacitación constante con la fi
mejor atención a los usuarios, q
nes se quejan por la mala atenci

Evitar la iniciación de ju
les y de la Ley Orgánica de Defe
a través de la mediación, la con
ción de actas transaccionales e
das, también es su labor. Las di
dan prioridad a la emisión de b
evitar agresiones futuras y el ot
de auxilio para la protección ciu

EL INFORMADOR

Órgano Oficial de las entidades de Gobierno en el cantón Chaguarpamba

Enero de 2015. Año 1. Número 1.

Clausuras por incumplimientos

Cristina Guamán, comisaria Nacional de Policía, encargada en el cantón Chaguarpamba procede a dar cumplimiento a las leyes.

Luego de haber trascurrido once meses del año 2014 los propietarios de algunos locales comerciales pese a varias notificaciones aún no han obtenido su permiso anual de funcionamiento del Ministerio del Interior, por ello la Comisaria Nacional de Policía del cantón Chaguarpamba (E), Cristina Guzmán, procedió a la clausura de estos.

La Constitución de la República del Ecuador nos garantiza el derecho al trabajo, pero no debemos olvidar los deberes que debemos cumplir, en algunos casos hay tiendas que han funcionado años sin el permiso de funcionamiento y hoy en día la mayoría a cumplido al tramitar el PAF 2014 (permiso anual de funcionamiento) sin embargo quienes han hecho caso omiso se les ha clausurado, manifestó Guzmán.

El sello es ubicado en la puerta de ingreso al local, el tramite del levantamiento de la clausura es de cien dólares que son cancelados en la Cuenta del Ministerio del Interior, previo a la ejecución de la audiencia a la que deberá presentarse el propietario del local en compañía de su abogado patrocinador para que garantice sus derechos.

Las instituciones encargadas de mantener el control y vigilancia de comercios dan cumplimiento a las leyes, por cuanto muchos propietarios de estos locales no tienen en regla la documentación, especialmente lo que se conoce como permiso de funcionameinto, por ello se procede a clausurarlos.

3

informar

Responsable:
Investigadora: Marola Robles
Edición: Marola Robles
Redacción: Marola Robles

noticia de las personas es la familia. Ella es la personificación de este sentimiento de comunidad, aunque también se pueden formar comunidades en otros ámbitos, como por ejemplo en algún medio. La Comunidad es, pues, un desarrollo de las necesidades sociales del individuo. En este contexto, es necesario señalar que es de trascendental importancia la puesta en práctica la presente propuesta alternativa, solo de este modo se podrán mejorar los procesos de comunicación e interrelación ente instituciones y comunidad, es decir la atención que se debería brindar a la colectividad, como entes constructores de su desarrollo. Esta es la visión y misión que deben tener los estamentos gubernamentales.

ente con alegría

por varios años, el apoyo a la agricultura se palpa a través de semillas certificadas entregadas, fertilizantes, abonos, inclusive incentivos económicos que restituyen las pérdidas que en algunas ocasiones se generan, entre otros beneficios.

A ello se suma la educación gratuita, salud, vivienda para quienes mas lo necesitan, el deporte y más ejes de la revolución ciudadana que son ejecutados en territorio gracias a la oportuna gestión y toma de decisiones de quienes nos gobiernan.

La mejor forma de poner de manifiesto el loor a nuestro cantón es a través de un trabajo oportuno basado en la transparencia, eficiencia y eficacia generando en los conciudadanos satisfacción ante los servicios que se brinda desde las diferentes dependencias, creando con ello un sano orgullo de ser chaguarpenbenses que contamos con personas que nos representan oportunamente y hacen que el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja sea considerado y reconocido a nivel nacional.

Chaguarpamba girón del edén, pasaje de la sierra y la costa, tú enamoras. Te queremos siempre linda y prospera.

e.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	**ENERO**				**FEBRERO**				**MARZO**			
Socialización con autoridades representantes de Gobierno en Chaguarpamba.	**X**	**X**	**X**	**X**								
Lanzamiento y verificación de propuesta					**X**	**X**	**X**	**X**				
Etapa de evaluación									**X**	**X**	**X**	**X**

f.- RECURSOS Y PRESUPUESTO

Talentos humanos

- Funcionarios de las instituciones de Gobierno en Chaguarpamba.
- Marola Robles Loaiza: Mentalizadora de la propuesta.
- Habitantes del cantón Chaguarpamba.
- Miembros del Colegio de Periodistas de Loja.
- Personal del Ministerio del Interior
- Diseñador.
- Editora de la propuesta.

Recursos Materiales

- Programa de diseño.
- Computadora portátil
- Cámara Fotográfica
- Flash memory
- Grabadora.
- Movilización
- Alimentación
- Imprevistos

Presupuesto

MATERIALES	COSTOS
Programa de diseño.	$ 200
Computadora portátil	**$ 1200**
Cámara Fotográfica	**$ 500**
Flash memory	**$ 50**
Grabadora	**$ 200**
Movilización	**$ 200**
Alimentación	**$ 500**
Imprevistos	**$ 300**
TOTAL	**$ 3150**

Financiamiento: Los recursos que demanda la realización de la presente Propuesta serán cubiertos por el Ministerio del Interior, por ser la entidad, responsable del manejo de entidades adscritas al mismo a nivel nacional, conforme a los acuerdos llegados con la Directora de Comunicación Institucional de esta Secretaria de Estado.

j.- BIBLIOGRAFÍA

- CÁRDENAS, Zoraida, RESTREPO, Gloria. (2009) Tomado de Modulo Dinámica familiar. U. de Caldas p. 97.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008). Derechos y Deberes, Montecristi, Ecuador.
- DEL VALLE, María. La comunicación efectiva, I Edición, Editorial, Paidós, Madrid, 2011, p. 45
- DICCIONARIO OCÉANO DE SINÓNIMOS Y ANTÓNIMOS, (2010), México D.F. p, 567.
- GARCÍA, B., (2008). Redacción: método y organización. Expresión del pensamiento, Santo Domingo, República Dominicana. SURCO.
- IZQUIERDO, g., (2010). Comunicación efectiva, Santiago de los Caballeros, República Dominicana.
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, (2013). Artículo 22, derecho a recibir información de relevancia pública. Asamblea Nacional, Quito, p. 6.
- MAYA, Adolfo, (2009) "La participación ciudadana y el periodismo público. Retos de la democracia contemporánea, p. 77.

- MARC, Raboy, (2009), *Media and Democratization in the Information Society*, New York, p. 113.

- MORAGAS, (2010). Sociología de la comunicación de masas. Madrid, España.

- Desde Definición ABC: Disponible en http://definiciónabc.com/social/desarrollosocialphp=ixzz2vwyTCVxi.

- www.comunicación.com, consultado marzo de 2014.

- www.sociedadydesarrollo.com, consultado marzo de 2014.

k. ANEXOS

Anexo N° 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

"Incidencia de los procesos comunicacionales que se generan en las instituciones del Poder Ejecutivo del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, en el desarrollo social de esta jurisdicción". Periodo Septiembre 2012-Enero 2013.Propuesta Alternativa.

Proyecto de tesis previo a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Autora:

Marola Janyna Robles Loaiza

Loja- Ecuador
2013

a) TEMA:

"Incidencia de los procesos comunicacionales que se generan en las instituciones del poder ejecutivo del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, en el desarrollo social de esta jurisdicción". Periodo Septiembre 2012 - Enero 2013. Propuesta Alternativa.

b) PROBLEMÁTICA

Ubicación y contextualización

La comunicación es el meollo de toda actividad, porque no es un intercambio de opiniones entre personas, sino un proceso cuyo propósito es generar acción. La comunicación, es un arte. Exige algo más que intercambio de ideas; también es sentimiento, de actitudes y de emociones, por medio de ella se crean distintos ambientes que pueden ser compartidos, consecuentemente una relación de información.

A la hora de comunicar se debe tener en cuenta que las reglas básicas para una buena comunicación se basan en la preparación y organización previa, en dar la sensación de individualidad, en ser clara y bien estructurada y en estar centrada en lo que quiere la persona que recibe el mensaje. Todo mensaje ha de ser claro, preciso, objetivo, veraz y tiene que ser fácil de decodificar por el perceptor.

Bajo este contexto y al ser el cantón Chaguarpamba, el área donde se realizará el estudio, es necesario señalar que esta zona se encuentra a una distancia de 111.4

kilómetros de la ciudad de Loja, es un paso obligado hacía la Costa concretamente a la provincia de El Oro, tierra eminentemente agrícola y ganadera. Limita al norte con El Oro, al sur con el cantón Olmedo, al este con Catamayo; y, al oeste con Paltas. Se cantoniza el 27 de diciembre de 1985, bajo el gobierno del ingeniero León Febres Cordero Rivadeneira. Su población asciende a 7161 mil habitantes.

Este cantón está integrado por una parroquia urbana que es Chaguarpamba, cuatro rurales: Amarillos, Buenavista, El Rosario y Santa Rufina, además las integran 40 barrios. El 85% de habitantes se dedican a actividades agrícolas y el 15% restante a la ganadería, cuenta con servicios básicos algunos de ellos en malas condiciones, además existen varias instituciones tanto públicas como privadas que de alguna manera contribuyen al adelanto de la zona, sin embargo, atraviesa por una cantidad infinita de necesidades.

El cantón cuenta con varias instituciones de tipo públicas como: la Municipalidad, Jefatura Política, Comisaria Nacional de Policía, Juzgado de lo Penal, Registraduría de la Propiedad, Cuerpo de Bomberos, dentro del aspecto educativo existen un colegio público y la unidad fisco misional. Las parroquias disponen de escuelas y algunas de colegios, así como de Tenencias Políticas que se constituyen en las máximas entidades, después de las Juntas Parroquiales. Además, el cantón carece de medios de comunicación generando limitantes en cuanto a comunicación e información.

Situación actual del problema

Actualmente, se puede afirmar que muchas de las actividades que realizan las instituciones de gobierno como Jefatura Política, Comisaria Nacional y Tenencias Políticas de las parroquias que pertenecen a este lugar son desconocidas por sus habitantes porque no cuentan con los medios o herramientas de comunicación adecuadas a fin de difundir el accionar que desarrollan, en este sentido queda claro que los procesos comunicacionales son bastante deficientes ya sea entre organizaciones, instituciones públicas como entre pobladores de la zona.

En este contexto, las instituciones del Ministerio del Interior que existen en Chaguarpamba se ven afectadas al no contar con un espacio que les permita realizar interacciones con los usuarios y comunidad en general, por lo que se hace necesario buscar las alternativas que permitan mejorar tales procesos, en virtud de las necesidades existentes. Al sitio llegan las señales de medios de comunicación social como: radios Luz y Vida, 97.7, UV Televisión canal regional, aunque con mucha deficiencia; y, medios impresos como diario La Hora, pero de manera esporádica, por ende existen grandes dificultades en cuanto a sistemas o canales que les permita informar de las actividades que la instituciones que representan al gobierno desarrollan de manera permanente, por lo tanto es necesario buscar las estrategias adecuadas para poder mantenerse en contacto con los beneficiarios y población en general, porque en el lugar no existe medio de comunicación alguno.

Es necesario señalar que los procesos comunicacionales existentes en el lugar no cuentan con las herramientas tecnológicas indispensables para el procesamiento informativo, por lo tanto no hay los canales adecuados para transmitir las

informaciones que se generan en las instituciones de carácter gubernamental como: Jefatura Política, Comisaria Nacional y Tenencias Políticas que están distribuidas en tres parroquias rurales del cantón.

En este sentido, muchos de los pobladores o usuarios de estas instituciones desconocen de los servicios que prestan las mismas, por ende existe una deficiencia notoria en cuanto a comunicación al no existir los medios para que puedan difundirla, pues los medios de comunicación son pocos y sobre todo llegan con absoluta deficiencia en cuanto a señal, siendo indispensable encontrar los medios adecuados para dar solución a la problemática.

Esta situación no solamente atraviesa la cabecera cantonal, sino también sus parroquias que en muchos de los casos están bastante alejadas, por lo tanto estos sectores aún enfrentan mayores dificultades para establecer procesos comunicacionales, al no contar con un medio de comunicación que les permita difundir su accionar que está siempre en beneficio de los intereses de sus integrantes.

En este contexto, es necesario buscar las alternativas con la finalidad de que los miembros de esta comunidad y las instituciones del Ministerio del Interior mantengan buenas relaciones en cuanto a comunicación se refiere.

Delimitación del problema

Los problemas que enfrenta el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, son varios, en especial los de tipo comunicacionales en virtud que en este sector no existe un medio como instrumento que les permita mantenerse informados de manera

frecuente, por lo tanto, resulta difícil para los pobladores e instituciones mantenerse informados de las actividades que desarrollan las entidades que representan al Gobierno en este lugar.

Una vez señaladas y establecidas las razones que permitieron determinar el problema, se plantean algunas interrogantes las mismas que serán clarificadas en el transcurso de la presente investigación, a fin de poder conocer a profundidad cuáles han sido las razones para que existan limitantes en las dependencias que representan al gobierno en este cantón y no puedan mantener informados a los ciudadanos, respecto a los servicios o beneficios que prestan las mismas.

1.- ¿Qué procesos comunicacionales emplean las entidades del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, para generar una construcción social?

2.- ¿Qué percepción tienen los habitantes del cantón Chaguarpamba, de la gestión que realizan las instituciones del poder ejecutivo?

3.- ¿Las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, cuentan con medio de comunicación alguno, a fin de mantener informada a la ciudadanía y contribuir a la construcción social?

4.- ¿Construir una propuesta alternativa adecuada que permita a las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba contar con un instrumento de comunicación permitirá viabilizar el trabajo en beneficio del colectivo y establecer procesos comunicacionales adecuados?

Una vez que se ha podido estructurar las preguntas significativas se plantea el siguiente problema, el mismo que se constituye en la base medular del presente estudio.

ESTUDIO RETROSPECTIVO DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES QUE SE GENERAN EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIAL DE ESTA JURISDICCIÓN.

c) JUSTIFICACIÓN

Justificación Académica

El presente trabajo de investigación representa la oportunidad de poner en práctica los conocimientos y experiencia adquirida durante nuestra formación personal en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, planteando una solución viable a una realidad. Además, porque la Universidad Nacional de Loja, como institución de educación superior, siempre ha estado empeñada en formar profesionales de alta calidad académica, a fin de que con sus conocimientos contribuyan a construir una nueva sociedad.

De la misma manera se justifica plenamente en virtud de que me permitirá obtener el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Además de poder demostrar la capacidad crítica e investigativa al momento de realizarse

profesionalmente, por lo tanto se pretende buscar la alternativa más idónea para mejorar los procesos comunicacionales entre instituciones que representan al gobierno en el cantón Chaguarpamba y los usuarios de las mismas.

Justificación Institucional

La presente investigación tiene como finalidad poder brindar a las instituciones del Ministerio del Interior del cantón Chaguarpamba, la mejora de sus procesos de comunicación, teniendo como resultado una mejora en sus actividades cotidianas y por ende brindar de mejor forma los servicios que prestan a los usuarios, es decir emprender en un trabajo de investigación que se constituya en un referente orientado a contribuir desde la perspectiva comunicacional al mejoramiento de los procesos entre instituciones y usuarios.

La Universidad Nacional de Loja, como institución de Educación Superior, por medio de las investigaciones, a más de conocer sobre un problema, busca las alternativas de solución, aportando de esta manera a la transformación del entorno social en que cada entidad e individuo se desenvuelve.

Justificación Operativa y Social

El desarrollo del presente proyecto implica un compromiso de todo el personal de las instituciones, a fin de asumir un rol protagonista y la ejecución de nuevas responsabilidades en el desarrollo de sus funciones como parte del rediseño de procesos comunicaciones que les permita mantener informados a la comunidad de

Chaguarpamba, no solamente a los usuarios institucionales sino de todo el conjunto, por lo tanto lo que se pretende es buscar la alternativa más idónea para que las entidades de gobierno que prestan sus servicios en el lugar puedan promocionar su accionar como: la Jefatura Política, Comisaria Nacional y Tenencias Políticas que son dependencias gubernamentales que se encargan de gestionar proyectos, y, hacer cumplir las leyes y la Constitución.

d) OBJETIVOS

Objetivo General

- Verificar si los procesos comunicacionales empleados por las instituciones del Poder Ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, inciden en la construcción social.

Objetivos Específicos

- Determinar si los usuarios de las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, están informados sobre los servicios que prestan, en cuanto al cumplimiento de leyes y gestión de proyectos.

- Conocer los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, a fin de mantener informados a los habitantes y usuarios de estas entidades.

- Constatar como los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, contribuyen a construcción social, con la finalidad de mejorar la interrelación entre miembros de una comunidad.

- Elaborar una propuesta alternativa que permita el mejoramiento de los procesos comunicacionales de las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, a fin de mantener informados a los usuarios de las actividades que desarrollan.

e) MARCO TEÓRICO

Marco Referencial Conceptual

Qué es una institución gubernamental

Las instituciones gubernamentales**,** hacen referencia a las organizaciones fundamentales de un Estado o nación**.** Estas instituciones son los órganos del poder soberano en el territorio en cuestión. Es decir que es una cosa establecida o fundada**.** Se trata de un organismo que cumple con una función de interés público**.**

Habitualmente se entiende por institución cualquier organismo o grupo social que, con unos determinados medios, persigue la realización de unos fines o propósitos. Sin embargo, dentro de la literatura económica, se utiliza el concepto "institución" como algo más genérico: la forma en que se relacionan los seres humanos de una determinada sociedad o colectivo, buscando el mayor beneficio para el grupo. Son los usos, hábitos, costumbres o normas por los que se rigen las relaciones sociales y económicas entre los miembros del grupo.

> "El beneficio de la institución es mayor cuanto más eficiencia genere en la economía y minimice los costes de transacción y de información. Eso será más posible cuanta más experiencia posean los agentes que participen de dicha institución. (Roscasolano, 2009 p. 77)

Más sencillas sean las reglas y menor sea el número de individuos que las tienen que ejecutar.

Reglas formales son las normativas de carácter jurídico y las leyes, consisten en los hábitos y conductas costumbristas adoptadas por el colectivo. Son reglas no escritas, pero que son aceptadas y adoptadas por el la gente para el buen funcionamiento del mismo, pues existen porque el hombre vive en sociedad, por sí solas, no son suficientes, si no se enmarcan en el contexto socioeconómico presente y si no gozan de cierta flexibilidad a los posibles cambios de dicho entorno.

Una organización es una 'asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de unos fines determinados', o sea, se refiere solo al conjunto de individuos con un mismo objetivo en común; mientras que un organismo es un "conjunto de órganos administrativos encargados de la gestión de un servicio de

carácter oficial o público. (Agencia EFE, 2009, p.45), es decir, un organismo es una estructura compleja cuyo significado abarca tanto a las personas como a las oficinas y dependencias que lo componen. Además, una *institución* es un organismo que desempeña una función de interés público.

Procesos comunicacionales

Para que exista un proceso de comunicación, se debe comprender como funciona en sí, para lo cual se debe analizar los elementos que interactúan en ella. Dos de estos constituyen las partes importantes de la comunicación: El transmisor o emisor y el perceptor. Otros dos son las herramientas más importantes de la comunicación: el mensaje y los medios (Galindo, 2008, p. 78). Cuatro más de estos constituyen importantes funciones de comunicación: la codificación, la decodificación, la respuesta y la retroalimentación, aunque muchas veces se presenta el ruido, como un elemento que no está fuera del proceso comunicacional.

Dentro de un proceso comunicativo, el público objetivo es importante, es decir determinar hacia dónde va dirigida la comunicación, porque son ellos los que toman la decisión de consumir o no un mensaje, o los que influyen en ella (Miralles, 2008, p. 45), dicho público puede estar constituido, por individuos, grupos, público especial, o público general.

En este contexto, el público objetivo afectará enormemente a la decisión del comunicador, sobre lo que será dicho, como será, cuando lo dirá, donde se dirá, y

quien lo dirá. Para crear una comunicación efectiva el emisor debe comprender al grupo o grupos de personas que reciben la información, demostrándolo mediante la creación de un mensaje que sea significativo, para ello es necesario encontrar el canal más eficaz para enviar tal o cual contenido.

COMUNICACIÓN: Es un proceso mediante el cual un sistema transmite información a otro sistema que es capaz de recibirla. Según este sistema existe:

- *Emisor,* persona que emite el mensaje o información.
- *Receptor,* persona o personas que reciben el mensaje.
- *Mensaje,* información que transmite lo que se quiere decir.
- *Canal,* medio o vía utilizado para transmitir el mensaje.
- *Código,* conjunto de signos y reglas necesarios para la elaboración del mensaje tanto el emisor como el receptor han de conocer estas reglas de codificación y decodificación.

Procesos comunicacionales efectivos

La comunicación efectiva es el acto de darse a entender correctamente, ya sea formalmente (como por el medio escrito) o esto combinado con gestos corporales adecuados. La idea es que el receptor del mensaje comprenda el significado y la intención de lo que se está comunicando.

En toda forma de comunicación se pierde algo del significado al transmitir el mensaje de un emisor a un receptor, y la comunicación efectiva busca eliminar o minimizar esta fuga (Del Valle, 2011, p. 45).

Lo anterior, la comunicación efectiva es una habilidad que se puede desarrollar, potenciando los aspectos interpersonales, intrapersonales, grupales, intragrupales, organizacionales y externos (todo esto en conjunto es de especial valor para las empresas y organización.

Técnicas de comunicación efectiva

Uno de los principios más importantes y difíciles de todo el proceso comunicativo es el saber escuchar. La falta de comunicación que se sufre hoy día se debe en gran parte a que no se sabe escuchar a los demás. Se está más tiempo pendiente de las propias emisiones, y en esta necesidad propia de comunicar se pierde la esencia de la comunicación, es decir, poner en común, compartir con los demás. Existe la creencia errónea de que se escucha de forma automática, pero no es así. Escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar y también del que se ejerce al escuchar sin interpretar lo que se oye.

Importancia de los medios de comunicación social

En principio, los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos,

> Los individuos, miembros, naciones o comunidades específicas, se enteran de lo que sucede a nivel económico, político, social, tanto en su contexto más inmediato como en el contexto global. Por otro lado, los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en el mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se materializa, se expresa y se comunica (Sandoval, 2009, p. 45).

Actualmente, las redes globales, nacionales y regionales de prensa, radio, televisión y medios virtuales, son las plataformas en las que se realiza esta materialización y se establece el vínculo directo con la sociedad.

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes se hacen escuchar o imponen una sola visión de los problemas. Así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, o como un medio en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinado.

Todas las definiciones anteriormente mencionadas hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen en el mundo del siglo XXI. Lo cierto es que, hoy en día, los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los catalogue como el "cuarto poder".

En este contexto, se puede afirmar que los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, probablemente la primera forma de comunicarse entre los humanos fue la de los signos y señales empleadas en la

prehistoria, los que fueron evolucionando considerablemente hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización.

Qué es un cantón

Es una unidad administrativa que está conformada por parroquias, tanto rurales como urbanas, esta regentado por un Alcalde. Muchas veces se confunde con ciudad, sin embargo cantón es la población más grande, generalmente aquí se encuentran las principales instituciones de gobierno, las que administran su funcionamiento.

Para la creación de cantones se requiere un mínimo de 1.000 habitantes, pudiendo flexibilizarse este criterio en zonas ubicadas estratégicamente y siempre que el proceso administrativo demuestre la necesidad y utilidad de su formación.

Los cantones son la unidad administrativa más importante del país en el ámbito político, pues son los únicos en poseer gobiernos locales y al corresponder al concepto de municipio por mandato constitucional.

Qué entendemos por comunidad

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o

comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

En este sentido, comunidad es un término definido dentro de la llamada comunidad de lugar, un grupo de personas que viven cerca unas de otras (Montoya, 2008, p.p.45-55).

Este término sugiere que sus miembros tienen relaciones comunales entre sí: experiencias, valores y/o intereses compartidos, pueden interactuar unos con otros y se preocupan por el bienestar mutuo y colectivo.

La comunidad local ha sido un tema concerniente al criticismo social en la sociología teórica, especialmente en contraste con la sociedad actual. La idea central, tanto apoyada como rechazada, es que la comunidad ha ido declinando, si no ha desaparecido en la vida contemporánea.

Desarrollo social

La presencia de los medios masivos parece haberse convertido en un imperativo difícil de eludir, es necesario acudir a éstos, invitarles para que con sus

programas visiten las zonas. Y para que además de canalizar las demandas vecinales, les ayuden a denunciar y exigir cuando sea necesario.

En este contexto, tanto los medios como las instituciones tienen la obligación de contribuir a construir espacios que les permitan manifestarse, como individuos que tienen deberes, derechos y obligaciones, es decir se habla de desarrollo social.

A lo largo de esta última década gracias al acceso al micrófono en distintos medios los vecinos de sectores populares han aprendido que para romper las inercias institucionales y burocráticas en algunos casos, sus reclamos tienen que ser mediados y canalizados por las ondas mediáticas hacia las autoridades para que puedan ser primero escuchados y luego atendidos con más celeridad y seriedad.

Como se puede ver la interacción entre sectores populares y los programas "participativos" discurre dentro de lo cotidiano, al dar acceso a amplios sectores, los medios logran expresar y amplificar "la voz de los sin voz", dando de esa manera visibilidad a sujetos antes discriminados y excluidos del espacio público, sin embargo en los actuales momentos aún existen sectores que no disponen de medios de comunicación, donde puedan expresarse tanto las instituciones como comunidades, lo que limita ampliamente la interacción y construcción de procesos comunicacionales.

Entonces, queda claro que la comunicación no se reduce al mero intercambio de palabras o mensajes, sino que también se proyecta al intercambio de afectos y lealtades que dan lugar a que fluya y se fortalezca una importante dimensión afectiva.

Instituciones, medios y su función social

Es obligado poner de relieve, cómo se están produciendo en los últimos años intensas transformaciones en los procesos de construcción y difusión de la información. Como bien se sabe, dichas transformaciones son de diversa índole. Se refieren, en primer término, a la alteración definitiva de la escala a la que los medios se atienen para la recogida de información. Ésta ha cambiado en la línea de una creciente focalización del interés en lo global.

En segundo término, ha de considerarse la manera en que se están produciendo cambios significativos en lo que se refiere al objeto recogido-construido a través del trabajo de los medios (Barret, E.- Reemond, M, 2007, p. 89), esta acción también las cumplen las instituciones, independientemente de las acciones que pueda ejecutar, lo importante es que existe una contribución en bien de la sociedad, a la que representan, al tratarse de entidades.

Por último, no se puede olvidar que se:

> "Está asistiendo a importantes cambios que tienen que ver con los sistemas de difusión, con la irrupción en escena de todo un conjunto de tecnologías que otorgan un poder hasta ahora inimaginable a los individuos y a los grupos que tradicionalmente habían carecido casi por completo de él (Luhnman,2008, p. 103.)

Partiendo de ello, se entiende de qué manera una forma nueva de categorizar la experiencia, en la que según decíamos tiene un peso creciente la experiencia de los

acontecimientos globales obtenida a través de la labor de los *media* ha llegado a ocupar un lugar clave en la reflexión acerca de la realidad contemporánea.

Si se habla desde una perspectiva aún más amplia, habría que apuntar las consecuencias del *conservadurismo* del imaginario simbólico que los medios de comunicación crean y difunden en la sociedad.

> Este carácter conservador no tiene tanto un origen político como económico, ya que los medios de comunicación buscan una eficiencia que es tanto más fácil de lograr cuanto los espectadores estén en mayor grado en posesión de los conocimientos requeridos para un manejo competente de los recursos simbólicos empleados (Roiz, M., 2009, p. 77.)

Se ha ido creando así una convivencia entre orden simbólico y orden social, de tal modo que parece imposible alterar uno sin producir significativas modificaciones en el otro.

Marco Referencial Contextual

Historia del cantón Chaguarpamba

Chaguarpamba, anteriormente fue un ciénego, en la parte donde está la actual iglesia era una pampada en donde realizaban sus descansos los transeúntes que viajaban al Oro. Esta era una pampada de chaguarqueros, de ahí su nombre de Chaguarpamba. Se cree que por los años 1760 se inicia a poblar de una forma escasa estos terrenos, el 29 de Mayo de 1861 se crea la parroquia que lleva actualmente su mismo nombre y el 27 de Diciembre de 1985 se cantonizó.

Por el cantón Chaguarpamba pasaron los Paltas, tribu que se asentara posteriormente en Paltas. En este cantón no existía ningún levantamiento o asentamiento de ninguna cultura. En Chaguarpamba se han mantenido una significativa cantidad de tradiciones y costumbres de todo tipo, al igual que artesanías. Entre estas últimas, son notables las cerámicas de El Rosario en la elaboración de ollas, cazuelas, cántaros utilitarios y las atarrayas para la pesca; así como artesanías trabajadas en madera, también para uso doméstico.

En la cabecera cantonal de Chaguarpamba encontramos instituciones públicas y privadas de toda índole como: El Gobierno Autónomo Descentralizado, la Jefatura Política, Comisaría Nacional de Policía, Subcentro de salud, Registro Civil, Liga Deportiva Cantonal, UNE Chaguarpamba, Colegio Técnico Agropecuario de Chaguarpamba, que es el más conocido en el lugar, además empresas particulares que prestan servicios de transporte como la Compañía de Transporte Mixto Chaguarpamba S.A. También existen organizaciones que contribuyen al desarrollo de la zona.

Los procesos comunicacionales y desarrollo comunitario

La comunicación, entendida como interlocución humana o diálogo social, es necesaria para lograr el ciclo que nos lleva desde la información hacia la construcción del conocimiento, la toma de decisiones y la acción social.

La incidencia en los niveles de decisión política debe ser uno de los cometidos de la comunicación en la construcción de alternativas. Hay que garantizar la

vinculación de los procesos locales con los procesos nacionales, reconociendo las propuestas teóricas y prácticas, así como las experiencias. Por otra parte, es necesario reconocer cuál debe ser el papel de la información pública para el fortalecimiento de la ciudadanía.

En este sentido, se considera que es una forma de fortalecer los procesos de descentralización y de empoderamiento de las comunidades en tanto estimula su participación activa en la elaboración de sus propuestas de desarrollo.

Cuando se hace comunicación, de una o de otra manera se busca resultados educativos. Se dice que se producen mensajes para que las personas aprendan a conocer que beneficios pueden encontrar en tal o cual entidad, para mejorar sus formas de vida, para que tomen conciencia de los servicios que prestan. Es así, entonces como se debe aprovechar a los medios y herramientas de la comunicación para educar a la gente, especialmente en sectores donde existe mayor vulnerabilidad como es el caso del cantón Chaguarpamba.

La comunicación como proceso de relación entre personas

> La comunicación se refiere siempre a procesos de relacionamiento espiritual, psicológico e intelectual entre individuos que forman parte de una colectividad (una organización, una institución, una sociedad), y que buscan mediante el diálogo, alcanzar una conciencia común. Mientras que la información se basa principalmente en datos que se transmiten entre emisores y perceptores, acompañados de elementos contextuales que tienen intención (www.voces nuestras.com.org).

Por esa razón, los medios masivos no son medios de comunicación sino de información o difusión.

La identidad de una organización está formada por el comportamiento, los simbolismos y la comunicación. El comportamiento es el accionar cotidiano de la organización, su cultura, los reglamentos, los hábitos institucionales. Los simbolismos son todo aquello audiovisual con lo que se quiere representar y se da a conocer lo que hace una institución. La comunicación es el medio y la forma que se tiene para informar al colectivo lo que realiza o que servicios presta la misma.

Historia de la Jefatura Política y otras dependencias.

En este cantón existen varias instituciones encargadas de administrar justicia, por lo tanto a los pocos meses de la creación del Cantón Chaguarpamba:

> Siendo en esa época Teniente Político de la Parroquia el señor Víctor Manuel Añasco Ontaneda, y secretario el Sr. Armando Tandazo Guamán y por disposiciones de gobierno pasaron a prestar sus funciones en la Jefatura Política, dependencia adscrita al Ministerio de Gobierno y Gobernación de la provincia de Loja como jefe y secretario encargados, actividades que las cumplieron hasta 1988, (Entrevista con la Sra. Leovigilda Elena Enacalada, 2013)

y a partir de esta fecha se crearon partidas de asistentes de secretarías de esta institución y de Comisaría Nacional de Policía, posteriormente y conforme se han venido sucediendo los gobiernos han ocupado este puesto varias personas, en la

actualidad el señor Jorge Leonardo Sánchez Torres, desempeña este cargo, quien se encuentra trabajando, gestionando y coordinando con las diferentes dependencias gubernamentales brindando así beneficios que van en mejora y bienestar de la ciudadanía y adelanto de esta jurisdicción.

Misión: Representar al ejecutivo provincial, controlar el accionar administrativo de la organización pública cantonal para el eficiente cumplimiento de los objetivos institucionales, además articular a la Gobernación con los niveles de Gobierno y la ciudadanía en el ámbito local, promoviendo procesos de participación social, política, manteniendo la gobernabilidad.

Atribuciones y responsabilidades:

1. Supervisar las dependencias a su cargo en su respectivo cantón.

2. Cumplir las disposiciones emanadas de sus superiores.

3. Ejercer todas las atribuciones que competen al Gobernador, en la circunscripción del cantón, bajo directa obediencia a éste y con informes mensuales de las acciones ejecutadas.

4. Presentar al Gobernador y en el caso de la provincia de Pichincha al Viceministro de Gobernabilidad, hasta el 30 de mayo de cada año un resumen de sus actuaciones.

5. Suscribir los listados de socios para la formación de cooperativas en su jurisdicción.

6. Difundir, coordinar y controlar la implementación de las políticas, planes y proyectos del Gobierno Nacional, dentro del cantón.

7. Apoyar al Tribunal Electoral para la correcta realización de los procesos electorales.

8. Otorgar certificados de residencia a los ciudadanos domiciliados en el cantón.

9. Promover y coordinar con las dependencias públicas y privadas, programas e las áreas: política, social, económica, de infraestructura y productiva.

10. Receptar denuncias por violación a los derechos humanos y canalizar hacia las autoridades competentes.

11. Coordinar y orientar a los tenientes políticos para que realicen el control de locales y establecimientos de cada jurisdicción, de acuerdo a las disposiciones legales y reglamentarias.

12. Intermediar en la solución de los conflictos sociales y culturales que produzcan en las comunidades y recintos.

13. Coordinar, promover y ejecutar eventos de concienciación para el respeto de la ley y los derechos humanos.

14. Coordinar la formación y sucesión de los cabildos de las comunidades y recintos; y presidir las asambleas generales comunitarias cuando fuere necesario al bien público.

15. Consensuar con organizaciones políticas y empresas privadas.

16. Informar sobre el seguimiento y evaluación de las políticas en los cantones.

17. Informar sobre la implementación y evaluación de los planes de emergencia.

18. Implementar e informar sobre los planes y programas de seguridad ciudadana.

19. Brindar servicios de seguridad ciudadana, solicitando el apoyo a la Policía Nacional.

20. Informar sobre operativos de verificación de permisos de funcionamiento.

21. Informar sobre los operativos de revisión de calidad de productos, pesos y precio.

22. Reportar sobre irregularidades en permisos de tenencia y porte de armas.

23. Ejercer las demás atribuciones y cumplir los deberes que le señalen las autoridades, la Constitución y las bases legales.

Portafolio de productos:

1. Informes mensuales de las acciones ejecutadas.

2. Listados de socios para la formación de cooperativas en su jurisdicción.

3. Planes y proyectos del Gobierno Nacional, dentro del cantón.

4. Certificados de residencia.

5. Supervisar el control de locales y establecimientos.

6. Solución de los conflictos sociales y culturales que produzcan en las comunidades y recintos.

7. Eventos de concienciación para el respeto de la ley y los derechos humanos.

8. Presidir las asambleas generales comunitarias.

9. Consensos con organizaciones políticas y empresas privadas.

10. Informes sobre el seguimiento y evaluación de las políticas en los cantones.

11. Informe sobre la implementación y evaluación de los planes de emergencia.

12. Informes sobre la evaluación de implementación de los planes y programas de seguridad ciudadana.

13. Informes de servicio de seguridad ciudadana, solicitando el apoyo a la Policía Nacional.

14. Informes de operativos de verificación de permisos de funcionamiento.

15. Informes operativos de revisión de calidad de productos, pesos y precios.

16. Reportes sobre irregularidades en permisos de tenencia y porte de armas.

La Comisaría Nacional de Policía**,** nace en febrero año de 1986, el primer ciudadano que desempeñó el cargo fue el señor Oswaldo Román, con el apoyo de la Srta. Rosita Palacios Riofrío, quien desempeñaba el cargo de asistente de esta dependencia, posteriormente asume la responsabilidad el Señor Cosme Saritama, luego se suprime el apoyo del auxiliar de Comisaría, por disposición del presidente de la República de ese entonces Sixto Durán Ballén.

Actualmente, la Comisaría Nacional de Policía del cantón, está representada por la señorita Marola Janyna Robles Loaiza, desde el 5 de septiembre del 2011; y, el cargo de Asistente lo ocupa, la señorita Carmen Rosalía González Jaramillo. La misión que tiene esta institución es la de administrar justicia en bien de la provincia y cantón, prestando servicios legales, eficientes y permanentes, propendiendo el mejoramiento de sus competencias con mayor calidad, agilidad y respeto.

Existen otras dependencias, que las constituyen como las Tenencias Políticas, las mismas que se ubican en tres parroquias que pertenecen a este lugar, es decir entidades adscritas al Ministerio del Interior como se denomina actualmente. El representante del ejecutivo en la parroquia Buenavista es el señor Servio Espinoza Tenorio, en El Rosario, Mariuxi Chávez y en Santa Rufina, Cristina Guamán Acaro, quienes son los encargados de gestionar los proyectos de Gobierno y ejecutar

operativos de control de diferente índole, con el fin de garantizar la tranquilidad ciudadana.

La misión que desempeña esta dependencia es representar al ejecutivo provincial y cantonal, suministrando servicios de calidad a la ciudadanía a través del cumplimiento de las disposiciones legales que lo rigen y propender a la eficiencia y eficacia de sus atribuciones y responsabilidades.

Atribuciones y responsabilidades:

1. Ejercer en su jurisdicción las facultades del/la Jefe/a Político/a.

2. Presentar al Jefe/a Político/a un resumen de sus actuaciones y actividades.

3. Cumplir todas las órdenes que emanen de los/las jefes/as políticos/as y más superiores jerárquicos.

4. Coordinar el plan de desarrollo parroquial, receptando y canalizando las necesidades de la parroquia.

5. Coordinar los operativos de control de la delincuencia con la fuerza pública.

6. Otorgar guías de movilización de semovientes y llevar el registro de razas y hierros.

7. Controlar el desarrollo de espectáculos públicos en los parques de diversión y juegos mecánicos.

8. Ejercer el control para evitar la especulación con apoyo de la fuerza pública, por delegación del/la Intendente de Policía.

9. Ejercer el control del cumplimiento de los permisos anuales de funcionamiento en los establecimientos de la parroquia e informar periódicamente al/la Jefe/a Político/a.

10. Conferir autorización para la movilización o traslado de bienes y enseres.

11. Impedir con el empleo de la Policía Nacional la pesca ilegal o en períodos de veda.

12. Realizar el cambio de cabildos en las comunidades y recintos; y, presidir las asambleas generales comunitarias dentro de su parroquia por delegación del /la Jefe/a Político/a.

13. Apoyar al Tribunal Electoral en los procesos electorales.

14. Receptar denuncias por violación a los derechos humanos, y canalizar hacia las autoridades competentes.

15. Informar oportunamente al Jefe Político del cantón sobre la producción de conflictos sociales o culturales en las comunidades y recintos.

16. Otorgar certificados de residencia a los ciudadanos domiciliados en la parroquia.

17. Informar a la autoridad competente sobre el acometimiento de infracciones penales.

18. Efectuar diligencias oculares a petición de parte y actuar como mediadores en conflictos sociales.

19. Cumplir las disposiciones emanadas de la autoridad superior.

20. Ejercer jurisdicción y competencia en los lugares donde no existan comisarías de la Mujer y la Familia, en aplicación de la Ley contra la Violencia a la Mujer y la Familia.

21. Apoyar las actividades propias de la función del Presidente de la Junta Parroquial.

22. Consensuar con organizaciones políticas y empresas privadas.

23. Informar sobre el seguimiento y evaluación de las políticas en las parroquias.

24. Informar sobre la implementación y evaluación de los planes de emergencia.

25. Implementar, informar y evaluar los planes y programas de seguridad ciudadana.

26. Brindar servicios de seguridad ciudadana, solicitando el apoyo a la Policía Nacional.

27. Ejercer las demás atribuciones y cumplir los deberes que le señalen las autoridades, la Constitución, y bases legales.

Portafolio de productos:

1. Informes sobre operativos de control.

2. Documentos sobre violencia intrafamiliar.

3. Lista de personas para conformar las juntas receptoras del voto.

4. Informes sobre seguridad ciudadana.

5. Permisos anuales de funcionamiento.

6. Planes de desarrollo parroquial.

7. Operativos de control de la delincuencia.

8. Control de espectáculos públicos.

9. Permiso para la movilización o traslado de bienes y enseres.

10. Apoyo al Tribunal Electoral en los procesos electorales.

11. Registro sobre el acometimiento de infracciones penales.

12. Contratos, actas y certificaciones.

13. Consensos con organizaciones políticas y empresas privadas.

14. Informes sobre el seguimiento y evaluación de las políticas en los cantones.

15. Informes sobre la implementación y evaluación de los planes de emergencia.

16. Informes sobre la implementación de la difusión y cumplimiento de los planes y programas de seguridad ciudadana.

17. Informes sobre el apoyo brindado en servicios de seguridad ciudadana por la Policía Nacional.

Es así que estas instituciones que representan al gobierno, no pueden dar a conocer a los miembros de esta comunidad las acciones que emprenden en su beneficio, por cuanto no disponen de un medio de comunicación que les otorgue los espacios respectivos para hacerlo, por lo tanto es necesario buscar las mejores alternativas para solucionar esta problemática.

Problemas que afectan a la zona

El cantón Chaguarpamba, es un centro agrícola y ganadero por excelencia, la mayor cantidad de producción que aquí se produce es comercializada en lugares artesanos que aquí existen, y también salen al exterior, donde tienen un buen precio; sin embargo, existen muchas necesidades que aún no han sido atendidas por los poderes centrales u organismos de gobierno tanto locales como provinciales, en el ámbito comunicacional también enfrenta varias dificultades, al no contar con medios de comunicación que les permita a las instituciones difundir las actividades que desarrollan.

La comunicación como herramienta de interrelación entre los seres humanos, permite determinar la forma de cómo cada uno la utiliza en función de los intereses, es decir la forma de relacionarse y compartir algo con el resto de integrantes de una comunidad, en este caso que los habitantes del cantón Chaguarpamba, especialmente de quienes acuden a las instituciones del poder ejecutivo como: Jefatura Política, Comisaria Nacional de Policía; y Tenencias Políticas.

En este contexto, los miembros de esta comunidad buscan diferentes formas de poder enterarse que es lo que realizan las instituciones de tipo gubernamental, lo hacen a través de comunicados que en ocasiones envían vía telefónica a las empresas periodísticas de la cabecera provincial, otras veces aprovechan cuando algún comunicador llega a cubrir algún evento de trascendencia, especialmente cuando existen festividades de cantonización, o de parroquialización, por ello la inmensa limitante para las instituciones el poder informar de las actividades que realizan, por cuanto no disponen de un medio como instrumento que les permita contar con espacios para promocionar su trabajo, peor aun cuando hay comunidades alejadas a la cabecera cantonal, por lo tanto no existe comunicación que permite la interacción social y se pueda comprender la realidad, construyéndose de este modo imaginarios.

Desde esta perspectiva hablar de comunicación supone acercarse a los vínculos que establecen los seres humanos, de cada acción que realiza el individuo, con la finalidad de mantener relaciones y poder comunicarse de manera libre, sin presiones que en muchas ocasiones ocurren, por ello se considera necesario que se pueda buscar alguna alternativa para solucionar la presente problemática, por tanto la creación de un medio de comunicación como alternativa que beneficie no solo a las instituciones del poder ejecutivo del lugar, sino también para bien de todos los integrantes de la comunidad.

Todas las instituciones son interdependientes dentro de una sociedad, cada una está estructurada y organizada alrededor de un conjunto de normas, valores y pautas de comportamiento (Revista perspectiva, 2012).

En este contexto, las entidades se deben a su población, las acciones que realizan deben ser socializadas con sus miembros, dotar a sus integrantes de un sistema de servicios adecuados, producir y distribuir bienes y servicios, mantener el orden mediante un sistema de gobierno, pero para ello es necesario contar con medios suficientes que les permita informar al colectivo.

La comunicación consiste en participar una idea o entendimiento común a otras personas.

> Abarca todo tipo de comportamiento que implique un intercambio. El proceso de comunicación es el que propicia las relaciones entre los integrantes de la organización, a través del mismo se emite y recibe información, modelos de conducta, formas de pensar y necesidades de los integrantes (Calderón, 2013,).

La primera idea que se tiene de la comunicación es la verbal, pero esta es más amplia: los gestos, las conductas, el tono de voz, las miradas, incluso el silencio. La comunicación es percepción, crea expectativas y plantea exigencias.

Además, es necesario señalar que este sector no ha recibido el apoyo necesario por parte de las instituciones de desarrollo social, para que atiendan todas las necesidades existentes. También se puede afirmar que no existe el interés por parte de empresas privadas para crear algún medio de comunicación en la zona, porque consideran que no es desarrollada, en consecuencia económicamente les resultaría contraproducente para sus intereses como empresas periodísticas, por lo tanto, persiste el problema de la falta de comunicación, entre instituciones y comunidad en general.

El interés de estudiar la presente problemática, es el conocer como las instituciones que representan al poder ejecutivo informan de sus actividades a los pobladores de la zona y cuánto conoce la comunidad del cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, respecto al trabajo que emprenden, además de los servicios que prestan a los usuarios, en virtud de que estas entidades tienen como objetivo fundamental el brindar asesoría, resolución de conflictos entre miembros de la sociedad, así como el controlar el cumplimiento de las normas, leyes y reglamentos, y gestión de proyectos.

Por ello, la necesidad imperiosa de que exista un medio de comunicación que permita a las instituciones del poder ejecutivo en el lugar, difundir las actividades que promueven en beneficio del colectivo, es decir que garantice mejoras formas de comunicación, por cuanto al momento no poseen una alternativa para comunicarse y mejorar sus procesos; y, de esta manera construir nuevas formas y alternativas tanto para las instituciones cuanto para los pobladores de ese cantón.

HIPÓTESIS

Los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del Poder Ejecutivo del Cantón Chaguarpamba no son adecuados, por cuanto sus usuarios se encuentran desinformados sobre las actividades y servicios que prestan, lo que afecta en la construcción social.

f) METODOLOGÍA

Para la realización de la presente investigación se recurrirá a la utilización de diferentes métodos, técnicas, herramientas y procedimientos los mismos que servirán para continuar con el proceso de investigación.

Métodos

Método científico

El presente método permitirá identificar y relacionar situaciones que están vinculadas con la problemática motivo de investigación, así como de su existencia, además permitirá esbozar la hipótesis que estará sujeta a contrastación, posteriormente se podrá llegar al planteamiento de las conclusiones y recomendaciones y luego de ello la estructuración de una solución al fenómeno en estudio.

Método inductivo

Permitirá estudiar el hecho desde una perspectiva particular, a partir de la cual se podrá extraer conclusiones de manera general, partiendo de cómo se dan los procesos comunicacionales y su incidencia en la construcción social por parte de los organismos institucionales de Gobierno en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja y como contribuyen para evitar que se generen hechos negativos al momento de informar a la comunidad; y, ver la forma en que éstos pueden aportar con mensajes que mejoren estos procesos, que contribuirán a construir nuevos espacios de interacción social para bien del colectivo.

Método deductivo

El presente método ayudará a encontrar datos generales que sean válidos para su análisis, a través de razonamientos lógicos y luego puedan deducirse varias suposiciones, asimismo contribuirá a fundamentar hechos concretos que se desprenden del problema objeto de investigación, para generalizarlos posteriormente, respecto a las razones del porqué los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba**,** no son los más adecuados para mantener informada a la ciudadanía y de este modo construir nuevas formas de entender el entorno en que se desenvuelve cada integrante, ya sea institución o sujeto social dentro de este cantón de la provincia de Loja**,** para ello se deberá crear un medio, a través del cual se pueda mantener informada a la colectividad

TÉCNICAS

Las técnicas de investigación que se emplearán serán la observación, la encuesta y la entrevista, que se aplicarán a sujetos que brinden información confiable para avanzar con el proceso de investigación.

Observación

El observar directamente el objeto de estudio, es decir en el lugar mismo donde se desarrollará la investigación, nos permitirá conocer, la existencia de una relación con quienes están involucrados directamente en el problema, ello conducirá a

la obtención de fuentes precisas para examinar el fenómeno y analizarlo. En este caso las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba.

Entrevista

Esta técnica estará integrada por un cuestionario que servirá de instrumento para la obtención de información confiable, la misma que afianzará el presente trabajo de investigación, se aplicará al Gobernador de la Provincia, al Jefe Político del Cantón, a la Comisaria Nacional de ese mismo lugar y a los Tenientes Políticos de cada una de las parroquias que pertenecen a esta jurisdicción, a un abogado en libre ejercicio y al Presidente del Colegio de Periodistas, núcleo de Loja, por ser personas que conocen de la presente temática motivo de investigación, con lo que se contará con información objetiva para dar mayor sustento al actual estudio.

Encuesta

Será aplicada de forma directa por ser la más usual, para ello se estructurará un cuestionario, con al menos 9 interrogantes, como instrumento de medición, para ello se tomará el universo de 7161 mil habitantes que es la población de todo el cantón, de las cuales 3427 son mujeres y 3734 varones, de acuerdo con los resultados del censo del 28 de noviembre de 2010, para ello se aplicará la fórmula para públicos finitos, que una vez despejada arroja un total de 378 encuestas como muestra representativa, la misma que será destinada a los pobladores de Chaguarpamba, donde las instituciones del poder ejecutivo tienen sus sedes administrativas, los mismos que bridarán información fidedigna respecto a lo que se investigará.

A continuación se describe la fórmula respectiva.

Fórmula:

$$\frac{0^2 \text{x P x Q x N}}{E^2(N-1) + 0^2 \text{ x P x Q}}$$

Donde:

N= Universo

n= Tamaño de la muestra

0^2= Nivel de confianza = 2

E^2 = Margen de error=5

P=varianza (nivel de confiabilidad) = 50

Q= varianza (nivel no probabilística) = 50

Aplicación de la Fórmula

4 x 50 x 50 x 7161

n=----------

25 (7160) + 10.000

71610000

n=----------

189000

n= 378 Rta. Muestra representativa.

g) CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividades 2013-2014-2015	Enr. 2013	Feb. 2013	Mrz. 2013	Abrl 2013	May 2013	Jun. 2013	Jul. 2013	Agst. 2013	Sept. 2013	Oct. 2013	Nov. 2013	Dic. 2013	Enr 2014	Feb 2014	Marz. 2014	Abrl 2014	May 2014	Jun 2014	Jul 2014	Agst 2014	Sept 2014	Oct 2014	Nov 2014	Dic 2014	Enr. 2015	Feb. 2015
Tema	x x																									
Redacción Proyecto	xx	x x																								
Aprobación Proyecto		x																								
Designación Director			x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	xxx																			
Encuestar							x	x x x x																		
Inv. campo									x x x x																	
Tab. Resul.										x x x x																
Ver. Objet.											x x x x															
Conc. y Rec												x x														
Tema Prop												x x														
Revisión P.													X													
Red. In. Fin													x x x													
Aprob. Tesis														x x												
Desig.Tribunal																									xxxx	
Sust. Pub. T.																										xxxx

h) PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Talentos Humanos

- Investigadora: Marola Janyna Robles Loaiza
- Entrevistados: Gobernadora de la Provincia de Loja, Jefe Político del Cantón, Comisaria Nacional, Tenientes Políticos de las parroquias de esta jurisdicción, Presidente del Colegio de Periodistas, núcleo de Loja
- Habitantes del cantón Chaguarpamba.

Recursos materiales

- Impresora
- Filmadora
- Computadora portátil
- Memoria rápida
- Grabadora
- Cámara fotográfica
- Programa de diseño
- Internet
- Teléfono
- Materiales de escritorio
- Alimentación
- Imprevistos

Materiales	**Costos**
Impresora	$ 300
Filmadora	$ 1200
Computadora portátil	$ 1700
Memoria rápida	$ 20
Grabadora	$ 200
Cámara fotográfica	$ 400
Programa de diseño	$ 120
Internet	$ 100
Teléfono	$ 120
Materiales de escritorio	$ 200
Alimentación	$ 400
Imprevistos	$ 300
TOTAL	**$ 4060**

Los costos que demande la realización de la presente investigación serán asumidos por la investigadora, sin descartar la posibilidad de solicitar un crédito bancario o al IECE.

i) BIBLIOGRAFÍA

- BARRET, E., REDMOND, M., Medios contextuales en la práctica cultural, II Edición, Editorial, Paidós, Barcelona 2007, p. 89.
- CALDERON, Neyra, Ernesto. Sistema de comunicación. http://www.monografias.com [consulta: 9 de enero de 2013].
- DEL VALLE, María. La comunicación efectiva, I Edición, Editorial, Paidós, Madrid, 2011, p. 45.
- Entrevista con la Sra. Leovigilda Elena Encalada Largo, ex secretaria de la Comisaría Nacional de Policía del Cantón Chaguarpamba, 1990-2011, Consulta realizada, el 20 de enero de 2013.
- Fundación patrocinada por la Agencia Efe y BBVA, asesorada por la RAE, cuyo objetivo es el buen uso del español en los medios de comunicación. Madrid, 2009, p 45.
- GALINDO, Jesús. Comunicación, ciencia e historia. I Edición, Editorial Mcgrawhill, México D.F., 2008, p. 78.
- LUHMANN, N. La realidad de los medios de comunicación de masas, Editorial Anthropos, Barcelona 2008, p. 103.
- MARTÍN, Barbero Jesús, Culturas populares e identidades políticas, II Edición, Editorial AA.VV. Lima, 2007, p. 98.

- MIRALLES, Ana María. El debate latinoamericano sobre la comunicación. Revista Documentos, III Edición, Editorial UPB, Medellín, 2008, p. 45.
- MONTOYA A. Realidad - Revista de ciencias Sociales y Humanidades, I Edición, Editorial UCA, Buenos Aires, 2008 p.p. 45-55.
- ROCASOLANO, Miró, Institución pública y de gobierno, II Edición, Editorial, Paidós, Barcelona, 2009, p. 77.
- ROIZ, M., La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas, Editorial Paidós, Barcelona 2009, p. 77.
- SANDOVAl, Carlos y AL-Ghassani, Anuar, Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 2009, p. 45.
- www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%205/10_produzcan_creci-miento.pdf, Tesis doctorales en economía y comunicación. Douglas North. Fecha de extracción: 15 de junio del 2012.
- www.vocesnuestras.com.org, consultado 12 de enero de 2013.

Anexo N° 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, intitulado: "Incidencia de los procesos comunicacionales que se generan en las instituciones del poder ejecutivo del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, en el desarrollo social de esta jurisdicción". Periodo Septiembre 2012-Enero 2013. Propuesta Alternativa. Solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

DATOS ESPECÍFICOS

1.- ¿Conoce a las instituciones públicas que representan al poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba?

Si ( )

No ( )

NR ( )

Por qué……

2.- ¿Conocen de los servicios que prestan las instituciones que representan al ejecutivo a la comunidad de Chaguarpamba?

Si ( )

No ( )

NR ( )

Por qué……

3.- ¿Considera usted que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba inciden en el desarrollo social del sector?

Si ( )

No ( )

NR ( )

Por qué……

4.- ¿Cree usted que los usuarios de las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, conocen de los servicios que prestan en cuanto al cumplimiento de leyes y gestión de proyectos?

Si ( )

No ( )

NR ( )

Por qué……

5.- ¿Los procesos comunicacionales para mantener informados a la ciudadanía de Chaguarpamba por parte de las instituciones del poder ejecutivo en ese cantón son:

Buenos ( )

Malos ( )

Regular ( )

Deficiente ( )

Pésimos ( )

No existen ( )

Por qué……

6.- ¿Para usted los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, contribuyen a una construcción social, con el fin de mejorar la interrelación con la comunidad?

Si ( )

No ( )

NR ( )

Por qué……

7.- ¿Considera necesario la elaboración de una propuesta alternativa que permita el mejoramiento de los procesos comunicacionales de las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, a fin de mantener informada a la colectividad?

Si ( )

No ( )

NR ( )

Por qué……

8.- ¿Cree usted que los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del poder ejecutivo del cantón Chaguarpamba no son adecuados, por lo que existe desconocimiento de las actividades y servicios que prestan, afectando a una buena construcción social?.

Si ( )

No ( )

NR ( )

Por qué……

9.- ¿Para usted, como usuario de las entidades del poder ejecutivo en este cantón, considera que se debe elaborar un:

Informativo radial ( )

Informativo televisivo ( )

Una Página Web ( )

Un blog ( )

Informativo impreso ( )

Otros ( )

Por qué……

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, intitulado: "Incidencia de los procesos comunicacionales que se generan en las instituciones del poder ejecutivo del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, en el desarrollo social de esta jurisdicción". Periodo Septiembre 2012-Enero 2013. Propuesta Alternativa. Solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

1.- ¿Los procesos comunicacionales que emplean las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba inciden en el desarrollo social del sector?

……
……

2.- ¿Los usuarios de las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, conocen de los servicios que prestan en cuanto al cumplimiento de leyes y gestión de proyectos?

……
……

3.- ¿Los procesos comunicacionales que utilizan las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba, contribuyen a una construcción social, con el fin de mejorar la interrelación con la comunidad?

……

……

4.- ¿A qué se debe que los procesos comunicacionales entre instituciones del poder ejecutivo y miembros de la comunidad no son los adecuados?

……

……

5.- ¿La elaboración de un informativo alternativo que permita el mejoramiento de los procesos comunicacionales de las instituciones del poder ejecutivo en el cantón Chaguarpamba con la colectividad sería una de las alternativas?

……

……..

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE **Pág**

PORTADA……i

CERTIFICACIÓN…….....ii

AUTORÍA……....iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN……..……iv

AGRADECIMIENTO……...v

DEDICATORIA……...vi

ÁMBITO GEOGRÁFICO……...vii

MAPA DE UBICACIÓN……...…viii

ESQUEMA DE TESIS…….……ix

a. TÍTULO……...1
b. RESUMEN…….....2
c. INTRODUCCIÓN…….…… 6
d. REVISIÓN DE LITERATURA……..……...9
e. MATERIALES Y MÉTODOS…….....27
f. RESULTADOS…….....33
g. DISCUSIÓN……...54
h. CONCLUSIONES…….…58
i. RECOMENDACIONES……...59
PROPUESTA……61
j. BIBLIOGRAFÍA……...79
k. ANEXOS……81
ÍNDICE……133