



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

### CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### TÍTULO:

LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE LA EMISORA “SEMILLAS DE AMOR” DE LA CIUDAD DE CATAMAYO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ADOLESCENTES PERÍODO 2012-2013. PROPUESTA ALTERNATIVA

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

#### AUTORA:

YESSSENIA ELIZABETH JIMA SOLANO

#### DIRECTOR:

LIC. MGS. CAMPOS ELÍAS ORTEGA ROMERO

Loja – Ecuador

2014

**Universidad Nacional de Loja**  
**Área de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera en Ciencias de la Comunicación Social**

**Mg. Sc. Campos Ortega Romero.**

Docente de la Carrera en Ciencias de la Comunicación del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, de la Universidad Nacional de Loja.

**CERTIFICA:**

Haber asesorado, revisado y orientado en todas sus partes el desarrollo de la tesis titulada: **LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE LA EMISORA; “SEMILLAS DE AMOR” DE LA CIUDAD DE CATAMAYO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ADOLESCENTES PERÍODO 2012-2013. PROPUESTA ALTERNATIVA**, de autoría de la egresada; Yessenia Elizabeth Jima Solano, en virtud que la misma reúne los requisitos de fondo y forma exigidos en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, para el informe final de tesis, por lo tanto autoriza proseguir los trámites legales para su presentación, sustentación y defensa.

Loja, marzo de 2014.

Mg. Sc. Campos Ortega Romero.,  
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Yessenia Elizabeth Jima Solano, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

*Autora: Yessenia Elizabeth Jima Solano*

Firma:



Cédula: 1105025124

Fecha: 22 de mayo del 2014

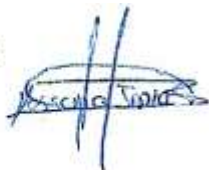
## **CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Yessenia Elizabeth Jima Solano, declaro ser autora de la tesis titulada: **LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE LA EMISORA; “SEMILLAS DE AMOR” DE LA CIUDAD DE CATAMAYO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ADOLESCENTES PERÍODO 2012-2013. PROPUESTA ALTERNATIVA**, como requisito para obtener el grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el DRI, en redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 22 días del mes de mayo del dos mil catorce, firma la autora.

**Firma:**



**Autor:** Yessenia Elizabeth Jima Solano

**Cédula:** 1105025124

**Dirección:** Catacocha y 24 de Mayo

**Correo Electrónico:** yessyjisol@hotmail.es

**Teléfono:** 2575529-0979821979

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Mg. Sc. Campos Elías Ortega Romero

#### **Tribunal de grado:**

Ing. Mg. Wilman Merino Alberca

Mg. Julia Martínez Vázquez

Mg. Hever Sánchez Martínez

Presidente

Primer Vocal

Segundo Vocal

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar el presente trabajo de investigación, dejo constancia de mi agradecimiento: a la Universidad Nacional de Loja y a la escuela en Ciencias de la Comunicación Social en la persona de sus autoridades, a los distinguidos docentes de quienes he tenido la satisfacción de haber sido su alumna y que han compartido sus experiencias en el amplio campo de la formación profesional, de manera especial agradezco al Magíster Campos Ortega Romero Director de la presente Tesis, quien ha guiado, colaborado y apoyado con su intelecto y experiencia profesional, contribuyendo de la manera más desinteresada a la culminación de este trabajo investigativo, a las autoridades y estudiantes de los colegios de Catamayo; a las autoridades y trabajadores de la estación radial Semillas de Amor por su colaboración; y a mis familiares que con amor y sacrificio me incentivaron para cumplir mi aspiración. A todos, eternamente gracias.

**La autora**

## **DEDICATORIA**

A Dios todo poderoso por haberme dado la vida, salud y las fuerzas necesarias para así poder culminar el presente trabajo investigativo.

A mis queridos padres, el Señor Manuel Jima y la Lic. María Solano, quienes con su ejemplo de superación supieron brindarme todo el apoyo para la culminación de mi carrera profesional; a mis hermanos Liliana y Cristhian, quienes me ofrecen día a día el afecto y comprensión en la realización de esta investigación; al Licenciado Campos Ortega Romero, por sus sabia dirección y acertadas recomendaciones para poder terminar con mi investigación y optar mi título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

A ellos entrego este trabajo, a ellos por estar siempre junto a mí y haberme apoyado, a ellos se los dedico con infinito amor y gratitud.

*Yessenia Elizabeth Jima Solano*

## ÁMBITO GEOGRÁFICO

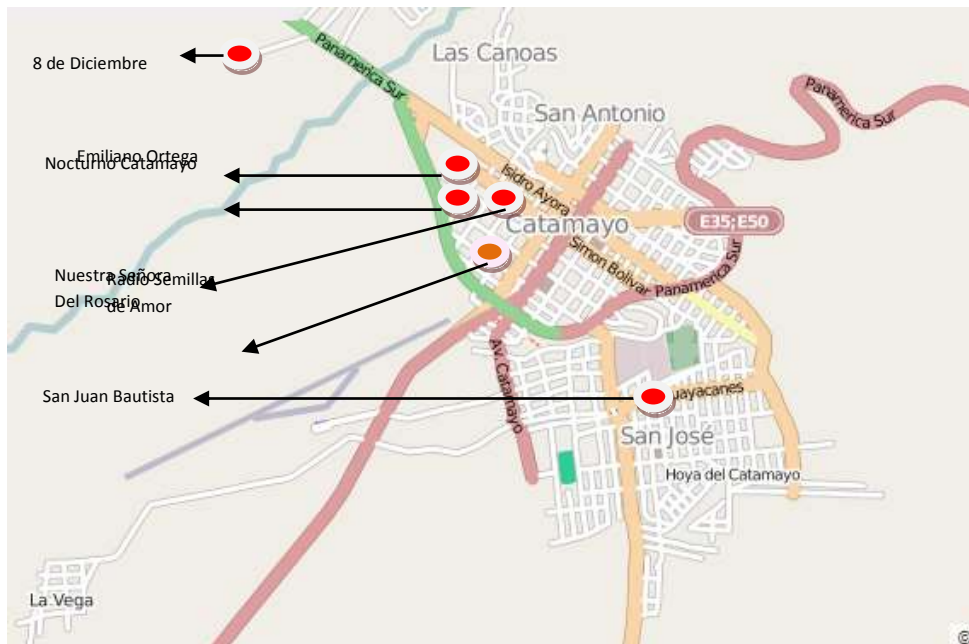
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIÓN	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	<p><u>YESSENIA ELIZABETH JIMA SOLANO</u></p> <p>LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE LA EMISORA; “SEMILLAS DE AMOR” DE LA CIUDAD DE CATAMAYO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ADOLESCENTES PERIODO 2012-2013. Propuesta Alternativa.</p>	ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS FISCALES Y FISCOMISIONALES DE CATAMAYO	2013	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	CATAMAYO	<p><u>PARROQUIAS URBANAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CATAMAYO</li> <li>• SAN JOSÉ</li> </ul> <p><u>PARROQUIAS RURALES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SAN PEDRO DE LA BENDITA</li> <li>• EL TAMBO</li> <li>• GUAYQUICHUMA</li> <li>• ZAMBI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PORVENIR</li> <li>• JUAN BAUTISTA</li> <li>• ISIDRO AYORA</li> <li>• SAN PEDRO</li> </ul>	CD	LICENCIADA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

## MAPA DE LA CIUDAD DE INVESTIGACIÓN



## CROQUIS





## ESQUEMA DE TESIS

- PORTADA
  - AUTORIZACIÓN
  - AUTORÍA
  - CARTA DE AUTORIZACIÓN
  - AGRADECIMIENTO
  - DEDICATORIA
  - MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
  - MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ESQUEMA DE TESIS
- a. TÍTULO
  - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS)
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - Lineamientos Alternativos
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
- ÍNDICE DE CONTENIDOS.

**a. TÍTULO**

LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE LA EMISORA; “SEMILLAS DE AMOR”  
DE LA CIUDAD DE CATAMAYO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN  
Y DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ADOLESCENTES PERÍODO  
2012-2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.

## **b. RESUMEN**

El problema de *la programación musical de la emisora “Semillas de Amor” de la ciudad de Catamayo y la construcción de mensajes inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, adoptando formas de vestir, de hablar e ideologías que no son propias de su círculo social*, sobre el cual se realizó la investigación a los 384 estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

La investigación se efectuó mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes de los años antes mencionados. Los resultados del trabajo de campo demuestran que la incidencia que tiene el programa musical “al ritmo de tu oreja” es muy alta en los jóvenes porque han expresado que la relación que llegan a establecer los adolescentes con la música es determinada por el contexto social que la crea.

Con la investigación se determinó cómo inciden los mensajes y la programación en el desarrollo psicosocial, y la adopción de nuevos looks como vestimenta, maneras de hablar e ideologías que establecen el progreso de los jóvenes en la comunidad, como estrategia para promover una mejor construcción de mensajes radiales.

La investigación fue importante porque a través de esta se identificó los temas de interés para hacer un programa de música en la radio, pues en la actualidad los jóvenes son los radioescuchas que con frecuencia sintonizan una emisora en especial cuando se trata de un programa musical, en la tesis se observó por qué los jóvenes se identifican con los artistas y cuáles son las adopciones más comunes que los adolescentes adhieren a su personalidad.

Esta investigación sirvió para estructurar mejor los libretos y guiones para el programa musical, y que temas son los más adecuados para tratar y llegar con mensajes claros, de esta manera ayudar al desarrollo psicosocial de los adolescentes. Así mismo que los adultos puedan comprender y aceptar que los jóvenes y todos, están viviendo la tan llamada globalización cultural, por lo que es imposible que los adolescentes no se vean influenciados por adopciones como ideologías y looks, que ya son parte de su formación psicosocial.

## **SUMMARY**

The problem of musical programming "Semillas de Amor" radio city Catamayo and building messages affect the psychosocial development of adolescents , adopting ways of dressing, speaking and ideologies that are not your own social circle on which the investigation was conducted to 384 students in third high school of public schools and fiscomisionales Catamayo .

The investigation was conducted by applying student surveys of the aforementioned years. The results of the fieldwork show that the incidence of the musical program "Al ritmo de tu oreja" is very high in young people because they have expressed that the relationship reaching teenagers set to music is determined by the social context creates it.

Through research it was determined how messages affect programming and psychosocial development, and adoption of new looks as clothing, ways of speaking and ideologies that establish the progress of young people in the community, as a strategy to promote better building radio messages .

The research was important because through this the issues of concern identified for a music program on the radio, for young people today are often listeners tune in a station especially when it comes to a musical program, thesis was observed in why young people identify with the artists and what the most common adoptions that teens are adhering to their personality.

This research was used to better structure the scripts and scripts for the musical program, which issues are most suitable for treating and come with clear messages, thus helping the psychosocial development of adolescents. Also adults can understand and accept that young and all are living the so-called cultural globalization, so it is impossible that teenagers are not influenced by ideologies and looks as adoptions, which are already part of their psychosocial training.

### **c. INTRODUCCIÓN**

La investigación, ha enfocado un problema de carácter general para la comunidad como es *la programación musical de la emisora “Semillas de Amor” de la ciudad de Catamayo y la construcción de mensajes inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, adoptando formas de vestir, de hablar e ideologías que no son propias de su círculo social*, problema que se presenta con caracteres negativos debido a que afecta en el desarrollo psicosocial de los adolescentes con la sociedad en la que viven, lo que ha motivado la investigación.

El problema de investigación, surge en los adolescentes debido a los cambios psicológicos por los que atraviesan, que si son mal orientados originan que los jóvenes no tengan facilidad para la intromisión social, es decir que existen razones por demás importantes para la presente investigación.

Los antecedentes del problema de investigación, se encuentran en la falta de guiones, ya que las radios locales casi nunca se basan en guiones radiales a la hora de emitir un programa, esto se evidencia en los diferentes espacios, pues en varias ocasiones el locutor parece perdido dentro de su programa de conducción radial.

La justificación de la investigación es la necesidad de mejorar o crear un programa mediante la creación y utilización de guiones, de esta manera poder elevar a la excelencia de la comunicación social que los comunicadores anhelamos.

La investigación se la dirigió en el programa Al Ritmo de tu Oreja, pues es un espacio destinado a la población juvenil, de ahí la relación que llegan a establecer los adolescentes con los diferentes géneros musicales son determinadas por el contexto social que las crea y es de esta manera que los jóvenes llegan a adquirir tendencias, de *looks*, de ideologías que de alguna forma evidencian varios aspectos de la música moderna.

Los efectos de las adopciones que se producen en los adolescentes llevan a determinar que dentro de la sociedad actual, la música presenta una fisonomía heterogénea que responde a la existencia de una metamorfosis constante de los gustos. De una manera general como medio para influir sobre la sociedad, de tal manera que está sirviendo para crear modas, valores y anti-valores.

El problema social investigado, se encuentra planteado de forma muy original, a ello obedece que no hayan investigaciones de esta clase en el entorno inmediato de los adolescentes y la radio Semillas de Amor, que como las demás emisoras es un medio de comunicación y por lo tanto de formación psicosocial dentro de la localidad.

Se puede decir que el trabajo realizado es útil para el medio radial y específicamente para el programa musical que se ha investigado, porque mediante la investigación se conocen los conceptos y problemas, sus causas y efectos; y consecuentemente se puede emprender acciones para superar las falencias en la medida que la capacidad de la emisora y conductor del programa Al Ritmo de tu Oreja lo permita.

Los adolescentes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales: Emiliano Ortega Espinoza, Colegio Nocturno Catamayo y el 8 de Diciembre y fiscomisionales: Nuestra Señora del Rosario y San Juan Bautista de Catamayo, se benefician notablemente, porque a través del estudio de la programación radial los mensajes que emitan serán más claros y ayudaran a su desarrollo psicosocial.

Los miembros de la emisora Semillas de Amor, en especial el locutor del programa “al ritmo de tu oreja” tendrán un gran beneficio de poder relacionarse de mejor manera con los radioescuchas para de esta manera ayudar al desarrollo y conservación de la identidad cultural y social de la comunidad. De igual manera se beneficia la comunidad en general porque también ayudará a la aceptación de estos jóvenes que están viviendo la globalización cultural.

La investigación se realizó con profunda satisfacción porque se ha trabajado con verdadera vocación de comunicadora social, por ello se buscaron los recursos necesarios para realizar con eficiencia el proceso requerido. Entre los recursos, se puede enumerar: recursos económicos y temporales, así mismo las encuestas se imprimieron oportunamente para ser aplicadas a los jóvenes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo, trabajo que se realizó con facilidad gracias a la colaboración de las autoridades y profesores de los centros educativos, como la buena voluntad de los estudiantes.

Se contaron ciertos casos de confusión, de los informantes, pero se buscaron todos los medios para comunicarse y lograr la contestación de la encuesta por parte de los estudiantes.

Por lo que se debe determinar cómo inciden los mensajes y la programación en el desarrollo psicosocial, y la adopción de nuevos looks como vestimenta, maneras de hablar e ideologías que establecen el progreso de los jóvenes en la comunidad a través del programa radial “Al ritmo de tu oreja” de la emisora “Semillas de Amor”, entre los adolescentes del tercer año de bachilleratos de los colegios fiscales y fiscomisionales de la ciudad de Catamayo, como estrategia para promover una mejor construcción de mensajes radiales y establecer que consecuencias trae la mala estructuración de la programación en la interactividad social del adolescente.

Como meta de la investigación en todo su contenido, se fijaron supuestos como:

- ✓ Identificar el comportamiento social de los adolescentes con el programa musical al ritmo de tu oreja y así comprobar si ha provocado el aislamiento y la pérdida cultural y social en su comunidad.

- ✓ Determinar la programación acerca de los artistas y ritmos favoritos para los jóvenes dentro del espacio al ritmo de tu oreja y así conozcan los inicios y significados de los ritmos musicales que les agradan.
- ✓ Dentro del espacio musical establecer si la programación ayuda al desarrollo psicosocial de los adolescentes y a fortalecer la identidad personal.
- ✓ Una vez que se realicen las encuestas y determinar las posibles falencias en la construcción de mensajes del programa, se tratará de incluir en la programación espacios que ayuden a fortalecer el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

La tesis sigue la siguiente estructura:

Revisión de literatura: esta parte trata los conceptos que se han utilizado en la investigación, para poder fundamentar el trabajo realizado.

Metodología: hablamos de los métodos y técnicas que se han utilizado en el transcurso de la investigación para poder determinar la incidencia que tiene el programa “al ritmo de tu oreja” en la formación psicosocial de los jóvenes.

Resultados, exposición y análisis: observamos los resultados de las encuestas aplicadas a los jóvenes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales. Análisis que sirvieron para la creación de conclusiones, recomendaciones y propuesta.

Discusión: se realizó la comparación, verificación y explicación de la hipótesis y objetivos.

Conclusiones y Recomendaciones: se escribió varios consejos y complementos para la formación de la propuesta, y el mejoramiento del programa al ritmo de tu oreja.



Propuesta: es el producto que resulto de la investigación realizada a la emisora “Semillas de amor” específicamente al programa Al ritmo de tu oreja, para dar solución al problema identificado en la programación.

Finalmente tenemos los anexos: en esta parte encontramos el proyecto con el que se inició la investigación, la encuesta que se aplicó a los jóvenes y fotografías que dan fe a los resultados de la encuesta aplicada.

#### **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

**Programación musical de la emisora y la construcción de mensajes.-** La audiencia de las diferentes emisoras dependen mucho de la programación musical que tengan, pues con una buena programación de música la audiencia será mejor.

La programación musical debe ser variada y para todo tipo de audiencia, para hacer esto antes de todo hay que hacer un breve sondeo para determinar los públicos a los que la radio está expuesta, y así poder mantener a nuestro público objetivo seguro y pendiente de la programación.

“Para proyectar un programa de radio se puede partir de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar” (Kaplún, Producción de programas de radio, 2008, pág. 153)

Concuerdo con el autor, en un programa radial es importante que los contenidos sean abordados concretamente para así poder lograr una mejor comunicación con el radio escucha y por supuesto tener siempre una temática definida con anterioridad para una preparación y de esta manera llegar con un mensaje claro al oyente y evitar la confusión del mismo.

La programación en una emisora es importante pues de esto depende que las radios alcancen importancia hasta el punto de llegar hacer para muchos el principal instrumento de guía e inspiración para su comportamiento individual, familiar y social; es importante que las personas que elaboran y transmiten los mensajes en las diferentes programaciones de la emisora deben siempre buscar el desarrollo social del radio escucha.

La programación de las emisoras deben ser ubicadas estratégicamente en diferentes horarios, se lo puede hacer haciendo un escaneo diario, de esta manera

se podrá tener los grupos oyentes identificados y determinados para así transmitir y ubicar los diferentes espacios tanto como de música, noticias, deportes etc.

Los resultados de una buena programación es que la radio sea escuchada por todos los grupos sociales, convirtiéndose así en una de las más sintonizadas, también lograría ser la favorita para la comercialización y la expansión de un mercado musical específicamente destinado a la juventud, también se debe destacar el papel de la música en la construcción de la identidad y desarrollo psicosocial de los adolescentes, cabe resaltar que la música, sin duda, no es la única expresión de las sociedades a partir de la cual los jóvenes construyen su identidad, también tenemos el cine, la moda, la televisión, etcétera, son elementos cruciales en la construcción de su desarrollo social.

“La educación como proceso de comunicación, es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias”(Dagron, Alfonso Gumucio, 2010)

Conuerdo con el autor, la programación de la emisora como proceso de comunicación y educación, es indispensable en la sociedad, la radio en la actualidad es tomada como escuela de formación, no como anteriormente que solo se le daba este lugar a las instituciones educativas, estas se han quedado rezagadas porque no ha evolucionado de acuerdo a las influencias a las que están sometidos los adolescentes.

Los individuos si bien es cierto también pueden degenerar su identidad y personalidad con otros medios de comunicación, como por ejemplo, la televisión y el internet que son medios de comunicación visuales y de libre acceso a cualquier tipo de información, a la que está expuesto el adolescente sin ninguna supervisión, por eso el papel que debe cumplir la radio es muy importante pues debe convertirse en una escuela para el joven, es decir debe someter he incidir al

diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación de los adolescentes en su entorno natural.

“Pero en radio, como en todo medio de comunicación colectiva, no basta con tener un mensaje, por valioso y verdadero que sea. Quienes se acercan al micrófono sin mayor reflexión ni preparación impelidos por su deseo de llegar al público, corren el peligro de no llegar.”(Kaplún, Producción de programas de radio, 2008, pág. 55)

Como dice el autor, la construcción de los mensajes dependen de un vehículo dócil y sumiso que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información, pero así mismo en la radio como cualquier otro medio de comunicación no basta con tener un mensaje, porque cuando existen personas que no tienen mayor reflexión corren el riesgo de no llegar al público, ni siquiera a unos pocos.

Para hacer un mensaje y propagarlo a través del medio tenemos que saber cómo decirlo para así ser escuchados, atendidos y entendidos por nuestra audiencia.

### **Realización de programas radiales.**

Todas las emisoras se basan en producir cuatro formatos primordiales dentro de su programación como son programas de radio de formato musical, informativo, deportes y de entrevistas.

Es importante que los programas musicales siempre escojan su repertorio un día antes de cada emisión, y claro tengan su horario de colocar música para cada ritmo es decir, en un programa que dure tres horas, se lo podría ubicar cada media hora, y así la audiencia ya tendría su espacio delimitado, para poder hacer sus peticiones, como en toda emisora.

**Formato musical** un programa musical básicamente está dividido en segmentos, los cuales están estratégicamente elaborados para la trasmisión de música, información etc. Con el propósito de poder tener identificada la audiencia que opta por escuchar la emisora.

“Cuando una estación produce un programa comienza por darle un formato de rueda, que consiste en un gráfica circular de una hora dividida en segmentos que representan diferentes elementos del programa”(Joseph R., Dominick, 2009, pág. 185)

Cabe destacar que esta rueda servirá para un horario determinado y que en caso de querer ubicar más temas de cualquier aspecto se debe elaborar otras ruedas para los distintos horarios, un consejo sería establecer una rueda para el horario de la mañana, otra para el medio día y la tarde, y otra para la noche.

“Se diseñan otras ruedas para las distintas partes de la programación diaria (por ejemplo, una rueda para la programación de las primeras horas de la mañana; otra para el horario de las 10 de la mañana a las 4 de la tarde, y otra para el horario de 7 p.m. hasta la media noche.”(Joseph R., Dominick, 2009, pág. 185)

Diseñar estas ruedas de programación ayudarán mucho dentro de una emisora porque así cada espacio a transmitir será propio y original, con una estructura propia, esto servirá como identificación para cada horario matutino, vespertino y nocturno, así el oyente se puede identificar con la programación que es de preferencia para estos.

**La importancia de que un programa este bien ubicado:** si bien es cierto la programación de una emisora es el dialogo que la radio entabla con su público, por eso es importante conocer los gustos y los temas o música de preferencia para cada oyente, y sobre todo cuando el público es joven, es más difícil ya que en la actualidad los adolescentes están variando constantemente su gusto por los ritmos musicales y temas de información.

“Conocer los hábitos de la audiencia nos permite situar con mayor tino los programas. Ocurre lo mismo si vas a saludar a un amigo y lo llamas antes para ver si estará en casa. La programación, entonces, se piensa y estructura a partir de los horarios y las costumbres del público al que quiero visitar”(LÓPEZ Vigil, 2008, pág. 467)

Se debe tener claro que la programación de una emisora se da en un momento determinado, es decir cuando el productor general de la radio lo crea conveniente, esto con el propósito de convertir la emisora en una frecuencia determinada para un público determinado, y por supuesto los programas debes ser una conversación planificada entre emisores y perceptores, tomando siempre en cuenta la disponibilidad de estos últimos.

**Lo importante de aislar el ruido de un estudio o cabinas radiales para que los mensajes no se vean afectados:** muchas de las emisoras suelen estar ubicadas en sectores muy concurridos y ruidosos por lo que cuando transmiten los programas es inevitable no escuchar estas interrupciones, siempre son los cláxones de los automóviles o las sirenas de las ambulancias los que aparecen inesperadamente en las transmisiones, estos ruidos suelen distorsionar el mensaje ya que impide su claridad no es captado correctamente por los oyentes. Para evitar este tipo de problemas se debe cauterizar los lugares por los que se filtra este tipo de ruidos dentro de las cabinas radiales.

“Muchas emisoras están ubicadas en calles de mucho tránsito y siempre hay una ambulancia inoportuna que se cuela en el mejor momento de la grabación. Para no terminar con el hígado dañado y los locutores agotados de repetir tomas y tomas, detectaremos los “coladeros” de sonido para sellarlos lo mejor posible”(GARCÍA Gago, Santiago, 2010, pág. 45)

Para evitar este problema hay que tomar precauciones como por ejemplo que en el estudio de radio no hayan ventanas y si las hay cubrirlas con doble vidrio o cerrarlas definitivamente. Estas precauciones lograrán una mejor transmisión de mensajes más claros y nítidos que lleguen a la percepción del oyente.

### **¿Cuáles son los elementos vitales en una producción?**

En la radio los elementos más importantes para que una producción salga a flote son las palabras, música y efectos; pero no está por mas decir que estos elementos deben ser utilizados adecuadamente, y por supuesto hay varias fórmulas para mezclarlos, una de ellas puede ser música, locutor, efecto y como cierre locutor y música, claro está la fórmula debe ir variando para cada tipo de segmento o cuña ya que en las producciones estas deben ser originales y como productores deben ir creando su propio estilo que hará que la emisora para la que trabajan sea más original y divertida.

“En la mezcla tenemos que combinar dichos elementos, pero hay muchas formas de hacerlo. Por ejemplo, comienza con una música, que hable el locutor, luego coloca un efecto, después el locutor cierra la cuña y regresa con la música. Esta fórmula será válida para una o dos producciones, pero luego hay que variar”.(GARCÍA Gago, Santiago, 2010, pág. 60)

En la mezcla, los productores y el equipo humano de cada espacio deben trasgredir y romper las normas. Crear su propio estilo que hará de las producciones únicas y originales, lo que beneficiara a la emisora, y por lo tanto lograrán que la audiencia sea cada vez más.

### **La Radio en la actualidad:**

“La radio, como cualquier trabajo que implique el uso del intelecto, debe poner en primer lugar la mente y después todo lo que alivie el trabajo” (Parrasco Sánchez, 2012)

Es muy importante que el productor y locutor de una emisora primero piense, reflexione, y luego trasmita el mensaje que desea que sea escuchado y captado por el oyente, así mismo la persona que realiza controles dentro de una radio debe pensar muy bien para poder ubicar adecuadamente los sonidos o efectos que deben ir acorde a lo que el locutor está trasmitiendo.

“En cuanto se da preferencia a la tecnología por encima del ser humano, ahí es donde comienzan los problemas. Se pone el esfuerzo y el dinero en la parte técnica, ya sea en radio u otro tipo de medio, y el ser humano pasa a segundo plano. ¿A que llevó esto? A que el oyente buscara su lugarcito en el dial. A quien le interesaba las noticias tenía su radio de noticias, o de deportes o de música.”(Parrasco Sánchez, 2012)

Esto de las tecnologías se ha vuelto lo más importante para los dueños de una emisora y así se descuida de lo valioso que es incentivar y educar al ser humano no como robot sino como persona, la tecnología si bien es cierto es importante porque de esto depende que la señal de la emisora y su alcance sea claro, pero no se debe olvidar que el contenido de los mensajes que se transmitan también deben ser claros capaces de ayudar a la comprensión y al desarrollo del adolescente pero como ser humano; los mensajes y la programación de la emisora deben tener una estructura que sirva para fortalecer el desarrollo psicosocial de los adolescentes, y ellos puedan contribuir al crecimiento social de las comunidades.

“Cuando nos habla de “radio educativa”, la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental.”(Kaplún, Producción de programas de radio, 2008, pág. 20)

Lamentablemente esa es la realidad de las emisoras latinoamericanas en que el locutor es considerado un frío y solitario presentador que muchas de las veces hace que el oyente se reprima, se aburra y cambie de dial y pues hay que convenir en que, salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora, ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla, es por eso que en la actualidad muchas emisoras pierden audiencia.

**La Psicología Social de la Comunicación** también puede ser definida como una ciencia que estudia los fenómenos sociales y así mismo intenta descubrir algunas leyes de convivencia en las distintas sociedades.



De la misma manera los adolescentes son influenciados por otras personas pero en este caso a través de la emisora por medio de los mensajes que esta trasmite, por eso la necesidad de que los mensajes ayuden a su desarrollo social y no los confundan o intervengan en sus pensamientos con ideologías propias del medio o de la persona que emite estos mensaje.

“Es el estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas son influenciados por la presencia real, imaginada o implicada de otras personas.”(Solano, Gabriel, 2012)

Como lo dice claramente el autor, la psicología social de un ser humano puede ser influenciada por la presencia real o imaginaria de otras personas, razón por la cual se puede decir que así mismo puede ser influenciada por la radio a través de sus programas.

La incidencia en el desarrollo social: la programación musical ocupa un lugar central en la construcción del universo simbólico juvenil y, en consecuencia, se desarrolla un potente mercado destinado a satisfacer esta necesidad. Pero la música es una manera general como medio para influir sobre los adolescentes, de tal manera que está sirviendo para crear modas, valores y anti-valores, como vehículo de propaganda política e ideológica; en definitiva, como medio para universalizar una concepción uniforme del mundo, acorde con la sociedad de consumo y frente a la que los ciudadanos y la sociedad en su conjunto parecen indefensos.

**La incidencia de los mensajes radiales en el desarrollo psicosocial de los adolescentes:** Según la teoría de Erik H. Erikson...

"El concepto de desarrollo psicosocial se refiere básicamente a cómo la interacción de la persona con su entorno está dada por unos cambios fundamentales en su personalidad"(Cuesta , Ubaldo, 2009, pág. 130)

Es decir que los medios comunicacionales y los mensajes que transmiten inciden en las adopciones, culturales de los jóvenes, y así también influye al desenvolverse en un círculo social.

Como el estudio es un espacio musical los mensajes transmitidos es la música por tanto, la música debería ser entendida o percibida de distintas maneras por cada oyente, pero en realidad es condicionada, y adquirirán su sentido en el contexto social en el que tienen lugar a partir de los procesos de interacción producidos en su sociedad y teniendo en cuenta las condicionantes sociales de cada uno de los actores que participan de estas interacciones psicosociales.

Produciendo así valores y antivalores, y en los adolescentes adopciones de vestimentas, looks de otras sociedades, también se manifiestan adquiriendo actitudes consumistas.

**La adopción de formas de vestir, hablar, e ideologías.-** como Erikson lo plantea se producen por el vínculo que se tiene con el círculo social en el que se vive y con los medios de comunicación que utilizan, a través de estos los jóvenes adoptan looks, que no son propios de ellos, pero que son producidos por la globalización económica, técnica, social, cultural, y pasan a formar parte de la globalización a gran escala por la que atraviesan todos los pueblos y culturas.

### **La influencia de la radio en los jóvenes:**

“En la época actual muchos jóvenes han optado por un medio de comunicación más antiguo que la misma televisión, un medio que nos permite imaginar los hechos, utilizar nuestra creatividad y sobretodo no ver las crudas imágenes que nos presentan día a día en los medios televisivos.”(JÁCOME RUALES, ESTEFANÍA, 2009)

Como manifiesta el autor, este invento antiguo, que hizo soñar, llorar y reír a nuestros padres, abuelas y abuelos es el conocido “la radio”, pues los jóvenes

tienen más interacción con este medio de comunicación, debido a que con un mensaje o una llamada a la estación radial en su programa favorito basta para poder comunicarse entre sí, y por supuesto poder emitir su pensamiento.

Este es un nuevo espacio para los jóvenes lleno de alegría, diversión y cultura ya que hay para todos los gustos ya sea de edades, clases sociales, religión y hasta idioma. Y los locutores son personas jóvenes que brindan la apertura necesaria para llamar y hacer comentarios. En un principio la radio en sus diferentes espacios musicales eran utilizados por los jóvenes para escuchar música pero en la actualidad las emisoras dan espacios para que los adolescentes se manifiesten, es por eso que la emisora no solo debe basarse a poner música sino también abarcar tópicos políticos, económicos y sociales. Las radios locales cumplen una función que es de hacer que las personas llamen a mandar saludos, pedir música en definitiva solo para entretenerse, pero hay otras radios que han optado por incentivar a que el público participe abiertamente dando ideas para mejorar la vida. Y no debemos olvidar a los excelentes programas que tienen abarcando temas de salud, deportes, política entre otros, enfocados principalmente en el adolescente.

Definitivamente los jóvenes necesitan un espacio en donde sus ideas sean escuchadas y no pasadas por alto, por eso a veces la mayoría al escuchar la radio, habla a programas que estén a determinado horario para expresarse, ya sean de opinión o juveniles, para pedir canciones o mandar saludos. O en los comerciales en los que se escuchan los anuncios pues de tanto escucharlos se los graban.

Algunos, también imitan a los locutores pues influyen de una u otra manera queriendo ser como ellos.

**La música y la globalización:** La música en cualquiera de sus manifestaciones, ha sido creada como medio de expresión para que las personas puedan disfrutar y gozar de ella, además de ayudar a que los jóvenes se

comuniquen a través de esta ya que tomada en cuenta como un lenguaje de entendimiento.

La música siempre ha estado presente durante el transcurrir de los años, ganando batallas contra la censura y el conservadurismo de las sociedades.

“La música considerada como arte, ciencia y lenguaje universal, es un medio de expresión sin límites que llega a lo más íntimo de cada persona. Puede transmitir diferentes estados de ánimo y emociones por medio de símbolos e imágenes aurales, que liberan la función auditiva tanto emocional como afectiva e intelectual” (LACÁRCEL Moreno Josefa, 2009, pág. 221)

Tal como expresa la autora, la música está considerada como un medio de comunicación, que ayuda y facilita la interacción de las personas con otras, al igual que es una manera que los jóvenes han optado para expresar sus sentimientos más íntimos, y lograr el desarrollo psicosocial que se desea. Por otra parte el comprender correctamente la música ayudará al desarrollo de la comunidad en la que viven y podrán interactuar de una mejor manera con los más adultos del lugar donde se desenvuelven.

“La música globalizada ha puesto en peligro de desaparición a las culturas musicales nacionales y regionales, ya que se ha producido una impregnación musical provocada por el consumo y la manipulación del gusto generada por el megacomercio, éste también globalizado. Ganando más adeptos, manipulando a las personas, no permitiendo la compresión y el desarrollo de otras músicas”(Prof. Dr. Ana Lucía Frega, 2011)

Tal como expresa la Dra. nos dirigimos a un mundo en el que la música es impuesta mediante la complicidad del mundo mediático. Nos dirigimos hacia una “Globalización musical”.

No deja de ser irónico que, en los tiempos que vivimos, rodeados de tecnologías que nos acercan en un mínimo tiempo a cualquier música, este haya traído consigo un efecto contrario a la variedad y el conocimiento de ellas. Hay que aprender a relacionarse con músicas de ámbitos diversos y a desarrollar una atención selectiva ante la música. La música contribuye al desarrollo de la personalidad. La sensibilidad musical y la expresión musical.

Mediante la música se conocen culturas, se acercan pueblos y se establecen relaciones entre ellos.

“El problema es muy simple: América Latina, en el área de las músicas no comerciales, está compuesta por países consumidores y aún poco productores de bienes culturales “vendibles” dentro de los procesos de globalización y comunicación de masas. Hasta hoy estos procesos, como dijimos ya, no son de doble vía, sino de una: vienen desde los países productores hacia los demás, todos consumidores.” (Andrés POSADA , 2010)

Tal como manifiesta Posada, la globalización trae ventajas al desarrollo de una sociedad, pero debido a que la globalización musical viene de países desarrollados, y por la característica mercantil que la música posee en estos días hace que los habitantes de una comunidad como la nuestra adopten únicamente la vía de un solo sentido que es la de consumo, y por eso se producen las adopciones de looks, ideologías y vestimentas.

“La globalización y los intereses económicos determinaron el sonido y la apariencia de la nueva música. Pero tenía un problema de imagen. En 1959 la industria de grabación enfrentaba escándalos, que sumados a la publicidad negativa y críticas acusaban a la nueva música de ser responsables de lacras sociales” (DOMINICK, Joseph., 2009, págs. 199-200)

Tal como menciona el autor, la nueva música es juzgada de esa manera debido a que los adultos cuando ven a los jóvenes que adoptan looks de los interpretes de

géneros musicales como: el rock, reggaetón, punk, rap, etcétera, creen que estos jóvenes son malas influencias para la comunidad en la que viven por sus atuendos grises, looks raros como el utilizar el cabello verde, azul o rojo; el vestirse con atuendos negros, pantalones a la cadera, peinados extravagantes, brazaletes y collares de puntas, los ven como lacras sociales que de una u otra manera no ayudan para nada al desarrollo social del pueblo en el que habitan.

Debido a la globalización social, económica, cultural y musical, los pueblos en vías de desarrollo son influenciados a un estilo de vida consumista, por lo tanto la música se ha convertido en un elemento publicitario para vender la moda, looks e ideologías de otros lugares que se puede decir son expertos en el proceso globalizador.

“La neurociencia aplicada al marketing, el neuromarketing, ha mostrado y confirmado algunos efectos sorprendentes del audio marketing, que podríamos definir como el uso del sonido o la música para condicionar el comportamiento de los consumidores” (Celestino Martínez, 2012)

Tal como está manifestando el autor la música si influye en el comportamiento de los consumidores, en este caso de los jóvenes investigados, que adhieren a su vida los looks, ideologías y vestimentas de sus artistas favoritos, podemos observar que las adopciones de looks más comunes que imitan son las de los siguientes artistas: Daddy Yankee, Eminem, Miley Cyrus, Justin Bieber, Enrique Iglesias, Melendi y los integrantes de la ex banda RBD que fue un boom en su tiempo y que los jóvenes aún siguen imitando.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación se desarrolló en la provincia de Loja, cantón Catamayo, ciudad de Catamayo, con los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales del cantón antes mencionado. Este trabajo se elaboró a partir de un método investigativo, ya que mediante la aplicación de una encuesta se obtuvieron los datos e información necesaria sobre como inciden la programación y los mensajes transmitidos por el espacio radial “al ritmo de tu oreja” de la emisora semillas de amor en los adolescentes. Así se identificó cuáles son las adopciones más comunes en los jóvenes y como estas influyen en el desarrollo psicosocial y finalmente se construyó una propuesta alternativa con la finalidad de ayudar a que los adolescentes capten claramente los mensajes que se transmiten y les ayude a un mejor desarrollo psicosocial en su comunidad.

Para la investigación se utilizó los siguientes métodos:

**Método Científico:** Se partió de este método, que facilitó la obtención de información acerca de cómo están incidiendo los mensajes emitidos por el programa “Al Ritmo de tu Oreja” en los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo y de esta manera se estableció cuáles son las adopciones globalizadas más frecuentes por los jóvenes, y como estas afectan al desarrollo psicosocial de los adolescentes.

**Método Inductivo:** Con este método se obtuvo conclusiones generales a partir de premisas particulares; es decir, cuáles fueron las adopciones más comunes que tienen los jóvenes y así se conoció su efecto en el proceso de desarrollo psicosocial de los entes que se estudió.

**Método Descriptivo:** Con este método se detalló y analizó la situación actual del objeto de estudio, lo que facilitó el manejo de información respecto al problema que se investigó.

**Método Analítico-Sintético:** Este método ayudó a través de las encuestas cuando se realizó los análisis de como inciden los mensajes emitidos por el programa “al ritmo de tu oreja de la estación Semillas de amor, en los alumnos de los terceros de bachillerato de colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo, y así se pudo redactar las conclusiones, recomendaciones y propuesta frente al tema estudiado; además facilitó la comprensión y contrastación de la hipótesis.

**Método Estadístico:** una vez que se obtuvieron los resultados permitió hacer una síntesis de cuáles son las adopciones más comunes y como inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes; los cuales se presentaron a través de los diferentes cuadros estadísticos.

Las encuestas se aplicaron a los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales: Emiliano Ortega Espinoza, Colegio Nocturno Catamayo y el 8 de Diciembre y fiscomisionales: Nuestra Señora del Rosario y San Juan Bautista de Catamayo, para ello se visitó los diferentes establecimientos educativos en la sección diurna y nocturna jornada de trabajo de estos.

Para determinar el número de encuestas que aplicaron, se utilizó la siguiente formula.

Se tiene  $N=906$ , confianza  $Z = 2.58$  y como no se tiene los demás valores se tomará los siguientes estándares  $p=q= 0.5$  y  $e = 0,05$ .

$N=$  es el tamaño de la población

$Z=$  es el valor obtenido por niveles de confianza



p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

e= error

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2(p \times q)}$$

$$n = \frac{906 \times 2,582 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2(906-1) + 2,582 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{0,0025(906-1) + 0,25 \times 6,66}{906 \times 0,25 \times 6,66}$$

$$n = \frac{906 \times 1,662}{0,0025 \times 906 + 1,665}$$

$$n = \frac{1507,67}{3,927}$$

$$n = 383,92 \cong 384$$

*La técnica que se utilizó en la investigación fue:*

**La observación:** se aplicó la técnica de la observación, para establecer de una manera visual en el campo de la investigación el comportamiento de las variables que se están manejando.

*El instrumento que se utilizó fue:*

**Encuesta:** se dio con el cuestionario que se planteó mediante preguntas objetivas, centradas en el tema *-La programación musical de la emisora "Semillas de Amor" y la construcción de mensajes inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, adoptando formas de vestir, de hablar e*

*ideologías que no son propias de su círculo social-*, y que fueron de fácil comprensión para los estudiantes.

Finalmente para cumplir con la aplicación de las encuestas hubo la necesidad de trasladarse a Catamayo y luego se visitó los colegios fiscales y fiscomisionales de la ciudad, se lo hizo después de que se aprobó el cuestionario planteado; encuestas que se aplicaron a los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios antes mencionados, con el firme propósito de lograr recoger datos para poder verificar y contrastar la hipótesis y objetivos del proyecto.

Las encuestas se distribuyeron de la siguiente manera: en el colegio Nuestra Señora del Rosario se aplicó la cantidad de 100 encuestas, en el colegio San Juan Bautista se hizo 57 cuestionarios, en el colegio Emiliano Ortega Espinoza se aplicaron 77 encuestas; en el colegio Nocturno Catamayo se hicieron 104 cuestionarios y finalmente en el colegio 8 de Diciembre se aplicó 46 encuestas, dando un total de 384 encuestas aplicadas.

## f. RESULTADOS

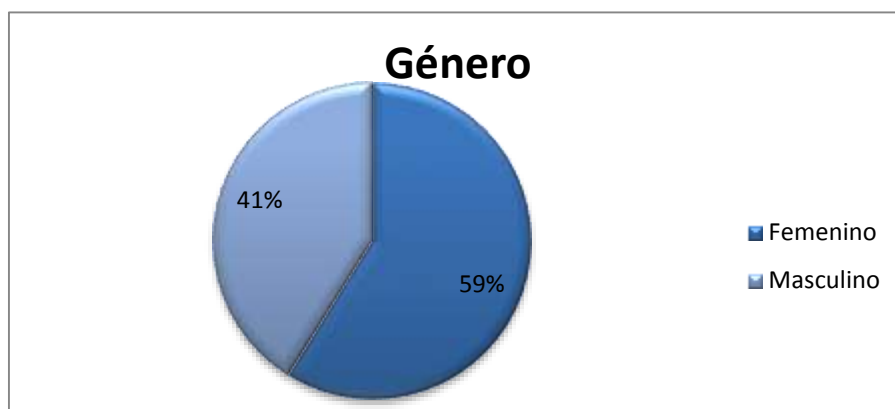
El trabajo de campo se realizó en la ciudad de Catamayo, que corresponde a la aplicación de una encuesta a los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales, para poder analizar el tema “*La programación musical de la emisora -Semillas de Amor- de la ciudad de Catamayo y la construcción de mensajes inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, adoptando formas de vestir, de hablar e ideologías que no son propias de su círculo social*”, dichos resultados se exponen a continuación.

### 1. Género

VARIABLES	f	%
MASCULINO	158	41
FEMENINO	226	59
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



En este gráfico se puede observar que el género femenino predomina el universo de los encuestados, y el género masculino se queda notablemente rezagado.

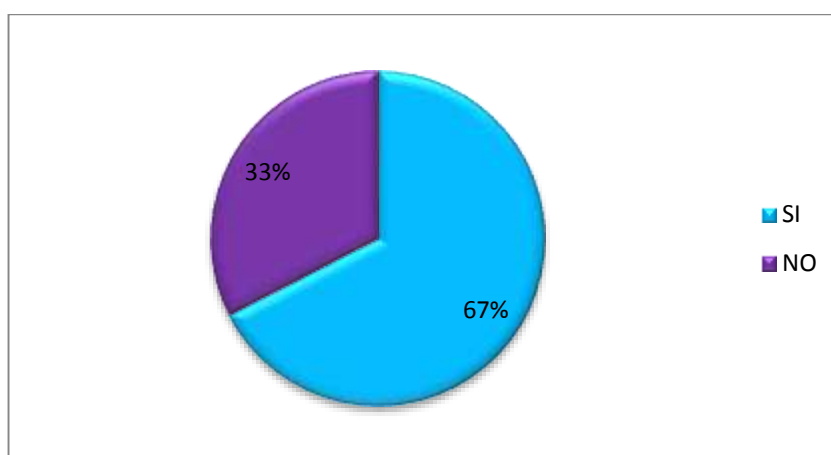
Este grupo de jóvenes ayudó con sus respuestas y consejos para la creación de la propuesta y poder dar solución a los diferentes problemas por los que atraviesa la estación Semillas de Amor.

## 2. La programación musical que emite radio; Semillas de Amor es de su agrado.

VARIABLES	f	%
SI	259	67
NO	125	33
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



### Análisis de resultados:

Del universo entrevistado 259 personas que representan el 67% manifiestan que si es de su agrado la programación musical que emite Semillas de Amor, mientras que 125 encuestados que representan el 33% dicen que no les agrada la programación.

La programación de una emisora son los libretos que el locutor de cada espacio utiliza para poder desarrollar su programa en tiempos, y que así no se vuelvan aburridas ni repetitivas, así mismo es la manera de cómo está distribuida la parrilla ubicando los diferentes programas, en horarios de acuerdo a la disponibilidad de cada grupo humano.

Es por eso que de los encuestados, mencionan y afirman que les agrada la programación de esta emisora porque es divertida y juvenil, también dicen que es una radio que ayuda a cambiar de ánimo, y que los temas que escuchan en ella les ayuda a mantener conversaciones con otras personas.

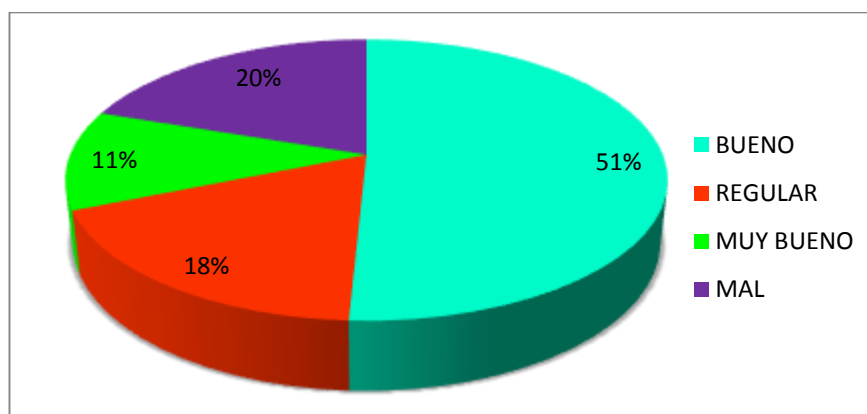
Los encuestados además piensan que la música es otro tipo de comunicación; es el vínculo de un individuo con la colectividad, por lo que logra una mejor relación psicosocial.

### 3. ¿Qué le parece la programación (libretos) musical que se trasmite en el espacio al ritmo de tu oreja?

VARIABLES	f	%
BUENO	195	51
REGULAR	69	18
MUY BUENO	44	11
MAL	76	20
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



#### Análisis de resultados:

Del universo entrevistado 195 personas que representan el 51% manifiestan que la programación (libretos) musical del espacio al ritmo de tu oreja

es buena, 69 de ellos que personifican el 18% dicen que la programación es regular, otros 44 encuestados que representan el 11% afirman que la programación es muy buena, y finalmente 76 personas que representan el 20% expresan que la programación es mala.

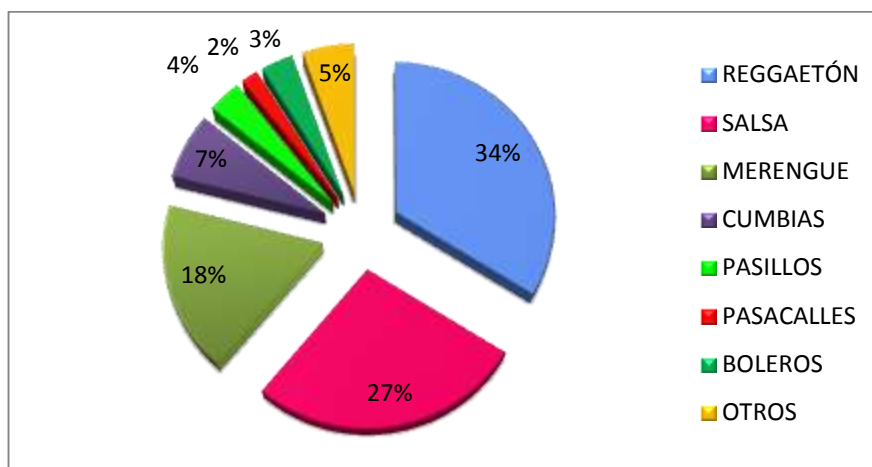
Los libretos son la ubicación de los distintos bloques de música que el espacio está acostumbrado a transmitir, o el espacio de interacción con los oyentes, todo ese tipo de detalles deben estar correctamente estructurados y determinados para conservar la atención del público o en otro caso para incrementar su popularidad.

Los libretos de la programación Al Ritmo de tu Oreja según las respuestas de los encuestados son buenos, los jóvenes expresan que este programa musical es divertido, hecho para los jóvenes por la música que ubican, y además dicen que el locutor del programa es carismático y que les transmite esa emoción y carisma a través de sus mensajes; los jóvenes enuncian que los libretos son regulares, porque acostumbran a poner muchas publicidades y que ellos quieren escuchar más música, mientras tanto otros aseguran que son muy buenos sus libretos, basados en que es un espacio que propaga el talento local, y eso les gusta porque ante todo están los artistas catamayences, pues a gusto y pensar de los adolescentes, los artistas locales son muy talentosos y que gracias a que este programa los auspicia, como oyentes que pueden observar que en su querido Catamayo hay grandes talentos con buenas letras y buenas voces; pese a todo lo ya explicado existen encuestados que afirman que la programación es mala, ellos aclaran que es porque el programa no es de su agrado debido a que la música que ubican no les gusta, y que el locutor habla mucho y no deja escuchar los temas musicales, y dentro de este porcentaje hay jóvenes que dicen no les llama la atención el programa, otros que desconocen este espacio, y que no escuchan esa emisora que por eso no sabrían dar su opinión.

**4. ¿Qué géneros musicales le gusta escuchar? Seleccione 1, 2 o más.**

VARIABLES	f	%
REGGAETÓN	230	34
SALSA	185	27
MERENGUE	121	18
CUMBIAS	47	7
PASILLOS	24	4
PASACALLES	12	2
BOLEROS	23	3
OTROS	37	5
TOTAL	1966	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.  
**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



**Análisis de resultados:**

En cuanto a esta pregunta se detalla que 230 personas que representan el 34% les gusta el género musical reggaetón, a unos 185 encuestados personifican el 27% les cautiva la salsa, mientras tanto a unos 121 entrevistados que simbolizan el 18% les agrada el merengue, otras 47 personas que representan el

7% goza de las cumbias, unas 24 personas que figuran el 4% prefieren deleitarse con pasillos; mientras que 12 encuestados que representan el 2% prefieren los pasacalles, los boleros son interesantes para 23 personas que personifican un 3%, 37 de ellos que son el 5% de la muestra prefieren otros géneros musicales. Resalto que la frecuencia de los entrevistados se altera a manera de que la interrogante es de respuestas múltiples.

Si bien es cierto actualmente las sociedades están pasando por la llamada globalización cultural, y un canal por el cual se ha propagado más rápidamente este fenómeno es la música.

Los adolescentes prefieren escuchar el reggaetón, dicen que es un género alegre y divertido y que ese ritmo musical los llena de energía y positivismo, además este tipo de música les permite interactuar con más jóvenes, manifiestan que les ayuda a una mejor comunicación y comprensión entre ellos; otros encuestados prefieren el ritmo de salsa porque las letras de estas canciones son llamativas y bailables, como adolescentes que son se identifican con las letras musicales; por otro lado los encuestados optan por las cumbias debido a que su ritmo es suave y vivaracho, algo muy original de ellos por su juventud; así mismo hay chicos que se distinguen por el género de los pasillos, pues expresan que prefieren mantener este ritmo ecuatoriano por su contenido cultural y suavidad para su gusto auditivo; los pasacalles son preferidos por el romanticismo que contienen sus letras y claro a su instrumentación y sinfonía; los boleros tienen aceptabilidad significativa, pues los encuestados lo prefieren porque es un género musical de significado sinfónico y orquestal muy agradable, es una manera de interpretar sus sentimientos más profundos a través de la música, además de que el bolero es tranquilizante y armónico; en cuanto a otros géneros que prefieren se tienen baladas, pop, rock, pues a través de las letras musicales ellos pueden expresar sus sentimientos y siempre se identifican con los artistas que componen estos temas.

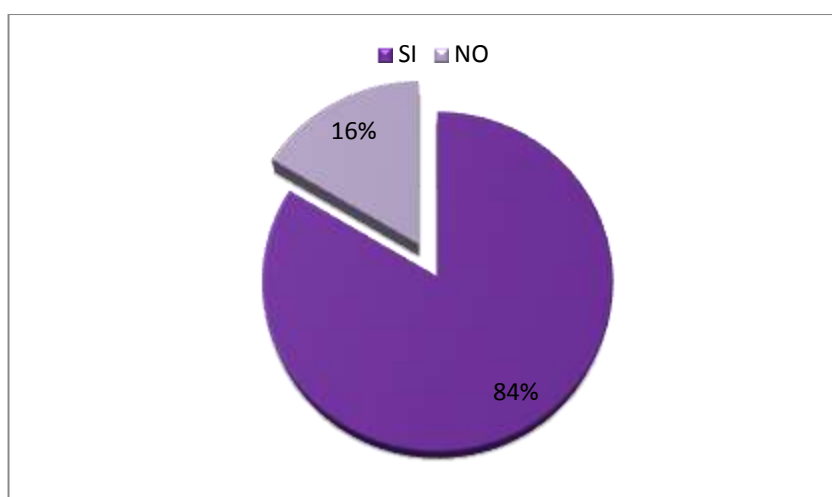


**5. Le gustaría saber más de sus artistas favoritos además de escuchar su música.**

VARIABLES	f	%
SI	321	84
NO	63	16
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



**Análisis de resultados:**

Del universo entrevistado 321 personas que representan el 84%, si prefieren conocer más acerca de sus artistas favoritos; mientras que 63 de ellas que son el 16% manifiestan que no les interesa y que les parecen aburridos estos temas.

En una programación radial o espacio musical es importante que se explique de donde nacen las canciones que escuchamos.

Se puede decir que nadie se ha puesto a pensar cómo nació el reggaetón, porque se llama así este género, bueno un fin de preguntas que mucho jóvenes deben

tener y que es importante que en un programa musical implementen un espacio donde expliquen el porqué del nombre, el porqué de la vestimenta que utilizan los artistas; esta es una manera de culturizar a ellos para que así sepan que muchas de las veces los géneros musicales que escuchan nacieron como protesta a la opresión o a la marginación que en tiempos anteriores los iniciadores de estos ritmos vivieron.

En cuanto a los encuestados ellos si están interesados en conocer más de estos artistas pues manifiestan que les gustaría saber en qué se basan para crear y cantar la música que hacen, así mismo quieren saber más de la vida personal de sus artistas favoritos, estar enterados de que es lo que hacen y porque. Otra respuesta de los adolescentes dice que les interesaría saber cómo fueron estos artistas antes de volverse famosos; y algunos jóvenes dicen que saber esos aspectos más históricos de sus artistas y géneros musicales es importante porque la música es parte de la cultura de diversos lugares; estos chicos expresan que prefieren saber algo más de sus artistas como por ejemplo que en un programa den la biografía de estos, así como también la biografía del género musical, en vez de que en los programas musicales hablen de temas que a ellos no les interesa.

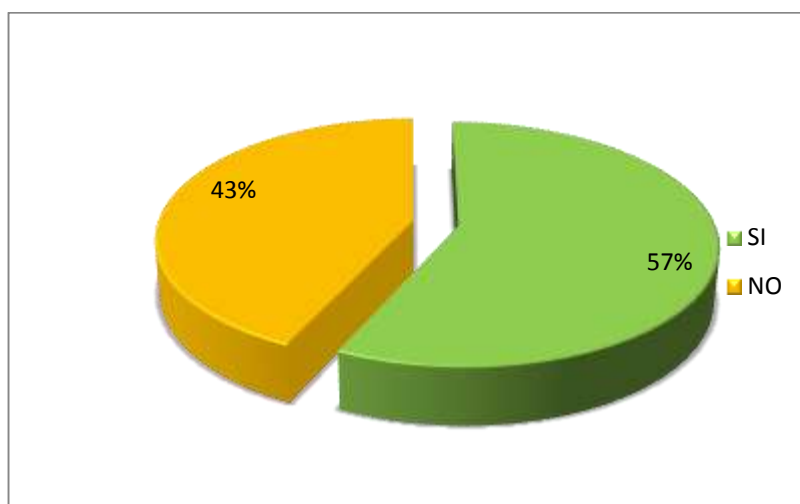
Algunos encuestados por otro lado manifiestan que no les interesa saber de sus artistas, porque a ellos les importa escuchar la música además de que creen que ponerse a contar todo a cerca de los artistas volvería el programa musical aburrido, otra razón según este porcentaje de encuestados dicen que la vida de estos artistas son mala influencia para los adolescentes y que en realidad son vidas desordenadas y que lo único bueno es la música que escuchan de ellos.

## 6. ¿Usted se identifica con los artistas que escucha?

VARIABLES	f	%
SI	219	57
NO	165	43
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



### Análisis de resultados:

Según los datos expuestos por los entrevistados 219 de ellos que representan el 57% expresan que si se identifican con los artistas que escuchan, mientras que 165 personas que personifican el 43% dicen que no se identifican con estos artistas.

En cuanto a esta interrogante los jóvenes en su mayoría se identifican con los artistas, muchas de las veces por la letra de las canciones, esto sucede más en cuanto a los géneros románticos. Es importante saber que la música si puede influir en las actitudes y estados de ánimo del adolescente, depende de cómo se encuentran emocionalmente ellos escuchan un determinado género musical y estos cambios pueden ser muy bruscos, un ejemplo es que pueden cambiar de

reggaetón a baladas, o de bachatas a pop, esto dependiendo del estado de ánimo que se encuentren.

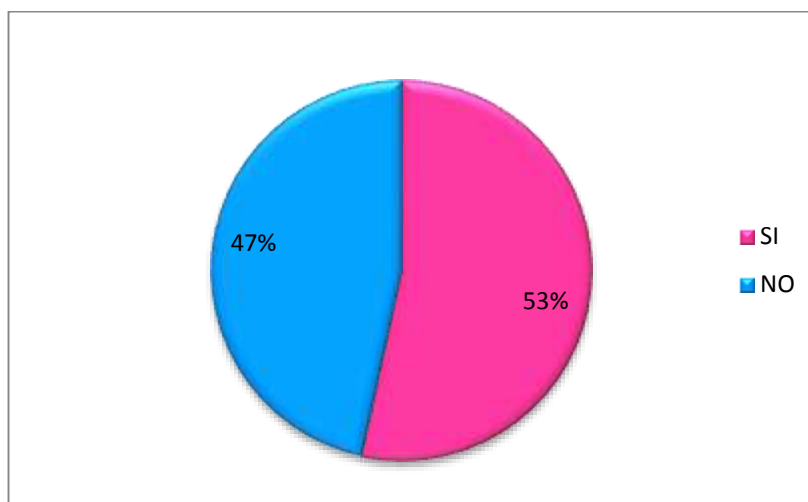
Los encuestados expresan que se identifican con los artistas que escuchan, debido a que la música que interpretan cuenta historias por la que ellos muchas de las veces están atravesando en esta etapa adolescente, por ejemplo el enamoramiento. Los jóvenes lo que más recalcan es que las letras de sus canciones es lo que más les llama la atención porque creen que lo que cantan son vivencias de los artistas, y pues que poniéndose a pensar llegan a la conclusión de que son muy similares a las cosas que ellos actualmente están viviendo, manifiestan que a través de la música y sus letras ellos pueden expresar mejor sus sentimientos, y que les es más fácil comunicarse con otras personas por lo que escuchan. En esta pregunta ya muestran interés por la forma de como visten muchos artistas y pues esta es una razón con la que se identifica con ellos pues dicen que su forma de vestir es igual.

**7. Usted suele adoptar formas de vestir, de hablar, looks e ideologías de sus artistas favoritos.**

<b>VARIABLES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>205</b>	<b>53</b>
<b>NO</b>	<b>179</b>	<b>47</b>
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



#### **Análisis de resultados:**

Del universo encuestado, 205 personas que representan el 53% han manifestado que si suelen adoptar formas de vestir, de hablar, de peinarse e ideologías de los artistas favoritos, mientras 179 encuestados que simbolizan el 47% afirman que no adoptan los ítems ya mencionados.

La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el look, el lenguaje, e ideologías que suelen adoptar de las personas que interpretan y hacen música.

En la interrogante que se ha planteado los encuestados han expresado que si adoptan las formas de vestir, hablar, looks e ideologías de sus artistas favoritos, ellos dicen que lo hacen porque estos interpretes siempre están bien vestidos y como se dice comúnmente al grito de la moda, pues esto es importante porque hace que puedan pertenecer a los diferentes grupos sociales que los rodean, ya que eso define a muchos grupos incluso a los que les gusta la música, también expresan que estas adopciones los ayudan a desenvolverse e incluso hace más fácil su inclusión psicosocial con los demás jóvenes, pero así mismo están

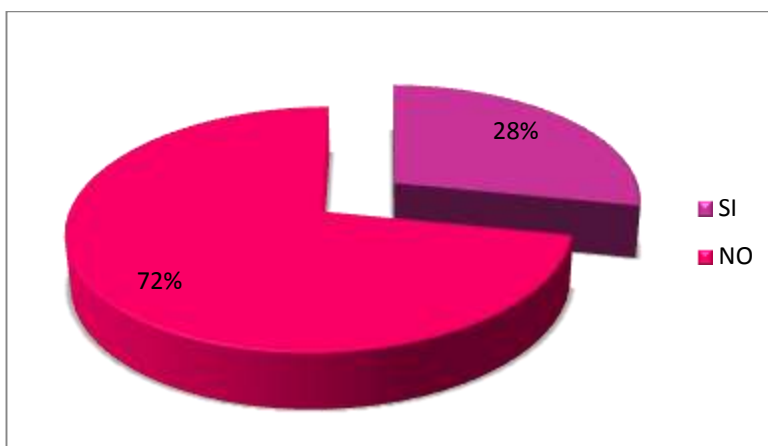
conscientes que al recoger estas actitudes y looks, no les ayuda mucho a la interacción con los más adultos, ya que son vistos como extraños y se sienten incomprendidos por los mayores.

Mientras que otros encuestados manifiestan que no adoptan estos looks ni ideologías, porque para el pensar de ellos no siempre son buenas cosas las que imitan de estos artistas, y que además ellos son únicos y originales que no necesitan andar imitando a nadie, porque eso está mal ya que así más bien se confundirían y piensan que les sería aún más difícil mezclarse e interactuar con comunidad que los rodea.

#### 8. Cree usted que la programación de semillas de amor debería cambiar.

VARIABLES	f	%
SI	108	28
NO	276	72
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.  
**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



#### Análisis de resultados:

Del universo entrevistado 108 encuestados que representan el 28% creen que la programación de semillas de amor debería cambiar, mientras que 276

personas que simbolizan el 72% manifiestan que la programación no debe cambiar.

Como se conoce la programación de una emisora es la identidad de la radio, y es el gancho con los radioescuchas, depende mucho de la programación para que el oyente le ponga atención a los mensajes que esta emita, además es importante que la emisora sondee constantemente al radioescucha para saber a quién se dirige y que es lo que le gusta escuchar para de esta manera mantener y hacer que crezca el nivel de la audiencia.

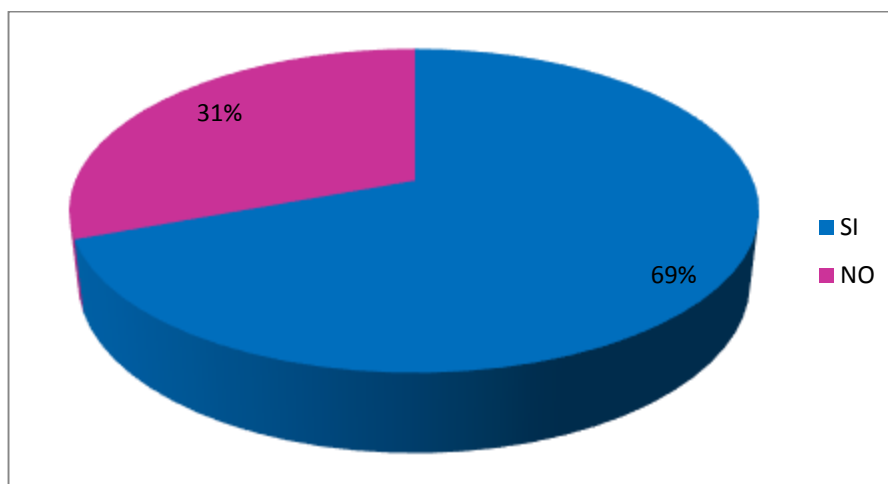
Se puede observar en los gráficos anteriores correspondientes a la pregunta, que la mayor parte de los encuestados han expresado que la programación de la radio no debe cambiar, pues dicen que es una emisora muy divertida y juvenil, que además promociona el talento de los jóvenes catamayences que se dedican al arte de la música. Al igual que han manifestado razones como: la radio se encuentra bien así; no hay necesidad de que cambie, ubican buena música y para todos los gustos, el animador es muy divertido, dinámico y que cambia automáticamente su estado de humor.

**9. Usted cree que puede desarrollar su capacidad psicosocial por medio de la música que escucha en el espacio radial al ritmo de tu oreja.**

VARIABLES	f	%
SI	266	69
NO	118	31
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



### **Análisis de resultados:**

Del universo entrevistado 266 personas que simbolizan el 69% de los encuestados afirman que si pueden desarrollar su capacidad psicosocial por medio de la música que escuchan en el espacio al ritmo de tu oreja, mientras que 118 de ellos que son el 31% dicen que esto no es posible.

La música está considerada como una fuente de formación y culturización ya que cada ritmo musical forma parte de una cultura o comunidad. Así mismo los jóvenes siempre suelen identificarse con la música que escuchan y claro porque no decirlo con los interpretes de estos géneros. La música también es una forma de expresión y de comunicación entre los individuos.

Los encuestados han manifestado que ellos si pueden desarrollar su capacidad psicosocial a través de la música y mensajes que escuchan en el programa al ritmo de tu oreja que se trasmite en la emisora semillas de amor. Afirman que la música es un tema de conversación e inmersión con otras personas de la edad de ellos y a veces mayores a estos, pues dicen que les ayuda a comunicarse mejor, y además la música es relajante y hace más divertida su vida. También han dicho que ellos forman su identidad a través de la música que es como una guía para ellos.

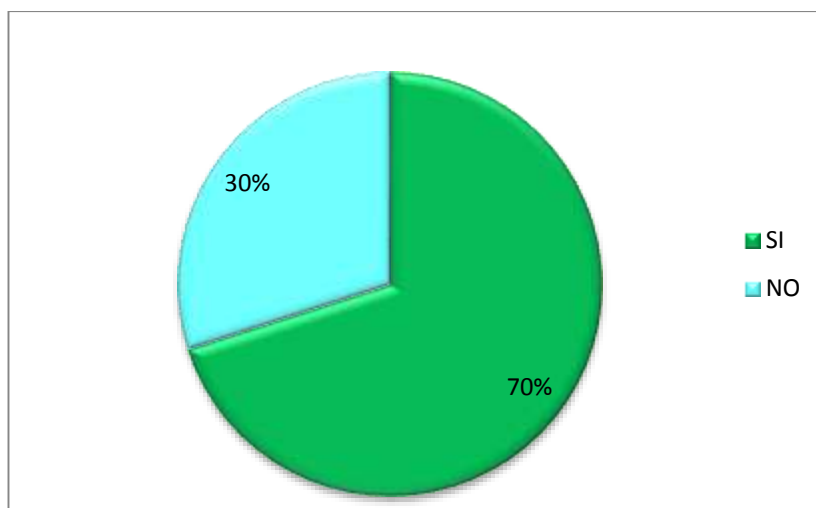


**10. Cree usted que las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, provocan el aislamiento y pérdida de identidad cultural y social de su comunidad.**

VARIABLES	f	%
SI	269	70
NO	115	30
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



#### **Análisis de resultados:**

Del universo entrevistado 269 personas que representan el 70% de los encuestados afirman que las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, si provocan el aislamiento y pérdida de identidad cultural y social de su comunidad, mientras que 115 de los encuestados que figuran el 30% desaprueba esta situación.

Se tiene conocimiento que la música también forma parte del conocido fenómeno globalización cultural, el cual influye de gran manera en la introducción de diferentes culturas en las naciones, los adolescentes de este tiempo ya nacieron en esta sociedad globalizada, por lo cual las adopciones que se dan como formas

de vestir, hablar, ideologías y looks son muy naturales para los jóvenes, provocando así el desconocimiento y la poca interacción psicosocial con los más adultos de la sociedad en la que viven.

Los adolescentes encuestados manifiestan que las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, si provocan el aislamiento y pérdida de identidad cultural y social de su comunidad, porque ya se están copiando culturas y formas de otros lugares y se deja a un lado la nuestra; los jóvenes dicen que las personas que no tienen identificado un estilo propio y definida su cultura natural pues suelen adoptarlas de otras naciones; es por eso que las personas mayores los desconocen y muchas de las veces los aíslan de la comunidad, pues los ven raros y esto provoca que los adolescentes no se desarrollen psicosocialmente con su comunidad. Ya que cada día van perdiendo su identidad cultural y social propia del lugar donde viven.

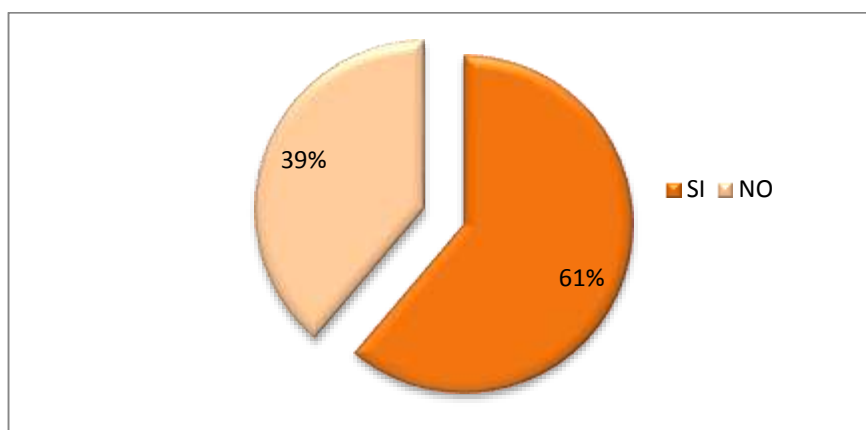
Mientras que otro grupo de encuestados han manifestado que no es posible que las adopciones que se producen provoquen el aislamiento, pérdida de identidad cultural y social de su comunidad, expresan que eso depende de cada persona y que además estas adopciones no definen las actitudes que tienen, ya que la apariencia no hace a la persona; al igual piensan que el criterio de ellos y su forma de vestir es de cada cual y creen que la sociedad no tiene que decirles cómo deben vestir o actuar ya que ellos tienen modelos a seguir y eso es suficiente; así mismo dicen que están conscientes que no todas las cosas que adoptan son buenas pero que tampoco son totalmente malas, para provocar que los mayores los aíslen de la comunidad, o al contrario que ellos pierdan su identidad cultural.

### 11. ¿A usted le gustaría formar parte de una programación radial?

VARIABLES	f	%
SI	235	61
NO	149	39
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



#### Análisis de resultados:

Del universo entrevistado, 235 que simbolizan el 61% de los encuestados expresan que si les gustaría formar parte de una programación radial, mientras que 149 de ellos que representan el 39% manifiestan que no les interesa esta actividad.

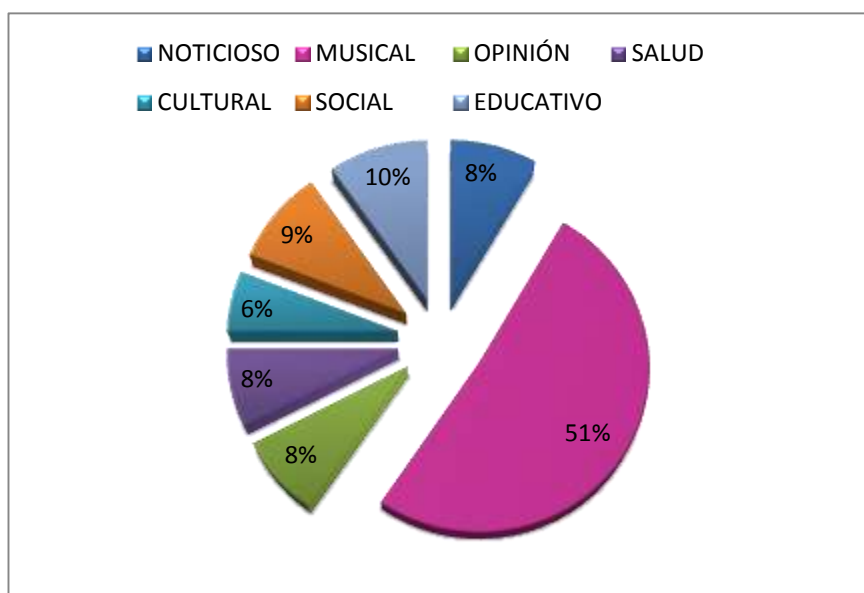
Los encuestados quieren formar parte de una programación radial, ellos expresan que les interesa esto porque por medio de la radio podrán dar a conocer sus ideas y pensamientos, y que además esto les facilitaría para desarrollar su lenguaje, además de que les gusta mucho la música y podrían hacer un programa con los gustos de los jóvenes ya que ellos, pues conocen los temas que quieren escuchar en una emisora y saben de los temas que les gustaría tratar en un programa de música; y pues claro dicen que les gustaría exponer sus ideas juveniles en un programa y transmitir información de interés para ellos.

**12. ¿En qué tipo de espacio le gustaría participar? Seleccione 1, 2 o más.**

VARIABLES	F	%
NOTICIOSO	40	8
MUSICAL	241	51
OPINIÓN	37	8
SALUD	36	8
CULTURAL	28	6
SOCIAL	44	9
EDUCATIVO	46	10
TOTAL	472	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima



**Análisis de resultados:**

En cuanto a esta pregunta se detalla que 40 personas que representan el 8% han manifestado que les gustaría participar en un espacio noticioso, a unos 241 encuestados que personifican el 51% les llama la atención los programas musicales, mientras tanto a unos 37 entrevistados que simbolizan el 8% prefieren

los programas de opinión, otras 36 personas que representan el 8% les interesa hacer un programa de salud, unas 28 personas que figuran el 6% les gustaría realizar un espacio cultural; mientras que 44 encuestados que representan el 9% les interesa el ámbito social, y finalmente a 46 que representan el 10% prefieren hacer un programa educativo. La frecuencia de los entrevistados se altera, a manera de que la interrogante es de respuestas múltiples.

Los adolescentes en realidad prefieren los espacios radiales de carácter musical, porque son muy divertidos y juveniles, en los cuales hay mayor participación de los oyentes, ya que la música es una manera más de comunicarse y a través de esta incluso hasta es más fácil poder transmitir los sentimientos. La influencia de la radio, es tan grande que tiene el poder de manipular la conducta humana. Por eso, cuanto más alejada esté de los intereses económicos, políticos y religiosos, servirá mejor a las nobles causas de las comunidades.

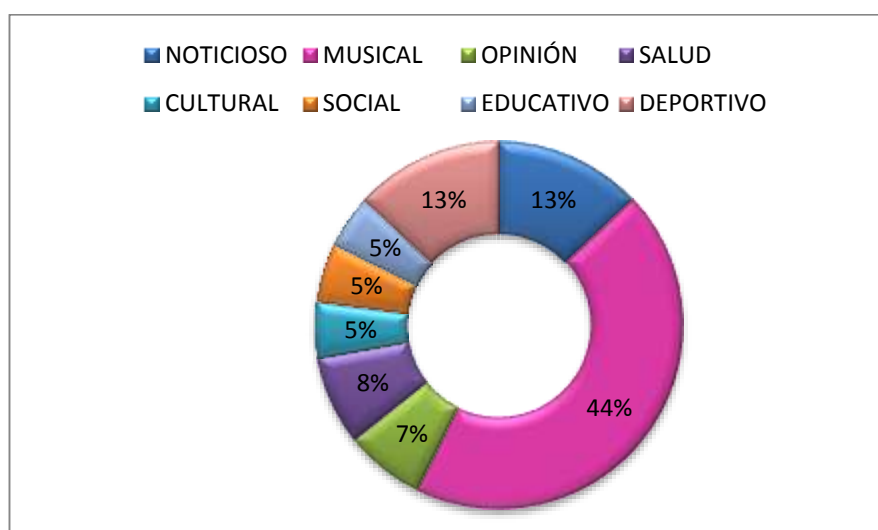
Es por eso que en esta pregunta de respuestas múltiples los encuestados dijeron que prefieren un programa musical porque les gusta la música y quieren tratar temas relacionados con ese ritmo; pues creen que es muy importante porque tienen la oportunidad para desarrollar su lenguaje; ellos también creen que deben colaborar para mantener la cultura y tradiciones de una comunidad; los jóvenes desean ayudar a su sociedad hablando temas que ayuden a la formación y desarrollo psicosocial de los chicos de su edad.

### 13. ¿Qué tipo de programa le gustaría hacer y qué temas le gustaría tratar?

VARIABLES	F	%
NOTICIOSO	50	13
MUSICAL	170	44
OPINIÓN	27	7
SALUD	30	8
CULTURAL	19	5
SOCIAL	20	5
EDUCATIVO	18	5
DEPORTIVO	50	13
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



#### Análisis de resultados:

En cuanto a esta pregunta se detalla que 50 personas que representan el 13% han manifestado que les gustaría participar en un espacio noticioso, a unos 170 encuestados que personifican el 44% les llama la atención los programas musicales, mientras tanto a unos 27 entrevistados que simbolizan el 7% prefieren los programas de opinión, otras 30 personas que representan el 8% les interesa

hacer un programa de salud, unas 19 personas que figuran el 5% les gustaría realizar un espacio cultural; mientras que 20 encuestados que representan el 5% les interesa el ámbito social, a 18 que representan el 5% prefieren hacer un programa educativo, finalmente 50 personas que representan el 13% quieren hacer un programa deportivo.

Como se sabe las programaciones de una emisora son la base para medir los niveles de audiencia por lo que los diferentes programas forman parte de una parrilla radial.

Cabe recalcar que esta pregunta fue de tipo abierta, es por eso que los encuestados han elegido realizar un programa de carácter musical, y dentro de este tratar temas que tengan que ver con los artistas que interpretan los diferentes géneros musicales, temas como biografías de los cantantes, historia del género musical, saber más de la vida personal de sus artistas favoritos y también interactuar con los radioescuchas. Otros prefieren hacer un programa noticioso con la finalidad de mantener informado a la gente de su pueblo, y de esta manera sienten que podrán colaborar con el avance del cantón; así mismo quieren hacer un programa de opinión para poder dar a conocer sus pensamientos sobre los temas más actuales de la sociedad y nación en donde viven; en cuanto a un programa han dicho que les gustaría laborar en este espacio y dentro de este tratar temas de alimentación, ejercitación y meditación ya que dicen que la salud no es solamente física sino también mental; en lo cultural quieren apostar por este espacio, pues dicen que es importante que la comunidad en la que viven sepan más de la cultura, y quieren tratar temas históricos y culturales pero de una manera dinámica y participativa en interacción con los oyentes para que sea un programa dinámico y no aburrido para así poder llamar la atención de otros de su misma edad pues están conscientes que en la actualidad los adolescentes ya no se preocupan mucho por mantener la cultura de su comunidad. En el aspecto social han expresado que les gusta este género porque podrán poner énfasis en los temas y actos sociales que tenga el Cantón, para de esta manera darle más importancia a sus actividades como comunidad; un grupo de personas quieren trabajar en el

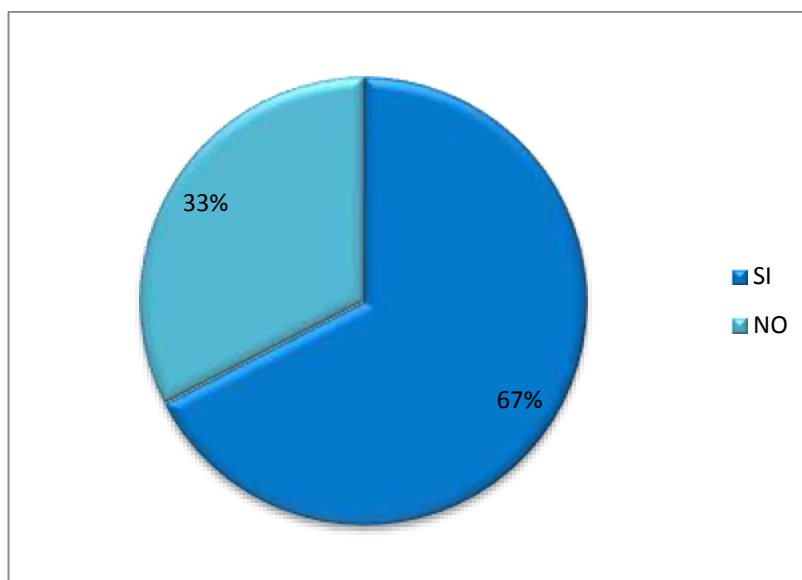
ámbito educativo y tratar temas que formen ética y moralmente a los jóvenes de su edad ya que dicen que muchos de ellos han perdido los valores morales para poder vivir y desarrollarse en su sociedad; finalmente los adolescentes quieren hacer un programa deportivo, y tratar temas como biografías de los jugadores más destacados de la provincia, país y del mundo, también dicen que quieren hacer un espacio para destacar las actividades de los deportistas del cantón, de esta manera ayudar a la difusión del talento del deportista catamayence.

**14. Cree usted que se debería implementar un nuevo programa musical.**

VARIABLES	F	%
SI	260	67
NO	124	33
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.





### **Análisis de resultados:**

Se detalla que 260 personas que representan el 67%, si creen que se debería implementar un nuevo programa musical; mientras que 124 de ellas que son el 33% manifiestan que no creen que se debería crear un nuevo programa de música.

Los programas musicales en las estaciones radiales son los más sintonizados a nivel local, esto se debe a que en estos espacios brindan la oportunidad a los radioescuchas de participar directamente con el locutor. Por eso es importante que a través de este tipo de programas se ayude a la formación y educación del oyente joven, pues por medio de la música se puede lograr la radio-educación ya que los jóvenes hoy en día adoptan estilos, looks e ideologías de sus artistas favoritos, por lo que en un programa musical se debe orientar además de solo poner música.

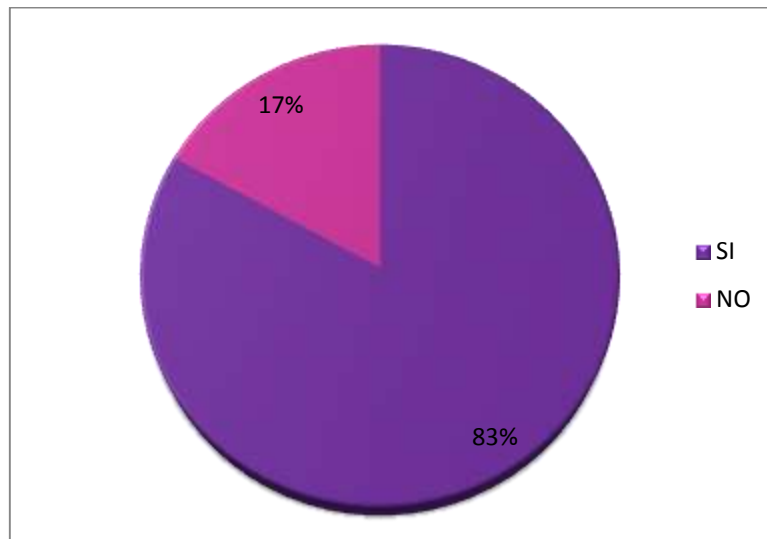
Es por eso que los encuestados si piensan que en la emisora Semillas de Amor debe crearse un nuevo programa musical, donde ubiquen la música que les gusta y sobre todo que traten temas que ellos proponen a través de los mensajes de texto y redes sociales. Otros encuestados manifiestan que no es necesario crear un nuevo programa, porque dicen que cada vez que han escuchado programas nuevos tienen la misma programación de siempre.

### **15. Usted estaría de acuerdo que dentro de un programa musical se dé reseñas históricas de los diferentes géneros musicales y sus intérpretes.**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	319	83
<b>NO</b>	65	17
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



#### **Análisis de resultados:**

Del universo encuestado, 319 personas que representan el 83% han manifestado que están de acuerdo que dentro de un programa musical se dé reseñas históricas de los diferentes géneros musicales y sus intérpretes; mientras que 65 encuestados que simbolizan el 17% dicen que no les interesa.

La música influye en las adopciones de los jóvenes por lo que es necesario que en un programa musical se despejen dudas que tienen los adolescentes; como locutores se debe evitar convertir la música en un elemento totalmente alienante, es por eso que muchos padres de familia se preguntan actualmente si es posible que la música ayude a educar a sus hijos, por lo que se puede decir que sí, la música si puede ayudar en la formación de los jóvenes, los locutores pueden ayudar al momento de hablar de la música y de sus intérpretes como por ejemplo dando pequeñas reseñas históricas de los géneros musicales que existen, y de esta manera decir porque los artistas cantan lo que cantan y visten como visten, así los adolescentes sabrán el origen de sus modas.

Por lo que los encuestados están de acuerdo que dentro de un programa musical se dé reseñas históricas de los diferentes géneros musicales y sus intérpretes, porque dicen estar interesados en saber más cosas sobre sus artistas favoritos, ya que el

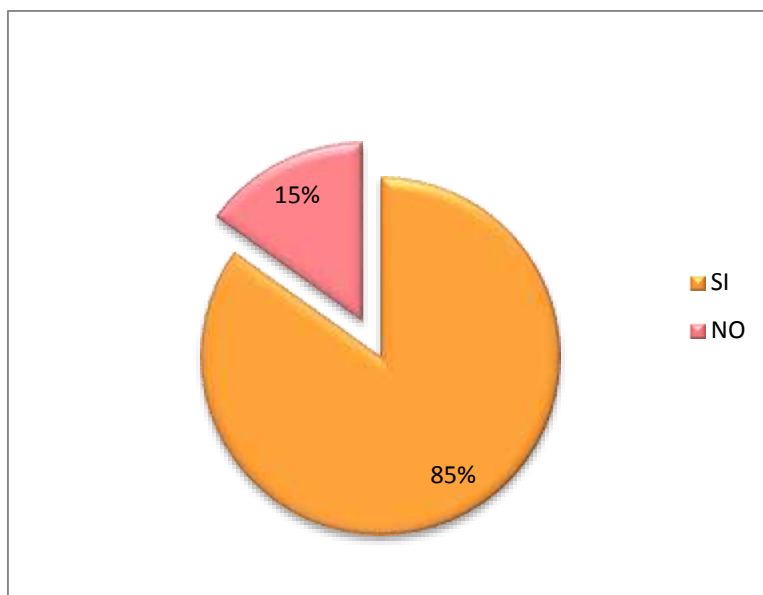
solo escuchar la música se ha vuelto aburrido y que eso lo pueden hacer por internet y ven que no sería necesario estar pendientes de un espacio musical, ya que con la tecnología actual se ha facilitado escuchar las canciones que a ellos les agrada cuando ellos lo deseen; por otra parte un menor porcentaje de entrevistados dicen que no creen que se debería tratar estos temas ya que volverían al programa un tanto aburrido y que no están interesados en saber ese tipo de cosas sino en escuchar la música que a ellos les agrada.

**16. A usted le gustaría tratar temas de interés social en un programa musical y escuchar opiniones de invitados de diferentes profesiones (doctores, psicólogos, deportistas, cantantes, políticos, etc.**

VARIABLES	F	%
SI	326	85
NO	58	15
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

**Autoría:** Investigadora Yessenia Jima.



### **Análisis de resultados:**

Del universo encuestado, 326 personas que representan un 85% manifiestan que si les gustaría tratar temas de interés social en un programa musical y escuchar opiniones de invitados de diferentes profesiones, mientras 58 encuestados que simbolizan un 15% dicen que no les interesa tratar temas con profesionales de otras ramas laborales.

Para ayudar a la formación psicosocial de los jóvenes a través de un programa musical se ha visto conveniente en dar un giro a la estructura de un espacio musical, ahora con una nueva visión que es la de educar y ayudar al desarrollo psicosocial de los jóvenes a través de la música, incluyendo en la programación espacios culturales y entrevistas con invitados de diferentes profesiones que hablen de temas de interés social que hoy en día están afectando a la sociedad.

Por ello los encuestados afirman que tratar temas sociales con los diferentes profesionales será bueno porque les ayudaran a despejar sus interrogantes de diferentes temas que a ellos les interesan, y dicen que contar con la presencia de invitados hará que el programa tenga bases sociales y psicológicas que ayudan al desarrollo de las sociedades y en este caso de la comunidad catamayence.

## **g. DISCUSIÓN**

### **Verificación de Hipótesis.**

La hipótesis planteada en la investigación dice “la programación radial y los mensajes emitidos por el programa musical al ritmo de tu oreja de la emisora semillas de amor determinan la adopción de formas de vestir, hablar e ideologías entre los estudiantes de los terceros años de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de la ciudad de Catamayo, provocando el aislamiento, la pérdida de identidad cultural y social de la ciudad donde habitan”.

Como en conceptos anteriores ya se ha hablado de la incidencia que tiene la música y los mensajes que emite la programación de Al ritmo de tu oreja, es por eso que se determina que la hipótesis es válida porque los jóvenes si han adoptado formas de vestir, hablar y looks de otras culturas.

Así mismo con todos los resultados obtenidos mediante la investigación de campo que se aplicó a los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo se puede dar a conocer que la hipótesis planteada a inicios de la investigación queda totalmente verificada con las preguntas 7, *Usted suele adoptar formas de vestir, de hablar, e ideologías de sus artistas favoritos* y 10, *Cree usted que las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, provocan el aislamiento y pérdida de identidad cultural y social de su comunidad.* Al analizar minuciosamente todos los resultados obtenidos, es importante darse cuenta que un gran número de jóvenes, adoptan formas de vestir, hablar e ideologías y también afirman que las adopciones antes mencionadas si provocan el aislamiento, la pérdida cultural y social de la comunidad en la que habitan.

Para la siguiente verificación de los objetivos, se ha tomado en cuenta todos los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los adolescentes de los colegios fiscales y fiscomisionales:

### **Objetivo general**

Determinar cómo inciden los mensajes y la programación en el desarrollo psicosocial, y la adopción de nuevos looks como vestimenta, looks, maneras de hablar e ideologías que establecen el progreso de los jóvenes en la comunidad a través del programa radial “Al ritmo de tu oreja” de la emisora “Semillas de Amor”, entre los adolescentes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de la ciudad de Catamayo, como estrategia para promover una mejor construcción de mensajes radiales y establecer que consecuencias trae la mala estructuración de la programación en la interactividad social del adolescente.

Este objetivo se puede verificar con las preguntas 7 que dice *Usted suele adoptar formas de vestir, de hablar, peinar e ideologías de sus artistas favoritos*, la 9 dice, *Usted cree que puede desarrollar su capacidad psicosocial por medio de la música que escucha en el espacio radial al ritmo de tu oreja*,<sup>10</sup> *Cree usted que las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, provocan el aislamiento y pérdida de identidad cultural y social de su comunidad* y la 13 dice *¿Qué tipo de programa le gustaría hacer y qué temas le gustaría tratar?* Preguntas que ayudaron a determinar que los mensajes que emite la programación de Al Ritmo de tu Oreja si inciden en la formación y desarrollo psicosocial de los jóvenes, así mismo ayudan a la creación de temas y a mejorar la construcción de mensajes de la programación.

### **Objetivo específico 1**

Identificar el comportamiento social de los adolescentes con el programa musical al ritmo de tu oreja y así comprobar si ha provocado el aislamiento y la pérdida cultural y social en su comunidad.

Con las pregunta 10; se puede verificar el primer objetivo específico, ya que dice lo siguiente: Cree usted que las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, provocan el aislamiento y pérdida de identidad cultural y social de su comunidad. Es fácil darse cuenta de cómo se identifican los adolescentes con sus artistas favoritos, también que desarrollan su capacidad psicosocial por medio de la música que escuchan en el espacio radial “al ritmo de tu oreja”; así mismo los encuestados afirman que debido a las adopciones de vestir, hablar ideologías y looks provocan el aislamiento, la pérdida social y cultural de su comunidad, afectan directamente al desarrollo psicosocial, tomando en cuenta que los adolescentes están al tanto del conocido fenómeno globalización cultural, y por eso se les hace difícil integrarse e incorporarse con las ideas de los adultos y con otras sociedades.

### **Objetivo específico 2**

Determinar la programación acerca de los artistas y géneros favoritos para los jóvenes dentro del espacio al ritmo de tu oreja y así conozcan los inicios y significados de los ritmos musicales que les agradan.

Con las preguntas 4 ¿Qué género musical le gusta escuchar? y 5 Le gustaría saber más de sus artistas favoritos además de escuchar su música, podemos verificar el segundo objetivo específico, ya que, al analizar las respuestas obtenidas podemos dar a conocer cuáles son los géneros musicales preferidos por los adolescentes de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo; igualmente han afirmado que están interesados en conocer más sobre los artistas favoritos que admiran, por ejemplo han dicho que les gustaría que en el programa se den las biografías de los cantantes y que hablen de la historia del nacimiento de los diferentes géneros musicales.

### **Objetivo específico 3**

Dentro del espacio musical establecer si la programación ayuda al desarrollo psicosocial de los adolescentes y a fortalecer la identidad personal.

Con la pregunta 9, Usted cree que puede desarrollar su capacidad psicosocial por medio de la música que escucha en el espacio radial al ritmo de tu oreja, se verifica totalmente el objetivo 3, ya que los encuestados manifiestan que si desarrollan su capacidad psicosocial y fortalecen su identidad cultural por medio de la música que escucha en la programación de “al ritmo de tu oreja”

#### **Objetivo 4**

Una vez que se realicen las encuestas y determinar las posibles falencias en la construcción de mensajes del programa, se tratará de incluir en la programación espacios que ayuden a fortalecer el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

Con las preguntas 14, ¿Cree usted que se debería implementar un nuevo programa musical?, pregunta 15, Usted estaría de acuerdo que dentro de un programa musical se dé reseñas históricas de los diferentes géneros musicales y sus intérpretes y la 16 que dice A usted le gustaría tratar temas de interés social en un programa musical y escuchar opiniones de invitados de diferentes profesiones (doctores, psicólogos, deportistas, cantantes, políticos, etc. Se puede analizar y llevar a efecto el último objetivo que es de elaborar una propuesta al sector estudiado; ya que, conociendo que espacio y que temas les gustaría tratar a los jóvenes en un programa musical, se tiene una idea clara de que es lo que realmente quieren escuchar en un espacio radial con el fin de mejorar el desarrollo psicosocial; respuestas e ideas con las que se puede desarrollar programas de radio innovadores, mismos que permitirán elaborar espacios radiales que ayuden a mejorar y desarrollar la capacidad psicosocial de los adolescentes para lograr una mejor adaptación de estos con su comunidad y por lo consiguiente con otras sociedades a las que se expongan.



## **h. CONCLUSIONES**

- ❖ Los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo consideran que la programación de radio Semillas de Amor es agradable porque tiene una programación juvenil y vivaz lo que es importante para el desarrollo social. Además que el espacio “al ritmo de tu oreja” es bueno porque es variado y que las necesidades de los oyentes son en su mayoría satisfactorias.
- ❖ Los diferentes géneros musicales que escuchan los encuestados describen las personalidades y looks de los adolescentes puesto que se identifican con lo que escuchan.
- ❖ Los jóvenes se identifican con los artistas que escuchan, pero están conscientes que no todo lo que hagan estos cantantes es bueno, y que muchas de las veces llegan hasta ser un mal ejemplo para ellos lo que perjudica la capacidad social de los adolescentes.
- ❖ Como conclusión se manifiesta que cuando los jóvenes adoptan formas de vestir, hablar, de peinar e ideologías de otras personas, no es bueno porque afecta al desarrollo psicosocial de ellos, pero que tampoco se los puede aislar por esto porque en realidad no es culpa de ellos sino del proceso de globalización cultural que representa la música.
- ❖ La mayoría de los encuestados han decidido que la programación de semillas de amor y en especial el segmento de “al ritmo de tu oreja” no deben cambiar porque han implementado segmentos donde promueven el talento de los jóvenes artistas de Catamayo y han concluido que eso es muy importante como parte de rescatar y conservar la cultura catamayence.
- ❖ Se ha llegado a concluir que los adolescentes si pueden desarrollar su capacidad psicosocial por medio de la música que escuchan en el programa “al ritmo de tu oreja” ya que la música es una manifestación de sentimientos y expresiones que facilita la comunicación de los jóvenes.
- ❖ En conclusión las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, si provocan en los adolescentes el aislamiento y pérdida de

identidad cultural y social de su comunidad, porque se van acogiendo nuevas culturas y pensamientos, por lo tanto van dejando de lado su cultura propia.

- ❖ Los adolescentes encuestados si desean que se cree un nuevo programa musical, que tenga un estilo diferente y con mayor contenido.
- ❖ Como conclusión los jóvenes están interesados en que dentro de un programa de música se trate temas de relevancia social, así mismo que se den a conocer reseñas históricas de los diferentes géneros musicales y sus intérpretes, y finalmente los adolescentes creen que es necesario que dentro de un programa musical hayan invitados de diferentes profesiones que ayuden a la formación psicosocial de los oyentes.

## **i. RECOMENDACIONES**

- ❖ Se recomienda que para fortalecer la programación con la que semillas de amor ya cuenta se hagan guiones y libretos radiales, para poder sondear de esta manera su nivel de audiencia y por su puesto seguir manteniendo el interés de los adolescentes.
- ❖ Una recomendación al momento de que emitan los diferentes temas musicales es que den una reseña de cómo surgió dicho tema y de donde se remonta el género musical al que pertenezca.
- ❖ Con el fin de ayudar a desarrollar la capacidad psicosocial del adolescente es necesario que se maneje correctamente los mensajes que van a transmitir dentro de la programación radial, así como también la formación y preparación del locutor de cada espacio radial.
- ❖ Para contrarrestar las adopciones que se producen en los jóvenes por causa de la globalización cultural a través de la música, se recomienda fundamentar con reflexiones, del por qué los artistas visten, peinan, hablan y piensan como lo hacen para que adolescentes formen su psiquis social con responsabilidad.
- ❖ Se recomienda que al ritmo de tu oreja fortalezca el segmento en donde promueve el talento de los jóvenes artistas catamayences, invitándolos a estos artistas, a dar entrevistas para que hablen de sus actividades como cantautores, para que se siga conservando la cultura de la comunidad catamayence.
- ❖ Para los jóvenes que son parte de la conducción de programas musicales como “al ritmo de tu oreja” se recomienda emitir mensajes claros que no confundan al oyente, ya que esto ayudará al desarrollo psicosocial de los radioescuchas más jóvenes.
- ❖ Se recomienda a los directivos de la emisora Semillas de Amor, implementar nuevas ideas para que su programación no se monótona y aburrida como la de otras emisoras.
- ❖ Se recomienda a la emisora Semillas de Amor, tome en cuenta la creación de un nuevo programa musical basado en guiones y libretos para ayudar a la formación psicosocial de su audiencia (adolescentes)

- ❖ Se recomienda a los directivos semillas de amor que al crear un nuevo programa de música, deben implementar segmentos donde el locutor de a conocer reseñas históricas de los géneros musicales y sus intérpretes, y contar con invitados especiales de las diferentes ramas profesionales para que ayuden a despejar interrogantes que tienen los adolescentes con respecto a varios temas de interés social.

## ➤ PROPUESTA ALTERNATIVA

### **Tema:**

Implementación de un nuevo programa musical denominado “A Todo Ritmo-Zona joven”

### **Introducción:**

Esta propuesta nació como resultado de la investigación planteada para determinar el desarrollo psicosocial de los adolescentes de Catamayo; para poder saber que temas les gustaría tratar a los chicos y si es que la música genera adopciones como formas de vestir, de hablar e ideologías que no son propias de su comunidad, se hizo una encuesta, la cual arrojó datos que permitió plantear esta propuesta de implementar en la programación de la emisora “Semillas de Amor” un nuevo programa musical denominado “A Todo Ritmo-Zona joven” para de esta manera ayudar a la formación psicosocial de los jóvenes y así mismo ellos puedan manifestarse con respecto a los temas de interés para ellos, y también a que escuchen la música de talentos ecuatorianos, además de sus gustos por artistas internacionales.

El programa musical “A todo ritmo- zona joven” con la implementación de guiones y libretos se volvió un espacio en donde se tratan temas que los adolescentes han planteado en las encuestas realizadas, así mismo se implementó los guiones que sirven para determinar la música que se va a ubicar en el programa y en especial los géneros que son de agrado para los jóvenes; los libretos facilitan una mejor organización del espacio musical y cuenta con segmentos como “El momento del famoso” donde se da una pequeña biografía de un artista, también “Culturízate” en este espacio se hace una reseña de la película con más ventas en la ciudad, en el país y a nivel mundial, así mismo cual es el libro más leído y vendido a nivel mundial y finalmente se hace el recorrido musical con el fin de dar a conocer que artista (local, nacional e internacional) ha

vendido más copias de su disco o que canción ha sonado con más frecuencia en el transcurso de la semana. Dentro del programa también se incorporó un segmento de entrevistas donde hay invitados para tratar diferentes temas de carácter social; así mismo se tiene previsto invitar a músicos de nuestra ciudad para que nos comenten sobre los diferentes géneros musicales que existen y por supuesto que nos hablen del género musical que ellos han escogido para hacer su carrera artística.

### **Antecedentes:**

Para abordar el Módulo 8vo “Investigación de la Comunicación” de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja (UNL), se parte de la consideración crítica del medio externo, escenario de la programación radial y construcción de mensajes como inciden psicosocialmente en los miembros de las comunidades y de la vinculación directa con este medio a través del proceso de Investigación. Este proceso de indagación nos permite analizar y sistematizar el desarrollo de capacidades psicosociales en una comunidad en particular; en este caso, los adolescentes del cantón Catamayo, para tener una visión cercana de la situación de los procesos de desarrollo social y comunicación reales que se dan en la sociedad y lograr establecer una adecuada relación entre la programación y mensajes, como parte del espacio donde permita desarrollar las actividades profesionales de un comunicador social.

Para la contextualización del entorno radial se tiene en cuenta que los objetivos de “Semillas de Amor” pretendan crear condiciones favorables para el desarrollo personal y una mejor formación psicosocial, moral de sus oyentes con el fin de contribuir a su formación desde el punto ciudadano a partir de la solución de situaciones que puedan afectar la participación y la democracia desde su propio entorno, aportando al desarrollo de una sociedad más justa, a través de la articulación de la educación social con el trabajo, mediante el desarrollo de capacidades básicas, científicas, artísticas, ciudadanas, laborales y productivas.

**Justificación:**

El desarrollo de la capacidad psicosocial de una persona, es un aspecto fundamental dentro de lo que es el progreso comunitario. Como resultado de la investigación se ha determinado que es necesario mejorar las programaciones y mensajes que ayuden al desarrollo psicosocial de los adolescentes de Catamayo para que la intromisión social sea más fácil. Primeramente se estableció sus adopciones más comunes y sobre la base de esto se gestó procesos de orientación cultural y social. Para generar estas capacidades fue necesario llevar a cabo una encuesta que determinó que es lo quieren escuchar lo jóvenes en un programa radial temas que se recogieron de los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales (Emiliano Ortega Espinoza, Colegio Nocturno Catamayo y el 8 de Diciembre) y fiscomisionales (Nuestra Señora del Rosario y San Juan Bautista) de Catamayo de esta manera se construyó los temas y libretos de discusión y debate así contribuyen al desarrollo de las capacidades psicosociales.

**Objetivos:****General:**

Dar a conocer el plan de trabajo del espacio musical a los dueños de la emisora para que permitan establecer el programa “A todo ritmo- Zona joven” y así lograr la participación de los jóvenes y de la comunidad en general, de modo que ayuden a proponer temas para tratar en el programa, e ir formando capacidades de desarrollo psicosocial para que los radioescuchas poco a poco vayan comprendiendo las adopciones provocadas por la globalización musical, y que los adolescentes no adopten los looks de los artistas como una simple moda, sino más bien que sepan el porqué de sus apariencias.

### **Específicos:**

- ✓ Fomentar la participación de los jóvenes dentro de este espacio, para lograr un mejor desarrollo psicosocial.
- ✓ Establecer los inicios de los géneros musicales, el porqué de las vestimentas y looks, para que los adolescentes no tomen las apariencias de los artistas como simple moda; también se tratará los diferentes comportamientos y problemas que afectan a la sociedad, como los celos, maltrato físico y psicológico, embarazo adolescente y adicciones.

### **Plan de ejecución:**

- **Ubicación:** El programa “A todo ritmo- Zona joven” se ejecutó gracias a los resultados que arrojaron los adolescentes encuestados, y se emitirá en la emisora “Semillas de Amor” de la ciudad de Catamayo.
- **Beneficiarios:** se benefició la emisora ya que el programa ayudó a proponer temas de interés para los jóvenes y sabiendo ya que música quieren escuchar, la radio tendrá más audiencia, pero también se benefician los adolescentes porque el espacio musical ayuda de alguna manera al desarrollo psicosocial de ellos, por lo tanto la comunidad también sale beneficiada porque los adolescentes van a relacionarse mejor con los adultos de la sociedad en la que viven; además se fortaleció el programa haciendo difusión de música de los artistas nacionales.
- **Tipo de difusión:** El programa se difundió por la radio “Semillas de Amor” como un medio de comunicación social.



## ➤ **Factibilidad**

Para hacer realidad esta propuesta se contó con la participación del locutor Leonardo Quizhpe, así mismo el apoyo de los directivos de la emisora Semillas de Amor de la ciudad de Catamayo; esta institución brindará el apoyo metodológico y de facilitación a través del espacio, el locutor en compañía de la investigadora se encargan de planificar el espacio y los temas a tratar en el programa, así mismo del asunto logístico y operativo de todos los temas.

## **Recursos y Presupuestos**

Recursos y costos

<b>Detalle (recursos)</b>	<b>Valor (costos)</b>
<b>GUIONES</b>	100.00
<b>LIBRETOS</b>	100.00
<b>HORAS DE INTERNET</b>	50.00
<b>COPIAS DE DOCUMENTOS</b>	100.00
<b>LOCUTOR</b>	200.00
<b>VARIOS</b>	137.50 (25%)
<b>TOTAL</b>	<b>687.50</b>

## **RECURSOS HUMANOS**

- Locutor (Leonardo Quizhpe)
- Persona que está realizando la propuesta (Yessenia Jima Solano)
- Persona que hace controles (Julio Sigcho)
- Jóvenes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.

- Directivos de radio Semillas de Amor.

## **RECURSOS MATERIALES**

- Material de escritorio
- Computadora
- Consola
- Micrófonos
- Tornamesas
- Grabadores
- Guiones y libretos

## **Financiamiento**

Para la elaboración de la presente propuesta será financiada por la misma investigadora.

El sueldo para el Locutor será financiado por la investigadora, en los recursos técnicos la radio ya posee estos implementos.

## **Seguimiento:**

La influencia de este proceso en el desarrollo de la capacidad psicosocial es monitoreado a través del programa que se implementó; de esta manera se cumple el seguimiento y evaluación con los directivos de la emisora Semillas de Amor.

## **Estrategias:**

Las estrategias para implementar el espacio “A todo Ritmo- Zona Joven” en la programación fue promocionarlo por medio de una cuña radial que informó desde cuándo y en que horarios se trasmite.

Dependiendo de la aceptación y rating en las redes sociales se trabajara en la segunda temporada del programa que al igual que la primera constara de 8 emisiones.

Con el estudio de aceptabilidad del programa se pasará a establecerlo en un horario fijo, por el motivo de que el primer programa piloto se lo realizó en horario diurno de 10 a 12 de la mañana los sábados, y debido a que este horario ya está ocupado por la trasmisión de la cadena sabatina del presidente Rafael Correa, la investigadora, el locutor y los directivos de Radio Semillas de Amor deberán hacer una reunión para establecerlo en el horario que va a continuar transmitiendo este producto.

**Producto:**

Entregar un CD con el programa “A TODO RITMO-ZONA JOVEN”.

**GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL  
“A TODO RITMO - ZONA JOVEN”**

**Tipo de Programa** : Musical (A Todo Ritmo-Zona Joven)  
**Medio de Comunicación** : Semillas de Amor, 89.7 FM  
**Duración** : 2 horas  
**Frecuencia de emisión** : sábados  
**Hora de emisión** : 10:00 a 12:00  
**Dirección** : Yessenia Jima Solano.  
**Conducción** : Leonardo Quizhpe  
**Control** : Julio Sigcho

	<b>Tiempo Parcial</b>	<b>Tiempo Total</b>
1.- Presentación pregrabada	00:30	00:30
2.- Saludo en vivo del locutor	01:25	01:55
3.- Bloque musical	07:00	08:55

4.- Presentación los temas a hablar	01:10	09:65
5.- Bloque musical	06:40	16:05
6.- Intro inicio espacio publicitario	00:05	16:10
7.- Bloque de publicidad	03:17	19:27
8.- Intro fin de espacio publicitario	00:06	19:33
9.- Locutor recuerda las líneas telefónicas	01:50	20:83
10.- Bloque musical	13:00	33:83
11.- Locutor presenta segmento culturízate	00:20	34:03
12.- Intro segmento Culturízate	00:06	34:09
13.- Desarrollo de segmento culturízate	01:28	35:37
14.- Bloque musical	09:50	44:87
15.-Intro inicio espacio publicitario	00:05	44:92
16.- Bloque de publicidad	03:17	48:09
17.- Segmento de entrevista	09:00	57:09
18.- Bloque musical	10:00	67:09
19.-Intro inicio espacio publicitario	00:05	67:14
20.- Bloque de publicidad	03:17	70:31
21.-Intro fin de espacio publicitario	00:06	70:37
22.- Capsula de información	01:06	71:43
23.-Bloque musical	06:90	78:33
24.-Capsula de Información	00:58	78:91
25.- Bloque musical	10:93	89:84
26.-Intro segmento del Famoso	00:07	89:91

27.- Desarrollo segmento del famoso	00:55	90:46
28.-Bloque musical	06:40	96:86
29.-Espacio mensajes de texto	00:55	97:41
30.-Bloque musical	09:25	106:66
31.-Capsula de información	00:35	107:01
32.-Bloque musical	07:95	114:96
33.-Lectura de mensajes de texto	01:12	116:08
Y despedida en vivo de locutor		
34.-Canción final	06:30	122:38
35.- Cierre de programa pregrabado	00:15	122:53

## **LIBRETO DEL PROGRAMA “A TODO RITMO- ZONA JOVEN”**

### **FICHA TÉCNICA:**

<b>Tipo de Programa</b>	: Musical (A Todo Ritmo-Zona Joven)
<b>Medio de Comunicación</b>	: Semillas de Amor, 89.7 FM
<b>Duración</b>	: 2 horas
<b>Frecuencia de emisión</b>	: sábado 18 de enero 2014
<b>Hora de emisión</b>	: 10:00 a 12:00
<b>Dirección</b>	: Yessenia Jima Solano.
<b>Conducción</b>	: Leonardo Quizhpe
<b>Control</b>	: Julio Sigcho

**CONTROL:** Presentación pregrabada del programa: señoras y señores a partir de este momento radio Semillas de Amor 89.7 presenta A todo ritmo- Zona joven un programa que tiene “todo”, si todo, entrevistas, segmentos, música y más, A todo ritmo- zona joven, bajo la dirección de Yessenia Jima Solano, la conducción de Leonardo Quizhpe y en los controles Julio Sigcho, Marcando la diferencia, aquí vale todo. Bienvenidos.

**LOCUTOR:** Inicio de la programación (en vivo): Hola hola, que tal amigas y amigos estamos una vez más al aire, en tu radio Semillas de Amor, este tú programa A TODO

RITMO ZONA JOVEN, en este fin de semana queremos presentarte todo el espectáculo musical, desde ya te invitamos a comunicarte con nosotros a través de las líneas telefónicas, hoy estamos con muchas energías, para brindarte un programa de primera clase ya lo sabes, algo especial para ti tenemos el día de hoy, premios, concursos y mucho más, esperamos tener el contacto directo con todos ustedes y desde ya gracias bienvenidas y bienvenidos que vamos a iniciar ya la programación A TODO RITMO ZONA JOVEN, con música exclusiva hoy en este verano 2014 queremos presentarte los mejores temas y sobre todo que desde ya te comuniquemos, vamos a dar a conocer rápidamente los nexos de comunicación, el 0993712719 y el 2678557. El Día de hoy tenemos un programa muy interesante, trataremos el tema El Bulling algo que se suscita no solamente aquí en nuestro Ecuador sino en todo el mundo, este tema importantísimo lo queremos desarrollar junto al Dr. Alexander Noboa, que gracias a su colaboración despejará algunas interrogantes que tenemos; esperamos que todos ustedes nos ayuden también con la participación de sus llamadas y mensajes de texto así que no se olviden, en las instalaciones de la radio ya contamos con la presencia del Dr. Alexander Noboa, mientras que el doctor prepara todo su material, vamos avanzando con música y luego pasamos al bloque publicitario, los dejamos con estos temas que nos habían solicitado a través de nuestra cuenta de Facebook. (Cortina: canción SUN IS UP interprete INNA)

**LOCUTOR:** el tema que vamos a escuchar es del conocido Dj David Pierre Guetta (nació en París, Francia, 7 de noviembre de 1967), más conocido como David Guetta, es un disc jockey de música electrónica y productor discográfico francés, especializado en sonido electro-pop y dance. Entonces los dejo con su canción I Can Only...

**CONTROL:** CD1, Nothing but the Beat, track 7

**LOCUTOR:** muy bien el tema que viene es del cantante Armando Christian Pérez (nacido en Miami el 14 de enero de 1981), es un cantante, rapero y productor musical estadounidense. Popularmente conocido como Pitbull y de ascendencia cubana. Los dejo con su tema INTERNATIONAL LOVE...

**CONTROL:** CD2, Planet Pit, Track 4

**LOCUTOR:** Les recuerdo que están escuchando A todo ritmo – zona joven a través de Semillas de amor 89.7 fm, y los acompaña Leonardo Quizhpe, ahora vamos a escuchar algunos temas que han solicitado a través de nuestra red social Facebook. (Cortina:

canción THAT NA NA, interprete David Guetta y Akon)

**LOCUTOR:** vamos a escuchar un tema de la agrupación Enanitos Verdes es una banda de rock argentina, formada en 1979 en la ciudad de Mendoza, Argentina. A lo largo de su carrera han logrado colocarse en puestos importantes de las listas de popularidad argentinas, de Latinoamérica y el Caribe. Escuchamos entonces su canción EL DÍA ES CLARO...

**CONTROL:** CD3, Guerra Gaucha, Track 3

**LOCUTOR:** La cantante portovejense Alejandra García, conocida como "La Toquilla", sigue un concepto original que fusiona ritmos folclóricos nacionales con géneros foráneos, La Toquilla revive la música nacional con una fusión de requinto, guitarras eléctricas y loops electrónicos. Les dejo con el tema La Bocina en la voz de la Toquilla...

**CONTROL:** CD4, Cover La Toquilla, Track 3

**LOCUTOR:** Amigos y Amigas vamos a iniciar con el espacio publicitario no cambien de señal que en unos minutos estamos de regreso.

**CONTROL:** Intro: Inicio de espacio publicitario.

**CONTROL:** BLOQUE DE PUBLICIDAD: cuñas: Disensa Juan Altamirano, Farmacia Macará, Electrónica Jaramillo, Unión-cooperativa de ahorro y crédito.

**CONTROL:** Intro: fin de espacio publicitario, continuamos con más.

**LOCUTOR:** Estamos de regreso tras la pausa de carácter comercial, para brindarte lo mejor de la música en tu programa A TODO RITMO ZONA JOVEN, te recordarnos que puedes hacernos llegar tus comentarios y solicitudes a nuestra cuenta de Facebook, puedes encontrarnos como A TODO RITMO ZONA JOVEN, recordarte que los nexos de comunicación son el 0993712719, 2678557 esta línea está habilitada para que te puedas contactar con nosotros y puedas solicitar tus temas y enviar los saludos para tu media naranja, para tu novio, en fin para la persona que tú quieras. Nos solicitan los temas de Franco de Vita, también los éxitos de los Kaballeros, de David Cañizares, un poco de bachatas bueno en fin todos los éxitos estarán sonando aquí en A TODO RITMO ZONA JOVEN, prepárate porque nos vamos con el bloque musical.

**LOCUTOR:** En este momento escucharemos el tema TE AMO de Franco Atilio de Vita de Vito (Nacido en Caracas, Venezuela, 23 de enero de 1954), conocido artísticamente como Franco de Vita, es un cantante, multi-instrumentista, compositor y productor musical venezolano de origen italiano.

**CONTROL:** CD5, Hits - Franco De Vita, Track 2

**LOCUTOR:** Reik es una banda de pop-rock, nacida en Mexicali, Baja California, México. El grupo está compuesto por Jesús Alberto Navarro Rosas (voz principal), Julio Ramírez Eguía (guitarra acústica y coros) y Gilberto “Bibi” Marín (guitarra eléctrica). Han publicado cuatro álbumes de estudio. Los dejo con sus temas sabes e ilusionado.

**CONTROL:** CD6, Secuencia –Reik, Track 2; CD7, Un día más, Track 1.

**LOCUTOR:**La mujer de mi vida, tema de la agrupación Lojana Los Kaballeros A fines del 2009 y a comienzos del 2010, se decide conformar el dúo Mr. Gringo y Le Fénix“ Los Kaballeros”, acompañados y respaldados por el sello de La Fama Record Studio. Escuchamos su tema...

**CONTROL:** CD8, SINGLE, Track 1

**LOCUTOR:** Y que te pareció esta canción que escuchaste de los Kaballeros muy peticionada por la audiencia y que está sonando en todas las estaciones radiales además con su éxito en video clic también en todas las televisoras está siendo un boon en este 2014, así estamos nosotros avanzando con más en el segmento musical, ahora sí queremos pasar al segmento culturízate.

**CONTROL:** intro segmento culturizate: presentamos segmento culturízate culturizate...

**LOCUTOR:** Te contamos de la producción ecuatoriana **Los Canallas**, es un largometraje de ficción que dura 75 minutos, sus realizadores son: Cristina Franco, Jorge Alejandro Fegan, Nataly Valencia y Diego Coral López. Los asistentes: Gonzalo Estupiñán, Carlos Alberto Larrea, Alegría Albán y Líder Medranda. El productor: Camilo Luzuriaga, y su entidad productora es Incine.

**Sinopsis del largometraje:** Se trata de una colegiala neurótica y suicida, un boxeador que lo pierde todo, y un guardia de seguridad que sueña con ser músico, todos jóvenes,



demasiado jóvenes, sin empleo, sin familia, sin amor, encuentran algo en el amor que podría cambiar sus vidas.

**Literatura:** Huasipungo es una novela del escritor ecuatoriano Jorge Icaza Coronel. La historia transcurre en Ecuador en la primera mitad del siglo 20, siendo sus personajes principales los indios de los huasipungos; huasipungos son los ranchos, propiedad de los patrones, en los que habitan estas personas. Es una de las obras más representativas de la literatura indigenista, movimiento que precedió al realismo mágico y que enfatizaba un realismo brutal.

**Música:** Uno de los artistas ecuatorianos más influyentes a nivel internacional es Israel Brito, fue el primer artista ecuatoriano Sello Movistar. Ha grabado canciones en compañía de artistas internacionales como Alex Ubago, y ha abierto puertas para la música ecuatoriana en España, al presentarse junto a Alex Ubago.

Hemos dado a conocer todo esto en el segmento culturízate. (cortina: Where Them Girls At, intérprete David Guetta y Florida).

**LOCUTOR:** Vamos a escuchar un poco del talento ecuatoriano, presentamos el tema EL ALMA EN LOS LABIOS pasillo ecuatoriano en la voz del intérprete Juan Fernando Velazco (nació en Quito/Ecuador, el 17 de enero de 1972) es cantante, músico y compositor.

**CONTROL:** CD9, A tu lado, Track 7

**LOCUTOR:** ahora en la voz de La Toquilla escuchamos el tema **Una Lagrima**.

**CONTROL:** CD10, Música Romántica Ecuatoriana, Track 6.

**LOCUTOR:** Edgar Ricardo Arjona Morales (nació en Jocotenango, Guatemala el 19 de enero de 1964), conocido como Ricardo Arjona, es un cantautor guatemalteco, exjugador de baloncesto y profesor de escuela. Escuchamos su tema La Mujer Que no Soñé Jamás...

**CONTROL:** CD11, INTERPRETACIONES, Track 1.

**LOCUTOR:** Luego de haber escuchado tantos éxitos que solicitan nuestros amigas y amigos que se comunican, vamos ahora si a dar a conocer también nuestras firmas comerciales en nuestro espacio Bloque publicitario y volvemos en seguida.

**CONTROL:** intro: inicio de espacio publicitario

**CONTROL:** BLOQUE DE PUBLICIDAD: cuñas: Asadero el K-zero, Lavadora y Lubricadora del Sur, Estragos Bar Karaoke.

**CONTROL:** intro: fin de espacio publicitario continuamos con más.

**LOCUTOR:** Estamos de vuelta tras la pausa de carácter comercial y como lo prometido es deuda para desarrollar el tema de hoy nos acompaña el psicólogo Alexander Noboa, él está ya presente en los estudios de la radio para tratar sobre el tema que antes mencionábamos, el tema de hoy se trata sobre el Bulling.

**LOCUTOR:** Buenas tardes Dr. Alexander Noboa queremos que nos explique ¿qué es el bulling?, usted nos podrá explicar y detallar este gran tema que se viene suscitando en todos los países, también deseamos saber cuáles son las expectativas y anomalías sobre este fenómeno.

**R:** (respuesta del Dr. Alexander)

**LOCUTOR:** Queremos hacer una pregunta Dr. ¿qué tipos de Bulling existen?

**R:** (respuesta del Dr. Alexander)

**LOCUTOR:** Bueno por acá tenemos un mensaje de texto nos dicen ¿Cuáles son las causas del bulling? A ver si usted nos puede detallar Dr. Alexander

**R:** (respuesta del Dr. Alexander)

**LOCUTOR:** Yo quiero hacerle una interrogante, particularmente a las preguntas que nos han hecho nuestros amigos y amigas ¿Cómo se puede evitar este fenómeno? Ahora denominado el bulling.

**R:** (respuesta del Dr. Alexander)

**LOCUTOR:** Finalmente queremos saber Dr. Como se produce este síndrome del bullying, como los padres pueden detectarlo entre sus hijos, entre los amigos, amigas, porque esto no solamente se da con los niños, sino también con los jóvenes, queremos también que nos detalle sobre este tema.

**R:** (respuesta del Dr. Alexander)

**LOCUTOR:** Bueno Dr. Alexander, agradecemos su participación, esta fue la entrevista del día de hoy, gracias y esperamos en una nueva ocasión compartir más de estos temas importantísimos que nos compete a la sociedad, hemos pasado la ronda de entrevistas ahora si queremos irnos al bloque musical y con ello se viene los más solicitado de la semana, todo lo que acarreamos información, detalles y todo lo que tú quieras solamente a través del 0993712719 y el 2678557 o puedes también directamente comunicarte a nuestro Facebook A TODORITMO ZONA JOVEN, es nuestra cuenta social en Facebook, (cortina: thant na na, interprete David Guetta y Akon)

**LOCUTOR:** Aquí presentamos lo más solicitado en el bloque musical de bachatas, se viene Geoffrey Royce Rojas (nacido el 11 de mayo de 1989, Bronx, Nueva York) conocido artísticamente como Prince Royce, es un cantante, compositor y productor discográfico estadounidense. Escuchamos su tema HECHA PARA MÍ...

**CONTROL:** CD 12, PHASE II, Track 7

**LOCUTOR:** la siguiente canción es de Alejandro Sánchez Pizarro (nacido en Madrid, el 18 de diciembre de 1968), es un cantautor y músico español, conocido en el medio artístico como Alejandro Sanz. A continuación su tema Corazón Partido...

**CONTROL:** CD 13, álbum Más, Track 2.

**LOCUTOR:** Y se viene el tema PROPUESTA INDECENTE del artista Anthony "Romeo" Santos (nacido el 21 de julio de 1981 en El Bronx) es un cantautor estadounidense de ascendencia dominico-puertorriqueña...

**CONTROL:** CD14, Formula, Track 2.

**LOCUTOR:** Excelente canción la que acabamos de escuchar y ahora si queremos damos paso a nuestras firmas comerciales, pausa y volvemos.

**CONTROL:** Intro: inicio de espacio publicitario

**CONTROL: BLOQUE DE PUBLICIDAD:** Cuñas: Electrónica Jaramillo, Farmacia Macará, Unión-cooperativa de ahorro y crédito.

**CONTROL:** Intro: Fin de espacio publicitario, continuamos con más.

**LOCUTOR:** Estamos de regreso tras la pausa de carácter comercial y como siempre las chicas nos solicitan muchos éxitos, pero también queremos dar a conocer algo de un género nuestro como lo es el pasillo, este gran éxito que está sonando, en este instante, te queremos dar a conocer que el pasillo es un género musical autóctono Ecuador, donde es considerado un símbolo musical de nacionalidad. El pasillo surge durante la época independista en los Andes neogranadinos. Algo que hemos detallado para que tú puedas conocer también sobre lo que es el pasillo de nuestro país, aquí presentamos el pasillo de la semana. (Cortina: tema: TU y YO, interprete Julio Jaramillo)

**LOCUTOR:** Julio Alfredo Jaramillo Laurido (nacido en Guayaquil, el 1 de octubre de 1935 –murió el 9 de febrero de 1978) fue un cantante ecuatoriano conocido como El ruiseñor de América. Les dejo con su tema TÚ y YO...

**CONTROL:** CD 15, MAS EXITOS DE JULIO JARAMILLO, Track 8

**LOCUTOR:** ahora vamos a escuchar **Atajitos de caña** en la voz de Juan Fernando Velazco...

**CONTROL:** CD 16, Tanto amor, Track 9.

**LOCUTOR:** Estuvimos escuchando estos grandes éxitos en este género como es el Pasillo, ahora queremos pasar al estilo urban, son los estilos de música negra nacida en los Estados Unidos y el Reino Unido, y que han surgido a lo largo de la historia, como el rap, el hip-hop, el soul.

Reggaetón: es un género musical que surgió en Panamá hacia mediados de los años 1970 y comienzos de los años 1990 en Puerto Rico, de la comunidad jamaicana cuyos

ancestros llegaron a Panamá, junto a inmigrantes antillanos a principios del siglo XX, los cuales introdujeron por primera vez el reggae y por consiguiente el dancehall, tiene influencias del hip hop. Te recuerdo que el fin de semana lo compartes en A TODO RITMO ZONA JOVEN, estamos aquí para complacerte con todo lo que tú quieras. (Cortina: tema: That na na, interprete David Guetta y Akon).

**LOCUTOR:** El tema a continuación es de José Nieves (R.K.M.) y Kenny Rubén Vázquez Félix (Ken-Y) se unieron en 2004 para formar el dúo de reggaetón R.K.M. & Ken-Y. Pocos años después de su formación, el par subió a la fama en las filas del reggaetón, llegando en 2006 como uno de los grupos más importantes del género. Les dejo con su tema PRINCESA...

**CONTROL:** CD 17, The King Of Romance, Track 5

**LOCUTOR:** La siguiente canción titular El Amante del cantautor Ramón Luis Ayala Rodríguez (nacido en San Juan, Puerto Rico, 3 de febrero de 1977), conocido como Daddy Yankee, es un cantautor, actor, productor cinematográfico, locutor radial y empresario puertorriqueño.

**CONTROL:** CD 18, Prestige, Track 4

**CONTROL:** intro: es momento de presentar el segmento del famoso (efecto: reflectores y flashes de cámaras.

**LOCUTOR:** Hemos llegado al segmento del más famoso y queremos hablarte sobre este gran artista nacional como lo es Israel Brito un artista que incursiona en la música desde temprana edad, siempre se destacó por el manejo de su voz y sus cualidades escénicas además de sus aptitudes como compositor y productor musical. De inicio, su talento vocal le permitió participar en la producción de reconocidos artistas como Las Lolas, Fausto Miño y Esto es Eso. Israel Brito afina sus destrezas artísticas en el difícil ambiente de los bares, donde demuestra su versatilidad en diversos géneros musicales. En estos escenarios probó también su carisma y dominio escénico, ganándose siempre el cariño y admiración de su público. Algo que detallamos del famoso de la semana y hoy hemos tomado a Israel

Brito un artista nacional con buena música que también queremos dar a conocer en esta mañana del fin de semana.

**LOCUTOR:** vamos a escuchar a continuación dos grandes temas de Israel Brito como la canción que cantó a dúo con Alex Ubago HOY TE VOY A CONFESAR, y su tema PARA ESTAR BIEN.

**CONTROL:** CD 19, Te Voy a Confesar feat. Alex Ubago, Track 1

**LOCUTOR:** Los mensajes que receiptamos nos dicen: gran éxito Leo que tu estas dando a conocer a esta hora de la mañana de verdad es importantísimo rescatar los éxitos de los artistas nacionales, otro mensaje dice: Leo serias tan amable de ubicarme el reggaetón Limbo de Daddy Yankee, en seguida mi reina te lo ubicaremos a continuación, seguimos con más de los mensajes de texto que nos siguen llegando al 0993712719 y como siempre lo más movido y lo más dance queremos presentarte a continuación algo que tu solicitas, el tema titulado ven báilalo de la agrupación lojana Los Kaballeros aquí te presentamos a continuación.

**LOCUTOR:** en este momento vamos a escuchar el tema ven báilalo de la agrupación los kaballeros.

**CONTROL:** CD 20, single, Track 4.

**LOCUTOR:** Ahora vamos a escuchar a la agrupación hombres G, con el tema, el ataque de las chicas cocodrilo. Hombres G es una de las bandas españolas de rock con mayor trascendencia desde su aparición pública en 1985 hasta la actualidad. Su éxito abarca España, Latinoamérica (especialmente México, Venezuela, Perú, Colombia, Chile, Ecuador), la población de EE. UU. De habla hispana y algunos puntos de Portugal. Ahora si vamos a escuchar su tema.

**CONTROL:** CD 21, Single, Track 7

**LOCUTOR:** Dulce María Espinosa Saviñón (nació el 6 de diciembre de 1985 en México), conocida como Dulce María, es una actriz, cantante y compositora mexicana. Les dejo con su tema INGENUA...

**CONTROL:** CD 22, Sencillo Ingenua, Track 3.

**LOCUTOR:** A través de las llamadas telefónicas y mensajes de texto que hemos recibido durante la programación, nos han comentado que quieren saber de dónde surge el estilo del punk, algo que nosotros queremos detallar acerca del punk es que es un género musical dentro del rock que emergió a mediados de los años 1970. Este género se caracteriza en la industria musical por su actitud independiente y amateur. Algo que les hemos detallado para todo la gente que ha querido conocer de dónde surge el estilo punk. Nos han solicitado algo de este género que acabamos de hablar.(Cortina: tema: That na na, interprete David Guetta y Akon).

**LOCUTOR:** Maket Punk Band. La banda es Originaria de Chihuahua, Chihuahua. Esta banda Principalmente es conocida por sus Rolas Potentes, Gritos intensos, y letras melódicas. Lo mejor de Maker es que es una banda cristiana, la cual ayuda principalmente a chavos Emos que conozcan de Dios. Les dejo con su tema TU CORAZÓN.

**CONTROL:** CD 23, SINGLE, Track 4

**LOCUTOR:** Queremos enviar un saludo en el sector de san Sebastián a quienes nos están amplificando, al grupo de chicas y panas que están escuchando la estación radial como es Semillas de Amor en tu frecuencia de los 89.7 recordándoles que este es tu programa A TODO RITMO ZONA JOVEN gracias por solicitar los temas, para las chicas un besote y un abrazo para los panas que nos están amplificando en el sector de San Sebastián, enviamos un saludo en el valle cálido de Catamayo nos están sintonizando en el sector La Vega woooo un sintonía tremenda que acarreamos en este fin de semana y colorín colorado A TODO RITMO ZONA JOVEN ha terminado, hemos llegado a la parte final de este tu programa A todo ritmo Zona joven, bueno un poco triste porque nos vamos ya de la estación y no podemos seguir complaciéndote con los temas que se nos quedan pendientes, el próximo fin de semana no lo dudes estaremos complaciéndote con todos los temas que tú solicites en tu radio favorita, gracias una vez más, mil bendiciones para todos ustedes y esperamos que pasen un excelente fin de semana, mi nombre es Leonardo Quizhpe estuvo en la conducción de A TODO RITMO ZONA JOVEN excelente tarde cuidense mucho chao chao.(Cortina: tema: That na na, interprete David Guetta y Akon). (Cortina Remix New Electro Reggaetón.)

**CONTROL:** CD 24, Remix New Electro Reggaetón. Track 1

**CONTROL:** final pregrabado: radio Semillas de Amor 89.7 presento A todo ritmo

-Zona joven, bajo la dirección de Yessenia Jima Solano, la conducción de Leonardo Quizhpe y en los controles Julio Sigcho, los esperamos el próximo fin de semana, hasta pronto.



## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ CUESTA, Ubaldo, “Psicología social de la comunicación” CATEDRA, España- Madrid 2009
- ✓ DOMINICK Joseph R, “**La dinámica de la comunicación masiva**”, Litográfica Ingramex S.A DE C.V. México, 2009
- ✓ GARCÍA GAGO Santiago, “Manual para radialistasanalfatécnicos”, Artes Gráficas SILVA, Quito, 2010
- ✓ KAPLÚN, Mario, “Producción de programas de radio”, CIESPAL, Quito, 2008
- ✓ LACÁRCEL Moreno, Josefa, “Psicología de la música y emoción musical” UNIVERSIDAD de Murcia, Murcia 2009
- ✓ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, "Radialistas Apasionados" CIESPAL, Quito, 2008

### **Páginas webs.**

- ✓ <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm/>
- ✓ <http://www.geocities.ws/locutoresdemexico/laradioactual.htm/>
- ✓ <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/PARA%20PROYECTO/Influencia%20de%20la%20Radio%20en%20los%20J%C3%B3venes%20%20%20C2%AB%20Vida%20de%20Palabra%20-%20La%20Coctelera.htm>
- ✓ <http://www.colegiocompositoresla.org/articulo.asp?id=61&nom=Andr%C3%A9s&ape=Posada>
- ✓ <http://www.puromarketing.com/44/12683/marketing-poder-emocional-musica-mente-consumidor.html>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos23/radio/radio.shtml>
- ✓ [http://aulaactual.com/especiales/varios/musica\\_globalizada.php](http://aulaactual.com/especiales/varios/musica_globalizada.php)

k. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**TEMA:**

LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE LA EMISORA “SEMILLAS DE AMOR” DE LA CIUDAD DE CATAMAYO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ADOLESCENTES PERÍODO 2012-2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.

Proyecto previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

**AUTORA:**

YESSENIA ELIZABETH JIMA SOLANO

**DIRECTOR:**

Lic. Mgs. CAMPOS ORTEGA ROMERO

LOJA- ECUADOR

2013

**a. TEMA:**

LA PROGRAMACIÓN RADIAL DE LA EMISORA; “SEMILLAS DE AMOR”  
DE LA CIUDAD DE CATAMAYO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN  
Y DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LOS ADOLESCENTES PERÍODO  
2012-2013. PROPUESTA ALTERNATIVA.

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN:**

SEMILLAS DE AMOR, es una emisora en frecuencia modulada, su dial es 89.7 fm, está ubicada en la calle Eugenio Espejo y 9 de Octubre frente al Mercado Municipal de la ciudad de Catamayo, la antena de la radio está ubicada en el cerro Ventanas, hasta el momento no cuenta con antenas repetidoras, y su potencia de transmisión es de un Kw.

La señal de la emisora tiene un alcance radial que llega a Cariamanga, Catacocha, Loja, San Pedro de la Bendita y al Santuario del Cisne, en algunos de estos lugares con menor intensidad que en otros. Esta emisora también cuenta con una página web <http://www.radiosemilladeamorcatamayo.com> con la finalidad de llegar a los catamayences residente que se encuentran dentro y fuera del país.

Este 20 de diciembre la radio cumplirá dos años de brindar su servicio a la comunidad.

Esta emisora servirá para determinar el desarrollo psicosocial que tienen los adolescentes dentro de la sociedad y como inciden los mensajes en los jóvenes.

### **SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA**

Actualmente los problemas sociales que presentan los adolescentes surgen como cambios psicológicos, que si son mal orientados originan que los jóvenes no tengan facilidad para la intromisión social.

Se debe manifestar que las producciones de las radios locales casi nunca se basan en guiones radiales a la hora de emitir un programa, esto se evidencia en los

diferentes espacios musicales y de noticias, pues en varias ocasiones el locutor parece perdido dentro de su espacio de conducción radial; igual la construcción de los mensajes carecen de claridad, y objetividad, no son muy específicos, por lo que los oyentes jóvenes no captan correctamente el mensaje y se distorsiona la información, también contribuyen a que el adolescente (radio escucha) no logre capacidades que lo ayudan a mejorar su desarrollo psicosocial.

Uno de los programas que está destinado para los adolescentes es “Al ritmo de tu oreja” es un espacio musical, donde ubica temas de: reggaetón, electro pop; la relación que llegan a establecer los adolescentes con este tipo de música son determinadas por el contexto social que las crea y es de esta manera que los jóvenes llegan a adquirir tendencias, de *looks*, de ideologías que de alguna forma evidencian varios aspectos de la música moderna. Todo esto lleva a determinar que dentro de la sociedad actual, la música presenta una fisonomía heterogénea que responde a la existencia de una metamorfosis constante de los gustos. De una manera general como medio para influir sobre la sociedad, de tal manera que está sirviendo para crear modas, valores y anti-valores.

### **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

El desarrollo del presente trabajo se realizará en los adolescentes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales del cantón Catamayo de la provincia de Loja, la información se recogerá de las opiniones vertidas por los jóvenes que han escuchado la programación de “Semillas de Amor” durante noviembre del 2012 a febrero del 2013, para poder determinar esto se debe realizar una labor minuciosa en el sentido de determinar qué tan importante es que los mensajes transmitidos en el espacio musical “Al ritmo de tu oreja” lleguen a los jóvenes y ayuden a su desarrollo y comportamiento dentro de la sociedad; Semillas de amor, es una emisora nueva que apenas lleva dos años al aire, pero tiene una gran acogida en la sociedad adolescente del cantón Catamayo y lo que

se propone es estudiar cómo influyen los mensajes transmitidos en este espacio de música moderna en el desarrollo psicosocial.

Para concretar el problema se ha tomado de referencia tres interrogantes significativas.

1. ¿Es posible que la programación radial de la emisora juegue un papel importante en el desarrollo psicosocial de los adolescentes para ayudar a su formación e identidad?
2. ¿Se puede perfeccionar el comportamiento social de los adolescentes con una programación que ayude a una mejor interrelación en la sociedad?
3. ¿Al implementar una nueva programación ayudaría a que los jóvenes tengan un mejor desarrollo dentro de la sociedad?

**PROBLEMA:**

**La programación musical de la emisora “Semillas de Amor” de la ciudad de Catamayo y la construcción de mensajes inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, adoptando formas de vestir, de hablar e ideologías que no son propias de su círculo social.**

### **c. JUSTIFICACIÓN**

#### **JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA**

Acorde a los señalamientos del reglamento del Régimen Académico y la normativa vigente en la Universidad Nacional de Loja (UNL), exigencia a la que se debe dar pleno cumplimiento, que el proyecto de tesis es un requisito indispensable para optar por el título de la licenciatura en ciencias de la Comunicación Social que permita al estudiante poner en práctica sus conocimientos adquiridos durante todo el periodo de estudio.

#### **JUSTIFICACIÓN SOCIAL.**

La investigación es importante desde lo social, porque permitirá elaborar una propuesta alternativa, con el afán de adquirir y poner en práctica destrezas y habilidades para potenciar el trabajo intelectual, el mejoramiento y fortalecimiento académico-práctico.

De la misma manera permitirá realizar actividades de vinculación con los adolescentes a fin de ver hasta qué punto está afectando el nivel de captación de los mensajes y de la programación radial de “Semillas de Amor” en los jóvenes.

#### **JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL**

La Carrera de Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es el escenario de formación académica, y fomenta conocimientos axiológicos, teóricos, prácticos, científicos y técnicos, interdisciplinarios que permite a los estudiantes desempeñarse idóneamente en instituciones públicas y privadas de la región sur y del país.

Formando comunicadores sociales que sean capaces de interactuar con conocimiento, creatividad y con bases constructivas, humanísticas, para la búsqueda de soluciones a los diversos problemas de la realidad, vinculándose así a la colectividad, tratando de dar alternativas de solución a problemas que se presentan en el transcurso del diario vivir.

El presente trabajo ayudara para futuras investigaciones que se puedan realizar al igual que fomentará un aporte para la Carrera.



#### **d. OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar cómo inciden los mensajes y la programación en el desarrollo psicosocial, y la adopción de nuevos looks como vestimenta, peinados, maneras de hablar e ideologías que establecen el progreso de los jóvenes en la comunidad a través del programa radial “Al ritmo de tu oreja” de la emisora “Semillas de Amor”, entre los adolescentes del tercer año de bachilleratos de los colegios fiscales y fiscomisionales de la ciudad de Catamayo, como estrategia para promover una mejor construcción de mensajes radiales y establecer que consecuencias trae la mala estructuración de la programación en la interactividad social del adolescente.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el comportamiento social de los adolescentes con el programa musical al ritmo de tu oreja y así comprobar si ha provocado el aislamiento y la pérdida cultural y social en su comunidad.
- Determinar la programación acerca de los artistas y ritmos favoritos para los jóvenes dentro del espacio al ritmo de tu oreja y así conozcan los inicios y significados de los ritmos musicales que les agradan.
- Dentro del espacio musical establecer si la programación ayuda al desarrollo psicosocial de los adolescentes y a fortalecer la identidad personal.
- Una vez que se realicen las encuestas y determinar las posibles falencias en la construcción de mensajes del programa, se tratará de incluir en la programación espacios que ayuden a fortalecer el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

## e. MARCO TEÓRICO

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL:

**Programación musical de la emisora y la construcción de mensajes.-** La audiencia de las diferentes emisoras dependen mucho de la programación musical que tengan, pues con una buena programación de música la audiencia será mejor.

La programación musical debe ser variada y para todo tipo de audiencia, para hacer esto antes de todo hay que hacer un breve sondeo para determinar los públicos a los que la radio está expuesta, y así poder mantener a nuestro público objetivo seguro y pendiente de la programación.

**La programación radial de la emisora.-**La programación en una emisora es importante pues de esto depende que las radios alcancen importancia hasta el punto de llegar hacer para muchos el principal instrumento de guía e inspiración para su comportamiento individual, familiar y social; es importante que las personas que elaboran y transmiten los mensajes en las diferentes programaciones de la emisora deben siempre buscar el desarrollo integral y social del radio escucha.

La programación de las emisoras para ser colocadas en diferentes horarios deben ser ubicadas estratégicamente, se lo puede hacer haciendo un escaneo diario y muy ligero, de esta manera se podrá tener los grupos oyentes identificados y determinados para así transmitir y ubicar los diferentes espacios tanto como de música, noticias, deportes etc.

“Para proyectar un programa de radio se puede partir de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar”(Kaplún, Producción de Programas de radio, 2008)

Los resultados de una buena programación es que la radio sea escuchada por todos los grupos sociales, convirtiéndose así en una de las más escuchadas y sintonizadas, también lograría ser la favorita para la comercialización y la expansión de un mercado musical específicamente destinado a la juventud, también se debe destacar el papel de la música en la construcción de la identidad y desarrollo psicosocial de los adolescentes, cabe resaltar que la música, sin duda, no es la única expresión de las sociedades a partir de la cual los jóvenes construyen su identidad, también tenemos el cine, la moda, la televisión, etcétera, son elementos cruciales en la construcción de su desarrollo social.

La programación de la emisora como proceso de comunicación y educación, es indispensable en la sociedad, la radio es tomada como escuela de formación y desarrollo, no como anteriormente que solo se le daba este lugar a las instituciones educativas, estas se han quedado rezagadas porque no ha evolucionado de acuerdo a las influencias a las que están sometidos los adolescentes.

“La educación como proceso de comunicación, es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias”(Dagron, Alfonso Gumucio, 2010)

Los individuos si bien es cierto también pueden degenerar su identidad y personalidad con otros medios de comunicación, como por ejemplo, la televisión y el internet que son medios de comunicación visuales y de libre acceso a cualquier tipo de información, a la que está expuesto el adolescente sin ninguna supervisión, por eso el papel que debe cumplir la radio es muy importante pues debe convertirse en una escuela para el joven, es decir debe someter e incidir al diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación de los adolescentes en su entorno natural.

**La construcción de mensajes.-** la construcción de los mensajes dependen de un vehículo dócil y sumiso que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información, pero así mismo en la radio como cualquier otro medio de comunicación no basta con tener un mensaje, porque cuando existen personas que no tienen mayor reflexión corren el riesgo de no llegar al público, ni siquiera a unos pocos.

“Pero en radio, como en todo medio de comunicación colectiva, no basta con tener un mensaje, por valioso y verdadero que sea. Quienes se acercan al micrófono sin mayor reflexión ni preparación impelidos por su deseo de llegar al público, corren el peligro de no llegar.”(KAPLÚN, 2008, pág. 55)

Para hacer un mensaje y propagarlo a través del medio tenemos que saber cómo decirlo para así ser escuchados, atendidos y entendidos por nuestra audiencia.

### **Realización de programas radiales.**

Todas las emisoras se basan en producir tres formatos primordiales dentro de su programación como son programas de radio de formato musical, informativo y de entrevistas.

Es importante que los programas musicales siempre escojan su repertorio un día antes de cada emisión, y claro tengan su horario de colocar música para cada ritmo es decir, en un programa que dure tres horas, se lo podría ubicar cada media hora, y así la audiencia ya tendría su espacio delimitado, para poder hacer sus peticiones, como en toda emisora.

**Formato musical:** un programa musical básicamente está dividido en segmentos, los cuales están estratégicamente elaborados para la trasmisión de

música, información etc. Con el propósito de poder tener identificada la audiencia que opta por escuchar la emisora.

“Cuando una estación produce un programa comienza por darle un formato de rueda, que consiste en un grafica circular de una hora dividida en segmentos que representan diferentes elementos del programa”(Joseph R., Dominick, 2009)

Cabe destacar que esta rueda servirá para un horario determinado y que en caso de querer ubicar más temas de cualquier aspecto se debe elaborar otras ruedas para los distintos horarios, como un consejo sería establecer una rueda para el horario de la mañana, otra para el medio día y la tarde, y otra para la noche.

“Se diseñan otras ruedas para las distintas partes de la programación diaria (por ejemplo, una rueda para la programación de las primeras horas de la mañana; otra para el horario de las 10 de la mañana a las 4 de la tarde, y otra para el horario de 7 p.m. hasta la media noche.”(Joseph R., Dominick, 2009)

Diseñar estas ruedas de programación ayudarán mucho dentro de una emisora porque así cada espacio a transmitir será propio y original, con una estructura propia, esto servirá como identificación para cada horario matutino, vespertino y nocturno, así el oyente se puede identificar con la programación que es de preferencia para estos.

**La importancia de que un programa este bien ubicado:** si bien es cierto la programación de una emisora es el dialogo que la radio entabla con su público, por eso es importante conocer los gustos y los temas o música de preferencia para cada oyente, y sobre todo cuando el público es joven, es más difícil ya que en la actualidad los adolescentes están variando constantemente su gusto por los ritmos musicales y temas de información.

“Conocer los hábitos de la audiencia nos permite situar con mayor tino los programas. Ocurre lo mismo si vas a saludar a un amigo y lo llamas antes para ver si

estará en casa. La programación, entonces, se piensa y estructura a partir de los horarios y las costumbres del público al que quiero visitar”(LÓPEZ Vigil, 2008, pág. 467)

Se debe tener claro que la programación de una emisora se da en un momento determinado, es decir cuando el productor general de la radio lo crea conveniente, esto con el propósito de convertir la emisora en una frecuencia determinada para un público determinado, y por supuesto los programas debes ser una conversación planificada entre emisores y perceptores, tomando siempre en cuenta la disponibilidad de estos últimos.

**Lo importante de aislar el ruido de un estudio o cabinas radiales para que los mensajes no se vean afectados:** muchas de las emisoras suelen estar ubicadas en sectores muy concurridos y ruidosos por lo que cuando transmiten los programas es inevitable no escuchar estas interrupciones, siempre son los cláxones de los automóviles o las sirenas de las ambulancias los que aparecen inesperadamente en las transmisiones, estos ruidos suelen distorsionar el mensaje ya que impide su claridad no es captado correctamente por los oyentes. Para evitar este tipo de problemas se debe cauterizar los lugares por los que se filtra este tipo de ruidos dentro de las cabinas radiales.

“Muchas emisoras están ubicadas en calles de mucho tránsito y siempre hay una ambulancia inoportuna que se cuele en el mejor momento de la grabación. Para no terminar con el hígado dañado y los locutores agotados de repetir tomas y tomas, detectaremos los “coladeros” de sonido para sellarlos lo mejor posible”(GARCÍA Gago, Santiago, 2010)

Para evitar este problema hay que tomar precauciones como por ejemplo que en el estudio de radio no hayan ventanas y si las hay cubrirlas con doble vidrio o cerrarlas definitivamente. Estas precauciones lograrán una mejor transmisión de mensajes más claros y nítidos que lleguen a la percepción del oyente.

## **¿Cuáles son los elementos vitales en una producción?**

En la radio los elementos más importantes para que una producción salga a flote son las palabras, música y efectos; pero no está por más decir que estos elementos deben ser utilizados adecuadamente, y por supuesto hay varias fórmulas para mezclarlos, una de ellas puede ser música, locutor, efecto y como cierre locutor y música, claro está esta fórmula debe ir variando para cada tipo de segmento o cuña ya que en las producciones estas deben ser originales y como productores deben ir creando su propio estilo que hará que la emisora para la que trabajan sea más original y divertida.

“En la mezcla tenemos que combinar dichos elementos, pero hay muchas formas de hacerlo. Por ejemplo, comienza con una música, que hable el locutor, luego coloca un efecto, después el locutor cierra la cuña y regresa con la música. Esta fórmula será válida para una o dos producciones, pero luego hay que variar”.(GARCÍA Gago, Santiago, 2010)

En la mezcla, los productores y el equipo humano de cada espacio deben trasgredir y romper las normas. Crear su propio estilo que hará de las producciones únicas y originales, lo que beneficiara a la emisora, y por lo tanto lograrán que la audiencia sea cada vez más.

### **La Radio en la actualidad:**

“La radio, como cualquier trabajo que implique el uso del intelecto, debe poner en primer lugar la mente y después todo lo que alivie el trabajo”(Parrasco Sánchez, 2012)

Es muy importante que el productor y locutor de una emisora primero piense, reflexione, y luego transmita el mensaje que desea que sea escuchado y captado por el oyente, así mismo la persona que realiza controles dentro de una radio debe pensar muy bien para poder ubicar adecuadamente los sonidos o efectos que deben ir acorde a lo que el locutor está transmitiendo.

“En cuanto se da preferencia a la tecnología por encima del ser humano, ahí es donde comienzan los problemas. Se pone el esfuerzo y el dinero en la parte técnica, ya sea en radio u otro tipo de medio, y el ser humano pasa a segundo plano. ¿A que llevó esto? A que el oyente buscara su lugarcito en el dial. A quien le interesaba las noticias tenía su radio de noticias, o de deportes o de música.”(Parrasco Sánchez, 2012)

Esto de las tecnologías se ha vuelto lo más importante para los dueños de una emisora y así se descuida de lo valioso que es incentivar y educar al ser humano no como robot sino como persona, la tecnología si bien es cierto es importante porque de esto depende que la señal de la emisora y su alcance sea claro, pero no se debe olvidar que el contenido de los mensajes que se transmitan también deben ser claros capaces de ayudar a la comprensión y al desarrollo del adolescente pero como ser humano; los mensajes y la programación de la emisora deben tener una estructura que sirva para fortalecer el desarrollo psicosocial de los adolescentes, y ellos puedan contribuir al crecimiento social de las comunidades.

“Cuando nos habla de “radio educativa”, la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental.”(Kaplún, Producción de programas de radio, 2008)

Lamentablemente esa es la realidad de las emisoras latinoamericanas en que el locutor es considerado un frío y solitario presentador que muchas de las veces hace que el oyente se reprima, se aburra y cambie de dial y pues hay que convenir en que, salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina, ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla, es por eso que en la actualidad muchas emisoras pierden audiencia.



### **La psicología social:**

“Es el estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas son influenciados por la presencia real, imaginada o implicada de otras personas.”(Solano, Gabriel, 2012)

La Psicología Social también puede ser definida como una ciencia que estudia los fenómenos sociales y así mismo intenta descubrir algunas leyes de convivencia.

De la misma manera los adolescentes son influenciados por otras personas pero en este caso a través de la emisora por medio de los mensajes que esta transmite, por eso la necesidad de que los mensajes ayuden a su desarrollo social y no los confundan o intervengan en sus pensamientos con ideologías propias del medio o de la persona que emite estos mensaje.

La incidencia en el desarrollo social: la programación musical ocupa un lugar central en la construcción del universo simbólico juvenil y, en consecuencia, se desarrolla un potente mercado destinado a satisfacer esta necesidad. Pero la música es una manera general como medio para influir sobre los adolescentes, de tal manera que está sirviendo para crear modas, valores y anti-valores, como vehículo de propaganda política e ideológica; en definitiva, como medio para universalizar una concepción uniforme del mundo, acorde con la sociedad de consumo y frente a la que los ciudadanos y la sociedad en su conjunto parecen indefensos.

**La incidencia de los mensajes radiales en el desarrollo psicosocial de los adolescentes:** Según la teoría de Erik H. Erikson...

"El concepto de desarrollo psicosocial se refiere básicamente a cómo la interacción de la persona con su entorno está dada por unos cambios fundamentales en su personalidad". (Cuesta , Ubaldo, 2009)

Es decir que los medios comunicacionales y los mensajes que transmiten inciden en las adopciones, culturales de los jóvenes, y así también influye al desenvolverse en un círculo social.

Como el estudio es un espacio musical los mensajes transmitidos es la música por tanto, la música debería ser entendida o percibida de distintas maneras por cada oyente, pero en realidad es condicionada, y adquirirán su sentido en el contexto social en el que tienen lugar a partir de los procesos de interacción producidos en su sociedad y teniendo en cuenta las condicionantes sociales de cada uno de los actores que participan de estas interacciones psicosociales.

Produciendo así valores y antivalores, produciendo en los adolescentes adopciones de vestimentas, looks de otras sociedades, también se manifiestan adquiriendo actitudes consumistas.

**La adopción de formas de vestir, hablar, e ideologías.-** como Erikson lo plantea se producen por el vínculo que se tiene con el círculo social en el que se vive y con los medios de comunicación que utilizan, a través de estos los jóvenes adoptan looks, que no son propios de ellos, pero que son producidos por la globalización económica, técnica, social, cultural, y pasan a formar parte de la globalización a gran escala por la que atraviesan todos los pueblos y culturas.

### **La influencia de la radio en los jóvenes:**

“En la época actual muchos jóvenes han optado por un medio de comunicación más antiguo que la misma televisión, un medio que nos permite imaginar los hechos, utilizar nuestra creatividad y sobretodo no ver las crudas imágenes que nos presentan día a día en los medios televisivos.”(JÁCOME RUALES, ESTEFANÍA, 2009)

Este antiguo invento, que hizo soñar a nuestros padres, llorar a nuestras abuelas y reír a nuestros abuelos es el conocido la radio, pues los jóvenes tienen más interacción con este medio de comunicación, pues con un mensaje o una

llamada a la estación radial en el horario de su programa favorito basta para poder comunicarse entre sí, y por supuesto poder emitir su pensamiento.

Este es un nuevo espacio para los jóvenes lleno alegría, diversión y cultura ya que hay para todos los gustos ya sea de edades, clases sociales, religión y hasta idioma. Y es que los locutores son personas jóvenes que brindan la apertura necesaria para llamar y hacer nuestros comentarios. Esta por más decir que en un principio la radio en sus diferentes espacios musicales eran utilizados por los jóvenes para escuchar música pero en la actualidad las emisoras dan espacios para que los adolescentes se manifiesten, es por eso que la emisora no solo debe basarse a poner música sino también abarcar tópicos políticos, económicos y sociales. Las radios locales cumplen una función que es de hacer que las personas llamen a mandar saludos, pedir música en definitiva solo para entretenerse, pero hay otras radios que han optado por incentivar a que el público participe abiertamente dando ideas para mejorar la vida. Y no debemos olvidar a los excelentes programas que tienen abarcando temas de salud, deportes, entre otros, enfocados principalmente en el adolescente.

Definitivamente los jóvenes necesitan un espacio en donde sus ideas sean escuchadas y no pasadas por alto, por eso a veces la mayoría al escuchar la radio, habla a programas que estén a determinado horario para expresarse, ya sean de opinión o juveniles, para pedir canciones o mandar saludos. O en los comerciales en los que se escuchan los anuncios pues de tanto escucharlos se los graban. Algunos, también imitan a los locutores pues influyen de una u otra manera queriendo ser como ellos.

## **MARCO CONTEXTUAL**

**La programación de la emisora “semillas de amor”** es de carácter variado y esta estratégicamente formado para los gustos, ya que ubican música de todo tipo desde sanjuanitos hasta reggaetón, para esto se adjunta la parrilla de la emisora a continuación:

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
04:00	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ
04:30	FAZACALLE	FAZACALLE	FAZACALLE	FAZACALLE	FAZACALLE	FAZACALLE	CHICHITA
05:00	ALBAO	ALBAO	ALBAO	ALBAO	ALBAO	ALBAO	CHICHITA
05:30	VARAVI	VARAVI	VARAVI	VARAVI	VARAVI	VARAVI	SIBERITA
06:00	SAN JUANITO	SAN JUANITO	SAN JUANITO	SAN JUANITO	SAN JUANITO	SAN JUANITO	CHICHITA
07:00	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHITA
07:30	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHA	CHICHITA
08:00	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	TELEFONIA	CHICHITA
08:30	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	HERNANDEZ	SIBERITA
09:00	FALEA	FALEA	FALEA	FALEA	FALEA	REGGATON	SURBIA
09:30	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	ELECTRONICA	HERNANDEZ
10:00	REGGATON	REGGATON	REGGATON	REGGATON	REGGATON	ELBAO	FALEA
10:30	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	GUARANO	REGGATON
11:00	CURBIA SACHA	CURBIA SACHA	CURBIA SACHA	CURBIA SACHA	CURBIA SACHA	SURBIA	CURBIA
11:30	SACHATA	SACHATA	SACHATA	SACHATA	SACHATA	REGGATON	HERNANDEZ
12:00	PROGRAMA EDUCATIVO CULTURAL SOLJA	PROGRAMA EDUCATIVO CULTURAL SOLJA	PROGRAMA EDUCATIVO CULTURAL SOLJA	PROGRAMA EDUCATIVO CULTURAL SOLJA	PROGRAMA EDUCATIVO CULTURAL SOLJA	PROGRAMA EDUCATIVO CULTURAL SOLJA	FALEA
12:30						INFORMATIVO DECOBIBIROS	REGGATON
13:00	LIDERAZO INFORMATIVO	LIDERAZO INFORMATIVO	LIDERAZO INFORMATIVO	LIDERAZO INFORMATIVO	LIDERAZO INFORMATIVO		VARADITO
13:30							VARADITO
14:00	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	VARADITO	VARADITO
14:30	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	SURBIA	VARADITO	VARADITO
15:00	REGGATON	REGGATON	REGGATON	REGGATON	REGGATON	VARADITO	VARADITO
15:30	FALEA	FALEA	FALEA	FALEA	FALEA	VARADITO	VARADITO
16:00	CURBIA	CURBIA	CURBIA	CURBIA	CURBIA	VARADITO	VARADITO
16:30	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	FALEA	CURBIA
17:00	BALABAS POP	BALABAS POP	BALABAS POP	BALABAS POP	BALABAS POP	TELEFONIA	FALEA
17:30	SACHATA	SACHATA	SACHATA	SACHATA	SACHATA		HERNANDEZ
18:00	VALLENATO	VALLENATO	VALLENATO	VALLENATO	VALLENATO	CURBIA SACHA	REGGATON
18:30	BALABAS REC.	BALABAS REC.	BALABAS REC.	BALABAS REC.	BALABAS REC.	CURBIA SACHA	SACHATA
19:00	BALABAS REC.	BALABAS REC.	BALABAS REC.	BALABAS REC.	BALABAS REC.	SACHATA	BALABAS POP
19:30	CURBIA	CURBIA	CURBIA	CURBIA	BALABAS REC.	VALLENATO	VALLENATO
20:00	CURBIA	CURBIA	CURBIA	CURBIA	BALABAS REC.	BALABAS REC.	VALLENATO
20:30	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	NACIONAL	ROCKOLA	ROCKOLA	BALABAS
21:00	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	HERNANDEZ	ROCKOLA	ROCKOLA	BALABAS
21:30	FALEA	FALEA	FALEA	FALEA	ROCKOLA	ROCKOLA	BALABAS
22:00	SACHATA	SACHATA	SACHATA	SACHATA	ROCKOLA	ROCKOLA	BALABAS
22:30	VALLENATO	VALLENATO	VALLENATO	VALLENATO	ROCKOLA	ROCKOLA	BALABAS
23:00	BALABAS POP	BALABAS POP	BALABAS POP	BALABAS POP	ROCKOLA	ROCKOLA	BALABAS

Este trabajo es presentado para ser utilizado en la radio “Semillas de Amor” con los locutores de cada espacio, quienes serán los principales beneficiados y a través de estos los oyentes, cada uno desde su propio rol. El principal recurso es el humano, a partir de este se dará uso adecuado que se sugiere en el presente trabajo con las herramientas que lo hacen posible.

La emisora es la más joven de Catamayo, apenas tiene dos años al aire pero es muy sintonizada por los adolescentes. El dueño de la radio es el señor Héctor Figueroa ex alcalde del cantón, la gerencia de la radio esta manejada por el señor Armando Figueroa.

La escuela como se menciona en Radialistas Apasionados viene siendo radio Semillas de Amor, esta es la encargada de incidir en la formación psicosocial de los adolescentes, para que ellos logren desenvolverse en las sociedades, pero también se debe tener en cuenta que la emisora no es la única que deforma la educación psicosocial de los jóvenes sino que se ve ayudada por otros medios como por ejemplo la televisión, internet, prensa etc.

Semillas de Amor es la emisora encargada de formar a los perceptores, de manera que estos puedan involucrarse en la sociedad, así mismo participen y

ayuden al desarrollo social de un pueblo, la radio en este caso pasa hacer la escuela que ayudará a la reflexión de los adolescentes y a la intromisión en las sociedades como entes positivos y serviles para la comunidad.

La programación en sí de la emisora es muy variada en cuanto a ritmos musicales, la radio comienza con su parrilla todos los días a partir de las cuatro de la madrugada específicamente ubicando solo temas de estilo nacional, pasillo, pasacalles y sanjuanitos hasta las seis de la mañana, desde las 07:00 hasta las 08:00 ubican música chichera como se conoce en el argot popular, y a las 08:00 de la mañana comienza el espacio denominado al ritmo de tu oreja, programa que ubica música variada desde cumbias hasta reggaetón, así mismo dentro de este segmento transmiten un espacio de salud que dura media hora, pues “Al ritmo de tu oreja” es el programa que más relevancia tiene por las mañanas, ya que esta al aire desde las 08:00 hasta las 12:00 de la mañana y es conducido por el joven Leonardo Quizhpe; y a partir de las 12:00 en adelante se transmite el noticiario denominada “Liderazgo Informativo” producido y locutado por el señor Héctor Figueroa, este espacio tiene una duración de 2 horas; ya en horas de la tarde se ubica temas como bachatas, vallenatos, salsa, merengue y cumbias, y durante las noches se pone baladas y música de tipo pop rock romántico.

Ahora enfocándose únicamente en el espacio de estudio que es “Al ritmo de tu oreja” por su mayor audiencia y para poder determinar cómo influyen los mensajes que se transmiten a través de este espacio en los adolescentes, se ha hecho un seguimiento en la programación de un mes; en este programa se clasifica así: desde las 08:00 hasta las 08:30 se ubican únicamente cumbias, de 08:30 a 10:30 se escucha salsa, merengue, reggaetón, música electrónica, reggaetón electrónico, que está dentro de las música enfocada a los jóvenes, claro está que han colocado este espacio musical estratégicamente ya que está dentro de los horarios de recreo que tienen los adolescentes de los colegios por eso es evidente la audiencia durante la jornada matutina, resaltando así mismo que hay muchos jóvenes que estudian en los colegios nocturnos y pues que también entran en el marco a

estudiarse con respecto a los perceptores de este espacio musical, siguiendo con el análisis de la programación del espacio musical continua con un segmento de salud que tiene una duración de media hora, y acercándose a la finalización del programa ubica temas de cumbias para luego terminar su espacio con música electrónica.

La publicidad en este espacio es variada, anuncian lugares de computo, restaurantes, tiendas de ropa, discotecas, farmacias, y claro está también hacen anuncios de carácter social, recalando que ellos no transmiten publicidades que tengan que ver con brujería, medicinas alternativas, específicamente se refieren a publicidades de personas que se dedican a la cartología astral, y a los muy conocidos tarots.

### **Caracterización de los adolescentes de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo.**

Los adolescentes se encuentran en una etapa de formación básica, con unos procesos basados en la socialización y el desarrollo psicosocial, emocional, de pensamiento y de lenguaje.

Todos estos procesos dan aval al propósito del producto del mejoramiento de los guiones radiales y a la mejor construcción de los mensajes emitidos, pues cada uno posee una transversalidad con el desarrollo psicosocial de los adolescentes para lograr una mejor intromisión en las diferentes sociedades en las que se desenvuelven y van a vivir en un futuro.

Problema común en la emisoras locales es el no utilizar guiones radiales, esto hace que a la hora de emitir los mensajes en los diferentes espacios musicales y de noticias los locutores se pierdan y parezcan confundidos, también los mensajes pueden carecer de claridad y objetividad, lo que puede provocar en los adolescentes desorientación y distorsión del mensaje.

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad moral de difundir la información con un sentido ético para beneficio de la formación de los adolescentes y así a la sociedad, puesto que la emisora es precisamente la que influye en la conciencia del individuo, y de esta manera determinar el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

Semillas de Amor debe tener claro que una persona bien formada y bien informada, automáticamente se convierte en una persona líder de opinión porque tiene mejor perspicacia de los acontecimientos, ante un público cada vez más indeciso ante tanto acontecimiento.

La radio y sus programas educativos justamente como plantea Mario Kaplún deben tomar otro estilo de presentación, donde se involucre temas de interés para los adolescentes que les sirva para ayudarlos a una mejor reflexión y participación dentro de una sociedad; de la misma manera los mensajes deben ser estratégicamente emitidos para lograr llegar a la psiquis social de los adolescentes y obtener mejores resultados al momento de que los perceptores traten de convivir con su medio y en especial puedan incorporarse fácilmente con otras sociedades.

Los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, y la música. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los adolescentes adoptan los estilos de los cantantes de la música que más les gusta. Y por lo tanto las nuevas adopciones que se dan en los jóvenes son producto de una globalización cultural musical como por ejemplo la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar. Por eso es una población joven globalizada.

## **HIPÓTESIS:**

La programación radial y los mensajes emitidos por el programa musical al ritmo de tu oreja de la emisora semillas de amor determinan la adopción de formas de vestir, hablar e ideologías entre los estudiantes de los terceros años de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de la ciudad de Catamayo, provocando el aislamiento, la pérdida de identidad cultural y social de la ciudad donde habitan.



## f. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrollará en la provincia de Loja, cantón Catamayo, ciudad de Catamayo, con los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales del cantón antes mencionado. Este trabajo se elaborará a partir de un método investigativo, ya que mediante la aplicación de una encuesta se obtendrán los datos e información necesaria sobre como inciden la programación y los mensajes transmitidos por el espacio radial “al ritmo de tu oreja” de la emisora semillas de amor en los adolescentes. Así se identificará cuáles son las adopciones más comunes en los jóvenes y como estas influyen en el desarrollo psicosocial y finalmente se construirá una propuesta alternativa con la finalidad de ayudar a que los adolescentes capten claramente los mensajes que se transmiten y les ayude a un mejor desarrollo psicosocial en su comunidad.

Para la investigación se utilizará los siguientes métodos:

- **Método Científico:** Se partirá de este método, que facilitará la obtención de información acerca de cómo están incidiendo los mensajes emitidos por el programa “al ritmo de tu oreja” en los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo y esta manera establecer las adopciones globalizadas de los jóvenes, y si estas afectan al desarrollo psicosocial de los adolescentes.
- **Método Inductivo:** Con este método se obtendrán conclusiones generales a partir de premisas particulares; es decir, cuales son las adopciones más comunes que tienen los jóvenes y así conocer su efecto en el proceso de desarrollo psicosocial de los entes a estudiar.
- **Método Descriptivo:** Con este método se detallará y analizará la situación actual del objeto de estudio, lo que facilitará el manejo de información respecto al problema que se va a investigar.

- **Método Analítico-Sintético:** Este método ayudará a través de las encuestas a realizar un análisis de como inciden los mensajes emitidos por el programa “al ritmo de tu oreja de la estación Semillas de amor, en los alumnos de los terceros de bachillerato de colegios fiscales y fiscomisionales de Catamayo, y así poder dar conclusiones, recomendaciones y propuesta frente al tema de estudio; además facilitará la comprensión y contrastación de la hipótesis.
- **Método Estadístico:** después de obtener los resultados permitirá hacer una síntesis de cuáles son las adopciones más comunes y como inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes; y será presentado a través de diferentes cuadros estadísticos.

La encuestas se aplicarán a los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales: Emiliano Ortega Espinoza, Colegio Nocturno Catamayo y el 8 de Diciembre y fiscomisionales: Nuestra Señora del Rosario y San Juan Bautista de Catamayo, para ello se visitara los diferentes colegios en la sección diurna y nocturna jornada de trabajo de estos, para determinar el número de encuestas que se va a utilizar en el presente trabajo, se hará de acuerdo a la siguiente formula. Se tiene  $N=906$ , confianza  $Z = 2.58$  y como no se tiene los demás valores se tomará los siguientes estándares  $p=q= 0.5$  y  $e = 0,05$ .

$N=$  es el tamaño de la población

$Z=$  es el valor obtenido por niveles de confianza

$p=$  probabilidad de ocurrencia

$q=$  probabilidad de no ocurrencia

$e=$  error

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2(p \times q)}$$

$$n = \frac{906 \times 2,58^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2(906-1) + 2,58^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{906 \times 0.25 \times 6,65}{0,0025(906-1) + 0.25 \times 6,66}$$

$$n = \frac{906 \times 1.662}{0,0025 \times 905 + 1,665}$$

$$n = \frac{1507.67}{3,927}$$

$$n = 383,92 \cong 384$$

*La técnica que se utilizará en la investigación será:*

**La observación:** se aplicará la técnica de la observación, para establecer de una manera visual en el campo de la investigación el comportamiento de las variables que se están manejando.

*Los instrumentos que se van a utilizar son:*

**Encuesta:** con el uso del cuestionario que estará planteado con preguntas objetivas, centradas en el tema -La programación musical de la emisora “Semillas de Amor” y la construcción de mensajes inciden en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, adoptando formas de vestir, de hablar e ideologías que no son propias de su círculo social-, y que sean de fácil comprensión para los estudiantes.

Para aplicar las encuestas se deberá trasladar a Catamayo y luego visitar los colegios fiscales y fiscomisionales de la ciudad, se lo hará cuando se apruebe el cuestionario; las encuestas serán aplicadas a los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios antes mencionados, con el propósito de lograr recoger datos para poder verificar y contrastar la hipótesis y objetivos del proyecto.

Las encuestas se distribuirán de la siguiente manera: en el colegio Nuestra Señora del Rosario se aplicará la cantidad de 100 encuestas, en el colegio San Juan

Bautista 57 cuestionarios, en el colegio Emiliano Ortega Espinoza 77 encuestas; en el colegio Nocturno Catamayo 104 cuestionarios y finalmente en el colegio 8 de Diciembre se aplicará 46 encuestas, las que harán un total de 384 encuestas por aplicar.



## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

### RECURSOS Y COSTOS

<b>Detalle</b>	<b>Valor total</b>
Material bibliográfico	150,00
Digitalización e impresión de proyecto de investigación	150,00
Documentos del primer borrador	90,00
Horas de internet	50,00
Copias de Documentos	85,00
Transporte	60,00
Trámites	100,00
Sub total	685,00
Varios	171,25 (25%)
<b>TOTAL</b>	<b>856,25</b>

### RECURSOS HUMANOS

- Coordinador de la investigación- (Lcdo. Mgs. Campos Ortega Romero)
- Persona que está realizando la investigación (Yessenia Jima Solano)
- Los estudiantes de los terceros de bachillerato de los colegios fiscales y fiscomisionales del cantón Catamayo.

### RECURSOS MATERIALES

- Material de escritorio

- Computador

- Cámara

## RECURSOS TÉCNICOS

Microsoft Word

Microsoft Excel

Internet (google chrome)

## FINANCIAMIENTO

Para la elaboración del presente trabajo de tesis será financiado por la misma investigadora.

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- CUESTA, Ubaldo, “Psicología social de la comunicación” CATEDRA, España- Madrid 2009
- DOMINICK Joseph R, “**La dinámica de la comunicación masiva**”, Litográfica Ingramex S.A DE C.V. México, 2009
- GARCÍA GAGO Santiago, “Manual para radialistas analfatécnicos”, Artes Gráficas SILVA, Quito, 2010
- KAPLÚN, Mario, “Producción de programas de radio”, CIESPAL, Quito, 2008
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, "Radialistas Apasionados" CIESPAL, Quito, 2008

### **Páginas webs.**

- <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NÚMERO31/alfonso.htm> /
- <http://www.geocities.ws/locutoresdemexico/laradioactual.html> /
- <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/PARA%20PROYECTO/Influencia%20de%20la%20Radio%20en%20los%20J%C3%B3venes%20C2%20-%20Vida%20de%20Palabra%20-%20La%20Coctelera.htm>



## CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### Instrucciones:

El presente cuestionario pretende conocer con objetividad la programación musical de la emisora Semillas de amor y como incide en el desarrollo psicosocial la construcción de mensajes.

#### 1. ¿Género?

- Masculino ( )  
Femenino ( )

#### 2. ¿La programación musical que emite radio Semillas de Amor es de su agrado?

- Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

#### 3. ¿Qué le parece la programación (libretos) musical que se trasmite en el espacio al ritmo de tu oreja?

- Bueno ( )  
Regular ( )  
Muy Bueno ( )  
Mal ( )

#### 4. ¿Qué géneros musicales le gusta escuchar? Seleccione 1, 2 o más

- Reggaetón ( )  
Salsa ( )  
Merengue ( )  
Cumbias ( )  
Pasillos ( )  
Pasacalles ( )  
Boleros ( )

#### 5. ¿Le gustaría saber más sobre sus artistas favoritos además de escuchar su música?

- Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

#### 6. ¿Usted se identifica con los artistas que escucha?

- Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

#### 7. ¿Usted suele adoptar formas de vestir, de hablar, looks, e ideologías de sus artistas favoritos?

- Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

8. ¿Cree usted que la programación de Semillas de Amor debería Cambiar?

Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

9. ¿Usted cree que puede desarrollar su capacidad psicosocial por medio de la música que escucha en el espacio radial al ritmo de tu oreja?

Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

10. ¿Cree usted que las adopciones que se producen como: formas de vestir, hablar, ideologías y looks, provocan el aislamiento y pérdida de identidad cultural y social en su comunidad?

Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

11. ¿A usted le gustaría formar parte de una programación radial?

Si ( )  
No ( )

¿Por qué?.....

12. ¿En qué tipo de espacio le gustaría participar? Seleccione 1, 2 o más

NOTICIOSO ( )  
MUSICAL ( )  
OPINIÓN ( )  
SALUD ( )  
CULTURAL ( )  
SOCIAL ( )  
EDUCATIVO ( )

13. ¿Qué tipo de programa le gustaría hacer y qué temas le gustaría tratar?

.....  
.....

14. Cree usted que se debería implementar un nuevo programa musical.

Si ( )  
No ( )

15. Usted estaría de acuerdo que dentro de un programa musical se dé reseñas históricas de los diferentes géneros musicales y sus intérpretes.

Si ( )  
No ( )

16. A usted le gustaría tratar temas de interés social en un programa musical y escuchar opiniones de invitados de diferentes profesiones (doctores, psicólogos, deportistas, cantantes, políticos, etc).

Si ( )  
No ( )

Le agradezco por su colaboración, su aporte es valioso para el estudio de este proyecto

Fotografías de los estudiantes del tercero de bachillerato de los colegios encuestados.







## ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta De Autorización	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Matriz De Ámbito Geográfico	vii
Mapa Geográfico y Croquis	ix
Esquema De Tesis	x
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	9
e. MATERIALES Y MÉTODOS	22
f. RESULTADOS	26
g. DISCUSIÓN	52
h. CONCLUSIONES	56
PROPUESTA ALTERNATIVA	60
i. RECOMENDACIONES	58
j. BIBLIOGRAFÍA	80
k. ANEXOS	81