



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

“La Situación Ocupacional y su Incidencia en el Bienestar Familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II, de la Ciudad de Loja y la Intervención del Trabajador Social”

TESIS PREVIA A
OPTAR EL GRADO DE
LICENCIADA EN
TRABAJO SOCIAL.

AUTORA:

Susana Cecibel Japón Sozoranga

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Paulo César Arrobo Rodríguez Mg.Sc

Loja - Ecuador

2016

CERTIFICACION

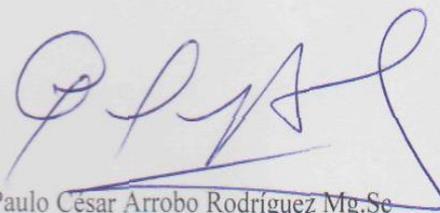
Dr. Paulo Cesar Arrobo Rodríguez Mg.Sc

DOCENTE DE LA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **“LA SITUACION OCUPACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL BIENESTAR FAMILIAR DE LAS MUJERES COMERCIANTES DEL MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II, DE LA CIUDAD DE LOJA Y LA INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL”** de autoría de la egresada: **SUSANA CECIBEL JAPÓN SOZORANGA**, ha sido revisado en su totalidad y cumple con todos los requisitos estipulados en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, por lo tanto autorizo para su presentación, calificación y defensa.

Loja, Julio de 2016



Dr. Paulo César Arrobo Rodríguez Mg.Sc

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA

Yo, Susana Cecibel Japòn Sozoranga, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

AUTORA: Susana Cecibel Japòn Sozoranga

FIRMA:.....


CEDULA: 1105144305

FECHA: Loja, Julio de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Susana Cecibel Japòn Sozoranga declaro ser autora de la Tesis titulada: **“LA SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL BIENESTAR FAMILIAR DE LAS MUJERES COMERCIANTES DEL MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II, DE LA CIUDAD DE LOJA Y LA INTERVENCIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL”** Como requisito para optar el grado de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines academicos, muestre al mundo la produccion itelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el (RDI), en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se respnzabiliza por el plagio de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 20 días del mes de julio del dos mil dieciséis, firma la autora:

FIRMA

AUTORA: Susana Cecibel Japòn Sozoranga

CEDULA: 1105144305

DIRECCIÓN: Loja, Pitas II

CORREO ELECTRÓNICO: cecysusan1994@hotmail.com

TELÉFONO: 0994986431

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Dr. Paulo César Arrobo Rodriguez Mg.Sc

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTA: Dra. Cecilia Merino Armijos Mg. Sc

VOCAL: Ing. Celia Jara Galdemàn Mg. Sc

VOCAL: Dr. Hugo Leòn Cajamarca Mg. Sc

DEDICATORIA

A Dios.

Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres

Ángel Japón y Ermelinda Sozoranga, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi esposo e hijo

Eduardo Arteaga y Yordy Arteaga, por ser el apoyo incondicional ya que forman un lugar muy importante en mi vida agradezco por su amor, paciencia y comprensión recuerden que siempre les llevo en mi mente y en mi corazón.

SUSANA

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Trabajo Social y de modo especial a todos los docentes de esta prestigiosa carrera por impartirme conocimientos de calidad dentro de sus aulas académicas.

Al Dr. Paulo Cesar Arrobo Rodríguez Director de Tesis, que con mucho afán y dedicación, con sus conocimientos, su experiencia y motivación ha direccionado el presente trabajo

A la Dra. Rina Narváez, quien con sus valiosos conocimientos impartidos en el aula supo guiar el desarrollo de esta investigación

De manera especial al Ing. Alcivar Saca Montoya, Jefe de Higiene del Municipio de Loja, al Sr. Klever Jaramillo Administrador del Mercado Pequeño Productor Pitas II, y a las mujeres comerciantes por la colaboración e información brindada para culminar con éxito este informe de tesis.

LA AUTORA

a. TÍTULO

“LA SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL BIENESTAR FAMILIAR DE LAS MUJERES COMERCIANTES DEL MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II, DE LA CIUDAD DE LOJA Y LA INTERVENCIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL”

b. RESUMEN

El presente estudio se enmarca en el trabajo de investigación denominado, la situación ocupacional y su incidencia en el bienestar familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja y la intervención del Trabajador Social, según (Reskin 2001) revela que “La mujer sigue manteniendo una menor participación en la situación ocupacional, un mayor desempleo y una menor representación en las categorías principales de la economía por posición ocupacional, ya que las mujeres son las primeras responsables al cuidado de los hijos, (lo cual representa un problema de tiempo y esfuerzo para compaginar dos trabajos, y suelen ser quienes sacrifican sus empleos en favor de los trabajos de los hombres”;

en el presente trabajo de investigación, en el cual se planteo como problema científico “conocer cómo afecta la situación ocupacional al entorno familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, se identifico a través de los fundamentos teóricos que sustentan las posiciones relacionadas con la situación ocupacional de la mujer y su incidencia en el bienestar familiar, mismo que permitió diagnosticar cada uno de los indicadores teóricos que visualizan este fenómeno social, y confrontarlo a través de una metodología apropiada para dar respuesta al problema planteado, para ello se propuso a través del método científico y sus auxiliares como es el inductivo, deductivo, estadístico y analítico. La población que se determino para la investigación fue de 80 mujeres comerciantes tomando una muestra de 30 mujeres y 20 cónyuges como objeto de estudio. Los resultados reflejaron la verdadera situación de la mujer comerciante, hechos tales como: la incorporación de la mujer al mercado laboral es una realidad

que repercute directamente en la institución familiar y concretamente en las relaciones de familia, en la educación de los hijos y su relación afectiva; El 50% de las Mujeres Comerciantes no tiene un hogar bien formado ya que viven en unión libre, esto hace que la relación de pareja se torne vulnerable, poniendo en riesgo la estabilidad familiar; la mayoría de mujeres comerciantes dejan a sus hijos al cuidado de familiares y otras los dejan solos en casa, lo que puede tener un grave impacto en el desarrollo moral social, cognitivo y físico del niño; una gran parte de mujeres comerciantes trabajan de 8 a 12 horas diarias lo que significa que dedican mucho tiempo al trabajo fuera del hogar; las relaciones de pareja se han visto debilitadas porque no existe una buena comunicación debido al cansancio y estrés por el exceso de trabajo y a la poca colaboración en los quehaceres de la casa por parte del esposo. Finalmente se formulo una propuesta de acción encaminada a concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, sobre el equilibrio que debe existir entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y la convivencia armónica dentro del hogar.

ABSTRACT

This study is part of the research work called, the employment situation and its impact on family well-being of women traders Market Small Producer Pitas II of the city of Loja and the intervention of social workers, according to (Reskin 2001) reveals that "women still maintaining a smaller share of the employment situation, increased unemployment and under-representation in the major categories of the economy by employment status, since women are primarily responsible for the care of children, (which represents a problem of time and effort to combine two jobs, and often those who sacrifice their jobs in favor of the work of men ", in this research, in which I was raised as a scientific problem" to know how it affects the employment situation the family environment of women traders Market Small Producer Pitas II of the city of Loja, was identified through the theoretical foundations underlying positions related to the occupational status of women and its impact on family welfare, which made it possible I diagnose each of the theoretical indicators that display this social phenomenon and confront through an appropriate methodology to respond to the problem, for it was proposed through the scientific method and its subsidiary as inductive, deductive, statistical and analytical . The population was determined for research were 80 women traders taking a sample of 30 women and 20 spouses as an object of study. The results reflected the true situation of the merchant woman, events such as the incorporation of women into the labor market is a reality that directly affects the family institution and specifically in family relations, education of children and their relationship affective; 50% of Women Traders do not have a home well trained as cohabiting, this makes the relationship becomes

vulnerable, threatening family stability; Most women traders leave their children in the care of relatives and other left alone at home, which can have a serious impact on the social, cognitive and physical moral development of the child; a lot of women traders working 8 to 12 hours a day which means they spend a lot of time working outside the home; partner relationships have been weakened because there is no good communication due to fatigue and stress from overwork and the lack of cooperation in housework by the husband. Finally a proposed action to raise awareness and sensitize women traders Market Small Producer Pitas II of the city of Loja, on the balance that must exist between the employment situation with relationships and harmonious coexistence within the home was formulated

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad conocer “cómo afecta la situación ocupacional al entorno familiar de las mujeres comerciantes del Mercado pequeño productor pitas II de la ciudad de Loja”.

El Ecuador ha avanzado en el mejoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores, una de estas transformaciones es el mejoramiento de la situación ocupacional de las mujeres en el país. Según datos estadísticos y censos (INEC, 2010), las mujeres en Ecuador registran un ingreso promedio de 257,75 dólares mensuales frente a los 386,1 dólares de los hombres, es decir, 129,35 dólares menos, el 80% de las mujeres realiza quehaceres domésticos entre 21 a 30 horas semanales, del total de mujeres con empleo, el 8% son jefes de hogar, el 40,47% de ellas trabaja por cuenta propia, el 27,1% en el sector del comercio del que registra mayor número de mujeres empleadas. Estos indicadores identifican que la mujer es también un aporte económico para el grupo familiar, ya que dedica mayor tiempo al trabajo, lo que significa que cada vez tiene menos tiempo para ocuparse del cuidado de los hijos.

Según lo señala (Alles, 2002)“La sociedad ha llevado aparejados cambios importantes en la estructura social. Sin duda, uno de los más importantes es la incorporación de la mujer al mercado de trabajo que, ha promovido la doble carga de una jornada laboral, dividida entre su papel doméstico de cuidados y de tareas dentro del hogar, la falta de flexibilidad para atender demandas familiares contaminan la calidad de vida de las personas que trabajan fuera de casa que repercute directamente en el bienestar familiar”

La situación ocupacional, como factor de causa en la investigación realizada a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, corrobora a la deficiente comunicación, que ha generado familias disfuncionales, la poca participación y el desinterés de los padres en la formación de sus hijos.

Según estudio realizado por (Perez, 2005). “La interacción trabajo y bienestar familiar, tradicionalmente se han centrado en la perspectiva del conflicto, asumiendo problemas de ansiedad, agotamiento, depresión, irritación, hipertensión, malestar psicológico, problemas con el alcohol, problemas matrimoniales lo que limita la posibilidad de cumplir las responsabilidades dentro del núcleo familiar lo que está generando familias disfuncionales”

La investigación tiene como objetivo general conocer cómo la situación ocupacional de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, afecta las relaciones de convivencia familiar; a través del cumplimiento de los objetivos específicos como; sustentar teórica y doctrinariamente las categorías del problema a ser estudiado, dándose cumplimiento a través de los fundamentos teóricos que lo abalizaron; determinar que las relaciones de convivencia familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, se encuentran afectadas por las repercusiones de su situación ocupacional, cumpliéndose a través de la aplicación de una metodología utilizada de acuerdo a los requerimientos de la investigación. Además diseñar una propuesta de acción social encaminada a concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado “Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, sobre el equilibrio que debe existir entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y la convivencia armónica dentro del hogar.

Para una mejor comprensión, la investigación se la detalla en los siguientes apartados:

Primer apartado.- revisión de literatura; Se detalla de manera científica cada una de las categorías objeto de investigación como son: generalidades del Mercado Pequeño Productor, Situación Ocupacional, Bienestar Familiar, y Trabajo social.

Segundo apartado.- materiales y métodos; Se hace referencia a los diferentes métodos utilizados en el proceso de investigación, tales como: científico, deductivo, inductivo, estadístico y analítico y técnicas utilizadas como: la observación y encuesta que permitieron analizar, explicar y conocer las causas y consecuencias del problema investigado.

Tercer apartado.- resultados; Contiene el desarrollo de los objetivos planteados, que promueven actividades dirigidas a fortalecer los vínculos familiares de las mujeres comerciantes, y por ende a mejorar la calidad de tiempo compartido entre mujer, pareja e hijos para que mantengan un mejor equilibrio entre las tareas laborales y familia desembocando en una propuesta de acción social.

Cuarto apartado.- discusión; Se enfoca los principales hallazgos obtenidos en el trabajo de investigación, mediante las encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes y cónyuges del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, rrepresentados en cuadros estadísticos y gráficos con sus respectivos análisis cuantitativos y cualitativos.

Quinto apartado.- conclusiones y recomendaciones; se pone de manifiesto de forma significativa de los resultados, en base a la información de campo obtenida y que permitió diseñar la Propuesta de Acción, orientada a concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado “Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, sobre el equilibrio que debe existir entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y la convivencia armónica dentro del hogar.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. MARCO REFERENCIAL

RESEÑA HISTÓRICA DEL MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II DE LA CIUDAD DE LOJA

“El Mercado Pequeño Productor, se encuentra ubicado en la Ciudad de Loja, ciudadela del Chofer Pitas II, al norte de la ciudad. Fue creado el 14 de noviembre del año 2005, por los siguientes integrantes Ing. Jorge Bailón Abad, (Alcalde de Loja) Arq. Patricio Cárdenas (director de planificación) Dr. Fausto Maldonado (Director administrativo), Dr. Fernando Yaguachi (Director de higiene) por su valiosa colaboración para la construcción del Mercado Pequeño Productor Pitas II en beneficio de las vendedoras comerciantes para que oferten sus productos para la colectividad lojana. El centro de abastos brindará mejores condiciones de vida para las familias de las vivanderas.

La edificación se ejecutó por administración directa del municipio lojano y cuenta con todos los requerimientos de un mercado moderno, como baterías sanitarias, iluminación, cerramiento y un área de estacionamiento, donde los 120 puestos son distribuidos; 90 para la venta de comestibles y 30 restantes para las tercenos.

El Mercado del Pequeño Productor abastece de productos a todos los mercados de la ciudad. Este mercado nace ante la necesidad de contar con un centro de acopio donde lleguen los productos de todas las regiones del país las ventas en este mercado son directas del productor hacia el consumidor final, la comercialización en este centro de abastos se da en su mayoría al por mayor

aunque en algunos casos también son al por menor según la necesidad del comprador, mismo que acoge a pequeños productores provenientes de distintas parroquias rurales del cantón Loja, los mismos que ofertan sus productos de buena calidad y a precios bajos en beneficio de los habitantes de la ciudad de Loja

Comisaría de Higiene del centro de abastos

Es la encargada de hacer cumplir las ordenanzas y más disposiciones emanadas por la Municipalidad en lo que respecta al Control Sanitario del Cantón Loja. Controlar y velar por el expendio de productos de buena calidad en los centros de abastos del Cantón Loja, como en todos los locales que expendan productos perecibles. Vigilar que las actividades de comercio se realicen en los lugares establecidos y horas determinadas por la Municipalidad, manejar el control de pesas y medidas en los diferentes centros de abastos del Cantón Loja

La Comisaría de Higiene cumple sus funciones a través de las siguientes áreas:

Multas: El comisario de higiene es el encargado de sancionar a las adjudicatarias que infringen las ordenanzas municipales con la imposición de una multa que va dependiendo de la infracción cometida.

Juzgamientos: Se realiza los juzgamientos cuando las adjudicatarias han abandonado el local, clausura, desorden dentro de los mercados.

Control Sanitario, Sistema de Abasto y Protección del Ambiente

- Control de mercados, tiendas, supermercados y tiendas de abasto
- Ventas ambulantes

- Bares, restaurantes, discotecas, cafeterías, heladerías, fuentes de soda, picantería, fondas, licoreras y cantinas
- Tercenas pescaderías y productos cárnicos en general
- Industrias Alimenticias
- Peluquerías, salas de belleza

Operativos

- Control nocturno de bares, discotecas, licoreras (para verificar horario de funcionamiento, condiciones higiénicas, etc.)
- Control de Ferias Libres
- Control de balanzas
- Control de productos caducados
- Control del feriado de Carnaval
- Control por uso de la vía pública
- Control de alimentos preparados
- Control de mercados
- Coordinación en operativos con la Intendencia de Policía y Policía Nacional

Clausuras

- Clausura por no contar con permiso de funcionamiento
- Clausura por no contar con la licencia anual de funcionamiento
- Clausura por no respetar el horario de funcionamiento en los centros de distracción nocturna
- Clausura por juzgamiento por contravenciones de centros de abasto y locales comerciales dentro del Cantón Loja.

Denuncias:

La oficina de Defensa al consumidor, es ANEXA a la Comisaria Municipal de Higiene, y en ella se puede realizar denuncias si algún ciudadano(a) se encuentra perjudicado respecto a:

- Comida en mal estado
- Aguas servidas,
- Mal uso de la vía pública,
- Botaderos de basura
- Presencia de canes en la vía pública
- Presencia de vendedores ambulantes
- Denuncia de escándalos dentro del mercado.
- Denuncias de malos olores o humo
- Denuncias de quema de basura en lugares no autorizados
- Las relacionadas con el Control Sanitario en el Cantón Loja

Trámites Municipales

Adjudicación de locales en los centros de abasto de la ciudad y el cantón
Los interesados en adquirir un local comercial en cualquiera de los centros de abasto o mercados debe cumplir con los requisitos que se mencionan a continuación:

1. Solicitud de adjudicación (Llenar formulario No.1 que se lo adquiere en Ventanilla 1 del Dpto. de Recaudaciones cuyo costo es de \$0.50)
2. Copia de cédula que se adjunta a la solicitud antes mencionada
3. Dos fotos tamaño carnet

4. Presentar estos documentos en el Dpto. de Archivo General

Permiso por ausencia en los centros de abasto

1. Solicitud pidiendo se le conceda ausentarse de su lugar de trabajo (llenar Formulario No.1 que se adquiere en el Dpto. de Recaudación, Ventanilla No.1 por un costo de \$0.50.)
2. Certificado del médico tratante.
3. Comprobante de pago por el canon de arrendamiento
4. Copia de cédula de la titular del puesto.” (Jaramillo, Administrador del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja , 2005)

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 LA SITUACION OCUPACIONAL

(<http://definicion.>) “La situación ocupacional se define como la serie de circunstancias que configuran el tipo de relación laboral (empleo) de un individuo en el mercado”.

(Guzmán, 2013)“Las Ocupaciones describen las actividades concretas que desempeñan cada uno de las personas que se insertan en el mercado de trabajo es por eso que gracias a ellas la posibilidad de conocer las tareas en específico que desempeñan el individuo en los diferentes proceso de producción o bien cuando se prestan algunos servicios.”.

Según (Reskin 2001) “La mujer sigue manteniendo una menor participación en la situación ocupacional, un mayor desempleo y una menor

representación en las categorías principales de la economía por posición ocupacional, ya que las mujeres son las primeras responsables al cuidado de los hijos, (lo cual representa un problema de tiempo y esfuerzo para compaginar dos trabajos) y suelen ser quienes sacrifican sus empleos en favor de los trabajos de los hombres”

Según (Padavic 2003) “La participación de las mujeres al mercado laboral es un suceso que, sin duda alguna, engrandece la calidad del trabajo, pues desarrolla la productividad y el crecimiento. En el ámbito familiar, se elevan el poder adquisitivo, la seguridad económica y la participación de la mujer en la toma de decisiones en el hogar”.

La situación ocupacional se define una serie de circunstancias que se relacionan con el ámbito laboral, pero al mismo tiempo señalan que la ocupación describe actividades concretas que desempeña una persona y que gracias a ello le permite identificar tareas en los diferentes procesos de producción; señalando también que en el proceso de participación en el ámbito laboral, la mujer ,mantiene una disminuida oportunidad de empleo lo que se refiere a que su aporte económico es menor a la del hombre, asíéndose notable el esfuerzo que ella propende y que no es valorado solo y únicamente considerándosela como responsable del cuidado de sus hijos. Sin duda los diversos roles que la mujer debe cumplir para generar economía a su grupo familiar, es lo que preocupa en la actualidad y lo que se refleja en las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja

2.2 ACTIVIDADES OCUPACIONALES

(Engels, 2000)“La actividad ocupacional se vería definida por cualquiera de estas cuatro posibilidades: facultad de obrar; diligencia, eficacia; prontitud en el obrar; y conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad”

Para (Kielhofne, 2001). “La actividad es un conjunto de tareas propias de una persona. Referente al término de "ocupacional" en la actividad ocupacional lo entendemos desde la óptica del modelo de ocupación que es todo comportamiento que es motivado por un impulso intrínseco y consciente de ser efectivo en el ambiente con el objeto de cumplir con una serie de roles individuales que son formados por una tradición cultural y aprendidos a través del proceso de socialización. Así se podría decir que la actividad ocupacional es: un conjunto de tareas y destrezas que realizan una ocupación efectiva en el ambiente y que cumple satisfactoriamente los roles establecidos en su comunidad de residencia.

Con lo cual incluiría:

- 1- Un conjunto de acciones y movimientos funcionales (tareas).
- 2- La habilidad para realizar una tarea dentro de una actividad (destreza).
- 3- Un motivo individual para ser efectivo en el ambiente.
- 4- El concepto de rol que describe la interrelación del individuo con el ambiente.
- 5- Las tradiciones culturales que influyen la adaptación.
- 6- Los procesos de socialización que forman al individuo como un participante social”.

Según el posicionamiento de varios autores se refiere a que las actividades ocupacionales son un conjunto de tareas y destrezas propias de una

persona con el objeto de cumplir una serie de roles individuales que describen la interrelación del individuo con el ambiente, es así que la actividad ocupacional de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor, es de vendedoras de productos tales como: frutas, hortalizas, legumbres, carnes, embutidos, etc., con el fin de obtener ingresos económicos y ayudar al sustento del hogar, ya que la mujer comerciante mantiene una gran responsabilidad tanto en lo laboral como en el familia, que por dedicar mayor tiempo al trabajo están descuidando su hogar, los quehacer de la casa lo que aumenta la inestabilidad en las relaciones de pareja.

2.3 LA SITUACIÓN OCUPACIONAL DE LA MUJER EN EL ECUADOR.

Según (INEC Diciembre 2015). “Desde hace varios años se señala que es indispensable respetar los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género, como una ruta ineludible para lograr el desarrollo y el progreso. Sin embargo, en la época actual siguen vigentes algunas dificultades con las que la mujer se enfrenta en su integración social y laboral, ya que es restringida a un universo laboral rígido donde se ve obligada, en muchos casos, a elegir entre su familia y el trabajo. Así, a principios de la década de los noventa, la participación laboral de las mujeres en el Ecuador se ubicaba en el 35,3%, mientras que la de los hombres alcanzaba el 64,7%. A lo largo de los años, la participación femenina se ha incrementando hasta alcanzar el 38,9% mientras que la masculina se ha estabilizado alrededor del 62,0%.

Una de estas transformaciones con el gobierno actual, es el mejoramiento de la situación laboral de las mujeres en el país. Históricamente, su inclusión en el trabajo remunerado no ha estado acompañada de una distribución de las actividades en el hogar, lo que ha provocado una sobrecarga de ocupaciones. Asimismo, persisten las desigualdades en el acceso al empleo y en el salario entre hombres y mujeres. De ahí la necesidad de impulsar políticas para la equidad de género tanto en el ámbito doméstico como en el sistema laboral”

Haciendo un análisis sobre la política laboral en el Ecuador con el gobierno actual (Rafael Correa) ha puesto un énfasis especial para asegurar los derechos de las mujeres trabajadoras tales como: la licencia materna, el reconocimiento del trabajo no remunerado de autosustento y cuidado humano que se realiza en los hogares, como actividad productiva; la progresiva inclusión a la seguridad social, de las personas que tengan a su cargo el trabajo familiar no remunerado en el hogar; la igualdad de acceso para hombres y mujeres al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa y a la iniciativa del trabajo autónomo. El cambio en las relaciones de poder implica también la equidad de género en todos los ámbitos de la vida. Un hito importante para lograr este objetivo fue la aprobación de la Constitución de 2008, pionera en garantizar los derechos de las trabajadoras.

Entre diciembre 2014 y diciembre 2015, “la tasa de desempleo en el Ecuador registra un aumento en 0,8 puntos porcentuales para los hombres, pasando de 8,39% en el 2014 al 6,07% en el 2015; mientras que para las mujeres aumenta el nivel de desempleo en 1,2 puntos porcentuales, en el 2014 registro un

5,17% y aumentó en el 2015 al 3,89%. Para diciembre 2015, “el ingreso laboral promedio de un hombre con empleo es 549,72 USD; mientras que para una mujer con empleo es de 425,93 USD, así mismo el 58,62% de personas con empleo se encuentran en el sector informal de la economía” (INEC Diciembre 2010).

Las mujeres dedican gran parte de su tiempo al trabajo no remunerado, carga que no es compartida en iguales proporciones por los hombres. “Mientras una mujer dedica casi 39 horas a la semana al trabajo no remunerado, los hombres dedican 9 horas a estas actividades. Esto hace que el tiempo total de trabajo de las mujeres sea mucho mayor que el de los hombres y que tengan muy pocos momentos libres. Las mujeres trabajan un promedio de 77 horas y media a la semana, mientras que los hombres, un promedio de 60 horas semanales, según la Encuesta de Uso del Tiempo 2012 del INEC”

Esta inequidad en el hogar por falta de colaboración por parte del hombre ha provocado serios inconvenientes en las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor, ya que según datos obtenidos de las encuestas aplicadas se deduce que gran mayoría de las madres de familia dejan a sus hijos al cuidado de otros familiares para poder salir al lugar de trabajo, esto puede tener sus riesgos ya que los familiares no van a darles el mismo trato ni van a cuidar de ellos como lo harían sus padres, esto psicológicamente puede incidir en el niño a que tome actitudes que no son las correctas y pueden perder el afecto hacia sus padres; es más exponiéndoles a riesgos de tener accidentes domésticos que pueden suscitarse durante el tiempo que pasan solos y es ahí donde los niños suelen aprovechar para aprender malos vicios, pasar demasiado tiempo viendo

televisión o volverse adicto a las redes sociales, algo que se da muy a menudo en nuestra sociedad, porque no hay un control y no existen límites dentro del hogar, esto puede traer consecuencias como bajo rendimiento escolar, baja autoestima, auto dependencia, etc.

2. 4 LA SITUACIÓN OCUPACIONAL DE LA MUJER EN LA PROVINCIA DE LOJA.

(INEC 2010) “La participación femenina en el mercado de trabajo ha manifestado una tendencia creciente en los últimos años. A pesar de ello, existen marcadas diferencias entre hombres y mujeres en lo referente a las condiciones ocupacionales. Estas circunstancias están dadas por un conjunto de factores tales como la condición de actividad, la categoría y calificación asignada a los puestos de trabajo, el 25.2% se dedican al trabajo extra doméstico, vendedoras dependientes artesanas y trabajadoras domésticas fuera de su hogar el 17.1% Profesionales, científicos e intelectuales, el 13.8% Agricultores y trabajadores calificados y en ocupaciones elementales y otras cuestiones relacionadas con la formalidad y el acceso a ciertos derechos propios de los trabajadores”

De igual manera del total de mujeres que se dedican al trabajo extra doméstico en su gran mayoría son comerciantes, vendedoras y dependientes artesanas y trabajadoras domésticas fuera de su hogar y laboran como empleadas en servicios diferentes, Es así que en el mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, la situación ocupacional de las mujeres es el de desempeñarse como vendedoras comerciantes de diferentes productos de primera necesidad. Ya que gran parte de ellas trabajan en horarios extensos de 8 a 12

horas diarias lo cual significa que están empleando la mayor parte de su tiempo a esta actividad comercial, que a pesar que es su sustento diario de vida, están poniendo en riesgo su estabilidad familiar.

2.5 LA MUJER Y EL TRABAJO

Según (Triguero, 2000) El trabajo desempeñado por las mujeres ha tenido una importancia vital desde la prehistoria, aunque su contribución a la economía ha variado según la estructura, las necesidades, las costumbres y los valores sociales. “En la prehistoria, las mujeres y los hombres participaban en partes iguales en la caza y en la búsqueda de alimentos. Cuando se desarrollaron las comunidades agrícolas, y por lo tanto el surgimiento de los asentamientos humanos, el trabajo de la mujer quedó relegado a las tareas del hogar. Preparaban los alimentos, confeccionaban la ropa y diversos utensilios, se ocupaban de la crianza de los niños, pero también ayudaban a arar la tierra, recoger las cosechas y atender a los animales. A medida que se fueron desarrollando los centros urbanos, las mujeres vendían o intercambiaban bienes en los mercados.

Desde la antigüedad hasta la era moderna, se pueden establecer cuatro rasgos más o menos constantes acerca del trabajo remunerado de las mujeres: (1) las mujeres han trabajado por necesidad económica; las mujeres de menor nivel económico trabajaban fuera de casa, ya sea que estuvieran casadas o solteras, sobre todo si el sueldo de sus maridos no permitía mantener a toda la familia; (2) el trabajo remunerado de las mujeres ha sido análogo a sus labores en el hogar; (3) aun trabajando, las mujeres han seguido responsabilizándose de la crianza de los hijos; (4) desde el punto de vista histórico, la remuneración percibida por las

mujeres ha sido inferior a la de los hombres, y han desempeñado tareas que recibían menor reconocimiento material y social. En los países industrializados se están produciendo una serie de cambios tímidos aún, pese a que incluyen una mayor proporción de mano de obra femenina en la fuerza de trabajo; una disminución de las cargas familiares (debido tanto al menor tamaño familiar como a los avances tecnológicos que facilitan las tareas domésticas); mayor nivel cultural de las mujeres y un mayor nivel salarial, así como tareas de mayor responsabilidad para las mujeres, que se emplean por motivos económicos y personales”

Haciendo referencia al tema de investigación se puede contrastar que la mujer ha venido desempeñando roles de vital importancia dentro la familia y la sociedad desde la prehistoria, con el desarrollo de los pueblos el trabajo de la mujer quedó relegado a las tareas del hogar y a la crianza de los hijos, a medida que se desarrollaban los centros urbanos, las mujeres empezaron a incursionar en el comercio a través de la venta o intercambio de bienes en los mercados, las mujeres han trabajado por necesidad económica, tal es el caso de las Mujeres Comerciantes del Mercado del Pequeño Productor Pitas II, que realizan su trabajo análogo a las tareas del hogar contribuyendo al sustento de la familia y responsables siempre de la crianza de sus hijos. Donde se evidencia que la gran mayoría de las mujeres Comerciantes del Mercado, comparten poco tiempo con sus hijos lo que es evidente que la mayor parte de su tiempo pasan en el trabajo, esto hace que descuiden a sus hijos, que no les presten la atención necesaria que ellos requieren para contarles sus cosas, dialogar, averiguar cómo está en sus estudios, en fin, el poco tiempo que ellas tienen después de su trabajo es para

ocuparlo en otras cosas y dejan de lado la importancia de dedicar un tiempo valioso para sus hijos.

3. BIENESTAR FAMILIAR

3.1. QUÉ ES LA FAMILIA

La familia, según “La Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural, universal y fundamental de la sociedad, tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

Según Pérez: “Una familia es un sistema y los integrantes de la misma siempre buscan el desarrollo individual y colectivo de la familia, pero para que esto sea posible tiene mucho que ver el contexto socio cultural, las formas de vida entre otros, siendo un sistema el cual se encuentra conformado, en su forma tradicional, por una madre y un padre en conjunto con sus hijos quienes viven bajo un mismo techo y comparten los mismos objetivos, interactúan y se comunican entre sí, buscando el bienestar del grupo”.

De acuerdo a los autores antes citados, concuerdan que la familia es la base primordial de la sociedad es el lugar donde cada persona se siente acogido, es un espacio de interacción continua con los demás integrantes que buscan el desarrollo individual y colectivo de la familia, es así, que la situación familiar de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor, según las encuestas aplicadas, se evidenció que mantienen dificultades relacionadas con el trabajo dentro y fuera de casa, ya que su rol de madre y esposa está siendo descuidado por ciertas tareas fuera del hogar, tales como el desempeño como comerciantes,

actividad que les ocupa la mayor parte de su tiempo. Cabe mencionar que, en la familia es muy importante que exista una buena comunicación y relación primeramente en los padres para que ellos con el ejemplo puedan compartir con sus hijos y de esta manera se refuerce la unión entre ellos.

3. 1.1 LA FAMILIA SEGÚN LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008

Según la (Constitución de la republica del Ecuador, 2008) **Art. 67.-** Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes.

Art. 68.- La unión estable y monogámica entre dos personas libres de vínculo matrimonial que formen un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la ley, generará los mismos derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio.

Art. 69.- Para proteger los derechos de las personas integrantes de la familia:

1. Se promoverá la maternidad y paternidades responsables; la madre y el padre estarán obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijas e hijos, en particular cuando se encuentren separados de ellos por cualquier motivo.

2. Se reconoce el patrimonio familiar inembargable en la cuantía y con las condiciones y limitaciones que establezca la ley. Se garantizará el derecho de testar y de heredar.
3. El Estado garantizará la igualdad de derechos en la toma de decisiones para la administración de la sociedad conyugal y de la sociedad de bienes.
4. El Estado protegerá a las madres, a los padres y a quienes sean jefas y jefes de familia, en el ejercicio de sus obligaciones, y prestará especial atención a las familias disgregadas por cualquier causa.
5. El Estado promoverá la corresponsabilidad materna y paterna y vigilará el cumplimiento de los deberes y derechos recíprocos entre madres, padres, hijas e hijos.
6. Las hijas e hijos tendrán los mismos derechos sin considerar antecedentes de filiación o adopción.
7. No se exigirá declaración sobre la calidad de la filiación en el momento de la inscripción del nacimiento, y ningún documento de identidad hará referencia a ella.

La familia es la célula de la sociedad, cumpliendo un papel importante dentro del seno del hogar, el estado garantiza todos los derechos y deberes como a la maternidad, paternidad al cuidado y crianza de los hijos ya sea que se encuentren separados de ellos por cualquier circunstancia pero estarán en la obligación de velar por el bienestar integral de los menores, es importante mencionar que los hijos(as) en adopción tendrán los mismo derecho a pertenecer a una familia, y la corresponsabilidad tanto de la madre como del padre será de cuidar por la integridad familiar.

La constitución del Ecuador menciona en sus artículos la prioridad de la familia, la mujer, las responsabilidades y obligaciones de los integrantes. Considerando que para el Estado ecuatoriano la familia es la base principal de la sociedad, su bienestar y el de los integrantes es relevante; todo esto reflejado en su cuerpo legal como es la Constitución y los artículos antes mencionados.

3.2 ORGANIZACIÓN FAMILIAR

Según (Alba, 2000). “La Organización Familiar, se trata del tamaño y composición del hogar, de la contribución a la renta familiar, del trabajo de las familias y su bienestar económico, de la doble jornada de la mujer , El aumento de la actividad de la mujer casada, junto con el retraso de la incorporación al mercado de trabajo de los jóvenes, debido al mayor tiempo que permanecen en el sistema educativo, ha hecho que las madres hayan sufrido, e incluso superado, la renta que antes aportaban a las familias los hijos. Este fenómeno ha sido una de las causas del aumento de la renta de los hogares, de la riqueza de las familias, Sí a esta contribución de la mujer se añade que la organización del hogar sigue descansando esencialmente en las mujeres el resultado es que cuando trabajan fuera de casa las mujeres realizan una doble jornada, que el trabajo de la mujer se ha convertido en una fuente de ingresos que las familias no pueden prescindir y que ha contribuido a la mejora de la distribución de la renta y que el aumento de la participación de la mujer en el mercado de trabajo, favorecido por el mayor nivel educativo, ha sido fundamental para la igualdad de la mujer.

La familia que determina residencia matrimonial para dirigir un hogar esto casi siempre es debido a que son los únicos o quienes aportan mayor cantidad económica para sustentar la familia aunque en ausencia del padre este lugar es ocupado por la madre o bien por el hijo mayor (varón) conveniencia en la familia”

Si bien es cierto dentro de una organización según el autor antes citado, se trata del tamaño y composición del hogar, de la contribución familiar, del trabajo de las familias y su bienestar económico, si la organización del hogar sigue descansando esencialmente en las mujeres el resultado es que cuando trabajan fuera de casa las mujeres realizan una doble jornada ,familiar, es importante recalcar que la educación de los hijos comienza en la casa, y por ende los padres son el espejo donde ellos se miran, son quienes inculcan sus valores, su educación en definitiva son los responsables de guiarlos y de enseñarles a que aprendan a recibir cuando aportan cosas positivas y a negarles cosas cuando su actitud es negativa, para que la familia funcione no debe solo centrarse a su interior, sino en la constante relación con el entorno social que la rodea, porque cada uno tiene necesidades que perturba a otros y las funciones de ambos debe llenar tanto requerimientos de la familia y sus miembros como los de la sociedad.

La formación valorica de la familia es irremplazable, aquello no lo aprenderá en la escuela, colegio o la universidad, solo en su familia, núcleo de amor afecto y comprensión, es así que dentro del entorno familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II, existe una serie de problemas que está afectando directamente a los integrantes del hogar por el

hecho que tanto la madre como el padre salen a trabajar y esto ha provocado que los hijos no tengan ese apoyo moral, ya que comparten muy poco tiempo con sus hijos lo que es evidente rescatar que más tiempo pasan en el trabajo y esto, no les permite mantener una adecuada relación con la familia.

3.3 ESTRUCTURA DE LA FAMILIA

(Medalie J. H., 2003). La familia es el núcleo social constituido por personas que tienen vínculos entre sus miembros. Como un “sistema comparable a una telaraña o una compleja molécula, en que ninguna de sus partes puede ser tocada sin haber repercusiones en el resto del mismo. La familia debe de administrar los cuidados y el apoyo de sus miembros, ofreciéndoles un ambiente óptimo para que ellos puedan desarrollar la personalidad de manera individual, así como los roles asignado dentro de este núcleo o los papeles esperados socialmente.”

(Claude Lévi, 2000) “La familia tiene su origen en el establecimiento de una alianza entre dos o más grupos de descendencia a través del enlace matrimonial entre dos de sus miembros. La familia está constituida por los parientes, es decir, aquellas personas que por cuestiones de consanguinidad, afinidad, adopción u otras razones diversas hayan sido acogidas como miembros de esta colectividad”

Según autores manifiestan que la familia es el núcleo social constituido por dos o más grupos de personas que tienen vínculos entre sus miembros que administran cuidados y el apoyo mutuo, ofreciéndoles un ambiente óptimo para

que ellos puedan desarrollar la personalidad de manera individual, es así que se puede mencionar que la estructura familiar de las mujeres comerciantes; según datos de las encuestas aplicadas se determina que el 50% de las madres de familia no tiene un hogar bien formado ya que viven en unión libre, esto hace que la relación de pareja se torne vulnerable, poniendo en riesgo la estabilidad familiar de las mujeres comerciantes.

3.4 FUNCIONES DE LA FAMILIA

La familia es una comunidad de relaciones personales, donde la calidad de los vínculos entre sus miembros no depende de los éxitos que estos alcancen.

Según (Medalie, 2000) “La base de la familia la constituye la relación entre una pareja que se ama y, haciendo uso de su libertad, acuerda unirse para formar un hogar. Esta unión suele legalizarse entre la sociedad mediante el matrimonio civil o el matrimonio canónico, este último en el caso de que la pareja sea religiosa

FUNCIÓN BIOLÓGICA

Esta función está orientada a garantizar la procreación de los hijos y la satisfacción de las necesidades básicas de la familia, entre las cuales se encuentran; la vivienda, alimentación adecuada, ropa, calzado y asistencia médica. Para ayudar al cumplimiento de esta importante actividad, resulta imprescindible que la sociedad le brinde a la familia la ayuda necesaria, ya que a las personas con bajos ingresos económicos, les resulta muy difícil cumplir estos objetivos.

FUNCIÓN PSICOLÓGICA

La función psicológica va encaminada al desarrollo de las capacidades intelectuales, afectivas y del comportamiento. Durante la vida infantil, la familia se encarga de enseñar a sus hijos e hijas el lenguaje, lo cual es básico no solo para la comunicación con los demás seres humanos, sino para lograr el aprendizaje de elementos esenciales para llevar a cabo las actividades propias.

FUNCIÓN ECONÓMICA:

Mediante la función económica, la familia establece su propia organización para producir ingresos económicos y satisfacer sus propias necesidades materiales. La posibilidad de que una familia logre prosperar económicamente, depende del esfuerzo todos sus miembros.

FUNCIÓN SOCIAL

El propósito de esta función es la formación del comportamiento de los miembros de la familia. Cuando la familia es capaz de vivir armónicamente, respeta las opiniones de sus miembros y se esfuerza porque todos vivan en paz, los niños y las niñas interiorizarán estas normas de comportamiento, las cuales son imprescindibles para poder convivir en la sociedad.

FUNCIÓN EDUCATIVA

La educación tiene como tarea contribuir a la formación de seres humanos cada día mejor. Debe estar al servicio de desarrollo humano de nuestra nación, para promover una mejor calidad de vida material y espiritual a través de la

participación activa y democrática en la vida económica, y garantizar una justa distribución de la riqueza y de los recursos materiales.”

La familia cumple diferentes funciones, donde cada miembro cumple un rol determinado de acuerdo a su edad, sexo, grado de madurez, situación socio-económica, etc. Siendo el eje primordial donde se dan los primeros pasos del desarrollo humano. En ese ámbito familiar y formativo es donde se inicia el proceso de la educación del hombre, la persona que no recibe la influencia familiar, queda muy debilitada para lograr el desarrollo de su personalidad, es así que el entorno familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II, esta actividad ocupacional está afectando directamente a la relación de pareja se ha ido de a poco debilitándose porque tanto el hombre como la mujer trabajan largas horas fuera de casa y no tienen tiempo para dedicar a su pareja, el estrés del trabajo no les permite disfrutar un momento en pareja, esta situación no solo afecta la relación conyugal sino también la estabilidad familiar de este grupo social de Mujeres Comerciantes de comerciantes.

3.5 DISFUNCIÓN FAMILIAR

La disfunción familiar a diferencia de una familia funcional es aquella en que las relaciones, comunicación e interacción han sido conflictivas, la estructura familiar está rota o no tiene organización. También se puede decir que una familia es disfuncional cuando existe más de una problemática social que afecta el correcto funcionamiento de las relaciones familiares en estos casos la migración, el divorcio o diferencias parentales; como es el caso de la mayoría de

las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor, que por buscar su independencia social, familiar y económica trabajan para aportar también en el hogar, pero la existencia del machismo y la falta de colaboración en las tareas de hogar por parte de algunos hombres provoca la desestabilización de las relaciones de pareja afectando al resto del núcleo familiar.

3.6 EL HOGAR COMO SÍNTESIS DE LA FAMILIA.

Según (Pérez, 2000) “El hogar en realidad siempre se lo ha considerado como el núcleo o eje de la sociedad a través de su miembros como es la familia; el hogar es el que promulga verdaderamente las manifestaciones espirituales y morales, donde el ejemplo de los padres es importante, con una comunicación y buenas actitudes se conducirá a formar una buena y sólida personalidad a los hijos y estos a sus descendientes y así de generación en generación”.

El hogar de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor, está fundamentado sobre bases sólidas de valores y principios, donde predomina el amor, la constancia y la perseverancia, pero, esta relación familiar con el pasar del tiempo, ha sido devastada por diversas causas, ya que siendo el deber de la familia el de velar por bienestar de sus miembros, estos buscan generar ingresos, ocupándose en varias labores para un mejor sustento del hogar, lo que ha hecho que éstas desatiendan las responsabilidades de la casa, generando conflictos al interior de la familia.

3.6.1 RELACIÓN PADRES E HIJOS

Para (Muñoz Silva, 2005) “Del tipo de relación que sepan establecer padres e hijos dependerá el comportamiento, la personalidad y sus actitudes entre la sociedad, por lo tanto es de suma importancia el rol de los padres que lo asuman con mucha responsabilidad por la serie de obligaciones y deberes, estos con una buena relación aseguran un bienestar familiar muy adecuado y ejemplar para los demás”.

(Soledad, 1993) “los estilos de socialización se relacionan con la intensidad de la comunicación en las relaciones padres-hijos. Relacionando distintos estilos de crianza y nivel de comunicación dentro de la familia, los padres que usan más comprensión y apoyo en la crianza tendrán más altos niveles de comunicación, y las familias con niveles más bajos de comunicación tenderán a usar la coerción y el castigo físico más a menudo”

La relación que se establece entre padres e hijos dependerá del comportamiento, la personalidad y sus actitudes entre la sociedad, deben procurar que sus hijos crezcan en un ambiente familiar armónico, donde haya buena comunicación entre padres e hijos, donde prevalezca los valores y principios éticos y morales, su identidad, su cultura, los hijos de las Mujeres Comerciantes, en su mayoría han tenido que sobresalir en sus actividades académicas por sus propios méritos, pese a la poca colaboración de los padres en las tareas de sus hijos, lo que en algunos de los casos existe una leve disminución en su rendimiento escolar, además, la deficiente comunicación de los padres hacia los hijos, debido a la larga jornada de trabajo, genera un estado de

desconfianza e inseguridad, que en muchos de los casos ignoran o desconocen la realidad existente cuando sus hijos quedan solos en casa.

3.7 DERECHOS Y DEBERES FAMILIARES

(Según el Código Civil Ecuatoriano). “Se puede mencionar los siguientes:

- a.** Derecho a formar una familia de forma responsable;
- b.** Derecho a la seguridad social;
 - Derecho a participar en el desarrollo de los procesos educativos, esto es incluido a padres madres e hijos;
 - Responsabilidad del estado en el orden familiar, de tal modo que existe la obligación de dictar:
 - Políticas públicas sobre la niñez la adolescencia, la mujer, la tercera edad y sobre personas discapacitadas
 - Políticas públicas que permitan un trabajo digno, con una remuneración justa, para cumplir responsabilidades familiares;
 - Políticas públicas sobre educación, alimentación, salud integral, sexual y reproductiva;
 - Políticas públicas, sobre igualdad de acceso a las mujeres, y límites a actividades productivas de ellas, así como programas de educación, de responsabilidad y deberes;
- e.** Derecho a la intimidad familiar, esto es a intimidad, inviolabilidad del domicilio correspondencia, etc.

- f. Derecho a la satisfacción de necesidades fundamentales, esto es calidad de vida que satisfaga las necesidades de alimentación, vestuario, salud, vivienda y educación, en un ambiente de afecto y seguridad, y esto le corresponde al estado
- g. Asistencia a personas con discapacidad y de la tercera edad, esto es brindar cuidado, asistencia material, afectiva y psicológica”

De acuerdo a lo citado, la familia tiene derechos y deberes que cumplir en la sociedad y el Estado debe garantizar que estos derechos se cumplan, que la familia obtenga una mejor calidad de vida basado en el Plan del Buen Vivir; la pareja tiene el deber de velar por el bienestar de sus hijos, su educación y porque se formen bajo valores y principios éticos y morales; según el estudio de campo realizado en el Mercado del Pequeño Productor, se encontró que la situación de las familias de las Mujeres Comerciantes del lugar, están ligeramente deterioradas debido a que tanto el hombre como la mujer trabajan, esto hace que el tiempo dedicado al hogar cada vez sea menos, siendo los más afectados sus hijos.

3.8 TIPOS DE FAMILIAS

Según (Vargas Mendoza, 2009). Los tipos de familia

- a. **“La familia de padres separados,** esto es la familia en que los padres se niegan a vivir juntos, no son pareja, pero deben seguir cumpliendo a cabalidad con su rol de padres ante los hijos, por muy distantes que estos se encuentren; aun cuando hay que reconocer que por el bien de los hijos se niegan a la relación de pareja, pero no a la paternidad ni maternidad

- b. La familia de madre soltera**, esto es la familia en que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos; y como es de conocimiento general es la mujer quien en la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos, aunque la doctrina señala que en este tipo de familia, hay que tener presente, que hay distinciones, pues no es lo mismo ser madre soltera, adolescente, joven o adulta;
- c. La familia mono parental**, esto es aquella familia que se constituye por uno de los padres de sus hijos; y esta clase de familia puede tener diversos orígenes:
- Porque los padres se han divorciado, y los hijos quedan viviendo con uno de ellos, por lo general la madre;
 - Por un embarazo precoz, donde se configura otro tipo de familia, esto es la familia de madre soltera; y,
 - Por el fallecimiento de uno de los cónyuges
- d. La familia extensa o consanguínea**, se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos

- e. **La familia nuclear**, derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer, y que será materia de estudio en un próximo artículo, cuando trate sobre el matrimonio y el divorcio

- f. **Las familias homo parentales**, en aquellas sociedades y países, en la cual su legislación ya ha reconocido el matrimonio gay, esto es el matrimonio entre personas del mismo sexo”

Según los tipos de familias antes citados, cada uno de estos tienen diversas características que están agrupados de diferentes maneras, según el rol que asumen ante la sociedad como familia, pero cabe mencionar que todos tienen los mismo derechos y deberes a gozar de una vida plena y garantizada , haciendo relación con las familias de las Mujeres Comerciantes del Mercado, se detectó que la mayoría de ellas pertenecen al tipo de familia consanguínea, los que están conformados por papá, mamá e hijos, los mismos que en su convivir cotidiano han enfrentado ciertos factores que han debilitado su relación afectiva, trayendo consigo diversas falencias que están ocasionando una deficiente integración familiar, por lo que con el presente trabajo se procura hacer que las familias sujeto de investigación busquen conciliar el trabajo con el hogar.

4. MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II

(Nordhaus., 2006) “El mercado es el lugar donde los compradores y vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios y determinan precios”

(Mochón Francisco, 2001) “Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente”

(Arboleda Vélez Germán) “El mercado es el área en el cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único, y por lo tanto la cantidad de las transacciones que se vayan a realizar.

Mercado de bienes de consumo.- están integrados por los individuos o familias que adquieren productos para su uso personal, para mantenimiento y adorno del hogar. Por lo tanto, podemos englobar innumerables productos de todo tipo. La frecuencia de compra depende de muchos factores; uno de ellos es el tipo de producto: los productos duraderos no se consumen con un solo uso, por lo cual se compran con menor frecuencia que los no duraderos, es el caso del pescado, de la carne, las bebidas, etc. es decir, aquellos que se consumen con uno o pocos usos, la oportunidad de realizar las transacciones de compra y venta productos con respectivos clientes”

(Martín, 2004)“La noción del mercado de abasto o plaza de abasto es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantiene estrechas relaciones comerciales y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera de los distintos precios a que estas se realizan tienden a unificarse, que hace referencia al recinto de grandes proporciones donde se comercializan verduras, frutas, carnes, quesos y otros productos alimenticios. Algunos de estos espacios también ofrecen flores, artesanías y diversos artículos que van más allá de la alimentación”

Según los criterios de los autores antes citados, se puede deducir que el mercado es el lugar donde interactúan tanto compradores como vendedores con el fin de intercambiar bienes o servicios es así que las mujeres comerciantes se desempeñan como vendedoras, que ofertan sus productos de buena calidad y a precios bajos, todo tipo de alimentos perecederos tales como carnes, pescados, frutas, verduras y hortalizas. También existen otros comercios que venden pan, productos lácteos, flores, o alimentos en general, donde trabajan a cambio de un salario, que en ocasiones han tenido que sacrificar a sus hijos mayores llevándolos al lugar de trabajo para que ayuden en el recorrido de sus productos para así llevar un mejor ingreso al seno familiar.

4.1 COMERCIO

(Martínez Estrada, 1998). Etimológicamente la palabra comercio proviene de las raíces latinas: CUM que significa juntamente y MERX, mercancía, derivado de MERCOR, comprar y vender. Equivale el traspaso de cosas materiales, de persona a persona, es decir, el intercambio de bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas.

Según (Alejandro Martínez), el comercio: “consiste en el intercambio de bienes entre productores y consumidores, con ánimos de lucro, cumple con la función de colocar los productos al alcance de los consumidores”

El economista británico Adam Smith, fundador de la ciencia económica, decía “Comercio es el transporte de bienes desde un lugar a otro con el fin de intercambiarlos. Es una característica intrínseca a la naturaleza humana”

Dentro de este preámbulo, podemos decir que la definición lógica sobre el comercio, sería la relación directa de dos personas al intercambiar los bienes, denominándose económicamente productor y consumidor, siendo el productor la persona que ofrece la mercadería que tiene para la venta, de tal manera que su objetivo es vender y terminar todos sus productos con la finalidad de aumentar sus ganancias que no están sujetas a una tarifa fija sino variable, debido al regateo de las personas al tratar de comprar su producto. El comercio que realizan las Vivanderas del Mercado Pequeño Productor es una actividad sacrificada que realizan día a día, con la finalidad de obtener algún ingreso económico para el sustento del hogar.

4.1.1 COMERCIANTE

Según, (Código de Comercio del Ecuador, 2012) **Definición.**- “Llámesse comerciante a la persona natural y jurídica que teniendo capacidad para contratar hace del comercio su profesión habitual. Toda persona que no se encuentre prohibida por la ley para realizar actos y contratos se encuentra capacitada para realizar actos de comercio”.

(Alonso Leache, 2003)“El término comerciante proviene del concepto latino commercium y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. También se denomina comercio al local comercial, negocio, botica o tienda, y al grupo social conformado por los comerciantes”

Qué es un centro de abastos

(Méndez, 2002)“Es una unidad comercial de distribución de productos alimenticios que proporciona a la población servicio de abastecimiento de productos básicos a mayoreo, a través de la instalación que permite concentrar los productos provenientes de distintos centros de producción para después de estos surtir de estos a los comerciantes. Sus principales actividades son la: recepción, exhibición, y almacenamiento especializado, así como la venta de productos.

Debido a que la central de abastos atiende a la demanda de productos alimenticios a las poblaciones y localidades del municipio y a veces de otros municipios, constituye un importante instrumento de regulación de la oferta y demanda de productos que a su vez influye en la formación de precios”

Un comerciante es todo aquel que ejerza habitualmente el comercio, teniendo la capacidad legal para hacerlo, no tiene limitaciones para desenvolverse dentro de la sociedad, para así extender su práctica en el negocio, realizándolo de diversas maneras. Existe un alto porcentaje en el país que no cuenta con un trabajo estable que garantice todos sus servicios, por tal motivo esta es una medida emergente a la falta de empleo, desempeñar su propio negocio, tal es el caso de las Mujeres Comerciantes que ejercen esta actividad en el Mercado Pequeño Productor, que han visto en el comercio una oportunidad para mejorar su situación económica mediante la ejecución de la actividad comercial.

4.2. INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL MERCADO LABORAL

Según (García, 2012) “La situación en el mundo laboral ha estado marcada por una serie de progresos en los últimos años, pero, hoy por hoy existen todavía demasiadas diferencias sexuales relacionadas con el trabajo, ya sea en el ámbito ocupacional o en el económico, por ejemplo. La incorporación de la mujer al mundo laboral sigue un proceso creciente desde hace algunas décadas, pero la realidad pone en evidencia que su incorporación plena a todos los derechos sociales y económicos es considerablemente deficitaria. Los datos demuestran como las mujeres no se han incorporado todavía, en la misma medida que los hombres, cómo sus contratos son los más deficitarios y cómo su salario es menor por un trabajo de igual valor.

El tema de las remuneraciones económicas es de los temas más polémicos en cuanto a las diferencias laborales entre hombres y mujeres: los salarios de las mujeres son inferiores a los que reciben los hombres. Además a medida que aumenta la edad, las diferencias salariales también aumentan.

La participación femenina en el mercado de trabajo ha manifestado una tendencia creciente en los últimos años. A pesar de ello, existen marcadas diferencias entre hombres y mujeres en lo referente a las condiciones laborales. Estas circunstancias están dadas por un conjunto de factores tales como la condición de actividad, la categoría y calificación asignada a los puestos de trabajo, y otras cuestiones relacionadas con la formalidad y el acceso a ciertos derechos propios de los trabajadores.

El distinto rol que asume la mujer en la esfera productiva en todo el mundo es la variable clave a la hora de explicar las diferencias en su condición social. Sin embargo, sí se detecta una serie de constantes en todas las sociedades, tales como el hecho de que las mujeres sean principalmente segregadas en aquellos espacios de la estructura ocupacional donde el empleo se ve como una extensión de sus responsabilidades domésticas; que se les asignen empleos de baja productividad y reducidos salarios y que se defina lo femenino como suplemento del ingreso del hombre. Es así como el trabajo remunerado femenino se considera inferior al masculino, no tanto por la tarea en sí misma, sino porque los trabajadores arrastran su inferioridad de estatus al puesto de trabajo”.

No cabe duda que la incorporación de la mujer, cada vez mayor, al mundo laboral, es una realidad que repercute directamente en la institución familiar, ya que aun no se han incorporado todavía, en la misma medida que los hombres, cómo sus contratos son los más deficitarios y cómo su salario es menor por un trabajo de igual valor, es por ello, que las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor, debido a la falta de ingresos económicos se han visto en la necesidad de incursionar en la actividad comercial, teniendo que conciliar su trabajo con la familia, se han enfrentado a graves problemas en el hogar debido a que su trabajo les ocupa mayor tiempo por lo que desatienden los quehaceres de la casa, descuidan a sus hijos y disminuyen su relación afectiva con su pareja, ya que las mujeres son las primeras responsables al cuidado de los hijos, lo cual representa un problema de tiempo y esfuerzo para compaginar dos trabajos y suelen ser quienes sacrifican sus empleos en favor de los trabajos de los hombres.

4.3 DEFINICIÓN DE ACTIVIDAD COMERCIAL.

Según (LOPEZ, 1997). “Es una actividad económica realizada por el hombre, mediante la cual entrega una cosa o servicio y recibe a cambio otro servicio u objeto, la cual es realizado entre distintas personas sean de un mismo país u otro, con el propósito de tener una ganancia o utilidad.

Dentro del comercio encontramos:

El comercio al por mayor, el comercio al por mayor es la actividad que realiza uno o varios individuos comprando mercancías a un productor y vendiéndola a otro productor detallista, dicha actividad está orientada a satisfacer las necesidades de productos y consumidores finales el cual tiene carácter lucrativo.

Comerciante al por menor, es la actividad de vender artículos y variedad de productos al consumidor final al menudeo o pequeñas cantidades destinadas a satisfacer las necesidades individuales y familiares, este tipo de actividad la podemos observar en la tienda del barrio, en el mercado, en las ferias o en el comercio ambulante”

La actividad comercial es una fuente de subsistencia de las mujeres comerciantes del Mercado del Pequeño Productor, por la compra y venta de productos de primera necesidad tales como: productos agrícolas, pecuarios, artesanales, etc., la misma que está orientada a satisfacer las necesidades de los consumidores, siendo el comercio al por menor lo que les caracteriza a este grupo social, ya que sus ventas lo realizan al menudeo o en pequeñas cantidades satisfaciendo las necesidades individuales y familiares de la colectividad lojana,

esta actividad es con fines lucrativos y es utilizado como medio de subsistencia permanente.

4.4 IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

Partiendo del punto de vista de que el ser humano es un ente netamente social podemos decir con seguridad que el comercio es la base donde se desarrolla la sociedad.

La actividad comercial basa su importancia en el vivir diario del hombre ya sea directa o indirectamente a través de una transacción en el cual el individuo satisface sus necesidades de productos y servicios a cambio de una remuneración.

(Nordhaus. 2006) “La importancia de la actividad comercial se engloba en una relación económica de compra-venta que genera atracción, sino también por ser un espacio de intercambio de relaciones sociales y de servicios. De hecho, la Comisión de las Comunidades Europeas ha argumentado que la actividad comercial contribuye a la calidad de vida en pueblos y ciudades, donde las tiendas constituyen el centro de muchas actividades humanas, ya que el comercio está absolutamente presente en el concepto de ciudad, sea como causa o como consecuencia. Todo esto pone de manifiesto la importancia de la actividad comercial en el espacio urbano, que ejerce una clara función de vertebración y dinamización del territorio, que genera “centralidad” y que hace atractiva a una localización. Es decir, aquello de que “el comercio hace ciudad”

De acuerdo a lo citado anteriormente, se puede rescatar la importancia de la actividad comercial no solo a nivel general sino específicamente en el trabajo que desempeñan las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor, ya que es un medio por el cual les permite una relación entre individuos, un medio de cultura y civilización, de igual forma satisfacer las necesidades, económicas y sociales. Los pueblos hoy en día han desarrollado sus bases de identidad a través del comercio lo cual les ha permitido ganarse un espacio en el convivir diario, podemos citar como ejemplo a nuestro país ganándose su renombre a nivel mundial como nación comercializadora de banano y petróleo como productos adicionales.

4.5 TIPOS DE ACTIVIDADES COMERCIALES.

Según en el lugar que se realiza: Esta actividad puede realizarse: interna, externa, de importancia y exportación.

- a. **Según el medio de transporte:** Esta actividad puede ser: Terrestre, fluvial y aérea.
- b. **Según la actividad:** Puede ser: al por mayor, al por menor, de banco y de seguros.
- c. **Comercio Formal:** Esta actividad la ejercen los comerciales, los cuales pagan sus impuestos a los Municipios, facturan al Servicio de Rentas Internas (SRI) y acatan todas las reglas de la Ley.
- d. **Comercio Informal:** Como su nombre lo indica esta actividad la realizan los comerciantes de forma informal, los cuales pagan un impuesto muy módico y

se da en las veredas, calles, mercados, ferias libres, etc (Mary Karina Murillo Valarezo, 1990)

En este contexto, la mujer se introduce masivamente en el mundo del trabajo ocupando, puestos de trabajos flexibles y de economía informal trabajos precarios. Con estos trabajos pueden compaginar las tareas productivas y sufren así la doble jornada y además, obtienen bajos ingresos, en su afán de contribuir al progreso de su familia, sacrifican su tiempo, pues ante la falta de instituciones que velen por el desarrollo integral de sus hijos deben llevarlos a su lugar de trabajo o dejarlos al cuidado de gente improvisada poniendo a los niños en situaciones de riesgo debido a la falta de afecto, lo que genera una desintegración familiar.

5. EL TRABAJO SOCIAL

5.1 CONCEPTUALIZACION DE TRABAJO SOCIAL.

(E.Ander-egg, 2002.) “El Trabajo Social es una profesión que se ha mantenido al margen de las otras ciencias debido a su intensa lucha por los campos ocupacionales. Esta no es bien reconocida en el ámbito laboral, por su ayuda valiosa para colaborar en la solución de problemas que se convierten en serios inconvenientes para la sociedad. En el Trabajo Social relacionamos los hechos sociales, populares y de esta manera los profesionales no solo son críticos sino también prácticos, porque permite actuar en función de los datos de investigación”

El Trabajo Social es una forma de acción social, que se ocupan de todos los asuntos humanos como en lo político, económico, derecho de pedagogía, la cultura y la religión, es la encargada de los fenómenos, procesos y hechos sociales vinculados a la necesidad del hombre con el fin de dar una alternativa de solución, el Trabajador Social frente a esta problemática cumple un papel importante como orientador familiar de la mujer Comerciante, encaminado a la concientización y sensibilización con el fin de dar una alternativa de solución a la problemática existente.

El trabajo Social es importante porque se desarrolla en el campo social y es eminentemente humanista, el cual permite que los individuos puedan ser responsables y consientes de la realidad en la que viven, también interviene en todos los hechos reales produciendo asistencia y promoción, destinado a mejorar las condiciones y situaciones sociales de la mujer Comerciante del Mercado Pequeño Productor, donde su involucramiento será directamente con el seno familiar.

5.1.2 TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS Y ORGANIZACIONES EN EL GRUPO FAMILIAR

(Slavson, 2000) señala que “Es una acción organizada con fines educativos que proyecta el ser humano por medio de la participación grupal, proporcionando al hombre el que se sienta miembro de una sociedad a la cual pertenece y respeta y con la que va a contribuir para alcanzar mejores niveles de vida”

W. Newstetter señala: "Que es un proceso socio-educativo que desarrolla la personalidad y la adaptación social de los Individuos, a través de asociaciones voluntarias que tienen un objetivo establecido y motivado por los participantes procurando un cambio de estructuras y no de una acomodación pasiva, receptiva y enajenante. El Trabajo Social de Grupos debe verse hoy, como un sistema de cambio, y mejora de las personas, grupos, comunidades y organizaciones implicadas, promoviendo la inclusión social, favoreciendo los factores potenciadores de cambio social y mitigando los riesgos de exclusión social"

Según (José Ángel Martínez López 2001). "La intervención desde el Trabajo Social con Grupos se basa en tres principios, los cuales quedan reflejados de manera clara y precisa en esta obra: la racionalidad científica, el análisis de la realidad social en la que se integra cada persona, y la dinámica de grupos como ámbito adecuado para lograr potenciar capacidades que son necesarias para desarrollar adecuadamente nuestra trayectoria personal. De este modo, la metodología se orienta a la recuperación de habilidades básicas, el fortalecimiento de la capacidad de los individuos para interactuar con los demás, en donde el grupo opera como un ámbito de desvelamiento de la realidad personal y grupal, de modo que nos permite entender mejor lo que nos ocurre, compartir con otros, y desarrollar una interpretación adecuada de la realidad".

Según el posicionamiento de autores, el Trabajo Social con grupos y organizaciones, es la acción organizada con fines educativos que desarrolla la personalidad y la adaptación social de los Individuos, procurando un cambio de estructuras, los cuales quedan reflejados de manera clara y precisa como es la

racionalidad científica, el análisis de la realidad social en la que se integra cada persona, que esta orientada a la recuperación de habilidades básicas, el fortalecimiento de la capacidad de cada uno de las personas para interactuar con los demás , el Trabajador social frente a este grupo de mujeres comerciantes se enfoca en buscar el cambio, y mejorar la calidad de vida de estas personas, promoviendo la inclusión social, favoreciendo los factores potenciadores de cambio social y mitigando los riesgos de exclusión social.

5.1.3 Según (M.G. Ross, 1967) El Trabajo Social de grupo se desarrolla en tres fases:

- **ESTUDIO:** Recolección de datos del grupo en sí, y del medio en el que están inmersos empleando técnicas individuales y grupales. (Técnicas como observación, entrevistas, cuestionarios, etc.)
- **DIAGNÓSTICO SOCIAL:** Sistematizar los datos recogidos sobre la vida de las personas y el grupo, que permiten establecer las características del grupo y sus problemáticas, el tipo de relaciones que existen entre los miembros y cuáles son las alternativas y prioridades para la intervención.
- **TRATAMIENTO:** Búsqueda de soluciones a la problemática mediante la ayuda institucional, autoayuda, rehabilitación o promoción.

El Trabajo Comunitario y su delimitación

1. El Trabajo Comunitario como proceso organizativo para promover un proyecto de desarrollo social:
2. El Trabajo Comunitario es un referente metodológico para las profesiones del ámbito de la intervención social.

B. Dumas y M. Seguiré (1997): Diferencian en el seno de las acciones comunitarias tres procesos de carácter transversal:

- 1) El proceso de concienciación: trabajar la identidad del actor, permitiendo la identificación colectiva de los miembros del grupo en un proceso de concienciación.
- 2) El proceso de organización: reforzar los vínculos de cooperación, a la vez internos y externos, en el marco del proceso de organización.
- 3) El proceso de movilización: construir una relación de fuerzas y negociar sobre los retos colectivos y sociales con los actores institucionales, a través del proceso de movilización.

P. Henderson: “La tarea más fundamental para los trabajadores Sociales comunitarios es juntar gente y ayudarla a crear y mantener una organización que conseguirá sus objetivos. Todas las otras tareas son, bajo nuestro punto de vista, secundarias a aquellas de organizar a la gente, dentro de alguna forma de colectivo estable y posible.”

B. Dumas y M. Seguiré: “Remarcan la importancia de los tres ejes, pero también subrayan la importancia de la organización con grupos. Dicen que una fracción de población que tiene intereses comunes, se transforma en grupo organizado de manera eficiente, es decir, capaz de promover sus intereses, a través del proceso de organización ya sea en grupo familiar que busca equilibrar sus labores diarias con el entorno familiar”

M.G. Ross (1967) “Organización comunitaria es el proceso mediante el cual una comunidad identifica necesidades y objetivos, los ordena y clasifica, busca y encuentra recursos internos y externos para afrontarlos y actúa. Al hacerlo así, desarrolla en la comunidad actitudes colaboradoras, y maneras de actuar”.

El Trabajo Comunitario como proceso organizativo de los miembros del grupo, que mediante un proceso de carácter transversal se basa en la concienciación, organización, y movilización que ayudara a crear y mantener estable la organización, que conllevara a desarrollar en la comunidad actitudes colaboradoras por parte de todas las personas inmersas en el grupo, siendo la labor del Trabajador Social frente a este grupo de mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, se basara en buscar equilibrar sus labores diarias con el entorno familiar.

5.1.4 Los autores B. Dumas y M. Seguiré (1997) Tareas que deben desarrollar los trabajadores Sociales comunitarios para promover y desarrollar los procesos organizativos.

- 1) Descubrir necesidades y potencialidades del espacio social de que se trate (barrio, institución, un colectivo social..etc)
- 2) Tomar contacto con la gente, desarrollar la voluntad de trabajar para satisfacer necesidades (trabajar la conciencia de necesidad y de posibilidad de mejora) y reunirla.
- 3) Formar y establecer las estructuras colectivas, repartir las tareas.
- 4) Ayudar a c
- 5) Mantener la organización, grupo social, familiar activa.
- 6) Tener cuidado de las relaciones, ayudar a comunicar.

7) Apartarse y concluir

Etapa de organización del Grupo familiar

En esta etapa, el Trabajador Social asume los roles de Orientador y capacitador del grupo.

A.- Como orientador su función será fortalecer su estructura interna mejorando y estimulando la interacción organizada de sus miembros para que se dé más cooperación y solidaridad.

B.- Como capacitador su función será procurar todos aquellos elementos que ayuden a definir y estructurar su organización y especialmente la capacitación de cada uno de los miembros del grupo familiar para que en un determinado momento puedan dirigir el grupo y mejore el bienestar familiar.

Las tareas que desarrolla el Trabajador Social dentro del grupo familiar son diversas, que están enmarcadas a mejorar y equilibrar la organización activa con el fin de satisfacer necesidades. Los roles que cumple el Trabajador Social frente a este grupos social de mujeres comerciantes se basa en orientar y capacitar con la finalidad de lograr una conciliación entre el trabajo que desempeñan de vendedoras comerciantes y su rol dentro del entorno familia Trabajar en el desarrollo de la autoestima individual y familiar. Esto dará lugar a una mayor comprensión entre individuos, al cuidado personal y de los demás, y así los hijos obtendrán fundamentos firmes a partir de los cuales puedan desarrollar su Fortaleza e integración.

5.2 TRABAJO SOCIAL EN EL BIENESTAR FAMILIAR DE LAS MUJERES COMERCIANTES

(Donoso, 1991)“El Trabajo Social en el bienestar Familiar es una forma especializada de Trabajo Social que entiende como unidad de trabajo a la familia y sus relaciones familiares, considerando el contexto en el cual ella está inserta. A través de éste se pretende atender los problemas psicosociales que afectan al grupo familiar, generando un proceso de relación de ayuda, que busca potenciar y activar tanto los recursos de las propias personas, como buscar la integración familiar”

(Richmond)“La familia en cualquier circunstancia de la vida en la sociedad la valoró como el lugar más importante para el desarrollo de la persona. Los Trabajadores Sociales intervenimos en situaciones de conflicto familiar, es decir, cuando se producen disfunciones en la dinámica familiar o cuando la familia se enfrenta con obstáculos del medio. Esto nos hace plantearnos que la atención que se da a los individuos puede ser complementada con la introducción del contexto familiar, es decir, considerando a la familia como una parte central y protagónica del proceso de recuperación.

De este modo el Trabajo Social en el bienestar Familiar implica la intervención en un sistema natural: la familia en su Totalidad, con el objetivo de modificar las problemáticas del grupo familiar, de ayudarlo a satisfacer sus necesidades y de potenciar sus recursos internos sin aislarla del entorno social del que forma parte y del que tendremos que utilizar algunos de sus recursos en beneficio de la familia”

(Ramírez de Mingo)“La presencia del Trabajador Social en la familia trabaja conjuntamente en equipos multidisciplinarios, potenciando de este modo aportes específicos de cada disciplina o profesión para prestar un mejor servicio a la familia; donde se destaca que el Trabajador Social es uno de los profesionales que primero detecta los problemas existentes en la familia que le corresponde entender”

Según varios autores el Trabajo Social en la familia implica la intervención en un sistema natural, con el objetivo de modificar las problemáticas del grupo familiar, de ayudarlo a satisfacer sus necesidades y de potenciar sus recursos internos sin aislarla del entorno social del que forma considerando a la familia como una parte central y protagónica del proceso de recuperación. La participación del Trabajador Social es muy significativo y oportuno frente este grupo social de mujeres comerciantes donde debería enfocarse en el: investigar la situación actual por la que atraviesan las mujeres comerciantes; planificar actividades en beneficio de este grupo social para que así sean reconocidas bajo un reglamento legal y cuenten con todo los beneficios de ley; gestionar con instituciones públicas y privadas para contribuir en el mejoramiento de la infraestructura y por ende tengan un lugar estable donde laborar.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

➤ MATERIALES

- Computadora Portátil y de Escritorio
- Impresora
- Cartuchos de tinta para impresión (negro y a Color)
- Escáner
- Suministros de oficina
- Memoria USB

➤ MÉTODOS

Para el desarrollo de la investigación se utilizó diferentes métodos que posibilitaron insertarnos en la realidad social de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja.

Método Científico

(Gregorio, 1997) “Es el conjunto de procedimientos lógicos que sigue la investigación para descubrir las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad natural y social”

Este método estuvo presente en el desarrollo de toda la investigación, partiendo desde el primer contacto con la realidad, selección del tema problema, materiales y métodos, en la elaboración de objetivos, así como en el desarrollo del marco teórico, bibliografía y en la formulación de conclusiones y recomendaciones.

Método Deductivo

Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular. Que permitió verificar como repercute la situación ocupacional de las mujeres comerciantes dentro del hogar, los mismos que, conociendo los problemas generales permitió llegar a los particulares, estableciendo claramente las causas y efectos que genera el trabajo fuera del hogar.

Método Inductivo

Es un método que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, este admitió realizar el estudio a través de la información obtenida de las técnicas e instrumentos aplicados a las mujeres comerciantes, para establecer el problema global que repercute en el su entorno familiar.

Método estadístico

Se utilizó para la tabulación y representación de datos recogidos a través de las encuestas aplicadas a las Mujeres Comerciantes, la misma que permite verificar la realidad que engloba la repercusión de la situación ocupacional en el entorno familiar.

Método Analítico

Permitió revisar, analizar e interpretar minuciosamente el problema, a través de datos estadísticos que revelan la situación que viven las Mujeres Comerciantes al tener que desempeñar dos roles al mismo tiempo.

➤ **TÉCNICAS**

Las técnicas que se utilizaron para el desarrollo del presente trabajo son las siguientes:

Observación Directa

Mediante el cual se constató real y objetivamente la veracidad de los hechos, examinar visualmente la situación real y el ambiente en que se desenvuelven las Mujeres Comerciantes, constatando que algunas de ellas llevan sus hijos al trabajo, lo que les dificulta desarrollar de forma efectiva su actividad comercial.

La Encuesta

Se aplicó por medio de un cuestionario de preguntas previamente diseñado, a 30 Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor y 20 cónyuges, para obtener una amplia información acerca de cómo la situación ocupacional afecta las relaciones de convivencia familiar.

POBLACION

80 mujeres del mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja.

MUESTRA

Se tomó el muestreo no probabilísticos (por conveniencia) lo que se utilizó fueron la muestra de 30 mujeres comerciantes y 20 cónyuges es decir con las mujeres y esposos voluntarios que se encontraban en ese momento, de las cuales se obtuvo información en vista de que son las implicadas del problema que a traviesan tanto en el trabajo como el entorno familiar.

f. RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS MUJERES COMERCIANTES DEL MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II DE LA CIUDAD DE LOJA.

Los datos que se muestran a continuación, reflejan los resultados obtenidos de las 30 encuestas aplicadas a las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor.

DATOS GENERALES:

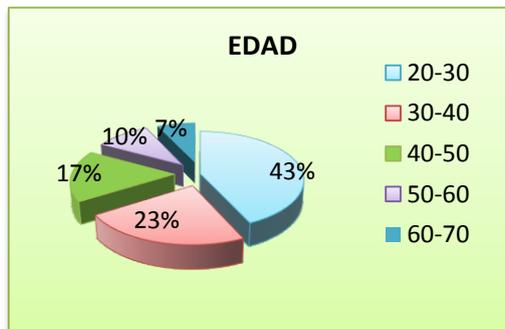
CUADRO N°. 1

Edad	F	%	Nro. de Hijos	F	%	Estado Civil	F	%
20-30	13	43%	2-3	8	27%	Soltera	1	3%
30-40	7	23%	4-5	13	43%	Casada	12	40%
40-50	5	17%	6-7	6	20%	Divorciada	2	7%
50-60	3	10%	8-9	3	10%	Unión libre	15	50%
60-70	2	7%				Viuda	0	0%
TOTAL	30	100%		30	100%		30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitás II

Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N°. 1 A



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitás II

Elaborado Por: Susana Japón

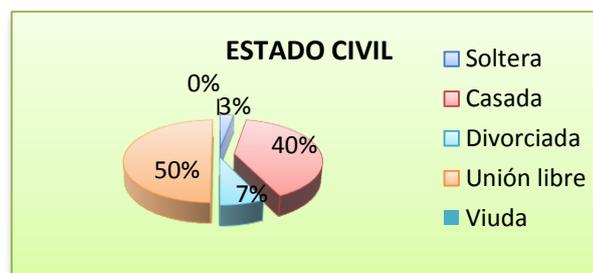
GRÁFICO N°. 1 B



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado pequeño Productor Pitás II

Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N°. 1 C



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitás II.

Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

Edad: Según las encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, el 43% que representa el mayor porcentaje de las 30 encuestas aplicadas, poseen una edad entre los 20 a 30 años; un 17% de ellas tienen una edad entre 30 a 40 años; de 50 a 60 años el 10% y finalmente el 7% entre los 60 a 70 años.

Número de hijos: En relación al número de hijos, del total de encuestas aplicadas el 43% responde tener de 4 a 5 hijos, el 23% de 2 a 3 hijos; el 20% de 6 a 7 hijos y finalmente el 10% de 7 a 8 hijos.

Estado civil: De las 30 encuestas aplicadas el 50 % de ellas viven en unión libre; el 40% son casadas; el 7% son divorciadas; un 3% son solteras y finalmente el 0% viudas.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor, se puede destacar que en su mayoría son mujeres jóvenes que se encuentran en una edad activa para ejercer esta actividad comercial siendo esta el único sustento de sus hogares, además, poseen familias numerosas lo cual significa que sus bajos ingresos no son suficientes para cubrir los gastos del hogar, así como también, una gran parte de ellas no tienen un hogar bien formado ya que viven en unión libre, esta situación puede ocasionar inestabilidad en el hogar y por consiguiente afectar la relación entre los miembros de la familia porque en cualquier momento y al no haber un compromiso formal en la pareja, esta puede ser una causa para una desintegración familiar

PREGUNTA 1. ¿Qué productos usted comercializa en el Mercado Pequeño Productor Pitás II?

CUADRO N°. 2

Ventas	Frecuencia	%
verduras	7	23%
Frutas	9	30%
Embutidos	2	7%
Carnes	2	7%
Viveres	3	10%
Comida	3	10%
Floristería	2	7%
Ropa	1	3%
Zapatería	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitás II Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N°.2



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado pequeño Productor Pitás II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De las 30 encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes, se deduce que el 30% de ellas se dedican a la venta de frutas, el 23% verduras, un 10% víveres y comida, mientras que el 7% embutidos, lácteos y finalmente con el 3% ropa y zapatos

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Conforme a las respuestas obtenidas en esta pregunta por las mujeres comerciantes, la mayoría se dedican a la venta de frutas y verduras porque es un producto que se les vende más rápido y obtienen mejores ganancias ya que en ocasiones han manifestado, que no han generado ninguna ingreso porque se les ha dañado los productos por las malas ventas y por la competencia de las vendedoras ambulantes, así mismo también otro grupo se dedica a la venta de víveres y comida ya que es un trabajo sumamente sacrificado pero que sus ingresos son mejores y óptimos para ayudar al sustento del hogar.

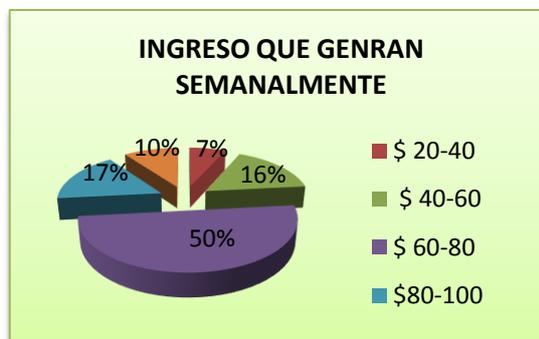
PREGUNTA 2. ¿Cuánto es su ingreso que usted genera semanalmente?

CUADRO N°. 3

Ingreso	Frecuencia	%
\$ 20-40	2	7%
\$ 40-60	5	17%
\$ 60-80	15	50%
\$80-100	5	17%
Más de 100	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N°3



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes se les pregunto cuánto es el ingreso que reciben semanalmente de la venta de los productos manifestaron, el 50% ganan \$60 a \$80, un 17% \$40 a \$60, a sí mismo el 17% de \$80 a \$100 mientras que el 10% más de \$100 y finalmente el 7% de \$20 a \$40.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Respecto a las ganancias que obtienen las mujeres comerciantes en la venta de sus productos se visualiza que la gran mayoría no genera un alto porcentaje a pesar que su ingreso es un aporte que beneficia al núcleo familiar de forma significativa ya que se deduce que algunas de ellas son el único que llevan un aporte económico al hogar y todas las responsabilidades esta sobre la mujer comerciante.

PREGUNTA 3. ¿Cuántas horas diarias dedica a su trabajo en el mercado?

CUADRO N°. 4

Variable	Frecuencia	%
Menos de 4 horas	0	0%
4 a 8 horas	6	20%
8 a 12 horas	16	53%
12 o mas	8	27%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitao II **Elaborado Por:** Susana Japón

GRÁFICO N°.4



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado pequeño Productor Pitao II **Elaborado Por:** Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De acuerdo a los resultados de las 30 encuestadas aplicadas el 53% de Ellas trabajan de 8 a 12 horas diarias, un 27% de 12 o más horas; el 20% de 4 a 8 horas y menos de 4 horas con el 0%.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar claramente que la mayoría de las mujeres comerciantes dedican gran parte de su tiempo a su actividad comercial, a pesar de que es el sustento diario de su hogar, están poniendo en riesgo su estabilidad familiar, ya que al no estar pendientes de sus hijos, están descuidando su hogar, esto les ha traído consecuencias que se ve reflejadas en el rendimiento escolar, en el comportamiento de sus hijos, problemas conyugales, etc., que pueden generarse por dedicar o emplear excesivo tiempo a su trabajo. Aunque el trabajo que ellas desempeñan amerita trabajar varias horas con la finalidad de buscar un mayor rendimiento y rentabilidad en sus negocios eso no implica que tengan que descuidar sus obligaciones como madre y esposa.

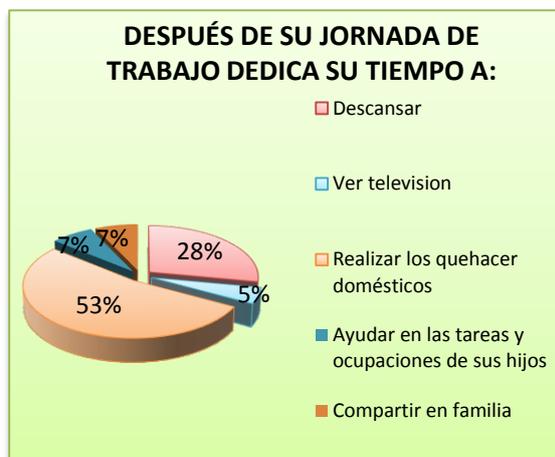
PREGUNTA 4. Luego de su jornada de trabajo dedica su tiempo a:

CUADRO N°5

Variable	Frecuencia	%
Descansar	16	28%
Ver televisión	3	5%
Realizar los quehaceres domésticos	30	53%
Ayudar en las tareas y ocupaciones de sus hijos	4	7%
Compartir en familia	4	7%
Total	57	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N° 5



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVO:

De las 30 mujeres encuestadas, se les preguntó a las Mujeres Comerciantes a que se dedicaban después del trabajo que realizan en el mercado, respondieron un 53% que realizan los quehaceres domésticos; un 28% de ellas se dedican a descansar, el 7% ayudan en las tareas y ocupaciones de sus hijos, un 7% a compartir en familia y finalmente el 5% a ver televisión

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

En base a los resultados obtenidos, se deduce que la mayoría de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor luego de su jornada de trabajo se dedican a los quehaceres del hogar en vista de que existe poca corresponsabilidad y falta de colaboración por parte del cónyuge en las tareas de la casa; también es importante indicar que algunas de ellas descansan después del ajetreo que viven a diario en su negocio, esto hace que no presten la debida atención a los integrantes de la familia y por ende no se dan ese tiempo para dialogar, compartir en el hogar, ayudar en las tareas de sus hijos, prefieren ocuparse en otras cosas en lugar de brindarles un poquito de su tiempo para disfrutarlo en familia, ver que necesitan sus hijos y procurar que ese tiempo dedicado a la familia sea de calidad.

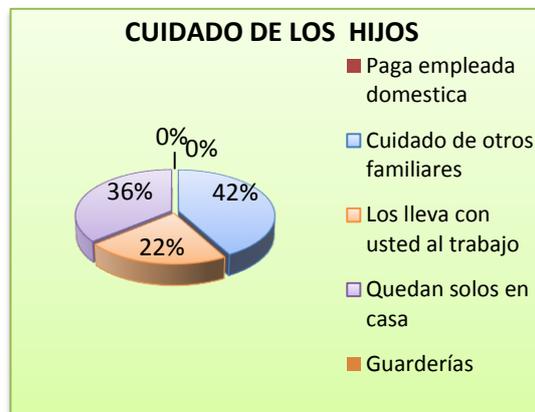
PREGUNTA 5.- Mientras usted está trabajando, ¿quién cuida a sus hijos?

CUADRO N° 6

Variable	Frecuencia	%
Paga empleada domestica	0	0%
Cuidado de otros familiares	15	42%
Los lleva con usted al trabajo	8	22%
Quedan solos en casa	13	36%
Guarderías	0	0%
Total	36	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitao II **Elaborado Por:** Susana Japón

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitao II **Elaborado Por:** Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De las 30 mujeres encuestadas, un 42% de ellas manifestaron que dejan a sus hijos al cuidado de otros familiares, el 36% de las encuestadas dejan a sus hijos solos en casa, un 22% los llevan al lugar de su trabajo y ninguna de ellas dejan a sus hijos en guarderías ni pagan empleada doméstica.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se logra determinar que un grupo mayoritario de mujeres comerciantes dejan a sus hijos al cuidado de otros familiares para poder salir al lugar de trabajo, esto puede tener sus riesgos ya que los familiares no van a darles el mismo trato ni van a cuidar de ellos como lo harían sus padres, esto psicológicamente puede incidir en el niño a que tome actitudes que no son las correctas y pueden perder el afecto hacia sus padres; así también, otras dejan a sus hijos solos en casa al cuidado de los hijos mayores, exponiéndose a riesgos de tener accidentes domésticos que pueden suscitarse durante el tiempo que pasan solos, es ahí donde los niños suelen aprovechar para aprender malos vicios, pasar mucho tiempo viendo televisión o volverse adicto a las redes sociales, algo que se da muy a menudo en nuestra sociedad porque no hay un control y no existen límites dentro del hogar.

PREGUNTA 6.- ¿Considera que el tiempo que comparte con sus hijos es?

CUADRO N° 7

Variable	Frecuencia	%
Muy Poco	10	33%
poco	16	53%
Suficiente	4	13%
Demasiado	0	0%
Total	30	100%

GRÁFICO N° 7



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De las 30 mujeres encuestadas el 53% manifiestan que es poco el tiempo que comparte con sus hijos, un 33% muy poco, mientras que el 14% expresan que es suficiente y ninguna comparte demasiado tiempo con sus hijos.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De los resultados obtenidos se puede determinar que las mujeres comerciantes comparten poco tiempo con sus hijos lo que se hace evidente que la mayor parte de su tiempo pasan en el trabajo, esto hace que descuiden a sus hijos, no les prestan la atención necesaria que ellos requieren para contarles sus cosas, dialogar con ellos, conocer como están en sus estudios, en fin, el poco tiempo que ellas tienen después de su trabajo es para dedicarlo a otras ocupaciones, olvidando la importancia de dedicar un tiempo valioso para sus hijos; hoy en día los niños y jóvenes de familias disfuncionales buscan escudarse en los malos vicios, se dejan influenciar por malas amistades, cayendo en el vicio del alcohol y las drogas, todo esto porque sus padres no están pendientes de ellos y no saben escucharlos.

PREGUNTA 7: En caso de ser Muy Poco o Poco el tiempo que comparte con sus hijos, ¿qué le impide pasar más tiempo con ellos?

CUADRO N° 8

Variable	Frecuencia	%
El trabajo	22	59%
El cansancio	5	14%
Exceso de actividades	10	27%
Total	37	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N°8



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De las 30 encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II, un 59% manifiestan que la razón que les impide pasar más tiempo con sus hijos es el trabajo, seguidamente el 27% por exceso de actividades y finalmente el 14% que dedican poco tiempo a sus hijos por el cansancio.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Según los datos obtenidos se puede evidenciar que las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, dedican poco tiempo a sus hijos, aduciendo que el trabajo es el que les absorbe gran parte de su tiempo y también el cansancio y las múltiples actividades que realizan a diario por que tienen que compaginar el trabajo con los quehaceres de la casa y su función de madre y esposa; pero esto no significa que deben descuidar su rol dentro del hogar sino tratar de planificar su tiempo para no afectar las relaciones intrafamiliares, puesto que la familia debe ser la prioridad fundamental en la vida de una persona.

PREGUNTA 8.- ¿Considera usted que la ayuda que brinda a sus hijos en los Estudios es?:

CUADRO N° 9

Variable	frecuencia	%
Muy Poco	13	43%
Poco	10	33%
Suficiente	7	23%
Demasiado	0	0%
Total	30	100%

GRÁFICO N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De los resultados obtenidos, el 43% revelan que es muy poco la ayuda que dan a sus hijos en los estudios; mientras que el 33% opinan que es poco el tiempo que brindan a sus hijos y finalmente el 24% expresan que es suficiente el tiempo que ellos dan para ayudar en las tareas escolares de sus hijos.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De acuerdo a las 30 mujeres encuestadas se puede evidenciar que la ayuda que brindan los padres a sus hijos en los estudios es muy poco por el hecho de que no pasan en casa todo el día y cuando llegan sucede que ya están durmiendo o se dedican al quehacer de la casa y muy pocas veces revisan las tareas escolares de sus hijos, al no tener un control de esto, puede suceder que sus hijos no están cumpliendo con las tareas y por lo tanto no están rindiendo en clase, lo que puede ocasionar bajo rendimiento escolar y hasta pueda que lleguen a reprobar el año.

PREGUNTA 9.- Cree usted que la actividad laboral que realiza afecta la relación sentimental y afectiva con su pareja?

CUADRO N° 10

Variable	Frecuencia	%
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N° 10



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De las 30 encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor que se puede deducir que el 77% de las encuestadas opinan que su actividad comercial si afecta a la relación de pareja y un 23% mencionan que no afecta la relación.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Con respecto a esta pregunta planteada en la encuesta se concluye que gran parte de las mujeres comerciantes han tenido problemas en su relación afectiva con su pareja, precisamente por la actividad laboral que realizan, ya que el comercio es una actividad que implica emplear tiempo y dedicación como toda actividad económica para obtener mayores ingresos y rentabilidad. Las comerciantes manifiestan que su relación de pareja se ha ido de a poco debilitándose porque tanto el hombre como la mujer trabajan largas horas fuera de casa y no tienen tiempo para dedicar a su pareja, puesto que luego de sus actividades comerciales hacen los quehaceres de la casa, atienden a sus hijos o el estrés del trabajo no les permite disfrutar un momento en pareja, esta situación no solo afecta la relación conyugal sino también la estabilidad familiar.

PREGUNTA 10.- Considera usted que por el tiempo que dedica a su trabajo ha generado en su hogar:

CUADRO N°11

Variable	Frecuencia	%
Discusiones	13	25%
Peleas	5	9%
Separaciones	1	2%
Divorcios	1	2%
Celos	8	15%
Indiferencias	25	47%
Confianza	0	0%
Afectividad	0	0%
TOTAL	53	100%

GRÁFICO N° 11



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes se pudo conocer que el 47% tienen indiferencias en el hogar; el 25% discusiones; un 15% tienen problemas por celos; mientras que el 9% tienen peleas, un 2% separaciones y el 2% restante han llegado hasta el divorcio, finalmente ninguna opinó sobre confianza y afectividad.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Según los datos verificados en las 30 encuestas aplicadas a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II, manifestaron que por el largo tiempo empleado a su actividad comercial a generado en su hogar múltiples problemas como indiferencias entre la pareja otros conflictos tales como: discusiones, peleas, celos, separaciones y hasta divorcios, problemas que han ido desgastando la relación afectiva con su pareja y por ende esto también afecta a sus hijos, ya que ellos observan este tipo de situaciones que pueden incidir en su desarrollo personal, psicológico y emocional del niño.

PREGUNTA 11. ¿Cree que por la actividad ocupacional y comercial que desempeña está descuidando su rol de madre y mujer?

CUADRO N°12

Variable	Frecuencia	%
Siempre	10	33%
Casi siempre	8	27%
A veces	9	30%
Nunca	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N°12



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta: el 33% manifiestan que siempre descuidan su rol de madre y mujer; el 30% a veces; un 27% casi siempre y finalmente el 10% opinan que nunca han descuidado su rol.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas, en su mayoría manifiestan que la actividad comercial a la cual se dedican día a día, es una tarea que requiere de mayor tiempo para obtener ganancias, esto a pesar de ser beneficioso por los ingresos generados por la actividad que realizan para el sustento del hogar puede ser contraproducente, ya que está descuidando su rol más importante dentro del núcleo familiar que es el de madre y esposa, la falta de atención o el descuido de estos roles puede ser nocivo para el hogar, ya que la familia debe ser prioridad para una persona, es la base de todo y por lo tanto debe buscar ese tiempo necesario para invertirlo en familia, es trascendental señalar que el tiempo que se dedique a compartir sea de calidad, y así poder mantener una buena relación dentro del hogar

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CÒNYUGES DE LAS MUJERES COMERCIANTES

Esta encuesta fue dirigida a los cónyuges de las mujeres comerciantes con la finalidad de contrastar la información proporcionada por Ellas. El número de encuestas aplicadas es de: 20

PREGUNTA 1. ¿Cree que el tiempo que su esposa (pareja) dedica al trabajo es:

CUADRO N°13

Variable	Frecuencia	%
Excesivo	12	60%
Normal	6	30%
Poco	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II
Elaborado Por: Susana Japón

GRÁFICO N°13



Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II
Elaborado Por: Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De las 20 encuestas aplicadas a los cónyuges; el 60% opinan que es excesivo el trabajo que realizan las mujeres comerciantes en el mercado; mientras que el 30% dicen que es normal y finalmente el 10% que es poco.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Los resultados reflejados según la opinión de la mayoría de los cónyuges, manifiestan que el trabajo comercial realizado por sus esposas en el Mercado Pequeño Productor Pitas II, es excesivo ya que la mayor parte del tiempo ejercen esta actividad trayendo como consecuencia una limitada comunicación dentro del entorno familiar; otros opinan que es normal el tiempo que utilizan para ejercer la actividad comercial ya que esto requiere constancia y esfuerzo para obtener un mayor rendimiento y por ende mejores ingresos.

PREGUNTA 2. Considera usted que dentro del entorno familiar se han generado problemas o inconvenientes a consecuencia del tiempo que su pareja dedica a la actividad laboral o comercial.

CUADRO N°14

Variable	Frecuencia	%
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

GRÁFICO N°14



Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De los 20 encuestados se pudo evidenciar que: el 65% de ellos manifiestan que sí se ha visto afectada la relación de pareja por el tiempo que sus esposas dedican a su actividad comercial; mientras que el 35% opinan que no.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los cónyuges, se deduce que la mayoría, opinan que el tiempo que dedican sus esposas a la actividad comercial afecta la relación de pareja debido a que es corto el tiempo que conviven juntos y en familia, ya que salen a trabajar muy temprano y hasta altas horas del día, eso deteriora su relación afectiva y de convivencia familiar.

PREGUNTA 3.- Luego de la jornada de trabajo mantiene una relación afectiva con su esposa?

CUADRO N°15

Variable	Frecuencia	%
Nunca	8	40%
A veces	9	45%
Casi siempre	2	10%
Todo el tiempo	1	5%
Total	20	100%

GRÁFICO N°15



Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De las encuestas aplicadas a los cónyuges se determina que: el 45% a veces mantiene una relación afectiva con su pareja; mientras que el 40% manifiestan que nunca; un 10% casi siempre y el 5% todo el tiempo.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De los 20 encuestados han manifestados que a veces existe una buena relación afectiva entre la pareja, ya que los dos trabajan y casi no tienen un tiempo disponible solo para ellos; la deficiente atención, comprensión, cariño, la limitada comunicación, ha hecho que las relaciones amorosas de pareja se vayan deteriorando causando conflictos conyugales en el hogar y esto ha venido trayendo como consecuencia una desintegración familiar.

PREGUNTA 4.- Considera usted que el tiempo que su pareja dedica al cuidado y educación de sus hijos es:

CUADRO N°16

Variable	Frecuencia	%
Excesivo	2	10%
Normal	6	30%
Poco	12	60%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

GRÁFICO N°16



Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

Según las encuestas aplicadas se evidencia que el 60% de los encuestados opinan que el tiempo que dedican sus esposas al cuidado y educación de los hijos es poco; un 30% dicen que es normal; y finalmente el 10% que es excesivo.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De los resultados obtenidos, el mayor porcentaje de ellos manifiestan que es poco el tiempo que las mujeres comerciantes dedican al cuidado y educación de los hijos; la presencia de actividades en el hogar después de la jornada de trabajo hace que dificulte la atención a los hijos ya que la mayor parte del tiempo pasan solos en casa o a cuidado de terceras personas, ocasionado que el cultivo de valores tanto éticos como morales no prevalezcan y su desarrollo no sea óptimo en el desenvolvimiento del niño ante la sociedad.

PREGUNTA 5: Considera usted que su esposa o pareja dedica más atención a su trabajo que al hogar.

CUADRO N° 17

Variable	Frecuencia	%
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

GRÁFICO N°17



Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II **Elaborado Por:** Susana Japón

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA:

De los 20 encuestados se evidencia que el 65% de ellos opinan que su pareja dedican más atención al trabajo que al hogar; mientras que el 35% manifiestan que no.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

En esta pregunta se deduce que la gran mayoría de los encuestados consideran que sus esposas dedican más tiempo al trabajo de comerciantes que al hogar, por el mismo hecho que el tiempo empleado en su trabajo es extenso lo que le resta tiempo para realizar las tareas del hogar, desatendiendo sus labores del quehacer doméstico lo que está generando conflictos dentro del entorno familiar.

g. DISCUSIÓN

La situación ocupacional en las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, está repercutiendo de manera negativa en las relaciones de convivencia familiar, ya que dedican largo tiempo a la comercialización de sus productos como: frutas, verduras, víveres, comida etc, a pesar que llevan un ingreso económico al hogar, pero tienen que arraigar con las responsabilidades dentro del seno familiar lo que esta impidiendo que esta relación sea adecuada y eficiente.

Tanto mujeres y cónyuges; sujetos involucrados en la investigación, revelan que trabajan en un horario extenso, lo que significa que dedican gran parte de su tiempo al trabajo fuera del hogar, hecho que repercute directamente en el seno familiar, ya que están poniendo en riesgo su estabilidad familiar al no estar pendientes de sus hijos, están descuidando su hogar, esto les ha traído consecuencias que se ve reflejadas en el rendimiento escolar, en el comportamiento de sus hijos, problemas conyugales, etc., que pueden generarse por dedicar o emplear excesivo tiempo a su trabajo.

Se deduce que la mayoría de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor luego de su jornada de trabajo se dedican a los quehaceres del hogar en vista de que existe poca corresponsabilidad y falta de colaboración por parte del cónyuge en las tareas de la casa; ya que también algunas de ellas toman el tiempo a descansar después del ajetreo que viven a diario en su negocio, esto hace que no presten la debida atención a los integrantes de la familia y por ende

no se dan ese tiempo para dialogar, compartir en el hogar, ayudar en las tareas de sus hijos, prefieren ocuparse en otras cosas en lugar de brindarles un poquito de su tiempo para disfrutarlo en familia, ver que necesitan sus hijos y procurar que ese tiempo dedicado a la familia sea de calidad.

Otro Indicador que revela que en su mayoría poseen familias numerosas lo cual significa que sus bajos ingresos no son suficientes para cubrir los gastos del hogar, así como también, una gran parte de ellas no tienen un hogar bien formado ya que viven en unión libre, esta situación esta ocasionando inestabilidad en el hogar y por consiguiente afectar la relación entre los miembros de la familia porque en cualquier momento y al no haber un compromiso formal en la pareja, esta puede ser una causa para una desintegración familiar.

En lo que respecta a su relación afectiva con su pareja, opinaron que en realidad el tiempo que comparten juntos es muy corto debido a que cada uno se dedica a actividades diferentes, la ausencia de diálogo entre la pareja ha generado conflictos conyugales, tales como discusiones, peleas, separaciones, etc. Los cónyuges han mencionado que es poco el tiempo que las mujeres comerciantes dedican al cuidado y educación de los hijos; la presencia de actividades en el hogar después de la jornada de trabajo hace que dificulte la atención a los hijos ya que la mayor parte del tiempo pasan solos en casa o a cuidado de terceras personas, ocasionado que el cultivo de valores tanto éticos como morales no prevalezcan y su desarrollo no sea óptimo en el desenvolvimiento del niño ante la sociedad.

Finalmente luego de haber analizado e interpretado los hallazgos obtenidos de la investigación a las mujeres y cónyuges del Mercado pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja , corroborando los datos a través las técnicas e instrumentos aplicados; se realiza la comprobación de los objetivos planteados en la investigación de la siguiente manera:

Como objetivo general: Conocer cómo la situación ocupacional de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, afecta las relaciones de convivencia familiar: este objetivo se corrobora con la pregunta N° 3, 4, 5, de las mujeres comerciantes y la pregunta N°1,3 de los cónyuges, se determina que el trabajo que realizan es bastante extenso, lo cual está claramente reflejado que la larga jornada de trabajo que afecta las relaciones de convivencia familiar de las mujeres comerciantes del “Mercado Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja.

En lo que se refiere al primer objetivo específico que señala: Sustentar teórica y doctrinariamente las categorías del problema a ser estudiado: se cumplió sosteniendo aspectos importantes de esta problemática social, a través de materiales bibliográficos como investigaciones realizadas, libros, revistas, citas web, monografías, y artículos relacionados con las variables e indicadores donde se establecieron diversas categorías que guardan relación al problema objeto de estudio en lo que respecta a situación ocupacional, bienestar familiar y Trabajo Social

El segundo objetivo; Determinar que las relaciones de convivencia familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, se encuentran afectadas por las repercusiones de su situación ocupacional: el cumplimiento de este objetivo se puede contrastar con las interrogantes 7 y 8 de la encuesta aplicada a las Mujeres Comerciantes y, a la vez, se puede corroborar sus respuestas con la pregunta 2 de la encuesta aplicada a sus cónyuges

El tercer objetivo; diseñar una propuesta de acción social encaminada a concienciar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado “Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, sobre el equilibrio que debe existir entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y la convivencia armónica dentro del hogar: esta propuesta fue diseñada acorde a los problemas detectados donde se establecieron diversas actividades encaminadas a buscar un equilibrio entre el trabajo y la familia.

h. CONCLUSIONES

La realización del trabajo investigativo de campo expresado a través de la ejecución de la encuesta a las Mujeres y cónyuges del Mercado Pequeño Productor de la Ciudad de Loja, permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Una gran parte de Mujeres Comerciantes trabajan de 8 a 12 horas diarias, lo que significa que dedican mayor tiempo al trabajo fuera del hogar, desatendiendo los quehaceres de la casa, se reduce la comunicación con sus hijos y la ayuda en las tareas escolares lo que afecta a su rendimiento escolar por la inestabilidad en el entorno familiar.
- Un mayor número de mujeres poseen familias bastante numerosas por lo que los ingresos económicos del jefe de familia no son suficientes, razón por el cual han visto en la actividad comercial un medio que les permite generar ingresos y así aportar al sustento del hogar.
- Las relaciones de pareja de estas mujeres se han visto debilitadas porque no existe una buena comunicación, debido al cansancio y estrés por el exceso de trabajo y a la falta de colaboración por parte de su pareja en las tareas del hogar, lo que ha provocado que sus hijos queden al cuidado de familiares y otras los dejan solos en casa, lo que puede tener un grave impacto en el desarrollo moral, social, cognitivo y físico del niño, ya que exponen a sus hijos a riesgos que pueden desencadenar en hechos que atenten contra su integridad física y emocional.

- La presencia de un Trabajador Social sería de suma importancia frente a este grupo social de mujeres Comerciantes, ya que su accionar se encaminaría como ente mediador entre el problema y el individuo, involucrándose directamente en el seno familiar.
- El entorno familiar de las mujeres comerciantes del Mercado pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, se encuentran afectas por las repercusiones de la situación ocupacional lo que dedican mayor tiempo a esta actividad comercial.

i. RECOMENDACIONES

En consideración a las conclusiones establecidas por el trabajo investigativo, surgen las siguientes recomendaciones:

- A las Mujeres Comerciantes que se organicen en sus actividades diarias que desempeñan dentro del hogar, con la finalidad de no descuidar sus obligaciones como esposa y madre, y que participen de manera integral en programas y proyectos y así fluya mayor interacción entre los integrantes de la familia.
- A la pareja que busquen ayuda profesional en cuanto a planificación familiar, con el objetivo de tener los hijos deseados y de acuerdo a la situación económica de cada uno de ellos.
- A la familia de las mujeres comerciantes que exista espacios de diálogo y comunicación entre padres e hijos y que dediquen tiempo de calidad para que su relación sea fortalecida en el marco de la confianza y la seguridad. Y que los hijos quede bajo la tutela de personas responsables que velen por el bienestar de ellos.
- A las autoridades del Ilustre Municipio de Loja que exista la presencia de un Trabajador Social en este tipo de problemáticas, con la finalidad de que su involucramiento sea directamente con este grupo de mujeres

comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja.

- Al Ilustre Municipio de Loja, para que ejecute la propuesta diseñada encaminada a concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, para que existe un equilibrio entre el trabajo con la familia

j. BIBLIOGRAFÍA

- Alba. (2000). *organización familiar*.Paraguay pag. 23
- Alles, M. A. (2002). *la mujer entre dos fuegos familia trabajo*. Roma.
- Alonso Leache, B. (2003). *Los sistemas de venta*». Madrid.
- Ander - Egg, E. (2003). *Trabajo Social*. Argentina.
- Araujo, C. (2004). *revision de los estudios americanos* .
- Bel Bravo, M. A. (2000). *la familia en la Historia*. Barcelona.
- Cepal. (junio de 2010). *que es estado para que igualdad* .
- (2012). *Código de Comercio del Ecuador*.
- (2008). *Constitución de la republica del Ecuador*.
- (10 de diciembre 1948). *declaracion de los derechos humanos*. ecuador.
- Donoso, M. d. (1991). *Nuevas Relaciones Humanas en el núcleo Familiar”* . Pax México.
- E.Ander, E. (2002). *Metodologia del Trabajo Social*.
- Engels, F. (2000). *Actividades ocupacionales*. Colombia.
- Flaquer, L. (2011). *las politicas familiares en una perspectiva comparada*. ecuador
- García, J. C. (2012). *Análisis de la participación laboral de la mujer en el mercado ecuatoriano*.
- Guardiola, T. (s.f.). *Manual de Prácticas de Trabajo social con las mujeres*. Editorial siglo XXI de España Editores.
- Guardiola, T. (s.f.). *Manual de Prácticas de Trabajo social con las mujeres*. Editorial siglo XXI de España Editores.
- Guzmán. (2013). *Actividades ocupacionales*.
- <http://definicion.de/ocupacion>. (s.f.).
- (2010). *INEC*.

- INEC. (2010). *CENSO. ECUADOR*: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>.
- Jaramillo, K. (2005). *Administrador del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja*. Loja.
- Jaramillo, K. (2005). *Administrador del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja* . Loja.
- Kielhofne, G. (2001). *análisis ocupacional y las actividades ocupacionales*. Universidad de Granada.
- Kielhofner, G. (2001). *análisis ocupacional y las actividades ocupacionales*. Universidad de Granada.
- LOPEZ, M. (1997). . *Introducción a la contabilidad Básica*. , Machala.
- Malkes, A. (2003). *Ocupacional* .
- Martín, A. (2004). “Los mercados de abastos” . Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Martínez Estrada, A. (1998). “ELEMENTOS DE ECONOMÍA”. Ecuador: Espasa.
- Mary Karina Murillo Valarezo, P. B. (1990). *Situación de los hijos/as de las madres trabajadoras del sector comercial urbano*.
- Medalie. (2000). “ *La familia y distribución de roles*” . Madrid .
- Medalie, J. H. (2003). *Medicina Familiar, Principios y Prácticas*. Madrid: Limusa.
- Méndez, C. (2002). “ *el comercio minorista de abasto en los distritos de independencia*”.
- Muñoz Silva, A. (2005). *La familia como contexto de desarrollo infantil. Dimensiones de análisis relevantes para la intervención educativa y social*. .
- Nordhaus., S. (2006). *ECONOMÍA*”. Mc Graw Hill.
- Perez, A. (2005). *Interaccion Trabajo Y bienestras familiar*.
- Ramírez de Mingo, I. (s.f.). “ *El trabajo Social familiar*” en *Cuadernos de Trabajo Social: “ Alternativas, Cap.1 Escuela Universitaria de Trabajo Social de*. Alicante.

Richmond, M. (s.f.). Trabajo Social familiar: Un poco de historia y tres periodos importantes”, . *Trabajo Social*.

Sanchis, E. (2011). Trabajo y paro en la sociedad posindustrial. Valencia.

Saucedo Espinosa, M. E. (s.f.). *valores en la actividad de lider*.

Saucedo Espinosa, M. E. (2014). *valores en la actividad de lider* . ecuador.

(Diciembre / 1948). *Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos* .

Social, c. f. (2011). *definicion de Trabajo Social*. Rio de Jeneiro Brasil.

Social, C. F. (2011). *definicion de Trabajo Social*. Brasil.

Soledad, M. y. (1993). Estilos de socialización e intensidad de la comunicación en las relaciones padres-hijos. . *Revista de Psicología Universitas Tarragonensis*.

Triguero, G. (2000). *Manual de Prácticas de Trabajo social con las mujeres*. Editorial siglo XXI de España Editores.

Vargas Mendoza, J. E. (2009). “El funcionamiento familiar”.

Wainerman. (2000). *situacion ocupacional y familia*.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

PROPUESTA DE ACCION SOCIAL

TITULO

“Concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, sobre el equilibrio que debe existir entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y la convivencia armónica dentro del hogar”

1859

LOJA - ECUADOR

2016

1. TÍTULO

“Propuesta de acción social encaminada a concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, sobre el equilibrio que debe existir entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y la convivencia armónica dentro del hogar”

INTRODUCCIÓN:

la presente propuesta de acción social tiene como finalidad concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja, para que exista un equilibrio entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y armónicas dentro del hogar, ya que su entorno familiar se encuentra afectado por las situaciones ocupacionales que la mujer realiza fuera del hogar, lo cual le resta tiempo para la crianza y educación de sus hijos, para esto se pretende desarrollar actividades con el grupo familiar de las mujeres comerciantes para mejorar las relaciones afectivas, que dinamice en la practica el aporte unificado de los roles al cuidado y atención de sus hijos y por ende mejore la calidad de vida de este grupo social de mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja.

Para todo ello se requiere de material de fácil adquisición y la voluntad de las mujeres comerciantes que laboran en dicho mercado para poner en marcha dicho programa de actividades, ya que las mismas son un instrumento que dinamiza, armoniza y equilibra las actividades que realizan a diario.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta está encaminada a concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la Loja, para que exista un equilibrio entre la situación ocupacional y las relaciones afectivas dentro del hogar, ya que ellas por llevar un sustento económico, dedican mayor tiempo a esta actividad laboral, descuidando a los miembros de la familia.

Conciliar el trabajo y la familia es una lucha cotidiana que cada persona realiza para satisfacer las exigencias de ambas dimensiones de su vida. El no tener consciencia del problema que surge en el empleado para lograr esta conciliación y la ausencia de soluciones eficaces a éste, el aumento del estrés, entre otros efectos; sino también a la vida familiar, social, física y psicológica del trabajador.

METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará en la propuesta será eminentemente participativa, por parte de todo el grupo familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja.

Objetivo General

- Concientiar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la Loja, para que exista un equilibrio entre la situación ocupacional y las relaciones afectivas dentro del hogar

Objetivos específicos

- Capacitar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño productor Pitas II de la ciudad de Loja a través de talleres participativos

- Desarrollar actividades con el grupo familiar de las mujeres comerciantes para mejorar las relaciones afectivas
- Concienciar a la pareja en cuanto a planificación familiar, con el fin de que tengan hijos deseados de acuerdo a la situación económica de cada uno de ellos.

Metas

- Que el 70 % del grupo familiar de las mujeres del Mercado “Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, asistan a las charlas que brinda el equipo interdisciplinario.
- Que exista un mejor equilibrio entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y de convivencia en el seno familiar de las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja.

Beneficiarios

Beneficiarios directos: mujeres, hijos y conyugues del mercado Pequeño Productor Pitas II de la ciudad de Loja.

Beneficiarios indirectos: equipo interdisciplinario del Ilustre Municipio de Loja.

Localización física y cobertura espacial

La presente propuesta se llevara a cabo en el Mercado “Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, ubicado en la parroquia el Valle barrio las Pitas

PLAN OPERATIVO

TALLER NRO. 1

Lugar: Sala de reuniones del Mercado Pequeño Productor Pitas II.

Objetivo: Capacitar a las mujeres comerciantes del Mercado Pequeño productor Pitas II de la ciudad de Loja a través de talleres participativos

TEMA	ACTIVIDADES	CONTENIDO	RESULTADOS	RESPONSABLES	DESTINATARIOS	RECURSOS	TIEMPO	PRESUPUESTO
Taller N°1 Aprender a vivir en familia	Actividad n°1 Charlas sobre que es la familia Importancia de los valores dentro de la familia Video de reflexión "Crecer feliz"	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica grupal "miremos mas allá" ✓ Desarrollo del tema ✓ Despedida 	Mujeres comerciantes capacitadas sobre la importancia de la familia y los valores que se deben practicar dentro del seno familiar	Trabajador Social Psicólogo Orientador familiar	Mujeres comerciantes cónyuges	Infocus Sala de reuniones Computadora Trípticos Material de escritorio.	90 minutos	\$ 100
	Actividad n°2 Video conferencia de las responsabilidades de los padres y madres en el hogar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica grupal "rueda de nombres" Despedida 	Mujeres comerciantes y cónyuges que asuman los roles dentro del hogar con más responsabilidad	Trabajador Social Psicólogo Terapista Orientador familiar	Mujeres comerciantes cónyuges	Infocus Sala de reuniones Computadora Hojas volantes Material de escritorio	90 minutos	\$ 100

	Actividad n°3 Charla sobre la importancia del tiempo dedicado en familia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica grupal “el amigo secreto” Despedida	El grupo familiar de las mujeres comerciantes conviviendo más tiempo en familia	Trabajador Social Psicólogo Terapista Orientador familiar	Mujeres comerciantes cónyuges Hijos	Infocus de reuniones Sala de reuniones Computadora Hojas volantes Material de escritorio	90 minutos	\$ 150
Taller N°2 Recordando el camino de mi vida	Actividad n°1 Convivencia familiar donde los padres e hijos comparten situaciones y experiencias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica grupal “el teléfono dañado” Despedida	El grupo familiar compartiendo momentos alegres y tristes que ha vivido a lo largo de su vida y confrontando su realidad.	Trabajador Social Psicólogo Terapista Orientador familiar	Mujeres comerciantes cónyuges Hijos	Infocus de reuniones Sala de reuniones Computadora Hojas volantes Material de escritorio	90 minutos	\$ 150
	Actividad n°2 Día Deportivo donde puedan compartir espacios recreativos entre el grupo familiar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica grupal “papel arrugado” Despedida		Trabajador Social Psicólogo Terapista Orientador familiar	Mujeres comerciantes cónyuges Hijos	Infocus de reuniones Sala de reuniones Computadora Hojas volantes Material de escritorio	60 minutos	\$ 100

TALLER NRO. 2

Lugar: Sala de reuniones del Mercado Pequeño Productor Pitás II.

Objetivo: Desarrollar actividades con el grupo familiar de las mujeres comerciantes para mejorar las relaciones afectivas

TEMA	ACTIVIDADES	CONTENIDO	RESULTADOS	RESPONSABLES	DESTINATARIOS	RECURSOS	TIEMPO	PRESUPUESTO
Fortalecer los lazos familiares	Actividad 1. Video conferencia de cómo saber escuchar a nuestros hijos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica entre el grupo familiar “imagen de espejo” ✓ Desarrollo del tema ✓ Despedida 	Padres brindan más atención a los hijos	Orientador Familiar Trabajador Social Psicólogo	Mujeres comerciantes cónyuges Hijos	Infocus Sala de reuniones Computadora Material de escritorio	60 minutos	\$ 100
	Actividad 2. Crear acuerdos y compromisos entre el grupo familiar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica grupal “la tela araña” ✓ Desarrollo del tema ✓ Despedida 	El grupo familiar cumpliendo con los compromisos que se plantearon	Orientador Familiar Trabajador Social Psicólogo	Mujeres comerciantes cónyuges Hijos	Infocus Sala de reuniones Computadora Trípticos Material de escritorio	60 minutos	\$ 100

<p>Actividad 3 Video conferencia sobre el rol de la mujer y su importancia en el ámbito socio-familiar y laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica entre la pareja “juegos de rol” ✓ Desarrollo del tema ✓ Despedida 	<p>El grupo familiar reconoce la tarea que realiza la mujer tanto en el trabajo como en la familia</p>	<p>Orientador Familiar Trabajador Social Psicólogo</p>	<p>Mujeres comerciantes cónyuges hijos</p>	<p>Infocus Sala de reuniones Hojas volantes Material de escritorio</p>	<p>60 minutos</p>	<p>\$100</p>
<p>Actividad 4 Charla sobre la Importancia de cenar en familia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Desarrollo del tema ✓ Proyección de videos “la mejor terapia familiar” ✓ Despedida 	<p>El grupo familiar comparte más tiempo en familia</p>	<p>Orientador Familiar Trabajador Social Psicólogo</p>	<p>Mujeres comerciantes cónyuges hijos</p>	<p>Infocus Sala de reuniones Hojas volantes Material de escritorio</p>	<p>60 minutos</p>	<p>\$100</p>

TALLER NRO. 3

Lugar: Sala de reuniones del Mercado Pequeño Productor Pitás II.

Objetivo: concienciar a la pareja en cuanto a planificación familiar con el fin de que tengan hijos deseados, de acuerdo a la situación económica de cada uno de ellos.

TEMA	ACTIVIDADES	CONTENIDO	RESULTADOS	RESPONSABLES	DESTINATARIOS	RECURSOS	TIEMPO	PRESUPUESTO
Porque es importante la planificación familiar	Actividad 1. Taller informativo acerca de planificación familiar y los métodos anticonceptivos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Lectura de reflexión “enriqueciendo nuestras vidas ✓ Introducción del tema ✓ Despedida 	Mujeres y cónyuges con mejores conocimientos en cuanto a planificación familiar	MSP Aprofe	Mujeres comerciantes cónyuges	Infocus Sala de reuniones Computador a Trípticos Material de escritorio	60 minutos	\$ 150
	Actividad 2. Charlas sobre Prevención de la infección por el VIH y el SIDA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo de bienvenida ✓ Presentación del tema ✓ Dinámica grupal ✓ Introducción del tema ✓ Hojas volantes ✓ Despedida 		MSP Aprofe	Mujeres comerciantes y cónyuges	Infocus Sala de reuniones Computador a Hojas volantes Material de escritorio	60 minutos	\$ 150
TOTAL							13 horas	\$ 1.400

k. ANEXOS

1. MEMORIA FOTOGRÁFICA

Anexo 1

FOTO N° 1



Fuente: Mercado pequeño productor pitas II de la ciudad de Loja
Elaborado Por: Susana Japón

FOTO N° 2



Fuente: Encuesta aplicada a los cónyuges de las Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II. **Elaborado Por:** Susana Japón

FOTO N° 3



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II. **Elaborado Por:** Susana Japón

FOTO N° 4



Fuente: Encuesta aplicada a Mujeres Comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II. **Elaborado Por:** Susana Japón

Anexo 2

CUADRO N° 18

N°	ACTIVIDADES	%
1	Personal de apoyo administrativo	9.2%
2	Técnicos y profesionales del nivel medio	3.5%
3	Operadores de instalaciones y maquinaria	0.5%
4	Trabajadores de los servicios y vendedores	25.2%
5	Agricultores y trabajadores calificados	13.8%
6	Oficiales, operarios y artesanos	4.3%
7	Directores y gerentes	1.7%
8	Ocupaciones militares	0.1%
9	Profesionales, científicos e intelectuales	17.1%
10	Ocupaciones elementales	13.4%

Fuente: INEC 2010 Actividades Ocupacionales de La Mujer en la Provincia de Loja



Anexo 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Estimada señora comerciante comedidamente le solicito se digne contestar la siguiente encuesta:

Datos generales:

- Edad: Número de hijos:
- Estado civil: Soltera () Casada () Divorciada () Unión libre ()
Viuda ()

1. ¿Cuántas horas diarias dedica a su trabajo en el mercado?

- Menos de 4 horas ()
- 4 a 8 horas ()
- 8 a 12 horas ()
- 12 o más () Indique.....

2. Luego de su jornada de trabajo dedica su tiempo a:

- Descansar ()
- Ver televisión ()
- Realizar los quehacer domésticos ()
- Ayudar en las tareas y ocupaciones de sus hijos ()
- Compartir en familia ()
- Otros.

Explique.....

3. Mientras usted está trabajando, ¿quién cuida a sus hijos?

- Paga empleada doméstica ()
- Cuidado de otros familiares ()
- Los lleva con usted al trabajo ()
- Quedan solos en casa ()
- Guarderías ()

- Otros.

Explique.....

4. Considera que el tiempo que comparte con sus hijos es:

- Muy poco ()
- Poco ()
- Suficiente ()
- Bastante ()

5. En caso de ser Muy Poco o Poco el tiempo que comparte con sus hijos, ¿qué le impide pasar más tiempo con ellos?

- El trabajo ()
- El cansancio ()
- Exceso de actividades ()
- Otras.

Explique.....

6. Considera usted que la ayuda que brinda a sus hijos en los estudios es:

- Muy poco ()
- Poco ()
- Suficiente ()
- Demasiado ()

7. Cree usted que la actividad laboral que realiza afecta la relación sentimental y afectiva con su pareja

- Si ()
- No ()

De qué forma.

Explique.....

8. Considera usted que por el tiempo que dedica a su trabajo ha generado en su hogar:

Discusiones ()

Peleas ()

Separaciones ()

Divorcio ()

Celos ()

Indiferencias ()

Otros. Indique.....

9. ¿Cree que por la actividad ocupacional y comercial está descuidando su rol de madre y mujer?

Siempre ()

Casi Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Por
qué?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Comedidamente le solicito se digne contestar la siguiente encuesta:

1. Cree que el tiempo que su esposa (pareja) dedica al trabajo es:

Excesivo ()

Normal ()

Poco ()

Porqué?Explique.....
.....

2. Considera usted que dentro del entorno familiar se han generado problemas o inconvenientes a consecuencia del tiempo que su pareja dedica a la actividad laboral o comercial.

Si ()

No ()

Porqué?Explique.....
.....

3. Luego de la jornada de trabajo mantiene una relación afectiva con su esposa.

Nunca ()

A veces ()

Casi siempre ()

Todo el tiempo ()

4. Considera usted que el tiempo que su pareja dedica al cuidado y educación de sus hijos es:

Excesivo ()

Normal ()

Poco ()

Porqué?Explique.....

.....

5. Considera usted que su esposa o pareja dedica más atención a su trabajo que al hogar.

Si ()

No ()

Porqué?

Explique.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

“LA SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL BIENESTAR FAMILIAR DE LAS MUJERES COMERCIANTES DEL “MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II”, DE LA CIUDAD DE LOJA Y LA INTERVENCIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL”

AUTORA:

PROYECTO DE TESIS
PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN
TRABAJO SOCIAL.

Susana Cecibel Japón Sozoranga

Loja - Ecuador

2015

1. TEMA:

“LA SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL BIENESTAR FAMILIAR DE LAS MUJERES COMERCIANTES DEL “MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II”, DE LA CIUDAD DE LOJA Y LA INTERVENCIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL”

2. PROBLEMÁTICA

A lo largo de la historia, la mujer ha sido el eje principal de la familia y la vida familiar. No cabe duda de que la incorporación, cada vez mayor, de la mujer al mercado laboral es una realidad que repercute directamente en la institución familiar, y concretamente en las relaciones de familia, sean éstas conyugales o no, en la educación de los hijos y en el cuidado de los familiares dependientes, y en fin del núcleo familiar.

“En los últimos años, el Ecuador ha avanzado en el mejoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores, una de estas transformaciones es el mejoramiento de la situación ocupacional de las mujeres en el país. Según datos estadísticos y censos (INEC) del 2010, el Ecuador tiene 14.483.499 habitantes donde el 50.44% de la población son mujeres y el 49.56% son hombres, las mujeres en Ecuador registran un ingreso promedio de 257,75 dólares mensuales frente a los 386,1 dólares de los hombres, es decir, 129,35 dólares menos, según los últimos datos del INEC. En otros datos, el 80% de las mujeres realiza quehaceres domésticos frente al 57,3% de hombres que realizan esta actividad. De ellas, el 19,1% de las mujeres que realizan quehaceres domésticos dedican a estas actividades entre 21 a 30 horas semanales, sin embargo, cabe recalcar que el 19,8% de las mujeres no realizan quehaceres domésticos. Del total de mujeres con empleo, el 8% son jefes de hogar, el 40,47% de ellas trabaja por cuenta propia, siendo el sector del comercio el que registra mayor número de mujeres empleadas con el 27,1%”.

A nivel local, la Provincia de Loja posee un total de 448.966 habitantes, de los cuales el 50.80% (228.074) son mujeres; de estas 58.133 trabajan en diversas actividades como: Personal de apoyo administrativo, servicio doméstico, actividades agropecuarias, ocupaciones militares, directores y gerentes, técnicos y profesionales del nivel medio, ocupaciones elementales, pero la gran mayoría que

representa el 25% (14.533) de mujeres con algún tipo de empleo trabajan como vendedores, según datos establecidos por (INEC 2010).

Con estos antecedentes y luego de haber realizado un sondeo empírico en el “Mercado Pequeño Productor Pitas II”, se tomó en consideración la técnica de la entrevista no estructurada aplicada a las Adjudicatarias Comerciantes de dicho mercado, donde se logró detectar diversas problemáticas que aquejan a este grupo social; la gran mayoría de mujeres comerciantes manifestaron que por dedicar mucho tiempo al trabajo descuidan su hogar, lo que significa que cada vez tiene menos tiempo para ocuparse del cuidado de los hijos, de los quehaceres de la casa lo que aumenta la inestabilidad en las relaciones de pareja, además, hay quienes comentan que la educación de los hijos se ve afectada al reducirse la comunicación en su familia, lo que disminuye la ayuda en sus tareas escolares y la participación de los padres en la escuela; otro problema detectado, desde la perspectiva socioeconómica muchas de ellas expresan sufrir discriminación por el hecho de ser vendedoras, esto repercute a su estado emocional, creando una baja autoestima.

Luego de haber detectado la problemática, y buscando ser parte activa de la solución de las dificultades de este sector, se delimitó el objeto de investigación sobre la base del siguiente problema: **“CÓMO AFECTA LA SITUACION OCUPACIONAL AL ENTORNO FAMILIAR DE LAS MUJERES COMERCIANTES DEL “MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR PITAS II” DE LA CIUDAD DE LOJA**”, ya que dedican largo tiempo al trabajo y/o actividad comercial lo que evidencia un impacto negativo sobre la familia.

3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación se justifica plenamente, en lo académico, porque en él se pondrá en evidencia la formación profesional adquirida dentro de la Universidad Nacional de Loja, su realización además permitirá desarrollar una investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, generando una propuesta alternativa de solución con responsabilidad social.

La familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad, donde la mujer ha venido cumpliendo un rol preponderante dentro de la vida familiar, sin embargo, su incorporación en actividades ocupacionales como las comerciales, repercute directamente en la institución familiar, por la sencilla razón que tanto el hombre como la mujer se ven obligados diariamente a dedicar más tiempo al trabajo que a la familia, originando serios problemas que conllevan a una desintegración del hogar.

En el “Mercado Pequeño Productor Pitas II” de la Ciudad de Loja, existe una gran incidencia de mujeres que hacen de la comercialización y expendio de productos sus modus vivendi, y que de acuerdo a un previo diagnóstico realizado, muchas de ellas padecen ciertos problemas al tratar de compaginar su trabajo con su vida familiar, ya que ocupan gran parte de su tiempo al comercio lo que hace que dediquen menos tiempo a la familia y al hogar.

El presente proyecto se justifica desde este punto, porque con él se pretende conocer cómo afecta la situación ocupacional al entorno familiar de las referidas damas del “Mercado Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, para luego buscar alternativas de solución, siendo este proyecto investigativo un referente para la toma de decisiones desde los organismos competentes en beneficio de las involucradas.

El trabajo de investigación incidirá positivamente en las mujeres comerciantes y su entorno familiar, ya que los resultados generados de dicha investigación, será un referente para entre todos buscar un equilibrio emocional y familiar de las mujeres que laboran en dicho sector y a la vez este estudio será de suma importancia ya que como futura profesional me permitirá obtener el título de licenciada en Trabajo Social.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Conocer cómo la situación ocupacional de las mujeres comerciantes del “Mercado Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, afecta las relaciones de convivencia familiar.

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Sustentar teórica y doctrinariamente las categorías del problema a ser estudiado.
- Determinar que las relaciones de convivencia familiar de las mujeres comerciantes del “Mercado Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, se encuentran afectadas por las repercusiones de su situación ocupacional.
- Diseñar una propuesta de acción social encaminada a concientizar y sensibilizar a las mujeres comerciantes del Mercado “Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja, sobre el equilibrio que debe existir entre la situación ocupacional con las relaciones afectivas y la convivencia armónica dentro del hogar.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 SITUACIÓN OCUPACIONAL

¹La participación femenina en el mercado de trabajo ha manifestado una tendencia creciente en los últimos años. A pesar de ello, existen marcadas diferencias entre hombres y mujeres en lo referente a las condiciones laborales. Estas circunstancias están dadas por un conjunto de factores tales como la condición de actividad, la categoría y calificación asignada a los puestos de trabajo, y otras cuestiones relacionadas con la formalidad y el acceso a ciertos derechos propios de los trabajadores.

La mujer sigue manteniendo una menor participación en la situación ocupacional, un mayor desempleo y una menor representación en las categorías principales de la economía por posición ocupacional, ya que las mujeres son las primeras responsables al cuidado de los hijos, (lo cual representa un problema de tiempo y esfuerzo para compaginar dos trabajos) y suelen ser quienes sacrifican sus empleos en favor de los trabajos de los hombres.

La participación de las mujeres al mercado laboral es un suceso que, sin duda alguna, engrandece la calidad del trabajo, pues desarrolla la productividad y el crecimiento. En el ámbito familiar, se elevan el poder adquisitivo, la seguridad económica y la participación de la mujer en la toma de decisiones en el hogar.

5.1.1 QUÉ ES EL TRABAJO?

(Sanchis, 2011) ²“El trabajo es un conjunto de actividades realizadas, es el esfuerzo físico o mental realizado por las personas, con el objetivo de alcanzar una meta, la producción de bienes y servicios para atender las necesidades

¹ Reskin y Padavic <http://www.monografias.com/trabajos62/situacion-mujer-mercado-laboral/situacion-mujer-mercado-laboral.shtml>

² Enric Sanchis. Trabajo y paro en la sociedad postindustrial. Tirant Lo Blanch. Valencia. 2011.

humanas. El trabajo también se puede abordar de varias maneras, y con enfoque en diversas áreas, como en la economía, la física, la filosofía, la evolución del trabajo en la Historia, etc. El día internacional del trabajador se celebra el 1 de Mayo.”

El trabajo también les da posibilidades a los hombres y a las mujeres para lograr sus sueños, alcanzar sus metas y objetivos de vida, además de ser una forma de expresión. El trabajo es el que hace que el individuo demuestre acciones, iniciativas, desarrolle habilidades, y con el trabajo también puede mejorarlas.

5.1.3 TIPOS DE TRABAJOS

³El trabajo puede ser clasificado tomando distintos criterios, algunos de ellos son:

Según la calificación:

Trabajo no calificado: para realizar este tipo de trabajo no se precisa ninguna formación ni un mínimo de aprendizaje, sino que pueden ser realizadas por cualquier persona.

- **Trabajo poco calificado:** para éste, el individuo tiene conocimientos básicos para realizar una determinada actividad pero no tiene aún la experiencia suficiente como para ponerlo en práctica.
- **Trabajo Semicalificados:** en estos trabajos se necesitan conocimientos puntuales que son aplicados al manejo de alguna maquinaria.
- **Trabajo calificado:** este alude a la preparación que requiere una persona para hacer un trabajo “no numérico”. También se refiere a trabajos complejos de distintas áreas.
- **Con educación media:** en este el individuo tiene la capacidad de realizar las tareas que se requieren en el puesto, por lo que aplica los conocimientos adquiridos.

³ Enric Sanchis. Trabajo y paro en la sociedad postindustrial. Tirant Lo Blanch. Valencia. 2011.

- **Con educación media superior:** en este, el individuo tiene los conocimientos relacionados con el funcionamiento de las maquinarias y de la realización de las actividades en el sector en el que se desenvuelve.
- **Con perfeccionamiento científico:** aquí, el sujeto posee la capacidad que se necesita para llevar a cabo un trabajo específico gracias al elevado nivel educativo que posee y que es el que se requiere para desempeñarse correctamente.

Según el estatuto jurídico:

- **Trabajo en relación de dependencia o asalariado:** en esta forma de trabajo la relación entre empleado y empleador se concreta por medio de un contrato en el que se determinan las condiciones de contratación, el salario y sus formas de pago.
- **Autoempleo:** en esta forma de trabajo es el mismo trabajador quien se encarga de la organización y dirección de las actividades.
- **Trabajo no registrado:** en esta forma laboral, también conocida como trabajo informal, la relación entre el empleado y empleador no se establece a partir de las formalidades legales, por lo que no cumplen con los requisitos determinados en las regulaciones.
- **Trabajo informal de simple supervivencia por cuenta propia:** este trabajo lo realiza el individuo por su propia cuenta y la productividad es extremadamente baja y no existe ningún tipo de formalidad.

5.1.2. TRABAJO INFORMAL

⁴ (Araujo, 2004) "Se entiende por trabajo informal al desarrollo de actividades por su cuenta o en forma asalariada, pero se encuentran fuera del marco legal y jurídico del país. La desventajas que tienen los trabajadores en esta situación es que tienen un menor sueldo a lo establecido por la normativa vigente, no obtienen beneficios sociales como cobertura de salud para ellos y sus familias, seguros ante accidentes de trabajo, aportes jubilatorios o de retiros, entre otros."

⁴ Araujo, Carlos "Revisión de los estudios sobre medición del sector informal". Organización de los Estados Americanos, 2004

El trabajo informal es un problema que afecta en mayor o menor medida a todos los países subdesarrollados, debido a que cuando las condiciones sociales son críticas aumenta notablemente el trabajo informal. Es clara la relación entre pobreza y trabajo informal, es difícil encontrar uno de estos fenómenos sino está presente el otro. Debido a que cuando existen condiciones de pobreza extendida sectores económicos utilizan el trabajo informal para obtener mayores ganancias y los pobres deben aceptar las condiciones de trabajo porque es su única posibilidad de obtener recursos.

5.1.4 EL TRABAJO EN EL ECUADOR

⁵ “En nuestro país todavía enfrentamos una fuerte discriminación laboral y una gran limitación ocupacional para las mujeres y otros grupos, estas sitúan a las mujeres en las ramas de menor productividad y en cargos de menor responsabilidad, repercutiendo directamente en los salarios, en los ascensos y en el acceso a la formación y capacitación, precarizando la situación de las mujeres en el mercado laboral y perjudicando sus ingresos”

Aún existen muchas mujeres sin ninguna oportunidad de obtener ingresos propios derivados del trabajo. Frente a esta realidad el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013 recoge el planteamiento de la nueva Constitución que consagra el respeto a la dignidad de las personas trabajadoras, a través del pleno ejercicio de sus derechos. Ello supone remuneraciones y retribuciones justas, así como ambientes de trabajo saludables y estabilidad laboral, con el fin de reducir desigualdades entre trabajadores.

5.1.5 INFLUENCIA DEL TRABAJO EN LA FAMILIA: EDUCACIÓN DE LOS HIJOS Y CUIDADO DEPENDIENTE.

La incorporación de la mujer al mercado de trabajo influye en la atención de la familia, entendiendo ésta como la educación de los hijos, el cuidado de mayores y enfermos, y también los trabajos propios del hogar.

⁵ CEPAL: “¿Qué Estado para que igualdad?” CEPAL, Junio Ecuador 2010.

Otro aspecto importante del cuidado de los hijos es la educación. Según varios autores, entre las variables que afectan al rendimiento escolar se encuentran la estabilidad del entorno familiar, el esfuerzo educativo realizado en el hogar y la participación de los padres en la escuela. En la medida en que la incorporación de la mujer al mercado laboral disminuye el tiempo disponible de la madre y aumenta la inestabilidad en las relaciones de pareja, la educación de los hijos se verá afectada al reducirse la comunicación, disminuir la ayuda en las tareas del colegio y la participación de los padres en la escuela, y, por otro lado, al no disponer de un entorno familiar estable.

5.2 ‘INCORPORACION DE LA MUJER AL MERCADO LABORAL

No cabe duda de que la incorporación, cada vez mayor, de la mujer al mercado laborales una realidad que repercute directamente en la institución familiar, y concretamente en las relaciones matrimoniales, en la fertilidad de la mujer, en la educación de los hijos y en el cuidado de los familiares dependientes.

5.2.1 QUÉ ES LA FAMILIA.

⁷ “La familia, es el elemento natural, universal y fundamental de la sociedad, tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia—, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre, también puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros”.

No hay consenso sobre la definición de la familia. La familia nuclear, fundada en la unión entre hombre y mujer, es el modelo principal de familia como tal, y la estructura difundida mayormente en la actualidad. Las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y

⁶ Flaquer, Luis, “ las políticas familiares en una perspectiva comparada”; 2011

⁷ Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos aprobada el 10 de diciembre de 1948

afectivos. La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad.

5.2.2 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

⁸ (Bel Bravo, 2000) "La familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan. Debe ser refugio, orgullo y alegría de todos sus miembros. Cuando la familia tiene problemas, alegrías o tristezas internas, repercuten en todos los familiares, sufriendolos o disfrutándolos, debido a su total interrelación". La familia cumple a nivel social las siguientes funciones:

6. Procreación de los futuros ciudadanos.
7. Crianza, educación e integración social de las próximas generaciones;
8. Permite un equilibrio entre las generaciones;
9. Prevención de salud personal y social;
10. Permite que se cuiden la 1ra y 3ª generaciones.

Estas funciones sociales no las puede cumplir ninguna otra institución que no sea la Familia, de ahí la importancia de conocer a fondo como hacerlo.

5.2.3 DERECHOS Y DEBERES FAMILIARES

⁹Se puede mencionar los siguientes:

- f. Derecho a formar una familia de forma responsable;
- g. Derecho a la seguridad social;
- h. Derecho a participar en el desarrollo de los procesos educativos, esto es incluido a padres madres e hijos;
- i. Responsabilidad del estado en el orden familiar, de tal modo que existe la obligación de dictar:

⁸ Bel Bravo, María Antonia (2000). La familia en la historia. Barcelona

⁹ Según el Código Civil Ecuatoriano

- Políticas públicas sobre la niñez la adolescencia, la mujer, la tercera edad y sobre personas discapacitadas;
 - Políticas públicas que permitan un trabajo digno, con una remuneración justa, para cumplir responsabilidades familiares;
 - Políticas públicas sobre educación, alimentación, salud integral, sexual y reproductiva;
 - Políticas públicas, sobre igualdad de acceso a las mujeres, y límites a actividades productivas de ellas, así como programas de educación, de responsabilidad y deberes;
- h.** Derecho a la intimidad familiar, esto es a intimidad, inviolabilidad del domicilio correspondencia, etc.
- i.** Derecho a la satisfacción de necesidades fundamentales, esto es calidad de vida que satisfaga las necesidades de alimentación, vestuario, salud, vivienda y educación, en un ambiente de afecto y seguridad, y esto le corresponde al estado;
- j.** Asistencia a personas con discapacidad y de la tercera edad, esto es brindar cuidado, asistencia material, afectiva y psicológica.

5.2.4 ROL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD ACTUAL

¹⁰En la antigüedad, se consideraba que la mujer era, a lo largo de toda su vida, propiedad de un hombre, tanto del padre, a temprana edad, como del marido, cuando el mismo padre entregaba la mano de ésta en matrimonio, logrando que las hembras dependiesen totalmente de los varones para poder sobrevivir.

El sexo femenino sólo tenía obligaciones en el hogar impuestas por el marido correspondiente. Se puede decir que ser mujer en ese tiempo significaba ser un objeto de satisfacción para los hombres, lo cual, con el tiempo se ha ido modificando.

¹⁰ Autores: Birgin, Aidée; Título: Acción pública y sociedad: las mujeres en el cambio estructural; Buenos Aires, 2013; página 118.

Estamos conscientes de los espacios ganados en todo ámbito ya sea político, social, laboral, cultural, religioso, etc., y a pesar de los muchos obstáculos y las barreras impuestas por la sociedad claramente dominada por varones, las mujeres han demostrado la igualdad de condición y operación, que les es entregada por su calidad de ser humano, que no tiene nada que ver el ser varón, del ser mujer.

5.2.5 LA MUJER COMO SUSTENTO DE LA FAMILIA

¹¹ Hace más de setenta años que el rol de la mujer en el mundo occidental cambió drásticamente, la Segunda Guerra Mundial impactó social, política y económicamente; de ser dependiente del hombre y llevar un papel secundario en la casa, la mujer se vio de pronto trabajando para llevar sustento a su hogar y sola para la toma de decisiones en la crianza de hijos. La labor se desarrolló con éxito, tanto que después de esa época se fortaleció el movimiento feminista que había iniciado con el siglo XX. La mujer descubrió la independencia financiera y sus derechos como ciudadana.

5.3 CONCEPTO DE TRABAJO SOCIAL

¹² El/la Trabajador/a Social desarrolla un conjunto de acciones de carácter socioeducativo, que inciden en la reproducción material y social de la vida, con individuos, grupos, familias, comunidades y movimientos sociales, en una perspectiva de transformación social.

Estas acciones procuran: fortalecer la autonomía, la participación y el ejercicio de la ciudadanía; capacitar, movilizar y organizar a los sujetos, individual y colectivamente, garantizando el acceso a bienes y servicios sociales; la defensa de los derechos humanos; la salvaguarda de las condiciones socio ambientales de existencia; la efectivización de los ideales de la democracia y el respeto a la

¹¹ Según Autor: MARIA EDITH SAUCEDO ESPINOSA título Valores en la Actividad del Líder , 5sept. 2014 Ecuador

¹²Consejo federal de Trabajo Social. (2011). La definición de Trabajo Social. Rio de Janeiro, Brasil

diversidad humana. Los principios de defensa de los derechos humanos y justicia social son elementos fundamentales para el Trabajo Social, con vistas a combatir la desigualdad social y situaciones de violencia, opresión, pobreza, hambre y desempleo

5.3.1 ROLES DEL TRABAJADOR SOCIAL EN EL AMBITO LABORAL.

¹³El rol se designa al comportamiento de la persona ante la sociedad o comportamiento que debe esperarse de un individuo de acuerdo a su posición o status en esa sociedad, cuando hablamos de roles profesionales; hacemos referencia a aquellas personas que desempeñan o ejercen determinada profesión.

Entre los roles tenemos:

- Consultor-asesor-orientador.
- Animador-Facilitador-Movilizador-Concientizador
- Evaluador
- Identificador de situaciones.
- Gestor.
- Investigador.
- Planificador.
- Administrador.
- Proveedor de servicios.
- Informador.

5.3.2. INTERVENCIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LO LABORAL

La intervención del Trabajador Social en el grupo familiar tiene como objetivo la mejora de alguna de las condiciones de sus miembros. Esta mejora implica, sin duda, la movilización de elementos personales y relacionales: Sentimientos, actitudes, comportamientos, y asimismo movilización y utilización de elementos externos: Recursos materiales, técnicos, servicios.

¹³E.Ander-egg Módulo: Metodología de Trabajo Social, separata de clase, 2002.

Así pues, la eficacia de la intervención se podría valorar más con el aumento de la capacidad del grupo familiar para hacerse cargo y superar nuevas dificultades, que con la resolución concreta y específica de la demanda que le ha llevado a acudir al trabajador social.

La atención a la familia empieza cuando el Trabajador Social establece la primera relación con ésta y con la situación con la que deberá trabajar.

El proceso se inicia en el punto donde se halla la familia, involucrándola en la identificación y localización de sus dificultades y de sus recursos.

6. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, se requiere la aplicación de diferentes métodos (método deductivo, inductivo, estadístico, científico y analítico) y técnicas de investigación científica (observación, encuesta), que nos ilustre y se puedan determinar claramente el objeto de investigación.

MÉTODOS:

Método Deductivo

Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular. Este método permitirá verificar como repercute en las mujeres comerciantes la situación ocupacional dentro del hogar los mismos que, conociendo los problemas generales permitirá llegar a los particulares, estableciendo claramente las causas y efectos, así como las conclusiones específicas de los problemas.

Método Inductivo

Es un método que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, este permitirá realizar el estudio a través de la información obtenida de las técnicas e instrumentos aplicada a las mujeres comerciantes para establecer características generales del problema para llegar a establecer

conclusiones y así determinar el problema global que repercute en su entorno familiar de las mujeres comerciantes.

Método estadístico

Este método se utilizara para la presentación de los análisis de los datos para luego representar mediante barras y cuadros el porcentaje obtenido de la información de los instrumentos de investigación y finalmente establecer conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

Método Científico

Este método se lo utilizara para descifrar y ordenar la información de la presente investigación, partiendo de los interrogantes de los datos obtenidos con la ayuda de instrumentos y técnicas confiables de la investigación aplicada a las mujeres comerciantes del “Mercado Pequeño Productor Pitas II” de la Ciudad de Loja.

Método Analítico

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Este método se lo utilizara en el momento de analizar los resultados recogidos a través de las diversas técnicas de investigación para un análisis comparativo efectivo.

TÉCNICAS:

Observación

Es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. La observación de campo es muy importante, ya que permitirá definir y detectar con mayor precisión la verdadera realidad que viven las mujeres comerciantes del Mercado, así como descubrir datos valiosos omitidos durante la encuesta.

Encuesta

Es un procedimiento de investigación, en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información, ya que esta técnica permitirá recolectar información a través de un cuestionario de preguntas, la cual estará dirigida a las mujeres comerciantes y conyuges del “Mercado Pequeño Productor Pitas II” para obtener información acerca de cómo la situación ocupacional afecta las relaciones de convivencia familiar.

MUESTRA

UNIVERSO

80 Mujeres comerciantes del “Mercado Pequeño Productor Pitas II” de la ciudad de Loja

MUESTRA

30 mujeres de mercado “Pequeño Productor Pequeño Productor Pitas II”

20 cónyuges

Luego se redactará el informe final, en el cual se verificará el cumplimiento de los objetivos, se planteará las conclusiones y recomendaciones y se formulará el presente informe.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Año 2015												Año 2016																																							
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Sondeo Preliminar	■	■	■	■																																																
Selección y definición del tema					■	■	■	■																																												
Identificación del problema									■	■	■	■																																								
Recopilación de bibliografía										■	■																																									
Elaboración del anteproyecto											■	■	■	■																																						
Presentación Anteproyecto													■	■																																						
Revisión Anteproyecto																					■	■																														
Corrección Anteproyecto																						■	■																													
Aprobación del Anteproyecto																							■																													
Desarrollo de la Tesis																								■	■	■																										
Aplicación de Encuestas																									■	■																										
Tabulación y análisis de																										■	■	■																								

8. RECURSOS

Los recursos a utilizarse en el desarrollo del presente proyecto serán los siguientes:

RECURSOS	DESCRIPCIÓN
RECURSOS HUMANOS	☞ Director de tesis
	☞ Autora de la tesis: <ul style="list-style-type: none">• Susana Cecibel Japón
	☞ Mujeres comerciantes del Mercado Pequeño Productor Pitas II
RECURSOS MATERIALES	➤ Equipos y Suministros de Oficina <ul style="list-style-type: none">• Hojas de papel Bond• Libros• Esferos• Lápices• Borrador• Flash memory• Carpetas• Computadora• Impresora
RECURSOS FINANCIEROS	Será cubierto en su totalidad por la autora

9. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBROS	VALOR
Bibliografía del tema	\$ 120.00
Material de escritorio	\$ 130,00
Transporte	\$ 20,00
Internet	\$ 50,00
Impresiones	\$ 80,00
Anillados y empastados	\$120.00
Imprevistos	\$ 50.00
Total	\$ 570,00

10. BIBLIOGRAFIA

- ▶ Ander - Egg, E. (2003). Trabajo Social. Argentina.
- ▶ Araujo, C. (2004). revision de los estudios americanos .
- ▶ Bel Bravo, M. A. (2000). la familia en la Historia. Barcelona.
- ▶ Cepal. (junio de 2010). que es estado para que igualdad .
- ▶ (10 de diciembre 1948). declaracion de los derechos humanos. ecuador.
- ▶ E.Ander, E. (2002). Metodologia del Trabajo Social.
- ▶ Flaquer, L. (2011). las politicas familiares en una perspectiva comparada. ecuador .
- ▶ Granoble, Marcillo, & Leonardo, Edwin. (2014). Estudio socioeconómico de los comerciantes del mercado Caraguay, sección abastos, de la ciudad de Guayaquil. período 2010-2012.
- ▶ Iñiguez Brito, Marcia Lorena, & Rivera García, Silvia Elizabeth. (2013). Análisis del proceso de inserción en el mercado informal de la población peruana en la ciudad de Cuenca en el año 2013.
- ▶ INEC. (2010). CENSO . ECUADOR.
- ▶ Reskin & Padavic <http://www.monografias.com/trabajos62/situacion-mujer-mercado-laboral/situacion-mujer-mercado-laboral.shtml>
- ▶ Sanchis, E. (2011). Trabajo y paro en la sociedad posindustrial. Valencia.
- ▶ Saucedo Espinosa, M. E. (s.f.). valores en la actividad de lider.
- ▶ Pozo, Diana Elizabeth. (2012). Análisis psicosocial de la situación laboral de los jóvenes que ingresan al mercado del trabajo. Retrieved from <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2160/1/TESIS%20FINAL%20PDF.pdf>
- ▶ Reskin & Padavic <http://www.monografias.com/trabajos62/situacion-mujer-mercado-laboral/situacion-mujer-mercado-laboral.shtml>
- ▶ Trabajo Social, c. f. (2011). definicion de Trabajo Social. Rio de Jeneiro Brasil.

- <http://foros.elsiglodetorreon.com.mx/foro-del-lector-el-siglo/588459-el-liderazgo-en-la-mujer-y-hogar-y-ambiente-laboral.html>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Ezequiel_Ander-Egg
- <http://www.tirant.com/editorial/libro/trabajo-y-paro-en-la-sociedad-postindustrial-enric-sanchis>
- <https://aflabor.wordpress.com/2013/03/09/resena-del-libro-trabajo-y-paro-en-la-sociedad-postindustrial/>
- http://latinproject.org/books/Politicas_Publicas_CC_BY-SA_3.0.pdf
- <http://trasosdigital.com/2014/11/26/definiendo-al-trabajo-social-norberto-alayo>

- http://www.search.ask.com/web?q=Del+total+de+mujeres+con+empleo%2C+el+8%25+son+jefes+de+hogar%2C+el+40%2C47%25+de+ellas+trabaja+por+cuenta+propia%2C+siendo+el+sector+del+comercio+el+que+registra+mayor+n%C3%BAmero+de+mujeres+empleadas+con+el+27%2C1%25.+&psv=&apn_dbr=cr_38.0.2125.111&apn_dtid=^aaa167^YY^EC&itbv=12.19.0.3575&p2=^B1W^aaa167^YY^EC&apn_ptnrs=^B1W&o=APN10947&gct=hp&pf=V7&tpid=ATUSP-SAT&trgb=CR&pt=tb&apn_uid=663920BA-85CE-4DD4-9187-EA4B023666E7&doi=2014-11-12&tpr=2&ts=1447554400353
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT.....	4
c. INTRODUCCIÓN.....	6
d. REVISIÓN DE LITERATURA	9
1. MARCO REFERENCIAL.....	9
2. MARCO CONCEPTUAL	13
3. BIENESTAR FAMILIAR	22
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	55
MATERIALES	55
MUESTRA.....	57
f. RESULTADOS	58
g. DISCUSIÓN	76
h. CONCLUSIONES	80
i. RECOMENDACIONES.....	82
j. BIBLIOGRAFÍA	84
k. ANEXOS	96
ÍNDICE	128