



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“DETERMINAR SI LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

MANUEL HURVANO MACAS HURTADO

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“DETERMINAR SI LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA”**, de autoría del egresado MANUEL HURVANO MACAS HURTADO, en consecuencia al informe reúne los requisitos formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 24 de julio de 2014

Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Manuel Hurvano Macas Hurtado, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de la tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Manuel Hurvano Macas Hurtado

Firma: 

Cédula: 1900539337

Fecha: 14 de septiembre de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN

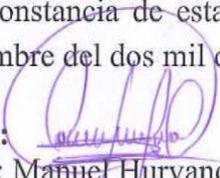
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Manuel Hurvano Macas Hurtado, declaro ser autor de la tesis titulada: "DETERMINAR SI LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA". Como requisito para optar al grado de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 14 días del mes de septiembre del dos mil quince, firma el autor.

Firma: 

Autor: Manuel Hurvano Macas Hurtado

Cédula: 1900539337

Dirección: Ciudadela Los Cipres

Correo Electrónico: hurvanomacas@gmail.com

Celular: 0981940150

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Dra. Bélgica Aguilar Aguilar Mg. Sc. – Presidenta del Tribunal

Ing. Wilman Merino Alverca Mg. Sc. Vocal del tribunal

Lic. Hever Sánchez Martínez Mg. Sc. Vocal del tribunal

AGRADECIMIENTO

Un agradecimientos especial a la Universidad Nacional de Loja, por ser forjadora de conocimientos y nuevos talentos, por permitirme estar en sus aulas por cuatro años consecutivos y a quienes conforman la plantilla de Docencia Universitaria del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, particularmente la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

Un agradecimiento sincero al Lic. Sybel Ontaneda, por ser parte fundamental del desarrollo de esta tesis, ya que gracias a sus vastos conocimientos he podido concluir con éxito este trabajo investigativo.

Agradezco a mi familia, especialmente a mi padre que me inculcó valores e incentivo a estudiar una carrera universitaria para un futuro mejor. También quiero agradecer a mis compañeros y amigos por que a diario me daban muestras de apoyo para culminar con una carrera como profesional.

De manera muy especial agradezco a una persona que ha sido mi apoyo incondicional, mi hermana Soledad Macas Hurtado que es parte fundamental en cada aspecto de mi vida.

Sobre todas las cosas agradezco a Dios, por darme salud, fortaleza, entendimiento y comprensión cuando las cosas se me tornaban difíciles.

DEDICATORIA

A Dios:

Por llenarme de fortaleza necesaria para no desmayar en los momentos duros de la vida y por haber puesto en mi vida a compañeros, amigos, docentes que han sido de gran ayuda durante cada periodo académico.

A mis familiares:

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación y apoyo incondicional que me ha permitido ser una persona de bien.

A mi esposa Micaela:

Por su gran confianza, aprecio y constante motivación plasmado en el transcurrir de mi vida personal y académica. Por ser mi mejor amiga, confidente y compañera incondicional.

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

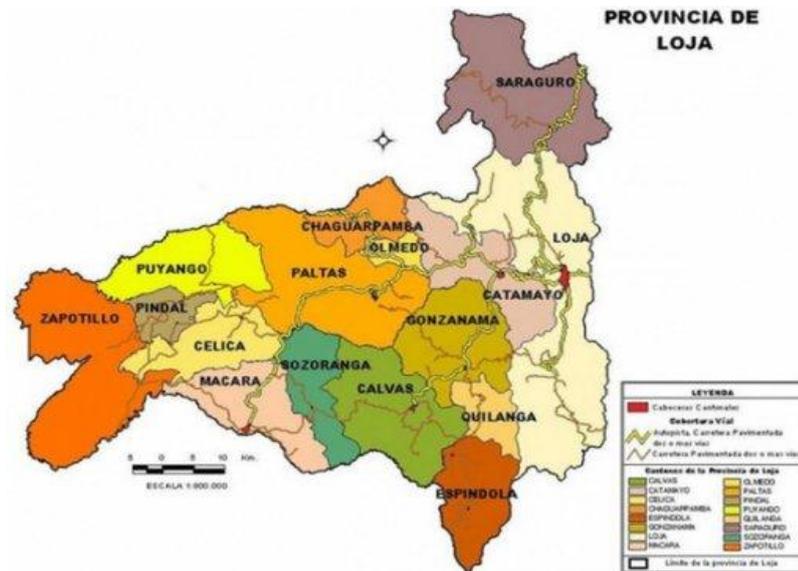
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	Fuente	Fecha y año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
Tesis	Manuel Hurvano Macas Hurtado “DETERMINAR SI LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA”	UNL	2014	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	San Sebastián	Ciudad de Loja	CD	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

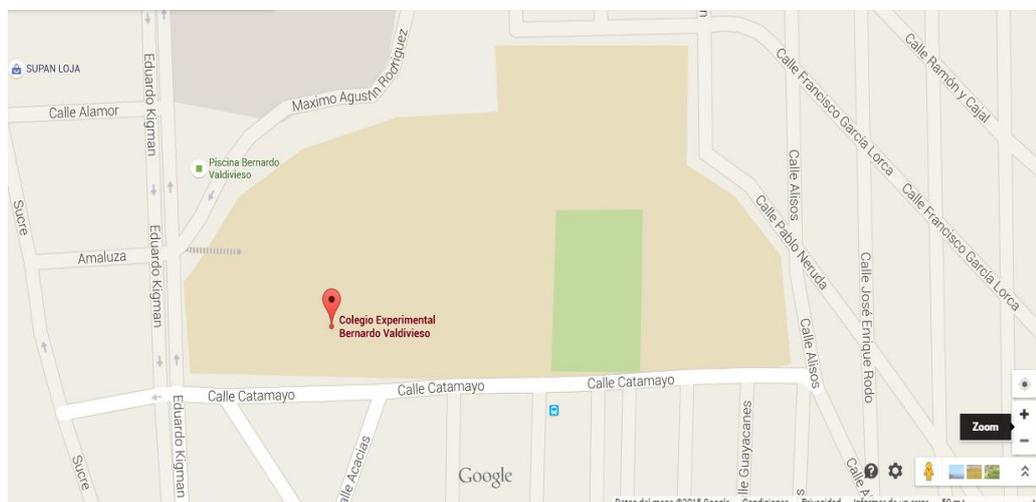
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente en línea: <http://www.mapasecuador.net>

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente en línea: Google Maps. www.google.com.ec/maps/place/Colegio+Experimental+Bernardo+Valdivieso

ESQUEMA DE TESIS

- i.** PORTADA
 - ii.** CERTIFICACIÓN
 - iii.** AUTORÍA
 - iv.** CARTA DE AUTORIZACIÓN
 - v.** AGRADECIMIENTO
 - vi.** DEDICATORIA
 - vii.** MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
 - viii.** MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
 - ix.** ESQUEMA DE TESIS
 - a.** TÍTULO
 - b.** RESUMEN
SUMARY
 - c.** INTRODUCCIÓN
 - d.** REVISIÓN DE LITERATURA
 - e.** MATERIALES Y MÉTODOS
 - f.** RESULTADOS
 - g.** DISCUSIÓN
 - h.** CONCLUSIONES
 - i.** RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j.** BIBLIOGRAFÍA
 - k.** ANEXOS
 - a.** TEMA
 - b.** PROBLEMÁTICA
 - c.** JUSTIFICACIÓN
 - d.** OBJETIVOS
 - e.** MARCO TEÓRICO
 - f.** METODOLOGÍA
 - g.** CRONOGRAMA
 - h.** PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO
 - i.** BIBLIOGRAFÍA
- ANEXOS
 - ÍNDICE

a. TÍTULO

“DETERMINAR SI LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA”

b. RESUMEN

En la presente investigación se determinó el conocimiento del buen uso de la internet por parte de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja y a la vez conocer si existe privatización al libre acceso a la internet en esta entidad educativa, con la finalidad de resaltar la importancia que tiene la internet como medio de comunicación e información en el desarrollo de conocimientos sociales, académicos, en las instituciones educativas.

Además se muestra los efectos que tiene el mal manejo del internet como medio de comunicación e información en los jóvenes adolescentes y formular alternativas a través de una conferencia sobre el manejo de las herramientas virtuales que ofrece la internet, con la finalidad de generar conocimientos de los mismo, fomentando el buen uso y aprovechamiento de las ventajas que tiene el internet como medio de comunicación e información.

La presente investigación se realizó en el período septiembre de 2013 a julio de 2014, recogiendo inquietudes, información directa y crítica acerca del uso de la internet en el colegio “Bernardo Valdivieso”. Se aplicó los métodos cuantitativos como cualitativos, recogiendo información secundaria e información primaria a través de encuestas y entrevistas, las mismas que permitieron analizar si la internet fomenta al desarrollo de conocimientos de los estudiantes; de la información recogida a 100 estudiantes encuestados y a dos entrevistados, luego de contar con suficiente información acerca del tema de estudio y tener la opinión de los catedráticos de la institución, se propone realizar un ciclo de conferencias, dando a conocer las herramientas virtuales más importantes que posee la internet como: Blogs en WordPress, Prezi, Gmail y sus diferentes opciones, SoundCloud, Radios Online, Zotero, las mismas que serán de gran ayuda porque se aportará con conocimientos a los estudiantes del tercer año de bachillerato de estas herramientas y las funciones de cada una. Y luego de la apreciación correspondiente solicitar a las autoridades del colegio el permiso para realizar el ciclo de conferencias, con un fin educacional, dirigido a esta población importante.

Palabras claves: internet, construcción de conocimientos, estudiantes, colegio, Bernardo Valdivieso.

SUMMARY

In this research the knowledge of the proper use of the Internet is determined by the students of the third year of high school at the school "Bernardo Valdivieso" in the city of Loja and get in privatization if there is free access to the internet in this educational institution, in order to highlight the importance of the Internet as a means of communication and information in the development of social skills, academics, in educational institutions.

Besides the effects of mishandling the Internet as a communication and information in young adolescents and formulate alternatives through a conference on the management of virtual tools offered by the Internet, in order to generate knowledge of shows same, encouraging the proper use and utilization of the advantages of the Internet as a means of communication and information.

This research was conducted in the period September 2013 to July 2014, gathering concerns, direct and critical information about using the Internet at school "Bernardo Valdivieso." Quantitative and qualitative methods applied, collecting secondary data and primary data through surveys and interviews, which allowed them to analyze whether the Internet promotes the development of knowledge of students; Information gathered 100 students and two respondents interviewed after sufficient information on the subject of study and have the opinion of the professors of the institution intends to hold a conference with the duration of one day, revealing the most important virtual tools that owns the internet as WordPress Blogs, Prezi, Gmail and its many options, SoundCloud, Radios Online, Zotero, it will be of great help because they provide students with knowledge of the third year of Bachelor of these tools and functions of each one and then the corresponding appreciation ask school authorities for permission to hold the conference, with an educational purpose, aimed at this important population.

Keywords: Internet, knowledge building, students, school, Bernardo Valdivieso.

c. INTRODUCCIÓN

La internet es un fenómeno sociológico que reúne enormes potencialidades en el ámbito de la educación y la investigación, pero como cualquier recurso tecnológico exige una serie de condiciones fáciles y organizativas para su buen aprovechamiento formativo, por lo tanto, se ha convertido en algo imprescindible, más que una simple tecnología es un medio de comunicación ofertada a la sociedad, que constituye una de las formas de apoyo de conocimientos más usados en nuestra sociedad contemporánea.

El desarrollo de internet ha iniciado a finales del siglo XX, sigue apostando indudablemente por nuevas formas de enseñar, aprender e investigar en el siglo y milenio que hemos comenzado. Desde los contextos educativos tenemos que ser conscientes de la importancia y trascendencia de las aplicaciones y posibilidades que la red nos ofrece y no pasa por desapercibido en nuestro país, particularmente en la ciudad de Loja, que se evidencia que, la internet como un medio de comunicación, tiene sus ventajas y desventajas, porque presenta un sinnúmero de oportunidades para que cualquier persona haga uso de las páginas de internet, las mismas que no son bien utilizadas y publican sus textos informativos sin fundamentos, los cuales no fomentan al desarrollo de conocimientos académicos, de los estudiantes que se apoyan en textos virtuales para realizar sus trabajos académicos.

Según Alvares C. (2014) en su libro. *Usos de Internet en la Comunidad Educativa del ciclo secundario de la Escuela Latinoamérica*, dice, “que tan importante como el acceso a la red, es el uso que se hace de ella, qué cosa hace nuestra Comunidad Educativa en Internet, por lo tanto es un dato imprescindible para diseñar acciones pedagógicas e institucionales” (pág. 8). Porque es allí, donde se debe empezar desde las instituciones educativas, a formar talentos humanos expertos en este tema, para que conozcan cómo darle buen uso y cómo ser buenos productores de información a través de la internet, ya que la internet es un medio de comunicación en auge, con una gran diferencia de los antiguos medios y esta diferencia permanece en la capacidad de los jóvenes talentos, qué hacer con ellos, no solo consumirlos porque actualmente un alto porcentaje de ciudadanía solo consume información de la red, pero pocos experimentan la producción en internet.

Existen varias instituciones que cuentan con el servicio de internet e incluso con una oferta académica, que tiene relación con el tema de la internet, pero la debilidad es que pocos se centran en aportar conocimientos del buen uso y especialmente en el tema de cómo producir un trabajo de calidad que aporte de información a la red, por medio de las herramientas que ofrece la internet.

Este es el caso del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, que cuenta con el servicio de internet y con una oferta académica que tiene estrecha relación con la internet, pero que los estudiantes terminan sus estudios secundarios, sin conocer, cómo crear una página web, un blog, entre otros y que muchos de ellos no están en capacidad de producir contenidos de excelencia para llenar estas plataformas creadas. Esto arrastra muchos problemas, ya que varios estudiantes tienen dificultades hasta de cómo postularse a las universidades o ya estando dentro de la educación superior recién allí, conocen cómo usar, crear o producir una buena información en los diferentes sitios de este valioso medio como es la internet.

En este contexto, el presente trabajo de tesis se enfoca al estudio del buen uso de la internet por parte de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” y su aporte a los conocimientos educativos como medio de comunicación e información.

Para conseguirlo se ha tomado en cuenta los elementos metodológicos adecuados para obtener información acerca del tema de investigación y para el cumplimiento de los objetivos planteados. Así mismo el presente informe se estructura de la siguiente manera: Luego de la introducción, consta la revisión de literatura en donde se fundamenta las categorías y conceptos requeridos, como la internet, ventajas y desventajas, colegio “Bernardo Valdivieso” entre otros; luego materiales y métodos que permitieron recabar la información necesaria; posteriormente los resultados, mismos que son analizados e interpretados para formular la discusión, conclusiones y recomendaciones, concluyendo con una propuesta de dar un ciclo de conferencias sobre las herramientas virtuales y sus funciones que brinda la internet, direccionada a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”, para contribuir educativa y socialmente al rendimiento académico de los estudiantes.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Actualmente vivimos en un mundo globalizado, es decir, un mundo que tiene la capacidad de funcionar como un aparato en tiempo real, o en un tiempo establecido, a nivel planetario y su principal característica consiste en que muchas de las decisiones que impactan nuestras vidas se toman fuera del espacio nacional, en uno de tipo transnacional no propiamente dado en Ecuador, a continuación se define algunos conceptos importantes que aportarán al desarrollo del presente estudio.

1. Reseña histórica del colegio Experimental “Bernardo Valdivieso”

Las raíces históricas del colegio se remontan al año 1727 fecha en la cual, la educación en Loja colonial tuvo auge con el funcionamiento de dos centros educativos fundados y patrocinados por los sacerdotes José Fausto de la Cueva y Francisco Rodríguez, quienes junto con el presbítero Miguel de Valdivieso hicieron su donación económica respectiva para la adquisición de bienes a favor de la educación, es así que nace la escuela y colegio de Loja, que estuvieron regentados por los jesuitas y como docentes tuvieron a los padres Manuel Mariaca, Vicente Rojas y Pedro Valdivieso.

En el año de 1767 se dio la expulsión de los jesuitas, fueron cuarenta años de una floreciente educación en Loja, pero a partir de esa fecha los dos centros educativos, sufrieron un menoscabo de consideración que afectaba a su funcionamiento, ya que las bases económicas necesarias para su mantenimiento empezaron a tambalear debido a intereses mezquinos de malos lojanos. Pasados 15 años de la expulsión de los jesuitas, la llamada Junta de Temporalidades, institución que administraba el patrimonio de los centros educativos, decidió apoderarse de las haciendas adquiridas gracias a las donaciones de los benefactores: De la Cueva, Rodríguez y Valdivieso, para venderlas en pública subasta, acto de apariencia legal que pretendía ocultar la infamia del hecho engendrado. Pero en ese tiempo cuando aparece la figura de Don Bernardo Valdivieso, quien en su calidad de regidor del cabildo de Loja, se constituyó en defensor de la educación lojana y por ende, de los bienes dejados por los benefactores Fausto de la Cueva, Francisco Rodríguez y Miguel Valdivieso. Don Bernardo Valdivieso muere el 24 de julio de 1805, otorgando en su testamento cuantiosos bienes para que continúe la obra educativa en Loja, pero hubieron sus herederos y familiares, quienes interesados en los bienes del donante se opusieron a

tal causa, llegando incluso a lograr que el escribano que intervino en la parte legal del testamento; el Dr. Manuel Ramírez, Albacea Fiduciario, sea calumniado, perseguido y desterrado por defender la correcta administración de los bienes donados.

Pero luego, el 19 de abril de 1812, en sesión solemne celebrada en la sala constitucional de Loja se acordó establecer la enseñanza pública en un ambiente de respeto a los fondos legados por Don Bernardo Valdivieso; se trató también sobre el Programa de Enseñanza y de los maestros para el funcionamiento de la escuela y colegio de Loja. Pero aun así no se podía consolidar el funcionamiento de las instituciones educativas, por ese motivo, en octubre de 1820 el cabildo solicitó a la Corona Española conceda a esta ciudad de Loja cuatro religiosos jesuitas para que se hagan cargo de las cátedras en el colegio de Loja, ya que existía el peligro de que si no se restablecía el colegio y escuela, los bienes de Don Bernardo podían adjudicarse al seminario de Cuenca.

1.1.Fundación

Con la visita de él libertador Simón Bolívar a Loja en 1823, tomó un nuevo rumbo el funcionamiento del colegio. Con anterioridad, mediante decreto del 19 de octubre de 1822, el libertador dictó el primer reglamento del colegio, encargando de su ejecución a la municipalidad, sin desconocer la voluntad testamentaria de Don Bernardo Valdivieso, oficialmente su funcionamiento parte del 22 de octubre de 1826, fecha en la que se considera su fundación, en la iglesia de las conceptas, con el nombre de San Bernardo, luego, desde el 5 de septiembre de 1902, nuestra institución toma la denominación de Bernardo Valdivieso en honor a su fundador y máximo protector de la educación lojana.

La sección nocturna de nuestro querido colegio nace por acuerdo ministerial 4066 del 11 de diciembre de 1964, ya que en ese tiempo, el denominado colegio nocturno Leones de Loja, fue anexado al Bernardo Valdivieso, constituyéndose así una alternativa de educación para amplios sectores populares, que por diversos motivos, laborales o sociales, no podían estudiar en horarios de la mañana o tarde.

En 1967, por decreto Nro. 098, expedido por la Asamblea Constituyente, es declarado colegio experimental, adquiriendo las prerrogativas legales pertinentes;

sin embargo, la ausencia de sustento filosófico-educativo y teórico metodológico, para sostener un proceso de experimentación educativa, provocó la derogatoria de su carácter de experimental.

El 6 de noviembre de 1985, se restituye el carácter de experimental, mediante acuerdo ministerial Nro. 945. Esta es una breve reseña histórica del colegio más antiguo de nuestro país, y uno de los más gloriosos ya que por sus aulas han pasado ilustres personajes de la historia ecuatoriana, quien no recuerda a Isidro Ayora, presidente del Ecuador, Benjamín Carrión, fundador de la Casa de la Cultura, Matilde Hidalgo, la primera mujer médica en el Ecuador y la primera en ejercer el derecho al voto; y así podríamos dar muchos nombres más, ya que la lista es extensa.

El 22 de octubre el colegio cumple 184 años de vida, uno de sus objetivos es formar estudiantes orgullosos de ser Bernardinos, con altivez al pertenecer a un colegio que ha formado y seguirá formando e inculcando a hombres y mujeres los valores éticos en todas sus acciones.

2. Identidad y ciudadanía

Identidad y ciudadanía son dos conceptos que han venido caminando conjuntamente.

El termino ciudadanía es relacionado como una determinada comunidad política y está asociado al de igualdad, esto se refiere a que todos los ciudadanos de un estado tenían los mismos derechos, y cumplían con las mismas obligaciones, independiente de su raza, sexo, condición social o creencia.

2.1. Identidad

Es el conjunto de atributos que caracterizan a una persona y la distinguen de las demás, lo que le permite ser plenamente consciente de quién es y a qué grupo pertenece.

Al hablar de la identidad desde la perspectiva social, se puede definir con la propia identificación cultural que poseen los ciudadanos, ya sea por su color, género, raza, características que indican el lugar de procedencia o la comunidad a la que pertenece el ciudadano.

La identidad forma partes de las tareas del desarrollo que el ser humano debe completar dentro de su itinerario evolutivo. La contraparte de una adecuada conformación de la identidad, es la *difusión*, de manera que el sujeto dentro de la adolescencia, tiene la tarea de hacerse de una identidad. Ruvalcaba C, Uribe, A. & Gutierrez G. (2011, pág. 8)

Es ahí precisamente en la adolescencia, que cada individuo busca o encuentra su propia identidad cultural, él busca escoger su propia identidad.

Los ciudadanos tienen sus deberes y derechos; por lo que ejerce derechos políticos y participa en los sucesos que establecen la evolución de los diferentes lugares en los que vivimos o a los que pertenecemos. Es por ello que debemos exigir cuentas a las autoridades y servidores públicos, porque tienen la obligación de justificar y aceptar las responsabilidades por las decisiones tomadas en su cumplimiento laboral.

2.2.La ciudadanía

Es definida como la expresión de la pertenencia a una comunidad política y, en este sentido, representa la plasmación de la identidad colectiva fundamental. Tradicionalmente, los derechos sociales y políticos inherentes a la idea de ciudadano han estado vinculados a su pertenencia a una determinada comunidad nacional territorialmente delimitada.

Para Leoni S. (2010), “El concepto de ciudadanía ha adquirido en estos días renovada importancia, de acuerdo al contexto globalizado en que nos ha tocado vivir, y los movimientos migratorios se han incrementado en forma considerable” (pág. 12). De ahí que este concepto está cada vez más presente en los discursos de los partidos políticos y de las organizaciones y movimientos sociales.

Según Rodríguez. F. (2013) en su libro *Identidad y Ciudadanía: Reflexiones Sobre La Construcción de identidades* menciona:

El impacto de la globalización, la descentralización, el desarrollo de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación, y los trasvases de población entre países han hecho que la habitual relación entre identidad y ciudadanía se haya visto seriamente cuestionada. Por todo ello, la construcción de identidades y la formación de la ciudadanía constituyen, sin duda alguna, uno de los mayores desafíos a los que actualmente se enfrentan la democracia y la educación, a

la vez que representan preocupaciones emergentes en el ámbito de la investigación que demandan una aproximación multidisciplinar. (pág.18)

Esto se refiere que los ciudadanos de un estado tienen los mismos derechos y deben cumplir con las mismas obligaciones, independientemente de su raza, sexo, condición social o creencia.

Siendo la educación un requisito esencial para el desarrollo de conocimientos de la ciudadanía, se ve la necesidad de concienciar a los jóvenes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, para que hagan un buen uso de las nuevas tecnologías que a diario nos bombardean con sus grandes avances tecnológicos y por lo tanto se aproveche de mejor manera sus ventajas que traen consigo.

2.3.Las responsabilidades de los nuevos ciudadanos

El ciudadano ejerce, derechos políticos y participa en los sucesos que establecen la evolución de los diferentes lugares en los que vivimos o de los que, de alguna manera pertenecemos. Por ello nosotros como ciudadanos debemos exigir cuentas a las autoridades y servidores públicos, ya que tienen la obligación de justificar y aceptar las responsabilidades por las decisiones tomadas en su cumplimiento laboral.

3. Información

Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. Realmente, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones. Thompson I. (2010, pág. 4)

Actualmente la información ha dado un giro radical, los nuevos descubrimientos electrónicos han forzado a la mayoría de profesionales a buscar ayuda en estas nuevas tendencias con la finalidad de que la función que cumplen ante la sociedad no se quede tan solo en palabras.

La información es el eje central del conocimiento humano, gracias a la información se ha logrado adquirir grandes conocimientos y por ende el desarrollo de las grandes tecnologías, que actualmente cuentan las sociedades en que vivimos. Sin la

información no existiera esta nueva era de conocimiento que crece a diario y estuviéramos sumidos a lo ya conocido, sin necesidad de conocer e informarse de las cosas nuevas que vivimos diariamente.

3.1.Construcción de conocimientos

Según la teoría constructivista de Piaget, existen dos principios en el proceso de enseñanza y aprendizaje: el aprendizaje como un proceso activo, y el aprendizaje completo, auténtico y real.

El aprendizaje como un proceso activo

En el proceso de alojamiento y asimilación de la información, resultan vitales, la experiencia directa, las equivocaciones y la búsqueda de soluciones. La manera en la que se presenta la información es de suma importancia. Cuando la información es introducida como una forma de respuesta para solucionar un problema, funciona como una herramienta, no como un hecho arbitrario y solitario.

El aprendizaje: completo, auténtico y real

El significado es construido en la manera en que el individuo interactúa de forma significativa con el mundo que le rodea. Esto significa que se debe enfatizar en menor grado los ejercicios de habilidades solitarias, que intentan enseñar una lección. Los estudiantes que se encuentren en aulas diseñadas con este método llegan aprender estas lecciones, pero les resulta más fácil el aprendizaje si al mismo tiempo se encuentran comprometidos con actividades significativas que ejemplifiquen lo que se desea aprender. Según esta teoría, a los estudiantes se les debe hacer hincapié en el aula en las actividades completas, en detrimento de los ejercicios individuales de habilidades; actividades auténticas que resulten intrínsecamente interesantes y significativas para el alumno, y actividades reales que den como resultado algo de más valor que una puntuación en un examen. (Hernández S. 2008)

Así mismo el autor, menciona que existe una continuidad entre la biología y la mente. Los principios generales que rigen el desarrollo del organismo son los mismos que inspiran el desarrollo del sistema cognitivo y la adaptación es la tendencia de los organismos a ajustarse a las condiciones ambientales, es la fuerza

que impulsa al sujeto a cambiar sus estructuras mentales en su interacción con el medio en el que se encuentre.

4. Desarrollo tecnológico

Es entendido como las grandes potencialidades tecnológicas que adoptan los países, para que las grandes empresas productoras desarrollen todo tipo de servicios para mejorar la calidad de vida de la población.

Así mismo Giorgi. D. (2013) dice; “En nuestro país ha consolidado desde el 2003, el periodo de crecimiento industrial más importante de la historia con una transformación real del aparato productivo, que hoy tiene un tejido industrial más denso, diversificado y competitivo” (pág. 7). En cuanto al desarrollo de la tecnología de la información, vemos que ha cambiado, la manera que la gente interactúa con las computadoras. Igualmente los avances tecnológicos han cambiado el punto de vista sobre las computadoras en sí, que se han vuelto menos un fin en sí mismas, y más una cuestión de qué hace la gente con ellas.

4.1.Nuevas tecnologías

Las TIC'S son la innovación educativa del momento y permiten a los docentes y alumnos cambios determinantes en el quehacer diario del aula y en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los mismos.

Se consideran nuevas tecnologías de la información y comunicación tanto al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas, (hardware y software), en su utilización en la enseñanza. Rojas. J. (2009, pág. 6)

Las TIC'S brindan herramientas que favorecen a las escuelas que no cuentan con una biblioteca ni con material didáctico. Estas tecnologías permiten entrar a un mundo nuevo lleno de información de fácil acceso para los docentes y alumnos. De igual manera, facilitan el ambiente de aprendizaje, que se adaptan a nuevas estrategias que permiten el desarrollo cognitivo creativo y divertido en las áreas tradicionales del currículo. Con el uso de las computadoras o TIC'S, los estudiantes desarrollan la

capacidad de entendimiento, de la lógica, favoreciendo así el proceso del aprendizaje significativo en los alumnos.

Al respecto Gómez M. & Macedo J. (2010) consideran que:

La importancia de las nuevas tecnologías radica en las escuelas, por el nivel cognitivo que mejorará en los niños y los docentes, al adquirir un nuevo rol y conocimientos, como conocer la red y cómo utilizarla en el aula e interactuar entre todos con los beneficios y desventajas. (pág. 112)

En fin las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son consideradas como el conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información.

Otro autor Ávila E. (2009), en su revista, *Las nuevas Tecnologías de la Información*, señala que; “Son los factores más influyentes en el desarrollo alcanzado por la sociedad contemporánea, su incidencia en la educación es tal que constituye un valioso recurso que permite llevar a cabo un proceso educativo centrado en el aprendizaje del alumno” (pág. 6). En la actualidad, existe una diversidad de herramientas que ofrece las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pero una de ellas que más es utilizada es la internet.

4.2.Comunicación electrónica

Manent. M. (2014) sostiene que comunicación electrónica es:

El transporte de señales a través de redes de comunicaciones electrónicas, con inclusión de los servicios de telecomunicaciones y servicios de transmisión en las redes utilizadas para la radiodifusión, pero no de los servicios que suministren contenidos transmitidos mediante redes y servicios de comunicaciones electrónicas o de las actividades que consistan en el ejercicio del control editorial sobre dichos contenidos. (pág. 1)

Como dice el autor la comunicación electrónica es el transporte de señales a través de redes de comunicaciones electrónicas como facebook, teléfono, twitter, gmail, entre otras, En fin comunicación electrónica es comunicarse de manera virtual, electrónicamente eso da paso a dejar de lado, las comunicaciones escritas impresas, enviadas a través de un mensajero.

Por ello en este estudio se analizará las oportunidades que ofrece la comunicación electrónica a los nuevos ciudadanos para que puedan ejercer sus derechos y deberes políticos y sociales, explicando algunos de los desafíos que implican la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC'S), con la finalidad de construir mejores conocimiento en los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso, de la ciudad de Loja.

4.3.Importancia de la comunicación electrónica

Es importante porque facilita la comunicación entre las poblaciones donde quiera que se encuentren, permite una comunicación inmediata para interactuar y comunicarse interpersonalmente.

Una mayor parte de la población hace uso de la comunicación electrónica, desde inicios de su existencia, todo va incluido con las posibilidades de conocimientos de las nuevas tecnologías actuales que posean, así mismo existe mucha gente que desconoce la comunicación electrónica y sus variables; cuando más hacen uso es de la comunicación electrónica que lo hacen por medio de llamadas telefónicas. Desde este punto de vista la comunicación electrónica, sigue siendo importante, porque permite la inmediatez de la información.

4.4.La internet

La internet tiene sus orígenes en 1969, es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominados TCP/IP (Transmisión Control Protocolo) y el (Internet Protocolo) que proporciona a los usuarios varias maneras de comunicación.

Para Rodríguez. B. (2011) el Internet es:

Una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. En algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden los multimillonarios y en otros como USA o los países más desarrollados de Europa, no es difícil conectarse.

Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también "La Autopista de la Información". Hay 50

millones de "Internautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión. (pág. 12)

A través de la internet los usuarios se pueden comunicar con amigos, colegas, reporteros de noticias, editores e incluso con desconocidos desde cualquier parte del mundo en que se encuentren.

Actualmente la internet sobrepasa el ámbito individual; todas las personas hacen uso del mismo; pero a la vez de accionar sobre el individuo, también acciona sobre las organizaciones, los estados, las concepciones étnicas, sectores culturales, entre otros.

Así mismo Belloch C. (2012), define a la Internet como “la RED DE REDES, red global o red mundial. Es básicamente un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder a información disponible en cualquier servidor mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente” (pág. 2). La internet a dado la vuelta al mundo permite la interacción entre personas de todo el mundo, tiene sus orígenes en 1969, es una red que podríamos decir como Belloch, red de redes, que permite la interconexión dispersada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominados TCP/IP (Transmisión Control Protocolo) y el (Internet Protocolo).

4.4.1. Beneficios y riesgos del uso del internet

Actualmente la internet sobre pasa el ámbito individual todas las personas hacen uso de la Internet, pero a la vez de accionar sobre el individuo, también acciona sobre las organizaciones, los estados, las concepciones étnicas, raciales, sectores culturales, entre otros.

Como todas las cosas que ayudan al ser humano a facilitar cada actividad realizada a lo largo de su existencia; la internet es un medio en el cual se presentan algunas ventajas pero desde luego también es acreedora de ciertos riesgos o desventajas que pueden causar algún tipo de daño a las personas usuarias, entre ellas tenemos:

Ventajas

- Se puede contrastar la información sobre cualquier temática
- Ahorra tiempo
- Minimiza recursos económicos porque se puede encontrar lugares gratuitos y ser utilizados de manera inmediata.
- Se puede encontrar videos, chat, mensajería instantánea, blogs, juegos en línea.
- Hace que la comunicación se vuelva más fácil
- Se puede conocer e interactuar con personas a nivel mundial, sin importar la edad, genero, estatus social, etc.
- Se puede encontrar información de manera sencilla, y las bibliotecas usuales se vuelven obsoletas.

Desventajas

- Se puede acceder a información de mala calidad como por ejemplo videos de pornografía, violencia y terrorismo.
- De mucho depender de este medio, se puede llegar a sufrir de adicción o convertirse en un vicio.
- Se deja a un lado la lectura
- No existe control sobre el tipo de información que puede subirse a la red.
- Los estudiantes se vuelven más repetitivos y no tratan de realizar sus propias tareas.
- Se vuelve un distractor

4.5.La internet como herramienta de construcción de conocimientos en los estudiantes

Molina C. (2011) en su Revista Pueblos. *El papel de los medios de comunicación en la construcción de ciudadanía* manifiesta:

La internet ha dado un giro trascendental a las formas de conceptualizar la comunicación y difusión de los mensajes hacia la ciudadanía. Se ha constituido como un medio que enfrenta el monopolio de los medios tradicionales (radio, televisión y prensa escrita), que han encontrado en internet un dique que opone resistencia a las agendas mediáticas instauradas por las grandes compañías ligadas al

poder financiero y militar. De ahí el gran énfasis de los gobiernos en tratar de regularlo y controlarlo. (pág. 46)

En la actualidad estamos bombardeados de las nuevas tecnologías las mismas que están ligadas al diario vivir, por ello no siempre el sistema educativo es el que forma a las y los ciudadanos, sino los medios de comunicación, radio, televisión, prensa y en este caso la internet, influyen en los valores y conocimientos de las personas.

4.6. La internet en las aulas

La educación siempre ha sido, un factor de éxito en el mundo global y las grandes competencias tecnológicas, adquieren una importancia aún mayor cada día. A nivel mundial la cultura, el conocimiento, la capacidad de innovación y la creatividad son elementos decisivos en el desarrollo de los pueblos.

Es por ello que se debe empezar desde la primera escuela que es la familia, luego en las aulas escolares, solo se debe fomentar el buen hábito de educación en todos sus variables, en los jóvenes adolescentes.

Para Jaime T. en el *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Gobierno de la República de Estados Unidos manifiesta:

Se ha demostrado que los países que logran una apropiación social del conocimiento, aceleran el crecimiento económico en forma sostenida e incrementan la calidad de vida de su población. Las habilidades que se requieren para tener éxito en el mercado laboral han cambiado. La abundancia de información de fácil acceso que existe hoy en día, en la internet, requiere que los ciudadanos estén en condiciones de manejar e interpretar esa información. En específico, la juventud deberá poder responder a un nuevo ambiente laboral donde las oportunidades de trabajo no solo se buscan, sino que en ocasiones se deben inventar las cambiantes circunstancias en los mercados laborales para un rápida transformación social. (pág. 59-60)

Los jóvenes deben estar aptos a los grande cambios sociales, tecnológicos y científicos que a diario surgen para poderse enfrentar con conocimientos reales sobre lo que sucede en el mundo, para que eso se dé ahora existe la internet como un medio de comunicación muy importante dependiendo como sea utilizado.

Con las nuevas tecnologías, la educación empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a cuestionarse. Desde la educación infantil los alumnos ya comienzan a familiarizarse con las nuevas herramientas de la información. No supone ningún tipo de peligro siempre y cuando se tenga en cuenta la edad madurativa del alumno, así como el papel del profesor, el cual debe actuar como un guía, más que como un mero instructor. Desde esos primeros comienzos de la escolarización, los alumnos no cesan en mejorar y en conocer todo aquello que les brindan las nuevas tecnologías. Internet se convierte en una de las fundamentales. Muñoz M., Fragueiro M. & Ayuso M. (2013, pág. 93)

4.7. Limitaciones del uso del internet

Las limitaciones del uso de la internet también están presentes entre ellas se puede hacer referencia que se ha vuelto algo indispensable a la hora de comunicarse, realizar una consulta o simplemente realizar una tarea académica, dejando de lado el amor a la lectura, a la creatividad de las personas volviéndonos simplemente en unos imitadores y copiones.

5. Clases de comunicación por internet

Existen algunas clases o formas de comunicarse a través de la internet que a continuación se las menciona:

Las redes sociales, correo electrónico, instagram, SoundCloud, blogs entre otros.

5.1. Importancia del internet en los conocimientos de los estudiantes

La internet es muy usual y beneficioso en la actualidad, desde el punto de vista positivo, pero si se opta por hacer mal uso de sus páginas, contenido, etc. Allí se lo vería como el más grande problema social, que muchas de las veces las personas, se vuelven adictos a las redes sociales y descuidan su vida, sus hijos, etc., eso si realmente sería un verdadero perjuicio social.

Educar a los jóvenes sobre el adecuado uso de la internet, no es una tarea sencilla para padres y educadores. Es necesario que podamos explicarles cómo aprovechar al máximo esta herramienta y cuáles son las reglas básicas que vamos a utilizar para tener una internet segura, en base a valores que se deben tener en cuenta en el mundo virtual, protegiendo su privacidad y la de terceros. Super User (2013 pág. 1)

Es importante que el joven desde niño aprenda a valorar los contenidos, así como a identificar los peligros y valorar la privacidad en la internet. Como por ejemplo cuando usan una red social hacerles conocer que no todos los contenidos o informaciones son reales sino estrategias de grandes empresas digitales para manipular las sociedades y principalmente a menores de temprana edad.

Porque esa forma de hacer caso a contenidos y muchas veces acogerlos no es un juego, sino que acarrea a grandes peligros de su vida misma como la de su familia. Existen casos que por medio de las redes sociales hacen ciberbullying (acoso a menores por desiguales condiciones etc.), grooming (acoso sexual a un menor por parte de un adulto), sexting (difusión de contenidos de tipo sexual producidos por menores) o incluso la extorsión. Eso no lleva a nada bueno para la educación de los menores, al contrario ocasiona en la vida real tragedias muy dolorosas de sus familias.

5.2.La internet como medio de comunicación

La internet en el mundo ha generado una constante oferta de usuarios que hacen uso de las redes sociales que ofrece para mantenerse comunicados entre sí, en fin la internet es un medio de comunicación más, dentro del mundo entero.

Ecuador, se evidencia un acelerado aumento en el consumo de internet. Las principales características que lograron que aquél alcance el éxito que tiene son: la polivalencia del medio, el equilibrio entre la comunicación personal y entre masas; y lo más importante la interactividad de los usuarios convirtiéndolo no sólo en receptor, sino también en emisor de la información. En la actualidad es el fenómeno de las redes sociales en internet lo que le caracterizan: aquéllas son estructuras informáticas que están conectadas por diversos lazos con el fin de crear comunidades virtuales. El que arrastra la mayor cantidad de usuarios cibernéticos es notable, facebook, seguido de twitter, myspace, google entre otros. Mitau. C. (2012 pág. 104)

Visiblemente las redes sociales son las más representativas en las sociedades del mundo, porque son estas figuras informática las que permiten comunicarnos e interactuar desde todas partes del mundo, realmente mucha gente pasa horas tras horas en las redes sociales y a veces cualquier información es publicada de inmediato en estas páginas, prácticamente antes que sea transmitida por los medios

de comunicación social locales, eso lleva a perder la cultura de la gente de escuchar radio, ver noticias en televisión o leer el periódico porque hace rato que ya las personas conocieron tal información difundida a través de las redes sociales.

5.3. Internet como herramienta de aprendizaje

Se estima que la internet como herramienta de aprendizaje fomenta la autonomía del estudiante, porque adapta de mejor manera los diferentes aprendizajes y ésta autonomía viene desde varias instancias como la economía, la política y la ciencia como necesidad de una formación continua y flexible para enfrentar a las nuevas exigencias de una sociedad informacional que se transforma velozmente.

El acceso a internet ha dejado de ser una cuestión sólo material: es también simbólica, cultural o cognitiva. Incluye la posibilidad de apropiarse de contenido, pero cada vez más la de producirlo, en colaboración con otros usuarios. En este sentido, la relación entre tecnología y educación se hace más patente y necesaria. La web, como plataforma, y los nuevos medios, ofrecen numerosos recursos para enriquecer el trabajo en el aula. Pero además, para incorporarse a las nuevas tendencias de la web y convertirse en productores, los usuarios deben contar con competencias básicas –las más básicas tal vez– de la formación escolar: la lectura y la escritura, entre otras habilidades. Portal educativo del estado argentino Edu.car (2010)

Así mismo para Duban E. (2012), la internet “es un entorno en el que convergen imagen, sonido y texto con medios de contacto a distancia entre usuarios y desempeña una función doble: por un lado actúa como un canal de información y por otro como un canal de comunicación”(s.p). Por lo tanto la internet es un medio de mucha utilidad para el desarrollo pedagógico de los estudiantes que actualmente está en auge, por lo tanto debe ser materia de enseñanza en las instituciones educativas.

6. Estrategias para el proceso enseñanza-aprendizaje

Dentro de las estrategias de enseñanza el docente debe involucrar principalmente la motivación de aprender sobre algo al alumno, ya que la motivación escolar conlleva a una buena correlación de los componentes cognitivos, afectivos, sociales y académicos, tanto con las actuaciones de los alumnos como con las de sus profesores. Así mismo la motivación es necesaria que esté presente en todo acto que implique el aprendizaje y el procedimiento pedagógico.

Para Díaz F. & Hernández G. (2002) en su libro *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* consideran que:

Las estrategias de enseñanza, son aquellos recursos que el profesor o el diseñador utilizan para guiar, orientar y ayudar a mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto. La actividad de guía y orientación es una actividad fundamental para el desarrollo de cualquier acto de aprendizaje. De la misma manera existen estrategias para mejorar la clasificación de la información a aprender, se trata de estrategias que van dirigidas a proporcionar al aprendiz la oportunidad para que realice una codificación ulterior, complementaria o alternativa a la expuesta por el enseñante o, en su caso, por el texto. (pág. 9)

El uso de estas estrategias, permite que la información nueva por aprender se enriquezca en calidad, contextualización y riqueza productiva para que los estudiantes asimilen mejor la enseñanza que imparten los docentes. Además es necesario que el docente imparta la enseñanza en grupos de alumnos, para que exista un mejor aprendizaje y por ende una mayor motivación en realizar las actividades académicas grupales dentro de las aulas y extra clases.

Existen un sin número de estrategias de enseñanzas que hacen referencia los autores y se ha tomado en cuenta las más sobresalientes en el desarrollo de aprendizajes de los estudiantes, tales estrategias que son de mucha utilidad, que proveen una mejor organización de las ideas que contiene la información nueva por aprender diariamente, así mismo proporcionan una adecuada estructura a la información que se va a aprender, mejorando su significado lógico, y en consecuencia, hace más probable el desarrollo de conocimientos de los alumnos.

En este contexto el docente debe manejar adecuadamente todas y cada una de las estrategias para llegar al alumno de la manera más clara posible, motivando al alumno a interesarse por lo que va a aprender e impartir nuevos conocimientos acerca del buen manejo del internet como medio de comunicación y apoyo para la realización de sus trabajos académicos.

Existen varios temas de investigación que a diario son enviados a consultar o fundamentar por parte de los estudiantes, entre estos están los comunes proyectos, en los que los estudiantes deben estar en condiciones de examinar a fondo el tema

escogido, utilizando sus conocimientos para responder interrogantes, cuestiones y problemas diarios complejos que se varíen del tema del proyecto a investigar.

Los mismos que no se podrían realizar de manera perfecta si el estudiante desconoce las herramientas de utilización de la información que brinda la internet como medio de comunicación e información y por ende la buena motivación e interés que imparta en ellos su docente tutor.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

1. Materiales

Para el desarrollo investigativo se tomó como referencia el colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, donde se encuestó a los alumnos del tercer año de bachillerato y se entrevistó a tres catedráticos de la institución educativa.

Encuestados: 100 alumnos del tercer año de bachillerato.

Entrevistados:

- Dr. Franklin Orellana; Rector del colegio “Bernardo Valdivieso”
- Lic. José Riofrio; Docente del colegio “Bernardo Valdivieso”
- Ing. Héctor Sarango; Docente del colegio “Bernardo Valdivieso”

Quienes brindaron una información confiable con la finalidad de avanzar con el proceso de investigación.

De la misma manera se utilizó métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos que se detallan a continuación:

1.1. Instrumentos

- ✚ **Cámara filmadora, Grabadora de voz digital:** Para tomar fotos y grabar la entrevista
- ✚ **Computadora:** Sirvió para digitalizar el trabajo investigativo
- ✚ **Libros:** Se ha revisado bibliografía sobre los medios de comunicación virtuales, el internet como medio de comunicación, etc.
- ✚ **Fuentes virtuales en internet:** Se analizó documentos digitalizados, imágenes, datos estadísticos, sobre los temas necesarios para el acopio científico.
- ✚ **Copias e impresiones.** Para los borradores de las tutorías
- ✚ **Internet:** Aquí se analizó varios artículos sobre los temas necesarios para la recolección de información de carácter científico.
- ✚ **Cuestionario:** Permitió formular las encuestas y entrevistas.
- ✚ **Libreta de notas:** Se utilizó para tomar notas y datos necesarios.
- ✚ **Flash memory:** Para archivar documentos digitalizados sobre el tema para el posterior acopio científico.

2. Métodos

Se utilizó el método científico, por que utiliza un procedimiento de experimentación y comprobación expuesta de una manera lógica, para lograr la adquisición, organización o sistematización de conocimientos, adquiridos en las encuestas realizadas a los estudiantes.

También sirvió para la elaboración de instrumentos y técnicas que permitieron rescatar y ordenar la información, acerca de la internet en el colegio “Bernardo Valdivieso” para luego analizar y llegar a conclusiones.

a. Método histórico

Este método al estar vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, permitió conocer la reseña histórica y evolución del colegio “Bernardo Valdivieso”.

b. Método inductivo

Permitió partir de verdades particulares existentes, sobre la internet para luego establecer ideas generales sobre la temática investigada.

Se pudo distinguir cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva, permitió encontrar parte de los hechos y permitió llegar a una generalización de este estudio; y la contrastación del mismo, en este caso; respecto a todos los aspectos relacionados a los conocimientos sobre el manejo de la internet en el colegio.

Así se logró determinar los respectivos indicadores a través de métodos estadísticos y establecer las ventajas y desventajas que trae consigo la internet en los estudiantes y así mismo nos permite llegar a una conclusión general acerca del tema de estudio.

c. Método deductivo

Este método permitió que las ideas o razonamientos generales encontrados en la temática de investigación, se obtenga conclusiones particulares, volviéndose más explícitas para el presente estudio.

d. Método descriptivo

Se recopiló información para dar una idea clara de una determinada situación dentro de la investigación. Este método permitió recoger, organizar, resumir, presentar, generar, analizar los resultados obtenidos producto de la investigación.

3. Técnicas e instrumentos de investigación

Para la utilización de los métodos de investigación anteriormente mencionados, fue necesario acudir a las técnicas de investigación, que por medio de ellas se recolectó la información necesaria, luego fue procesada, analizada e interpretada lo cual se pudo formular las conclusiones, recomendaciones y así mismo direccionar la propuesta.

3.1. Entrevista

Esta técnica ayudó a la obtención de información mediante el diálogo directo con el entrevistado, se accedió a conocer su criterio respecto al uso de la internet en el colegio Bernardo Valdivieso, objeto de investigación; información que luego se la transformó y sistematizó a fin de sustentar este trabajo investigativo.

3.2. Encuesta

La encuesta como una técnica permitió la recolección de información a través de un mayor número de informantes. Las encuestas fueron aplicadas, a una muestra previamente escogida, quien estuvo en capacidad de conseguir, entender y sintetizar la información solicitada, observando y procurando en todo momento la confiabilidad y seguridad de las respuestas obtenidas y de esta manera se aseguró un porcentaje válido en los resultados finales.

Las encuestas fueron aplicadas a 100 estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio "Bernardo Valdivieso", de las diferentes secciones.

3.3. Observación

En esta técnica se usó primordialmente los sentidos en la búsqueda de los datos que se requieren para resolver el problema de investigación. La observación como técnica de la investigación científica permitió conocer la realidad y definir los datos más importantes recogidos por medio de la relación directa con los estudiantes y el uso de la internet.

3.4.Bibliográfica

Esta técnica, brindó una gran ayuda porque a través de ella se pudo encontrar información que ayudó a comprobar las suposiciones que se elaboraron en el proceso de investigación, las mismas que llevó a un avance para obtener mejores resultados.

En ellas se almacenó documentos como libros, revistas, folletos e internet, los cuales guardan información de distintos sucesos ocurridos. Además esta técnica permitió encontrar las pautas y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo investigativo.

3.5.Población y muestra

En el colegio “Bernardo Valdivieso” existen más de 400 alumnos solo del tercer año de bachillerato en las tres secciones matutina, vespertina y nocturna, para aplicar las encuestas se tomó como muestra a una población importante de 100 estudiantes de la sección matutina, quienes brindaron información confiable acerca del objeto de estudio.

f. RESULTADOS

Luego de la aplicación de las encuestas a los estudiante del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja; el presente estudio facilitó los siguientes resultados, los que a continuación se muestran en cuadros interpretativos y gráficos estadísticos.

Información Específica

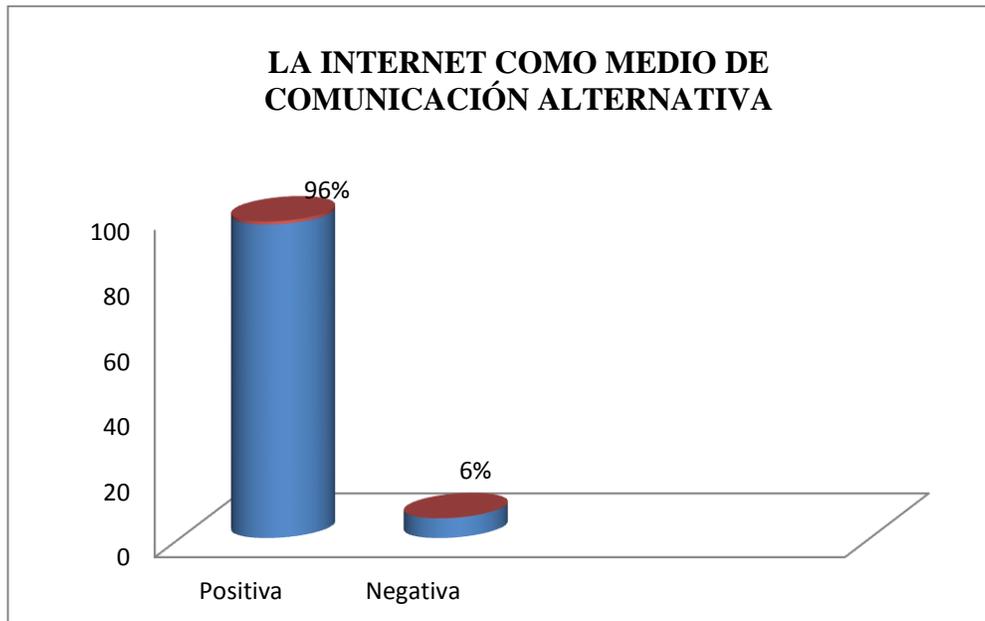
1.- ¿Qué opinión tiene acerca de la internet como medio de comunicación alternativa?

Tabla 1

Ítems	f	%
Positiva	96	96
Negativa	6	6
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”
Elaboración: Manuel Macas

Gráfico 1



Análisis e interpretación de resultados:

El 96% de los estudiantes encuestados, afirman que la internet como medio de comunicación e información es positiva, porque es necesaria para la adquisición de información, en tanto que un escaso porcentaje del 6% encuestados, califican a la internet como negativa.

Según la información deducida en las encuestas, un sector representativo de los estudiantes, consideran como positiva y necesaria, porque facilita la búsqueda de información en la internet, al momento de realizar sus consulta académicas y comunicaciones entre amigos, es decir que su aporte es significativo y oportuno; por lo tanto contribuye al desarrollo de conocimientos; sin embargo, una población del 6% escasamente considera que la internet tiene cosas negativas, debido a que no todos los estudiantes le dan buen uso a este beneficio como un medio de comunicación.

2.- La internet como medio de comunicación, fomenta al desarrollo de sus conocimientos?

Tabla 2

Ítems	f	%
Si	95	95
No	5	5
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”
Elaboración: Manuel Macas

Gráfico 2



Análisis e interpretación de resultados:

El 95% que representa a 95 estudiantes, consideran que la internet como medio de comunicación fomenta al desarrollo de conocimientos, mientras que el 5% que constituye a 5 representantes estudiantiles, opinan que la internet no fomenta al desarrollo de conocimientos.

A través de las razones expuestas en esta pregunta, se puede apreciar que la mayoría de encuestados, consideran que la internet es eminentemente favorable por ser un aporte para el desarrollo de sus conocimientos académicos y una mínima parte de los encuestados, sostiene que la internet como medio de comunicación no fomenta al desarrollo de conocimientos académicos.

3. ¿Cree Ud. que en su colegio está privatizado el acceso a la internet?

Tabla 3

Ítems	f	%
Si	86	86
No	14	14
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio "Bernardo Valdivieso"
Elaboración: Manuel Macas

Gráfico 3



Análisis e interpretación de resultados:

De los 100 alumnos encuestados del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, el 86%, manifiesta que en su colegio está privatizado el acceso a la internet, en tanto que el 14% de encuestados, manifiestan que no está privatizado el acceso a la internet.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, es claro evidenciar que una gran parte de los estudiantes encuestados, consideran que en el colegio “Bernardo Valdivieso”, si se privatiza el acceso a la internet, porque a pesar de que el plantel cuenta con este servicio a los estudiantes no se les facilita el libre acceso a esta red, deduciendo que será mal utilizado por parte de los alumnos y por ende se vería reflejado en el bajo rendimiento académico del estudiante. Finalmente, un pequeño porcentaje de encuestados, mencionan que no está privatizado el acceso a la internet, porque si tienen acceso al internet de la biblioteca del colegio pero solo en horas académicas.

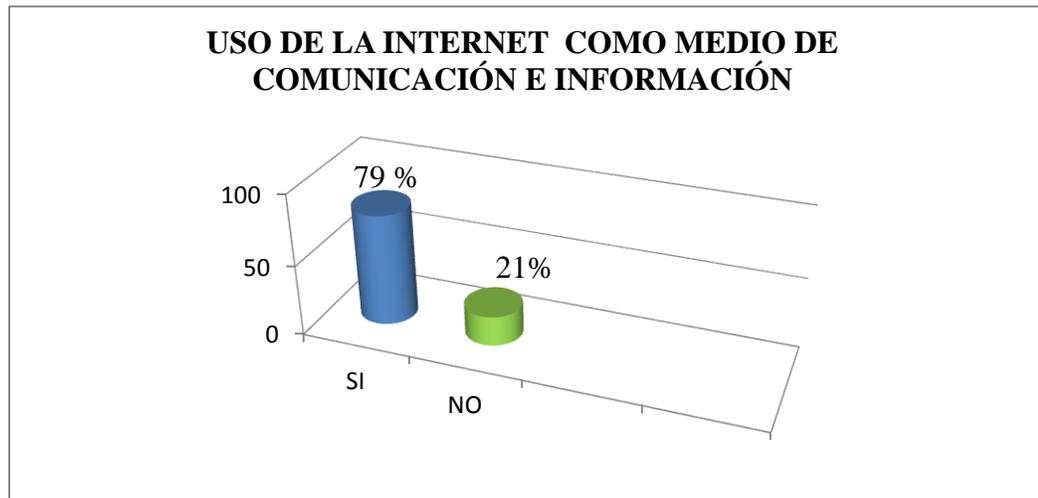
4 ¿Conoce usted el buen uso de la internet como medio de comunicación e información?

Tabla 4

Ítems	f	%
Si	79	79
No	21	21
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”
Elaboración: Manuel Macas

Gráfico 4



Análisis e interpretación de resultados:

El 79% de las encuestas aplicadas a los estudiantes, señalan que si conocen el buen uso de la internet como medio de información y un 21% desconoce el buen uso de la internet como medio de comunicación.

De acuerdo a los resultados de las encuestas, una parte representativa de los estudiantes, manifiesta que conocen el buen uso de la internet como medio de comunicación, al momento de comunicarse con sus parientes o amigos, a la vez es utilizada como fuente de consulta e investigación; sin embargo, un escaso porcentaje considera que desconocen el buen uso de la internet como medio de comunicación, ya que muchas de las veces esto ocasiona que los estudiantes pierden la concentración y el interés de las clases académicas por estar en las redes sociales.

5 ¿Está de acuerdo que en su colegio se incrementen tutorías sobre los diferentes programas virtuales, que serán de gran importancia para el desarrollo de sus conocimientos académicos?

Tabla 5

ítems	f	%
Si	92	92
No	8	8
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”
Elaboración: Manuel Macas

Gráfico 5



Análisis e interpretación de resultados:

De los 100 estudiantes encuestados del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, el 92%, está de acuerdo que se implementen tutorías sobre temáticas virtuales en tanto que el 8% de encuestados, no están de acuerdo que se incrementen tutorías sobre programas virtuales.

Es notorio evidenciar que la mayoría de encuestados están de acuerdo que se implementen tutorías sobre programas virtuales para tener mejores conocimientos acerca de estos, además son de mucha utilidad para el cumplimiento de los trabajos

académicos y señalan que en muchos de los casos los estudiante desconocen el aporte académico de estos programas virtuales.

Mientras que un pequeño porcentaje de encuestados, están en desacuerdo que se implemente tutorías acerca de programas virtuales, porque cuentan con suficientes materias académicas y si se implementan más tutorías obviamente se implantarán más tareas extra clase a cumplir.

6 ¿Señale que programas virtuales desearía que se implementen en las tutorías de informática?

Tabla 6

Ítems	f	%
Blog	22	22
Prezi	16	16
Gmail	17	17
SoundCloud	19	19
Zotero	21	21
Otros:	5	5
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”

Elaboración: Manuel Macas

Explicación de análisis de la variable **otros**

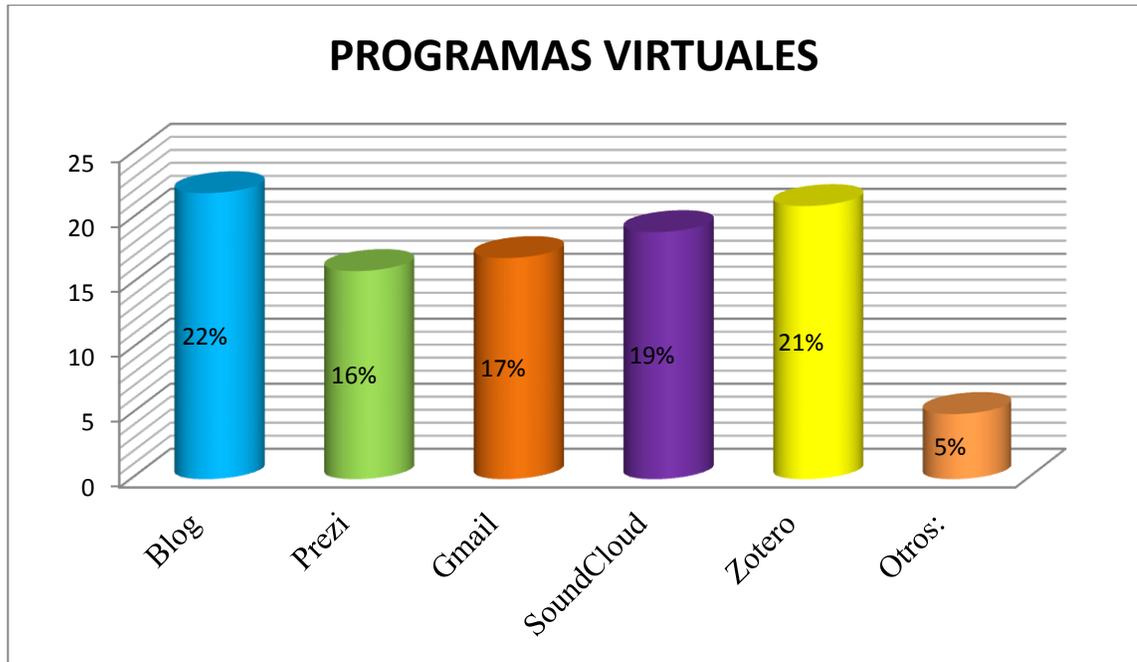
Tabla 7

Ítems	f	%
Adobe y sus derivados	1	1
Java	3	3
Virtual - Dj , ZaraRadio	1	1
Ninguno	3	3
Photoshop, Illustrator, etc.	2	2
HTML	1	1
Redes Sociales	1	1
Drive	1	1
SamBroadcaster, Serato	1	1

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”

Elaboración: Manuel Macas

Gráfico 6



Análisis e interpretación de resultados:

De los 100 encuestados, el 22%, está de acuerdo que se implementen tutorías sobre el manejo de Blog en WordPress, un 21% optan que se implementen tutorías de Zotero, un 19% desean recibir tutorías de SoundCloud, un 17% se inclinan por conocer sobre Gmail y sus diferentes opciones, así como también existen un 16% que desean conocer sobre Prezi, mientras que un escaso porcentaje del 5% dicen que desearían conocer sobre otros programas que ofrecen las plataformas virtuales.

Respecto a los resultados alcanzados en las encuestas, se demuestra que la mayoría de encuestados están de acuerdo que se implementen tutorías sobre programas virtuales como Blog, Prezi, Zotero, SoundCloud y Gmail, por considerarlos muy importantes para el aporte de sus conocimientos la cual les permite cumplir con sus trabajos académicos. Finalmente un mínimo porcentaje mencionan que sería importante mejorar sus conocimientos en otros programas.

En cuanto a los otros programas virtuales que los estudiantes mencionan que sería importante que se implementarán en sus tutorías son; Adobe y sus derivados, Java,

Virtual - Dj, ZaraRadio, Photoshop, Drive, SamBroadcaster, Serato, Redes Sociales, Illustrator y HTML que de igual manera son programas virtuales muy interesantes para la complementación de conocimientos de los estudiantes y últimamente un insignificante porcentaje mencionan que no desean que se den tutorías, por el hecho de no tener que cumplir con más tareas académicas.

ENTREVISTAS

Resultados de la entrevista dirigida a los catedráticos del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.

La entrevista se diseñó para ser aplicada a los catedráticos del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, con el propósito de obtener información relacionada con la internet como medio de comunicación en el colegio antes mencionado. Tomando en cuenta que su opinión es de vital importancia por el amplio conocimiento que poseen en cuanto a esta temática.

Entrevistados:

- Lic. José Riofrio; Docente del colegio “Bernardo Valdivieso”
- Ing. Héctor Sarango; Docente del colegio “Bernardo Valdivieso”
- Dr. Franklin Orellana; Rector del colegio “Bernardo Valdivieso”

Quienes brindaron una información confiable con la finalidad de avanzar con el proceso de investigación.

1. ¿Qué opina acerca de la internet como medio de Comunicación e Información?

En esta pregunta los resultados coinciden, ya que los tres entrevistados concuerdan en indicar que la internet es un medio necesario y muy útil, que ayuda a investigar algún tema específico.

2. ¿Cree usted que el libre acceso a la internet, por parte de los alumnos del tercer año de bachillerato, trae consigo algunas falencias en el desarrollo de conocimientos académicos?

Lic. José Riofrio: “Si tiene falencias como por ejemplo los jóvenes pierden el contacto con los libros principalmente se informan de temas innecesarios y no de lo que deberían informarse”.

Así mismo el **Dr. Franklin Orellana:** Considera que el libre acceso a la internet trae falencias como la “falta de lectura, ortografía y caligrafía”.

3. ¿Considera usted que debe haber una regularización al uso de la internet dentro del colegio?

Lic. José Riofrio: “Si porque algunos jóvenes no se informan cómo usar la internet de manera correcta”.

El Ing. Héctor Sarango: Considera que, “deben regularizar la internet dentro del colegio porque algunos lo usan como diversión”.

Además el **Dr. Franklin Orellana rector de la institución,** manifiesta que “todo exceso es malo y por ende perjudica el rendimiento académico”

4. ¿Está de acuerdo que en este colegio, los docentes encargados de las tutorías de informática, le den un buen tratamiento al uso de la internet, para que fomente el desarrollo de conocimientos académicos de los estudiantes del tercer año de bachillerato?

En esta interrogante los tres entrevistados muestran su acuerdo que los docentes de informática impartan tutorías sobre el buen uso de la internet como medio de comunicación e información, por el hecho que la mayoría de estudiantes a diario se apoyan en la internet para realizar sus tareas académicas.

- 5. ¿Conociendo las herramientas que tiene la internet como medio de comunicación, considera usted que se debe implementar tutorías sobre los programas virtuales existentes, que serán de gran importancia en el desarrollo de conocimientos académicos en los alumnos?**

En esta pregunta los resultados coinciden que se debe implementar tutorías sobre el buen uso de las herramientas virtuales que ofrece la internet, porque permite conocer y saber cómo aprovechar bien los beneficios que ofrecen estas importantes herramientas virtuales.

- 6. ¿Señale que programas virtuales serían los más utilizados en el desarrollo de conocimientos de los alumnos del tercer año de bachillerato?**

Blogs en Wordpress, Prezi, Gmail, SoundCloud, Radios - Online, Zotero, ZaraRadio.

El Lic. José Riofrio, considera que “las tutorías que se deberían de implementar son: Gmail, SoundCloud y Zotero”.

Para el **Ing. Héctor Sarango**: serían las tutorías en Gmail, Radios Online y ZaraRadio.

Mientras que para, **El Dr. Franklin Orellana**: “Las tutorías de Blogs en Wordpress, Prezi, Gmail y Zotero”.

g. DISCUSIÓN

Dentro de la investigación se pudo comprobar mediante las encuestas y entrevistas que la internet en el colegio “Bernardo Valdivieso”, se encuentra privatizada, en vista de que los jóvenes lo utilizan a modo de distracción, generando falencias en el rendimiento académico, como la escasa lectura de libros, mala ortografía y caligrafía.

Los catedráticos entrevistados coinciden que la internet como medio de comunicación e información es una herramienta muy utilizada en la actualidad; que nos permite mantenernos informados y actualizados de las noticias alrededor del planeta mundo.

En la pregunta 2 de las encuestas aplicadas a los docentes del colegio “Bernardo Valdivieso”, brindaron una información confiable con la finalidad de avanzar con el proceso de investigación, ya que concuerdan que la internet trae consigo falencias de lectura, mala interpretación de la información, desfavorable caligrafía y ortografía; además bajo rendimiento académico.

Así mismo en la pregunta 3 de las entrevistas sobre la regulación en el uso de la internet dentro del colegio. Los entrevistados coinciden que se debe regular, para que realicen un buen uso, pero a la vez se debería proporcionar páginas educativas que ayuden con el desarrollo de aprendizajes de los jóvenes adolescentes y no que solo lo utilicen para redes sociales como el Facebook.

De acuerdo a los resultados de las encuestas, una parte representativa del 79%, manifiesta que desconocen el buen uso de la internet como medio de comunicación e información por el hecho de que muchas de las veces, ocasiona que los estudiantes pierdan la concentración y el interés de las clases académicas por estar en las redes virtuales.

Se evidencia que la mayoría de encuestados correspondientes al 92% están de acuerdo que se implementen tutorías sobre el manejo de los programas virtuales que ofrece la internet, porque es necesario conocer acerca de estos, además son de mucha utilidad para el cumplimiento de los trabajos académicos y señalan que en muchos de los casos los estudiante desconocen el aporte académico de estos programas virtuales.

En la última pregunta de las encuestas planteadas a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”, los porcentajes son similares y se demuestra que la mayoría de encuestados correspondiente al 95% están de acuerdo que se implementen tutorías sobre programas virtuales como Blogs, Prezi, Zotero, SoundCloud y Gmail, por considerarlos muy importantes para el aporte de sus conocimientos para cumplir con sus tareas académicas.

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en la investigación se han convertido estrictamente a lo largo de la investigación:

El objetivo general que se planteo es:

Analizar de qué manera la internet como un medio de comunicación, aporta a la construcción de conocimientos en los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.

El objetivo general se cumple con la interrogante 1, la mayoría de los encuestados coinciden que la internet como un medio de comunicación, es buena, necesaria, eficaz y aporta a la construcción de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.

Así mismo un alto porcentaje de los encuestados, coinciden que la internet es muy importante y excelente para el desarrollo de conocimientos acerca de esto programas virtuales ya que muchos de ellos facilitan la búsqueda de información a través de la internet.

Este objetivo también se verifica con la pregunta 2 de las encuestas planteadas, donde la mayoría de encuestados contestan que la internet si aporta al desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.

Los objetivos específicos planteados son los siguientes:

- ***Determinar las falencias que existen en la internet como un medio de comunicación, en el desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.***

Este objetivo se cumple con la pregunta 3 de las encuestas planteadas a los estudiantes, porque gran parte de los resultados obtenidos de la investigación de campo, expresan que en su colegio privatizan el acceso a la internet, ya que según las políticas del colegio, el libre acceso a la red, provoca a los alumnos un bajo rendimiento académico, mala lectura, ortografía y desfavorable caligrafía.

Es por ello que se privatiza el acceso a la internet por el mal uso que le dan algunos estudiantes.

- ***Constatar si la internet como un medio de comunicación, fomenta o no al desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.***

Este objetivo se comprueba con la pregunta 2, donde la mayoría de encuestados contestan que la internet es una herramienta positiva, necesaria y eficaz, porque facilita la búsqueda de información en la internet al momento de realizar sus consultas académicas y comunicaciones entre amigos, es decir que su aporte es significativo y oportuno; por ende contribuye al desarrollo de conocimientos.

- ***Elaborar una propuesta alternativa, que permita el mejoramiento de uso de la internet como un medio de comunicación, para que su contenido fomente al desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.***

Este objetivo se ratifica con la pregunta 5, la mayoría de encuestados expresan la necesidad de conocer sobre los programas virtuales, es por ello que en esta pregunta se verifica el último objetivo donde se aprueba que se incrementen tutorías acerca de los programas virtuales para mejorar sus conocimientos.

Además este objetivo se cumple con la pregunta 6, donde los alumnos, señalan varios programas que desearían que se implementaran en sus tutorías.

Entre los programas que manifiestan los alumnos que se implementaran son; Blogs, Prezi, Gmail, SoundCloud y Zotero.

h. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis e interpretación de la información recopilada mediante las encuestas aplicadas a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso, de la ciudad de Loja, se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- ✓ El 96% de los estudiantes encuestados, consideran como necesario el uso de la internet, porque facilita la búsqueda de información al momento de realizar las consultas académicas y comunicaciones entre amigos, es decir que su aporte es significativo y oportuno; por ende contribuye al desarrollo de conocimientos.
- ✓ La internet aporta al proceso informativo-comunicativo, en lo que respecta al enlace con las instituciones u organismos de diferentes partes del país y del mundo y como medio de comunicación e información, es eminentemente favorable por ser un aporte para el desarrollo de conocimientos académicos de los alumnos del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso.
- ✓ En el colegio “Bernardo Valdivieso”, se encuentra privatizada la internet, en vista de que los jóvenes estudiantes lo utilizan como distracción, generando falencias en el rendimiento académico, como la escasa lectura de libros, mala ortografía y caligrafía.
- ✓ El 100% de los encuestados muestran su acuerdo en que se implementen tutorías sobre; Blogs, Prezi, Zotero, SoundCloud y Gmail, por considerarlos muy importantes para el aporte de conocimientos.

i. RECOMENDACIONES

- ❖ La institución educativa Bernardo Valdivieso, debe contar con una biblioteca virtual donde los estudiantes puedan adquirir información para realizar las tareas académicas dentro del colegio.
- ❖ Las autoridades del colegio “Bernardo Valdivieso” deben implementar tutorías sobre programas virtuales y sus funciones para que los estudiantes tengan mejores conocimientos acerca de los mismos.
- ❖ A los docentes de informática, que en sus materias resalten la importancia del buen uso y manejo de los programas virtuales que existen en la internet, que serán de mucha utilidad y aporte al desarrollo de los conocimientos académicos.
- ❖ A los directivos del Colegio “Bernardo Valdivieso” que implementen tutorías de Blogs en wordPress, Prezi, Zotero, SoundCloud y Gmail, para el aporte de conocimientos de los estudiantes y así tengan diferentes formas de cumplir con sus trabajos académicos y logren redactar artículos de su autoría.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA

TEMA:

**CICLO DE CONFERENCIAS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS
PROGRAMAS VIRTUALES DE LA INTERNET A LOS ESTUDIANTES
DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO
VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA**

AUTOR: MANUEL MACAS

LOJA - ECUADOR

2015

1. DATOS GENERALES

La presente propuesta está dirigida a todos los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”. Este colegio experimental, “comunidad estudiantil”, está ubicado en la ciudad de Loja, país - Ecuador al sur este de la ciudad; cuenta con un total de 3284 estudiantes que se forman como nuevos talentos y a futuro servir a la patria.

Quienes conforman esta comunidad estudiantil se mantienen informados a través de diversos medios de comunicación como: radio y televisión satelital, con relación a los medios impresos, la mayoría de periódicos son accesibles porque este colegio está cerca del centro de la ciudad. Con respecto al servicio de la internet, la institución si cuenta con este servicio, pero la mantienen limitada para que los estudiantes no tengan acceso permanente, son muy pocos los espacios que se les da a los estudiantes que hagan uso de esta red informática. Este colegio cuenta con educación básica, educación secundaria y tiene profesionales de excelencia académica que promueven el desarrollo humano para el servicio de la colectividad lojana.

La vía principal de acceso para llegar a la institución es la vía nor-occidental, que sube por la avenida 24 de mayo, esta vía es de primer orden y se puede acceder con cualquier medio de transporte. La ruta a seguir es: Pradera, Yaguarcuna, Argelia terminando el recorrido en la Universidad Nacional de Loja (UNL). Esta vía cuenta con señalización adecuada, en la entrada del establecimiento educativo y se puede observar con facilidad un letrero con el nombre de la institución. La distancia estimada, desde el centro de la ciudad, hasta el colegio Bernardo Valdivieso, es de aproximadamente dos kilómetros.

2. ANTECEDENTES

La comunidad bernardina; Oficialmente su funcionamiento parte del 22 de octubre de 1826, en la iglesia de las conceptas, con el nombre de San Bernardo, luego, desde el 05 de septiembre de 1902, esta institución toma la denominación de Bernardo Valdivieso en honor a su fundador y máximo protector de la educación lojana. Su nombre actual es

colegio experimental “Bernardo Valdivieso”. El 24 de abril de 1996 por acuerdo Nro. 002 la Dirección Provincial de Educación de Loja confiere al colegio la categoría de: Unidad Educativa Experimental.

Según los datos obtenidos a través de la investigación de campo, se pudo constatar que la mayoría de estudiantes tiene acceso a la internet pero de una forma limitada por lo que a ellos no les permiten desarrollar y actualizar sus conocimientos con todas las herramientas que brinda la internet. El estudiantado ocupa esta herramienta informática para establecer comunicación con los demás miembros de su comunidad estudiantil pero limitándose por desconocimientos de las mismas.

La internet es utilizada en este colegio restringidamente, desconociendo la esencia que traen las herramientas tecnológicas y lamentablemente estas redes electrónicas, por desconocimientos paulatinamente están siendo mal utilizadas.

Los programas gratuitos que nos proporcionan las redes sociales son desconocidos por la mayoría de los estudiantes de la comunidad estudiantil bernardina, especialmente por los jóvenes, que cursan el tercer año de bachillerato de este colegio, aunque ya están finalizando sus estudios secundarios desconocen el buen uso de las herramientas que brinda la internet como medio de comunicación e información.

Herramientas tan importantes y gratuitas que nos proporcionan las redes sociales, son desconocidas por los estudiantes. Algunos encuestados señalan que han escuchado hablar de estos programas pero nunca han intentado conocer cómo funcionan, esto conlleva a un problema que a diario se incrementa de manera significativa.

Las razones de este desequilibrio tecnológico son diversas, muchos de los encuestados le atribuyen a la falta de conocimientos tecnológicos por parte del personal docente de la rama informática que labora en la institución, donde se están formando. También por la falta de práctica por desconocimiento dentro de los hogares.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de dictar un ciclo de conferencias, se justifica al constatar que en el colegio no existe el libre acceso a la internet, peor aún tutorías sobre la utilización y aprovechamiento de los beneficios que ofrece la internet en cada una de sus herramientas que la conforman. Con el ciclo conferencias se pretende reflejar y fortalecer el conocimiento tecnológico que ofrece la internet, dentro de las aulas de la comunidad Bernardina.

El uso de la Internet en las aulas es muy útil porque es una poderosa herramienta que motiva y asombra, al permitir a los alumnos conocimientos a su ritmo; nos brinda acceso a base de datos y publicaciones electrónicas; y permite el intercambio de experiencias didácticas, tutorías en línea, trabajo con contenidos interactivos multimedia, correo electrónico, acceso a programas informáticos educativos, etc. Rodríguez B. (2014, pág. 1)

La tecnología forma parte de las masas sociales, pero un pueblo que tiene inmerso un colectivo social, como es el caso de Loja, refleja un sinnúmero de saberes y valiosas enseñanzas, que se convierte en un recurso útil para la ciudadanía lojana particularmente para la comunidad estudiantil Bernardina. Por otra parte la educación es un proceso de promover conocimientos, transmitiendo valores, formas de actuar y costumbres.

Sin embargo, actualmente un sinnúmero de factores han ido provocando de manera creciente el desconocimiento tecnológico, que no es otra cosa que la falta de tutorías que no permiten la actualización de los conocimientos tanto en estudiantes como en la planta docente del colegio.

En este proceso de enajenación, la institución ha jugado un papel preponderante, ya que tienen gran nivel de profesionales dentro del establecimiento, en cuanto a materias tradicionales. Pues, como es conocido, en todos los establecimiento educativos, se da por repercutir en las misma enseñanzas de años atrás y en ningún momento ven la necesidad que como docentes deben capacitarse para actualizar sus conocimientos y puedan impartir nuevos conocimientos a los nuevos jóvenes estudiantes que se forman

en las instituciones, ese es el gran problema para que surja el mal uso de la internet y el desconocimientos de sus importantes herramientas.

Es por ello que hemos visto indispensablemente la necesidad de proponer el ciclo de tutorías para los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso, puesto que son medios de comunicación e información, particularmente las redes sociales, son instrumentos de influencia en el establecimiento y en el mundo, pues, por eso se deben implementar tutorías conferenciales, para coadyuvar a la prevalencia del conocimiento, de la internet, constituida en una herramienta de nuevos conocimientos que deben ser aprovechados por los jóvenes.

4. OBJETIVOS

Objetivo general

- Planificar conferencias, interactivas e interesantes, que permitan el fortalecimiento de los conocimientos acerca de los programas virtuales que brinda la internet para los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”.

Objetivos específicos

- Fortalecer y actualizar los conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del Colegio Bernardo Valdivieso sobre las diversas herramientas que ofrece el ágora electrónica.
- Brindar información acerca de cómo puede afectar el mal uso del internet en el desarrollo académico de los jóvenes.
- Recopilar información dentro del taller para poder establecer pautas que ayuden a dar un adecuado uso de los programas virtuales y de la internet.

5. CICLO DE CONFERENCIAS

CICLO DE CONFERENCIAS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS VIRTUALES DE LA INTERNET A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA

Este proyecto tendrá una duración de 30 minutos, se dictará a los estudiantes del tercer año de bachillerato, en las instalaciones del colegio “Bernardo Valdivieso”, los días martes, jueves y viernes, del mes de septiembre de 2015 y en calidad de exponentes se buscará, tutores especializados en la temática y además participará el autor.

Primera conferencia: Blogs y Presentaciones en Prezi.

Martes, 15 de septiembre de 2015

Jueves y viernes, 17, 18 de septiembre de 2015

Qué va a aprender	Cómo van a aprender	Cómo evaluar los aprendizajes	Tiempo de tutorías
Destrezas con criterio de desempeño y motivación por lo que desea aprender.	El tutor explicará cada ítem motivando al alumno.	Tomando en cuenta el empeño y la adquisición de los conocimientos del estudiante. a través de encuestas después de la conferencia.	00:30:00 Minutos.
Beneficios y usos de WordPress . Tutor: Por establecer	Creando cuentas de Blogs “revistas digitales” en WordPress, con la elaboración de sus propios productos.		00:00:00 a 00:15:00
Ventajas del buen uso de Prezi . Tutor: Por establecer	Ejecución de presentaciones en Prezi, con sus trabajos académicos.		00:15:00 a 00:30:00

Segunda tutoría: Gmail, SoundCloud y Zotero

Qué van a aprender	Cómo van a aprender	Cómo evaluar los aprendizajes	Tiempo de tutorías
Destrezas con criterio de desempeño y motivación por lo que desea aprender.	Herramientas Virtuales	El tutor explicará cada ítem motivando al alumno.	00:30:00 Minutos.
	Gmail Tutor: Por establecer.	Se explicará el uso de cada una de la variedad de herramientas que ofrece Gmail, como parte del ágora electrónica.	Tomando en cuenta el empeño y la adquisición de los conocimientos del estudiante, a través de encuestas después de la conferencia.
	SoundCloud Tutor: Por establecer.	Se motivará al alumno, haciéndole crear sus propias cuentas en SoundCloud, para que suban sus propios audios o videos.	00:00:00 a 00:10:00
	Zotero Tutor: Por establecer.	En esta herramienta electrónica, crearemos sus propias cuentas e indicaremos el uso y los beneficios de Zotero, uno de los más usuales es citar adecuadamente documentos virtuales.	00:10:00 a 00:20:00 00:20:00 a 00:30:00

6. METODOLOGÍA GENERAL

El conferencista expondrá su temática haciendo uso de diferentes herramientas como videos, Power Point, imagenes o lecturas de textos específicos, acerca de las herramientas virtuales que la internet ofrece, luego se abrirá el foro y se da paso a la participación de los estudiantes, respecto a las problemáticas que ellos evidencian y las alternativas que proporcionen para la posible solución, finalmente el conferencistas establecerá conclusiones y recomendaciones para fomentar un buen uso de la internet y por ende el conocimiento del manejo de los programas virtuales.

En calidad de tutor investigador participare activamente en todo el proceso, vinculándome concisamente con las fuentes principales de información, con el propósito de conseguir resultados abiertos sobre el objeto de estudio.

Para el desarrollo de este proyecto, se utilizara: Recursos Humanos y recursos materiales:

7. RECURSOS, PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos humanos

- Investigador.
- Estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso.
- Un exponente capacitador que domine la temática.

Recursos Técnicos

- Internet para consultar fuentes bibliográficas que ayuden a preparar los temas a exponer.
- Páginas webs y blogs.

Recursos Materiales

- Impresora & flash memoris
- Parlantes & micrófonos
- Computadora e infocus
- Insumos de oficina
- Auditorio del colegio “Bernardo Valdivieso”

PRESUPUESTO

Nro.- cantidad	Recursos Materiales	Costo
1	Computadora portátil con conexión a internet.	750.00
1	Impresora- copiadora b/negro y color	200.00
.....	Material de oficina	100.00
1	Grabadora digital	150.00
1	Cámara filmadora	300.00
.....	Imprevistos	100.00
Total:		1600.00

FINANCIAMIENTO

Los gastos para la ejecución de este ciclo de conferencias de esta propuesta, serán cubiertas en su totalidad por el autor de la presente investigación.

En caso de posterior aplicación las conferencias serán ejecutadas con recursos económicos del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.

CRONOGRAMA:

		PERIODO SEPTIEMBRE – OCTUBRE 2015							
Primera conferencia	Reconocimiento de los benéficos que ofrece WordPress y las presentaciones en Prezi.			X					
Segunda Conferencia	Creación de cuentas en Zotero, Gmail y SoundCloud.				x				
Tercera Conferencia	Creación de un blog y de presentaciones en Prezi con trabajos académicos.					X	X		
Cuarta Conferencia	Utilización de las cuentas en Zotero, Gmail y SoundCloud							x	x

j. BIBLIOGRAFÍA

Ávila E. (2009), en su revista, *Las nuevas Tecnologías de la Información*. En línea: http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/Las_TIC_como_herramienta.pdf

Álvarez C, (2014). *Usos de Internet en la Comunidad Educativa del ciclo secundario de la Escuela Latinoamérica*. En línea: <http://alvarezteran.com.ar/wp-content/uploads/downloads/2013/06/Informe-Final-Uso-de-Internet.pdf>

Belloch C. (2012), *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia. En Línea; <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>

Díaz F. & Hernández G. (2002) Libro *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* En línea: <http://www.alames.org/documentos/estrat.pdf>

Duban E. (2012) *Internet en el aprendizaje*. En línea: <http://lomejordelcamd.blogspot.com/2012/02/internet-y-aprendizaje.html>

Giorgi, D. Instituto Nacional de Tecnología Industria. Informe tecnológico 2012 / 2013. En línea: http://www.inti.gob.ar/pdf/informe_tecnologico_2012_2013_castellano.pdf

Portal educativo del estado argentino Edu.car (2010). *Internet como herramienta para el aprendizaje*. En línea: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/inclusion-digital/internet-como-herramienta-para-el-aprendizaje.php>

Gómez M. & Macedo J. (2010) *Importancia de las TIC en la educación Básica regular*. *Investigación Educativa*. En Línea; http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv_educativa/2010_n25/pdf/a12v14n25.pdf

Hernández S. (2008) *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. Monográfico «Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico» En línea: http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/conocimiento_tecnologico.pdf

Jaime T. en el *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Gobierno de la República de Estados Unidos. “*La educación debe impulsar las competencias y las habilidades integrales de cada persona, al tiempo que inculque los valores por los cuales se defiende la dignidad personal y la de los otros*”. En Línea: <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND-Eje-3.pdf>

Leoni S. (2010), *Sociedad, Ciudadanía y Democracia: Tres conceptos diferentes y un tema en común*, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. En línea: <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/sl3.htm>

Molina. C. (2011). *El papel de los medios de comunicación en la construcción de ciudadanía*. Revista digital Pueblos. En línea: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article2175>

Manent. M. (2014). *Comunicación electrónica*. En línea: http://www.derecho.com/c/Comunicaci%C3%B3n_electr%C3%B3nica

Muñoz M., Fragueiro M. & Ayuso M. (2013). *Escuela Abierta. La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. En línea: <file:///C:/Users/Manuel/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349.pdf>

Mítau. C. (2011-2012) Centro de Investigaciones de Comunicación y de Opinión Pública (CICOP). *El Consumo de los medios de comunicación y el acelerado aumento de internet en el Ecuador*. En Línea: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/33-121-1-PB.pdf>

Reseña Histórica Colegio Experimental "Bernardo Valdivieso" En línea: <https://es-la.facebook.com/pages/COLEGIO-EXPERIMENTAL-BERNARDO-VALDIVIESO/167159603356144>

Rodríguez. F. (2013) en su libro *Identidad y Ciudadanía: Reflexiones Sobre La Construcción de identidades*. Editorial HORSORI. En línea: <http://www.casadellibro.com/libro-identidad-y-ciudadania-reflexiones-sobre-la-construccion-de-iden-tidades/9788496108516/1207031>

Rodríguez. B. (2011). *La comunicación en Internet*. En línea: <http://www.derecho.com/comunicacion-en-internet.html>

Rojas, J. (2009). *Teoría y conceptos sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación*. En línea: <http://www.slideshare.net/tequilastudio/teora-y-conceptos-sobre-las-nuevas-tecnologas-de-la-informacin-y-comunicacin>

Ruvalcaba-Coyaso, I, Uribe, A., & Gutiérrez G.,R. (2011) Revista CES Psicología. *Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea*. En línea: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-IdentidadEIdentidadProfesionalAcercamientoConceptu-3817911.pdf>

Súper User (2013). *El buen uso del internet*. En línea: <http://www.diadeinternet.org.ar/index.php/2013-05-14-12-51-59/el-buen-uso-de-internet>

Thompson I. (2010). *Definición de Información*. En línea: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“DETERMINAR SI LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

MANUEL MACAS

DOCENTE TUTOR:

MGS.SC. JOSÉ SANTILLÁN

LOJA – ECUADOR

2012-2013



SERIE 17 DERECHOS RESERVADOS

a. TEMA

**“DETERMINAR SI LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN
CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DE
CONOCIMIENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE
BACHILLERATO DEL COLEGIO BERNARDO VALDIVIESO DE LA
CIUDAD DE LOJA”**

b. PROBLEMÁTICA

La internet es un fenómeno sociológico reciente y con innumerables previsiones y expectativas en todos los ámbitos sociales, que aún nos falta perspectiva histórica en las predicciones que podamos hacer de ella y cualquier dato referido a la red queda en muchas veces inadecuado al instante de su publicación.

La internet, es una de las nuevas tecnologías que reúne enormes potencialidades en el ámbito de la educación y la investigación, pero como cualquier recurso tecnológico que usemos, exige una serie de condiciones fáciles y organizativas para su aprovechamiento formativo.

Se está convirtiendo, por lo tanto, en algo imprescindible, más que una simple tecnología es ofertada a la sociedad y deja de ser futuro para comenzar a ser el medio de comunicación, que constituye una de las formas de apoyo de conocimientos más usados en nuestra sociedad contemporánea.

El auge, acceso y desarrollo de internet ha iniciado a finales del siglo XX, sigue apostando indudablemente por nuevas formas de enseñar, aprender e investigar en el siglo y milenio que hemos comenzado.

Desde los contextos educativos tenemos que ser conscientes de la importancia y trascendencia de las aplicaciones y posibilidades que la red nos ofrece.

Y no pasa por desapercibido en nuestro país, particularmente en la ciudad de Loja, que se evidencia que, la internet como un medio de comunicación, tiene sus altos y bajos, porque presenta un sinnúmero de oportunidades para que cualquier persona haga uso de las páginas de internet.

Las mismas que no son bien utilizadas y publican sus textos informativos sin fundamentos, los cuales no fomenta al desarrollo de conocimientos académicos, de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la Ciudad de Loja.

Así mismo, Alvares C. (2014) dice, “que tan importante como el acceso a la red, es el uso que se hace de ella, qué cosa hace nuestra Comunidad Educativa en Internet, por lo tanto es un dato imprescindible para diseñar acciones pedagógicas e institucionales” (pág. 8). Porque es allí, donde se debe empezar desde las

instituciones educativas, a formar talentos humanos expertos en este tema, para que conozcan cómo darle buen uso y cómo ser buenos productores de información a través de la internet, ya que la internet es un medio de comunicación nuevo, con una gran diferencia de los viejos medios y esta diferencia permanece en la capacidad de los jóvenes talentos, que hacer con ellos, no solo consumirlos porque actualmente un alto porcentaje de ciudadanía solo consume información de la red, pero pocos experimentan la producción en Internet.

Existen varias instituciones que cuentan con el servicio de internet e incluso con una oferta académica, que tiene relación con el tema de la internet, pero la debilidad es que pocos se centran en aportar conocimientos del buen uso y especialmente en el tema de cómo producir un trabajo de calidad que aporte de información a la red, por medio de páginas, plataformas, blog creados por los estudiantes mismos.

Este es el caso del Colegio Bernardo Valdivieso de la Ciudad de Loja, que cuenta con el servicio de internet y con una oferta académica que tiene estrecha relación con la internet, pero que los estudiantes terminan sus estudios secundarios, sin conocer, cómo crear una página web, un blog, entre otros y lo que es más complicado aún, es que muchos de ellos no están en capacidad de producir contenidos de excelencia para llenar estas páginas o plataformas creadas.

Esto arrastra muchos problemas, ya que varios estudiantes tiene dificultades hasta de cómo postularse a las universidades o ya estando dentro de la educación superior recién allí, conocen cómo usar, crear o producir una buena información en los diferentes sitios de este valioso medio como la internet.

c. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja en su reglamento de régimen académico contempla la ejecución del proyecto de investigación previo a la obtención de los requisitos necesarios para el grado en la licenciatura de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

Cumpliendo con lo establecido en el reglamento anteriormente mencionado he considerado investigar **“Determinar si la internet como medio de comunicación constituye una herramienta de construcción de conocimientos en los estudiantes**

del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”

Esta investigación será un aporte al desarrollo del ágora electrónica, ya que permitirá a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, innovar esta forma de comunicación en todos sus ámbitos y sea participe de este importante medio de información.

Un punto importante a resaltar es el impacto que tiene en toda la sociedad lojana, por el rol que debe desempeñar el experto en conocimiento, para la canalización de los intereses y demandas de las personas expuestas en ideas concretas, que serán presentadas a las Universidades para que sean acogidas, o al menos atendidas.

La falta de autoeducación por parte de la ciudadanía lojana y de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, para utilizar la comunicación electrónica, está determinada por la demanda de la comunicación virtual. Al no existir esta autoeducación, los estudiantes y la ciudadanía se ven obligadas a optar por otros medios virtuales más fáciles que encuentren al paso de su búsqueda.

Al reconocer la importancia de autoeducación virtual de la ciudadanía, es imprescindible que la comunicación virtual (internet), sea utilizada adecuadamente como una herramienta de cambio y consulta de información por parte de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, lo que contribuirá al desarrollo de conocimientos académicos y al aumento de jóvenes con conocimiento intelectuales, capaces de resolver problemas en cualquier rama del conocimiento.

El resultado de la investigación, planteará soluciones al problema sobre la mala utilización de los contenidos del internet y cómo producir información de calidad de su propia autoría, beneficiando especialmente a los estudiantes del colegio “Bernardo Valdivieso” y al colectivo lojano.

d. OBJETIVOS

1. Objetivo general

- ✓ Analizar de qué manera la internet como un medio de comunicación, aporta a la construcción de conocimientos en los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja

2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar las falencias que existen en la internet como un medio de comunicación, en el desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.
- ✓ Constatar si la internet como un medio de comunicación, fomenta al desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.
- ✓ Elaborar una propuesta alternativa, que permita el mejoramiento del uso de la internet como un medio de comunicación, para que sus herramientas y contenidos fomenten al desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.

e. MARCO TEÓRICO

El objetivo de este proyecto es analizar, el rol de las tecnologías de la información, y las comunicaciones en la construcción de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja.

Además se analizará las oportunidades que ofrecen las tecnologías a los nuevos ciudadanos para que puedan ejercer sus derechos y deberes políticos y sociales, explicando algunos de los desafíos que implican la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICS), con la finalidad de construir mejores conocimiento en los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso, de la ciudad de Loja.

Actualmente vivimos en un mundo globalizado, es decir, un mundo que tiene la capacidad de funcionar como un aparato en tiempo real, o en un tiempo establecido, a nivel planetario y su principal característica consiste en que muchas de las decisiones que impactan nuestras vidas se toman fuera del espacio nacional, en uno de tipo transnacional no propiamente dado en Ecuador, a continuación se define algunos conceptos importantes que aportarán al desarrollo del presente estudio.

1. Identidad y ciudadanía

Identidad y ciudadanía son dos conceptos que han venido caminando conjuntamente.

1.1. Identidad

Es el conjunto de atributos que caracterizan a una persona y la distinguen de las demás, lo que le permite ser plenamente consciente de quién es y a qué grupo pertenece.

1.2 La ciudadanía

Es definida como la expresión de la pertenencia a una comunidad política y, en este sentido, representa la plasmación de la identidad colectiva fundamental. Tradicionalmente, los derechos sociales y políticos inherentes a la idea de ciudadano han estado vinculados a su pertenencia a una determinada comunidad nacional territorialmente delimitada.

Según Rodríguez. F. (2013) en su libro *Identidad y Ciudadanía: Reflexiones Sobre La Construcción de identidades* menciona:

El impacto de la globalización, la descentralización, el desarrollo de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación, y los trasvases de población entre países han hecho que la habitual relación entre identidad y ciudadanía se haya visto seriamente cuestionada. Por todo ello, la construcción de identidades y la formación de la ciudadanía constituyen, sin duda alguna, uno de los mayores desafíos a los que actualmente se enfrentan la democracia y la educación, a la vez que representan preocupaciones emergentes en el ámbito de la investigación que demandan una aproximación multidisciplinar. (pág.18)

Esto se refiere que los ciudadanos de un estado tienen los mismos derechos y deben cumplir con las mismas obligaciones, independientemente de su raza, sexo, condición social o creencia.

Siendo la educación un requisito esencial para el desarrollo de conocimientos de la ciudadanía, se ve la necesidad de concienciar a los jóvenes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, para que hagan un buen uso de las nuevas tecnologías que a diario nos bombardean con sus grandes avances tecnológicos y por lo tanto se aproveche de mejor manera sus ventajas que traen consigo.

1.3 Las responsabilidades de los nuevos ciudadanos

El ciudadano ejerce, derechos políticos y participa en los sucesos que establecen la evolución de los diferentes lugares en los que vivimos o de los que, de alguna manera pertenecemos. Por ello nosotros como ciudadanos debemos exigir cuentas a las autoridades y servidores públicos, ya que tienen la obligación de justificar y aceptar las responsabilidades por las decisiones tomadas en su cumplimiento laboral.

2. Información

Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. Realmente, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones. Thompson I. (2010, pág. 4)

Actualmente la información ha dado un giro radical, los nuevos descubrimientos electrónicos han forzado a la mayoría de profesionales a buscar ayuda en estas nuevas tendencias con la finalidad de que la función que cumplen ante la sociedad no se quede tan solo en palabras

3. Nuevas tecnologías

Se consideran nuevas tecnologías de la información y comunicación tanto al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas, (hardware y software), en su utilización en la enseñanza. Rojas. J. (2009, pág. 6)

a. Comunicación electrónica

Manent. M. (2014) sostiene que comunicación electrónica es:

El transporte de señales a través de redes de comunicaciones electrónicas, con inclusión de los servicios de telecomunicaciones y servicios de transmisión en las redes utilizadas para la radiodifusión, pero no de los servicios que suministren contenidos transmitidos mediante redes y servicios de comunicaciones electrónicas o de las actividades que consistan en el ejercicio del control editorial sobre dichos contenidos. (pág. 1)

b. La internet

La internet tiene sus orígenes en 1969, es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP (Transmisión Control Protocolo) y el (Internet Protocolo) y proporciona a los usuarios varias maneras de comunicación.

Para Rodríguez. G. (2011) el Internet es:

Una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. En algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden los multimillonarios y en otros como USA o los países más desarrollados de Europa, no es difícil conectarse.

Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también “La Autopista de la Información”. Hay 50 millones de "Internautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.

A través de la internet los usuarios se pueden comunicar con amigos, colegas, reporteros de noticias, editores e incluso con desconocidos desde cualquier parte del mundo en que se encuentren.

4. Beneficios y riesgos del uso del internet

Actualmente la internet sobrepasa el ámbito individual todas las personas hacen uso de la Internet, pero a la vez de accionar sobre el individuo, también acciona sobre las organizaciones, los estados, las concepciones étnicas, raciales, sectores culturales, entre otros.

Como todas las cosas que ayudan al ser humano a facilitar cada actividad realizada a lo largo de su existencia; la internet es un medio en el cual se presenta algunas ventajas pero desde luego también es acreedora de ciertos riesgos o desventajas que pueden causar algún tipo de daño a las personas usuarias, entre ellas tenemos:

Ventajas

- Se puede contrastar la información sobre cualquier temática
- Ahorra tiempo
- Minimiza recursos económicos porque se puede encontrar lugares gratuitos y ser utilizados de manera inmediata.
- Se puede encontrar videos, chat, mensajería instantánea, blogs, juegos en línea.
- Hace que la comunicación se vuelva más fácil
- Se puede conocer e interactuar con personas a nivel mundial, sin importar edad, genero, estatus social, etc.
- Se puede encontrar información de manera sencilla, y las bibliotecas usuales se vuelven obsoletas.

Desventajas

- Se puede acceder información de mala calidad como por ejemplo videos de pornografía, violencia y terrorismo.
- De mucho depender de este medio, se puede llegar a sufrir de adicción o convertirse en un vicio.
- Se deja a un lado la lectura
- No existe control sobre el tipo de información que puede subirse a la red.
- Los estudiantes se vuelven más repetitivos y no tratan de realizar sus propias tareas.
- Se vuelve un distractor

4.1 Limitaciones del uso del internet

Las limitaciones del uso del internet también están presentes entre ellas se puede hacer referencia que se ha vuelto algo indispensable a la hora de comunicarse, realizar una consulta o simplemente realizar una tarea académica, dejando de lado el amor a la lectura a la creatividad de las personas volviéndonos simplemente en unos imitadores y copiones.

4.2 Clases de comunicación por internet

Existen algunas clases o formas de comunicarse a través de la internet que a continuación se las menciona:

Las redes sociales, correo electrónico, instagram, souncloud, blog entre otros.

4.3 Los medios electrónicos como herramientas de construcción de conocimientos de ciudadanía

Internet ha dado un giro trascendental a las formas de conceptualizar la comunicación y difusión de los mensajes hacia la ciudadanía. Se ha constituido como un medio que enfrenta el monopolio de los medios tradicionales (radio, televisión y prensa escrita), que han encontrado en Internet un dique que opone resistencia a las agendas mediáticas instauradas por las grandes compañías ligadas al poder financiero y militar. De ahí el gran énfasis de los gobiernos en tratar de regularlo y controlarlo. Molina (2011, pág. 46)

En la actualidad estamos bombardeados de las nuevas tecnologías las mismas que están ligadas al diario vivir, por ello no siempre el sistema educativo es el que forma a las y los ciudadanos, sino los medios de comunicación, radio, televisión la prensa y en este caso la internet, influyen en los valores y conocimientos de las personas.

f. METODOLOGÍA

1. Métodos

1.1 Método histórico

Este método está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica. Para conocer la evolución y desarrollo del objeto de investigación es necesario ver su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.

Mediante este método también, se analizará la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia.

1.2 Método científico

Este método será utilizado porque emplea un proceso de conocimiento rigurosos de una manera lógica para lograr la adquisición, organización o clasificación de conocimientos, busca establecer la explicación de un fenómeno u objeto tanto en su aspecto teórico como en su etapa experimental, por lo que desde mi punto de vista constituye el principal método de investigación a utilizar en el desarrollo del presente proyecto.

Esta investigación nace de la necesidad de conocer de qué manera el “Ágora Electrónica” La Internet aporta al desarrollo de conocimientos de los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso” de la ciudad de Loja, a partir de las técnicas del método científico que son observación y recolección de información, permitirá la adquisición de la información de campo necesaria para luego exponer los resultados previstos.

1.3 Método descriptivo

Este método será de mucho beneficio para la realización del presente Proyecto de tesis, sobre el “Ágora Electrónica”, porque busca y especifica propiedades,

características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Además porque describe las tendencias de una población.

1.4 Método inductivo

La inducción es ante todo una forma de razonamiento, a partir de casos particulares se llega a conocimientos generales, permite la observación de hechos particulares y concluir proposiciones que explican el problema investigado.

Así a partir de la observación y del análisis de la información recolectada en el campo, en aspectos relacionados con los aportes de conocimientos del “Ágora Electrónica”, se podrá determinar los indicadores a través de métodos estadísticos y establecer cuál es el porcentaje, para poder llegar a una conclusión general acerca del objeto de estudio.

1.5 Método deductivo

El método deductivo se contrapone al método inductivo, porque sigue un procedimiento de razonamiento inverso. El conocimiento deductivo permite que los enunciados particulares se llegue a un concepto o verdades general y a través de este procedimientos los fenómenos se vuelvan explícitos. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general del objeto de investigación.

1.6 Método Analítico - Sintético

El análisis y síntesis, son métodos que se complementan, permiten al investigador conocer la realidad en el cual la síntesis debe seguir al análisis. El análisis inicia su proceso de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que establecen una realidad; de este modo podrá construir las relaciones causa-efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación.

La síntesis implica que a partir de la interrelación de los elementos que identifican su objeto, cada uno de ellos pueda relacionarse con el conjunto en la función que desempeñan con referencia al problema de investigación.

En la presente investigación, el análisis partirá de la caracterización de cada uno de los indicadores de conocimientos de la forma en que aporta al desarrollo de

conocimientos la internet, de esta manera y a través de la información que se logre recoger en las encuestas y por la observación me será posible establecer los resultados visibles en las personas encuestadas.

2. Técnicas

Para la utilización de los métodos de investigación anteriormente mencionados, será necesario acudir a las técnicas de investigación, que por medio de ellas se recolecta la información que luego con utilización de los métodos se les dará un buen tratamiento.

2.1 Entrevista

Esta técnica ayudará a la obtención de información mediante el diálogo directo con el entrevistado, es importante que se deba mantener un encuentro formal y planeado, entre las personas entrevistadoras y los entrevistados, ya que nos permiten conocer su criterio respecto al objeto de investigación, información que luego se la transforma y sistematiza a fin de sustentar la investigación.

2.2 Encuesta

La encuesta como una técnica permite la recolección de información a través de un mayor número de informantes. Las encuestas serán aplicadas por el investigador, a una muestra previamente escogida, quién estará en capacidad de conseguir, entender y sintetizar la información solicitada, observando y procurando en todo momento la confiabilidad y seguridad de las respuestas obtenidas y de esta manera asegurar un porcentaje válido en los resultados finales.

Las encuestas serán aplicadas a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio “Bernardo Valdivieso”, de los diferentes paralelos.

2.3 Observación

La observación es una técnica en la cual se usa primordialmente los sentidos en la búsqueda de los datos que se requieren para resolver el problema de investigación. La observación como técnica de la investigación científica conoce la realidad y permite definir previamente los datos más importantes que deben recogerse por tener relación directa con el problema de investigación.

Admite un conocimiento profundo del investigador para desarrollar un marco teórico coherente y que oriente al nuevo investigador. Así mismo la utilización de esta técnica empezará desde el momento que se empieza a recopilar la información acerca del tema a investigar.

2.4 Bibliográfica

Esta técnica, nos brinda una gran ayuda porque a través de ella se puede encontrar información que nos ayude a comprobar las suposiciones que se elaboren en el proceso de investigación, las mismas que nos llevan a un avance para obtener mejores resultados.

En ellas se almacenan documentos como libros, revistas, folletos e internet, los cuales guardan información de distintos sucesos ocurridos. Además esta técnica nos ayudará a encontrar las pautas y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo investigativo.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	2014											2015									
	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL.	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS.	SEPT.	
Elaboración del proyecto de investigación.	X																				
Presentación del Proyecto		X																			
Revisión y Correcciones del Proyecto		X																			
Aprobación del Proyecto			X																		
Investigación de Campo			X	X																	
Análisis de resultados					X																
Elaboración y diseño de la Propuesta					X	X															
Aprobación del Informe Final						X	X	X	X												
Empastados de Tesis										X	X	X	X								
Sustentación y defensa de la Investigación e Incorporación														X	X	X	X	X	X	X	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos Humanos

- ✓ Autor del trabajo de Tesis
- ✓ Asistente de investigación
- ✓ Docentes que conformarán el Tribunal de tesis

Recursos Materiales

- ✓ Grabadora de voz digital.
- ✓ Resma de papel bond A4
- ✓ Computadora
- ✓ Flash memory.
- ✓ Cámara Digital
- ✓ Esferos
- ✓ Copias
- ✓ Impresora
- ✓ Internet
- ✓ E. Servicios Técnicos
- ✓ Representación gráfica

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO
SUMINISTROS DE OFICINA		
1	Cartucho de tinta negra	10,00
1	Cartucho de tinta a color	10,00
500	Copias	20,00
1	Flash memory	8,00
	Internet	50,00
1	Empastado	15,00
	Servicios Técnicos	40,00
1	Anillado	10,00
1	Caja de esferos	10,00
2	Resma de papel bond A4	10,00
TRANSPORTE Y MOVILIZACION		
	Viáticos Transporte	40,00
	Transporte público	20,00
	Imprevistos	140,00
	Hospedaje	00,00
TOTAL		380,00

Financiamiento

El desarrollo de la presente tesis se lo realizará con recursos propios del autor.

i. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Álvarez C, (2014). *Usos de Internet en la Comunidad Educativa del ciclo secundario de la Escuela Latinoamérica*. En línea: <http://alvarezteran.com.ar/wp-content/uploads/downloads/2013/06/Informe-Final-Uso-de-Internet.pdf>
- ✓ Fernández Canelo Borja, 2010, *Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet*, P: 71, ECU, España. En línea: <http://www.editorial-club-universitario.es/libro.asp?ref=3910>
- ✓ Manent. M. (2014). *Comunicación electrónica*. En línea: http://www.derecho.com/c/Comunicaci%C3%B3n_electr%C3%B3nica
- ✓ Molina. C. (2011). *El papel de los medios de comunicación en la construcción de ciudadanía*. Revista digital Pueblos. En línea: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article2175>
- ✓ Rodríguez F. (2013) en su libro *Identidad y Ciudadanía: Reflexiones Sobre La Construcción de identidades*. Editorial HORSORI. En línea: <http://www.casadellibro.com/libro-identidad-y-ciudadania-reflexiones-sobre-la-construccion-de-identidades/9788496108516/1207031>
- ✓ Rojas. J. (2009). *Teoría y conceptos sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación*. En línea: <http://www.slideshare.net/tequilastudio/teora-y-conceptos-sobre-las-nuevas-tecnologas-de-la-informacin-y-comunicacin>
- ✓ Rodríguez. G. (2011). *La comunicación en Internet*. En línea: <http://www.derecho.com/comunicacion-en-internet.html>
- ✓ Thompson I. (2010). *Definición de Información*. En línea: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>
- ✓ Tomiko Cary y traducida por Ana maría Guevara. En línea: www.ehowenespanol.com, consulta realizada el 26 de enero del 2014 a las 22:21
- ✓ Ospina M. (2012) *Lenguaje de Internet*. En línea: <https://prezi.com/drwzffp9rmfs/lenguaje-de-internet/>
- ✓ Irene. s.f, *El Internet y La Comunicación Social*, En línea: www.slideshare.net/ FRANCIS CANSINO, consultado a las 00:00, el 17 de noviembre del 2013

Anexos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA:

En mi calidad de estudiante del octavo módulo de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me encuentro realizando mi proyecto de tesis denominado “Determinar si la internet como medio de Comunicación constituye una herramienta de construcción de conocimientos en los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”. Para lo cual solicito su colaboración dando respuesta a las siguientes interrogantes:

1.- ¿Qué opina acerca de la internet como medio de comunicación alternativa?

.....

2.- La internet como medio de comunicación, fomenta al desarrollo de sus conocimientos?

SI ()

NO ()

¿Por qué.....

3. ¿Cree Ud. que en su colegio está privatizado el acceso a la Internet?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

4.- ¿Conoce usted el buen uso de la Internet como medio de Comunicación e Información?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

5.- ¿Está de acuerdo que en su colegio se incrementen tutorías sobre los diferentes programas virtuales, que serán de gran importancia para el desarrollo de sus conocimientos académicos?

SI () NO ()

¿Porqué?.....

6.- ¿Señale que programas virtuales desearía que se implementen en las tutorías de informática?

Blog en Wordpress (Revistas digitales) ()

Prezzi (Presentaciones) ()

Gmail y sus diferentes opciones ()

Sounclod (Programa virtual para subir audios) ()

Zotero (Programa que sirve citar investigaciones) ()

Otros.....

GRACIAS POR SU COLABORACION



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA

Estimado Señor (a) entrevistado, permítame saludarle y a la vez de la manera más comedida solicitarle su valiosa colaboración, respondiendo el presente cuestionario referente a mi tema de tesis denominado “Determinar si la internet como medio de comunicación constituye una herramienta de construcción de conocimientos en los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja”.

- 7. ¿Qué opina acerca de la internet como medio de comunicación e información?**

.....

- 8. ¿Cree usted que el libre acceso a la internet, por parte de los alumnos del tercer año de bachillerato, trae consigo algunas falencias en el desarrollo de conocimientos académicos?**

SI () NO ()

¿Cuáles?

.....

- 9. ¿Considera usted que debe haber una regularización al uso de internet dentro del colegio?**

SI () NO ()

¿Porqué?.....

.....

10. ¿Está de acuerdo que en este colegio, los docentes encargados de las tutorías de informática, le den un buen tratamiento al uso de la internet, para que fomente el desarrollo de conocimientos académicos de los estudiantes del tercer año de bachillerato?

SI () NO ()

¿Porqué?.....
.....

11. ¿Conociendo las herramientas que tiene la internet como medio de comunicación, considera usted que se debe implementar tutorías sobre los programas virtuales existentes, que serán de gran importancia en el desarrollo de conocimientos académicos en los alumnos?

SI () NO ()

¿Porqué?.....
.....

12. ¿Señales que programas virtuales serían los más utilizados en el desarrollo de conocimientos de los alumnos del tercer año de bachillerato?

Blog en Wordpress (Revistas digitales) ()

Prezzi (Presentaciones) ()

Gmail y sus diferentes opciones ()

Sounclod (Programa virtual para subir audios) ()

Radios Online ()

Zotero (Programa que sirve citar investigaciones) ()

Siffy ()

Otros

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Matriz del Ámbito Geográfico.....	vii
Mapa Geográfico y Croquis.....	viii
Esquema de tesis.....	ix
a. Título.....	1
b. Resumen.....	2
Summary.....	3
c. Introducción.....	4
d. Revisión de Literatura.....	6
1. Reseña histórica del colegio Experimental “Bernardo Valdivieso”.....	6
1.1. Fundación.....	7
2. Identidad y ciudadanía.....	8
2.1. Identidad.....	8
2.2. La ciudadanía.....	9
2.3. Las responsabilidades de los nuevos ciudadanos.....	10
3. Información.....	10

3.1.	Construcción de conocimientos.....	11
4.	Desarrollo tecnológico.....	12
4.1.	Nuevas tecnologías.....	12
4.2.	Comunicación electrónica.....	13
4.3.	Importancia de la comunicación electrónica.....	14
4.4.	La internet.....	14
4.4.1.	Beneficios y riesgos del uso del internet.....	15
4.5.	La internet como herramientas de construcción de conocimientos de los estudiantes.....	16
4.6.	La internet en las aulas.....	17
4.7.	Limitaciones del uso del internet	18
5.	Clases de comunicación por internet.....	18
5.1.	Importancia del internet en los conocimientos de los estudiantes.....	18
5.2.	La internet como medio de comunicación.....	19
5.3.	Internet como herramienta de aprendizaje.....	20
6.	Estrategias para el proceso enseñanza-aprendizaje.....	20
e.	Materiales y Métodos.....	23
f.	Resultados.....	27
	Resultados de las entrevistas.....	35
g.	Discusión.....	38
h.	Conclusiones.....	42
i.	Recomendaciones.....	43

Propuesta.....	44
j. Bibliografía.....	53
k. Anexos.....	56
Anexo 1: Proyecto de Tesis.....	57
Anexo 2: Encuesta.....	75
Anexo 3: Entrevista.....	77
Índice.....	79