

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA EDUCATIVAS “COMUNICACIÓN SOCIAL”

TITULO:

“LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO – NOVIEMBRE DEL 2013”

Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Lorena del Cisne Torres Montaña.

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Ángel Benigno Cabrera Achupallas. Mg.Sc.

LOJA-ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

Dr. Ángel Benigno Cabrera Achupallas. Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA Y DIRECTOR DE TESIS.

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación titulado: “**LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO – NOVIEMBRE DEL 2013**”, de autoría de Lorena del Cisne Torres Montaña, previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, por lo tanto autorizo su presentación y sustentación pública.

Loja, Junio del 2014.



.....
Dr. Ángel Benigno Cabrera Achupallas. Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

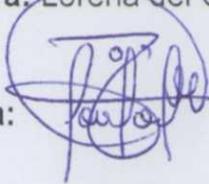
AUTORÍA

Yo, **Lorena del Cisne Torres Montaña**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de esta misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Lorena del Cisne Torres Montaña

Firma:



Cédula: 1103963185

Fecha: Junio del 2014.

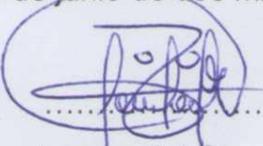
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Lorena del Cisne Torres Montaña, declaro ser autora de la tesis titulada **“LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO- NOVIEMBRE DEL 2013”**. **PROPUESTA ALTERNATIVA**, como requisito para optar al grado de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a veinte tres días del mes de junio de dos mil catorce, firma el autor.

Firma: 

Autora: Lorena del Cisne Torres Montaña,

Cédula: 1103963185

Dirección: Saraguro

Correo electrónico: loresuca_2008@yahoo.es

Celular: 0997053300/ 3029368

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Dr. Ángel Benigno Cabrera Achupallas. Mg. Sc.

TRIBUNAL DEL GRADO

Presidente: Dra. Carmen Alicia Aguirre. Mg. Sc.

Vocal: Lcdo. Luis Rafael Valverde. Mg. Sc.

Vocal: Dra. María Lorena Muñoz. Mg. Sc.

DEDICATORIA

CON MUCHO AMOR Y RESPETO:

A los seres más amados de mi vida: mis hijas Sheila Lorena y Valentina Darlén, mi esposo César Asdrúbal Betancourt, a mis padres Feliciano y Narcisa, a mis hermanitas Nayeli y Ashly y a mis suegros Luisa y José que fueron quienes me brindaron el apoyo absoluto e incondicional, esfuerzo y dedicación que me aportaron en todo momento, para seguir con mi profesionalización académica.

Lorena del Cisne

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento muy especial a la Universidad Nacional de Loja, a la Modalidad de Estudios a Distancia y a la Carrera de Comunicación Social, por haberme brindado la oportunidad de continuar con mi educación profesional y de darme la gran oportunidad de ser protagonista de un cambio social a través de la preparación de tercer nivel con excelencia académica.

Así mismo mis gratificaciones al Dr. Ángel Cabrera Achupallas Mg. Sc. Director de mi tesis y a la vez Coordinador de la Modalidad a Distancia, al Lcdo. Rafael Valverde Mg. Coordinador de las Carreras Educativas y a todos los docentes de la Universidad quienes intervinieron con sus cultos conocimientos y me dirigieron durante el desarrollo de la presente investigación, para alcanzar mi meta propuesta.

También a los Gerentes Propietarios o Representantes legales de las radios de Saraguro y a los locutores que sin su colaboración no hubiese sido factible este trabajo; y, a todos quienes de alguna u otra manera contribuyeron para la elaboración del presente trabajo investigativo.

LA AUTORA

TABLA DE CONTENIDOS

- PORTADA
- CERTIFICACIÓN (DEL DIRECTOR DE TESIS)
- AUTORÍA
- CARTA DE AUTORIZACIÓN
- AGRADECIMIENTO
- DEDICATORIA
- ESQUEMA DE CONTENIDOS

a. TÍTULO

b. RESUMEN

SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MÉTODOS Y MATERIALES

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

PROPUESTA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

PROYECTO DE TESIS.

ÍNDICE

a. TÍTULO

“LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO – NOVIEMBRE DEL 2013”, PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. RESUMEN

**El tema de la investigación realizada es “LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO – NOVIEMBRE DEL 2013”.
PROPUESTA ALTERNATIVA.**

El Objetivo general que se desarrolló en este problema, fue conocer si los medios de comunicación radiales como OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3, de la provincia de Loja cantón Saraguro realizan periodismo de investigación en las informaciones de los noticieros antes de ser publicados.

En la investigación de campo se aplicaron los métodos: científico, deductivo, inductivo, descriptivo, analítico, cualitativo, cuantitativo y cuadros estadísticos que sirven para desarrollar el análisis del tema.

Para la recopilación de la información, los instrumentos que se emplearon fueron:

Encuesta dirigida a los habitantes del área urbana del cantón Saraguro los que escuchan los noticieros de las radios de Saraguro, que si piensan que la información que se difunden en los noticieros de su radio favorita tiene credibilidad y que son bien investigadas por parte de los locutores que difunden la noticia, en cambio la encuesta aplicada a los gerentes propietarios o representantes legales es por qué la radio a la cual representa usted no realiza periodismo investigativo en las diferentes informaciones emitidas en los noticieros y a los locutores que también se les aplicó y la pregunta es que si realiza antes de difundir las informaciones en los noticieros un periodismo investigativo.

Los resultados de la encuesta a la población fueron: el 91.1% de los habitantes del área urbana de Saraguro aducen que las radios de Saraguro no realizan periodismo investigativo y el 8.9 % indican que si lo hacen.

En cuanto a la encuesta aplicada a los Gerentes Propietarios o Representantes Legales obtuve la siguiente conclusión: El 99% de ellos dicen que no realizan periodismo investigación periodística en su estación radial por falta de recursos técnicos y humanos;y, la encuesta realizada a los locutores indica que el 99% no lo hace en esta rama muy importante del periodismo.

SUMMARY

The theme of the research is "**THE LACK OF PROFESSIONALIZATION AND THE SARAGURO RADIOS NEWS INFORMATION RESEARCH AND ITS IMPACT ON URBAN CITIZENSHIP IN THE PERIOD AUGUST – NOVEMBER 2013**". **ALTERNATIVE PROPOSAL.**

The general objective which evolved into this problem, was to know if the media radio OT Saraguro 91.3, 91.7 South border, Buen Pastor 92.9 and Municipal 93.3, of the province of Loja canton Saraguro made investigative journalism in news reports before being published.

In field research methods were applied: science, deductive, inductive, descriptive, analytical, qualitative, quantitative and statistical tables that serve to develop the analysis of the issue.

For the collection of information, the instruments used were: A Survey addressed to the inhabitants of the urban area of the canton Saraguro those who listen to the news of the radios of Saraguro, that if they think that information in news broadcasts of your favorite radio has credibility and are well researched by the announcers broadcasting the news, instead the survey managers owners or legal representatives is why radio which you represent not done investigative journalism in the different pieces of information provided in news broadcasts and speakers

who also applied them and the question is that if done before disseminating the information in news broadcasts an investigative journalism.

The results of the survey population were: the 91.1% of the inhabitants of the urban area of Saraguro argue that Saraguro radios do not perform investigative journalism and 8.9% indicate that do.

Regarding the applied survey the managers owners or legal representatives got the following conclusion: 99% of them say that they do not perform journalism investigative journalism in their radio station due to lack of technical and human resources.

And the survey of broadcasters indicates that 99% does not by that don't work in this branch.

c. INTRODUCCIÓN

La investigación intitulada “LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO – NOVIEMBRE DEL 2013”. PROPUESTA ALTERNATIVA.

La preparación y estudio en la Comunicación Social es muy importante, ya que se necesita conocimientos no sólo básicos para convertirse en un periodista sólo informador, si no ir más allá de la rutina y tratar de romper los límites, para saber exactamente cómo descubrir, utilizar, analizar, interpretar y manejar fuentes, sabiendo distinguir las valederas para desenvolverse de manera clara y sencilla pero muy minuciosamente con detalles que reluzca una verdad, que a uno o unos cuantos no les conviene que se sepa en la sociedad, este periodista debe tener muy buena preparación en todos los ámbitos conocer mucho de leyes, historia, hasta de psicología, debe ser audaz y atenerse a amenazas físicas y psicológicas o inclusive hasta de muerte.

En el periodismo investigativo es muy importante resaltar que requiere de mucho tiempo y dedicación, además debemos saber que la radio es un medio de comunicación masivo, que tiene gran influencia en la

sociedad que crea diferentes conducta y reacciones en los radio oyentes, las noticias difundidas en estos medios deben ser bien investigadas sin opción de error y que los locutores de los noticieros de las cuatro radios que existen en Saraguro, la mayoría no son profesionales y que nunca han sido capacitados y confunden el periodismo investigativo con la investigación periodista, debemos recalcar que debemos trabajar mucho más en esta rama tan importante de la comunicación periodística.

Al encontrar esta problemática en los medios radiales de Saraguro, se planteó los siguientes objetivos específicos: Determinar cuáles son las razones para que las radios OT Saraguro 91,3, Frontera Sur 91,7, Buen Pastor 92,9 y Municipal 93,3, del cantón Saraguro, provincia de Loja no se interesan en realizar periodismo de investigación; Observar si las informaciones de los noticieros que publican los medios de comunicación radiales: OT Saraguro 91,3, Frontera Sur 91,7, Buen Pastor 92,9 y Municipal 93,3, son investigadas antes de ser publicadas o sólo se dedican a informar gracias al trabajo de otros periodistas; Comprobar si las informaciones de los noticieros que publican los medios de comunicación radiales: O T Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, muestran que las informaciones son sólo leídas y que ni siquiera existe un guion, menos un periodismo de investigación y que tiene una baja calidad informativa para sus radioyentes; Saber que

los presentadores de los noticieros de los medios de comunicación radiales, antes mencionados si son o no profesionales o sólo aficionados y que todos estos no aplican las técnicas de un buen periodismo investigativo; Estructurar una propuesta alternativa de realizar un folleto académico donde las personas que laboran en los medios de comunicación y que permitan a los medios radiales: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor, y Municipal de Saraguro que hagan investigación periodística antes de difundir las informaciones en los noticieros.

La investigación se realizó a través del método científico, deductivo, inductivo, cuantitativo, analítico, descriptivo y el modelo estadístico, para desarrollar el análisis del tema propuesto.

Para la recopilación de la información, los instrumentos que se utilizaron son:

Encuesta dirigida a los habitantes del área urbana del cantón Saraguro los que escuchan los noticieros de las radios de Saraguro, que si piensan que la información que se difunden en los noticieros de su radio favorita tiene credibilidad y que son bien investigadas por parte de los locutores que difunden la noticia, en cambio la encuesta aplicada a los gerentes propietarios o representantes legales es por qué la radio a la

cual representa usted no realiza periodismo investigativo en las diferentes informaciones emitidas en los noticieros y a los locutores que también se les aplicó y la pregunta es que si realiza antes de difundir las informaciones en los noticieros un periodismo investigativo.

En el marco teórico podemos encontrar **CAPITULO I** corresponde a la **INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA**, en donde se especifica la definición, el periodismo de investigación, los pasos para una buena investigación periodística, la diferencia del periodismo de información y de investigación, métodos de la investigación y las exigencias claves para realizar un buen periodismo periodístico. En el **CAPITULO II** se detalla la información en la investigación periodística, la importancia de la información, la calidad informativa, las clases de información en las radios de Saraguro, la radio, la noticia, redacción de la noticia y la noticiabilidad en la información.

Así mismo se diseña una **PROPUESTA ALTERNATIVA** que dará solución al problema, como es de dar una breve preparación a los locutores y gerentes propietarios sobre la importancia de realizar una buena investigación periodística en cada medio radial saragureño y esta contiene ¿Qué es el periodismo?, la investigación periodística y el periodismo de investigación, los objetivos del periodismo de investigación, los requisitos para realizar un buen periodismo de

investigación, exigencias claves de un tema de investigación periodística, métodos para realizar una buen periodismo de investigación y la apreciación y chequeo de las fuentes.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPITULO I

EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

Es una especialidad del periodismo que permite articular técnicas de la investigación científica y de la investigación policiaca, siendo un proceso de búsqueda minucioso y en ocasiones toma demasiado tiempo en hacerlo, que se ha sustentado en la exploración y descubrimiento de datos, informaciones, pistas, protagonistas, efectos y evidencias que han generado un tema o noticia a partir de la investigación profunda de alguna historia, evento o asunto en hechos generadas en la sociedad.

Tenemos que saber y aprender que en la investigación periodística se usa más técnicas que de una simple información, por lo que posee un nivel de profundidad, contextualización y análisis, este descansa sobre cinco principios:

- Que ese algo encubierto resulte potencialmente de interés para un número razonablemente importante de personas.
- Que el trabajo de indagación sea un trabajo original del periodista.

- Que tenga fuentes confiables o propias que no sean públicas y que tiene que saber distinguir las versiones verdaderas de las ficticias.
- Accesibilidad a pruebas e información que soporte la confiabilidad.
- Fuentes de financiamiento.

El periodismo de investigación, “si bien sigue las reglas del periodismo en general, se distingue de otras formas de periodismo por la aplicación frecuente y relativamente especializada de los instrumentos propios de la investigación científica y social, además de técnicas detectivescas” (Tula Jorge, 2009).

El periodismo de investigación es un extenso pero no imposible trabajo por el cual surge a la luz algo que está en la circunstancia de la realidad pero que no es conocida en el entorno social, para que este sea presentado debe ser de interés colectivo y es necesario buscar fuentes propias, compararlas, analizarlas, ir descubriendo sus orígenes, consecuencias, y aproximarse a los hechos que en verdad sucedieron y marcaron el interés de ser encubierto y seguir oculto, en última instancia la verdad debe ser revelada de una manera clara, sencilla y sin opción de cometer ningún error acerca de un problema o determinada asunto.

En ocasiones sucede que hay varias fuentes que se contradicen: en esta cuestión se debería de incluir en el informe de lo que digan las dos y dejar que los oyentes tomen la decisión final respecto a recibir lo que diga una u otra; lo que se demostraría con esto la verdadera objetividad periodística

Según Pepe Rodríguez Para ser periodista investigador no hay más secreto que trabajar mucho y saber emplear un método, unas técnicas y unas estrategias apropiadas para cada caso. Eso es, dominar un proceso que sea capaz de situar al periodista en el punto exacto en el que transcurre un hecho determinado y/o donde estén los elementos probatorios que puedan documentarlo de forma fehaciente. Entre los aspectos que pueden ser muy útiles y deseables en un periodista investigador, podemos apuntar cualidades tales como:

- Tener buenos dotes de observación.
- Retentiva.
- Memoria visual.
- Capacidad de planificación y previsión.
- Dotes de improvisación.
- Discreción.

- Tener los más amplios conocimientos posibles del mayor número posible de campos científicos, artísticos, laborales o sociales en general.

Todo trabajo de periodismo debe ser investigado, no se puede dar a conocer de algo que no se sabe o conoce. Y para saber hay que investigar, es decir que la investigación es la base de todo trabajo periodístico como tal hay que realizarlo de una manera muy detallista que requiere de tiempo y esfuerzo. Debe ser también un buen improvisador, un poco actor y ser capaz de asumir riesgos y afrontar problemas.

Por eso la tarea de un comunicador social es muy compleja y arriesgada ya que se investiga a fondo los hechos de algún tema sin importar las amenazas no solo verbales sino incluso hasta físicas y en ocasiones hasta juicios por parte de los involucrados que les conviene seguir teniendo ocultos esos hechos. Para ello debe ser un trabajo bien profundo, que debe comparar y analizar bien las distintas fuentes para tener una mejor credibilidad, además tiene que ser muy bien estructurada y escrita toda esa información para que al finalizar el informe ese contenido se presente bien redactado en cualquier medio periodístico.

Entonces podemos decir en pocas palabras que la investigación periodística tiene un sello propio de su identidad, que exige mucho tiempo, dedicación más de lo normal, hace un esfuerzo muy grande para lograr investigar una información oculta con un tema a profundidad, luego tiene que seguir pistas, un largo proceso de investigación seleccionar las fuentes propias y saber si son válidas o no para hacer un trabajo bien hecho, después de aplicar las técnicas armar bien la estructura y el rompecabezas para la redacción, escribir claro y sencillo sin un lenguaje extravagante, después por fin este proceso investigativo será sacado a la luz con detalles muy bien definidos, a veces sin importar hasta la propia vida del periodista, al fin llegará ese trabajo a muchos receptores con interés y exclusividad.

Y no está por demás que un buen periodista de investigación debe saber la estructura del estado y conocer su naturaleza jurídica de todas las entidades de gobierno, poseer un conocimiento general de las leyes, conocer los casos más sobresalientes de periodismo de investigación en la historia de su país y mundial, saber sobre economía, historia y política del país y de los demás y sobre todo tener conocimiento de lo que es ser justo, limpio, bueno, honesto, así tener la valentía de reconocer públicamente errores y de saber enfrentarlos sin recelo alguno.

DIFERENCIAS ENTRE EL PERIODISTA INFORMADOR Y EL INVESTIGADOR

PERIODISTA INFORMADOR: Es el que elabora información con técnicas básicas usuales y que provienen de alguna fuente o hecho y que es pública y en ocasiones programada y siempre debe ser actual.

PERIODISTA INVESTIGADOR: Es el que elabora específicamente un tema que no es habitual se dedica a investigar a fondo hechos desconocidos a la luz pública y el periodista realiza varios papeles de detective, investigador, policía, abogado, historiador, es decir que se desenvuelve mucho más allá de su profesión, a la vez utiliza muchas técnicas más de las habituales, elaborando una información que provienen de varias fuentes a la vez, combinando con un análisis personal de datos contrastados o un realce mayor o menor eficiencia, luego de un largo proceso investigativo y de mucho tiempo da a conocer esa información no importa si el hecho es actual o que ya paso, gracias a esta herramienta tan importante en la labor periodística, elabora su información sobre hechos desconocidos y que si el periodista no interviene no serían revelados y el periodista es el actor de la misma.

Es un servicio a la sociedad y quienes trabajan en esta rama deben saber y estar conscientes de la gran responsabilidad que se maneja en

la sociedad, no se trata de llenar espacios por llenar, de juzgar por juzgar, de desprestigiar por desprestigiar, sin fundamento alguno. Se trata de realizar una labor neutral netamente verdadera de relucir informaciones ocultas pero que sean comprobadas que son reales.

PASOS DE UNA BUENA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Los pasos para realizar una buena investigación periodística son:

- ❖ **Planteamiento del tema:** es el punto de partida donde se propone el hecho a ser investigado, y para establecer buenos temas debemos enfocarnos a desarrollar casos de relevancia pública y cuya prioridad sea la vigilancia de los intereses colectivos de la comunidad.
- ❖ **Formulación de la hipótesis:** es el ensayo del tema que está siendo investigado, y suele ser establecida transitoriamente como la base de la investigación para luego afirmar o anular su validez. Es cuando el periodista plantea la pregunta ¿qué es lo que investigo? o ¿cuál es la importancia de la investigación?, generará un proceso en que podrá dar orden e importancia con claridad al tema en desarrollo. En la formulación de la hipótesis, no siempre coinciden los datos con las revelaciones finalmente descubiertas, si no que se puede revelar más allá de lo que se esperaba.
- ❖ **Elaboración de una red de fuentes:** El periodista investigador tiene que diseñar una red de contactos claves y con información veraz y útil

para continuar con su investigación. Estos contactos pueden ser el cultivo de fuentes en todos los sectores posibles de la sociedad y sus diversas organizaciones. De cada uno de los testimonios de los personajes puede dar al periodista investigador un panorama del problema que podría enfrentar en el tema. El investigador debe tener en cuenta que la relación de confianza con la fuente puede tomar tiempo en desarrollarse, pero lo más importante es que empiece puede ir trabajando.

- ❖ **Aprovechamiento de las fuentes documentales:** Compilar documentos posibles, desde fichas de propiedades y registros corporativos, estos suelen ser de naturaleza pública y contienen información sorprendente para los fines investigativos. Hoy en día el internet se ha vuelto una fuente tan necesaria e inmediata.
- ❖ **Identificación de fuentes confiables:** El corresponsal está en el compromiso de comprobar la seriedad de su fuente, si habla el testificante con conocimiento de los hechos del tema a investigar o solo se basa en rumores o suposiciones. Tiene que dismantelar los hechos que no han sido conocidos, pero la tarea ardua y compleja es en comprobar si son testimonios veraces o erróneos.
- ❖ **Utilización de técnicas básicas para hacer entrevistas:** En la pre investigación o de acercamiento inicial al tema de investigación, lo más apropiado es realizar entrevistas creando un ambiente adecuado en el que la fuente o testigo que se sienta cómodo y

confiable para que extienda su testimonio en la materia a investigar. Pero debemos estar seguros ya que es la parte más intensa de la investigación en la cual es preferible realizarla una vez que sean acopiados todos los elementos y pruebas que lo señalan. Hay que ser muy precisos con las preguntas sin dejar nada suelto, para que luego no hayan dudas.

- ❖ **Redacción y edición del reportaje:** Luego del largo proceso de investigación, llega otra parte muy importante y compleja que es el procesamiento de toda la información recopilada para proceder a la construcción del texto periodístico. Hay varios recursos literarios para arrancar un texto o reportaje investigativo. Pero el investigador no debe perder la prioridad de plantear desde un principio el tema que se ha planteado y menos la ética profesional. Sabe muy bien que tiene que revelar la médula de la investigación y sacar a la luz los hechos siendo absolutamente neutral en la descripción de los hechos.

EXIGENCIAS CLAVES PARA ELECCIÓN DE UN TEMA DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.

Detectar un asunto de interés público y fundamentar bien su relevancia. Hay que saber comprender el problema o situación que se va abordar y sus posibles alcances. Utilización de método. Constancia y rigor para trabajar: diseño de esquema; selección rigurosa de material;

apreciación, proceso y chequeo de fuentes. Flexibilidad y perspectiva crítica y autocrítica para revisar aspectos de la investigación. Rango, priorización y organización del material para presentarlo con claridad. Redacción y lenguaje apropiado no exuberante para exponer el trabajo investigado en forma clara, precisa y atractiva.

MÉTODOS PARA HACER UNA BUENA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.

La investigación periodística debe responder a una técnica, esquema, jerarquía y seguir más pasos. Éste método dependerá del tipo de reportaje y del tema a tratar. Es importante partir de un diseño de esquema tentativo. En el caso de un tema muy extenso puede ser la formulación por temas o capítulos. Las fuentes componen elementos centrales del método de investigación periodística. La evaluación y tarea de las fuentes es decisivo para un buen resultado. La metodología periodística considera fuentes documentales y personales. Las fuentes personales dan arranque a entrevistas de diferentes características en profundidad, exploratorias, temáticas, testimoniales o de verificación que se realizan en el proceso investigativo. Es indispensable trabajar con reserva para evitar que se cierren fuentes, se susciten presiones sobre ellas o sobre el periodista, sobre todo en temas bien delicados y sensibles.

APRECIACIÓN Y CHEQUEO DE FUENTES.

La credibilidad del periodismo está en directa relación con la calidad de las fuentes: valorar las fuentes previamente. Buscar varias fuentes y que aporten referencias precisas o interpretaciones de interés. No es suficiente con que una persona diga algo para que logre carácter de “verdad”: es preciso comprobar. Sólo usar recurso de fuentes anónimas en casos extraños. Sólo publicar antecedentes recibidos “of the record” por fuentes confiables, más de dos, si aportan datos reveladores y se está en condiciones de asumirlos.

OBSTÁCULOS Y ESTRATEGIAS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

Si hablamos de periodismo de investigación estamos haciendo mención de aquel corresponsal que va más allá de un simple hecho noticioso, que tiene que buscar, armar diferentes piezas que están dispersas y que por alguien o algo tratan de mantenerlas ocultas. Su tarea es colocar las cosas juntas para demostrar hechos ante la sociedad y su reacción ante la misma. Para armar este hecho investigativo las piezas o parte de ellas son obtenidas por el periodista y otras llegan a sus manos porque alguien sabe que las está investigando.

Los obstáculos que más sobresalen en cualquier campo investigativo periodístico:

- Negativas de las oficinas públicas y privadas de entregar documentos o informaciones.
- Los medios de comunicaciones no tienen de un amplio equipo de trabajo para asignarse a uno o un grupo de investigación de un caso.
- Advertencias y políticas de los jefes o propietarios de los medios de comunicación de seguir la pista y perjudicar: a anunciantes, amigos personales o políticos y familiares.
- Amenazas de muerte, represalias, intimidaciones.
- Falta de recursos materiales para afrontar una investigación o autocensura de periodistas.
- La falta de recursos económicos en los medios de comunicación social que se dedicasen a un solo tema que necesita de mucho tiempo, espacio y de investigación.
- Falta de técnicas de redacción cuando el periodista tiene un buen equipo moderno para su trabajo, pero a este no le interesa usarlo quiere hacerlo a su manera, a veces no quiere actualizarse y capacitarse en nuevas tecnologías.
- Al no actuar y desenvolverse muy bien el campo de la investigación, cómo vamos a investigar, claro que existen herramientas como el internet pero no podemos fiarnos del contenido, si no estamos empapados de la verdadera realidad, olvidando los principios de ética y moral profesional.

- Es tan difícil y casi imposible tener acceso legalmente a los archivos del gobierno u organizaciones privadas, creen que el comunicador es contrario y bloquean la información. Entonces esto genera algo superficial a las investigaciones a base de rumores y esto genera desconfianza en unos cuantos en la sociedad.
- La petición de información es un derecho legal que muchos gobiernos desconocen la reglamentación, solicitar respetuosamente no tiene nada de malo pero cuando hay mano negra piensan que el periodista los quieren hundir y sacar a la luz la verdad. Los funcionarios tienen el deber de responder en ese período de sus trabajos y acciones realizadas.
- El error más común en el periodismo es precisamente la concentración de élites y no del consumidor, significa que sólo se escribe para los grandes inversionistas y nos olvidamos de los ciudadanos comunes y corrientes.
- En el ámbito cultural, religioso, jurídico y político provocan obstáculos de trabajo que dificultan el periodismo ya que no colaboran bien si no sólo superficialmente.
- El grado de compromiso de los medios con grupos económicos y políticos.
- Los medios de comunicación así como las empresas también producen otros bienes y servicios que pueden generar cosas buenas y malas al

usuario. Pero como siempre deben educar y formar un comportamiento bueno, provocan inequívocamente malos actos.

- Que a los medios los tratan de manipular y presionar externamente los gobiernos y empresas privadas siendo una grande limitación y la falta de una verdadera legislación que garantice el libre acceso que tiene el periodista a la información pública. No hay leyes nacionales que rijan sino no unos decretos y leyes en ciertos lugares. La información pública tiene y debe ser una herramienta clara y legal para alcanzar la democracia y garantizar la transparencia de los actos del Estado y toda su élite pública, tendría que ser un medio de participación ciudadana sin importar de que clase social sea.
- No hay un tiempo suficiente para llegar al fondo de lo que se investiga pero hay a veces hay presión por los jefes de redacción que piden más datos aunque estén completos o inventan excusas y no publican.
- También hay periodistas que realizan alguna investigación y son objetos de acción legal por publicar esa información y les causan miedos a ellos, sus familiares y sus fuentes.

En nuestro país para poder laborar en periodismo de investigación se tiene que trabajar por iniciativa propia, pues la estructura de las radios está en contra de esa disciplina. Todos los medios de comunicación social se dedican día a día a informar los acontecimientos noticiosos sin una investigación profunda de los hechos, el periodista debe ser una

persona de gran experiencia y superar tantos obstáculos, debe ser estratégico y ágil, este oficio exige dedicación, con gran esfuerzo y características personales y estructurales determinadas. Tiene que tener varias cualidades, también ser curioso, minucioso, memoria visual, auditiva y retentiva, conocimiento general amplio, capacidad de previsión y planificación, ser buen improvisador, actuar en casos que los ameriten, capaz de correr riesgos y afrontarlos, y tener todos los recursos técnicos como grabadora de audio, filmadora, cámara y una serie más de cosas para realizar un buen trabajo tiene que convertirse en detective.

CAPITULO II

LA INFORMACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN.

La información es tan importante en la investigación para el periodista que poco a poco va obteniendo detalles de una manera y otra que eso le servirá para armar óptimamente el tema a investigarse, esos datos siempre tendrán que ser comprobados si son auténticos, deben ser claros y concisos a veces no sólo encuentra lo que busca sino va más allá de lo imaginable, no es sólo suficiente investigar, preguntar, y transmitir algo superficialmente. Entendemos que en su búsqueda tiene

que explorar los antecedentes y raíces que originaron el acontecimiento, el comunicador social deberá cuidarse de no caer en la inactividad creada por el cansancio de a veces no encontrar pistas, debe seguir en la lucha de sacar informaciones de hechos reales. Se sabe que un buen periodista no calla, ni se siente agobiado por temor al qué dirán o las represarías que tendrá por dar a conocer informaciones ocultas que son verídicas y de interés colectivo. Además un buen periodista debe insistir, persistir y perseverar para encontrar las informaciones que le permitan llegar al éxito.

CALIDAD INFORMATIVA.

La calidad informativa de los medios masivos de nuestro medio es de baja calidad, imprecisos, vacíos y a veces inútiles para orientar a los interlocutores. Un buen periodista no debe ofrecer una gran cantidad de información si no un buen trabajo en el que sea conciso y preciso la información y que sean de calidad en esos datos que sirvan de manera adecuada para educar al receptor.

Desgraciadamente la mayoría de las veces los medios de comunicación no tienen como finalidad informar sobre cosas que podrían beneficiar, sino vender algún producto o vender alguna idea, ya que estas son particulares y las convierten en un negocio.(Rodríguez Pepe, 2006)

La reflexión de cada persona es tan importante, ya que cada uno debe pensar y no olvidar la realidad en la que vivimos, y que los contenidos deben ser cuidadosamente emitidos por los medios.

Deben los medios transmitir mensajes positivos que instruyan a un cambio al interlocutor por ejemplo: sobre el ahorro del agua, evitar lo mínimo posible el consumo de bolsas plásticas, el calentamiento global, las consecuencias de las talas de los bosques, derechos y las responsabilidades humanas, ética y moral, erradicar la violencia, entre otros y los medios de comunicación usados adecuadamente pueden transformar la sociedad.

CLASES DE INFORMACIONES EN LAS RADIOS DE SARAGURO

Informaciones políticas

El verdadero periodismo debe ser totalmente imparcial pero como es de conocimiento de todos los saragurenses en ciertos medios radiales por cuestiones políticas emiten informaciones turbias de tal partido o persona por tener una ideología política diferente o por que no los toman en cuenta para nada ya que los locutores o gerentes propietarios no se llevan por algún asunto que tuvieron entre ellos, las puertas deben

estar abiertas para toda la ciudadanía sin importar la ideología, clase social o cultura ni la etnia y el idioma.

Durante el gobierno de Correa, las radios no tienen demasiadas opciones en cuanto a la tendencia política a adoptar: si manifiestan algún tipo de opinión negativa hacia el oficialismo, corren el riesgo de ser cerrados o clausurados.

Informaciones locales

Las informaciones que ofrecen en los noticieros en las radios de Saraguro a nivel local son muy superficiales ya que nunca realizan un verdadero periodismo de investigación de los sucesos, por no contar con buenos recursos técnicos, económicos y con buenos profesionales. Sólo dan a conocer una información por rumores o por una fuente poco confiable y sólo sirve esa información para difundirla y ser un periodista y una radio estación de informadores.

Informaciones cantonales

Esta información es muy limitada por parte de las radios de Saraguro por no tener los recursos técnicos, económicos y humanos y mucho menos

disponer de corresponsales en cada parroquia y que sepan investigar adecuadamente para un buen trabajo de periodismo investigativo.

Informaciones regionales, nacionales, de farándula, deportivas y de crónica roja.

Se difunden estas informaciones solo a través de la lectura de periódicos electrónicos o impresos, nunca realizan un trabajo propio los locutores de la radios saragurenses, y menos realizan una buena investigación periodística mencionan que el medio es muy pequeño, que todos nos conocemos y es tan difícil realizar esta tarea tan importante los comunicadores sociales sólo se dicen a informar de las fuentes oficiales nada de periodismo de investigación.

LA RADIO

La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, es el medio de comunicación más popular y masivo del mundo que llega a casi a todas las clases sociales, podemos decir que en la mayoría de los hogares de una manera personal al oyente.

Se transfiere vía ondas sonoras y combina el lenguaje emitido de forma oral con elementos musicales y otros sonidos, permitiendo interactuar a

sus radioescuchas. Su función primordial es de informar, entretener, acompañar, educar, culturalizar y sociabilizar con su destinatario.

Siendo un medio selectivo, flexible y más personal, porque ofrece al oyente cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que está transmitiendo. En la radio hay que escribir y hablar para los receptores, siendo claros y concisos, siendo escuchados acústicamente y que pueda llegar los mensaje con facilidad sin extravagancias lo más naturalmente posible y con educación.

En relación con otros de comunicación, la radio genera una comunicación muy particular, en la que el emisor y receptor se encuentran sin ser vistos, en la que permite volar a la imaginación fácilmente. La palabra en vivo es más rápida y precisa en tiempo real que envía el mensaje y la audiencia la recibe y la decodifica al mismo tiempo.

Además los aparatos receptores de la radios no necesitan de un gran presupuestos económico para adquirirlos, por eso que es más popular y con mayor audiencia ya que este llega a los lugares más remotos y alejados de la geografía del país.

LA NOTICIA.

Se deriva del latín *notitia*, el significado de noticia da nombre a su contenido, por la información que nunca antes había sido impartida. Podemos decir que la noticia es conocer algo nuevo.

En los medios de comunicación masivos, la noticia es entendida a un texto o una evidencia que le permite al público estar al tanto de algo reciente y novedoso en ocasiones fuera de lo común desarrollado en la sociedad; sea en el entorno local, nacional o internacional que es difundida con verdad y con interés para sus receptores.

REDACCIÓN DE UNA NOTICIA

La información incluida en la noticia debe responder a las siguientes seis preguntas: **qué, dónde, cómo, cuándo, quién y porqué**. Contestar las seis preguntas ayuda a informar lo más relevante sobre la cuestión que se busca transmitir. Sobre esa base al realizar la redacción el periodista seleccionará un orden para las respuestas dependiendo de la importancia que le asigne a cada pregunta.

La estructura más conveniente para presentar la información se conoce como **pirámide invertida** porque se coloca la información de mayor importancia al principio y la de menos relevancia o de conocimiento menos reciente al final, así si en el momento de incluir la nota en la

publicación el espacio fuera insuficiente se corta desde el final sin afectar los contenidos más importantes ni la comprensión del mensaje.

Al redactar una noticia es importante: evitar palabras raras o técnicas, ser concreto y claro, aportando el mayor número de datos usando el menor número de palabras y evitando adornos innecesarios y giros poéticos.

Hay que recordar las características de la noticia:

- **Actualidad.**

Las noticias deben informar sobre acontecimientos que se acaban de producir, anunciar o descubrir. No es noticia aquello que no es actual.

- **Novedad/desconocido.**

El acontecimiento que es noticiable no puede ser previamente conocido. No es noticia nada que no sea nuevo. El periodista, aunque esté relatando un suceso que no sea absoluta novedad, buscará algún aspecto que resulte novedoso para el público.

- **Veracidad.**

Las noticias deben ser verdaderas, esto quiere decir que deben ser fieles a la realidad que relatan. Nunca debemos inventar cosas que no hayan sucedido para captar el interés de nuestro público.

- **Interés público**

Sólo es noticia aquello que puede interesar a un grupo grande de personas y que de alguna manera tienen impacto para ellos. Algo que es noticia en nuestra ciudad puede no serlo para otra. (Material de Cabrera Mónica, 2010)

LA NOTICIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

La noticiabilidad se define como un tema que tiene relevancia suficiente para el público o una audiencia especial para justificar la atención de la prensa o la cobertura. En algunos países y en algunos puntos de la historia, lo que los medios de comunicación, especialmente los escritos; y, el público han considerado “noticia” ha cumplido con diferentes definiciones. Por ejemplo, la transmisión de noticias a mediados del siglo XX se centró en temas políticos y locales con importantes impactos socio-económicos.

Más recientemente, “el enfoque sigue siendo de manera similar sobre temas políticos y locales, sin embargo, los medios de comunicación ahora viene siendo criticados por exceso de énfasis en la “no noticia” y “chismes”, como las celebridades cuestiones sociales personales, así como sesgadas, sensacionalistas de temas políticos como el terrorismo

y la economía. Así el interés periodístico no depende únicamente del tema, sino también de la presentación y la selección de la información”.

En este sentido es necesario señalar que los medios de comunicación en general muestran su máximo interés en difundir o publicar informaciones que les permita mantener el raiting, en virtud de la competencia que entre éstos existe, dejando a un lado el verdadero legado como es el de informar, educar, orientar y entretener, pues por ello incluso olvidan de que la comunidad requiere de estar informada constantemente sobre hechos de interés colectivo, en este sentido también es necesario que se muestre mucho interés en lo que es el periodismo de investigación, a fin de presentar informaciones contrastadas de hechos que han permanecido ocultos. (News In Wikipedia, 2011)

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la presente investigación fue preciso utilizar diferentes métodos, técnicas e instrumentos, los mismos que permitirán avanzar en la realización del presente trabajo.

MÉTODOS

CIENTÍFICO

El presente método se lo utilizó en el transcurso de la realización del presente análisis, porque permitió determinar la existencia del problema y estructurarlo como conocer el por qué los medios de comunicación radiales del Cantón Saraguro no realizan periodismo de investigación en las informaciones emitidas en los noticieros y su incidencia en el área urbana, afectando en la baja calidad informativa, consecuentemente hay baja credibilidad en sus oyentes, también ayudó a determinar sus causas, efectos y consecuencias para luego plantear las alternativas de solución sobre el objeto de investigación, como es la puesta en práctica de una propuesta alternativa.

INDUCTIVO

Aportó para hacer un estudio a partir de hechos particulares para arribar a consecuencias generales, además ayudó a conocer aspectos

específicos sobre la falta de investigación periodística sobre las informaciones emitidas en los diferentes noticieros de las diferentes radios, con la finalidad de mejorar la calidad de la información y que esta a su vez pueda ser verificada, también se extrajeron consecuencias generales, es decir se realizó una encuesta para determinar las motivaciones, razones sobre la falta de investigación periodística por parte de estos medios de información.

DEDUCTIVO

Este método ayudó a llegar a la determinación de espacios particulares, luego de establecer aspectos generales, para ello se tuvo que ir sintetizando y analizando principios generales durante el transcurso del presente trabajo, además permitió llegar a obtener resultados y estructurar cambios sobre el problema motivo de investigación y para posteriormente establecer alternativas de solución que van en beneficio de los medios de comunicación radiales locales, así como de la colectividad saragurenses en particular.

CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

Mediante la utilización del presente método se establecieron resultados numéricos o estadísticos temáticos, los mismos que están representados en cuadros y gráficos estadísticos, donde se distribuyeron los resultados de manera lógica para comprender de

mejor manera la problemática de estudio, así mismo van acompañados de porcentajes de acuerdo con cada una de las interrogantes que se formularon tanto en la encuesta cuanto en la entrevista, para su posterior decodificación.

DESCRIPTIVO: Es la herramienta que evalúa las características de una circunstancia para poder medir cuan involucradas están las variables entre sí, Este recurso ayudó a describir de forma específica, obteniendo datos del problema, que se está desarrollando, con la finalidad de tener claro el panorama para realizar la intervención.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

❖ ENCUESTA

La presente técnica ayudó a recoger información valedera, criterios generales de los involucrados en la problemática, para ello fue necesario aplicar el cuestionario como instrumento de medición que estuvo integrado por nueve interrogantes de tipo cerradas y de tipo múltiple, que se aplicó a una muestra representativa obtenida de un universo de 3124 habitantes, de acuerdo con los resultados del VI Censo de Población y VII de Vivienda realizado en noviembre de 2010. En este sentido la encuesta se formuló para 356 habitantes del área

urbana del cantón Saraguro. Para ello se utilizó la fórmula para públicos infinitos.

Fórmula:

$$n = \frac{G^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (n-1) + G^2 (q) (p)}$$

Dónde:

G= Desviación Típica 1.96

n= Tamaño de la muestra = 3124

e = Margen de error 5 %

p=varianza (nivel de confiabilidad) = 50 %

q= varianza (nivel no probabilística) = 50 %

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 3124 \cdot 50 \cdot 50}{(5)^2 (3124) + (1.96)^2 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{3.92 \cdot 3124 \cdot 50 \cdot 50}{25 (3124) + 3.92 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{31595200}{87875}$$

n= 359. 54 Rta. 360.

También se elaboró una encuesta con cuatro interrogantes, se aplicó a los gerentes de las Radios: OT Saraguro Lcdo. Oswaldo Torres Sigcho, Frontera Sur Lcdo. Marco Zuigüi, Buen Pastor Dr. Luis Vacacela y Municipal el representante legal Egresado en la Carrera de Comunicación Social Diego Ordoñez y la última encuesta de cuatro preguntas a los locutores Sr. Danny Vera y Lcdo. César Ramírez de

OT Saraguro, Sr. Lenin Montaña Machuca de Frontera Sur, Patricio Moncada y Alexandra Chamba de Radio Municipal.

POBLACIÓN	f	%
Habitantes de Saraguro	360	100%
Gerentes Propietarios o Representantes	4	100%
Locutores de las Radios	5	100%
TOTAL	369	100%

❖ ENTREVISTA

La presente técnica fue aplicada a los gerentes propietarios o representantes legales de las radios de Saraguro, para ello se investigó la historia de las diferentes radios, su trayectoria y si realizan periodismo de investigación en los diferentes noticieros que emiten: OT Saraguro Lcdo. Oswaldo Torres Sigcho, Frontera Sur Lcdo. Marco Zuigüi, Buen Pastor Dr. Luis Vacacela y Municipal el representante legal Egresado en la Carrera de Comunicación Social Diego Ordoñez. Esta se encuentra adjunto en el proyecto de tesis para conocer desde sus inicios y su evolución hasta el momento.

f.- RESULTADOS

TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Esta encuesta fue aplicada a la muestra representativa de 360 habitantes de saraguro, los datos que a continuación se señalan, son el resultado de la aplicación de las encuestas, ideas y criterios obtenidos de los investigados.

DATOS GENERALES

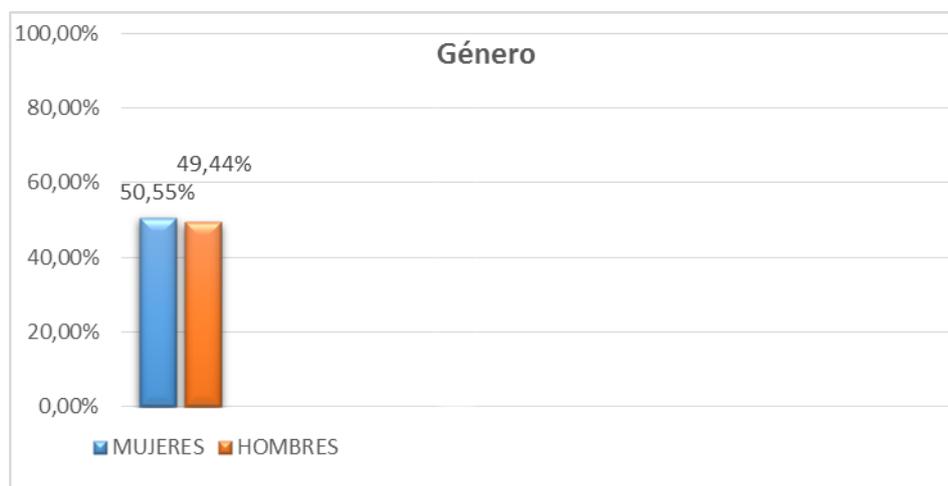
1.- GÉNERO

Cuadro N° 1

VARIABLE	<i>f</i>	%
Femenino	182	50,56 %
Masculino	178	49,44 %
TOTAL	360	100,00 %

Fuente de la muestra género de habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

Gráfico N° 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de encuestas efectuadas, el 50,55%, es decir 182 personas son de género femenino. El otro 49,44% que representa a 178 más, son de sexo masculino.

Porcentajes casi similares de encuestados son de género femenino y masculino, con lo que se puede contar con criterios casi de iguales proporciones respecto a la temática motivo de investigación, es decir conocer cuáles son sus opiniones respecto al empleo del periodismo de investigación por parte de las radios de la localidad.

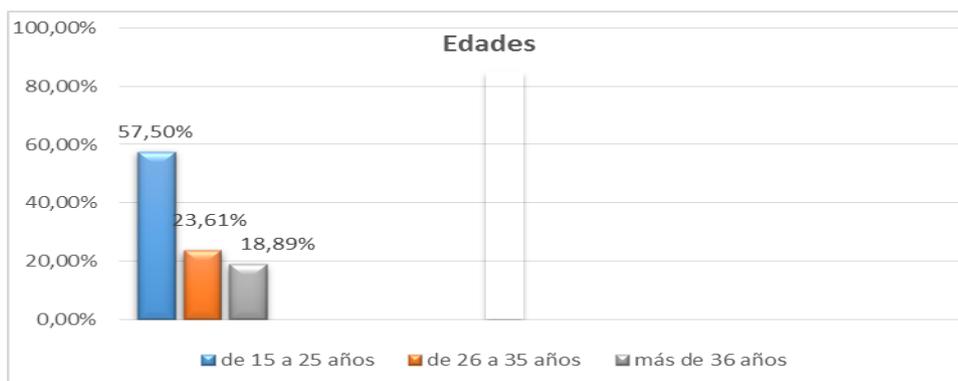
2.- EDAD

Cuadro N° 2

VARIABLE	<i>f</i>	%
De 15 a 25 años	207	57,50 %
De 26 a 35 años	85	23,61 %
De 36 años y más	68	18,89 %
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de edad de los habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

Gráfico N° 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

De la totalidad de los encuestados el 57,50% representan a 227 personas que tienen una edad de 15 a 25 años de edad. El 23,61% que corresponde a 65 individuos que comprenden entre 26 a los 35 años en el resto es el 18,89% que conforman 68 encuestados que tienen más de 36 años en adelante.

Como se puede concluir, de los resultados que se obtuvo en el transcurso de la investigación de campo, la mayoría de los encuestados pertenecen a una edad joven que se dan cuenta de la falta de investigación en las informaciones de los noticieros y que su opinión es importante, pues algunos de ellos son profesionales y los demás estudiantes que también sus criterios con muy importantes con respecto a este tema que es la inspiración de esta investigación. Un menor porcentaje de personas son mayor de 36 en adelante, cuyas versiones proporcionadas son más validas en virtud de que tienen un criterio más formado.

3. OCUPACIÓN

Cuadro N° 3

VARIABLE	<i>f</i>	%
Estudiantes	175	48,61
Comerciantes	80	22,22
Profesores	60	16,67
Profesionales	45	12,50
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de la ocupación de los habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

Gráfico N° 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de encuestas realizadas, el 48,61 % de habitantes, pertenece a 175 encuestados son estudiantes. Un 22,22% que representa a 80 personas que son comerciantes. El 16,67% de consultados que corresponde a 60 personas que son profesores y el resto que es el 12,50% es decir 45 habitantes son profesionales.

La mayoría de encuestados son estudiantes que se encuentran en la instrucción secundaria en los dos últimos años de bachillerato y otros en la instrucción de tercer nivel, en las distintas ramas del conocimiento, por lo tanto sus criterios son válidos en el sentido de que conocen la temática objeto de investigación, además que tienen sus propios criterios respecto a la enseñanza

que reciben y al contexto social en que se desenvuelven. Un porcentaje menor se dedican a sus profesiones, tanto en el sector público y privado por lo tanto es un fragmento poblacional que también tiene su opinión con relación a la comunicación. En tanto, en un proporción media se encuentran el grupo de los comerciantes que sus criterios son muy especial y los profesores que es un sector culto que sus opiniones son certeras y constructivas para mejorar la calidad de información que quieren escuchar y que serán su opinión trascendental.

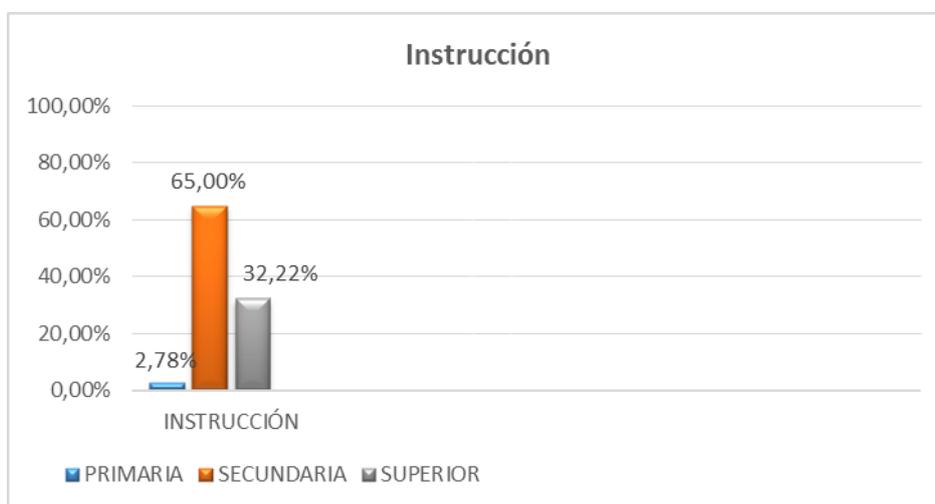
4.- NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Cuadro N° 4

VARIABLE	<i>f</i>	%
Primaria	10	2,78 %
Secundaria	234	65,00 %
Superior	116	32,22 %
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra del nivel de instrucción de los habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

Gráfico N°4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de los encuestados el 2,78% representan a 10 personas que tienen una instrucción primaria. El 65,00% que corresponde a 234 individuos que estudian o estudiaron la secundaria y el 32,22 % que conforman 116 encuestados que tienen son profesionales más de 36 años en adelante.

La mayoría de encuestados, son estudiantes que se preparan y están por terminar la secundaria, otra parte se dedican a alguna actividad que por motivos económicos y de tiempo no siguieron sus estudios y otros son estudiantes universitarios que tienen la oportunidad de preparasen y ser útiles a la sociedad para poco a poco transformar a la sociedad en trascendentales que aportaran a la construcción de un mejor país, en una proporción menor son profesionales que de una manera u otra trabajan por el bienestar social y económico, y que sus opiniones contribuyeron significativamente, y la proporción más pequeña es de los que lastimosamente su situación económica o sus ocupaciones no continuaron instruyéndose.

DATOS ESPECÍFICOS.

ESTOS SON LOS RESULTADOS DE LOS DATOS ESPECÍFICOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE SARAGURO DEL ÁREA URBANA.

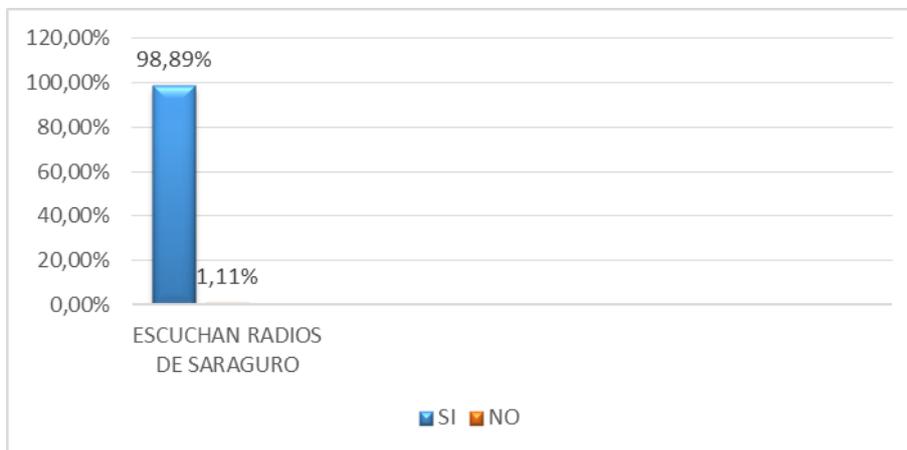
1. ¿Escucha usted las Radios de Saraguro?

CUADRO N° 1

VARIABLE	<i>f</i>	%
Si	356	98,89%
No	4	1,11%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N°1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de encuestados el 98,89% que corresponde a 356 personas que escuchan las radios Saragurenses, y el 1,11 % que constituyen 4 personas que no lo hacen.

De los resultados estudiados, la mayor parte son individuos que escuchan las Radios de Saraguro, porque les gusta estar al tanto de la localidad y también aducen que no hay señal satelital de otras emisoras y el mínimo porcentaje no les gusta estas radios pos falta de investigación e imparcialidad.

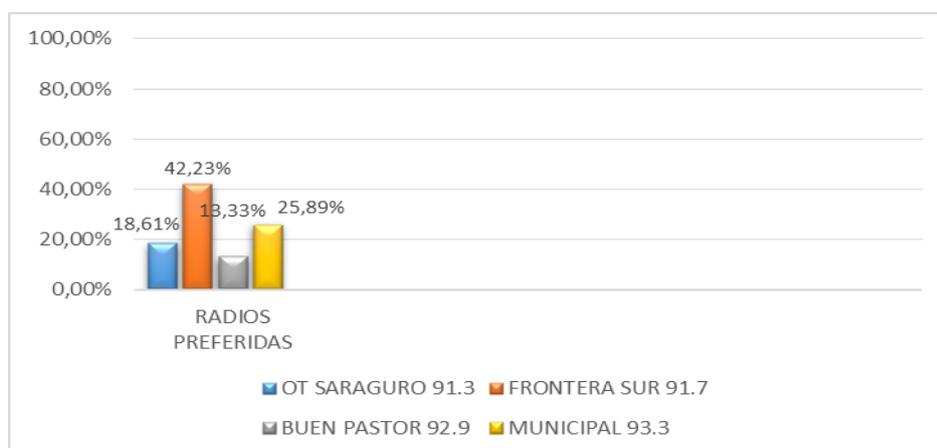
2. ¿De las siguientes radios cuál o cuáles son de su preferencia?

CUADRO N° 2

VARIABLE	<i>f</i>	%
OT Saraguro 91,3	67	18,61 %
Frontera Sur 91,7	152	42,23%
Buen Pastor 92,9	48	13,33%
Municipal 93,3	93	25,83%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de encuestados el 18,61% que corresponde a 67 personas que les gusta Radio OT Saraguro 91,3, el 42,23% que representa a 152 individuos que prefieren la Radio Frontera Sur 91,7, en tanto que un 13,33% que constituyen que les gusta Radio Buen Pastor 92,9 a 48 personas y el 25,83% disfrutan más de la Radio Municipal que implican 93 individuos.

De los resultados de los encuestados, dio que prefieren la Radio Frontera Sur, la mayoría según sus criterios que tiene bastante información internacional, nacional, provincial, local y rural además cuenta con una buena programación y mayor alcance de cobertura cantonal y provincial.

La Municipal es en segundo lugar con más audiencia es una radio netamente que va de la mano con el gobierno local y es la más nueva que hay pero también la escuchan por sus programas, noticieros y su entretenimiento, luego le sigue la Radio OT Saraguro que no tiene mucho alcance a nivel cantonal pero les gusta a los habitantes encuestados por su programación, y en último lugar de preferencia tenemos a la Radio Buen Pastor que es una radio cristiana evangélica que tiene buena programación que se dedica y dirige a la comunidad evangélica con mensajes propios de su religión y sus noticieros tienen una gran variedad de información.

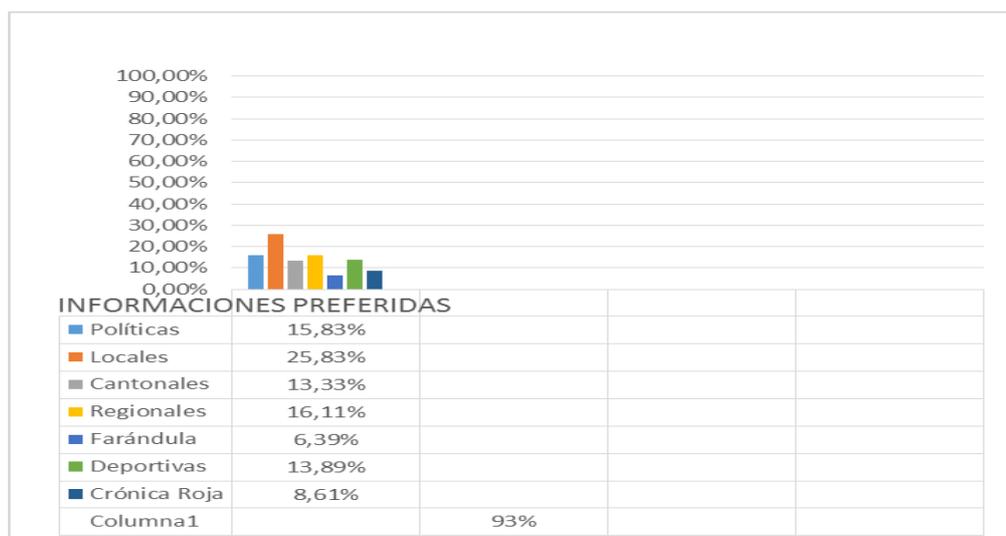
3. Del siguiente listado de opciones, señale con una x, las informaciones que son de su preferencia.

CUADRO N° 3

VARIABLE	<i>f</i>	%
Informaciones Políticas	57	15,83 %
Informaciones Locales	93	25,83%
Informaciones Cantonales	48	13,33%
Informaciones Regionales	58	16,11%
Informaciones de Farándula	23	6,39%
Informaciones Deportivas	50	13,89%
Informaciones de Crónica Roja	31	8,61%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de los habitantes realizados en la encuesta el 15,83% que corresponde a 57 personas que les gusta las Informaciones Políticas, el 25,83% pertenecen a 93 personas que le agrada las Informaciones Locales, el 13,33% concierne a 48 personas que aprecian las informaciones Cantonales, el 16,11% son 58 individuos que escuchan más las informaciones Regionales, el 6,39% representan a 23 personas que les atraen las Informaciones de Farándula, el 13,89% representa a 50 seres que les agrada las Informaciones Deportivas, y el 8,61% simboliza a 31 habitantes que les interesan más la de Crónica Roja.

De los datos que se obtuvo, la mayor cantidad de encuestados les gusta la informaciones locales para estar al día con los acontecimientos de nuestro medio y que con mayor profundidad deberían ser bien investigadas para saber exactamente con fuentes creíbles y locutores que investiguen bien lo que diariamente pasa en nuestro cantón, luego sigue que prefieren las noticias regionales que son de interés nacional para todo el país, después las informaciones políticas que como siempre tienen una buena acogida e incidencia en todo el país, otras que siempre son preferidas son las deportivas de todos los ámbitos del deporte son interesantes en la colectividad saragurese, no se quedan muy atrás la, informaciones cantonales que son trascendentales en la historia del país, en penúltimo lugar son las

informaciones de Crónica Roja que si tienen un bajo interés ya que no son muy educativas y finalmente las noticias de farándula que ocupan el último lugar en ser preferidas.

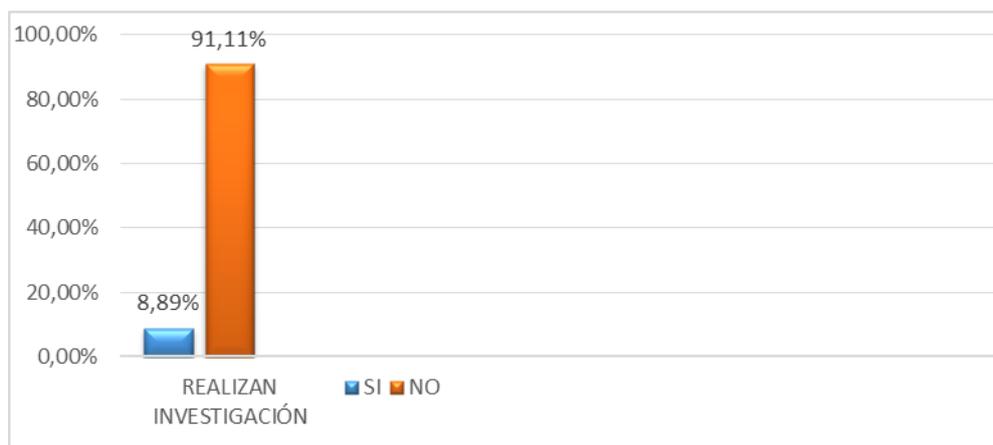
4. ¿Piensa que la información que se difunde en los noticieros de su radio favorita tiene credibilidad y que son investigadas por parte de los locutores que difunden la noticia?

CUADRO N° 4

VARIABLE	<i>f</i>	%
SI	32	8,89%
NO	328	91,11%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
 Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

El 91,11% de los encuestados es decir 328 individuos alucen que las radios de Saraguro no realizan periodismo investigativo y el 8,89% indica que son 32 personas que sí lo hacen.

La mayoría de las personas que fueron aplicados la encuesta indican que las Radios OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal no realizan un buen periodismo investigativo en ninguna clase de informaciones: políticas, económicas, científicas, sociales, deportivas, farándula, cantonales, regionales por lo tanto solo las leen de otros medios ya sean medios electrónicos o impresos, y en una cantidad mínima dicen que si ya que por más que les explique que el periodismo investigativo es el trabajo propio del comunicador o locutor no tiene que ser tomados de otros medios y que tiene que ser de interés colectivo, relucir hechos ocultos, no entendieron que es verdaderamente la investigación periodística, por lo tanto es necesario increpar esta problemática con la finalidad de dar mayor calidad de información y a su vez credibilidad de los hechos, sólo de esta manera se podrá entregar a la sociedad saragureña un buen material imparcial y bien realizado que necesita saber la ciudadanía. Además ninguna radio realiza en realidad un buen periodismo investigativo si no lo común que sería el periodismo informativo.

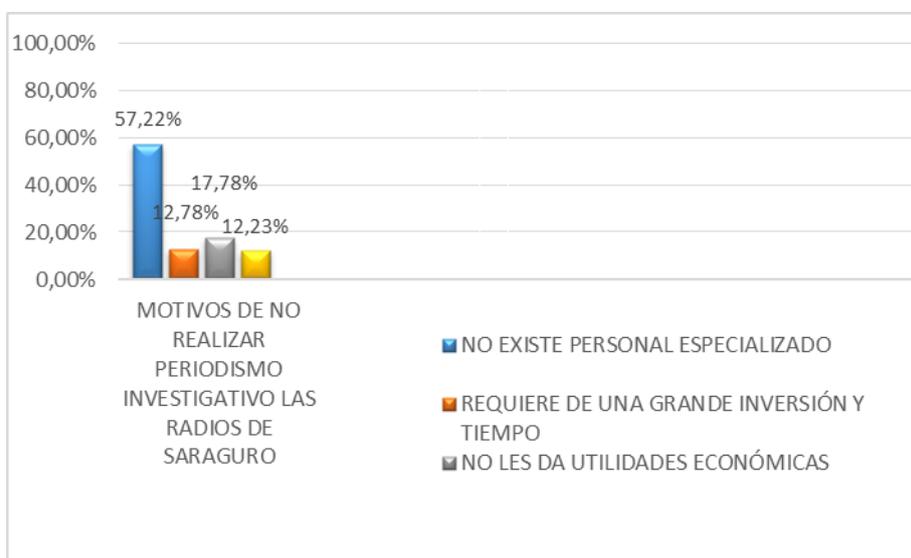
5. ¿Según su criterio cuáles serán las razones para que las radios del Cantón Saraguro no realicen periodismo de investigación?

CUADRO N°5

VARIABLE	<i>f</i>	%
No existe personal especializado.	206	57,22%
Requiere de una grande inversión y tiempo.	46	12,78%
No les da utilidades económicas.	64	17,78%
No les interesa ser buenos periodistas.	44	12,23%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
 Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57,22% representa a los habitantes encuestados que son 206 que dicen que no existe un personal especializado, el 12,78% son 46 individuos que

dicen que requiere de una grande inversión y tiempo, el 17,178% son 64 seres que indican que no les da utilidades económicas y el 12,23% son 44 personas que marcan que no les interesa ser buenos periodistas.

La mayor parte representativa de los encuestados refleja los datos que en las radios OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal que no existe personal especializado por lo que algunos el personal no son comunicadores sociales especializados si no aficionados que les resulta mucho más barato pagarles que a un profesional ya que son radios que apenas sobreviven para solventar los gastos, sigue que al no realizar una buena investigación periodística no les da utilidades económicas que no da una ganancia los medios radiales, luego en tercer lugar resaltan los resultados que tener un medio radial implica que requiere de una grande inversión y tiempo, y en último lugar es que a los locutores profesionales o aficionados no les interesa ser buenos en el trabajo de la investigación periodística.

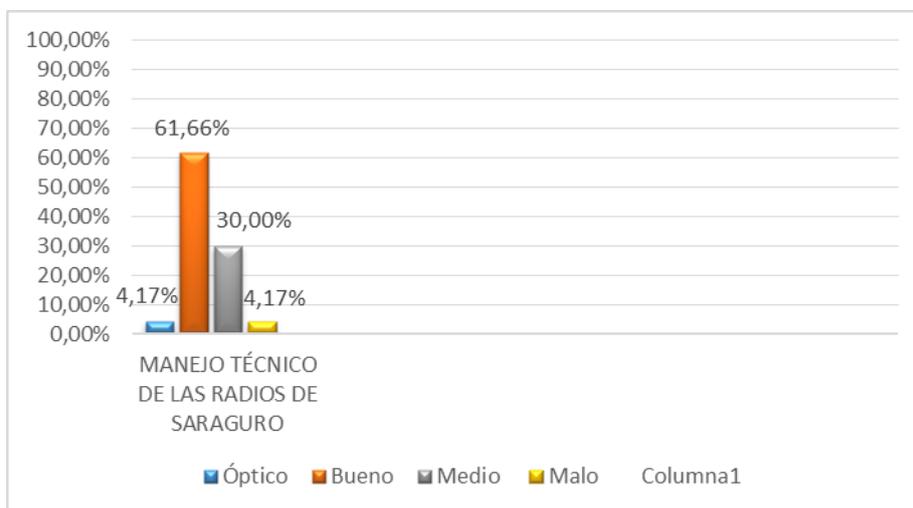
6. ¿Cómo es para usted el manejo técnico de la Radio en las emisiones de los noticieros?

CUADRO N° 6

VARIABLE	<i>f</i>	%
Óptico	15	4,17%
Bueno	222	61,66%
Medio	108	30,00%
Malo	15	4,17%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

De la totalidad de encuestados el 61,66% que corresponde a 222 personas que creen que el manejo técnico de las radios de Saraguro es bueno, el 30% son de 108 persona que consideran que el manejo es medio, y el 4,17% representa a 15 personas que simboliza que el manejo técnico de la estación radial es malo y de la misma manera el 4,17 ósea de 15 personas que es óptico.

De los resultados obtenidos a través de las encuestas, la mayor parte son individuos que escuchan las Radios de Saraguro creen que el manejo técnico de las radios es bueno que no tienen tantas fallas técnicas y por el talento humano tampoco, luego le sigue que en un menor porcentaje es medio y por último en menor porcentaje tanto el óptimo y malo creen que no es tan bueno pero tampoco tan malo.

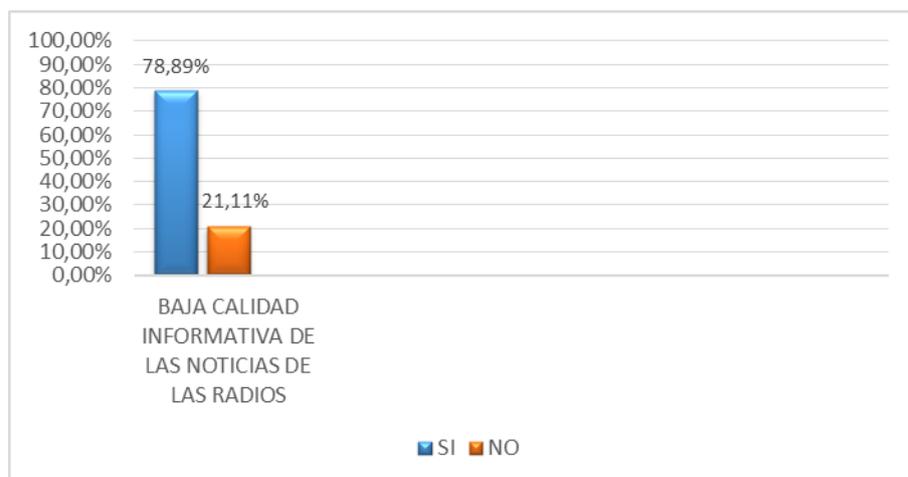
7. ¿Cree usted que las informaciones que publican los medios radiales antes señalados tienen baja calidad informativa al no ser investigadas?

CUADRO N° 7

VARIABLE	<i>f</i>	%
Si	284	78,89%
No	76	21,11%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
 Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del total de habitantes investigados el 78,89% que constituyen a 284 personas, que piensan que las informaciones que se publican en los medios auditivos de Saraguro tienen una baja calidad informativa al no ser bien investigados y el 21,11% que figura a 76 personas que aducen que no.

De las muestras obtenidas a través de las encuestas, la mayor parte son individuos que están de acuerdo que las noticias que emiten los medios radiales OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal si tienen una baja calidad informativa al no ser bien investigados, consecuentemente existe una información muy superficial, por lo tanto que deberían buscar personal capacitado o profesional dentro de esta rama tan importante en la sociedad, para que de esta manera eleve la calidad, tratamiento antes de ser publicados y de la misma manera mejore el interés de la colectividad y oriente, entretenga y eduque adecuadamente a la ciudadanía ya que la radio puede transformar a la sociedad.

8. **¿Considera usted que se debe elaborar una propuesta alternativa de un folleto que permita a las Radios: OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3 para que aprendan o recuerden, estudien y apliquen el verdadero periodismo investigativo?**

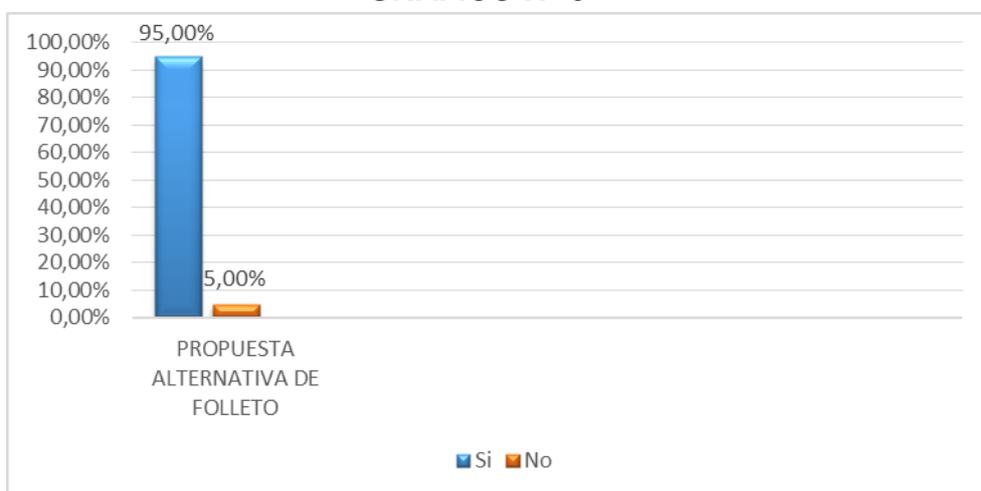
CUADRO N° 8

VARIABLE	<i>f</i>	%
Si	342	95,00%
No	18	5,00%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.

Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Del total de investigados, el 95,00% que representa a 342 personas, manifiestan que se debe elaborar una propuesta alternativa que ayude y beneficie a una mayor investigación periodística para una mejor credibilidad de la información que manejan los medios radiales de Saraguro, y el 5% que representa a 18 individuos que creen que no.

La mayoría de los encuestados coinciden en sus criterios al sostener que se debe estructurar una propuesta alternativa que permita a las Radios OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal realizar un buen trabajo periodístico a través de que estudien, recuerden o aprendan que rol debe tomar en el campo de la comunicación social el periodista investigador. En virtud que en estos medios se publican sólo informaciones tomadas de otros medios como lo es los periodísticos impresos y los online o virtuales que toda información que publican no son tratadas a profundidad, mucho menos investigadas, simplemente son contenidos que muchas de las veces no tienen

importancia, por la falta de argumentación y de fuentes que tiene dicho acontecimiento.

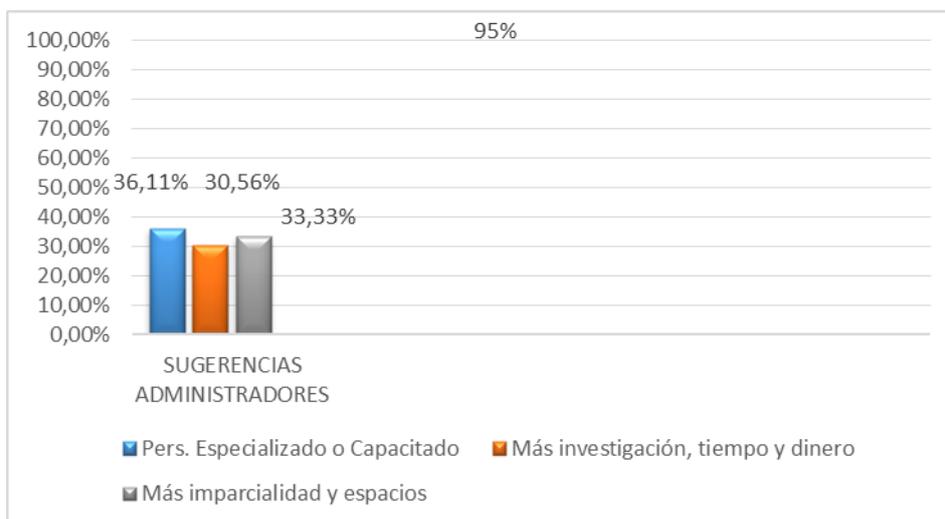
9. ¿Qué sugerencia daría usted a los administradores de los medios radiales de Saraguro para que realicen periodismo investigativo, señale?

CUADRO N° 9

VARIABLE	<i>f</i>	%
Personal Especializado o por le menos capacitado.	130	36,11%
Dediquen más investigación, tiempo y dinero	110	30,56%
Más imparcialidad y espacios para todos	120	33,33%
TOTAL	360	100,00%

Fuente de la muestra de habitantes del área urbana de Saraguro.
Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña.

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los resultados obtenidos en la investigación el 36,11% que corresponde a 130 habitantes que sugirieron un personal más capacitado o profesional, el 30.56% representa a 110 personas que analizan que falta mucha investigación, tiempo y dinero, y el 33,33% constituye a 120 encuestados que alegan que las radio estaciones saragurenses necesitan ser más imparciales y espacios para todos.

La mayor parte de los encuestados mencionan a los dueños o representantes legales de las radios de Saraguro deberían en sus radios estaciones aplicar un verdadero periodismo investigativo basado en aplicar muchas más técnicas de lo habitual del periodismo investigativo y creen que falta en gran parte un personal especializado o si no lo son que se los capacite para que tengan nociones de la gran responsabilidad que implica ser un verdadero Comunicador Social y a la vez un buen periodista, en segundo lugar es que deber ser más imparciales y espacios para todos los que quieran o puedan participar sin importar raza, color, idioma, cultura ni etnia y mucho menos ideología política ya que siempre hay inconvenientes en este último aspecto y en tercer lugar opinan que deberían investigar más a fondo los hechos como debería ser para que informen de una manera más eficiente, confiable y concisa, a la vez necesitan más inversión de tiempo ya que se necesita lo suficiente para poder

investigar bien y una cantidad de dinero para más recursos técnicos para poder optimizar un buen trabajo investigativo.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE ENCUESTAS

ESTA ENCUESTA SE APLICÓ A LOS GERENTES PROPIETARIOS O REPRESENTANTES LEGALES DE LAS RADIOS DE SARAGURO A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LAS INTERPRETACIONES REALIZADAS A SUS CRITERIOS.

- 1. Cree que el periodismo es una herramienta esencial para trabajar eficazmente en los medios radiales de Saraguro. ¿Por qué?**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La entrevista realizada a los gerentes o representantes legales de las radios de Saraguro han manifestado que el periodismo si es una herramienta esencial para trabajar eficazmente en los medios radiales cumpliendo así una labor ética, académica, comunitaria y social a la vez permite interactuar en contacto directo con el oyente, se puede ayudar a buscar soluciones a los múltiples problemas que aqueja la sociedad saragureña, la radio es el medio más popular, globalizado y que tiene poder en nuestro medio, o sea que la radio puede transformar a una sociedad no sólo entreteniendo a sus radioescuchas

sino también educándolos, culturalizándolos e informándolos de una manera correcta como Saraguro se lo merece.

2. ¿Por qué la estación radial a cual representa usted, no realiza un periodismo investigativo en las diferentes informaciones emitidas en los noticieros?

En la entrevista manifestaron estos Gerentes o Representantes de que sólo realizan un periodismo tipo informador con datos superficiales de toda información, no de una manera periodística investigativa a gran escala ya que la limitación de estas radios es de recursos económicos por movilización, costos de recursos técnicos y en algunos casos humanos que no son periodistas especializados en la investigación.

3. ¿Cree que si su radio realizara periodismo investigativo tendría más confiabilidad las informaciones emitidas e incrementaría su audiencia?

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Todos aducen que si realizan una previa investigación periodística tipo informante no netamente investigativa, realizan una averiguación a la fuente y contrastando la información pero de ahí se realiza la nota con los datos recolectados de una manera confiable pero sin mayor detalle de lo normal cumpliendo los parámetros del periodista informador no del investigador, y que

si fuera investigativo netamente creen que si aumentaría la audiencia de todas las informaciones emitidas.

Lo que significa que hacen periodismo de investigación a la medida de las posibilidades, una que no existe personal capacitado dentro de esta área, pero que sin embargo ahí también depende de la persona que está cubriendo la nota informativa, de contrastarla con la mayor cantidad de fuentes, no necesariamente es descubrir algo desconocido sino comparar versiones, ello da a los contenidos noticiosos profundidad e importancia, aunque es necesario también informarse para manejar el tema de manera objetiva y con credibilidad.

- 4. Si se estructurara y trabajará de una mejor manera el periodismo siendo de una manera investigativa, mejoraría la rentabilidad de la estación y podría contratar más personal especializado.**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta realizada obtenemos que si sería importante estructurar y trabajar de una mejor manera en el periodismo siendo de una manera netamente investigativa y que si mejoraría la rentabilidad de las estaciones radiales y podrían contratar más personal especializado por que el periodismo investigativo requiere de inversiones como de tiempo, personal especializado, y principalmente de recursos económicos y técnicos.

A la vez han manifestado se han realizado talleres a los locutores, pero que realmente en el plano de investigación ha existido una restrictiva, por lo que se están buscando las alternativas necesarias para hacerlo, aunque los comunicadores sociales debieron ser educados académicamente en las escuelas de comunicación de las universidades, sin embargo este argumento ha sido tratado de forma superficial, pues no existe especialidad alguna en este sentido.

ENCUESTA A LOS **COMUNICADORES SOCIALES O LOCUTORES** DE LAS RADIOS DE SARAGURO.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

1. ¿Realiza antes de difundir las informaciones en los noticieros un periodismo investigativo?

En las entrevistas realizadas a los locutores de las diferentes radios de Saraguro, dio como resultado que todos realizan una previa investigación en todas las informaciones con todas las técnicas normales como lo hacen todos los periodistas informadores, pero de una manera profunda e investigativa nunca lo pueden realizar debido a los recursos económicos y el largo tiempo que toma un trabajo investigativo con personal o periodistas que tienen la total capacidad de manejo de fuentes, debe ser muy arriesgado a todo sin importar nada ni nadie para descubrir la verdad de los hechos, aducen la mayoría de los locutores que por ser un pueblo pequeño que nos conocemos todos es muy difícil trabajar en este campo.

- 2. ¿Usted cree que al realizar un trabajo investigativo pierde mucho tiempo y que le faltan recursos para hacerlo?**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Todos los entrevistados dicen que no se pierde tiempo en la investigación de los hechos ya que es primordial para poder buscar noticias todos los días para poder informar a la sociedad saragureña, con noticias verás, concisas y concretas. Los que son profesionales en esta rama reconocen que por la presión de hora de cierre de noticiero, por sus jefes tienen que ser solo reporteros informadores no pueden ser nada más, y los que son locutores aficionados no saben en realidad lo que significa y el rol que cumple un periodista investigador, que tiene que ser controversial y no tiene que ser un hecho actual sino interesante de cualquier tiempo, los locutores se confunden con el informador y piensan que es lo mismo. Y la gran diferencia es que entre ambos productos es el tiempo y la profundidad de la investigación.

- 3. ¿Es Comunicador Social de Profesión o Empírico, qué inconvenientes se le han presentado para realizar un periodismo investigativo?**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ciertos locutores no son profesionales, la mayoría son estudiantes y muy pocos profesionales en Comunicación Social, pero todos han manifestado

que la falta de apertura de las fuentes por temor a ser descubiertos los actos negativos, la falta de cooperación de todos los implicados o fuentes que relaten verdaderamente los hechos sin miedo a represarías y además entrevistar a la persona acusada personalmente por delitos o irregularidades públicas.

- 4. ¿Le gustaría ser partícipe de una propuesta alternativa como una capacitación donde pueda conocer, discernir y compartir sobre lo qué es el periodismo investigativo?**

ANÁLIS E INTERPRETACIÓN

Todos los locutores y comunicadores sociales de las cuatro radio estaciones radiales han corroborado que es una excelente propuesta para todo el equipo periodísticos pueda recordar los profesionales, y los que no aprendan, conozcan y entre todos fusionar ideas que puedan discernir y compartir, sería un cambio que mejoraría las políticas sociales en el aspecto comunitario, para obtener un conocimiento real de un periodismo veraz, conciso, claro, oportuno y saber que es el verdadero periodismo investigativo los roles que este cumple con normas de ética, moral y mucha responsabilidad.

g. DISCUSIÓN

Una vez aplicados los instrumentos en la población del área urbana de Saraguro, a los gerentes propietarios o representantes legales y a los locutores que los objetivos planteados se cumplieron de la siguiente manera:

El primer objetivo de esta investigación fue conocer si los medios de comunicación radiales como: OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3, de la provincia de Loja, cantón Saraguro realizan periodismo de investigación en las informaciones de los noticieros, antes de ser publicadas.

El presente objetivo se logra verificar con los resultados de las preguntas 4 ¿Piensa que la información que se difunde en los noticieros de su radio favorita tiene credibilidad y que son investigadas por parte de los locutores que difunden la noticia? de la encuesta a los habitantes de los datos específicos, se señala que el 91,11% de encuestados, es decir que 328 personas señalaron que las Radios OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92,9 y Municipal 93,3 no realizan periodismo de investigación, por lo que es necesario se capacite o que tenga un equipo de personal especializado en Comunicación Social, a fin de lograr credibilidad y objetividad en las informaciones de los noticieros.

La pregunta 2 ¿Por qué la estación radial a cual representa usted, no realiza un periodismo investigativo en las diferentes informaciones emitidas en los noticieros? Se realizó a los Gerentes Propietarios estos manifestaron que realizan periodismo tipo sólo informativo en los noticieros con sólo con las técnicas normales del periodismo básico, nunca hacen un periodismo investigativo, sus limitantes son los recursos económicos para tener recursos técnicos y recursos humanos profesionales en la rama.

Y con los locutores la pregunta 1: ¿Realiza antes de difundir las informaciones en los noticieros un periodismo investigativo? Los resultados fueron que sólo realizan un periodismo normal sólo para informar, pero más allá de esto no van por que algunos son periodista empíricos y no saben de esta rama y los que estudian o son profesionales dicen que la misma radio estación a la cuáles pertenecen limitan los espacios y no tienen recursos económicos.

El segundo objetivo fue determinar cuáles son las razones para que las radios OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3, del cantón Saraguro, provincia de Loja no se interesen en realizar periodismo de investigación.

En el presente objetivo se logra con las respuestas de la pregunta 5 de las encuestas de los habitantes que es ¿Según su criterio cuáles serán las razones para que las radios del Cantón Saraguro no realicen periodismo de

investigación? cuyos resultados muestran que el 57,22% representa a los habitantes encuestados que son 206 que dicen que no existe un personal especializado, el 12,78% son 46 individuos que dicen que requiere de una grande inversión y tiempo, el 17,178% son 64 seres que indican que no les da utilidades económicas y el 12,23% son 44 personas que marcan que no les interesa ser buenos periodistas.

La pregunta 1 de las entrevistas a los Gerentes Propietarios que es ¿Por qué la estación a cuál representa usted, no realiza periodismo de investigación en las diferentes informaciones emitidas en los noticieros? No pueden hacerlo por el entorno en el que vivimos es muy pequeño, se complica también por los recursos económicos.

Y la pregunta 3 a los locutores o comunicadores sociales, ¿Es comunicador Social de Profesión o Empírico, que inconvenientes se le han presentado para realizar un periodismo investigativo?, la mayoría de los locutores no son profesionales son empíricos y no saben verdaderamente de esta rama que es el periodismo investigativo, por desconocimiento dicen que si investigan y trabajan en el periodismo investigativo, pero en realidad sólo avisan los trabajos de otros o sólo trabajan en un periodismo informador nada más, por limitantes de los gerentes propietarios y por recursos económicos.

El tercer objetivo es observar si las informaciones de los noticieros que publican los medios de comunicación radiales: OT Saraguro, Frontera Sur,

Buen Pastor y Municipal, son investigadas antes de ser publicadas o solo se dedican a informar gracias al trabajo de otros.

La pregunta 4 ¿Piensa que la información que se difunde en los noticieros de su radio favorita tiene credibilidad y que son investigadas por parte de los locutores que difunden la noticia? de la encuesta a los habitantes de los datos específicos, se señala que el 91,11% de encuestados, es decir que 328 personas señalaron que las Radios OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92,9 y Municipal 93,3 no realizan periodismo de investigación, por lo que es necesario se capacite o que tenga un equipo de personal especializado en Comunicación Social, a fin de lograr credibilidad y objetividad en las informaciones de los noticieros. Y la pregunta 7 de la encuesta a los habitantes de Saraguro ¿Cree usted que las informaciones que publican los medios radiales antes señalados tienen baja calidad informativa al no ser investigadas? del total de habitantes investigados el 78,89% que constituyen a 284 personas, que piensan que las informaciones que se publican en los medios auditivos de Saraguro tienen una baja calidad informativa al no ser bien investigados y el 21,11% que figura a 76 personas que aducen que no.

La pregunta 1 a los Gerentes Propietarios o Representantes Legales es Cree que el periodismo investigativo es una herramienta esencial para trabajar eficazmente en los medios radiales de Saraguro ¿Por qué? , creen que si es una herramienta muy importante para trabajar eficazmente en los medios

radiales que cumple una labor ética, académica comunitaria y social que permite al radio oyente interactuar en contacto directo, la radio es el medio más globalizado y tiene mucho poder en la sociedad pero lastimosamente no realizan periodismo investigativo.

El objetivo cuatro fue comprobar si las informaciones de los noticieros que publican los medios de comunicación radiales: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, muestran que las informaciones son sólo leídas y que ni siquiera existe un guion, menos una investigación periodística y por tanto tienen una baja calidad informativa.

Este se logra con los criterios dados a las preguntas 7 de la encuesta los habitantes que es ¿Cree usted que la informaciones que publican los medios radiales antes señalados tienen baja calidad informativa al no ser investigadas? Del total de habitantes investigados el 78,89% que constituyen a 284 personas, que piensan que las informaciones que se publican en los medios auditivos de Saraguro tienen una baja calidad informativa al no ser bien investigados y el 21,11% que figura a 76 personas que aducen que no.

La 3 a los Locutores ¿Es comunicador Social de Profesión o Empírico, qué inconvenientes se le han presentado para realizar un periodismo investigativo?, donde se señala que si existe una baja calidad en las informaciones que publican las cuatro radio estaciones antes señaladas, en virtud de que no

existe un buen manejo adecuado de las técnicas del periodismo con una profunda investigación, el problema es la falta de capacitación y de profesionalización, a la vez los recursos económicos y de tiempo por la presión que reciben los locutores que necesitan noticias todos los días en todas en las emisiones y no realizan periodismo investigativo.

El objetivo número cinco es saber que los presentadores de los diferentes noticieros de los medios de comunicación radiales: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, si son o no profesionales o sólo aficionados y que todos estos no aplican un buen periodismo investigativo.

Este objetivo se obtiene se confirma de las preguntas: de la encuestas los habitantes la pregunta 6 ¿Cómo es para usted el manejo técnico de la radio en las emisiones de los noticieros?, de la totalidad de encuestados el 61,66% que corresponde a 222 personas que creen que el manejo técnico es bueno, el 30% son de 208 personas consideran que el manejo es medio, y el 4,17% representa a 15 personas que dicen que el manejo es malo, a veces se escucha las hojas que leen las pasan, otra es que dejan espacios en blanco y se equivocan en las lecturas.

El objetivo número seis es estructurar una propuesta alternativa realizar un folleto académico donde las personas que laboran en los medios radiales que permita a los medios de comunicación radiales: OT Saraguro, Frontera Sur,

Buen Pastor y Municipal, realizar investigación periodística antes de difundir las informaciones en los noticieros.

Este objetivo se logra con las versiones dadas a la pregunta 8 de la encuesta a los habitantes de Saraguro ¿Considera usted que se debe elaborar una propuesta alternativa de un folleto que permita a las Radios: OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3 para que aprendan o recuerden, estudien y apliquen el verdadero periodismo investigativo? , del total de investigados, el 95,00% que representa a 342 personas, manifiestan que se debe elaborar una propuesta alternativa que ayude y beneficie a una mayor investigación periodística para una mejor credibilidad de la información que manejan los medios radiales de Saraguro, y el 5% que representa a 18 individuos que creen que no.

La pregunta 4 de los Gerentes Propietarios ¿Si se estructurara y trabajará de una mejor manera el periodismo siendo de una manera investigativa, mejoraría la rentabilidad de la estación y podría contratar más personal especializado?, En la encuesta realizada obtenemos que si sería importante estructurar y trabajar de una mejor manera en el periodismo siendo de una manera netamente investigativa y que si mejoraría la rentabilidad de las estaciones radiales y podrían contratar más personal especializado por que el periodismo investigativo requiere de inversiones como de tiempo, personal especializado, y principalmente de recursos económicos y técnicos.

A la vez han manifestado se han realizado talleres a los locutores, pero que realmente en el plano de investigación ha existido una restrictiva, por lo que se están buscando las alternativas necesarias para hacerlo, aunque los comunicadores sociales debieron ser educados académicamente en las escuelas de comunicación de las universidades, sin embargo este argumento ha sido tratado de forma superficial, pues no existe especialidad alguna en este sentido.

Y la pregunta 4 de los locutores ¿Le gustaría ser partícipe de una propuesta alternativa como una capacitación donde pueda conocer, discernir y compartir sobre lo qué es el periodismo investigativo?

Todos los locutores y comunicadores sociales de las cuatro radio estaciones radiales han corroborado que es una excelente propuesta para todo el equipo periodísticos pueda recordar los profesionales, y los que no aprendan, conozcan y entre todos fusionar ideas que puedan discernir y compartir, sería un cambio que mejoraría las políticas sociales en el aspecto comunitario, para obtener un conocimiento real de un periodismo veraz, conciso, claro, oportuno y saber que es el verdadero periodismo investigativo los roles que este cumple con normas de ética, moral y mucha responsabilidad.

h. CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación radiales de Saraguro como OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3, no realizan un periodismo investigativo sino sólo periodismo informativo antes de su emisión.
- Los administradores de los medios radiales antes señalados no tienen interés en realizar periodismo investigativo, pues para ellos les significa una alta inversión.
- Las informaciones emitidas en los medios radiales de Saraguro no son bien contrastadas e investigadas profundamente, todas esas presentan una sola fuente informativa, siendo tan superficiales en su forma y contexto.
- Existe desconocimiento en el área de periodismo investigativo, por ello la baja calidad de las informaciones que aparecen en las radio estaciones saragurenses, por lo tanto es tan importante estructurar y elaborar una propuesta alternativa que permita solucionar el problema en estudio.

i. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los administradores de los medios radiales como OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3, contar con personal experto dentro de la rama de la Comunicación Social en periodismo investigativo, especialmente para que haya un buen trabajo, claro, conciso y que cree un ambiente objetivo y una buena investigación para sus radio oyentes.
- Los gerentes o representantes legales de los medios radiales arriba señalados deberían hacer una inversión para capacitar y preparar por medio de seminarios talleres para todas las personas que trabajan en el área de investigación, redacción y la emisión de las diferentes informaciones de los noticieros, con la finalidad que tengan mejores conocimientos de la gran diferencia que es el periodista informador son el investigador.
- Se recomienda a los locutores o comunicadores que laboran en estos medios radiales locales, contrastar las informaciones con la mayor cantidad de fuentes para obtener una investigación muy profunda y dar mayor credibilidad al acontecimiento y de este modo educar y culturalizar a la opinión pública.

- Se invita que los gerentes propietarios o representantes legales de las radios OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal pongan en práctica la presente propuesta alternativa, para que las informaciones sean bien investigadas antes de ser publicadas para que realicen un verdadero periodismo investigativo.

PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO:

“GUÍA PARA REALIZAR UN BUEN PERIODISMO INVESTIGATIVO EN MEDIOS RADIALES PASO A PASO, PORQUE SIEMPRE SE CONFUNDE AL PERIODISTA INFORMADOR DEL INVESTIGADOR”

ANTECEDENTES

Si hablamos de investigación periodística, debemos claramente diferenciar al periodista informador y al periodista investigador, en cuanto este último realiza su propio trabajo y agenda para descubrir los casos o notas que especialmente no quieren relucir a la luz, y por otra parte del periodista informador sólo da a conocer noticias que se generan ante algunas o muchas persona y son públicas o que por su oportuna naturaleza iban a estar en la planificación de los medios; en tanto, el periodista investigador elabora sus trabajos sobre hechos que conviene seguir ocultos, pero gracias a las investigaciones, el periodista es actor de la misma, hay que ser arriesgados por que pueden presentarse procesos complicados pero nunca rendirse ante nada ni nadie, en cambio el periodista informador solo presenta noticias actuales sobre acontecimientos sociales e informativo de trascendencia.

La investigación periodística es entendida como una gran función fiscalizadora, a nombre de los radioyentes, sobre el gran poder que ejerce en las instituciones tanto públicas o privadas para evidenciar la manera que estas se manejan.

Este tipo de investigación periodística es idéntica en buena parte a lo que realizan los organismos encargados de velar por la aplicación de las leyes en la forma de situaciones jurídicas, esencialmente debido a que se presume hechos de corrupción y abuso de poder en cosas que es de interés colectivo y que en instituciones públicas y privadas para afectar la forma como viven las personas. Este tipo de investigación periodística se asemeja en buena parte a la que hacen los organismos encargados de velar por la aplicación de la ley en el contexto de situaciones jurídicas, fundamentalmente debido a que supone hechos de corrupción y abuso de poder.

La investigación periodística así ilustrada es entendida gracias a las libertades de expresión y de prensa, como un principio constitucional, forma la base de la estructura conceptual del citado modelo hegemónico dentro de las democracias representativas en el mundo.

El periodismo investigativo creció y maduró según se fue consolidando la fórmula del modelo hegemónico basado en valores noticiosos y componentes de la noticia. Esta fórmula adquirió su forma a finales del siglo XIX, cuando

finalmente se consolidó la separación entre el periodismo noticioso-informativo y el periodismo de opinión como una manera de resolver el problema del poder al interior de las salas de redacción. (Agudelo Carlos, 2007)

Significa que los Gerentes Propietarios de los medios radiales se reservaron privilegiadamente la capacidad de controlar los cortos espacios para que se realice un periodismo más informativo y nada de investigativo, y que el personal contratado no sea bien capacitado en esta rama del periodismo investigativo que es el proceso más delicado y difícil en esa misión de la defensa de la transparencia democrática, pero a la vez tan limitada en nuestro cantón

Con esta reseña, se debe hacer un análisis general de los medios radiales que son motivo de indagación, OT Saraguro 91.3, con su slogan "Que buena radio", nace el propósito de hacer un periodismo diferente, involucrando a la sociedad en donde la participación sea una forma de visualizar mejor la sociedad saragureña, desde sus inicios a tratado de brindar una buena participación ciudadana, innovando el estilo, poco a poco se ha ido creando programas: informativos, de entretenimiento, culturales, sociales, juveniles, musicales y siendo netamente neutrales en su trabajo informativo. Frontera Sur 91.7, con su slogan "La radio que fascina" la idea y la meta que se logro es de involucrar y servir a toda la ciudadanía desde sus inicios y tener un buen servicio social y colectivo, su legado ha sido entretener, divertir, educar, socializar, orientar,

culturalizar y emprender; la misión de este medio es trabajar con ética profesional todos los días para orientar a la ciudadanía. Buen Pastor 92.9, con su slogan “La radio cristiana” su misión llegar hasta los lugares más alejados para alcanzar a un público oyente compuesto por los Saraguros y más ciudadanos de la región , mediante la radiodifusión con el mensaje del evangelio del Señor Jesucristo y con otras comunicaciones que vayan en beneficio de los intereses sociales, es la radio pionera de Saraguro en sus inicios no había una manera de comunicarse, era tan difícil conseguir un medio para hacerlo, antes de que no existía ninguna radio había tanta gente que migraba al oriente ecuatoriano sufrían muchas desavenencias en este tramo hacia Yacuambi por el cerro y necesitaban para comunicarse hasta los telegramas eran complicados de enviarlos y recibirlos por la superficie de los terrenos y habían pueblitos tan lejanos e incomunicados que no había forma de participar e interactuar con ellos, tratan de llegar a cada uno de los oyentes de una manera positiva que valore mejor la vida que tenemos y que realice cambios importantes en su vida siendo un medio popular y netamente cristiano. Radio Municipal de Saraguro 93.3 con su slogan “La radio del pueblo”, que es la más nueva surgió para informar todo el trabajo realizado desde la alcaldía ya que los otros medios radiales eran de diferentes partidos y no compartían la ideología política, además querían transmitir al pueblo de Saraguro que acompañe al cambio de desarrollo que estaba experimentando el cantón, es un medio informativo, comunicativo, educativo y cultural: La misión: es de

transmitir mensajes reales que respondan a los intereses culturales, sociales de la comunidad saragurese.

De la totalidad de encuestados el 18,61% que corresponde a 67 personas que les gusta Radio OT Saraguro 91.3, el 42,23% que representa a 152 individuos que prefieren la Radio Frontera Sur 91.7, en tanto que un 13,33% que constituyen que les gusta Radio Buen Pastor 92.9 a 48 personas y el 25,83% disfrutan más de la Radio Municipal 93.3, que implican 93 individuos.

De los resultados de los encuestados, dio que prefieren la Radio Frontera Sur, la mayoría según sus criterios que tiene bastante información internacional, nacional, provincial, local y rural además cuenta con una buena programación y mayor alcance de cobertura cantonal, provincial y online conjuntamente con el periódico digital Saraguroflash.com

La Municipal es en segundo lugar con más audiencia es una radio netamente que va de la mano con el gobierno local y es la más nueva que hay pero también la escuchan por sus programas, noticieros y su entretenimiento, luego le sigue la Radio OT Saraguro que no tiene mucho alcance a nivel cantonal pero les gusta a los habitantes encuestados por su programación, y en último lugar de preferencia tenemos a la Radio Buen Pastor que es una radio cristiana evangélica que tiene buena programación que se dedica y dirige a la

comunidad evangélica con mensajes propios de su religión y sus noticieros tienen una gran variedad de información.

De la totalidad de los habitantes realizados en la encuesta el 15,83% que corresponde a 57 personas que les gusta las Informaciones Políticas, el 25,83% pertenecen a 93 personas que le agrada las Informaciones Locales, el 13,33% concierne a 48 personas que aprecian las informaciones Cantonales, el 16,11% son 58 individuos que escuchan más las informaciones Regionales, el 6,39% representan a 23 personas que les atraen las Informaciones de Farándula, el 13,89% representa a 50 seres que les agrada las Informaciones Deportivas, y el 8,61% simboliza a 31 habitantes que les interesan más la de Crónica Roja.

De los datos que se obtuvo, la mayor cantidad de encuestados les gusta la informaciones locales para estar al día con los acontecimientos de nuestro medio y que con mayor profundidad deberían ser bien investigadas para saber exactamente con fuentes creíbles y locutores que investiguen bien lo que diariamente pasa en nuestro cantón, luego sigue que prefieren las noticias regionales que son de interés nacional para todo el país, después las informaciones políticas que como siempre tienen una buena acogida e incidencia en todo el país, otras que siempre son preferidas son las deportivas de todos los ámbitos del deporte son interesantes en la colectividad saragurese, no se quedan muy atrás la, informaciones cantonales que son

trascendentales en la historia del país, en penúltimo lugar son las informaciones de Crónica Roja que si tienen un bajo interés ya que no son muy educativas y finalmente las noticias de farándula que ocupan el último lugar en ser preferidas.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta alternativa promueve la elaboración de una guía de cómo ejecutar periodismo de investigación para medios radiales, por cuanto este trabajo de campo muy esencial, no es considerado ni aplicado por los medios locales como OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, no realizan investigación periodística en las diferentes informaciones emitidas en sus noticieros.

El hecho fundamental está resaltado en el sentido de que los ciudadanos tienen el derecho de conocer, saber y estar bien informados de los hechos que se han desarrollado y se desarrollan en su entorno. En tanto esta propuesta se constituirá en una alternativa, que si el periodista no fuera intrépido a la hora de actuar para buscar la verdad, a través de la investigación estando siempre atento a las cosas cotidianas que puedan ser de relevancia pública y apasionado por la transparencia de las cosas, siempre buscando la verdad, tampoco se desenvolvería su ardua labor, por tanto la realización de este

trabajo se justifica plenamente, porque están de por medio de los intereses de la sociedad saragureña especialmente.

Por ello, se emplearán ciertas recomendaciones y sugerencias que puedan ser consideradas por los medios radiales, para que puedan contar con una planificación que oriente a los comunicadores sociales y gerentes propietarios de esas notas informativas a la práctica del periodismo investigativo.

Para conseguir la certeza de lo que se propone y de los objetivos planteados, estos diseños deberán ser socializados con los gerentes propietarios de los medios radiales sociales y gremios que agrupan a los periodistas y escuelas de la ciudad de Loja, de alguna manera se podrá conocer su efectividad.

Se puede aseverar entonces, desde el margen del periodismo, que la intuición social generada por su ejercicio, que ha servido un mecanismo vital y esencial en los diferentes lugares y en las diferentes sociedades, un elemento cotidiano sobre lo que pasa en su entorno local, nacional y mundial. El periodismo también puede exigir para sí el de ser el espacio de la puesta en escena de la gran variedad de las formas de representación cultural de los pueblos, para ello y por ellos la obligación de los medios en su sentido genérico de mejorar los procesos informativos, con el designio de mantener su credibilidad, independientemente del nivel de cobertura que tienen estos medios ya que

estos ejercen un gran poder global que de uno u otra manera influyen en la sociedad.

OBJETIVOS

GENERAL

- Aplicar y resaltar la práctica del periodismo de investigación en medios radiales, mediante la ejecución de la presente propuesta alternativa.

ESPECÍFICOS

- Incitar que las informaciones que se publican en los medios radiales locales sean bien averiguadas gracias a la investigación periodística para que genere una buena culturalización y mejor opinión pública a sus radios oyentes.
- Motivar a los periodistas que laboran en medios radiales para que realicen un trabajo de campo profundo de investigación, a fin de lograr credibilidad y calidad en las informaciones.
- Impulsar a que los dueños de los medios radiales para que capaciten a sus periodistas que laboran en sus medios para que hagan en verdadero periodismo investigativo.

VIABILIDAD

Para poner en práctica la presente propuesta fue necesario establecer diálogos con los distintos implicados, con la intención de conseguir los objetivos propuestos, es una herramienta que orienta a los comunicadores sociales en especial a los de la rama de medios radiales, no solo medios locales y si no a los demás medios sin importar que tipo de cobertura tienen, incluso hay que resaltar que ya cuentan con códigos o manuales propios que deben ser cumplidos, de acuerdo con cada una de las políticas de las empresas periodísticas

Estos lineamientos como dilemas para realizar periodismo de investigación, serán puestos en práctica por los medios radiales locales, conforme al compromiso adquirido por sus gerentes propietarios o representantes legales, pues habrá la alternativa para transformar realidades, porque es aquel que se ejecuta por iniciativa del periodista, es decir buscar y remover asuntos de importancia para el colectivo como es el caso de las informaciones de todo tipo que no son manejadas a profundidad, comprobadas y probadas, para darles credibilidad.

En este contexto, es completamente posible realizar este trabajo periodístico, el mismo que servirá de guía para los medios radiales y porque no para los periodistas, combinando con los criterios que se difunden, incluidas las notas informativas deben ser profundos; para ello, la investigación previa es

indispensable y no puede faltar en ningún género periodístico y muchas más técnicas del periodista investigador. A través de las informaciones emitidas en los noticieros tendrían más credibilidad que aquellos que se basan solamente en el criterio del autor

- **Importancia del periodismo de investigación**

El periodismo se ha convertido en un fortaleza de pueblos y naciones, en el fiscalizador que durante décadas ha protegido los beneficios de la sociedad que, como la ecuatoriana, se ha caracterizado por la ilegalidad de hechos de corrupción, la mediocridad de funcionarios que ocupan cargos públicos de alta jerarquía y la inseguridad social que es solapada por funcionarios que deben controlar las diferentes esferas en que el ser humano se desenvuelve. De allí su trascendencia para todo un conglomerado

- **Qué se entiende por periodismo de investigación**

Esta rama se distingue del resto de las rutinas profesionales tradicionales fundamentalmente por la elección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del objeto o asunto que se aborda, lo cual supone o es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de los datos y, por supuesto, de un consumo de tiempo y otros recursos de trascendencia para los periodistas y

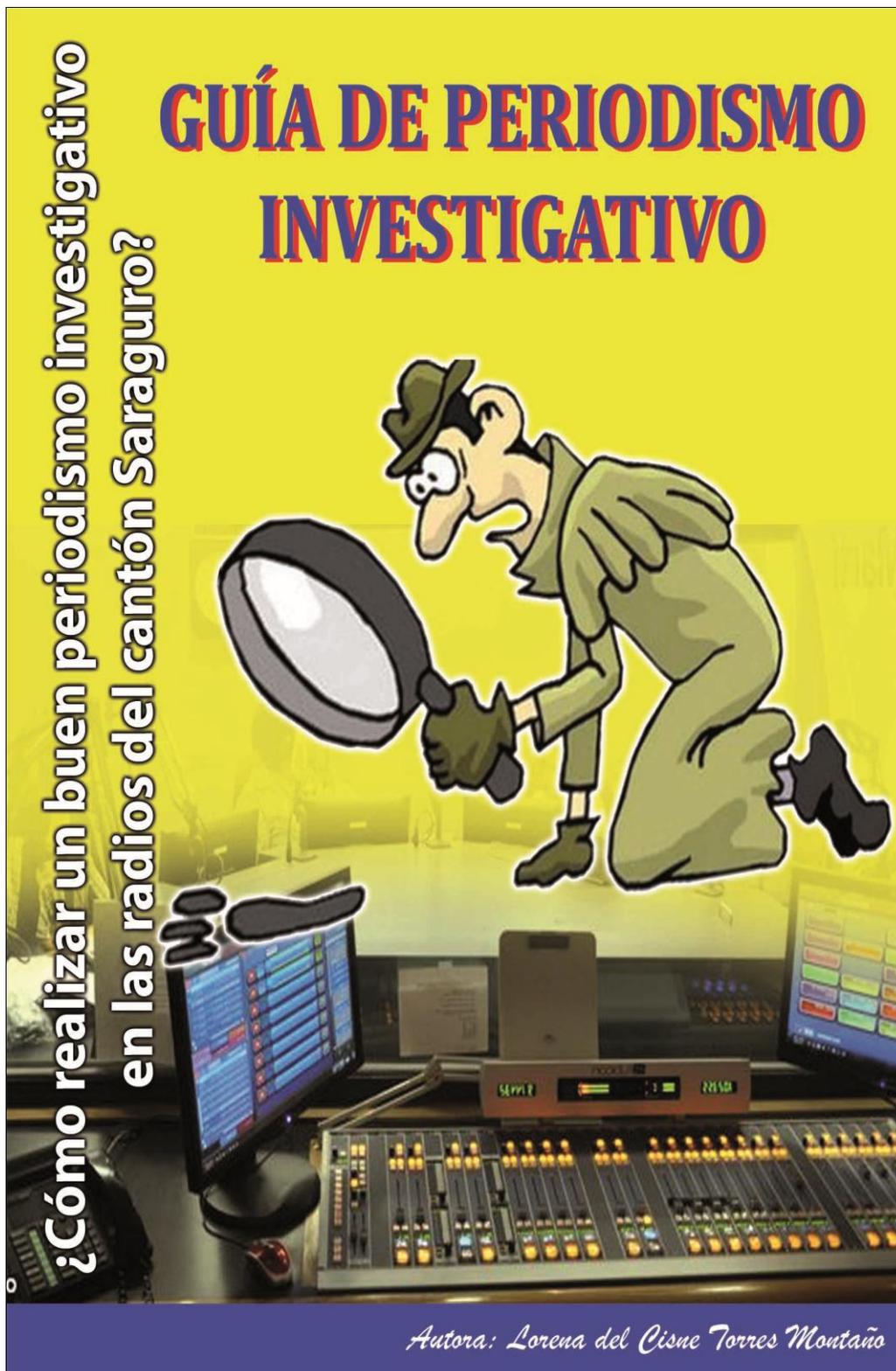
para el común de la gente. El público quiere estar al corriente de qué pasa con sus impuestos, a dónde va a parar el dinero de las privatizaciones y de las bonanzas, y cómo está cuidando el Estado los recursos naturales; quiere enterarse sobre la integridad moral de sus gobernantes, si tienen relaciones con narcotraficantes o mafias de juego y el contrabando y, sobre todo, quiere saber quién lo engaña. Al mismo tiempo, el lector le gusta escuchar chismes en la radio para satisfacer su curiosidad personal sobre la vida personal de artistas, comediantes, grandes empresarios, políticos de turno que administran el Estado, deportistas y delincuentes famosos.

- **Rasgos positivos de un buen periodismo investigativo**

La necesidad de un desarrollo constante de empujes y habilidades profesionales para la exploración y la solución de nuevos temas o aspectos de determinados temas en ocasiones incógnitos, pero fundamentales.

Un proyecto integral y estratégica del trabajo con las fuentes de información y la posterior presentación de los resultados, a través de una serie o conjunto de trabajos periodísticos.

Un aprovechamiento apropiado de las extensas posibilidades que se abren al periodista con la introducción de las actuales tecnologías de la comunicación e información.





¿QUÉ ES EL PERIODISMO?

Es la actividad que tiene que buscar, recolectar, analizar, simplificar, ordenar y publicar informaciones actuales que son de interés colectivo.

Tiene normas, derechos y deberes éticos y morales que marcan en la sociedad y que sabrán distinguirlo por su estilo y clase de trabajo que éste realice.

Existen diferentes tipos de periodismo, pero los que más resaltaremos:

* Periodismo o periodista informador: Es el que elabora información con técnicas básicas usuales y que provienen de alguna fuente o hecho y que es pública y en ocasiones programada y siempre debe ser actual.

* Periodismo o periodista investigador: Es el que elabora específicamente un tema que no es habitual se dedica a investigar a fondo hechos desconocidos a la luz pública y el periodista realiza varios papeles de detective, investigador, policía, abogado, historiador, es decir que se desenvuelve mucho más allá de su profesión, a la vez utiliza muchas técnicas más de las habituales, elaborando una información que proviene de varias fuentes a la vez, combinando con un análisis personal de datos contrastados o un realce mayor o menor eficiencia, luego de un largo proceso investigativo y de mucho tiempo da a conocer esa información no importa si el hecho es actual o que ya pasó, gracias a esta herramienta tan importante en la labor periodística, elabora su información sobre hechos desconocidos y que si el periodista no interviene no serían revelados y el periodista es el actor de la misma.

Es un servicio a la sociedad y quienes trabajan en esta rama deben saber y estar conscientes de la gran responsabilidad que se maneja en la sociedad, no se trata de llenar espacios por llenar, de juzgar por juzgar, de desprestigiar por desprestigiar, sin fundamento alguno. Se trata de realizar una labor neutral netamente verdadera de relucir informaciones ocultas pero que sean comprobadas que son reales.

Necesitamos diferenciar algo muy importante también:

* ¿Qué es la investigación periodística?

Es el periodismo de rutina normal que realizan todos los medios informativos, se relaciona con personas de relevancia pública o privada siendo lo habitual de la información, su agenda se basa en fuentes oficiales o atribuibles, la relación con la fuente precisa, diaria o periódica y confabulación, su búsqueda se basa que el hecho sucede, que la fuente de los datos y la información es conocida por otros medios.

* ¿Qué es el periodismo de investigación?

El periodista se relaciona con personas o fuentes fuera de lo común y habitual para hacer esa noticia, siendo informadores no usuales y no siempre creíbles, tiene que analizarlos bien para contrastarlos y reconocer si son confiables, estos datos deben y tienen que seguir incógnitos y bien protegidos, esta búsqueda de información se torna muy larga prácticamente no tiene límites de tiempo por buscar ese algo de alguien o de algunos que estén implicados y el periodista rechaza versiones oficiales ya que él es propio autor de su trabajo. Este trabajo coherente y sistemático de investigación destinado a develar o mostrar una situación de interés para la población o un sector significativo de ella, que permanecía oculta o no era evidente.

OBJETIVOS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

- * Observar lo que permanentemente sucede.
- * Fijar el objetivo de los temas seleccionados.
- * Saber y conocer lo que hay detrás de lo que se oculta.
- * Buscar nuevos temas, actores y miradas.
- * Dedicar mucho tiempo al trabajo investigativo y con paciencia.
- * Conocer, aumentar y profundizar en leyes, historia, normas de ética y moral, y más ámbitos en resumen ser bien preparado académicamente para poder contrastar la información
- * Saber manejar a las fuentes y los datos.
- * Encarar y tener agallas para enfrentar problemas personales o legales.
- * Contribuir con nuevos antecedentes en la sociedad.

REQUISITOS PARA REALIZAR UNA BUENA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

La investigación periodística es una aventura fuera de lo común que requiere de:

- * Curiosidad intelectual por ser y saber más para conocer las informaciones ocultas.
- * Observación permanente de lo que sucede en el "objetivo fijo".
- * Afán de exploración y búsqueda de nuevos temas, actores y miradas.
- * Capacidad de comprensión de la realidad que estimula con estudios, lecturas, conversaciones y entrevistas.
- * Lectura y audición atenta.
- * Disposición de ánimo para encarar presiones y obstáculos.
- * Los medios de comunicación independientemente de su función que realicen en la sociedad, debe tener personal especializado o bien instruido en esta rama del periodismo

EXIGENCIAS CLAVES PARA ELECCIÓN DE UN TEMA DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Detectar un asunto de interés público y fundamentar bien su relevancia. Hay que saber comprender el problema o situación que se va a abordar y sus posibles alcances. Utilización de método. Constancia y rigor para trabajar: diseño de esquema; selección rigurosa de material; apreciación, proceso y chequeo de fuentes. Flexibilidad y perspectiva crítica y autocrítica para revisar aspectos de la investigación. Rango, priorización y organización del material para presentarlo con claridad. Redacción y lenguaje apropiado no exuberante para exponer el trabajo investigado en forma clara, precisa y atractiva.

MÉTODOS PARA REALIZAR UNA BUENA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

La investigación periodística debe responder a una técnica, esquema, jerarquía y seguir más pasos. Éste método dependerá del tipo de reportaje y del tema a tratar. Es importante partir de un diseño de esquema tentativo. En el caso de un tema muy extenso puede ser la formulación por temas o capítulos. Las fuentes componen elementos centrales del método de investigación periodística. La evaluación y tarea de las fuentes es decisivo para un buen resultado. La metodología periodística considera fuentes documentales y personales. Las fuentes personales dan arranque a entrevistas de diferentes características en profundidad, exploratorias, temáticas, testimoniales o de verificación que se realizan en el proceso investigativo. Es indispensable trabajar con reserva para evitar que se cierren fuentes, se susciten presiones sobre ellas o sobre el periodista, sobre todo en temas bien delicados y sensibles.

APRECIACIÓN Y CHEQUEO DE FUENTES

La credibilidad del periodismo está en directa relación con la calidad de las fuentes: valorar las fuentes previamente. Buscar varias fuentes y que aporten referencias precisas o interpretaciones de interés. No es suficiente con que una persona diga algo para que logre carácter de "verdad": es preciso comprobar. Sólo usar recurso de fuentes anónimas en casos extraños. Sólo publicar antecedentes recibidos "of the record" por fuentes confiables, más de dos, si aportan datos reveladores y se está en condiciones de asumíroslos.

Algo muy importante y que debemos destacar que los dueños de los medios de comunicación deben facilitar las herramientas necesarias e indispensables para que el periodista pueda realizar esta dura pero no imposible investigación periodística y que no limiten a los periodistas a ser solo informadores sino que rompan los límites.



Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	RESPONSABLES
Gerente Propietario de Radio OT Saraguro 91.3 FM	Lcdo. en Comunicación Social Víctor Oswaldo Torres Sigcho.
Gerente Propietario de Radio Frontera Sur 91.7 FM	Lcdo. en Comunicación Social Marco Antonio Zhigüi Paqui.
Representante Legal Radio Buen Pastor 92.9 FM	Dr. Odontólogo Luis Antonio Vacacela Medina.
Representante Legal Radio Municipal 93.3 FM	Egresado en Comunicación Social Diego Vinicio Ordoñez Gutiérrez.

Es necesario aclarar que este personal será encargado de poner en conocimiento la respectiva forma y manera que trabajan en cada radio estación, sin embargo no se debe descartar la posibilidad de que participen otras personas, a fin de socializar de mejor manera la presente guía.

PRESUPUESTO

RECURSOS MATERIALES	COSTOS
Computadora portátil.	800
Grabadora Digital Portátil.	120
Cámara Fotográfica.	220
Adquisición de textos.	30
Disco Duro 500 GB.	120
Instalación Programas en la Computadora.	25
Internet.	60
Materiales de escritorio.	50
Empastados.	200
Imprevistos.	60
Movilización	140
Alimentación.	60
Impresiones	200
TOTAL GASTOS	2085

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Elaboración del proyecto de tesis.	X	X		
Presentación del proyecto de investigación.			X	
Corrección del Proyecto.			X	
Aprobación del Proyecto.			X	
Investigación de Campo.		X	X	
Análisis de resultados.			X	
Elaboración de propuesta.				X
Redacción del informe final.				X
Corrección del informe final.				X
Aprobación de tesis.				X
Empastados.				X
Sustentación y defensa de la investigación.				X

j. BIBLIOGRAFÍA.

- TULA, Jorge. Qué es investigación periodística, artículo publicado en diario el Ancasti, Cajamarca, 2009, p. 3.
- RODRÍGUEZ, Pepe. Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias. Ediciones Paidós. Madrid, 1994, cap. 1, p. 25 - 26.
- AGUDELO, Carlos. *Daring to Think is Beginning to Fight* saarbrücken, Editorial VDM Verlag Dr. Müller, México D.F. 2007, p. 45.
- www.expertoenmedios.com, consultado en noviembre del 2013.
- www.tunein.com. radio/Radio-El-Buen-Pastor, consultado en marzo del 2014.
- www.saraguroflash.com, consultado en abril del 2014.
www.facebook.com/RadioSaraguro, consultado en abril del 2014
- www.miradiohd.com/ecuador/82-radio-municipal-saraguro.html, consultado en mayo del 2014.

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de tesis

“LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO – NOVIEMBRE DEL 2013”.

Proyecto de tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Lorena del Cisne Torres Montaña.

LOJA-ECUADOR

2014



a. TEMA:

“LA FALTA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS NOTICIEROS DE LAS RADIOS DE SARAGURO Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL ÁREA URBANA EN EL PERÍODO AGOSTO– NOVIEMBRE DEL 2013”.

b. PROBLEMATIZACIÓN.

b.1. Ubicación y Contextualización.

La comunicación es la herramienta más útil que tiene el hombre para transformar a la sociedad, para poder transmitir pensamientos, sentimientos, emociones etc.

La comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo al contrario la comunicación bien estructurada y organizada educa y logra el crecimiento de los pueblos. La comunicación es una necesidad de todas las sociedades, de manera interpersonal como social para garantizar un sistema comunicativo participativo, abierto a los demás, fortaleciendo las capacidades de reflexión al entorno de la propia situación y necesidad que da cambios de alguna situación o problema y sirve para el bienestar colectivo.

Significa entonces que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable, la que considera necesario para la modernización de las sociedades por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.

La disputa y la indagación sobre las relaciones existentes entre comunicación, desarrollo y cambio social se constituyen en un espacio de reflexión desde el cual se promueve el desarrollo de actividades humanas que impacten la realidad social con miras al fomento de mejoras en la calidad de vida desde la reflexión y análisis interdisciplinario, que busca brindar solución o gestionarlas comprensión y transformación de problemáticas contemporáneas.

A su vez mantiene la intención de originar y conseguir la autodeterminación de los diversos actores sociales y comunidades que en su camino han ido forjando alternativas particulares de desarrollo que desde lo local han podido mantener su independencia y variedad.

La comunicación puede tener una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima social de nuestros días. A medida que el mundo avanza hacia la descentralización, la economía de mercado y una mayor democracia, mejoran las condiciones para que la población empiece a fijar su propio rumbo al cambio.

Una mejor comunicación con la población a todos los niveles permite a ésta reconocer los problemas más importantes y encontrar un terreno de acción común, y crea un clima de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones.

Para que los pueblos se desarrollen y generen cambios notables estos deben ser informados e instruidos, antes se debe generar un previo crecimiento mental, de lo contrario no existen condiciones apropiadas para la formación de desarrollo eso es lo que genera la desinformación y la falta de conocimientos que conllevan a la ignorancia y desconocimientos de los hechos, el papel más importante lo tienen los medios de comunicación que entregan información de manera habitual y que debe ser garantizada y contextualizada para determinar su veracidad e investigación.

Cuando se habla de periodismo investigativo tenemos que diferenciar al periodismo informativo y el investigativo, el primero como dice su nombre consiste en informar sobre los hechos actuales que ya han sido generados y quieren darse a conocer de esa manera, en cambio el investigativo realiza su propia agenda para poder conocer a profundidad y la trascendencia de las noticias cotidianas, siendo el punto de partida la investigación se ha

construido un proceso de búsqueda de datos, consecuencias, involucrados, pistas y argumentos, siendo el periodista el actor principal.

- Radio Buen Pastor 92.9 FM y 4815 KHz en AM, esta radio surge por la necesidad de un medio de comunicación que sirva a la sociedad saragureña y aledaña gracias a las iniciativas de la Asociación de Indígenas Evangélicos de Saraguro esta al aire en los 4815 KHz ya dieciocho años y 15 años en la frecuencia FM 92.9, esta radio es comunitaria y la pionera de los demás medios radiales de Saraguro; tiene poco personal en todos sus programas, principalmente en sus noticieros labora el Dr. Luis Antonio Vacacela como Director de los noticieros y María Guamán como locutora, poco se investiga profundamente los hechos para un verdadero periodismo investigativo, por escasos recursos humanos y económicos.
- Radio OT Saraguro 91.3 FM, tiene nueve años al aire, es dueño el Lcdo. Víctor Oswaldo Torres Sigcho de profesión Comunicador Social, pero él trabaja en Quito no se encarga del medio. Cuenta con dos noticieros y su Director es el Lcdo. César Ramírez y es Profesor de Secundaria del Instituto Tecnológico “Saraguro” con el Lcdo. Rigoberto Guamán dan el noticiero de la tarde y el Estudiante de la Carrera de Comunicación Social Dany Vera en la mañana no realizan una verdadera labor de investigación periodística por cuestiones de recursos humanos, técnicos y económicos por ser un pueblo pequeño es difícil aplicar un buen periodismo y hay un grande egoísmo.
- Radio Frontera Sur 91.7, está al aire desde hace trece años su dueño es el Lcdo. Marco Zhigüi Paqui, que se ocupa de la radio, además es el Director de los tres noticieros y el locutor del primer noticiero, el segundo noticiero lo hace un joven egresado de la Carrera en Comunicación Social Lenin Montaña Machuca y este mismo realiza el tercero. No realizan periodismo investigativo bien profundo por falta de recursos humanos y económicos.

- Radio Municipal 91.3, tiene un trayecto de dos años fue gestionada para su aprobación por el actual Alcalde Ing. Jairo Montaña, que necesitaban un medio de partido de gobierno para poder transmitir a diario todo lo que pasa dentro del Municipio de Saraguro, tienen tres noticieros que cuentan con dos locutores la señorita Alexandra Chamba y el Egresado en Comunicación Social Diego Vinicio Ordoñez Gutiérrez que trabajan eficientemente y que si planifican e investigan las noticias locales con información superficial solo para informar no para investigar bien.

Diferencias	Periodismo de Rutina	Periodismo de Investigación
Relaciones	Personas de relevancia pública o privada en el circuito habitual de la información	Con personas fuera de los circuitos habituales de la noticia
Agenda	Fuentes oficiales o atribuibles	Informadores no habituales, no siempre atribuibles
Relación con la fuente	Estrecha / cotidiana / de complicidad	Duda / protección
Búsqueda noticiosa	Espera que el hecho se produzca y que la fuente suministre los datos	Busca lo oculto y rechaza versiones oficiales
Información	Conocida por otros medios	propia
Exclusivas	Por filtración	Producto lógico de su trabajo
Planificación	Diaria	Sin tiempo
Presión	Hora de cierre	De todo tipo

Distinción entre periodismo de rutina y de investigación (Caminos Marcel, 1997a)

Fuente: www.narrativas.com.ar

Investigadora: Lorena del Cisne Torres Montaña, 1 de Octubre del 2013.

b.2.Situación Actual del Problema.

Los medios de comunicación social, en especial los radiales, motivo de investigación deben tomar un modo absoluto del periodismo de investigación para difundir las noticias en su cualidad legítima ante su audiencia.

Los medios radiales saragurenses comunican a la audiencia los hechos noticiosos superficialmente y empíricamente, sin un debido seguimiento investigativo que debería en consistir que el comunicador se distinga del resto de las rutinas profesionales, por la selección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del asunto que se aborda, o es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de datos para armar y ofrecer a la audiencia un buen material que llene de satisfacción a los radioescuchas.

En sentido es necesario señalar que los medios radiales OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, no realizan investigación periodística durante el trabajo que emprenden los profesionales y empíricos comunicadores sociales. Lo que hacen es acudir a los medios impresos electrónicos y a los medios impresos de Loja que circulan acá, para simplemente leerlos y noticias del ámbito local son poco investigadas y contrastadas con una buena investigación.

Los Periodistas de Investigación tienen que estar al servicio de la verdad, los principios democráticos y los derechos humanos. En su quehacer profesional, el periodista se regirá por el principio de la veracidad, entendida como una información responsable de los hechos.

El ejercicio del periodismo no propiciará ni dará cabida a discriminaciones ideológicas, religiosas, de clase, raza, sexo, discapacidad, ni de ningún otro tipo, que lleven a la ofensa o deterioro de personas naturales o jurídicas.

El Periodista de Investigación difundirá informaciones fundamentadas, sea por la correspondiente verificación de los hechos en forma directa o con distintas fuentes, sea por la confiabilidad de las mismas. Una fuente es considerada confiable por su conocimiento y experiencia en el tema tratado y/o por su independencia respecto de intereses ajenos a la finalidad esencial de divulgar la verdad.

La nueva Ley de Comunicación señala “Que se debe garantizar el derecho de toda persona a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir, producir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras y por cualquier forma y medio, sin censura previa y con responsabilidad ulterior (Pacto de San José art 113 y Declaración de los Derechos Humanos, 2010).

Los medios de comunicación como los radiales de este medio tienen la gran responsabilidad de ofrecer a sus radioyentes una información verificada, contextualizada y contrastada, es decir promover la investigación y también deberá establecer siempre una distinción clara entre los hechos, las opiniones y las interpretaciones, evitando toda confusión o distorsión deliberada de ellos, antes de ser difundida ante su audiencia.

b.3.Delimitación del Problema

Los medios de comunicación en estudio, presentan unas falencias en el contenido al momento de emitir las noticias, también es cierto que el periodismo de investigativo es la herramienta principal no se la utiliza como debería ser por parte de los administradores y directivos de las radios, para entregar a la sociedad calidad de información que sea contrastada con otras fuentes de investigación, donde se analizaría y compararía la investigación periodística por qué hasta el momento sólo se basan en leer la información y nada más y en vez de tener periodistas investigadores sólo cuentan con periodistas informadores.

Teniendo en cuenta esta triste realidad pobre de investigación periodística en las radios saragurenses, es importante enunciar las siguientes inquietudes que se constituirán en la parte central de la temática planteada.

¿Los medios de comunicación radial OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, realizan periodismo de investigación antes de difundir las informaciones y que calidad investigativa tiene?

¿Cómo es la falta de investigación periodística en las informaciones de los noticieros que difunden estos medios de comunicación social?

¿El periodismo de investigación en las noticias que difunden estos medios de comunicación radial, mejorará consiguientemente al tener un personal capacitado?

Una vez expresado estas interrogantes, se formula el siguiente problema principal:

Los medios de comunicación radiales OT Saraguro, Frontera Sur, Municipal y Buen Pastor no realizan un buen periodismo investigativo, lo que demuestra la falta periodistas especializados o capacitados y el poco interés que le ponen a su trabajo para difundir las noticias a través de la radio y cómo repercute en su audiencia.

c. JUSTIFICACIÓN

c.1. Justificación Social

El presente trabajo se justifica completamente en virtud que el periodismo investigativo antes que nada es, el resultado de un proceso por el cual sacamos a la luz algo que está en la superficie de la realidad y que todos creen ver, pero que es necesario analizar, revelar, descubrir y explicar sus causas y consecuencias a la verdad de alguna información que se vaya a difundir ante la sociedad, por ello el interés de investigar las razones del porque los medios de comunicación radiales OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal no realizan un periodismo investigativo en las informaciones de los noticieros, lo que no hace tan interesante los detalles de las noticias, ya que leen los medios impresos y electrónicos, con lo que se podrá determinar si las informaciones son investigadas antes de ser publicadas.

c.2. Justificación Académica

Este trabajo investigativo demuestra los conocimientos adquiridos durante toda mi preparación académica, ya que ser un comunicador social implica un amplio conocimiento de varias ciencias y a la vez desenvolverse en la sociedad. A la vez este trabajo se constituye en un requisito necesario para obtener el título de Licenciada en Ciencias de Comunicación Social y así dar cumplimientos a las exigencias reglamentarias de la Universidad Nacional de Loja.

c.3. Justificación Institucional

La misión de la Universidad Nacional de Loja, inscrita en una filosofía humanista, solidaria y de servicio social, establece en un referente de todos los estamentos universitarios, por aquella razón la presente investigación está orientada a contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida y desarrollo de los habitantes de la región sur del país. En este contexto este centro de educación superior, a través del desarrollo de investigaciones, a más de indagar sobre problemas del entorno social específicos, propone soluciones a los mismos aportando a la transformación de la realidad.

d. OBJETIVOS

d.1. Objetivo General

- Conocer si los medios de comunicación radiales como: OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3, de la provincia de Loja, cantón Saraguro realizan periodismo de investigación en las informaciones de los noticieros, antes de ser publicadas.

d.2. Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son las razones para que las radios OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3, del cantón Saraguro, provincia de Loja no se interesen en realizar periodismo de investigación.

- Observar si las informaciones de los noticieros que publican los medios de comunicación radiales: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, son investigadas antes de ser publicadas o solo se dedican a informar gracias al trabajo de otros.
- Comprobar si las informaciones de los noticieros que publican los medios de comunicación radiales: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, muestran que las informaciones son sólo leídas y que ni siquiera existe un guion, menos una investigación periodística y por tanto tienen una baja calidad informativa para sus radioyentes.
- Saber que los presentadores de los diferentes noticieros de los medios de comunicación radiales: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, si son o no profesionales o sólo aficionados y que todos estos no aplican las técnicas de un buen periodismo investigativo.
- Estructurar una propuesta alternativa de realizar un folleto académico donde las personas que laboran en los medios de comunicación y que permitan a los medios radiales: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor, y Municipal de Saraguro que hagan investigación periodística antes de difundir las informaciones en los noticieros.

e. MARCO TEÓRICO.

e.1. Marco Conceptual.

e.1.1. La investigación Periodística en el Periodismo de Investigación.

La investigación periodística es un proceso de indagación que se ha basado en la búsqueda y descubrimiento de datos, informaciones, pistas, protagonistas, efectos y evidencias que han generado un tema o noticia a partir de la investigación profunda de alguna historia, eventos, noticias generadas en la sociedad.

Tenemos que saber y aprender que la investigación periodística es periodismo bien hecho, por lo que posee un nivel de profundidad, contextualización y análisis. En cambio el periodismo de investigación, este descansa sobre tres principios:

- Que exista algo escondido por alguien por alguna razón.
- Que ese algo encubierto resulte potencialmente de interés para un número razonablemente importante de personas.
- Que el trabajo de indagación sea un trabajo original del periodista.

Y también el periodismo de precisión trata de analizar datos estadísticos, características de problemas y comportamientos que pueden ser noticia, pero que pasan desapercibidos. Se buscan datos que hablen por sí mismos.

Investigadores como Robert W. Greene y Gerardo Reyes, precisan que el periodismo de investigación es el que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto. Los tres elementos básicos son: que la investigación sea el trabajo del reportero, no un informe sobre una investigación hecha por alguien más; que el tema de la información trate algo de importancia para el público, y que haya quienes se empeñen en esconder esos asuntos al público (W. Greene y Gerardo Reyes).

e.1.2. Pasos de una buena investigación periodística.

Los pasos para realizar una buena investigación periodística son:

- 1. Planteamiento del tema:** es el punto de partida donde se propone el hecho a ser investigado, y para establecer buenos temas debemos enfocarnos a desarrollar casos de relevancia pública y cuya prioridad sea la vigilancia de los intereses colectivos de la comunidad.

2. Formulación de la hipótesis: es el ensayo del tema que está siendo investigado, y suele ser establecida transitoriamente como la base de la investigación para luego afirmar o anular su validez. Es cuando el periodista plantea la pregunta ¿qué es lo que investigo? o ¿cuál es la importancia de la investigación?, generará un proceso en que podrá dar orden e importancia con claridad al tema en desarrollo.

En la formulación de la hipótesis, no siempre coinciden los datos con las revelaciones finalmente descubiertas, si no que se puede revelar más allá de lo que se esperaba.

3. Elaboración de una red de fuentes: El periodista investigador tiene que diseñar una red de contactos claves y con información veraz y útil para continuar con su investigación. Estos contactos pueden ser el cultivo de fuentes en todos los sectores posibles de la sociedad y sus diversas organizaciones. De cada uno de los testimonios de los personajes puede dar al periodista investigador un panorama del problema que podría enfrentar en el tema. El investigador debe tener en cuenta que la relación de confianza con la fuente puede tomar tiempo en desarrollarse, pero lo más importante es que empiece puede ir trabajando.

4. Aprovechamiento de las fuentes documentales: Compilar documentos posibles, desde fichas de propiedades y registros corporativos, estos suelen ser de naturaleza pública y contienen información sorprendente para los fines investigativos. Hoy en día el internet se ha vuelto una fuente tan necesaria e inmediata.

5. Identificación de fuentes confiables: El corresponsal está en el compromiso de comprobar la seriedad de su fuente, si habla el testificante con conocimiento de los hechos del tema a investigar o solo se basa en rumores o suposiciones. Tiene que dismantelar los hechos que no han

sido conocidos, pero la tarea ardua y compleja es en comprobar si son testimonios veraces o erróneos.

6. Utilización de técnicas básicas para hacer entrevistas: En la pre investigación o de acercamiento inicial al tema de investigación, lo más apropiado es realizar entrevistas creando un ambiente adecuado en el que la fuente o testigo que se sienta cómodo y confiable para que extienda su testimonio en la materia a investigar. Pero debemos estar seguros ya que es la parte más intensa de la investigación en la cual es preferible realizarla una vez que sean acopiados todos los elementos y pruebas que lo señalan. Hay que ser muy precisos con las preguntas sin dejar nada suelto, para que luego no hayan dudas.

7. Redacción y edición del reportaje: Luego del largo proceso de investigación, llega otra parte muy importante y compleja que es el procesamiento de toda la información recopilada para proceder a la construcción del texto periodístico. Hay varios recursos literarios para arrancar un texto o reportaje investigativo. Pero el investigador no debe perder la prioridad de plantear desde un principio el tema que se ha planteado y menos la ética profesional. Sabe muy bien que tiene que revelar la médula de la investigación y sacar a la luz los hechos siendo absolutamente neutral en la descripción de los hechos.

e.1.4. Obstáculos y estrategias del periodismo de investigación.

Si hablamos de periodismo de investigación estamos haciendo mención de aquel corresponsal que va más allá de un simple hecho noticioso, que tiene que buscar, armar diferentes piezas que están dispersas y que por alguien o algo tratan de mantenerlas ocultas. Su tarea es colocar las cosas juntas para demostrar hechos ante la sociedad y su reacción ante la misma. Para armar este hecho investigativo las piezas o parte de ellas son obtenidas por el

periodista y otras llegan a sus manos porque alguien sabe que las está investigando.

Los obstáculos que más sobresalen en cualquier campo investigativo periodístico:

- Negativas de las oficinas públicas y privadas de entregar documentos o informaciones.
- Los medios de comunicaciones no tienen de un amplio equipo de trabajo para asignarse a uno o un grupo de investigación de un caso.
- Advertencias y políticas de los jefes o propietarios de los medios de comunicación de seguir la pista y perjudicar: a anunciantes, amigos personales o políticos y familiares.
- Amenazas de muerte, represalias, intimidaciones.
- Falta de recursos materiales para afrontar una investigación o autocensura de periodistas.
- La falta de recursos económicos en los medios de comunicación social que se dedicasen a un solo tema que necesita de mucho tiempo, espacio y de investigación.
- Falta de técnicas de redacción cuando el periodista tiene un buen equipo moderno para su trabajo, pero a este no le interesa usarlo quiere hacerlo a su manera, a veces no quiere actualizarse y capacitarse en nuevas tecnologías.

- Al no actuar y desenvolverse muy bien el campo de la investigación, cómo vamos a investigar, claro que existen herramientas como el internet pero no podemos fiarnos del contenido, si no estamos empapados de la verdadera realidad, olvidando los principios de ética y moral profesional.
- Es tan difícil y casi imposible tener acceso legalmente a los archivos del gobierno u organizaciones privadas, creen que el comunicador es contrario y bloquean la información. Entonces esto genera algo superficial a las investigaciones a base de rumores y esto genera desconfianza en unos cuantos en la sociedad.
- La petición de información es un derecho legal que muchos gobiernos desconocen la reglamentación, solicitar respetuosamente no tiene nada de malo pero cuando hay mano negra piensan que el periodista los quieren hundir y sacar a la luz la verdad. Los funcionarios tienen el deber de responder en ese período de sus trabajos y acciones realizadas.
- El error más común en el periodismo es precisamente la concentración de élites y no del consumidor, significa que sólo se escribe para los grandes inversionistas y nos olvidamos de los ciudadanos comunes y corrientes
- En el ámbito cultural, religioso, jurídico y político provocan obstáculos de trabajo que dificultan el periodismo ya que no colaboran bien si no sólo superficialmente.
- El grado de compromiso de los medios con grupos económicos y políticos.
- Los medios de comunicación así como las empresas también producen otros bienes y servicios que pueden generar cosas buenas y malas al usuario. Pero como siempre deben educar y formar un comportamiento bueno, provocan inequívocamente malos actos.

- Que a los medios los tratan de manipular y presionar externamente los gobiernos y empresas privadas siendo una grande limitación y la falta de una verdadera legislación que garantice el libre acceso que tiene el periodista a la información pública. No hay leyes nacionales que rijan sino no unos decretos y leyes en ciertos lugares. La información pública tiene y debe ser una herramienta clara y legal para alcanzar la democracia y garantizar la transparencia de los actos del Estado y toda su élite pública, tendría que ser un medio de participación ciudadana sin importar de que clase social sea.
- No hay un tiempo suficiente para llegar al fondo de lo que se investiga pero hay a veces hay presión por los jefes de redacción que piden más datos aunque estén completos o inventan excusas y no publican.
- También hay periodistas que realizan alguna investigación y son objetos de acción legal por publicar esa información y les causan miedos a ellos, sus familiares y sus fuentes.

Como hemos resaltado hay tantos y tantas cosas que impiden realizar un buen trabajo investigativo, pero tenemos que contrarrestar estos puntos tratando siempre de ser neutrales, claros y concisos, debemos buscar alternativas estratégicas que nos permitan seguir trabajando en el tema que queremos investigar y el buen periodista necesita las siguientes estrategias:

- Conocer la naturaleza jurídica de diferentes realidades del gobierno nacional, provincial, parroquial, regional y toda su estructura de estado.
- Percepción general de normas que regulan los conflictos de intereses de los empleados públicos.
- Conocer a lo largo de la historia los escándalos públicos que se han generado en el país.
- Saber de códigos penales.
- Saber cómo funciona la economía.

- Conocer las leyes de contratación del país con los particulares y el gobierno.
- Saber las normas de derecho a acceso de documentos públicos.
- Saber cómo funciona el Congreso, las leyes establecidas y sus reformas.
- Tener una firme convicción de justicia y honestidad.
- Conocer los códigos de ética y moral profesional, hacer un buen trabajo y ser también un buen ser humano. La ética periodística es una normativa, un conjunto de leyes morales y de comportamiento que deben aplicarse aunque, aparentemente, no existan valores absolutos. Lo más prudente es construir una pauta ética basada en la tradición y el consenso universal, en valores que desde épocas remotas las distintas culturas han propuesto coincidentemente. Existe un Código de Ética Profesional, adaptado a cada organización, que define deberes y derechos del periodista y sus órganos de prensa en la sociedad, así como el tipo de relaciones a desarrollar entre éstos y las demás personas e instituciones.

En nuestro país para poder laborar en periodismo de investigación se tiene que trabajar por iniciativa propia, pues la estructura de las radios está en contra de esa disciplina. Todos los medios de comunicación social se dedican día a día a informar los acontecimientos noticiosos sin una investigación profunda de los hechos, el periodista debe ser una persona de gran experiencia y superar tantos obstáculos, debe ser estratégico y ágil, este oficio exige dedicación, con gran esfuerzo y características personales y estructurales determinadas. Tiene que tener varias cualidades, también ser curioso, minucioso, memoria visual, auditiva y retentiva, conocimiento general amplio, capacidad de previsión y planificación, ser buen improvisador, actuar en casos que los ameriten, capaz de correr riesgos y afrontarlos, y tener todos los recursos técnicos como grabadora de audio, filmadora, cámara y una serie más de cosas para realizar un buen trabajo.

e.1.4. Periodista informador.

El periodista informador es que con las técnicas habituales de la profesión, elabora una información procedente de una fuente atribuible y/o un hecho que, por su configuración espacial y temporal, estuviese en la superficie de la realidad y apto para ser un valor noticiable imparable a corto plazo (Rodríguez Pepe, 1996).

Este periodista trabaja bajo una estricta presión no hace una investigación profunda de los hechos, no es el realizador del análisis y estudio son noticias ajenas, sólo se guía por otras fuentes que difundieron los hechos.

e.1.5. Periodista investigador.

Este periodista es el protagonista que genera el hecho, este plantea un tema, lo investiga a fondo, tratando de relucir hechos que estaban ocultos y redacta los hechos detalladamente, produciendo y desatando un interés colectivo en la sociedad.

Es el que utiliza técnicas habituales de la profesión u otras específicas y/o habitualmente atribuibles a profesiones ajenas a la suya (detective, policía, abogado, historiador, etc.), elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes (atribuibles o no) y de un análisis personal de datos, contrastados con mayor o menor eficacia, que le conducen a comunicar una noticia sobre una realidad que, por su propia configuración y naturaleza, estaba destinada a permanecer oculta durante un período de tiempo indefinido.(Rodríguez Pepe, 1996).

La cualidad más definida de este tipo de periodista es trabajar en asuntos controvertidos que no necesariamente son de actualidad noticiosa, y que alguna persona no quiere que se den a conocer. Dedicar mucho y largo tiempo para encontrar las fichas que permitan armar el bosquejo que investiga para

que no quede nada oculto. Además, el periodista investigador dedica poco tiempo a conocer gente importante, las oficinas en donde trabaja son las de los archivos y centros de documentación, y su trabajo es decir por qué pasa algo que se considere preocupante y por qué puede volver a pasar (Secanella, 2006).

e.1.6. Medios auditivos: La Radio.

La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, es el medio de difusión más popular y masivo, tiene mayor alcance por llegar a todas las clases sociales, establece un contacto más personal.

Se trasmite vía ondas sonoras y combina el lenguaje emitido de forma oral con elementos musicales y otros sonidos, permitiendo interactuar a sus radioescuchas. Su función primordial es de informar, entretener y acompañar a su destinatario.

Es un medio selectivo, flexible y más personal, porque ofrece al oyente cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que está transmitiendo. En la radio hay que escribir y hablar para los receptores, siendo claros y concisos, siendo escuchados acústicamente y que pueda llegar el mensaje con facilidad sin extravagancias lo más naturalmente posible y con educación.

En relación con otros de comunicación, la radio genera una comunicación muy particular, en la que el emisor y receptor se encuentran sin ser vistos, en la que permite volar a la imaginación fácilmente. La palabra en vivo es más rápida y precisa en tiempo real que envía el mensaje y la audiencia la recibe y la decodifica al mismo tiempo.

Además los aparatos como las radios no necesitan de un gran presupuesto económico para adquirirlos, por eso que es más popular y con mayor audiencia ya que este llega a los lugares más remotos y alejados de la geografía del país.

e.1.7. Reportaje a profundidad.

El reportaje es un género periodístico que narra sucesos o noticias de cualquier índole, pero para elaborarlas hay que investigar, lanzarse al campo de acción basado en un testimonio lo más directo posible que explica detalladamente con textos, imágenes para armar y luego publicarlo que genere un interés colectivo, los temas tienen que ser actuales. En cuanto a su esquema, es capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa, en el que no dan valoraciones personales.

La entrevista y la encuesta se utilizan como elementos auxiliares en lo que a explicación de hechos se refiere. Aquí se describe la personalidad, tanto objetiva como subjetivamente, es decir, con la mayor cantidad de detalles y situaciones que enmarcan su existencia. “Un reportaje de semblanza dejará al lector con la sensación de conocer a fondo a la persona entrevistada: sus virtudes, defectos, habilidades, sentimientos, preferencias personales, su pasado, sus valores actuales y su visión y ambición hacia el futuro” (Nortimex, 1999)

Se hace referencia al reportaje investigativo que requiere un trabajo casi detectivesco del periodista para captar datos completamente inexplorados sobre un hecho en particular. Requiere mucha confianza de las fuentes en el reportero, las que contribuirán pruebas y documentos en muchos casos confidenciales, con la total certeza que no serán revelados. Este tipo de reportaje habitualmente contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema. Por la seriedad y extensión del reportaje, a veces requiere la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística (Reportaje, Wikipedia 2008).

e.1.7.1. Las bases de un buen reportaje

Los consejos que hay que tener en cuenta a la hora de **realizar un reportaje** son:

- Realizar una clara introducción al tema que va a tratarse (en caso de realizar una entrevista, contar previamente a los oyentes o lectores quién es esa persona y sobre qué va a charlar en dicho encuentro).
- Utilizar un lenguaje atractivo para los espectadores (prestar especial atención al tono de voz, a los ritmos tanto al hablar como al escribir, de modo que quien está del otro lado tenga interés en permanecer escuchando o leyendo).
- Ampliar lo más posible el tema a tratar (desarrollar con todo el detalle que se pueda el contenido de la nota a fin de que quien está del otro lado se entere de verdad de lo que se está hablando).
- Manifiestar el punto de vista que se tiene (la opinión de quien realiza el reportaje debe estar basada en hechos, haber sido analizada con detenimiento y mostrarse de forma clara, además debe aclararse de que se trata de una opinión tan válida como la de todos los demás).

Para conseguir desenvolver de la mejor forma posible estos puntos es importante tener mucha más información que la que se dará, a fin de saber responder a las inquietudes de los demás con la mayor exactitud posible, para ello hace falta leer mucho y buscar todos los datos que se puedan sobre el tema para dominarlo de la mejor manera. Puede servir también realizar un esquema del tema a tratar, con los subtemas a fin de que la información se brinde de forma clara y ordenada.

e.1.8. Qué es una noticia.

Se deriva del latín *notitia*, el significado de noticia da nombre a su contenido, por la información que nunca antes había sido impartida. Podemos decir que la noticia es conocer algo nuevo.

En los medios de comunicación masivos, la noticia es entendida a un texto o una evidencia que le permite al público estar al tanto de algo reciente y novedoso en ocasiones fuera de lo común desarrollado en la sociedad; sea en el entorno local, nacional o internacional que es difundida con verdad y con interés para sus receptores.

e.1.9. Redacción de la noticia.

La información incluida en la noticia debe responder a las siguientes seis preguntas: **qué, dónde, cómo, cuándo, quién y porqué**. Contestar las seis preguntas ayuda a informar lo más relevante sobre la cuestión que se busca transmitir. Sobre esa base al realizar la redacción el periodista seleccionará un orden para las respuestas dependiendo de la importancia que le asigne a cada pregunta.

La estructura más conveniente para presentar la información se conoce como **pirámide invertida** porque se coloca la información de mayor importancia al principio y la de menos relevancia o de conocimiento menos reciente al final, así si en el momento de incluir la nota en la publicación el espacio fuera insuficiente se corta desde el final sin afectar los contenidos más importantes ni la comprensión del mensaje.

Al **redactar una noticia es importante**: evitar palabras raras o técnicas, ser concreto y claro, aportando el mayor número de datos usando el menor número de palabras y evitando adornos innecesarios y giros poéticos.

Hay que recordar las características de la noticia:

- **Actualidad.**

Las noticias deben informar sobre acontecimientos que se acaban de producir, anunciar o descubrir. No es noticia aquello que no es actual.

- **Novedad/desconocido.**

El acontecimiento que es noticiable no puede ser previamente conocido. No es noticia nada que no sea nuevo. El periodista, aunque esté relatando un suceso que no sea absoluta novedad, buscará algún aspecto que resulte novedoso para el público.

- **Veracidad.**

Las noticias deben ser verdaderas, esto quiere decir que deben ser fieles a la realidad que relatan. Nunca debemos inventar cosas que no hayan sucedido para captar el interés de nuestro público.

- **Interés público**

Sólo es noticia aquello que puede interesar a un grupo grande de personas y que de alguna manera tienen impacto para ellos. Algo que es noticia en nuestra ciudad puede no serlo para otra. (Material elaborado Lcda Mónica Cabrera, 2011)

e.1.10. La noticiabilidad de la información

La noticiabilidad se define como un tema que tiene relevancia suficiente para el público o una audiencia especial para justificar la atención de la prensa o la cobertura. En algunos países y en algunos puntos de la historia, lo que los medios de comunicación, especialmente los escritos; y, el público han considerado “noticia” ha cumplido con diferentes definiciones. Por ejemplo, la transmisión de noticias a mediados del siglo XX se centró en temas políticos y locales con importantes impactos socio-económicos.

Más recientemente, “el enfoque sigue siendo de manera similar sobre temas políticos y locales, sin embargo, los medios de comunicación ahora viene siendo criticados por exceso de énfasis en la “no noticia” y “chismes”, como las celebridades cuestiones sociales personales, así como sesgadas, sensacionalistas de temas políticos como el terrorismo y la economía. Así el

interés periodístico no depende únicamente del tema, sino también de la presentación y la selección de la información”.

En este sentido es necesario señalar que los medios de comunicación en general muestran su máximo interés en difundir o publicar informaciones que les permita mantener el raiting, en virtud de la competencia que entre éstos existe, dejando a un lado el verdadero legado como es el de informar, educar, orientar y entretener, pues por ello incluso olvidan de que la comunidad requiere de estar informada constantemente sobre hechos de interés colectivo, en este sentido también es necesario que se muestre mucho interés en lo que es el periodismo de investigación, a fin de presentar informaciones contrastadas de hechos que han permanecido ocultos. (News. In Wikipedia 2012)

e.2. Marco Conceptual.

e.2.1. Periodismo Investigativo en América Latina.

“Algunos periodistas latinoamericanos trabajan para la prensa y al mismo tiempo reciben honorarios de alguna entidad gubernamental. En Colombia se les conoce como sobre, en Nicaragua venado, en Perú coima, en Venezuela palangres y en México chayotes”(El periodismo investigativo en América Latina.com). Estos son los nombres con los que se conoce a los periodistas que aceptan dinero, cargos o contratos especiales del sector público o de sus propias fuentes humanas de información. Los periodistas acuden a este fraude, porque argumentan que el salario, especialmente de los trabajadores de los medios radiales es miserable.

En Ecuador se han publicado una serie de casos de periodismo investigativo que con esfuerzo y dedicación han logrado dismantelar una serie de casos ilegales que han enriquecido ilícitamente a unos cuantos, mientras que los más necesitados siguen en denigrantes condiciones humanas.

Pese a todas las condiciones nuestro país muestra que realizan periodismo investigativo y que se sigue fortaleciendo. Como fue el caso de investigación periodística que realizó Diario Expreso, en varias entregas y tiempo que fue más o menos un año sobre el caso de Fabricio Correa Delgado, obtuvo el primer premio Jorge Mantilla Ortega. El Expreso obtuvo el premio de Investigación Periodística, que otorga Diario El Comercio desde hace veinte años. Publicaron que Ecuador ha alcanzado la madurez de investigación periodística, ese premio se menciona que el trabajo reúne la calidad y la seriedad investigativa, la solidez de la información, el lenguaje sustantivo, la trascendencia del tema y el impacto noticioso. Esa labor que hizo el diario Expreso, lo publicaron en cinco entregas entre el catorce y veintiuno de junio del 2009. Fue un seguimiento de un año cuatro meses de trabajo de campo que recogieron documentos oficiales y confrontación de fuentes informativas.

Las conclusiones periodísticas fueron que Fabricio Correa, hermano mayor del jefe de Estado, Rafael Correa, logró más de 80 millones de dólares en contratos en el Gobierno de su familiar, y para conseguirlo adquirió dos empresas internacionales, constituidas en Panamá con acciones a nombre de terceros, que las utilizó como una cortina para ocultar su nombre en los procesos de contratación con el Estado.

En el caso de Loja, no se han conocido casos encubiertos relevantes que hayan sido investigados por los medios de comunicación, especialmente por los medios radiales que son objeto de investigación, solo se sabe de los hechos por las informaciones superficiales que brindan los medios de comunicación y esas investigaciones siempre han sido ofrecidas por las entidades de justicia.

Y si hablamos de Saraguro, aquí mucho menos se elabora un trabajo periodístico investigativo, si no por hechos que se rumoran o porque alguien dijo algo pero no se sabe a cierta ciencia si estos tienen una verdadera

credibilidad para los receptores. También hay muchas circunstancias que las radios de Saraguro no lo hacen es por falta de talentos humanos especializados y técnicos.

e.2.2. Investigación Periodística.

La investigación periodística tiene un sello propio de su identidad, que exige mucho tiempo, dedicación más de lo normal, hace un esfuerzo muy grande para lograr investigar una información oculta con un tema a profundidad, luego tiene que seguir pistas, para hacer un trabajo bien hecho, después de un largo proceso investigativo será sacado a la luz con detalles muy bien definidos, a veces sin importar hasta la propia vida del periodista, al fin llegará ese trabajo a muchos receptores con interés y exclusividad.

Para dedicarse a la investigación el “periodista debe cumplir con una serie de características personales y estructurales determinadas. Se requiere tener, entre otras cualidades, dotes de observación, retentiva, memoria visual, memoria fotográfica, conocimiento general muy amplio, capacidad de previsión y planificación, ser buen improvisador, un poco actor y ser capaz de asumir riesgos y afrontar problemas.” (Gaines William, 2007).

Entonces nos damos cuenta que el periodismo investigativo exige investigar más allá de la simple apariencia de los hechos, y que no tiene cabida para cometer errores, tiene que ser muy minucioso, los datos se tienen que probar, y ser segura toda esa información caso contrario la rectificación podría costarle la carrera a un comunicador social y también desacredita al medio que labora.

El periodista investigador tiene que ser un experto armador de rompecabezas. Debe saber la estructura del estado y conocer su naturaleza jurídicas de todas las entidades de gobierno, poseer un conocimiento general de las leyes, conocer los casos más sobresalientes de periodismo de investigación en la historia de su país y mundial, saber sobre la economía del país y de los demás

y sobre todo tener conocimiento de lo que es ser justo, limpio, bueno, honesto, así tener la valentía de reconocer públicamente errores y de saber enfrentarlos sin recelo alguno.

e.2.3. Importancia de la Información.

La información es tan importante en la investigación para el periodista que poco a poco va obteniendo detalles de una manera y otra que eso le servirá para armar óptimamente el tema a investigarse, esos datos siempre tendrán que ser comprobados si son auténticos, deben ser claros y concisos a veces no sólo encuentra lo que busca sino va más allá de lo imaginable, no es sólo suficiente investigar, preguntar, y transmitir algo superficialmente. Entendemos que en su búsqueda tiene que explorar los antecedentes y raíces que originaron el acontecimiento, el comunicador social deberá cuidarse de no caer en la inactividad creada por el cansancio de a veces no encontrar pistas, debe seguir en la lucha de sacar informaciones de hechos reales. Se sabe que un buen periodista no calla, ni se siente agobiado por temor al qué dirán o las represarías que tendrá por dar a conocer informaciones ocultas que son verídicas y de interés colectivo. Además un buen periodista debe insistir, persistir y perseverar para encontrar las informaciones que le permitan llegar al éxito.

e.2.4. Calidad Informativa.

La calidad informativa de los medios masivos de nuestro medio es de baja calidad, imprecisos, vacíos y a veces inútiles para orientar a los interlocutores. Un buen periodista no debe ofrecer una gran cantidad de información si no un buen trabajo en el que sea conciso y preciso la información y que sean de calidad en esos datos que sirvan de manera adecuada para educar al receptor.

“Desgraciadamente la mayoría de las veces los medios de comunicación no tienen como finalidad informar sobre cosas que podrían beneficiar, sino vender

algún producto o vender alguna idea, ya que estas son particulares y las convierten en un negocio (Rodríguez Pepe, 2006).

La reflexión de cada persona es tan importante, ya que cada uno debe pensar y no olvidar la realidad en la que vivimos, y que los contenidos deben ser cuidadosamente emitidos por los medios.

Deben los medios transmitir mensajes positivos que instruyan a un cambio al interlocutor por ejemplo: sobre el ahorro del agua, evitar lo mínimo posible el consumo de bolsas plásticas, el calentamiento global, las consecuencias de las talas de los bosques, derechos y las responsabilidades humanas, ética y moral, erradicar la violencia, entre otros y los medios de comunicación usados adecuadamente pueden transformar la sociedad.

e.2.5. Historia de las Radios de Saraguro.

2.5.1. Radio Buen Pastor 92,9 FM y 4815 KHz AM, varias personas se reúnen y crean la Pre- Asociación Cristiana de Indígenas Saraguro en el año de 1992 y 1993 y se constituye en estado jurídico esta Asociación en el año de 1994 buscando un medio en que el que puedan transmitir y llegar a las personas de una manera humanitaria y sensible creen conveniente tener una estación radial presentaron los documentos ante la Superintendencia de Telecomunicaciones, la misma que se aprobó y se inauguró saliendo al aire el 15 de Julio de 1995 en la frecuencia AM en Onda Corta en los 4815 Kilohercios y en vista de la necesidad imperiosa de este sector para que exista una señal clara y nítida gestionaron la frecuencia modulada y nació al aire legalmente constituida el 15 de diciembre del año de 1998 en la frecuencia FM 92.9, esta radio fue la pionera de los medios de comunicación de Saraguro, siendo el cantón más antiguo de la Prov. de Loja no había una manera de comunicarse, era tan difícil conseguir un medio para hacerlo, desde antes y hasta ese entonces lo había

tanta gente que migraba al oriente ecuatoriano sufrían muchas desavenencias en este tramo hacia Yacuambi por el cerro y necesitaban para comunicarse hasta los telegramas eran complicados de enviarlos y recibirlos por la superficie de los terrenos y habían pueblitos tan lejanos e incomunicados que no había forma de participar e interactuar con ellos, se optó por buscar llegar a ellos por medio de la Radio, esta estación desde que surgió es de carácter cristiano evangélico tratando de llegar a cada uno de los oyentes con mensajes positivos sobre nuestro creador y de su legado en la vida que cada uno tenemos con él, trataban de ayudar a solucionar tantos problemas sociales que invadían y aquejaban a la sociedad, además siempre ha sido y seguirá siendo una estación que culturiza, educa y entretiene de una manera integral y positiva valorando la vida.

Este medio radial realiza tres noticieros diarios en días hábiles, desde las 6H30 que los retransmiten de la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador, y la información Periodística la realiza el Dr. Odontólogo Luis Antonio Vacacela Medina en sus tres emisiones, a la vez es el Director de los noticieros; de 7 hasta 8h00, segunda emisión las 12 hasta 12H30 con la Cadena Alas y de 12H30 hasta la 13H00 el noticiero Saraguro al Día, y el tercera entrega informativa es de 18H00 a 18h30 es retransmitida de la Radio Corape Satelital y de 18H30 hasta 19H00 en Saraguro al día, emiten informaciones internacionales, nacionales, provinciales y locales. Esta estación es comunitaria y no tienen ingresos ni recursos económicos para ampliar el personal y que el Ministerio de Relaciones Laborales controlan a todas las entidades es difícil tener mucha gente, labora el Dr. Vacacela por pasión y sin réditos económicos por colaborar a este medio que costo tanto su apertura y seguirlo manteniendo además es el Director General de la Radio Buen Pastor, le ha tocado desempeñar y desenvolverse en los diferentes programas que tiene este medio. Realizan casi nada de periodismo investigativo por la falta de personal

que conjuguen un buen equipo de trabajo y por falta de pocos recursos técnicos.

La misión: Es llegar a cada uno de los oyentes de una manera positiva que valore mejor la vida que tenemos y que realice cambios importantes en su vida siendo un medio popular y cristiano.

La visión: Ser el ejemplo de convivencia humana y cristiana de sus oyentes.(Dr. Luis Vacacela entrevista 2013)

2.5.2. Radio OT Saraguro 91.3, fue creada el 4 de Marzo del 2004 con la finalidad de hacer un periodismo diferente, involucrando a la sociedad en donde la participación sea una forma de visualizar mejor las cosas que vivía el pueblo saragureño. La iniciativa del Lcdo. Víctor Oswaldo Torres Sigcho Comunicador Social se cristalizó, con los trámites que realizó en ese entonces al CONARTEL y ahora es CONATEL obteniendo un resultado positivo donde acreditaba su función legal y el 29 de junio del 2005 estuvo al aire. Desde ese entonces esta radio a tratado de brindar una buena participación ciudadana, innovando el estilo, poco a poco se ha ido creando programas: informativos, de entretenimiento, culturales, sociales, juveniles, musicales y siendo netamente neutrales en su trabajo informativo.

Tiene dos noticieros diarios: de lunes a viernes en la mañana de 7am hasta las 8 am producido y dirigido por Danny Vera estudiante de la Carrera de Comunicación Social y en la tarde de 18 h a 19 h 15 minutos, producido y dirigido por el Lcdo. César Ramírez y su asistente locutor Dr. Rigoberto Guamán que es profesional en otra rama muy diferente a la de comunicación social. Se aduce que no se realiza una investigación periodística por falta de medios tecnológicos y de transporte, y al menos por ser una sociedad pequeña todos nos conocemos hay temores de involucrar a alguien, solo se realizan

informaciones con datos primarios para difundirlos sin investigar a fondo los hechos. Esta radio sobrevive por la pasión a la radio no por qué ha hecho un medio para sacar réditos económicos, a duras penas pagan a sus locutores y cubren los servicios básicos.

La misión: Somos el medio de Comunicación Popular que promueve el derecho de los ciudadanos a tener una comunicación efectiva.

La visión: Ser la radio paradigma con activa participación ciudadana y criterio de solidaridad, puente comunicacional para lograr las más caras aspiraciones de nuestro Cantón y la sociedad en general.

Su nombre es por su Gerente Propietario Oswaldo Torres sus iniciales OT y por nuestro cantón Saraguro lleva el nombre de OT Saraguro(Lcdo.Oswaldo Torres entrevista 2013)

2.5.3. Frontera Sur 91.7, obtiene su Jurisdicción Legal el 12 de Mayo del 2000 por el Sr. Lcdo. Marco Antonio Zhigüi Paqui Comunicador Social y el Lcdo. Lucho Armijos como accionista, el nombre de esta radio surge que para los trámites que se legalice no le daban mucho interés y el hecho que Saraguro se encuentra a la Frontera Sur de Ecuador se vino esta idea al Lcdo. Marco Zhigüi y se agilizó su pedido alcanzando que salga al aire por primera vez en mayo del 2000 siendo la segunda radio de ese entonces, fue una ardua labor que se logró alcanzar este sueño, empezó siendo un medio nuevo y abierto para toda la ciudadanía ya que sólo había una radio que era tan limitada, la idea y la meta que se logro es de involucrar y servir a toda la ciudadanía en la frecuencia que en ese entonces era 97.9 y desde enero del 2004 paso a ser la frecuencia 91.7 y también de un solo Gerente Propietario del Lcdo. Marco Zhigui. Su legado ha sido entretener, divertir, educar, socializar, orientar, culturalizar y emprender.

La misión de este medio es trabajar con ética profesional todos los días para orientar a la ciudadanía.

La visión: Lograr un futuro mediano, tener excelencia académica y buena tecnología para servir mejor a la ciudadanía.

Cuenta con tres noticieros diarios de lunes a viernes: 6 y 30 am hasta 7 am, dirigido y producido por el Lcdo. Marco Zhigüi, segunda emisión 12 hasta 1 pm producido por el Egresado Lenin Montaña Machuca y la tercera emisión de 6 hasta 7 pm emitido por Lenin Montaña Machuca.

He analizado y considerado por sus emisiones diarias y por la información proporcionada por parte del administrador que se realiza muy poco el periodismo investigativo por la falta de personal, tecnología avanzada y que es una radio que subsiste por el amor y pasión al servicio colectivo. (Lcdo. Marco Zhigüi, entrevista 2013)

2.5.4. Municipal Saraguro 93.3, este fue un proyecto iniciado en el 2007 por el Alcalde Ing. Jairo Montaña porque sentían la necesidad de un medio en el cual podrían presentar e informar todo el trabajo realizado desde la alcaldía ya que los otros medios radiales eran de diferentes partidos y no compartían la ideología política, además querían transmitir al pueblo de Saraguro que acompañe al cambio de desarrollo que estaba experimentando el cantón, ya que en las otras radios eran espacios muy limitados, entonces se tramitó al CONATEL y se pudo salir al aire el 26 de Agosto del 2011 siendo la primera radio pública del Cantón, obteniendo un permiso temporal y que tienen que ir renovando cada quince años.

La misión: es de transmitir mensajes reales que respondan a los intereses culturales, sociales de la comunidad saragureña.

La visión es proyectar un medio de comunicación pública que responda a los intereses de la comunidad.

Es un medio informativo, comunicativo, educativo y cultural. Cuentan todos los días laborables con dos emisiones informativas en la mañana de 7 a 8 am en la tarde de 6 a 7 pm, el Director General de los noticieros es el Egresado Diego Vinicio Ordoñez y de asiste la señorita Alexandra Chamba, el primero egresado en la carrera de Comunicación Social y la segunda persona es aficionada y aprendió de personas muy preparadas, a la vez coordinan de la mejor manera y convirtiéndose en un equipo muy reducido pero amplio de conocimientos y experiencia para realizar un buen periodismo investigativo, cuentan con todos los medios tanto tecnológicos, transporte y equipos necesarios para realizar un buen periodismo investigativo, pero es poco lo que realizan un buen periodismo investigativo.(Egresado Diego Ordoñez, 2013).

f. METODOLOGÍA UTILIZADA.

Para el desarrollo de la presente investigación será necesario utilizar varios métodos, técnicas e instrumentos, los mismos que permitirán avanzar en la realización del presente trabajo.

f.1.MÉTODOS

f.1.1. Científico

El presente método será empleado en el transcurso de la realización del presente análisis, porque será útil para determinar la existencia del problema como es el conocer porqué los medios radiales de Saraguro: OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal no realizan periodismo de investigación en las informaciones de los noticieros, lo que demuestra baja calidad informativa y muy superficial, consecuentemente la repercusión que tendrá en sus oyentes , así como para plantear las hipótesis, determinar sus causas,

efectos y consecuencias para luego plantear las alternativas de solución sobre el objeto de investigación.

f.1.2. Inductivo

Ayudará hacer un estudio a partir de los hechos particulares para llegar a consecuencias generales, además contribuirá a conocer aspectos específicos sobre la falta de profesionalización y de investigación periodística sobre los hechos noticiosos que publican las radios OT Saraguro, Frontera Sur, Buen Pastor y Municipal, con la finalidad de mejorar la calidad de la información y que esta a su vez pueda ser contrastada.

f.1.3. Deductivo

Este método parte de teorías generales para llegar a la determinación de espacios particulares, sintetizando y analizando principios generales durante el trayecto del presente trabajo, además permitirá llegar a obtener resultados y estructurar cambios sobre el problema motivo de investigación y para posteriormente generar las alternativas de solución que vaya en beneficio tanto de estos medios de comunicación radial de Saraguro como de la colectividad.

f.1.4. Cuantitativo

Mediante la utilización del presente método se podrán establecer resultados numéricos o matemáticos, los mismos que estarán representados a través de cuadros estadísticos, con lo que se distribuirán de mejor manera los resultados que se obtendrán en el transcurso de la investigación de campo, tanto como frecuencias y porcentajes de acuerdo con cada una de las interrogantes que se plantearán tanto en la encuesta cuanto en la entrevista, para su posterior solución.

f.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

f.2.1. Encuesta

La presente técnica ayudará a recoger información válida, criterios generales de los involucrados en la problemática, para ello será necesario apoyarse en un cuestionario como instrumento de medición que estará integrado por nueve interrogantes de tipo cerradas y de opción múltiple, que se aplicará a una muestra representativa obtenida de un área urbana de 3.124 habitantes, 1459 son hombres y 1665 mujeres, de acuerdo a los datos con que cuenta el Gobierno Provincial de Loja del año 2011, en este sentido la encuesta será aplicada a 3660 habitantes del área urbana del cantón Saraguro. Para ello se utilizará la fórmula para públicos infinitos que a continuación se describe:

Fórmula:

$$n = \frac{G^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (n-1) + G^2 (q) (p)}$$

Dónde:

G= Desviación Típica 1.96

n= Tamaño de la muestra = 3124

e = Margen de error 5 %

p=varianza (nivel de confiabilidad) = 50 %

q= varianza (nivel no probabilística) = 50 %

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 3124 \cdot 50 \cdot 50}{(5)^2 (3124) + (1.96)^2 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{3.92 \cdot 3224 \cdot 50 \cdot 50}{25 (3123) + 3.92 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{31595200}{87875}$$

$$n = 359.54 \text{ Rta. } 360$$

También será aplicada una encuesta con cuatro interrogantes, se aplicarán a los gerentes de las Radios: OT Saraguro Lcdo. Oswaldo Torres Sigcho, Frontera Sur Lcdo. Marco Zhigüi, Buen Pastor Dr. Luis Vacacela, al Representante Legal de la Municipal el Egresado Diego Ordoñez Gutierrez, y otra encuesta de cuatro preguntas a los locutores Sr. Danny Vera, Lcdo. Rigoberto Guamán de OT Saraguro y Lcdo. César Ramírez, Egresado Lenin Montaña Machuca de Frontera Sur, Patricio Moncada y Alexandra Chamba de Radio Municipal.

f.2.2. Entrevista

La presente técnica será aplicada a personas conocedoras de la temática, para ello se elaborará un cuestionario con cuatro interrogantes, se aplicarán a los gerentes de las Radios: OT Saraguro Lcdo. Oswaldo Torres Sigcho, Frontera Sur Lcdo. Marco Zhigüi, Buen Pastor Dr. Luis Vacacela, al Representante Legal de la Municipal el Egresado Diego Ordoñez Gutiérrez. Este instrumento se aplicó para conocer los indicios e historia de las diferentes radios de Saraguro.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Elaboración del proyecto de tesis.	X	X		
Presentación del proyecto de investigación.			X	
Corrección del Proyecto.			X	
Aprobación del Proyecto.			X	
Investigación de Campo.		X	X	
Análisis de resultados.			X	
Elaboración de propuesta.				X
Redacción del informe final.				X
Corrección del informe final.				X
Aprobación de tesis.				X
Empastados.				X
Sustentación y defensa de la investigación.				X

h. RECURSOS Y PRESUPUESTOS

h.1. Talentos Humanos

Lorena del Cisne Torres Montaña: Investigadora.

Director de tesis: Dr. Mg. Ángel Cabrera Achupallas

Encuestados: habitantes del área urbana de Saraguro.

Entrevistados Gerentes, locutores de las radios de Saraguro.

h.2. Recursos Técnicos

Computadora portátil

Grabadora Portátil

Cámara Fotográfica

Adquisición de textos

Disco Duro 500 GB.

Instalación Programas en la Computadora

Internet

Materiales de escritorio

Empastados

Imprevistos

Movilización

Alimentación

Tinta

Impresiones.

h.3. Presupuesto.

RECURSOS MATERIALES	COSTOS
Computadora portátil.	800
Grabadora Digital Portátil.	120
Cámara Fotográfica.	220
Adquisición de textos.	30
Disco Duro 500 GB.	120
Instalación Programas en la Computadora.	25
Internet.	60
Materiales de escritorio.	50
Empastados.	200
Imprevistos.	60
Movilización	140
Alimentación.	60
Impresiones	200
TOTAL GASTOS	2085

h.4. Financiamiento

Los recursos que demande la realización de la presente investigación serán cubiertos por la propia investigadora.

i. SUMARIO

Título

Resumen español-inglés

Introducción

Revisión de Literatura

Materiales y Métodos

Resultados

Discusión

Conclusiones

Recomendaciones

Propuesta

Bibliografía

Anexos

Índice de Contenidos

j. BIBLIOGRAFÍA.

- REYES, Gerardo. Periodismo de investigación, Editorial Trillas, 1ra Edición. México 1996.
- Periodismo De Investigacion. *BuenasTareas.com*. Recuperado 02, 2011, Fecha de consulta: 22:10, octubre 07, 2013,from <http://www.buenastareas.com/ensayos/Periodismo-De-Investigacion/1545695.html>
- RODRÍGUEZ, Pepe. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona, 2006, Ediciones Paidós, p-96.
- RODRÍGUEZ, Pepe: *Periodismo de investigación*. Barcelona, Paidós, 1996. Pag. 23 -24.
- SECANELLA, P., Periodismo de investigación, Editorial Tecnos, España, 2006, p.35.
- REPORTAJE. Wikipedia, La enciclopedia libre. 2008. Fecha de consulta: 22:10, octubre 09, 2013,fro <http://es.wikipedia.org/wiki/Reportaje>
- REPORTAJE. Wikipedia, La enciclopedia libre. 2008. Fecha de consulta: 22:10, octubre 09, 2013,fro <http://es.wikipedia.org/wiki/Reportaje>.

- Material elaborado: Lcda. Mónica Cabrera,
<http://www.periodistasporundia.wordpress.com/>. Fecha de consulta: 12: 36,
Octubre 10, 2013.
- News. In Wikipedia, The Free Encyclopedia. Retrieved 20:51, Octubre 15,
2013, from <http://www.wikipedia.org>.
- www.elperiodismodeinvestigaciónenlatinoamerica.com, 16 de Octubre de
2013.
- GAINES, William. Periodismo de investigación para prensa y TV., Tercer
Mundo Editores, Colombia, 2007, p. 205.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Modalidad de Estudios a Distancia
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA:
HABITANTES DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN SARAGURO.

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, titulado “La Falta de Profesionalización y de Investigación de la Información de los noticieros de las Radios de Saraguro y su incidencia en la ciudadanía del área urbana en el período agosto – noviembre del 2013. Propuesta alternativa”. Solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino () Femenino ()

Edad ()

Ocupación.....

Nivel de instrucción: Primaria () Secundaria () Superior ()

DATOS ESPECÍFICOS

1. ¿Escucha usted las Radios de Saraguro?

Si () No ()

Porqué.....

.....

2. ¿De las siguientes radios cuál o cuáles son de su preferencia?

OT Saraguro 91.3 ()

Frontera Sur 91.7 ()

Buen Pastor 92.9 ()

Municipal 93.3 ()

Porqué.....

.....

3. Del siguiente listado de opciones, señale con una x, las que son de su preferencia.

Informaciones políticas ()

Informaciones locales ()

Informaciones cantonales ()

Informaciones regionales ()

Informaciones de farándula ()

Informaciones deportivas ()

Informaciones de crónica roja ()

Porqué.....

.....

4. **¿Piensa que la información que se difunde en los noticieros de su radio favorita tiene credibilidad y que son investigadas por parte de los locutores que difunden la noticia?**
 Si () No ()
 Porque.....

5. **Según su criterio cuáles serán las razones para que las radios del Cantón Saraguro no realicen periodismo de investigación?**
 No existe personal especializado ()
 Requiere de una grande inversión y tiempo ()
 No les da utilidades económicos ()
 No les interesa ser buenos periodistas. ()
 Por qué.....
6. **¿Cómo es para usted el manejo técnico de la Radio en las emisiones de los noticieros?**
 Óptico ()
 Bueno ()
 Medio ()
 Malo ()
7. **¿Cree usted que las informaciones que publican los medios radiales antes señalados tienen baja calidad informativa al no ser investigadas?**
 Si () No ()
 Porque.....
8. **¿Considera usted que se debe elaborar una propuesta alternativa de un folleto que permita a las Radios: OT Saraguro 91.3, Frontera Sur 91.7, Buen Pastor 92.9 y Municipal 93.3 para que aprendan o recuerden, estudien y apliquen el verdadero periodismo investigativo?**
 Si () No ()
 Porque.....
9. **¿Qué sugerencia daría usted a los administradores de los medios radiales de Saraguro para que realicen periodismo investigativo, señale?**

 Porque.....

GRACIAS POR TIEMPO Y COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Modalidad de Estudios a Distancia
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA:

**GERENTES PROPIETARIOS O REPRESENTANTES LEGALES DE LAS
RADIO DEL CANTÓN SARAGURO.**

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, titulado “La Falta de Profesionalización y de Investigación de la Información de los noticieros de las Radios de Saraguro y su incidencia en la ciudadanía del área urbana en el período agosto – noviembre del 2013. Propuesta alternativa”. Solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

- 1. Cree que el periodismo es una herramienta esencial para trabajar eficazmente en los medios radiales de Saraguro. ¿Por qué?**
.....
.....
- 2. Por qué la estación radial a cual representa usted, no realiza un periodismo investigativo en las diferentes informaciones emitidas en los noticieros.**
.....
.....
- 3. Cree que si su radio realizara periodismo investigativo tendría más confiabilidad las informaciones emitidas e incrementaría su audiencia.**
.....
.....
- 4. Si se estructurara y trabajará de una mejor manera el periodismo siendo de una manera investigativa, mejoraría la rentabilidad de la estación y podría contratar más personal especializado.**
.....
.....
.....
.....
.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Modalidad de Estudios a Distancia
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA:

**COMUNICADORES SOCIALES O LOCUTORES DE LOS NOTICIEROS DE
LAS RADIOS DE SARAGURO.**

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, titulado “La Falta de Profesionalización y de Investigación de la Información de los noticieros de las Radios de Saraguro y su incidencia en la ciudadanía del área urbana en el período agosto –noviembre del 2013. Propuesta alternativa”. Solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

5. Realiza antes de difundir las informaciones en los noticieros un periodismo investigativo.

.....
.....

6. Usted cree que al realizar un trabajo investigativo pierde mucho tiempo y que le faltan recursos para hacerlo.

.....
.....
.....

7. Es Comunicador Social de Profesión o Empírico, qué inconvenientes se le han presentado para realizar un periodismo investigativo.

.....
.....
.....

8. Le gustaría ser partícipe de una propuesta alternativa como una capacitación donde pueda conocer, discernir y compartir sobre lo qué es el periodismo investigativo.

.....
.....
.....

ÍNDICE

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
TABLA DE CONTENIDOS	VII
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	4
c. INTRODUCCIÓN.....	6
d. REVISIÓN DE LITERATURA	11
e. MATERIALES Y MÉTODOS	35

f. RESULTADOS	40
g. DISCUSIÓN	67
h. CONCLUSIONES.....	75
i. RECOMENDACIONES.....	76
j. BIBLIOGRAFÍA.....	96
k. ANEXOS.....	97
ÍNDICE	143