



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS INFORMACIONES DE TIPO POLÍTICAS QUE PUBLICAN LOS DIARIOS CENTINELA Y CRÓNICA; Y, SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MAYO-NOVIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

Tesis de grado previa a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación social.

AUTORA: Lucy Patricia Carrión Rojas.

DIRECTOR: Ing Fausto Boda

LOJA-ECUADOR
2013

Loja, 21 de Diciembre del 2012

CERTIFICACIÓN

Ing. Fausto Boada H.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA MODALDIAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

C E R T I F I C A:

Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación titulado: LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS INFORMACIONES DE TIPO POLÍTICAS QUE PUBLICAN LOS DIARIOS CENTINELA Y CRÓNICA; Y, SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MAYO-NOVIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”, de autoría de la señorita Lucy Patricia Carrión Rojas, previo a la obtención del grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, por lo tanto autorizo su presentación y sustentación pública.



Ing. Fausto Boada

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Lucy Patricia Carrión Rojas**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de esta misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Lucy Patricia Carrión Rojas

Firma:



Lucy Patricia Carrión

Cédula: 1104017312

Fecha:

AGRADECIMIENTO

Mi especial gratitud a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social, por haberme dado la oportunidad de continuar con mi formación profesional, con excelencia académica.

Al ingeniero Fausto Boada, docente de esta unidad académica, quien con sus sabios conocimientos me guío durante el desarrollo de la presente investigación, para alcanzar mi meta propuesta; y, a todos quienes de alguna manera contribuyeron para la realización del presente trabajo.

DEDICATORIA

A mi madre, abuelita y hermanos quienes me brindaron el apoyo incondicional, para seguir con mi formación académica y científica para alcanzar mi meta propuesta, de ser profesional, por toda la ayuda incondicional para cumplir con mi cometido. A todos ellos gracias.

Lucy Patricia

ESQUEMA DE TESIS

- Portada
- Certificación (del director de tesis)
- Autoría
- Agradecimiento
- Dedicatoria
- Esquema de Contenidos

a. Título

b. Resumen

Summary

c. Introducción

d. Revisión de Literatura

e. Métodos y Materiales

f. Resultados

g. Discusión

h. Conclusiones

i. Recomendaciones

Propuesta

j. Bibliografía

k. Anexos

Proyecto de Tesis

a. TÍTULO

“LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS INFORMACIONES DE TIPO POLÍTICAS QUE PUBLICAN LOS DIARIOS CENTINELA Y CRÓNICA; Y, SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MAYO-NOVIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

b.- RESUMEN

El presente trabajo, está centrado en un análisis de cómo se realiza la investigación periodística en las informaciones de tipo políticas que publican los diarios Centinela y Crónica; y, su incidencia en los lectores de la ciudad de Loja, para ello se efectuó una observación directa en el lugar objeto de estudio, con la finalidad de conocer de cerca cómo se ejecuta la investigación periodística dentro de las informaciones de tipo políticas que se publican en estos medios. Asimismo, se pudo determinar el nivel de conocimiento que tienen los periodistas que laboran en estas empresas periodísticas, respecto al conocimiento que tienen sobre periodismo de investigación y cuáles son las técnicas que emplean en el momento que cubren los acontecimientos políticos. En este sentido, se pudo constatar que existe desconocimiento al respecto, en virtud que no han sido capacitados dentro de esta área. Actualmente, específicamente en la ciudad de Loja, estos medios impresos no realizan periodismo de investigación, aquello se corrobora con los resultados obtenidos en el estudio de campo, donde se pudo verificar a profundidad esta problemática, porque al parecer no existe interés de estos medios impresos para emprender en esta tarea, que daría mayor calidad a la información, antes de que sean difundidas. Los objetivos tanto general como específicos fueron verificados con los resultados del estudio de campo, donde se estima que mediante la realización de periodismo de investigación, existirá mayor objetividad y credibilidad en las informaciones políticas que se dan a conocer a través de estos medios. Los resultados están plasmados en los cuadros estadísticos con sus respectivos análisis, tanto cuantitativos como cualitativos. De la misma manera, se emplearon los métodos científico, inductivo y deductivo, los mismos que ayudaron a recopilar la mayor cantidad de información que fue valde para explicar a profundidad el presente trabajo de investigación. Las técnicas como: la encuesta y entrevista fueron necesarias para obtener criterios y opiniones, que fueron comparados para entender de mejor manera la situación problemática; y, buscarle una solución. Posteriormente se estructuraron las conclusiones y recomendaciones, que se exponen más adelante, sin embargo se destaca precisamente la necesidad de que los medios impresos como Centinela y Crónica realicen periodismo de investigación antes de publicar las informaciones de clase política, para evitar de esta manera la mala calidad y objetividad de las mismas. Finalmente, se estructura una propuesta alternativa que servirá de apoyo para los medios impresos locales, en el sentido cómo realizar periodismo de investigación, con el propósito mejorar la calidad de las informaciones con lo que se estará logrando credibilidad informativa.

SUMMARY

This paper is focused on an analysis of how research is conducted journalistic type in the information publishing policies Sentinel and Chronicle newspapers, and its impact on readers of the city of Loja, for it was made a direct observation at the site under study, in order to learn about running as investigative journalism into political type information published in the media.

Also, it could determine the level of knowledge among journalists working in these media companies, regarding the knowledge they have about investigative journalism and what techniques they use when covering political events. In this regard, it was found that there is ignorance about virtue who have not been trained in this area.

Currently, specifically in the city of Loja, these do not print investigative journalism, that is corroborated by the results of the field study, which was verified in depth this issue, because apparently no interest in these print media to undertake this task, which would give more quality information before they are disseminated.

The specific objectives were general and verified with the results of the field study, where it is estimated that by conducting investigative journalism, there will be greater objectivity and credibility of the information policies that are disclosed by the media. The results are reflected in the statistical tables with their analysis, both quantitative and qualitative.

Similarly, we used scientific methods, inductive and deductive, which helped them gather as much information that was valid to explain in depth the present investigation. Techniques such as survey and interview were necessary to obtain views and opinions, which were

compared to better understand the problematic situation, and find a solution.

Subsequently structured conclusions and recommendations, which are discussed below, but still keeps precisely the need for print and Centinela and Chronicle investigative journalism conducted before publishing information of politicians, thus to avoid the bad quality and objectivity of the same.

Finally, an alternative structure that will support the local print media, in the sense how to conduct investigative journalism in order to improve the quality of information thereby achieving credibility is informative.

c.- INTRODUCCIÓN

Los medios masivos de comunicación invaden nuestra vida a cada momento, aún sin darnos cuenta, el consumo es casi inevitable, la radio, la televisión o una revista. Los medios masivos, utilizados con "racionalidad" por parte de los grupos de poder, pueden constituirse en instrumento en la formación cultural de los individuos.

Aunque la mayoría de las veces predominan el interés económico y la rentabilidad, por encima de la calidad de producto que se ofrece a los consumidores; es factible encontrar buena programación. La masividad de los medios de comunicación es un factor importante en lo que se denomina globalización. En la actualidad es posible mantener contacto instantáneo con alguien ubicado en el otro extremo del planeta, a través de internet es factible mantener una conversación cara a cara, aun cuando de por medio haya miles de kilómetros de distancia.

En este contexto, y luego de haber hecho un análisis detenido de la problemática motivo de investigación, se presenta un resumen traducido al inglés donde se menciona el objetivo principal como es de presentar alternativas que permitan a los medios impresos locales realizar periodismo de investigación, conforme a los resultados arrojados en el trascurso del estudio de campo, los mismos que contribuyeron a continuar con la estructuración del mismo.

Los objetivos de este estudio fue el conocer si los medios de comunicación impresos como: Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, realizan periodismo de investigación en las informaciones de tipo políticas, antes de ser publicadas, así como determinar cuáles son las razones para que estas empresas no lo realicen y si muestran una baja calidad informativa.

Con estos antecedentes y para conocer como se viene manejando el periodismo de investigación dentro de las informaciones de tipo políticas, se aplicaron encuestas, las mismas que permitieron conocer cuáles eran las opiniones de los lectores, para ello se tomó una muestra representativa de 400 persona.

Toda la información recopilada se muestra en cuadros y gráficos estadísticos, los mismos que son interpretados cuantitativa y cualitativamente, cuyos resultados permitieron verificar que no se realiza periodismo de investigación en esos medios impresos locales. De la misma manera se plantea una propuesta alternativa la misma que dará solución al problema, como es el encontrar sugerencias para que se realice investigación periodística.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Investigación periodística

Una investigación periodística es, antes que nada, el resultado de un proceso por el cual sale a la luz algo que está en la superficie de la realidad y que todos creen ver, pero que es necesario explicar, descubrir sus causas y consecuencias, y acercarse, en última instancia a la verdad acerca de un problema o determinada temática.

A veces ocurre que hay fuentes que se contradicen: en ese caso se debe incluir en el informe lo que digan ambas y dejar para el lector la decisión final respecto a tomar lo que diga una u otra; aparte de que eso es una muestra de objetividad periodística.

El periodismo de investigación, “si bien sigue las reglas del periodismo en general, se distingue de otras formas de periodismo por la aplicación frecuente y relativamente especializada de los instrumentos propios de la investigación científica y social, además de técnicas detectivescas”¹.

Según, el periodista Robert Greene, fundador del Investigative Reporters and Editors (IRE), el periodismo de Investigación tiene 3 elementos básicos:

¹TULA, Jorge. Qué es investigación periodística, artículo publicado en diario el Ancasti, Cajamarca, 2009, p. 3.

- 1.- La investigación tiene que ser trabajo del reportero y no hecho por otros.
- 2.- El tema debe ser de interés general
- 3.- Siempre hay quienes se empeñan en esconder esos asuntos públicos.

A toda esta gama de información se podría agregar que el periodismo de investigación al caracterizarse por revelar lo oculto que otros quieren mantener silenciado, necesita, por lo tanto, ser radicalmente contracultural, asistemático, disfuncional respecto de lo establecido, e instalarse en la perspectiva de la disidencia.

“El periodismo de investigación es simplemente periodismo que ha tenido más tiempo para aplicar técnicas específicas de averiguación respecto a temas o realidades que se resisten a ser revelados”².

Todo ejercicio del periodismo debe ser investigativo. No se puede informar de aquello que no se conoce. Y, para saber, hay que investigar. En consecuencia, la investigación es una exigencia de la naturaleza del periodismo como tal.

Por ello, es deber de los comunicadores sociales, realizar investigación sobre los acontecimientos que se suceden dentro del contexto social, que no es ajeno para nada, sin embargo muchos no le dan la debida

²GORRITI, Gustavo. Periodismo de investigación, artículo publicado en diario La Prensa, Panamá, 2008 p. 4.

importancia, consecuentemente, muchos de los hechos no llaman la atención, al no existir profundidad en el trabajo, además se debe comparar las distintas fuentes para dar mayor credibilidad al contenido que se expone en el medio de comunicación social.

Informaciones políticas

Como es sabido por todos, A través del editorial del medio se puede ver claramente que se trata de un diario cuya posición política está a favor de uno o que otro sujeto o sobre la estructura administrativa de un Estado. Esta postura se observa de manera constante, pues en muchas editoriales se repiten las palabras del presidente Correa, solamente por citar un ejemplo, y no ocurre solamente en este gobierno sino en distintos, pues aquí se ve marcado que políticamente muchos medios como los que se han analizado tienen una tendencia, por ello brindan grandes espacios a informaciones de esta clase, sin embargo que se observa con detenimiento, se observa que en ninguna de ellas existe periodismo de investigación, un claro ejemplo También es el vespertino Crónica donde existen grandes extensiones o espacios destinados a este tipo de acontecimientos, claro está cuando su exgerente y propietario del medio, ha logrado una curul en la municipalidad de este cantón por las lista de gobierno, entonces la claridad absoluta en este contexto.

“Las noticias políticas aparecen, por lo general, en la tercera o quinta página aunque de todos modos no tienen un espacio determinado, ya que

pueden aparecer en cualquiera de las otras”³. Su ubicación depende de la relevancia y de la cantidad de noticias de otros temas como las deportivas, internacionales o policiales. En la mayoría de las ediciones no se le otorga mucho espacio a la información de este carácter y por lo general, en primera plana se privilegian las noticias internacionales, en algunos casos.

Durante este gobierno, los diarios no tienen demasiadas opciones en cuanto a la tendencia política a adoptar: si manifiestan algún tipo de opinión negativa hacia el oficialismo, corren el riesgo de ser cerrados o clausurados. Tal fue el caso de El Telégrafo, que fue expropiado y luego puesto en manos del Gobierno, Es por eso que aquellos que no están a favor de Correa deben callar su opinión y hacer la “vista gorda” con respecto a aquello que consideran criticable.

Como consecuencia de esta situación se observa que casi ningún periódico publica editoriales o notas firmadas. De este modo los periodistas se ocultaban detrás de la institución del periódico y no podían ser reconocidos.

Otra consecuencia visible es la pérdida de relevancia de la información política. Al no poder opinar libremente acerca del acontecer político, las noticias políticas fueron quedando relegadas con respecto a otro tipo de

³MARTÍN, Juan, Información política, II Edición, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2007, p. 24.

noticias. Esto se debe a que la información política es muy compleja y necesita interpretación e investigación. Por eso, se ve que en los diarios que tienen una opinión política a favor de Correa, la información política cobra más importancia y se destaca del resto.

Medios impresos

La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la historia de la humanidad el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son muy variados y útiles. Con los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficaces, de mayor alcance, más potentes y prácticos.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala local, nacional como internacional.

El diario “es un medio de comunicación impreso, de aparición diaria, que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general”⁴. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros.

Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar

⁴www.expertoenmedios.com, Consultado enero de 2013.

noticias, al igual que los diarios. También contienen comentarios sobre éstas, defienden diferentes posturas públicas, proporcionan informaciones y consejos a sus lectores y a veces incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios. En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos se basan en la inserción de publicidad.

Importancia de los medios impresos

La importancia de los medios de comunicación hoy en día, y su papel como creadores de opinión pública es tal, “que se han convertido en fuente importante de donde extraer datos a la hora de iniciar una investigación. Nadie como ellos ofrece tal cantidad de información, periódica y puntual, sobre personas, actividades empresariales y sociales, hechos”⁵.

En este sentido, el volumen de información –diaria, semanal, mensual– que se ofrece es tan grande que el acceso a la misma supone una primera barrera para quien quiera iniciar su investigación. Por otro lado, no hay que olvidar la presencia de otros elementos (imparcialidad, falta deliberada de verdad informativa, manipulación) que ciertos medios imprimen a sus productos o contenidos informativos que publican.

“La introducción y generalización de las herramientas tecnológicas en los medios de comunicación social facilitará a los profesionales de la

⁵ D’ALOS, Moner, Adela, “The CD-ROM Market in California”, Vol. 10, Editorial The Electronic Library, Barcelona 2008, p.p. 229-232.

información una auténtica llave maestra para mejorar la calidad del producto informativo”⁶. El uso apriorístico del servicio de documentación para la elaboración de informaciones se convertirá en práctica habitual del trabajo en las redacciones, lo cual repercutirá directamente en la prestación de un mejor servicio a los lectores y usuarios de los medios de comunicación.

Incidencia informativa en los lectores

Los medios tendrían más éxito en decirnos en qué pensar, que en indicar qué pensar sobre determinado tema. Esta capacidad de los medios para influenciar en el conocimiento que la gente tiene de la realidad, en el modo de estructurar su pensamiento, ha sido denominada función de "agenda setting", es decir, la capacidad que tienen los medios de organizar la agenda de temas que la sociedad considerará de interés público, aunque no se acuerde en la valoración de los mismos.

Actualmente los medios se han convertido en "jueces de la verdad", “son ellos quienes deciden y dictan modas, consumos, modelos de vida”⁷. Establecen que es lo correcto y qué es lo incorrecto, y deciden cuales son los hechos importantes y trascendentes del mundo.

⁶ LAMBERT, Steve y ROPIQUET, Suzanne, CD-ROM.El nuevo papiro. Situación actual v futura de estarevolucionaria tecnología, I Edición, Editorial Anaya Multimedia, Washington, 2008, p. 45.

⁷ GIACONANTONIO, Marcelo. La enseñanza audiovisual. Metodologíadidáctica, II Edición, Editorial Gustavo Gili S.A, Buenos Aires, 2008, p. 56, disponible también en <http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml#ixzz2ldepmGJY>.

En este contexto, se debe señalar que el crecimiento de la población conllevaría inevitablemente a una igualación de los conocimientos de distintos sectores socioculturales. Pero si se hace abstracción de que el acceso a los medios más sofisticados y costosos implica una primera segmentación del público, se produciría de todos modos una creciente desigualdad en la adquisición de los conocimientos.

Pese a ello, los medios de comunicación independientemente del trabajo que cumplan, están en la obligación de informar de la diversidad de acontecimientos que suceden en el entorno, es decir que se constituyen en herramientas poderosas de persuasión, es decir que cumplen un objetivo que es el de provocar reacciones en los perceptores, de acuerdo con el contenido que publiquen.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario utilizar varios métodos, técnicas e instrumentos, los mismos que permitirán avanzar en la realización del presente trabajo.

Métodos

Método Científico

El presente método se lo utilizó en el transcurso de la realización del presente análisis, porque permitió determinar la existencia del problema y estructurarlo como conocer el por qué los medios de comunicación impresos Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación en las informaciones de carácter políticas, afectando en la baja calidad informativa, consecuentemente poca credibilidad en sus lectores, también ayudó a determinar sus causas, efectos y consecuencias para luego plantear las alternativas de solución sobre el objeto de investigación, como es la puesta en práctica de una propuesta alternativa.

Método Inductivo

Contribuyó hacer un estudio a partir de hechos particulares para arribar a consecuencias generales, además ayudó a conocer aspectos específicos sobre la falta de investigación periodística sobre los hechos

políticos que publican los diarios Centinela y Crónica, con la finalidad de mejorar la calidad de la información y que esta a su vez pueda ser verificada, también se extrajeron consecuencias generales, es decir se realizó una indagación para determinar las motivaciones, razones sobre la falta de investigación periodística por parte de estos medios de información.

Método Deductivo

Este método ayudó a llegar a la determinación de espacios particulares, luego de establecer aspectos generales, para ello se tuvo que ir sintetizando y analizando principios generales durante el transcurso del presente trabajo, además permitió llegar a obtener resultados y estructurar cambios sobre el problema motivo de investigación y para posteriormente establecer alternativas de solución que van en beneficio de los medios de comunicación impresa locales, así como de la colectividad lojana en particular.

Método Cuantitativo

Mediante la utilización del presente método se establecieron resultados numéricos o matemáticos, los mismos que están representados en cuadros y gráficos estadísticos, donde se distribuyeron los resultados de manera lógica para comprender de mejor manera la problemática de estudio, asimismo van acompañados de porcentajes de acuerdo con

cada una de las interrogantes que se formularon tanto en la encuesta cuanto en la entrevista, para su posterior decodificación.

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

La presente técnica ayudó a recoger información valedera, criterios generales de los involucrados en la problemática, para ello fue necesario aplicar el cuestionario como instrumento de medición que estuvo integrado por ocho interrogantes de tipo cerradas y de tipo múltiple, que se aplicó a una muestra representativa obtenida de un universo de 215 mil habitantes, de acuerdo con los resultados del VI Censo de Población y VII de Vivienda realizado en noviembre de 2010. En este sentido la encuesta se formuló para 400 habitantes de las cuatro parroquias urbanas de la ciudad de Loja, como: El Valle, El Sagrario, Sucre y San Sebastián. Para ello se utilizó la fórmula para públicos infinitos que a continuación se simplifica.

Fórmula

$$n = \frac{O^2 \times p \times q}{E^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

O²= Nivel de confianza = 2

$E^2 = \text{Margen de error} = 5$

$P = \text{varianza (nivel de confiabilidad)} = 50$

$Q = \text{varianza (nivel no probabilística)} = 50$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50}{25}$$

$$n = \frac{10000}{25}$$

$n = 400 \text{ Rta.}$

Entrevista

La presente técnica se aplicó a personas conocedoras de la temática, para ello se elaboró un cuestionario con cinco interrogantes, que fueron aplicadas a los gerentes de: Centinela Dr. José Sánchez, a la gerente de Crónica Paola Betancourt, a los editores de los mismos como: Lic. Richard Apolo y Ruth Abarca, así como al presidente del colegio de Periodistas núcleo de Loja, Lic. Pablo Sanmartín Rodríguez, quienes por su experiencia y vinculación brindaron información confiable, criterios y versiones objetivas relacionados con el presente estudio.

f.- RESULTADOS

TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados que a continuación se consignan, son el resultado de la aplicación de las encuestas, ideas y criterios obtenidos de los investigados.

DATOS GENERALES

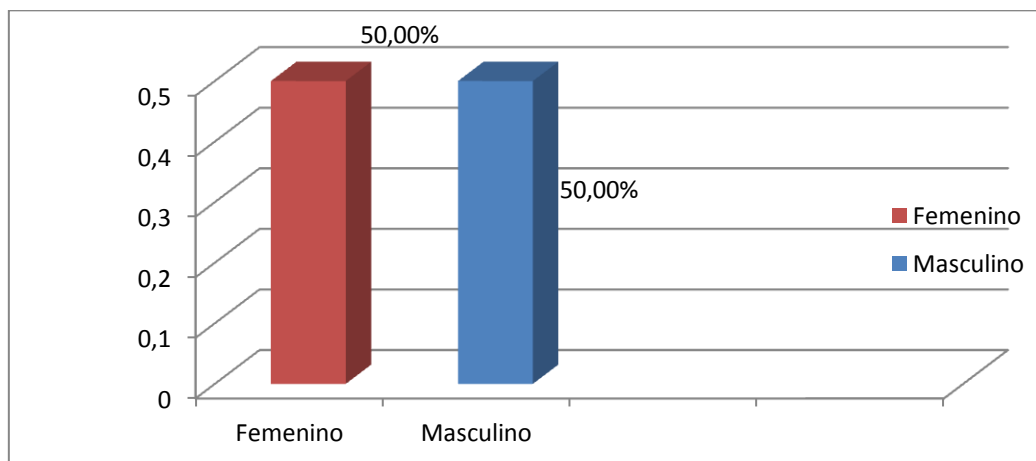
1.- GÉNERO

Cuadro # 1

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	200	50%
Masculino	200	50%
TOTAL	400	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión

Gráfico # 2



Análisis cuantitativo

De la totalidad de encuestas efectuadas, el 50%, es decir 200 personas son de género femenino. El otro 50% que representa a 200 más son de sexo masculino.

Análisis cualitativo

Porcentajes similares de encuestados son de género femenino y masculino, con lo que se puede contar con criterios en iguales proporciones respecto a la temática motivo de investigación, es decir conocer cuáles son sus opiniones respecto al empleo del periodismo de investigación por parte de los medios impresos de la localidad.

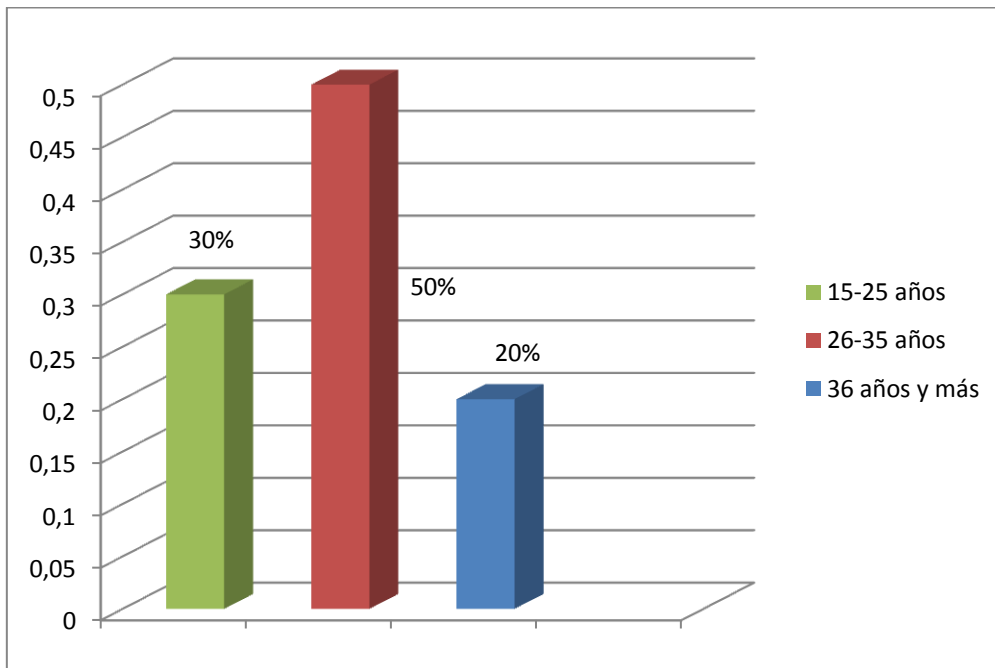
2. EDAD

Cuadro # 2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15-25 años de edad	120	30%
26-35 años de edad	200	50%
Más de 36 años de edad	80	20%
TOTAL	400	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión

Gráfico # 2



Análisis cuantitativo

De la totalidad de encuestados el 50% de encuestados que representa a 200 personas tienen una edad de 25 a 35 años de edad. El 30% que corresponde a 120 individuos están entre los 15 y 25 años, en tanto que el 20% restantes, que conforman 80 consultados tienen más de 46 años de edad.

Análisis cualitativo

Como se puede colegir, de los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación de campo, la mitad de los encuestados pertenecen a una edad adulta, por cuanto sus versiones también son importantes, pues muchos de ellos son profesionales, mientras que un porcentaje menor es población joven, pero también se ha considerado incluir sus criterios

porque es un segmento que tienen criterios valederos con respecto al tema motivo de investigación. Un número pequeño de individuos en cambio tienen más de 36 años de edad, cuyas versiones dadas son más que validas en virtud de que laboran en diferentes instituciones y tienen su propia visión de la realidad.

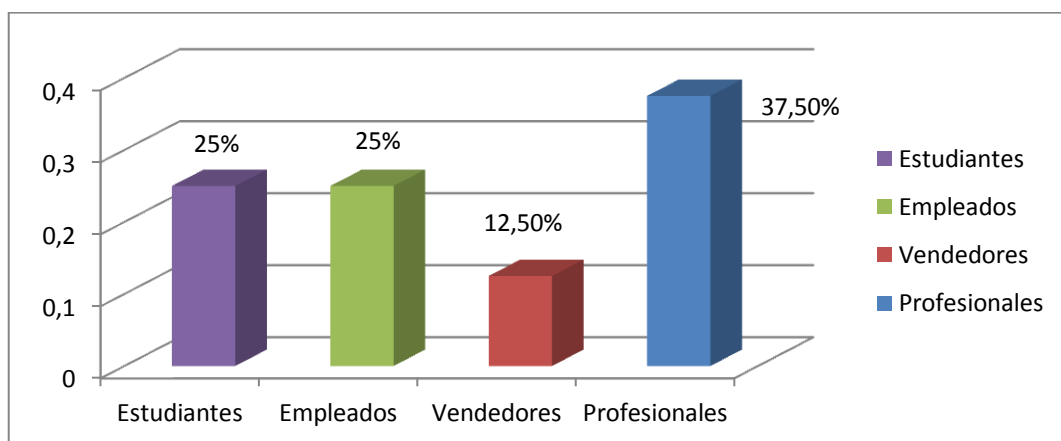
Ocupación

Cuadro # 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiantes	100	25%
Empleados	100	25%
Vendedores	50	12.5%
Profesionales	150	37.5%
TOTAL	400	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
 Investigadora: Lucy Patricia Carrión

Gráfico # 3



Análisis cuantitativo

De la totalidad de encuestas realizadas, el 37,5% de personas, que corresponde a 150 consultados son profesionales. Un 12.5% que representa a 50 interrogados son vendedores. El 25% de consultados que corresponde a 100 individuos son estudiantes y el otro 50% restante, es decir 100 encuestados más son empleados.

Análisis cualitativo

La mayoría de encuestados son profesionales en las distintas ramas del conocimiento, por lo tanto sus criterios son válidos en el sentido de que conocen la temática objeto de investigación, además que tienen sus propios criterios respecto al contexto social en que se desenvuelven. Un porcentaje menor se dedican al comercio, por lo tanto es un sector poblacional que también tiene su opinión con relación a la comunicación. En tanto, grupos con igual porcentualidad se dedican al estudio en unos casos y en otros son empleados tanto públicos como privados, por tanto se ha considerado que sus criterios también son trascendentes.

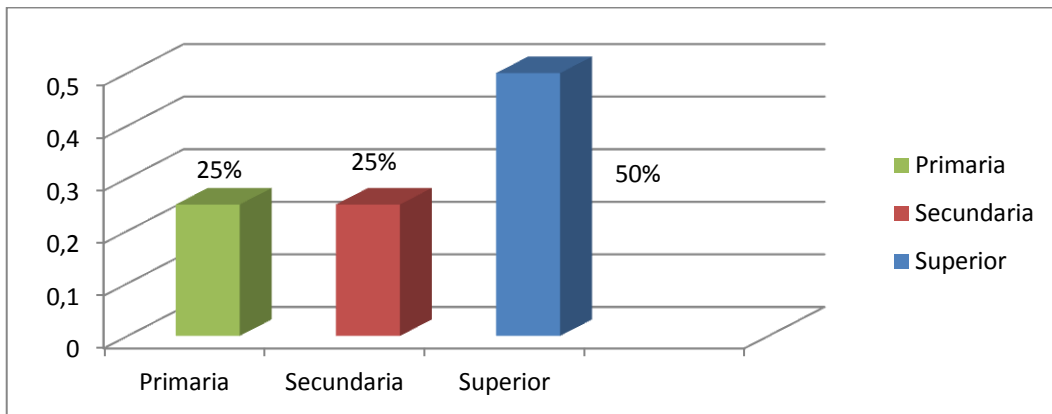
INSTRUCCIÓN

Cuadro # 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	100	25%
Secundaria	100	25%
Superior	200	50%
TOTAL	400	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión

Gráfico # 4



Análisis cuantitativo

Del 100% de encuestas realizadas, el 50% que representa a 200 personas tienen instrucción superior. El 25%, es decir 100 consultados tienen instrucción secundaria y un porcentaje igual cuenta con educación primaria.

Análisis cualitativo

La mayoría de encuestados, de la totalidad de consultados, la mayoría de ellos tienen educación superior, pues han tenido la oportunidad de formarse para ser útiles a la sociedad y de esta manera contribuir a la construcción de una nueva sociedad. Porcentajes iguales cuentan con secundaria y primaria, pues muchos de ellos no han podido continuar con sus preparación académica por falta de recursos económicos, por lo tanto se han dedicado a otras actividades como el comercio, ventas y empleados privados.

DATOS ESPECÍFICOS

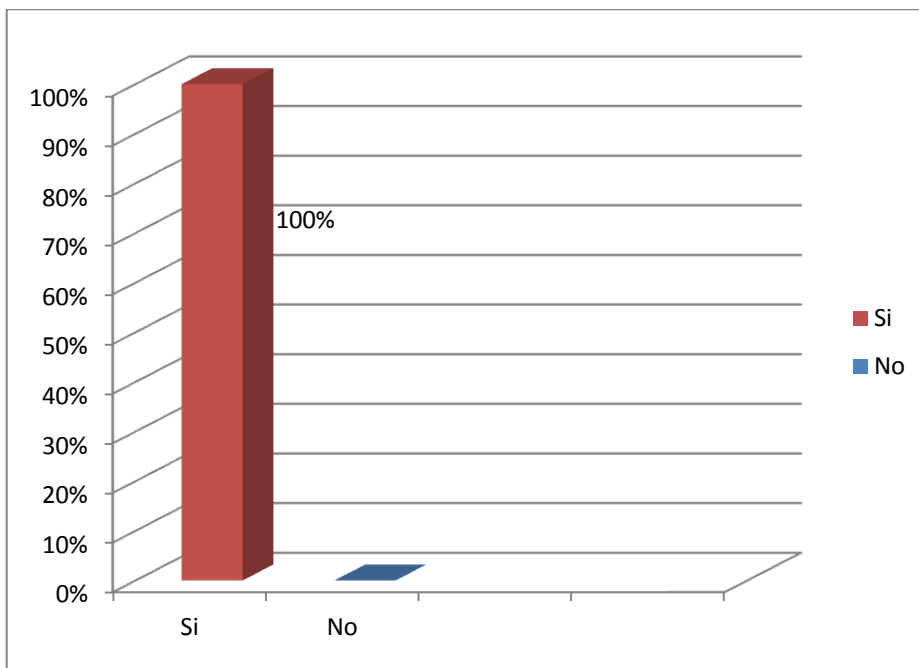
1.- ¿Lee usted periódicos?

Cuadro # 1

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	400	100%
No	0%	0%
TOTAL	400	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.

Gráfico # 1



Análisis cuantitativo

Del total de encuestados, el 100%, que representa a 400 personas indican que leen el periódico. A la opción contraria no hay respuesta.

Análisis cualitativo

La totalidad de encuestados sostienen que si leen el periódico porque es importante mantenerse informado de lo que sucede en el entorno, especialmente informaciones de tipo locales, cantonales y regionales, por lo tanto tienen sus propias opiniones al respecto, en función de lo que sucede frecuentemente.

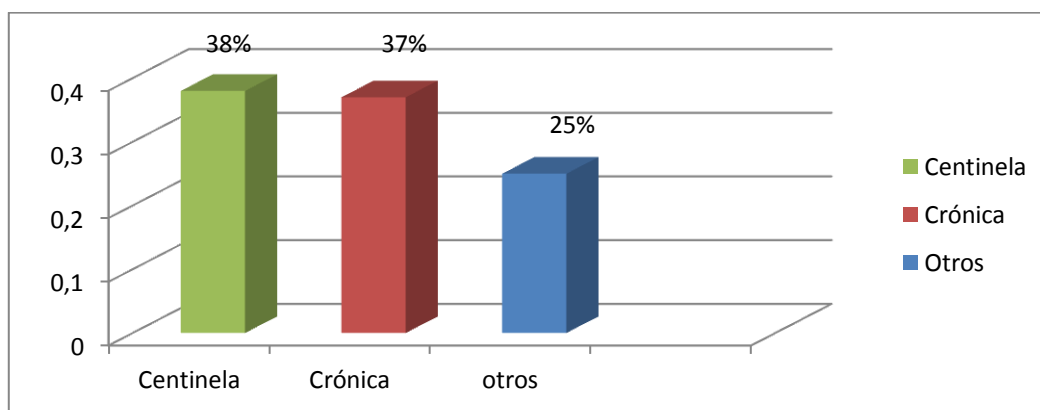
2.- ¿De los siguientes diarios, cuáles son los de su preferencia?

Cuadro # 2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centinela	152	38%
Crónica	148	37%
Otros	100	25%
TOTAL	400	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.

Gráfico # 2



Análisis cuantitativo

De la totalidad de encuestados el 38% que corresponde 152 personas les gusta Centinela, el 37% que representa a 148 individuos prefieren el vespertino Crónica, en tanto que un 25% que constituyen 100 interrogados les agrada otros medios como: La Hora y Espejo, impresos igualmente locales.

Análisis cualitativo

Porcentajes similares de la totalidad de encuestados prefieren los diarios Centinela y Crónica, según sus criterios tienen bastante información, especialmente local, por lo tanto están al día de lo que sucede en su entorno, aunque también presentan informaciones cantonales, regionales, nacionales e internacionales. Otro grupo menor apuestan por La Hora y Espejo, porque de acuerdo con sus aseveraciones es mejor tratada y manejada profesionalmente.

3.- ¿Del siguiente listado de opciones, señale con una x, las que son de su preferencia?

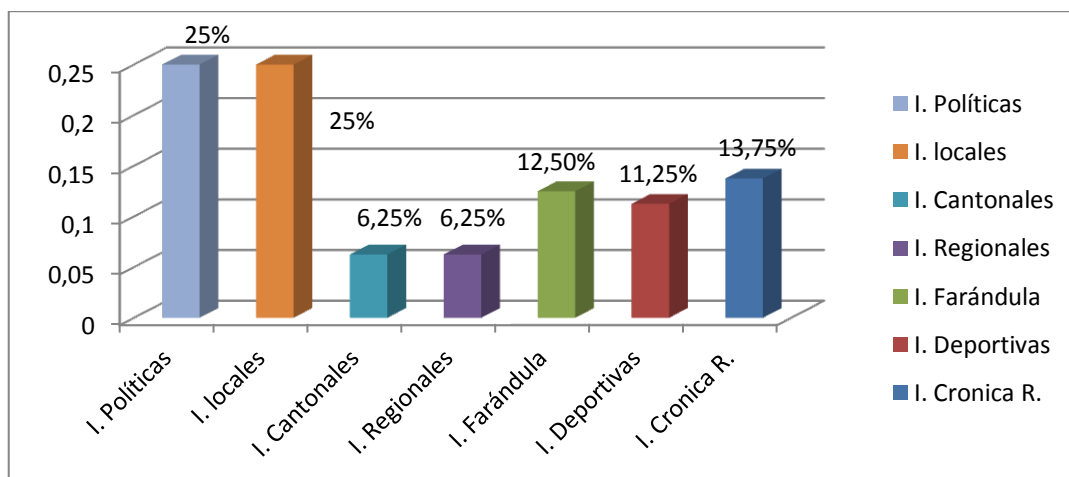
Cuadro # 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
I. Políticas	100	25%
I. Locales	100	25%
I. Cantonales	25	6.25%

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
I. Regionales	25	6.25%
I. Farándula	50	12.5%
I. Deportivas	45	11.25%
I. Crónica roja	55	13.75%
TOTAL	400	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.

Gráfico # 3



Análisis cuantitativo

Del total de encuestados porcentajes similares que en su totalidad representan el 50%, es decir 200 personas en total, les gusta las informaciones de política y locales. Un número menor de interrogados que constituyen 55 individuos que representa a 25%, les agrada la crónica roja, en tanto que un 12.5%, que conforman 45 sujetos prefieren las informaciones deportivas. El 11.25% que representan a 50 consultados

prefieren la farándula, mientras 25 individuos, es decir el 6.25%, leen noticias cantonales, igual cantidad de encuestados también prefieren las regionales.

Análisis cualitativo

La mayor cantidad de personas consultadas les gusta las informaciones de tipo políticas y locales, por cuanto de acuerdo con sus versiones les gusta estar al tanto de lo que ocurre en el medio, especialmente con aspectos de desarrollo local, decisiones que adoptan las autoridades en bien de la comunidad. Porcentajes menores prefieren las noticias cantonales, regionales de farándula y deportivas, pues sostienen que es bueno enterarse de todo lo que sucede en el entorno social, sin embargo un grupo mayor les gusta la crónica roja, con la finalidad de salir un poco de lo rutinario que muchas de las veces cansa indican los interrogados.

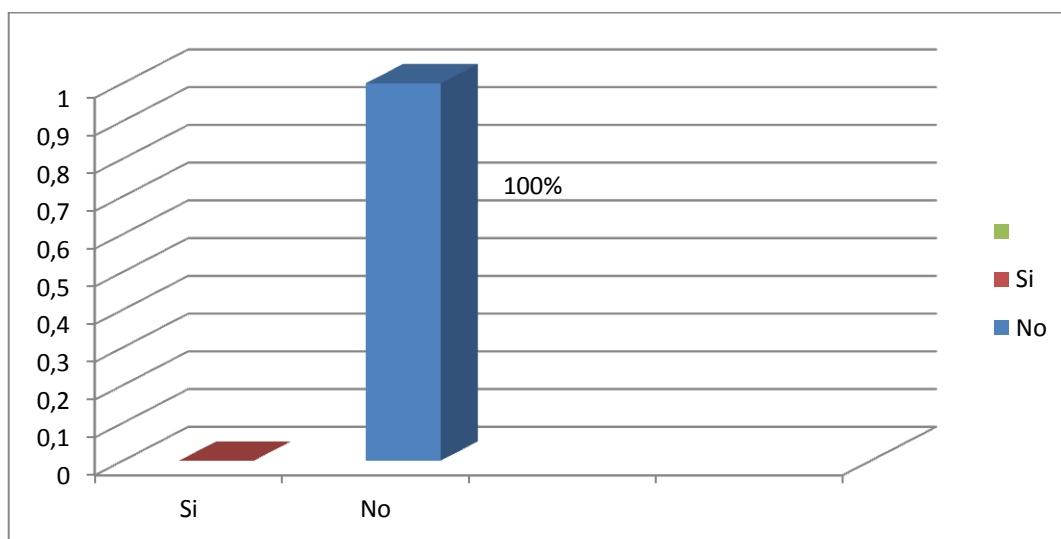
4.- ¿Usted cree que los diarios Centinela y Crónica realizan periodismo de investigación?

Cuadro # 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	400	100%
TOTAL	400	100

**Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.**

Gráfico # 4



Análisis cuantitativo

Del 100% de encuestados, es decir 400 personas señalan que los diarios Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación.

Análisis cualitativo

La mayoría de consultados, indican que los periódicos Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación, en ninguna clase de informaciones, ni políticas, económicas, científicas, religiosas, sociales, deportivas, de farándula, cantonales, regionales, por lo tanto es necesario corregir esta problemática, con la finalidad de otorgar mayor credibilidad y calidad a las mismas, solo de esta manera se podrá entregar a la comunidad material objetivo.

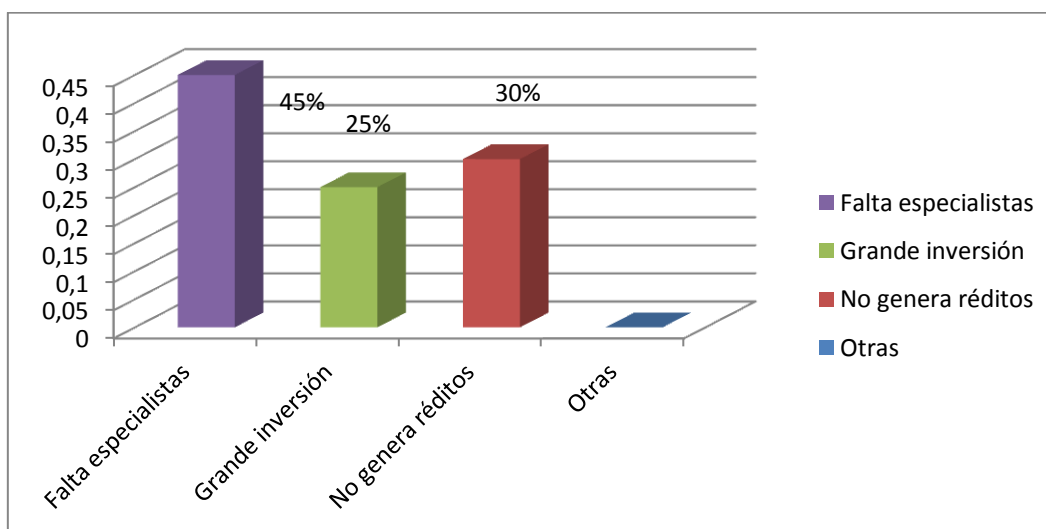
5.- ¿Según su criterio cuáles serán las razones para que los diarios Centinela y Crónica no realicen periodismo de investigación?

Cuadro # 5

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de especialistas	180	45%
Grande inversión	100	25%
No genera réditos	120	30%
Otras	0%	0%
TOTAL	400	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.

Gráfico # 5



Análisis cuantitativo

La totalidad de encuestados, que representa al 45%, es decir 180 consultados, dicen que no hay personas especializadas dentro del periodismo investigativo. El 25%, que corresponde a 100 individuos indican que debe hacerse una grande inversión y el 30% que constituyen 120 personas indican que no genera réditos.

Análisis cualitativo

La mayor parte de individuos, indican que no hay personal especializado o que haya estudiado periodismo de investigación, tampoco se los ha formado dentro de esta área en las escuelas de comunicación social existentes en la localidad, por lo tanto existe tal necesidad. Un número menor opina que debe hacerse una buena inversión y que los medios impresos investigados son pequeños entonces no cuentan con los recursos económicos suficientes. En tanto, que otros señalan que el periodismo de investigación no genera réditos económicos, por lo tanto no existe la necesidad de su aplicación, no hay otras razones al respecto, de cuáles serían las razones para que no se realice esta actividad.

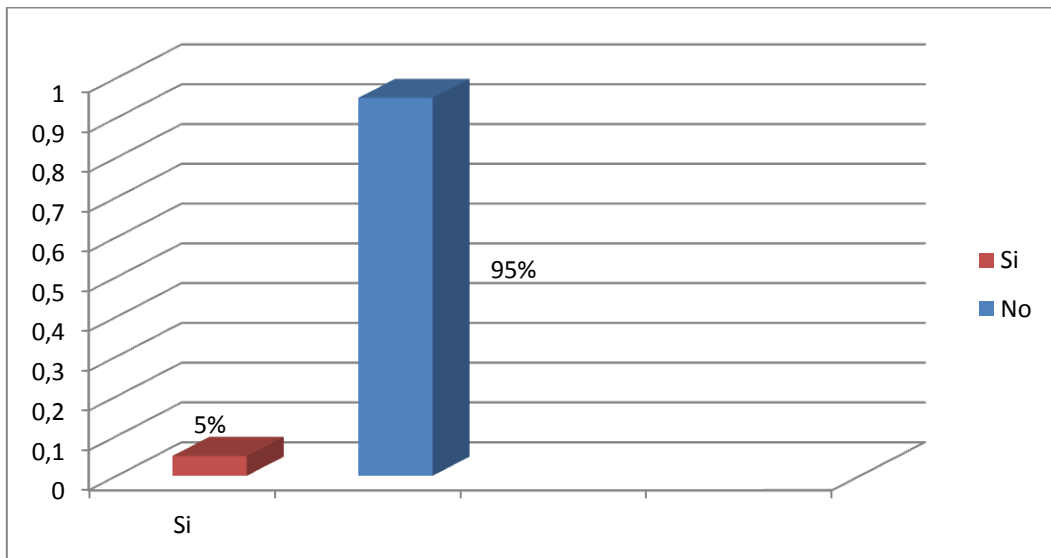
6.- ¿Cree usted que las noticias que publican estos medios impresos son objetivas y/o tienen credibilidad?

Cuadro # 6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	5%
No	380	95%
TOTAL	400	100

**Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.**

Gráfico # 6



Análisis cuantitativo

La mayoría de encuestados, es decir el 95%, representando a 380 personas señalan que las informaciones no son objetivas ni tienen credibilidad. 20 personas consultadas más, que viene a ser el 5%, responden afirmativamente.

Análisis cualitativo

De acuerdo con los criterios de los interrogados, la mayoría de ellos afirman que las informaciones de los medios impresos locales no son objetivas consecuentemente pierden credibilidad por cuanto no existe periodismo de investigación, siendo necesario se busque una solución a la problemática, un porcentaje pequeñísimo sostienen que si, por lo tanto este porcentaje ya no será tomado en cuenta en las próximas interrogantes, en virtud de que sus respuestas son afirmativas consecuentemente no tiene caso seguir trabajando con ellos.

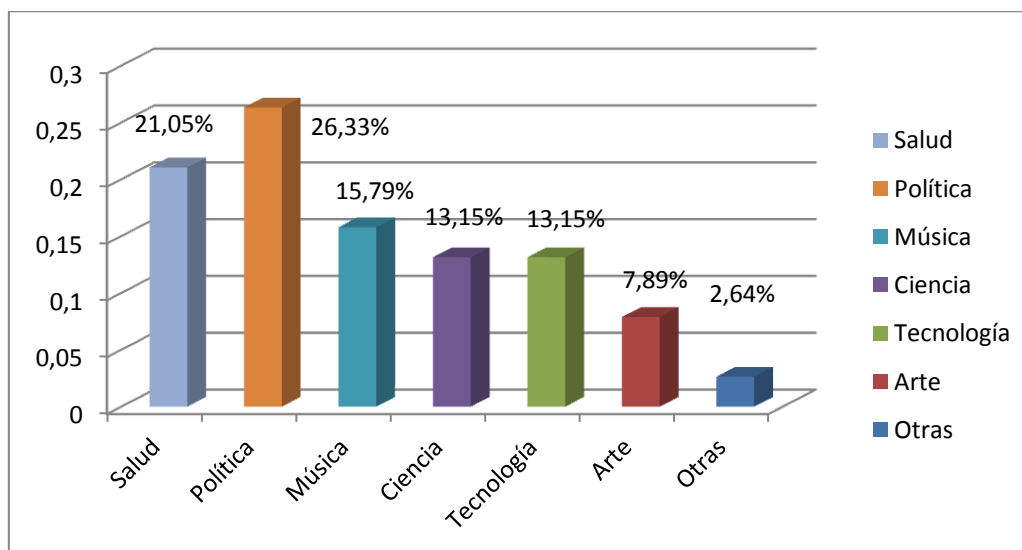
7.- ¿según su criterio, qué informaciones deberían ser tratadas con mayor profundidad por los diarios antes señalados?

Cuadro # 7

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Salud	80	21,05%
Política	100	26,33%
Música	60	15,79%
Ciencia	50	13,15%
Tecnología	50	13,15%
Arte	30	7,89%
Otras	10	2,64%
TOTAL	380	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.

Gráfico # 7



Análisis cuantitativo

De la totalidad de encuestas realizadas, el 21.05%, es decir 80 personas dicen que salud. El 26,33% que representa a 100 individuos, prefieren las políticas, un 15, 79%, que constituyen 60 individuos apuestan por la música, porcentajes similares que en su conjunto constituyen el 26,30% constituyéndose en 100 personas indican las informaciones de ciencia y tecnología, en tanto el 7,89%, 30 investigados van por el arte y el 2,64%, sumando 10 consultados consideran se incluyan otras como: farándula, deportes, literatura y religión, especialmente.

Análisis cualitativo

Un alto porcentaje de encuestados indican que se debería profundizar en las informaciones políticas, por cuanto no tienen un adecuado tratamiento, lo que muchas de las veces confunde a la opinión pública, otro grupo menor considera a las informaciones sobre salud, música, ciencia, tecnología y el arte, en vista que son eventos que continuamente se presentan en esta localidad y muchas de las veces no son cubiertas por los medios como Centinela y Crónica, es decir se les da menor importancia frente al resto de acontecimientos, además otros afirman que se debe incluir otros aspectos como deportes, literatura, economía, aspectos trascendentes para el desarrollo de la sociedad.

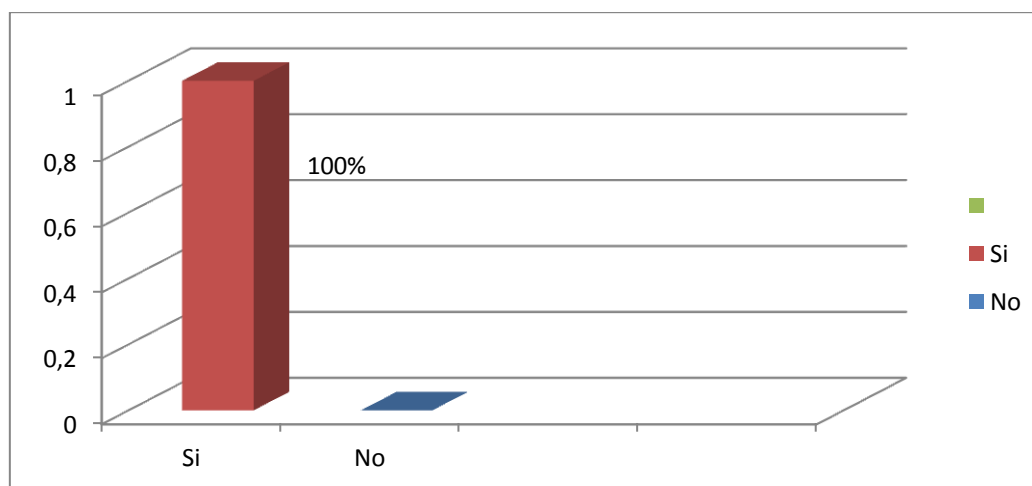
8.- ¿Cree usted que las informaciones que publican los medios impresos antes señalados tienen baja calidad informativa al no hacer periodismo investigativo?

Cuadro # 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	380	100%
No	0	0%
TOTAL	380	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.

Gráfico # 8



Análisis cuantitativo

El 100% de la totalidad de encuestados consideran que los medios impresos Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación dentro las informaciones que publican.

Análisis cualitativo

La mayoría de consultados indican que los diarios antes señalados no realizan periodismo de investigación, consecuentemente existe baja calidad en las informaciones que publican, por lo tanto deberían buscar personal capacitado o especializado dentro de esta área, para de esta manera elevar la calidad y tratamiento de las informaciones, antes que sean publicadas, a fin de poder orientar a la opinión ciudadana.

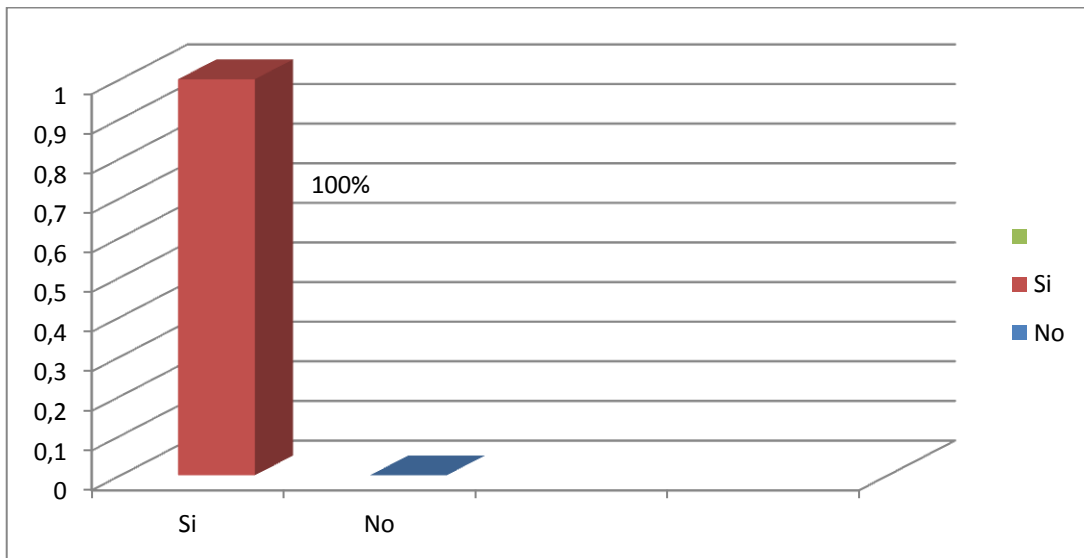
9.- ¿Considera usted que se debe elaborar una propuesta alternativa que permita a los diarios Centinela y Crónica realizar periodismo de investigación?

Cuadro # 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	380	100%
No	0	0%
TOTAL	380	100

**Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
Investigadora: Lucy Patricia Carrión.**

Gráfico # 9



Análisis cuantitativo

La totalidad de investigadores, es decir el 100% que representa a 380 personas, manifiestan que se debería elaborar una propuesta alternativa que beneficie a los diarios impresos motivo de indagación.

Análisis cualitativo

Todos los encuestados coinciden en sus criterios al sostener que se debería estructurar una propuesta alternativa que permita a los diarios Centinela y Crónica realizar periodismo de investigación en virtud de que las informaciones, especialmente políticas que allí publican no son tratadas a profundidad, ni son investigadas, simplemente son contenidos que muchas de las veces no tienen importancia, por la falta de argumentación en el acontecimiento.

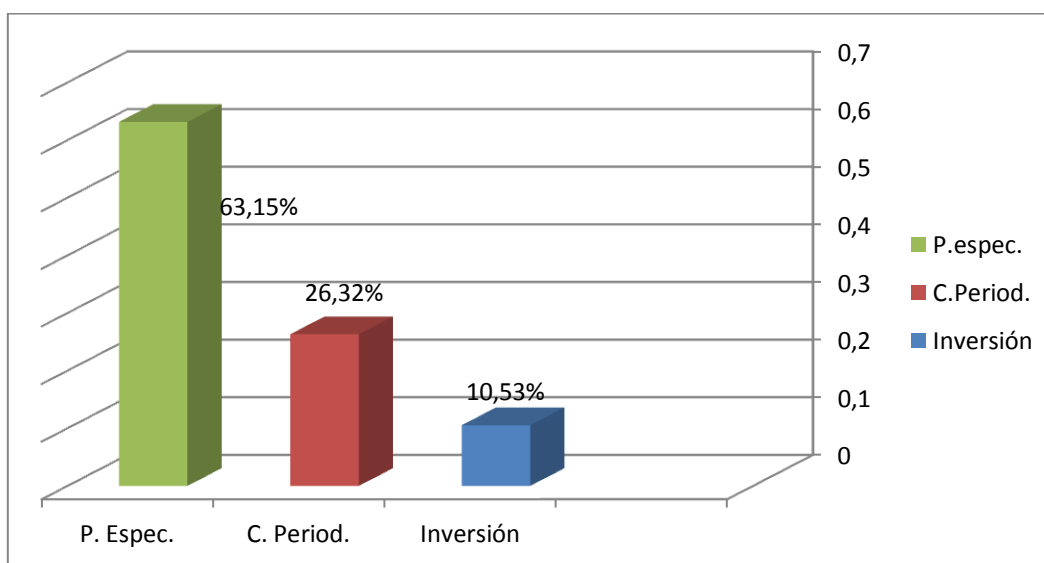
10.- ¿Qué sugerencia daría usted a los administradores de los medios para que realicen periodismo de investigación?

Cuadro # 10

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Personal especializado	240	63.15%
Capacitar a los periodistas	100	26.32%
Inversión	40	10.53%
TOTAL	380	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
 Investigadora: Lucy Patricia Carrión.

Gráfico # 10



Análisis cuantitativo

El 63.15% que representa a 240 personas del total de investigados afirman que los medios impresos objeto de estudio, deberían contar con

personal especializado en periodismo de investigación. El 26,32%, es decir 100 sujetos, se debe capacitar al personal que labora en estos impresos y apenas el 10.53%, que corresponde a 40 consultados añaden que los medios tienen que invertir en esta rama.

Análisis cualitativo

Las opiniones de la mayoría de personas encuestadas, indican que los medios Centinela y Crónica deben contar con personal especializado a fin de que exista un mejor tratamiento de las informaciones, pues ello dará mayor credibilidad y objetividad a los contenidos periodísticos. Otros sostienen que se debe capacitar dentro de esta área a las personas que ahí laboran porque muchos desconocen de cómo hacer investigación periodística, en tanto otros sugieren a los administradores de los medios realicen inversión en esta rama, a fin de contar con calidad en las informaciones.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE ENTREVISTAS

Para continuar con la realización de la presente investigación se aplicaron encuestas a los gerentes de los diarios Centinela y Crónica, así como a los editores de los mismos y al Presidente del Colegio de Periodistas, núcleo de Loja. Por lo tanto, a continuación se presentan las interpretaciones realizadas a sus criterios.

1.-¿Considera usted que los medios impresos de la ciudad de Loja como: Centinela y Crónica, realizan periodismo de investigación?

Los entrevistados de los diarios señalados indican que hacen periodismo de investigación a la medida de las posibilidades, una que no existe personal capacitado dentro de esta área, pero que sin embargo ahí también depende de la persona que está cubriendo la nota informativa, de contrastarla con la mayor cantidad de fuentes, no necesariamente es descubrir algo desconocido sino comparar versiones, ello da a los contenidos noticiosos profundidad e importancia, aunque es necesario también informarse para manejar el tema de manera objetiva y con credibilidad.

Para el Presidente del Colegio de Periodistas, núcleo de Loja, en cambio indica que no hay periodismo de investigación, es decir que ningún medio local lo realiza, y es una falencia que existe al respecto, por lo tanto se debería contar con personal especializado aunque es escaso en esta localidad.

2.-¿Considera usted que los medios impresos antes de publicar sus noticias, en especial los de corriente política tienen un tratamiento investigativo en todos sus contextos?

Según las versiones de los propios entrevistados, no existe exactamente una investigación a profundidad en las informaciones de tipo políticas por cuanto no hay personal especializado en esta rama, sin embargo se hace lo máximo para hacerlas interesantes, que sean agradables para la gente y de este modo crear una opinión pública adecuada, en este contexto se deberán buscar las mejores alternativas para mejorar los procesos investigativos en los acontecimientos respectivos.

3.- ¿Cree que los administradores de los medios impresos deberían invertir en capacitar a sus periodistas dentro de lo que es periodismo de investigación?

Los administradores de los medios sostienen que si se capacita a sus periodistas en diferentes áreas, pero que realmente en el área de investigación ha existido una limitante, por lo que se están buscando las alternativas necesarias para hacerlo, aunque los comunicadores sociales debieron ser formados académicamente en las escuelas de comunicación de las universidades, sin embargo este tema ha sido tratado de manera superficial, pues no existe especialidad alguna en este sentido.

4.- ¿Considera que las informaciones que publican los medios impresos de la localidad son de baja calidad, al no realizar periodismo de investigación?

Los entrevistados, sostienen que no hay baja calidad en las informaciones, lo que falta es una mayor profundidad en el tratamiento de los contenidos, para ello se deberá contrastar una variedad de fuentes, para dar mayor claridad, credibilidad y objetividad en los acontecimientos que ocupan los espacios en los medios de comunicación impresa especialmente.

5.-¿Qué sugerencia daría usted a los administradores de los medios impresos locales para que realicen periodismo de investigación y consecuentemente sus noticias tengan mayor credibilidad?

El Presidente del Colegio de Periodistas de la localidad, Lic. Pablo Sanmartín, indica que los medios deben invertir en la formación de sus trabajadores de la comunicación, capacitarlos continuamente, no solo en periodismo de investigación sino en las distintas áreas sobre el tratamiento de la información, ello dará mayor calidad y credibilidad ante la comunidad.

g.- DISCUSIÓN

Objetivo General

- **Conocer si los medios de comunicación impresos como: Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, realizan periodismo de investigación en las informaciones de tipo políticas, antes de ser publicadas.**

El presente objetivo se logra verificar con los resultados de las preguntas 4 de la encuestas y 2 de la entrevista donde, del 100% de encuestados, es decir 400 personas señalan que los diarios Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación, por lo que es necesario se capacite o se cuente con personal especializado en esta área, a fin de lograr credibilidad y objetividad en las informaciones de características políticas en especial.

Objetivos Específicos

- **Determinar cuáles son las razones para que los diarios Centinela y Crónica, de la ciudad de Loja no se interesen en realizar periodismo de investigación.**

El presente objetivo se logra con las respuestas de la pregunta 5 de las encuestas y 4 de la entrevista cuyos resultados muestran que el 45%, es decir 180 consultados, dicen que no hay personas especializadas dentro

del periodismo investigativo. Un 25%, que corresponde a 100 individuos indican que debe hacerse una grande inversión y el 30% que constituyen 120 personas indican que no genera réditos, por lo tanto es necesario que se busque alguna alternativa, a fin de mejorar los procesos investigativos dentro de estos medios de comunicación social impresos.

- **Analizar si las informaciones políticas que publican los medios de comunicación impresos Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, son contrastadas antes de ser publicadas.**

La pregunta 6 de la encuesta y 1 de la entrevista permiten verificar el presente objetivo en virtud de que la mayoría de encuestados indican que las informaciones no son en su totalidad objetivas, ni creíbles, en virtud de que no se realiza periodismo de investigación, además no existe un contraste con las fuentes, a fin de dar mayor claridad a las mismas.

- **Determinar si las informaciones de tipo políticas que publican los diarios Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, muestran baja calidad informativa, al no realizar investigación periodística.**

Este se logra con los criterios dados a las preguntas 8 de la encuesta y 4 de entrevista, donde se señala que si existe baja calidad en las informaciones que publican los medios antes señalados, en virtud de que no existe un manejo adecuado ni profundo con las mismas, el problema radica en que no se realiza periodismo de investigación.

- **Estructurar una propuesta alternativa que permita a los diarios Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, realizar investigación periodística antes de difundir las informaciones de carácter políticas.**

Este objetivo se logra con las versionadas dadas a la pregunta 9 de la encuesta, donde se asegura que es necesario se busque alguna alternativa de solución frente al problema motivo de investigación, por ello se pretende dar una serie de sugerencias, a fin de que los medios impresos materia de estudio puedan mejorar la calidad informativa, a través de los recursos de investigación periodística, ello mejorará la credibilidad de los acontecimientos.

h.- CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación impresos locales como Centinela y Crónica, no realizan periodismo de investigación en las informaciones de tipo políticas, antes de su publicación.
- Los administradores de los medios impresos antes señalados no tienen interés en realizar periodismo de investigación, pues para ellos les significa una alta inversión.
- Las informaciones que publican los medios impresos locales Centinela y Crónica no son contrastadas antes de su publicación, muchas de ellas presentan una sola fuente informativa, siendo superficiales en su contexto.
- Existe desconocimiento en el área de periodismo de investigación, por ello la baja calidad de las informaciones que aparecen en los medios antes señalados, por lo tanto es necesario elaborar una propuesta alternativa que permita solucionar la problemática.

i.- RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los administradores de los medios impresos Centinela y Crónica, contar con personal especializado dentro del área de periodismo de investigación, especialmente en las informaciones de tipo políticas a fin de que sean objetivas y tengan credibilidad ante los lectores.
- Los propietarios de los medios impresos arriba señalados deberían hacer una inversión para capacitar y preparar por medio seminarios talleres para las personas que laboran en el área de redacción, con la finalidad que tengan mejores criterios al momento de cubrir las informaciones, y puedan realizar periodismo investigativo.
- Se sugiere a los periodistas que laboran en estos medios locales, contrastar las informaciones con la mayor cantidad de fuentes para dar mayor credibilidad al acontecimiento y de este modo generar una buena opinión pública.
- Se recomienda a los administradores de los medios impresos como Centinela y Crónica pongan en práctica la presente propuesta alternativa, a fin de que las informaciones de tipo políticas sean investigadas antes de ser publicadas en todos sus contextos.

PROPUESTA ALTERNATIVA

- **TITULO**

“Guía para realizar periodismo investigativo en medios impresos paso por paso, porque no siempre se investiga y publica lo necesario”

- **ANTECEDENTES**

Cuando se habla de investigación periodística, se debe hacer una diferenciación entre periodista informador y periodista investigador, por cuanto este último realiza su propia agenda para descubrir los acontecimientos, especialmente de aquellos que quieren ser ocultados, en cambio el periodista informador da a conocer noticias que intencionalmente las fuentes quieren hacer públicas o que por su propia naturaleza iban a entrar en la planificación de los medios; en tanto, el periodista investigador elabora su información sobre hechos que quieren ser ocultados. En las noticias producto de investigaciones, el periodista es actor de la misma. Aquí la noticia puede acarrear procesos sociales e informativos de trascendencia.

La investigación periodística es entendida como su función fiscalizadora, a nombre de los lectores y las audiencias, sobre el poder que ejercen las

instituciones públicas y privadas para afectar la forma como viven las personas. Este tipo de investigación periodística se asemeja en buena parte a la que hacen los organismos encargados de velar por la aplicación de la ley en el contexto de situaciones jurídicas, fundamentalmente debido a que presume hechos de corrupción y abuso de poder.

La investigación periodística así entendida es posible gracias a las libertades de expresión y de prensa, que, como principio constitucional, forman la columna vertebral de la estructura conceptual del citado modelo hegemónico dentro de las democracias representativas en el mundo.

“El periodismo investigativo creció y maduró según se fue consolidando la fórmula del modelo hegemónico basado en valores noticiosos y componentes de la noticia. Esta fórmula adquirió su forma a finales del siglo XIX, cuando finalmente se consolidó la separación entre el periodismo noticioso-informativo y el periodismo de opinión como una manera de resolver el problema del poder al interior de las salas de redacción”⁸.

Entonces, los dueños de los medios se reservaron para ellos mismos la prerrogativa de generar opinión y la capacidad de controlar y expresar sus puntos de vista en sus medios a través de los editoriales, las columnas, la crítica y la caricatura política.

⁸AGUDELO, Carlos. *Daring to Think is Beginning to Fight* saarbrücken, Editorial VDM VerlagDr. Müller, México D.F. 2007, p. 45.

Con estos antecedentes, se debe hacer un análisis general de los medios de comunicación impresa que son motivo de indagación. Diario Centinela, con su slogan “Por un derecho a la verdad”, nace con el propósito de “servir como un medio independiente, pluralista, democrático y alternativo de comunicación, que apegado sin claudicaciones a la verdad, informe, eduque, opine y custodie los nobles intereses de los ecuatorianos; especialmente de la región sur. El objetivo fundamental se constituye en la voz autorizada de todos los sectores sociales, y en especial de todos aquellos cuya opinión ha sido marginada por los poderes existentes en la sociedad, por lo tanto, han permanecido relegados de su derecho a la libre expresión”⁹.

De la observación realizada a este medio, durante el periodo julio-diciembre, se determina que el 40% del contenido de este medio se refiere a informaciones de carácter políticas, un 20% a opinión, un 12% a crónica roja, un 13% a informaciones de provincia o cantonales y el 15% a información de carácter general, especialmente de tipo locales, de este análisis se puede colegir que en ninguno de estos casos se puede evidenciar investigación periodística, por cuanto la noticia viene dada por fuentes directas, de profesionales, gubernamentales, privadas, de partidos políticos, de sindicatos, es decir de rutinas productivas.

Crónica, el diario de Loja, desde 1979 viene prestando sus servicios informativos, en el acontecer, local, regional, nacional e internacional, su objetivo es el ofrecer a la comunidad información veraz y oportuna, sobre

⁹www.diarocentinela.com.es, 12 de abril de 2012.

hechos de actualidad para facilitar la toma de decisiones públicas como privadas en defensa de la democracia las libertades humanas y sociales.

“Los mentalizadores fueron un grupo de profesionales visionarios del colegio Bernardo Valdivieso, que deseosos de proporcionar a Loja de un alternativa moderna de periodismo, se asociaron con un pequeño capital para editar este vocero que este 18 de noviembre cumplió 32 años de estar al servicio de los lojanos y la región sur del país, resaltando y reconociendo los logros alcanzados por sus líderes, autoridades nacionales y también reclamando solidariamente las grandes aspiraciones de este sector de la Patria”¹⁰.

Las informaciones que desde julio a diciembre del año anterior ha publicado diario Crónica, se evidencia que un 28% son de tinte políticas, un 12% son de opinión, el 10% son provenientes de agencias internacionales, un 20% son de carácter local, un 16% cantonales y un 14% de crónica roja y generales. Es necesario destacar que al igual que en el caso anterior el origen de la información viene de organismos o entidades públicas, privadas y de partidos políticos; y el resultado es de rutinas productivas, con distintos enfoques, pero no existe periodismo de investigación.

Los medios de comunicación social, en especial los impresos motivo de estudio, deben adoptar una actitud dominante del periodismo de investigación es su actitud crítica ante los políticos. En este sentido, es

¹⁰www.diariocronica.com.es, 14 de abril de 2012.

necesario señalar que los medios impresos Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, no realizan investigación periodística durante el trabajo que emprenden los profesionales que laboran en los mismos. Lo que hacen es acudir a instituciones públicas o privadas, a recabar información que se presenta de manera frecuente, además muchos de los acontecimientos no son contrastados con otras fuentes, sino que se tiene una sola versión de los hechos, por lo tanto existe poca objetividad y credibilidad, consecuentemente una opinión pública contradictoria entre los lectores de los mismos.

- **JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta alternativa promueve la elaboración de una guía de cómo realizar periodismo de investigación para medios impresos, por cuanto esta tarea no es considerada por los medios locales como Centinela y Crónica, especialmente en las informaciones de carácter políticas que se publican en sus espacios informativos.

El hecho fundamental está marcado en el sentido de que los ciudadanos tienen el derecho a conocer, saber y estar bien informados de los acontecimientos que se desarrollan en su entorno. Pues esta propuesta se constituirá en una alternativa, si el periodista no fuera curioso a la hora de saber y averiguar, atento a las cosas cotidianas que puedan ser de relevancia pública y apasionado por la verdad, tampoco desempeñaría al máximo su labor, por lo tanto la realización de este trabajo se justifica

plenamente, porque están de por medio de los intereses de la colectividad lojana especialmente.

Para ello, se emplearán algunas recomendaciones y sugerencias que puedan ser consideradas por los medios impresos, a fin de que puedan contar con una planificación que oriente a los comunicadores sociales de esos impresos a la práctica del periodismo de investigación.

Para lograr, la efectividad de lo que se propone y los objetivos deseados, estos planteamientos deberán ser socializados con los administradores de los medios comunicadores sociales y gremios que aglutinan a los periodistas y escuelas de comunicación de las universidades de esta localidad, como: Universidad Nacional y Técnica Particular de Loja, solo de esta manera se podrá conocer su efectividad.

Se puede afirmar entonces, desde la orilla del periodismo, que el conocimiento social generado por su ejercicio, ha sido un componente vital y esencial en el devenir de las sociedades occidentales, un componente cotidiano, el único que puede reclamar para sí el derecho de informar al ciudadano del común, día tras día, sobre lo que pasa en su comunidad, su ciudad, su país y su mundo. Y más que cualquier tipo de producción, el periodismo también puede reivindicar para sí el de ser el espacio de la puesta en escena de la inmensa variedad de las formas de representación cultural de los pueblos, por ello la obligación de los medios

en su sentido genérico de mejorar los procesos informativos, con el propósito de mantener su credibilidad, independientemente del nivel de cobertura que estos tengan en el medio.

- **OBJETIVOS**

Objetivo General

- Procurar la práctica del periodismo de investigación en medios impresos, mediante la puesta en ejecución la presente propuesta alternativa.

Objetivos Específicos

- Motivar a los periodistas que laboran en medios impresos para que realicen periodismo de investigación, a fin de lograr credibilidad y calidad en las informaciones.
- Procurar que las informaciones que se publican en los medios impresos locales sean investigadas para generar una opinión pública en sus lectores.
- Incentivar a los dueños de los medios para que capaciten a los periodistas que laboran en sus medios a fin de que realicen periodismo de investigación.

- **VIABILIDAD**

Para la puesta en práctica de la presente propuesta fue necesario establecer conversaciones con los distintos involucrados, con el propósito de lograr los objetivos propuestos, pues se constituirá en una herramienta que permita dar orientaciones a los comunicadores sociales como a los medios impresos, no solamente por su función de locales, sino de cualquier otra cobertura, que estos mantengan, sin embargo hay que aclarar que muchos de cuentan con sus propios códigos o manuales, los cuales no pueden ser obviados sino más bien cumplidos, de acuerdo con cada una de las políticas de las empresas periodísticas.

Estos lineamientos como alternativas para realizar periodismo de investigación, serán puestos en práctica por los medios impresos locales, conforme al compromiso adquirido por sus propietarios, pues serán la alternativa para modificar situaciones, porque es aquel que se ejecuta por iniciativa del periodista, es decir buscar y hurgar asuntos de importancia para el colectivo como es el caso de las informaciones de tipo políticas que no son manejadas a profundidad, verificadas y contrastadas, para darles credibilidad.

En este contexto, es completamente factible realizar este trabajo periodístico, el mismo que servirá de guía para los medios impresos y porque no para los periodistas, coincidiendo con los criterios del escritor y periodista colombiano Gabriel García Márquez, los trabajos que se

difunden, incluidas las notas informativas deben ser profundos; para ello, la indagación previa es indispensable y no puede faltar en ningún género periodístico. Editoriales y columnas que presentan datos para respaldar la crítica o aprobación de un hecho, tienen más credibilidad que aquellos que se basan solamente en el criterio del autor.

- **Importancia del periodismo de investigación**

El periodismo se ha convertido en un baluarte de pueblos y naciones, en el fiscalizador que durante décadas ha defendido los intereses de la sociedad que, como la ecuatoriana, se ha caracterizado por la impunidad de hechos de corrupción, la mediocridad de funcionarios que ocupan cargos públicos de alta jerarquía y la inseguridad social que es solapada por funcionarios que deben controlar las diferentes esferas en que el ser humano se desenvuelve. De allí su trascendencia para todo un conglomerado.

Aun cuando la investigación debe estar presente en todo trabajo periodístico, a partir de 1972 tuvo ímpetu un nuevo concepto del quehacer periodístico: la investigación, cuyo apogeo inició en Estados Unidos, con el caso de Watergate y en América Latina con exponentes como: Gerardo Rojas.

Desde entonces los diarios en muchos países han dado mayor importancia a la necesidad de realizar investigaciones, a tal punto que

ningún periódico merece respeto si no cuenta con un equipo de reporteros especializados en dicha rama.

- **Investigación y precedentes**

Los periodistas son bienvenidos en casi todos los sectores, pero los investigadores son poco queridos y su presencia es fastidiosa entre políticos, funcionarios públicos y empleadores. También lo son entre representantes de los servicios de salud, la educación, la economía nacional, o entre quienes compran bienes y/o contratan servicios y personal. Todas estas personas deben irse con cuidado, pues un mal manejo o un pasado oscuro pueden, en cualquier momento, dar lugar a una indagación y originar un texto investigativo.

- **Qué se entiende por periodismo de investigación**

Para el común de sus cultivadores, éste se distingue del resto de las rutinas profesionales tradicionales fundamentalmente por la selección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del objeto o asunto que se aborda, lo cual supone o es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de los datos y, por supuesto, de un consumo de tiempo y otros recursos de trascendencia para los periodistas y para el común de la gente.

El público quiere saber qué pasa con sus impuestos, a dónde va a parar el dinero de las privatizaciones y de las bonanzas, y cómo está cuidando el Estado los recursos naturales; quiere enterarse sobre la integridad moral de sus gobernantes, si tienen relaciones con narcotraficantes o mafias de juego y el contrabando y, sobre todo, quiere saber quién lo engaña. Al mismo tiempo, el lector busca chismes en el periódico para satisfacer su curiosidad personal sobre la vida privada de artistas, comediantes, grandes empresarios, políticos de turno que administran el Estado, deportistas y delincuentes famosos.

Rasgos positivos de un buen periodismo investigativo

- La necesidad de un despliegue constante de iniciativas y habilidades profesionales para la búsqueda y solución de nuevos temas o aspectos de determinados temas en ocasiones desconocidos, pero esenciales.
- Una concepción integral y estratégica del trabajo con las fuentes de información y ulterior presentación de los resultados, a través de una serie o conjunto de trabajos periodísticos.
- Un aprovechamiento adecuado de las amplias posibilidades que se abren al periodista con la introducción de las modernas tecnologías de la comunicación e información.

GUÍA

Hacia un Periodismo de Investigación

La Portada



El periodismo de investigación es un servicio a la sociedad y quienes lo trabajan deben estar conscientes de la responsabilidad que tienen.

No se trata de llenar espacios por llenar, desprestigiar por desprestigiar y sin fundamentos. Se trata de realizar una labor encaminada a sacar a luz la verdad, poner en evidencia a los culpables y, de esa manera, promover las libertades y la igualdad en la sociedad.

Lucy Patricia Carrión

El periodista especializado



Un periodista que se dedica a investigar es, por lo general, uno de los de mayor experiencia entre el personal de un medio.

El o ella sabe cómo se supone que trabaja el Gobierno o la institu-

Todos los periodistas son reporteros investigativos en la medida que sean capaces de ir más allá de los hechos, preguntarse qué significa una situación, cuáles fueron los verdaderos motivos de un fenómeno y por qué ocurrieron los acontecimientos.

Varias investigaciones se relacionan con corrupción en los gobiernos de turno en especial, un caso claro en el Ecuador, el primer del actual Presidente de la República el señor Pablo Delgado, que en la actualidad se

encuentra en los Estados Unidos.

Las investigaciones también pueden referirse a empresas privadas que se aprovechan injustamente del público y los empleados.

A la vez, podría pensarse de aquellos que operan con privilegios concedidos por las autoridades.

Como consecuencia, un periodista investigativo no tiene mucho de que preocuparse en lo que se refiere a dónde y a quiénes investigar.

Además, ha logrado crear una red de personas que son fuentes de información y que pueden confiar en que el periodista no revelará sus identidades.

Precisamente, uno de los consejos para saber dónde y qué indagar es el desdoble de las fuentes.

La ética debe ser parte integral de todo periodista. Anécdota no es solo vender la pluma al cobrar por un escrito, es publicar un texto no investigado debidamente, o es manipular por el periodista con la finalidad de hacer daño a terceras personas, esto también ocurre con frecuencia en muchos medios, es decir existe un conflicto de intereses particulares.

El periodismo investigativo debe ser objetivo, comprobado y verídico, así lo dicen muchos estudiosos del periodismo de investigación, como Edgar Fonseca, periodista costarricense.

Hay personas que aunque esté comprobada su implicación levantan demandas pues quieren limpiar su nombre, porque según ellos no son culpables. Asimismo existen casos que quedan en la impunidad y por más investigaciones que se realicen, no se logra esclarecer nada, por cuanto bien guardada muy bien la información, pese a las muy buenas intencionalidades de las leyes.

Las réplicas vienen a desprestigiar al comunicador, y el medio pierde credencia. El trabajo investigativo debe ser profesional y profundo.

Acciones para investigar paso por paso

El día a día atañe a los periodistas y quizá por ello no saben de qué forma descubrir fuentes y organizarlas.



Candidato presidencial, Alberto Acosta, asediado por cámaras, micrófonos y periodistas de distintos medios de comunicación.

Lo cierto es que hay mucho más donde investigar, no solamente son fuentes la policía, bomberos, oficinas del Gobierno, Tribunales, Ministerios, Gobernaciones, Intendencias, Municipios, sino otros sitios para descubrir lo escondido.

El periodismo investigativo no tiene límites geográficos.

Debe contar con un desglose apropiado de fuentes informativas que le permitan contar la información suficiente para realizar su trabajo de investigación.

Contar con un apropiado listado de temáticas que les permitan ser investigadores, para ello también deben tener un listado de instituciones públicas y privadas a donde tendrán que acudir para emprender con su trabajo de investigación.

Los dueños de los medios

de comunicación deberán facilitar las herramientas necesarias e indispensables para que el periodista pueda acudir hasta las áreas geográficas a donde van a hacer el descubrimiento.

Debe ser perspicaz, audaz, para observar los hechos que serán investigados y donde posiblemente se esconde algo que ciertas personas no desean sacar a la luz.

Los medios de comunicación, independientemente de su función que realicen en la sociedad, deben contar con una plana de personal especializado en periodismo de investigación, con la finalidad de que puedan emprender en esta delicada tarea para el comunicador social.

Contar con un tema e iniciar un proceso investigativo y buscar datos estadísticos, encuestas, análisis de contenido y

entrevistas de casos que evidencien y comprueben el planteamiento hasta dar con los responsables de la situación.

Contar con experiencia suficiente y capacidad de análisis, ello le permitirá al comunicador social, poder desplazarse sin problemas por los sitios donde están siendo observados, además de contar con fuentes fidedignas que les permitan afianzar sus criterios e interpretaciones respecto a un acontecimiento, el que está siendo investigado y que debe ser sacado a la luz.

El periodista debe estar atento a las versiones que se den respecto al tema que está siendo investigado, porque pueda darse el caso que entreviste a una persona que está involucrada dentro del mismo.

Evitar el temor, para poder seguir el hilo del hecho.

La Portada

Características de los informantes



Es conveniente tener cuidado con los informantes porque algunas veces estos pueden manipular al comunicador con fines específicos y usarlo para obtener ventajas.

Es lógico que los políticos no digan cosas amables de sus contrincantes, por ello, debe evaluarse por qué transmiten tal información, si es fidedigna y cuáles son los intereses ocultos. Dado el caso que esta sea de interés, no habrá de publicarse hasta no agotar el proceso que lleva una investigación.

Aunque es conveniente la especialización de un periodista, cuando cubre por muchos años una misma institución o fuente, algunos pueden ser susceptibles de amiguismos.

Un comunicador objetivo apesará siempre su trabajo a su amistad, por duro que sea.

No es ético hacer una in-

vestigación dirigida contra una persona por represalias, el punto es hacerla porque existe la convicción de que es necesario hacer el escrito para mejorar la situación de muchas personas y para evidenciar el nivel de corrupción, tráfico de influencias y otros actos de discrecionalidad que implican abuso de poder.

A las redacciones de los diarios llegan anónimos de personas que denuncian irregularidades. Algunos, después de evaluarlos, pueden convertirse en grandes temas, por ello, no se debe desestimar esta molesta forma de transmitir información. Se recalca esto porque los anónimos son molestos, así que la mayoría de editores y periodistas rompen y tiran dichos papeles o correos. Puede darse el beneficio de la duda y analizarlos, en este contexto es necesario acudir hasta las fuentes para hacer la verificación y contrastación respectiva de ese acontecimiento que está siendo denunciado o dado a conocer por una determinada persona.

La vida del periodista es ambigua, a veces no se sabe cuándo se está en función periodística. Así que para evitar engorrosas situaciones, muchos prefieren no asistir a reuniones donde su pluma puede resultar comprometida.

Tal decisión es un tanto radical, pues en eventos sociales los editores, jefes y comunicadores pueden enterarse de hechos que vendrán a despertar el avispero.

Los temas de investigación se deben encomendar a los más experimentados, hay una razón. Las vivencias y experiencias de los viejos zorros, no cansados ni conformistas, hace que la búsqueda y la detección de temas sea un ejercicio apasionante.

- **Recursos Humanos**

Recursos Humanos	Responsable
Gerente de diario Centinela	Dr. José Sánchez
Editor de diario Centinela	Lic. Richard Apolo
Gerente de Crónica	Ing. Paola Betancourth
Jefa de Redacción	Sra. Ruth Abarca
Coordinador de la Carrera de CCS UNL	Lic. Campo Ortega
Coordinador de la Carrera de UTP	Ec. Abel Suing

Es necesario aclarar que este personal será el encargado de poner a conocimiento de los respectivos entes o instituciones la presente propuesta alternativa, sin embargo no se descarta la posibilidad de que participen otros oferentes, a fin de socializar de mejor manera la presente guía.

- **PRESUPUESTO**

Recursos Materiales	Costos
Maquetación	\$ 400
Diseño de la guía	\$ 400
Corrector de prueba	\$ 400
Adquisición de material para impresión	\$ 500
Impresora	\$ 400
Tintas	\$ 500
Lanzamiento o presentación de la guía	\$ 300
Alquiler de instrumentos para presentación de la guía	\$ 400
Imprevistos	\$ 300
TOTAL	\$ 3600

FINANCIAMIENTO. Los recursos que demanda la puesta en práctica de la siguiente propuesta serán financiados por la propia investigadora.

- **CRONOGRAMA**

ACTIVIDADES	Marzo				Abril				Mayo				
Presentación de la guía a los gerentes y editores de los diarios Centinela y Crónica	X	X											
Socialización de la Guía en la Carrera de Comunicación Social de la UNL			X	X									
Socialización de la Guía en la Carrera de Comunicación Social de la UTPL					X	X							
Etapa de Observación							X	X					
Etapa de Verificación									X	X			
Etapa de Evaluación											X	X	

j. Bibliografía

- AGUDELO, Carlos. *Daring to Think is Beginning to Fight* saarbrücken, Editorial VDM Verlag Dr. Müller, México D.F. 2007, p. 45.
- D'ALOS, Moner, Adela, "The CD-ROM Market in California", Vol. 10, Editorial The Electronic Library, Barcelona 2008, p.p. 229-23.
- GORRITI, Gustavo. Periodismo de investigación, artículo publicado en diario La Prensa, Panamá, 2008 p. 4.
- LAMBERT, Steve y ROPIQUET, Suzanne, CD-ROM. El nuevo papiro. Situación actual v futura de esta revolucionaria tecnología, I Edición, Editorial Anaya Multimedia, Washington, 2008, p. 45.
- TULA, Jorge. Qué es investigación periodística, artículo publicado en diario el Ancasti, Cajamarca, 2009, p. 3.
- MARTÍN, Juan, Información política, II Edición, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2007, p. 24.
- www.expertoenmedios.com, Consultado enero de 2013.
- www.diarocentinel.com.es, 12 de abril de 2012.
- www.diariocronica.com.es, 14 de abril de 2012.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Modalidad de Estudios a Distancia
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

Proyecto de tesis

TEMA:

“LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS INFORMACIONES DE TIPO POLÍTICAS QUE PUBLICAN LOS DIARIOS CENTINELA Y CRÓNICA; Y, SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MAYO-NOVIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

Proyecto de tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación social.

AUTORA: Lucy Patricia Carrión.

LOJA-ECUADOR
2012

a.- TEMA:

“LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS INFORMACIONES DE TIPO POLÍTICAS QUE PUBLICAN LOS DIARIOS CENTINELA Y CRÓNICA; Y, SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MAYO-NOVIEMBRE DE 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

b.- PROBLEMATIZACIÓN

b.1.Ubicación y Contextualización.

La comunicación no es una variable independiente o aislada del desarrollo como lo proponen algunas visiones instrumentalistas, sino que por lo contrario es un elemento central de éste, sin el cual no se puede alcanzar el crecimiento. En éste sentido, reflexionando sobre la relación que existe entre comunicación y desarrollo de los pueblos, se puede decir que el crecimiento entendido como el mejoramiento general de los niveles económicos, políticos, culturales, psíquicos y espirituales de la vida de los individuos o de la población, a través de la satisfacción de sus necesidades básicas, es producto de un conjunto de factores y procesos sociales complejos, dentro de los cuales, el detonador de todos esos elementos es la adquisición de conciencia sobre las realidades o problemas que se tienen que resolver.

Esto significa, que para que se produzca un desarrollo material de la sociedad antes se requiere generar un previo crecimiento mental de la misma. De lo contrario, no existen condiciones apropiadas para la

gestación del desarrollo: el desenvolvimiento de los individuos, comunidades o de un país, parte de la evolución de su intelecto y no de la multiplicación acumulada de simples acciones materiales, y ese papel lo tienen los medios de comunicación, porque ellos entregan la información de manera frecuente, pero esta debe ser corroborada y contextualizada para determinar su veracidad e investigación de la misma.

Cuando se habla de investigación periodística, se debe hacer una diferenciación entre periodista informador y periodista investigador, por cuanto este último realiza su propia agenda para descubrir los acontecimientos, especialmente de aquellos que quieren ser ocultados, en cambio el periodista informador da a conocer noticias que intencionalmente las fuentes quieren hacer públicas o que por su propia naturaleza iban a entrar en la planificación de los medios; en tanto, el periodista investigador elabora su información sobre hechos que quieren ser ocultados. En las noticias producto de investigaciones, el periodista es actor de la misma. Aquí la noticia puede acarrear procesos sociales e informativos de trascendencia.

Diario Centinela, con su slogan “Por un derecho a la verdad”, nace con el propósito de “servir como un medio independiente, pluralista, democrático y alternativo de comunicación, que apegado sin claudicaciones a la verdad, informe, eduque, opine y custodie los nobles intereses de los ecuatorianos; especialmente de la región sur. El objetivo fundamental se

constituye en la voz autorizada de todos los sectores sociales, y en especial de todos aquellos cuya opinión ha sido marginada por los poderes existentes en la sociedad, por lo tanto, han permanecido relegados de su derecho a la libre expresión”¹¹.

De la observación realizada a este medio, durante el periodo julio-diciembre, se determina que el 40% del contenido de este medio se refiere a informaciones de carácter políticas, un 20% a opinión, un 12% a crónica roja, un 13% a informaciones de provincia o cantonales y el 15% a información de carácter general, especialmente de tipo locales, de este análisis se puede colegir que en ninguno de estos casos se puede evidenciar investigación periodística, por cuanto la noticia viene dada por fuentes directas, de profesionales, gubernamentales, privadas, de partidos políticos, de sindicatos, es decir de rutinas productivas.

Crónica, el diario de Loja, desde 1979 viene prestando sus servicios informativos, en el acontecer, local, regional, nacional e internacional, su objetivo es el ofrecer a la comunidad información veraz y oportuna, sobre hechos de actualidad para facilitar la toma de decisiones públicas como privadas en defensa de la democracia las libertades humanas y sociales.

“Los mentalizadores fueron un grupo de profesionales visionarios del colegio Bernardo Valdivieso, que deseosos de proporcionar a Loja de un

¹¹www.diarocentinel.com.es, 12 de abril de 2012.

alternativa moderna de periodismo, se asociaron con un pequeño capital para editar este vocero que este 18 de noviembre cumple 32 años de estar al servicio de los lojanos y la región sur del país, resaltando y reconociendo los logros alcanzados por sus líderes, autoridades nacionales y también reclamando solidariamente las grandes aspiraciones de este sector de la Patria”¹².

Las informaciones que desde julio a diciembre del año anterior ha publicado diario Crónica, se evidencia que un 28% son de tinte políticas, un 12% son de opinión, el 10% son provenientes de agencias internacionales, un 20% son de carácter local, un 16% cantonales y un 14% de crónica roja y generales. Es necesario destacar que al igual que en el caso anterior el origen de la información viene de organismos o entidades públicas, privadas y de partidos políticos; y el resultado es de rutinas productivas, con distintos enfoques, pero no existe periodismo de investigación.

	Periodismo de Rutina	Periodismo de Investigación
Relaciones	Personas de relevancia pública o privada en el circuito habitual de la información	Con personas fuera de los circuitos habituales de la noticia
Agenda	Fuentes oficiales o atribuibles	Informadores no habituales, no siempre atribuibles
Relación con la fuente	Estrecha / cotidiana / de complicidad	Duda / protección

¹²www.diariocronica.com.es, 14 de abril de 2012.

	Periodismo de Rutina	Periodismo de Investigación
Búsqueda noticiosa	Espera que el hecho se produzca y que la fuente suministre los datos	Busca lo oculto y rechaza versiones oficiales
Información	Conocida por otros medios	propia
Exclusivas	Por filtración	Producto lógico de su trabajo
Planificación	Diaria	Sin tiempo
Presión	Hora de cierre	De todo tipo

Fuente: www.Periodismoderutinaydeinvestigación.com.
Investigadora: Lucy Patricia Carrión, 16 de marzo 2012.

b.2. Situación Actual del Problema

Los medios de comunicación social, en especial los impresos motivo de investigación deben adoptar una actitud dominante del periodismo de investigación es su actitud crítica ante los políticos.

Consiste en comunicar al lector aspectos de la vida pública que los dirigentes partidarios o los funcionarios preferían mantener bajo reserva: rencillas internas, negociaciones en proceso de elaboración, manejos ilegales de recursos públicos, escándalos privados y hasta las vacilaciones y lapsus de los líderes políticos, sin embargo nada de ello se puede observar en las informaciones que publican los medios.

En este sentido es necesario señalar que los medios impresos Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, no realizan investigación periodística durante el trabajo que emprenden los profesionales que laboran en los

mismos. Lo que hacen es acudir a instituciones públicas o privadas, a recabar información que se presenta de manera frecuente, además muchos de los acontecimientos no son contrastados con otras fuentes, sino que se tiene una sola versión de los hechos.

La nueva Ley de Comunicación al igual que la Carta Magna señala: “Que se debe garantizar el derecho de toda persona a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir, producir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras y por cualquier forma y medio, sin censura previa y con responsabilidad ulterior”¹³.

De la misma manera se debe garantizar el derecho de toda persona a recibir, a través de los medios de comunicación, una información verificada y plural. Las veedurías ciudadanas y los controles administrativos y judiciales sustentados en el debido proceso contribuirán el ejercicio de este derecho, de acuerdo con la Constitución ecuatoriana, artículos 18 y 204.

En este sentido existe una gran responsabilidad de los medios de comunicación como los impresos de esta localidad para presentar a sus lectores una información verificada, contextualizada y contrastada, es decir promover la investigación de los acontecimientos antes de presentarlos a la comunidad.

¹³ Constitución de la República del Ecuador, art 16. Pacto de San José art. 13 y Declaración de los Derechos Humanos art. 19, 2010.

Las informaciones de tipo políticas que se publican en los medios impresos Centinela y Crónica, refieren a acontecimientos que se presentan a nivel de autoridades de Gobierno y de partidos políticos, pero no se observa en ninguna de estas características de investigación, más bien son hechos que se desarrollan en entidades públicas, y que los cubren algunas agencias nacionales que son suscriptoras de los medios locales referidos. El objetivo ideal sería descubrir novedades que puedan ser puestas a conocimiento de la comunidad, para que ella tenga su propio punto de vista o versión respecto a tal o cual situación.

b.3. Delimitación del Problema

Si bien es cierto los medios de comunicación en estudio, presentan una infinidad de contenido en sus páginas, también es cierto que el periodismo de investigación, pese a ser fundamental en la construcción de la información pasa por desapercibido en estos impresos, al parecer no hay una decisión por parte de los administradores de los mismos, para entregar a la colectividad calidad informativa que sea al menos contrastada con otras fuentes de información, donde se podría observar de alguna forma la investigación periodística, porque hasta el momento construyen su propia agenda en función de las novedades que se generan en entidades públicas o privadas; y en vez de tener en sus plantas de redactores periodistas investigadores se cuenta con periodistas informadores.

En función de esta realidad, dentro del ámbito informativo de los medios impresos en cuestión, es necesario formular las siguientes inquietudes que se constituirán en la parte central de la temática planteada.

¿Los medios de comunicación impresos Centinela y Crónica, realizan periodismo de investigación antes de publicar las informaciones?

¿Cómo repercute la ausencia de investigación en las informaciones de carácter política que difunden estos medios de comunicación social?

¿El periodismo de investigación en las noticias de tipo políticas, que difunden estos medios de comunicación impresa, se mejorará la calidad de las mismas consecuentemente mayores audiencias?

Una vez formuladas estas interrogantes, se formula el siguiente problema principal:

Los medios de comunicación impresos Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación en las informaciones de carácter políticas, lo que demuestra baja calidad informativa, consecuentemente repercusión en sus lectores.

c. JUSTIFICACIÓN

c.1. Justificación Social

El presente trabajo se justifica plenamente en virtud de que los fenómenos son explicados por las ciencias sociales, porque permite analizarlos y resolverlos, pero siempre en bien de la sociedad, por ello el interés de investigar las razones del porque los medios de comunicación impresos Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación en las informaciones de carácter políticas, lo que demuestra baja calidad informativa, consecuentemente repercusión negativa en sus lectores, con lo que se podrá determinar si las informaciones son investigadas antes de ser publicadas.

c.2. Justificación Académica

El Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación, implementado por la Universidad Nacional de Loja, tiene como objetivo fundamental formar profesionales, críticos y comprometidos con la sociedad, los que contribuirán en la búsqueda de soluciones a la diversidad de problemas que se detectan en la realidad, este es un aspecto que es asumido con responsabilidad por quienes han sido formados con altísima calidad académica, que es impartida por este centro de educación superior.

En este contexto se pone a consideración el presente trabajo de investigación que se constituye en un requisito necesario para obtener el título de Licenciada en Ciencias de Comunicación Social y así dar cumplimiento a las exigencias reglamentarias de la Universidad Nacional de Loja.

c.3. Justificación Institucional

La misión de la Universidad Nacional de Loja, inscrita en una filosofía humanista, solidaria y de servicio social, constituye en un referente de todos los estamentos universitarios, por aquella razón la presente investigación está orientada a contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida y desarrollo de los habitantes de la región sur del país. En este contexto este centro de educación superior, a través del desarrollo de investigaciones, a más de indagar sobre problemas del entorno social específicos, propone soluciones a los mismos aportando a la transformación de la realidad.

d. OBJETIVOS

d.1. Objetivo General

- Conocer si los medios de comunicación impresos como: Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, realizan periodismo de investigación en las informaciones de tipo políticas, antes de ser publicadas.

d.2. Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son las razones para que los diarios Centinela y Crónica, de la ciudad de Loja no se interesen en realizar periodismo de investigación.
- Analizar si las informaciones políticas que publican los medios de comunicación impresos Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, son contrastadas antes de ser publicadas.
- Determinar si las informaciones de tipo políticas que publican los diarios Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, muestran baja calidad informativa, al no realizar investigación periodística.
- Estructurar una propuesta alternativa que permita a los diarios Centinela y Crónica de la ciudad de Loja, realizar investigación periodística antes de difundir las informaciones de carácter políticas.

e. MARCO TEÓRICO

e.1. Marco Conceptual

e.1.1. La investigación Periodística

Para el común de sus cultivadores, “la investigación periodística o periodismo de investigación se distingue del resto de las rutinas profesionales tradicionales fundamentalmente por la selección de

determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del objeto o asunto que se aborda, lo cual es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de los datos”¹⁴.

Investigadores como Robert W. Greene y Gerardo Reyes, precisan que el periodismo de investigación es el que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto. Los tres elementos básicos son: que la investigación sea el trabajo del reportero, no un informe sobre una investigación hecha por alguien más; que el tema de la información trate algo de importancia para el público, y que haya quienes se empeñen en esconder esos asuntos al público.

e.1.2. Principios para realizar periodismo de investigación¹⁵

Teniendo una concepción propia del periodismo de investigación podría partir de los siguientes criterios:

1. Selección y enfoque: de temas complejos, que requieren el conocimiento y la atención y participación de la opinión pública y las instituciones, partiendo del interés social.

¹⁴UPEC, Documentos aprobados por el Séptimo Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, marzo, 2006.

¹⁵www.periodismoinvestigativo.com, 16 de marzo de 2012.

2. Intencionalidad: supone como premisas determinado grado de esclarecimiento previo acerca de la comunicabilidad de los resultados y su impacto en la opinión pública, con fines que pueden ir desde la información o explicación esclarecedora y la corrección o rectificación de deficiencias o irregularidades cometidas, hasta la orientación y movilización colectiva hacia determinadas acciones institucionales o masivas, encaminadas a la solución parcial o total del problema.
3. Objetividad: es decir, la búsqueda de la verdad objetiva que subyace a veces bajo el aspecto superficial o la primera impresión que producen -o se nos propone sobre- los hechos. Ello supone ir a las esencias con incansable actitud analítica y crítica.
4. Enfoque científico, integral y estratégico: del trabajo con las fuentes de información y en la aplicación de los diversos métodos y técnicas para la obtención de los datos que se necesitan. Incluye por supuesto las amplias posibilidades de la observación directa y participante, abierta o encubierta, en dependencia de las circunstancias; así como la consulta a todo tipo de fuentes que nos aporten referencias o datos útiles.
5. Normas y principios éticos: previstos por el Código de Ética Profesional, en el cual se encuentran claramente definidos deberes y derechos del periodista y sus órganos de prensa en la sociedad, así como el tipo de relaciones a desarrollar entre éstos y las demás personas e instituciones.

6. Enfoque integral y sistémico de la estrategia comunicativa, partiendo de una adecuada comprensión de los procesos de comunicación en su cotidianeidad y continuidad de una parte, y de las potencialidades creadoras, el papel complementario y las características de los diferentes géneros periodísticos.

e.1.3. Obstáculos y estrategias del periodismo de investigación

Existen cuatro dificultades para que los periodistas de investigación realicen su trabajo:

El alto grado de compromiso de los medios de comunicación con los grupos económicos y políticos, lo que dificulta el ejercicio del periodismo de investigación. La prensa depende de créditos de instituciones financieras y de concesiones económicas y tributarias de los gobiernos, Por ejemplo en México, Venezuela, Colombia, Perú y Argentina, los medios de comunicación están controlados por grandes compuestos económicos que tienen intereses en asuntos como la banca, la aviación, la ganadería, al construcción y la telefonía celular. “Estos compromisos crean zonas de ingreso prohibido, lo que hace que no se pueda escribir en contra de estas empresas en noticias ni investigaciones”¹⁶.

Es así que se puede afirmar que la situación económica de muchos

¹⁶REIG, R. Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias, Editorial Libertarias, España, 2006, p. 45.

periódicos, no les permite que un periodista se dedique a investigar para publicar sólo un artículo una o dos veces al mes. La falta de personal y el exceso de fuentes son el problema más importante, ya que cuando un reportero se presenta con un proyecto de investigación que requiere varios días de dedicación exclusiva, son muy bajas sus posibilidades de obtener la aprobación para realizar la investigación, pues para separar temporalmente al periodista de sus tareas diarias, se debe tener a un sustituir; descuidar por un tiempo el trabajo que cubre el reportero, o duplicar el trabajo de otros periodistas.

En el Ecuador para poder trabajar en periodismo de investigación se tiene que trabajar por propia iniciativa, pues la estructura de los periódicos está en contra de esa disciplina. “Aquí los periódicos están concebidos para cubrir los acontecimientos del día, reciclar los comunicados de prensa y amplificar las declaraciones oficiales sin espacio para análisis ni profundidad en la información”¹⁷.

Pese a lo anterior, el periodismo de investigación ha cobrado fuerza en los últimos años, ya que algunas publicaciones han servido como muro de contención de la corrupción y otras han visto que es de las únicas alternativas que tienen para poder competir con la radio y la televisión, un ejemplo de esto es la publicación del libro *El Gran Hermano*, donde se realizó investigación respecto a los contratos de Fabricio Correa,

¹⁷MARTÍNEZ, Pandiani, G., *Periodismo de investigación*, Editorial Ugerman. Argentina, 2007, p.23.

hermano del Presidente de la República con el Estado ecuatoriano, lo que posteriormente devino en una causa penal en contra de sus autores.

e.1.4. Periodista Investigador

El periodista investigador crea noticias para publicitar hechos que se intenta mantener ocultos, pues su conocimiento social podría desencadenar procesos sociales o informativos derivados del mismo, y es parte actora de la noticia que crea.

El mérito de este tipo de periodista es trabajar en asuntos controvertidos que no necesariamente son de actualidad noticiosa, y que alguna persona no quiere que se den a conocer. Además, “el periodista investigador dedica poco tiempo a conocer gente importante, las oficinas en donde trabaja son las de los archivos y centros de documentación, y su trabajo es decir por qué pasa algo que se considere preocupante y por qué puede volver a pasar”¹⁸.

e.1.5. Periodista Informador

A diferencia del periodista informador, quien vive bajo de presión de una hora de cierre, el periodista de investigación busca llegar hasta el final del

¹⁸SECANELLA, P., Periodismo de investigación, Editorial Tecnos, España, 2006, p.35.

camino de la investigación que esté realizando, aunque no siempre puede tener la certeza de que su trabajo será publicado.

La investigación logra ser más amplia que todas las noticias que se hubieran publicado del mismo acontecimiento, ya que para lograr un texto de investigación, el periodista pasa por un lento y tedioso proceso de comprobación de la información. Por lo tanto, “la diferencia entre un texto noticioso y uno de investigación es el tiempo de realización y la profundidad de la información”¹⁹.

e.1.6. Medios Impresos: Periódico.

El periódico es la publicación frecuente que presenta noticias, crónicas, reportajes y artículos de opinión o literarios. Los artículos no firmados se consideran la opinión del editor o editorial. Además, suele proporcionar información diversa a sus lectores: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural, de servicios públicos y a veces incluye tiras cómicas y diversos tipos de pasatiempos. Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos. En ocasiones, se incluyen promociones para incentivar su compra.

Los periódicos generalistas se destinan al público en su conjunto, por lo cual su estilo es claro y conciso, y su contenido muy variado, pero

¹⁹CAMINOS, Marcet, J., Periodismo de investigación: Teoría y práctica, Editorial Síntesis, España 2006, p.56.

siempre dividido en dos secciones generales: información y opinión, divididas a su vez en subsecciones: información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda y anuncios y, en el caso de la opinión, en: editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas, críticas (taurina, cinematográfica, televisiva, deportiva, teatral, musical), crónicas, humor gráfico, por así decirlo.

Los diarios pueden estar más enfocados a temas específicos como, por ejemplo, las finanzas, la política, la información local, los sucesos, los acontecimientos sociales, en cuyo caso se habla de medios especializados. En ocasiones se la designa por colores: sensacionalista, o económica (por el color del papel en que se imprimen algunos prestigiosos periódicos financieros), rosa (la que trata sobre la vida de personas famosas). Así como la prensa infantil.

“Algunos periódicos han adquirido fama por su aceptación de alguna sección en particular, porque la sección es destacada a comparación de otros, o que ésta tenga algún distintivo peculiar”²⁰; por ejemplo, un periódico en una sociedad donde existen varias publicaciones, éstas pueden atraer más clientela porque sus secciones de "anuncios clasificados" gozan de fama de ser mucho más completa, antes los que presentan solamente noticias.

²⁰IVA, LL. y SITJÀ, X. Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI, Editorial Omega, Madrid, 2007, p.p. 67.69.

La prensa diaria se distingue por la impresión en papel barato, al contrario de las revistas más ilustradas en color e impresas en mejor papel. Esta última forma de publicación ha experimentado una gran diversificación que le ha permitido resistir mejor a la competencia de los electrónicos.

e.1.7. Reportaje a profundidad

El reportaje es un relato periodístico de historias protagonizadas por personas a las que se relaciona con su contexto. Se basa en un testimonio lo más directo posible que explica con palabras, imágenes, y desde una perspectiva actual, acontecimientos de interés público.

En cuanto a su estructura, el reportaje es capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa (se puede intercalar el lead de una noticia con una entrevista o declaraciones acotadas) en el que no caben valoraciones personales.

La entrevista y la encuesta se utilizan como elementos auxiliares en lo que a explicación de hechos se refiere. Aquí se describe la personalidad, tanto objetiva como subjetivamente, es decir, con la mayor cantidad de detalles y circunstancias que enmarcan su existencia. “Un reportaje de semblanza dejará al lector con la sensación de conocer a fondo a la persona entrevistada: sus virtudes, defectos, habilidades, sentimientos, preferencias personales, su pasado, sus valores actuales y su visión y ambición hacia el futuro”²¹.

²¹REPORTAJE. Wikipedia, La enciclopedia libre. 2008. Fecha de consulta: 07:35, mayo 04, 2012, from <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Reportaje&oldid=18001033>.

Se hace referencia al reportaje investigativo que requiere una labor casi detectivesca del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular. Requiere mucha confianza de las fuentes en el reportero, las que aportarán pruebas y documentos en muchos casos confidenciales, con la total certeza que no serán revelados. Este tipo de reportaje habitualmente contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema. "Por la seriedad y extensión del reportaje, a veces requiere la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística"²².

e.1.8. Qué es una noticia

La complejidad del proceso de construcción de la noticia implica tener en cuenta la diversidad de criterios, fobias, filias, acuerdos, intereses, rutinas y hasta imposiciones que entran al ruedo de la dinámica productiva de una redacción. No obstante, resulta necesaria una aclaración a tono con las tendencias actuales en los estudios sobre newsmaking.

Se debe insistir en que ya no se trata de rastrear e identificar los lugares que funcionan como "cuellos de botella" en donde cierta información queda atascada y por tanto desechada de las agendas temáticas de un medio, sino de distinguir en el conjunto de la tarea productiva los valores

²²REPORTAJE. Wikipedia, La enciclopedia libre. 2008. Fecha de consulta: 07:35, mayo 04, 2012, from <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Reportaje&oldid=18001033>.

que hacen noticiable un acontecimiento y el significado que tales valores adquiere, en una sala de redacción, en interrelación con las expectativas y las series interpretativas de la sociedad y los estados de la opinión pública.

e.1.8. La noticiabilidad de la información

La noticiabilidad se define como un tema que tiene relevancia suficiente para el público o una audiencia especial para justificar la atención de la prensa o la cobertura. En algunos países y en algunos puntos de la historia, lo que los medios de comunicación, especialmente los escritos; y, el público han considerado “noticia” ha cumplido con diferentes definiciones. Por ejemplo, la transmisión de noticias a mediados del siglo XX se centró en temas políticos y locales con importantes impactos socio-económicos.

Más recientemente, “el enfoque sigue siendo de manera similar sobre temas políticos y locales, sin embargo, los medios de comunicación ahora viene siendo criticados por exceso de énfasis en la “no noticia” y “chismes”, como las celebridades cuestiones sociales personales, así como sesgadas, sensacionalistas de temas políticos como el terrorismo y la economía. Así el interés periodístico no depende únicamente del tema, sino también de la presentación y la selección de la información”²³.

²³News. In Wikipedia, The Free Encyclopedia, 2010. Retrieved 22:51, mayo 10, 2010, from <http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=News&oldid=400720219>.

En este sentido es necesario señalar que los medios de comunicación en general muestran su máximo interés en difundir o publicar informaciones que les permita mantener el raiting, en virtud de la competencia que entre éstos existe, dejando a un lado el verdadero legado como es el de informar, educar, orientar y entretener, pues por ello incluso olvidan de que la comunidad requiere de estar informada constantemente sobre hechos de interés colectivo, en este sentido también es necesario que se muestre mucho interés en lo que es el periodismo de investigación, a fin de presentar informaciones contrastadas de hechos que han permanecido ocultos.

e.2. Marco Contextual

e.2.1. Periodismo de Investigación en Latinoamérica

“Algunos periodistas latinoamericanos trabajan para la prensa y al mismo tiempo reciben honorarios de alguna entidad gubernamental. En Colombia se les conoce como sobre, en Nicaragua venado, en Perú coima, en Venezuela palangres y en México chayotes”²⁴. Los anteriores son los nombres con los que se conoce a los periodistas que aceptan dinero, cargos o contratos especiales del sector público o de sus propias fuentes humanas de información. Los periodistas recurren a esta trampa, porque argumentan que el salario, especialmente de los trabajadores de los medios impresos es paupérrimo.

²⁴www.elperiodismodeinvestigacionenlatinoamerica.com, 24 de marzo de 2012.

En México, por ejemplo se ha vuelto una costumbre generalizada y notoria, por lo que a finales de 1992, el gobierno ordenó a sus dependencias que en lugar de pagar los chayotes en efectivo se dieran en cheques para tener un mayor control del gasto y de su destinatario. Los chayotes eran un instrumento de control de los medios de comunicación por parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el cual estuvo en el poder por 70 años.

En el Ecuador, hablamos de corrupción, así como a nivel general, donde se evidenciaron negociaciones que aparentemente fueron legales, pero luego de una exhaustiva investigación se descubrió la venta ilegal de armas que hizo el Gobierno argentino de Carlos Menen a Ecuador y Croacia en 1995, para ello se tomó a varios países como intermediarios, para realizar tal acción se tuvo que sobornar a varios funcionarios del régimen de Menen, Ecuador y Croacia habrían pagado 100 millones de dólares por las armas, donde apenas 40 millones llegaron a empresas de fabricación militar y los 60 restantes se repartieron entre funcionarios y el ex cuñado de Menen.

En el caso de Loja, no se han conocido casos encubiertos que hayan sido investigados por los medios de comunicación, especialmente por los impresos que son objeto de investigación, lo único que supo y por informaciones superficiales públicas en los distintos medios, fue el caso de la muerte de los once neonatos ocurrida en el Hospital Isidro Ayora en

el mes de septiembre pasado, el mismo que se ventila en la Fiscalía de Loja, donde el responsable de la Unidad de Neonatología de este centro hospitalario ha sido sancionado, pese a que existen procesos sobre otros involucrados, este hecho fue conocido a nivel nacional e internacional, sin embargo no existió una investigación de tipo periodística al respecto, todo lo que se pudo conocer fue a partir de las investigaciones emprendidas por las entidades de justicia.

e.2.2. Investigación Periodística

La investigación periodística exige dedicación, los periodistas investigadores tienen que hacer un esfuerzo superior al normal y su trabajo se extiende y puede llegar a estar, incluso, por encima de su vida privada.

Para dedicarse a la investigación el “periodista debe cumplir con una serie de características personales y estructurales determinadas. Se requiere tener, entre otras cualidades, dotes de observación, retentiva, memoria visual, memoria fotográfica, conocimiento general muy amplio, capacidad de previsión y planificación, ser buen improvisador, un poco actor y ser capaz de asumir riesgos y afrontar problemas”²⁵.

Es entonces, es así que, el reportero investigador tiene que ser un experto armador de rompecabezas. Debe familiarizarse con la estructura

²⁵ GAINES, William. *Periodismo de investigación para prensa y TV.*, Tercer Mundo Editores, Colombia, 2007, p. 205.

del estado y conocer la naturaleza jurídica de las diversas entidades del gobierno, tener un conocimiento general de las leyes, conocer los casos más significativo de periodismo de investigación en la historia de su país y del resto, tener un conocimiento amplio y profundo de la economía de su país y del mundo y sobre todo tener las convicciones de lo que es justo, limpio, bueno, honesto, así como el coraje de reconocer públicamente un error o de enfrentarlo.

Pues entonces las posibilidades de investigar de un periodista no solo conllevan requisitos personales, sino también requisitos estructurales como la disponibilidad de medios económicos y técnicos, las características del medio para el que trabaje, el objetivo a investigar, el tiempo disponible, su capacitación técnica, sus intenciones y su ideología, de esta manera se logrará descubrir hechos que no son conocidos por el colectivo.

e.2.3. Importancia de la Información

Cuánto más importante sea un acontecimiento, tanto más los periodistas lo evaluarán desde varios puntos de vista. Desde luego lo medular es la incidencia en la vida social, ya sea en el presente o para el futuro, dicho de otra manera: la conmoción que pueda generar. Dentro de lo juzgado por importante que sea, se tiene en cuenta el impacto sobre el país o la localidad, en correspondencia con el alcance del medio.

Ciertamente las noticias nacionales o locales, en principio, pesan más que las internacionales; siempre y cuando la calificadas como "internacionales" no comprometan hacia el interior del país. "Aquí la frontera entre lo nacional y lo extranjero suele ser difusa y en acontecimientos ocurridos fuera de los límites del país pueden incluirse como nacionales. Tanto menor sea el alcance del medio, más relevante será una noticia local. A pesar de lo anterior, la importancia de hechos locales puede "dispararse" si se ve implicado un gran número de personas"²⁶.

e.2.10. Calidad informativa

Algo muy importante, es el reto de cada persona de convertir la información vista en televisión o cualquier otro medio de comunicación en conocimiento, y este debe ser un hábito, y no hay mejor lugar para aprender en el transcurso de la experiencia.

La importancia de esto es que cuando la cantidad de información es tal, lo que se debe aprender es de las experiencias a saber identificar lo que es bueno y puede pasar a un conocimiento adquirido para un bien, y distinguirlo de lo que solo es propaganda y quiere vender algo que no siempre es saludable o beneficia. "Desgraciadamente la mayoría de las veces los medios de comunicación no tienen como finalidad informar

²⁶RODRÍGUEZ, Pepe. *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona, 2006, Ediciones Paidós, p-96.

sobre cosas que podrían beneficiar, sino vender algún producto o vender alguna idea, ya que estas son particulares y las convierten en un negocio”²⁷.

La reflexión de cada persona es muy importante aquí, no solo atender a estos medios de comunicación y creer todo lo que se escucha, si no pensar y no olvidar la realidad, por eso es importante cuidar el contenido que se publica de manera frecuente.

En estos momentos la cantidad de información que se ve en los medios de comunicaron relacionados con los temas como: cuidado del agua, calentamiento global, respeto de derechos, es muchísimo mayor que en otros tiempos, ya que, hoy en día los medios ven que son temas vitales para la sociedad, también hay espacio para arte, historia, política, religión, cultura y economía.

e.2.11. Historia de Diario Centinela

Este medio de comunicación en primera instancia apareció como semanario, posteriormente se convirtió en diario, entró en circulación el 18 de noviembre de 2009, desde aquella época hasta la actualidad circula diariamente, su gerente propietario es el Dr. José Sánchez y su editor general el Lic señor Richard Apolo Vargas.

²⁷FAUNDES, Juan Jorge. *Sala de Prensa -Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. [en línea]. Diciembre del 2003. [consultado: 13 de abril de 2003]. Disponible:URL: www.saladeprensa.org.*

Circula en algunos cantones de la provincia de Loja, así como en Zamora Chinchipe, su sede principal está ubicado en las calles Juan de Salinas entre Bolívar y 18 de Noviembre, su “objetivo principal es el de mantener informada a la ciudadanía sobre una diversidad de acontecimientos, sean estos políticos, sociales, económicos, religiosos, culturales y deportivos”²⁸. Cuenta además con una planta de profesiones dentro de la comunicación social de alta formación académica, pues este medio de comunicación está al servicio de la comunidad, su meta es orientar a la opinión pública a fin de satisfacer sus necesidades, presta sus servicios tanto impresos como vía online, incluye las redes sociales como Facebook y Twitter, donde sus lectores pueden acceder de manera rápida para enviar y recibir mensajes sobre una diversidad de acontecimientos.

El afán primordial es cubrir las necesidades informativas existentes en la región sur del país, para ello se ha establecido una serie de estrategias que le permitan mantener informada de manera veraz y objetiva a toda la colectividad, pues no se descarta la posibilidad de en lo posterior cubrir otros espacios como la parte alta de las provincias del Azuay y El Oro. Además los fines de semana circulan suplementos de carácter educativo, los mismos que son dirigidos a todos los públicos, como es el caso de la revista Konceptos.

Publica aproximadamente 60 y 80 noticias entre locales, provinciales y regionales, entre cinco y seis artículos de opinión sobre diversas

²⁸<http://www.diariocentinelacom.ec/es>. 12 de abril de 2012.

temáticas, de 12 a 14 informaciones de carácter nacional, y en la misma proporción de internacionales, a más de la sección deportiva, cortos y policiales, acompañadas en su mayoría de imágenes.

e.2.12. Historia diario Crónica

Crónica, con su slogan, el diario de Loja, desde 1979 viene prestando sus servicios informativos, tanto en el acontecer, local, regional, nacional como internacional, su objetivo es el ofrecer a la comunidad lojana información veraz y oportuna, sobre hechos de actualidad para facilitar la toma de decisiones públicas como privadas en defensa de la democracia las libertades humanas y sociales.

En este año se propone ser un periódico líder en creatividad, innovación, entendimiento y conexión con las nuevas generaciones de lojanos, por ello ofrece información de calidad, precisa sobre temas de actualidad.

Este diario se publicó por primera vez el 1 de noviembre de 1979, con cobertura local, provincial y regional, además circula en las provincias de Zamora Chinchipe y en la parte alta de El Oro.

Sus propulsores fueron un grupo de profesionales visionarios del colegio Bernardo Valdivieso, que deseosos de proporcionar a Loja de un alternativa moderna de periodismo, se asociaron con un pequeño capital para editar este vocero que este 18 de noviembre cumple 32 años de estar al servicio de los lojanos y la región sur del país.

Fue gerenciado por largos años por el Lic. Ismael Betancourt, quien ocupa la vice-alcaldía de Loja. Actualmente, la gerencia la ocupa Paola Betancourt Mora, quien con una visión de emprendimiento ha logrado confirmar el posicionamiento de este medio como uno de los vespertinos más antiguos y prestigiosos de la provincia de Loja. Está dirigido por el doctor Antonio Jaramillo Peralta y la jefatura de redacción la ocupa la señora Ruth Abarca, su sede se ubica en las calles Miguel Riofrío 11-68 entre Olmedo y Juan José Peña.

Fue el primer diario que utilizó el sistema offset de impresión, lo que le dio versatilidad en la presentación, uso de fotografías y más. Es el único periódico lojano con más de 30 años de circulación diaria, su primera edición circuló el 1 de noviembre del 79, integrada por ocho páginas, en blanco y negro y su costo fue de un sucre.

Con el avance tecnológico, diario Crónica lanza su primera edición en el sitio web www.cronica.com.ec en noviembre del 2004. De acuerdo a su primer editorial los objetivos que se prometieron cumplir fueron: “establecer un medio de comunicación social de tipo abierto a todas las corrientes ideológicas sin banderías de ningún género y que contenga una información serena y objetiva del diario acontecer. Crónica, información dinámica, se ha convertido en la vanguardia del periodismo local y regional, innovando día a día sin perder de vista el principio periodístico de orientar a la colectividad”.²⁹

²⁹<http://www.diariocronica.com.ec/es> , 14 de abril de 2012.

Aún en este sentido lo que se puede decir es que los medios impresos como Centinela y Crónica no realizan investigación periodística en ninguna de las informaciones que publica sean estas políticas, económicas, religiosas e institucionales, por lo tanto es necesario que se replanteen los objetivos de estos medios a fin de que por medio del periodismo de investigación se pueda entregar informaciones de mejor calidad.

f. METODOLOGÍA UTILIZADA

Para el desarrollo de la presente investigación será necesario utilizar varios métodos, técnicas e instrumentos, los mismos que permitirán avanzar en la realización del presente trabajo.

f.1.Métodos

f.1.1. Método Científico

El presente método será empleado en el transcurso de la realización del presente análisis, porque será útil para determinar la existencia del problema como es el conocer porque los medios de comunicación impresos Centinela y Crónica no realizan periodismo de investigación en las informaciones de carácter políticas, lo que demuestra baja calidad informativa, consecuentemente repercusión en sus lectores, así como para plantear las hipótesis, determinar sus causas, efectos y

consecuencias para luego plantear las alternativas de solución sobre el objeto de investigación.

f.1.2. Método Inductivo

Ayudará hacer un estudio a partir de los hechos particulares para llegar a consecuencias generales, además contribuirá a conocer aspectos específicos sobre la falta de investigación periodística sobre los hechos políticos que publican los diarios Centinela y Crónica, con la finalidad de mejorar la calidad de la información y que esta a su vez pueda ser contrastada.

f.1.3. Método Deductivo

Este método parte de teorías generales para llegar a la determinación de espacios particulares, sintetizando y analizando principios generales durante el trayecto del presente trabajo, además permitirá llegar a obtener resultados y estructurar cambios sobre el problema motivo de investigación y para posteriormente generar las alternativas de solución que vaya en beneficio tanto de estos medios de comunicación impresa como de la colectividad.

f.1.4. Método Cuantitativo

Mediante la utilización del presente método se podrán establecer resultados numéricos o matemáticos, los mismos que estarán representados a través de cuadros estadísticos, con lo que se distribuirán

de mejor manera los resultados que se obtendrán en el transcurso de la investigación de campo, tanto como frecuencias y porcentajes de acuerdo con cada una de las interrogantes que se plantearán tanto en la encuesta cuanto en la entrevista, para su posterior decodificación.

f.2. Técnicas e Instrumentos

f.2.1. Encuesta

La presente técnica ayudará a recoger información valedera, criterios generales de los involucrados en la problemática, para ello será necesario apoyarse en un cuestionario como instrumento de medición que estará integrado por ocho interrogantes de tipo cerradas y de opción múltiple, que se aplicará a una muestra representativa obtenida de un universo de 215 mil habitantes, de acuerdo con los resultados del VI Censo de Población y VII de Vivienda realizado en noviembre de 2010, en este sentido la encuesta será aplicada a 400 habitantes de las cuatro parroquias urbanas de la ciudad de Loja, como: El Valle, El Sagrario, Sucre y San Sebastián. Para ello se utilizará la fórmula para públicos infinitos que a continuación se describe:

Fórmula:

$$n = \frac{O^2 \times p \times q}{E^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

0^2 = Nivel de confianza = 2

e^2 = Margen de error=5

p=varianza (nivel de confiabilidad) = 50

q= varianza (nivel no probabilística) = 50

4 x 50 x 50

$$n = \frac{\dots}{25}$$

$$n = \frac{10000}{25}$$

n= 400 Rta.

f.2.2. Entrevista

La presente técnica será aplicada a personas conocedoras de la temática, para ello se elaborará un cuestionario con cinco interrogantes, se aplicará al gerente de Centinela Dr. José Sánchez, a la gerente de Crónica Paola Betancourt, a los editores de los mismos como: Lic. Richard Apolo y Ruth Abarca, así como al presidente del colegio de Periodistas núcleo de Loja, Lic. Pablo Sanmartín Rodríguez, quienes por su experiencia y vinculación que tienen con el medio podrán brindarnos criterios objetivos relacionados con el presente estudio.

h. RECURSOS Y PRESUPUESTO

h.1. Talentos Humanos

- Lucy Patricia Carrión: Investigadora.
- Director de tesis
- Encuestados: habitantes de las cuatro parroquias urbanas de Loja
- Entrevistados Gerentes, editores y Presidente del Colegio de Periodista de Loja.

h.2. Recursos Técnicos

- Computadora portátil
- Grabadora Portátil
- Cámara Fotográfica
- Adquisición de textos
- Memory
- Internet
- Materiales de escritorio
- Empastados
- Imprevistos
- Movilización
- Alimentación
- Impresión

h.3. Presupuesto

RECURSOS MATERIALES	COSTOS
• Materiales de escritorio	\$ 200
• Grabadora Portátil	\$ 400
• Computadora portátil	\$ 1200
• Cámara Fotográfica	\$ 400
• Adquisición de textos	\$ 1500
• Memory	\$ 40
• Internet	\$ 100
• Empastados	\$ 200
• Imprevistos	\$ 300
• Movilización	\$ 150
• Alimentación	\$ 200
• Impresión	\$ 200
TOTAL	\$ 4890

h.4. Financiamiento

Los recursos que demande la realización de la presente investigación serán cubiertos por la propia investigadora, no se descarta la posibilidad de hacer un préstamo en el IECE.

I. SUMARIO

- **Título**
- **Resumen Español-Inglés**
- **Introducción**
- **Revisión de Literatura**
- **Materiales y Métodos**
- **Resultados**
- **Discusión**
- **Conclusiones**
- **Recomendaciones**
- **Propuesta**
- **Bibliografía**
- **Anexos**
- **Índice de Contenidos**

j. BIBLIOGRAFÍA

- CAMINOS, Marcet, J., Periodismo de investigación: Teoría y práctica, Editorial Síntesis, España 2006, p.56.
- Constitución de la República del Ecuador, art 16. Pacto de San José art. 13 y Declaración de los Derechos Humanos art. 19, 2010.
- *FAUNDES, Juan Jorge. Sala de Prensa -Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. [en línea]. Diciembre del 2003. [consultado: 13 de abril de 2003]. Disponible: URL: www.saladeprensa.org.*
- *GAINES, William. Periodismo de investigación para prensa y TV., Tercer Mundo Editores, Colombia, 2007, p. 205.*
- IVA, LL. y SITJÀ, X. Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI, Editorial Omega, Madrid, 2007, p.p. 67-69.
- REIG, R. Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias, Editorial Libertarias, España, 2006, p. 45.
- REPORTAJE. Wikipedia, La enciclopedia libre. 2008. Fecha de consulta: 07:35, mayo 04, 2012, from.
- UPEC, Documentos aprobados por el Séptimo Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, marzo, 2006.

- *RODRÍGUEZ, Pepe. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona, 2006, Ediciones Paidós, p-96.*
- MARTÍNEZ, Pandiani, G., Periodismo de investigación, Editorial Ugerman. Argentina, 2007, p.23.
- SECANELLA, P., Periodismo de investigación, Editorial Tecnos, España, 2006, p.35.
- www.elperiodismodeinvestigaciónenlatinoamerica.com, 24 de marzo de 2012.
- UPEC, Documentos aprobados por el Séptimo Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, marzo, 2006.
- <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Reportaje&oldid=18001033>.
- <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Reportaje&oldid=18001033>.
- News. In Wikipedia, The Free Encyclopedia, 2010. Retrieved 22:51, mayo 10, 2010, from.
- <http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=News&oldid=400720219>.
- <http://www.diariocentinelacom.ec/es>. 12 de abril de 2012.
- <http://www.diariocronica.com.ec/es> ,14 de abril de 2012.

K.- ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA:

HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, intitulado “La investigación periodística en las informaciones de tipo políticas que publican los diarios Centinela y Crónica; y, su incidencia en los lectores de la ciudad de Loja. periodo mayo-noviembre de 2012. Propuesta alternativa”. Solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino () Femenino () Edad ()

Ocupación.....

Nivel de instrucción: Primaria () Secundaria () Superior (x)

DATOS ESPECÍFICOS

1.- ¿Lee usted periódicos?

Si () No () NR ()

Por qué.....

2.- ¿De los siguientes diarios cuáles son los de su preferencia?

La Hora ()

Crónica ()

Centinela ()

Por qué.....

3.- ¿Del siguiente listado de opciones, señale con una x, las que son de su preferencia)

Informaciones políticas ()

Informaciones locales ()

Informaciones cantonales ()

Informaciones regionales ()

Informaciones de farándula ()

Informaciones deportivas ()

Informaciones de crónica roja ()

Por qué.....

4.- ¿Según su criterio cuáles serán las razones para que los diarios Centinela y Crónica no realicen periodismo de investigación?

No existe personal especializado ()

Requiere de una grande inversión ()

No les da réditos económicos ()

Por qué.....

5.-¿Cree usted que las noticias que publican estos medios impresos son contrastadas antes de ser públicas?

Si () No () NR ()

Por qué.....

6.-¿Según su criterio que informaciones deberían ser tratadas con mayor profundidad por los diarios antes señalados?

Salud ()

Política ()

Música ()

Ciencia ()

Tecnología ()

Arte ()

Otras.....

Por qué.....

7.- ¿Cree usted que las informaciones que publican los medios impresos antes señalados tienen baja calidad informativa al no ser investigadas?

Si () No () NR ()

Por qué.....

8.- ¿Considera usted que se debe elaborar una propuesta alternativa que permita a los diarios Centinela y Crónica realizar periodismo de investigación?

Si () no ()

Por qué.....

9.- ¿Qué sugerencias daría usted a los administradores de los medios para que realicen periodismo de investigación señale:?

.....
.....
.....

Por qué.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ENTREVISTA:

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación, intitulado “La investigación periodística en las informaciones de tipo políticas que publican los diarios Centinela y Crónica; y, su incidencia en los lectores de la ciudad de Loja. periodo mayo-noviembre de 2012. Propuesta alternativa”. Solicito a usted de la manera más respetuosa responder las siguientes interrogantes.

1.- ¿Considera usted que los medios impresos de la ciudad de Loja como Centinela y Crónica, realizan periodismo de investigación?

.....
.....
.....

2.-¿Considera que los medios impresos antes señalados publican sus informaciones luego de ser investigadas?

.....
.....
.....

3.-¿Cree que los administradores de los medios impresos deberían invertir en capacitar a sus periodistas dentro de lo que es periodismo de investigación?

.....
.....
.....

4.-¿Considera que las informaciones que publican los medios impresos de la localidad son de baja calidad al no realizar periodismo de investigación?

.....
.....
.....

5.-¿Qué sugerencias daría usted a los administradores de los medios impresos locales para que realicen periodismo de investigación, consecuentemente mayor credibilidad en la información?

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Dedicatroria	iv
Agradecimiento	v
Esquema de Tesis	vi
a) Título	1
b) Resumen	2
c) Introducción	5
d) Revisión de Literatura	7
e) Materiales y Métodos	15
f) Resultados	19
g) Discusión	44
h) Conclusiones	47
i) Recomendaciones	48
j) Bibliografía	65
k) Anexos	66
Índice	