



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“EVALUACION FINANCIERA EN LA EMPRESA COMERCIAL LA  
FERIA DE LA CERÁMICA EN LA CIUDAD DE SANTA  
ROSA PERIODO 2010 - 2011”**

Tesis previa a optar el Grado de  
Ingenieras en Contabilidad y  
Auditoría, Contador Público-Auditor.

## **AUTORAS:**

JUMBO JUMBO JENNY DORA

MOLINA GUZMAN SILVIA GABRIELA

## **DIRECTORA**

Dra. Tamara Cajas S. Mg.Sc

Loja – Ecuador

2012

Dra. Tamara Cajas S. Mg. Sc., **DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA Y DIRECTORA DE TESIS.**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado: **EVALUACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA LA FERIA DE LA CERAMICA EN LA CIUDAD DE SANTA ROSA DURANTE EL PERIODO 2010 – 2011**, desarrollado por los aspirantes: **JENNY DORA JUMBO JUMBO Y SILVIA GABRIELA MOLINA GUZMÁN**, previo a optar el Grado de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor, ha sido prolijamente corregido y revisado por lo cual autorizo su publicación y sustentación.

Loja, Diciembre del 2012

Dra. Tamara Cajas Mg. Sc.

**DIRECTORA DE TESIS**

## **A U T O R I A**

Los conceptos, definiciones, procedimientos, opiniones, análisis, investigación de campo, conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Jenny Dora Jumbo Jumbo

Silvia Gabriela Molina Guzmán

## **DEDICATORIA**

Estando presentes en todo momento dedico este trabajo a mis padres y hermanos quienes representan el tesoro más valioso que Dios me ha concedido y gracias a su protección, me brinda la oportunidad de prepararme para un futuro promisorio.

**Silvia Molina**

Me llena de orgullo dedicar esta tesis a Dios y a mi madre:

A Dios porque siempre esta conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar; a mi Madre, quien a lo largo de mi existencia ha velado por mi bienestar y educación, apoyándome en todo momento, confiando fielmente en mi capacidad y entereza para enfrentar cada reto que se presente.

**Jenny Jumbo**

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestros sinceros agradecimientos, a Dios y a nuestros padres que fueron el pilar de apoyo, así mismo a los docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría y de manera especial a quien nos ha ayudado siendo una guía desinteresada y asesoramiento en este largo camino la Dra. Tamara Cajas por su apoyo incondicional y fructífero aporte en el desarrollo de la tesis.

Agradecemos también al Propietario de la empresa LA FERIA DE LA CERAMICA. Quien nos brindó la información necesaria y oportuna para el desarrollo del proyecto de tesis.

## **LAS AUTORAS**

**a) TITULO**

**“EVALUACION FINANCIERA EN LA EMPRESA COMERCIAL LA  
FERIA DE LA CERÁMICA EN LA CIUDAD DE SANTA ROSA  
PERIODO 2010 - 2011”**

## **b) RESUMEN**

La presente investigación se planteo como objetivo general efectuar una “EVALUACION FINANCIERA A LA EMPRESA LA FERIA DE LA CERAMICA EN LA CIUDAD DE SANTA ROSA EN EL PERIODO 2010-2011 ” con la finalidad de que la gerencia mantenga el control sobre los recursos, dándose un manejo contable eficiente y optimo que enrumben a la empresa hacia el éxito deseado.

Para dar cumplimiento a esta alternativa de solución se complementa con la aplicación de objetivos específicos que permiten analizar la estructura financiera con la finalidad de conocer su verdadero capital, propuesto para determinar la eficiencia y eficacia de las metas y objetivos de la empresa en la cual evaluamos la rentabilidad que va de 27.60% (2010) a 59.44% (2011), liquidez de 5.34(2010) a 6.17 (2011) y nivel de endeudamiento moderado de 17.20% (2010) a 14.31% (2011), mediante la aplicación de indicadores, análisis horizontal y vertical; además se interpretotodos los resultados que servirán de pauta para la administración al momento de contar con el informe que indica que la empresa sostiene una rentabilidad alta con respecto a la inversión lo cual le permite realizar inversiones a corto y mediano plazo, lo ideal para solventar todos sus obligaciones con terceros lo que contribuirá al mejoramiento del futuro de la empresa, proceso que se dio a través del

uso de métodos, técnicas y procedimientos validos para esta investigación.

A si mismo se seleccionó contenidos teóricos de diferentes autores que sirvan

para comprender todo lo referente con la evaluación financiera, detallando conceptos, características, clasificación, metodología, técnicas de entrevista y observación aplicadas para darle mayor significado a lo expuesto en la misma.

Además se analizo e interpretó los resultados obtenidos de la aplicación de indicadores, mediante formulas y graficas evidenciando así la liquidez y solvencia y el nivel de endeudamiento con que cuenta la entidad actualmente; desarrollando al final las conclusiones y recomendacionesdel estudio efectuado.



## **b) SUMMARY**

The businessman to stay competitive need for information on the financial situation of the company that manages with the sole purpose of study and analyze the results; that will allow to clearly know their reality and make the best judgment that will give place to a higher profit margin, to achieve it, requires an assessment technique that facilitates as indicated.

For this reason; developed the present investigation posing as a general objective apply a "evaluation financial to LA company LA FERIA DE LA ceramic in LA City of SANTA ROSA in the period 2010 - 2011" that constitutes an alternative solution to the problems of the company, through implementation of specific objectives that were proposed to determine the efficiency and effectiveness of the goals and objectives of the company in which we evaluate their resources, through the application of indicators, analysis vertical and horizontal; obtaining results that serve as a guideline for the Administration at the time of having the report stating conclusions and recommendations that were used for taking the necessary corrective measures; process that occurred through the use of methods, techniques and procedures valid for this research.

If same for the review of the literature was selected theoretical contents of different authors that serve to understand everything related to the

financial assessment, detailing concepts, characteristics, classification, methodology, techniques applied to give greater meaning to the above in the same interview and observation. I also analyze and he interpreted the results of the application of indicators with graphs showing so the liquidity and solvency and the level of indebtedness that has the entity currently; developing the conclusions and recommendations of the study carried out at the end.

### c. INTRODUCCION

La evaluación Financiera, es la herramienta principal que debe tener el empresario para conocer la situación económica y financiera de la empresa, considerando que esto permite la toma de decisiones efectivas. Teniendo en su meta una clara visión del mercado, la estructura, su funcionamiento, las políticas, necesidades internas y sus necesidades de desarrollo. Ya que damos a conocer la importancia de elaborar y contar con la evaluación financiera en toda empresa, es por esto que hemos creído conveniente realizar la **“EVALUACION FINANCIERA EN LA EMPRESA COMERCIAL LA FERIA DE LA CERÁMICA, EN LA CIUDAD DE SANTA ROSA DURANTE EL PERIODO 2010 – 2011”**, con el propósito de conocer el movimiento de cada una de las cuentas principales en los periodos analizados, no solo para determinar la situación financiera de la empresa, si no que al evaluar y medir la parte administrativa que nos proporciona información relevante para la toma de decisiones por parte de la gerencia con el fin de aportar posibles soluciones que serán de beneficio para la entidad.

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: **Título** es el nombre de la investigación; **Resumen** en castellano e inglés, es un breve resumen del trabajo realizado; seguido de la **Introducción** que nos da a conocer la importancia del tema investigado, sobre la

Empresa y la estructura del informe. **La Revisión Literaria**, aquí se desarrolla la parte teórica mediante la recopilación de información bibliográfica acerca de los conceptos más importantes sobre la evaluación de la rentabilidad Económica y Financiera de la Empresa, los **Métodos** se describe cada uno de los métodos utilizados en el desarrollo del presente trabajo, **Resultados** aquí se presenta la ejecución de la practica de la evaluación financiera que se verificó con la revisión de los estados financieros cuya información obtenida reflejo que la entidad tiene un nivel de endeudamiento mínimo en posesión de terceros, es decir que actualmente se encuentra en capacidad para cubrir todas sus obligaciones; donde para una mejor comprensión se realizó la representación gráfica e interpretación de los indicadores, y a continuación tenemos la elaboración del informe final de la evaluación de la empresa presentado al propietario de la Feria de la Cerámica en el mismo se detalla los resultados mas relevantes obtenidos durante el proceso de evaluación, en la **Discusión**, consta un breve resumen de la situación económica en que encuentra la empresa después de haber realizado la evaluación; asimismo se presentan las **Conclusiones y Recomendaciones** donde se reafirma poseer una rentabilidad favorable producto de sus ventas, ventaja que le permitirá invertir de una manera segura decisiones que deben ser tomadas en cuenta por el propietario de la empresa para la toma de decisiones que le permita continuar con el desarrollo económico de la misma.

A continuación se presenta la **Bibliografía** que es una lista de los libros de autores y el internet utilizados en el tema; y como última parte del trabajo se presentan los **Anexos**, que son el sustento de todo el proceso de este trabajo.

## **d) REVISIÓN DE LITERATURA**

### **EMPRESA**

**Concepto.**-“La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad (financiera, material, tecnológica y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman.”<sup>1</sup>

La empresa se constituye en el pilar fundamental y esencial en el desarrollo económico donde todas las personas que trabajan en las distintas áreas pero con un fin determinado de satisfacer las necesidades colectivas mediante producción de bienes y servicios.

### **IMPORTANCIA DE LA EMPRESA**

La empresa es importante en el ámbito económico, social y político:

#### **Aspecto Económico.**

Unidad generadora de empleo.

---

<sup>1</sup>[www.slideshare.net./janethrojas/definicion-actual-de-li](http://www.slideshare.net./janethrojas/definicion-actual-de-li).

Unidad generadora de ingresos para el individuo, la empresa y el país.

Unidad productiva y que desplaza bienes o servicios a un mercado.

Unidad de crecimiento empresarial.

Unidad de generación y aplicación tecnología.

Unidad distribuida de las riquezas.

### **Aspecto social**

Unidad generadora de empleo.

Unidad satisfactoria de necesidades sociales.

Unidad que permite alcanzar objetivos empresariales.

Unidad de agrupación de órganos e individuos que permite darle fuerza en la toma de decisiones y genera estatus.

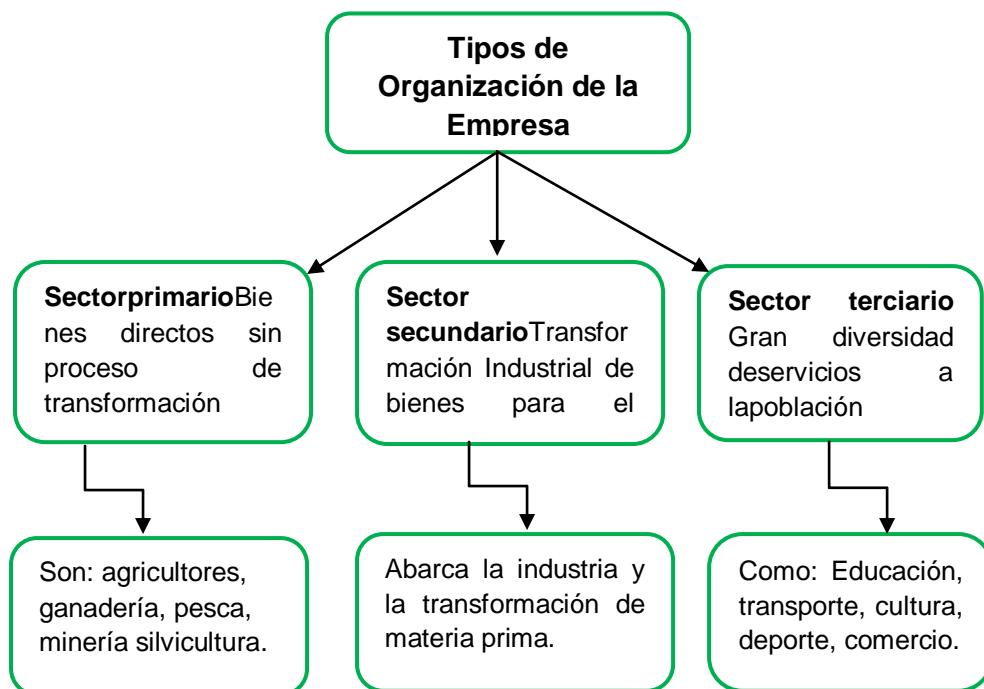
### **Aspecto político.**

Unidad de progreso nacional al trabajar en forma conjunta o grupal para aspirar entrar a un mercado competitivo.

Unidad generadora de estabilidad económica en todo un país.

Unidad de intercambio comercial al exportar o importar productos y/o servicios para la expansión empresarial

## TIPOS DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.



## CLASIFICACION DE LA EMPRESA.

### POR SU ACTIVIDAD O GIRO

**INDUSTRIALES.**-La actividad primordial de estas empresas es la producción de bienes mediante la transformación o extracción de materias primas. Que a su vez se dividen en:



- **Extractivas.**-Dedicadas a explotar los recursos naturales; renovables o no renovables, como: Petro Ecuador, Minas de Petróleo, envases de frutas y verduras, fertilizantes.
- **Manufacturas.**- o Industria secundaria; transforman las materias primas en productos terminados ya están destinados para la venta, pueden ser de consumo( alimentos, vivienda, vestimenta) o de producción (agricultura, pesca, ganadería y minería)
- **Agropecuarias.**-su función es la explotación de la agricultura

**SERVICIOS.**- Brindan servicio a la comunidad y pueden tener o no fines de lucro y se dividen en:

- **Servicios públicos.**-Presentaciones reservadas del Estado a la órbita de las administraciones públicas y que tienen como finalidad ayudar a la comunidad, son de carácter gratuito(comunicaciones, energía, agua)

- **Servicios privados.**-Es aquella parte de la economía que busca el ánimo de lucro en su actividad y que no está controlada por el Estado. (administrativos, contables, jurídicos, asesoría, etc.)
- **Transporte.**-Es una empresa dedicada al servicio especializado de transporte (turismo, instituciones financieras, educación, salubridad, finanzas y seguros.)

**COMERCIALES.**- Son los intermediarios entre productor y consumidor; su función primordial es la compra – venta del producto terminado.

- **Mayoristas.**-Efectúan ventas en gran escala a otras empresas tanto al menudeo o como al detalle. Ejemplo: Nestlé, Jersey, Bimbo.
- **Minoristas o detallistas.**- Venden productos en pequeñas cantidades al consumidor final, siendo el último eslabón del canal de distribución por estar en contacto con el mercado. Ejemplo farmacias, librería, zapaterías, cooperativas, mercancías.

- **Comisionistas.**-Venden mercancías que los productores dan en consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión. Ejemplo: agente de bienes y raíces, vendedores.
- **Menudeo.**-Venden productos tanto en grandes cantidades como por unidad ya sea para reventa o para uso del consumidor final. Ejemplo: Club, Cosco y la Abarrota de Tijuana.

## SEGUN EL ORIGEN DEL CAPITAL

Dependiendo del origen de las aportaciones de su capital y del carácter a quien se dirijan sus actividades, se dividen en:

- **Públicas.**- el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social. Pueden ser: centralizadas, descentralizadas, mixtas, estatales, paraestatales.
- **Privadas.**- lo son cuando el capital es propiedad de inversionistas privados y su finalidad es 100% lucrativa. Y son nacionales,

extranjeras, trasnacionales, ejemplos; Coca Cola, Claro, Movistar, Tony, Alegro.

- **Mixtas.-** aquellas cuyo capital se integra con el aporte del sector privado y parte del sector publico es decir existe una combinacion delas anteriores ejemplo: Emrapha, "Sociedad de economía mixtaFrutagro". etc.

## **SEGUN LA MAGNITUD DE LA EMPRESA**

En este punto los criterios mas utilizados para clasificar las empresas, de acuerdo al tamaño de la misma se establece que puede ser microempresa, pequeña, mediana y gran empresa, ya que existen multiples factores para determinar a que tipo de organizacion pertenece, tales como:

- **Financiero.-**determina el monto de su capital, acciones y aportaciones.
- **Personal ocupado.-**establece que una empresa pequeña es aquella que laboran 250 empleados, mediana entre 250 y 1000 y la grande mas de 1000 independientemente de la magnitud de la misma.

- **Ventas.-** establece el tamaño de la empresa en relación con el mercado que abastece la misma y con el monto de sus ventas. Según este criterio es pequeña cuando sus ventas son locales, mediana cuando son nacionales y grande cuando realiza ventas internacionales.
- **Producción.-** este criterio se refiere al grado de maquinación que existe en el proceso de producción; pequeña cuando el trabajo del hombre es decisivo, es decir que su producción es artesanal o está mecanizada; mediana cuando está más mecanizada y con menos mano de obra, por último grande cuando es totalmente mecanizada con la tecnología de punta.
- Por último, la gran empresa es aquella que está altamente mecanizada y sistematizada.

## **OBJETIVOS**

“La operación de las empresas implica llevar a cabo una serie de actividades y operaciones que en términos generales podemos agruparlas en categorías de: Mercado, Producción, Recursos Humanos Y Finanzas,

lo cual determina sus objetivos básicos para destacarse como de primer nivel en el desarrollo y desenvolvimiento dentro del mercado.”, entre ellos tenemos:

- Tener bien definidas las cuatro áreas que servirán de apoyo a los directivos para la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades y destrezas para satisfacer las necesidades de los consumidores más allá de sus expectativas.
- Realizar la producción en condiciones de máxima calidad, al mínimo costo y en el momento oportuno.
- Crear las condiciones organizacionales para asegurar el bienestar de los trabajadores en estabilidad, comprensión, reconocimiento, capacitación entre otros.
- Maximizar las utilidades a través de implementación de políticas de venta que garantice la estabilidad y el futuro de la empresa.

## **ADMINISTRACION FINANCIERA**

La administración financiera se refiere a las tareas del administrador financiero de una empresa, se ocupa de dirigir los aspectos financieros de cualquier tipo de negocio, sea este financiero o no financiero, público y privado, lucrativo o no lucrativo.

Sus tareas van desde la presupuestación, la predicción, evaluación financiera y el manejo del efectivo hasta la administración crediticia, el análisis de inversiones y laprocuramiento de fondos.

## **EVALUACION FINANCIERA**

“Denominado como el conjunto orgánico y sistemático de principios, métodos, técnicas y procedimientos aplicados en una entidad o empresa; con el propósito de dirigir, ejecutar, registrar y controlar la gestión financiera para lograr los objetivos de las diversas áreas financieras, mediante la selección y adecuación de los medios disponibles que posibiliten los resultados previstos de manera eficiente y efectiva.

La evaluación financiera a su vez se encarga de controlar, verificar y constatar el activo, pasivo y patrimonio de las diferentes empresas sujetas

a evaluación, se verifican si los recursos que invierten sus accionistas son utilizados correctamente.

Además es un sistema de administración financiera eficiente que depende de la implantación de políticas claras, procedimientos que el personal capacitado deberá seguir para registrar y reportar con exactitud todas las transacciones financieras y tomar oportunamente buenas decisiones con respecto al buen uso de los recursos de la empresa sujeta a evaluación.”<sup>2</sup>

## **IMPORTANCIA**

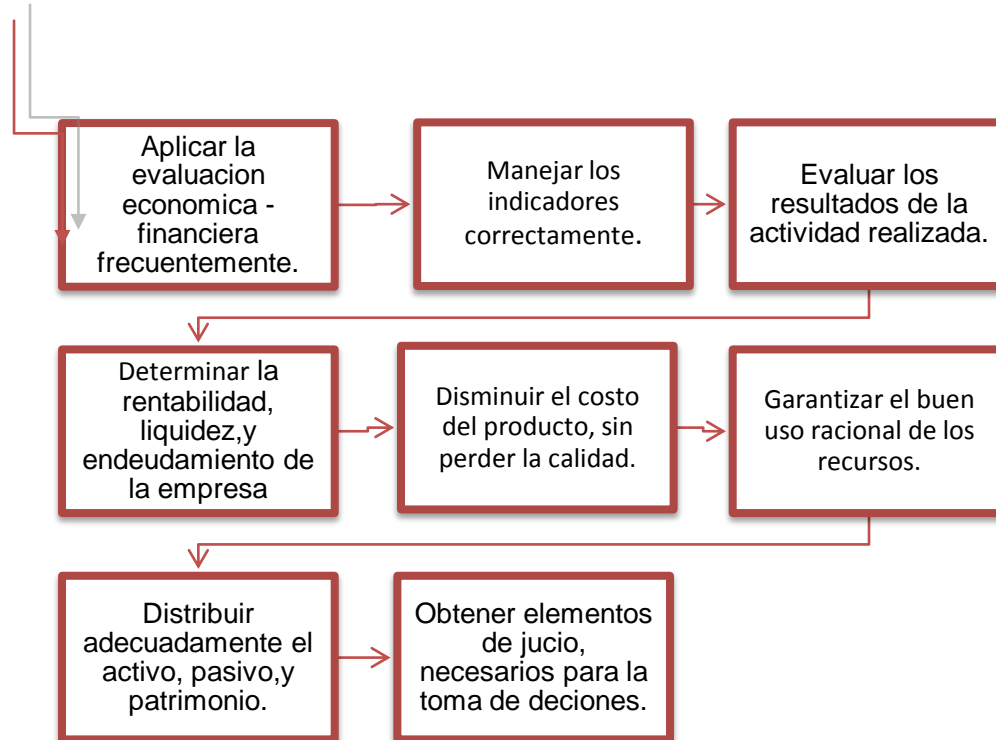
La importancia de la evaluación financiera radica en el correcto funcionamiento de las empresas que lo requieran, ya que representa un medio indispensable para el control del cumplimiento de los planes y el estudio de los resultados, posibilitando tomar decisiones eficientes, con la finalidad de garantizar el empleo racional de los recursos materiales, laborales y financieros. Por lo tanto mediante la evaluación ejecutada a los estados financieros de la entidad, formara parte de un proceso información cuyo objetivo fundamental, es la de obtener datos para la toma de decisiones.

---

<sup>2</sup>GARCIA León Oscar Administración financiera fundamentos y Aplicaciones 3ª edición, Cali Colombia pág. 190



## OBJETIVOS



Básicamente la evaluación financiera dando cumplimiento a estos objetivos tendrá la factibilidad de estudiar a la entidad, desde el punto de vista de sus resultados financieros, técnicos y administrativos. Teniendo la seguridad de adoptar medidas para salvaguardar sus recursos y verificar la exactitud de la información que se ejecute sin tropiezo.

## PROCESO DE LA EVALUACION FINANCIERA

Para efectuar la evaluación financiera se efectuó el siguiente proceso:

- Se inicia la evaluación financiera con la descomposición de la estructura financiera correspondiente a cada año.
- Elaboración del análisis vertical para la comparación de las cuentas de los estados financieros de ingreso - gastos, activos como pasivos, y patrimonio programados y ejecutados.
- Elaboración del análisis comparativo horizontal para medir el aumento o disminución de cada una de las cuentas utilizadas en los periodos de estudio.
- Determinar la eficacia y la eficiencia mediante la aplicación de los indicadores financieros, los mismos que permiten conocer la capacidad económica – financiera de la entidad sujeta a evaluación.
- Preparar el informe con los resultados encontrados para ser entregado al propietario de la empresa a fin de que tome los correctivos necesarios.

## **CARACTERÍSTICAS**

La evaluación financiera toman en consideración las siguientes características, para tener la seguridad de su ejecución:

**INTEGRAL.**-Comprende su totalidad, es decir, cubre todos los aspectos de las actividades que se desarrollan en la misma.

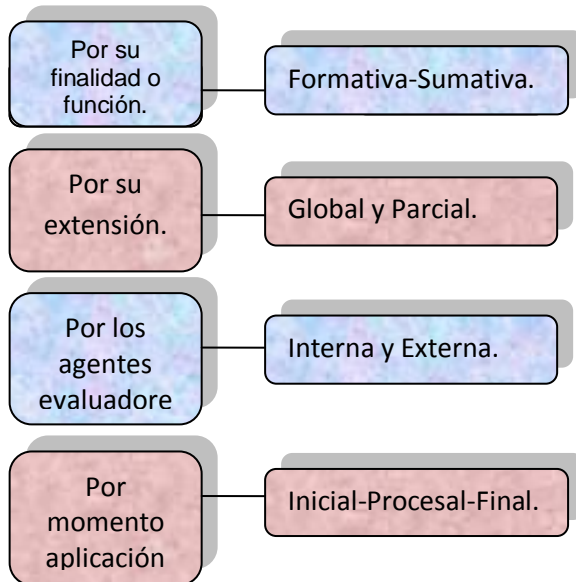
**CONTINUA.**- La constante capacitación al personal impulsa al buen uso de los recursos.

**REGULADORA.**- Su propósito es valorar el desarrollo de las operaciones dentro de cada periodo, lo cual es útil para retroalimentar la toma de decisiones.

**ORIENTADORA.**- Valora el esfuerzo y progreso del personal humano-administrativo lo cual incide en el cumplimiento de metas objetivos, y así contemplar estrategias que guíen y orienten el éxito de la entidad.

**COMPARTIDA.**-Proceso de diálogo que mantiene el analista con el personal administrativo, dotándose de aportaciones mutuas sobre los procesos económicos –financieros; pueden ser individuales o grupales.

## TIPOS DE EVALUACION



## ALCANCE

El Alcance de la Evaluación Financiera radica en la capacidad que tiene la empresa para satisfacer sus deudas a corto y mediano plazo; es decir analizando la estructura financiera (pasivos) y la estructura económica (activos) tendremos una visión del equilibrio de la empresa”. Por otra parte, las mediciones y los indicadores resultantes, habrán de tomarse con mucha cautela y no sacar conclusiones precipitadas que, después, la realidad de los hechos nos puede contradecir; ya que todos los datos utilizados han de estar correctamente medidos.

Una de las claves de esta evaluación es que hay que ponerle más énfasis en analizar la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios, ya que puede disponer de liquidez y no ser solvente para tener la capacidad de cumplir con sus obligaciones.

## **INDICADORES FINANCIEROS APLICADOS EN LA EVALUACION FINANCIERA.**

Para la evaluación de los resultados de la empresa, se fija como propósito que las mismas cuenten con un conjunto de coeficientes y relaciones financieras cuantitativas, homogéneas a fin de utilizar criterios y lenguaje común entre las diferentes partes en lo que respecta al análisis e interpretación de su desempeño financiero.

“Es una relación entre cifras exactas bien sea de los estados financieros principales o cualquier otro informe interno o estado financiero complementario o de propósito especial, con el cual, el analista o usuario busca formarse una idea acerca del comportamiento de un aspecto, sector o área de decisiones específicas de la empresa.”<sup>3</sup>

Así mismo, los indicadores financieros permiten conocer si la entidad sujeta a evaluación es solvente, productiva, posee suficiente liquidez, entre otros.

---

<sup>3</sup>GARCIA Leon Oscar “Administracion Financiera Fundamentos y Aplicaciones” 3ª Edicion, Cali-Colombia. Pag. 190.

## **IMPORTANCIA**

- Son instrumentos muy importantes que permiten evaluar y dar seguimiento al proceso de desarrollo.
- Aporta con información oportuna acerca de los resultados de iniciativa o acciones.
- Permite medir los cambios efectuados a través de cada periodo.

## **CLASIFICACION DE LOS INDICADORES**

De acuerdo al entorno que se desenvuelve la entidad, la metodología de la evaluación financiera se la enfoca así:

- La rentabilidad.
- El endeudamiento.
- La solvencia
- La rotación
- La liquidez
- El apalancamiento

## INDICADORES DE RENTABILIDAD.

“Estos indicadores a través de las formulas indican a la entidad que tan buen negocio es el que se está realizando y si su desempeño con el pasar del tiempo ha sido el adecuado o no. Es fundamental, tener clara la comparación de las formulas, ya que se sabrá exactamente el monto de rentabilidad de la empresa.”<sup>4</sup>

Además servirá para medir la efectividad de la administración al controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades. Mediante este indicador el inversionista analiza el retorno de los valores invertidos en la empresa; comúnmente entre los más útiles tenemos:

**Margen Bruto.-** Comprende el costo del producto que se va a revender, dado su porcentaje de la ganancia en dólar o unidad monetaria. También se lo conoce como margen de contribución. La fórmula es:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$
$$\text{Utilidad Bruta} = \text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}$$

---

<sup>4</sup>GONZALEZ Serna Jose de Jesus “Manual de Formulas Financieras” primera edicion , Alfaomega Grupo Editor, Mexico, julio 2009 pag.33

**Margen de Utilidad.-** similar a la anterior, pero toma en cuenta ahora la utilidad neta de la empresa, lo que queda después de rebajar todos los gastos de la misma. Es la utilidad que se genera y queda para repartir a los accionistas o para reinvertirse, y esta expresado en porcentaje.

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

**Rendimiento del Patrimonio.- (ROE)** Indica el rendimiento aceptable que obtienen los propietarios de la empresa, respecto de su inversión representada en el patrimonio registrado contablemente.

$$\text{RENDIMIENTO DE PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$$

**RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL (ROA).**-La empresa como ente económico debe generar un rendimiento el cual se lo puede calcular por medio del retorno de los activos, y está dado por la siguiente fórmula:

$$\text{RENDIMIENTO DEL ACTIVO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTALES}}$$



## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

A través de estos indicadores se demuestra el monto de dinero que se utiliza para generar utilidades, las mismas que son de gran importancia ya que estas deudas comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo.

**ENDEUDAMIENTO FINANCIERO.-** Mediante este indicador se establece la representación de las obligaciones dentro del corto y largo plazo con respecto a las ventas del periodo.

$$\text{ENDEUDAMIENTO FINANCIERO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTALES}}$$

**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO.-** Este indicador establece el porcentaje de la participación de los acreedores dentro de la empresa.

$$\text{NIVEL DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTALES}}$$

**IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA.-** Su resultado indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo periodo.

$$\text{IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA} = \frac{\text{GASTOS FINANCIEROS}}{\text{VENTAS}}$$

#### **INDICADORES DE SOLVENCIA.**

Se obtiene entre la comparación del activo corriente y la del pasivo corriente y significa la **capacidad potencial** de la empresa para cubrir obligaciones con vencimientos hasta un año mediante sus disponibilidades y sus recursos que puedan convertirse en efectivo hasta un año a partir de la fecha del balance, confirmándose la rentabilidad.

De todos modos este índice permite encontrar importantes pautas para detectar la capacidad financiera de la empresa en un corto plazo.

$$\text{INDICE DE SOLVENCIA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

## INDICADORES DE ROTACION. (ACTIVIDAD)

“Las fórmulas de actividad indican cómo se está desarrollando la empresa en cuanto a su operación diaria. Es decir, que tanto la política de inventarios clientes y proveedores se esta efectuando positivamente, además de conocer el ciclo financiero de la empresa.”<sup>5</sup>

**ROTACION DE INVENTARIOS.-** Indica el número de veces que ha renovado el inventario de mercaderías por consecuencia de las ventas, se obtiene de la relación del costo de la mercadería y el promedio de inventario, así como se puede utilizar el saldo final de inventarios.

$$\text{ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{COSTO DE VENTA}}{\text{INVENTARIO FINAL}}$$

**DIAS INVENTARIO (ROTACION).-** Los días de inventario es cuánto tiempo tarda la empresa en desplazar su producto desde que llega al almacén, hasta que se vende en forma de producto. Para llegar a esto se tiene la siguiente fórmula:

$$\text{DIAS INVENTARIO} = \frac{360 \text{ (DIAS)}}{\text{ROT. DE INVENTARIOS}}$$

---

<sup>5</sup>GONZALEZ Serna Jose Jesus, Manual de Formulas Financieras, Alfomrga primera edicion pag.23.

**ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR.-** Nos indica el número de días que la empresa demora, en promedio para recuperar las ventas realizadas a crédito; permite evaluar la eficiencia de la gestión comercial y de cartera (cobros).

Se compara con el plazo medio normal que la entidad da a sus clientes y se puede establecer un atraso o adelanto promedio de los cobros.

**ROTACION CUENTAS POR COBRAR**

$$= \frac{\text{VENTAS TOTALES}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$$

**ROTACION DE ACTIVOS FIJOS.-** Este índice se basa en la comparación del monto de las ventas con el total del Activo Fijo Bruto. Todo Activo requiere de Pasivo que lo financie. Por tales razones el objetivo es de tratar de maximizar las ventas o Ingresos con el mínimo de Activo, lo cual se traduce a su vez en menos Pasivos y por lo tanto habrá menos deudas y se necesitara menos Patrimonio. Todo esto finalmente se traduce en una empresa más eficiente.

$$\text{ROTACION ACTIVOS FIJOS} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVOS FIJOS BRUTOS}}$$

**ROTACION DE ACTIVOS.-** “Esta fórmula es muy útil para la empresa, que indica si es productiva o no de acuerdo con los activos que posee la misma. Además, cuando el resultado es menor a uno, lo cual significa que no se vendió ni siquiera una vez el valor de los activos, entonces ello implica que la entidad tiene en su poder activos subutilizados; o que no están generando ningún valor y, que por lo tanto debe decidirse que hacerse con ellos, ya sea hacerlos productivos, o desecharlos y venderlos.”<sup>6</sup>

A su vez este índice establece la eficiencia en el empleo de los activos, por parte de la administración, en su tarea de generación de ventas.

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS} = \frac{\text{VENTAS TOTALES}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$$

**ROTACION DE PROVEEDORES.-** Expresa el número de veces que las cuentas por pagar a proveedores rotan durante un periodo de tiempo determinado o en otras palabras, el número de veces en que tales cuentas se cancelan usando recursos líquidos de la empresa.

$$\text{ROTACION DE PROVEEDORES} = \frac{\text{CTAS X PAGAR}}{\text{COMPRAS A CREDITO}}$$

---

<sup>6</sup>GONZALEZ Serna Jose de Jesus “Manual de Formulas Financieras” primera edicion , Alfaomega Grupo Editor, Mexico, julio 2009 pag.27

## INDICADORES DE LIQUIDEZ.

“Son todas aquellas formulas financieras que indican el estado de la caja y de efectivo de la empresa.

Es muy importante tener en claro que si no se tiene liquidez, por muchas utilidades que la empresa declare es muy probable que tenga que declararse en bancarrota. La liquidez es la sangre por la cual vive la empresa.

Sin liquidez, por mucho capital y futuro que tenga la misma, es imposible que pueda seguir operando.”<sup>7</sup> En este bloque tenemos:

**LIQUIDEZO RAZON CORRIENTE.-** Este índice, más que dar la liquidez de la empresa, da como resultado un factor que indica que cuenta con fondos suficientes para enfrentar mis obligaciones a corto plazo.

$$\text{LIQUIDEZ} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

**PRUEBA ACIDA.-** Mide con mayor severidad el grado de liquidez de las empresas ya que, en algunas circunstancias, los inventarios y otros activos a corto plazo pueden ser difíciles de liquidar.

---

<sup>7</sup>GONZALEZ Serna Jose de Jesus “Manual de Formulas Financieras” primera edicion , Alfaomega Grupo Editor, Mexico, julio 2009 pag.21

**PRUEBA ACIDA**

$$= \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIO}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

**CAPITAL TRABAJO.-** “Una empresa que tenga un capital de trabajo adecuado está en la capacidad de pagar sus compromisos a su vencimiento y al mismo tiempo satisfacer contingencias e incertidumbre.”<sup>8</sup> Si este es positivo, dispondría de recursos para seguir con las operaciones, gastos administrativos, de ventas, etc. Si es negativo, carece del mismo, lo cual incidirá al fracaso del negocio.

**CAPITAL TRABAJO**

$$\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{PASIVO CORRIENTE}$$

**INDICADORES DE APALANCAMIENTO.**

Resulta de la presencia de cargas financieras que fijan con flujo de ingresos de la empresa. Es la capacidad de utilización de las cargas financieras a fin de incrementar los efectos de los cambios en las utilidades por acción de la empresa.

---

<sup>8</sup>GARCIA Leon Oscar “Administracion Financiera y Aplicaciones” 3ªedicion, Cali-Colombiapag.198.

**APALANCAMIENTO OPERATIVO.**-Describe la relación entre el ingreso por ventas y las utilidades antes de intereses e impuestos o utilidad operativa.

$$\text{APALANCAMIENTO OPERATIVO} = \frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS}}$$

**APALANCAMIENTO FINANCIERO.**- Por su parte es el producto de la relación entre la utilidad neta de la empresa y las ventas obtenidas en el periodo contable.

$$\text{APALANCAMIENTO FINANCIERO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$$

**APALANCAMIENTO TOTAL.**- “Este índice indica cuantas veces el Patrimonio está comprometido con el pasivo, lo que quiere decir que compara el financiamiento original de terceros con los recursos de los dueños”<sup>9</sup>

$$\text{APALANCAMIENTO TOTAL} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$$

## INFORME DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA

“Es un documento elaborado por el analista financiero en donde se da a conocer todo el procedimiento seguido en la aplicación de la metodología de la

---

<sup>9</sup>GITMAN Lawrence, “Fundamentos de Administración Financiera” Editorial Miembros de la Canara Nacional, Mexico, pag. 61



evaluación financiera con el fin de informar a los propietarios de la empresa o entidades sobre los resultados obtenidos de las operaciones registradas en los libros y demás documentos contables.

El informe que se obtiene como resultado de la aplicación de métodos, índices, y razones es de mucha importancia, tanto para directivos, administradores de la Empresa como para los propietarios o accionistas puesto que permite conocer la posición financiera de la entidad. Este documento debe contener lo siguiente:

- Estados Financieros.
- Proceso de Evaluación
- Método de Gráficos.
- Análisis e Interpretación de los resultados.”<sup>10</sup>
- Sugerencias que permitan tomar decisiones acertadas, con la finalidad de mejorar la gestión administrativo – financiera.

## **CARACTERISTICAS DEL INFORME**

**Fidedigno.-** Los datos que aparecen en el informe deben ser los mismos que constan en los libros contables, los mismos que deberán estar bajo las Normas y Técnicas de Contabilidad Generalmente Aceptadas.

---

<sup>10</sup> GUDIÑO, Coral, CONTABILIDAD 2000, Segunda Edición Pág.

**Claro y Sencillo.-** Este informe debe ser redactado de manera que sea entendible por todos sus lectores y no solo por quienes ejercen la profesión.

**Funcional.-** Los análisis y comentarios en cuanto a los Estados Financieros deberán reflejar de manera práctica, como se ha desarrollado la gestión económica y sus resultados en términos de acierto y dificultades para obtener ingresos, cubrir costos, gastos y establecer si es rentable o no.

## e) MATERIALES Y MÉTODOS

### **Materiales**

Hojas de papel bond

Lápices y borrador

Perforadora

Calculadora

Computadora portátil

Flash memory

Impresora

Cartuchos de tinta (negro – color)

### **MÉTODOS**

**Científico.** Permitió comprobar de manera objetiva el conocimiento de la ciencia, la cual está directamente ligada al problema.

**Deductivo.**- Se lo utilizó para recopilar los aspectos generales para formular la problematización en función de la evaluación financiera de la empresa. .

**Inductivo.**- Se realizó una evaluación financiera en la empresa comercial “La Feria de la Cerámica” de cada cuenta contable, que nos permitió aplicar los diferentes indicadores para conocer la estructura financiera de la misma.

**Analítico.**-Se efectuó el análisis de cada una de las actividades de los hechos económicos que se desarrollaron en la empresa comercial “La Feria de la Cerámica “en la ciudad de Santa Rosa.

**Sintético.**- Sirvió para sintetizar y resumir las operaciones de la estructura financiera las interpretaciones y por ende concluir con el informe que es la síntesis de la evaluación efectuada.

**Histórico.**-A través de este método permitió conocer el inicio de la actividad comercial, trayectoria y avance financiero dentro del mercado.

## f) RESULTADOS

### CONTEXTO EMPRESARIAL

El inicio de sus actividades empezó en la ciudad de Huaquillas, en el año 2007, iniciando con una pequeña ferretería ubicada en las calles José Mendoza y Portovelo; con un capital mínimo de 3000 dólares con la que no obtuvo la respuesta esperada, debido a la falta de experiencia y conocimiento de dicha actividad, provocando así, poner en riesgo el poco capital que poseía; sin embargo resolvió vender todo su inventario a precio de costo. Y mediante asesoramiento y un profundo estudio de mercado, decidió comercializar un nuevo producto.

Formando así la Empresa Comercial **“LA FERIA DE LA CERAMICA”**, la cual, fue creada en la ciudad de Santa Rosa, provincia del El Oro República del Ecuador; el veintitrés de abril del dos mil 2008 por su gerente propietario el Sr. Jaime Patricio Quezada Vega con su RUC: 0705076792001 de nacionalidad ecuatoriana siendo una persona legalmente capaz de ejercer la actividad comercial.

La misma que se encuentra ubicada en la Av. Quito Int. Colon y Bolívar como domicilio principal, especializándose en la compra y venta de cerámica y porcelanix de Graiman y acabados para la construcción, logrando así convertirse en distribuidor exclusivo de la localidad. Razón lógica por la cual

decide reinvertir con perspectivas de lograr establecer sucursales en las diferentes partes de la provincia del Oro, El capital con que inicio sus actividades fue con 18500.00 dólares norteamericanos, lo cual está representado en el inventario que posee la misma, debido a la buena aceptación y acogida de su producto; procede aumentar su capital mediante crédito financiero.

## **MISION**

Tiene como misión servir a los clientes con la mas alta calidad de productos de diferentes marcas tanto nacionales como extranjeros, garantizando su durabilidad y buen funcionamiento en las diferentes áreas de la construcción.

## **VISION**

Seguir creciendo y establecer sucursales en los diferentes cantones de la provincia, con locales propios, que garanticen la comodidad y confort para los clientes, de esta forma fortalecer su patrimonio y ofrecer fuentes de trabajo para contribuir con el desarrollo del cantón y la provincia.

## **OBJETIVOS DE LA EMPRESA.**

La empresa se plantea como objetivos principales:

- Comercializar, distribuir y vender productos de la más alta calidad referente a cerámica - porcelanix de Graiman y acabados para la construcción.
- Buscar la satisfacción integra del cliente mediante un servicio especializado, brindando variedad y diversificación de productos, acorde con el exigente gusto del consumidor.
- Ofrecer productos de confiabilidad para así, incrementar las ventas y por ende lograr mayor utilidad en un periodo determinado.
- Aumentar y motivar la competencia para concientizar a los colaboradores, de la importancia del trabajo colectivo, clave fundamental para el desarrollo idóneo de la actividad de la empresa.
- Crear sucursales dentro y fuera de la Provincia del Oro, y así mantener el compromiso de ser líderes en el mercado del Porcelanix de Graiman.

## **OBJETIVOS ANUALES.**

Incremento del 25% de ventas anuales en el mercado.

- Reducir al mínimo la cartera vencida.
- Capacitarse para mejorar la atención al público.
- Expandir el mercado local a través de las sucursales.

## **LEY DEL REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

La empresa comercial “La FERIA DE LA CERÁMICA”, para dar cumplimiento a sus metas y objetivos propuestos, como toda empresa en el país debió cumplir con lo establecido por la constitución y las leyes que rigen para este campo, por citar algunas de ellas:

- Anexo de Compras y Retenciones en la Fuente por otros conceptos.
- Declaración de Retenciones en la Fuente
- Declaración de Impuesto a la Renta.
- Declaración mensual de IVA.

## **CODIGO DEL TRABAJO**

### **OBLIGACIONES DEL EMPLEADOR:**

- Celebrar un contrato de trabajo.
- Inscribir el contrato de de trabajo en el Ministerio de Relaciones Laborables.
- Afiliar a tu trabajador a la Seguridad Social (IESS) a partir del primer día de trabajo, inclusive si es a prueba.
- Tratar a los trabajadores con la debida consideración, no enfrentando maltratos de palabra o de obra.



- Sueldo básico que se debe pagar es de 292.00 dolares.
- Asumir el porcentaje (11.15%) que corresponden al empleador por la seguridad social
- Pagar horas extras y suplementarias
- Pagar decimo y tercero y cuarto.
- A partir del segundo año de trabajo pagar los fondos de reserva.
- A pagar una compensacion por el salario digno
- A pagar utilidades si la empresa
- A pagar utilidades si la empresa tiene beneficios.

## **DERECHOS LABORABLES DEL TRABAJADOR**

- Afiliacion a la seguridad social desde el primer dia de trabajo
- A percibir como minimo el sueldo basico.
- A percibir horas extras y suplementarias, segun el caso.
- A percibir el decimo tercero y cuarto en las fechas establecidas-
- A percibir fondos de Reserva a partir del segundo año de trabajo
- A un periodo de vacaciones laborables remuneradas.
- A recibir una compesacion por el salario digno.
- A periodo de licencia por maternidad ( madre)
- A periodo de licencia por paternidad (padre)
- Al subsidio por maternidad para la nueva madre
- Solicitar certificados relativos a su trabajo.

- A percibir un pago por concepto de utilidades.

## **ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA**

<b>NOMBRE</b>	<b>FUNCION</b>	<b>TIEMPO</b>
Jaime Quezada	Gerente Propietario	2007- 2012
Luisa del Pilar	Contadora	2010- 2012
Gabriela Ochoa	Persona de venta	2007- 2012

## **ENTREVISTA AL GERENTE PROPIETARIO DE LA EMPRESA.**

### **1.- ¿En que año inicio usted sus actividades?**

RESPONDE: El Sr. Jaime Patricio Quezada gerente propietario de la empresa manifiesta que inicio en el año 2007 con una pequeña ferretería, luego en 2008 empieza con venta del porcelanato Graiman y acabados para la construcción.

### **2.- ¿Cual fue el monto del capital con que inicio su actividad?**

RESPONDE: primero fue de \$3000 y para el siguiente año por asesoría de su suegro obtuvo un préstamo de una entidad bancaria de \$18500 con lo que empezó con su actividad comercial.

**3.- ¿Necesito usted de algun credito para iniciar su actividad?**

RESPONDE:En primera instancia no pero al siguiente año si.

**4.- ¿El local donde realiza sus actividades empresariales es de su propiedad?**

RESPONDE:Si en el cual estamos realizando apliacion del local para mayor exhibicion del producto.

**5.- ¿Cree usted que los recursos que posee su empresa están bien administrados?**

RESPONDE: creo que si, pero no de manera exacta. Por lo que creo que es conveniente permitirles efectuar la evaluacion financiera a mi empresa.

**6.- ¿Tiene usted conocimiento de la importancia de la Evaluación Financiera en el rendimiento de una empresa?**

RESPONDE: no tengo conocimiento por lo que nunca se a efectuado una evaluacion financiera a la empresa La Feria de la Cerámica.

**7.- ¿Realizo usted un estudio de mercado, previo a iniciar sus actividades?**

RESPONDE: no profundamente solo lo he realizado en el entorno, pero ha tenido buena acogida nuestro negocio en el ciudad de Santa Rosa.

## **DIAGNOSTICO**

Para llevar a efecto la **Evaluación Financiera** a la empresa “LA FERIA DE LA CERAMICA” se aplico de entrevista no estructurada al Gerente y Contadora de la misma, lo que cual permitió establecer el siguiente diagnostico:

Por medio de la entrevista se recogió datos fundamentales que permite constatar que en la empresa no se ha realizado dicho procedimiento, expresando que existen varias falencias en los procesos contables especialmente por la ausencia de comprobantes o documentos de soporte, lo que impide el correcto manejo de la entidad y la presencia de inconvenientes con el Servicio de Rentas Internas.

Es así que consideran que al aplicar la Evaluación Financiera le permitirá conocer minuciosamente la situación económica actual, con el fin de contar con la información real y confiable al decidir el futuro de la entidad.

Y por ultimo podemos señalar que el Gerente tiene un gran interés de que se efectuó una **Evaluación Financiera**, ya que contara con una herramienta que respalde toda su información para futuras evaluaciones.

**OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA EMPRESA LA  
FERIA DE LA CERAMICA AÑO 2010**

**CAJA.**

**Objetivo.-** Logar tener efectivo disponible para poder cubrir cualquier eventualidad fortuita que se le presente.

**Estrategia.-**Efectuar una buena administración basada en parámetros que marque el cambio de acción y desarrollo

**CUENTAS POR COBRAR.**

**Objetivo.-** Recuperar los créditos vencidos en el menor tiempo posible.

**Estrategia.-** Para ello es necesario incluir políticas de calidad que incluya un compromiso de cumplir con los plazos puntualmente y continuar con la eficacia del sistema de la empresa.

**INVENTARIO DE MERCADERIAS.**

**Objetivo.-** Ser capaces de retener los clientes más rentables y brindarles la máxima calidad de servicio

**Estrategia.-** Mantener un buen marketing con los mejores fabricantes del mercado.

## **CUENTAS POR PAGAR.**

**Objetivo.-** Tener un control de las cuentas por pagar analizando la información contable y financiera.

**Estrategia.-** Aplicando una contabilidad organizada y honesta y así poder disminuir el nivel de endeudamiento.

## **PATRIMONIO.**

**Objetivo.-**Mantener un su posesión el 80% de su patrimonio.

**Estrategia.-**Dadaspor la innovación de nuevas inversiones que generen mayor rentabilidad para la empresa.

Es por ello que para verificar el cumplimiento o no de lo antes mencionado procedemos aplicar la evaluación financiera al periodo de estudio correspondiente.

**EMPRESA "LA FERIA DE LA CERAMICA"**  
**ANALISIS VERTICAL AL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**

<b>CODIGO</b>	<b>CUENTAS</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>	<b>RUBRO</b>	<b>%</b>	<b>GRUPO</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>						
<b>1.1</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
1.1.1	Caja	4704,35		7,96			
1.1.2	Cuentas por Cobrar	86,75		0,15			
1.1.3	(-)Provision Ctas Incobrables	0,87		0,00			
1.1.4	Inventario de Mercaderias	48655,2		82,30			
1.1.5	Cred. Trib/imp. A la renta	66,78		0,11			
1.1.6	Cred. Trib/iva por Adquisicion.	<u>5610,21</u>		<u>9,49</u>			
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>59122,42</b>		<b>100</b>	<b>91,93</b>	
<b>1.2</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
<b>1.2.1</b>	<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>						
1.2.1.1	Terreno	3624,39		69,82			
<b>1.3</b>	<b>FIJO DEPRECIABLE</b>						
1.3.1	Muebles y Enseres	1110,00		21,38			
1.3.2	Equipo de Computo	640,00		12,33			
1.3.3	(-)Depreciacion de Activos	<u>183,50</u>		<u>3,54</u>			
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>5190,89</b>		<b>100</b>	<b>8,07</b>	
	<b>TOTAL DE ACTIVO</b>		<b><u>64313,31</u></b>				<b>100</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>						
<b>2.1</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
2.1.1	Documentos por pagar	9126,24		82,49			
2.1.2	Ret, Fte.Del imp. A la renta por pagar	59,98		0,54			
2.1.3	Iva cobrado en ventas	1869,57		16,90			
2.1.4	Retenciones de iva por pagar	7,18		<u>0,06</u>			
	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>11062,97</b>		<b>100</b>	<b>17,20</b>	<b>100</b>

<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>						
3.1	Capital	45275,52		85,02			
3.2	Utilidad Neta	<u>7974,82</u>		<u>14,98</u>			
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>53250,34</b>		<b>100</b>	<b>82,80</b>	<b>100</b>
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>64313,31</u></b>				



## ESTRUCTURA FINANCIERA PERIODO 2010

<b>ACTIVO CORRIENTE 91.93%</b>	<b>PASIVO CORRIENTE 17.20%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE 8.07%</b>	<b>PATRIMONIO 82.80%</b>
<b>TOTAL ACTIVO 100%</b>	<b>TOTAL PASIVO – PATRIMONIO 100%</b>

**Cuadro N° 1**

<b>DESCOMPOSICION DEL ACTIVOS</b>		
<b>RUBROS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
CORRIENTES	59.122,42	91.93
NO CORRIENTES	5190.89	8.07
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>62747.68</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 1**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

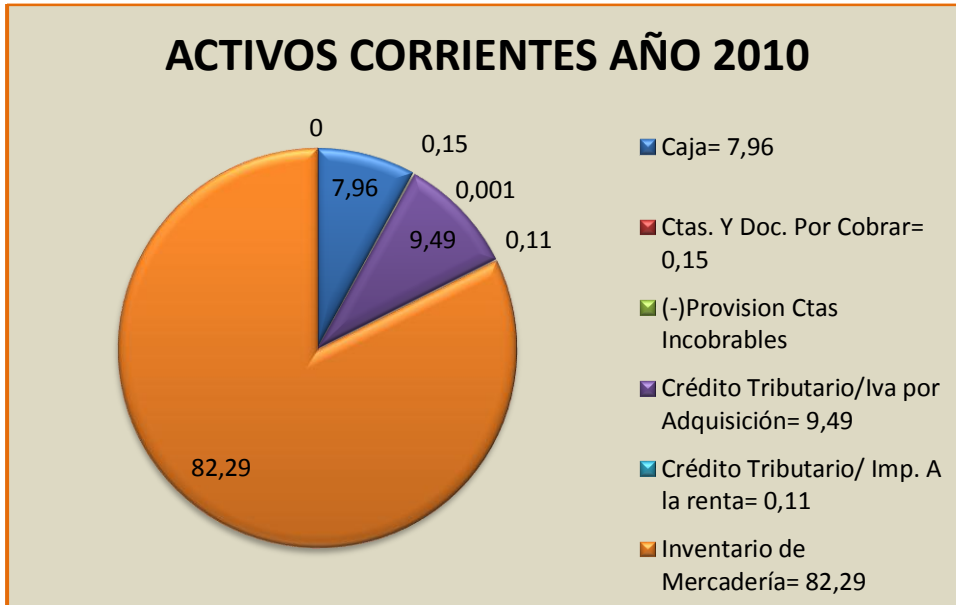
## INTERPRETACION

Mediante la evaluación financiera la empresa comercial “La Feria de la Cerámica” presenta en los Estados Financieros los rubros de los activos corrientes, representando un porcentaje de un 91.93% y activos no corrientes un porcentual de 8.07, es decir que la empresa tiene su mayor inversión en el grupo de los activos corrientes dado en las cuentas de mayor disponibilidad que le permite cubrir todas sus obligaciones con terceros.

**Cuadro N° 2**

<b>ACTIVO CORRIENTES</b>		
<b>RUBRO</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Caja	4704.35	7.96
Cuentas por Cobrar	86.75	0.15
(-)Provisión Cuentas Incobrables	0.87	0.001
Crédito Tributario / IVA	5610.21	9.49
Crédito Tributario / Imp a la renta	66.78	0.11
Inventario de Mercaderías	48655.20	82.29
<b>TOTAL</b>	<b>59122.42</b>	<b>100%</b>

**Grafico N°2**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### **INTERPRETACIÓN**

Al realizar la evaluación Financiera a los Estados de Situación Financiera del año 2010 en la Empresa La Feria de la Cerámica observamos que el rubro de los activos corrientes a logrado una buena representación dentro del grupo de los Activos con el 91.93%, teniendo en cuenta que los recursos con los que cuenta la empresa les permite cumplir con sus obligaciones contraídas, ya que las cuentas que integran este grupo son de inmediata disponibilidad, donde se obtienen los siguientes resultados:

La cuenta Caja tenemos 7.96% del total de los activos, mientras que en las Cuentas y Documentos por Cobrar tenemos 0.15% esto nos indica que la mayor parte de las ventas se las realiza al contado, a mismo la provisión de Cuentas Incobrables con el 0.001% y en lo que respecta a la cuenta Crédito Tributario / IVA por Adquisición contamos con el 9.49% lo que nos da a conocer que tenemos un buen crédito Tributario de las declaraciones que se realiza mensualmente, pero la cuenta Crédito Tributario del Impuesto a la renta tiene un valor de 0.11% que no es un valor significativo para la empresa.

**Cuadro N° 3**

<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
<b>RUBROS</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Terreno	3624.39	<b>69.82</b>
Muebles y Enseres	1110.00	<b>21.38</b>
Equipo de Computo	640.00	<b>12.33</b>
(-)Depreciación Acumulada de Activos	183.50	<b>3.53</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5190.89</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 3**



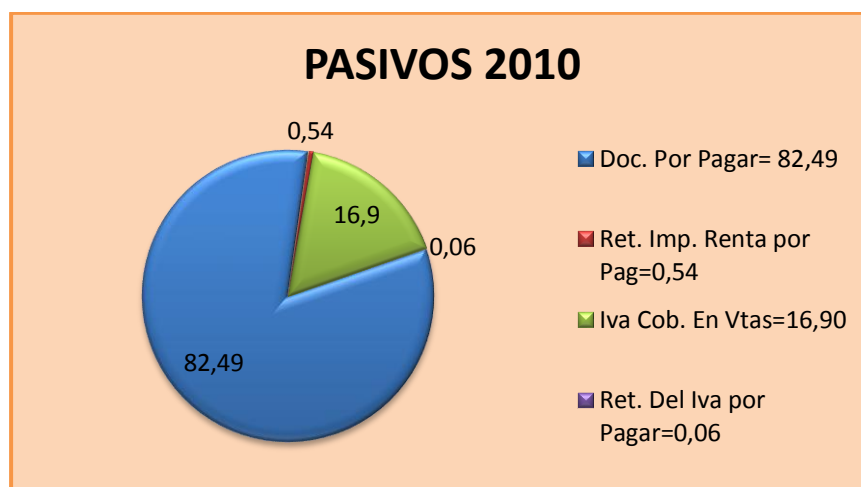
## INTERPRETACIÓN

En lo referente a los activos no corrientes en este año 2010 nos permite evidenciar un valor muy significativo es terreno valorado en 3624.39 que equivale al 69.82% en la cuenta Muebles y Enseres ocupa el 21.38%, cuenta Equipo de Computo con un porcentaje de 12.33% con su respectiva Depreciación Acumulada de Activos equivalente a 3.53%, bienes indispensables para dar cumplimiento a sus actividades diarias.

**Cuadro N°4**

<b>PASIVOS</b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>VALORES</b>	<b>RUBROS %</b>
Cuentas y Doc. Por Pagar	9126.24	82.49
Ret. Imp. A la Renta por Pagar	59.98	0.54
Iva cobrado en Ventas	1869.57	16.90
Ret. De Iva por Pagar	7.18	0.06
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>11062.97</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 4**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

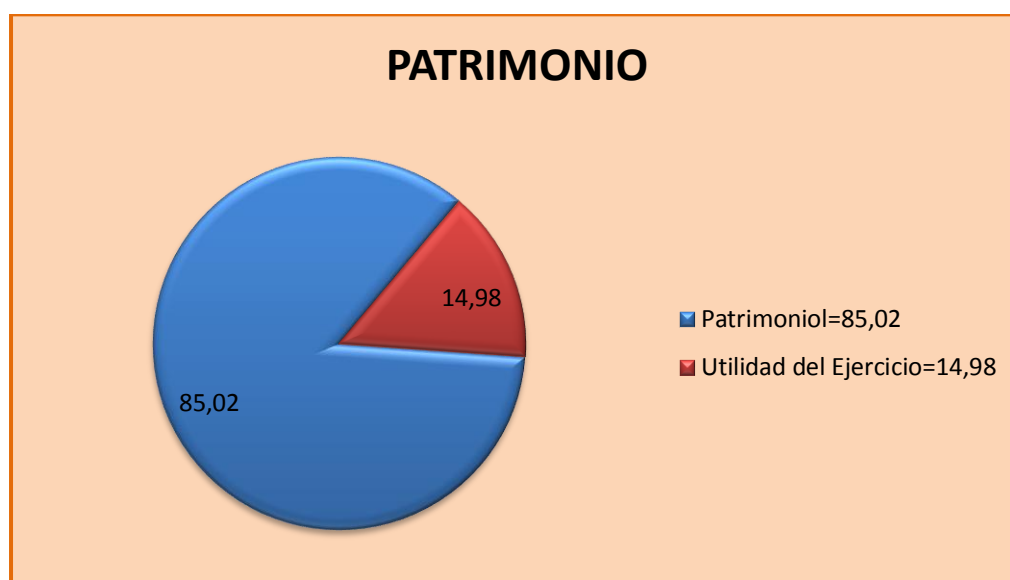
## INTERPRETACIÓN

Al examinar las cuentas de los pasivos de la empresa comercial La Feria de la Cerámica en el año 2010, se puede concluir que existe un porcentaje mínimo de deuda a proveedores lo que juega a favor de la solvencia para la Entidad; ya que aproximadamente el 85% de sus ventas se efectúan al contado.

**Cuadro N° 5**

<b>PATRIMONIO</b>		
<b>RUBROS</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Patrimonio	45275.52	85.02
Utilidad del Ejercicio	7974.82	14.98
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>53250.34</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 5**



**FUENTE:** LA FERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

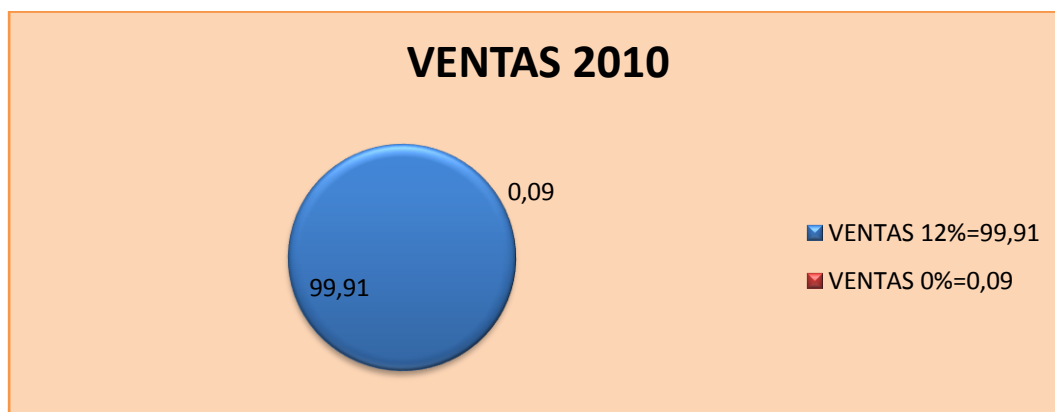
## INTERPRETACIÓN.

El patrimonio de la Empresa comercial “La Feria de la Cerámica” en el año 2010, representa un 85.02% valor importante que le permitirá a la entidad solventar sus obligaciones y proyectarse futuras inversiones; con el cual adquirió al final del periodo una utilidad de 14.98% siendo estos porcentajes imponentes, ya que luego de un periodo aumentara sus utilidades, consiguiendo que exista mayor rotación de efectivo a través de inventarios y colocando mas ventas para la expansión de mercado, generando así ingresos adicionales para el éxito de la empresa.

**Cuadro N° 6**

	INGRESOS	
RUBROS	VALORES	%
Ventas 12%	38034.04	99.91
Ventas 0%	39.00	0.09
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>38069.04</b>	<b>100%</b>

**Grafico N°6**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## INTERPRETACIÓN

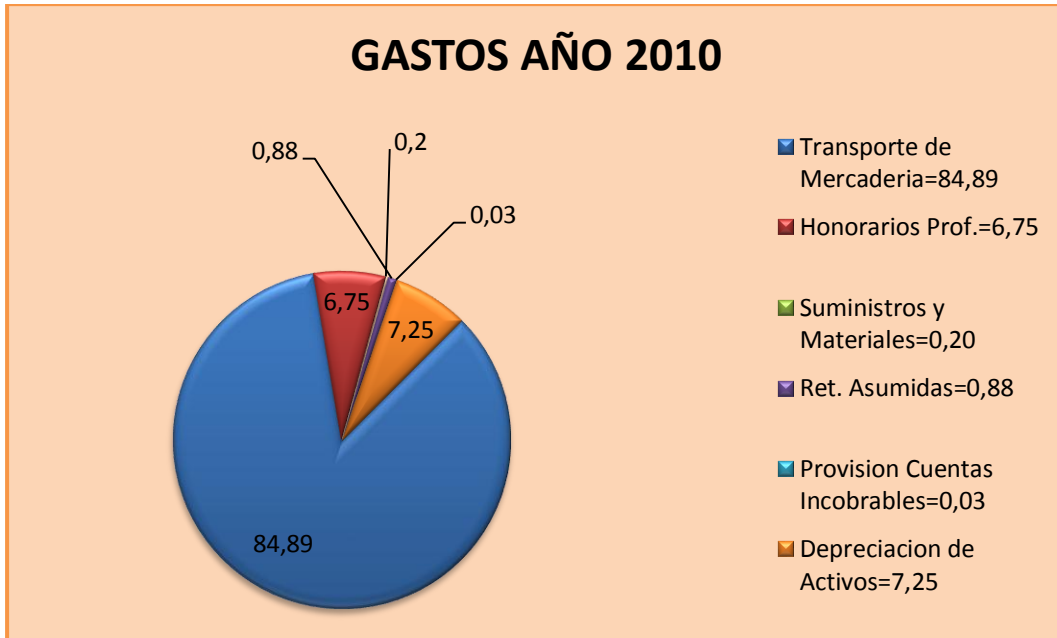
En relación a las ventas efectuadas en este periodo la empresa “la Feria de la Cerámica” tenemos en el año 2010 un valor porcentual de 99.91% en ventas con tarifa 12%; y en ventas tarifa 0% un porcentaje de 0.09%, por lo cual obtenemos un valor monetario equivalente a 38069.04 que representa un excelente ingreso para la entidad, que motiva e impulsa a continuar activa dentro del mercado competitivo.

**Cuadro N° 7**

<b>GASTOS</b>		
<b>RUBROS</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Transporte de Mercadería	2.149.72	84.89
Honorarios Prof.	170,92	6.75
Suministros y Materiales	5,00	0.20
Ret. Asumidas	22,31	0.88
Provisión Cuentas Incobrables	0.87	0.03
Depreciación de Activos	183.50	7.25
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>30.094,22</b>	<b>100%</b>
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>7.974,82</b>	



**Grafico N°7**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### **INTERPRETACIÓN**

Dentro del análisis del Estado de Resultados, en la cuenta general Gastos alcanzamos el total de 2532.32 dólares, lo cual representa el porcentual del 100%; el mismo que a continuación se lo detallará por cada una de las cuentas que corresponden a esta grupo; el mayor porcentaje lo ocupa el rubro de transporte de mercadería con el 84.89% servicio que se entrega a los clientes para seguridad del producto, la cuenta Honorarios Profesionales posee un porcentual de 6.75% por lo que existe un mínimo movimiento. Así mismo en la cuenta suministro y materiales cuenta con un pequeño porcentual de 0.20%.

Las retenciones asumidas que equivalen a 0.88%. Provisión Cuentas Incobrables con un mínimo de 0.03% y finalmente en Depreciación de Activos con un 7.25%. Donde cabe señalar que la totalidad de los gastos generados en este período 2010; la empresa “LA FERIA DE LA CERAMICA” no presenta ningún efecto a su liquidez, dado así que demuestra claramente que puede cumplir con todos los gastos de corto o mediano plazo.

Como conclusión correspondiente al análisis de este año 2010, la empresa comercial “**LA FERIA DE LA CERAMICA**” demuestra la capacidad que tiene para generar fondos suficientes; clave indispensable con lo que satisface el costo de las deudas, y así mantener estable la Situación Financiera de la misma.

**OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA EMPRESA LA  
FERIA DE LA CERAMICA AÑO 2011**

**CAJA.**

**Objetivo.-** Distribuir y vender productos de calidad (porcelanix-graiman) para lograr incrementar el 25% de utilidad para a la empresa.

**Estrategia.-** Ofreciendo un servicio especializado a través de la variedad del producto acorde con el buen gusto del cliente.

**CUENTAS POR COBRAR.**

**Objetivo.-** Continuar en la recuperación de los créditos vencidos en el menor tiempo posible.

**Estrategia.-** incluir políticas de calidad que incluya un compromiso de cumplir con los plazos puntualmente.

**INVENTARIO DE MERCADERIAS.**

**Objetivo.-** Contar siempre con un stop variado y actualizado

.

**Estrategia.-** Crear confiabilidad con los mejores fabricantes del mercado.

## **CONSTRUCCION EN CURSO.**

**Objetivo.-** Ampliar adecuadamente el almacén para tener mejor exhibición del pacelanix y acabados para la construcción.

**Estrategia.-**Aumentar el número de clientes a través de las ventas.

## **CUENTAS POR PAGAR.**

**Objetivo.-**Cumplir puntualmente con los créditos pendientes con los acreedores.

**Estrategia.-**Ganar extensión de los plazos de pagos y descuentos especiales.

## **PATRIMONIO.**

**Objetivo.-**Mantener un su posesión el 80% de su patrimonio.

**Estrategia.-**Invertir para lograr expandir el mercado local a través de las sucursales.

**EMPRESA "LA FERIA DE LA CERAMICA"**  
**ANALISIS VERTICAL AL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

<b>CODIGO</b>	<b>CUENTAS</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>	<b>RUBRO</b>	<b>%</b>	<b>GRUPO</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>						
<b>1.1</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
1.1.1	Caja	33550,00		39,88			
1.1.2	Cuentas por Cobrar	96,75		0,12			
1.1.3	(-)Provision Ctas Incobrables	0,97		0,001			
1.1.4	Inventario de Mercaderias	45001,75		53,49			
1.1.5	Cred. Trib/imp. A la renta	76,00		0,09			
1.1.6	Cred. Trib/iva por Adquisicion.	<u>5400,21</u>		6,42			
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>84125,68</b>		<b>100</b>	<b>88,23</b>	
	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
	<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>						
1.2	Terreno	3624,39		32,28			
1.2.1	Const. En curso de Almacen	6375,61		56,78			
	<b>FIJO DEPRECIABLE</b>						
1.2.2	Muebles y Enseres	1054,50		9,39			
1.2.3	Equipo de Computo	512,00		4,56			
1.2.4	(-)Depreciacion de Activos	<u>338,63</u>		3,01			
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>11227,87</b>		<b>100</b>		
	<b>TOTAL DE ACTIVO</b>		<b><u>95353,55</u></b>			<b><u>11,77</u></b>	<b>100</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>						
<b>2.1</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
2.1.1	Documentos por pagar	12041,23		88,26			
2.1.2	Ret, Fte.Del imp. A la renta por pagar	44,94		0,33			
2.1.3	Iva cobrado en ventas	1548,12		11,35			
2.1.4	Retenciones de iva por pagar	8,75		<u>0,06</u>	<b>100</b>	<b>14,31</b>	<b>100</b>
	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>13643,04</b>				

3	<b>PATRIMONIO</b>						
3.1	Capital	33055,31		40,45			
3.2	Utilidad Neta	<u>48655,20</u>		<u>59,55</u>			
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>81710,51</b>		<b>100</b>	<b>85,69</b>	<b>100</b>
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>95353,55</u></b>				
	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						

## ESTRUCTURA FINANCIERA PERIODO 2011

<b>ACTIVO CORRIENTE 88.23%</b>	<b>PASIVO CORRIENTE 14.31%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE 11.77%</b>	<b>PATRIMONIO 85.69%</b>
<b>TOTAL ACTIVO 100%</b>	<b>TOTAL PASIVO – PATRIMONIO 100%</b>

**Cuadro N°8**

<b>DESCOMPOSICION DE ACTIVOS</b>		
RUBROS	VALORES	%
CORRIENTE	84125.68	88.23
NO CORRIENTE	11227.87	11.77
TOTAL ACTIVOS	95353.55	100%

**Grafico N° 8**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

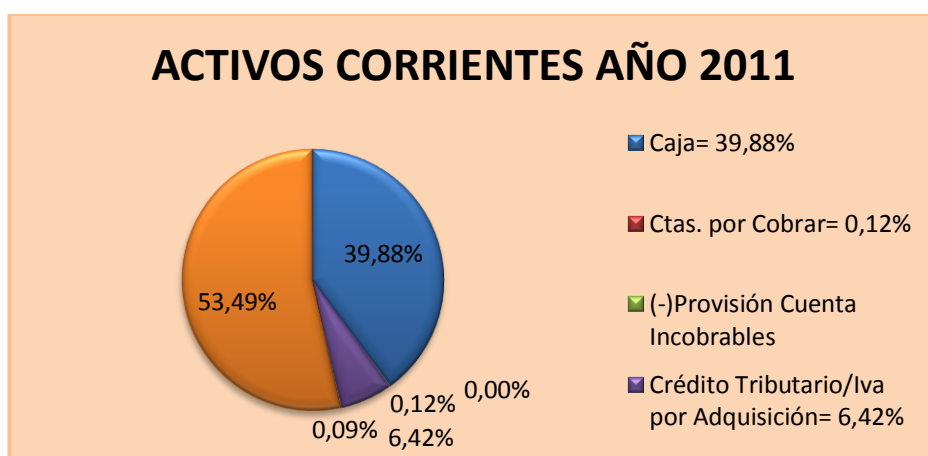
## INTERPRETACION.

La Situación Financiera, en este periodo nos permite mostrar que los activos corrientes han disminuido a un porcentaje de 88.23% y los activos no corrientes muestran un aumento de 11.77% incremento que se debe por la inversión en construcciones y acabados para mejoras del negocio; la misma que cuenta con disponibilidad suficiente para cumplir todos sus pendientes con los acreedores.

**Cuadro N° 9**

<b>ACTIVO CORRIENTES</b>		
<b>RUBRO</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Caja	33550.00	39.88
Cuentas y Documentos por Cobrar	96.75	0.12
(-)Provisión Cuenta Incobrables	0.97	0.001
Crédito Tributario / IVA por Adquisición	5400.21	6.42
Crédito Tributario / Imp a la renta	76.00	0.09
Inventario de Mercaderías	45001.75	53.49
<b>TOTAL</b>	<b>84125.68</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 9**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS



## INTERPRETACIÓN

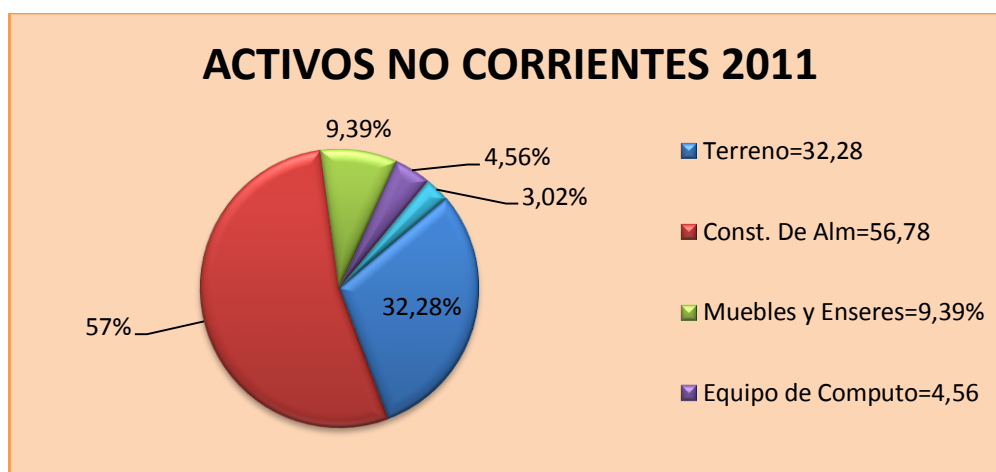
Analizando mediante la evaluación Financiera, nos permitió detectar en el periodo 2011 en la Empresa La Feria de la Cerámica presenta cambios en este importante grupo, obteniendo un valor porcentual de 88.23% marcando una deferencia de 3.70% con respecto al año anterior; a pesar de ello aun cuenta con disponibilidad para cumplir con todas sus obligaciones, detallándolo así: la cuenta Caja año 2010 tenemos 7.96% y en el actual cuenta con un aumento de 39.88% existiendo una variación de 31.92%, mientras que en las Cuentas por Cobrar periodo uno tiene 0.15% la misma que disminuyo a favor en el año dos a un 0.12% y en Provisión de Cuentas Incobrables no obtiene variación, esto nos indica que los créditos han sido recuperados. La cuenta Crédito Tributario / IVA por Adquisiciónen el año uno cuenta con el 9.49% en relación al año dos que obtiene un 6.42% disminuyendo notablemente. Continuando tenemos la cuenta Crédito Tributario del Impuesto a la renta tiene un valor de 0.11% en cambio en el 2011 obtiene un valor pocosignificativo de 0.09%, valores que no ponen en riesgo su estabilidad económica; finalmente tenemos la cuenta Inventario de Mercaderías presentando en el año uno el porcentaje de 82.29% en cambio en el año dos obtiene una disminución favorable del 53.49%, cuya variación es 28.80% es decir que se efectuaron mayores ventas lo cual se ve reflejado en el amento de liquidez a favor de la empresa.

A través de los valores expulsados de la Evaluación Financiera respecto a los periodos 2010-2011 se pudo observar variaciones de aumento y disminución en cada una de las cuentas que conforman el grupo de los Activos Corrientes, a pesar de esto no se ve afectada en su liquidez.

**Cuadro N° 10**

<b>ACTIVO NO CORRIENTES</b>		
<b>RUBRO</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Terreno	3624.39	<b>32.28</b>
Construc. en curso de Almacén	6375.61	<b>56.78</b>
Muebles y Enseres	1054.50	<b>9.39</b>
Equipo de computo	512.00	<b>4.56</b>
(-)Depreciación de Activos	338.63	<b>3.02</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11227.87</b>	<b>100%</b>

**Grafico N°10**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

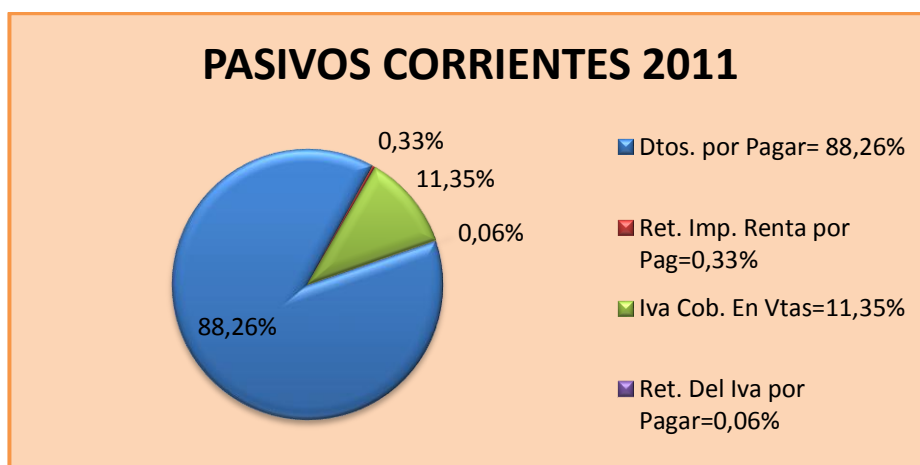
## INTERPRETACIÓN

En lo referente a los activos no corrientes comparamos el periodo 2010 tenemos un valor significativo que es de \$5190.89 en cambio en el año 2011 presenta un incremento de \$11227.87 cuya diferencia es de \$6036.98 reflejado en inversión de larga duración de la cuenta construcción en curso es decir, que la empresa en este periodo el grupo donde más sobresale es el activo corriente con un 88.23%.

**Cuadro N°11**

<b>PASIVOS</b>		
<b>RUBROS</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Documentos por Pagar	12041.23	88.26
Ret. Imp. A la Renta por Pagar	44.94	0.33
Iva cobrado en Ventas	1548.12	11.35
Ret. De Iva por Pagar	8.75	0.06
<b>TOTAL</b>	<b>13643.04</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 11**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

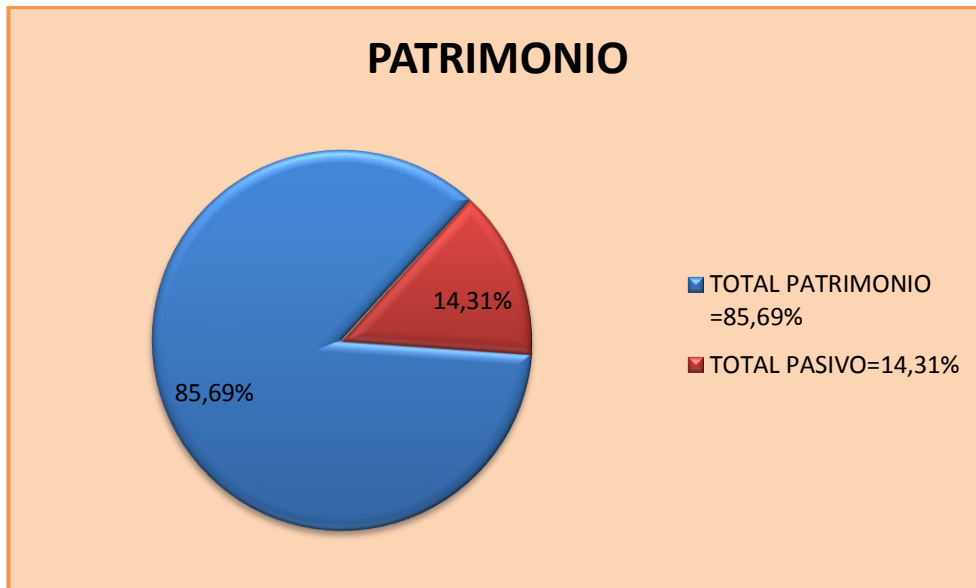
## INTERPRETACIÓN

Los rubros de los pasivos corrientes de la empresa La Feria de la Cerámica en el año 2010 en comparación al año 2011 tenemos un incremento considerable en el rubro Documentos por pagar de 82.49% a 88.26% con una variación de 5.77% debido a créditos efectuados para construcción y mejoras del local. En cuanto a otras Obligaciones pendientes de pago en este periodo 2011 tienden a disminuir a un porcentaje mínimo de 0.33% Ret Imp. Renta por Pagar 0.06% de Ret. IVA por Pagar, por último el IVA Cobrado en Ventas a un valor porcentual de 11.35% valores relacionados con al año anterior lo cual es beneficioso para la empresa, por lo que disminuyen sus pendientes de pago.

**Cuadro N°12**

<b>PATRIMONIO</b>		
<b>RUBRO</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Capital	33055.31	34.67
Utilidad del Ejercicio	48655.20	51.02
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>81710.51</b>	<b>85.69</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>13643.04</b>	<b>14.31</b>
<b>TOTAL PASIVO+PATRIMONIO</b>	<b>95353.55</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 12**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

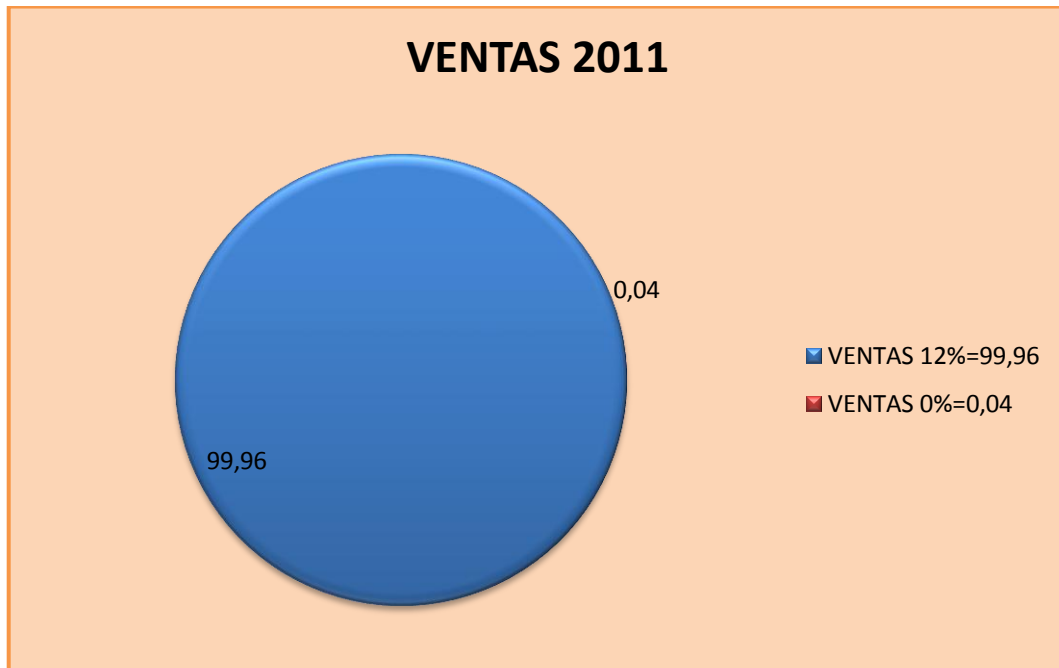
**INTERPRETACIÓN.**

Lo que constituye el Patrimonio de la Empresa comercial “La Feria de la Cerámica” en el periodo 2011 se acentúa con el 85.69% reflejando un aumento de 0.67% en relación al año anterior, importante valor porcentual que le permite a la entidad aumentar su liquidez, para así solventar sus compromisos oportunamente y forjarse un gran futuro promisorio.

**Cuadro N° 13**

	<b>INGRESOS</b>	
<b>RUBROS</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Ventas 12%	88030.04	99.96
Ventas 0%	39.00	0.04
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>88069.04</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 13**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

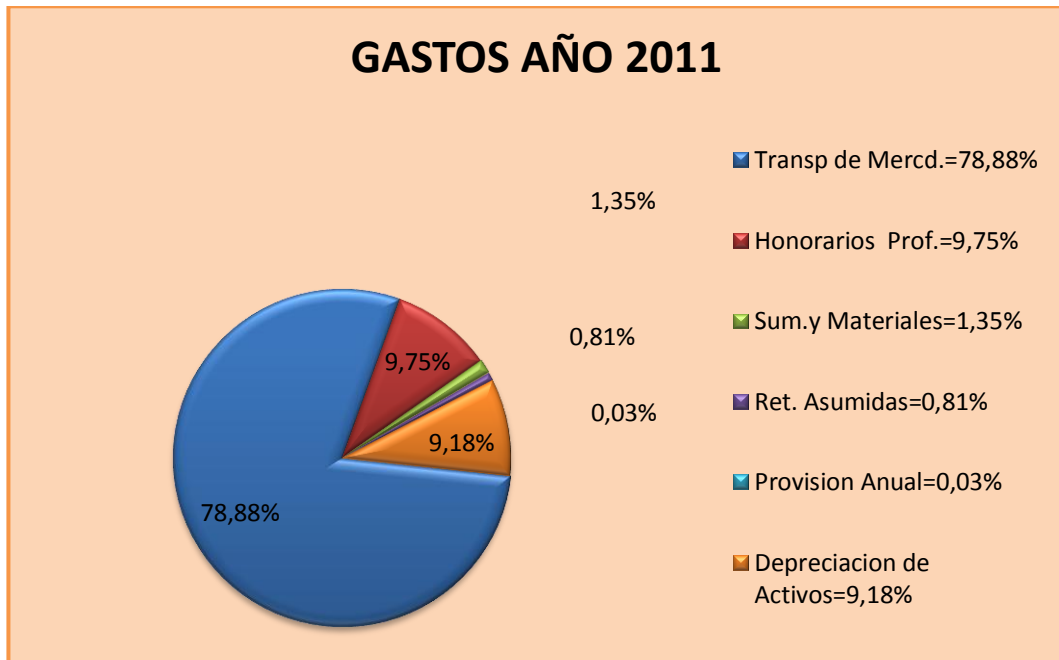
### **INTERPRETACIÓN**

En la rubro de las ventas efectuadas en este periodo 2011 la empresa "la Feria de la Cerámica" arroja un porcentaje ascendente de 99.96% en ventas tarifa 12% siendo comparado al año 2010 que obtuvo un valor porcentual de 99.91%, cuya variación es del 0.05% en cambio ventas con tarifa 0% disminuyeron del 0.09 al 0.04. Siendo estas cifras muy significativas para mantenerse firme dentro de la actividad comercial que ella ejecuta.

**Cuadro N°14**

<b>GASTOS</b>		
<b>RUBROS</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>
Transporte de Mercadería	2911.40	78.88
Honorarios Prof.	360.00	9.75
Suministros y Materiales	50.00	1.35
Ret. Asumidas	30.00	0.81
Provisión Anual	0.97	0.03
Depreciación de Activos	338.63	9.18
<b>TOTAL</b>	<b>3691.00</b>	<b>100%</b>

**Grafico N°14**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## **INTERPRETACIÓN**

Dentro del análisis comparativo a los rubros Costos y Gastos de acuerdo al Estado de Resultados Integral de la empresa "LA FERIA DE LA CERAMICA" durante los años 2010-2011 respectivamente obtienen un aumento considerable de 3691.00 dólares, debido a un sinnúmero de factores que al final se vieron reflejados en estas cuentas es decir 1158.68 dólares más que el periodo anterior; cuyos porcentajes a continuación se lo individualizará según correspondan.

Para transporte de mercadería en el año 2010 obtuvo un 84.89%, mientras que el 2011 este resultado disminuye a un valor de 78.88%, marcando una diferencia de 6.01%. La cuenta Honorarios Profesionales en el último año esta tiende a ascender a un 9.75%. Además en la cuenta suministro y materiales tiene un 1.35% más que periodo anterior. Las retenciones asumidas descienden a un 0.81%, en Provisión Anual un mínimo de 0.03% y cerrando los gastos tenemos Depreciación de Activos es de 9.18%.

Con lo expuesto anteriormente se puede señalar que en este periodo 2011 la empresa "LA FERIA DE LA CERAMICA" consiguió incrementar su utilidad ya que el valor de los ingresos logrados por las ventas fueron mayores que los gastos a pesar que aumentaron sus gastos



respectivamente en este período 2011. Por lo que mejora su liquidez para cumplir a cabalidad todos sus compromisos, herramienta que le permite mantener la estabilidad Financiera de la misma.

EMPRESA "LA FERIA DE LA CERAMICA"

ANALISIS COMPARATIVO DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES 2010-2011

CODIGO	CUENTAS	2011	2010	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZON
5	<b>INGRESOS</b>					
5.1	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>					
5.1.1	Ventas de Mercaderia tarifa 12%	88.030,04	38.030,04	50.000,00	13,15	2,31
5.1.2	Ventas de Mercaderia tarifa 0%	39,00	39,00	0	0	1
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>88.069,04</b>	<b>38.069,04</b>	<b>50.000,00</b>	<b>13,15</b>	<b>2,32</b>
4.1	<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<b>35.722,84</b>	<b>27.561,90</b>	<b>344,54</b>	<b>52,89</b>	<b>1,3</b>
4.1.1	Inv. Inicial de Mercaderias	48.655,20	38.569,10	10.086,10	26,15	1,26
4.1.2	Compras de Mercaderia	33.128,39	38.961,75	-5833,36	-14,97	0,85
4.1.3	(-) Inv. Final de Mercaderia	45.001,75	48.655,20	-3653,45	-7,5	0,92
4.1.4	(-) Dev. En Compras	600,00	549,22	50,78	9,25	1,09
4.1.5	(-) Desc. Por Pronto Pago	459,00	764,53	-305,53	39,96	0,6
	<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>52.346,20</b>	<b>10.507,14</b>	<b>41839,06</b>	<b>398,2</b>	<b>4,98</b>
4.2	<b>GASTOS</b>					
4.2.1	Transporte de Mercaderia	2.911,40	2.149,72	761,68	35,43	1,35
4.2.2	Honorarios Prof.	360,00	170,92	189,08	110,62	2,11
4.2.3	Suministros y Materiales	50,00	5,00	45	900	10
4.2.4	Ret. Asumidas	30,00	22,31	7,69	34,47	1,34
4,2,5	Provision Anual	0,97	0,87	0,10	11,49	1,11
4,2,6	Depreciacion de Activos	338,63	183,50	155,13	84,54	1,85
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>3.691,00</b>	<b>2.532,32</b>	<b>1.158,68</b>	<b>1.084,37</b>	<b>1,46</b>
	<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>39.413,84</b>	<b>30.094,22</b>	<b>1.503,22</b>	<b>1.137,26</b>	<b>4,96</b>
3.1.01	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>48.655,20</b>	<b>7.944,82</b>	<b>40.710,38</b>	<b>512,41</b>	<b>6,12</b>

2.1.2	Ret.Fte.imp.a la renta por pagar	44,94	59,98	-15,04	-25,08	0,75
2.1.3	IVA cobrado en ventas	1548,12	1869,57	-321,45	-17,19	0,83
2.1.4	Retenciones 70% del Iva.	8,75	7,18	1,57	21,87	1,22
	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	13643,04	<b>11062,97</b>	<b>2580,07</b>	<b>23,32</b>	<b>1,23</b>
	<b>TOTAL PASIVO</b>	13643,04	<b>11062,97</b>	<b>2580,07</b>	<b>23,32</b>	<b>1,23</b>
3	<b>PATRIMONIO</b>					
3.1	CAPITALIZACION	33055,31	45275,52	-12.220,21	-26,99	0,73
3.1.01	UTILIDAD DEL EJERCICIO	48655,2	7974,82	40.680,38	510,11	6,10
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>81.710,51</b>	<b>53.250,34</b>	<b>28.460,17</b>	<b>53,45</b>	<b>1,53</b>
	<b>TOTAL PASIVO +PATRIMONIO</b>	<b>95.353,11</b>	<b>64313,31</b>	<b>31.039,80</b>	<b>48,26</b>	<b>1,48</b>

**INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ESTADOS DE  
LA SITUACION FINANCIERA 2010-2011 DE LA EMPRESA “LA FERIA DE  
LA CERAMICA”**

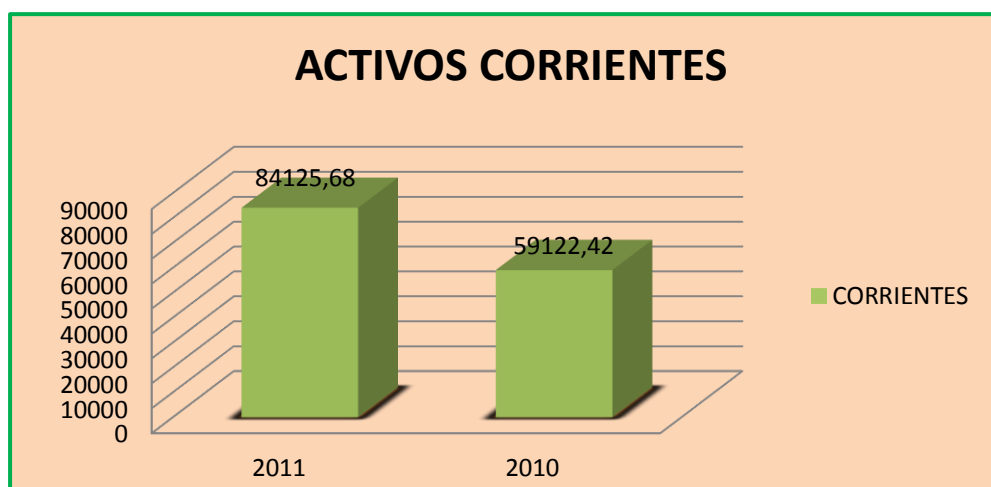
**GRUPO: ACTIVO**

**ACTIVOS CORRIENTES**

**CUADRO N°15**

<b>ACTIVOS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>VALOR ABSOLUTO</b>	<b>VALOR RELATIVO</b>	<b>RAZON</b>
CORRIENTES	84125.68	59122.42	25003.26	42.29	1.42

**GRAFICO N°15**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## INTERPRETACIÓN

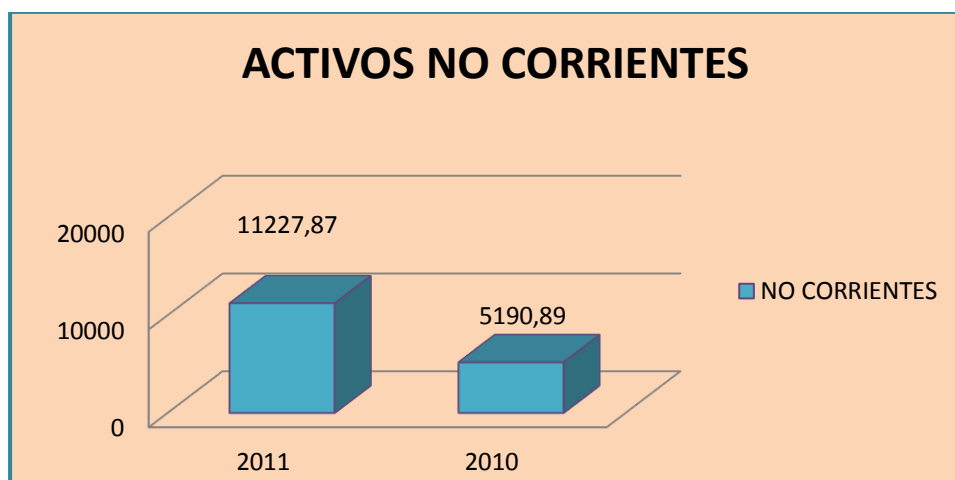
Mediante el análisis comparativo efectuado al estado de situación financiera, durante el periodo 2010-2011 la empresa “LA FERIA DE LA CERAMICA” logra sobrepasar los activos corrientes de \$59122.42 a \$84125.68 con lo cual consigue un incremento de \$25003.26 cuyo valor porcentual es de 42.29%, ascenso que se debe por el aumento de sus ventas en decir, la buena demanda y aceptación del producto.

## ACTIVOS NO CORRIENTES

Cuadro N° 16

ACTIVOS	2011	2010	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZON
NO CORRIENTES	11227.87	5190.89	6036.98	116.30	2.16

Grafico N°16



FUENTE: LA FERIA DE LA CERAMICA  
ELABORADO: LAS AUTORAS

## INTERPRETACIÓN

Al realizar el análisis comparativo al Balance General Integral se puede observar que el año 2010 en activos no corrientes la empresa “la Feria de la Cerámica”, cuenta con \$5190.89 y para el 2011 presenta un aumento de \$11227.87 marcando una diferencia de \$6036.98 lo que equivale al 116.30% por motivo de construcción y ampliación de local para mejoras de alto nivel especialmente en lo que respecta en mantener siempre productos actualizados y de alta calidad que cubra el confort de la comodidad de los actuales y futuros clientes de la entidad.

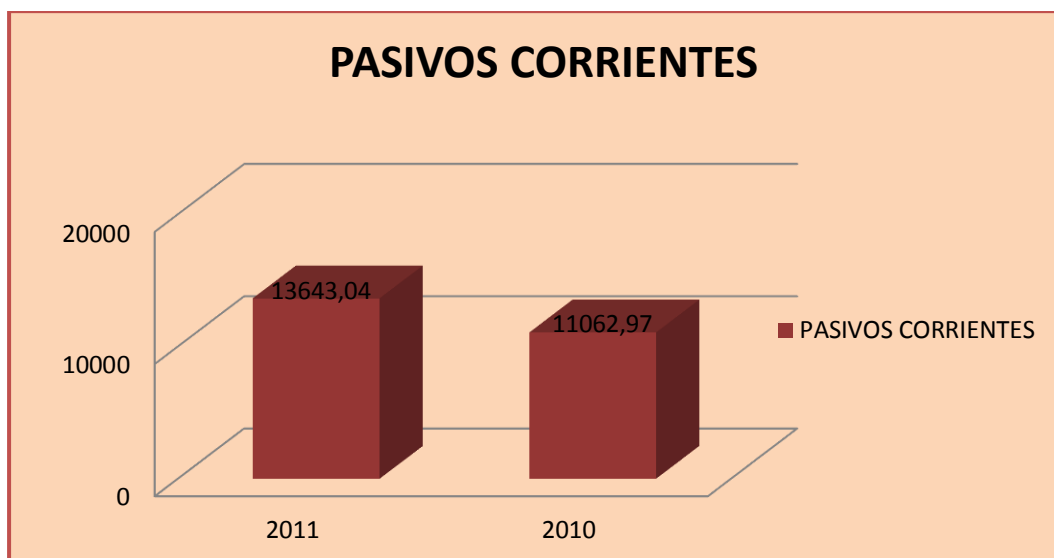
## GRUPO: PASIVO

### PASIVOS CORRIENTES

Cuadro N°17

PASIVOS	2011	2010	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZON
CORRIENTES	13643.04	11062.97	2580.07	23.32	1.23

**Grafico N° 17**



**FUENTE:** LA FERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### **INTERPRETACIÓN.**

Por medio del análisis comparativo se puede determinar que, la situación financiera de “LA EMPRESA LA FERIA DE LA CERAMICA” en el grupo de los pasivos corrientes año 2010 posee un valor de \$11062.97 en cambio en el 2011 tiende a ascender a \$ 13643.04 cuyo diferencia es de \$2580.07 que representa un valor porcentual de 1.23% resultado que se ve reflejado por el aumento de varias obligaciones emitidas a corto plazo y que la entidad tendrá que responder con los proveedores.

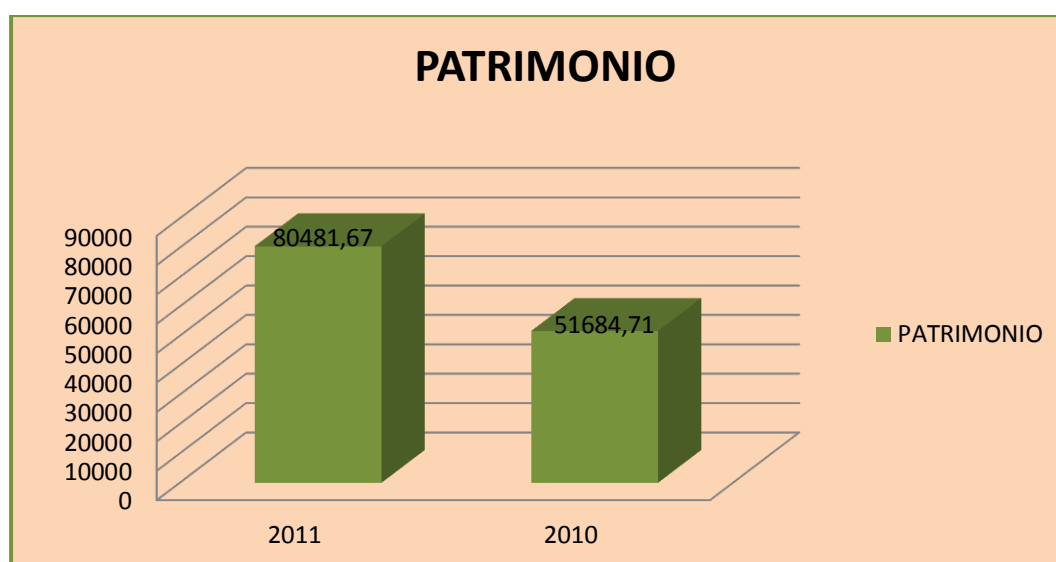
## GRUPO: PATRIMONIO

### PATRIMONIO

Cuadro N° 18

PATRIMONIO	2011	2010	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZON
PATRIMONIO	81710.51	53250.34	28460.17	53.45	1.53

Grafico N° 18



FUENTE: LAFERIA DE LA CERAMICA  
ELABORADO: LAS AUTORAS



## **INTERPRETACION**

Por medio del análisis comparativo al balance general se puede visualizar que “LA EMPRESA LA FERIA DE LA CERAMICA” para el 2010 se mantuvo con un Patrimonio de \$ 53250.34 mientras en el 2011 tiene \$81710.51 marcando un aumento de 28460.17 representando un valor porcentual de 1.53%, es decir que su liquidez ascendió efectivamente debido al buen manejo de sus recursos; disponibilidad con la que cuenta para cumplir a cabalidad con sus pendientes oportunamente así mismo podrá realizar inversiones que incidirá en el crecimiento de la empresa.

EMPRESA "LA FERIA DE LA CERAMICA"

ANALISIS COMPARATIVO DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES 2010-2011

CODIGO	CUENTAS	2011	2010	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZON
5	<b>INGRESOS</b>					
5.1	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>					
5.1.1	Ventas de Mercaderia tarifa 12%	88.030,04	38.030,04	50.000,00	13,15	2,31
5.1.2	Ventas de Mercaderia tarifa 0%	39,00	39,00	0	0	1
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>88.069,04</b>	<b>38.069,04</b>	<b>50.000,00</b>	<b>13,15</b>	<b>2,32</b>
4.1	<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<b>35.722,84</b>	<b>27.561,90</b>	<b>344,54</b>	<b>52,89</b>	<b>1,3</b>
4.1.1	Inv. Inicial de Mercaderias	48.655,20	38.569,10	10.086,10	26,15	1,26
4.1.2	Compras de Mercaderia	33.128,39	38.961,75	-5833,36	-14,97	0,85
4.1.3	(-) Inv. Final de Mercaderia	45.001,75	48.655,20	-3653,45	-7,5	0,92
4.1.4	(-) Dev. En Compras	600,00	549,22	50,78	9,25	1,09
4.1.5	(-) Desc. Por Pronto Pago	459,00	764,53	-305,53	39,96	0,6
	<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>52.346,20</b>	<b>10.507,14</b>	<b>41839,06</b>	<b>398,2</b>	<b>4,98</b>
4.2	<b>GASTOS</b>					
4.2.1	Transporte de Mercaderia	2.911,40	2.149,72	761,68	35,43	1,35
4.2.2	Honorarios Prof.	360,00	170,92	189,08	110,62	2,11
4.2.3	Suministros y Materiales	50,00	5,00	45	900	10
4.2.4	Ret. Asumidas	30,00	22,31	7,69	34,47	1,34
4,2,5	Provision Anual	0,97	0,87	0,10	11,49	1,11
4,2,6	Depreciacion de Activos	338,63	183,50	155,13	84,54	1,85
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>3.691,00</b>	<b>2.532,32</b>	<b>1.158,68</b>	<b>1.084,37</b>	<b>1,46</b>
	<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>39.413,84</b>	<b>30.094,22</b>	<b>1.503,22</b>	<b>1.137,26</b>	<b>4,96</b>
3.1.01	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>48.655,20</b>	<b>7.944,82</b>	<b>40.710,38</b>	<b>512,41</b>	<b>6,12</b>

**INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ESTADOS  
DE RESULTADOS DEL AÑO 2010-2011 DE LA ESPRESA “LA FERIA  
DE LA CERÁMICA”**

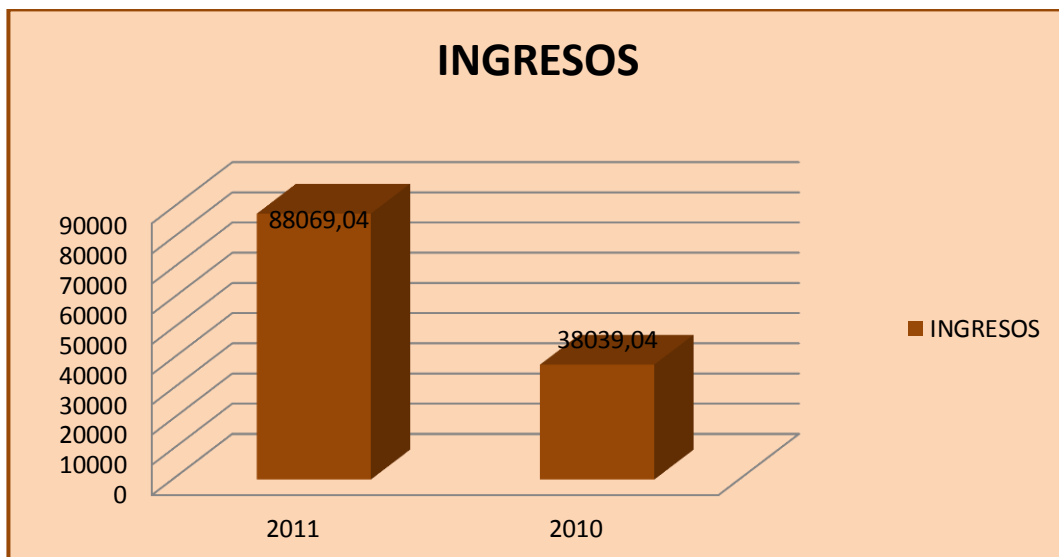
**INGRESOS**

**Cuadro N19**

<b>INGRESOS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>VALOR ABSOLUTO</b>	<b>VALOR RELATIVO</b>	<b>RAZON</b>
INGRESOS	88.069,04	38.069,04	50.000,00	131,34	2,31

**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

**Grafico N° 19**



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## INTERPRETACION

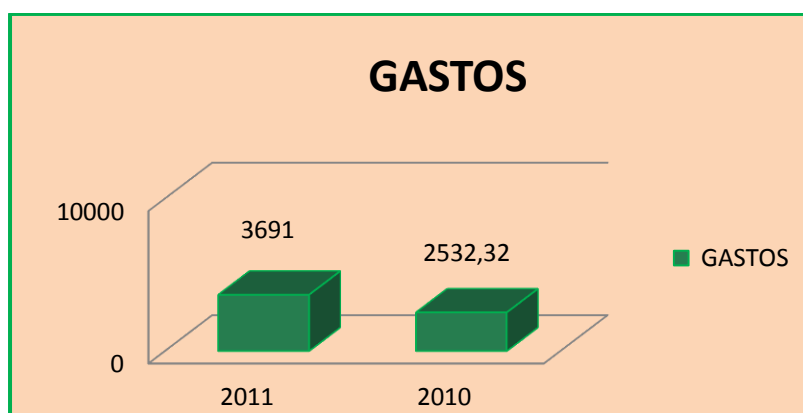
Segun el analisis comparativo realizado al Estado de Resultados de la empresa la feria de la Ceramicase puededistinguirque los Ingresos del año 2010 son de \$ 38.069,04 y del año 2011 es de \$ 88.069,04 esto significa que existe un incremento de \$50.000,00, en una razón de 2.31% esto se debe esencialmente al elevado numero de las ventas con tarifa 12% que la entidad ha ejecutado acertadamente dentro de la localidad; lo cual ubica a la entidad en una posición económica muy ventajosa dentro del mercado competente.

## GASTOS

Cuadro N° 20

GATOS	2011	2010	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZON
GASTOS	3691.00	2532.32	1158.68	45.76	1.46

Grafico N°20



FUENTE: LAFERIA DE LA CERAMICA  
ELABORADO: LAS AUTORAS

## **INTERPRETACION**

Con el analisis comparativo realizado al Estado de Resultados se puede verificar que el rubro gastos para el 2010 poseía un valor de \$2532.32 y para el 2011 obtiene un valor de \$3691.00 por lo que representa un incremento de \$1158.68mas que el año anterior con un porcentaje del 1.46%, debido a que presenta acumulacion de gastos en la cuenta depreciacion de Activos, aumento en honorarios Profesionales y transporte de mercadería; sin embargo la empresa es solvente y se encuentra en capacidad de cubrir dichos gastos.

## EMPRESA “LA FERIA DE LA CERAMICA”

### APLICACION DE INDICADORES

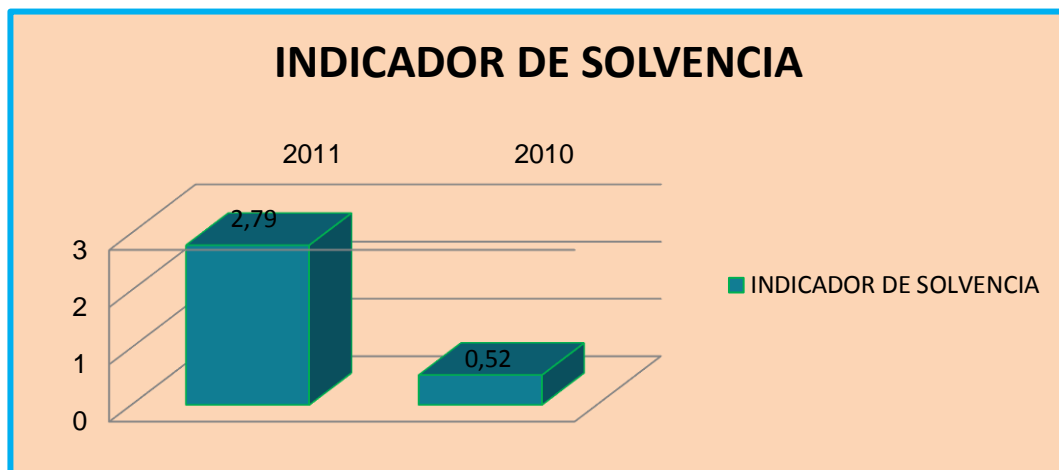
#### 1. INDICADORES PARA MEDIR LA ADMINISTRACION FINANCIERA

##### INDICADOR DE SOLVENCIA.

$$\text{Indicador de Solvencia} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{4704.35}{9126.24} = 0.52$$

$$\text{Año 2011} = \frac{33550.00}{12041.23} = 2.79$$



**FUENTE:** LA FERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## INTERPRETACION

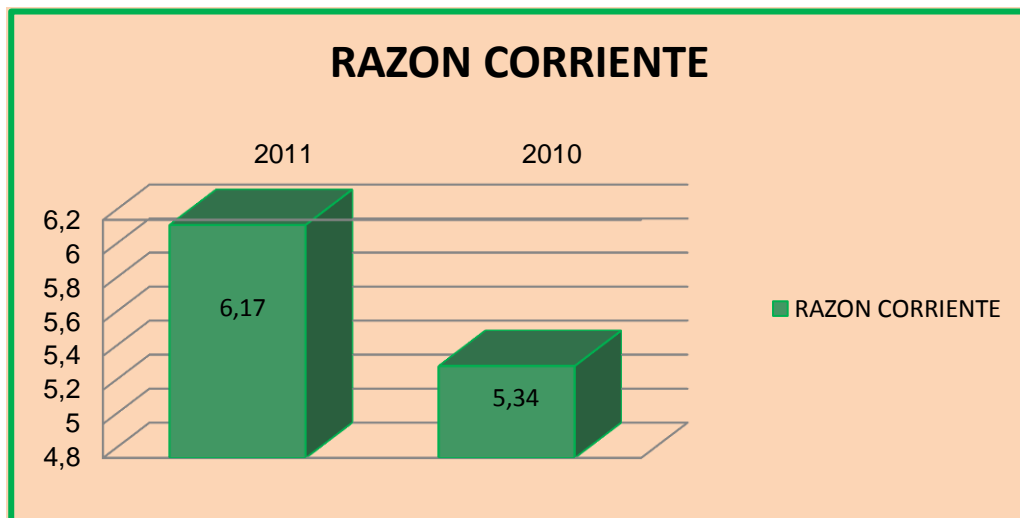
Al examinar el indicador de solvencia en la Empresa “ La Feria de la Ceramica” nos podemos dar cuenta que en el año 2010 existió una razón de 0.52ctv, lo cual se lo considera como poco aceptable sin embargo le permite cubrir sus obligaciones a corto plazo; mientras que en el año 2011 registra un valor de 2.79ctv. que quiere decir que la solvencia de la empresa ha aumentado en un 2.27lo ideal, con lo cual la empresa cuenta con mayor disponibilidad de efectivo para cumplir con sus contratos ante los proveedores y a su vez garantizar la estabilidad, garantía y confianza para futuras inversiones.

## INDICADOR DE RAZON CORRIENTE

$$\text{Razon Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{59122.42}{11062.97} = 5.34$$

$$\text{Año 2011} = \frac{84125.74}{13643.04} = 6.17$$



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTERPRETACION

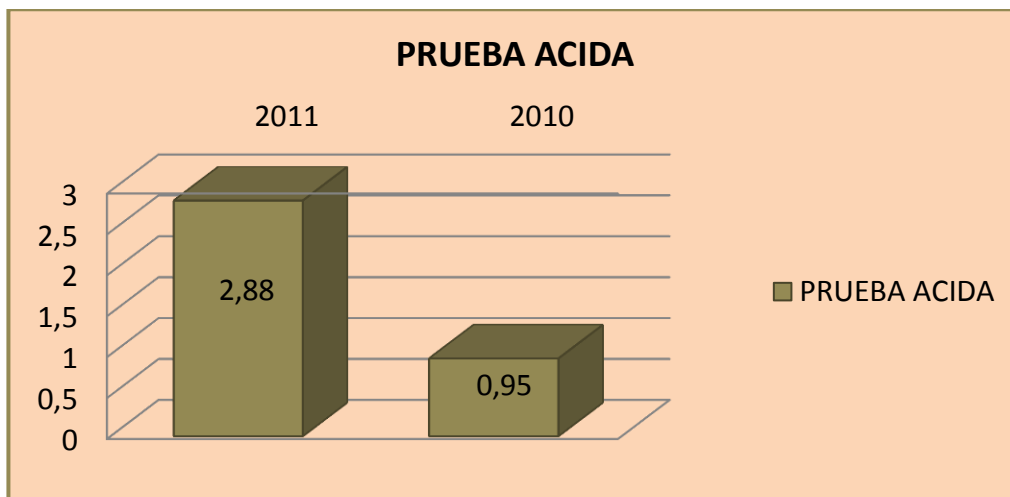
Según el cálculo realizado al indicador de la razón corriente en la empresa “La Feria de la Cerámica” nos podemos dar cuenta de los resultados que determina que: para el año 2010 la entidad sostenía una liquidez de \$5.34 para solventar sus pendientes y en el siguiente año obtuvo un valor de \$6.17 que significa que la solvencia de la empresa se ha elevado un \$0.83 centavos de dólar lo cual se lo considera como aceptable para enfrentar sus obligaciones, dichos rubros se los puede emplear en la adquisición de nuevos bienes con la firme intención de responder a las exigencias del cliente y por ende incrementar sus ventas para maximizar sus utilidades.



## INDICADOR DE RAZON O PRUEBA ACIDA

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$\begin{aligned} \text{Año 2010} &= \frac{59122.42 - 48655.20}{11062.97} \\ &= 0.95 \end{aligned}$	$\begin{aligned} \text{Año 2011} &= \frac{84125.68 - 45001.75}{13643.04} \\ &= 2.88 \end{aligned}$
--	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA

**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTERPRETACION

Como resultado de aplicar el indicador de prueba acida, indica que para el año 2010 la razón esta representada en \$0.95de dinero en efectivo que la

empresa “La Feria de la Cerámica” utilizó para cubrir sus pendientes oportunamente, y de esta manera fundar confianza y credibilidad ante sus proveedores que comparado al siguiente año alcanzó un aumento de \$2.88 el cual es muy favorable para la empresa; porque significa que las medidas y correctivos aplicadas por la administración financiera ha tenido el efecto esperado, ya que se encuentra con mayor disponibilidad para cancelar sus pasivos corrientes en forma inmediata

## 2. APLICACIÓN DE INDICADOR PARA MEDIR LA ESTRUCTURA FINANCIERA.

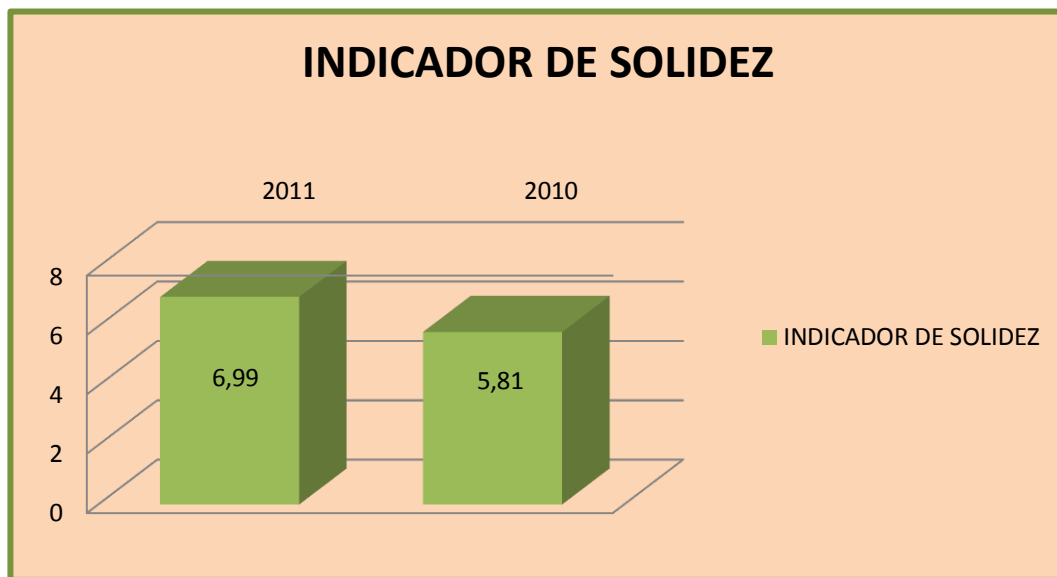
### INDICADOR DE SOLIDEZ.

$$\text{Indicador de Solidez} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{64313.31}{11062.97} = 5.81$$

$$\text{Año 2011} = \frac{95353.55}{13643.04} = 6.99$$

FUENTE: LAFERIA DE LA CERAMICA  
ELABORADO: LAS AUTORAS



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTERPRETACION

De la aplicación realizada al indicador de Solidez en la empresa “La feria de la Ceramica”, estos resultados permiten evaluar la Estructura de financiamiento del activo total sobre los pasivos, es así que en el año 2010 obtiene un valor de 5.81 a 1 para solventar sus pendientes en cambio en el 2011 obtuvo una razón de solidez de 6.99, lo que significa un aumento favorable de 1.18 en el margen de participación que tienen los acreedores, por lo cual esta en condiciones de adquirir y liquidar sus obligaciones es decir que la empresa no se encuentra en su totalidad en manos de terceros.

### 3. APLICACION DE INDICADORES PARA MEDIR LA ACTIVIDAD.

#### INDICADOR DE ROTACION DE INVENTARIOS.

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Final}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{27561.90}{48655.20} = 0.57$$

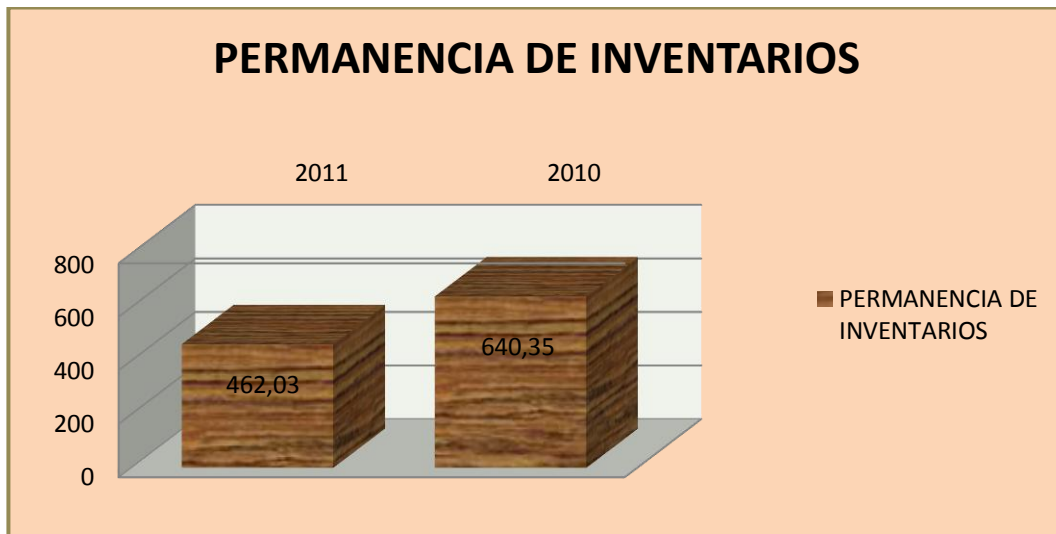
$$\text{Año 2011} = \frac{35722.84}{45001.75} = 0.79$$

#### PERMANENCIA DE INVENTARIOS

$$\text{Permanencia de Inventarios} = \frac{365 \text{ Dias}}{\text{Rotacion Inventario}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{365}{0.57} = 640.35$$

$$\text{Año 2011} = \frac{365}{0.79} = 462.03$$



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTRPRETACION

Mediante el analisis de la Rotacion de Inventarios observamos que año 2010 ha existido una rotacion de 0.57 veces en funcion de ventas teniendo una permanencia de 640.35 dias en dar movimiento de las mercaderias; encambio al año 2011 presenta una rotacion en aumento de 0.79 cuya diferncia es de 0.22 veces perdurando 462.03 días aumentando su movimiento es decir que los productos perduran poco tiempo en bodega debido al aumento de sus ventas , resultando así un incremento de ingresos para beneficio de la empresa , lo cual le permitirá mantener siempre en stop productos actualizados que llenen las expectativas de acuerdo al confort y buen gusto de los clientes.

## ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR

$$\text{Rotacion de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas Totales}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{38069.04}{86.75} = 438$$

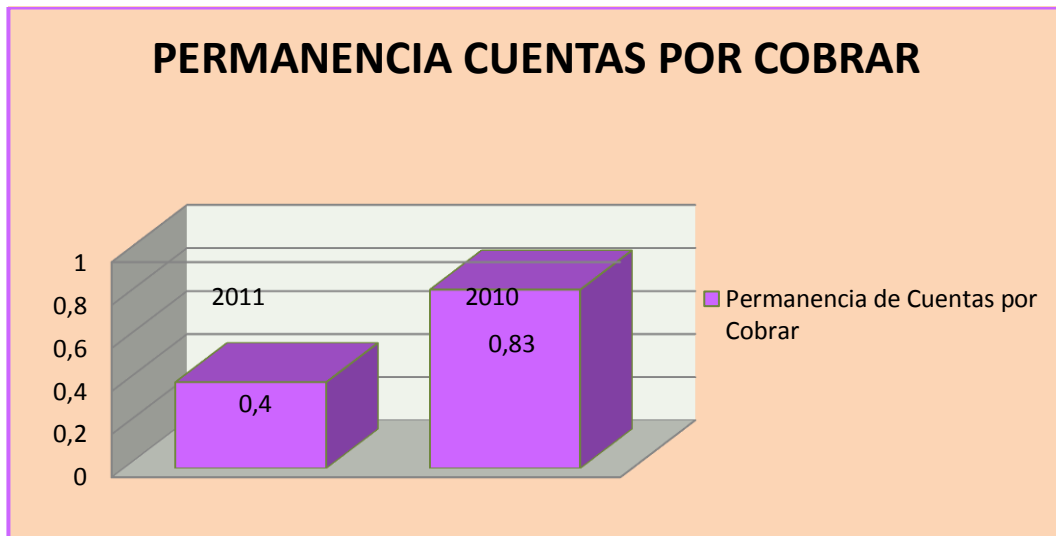
$$\text{Año 2011} = \frac{88069.04}{96.75} = 910.27$$

## PERMANENCIA DE CUENTAS POR COBRAR

$$\text{Permanencia Cuentas por Cobrar} = \frac{365}{\text{Rotacion Cuentas por Cobrar}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{365}{438.84} = 0.83$$

$$\text{Año 2011} = \frac{365}{96.75} = 0.40$$



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTERPRETACION

En este indicador de rotacion y permanencia de las cuentas por Cobrar nos muestra que para el año 2010 ha existido una rotacion de 438.84 veces que se ha ingresado efectivo durante el año, y que al dividir para los 365 días del año consiguieron que los clientes salden sus obligaciones cada 0.83 días un valor muy aceptable para la empresa debido a que mas del 80% de las ventas se realizan en efectivo, continuando así esta actividad para el siguiente año 2011 su rotación asciende a 910.27 veces y que al aplicarle la formula de los 365 días obtenemos que cada 0.40 días, es decir menos de uno al recurrar saldos pendientes, valores muy significativos para la empresa ya que cuenta con disponibilidad de efectivo para volver reinvertir en nuevos y novedosos productos que afirmen su posición dentro del mercado competitivo.

## ROTACION DE PROVEEDORES

$$\text{Rotacion de Proveedores} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Cuentas por Pagar}}$$

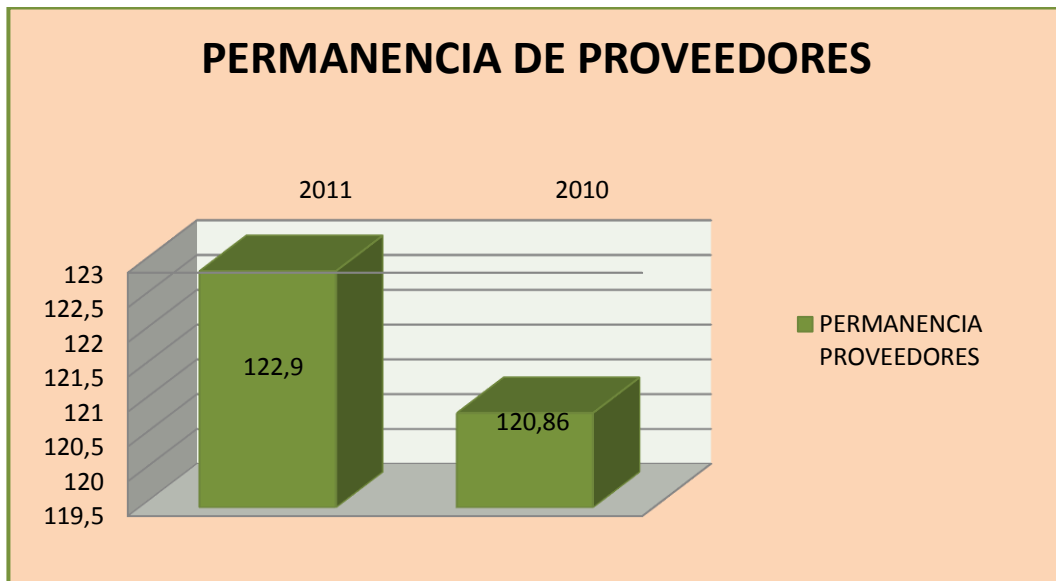
$\text{Año 2010} = \frac{27561.90}{9126.24} = 3.02$  $= 3 \text{ veces}$	$\text{Año 2011} = \frac{35722.84}{12041.23} = 2.97$  $= 3 \text{ veces}$
--	---

## PERMANENCIA DE PROVEEDORES

$$\text{Permanencia Proveedores} = \frac{365}{\text{Rotacion de Proveedores}}$$

$\text{Año 2010} = \frac{365}{3.02} = 120.86 \text{ dias}$	$\text{Año 2011} = \frac{365}{2.97} = 122.90 \text{ dias}$
--	--





**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTERPRETACION

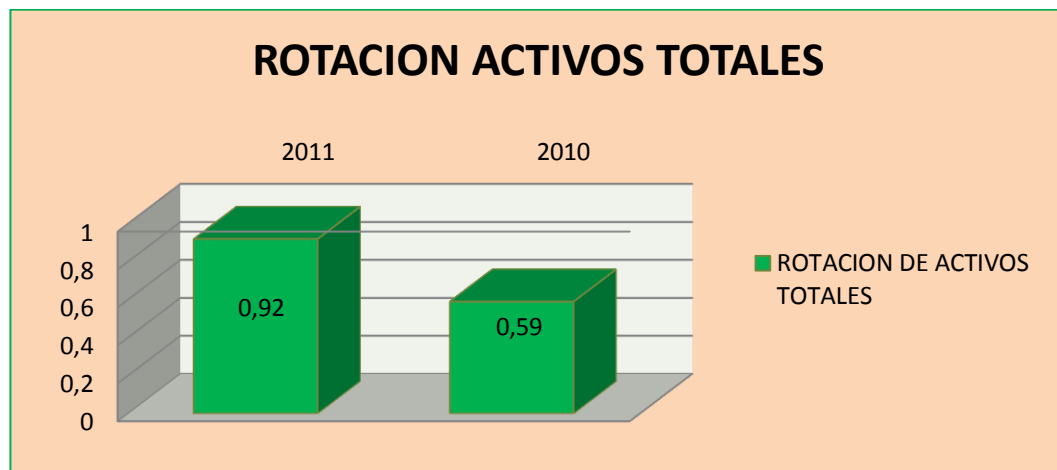
Con la aplicación de este índice queda demostrado que la empresa “La Feria de Cerámica” obtuvo como resultado que en el año 2010, ha saldado 3.02 veces sus deudas a sus proveedores, revelado mediante fórmula que cada 120 días efectúa sus pagos es decir cada cuatro meses exactamente dependiendo de la cuantía de la deuda comparando al siguiente periodo se observa un aumento en las cuentas por pagar sin embargo la empresa mantiene buena liquidez para cancelar sus cuentas, ya que el mayor porcentaje de sus compras son canceladas en efectivo quedando así bajo mutuo acuerdo la forma de pago del saldo respectivamente.

## ROTACION DE ACTIVOS TOTALES

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS TOTALES} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Año 2010} = \frac{38069.04}{64313.31} = 0.59$$

$$\text{Año 2011} = \frac{88069.04}{95353.55} = 0.92$$



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## INTERPRETACION

Esta razón financiera le permite a la empresa la “Feria de la Ceramica” determinar la importancia de conocer si el porcentaje de ventas corresponde al valor de los activos, lo cual indica que en el año 2010 tubo

una rotacion de 0.59 poco aceptable es decir que sus activos no estan siendo utilizados adecuadamente por lo que su resultado esta por debajo de uno, sin embargo para el año 2011 nuestra un aumento muy significativo de 0.92 lo que significa que sus ventas aumentaron casi igual que sus activos debido a que se tomaron los correctivos necesarios por parte de la administracion de la entidad, de continuar así se le augura un gran futuro promisorio.

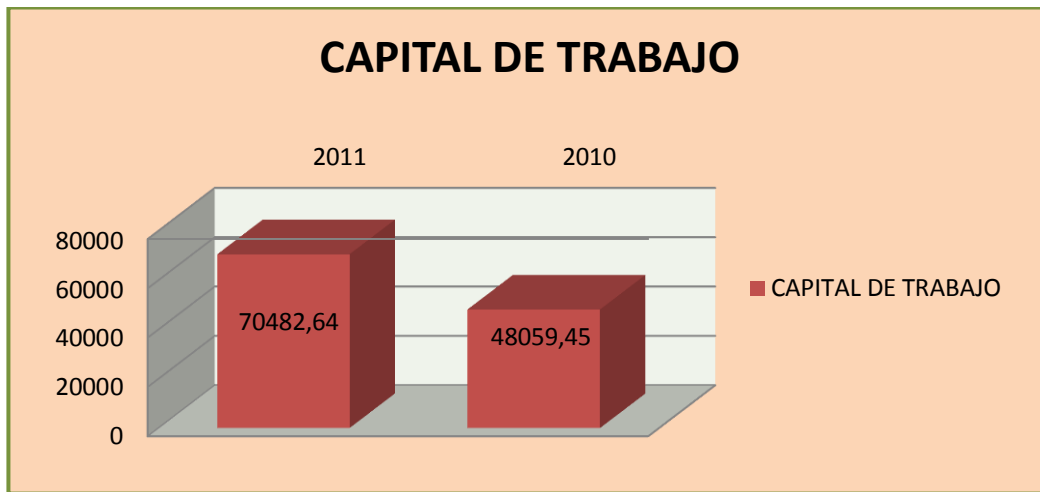
#### 4. APLICACIÓN DE INDICADORES PARA RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

##### CAPITAL DE TRABAJO NETO

**CAPITAL DE TRABAJO**

*= Activo Corriente – Pasivo Corriente*

<p><b>Año 2010</b> = 59122.42 – 11062.97</p> <p style="text-align: center;">= 48059.45</p>	<p><b>Año 2011</b> = 84125.68 – 13643.04</p> <p style="text-align: center;">= 70482.64</p>
--	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTERPRETACION

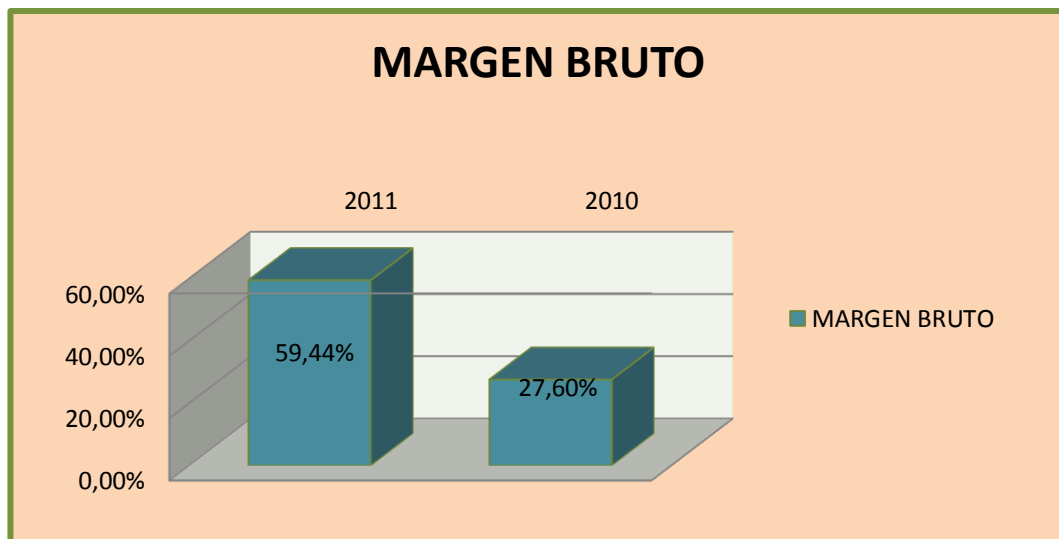
Este indicador regula el monto de efectivo que mantiene la empresa para poder operar adecuadamente, obteniendo como resultado para el año 2010 un capital de \$48059.45 que al comparar con el año 2011 refleja un aumento favorable de \$70482.64 lo que indica que la empresa tiene muchos activos tanto en inventarios como en caja, es decir que la empresa puede continuar con sus operaciones sin ningún problema.

### 5. INDICADORES DE RENTABILIDAD

#### MARGEN BRUTO

$$MARGEN BRUTO = \frac{Utilidad Bruta}{Ventas Netas} \times 100$$

$\text{Año 2010} = \frac{10507.14}{38069.04} = 0.28$ <p><b>=27.60%</b></p>	$\text{Año 2011} = \frac{52346.20}{88069.04} = 0.59$ <p><b>=59.44%</b></p>
--	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

### INTERPRETACION

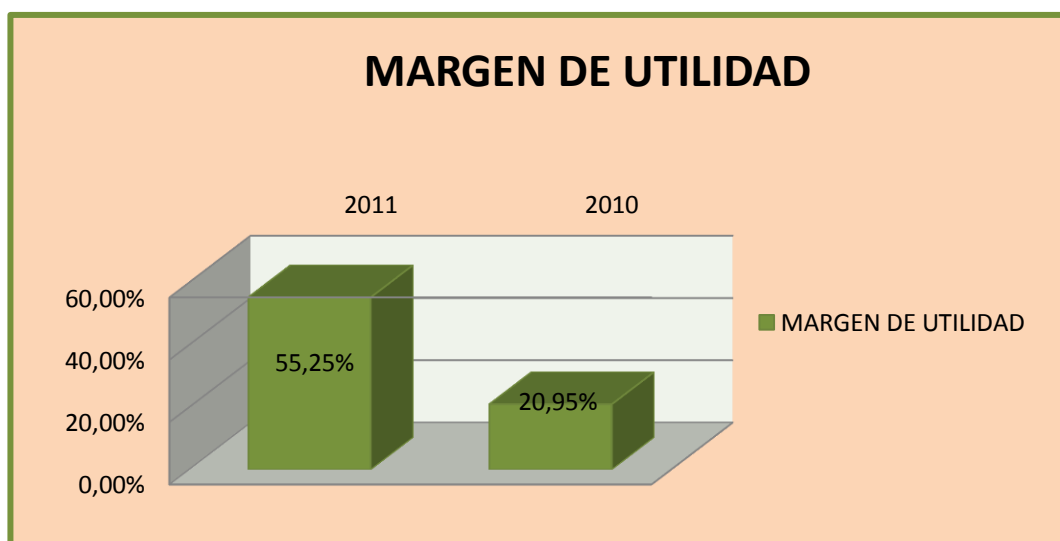
Con la aplicacion de esta razon financiera demuestra que la empresa La Feria de la Ceramica en el año 2010 tiene como utilidad bruta \$10507.14 lo cual significa que por cada dolar vendido genero 27.60% de utilidad neta en cambio para el siguiente año presenta un incremento de \$52346.20 es decir que cada dólar que vendió rindió 59.44%; aumento que se debe al valor del costo de ventas de las mercaderías beneficiando positivamente a las ventas, lo cual significa que actualmente la entidad

presenta una rentabilidad buena que permite a su propietario cubrir sus y gastos sin tener que afectar a su patrimonio.

## MARGEN DE UTILIDAD

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

$\text{Año 2010} = \frac{7974.82}{38069.04} = 0.21$ <p><b>=20.95%</b></p>	$\text{Año 2011} = \frac{48655.20}{88069.04} = 0.55$ <p><b>=55.25%</b></p>
---	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

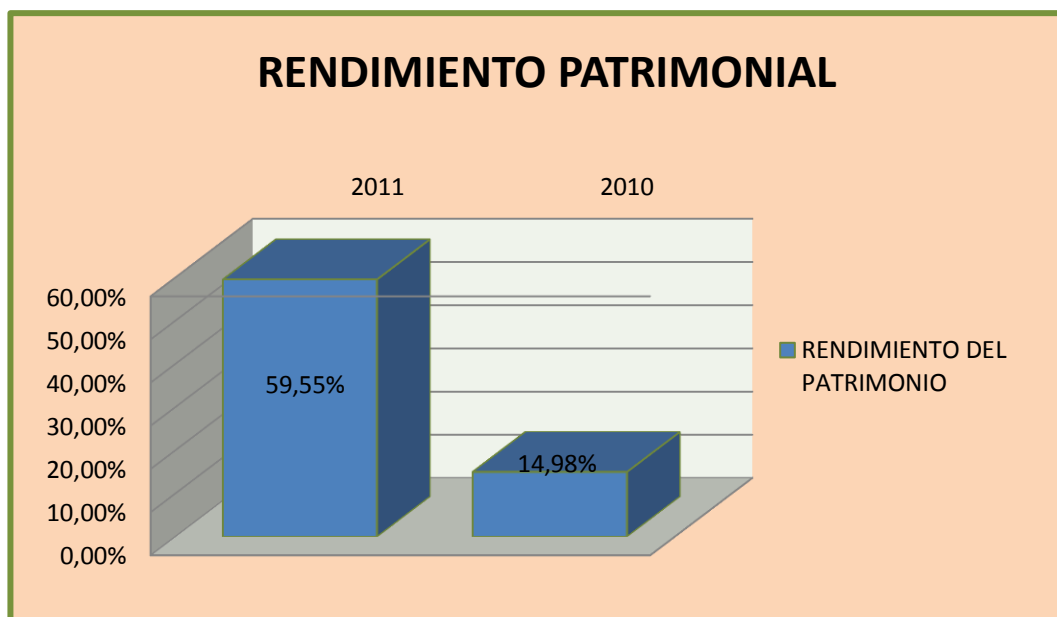
## INTERPRETACION.

Luego de conocer los resultados del margen bruto, se procede a la aplicación de este índice que hizo posible medir la relación de la utilidad neta sobre ventas, con lo cual se observa que para el año 2010 un valor de 0.21ctv. por cada dólar de ventas el mismo que equivale al 20.95% porcentaje aceptable, que se sitúa sobre el estándar de rentabilidad; y en el año 2011 tenía 0.55 ctv. equivalente al 55.25% lo cual indica que la entidad a incrementado su margen neto y se encuentra en plena capacidad para cubrir sus gastos, y además queda abierta la posibilidad de invertir en nuevos horizontes que augure la estabilidad ante la competencia.

## RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO

$$\text{RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

$\text{Año 2010} = \frac{7974.82}{53250.34} = 0.15$ <b>=14.98%</b>	$\text{Año 2011} = \frac{48655.20}{81710.51} = 0.60$ <b>=59.55%</b>
---	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

#### INTERPRETACION.

La Empresa “La Feria de la Ceramica” mediante esta razon financiera con relacion al rendimiento patrimonial significan que las utilidades proporcionadas al 20% nos reflejan los siguientes valores en el año 2010 se obtuvo un rendimiento del 0.15ctv que equivale al 14.98% de utilidad neta por sus ventas realizadas, y que apesar de tener utilidad aceptable, esta se encuentra por debajo de la base; en cambio en el 2011 adquirió \$0.60, es decir que aumenta a 59.55% debido al incremento de sus ventas y a la acertada toma de decisiones por parte de

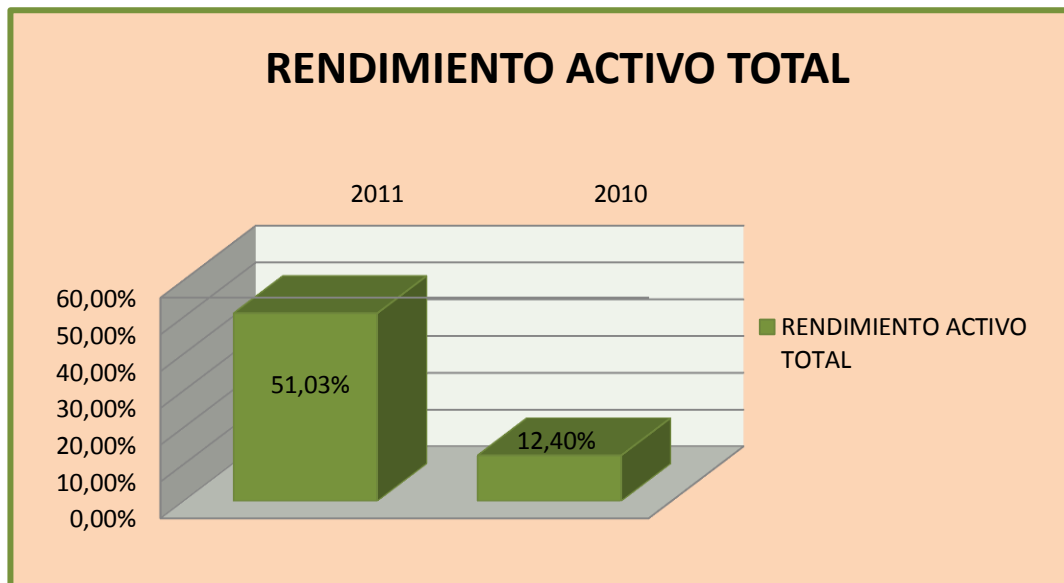


la administración, lo que indica un gran aumento en su patrimonio para el siguiente periodo, por lo que se sugiere tomar alternativas de inversión.

## RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL

$$\text{RENDIMIENTO ACTIVO TOTAL} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

$\text{Año 2010} = \frac{7974.82}{64313.31} = 0.12$ <p><b>=12.40%</b></p>	$\text{Año 2011} = \frac{48655.20}{95353.55} = 0.51$ <p><b>=51.03%</b></p>
---	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## INTERPRETACION

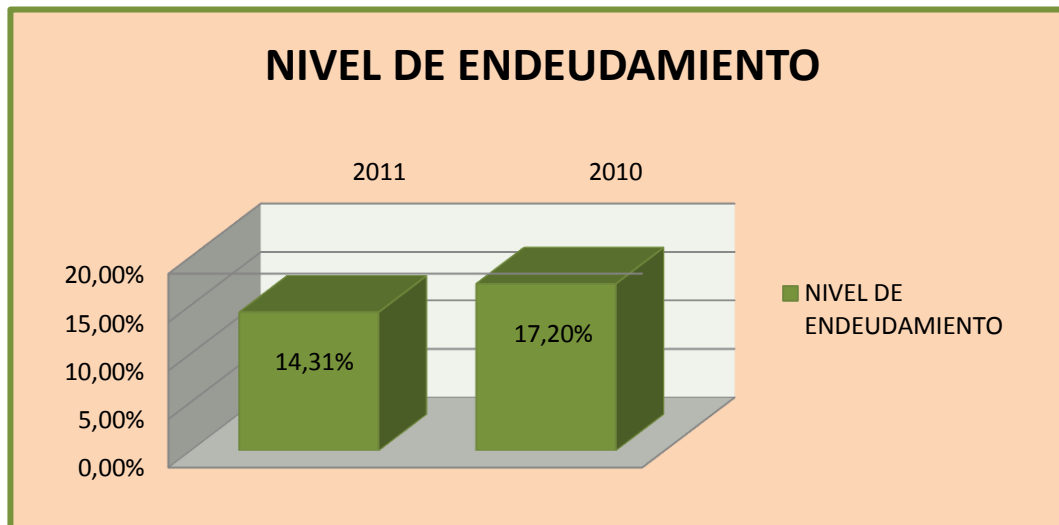
Segun el analisis nos dimos cuenta que la empresa en relacion a la utilidad frente a la inversion propia y ajena, demuestra que el año 2010 pudo producir sus activos en un 12.40% en relacion a las ventas y a diferencia del 2011 que establece un 51.03% porcentaje aceptable que se debe al creciente movimiento de sus ventas y por ende al buen manejo de sus activos por parte de la administración que trabaja para asentar bases solidas que aseguren el funcionamiento de la empresa.

## 6. INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

### NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

$$\mathbf{NIVEL DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Activos}} \times 100$$

$\text{Año 2010} = \frac{11062.97}{64313.31} = 0.17$ <b>=17.20%</b>	$\text{Año 2011} = \frac{13643.04}{95353.55} = 0.14$ <b>=14.31%</b>
--	--



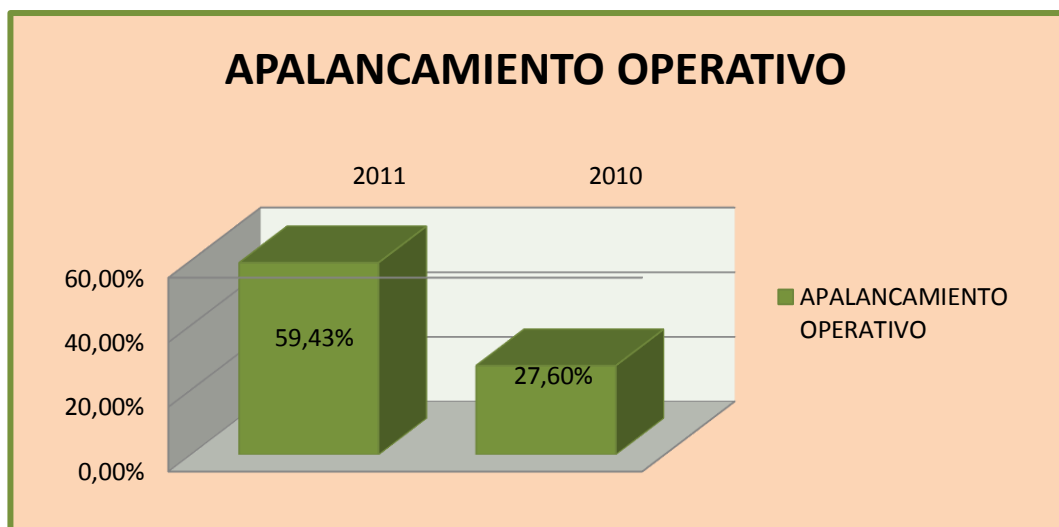
#### INTERPRETACION.

Al examinar este indicador demuestra que la empresa “La Feria de la Ceramica” tiene invertidos en activos \$64313.31 en el año 2010, de lo cual el 17.20% corresponde a los acreedores, encambio en el año 2011 cuenta con \$95353.11 en activos propios lo cual indica una disminucion aceptable a un 14.31% en posecion de terceros, es decir que los adeudos que mantiene la entidad es minima en relacion a sus activos.

#### APALANCAMIENTO FINANCIERO

$$APALANCAMIENTO OPERATIVO = \frac{Utilidad Operativa}{Ventas} \times 100$$

$\text{Año 2010} = \frac{10507.14}{38069.04} = 0.28$ <p><b>=27.60%</b></p>	$\text{Año 2011} = \frac{52346.20}{88069.04} = 0.59$ <p><b>=59.43%</b></p>
--	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

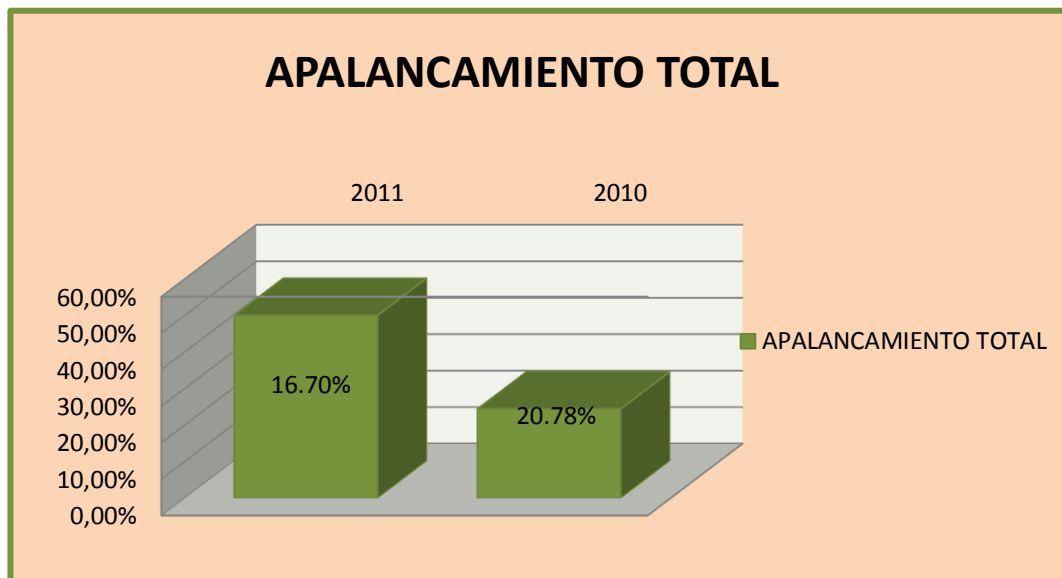
**INTERPRETACION.**

Este indicador nos permite reconocer el grado de proporcion que existe entre los ingresos dados por las ventas y las utilidades antes de debitar los gastos e impuestos que la empresa posee, obtubimos los siguientes resultados en el año 2010 necesito un apalancamiento de 27.60% por cada dolar que posee y para el siguiente periodo 2011 tubo un 59.43% por cada dolar lo cual demuestra que dispone de disponible para cubrir sus obligaciones a corto y largo plazo.

## APLANCAMIENTO TOTAL.

$$\text{APALANCAMIENTO TOTAL} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

$\text{Año 2010} = \frac{11062.97}{53250.34} = 0.21$ <b>=20.78%</b>	$\text{Año 2011} = \frac{13643.04}{81710.51} = 0.17$ <b>=16.70%</b>
--	--



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA

**ELABORADO:** LAS AUTORAS

## INTERPRETACION

Esta razon nos indica el equilibrio que mantiene el Patrimonio de la empresa y el grado por el cual esta comprometido con el Pasivo, lo que

significa que el año 2010 el patrimonio estuvo comprometido en un 20.78% y en el año 2011 tiende a disminuir considerablemente a 16.70% en comparación al financiamiento original incluidos los recursos propios lo que simboliza que no está comprometida con terceros y por ende se encuentra en poder de cancelar todas sus obligaciones, lo cual le asegura un futuro prometedor.

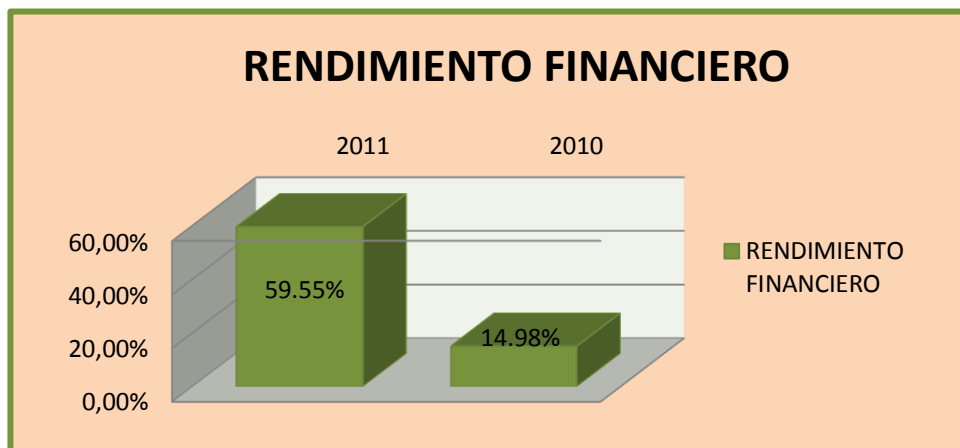
## DESCOMPOSICION DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

### **RENDIMIENTO FINANCIERA**

$$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}}$$

**Margen × Rotacion × Apalamcamiento**

$\text{AÑO 2010} = \frac{7974.82}{38069.04} \times \frac{38069.04}{64313.31} \times \frac{64313.31}{53250.34}$ <p>= 14.98%</p>
$\text{AÑO 2011} = \frac{48655.20}{88069.04} \times \frac{88069.04}{95353.55} \times \frac{95353.55}{81710.51}$ <p>= 59.55%</p>



**FUENTE:** LAFERIA DE LA CERAMICA  
**ELABORADO:** LAS AUTORAS

#### **INTERPRETACION.**

Al realizar es razon financiera que nos permite conocer el rendimiento sobre el patrimonio, que representa un punto superior a la rentabilidad economica el mismo que expresan los siguientes resultados: en el año 2010 el margen de utilidad es 14.95% valor aceptable que describe el movimiento de activos en relación a las ventas que ellos generan; donde cabe indicar que la entidad deberá practicar medidas económicas como: promociones, rebajas, técnicas de marketing que comparándolo al año 2011 obtiene un aumento de 59.55% por el incremento de las ventas lo cual produce una mayor utilidad colocándola a la empresa en una situación ventajosa al contar con rendimiento financiero, es decir que aumenta la credibilidad ante sus proveedores, usuarios y demás relacionados, esta liquidez le permite a la empresa realizar inversiones seguras de corto y largo plazo para continuar maximizando utilidades.

Loja, Noviembre 2012

Sr. Ing.

Jaime Patricio Quezada

GERENTE DE “LA FERIA DE LA CERAMICA”

Ciudad.

De nuestras consideraciones:

Nos dirigimos a usted para hacerle entrega del Informe de la Evaluación Financiera aplicada en la empresa “La Feria de la Cerámica” con el único fin de determinar la posición económica-financiera de la misma; exponemos una visión general del desarrollo financiero como resultado de la evaluación y de la aplicación metodológica alineada a las realidad existente de la empresa y al sector económico en el cual se desenvuelve, además se sugiere alternativas financieras que formen un pilar para el equilibrio financiero ante su rentabilidad y estabilidad dentro del mercado competente.

Para llevar a efecto la aplicación de la Evaluación Financiera se tomo como base toda la información que contiene los Estados Financieros: Balance General y Estado de Resultados 2010- 2011, los cuales fueron facilitados por la contadora previa autorización del gerente propietario.



Así mismo nos permitimos recomendar como medida de precaución elaborar una Evaluación Financiera al término de cada ejercicio fiscal en donde el ente contable dispondrá de una información que le sirva de base para la toma de dediciones gerenciales, logrando así un buen manejo de los recursos.

**Atentamente**

Silvia Gabriela Molina Guzmán

Jenny Dora Jumbo Jumbo

## **INFORME DE LA EVALUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA COMERCIAL “LA FERIA DE LA CERAMICA”**

El presente informe financiero fue realizado a la empresa “La Feria de la Cerámica” con el alcance de evaluar los Estados Financieros durante el periodo 2010-2011 con el fin de conocer la posición económica y financiera de la misma, los resultados son los siguientes:

El tratamiento de la Evaluación Financiera, se la elaboró en base al: Balance General y Estados Resultados 2010-2011, mediante análisis horizontal comparativo y la aplicación de distintos indicadores financieros utilizados para este tipo de empresa con el propósito de examinar cada una de las cuentas y su composición en los años analizados

Los resultados obtenidos de la Evaluación, en el año 2010 y el año 2011 se puede observar en el Activo Corriente la cuenta de mayor representatividad es la de Inventario de Mercaderías con el 82.29% y 53.49% respectivamente, en respuesta a que la empresa mantiene una gama de productos actualizados que combinados con un buen servicio al cliente se ha perfilado incrementar sus ventas. En cambio la cuenta de menor efecto son las cuentas por cobrar la cual representan un porcentaje mínimo de 0.15 y 0.12, debido a que, casi la totalidad de sus

ventas la realizan al contado, acción que se debe a la desconfianza y riesgo de sus bienes, elevando así; su efectivodisponible, pues posee 7.96% (2010) y 39.88% (2011) pilar fundamental que le permite cumplir puntualmente con todas sus obligaciones. Para salvaguardar sus recursos es necesario sugerirle la creación de una cuenta corriente en una entidad bancaria de la localidad para salvaguardar sus recursos como medida de protección de las disponibilidades que posee la empresa.

En relación a los Activos no Corrientes la cuenta representativa es Construcciones en curso con un 56.78%(2011) esto se dio efecto, debido a la creación de reformas y ampliación del almacén para tener mejor exhibición de sus productos y por ende mejorar la atención a los ya existentes y futuros cliente y así cumplió con los objetivos planteados.

Analizando el grupo de los Pasivos la cuenta con mayor porcentaje son los Documentos por Pagar que reflejan 82.49% (2010) y 88.26% (2011) porcentajes que corresponden a pagos pendientes que la empresa mantiene con algunos proveedores.

Por ultimo analizamos la cuenta Patrimonio, que representa 82.80 (2010) y 85.69(2011) rubrode mayor auge y representatividad dentro del Balance General valor porcentual muy razonable porque lo conforman el conjunto de bienes existentes, resultados de ejercicios que servirán para

mantener un control de las posibles pérdidas, daños de algún recurso o cualquier eventualidad en un futuro.

Dentro de la Evaluación los resultados obtenidos del Estado de Resultados se pudieron evidenciar que del 100% de los Ingresos, corresponden en 99.91% (2010) y 99.96% (2011) valores justificables por aumento de las ventas tarifa 12% año a año respectivamente.

En cambio los porcentajes de los egresos la cuenta de más alto porcentaje se ubica en Transporte de Mercadería gasto que se efectúa como estrategia para entregar los productos a domicilio y así mantener a los clientes complacidos con un servicio completo.

Una vez analizados los porcentajes de los Estados Financieros continuamos con la aplicación de varios indicadores que indican que:

La empresa demuestra en el año 2010 existió una liquidez aceptable de \$5.34 y 2011 fue de \$ 6.17 monto con el cuenta para enfrentar sus obligaciones de corto y mediano plazo y a su vez afirma la estabilidad, y confianza para futuras inversiones.

El índice de prueba acida prueba que la empresa cuenta con efectivo disponible de \$0.95 (2010) y \$2.88 (2011) resultado eficaz que la mantiene activa para solventar sus pasivos y cualquier imprevisto sin

tener que incurrir a los inventarios y recursos que posee la misma. En cuanto al índice de endeudamiento indican que los activos, en los años examinados se encuentran la posesión de terceros es mínima en un 17.20% (2010) y 14.31% (2011) porcentajes reducidos que acreditan mantener el control del mayor porcentaje de los bienes que posee.

La rentabilidad económica que sostiene la empresa es alta debido a que las utilidades han aumentado significativamente de un periodo, dada por sus ventas que le permiten cubrir sus gastos sin tener que afectar a su patrimonio y además se encuentra en capacidad de efectuar posibles inversiones para el futuro.

Finalizando la aplicación de la técnica de la Evaluación Financiera a la empresa "La Feria de la Cerámica" presentamos este informe que será acogido favorablemente por el gerente propietario el mismo que le permitirá conocer la situación financiera y así poder tomar las decisiones oportunas que afirmen su estabilidad dentro del mercado comercial.

## **g. DISCUSION**

En la localidad las empresas comerciales del Sector privado se desarrollan dentro de un sinnúmero de dificultades y obstáculos que crean varios problemas de índole administrativa, contable y por ende financiero.

Por lo tanto, en la empresa “La Feria de la Cerámica” se efectuó al propietario una entrevista no estructurada, entorno ideal para informarnos sobre el medio administrativo y poder comprobar la carencia de una Evaluación Financiera a los Estados Financieros y mediante la técnica de la observación constatamos que existían algunos bienes muebles que no estaban contabilizados ; dándole a conocer de la importancia de su ejecución y que a través de ella conocerá la liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad que le permitirá tomar decisiones pertinentes que aseguren su estabilidad financiera.

Es por ello que mediante la evaluación financiera se da por cumplidos los objetivos planteados, con la cual se logro comprobar la estructura de los Estados Financieros sujetos a evaluación, para verificar la coherencia y objetividad, en los cuales se aplicó varios índices donde queda demostrado la capacidad con que cuenta la empresa en solvencia, liquidez, nivel de endeudamiento, cuantía de sus ingresos que posibiliten resultados previstos de manera eficiente y efectiva.

Con la presente investigación, se anhela dar una herramienta fundamental al encargado del manejo de la empresa para que continúe realizando futuras evaluaciones que le garanticen detectar posteriores falencias sobre el manejo de sus recursos y disponibilidades que posee actualmente en pro de crear estrategias y fortalezas que mantengan el equilibrio del control financiero, lo cual trascenderá en la demanda de los clientes conformes con el producto y la atención que les ofrecen.

## **h) CONCLUSIONES**

Una vez realizado la Evaluación económica y Financiera ala empresa “La Feria de la Cerámica”, se aborda las siguientes conclusiones:

- La empresa La Feria de la Cerámica de la ciudad de Santa Rosa, no ha realizado ningún estudio a los estados financieros lo cual no le permite saber con exactitud la eficiencia de sus operaciones.
- La aplicación de los indicadores proporcionó resultados positivos, indicando que la rentabilidad sobre sus ventas esalta con respecto a la inversión que efectúa la entidad, vendiendo productos de alta calidad dentro del mercado local.
- De la evaluación efectuada se determina que la empresaposee un nivel de endeudamiento mínimo de 17.20%(2010) y 14.31%(2011), por lo tanto sus obligaciones con terceros no afectan a su patrimonio.
- Los objetivos planteados se cumplieron a través del desarrollo de la técnica de la Evaluación Financiera a los años de estudio, dejando así un informe que incluye comentarios que contribuirán al mejoramiento del futuro de la empresa.



## **f) RECOMENDACIONES.**

Para concluir proponemos las siguientes recomendaciones:

- Proponer al propietario realizar periódicamente una evaluación a los estados financieros con el único propósito de conocer sus debilidades y fortalezas que le aseguren el cumplimiento de metas y objetivos de la empresa.
- Mantener una buena rentabilidad es idóneo, por lo que se recomienda realizar inversiones en bienes muebles que garanticen mejorar la atención al público; acción que creara mayores utilidades.
- Negociar con efectivo es lo ideal, ya que es un recurso fundamental para esta actividad, pero se juega un alto riesgo, por lo que se recomienda confiar su dinero en una entidad financiera, quien salvaguardara todos sus recursos con lo cual obtendrá fuentes de financiamiento para un futuro.
- Aplicar de manera permanente cada una de las recomendaciones presentadas en el informe, lo cual le asegura salvaguardar sus recursos y por ende maximizar sus utilidades.

## **j) BIBLIOGRAFÍA**

FRANKLIN F Enrique Benjamin, Auditoria de Gestion, Segunda Edicion, 2007

GARCIA León Oscar Administración financiera fundamentos y Aplicaciones 3º edición, Cali Colombia

GONZALEZ Serna Jose de Jesus “Manual de Formulas Financieras” primera edicion , Alfaomega Grupo Editor, Mexico, julio 2009.

GITMAN Lawrence, “Fundamentos de Administracion Financiera” Editorial Miembros de la Canara Nacional, Mexico.

ESPEJO, Lupe, Contabilidad General, 1ª Ed., Loja, 2007

GUDIÑO, Coral, CONTABILIDAD 2000, Segunda Edición, Quito 2000

## K) ANEXOS

EMPRESA LA "FERIA DE LA CERAMICA"  
BALANCE GENERAL  
AÑO 2010

<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>VALORES</b>	
CAJA	4.704,35	
CUENTAS POR COBRAR	86,75	
(-)Provision Ctas Incobrables	0,87	
INVENTARIO DE MERCADERIA	48.655,20	
Credito Tributario/IVA por Adquisicion	5.610,21	
credito Tributario/Imp. A la Renta	<u>66,78</u>	
<b>Total activo corriente</b>		<b>59.122,42</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>		
Terreno	3.624,39	
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>		
Muebles y Enseres	1.110,00	
Equipo de Computo	640,00	
(-)Depreciacion de activos	<u>183,50</u>	
<b>Total activo no corriente</b>		<b><u>5.190,89</u></b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b><u>64.313,31</u></b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	9.126,24	
Hidrosa SA	8.235,57	
Titania Cia. Ltda.	658,25	
Alborak SA.	232,42	
<b>RET. DE IMP. A LA RENTA POR PAGAR</b>	59,98	
Ret.en Honor Profesionales.		
Ret.en transporte		
Ret.en Trans. Bienes Muebles de N.C		
<b>IVA COBRADO EN VENTAS</b>	1.869,57	
IVA cobrado en ventas por liq.		
<b>RETENCIONES DE IVA POR PAGAR</b>	7,18	
Retenciones 70% del Iva.		
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b><u>11.062,97</u></b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>11.062,97</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
<b>CAPITAL DE PERSONA NATURAL</b>	45.275,52	
Sr. Jaime Patricio Quezada Vega	45.275,52	
<b>Ganancia del Ejercicio</b>	7.974,82	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b><u>53.250,34</u></b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>64.313,31</u></b>

Santa Rosa 31 de diciembre del 2010

GERENTE

CONTADORA

**EMPRESA LA FERIA DE LA CERAMICA**  
JAIME PATRICIO QUEZADA  
ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES  
DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

<b>INGRESOS</b>		
Ventas Netas	38.069,04	
Costo de Ventas	<u>27.561,90</u>	
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>10.507,14</b>
<b>GASTOS</b>		
Transporte de Mercaderia	2.149,72	
Honorarios Prof.	170,92	
Suministros y Materiales	5,00	
Ret. Asumidas	22,31	
Provision Anual	0,87	
Depreciacion Activos	183,50	
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>2.532,32</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b><u>7.974,82</u></b>

Santa Rosa 31 de diciembre del 2010

GERENTE

CONTADORA

**EMPRESA LA FERIA DE LA CERAMICA**  
**BALANCE GENERAL INTEGRAL**  
**DEL 01 AL 31 DE DICIMEBRE DEL 2011**

<b>ACTIVO CORRIRNTE</b>	<b>VALORES</b>	
CAJA	33.550,00	
CUENTAS POR COBRAR	96,75	
(-) Provision Cuentas Incobrables	0,97	
INVENTARIO DE MERCADERIA	45.001,75	
credito Tributario/Imp. A la Renta	76,00	
Credito Tributario/IVA por Adquisicion	<u>5.400,21</u>	
<b>Total activo corriente</b>		<b>84.125,68</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>FIJO NO DEPRECIABLE</b>		
terreno	3624,39	
Construcciones en curso de Almacen.	6.375,61	
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>		
Muebles y Enseres	1054,5	
Equipo de Computo	512,00	
(-)Depreciacion de activos	338,63	
<b>Total activo no corriente</b>		<b><u>11.227,87</u></b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b><u>95.353,55</u></b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
DOCUMENTOS POR PAGAR	12.041,23	
Hidrosa SA	10.355,02	
Titania Cia. Ltda.	1.342,00	
Alborak SA.	344,21	
<b>RET.FTE. DEL IMP. A LA RENTA POR PAGAR</b>	44,94	
Ret.en Honor Profesionales.	8,54	
Ret.en transporte	4,35	
Ret.en Trans. Bienes Muebles de N.C	32,05	
<b>IVA COBRADO EN VENTAS</b>	1.548,12	
IVA cobrado en ventas por liq.	1.548,12	
<b>RETENCIONES DE IVA POR PAGAR</b>	8,75	
Retenciones 70% del Iva.	8,75	
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b><u>13.643,04</u></b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>13.643,04</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
<b>CAPITALIZACION</b>	33055,31	
<b>Ganancia del Ejercicio</b>	48.655,20	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b><u>81.710,51</u></b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>95.353,11</u></b>

Santa Rosa, 31 de diciembre del 2011

**GERENTE**

**CONTADORA**

**EMPRESA LA FERIA DE LA CERAMICA  
ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES  
AL 31 DE DICIMEBRE DEL 2011**

**INGRESOS**

Ventas Netas 88.069,04

**(-)Costo de Ventas** 35.722,84

**UTILIDAD BRUTA EN VENTAS** **52.346,20**

**GASTOS**

Transporte de Mercaderia 2.911,40

Honorarios Prof. 360,00

Suministros y Materiales 50,00

Ret. Asumidas 30,00

Provision Anual 0,97

Depreciacion Activos 338,63

**TOTAL GASTOS** **3.691,00**

**UTILIDAD DEL EJERCICIO** **48.655,20**

Santa Rosa, 31 de diciembre del 2011

GERENTE

CONTADORA

## INDICE

CARATULA	
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TITULO.....	1
RESUMEN.....	2
SUMARY.....	4
INTRODUCCION.....	6
REVISION DE LITERATURA.....	9
MATERIALES Y METODOS.....	38
RESULTADOS.....	40
DISCUSIÓN.....	121
CONCLUSIONES.....	123
RECOMENDACIONES.....	124
BIBLIOGRAFÍA.....	125
ANEXOS	