



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

*CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*

**"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS".**

*Tesis previa la obtención del grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social*

**AUTOR:**

*Ángel Fabricio Castillo Chimbo*

**DIRECTOR:**

*Lcdo. Mg. Sc Sybel Enrique Ontañeda*

**LOJA—ECUADOR**

**2015**

## CERTIFICACIÓN

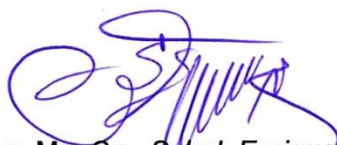
Lic. Mg. Sg. Sybel Enrique Ontaneda Andrade

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIRECTOR DE TESIS**

## CERTIFICACIÓN

Que luego de haber dirigido revisado y asesorado, con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, concordancia con el mandato del art. 139 del Reglamento del Régimen de Universidad Nacional de Loja, he desarrollado la Tesis de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social titulada **"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"**. Autor de la tesis del sr. **ÁNGEL FABRICIO CASTILLO CHIMBO** en consecuencia el informe reúne los requisitos formales y reglamento autorizados su presentación y sustentación entre el tribunal que se designe para su efecto

Loja, 16 Junio de 2015



Lc. Mg. Sc. *Sybel Enrique Ontaneda Andrade*

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Ángel Fabricio Castillo Chimbo, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

AUTOR: Ángel Fabricio Castillo Chimbo

FIRMA:



CÉDULA: 1714630561

FECHA: Loja, 16 de Junio de 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Ángel Fabricio Castillo Chimbo declaro ser autor de la Tesis titulada: **"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"**. como requisito para optar al Grado de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 16 días del mes de junio de dos mil quince, firma el autor.

**FIRMA:**

**AUTOR:** Ángel Fabricio Castillo Chimbo

**CÉDULA:** 1714630561

**DIRECCIÓN:** Ciudadela Los Geráneos, Calles Gerdenias 15-30 y Crisantemos

**CORREO ELECTRÓNICO:** anfcast@outlook.es

**TELÉFONO:** 2103681

**CÉLULAR:** 0982226982

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Lcdo.Mg. Sc. *Sybel Enrique Ontaneda Andrade*

**TRIBUNAL DE GRADO:**

Dra. Bélgica Aguilar Aguilar Mg.Sc

**(Presidente del Tribunal)**

Ing. Wilaman Merino Alverca Mg.Sc

**(Vocal del tribunal)**

Lic. Héver Sánchez Martínez Mg.Sc

**(Vocal del tribunal)**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera especial a la Universidad Nacional de Loja, por haber sido casa de mi formación profesional, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación y especialmente a los docentes de la carrera de Comunicación Social; y a todos los Maestros quienes, compartieron sus conocimientos y experiencias; quienes día a día con sus sabios consejos y enseñanzas han contribuido en mi formación personal y profesional. A mi Director de Tesis Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade, quien me apoyo durante el desarrollo de esta investigación y supo guiarme durante la elaboración del presente trabajo investigativo.

El autor

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>											
<b>BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b>											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	<p>ÁNGEL FABRICIO CASTILLO CHIMBO.</p> <p>"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNL PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS".</p>	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO	Ciudadela Daniel Alvares CAIAV	CD	LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo investigativo a mi mamá Nancy, papá Ángel, hermanos Vanessa, Tatiana, Jonathan, a mi esposa Paola y a mis hijos Daniel y Jannys a mis sobrinos Paul, Lady, quienes con el apoyo incondicional han hecho que mi esfuerzo sea fundamental en cada etapa de mi vida.

A mi madre Nancy mi Nachita, querida que siempre ha estado allí luchando por que salgamos adelante y por ser también una luchadora que supo afrontar todos los obstáculos de la vida y habernos guiado a cada uno de mis hermanos para que luchemos por nuestros ideales.

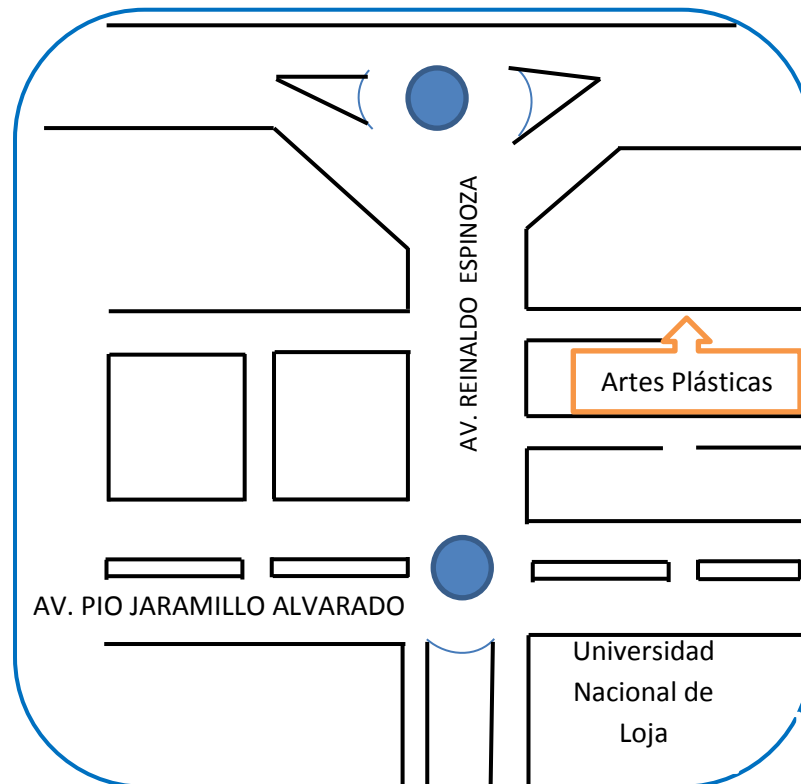
A todas las personas que de alguna u otra manera han contribuido a alcanzar ésta meta profesional.

# MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS DE UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

## PROVINCIA DE LOJA



## CROQUIS DEL SITIO DE INVESTIGACIÓN





## **ESQUEMA DE TESIS**

i. PORTADA

ii. CERTIFICACIÓN

iii. AUTORÍA

iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN

v. AGRADECIMIENTO

vi. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

vii. DEDICATORIA

viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS DE LA UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ix. ESQUEMA DE TESIS

x. ANEXOS

a. TÍTULO

b. INTRODUCCIÓN

c. RESUMEN

ABSTRACT

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

LINEAMIENTO ALTERNATIVO

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

ÍNDICE

**a. TÍTULO**

**"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU  
INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES  
DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS".**

## **b. INTRODUCCIÓN**

Las emisoras universitarias suponen un modelo diferenciado de hacer radio, debido a sus propias características: el contexto específico de actuación, los agentes que participan en él, las temáticas especializadas que se programan, el perfil de oyentes a los que van dirigidas y la transferencia del conocimiento a la sociedad que permiten estos canales mediante la divulgación de la ciencia y los descubrimientos y hallazgos que se producen en las propias universidades, como cunas del saber y de la experimentación científica. Cada radio cuenta con peculiaridades, los productores, la programación y contenidos, los oyentes, la apuesta por la divulgación científica, el modo de emisión, la promoción, la utilización de las redes sociales, la interacción con el público, los eventos programados, etc.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo en sus manifestaciones culturales. Radio Universitaria tiene un programa conducido por los estudiantes de Agropecuaria, pero cabe señalar que el resto de carreras no cuenta con un programa temático, una de ellas es la Carrera de Artes plásticas, no existen programas culturales dedicados a la plástica.

Me propuse investigar el **"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"**.

### **c. RESUMEN**

La presente tesis titulada: "**ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**". Se desarrolló con el propósito de conocer la incidencia de la programación de Radio Universitaria 98.5 FM en las manifestaciones culturales de los estudiantes de la carrera antes mencionada, la Estación de Radio y Televisión Universitaria 98.5 FM, y el Consejo Académico de la Carrera de Comunicación Social, ha determinado varios cambios en la parrilla de programación, manteniendo como un medio de comunicación al servicio de la ciudadanía, mediante sus Informativos, Universidad al Día, Universo Deportivo, Tribuna Universitaria, "Viernes de Recuerdo en Recuerdo, La Hora del Agro con Aroma a Nuestra Tierra entre otros programas de música variada, pensado para al resto de la colectividad, este tipo de programas inciden en las manifestaciones culturales del que hacer plástico, no hay programaciones de carácter pictórico por ende transgrede en la creación de arte, debido a la falta de propuestas radiales que orienten en el proceso educativo de la búsqueda de una identidad plástica, , pero creen que se debería promocionar en Radio Universitaria, la carrera mediante programas de carácter formativo. La investigación es de carácter científico, deductivo, inductivo, sintético. Las técnicas e instrumentos empleados fueron una encuesta, dirigida a los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la Universidad Nacional de Loja, para averiguar cómo incide la programación de Radio Universitaria, en las manifestaciones culturales. Estos métodos e instrumentos sirvieron para conseguir los resultados del problema planteado; se tomó como criterio de muestra 64 estudiantes matriculados en la carrera de Artes.

## **SUMMARY**

This thesis entitled. "ANALYSIS OF THE PROGRAMMING 98.5 FM RADIO UNIVERSITY AND ITS IMPACT ON STUDENT CULTURAL EVENTS CAREER OF ARTS OF THE PERIOD JANUARY APRIL 2013 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, alternative guidelines" were developed with the purpose of learning the incidence of programming Radio 98.5 FM University in the cultural manifestations of the students of the aforementioned career, Radio Station 98.5 FM and Television University and the Academic Council of the School of Social Communication, has identified several changes program schedule, keeping as a means of communication to serve the public, through its News University Day, Universe Deportivo Universitaria Tribune, "Friday from memory to memory, time of Agro-scented Our Land among others programs varied music, designed for the rest of the community, these programs affect the cultural manifestations which make plastic, no schedules pictorial character thus transgresses the creation of art, due to the lack of radio proposals to guide in the educational process of finding a plastic identity, but believe it should be promoted in University Radio, the race through formative programs. The research is scientific, deductive, inductive, synthetic character. The techniques and instruments used were a survey, aimed at students studying fine arts at the National University of Loja, to find out how this affects the programming of Radio University, in cultural manifestations. These methods and instruments were used to achieve the results of the problem; was taken as criterion shows 64 students enrolled in the career of Arts.

#### **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

##### **LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA**

La información radiofónica es establecida por los periodistas que desarrollan su labor informativa en las emisoras pertenecientes a las principales cadenas de radio, las mismas que disponen de manuales de estilo, las que establecen que tipo de programación se debe ejecutar y bajo qué parámetros son empleados con el fin de poder ser del atractivo y captar seguidores de la misma, aunque es bien cierto que buena parte de ellos, incluidos los que en algún momento de su trayectoria profesional han desempeñado tareas de responsabilidad en el seno de las redacciones, no saben de su existencia.

(Alcoba, Santiago, 2009) manifiesta lo siguiente “Esta circunstancia minimiza considerablemente el importante papel que, pese a su necesidad de actualización, tienen los libros de estilo en el terreno de la comunicación informativa radiofónica, en tanto que, dada la especificidad del medio, se consagran como instrumentos de una gran riqueza para construir el sonido propio de cada emisora, para personalizar las noticias, y, sobre todo, para generar ese contacto directo, caliente y mágico con el receptor que no consigue lograr ninguno de los otros medios de comunicación tradicionales”. (p. 65) Por lo tanto el desconocimiento generalizado de los libros de estilo entre los integrantes de las redacciones no ha impedido, sin embargo, que los informadores se hayan habituado a la particular forma de construir y verbalizar las noticias que domina en la empresa para la que trabajan, llegando a unificar casi automáticamente criterios semánticos (uso de determinadas palabras, modos de citar las fuentes, fórmulas de actualización, etc.) y estéticos (entonación, ritmo, actitud, etc.)

## **CREDIBILIDAD Y RIGOR PROFESIONAL**

La transmisión de una información creíble es uno de los mayores retos al que diariamente se enfrentan los periodistas de un medio que, desde los albores de la transición democrática, ha gozado de una gran credibilidad entre la población, pese a que en los últimos tiempos haya cedido terreno en favor de otros medios impresos y audiovisuales. Así, según el último Informe de la Profesión Periodística (Asociación de la Prensa de Madrid) que se había publicado hasta el momento de redactar este capítulo, la radio española está inmersa en una caída imparable de su credibilidad, hasta el punto de que sólo un 18,8 % de los ciudadanos encuestados en 2007 la consideraba como el medio más creíble. En los dos primeros lugares de este ranking figuraban, en cambio, la prensa (34,7%) y la televisión (31,3%).

Aunque las causas que explican este descenso son diversas, los analistas y estudiosos del medio coinciden en señalar que la pérdida de credibilidad de la radio se fundamenta principalmente en la pérdida de imparcialidad, una de las variables del concepto multidimensional de la credibilidad. La vinculación partidaria de las grandes cadenas a una determinada opción política

## **ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN**

Junto con la credibilidad, el planteamiento de las noticias es otro de los asuntos que abordan los manuales de estilo de las distintas emisoras, los cuales coinciden en señalar que cada una de las informaciones debe estructurarse en tres partes claramente diferenciadas: la entrada, el cuerpo y el cierre, o, como se apunta en las Normas de la Ser, “La entrada, el cuerpo de la noticia y la salida” (Pais, 1989). “Esta estructura obedece básicamente a dos de las características que presentan los productos radiofónicos: por una parte, a que son percibidos exclusivamente a través del oído y, por otra parte, a que se trata de mensajes fugaces, es decir, que no permanecen en el tiempo”. (p.88 - 89).

Por consiguiente en las condiciones tradicionales de audición radiofónica –dejamos al margen, por tanto, las nuevas modalidades de escucha que brinda internet–, a estas dos circunstancias se une el hecho de que los mensajes no retornan, por lo que, como bien se advierte en la Guía de estilo de Onda Cero, no pueden volver a ser sintonizados.

El oyente de radio no puede controlar el medio y no tiene ninguna posibilidad de dar marcha atrás cuando ha perdido algún dato. Si nos atendemos rígidamente a la estructura piramidal y nuestro oyente pierde las dos primeras frases, es posible que haya perdido el significado de toda la noticia, y nosotros su atención.

La estructura entrada / cuerpo / cierre recuerda a los principios clásicos de la narración dramática, que como se sabe se basa en tres actos o etapas lógicas: el planteamiento, el nudo y el desenlace. El planteamiento es el primer bloque de contenidos en el que se presenta a los personajes, se definen los escenarios en los que éstos se desenvuelven y se plantean los objetivos que dichos personajes persiguen. Este bloque será más amplio y complejo cuantos más sean los personajes que entren en escena, los objetivos que cada uno de ellos deba cumplir en la historia y las distintas relaciones que se establezcan.

El nudo es el segundo bloque de contenidos, en el que se introducen los problemas que impiden que los personajes puedan conseguir sus objetivos. Dichos problemas van a hacer actuar a los personajes, enfrentarse entre ellos, cambiar su trayectoria inicial para intentar llegar a su meta por caminos distintos, etc. El desenlace, finalmente, es el último bloque de contenidos, en el que se explica de qué modo los personajes superan los problemas que han encontrado para lograr sus objetivos, o bien de qué manera son los problemas los que acaban derrotando a los personajes. Es decir, se cuenta cuál es el final de la historia. La tendencia a la espectacularización de la información ha propiciado que cada vez sea más habitual



el desarrollo de noticias con una estructura propia de la narrativa, del mismo modo que también son abundantes los relatos en los que se concibe al protagonista de un hecho noticioso como si del héroe de una historia se tratara.

### **REDACCIÓN: SIMPLE, CLARA Y DIRECTA**

Si se habla de escritura para el oído, no cabe duda que la claridad y la simplicidad en la exposición de las ideas deben ser los pilares básicos sobre los que se sustente cualquier redacción radiofónica. La claridad y la sencillez aseguran la comprensión del mensaje, al tiempo que agilizan su posterior transcripción oral locución. El principio del estilo radiofónico es 'máxima comprensión por el oyente'. Esto implica un estilo oral (o escrito para ser leído) con las siguientes características generales: claridad y sencillez.

Es por ello que la redacción periodística es breve, concisa, sencilla y rápida.

### **EL IMPACTO CULTURAL DE LA RADIO**

Ocho décadas después de su nacimiento, la radio sigue siendo la "cenicienta" de los medios en materia de conceptualización teórica.

Sostiene (Haye) no faltan, claro, los libros dedicados a describir cuestiones instrumentales del tipo "cómo redactar la información radiofónica" o "técnicas para la realización de entrevistas" (p. 51). Sin embargo, la reflexión acerca de la dimensión cultural de la radio o su interacción dialéctica con los oyentes constituyen aspectos de presencia poco vigorosa.

Contribuye a ello el énfasis que ciertas instituciones (entre ellas lamentablemente, algunas universidades) vienen poniendo en la investigación aplicada antes que en la investigación básica. De este modo, explorar los horarios de mayor sintonía o el nivel de audiencia de una estación determinada reciben mucha mayor atención que la indagación acerca de las expectativas que la gente cifra en el medio o las

utilidades que este le proporciona, entre otros aspectos que merecen la atención sistemática de los investigadores. En consecuencia, “pensar la radio” es una actividad que motiva escasos esfuerzos. El “hacer la radio”, en cambio, goza de buena salud. Al menos desde la perspectiva de los análisis utilitarios, los cuales siguen atestiguando que la radio conserva intacta su formidable capacidad de penetración y posee uno de los más importantes índices de credibilidad en el ecosistema de medios. Seguramente por eso las miradas agoreras que desde hace medio siglo vienen profetizando su desaparición no han visto aún el pronóstico realizado.

El rumbo comienza a extraviarse cuando la radio deja de ser percibida como medio de expresión y cuando el criterio mercantil que obliga a “obtener las máximas ganancias con el mínimo esfuerzo” aplasta cualquier tipo de vocación artística. La radio no puede prescindir del arte sin riesgo de que su mensaje, aun cuando pudiera revestir algún grado de utilidad, resulte una machacona letanía incapaz de gratificar, de provocar la fruición estética. La radio cultural, sobre todo, debe tratar de aunar la austeridad discursiva de la razón con la vocación de espectáculo que se encuentra en los discursos sustentados en las sensaciones y las emociones. Quizás no haya otro medio que iguale su privilegiada ubicación en la intersección de estas potentes avenidas: la Razón y la Emoción. Por la radio circulan, se entremezclan y confunden los contenidos cognitivos y los afectivos.

No hay trabas para la imaginación. Los productos radiofónicos no están subordinados a limitaciones geográficas, temáticas o temporales y el abanico de formas sonoras a su alcance les permiten las combinaciones más originales o caprichosas entre ideas, sueños, seres fantásticos, héroes mitológicos, objetos animizados o sujetos anónimos que se buscan la vida día a día.

## **Origen de la radio y de la radiodifusión**

A partir de una serie de inventos efectuados en el campo de la electricidad, la telegrafía y la telefonía se desarrolló lo que conocemos como “la radio”.

A fines del siglo XIX, un físico de origen italiano, unificó los avances en estos campos y realizó, en 1901, la primera transmisión transatlántica sin cables de voces humanas. Había nacido la radio.

Estos avances, insertos en un contexto de competencia imperialista entre las naciones europeo- occidentales, fueron inmediatamente aplicados al campo militar: en la marina de guerra, en la guerra entre Rusia y Japón (1905). Además, se incorporó en la marina mercante a partir del hundimiento del Titanic (1912). En 1913, había en Europa 330 estaciones emisoras de radiogramas abiertas al público.

Las empresas privadas fueron pioneras en el desarrollo de actividades técnicas e industriales. Hacia 1903 en Alemania, dos compañías privadas –AEG y Siemens–, avaladas por el gobierno, fundaron la empresa Telefunken para la explotación de la radio. A su vez, en EEUU se creó con la misma finalidad la RCA (Radio Corporation of America).

El origen de la radiodifusión pública muchos libros extranjeros la ubican el 2 de noviembre de 1920, cuando un ingeniero de Westinghouse, emitió en Pittsburg un reportaje sobre la elección del presidente Harding. Sin embargo, la primera emisión se realizó en Buenos Aires tres meses antes, el 27 de agosto de 1920. Ese día, a través de la instalación de una antena y un transmisor en el techo del Teatro Coliseo Argentino, se transmitió la ópera Parsifal de Richard Wagner. Los acordes fueron escuchados a la distancia por unos pocos porteños que contaban con equipos receptores. La transmisión resultó exitosa, más allá de algunos ruidos producidos por la estática.

Al poco tiempo, se instaló una estación de radio “Vía Radiar”, a través de la cual se transmitían desde funciones del Colón, del Odeón y del Coliseo, hasta partidos de fútbol. En 1923, Buenos Aires contaba con varias emisoras, entre las que se destacaban como pioneras Radio Sudamérica y Radio Cultura. Tal es así que en 1924, Radio Cultura transmitió, desde Nueva York, la pelea entre el campeón argentino Luis Ángel Firpo y el campeón mundial, Jack Dempsey.

El control de la radiodifusión en las naciones europeas lo tenía el Estado, por el contrario, en EEUU, las empresas privadas –a través de un control monopólico– se encargaron de la explotación económica de la radio. De esta manera, hacia 1928 más del 50% de las estaciones transmisoras (600 en total) pertenecían a tan sólo a tres compañías.

Este instrumento de comunicación fue utilizado también por los distintos gobiernos para difundir sus ideas, desplazando a la prensa escrita.

Durante la primera mitad del siglo XX, tanto Hitler en Alemania como Roosevelt en EEUU, utilizaron a la radiodifusión para transmitir a nivel nacional: estos mensajes eran recepcionados por todos los habitantes independientemente del lugar geográfico donde estaban ubicados.

El crecimiento y el desarrollo de la radio fue paralelo al de los conflictos mundiales: con el desarrollo de la segunda guerra mundial se mejoró la calidad de la transmisión y de los aparatos receptores. La radio hacia 1945 vivió su etapa de esplendor.

En 1960 el mundo contaba con más de 12.000 emisoras y la radio continuaba siendo el medio de comunicación de masas más importante. Sin embargo, en poco tiempo sería superada en audiencia por su principal competidora: la televisión.

### **Hacer radio:**

- El emisor
- El medio
- El mensaje

Hacer radio es una experiencia de mucha adrenalina antes que nada es bueno mencionar que sin una buena producción, un programa difícilmente saldrá bien. Por ello la comunicación entre conductor y productor es muy importante. Una reunión previa entre ambos es casi impostergable. En ella se acuerda todo; los temas o el mensaje, la forma de llevarlos, los invitados y cualquier otra cosa que suene importante.

### **LA RADIO COMO MEDIO EDUCATIVO**

#### **Función social de la radio**

La radio es el medio de comunicación masiva que tiene la característica de transmitir audios (voz, música y ruidos). Los autores (Daniel, Lam, & Hair, 2002, p. 525) consideran que “la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población, sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil que engrana también con un estilo de vida rápido”

Estos autores citan que las principales ventajas de este medio masivo de comunicación son “su bajo costo, adaptabilidad y su aceptación local y demográfica”. Entienden que este medio también presenta tres desventajas principales:

1. Que es solo de audio
2. De exposición efímera
3. De audiencias fragmentadas

En consecuencia gracias a la radio se puede llegar a un sinnúmero de personas según el formato que se plantee por lo cual existe un ideal, una misión de comunicación reciente que considera efectiva la especialización del contenido y la fragmentación de las audiencias. Los formatos, los contenidos y el tipo de información definen a la audiencia respecto al tipo de oferta informativa que consumen a través de los medios masivos de comunicación.

### **Informaciones específicas demandan las audiencias contemporáneas**

Para (Ignacio, 1997.)"La radio no es celosa de su público, como la televisión y la prensa, no la quiere para ella sola". (p. 250). Entonces como es simple para Ignacio la radio sabe que la gente tiene mil cosas que hacer y otras mil en que pensar. Y está allí, al lado de quien la llame, siempre disponible, nunca absorbente. Ningún medio de comunicación es más generoso que la radio.

Con el desarrollo de las sociedades y de los medios de comunicación, las audiencias se hacen cada vez más poderosas y determinantes. A lo largo de la historia de la comunicación y a partir de la democratización del acceso a las informaciones y los mensajes, las audiencias se han convertido en objetos de estudio y observación.

Obsérvese cómo ha venido evolucionando teóricamente el concepto y contextualización de las audiencias en el mundo. El usuario de un medio, hoy es más que eso, porque no sólo recibe información de manera vertical, sino que debe darse el proceso de comunicación completo. Las audiencias están representadas por personas que también son comunicadores, agentes de comunicación que reciben y devuelven información.

La permanencia de un producto en el mercado dependerá sustancialmente de su aceptación, del consumo e imagen que tenga el público de éste. No muy lejos de

esa situación, en comunicación, el éxito de los productos informativos de contenidos especializados depende de la respuesta de sus audiencias.

En otro orden, uno de los efectos más importante de las audiencias, y que éstas intervienen en el desarrollo de los mensajes tras su interpretación. Los miembros de las audiencias son sujetos sociales, involucrados directa e indirectamente en actividades de la vida cotidiana. El que consume y reacciona ante los contenidos de las informaciones masivas, es considerado, como entes activos de una sociedad.

Los efectos en las audiencias cada vez, son más notorios en las sociedades desarrolladas y en vías de desarrollo, el nivel de acceso y manejo de información, cada vez es mayor para los ciudadanos y para los usuarios de audiencias segmentadas. Esto alerta a los medios de comunicación masiva ante un reto que se acrecienta cada día más. Complacer los gustos y preferencias de las audiencias es tarea del medio, y para ello es recomendable realizar estudios y diagnósticos.

El impacto de las audiencias es tangible, medible y alguno de acción inmediata. Este impacto es el que otorgan fuerza al contenido del producto de comunicación. Las teorías están ahí, explícitas en espera de la praxis total para lograr una actividad responsable de las audiencias ante los medios de información.

### **Programación radiofónica**

La programación en la radio es lo que permite alcanzar los objetivos de una propuesta. (Vigil, José Ignacio López, 2005) “Un comentarista que no maneja las pausas arriesga la convicción de sus palabras. Una cantante, un entrevistador, una conductora de revistas, hasta un locutor de cuñas, que trabaja uno de los formatos más apresurados, sabe reservarse ese segundo crucial, ese momento expectante, antes de pronunciar el slogan de cierre.” (p. 99 – 100). ¿Por qué nos cansa tanto el atropellamiento de algunos discjockeys que no dejan de hablar ni cuando la letra de

la canción ha empezado? No anima mejor quien escupe más palabras en menos tiempo. Porque la monotonía se puede provocar tanto por lentitud como por sobreexcitación. En la siguiente tabla se presenta de manera sintetizada los cuatro modelos de programación radiofónica

## **ANÁLISIS DE IMPACTOS**

### **Impacto educativo**

Según (Peppino,1991), estos proyectos no funcionaron como se deseaba, debido a la inestabilidad de la frecuencia, ya que provocaba la migración de los radioescuchas a otras comunidades, como lo muestran algunas investigaciones realizadas por Sylvia Schmelkes sobre los efectos de la radio educativa, cuyos resultados señalaban que se corría el riesgo de que las personas que usaban el medio tendían a abrir su horizonte, a migrar para integrarse al mercado laboral o bien, para continuar sus estudios de manera formal, aunque esto significó la reducción del número de analfabetas. (p.185 -186),

El programa radial cultural más que educar en si pretende sensibilizar a los radioescuchas y por intermedio de este medio de comunicación que es la radio. Es necesario recalcar la obligación de las autoridades para que brinden la apertura a los estudiantes de la carrera de artes y se pueda realizar este tipo de programas culturales.

### **Impacto cultural**

Al conocer las diferentes manifestaciones artísticas que hay los estudiantes de arte sus producciones de arte ha ocupado un espacio, en la sociedad lojana que comprende, además de las artes y las innumerables manifestaciones culturales , los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, culturales y sociológicos las tradiciones y las creencias del entorno cultural lojano.



## **Impacto comunicacional**

Mediante la difusión de estos programas en este medio radiofónico local genera un aprendizaje significativo o a su vez la incidencia en los radioescuchas, ya que la técnica utilizada genera un interés por el conocimiento o por el entretenimiento, en este caso sobre la Cultura plástica lojana es desconocida debido a que no hay programas enfocados a la creación de arte generada por jóvenes que se educan en las aulas universitaria. El impacto comunicacional es efectivo, pues a quien llega el programa crea un imaginativo de lo que se realiza en las otras carreras de la Universidad nacional de Loja, pero menos la carrera de artes plásticas por la falta de publicidad.

## **IMPACTO GENERAL**

### **ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERAL**

Un programa radial de esta magnitud artística generaría un impacto positivo en los campos de educación y cultura de los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, sobre todo en los estudiantes de artes, estos programas motivaría mucho más por conocer que sus compañeros estudiantes de otras carreras y público en general coexiste la plástica en ellos, al igual que el resto de manifestaciones artísticas. Así pues los jóvenes estudiantes hacedores de arte de la Universidad Nacional de Loja, tiene un conformismo con su hacer plástico ya que manifiestan que ellos no crean arte para las sociedad que no aprecian la plástica, sino que lo hacen para un público selecto (ARTISTAS PLÁSTICOS), este conformismo o esta revelación lo hacen porque ni las autoridades de la carrera ni de la universidad les dan el valor cultural que generan en la universidad para el aporte de la cultura lojana una expresión que forma parte de las manifestaciones culturales de los lojanos, teniendo en cuenta que la universidad cuenta con una radio institucional de todos los estudiantes y para los estudiantes y ciudadanía en general,

Por lo cual este trabajo se encuentra dentro del campo de la investigación, que a su vez explora nuevas formas de producción y creación de significados culturales radiofónicos desde una perspectiva, significantes de las formaciones sociales.

### **Modelos de programación radiofónica**

Modelo	Descripción	Función
Programación Total	Son de servicio completo. Todo para todos	Ofrecer variedad de géneros y contenidos a una audiencia generalmente variada
Programación Segmentada	Son de públicos seleccionados. De todo para algunos.	Marcar un target global para la radio de contenido orientado al público objetivo.
Programación especializada	De segmentación de contenido de acuerdo a los géneros. Algo para algunos.	Especializar géneros
Radio formulas	De formato	Determinar no sólo el público, género y contenido, sino el formato

### **Pasos para la elaboración de una programación radiofónica**

Fuente: Elaboración propia a partir de las postulaciones de José Ignacio López (2005) indica los pasos a tomar en cuenta para establecer una programación radiofónica: “Manual urgente para Radialistas Apasionados”, 2da edición 2005.

Pasos	Descripción
Seleccionar perfiles y públicos	Determinar el eje central en torno al cual se diseña el conjunto de la programación y para quienes diseñan.
Hacer un diagnóstico	Implica conocer el contexto de los públicos.
Establecer estilo, objetivos y oferta de	Decir si la programación será especializada

Programación	o total.
Armar una parrilla de programación	Consiste en balancear los géneros, formatos y contenidos
Validación, monitoreo y evaluación Periodística	Poner a prueba el programa que se quiere sacar al aire con oyentes representativos que representen una muestra de su público meta.
Monitoreo permanente	Escucha muchas veces el nuevo espacio.
Evaluaciones periodísticas	Realizar evaluaciones amplias para analizar cómo está llegando el programa al público que pretende alcanzar
Evaluaciones periodísticas	Colocar nombre cortos que creen imagen auditiva y creativa.

## GÉNEROS RADIOFÓNICOS

**Género Informativo:** Este género es uno de los más antiguos de la redifusión. Es la base sobre la que se edifican los dos géneros predominantes en el terreno de la Información. Su producción incluye el Boletín y el Servicio Principal de Noticias, también conocido como Radio diario, Diario comentado entre otros.

**Género Cultura:** En los que se produce un contenido variado, siempre enfocado a incentivar el amor por la cultura, el desarrollo y el aprendizaje. Esta programación incluye música clásica.

**Género musical:** En los que la música es la protagonista. En los programas musicales regularmente se coloca un solo tipo de música, puede ser salsa, merengue, rock, jazz, boleros, baladas o merengues, entre otros.

**Género de entretenimiento:** En los que la música es la protagonista. En los programas musicales regularmente se coloca un solo tipo de música, puede ser salsa, merengue, rock, jazz, boleros, baladas o merengues, entre otros

**Género especializado:** Se dedica a desarrollar temas específicos alguna ciencia, profesión o labor. Esta guiado por uno o varios expertos y puede incluir otros géneros, aunque siempre en una misma línea temática

Fuente: Elaboración propia a partir de las teorías consultadas.

Según (Camargo 1998) “la especialización de la información radial cada día va en aumento, a tal punto que los creadores y creadoras de contenidos radiales no tienen por qué celar otros medios de comunicación;” (pp. 175 -176), este autor, la radio representa una “competencia respetable”, por la rapidez con que se informa, logrando fungir, en algunos momentos, hasta como fuente de información para los medios tradicionales como: la televisión.

(López 2005) señala que “los programas de radio también se enfocan en el propósito que tiene el productor o productora de un programa, que puede ser: Informativo: creado para informar. Educativo: busca educar al receptor o receptora. De Entretenimiento: divierte y entretiene al público. Género Participativo: busca presentar interacción entre el emisor y receptor, ya sea a través de un tema que se debata en el programa, o una sección de llamadas. Cultural: enseña a través del arte, las creencias y las raíces e identidades de una nación. Religioso: enseña que existe un ser superior que los seres humanos; de movilización: crea movimientos sociales que producen esa “movilidad” y reacción del público. Social: muestra lo que se presenta en la sociedad común. Publicitario: presenta un contenido que consiste en promover productos o elementos específicos, con el fin de que los radioescuchas lo compren” (pp.300 – 301).

Para este autor los contenidos específicos van dirigidos a públicos específicos, los cuales deben estar segmentado, él los divide por categoría poblacional en Infantil, juvenil, Femenino, Género de tercera edad, Campesino, Urbano y Sindical.

Fuente: Elaboración propia a partir de las postulaciones de José Ignacio López Vigil en libro "Manual Urgente para radialistas apasionados", 2 da edición 2005.

## **LENGUAJE DE LA RADIO**

La radio tiene un lenguaje propio, pues posee un conjunto sistemático de signos, sonoros y no sonoros, que permite un tipo de comunicación pública marcada por unas condiciones técnico-expresivas. Esas condiciones posibilitan la producción, la emisión y la recepción de un mensaje a partir de una narrativa propia.

Por lo tanto La noción de lenguaje así construida aparece como medio entre los géneros y las clasificaciones teóricas, de las que se espera mayor grado de rigor y originalidad.

Según (José Luis Fernández, 1994) "textos radiofónicos, pueden clasificarse tres subconjuntos de textos según la dominancia de alguno de los modos por sobre los otros. Se hablará, entonces, de tres grandes modelos de discurso radiofónico y podrá denominárselos, según ese régimen de dominancia respectiva mente como radio-transmisión, radio-soporte y radio-emisión" (p.150).

Es en este nivel donde, recién, podríamos hablar de lenguajes radiofónicos dado que pueden encontrarse regularidades tanto en la manera de construir textos, como en los modos de construcción y las posiciones ocupadas por el par emisor/receptor en el interior de los textos. Esos aspectos aparecen, en cada modelo resultante, como diferenciados y diferenciadores.

Para el término Narrativa Radiofónica según (UNZUETA, 2005) Es "Un conjunto sistemático de reglas y criterios para el análisis teórico y descriptivo del modo de contar" (p. 11-112). A partir de ahí, contextualizan la Narrativa Radiofónica en el marco de la sociedad actual, proponen una clasificación de la misma una guía para iniciarse en la materia desde los puntos de vista de la redacción, la construcción de

la palabra sonora y la puesta en antena ante el micrófono. Así también está el lenguaje radiofónico y merece una especial atención, porque en él se hace una sencilla pero completa descripción de sus cuatro elementos –palabra, música, efectos sonoros y silencio– y de sus respectivas funciones, con lo cual parte por la construcción del espacio, el tiempo y el ritmo radiofónico, así como por el montaje y la continuidad sonora.

### **LA INTERCULTURALIDAD, UN CONTENIDO MÁS EN LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO**

Variedad es el término que mejor define la temática en este tipo de productos radiofónicos. Por lo general, son programas diarios de larga duración ya que pueden llegar a alcanzar las cinco horas y, en algunos casos, superarlas. La dimensión temporal media se sitúa entorno a las tres horas, o lo que es lo mismo 180 minutos que deben llenarse de contenidos. Si además se añade que el porcentaje más alto se emite de lunes a viernes, es comprensible que desde la estructura del programa se facilite la labor del equipo de producción. Es común, por tanto, que se combinen secciones temáticas fijas con secciones abiertas, o sea, con espacios en los que la actualidad, la excepcionalidad, o cualquier otro criterio determine su contenido final e incluso el formato a utilizar. Éstas últimas son aleatorias y, por tanto, imprevistas para la audiencia. Ahora bien, en ningún caso, interfieren en el desarrollo de las fijas que, en general, son monotemáticas y suelen estar elaboradas por colaboradores ajenos al equipo de producción del programa, y cuyo prestigio es reconocido en el área de su especialidad. La gran mayoría de secciones fijas tienen un marcado carácter cultural, siendo los ámbitos de la literatura, el teatro, el cine y la música los que mayor cobertura reciben. Por el contrario, las artes plásticas, el cómic, los productos audiovisuales, etc. quedan relegados a un segundo término o incluso ni tan sólo aparecen. También en el

marco de estos espacios, vuelve a reaparecer la actualidad entendida, en este caso, como la novedad cultural que se promociona en el mercado. Este enfoque fomenta una imagen de la cultura limitada básicamente a productos muy relacionados, por una parte, con el ocio y, por otra, con la industria cultural. Estas conexiones con las industrias perjudican la presencia y tratamiento de manifestaciones culturales alternativas ya sean gestadas por ciudadanos cuya cultura de referencia coincida con el ámbito de difusión natural de la emisora, o por individuos o colectivos procedentes de otros orígenes, pero que la proyección de su obra no sigue los canales habituales. Esta perspectiva lo único que parece constatar es, que el principal beneficio de la globalización es la posibilidad, que la audiencia tiene de poder consumir productos exportados de otros lugares. Incluso en el campo de la música, mucho más proclive a las mezclas de estilos, resulta difícil encontrar otro tipo de argumentos que no se ciñan exclusivamente al término novedad y a los circuitos comerciales clásicos. Hay que resaltar la tendencia, también común entre la mayoría de emisoras generalistas españolas, de promocionar de forma significativa los artistas, escritores, etc. propios, es decir, los que pertenecen a su ámbito de difusión propio. De este modo, se conjuga en un mismo tiempo la novedad y la mirada desde dentro y hacia dentro, es decir, una visión acotada por fronteras geográficas que la tecnología demuestra día a día como se van desdibujando.

## **LA CULTURA Y LA MÚSICA GÉNEROS PROGRAMÁTICOS**

En la introducción se avanzaba que la homogeneidad en la oferta radiofónica de las emisoras generalistas dejaba escaso margen para la presencia de otros géneros programáticos, entre ellos la Cultura y la Música. Hay que recordar que, en la mejor de las situaciones, los índices de programación liberaban un 10% de la parrilla, porcentaje de 7% que algunas emisoras lo utilizaban justamente para

diferenciarse del resto de la competencia. En este caso, se detectaban dos tipos de estrategias: · Abordar la máxima variedad de géneros programáticos, aunque sus niveles de presencia fueran escasamente significativos.

De ahí la importancia que adquiere, bajo esta perspectiva, su presencia en las parrillas de programación. Si hasta el momento se había insistido en la homogeneización y en cómo ésta afecta tanto a la emisora pública nacional como a las privadas, cuando la observación se detiene en estos dos géneros aparecen las diferencias. La más significativa es que la emisora pública opta por destinar la mayor parte del 10% a programas que desarrollan los géneros Cultura y Música. Por el contrario, las privadas o bien distribuyen este tiempo en la programación de otros géneros u obvian algunos de ellos a favor de otros.

En todo caso, coinciden en conceder una mayor atención a lo cultural frente a lo musical. La homogeneización vuelve a aparecer cuando se observa que el género Cultura llega a la audiencia en forma de programa especializado, en cine, en arte, en literatura o teatro. Este tipo de productos suelen emitirse semanalmente, fórmula que suele ser la más cómoda y quizás la más rentable para las emisoras privadas. En el ámbito de lo público además de la especialización también se produce una emisión diaria en la que tienen cabida todo tipo de temáticas relacionadas con la cultura y el arte.

## **MANIFESTACIÓN CULTURAL**

Dentro de las manifestaciones son medios de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo o lugar tiene su propia manifestación folclórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura.



En la ciudad y provincia de Loja, aún se respira un aire de tranquilidad y sosiego, con una población en su mayoría sencilla, buena y solidaria, que mantiene sus tradiciones como un elemento esencial de su rica identidad. Pero a más de estas cualidades tan propias del lojano, está su inclinación hacia el cultivo de las manifestaciones artísticas y culturales, las cuales se han cumplido en las condiciones más adversas posibles, esto es, desde el natural aislamiento geográfico y la más abyecta marginación impuesta por un poder centralista.

Aquí está, no obstante, el aporte de Benjamín Carrión, Pablo Palacio, Miguel Riofrío, Pío Jaramillo Alvarado, Ángel Felicísimo Rojas, Augusto Mario Ayora, Alejandro Carrión, Eduardo Ledesma Muñoz, Jaime Rodríguez Palacios, Graciela Rodríguez Bustamante y muchos otros, en el campo de la Literatura. Se suman, Eduardo Kingman, Alfredo y Daniel Palacio, en la pintura y la plástica. Además, en la música queda la huella imborrable dejada por Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva Celi, Marco Ochoa Muñoz, Francisco Rodas Bustamante, etc. Loja es cuna de artistas y pensadores de primera línea que han contribuido al engrandecimiento de la Patria. Su producción intelectual y científica, con el pasar del tiempo, no ha desmayado, por el contrario, se incrementa con intensidad a través del accionar institucional de prestigiosos centros educativos que avalan su condición de ciudad universitaria.

## **ARTES PLÁSTICAS**

Del latín Ars, el arte está vinculado a las creaciones del ser humano que buscan expresar una visión sensible del mundo real o imaginario. Dichas expresiones pueden plasmarse en distintos soportes.

La plástica, por su parte, consiste en forjar cosas con distintos materiales, de ella podemos decir que emana del vocablo del latín Plasticus, que a su vez etimológicamente procede del griego Plastikos.

Las artes plásticas son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad. Esta rama artística incluye trabajos de los ámbitos de la pintura, la escultura y la arquitectura, entre otros, son consideradas artes plásticas la fotografía, la joyería, la alta costura, la cerámica o el grabado.

Las artes plásticas materializan una representación de la realidad o una visión imaginaria y el proceso de creación contempla la búsqueda de materiales y técnicas que permitan al artista que su intención sea fielmente reflejada en su obra, actualmente muchos son los países que, dentro de sus sistemas educativos, apuestan por ofrecer la posibilidad de especializarse y formarse en esta área de artes plásticas, las artes aplicadas o el diseño en todas sus variantes y facetas.

Dentro de este campo a lo largo de la Historia han existido grandes genios como Picasso, Leonardo da Vinci, Velázquez, Goya, Rembrandt, Van Gogh, Monet, Alberto Durero, Rafael o Caravaggio.

## **LOJA Y SU ENTORNO CULTURAL.**

Loja es una de las ciudades que por su geografía y ubicación en la zona fronteriza, ha contemplado un desarrollo social, económico, cultural diferente al resto del país.

Siendo uno de los lugares más distantes, “el último rincón de la Patria” como lo diría Benjamín Carrión, ha ido adquiriendo notoriedad por el considerable número de destacados intelectuales: mujeres y hombres que han contribuido significativamente al impulso de las ciencias, las letras, la música, la poesía y las artes plásticas; tal es el caso de personajes como: Benjamín Carrión, Pablo Palacio, Miguel Riofrío, Pío Jaramillo Alvarado, Ángel Felicísimo Rojas, Matilde Hidalgo, Eduardo Kingman, cuyo aporte ha dejado huellas a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano hasta nuestros días.

En el caso de las Artes Plásticas y Visuales con Kingman a la cabeza, Loja da cuenta de una amplia gama de pintores, escultores, dibujantes, ceramistas, talladores, que van surgiendo a lo largo del siglo XX: en las primeras décadas, desde los estratos sociales populares (José María Berrú, Manuel Febres, José Sivilsaka).

Con el surgimiento paulatino de espacios de exposición, impulsados por algunas instituciones públicas (Municipio de Loja) y de difusión cultural (CCE), se crea el escenario propicio para que el artista pueda mostrar sus obras. Concomitante a ello, surge la necesidad de que “alguien” escriba sobre su trabajo a fin de que su producción sea asequible al público. Los más cercanos son los literatos quienes con la soltura y destreza en el uso de la palabra y su afinidad por el mundo de las “bellas artes”, entran a apoyar la actividad artística lojana a través de sus comentarios y apreciaciones en torno al arte -principalmente pictórico- con el fin de explicar al público lo que significan y transmiten las obras.

## **EMISORA UNIVERSITARIA**

Se entiende por emisoras universitarias o educativas aquellas que divulgan la cultura, la música de las diversas regiones del país y del mundo, transmiten

eventos magazines, programas temáticos divulgan la ciencia y la educación, estimulan el flujo de investigaciones que sus estudiantes viene realizando en cada una de la carreras con lo cual estimulan en el estudiante el flujo de investigación , de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo de sus estudiantes.

### **NUEVAS LÍNEAS DE INNOVACIÓN EN RADIO UNIVERSITARIA, HACIA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO**

La radio universitaria es uno de los medios más adecuados para informar de las investigaciones realizadas en el seno de las Universidades, ya que forman parte de una de sus principales funciones. De esta forma, se transfiere el conocimiento a la sociedad a través de la divulgación de la ciencia, de las conclusiones obtenidas en investigaciones, de los descubrimientos y hallazgos experimentados, etc.

“La divulgación de la ciencia y la proyección que las universidades hacen a través de sus radios universitarias y sus unidades de cultura científica. La transformación a la que está sometida, de forma constante, la comunicación ha calado también en el centro neurálgico del conocimiento. Así, los centros del saber buscan ahora, a través de sus propios recursos comunicativos, nuevas formas de transmisión del conocimiento generado en los laboratorios que trasciendan los medios especializados y recalen lo que se realizan en las aulas trabajo mancomunado en una sociedad mucho más participativa”. Contreras y Parejo, (p 56. 2013).

## PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
05H00 - 05H15	MI TIO JUAN (tiempo estimado 8 minutos)					La Hora del Agro, con aroma a nuestra tierra	
05H15 - 06H00	MUSICA NACIONAL						
06H00-06H30	HIMNO NACIONAL DEL ECUADOR CANTARES ECUATORIANDS					MUSICA LOJANA	MUSICA LOJANA
06H30-07H00	LA UNIVERSIDAD RINDE CUENTAS: (ESPACIO DE 3 MINUTOS )						
07H00-08H00	NOTICIERO: UNIVERSIDAD AL DÍA(reprise)					NUESTROS ARTISTAS LOJANDS	romance ecuatoriano
08H00-09H30	UNIVERSO DEPORTIVO						
09H30 A 10H00	MÚSICA FOLKLÓRICA					CADENA RADIAL DEL PRESIDENTE	MUSICA VARIADA
10H00-10H45	NOTICIERO:UNIVERSIDAD AL DÍA						
10H45 -11H00	MÚSICA FOLKLÓRICA						
10h45-11h00	SERIE: MIENTRAS LLEGA EL MÉDICO						
11H00-11H30 11H30-12H00	SERIE: HISTORIAS DE AGUA CLARA		OPINION UNIVERSITARIA CENTRO DE DESARROLLO JURIDICO, SOCIAL Y EMPRESARIAL	SERIE: HISTORIAS DE AGUA CLARA			
	NUESTRA IMAGEN	VOZ UNIVERSITARIA		LA UNIVERSIDAD RINDE CUENTAS	MÚSICA ACTUAL	PROGRAMA DE NIÑOS MENUDA HORA	
12H00-13H00	PUNTO DE ENCUENTRO- PROGRAMA CULTURAL						REPRISSE: DILO SIN MIEDO
13H00-13H03	LA UNIVERSIDAD RINDE CUENTAS: (ESPACIO DE 3 MINUTOS A PARTIR DE LAS 12H30)						
13H03-14H00	Baladas RÍTMICAS						Musica Actual
14H00-14H30	CANTARES NACIONALES					CANTARES NACIONALES	
14H30 a 15H000	MUSICA ACTUAL					BAILABLES	
15H00-16H00	NOTICIERO:UNIVERSIDAD AL DÍA						

16H00-16H15	CUMBIAS, SABOR Y SALSA					FOLKLOR	
16H15-17H00							
17H00-17H30	MUJERES DE NUESTRA AMERICA BOLEROS	REPRISSE VOZ UNIVERSITARIA	MUJERES DE NUESTRA AMERICA BOLEROS	DILO SIN MIEDO	REPRISSE "LA UNIVERSIDAD RINDE CUENTAS"		
17H30-18H00	CANTARES NACIONALES			CANTARES NACIONALES		CANTARES NACIONALES	
18H00	HIMNO NACIONAL DEL ECUADOR LA UNIVERSIDAD RINDE CUENTAS: (ESPACIO DE 3 MINUTOS A PARTIR DE LAS 18H00)					Reprise: La Hora del Agro, con aroma a nuestra tierra	
18H00-18H30	MI TIO JUAN (tiempo estimado de 8 a 10 minutos) PROGRAMA MUSICAL: EMOCIONES			ó FUTBOL			
18H30-19H00						Música del Recuerdo	
19H00-19H30							
19H30-20H00							
20H00 - 20H30	SERIE: HISTORIAS DE AGUA CLARA						
20H30-21H00	ROCK ESPAÑOL	ROCK ESPAÑOL	ROCK ESPAÑOL	ROCK ESPAÑOL	ROCK ESPAÑOL	BOLEROS	BOLEROS NUESTRA IMAGEN
21H00-22H00	Música Rítmica						
22H00-22H30	MUSICA DEL MUNDO						
22h30-23h00	CANTARES ECUATORIANOS						
23H00-24H00	VALS					VALS	MUSICA VARIADA
24H00-01H00	REPRISE DE PUNTO DE ENCUENTRO						
01H00-02H00	MUSICA NACIONAL						
02H00-03H00						REPRISE DE ROMANCE	
03H00-04H00	BOLEROS						
04H00-05H00	PASILLOS						

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

El presente trabajo ha sido de tipo Científico – deductivo e inductivo en donde se utilizó métodos, técnicas e instrumentos que permitieron recoger información que ayudó a orientar el trabajo de investigación A continuación mencionamos los siguientes materiales y métodos utilizados:

### **MATERIALES**

- Computadora mini-portátil HP
- Memoria USB 8 GB
- Grabadora de audio (Sony)
- Cámara fotográfica Sony
- CDs
- Agenda 2013
- Paquete de hojas de papel tamaño A4
- Copias e impresiones
- Otros implementos de escritorio: folletos, esferos, cuadernos, carpetas, etc.

### **MÉTODOS**

#### **MÉTODO CIENTÍFICO**

Permitió la búsqueda y recolección de información bibliográfica de libros, revistas, Internet entre otros, con respecto a las dos variables propuestas como son la Incidencia en los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, para el desglosamiento del marco teórico y discusión teórica del análisis de resultados.

#### **MÉTODO DEDUCTIVO**

A partir de este método se procedió a el estudio de la incidencia de la programación de Radio Universitaria, en las manifestaciones culturales en los

estudiantes e la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, cuyo método me ayudo a analizar la parrilla de programación regular de Radio Universitaria, buscando identificar como incide en las manifestaciones culturales del quehacer plástico, en los estudiantes de la carrera de artes plásticas, a través de los diferentes programas radiales de Radio Universitaria, y establecer como serían los posibles potenciales que sirven para educar e influir de manera positiva en los radio-escuchas.

### **MÉTODO INDUCTIVO**

Este método me sirvió para revisar los resultados y acciones concretas de los problemas específicos de la situación actual de la parrilla de programación de Radio Universitaria, en la incidencia de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, iniciando con un análisis previo acerca de la problemática de la programación de Radio Universitaria, posteriormente con la aplicación de la encuesta, a los estudiantes, que aportaron a los resultados claros para la verificación de los objetivos.

### **MÉTODO SINTETICO**

La posibilidad de concluir y recomendar a los directivos de Radio Universitaria 98.5 FM, adopten las mejores decisiones en procura de su desarrollo, nos lleva a establecer diferentes análisis, los mismos que examinados y sintetizados desde la realidad objetiva a la luz de los elementos teóricos de la comunicación permitan contribuir significativamente a mejorar la parrilla de Radio Universitaria.

### **TÉCNICAS**

Además de los métodos expuestos se utilizó técnicas que proporcionaron datos para llegar a esclarecer los objetivos propuestos en este trabajo investigativo.



## **LA ENCUESTA**

Mediante esta técnica, como es la encuesta se logró obtener datos de los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas, cuya información me ayudó para para contrastar los objetivos planteados que fue identificar si es que la programación de Radio Universitaria incide o no en las Manifestaciones Culturales de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja. Para ello, se utilizó un listado de 8 interrogantes escritas, las mismas que fueron dirigidas a los estudiantes antes mencionados, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Mediante los resultados de las encuestas se pudo contrastar la hipótesis y llegar a elaborar las conclusiones y recomendaciones.

**f. RESULTADOS**

**RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS.**

**OBJETIVO 1:** Analizar si en la parrilla de programación de radio Universitaria , se insertan espacios con contenido cultural plástico.

Para cumplir con este objetivo se aplicó la encuesta a los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja.

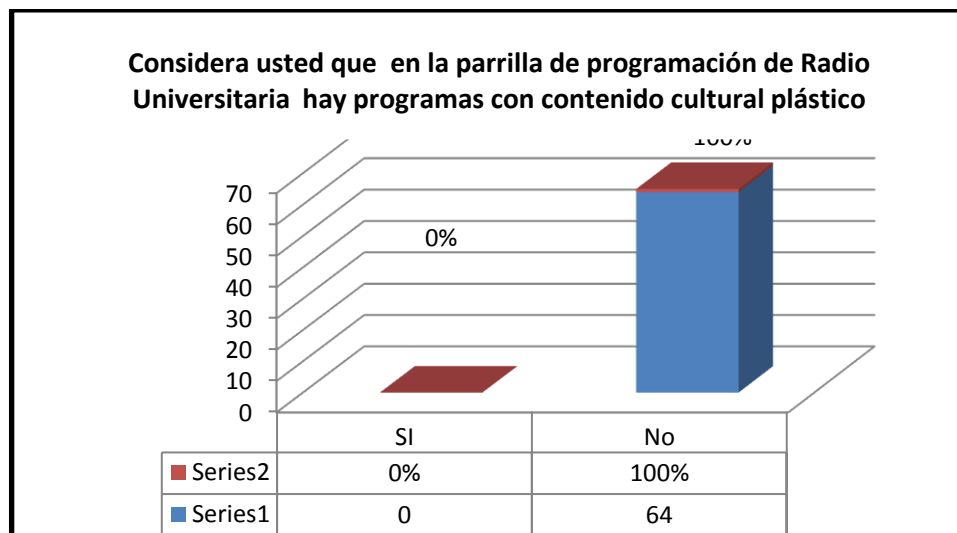
**2 Considera usted que en la parrilla de programación de Radio Universitaria hay programas con contenido cultural plástico**

**CUADRO 1**

<b>Considera usted que en la parrilla de programación de Radio Universitaria hay programas con contenido cultural plástico</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>No</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas  
Realizado por: Ángel Fabricio Castillo Chimbo

**GRÁFICO 1**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El 100% de los encuestados consideran que no hay un programa radial cultural dedicado a la plástica.

Los estudiantes señalan que radio Universitaria, no tiene ningún programa Temático enfocado al quehacer plástico.

Considero que la enseñanza de las artes plásticas requiere una formación equilibrada e integral que contemple una sólida formación académica en el oficio y las técnicas propias de las artes plásticas. Y para ello también necesita la publicidad mediante un programa radial.

Por lo tanto la programación de Radio Universitaria, carece de atención a los procesos y las formas creativas de los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja,

### 6 En que género radial los estudiantes de artes podrían coadyuvar a la promoción de la carrera de artes plásticas

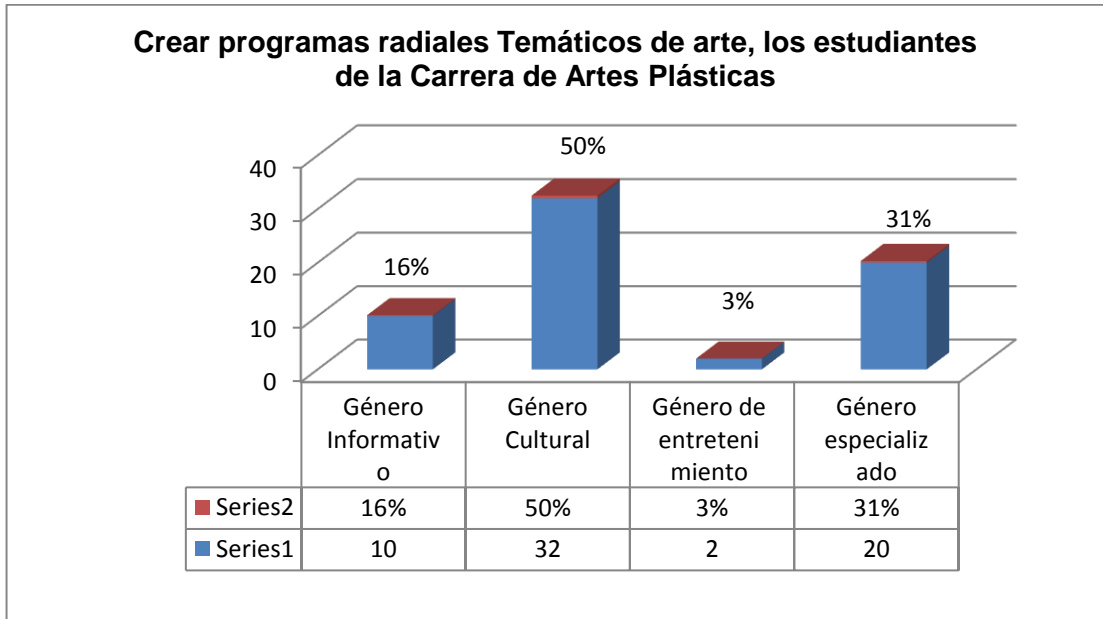
Cuadro 2

En que género radial los estudiantes de artes podrían coadyuvar a la promoción de la carrera de artes plásticas	F	%
Género Informativo	10	16%
Género Cultural	32	50%
Género de entretenimiento	2	3%
Género especializado	20	31
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas

Realizado por: Ángel Fabricio Castillo Chimbo

**GRÁFICO 2**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Las radios de temática plástica constituyen un nuevo modelo emergente basado en la especialización de contenidos que permite la segmentación de las audiencias, a través de la descripción y contextualización de los principales temas a tratar el periodismo especializado, ofrece un análisis interpretativo de diferentes variables cuyo estudio permite conocer la habilidad profesional del quehacer plástico.

Dada la gran diversidad observada se aporta una tipología que sistematiza los diferentes formatos de radio cultural dentro de la plástica.

De acuerdo al análisis el 50% de los estudiantes piensan que se deberían crear programas radiales de género cultural dentro de la plástica, para bajar el índice de incidencia de las manifestaciones culturales del quehacer plástico, en donde se enfoquen temas específicos de la exploración artística que se viene haciendo día a día en la academia invitar a artistas plásticos lojanos para que compartan sus estilos que le han llevado a surcar por el camino del arte e intercambiar experiencias adquiridas en la plástica, el 31% se enfocan por un programa de género Especializado donde les permita conocer e investigara más a profundidad

el quehacer plástico en su contexto local, el 16% se enfoca por el género informativo y un 3% se enfocan en el género de entretenimiento que englobe una de las facetas de las manifestaciones culturales como es la pintura y sus derivaciones.

**OBJETIVO 2:** Conocer cuál es la incidencia de programación de Radio Universitaria, en los estudiantes de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja.

El principal problema en el estudiante de artes es el desencadenamiento por los programas de música contemporánea que transmiten en Radio Universitaria, debido a que no hay programas con contenido plástico, sin lugar a duda, la organización y estructura de la información que se emite, los conductores, muchas veces, adquieren los espacios radiales para poder exponer otros programas que son de interés del estudiante de artes, pero debido a su programación musical desarrollan en el estudiante esa necesidad de seguir al pie de las programaciones de radio universitaria lo que incide en el quehacer plástico.

**Para cumplir con este objetivo tome en relación las preguntas de la encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Artes.**

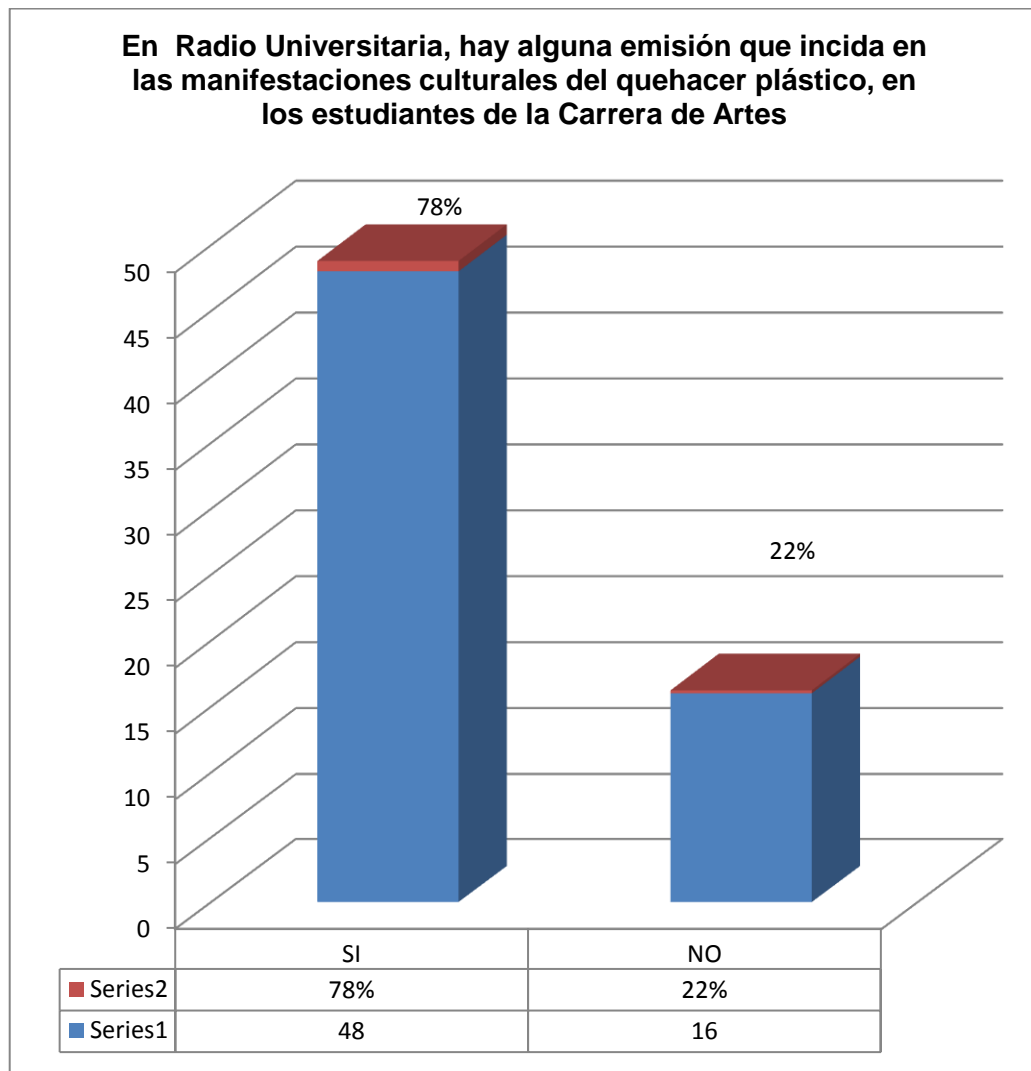
**4** **Considera usted que en la parrilla de programación de Radio Universitaria, hay alguna emisión radiofónica que incida en las manifestaciones culturales del quehacer plástico, en los estudiantes de la Carrera de Artes.**

**CUADRO 3**

<b>En Radio Universitaria, hay alguna emisión que incida en las manifestaciones culturales del quehacer plástico, en los estudiantes de la Carrera de Artes</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	48	78%
NO	16	22%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas  
**Realizado por:** Ángel Fabricio Castillo Chimbo.

**GRÁFICO 3**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

La influencia de la cultura en el desarrollo es decisiva y el empeño de educar al radioescucha, hace que la cultura se socialice y que vivamos un proceso llamado masificación de las manifestaciones culturales. Es por ello que el 78%, de los jóvenes artistas que se educan en la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, consideran que algunos programas no se apegan a dichas manifestaciones plásticas, de carácter informativo o intelectual por lo tanto la incidencia es evidente en el quehacer plástico de dichos estudiantes, influencias que también son parte de sus manifestaciones culturales.

Mientras que el 22%, consideran que no hay programas que incidan en ello, por lo que sostienen que Radio Universitaria y su parrilla de programación no evidencian una incidencia en el quehacer plástico de los estudiantes y que más bien el quehacer plástico de las manifestaciones culturales de los estudiantes está al margen de la sociedad,

### 5 Qué tipos de programas radiofónicos considera usted necesarios en la parrilla de programación de Radio Universitaria, para que no incida en el quehacer plástico de los estudiantes de la carrera de Artes.

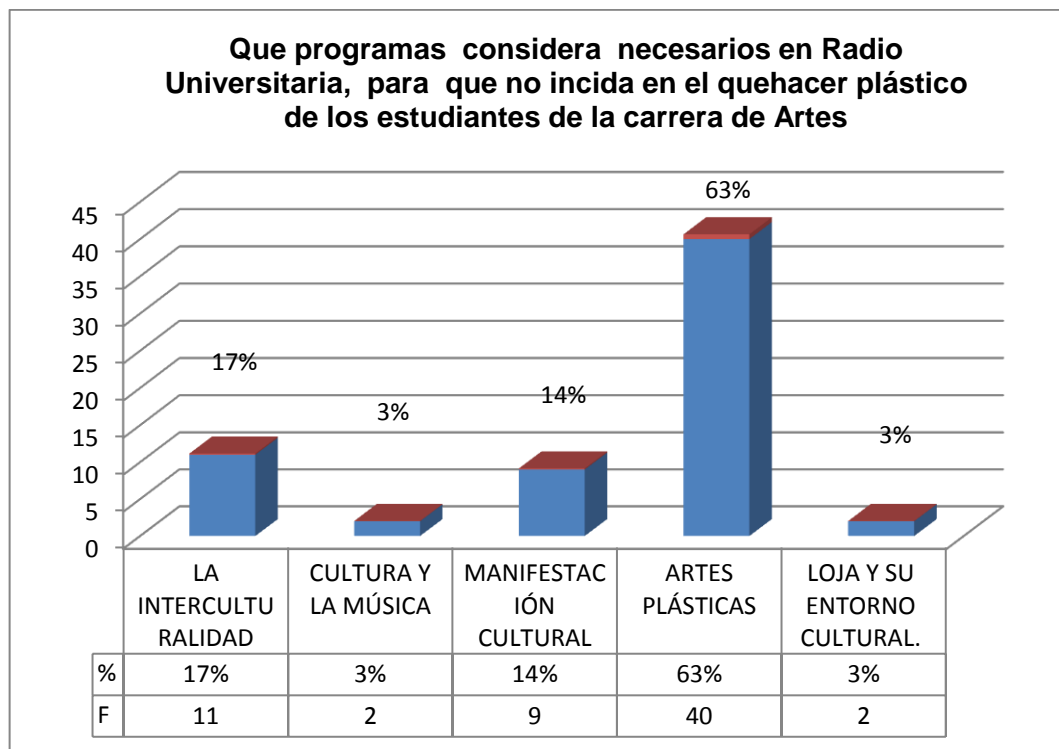
CUADRO 4

Que programas considera necesarios en Radio Universitaria, para que no incida en el quehacer plástico de los estudiantes de la carrera de Artes	F	%
LA INTERCULTURALIDAD	11	17%
CULTURA Y LA MÚSICA	2	3%
MANIFESTACIÓN CULTURAL	9	14%
ARTES PLÁSTICAS	40	63%
LOJA Y SU ENTORNO CULTURAL.	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas

Realizado por: Ángel Fabricio Castillo Chimbo

**GRÁFICO 4**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Los programas Temáticos, son considerados relevantes dentro de las programaciones radiales, en las radios que son parte de una universidad; por lo tanto convertirse en una radio temática de carácter plástico e informativo, es necesario en Radio Universitaria , un programa de esta índole orientaría mediante sus programas a la colectividad universitaria y comunidad en general, generando espacios de expresión, información, educación, comunicación, formación, debate y promoción de la plástica que vienen realizando los estudiantes en la carrera de artes, una de las múltiples manifestaciones culturales como es la pintura e incluir espacios dedicados a entrevistas, reportajes y análisis sobre la plástica lojana y en este caso dirigido hacia un grupo selectivo los (ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS) al igual como lo hace con algunas otras carreras.



Es por ello que el 63%, de los jóvenes estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, creen que en Radio Universitaria, se debería incrementar un programa de artes Plásticas para que no incidan en las manifestaciones culturales de su quehacer plástico, mientras que el 17% sostienen que el programa radial debería ser uno que tratara sobre la Interculturalidad, el 14% creen conveniente que necesitaría un programa radial sobre Manifestación Cultural, y el 3% consideran un programa de Cultura y Música, y el 3% restante consideran un programa que hable sobre Loja y su Entorno Cultural.

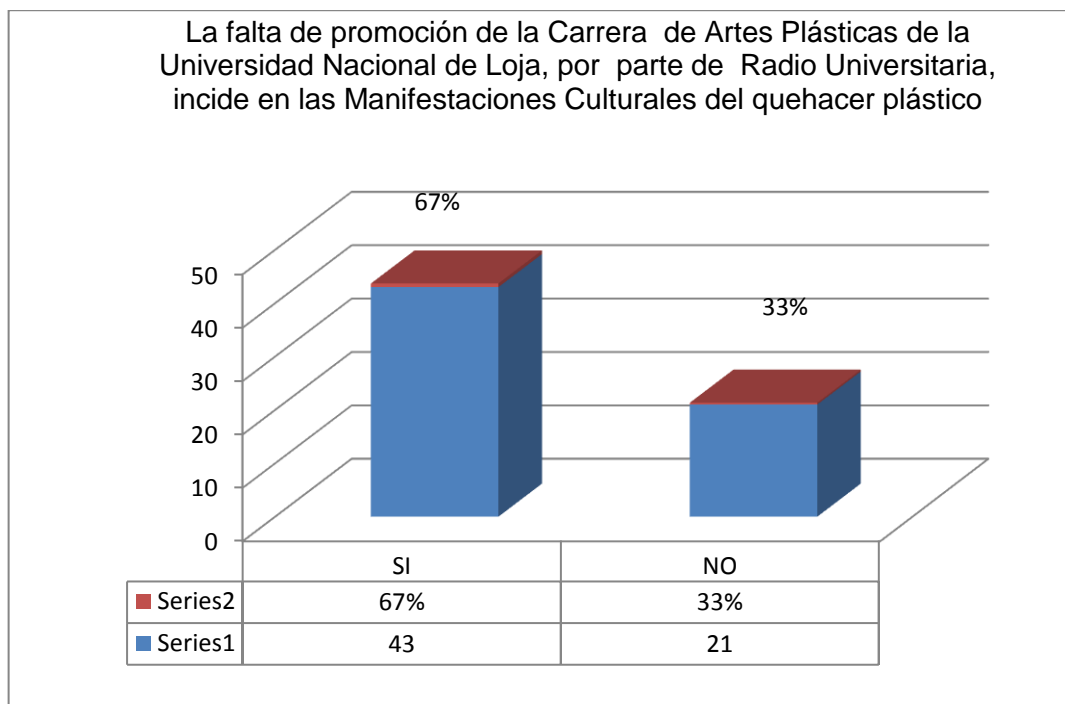
**7 La falta de promoción de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, por parte de Radio Universitaria, incide en las Manifestaciones Culturales del quehacer plástico.**

**CUADRO 5**

<b>La falta de promoción de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, por parte de Radio Universitaria, incide en las Manifestaciones Culturales del quehacer plástico</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	43	67%
NO	21	33%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas  
**Realizado por:** Ángel Fabricio Castillo Chimbo.

**GRÁFICO 5**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

EL 67% de los estudiantes encuestados sostienen que la falta de promoción de la Carrera de Artes Plásticas por parte de Radio Universitaria, ha incidido en la producción plástica dentro de las manifestaciones culturales, la carrera de arte tiene todo producto plástico que nace de una experiencia personal se debe fomentar y promocionar, el sentido de lo plástico es permanente, y como tal debe potenciarse permanentemente, es decir en todo momento y para ello los estudiantes sienten que la carrera necesita la debida atención en la promoción del que hacer plástico parte esencial de sus manifestaciones culturales. Y el 33%, de los estudiantes no les preocupa si la carrera es o no promocionada por la radio de la universidad pues creen que la carrera siempre ha sido descuidada por la universidad en todos los aspectos no solo por la no difusión de la misma, el arte sobre todo el estudiante no dejará de perfeccionar las facultades sensitivas excepcionales, y sostienen que él es el único que perfeccione, deteriore o pierda su proceso creativo intrínsecamente de las manifestaciones culturales de la plástica.

## 8 En qué proceder inciden los programas culturales de Radio Universitaria

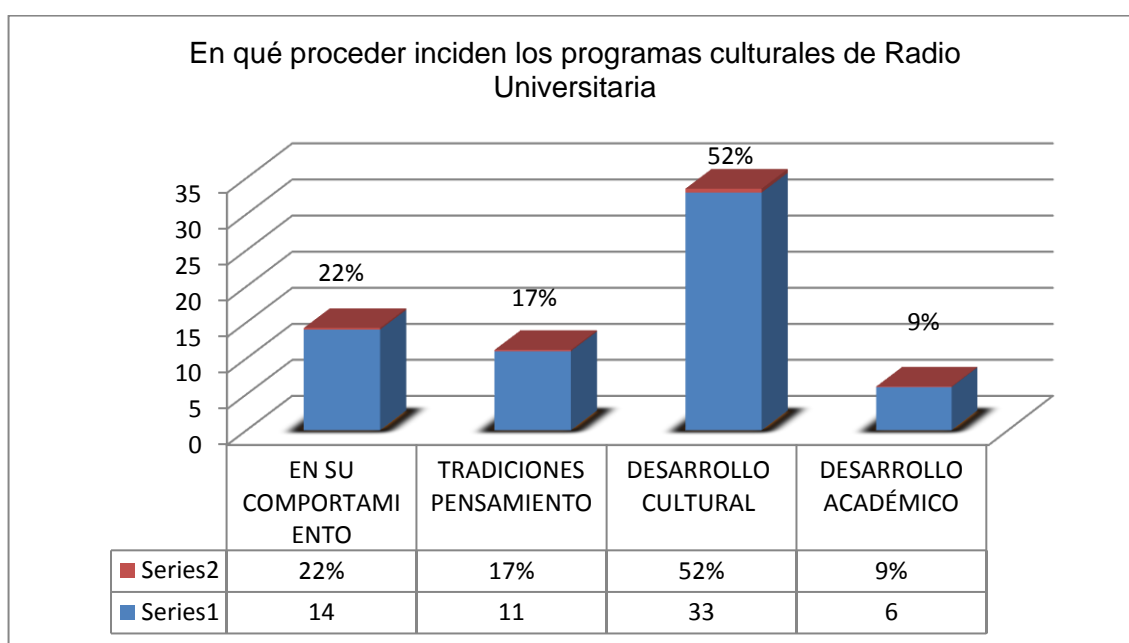
CUADRO 6

En qué proceder inciden los programas culturales de Radio Universitaria	F	%
EN SU COMPORTAMIENTO	14	22%
TRADICIONES PENSAMIENTO	11	17%
DESARROLLO CULTURAL	33	52%
DESARROLLO ACADÉMICO	6	9%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas

Realizado por: Ángel Fabricio Castillo Chimbo

GRÁFICO 6



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

A criterio personal pienso que las identidades de los estudiantes encuestados se dibujan en la intersección del contenido radiofónico de Radio Universitaria, hecho que incide en su venir parte de la cultura popular, por lo tanto los estudiantes de artes son moldeables en su desarrollo cultural dígame ya en comportamiento,

tradiciones, pensamiento, desarrollo cultural expresiones parte de sus manifestaciones culturales.

Así el 52% de los encuestados manifiestan que la programación de Radio Universitaria, incide en el Desarrollo Cultural, el 22% creen que incide en su Comportamiento piensan que crea estereotipos en su comportamiento y comienzan por adoptar tipos de conductas no propias de su contexto plástico, el 17% manifiestan que incide en las Tradiciones y Pensamiento comienzan a marcar ciertos tipos de pensamientos suplantados, pensando que ese cambio es producto o es parte del proceso de creación plástica de su manifestación cultural, y el 9% manifiestan que inciden en el desarrollo académico ya que se sienten bombardeados por los sonidos de música contemporánea, música sin conceptos lógicos y sociales, lleno de mensajes ilógicas que limitan la creatividad.

## **g. DISCUSIÓN**

**OBJETIVO 1:** Analizar si en la parrilla de programación de radio Universitaria, se insertan espacios con contenido cultural plástico.

Para cumplir con este objetivo se aplicó la encuesta a los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja.

### **COMPROBACIÓN**

La parrilla es por lo tanto la principal de identidad, el espejo en el que se refleja o no ese carácter de servicio público que aseguran hacer honor los operadores que nos ocupan desde el ámbito académico así por ejemplo, para Vázquez Guerrero (p 52. 2011) La radio Universitaria forma parte de un conjunto de medios de comunicación alternativos para todo país, pues cumplen una labor que no realizan los grandes emporios comerciales, un tipo de difusión comunitaria y local con temas de apoyo social, formación, educación, y amplificación de la cultura a la población en general.

La oferta radiofónica universitaria, con el fin de vislumbrar las lógicas que atraviesan la programación y enumerar sus principales características y tendencias. De esta manera se puede verificar que efectivamente, Radio Universitaria, 98.5 FM, no cuenta con programas dedicados a la plástica.

Luego de haber analizado los resultados de los diferentes instrumentos aplicados se ha podido determinar En las encuestas realizadas a los estudiantes se constata lo siguiente:

- En la pregunta dos el 100% de los encuestados consideran que no hay un programa radial cultural dedicado a la plástica.
- En la pregunta ocho el 50% piensan que se deberían crear programas radiales de género cultural dentro de la plástica, el 31% se enfocan por un programa de género Especializado, el 16% se enfoca por el género informativo y un 3% se enfocan en el género de entretenimiento.

**OBJETIVO 2:** Conocer cuál es la incidencia de programación de Radio Universitaria, en los estudiantes de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja.

**Para cumplir con este objetivo tome en relación las preguntas de la encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Artes.**

- En la pregunta cuatro 78% consideran que algunos programas no se apegan a dichas manifestaciones plásticas, de carácter informativo o intelectual por lo tanto la incidencia es evidente en el quehacer plástico de dichos estudiantes, influencias que también son parte de sus manifestaciones culturales. Mientras que el 22% consideran que no hay programas que incidan en ello, por lo que sostienen que Radio Universitaria y su parrilla de programación no evidencian una incidencia en el quehacer plástico de los estudiantes y que más bien el quehacer plástico de las manifestaciones culturales de los estudiantes está al margen de la sociedad,
- En la pregunta cinco que es múltiple relacionada a los programas radiofónicos el 63%, de los jóvenes estudiantes, creen que en Radio Universitaria, se debería incrementar un programa de Artes Plásticas, el 17% sostienen que necesita programa sobre la Interculturalidad, el 14% un programa radial sobre Manifestación Cultural, el 3% consideran un programa de Cultura y Música, y el 3% restante consideran un programa que hable sobre Loja y su Entorno Cultural.
- En la pregunta seis sobre la promoción de la carrera de artes plásticas, EL 67% sostienen que la falta de promoción de la Carrera de Artes Plásticas ha incidido en la producción plástica Y el 33%, de los estudiantes no les preocupa si la carrera es o no promocionada por la radio

- En la pregunta siete que trata sobre el proceder del estudiante el 52% manifiestan que la programación de Radio Universitaria, incide en el Desarrollo Cultural, el 22% creen que incide en su Comportamiento, el 17% manifiestan que incide en las Tradiciones y Pensamiento, y el 9% manifiestan que inciden en el desarrollo académico.

## **DECISIÓN**

Radio universitaria debe implementar en su parrilla de programación programas de carácter plástico enfocados y direccionados a los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la Universidad Nacional de Loja, al igual los estudiantes deben promocionar la carrera, exigir un espacio para que puedan producir y dirigir un programa igual como lo tiene otras carreras sus espacios temáticos, en donde abarque temas relacionados al que hacer plástico para bajar la incidencia en el que hacer plástico de los estudiantes uno de las diversas manifestaciones culturales como es el arte, y dar a conocer a la comunidad estudiantil y ciudadanía en general las perspectivas que asimilan en las aulas universitaria.

## **h. CONCLUSIONES**

- A criterio personal en base a resultados obtenidos que han sido comprobados con la parrilla de programación de radio universitaria cuenta con un programas direccionado a la cultura de nominado Punto de Encuentro, y otros encasillados en la música que son parte de las manifestaciones culturales por lo tanto cuenta con programas que no se enfocan en la temática plástica, no mantienen la difusión del arte para que se integre en las manifestaciones culturales de los estudiantes de la Carrera de Artes Plástica.
- Los Estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, consideran que el manejo radial es incompleto Radio Universitaria, se centran solo en la difusión de noticias de otras carreras ajenas a la de artes y no cuenta en su parrilla con programas relevantes de su entorno social plástico que es parte de sus manifestaciones culturales y que no beneficia a los radios escuchas de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja.
- Considero en base a los resultados obtenidos que todo el personal que en ella labora está comprometido a difundir la cultura con programas de alta calidad mas no que se encuentren capacitados para crear un programa con una temática específica en este caso Artes Plásticas, pero para los estudiantes de la carrera de artes el personal que labora en Radio Universitaria requieren una capacitación para que establezcan un manejo adecuado de la difusión cultural enfocado directamente a la plástica
- No existen programas de difusión cultural plástico que sean manejadas por los estudiantes de artes, debido que la radio no contempla tales proyectos.
- Al igual los estudiantes de artes creen que Radio Universitaria, debería convertirse en una radio temática, especializada o de carácter informativo orientada a ser una radio para la colectividad universitaria y comunidad en



general, generando espacios de expresión, información, educación, comunicación, formación, debate y promoción de la cultural plástica, una de las múltiples manifestaciones culturales como es la pintura.

- La falta de promoción de la Carrera de Artes Plásticas por parte de Radio Universitaria, ha incidido en la producción plástica dentro de las manifestaciones culturales, ya que la carrera de arte tiene sinnúmeros de corrientes plásticas que forman parte de las manifestaciones culturales plásticas de los estudiantes de la Carrera de Artes, parte esencial de sus manifestaciones culturales.
- Los estudiantes de artes deberían involucrarse y crear programas radiales temáticos para bajar el índice de incidencia de las manifestaciones culturales del quehacer plástico, en donde se enfoquen temas específicos de la exploración artística que vienen haciendo día a día en la academia e intercambiar experiencias adquiridas en la plástica con sus compañeros y público en general.
- Radio universitaria define su parrilla de programación y el tipo de contenidos que emiten sin tener en cuenta a las audiencias y las tendencias de los temas. La mayoría de temas está enfocada a un tema plástico, lo cual genera diferentes sentidos de identidad con la emisora como es el caso de los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la universidad nacional de Loja, pues para ellos la música es el menú central y son fácil dominio debido a la música contemporánea generándose así en su menú central llegando a ser exigentes en cuanto al programa que les venden.

## **i. RECOMENDACIONES**

- Las autoridades de la universidad o la persona encargada de la Programación de Radio Universitaria, debería crear espacios para la plástica, Radio Universitaria, cuenta con una parrilla con unos espacios vacantes que son suplantados por música variada, espacios que perfectamente se los puede utilizar para programas de arte, también deberían impartir talleres en la carrera de artes sobre manejo de radio y creación de programas culturales, y crear los pilotos o demos con los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, y así ellos puedan crear y producir sus propios programas temáticos direccionado al que hacer plástico dentro de sus manifestaciones culturales
- Que los programas de difusión cultural por Radio Universitaria, se mantenga las expresiones culturales de los pueblos que se expresan de variadas formas, diversas y peculiares, por lo tanto que ajusten a la parrilla de programación y mantengan en discusión temáticas entorno a la formación cultural plástica, los estudiantes de artes no son muy exigentes a sus gustos si aparece un programa cultural o de entretenimiento lo escuchan sin limitaciones por lo que son muy sugestionables a la incidencia de la programación.
- Al personal que labora en Radio Universitaria, que consideren y elaboren proyectos con docentes y estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, sobre programas radiales con manejo y difusión plástica de manera actualizada, innovada y recurrente a las exigencias de las nuevas generaciones, mantenido su perdurabilidad y a la vez que se promocióne el que hacer plástico de los estudiantes de arte y en parte promocionar la carrera de artes plásticas.

- Puesto que Radio Universitaria, esta licenciada y apoyada por la universidad, debería funcionar bajo la supervisión de la carrera de Comunicación Social, para que puedan ejecutar este tipo de programas temáticos plásticos, y ejecutar los lineamientos alternativos que es la creación de un programa radial denominado Zona Artística, al igual no posee un personal profesional capacitado en arte y cuenta con personal externo como empíricos, y practicantes estudiantes de comunicación social.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

*CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*

## **LINEAMIENTO ALTERNATIVO**

**AUTOR:**

*Ángel Fabricio Castillo Chimbo*

**DIRECTOR:**

*Lcdo. Mg. Sc Sybel Enrique Ontañeda*

**LOJA—ECUADOR**

**2015**

## **LINEAMIENTO ALTERNATIVO**

### **TEMA**

DISEÑAR UN PROGRAMA RADIAL, COMO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA BAJAR LA INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL QUEHACER PLÁSTICO, DESTINADO A LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER PLÁSTICO QUE SE REALIZA EN LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

**Periodismo Interactivo cultural para estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, destinado a estimular la participación de los jóvenes estudiantes y ciudadana en general a través de una radio revista cultural y a partir del aprendizaje y uso de los medios de comunicación como lo es la radio llegar a un público selectivo entendido en arte.**

### **ANTECEDENTES**

La Universidad Nacional de Loja, se encuentra ubicada en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, La Argelia Casilla Letra S y Av. Pío Jaramillo Alvarado

La Carrera de Artes Plásticas es un programa de formación profesional de Nivel de Pre-grado, constituyéndose en el espacio que se desarrollan procesos interactuantes y axiológicos en la formación teórica-práctica, metodológica para investigar, organizar y planificar procesos de creación en las artes plásticas, a través de la aplicación de conocimientos científicos, habilidades y destrezas, en el respeto a la libertad de pensamiento y creación de la producción artística en sus diversas manifestaciones, valorando la cultura, en las prácticas que corresponden a la profesión de licenciado en Artes Plásticas y sus respectivas menciones.

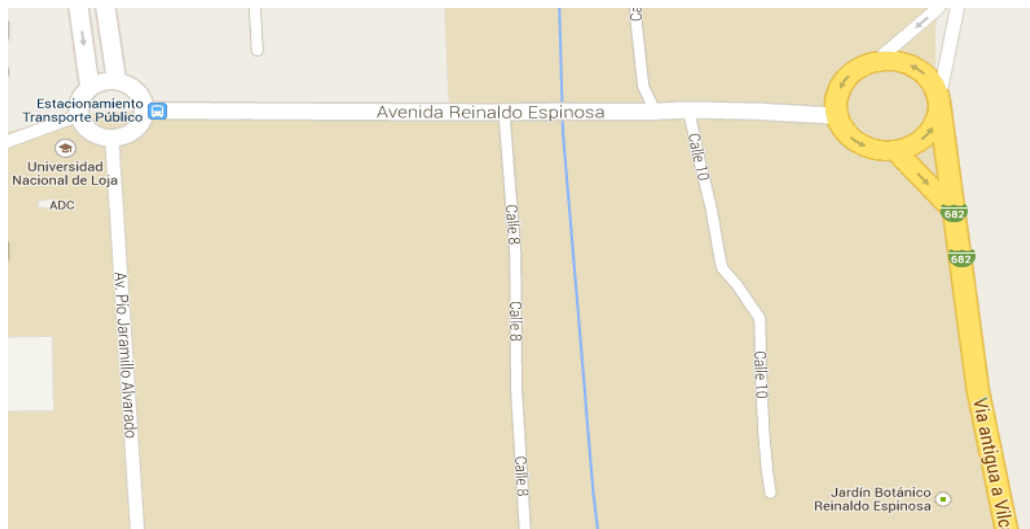
Sin embargo, actualmente en ninguna radio de Loja, existen programas radiales que atiendan a este requerimiento como es la participación de los estudiantes de la carrera de artes plásticas para su inserción con la colectividad universitaria mucho menos con Radio Universitaria, no son partícipes ni emprendedores de programas radiales los estudiantes de la Carrera de Artes, en donde den a conocer a la colectividad universitaria y público en general que sintoniza Radio universitaria, mucho menos e ha hecho conversatorios radiales sobre Arte, quedando así rezagados en el ámbito radial ni mucho menos en programas “socioeducativos” que afloren el quehacer cultural plástico de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la UNL hacia la colectividad universitaria manteniendo así en el desconocimiento total de la colectividad universitaria y ciudadanía en general del talento plástico que se educa en el Alma Mater.

Por tanto, al estudiante no se le ofrecen herramientas alternativas para que pueda difundir su talento o puedan ser partícipes de estos espacios y puedan dar a conocer sus capacidades creativas, críticas, productivas, relacionadas con la plástica lojana, que se enfoquen desde la problemática de las necesidades que tiene la plástica lojana en ser difundida, tomada en cuenta por los medios de comunicación y sobre todo que se valore la creatividad artística y que beneficie a la misma; y por tanto, los resultados sean muy favorables a la colectividad universitaria y público en general donde valoraran el gran aporte que los artistas hacen a la cultura plástica lojana aunque desconocida por la ciudadanía.

En este sentido, presento este proyecto radial para que se fomente la participación de los estudiantes DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS para que se dé un espacio en Radio Universitaria, con esta propuesta radial denominado “ZONA PLÁSTICA” a transmitirse los días sábados en el horario matutino para la

promoción de nuevas prácticas por los jóvenes estudiantes de la carrera de Artes Plásticas.

A producirlos ellos mismos y sean transmitidos por radio Universitaria, a través del cual se pretende constituir un aporte a la consolidación de este nuevo paradigma de formación integral de los estudiantes con los medios alternativos como lo son entre uno de ellos la radio. En este espacio se trabajarían componentes educativos, culturales, emocionales y sociales que motivarían cambios necesarios para el proceso de concientización cultural sea algo tangible. La propuesta se desarrollaría en tres fases:



## JUSTIFICACIÓN

### EL ARTE

Para Nietzsche, (A, 2008) ¡la realidad se representa artísticamente a partir de una pulsión apolínea, del principium individuationis en el mundo de la apariencia a través del hombre-artista. Toda ciencia y toda realidad son producidas poéticamente por una tendencia artística humana y es arte todo aquello que sea producido por el hombre. De este modo se amplía el concepto de arte a la vida al

devenir, al ser mismo, es decir a la óptica dionisiaca en función de la existencia como juego inocente”

Mientras que para Heidegger, (A, 2008) “ Atisba estos alcances filosóficos al afirmar que el arte es la forma más clara de la voluntad de poder, el cual debe entenderse desde el artista. El arte es la eventualidad fundamental de todo ente y el ente es algo que se crea a sí mismo, el arte es el contra movimiento del nihilismo y vale más que la verdad. Todas estas implicaciones desencadenaron distintas visiones de la estética, tales como la deconstrucción y la hermenéutica, e impulsaron el arte contemporáneo”.

Pero para Kant, (A, 2008), “Este concepto de arte (moderno) era pensado además desde la esencia del artista, es decir, como arte del genio. Genio es aquel a quien la naturaleza le da de modo innato el talento para dar la regla al arte, es decir, producir obras absolutamente nuevas y originales, creadas de la nada, como lo nuevo mismo, que sean a su vez clásicas (ejemplares) es decir, que no sean meras modas efímeras sino que trasciendan las épocas”

En sentido amplio, podemos denominar como Arte a toda creación u obra que exprese lo que el hombre desea exteriorizar, obedeciendo a sus propios patrones de belleza y estética. El artista para crear, requiere ante todo estar dotado de imaginación, a través de la cual responde al vasto y multiforme mundo externo expresando sus sentimientos por medio de palabras, formas, colores y sonidos.”

El arte analizado desde este punto de vista, aún no se lo considera como tal en nuestro país y menos en nuestra ciudad ya que las exposiciones de obras de arte no se las difunde en su magnitud y nada más son como relleno para las notas periodísticas en los medios de comunicación por lo cual la ciudadanía y la comunidad universitaria en general desconocen del quehacer artístico en la carrera de artes de la Universidad Nacional de Loja.



La comunicación social popular o alternativa ha resultado ser una de las mejores herramientas para el desarrollo y el cambio social, transformación que se deriva del empoderamiento de este medio de expresión por parte de los ciudadanos; del inicio de un proceso de construcción de un sentido motivador de nuevas perspectivas de acción ciudadana; de satisfacción de acceso a los bienes de consumo colectivo. Diversas experiencias en Ecuador y Latinoamérica han convertido a medios alternativos en una vía efectiva para la construcción de ciudadanía y por tanto de lucha contra la exclusión de diversos grupos sociales.

Estos medios han sido para medios que aportan en la construcción comunitaria con la solidaridad, el pluralismo, la tolerancia, sustentable en un estado de igualdad y justicia social.

La Constitución del Ecuador establece que “Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por medios de audio y video escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura”. En este sentido, se consagra el derecho de todos los individuos a ejercer lo que Adela Cortina, filósofa española, denomina Ciudadanía comunicativa. Esta ciudadanía se materializa a través de actividades que responden a tres demandas fundamentales: La de expresión, para hacernos visibles; la colectivista, para perder el individuo y ganar lo ciudadano; la de identidad, para encontrar un lugar narrativo en el cual encontrarnos con los otros sin perder la diferencia.

Por lo tanto toda acción artística debe ser comunicativa, formativa, es decir, debe propender la consolidación de competencias, habilidades y destrezas de la población para contribuir con la formación de recursos humanos altamente

capacitados a nivel superior, que promuevan y consoliden el desarrollo de las manifestaciones culturales como las Artes Plásticas, beneficiando procesos de construcción de manifestaciones artísticas, individuales y colectivas, hacia sectores e instituciones culturales que incentiven la producción artística de la sociedad en la región y para ello es menester que la colectividad universitaria y ciudadanía en general sepan mediante programas culturales netamente de carácter plástico, las actividades que vienen desarrollando dentro de la carrera de artes plásticas para que se tenga presente que en la Universidad nacional de Loja, existe una carrera que tiene también estudiantes hábiles en las manifestaciones artísticas como lo es la plástica, debido a la falta de programas de esta índole es que hay el desconocimiento de esta carrera.

El limitado conocimiento que despliegan los medios de comunicación y la falta de compromiso social frente a manifestaciones culturales, evidencia que son imprescindibles los procesos de formación de todos los sectores sociales para su manejo dentro del conocimiento artístico plástico, es así que desde el ámbito comunicacional, se reconoce la falta de espacios de carácter educativo, formativo, que resalten la participación cultural de los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la Universidad Nacional de Loja, así como la solidaridad, la sensibilidad, la humildad y el talento plástico de muchos jóvenes lojanos, y; pero sobre todo se reconoce, la limitada cobertura al tema Pictórico y la carencia de un periodismo plástico que implique la comunicación como formación.

El presente trabajo se justifica entonces, en el convencimiento que un programa específico en artes plásticas en donde se aborde temas de ilustres artistas ecuatorianos, nacionales, internacionales en especial los locales, como estrategia comunicativa-formativa, vinculada al periodismo plástico, coadyuvará en la construcción de una conciencia social comprometida a la valoración y preservación

de la carrera de Artes Plásticas. Un programa que haga posible la socialización de ideas, percepciones y aportes, para la plástica local que a través de su comprensión y apropiación, los actores tomen conciencia, reconozcan y valoren la problemática y su capacidad para contribuir a ella.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Diseñar una programa radial para que sea emitido por radio Universitaria, destinado a la difusión del que hacer plástico de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, y a la construcción de una conciencia socio cultural de la plástica lojana comprometida a la valoración y preservación de las corrientes artísticas de los estudiantes que se educan en la carrera de artes plásticas.

### **ESPECÍFICOS**

- Definir el proyecto en articulación con las visiones, intereses, motivaciones, capacidades y posibilidades de los estudiantes de la carrera de artes plásticas.
- Promover una información ética creativa y comprensible, acerca de la plástica lojana, con opiniones contrastadas por los estudiantes sobre los problemas actuales que limitan su preservación cultural.
- Fomentar la participación estudiantil sobre temas socio cultural a través de foros radiofónicos, generando la participación de los estudiantes comprometidos con el quehacer cultural plástico.
- Incentivar la capacidad creativa, artística, crítica, participativa de los jóvenes mediante la realización de producciones radiales.

## **FACTIBILIDAD**

La presente investigación se fundamentará dentro de la teoría de la Antropología Cultural la cual fundamenta que es preciso que los fenómenos sociales fueran explicados tanto desde el punto de vista social como desde el cultural plástico, ya que los comportamientos sociales y los artefactos reflejan los valores y normas sociales de la sociedad a que pertenecen, estudia al hombre desde una perspectiva social y humanista, se ocupa de las formas en que las personas viven en sociedad, es decir, las formas de evolución de su lengua, cultura y costumbres.

Y al no existir estrategias comunicacionales creativas, ligadas a un periodismo radial socioeducativo dentro de la plástica, que difundan para concientizar el que hacer dentro de su formación académica en el arte.

Una propuesta, arraigada ante la indiferencia de los medios de comunicación locales por la temática de la plástica lojana, y ante la pasividad de un periodismo educativo dentro de las manifestaciones plásticas y en base a las opiniones y sugerencias de los estudiantes, con la finalidad de lograr una conciencia cultural, pero sobre todo la participación activa de los estudiantes en actividades destinadas a la conservación de la plástica lojana.

## **FASE DE IMPLEMENTACIÓN**

La ejecución de la propuesta se la realizará a partir de tres fases.

La primera fase será la **posproducción**, en donde se grabará entrevistas con jóvenes artistas plásticos de la ciudad de Loja, enfocando por qué la desvalorización de la plástica de los jóvenes artistas lojanos, recogerá opiniones, concepciones, percepciones sobre los problemas actuales que limitan su preservación, y seleccionará los elementos informativos necesarios para la construcción del programa radial. Esta fase tendrá una duración de 2 semanas.

La siguiente fase denominada de **producción y ejecución**, una vez recopilada la información, se procederá a la edición del programa radial en base a la creatividad y valores éticos culturales plásticos. Posteriormente se pretende la entrega de la misma a la colectividad estudiantil en general. Esta fase tiene el objetivo de fortalecer los conocimientos y promover cambios de actitudes de los jóvenes artistas lojanos en pro de la conservación de la plástica. Este periodo durará dos semanas.

### **FASE DE DIFUCIÓN**

La difusión se la realizara vía internet en **SoundCloud**, una plataforma de distribución de audio en línea en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos de audio <https://soundcloud.com/anfcast/zona-aristica-programa-radial> y en **Youtube**, <https://www.youtube.com/watch?v=Ow6J2C8vAHE&hd=1> un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir tanto audios como vídeos, servicios que son de acceso público, <https://www.youtube.com/watch?v=Ow6J2C8vAHE&hd=1>.

## **RECURSOS HUMANOS Y RECURSOS MATERIALES**

### **RECURSOS HUMANOS**

Investigador: Ángel Fabricio Castillo Chimbo

### **RECURSOS MATERIALES**

- Materiales de escritorio
- Grabadora, micrófono
- Cámara
- Computadora
- Programa Adobe Audition CS6
- Presupuesto

### RECURSOS HUMANOS

Nro.	Recursos Humanos	Costo mensual	Costo total
2	Comunicador Social	650	1300
1	Editor de audio	600	600
Total			\$1900

### RECURSOS MATERIALES

Nro.	Recursos Materiales	Costo
2	Grabadora Portátil Tascam Dr100mk II	800
1	Nikon D3200 Cámara Profesional 24.2mp Video Full Hd 18-55mm	750
1	Computadora de Edición	1000
1	Trípode	150
	Elementos de Escritorio	100
	Imprevistos	100
Total		\$2900

### COSTO DE MATERIAL DE DIFUSIÓN

Nro.	Material	Costo
100	Disco	2,500
Total		2,500

### COSTO TOTAL

Nro.	Costo
Recursos Humanos	1,900
Recursos Materiales	2,900
Costo de Material de Difusión	2,500
Total	\$7,300

### FINANCIAMIENTO

Los gastos para la puesta en marcha de la propuesta, serán cubiertos por parte de los estudiantes, carrera de artes o universidad. Pero en este caso, la prueba piloto será cubierta por el autor de la presente investigación.

## **CARACTERIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

El programa radial tendrá cobertura a nivel de la universidad Nacional De Loja. Otra de sus características es que debe tener un enfoque informativo, educativo y permanente, y sus mensajes que se emitan a través de él programa, serán respecto a los objetivos planteados y la manera como los estudiantes pueden contribuir en la concientización y valoración del quehacer artístico de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, y de quienes decidieron optar por estudiar artes plásticas.

Es necesario señalar que para construir una estrategia de comunicación, se debe hacer desde una mirada de la realidad que suponga el reconocimiento de los distintos actores sociales que la constituyen, de los diferentes escenarios que la componen, de las distintas costumbres y valores que la atraviesan. Definir esas cuestiones ayuda a elegir el formato, que se va a utilizar y que en este caso es radio revista, mixta educativa e informativa.

Otro aspecto necesario será el mensaje educativo que contendrá la radio revista con mensajes claros, concisos, generando la autocrítica, del arte y sobre todo una concientización socioeducativa. En definitiva, la efectividad de una estrategia comunicativa dependerá en gran medida de la habilidad de sus mensajes para captar la atención y persuadir al a los radioescuchas.

## **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA**

El programa denominado “Zona Artística” haciendo énfasis de la problemática de los egresados y estudiantes de la plástica lojana.

## **ETAPA DE PRODUCCIÓN**

En esta etapa consiste en la manipulación de material digital, usada para publicidad, programas de televisión o radio. Usada para producir efectos digitales y edición en el material que tendrá el programa radial se grabaran los intros del programa así como identificativos del mismo entradas, cortinas así y las entrevistas realizadas a artistas, y estudiantes de arte egresados de arte. Que servirá de guía, para la postproducción del programa radial y posteriormente su edición y montaje final. Esta forma de disponer la información recibe el nombre de Posproducción.

Para establecer el formato del programa se tomará en cuenta los contenidos a desarrollar, los audios digitales obtenidos y desarrollados con anterioridad, y el conjunto de investigaciones que se considerará pertinente para el tipo del formato del programa radial.

En programa tendrá un formato mixto informativo, educativo dirigido para la comunidad universitaria y ciudadanía en general, son la pieza fundamental en el intento de estimular el aprendizaje y a concientizar la apreciación de la plástica lojana, y de todas las manifestaciones artísticas y cuáles son las mejores vías para preservar el arte lojano, no sólo en el presente, sino también para las generaciones futuras.

Así también tendrá segmentos musicales en donde se hablara de artistas que han hecho historia y que han sido un gran referente para nuestros artistas ecuatorianos entre uno de ellos nuestro coterráneo Oswaldo Guayasamin, y así se pondrán las entrevistas realizadas a los artistas en



donde se evidenciara la deshumanización ante la plástica, foco central del estudio, y simultáneamente se planifica realizar reseñas de artistas y personajes relacionados con el tema central del programa.

Pensando en el público se agregará opiniones y percepciones de los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, con el fin de estimular en ellos la producción creativa programas radiales acerca de su carrera.

Así también se planifica colocar un reportaje, a estudiantes, sobre el tema del conocimientos de artistas lojanos, haciendo énfasis en los campos educativos que tiene la Universidad Nacional de Loja, para poder evidenciar el desconocimiento de la carrera de artes plástica y mucho menos el que hacer de los jóvenes que estudian esa carrera.

Para que el programa tenga un impacto mayor, se realizará una entrevista a una Artista que ha colaborado con la plástica lojana por más de 30 años, buscando sus opiniones sobre la concientización y conservación del arte en Loja. Planteándose realizar la conversación con un versado en arte, que sirva como modelo a seguir para la sociedad. La idea de esta sección es contar con la colaboración de especialistas en diversos temas del arte y la concientización y conservación de la plástica lojana, que serán desarrollados en programas siguientes.

En el programa, se establece también la elaboración de mensajes culturales de las diferentes manifestaciones artísticas, sus características culturales, su biodiversidad sus objetivos, entre otros; así como sus avances en el posmodernismo artístico.

El audio será de buena calidad. En ella también se planifica realizar eventos y acciones relacionadas con las manifestaciones artísticas en general; con el fin de estimular en los estudiantes la participación activa en todas estas actividades artísticas radiofónicas.

### **Etapas de edición y montaje**

#### **Formato**

El tamaño de la del programa radial será mixto educativo e informativo un programa con un formato diferente y juvenil que se adapte a los jóvenes universitarios y público en general.

#### **Zona Artística**

La temática del programa está dedicada a la concientización del quehacer plástico de los jóvenes de la carrera de artes plásticas, de la Universidad Nacional de Loja. Por estos motivos se decidió que tenga ese formato diverso y pluricultural.

#### **Objetivo**

Es informar sobre el quehacer plástico de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas, de la Universidad Nacional de Loja, y bajar el índice de incidencia del que hacer plástico mediante este programa aportar, servir y difundir las responsabilidades que como artistas tenemos y gracias a este medio que es la radio Invitar a los mismos docentes de la carrera a hablar de temas específicos que muchos de los estudiantes y colectividad en general querrán conocer acerca del arte, escuchar las propuestas plásticas

que los estudiantes egresados y graduados tienen para la colectividad lojana un programa temático orientado a ser parte de la carrera de Artes Plásticas, que tomen la palabra de cada uno de los artistas plásticos que sean los actores y sean ellos mismo quienes puedan dar a conocer a viva voz si su trabajo trasciende más allá de nuestra Loja.

### **Trasmisión**

Las la primera emisión que será pregrabada se la hará mediante vía internet en <https://soundcloud.com/anfcast/zona-aristica-programa-radial>, <https://www.youtube.com>,

### **Frecuencia**

Se tiene planteado que cada programa sea pregrabado y sea emitido cada 15 días, producido por los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, en un horario matutino de 11 am a 12 pm.

### **Duración**

Cada programa de ser aceptado la propuesta radial seria de una hora

El primer programa por ser un piloto será producido por la persona que está realizando el proyecto se realizaran 100 copias del programa “Zona Artística” las que se distribuirán de la siguiente manera 5 copias para cada área de la Universidad Nacional de Loja, y 5 para la carrera de Artes Plásticas, una copia para cada estudiante de la carrera de artes, y el restante se las distribuirá en las diferentes áreas a estudiantes en general.

Se denominara el programa radial “Zona Artística”, tendrá el slogan siguiendo el objetivo de la problemática: “Una voz para todos y todas”.

### **Segmentos**

- 1 Identificativo del programa
- 2 Slogan del programa
- 3 Avances del
- 4 Intro noticias
- 5 Slogan del programa
- 6 Noticias
- 7 Mensaje cultural
- 8 Segmento cultura rock
- 9 Mensaje cultural
- 10 Mensaje cultural
- 11 Segmento Humano demasiado humano
- 12 Slogan del programa
- 13 Segmento cultura rock
- 14 Segmento Música y plástica
- 15 Segmento entrevista
- 16 Slogan del programa
- 17 Segmento Cultura Clandestina
- 18 Slogan del programa
- 19 Slogan del programa
- 20 Despedid

## EL INTRO

- Audio pre grabado del identificativo del programa
- **SLOGAN DEL PROGRAMA:** El slogan del programa son varios
- “Una voz para todos y todas”.
- “Zona artística un programa dedicado a la plástica lojana”
- **AVANCES DEL PROGRAMA:** Se informara un pequeño intro de los más destacados del programa
- **INTRO NOTICIAS:** Se presenta el intro del informativo noticiero
- **SLOGAN DEL PROGRAMA**
- **NOTICIAS:** Aquí se da a conocer culturales del programa planteado para ese día
- **MENSAJE CULTURAL:** Frases que han marcado la historia de grandes pensadores
- **SEGMENTO CULTURA ROCK:** Es un segmento dedicado para aquellas bandas que realizan música contestataria y que de ende son reconocidas a nivel nacional e internacional como lo es la banda “Aztra” de Quito
- **MENSAJE CULTURAL:** Aquí se da a conocer el mensaje de varias personas que realizan diferentes manifestaciones artísticas
- **MENSAJE CULTURAL:** Frases que han marcado la historia de grandes pensadores
- **SEGMENTO HUMANO DEMASIADO HUMANO:** En este segmento que es más que una entrevista es un conversatorio en donde se pone

a flote la realidad que vive el artista plástico cuando sale de la universidad

- **SLOGAN DEL PROGRAMA**
- **SEGMENTO CULTURA ROCK:** Es un segmento dedicado para aquellas bandas o aquel cantautor que realizan música contestataria y que de ende son reconocidas a nivel nacional e internacional como lo es “Jaime Guevara” de Quito cantautor de música trova
- **SEGMENTO MÚSICA Y PLÁSTICA:** Aquí se aborda la relación de los músicos y la plástica para formar o crear cierta característica que marca nuestras vidas ya sea con un pincelazo o con un acorde musical y en este caso se habla de la banda musical española “MECANO” quienes crean un tema dedicado a “Salvador Dalí”
- **ENTREVISTA:** En este segmento se lo dedica para los artistas plásticos que han dejado huellas culturales en la tierra ya sea en las diferentes manifestaciones artísticas y en este caso se realizó la entrevista a Gerardo Sáez, artista chileno radicado en Ecuador, ex docente de la Universidad Nacional de Loja, gran representante de la plástica latinoamericana.
- **CONVERSATORIO CON EL ARTISTA INVITADO:** Gerardo Sáez y Fabricio Castillo entrevistador
- **SLOGAN DEL PROGRAMA**
- **SEGMENTO CULTURA CLANDESTINA:** Aquí se hace una micro biografía de artistas que ya han dejado de existir pero que aún existen dentro de sus obras que dejaron al a porte de la cultura de Ecuador, como lo es Oswaldo Guayasamin, un pintor también muy

reconocido a nivel nacional y mundial que ha dejado en alto el nombre de nuestro país y la lucha por una América unida

- **SLOGAN DEL PROGRAMA**
- **SLOGAN DEL PROGRAMA**
- **DESPEDIDA:** Aquí prácticamente se hará el cierre del programa y se agradecerá a radio universitaria por dar oídos a la plástica lojana

### CRONOGRAMA

		PERIÓDO NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2015							
		Marzo				Abril			
	1ra Fase Realización entrevistas de los estudiantes egresados de la UNL en general.	x		x					
	Realización de entrevistas de artistas plásticos. y producción			x		x			
	2da Fase Edición y posproducción				X	x			
	Difusión						x		
	3ra Fase Evaluación							X	

## GUIÓN LITERARIO DE LA RADIO REVISTA “ZONA ARTÍSTICA”

### GUIÓN LITERARIO PARA EL PROGRAMA RADIAL DE LA RADIO REVISTA EDUCATIVA “ZONA ARTÍSTICA”



Programa Duración: 60:00 minutos			
Programa N° : Uno			
Formato : Radio Revista Educativa “ ZONA ARTÍSTICA”			
Periodistas : Fabricio castillo			
Dirección : Fabricio Castillo			
Master : Fabricio Castillo			
Fecha de entrega : A convenir			
Fecha de emisión : A convenir			
TT	TP	OBSERVACIONES	AUDIO
00:00seg	0:33seg	Fade IN Identificativo	Este es un programa radial que construye ciudadanía: Arte para artistas, un artista es



		del programa	alguien que produce cosas que la gente no debe tener pero que él, por alguna razón, piensa que sería buena idea darles, Andy Warho. Buenos días aquí comienza "Zona Artística" un programa dedicado a la plástica lojana aquí en tu Radio universitaria 98.5 FM. Zona Artística, donde te informaremos de las diversas manifestaciones artísticas, "ZONA ARTISTICA" Comenzamos.
00:33seg	00:06seg	Slogan del programa	Una voz una voz para todos y todas "Zona Artística" te presenta el informativo cultural
01:05xseg	00:26seg	Avances del programa	Avances del programa (el día de hoy estaremos hablando con Gerardo Záes, conocido artista plástico chileno, también tendremos una conversación con Galo Quinche y Edison Moreno artistas plásticos lojanos, algunas noticias del acontecer cultural local tendremos el segmento Cultura clandestina, en donde abordaremos la vida del conocido artista plástico quiteño Guayasamin, comenzamos con Zona Artística)
01:31seg	00:06seg	Intro noticias	A continuación las noticias del acontecer plástico aquí en Zona Artística.
01:37seg	00:15seg	Slogan del programa	Estas escuchado zona artística, Una voz una voz para todos y todas
01:52seg	02:46seg	Noticias culturales	El pasado 15 de mayo del 2014, con la presencia de los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja,, de algunos pintores y escultores lojanos, se presentó el documental del cineasta Jorge Conde director del documental "Plástica lojana Parte 1: Salvador Villa" El documental tiene una serie de testimonios sobre la obra de Salvador Villa y sus diferentes facetas, entre los entrevistados constan: José Beltrán, Jaime Celi, Fausto Aguirre y otros especialistas en artes plásticas y visuales que detallan la actividad artística y el aporte de Villa al desarrollo cultural y plástico de Loja. Así también en la puerta de la ciudad el 4 de enero del presente año Patricia Tapia, Pablo Ortega y Boris Salinas artistas lojanos se unen para dar vida a la muestra Itinerarios, misma que se exhibe en el museo de la Puerta de la Ciudad. un homenaje a la mujer lojana, ecuatoriana y del mundo. La exposición estará abierta al público hasta el próximo dos de abril.

			<p>Manifestó Patricia Tapia, reconocida artista plástica lojana, al pie de sus cuadros pintados en la técnica de óleo sobre lienzo nos indica que la muestra busca construir un discurso pictórico a partir de la extracción de fragmentos imaginarios, reales y soñadores de la mujer contemporánea. “Plasmamos instantes, estilos de vida, rutinas que se agendan con la cotidianeidad y ponen en reflexión la identidad femenina sujeta a conceptos de apariencia, vacío, tiempo y memoria”</p> <p>Por su parte, Boris Salinas, indico que busca trasmitir la inocencia del género femenino en su etapa de niñez y representa en arcilla diversas escenas de la vida diaria destacando la creatividad, ternura, inocencia, sencillez y bondad propia de esta edad. “El arte está por doquier y todos los días a disposición, a veces asoma jugando dentro de una hoja de papel y muchas veces esperándome en forma de lápiz o de arcilla”.</p> <p>Mientras que para Pablo Salinas, estudiante universitario, señala que las esculturas de su muestra son el resultado de la búsqueda de un realismo verosímil y de la belleza que como artista quiere encontrar en el arte. “Anhele en mi trabajo belleza como un legado a la sociedad y es el arte en donde encuentro mi refugio sostuvo Pablo”.</p>
04:38seg	00:20seg	Mensaje cultural	Es cierto que aún me gana la vida... pero creedme, es pura casualidad. Nada de lo que hago me da derecho de atarme. Bertold Brecht.
04:58seg	06:31seg	Segmento cultura rock	Ahora en el espacio de cultura rock vamos a escuchar a la banda ecuatoriana Aztra, nombre que toman del ingenio azucarero Aztra, en donde fueron acibillados 26 personas y desaparecieron decenas de obreros el 18 de octubre de 1977, durante el gobierno de aquel entonces Febres Cordero, esto es 18 de Octubre con Aztra.
11:09seg	00:55seg	Mensaje cultural	Mis sueños se quedan impregnados en esta vez, bueno lo hago porque lo amo, creo en lo que digo, con mis sueños en mis bolsillos, somos comunión vital, los sonidos son mi voz, yo tengo un amor en mi vida, la curiosidad nos puede despertar, apoya seremos más, son las historias de la memoria hay que protegerlas, hay que cuidarlas hay que salvarlas, es la memoria de los pueblos, grita con nosotros ley las artes escénicas ley de las artes vivas. Para el Ecuador.
12:04seg	00:20seg	Mensaje cultural	Somos del mismo material del que se tejen los sueños, nuestra pequeña vida está

			rodeada de sueños... Willan Shakespeare.
12:24seg	11:43seg	Segmento Humano demasiado humano	<p>Como todo es humano, demasiado humano era la exclamación que según dicen arrancaban mis obras mezclada a cierto sentimiento de horror y desconcierto” Frederick Nietzsche.</p> <p>Zona Artística, Humano demasiado humano, bienvenidos a su segmento humano demasiado humano, bien queridos amigos hoy como les había comentado vamos a escuchar una entrevista que se realizó a Galo Quinche y a Edison Moreno, artistas plásticos de nuestra localidad el tema a tratar fue “La actividad de los artistas plásticos lojanos” pedimos unas disculpas debido al lugar donde se hizo la entrevista al principio está un poco sucia el audio pero luego se va limpiando.</p> <p>¿Galo Quinche, Artista plástico, teatrero que te influyo a que sigas artes?</p> <p>Realmente las artes para mi nació de la nada, como te diré no vengo de una familia de artistas o algo así simplemente fue un momento de que decidí por las artes me agrado mucho no se desde el colegio ya estaba por ahí rayando.</p> <p>Edison Moreno artista plástico ¿Cuales han sido los objetivos dentro de la plástica?</p> <p>Como actividad académico considero lo que se ha obtenido importante y sin embargo siempre está la parte ya de exponerte al medio para saber cuán importante es la plástica.</p> <p>¿Galo como ¿Cómo nace el colectivo Ecléctico?</p> <p>Bueno Ecléctico nace de esa particularidad que nos une porque tú sabes cada uno es un mundo y si en la plástica en lo que son las expresiones artísticas es aún más notorio entonces cada uno tiene su criterio.</p> <p>¿El colectivo Ecléctico, tiene ya varios años Edison?</p> <p>Considero que la idea prima considero que la dan ustedes no en si el termino Ecléctico, porque es un término considero que desde ese punto desde esa premisa eso viene desde muchos años atrás el colectivo ecléctico podemos decir que es simplemente identificar todo ese proceso que ya se ha venido dando</p> <p>¿Anterior mente han hecho este tipo de propuestas con el grupo Ecléctico?</p> <p>Se creó una primera muestra de grabado que se llamó Sátira Clerical, ya utilizando también un poco esta esa variedad de la plástica me entiendes ya salir del lienzo</p>

		<p>entonces a través del grabado los buriles y la plancha de metal ya se buscó entonces Canone, también fue una inspiración un poco dedicado al Violín de Paganini, un poco también metido por esa honda del tabú, ( Edison Al mito al mito) el mito claro (Edison admito admito que era paganini) a toda esa gente que a veces ven la maestría y ya lo relacionan. (Edison) ustedes se dieron cuenta que la mayoría del 99 por ciento de esos personajes entendidos en arte, en música y de más del proceso de la conducta, ¡Nadie entendía lo que estaba pasando!; Nadie entendía el termino Canone! Yo ¡yo me sorprendí! En verdad yo me sorprendí y estamos hablando de muchos años atrás.</p> <p>Han aparecido actualmente algunos críticos de arte en Loja, ¿Cómo ven ustedes desde su perspectiva?</p> <p>Bueno realmente críticos en Loja, a partir de este Raúl Celi, yo escuchado personas que están vinculados en el arte en pintar en el medio y ya se han dado como críticos he visto que incluso en exposiciones de colegas compañeros ellos hacen su manifiesto de la obra y al final ellos se tachan de críticos, entonces bueno no quiero dar nombres pero veo más un adorno de palabras sobre la pintura más que una crítica entonces no sé, si entonces la gente dice que eso crítico (puff) hay un montón de críticos actualmente, no hay especialidades así que hasta ahora no podría decir que hay peritos o no. (Edison) yo te digo algo aparte de lo que dice Galo, critica en nuestro medio no hay una crítica real una crítica tangible no existe, lo que existe es un mero romanticismo, ¡si!, decimonónico por usar el término, ¡si!, ni tan académico, si no más romancista ¡porque es mi amiguito, que yo conozco ese grupito, en esa línea se han tirado las opiniones los criterios las criticas</p> <p>¿Ustedes se formaron dentro de la Universidad Nacional de Loja, como artistas plásticos, creen que en su momento cuando eran estudiantes de la carrera hubo o existió algún vez un reportaje o se hiso un documental netamente de las artes plásticas de lo que los estudiantes venían realizando?</p> <p>De que haya un documental a la actualidad de lo que es el proceso, o de los procesos por decirlo así resultados de personajes que a la actualidad puedan ser artistas que hayan despuntado en el medio social cultural de nuestra ciudad que han desarrollado a la actualidad nada.</p>
--	--	---

			<p>¿Tienen conocimiento ustedes que pasa con los estudiantes egresados de la carrera de artes plásticas?</p> <p>(Galo) Bueno hablar de eso, tú sabes que al final de un proceso tiene que haber un resultado y actualmente hablar de la universidad el único resultado son egresados,</p> <p>(Edison) si al respecto es mas en el proceso académico, el arte es humano porque representa acciones humanas, pero es desde el lado humano del sujeto artista de cómo va el medio, pero en un proceso académico no puede, creo que un profesor, debería trastocarse un poquito el pensum en el hecho de que el docente que va asumir el rol como tal y a exponerse a una gama de personalidades que van a estudiar arte, debería al menos entender que él es un ser humano y que los que tienen al frente son otros seres humanos y en definitiva que es lo que sucede en la escuela de artes plásticas es que muchos han egresado solamente es porque unos han sentido la ausencia de ese apoyo tanto de ellos mismos como del medio académico no cierto y otros también lo harán porque simplemente no quieren sacar un título.</p> <p>¿Se puede vivir del arte?</p> <p>(Galo) bueno Sobrevivir del arte porque actualmente estamos sobreviviendo en el arte, ósea sobreviviendo en todo sentido incluso de criterios, incluso de espacios incluso de muchas cosas cuando yo empecé en la escuela de artes pintando en el teatro por ejemplo nadie te pagaba por hacer una obra de teatro o si no te decían dibuja esto vos puedes y no te decían ¿Cuánto vale?, ósea entonces ósea de allá acá ya es un avance grandioso yo estoy viviendo de esto.</p> <p>(Edison) Yo considero que no, pocos lo lograran pero llegaron a un nivel tal que también se estandarizan siendo reales en nuestro medio yo creo que ocurre así, porque simplemente al menos ya te lo dije estamos hablando de nuestro medio local, nuestro medio local no está preparado ni para escuchar, si preguntamos a una persona niño, niña, adolescente, hombre mujer adulto y adulto mayor si preguntamos ¿Qué es el termino arte para ellos? Si preguntas eso no tienes una respuesta objetiva menos vas a tenerla.</p> <p>Mira el hecho mismo de que las instituciones, mira en instituciones donde se propone cultura, se desarrolla cultura yo creo que deberían estar los mismos artistas porque son</p>
--	--	--	---

			<p>los preparados para ello, pero son los que menos están, son gente que tienen otro tipo de perfil pero porque el sistema político les permitió por A o B razón estar, están, de ahí a nosotros nunca nos van a dar espacio, pero no lo digo porque nosotros no tengamos la capacidad lo digo simplemente por el hecho de que nosotros estamos en una posición muy distinta a la de ellos, ellos están en la jerarquía y se mantendrán en la jerarquía hasta sus últimos días eso si tenlo por asegurado hermano.</p> <p>Yo considero Fabricio, esta pregunta que nos haces en algún momento cuando íbamos hacer la propuesta te di unas ideas de lo que iba a hacer la exposición de arte Ecléctico, la estandarización de lo humano si, si la estandarización de lo humano ¡Yo dije en algún momento! que aquí no va haber mentores todos somos mentores, que aquí nadie iba a dirigir nada todos tenemos que dirigir y yo considero que tú has tomado esa posición, si, bien felicito eso hermano felicito eso, felicito eso, de eso se trata el próximo año no se a quien le toque pero le tocará.</p>
24:08seg	00:11seg	Slogan del programa	Tu voz en la radio seguimos con Zona Artística. Una voz para todos y todas
24:19seg	06:28seg	Segmento cultura rock	Ahora en el espacio de cultura y rock, vamos a acuchar al cantautor ecuatoriano Jaime Guevara, conocido como Es conocido como "el cantor de contrabando", debido al nombre de su disco símbolo, De contrabando,. Es un referente del rock ecuatoriano esto es De Contrabando con Jaime Guevara.
30:47seg	07:34seg	Segmento Música y plástica	<p>Música y plástica con Salvador Dalí, Zona Artística</p> <p>Salvador Dalí, nace (1904 y muere en 1989, fue un pintor y escultor español</p> <p>Nació nueve meses y diez días exactos después de enterrado su primer Salvador Dalí, su hermano, de quien escribió que se parecían "como dos gotas de agua". Su hermano primogénito murió por una meningitis cuando sólo contaba siete años. El nombre que le pusieron, Salvador, es el mismo que tenía su hermano muerto.</p> <p>Fue admitido en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando (Madrid) en 1921, de la cual fue expulsado, acusado de subversión anarquista; fue arrestado y pasó un corto</p>

			<p>período en la cárcel, en Girona (1923). Su primera exposición individual fue en Barcelona se celebró en noviembre de 1925. Tras ser readmitido, fue definitivamente expulsado en 1926 por su excentricidad. Se cuenta que cuando, en un examen le pidieron que hablase sobre Rafael, Dalí respondió al tribunal: "Me es imposible hablar de ese sujeto delante de los tres profesores, porque yo sé mucho más sobre Rafael que todos ustedes reunidos.</p> <p>Dalí fue el representante del surrealismo y es reconocido mundialmente por su obra repleta de imágenes oníricas, dejó huella en el mundo de la ilustración, del grabado, realizó una notable cantidad de esculturas y de joyas, dejó también su obra en el mundo escénico a través de la creación de ballets, escenografías y vestuario para óperas; aportó en el mundo del diseño, de la publicidad y del cine. Para la película "Recuerda" de Alfred Hitchcock.</p> <p>Y es por ello que Mecano un trio musical español crean "'Eungenio' Salvador Dalí", una de las mejores canciones de Mecano, en todos los aspectos. Un homenaje a Dalí, algo interesante es que José, en la canción predice la muerte de Dalí, que ocurriría un año después de promocionar la canción, dicha canción se divide en dos partes: la primera hace referencia a la vida de Dalí y al vacío que dejará cuando se vaya, y la segunda (la última estrofa) se enfoca enteramente en la obra del pintor. Bueno aquí les dejo con Mecano con el tema 'Eungenio' Salvador Dali.</p>
38:21	07:17seg	Segmento entrevista	<p>Que tal amigos como a continuación vamos a escuchar la entrevista que se le realizó a Gerardo Sáez, él es chileno radicado en el Ecuador, desde hace más de tres décadas con el hablamos acerca de la plástica lojana bien escuchemos</p> <p>¿Profe quien es Gerardo Sáez?</p> <p>O tú me conoces (Risas) tengo ya soy un individuo de formación integral vengo de un país en el que lo social estuvo primero antes que lo individual desde hace muchas desdeñas y mi formación en la educación experimental que éramos unos pocos liceos no</p>

		<p>más me dio el enfoque amplio que es la realidad y el ser humano integrado a la sociedad y he vivido en función de esa formación.</p> <p>¿Profe dentro de su labor académica han pasado muchas personas como alumnos suyos han destacado alguno de los que usted conoce dentro de la plástica lojana?</p> <p>Si pues han destacado, mira por ejemplo esto de la serie que tú viste allí hay algunos que fueron mis alumnos en la serie de retratos ahí esta pues el Diego, está siendo uno de los buenos también en este momento así como tú y tu grupo, está por ejemplo Oswaldo que ya no hace arte está en Bolivia, Marco que tenía éxito allí tiene los grandes murales que le han permitido ir dos veces a Europa, porque si hay una cosa que humaniza al ser humano es el arte, la persona que se metió con el arte tiene una visión que no la va a tener ningún otro tipo de profesiones esa visión integral, de los que es el ser humano como ente emotivo racional activo así incluso lo que estudiaste en la universidad en cuanto a la cuestión del teatral también, eso también te humaniza por eso para hacer artista hay que estar en todo ya ¡sin arte no es universidad no está completa ! y eso hay que destacarlo lo que tú me dijiste de esto de pelear para que la Universidad Nacional, vuelva a tomar lo que iniciaron otros grandes hombres primero en sus inicios con José María Vivar luego con Guillermo y pocos pueden podemos decir que han continuado lo que ellos iniciaron (más bien algunos parecen que están destruyendo)</p> <p>¿En los últimos años y décadas de la carrera ha cambiado su estructura su forma académica su pensum?</p> <p>Mira se ve al comienzo cuando llegaron los muchachos, muchachos ya medio cincuentones ya (risas) a la formación de la parte ya académica de la plástica licenciatura es acá traían pues una visión que bueno para la teoría para darles historia ya, y máximo estética pero luego en el trabajo interno hemos estado insistiendo en los otros aspectos la ciencia tiene que estar integrando la formación de los artistas, que sería de un artista que no está metido con la sociología y se ha incorporado sociología</p>
--	--	--



		<p>del arte.</p> <p>¿Profe Gerardo se puede vivir del arte?</p> <p>Los que lo hacen en Loja, hay que sacarse el sombrero como la propaganda que hay de Guayaquil, pues con los niños (risas) con ellos porque en un medio ambiente así como la gente que, son más agarrados que manos de trapealista para comprar obra, teniendo gente con una buena formación científica y humanista podemos lograr que haya realmente un público culturalmente receptor de la apreciación artística en todos los aspectos no solo en el aspecto plástico.</p> <p>¿La carrera de artes plásticas necesita urgentemente que se promocioe en los diferentes medios de comunicación por parte de las autoridades tanto de la carrera como de la universidad?</p> <p>Más que necesario es urgente porque fíjate que lo que se estaba haciendo en diseño de interiores, creo que hace un par de años que eliminaron eso como carrera, eliminaron cuando debían verse otros aspectos la Técnica, lo está haciendo en ese sentido ellos siguen formando diseñadores y artistas pero acá se elimina</p> <p>¿Un mensaje final para los jóvenes que se educan en la carrera de artes plásticas?</p> <p>El mensaje final y que sería punto aparte no más para que lo sigan de largo si en Loja, está habiendo ya un nivel de apreciación, de estética que sirva de estímulo para que puedan llegar a continuar con esto hay muchos artistas tanto mujeres tanto mujeres como hombres que están ya en un proceso de vivir con el arte, la Nacional, también esa formación pedagógica que es fundamental una insistencia no solamente a través de la formación de artistas sino de formadores, de pedagogos que sirva a la colectividad y de ustedes que son ya formados al respecto con mayor razón contribuir a eso a la forma de entender el arte es tan amplia de modo que hay perspectivas múltiples no solamente aquí, sino aquí y en la quebrada del ají así dicen en Chile, (risas) imagínate si yo no hubiera tenido esa formación artística que habría hecho en Ecuador tal vez ni hubiera</p>
--	--	--

			venido a Ecuador yo me vine acá porque vi que este era un terreno fértil para venir a sembrar la semilla del arte Ecuador, es un país que está dando mucho que hablar a nivel internacional. Profe yo le agradezco mucho por la apertura que me ha dado
45::38seg	00:14seg	Slogan del programa	Este es un programa radial que construye ciudadanía: Arte para artistas, un artista es alguien que produce cosas que la gente no debe tener pero que él, por alguna razón, piensa que sería buena idea darles, Andy Warho.
45::52seg	12:10seg	Segmento Cultura Clandestina	<p>Difusión cultural bienvenidos a su segmento "Cultura Clandestina" con Oswaldo Guayasamin"</p> <p>Esto es cultura clandestina hoy estaremos hablando de Oswaldo Guayasamin, - EL PINTOR DEL LLANTO, LA IRA Y LA TERNURA aquí en Zona artística.</p> <p>Oswaldo Guayasamín, nace en Quito, el 6 de julio de 1919, su padre fue indio y madre mestiza. fue el primero de diez hijos, murió el 10 de Marzo de 1999</p> <p>Desde su infancia comenzó a dibujar y pintar, sus trabajos los vendía a turistas para costearse los estudios.</p> <p>En 1942 realizó su primera exposición en Quito, sus obras causaron gran escándalo por su marcado carácter de denuncia social. Poco después se trasladó a México, donde trabajó algunos meses con el gran muralista Orozco.</p> <p>Realizó un largo viaje por Chile, Perú, Argentina, Bolivia y Uruguay, durante el cual tomó apuntes para su gran serie Huacayñán palabra kichua que significa ("El camino del llanto"), obra que sería su primer periodo compuesta de 103 obras realizadas entre 1946 y 1952 en torno a la temática del indígena, el negro y el mestizo en América.</p> <p>La realización de este trascendental trabajo fue posible gracias al apoyo que le brindó Benjamín Carrión desde la recién creada Casa de la Cultura.</p>

		<p>Su segunda etapa fue La edad de la Ira, iniciada en 1962, comprende unas 250 pinturas y fue, hasta el proyecto de La capilla del hombre, la más ambiciosa proyección de Guayasamín. Pero si Huacayñán fue la entronización de lo nacional, La edad de la ira pretendió ser un vasto fresco sobre la situación del hombre en el mundo. abandona las fronteras de una problemática del país para involucrarse en los grandes temas de una condición humana.</p> <p>La tercera etapa fue</p> <p>La edad de la ternura,</p> <p>Cuando falleció en Estados Unidos el 10 de marzo de 1999, los admiradores de Guayasamín despidieron a este creador sobre las imágenes de su proyecto final, la serie que tituló La edad de la ternura, a través del cual supo urdir una tesis del amor maternofilial.</p> <p>Si bien señaló Guayasamín, en su momento una de sus frases muy celebres</p> <p>“Mi obra en verdad son tres sinfonías que había diseñado en mi juventud y que estoy cumpliendo día a día”</p> <p>Pero sin duda otra obra maestra fue la creación de la Capilla del Hombre, es un museo de arte construido en Quito Ecuador,</p> <p>Por iniciativa del pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín en homenaje al ser humano.</p> <p>(Wayasamin audio grabado)” Esto es la capilla del hombre quiero hacerlo y hemos elegido ahora prácticamente la mitad del día a las doce, doce y media del día para colocar la primera piedra porque esto es un acto ritual, completamente indio yo soy un indio, carajo yo soy un indio me llamo Guayasamin”</p> <p>Fue amigo personal de importantes personajes del mundo, y ha retratado algunos de</p>
--	--	---

			<p>ellos, como Fidel Castro,</p> <p>Fidel castro “Nuca vi a alguien moverse a tal velocidad mezclar pinturas que venía en tubos de aluminio como pastas de diente revolver, añadir líquido, mirar persistente con ojos de águila dar brochazos a diestra y siniestra sobre un lienzo en lo que dura un relámpago, sentí vergüenza de mi ignorancia sobre las artes plásticas estaba nada menos que en presencia de un gran maestro, de una persona excepcional que después conocería con crecente admiración y profundo afecto Oswaldo Guayasamin”</p> <p>Y es así como como Alberto Cortez, gran amigo de Guayasamin escribe el poema “En la muerte de Oswaldo Guayasamin”</p> <p>Ha muerto Guayasamin.</p> <p>He muerto.</p> <p>Me deslizo por las laderas del misterio, soberano e implacable hacia su centro visceral, en el viaje mi alma se desgrana como una mazorca madura en cada estadio de luz subordinada a tu pincel y tu sortilegio</p> <p>Llora Quito y lloro yo en la inmensa soledad descarnada</p>
--	--	--	--

			<p>de tu insólita partida.</p> <p>En este mi cementerio interior donde habitan mis afectos idos que me someten implacables al ciprés del recuerdo levanto mi aterido corazón hacia las cumbres y entre el Cotopaxi el Chimborazo y mi tristeza instalo tu figura en el techo de mis mitos rampo por ella y me avecino al cóndor a su cálido nido mullido en la gruta de la cima total.</p> <p>Dónde estás con sus polluelos</p>
--	--	--	---

			<p>pretextando el futuro acotado a la condición del perpetuo vuelo. ¿Qué será me pregunto de ahora en adelante de tu pincel mayor huérfano de luna? ¿Qué será me pregunto de ahora en adelante de tu potro menor, el de apoyar milagros el de amasar el pan del color y las formas?. Frente a qué "Pietat" podremos hablar de amor sin rubores ni fronteras tus escuderos de sueños y quimeras.</p>
--	--	--	---

			<p>los del vino sano y señoero</p> <p>los del canto y el alba.</p> <p>Ay Oswaldo. ¡Qué faena!,</p> <p>se te ha dado por ser</p> <p>el que no eras</p> <p>y te has ido a morir</p> <p>en una extraña ciudad</p> <p>sin vocación de alas</p> <p>ni condición de esteta.</p> <p>Ha muerto Guayasamín.</p> <p>He muerto.</p> <p>También fueron retratados "García Márquez, Rigoberta Menchú, Atahualpa Yupanqui entre unos cuantos más de los más de tres mil retratos que pintó.</p> <p>Les dejo con el tema de la interprete ecuatoriana Tania López, "Pinta pintor" que compuso a Oswaldo Guayasamin, esto fue zona artística.</p>
58:02seg	00:20seg	Slogan del programa	Es cierto que aún me gano la vida... pero creedme, es pura casualidad. Nada de lo que hago me da derecho de atarme. Bertold Brecht.
58:22seg	00:14seg	Slogan del programa	Este es un programa radial que construye ciudadanía: Arte para artistas, un artista es alguien que produce cosas que la gente no debe tener pero que él, por alguna razón,

			piensa que sería buena idea darles, Andy Warho.
58:36seg	01:24seg	Despedida	Despedida esto es todo por hoy gracias queridos amigos por sintonizarnos nos volveremos a encontrarnos la próxima semana aquí en zona artística por tu estación favorita 98.5 FM, Radio Universitaria.
60:00seg			



## GUIÓN DE LA RADIO REVISTA “ZONA ARTÍSTICA”

### GUIÓN LITERARIO PARA EL PROGRAMA RADIAL DE LA RADIO REVISTA EDUCATIVA “ZONA ARTÍSTICA”



Programa Duración:	60:00 minutos
Programa N°	: Uno
Formato	: Radio Revista Educativa “ ZONA ARTÍSTICA”
Periodistas	: Fabricio castillo
Dirección	: Fabricio Castillo
Master	: Fabricio Castillo
Fecha de entrega	: A convenir
Fecha de emisión	: A convenir

TP	OBSERVACIONES TODO EL PROGRA ES PREGRABADO
0:33seg	Este es un programa radial que construye ciudadanía: Arte para artistas, un artista es alguien que produce cosas que la gente no debe tener pero que él, por alguna razón, piensa que sería buena idea darles, Andy Warho. Buenos días aquí comienza "Zona Artística" un programa dedicado a la plástica lojana aquí en tu Radio universitaria 98.5 FM. Zona Artística, donde te informaremos de las diversas manifestaciones artísticas, "ZONA ARTISTICA" Comenzamos.
00:06seg	Una voz una voz para todos y todas "Zona Artística" te presenta el informativo cultural
00:26seg	Avances del programa (el día de hoy estaremos hablando con Gerardo Záes, conocido artista plástico chileno, también tendremos una conversación con Galo Quinche y Edison Moreno artistas plásticos lojanos, algunas noticias del acontecer cultural local tendremos el segmento Cultura clandestina, en donde abordaremos la vida del conocido artista plástico quiteño Guayasamin, comenzamos con Zona Artística)
00:06seg	a continuación las noticias del acontecer plástico aquí en Zona Artística.
00:15seg	estas escuchado zona artística, Una voz una voz para todos y todas
02:46seg	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El pasado 15 de mayo del 2014, con la presencia de los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja,, de algunos pintores y escultores lojanos, se presentó el documental del cineasta Jorge Conde director del documental "Plástica lojana Parte 1: Salvador Villa"</li> <li>- El documental tiene una serie de testimonios sobre la obra de Salvador Villa y sus diferentes facetas, entre los entrevistados constan: José Beltrán, Jaime Celi, Fausto Aguirre y otros especialistas en artes plásticas y visuales que detallan la actividad artística y el aporte de Villa al desarrollo cultural y plástico de Loja.</li> <li>- Así también en la puerta de la ciudad el 4 de enero del presente año Patricia Tapia, Pablo Ortega y Boris Salinas artistas lojanos se unen para dar vida a la muestra Itinerarios, misma que se exhibe en el museo de la Puerta de la Ciudad. un homenaje a la mujer lojana, ecuatoriana y del mundo. La exposición estará abierta al</li> </ul>

	<p>público hasta el próximo dos de abril.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manifestó Patricia Tapia, reconocida artista plástica lojana, al pie de sus cuadros pintados en la técnica de óleo sobre lienzo nos indica que la muestra busca construir un discurso pictórico a partir de la extracción de fragmentos imaginarios, reales y soñadores de la mujer contemporánea. “Plasmamos instantes, estilos de vida, rutinas que se agendan con la cotidianeidad y ponen en reflexión la identidad femenina sujeta a conceptos de apariencia, vacío, tiempo y memoria”</li> <li>- Por su parte, Boris Salinas, indico que busca transmitir la inocencia del género femenino en su etapa de niñez y representa en arcilla diversas escenas de la vida diaria destacando la creatividad, ternura, inocencia, sencillez y bondad propia de esta edad. “El arte está por doquier y todos los días a disposición, a veces asoma jugando dentro de una hoja de papel y muchas veces esperándome en forma de lápiz o de arcilla”.</li> <li>- Mientras que para Pablo Salinas, estudiante universitario, señala que las esculturas de su muestra son el resultado de la búsqueda de un realismo verosímil y de la belleza que como artista quiere encontrar en el arte. “Anhele en mi trabajo belleza como un legado a la sociedad y es el arte en donde encuentro mi refugio sostuvo Pablo”. Ya volvemos con Zona Artística, una vos para todos y todas</li> </ul>
00:20seg	Es cierto que aún me gano la vida... pero creedme, es pura casualidad. Nada de lo que hago me da derecho de atarme. Bertold Brecht.
06:31seg	Ahora en el espacio de cultura rock vamos a escuchar a la banda ecuatoriana Aztra, nombre que toman del ingenio azucarero Aztra , en donde fueron acribillados 26 personas y desaparecieron decenas de obreros el 18 de octubre de 1977, durante el gobierno de aquel entonces Febres Cordero, esto es 18 de Octubre con Aztra.
00:55seg	Mis sueños se quedan impregnados en esta vez, bueno lo hago porque lo amo, creo en lo que digo, con mis sueños en mis bolsillos, somos comunión vital, los sonidos son mi voz, yo tengo un amor en mi vida, la curiosidad nos puede despertar, apoya seremos más, son las historias de la memoria hay que protegerlas, hay que cuidarlas hay que salvarlas, es la memoria de los pueblos, grita con nosotros ley las artes escénicas ley de las artes vivas. Para el Ecuador.

00:20seg	Somos del mismo material del que se tejen los sueños, nuestra pequeña vida está rodeada de sueños... Willan Shakespeare.
11:43seg	<p>Como todo es humano, demasiado humano era la exclamación que según dicen arrancaban mis obras mezclada a cierto sentimiento de horror y desconcierto” Frederick Nietzsche.</p> <p>Zona Artística, Humano demasiado humano, bienvenidos a su segmento humano demasiado humano, bien queridos amigos hoy como les había comentado vamos a escuchar una entrevista que se realizó a Galo Quinche y a Edison Moreno, artistas plásticos de nuestra localidad el tema a tratar fue “La actividad de los artistas plásticos lojanos” pedimos unas disculpas debido al lugar donde se hizo la entrevista al principio está un poco sucia el audio pero luego se va limpiando.</p> <p>¿Galo Quinche, Artista plástico, teatrero que te influyo a que sigas artes?</p> <p>Realmente las artes para mi nació de la nada, como te diré no vengo de una familia de artistas o algo así simplemente fue un momento de que decidí por las artes me agrado mucho no se desde el colegio ya estaba por ahí rayando.</p> <p>Edison Moreno artista plástico ¿Cuales han sido los objetivos dentro de la plástica?</p> <p>Como actividad académico considero lo que se ha obtenido importante y sin embargo siempre está la parte ya de exponerte al medio para saber cuán importante es la plástica.</p> <p>¿Galo como ¿Cómo nace el colectivo Ecléctico?</p> <p>Bueno Ecléctico nace de esa particularidad que nos une porque tú sabes cada uno es un mundo y si en la plástica en lo que son las expresiones artísticas es aún más notorio entonces cada uno tiene su criterio.</p> <p>¿El colectivo Ecléctico, tiene ya varios años Edison?</p> <p>Considero que la idea prima considero que la dan ustedes no en si el termino Ecléctico, porque es un término considero que desde ese punto desde esa premisa eso viene desde muchos años atrás el colectivo ecléctico podemos decir que es simplemente identificar todo ese proceso que ya se ha venido dando</p> <p>¿Anterior mente han hecho este tipo de propuestas con el grupo Ecléctico?</p> <p>Se creó una primera muestra de grabado que se llamó Sátira Clerical, ya utilizando también un poco este esa</p>

variedad de la plástica me entiendes ya salir del lienzo entonces a través del grabado los buriles y la plancha de metal ya se buscó entonces Canone, también fue una inspiración un poco dedicado al Violín de Paganini, un poco también metido por esa honda del tabú, (Edison Al mito al mito) el mito claro (Edison admito admito que era paganini) a toda esa gente que a veces ven la maestría y ya lo relacionan. (Edison) ustedes se dieron cuenta que la mayoría del 99 por ciento de esos personajes entendidos en arte, en música y de más del proceso de la conducta, ¡Nadie entendía lo que estaba pasando!; Nadie entendía el termino Canone! Yo ¡yo me sorprendí! En verdad yo me sorprendí y estamos hablando de muchos años atrás.

Han aparecido actualmente algunos críticos de arte en Loja, ¿Cómo ven ustedes desde su perspectiva?

Bueno realmente críticos en Loja, a partir de este Raúl Celi, yo escuchado personas que están vinculados en el arte en pintar en el medio y ya se han dado como críticos he visto que incluso en exposiciones de colegas compañeros ellos hacen su manifiesto de la obra y al final ellos se tachan de críticos, entonces bueno no quiero dar nombres pero veo más un adorno de palabras sobre la pintura más que una crítica entonces no sé, si entonces la gente dice que eso crítico (puff) hay un montón de críticos actualmente, no hay especialidades así que hasta ahora no podría decir que hay peritos o no. (Edison) yo te digo algo aparte de lo que dice Galo, critica en nuestro medio no hay una crítica real una crítica tangible no existe, lo que existe es un mero romanticismo, ¡si!, decimonónico por usar el término, ¡si!, ni tan académico, si no más romancista ¡porque es mi amiguito, que yo conozco ese grupito, en esa línea se han tirado las opiniones los criterios las criticas

¿Ustedes se formaron dentro de la Universidad Nacional de Loja, como artistas plásticos, creen que en su momento cuando eran estudiantes de la carrera hubo o existió algún vez un reportaje o se hizo un documental netamente de las artes plásticas de lo que los estudiantes venían realizando?

De que haya un documental a la actualidad de lo que es el proceso, o de los procesos por decirlo así resultados de personajes que a la actualidad puedan ser artistas que hayan despuntado en el medio social cultural de nuestra ciudad que han desarrollado a la actualidad nada.

¿Tienen conocimiento ustedes que pasa con los estudiantes egresados de la carrera de artes plásticas?

(Galo) Bueno hablar de eso, tú sabes que al final de un proceso tiene que haber un resultado y actualmente

hablar de la universidad el único resultado son egresados,  
(Edison) si al respecto es mas en el proceso académico, el arte es humano porque representa acciones humanas, pero es desde el lado humano del sujeto artista de cómo va el medio, pero en un proceso académico no puede, creo que un profesor, debería trastocarse un poquito el pensum en el hecho de que el docente que va asumir el rol como tal y a exponerse a una gama de personalidades que van a estudiar arte, debería al menos entender que él es un ser humano y que los que tienen al frente son otros seres humanos y en definitiva que es lo que sucede en la escuela de artes plásticas es que muchos han egresado solamente es porque unos han sentido la ausencia de ese apoyo tanto de ellos mismos como del medio académico no cierto y otros también lo harán porque simplemente no quieren sacar un título.

¿Se puede vivir del arte?

(Galo) bueno Sobrevivir del arte porque actualmente estamos sobreviviendo en el arte, osea sobreviviendo en todo sentido incluso de criterios, incluso de espacios incluso de muchas cosas cuando yo empecé en la escuela de artes pintando en el teatro por ejemplo nadie te pagaba por hacer una obra de teatro o si no te decían dibuja esto vos puedes y no te decían ¿Cuánto vale?, ósea entonces ósea de allá acá ya es un avance grandioso yo estoy viviendo de esto.

(Edison) Yo considero que no, pocos lo logran pero llegan a un nivel tal que también se estandarizan siendo reales en nuestro medio yo creo que ocurre así, porque simplemente al menos ya te lo dije estamos hablando de nuestro medio local, nuestro medio local no está preparado ni para escuchar, si preguntamos a una persona niño, niña, adolescente, hombre mujer adulto y adulto mayor si preguntamos ¿Qué es el termino arte para ellos? Si preguntas eso no tienes una respuesta objetiva menos vas a tenerla.

Mira el hecho mismo de que las instituciones, mira en instituciones donde se propone cultura, se desarrolla cultura yo creo que deberían estar los mismos artistas porque son los preparados para ello, pero son los que menos están, son gente que tienen otro tipo de perfil pero porque el sistema político les permitió por A o B razón estar, están, de ahí a nosotros nunca nos van a dar espacio, pero no lo digo porque nosotros no tengamos la capacidad lo digo simplemente por el hecho de que nosotros estamos en una posición muy

	<p>distinta a la de ellos, ellos están en la jerarquía y se mantendrán en la jerarquía hasta sus últimos días eso si tenlo por seguro hermano.</p> <p>Yo considero Fabricio, esta pregunta que nos haces en algún momento cuando íbamos hacer la propuesta te di unas ideas de lo que iba a hacer la exposición de arte Ecléctico, la estandarización de lo humano si, si la estandarización de lo humano ¡Yo dije en algún momento! que aquí no va haber mentores todos somos mentores, que aquí nadie iba a dirigir nada todos tenemos que dirigir y yo considero que tú has tomado esa posición, si, bien felicito eso hermano felicito eso, felicito eso, de eso se trata el próximo año no se a quien le toque pero le tocará.</p>
00:11seg	Tu voz en la radio seguimos con Zona Artística. Una voz para todos y todas
06:28seg	Ahora en el espacio de cultura y rock, vamos a acuchar al cantautor ecuatoriano Jaime Guevara, conocido como Es conocido como "el cantor de contrabando", debido al nombre de su disco símbolo, De contrabando,. Es un referente del rock ecuatoriano esto es De Contrabando con Jaime Guevara.
07:34seg	<p>Música y plástica con Salvador Dalí, Zona Artística</p> <p>Salvador Dalí, nace (1904 y muere en 1989, fue un pintor y escultor español</p> <p>Nació nueve meses y diez días exactos después de enterrado su primer Salvador Dalí, su hermano, de quien escribió que se parecían "como dos gotas de agua". Su hermano primogénito murió por una meningitis cuando sólo contaba siete años. El nombre que le pusieron, Salvador, es el mismo que tenía su hermano muerto.</p> <p>Fue admitido en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando (Madrid) en 1921, de la cual fue expulsado, acusado de subversión anarquista; fue arrestado y pasó un corto período en la cárcel, en Girona (1923). Su primera exposición individual fue en Barcelona se celebró en noviembre de 1925. Tras ser readmitido, fue definitivamente expulsado en 1926 por su excentricidad. Se cuenta que cuando, en un examen le pidieron que hablase sobre Rafael, Dalí respondió al tribunal: "Me es imposible hablar de ese sujeto delante de los tres</p>

	<p>profesores, porque yo sé mucho más sobre Rafael que todos ustedes reunidos.</p> <p>Dalí fue el representante del surrealismo y es reconocido mundialmente por su obra repleta de imágenes oníricas, dejó huella en el mundo de la ilustración, del grabado, realizó una notable cantidad de esculturas y de joyas, dejó también su obra en el mundo escénico a través de la creación de ballets, escenografías y vestuario para óperas; aportó en el mundo del diseño, de la publicidad y del cine. Para la película "Recuerda" de Alfred Hitchcock.</p> <p>Y es por ello que Mecano un trio musical español crean "'Eungenio' Salvador Dalí", una de las mejores canciones de Mecano, en todos los aspectos. Un homenaje a Dalí, algo interesante es que José, en la canción predice la muerte de Dalí, que ocurriría un año después de promocionar la canción, dicha canción se divide en dos partes: la primera hace referencia a la vida de Dalí y al vacío que dejará cuando se vaya, y la segunda (la última estrofa) se enfoca enteramente en la obra del pintor. Bueno aquí les dejo con Mecano con el tema 'Eungenio' Salvador Dalí.</p>
07:17seg	<p>Que tal amigos como a continuación vamos a escuchar la entrevista que se le realizó a Gerardo Sáez, él es chileno radicado en el Ecuador, desde hace más de tres décadas con el hablamos acerca de la plástica lojana bien escuchemos</p> <p>¿Profe quien es Gerardo Sáez?</p> <p>O tú me conoces (Risas) tengo ya soy un individuo de formación integral vengo de un país en el que lo social estuvo primero antes que lo individual desde hace muchas desdeñas y mi formación en la educación experimental que éramos unos pocos liceos no más me dio el enfoque amplio que es la realidad y el ser humano integrado a la sociedad y he vivido en función de esa formación.</p> <p>¿Profe dentro de su labor académica han pasado muchas personas como alumnos suyos han destacado</p>



alguno de los que usted conoce dentro de la plástica lojana?

Si pues han destacado, mira por ejemplo esto de la serie que tú viste allí hay algunos que fueron mis alumnos en la serie de retratos ahí esta pues el Diego, está siendo uno de los buenos también en este momento así como tú y tu grupo, está por ejemplo Oswaldo que ya no hace arte está en Bolivia, Marco que tenía éxito allí tiene los grandes murales que le han permitido ir dos veces a Europa, porque si hay una cosa que humaniza al ser humano es el arte, la persona que se metió con el arte tiene una visión que no la va a tener ningún otro tipo de profesiones esa visión integral, de los que es el ser humano como ente emotivo racional activo así incluso lo que estudiaste en la universidad en cuanto a la cuestión del teatral también, eso también te humaniza por eso para hacer artista hay que estar en todo ya ¡sin arte no es universidad no está completa ! y eso hay que destacarlo lo que tú me dijiste de esto de pelear para que la Universidad Nacional, vuelva a tomar lo que iniciaron otros grandes hombres primero en sus inicios con José María Vivar luego con Guillermo y pocos pueden podemos decir que han continuado lo que ellos iniciaron (más bien algunos parecen que están destruyendo)

¿En los últimos años y décadas de la carrera ha cambiado su estructura su forma académica su pensum?

Mira se ve al comienzo cuando llegaron los muchachos, muchachos ya medio cincuentones ya (risas) a la formación de la parte ya académica de la plástica licenciatura es acá traían pues una visión que bueno para la teoría para darles historia ya, y máximo estética pero luego en el trabajo interno hemos estado insistiendo en los otros aspectos la ciencia tiene que estar integrando la formación de los artistas, que sería de un artista que no está metido con la sociología y se ha incorporado sociología del arte.

¿Profe Gerardo se puede vivir del arte?

Los que lo hacen en Loja, hay que sacarse el sombrero como la propaganda que hay de Guayaquil, pues con los niños (risas) con ellos porque en un medio ambiente así como la gente que, son más agarrados que

	<p>manos de trapecista para comprar obra, teniendo gente con una buena formación científica y humanista podemos lograr que haya realmente un público culturalmente receptor de la apreciación artística en todos los aspectos no solo en el aspecto plástico.</p> <p>¿La carrera de artes plásticas necesita urgentemente que se promocioe en los diferentes medios de comunicación por parte de las autoridades tanto de la carrera como de la universidad?</p> <p>Más que necesario es urgente porque fijate que lo que se estaba haciendo en diseño de interiores, creo que hace un par de años que eliminaron eso como carrera, eliminaron cuando debían verse otros aspectos la Técnica, lo está haciendo en ese sentido ellos siguen formando diseñadores y artistas pero acá se elimina</p> <p>¿Un mensaje final para los jóvenes que se educan en la carrera de artes plásticas?</p> <p>El mensaje final y que sería punto aparte no más para que lo sigan de largo si en Loja, está habiendo ya un nivel de apreciación, de estética que sirva de estímulo para que puedan llegar a continuar con esto hay muchos artistas tanto mujeres tanto mujeres como hombres que están ya en un proceso de vivir con el arte, la Nacional, también esa formación pedagógica que es fundamental una insistencia no solamente a través de la formación de artistas sino de formadores, de pedagogos que sirva a la colectividad y de ustedes que son ya formados al respecto con mayor razón contribuir a eso a la forma de entender el arte es tan amplia de modo que hay perspectivas múltiples no solamente aquí, sino aquí y en la quebrada del ají así dicen en Chile, (risas) imagínate si yo no hubiera tenido esa formación artística que habría hecho en ecuador tal vez ni hubiera venido a ecuador yo me vine acá porque vi que este era un terreno fértil para venir a sembrar la semilla del arte Ecuador, es un país que está dando mucho que hablar a nivel internacional. Profe yo le agradezco mucho por la apertura que me ha dado</p>
00:14seg	<p>Intro identificativo Zona artística</p> <p>Este es un programa radial que construye ciudadanía: Arte para artistas, un artista es alguien que produce</p>

	<p>cosas que la gente no debe tener pero que él, por alguna razón, piensa que sería buena idea darles, Andy Warho.</p>
12:10seg	<p>Difusión cultural bienvenidos a su segmento "Cultura Clandestina" con Oswaldo Guayasamin"</p> <p>Esto es cultura clandestina hoy estaremos hablando de Oswaldo Guayasamin, - EL PINTOR DEL LLANTO, LA IRA Y LA TERNURA aquí en Zona artística.</p> <p>Oswaldo Guayasamín, nace en Quito, el 6 de julio de 1919, su padre fue indio y madre mestiza. fue el primero de diez hijos, murió el 10 de Marzo de 1999</p> <p>Desde su infancia comenzó a dibujar y pintar, sus trabajos los vendía a turistas para costearse los estudios.</p> <p>En 1942 realizó su primera exposición en Quito, sus obras causaron gran escándalo por su marcado carácter de denuncia social. Poco después se trasladó a México, donde trabajó algunos meses con el gran muralista Orozco.</p> <p>Realizó un largo viaje por Chile, Perú, Argentina, Bolivia y Uruguay, durante el cual tomó apuntes para su gran serie Huacayñán palabra kichua que significa ("El camino del llanto"), obra que sería su primer periodo compuesta de 103 obras realizadas entre 1946 y 1952 en torno a la temática del indígena, el negro y el mestizo en América.</p> <p>La realización de este trascendental trabajo fue posible gracias al apoyo que le brindó Benjamín Carrión desde la recién creada Casa de la Cultura.</p> <p>Su segunda etapa fue La edad de la Ira, iniciada en 1962, comprende unas 250 pinturas y fue, hasta el proyecto de La capilla del hombre, la más ambiciosa proyección de Guayasamín. Pero si Huacayñán fue la entronización de lo nacional, La edad de la ira pretendió ser un vasto fresco sobre la situación del hombre en el mundo.</p>

abandona las fronteras de una problemática del país para involucrarse en los grandes temas de una condición humana.

La tercera etapa fue

La edad de la ternura,

Cuando falleció en Estados Unidos el 10 de marzo de 1999, los admiradores de Guayasamín despidieron a este creador sobre las imágenes de su proyecto final, la serie que tituló La edad de la ternura, a través del cual supo urdir una tesis del amor maternofilial.

Si bien señaló Guayasamín, en su momento una de sus frases muy celebres

“Mi obra en verdad son tres sinfonías que había diseñado en mi juventud y que estoy cumpliendo día a día”

Pero sin duda otra obra maestra fue la creación de la Capilla del Hombre, es un museo de arte construido en Quito Ecuador,

Por iniciativa del pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín en homenaje al ser humano.

(Wayasamin audio grabado)” Esto es la capilla del hombre quiero hacerlo y hemos elegido ahora prácticamente la mitad del día a las doce, doce y media del día para colocar la primera piedra porque esto es un acto ritual, completamente indio yo soy un indio, carajo yo soy un indio me llamo Guayasamin”

Fue amigo personal de importantes personajes del mundo, y ha retratado algunos de ellos, como Fidel Castro,

Fidel castro “Nuca vi a alguien moverse a tal velocidad mezclar pinturas que venía en tubos de aluminio como pastas de diente revolver, añadir líquido, mirar persistente con ojos de águila dar brochazos a diestra y siniestra sobre un lienzo en lo que dura un relámpago, sentí vergüenza de mi ignorancia sobre las artes

plásticas estaba nada menos que en presencia de un gran maestro, de una persona excepcional que después conocería con creciente admiración y profundo afecto Oswaldo Guayasamin”

Y es así como como Alberto Cortez, gran amigo de Guayasamin escribe el poema “En la muerte de Oswaldo Guayasamin”

Ha muerto Guayasamin.

He muerto.

Me deslizo por las laderas del misterio,

soberano e implacable

hacia su centro visceral,

en el viaje mi alma se desgrana

como una mazorca madura en

cada estadio de luz

subordinada a tu pincel y tu sortilegio

Llora Quito y lloro yo

en la inmensa soledad descarnada

de tu insólita partida.

En este mi cementerio interior  
donde habitan mis afectos idos  
que me someten implacables  
al ciprés del recuerdo  
levanto mi aterido corazón  
hacia las cumbres  
y entre el Cotopaxi  
el Chimborazo y mi tristeza  
instalo tu figura  
en el techo de mis mitos  
rampo por ella  
y me avecino al cóndor  
a su cálido nido  
mullido en la gruta  
de la cima total.

Dónde estás con sus polluelos

pretextando el futuro

acotado a la condición

del perpetuo vuelo.

¿Qué será me pregunto

de ahora en adelante

de tu pincel mayor

huérfano de luna?

¿Qué será me pregunto

de ahora en adelante

de tu potro menor,

el de apoyar milagros

el de amasar el pan

del color y las formas?.

Frente a qué "Pietat"

podremos hablar de amor

sin rubores ni fronteras

tus escuderos de sueños y quimeras.

los del vino sano y señero

los del canto y el alba.

Ay Oswaldo. ¡Qué faena!,

se te ha dado por ser

el que no eras

y te has ido a morir

en una extraña ciudad

sin vocación de alas

ni condición de esteta.

Ha muerto Guayasamín.

He muerto.

También fueron retratados "García Márquez, Rigoberta Menchú, Atahualpa Yupanqui entre unos cuantos más de los más de tres mil retratos que pintó.



	Les dejo con el tema de la interprete ecuatoriana Tania López, "Pinta pintor" que compuso a Oswaldo Guayasamin, esto fue zona artística.
00:20seg	Es cierto que aún me gano la vida... pero creedme, es pura casualidad. Nada de lo que hago me da derecho de atarme. Bertold Brecht.
00:14seg	Este es un programa radial que construye ciudadanía: Arte para artistas, un artista es alguien que produce cosas que la gente no debe tener pero que él, por alguna razón, piensa que sería buena idea darles, Andy Warho.
01:24seg	Despedida esto es todo por hoy gracias queridos amigos por sintonizarnos nos volveremos a encontrarnos la próxima semana aquí en zona artística por tu estación favorita 98.5 FM, Radio Universitaria.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

Alcoba, Santiago. (2009). *Lengua, Comunicación y Libros de Estilo* (1.<sup>a</sup> Edición abril 209 ed.). 2009: Santiago Alcoba, Departamento de Filología Española.

Arturo, Armijos Ayala. (1990). *HISTORIA DEL PERIODISMO LOJANO EN SUS CINCO ÚLTIMAS DECADAS*. Loja.

Haye, R. M. (n.d.). El impacto cultural de la radio. Rio Negro, Argentina.

Ignacio, I. V. (1997.). *Radialistas apasionados*. Quito: Artes Gráficas Silva. Quito,.

José Luis Fernández. (1994). *Los Lenguajes de la Radio*. Editorial Atuel.

Vigil, José Ignacio López. (2005). *MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS* (2 edición ed.). Quito.

Soto Carlos, Tesis "Incidencia de los procesos de divulgación en los medios impresos locales sobre el contagio del (PVH) Anexo,Pág 3

RECONDO, GREGORIO (2001): Archivos del presente. Revista latinoamericana. E Foro del sur-(2001)

BLANCO/BURGUENER/COLÁNGELO/CORVATTA/GALMEZ/MAINERO: Los nuevos caminos de la expresión; Ediciones Colihue(1999)

FERNÁNDEZ, J. (2007).Matriz de competencias del docente de educación básica, en Revista Iberoamericana de Educación, Num. 62 (6), Bogotá, Colombia.

Servaes, J. (ed). 2009. Approaches to Development, Studies in Communication for Development. UNESCO. París.

ALFARO MORENO, Rosa María, Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur, Editorial Calandria, Mayo, 2009. Pág. 19.

Peppino, B. (1991). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.

Garza, R. (2008). La radio del siglo XXI. México: LIBROS PARA TODOS,S.A. de C.V.

Dávila, Luis, "La radio: aquellos primeros años", en Revista Chasqui, NO. 52, Quito, Noviembre de 1995.

### **Bibliografía de la internet**

<http://suite101.net/article/la-radio-y-sus-programas-a63992>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Loja\\_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Loja_(Ecuador))

<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/reina.pdf>

<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1286>

[http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=65](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=65)

<http://www.unl.edu.ec/educativa/vision-historica-actual-prospectiva/>

k. ANEXOS



---

---

---

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**TEMA:**

**"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO  
UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS  
MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE  
LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013,  
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS".**

**Angel Fabricio Castillo Chimbo**

**PROYECTO DE TESIS, PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**1859**

**LOJA – ECUADOR  
2015**

**a. TEMA:**

**"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU  
INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS  
ALTERNATIVOS".**

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **Ubicación y contextualización.**

El cantón Loja, cuenta aproximadamente 215.000 habitantes, está situada en la parte oriental de la provincia de Loja, en el sur de Ecuador. Tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la Capital Musical y Cultural del Ecuador.

El clima de Loja es temperado-ecuatorial subhúmedo. Con una temperatura media del aire de 16 °C. La oscilación anual de la temperatura lojana es de 1,5 °C, generalmente cálido durante el día y más frío y húmedo a menudo por la noche.

Junio y julio, trae una llovizna oriental con los vientos alisios, y se conoce como la "temporada de viento." Los meses de menor temperatura fluctúan entre junio y septiembre, siendo julio el mes más frío. De septiembre a diciembre se presentan las temperaturas medias más altas, sin embargo en esos mismos meses se han registrado las temperaturas extremas más bajas. Particularmente en el mes de noviembre se registra el 30% de las temperaturas más bajas del año.

La ciudad de Loja posee un microclima marcado, siendo el sector nororiental más cálido que el resto del área urbana, siendo este muy bueno para las personas que sufren de la presión y ayuda a calmar algunas enfermedades.

La economía de la provincia de Loja es la decimosegunda del país, experimentó un crecimiento promedio del 3.67% entre 2002 y 2007. Crecimiento que se ubicó por debajo del promedio nacional de 4.3 durante el mismo periodo. La inflación

al consumidor de enero de 2009 estuvo situada alrededor del 0.60% en la ciudad de Loja, por debajo de la media nacional de 8.83, según el INEC.

Loja se precia de ser el suelo natal de connotados intelectuales de importancia nacional como Benjamín Carrión (fundador de la Casa de la Cultura Ecuatoriana), Pío Jaramillo Alvarado, Miguel Riofrío (escritor de la primera novela ecuatoriana), Pablo Palacio, Ángel Felicísimo Rojas, Miguel Ángel Aguirre, Manuel Agustín Aguirre, Isidro Ayora, Manuel Carrión Pinzano, Carlos Miguel Agustín Vaca (Fundador de la Sayce) ; los escultores Daniel y Alfredo Palacio, es cuna de grandes músicos como Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva Celi, Marcos Ochoa Muñoz, Edgar Palacios, los integrantes del grupo Pueblo Nuevo, además de importantes pintores como Eduardo Kingman famoso por sus pinturas indigenistas y por ser el precursor de este movimiento artístico en el país.

La ciudad está llena de obras de arte público, incluyendo enormes murales de azulejos pintados, frescos, más conocidos como murales en la técnica del mosaico al igual estatuas. De particular interés son los frescos de Bolívar y Sucre que saludan a los visitantes que pasan por la puerta de la ciudad ubicada en el norte de la ciudad..

Existe una marcada inclinación por las artes, especialmente la música, lo que ha generado para la ciudad el apelativo, muy apreciado por los lojanos, de la "Capital Musical del Ecuador".

También se proyectan como disciplinas que concitan interés y acción de los ciudadanos de Loja: la literatura, la pintura, la oratoria y el cine.

Desde finales del siglo XX cuenta con una Orquesta Sinfónica que es reconocida por su nivel de desarrollo.

Según (Soto, 2011) “Entre los atractivos turísticos de la ciudad se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, que se compone principalmente de páramo, bosque nublado y selva, es una enorme reserva de biosfera al cual se puede ingresar a través de un acceso ubicado sobre el Nudo de Cajanuma a sólo 5 minutos del sur de la ciudad, específicamente del sector Capulí. El Río Zamora y Río Malacatos, forman el delta sobre el que se asienta el Centro Histórico de la ciudad de Loja. La provincia de Loja,”

En Loja la radio aparece en el siglo XX. Según (Arturo, Armijos Ayala, 1990) varios medios de comunicación radial se crearon a servicio de la colectividad lojana (Arturo, Armijos Ayala, 1990)La radio en Loja – ciudad- contó hacia el año 1935 con cuatro o cinco radios de pertenencia privada. Una de ellas perteneció al “Centro Cultural Independencia”, ubicado en una casa particular en la parroquia urbana de “San Sebastián” y a la que acudía el público a escuchar noticias nacionales e internacionales

Radio La Voz de Loja, fue la primera en ser introducida en Loja en 1940, dando inicio a la actividad radial, a cargo del señor Antonio Asemani, quien con sus gestiones instaló un pequeño transmisor preparado para cubrir pocas cuadras a la redonda (Sinche y Valdiviezo, 2008: 117).

Otra emisora que nació dentro de Loja fue Radio Coro Santa Cecilia, según menciona Mora este medio radial, “comenzó a operar a favor de los protervos fines bélicos que inspiraron el conflicto de 1942” (2012: 10).

En el año 1944 aparece “Radio 28 de Mayo”, no tuvo un normal funcionamiento debido a dificultades relacionadas a permisos legales, el 1 de enero de 1948 salió al aire “Ondas del Zamora”, con el beneplácito general de la ciudadanía que viera en Valarezo y Coronel los ciudadanos adecuados para una empresa



semejante” (Arturo, Armijos Ayala, 1990) Actualmente Centinela del Sur continua al aire, siendo considerada una de las más legendarias en la ciudad de Loja.

Ese mismo año, bajo la iniciativa de los padres oblatos nace Radio Matovelle, sus primeras trasmisiones se realizaron en amplitud modulada (AM), en la actualidad lo hacen en frecuencia modulada (FM), En la actualidad esta emisora lleva el nombre de “Radio Loja 97.7 FM”, simplemente cambio su nombre, pero no el objetivo con el que fue creada: aportar en el desarrollo cultural de Loja.

Según (Sinche, N y Valdiviezo, C., 2008) las siguientes radios nacieron en Loja a partir de los años 90.

- **Radio Súper Láser Pamericana 104.9 FM**, fue fundada el 17 de junio de 1992 por Gonzalo Ojeda y sus hermanos: Rodrigo como sonidista, Víctor como locutor y Nancy como secretaria.
- **Radio Poder 95.3 FM**, por el año 1992 la frecuencia 95.3 de propiedad de Eduardo Ruiz fue vendida a Antonio Cevallos y es en 1994 cuando pasa a ser Radio Poder, cambiándose totalmente el formato de la programación, convirtiéndose en una radio juvenil y con programas musicales.
- **Radio Sociedad 98.9 FM**, fue fundada en Catamayo un 8 de septiembre de 1992, en la Presidencia de Sixto Durán Ballén. Y es después de largos estudios, cuando se les autoriza para trasladarse a la ciudad de Loja.
- **Radio Planeta Sur 106.1 FM**, esta radio fue creada el 7 de julio de 1997.
- **Radio Rumba Stereo 106.9 FM**, fue creada en abril de 1999.
- **Radio Reina del Cisne, “La Voz del Santuario” 89.3 FM**, nació en el 2001 cuando los Sacerdotes Diocesanos, llegan al Cisne, haciéndose cargo de toda la administración y por su puesto la evangelización de la parroquia El Cisne.

- **Radio Ondas de Esperanza 94.1 FM**, surgió en agosto del 2002 como una iniciativa de la Confraternidad de Iglesias Evangélicas de Loja.
- **Radio Universitaria 98.5**, surge el 4 de diciembre de 2002 por iniciativa de las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, que en ese entonces su Rector era el Dr. Reinaldo Valarezo.
- 
- **Radio Nueva Satelital 100.9 FM**, comenzó a funcionar en marzo del 2003, siendo su Gerente y concesionario Martín Calva.
- **Radio Municipal**, fue fundada el 5 de Junio de 2003 por iniciativa de Consejo Municipal a cargo del ex alcalde José Bolívar Castillo, con la finalidad de difundir la actividad municipal tanto de Loja como de la provincia.
- **Radio Colosal 97.3 FM**, surgió en el año 2003 por iniciativa de Roosevelt Barraqueta León, su Gerente- Propietario, con el interés de servir y orientar a la ciudadanía lojana, de allí, que la política de la radio prohíbe el anuncio de bebidas alcohólicas y cigarrillos.

En este contexto la mayoría de las radios desarrollan sus noticiarios en base a los medios impresos y no generando programas culturales de debate cultural a la cual Radio Universitaria se suma al no tener dentro de su programación programas que generen interés por la plástica o cultural en general,.

#### **Situación actual del problema.**

Sería ingenuo considerar al medio radiofónico como responsable de los productos que genera o, pensar que la radio es mala en sí misma, dentro de sus parrillas ignorando las enormes posibilidades que un medio tan social no ofrece en este caso la radio.

La capacidad de conocer manifestaciones e integrar diferentes corrientes artísticas, como la literatura, música, arquitectura, pintura, fotografía etc.

Puesto que para (reina, 2004)“la radio por ser poderoso medio, capaz de llegar a mucha gente en muchos lugares, empleando códigos y técnicas que le permiten acceder a la emotividad,” de la importancia de la Conservación y la Difusión de las corrientes artísticas sobre todo en Artes Plásticas.

Radio Universitaria de la Universidad Nacional de Loja, no cuenta con un programa cultural que permita conocer el quehacer artístico por parte de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de La Universidad Nacional de Loja, siendo una radio de la institución educativa superior antes mencionada no se crea estos espacios radiofónicos culturales que se puede esperar de los otros medios locales no se le da la importancia necesaria, ninguna radio local cuanta con un programa cultural o específicamente dentro de la plástica que dé a conocer la creación y difusión de las artes plásticas de la juventud que se prepara en las aulas universitarias y que serán los futuros artistas que representen a la ciudad en los diferentes concursos de pintura que se realizan a nivel nacional e internacional.

Trabajar día a día por la libertad de expresión y la pluralidad de ideas para difundir información, cultura, y entretenimiento debería ser el propósito de Radio Universitaria 98.5 FM, Emisora en la que se transmite en vivo desde Loja en las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social, Esta radio genera programas musicales, noticiarios y deportivos, desde todos los puntos de vista, pero sería beneficioso concebirlo con una mirada educativa y pluricultural.

En este contexto los estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Nacional de Loja, puedan crear un propio espacio a fines a su especialidad y puedan generan programas de deportes, musicales, sobre todo culturales como lo es la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, que se

siente lejana por falta de difusión y promoción del trabajo artístico académico de los estudiantes una realidad de los medios de comunicación locales en general no les prestan importancia a las manifestaciones.

Radio Universitaria 98.5FM, debería dentro de su parrilla de programación integrar uno o dos programas culturales.

### **Delimitación del problema**

Esta problemática que se da a nivel local afecta sin ninguna duda en las manifestaciones culturales en los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, por tal motivo es necesario de analizar la parrilla de programación de Radio Universitaria 98.5 FM de la Universidad Nacional de Loja, para lo cual planteamos las siguientes interrogantes:

¿Qué tipo de programación existe en Radio Universitaria 98.5 FM y cuál es su aceptación?

¿En la parrilla de la programación de Radio Universitaria, se insertan espacios con contenido cultural?

¿Cuál es la incidencia de programación de Radio Universitaria, en los estudiantes de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja?

¿Es necesario crear lineamientos alternativos para solucionar la problemática?

Con estas consideraciones planteamos el siguiente problema

Análisis retrospectivo de la estructura y características de la parrilla de programación de Radio Universitaria y su influencia en los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja.

### **c. Justificación**

#### **ACADÉMICA**

La Universidad Nacional de Loja, tiene como uno de sus propósitos fomentar el conocimiento y análisis de la problemática global de la realidad social y educativa, y por ello, propone la investigación como una herramienta necesaria y fundamental para el desarrollo intelectual del alumno y su acreditación.

Es el porqué del presente proyecto de tesis, previo a la obtención del título de licenciado en ciencias de la comunicación social de la universidad nacional de Loja, modalidad presencial. Denominada "análisis de la programación de radio universitaria 98.5 FM y su incidencia en las manifestaciones culturales de los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la UNL periodo enero-abril 2013, lineamientos alternativos". Consciente de su importancia académica dentro del proceso de formación y del conocimiento científico-técnico de nuestra carrera; constituyendo también un requisito para obtener el grado académico de licenciado o título profesional universitario.

#### **INSTITUCIONAL**

La Universidad Nacional de Loja se maneja en la ciencia de la investigación y vinculación con la comunidad a través de procesos de investigación valiéndose de técnicas instrumentos confiables que coadyuven a la indagación, por esto consideramos realizar esta investigación, para profundizar el tema en los conocimientos adquiridos en la institución de educación superior.

#### **SOCIAL**

Nuestra carrera lleva como nombre Comunicación Social por lo que busca el desarrollo colectivo; nuestro trabajo está relacionado con la comunidad puesto que

nos formamos para el desarrollo. En este caso se intenta comprender como influye la parrilla de programación de Radio Universitaria en los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la UNL-LOJA, Consciente de que su análisis, comprensión, proyección, serán una guía para la construcción de alternativas sean lineamientos útiles en la realidad social. En lo social tratar de presentar hacia el público radio escucha los conocimientos de los jóvenes que se preparan en la carrera.

Es por ello de la propuesta planteada de la creación de un programa radial Temático dedicado a la plástica lojana y sobre todo al quehacer plástico de los jóvenes estudiantes que se forman en la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, un programa denominado Zona Artística, el cual será un programa diverso dinámico enfocado a rescatar la carrera y el quehacer plástico de los estudiantes de dicha carrera con el propósito de que dicho programa baje el índice de incidencia de la programación de Radio Universitaria, debido a la falta de programas enfocados al arte.

Radio Universitaria 98.5 FM, dentro de su parrilla de programación cuenta con programas enfocados a la agricultura, musicales, noticiarios, musicales que en si son parte de las manifestaciones culturales pero que no se enfocan directamente al quehacer plástico de los estudiantes de la Carrera de Artes, dentro de sus manifestaciones culturales.

#### **d. Objetivos**

##### **General**

1.- ¿Conocer qué tipo de programación existe en Radio Universitaria 98.5 FM y cuál es la incidencia en los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la Universidad Nacional de Loja?

##### **Específicos**

2.- ¿Analizar si en la parrilla de programación de Radio Universitaria, si insertan espacios con contenido cultural plástico?

3.- ¿Conocer cuál es la incidencia de programación de Radio Universitaria, en los estudiantes de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja?

4.- ¿Determinar la creación de lineamientos alternativos para determinar el problema?

##### **HIPÓTESIS**

En la parrilla de Radio Universitaria, existen programas tales como musicales, informativos, deportivos, de agronomía y medio ambiente, que son parte de las manifestaciones culturales pero no promuevan programas de carácter plástico direccionado hacia un público objetivo temático entendido en arte, y esto esta coadyuvado en el quehacer pictórico de los estudiantes de artes plásticas “La programación Cultural de Radio Universitaria 98.5 FM, contribuye escasamente en las manifestaciones culturales en el proceso de formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja.”.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **La radio y sus programas**

Es así que para (Ibarrá, Jon Murelaga, 2007) “Las nuevas tecnologías inciden de manera directa en la composición de la radio recepción, la emisión y producción, realización. A la programación radiofónica tradicional, estructurada en torno a una parrilla de contenidos previsible, le ha sucedido en Internet un nuevo ecosistema de mensajes y contenidos individuales”.

### **La programación**

#### **TIPOS DE PROGRAMACIÓN CONVENCIONAL**

Según muchos comunicadores no existe en la programación radial nomenclaturas precisas ni definiciones exactas, y que existen en tres grandes tipos:

- Mosaico
- Bloques
- Continuidad

#### **EL MODELO MOSAICO**

Así también sostienen que el modelo de programación mosaico pertenece originariamente a los primeros años dorados de la radiodifusión americana y que era ocupado por los espacios de ficción tipo dramas radiofónicos e informativos; estas producciones eran semanales y dirigidas a una audiencia adulta.

Y a este modelo este modelo de programación también lo conocen como **PARRILLA**, porque su estructura a partir de numerosos espacios de corta duración para atender al máximo número posible de pequeños grupos de oyentes. Ya que afirman que es difícil que un radioescucha pueda permanecer toda la jornada.



## **BLOQUES**

Programación en la que diversa cantidad de programas pequeños se insertan en grandes bloques programáticos de gran duración que no presentan entre sí grandes diferencias, ni de contenido ni de estructura. Se buscan audiencias de estratos de población formados por hábitos socio-culturales.

Los programas que integran el modelo de bloques no presentan entre sí grandes diferencias en cuanto a contenido y estructura; lo que les distingue es la personalidad de su conductor.

## **PROGRAMACIÓN EN CONTINUIDAD**

Mientras que para (Garza, 2006) La programación en continuidad es el estado final de “la evolución sufrida por la radio con un componente básicamente informativo que limita la rigidez y fomenta la improvisación”

Dicho de otra manera La programación en continuidad permite sobre todo un seguimiento a medida que se vayan conociendo más datos. Los demás contenidos están contemplados desde la perspectiva de la información.

### **Las reglas**

Dentro del concepto de programación radiofónica contempla tres reglas:

La primera, que tienen capacidad de decisión sobre qué programas se emitirá, a qué hora y de qué forma. Si no existe previsión, difícilmente podrá hablarse de programación; en todo caso, de emisión.

La segunda programación nace con conciencia de su finitud. Ninguna sirve para siempre por perfecta que sea, por lo que varían las circunstancias, los hábitos de los oyentes, la competencia, etc.

Así también argumenta (Luis, 1995)“La tercera afecta a la ideología, objetivos, criterios y medios de la radiodifusora. Una programación presupone una emisora con sus características propias; es decir, no existe una programación válida para todas”

### **Tipos de programas**

Existe una clasificación funcional de los programas que pueden formar parte de una emisora de radio. Esta clasificación es la siguiente:

- Informativos
- Dramáticos
- Musicales
- Culturales
- De entretenimiento
- Propagandísticos,
- Doctrinales, benéficos.
- Infantiles, juveniles, femeninos...
- Deportivos

Según muchos comunicólogos empíricos los que destacan son el flash informativo, el boletín horario, el diario hablado, el avance, el resumen, el reportaje, el debate, el coloquio o mesa redonda, la rueda informativa, la entrevista y el magazine. Dejando así de lado al Cultural.

### **La parrilla**

Cada radio emisora tiene su programación ideada, situado en la programación ordenada, para poder salir al aire. Existen gráficos y documentos que permiten saber cuándo se emite un programa y con qué duración. Para un determinado tiempo (normalmente un trimestre) se realiza "el cuadro general", "esquema", o

"cuadro de programación" (conocidos en el argot profesional como rejilla o parrilla)

Por lo que hacer referencia en los esquemas, es donde aparecen los programas y sus horas de emisión a lo largo de una semana, indicando algunos programas especiales que los alterarían.

El índice es fundamentalmente un documento interno de la emisora para sus dependencias y personal, teniendo carácter ejecutivo salvo modificación realizada por persona autorizada a tiempo y ante un hecho absolutamente justificable para el cambio. (Domínguez, 2013)

### **Las radios y los modelos de programación radiofónica**

Autores como Faus, Cebrián Herreros o McLeish consideran que la finalidad del mensaje radiofónico es el informativo. Así, Faus afirma que la información es el fin propio del mensaje radiofónico, con preferencia sobre los que denomina fines conexos, distraer y cultivar. Cebrián Herreros también subraya el carácter informativo de la radio: "la radio nació precisamente para acercar en directo esa realidad informativa al hombre". Por su parte, McLeish cree que "casi todas las emisoras de radio se mantienen o fracasan según la calidad de su servicio de noticias e información". No obstante, Merayo Pérez destaca el carácter del medio hacia el entretenimiento y espectáculo. Este autor matiza que la ineludible vocación espectacular de la radio y su relevante función de entretenimiento no significa necesariamente que los mensajes suministrados resulten intrascendentes y vacíos de verdadero interés. En esta línea se manifiestan también Merrill y Lowestein que entienden la radio como un canal esencialmente propicio para el entretenimiento.

## **La radio**

Es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

(Martin, 1994) Subraya que “no existen tipos de contenidos enteramente puros ya que habitualmente se entremezclan en un mensaje y que, por ejemplo, en concreto, lo cultural puede venirnos en forma pura o a través de lo informativo e incluso a través de especies tan definidas de comunicación persuasiva como la publicidad y hasta la propaganda o lo que es bastante frecuente a través de mensajes diversivos” y Para (Pérez, Arturo Merayo, 2000) La historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial, con los trabajos experimentales desarrollados en Estados Unidos y Europa aun cuando, como ya se apuntó, muchas universidades ya habían incorporado actividades radiofónicas desde los años veinte.

Década de los sesenta. El éxito generado atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO y de instituciones nacionales que apoyan programas para los países en vías de desarrollo. (Pérez, Arturo Merayo, 2000) "Los nuevos medios educativos -tal era el nombre que solía darse a la radio y la televisión en la década de los sesenta- hicieron su aparición en muchos países, a menudo con la ayuda de un organismo exterior"

Décadas de los setenta y ochenta. (Pérez, Arturo Merayo, 2000)"Las radios se convierten en espacios donde el pueblo va pronunciando un discurso propio. Esa participación con la palabra les permite avanzar en la formación de un saber y un hacer, orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para confrontarse con el poder".

La función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y reivindicativa y su objetivo, conviene recordar aquí, aunque sea sucintamente, cómo a lo largo de las últimas cinco décadas el concepto de radio educativa se ha ido modificando sustancialmente. También destaca que no es habitual que la función del emisor o del receptor se limite a sólo una de las cuatro funciones mencionadas con anterioridad, si bien es cierto que siempre alguna será la predominante. Informar, entretener, formar y persuadir no son funciones intelectuales que aparezcan en estado puro en la programación radiofónica. Ahora bien, la selección temática de toda emisora define el tipo de radio de acuerdo a su propósito o forma principal de comunicación.

### **La Comunicación Participativa**

(FAUS BELAU, 2001) La comunicación participativa para el desarrollo puede definirse como "una actividad planificada, basada, de un lado, en los procesos participativos, y del otro, en los medios y la comunicación interpersonal, que facilitan el diálogo entre las diferentes partes interesadas, alrededor de un problema o meta común de desarrollo, con el objetivo de impulsar y ejecutar un conjunto de actividades para contribuir a su solución, o realización, y que apoya y acompaña esta iniciativa"

Faus, entiende por comunicación radiofónica a al producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente.

### **La radio información comunicación**

Según (FAUS BELAU, 2001) “la radio-información-comunicación es la que se esfuerza por encontrarse con los oyentes que le son más próximos”, ayudándoles a integrarse en su entorno, en su sociedad, preocupándose por ellos. Informa al oyente de todo cuanto puede afectarle directamente dentro de un cuadro amplio de referencias, siempre con una dimensión cultural e informativa implícitas como actitud de la emisora. En esta línea, Cebrián Herreros destaca el diálogo permanente de este tipo de radio con la audiencia y de la audiencia entre sí, que desarrolla el sentido más profundo de la participación, no sólo en la gestión y control de las emisoras, sino también en la elaboración de las emisiones.

Es decir, que la radio información comunicación ofrece al oyente una comunicación intelectual principalmente informativa con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como la emisora. La radio-información-comunicación se basa en la palabra, informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se idea su programación.

### **La radio musical**

La radio musical ofrece una comunicación fundamentalmente emotiva a través de la difusión constante de música. Por lo que la radio aprovecha la dimensión estético-emocional de la música, elemento principal de la narración, para ofrecer un mensaje que entretiene y acompaña más que informa, que se oye más que se escucha, ya que no necesita tanta atención para su seguimiento.

## **Los modelos de programación radiofónica**

Programar es una técnica, pero, y que al mismo tiempo es un arte para idealizar, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora.

Al igual que el término programación radiofónica, el término modelo de programación puede definirse de diferentes maneras. Martí Martí resume que, para algunos el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora o cadena; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación. En este último sentido, el modelo programático constituye el arquetipo del diseño de programación de una emisora.

### **La radio especializada**

Esta radio es una estrategia empresarial y programática basada en la comunicación e información de un área del conocimiento determinada, para solicitar a un segmento específico de la audiencia potencial de la emisora con un producto radiofónico exclusivo.

### **La radio temática**

Se especializa en contenidos, los cuales son desarrollados por medio de programas variados. Desde un punto de vista práctico, la parrilla se organiza de la misma manera a como lo haría cualquier emisora generalista, es decir, estructura basada en segmentos de programación y disposición de los programas a lo largo de la jornada o de la semana como citas establecidas con la audiencia.

### **La radio temática de información especializada**

Se caracteriza por la actualidad informativa del área del conocimiento sobre la que profundiza el relato de este tipo de radio, por ejemplo, la información deportiva o la información económica. Al igual que en la radio generalista, la continuidad informativa es el principio sobre la que se desarrolla la parrilla de programación.

### **La radio temática cultural**

Para Martí, la denominada radio temática es aquella que se especializa fundamentalmente en contenidos, los cuales son desarrollados por medio de programas variados.

Esta radio cultural, divulgativa y educativa comunica más que informa, por lo que trabaja un área de la realidad o del conocimiento ligado a lo actual y lo cultural que permite un desarrollo más atemporal del relato. Así, la estructura y la organización del contenido en la parrilla no depende tanto de la actualidad informativa de la especialización, aunque en ocasiones, se tenga presente. Al respecto, a (ALFARO MORENO, 2009) sostiene que “El desarrollo ha sido una preocupación y una experiencia profesional y práctica con muchos años de reflexiones y sistematizaciones a favor, “lamentablemente ha tenido poca articulación con los espacios académicos y de investigación, correspondientes a una preocupación más teórica, como tampoco ha habido diálogos fructíferos con los políticos”

### **La radio temática de interés permanente y públicos específicos**

Esta radio da importancia al tema cultural, observa en la práctica profesional otras radios temáticas que se especializan en determinados tipos de públicos el infantil, la tercera edad, la familia, la llamada radio étnica etc.



### **La radio temática musical**

La radio temática musical participa del concepto de radio musical y se distingue por idear y organizar el tiempo radiofónico de la programación de acuerdo a la parrilla programada, el monográfico y el concierto en directo o en diferido unidades programáticas principales de este modelo o de algún artista en común.

### **La radio de formato cerrado**

Presenta una narrativa que la distingue claramente del resto de radios ya que la reiteración se observa tanto en el contenido como en la estructura. Dicha reiteración está determinada por la duración de la fórmula.

### **Fórmula**

La fórmula es el conjunto de contenidos informativos, musicales, de entretenimiento y de divulgación, y la manera en la que se realiza la combinación de estos para crear la unidad de programación del formato.

### **Formato**

El formato es el modelo de programación especializada resultante de la combinación horaria de la fórmula durante las veinticuatro horas de emisión un sistema conceptual y operacional que trata de individualizar un segmento de mercado y de formular una programación que le adapte.

### **El formato musical**

Según Martí, formato musical se basa en la repetición de la fórmula para crear un único relato musical reiterativo. Como radio musical que atiende a un propósito de entretener y acompañar al oyente, y en ocasiones, informar de la especialización musical que difunde. Algunos formatos musicales incluyen, además, continuidad informativa, principalmente aquellos que se dirigen al target adulto y joven adulto.

Las emisoras comerciales especializadas en los diferentes géneros y estilos del pop y el rock han optado principalmente por este tipo de modelo.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **Antecedentes cronológicos**

En las décadas del cincuenta y sesenta del Siglo XX la incipiente industrialización del País, la Universidad Nacional de Loja (UNL), sensible a los requerimientos sociales de su entorno institucional, consideró la posibilidad de crear una Facultad que los atendiera.

Con el objetivo de formar profesionales calificados para que contribuyan al desarrollo de la educación formal de Loja, la Región Sur y el País surge la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la

En respuesta a las dificultades para la conducción académico – administrativa de estas dos escuelas, el 21 de Marzo de 1985.

En una ciudad centenaria, prestigiosa y reconocida tradición artística cultural y con la finalidad de contribuir al cultivo, fomento, estudio, aprendizaje e investigación de las artes plásticas y las artes musicales, en este jirón de la patria, la UNL, en el año de 1986, crea la Facultad de Artes, con las carreras de Música y Artes Plásticas.

Uno de los principales proyectos fue el de Nuevas alternativas didácticas: Sistema Académico Modular Integrador por Objetos de Transformación (SAMOT), modelo político, pedagógico y académico, ideado y propuesto desde nuestro actual

Una década más tarde de la implementación del SAMOT y en el marco de la actual Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador, expedida el 13 de abril

y promulgada en el Registro Oficial el 15 de Mayo del 2000, la UNL, con fecha 16 de septiembre de 2002, emprendió en un proceso de reestructuración,

Una de las cinco áreas académico administrativas que conforman la UNL es el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, ÁEAC, la misma que se integró con lo que fuera la FFLCE, la Facultad de Artes, la Carrera de Comunicación Social, que surgió el 20 de septiembre de 1989, anexa a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas, la Carrera de Informática Educativa, creada el 23 de marzo del año 2002, en 1980, con el objetivo de asumir la planificación, coordinación y ejecución de la difusión cultural de la UNL, en sus diversas manifestaciones: como música, danza, teatro, artes plásticas, literatura, cine y publicaciones.

Y empieza el inicio de radio Universitaria en el 2004 en el centro Universitario de Difusión Cultural CUDIC, Centro de Radio Cine y televisión CERACYT, disponen de proyectos para fortalecer las actividades culturales.

Bajo estos antecedentes el CERACYT, construye su propuesta estructural bajo la denominación del proyecto: "Implementación de Medios de Comunicación Social para la Universidad Nacional de Loja" en donde en un documento se hacía referencia que "La universidad nacional de Loja desde el año 1989, viene desarrollando una serie de actividades orientadas a incorporar la radio y la televisión al quehacer social, cultural y educativo institucional. La creación del centro de Cine, radio y Televisión CERACYT, le ha permitido constar con un infraestructura para emprender la promoción y fomento de la de la radio difusión y televisión como ciencia, arte y técnica.

El CERACYT, se constituye en el ente fundamental para la promoción y difusión de la actividad académica de este centro educativo superior, lo cual

obliga a rehacer la reestructuración que se difundía en Radio Universitaria 98.5 FM, antes de ser interrumpida el 1 de abril del 2011, lo cual causo la salida del aire por al menos 6 meses.

## **Situación Actual**

### **Programación de Radio Universitaria**

La Estación de Radio y Televisión Universitaria 98.5 FM, propiedad de la Universidad Nacional de Loja, desde el 1 de abril de 2011, la radio de la Alma Máter, se encuentra nuevamente emitiendo sus programas diarios, desde el estudio principal, ubicado en las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social, ubicado en el ex CATER, en la Av. Reinaldo Espinosa, sector occidental de La Argelia.

Al momento el Consejo Académico de la Carrera ha determinado varios cambios en la parrilla de programación, manteniendo el eje vertebrador de un medio de comunicación al servicio de la ciudadanía, como son sus informativos UNIVERSIDAD AL DÍA, de lunes a viernes en horario de 10h00 a 10h30 y de 16h00 a 16h30, con reprises de los mismos a las 13h30, 20h30 y un compendio a las 07h00.

El programa TRIBUNA UNIVERSITARIA, dedicado a establecer un espacio de diálogo con las autoridades universitarias, sobre las problemáticas de la institución y del entorno, los días lunes de 10h30 a 11h30, y el programa musical "VIERNES DE RECUERDO EN RECUERDO, que por gentileza de la sintonía se reclama su audición, se lo realiza de 08h00 a 10h00, entre otros importantes programas de la estación.

La radio presta un gran servicio a la colectividad lojana aparte de informar, entretener a personas de todas las edades, seria de suma importancia utilizarla

en general para promover la Cultura, el arte y todas las manifestaciones artísticas que vienen desarrollando los estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la UNL, lo cual significaría una oportunidad singular de interacción que podría capitalizarse a los radioescuchas con los estudiantes involucrados en ejecutar este tipo de manifestaciones Culturales, no sólo en términos de calidad y pertinencia académica, sino también en cuanto a la potenciación del uso y la consolidación del medio en mención que actualmente atraviesa por una crisis conceptual sin precedentes en la colectividad lojana.

En efecto, la radio se convierte en una herramienta eficaz muy extensa muy limitados, sin contar con una frecuencia propia la carrera de Artes Plásticas, por lo cual existiendo una radio que pertenece a la Universidad Nacional de Loja, Es menester pedir espacios para que los estudiantes puedan expresarse mediante este medio de comunicación. Tratar de equilibrar la vocación de servicio hacia la comunidad universitaria con la intención de captar grandes audiencias El reto conceptual para la radio universitaria es reencontrarse ahora como proyecto de la Universidad y para la universidad, es decir, reconciliarse con los radioescuchas “naturales” (los universitarios principalmente) y con los fines y objetivos para los que de este medio fue implementado para dar a conocer los productos de la Carrera de Artes Plásticas.

## **RESEÑA HISTÓRICA DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

La Carrera de Artes Plásticas es una Unidad Académica de Educación Superior de Pregrado del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, que fomenta la sensibilidad del ser humano a través del arte y la cultura, tiene como misión el que hacer y cultivo de las

manifestaciones artísticas, la cultura y las humanidades a través de la investigación, teoría y práctica artística, inmersas en concepciones estético-teóricas y metodológicas contemporáneas, dentro del contexto de la realidad local, regional y nacional, generando propuestas estéticas, artístico-plásticas incidiendo en la construcción de la identidad y cultura nacional, a fin de formar profesionales creadores, sensibles con un enfoque humanístico-social, crítico, autocrítico, con base teórica-estética, científica y técnica, gestor de proyectos que se orienten a valorar, fortalecer, desarrollar, promover y difundir la cultura y el arte en el ámbito local, regional, nacional y universal.

La Carrera de Artes Plásticas es un programa de formación profesional de Nivel de Pre-grado, constituyéndose en el espacio que se desarrollan procesos interactuantes y axiológicos en la formación teórica-práctica, metodológica para investigar, organizar y planificar procesos de creación en las artes plásticas, a través de la aplicación de conocimientos científicos, habilidades y destrezas, en el respeto a la libertad de pensamiento y creación de la producción artística en sus diversas manifestaciones, valorando la cultura, en las prácticas que corresponden a la profesión de licenciado en Artes Plásticas y sus respectivas menciones.

Las Artes Plásticas constituyen una profesión que contribuye con el conocimiento, desarrollo, fortalecimiento de la cultura y de la sociedad, mediante actividades artísticas, en las cuales el ser humano imita o expresa lo material y lo invisible, y crea reproduciendo o fantaseando, modelando los materiales, dando fuerza exacta o sugerida. En un proceso de apropiación y representación de la naturaleza que al transformarse en obra de arte, cumple la función de objetivación del ser humano, en sus más diversas manifestaciones, y sobre todo,

contribuir con la construcción de una identidad artística-plástica en el contexto cultural local, regional, nacional y universal.

## **REALIDAD ACTUAL**

La carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, si bien es cierto durante su vida de creación que aproximadamente son 15 años existen pocas personas graduadas y la mayoría egresados, por tal motivo la carrera tiene un déficit de de profesionales en Artes Plásticas, lo que ha conllevado a ser una de las carreras en la mira por parte del nuevo régimen educativo, que hoy en día nos rige, lo que significa que no se cumple con los objetivos de Formar profesionales en las Artes Plásticas con una sólida base ética-científica-metodológica- técnica-artística, humanística, ambiental y con actitud emprendedora- autogestionaria , que le permita ejercer su rol de productor, promotor y difusor del arte plástico, comprometido con el desarrollo artístico-cultural de la región sur y el país. Debido al mal asesoramiento en la dirección de los proyectos de tesis.

## **f. METODOLOGÍA**

Esta investigación se desarrollará en la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, por cuanto se requiere del conocimiento estudiantil para verificar el modo de apreciación social ante el tema objeto de estudio.

La investigación tiene el carácter de descriptiva, explicativa y aplicada, considerando que el proyecto de tesis se denomina **“ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”**.

Es necesario tomar una muestra estudiantil del total de jóvenes de la carrera de Artes Plásticas, que oscila entre los 19 a 25 años de edad, dando un total de

96 estudiantes, según datos recolectados en la carrera.

La información bibliográfica recabada y a obtenerse en el trabajo de campo, será compilada en soportes físicos y magnéticos a fin de tabularla, interpretarla y sistematizarla, siguiendo las fases que contempla el método científico para este tipo de investigación aplicada.

### **METODO CIENTÍFICO**

La metodología a emplearse en la ejecución del presente trabajo de investigación, se enmarcará en el método científico, permitiendo observar las Programación de radio Universitaria, para confrontar la teoría y la práctica. Partiremos de la realidad, para lo cual analizaremos la misma, apoyándome en



teorías y modelos comunicacionales, respetando su propia dinámica y contexto social e institucional.

### **MÉTODO DEDUCTIVO**

A partir de este método se procederá al estudio de la influencia de la programación de Radio Universitaria, en los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, La idea es analizar la programación regular en el marco de la ubicación y contenido de los programas, buscando identificar la incidencia sociocultural en los mensajes comunicativos que se emiten, así como establecer cuáles son los posibles potenciales que sirven para educar e influir de manera positiva en radio escuchas.

### **MÉTODO INDUCTIVO**

Este método servirá para revisar los aspectos específicos de la situación actual de la programación radial de Radio Universitaria.

### **MÉTODO SINTETICO**

La posibilidad de concluir y recomendar a los directivos de la Carrera de Artes Plásticas, de la Universidad Nacional de Loja, en la posibilidad de aceptar las mejores decisiones en procura del desarrollo de los jóvenes estudiantes, nos lleva a establecer diferentes análisis, los mismos que sintetizados desde la realidad objetiva a la luz de los elementos teóricos de la comunicación permitan contribuir significativamente a mejorar la parrilla de Radio Universitaria.

### **TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN**

Esta técnica permitirá conocer la realidad de la organización en estudio así como extraer los aspectos más relevantes del objeto de estudio.

Existen un sin número de mensajes comunicativos se emiten y reciben de manera permanente y cotidiana, mismos al ser analizados desde una óptica profesional, y ética pueden ser organizados y mejorados para el bienestar de la comunidad universitaria y radios escuchas en general.

## **ENCUESTA**

Universo de estudio estudiantes de la carrera de Artes Plásticas; se aplicará el cuestionario de la encuesta en el mes de mayo, a una población de 64 estudiantes de la carrera de Artes Plásticas, en total serán 64 cuestionarios; de esta forma se obtendrá datos y versiones sobre la temática de estudio; este público objetivo está comprendido entre 19 a 25 años de edad, con un nivel de educación secundaria; la aplicación persona permitirá informar a los usuarios sobre los objetivos de la investigación y los contenidos del cuestionario.

## **ENTREVISTA**

Se aplicará a los estudiantes presidentes de los módulos de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Loja, con el propósito de obtener la información necesaria que me permita analizar, organizar y presentar en referencia al problema planteado.

## **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Se utilizará para estructurar la fundamentación teórica, en la misma se hará uso del fichaje, con lo cual se obtendrá información de libros y publicaciones relacionadas con programaciones radiales.



## h. RECURSOS Y PRESUPUESTOS

Con la finalidad de realizar un buen trabajo de tesis respecto al tema planteado se ha asignado recursos y presupuestos que servirá para llevar a cabo el trabajo investigativo. La forma en que se organiza los diferentes temas permitirá al lector ir de lo general a lo particular y dejar en claro toda la conceptualización de los recursos y presupuestos. A continuación se detalla lo siguiente:

### RECURSOS HUMANOS

- Autor: Ángel Fabricio Castillo Chimbo
- Asesor: Lic. Sybel Ontaneda Andrade.
- Docentes de la Carrera de Artes Plásticas
- Estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas

### RECURSOS MATERIALES E INMATERIALES

#### Bienes

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
1	1,00Computadora Pc Mack Pro	1450.00	1450.00
1	Memoria USB 8 GB	20.00	20.00
1	Grabadora de audio	80.00	80.00
1	Cámara fotográfica	1200.00	1200.00
4	CDs	25.00	25.00
1	Agenda	10.00	10.00
Global	Copias e impresiones	150.00	150.00
Global	Otros implementos de escritorio: folletos, esferos, cuadernos, carpetas, etc...	100.00	100.00
		<b>TOTAL</b>	<b>USD/ 3.035,00</b>

## Servicios

DESCRIPCIÓN	PRECIO (USD)
Internet	300,00
Telefonía	75,00
Transporte	330,00
Luz	90,00
Alimentación	150,00
Estadía	70,00
<b>TOTAL</b>	<b>USD/1.015,00</b>

## Presupuesto

DESCRIPCIÓN	DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	TOTAL (USD)
Bienes	USD/ 704,00	USD/ 550,00	USD/ 1.254,00
Servicios	USD/ 220,00	USD/ 795,00	USD/ 1.015,00
<b>TOTAL</b>	<b>USD/ 924,00</b>	<b>USD/ 1.345,00</b>	<b>USD/ 2.269,00</b>

## Financiamiento

- Este trabajo será financiado en su totalidad con los recursos propios del autor.

## **SUMARIO**

Resumen en castellano

Introducción

Revisión de literatura

Métodos

Discusión de resultados

Conclusiones y recomendaciones

Propuesta

Bibliografía

Anexos

Índice

## i. BIBLIOGRAFÍA

A, D. M. ( 2008, 1). NIETZSCHE Y HEIDEGGER Y EL CONCEPTO AMPLIADO DE ARTE Y. *revista de arte y estética contemporanea* , 1.

Alcoba, Santiago. (2009). *Lengua, Comunicación y Libros de Estilo* (1.<sup>a</sup> Edición abril 2009 ed.). 2009: Santiago Alcoba, Departamento de Filología Española.

ALFARO MORENO, R. M. (2009). *Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*,. Editorial Calandria.

Daniel, M., Lam, & Hair. (2002). *Marketing*. Mexico: Editorial Thompson,.

Domínguez, S. (2013, julio 3). Ensayo . Retrieved 5 2014, from <http://suite101.net/article/la-radio-y-sus-programas-a63992#.VD6yexYW6ZQ>

FAUS BELAU, Á. (2001). "La radio en el entorno cambiante del siglo XXI",. Pamplona , España: Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de.

Garza, R. (2006). *La radio del siglo XXI*. Mexico: LIBROS PARA TODOS,S.A. de C.V..

Ibarra, Jon Murelaga. (2007). *Reflexiones sobre la transformación del concepto "programación radiofónica". De la parrilla al mensaje*. Ensayo , Es.

Luis, d. (1995, 12). "La radio: aquellos primeros años". *Chasquí*(52).

Martin, S. (1994). *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información*. España: Nacional Editora .

Pais, E. (1989, octubre 9). La cadena SER programa 10 debates electorales. Madrid, España.

Pérez, Arturo Merayo. (2000). *http://www.bocc.ubi.pt*. (Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000, pp. 387-404)) Retrieved 4 20014, from <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

reina, L. g. (2004). *Juventud y medios de comunicación*. Ambitos .

Ruben N. Sanchez. (2010). *Defin dete*. (S. A. Ediciones Planeta Madrid, Ed.)

Sinche, N y Valdiviezo, C. (2008). *HISTORIA DEL PERIODISMO ESCRITO Y RADIAL EN LOJA*. Universidad Tecnica Particular de Loja, Loja.

Soto, C. (2011). *“INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE DIVULGACIÓN EN LOS MEDIOS*. Proyecto de Tesis , UNL, Comunicación Social , Loja.

UNZUETA, M. d. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio* (1ª ed.). España: Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.



ANEXOS



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

### ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

#### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Artes Plásticas de la Universidad nacional de Loja.

Estimado compañero sírvase contestar a este cuestionario el cual me servirá como fuente de investigación para desarrollar el proyecto de tesis denominado **"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM Y SU INCIDENCIA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO ENERO ABRIL 2013, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS"**.

**1. ¿CON QUE FRECUENCIA ESCUCHA RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM?**

- Siempre ( )
- A veces ( )
- Rara vez ( )

**2. ¿CONSIDERA USTED QUE EN LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA HAY PROGRAMAS CON CONTENIDO CULTURAL PLÁSTICO?**

- Si ( ) No ( )

3. **¿CONSIDERA USTED QUE EL PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO UNIVERSITARIA ESTÁ PREPARADO Y CAPACITADO PARA CREAR PROGRAMAS SOBRE ARTE PLÁSTICO?**

- Si ( )
- No ( )

4. **¿CONSIDERA USTED QUE EN LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA, HAY ALGUNA EMISIÓN RADIOFÓNICA QUE INCIDA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL QUEHACER ARTÍSTICO, EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES?**

- Si ( )
- No ( )

5. **¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS CONSIDERA USTED NECESARIOS EN LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA, PARA QUE NO INCIDA EN EL QUEHACER PLÁSTICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES?**

- LA INTERCULTURALIDAD ( )
- CULTURA Y LA MÚSICA ( )
- MANIFESTACIÓN CULTURAL ( )
- ARTES PLÁSTICAS ( )
- LOJA Y SU ENTORNO CULTURAL ( )

6. ¿LA FALTA DE PROMOCIÓN DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, POR PARTE DE RADIO UNIVERSITARIA, INCIDE EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL QUEHACER PLÁSTICO?

- Si ( )
- No ( )

7. ¿EN QUÉ PROCEDER INCIDEN LOS PROGRAMAS CULTURALES DE RADIO UNIVERSITARIA?

- EN SU COMPORTAMIENTO ( )
- TRADICIONES PENSAMIENTO ( )
- DESARROLLO CULTURAL ( )
- DESARROLLO ACADÉMICO ( )

8. ¿EN QUE GÉNERO RADIAL LOS ESTUDIANTES DE ARTES PODRÍAN COADYUVAR A LA PROMOCIÓN DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS?

- Género Informativo ( )
- Género Cultural ( )
- Género de entretenimiento ( )
- Género especializado ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ÍNDICE

PORTADA .....	I
CERTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DE AUTORÍA .....	¡Error! Marcador no definido.
CARTA DE AUTORIZACIÓN COMPLETO. ....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	v
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS DE LA UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a.TÍTULO.....	1
b.INTRODUCCIÓN.....	2
c.RESUMEN.....	3
ABSTRACT .....	4
d.REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
<b>LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA.....</b>	<b>5</b>
<b>CREDIBILIDAD Y RIGOR PROFESIONAL.....</b>	<b>6</b>
<b>ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>REDACCIÓN: SIMPLE, CLARA Y DIRECTA.....</b>	<b>8</b>
<b>EL IMPACTO CULTURAL DE LA RADIO.....</b>	<b>8</b>
<b>Origen de la radio y de la radiodifusión.....</b>	<b>10</b>

Hacer radio.....	12
<b>LA RADIO COMO MEDIO EDUCATIVO.....</b>	<b>12</b>
Función social de la radio.....	12
Informaciones específicas demandan las audiencias contemporáneas.	13
Programación radiofónica.....	14
<b>ANÁLISIS DE IMPACTOS.....</b>	<b>15</b>
Impacto educativo.....	15
Impacto cultural.....	15
Impacto comunicacional.....	16
<b>IMPACTO GENERAL.....</b>	<b>16</b>
<b>ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERAL.....</b>	<b>16</b>
Modelos de programación radiofónica.....	17
Pasos para la elaboración de una programación radiofónica.....	17
<b>GÉNEROS RADIOFÓNICOS.....</b>	<b>18</b>
Género Informativo.....	18
Género Cultura.....	18
Género musical.....	18
Género de entretenimiento.....	18
Género especializado.....	19
<b>LENGUAJE DE LA RADIO.....</b>	<b>20</b>

<b>LA INTERCULTURALIDAD, UN CONTENIDO MÁS EN LOS PROGRAMAS DE INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO.....</b>	<b>21</b>
<b>LA CULTURA Y LA MÚSICA GÉNEROS PROGRAMÁTICOS.....</b>	<b>22</b>
<b>MANIFESTACIÓN CULTURAL.....</b>	<b>23</b>
<b>ARTES PLÁSTICAS.....</b>	<b>25</b>
<b>LOJA Y SU ENTORNO CULTURAL.....</b>	<b>25</b>
<b>EMISORA UNIVERSITARIA.....</b>	<b>26</b>
<b>NUEVAS LÍNEAS DE INNOVACIÓN EN RADIO UNIVERSITARIA, HACIA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.....</b>	<b>27</b>
<b>PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIAIA 98.5 FM.....</b>	<b>28</b>
e.MATERIALES Y MÉTODOS.....	30
f.RESULTADOS .....	33
g. DISCUSIÓN.....	44
h. CONCLUSIONES .....	47
i. RECOMENDACIONES .....	49
LINEAMIENTO ALTERNATIVO.....	52
j. BIBLIOGRAFÍA.....	105
K. ANEXOS.....	107
a. TEMA.....	108
b. PROBLEMÁTICA.....	109
c. JUSTIFICACIÓN.....	116

d. OBJETIVOS.....	118
e. MARCO TEÓRICO.....	119
f. METODOLOGÍA.....	135
g. CRONOGRAMA.....	138
h. RECURSOS Y PRESUPUESTO.....	139
i. BIBLIOGRAFÍA.....	142
ANEXOS.....	144
ÍNDICE.....	147