



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE INFORMÁTICA EDUCATIVA**

TITULO

**“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL
SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS
CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA”**

Tesis previa a la obtención del
grado de Licenciada en Ciencias de
la Educación, mención Informática
Educativa.

AUTORA

Cristina Johanna Salas Sarango

DIRECTOR DE TESIS

Lic. Johnny Héctor Sánchez Landin

LOJA-ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Lic. Johnny Héctor Sánchez Landin

Docente de la Carrera de Informática Educativa, Área de la Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICA:

Haber asesorado y revisado el presente trabajo de investigación, el mismo que se ajusta a las normas establecidas por la Carrera de Informática Educativa, de la Universidad Nacional de Loja, y que corresponde a la tesis titulada: **“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA”**, de autoría de la postulante Cristina Johanna Salas Sarango, por lo tanto, autorizo proseguir los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa

Loja Julio del 2015



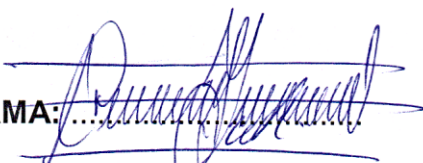
Lic. Johnny Sánchez
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Cristina Johanna Salas Sarango declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional – Biblioteca virtual.

Autor: Cristina Johanna Salas Sarango

FIRMA: 

CEDULA: 1104587710

FECHA: Loja, Julio del 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

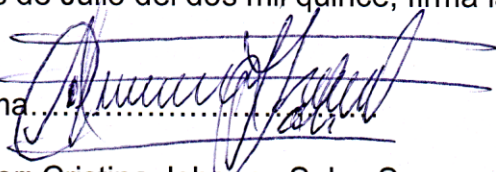
Yo Cristina Johanna Salas Sarango declaro ser autora de la tesis titulada: "DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA", como requisito para optar al grado de: Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Informática Educativa; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual en el Repositorio digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de éste trabajo en RDI, en las redes informáticas del país y del exterior, con las cuales tengan convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 27 días del mes de Julio del dos mil quince, firma la autora.

Firma.....



Autor: Cristina Johanna Salas Sarango

Cédula: N. 11104587710

Dirección: Av. Salvador Bustamante Celi y Segundo Abel Moreno " LA PAZ".

Correo Electrónico: crisysalas_19@hotmail.com

Teléfono: 0979692425

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Johnny Héctor Sánchez Landin

Tribunal de Grado

Presidente: Catalina Loaiza Rodríguez Mg.Sc.

Vocal: DR. Sixto Rene Ruiz Salazar.

Vocal: Ing. Majhy Chuquirimarca Conza Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, porque ha sabido guiarme por el camino del bien, dándome sabiduría, inteligencia para culminar con éxito una etapa más de mi vida, y poder servir a la sociedad con mis conocimientos, para el progreso del país, el de mi familia y el mío en particular.

A mis padres y hermanos(a), que con su apoyo incondicional, les han enseñado que nunca se debe dejar de luchar por lo que se desea alcanzar. A mi hijo y mi novio por estar ahí siempre apoyándome para culminar una etapa más de mi vida los amo.

A mis docentes que durante nuestra formación siempre nos brindaban palabras de aliento para llegar a conseguir nuestros sueños. Y a mis amigos quienes me han ofrecido su amistad sincera, y demás personas que colaboraron para este trabajo con sus ideas durante mi investigación.

LA AUTORA

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a Dios y a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he podido lograr. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general. También dedico este proyecto a mi hijo, Dennis, como fuerza y futuro de apoyo para lograr esta meta más en mi vida. A mis docentes y directores de mi investigación que con mucha paciencia y esfuerzo hicieron posible este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido lograrlo.

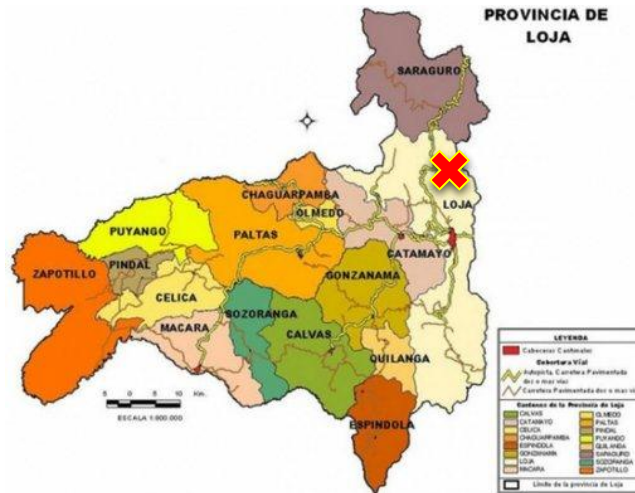
Cristina Salas

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA / AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO		
TESIS	NOMBRE DEL INVESTIGADOR. Cristina Salas "DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA "	UNL	2014	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	LOJA	LA ARGELIA	CD	Licenciada en Educación, mención Informática Educativa.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

Imagen 1: Mapa de la ubicación geográfica de la investigación, cantón Loja



Fuente: Google imágenes
Año: 2014

Imagen 2: Croquis de la Universidad Nacional de Loja



Fuente: Google Maps
Año: 2014

ESTRUCTURA DE LA TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN EN (Castellano e Inglés)
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS

a. TÍTULO

“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE
ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS
VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA”.

b. RESUMEN

La tecnología, la informática y sus herramientas de hardware y software son elementos enriquecedores del proceso educativo, por lo cual las instituciones de educación de cualquier ámbito deben considerar tener a su alcance. Dicho lo anterior se evidencia que en el Ecuador esto aún no se da en todos los ámbitos educativos como es el caso de los centros artesanales de la ciudad de Loja.

Es por lo descrito que el presente trabajo se enmarca en la creación de un curso virtual como un nuevo espacio formativo complementario y herramienta de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje de las carreras artesanales de corte y confección; y, belleza.

El curso virtual implementa contenidos, videos, glosario de términos, y test de conocimientos como recursos didácticos digitales enmarcados en las temáticas de corte y confección; y, belleza, identificados por un asesor de imagen profesional. Estos recursos permitirán fortalecer el proceso educativo y sobre todo complementar la formación profesional de los estudiantes de las carreras artesanales mencionadas.

El proceso investigativo empleó los métodos analítico, deductivo y descriptivo, además de la técnica de la revisión bibliográfica, entrevista y encuesta, para la recolección de la información y datos necesarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El desarrollo del curso virtual se efectúa mediante la metodología técnica propuesta por Meza (2012) que consta de las fases de Diseño curricular de los programas académicos; Diseño de curso; Entorno virtual de aprendizaje; Mediación pedagógica y el tutor virtual. Las herramientas usadas fueron Moodle como plataforma de creación, Adobe Suite CS6 como aplicación de diseño gráfico y Open Office como editores de texto. Este curso virtual se encuentra técnica y didácticamente listo para su implementación y uso en el Centro de Formación Artesanal “Centinela del Sur”.

SUMMARY

Technology, computing and its hardware and software tools are enriching elements of the educational process, by which institutions of education in any field should be considered to have at your fingertips. That said, it is evident that Ecuador does not have the technology at all educational levels as it is the case in the craft centers in the of city Loja.

The creation of an online course is a new complementary training tool, for the support of teaching and learning for the careers of dressmaking; and beauty.

The virtual course implements content, videos, glossary of terms, and test of knowledge as framed by digital teaching resources on the topics of dressmaking; and, beauty as identified by a professional image consultant. These resources will help strengthen the educational process and especially to complement the vocational training of the students and providing an artisanal skill.

The investigative process employed the following methods, analytical, deductive, descriptive, as well as the technique of literature review, interviewing and surveying, to collect the information and data necessary for the fulfillment of the objectives.

The development of the virtual course is carried out by the technical methodology proposed by Meza (2012). which consists of, the phases of curriculum, design of academic programs; Course design; Virtual learning environment; Teaching mediation and the virtual tutor. The tools used were Moodle as a platform for creation, Adobe Suite CS6 as graphic design application and Open Office as text editors. This virtual course "Centinela del Sur" is technical and educationally ready for its implementation and use in the craft training center.

c. INTRODUCCIÓN

La informática y sus herramientas de hardware o software aplicadas en la educación deben y pueden ser insertadas con el propósito de ser apoyos didácticos. Estas herramientas brindan distintas formas para el uso de contenidos, como por ejemplo un curso virtual que fomenta el autoaprendizaje, provee de información y otros elementos para que los estudiantes cuenten con ellos, como fuentes de consulta en páginas, enlaces a videos, foros, realización de tareas o prácticas.

La imagen personal y profesional constituye un factor fundamental en el ámbito no solo familiar sino en el laboral, donde se debe procurar estar bien presentados y cuidar detalles que constituyen su carta de presentación, por lo que contar con una orientación adecuada en cuanto a vestuario, comportamiento e imagen, según el tipo de trabajo y responsabilidad, es fundamental para todas las personas. Estos conocimientos deben ser considerados de vital importancia en la formación de los estudiantes técnicos artesanales en las ramas de corte y confección; y, belleza.

Se considera que existen instituciones o centros artesanales donde se dictan cursos talleres de corte y confección, y belleza, y que sus estudiantes no reciben formación en asesoría de imagen que les permitan a estos futuros profesionales contar con los conocimientos y destrezas en

estos temas, considerando estos aspectos se ha procedido a elaborar este curso virtual con la finalidad de aportar en la formación de los estudiantes que acceden a los centros artesanales, en especial al centro artesanal “Centinela del Sur”.

Frente a esta problemática descrita, el presente propuesta investigativa se enfoca en el “Desarrollo e implementación de un curso virtual sobre asesoría de imagen que complemente los cursos virtuales de corte y confección, y belleza”.

El desarrollo del entorno y curso virtual, está situado como un medio y espacio educativo y de formación independiente que satisfaga las necesidades de una formación íntegra en los estudiantes de corte y confección, y belleza, implementando contenidos de temas belleza, vestimenta, prendas de guardarropa, estética capilar que forma parte de la imagen personal y profesional.

Los recursos didácticos digitales se crearon mediante una recopilación de información válida, por parte del centro artesana, que además es comprobada en diversas fuentes de internet, la cual fue adaptada para los propósitos de este trabajo. Las herramientas usadas fueron Moodle como principal plataforma de desarrollo, en tanto Adobe Suite CS6 permitió la edición y creación de elementos gráficos. Entre los recursos

implementados se encuentra páginas web, videos, glosario de términos y test de conocimientos. El curso o entorno virtual su estructura estética y técnica y didácticamente fue socializado y validado por estudiantes de corte y confección, y belleza.

El entorno y curso virtual fueron desarrollados siguiendo las fases de: Diseño curricular de los programas académicos; Diseño de curso; Entorno virtual de aprendizaje; Mediación pedagógica y el tutor virtual.

El cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto investigativo son satisfactorios, para lo cual se emplearon métodos como el analítico, deductivo y descriptivo; y técnicas como la encuesta y entrevista para la recolección de la información y datos, de donde se estableció las directrices a seguirse en la construcción tanto del curso virtual como de sus recursos didácticos digitales.

Los resultados obtenidos permiten determinar, a través de una encuesta, que el entorno y curso virtual genera el interés en los estudiantes de corte y confección y belleza del Centro Artesanal "Centinela del sur" por los nuevos contenidos, quienes manifiestan que el diseño y estética gráfica son excelente; que el uso y navegación por los contenidos es comprensible y fácil; que sus contenidos y recursos son los idóneos y su

presentación no tienen problemas técnicos al utilizarlos, respuestas que coinciden con la del docente y especialista en asesoría de imagen.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Educación

Las definiciones sobre educación son abundantes, pero siempre en ellas se concuerda en términos como perfeccionamiento, socialización, autorrealización, intencionalidad, comunicación, influencia, con los cuales se puede decir que esta ciencia se enfoca en la transmisión de conocimientos, hábitos, cultura, promover valores, dentro de un proceso orientado al perfeccionamiento del ser humano, desarrollando capacidades, habilidades y destrezas para hacer frente a las necesidades específicas de los diferentes ámbitos que configuran la existencia humana.

La Unesco es una organización mundial que permanentemente realiza investigaciones sobre educación, en donde una de ellas describe cuatro pilares que deben ser fundamentales para alcanzar calidad, que son: Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a vivir juntos, Aprender a ser. (UNESCO, 2009)

Asimismo la Unesco define a la educación como: un derecho humano fundamental, esencial para poder ejercitar todos los demás derechos. Se dice además que la educación debe promover la libertad y la autonomía

personal para generar beneficios para el desarrollo personal, profesional y de la sociedad. (UNESCO, 2009)

Un aspecto importante a considerar en la actualidad es que la educación debe ser permanente, puesto que cada día se generan nuevos conocimientos en las distintas ciencias conocidas, por lo cual es necesario la auto preparación e investigación sobre la especialidad que cada individuo se enfoca. Asimismo la educación actual demanda tener conocimientos en cuanto al uso, aplicación, acceso y dominio de las tecnologías de la información y comunicación. Los libros, pizarras digitales, el acceso a toda la información disponible, comunicación en tiempo real con cualquier persona a cualquier distancia y toda la sofisticación tecnológica que sea posible, deben ser insertados para y cumplir un papel fundamental para la educación del futuro.

Villegas (2012) concuerda con lo dicho, mencionando que para pasar de la educación tradicional a la educación actual se debe conectar el sistema de la mente y el sistema social, convirtiendo los materiales tradicionales a esquemas didácticos interactivos que hagan uso de las TIC para transformar al alumno en un agente de su propio aprendizaje.

Particularmente en el Ecuador, la educación es un componente esencial del Buen Vivir, el cual es el modelo socio económico de desarrollo y en la

cual se basa la actual constitución y reforma curricular de educación. Entonces en nuestra sociedad la educación debe enfocarse en permitir el desarrollo de las potencialidades humanas y, como tal, garantizar la igualdad de oportunidades para todas las personas, sin ningún tipo de discriminación.

La constitución declara a la educación como un derecho universal e instrumento de transformación social y formadora de personas para la libertad, bajo la responsabilidad del Estado, basada en la transmisión de valores, en el respeto a cada lengua, a la ideología personal, y educando en la cultura de la paz.

Además se contempla que la educación de quienes tengan necesidades especiales. De acuerdo con lo descrito en el Ministerio de Educación la Educación General Básica en el nuevo modelo curricular se ampara en diversas concepciones técnicas y metodológicas teniendo como base principalmente los principios de la Pedagogía Crítica y constructivista que ubica al estudiantado como el protagonista principal del aprendizaje.

Bajo este nuevo enfoque y manejo de la educación, el estado ha dado gran prioridad a la implementación de infraestructura, como las escuelas del milenio, de recursos educativos como los libros de EGB y la estandarización de asignaturas y contenidos que se imparten en los

establecimientos educativos. Estas reformas tienen como objetivo primordial brindar una educación de calidad enmarcada en las necesidades de la sociedad, permitiéndoles a los estudiantes adquirir las destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes para desenvolverse crítica y activamente en el desarrollo del país.

En Ecuador actualmente existen tres niveles de enseñanza que son: el nivel básico, bachillerato y universitario, está conformada por dos regímenes, costa y sierra; el primero se encuentra el litoral y las islas Galápagos, mientras que el segundo está el oriente y la serranía. (Ministerio de Educación, 2013)

Proceso de Enseñanza a Aprendizaje

Según Baratas (2011) el proceso de enseñanza aprendizaje es “una interacción flexible, situacional, abierta y en mejora continua, que tiene en cuenta la formación en contextos inciertos y que señala a los estudiantes como activos colaboradores de los procesos educativos”. Se puede decir entonces que el proceso de enseñanza aprendizaje (PEA) está ligado a la pedagogía y por ende a la didáctica. Asimismo se puede aseverar que el PEA es el núcleo de estudio de la didáctica.

Por lo dicho se puede entender que el proceso de enseñanza aprendizaje (PEA) se desarrolla a través de la acción didáctica, y se enfoca al logro de conocimientos, habilidades y destrezas en el estudiante para desenvolverse adecuadamente en las distintas situaciones de aprendizaje. La realización de las actividades de enseñanza aprendizaje necesitan tiempo y una adecuada organización, donde se debe considerar la motivación y la participación activa del estudiante para hacer del proceso educativo un acto interactivo y participativo.

Enseñanza

Enseñar se caracteriza como la parte del proceso que se refiere a la actividad del docente no sólo como fuente de información, sino también como guía, orientador y director que facilita y promueve el aprendizaje de los estudiantes. En el acto de enseñar a aprender, tanto el maestro como el alumno, se involucran activamente en el proceso, el uno como su agente orientador y el otro a través de su auto actividad.

La enseñanza se puede conceptualizar como un proceso cultural. En este sentido, las acciones que tienen lugar dentro de este proceso responden a unos supuestos culturales que modelan los objetivos predefinidos que marcan el contenido, el tratamiento educativo, la evaluación, las relaciones entre los agentes, etc. (Rodríguez, 2011)

Torres (2009), asimila que la enseñanza, es un conjunto de procesos a través de los cuales se comunican o transmiten conocimientos acerca de una asignatura, permitiendo obtener una formación integral de cierta persona y que gracias a esta enseñanza los estudiantes desarrollarán conocimientos, hábitos, habilidades y aptitudes, habilidades que se obtendrán mediante el estudio y la experiencia.

“Si se analiza el contenido de la enseñanza en una especialidad dada, observamos que se revelan tres *dimensiones*: conocimientos, que reflejan el objeto de estudio; *habilidades*, que recogen el modo en que se relaciona el hombre con dicho objeto; y los *valores*, que expresan la significación que el hombre le asigna a los mencionados objetos”.
(MURO, CAPARÓ, & PÉREZ, 2013)

Aprendizaje

Aprender se caracteriza como la parte del proceso que se refiere a la actividad del alumno para apropiarse del conocimiento. El aprendizaje implica la construcción y reconstrucción de un conjunto de herramientas intelectuales para dar sentido a diversas situaciones de la vida cotidiana, las ciencias y la tecnología.

Solano (2009), menciona a Dewey (1926) para establecer su concepción sobre el aprendizaje, diciendo que constituye una experimentación continua, en búsqueda de lo desconocido, no como una absorción pasiva de los hechos, sino como una actividad reflexiva.

Otro concepto importante es: “El aprendizaje complejo implica la integración de conocimientos, habilidades y actitudes, la coordinación de “habilidades constitutivas” que son cualitativamente diferentes, además de la transferencia de lo aprendido en la escuela o entorno educativo al ámbito de la vida y el trabajo diarios”. (Marrienboer, 2007)

Teorías del aprendizaje

Una teoría de aprendizaje da la descripción acerca de los procesos a través de los cuales tanto los seres humanos como los animales adquieren aprendizajes. Estas teorías del aprendizaje “conforman un variado conjunto de marcos teóricos que a menudo comparten aspectos y cuestionan otros o incluso, suponen postulados absolutamente contradictorios”. (Caldeiro, 2012)

La ciencia es algo que cada día descubre o crea algo nuevo, como es el caso de la psicología, pedagogía entre otras relacionadas con la educación y por ende con el aprendizaje, donde se han desarrollado

varios estudios que han generado diversos resultados en cuanto a la comprensión, predicción y control del comportamiento humano, elaborando a su vez estrategias de aprendizaje y tratando de explicar cómo los sujetos acceden al conocimiento.

Se puede considerar, entonces, que una teoría de aprendizaje es “Un punto de vista sobre lo que significa aprender. Es una explicación racional, coherente, científica y filosóficamente fundamentada acerca de lo que debe entenderse por aprendizaje, las condiciones en que se manifiesta éste y las formas que adopta; esto es, en qué consiste, cómo ocurre y a qué da lugar el aprendizaje”. (Escamilla, 2000)

Las teorías más importantes y que permiten una comprensión del aprendizaje contemporáneo son las siguientes:

Teoría conductual

El modelo basado en la teoría conductual considera que el aprendizaje es un cambio en la tasa, la frecuencia de aparición o la forma del comportamiento (respuesta), sobre todo como función de cambios ambientales, afirman que aprender consiste en la formación de asociaciones entre estímulos y respuestas.

La Dra. Villafuerte (2011), en su tesis postula que el tratamiento y comprensión de esta teoría fue a comienzos del siglo XX por Watson, y considerado como condicionamiento clásico. Desde la perspectiva del Pávlov, a principios del siglo XX, se propuso un tipo de aprendizaje en el cual un estímulo neutro (tipo de estímulo que antes del condicionamiento, no genera en forma natural la respuesta que nos interesa) genera una respuesta después de que se asocia con un estímulo que provoca de forma natural esa respuesta. Cuando se completa el condicionamiento, el antes estímulo neutro procede a ser un estímulo condicionado que provoca la respuesta condicionada.

Esta teoría tiene como principal representante a B.F. Skinner (Condicionamiento operante) basada en estudios psicológicos de Pavlov sobre Condicionamiento clásico y de los trabajos sobre Condicionamiento instrumental de Thorndike sobre el esfuerzo. Aquí se pretende explicar el aprendizaje a partir de leyes y mecanismos comunes para todos los individuos, y se establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno. Según esta teoría, el aprendizaje es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas.

“En el conductismo, se destacan las formas sobre el control de la conducta. Desde esta perspectiva, los procesos más importantes que la gobiernan son aprendidos a través de la interacción del sujeto con el

medio ambiente, por ello la modificación de conducta constituye la forma de intervención psicológica más utilizada para promover cambios de comportamiento y por ende, llevar la conducta de las personas hacia objetivos planteados”. (Villafuerte, 2011)

Teoría cognoscitiva

Las teorías cognoscitivas resaltan la adquisición de conocimientos y estructuras mentales y el procesamiento de información y creencias. En esta teoría se asume el denominado aprendizaje significativo que pone de relieve el proceso de construcción de significados como elemento central de la enseñanza. Entre las condiciones para que se produzca el aprendizaje significativo, debe destacarse:

- Significatividad lógica: se refiere a la estructura interna del contenido.
- Significatividad psicológica: se refiere a que puedan establecerse relaciones no arbitrarias entre los conocimientos previos y los nuevos. Es relativo al individuo que aprende y depende de sus representaciones anteriores.
- Motivación: Debe existir además una disposición subjetiva para el aprendizaje en el estudiante. Existen tres tipos de necesidades: poder, afiliación y logro. La intensidad de cada una de ellas, varía

de acuerdo a las personas y genera diversos estados motivacionales que deben ser tenidos en cuenta.

Asimismo esta teoría sostiene que "el aprendizaje significativo ocurre en una serie de fases, que dan cuenta de una complejidad y profundidad progresiva". También es importante considerar cómo los individuos organizan e incorporan la información nueva, y las razones para darle sentido y transformarla en aprendizaje útil. Esto permitirá contenidos de alta significatividad que aseguren la memoria a largo plazo y la utilización práctica del conocimiento. (Martínez & Echaur, 2011)

En este enfoque de aprendizaje se admite que los objetivos de una secuencia de enseñanza, se hallan definidos por los contenidos que se aprenderán y por el nivel de aprendizaje que se pretende lograr. Por otra parte, las habilidades cognitivas a desarrollar siempre se encuentran en vinculación directa con un contenido específico.

Esta teoría considera tres etapas en el proceso de enseñanza, donde la primera pretende preparar al alumno a través de la búsqueda de saberes previos que podrían propiciar u obstaculizar el aprendizaje, la segunda, la de activar los conocimientos previos al presentar los contenidos y, finalmente, estimular la integración y la transferencia en virtud de la nueva información adquirida.

Teoría constructivista

“El individuo tanto en su comportamiento cognitivo y social como en el afectivo no es un mero producto de sus disposiciones internas, sino una construcción propia hecha día con día, como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano”. (SANTANA, 2008)

El énfasis de esta teoría se ubica en la individualización, el constructivismo y descubrimiento, donde el estudiante es el actor principal del proceso, enfatizando el desarrollo intelectual más que el conocimiento en sí mismo (contenidos), fomentando los programas de enseñanza flexibles y abiertos. Asimismo aquí los objetivos y contenidos no se descartan pero tienen valor relativo, priorizando el desarrollo y la modificación cognitiva, el pensamiento crítico, creativo, la metacognición, resolución de problemas, etc.

En el constructivismo los medios didácticos deben ser abundantes y diversos, para ofrecer distintas alternativas al texto impreso. Se da menor valor a la repetición y memorización y se privilegia la comprensión profunda. Se evalúan procesos y productos. Se incorpora el concepto de autoevaluación.

Entonces, el constructivismo está sustentado en la premisa de que cada persona construye su perspectiva del mundo que le rodea a través de sus propias experiencias y esquemas mentales. Se enfoca a la preparación del que aprende para resolver problemas en condiciones ambiguas.

Los postulados constructivistas pueden sintetizarse en tres: el aprendizaje es un proceso interno basado principalmente en las capacidades y el desarrollo cognitivos del sujeto, para quien la intención de aprender está en función de la relevancia y significatividad de lo que percibe; el punto de partida del aprendizaje son los conocimientos previos; y el aprendizaje es una reconstrucción de saberes culturales que se facilita por la mediación e interacción con otros.

Didáctica

Comenio, considerado como el padre de la didáctica, definió a esta ciencia como el artificio universal para enseñar todo a todos los hombres. Según autores como Mattos (1963) y Titone (1981) la didáctica puede ser considerada una disciplina pedagógica que tiene como objetivo específico y formal la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje. La didáctica poder ser asumida desde dos finalidades, teórica y práctica. En cuanto a lo teórico se enfoca a interpretar y describir el proceso de enseñanza

aprendizaje, mientras que la parte práctica hace referencia a la forma de regular y dirigir este mismo proceso.

Para una mejor comprensión de la didáctica se define la Pedagogía como aquella ciencia que permite dirigir científicamente el proceso docente educativo con el objetivo de elevar sus niveles de calidad y excelencia en correspondencia con el encargo social.¹⁻³ Esta ciencia insiste en la relación entre lo instructivo y lo educativo como uno de los principios fundamentales para garantizar la integración expresada en la unidad del conocimiento, el desarrollo de capacidades y la formación de la personalidad. (MURO, CAPARÓ, & PÉREZ, 2013)

Dentro de la clasificación de la didáctica se distingue la general y la específica. La Didáctica General es aquella que está consignada al estudio de todos los principios y técnicas válidas para la enseñanza de cualquier materia o disciplina, lo cual permite establecer el conjunto de conocimientos aplicables a todo sujeto. (Picado, 2009)

En tanto la Didáctica Específica es aquella que considera los principios y normas especiales de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo con ciertas circunstancias y condiciones. La didáctica específica es todo el trabajo docente y métodos aplicados a cada una de las disciplinas o artes humanas dignas de consideración. La Didáctica Específica estudia la

aplicación de los principios de la didáctica general en la enseñanza de diversas asignaturas como la matemática, sociales, ciencias naturales entre otras. (Alcaraz, 2009)

De acuerdo con Meriño (2011) la didáctica proviene del griego "didaskhein" enseñar; fue utilizada para designar el estudio del proceso de instrucción que se desarrolla en la escuela, con igual significado al que le dio J. A Comenios en su obra Didáctica Magna. Considerando la inserción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación, Bravo (2011) dice que la Didáctica actualmente debe ser una nueva área de estudio teniendo en cuenta los ambientes de aprendizaje mediante medios digitales, donde está insertada el aula digital.

Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación

La inclusión de las tecnologías en los distintos ámbitos de la sociedad se ha dado de forma acelerada y provechosa, donde ineludiblemente se encuentra inmersa la educación, a la cual se ha dotado de nuevas estrategias, métodos y técnicas a través de las nuevas herramientas (hardware o software). (García, 2012)

Entre los antecedentes de esta relación Tecnología-Educación se puede mencionar a las principales características de la sociedad global de

comienzos del siglo XXI, donde se destaca la multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales. Quizá uno de los aspectos más importantes generados por las tecnologías aplicadas a la educación es el acceso a la información de una forma inmediata y en gran volumen, donde los usuarios deben ser capaces de convertir dicha cantidad de información en conocimiento personal, crítico, selectivo, emancipador, apropiado a la forma en que cada cual percibe y siente el mundo. (Asensio y otros, 2012)

Es ante lo dicho que los profesionales de la educación deben estar intelectual y personalmente preparados para asumir un papel predominante, con alta preparación pedagógica y técnica, así como los estudiantes deben estar en capacidad de saber aprender e investigar a través del uso de las tecnologías.

Asimismo es necesario identificar que las instituciones educativas no solo deben proveer de equipos y/o tecnología, ya sea hardware o software, sino que además deben modificar sus procesos, métodos y técnicas para aprovechar la potencialidad de las TIC que conlleven a innovar el proceso educativo y generar mayores y mejores espacios formativos.

Marques en su análisis sobre las competencias digitales de los docentes manifiesta que para tener éxito en la integración de las TIC en los centros educativos es necesario:

- No basta con disponer de recursos TIC en los centros (infraestructuras y materiales educativos de apoyo) para que el profesorado se decida a innovar en sus prácticas docentes. Para que esto ocurra, por lo menos se necesitan los siguientes requisitos:
- Una buena coordinación y mantenimiento de los recursos TIC. Una coordinación técnico-pedagógica que asesore "in situ" al profesorado cuando lo requiera y un buen servicio de mantenimiento de las TIC, de manera que para el profesorado los recursos TIC se conviertan en algo tan transparente y fiable como un libro, un bolígrafo o un teléfono.
- Decidido apoyo del equipo directivo y compromiso de la comunidad educativa del centro explicitado en el PEC. Por supuesto también habrá pleno apoyo de la Administración Educativa, que en la medida de sus posibilidades facilitará recursos materiales (infraestructuras, materiales de apoyo..), personales (asesores...) y funcionales (recomendaciones, normativas favorables)..

- Una adecuada formación del profesorado en didáctica digital. Aunque la mayoría de los docentes tienen propensión a mantener sus pautas de actuación y adaptarlas a las nuevas circunstancias (más que a innovar), la motivación del profesorado y su actitud positiva hacia la innovación con las TIC aumentará a medida que aumente su formación instrumental-didáctica y descubra eficaces modelos de utilización de las TIC que pueda reproducir sin dificultad en su contexto y le ayuden realmente en su labor docente (mejores aprendizajes de los estudiantes, reducción del tiempo y del esfuerzo necesario, satisfacción personal...).
- Consideración de las nuevas dedicaciones docentes. Si determinadas actividades relacionadas con la innovación pedagógica suponen un incremento de dedicación significativo por parte del profesorado, deben ser debidamente compensadas. No olvidemos que toda innovación exige del profesorado: PODER (capacidad, medios), SABER HACER (competencia) y QUERER. Y si no hay una adecuada compensación de su trabajo, difícilmente va a querer.
- En cualquier caso, la creación de comunidades virtuales de profesores que compartan recursos (apuntes, materiales didácticos...) e intercambien buenos modelos de utilización

didáctica de las TIC, puede contribuir a reducir un poco el esfuerzo docente que requiere un buen uso educativo de las TIC. (Marqués, 2008)

La incorporación de las TIC a la educación han dado grandes posibilidades para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Esta considerada revolución tecnológica del siglo XXI aplicada a la educación está permitiendo por, un lado, flexibilizar los modelos educativos en beneficio de itinerarios formativos personalizados, abrir el material y los contenidos para que sobrepasen las aulas, incluso ofrecer herramientas y servicios que permiten difundir la información con rapidez . (Hernández, Ocaña, Sánchez, Sirvent, & González, 2014).

En la actualidad el proceso de enseñanza aprendizaje se orienta en la participación y la colaboración, haciendo que los estudiantes desarrollen competencias mientras interactúan en los entornos virtuales, gestionando y compartiendo conocimiento, trabajando en equipo a través de los medios telemáticos y alternando la comunicación virtual con la presencialidad.

E-Learning

(Moreira, 2009); Además indica que puede definirse como una educación o formación ofrecida a individuos que están geográficamente dispersos o

separados o que interactúan en tiempos diferidos del docente empleando los recursos informáticos y de telecomunicaciones.

Una destacada característica del e-Learning, es que el proceso educativo se da mediante una especie de aula o entorno virtual, que brinda las posibilidades de interacción entre profesor y alumnos así como el desarrollo de actividades de los estudiantes con los materiales educativos computacionales. El e-Learning al traducirse como aprendizaje electrónico se refiere también a la utilización de las TIC aplicadas a la educación.

El e-Learning, como parte de la inserción de las TIC en la educación, aporta mejoras e innovaciones al proceso formativo, donde se puede destacar el hecho de extender y facilitar el acceso a la formación de personas que no pueden acceder a la modalidad presencial. Además el E-Learning fomenta la autonomía y responsabilidad del estudiante en su propio proceso de aprendizaje, y posibilita la flexibilidad en los tiempos educativos, creando espacios de aprendizaje colaborativo entre los estudiantes y docentes.

Entorno Virtual de aprendizaje

Ayala (2012) da la siguiente definición: “El EVA es un entorno en cambio constante, un espacio de aprendizaje participativo, donde cada miembro

puede utilizar las herramientas para el propio aprendizaje aportando contenidos mediante su participación. Participantes y moderadores interactúan en un entorno virtual común donde el espacio y el tiempo no son una barrera para aprender. Los más populares son Moodle y Dokeos, que tienen detrás a comunidades de usuarios que participan activamente en su desarrollo”.

Los EVA's tienen un enfoque a la utilización de las TIC, y se especializan por ser interactivos, colaborativos y dinámicos, ya que el usuario puede adoptar un papel activo en relación al ritmo y nivel de trabajo; además de incorporar elementos multimedia, como textos, imágenes fijas, animaciones, videos, sonidos; y que es un sistema abierto porque permite una actualización de los contenidos y las actividades de forma permanente;

El EVA se puede describir también por su forma de comunicación, ya que puede ser sincrónico y asincrónico, permite que los usuarios puedan participar en tareas o actividades en el mismo momento independientemente del lugar en que se encuentren (sincrónico), o bien la realización de trabajo y estudio individual en el tiempo particular de cada participante (asincrónico).

Curso virtual

Citando nuevamente al autor Moreira (2009) se puede definir al curso virtual como aquel espacio formativo E-Learning que es parte de un EVA, y se enmarca en cuatro dimensiones pedagógicas, que se detallan así:

- **Dimensión informativa:** Es el conjunto de recursos que exponen información para que el estudiante se prepare de forma autónoma. La información puede ser organizada en archivos de PDF, o mejor aún en presentaciones multimedia, animaciones, mapas conceptuales o videos, dependiendo del público al cual va dirigido el contenido. Además se puede contemplar el usar enlaces de sitios web o recursos de internet que permitirán a los estudiantes ampliar el contenido de estudio o acceder autónomamente a nuevos recursos de estudio del curso o asignatura.
- La **Dimensión Práctica** conforma un conjunto de acciones, tareas o actividades que los estudiantes tienen que realizar, las cuales deben ser planificadas con anticipación por el docente, con el objetivo de que éstos desarrollen una experiencia activa en la construcción del conocimiento. De acuerdo a la planificación y selección de tareas por parte del docente, el modelo de enseñanza

enfocará a los estudiantes a un aprendizaje por recepción o bien un proceso de aprendizaje constructivo.

- **Dimensión Comunicativa**, se describe como el abanico de recursos y acciones de interacción entre el docente y/o estudiantes. Esta comunicación se puede efectuar mediante foros, chats, mensajería interna, correo electrónico, videoconferencia u otros.
- **Dimensión tutorial y evaluativa**, esta función es realizada por el docente, el cual debe cumplir también el papel de tutor o dinamizador de actividades de aprendizaje que domine las siguientes habilidades: motivación, organización, uso didácticos de los instrumentos telemáticos. Entonces el docente cumple las tareas de tutorías individuales, actualización de actividades o recursos, evaluación de trabajos y el control o seguimiento de los accesos o utilización del curso virtual por parte de los estudiantes.

(Barbera, 2008) por su parte señala que los componentes básicos de un curso virtual son como se describen en la siguiente tabla:

COMPONENTES DE UNA CLASE VIRTUAL (Barberá, 2008)			
<i>Planificación</i>	<i>Consulta</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Seguimiento</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Guías de estudio y planes de trabajo • Calendarios • Presentaciones de módulos 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de estudio • Direcciones electrónicas de referencia • Biblioteca virtual 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de comunicación: chats, foro debate, correo electrónico, tablón docente, grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de asistencia y rendimiento • Herramientas de apoyo y evaluación • Aplicativos para calificaciones

Herramientas para el desarrollo del curso virtual

El desarrollo de un curso virtual demanda del empleo de varias aplicaciones de software, tanto para el diseño gráfico, que permiten la creación del a interface; y la programación que facilitan la creación de actividades; así como las de desarrollo de recursos didácticos digitales. Entre las herramientas de diseño gráfico se puede describir como las más idóneas al conjunto de herramientas de software libre como son Gimp, e Inkscape, que permiten la edición de fotografías e imágenes vectoriales, respectivamente, de alta calidad.

Moodle

Se define como: “Un Sistema de Gestión de Cursos de Código Abierto (Open Source Course Management System, CMS), conocido también como Sistema de Gestión del Aprendizaje (Learning Management System, LMS) o como Entorno de Aprendizaje Virtual (Virtual Learning

Environment, VLE). Es una aplicación web gratuita que los educadores pueden utilizar para crear sitios de aprendizaje efectivo en línea.”

En el sitio web de esta plataforma Moodle se describe que el principal objetivo es: “siempre facilitar a los educadores las mejores herramientas para gestionar y promover el aprendizaje”. Además se menciona que Moodle es de código abierto bajo GPL licence. Todo lo que se crea se puede descargar y utilizar gratuita y libremente.

Edilim

Edilim, según su sitio web se define así: “El sistema Lim es un entorno para la creación de materiales educativos, formado por un editor de actividades (EdiLim), un visualizador (LIM) y un archivo en formato XML (libro) que define las propiedades del libro y las páginas que lo componen”.

Entre sus ventajas resaltan el hecho de que no es necesario ser instalado, pues es un archivo ejecutable, y es independiente del sistema operativo, hardware y navegador web. Desde el punto de vista educativo, comprende un entorno agradable, con gran facilidad de uso para los alumnos y el profesorado, y posibilita la utilización con ordenadores, PDA y Pizarras Digitales Interactivas.

Camtasia

Camtasia Studio es un software que contiene un conjunto de aplicaciones destinadas para la grabación y edición de video con la finalidad de publicar videos tutoriales de manera sencilla.

Camtasia Studio cumple la función de grabar todo el movimiento y efectos que se producen en la pantalla de la computadora. Si a esta grabación se añaden archivos de sonido, como narración de voz, música, asimismo imágenes, videos, textos o incluir interactividad con cuestionarios y test; se convierte en un importante recurso multimedia que se puede usar como medio didáctico para el aprendizaje virtual.

Camtasia aplicado al campo educativo, permite preparar videos tutoriales multimedia en cualquier disciplina sin excepción, dependerá su aplicación en la adaptación por parte del docente ya que se puede convertir en videos las diapositivas hechas en Power Point. Los docentes pueden producir materiales educativos o videos tutoriales al explicar su utilización. Por otro lado, como ya habíamos referido la grabación de los movimientos que se producen en la pantalla de la computadora, desarrollan videos tutoriales sobre el proceso operativo de manejo de diversos software informáticos en la computadora.

Asesoría de imagen

Corte y confección

La construcción de prendas es la base del diseño de moda y de su fabricación final. Este curso te permite aprender a seleccionar prendas para distintos fines, y a definir forma, volumen y acabado, dándole estilo y personalidad a tu imagen personal y profesional.

Aquí te dejamos dos recomendaciones generales para la corte y confección de tus prendas de vestir:

1. Como escoger el modelo que más se adapte a nuestra figura

	
<p>Figura Alta y Delgada</p> <p>Las personas alta pueden considerarse cuando su</p>	<p>Figura Baja y Corpulenta</p> <p>Las personas pueden ser consideradas bajas en estatura si están por debajo</p>

estatura está por encima de 1,81 m. La persona flaca es aquella que se caracteriza por presentar una escasa anchura corporal. Si usted tiene este tipo de figura deberá evitar:

- Telas a rayas verticales
- Jersey's (Especie de jubón o blusa de tejido elástico, gralte. de punto de malla.)
- Vestidos estrechos abrochados por delante de arriba abajo.
- Faldas tubos que les harán ver más altas y delgadas.

En este tipo de figuras es mejor utilizar:

- Telas de rayas de diagonal u horizontal
- Estampados de flores grandes
- Faldas no muy estrechas
- Blusas un poco anchas
- Y todo lo que en la figura pueda interrumpir la continuidad larga.

del 1,69 m.

Los hombres o mujeres que posean esta figura bajita y rellenita se preferirá todo lo contrario:

- Telas a rayas verticales
- Vestidos abiertos de arriba a abajo con botones
- Cuellos pequeños
- Telas estampadas de dibujos pequeños y colores discretos.

En este tipo de figura se debe evitar complementos demasiados voluminosos como por ejemplo grandes collares aritos o bolsasos que resalten más la figura.



Figura con Busto Grande

La esta figura le va muy bien blusas con telas a rayas verticales, adornos alargados, evitar frunces o pliegues en la parte alta, poco favorecen blusas muy ceñidas.

Para disimular el busto grande hay dos cosas importantes que debes considerar:

- Una es comprar el sostén adecuado
- Y la otra, es usar prendas que le den armonía a tu cuerpo, que balanceen los hombros con tus caderas y alarguen tu figura.

Los vestidos o las blusas cruzadas ayudan a que el seno se vea más pequeño, al igual que las **prendas con cuello en V**, pero tienen que ser de tu talla correcta y más entallados, pero sin apretar, en la zona de la cintura.



Figura con Busto Pequeño

Para resaltar un busto pequeño se podrá usar un **drapeado**. También por medio de pinzas se consigue resaltar un busto pequeño.

Drapeado: es una técnica de costura que conforma pliegues en la tela para darle mayor volumen y caída.

Cuando tienes **senos pequeños**, usa un jersey negro de cuello alto, este es un básico para el invierno. Preferiblemente y si no es de lana, opta por uno que te quede ajustado

para dar impresión que es una segunda piel.

El color que no puedes dejar de ponerte es el blanco. Elige una tela vaporosa para crear ilusión de fluidez o escoge una camisa con botones dejando abiertos los primeros.



Figura de Cuerpo Largo y Piernas Cortas: Deberá de evitar:

- Faldas estrechas y cortas, blusas o chaquetas a la cadera,

Se recomienda usar:

- Las faldas no muy cortas
- Trajes estilo sastre y chaquetas cortas o hasta la cintura.



Figura de Hombros Estrechos: No se recomiendan:

- Mangas estilo raglán
- Pero si, mangas cortas con un poco de hombreras
- Cuellos anchos.



Figura de Hombros Anchos: Para este tipo de figura se recomienda:

- Mangas estilo raglán y las japonesas.
- Evitar usar hombreras y faldas demasiado estrechas que no hacen más que resaltar la anchura de los hombros.

Figura de cuellos Cortos: Les favorecen:

- Los escotes en V o de punta
- Escotes redondos ovalados pero amplios, no así los escotes redondos cerrados cuellos altos estilo tortugas.




Figura con cuello Largo y Delgado:
A este tipo de cuello no le favorecen:

- los escotes en V o de punta lo hacen ver más largo.

Los más recomendables son:

- Escotes redondos no demasiado bajos
- Escotes alargados estilo palangana o barca.
- Y los cuellos tipo tortuga.

	<p>Figura con Cintura Gruesa: No es recomendable:</p> <ul style="list-style-type: none">• Faldas de con frunces, ni pantalones, no deben utilizar cinturones anchos sino delgados.
---	---

2. Qué tipo de Tela Utilizar

La elección de la tela es muy importante para obtener el éxito deseado al confeccionar la prenda, en las revistas de modas, debemos observar en qué clase de tela está elaborando el modelo escogido o pedir consejo en el lugar donde compres la tela.

Cuál será la indicada para el diseño que se ha elegido; primero la tela o el modelo, eso no es muy relevante, sin embargo por regla general se elige el modelo y luego se compra la tela y esta debe ser la necesaria para confeccionar el diseño. En las tiendas donde venden telas de vez en cuando no dan una orientación acertada sobre cantidad de tela que se necesita.

Las personas de tallas grandes necesitaran más tela que la de talla mediana.

¿COMO VESTIR SEGÚN TU TIPO DE CUERPO? (MUJERES)

Un error muy común a la hora de vestir es querer adaptar cualquier estilo que está de moda, sin tener en cuenta el tipo de cuerpo. Definitivamente lo más importante al elegir una prenda de vestir es que esta sea la adecuada para nuestra figura. Al aprender a escoger de forma correcta estas prendas de vestir, no solo se logra resaltar aquellas áreas del cuerpo que son más de nuestro gusto sino que también se va a poder disimular aquellas con las que la persona no se siente cómoda.

Identifica el tipo de tu cuerpo.

Un modo de definir el cuerpo de una mujer es según cómo sus curvas conectan su busto, su cintura y sus caderas. Hay cuatro tipos generales de cuerpos:

- **Manzana:** parte superior más grande; 14% de las mujeres; busto tres o más pulgadas más grande que las caderas. Si tienes este tipo de cuerpo, probablemente te convenga enfatizar tus piernas finas y tu cola, desviar la atención de la cintura, brazos y hombros (usa mangas largas), y llevar la atención hacia tu busto y cuello (con cuellos en V).

- **Recto/rectangular:** 46% de las mujeres; la cintura es casi igual a las caderas, como un cilindro. Si tienes este tipo de cuerpo, puedes “pellizcar” tu cintura y exagerar las curvas, para evitar verte larguirucha y como un varón. Elige volados y adornos para agregar textura y volumen (y femineidad) a tu figura. Mantente alejada de los jeans holgados y ropa deportiva si no quieres parecer varonil.
- **Pera:** parte inferior más grande; 20% de las mujeres; caderas mucho más grandes que el busto. Si éste es tu tipo de cuerpo, hay cosas que puedes hacer para que tus caderas y cola parezcan más delgadas, pero algunas mujeres podrían preferir ¡agrandar sus colas!.
- **Reloj de arena:** 8% de las mujeres, busto y cadera iguales, con una cintura angosta. Si eres una de las pocas suertudas con este tipo de cuerpo, vístete para mostrar tus bellas curvas.

Figura tipo RECTA – RECTANGULAR

Tu **cuerpo no tiene muchas curvas**. Tus hombros y busto tienen el mismo ancho de tus caderas con una poca definición de tu cintura.

Meta: Crear curvas

SI

- Vestidos con volumen y/o detalles como volantes, tanto en la parte superior como en la parte inferior de tu cuerpo.
- Agrégale a las prendas con volumen un **cinturón**.
- **Jeans** con bolsillos y detalles.
- Chaquetas o blazers con estructura y forma definida que enfatizen la **cintura** y **cinturones** anchos que la marquen y la definan.
- Estampados para crear curvas.

NO

- Abrigos largos y rectos.
- Vestidos a los tobillos de tela pesada que no enfatizen tu cintura.
- Bolsos muy grandes que no dejen ver las “**pocas curvas**”.
- Evita prendas monocromáticas que darán un efecto de “tabla”.
- Rayas verticales
- Cualquier estilo cuadrado o que de un efecto columna.

Figura tipo PERA

Tus **caderas** son más anchas que los hombros.

Meta: crear balance agregando volumen en la parte superior de tu cuerpo.

SI

- Tops claros de hombros definidos y **pantalones** ó **jeans** oscuros.
- Cuellos anchos, bufandas y estolas.
- Blusas con detalles, estampados, alforzas, hombreras o volantes.
- Cuello tipo barco.
- **Jeans** o **pantalones** oscuros.
- Faldas rectas sin vuelo.

NO

- **Cinturones** grandes en la cadera.
- **Faldas** anchas o en forma de globo
- **antalones** tipo cargo (con bolsillos laterales).
- **Jeans** o **pantalones** súper-skinny, con cintura alta o botas anchas.

Figura tipo MANZANA

Este tipo de cuerpo empieza pequeño en la espalda, se va agrandando hacia el medio, sin definir **cintura**, y se vuelve a achicar a partir de las caderas terminando en unas piernas delgadas.

Meta: balancear y tratar de llevarlo al tipo reloj de arena.

SI

- Como los hombros suelen estar algo caídos, pueden colocarse pequeñas hombreras en las prendas para agrandar la espalda y mejorar visualmente la figura.

- Telas fluidas que caigan y que no se ajusten demasiado a tu figura.
- **El vestido cruzado** o wrap dress.
- Mangas 3/4.
- **Pantalones** o **jeans** bota recta.
- Utiliza **escotes estilo V** para alargar el cuello y lucir más delgada
- Los **jeans** y **pantalones** pueden ser de talle bajo y en un tono claro para marcar tus curvas.
- Usar tonos oscuros y preferiblemente prendas de un solo tono.

NO

- Prendas demasiado sueltas.
- Prendas sobrepuestas o capas.
- Estampados grandes y llamativos.
- Mangas cortas.
- Cuellos tipo Tortuga.

Figura tipo RELOJ DE ARENA

Tus hombros y caderas son casi del mismo tamaño y la cintura está bien definida siendo la parte más angosta de tu torso. Se caracteriza por caderas con curvas y piernas delgadas.

Meta: atraer la atención a la cintura como punto focal y acentuar tus curvas sin aumentar visualmente el tamaño de tus caderas, ni hombros.

SI

- **Vestidos cruzados** también conocidos como wrap dress.
- **Tops de cuello halters** que se amarren en la parte posterior del cuello, destacando tu busto.
- Usar cinturones a la cintura o un poco más arriba, justo debajo del busto
- **Escotes estilo V**
- **Faldas estilo lápiz.**
- Pantalones o jeans estilos boot-cut.

NO

- Prendas demasiado sueltas que te hagan lucir cuadrada y sin curvas
- **Jeans** o **pantalones** con bolsillos laterales o pliegues que agreguen volumen a tu cuerpo.
- Faldas circulares que caigan a la altura de la pantorrilla en telas muy pesadas que enfatizan en exceso la parte inferior de tu cuerpo.
- Cinturones grandes a la cadera.
- Importante!!! Recuerda que el punto focal de tu cuerpo es tu **cintura (cuales son las prendas para enfatizar tu cintura)**, ¡resáltala!

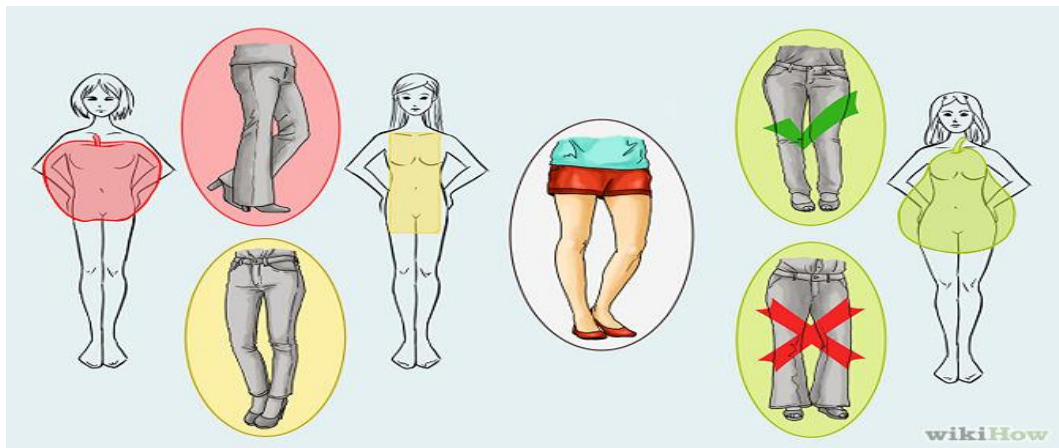
-

OTROS CONSEJOS IMPORTANTES

Dirige la atención hacia tu cintura con cinturones y vestidos que tomen al medio. Si tienes una figura recta, esto es obligatorio, porque dará la ilusión de una curva. Si tienes una forma de pera o reloj de arena, esto acentuará tus curvas.

Sin embargo, evita esto si tienes una figura de manzana (lo que significa que tienes una cintura gruesa, o engordas fácilmente esa zona). Usa tops que drapeen sobre los rollitos, como túnicas y tops con vuelo, con corte imperio (la cintura comienza justo por debajo del busto y fluye hacia afuera).

Los vestidos o tops que se envuelven alrededor de la cintura y cruzan por tu pecho sólo son una buena idea si tienes un busto amplio. Si no, tu busto puede parecer desproporcionadamente pequeño (si tienes forma de pera) o tu pecho y hombros pueden parecer chatos y cuadrados (si tienes forma recta).

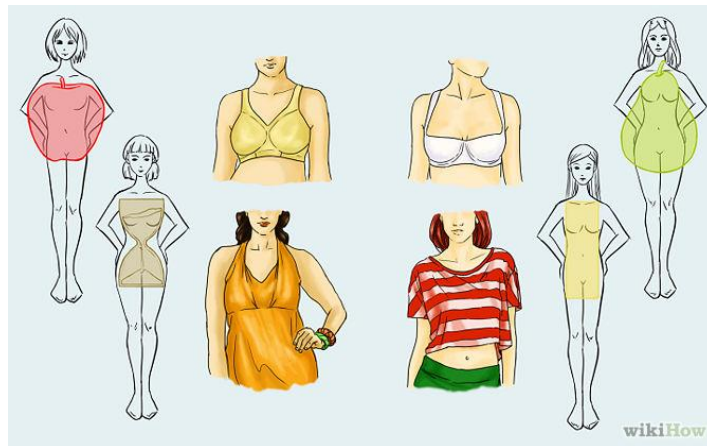


Alarga tus piernas. Sin importar el tipo de tu cuerpo, hacer ver más largas las piernas es generalmente sentador.

Si tienes forma de manzana o recta, elige pantalones acampanados en vez de rectos o al cuerpo. Agrega más “forma” a un cuerpo recto, y ayuda a balancear los hombros grandes o cuerpos con una parte superior más pesada. Consigue muchas minifaldas y medias largas de colores claros para destacar tus espléndidas piernas.

Si tienes forma de pera y eres petisa (o tienes piernas cortas), usa pantalones de piernas rectas o apenas acampanados, con tacos. Los pantalones al cuerpo, que abrazan los tobillos pueden hacer que la parte inferior de tu cuerpo tome la forma de un triángulo invertido. Los pantalones acampanados pueden hacer que tus piernas se vean muy gruesas, incluso combeadas, en comparación con la parte superior del cuerpo.

Usa ropa con estampados que descendan por tu cuerpo (especialmente tus piernas), y no que lo atraviesen.



Da forma a tu busto. Si tienes forma de manzana o de reloj de arena, probablemente tengas un busto grande. Tu principal preocupación debería ser usar un corpiño deportivo, para que tu busto parezca erguido y no caído. Reserva una prueba de corpiños profesional; ¡es un desafío y hará que tu busto se vea fantástico! Ten muchos vestidos y tops con escote en V, son súper halagadores para las chicas con busto grande. Si no quieres llevar la atención a tu pecho, aléjate de los collares y usa brazaletes pesados.

También deberías usar colores lisos alrededor de tu busto, y usar estampados y colores fuertes en la parte inferior. Si tienes forma derecha o de pera, usar un corpiño push-up para agregar curvas a la parte de arriba, es una buena idea. Si tienes un estómago plano y no tienes vergüenza de mostrarlo, los tops cortos harán que tu pecho se vea un poco más grande en relación con tu cintura.



Elige colores y estampados sabiamente. Si hay curvas, rollos o bultos que quieras ocultar, usa colores lisos y oscuros (negro, azul marino, púrpura oscuro) sobre ellos. Usa colores o estampados alegres en los mejores lugares, para alejar la atención de los lugares con problemas.



Aleja la atención de las curvas no deseadas reforzando una característica que esté más lejos, y si no, cúbrela con colores oscuros.



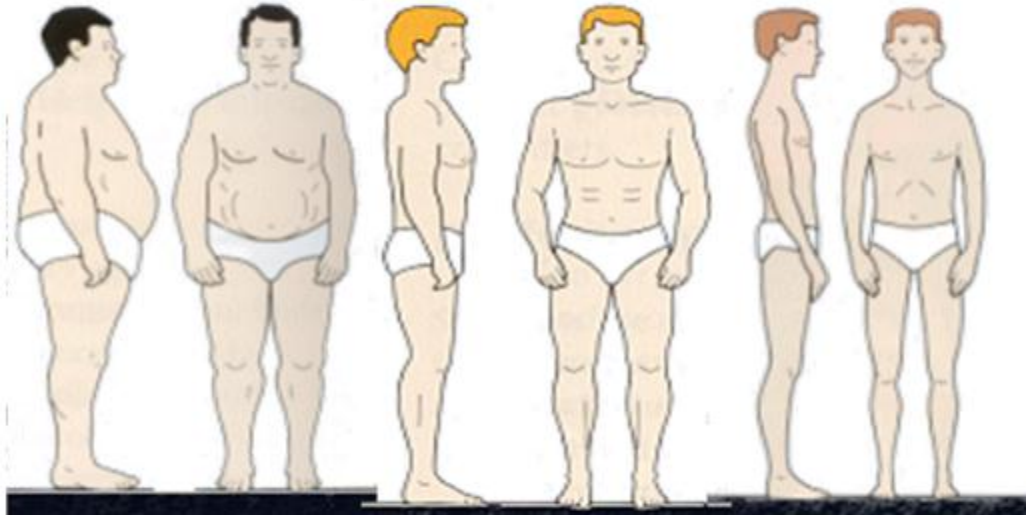
Siéntete cómoda. Usa lo que te haga sentir más cómoda o confiada. Y asegúrate de que la ropa se ajuste adecuadamente. La ropa muy ajustada o muy holgada no te hará ver mejor.

Recuerda, si tienes una figura de reloj de arena, eso no significa que tengas que usar ropa que te haga sonrojarte. Si un escote es muy hondo, o si un dobladillo es muy corto, deja esa ropa en la percha.

La ropa cómoda te hará sentir mejor, y hará que tengas más confianza. Considera todas las opciones.

Tips de moda – hombres

¿COMO VESTIR SEGÚN TU TIPO DE CUERPO? (HOMBRES)



Hace unos días solo me preguntaba ¿cuál será el primer post que haré para Mundo Masculino? (no dejaba de repetirme “tu querías meterte en ese lío ehh, pues fájate ahí) y **se me ocurrió preguntarle a algunos amigos míos que si sabían cuál era su tipo de cuerpo**. Muchos se me quedaron mirando con cara de “eeehhh sí, pero no me acuerdo” y cuando volvía a preguntarle me decían: “Si, flaco”; “Si, soy alto”; “Si, estoy un poco gordo, necesito ir al gimnasio”... y así sucesivamente le pregunté cómo a 15 hombres ¿cuál es tu tipo de cuerpo? Y NINGUNO me supo responder. Así que aquí les tenemos una guía de los tipos de cuerpo y qué ponerse de acuerdo a cada uno.

- Puedes combinar el uso de varias capas de ropa. Ejemplo: Camisa + Chaleco + Saco y Tshirt + Sueter y Chaque



Cuerpo Mesomorfo

Estos hombres tienen los **hombros anchos y una cintura estrecha**. Su **cuerpo posee la típica forma en V**. Los mesomorfos tienden a ser **musculosos y atléticos por naturaleza**.



- Pueden utilizar cualquier tipo de ropa pero tienen que equilibrar la parte baja del cuerpo con su parte alta para no verse desproporcionado.

- Los pantalones rectos son los que mejor le ajustan a su figura porque aportan volumen a la parte más delgada de su estructura.
- Los trajes y chaquetas pueden tener líneas oblicuas que aportan esbeltez a su figura.
- Pueden usar la mayoría de los colores de acuerdo a su color de piel.



Cuerpo Endomorfo

Este tipo de personas **tiende a subir de peso**, Se caracteriza por poseer una **mayor densidad ósea**, **gran cintura y caderas anchas**. Además, **sus brazos y sus piernas son relativamente cortos**.



- Los chicos “gorditos” no deben acomplejarse de su cuerpo, al revés, pueden sacarle partido y sobre todo destacar las cosas que más le gustan.
- Las chaquetas y saco que deben usar tienen líneas rectas, los bolsillos con tapa delgada son los más adecuados.
- Las camisetas que utilicen deben de quedar con un entalle cómodo. Ni tan justas ni tan anchas.
- Los pantalones deben de tener talle alto y los bolsillos deben ser oblicuos para aportar esbeltez.
- Los tejidos de la ropa deben ser ligeros ya no queremos aportar volumen.



Así que chicos a vestirse de acuerdo a su tipo de cuerpo, porque cada uno lo tiene diferente y la ropa que utilicen debe de adaptarse a esa estructura para tener la combinación de comodidad y estilo.

Belleza



Desde la Antigüedad, la estética y el maquillaje siempre ha sido uno de los elementos más fascinadores para el ser humano y de gran importancia. Sólo hay que ver los monumentos de cualquier civilización, por ejemplo, la construcción de la mayoría de las pirámides egipcias tenía

una función de tumba, pero en cambio guardaban una gran belleza arquitectónica.

El ser humano siempre ha buscado eso, la belleza. Mujeres de todas las generaciones han utilizado algún que otro tipo de maquillaje para ensalzar precisamente su belleza.

Tips de belleza

Lucir bien no tiene que significar gastar demasiado o sufrir mucho, solo saber elegir y aplicar sencillos consejos. Aquí una lista de consejos básicos.

Pararte derecha con mucha confianza y creer en ti misma son aspectos importantes para que te sientas bien contigo misma. Después de todo, al irradiar seguridad irradias belleza.

Para ser bella no necesitas lo más costoso, ni lo más complicado, ni lo más doloroso. Los expertos sostienen que la mayoría de nosotras sólo debe prestar atención a unos pocos secretos básicos de belleza que pueden ayudarte a lucir y sentirte bien sin gastar mucho tiempo o dinero.

Tip # 1: Nunca subestimes el poder de las cremas hidratantes



No importa si tu piel es seca, normal, o grasosa. No tienes que invertir en muchas cremas, con un sólo producto que sea bueno puedes tener una piel de ensueño. (Si este mes no te alcanzó para esa crema hidratante, busca nuestro artículo de esta semana sobre 'mascarillas naturales'... la miel y la avena son muy hidratantes

Si estás en tus 20 o 30 años, dicen los médicos, las cremas hidratantes te darán la protección que necesitas para prevenir el envejecimiento prematuro, afirma el cirujano plástico de Park Avenue, Darrick Antell, MD.

Pero entonces, ¿Qué es una 'buena' crema hidratante para ti? El Dermatólogo Carlos E. Crutchfield III, MD, dice: 'Es un producto que añade humedad y sella la que ha logrado, permitiendo a la piel producir más humedad'.

Si la piel va de normal a seca, busca cremas hidratantes que contengan ácidos alfa hidróxidos. Ellos ayudan a la piel a producir más humedad por sí misma, afirma Crutchfield, profesor clínico asociado de dermatología en la Escuela de Medicina de la Universidad de Minnesota.

Tip # 2: El protector solar es el mejor producto Antienvjecimiento.



Antes de ver un cirujano plástico, antes de gastar la mitad del sueldo en cremas anti-envejecimiento, ponte protector solar. Todos sabemos que el protector solar reduce el riesgo de cáncer de piel, pero ¿También sabes que es un secreto asombroso de belleza que ayuda a mantener una piel joven? Las personas que se exponen mucho al sol se arrugan mucho antes de su tiempo.

'No sólo van a aparecer más arrugas y líneas, sino también manchas y venitas'. La piel se vuelve áspera y floja, todo gracias al sol. Crutchfield

aconseja elegir un protector solar con SPF 15 o más. Aplica cada hora o dos, y usa el protector solar regular antes de ponerte el maquillaje.

Tip # 3: Elige tu limpiador con prudencia.

Si lo que usas diariamente para limpiarte la cara es agua y jabón, puedes ir reconsiderando tu estrategia de limpieza. Los dermatólogos dicen que uno de los mejores consejos de belleza es utilizar un limpiador suave y utilizarlo con moderación. Lavarte la cara con demasiada frecuencia - más de dos veces al día - puede hacer que dañes la barrera lipídica natural, la cual es el manto protector que mantiene tu piel lubricada para que luzca y se sienta saludable.

Una vez que la protección se pierde y la barrera de impermeabilidad se interrumpe, la piel se vuelve seca.

Tip # 4: Utiliza las herramientas adecuadas para el trabajo adecuado

Los cepillos y las brochas deben ser suaves, pero también tener sustancias para que los productos se puedan distribuir a lo largo de la superficie de tu piel. Si mojas un pincel en la sombra o rubor y el color se cae antes de llegar a tu cara, este es un pincel malo, dicen los expertos.

Tip # 5: Tratamiento para el pelo y maquillaje cada 2 años

Si llegas a tu reunión de ex alumnos y tus amigos te dicen que pareces una foto, corre, corre, corre hacia el salón de belleza más cercano. 'Idealmente, tu imagen, incluyendo el cabello y maquillaje, deben renovarse al menos cada dos años', afirma el experto de Beverly Hills, Nick Chávez. Mantén un aspecto moderno, dice Chávez, pues te verás más joven.

Cuidados para hombres



1. Pelo limpio

Esto es fundamental porque hay gente que se olvida de ello, resolver este punto es sencillo: un poco de champú, agua y a frotar bien hasta que salga espuma. Aclarar con agua abundante y listo.

2. Un champú para cada tipo de cabello

A la hora de ducharnos deberíamos buscar el champú que más se ajuste a lo que buscamos y al tipo de cabello que tenemos. Puede parecer una tontería pero este gesto ayudará a alargar la vida de nuestro pelo.

3. Cuidados

Cuidar nuestra alimentación, hacer ejercicio y dejar de fumar son los tres mejores consejos que se pueden dar para tener en buen estado nuestro cabello: "Tenemos que tomar alimentos con vitamina B, C, D y E, y minerales como el selenio, silicio, magnesio y manganeso, que encontramos en carnes rojas, pescado azul, las hojas verdes.

4. Lavarse la cara con agua fría



La **temperatura del agua** con la que te lavas la cara juega un papel muy importante en tu rutina diaria. Por la **mañana**, lo más recomendable es que utilices **agua fría** para ayudarte a espabilar después de dormir pero también para descongestionar los ojos, las bolsas y las ojeras.

5. Afeitado en la ducha



Una forma rápida y cómoda de **afeitarte** es hacerlo dentro de la **ducha** o al salir de ella. El vapor ablanda el pelo y después te resultará mucho más fácil rasurarlo. Además, **evitarás irritaciones y rojeces**.

6. Crema adecuada a tu tipo de piel

Es muy importante que utilices una **crema hidratante** cada día adecuada a tu tipo de piel. Si tienes la **piel grasa**, con el poro muy abierto y tienes tendencia a que te salgan brillos, lo mejor es que utilices una **crema matificante**, fresca y ligera.

GUARDARROPAS

Guardarropa Femenino



A continuación te enlisto aquellas que teniendo en tu armario profesional te ayudarán a salir airoso/o ante cualquier situación

PRENDAS BÁSICAS PARA EJECUTIVAS:

Los Básicos



- Una blusa blanca de seda y cuello tipo camisa (con mangas largas que se puedan recoger a $\frac{3}{4}$ así la puedes usar también en verano)
- Una falda tubo: en color negro. Perfectas con blusas de seda en tonos medios que le hagan contraste
- Un vestido corto: De corte clásico, con mangas cortas o sin mangas pero de escote discreto y largo a la rodilla. Básico en colores: negro o rojo.
- Dos chaquetas sastre: Una negra y otra cámel de uno o hasta dos botones máximos.
- Cuatro carteras ejecutivas: negra, café, vino y azul. Clásicas, sin ataches llamativos y de buena calidad.
- Dos pantalones de corte clásico: Básico en tonos azul y negro

- Dos juegos de cadena y aretes: Sencillos, sobrios y delicados.
Ideal uno en oro y otro en plata



ALGUNOS TIPS ADICIONALES:

- Menos es más. Solo tres anillos entre las dos manos, una pulsera discreta, el reloj, y un juego delicado de collar y aretes.
- Cabello en su lugar. Con accesorios a tono con el color de cabello, suelto o recogido en un discreto moño o coleta.
- El largo del pantalón deberá tener la longitud suficiente para llegar a cubrir la mitad del taco del zapato.

Vestuario Básico



El **vestuario básico** de una mujer incluye, generalmente, un surtido de prendas mucho más amplio que el vestuario masculino. La incorporación progresiva de la mujer al mundo laboral, le exige contar con prendas cómodas y elegantes para cubrir esta nueva faceta en su vida.

El vestuario femenino es mucho más amplio y variado que el masculino. Debemos marcar una clara **diferencia entre la ropa de trabajo y la de diario**.

También sería bueno contar con dos o tres **faldas** de corte clásico y de largo por encima de la rodilla. Tres o cuatro **blusas** (que combinen bien con el traje de chaqueta). Media docena de **suéteres, jerséis o chalecos**, que sirvan para vestir más informal o de sport, y que puedan ponerse para trabajar, también. **Pantalones**, cada vez más utilizados por

las mujeres, Los **zapatos**, altos para las ocasiones más formales, y alguno de tacón bajo, e incluso zapato plano, para sport.



"Si puede cumplir con la mayor parte de sus compromisos sociales, sin comprarse nada, tiene un buen fondo de armario"

Las **medias** no deben faltar en el ropero de una mujer elegante, en gran cantidad debido a la delicada textura de las mismas. Amén de **trajes de chaqueta**, también puede contar en su ropero con algún atractivo **vestido**. Respecto de los **trajes de noche**, si no tiene mucha vida social nocturna, será suficiente con tener uno muy clásico que servirá para cualquier ocasión,

Los complementos son imprescindibles para dar un "buen acabado" a nuestro look. Contar con un buen surtido nos dará muchas posibilidades

para combinar con todos nuestros conjuntos de prendas que vayamos a lucir en cada ocasión.

Guardaropa Masculino



PRENDAS BÁSICAS PARA EJECUTIVOS:

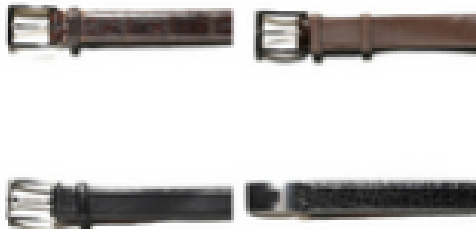


- Un par de camisas blancas de calidad (de puño doble y canesú en la espalda) Ideal para cuando eres el protagonista de una reunión o un evento de etiqueta.
- Dos pares de mancuernillas: Unas plateadas y unas doradas

- Dos pares de zapatos de cordón: Uno café y otro negro. Recuerda el traje no va con mocasines.



- Dos correas: Una negra y otra café de cuero, con hebilla sencilla.



- Un pañuelo de seda blanco: Para colocarlo en el bolsillo delantero del traje en eventos de negocios que requieren vestimenta de etiqueta.
- Corbatas: Imprescindibles llanas y en tonos: rojo, azul rey, rosado, negro, plata y dorado.



- Reloj ejecutivo: Clásico, uno en dorado y otro en plateado. No de cuero. Ese último no es estiloso con el traje de negocios.

ALGUNOS TIPS ADICIONALES:

- Una camisa blanca sin estampado y de puño doble siempre es más elegante.
- Una corbata lisa es más elegante que una con estampados.
- El pantalón debe dejar a la vista por atrás solo el pequeño taco del zapato.

El **vestuario básico de un hombre** debería contar al menos con **dos trajes de corte clásico**, al menos uno de ellos oscuro, válido para la mayor parte de ocasiones. **Dos o tres corbatas**, (alguna de ellas de seda) que combinen bien con los trajes y las camisas; mejor corbatas lisas, aunque alguna de ellas puede ser estampada.



Al menos **dos chaquetas -americana- de corte moderno**, para vestir en ocasiones menos formales y que combinen con los pantalones y las camisas o polos.

Media docena de **camisas de vestir** (con cuello sin botones, ojal de gemelos o doble ojal: botón y gemelos y por supuesto de manga larga) **a ser posible lisas y de colores claros** que combinan mejor con cualquier prenda.

Opcionalmente, contar con algún polo o prenda similar, para combinar con los pantalones de *sport*, muy utilizados para visitas a casas de campo y encuentros informales.

Varios pares de **calcetines preferiblemente oscuros** y de hilo o seda; dos o tres pares de zapatos, al menos uno de ellos de vestir, con cordones; algún **jersey para vestir de una manera más informal**, cuando vamos de *sport*, respecto de la **ropa interior**, camisetas y

calzoncillos, al menos deberemos contar con una docena de mudas (una muda para cada día de la semana como mínimo).

Pero **no solo vale contar con un buen ropero**, hay que saber combinar las prendas para que el mismo sea de utilidad.

Lo mismo ocurre **a la hora de comprar ropa**. Debemos tener muy en cuenta el tipo de ropero que tenemos, para poderle sacar más partido a las prendas que tenemos. También, **tener en cuenta el tipo de vida social que tenemos**.

No se olvide, que no siempre el ropero es cuestión de dinero (aunque ayuda). **Hay que saber elegir las prendas adecuadas para poder tener muchas opciones para combinarlas entre sí**.

ESTILOS

Estética capilar



Tips de estética capilar

Conseguir el corte de pelo adecuado es maravilloso. No solo es capaz de convertir el día más gris en el mejor de la semana sino que ese nuevo flequillo que te has hecho o esas capas que te dan más volumen pero, si eliges un mal corte es posible que:

- Quieras matar a tu peluquero
- Estés lamentándote durante semanas.

1. Conoce la forma de tu cara



Antes de todo, debes averiguar si tu cara tiene forma ovalada, cuadrada, redonda o en forma de corazón. Según sea tu rostro, podrás descubrir cuál es el corte de pelo que te favorecerá más. Townsend nos da un truco para descubrir cómo es nuestra cara: fijarnos en la línea de la mandíbula.

Una vez sepas cómo es, dibuja esa forma en un papel teniendo como objetivo principal ovalar el rostro. Es decir, tenemos que conseguir dibujar un peinado que, sobre la forma ovalada, circular o de corazón, consiga aislar un óvalo en el centro. Ese corte de pelo que lo consiga, será el que mejor te siente.

2. ¿Cuál es la textura de tu cabello?

Seamos sinceros, si tu pelo es encrespado por naturaleza o tienes un rizo muy marcado y pequeño, no sueñes con ir al peluquero y salir con la melena de Blake Lively. Porque ningún corte de pelo hace milagros y menos transforma un pelo enroscado en unas ondas al agua como las que lleva la protagonista de Gossip Girl.

3. Sé realista y ajusta tus expectativas

Sé realista, habla con tu peluquero, ya que él te ayudará a encontrar un corte que se adapte a tu día a día y, lo más importante, que puedas mantener.

4. Ten en cuenta tu estilo de vida

Este estilo, sencillo pero elegante, puede ser una opción perfecta si tu pelo es liso y tienes volumen natural. Pero, si por el contrario, tu estilo de vida requiere una imagen más cuidada, puedes plantearte el elegir peinados más trabajados como las ondas de Gisele Bundchen.

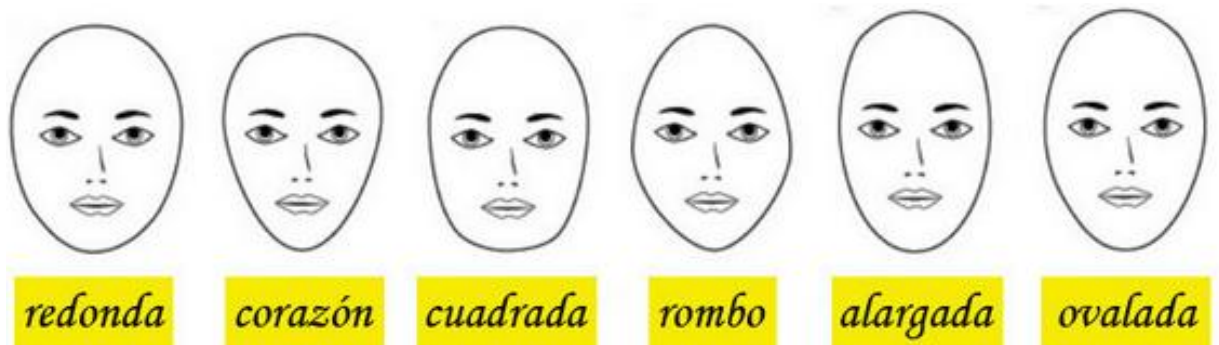
5. ¿Estás totalmente lista para un nuevo corte de pelo?

Si solo pretendes sanearlo, no hay problema. Pero piensa que no hay vuelta atrás. Deja que pase el tiempo, háblalo con la almohada y medita si es una buena idea. A veces, los cambios radicales no salen bien. Pero, si cortarte el pelo es el primer pensamiento al despertarte y el último antes de cerrar los ojos, estás preparada.

Un corte de pelo para cada rostro: mujeres



Aunque no todo está en la forma del rostro. “Es muy importante atender a la personalidad de cada mujer, no sólo es importante el tipo de cara, el tipo de cabello, el tiempo que se va a dedicar.



De acuerdo a la forma del rostro se puede elegir el corte de cabello adecuado como se describe a continuación:

Redonda: Kirsten Dunst



Es más ancha que larga, con barbilla nada marcada. No se debe intentar esconder la cara detrás del pelo porque el objetivo es sólo que parezca un poco más ovalada. Se consigue tapando un poco la cara por

los laterales, dejando capas largas a los lados y sin meterlas detrás de las orejas

Otros peinados y cortes de pelo que te van: Melena larga con capas por detrás + flequillo largo, garçon con mucha textura, bob con liso japonés, coleta alta con volumen en la coronilla.

En forma de corazón: Karlie Kloss

Frente ancha, barbilla estrecha y pico de viuda. Si no tiene pico, se llama “en forma de triángulo invertido”. Además Ambas tienen necesidades similares, salvo que el pico de viuda limita las posibilidades de la raya en medio.

Peinados y cortes que te van: Capas marcadas, trenzas de todo tipo, raya a un lado y ondas... Cualquier corte le sienta bien, salvo flequillo muy tupido con melena a la altura de la barbilla o flequillos ultra-cortos.

Rectangular: Diane Kruger

Con mandíbula recta y frente del mismo ancho, es más larga que ancha.



Cortes y peinados que te van: Todos los que pongan volumen hacia los lados y no largo hacia abajo. Los recogidos altos no son los que mejor te sientan. Si quieres suavizar la línea de la mandíbula, no recojas el pelo muy tirante, te sentará mejor un chignon suelto, bajo y ladeado, por ejemplo. El flequillo también ladeado, porque muy cuadrado puede hacer tu cara parecer un bloque.

En forma de rombo: Olivia Palermo

Con **barbilla marcada y frente estrecha**, pero cara ancha.



Para que el rostro no luzca diminuto, retira el pelo, incluso poniéndolo detrás de las orejas. Importante lucir mandíbula; un peinado con los mechones delanteros hacia arriba es triunfo seguro. Y en la melena, todo vale: rizos, ondas, liso.

¡Ojo con el flequillo! El pelo crece hacia los lados y no es fácil mantenerlo liso y recto. El mejor, tipo cortina abierto por el centro.

Peinados y cortes de pelo que te van: Siempre con capas porque el volumen y el movimiento hacen la cara más llenita.

Alargada: Sarah J Parker

El doble de larga que de ancha, no tiene esquinas en la mandíbula.



Truco para la que quiera hacerla un poco menos alargada: Un flequillo largo o capas cortas cerca de la cara (más o menos que caigan en el pómulo), hacen la cara más ancha. Asegúrate de que los pómulos luzcan, Cortes y peinados que te van: las melenitas con ondas retro, los recogidos en los que se ven las orejas, **side-cut a lo mohicana, melena ondulada y recogida a un lado**, un rizado loco potenciando el volumen a la altura de los pómulos.

Ovalada: Zooey Deschanel

Un tercio menos ancha que larga y sin esquinas marcadas ni en la barbilla ni en el crecimiento del pelo.



Es el tipo de rostro más versátil, tanto para cortar como para peinar. No necesita quitar ni poner volumen en ningún sitio para verse armoniosa.

Cortes y peinados que te van: Casi cualquiera. Experimenta con todas las modas, tú puedes. Ondas, chignon, trenzas, top knots, estilo retro, coleta de samurai... En cuanto al corte, atiende a parámetros como el cuello, los ojos, la figura, etc.

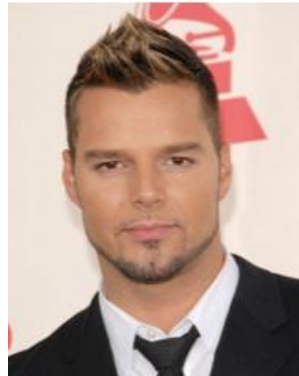
Un corte de pelo para cada rostro: hombres

En primer lugar debes reconocer tu tipo de cara



Identificar tu tipo de cara es clave para lograr una formidable apariencia ya sea personal o profesional.

Cara alargada:



El corte de cabello según la cara alargada debe ser cabello corto o medio. Se debe crear la impresión de una cara más corta por lo que te conviene conservar mayor volumen en la parte superior, incluyendo la frente y los lados de la cabeza, manteniendo el cabello de esa zona un poco más largo.

Cara redonda:



El corte de cabello de acuerdo a la cara redonda debería ser un corte largo, que permita disimular un poco esa redondez, como por ejemplo una media melena, o concentrar mayor volumen en la parte alta de la cabeza para poder atraer a este punto todas las miradas, te ayudará a disimular la redondez de tu rostro y hará que el peinado te favorezca mucho más, dando una sensación más alargada.

Cara ovalada:



La cara ovalada es considerada la forma ideal de rostro. Es la cara con forma de huevo, la frente sobresale poco, de la misma manera que la barbilla. Las mejillas dominan el contorno y la barbilla es más corta que la frente.

Cara rectangular:



En este tipo de cara suele ser ancha, la barbilla tiene casi la misma anchura que la frente, haciendo la forma de rectángulo. El Corte de cabello de acuerdo a la cara rectangular será el que te permitan disimular el ancho, los cortes con volumen o cantidad de pelo hacia la frente pueden ser tu mejor opción para disimular los rasgos fuertes de tu cara.

Cara cuadrada:



Las caras cuadradas tienen los maxilares muy marcados con la frente y la barbilla planas. La idea es la de poder suavizar un poco tus facciones, y que los ángulos de tu cara no se marquen tanto. El corte de cabello de acuerdo a la cara cuadrada es un corte con volumen en el centro y los lados más cortos sería lo ideal.

Cara triangular:



Este tipo de cara es considerada muy armónica, la frente es más ancha que los maxilares o los pómulos. El corte de cabello de acuerdo a la cara triangular son los que llevan flequillos, para poder disimular la frente.

IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

Imagen Personal



La imagen personal es nuestra carta de presentación frente al mundo. Ella se construye no sólo a través de nuestra vestimenta sino a través de una gran diversidad de variables. Si aprendemos a manejar los distintos elementos que conforman nuestra imagen tendremos más oportunidades de causar una buena impresión en nuestro interlocutor.

Componentes para tener en cuenta:

La propia conducta. Se trata de prestar atención a cómo poder desenvolvemos e interactuar con los demás. Dentro de este aspecto, está la comunicación no verbal, por ejemplo, la forma en que miramos o los gestos que hacemos (incluyendo el uso de las manos y cómo sonreímos).

La proxemia. Tiene que ver sobre cómo manejamos el espacio en el que estamos. ¿quedamos sin “avanzar” esperando a que el otro indique dónde ubicarnos o mostrarnos que somos capaces de ocupar cierto territorio? Este tema es muy importante en las entrevistas laborales.

La vestimenta.



En un contexto laboral, la vestimenta debe ser cuidadosamente seleccionada para no dar una imagen errónea. Lo que se busca en estos casos es la sobriedad, que acompañará a nuestro comportamiento y a las palabras que utilicemos. Lo que decimos con las palabras debe quedar manifiesto también en nuestra apariencia.

Los accesorios. El calzado juega un rol importante. Para hombres y mujeres se usan zapatos cerrados y más bien clásicos. La mujer debe usar un calzado cerrado que no muestre el talón ni los dedos ni demasiada piel. El hombre debe usar calzado cerrado, si es posible

acordonado, que es el más formal y procurar siempre que el mismo esté en condiciones.

El cabello



Es otro elemento clave, ya que puede contribuir a nuestra imagen o bien puede distorsionarla por completo. El entrevistador o nuestro jefe, si ya estamos trabajando en esa empresa, al relacionarse con nosotros o entablar un diálogo, estará mirando nuestro rostro, y es imposible que no vea nuestro cabello, de ahí su importancia relativa.

El maquillaje



Apelar a la sobriedad no significa dejar de usar maquillaje sino utilizar aquellos tonos que resulten más sentadores y pertinentes. ¿Qué opinión te merecería una candidata a un puesto laboral con un labial colorado intenso?

En todos estos aspectos, sería ideal que nos juzguen solamente por nuestras habilidades o conocimientos, pero la realidad es que estamos en contacto con otras personas, y la manera en la que tratamos de desenvolvernos resulta vital.

Es vital pronunciar las palabras correctamente, mantener un tono de voz natural que no sea monótono durante la conversación, hablar de forma pausada evitando los extremos (demasiado rápido o lento). Que el receptor entienda el mensaje es responsabilidad del emisor por lo que debemos considerar todos los aspectos anteriores a la hora de comunicarnos en la oficina o en una entrevista laboral.

¿Cómo interviene la famosa PNL en este ambiente?

Otro factor clave en las interrelaciones laborales es la Programación Neurolingüística (PNL). Ella es justamente la que nos permite identificar el canal preferido de comunicación del interlocutor y así aumentar la

posibilidad de que el mensaje llegue a su destino con la misma intención con que fue emitido.

Prestar atención, observar y escuchar a mi interlocutor me hará dar cuenta si estoy frente a una persona visual, auditiva o kinestésica, y esto me permitirá elegir la mejor forma de representar lo que quiero decir con las palabras y los verbos adecuados para que mi mensaje “llegue”.

Imagen Profesional



El término etiqueta se relaciona con la vestimenta, modales (lenguaje gestual, comunicación oral) y aspectos de comportamiento que conforman la vida social y profesional. En la actualidad es usual que las ejecutivas/vos requieran de los servicios profesionales de especialistas en Protocolo e Imagen, a fin de mejorar el estilo en el vestir, la forma de comunicación gestual y algunas pautas de liderazgo que hacen al

ejercicio del management, a través del conocimiento y la aplicación más criteriosa de la normativa protocolar.

En relación al aspecto físico, nacemos con una determinada altura, rasgos faciales, o color de cabello, los cuales se pueden cambiar o mejorar, haciendo todo lo posible por mantener una figura estilizada. Se pueden conocer y aplicar las técnicas adecuadas de maquillaje para cada tipo de rostro, utilizar los colores y diseños apropiados en la vestimenta profesional, pues la indumentaria tiene el poder de mejorar decididamente la percepción positiva de la imagen ejecutiva.

Con respecto a la selección de la vestimenta, una profesional debería elegir con esmero y especial dedicación la etiqueta más apropiada para diversas ocasiones o reuniones en las cuales sea invitada o desempeñe un rol especialmente relevante (anfitriona, invitada de honor, invitada VIP, etc).



Imagen ejecutiva: La vestimenta más adecuada

- Un vestido negro, de líneas sencillas, puede ser considerado “un básico” para asistir a diversas reuniones. Los accesorios le darán un aspecto más “formal o más casual”.
- Los colores oscuros y monocromáticos tienden a adelgazar y estilizar la figura.
- Las faldas levemente entalladas hasta la rodilla sientan mejor que las plisadas o rectas.
- Los trajes que más favorecen: pantalones rectos y chaquetas sastre largas con hombreras discretas, levemente entalladas en la cintura en colores negro, azul, beige, gris o pasteles.
- Evitar las telas con adornos muy elaborados y colores muy estridentes durante el día.
- Los zapatos, la cartera y el cinturón, combinarán en color, tamaño y diseño con el resto de la indumentaria.
- El calzado resulta un accesorio de fundamental importancia en la percepción del conjunto de la indumentaria. El taco más favorecedor para la postura, es el de cinco centímetros, aportando altura y equilibrio.
- Para una reunión de trabajo, evitar los estampados llamativos, los tejidos gruesos y las telas satinadas o con brillos.

- Las piernas se estilizan cuando se usan las medias y los zapatos en la misma tonalidad.
- Seleccionar en tonos neutros el color de los abrigos o tapados: (negro, azul o camel).
- Los accesorios (pañuelos, guantes, carteras, anteojos, joyas), deberán ser elegidos con un criterio discreto y sutil, a fin de realzar y complementar aportando distinción, sin proyectar un aspecto recargado.
- Selección de la vestimenta más apropiada para cada reunión.

Otros aspectos a considerar

- El tipo de reunión (cocktail, acto de apertura, almuerzo de trabajo, conferencia, etc.).
- El horario estipulado para la ejecución del evento.
- Lugar del evento (salón de un hotel, restaurante, quinta o residencia para fiestas, embajada, sala de reuniones de la empresa)
- La estación del año.
- Perfil de los invitados a la reunión (empresarios, autoridades oficiales, artistas, etc.).
- Si la ejecutiva asiste a un evento en calidad de invitada de honor, invitada VIP, o desempeñará alguna función (locutora, disertante, etc).

El aspecto exterior debe proporcionar sensación de agrado y de bienestar. En general, vestir de forma discreta pero favorecedora, siguiendo las líneas clásicas con un toque de moda puede resultar la elección más conveniente para proyectar una imagen femenina y profesional. La calidad de las prendas se relaciona de manera directa con la duración y aspecto, ya que un traje de corte impecable aporta elegancia y seguridad.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

Los recursos usados en el desarrollo de este trabajo de investigación son:

Recursos Tecnológicos

Computador: Esta herramienta tecnológica permitió el desarrollo de las distintas actividades de desarrollo del curso virtual, además de la gestión de archivos digitales.

Dispositivo de almacenamiento USB: Permitió el almacenamiento y la documentación de archivos digitales.

Impresora: Se empleó en la impresión de archivos necesarios para el proceso investigativo.

Equipos de red: Para la recepción de internet.

Modem

Cable UTP

MÉTODOS

Con el **Método Analítico** se efectuó las actividades de selección, organización, procesamiento, análisis e interpretación de la información teórica sobre los contenidos del marco teórico y del curso virtual sobre asesoría de imagen. Asimismo permitió analizar los resultados obtenidos de la investigación para establecer conclusiones.

El **Método Deductivo**, ayudó a estudiar el problema general para establecer sus particularidades, las relaciones entre datos y resultados, en base a las necesidades encontradas, y los lineamientos a seguir en la construcción del curso virtual.

Mediante el **Método Descriptivo** se efectúa la redacción del informe final de tesis.

TÉCNICAS

La **Revisión Bibliográfica**, permitió definir la búsqueda, selección, procesamiento e inserción de los fundamentos teóricos en torno a los cuales se estructurará el marco teórico de la misma.

La **Entrevista** permitió tener un acercamiento y recolectar datos e información con profesionales de asesoría de imagen como el Ing. Augusto Celi, reconocido diseñador y asesor de imagen de la ciudad de Loja, que ayudaron y guiaron el proceso investigativo y sobre todo en la construcción de los contenidos a implementarse en el curso virtual. (Ver anexo 4)

La **Encuesta** fue aplicada a estudiantes Centro Artesanal “Centinela del Sur” y los estudiantes de la carrera de informática educativa, los cuales cumplieron con el objetivo de valorar y validar aspectos técnicos y didácticos del curso virtual a desarrollarse.

Metodología de desarrollo del curso virtual

El curso virtual se desarrolla siguiendo las fases de la metodología propuesta por Meza (2012) que contempla las fases de Diseño curricular de los programas académicos; Diseño de curso; Entorno virtual de aprendizaje; Mediación pedagógica y el tutor virtual.

Diseño curricular de los programas académicos: se desarrolló a base de los objetivos y requerimientos del docente y el perfil profesional a quien va dirigido en este caso a los estudiantes del Centro Artesanal Centinela del Sur.

Diseño de curso: se procedió a elaborar los contenidos, imágenes, logotipo, actividades, foros y términos desconocidos basados en los requerimientos de los especialistas y estudiantes, así mismo se designó el nombre del curso que es asesoría de imagen, de acuerdo a los resultados de las encuestas elaboradas.

Entorno virtual de Aprendizaje. Se basó al esquema del diseño mejorando los aspectos técnicos como estéticos en sus contenidos, espacios para sus actividades, videos, imágenes para darle un interfaz más comprensible y relacionado con los temas.

Medición pedagógica y tutor virtual. Consistió en crear los usuarios y brindarles el acceso al curso virtual desarrollado. Aquí se configuraron los nombres de usuario y claves de cada estudiante y también del docente.

Tutor virtual: es la estructura del esquema de los contenidos dentro de cada tema que van administrar los foros, actividades, trabajos dentro del curso virtual en este caso es el docente.

f. RESULTADOS

Desarrollo del curso virtual

Para la creación del curso virtual se siguió la metodología propuesta por Meza (2012), donde se llevaron cabo las siguientes etapas:

Diseño curricular de los programas académicos.

Se establecieron los objetivos educativos que los estudiantes deben alcanzar a través del uso del curso virtual; así también se define el perfil personal del público al que van dirigidos, que en este caso son los estudiantes del Centro de Formación Artesanal “Centinela del Sur”.

Objetivos del curso virtual

- Asumir con responsabilidad la importancia de asesoría de imagen en el ámbito personal y profesional.
- Definir aspectos básicos relacionados con la imagen personal y profesional para la comprensión de los demás contenidos implementados en el curso virtual.
- Conocer las prendas básicas que un hombre y mujer debe tener en su guardarropa para una buena vestimenta personal y profesional.

- Identificar las formas de rostros de hombres y mujeres para sugerir cortes de cabello coincidentes con su estilo.
- Comprender la forma correcta de vestir personal y profesionalmente aplicando los conocimientos previos.

Perfil de usuario del curso virtual:

Se considera a:

- Los estudiantes de la carrera de corte y confección o belleza, del centro artesanal “Centinela del Sur”
- Profesionales interesados en conocer y aplicar las reglas presentadas en el curso virtual sobre asesoría de imagen

Diseño de curso

Se diseña y desarrolla el curso virtual, con el fin de lograr una organización coherente y lógica de los contenidos y actividades formativas. Los contenidos se seleccionaron en base a la recomendación de un especialista en la materia de asesoría de imagen, y de acuerdo a los resultados de una encuesta aplicada a estudiantes de corte y confección, así como de belleza. Esto implicó:

Seleccionar los contenidos acordes al propósito formulado para el curso.

- **Introducción**

- Corte y confección
- Tips de moda - mujeres
- Tips de moda - hombres
- Belleza
- Video: Asesoría de imagen
- Video: Zapatos por ocasión - mujeres
- Video: Zapatos por ocasión – hombres

- **Guardarropas**

- Guardarropa Femenino
- Video: Guardarropa básico - mujeres
- Guardarropa Masculino
- Video: Guardarropa básico – hombres

- **Estilos**

- Estética capilar
- Un corte de pelo para cada rostro: mujeres
- Video: cortes cabello -mujeres
- Un corte de pelo para cada rostro: hombres

- Video: cortes cabello – hombres

- **Imagen Personal y Profesional**

- Video
- Imagen Personal
- Imagen Profesional
- Video: combinación de color - hombres
- Video: combinar zapatos con pantalones
- Apariencia y vestuario - mujeres
- Video: combinación color - mujeres

Seleccionar materiales didácticos apropiados

Los materiales seleccionados a implementarse fueron establecidos de acuerdo al perfil de los usuarios

- Videos
- Paginas informativas
- Test de conocimientos
- Glosario de términos
- Foro de preguntas

Luego de planificar este proceso de desarrollo se procedió a crear cada uno de los contenidos, obteniendo lo siguiente:

Metodología de desarrollo del curso virtual

El curso virtual se desarrolla siguiendo las fases de la metodología propuesta por Meza (2012) que contempla las fases de Diseño curricular de los programas académicos; Diseño de curso; Entorno virtual de aprendizaje; Mediación pedagógica y el tutor virtual.

Diseño curricular de los programas académicos: se desarrolló a base de los objetivos y requerimientos del docente y el perfil profesional a quien va dirigido en este caso a los estudiantes del Centro Artesanal Centinela del Sur.

Diseño de curso: se procedió a elaborar los contenidos, imágenes, logotipo, actividades, foros y términos desconocidos basados en los requerimientos de los especialistas y estudiantes, así mismo se designó el nombre del curso que es asesoría de imagen, de acuerdo a los resultados de las encuestas elaboradas.

Entorno virtual de Aprendizaje. Se basó al esquema del diseño mejorando los aspectos técnicos como estéticos en sus contenidos, espacios para sus actividades, videos, imágenes para darle un interfaz más comprensible y relacionado con los temas.

Medición pedagógica y tutor virtual. Consistió en crear los usuarios y brindarles el acceso al curso virtual desarrollado. Aquí se configuraron los nombres de usuario y claves de cada estudiante y también del docente.

Tutor virtual: es la estructura del esquema de los contenidos dentro de cada tema que van administrar los foros, actividades, trabajos dentro del curso virtual en este caso es el docente.

Imagen 1: Tipo de contenido video del curso virtual

The screenshot displays a web-based virtual course interface. At the top, there is a dark blue header with a 'Mensajes' icon, a search bar labeled 'Search courses', and the course title 'Asesoría de imagen'. Below the header is a navigation bar with links for 'Página Principal', 'Área personal', 'Events', 'My Sites', and 'This course'. A secondary navigation bar shows the course structure: 'Cursos', 'Miscelánea', 'asesoria de imagen', 'Introducción', and 'Video: Asesoría de imagen'. On the left, a 'Navegación' sidebar lists the course content, including 'asesoria de imagen', 'Introducción', and various video topics. The main content area features a video player titled 'Video: Asesoría de imagen' showing a woman in a black top presenting a blue garment to a woman in a white cape in a clothing store. Below the video, it states 'Última modificación: jueves, 12 de marzo de 2015, 21:14'.

La actividad Cuestionario permite al profesor diseñar y plantear cuestionarios con preguntas tipo opción múltiple, verdadero/falso, coincidencia, respuesta corta y respuesta numérica.

Se han generado cuestionarios que puede ser respondido por los usuarios con el objetivo de comprobar nivel de conocimientos adquiridos en cada bloque implementado. Estos cuestionarios estarán disponibles para los estudiantes del Centro de Formación Artesanal “Centinela del Sur”.

Los cuestionario implementados con contienen preguntas generalmente de opción múltiple, verdadero o falso, y completar frases que son propias del sistema de Moodle. Estas preguntas se tomaron de los contenidos que posee el curso virtual, insertando al menos 5 ítems de cada temática tratada. La configuración de este tipo de recursos delimita a un solo intento al usuario registrado, de lo cual se guardará su calificación en el propio registro de Moodle.

Se ingresó a la página principal del curso, a continuación se pulsó el botón activar edición, luego se ingresa los temas elegidos para el cuestionario.

Luego se hizo clic en agregar actividad o recurso, y para finalizar en cuestionario.

Se agregaron las preguntas dando clic en la opción agregar pregunta, y se selecciona el tipo de pregunta.

Se configuro la pregunta con los datos que Moodle requiere para su creación. (Título, descripción, pregunta, calificación, entre otros aspectos que deben ser configurados de acuerdo al tipo de pregunta)

Se dio clic en botón guardar y regresar.

Se pulso en Activar edición.

Selecciono y luego agregar el cuestionario.

Clic en "Agregar actividad..." y después en "Cuestionario".

Se rellenó el formulario, para ello se comenzó con el nombre y descripción.

Después la fechas de cuestionario.

Presentación del cuestionario.

Se seleccionó la calificación del cuestionario y se hizo clic en continuar.

En la columna de la derecha, se seleccionó el desplegable la categoría de las preguntas que se incluyó en el cuestionario.

Se creó las preguntas existentes de cada tema, como: Tips de belleza y corte y confección, guardarropas, look para hombres y mujeres, imagen

personal y profesional, estilos de cuerpo, moda y color, elegimos, clic en la columna y selecciono

Se repitió la acción en cada pregunta.

Se seleccionó todas y agregar al cuestionario

En la columna izquierda, se utilizó las flechas para ordenar los desplegables de la columna y las calificaciones, para cambiar el valor de las preguntas.

Guardar calificaciones y todo el cuestionario.

Encuestas aplicadas a los estudiantes del Centro de Formación Artesanal “Centinela del Sur”.

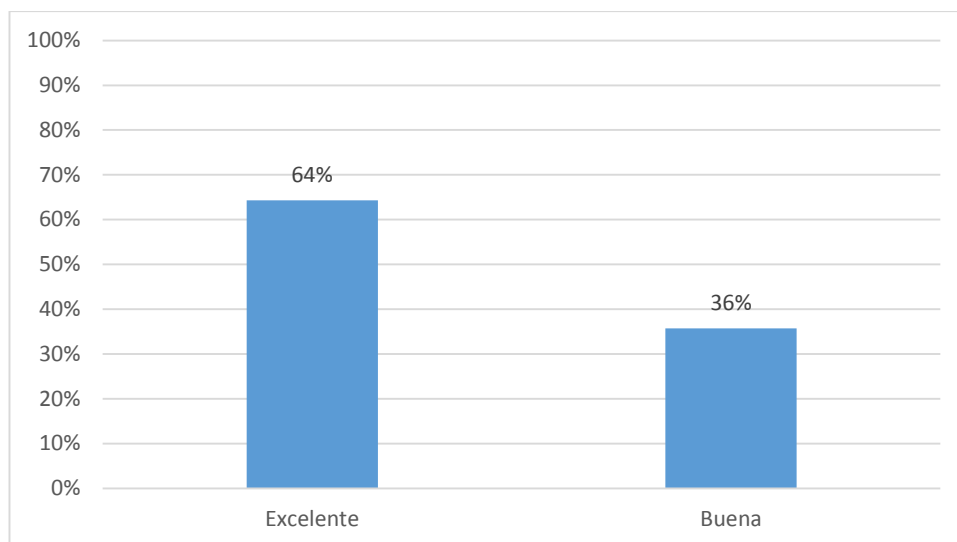
1. El Entorno Virtual de Aprendizaje, visualmente es:

Tabla 1: Valoración de aspectos visuales del EVA

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Excelente	9	64%
Buena	5	36%
Mala	0	0%
TOTAL	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Gráfico 1: Calidad del diseño del EVA



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

El 64% de los encuestados dicen que la estética y diseño del curso virtual es excelente, en tanto el 36% dicen que es buena.

Con estos resultados se comprueba que visualmente el entorno y curso virtual de aprendizaje ha sido aceptado por los usuarios.

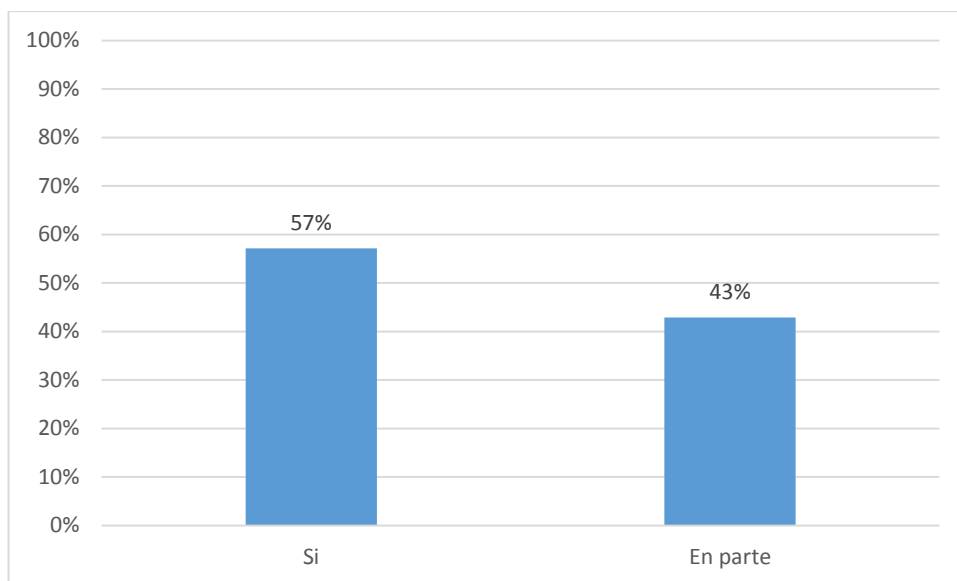
2. ¿El Entorno Virtual de Aprendizaje es fácil de manejar?

Tabla 2: Valoración de facilidad de manejo del EVA

Indicador	CONTESTADAS	
	f	%
Si	8	57%
No	0	0%
En parte	6	43%
TOTAL	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Gráfico 2: Facilidad de uso del EVA



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

La tabla 2 muestra que los encuestados consideran al entorno y curso virtual de aprendizaje fácil de usarlo (57%), mientras un 43% dice que hay partes que no son comprendidas totalmente para su uso.

Se asume como válido el nivel de comprensión de los contenidos insertados, pues los usuarios que dicen no comprender totalmente son aquellos que no han usado antes un curso virtual, lo cual se trata justamente de solucionar con este trabajo, y motivar a que se hagan uso de las TIC en el proceso educativo.

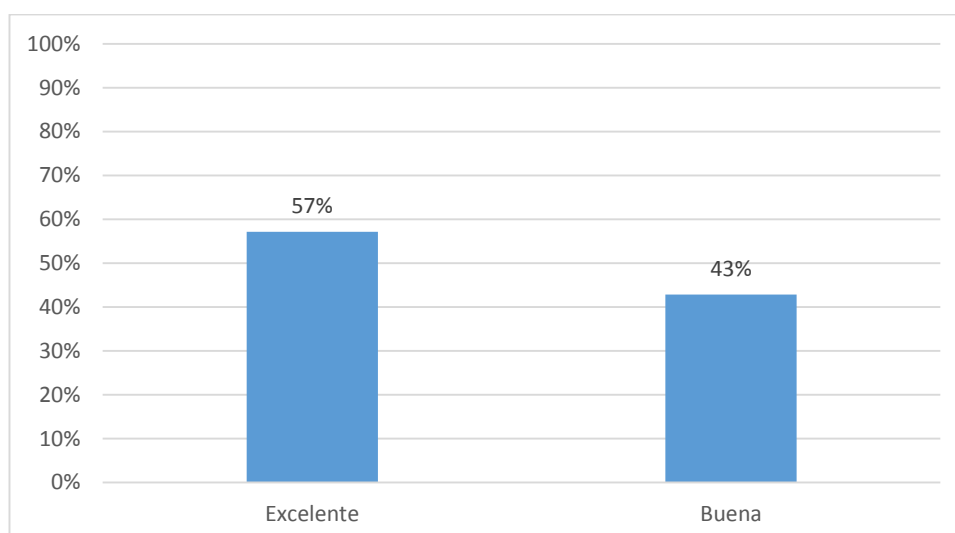
3. La organización de los contenidos del Entorno Virtual de Aprendizaje es:

Tabla 3: Valoración de organización de contenidos del EVA

Indicador	CONTESTADAS	
	f	%
Excelente	8	57%
Buena	6	43%
Mala	0	0%
TOTAL	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Gráfico 3: Organización de contenidos del EVA



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

La tabla 3 indica que los encuestados consideran que los contenidos implementados en el entorno y curso virtual de aprendizaje están organizados de forma excelente (57%), mientras un 43% dice que hay partes que son de calidad buena.

Se establece, en base a los resultados, que la organización de los contenidos es la idónea para los usuarios pues ninguno de ellos la considera mala e incomprensible.

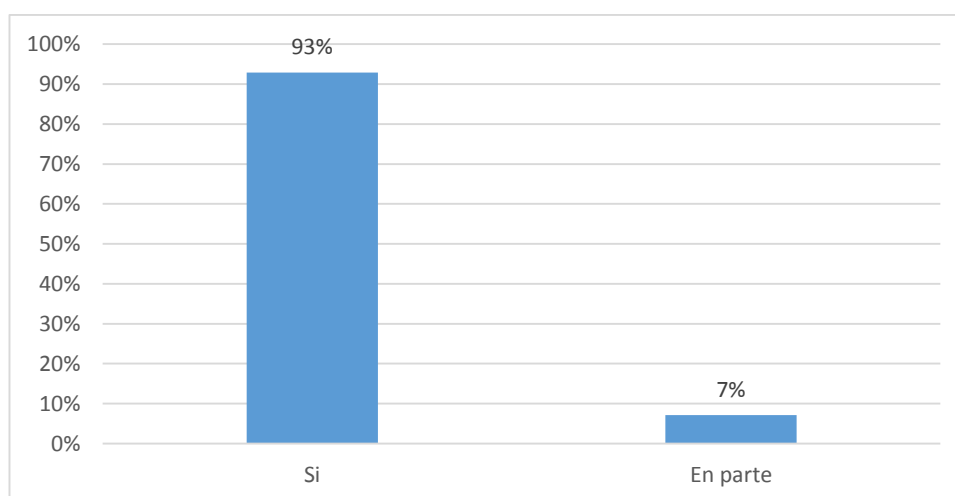
4. ¿Te gustaron las actividades del entorno virtual?

Tabla 4: Valoración de actividades del EVA

Indicador	CONTESTADAS	
	f	%
Si	13	93%
No	0	0%
En parte	1	7%
TOTAL	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
 Autora: Cristina Salas

Gráfico 4: Aceptación de la actividades del EVA



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
 Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los resultados de la tabla 4 demuestran que los estudiantes gustan de las actividades (93%) y contenidos implementados en el curso virtual

desarrollado, mientras unos pocos dicen que solamente en parte son buenas las actividades (7%).

Al tener la aceptación de y provocar el interés en los estudiantes por los contenidos se asume que estos serán revisados y puestos en práctica en la formación profesional de cada uno de ellos.

5. ¿Son comprensibles las indicaciones en el Entorno de Aprendizaje?

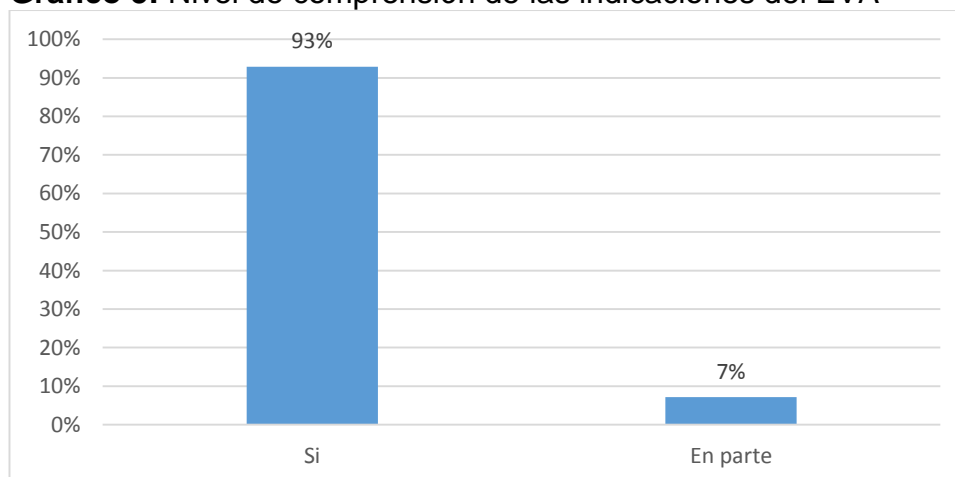
Tabla 5: Valoración de indicaciones del EVA

Indicador	CONTESTADAS	
	f	%
Si	13	93%
No	0	0%
En parte	1	7%
TOTAL	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Autora: Cristina Salas

Gráfico 5: Nivel de comprensión de las indicaciones del EVA



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los resultados de la tabla 5 demuestran que los estudiantes consideran comprensibles las indicaciones del entorno y curso virtual (93%) para el uso de sus contenidos implementados, mientras unos pocos dicen que solamente en parte son comprensibles (7%).

Un EVA debe ser desde el punto de vista técnico y didáctico fácil y comprensible para que los usuarios aún más inexpertos puedan acceder a sus contenidos, como es el caso del EVA desarrollado, según los resultados obtenidos.

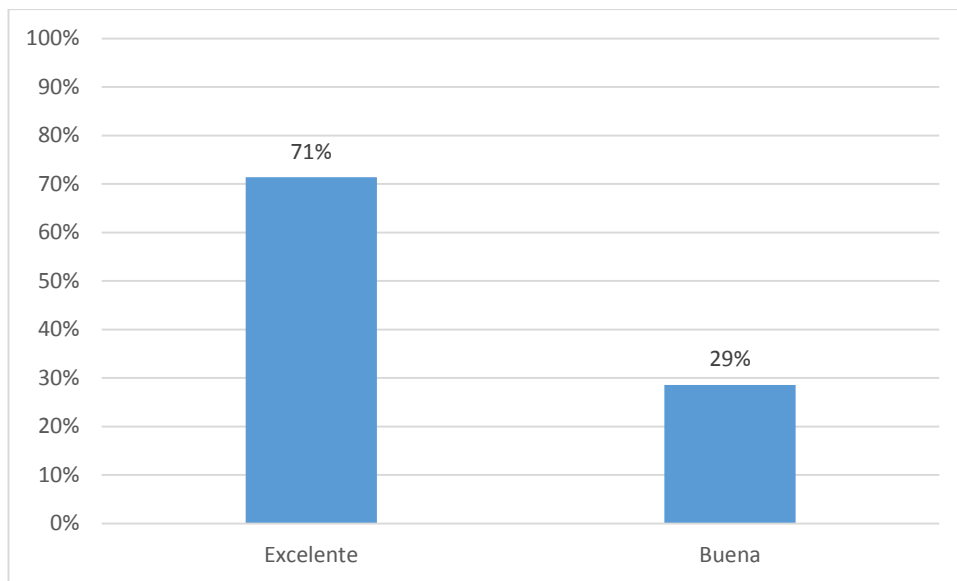
6. La carga de contenidos es:

Tabla 6: Valoración de carga de contenidos del curso virtual

Indicador	CONTESTADAS	
	f	%
Excelente	10	71%
Buena	4	29%
Mala	0	0%
TOTAL	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Grafico 6: Carga de contenidos del curso virtual



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

La carga de contenidos para la mayoría de encuestados es excelente (71%), según los datos de la tabla 6, mientras que unos pocos (29%) dicen que es buena, y ninguno manifiesta que sea mala.

Se asume que la eficiencia técnica del curso virtual desarrollado es propicia para el uso de sus contenidos, pues las imágenes, videos, y otros elementos se cargan y muestran correctamente.

7. ¿Qué te llamo la atención en el Entorno Virtual de Aprendizaje?

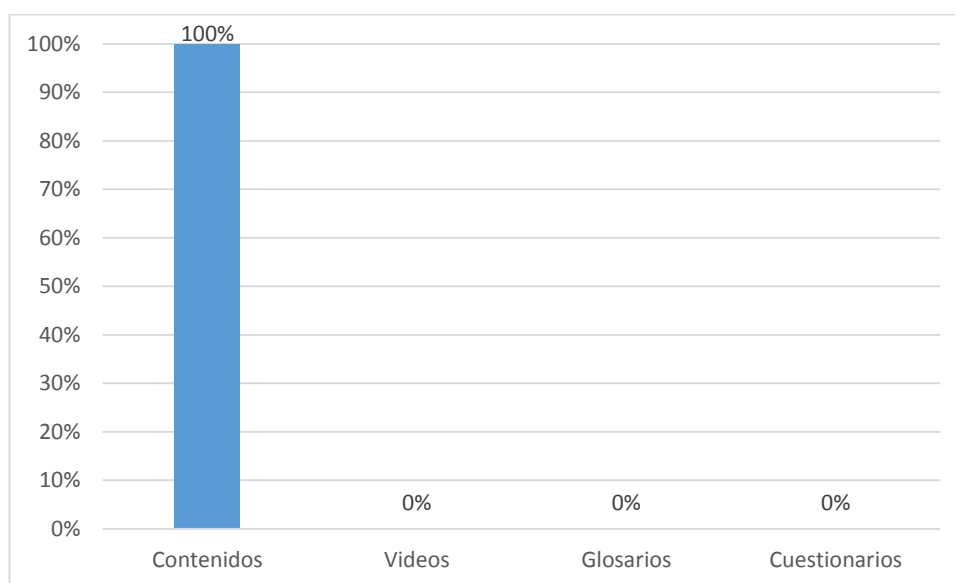
Tabla 7: Interés por los contenidos del EVA

Indicador	CONTESTADAS		NO CONTESTADAS		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%
Contenidos	14	100%	0	0%	14	100%
Videos	0	0%	14	100%	14	100%
Glosarios	0	0%	14	100%	14	100%
Cuestionarios	0	0%	14	100%	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Autora: Cristina Salas

Grafico 7: Interés por los contenidos del EVA



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Todos los encuestados dicen que de los recursos implementados en el curso virtual, el que más llamo su atención son los contenidos o páginas (100%), según los datos de la tabla 7.

Con estos datos hay que considerar que los videos, glosarios y cuestionarios no son los principales recursos necesarios para este tipo de EVA.

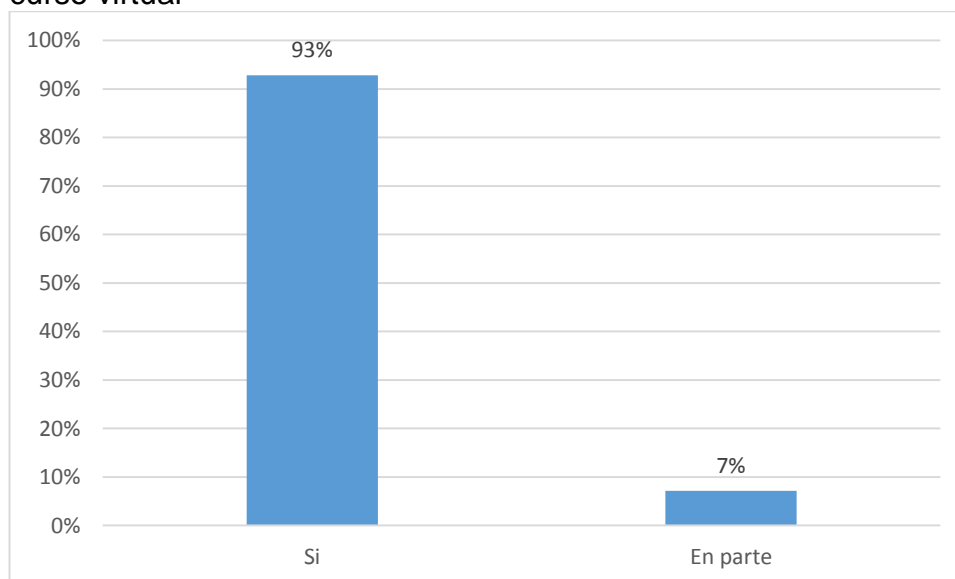
8 ¿Los contenidos del Entorno Virtual de Aprendizaje generaron en usted curiosidad por aprender sobre los temas tratados?

Tabla 7: Interés de los usuarios por los contenidos implementados en el curso virtual

Indicador	CONTESTADAS	
	f	%
Si	13	93%
No	0	0%
En parte	1	7%
TOTAL	14	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
 Autora: Cristina Salas

Grafico 8: Interés de los usuarios por los contenidos implementados en el curso virtual



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes
 Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los contenidos implementados en el EVA generaron el interés por aprender sobre esta temática de asesoría de imagen, pues el 93% dicen que si generó en ellos la curiosidad por aprender y revisar estos temas, en tanto el 7% dice que en parte le despertó el interés.

Con los resultados obtenidos se deduce que el curso virtual desarrollado será de utilidad para los estudiantes, quienes se muestran predispuestos a estudiar los contenidos implementados.

Encuesta aplicada al docente del Centro de Formación Artesanal “Centinela del Sur”, y especialista en asesoría de imagen, Ing. Augusto Celi.

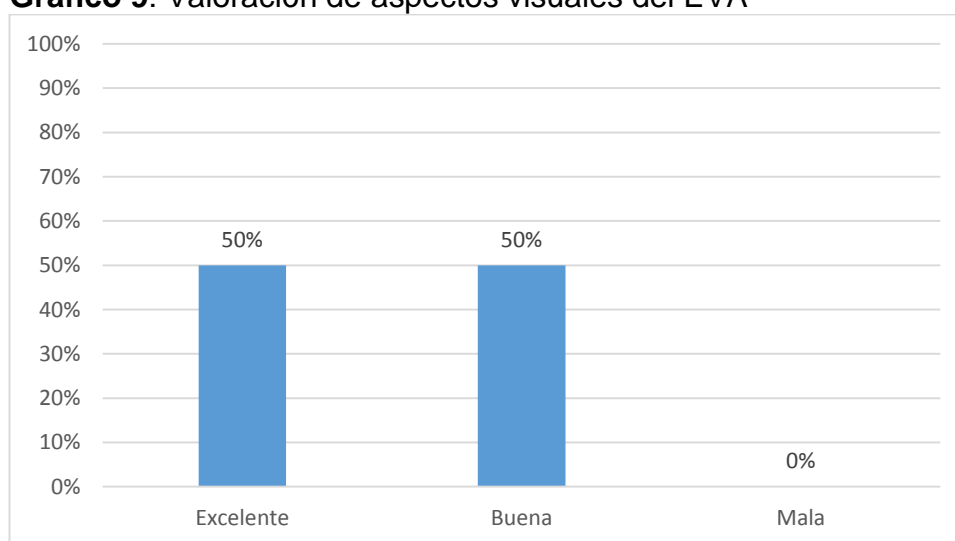
1. El Entorno Virtual de Aprendizaje, visualmente es:

Tabla 9: Valoración de aspectos visuales del EVA

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Excelente	1	50%
Buena	1	50%
Mala	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Gráfico 9: Valoración de aspectos visuales del EVA



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Un docente (50%) manifiesta que la calidad visual del entorno virtual es excelente, en tanto el otro (50%) dice que este alcanza un nivel de buena.

Es establece que los elementos visuales del entorno virtual de aprendizaje son los correctos y están bien diseñados de acuerdo al as necesidades de los usuarios.

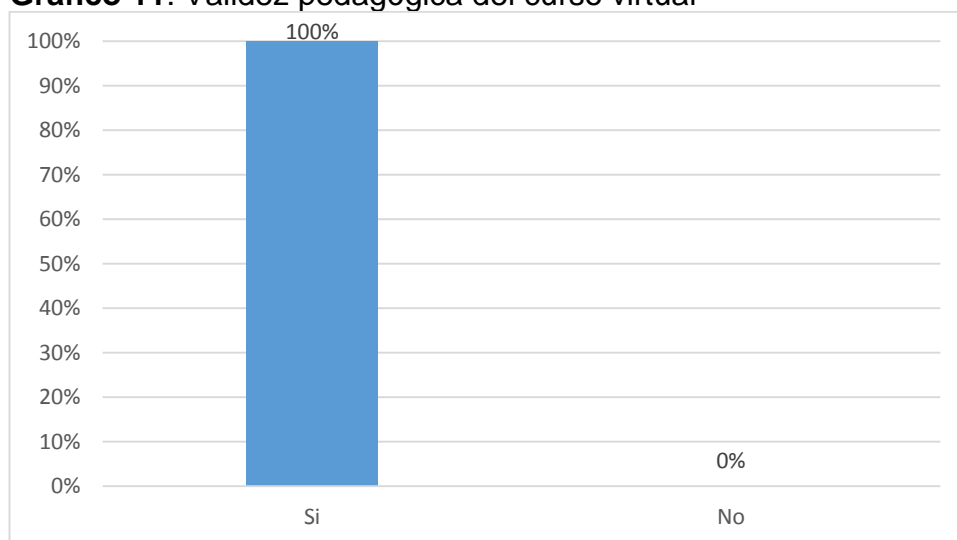
2. ¿Considera usted al curso virtual de aprendizaje como una herramienta pedagógica para la enseñanza y aprendizaje?

Tabla 11: Validez pedagógica del curso virtual

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Si	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Gráfico 11: Validez pedagógica del curso virtual



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Los dos encuestados (100%) consideran que el curso virtual de aprendizaje es una herramienta pedagógica para la enseñanza y aprendizaje de asesoría de imagen.

Con los datos mostrados, se deduce que el curso virtual de asesoría de imagen cumple con los requerimientos para ser implementado como herramienta pedagógica.

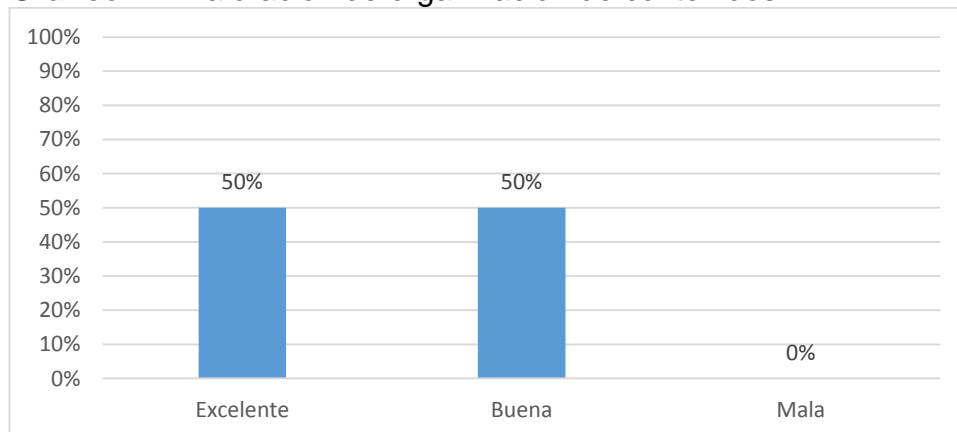
3. ¿Cómo considera la organización de los contenidos del curso virtual de aprendizaje?

Tabla 12: Valoración de organización de contenidos

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Excelente	1	50%
Buena	1	50%
Mala	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Gráfico 12: Valoración de organización de contenidos



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

La organización de los contenidos del curso virtual, según los datos mostrados indica que un encuestado (50%) considera como excelente este parámetro, y el otro (50%) dice que tiene buena calidad.

La estructura de navegación y organización de contenidos está bien definida y es la idónea para los usuarios, quienes señalan valoraciones altas de este parámetro.

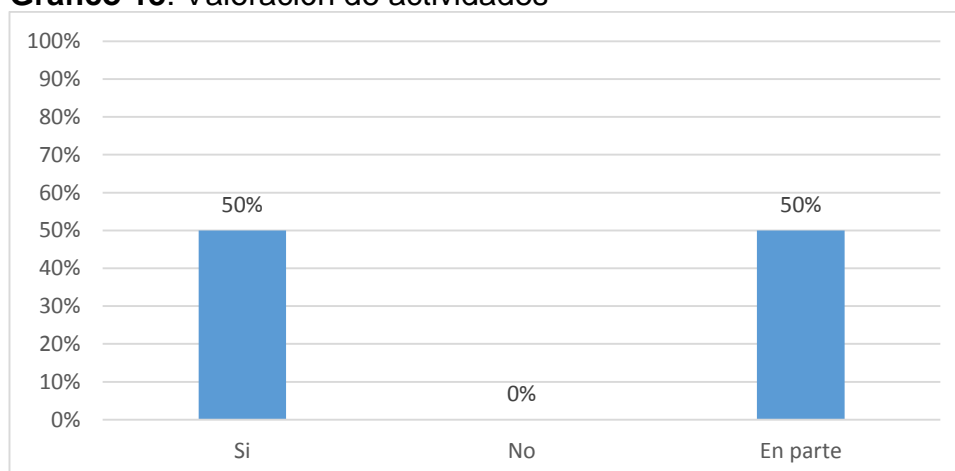
4. ¿Le gustaron las actividades del curso virtual?

Tabla 13: Valoración de actividades

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Si	1	50%
No	0	0%
En parte	1	50%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Gráfico 13: Valoración de actividades



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los datos indican que un encuestado considera que si le gustaron las actividades (50%) del curso virtual, mientras el otro (50%) dice que solamente en parte le gustaron.

Con los resultados establecidos se puede deducir que las actividades implementadas son las correctas y que satisfacen las necesidades de los usuarios.

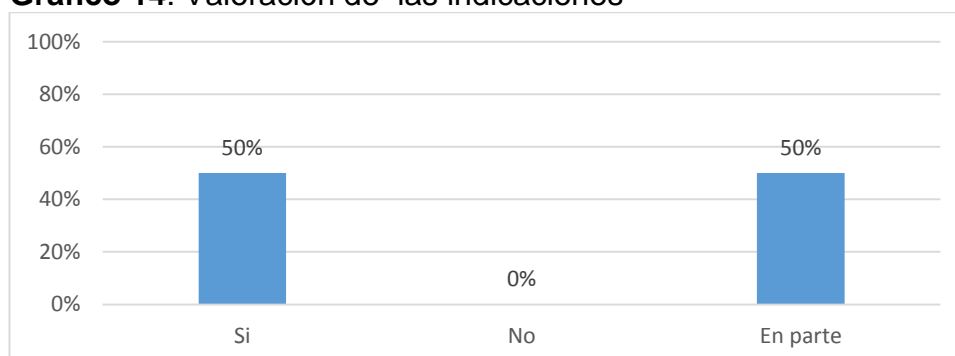
5. ¿Son comprensibles las indicaciones de la administración dentro del curso virtual de aprendizaje?

Tabla 14: Valoración de las indicaciones

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Si	1	50%
No	0	0%
En parte	1	50%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Gráfico 14: Valoración de las indicaciones



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los datos indican que un encuestado (50%) considera que si son comprensibles las indicaciones del curso virtual, mientras el otro (50%) dice que solamente en parte identifica las indicaciones.

Con los resultados mostrados se puede establecer que las indicaciones de administración del curso virtual son las idóneas y que cubren las necesidades de los usuarios.

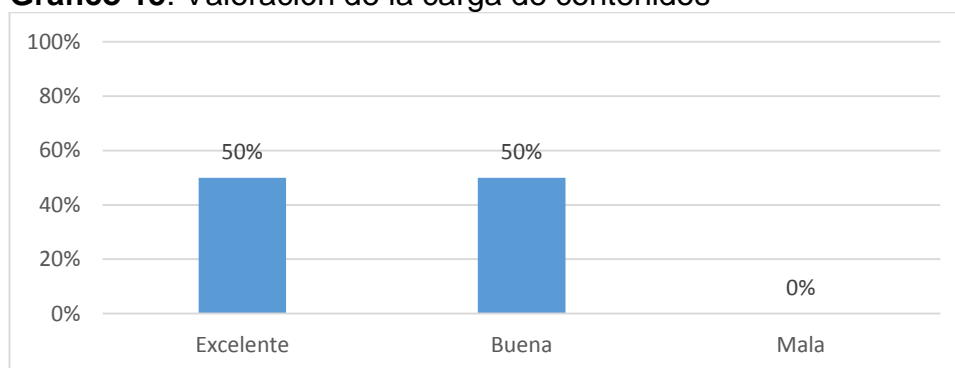
6. ¿La carga de contenidos e imágenes son acorde a los temas?

Tabla 15: Valoración de la carga de contenidos

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Excelente	1	50%
Buena	1	50%
Mala	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Gráfico 15: Valoración de la carga de contenidos



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Un encuestado (50%) expresa que la carga de contenidos e imágenes del curso virtual son excelentes, mientras el otro dice que es de buena calidad.

De acuerdo a las respuestas de los encuestados, la carga de contenidos e imágenes en el curso virtual son las correctas.

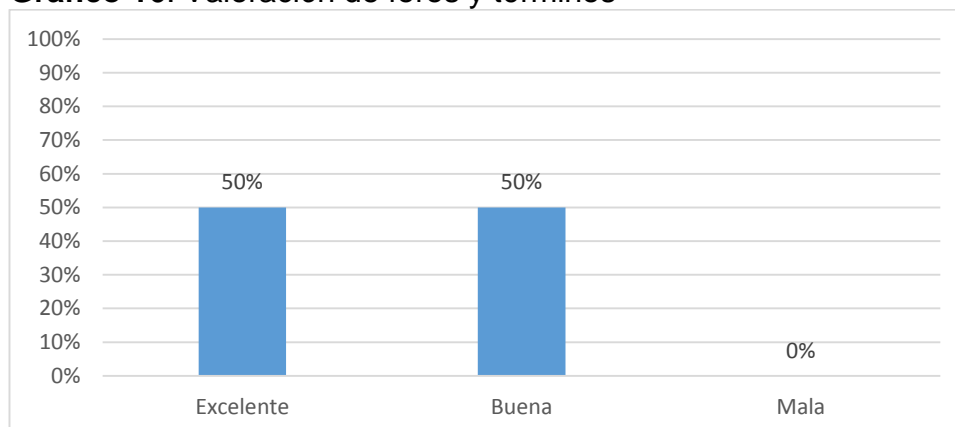
7. ¿Creé usted que los foros y los términos utilizados son de mucha ayuda dentro del curso de enseñanza aprendizaje?

Tabla 16: Valoración de foros y términos

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Excelente	1	50%
Buena	1	50%
Mala	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Gráfico 16: Valoración de foros y términos



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los foros y los términos utilizados como ayuda dentro del curso de enseñanza aprendiza son para un (50%) encuestado son excelentes, mientras que para otro (50%) son buenos.

Los resultados demuestran que los foros y términos utilizados son de importante ayuda dentro del curso virtual.

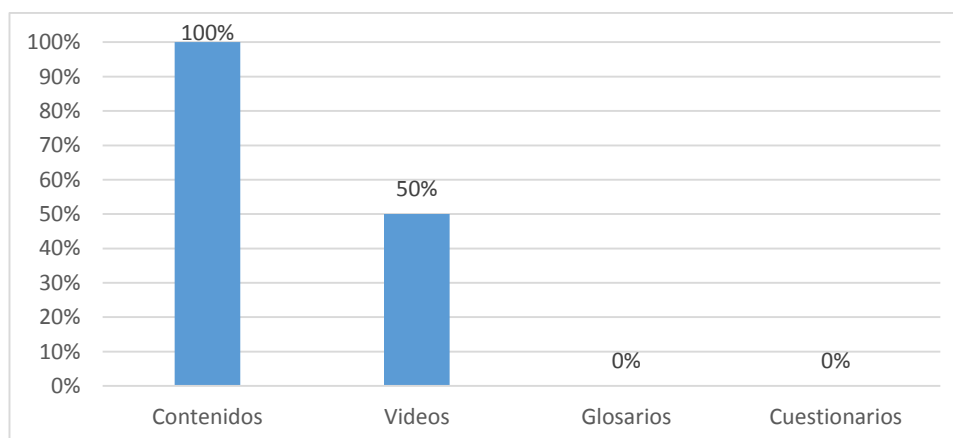
8. ¿Qué le llamo la atención en el curso Virtual de Aprendizaje?

Tabla 17: Valoración de interés por los contenidos

Indicador	CONTESTADAS		NO CONTESTADAS		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%
Contenidos	2	100%	0	0%	2	100%
Videos	1	50%	1	50%	2	100%
Glosarios	0	0%	2	100%	2	100%
Cuestionarios	0	0%	2	100%	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Gráfico 17: Valoración de interés por los contenidos



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los datos indican que los contenidos implementados en el curso virtual son los que más (100%) les llamó la atención a los encuestados, mientras lo videos son solamente para un (50%) encuestado el recurso llamativo.

Los contenidos y videos son los recursos que más le llamo la atención a los encuestados, deduciendo así que estos serán los principales facilitadores de los aprendizajes de asesoría de imagen.

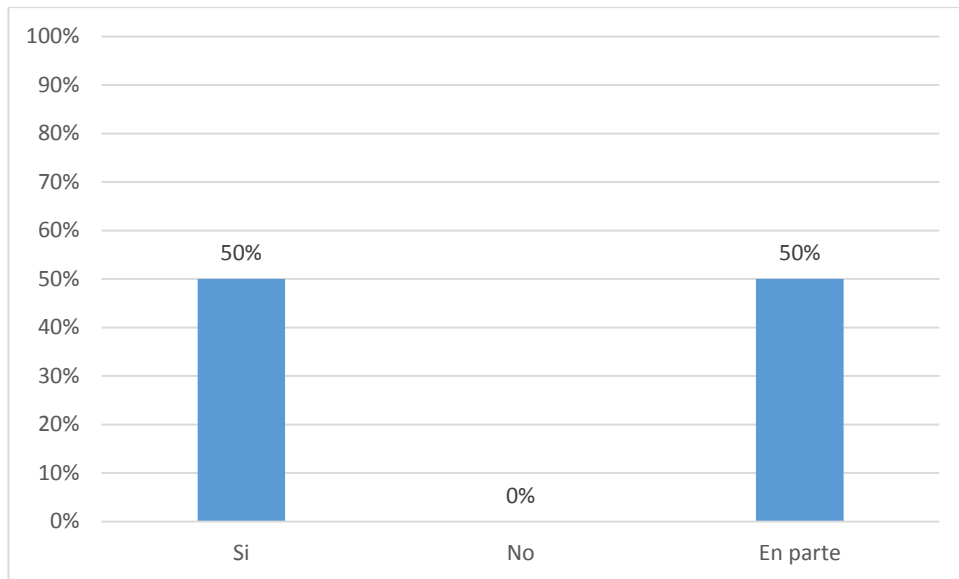
9. ¿Los contenidos del Entorno Virtual de Aprendizaje generaron en usted curiosidad por aprender sobre los temas tratados?

Tabla 18: Valoración de interés por los contenidos

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Si	1	50%
No	0	0%
En parte	1	50%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Gráfico 18: Valoración de interés por los contenidos



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
Autora: Cristina Salas

Análisis e interpretación

Los datos indican que uno (50%) de los encuestados considera que si se le generó curiosidad por aprender los contenidos del curso virtual, en tanto el otro (50%) dice que solamente en parte.

Los contenidos del curso virtual despiertan la curiosidad por el aprendizaje de la asesoría de imagen.

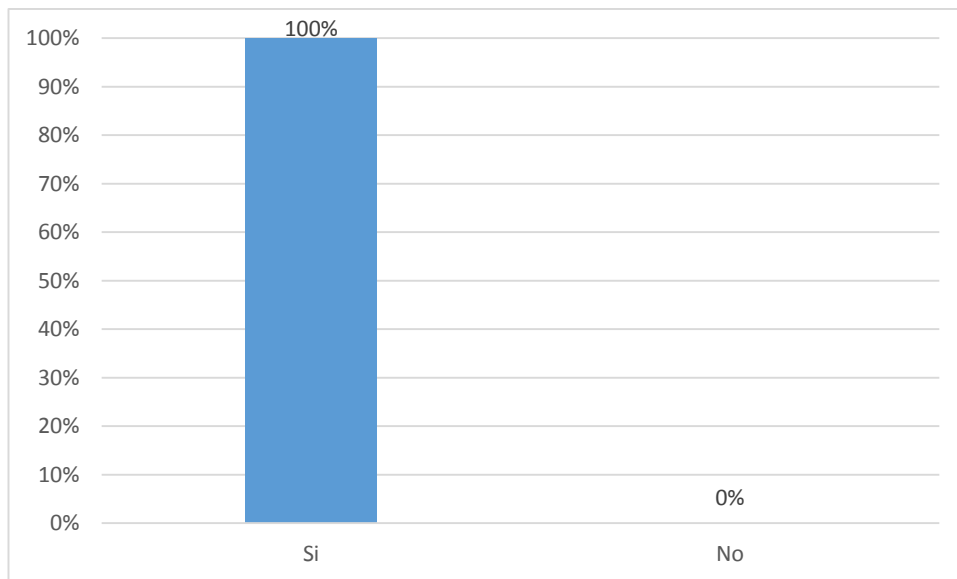
10. Como concedores de la complementación de información y contenidos dentro del curso virtual de aprendizaje. Cree que la investigación recopilada ayudará a muchas personas en el ámbito profesional y social, a tener una mejor visión acerca de estos cursos artesanales.

Tabla 19: Valoración de curso virtual

Indicador	CONTESTADAS	
	F	%
Si	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Gráfico 19: Valoración de curso virtual



Fuente: Encuestas aplicadas al docente y especialista en asesoría de imagen
 Autora: Cristina Salas

Los dos (100%) encuestados dicen que el curso virtual ayuda a muchas personas en el ámbito profesional y social, a tener una mejor visión acerca de los cursos artesanales.

Se considera que el desarrollo del curso virtual de asesoría de imagen es una herramienta importante y complementaria de las carreras de corte y confección, y belleza.

g. DISCUSIÓN

En el contexto educativo el uso del TIC a nivel internacional han obtenido una gran acogida por su desempeño de uso en diversas temáticas educativas. En nuestro país el uso del TIC en el ámbito educativo está siendo utilizado en algunas instituciones artesanales educativas.

En la provincia de Loja algunas instituciones desconocen de estas herramientas pedagógicas ya sea por falta de recursos en las distintas ramas artesanales, solamente la Universidad Nacional de Loja, con sus estudiantes de la carrera de informática educativa están elaborando curso virtual a las instituciones artesanales de la ciudad de Loja.

En el caso específico del Centro Artesanal Centinela del Sur. Pese que existe la plataforma virtual, se hace necesario implantar contenidos específicos como Asesoría de Imagen, y en mi condición de estudiante de la carrera de informática, me propongo a contribuir al logro de los objetivos institucionales realizando mi tesis de investigación con el tema :DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA, en el Centro Artesanal Centinela del Sur.

Para elaborar el tema propuesto me planteo los objetivos de establecer una tabla de contenidos y desarrollarlos para uso de apoyo didácticos e implementarlos para mejorar el inter aprendizaje.

Para ello, el método analítico: me permitió seleccionar, organizar, procesar e interpretar la información recolectada, para estructurar las actividades didácticas del entorno virtual.

El método deductivo: me ayudo a estudiar el problema general del tema de investigación estableciendo sus particularidades y la relación entre ellas.

El método descriptivo. Se elaboró el informe final y detallando cada uno de los resultados aplicados a los profesores y estudiantes mediante una encuesta y entrevista a 29 personas entre ellas estudiantes y docentes que significan el universo de estudio, logrando como resultado al final de la socialización que reconozca el curso virtual sea calificado como excelente.

h. CONCLUSIONES

Luego de haber concluido con el desarrollo de la presente tesis se puede concluir con lo siguiente:

- Con la elaboración de la tabla de contenidos sobre asesoría de imagen que contiene temáticas relacionadas con belleza, corte y confección, e imagen personal y profesional que complementan los conocimientos de los estudiantes de las carreras artesanales de Corte y Confección; y Belleza del Centro Artesanal Centinela del Sur.
- Con el desarrollo de los recursos didácticos digitales como foros virtuales y test de conocimientos, así como link a videos, incorporados en el curso virtual de asesoría de imagen.
- La implementación de los contenidos y recursos didácticos digitales en un curso virtual para Centro Artesanal Centinela del Sur.

i. RECOMENDACIONES

Se recomienda a:

- A los docentes del centro artesanal el uso del entorno virtual para mejorar el proceso de enseñanza.
- A las autoridades de la carrera de informática educativa de la universidad Nacional de Loja, que cuando otros tesisistas impartan en desarrollar cursos en ramas artesanales los contenidos lo desarrollen mediante entornos virtuales digitales.
- Aplicar el uso del curso virtual en las carreras de corte y confección y belleza retroalimentando al estudiante a ser más participativo y productivo dentro del proceso de enseñanza aprendizaje
- A las autoridades del Centro Artesanal "Centinela del Sur". Que, implementen el uso de los cursos virtuales como una herramienta de apoyo para facilitar a los estudiantes mayor información profesional.

j. BIBLIOGRAFÍA

Alcaraz, F. (2009). *Didáctica y Currículo: Un enfoque constructivista* . La Mancha: Universidad de Castilla.

Alcolea, J. M., & Cabrales, I. L. (2011). LA DIDÁCTICA, EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE Y LA ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA. 3(29).

Ayala, J. A. (11 de 04 de 2012). *PROGRAMA DE FORMACIÓN DE FORMADORES* . Recuperado el 27 de 03 de 2012, de <http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formaciondeformadores/?p=23>

Baratas, M. L. (2011). El proceso de enseñanza aprendizaje.

Barbera. (2008). *Componentes de una clase virtual*.

Bravo, C. (2010). Hacia una didáctica del aula digital . 51(5).

Caldeiro, G. P. (2012). *Teorías del aprendizaje y psicología educacional*.
Obtenido de Educación: de la práctica a la teoría:
http://educacion.idoneos.com/teorias_del_aprendizaje/

Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio Educativo*. Madrid: Fundación Santillana.

Escamilla, M. (2000). *Selección y Uso de Tecnología Educativa*. México: Trillas.

Hernández, J. F., Ocaña, A. M., Sánchez, A. C., Sirvent, R. M., & González, P. P. (2014). *UNA NUEVA APROXIMACIÓN AL*

CONCEPTO DE EDUCACIÓN PERSONALIZADA Y SU RELACIÓN CON LAS TIC. Universidad Internacional de La Rioja.

Obtenido de

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4747241>

Marqués, P. (2008). *5 claves para una buena integración de las TIC en los centros docentes.*

Marrienboer, J. (2007). *Diez pasos para el aprendizaje complejo.*

Universidad de Veracruzana.

Martínez, V. G., & Echaur, A. M. (2011). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje en la educación a distancia. (U. d. Guadalajara,

Ed.) 3(2). Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737011>

Meza, J. (05 de 2012). Modelo pedagógico para proyectos de formación virtual. Obtenido de

<https://gc21.giz.de/ibt/var/app/wp342P/1522/wp-content/uploads/2013/02/Ebook-final.pdf>

Ministerio de Educación. (2013). *Educación General Básica.* Recuperado

el 27 de 03 de 2013, de

<http://www.educacion.gob.ec/index.php/basica-egb>

Moreira, M. (2009). *e-Learning: Enseñar y Aprender en espacios virtuales.*

MURO, L. L., CAPARÓ, I. H., & PÉREZ, M. C. (2013). Algunas

consideraciones sobre teorías del aprendizaje, estrategias de la

- enseñanza y del aprendizaje. 3(1). Obtenido de <http://revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/102/207>
- Picado, F. (2009). *Didáctica General*. San José, Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia .
- Rodríguez, R. (2011). La enseñanza como práctica cultural.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.
- SANTANA, A. T. (2008). *EL CONSTRUCTIVISMO EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*. INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.
- Solano, J. (2009). *Educación y aprendizaje*. Coordinación Educativa y cultural Centroamericana.
- Torres, H. (2009). *Didáctica General*. San José: Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Básica.
- UNESCO. (2009). *Educación*. Recuperado el 04 de 05 de 2013, de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/right-to-education/>
- UNESCO. (07 de 2009). *Unesco*. Recuperado el 26 de 11 de 2014, de Construyendo saberes: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001919/191902s.pdf>
- Villafuerte, R. Z. (2011). *Disciplina escolar: desarrollo y aplicación de un programa actitudinal-cognitivo para la formación permanente del*

profesorado de educación primaria. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.

Villegas, J. (2012). *Educación para la mente y la sociedad*. Barcelona: UOC.

k. ANEXOS



Universidad Nacional de Loja

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE INFORMÁTICA EDUCATIVA

TEMA:

“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE
ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS
VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA”.

Proyecto de tesis previo a la
obtención del Grado de
Licenciada en Ciencias de la
Educación mención Informática
Educativa

AUTORA: Cristina Johanna Salas Sarango

Loja-Ecuador

2014

a. TEMA

“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA”.

b. PROBLEMÁTICA

La imagen personal es un factor fundamental en el ámbito no solo familiar sino más importante en el laboral, donde se debe procurar estar bien presentados y cuidar detalles que conforman nuestra carta de presentación, por lo que hay que prestarle mucha atención.

La imagen de cada persona es la comunicación no verbal para los demás, por esta razón los profesionales sea cual sea la profesión deben cuidar de su imagen considerando las tendencias de la moda y el protocolo, para orientarse y potenciar las virtudes, en el vestuario, en el saber estar, según el tipo de trabajo y responsabilidad que desempeña.

En la sociedad donde nos desenvolvemos muchos profesionales y personas que laboran en empresas e instituciones de cualquier índole no consideran importante o no saben cómo cuidar de su imagen personal y/o profesional que es sumamente importante en este mundo competitivo y globalizado que demanda de ello. En muchos casos las personas acuden a un centro de belleza y estética, pero sin embargo ahí no les brindan los detalles de cuál debería ser su forma de vestir, razón por la cual descuidan este aspecto.

Además hay que considerar que si se busca asesoría de imagen en nuestro medio social no es posible encontrar muchos profesionales que

brinden sus servicios, o en tal caso el costo es sumamente alto que deriva en que las personas interesadas descuiden su presentación personal y sobre todo profesional afectándolos para conseguir empleo o resaltar en ellos.

Además se debe considerar que existen instituciones educativas o centros artesanales donde se dictan cursos talleres de corte y confección y belleza, los cuales no incluyen contenidos sobre asesoría de imagen que les permitan a los futuros profesionales de este campo contar con los conocimientos y destrezas para que sus clientes sean atendidos de una forma más completa, donde además de confeccionarles su vestimenta o cuidar de su belleza puedan ayudarles a seleccionar una combinación de prendas de vestir para lucir visualmente profesional.

Vale mencionar también que no se cuenta, en nuestro alrededor, con un medio online que brinde estos contenidos sobre asesoría de imagen con recursos digitales que permitan apoyar a las personas en este ámbito, que como ya se mencionó es fundamental sobre todo en el campo laboral.

Frente a esta problemática descrita, le presente propuesta investigativa se enfoca en el “Desarrollo e implementación de un curso virtual sobre asesoría de imagen que complemente los cursos virtuales de “corte y confección y belleza”.

c. JUSTIFICACIÓN

La asesoría de imagen en las empresas, mediante la cual un profesional se encarga de orientar a ejecutivos cómo deben vestir para cada ocasión, y a su vez, ayuda al éxito de las compañías, cada vez cobra mayor importancia. Como se ha dicho en el medio laboral y social donde se presenta este trabajo investigativo no existen fuentes de consulta sobre estas temáticas, de ahí la importancia de crear un curso virtual que permita el acceso a información y recursos digitales acerca de cómo manejar la imagen personal y/o profesional.

Los centros artesanales o instituciones educativas donde se imparten cursos o talleres de corte y confección y belleza requieren de que se implemente o apoye sus conocimientos con lo relacionado en asesoría de imagen, razón por la cual este curso virtual a desarrollarse será de mucha ayuda didáctica para que los futuros profesionales de estas ramas puedan complementar su formación, motivándolos además a adentrarse en nuevas posibilidades laborales. El curso virtual a desarrollarse tiene como propósito principal contribuir a que las personas tengan conocimiento sobre lo que respecta a asesoría de imagen.

La factibilidad técnica de desarrollo se comprueba ya que actualmente existe un entorno virtual de aprendizaje

(<http://192.188.49.45/eva/centinela/>) desarrollado por compañeros de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja, donde se ha implementado cursos virtuales sobre corte y confección y belleza; y es ahí donde será insertado el curso virtual sobre asesoría de imagen como complemento a los cursos virtuales ya mencionados.

Asimismo se debe mencionar que la formación recibida en la carrera de Informática Educativa, ha facilitado los conocimientos teóricos técnicos, y procedimientos metodológicos e investigativos para la realización del presente trabajo, por lo cual se justifica que se dé cumplimiento de los objetivos propuestos. Además el postulante de este tema de tesis posee conocimientos extras en lo que respecta a moda y belleza, lo cual facilitará un mejor desarrollo de los contenidos.

Como cualquier proyecto investigativo se demanda asumir gastos, ya sean en movilización, adquisición de equipos u otros, por lo cual se debe señalar que se dispone de las condiciones económicas para efectuar el proceso investigativo.

d. OBJETIVOS

GENERAL

- ✓ Desarrollar e implementar un curso virtual sobre Asesoría de Imagen que complemente los cursos virtuales de Corte y Confección y Belleza.

ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer la tabla de contenidos en un microcurrículo sobre Asesoría de Imagen que complementen los cursos virtuales de Corte y Confección y Belleza.
- ✓ Desarrollar contenidos, y recursos didácticos digitales que ayuden a la sociedad a asesorarse sobre su imagen personal, incorporándolos en un curso virtual de Asesoría de Imagen, el cual seguirá las etapas de un modelo pedagógico para proyectos de formación virtual.
- ✓ Implementar los contenidos y recursos didácticos digitales en un curso virtual para su respectivo uso y aplicación.

e. MARCO TEÓRICO

ESQUEMA

1. Educación
2. Proceso de Enseñanza Aprendizaje
 - a. Enseñanza
 - b. Aprendizaje
3. Teorías de aprendizaje
4. Didáctica
5. Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación
6. E-Learning
 - a. Curso Virtual
 - b. Herramientas para creación de curso virtual
 - i. Moodle
 - ii. Gimp
 - iii. Inkscape
 - iv. Edilim
 - v. Prezi
 - vi. Camtasia
7. Asesoría de imagen

f. METODOLOGÍA

Métodos

Con el **Método Analítico** se efectuarán las actividades de selección, organización, procesamiento, análisis e interpretación de la información teórica sobre los contenidos del marco teórico y del curso virtual sobre asesoría de imagen. Asimismo permitirá analizar los resultados obtenidos de la investigación para establecer conclusiones.

El **Método Deductivo**, ayudará a estudiar el problema general para establecer sus particularidades, las relaciones entre datos y resultados, en base a las necesidades encontradas, y los lineamientos a seguir en la construcción del curso virtual.

Mediante el **Método Descriptivo** se efectuará la redacción del informe final de tesis, detallando el cumplimiento de los objetivos y resultados obtenidos.

TÉCNICAS

La **Revisión Bibliográfica**, permitirá definir la búsqueda, selección, procesamiento e inserción de los fundamentos teóricos en torno a los cuales se estructurara el marco teórico de la misma.

La **Entrevista** permitirá tener un acercamiento y recolectar datos e información con profesionales de asesoría de imagen que pueda ayudar y guiar el proceso investigativo y sobre todo en la construcción de los contenidos a implementarse en el curso virtual.

La **Encuesta** será aplicada a estudiantes de corte y confección, así como belleza, los cuales cumplirán con el objetivo de valorar y validar aspectos técnicos y didácticos del curso virtual a desarrollarse. Esta encuesta también se aplicara a un profesional en asesoría de imagen.

Metodología de construcción del curso virtual

Para la creación del curso virtual se seguirá como metodología técnica la propuesta por Meza (2012) que describe las siguientes etapas a seguirse:

Diseño curricular de los programas académicos.- Se establecerá de forma clara el propósito u objetivo a lograrse con el curso virtual, así como el perfil personal y profesional del público al que van dirigidos.

Diseño de curso.- Se diseñará y desarrollará el curso virtual, con el fin de lograr una organización coherente y lógica de los contenidos y actividades formativas. Esto implica:

- ✓ Seleccionar los objetivos y contenidos acordes al propósito formulado para el curso.
- ✓ Seleccionar materiales didácticos apropiados para alcanzar los objetivos que involucre diferentes recursos mediáticos con miras a generar interacción, aprendizaje colaborativo, análisis, crítica, creatividad e interés investigativo, entre otros.
- ✓ Desarrollar actividades para el estudiante, que deben estar basadas en los objetivos del curso y los materiales didácticos. Además deben ejercitar la reflexión, la investigación y estar orientadas a generar nuevos conocimientos.
- ✓ Desarrollar una evaluación del aprendizaje que se corresponda con los objetivos establecidos, el contenido, la población meta, y cuya premisa sea que el estudiante pueda corregir sus resultados luego de la retroalimentación.

En sí en esta etapa se desarrollaran los contenidos y recursos digitales respectivos.

Entorno virtual de aprendizaje.- En esta etapa se hará un rediseño de la plataforma ya construida, mejorando aspectos técnicos como estéticos que actualmente no se encuentran bien diseñadas y muestran incompatibilidades en algunos navegadores y resoluciones de pantalla.

Además en esta etapa se procederán a subir los contenidos y recursos al curso virtual.

Mediación pedagógica y el tutor virtual.- En esta etapa se procede a asignar roles y crear usuarios tanto para la administración como para el uso de los contenidos y recursos del curso.

g. CRONOGRAMA

Elaborado desde noviembre 2014 al junio del 2015.

Fechas 2014 - 2015	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación y aprobación del proyecto	x	x																																		
Desarrollo del marco teórico			x	x	x																															
Desarrollo del microcurrículo y contenidos sobre Asesoría de Imagen (DISEÑO CURRICULAR)						x	x	x																												
Creación de los recursos didácticos digitales (DISEÑO DEL CURSO)									x	x	x	x	x	x																						
Implementación de los contenidos y recursos didácticos digitales en un curso virtual. (ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE)													x	x	x	x																				
Pruebas y testeo de funcionamiento																	x	x	x																	
Publicación del curso virtual (MEDIACIÓN PEDAGÓGICA)																					x	x	x													
Elaboración de informe de tesis																					x	x	x	x	x											
Entrega y aprobación de informe de tesis																													x	x	x	x				

h. PRESUPUESTO FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO

✓	Talento humano	864
✓	Recursos tecnológicos	1200
✓	Impresiones y materiales de oficina	400
✓	Transporte	200
✓	Viáticos	100
✓	Imprevistos	50
		<hr/>
		2814

FINANCIAMIENTO

Los gastos serán asumidos en su totalidad por la autora de la tesis

RECURSOS HUMANOS

- ✓ Director de tesis
- ✓ Tesista: Cristina Salas
- ✓ Profesional en asesoría de imagen
- ✓ Estudiantes de Corte y Confección y Belleza.

MATERIALES

Material Bibliográfico

- ✓ Documentos Electrónicos
- ✓ Libros

Material Tecnológico

- ✓ Cámara Digital

- ✓ Flash Memory
- ✓ Computador portátil
- ✓ Impresora

Material de Escritorio

- ✓ Papel Bond
- ✓ Cd/Dvd

i. BIBLIOGRAFÍA

Meza, J. (05 de 2012). Modelo pedagógico para proyectos de formación virtual. Obtenido de <https://gc21.giz.de/ibt/var/app/wp342P/1522/wp-content/uploads/2013/02/Ebook-final.pdf>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.

ANEXOS

Anexo 2: Encuesta para recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE INFORMÁTICA EDUCATIVA

Encuesta a profesionales en corte y confección y belleza.

Estimado Sr. (a), responda con sinceridad las preguntas que brindaran datos e información para para la construcción de un curso virtual acerca de asesoría de imagen con contenidos complementarios a la especialidad de corte y confección, y belleza.

Datos informativos:

Nombre: _____

Edad: _____

Profesión: _____

Dirección de trabajo: _____

Teléfono: _____

1. ¿Trabaja?

Si ()

No ()

2. ¿Usted es de sexo?

Masculino ()

Femenino ()

3. ¿Qué tanta importancia le da a la imagen personal?

Mucha ()

Poca ()

Nada ()

4. ¿Qué tipo de trabajo desempeña?

- Ejecutivo ()
- Intermedio ()
- Autónomo ()

5. ¿Cómo suele vestirse para ir a trabajar?

- Formal ()
- Informal ()

6. ¿Qué tanta importancia le das a tu imagen personal?

- Mucha ()
- Poca ()
- Nada ()

7. ¿Qué tanto tiempo tardas en arreglarte diariamente?

- Menos de 1 hr ()
- Entre 1 y 2 hr ()
- Más de 2 hr ()

8. ¿Qué valoras más de la imagen de una persona?

- Estilismo (Ropa) ()
- Maquillaje / Barba ()
- Peinado ()
- Protocolo/Habillidades sociales ()

9. ¿Sabe usted combinar los colores en su vestimenta?

- Si ()
- No ()

10. ¿Qué aspectos te gustaría cambiar de tu imagen?

11. ¿Le gustaría recibir asesoría de imagen?

- Si ()
- No ()

Anexo: Encuesta de validación del EVA (docente)



Universidad Nacional de Loja.
Área de la educación el arte y la comunicación
INFORMÁTICA EDUCATIVA.

Estimado estudiante, sírvase dar contestación a las siguientes preguntas que serán fuente de datos para el desarrollo de la tesis titulada **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN Y BELLEZA.** El propósito de esta encuesta es validar los contenidos y aspectos técnicos de desarrollo.

Lugar:.....Fecha.....
.....Edad.....

1.El Entorno Virtual de Aprendizaje, visualmente es:

Excelente () Buena () Mala ()

2. ¿El Entorno Virtual de Aprendizaje es fácil de manejar?

Si () No () En parte ()

3. La organización de los contenidos del Entorno Virtual de Aprendizaje es:

Excelente () Buena () Mala ()

4. ¿Te gustaron las actividades del entorno virtual?

Si () No () En parte ()

5. ¿Son comprensibles las indicaciones en el Entorno de Aprendizaje?

Si () No () En parte ()

6. La carga de contenidos es:

Excelente () Buena () Mala ()

7. ¿Qué te llamo la atención en el Entorno Virtual de Aprendizaje?

Contenidos () Videos () Glosarios ()

Cuestionarios ()

8. ¿Los contenidos del Entorno Virtual de Aprendizaje generó en usted curiosidad por aprender sobre los temas tratados?

Si ()

No ()

En parte ()

Anexo 4: Encuesta de validación del EVA (asesor de imagen)



**Universidad Nacional de Loja.
Área de la educación el arte y la comunicación
INFORMÁTICA EDUCATIVA.**

Estimado **DOCENTE** , sírvase dar contestación a las siguientes preguntas que serán fuente de datos para el desarrollo de la tesis titulada **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL SOBRE ASESORÍA DE IMAGEN QUE COMPLEMENTE LOS CURSOS VIRTUALES DE CORTE Y CONFECCIÓN, Y BELLEZA.** El propósito de esta encuesta es validar los contenidos y aspectos técnicos de desarrollo.

Docente: Especialidad

.....

Lugar:.....Fecha.....

.....

1. El curso Virtual de Aprendizaje, visualmente es:

a. Excelente () Buena () Mala ()

b. ¿Por

qué?.....

.....

2. ¿El curso Virtual de Aprendizaje considera como una herramienta pedagógica para la enseñanza y aprendizaje?

a. Si () No ()

b. ¿Por

qué?.....

.....

3. Como considera usted la organización de los contenidos del Curso Virtual de Aprendizaje es:

Excelente () Buena () Mala ()

4. ¿Le gustaron las actividades del Curso Virtual?

a. Si () No () En parte ()

5. ¿Son comprensibles las indicaciones de la administración dentro del curso virtual de Aprendizaje?

a. Si () No () En parte ()

6. La carga de contenidos e imágenes son acorde a los temas:

Excelente () Buena () Mala ()

7. Cree usted que los foros y el banco de palabras son de mucha ayuda dentro del curso de enseñanza y aprendizaje.

Excelente () Buena () Mala ()

.....

.....

8. ¿Qué le llamo la atención en el Curso Virtual de Aprendizaje?

Contenidos () Videos () Glosarios ()

Cuestionarios ()

9. ¿Los contenidos del Curso Virtual de Aprendizaje generó en usted curiosidad por conocer sobre los temas tratados?

a. Si () No () En parte ()

.....

.....

10. El curso virtual de aprendizaje se encuentra en condiciones bien estructuradas para su aplicación y uso del mismo dentro de cualquier ámbito profesional.

Si () No () Regular () Buena () Excelente ()

.....
.....
.....

11. Como conocedores de la complementación de información y contenidos dentro el Curso Virtual de Aprendizaje. Cree que la investigación recopilada ayudara a muchas personas en el ámbito profesional y social, a tener una mejor visión acerca de estos cursos artesanales

Si () No ()

.....
.....
.....

12. Como docente y conocedor de estos cursos que opinión daría a la ciudadanía en general acerca de estos cursos artesanales en lo que compete en Belleza, y Corte y Confección.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
FIRMA DOCENTE

ID:.....

Anexo 4: Evidencia fotográfica

Fotos durante la entrevista de recolección de datos para la investigación

Foto 1: Entrevista con el Ing. Augusto Celi.



Foto 2: Visita a la boutique del Ing. Augusto Celi.



Foto 3: Entrevista con especialista en asesoría de imagen



Foto 4: Entrevista a reportero de televisión con respecto a asesoría de imagen

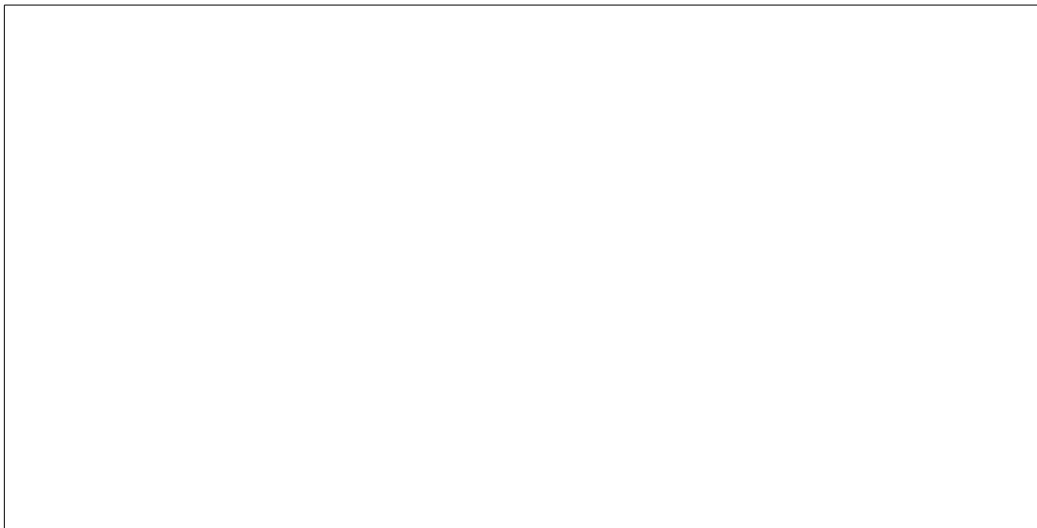


Foto 5: Exposición del EVA en las fiestas de Catamayo

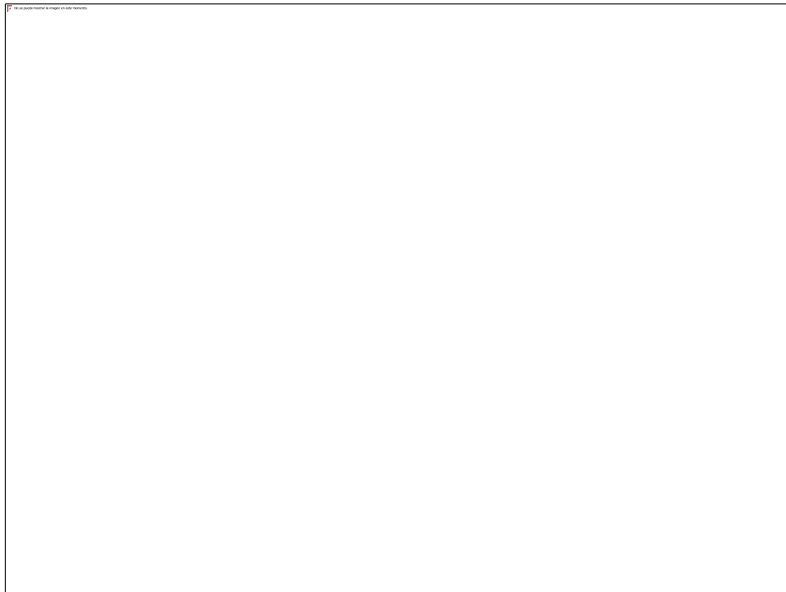
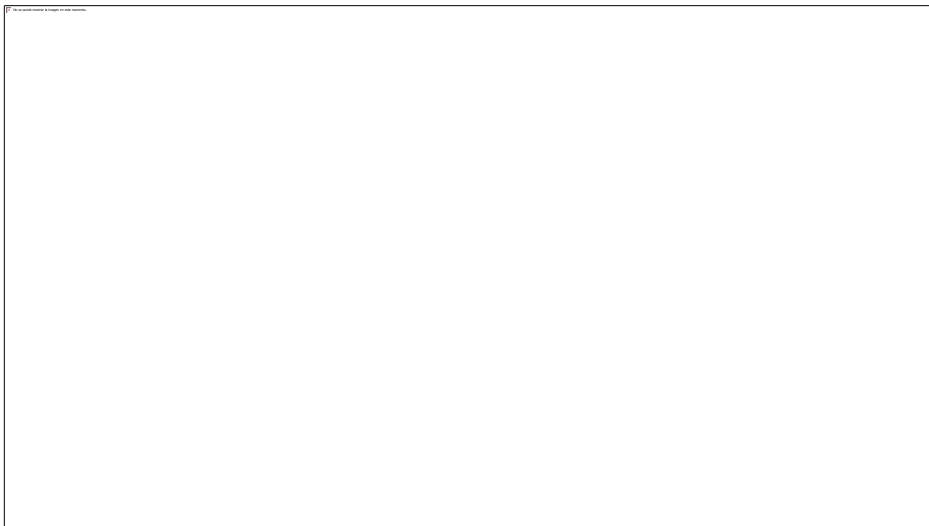
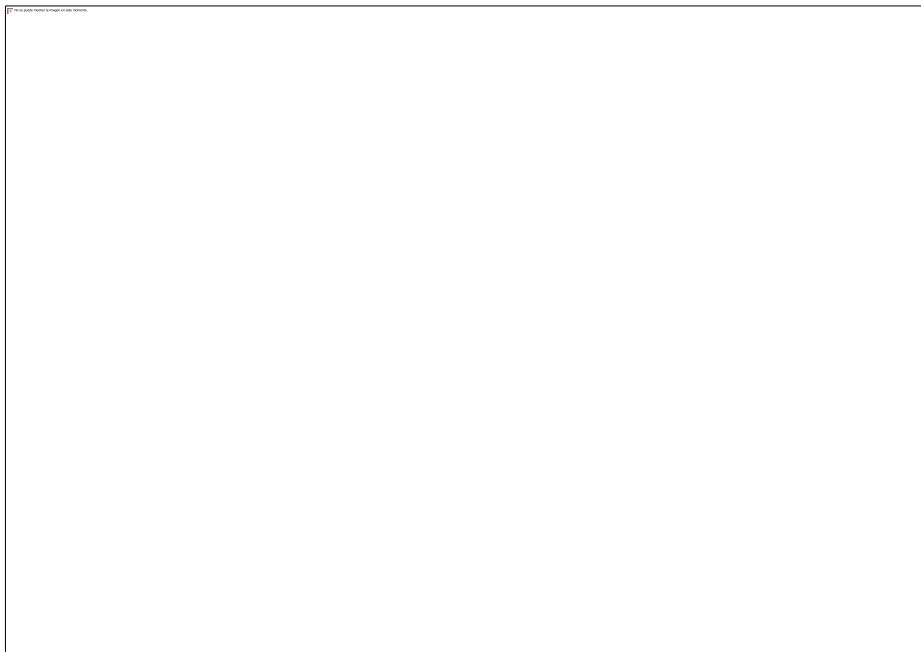


Foto 6: Socialización del EVA y curso virtual a las estudiantes del Instituto Centinela del Sur.



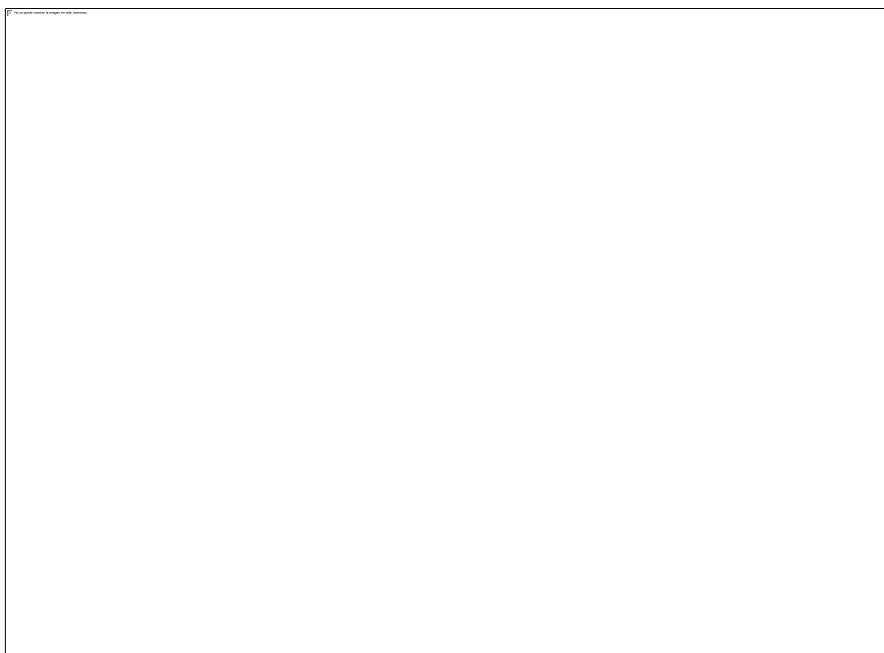
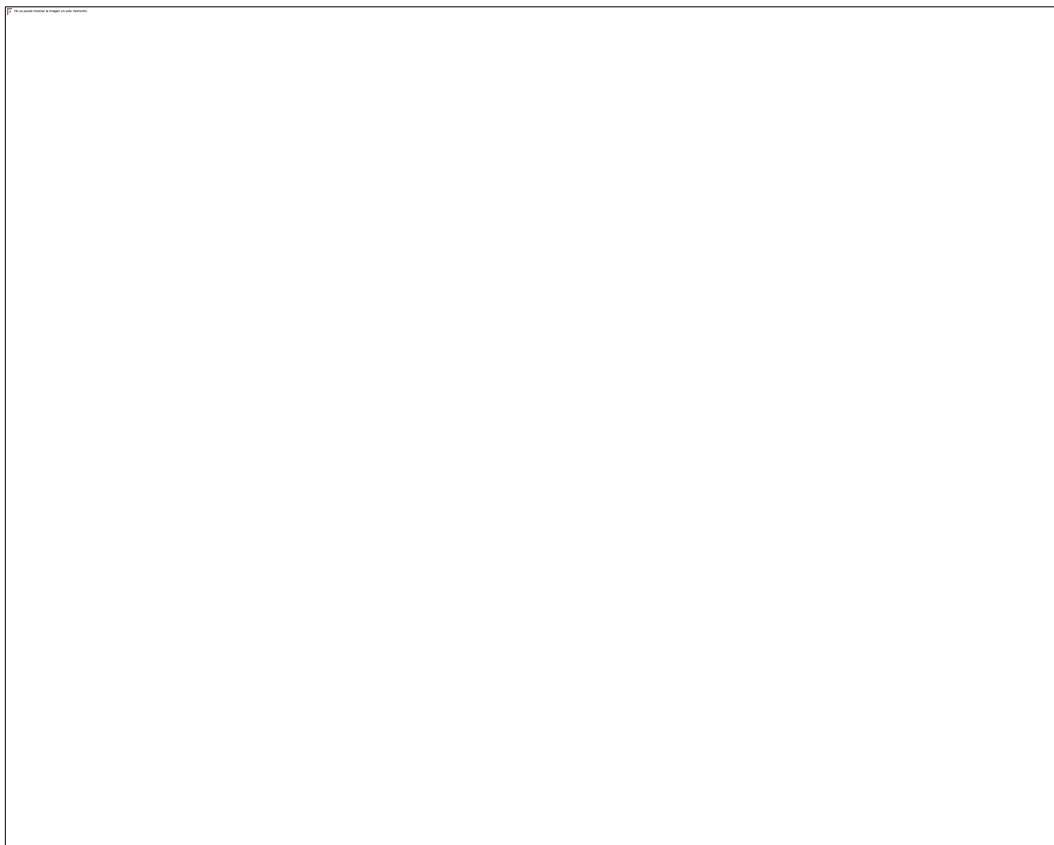
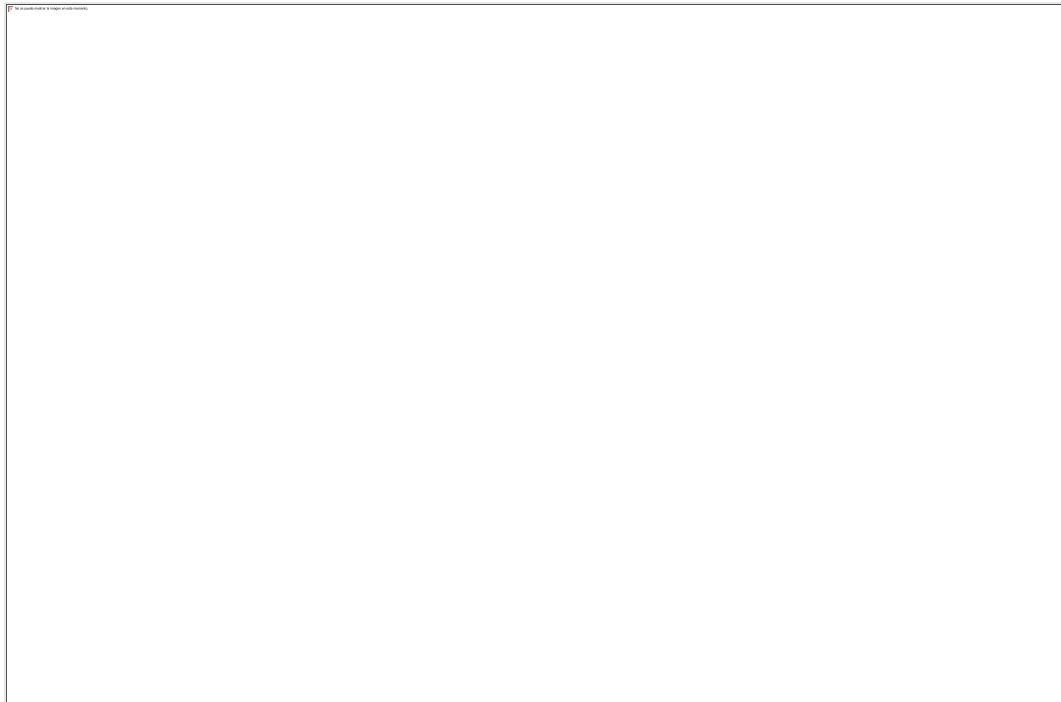
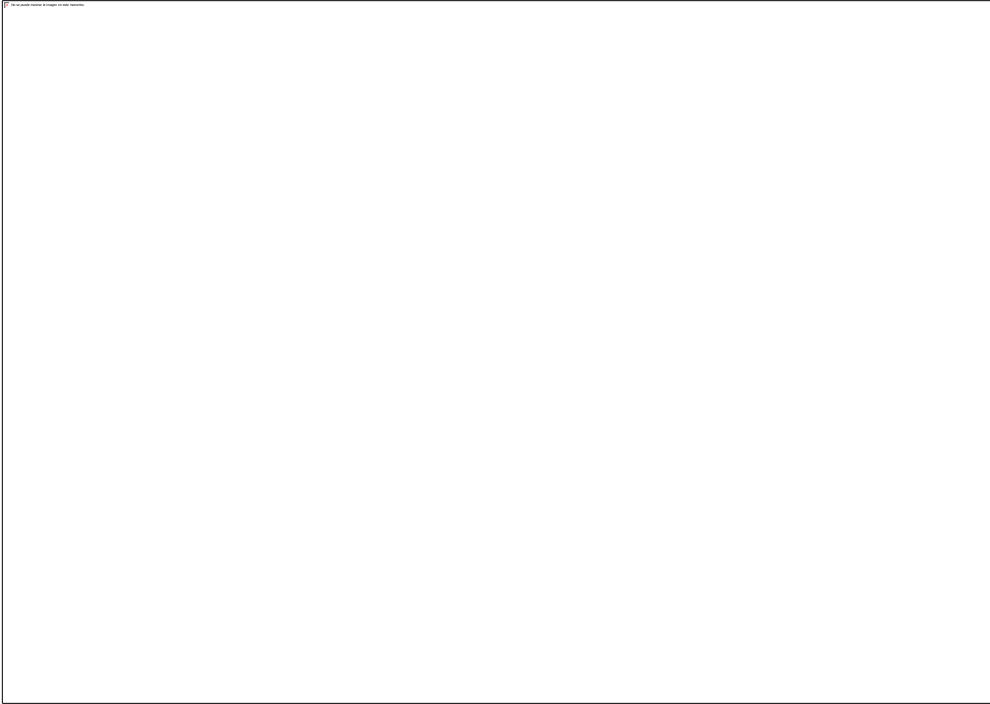
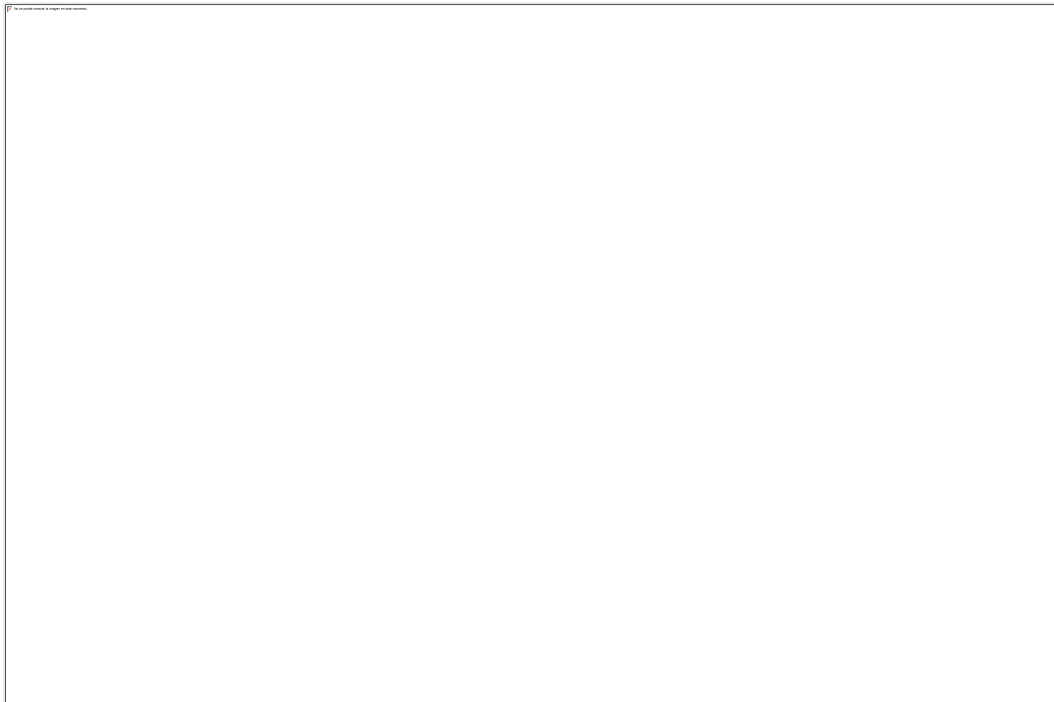


FOTO 7. Socialización del EVA y curso virtual a las estudiantes del Instituto Centinela del Sur etapa de su culminación.







Mensajes

Asesoría de imagen Search courses


Página Principal Área personal Events My Sites This course

Cursos Miscelánea asesoría de imagen Introducción Video: Asesoría de imagen

Navegación

- Página Principal
 - Área personal
 - Páginas del sitio
 - Mi perfil
 - Curso actual
 - asesoría de imagen
 - Participantes
 - Insignias
 - General
 - Introducción
 - Corte y confección
 - Tips de moda - mujeres
 - Tips de moda - hombres
 - Belleza
 - Video: Asesoría de imagen
 - Video: Zapatos por ocasión - mujeres
 - Video: Zapatos por ocasión - hombres
 - Test de conocimientos 1
 - Guardaropas
 - Estilos
 - Imagen Personal y Profesional

Video: Asesoría de imagen



Asesoramiento de imagen personal

Última modificación: jueves, 12 de marzo de 2015, 21:14

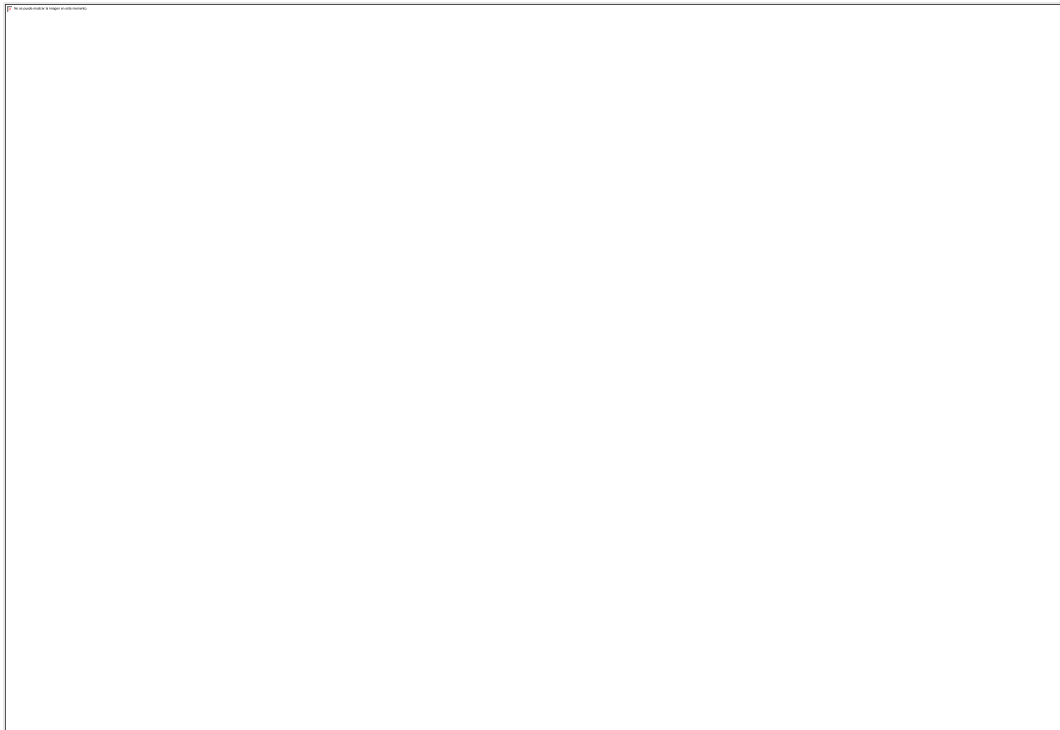




Foto 8: Nombres, claves y correos electrónicos de los usuarios de las estudiantes del Centro Artesanal Centinela del Sur.



ÍNDICE

<u>CERTIFICACIÓN</u>	ii
<u>AUTORÍA</u>	iii
<u>CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO</u>	iv
<u>AGRADECIMIENTO</u>	v
<u>DEDICATORIA</u>	vi
MATRIZ DE <u>ÁMBITO GEOGRÁFICO</u>	vii
<u>MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS</u>	viii
<u>ESQUEMA DE TESIS</u>	ix
<u>a. TÍTULO</u>	1
<u>b. RESUMEN</u>	2
<u>c. INTRODUCCIÓN</u>	4
<u>d. REVISIÓN DE LITERATURA</u>	8
Educación	8
Proceso de Enseñanza a Aprendizaje	11
Aprendizaje	13
Teorías del aprendizaje	14
Teoría conductual	15
Teoría cognoscitiva	17
Teoría constructivista	19

Didáctica	20
Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación	22
E-Learning	26
Entorno Virtual de aprendizaje	27
Curso virtual	29
Dimensión Comunicativa	30
Dimensión tutorial y evaluativa	30
Herramientas para el desarrollo del curso virtual	31
Moodle	31
Edilim	32
Camtasia	33
Asesoría de imagen	34
¿COMO VESTIR SEGÚN TU TIPO DE CUERPO? (MUJERES)	40
OTROS CONSEJOS IMPORTANTES	46
PRENDAS BÁSICAS PARA EJECUTIVAS	64
ALGUNOS TIPS ADICIONALES	65
PRENDAS BÁSICAS PARA EJECUTIVOS	68
ALGUNOS TIPS ADICIONALES	70
ESTILOS	72
IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL	85
<u>e. MATERIALES Y MÉTODOS</u>	94
<u>f. RESULTADOS</u>	98
<u>g. DISCUSIÓN</u>	129
<u>h. CONCLUSIONES</u>	131
i. RECOMENDACIONES.....	132
j. BIBLIOGRAFÍA.....	133

<u>k. ANEXOS</u>	137
a. TEMA.....	138
<u>b. PROBLEMÁTICA</u>	139
<u>c. JUSTIFICACIÓN</u>	141
<u>d. OBJETIVOS</u>	143
<u>e. MARCO TEÓRICO</u>	144
<u>f. METODOLOGÍA</u>	145
<u>g. CRONOGRAMA</u>	149
<u>h. PRESUPUESTO FINANCIAMIENTO</u>	150
<u>i. BIBLIOGRAFÍA</u>	152
<u>ANEXOS</u>	153
ÍNDICE.....	168