UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

TEMA: DECORACIÓN DE LA "PELUQUERIA MENNEN" UBICADA EN LAS CALLES SUCRE ENTRE 10 DE AGOSTO Y ROCAFUERTE EN LA CIUDAD DE LOJA

Informe Final previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

AUTOR: José Daniel Alvarado Zumba

DIRECTOR: Lic. Carlos Andrade Díaz

LOJA- ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Lic. Carlos Andrade Díaz

DOCENTE DE LA TECNOLOGIA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES, DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado el trabajo investigativo titulado: "DECORACIÓN DE LA "PELUQUERIA MENNEN" UBICADA EN LAS CALLES SUCRE ENTRE 10 DE AGOSTO Y ROCAFUERTE EN LA CIUDAD DE LOJA", de autoría del Sr. José Daniel Alvarado Zumba.
El autor queda autorizado a presentar el trabajo de investigación, para la respectiva aprobación y acreditación como trabajo de grado previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

Loja, 08 de Julio del 2015

ANDRADE

Lic. Carlos Andrade Díaz
DIRECTOR

AUTORIA

Yo, José Daniel Alvarado Zumba, declaro ser auto del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: José Daniel Alvarado Zumba

Firma:

Cédula: 1900519602

Fecha: 08 de Julio del 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo. José Daniel Alvarado Zumba, declaro ser autor, de la tesis titulada "DECORACIÓN DE LA "PELUQUERIA MENNEN" UBICADA EN LAS CALLES SUCRE ENTRE 10 DE AGOSTO Y ROCAFUERTE EN LA CIUDAD DE LOJA", como requisito para optar al grado de: Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los ocho días del mes de Julio del dos mil quince, firma el autor.

Firma: Autor: José Daniel Alvarado Zumba

Número de cédula: 1900519602 Dirección: Ciudadela Santa Rosa, Calles Paris y Bruselas

Correo electrónico: josedanielalvarado@hotmail.es Teléfono Celular: 0998246226

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Carlos Andrade Díaz

Presidente: Arq. Marco Montaño Lozano

Primer Vocal: Lic. Néstor Ayala Peñafiel

Segundo Vocal: Lic. Xavier Barnuevo Solís

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, a los Directivos del Área de la Educación, EL Arte y La Comunicación, a los Docentes de la Tecnología en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes, quienes desde sus diferentes funciones han brindado un valioso apoyo y dedicación para el desarrollo y culminación de este trabajo teórico.

De igual manera expreso mi sincero agradecimiento al Lic. Carlos Andrade Díaz, Director del trabajo Teórico, quien con paciencia y dedicación impartió sus sabios conocimientos sacrificando su tiempo y con orientaciones acertadas supo dirigir para la culminación del mismo.

DEDICATORIA

A mi Padres, por darme ejemplos dignos de superacion y entrega, y hoy puedo ver alcanzado mi meta, ya que siempre estuvieron impulsandome en cada momento.

A mis hermanos y amigos, gracias por haber compartido y fomentado juntos el deseo de superacion y anhelo de triunfar en la vida universitaria.

Al personal Docente y Administrativo de la Tecnología de Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO	**AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO**	**FUENTE**	**FECHA AÑO**	**AMBITO GEOGRÁFICO**						**OTRAS** DESAGREGACIONES	**NOTAS OBSERVACIONES**
				NACIONAL	**REGIONAL**	**PROVINCIAL**	**CANTÓN**	**PARROQUIA**	**BARRIOS COMUNIDAD**		
TRABAJO DE TITULACIÓN	**JOSÉ DANIEL ALVARADO ZUMBA "DECORACIÓN DE LA PELUQUERIA MENNEN" UBICADA EN LAS CALLES SUCRE ENTRE 10 DE AGOSTO Y ROCAFUERTE EN LA CIUDAD DE LOJA"**	**UNL**	**2015**	**ECUADOR**	**ZONA 7**	**LOJA**	**LOJA**	**EL SAGRARIO**	**CIUDADELA SANTA ROSA**	**CD**	**TECNÓLOGO EN DISEÑO Y DECORACIÓN DE AMBIENTES**

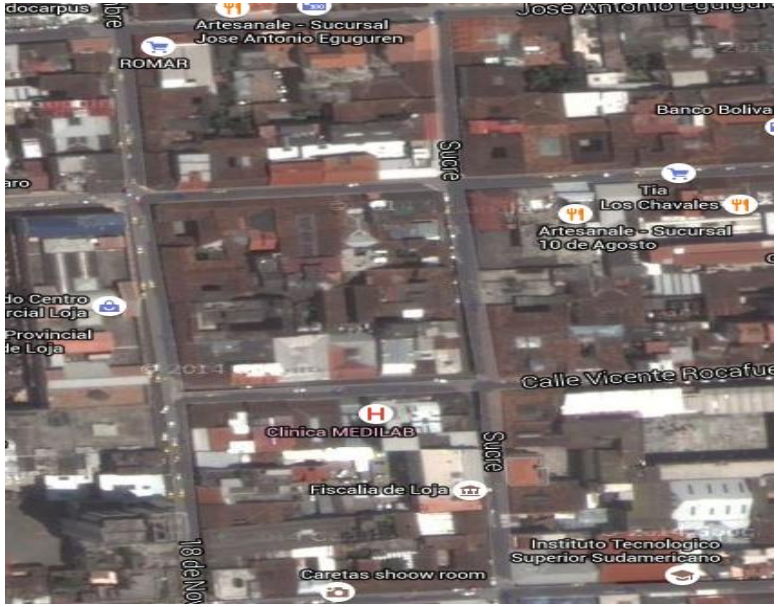
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN DE LOJA

Loja

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN "PELUQUERIA MENNEN"

Calles Sucre entre 10 de Agosto y Rocafuerte



INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN…….II

AUTORÍA ……..III

CARTA DE AUTORIZACIÓN……...IV

AGRADECIMIENTO……V

DEDICATORIA……..…VI

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO……..…..…VII

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS..……..……VIII

ÍNDICE DE CONTENIDOS…….……..…IX

RESUMEN……..…XIII

SUMMARY……..…XIII

INTRODUCCIÓN……..…XIV

1 TEMA……1

2 JUSTIFICACIÓN……..……2

3 OBJETIVOS……3

3.1 OBJETIVOS GENERAL……..……3

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICO…….3

4. CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN……..4

4.1 ASPECTOS TEÓRICOS……4

HISTORIA DE LA PELUQUERIA ……..……..……4

4.2 ASPECTOS CONCEPTUALES……5

PELUQUERO……...5

PELUQUERÍA……..…5

PELUQUERÍA Y SU DISEÑO INTERIOR……..……6

HERRAMIENTAS DE LA PELUQUERÍA……..6

INSTALACIONES BASICAS EN UNA PELUQUERÍA ……..……..7

SISTEMA DE ILUMINACIÓN……..……8

ERGONOMIA Y ANTROPOMETRÍA EN PELUQUERÍA……..……..9

PLANIIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN……..……..……10

MÓDULOS DE TRABAJO EN PELUQUERÍA ……...……...11

MÓDULOS DE ZONA DE ESPERA, ZONA DE SECADOY CIRCULACION EN PELUQUERÍA ……..……..13

MÓDULOS DE LAVADO DE CABEZA ……..…13

ESTILO MODERNO EN PELUQUERÍAS…….……..…16

CARACTERÍSTICAS EN UNA PELUQUERÍA CON ESTILO MODERNO……...……...…17

VENTILACIÓN …….……..20

SEGURIDAD …….……20

ILUMINACIÓN.……..……20

4.3 ASPECTOS REFERENCIALES…….…….……21

4.3.1 REFERENTE INTERNACIONAL.…….……21

4.3.2 REFERENTE NACIONAL..……...……..……..…22

4.3.3 REFERENTE LOCAL…….……23

5. CONDICIONANTES Y DETERMINANTES.……..…24

5.1 CONDICIONANTES NATURALES.……..…….……24

5.2 CONDICIONANTES ARTIFICIALES.……..……..…..……24

5.3 CONDICIONANTES FÍSICOS…….……24

5.4 CROQUIS……25

5.4 DETERMINANTES SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICOS……..……26

6. DIAGNÓSTICO……..……...…27

6.1 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO.……..……28

6.2 ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO.……..……...……30

6.3 IMÁGEN OBJETIVO ……..……31

7. PROGRAMACIÓN.……..……..……..……33

7.1 CUADRO SINÓPTICO DE LO TECNOLÓGICO ……..…34

7.2 ZONIFICACIÓN …….……..……35

7.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL……...……36

8. PRESUPUESTO REFERENCIAL……37

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…….……40

10. BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL …….……..…41

RESUMEN

El presente proyecto denominado **“DECORACIÓN DE LA PELUQUERIA “MENNEN”** trata sobre el diseño del espacio siendo primordial en la imagen de la peluquería y el impacto ante el cliente, es por ello que el presente trabajo abarca desde el origen, historia de la peluquería, composición, antropometría, instrumentos, elementos decorativos, aspectos sociales, culturales, económicos y su funcionalidad de las peluquerías.

SUMMARY

The project present entitled **“DESIGN OF BARBERSHOP MENNEN**” trade about of design space so that is basic in the image of the barbershop and the impact before the client, is by is that the work present embrace your origin, history, measure, accesory, decoration of elements, the aspects sociality- cultures, economic and the fuctions de barbershop.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo con el tema **“DECORACIÓN DE LA PELUQUERIA “MENNEN”** se realiza un estudio de las peluquerías desde sus inicios, evolución, tipologías, referencias, iluminación e importancia, materiales, formas, normas de construcción, la incidencia cultural a la que se le atribuye, relación antropométrica, circulación e importancia.

Actualmente las peluquerías de la ciudad carecen de diseño, las cuales no son atrayentes a los clientes, no dan una buena imagen en sus diseños, tipología, función cultural y estética, en si no cumple su funcionalidad con el espectador por la inadecuada aplicación en los conocimientos básicos, por tal razón se ve un déficit en atención.

El proyecto de **DECORACIÓN DE LA PELUQUERIA “MENNEN”** se desarrolla con el fin de proyectar una nueva imagen moderna que defina a la peluquería con su diseño y estilo basados en las expectativas y necesidades de los usuarios con innovación de un nuevo diseño.

1.- TEMA:

DECORACIÓN DE LA “PELUQUERIA MENNEN” UBICADA EN LAS CALLES SUCRE ENTRE 10 DE AGOSTO Y ROCAFUERTE EN LA CIUDAD DE LOJA

2- JUSTIFICACIÓN

Académicamente es un reflejo de los conocimientos que se adquirieron durante el proceso enseñanza – aprendizaje y así propiciar el mejoramiento de los espacios públicos en los distintos espacios de la localidad.

Este espacio público es un elemento donde desarrollan diferentes actividades los usuarios, el mismo debe tener una estructura adecuada y un diseño que mejore la permanencia del usuario y por ende conlleve a una mejor connotación del diseño interior y así interactuar ***socialmente*** en el medio.

Por estas razones el espacio físico será conceptualizado desde el punto de vista *académico* y ***socio cultural*** *tomando en cuenta la ideología y cultura del propietario, cliente y los usuarios que* se interrelacionan entre si y dan una identidad cultural al espacio público.

Todos estos cambios que se pretenden realizar en el diseño y la ambientación, se analizarán el ***presupuesto económico*** que determinará las necesidades y funciones a desarrollarse y así lograr el fortalecimiento de la microempresa.

3- OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Establecer una decoración moderna en la “Peluquería Mennen” para satisfacer las comodidades del propietario y el cliente.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar ideas innovadoras para una adecuada aplicación en el diseño de la peluquería.
- Analizar tendencias decorativas modernas y sus características para una eficiente aplicación.
- Investigar los diferentes materiales que vayan acorde al diseño de la peluquería.
- Realizar un proyecto basado en la estética, funcionalidad y comodidad.

4.- CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

4.1.- ASPECTOS HISTÓRICOS

HISTORIA DE LA PELUQUERIA

"Surge desde la época de la prehistoria la cual es fuente inagotable de mitos y leyendas, donde el pelo fue visto hace miles de años como un potente elemento mágico o ceremonial. Por lo que algunas de las consideradas culturas primitivas consideran que el alma de cada persona se encuentra en su cabello.

La importancia mágico-religiosa del cabello propició que ya en tiempos remotos su cuidado tuviera una considerable importancia en muchas sociedades.

A partir de este momento, se empiezan a crear tendencias, es decir aparecen los primeros primitivos estilistas que proponen determinadas pautas de moda. Las tendencias forman corrientes a seguir que permiten que cada cual adapte a su gusto las propuestas de cada temporada. Color, textura, medida del cabello, etc.**"**[1]

El cuidado del cabello surge desde la época de la prehistoria donde se utilizó como primeras herramientas de corte afiladas piedras las cuales eran muy útiles para realizar los diferentes detalles en el cabello, estos detalles fueron cambiando como avanzaba el tiempo y época, donde los peinados de los egipcios no eran los mismos que los peinados griegos, dando así la aparición de los primeros salones de belleza para hombres y mujeres, los cuales son dirigidos por personas que ya estaban capacitadas en escuelas de formación de peluqueros. Hoy en día esta profesión se ha revolucionado con espacios de peluquerías más especializados para la atención al cliente con atención integrado en el proceso de corte – afeitado – lavado – maquillado.

---

[1] Historia de la Peluquería, [en línea].Octubre 2011. 00:57:04 BMT, [visitada 02/05/2012]. Disponible en Internet: http://closecity.wordpress.com/historia-de-la-peluqueria/

4.2 ASPECTOS CONCEPTUALES

PELUQUERO:

Persona que tiene por oficio peinar, cortar el cabello o hacer y vender pelucas.

PELUQUERIA:

La peluquería es el establecimiento al cual la gente asiste para cortar o dar cierto estilo a su cabello. En este lugar se pueden realizar diferentes tratamientos capilares que, en su mayoría, tienen que ver con el embellecimiento del cabello y con la restauración de su fortaleza.

Hay diferentes tipos de peluquerías, si bien algunas reciben a todo tipo de clientes, muchas otras se especializan en cortes para mujeres, hombres o niños. El nombre de peluquería es sinónimo de salón de belleza.

PELUQUERÍA Y SU DISEÑO INTERIOR:

La peluquería se caracteriza por ser un espacio donde contiene mobiliario como asientos enfrentados a un espejo en el cual el peluquero observa la totalidad de la cabeza del cliente, son cómodos y reclinables, con altura regulable para adaptarse a los diferentes tipos de clientes.

HERRAMIENTAS DE PELUQUERÍA:

Se clasifica en cinco grupos esenciales:

1. *Útiles principales:* Son aquellos instrumentos con los que se realizan las tareas de peluquería: peines, cepillos, tijeras, pinzas, etc.

2. *Útiles auxiliares:* Son aquellos objetos que se emplean para facilitar el trabajo con los primeros y también como material de protección: redecillas, guantes, gorros, etc.

3. *Útiles de laboratorio:* Son aquellos materiales que se emplean para realizar las mezclas de sustancias químicas (tintes, agua oxigenada, etc.): recipientes de vidrio, etc.

4. *Aparatología:* Conjunto de aparatos diseñados para la realización de las técnicas de peluquería, así como para la detección y tratamiento de los problemas capilares que se presentan con más frecuencia en el salón de peluquería: secadores, vaporizadores, esterilizadores.

5. *Material mobiliario:* son aquellos elementos del mobiliario que participan en la ejecución de las tareas de peluquería y en la atención al cliente: lavacabezas, mesas auxiliares, espejos, sillones, etc.

INSTALACIONES BÁSICAS EN UNA PELUQUERÍA:

Mobiliario:

Se considera a: lava-cabezas, sillones, espejos, armario ropero, tocadores, ducha, mesa, revistero, reposapiés, mesa auxiliar, vitrinas, expositores, taburetes.

Instalaciones:

- ♦ Suministro eléctrico:

- Aire acondicionado y calefacción.

- Tipo de iluminación: la luz apropiada es la natural, pero predomina la artificial.

- Temperatura: la idónea es 20ºC, aunque se incrementa por el funcionamiento de los aparatos, secadores, etc.

- Atmósfera ambiental: el lugar debe estar bien ventilado, por la generación de gases.

- ♦ Instalación de agua: instalación de extintores contra incendios, condiciones acústicas

Equipo y maquinaria:

- Estacionarias: Secador aéreo o de pared, lava-cabezas.

- Manuales: Secador de mano

Herramientas y utillaje como batas, peinadores, capas, toallas, peines, cepillos, navajas, tijeras de corte, tijeras de entresacar, cuchillas, cepillo, guantes.

Materiales y sustancias: champúes normales, champúes especiales, lociones, tintes.

SISTEMA DE ILUMINACIÓN

La iluminación en la composición de diseño ofrece varias alternativas de creatividad.

Se debe enfatizar lugares importantes como el acceso, circulaciones horizontales y verticales. Los espacios de mayor iluminación son la zona de atención, zona de espera, etc. Las luminarias son aquellas que tienen propiedades luminotécnicas definidas, sirven como elementos de construcción en la iluminación arquitectónica. Y pueden clasificarse en la de instalación *fija* (fuertemente unidas a la arquitectura, pueden ajustarse su luz), *orientables y estructuras luminosas.*

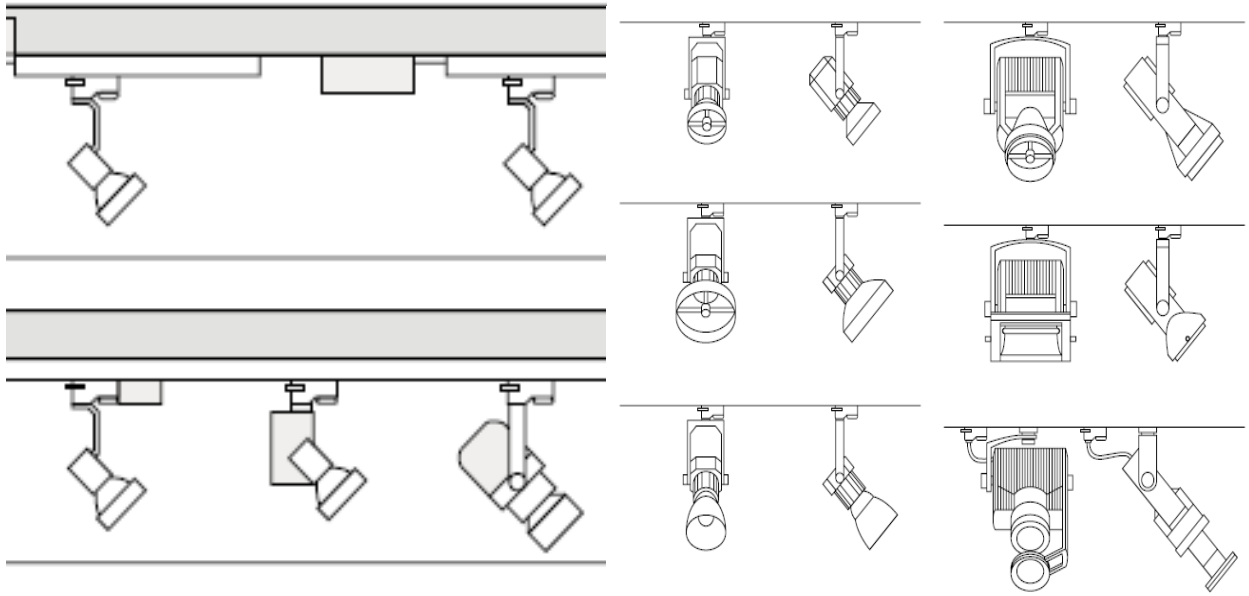


Figura 1. Fuente: GANSLANDT. Diger, HOFMANN Harald. ***Manual de cómo Planificar La Luz***; Barcelona. España. Eco Edición; Pág. 94, 98

En la figura 1: se explica la utilización de una serie de proyectores orientables los cuales tienen diferentes formas de presentación, son regulables dependiendo de su estructura que los contiene. Así mismo existen diferentes tipos de proyectores empotrados con su respectiva pantalla.

ERGONOMÍA Y ANTOPOMETRÍA EN PELUQUERIA

“Una de las consideraciones trascendentales en el diseño de espacios para peluquería que se hagan eco de las dimensiones humanas, es la adaptabilidad. La inmensa variedad de tamaños del cuerpo humano plantea la imposibilidad, en función del cliente, del profesional y del trabajo que éste desarrolla, de acomodar a toda persona, si no es gracias a un cierto grado de adaptación, que comprende eficazmente la gama de posibilidades dimensionales. Las sillas de peluquería que se ofrecen en el mercado tienen un extraordinario nivel de adaptación. Por ejemplo, las operaciones que el peluquero/a realiza en su labor exigen que domine la parte inferior de la cabeza, el cuello y lo hombros del cliente sentado. No sólo es esencial que el profesional tenga una clara visión de área donde actúa, muchas veces tiene también que alejarse para comprobar aspectos de su labor, suavidad, corte de pelo, etc., e, incluso, con la silla en la posición más baja, se ve obligado a inclinarse para desarrollarla. Hasta que no dispongamos de sillas de peluquería con mayor capacidad de adaptación, el diseñador de interiores y el arquitecto tendrían que buscar otras vías para hacer este trabajo más acorde con las limitaciones que imponen la dimensión humana y el tamaño corporal.**”** [2]

Se necesita mejorar la relación entre cliente, silla, lavabo y operario en la etapa de lavado de cabeza. La mayoría de los equipos no brindan una flexión de cuello confortable, generando una incomodidad en lo que están envueltos cabeza y lavabo. La solución se encuentra perfeccionando la capacidad de adaptación de la silla, de modo que el cuerpo pueda quedar prácticamente horizontal.

---

[2] PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983), ***Human Dimensión & Interior Space***; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, , Pág. 113

PLANIIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

La planificación y la organización es indispensable para la distribución del mobiliario a utilizar, adaptado al espacio entre sujeto y objeto.

“La decoración bien planificada debe permitir a los clientes y trabajador desplazarse bien y sin tropiezos, sin importar el estilo de decoración o tendencia, es importante una distribución equilibrada, que todo este bien colocado, limpio, ordenado y ventilado.

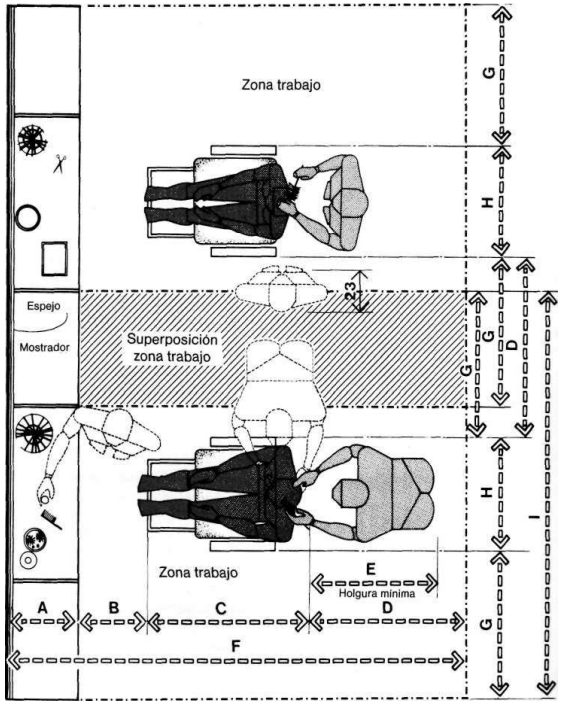
El personal debe estar correctamente uniformado, de acuerdo con la categoría del establecimiento, y proveer un servicio rápido y eficaz. **”** [3]

Es una carta de presentación del local comercial que va dedicada al público, por lo mismo la comodidad, el orden y la limpieza es sumamente importante para lograr el éxito en cualquier empresa.

[3] MENESES Elena, Revista Española de Interiorismo. EL MUEBLE. Edición 115 2007

MÓDULOS DE TRABAJO EN PELUQUERÍA

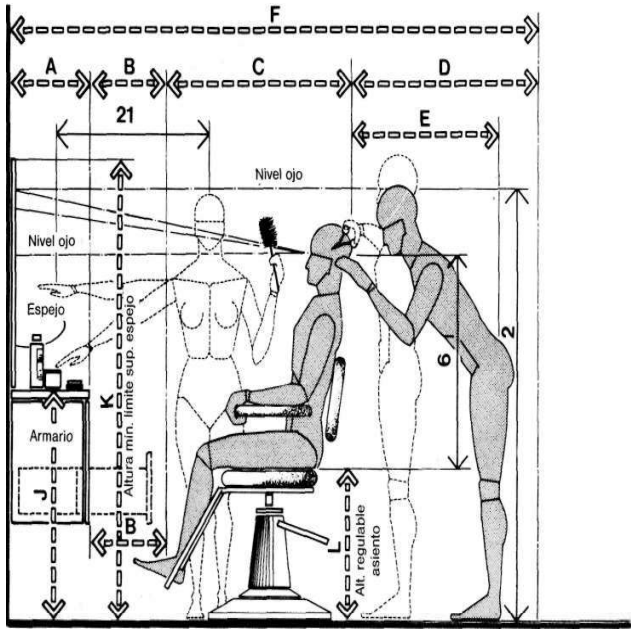
La figura 2 representa la visión en planta de dos módulos de trabajo y sus respectivas holguras. Cada uno de ellos, para acomodar al cliente sentado, dejar una zona de circulación y otra de movimiento del peluquero, el mismo que necesita un espacio de 2.41 a 2.42 cm de fondo, por 2.0 a 2.0cm de ancho.



	HOMBRES cm	MUJERES cm
A	41,42	41,62
B		
C	82,84	83,24
D	82,84	83,24
E		
F	241,7	242,9
G	69,07	69,4
H	62,18	62,48
I	200,32	201,28
J	82,84	83,24
K		
L	57,55	57,38

Figura 2. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). ***Human Dimensión & Interior Space***; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, , Pág. 209

La figura 3 demuestra la visión en alzado lateral de un módulo de trabajo. Se demuestra las posibilidades de regulación que tiene la silla, su margen de movimientos no permite que se eleve lo suficiente para que el peluquero trabaje alrededor de la parte baja de la cabeza y cuello sin inclinarse.

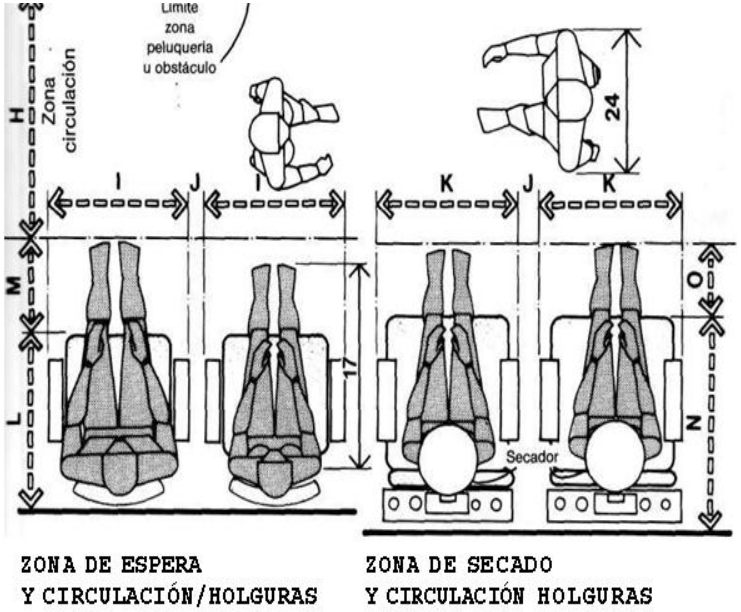


	HOMBRES cm	MUJERES cm
A	41,42	41,62
B		
C	82,84	83,24
D	82,84	83,24
E		
F	241,7	242,9
G	69,07	69,4
H	62,18	62,48
I	200,32	201,28
J	82,84	83,24
K		
L	57,55	57,38

Figura 3. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). ***Human Dimensión & Interior Space***; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, , Pág. 209

MÓDULOS DE ZONA DE ESPERA, ZONA DE SECADO Y CIRCULACIÓN EN PELUQUERIA

La figura 4 izquierda es la visión en planta de la zona de espera con indicación de holguras. Como se ve, la mínima holgura es de 1.0 mt, suficientes para acomodar a clientes sentados; en esta dimensión se incluyen 27,64 cm tomados desde el borde frontal del asiento y destinados a colocar las piernas hasta la parte posterior de la cabeza. La zona de circulación comprende 82.84 cm para paso de una sola vía que discurre ante los asientos alineados; el adelantamiento de una persona a otra en esta zona supondrá el hacerse a un lado para dejar espacio de paso libre.

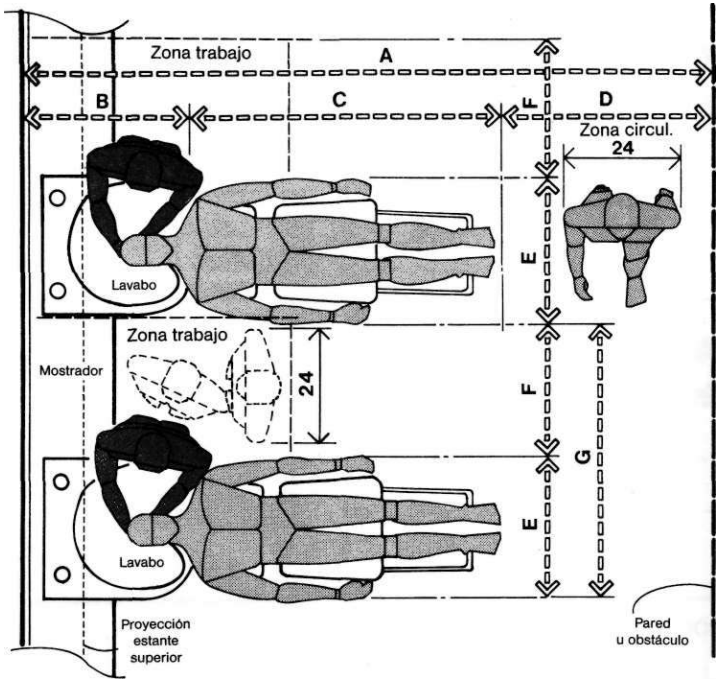


	HOMBRES cm	MUJERES cm
A	214,1	215,13
B	41,42	41,62
C		
D	82,84	83,24
E	55,29	55,55
F	82,84	83,24
G	82,84	83,24
H	82,84	83,24
I	62,18	62,48
J		
K	62,18	62,48
L	64,48	64,75
M	27,64	27,77
N	82,84	83,24
O	23,02	23,13

Figura 4. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). ***Human Dimensión & Interior Space***; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, , Pág. 210

MÓDULOS DE LAVADO DE CABEZA

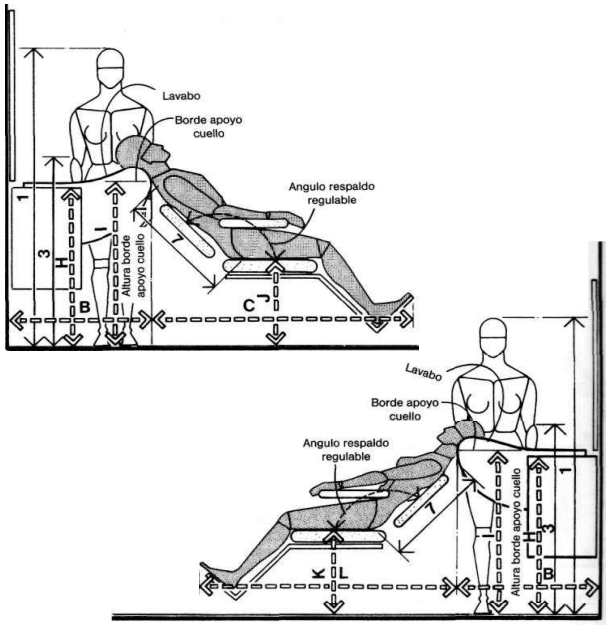
La figura 5 es la visión en planta de módulos de lavado de cabeza que, para acomodar al usuario sentado con los pies extendidos y el lavabo, pide una holgura mínima de 2.07 cm. La separación entre sillas, de 55,29 cm, es adecuada para que permanezca perfectamente una persona en el tiempo que dura el lavado.



	HOMBRES cm	MUJERES cm
A	290,05	291,45
B	69,07	69,4
C	138,14	138,8
D	82,84	83,24
E	64,48	64,75
F	55,29	55,55
G	119,74	120,31
H	78,31	78,69
I	80,58	80,96
J	41,42	41,62
K	43,78	43,99
L	133,59	134,16

Figura 5. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). ***Human Dimensión & Interior Space***; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, , Pág. 211

La figura 6 son alzados laterales del modulo de lavado de cabeza, de los que el primero representa la silla para cliente masculino y el segundo, femenino. Las holguras que indican ambos dibujos son prácticamente idénticas; no obstante, como el cuerpo de la mujer de mayor tamaño es más pequeño que el del hombre, también de mayor tamaño, la holgura necesaria desde la pared será, en el módulo para mujeres, algunos centímetros menos. La máxima adaptación de la silla respecto a la altura del asiento y ángulo de respaldo es vital para lograr confort o correcta interfase entre la parte posterior del cuello y el lavabo.



	HOMBRES cm	MUJERES cm
A	290,05	291,45
B	69,07	69,4
C	138,14	138,8
D	82,84	83,24
E	64,48	64,75
F	55,29	55,55
G	119,74	120,31
H	78,31	78,69
I	80,58	80,96
J	41,42	41,62
K	43,78	43,99
L	133,59	134,16

Figura 6. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). ***Human Dimensión & Interior Space***; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, , Pág. 212

ESTILO MODERNO EN PELUQUERIAS

Entre los estilos de decoración modernos que tuvieron sus inicios en alguna década del siglo XX, pero que siguen vigentes según los gustos personales de cada uno de nosotros o la nostalgia de tiempos pasados.

"Convirtiéndose en un estilo simple de formas, con aplicación de nuevos materiales, dejando de lado el clasismo y lo tradicional, dando paso a que lo mas simple se convierta en elegante, conjugando formas, colores y espacios para dar funcionalidad y estética a espacios totalmente nuevos. Dando como resultado un ambiente acorde a la actualidad, siendo confortable, elegante para sus usuarios.

Todos los estilos decorativos tiene un porqué, un inicio que marca las características de sus formas, colores y complementos, estas razones pueden ser variadas y están definidas por las modas, movimientos intelectuales o artístico, y en respuesta a otras tendencias. "[4]

[4] Editores Nacionales S.A. CONSTRUCCIÓN & DISEÑO, Vistazo 2012, edición 1070, pp27,28

CARACTERÍSTICAS EN UNA PELUQUERIA CON ESTILO MODERNO

“Una de las principales características del estilo moderno en decoración, es que se puede parecer un poco dura y simple, y a veces pueden carecer de sentimiento, por eso es importante que este tipo de decoración se pueda añadir un toque personal.

Se basa en un mobiliario simple, en tonos claros o oscuros de maderas, que dan un toque de satisfacción y elegancia a las áreas.

La decoración del estilo moderno, no admite demasiados objetos decorativos, sino por el contrario, solo unos pocos, muy bien seleccionados, exclusivos y ubicados estratégicamente en cada zona.

El estilo moderno, apuesta por las líneas rectas, superficiales lisas y la organización, se trata de un estilo practico y funcional para la gente que no dispone de tiempo para preocuparse u ocuparse del polvo de los ornamentos y de un sinnúmero de objetos innecesarios ubicados por todas partes.

Esta forma de decoración pretende mantener los ambientes organizados, exentos de caos, buscando un mejor aprovechamiento de los espacios y reducir el trabajo de mantenimiento en cuanto a orden y limpieza.

El estilo moderno es clásico y elegante a la vez y permite imponer un sello diferente a cada área, aunque talvez es un estilo menos acogedor que otros y mas apropiados para gente joven y dinámica.

A pesar de esto, el estilo moderno es muy versátil, adaptable a diferentes gustos y en permanente renovación, la decoración y el entorno son puntos de atracción importantísimos que han de ir acompañados de una gran calidad de productos y servicios.

El ***mobiliario*** es el factor estético de gran importancia que marca el estilo por su forma material y acabado.

El mobiliario tiene un acabado lineal, simple pero a la vez elegante, lo cual da un toque de calidez al ambiente donde se lo ubique, además debemos de tomar en cuenta la comodidad y funcionalidad que tenga el mobiliario, ya sea en las sillas de corte y lavado, como en las sillas de espera, todo tiene que ir estrechamente relacionado con el estilo que se desee reflejar, en este caso con el estilo moderno.

Las características del mobiliario son la marca de cada estilo y la funcionalidad que brinda cada espacio.

El estilo modernista es bastante sencillo, no lleva molduras ni detalles recargados, es de líneas rectas y simples. La decoración se transmite una sensación de informalidad y juventud, es simple y funcional, se caracteriza por crear espacios amplios y luminosos. Se puede optar por colores claros en paredes y mueble, es un estilo muy práctico, los muebles son de líneas puras y detalles discretos.

El mobiliario apropiado constaría de counter o caja, exhibidores, sillones de corte, espejos, sillones de lavado, sillas de espera, mesas para revistas, ya sea en madera o aluminio cromado. Se utilizaría enchape melamínico, madera de acabado laqueado y tapicería colorida.

Los colores en decoración nos permiten crear ambientación en particular, sirviéndonos de sus cualidades como estimulantes de los distintos estados de ánimo. Los colores son capaces de transmitir emociones, sin bien hay una psicología del color y algunos colores tienen efectos emocionales universales, en la mayoría de los casos, sus significados son dependientes de la cultura o de la percepción del individuo.

En el estilo moderno los tonos oscuros de maderas o negro, que dan un toque de satisfacción y elegancia, los colores crudos, blancos y los tonos de rojo forman parte de la paleta moderna, ayudando a destacar las líneas rectas de os muebles que se convierten además en la esencia de la decoración.

El ***piso*** en los estilos modernos cumplen una función muy importante para todo tipo de área, todo depende para que actividad va a ser utilizados, y poder escoger el tipo de material que se va a emplear, ya sea por estética o por seguridad.

Los más comunes son los ergonómicos para suavizar los pasos, controlar la seguridad al andar, se recomienda piso flotante, cerámica, porcelanato y mármol. Cabe destacar que los pisos se clasifican en mates, brillosos, deslizantes, texturizados y antideslizantes, cada tipo de pisos esta diseñado para cada ambiente y varía de acuerdo al tipo de decoración. Deben ser capaces de soportar el impacto del movimiento del equipo, transito constante de movimiento de personas y caídas de instrumentos, también deben ser suficientemente resistente para que los líquidos nos sean absorbidos por las superficies.

Las ***paredes*** son uno de los elementos más importantes en un local comercial ya que es lo que engalana a todo lugar.

En ella se cuelga elementos decorativos, como obras de arte, afiches, propagandas, y constituye además la parte mas grande y visible del establecimiento, se puede escoger entre infinidad de tipos y materiales que puede formar una área lisa o texturizada.

El revestimiento tiene que conjugar con los elementos y el tipo de decoración. Los colores a utilizar es paredes deben ser claros e incidir en espacios que contengan poca iluminación natural. Así mismo en las paredes se puede aplicar y adaptar adhesivos decorativos o paneles con formas cuadradas o rectangulares que realcen en volumen al espacio, estos pueden conllevar algún tipo de textura en madera de melamina.

El ***cielo raso*** mas conocidos como techos varían de acuerdo al tipo de edificación igual que las paredes, por mucho tiempo el esquema de los cielos rasos eran pintados de color blanco ya que este color daba un efecto de altura y claridad, actualmente se utiliza colores cremas o colores de acuerdo al tipo de decoración, la textura de los cielos rasos puede ser óptica y áptica combinándolos con iluminación empotrada al mismo lo que da un efecto de elegancia a todo tipo de decoración, existen varios tipos de cielo rasos: gypsum, playwood, yeso, mdf, pvc revestido, etc

Las ***instalaciones generales*** en una peluquería van de acuerdo a la planificación de la decoración y construcción de la misma, entre ellas tenemos: *Instalaciones de servicio administrativo* como caja ubicada generalmente junto al acceso del local comercial, *Instalaciones de servicio* como Corte de cabello y lavado, *Instalaciones tecnológicas* como iluminación y ventilación, e *Instalaciones básicas* como agua luz teléfono e hidrosanitarias." [5]

---

[5] MARZONA, Daniel. ARTE MODERNO, Editorial Taschen Benedik, España, 2009

VENTILACIÓN

“Los espacios deben ventilarse para reponer el oxigeno, diluir la concentración de dióxido de carbono, así como de vapor de agua, y eliminar los olores desagradables de emanación de gases de los aerosoles utilizados en los peinados.

La circulación de aire puede ser por los orificios de puertas y ventanas así como ventilación mecánica por ventiladores o extractores de aire colocados en zonas específicas como en zona de espera, trabajo y zona de aseo.

SEGURIDAD

Son reglamentarias y especialmente usadas para detener algún tipo de incendio o cortocircuito que efectúen algunas maquinas de corte, los más usados son los extintores de tanque. También se debe pensar en las instalaciones de control electrónico que cierran y abren puertas y ventanas.

ILUMINACIÓN

Se debe priorizar la iluminación natural dependiendo del estilo y estado del local, así debería utilizar las lámparas o elementos de iluminación.

Para resolver la iluminación interior, se han de visualizar diversos aspectos, como son estético, muy importante en este tipo de decoración, el confort visual, y el de la eficiencia lumínica y energética. Tanto en la elección de la lámpara o tipo de luminaria.

En las peluquerías impera el sentido estético y rendimiento lumínico, por lo tanto la iluminación es semi-indirecta para atenuar sombras y brillos producidos por el alumbrado directo.

Se puede utilizar estructuras orientables luminosas directas e indirectas, suspendidas en el cielo raso, así mismo optar por down lights decorativos de semi-empotrar con alumbrado directo y reflejado, que contienen lámparas de halogenuros metálicos.”[6]

---

[6] NEUFERT, EL ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Vol 9

4.3 ASPECTOS REFERENCIALES

4.3.1 REFERENTE INTERNACIONAL

- **PELUQUERIA CUGGINI**

Lugar: Argentina – Buenos Aires

Autor: Arq. Saavedra

Estilo: Minimalista

Características:

- Mobiliario cómodo.
- Adecuada iluminación.
- Zonificación puntualizada.
- Elementos decorativos y constructivos modernos.
- Tecnología de última generación en materiales de trabajo.

Se utilizaría como referencia la piedra decorativa, la disposición del mobiliario y su iluminación.

Figura 7. Fuente: Portal-peluquerías. Argentina. [citada 06/05/2012]. Disponible en: http://www.marcelocuggini.com.ar

4.3.2 REFERENTE NACIONAL

- **SEBASTIAN PELUQUERIA**

Figura 8. Fuente: Blogger de Peluquerías. Guayaquil. citada 08/05/2012].Disponible en: http://blogspot/pl-sebastianpelukeria.ar/

Lugar: Ecuador - Guayaquil

Autor: Arq. Olger Hernández

Estilo: Moderno

Características:

- Los colores que predominan son el blanco y marrón
- Su mobiliario es moderno ajustables a la comodidad de los clientes.
- Los módulos de espejos compuestos con planchas de madera de color maple, almendro y blanco.
- Iluminación artificial en toda su extensión.

Se utilizaría como referencia la disposición y diseño de los módulos de espejos.

4.3.3 REFERENTE LOCAL

- **JESSY'S PELUQUERIA & ESTÉTICA**

Figura 9. Fuente: Propietarios de la Peluquería Jessy´s. Soledad Guevara

Lugar: Ecuador - Loja

Autor: Soledad Guevara

Estilo: Moderno

Características:

- Predominan los colores blanco y naranja.
- Mobiliario en aluminio.
- Sillones de corte ergonómicos.

Se utilizaría como referencia el color de sus paredes y la adaptabilidad de los sillones de lavado de cabello.

5.- CONDICIONANTES Y DETERMINANTES

5.1 CONDICIONANTES NATURALES

La peluquería Mennen e encuentra en la primera planta de una edificación de 2 pisos en las calles Sucre entre 10 de Agosto y Rocafuerte de la ciudad de Loja, en el pasaje comercial Vélez, sin presencia de vegetación adyacente, existe ventilación natural proveniente de la puerta de ingreso, la temperatura en el interior oscila entre los 20 – 25 º C. Por estar en un pasaje comercial no existe suficiente ventilación, la iluminación es más natural que artificial ya que posee un ventanal de vidrio, el cual permite una mejor iluminación. No hay inconveniente con el viento y con la radiación solar ya que al medio día es la única vez que hay radiación directa sobre el pasaje comercial.

5.2 CONDICIONANTES ARTIFICIALES

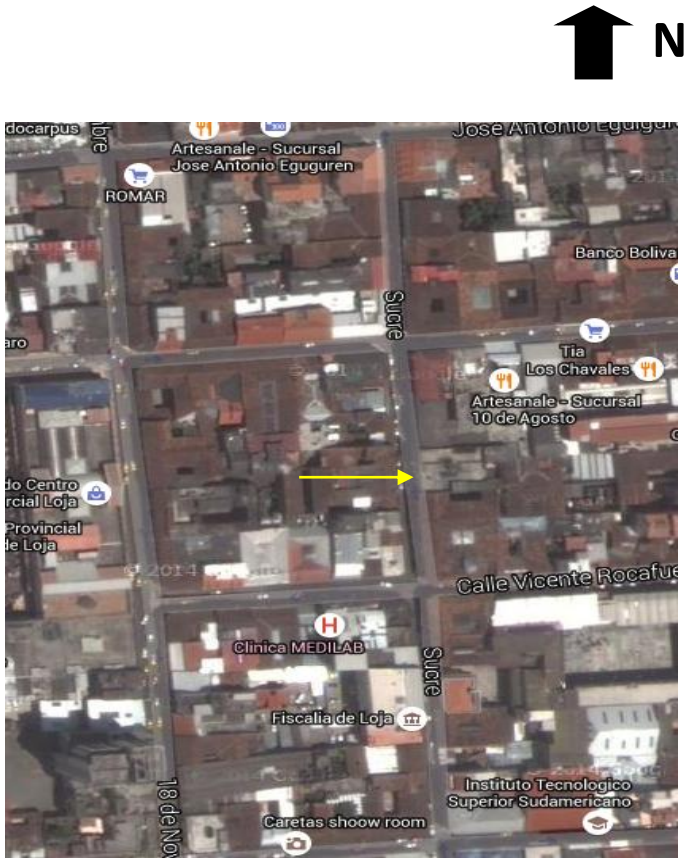
Es un sitio donde se ofrece corte de cabello para jóvenes y adultos de diferente clase social y estilo por lo que se encuentra en una categoría socio espacial de intercambio y comercio, el local tiene una forma rectangular, sus dimensiones son 9.0 X 3.7 estructurado con materiales adecuados y proyectados arquitectónicamente, no ha tenido ninguna remodelación hasta la fecha actual. En el espacio a trabajar no existe ventilación mecánica proveniente de ventiladores eléctricos. Dentro de los beneficios, es la ubicación del local e inconvenientes es la falta de ventilación ya que se utiliza un sinnúmero de aerosoles y máquinas que emanan calor. Así mismo cuenta con iluminación artificial proveniente de lámparas fluorescentes en número de 6 que contornean los espejos de atención y 2 de la misma calidad suspendidas en el techo como iluminación general. Como es un pasaje comercial comparten en la primera planta con otros comercios como joyería, venta de ropa deportiva y en la segunda planta existe un consultorio dental, un consultorio de abogacía, etc.

5.3 CONDICIONANTES FÍSICOS

La peluquería Mennen se encuentra equipada con mobiliario de madera para las sillas de atención y mesas de estantería, sillas de plástico para la zona de espera, cada uno de ellos se encuentra en mal estado para su uso. Tiene un solo acceso, la circulación es buena y adaptada para los clientes dado por la disposición de las sillas de atención y de las sillas de espera, las instalaciones eléctricas están en buenas condiciones, todas las iluminarías están a simple vista sobre la mesa de estantería y espejos, el piso es de baldosa de color blanco, sus paredes son de ladrillo, revestido, el color que posee es de color blanco en todas sus paredes, techo, contiene las luminarias respectivas, la limpieza se la realiza periódicamente después de cada corte de cabello con la finalidad de mantener el lugar en buen estado durante el día de trabajo.

5.4 CROQUIS

Loja



Calles Sucre entre 10 de Agosto y Rocafuerte

5.5 DETERMINANTES SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICOS

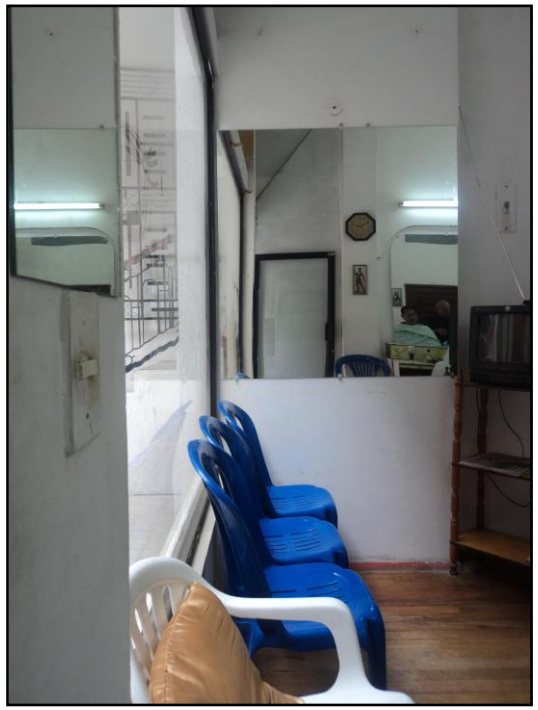
Cuenta con los permisos emitidos por el Municipio de Loja y Bomberos, es un local que se encuentra en plena zona comercial, dentro de las normas de seguridad que posee se encuentran extintor de incendios, botiquín, etc.

El propietario de la peluquería es una persona con un alto nivel de cultura, es casado, licenciado de ciencias sociales, es de religión católica, su hogar consta de 5 miembros, tiene un medio conocimiento en cuanto a diseño interior, por lo cual, él es quien decide que cambios realizar dentro de la peluquería, ya sea en aplicar nuevos colores o implementar nuevo mobiliario. La ideología de la peluquería es ofrecer buena atención y que los clientes queden satisfechos con la atención ofrecida.

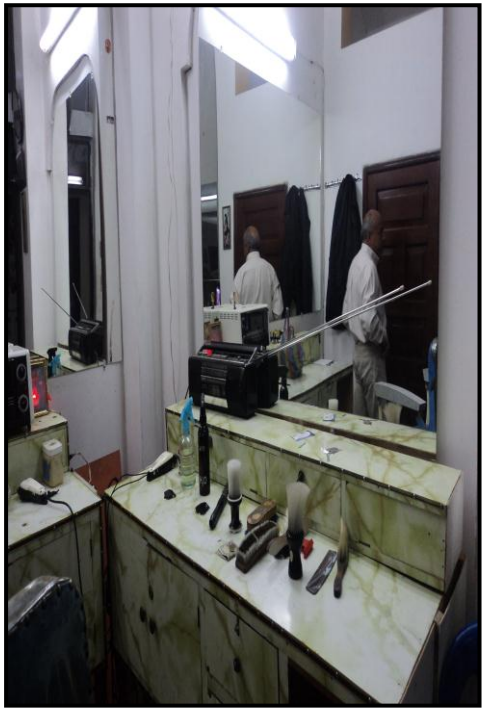
Al ser una peluquería con varios años de trayectoria y al tener una acogida en clientela, tiene un porcentaje de 60 a 70 % de atención e ingreso a su propietario. Por ser fuente de ingreso para su familia tiene dificultad para realizar el presente proyecto, siendo al futuro su decisión sobre el mismo.

DATOS	**PROPIETARIO**	**USUARIOS (clientes de la peluquería)**
Nombre	Luis Rojas	- varios
Genero	Masculino	Masculino
Edad	51 años	15- 50
Estado civil	Casado	Solteros/ casados/ unión libre/
Profesión	Licenciado en Ciencias Sociales	Varias profesiones
Nivel de ingresos	Alto - medio	Alto - medio

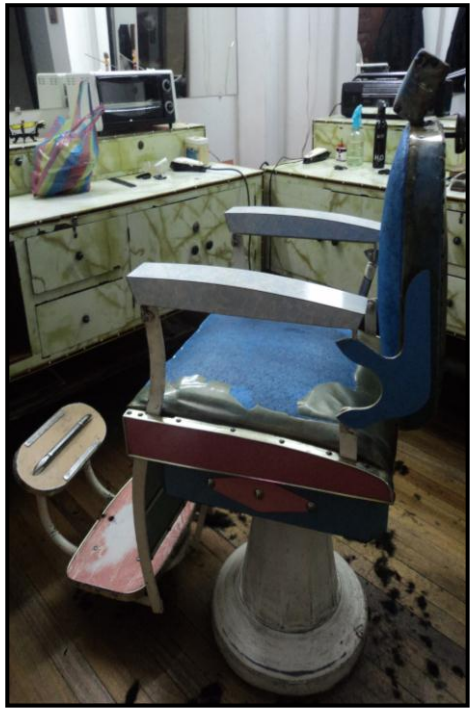
6.- DIAGNÓSTICO



A)



B)



C)

Figuras 10. 11. y 12. Fuente Peluquería Mennen

Se aprecia a: A) la Zona de espera, B) la Zona de Atención y C) la Zona de Corte. Se muestra la disposición de las sillas de espera, en material de plástico, color azul, en un número de 4, así mismo se muestra la estantería de plancha de madera, revestida con fórmica de color blanco donde contiene los materiales a utilizar y el módulo de corte y afeitado, en material de madera.

6.1 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

	ACCESO	PISO	CIELO RASO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN	CIRCULACIÓN
F	Se comunica directamente con el patio del pasaje comercial	X	X	Buena iluminación natural con lámparas fluorescentes	X	X
O	X	X		X	X	X
D	X	El piso es de baldosa, deteriorado	Mal estado, teñido de otros colores	X	X	Es limitada por la disposición de las sillas de espera y por el sillón de atención
A	X	X	X	X	Es deficiente debido a la emanación de gases de los aerosoles.	X

	PAREDES	MOBILIARIO	INSTALACIONES SANITARIAS	VIDEO	TEXTURAS	SONIDO AMBIENTAL
F	X	X	X	X	Se puede ubicar cualquier tipo de textura en alguna pared.	X
O	X	X	X	X	X	X
D	Las paredes están en mal estado y su color esta deteriorado	Estantería en mal estado, y sillas de plástico no aptas para este espacio	El lavabo y sanitario desactualizados acorde a tendencias modernas	El televisor que cuenta esta desactualizado para el espacio	X	Cuenta con una grabadora no acorde al espacio
A	X	X	X	X	X	X

6.2 ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO

En este análisis del diagnóstico lo que se consideró fue lo siguiente:

Fortaleza

El *acceso* se comunica directamente con el pasaje comercial.

La *Iluminación* con lámparas fluorescentes en los espacios requeridos.

La *textura* se puede utilizarla ya que cuenta con superficies lisas.

Debilidad

El *piso* es de baldosa y se encuentra deteriorado.

El *cielo raso* teñido de varios colores.

La *circulación* es limitada por la disposición de las sillas y por el sillón de atención.

Las *paredes* están en mal estado por la ausencia de color.

Las *estanterías*, sillas y sillón de corte en mal estado y no apto para el espacio.

La *ventilación* es deficiente ya que existe emanación de los gases de los aerosoles

Amenaza

Déficit en la economía

Insatisfacción del cliente

6.3 IMAGEN OBJETIVO

JERARQUIZACIÓN DE CONDICIONANTES

El estilo moderno se aplicará en el diseño y decoración de la peluquería, este estilo refleja la forma de vida actual, incorporando espacios multifuncionales más continuos y abiertos permitiendo distintos usos para un mismo espacio.

El adecuado diseño, distribución y decoración que se debe aplicar, será con el propósito de ofrecer mejor confort a los clientes.

En las diferentes zonas del espacio se implementarán el mobiliario, los elementos decorativos de acuerdo al estilo moderno.

Estos son:

Un detalle fundamental dentro de los elementos decorativos es el **piso** ya que por medio de este será el centro de soporte del espacio, se utilizará un piso de alta calidad, resistente, fácil de realizar la limpieza y que sea seguro para evitar accidentes.

Es de mucha importancia así mismo las **paredes** las cuales deben tener una buena presentación en todo su contexto, previamente con la elección de materiales texturizados o lisos acoplados en paneles de madera sobrepuestos.

El **color** a utilizar será un color adaptable al espacio y guarde armonía en el ambiente,

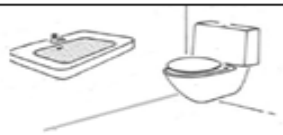
El **mobiliario e instrumentos** es una característica fundamental ya que el mobiliario actual no cuenta con lo suficiente comodidad para el corte de cabello, utilizando como alternativa los últimos avances tecnológicos en cuanto se refiere a la adaptación de estanterías, las sillas de corte, lavado de cabello, máquinas entre otros accesorios.

El **cielo raso** debe guardar armonía en relación al piso.

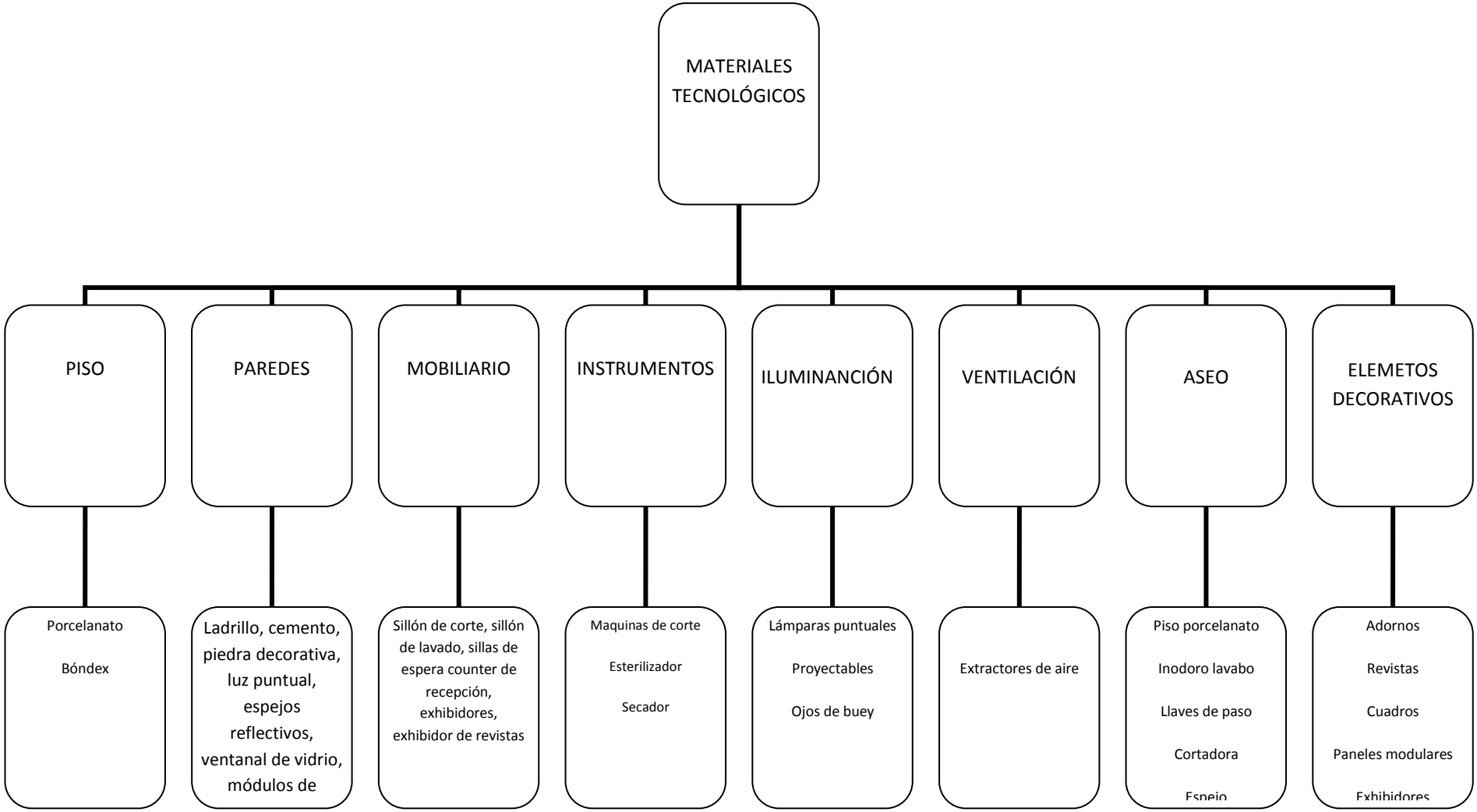
La **ventilación** será un detalle fundamental ya que por la emanación de gases provenientes de los aerosoles y calentamiento de las maquinas que se utilizan se requiere una buena entrada de aire para evacuar estos olores.

La **iluminación** también será entre natural y artificial, proporcionando así una percepción visual mejor e interacción con los espejos reflectivos que se encuentran en el espacio. Utilizando luminarias directas proyectables.
En los **detalles decorativos** se utilizará elementos como cuadros, floreros, mesas exhibidoras de revistas, exhibidor de perfumes y shampoo, módulos de textura adaptados a la pared.

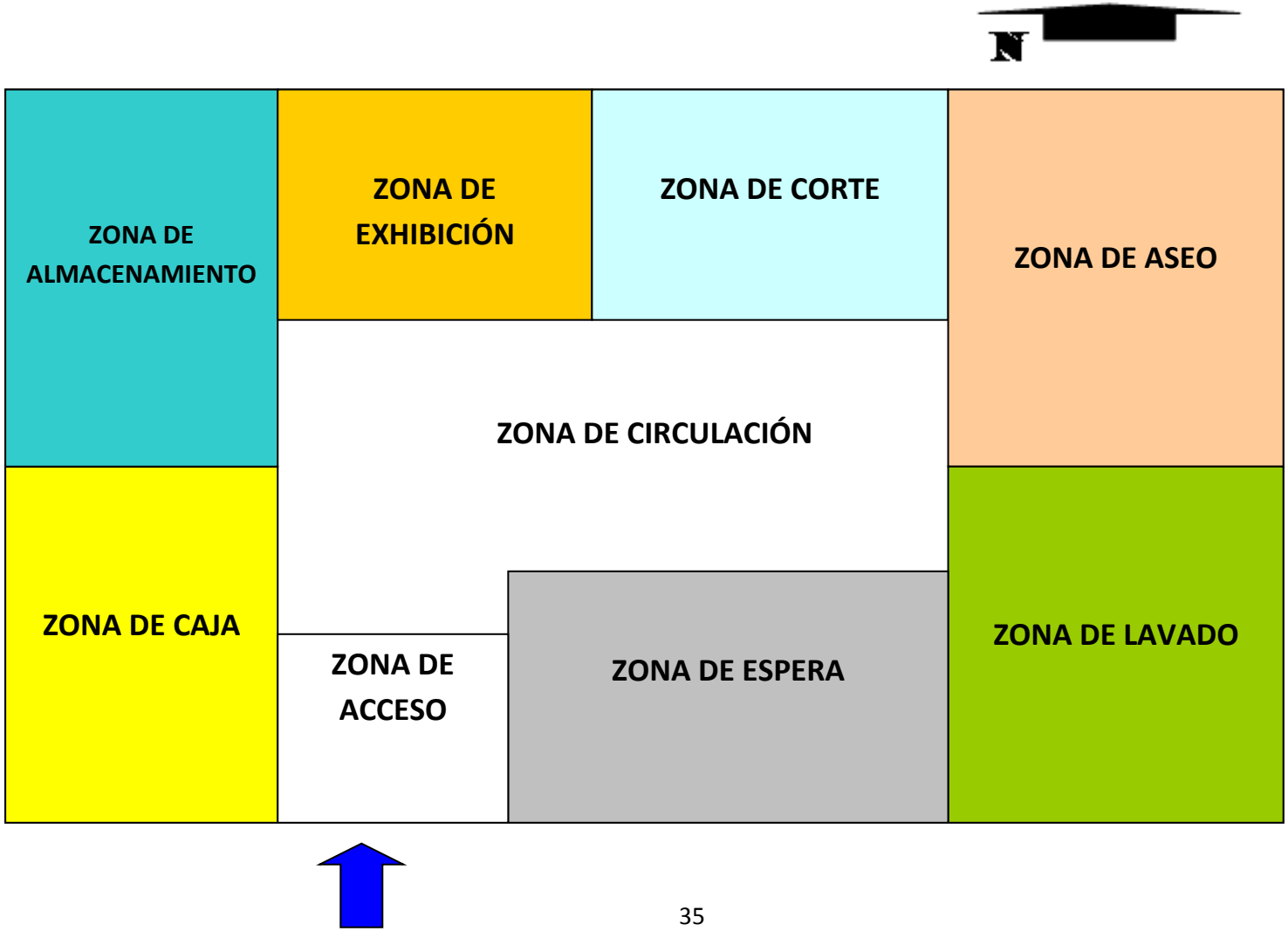
7. PROGRAMACIÓN

NECESIDAD	ACTIVIDAD	FUNCIÓN	ESPACIO	OBJETOS	MOBILIARIO	ELEMENTOS DECORATIVOS
R A F T	**Entrar-salir**		**Área de acceso**	-Puerta de ingreso Puerta de salida	-puerta	Piso de porcelanato Aluminio y vidrio
	Esperar		**Área de espera**	Sillón Sillas Mesa para revistas	Sillón Sillas Mesa	Piso de porcelanato Sillón de metal y madera, con tapiz Sillas sillón Mesa de madera
	Cobrar		**Área de caja**	Counter	Módulo de madera	Piso de porcelanato Madera
	Atender		**Área de atención**	Sillón	Sillón	Piso de porcelanato Sillón metálico y madera tapizado
	Asear Eliminar		**Área de Aseo personal**	Lavabo Inodoro Utiles de Aseo	Mueble de toallas, etc	Piso de porcelanato

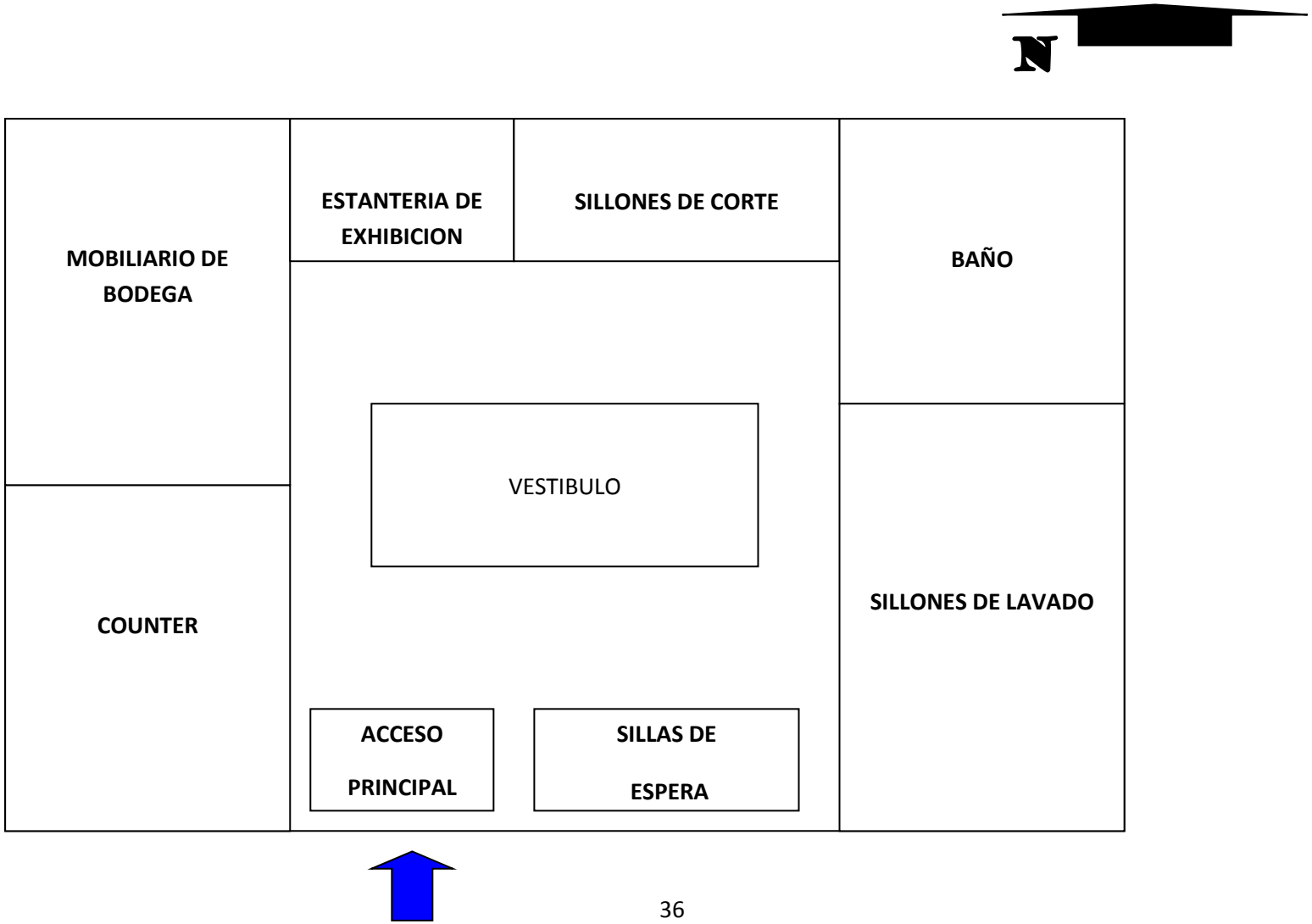
7.1 CUADRO SINÓPTICO DE LO TECNOLÓGICO



7.2 ZONIFICACIÓN



7.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



8. PRESUPUESTO REFERENCIAL

PRESUPUESTO GENERAL	**PRESUPUESTO PELUQUERÍA MENNEN**			
OBRA: DISEÑO DE LA PELUQUERIA MENNEN				
LUGAR: LOJA				
CONSTRUCTOR: JOSÉ DANIEL ALVARADO ZUMBA				
DISEÑADOR: JOSÉ DANIEL ALVARADO ZUMBA				
DESCRIPCIÓN	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNIT**	**VALOR TOTAL**
1. Demoliciones				
Demolición de pared	**m2**	**9.6**	**1,50**	**14.4**
Retirar inodoro existente	**global**	**global**	**global**	**15.00**
Retirar lavamanos existente	**global**	**global**	**global**	**15.00**
Retirar puertas de baño	**global**	**global**	**global**	**15.00**
Retirar puerta de bodega y acceso	**global**	**global**	**global**	**15.00**
Retirar mobiliario, espejos, etc	**global**	**global**	**global**	**15.00**
Demolición y levantamiento de pisos de cerámica	**m2**	**33.2**	**2,00**	**66.4**
2. Albañileria				
Colocación de Gypsum para el tumbado	**M2**	**33.3**	**14.00**	**466.2**
Empastado de paredes	**m2**	**60.96**	**2,30**	**140.20**
Instalaciones hidrosanitarias, puntos, tuberias	**U**	**4**	**42.00**	**168.00**
Colocado de Inodoro de cerámica	**U**	**1**	**55.70**	**55.70**
Colocado de Lavamanos de cerámica	**U**	**3**	**24.75**	**74.25**
Colocado de pisos de porcelanato	**m2**	**33.3**	**46,36**	**1543.56**

3. Carpintería				
Construcción y colocación de mueble para recepción	**U**	**1**	**250.00**	**250.00**
Construcción y colocación de mueble exhibidor en zona de recepción elaborado en plancha de MDF de 18 mm en color cedro (Altura: 0.85 Fondo: 0.45 Ancho: 0.55)	**U**	**1,00**	**150,00**	**150,00**
Construcción y colocación de mueble exhibidor en zona de espera elaborado en plancha MDF de 18 mm en color cedro (Altura 1.90 Fondo 0.30 Ancho: 0.75)	**U**	**1,00**	**300,00**	**300,00**
Construcción de colocación de mueble para la zona de aseo elaborado en plancha de MDF de 18 mm en color cerezo (Altura: 0.85, Fondo: 0.45, Ancho: 0.50)	**U**	**1,00**	**250,00**	**250,00**
Construcción y colocación de espejos con marco de madera en zona de baños	**U**	**1**	**120**	**120.00**
Construcción y colocación de puerta para baño con marcos de madera y espejos de MDF de 18 mm	**U**	**1**	**150.00**	**150.00**
Construcción y colocación de puerta para bodega con marcos de madera y espejos de MDF de 18 mm	**U**	**1**	**150.00**	**150.00**
Construcción y colocación de puerta de vidrio para el acceso	**U**	**1**	**230**	**230.00**
Construcción y colocación de los espejos con marco de madera en zona de corte	**U**	**2**	**120**	**440.00**
Silla prefabricada para la zona de caja	**U**	**1**	**45.00**	**45.00**
Sillas reclinables prefabricadas utilizados para el corte de cabello	**U**	**2**	**180**	**360.00**
Módulo de madera sobre zona de corte	**U**	**1**	**300**	**300.00**
Sillones prefabricados utilizados para el lavado de cabello	**U**	**2**	**150**	**300.00**
Sillas metálicas tapizadas para la zona de espera	**U**	**2**	**120.00**	**240.00**
Mesa de madera para la zona de espera	**U**	**1**	**60.00**	**60.00**
Muebles exhibidores en forma circular	**U**	**2**	**80.00**	**160.00**

4. Electricidad				
Colocación de puntos de luz para zonas de exhibición y zona de aseo	**U**	**3,00**	**36,00**	**108,00**
Colocación de punto de luz en el tumbado para la iluminación general	**U**	**8,00**	**18,00**	**144,00**
5. Pintura				
Pintura decorativa MONTO	**U**	**2**	**80.00**	**160.00**
Mano de obra /pintura Monto	**m 2**	**60.96**	**2,30**	**140.28**
6.Decoración				
Luz LED para los espejos en zona de atención	**U**	**6**	**17.00**	**102.00**
Luz LED para zona de caja y exhibición	**U**	**6**	**10.00**	**60.00**
Lámparas	**U**	**8**	**40**	**360.00**
Luz LED para la zona los espejos en zona de baños	**U**	**3**	**17.00**	**51.00**
Tv	**U**	**1**	**450.00**	**450.00**
7. Obras Varias				
Limpieza general de la obra	**U**	**1**	**180.00**	**180.00**
Desalojo de escombros	**global**	**global**	**global**	**99.00**
	SUBTOTAL			**7.902.00**
	IMPREVISTOS 3%			**2.140.00**
	COSTOS	**indirectos 30%**		**2.140.00**
	TOTAL			**$ 10.260.00**

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

Se ha creado diferentes diseños de muebles acoplados al espacio, siendo funcionales e innovadores.

Para la ejecución en el diseño ha sido necesario un proceso de investigación y análisis para la ejecución previo de los diseños. Los conocimientos adquiridos, las tendencias decorativas, los datos antropométricos y los materiales adecuados han permitido definir la aplicación en el diseño.

El diseño de este espacio es fundamental como imagen corporativa o empresarial y como estrategia de venta.

9.2 RECOMENDACIONES

Innovar en la decoración, según tendencias o por fechas festivas como por ejemplo, Navidad, San Valentín , etc

Es importante en el diseño de los muebles, su forma y composición que debe estar adaptado al espacio.

El diseño y su incidencia innovadora permiten en nuestra ciudad contribuir al desarrollo cultural, económico y estético.

10.- BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL

LIBROS:

1. GANSLANDT, Diger, HOFMANN Harald. Manual de cómo Planificar La Luz; Barcelona. España. Eco Edición; Pág. 94 - 104

2. PANERO, Julius, ZELNIK Martín (1983), Human Dimensión & Interior Space; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, Pág. 113 - 215

3. MENESES, Elena, Revista Española de Interiorismo. El Mueble. Edición 115 2007

4. Editores Nacionales S.A. Construcción & Diseño, Vistazo 2012, edición 1070, pp27,28

5. MARZONA, Daniel, Arte Moderno, Editorial Taschen Benedik, España, 2009

6. FERNANDEZ, Concha. 2010. Manual de Buenas Prácticas Ambientales. Editada por el Gobierno de Navarra

7. NEUFERT, El Arte de Proyectar en Arquitectura, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, Vol 9

PÁGINAS WEB:

8. Historia de la Peluquería, [en línea].Octubre 2011. 00:57:04 BMT, [visitada 02/05/2012]. Disponible en Internet: http://closecity.wordpress.com/historia-de-la-peluqueria/

9. Portal-peluquerías. Argentina. [citada 06/05/2012]. Disponible en: http://www.marcelocuggini.com.ar

10. Fernández Blanco, Guadalupe. Diseño & construcción. Buenos Aires-Argentina. Blogger disponible desde Mayo 2009. [citada 06/05/2012]. Disponible en: http://dmaspv-decoración/blogspot.com/

11 Diseño y Construcción. “fecha de publicación desconocida”. [citada 08/05/2012].Disponible en: http://closecity.wordpress.com/la-pelukeria/

12 Blogger de Peluquerías. Guayaquil. [citada 08/05/2012].Disponible en: http://blogspot/pl-sebastianpelukeria.ar/

13 Propietarios de la Peluquería Jessy´s. Soledad Guevara

IMÁGENES:

Figura 1. Fuente: GANSLANDT. Diger, HOFMANN Harald. *Manual de cómo Planificar La Luz*; Barcelona. España. Eco Edición; Pág. 94, 98

Figura 2. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). *Human Dimensión & Interior Space*; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, Pág. 209

Figura 3. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). *Human Dimensión & Interior Space*; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, Pág. 209

Figura 4. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). *Human Dimensión & Interior Space*; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, Pág. 210

Figura 5. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). *Human Dimensión & Interior Space*; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, Pág. 211

Figura 6. Fuente: PANERO Julius, ZELNIK Martín (1983). *Human Dimensión & Interior Space*; Barcelona – España. Editorial Gustavo SA, Pág. 212

Figura 7. Fuente: Portal-peluquerías. Argentina. [citada 06/05/2012]. Disponible en: http://www.marcelocuggini.com.ar

Figura 8. Fuente: Blogger de Peluquerías. Guayaquil. citada 08/05/2012].Disponible en: http://blogspot/pl-sebastianpelukeria.ar/

Figura 9. Fuente: Propietarios de la Peluquería Jessy´s. Soledad Guevara

Figura 10. 11. y 12. Fuente Peluquería Mennen

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

TEMA: DECORACIÓN DE LA "PELUQUERIA MENNEN" UBICADA EN LAS CALLES SUCRE ENTRE 10 DE AGOSTO Y ROCAFUERTE EN LA CIUDAD DE LOJA

Informe Final previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

AUTOR: José Daniel Alvarado Zumba

DIRECTOR: Lic. Carlos Andrade Díaz

LOJA- ECUADOR

2015

INDICE DE LÁMINAS

- Ubicación 1
- Planta Estado Actual 2
- Fotos Estado Actual 3
- Zonificación 4
- Organigrama General 5
- Diseño Cromático 6
- Planta Propuesta 7
- Corte A-A 8
- Corte B – B 9
- Corte C – C 10
- Corte D – D 11
- Instalaciones Eléctricas 12
- Detalles Mobiliario 13
- Detalles luminarias 14
- Perspectiva 15
- Perspectiva 16
- Perspectiva 17
- Perspectiva 18
- Elementos Decorativos 19
- Presupuesto Referencial 20

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

La propuesta de La Peluquería Mennen se encuentra ubicada en el área urbana de la Ciudad de Loja, en las calles Sucre entre Rocafuerte y 10 de Agosto, en la primera planta de El pasaje Comercial “Vélez”.

Contenido:

UBICACIÓN GEOGRÁFICA
UBICACIÓN LOCAL

Diseño:

José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:

Lic. Carlos Andrade

Fecha:

23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	1/20

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN DE LOJA

Loja

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN "PELUQUERIA MENNEN"

Calles Sucre entre 10 de Agosto y Rocafuerte

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

En la actualidad La Peluquería Mennen tiene una zona ocupada por el mobiliario de la peluquería y una zona libre donde se efectuará el proyecto.

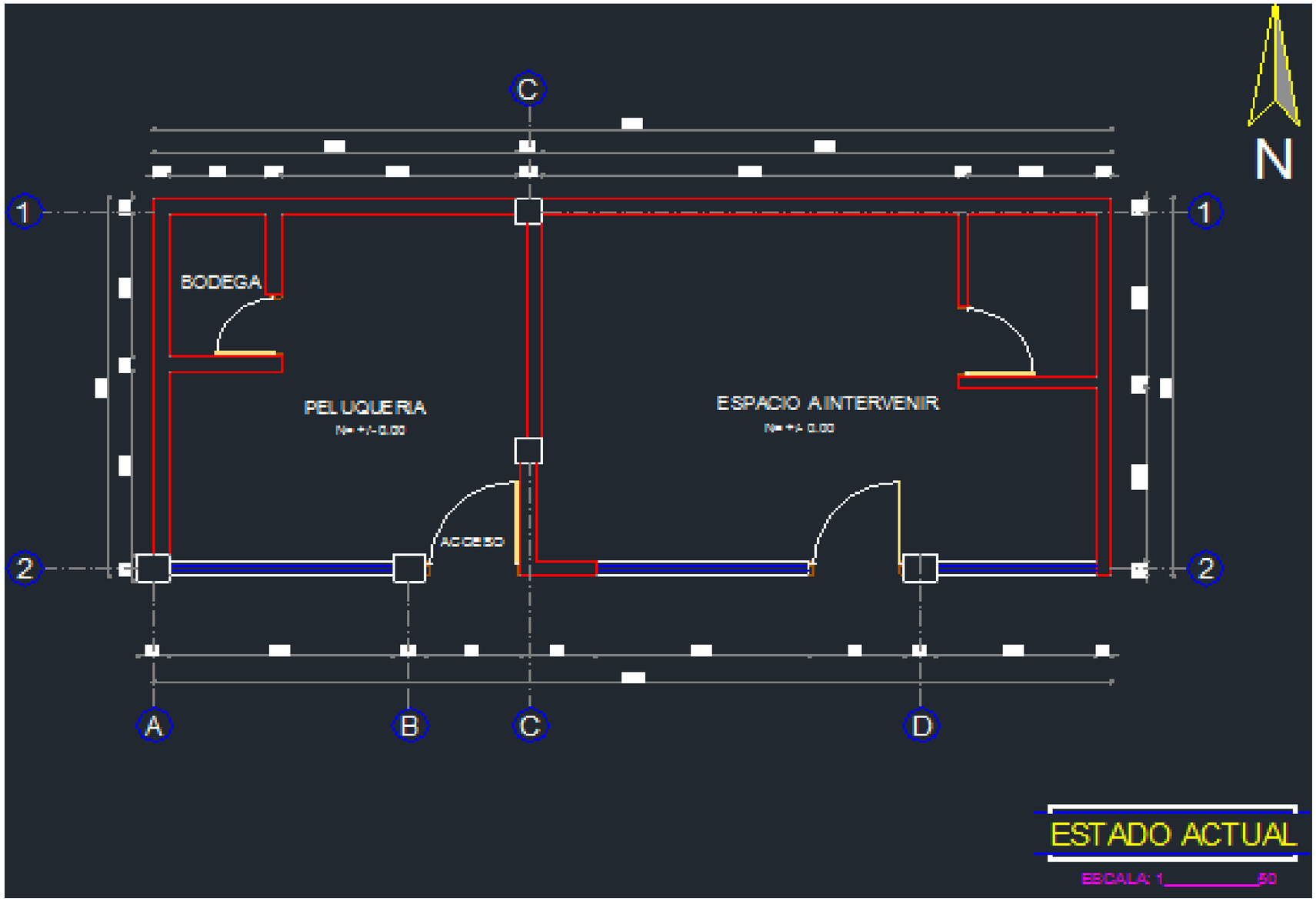
Contenido:
PLANTA ESTADO ACTUAL

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	2/20


C
1
1
2
2
A
B
C
D
N
BODEGA
PELUQUERIA
N= +/- 0.00
ESPACIO A INTERVENIR
N= +/- 0.00
ACCESO
ESTADO ACTUAL
ESCALA: 1 50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Descripción fotográfica del estado actual de la Peluquería Mennen, donde se muestra la disposición de las zonas de ingreso, zona de corte, zona de espera.

Contenido:
FOTOGRAFÍAS ESTADO ACTUAL

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	3/20

Ingreso al Pasaje Comercial Vélez
(Calles Sucre entre Rocafuerte y 10 de Agosto)

Zona de espera
4 Sillas de plástico
Varios colores
Espacio reducido

Mobiliario
Material en madera revestido de Fórmica
Iluminación deficiente

Sillón de Corte
En madera, tapizado deteriorado
Piso duela de madera

Ventanal
Iluminación natural

Espejos
Iluminación Artificial
Disposición de espejos

FOTOS ESTADO ACTUAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Para la disposición de las áreas se ha considerado la funcionalidad de los espacios según las necesidades del propietario y cliente.

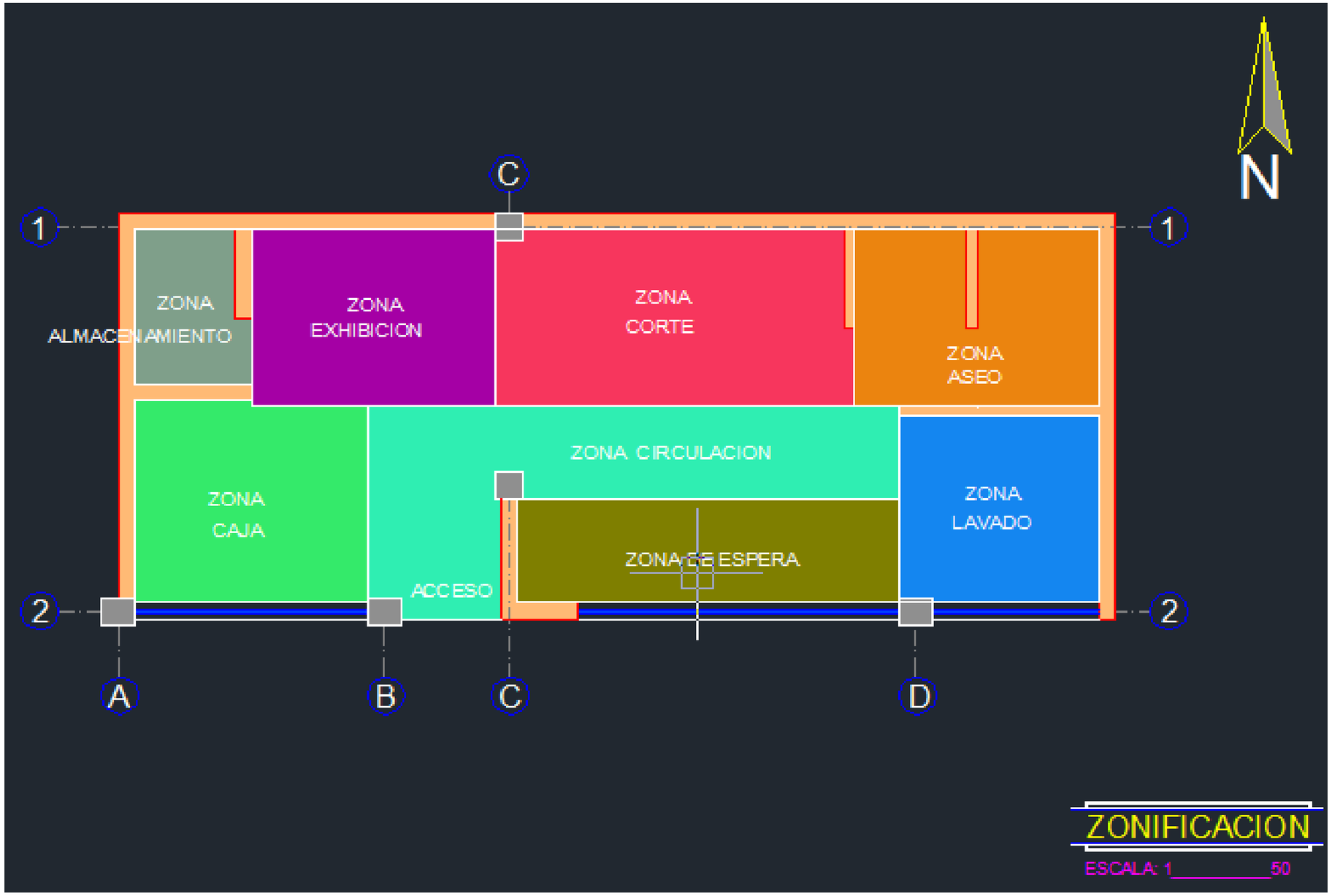
Contenido:
ZONIFICACIÓN

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	4/20


N
C
1
1
ZONA
ALMACENAMIENTO
ZONA
EXHIBICION
ZONA
CORTE
ZONA
ASEO
ZONA CIRCULACION
ZONA
CAJA
ZONA
LAVADO
ZONA DE ESPERA
ACCESO
2
2
A
B
C
D
ZONIFICACION
ESCALA: 1_____50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

En el presente organigrama se busca vincular los ambientes brindando una jerarquía de uso para el cliente de tal forma que el usuario identifique claramente los espacios.

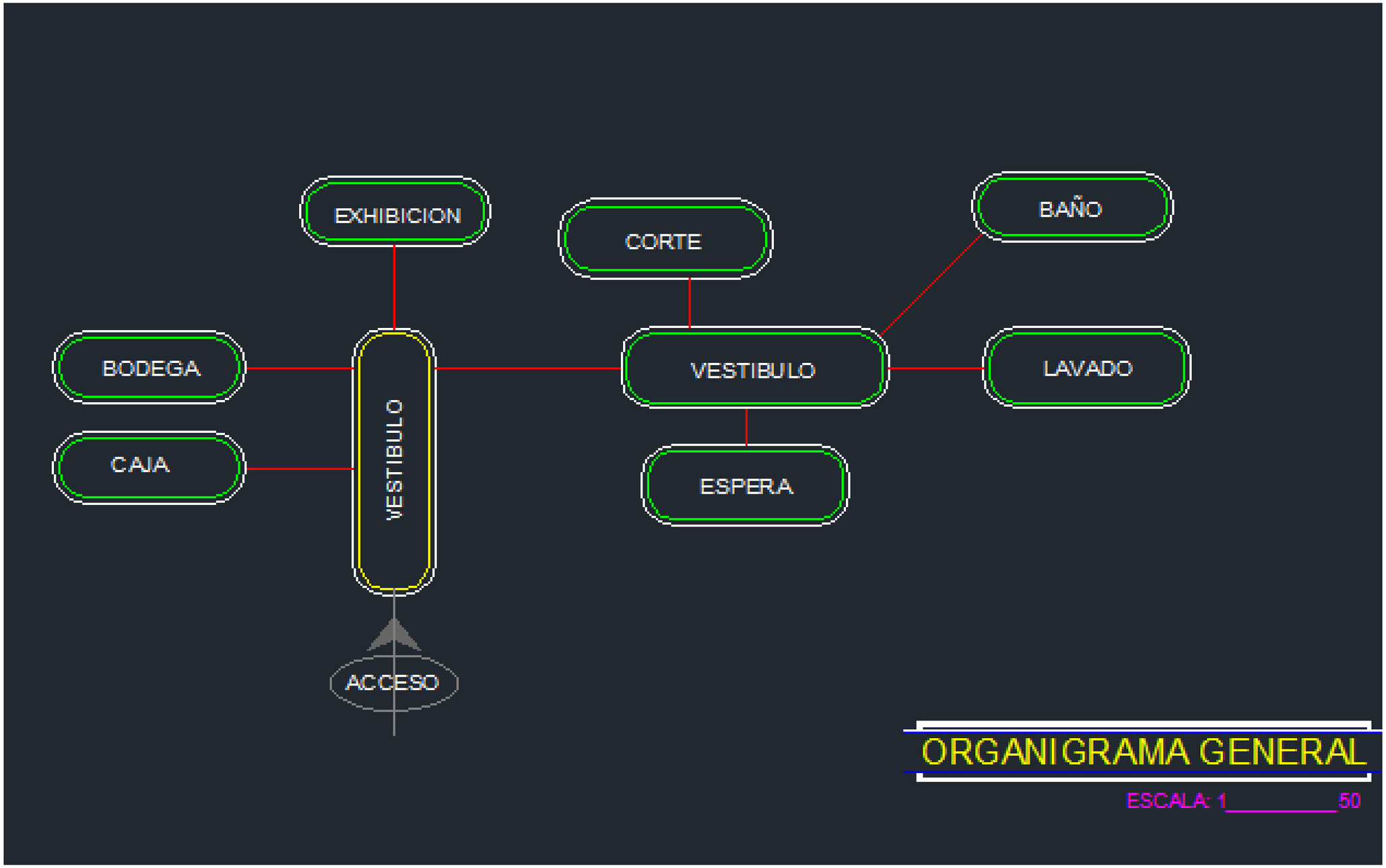
Contenido:
ORGANIGRAMA GENERAL

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	5/20


EXHIBICION
CORTE
BAÑO
BODEGA
VESTIBULO
VESTIBULO
LAVADO
CAJA
ESPERA
ACCESO
ORGANIGRAMA GENERAL
ESCALA: 1_____50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

La cromática se ha definido en una gama de colores, los cuales se ha utilizado para armonizar el ambiente cálido de la Peluquería y contrasta con los elementos decorativos.

Contenido:
DISEÑO CROMÁTICO

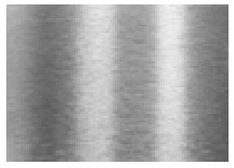
Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	6/20

TEXTURA	COLOR - UBICACIÓN
	Sapelly - Textura para de espejos y módulo superior
	Verde - Textura para tapiz de sillones de corte, lavado y sillas de espera
	Color Cherry - Textura para exhibidor y repisas
	Color crema marfil – Textura lisa antideslizante en piso

TEXTURA	COLOR - UBICACIÓN
	Nogal - Textura para exhibidor y regletas en pared posterior de puerta de ingreso
	Cromado - Textura para muebles exhibidores esquineros
	Color Verde - Textura Paredes

DISEÑO CROMÁTICO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Observamos la planta propuesta de la Peluquería Mennen y su diseño interior. Distribución de los diferentes espacios, funcionalidad, antropometría – ergonomía en mobiliario y la aplicación de la cromática.

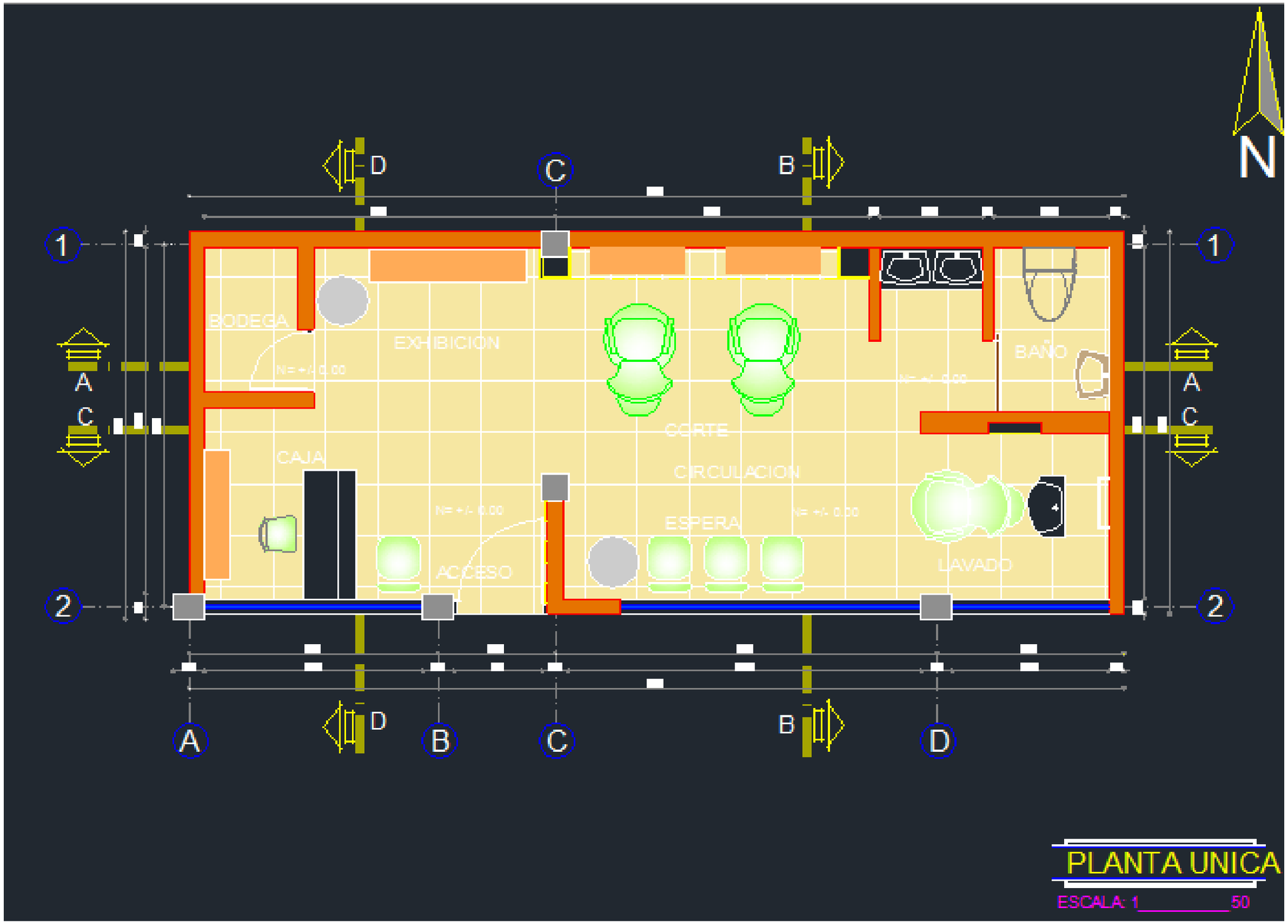
Contenido:
PLANTA PROPUESTA – DISEÑO INTERIORISTA

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	7/20


N
D
C
B
1
2
A
BODEGA
EXHIBICION
BAÑO
CORTE
CIRCULACION
CAJA
ESPERA
ACCESO
LAVADO
PLANTA UNICA
ESCALA: 1 50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se muestra la disposición del mobiliario, de la zona de exhibición, de la zona de corte, zona de aseo, así como sus detalles decorativos y la cromática.

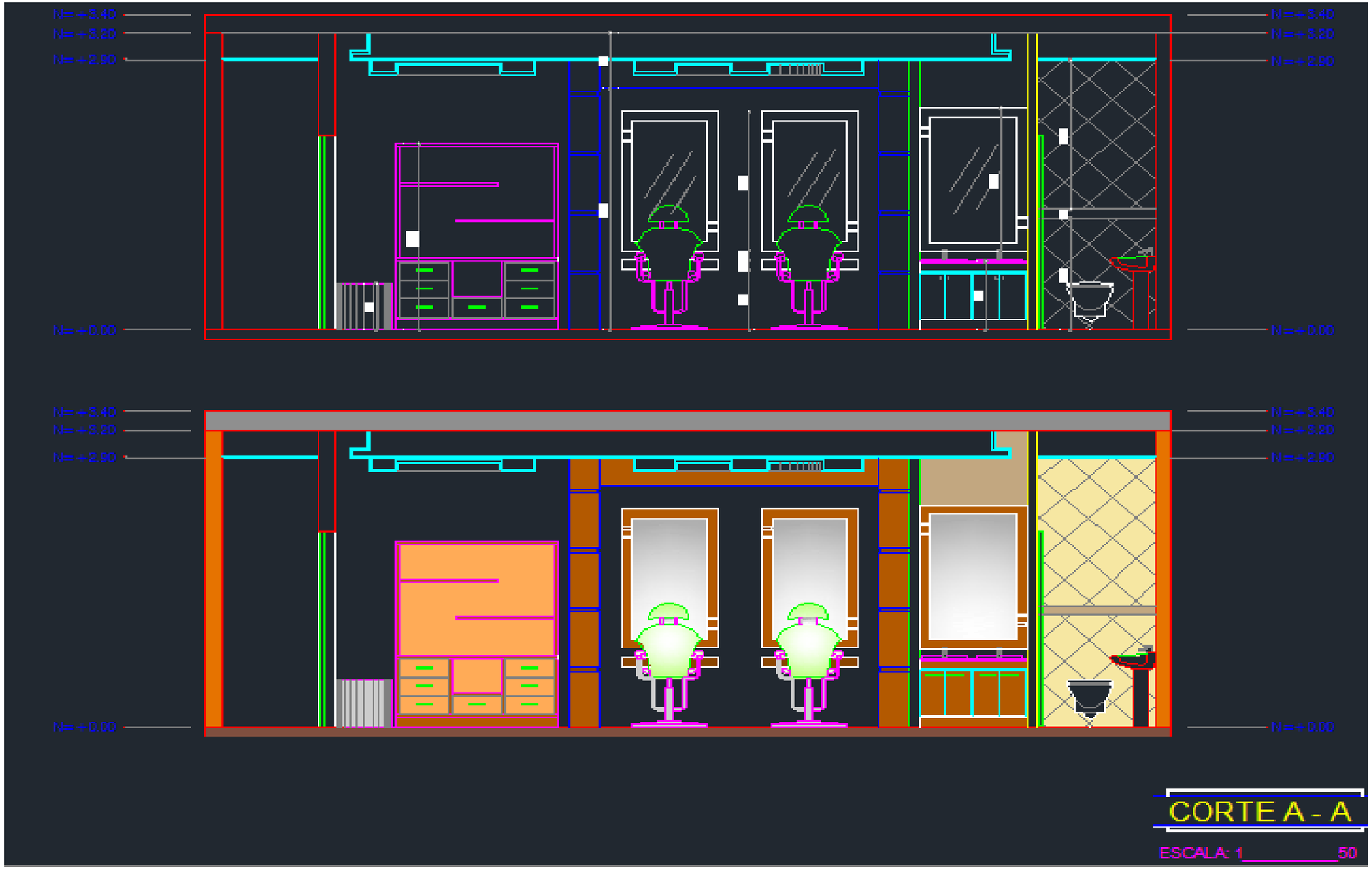
Contenido:
CORTE A-A

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	8/20


N=+3.40
N=+3.20
N=+2.90
N=+0.00
CORTE A - A
ESCALA: 1 50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se muestra la disposición del mobiliario, de la zona de counter y la zona de bodega, así como los detalles decorativos y la cromática.

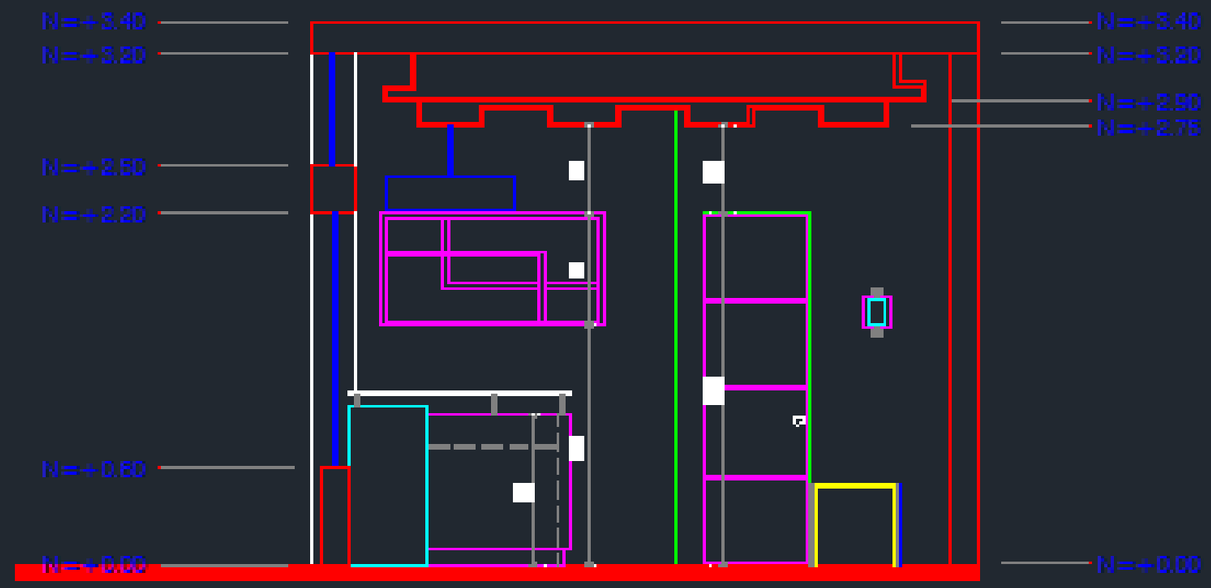
Contenido:
CORTE D - D

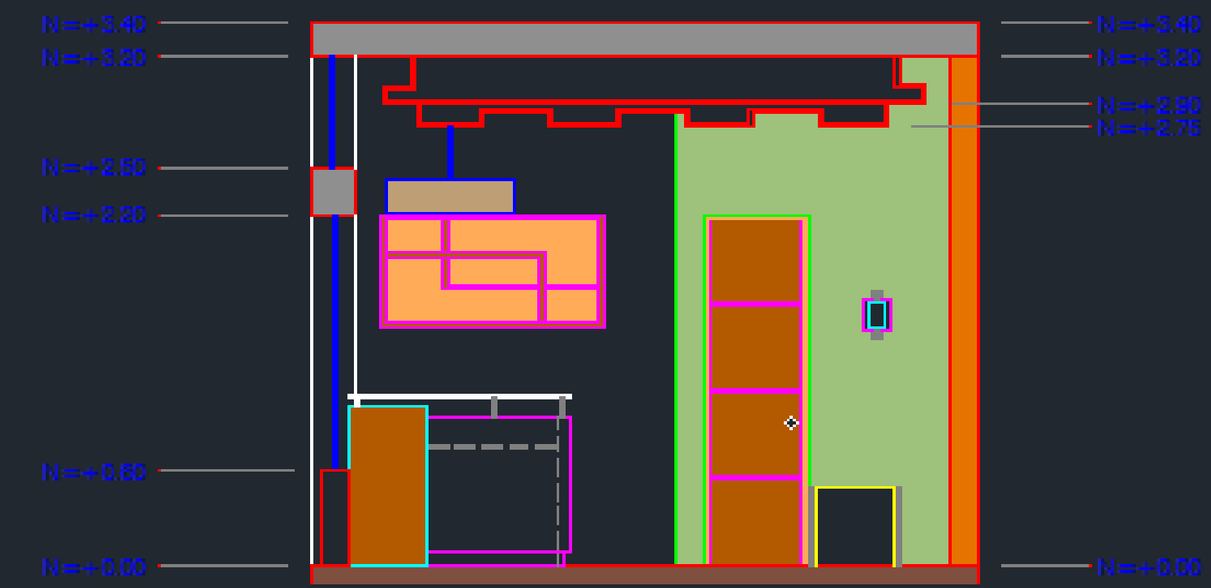
Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	11/20





CORTE D - D

ESCALA: 1 50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se muestra la disposición del mobiliario de la zona de aseo y de la zona de lavado, los detalles decorativos y la cromática.

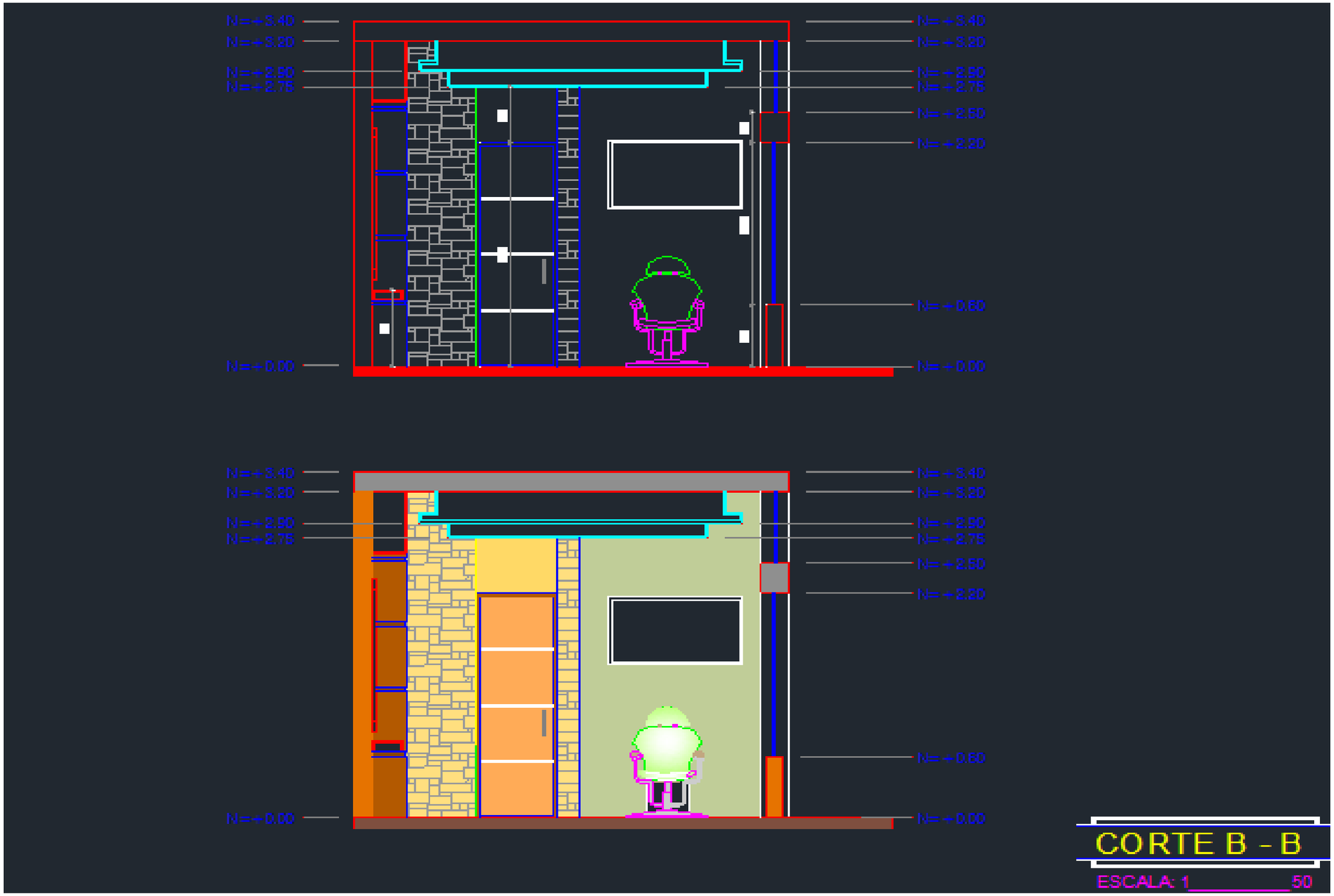
Contenido:
CORTE B - B

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	9/20


N=+3.40
N=+3.20
N=+2.90
N=+2.75
N=+2.50
N=+2.20
N=+0.60
N=+0.00
CORTE B - B
ESCALA: 1 50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se muestra la disposición del mobiliario de la zona de lavado, zona de espera, zona de counter, la iluminación natural de los ventanales grandes, detalles decorativos y la cromática.

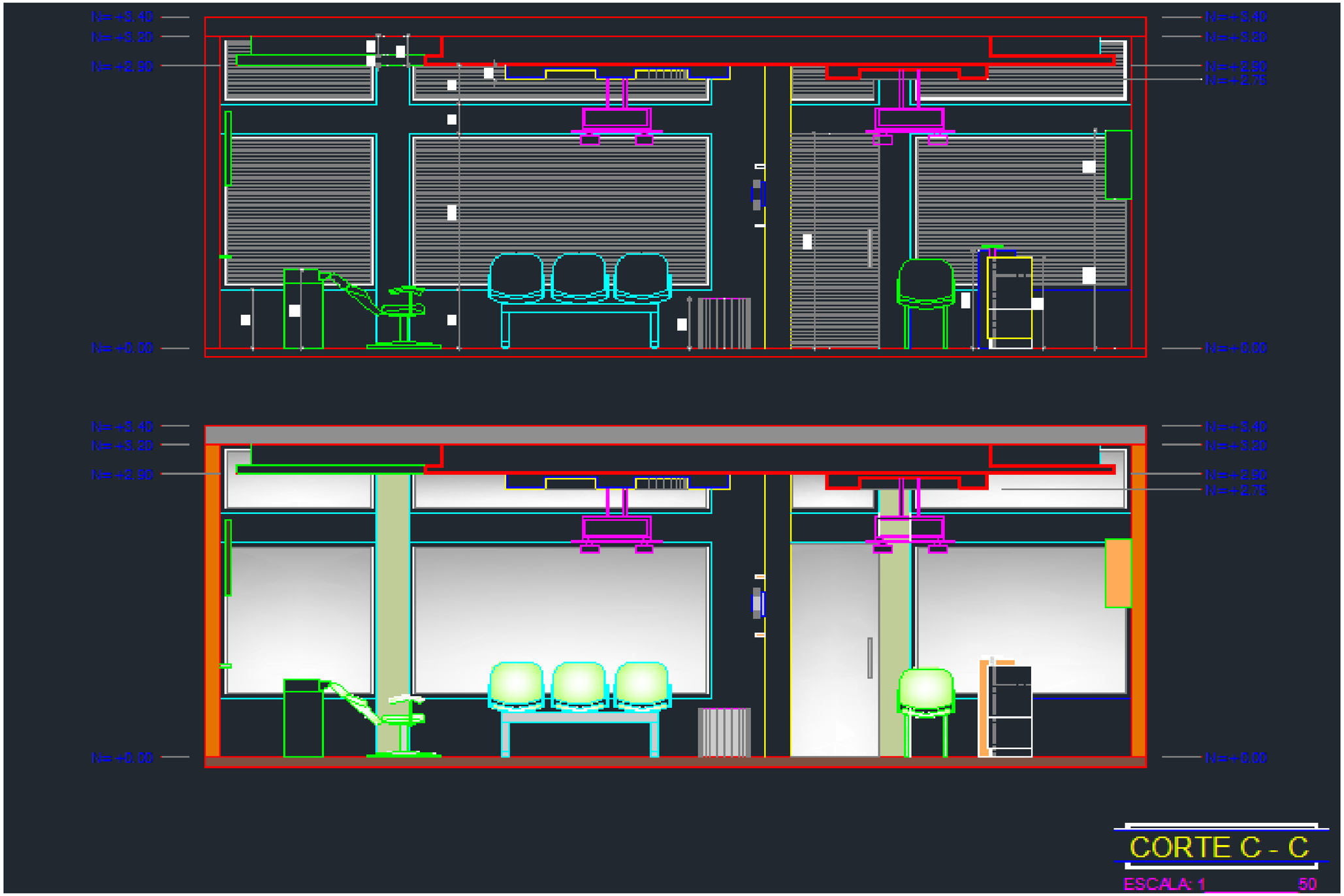
Contenido:
CORTE C - C

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	10/20


N=+3.40
N=+3.20
N=+2.90
N=+2.75
N=+0.00
CORTE C - C
ESCALA: 1 50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se establece el sistema y forma de conexión de las luminarias y los extractores de olores en el área de corte y lavado.

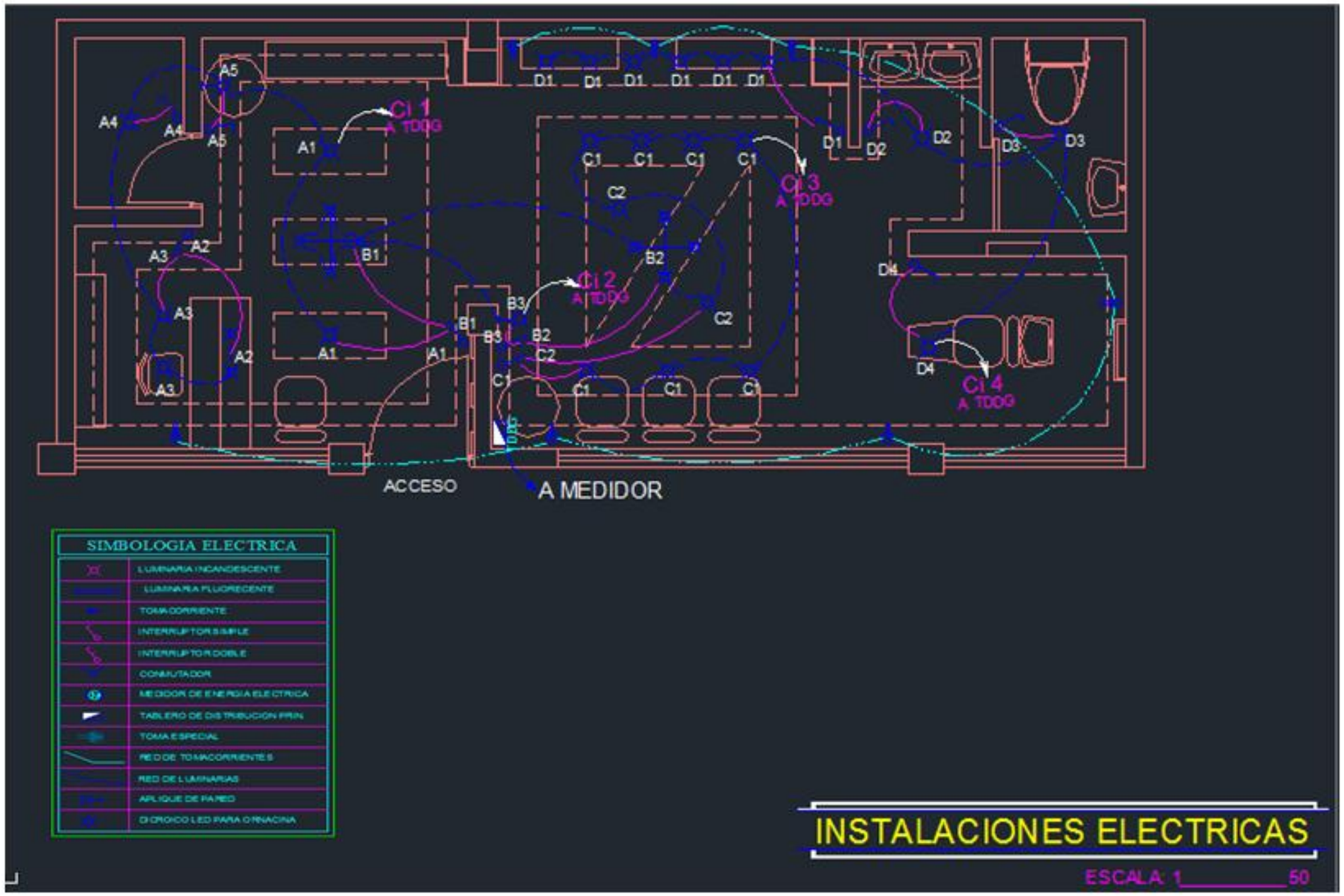
Contenido:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	12/20


A1
A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
C1
C2
D1
D2
D3
D4
Ci 1
A TDDG
Ci 2
A TDDG
Ci 3
A TDDG
Ci 4
A TDDG
ACCESO
A MEDIDOR
SIMBOLOGIA ELECTRICA
LUMINARIA INCANDESCENTE
LUMINARIA FLUORECENTE
TOMACORRIENTE
INTERRUPTOR SIMPLE
INTERRUPTOR DOBLE
CONMUTADOR
MEDIDOR DE ENERGIA ELECTRICA
TABLERO DE DISTRIBUCION PRIN
TOMA ESPECIAL
RED DE TOMACORRIENTES
RED DE LUMINARIAS
APLIQUE DE PARED
DICROICO LED PARA ORNACINA
INSTALACIONES ELECTRICAS
ESCALA: 1 50

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

El mobiliario utilizado es personalizado tomando en cuenta su funcionalidad, ergonomía y antropometría, así como la forma y distribución de los espacios.

Contenido:
DETALLES DEL MOBILIARIO

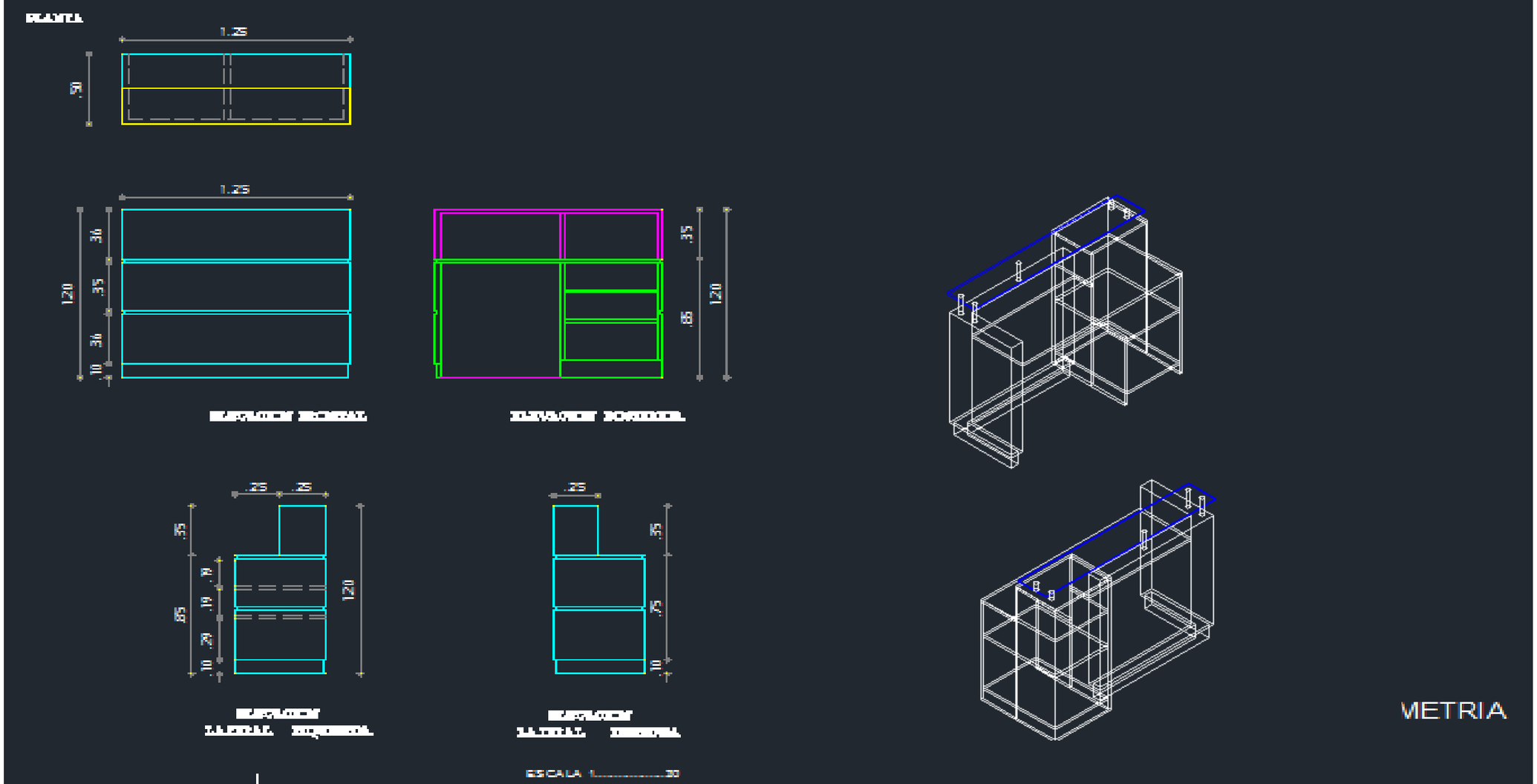
Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

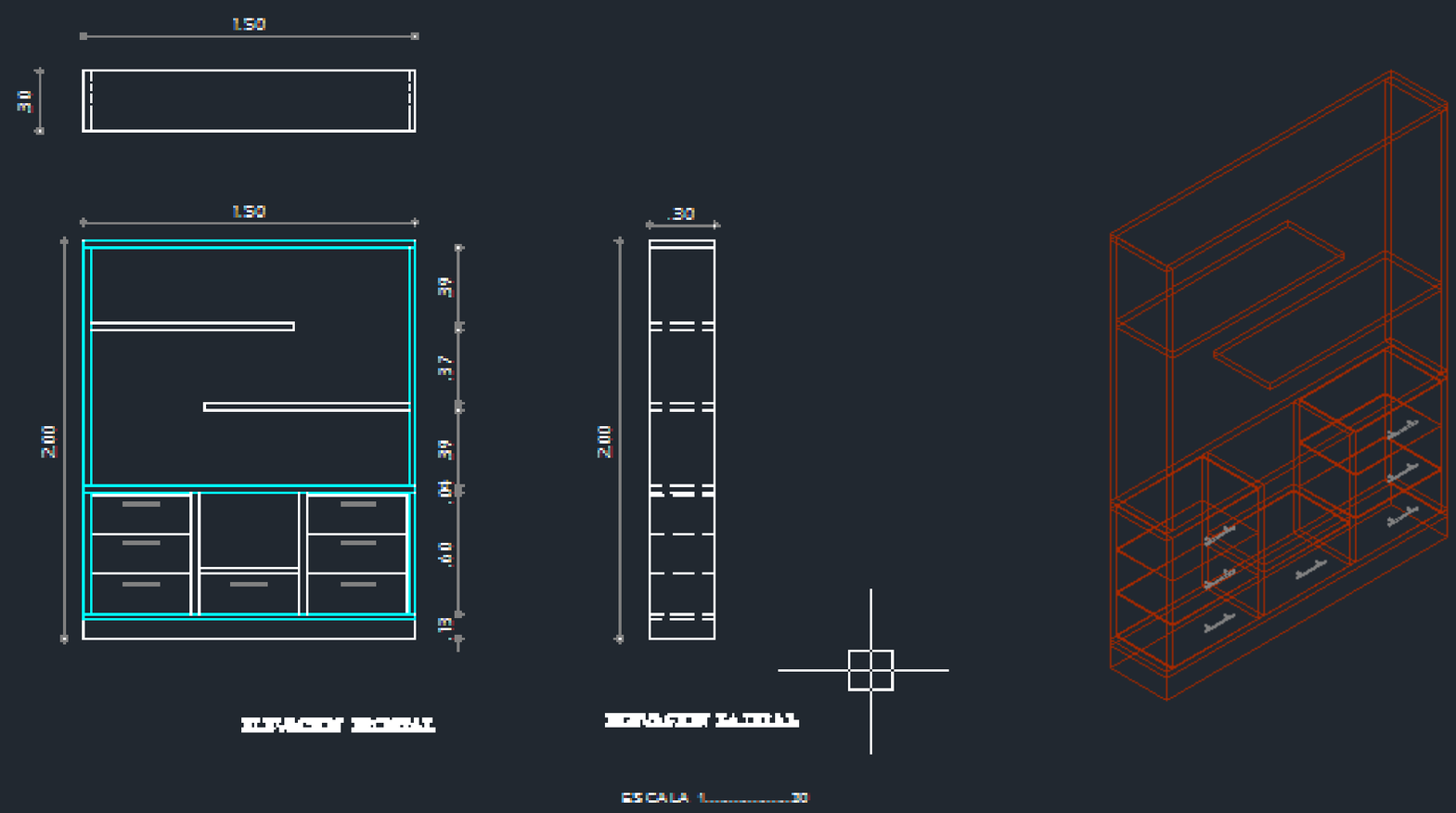
Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	13/20

COUNTER


PLANTA
1.25
.50
1.25
120
.36
.35
.36
.10
.35
.85
120
.25
.25
.35
.85
.19
.19
.29
.10
120
.25
.35
.75
.10
ESCALA 1.....30
METRIA

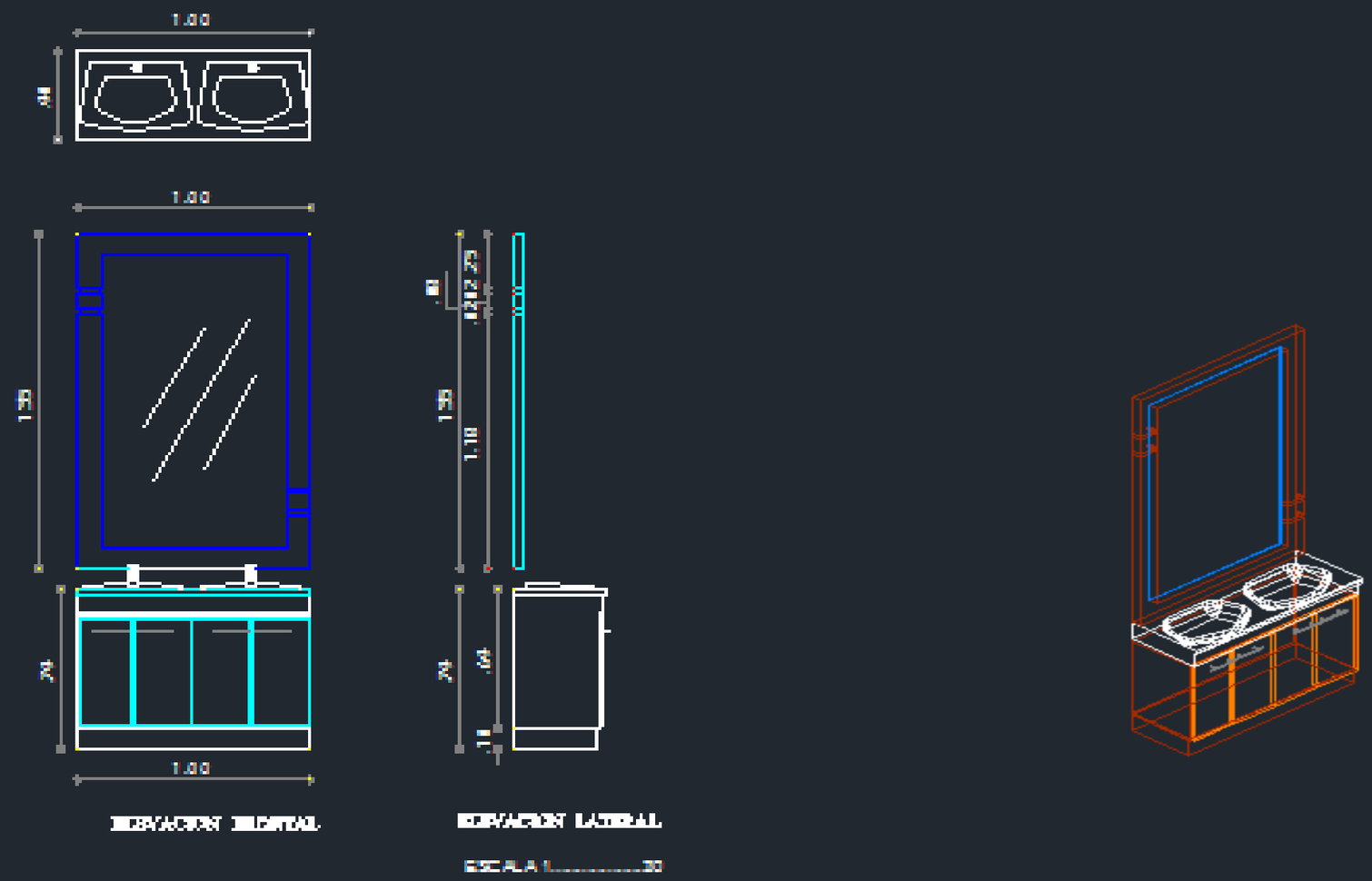
EXHIBIDOR
PLANTA



AXONOMETRIA

E)

MUEBLE DE BAÑO
PLANTA



AXONOMETRIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Las luminarias utilizadas son de estilo moderno destacando su diseño y material. Son ubicadas en los diferentes espacios proporcionando una iluminación puntual proyectada.

Contenido:
LUMINARIAS

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	14/20

TIPO	UBICACIÓN	TIPO	UBICACIÓN
	SOBRE ZONA DE COUNTER, ESTANTERIA, VESTÍBULO, ZONA DE CORTE, ZONA DE LAVADO, ZONA DE ESPERA Y ZONA DE ASEO		SOBRE ZONA DE COUNTER
	APLIQUE EN PAREDES EN ZONA DE ESTANTERIA		SOBRE ZONA DE INGRESO Y ZONA DE ESPERA

LUMINARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se demuestra la disposición de la zona de atención, zona de espera, el counter, cromática, piso, iluminación, cielo raso y elementos decorativos.

Contenido:
PERSPECTIVA 1

Diseño:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	15/20

PERSPECTIVA 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se demuestra la disposición de la zona de corte, zona de espera, mobiliario, iluminación, piso, cielo raso y elementos decorativos.

Contenido:
PERSPECTIVA 2

Diseñado por:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	16/20

PERSPECTIVA 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se demuestra la disposición de la zona de aseo, zona de lavado de cabello, iluminación, piso, cielo raso y elementos decorativos.

Contenido:
PERSPECTIVA 3

Diseñado por:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	17/20

PERSPECTIVA 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

Se demuestra la disposición de la zona de la estantería, zona de atención, zona de espera, mobiliarios, iluminación y elementos decorativos.

Contenido:
PERSPECTIVA 4

Diseñado por:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	18/20

PERSPECTIVA 4

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

El presupuesto es referencial y se adaptará de acuerdo a los precios unitarios a la fecha de construcción.

Contenido:
ELEMENTOS DECORATIVOS

Diseñado por:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	19/20

SILLÓN DE CORTE

Material: Aluminio cromado
Descripción: Sillón redinable, varios grados
Medidas: 85 cm x 60 cm
Distribuidor: MegaMobilier

SILLAS DE ESPERA

Material: Aluminio cromado
Descripción: Sillas tapizadas, cómodas y ergonómicas.
Medidas: 1.50 cm x 60 cm
Distribuidor: MegaMobilier

LAVABO PARA CABELLO

Material: Aluminio - Porcelana
Descripción:
Medidas: 85 cm x 50cm
Distribuidor: MegaMobilier

EXHIBIDOR

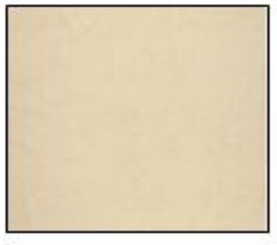
Material: Aluminio cromado
Descripción: Mostrador varios colores
Medidas: 50 cm x 50 cm
Distribuidor: MegaMobilier

LAVAMANOS

Material: Porcelana
Descripción: Lavatorio boca ratón pequeño
Medidas: 45 cm x 40cm
Distribuidor: Importadora Ortega

INODORO

Material: Porcelana
Descripción: Edesa Oasis
Medidas: 60 cm x 40cm
Distribuidor: Importadora Ortega



PISO

Material: Porcelanato
Descripción: Color crema marfil, decorativo, semimate.
Medidas: 50 cm x 50cm
Distribuidor: Almacenes Boyacá

LUMINARIA

Material: Acero / Aluminio
Descripción: Decorativo, iluminación dirigida, proyectables, regulable varios grados.
Medidas: 13 cm x 13 cm
Distribuidor: Almacenes Boyacá

CARRO DE INSTRUMENTOS

Material: Aluminio
Descripción: Decorativo, Fácil de mover
Medidas: 60cm x 50cm
Distribuidor: Megamobilier

ESTERILIZADOR

Material: Plástico
Descripción: Resistente al calor
Medidas: 35cm x 40cm
Distribuidor: Megamobilier

MAQUINA DE CORTE

Material: Aluminio
Descripción: Varios velocidades
Medidas: 20cm x 8cm
Distribuidor: Megamobilier

CALENTADOR DE TOALLAS

Material: Acero
Descripción: Temperatura regulable
Medidas: 40 cm x 30 cm
Distribuidor: Megamobilier

MACETERO

Material: Mimbre
Descripción: Varios colores
Medidas: 70cm x 25cm
Distribuidor: Almacenes kywi

LAMPARA GOLGANTE 1

Material: Aluminio cromado
Descripción: Varios colores
Medidas: 70cm x 30cm
Distribuidor: Almacenes kywi

LAMPARA GOLGANTE 2

Material: Aluminio cromado
Descripción: Varios colores
Medidas: 85cm x 70cm
Distribuidor: Almacenes kywi

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

Leyenda:

El presupuesto es referencial y se adaptará de acuerdo a los precios unitarios a la fecha de construcción.

Contenido:
PRESUPUESTO REFERENCIAL

Diseñado por:
José Daniel Alvarado Zumba

Revisado y Aprobado por:
Lic. Carlos Andrade

Fecha:
23-07-2014

Escala:	**Lámina:**
Indicadas	20/20

PRESUPUESTO GENERAL	PRESUPUESTO PELUQUERÍA MENNEN
OBRA: DISEÑO DE LA PELUQUERIA MENNEN	
LUGAR: LOJA	
CONSTRUCTOR: JOSÉ DANIEL ALVARADO ZUMBA	
DISEÑADOR: JOSÉ DANIEL ALVARADO ZUMBA	

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1. Demoliciones				
Demolición de pared	m2	9.6	1,50	14.4
Retirar inodoro existente	global	global	global	15.00
Retirar lavamanos existente	global	global	global	15.00
Retirar puertas de baño	global	global	global	15.00
Retirar puerta de bodega y acceso	global	global	global	15.00
Retirar mobiliario, espejos, etc	global	global	global	15.00
Demolición y levantamiento de pisos de cerámica	m2	33.2	2,00	66.4
2. Albañileria				
Colocación de Gypsum para el tumbado	M2	33.3	14.00	466.2
Empastado de paredes	m2	60.96	2,30	140.20
Instalaciones hidrosanitarias, puntos, tuberias	U	4	42.00	168.00
Colocado de Inodoro de cerámica	U	1	55.70	55.70
Colocado de Lavamanos de cerámica	U	3	24.75	74.25
Colocado de pisos de porcelanato	m2	33.3	46,36	1543.56

3. Carpintería				
Construcción y colocación de mueble para recepción	U	1	250.00	250.00
Construcción y colocación de mueble exhibidor en zona de recepción elaborado en plancha de MDF de 18 mm en color cedro (Altura: 0.85 Fondo: 0.45 Ancho: 0.55)	U	1,00	150,00	150,00
Construcción y colocación de mueble exhibidor en zona de espera elaborado en plancha MDF de 18 mm en color cedro (Altura 1.90 Fondo 0.30 Ancho: 0.75)	U	1,00	300,00	300,00
Construcción de colocación de mueble para la zona de aseo elaborado en plancha de MDF de 18 mm en color cerezo (Altura: 0.85, Fondo: 0.45, Ancho: 0.50)	U	1,00	250,00	250,00
Construcción y colocación de espejos con marco de madera en zona de baños	U	1	120	120.00
Construcción y colocación de puerta para baño con marcos de madera y espejos de MDF de 18 mm	U	1	150.00	150.00
Construcción y colocación de puerta para bodega con marcos de madera y espejos de MDF de 18 mm	U	1	150.00	150.00
Construcción y colocación de puerta de vidrio para el acceso	U	1	230	230.00
Construcción y colocación de los espejos con marco de madera en zona de corte	U	2	120	440.00
Silla prefabricada para la zona de caja	U	1	45.00	45.00
Sillas reclinables prefabricadas utilizados para el corte de cabello	U	2	180	360.00
Módulo de madera sobre zona de corte	U	1	300	300.00
Sillones prefabricados utilizados para el lavado de cabello	U	2	150	300.00
Sillas metálicas tapizadas para la zona de espera	U	2	120.00	240.00
Mesa de madera para la zona de espera	U	1	60.00	60.00
Muebles exhibidores en forma circular	U	2	80.00	160.00
4. Electricidad				
Colocación de puntos de luz para zonas de exhibición y zona de aseo	U	3,00	36,00	108,00
Colocación de punto de luz en el tumbado para la iluminación general	U	8,00	18,00	144,00
5. Pintura				
Pintura decorativa MONTO	U	2	80.00	160.00
Mano de obra /pintura Monto	m 2	60.96	2,30	140.28

6.Decoración				
Luz LED para los espejos en zona de atención	U	6	17.00	102.00
Luz LED para zona de caja y exhibición	U	6	10.00	60.00
Lámparas	U	8	40	360.00
Luz LED para la zona los espejos en zona de baños	U	3	17.00	51.00
Tv	U	1	450.00	450.00
7. Obras Varias				
Limpieza general de la obra	U	1	180.00	180.00
Desalojo de escombros	global	global	global	99.00
	SUBTOTAL			7.902.00
	IMPREVISTOS 3%			2.140.00
	COSTOS	indirectos 30%		2.140.00
	TOTAL			$10.260.00