



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO

**UTILIZACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS
RADIOFÓNICOS: REPORTAJE Y CRÓNICA EN LOS
NOTICIARIOS DE RADIO LUZ Y VIDA DE LA CIUDAD DE
LOJA**

*Tesis previa a la obtención del
grado de Licenciado en Ciencias de
la Comunicación Social.*

AUTOR:

Daniel Enrique Pineda Marín

DIRECTOR:

Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

LOJA-ECUADOR

2015

Ing.

Wilman Merino Alberca

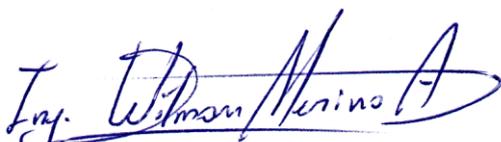
**DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado y revisado el presente trabajo de tesis titulado, UTILIZACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIOFÓNICOS: REPORTAJE Y CRÓNICA EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LUZ Y VIDA DE LA CIUDAD DE LOJA autoría de **Daniel Enrique Pineda Marín**, egresado de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

En consecuencia y por estar sujetos a las normas reglamentarias y metodológicas; se autoriza la impresión, presentación y sustentación de la misma, ante el tribunal examinador de grado.

Loja, julio de 2015



Ing. Wilman Merino Alberca

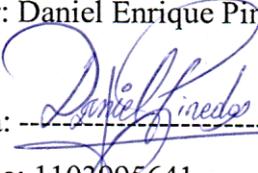
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Daniel Enrique Pineda Marín, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

Firma: -----

Cédula: 1103995641

Fecha: julio 7 de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

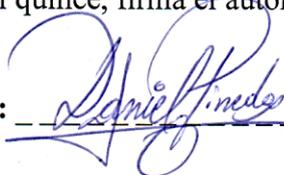
Yo, Daniel Enrique Pineda Marín, declaro ser autor de la tesis titulada **UTILIZACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIOFÓNICOS: REPORTAJE Y CRÓNICA EN LOS NOTICARIOS DE RADIO LUZ Y VIDA DE LA CIUDAD DE LOJA** como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 7 días, del mes de julio del dos mil quince, firma el autor.

Firma: _____



Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

Número de cédula: 1103995641

Dirección: Loja

Correo electrónico: lojanoenriquepineda@gmail.com

Teléfono: 0991788942

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Ing. Wilman Merino Alberca

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente: Dr. Franklin Sánchez Pástor Mg. Sc.

Vocal: Lic. Jaime Flórez Meza Mg. Sc.

Vocal: Lic. Almudena López Fernández Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi madre y hermano. También al director de tesis, Ing. Wilman Merino y por supuesto a la Universidad Nacional de Loja.

Daniel Enrique Pineda Marín

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios. A mi hermano Jaime y a Carmita, mi madre, que con su confianza, apoyo y enseñanzas me ayudó a conquistar mis metas.

Daniel Enrique Pineda Marín

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

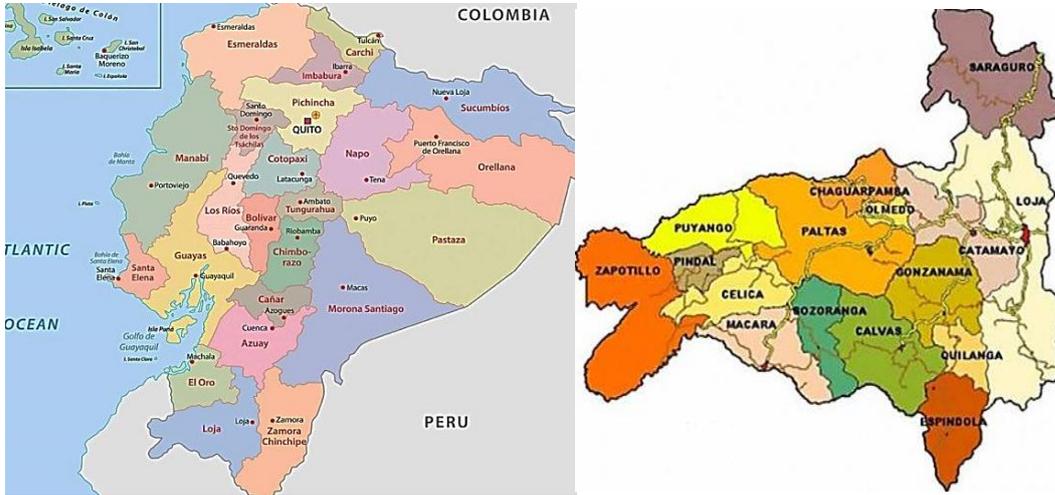
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	Daniel Enrique Pineda Marín UTILIZACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIOFÓNICOS: REPORTAJE Y CRÓNICA EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LUZ Y VIDA DE LA CIUDAD DE LOJA	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO, SUCRE, SAN SEBASTIÁN, EL VALLE	SAN SEBASTIÁN, LAURO GUERRERO, YAGUARCUNA, LA PRADERA, LA ARGELIA...	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

Mapa del Ecuador y de la Provincia de Loja



Fuente: www.inverpal.com/index.php/datos-socioeconomicos-ecuador/
www.mapasecuador.net/mapa/mapa-loja-mapa-division-politica.html

Ubicación de territorio: radio Luz y Vida en la ciudad de Loja



Fuente: www.google.com.ec/maps/@-3.9972493,-79.2004843,19z

ESQUEMA DE TESIS

- i. Portada
 - ii. Certificación
 - iii. Autoría
 - iv. Carta de autorización
 - v. Agradecimiento
 - vi. Dedicatoria
 - vii. Matriz de Ámbito Geográfico
 - viii. Mapa Geográfico y Croquis
 - ix. Esquema de tesis
- a. Título
 - b. Resumen (ABSTRACT)
 - c. Introducción
 - d. Revisión de literatura
 - e. Materiales y Métodos
 - f. Resultados
 - g. Discusión
 - h. Conclusiones
 - i. Recomendaciones
 - Propuesta Alternativa
 - j. Bibliografía
 - k. Anexos
 - Proyecto

a. TÍTULO

UTILIZACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIOFÓNICOS:
REPORTAJE Y CRÓNICA EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LUZ Y VIDA DE
LA CIUDAD DE LOJA

b. RESUMEN

Utilización de los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica en los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja. Es como se denomina la presente investigación que tuvo como objetivo general conocer la forma cómo los reportajes y las crónicas son utilizados en los noticiarios de la radio antes mencionada. El presente trabajo investigativo utilizó la encuesta que permitió recoger los criterios de la ciudadanía lojana en relación a los programas informativos. La entrevista estuvo dirigida a quienes dirigen los Noti-radios primera, segunda y tercera emisión: Lic. José Lucero, Sr. Patricio Sánchez y Dr. Luis Benítez, respectivamente. De igual manera se rellenó las fichas de observación producto de escuchar las tres emisiones de los informativos de la emisora Luz y Vida. Como resultado se llegó a determinar que en los noticiarios de radio no se utilizan reportajes y crónicas radiofónicas, porque los directores tienen un estilo de informar que no incluye estos géneros radiofónicos. La opinión después de cada información en las tres emisiones es la que más se utiliza. Dentro de lo que se recomienda es la implementación de un consejo de redacción que permita la producción de reportajes y crónicas y una propuesta de un segmento conjuntamente con una asesoría de los géneros interpretativos estudiados.

Palabras clave:

FORMATOS, INTERPRETATIVO, NOTICIA, OPINIÓN, PERIODISMO.

ABSTRACT

Utilization of the journalistic radio gender: report and chronic newscasts on the radio Luz y Vida of Loja city. This is the name of this researching that had as general objective to know how the stories and chronicles are used in the newscasts of the mentioned radio. This researching used the survey that allowed collecting the citizens' opinion in relation to the news programs. The interview was aimed at those who lead Noti-radio first, second and third emission: Mr. Jose Lucero, Mr. Patricio Sanchez and Dr. Luis Benitez, respectively. Similarly observation forms were filled as a product to listen to three issues of the news on the Luz y Vida radio. As a result it is ultimately determined that on the newscasts of Luz y Vida radio, the reports and chronicles are not used, because directors have a style of reporting that does not include this gender radio. The opinion after each information on the three issues is the most widely used. Within what is recommended is the implementation of an editorial board, which allows the production of reports, and a proposal for a segment together with advice from the interpretive gender studied.

Keywords:

FORMATS, INTERPRETIVE, NEWS, OPINION, JOURNALISM

c. INTRODUCCIÓN

La radio es uno de los medios de comunicación que acompaña, que permite al receptor además de escuchar la emisora hacer otras actividades, situación que posibilita todavía ahora en tiempo de la internet que la radio tenga su consideración dentro de los hogares, lugares de trabajo o de esparcimiento como uno de los medios aún en vigencia.

En Loja, radio Luz y Vida es una emisora de carácter religiosa católica. El año inaugural de la estación fue el 11 de octubre de 1967. Su fundador y quien la comprara en ese entonces fue el Padre Julián Lorente.

En la actualidad es sintonizada sobre todo por Noti- radio, primera emisión, informativo de denuncias, comentarios y análisis cuestionadores. Es considerado como un programa controversial. Su director es José Lucero.

La investigación presente está encaminada hacia los reportajes y crónicas radiofónicas, géneros periodísticos que permiten a la ciudadanía estar aún mejor informada. Por ello se planteó investigar cómo se utiliza los reportajes en un medio que, según las encuestas realizadas en esta tesis, es la emisora más sintonizada sobre todo en la mañana.

El investigador planteó una interrogante, para la indagación del presente trabajo:
¿De qué manera los reportajes y crónicas son utilizados en los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja?

El objetivo general fue: *Conocer la forma como los reportajes y la crónicas son utilizados en los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.*

Con esto se pretendía determinar cómo se utiliza en este medio radiofónico pero lógicamente se tenía que verificar y preguntar si existían estos géneros dentro de los informativos.

La forma cómo se investigó fue siguiendo el camino del método científico. Se utilizó primero las encuestas, opinión de la ciudadanía lojana sobre los reportajes y crónicas de radio Luz y Vida, de haber.

Luego la utilización de entrevistas, preguntas encaminadas a conocer como se emplean los reportajes y las crónicas y la importancia de los géneros periodísticos. Interrogantes direccionadas a los directores de los tres informativos, Noti- radio primera, segunda y tercera emisión, José Lucero, Patricio Sánchez y Luis Benítez, respectivamente.

Y para posterior cotejar lo que nos había manifestado los directores de los noticiarios se propuso la utilización de fichas de observación que se rellenaron con estrictamente lo que se escuchó en los Noti-radios primera y segunda emisión.

En relación a los resultados las conclusiones fueron que la opinión en primer lugar y después la noticia y la entrevista son los géneros más utilizados. Que los reportajes y crónicas no son presentados a la ciudadanía lojana.

El radio-escucha opina quees por la inmediatez de la información presentada en forma de noticias para el periodismo de actualidad, que no permite realizar este tipo de periodismo interpretativo que demanda más fuentes, más investigación igual a más tiempo.

A esta misma interrogante los directores de los informativos concuerdan que tienen una forma de presentar los noticiarios que hasta el momento tiene buena acogida. Aunque Noti-radio segunda emisión no cierra las puertas para poder emprender este tipo de géneros interpretativos.

En las recomendaciones, la puesta en práctica de un consejo de redacción que permita la inserción de reportajes y crónicas radiofónicas. También se presenta una propuesta encaminada a la presentación a la ciudadanía de estos géneros interpretativos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Radio Luz y Vida

Radio Luz y Vida 88.1 fm está en la ciudad de Loja, en la calle Rocafuerte entre Juan José Peña y Olmedo. La emisora está bajo la dirección de la Congregación de Hermanas Misioneras Sociales, cuya directora es la Hermana Violeta Jaramillo. Su inauguración fue el 11 de Octubre de 1967.

El P. Julián Lorente dispone trasladar los estudios al convento de San Sebastián siendo él párroco de ahí, la emisora empieza a funcionar con el mismo personal de Radio Loja el Sr. Luís Antonio Muñoz y Germán Cueva Cárdenas quienes laboraban en turnos matutinos, vespertinos y nocturnos; en los controles estuvo el Sr. Vicente Atarihuana y en la dirección el P. Julián Lorente. (Armijos citado por Sotomayor, 2011, p.16)

La emisora nació como Radio Católica Luz y Vida. Actualmente su lema es: Al servicio de Dios, la Patria y la Cultura. El gestor de esta radio es el Padre Julián Lorente quien compró radio Loja una de las dos emisoras del radiodifusor José Coronel Illescas, quien también era propietario de radio Centinela del Sur.

“Desde sus inicios funcionó con equipos de onda corta pero luego adquirió equipos de amplitud modulada hasta transmitir en frecuencia modulada FM” (Sinche y Valdiviezo, 2008, p.122).El objetivo de esta radio es:

‘Sembrar el reino de Dios en el corazón de los oyentes’. Llegando ampliamente a todos los rincones de los Pueblos de esta Diócesis, sirviendo a Dios, quedándonos en el corazón de nuestra audiencia, compartiendo sus interrogantes, inquietudes; dando respuesta a sus inseguridades, aliviando sus dificultades y sufrimientos. (Jaramillo, 2015, p.1)

Los noticiarios

La emisora tiene 3 informativos. “Noti-radio” primera, segunda y tercera emisión. Cada uno de los programas con su director independiente. En la mañana (6h30 a 9h00), el comunicador social, José Lucero; al mediodía (12h00 a 13h30), el Sr. Patricio Sánchez; y, en la tarde y noche (18h00 a 19h30) el Dr. Luis Benítez

En cada uno de estos informativos, sus conductores buscan que la ciudadanía lojana esté al tanto de los principales hechos, sucesos que ocurren en la ciudad, provincia y país.

Código deontológico

Radio Luz y Vida cuenta con un código deontológico que está colgado en la página virtual <http://radioluzyvidafm.com>, en donde se puede resaltar sus postulados encaminados al catolicismo. “Invocamos el nombre de Dios y reconocemos las diversas formas de religiosidad y espiritualidad para realizar nuestro trabajo de comunicadores y comunicadoras” (Jaramillo, 2015, p.1).

El código deontológico, está conformado por nueve artículos, disposiciones generales, la misión y la visión de la estación. En lo que se refiere a la información periodística el cuerpo normativo señala al artículo número ocho, a los principios relacionados al ejercicio profesional.

“Todos los locutores periodistas, productores de la radio realizarán su trabajo bajo los principios y presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general” (Jaramillo, 2015, p.3).

Este cuerpo legal señala las normas fundamentales del periodista con el manejo de la información. Además apunta a que toda nota se la haga con responsabilidad y sin “tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas” (Jaramillo, 2015, p.3).

Al género periodístico que nombra explícitamente el código deontológico de radio Luz y Vida es a la noticia. Esto lo hace en el mismo artículo ocho en el literal ‘d’: “La reproducción de noticias se la realizará bajo criterio netamente informativo, previo un

proceso de producción y edición evitando un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares” (Jaramillo, 2015, p.3).

Mientras que en el literal ‘e’ aborda de nuevo lo informativo y suma lo editorial pero en este caso distinto a una clasificación por géneros periodísticos:

Todas las actividades de la radio tanto informativas, editoriales, recreativas y periodísticas se regirán por los principios, dogmas y valores católicos, por lo tanto, se defenderá y ejercerá el derecho a la cláusula de conciencia que siempre se mantendrán bajo estos lineamientos. (Jaramillo, 2015, p.3)

En los literales que continúan indican que la información tiene que ser veraz y sobre la confianza de fuentes fidedignas. También que los periodistas de la emisora tienen un sueldo y que se prohíbe totalmente sacar provecho económico o cualquier beneficio por su calidad de comunicadores radiofónicos.

En un siguiente apartado que titula: Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social, en el mismo artículo 8. En el literal ‘l’ indica que la radio identifica los espacios correspondiente a lo que es y no información. “Los productores y editores de este medio están obligados por medio de avisos claros para que los oyentes puedan distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones” (Jaramillo, 2015, p.3).

En los anteriores artículos, es decir del uno al siete, el código deontológico afirma su compromiso de respetar la Constitución, la Ley Orgánica de Comunicación y de hacer que este cuerpo normativo sea acatado por quienes laboran en la emisora. Puntualizando valores que deben tener los trabajadores de la emisora que son necesarios para una buena imagen de la estación radiofónica.

De no cumplir lo que indica el código deontológico los trabajadores tendrán sanciones que lo determinará en reunión los directivos del medio.

Al culminar en las disposiciones generales reafirma la radio su compromiso de acatar las resoluciones de la Superintendencia de la Información y la Comunicación

pero que “reserva el derecho de impugnar las envía administrativa o judicial, de estimarlo procedente” (Jaramillo, 2015, p.5).

Concepto de radio

La radio se define como un medio de comunicación masivo que genera una interacción entre los encargados de las transmisiones y la sociedad, así logrando una dinámica informativa entre los radioescuchas. Tras todo este proceso es necesario toda una planificación para conseguir un elemento clave llamado ‘radiodifusión’, el cual podemos definirlo como un conjunto de técnicas que permiten la emisión de ondas hertzianas (impulsos de energía electromagnética capaces de viajar por el espacio vacío alejándose indefinidamente sin necesidad de ningún soporte material) que permiten la transmisión de los sonidos. (Romo citado en Vallejo, 2015, p.14)

Este medio de comunicación electrónico ciertamente genera una interacción con el público quienes pueden comunicarse con la emisora y proporcionar su opinión sobre tal o cual tema que se esté abordando. La radio de inicios de siglo XX como la de hoy cumple un rol muy importante en la sociedad, permite informar y orientar a la ciudadanía sobre temas de interés colectivo.

La radiodifusión como lo dijo Escalante (1986) “es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonoro, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso” (p.29).

La radio tiene unas características muy particulares y entre ellas las de unisensorialidad, inmediatez y portabilidad.

La unisensorialidad, por esta característica “se refiere a la activación de un solo sentido en el sistema sensorial humano como es el auditivo” (Pousa y Yaguana, 2013, p. 43).

Sobre esto hay dos pareceres. Primero. Que puede pensarse como una desventaja en relación a los otros medios de comunicación masivos como la televisión o los periódicos virtuales que combinan productos audio-visuales. El segundo, visto de buena manera, es decir que la radio permite desarrollar la imaginación al perceptor.

Según Pousa y Yaguana (2013) “La ausencia de lo visual disminuye la atención, provocando menor influencia en los mensajes transmitidos” (p.43). En tanto que para Rodero (2005) “el sonido tiene la posibilidad de estimular la imaginación por tanto su mayor limitación es su mayor atractivo” (p.35).

La inmediatez, “su función es la búsqueda de la actualización de lo que está ocurriendo” (Vallejo, 2015, p. 26). Con una llamada telefónica o mejor todavía utilizando los celulares conectados a internet, utilizando unas de sus aplicaciones se puede enviar información de inmediato. Y con ello, “las imágenes sonoras llegan a tiempo real, el flujo de información puede ser constante y rápido” (Ugsha y Pilatasig, 2012, p.18)

En gran parte, la inmediatez de la radio se asocia con la tecnología bajo la cual funciona, es decir, el sonido. Analizando el proceso empleado nos damos cuenta que para emitir una señal sonora basta con disponer un teléfono (fijo o móvil) o bien un sistema de radiocomunicación y estamos al aire, no demanda de tanto despliegue técnico como sí lo hace la transmisión de imágenes; incluso los costos son mucho menores para la emisión de audio. (Pousa y Yaguana, 2013, p. 46)

Portabilidad, la radio es el medio que se encuentra en casi todos los lados. En todos los hogares. Una radio acompaña al agricultor en el campo, al oficinista en la ciudad, al niño mientras viaja en autobús hacia su escuela.

“Ahora más que nunca se puede escuchar la radio desde cualquier dispositivo móvil. Vivimos en una época en la cual disponer de un sintonizador de radio es lo más común y frecuente” (Pousa y Yaguana, 2013, p. 48).

Los equipos decodificadores de señal - aparatos de radio- están donde sea, más aún, con la gran variedad de teléfonos móviles. “De esta forma se puede estar siempre en contacto con los contenidos de la radio en cualquier lugar” (Naranjo, 2014, p. 10).

¿Qué es un noticiario o programa informativo?

Diferentes son los comunicadores que han conceptualizado lo que es un noticiario o un programa informativo radiofónico. Iniciaremos diciendo qué es un programa radiofónico y para ello “hemos de tener en cuenta dos perspectivas distintas: la que atiende a las características que definen la comunicación radiofónica y la que se basa en el mensaje” (Pérez, 2007, p.36).

En lo que corresponde a las características que definen la comunicación radiofónica. Merayo (2000) considera que los factores determinantes del concepto de programa de radio son los siguientes:

Temporalidad. Los programas radiofónicos se encuentran sometidos a la limitación temporal, por lo tanto, tienen un principio y un fin.

Límites temporales previstos. La duración de los programas de radio está previamente determinada en función de criterios empresariales.

Periodicidad y título. Los programas se emiten a determinadas horas y en días precisos. Se identifican por un mismo título, y habitualmente por la misma careta de entrada y salida.

Difusión radiofónica. Los programas de radio han de ser difundidos públicamente a través de la radio.

Mensaje con significación. Los programas radiofónicos han de transmitir mensajes compuestos por palabras, músicas, efectos y silencios con los que se dotan de sentido.

Ideación y unidad de criterio. El mensaje de los programas de radio ha de responder a una idea y a un criterio único, aunque pueda ser producido y realizado por distintas personas.

Adecuación al canal. El programa difundido a través de la radio debe adaptarse a las peculiaridades del medio radiofónico. (235-239)

En lo que se refiere al mensaje para Muñoz y Gil (1994) un programa radiofónico es “el conjunto de contenidos que con un tiempo y título determinados son difundidos por radio, integrándose en la programación, generalmente con un estilo propio” (p.48).

Se suma otra definición algo similar Cebrián (1994) indicando al programa radiofónico como “un conjunto de contenidos sistematizados en torno a un título dentro de una duración determinada conforme a una unidad y coherencia de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos en una programación” (443).

Ahora bien un programa informativo se lo puede definir como:

El tiempo radiofónico dedicado al desarrollo de los contenidos informativos que se difunden a través de la radio bajo un mismo título y unidad de criterio, en un tiempo previsto y limitado, con una periodicidad fija, un estilo propio y cuya forma se adecua a las exigencias específicas del canal; lo que provoca que el programa informativo resulte fácilmente reconocible por los oyentes. (Pérez, 2007, p.36)

Formatos radiofónicos

El “formato viene del vocablo latino forma” (Gutama, 2013, p.14). Es decir la forma radiofónica que vamos a expresar mediante un mensaje determinado. El mismo que utiliza recursos como: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio, con un buen manejo, bajo una planificación y estructura obtendremos un formato radiofónico.

Los formatos radiofónicos no son camisetas de fuerza pueden mezclarse. Apoyarse uno en el otro. Esto es muy común en estos días donde la radio también está en la internet y hay nuevos públicos a quienes cautivar. Una de las clasificaciones de los formatos radiofónicos es por su duración e interpretación. Por su duración en: *formatos cortos* y *formatos largos*. Los primeros, menos de 12 minutos y los segundos por más de 12 minutos (Dw-Akademie, 2007).

En tanto que por, su interpretación hay: los monologados, dialogados, dramatizados y musicalizados (Dw-Akademie, 2007). Que por supuesto necesitan de los géneros periodísticos para su desarrollo.

“**Formatos monologados**, la noticia, flash, avance, boletín, carta, charla ilustrada, entre otros. **Formatos dialogados**, en estos encontramos: noticiario, entrevistas, debate, panel y mesa redonda. **Formatos dramatizados**, radionovela, adaptación, noticia dramatizada, socio-drama y sketch” (Dw-Akademie, 2007, p. 2).

Los monologados y los dialogados se los encuentra en las emisoras ecuatorianas entendiéndose que utilizan el noticiario y en supremacía la noticia acompañado de una opinión. Mientras los que, prácticamente, ha desaparecido son los dramatizados: las radionovelas y ‘socio-dramas’ implican inversión que las empresas de comunicación privadas no quieren o no pueden costear.

Los medios públicos intentan traerlos a la vida con producciones propias pero en comparación con las radios privadas, que son la mayoría y tienen el agrado aún de la

población ecuatoriana, los dramatizados son recordados como de mediados del siglo pasado.

Los **formatos musicalizados** son los reyes del dial, tienen como protagonista a la música acompañada y/o direccionada por el locutor. En Ecuador y en buena parte de Latinoamérica son los que copan la mayoría de las parrillas de programación de las radios. “Los formatos del género musical se dividen en: programas de variedades musicales, estrenos, música del recuerdo, programas de un solo ritmo, programas de un solo intérprete, recitales, festivales, rankings, complacencias (...)” (Gaona y Zarabia, 2011, p.45).

Géneros periodísticos radiofónicos

Antes de precisar sobre los géneros periodísticos radiofónicos hay que mencionar las 3 etapas del periodismo. “Tomando en cuenta los fines de los profesionales de la información” (Vidal, 2010, p.28).

Así tenemos el periodo del periodismo ideológico (segunda parte del siglo XIX hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial, 1914), marcado por lo que hoy se conoce como opinión, modos de pensar, doctrinas reflejadas en papel (Edo, 2003).

Luego el periodismo informativo (desde 1887 hasta la Segunda Guerra Mundial, 1939), dijo presente para rebatir a la prensa sensacionalista de la época. Y, a posterior, la explicativa (surge después de la Segunda Guerra Mundial), el público quiere algo más que datos, quería saber el cómo, el porqué de los hechos, nace la crónica y el reportaje (Vidal, 2010).

En aquel primer estadio, ideológico, se utilizan los géneros literarios, embelleciendo la palabra, pasan los años, las necesidades del gran público cambia y como resultado los periodistas tienen que ir alejándose de los géneros literarios y se va abriendo camino sobre la base de ellos una narrativa propia: los géneros periodísticos.

La radio comienza su auge y toma de los medios impresos los géneros periodísticos casi sin ningún cambio (Vidal, 2010), pero el medio evoluciona, tiene características particulares y se hacen imprescindibles géneros periodísticos con lenguaje para radio.

Concepto de géneros radiofónicos

Las vertientes más cercanas son las anglosajonas, los comunicólogos españoles buscan adaptarlas a su realidad profesional. Cada autor pone su clasificación, uno de los primeros en la década de los 60 es José Luis Martínez Albertos. Luego en los 70, Ángel Prado (Martínez y Herrera, 2004).

Pero es en sí de la base de ellos y otros autores más que se van sucediendo, que se logra identificar lo que debe ser los géneros periodísticos radiofónicos, tomando en cuenta ciertas consideraciones.

(...) género es una estructura autónoma que se diferencia de otras unidades del discurso radiofónico – como lo son los programas y la programación– y de las técnicas de producción que se empleen en cada caso. En este sentido y como elemento estructural, el género está relacionado con los modos de contar en la radio. (Martínez y Herrera, 2004, p. 117)

A más de ello, habrá que tomarse en cuenta la función, la intencionalidad discursiva del comunicador, lo que querrá aprehender de la realidad y la forma que lo comunicará (Martínez y Herrera, 2004). Todo esto para definir en sí lo que son los géneros radiofónicos y por supuesto acercarse a una clasificación que aglutine vertientes de algunos autores.

Ahora bien, los géneros periodísticos, hoy, apuntan a informar y a opinar. Dicho esto, se indicará dos de las clasificaciones de los géneros periodísticos, una más abarcadora y otra que intenta detallar.

Los **géneros informativos** exponen exclusivamente los hechos sucedidos de una forma lógica, sencilla, rápida (en el caso de la radio). “La noticia es su mejor representante, además está la entrevista y la crónica (...)” (Vidal, 2010, p.32).

Según Pousa y Yaguana (2013) hay otra clasificación de los géneros informativos en “*géneros monologales* o *expositivos* (noticia, crónica, reportaje, comentario, editorial) y los *géneros dialogales* (entrevista, tertulia, debate, mesa redonda, encuesta radiofónica)” (p.119)

Aunque algunos de los señalados dentro de la clasificación de Pousa y Yaguana se los puede dividir en *géneros opinativos*, “como la columna, el artículo de opinión y la editorial” (Vidal, 2010, p.31).

Y de igual forma en *géneros interpretativos*, como el reportaje y la crónica, por la variedad de versiones que se puede ubicar y porque “el autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata” (Bernabeu, 2012, p.9).

Géneros periodísticos: informar, opinar e interpretar

Noticia.

“La noticia es el relato de un hecho actual de interés colectivo” (López, 2014, p.6). Para radio la noticia tiene que ser escrita para ser escuchada. Tiene que ser contada de una forma sencilla y entendible para todos los públicos.

El lead o primer párrafo será llamativo, al contener los más trascendente; y, estar enriquecido con más voces en el discurso, con música y efectos. El cuerpo de la noticia será como contarle a un amigo o familiar lo ocurrido.

La manera de dar noticias para radio es la manera de como la daríamos en la vida cotidiana. Estamos esperando el bus y un ratero se precipita sobre nosotros y nos roba la cartera sin que valgan gritos. Ni forcejeos. Llegamos a casa, furiosos y urgidos por compartir con la familia lo ocurrido. ¿Cómo hacemos? Comenzamos por lo fundamental: *¡Me robaron, un tipo me llevó la cartera con todo el Sueldo!* Luego van saliendo los detalles, mezclando el orden lógico con el cronológico. Unos se van enlazando con otros, repetimos que el ladrón era un muchacho blanco, con barba y casaca de cuero, confirmamos la hora del robo y la parada del bus donde estábamos, vamos explicando cómo sucedieron los hechos. (López, 2014, p.22)

Para el final hay que encontrar un cierre atractivo, un dato llamativo o un tema pendiente relacionado con la nota, que de la pauta que puede haber algo más, es el gancho para que los perceptores estén pendientes del seguimiento de la noticia.

Crónica.

“La crónica se caracteriza por ser un texto de carácter narrativo-descriptivo, en el que los hechos aparecen matizados por el yo del cronista” (Martínez- Costa y Herrera, 2006, p.84).

La crónica es una narración de acontecimientos noticiables en la que se refleja el punto de vista del autor, que es testigo de los hechos y los cuenta como los vive, desde el lugar en el que se producen o, si no es posible, desde el lugar más próximo. (Jiménez y Rodero, 2005, p. 100)

Para radio, la crónica puede ser de dos formas, pregrabada con audios editados, voz en off, efectos, música y silencios que refuercen la historia. La otra es en directo con entrevistas desde el lugar mismo de los hechos. Con una descripción minuciosa de lo sucedido.

Las recomendaciones para el comunicador, para este caso, es tener todos los elementos previamente planificados para evitar caer en errores como no conocer a quienes entrevista o las instituciones que investiga.

Este periodista, a más de ser muy ilustrado, tiene que ser extremadamente observador. Conocer los elementos que rodean la historia y mostrarlos a los escuchas auditivamente.

El cronista tiene que evitar excesos como falta de contextualización, presencia de juicio de valor, pretensión sólo estilística y abuso de la improvisación (Martínez-Costa y Herrera, 2007).

Sobre la *falta de contextualización*, Martínez-Costa y Herrera (2007), señala “el periodista ubica el contenido de su relato en un contexto mayor, tratando de profundizar en sus causas, antecedentes, consecuencias, repercusiones, (...)” (p.71).

Con esto las autoras apuntan que la crónica va más allá de tan solo informar, el periodista le recordará al escucha, cómo inició el problema o el tema del que en ese momento está presentando, para luego adentrarse a mostrarse auditivamente nuevos escenarios contando un parecer, contrastándolo con otro. Abundando en testimonios calificados y sumando datos.

Lo que distingue a la verdadera crónica de la información es precisamente el elemento personal que se advierte, ya porque va firmada, ya porque el escritor comenta, amplía y ordena los hechos a su manera; ya porque aunque la crónica sea informativa, suele poner en ella un lirismo sutil una dialéctica y un tono característico que viene a ser el estilo de su esencia misma. (Graña citado en Vivaldi, 1986, p.127)

Presencia de juicio de valor, aquí está presente la sobre contextualización, el periodista debe obviar ubicar en el reportaje única y exclusivamente su parecer por sobre todas las fuentes, poniendo por arriba de todo y de todos el juicio de valor de periodista.

El comunicador deberá señalar tal o cual mensaje fundamentado estrictamente en la información basada en distintas fuentes.

En otras palabras: el cronista puede -y debe- aportar su punto de vista siempre y cuando este sustentado sobre el elemento informativo –juicios de hecho- pero, con esta excusa, no puede sentenciar, calificar, enjuiciar o descalificar de manera “gratuita” o desconectada de los hechos. Tampoco caben las opiniones propias o apropiadas que pueden ser muy discutibles o los juicios de valor que solo son fruto de la subjetividad de quien enuncia y que tiene cabida en otros géneros. (Martínez-Costa y Herrera, 2007, p.73)

Exceso en la pretensión sólo estilística, si bien la crónica es un género de autor, en donde el periodista puede utilizar un estilo propio, la creatividad y la belleza literaria evitará:

El mal estilo que tiene que ver con la pobreza de expresión, el lenguaje vulgar, el abuso de verbos como ser, estar o haber, el empleo de lugares comunes, la reiteración inútil, los estiramientos de frases, el abuso de frase intercaladas, la abundancia de adverbios, etc. (Martínez-Costa y Herrera, 2007, p.75)

Abuso de la improvisación, con la presencia cada vez más de medios de comunicación y la tecnología, se hace cada vez más a menudo, que las crónicas sean improvisadas notándose poca preparación.

Existen ocasiones en que los hechos se sucedan en el mismo instante y el periodista tenga que emprender un desarrollo en el acto, para esto el comunicador deberá: “(...) apoyarse en el conocimiento de los hechos, el dominio léxico de lo que se describe y el control de los procedimientos técnicos que concurren en el relato” (Martínez-Costa y Herrera, 2007, p.78).

En definitiva todo esto posibilitará que el cronista pueda hacer mejor su tarea, planifique, deje de improvisar y tenga un estilo propio situando y contextualizando bien los hechos.

Otras características

Sus características principales: “Permite un vocabulario más rico que la noticia y la inclusión de detalles. Abundan los verbos de percepción, la descripción de climas y personajes (...). Incluye diálogos con los protagonistas o testigos (...)” (Vidal, 2010, p.36).

Respecto al tiempo de una crónica, Núñez (2013) menciona “generalmente no excede de los 4 minutos. Por ejemplo, la caída de una aeronave, se empezará por citar el lugar geográfico y a continuación se detallarán los pormenores del siniestro” (p. 39).

La estructura de la crónica

Siendo como se ha dicho un género de autor su estructuración es libre, aun cuando se le puede decir que consta de: entrada, cuerpo y conclusiones (Bernabeu, 2012).

Su estructura suele ser simple y se ordena en tres partes: apertura, desarrollo y cierre. Habitualmente, se articula a través del monólogo, si bien se admite su presentación mediante el diálogo. Esto ocurre en las crónicas más extensas, que contienen diferentes aspectos relativos a un mismo tema. (Martínez-Costa y Herrera, 2006, p.84)

En esa *apertura* el periodista puede abrir con un dato llamativo o explicando cómo inicio el hecho contextualizando pero de una forma que atraiga al oyente.

“Ha de tener fuerza y ser atractiva. Por lo general, no contiene la información principal, sino una apelación noticiosa, una anécdota curiosa o llamativa, un juicio acertado y convincente, una descripción, un dato sorprendente o una expresión exagerada” (Bernabeu, 2012, p. 24).

El desarrollo, el comunicador mostrará auditivamente a los escuchas la historia e interpretará los hechos fundamentado en las fuentes.

Tiene en cuenta la libertad del cronista para narrar los hechos, de manera que el orden depende más de la organización y coherencia interna que de la jerarquía temática de la información. El cronista puede dar más importancia al hecho objetivo o, por el contrario, destacar la interpretación y la valoración del mismo. (Bernabeu, 2012, p. 24).

Presentará un *cierre* a manera de conclusión, con una frase que deje en suspenso o con una oración que deje a reflexión al escucha.

Finalmente recalcar, la crónica es una representación de la realidad y el periodista en toda ocasión debe estar preparado, planificando, observando detenidamente los hechos, para que pueda con un estilo entendible, presentar una historia de la manera más atractiva sin sensacionalismo al perceptor.

Reportaje.

El reportaje es el género más completo de todos, puede partir de una noticia, y en base a una planificación llegar a conocer con detalles el cómo y el porqué de determinado hecho o suceso que se indague. Tiene como aliados a todos los géneros periodísticos: entrevista, crónica, el informe y hasta apoyarse en los géneros de ficción como el socio-drama. “Es uno de los géneros de los más creativos, que explota la riqueza expresiva de la radio” (Rodero, 2011, p. 156).

Es el género más completo de todos en el que su puntal es la investigación, la contrastación y verificación de fuentes, una indagación rigurosa y ordenada.

El reportaje es una narración de hechos sucedidos en la actualidad, con un estilo más personal y que trata de explicar con más profundidad que una simple noticia lo acaecido. Es uno de los géneros informativos más seguidos y brillantes de la actividad periodística, tanto en prensa como en radio y televisión. El estilo personal no autoriza la emisión de opiniones por parte del periodista, ya que el reportaje no es editorializante. Su origen se debe a la condición radicalmente social del periodismo, ya que trata de explicar en profundidad como suceden las cosas, por qué y con qué consecuencias. (Benito, 2001, p. 128).

A esto sumariamos un concepto más estrictamente radiofónico, “el reportaje es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente (...) con uso de fuentes variado y creativo” (Martínez y Diez-Unzueta citado por Herrera, 2007, p.2).

¿A qué se refiere con creativo? A expresar no solo con la voz la historia. “Lo que puedas expresar con sonidos no lo digas con palabras. Nuestra realidad indica que quien habla más comunica menos” (De la Torre citado por Santana y Moreno, 2012, p.86). Para darle mayor riqueza comunicativa al reportaje, es necesaria la utilización de todos elementos radiofónicos, la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Características del reportaje

El reportaje tiene algunas características entre ellas las siguientes:

Libertad, siendo un género donde impera la creatividad, el periodista podrá emplear la forma más apropiada para contar la historia, presentando la rigurosidad propia de los géneros periodísticos.

El reportaje permite experimentar nuevas formas expresivas y combinar con gran libertad los elementos de la narración con la descripción y dramatización de los hechos. Esa amplitud de miras permite la combinación de información, interpretación y opinión. (Pousa y Yaguana, 2013, p.124)

Expresividad, en el reportaje el comunicador puede ingresar múltiples formas de hacer atractiva la historia, utilizando varias voces, testimonios varios, emplear el diálogo, recrearlo con sonidos propios del sitio del hecho, hasta conformar una verdadera obra radiofónica.

Profundidad, “el reportaje debe ir al meollo del asunto, más que dar un tratamiento ligero, debe ahondar, investigar, para encontrar la verdad y darla a conocer” (Benítez citado por Del Río, 2002, p.22).

Mayor duración, el reportaje elemental puede durar 5 minutos, pero al contar con una profusa investigación puede convertirse en un programa en sí. “Por tanto, el reportaje supera al resto de géneros informativos en duración (excepto a la entrevista a la que puede igualar) y que puede alcanzar hasta la hora de duración” (Rodero, 2011, p. 156).

Aceptación popular, al contrario de su poca aplicación en Latinoamérica, porque las emisoras privadas creen que es mucho esfuerzo para poco tiempo, “el reportaje es el género con mayor aceptación y valoración por parte de la audiencia” (Pousa y Yaguana,

2013, p.124). Debido a que les permite tener un conocimiento desde varias aristas de un hecho determinado.

Clasificación del reportaje

Variadas son las clasificaciones de los reportajes, una de ellas es la siguiente:

Reportaje en simultáneo o control

El talento del comunicador radiofónico se pone de manifiesto: su experiencia y conocimiento previo del escenario donde se encuentra le posibilita movilizarse, poder hablar incluso con distracciones y, si él desea, sacarles partida a ellas para demostrar que su reportaje, efectivamente, está desde exteriores.

No hay improvisación por improvisación, el periodista conoce el sector donde está y las fuentes a abordar.

Este tipo de reportaje es “directo, la creación se ejecuta paralelamente al desarrollo del hecho, el reportero describe los acontecimientos tal y como van pasando con una riqueza de sonidos ambientales y propiciando un sentido de participación de los oyentes” (Yunga, 2008, p.276).

Reportaje diferido

El reportero puede hacer una tarea planificada, permite el montaje y la utilización de varias voces para enriquecer el relato a ser presentado al gran público.

Además de ello hay que indicar que este relato debe ser “dinámico y rítmico, ha de tener la cadencia y armoniosa musicalidad, ubica al radioescucha en los antecedentes, trascendencia y consecuencia de los hechos, pero exige tiempo de montaje, tiempo de entrega” (Borja, 2006, p.108). De allí la poca utilización de este género.

Estas dos formas son desde el punto de vista de la emisión, en directo o en diferido, es decir se puede optar por narrar el hecho en el momento que sucede o bien emitirlo después grabado, lo que facilita una realización más compleja. (Roder, 2011, p. 156)

Fases para hacer un reportaje

En resumidas cuentas, parte de una *idea*, la que puede ser como resultado de una noticia, entrevista de un periódico o de cualquier otro medio de comunicación que ahora abunda. Otra de la forma es siendo buen observador, un problema de la sociedad. Lo que ocurre en tal sitio por el cual transitamos.

Para luego plantearse un *propósito*, “como elemento fundamental que proporciona el objetivo desde el cual elaborar el reportaje y un enfoque o perspectiva desde el cual plantearlo” (Roder, 2011, p. 156).

A continuación, viene la *investigación*, buscando notas previas, reportajes, que se hablado sobre el tema, es decir las fuentes. Vendrá la *compilación y selección del material*, se tendrá que tamizar lo más importante que sea de interés para el escucha (Roder, 2011).

Determinado lo más relevante el comunicador hará el *guión* que contendrá lo indagado con apego al estilo periodístico, pero haciendo atractivo para el oído.

En la fase de *montaje*, se grabara lo que corresponda si es la voz del narrador, o voz que matizarán la historia. Se ubicarán efectos, música y los cortes de voz.

Estructura para el reportaje en radio

El reportaje como se ha indicado no necesariamente tiene que ir en un orden parecido a la pirámide invertida de la redacción para medios impresos, develando en el primer párrafo lo más importante y prácticamente lo que ha sucedido en un hecho determinado. La estructura del reportaje para términos de estudio es la siguiente: apertura, desarrollo y cierre.

Apertura, que será el punto de atracción del oyente que de inmediato pasará a ser un escucha activo. ¿Cómo? Esta entrada será, básicamente, sencilla, de interés colectivo y con intriga como apunta Herrera (2007), “la apertura debe ser llamativa pero no caer en error de contar los datos principales (...) el reportaje debe crear expectación pero no resolverla” (p.3).

Los consejos, para una buena entrada son: “plantear un aspecto novedoso no divulgado antes; plantear un enfoque original; y, buscar la novedad y el interés mediante el detalle o el estilo” (Ulibarri, 1994, p. 164).

Desarrollo, luego de haber atraído, la atención del escucha, el desarrollo no debe defraudar, algunas recomendaciones:

“Poner especial cuidado en la redacción para radio empleando estructuras simples, frases cortas, verbos activos (...) evitaremos la densidad de información, la voz pasiva o el estilo nominal” (Unzueta, 2005, p.121-122).

“Procurar incluir detalles que son el crédito del reportaje” (Grijelmo, 1997, p. 69). Ubicando varias voces que reforzaran la historia. “Es un truco para amenizar el relato y ganar credibilidad” (Herrera, 2007, p.11).

Cierre. La última parte del reportaje. “Es la que cierra con ‘broche de oro’ y que hace sentir al oyente que no faltó nada importante por tratar” (Leñero y Marín citado por Herrera, 2007, p.17).

Por las mismas cualidades de la radio, que no permite dar vuelta a la página para volver a leer la información, el final del reportaje debe dejar un grato recuerdo a los escuchas.

Y este recuerdo debe contener:

“Brevedad, no puede ser demasiado extenso. Concluyente, debe ser el final lógico del camino. Paulatino: debe mantener una ligazón con la última parte del desarrollo, es

decir el oyente no debe percibir un salto brusco. Original. Lógico y congruente con el texto que corona” (Herrera, 2007, p.17-18).

Una estrategia para hacer un cierre es: “resumir el contenido principal, ofrecer una propuesta o incitar a la acción” (Merayo, 2001, p.150).

Finalmente hay que mencionar que el reportaje es un trabajo de planificación de pre producción, producción, y pos producción. El primero, planificación; el segundo, trabajo en el campo; y, el tercero, la revisión del audio sea compacto, y tenga el resultado deseado.

El consejo de redacción

Los consejos de redacción son espacios de diálogo entre los periodistas y el director o jefe de redacción quien es el que conjuntamente con los comunicadores determinan qué temas se va a poner a consideración del perceptor. Tomando en consideración la relevancia del tema. La proximidad para quienes la van a escuchar.

Es decir que sean temas que la ciudadanía quiere escuchar por la implicación en sus propias vidas en el entorno donde viven.

El objetivo principal del consejo de redacción es establecer qué **información** se va a publicar, qué **enfoque** se le va a dar a un determinado tema, y se establece la **posición** que tomará el medio frente a un suceso o personaje determinado para expresarlo en el editorial. Es, de alguna manera, un espacio donde se pueden tocar ciertos puntos e inquietudes que han surgido y a los que se les debe dar respuesta. (Ministerio de Educación. 2015, p.1)

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

La investigación tuvo como escenario de indagación la ciudad de Loja. Las encuestas efectuadas en las calles de la urbe: viviendas y parques de las 4 parroquias urbanas.

Las entrevistas en las oficinas de los directores de los Noti-radios de Radio Luz y Vida. Y, las fichas de observación, llenadas como producto de escuchar las 3 emisiones por 5 días de los Noti-radios.

Los materiales utilizados para la presente investigación fueron: computadora personal, discos compactos (cd's), dispositivo de almacenamiento de datos portable (flash memory), papel boomA4, impresora, tablero de campo, calculadora electrónica, formularios de encuesta, bolígrafos, cámara fotográfica, grabadora mp3, micrófonos, consola.

Métodos

Para llevar adelante el proceso de investigación, se aplicó los siguientes métodos. Es así como:

La fase **exploratoria**.- Sirvió para familiarizarse con la emisora indagada. A través de la página web de la emisora, documentos, investigaciones previamente realizadas sobre la radio, y por supuesto escuchando el medio de comunicación

Método Científico.- Este procedimiento científico es la base principal de la investigación porque a través de sus elementos lógicos y razonables se puede resolver el objeto de estudio. Posibilitó analizar datos que arrojó la observación, la encuesta, la entrevista, para construir conclusiones y recomendaciones que permitan dar con posibles soluciones.

El método **descriptivo**.- Constituyo el punto inicial para dar a conocer la información obtenida producto de encuestas a la ciudadanía lojana.

El **método deductivo**.- consistió en tomar **conclusiones generales** para **explicaciones particulares**. Permitió determinar el porqué de la no utilización de los géneros interpretativos en la radio indagada.

El **método cualitativo**.- Su preocupación es **cualificar y describir el fenómeno social** a partir de rasgos determinantes. Se utilizó para definir algunas características de los noticiarios con base en el criterio de la ciudadanía para mejorar al noticiario y permita encontrar posibles soluciones a la problemática.

Método Estadístico:Después de recopilar los datos necesarios para la investigación, prestó las facilidades para hacer una síntesis del tema abordado, a través de la realización de cuadros estadísticos.

Población y muestra:La población (N) de la presente investigación está compuesta por 180.000 habitantes de la ciudad de Loja.

Para encontrar la muestra de esta población utilizo el investigador la siguiente fórmula matemática, para universos infinitos, es decir mayores de 100000.

n= Tamaño de muestra
N= Población de muestra
σ = Nivel de confianza=2
E= Margen de error = 5%
p= varianza nivel de confiabilidad 50
q= varianza nivel no probabilístico 50

Fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{4.50.50}{25}$$

$$n = \frac{10\ 000}{25}$$

$$n = 400 \text{ habitantes}$$

Técnicas e instrumentos:

Para el presente trabajo el postulante utilizó técnicas como: la recolección de información, sistematización y procesamiento de datos, mediante la investigación bibliográfica y de campo.

Técnicas

- **Observación.** Técnica con la que al observar atentamente el objeto de estudio se obtuvo resultados más fidedignos. Para lograr este fin, se grabó por una semana las tres emisiones de los noticiarios. Y lo que se escuchó se reflejó en una ficha de observación.
- **Encuestas.** La encuesta se aplicó a 400 habitantes de la ciudad de Loja. Hay que indicar que, en líneas arriba, se presentó la fórmula designada para públicos infinitos, empleada para la presente investigación.
- **Fichaje.** Posibilitó seguir recabando información tanto de trabajos investigativos, libros, revistas, artículos científicos, todo encaminado al mayor conocimiento del objeto de indagación.
- **Entrevista.** Se aplicó a los **3 directores de los noticiarios** de radio Luz y Vida: Lic. José Lucero, Ing. Patricio Sánchez y al Dr. Luis Benítez. Para conocer sus opiniones, se dialogó con ellos, previa cita, en los lugares donde trabajan.

f. RESULTADOS

Una vez aplicadas las encuestas a la ciudadanía lojana sobre la *utilización de los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica en los noticiarios de Radio Luz y Vida de la ciudad de Loja*. Los resultados obtenidos se detallan en los cuadros y gráficos siguientes:

✓ **Datos Generales:**
Por la edad

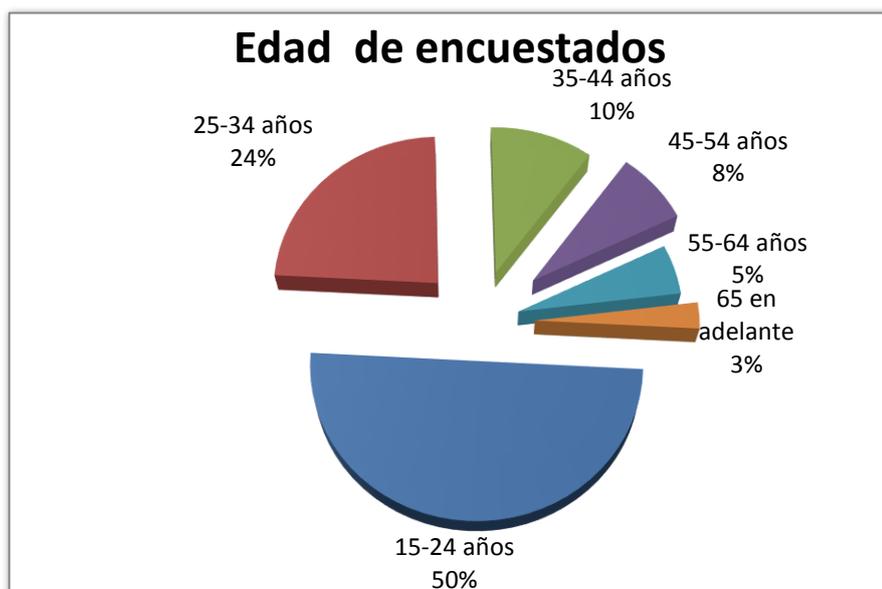
CUADRO1

variable	f	%
15-24 años	200	50
25-34 años	95	24
35-44 años	42	10
45-54 años	31	8
55-64 años	21	5
65 en adelante	11	3
Total	400	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 1



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

La edad de los encuestados en su mayoría, 50%, va de 15 a 24 años. La minoría, 3%, son las personas de 65 años en adelante. De 25 a 34 años representa el 24%.

Por el género

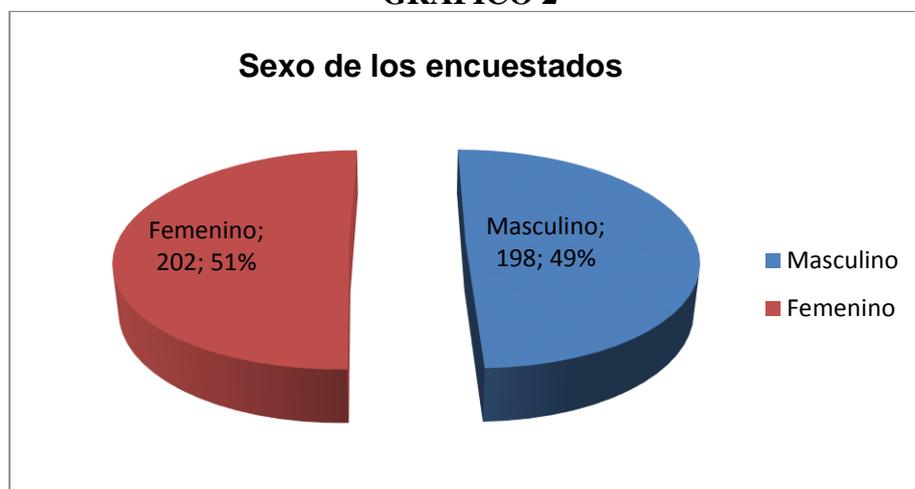
CUADRO 2

variable	f	%
Masculino	198	49
Femenino	202	51
Total	400	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 2



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

Las respuestas a estas inquietudes indican que hay una igualdad en el sexo de los encuestados. Lo que permite tener conceptos, todavía, más completos y desde el punto de vista de los géneros.

Por el nivel de estudio

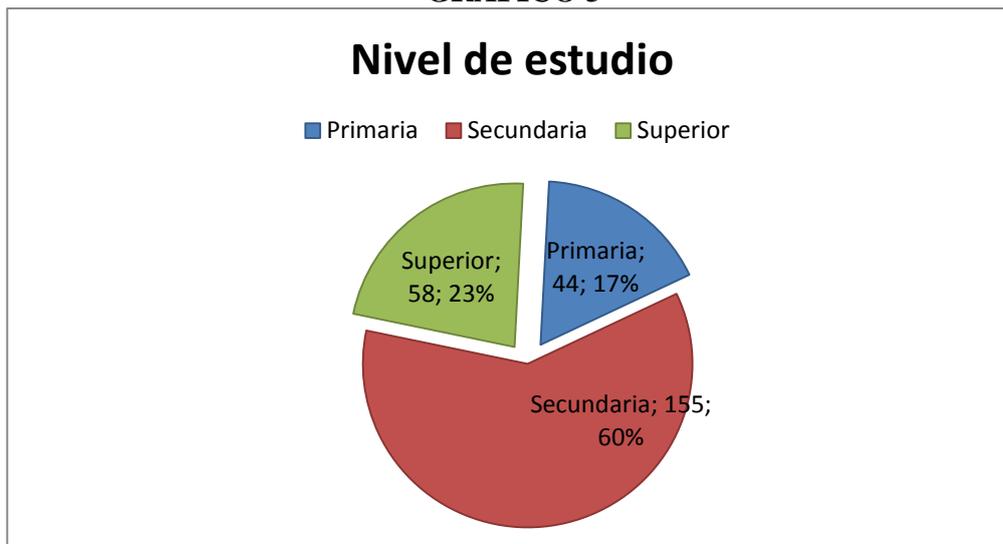
CUADRO 3

variable	f	%
Primaria	44	17
Secundaria	155	60
Superior	58	23
TOTAL	400	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 3



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

Del nivel de estudios, luego de la tabulación se puede decir: todos son alfabetos. La mayoría de los consultados tienen estudios secundarios (60%), reflejando que el trabajo investigativo posee un nivel aceptable de criticidad. Mientras que la minoría tiene estudios primarios (17%). En tanto que tienen instrucción superior un 23%.

✓ *Datos Específicos*

1. ¿Qué radio escucha usted?

CUADRO 4

variable	f	%
a. Luz y Vida	117	29
b. Otra	112	28
c. La Hora	27	7
d. Ecotel Tv	25	6
e. Uv televisión	13	3
f. periódicos web	106	27
TOTAL	400	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja
Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 4



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

La radiodifusión como lo dijo Escalante (1986) “es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonoro, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso” (p. 29). La radio es un medio de importancia por su capacidad de convencimiento, convocatoria y de inmediatez que bien utilizado es un instrumento que puede orientar, educar y entretener al gran público. Su función puede ser muy positiva, al servicio de la ciudadanía.

La mayoría de los encuestados escuchan Radio Luz y Vida (29%) luego están los ciudadanos que prefieren otras emisoras (28%) entre ellas las locales y las nacionales. De las segundas, Caravana en deportes, variedad en Sonorama o ‘La Bruja’ por sus programas juveniles.

Lo que llama la atención es que de los encuestados hay un importante porcentaje que no escuchan radio y dicen enterarse de noticias locales y nacionales por otros medios de comunicación, periódicos virtuales (27%): La Hora, El Comercio y otros digitales.

Además de una preferencia exclusiva de algunos consultados a: Ecotel tv (6%) y luego a Uv televisión (3%) esto en la noche porque terminaron su jornada de trabajo y tienen un poco de tiempo para enterarse allí.

Es decir si sumamos, el 43% de los encuestados no escuchan radio y si quieren informarse lo hacen por otros medios de comunicación.

2. ¿Por qué prefiere "Radio Luz y Vida"?

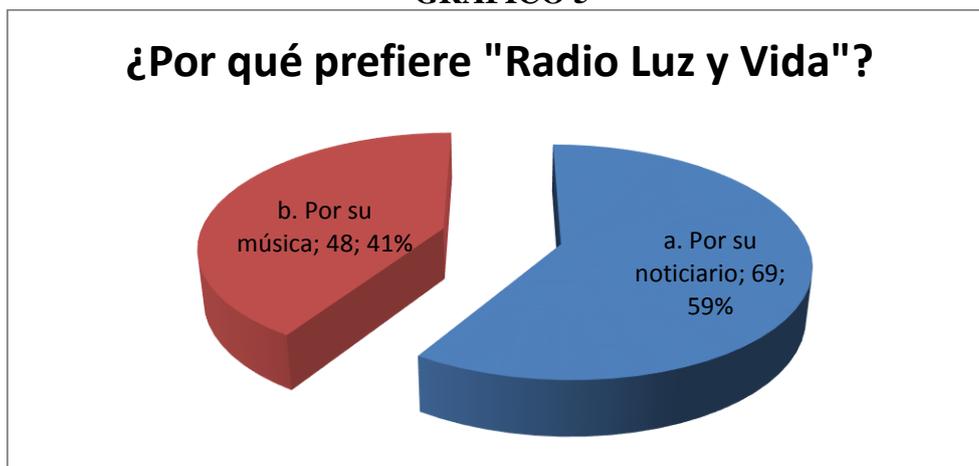
CUADRO 5

variable	f	%
a. Por su noticiario	69	59
b. Por su música	48	41
Total	117	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 5



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

La mayoría de los encuestados prefieren escuchar Radio Luz y Vida por sus noticiarios (59%), ya sea por su forma de abordar los temas, o por quien dirige el informativo o entrevista. La minoría (41%) sintoniza porque la música es de su agrado en ciertas franjas horarias, ejemplo las románticas del programa de la señora Eva María.

El noticiario es el programa emblema de la radio. Los noticiarios son los que les dan ese sentido de credibilidad y por lo que según estas mismas encuestas es la más escuchada. “De hecho, buena parte de la programación se articula según la pauta que establecen los informativos, de modo que éstos acaban constituyendo el eje central de la emisora” (Pérez, 2007, p.36).

Desde ese eje central se articula todo los programas y que da la audiencia a esta emisora.

3. ¿Cuál de los noticiarios de “Radio Luz y Vida” escucha?

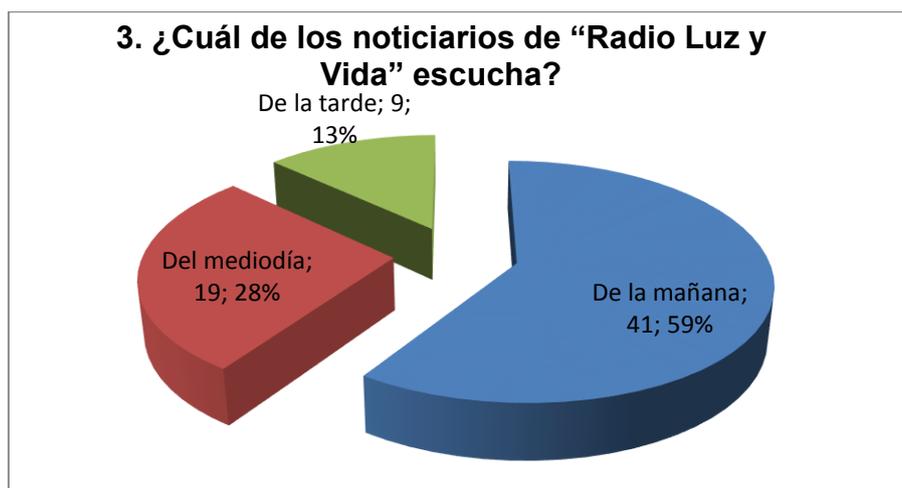
CUADRO 6

variable	f	%
De la mañana	41	59
Del mediodía	19	28
De la tarde	9	13
Todos	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 6



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

El informativo es:

El tiempo radiofónico dedicado al desarrollo de los contenidos informativos que se difunden a través de la radio bajo un mismo título y unidad de criterio, en un tiempo previsto y limitado, con una periodicidad fija, un estilo propio y cuya forma se adecua a las exigencias específicas del canal; lo que provoca que el programa informativo resulte fácilmente reconocible por los oyentes. (Pérez, 2007, p.36)

A partir de ello un concepto podría ser. El noticiario es un espacio donde el periodista no debe ser el protagonista. La información debe ser lo primordial, la misma que estará direccionada con el fin de enterar a los perceptores de lo que sucede a su alrededor y permitirle que ellos expresen su parecer para llegar a posibles soluciones de un determinado suceso o hecho.

Mencionado esto, la mayoría de los que escuchan radio Luz y Vida por sus noticiarios, indican preferir Noti-radio primera emisión (51%), dirigido por el Lic. José Luceropor su forma muy particular de abordar los temas en las cuales revela supuestos actos de corrupción de ciertos estamentos gubernamentales. Hay una minoría que escuchan Noti-radio tercera emisión (13%), del Dr. Luis Benítez, espacio dedicado a la opinión y a la entrevista.

Mientras que los que escuchan Noti-radio segunda emisión son el 28%, por sus historias que llevan a la reflexión y las noticias internacionales con un enfoque explicativo de lo que sucede en los países vecinos. Ninguno de los encuestados señaló escuchar las 3 emisiones de Noti-radio de Luz y Vida. O bien sintonizan una de las emisiones pero no todas.

4. ¿Qué tipo de informaciones, usted ha escuchado en radio Luz y Vida?

4.1. Informativo de la mañana: Noti-radio primera emisión.

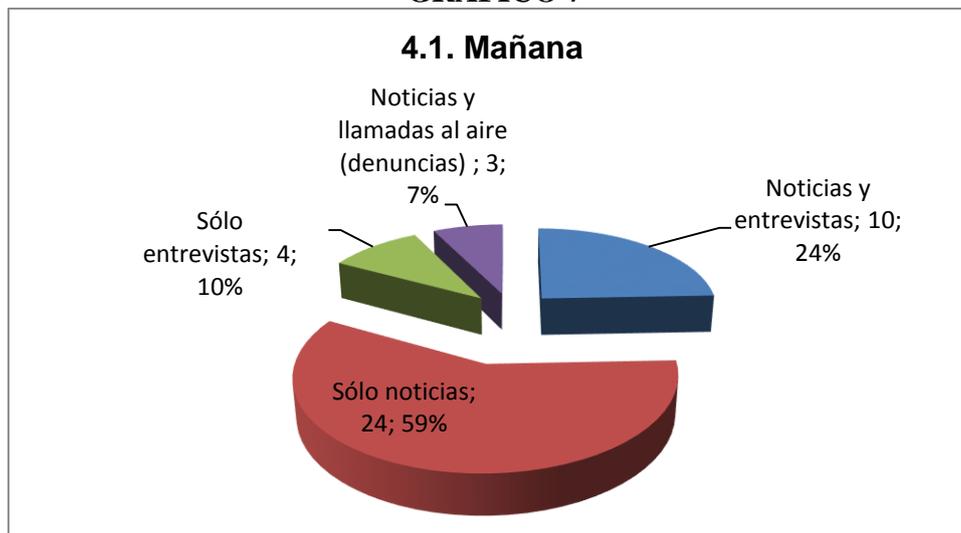
CUADRO 7

variable	F	%
Noticias y entrevistas	10	24
Sólo noticias	24	59
Sólo entrevistas	4	10
Noticias y llamadas al aire (denuncias)	3	7
Reportajes	0	0
Crónicas	0	0
Total	41	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 7



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

El tipo de información que escuchan, quienes sintonizan “Noti-radio primera emisión” de Radio Luz y Vida, en su mayoría son: noticias (59%). Luego señalan que escuchan noticias y entrevistas (24%). Noticias y llamadas al aire (7%). Solo entrevistas 10%. Resaltar, ninguno de los consultados, ha oído un reportaje o una crónica en esta emisión.

Pero que es lo que nos dice la literatura sobre los informativos matutinos: “Informativo matinal: Ofrece un resumen de los acontecimientos más destacados del día anterior y una agenda completa del día que comienza” (Pérez, 2007, p.36).

Según esto, el noticiario de la mañana de radio Luz y Vida, no riñe con lo que se realiza en otras partes del mundo y que ha sido investigado. En España este tipo de programas en una hora fija y con la globalidad de temas de relevancia se conoce como diario hablado, servicio principal de noticias o ‘radiodiario’. El que menciona que en estos espacios se incluye variedad de géneros periodísticos radiofónicos como la crónica y el reportaje:

Al tratarse de un informativo más extenso, la variedad de géneros es muy rica. Aparte de los géneros como el monólogo, también tienen cabida los géneros de diálogo: la ‘noticia dialogada’, la crónica de alcance, la entrevista, el reportaje, el coloquio o la tertulia. (Pérez, 2007, p.46)

4.2. Informativo del mediodía: Noti-radio segunda emisión.

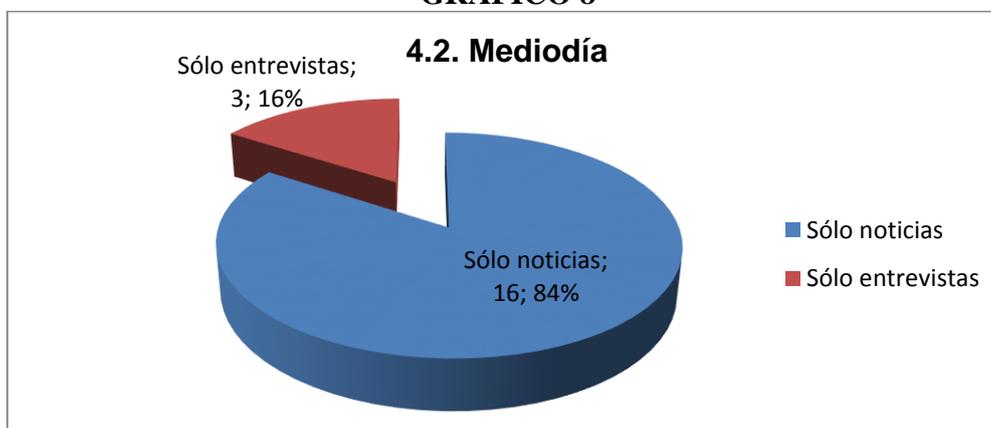
CUADRO 8

variable	f	%
Sólo noticias	16	84
Sólo entrevistas	3	16
Reportajes	0	0
Crónicas	0	0
Total	41	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 8



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

De los encuestados que respondieron que escuchan el noticiero del mediodía. La mayoría (84%) dicen que han escuchado únicamente noticias. La minoría (16%) expresan que se han presentado solo entrevistas. Señalar que, reportajes y crónicas no existen en este programa.

Según Pérez (2007), el “informativo de mediodía: Se caracteriza por un tratamiento amplio y completo de la información generada durante la mañana (p.44)”. Amplio y completo entendido que se pone de manifiesto en el noticiero algunas de las notas más importantes que cree el director del programa. En estos programas es necesario incluir reportajes y crónicas radiofónicas que no se reflejan en Noti-radio segunda emisión.

4.3. Informativo de la tarde: Noti-radio tercera emisión.

CUADRO 9

variable	f	%
Sólo noticias	7	78
Sólo entrevistas	2	22
Reportajes	0	0
Crónicas	0	0
Total	9	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 9



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

En Noti-radio tercera emisión, el tipo de información que más han escuchados consultados son: las noticias (78%). Luego le siguen las entrevistas (22%). En este noticiario no hay reportajes ni crónicas.

Se considera a un noticiario en una tercera emisión al: “Informativo de noche: Resume las noticias más importantes ocurridas durante toda la jornada, a la vez que ofrece las previsiones del día siguiente” (Pérez, 2007p.47).

Este tipo de espacios como lo conceptualizaría Muñoz y Gil (1994) un programa radiofónico es “el conjunto de contenidos que con un tiempo y título determinados son difundidos por radio, integrándose en la programación, generalmente con un estilo propio” (p.48).

Es decir este programa tiene un estilo propio que los escuchan lo predisponen como noticias, particularmente el investigador ha escuchado entrevistas, que por supuesto pueden generar una noticia.

5. ¿Por qué, cree usted, que no hay reportajes y crónicas radiofónicas en los noticiarios de Radio Luz y Vida?

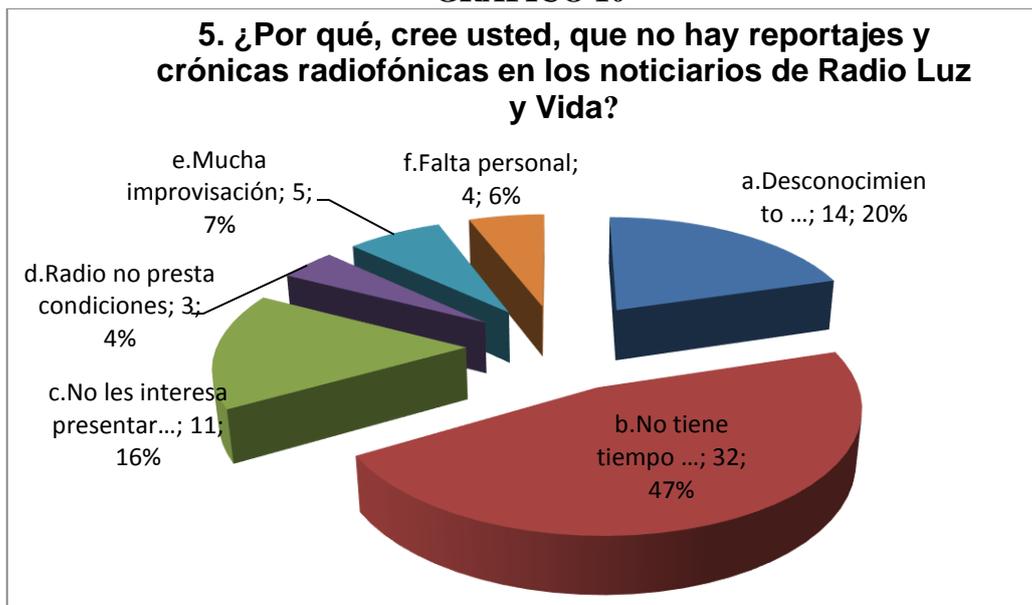
CUADRO 10

variable	f	%
a. Desconocimiento ...	14	20
b. No tiene tiempo ...	32	47
c. No les interesa presentar...	11	16
d. Radio no presta condiciones	3	4
e. Mucha improvisación	5	7
f. Falta personal	4	6
Total	69	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 10



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO:

La mayoría de los encuestados indican que no hay reportajes y crónicas radiofónicas en Radio Luz y Vida, porque los comunicadores no tienen tiempo para planificar, editar y presentar este tipo de géneros para radio (47%).

Es decir, la inmediatez de la información presentada en forma de noticias para el periodismo de actualidad no permite realizar este tipo de periodismo interpretativo. Que demanda más fuentes, más investigación igual a más tiempo.

Recordemos que se entiende por inmediatez:

La inmediatez, “Las imágenes sonoras llegan a tiempo real, el flujo de información puede ser constante y rápido”. El periodista está en constante contrarreloj, tiene que presentar las noticias de la mañana de horas antes del noticiario. Y en este organizar, editar y redactar la información para radio, el tiempo pasa muy deprisa imposibilitando a criterio de los consultados el realizar y emitir los géneros interpretativos.

El 20%, señalan que hay desconocimiento de cómo hacer reportajes y crónicas para radio. Es decir con efectos, música, silencio y voz. Y fundamentado con investigación (Desconocimiento teórico y técnico).

Otros grupos de consultados en menor cantidad, sucesivamente, de porcentaje señalan, que no hay reportajes y crónicas debido a que no les interesa presentar este tipo de trabajos más elaborados porque tendrían que poner a las dos partes de un hecho (16%).

Siguiendo el porcentaje de encuestados indican que hay mucha improvisación (7%).

Otra porque las radios no les presta las condiciones para hacerlos (6%) y por falta personal en la emisora (4%).

6. Para mejorar la calidad de información para la ciudadanía lojana ¿Cuál de estas opciones es la mejor para que hayan reportajes y crónicas?

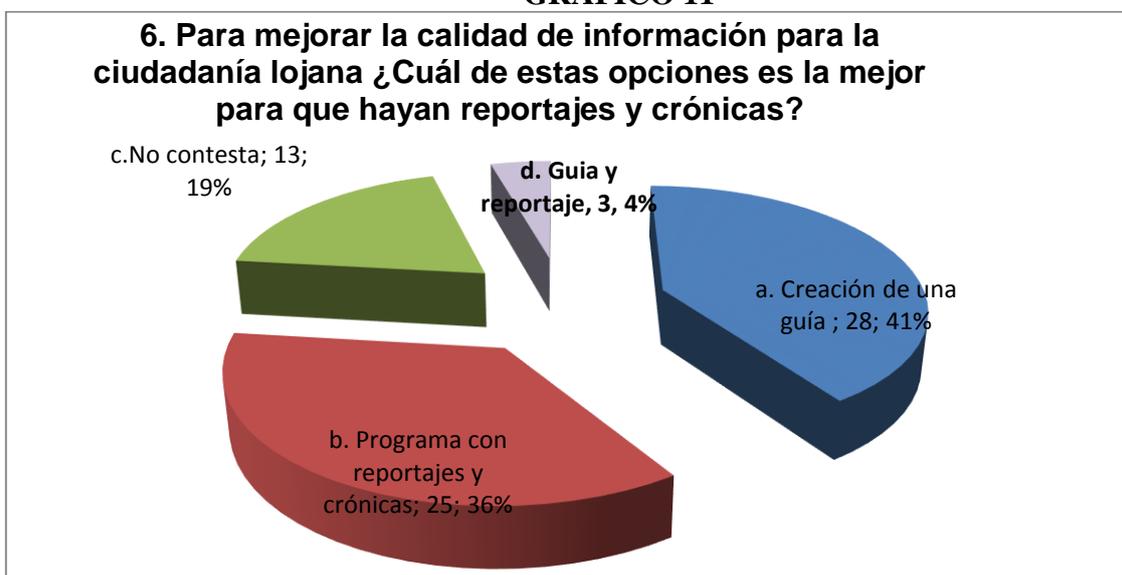
CUADRO 11

Variable	f	%
a. Creación de una guía	28	41
b. Programa con reportajes y crónicas	25	36
c. No contesta	13	19
d. Guía y reportaje	3	4
Total	69	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 11



ANÁLISIS CUANTITATIVO Y ANÁLISIS CUALITATIVO:

Para mejorar la calidad de información para la ciudadanía lojana los encuestados sugirieron que se puede presentar un programa radiofónico (36%) o una guía para los reporteros radiofónicos (41%), como una posible solución viable. Y, 4%, recomiendan hacer tanto una guía y un programa que incluya reportajes y crónicas radiofónicas.

Es indudable la necesidad de los géneros periodísticos como el reportaje y la crónica. Este tipo de géneros, haciendo hincapié al reportaje, permiten al oyente “proporcionarle un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato” (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005, p. 114).

Es decir son necesarios los reportajes y las crónicas radiofónicas dentro de los noticiarios por ello hacer un segmento con los géneros interpretativos es relevante.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

La entrevista se realizó a los directores de los tres informativos de radio Luz y Vida. De Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero. Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez. Y, de Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

1) **¿Cuál es su criterio de producir un noticiario? Háblenos cómo hace su programa**

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

La producción del noticiario ya tenía un esquema. Lo que hicimos fue analizarlo, mejorarlo y tratar una audiencia. Nuestra gente (la ciudadanía lojana) es la más importante, más que el entrevistado. Cuando tiene la posibilidad de llamar o enviar un mensaje directamente lo hace sin tener algo construido o acordado entre el entrevistado y nosotros. Buscamos la posibilidad de que el noticiario responda las demandas y necesidades de la ciudadanía.

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

Iniciamos con la noticia insólita, tomada de internet. Luego, abro un segmento de los principales portales de los diarios de Sudamérica para ver lo que está pasando en nuestra vecindad, utilizando los periódicos electrónicos. Aquí utilizamos la crítica, analizamos el trasfondo político de los titulares y textos de la portada.

Entramos a analizar lo que es nuestra situación, especialmente lo local y para eso ocupamos la noticia, y de repente, la entrevista, el reporte de los compañeros que salen a la calle. Esto es la primera parte.

La segunda parte, culminamos con la entrevista, que puede ser el “tema del día”. Lo que está pasando localmente. A posterior abordamos lo que está pasando en el mundo.

Y para el cierre, le presentamos unas historias, lecturas que puedan al escucha poner a reflexionar. Y eso en general es el programa.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

En este caso mi programa es un programa de opinión, de análisis y comentario: Noti-radio tercera emisión. Nosotros no leemos noticias. No producimos noticias. Es un programa de opinión, análisis y comentario.

Entonces cuando proponemos esto, hacemos una revisión de lo que acontece en el mundo. Lo que ocurre en América y preferentemente lo que ocurre en el Ecuador y mucho más importante es para nosotros cuando abordamos temas de carácter provincial.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los 3 informativos tienen una forma de producción muy particular. Tienen un esquema distinto ya que ninguno comparte información o está bajo un mismo director de noticias.

El informativo de la mañana tiene un esquema más tradicional. Lectura de noticias, entrevistas, llamadas telefónicas. Lo distinto, que este noticiario se ha personalizado, es decir, lo siguen por las denuncias de su director, José Lucero, y por su forma frontal y severa de comentar.

En tanto que el noticiario del mediodía. Tiene una estructura diferente. Patricio Sánchez, el director de este programa, quiere mostrar algo no común en su espacio.

Presenta notas insólitas. Lee titulares de periódicos virtuales de otros países latinoamericanos. Entrevista. Trata de dejar un mensaje al receptor al finalizar su programa, en su espacio donde relata historias.

Noti-radio tercera emisión bajo la dirección de Luis Benítez, es como el bien confesó un espacio de opinión, no un noticiario. En el cual él comenta lo que ha sucedido en el día. La mayoría de su programa lo toma para las entrevistas en estudio.

Similitudes. Todos los directores de los Noti-radios emiten opiniones en sus espacios respectivos, permiten denuncias y comentarios a través de llamadas telefónicas.

Tal como se lo hiciera en el análisis de las encuestas citar que un informativo puede tener diferentes géneros con la posibilidad de que se enriquezca el programa. Podrá utilizarse los reportajes y las crónicas.

Al tratarse de un informativo más extenso, la variedad de géneros es muy rica. Aparte de los géneros de monólogo, también tienen cabida los géneros de diálogo: la noticia dialogada, la crónica de alcance, la entrevista, el reportaje, el coloquio o la tertulia. (Pérez, 2007, p.46)

Es decir todo lo que comentan los directores de los informativos está dentro del concepto anteriormente citado. Noticias. Leen informaciones. Entrevistan. Y opinan que es algo muy común en los informativos. No así los reportajes y crónicas.

2) ¿Qué importancia le brinda, su programa, a los géneros periodísticos?

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

La comunicación es dinámica y es viva no puede centrarse en lo que se hacía hace 40 ó 50 años.

La radio es muy cambiante más cuando tenemos a otros medios que son competencia. No sólo medios hablados. También los medios escritos, televisados, las redes sociales por internet. Por lo tanto tenemos una competencia amplia. El lograr que esa gente quiera escucharnos durante dos horas 45 minutos. Demanda de bastante esfuerzo, de estudiar. Prepararse. Además de

empoderarnos de algunos problemas de la ciudadanía. Y presentar propuestas, en lo público, de lo que se debería hacer porque un noticiario no debe ser para quejarse.

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

Aquí tenemos incluido los géneros como es la noticia, la entrevista. También incluimos los documentos que es parte importante. Porque si no tenemos documentación ya sea digital o impresa, tampoco la tenemos fácil desarrollar un noticiario. Muy poco lo que es crónica y reportaje.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

Yo planteo es un formato de opinión, análisis y comentario que a lo mejor dista mucho de lo que es Noti-radio primera y segunda emisión que se mantiene en Radio Luz y Vida.

Creemos que la misión del comunicador social al generar producción informativa o, yo diría más bien, campo comunicacional debe estar direcciona a ser una lectura clara de lo que ocurre en el territorio.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Cada programa tiene una visión de la importancia de los géneros periodísticos radiofónicos. Para el director de la emisión matutina utilizar todos los géneros es lo que se hacía hace 40 o 50 años. En noti-radio segunda emisión emplean noticias y entrevistas. No reportajes y crónicas. Mientras que el programa de la tarde y noche es eminentemente 'opinativo', utilizando como género primordial la entrevista.

Mencionar de nuevo que se puede presentar a la ciudadanía cualquier género la importancia de los géneros radica:

La relevancia va, en mostrar al perceptor orden, conocimiento del tema a tratar, exposición de la noticia con fundamento. Opinión basada en al menos breve indagación. O interpretación, sostenida en varias fuentes.

Vidal (2010) indica que, precisamente los géneros periodísticos ofrecen beneficios para quienes escuchan, “(...) proporcionan un panorama de lectura para que pueda entender con mayor claridad, cuál es la actitud desde la que el periodista afronta la realidad y qué finalidad tiene al difundir los mensajes” (p.13).

Muñoz, citado por Vidal (2010), sostiene que los géneros periodísticos expresan orden y ciertamente respeto a los perceptores, ellos (los perceptores) tienen derecho al menos “a distinguir entre lo que es un punto de vista y lo que es una realidad incuestionable” (p.14).

De allí la importancia de los géneros periodísticos y de su clara diferenciación para no confundir al perceptor.

3) ¿Qué géneros periodísticos utiliza en su noticiario?

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

Nosotros no tenemos un esquema cerrado. Hay días en que partimos de la noticia y esa nota genera otra. O esa noticia sirve para hacer un análisis más profundo.

Buscamos apoyarnos muchas veces en la noticia como principal ingrediente de un noticiario.

Por supuesto desde nuestra óptica. Esta es la forma de reportajes que usamos.

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

La noticia. Incluimos la entrevista. Por ejemplo entra la crítica de una manera constructiva indudablemente, que se va topar, por lo general, con la parte política. Y allí si influye lo que es crítico. Quizá otro tipo de género periodístico.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

La entrevista. El comentario. Son los que normalmente utilizamos. Nosotros no hacemos uso del reportaje. En los tiempos modernos, el reportaje y la crónica, está dirigido a los medios televisivos y a un poco a los medios impresos.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Los 3 directores de los Noti-radios, no utilizan los reportajes y crónicas radiofónicas. La primera y segunda emisión emplea noticias. Todos los espacios informativos utilizan la entrevista y el formato radiofónico: crítica.

Acerca de los reportajes y las entrevistas el director de Noti-radio tercera emisión sostuvo que en los tiempos modernos los géneros interpretativos están dirigidos a la televisión y a los medios impresos. Más por la dificultad de no tener equipos de trabajo especializados directamente en producción. Refiriéndose a ‘equipo’ a talentos humanos,

Indicar que la posibilidad de reportajes es posible con una buena organización, entonces si estamos en tiempos de información hasta en los celulares, el trabajo de los noticieros es el de mostrar el cómo y el porqué de aquellas notas.

Diremos que “la solución al problema que se plantea en el ámbito informativo es la búsqueda de la forma con la que se narrarán los hechos, como crear el mensaje, siendo está la labor prioritaria del periodista” (Jiménez, 2007, p.9).

Mencionado esto hay que indicar el concepto de reportaje, género que ocupa otros formatos es decir es mucho más completo y complejo.

El reportaje es una narración de hechos sucedidos en la actualidad, con un estilo más personal y que trata de explicar con más profundidad que una simple noticia lo acaecido. Es uno de los géneros informativos más seguidos y brillantes de la actividad periodística, tanto en prensa como en radio y televisión. El estilo personal no autoriza la emisión de opiniones por parte del periodista, ya que el reportaje no es editorializante. Su origen se debe a la condición radicalmente social del periodismo, ya que trata de explicar en profundidad como suceden las cosas, por qué y con qué consecuencias. (Benito, 2001, p. 128).

Sobre todo en eso último radica el reportaje en el cómo suceden las cosas, en el por qué, con qué consecuencias. Y para ello el comunicador debe exigirse una rigurosidad periodística.

La crónica de igual manera necesita que el periodista conozca de su oficio y tenga de igual forma rigurosidad en lo que narra o describe.

La crónica será más expresiva cuanto mayor sea la capacidad comunicativa del autor, cuanto mejor domine la comunicación oral y mejor sepa comunicar con la voz. Junto con su voz, cobran gran importancia los documentos sonoros que garantizan que el autor ha estado en el lugar de los hechos y ha vivido la situación en primera persona. (Jiménez, 2007, p. 11)

El cronista tendrá la responsabilidad de lo que manifiesta. Sus conocimientos estarán en base a varias fuentes muy confiables del periodista. “La crónica se caracteriza por ser un texto de carácter narrativo-descriptivo, en el que los hechos aparecen matizados por el yo del cronista” (Martínez- Costa y Herrera, 2006, p.84).

4) ¿Cómo los reportajes y las crónicas son utilizados en los noticiarios de radio Luz y Vida?

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

Todo es en directo. (Viajamos a diferentes sectores de la provincia y contamos lo que vivimos). Porque nos ponemos de acuerdo y aprendimos a narrar y a contar historias. Porque eso también tenemos que tener en claro. Y lo otro es que también tenemos que almacenar en nuestra memoria. No todo tiene que estar escrito. Si uno quiere hacer un recuento

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

No son utilizados. Para un noticiario se necesita de un departamento exclusivo de elaboración de noticias, reportajes, con un director. Con gente que este en el apoyo para poderlos direccionar. Pueda hacer tal o cual apoyo.

Y ahora crónica es muy rara. No lo utilizamos. Eso sería exclusivamente dedicarse a hacer un seguimiento. Esta cronología que se necesitaría. Aquí la situación sería la ideal siempre y cuando exista un verdadero equipo. Lo que sería una verdadera oficina de prensa en cada una de las radios.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

Eso corresponde al comunicador que hace y mantiene una propuesta de comunicación y utiliza el género que él crea es el más adecuado para cubrir ese aspecto fundamental de la comunicación. En el caso nuestro, y en radio Luz y Vida, muy poco se trabaja con eso.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Tanto reportajes y crónicas radiofónicas no son utilizadas por los Noti-radios, razones: Ya tienen una forma establecida de hacer el programa y a decir de ellos tienen buena acogida. Otra, no hay un equipo que pueda hacer este tipo de trabajo investigativo, de producción en la emisora. Hacen lo mejor que pueden indicó Patricio Sánchez de Noti-radio segunda emisión.

En realidad la presentación de reportajes y crónicas es de suma importancia en los noticiarios porque permite a la ciudadanía sacar conclusiones con más fuentes que las que están en las noticias.

Recordar. El reportaje y la crónica son géneros interpretativos por la variedad de versiones que se puede ubicar y porque “el autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata”. (Bernabeu, 2012, p.9).

Testigo cualificado. Idóneo. Que conoce de los hechos. El periodista se ha tomado su tiempo para al menos preguntar. Y sobre esos datos investigar.

5) ¿De qué manera influye -positivamente o no- la inmediatez, para la presentación de reportajes y crónicas en los noticiarios?

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

No buscamos la inmediatez. Hay cosas que pueden ser inmediatas. Si la Liga perdió ayer 3 a 2.

Lo importante es cuanto efecto va lograr realmente eso (los reportajes y las crónicas). La gente quiere una “Radio Viva”. La gente se da cuenta cuando es algo grabado y cuando es algo en vivo en la radio.

La gente quiere una “Radio Viva”. Una radio que le digan en este momento y que se lo diga como contando una experiencia propia, utilizando un discurso radiofónico. No quiere lo otro (reportajes y crónicas pregrabadas).

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

Ahora. Entiendo que lo que importa en la gente es la inmediatez, de repente, de la noticia. Aunque no siempre. Sin embargo lo que puede venir después de la inmediatez sea más importante.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

Es que el reportaje requiere de un proceso, no es lo mismo que cuando usted trabaja en opinión, que es la facultad que tiene el comunicador y su invitado para generar un espacio de opinión ciudadana.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Algunas de las respuestas a esta pregunta fueron algo evasivas y con ciertas precisiones por parte de los directores de los informativos:

José Lucero, director de Noti-radio primera emisión, duda del efecto que vaya a lograr el reportaje y la crónica en la ciudadanía. Para él es mucho tiempo de inversión y para corto tiempo de presentación.

En tanto que Patricio Sánchez, director de Noti-radio segunda emisión, la inmediatez en efecto está dada en los medios radiofónicos, por la vertiginosa producción de noticias. Reconoce que lo que puede venir luego de la noticia puede ser aún más importante.

Luis Benítez, director de Noti-radio tercera emisión, en sus respuestas indica que el reportaje y la crónica necesita más tiempo. No así lo que él hace en su espacio, donde todo está en la capacidad de opinar del entrevistador y el entrevistado.

Con esto se da entender que los noticiarios primera, segunda y tercer emisión sí podrían hacer reportajes y crónicas pero cada director de los respectivos informativos han tomado otros caminos para sus programas alejados de los géneros interpretativos.

Es que en el género interpretativo no solo se presenta ideas y opiniones producto de los valores de los comentaristas. Si no que en este género “si se presenta enfoques y visiones específicas de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos” (Vidal, 2010, p.32).

6) ¿Cuál es la razón por la que en los noticiarios de las radios locales presentan muy pocos reportajes y crónicas?

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

La gente quiere “radios vivas”. Porque los reportajes y crónicas pregrabadas pierden un efecto. La gente se da cuenta cuando algo es grabado o algo es en vivo.

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

Ahí se nos pone un poco difícil porque uno de repente gana un sueldo. Y los sueldos tampoco son los suficientes para estar en la calle con personal.

Para un noticiario se necesita de un departamento exclusivo de elaboración de noticias, reportajes con un director. Con gente que este en el apoyo para los noticiarios.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

Yo creo más bien ha sido un descuido del comunicador social y del medio de comunicación. Sin embargo en casi, casi, todos los informativos que usted escucha ya el reportaje y la crónica como que no existen por eso decía yo que casi preferente son recursos comunicacionales que se emplean para los medios impresos y para los televisivos.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Tres razones son las que nos indican los directores de los informativos. La primera que cada noticiario tiene su forma de hacer programa. Dependerá de la efectividad de lo que se propone. Los reportajes y crónicas serían aburridos, para cierto público objetivo.

Segundo, que en los noticiarios, no hay un departamento direccionado a salir a las calles y hacer reportajes y crónicas.

Tercero, falta de decisión para querer hacer por parte de los comunicadores y sobre todo de inversión de los medios de comunicación.

6.1.¿Será que falta esa capacitación constante, ese aprender regularmente que impide que no se presenten reportajes y crónicas radiofónicas, teórica y técnicamente hablando o son otras circunstancias?

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

Es que todo se puede hacer. Solo que uno se llega a un momento a un estilo. Y la gente se acostumbra a ese estilo. La gente llega a tener confianza. Y la gente llega a ser amiga. Porque en la radio uno busca compañía. La gente comienza a que tú le cuentes una historia. Porque le gusta cómo cuentes una historia.

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

Y más aún en lo que es el periodismo. Que es muy dinámico. Y hay que estar prácticamente al tanto. Y viendo por donde se lo podría llevar mejor para orientar a la ciudadanía. Con un artículo, opinión, comentario, una nota.

Lo que es capacitación de parte de las radio en términos teóricos y técnicos definitivamente no. Es difícil, eso ya corre por cuenta de las personas que están frente al noticiario. La experiencia de lo que uno ha vivido fuera lleva al noticiario.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

Yo creo que una de las cosas fundamentales que la teoría tiene que llevarse a la práctica. Y esas es la tarea que le corresponde a cada uno de los comunicadores sociales.

Le corresponde justamente en este caso al productor y al comunicador tratar de que la propuesta de comunicación sea comprendida y entendida por el oyente para que tenga el impacto que usted necesita. Es decir, como lo lleva desde la visualización que lo realizó y lo traduce a un hecho informativo y noticioso.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

El presentar reportajes y crónicas radiofónicos en estos noticiarios va más allá de la capacitación constante consiste en que los programas ya tienen un esquema y que les resulta favorable.

Más bien la apreciación de casi todos los consultados es que el comunicador debe ver una forma de informar que sea atractiva y eficiente para los perceptores.

Todo lo que hacen en los distintos noticiarios es por la experiencia que han conseguido con los años y de seguro de haber escuchado formatos de otros medios de comunicación foráneos.

7) ¿Existen las condiciones en la radio para presentar reportajes y crónicas con pre., pro., y pos-producción en los noticiarios?

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

La radio no da todas esas facilidades. Para eso se necesita un equipo de unas 3 personas que estén haciendo permanentemente eso, pero además es un trabajo bastante fuerte y a veces para qué. Para 5 minutos. Pero si tú tienes un discurso y sabes cómo utilizar la palabra... Yo me paso 20 minutos hablando solo yo.

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

Quizá uno quisiera llegar y encontrarse con un departamento de noticias. Con un director de noticias que los esté direccionando. Y dando reportajes y crónicas para los diferentes noticiarios que existen ahí. Pero eso es difícil. Ya correría por cuenta de las personas que administran o dueños de las emisoras, invertir. Lo que se hace uno en el noticiario es dar lo mejor que se tiene.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

Le decía yo que son productos mucho más elaborados que requieren de una serie de componentes y de interacciones que deben cumplirse.

Yo diría, no es tan fácil hablar de que los medios de comunicación del país prestan esas facilidades. Sin embargo, debe imponerse como medio de

comunicación el crear esos espacios para que se pueda cumplir con esa expectativa.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Todos los directores de los Noti-radios coinciden que los medios de comunicación radiofónicos en general no prestan las condiciones para hacer este tipo de trabajos más elaborados y que, por supuesto, demanda de un departamento exclusivo de noticias.

Para crear estos espacios los directores concuerdan que deben nacer de los dueños o quienes administran tal o cual emisora.

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Seguimiento de una semana de los Noti-radios primera, segunda y tercera misión de Radio Luz y Vida.

Las siguientes fichas de observación fueron planteadas con el fin de conocer cómo se presentan los reportajes y las crónicas. A más de contrastar información dada por los directores de los informativos de radio Luz y Vida y de los encuestados.

Para el presente cometido se llegó a escuchar las 3 emisiones de los Noti-radios y apuntando los datos pertinentes en las fichas. Estos programas que, también fueron grabados, van desde el lunes 1 al viernes 5 de diciembre. Con la salvedad que, el día miércoles 3 diciembre, no se escuchó el informativo Noti-radio tercera emisión debido a que en esa hora la emisora transmitió el partido Liga de Loja vs Emelec.

A continuación los cuadros respectivos que tienen datos generales como: medio de comunicación, nombre del programa, responsable del espacio, hora de inicio y finalización, frecuencia y duración. Y un primero inciso, llamado recursos humanos, en el que consta: director, reporteros, presentadores, coordinador, operador y productor de audio.

De los datos generales

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

Ficha de observación			
Medio de comunicación		Radio Luz y Vida	
Programa o producto		Noti-radio, primera emisión	
Responsable del programa		Lic. José Lucero	
Fecha		1 de diciembre de 2014	
Hora de inicio y finalización		06h30 a 9h00	
Frecuencia		De lunes a viernes	
Duración		02h30	
1. Recurso humano			
Comunicación		Técnico	
a. Director	Sí	e. Controlador u Operador	Sí. Uno de los presentadores
b. Reporteros	Sí. Los 2 presentadores	f. Productor de audio	No
c. Presentadores	Sí. Dos incluido el director.		
d. Coordinador	No.		

Fuente: Ficha de observación de los Noti-radios

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En los Noti-radio primera emisión los integrantes son dos. El director del programa, quien hace de reportero y de presentador del informativo: licenciado José Lucero. Y, Geovany Pullaguary, joven licenciado en comunicación social en calidad de operador y en ocasiones de reportero y es, de igual forma, presentador. Este último es el que inicia todas las mañanas el informativo. Minutos después se suma el director del programa.

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

Ficha de observación			
Medio de comunicación		Radio Luz y Vida	
Programa o producto		Noti-radio, segunda emisión	
Responsable del programa		Sr. Patricio Sánchez	
Fecha		1 de diciembre de 2014	
Hora de inicio y finalización		12 a 13h30	
Frecuencia		De lunes a viernes	
Duración		1h30min	
1.Recurso humano			
Comunicación		Técnico	
a. Director	Sí	e. Controlador u Operador	Sí. 1 de los presentadores
b. Reporteros	Sí. Los 2 presentadores	f. Productor de audio	No
c. Presentadores	Sí. 2 incluido el director.		
d. Coordinador	No.		

Fuente: Ficha de observación de los Noti-radios

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En esta segunda emisión, de igual forma, son dos los integrantes: Sr. Patricio Sánchez, como director del informativo y la señorita Andrea León, estudiante de Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Los dos trabajadores de la comunicación son los presentadores de la emisión de mediodía o Noti-radio segunda emisión. La señorita Andrea León es la que se encarga de los controles.

Noti-radio tercera emisión: Dr. Luis Benítez

Ficha de observación			
Medio de comunicación		Radio Luz y Vida	
Programa o producto		Noti-radio, tercera emisión	
Responsable del programa		Dr. Luis Benítez	
Fecha		1 de diciembre de 2014	
Hora de inicio y finalización		18h00 a 19h30	
Frecuencia		De lunes a viernes	
Duración		1h30min	
1. Recurso humano			
Comunicación		Técnico	
a. Director	Sí	e. Controlador u Operador	Sí. 1 de los presentadores
b. Reporteros	Sí. 1 dama	f. Productor de audio	No
c. Presentadores	Sí. 2 incluido el director.		
d. Coordinador	No.		

Fuente: Ficha de observación de los Noti-radio I emisión

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En este caso no se puede mencionar que este sea un noticiario. Más bien Noti-radio tercera emisión es un espacio de opinión y de entrevistas. Integrado por el Dr. Luis Benítez, el director, presentador y entrevistador, no hace 'reportería'.

Y, la señora Camila Elizalde que es egresada en comunicación social por la Universidad Nacional de Loja, quien tiene las funciones de ser la operadora y co-presentadora. No hace reporterismo.

En definitiva cada noticiario de Radio Luz y Vida intenta desde el punto de vista de sus directores hacer que el ciudadano sea participante activo del noticiario a través de llamadas telefónicas o mensajes de texto.

De los datos específicos: géneros periodísticos.

Ahora se presentará la segunda parte denominada géneros periodísticos, donde se apuntó a conocer si se presenta o no reportajes y crónicas. Aunque también se ubicó, el espacio para saber qué géneros periodístico se emplea más. Están las casillas de noticias, entrevistas, opinión, reportajes y crónicas.

Noti-radio primera emisión: Lic. José Lucero.

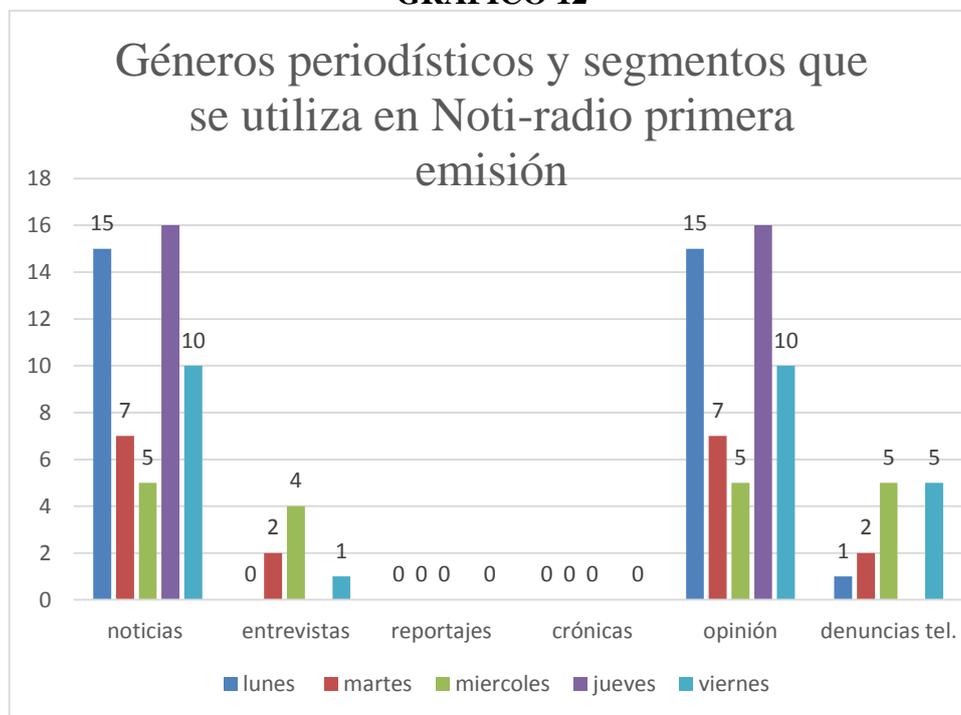
CUADRO 12
Géneros periodísticos y segmentos que se utiliza en Noti-radio primera emisión

Días	noticias	entrevistas	reportajes	Crónicas	opinión	denuncias tel.
lunes	15	0	0	0	15	1
martes	7	2	0	0	7	2
miércoles	5	4	0	0	5	5
jueves	16	0	0	0	16	0
viernes	10	1	0	0	11	5

Fuente: Ficha de observación de los Noti-radio primera emisión

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En las 2h30 que está dispuesto por la administración de la emisora para Noti-radio primera emisión, en la semana de seguimiento de este programa hay: cero reportajes y crónicas radiofónicas.

En Noti-radio primera emisión, lo que más se presenta son noticias y de cada una de ellas se opina. El número de notas en una semana es el siguiente: lunes 15, martes 7, miércoles 5, jueves 16, viernes 10. En todos estos días se hace opinión de cada una de las informaciones por los dos presentadores.

Luego de ellos están las entrevistas, que cuando existen copan un espacio considerable en tiempo al aire, 40 minutos de preguntas y respuestas con cada invitado: casos del martes y miércoles de la semana analizada. El número de entrevista es: lunes no hubo, martes 2, miércoles 4, jueves no hubo y el viernes 1.

Las denuncias, a través de llamadas telefónicas, son comunes en esta emisión: lunes 1, martes 2, miércoles 5, jueves no hubo, viernes 5.

Hay que mencionar que en una de estas emisiones el investigador estuvo presencialmente y observó algo más que no se nota a través de un receptor radiofónico:

1. Las llamadas son tomadas y se apunta los nombres y número de cédula de quienes desean intervenir.
2. Las notas se leen de medios virtuales reconocidos nacionalmente.
3. No hay notas propias.
4. El licenciado José Lucero, trata temas que no están en los diarios y que, al parecer, los conocen muy bien porque no tiene ningún documento en sus manos. Los aborda en forma de relato y copa buena parte del noticiario.

5. De los elementos radiofónicos, la voz es el único que utilizan

En esta emisión no hay reportajes ni crónicas radiofónicas. Y según José Lucero director del programa, él de un tema puede hablar hasta 20 minutos, mientras que un reportaje o una crónica es mucho trabajo y para solo 5 ó 10 minutos. (Comentario tomado de la respuesta a la pregunta 7 de la entrevista realizada al Lic. José Lucero, director de Noti-radio primera emisión).

Noti-radio segunda emisión: Sr. Patricio Sánchez.

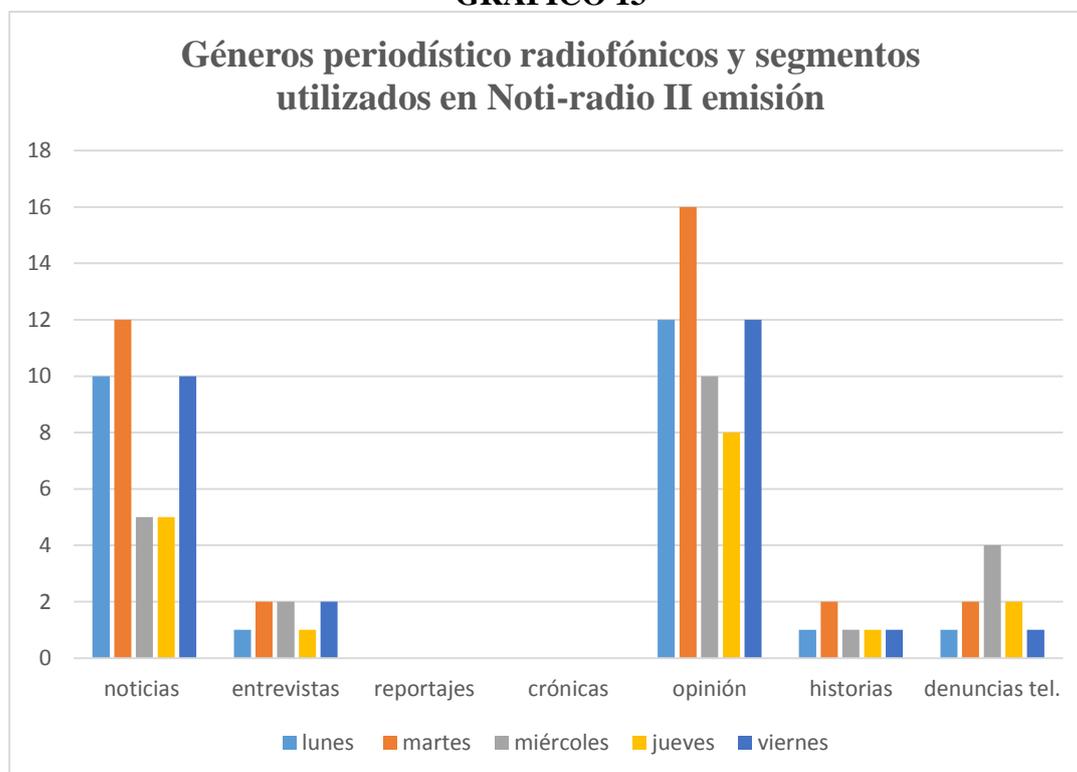
CUADRO 13
Géneros periodístico radiofónicos y segmentos utilizados en Noti-radio segunda emisión

Días	noticias	entrevistas	reportajes	crónicas	opinión	historias	denuncias tel.
lunes	10	1	0	0	12	1	1
martes	12	2	0	0	16	2	2
miércoles	5	2	0	0	10	1	4
jueves	5	1	0	0	8	1	2
viernes	10	2	0	0	12	1	1

Fuente: Ficha de observación de Noti-radio segunda emisión

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 13



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En Noti-radio segunda emisión, de 12h00 a 13h30, no hay reportajes ni crónicas radiofónicas. La mayoría es opinión. Después de cada noticia, llamada telefónica o incluso al cierre que Patricio Sánchez, director del programa, lee una historia para reflexión, hay opinión.

El número de veces que hace opinión en este espacio radiofónico es: lunes 12, martes 16, miércoles 10, jueves 8, viernes 12.

Le sigue las notas, lunes 10, martes 12, miércoles 5, jueves 5, viernes 10. Otro de los géneros utilizado es la entrevista: lunes 1, martes 2, miércoles 2, jueves 1, viernes 2.

La minoría, son las llamadas telefónicas, que giran en torno a denuncias y luego a referirse del tema que se esté abordando.

Las entrevistas copan un buen tiempo dentro del informativo. Y, por último, al cierre de informativo hay un segmento de historias todos los días, excepto el martes que hubo 2.

Reiterar que no hay reportajes y crónicas porque el espacio, a decir de Patricio Sánchez, director de Noti-radio segunda emisión, se necesita un equipo de profesionales destinado a ese fin. (Comentario tomado de la respuesta a la pregunta 4 y 7 de la entrevista al Patricio Sánchez director del informativo del mediodía).

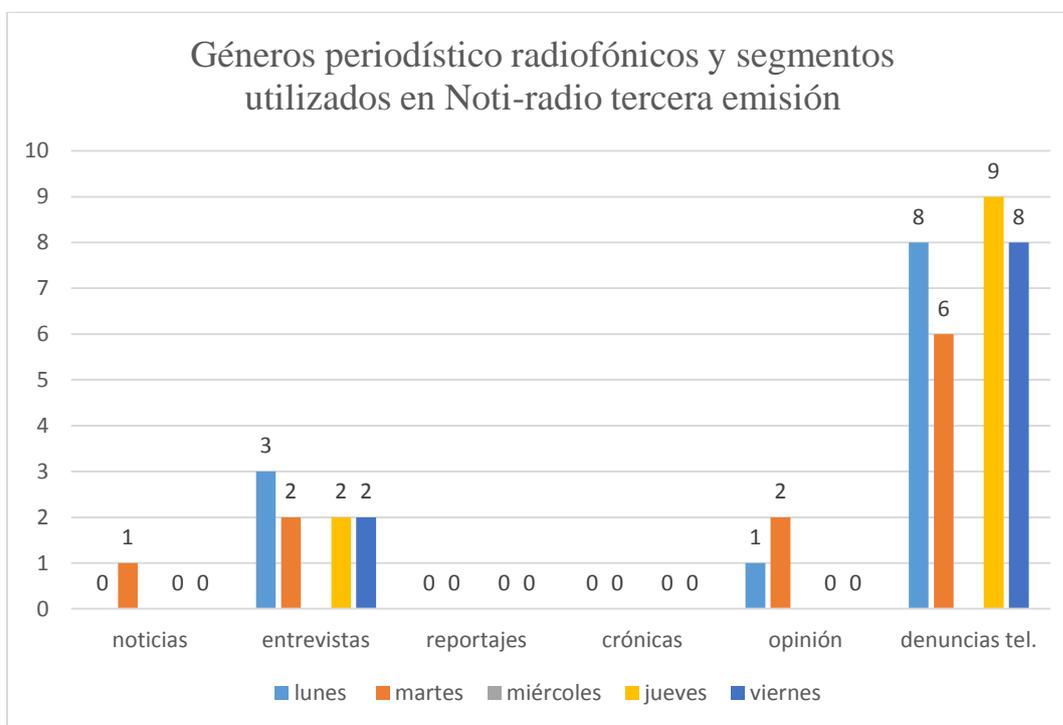
CUADRO 14
Géneros periodístico radiofónicos y segmentos utilizados en Noti-radio tercera emisión

Días	noticias	entrevistas	reportajes	crónicas	opinión	denuncias tel.
lunes	0	3	0	0	9	8
martes	0	2	0	0	7	6
miércoles	0	0	0	0	0	0
jueves	0	2	0	0	10	9
viernes	0	2	0	0	9	8

Fuente: Ficha de observación de los Noti-radio tercera emisión

Autor: Daniel Enrique Pineda Marín

GRÁFICO 14



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Noti-radio tercera emisión, de 18h00 a 19h30: no cuenta con reportajes y crónicas radiofónicas. Recordar que, el miércoles 3 de diciembre hubo transmisión de fútbol en ese horario y no salió al aire el noticiero, por lo que se obviará este día.

Noti-radio tercera emisión. No es un noticiero, como confesara, el director de este programa. Es más bien un espacio de opinión, donde la entrevista ocupa la mayoría del

tiempo. 30 minutos, como promedio de la semana analizada. El número de entrevistas es: lunes 3, martes 2, jueves 2, viernes 2.

Y, como producto de esto, se generan las llamadas telefónicas, en número: lunes 8, martes 6, jueves 9; y, viernes 10. El número de ocasiones de opinión en este informativo es el siguiente: el lunes 9, martes 7, jueves 10; y, viernes 9 veces.

La noticia prácticamente no se emplea en esta emisión, sin embargo el martes 2 de diciembre se utilizó como preludeo a una entrevista.

El investigador tuvo la posibilidad de estar presente en uno de los programas de Notiradio tercera emisión y puede dar cuenta, que este espacio es eminentemente “opinativo”, basado en las entrevistas.

No existen reportajes ni crónicas radiofónicas. Hay ausencia de noticias. El 90% interviene el director del programa: Dr. Luis Benítez y lo restante, Camila Elizalde, egresada en Comunicación Social, que está en calidad de co-entrevistadora pero sobre todo de operadora de controles y receptora de llamadas.

Hay que señalar, repetir, que es una política del medio apuntar nombres y apellidos, junto a número de cédula de quienes desean intervenir a través del teléfono. Recalcar, no hay reportajes ni crónicas que es el objetivo en sí de indagación de esta tesis.

De los datos específicos: reportaje y crónica.

En las fichas también se propuso identificar datos específicos titulados en un segmento reportaje y en otro crónica. Cada uno de los segmentos analiza por separado los géneros interpretativos, en estos están el casillero de elaboración en un lado de reportaje y en otro de crónica.

Cada uno de estos casilleros en su respectivo sitio contienen: propósito, enfoque, investigación, fuentes y observaciones. Luego otro casillero: contenidos del cual se subdividía en, edición, efectos, música, silencio, voz en 'off', en directo y observaciones.

g. DISCUSIÓN

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para realizar el trabajo de investigación se planteó la siguiente hipótesis:

Los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica no son utilizados por la falta de conocimiento teórico y técnico de parte de los trabajadores de la comunicación; y, por la inmediatez que demandan los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.

El análisis de la información revela que para la ciudadanía lojana *la inmediatez que demandan los noticiarios de radio Luz y Vida*, es el factor principal para que los reportajes y crónicas no sean utilizados (47%). Mientras como segundaaristaestála *falta de conocimiento teórico y técnico (20%)*.

Las afirmaciones anteriores son respuestas a la pregunta número cinco de la encuesta dirigida a la ciudadanía lojana:¿Por qué, cree usted, que no hay reportajes y crónicas radiofónicas en los noticiarios de radio Luz y Vida?

En referencia a esto mismo. Los entrevistados directores de los Noti-radios de radio Luz y Vida, tienen otros criterios, sus respuestas fueron:

- No utilizar este tipo de géneros interpretativos porque no hay un departamento de prensa con el personal necesario.
- Ellos ya tienen un estilo y éste tiene buena aceptación del público.

La pregunta que posibilitó las respuestas en líneas arriba fue la número cinco:¿De qué manera influye -positivamente o no- la inmediatez, para la presentación de reportajes y crónicas en los noticiarios?

Además de la interrogante número seis punto uno ¿Será que falta esa capacitación constante, ese aprender regularmente que impide que no se presenten reportajes y crónicas radiofónicas, teórica y técnicamente hablando o son otras circunstancias?

También la pregunta cuatro de la misma entrevista: ¿Cómo los reportajes y las crónicas son utilizados en los noticiarios de radio Luz y Vida?

Esta hipótesis queda verificada en lo referente a que, *los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica, no son utilizados por:*

- *Que los periodistas ya tienen un estilo y una forma de hacer los programas y tienen buena aceptación del público.*
- *Pero que a más de ello, los comunicadores de los noticiarios de radio Luz y Vida no utilizan los géneros interpretativos porque no hay un departamento de prensa con el personal necesario.*

Repercusión:

Por uno u otro factor la no utilización de reportajes y crónicas imposibilita la profundización del discurso radiofónico sobre tal o cual tema. Quitándole la oportunidad a los escuchas de tener un criterio con fundamentos, varias versiones sobre los hechos que, en la mayoría de los casos, atañen a sus propias vidas.

h. CONCLUSIONES

Una vez concluida la investigación, sobre la base de los resultados, es posible presentar las siguientes conclusiones:

- La ciudadanía lojana cree que hay varios factores para que no hayan reportajes y crónicas en los noticiarios de Radio Luz y Vida, el principal no tienen tiempo para planificar editar y presentar reportajes y crónicas: inmediatez por presentar noticias.
- No se utilizan reportajes y crónicas radiofónicas en la mayoría de los medios de comunicación radiofónica en la provincia y cantón Loja. Son géneros que de lo consultado por el investigador se presentan en radios nacionales como Radio Pública de Ecuador
- Los directores de los noticiarios de Radio Luz y Vida pueden utilizar reportajes y crónicas pero ellos ya tienen un estilo y forma de informar y este tiene buena aceptación del público.
- La opinión después de cada información en las tres emisiones es la que, en general, más se utiliza.
- Noti-radio tercera emisión no es un noticiario es un programa de opinión.
- Los noticiarios de radio Luz y Vida no utilizan guiones para sus emisiones informativas.

i. RECOMENDACIONES

- Planificar, aún mejor, por parte de cada uno de los directores de los noticiarios de Radio Luz y Vida, a través de un consejo de redacción diario para posibilitar la inserción de reportajes y crónicas radiofónicas en sus espacios.
- Realizar un taller de asesoría de géneros periodísticos radiofónicos, direccionado a quienes conforman las diferentes emisiones de los Noti- radios de Radio Luz y Vida.
- Sugerir la contratación de al menos un comunicador que se encargue de hacer reportajes y crónicas radiofónicas.
- Recomendar la realización de guiones para las emisiones de los informativos de Radio Luz y Vida con el fin de organizar mejor la información.

PROPUESTA ALTERNATIVA

1.- TÍTULO PROPUESTA:

Periodismo interpretativo a través de asesorías e implementación del segmento radiofónico “Voces y Hechos” en radio Luz y Vida

2.- ANTECEDENTES:

Los noticiarios de radio Luz y Vida tienen una muy buena acogida en la ciudad de Loja así lo demuestran las diferentes encuestas, tanto las realizadas por el investigador de la presente tesis, así como de otras muchas efectuadas en la misma Universidad Nacional de Loja.

Pero es así como estos mismos programas que poseen audiencia fiel, necesitan para cautivar aún más, y en lo posible atraer otros perceptores, que presentar géneros periodísticos distintos a los que tradicionalmente han utilizado.

Poniendo en consideración de la audiencia formas no muy utilizadas, proyectando información para perceptores que solicitan veracidad, objetividad pero de igual forma elementos distintos a lo que todos los días escucha.

Vale recordar que tanto los reportajes y las crónicas son géneros periodísticos que van más allá de la noticia y que posibilitan más argumentos para que la ciudadanía saque propias conclusiones de los hechos que ocurren a su alrededor.

3.- JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación son fuente de orientación de la ciudadanía y estos deben procurar que los escuchas estén lo mejor informados. Una de las tantas formas de que la ciudadanía pueda comprender lo que ocurre en su comunidad son a través de los géneros periodísticos, en este caso los reportajes y crónicas.

¿Por qué los reportajes y crónicas? Porque producen en el público, un sentido más crítico. Poseerán para su criterio más que una sola versión. Además dependiendo de la continuidad generarán, en el receptor, familiaridad de lo que escuchan.

En las diferentes encuestas la ciudadanía lojana desea que la emisora indicada fiel a su compromiso con la sociedad pueda insertar en sus noticiarios reportajes y crónicas que puedan dar frescura a sus emisiones.

Recordemos que muchas de las recomendaciones a los noticiarios son de repotenciarlos, de cuando en cuando, para escuchar la reacción de los receptores y determinar qué público más se está sumando.

En la academia ya se decía, para el caso de los reportajes, que es el género de géneros porque abarca no solo a uno, si no a cuantos domine el comunicador, noticia entrevista, radio-drama, la creatividad pueda darse rienda suelta, eso sí, bajo la ética y rigor periodístico.

En el caso de la crónica ya sea en directo o diferido aporta a las emisoras de mayor veracidad. Comparte con los escuchas un sentido de ubicuidad, de estar allí, de mostrar hechos desde una visión propia del reportero bajo la estricta visión de fuentes.

Es por esto y más la necesidad del reportaje y la crónica radiofónicas.

¿Por qué presentar esta alternativa?

Porque posibilitará a los radioescuchas tener una forma distinta de enterarse de ciertos aspectos que la noticia por sí sola no puede despejar, en tanto que la radio mantendrá su audiencia y sumará otros receptores permitiendo que también tengan nuevos ingresos económicos.

A más de ello con esta propuesta el investigador puede poner en práctica los conocimientos adquiridos en la aulas universitarias vincularse con la sociedad y poder obtener el título profesional.

La intención realizar un segmento semanal encaminado a la presentación de reportajes y crónicas que permitan al receptor otra perspectiva de la información de hechos trascendentales de la ciudad de Loja.

4.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.1.- Objetivo General

Potenciar los géneros periodísticos reportaje y crónica en la radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.

4.2.- Objetivos Específicos

Presentar el segmento de elaboración y emisión de reportajes y crónicas radiofónicas. Géneros interpretativos que se presentaran semanalmente y alternamente entre uno y otro en Noti-radio segunda emisión

Asesorar sobre los géneros interpretativos: reportaje y crónica a los periodistas de los Noti-radios de la emisora Luz y Vida de la ciudad de Loja

RECURSOS Y COSTOS

Recursos Humanos

- Responsable: Daniel Enrique Pineda (investigador)
- Director de Tesis: Ing. Wilman Merino
- Periodistas de los noticiarios de Radio Luz y Vida

Recursos Materiales

- Equipo de cómputo para edición de radio

- Grabadora de voz
- Proyector
- Local
- Programas para edición de audio (Adobe Audition)
- Micrófonos
- Materiales de escritorio
- Copias
- Cuadernos
- Esferos

Presupuesto

Detalle	Valor
Capacitación	200
Grabadora de voz	80
Proyector	80
Preproducción y documentación	100
Horas de internet	20
Copias de documentos	50
Locutor/ reportero	360
Transporte	100
Alimentación	50
Imprevistos	100
Cuadernos y esferos	20
Total	1160

5.- Fases de la propuesta

5.1. Asesoría.

ASESORÍA DIRIGIDA A LOS PERIODISTAS DE LOS NOTI-RADIOS DE RADIO LUZ Y VIDA

La presente asesoría se realizará durante un sábado de 10h00 hasta las 18h00, para ello se contará con la presencia de 6 personas que laboran en la radio Luz y Vida

DÍA	HORA	TEMA	EXPOSITOR	LOCAL
Sábado 4 de julio de 2015	10h00 a 12h00	Producción Radiofónica -Géneros y formatos radiofónicos: Reportaje y crónica	Daniel Enrique Pineda Marín	Instalaciones de Radio Luz y Vida
RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
	13h00 a 18h00	-Programa de edición -Producción de noticiarios. PRÁCTICAS Y EVALUACIÓN	Daniel Enrique Pineda Marín	Instalaciones de Radio Luz y Vida

5.2. Implementación del segmento radiofónico

Estrategias	Propósito	Técnicas	Tácticas	Acciones
Recolección de hechos temas y casos relevantes en la sociedad lojana	Profundizar en temáticas y hechos actuales o que no hayan perdido vigencia	Investigación periodística de cada tema empleando diversas fuentes	Uso de fuentes oficiales y no oficiales , primarias y secundarias y de distintos recursos comunicacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consejo de redacción 2. Distribución de tareas. 3. Ejecución de tareas. 4. Ordenamiento de material investigado 5. Redacción del guión 6. Edición de entrevistas, testimonios y declaraciones 7. Grabación y edición final 8. Emisión

<i>Organización de las acciones</i>	
1	Elegir una historia que contar Analizará factores de interés para la colectividad. Proximidad, que sea de relevancia para el público. Determinar la accesibilidad a las fuentes. Sean documentales, testimoniales u otras Elaborar un borrador donde se escriba cual sería la finalidad de la historia. Cuál es el propósito. Escribir la historia cómo quisiera que fuera. Preparar preguntas para las entrevistas. Empaparse del tema a abordar
2	Repartir tareas. Quien entrevistará, editará. O si piensa realizar en vivo conocer a los entrevistado y cerciorarse de conocer a fondo el tema
3	Emprender el trabajo de campo. Tomar nota en cuenta se pueda. Grabar no solo respuestas también las preguntas para contextualizar el tema
4	Elegir las fuentes y elaborar el guión.
5	Ubicar los cortes de voz, grabar la voz o las voces que falten y realizar el montaje de los audios
6	Escucharlo hasta 3 veces para asegurarse de que el audio este bien. Tanto en limpieza del sonido como el propósito del producto comunicacional.
7	Presentarlo al aire con un pequeño lead que no sea el mismo con el que empieza la historia.

OPERATIVIDAD

Para poder presentar los reportajes y crónicas por semana alternadamente, debido a la profundidad y rigor periodístico que debe guardar, el investigador sugiere que el lunes en el momento de planificación que tienen cada uno de los noticiarios, puedan incluir los temas o las historias a abordar, acordar que fuentes son necesarias.

Para el martes acudir donde las fuentes. Sean estas documentales, testimoniales o las que fueran. Recolectada la información, sopesar la más relevante según la finalidad que se haya propuesto en el reportaje.

Dejando para el miércoles el proceso de montaje incluyendo las voces necesarias a grabar. Permitiendo revisar el audio el jueves: dejándolo listo para su presentación para

el día siguiente. El viernes día en que el producto comunicacional es presentado al gran público.

5.2.1.- FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible porque los reportajes y crónicas son géneros periodísticos que demanda la sociedad que busca más que información, análisis e interpretación de los distintos hechos que ocurren en la sociedad.

El medio de comunicación Radio Luz y Vida tiene toda la predisposición por aceptar e implementar los reportajes y crónicas en sus servicios informativos como una forma positiva que la ciudadanía pueda conocer sobre los sucesos de su entorno.

Es importante esta propuesta porque presentará a la radio y ésta a su vez a la ciudadanía una forma que regularmente no se utiliza en las emisoras de la ciudad de Loja.

Factibilidad económica

La emisora indagada cuenta con los medios para que esta propuesta sea económicamente factible. La estación puede asumir la emisión de los reportajes y las crónicas. La razón. Cuenta con los talentos humanos, en la primera y segunda emisión que son netamente noticiarios, y que, a confesión de sus directores planifican. Es decir pueden incluir la realización de los géneros interpretativos.

Dispone de los recursos materiales y logísticos (de lo que ha observado el investigador) para producir reportajes y crónicas radiofónicas. Tiene sus propios aparatos de grabación, estudio de radio y fonoteca.

Siendo la presentación de reportajes y crónicas factibles en los noticiarios, permitiendo a la ciudadanía una forma más y mejor de conocer los hechos que suceden a su alrededor.

5.2.2.-MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Utilización de los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica en los noticiarios de Radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.			
Involucrados		Usuarios	Finalidad
Proyecto: Utilización de los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica en los noticiarios de Radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.	-Universidad Nacional de Loja -Carrera en Ciencias de la Comunicación Social -Administración de la emisora, Luz y Vida. -Audiencia de la ciudad de Loja	Público	Crear el segmento radiofónico
	1.- Radio Luz y Vida	Ciudadanía lojana	Crear el segmento radiofónico

5.2.3.- FINALIDAD

La presente tiene la finalidad de mostrar otro tipo de información en donde los principales beneficiados sean los radioescuchas.

5.2.4.- AUDIENCIA META

Público principal: Habitantes de la ciudad de Loja

Localización Demográfica: Ciudad de Loja, provincia y cantón del mismo nombre.

Sexo: Masculino y femenino

Clase Social: Media alta, media baja y baja.

Formación Académica: Todas.

5.2.5.- CRONOGRAMA

DÍAS ACTIVIDADES	Lunes 22 de junio	Martes 23 de junio	Miércoles 24 de junio	Jueves 25 de junio	Viernes 26 de junio	Lunes 29 de junio	Martes 30 de junio	Miér- coles 1 de julio
Elaboración de la propuesta	X	X						
Elaboración de presentación cortinas y cierres para el segmento radiofónico 'El Interpretativo'			X	X				
Elaboración de Guion y libreto				X	X			
Recolección de la información y edición						X	X	
Presentación de la propuesta a directivos de la emisora								X

Financiamiento

El financiamiento de la presente propuesta es asumido por el investigador. La continuidad será por parte de radio Luz y Vida.

5.2.6.- PRODUCTO

Estructura básica del segmento.....

INTRODUCCIÓN

Identificación del segmento

careta del segmento

Presentación del segmento

*lead: avance, transición hablada,
presentación del reportaje o crónica*

DESARROLLO

Entradilla

Música misteriosa con una respiración jadeante

Desarrollo de reportaje	-Estructura cronológica: ordenada Narración de hechos: pasados Narración de hechos: presentes Narración de hechos: futuros - Estructura cronológica: alterada Situación presente Situación pasada Retorno al presente Hechos futuros - Estructura temática Tema y subtema 1 Tema y subtema 2 Tema y subtema 3... - Estructura de casos: paralela o enfrentada Historia A Historia B Historia C
Cierre o remate	Cierre de caso Cierre de conclusión Cierre de moraleja o instancia a la acción Cierre de incógnita Cierre de proyección

CIERRE

Identificación del segmento o sintonía o careta de cierre

LIBRETO DEL AVANCE DE PRESENTACIÓN

**CONTROL: FONDO MUSICAL TRACK 5 PRIMER PLANO, BAJA A
TERCER PLANO Y SE MANTIENE.**

LOCUTORA: Varias voces. Varios puntos de vista. El derecho de sacar tus propias conclusiones. VOCES Y HECHOS.

Tú segmento de reportajes y crónicas...

VOCES Y HECHOS...

LIBRETO DEL REPORTAJE RADIOFÓNICO

Tipo de Programa:	segmento de reportajes y crónicas radiofónicas
Medio de Comunicación:	Radio Luz y Vida
Página web de la radio:	www.radioluzyvida.com.ec
Duración:	5 minutos
Frecuencia de emisión:	Semanal (viernes)
Hora de emisión:	mediodía
Dirección y conducción:	Daniel Enrique Pineda Marín

LEAD PARA EL PRESENTADOR DEL PROGRAMA EN DIRECTO:

PRESENTADOR: La Ley de Comunicación cumple su segundo año y con ello es para unos un mejoramiento en la calidad de contenidos y para otros una forma de decir qué se debe publicar y qué no. El reportaje a continuación.

**CONTROL: ENTRA CABEZOTE, CARETA, PRESENTACIÓN
PREGRABADA. 15 SEG.**

LOCUTOR: El reportaje de hoy Ley de Comunicación.

LOCUTOR: En Ecuador la Ley Orgánica de Comunicación continúa en discusión por sanciones a medios de comunicación. Dos años cumple este cuerpo legal, puesto en vigencia el 25 de junio de 2013. Siguen los dimes y diretes entre medios de comunicación y Gobierno ecuatoriano. Pero. ¿Qué es la Ley de Comunicación? Conceptualiza Rolando Ortega, Intendente de Comunicación de la Zona 7, que corresponde a las provincias de Loja, El Oro y Zamora.

**CONTROL: UBICA GRABACIÓN DE ROLANDO ORTEGA, INTENDENTE
DE COMUNICACIÓN ZONA 7 SUR**

LOCUTOR: Un concepto más en este caso del presidente de la república Rafael Correa.

CONTROL: **UBICA GRABACIÓN DE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA RAFAEL CORREA**

LOCUTOR: La ciudadanía tiene criterios contrapuestos sobre esta misma Ley. Expresan su criterio Ramiro Aguirre y Pedro Armijos.

CONTROL: **UBICA GRABACIÓN DE LA OPINIÓN CIUDADANA**

LOCUTOR: El conocido periodista de Canal Uno, del programa en la polémica Andrés Carrión indicó sus reparos sobre la misma ley.

CONTROL: **AUDIO DE ANDRÉS CARRIÓN PERIODISTA DE CANAL UNO**

LOCUTOR: El análisis de la ley de comunicación vista desde los países europeos la dio el investigador español Ángel Badillo doctor en comunicación, docente de la Universidad de Sevilla.

CONTROL: **UBICA GRABACIÓN DE ÁNGEL BADILLO (FRAGMENTO 24 SEG.):**

LOCUTOR: La evaluación de la Supercom expuesta por Carlos Ochoa, principal de esta institución es que luego de dos años de ley de comunicación: 198 medios de comunicación fueron sancionados desde el 2013 a nivel nacional. Pero que ningún medio se ha cerrado por la aplicación de la Ley. Anunció reformas a la normativa vigente, documento que estaría listo para finales de este año. La propuesta incluiría la mediación para que las partes involucradas en un proceso lleguen a un conceso y no se sancione. Que las sanciones sean graduales y no el máximo económico.

Indicó Ochoa que el dinero recaudado de multas va al presupuesto del Estado. Para Voces y hechos Daniel Enrique Pineda.

LIBRETO DE CRÓNICA RADIOFÓNICA

Tipo de Programa: segmento de reportajes y crónicas radiofónicas
Medio de Comunicación: Radio Luz y Vida
Página web de la radio: www.radioluzyvida.com.ec
Duración: 5 minutos
Frecuencia de emisión: Semanal (viernes)
Hora de emisión: mediodía
Dirección y conducción: Daniel Enrique Pineda Marín

LEAD PARA EL PRESENTADOR DEL PROGRAMA EN DIRECTO:

PRESENTADOR: Las celebraciones por el día de la bicicleta con el día de san Jorge Patrono de Caballería se fusionaron para presentar un evento en el cual amantes de la bicicleta y de la cabalgata disfrutaron de un hermoso día que culminó en Vilcabamba. El informe es de Daniel Enrique Pineda.

**CONTROL: ENTRA CABEZOTE, CARETA, PRESENTACIÓN
PREGRABADA. 5 SEG.**

LOCUTOR: La crónica de hoy ciclo-paseo

**CONTROL: LANZA CANCIÓN “THINK I'M SEXY” ROD STEWART (DE
1o. A 2o. PLANO) SE MANTIENE**

DANIEL: (AHORA EN 2º. PLANO CANCIÓN) Como forma de celebrar el día de San Jorge Patrono de Caballería y el día de la bicicleta en Loja desde la Plaza de San Sebastián rumbo a Vilcabamba más de medio centenar de apasionados por el caballito de acero estuvieron desde las 8 de la

mañana del sábado anterior quienes también pudieron montar un alazán. Es decir cabalgar sobre un caballo verdadero. Rodrigo Muñoz del club Xiroas Aventura Total nos cuenta el objetivo de esta actividad y la ruta que tomaron.

CONTROL: CANCIÓN “THINK I'M SEXY” ROD STEWART (DE 2o. A 3o. PLANO) SE MANTIENE

ENTRA GRABACIÓN DE RODRIGO MUÑOZ, ORGANIZADOR DEL EVENTO (FRAGMENTO 28 SEG.):

“Es una manera masificadora de poder crear el turismo de aventura con el caballo y con la ‘bici’...”

DANIEL: (CONTINÚA EN 3er PLANO CANCIÓN) la actividad emprendida conjuntamente entre el club Xiroas Aventura Total y los oficiales de caballería. Tuvo también el momento de departir. En medio del recorrido pudieron deleitarse del almuerzo incluido en el costo de 25 dólares que le posibilitaba la comida una chompa y una gorra. Claro, observar hermosos paisajes de Loja. Una ruta de herradura de tercer orden. Sin la congestión vehicular y saliendo de la monotonía de la ciudad y estrés que produce.

CONTROL: SE MANTIENE CANCIÓN “THINK I'M SEXY” ROD STEWART, ORGANIZADOR DEL EVENTO EN 3o. PLANO

LANZA GRABACIÓN DE RODRIGO MUÑOZ, ORGANIZADOR DEL EVENTO (FRAGMENTO 24 SEG.):

“Entonces es un día muy importante para la humanidad ya que se trata de unir los dos primeros elementos de transportación que tuvo el hombre desde el caballo y luego la ‘la bici’...”

DANIEL:

45 kilómetros en total el recorrido que los amantes de la cabalgata y de la 'bici' hicieron para finalmente llegar a su destino Vilcabamba donde celebraron el día de la bicicleta con artistas. Para Voces y Hechos.

Daniel Enrique Pineda

CONTROL:

CANCIÓN “THINK I'M SEXY” ROD STEWART (DE 3o. A 1o. PLANO Y LUEGO DESVANECE HASTA DESAPARECER POR COMPLETO)

j. BIBLIOGRAFÍA

- Bernabeu, M. (2012). *La entrevista y la crónica proyecto Mediascopio Prensa*. Madrid, España: Ministerio de Educación de España.
- Benito, A. (2001). *Diccionario de periodismo*. Madrid: Acento.
- Borja, J. (2006). *Guión informativo para radio* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- Correa, M. (2012). *El reportaje en el ciberperiodismo* (tesis de pregrado). Universidad de Piura, Perú.
- Dw-Akademie. (2007). *Inventario de Formatos Radiofónicos*. New York, EU. Recuperado el 16 de junio de 2014, de www.foxitsoftware.com.
- Espinoza, W., y Ontaneda, S. (2011). Redacción periodística: Géneros periodísticos. Universidad Nacional de Loja. (Ed.), *Módulo tres: Comunicación interpersonal y social*. Escritura de artículos por los profesores universitarios (pp. 97-113). Loja, Ecuador. Universidad Nacional de Loja.
- Gaona, K., y Zarabia, M. (2011). *Campaña comunicativa para la promoción del instituto nacional de economía popular y solidaria IEPS* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Pichincha, Ecuador.
- Gargurevich, J. (2004). *Géneros Periodísticos*. Quito, Ecuador: Quipus CIESPAL
- Gutama, A. R. (2013). *Análisis de géneros periodísticos y formatos radiales utilizados en el periodismo deportivo de la radiodifusión de Cuenca* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid, España: Grupo Santillana de ediciones.
- Herrera, D. (2007). La estructura del reportaje en radio. *Área abierta, s.Vol. (17)*, 1-22. doi: AA17.0707.88

- Jaramillo, V.(2015) Código deontológico. Loja. Recuperado de http://radioluzzyvidafm.com/?page_id=1475
- Jiménez, S. (2007). Las posibilidades expresivas de los géneros informativos: usos en los noticiarios de la radio española. *Comunicación y Sociedad*, 20 (2), 7-22.
- Jiménez, J. (2013). *Análisis de los noticiarios de Premier tv, canal local por cable, de la ciudad de Amaluza, y su influencia en el quehacer noticioso del cantón Espíndola de la provincia de Loja; periodo marzo – julio 2013* (tesis de pregrado).Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador
- Jiménez, S., y Rodero, E. (2005). La expresividad en los informativos radiofónicos. *Comunicación y Sociedad*,18(2) 83 – 107
- Martínez-Costa, M. P., y Herrera, S. (2006). El equipaje del cronista radiofónico. *Quórum Académico*, 3(2) ,82-104.
- Martínez-Costa, M. P., y Herrera, S. (2004). Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. *Comunicación y Sociedad*, 17(1),115-143.
- Martínez-Costa, M. P., y Herrera, S. (2007). La crónica radiofónica: entre las rutinas profesionales y la calidad de la información. *Revista Comunicación y Hombre*, (3) ,69-79.
- Merayo, A. (2001). *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid, España: Tecnos.
- Ministerio de Educación Nacional (2015). Colombia aprende. Bogota, Colombia. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.com>
- Muñoz, J.J. (1994). *“Redacción periodística. Teoría y práctica”*. Salamanca, España: Cervantes.
- Naranjo, L. (2014) *Producción de un programa piloto de radio testimonial dirigido a estudiantes de nivel medio para que se conozcan las experiencias de las madres*

- adolescentes* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Pichincha, Ecuador.
- Pérez, A. (2007). Los programas informativos radiofónicos. Un marco teórico para su caracterización. *Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca*, 2,35-49
- Pilar, M.-C. M. (2004). *Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España*. Pamplona, España.
- Pousa, X. R., y Yaguana, H. A. (2013). *La Radio, un medio en evolución*. Salamanca, España: Editorial Comunicación Social S.C.
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Sotomayor, L. (2011). “*Análisis del contenido informativo de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.10 FM. y su incidencia en la opinión de los radioescuchas en el periodo enero a marzo del 2010 en la ciudad de Loja*” (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- Ugsha, C., y Pilatasig, L. (2012). “*Análisis comparativo de los medios impresos frente a otros medios de comunicación para el proceso educativo de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi durante el periodo 2011-2012*” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.
- Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. México Distrito Federal, México: Trillas
- Vallejo, P. (2015). “*Revista cultural para radio en la ciudad de Cuenca*” (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana- Sede Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Vidal, J. (2013). *Guía práctica para el reportero de radio: la noticia, la entrevista y la crónica* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Azuay, Ecuador
- Yunga, E. (2008). *Demo de programa Radial “Sumak Ecuador”* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

k. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
Carrera en Ciencias de la Comunicación Social**

TEMA:

**UTILIZACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIOFÓNICOS:
REPORTAJE Y CRÓNICA EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LUZ Y VIDA
DE LA CIUDAD DE LOJA.**

***Proyecto de tesis, previo a la obtención del
grado de licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social***

Postulante:

Daniel Enrique Pineda Marín

Loja- Ecuador

2014

a. TEMA

UTILIZACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIOFÓNICOS:
REPORTAJE Y CRÓNICA EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LUZ Y VIDA DE
LA CIUDAD DE LOJA.

b. PROBLEMÁTICA

Ubicación y contextualización del problema

Radio Luz y Vida está en la ciudad de Loja, urbe ubicada al sur de Ecuador. Con una población de 180 mil habitantes.

La emisora en mención tiene 3 informativos. “Noti-radio” primera, segunda y tercera emisión. Cada uno de los programas con su director independiente. En la mañana (6h30 a 9h00), el comunicador social, José Lucero; al mediodía (12h00 a 13h30), el Sr. Patricio Sánchez; y, en la tarde y noche (18h00 a 19h30) el Dr. Luis Benítez.

En cada uno de estos informativos, sus conductores buscan que la ciudadanía lojana esté al tanto de los principales hechos, sucesos que ocurren en la ciudad, provincia y país.

Los “Noti-radios” llegan a un gran público y para su mejor entendimiento están los géneros informativos: ¿que tanto se los utiliza? ¿hay predilección por unos que otros?

La entrevista, la noticia son fundamentales, pero y ¿el reportaje, la crónica radiofónica?, ¿se los está soslayando? El reportaje es uno de los géneros más completos donde se abarca con mayor profundidad temas de trascendencia para la sociedad. Entre tanto, la crónica es una buena manera de contar historias de una forma amena y cronológica, con varias voces, testimonios y con descripciones del escenario donde se desarrolla el hecho.

El reportaje y la crónica son indispensables en las emisoras radiales.

Situación actual del problema

En los “Noti-rádios” tanto: primera, segunda y tercera emisión, los géneros periodísticos con el lenguaje para radio, son necesarios de implementar. La lectura de notas de impresos o periódicos virtuales es lo más utilizado.

De un breve sondeo en el noticiario de la mañana el género practicado es la entrevista. Al mediodía la lectura de noticias de los periódicos impresos o digitales. Y, en la tarde junto a las entrevistas en estudio, de cuando en cuando, se presenta una entrevista en diferido, es decir, pregrabada, sin editar.

El reportaje radiofónico es un género interpretativo muy rico, éste puede iniciar o partir de una noticia, y al que con ganas, entusiasmo y dedicación se lo puede ampliar, con más entrevistas, con documentos, estadísticas. Archivos fonográficos, audiovisuales y muchas fuentes más, que demanda, por supuesto, de investigación, planificación, producción y pos-producción.

La crónica radiofónica de igual forma es un género interpretativo que enriquecido con música, efectos permitiría que el perceptor capte mejor el mensaje y pueda atraer cada vez más audiencia.

Como ya se manifestó para presentar estos dos géneros se necesita planificación, recursos y talentos.

En una ciudad, de las no grandes, como Loja, han proliferado las radios y aunque se pensara que esto mejoraría la calidad de productos presentados a la ciudadanía. No es así. Primero, los reporteros muy pocos se dedican exclusivamente a la comunicación social, tiene que alternar con otras labores. La razón. Ser periodista no cubre la economía del hogar debido a ello los distintos presentadores, informadores o realizadores no dedican todos sus esfuerzos para los noticiarios de la radio.

Otro de los factores en casi todos los medios de comunicación es que las empresas de comunicación no brindan todas las herramientas necesarias para que los reporteros puedan ejercer su trabajo.

A los obreros de la comunicación para desempeñar su tarea, un gran número de empresas comunicacionales, no les entregan ni una grabadora con baterías para su trabajo en el campo, peor un celular para hacer transmisiones en directo.

Y ya, en la emisora no es que tiene destinado una isla de edición con micrófono, consola, para ofrecer al gran público un buen producto comunicacional. Todo esto debe ser comprado o tener adquirido por parte del periodista, cuando la radio debería entregar estos instrumentos a sus trabajadores.

Múltiples factores obstaculizan un mejor enfoque del análisis profundo de los temas importantes para la colectividad lojana. Esto por un lado. Otra arista es el empirismo de los trabajadores de la información.

Pasión y agrado por hablar en un micrófono, pero que en algunas ocasiones es vana sin fundamentos.

De allí que se ha expresado en estas líneas unos cuantos factores producto de las entrevistas con reporteros, mismos que observan que con ya un año de la Ley de Comunicación, este cuerpo legal y la ciudadanía pide, exige formas más profundas de abordar los temas de interés. Más allá de la mera lectura de los rotativos.

Delimitación del objeto de investigación

Delimitación temporal: la presente investigación se desarrollará en el periodo noviembre 2014 a abril 2015.

Delimitación espacial, la investigación se realizará en:

- Las 4 parroquias urbanas de la ciudad de Loja.
- En radio Luz y Vida

De las unidades de la observación:

- La ciudadanía lojana (4 parroquias urbanas) que sintoniza Radio Luz y Vida.
- De igual forma, a los 3 noticiarios: a los programas a través de fichas de observación y a los directores por medio de entrevistas.

Algunas de las interrogantes por despejar.

- ¿Hay desconocimiento de la producción y difusión adecuada de los mensajes para radio?
- ¿La inmediatez no permite la producción de reportajes y crónicas?

El problema es:

- ¿De qué manera los reportajes y crónicas son utilizados en los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja?

c. JUSTIFICACIÓN

En lo académico.- La Universidad Nacional de Loja busca que sus estudiantes pongan en práctica todo lo aprendido en la sociedad, para un mejoramiento de la misma. Posibilitando profesionales con las capacidades de ser ejecutores de proyectos tendientes al cambio de problemas. En este caso que los perceptores tengan un mensaje más comprensible y con mejores argumentos.

En lo social.- La sociedad demanda de mejores formas de informar con mayores fuentes. Con formas adecuadas y con el manejo teórico y técnico que requiere la radio. Y, permite que los perceptores, el gran auditorio este más y mejor informado y tenga un criterio con argumentos y posibilite la retroalimentación, en donde el receptor también sea emisor.

d. OBJETIVOS

Objetivo general

- Conocer la forma como los reportajes y las crónicas son utilizados en los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.

Objetivos específicos

- Determinar si la falta de conocimiento teórico y técnico no permite la generación de reportajes y crónicas en los noticiarios de radio Luz y Vida
- Establecer si la inmediatez en la labor periodística influye en la utilización del reportaje y la crónica en los noticiarios de radio Luz y Vida
- Realizar una propuesta alternativa sobre la utilización del reportaje y la crónica en los noticiarios

e. MARCO TEÓRICO

Marco referencial conceptual

🎙️ **Formatos radiofónicos**

Para iniciar “formato viene del vocablo latino forma” (Gutama, 2013, p.14). Es decir la forma radiofónica que vamos a expresar. Los recursos de los que la radio se fundamenta son: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio, con un buen manejo, bajo una planificación y estructura obtendremos un formato radiofónico.

Hay varios tipos de formatos, cada uno de ellos puede apoyarse en otro; todo direccionado al receptor, al público que escucha el programa. Los formatos se clasifican por su duración e interpretación. Por su duración en: *formatos cortos* y *formatos largos*. Los primeros menos de 12 minutos y los segundos por más de 12 minutos (Dw-Akademie, 2007).

La otra forma de diferenciarlos es por la interpretación, muy variados por cierto, estos formatos son: monologados, dialogados, dramatizados y musicalizados (Dw-Akademie, 2007). Hay que dejar bien en claro que los formatos son muy dependientes de los géneros.

“**Formatos monologados**, la noticia, flash, avance, boletín, carta, charla ilustrada, entre otros. **Formatos dialogados**, en estos encontramos: noticiario, entrevistas, debate, panel y mesa redonda. **Formatos dramatizados**, radionovela, adaptación, noticia dramatizada, socio-drama y sketch” (Dw-Akademie, 2007, p. 2).

Y por último los **formatos musicalizados**, que tienen como protagonista a la música acompañada y/o direccionada por el locutor, “los formatos del género musical se dividen en: programas de variedades musicales, estrenos, música del recuerdo, programas de un solo ritmo, programas de un solo intérprete, recitales, festivales,

rankings, complacencias (...)” (Gaona y Zarabia, 2011, p.45). Puede utilizarse poemas, entrevistas, notas de actualidad. Su representante insigne es la radio-revista.

🎤 **Géneros periodísticos radiofónicos**

“Los géneros periodísticos tienen como origen los géneros literarios” (Vidal, 2010, p.28). Estos últimos muy utilizados en periódicos del siglo XIX. Es con el pasar de los años y con la evolución propia del periodismo, siglo XX, que dicta otras formas de redacción más claras y poco menos encuadradas, rígidas en la forma de escribir.

Los géneros periodísticos son claramente distinguidos y su comienzo obviamente (los medios impresos estuvieron antes que la radio y la tv) es en los medios impresos para luego ingresar casi sin mayores cambios en la radio (Vidal, 2010).

Concepto de géneros periodísticos.

El español Martín Vivaldi, (como se citó en Vidal, 2010) sobre los géneros periodísticos afirma:

Metodológicamente, admitimos y reconocemos la dificultad de deslindar campos, de precisar netamente, de diferenciar un género periodístico de otro. Como en todo campo artístico, hay un entrecruce de rasgos: artículos que tienen mucho de crónicas; crónicas que son propiamente artículos y reportajes especiales que, por su tono y enfoque, rozan el campo de la crónica o del artículo. (p. 29)

Eso por los años setenta, donde los géneros periodísticos buscaban con claridad una conceptualización. Digamos afirmativamente que los géneros periodísticos, hoy, apuntan a informar y/o a opinar. Por qué el “y/o”, por el reportaje que tiene de las dos. Dicho esto veremos algunas clasificaciones de los géneros periodísticos por parte de algunos comunicólogos en el siglo XX y XXI.

Martín Vivaldi menciona tres géneros: el reportaje, la crónica y el artículo, y establece las siguientes subdivisiones: gran reportaje, noticia, reportaje-detective, reportaje-cronológico, columna, suelto y artículo de costumbre.

Erick Torrico ubica a los géneros en informativos: con los denominados “subgéneros” noticia, suelto, nota de redacción, crónica, entrevista y reportaje; “opinativos”: editorial, artículo, comentario (columna) y crítica; e, interpretativos: interpretación y análisis.

John Müller establece tres géneros: informativos, “opinativos” e interpretativos, aunque no señala sub-clasificaciones. (Vidal, 2010, p.31)

Los **géneros informativos** exponen exclusivamente los hechos sucedidos de una forma lógica, sencilla, rápida (en el caso de la radio). El comunicador social no debe emitir criterios. “La noticia es su mejor representante, además está la entrevista y la crónica (...)” (Vidal, 2010, p.32).

Géneros “opinativos”. Aquí está presente la opinión. El criterio del periodista con sustento y fundamentación en argumentos, todos con la posibilidad de ser comprobados. “Dentro de estos géneros la columna, el artículo de opinión y editorial” (Vidal, 2010, p.31).

Géneros interpretativos. Son todos aquellos géneros en los que el periodista informa y también puede expresar su opinión. Esto lo sostiene Bernabeu (2012), “el autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata” (p.9).

En este tipo de géneros, lo principal es la investigación planificada, profunda, con múltiples fuentes. Para Vidal (2010): “ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector (escucha o perceptor) entienda los hechos” (p.32). Los géneros interpretativos son el reportaje y el análisis.

Para otros educadores en medios, la crónica está presente entre los interpretativos. Así lo señala, Bernabeu (2012): “En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, (...)” (p.10).

Géneros periodísticos: informar, opinar e interpretar

Noticia. “Es la narración de hechos actuales, inéditos y de interés general, que el periodista relata distanciándose de los mismos (...) con el máximo grado de rigor y objetividad; seleccionando lo realmente importante (...) con un lenguaje claro, conciso y sencillo” (Jiménez y Rodero, 2005, p.102). Aunque se podría decir que en nuestro contexto la noticia es “aquello que le interesa publicar al director de una redacción” (Carl Warren, citado por Vidal, 2012, p.33).

Y es que la noticia como género periodístico protagónico en los noticiarios tiene para la radio unas particularidades.

Se debe escribir una nota informativa para ser escuchada. El lead o primer párrafo será llamativo, al contener lo más trascendente; y, estar enriquecido con más voces en el discurso, con música y efectos.

Ya no el tradicional, voz impostada y sin inflexiones:“(...) el satélite Túpac Katari puesto en órbita este fin de semana (...) la misma entrada atraerá mejor de la siguiente manera: 10, 9, 8, 7(...) y un *efecto* de cohete despegando” (López, 2014, p.19).

La nota en radio presenta la alternativa de no regirse a los parámetros para medios impresos. La radio es imaginación y por ello su narración debe ser lo más comprensible posible. Y casi casi como se habla.

La manera de dar noticias para radio es la manera de como la daríamos en la vida cotidiana. Estamos esperando el bus y un ratero se precipita sobre nosotros y nos roba la cartera sin que valgan gritos. Ni forcejeos. Llegamos a casa, furiosos y urgidos por compartir con la familia lo ocurrido. ¿Cómo hacemos? Comenzamos por lo fundamental: *¡Me robaron, un tipo me llevó la cartera con todo el Sueldo!* Luego van saliendo los detalles, mezclando el orden lógico con el cronológico. Unos se van enlazando con otros, repetimos que el ladrón era un muchacho blanco, con barba y casaca de cuero, confirmamos la hora del robo y la parada del bus donde estábamos, vamos explicando cómo sucedieron los hechos. (López, 2014, p.22)

El inicio de la nota es algo resumido pero impactante, real, sin sensacionalismo. Luego, va dando detalles e incluso repite, en algo, lo que señaló en el primer párrafo. Confirmamos datos y culminamos la explicación.

En una nota radiofónica “(...) todos los elementos tienen su importancia” (López, 2014, p. 22). No así en la redacción para impresos donde se utiliza, básicamente, la pirámide invertida, es decir fundamentos de los más importantes a los menos trascendentes.

Pero como en los periódicos la noticia se basa en hechos y éstos deben ser reales y confirmables (López, 2014). Y deben ser recientes. De interés colectivo y los más próximos posibles a la localidad donde se informa.

Las interrogantes base de la noticia.

Para hacer una noticia se utilizan las siguientes preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?

¿Qué?, el hecho, constituye la esencia misma de la noticia.

¿Quién?, suele ser el protagonista del suceso. “Se lo identifica con nombres completos” (López, 2014, p.12). Además hay que señalar la función que cumple.

¿Cómo?, circunstancias, la manera de producirse un hecho.

¿Cuándo?, es el tiempo, cuando ocurrió o va ocurrir un hecho.

¿Dónde?, el lugar, “el sitio el espacio donde se desarrolló el hecho” (Espinoza y Ontaneda, 2011, p.111).

¿Por qué?, las razones que explican los hechos.

Crónica. Es un género que difunde hechos y los interpreta. Su información es desarrollada con léxico más rico que la noticia, metáforas por ejemplo; incluye detalles anecdóticos, crónicas de los corresponsales (Yunga, 2008).

Para radio, la crónica puede ser de dos formas, pregrabada con audios editados, voz en off, efectos, música y silencios que refuercen la historia.

La otra es en directo con entrevistas desde el lugar mismo de los hechos. Con una descripción minuciosa de los sucedido.

La crónica se la puede considerar como “la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean” (Cebrian citado por Vidal, 2010, p.36).

De ello la responsabilidad del comunicador de tener todo los elementos previamente planificados para, en lo posible, no caer en errores como no conocer a quienes entrevista o las instituciones que investiga.

Sus características principales: “Permite un vocabulario más rico que la noticia y la inclusión de detalles. (...) abundan los verbos de percepción, la descripción de climas y personajes (...).Incluye diálogos con los protagonistas o testigos (...)” (Vidal, 2010, p.36).

Este periodista, a más de ser muy ilustrado, tiene que ser extremadamente observador. Conocer como los elementos, que rodean la historia que él mira, mostrarlos a los escuchas pero auditivamente.

Respecto al tiempo de una crónica, Núñez (2013) menciona “generalmente no excede de los 4 minutos. Por ejemplo, la caída de una aeronave, se empezará por citar el lugar geográfico y a continuación se detallarán los pormenores del siniestro, (...)” (p. 39)

La crónica radiofónica, según la recopilación de Vidal (2010) en su investigación, “cuenta con: segmentos narrativos, segmentos descriptivos, segmentos de diálogos y segmentos de comentarios” (p.37).

En definitiva queda a criterio del cronista la presentación final de la historia, que tiempo de narración necesita, cuando ubicar los efectos, donde comentar o no. Sencillamente juega aquí el buen gusto y la experiencia del comunicador.

Reportaje. Es el género más completo de todos en el que su puntal es la investigación, la contrastación y verificación de fuentes, una indagación rigurosa y ordenada.

El reportaje es una narración de hechos sucedidos en la actualidad, con un estilo más personal y que trata de explicar con más profundidad que una simple noticia lo acaecido. Es uno de los géneros informativos más seguidos y brillantes de la actividad periodística, tanto en prensa como en radio y televisión. El estilo personal no autoriza la emisión de opiniones por parte del periodista, ya que el reportaje no es editorializante. Su origen se debe a la condición radicalmente social del periodismo, ya que trata de explicar en profundidad como suceden las cosas, por qué y con qué consecuencias. (Benito, 2001, p. 128).

A esto sumariamos un concepto más estrictamente radiofónico, en el cual, se adentra a las características de este medio de comunicación electrónico, el que indica como uno de los puntos de partida al monólogo radiofónico, “el reportaje es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente (...) con uso de fuentes variado y creativo” (Martínez y Diez-Unzueta citado por Herrera, 2007, p.2).

¿A qué se refiere con creativo? A expresar no solo con la voz la historia. “Lo que puedas expresar con sonidos no lo digas con palabras. Nuestra realidad indica que quien habla más comunica menos” (De la Torre citado por Santana y Moreno, 2012, p.86). Para darle mayor riqueza comunicativa al reportaje, es necesaria la utilización de todos elementos radiofónicos, la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Clasificación del reportaje

Variadas son las clasificaciones de los reportajes, una de ellas es la siguiente:

Reportaje en simultaneo o control

Aquí el talento del comunicador radiofónico se pone de manifiesto: su experiencia y conocimiento previo del escenario donde se encuentra le posibilita movilizarse, poder hablar incluso con distracciones y, si él desea, sacarles partida a ellas para demostrar que su reportaje, efectivamente, está desde exteriores.

No hay improvisación por improvisación, el periodista conoce el sector donde está y las fuentes a abordar.

Este tipo de reportaje es “directo, la creación se ejecuta paralelamente al desarrollo del hecho, el reportero describe los acontecimientos tal y como van pasando con una riqueza de sonidos ambientales y propiciando un sentido de participación de los oyentes” (Yunga, 2008, p.276).

Reportaje diferido

El reportero puede hacer una tarea planificada, permite el montaje y la utilización de varias voces para enriquecer el relato a ser presentado al gran público.

Además de ello hay que indicar que este relato debe ser “dinámico y rítmico, ha de tener la cadencia y armoniosa musicalidad, ubica al radioescucha en los antecedentes, trascendencia y consecuencia de los hechos, pero exige tiempo de montaje, tiempo de entrega” (Borja, 2006, p.108). De allí la poca utilización de este género.

Estructura para el reportaje en radio

El reportaje como se ha indicado no necesariamente tiene que ir en un orden parecido a la pirámide invertida de la redacción para medios impresos, develando en el primer párrafo lo más importante y prácticamente lo que ha sucedido en un hecho

determinado. La estructura del reportaje para términos de estudio es la siguiente: apertura, desarrollo y cierre.

Apertura, que será el punto de atracción del oyente que de inmediato pasará a ser un escucha activo. ¿Cómo? Esta entrada será, básicamente, sencilla, de interés colectivo y con intriga como apunta Herrera (2007), “la apertura debe ser llamativa pero no caer en error de contar los datos principales (...) el reportaje debe crear expectación pero no resolverla” (p.3).

Los consejos, para una buena entrada son: “plantear un aspecto novedoso no divulgado antes; plantear un enfoque original; y, buscar la novedad y el interés mediante el detalle o el estilo” (Ulibarri, 1994, p. 164).

Desarrollo, luego de haber atraído, la atención del escucha, el desarrollo no debe defraudar, algunas recomendaciones:

“Poner especial cuidado en la redacción para radio empleando estructuras simples, frases cortas, verbos activos (...) evitaremos la densidad de información, la voz pasiva o el estilo nominal” (Unzueta, 2005, p.121-122).

“Procurar incluir detalles que son el crédito del reportaje” (Grijelmo, 1997, p. 69). Ubicando varias voces que reforzaran la historia. “Es un truco para amenizar el relato y ganar credibilidad” (Herrera, 2007, p.11).

Cierre. La última parte del reportaje pero no menos importante. “Es la que cierra con ‘broche de oro’ y que hace sentir al oyente que no faltó nada importante por tratar” (Leñero y Marín citado por Herrera, 2007, p.17).

Por las mismas cualidades de la radio, que no permite dar vuelta a la página para volver a leer la información, el final del reportaje debe dejar un grato recuerdo a los escuchas.

Y este recuerdo debe contener:

Brevedad, no puede ser demasiado extenso. Concluyente, debe ser el final lógico del camino. Paulatino: debe mantener una ligazón con la última parte del desarrollo, es decir el oyente no debe percibir un salto brusco. Original. Lógico y congruente con el texto que corona. (Herrera, 2007, p.17-18)

Una estrategia para hacer un cierre es: “resumir el contenido principal, ofrecer una propuesta o incitar a la acción” (Merayo, 2001, p.150).

Finalmente hay que mencionar que el reportaje es un trabajo de planificación de pre producción, producción, y pos producción. El primero, planificación; el segundo, trabajo en el campo; y, el tercero, los toques últimos que permitirán reflejar, lo planeado con anterioridad.

Marco Contextual

En Ecuador en estos últimos años se han visto muchos cambios en la legislación para la comunicación y la información. Han nacido nuevos organismos que velan por la calidad de contenidos y productos comunicacionales, en beneficio de la ciudadanía ecuatoriana. Vale decir que los noticiarios tienen que tomar un giro para seguir mejorando.

Diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales han dado sus sugerencias para mejorar el tratamiento de los contenidos en los medios de comunicación. La academia ha sido una de las que constantemente ha buscado las transformaciones para que la comunicación sea un servicio hacia la sociedad.

Los noticiarios son programas de los que la ciudadanía tiene plena confianza en sus expresiones. En sus informaciones. En todo el país, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, Cordicom, organiza conversatorios con representantes de las empresas de comunicación. En Loja, fue el pasado 1, 2 y 3 de octubre del 2014, donde un número considerable de trabajadores en medios de comunicación vinculados a noticiarios, indicaron no ser profesionales en la rama, pero

que ejercen como presentadores o reporteros de noticiarios. Y solicitaban formación a través del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, Secap.

Con todo esto palpado en aquella reunión, entre autoridades de la Cordicom y obreros de la comunicación, se puede decir que, en los espacios informativos de los medios de comunicación no están los profesionales en comunicación social.

Ahora bien, los noticiarios radiofónicos en Loja informan sobre todo de las redacciones de los medios impresos de la localidad. Lectura de tres párrafos y opinión de lo que han leído. Hay que señalar y recalcar que son muy pocos los directores de los noticiarios que son comunicadores sociales.

Es por ello que la mayoría de los géneros periodísticos radiofónicos no son utilizados, con su lenguaje propio para este medio electrónico. La excepción, si se puede decir, es la noticia, la entrevista y la opinión.

El porqué de “si se puede decir”. Respuesta. La noticia es presentada con un lenguaje orientado a los impresos. La entrevista, no es explotada en todas sus formas posibles, se ha señalado que hay más elementos que solo la voz.

Mientras que la opinión, no es tratada en su real dimensión. Los comentarios son prácticamente sentencias, pero que en un número considerable de ocasiones, no están revestidos con todo el conocimiento necesario del tema.

Pero, ¿por qué es importante la utilización de los géneros periodísticos? La relevancia va más allá de únicamente ubicar un avance y decir, “a continuación: la entrevista”, no, su carácter de mostrar a los perceptores orden, conocimiento del tema a tratar, exposición de la noticia con fundamento. Opinión basada en al menos breve indagación. O interpretación, sostenida en varias fuentes.

Vidal (2010) indica que, precisamente los géneros periodísticos ofrecen beneficios para quienes escuchan, “(...) proporcionan un panorama de lectura para que pueda

entender con mayor claridad, cuál es la actitud desde la que el periodista afronta la realidad y qué finalidad tiene al difundir los mensajes” (p.13).

De igual forma, Vidal (2010), continua en líneas siguientes y dice, “permite que se renueva el interés al relato (...) el interés del público puesto que las formas expresivas con las que se presentan los mensajes le permitirán cautivar más perceptores” (p.13).

Y, claro, llamar más perceptores, no únicamente con el fin de tener más auspiciantes, si no con el propósito de ofrecerle al gran auditorio, varias fuentes de un hecho, para que sean ellos quienes puedan sacar su propias conclusiones.

Muñoz, citado por Vidal (2010), sostiene que los géneros periodísticos expresan orden y ciertamente respeto a los perceptores, ellos (los perceptores) tienen derecho al menos “a distinguir entre lo que es un punto de vista y lo que es una realidad incuestionable” (p.14).

De allí la importancia de los géneros periodísticos y de su clara diferenciación para no confundir al perceptor, que entienda alguna reflexión del periodista como una noticia es decir, poco más, que una verdad absoluta.

En las radio de la ciudad de Loja son escasos o, posiblemente, ningunos los medios que utilizan en sus noticiarios los géneros periodísticos radiofónicos, reportajes y crónicas. Estos deberían ser las formas de expresión periodística utilizadas para cautivar más audiencia y demostrar investigación y suficiencia por parte de los periodistas.

f. METODOLOGÍA

La investigación se realizará sobre “Radio Luz y Vida” de la ciudad de Loja y provincia del mismo nombre. Para efectos de dar posible soluciones se encuestará a la ciudadanía lojana. Se entrevistara a los directores de los noticiarios. Y a través de fichas de observación se registraran datos de importancia para verificar los objetivos.

Para llevar adelante el proceso de investigación, se aplicarán los siguientes métodos. Es así como:

La fase **exploratoria**.- Servirá para familiarizarse con la emisora indagada. A través de la página web de la emisora, documentos, investigaciones previamente realizadas sobre la radio, y por supuesto escuchando el medio de comunicación

Método Científico.- Este procedimiento científico es la base principal de la investigación porque a través de sus elementos lógicos y razonables se puede resolver el objeto de estudio. Posibilitará analizar datos que arrojen la observación, las encuestas, las entrevistas, para construir conclusiones y recomendaciones que permitan dar con posibles soluciones.

El método **descriptivo**.- Constituirá el punto para dar a conocer la información obtenida producto de encuestas a la ciudadanía lojana.

El **método deductivo**.- consiste en tomar **conclusiones generales** para **explicaciones particulares**. Permitirá determinar el porqué de la no utilización de los géneros interpretativos en la radio indagada y de no ser el caso fundamentar los datos obtenidos.

El **método cualitativo**.- Su preocupación es **cualificar y describir el fenómeno social** a partir de rasgos determinantes. Se utilizará para definir algunas características de los noticiarios con base en el criterio de la ciudadanía para mejorar al noticiario y permita encontrar posibles soluciones a la problemática.

Método Estadístico: Después de recopilar los datos necesarios para la investigación, prestará las facilidades para hacer una síntesis del tema abordado, a través de la realización de cuadros estadísticos.

Población y muestra: La población (N) de la presente investigación está compuesta por 180.000 habitantes de la ciudad de Loja.

Para encontrar la muestra de esta población se empleará la siguiente fórmula matemática, para universos infinitos, es decir mayores de 100000.

Fórmula:

n= Tamaño de muestra

N= Población de muestra

σ = Nivel de confianza=2

E= Margen de error = 5%

p= varianza nivel de confiabilidad 50

q= varianza nivel no probabilístico 50

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{4.50.50}{25}$$

$$n = \frac{10\ 000}{25}$$

$$n = 400 \text{ habitantes}$$

Técnicas e instrumentos:

Para el presente trabajo utilizaremos técnicas como: la recolección de información, sistematización y procesamiento de datos, mediante la investigación bibliográfica y de campo.

Técnicas

- **Observación.** Técnica con la que al observar atentamente el objeto de estudio se podrá obtener resultados más fidedignos. Para lograr este fin,

se grabará por una semana las tres emisiones de los noticiarios. Y lo que se escuchará estará reflejado en una ficha de observación (anexo 1).

- **Encuestas.** Las encuestas serán aplicadas a 400 habitantes de la ciudad de Loja. Hay que indicar que en líneas arriba se utilizó la fórmula designada para públicos infinitos, que es el caso para la presente investigación (anexo 2).
- **Fichaje.** La posibilidad de seguir recabando información tanto de trabajos investigativos, libros, revistas, artículos científicos todo encaminado al mayor conocimiento del objeto de indagación.
- **Entrevista.** Será destinada a los **3 directores de los noticiarios** de radio Luz y Vida: Lic. José Lucero, Ing. Patricio Cuenca y al Ing. Patricio Sánchez. Para conocer sus opiniones, se dialogará con ellos, previa cita, en los lugares donde trabajan (anexo 3).

Hipótesis

Los géneros periodísticos radiofónicos: reportaje y crónica, no son utilizados por la falta de conocimiento teórico y técnico de parte de los trabajadores de la comunicación; y, por la inmediatez que demandan los noticiarios de radio Luz y Vida de la ciudad de Loja.

g. CRONOGRAMA

Actividades	Año	2014					2015						
	Meses	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio			
	Semanas												
Presentación del proyecto de investigación		x											
Designación del Director de Tesis		x	x										
Incorporación de sugerencias al proyecto de investigación			x	x									
Aplicación de instrumentos de investigación			x	x									
Organización y procesamiento de datos				x	x	X							
Elaboración de conclusiones y recomendaciones					x	x	x						
Planteamiento de la propuesta							x	x	x				
Redacción del informe final								x	x				
Presentación del primer borrador de la tesis									x				
Correcciones								x	x				
Presentación de la Tesis para revisión y certificación									x	x	x		
Trámites para la graduación										x	x	x	x
Designación del Tribunal de Tesis												X	x
Defensa de Tesis												X	x
Sustentación publica e incorporación													x

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Talento Humano

Postulante: Daniel Enrique Pineda Marín

Director Proyecto de Tesis: Ing. Wilman Merino

Recursos institucionales

Universidad Nacional de Loja

Radio Luz y Vida

Recursos Materiales

Materiales de oficina: Resma de papel bond A4, impresiones, copias y anillados.

Materiales de escritorio: Libros, revistas, publicaciones, folletos, documentos digitales, y CD.

Materiales Tecnológicos: Computadora, cámara, grabadora de audio, internet, USB, impresora y cartuchos.

Presupuesto financiero

Materiales de oficina

Rubros	Cantidad	V. Unitario \$	V. Total \$
Resma de papel bond A4	2	3.80	7.60
Impresiones	300	0.10	30
Copias	500	0.0.2	10
Anillados	2	1	2
		Total	46.60

Materiales de escritorio

Rubros	Cantidad	V. Unitario \$	V. Total \$
Libros	8	20	160
Revistas	10	3	30
Publicaciones	10	1	10
Folletos	5	1	5
Documentos Digitales	5	3	15
CDS	5	0.50	2.50
		Total	222.50

Materiales Tecnológicos

Rubros	Cantidad	V. Unitario \$	V. Total \$
Computadora	1	1.000	1.000
Cámara	1	500	500
Grabadora de audio	1	100	100
Internet	30 (Horas)	0.50 (Hora)	15
USB	1	10	10
Impresora	1	70	70
Cartuchos	2 Pares	50	100
		Total	1795

Financiamiento

Los recursos económicos que demanda elaborar la presente investigación serán cubiertos por el investigador, sin descartar la posibilidad de conseguir recursos externos para financiar.

i. BIBLIOGRAFÍA

1. Bernabeu, M. (2012). *La entrevista y la crónica proyecto Mediascopio Prensa*. Madrid, España: Ministerio de Educación de España.
2. Benito, A. (2001). *Diccionario de periodismo*. Madrid: Acento.
3. Borja, J. (2006). *Guión informativo para radio* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
4. Correa, M. (2012). *El reportaje en el ciberperiodismo* (tesis de pregrado). Universidad de Piura, Perú.
5. Dw-Akademie. (2007). *Inventario de Formatos Radiofónicos*. New York, EU. Recuperado el 16 de junio de 2014, de www.foxitsoftware.com.
6. Espinoza, W., y Ontaneda, S. (2011). Redacción periodística: Géneros periodísticos. Universidad Nacional de Loja. (Ed.), *Módulo tres: Comunicación interpersonal y social*. Escritura de artículos por los profesores universitarios (pp. 97-113). Loja, Ecuador. Universidad Nacional de Loja.
7. Gaona, K., y Zarabia, M. (2011). *Campaña comunicativa para la promoción del instituto nacional de economía popular y solidaria IEPS* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Pichincha, Ecuador.
8. Gargurevich, J. (2004). *Géneros Periodísticos*. Quito, Ecuador: Quipus CIESPAL
9. Gutama, A. R. (2013). *Análisis de géneros periodísticos y formatos radiales utilizados en el periodismo deportivo de la radiodifusión de Cuenca* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Azuay, Ecuador.
10. Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid, España: Grupo Santillana de ediciones.

11. Herrera, D. (2007). La estructura del reportaje en radio. *Área abierta, s.Vol.* (17), 1-22. doi: AA17.0707.88
12. Jiménez, J. (2013). *Análisis de los noticiarios de Premier tv, canal local por cable, de la ciudad de Amaluza, y su influencia en el quehacer noticioso del cantón Espíndola de la provincia de Loja; periodo marzo – julio 2013* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador
13. Jiménez, S., y Rodero, E. (2005). La expresividad en los informativos radiofónicos. *Comunicación y Sociedad*, 18 (2) 83 – 107
14. Merayo, A. (2001). *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid, España: Tecnos.
15. Muñoz, J.J. (1994). *“Redacción periodística. Teoría y práctica”*. Salamanca, España: Cervantes.
16. Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. México Distrito Federal, México: Trillas
17. Vidal, J. (2013). *Guía práctica para el reportero de radio: la noticia, la entrevista y la crónica* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Azuay. Ecuador
18. Yunga, E. (2008). *Demo de programa Radial “Sumak Ecuador”* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Quito. Ecuador

ANEXOS

Anexo1: ficha de observación

Ficha de observación 1			
Medio de comunicación		Radio Luz y Vida	
Programa o producto		"Noti-radio"	
Responsable del programa			
Fecha			
Hora de inicio y finalización			
Frecuencia			
Duración			
1. Recurso humano			
Comunicación		Técnico	
e. Director		e. Controlador u Operador	
f. Reporteros		f. Productor de audio	
g. Presentadores			
h. Coordinador			
Comentario:			
2. Producción			
Propia		Adquirida	
	número		Número
a. Noticias leídas		k. Noticias leídas	
b. Noticias pregrabadas, editadas		l. Noticias pregrabadas, editadas	
c. Noticias deportivas		m. Noticias deportivas	
d. Noticias deportivas pregrabadas		n. Noticias deportivas pregrabadas	
e. Reportajes en directo		ñ. Reportajes en directo	
f. Reportajes pregrabado		o. Reportajes pregrabado	
g. Crónicas en directo		p. Crónicas en directo	
h. Crónicas pregrabadas		q. Crónicas pregrabadas	
i. Entrevistas		r. Entrevistas	
j. Opinión			
Comentario:			
.			

Ficha de observación 2				
		Reportaje		
1.Tema/ título:				
Elaboración del reportaje (se demuestra el conocimiento teórico por parte del comunicador en el reportaje)				
	Sí	No	Observación	
a. Propósito				
b. Enfoque				
c. Investigación				
d. Fuentes				
Observaciones:				
2.Contenidos (se demuestra el conocimiento técnico por parte del comunicador en el reportaje)				
	Sí	No	Número	Observaciones
a. Edición				
b. Efectos				
c. música				
d. silencio				
e. Voz en “off”				
g. En directo				
Comentario:				
		Crónica		
3.Tema/ título:				
Elaboración de crónica (se demuestra el conocimiento teórico por parte del comunicador en crónica)				
	Sí	No	Observación	
a. Propósito				
b. Enfoque				
c. Investigación				
d. Fuentes				
Comentarios:				
4.Contenidos (se demuestra el conocimiento técnico por parte del comunicador en crónica)				
	Sí	No	Número	Observaciones
a. Edición				
b. Efectos				
c. Música				
d. Silencio				
e. Voz en “off”				
f. En directo				
Comentario:				

Anexo 2-a: encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
DATOS PARA ORIENTAR

**DATOS PARA LA FORMULACIÓN DE LA ENCUESTA A LA CIUDADANÍA
LOJANA**

¿QUÉ?	ENCUESTA
¿QUIÉN?	POSTULANTE: Daniel Enrique Pineda Marín
¿A QUIÉNES?	A la ciudadanía lojana de las 4 parroquias urbanas de la ciudad de Loja.
¿CUÁNDO?	FECHA: (Según el cronograma)
¿DÓNDE?	En las calles de la ciudad de Loja. Viviendas. Parques.
¿CÓMO?	Se visitará las casas de habitación de las 4 parroquias urbanas de la ciudad de Loja
¿CUÁNTAS?	400 personas
¿CON QUÉ?	INSTRUMENTO: Cuestionario
¿PARA QUÉ?	Para conseguir insumos que permitan dar respuestas a los objetivos: general y los dos específicos.

¿Por qué?.....

4. ¿Qué tipo de informaciones, usted ha escuchado en radio Luz y Vida?

Señale con una "x" en el casillero respectivo basado en su respuesta a la pregunta 3. Si señaló "todos" marcar según su criterio, en los tres casilleros

a. Noticias () b. Entrevistas () c. Llamadas al aire () d. Reportajes () e. Crónicas () Noticiero de la mañana	a. Noticias () b. Entrevistas () c. Llamadas al aire () d. Reportajes () e. Crónicas () Noticiero del mediodía	a. Noticias () b. Entrevistas () c. Llamadas al aire () d. Reportajes () e. Crónicas () Noticiero de la tarde
---	---	--

Si Ud. señaló reportajes y/o crónicas. Terminarla encuesta. Gracias

5. ¿Por qué, cree usted, que no hay reportajes y crónicas radiofónicas en los noticieros de Radio Luz y Vida?

Señale con "x" sólo una opción. O escriba su criterio distinto a los literales que están entre el "a" y "d" del recuadro.

a) Hay desconocimiento de cómo hacer reportajes y crónicas para radio. Es decir con efectos, música, silencio y voz. Y fundamentado con investigación (Desconocimiento teórico y técnico)	
b) No tienen tiempo para planificar, editar y presentar reportajes y crónicas: inmediatez.	
c) No les interesa presentar este tipo de trabajos más elaborados porque tendrían que poner a las dos partes de un hecho y acabaría con el conflicto de un hecho dado.	
d) No pueden realizar este tipo de trabajos porque la radio no les presta las condiciones para hacerlos	

e) Otra razón, cuál, especifique:

6. Para mejorar la calidad de información para la ciudadanía lojana. ¿Cuál de estas opciones es la mejor para que hayan reportajes y crónicas?

Señale con una "x" solo una opción. O escriba una alternativa distinta a los literales "a" y "b".

a) Creación de una guía para reporteros radiofónicos	
b) La presentación de un programa piloto de noticiero con la inserción de reportajes y crónicas	

c) Otra, cuál, especifique:

Anexo 3-a: entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS PARA ORIENTAR

**DATOS PARA LA FORMULACIÓN DE LA ENTREVISTA A PERIODISTAS DE RADIO
LUZ Y VIDA**

¿QUÉ?	ENTREVISTA
¿QUIÉN?	POSTULANTE: Daniel Enrique Pineda Marín
¿A QUIÉNES?	A LOS COMUNICADORES RADIOFONICOS DE RADIO LUZ Y VIDA
¿CUÁNDO?	FECHA: (Según el cronograma)
¿DÓNDE?	OFICINAS DE LOS PERIODISTAS
¿CÓMO?	EN SUS RESPECTIVAS OFICINAS EN FECHA PREVIAMENTE PAUTADA
¿CUÁNTAS?	3
¿CON QUÉ?	INSTRUMENTO: Cuestionario
¿PARA QUÉ?	Para conseguir insumos que permitan dar respuestas a los objetivos: general y los específicos.

Anexo 3-b: entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA A PERIODISTAS DE LA RADIO EMISORA LUZ Y VIDA

88.10 F.M.

- 1) ¿Cuál es su criterio de producir un noticiario. Háblenos cómo hace su programa?
- 2) ¿Qué importancia le brinda, su programa, a los géneros periodísticos?
- 3) ¿Qué géneros periodísticos utiliza en su noticiario?
- 4) ¿Cómo los reportajes y las crónicas son utilizados en los noticiarios de radio Luz y Vida?
- 5) ¿De qué manera influye -positivamente o no- la inmediatez, para la presentación de reportajes y crónicas en los noticiarios?
- 6) ¿Cuál es la razón por la que en los noticiarios de las radios locales presentan muy pocos reportajes y crónicas?
 - 6.1) ¿Será que falta esa capacitación constante, ese aprender regularmente que impide que no se presenten reportajes y crónicas radiofónicas, teórica y técnicamente hablando o son otras circunstancias?
- 7) ¿Existen las condiciones en la radio para presentar reportajes y crónicas con pre., pro., y pos-producción en los noticiarios?

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS	ix
a. Título	1
b. Resumen	2
Abstract	3
c. Introducción	4
d. Revisión de Literatura	7
Radio Luz y Vida	7
Los noticiarios	7
¿Qué es un noticiario o programa informativo?	6
Formatos radiofónicos	13
formatos musicalizados	14
Géneros periodísticos radiofónicos	14
Concepto de géneros radiofónicos	14
Géneros periodísticos: informar, opinar e interpretar	16
La estructura de la crónica	20

Reportaje	21
Características del reportaje	22
Reportaje diferido	23
e. Materiales y Métodos	27
f. Resultados	30
g. Discusión	69
h. Conclusiones	71
i. Recomendaciones	72
Propuesta Alternativa	73
j. Bibliografía	89
k. Anexos PROYECTO APROBADO	92
a. Tema	93
b. Problemática	94
c. Justificación	97
d. Objetivos	98
e. Marco Teórico	99
Formatos radiofónicos	99
Géneros periodísticos radiofónicos	100
Géneros periodísticos: informar, opinar e interpretar	102
Las interrogantes base de la noticia.	103
Crónica	103
Reportaje	105
Clasificación del reportaje	106
Reportaje diferido	106

Marco Contextual	108
f. Metodología	111
g. Cronograma	114
h. Presupuesto y Financiamiento	115
i. Bibliografía	117
Anexos	119
Índice	126